

71
2 ej^o



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

X. E. N. K. RADIO 6. 20
Ayer, Hoy y Mañana... Gracias por el Recuerdo

TRABAJO DE TESIS

Que Presenta:

CYNTHIA JUAREZ CHAVEZ

Para obtener la Licenciatura en
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ASESOR: Profra. Soledad Robina Bustos



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1996



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Cynthia Juárez Chávez

8615615-6

Título de la Tesis

**XENK Radio 6.20:
Ayer, Hoy y Mañana... Gracias por el recuerdo**

Asesora de Tesis

Profesora: Soledad Robina Bustos

**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
1996**

.....

Al Creador:

"Doy Gracias al Creador por haberme dejado llegar a tan importante momento, por ser mi sosten cuando creí caer, por darme momentos de paz cuando la intranquilidad me azotaba, por darme fuerza de voluntad cuando estuve a punto de darme por vencida. Por los momentos gratos y por aquellos que no lo fueron tanto y sin los cuales no podría apreciar todo lo que tengo: por la familia donde dejaste que naciera, por los amigos que pusiste en mi camino y por todo aquello que aún tienes destinado para mí."

Amén

A mis padres:

Dr. Manuel Juárez Robles
Sra. Lina Mercedes Chávez Alcántara

"Gracias por darme no sólo los medios económicos para terminar una carrera, sino la estabilidad, las bases, los principios, las palabras de aliento y los "te quiero mucho" cuando lo necesite, en espera de que podamos llegar juntos al final del sendero. Deseo fervientemente que este trabajo sea la culminación de una etapa para ustedes como padres y para mí como hija."

A mi hermano:

Victor Manuel Juárez Chávez

"Tu mejor que nadie sabes lo que ésto significa para mí, así, dedico este trabajo a ti que has pasado por lo mismos momentos de incertidumbre y desesperación y veras que en un tiempo no muy lejano comprobaremos que todo este esfuerzo tendrá su recompensa."

Te quiero mucho

.....

A mi Abuela:

Sra. Guillermina Alcántara Hurtado

A mis tíos:

*Lic. Miguel Yáñez Alcántara
Lic. Patricia Yáñez Alcántara
Profa. Adriana Yáñez Alcántara*

"Con profundo cariño y respeto."

A mis primos:

*María Elena
José Manuel
Alejandra
Aurea
Naomi
Georgina
Brenda*

A mi sobrino:

José Miguel

"Por ser mi Familia"

.....

Al Lic. Rubén Varela Domínguez:

"Por ser una guía más en mi camino, por formar parte muy importante de mi vida, por tu paciencia y por la confianza que has depositado en mí."

A Francisco Javier Vázquez Ramírez:

"Por la gran afinidad ideológica y profesional que nos identifica y en espera de que esta sencilla amistad perdure a través del tiempo."

Al Grupo Libertad:

A Ellas:

María Eugenia Martínez Bravo

Lilia Montoya Smith

Elizabeth Navarrete Navarrete

"Pocas amistades duran para siempre, pero entre nosotras existe un lazo que cada día se fortalece más, porque hemos sido amigas y cómplices en las buenas y en las malas, porque hemos sabido cultivar la amistad e impregnarla de sinceridad."

A Ellos:

Gabriel Calvo Arenaza

Ernesto Camacho Vargas

Germán Parra Pérez

Martín Rivera Espinoza

Raymundo Salgado Cabrera

"Por tantos momentos agradables y aunque nuestros caminos sean distintos siempre estarán presentes para mí."

.....

***A la Universidad Nacional Autónoma de México
A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales***

"Por haberme formado como profesionista y por representar una etapa muy importante de mi vida. Con leal y profundo respeto."

A la Profa. Soledad Robina Bustos

"Por su dedicación y asesoramiento en la realización y culminación de este trabajo."

A la Profa. Lucía Chávez Rivadeneyra

"A cuyas clases asistí con enorme gusto y porque hasta ahora no he escuchado a nadie hablar de literatura y de poesía con tanta sencillez. Gracias por reforzar aún más mi gusto por la lectura."

AL H. JURADO

Pongo ante el juicio y discernimiento de Uds., este trabajo que aún cuando es pequeño y encuentren los errores lógicos de mi inexperiencia, significa para mí la cristalización de una etapa en la meta de mi vida.

EL SUSTENTANTE

.....

Muy especialmente quiero agradecer a las siguientes personas por haberme proporcionado información vital para la realización de esta tesis:

A XENK Radio 6.20 "Con la Música que llegó para quedarse"

Al **Ing. Raúl Vega** por sus finas atenciones y el tiempo que dedicó a nuestra entrevista... "Gracias por el Recuerdo".

Al **Sr. Manuel Guillen** por esa amena charla y ese ejemplo de dedicación por hacer lo mejor para un medio tan creativo como la radio.

A la **Sra. Gloria Hernández**, Secretaria de XENK Radio 6.20

A la **Sra. María Eugenia Lemus de Sánchez**, Gerente de Relaciones Públicas de la cadena Radiodifusoras Asociadas S.A.

Al **Lic. Gustavo Salas**, Encargado de la Atención al Cliente de International Research Associates. INRA

A **Gabriel Calvo Arenaza** por la ayuda prestada en la realización de las fotografías que ilustran este trabajo

A la **Diseñadora Gráfica Alejandra Zapata Yáñez** por su gran ayuda en la realización de la tipografía de esta tesis.

INDICE

INTRODUCCION 1

CAPITULO I. Historia de XENK Radio 6.20

1. Los 40's y los inicios de XENK Radio 6.20 6
2. 1948: Radio Unión, Radio Comanjilla, ¿Radio qué? 17
3. 1950: Radio 6.20, El Rock and Roll y Radio Mil 18
4. 1960: Los Años Maravillosos 28
NOTAS 39

CAPITULO II. Perfiles de Programación

1. La Radio y la Música... Los mejores descubrimientos
del Hombre 42
2. La Canción: Generos y Características 44
3. Perfil de Programación y Principales Programas que integran
actualmente la programación de XENK Radio 6.20 47
3.1. Perfil de Programación 47
3.2. Principales Programas que integran actualmente la programación
de XENK Radio 6.20 47
4. Perfil actual y Participación del auditorio dentro de la programación
de XENK Radio 6.20 55
5. Entrevista al Sr. Manuel Guillen, Locutor de XENK Radio 6.20 63
NOTAS 67

CAPITULO III. Ayer, Hoy y Mañana... Gracias por el Recuerdo

1. Raúl Vega, "La Voz 6.20 de los 40's" y su "Gracias por el Recuerdo"
(Origen y Características) 70
2. Participación del auditorio dentro del programa "Gracias por
el Recuerdo" 76
3. Los recuerdos al conjuro de la música distintiva de Radio 6.20 79
NOTAS 81

.....

**CAPITULO IV. LA INTEGRACION DE XENK RADIO 6.20
A LA CADENA RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A. (RASA)**

1. Cronología de los aspectos más importantes en la Historia de la Cadena RASA.....	84
2. Orígenes de la Cadena RASA.....	87
2.1. Ventajas de la Red de Microondas.....	89
2.2. Radiodifusoras de la Cadena de Microondas RASA.....	91
2.3. Areas de cobertura de la Cadena de Microondas RASA.....	94
3. Programación de la Cadena RASA a través de la Red de Microondas.....	95
4. Radiodifusoras Asociadas S.A. a la vanguardia en comunicaciones vía satélite.....	98
4.1. Areas de cobertura vía satélite de la Cadena RASA.....	100
4.2. Radiodifusoras de la Cadena RASA vía satélite.....	101
5. El papel de la Cadena RASA dentro de la actual industria radiofónica y la integración de XENK Radio 6.20.....	102
NOTAS.....	107

**CAPITULO V. PROYECTO DE GUION PARA EL PROGRAMA
"PERSONALIDADES" DE XENK RADIO 6.20: "EDITH PIAF,
EL GORRION DE PARIS"..... 111**

CONCLUSIONES..... 115

BIBLIOGRAFIA..... 118

ANEXO..... 127

***I*NTRODUCCION**

INTRODUCCION

Mucho se ha escrito sobre la radio, sus orígenes, su trayectoria, así como de las estaciones que han jugado un papel protagónico a lo largo del cuadrante, pero los profesionales que han vivido para la radio y escrito sobre ella, han pasado por alto una estación, aunque pequeña en infraestructura, si se compara con otras, no deja de ser uno de los pilares del cuadrante radiofónico, nos referimos a XENK RADIO 6.20.

Pero, ¿qué tipo de estación es Radio 6.20?, éste es el cuestionamiento que las más de las veces escucho de la gente de mi generación (generación de los 70's), acostumbrada a las nuevas estaciones y nuevos estilos musicales que no tienen la magia de la música que hasta éstas fechas proporciona una estación como 6.20, es decir, la música de las décadas de los 50's, 60's, 70's, 80's y parte de los 90's; son cinco décadas de música, desde el jazz, el swing, el beat, el rythm and blues, el rock and roll hasta el pop rock o lo que es igual: cinco décadas de la vida, el auge y la cultura de una juventud que clamaba por el cambio.

Un mundo agitado y lleno de prisas que se encontraba con el término de una guerra mundial y con la necesidad de forjar un futuro, halló la fórmula, el vehículo para crear el más profundo cambio conocido en los últimos tiempos: LA MUSICA.

Radio 6.20 caminó de la mano con esa juventud y les enseñó que la música era parte de ellos, de sus gustos, de sus ilusiones, de sus emociones, es decir, los tomó en cuenta.

Además de todo, Radio 6.20 demostró en sus inicios ser una estación innovadora de su tiempo al contar con una producción basada absolutamente en acetatos y una programación que descansa aún, en la Música Internacional de Catálogo.

.....

XENK Radio 6.20 representa toda una época, es el medio para que otras generaciones conozcan otro mundo, otro tiempo, otras emociones, todo ello enmarcado por la evocación.

Por lo anterior, les invito a hacer un viaje relámpago en el tren de la imaginación o de la evocación, según sea el caso, a través de esos años que han quedado estacionados en el tiempo.

Nuestra primera escala será en la década de los 40's, cuando la radiodifusión comercial tomó un auge sin igual y las grandes emisoras como la XEW, la XEQ, la XEB y la XEX jugaron el papel de la contraparte en el inicio de XENK Radio 6.20.

A partir de éste momento nuestra marcha será más gradual, ya que recorreremos las distintas etapas y momentos de la Música Internacional y de Radio 6.20 por el cuadrante radiofónico, o lo que es igual Radio 6.20 a través de la música o la música a través de Radio 6.20.

Hablaremos de los locutores, los artistas, los cambios, las situaciones y los nacimientos dentro de éste marco de evocación.

En nuestra segunda escala, veremos en qué lugar se inscribe Radio 6.20 dentro de la radio mexicana y con qué tipo de perfil de programación y de auditorio cuenta en la actualidad.

La tercera parada, será por uno de los episodios que da nombre a éste trabajo y a uno de los programas de mayor prestigio con que cuenta Radio 6.20, me refiero a "Gracias por el Recuerdo". Aquí descubriremos su origen, características y a la voz que le ha dado ese sello tan particular a esta emisión: el Ing. Raúl Vega, "La Voz 6.20 de los 40's".

La cuarta escala tratará sobre la integración de XENK Radio 6.20 a la Cadena Radiodifusoras Asociadas S.A., destacando sus orígenes, su trayectoria y las razones por las cuales 6.20 se adhiere a ella.

Finalmente, nuestro viaje concluirá con un proyecto de guión realizado expresamente para el programa "Personalidades", éste es una semblanza musical y biográfica de una de las cantantes de mayor renombre a nivel internacional: "Edith Piaf, El Gorrión de París".

Este guión pretende reunir todos los elementos de producción radiofónica: investigación, musicalización, redacción y locución, además de estar lo más apegado posible al estilo y perfil de XENK Radio 6.20.

En general, para la realización de éste trabajo, se recurrió a la investigación de tipo bibliográfico, hemerográfico y discográfico, así como a entrevistas de primera mano específicamente al archivo histórico de Radio 6.20.

Esta investigación, antes que la culminación de una etapa, es la cristalización de un muy personal gusto por la música, es demostrar mi reconocimiento por una época, una forma de vida y por XENK Radio 6.20 como estación radiodifusora.

También es una llamada de atención a aquellos que con mucha mayor experiencia en el medio radiofónico y a aquellos que apenas comienzan, para que pongan los ojos en otras estaciones, por que si bien es cierto, la historia de la radiodifusión mexicana no se basa sólo en las grandes estaciones o cadenas radiofónicas, sino ahí, en las pequeñas de infraestructura y cuyo mérito ha sido sobrevivir y mantenerse a través del tiempo, haciendo acopio de creatividad, responsabilidad y cariño hacia un medio como la radio.

CAPITULO I

HISTORIA DE XENK RADIO 6.20

1. LOS 40'S Y LOS INICIOS DE XENK RADIO 6.20

Se observa el panorama de una noche lluviosa y tras la cortina de pequeñas gotas, aunque no tan cristalinas como hace algunas décadas, por aquello de la contaminación, se dejan ver, en lontananza, los signos de la famosa modernidad: las azoteas de las casas se rematan con las antenas de la televisión de paga, los cables de fibra óptica transportan la voz a cualquier parte de la ciudad, los ruidos infernales de los autos y la arquitectura casi "cuadrada" y sin mayor imaginación de los edificios de la gran urbe.

Viajan por el aire las notas de aquella melodía de Glen Miller que derritera a más de uno, allá por los años cuarenta: "Collar de Perlas".

Así, al compás de la música, cae la bruma de la evocación sobre el impenetrable manto de la noche que nos llevará a través del tiempo por uno de los episodios más trascendentales, imaginativos y creativos de nuestro país: La Radiodifusión Comercial.

“... de lejos vengo, Morena
a tejer entre rejas, mi pena
Perfumaré tus pasiones
con mis mejores canciones
¡Ay!, te quiero morena linda...”

(1)

.....

Mmmmh, qué bien, sin duda alguna, una de las canciones más representativas de la década de los cuarenta y que vivían en las voces de Luis G. Roldán, Lucha Reyes o de Emilio Tuero "El Barítono de Argel". De igual forma y como lo menciona José Emilio Pacheco al referirse a aquella lejana época "... Se acabó esa ciudad. Terminó aquel país. No hay memoria del México de aquellos años, sólo aquella cancioncita que no escucharé nunca. Por alto que esté el cielo en el mundo, por hondo que sea el mar profundo..." (2)

Y sí, así es, el único banco de memoria que quizás nos quede, tanto para los que vivieron ese tiempo como para los que no, es la música.

Como mencionamos al principio de este capítulo, en esos famosos cuarenta, se consolida una de las industrias más importantes de nuestro país, la radiodifusión comercial y con ello se dan también profundos cambios en la vida y costumbres de nuestra sociedad.

Durante el periodo presidencial de Miguel Alemán (1946-1952), México dió su gran paso hacia la modernidad.

Dejábamos atrás los alimentos naturales, las escobas, la tradicional repostería mexicana, etc, por mencionar sólo algunos aspectos. Los nombres de Churchill, Chamberlain, De Gaulle, Mollet, Hitler, Mussolini, Roosevelt, Mc Arthur, Chiang-Kai-Shek, Yalta, Yemen, Corregidor, Weinwright, Montgomery y Eisenhower eran pronunciados por Luis Ignacio Santibañez y Luis Cáceres en los noticieros de radio; los primeros autos construidos después de la Segunda Guerra Mundial desfilaban por las calles.



Los primeros autos construidos después de la Segunda Guerra Mundial transitando por las calles de la ciudad de México

Por ese tiempo fue cuando aparecieron en México los detergentes y Procter and Gamble y Colgate Palmolive eran los patrocinadores de radio-novelas por excelencia.

De hecho un estudio de la XEW se dedicaba expresamente a su producción y era conocido así: el Estudio de Palmolive. Los detergentes eran Fab, Ola, Vel y Tide. También por aquellos años, era más común decir "puerto aéreo" que "aeropuerto", el cual se ubicaba allá por los rumbos de Balbuena, cerca de los popularísimos balnearios "Olímpico" y "Agua Caliente".

Además, se hablaba de que lo que no estaba sanforizado... se encogía y de la llegada a México de aquel espectáculo desconocido del Holyday On Ice y de las posibles fortunas que después se amasarían y algunas otras que se irían al inaugurarse, allá, por las Lomas de Sotelo, el Hipódromo de las Américas.

El pan de caja nos invadió (por que en ese entonces no había Pan Bimbo), los platos voladores o sandwiches eran la delicia de los pequeños y las aspiradoras eran la promesa a las amas de casa para terminar con las jornadas escoba en mano, en fin, todos estos detalles nos llevaron a un punto de partida: la modernidad, ultramodernidad, etc, etc, palabras que parece ser, hoy ya no tienen ningún significado.



Antes de la función, ofertas publicitarias en el cine Balmori.

Ofertas publicitarias en el cine Balmori

.....

Pero aquellos cambios trajeron los mismos problemas que aún nos aquejan: la inflación, los cambios políticos, el tránsito, la inmoralidad, la pobreza, la corrupción, el enriquecimiento sin límite de unos cuantos y la miseria de casi todos.

Así, dentro de este marco, las grandes radiodifusoras también hacían su lucha: desde los años treinta y a principio de los cuarentas, tanto la XEQ, la XEW y la XEB peleaban con una programación en su mayor parte en vivo, pero en términos generales, no producían sus propios programas.

Se limitaban, como años después la televisión, a vender tiempo, es decir, las agencias de publicidad que en aquel entonces llevaban la voz cantante como: Publicidad General, Anuncios Modernos, Promociones Camacho, Mc Cann Ericksson, Young and Rubicam y tantas otras, alquilaban espacios que después manejaban entre sus clientes. Por ejemplo, la agencia Grant Advertising S.A. producía programas que patrocinaba, a través de ella, la famosa Compañía Manufacturera de Cigarros "EL AGUILA" en la XEW.

Por la "Catedral del Radio" circularon programas como "Lunes Deportivos Casinos", en donde las notas deportivas de la semana eran la parte medular o aquella "Revista Monte Carlo", otra marca de cigarros "EL AGUILA" o el "Casino Imperial de México" que como casi todos los programas musicales de ese tiempo, la base era una orquesta y un o una cantante. En esta emisión se medía la popularidad de las canciones ("Bésame Mucho", "Cenizas", "Por la Cruz", etc), cabe mencionar que los discos en que se grababan éstas y todas las canciones que salían al mercado, era en acetatos de 10 pulgadas, de una pasta muy gruesa con una selección por un lado y grabada a 78 revoluciones por minuto, aún no aparecían los microsurcos, ni los discos L.P., ni los Extended Play de dos selecciones por lado, ni la alta fidelidad y mucho menos el sonido estereofónico, así que... ¡Viva la tecnología de hoy!

.....

Otra estación que marcó su traza en el cuadrante y que dio batalla campal a la "W", fue la XEB, la cual tuvo sus mejores años durante las décadas de los 30's a 50's.

La "B" contaba con estudios nuevos tipo teatro, donde el público podía asistir a ver y oír a sus artistas preferidos: El Chino Herrera, Pedro Infante, Miguel Prado, Joaquín Pardavé, Cantinflas, etc, además de incorporar la onda corta a sus transmisiones, bajo las siglas XEBT.

Y ya que hablamos de competencia, no olvidemos a la XEX "la Voz de México" que llegaba a los números bajos en el sintonizador de los radios. En los 730 kilociclos se anunciaba como la estación más potente de América Latina con 250 mil watts de potencia y atraía mucho auditorio por el entusiasmo de la gente que vela en esa competencia con la "W" y la "Q", una nueva forma de hacer mejor radio y la oportunidad de mejores condiciones.

Por la "X" circularon Cuco Sánchez, Pedro Infante, María Victoria, Luis Aguilar, Palillo y tantos otros del medio artístico, además de las voces periodísticas de Jacobo Zabludovsky, Agustín Barrios Gómez y Pedro Ferriz Santa Cruz.

La XEQ en los 940 kilociclos, fundada en 1938 bajo los auspicios de Emilio Azcárraga, contaba con personalidades como Luis de Llano Palmer, el tío Gamboín, Amparo Montes, Libertad La Marque y programas como "El Monje Loco" con su "nadie sabe...nadie supo"; las transmisiones deportivas de la "Q" se vestían de gala por contar con alguien tan valioso desde aquellos años como el dinámico y espectacular Pedro "El Mago" Septien.

Aquellos programas de FORHANS los lunes por la noche con el Panzón Panseco y su cuadro de actores marcaron el gran momento de un programa humorístico en la radio o "¿Quién es Quién?", un programa de concurso bien distinto, en él se establecía un diálogo entre dos personajes de la historia, ya sea que se relacionaran o no.

.....

En general, la programación de la "Q" consistía en éxitos musicales, nuevos valores, eventos deportivos y el rescate de lo mexicano.

Pero había otras estaciones que por su operación, ya desde entonces, se les llamaba disqueras:

XERH y XEHH Sal de Uvas Picot al Aire
XESM Heraldo del Chocolate Abuelita
XEQK La Hora Exacta
XEDA Radio Trece
XEOP y XEXA Radio Gobernación

Sólo que estas estaciones tenían un grave defecto: seguían apegadas a la tradición, su gran éxito al lanzar, crear y sostener a los grandes cantantes y la producción de programas, las había cegado y querían perpetuar costumbres, tradición y sobre todo... música.

El panorama de la radio durante la década de los cuarenta no ofrecía sino una solución de continuidad, realizada por las propias emisoras, que en su tiempo, habían expresado innovación y gusto, pero en 1945, ya en plena Guerra Mundial, la radio no ofrecía nada nuevo a esa enorme masa de juventud, la cual oscilaba entre los 16 y los 25 años de edad, esa juventud ansiaba las mieles de nuevas formas de vida y de expresión.

La respuesta a esa búsqueda comenzaba a crearse en los Estados Unidos, con nuevas formas musicales y de creación radiofónica. Prueba de ello, fue el nacimiento del jazz, el cual pretendía romper tradicionalismos, crear estilos, cantantes y sobre todo, nueva música.

.....

Y efectivamente, se crearon nuevos estilos, pero a parte del jazz, surgió un sonido nuevo que dejó huella imborrable: LA EPOCA DORADA DEL SWING.

Era mediados de los cuarenta y esa corriente contagió a la juventud norteamericana, y que decir de la nuestra, la cual veía de este lado de la frontera la imitación de esta corriente como una respuesta a esa búsqueda.

¡ESTAMOS AL AIRE!

Así nace 6.20, específicamente un 20 de junio de 1945, como la pieza que habría de llenar ese hueco en la radio mexicana, como la respuesta a esa búsqueda de cambio.

XENK Radio 6.20 transmite la música de las grandes bandas, que en Estados Unidos fueron el signo característico desde los años treinta y que dieron nombre a toda una época, conociéndosele como: LA EPOCA DORADA DEL SWING o LA EPOCA DE LAS GRANDES BANDAS.



Los grandes bailes

.....

El Swing como género musical tiene sus orígenes en el jazz, música de origen negro, aunque más tarde tocada por blancos. Hacia finales de los años treinta, el swing se convirtió en un negocio gigantesco "...se lo ha llamado, el mayor negocio musical de todos los tiempos..." (3) ¡que poco imaginaban lo que sería el rock and roll en los cincuenta!

La palabra swing fue la etiqueta de éxito para toda clase de productos que debían venderse bien: figuritas de porcelana, cigarrillos (aunque no supieran que producen cáncer), prendas de vestir femeninas, etc. La música que debía satisfacer la necesidad comercial general se anquilosaba con demasiada frecuencia en temas mil veces oídos y constantemente escuchados.

Así, dentro de ese "gran negocio musical", surgieron las Big Bands o Grandes Bandas, encabezadas por Glen Miller, Tommy Dorsey, Lex Brown, Benny Goodman, Artie Shaw, Tex Beneke y otros.

En fin, toda esa boráigne de estrellas que eran la máxima atracción en Estados Unidos y en el mundo entero y que por consiguiente México no sería la excepción.

Las notas musicales de las Grandes Bandas seguían transitando por el cuadrante radiofónico hasta que 1947 nos sorprendió, año en que esa "NK" surge como "La Estación de México y para México", cuyo dueño era el Ing. Walter Cross Buchanan, quien fuera maestro en el Instituto Politécnico Nacional y que más tarde tomó la sabia decisión de lanzar a un alumno suyo, Raúl Vega como "La Voz 6.20 de los 40's", porque su voz fue la primera en salir al aire, pero de él hablaremos más ampliamente en el capítulo III del presente trabajo.

Como mencionamos anteriormente, esa "NK" estaba bajo los auspicios del Ing. Buchanan y de un productor procedente de la XEX, Adrian Fournier, quienes se encargaban junto con el General de División Fernando Proal de

.....

las operaciones de mantenimiento y estructuración en las instalaciones de la "NK" "De México y para México", por ejemplo: la planta de energía se situaba en el Rancho Jalotengo en Azcapotzalco, lugar que se antoja retirado, por que como nos comentó el Ing. Raúl Vega "La Voz 6.20 de los 40's", por esos años, la ciudad de México terminaba en Obrero Mundial, en Peralvillo, en San Lázaro y en la Verónica, ¿quién se iba a imaginar que cincuenta años después el Distrito Federal se juntaría con el pueblo de Tlalpan o que casi estamos entroncando con Cuernavaca?!

En ese rancho se trabajaba desde montar la antena hasta echar la soldadura para los circuitos y acá en nuestra gran urbe de hierro que es la ciudad de México, se construyeron los primeros estudios, ubicados en la calle de Uruguay número 64, frente a lo que fuera la Biblioteca Nacional.

.....

2. 1948: RADIO UNION, RADIO COMANJILLA, ¿RADIO QUE?

Este año marcó el primer gran cambio importante para esa "NK". El entorno de actividades del Ing. Buchanan dejó de ser sólo la estación, así que su tiempo e intereses se repartían entre ésta y su carrera política, pero cuando logró avanzar, el ingeniero no podía ser dueño de una estación, así que la vendió al Sr. Víctor Blanco y Blanco por la cantidad de \$150,000.00.

El Sr. Blanco era un hombre de origen español que no sabía absolutamente nada de radio, pero se aseguró de un tal señor Calleja, que a final de cuentas se quedó como gerente por tener la experiencia suficiente que le diera una radiodifusora en la ciudad de Pachuca.

Es así como todos estos cambios desembocaron en un nuevo nombre: a partir de este año será XENK RADIO UNION.

Más adelante, casi un año después, la gerencia cambia de titular con Emilio Tuero, que le da un nuevo giro a la estación, preocupándose por estar a la vanguardia musical de la época.

En ese entonces, huelga decir, toda la serie de peripecias por las que pasó 6.20 durante sus transmisiones. Cuenta el Ing. Vega de cuando 6.20 transmitió los conciertos de zarzuela de Pepita Embil y Plácido Domingo padre y que como detalle curioso, el ahora gran tenor Plácido Domingo hijo, dormitaba ufánamente dentro de su babineto mientras sus famosos padres hacían gala de su talento, todo ello desde el Teatro Arbeu de la Ciudad de México.

3. 1950: RADIO 6.20, EL ROCK AND ROLL Y XEOY RADIO MIL

1950 es un año nuevo para todos, vida nueva... itodo nuevo!, los estilos musicales de las Grandes Bandas de la década recién terminada y marcada por la guerra, sirvieron para entretener, bailar y soñar, pero no tuvieron tiempo de crecer, la industria se había dedicado a la construcción e invención de insumos bélicos y la guerra se convirtió en un negocio, así que la industria del entretenimiento como tal tuvo que esperar.

Al comenzar la década, los medios crecerán, se mejorarán las grabaciones, los sistemas de reproducción y se observará una mayor apertura estilística en todos los órdenes. En Europa hay un dominio de los "chansonniers" franceses y los baladistas italianos; en Estados Unidos, como mencionamos anteriormente, privan las grandes orquestas y sus cantantes estelares: los crooners de voces suaves.

18 Las nuevas generaciones, los nacidos poco antes de la Segunda Guerra Mundial o durante ella, se mueven en un ambiente de sofisticación absurdo que ni entienden ni aceptan. En medio de la reconstrucción, también ellos reconstruyen algo: su modo de vida, su forma de hablar, su propia evolución, a través de la música.

En los Estados Unidos hay profundos abismos entre lo que hacen los blancos y lo que hacen los negros. Por un lado, la música blanca es insípida, carente de gracia, de estilo; los negros tienen sobre sí mismos la pesada carga de un pasado rico, desde sus raíces africanas, pasando por la esclavitud hasta la pseudo-liberación rítmica de estilos como el jazz.

Estos dos abismos van a encontrarse por fin, aunque no muy claramente, pero sí de forma habitual: negro sirve a blanco... y blanco se aprovecha de negro.

Los negros apoyados en el ragtime pianístico, luego en el swing y por fin en el jazz, tenían la llave del ritmo; los blancos tenían los medios y fue de

.....

esta forma hasta los sesentas, es más, los blancos se sirvieron de los negros antes y después del nacimiento del rock and roll.

Cuando el rock and roll irrumpe en Estados Unidos, en la primera mitad de los cincuenta, se forman esquemas y se crea un estallido lo bastante importante como para conseguir que la industria, atenta a todo aquello que dé dinero, se fije en él, baste recordar que ya existía el antecedente comercial de la época del swing, cuando éste era considerado como "el mayor negocio de la historia".

El rock and roll estaba considerado como música de "salvajes", de "negros borrachos en noches de sábado"; su ritmo era erótico y sus textos obscenos.

Pero la juventud clamaba
¡Queremos Rock and Roll!

A partir de este momento, la industria del disco que anteriormente estaba estancada, iniciaba vertiginosa carrera. Los discos grabados por las "Big Bands" o Grandes Bandas son desplazados por discos grabados por cuatro músicos, la reducción era increíble! y lo mejor de todo es que sus productos, los discos, se venden por miles.

Los ingredientes estaban listos: un mercado ávido de nueva música y una industria dispuesta a hacerla.

Mientras el rock and roll comenzaba a hacer de las suyas en Estados Unidos, nuestra Radio 6.20 cambiaba de domicilio, los estudios pasaron al Pasaje Catedral y con ello cambiaron nuevamente de nombre: RADIO COMANJILLA estaba al aire, este nombre fue porque en nuestra "NK" se transmitía un anuncio de aguas embotelladas "Comanjilla".

Pero los cambios no quedaron ahí, la gerencia dio un amplio giro, sólo que esta vez fue más radical.

.....

Ahora si, en este instante es donde realmente podemos decir que se da el origen de 6.20, donde nace el estilo que la ha caracterizado como una estación innovadora de su tiempo.

Entre las estaciones que transitaban por el cuadrante radiofónico en esos años, se encontraba XEOY RADIO MIL, la cual se perfilaba como una de las mejores estaciones del cuadrante, adquiriendo así, gran popularidad entre los jóvenes de esa época por la música que recién estaba en vigor: la música de las Grandes Bandas.

Al mismo tiempo, la XEW "La Voz de la América Latina desde México", contenía todo un elenco de estrellas: Emilio Tuero, Pedro Vargas, Agustín Lara, Toña La Negra, etc; así pues, estas dos estaciones estaban en franca competencia, incluso Radio Mil le pisaba la sombra a la "W".

20

Tiempo más tarde, Radio Mil es adquirida por el consorcio Azcárraga, convirtiendo a esta estación en un periódico hablado, es decir, era un noticiero las 24 horas del día, así que todos los millones de pesos que se habían invertido para que Radio Mil alcanzara la cima de la popularidad, para esos momentos, se habían ido por la borda.

Así, el Sr. Rafael Cutberto Navarro gerente en turno de Radio 6.20 y el Lic. Guillermo Salas, gerente de lo que fuera Radio Mil, realizaron un trato que a la postre resultaría benéfico para nuestra "NK": XENK Radio 6.20 adopta los servicios exclusivos de música de tres grandes casas: LANGWORTH, MBC THESAURUS Y CAPITOL, quienes en aquel tiempo grababan especialmente este servicio, que era contratado por las emisoras americanas con elencos de primera magnitud.

Además de adoptar todos los programas que dejaba Radio Mil como "Café Concierto", "Miscelánea Radio Mil" (más tarde fue "Miscelánea 6.20"), "Armonías de Juventud", etc.

.....

Ante tal decisión, Radio 6.20 transmite "... a partir de esta fecha, Radio Mil se convierte en Radio 6.20 con toda su programación..." (4) este promocional estuvo al aire durante ocho días, tiempo suficiente como para que nuestra XENK Radio 6.20 "De México y para México" logre un impacto tremendo entre la juventud.

Por el cuadrante transitaba la voz juvenil de Elvis Presley, quien llevó el rock and roll a la máxima categoría mundial, marcó el cenit del más importante cambio social de la posguerra, es más "fue un símbolo, lo bien que se portaba, lo guapo que era, lo mucho que quería a sus padres, lo americano que resultaba" (5).

Todo hizo que el público acabara aceptándolo, si hubiera sido negro, el Ku Kux Klan le habría quemado, pero la iglesia y los fanáticos se contentaron con quemar sus fotos y sus discos.



Elvis... En sus inicios



Elvis Presley, El rey del rock and roll

La juventud adoraba ese cambio y 6.20 estaba con ellos. Y que decir de Chuck Berry, Cliff Richards and the Shadows o The Beach Boys con su "Surfin USA" que después de cuatro décadas nos invita a bailar; o Jerry Lee Lewis y "Great Balls of Fire"; Chubby Checker, Buddy Holly y un largo etc, pero así como la radio se convirtió en una industria, el rock and roll como género musical y todo lo que ello implicaba, no fue la excepción.



Buddy Holly



Chuck Berry

Fue entonces cuando el rock cayó en las indomables garras del comercio. La industria canalizó todo para su propio beneficio, buscó cualquier recurso o giro capaz de crear ese "más allá", es decir, ese nuevo elemento que acabaría siendo un hit más en las listas de popularidad, ya desde entonces esta situación sería otra de las constantes del mercado discográfico mundial.



El genial Fats Domino

Como podemos observar, el primer ingrediente de esa mezcla que dio como resultado el éxito de 6.20 estaba dado: La Música.

El segundo fue el football americano, los eternos combates entre el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Nacional Autónoma de México fueron parte fundamental de su programación, el deporte de las tacleadas y Radio 6.20 protagonizaron juntos jornadas memorables que hasta hoy viven en el recuerdo.

Pero el sazón del americano y la música se lo daban "las voces" (sin quitarle el título, claro está, al Ing. Raúl Vega como "La Voz 6.20 de los 40's"), aquellas voces que al encender y sintonizar los 620 kilociclos dejaron huella indeleble: Paco Malgesto, Sandoval Rojas, Carlos Albert, Rafael Rubio, Horacio Uzeta, José Luis "Palillo" Rodríguez, Jorge Kellog, Roberto Anaya, Jorge Gutiérrez Zamora, Luis "Pelón" Amador y el eterno Fernando Balderas a quien se le veía en la cabina de locutores que hoy lleva su nombre y que decir del Ing. Vega y su "Gracias por el Recuerdo" donde obsequiaba remembranzas personales y musicales del auditorio.

Además, en el terreno de juego destacaba la voz de Roberto "Kenny" Espinoza Fuentes como el primer cronista de football americano de 6.20.

Aunque detrás de estos espacios de programación se encontraba gente muy valiosa, productores como Salvador Arreguín y Waldo Cervantes así como de Enrique Arias quien había sido el alma de muchos programas e ideas musicales.

Todo ello, aunado a la juventud que crecía al parejo de la estación, conformaron el trío perfecto de éxito para 6.20.

Cabe recordar que en esos años, 6.20 transmitía todos los eventos sociales y artísticos que había, desde la elección de reinas (de la primavera, la juventud el deporte, etc) hasta los grandes bailes.

En este rubro 6.20 estuvo presente en los famosos "Miércoles Sociales" que se llevaban a cabo en el salón "Los Angeles", donde el día anterior al evento, barrían y limpiaban con criolina, que era el desinfectante en ese tiempo.

Todo para que al día siguiente la crema y nata de la sociedad metropolitana se diera cita para bailar al compás de las orquestas de Pérez Prado, Juan García Ezquivel, Luis Arcaraz o Ismael Díaz.

Así, al pasar de los años, "muchas lágrimas han pasado bajo los puentes" y que decir de las sonrisas, con las cuales 6.20 llega a su Sexto Aniversario y el tenue canto de un gallo los acompaña y para celebrarlo que mejor idea que utilizar ese canto breve pero conciso del que hasta ahora es el logotipo oficial de la estación: Sixto, El Gallito 6.20.

Y como los programas de 6.20 son la parte medular de su éxito. recordemos cuando se celebró con gran pompa el sexto aniversario de su programa "Las que llegaron al Hit Parade" en conexión con la Metro Goldwyn Mayer de Hollywood y RCA Victor de Nueva York.



Logotipo oficial de XENK 6.20: Sixto, el gallito 6.20

Con el tiempo, esa XENK Radio 6.20 se transformó en "La Emisora de la Juventud" que se vuelve acompañante inseparable de los jóvenes en sus estudios, paseos, fiestas, en fin, forma parte de su vida, su éxito radicó en el enfoque hacia la juventud adulta o los adultos jóvenes, los cuales disfrutaban con lo que hoy es "La Música que llegó para quedarse".

Como no recordar a las empresas que tuvieron sus espacios de publicidad dentro de la "NK", por ejemplo: IUSA, AENSA, que fueron las primeras en anunciarse en 6.20 o la Compañía Cigarrera "EL AGUILA", General Motors Company, Gillete y otros.

Y como ejemplo, Gillete patrocinaba el programa "La Cabalgata Deportiva Gillete", producido por Raúl Vega y junto a Angel Fernández, el cual fue llamado por la emisora porque dominaba a la perfección el inglés. Raúl Vega se desempeñaba como ingeniero, operador y locutor y Angel Fernández se encargaba de la traducción simultánea de la reseña del baseball, haciendo creer al auditorio, por medio de efectos, que la transmisión era en vivo y en directo desde el Yankee Stadium de Nueva York.

.....

Hablemos ahora de "Personalidades" nombre de uno de los programas de esta radiodifusora, pero también nos hace pensar y recordar a aquellas personalidades que 6.20 vio nacer, como es el caso de la señora Irma Dorantes.

En ese tiempo, Paco Gómez "El Capitán 6.20" abría la estación a las seis de la mañana, una hora más tarde llegaba Raúl Vega e Irma Dorantes lo esperaba porque tenía quince minutos para cantar acompañada de la guitarra de Pepe Jaramillo.

La XEW descubre a la señora Dorantes y se la lleva, en esa época la "W" comenzaba a transmitir todo el día y durante la noche, así que Irma Dorantes cantaba a las dos de la mañana, más tarde conoció a Pedro Infante y juntos emigran a Telesistema Mexicano (hoy Televisa).

Además, entre la juventud de aquel tiempo estaban de moda otros programas como "Destellos Azul y Oro" y el "Ateneo Miguel Bernard", ambos dedicados al football americano, con la quema del burro y el puma, los invitados al programa eran, por lo general, estudiantes y jugadores. El ocaso de los cincuenta se acerca para dejar a un lado las calcetas, las crinolinas, las chamarras de cuero y la vaselina que engomaba los cabellos de aquellos inquietos jóvenes: la generación de la Segunda Guerra Mundial, que junto a 6.20 se transforman, marcando nuevas rutas como estación disquera.

RADIO

620

**May pronto con su nuevo
equipo de 1,000 Watts.**

27

**la
emisora**

de



la

620-KCS.

Juventud

Anuncio publicitario de Radio 6.20 "La Emisora de la Juventud"

4. 1960: LOS AÑOS MARAVILLOSOS

En este apartado hablaremos de una de las décadas más difíciles de nuestro tiempo, por la oleada de cambios de tipo económico, político y social.

Aunque nuestro objetivo no es escribir la historia de los sesentas, si es necesario establecer bajo qué condiciones surge la música y como camina 6.20 a lo largo y ancho de ésta, tomando en cuenta que XENK Radio 6.20 es una estación puramente musical.

Pero, ¿qué pasó en los sesentas?, las respuestas son muchas, los factores variados y las opiniones de historiadores, sociólogos y psicólogos lo son aún más, tanto, que las conclusiones sobre una época tan controversial resultan tan amplias como el tiempo.

Los cambios políticos y culturales estaban a la orden de la década, la nueva generación de jóvenes se revelaba en todo el mundo. En Norteamérica en contra de la guerra en Vietnam; en España contra el franquismo; en Checoslovaquia contra el stalinismo; en México contra el autoritarismo y los delirios anticomunistas de Díaz Ordaz; en Francia contra el conformismo y la apatía de la sociedad.

Los movimientos estudiantiles estaban plagados de lemas como "La revolución es más un encuentro y un abrazo y mientras más hago la revolución más ganas tengo de hacer el amor, mientras más hago el amor, más ganas tengo de hacer la revolución"

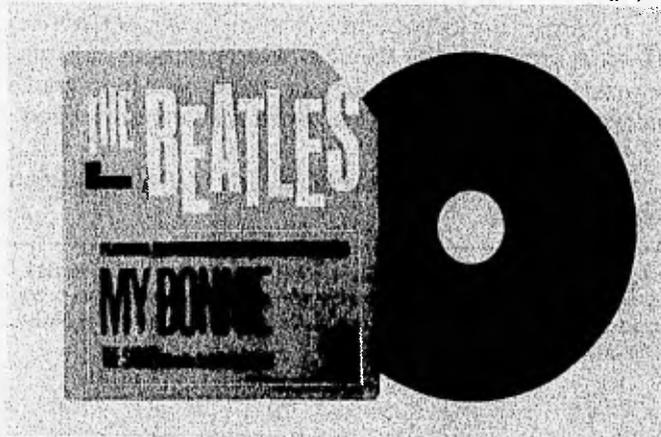
Aquí en México podíamos ver la paloma blanca y escuchar un "amor y paz, hermano" como símbolo de ese cambio generalizado.

A pesar de todo, uno de los factores a partir del cual fue posible darnos cuenta, un poco más cada día, de lo que sucedió por aquellos años fue la música.

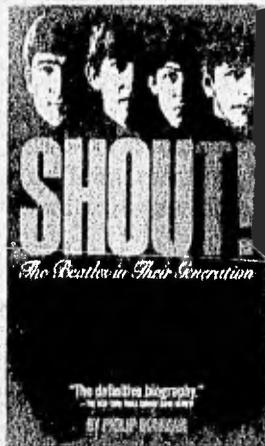
La juventud se volcó en ella y creó sus propios ídolos y sus propias necesidades, pero hubo mucho más que eso: el nacimiento de la cultura hippy, la psicodelia, los festivales al aire libre como Woodstock, Monterrey, Hyde Park y Wight, etc. El gran cambio musical, la consolidación de la música rock llegó con la irrupción británica, primero con Cliff Richards y enseguida con los Beatles.

La historia que comenzó a escribir el cuarteto de Liverpool un 5 de octubre de 1962 con su disco "Love me do", fue el resorte que los impulsaría al éxito en su propio país un año más tarde y en 1964 conquistaron el mundo, éste es, el primer gran acontecimiento musical de la década.

Aquí en México, 6.20 se enorgullece por ser la primera estación en dar a conocer a los Beatles y a este respecto, actualmente 6.20 es "vínculo entre generaciones" al contar dentro de su programación con "Los Beatles por Siempre", donde los más asiduos fans del cuarteto se dan cita para recordar viejos tiempos y escarbar en la discografía comercial e inédita de tan famoso grupo.



Portada del disco "My Bonnie" de los Beatles



*Portada del libro "Shout, Los Beatles
en su generación" por Phillip Norman*

Pero regresemos a Inglaterra, donde el rock and roll da lugar a un intenso periodo de creatividad musical. Miles de jóvenes aprenden a tocar sus guitarras y forman los primeros grupos escolares; cabe señalar que todos los grandes monstruos de los sesentas y parte de los setentas se formaron en este periodo.

Inglaterra iba a ser el gran almacén del cambio y el "beat" (6) sería la espoleta, el recurso.

"beat": El significado inglés de esta expresión es "golpe", "latido", "pulsación". La música beat, eje del pop en los 60's, proviene del compás marcado por la batería en las canciones de esta época. La asociación de la palabra "beat" con el nombre de los reyes del género, Los Beatles, es inequívoca.

En estados Unidos, el cúmulo de cambios y acontecimientos es enorme. El "California Sound" está de moda; el rock and roll se combina, la música negra se une en un frente común, el folk resurge con gran fuerza, buscando una armonía entre la poesía y la denuncia.

Una América con graves problemas entre blancos y negros, con la lucha por los derechos civiles y otros conflictos, que culminan con el asesinato del presidente Kennedy, son la base de todo ese primer cambio.

En medio de este escenario, Radio 6.20 ocupó siempre los primeros lugares de popularidad. Desfilaron gentes y talentos que se iniciaban en la radio y les llamaba poderosamente la atención que una estación pequeña diera lugar a la producción en vivo: Ramiro Gamboa, Carlos Amador, Fernando González Oviedo, Silvestre Razo, que venía de Radio Centro, Manuel Razcón, entre otros.

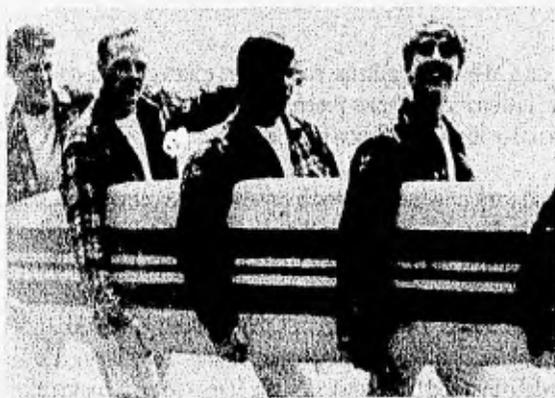
La música de 6.20 llena el cuadrante con grandes éxitos que allá, del otro lado del Bravo, fueron contundentes y merecedores de discos de oro según la R.I.A.A. (Record Industry Association of America).

Desde sound track originales de producciones filmicas como "West Side Story" o "Amor sin Barreras" con Natalie Wood y George Chakiris; "Exodus" con Charlston Heston o éxitos de grupos y cantantes como: Beatles, Beach Boys, Ray Charles, Los cinco de Dave Clark, Four Seasons, Eydlé Gorme, Billy J. Kramer and the Dakotas, Trini López, Roy Orbison, Dusty Springfield, Andy Williams, Eric Burdon and the Animals, Bobby Vinton, Tony Bennett o la consolidación del rythm and blues con los Rolling Stones como la contraparte de los Beatles y tantos y tantos nombres que sin duda son una falta total no mencionar, pero el espacio es reducido y los recuerdos y las canciones y melodías lo son aún más.



Los controversiales Rolling Stones

32



Los juveniles Beach Boys



La enérgica voz de Aretha Franklin

La llegada de la primera mitad de los 60's está enmarcada por el segundo gran cambio musical. El cantante y compositor Bob Dylan será la inyección de adrenalina que necesitaron miles de jóvenes para echarse a las carreteras con sus guitarras al hombro.

Con Dylan surgen los folk-singers y para millones de personas, la música sigue siendo su entretenimiento y para otros es la vida misma.

En los sesenta sucedieron tantas cosas, canciones y éxitos, artistas y grupos, momentos estelares como la cumbre del "Sgt. Pepper's" en 1967 o tragedias como las muertes de Jimi Hendrix y Janis Joplin o el éxito de aquella composición de Dylan "Blowin' in the Wind" que en las voces de Peter, Paul y Marie reflejó el cansancio de su generación:

.....

"How many roads must a man walk down
Before you call him a man?
How many ears must one man have
Before he can hear people cry?
Yes 'n' how many deaths will take
till he knows that too many people have died
Yes 'n' how many years can some people exist
Before they're allowed to be free?
The answer, my friend, is blowin' in the wind
The answer is blowin' in the wind"

Esta composición aunada a las palabras que Dylan imprimió en su segundo álbum titulado "The Freewheelin'" y en el cual trató de prolongar el mensaje de aquella canción:

34

"Creo que entre el gran número de criminales que existen se pueden contar los que vuelven la cara cuando ven el mal y saben que es el mal. Yo no tengo más que 21 años y sé que ha habido de masiadas guerras. Vosotros que tenéis más de 30, lo deberíais saber mejor que yo".



Bob Dylan

Así transcurrieron los 60's para la música y para el mundo: años emocionantes y llenos de color.

Los jóvenes que fueron testigos junto con 6.20 dejaron de serlo junto con la estación. "La Emisora de la Juventud" se cimentó y enriqueció siendo guardiana de tantos recuerdos. Esas generaciones maduras que han aportado algo, saben en donde revivir momentos de su pasado, saben que 6.20 se los da frescos cada día a través de la música que llegó para quedarse. Más tarde, en los setentas, la "NK" se consolida.



XENK Radio 6.20 "Emissora de la Juventud"



XENK Radio 6.20 "Emissora de la Juventud" cuando incrementó la potencia de su equipo de transmisiones.

XENK Radio 6.20 fue testigo de la desaparición del Estadio "Salvador Camino Díaz" y del nacimiento del Estadio de Ciudad Universitaria que se convirtió en el lugar de aquellos memorables juegos entre el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Pero, a pesar de que 6.20 es una estación eminentemente musical, por sus estudios han pasado gente de gran prestigio, la cual ha dejado testimonio de su sentir y pensar, por ejemplo: el ex-presidente Adolfo López Mateos, el ex-presidente Miguel Alemán; algunos directores del Politécnico, el Ing. Eugenio Mendez, el Dr. Talán, el Dr. Manuel Garza Caballero y en 1985 una cantante de origen griego: Nana Moscoury.

Los años pasan y así continua 6.20 "Con la Música que llegó para Quedarse" hasta los años 80's.

Sufre como todas las emisoras del cuadrante su ajuste de tipo comercial y deja de lado los programas en vivo, con producción de discos, para entrar a los cortes después de cada melodía.

Esta es XENK Radio 6.20, la nota de oro que transita por el pentagrama de esa exquisita sinfonía llamada Radio y lo que oficialmente comenzó un 20 de junio de 1946 como una posible respuesta a la incesante búsqueda de toda una generación, hoy, después de 50 años sigue incorporando nuevas tecnologías, nuevas formas musicales, nuevos conceptos de comunicación, así como segmentos de interés general, noticias, información, comentarios, poesía... y el ingrediente principal: La Música.

Todo esto ha hecho que Radio 6.20 conserve su imagen, penetración y prestigio entre su muy variado auditorio, el cual parece murmurar "Todo ésto es motivo para decir.. Gracias por el Recuerdo".

CAPITULO I.

HISTORIA DE XENK RADIO 6.20

NOTAS

- (1) Carrandi Ortiz, Gabino. "Testimonio de la Televisión Mexicana", Editorial Diana, México, D.F. 1986, pág. 20.
- (2) Pacheco, José Emilio. "Las Batallas en el Desierto", Editorial Era, 7ª Edición, México, D.F. 1988, pág. 67.
- (3) Berendt, E. Joachim. "El Jazz, De Nueva Orleans al Jazz Rock", F.C.E. Colección Popular No. 39, 2ª reimpresión en español, México, D.F. 1993, pág. 35.
- (4) Cita Textual de la entrevista realizada al Ing. Raúl Vega, "La Voz 6.20 de los 40's", el 8 de marzo de 1995 en su domicilio particular.
- (5) Enciclopedia Salvat. "30 Años de Historia de la Música Rock and Roll", México, D.F. 1985, Tomo I, pág. 8.
- (6) Enciclopedia Salvat. "30 Años de Historia de la Música Rock and Roll", México, D.F. 1985, Tomo I, pág. 25.

CAPITULO *II*

PERFILES DE PROGRAMACION

.....

1. LA RADIO Y LA MUSICA... LOS MEJORES DESCUBRIMIENTOS DEL HOMBRE

En muchas ocasiones se ha elogiado a la radio como medio de comunicación y a la música como medio de expresión tanto de sentimientos como de ideas, pero actualmente se resta importancia a la radio como el vehículo que otorga vigencia a través de los años a la música, a las melodías o a las canciones.

La razón principal de ello, es que vivimos dentro de la llamada era de la información, donde las necesidades han llevado a los medios, específicamente a la radio, a producir y realizar programas, noticieros y series de análisis, de serios comentarios y cacuménicas ideas que en algunas ocasiones ni siquiera comprendemos.

Así, dentro de esa enorme gama de producciones que nos llevan a pensar y a discernir sobre nuestra situación actual, no podemos dejar de lado el aspecto lúdico de la radio, de entretenimiento, de esparcimiento: no podemos olvidar que aquellas radiodifusoras puramente musicales tienen un lugar en el cuadrante, no olvidemos que en sus inicios la radio transmitía precisamente éso, música. Esto se da de la siguiente manera:



ESQUEMA NO. 1

Por el cuadrante radiofónico han pasado innumerables melodías o canciones que se han inscrito en el gusto del público. Ahora, en nuestros días la radio les vuelve a dar vida, incluyendo en su programación repertorio de antaño. ¡Que canciones tan bellas y lozanas vuelven otra vez a triunfar debido a la radio!

2. LA CANCION: GENEROS Y CARACTERISTICAS

La canción es en sí, una de las formas literarias y musicales que es digna de transmitirse en la radio, primeramente por su variedad de géneros, que van desde las baladas románticas, el pop, la música vernácula, clásica, etc.

En segundo lugar, por su variedad de idiomas, que en la mayor de las veces, aunque no entendamos lo que dice, el acompañamiento (la parte instrumental) es lo suficientemente elocuente como para hacernos reír o llorar. Finalmente, la canción es multiforme por la inspiración que da origen:

1. amable
2. juguetona
3. picaresca
4. amorosa
5. satírica
6. cómica
7. melancólica
8. dramática

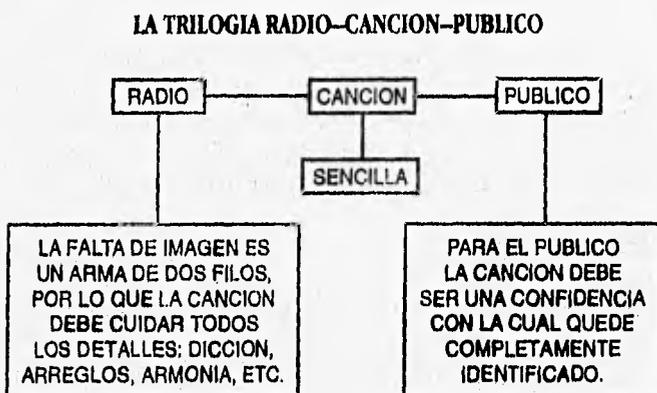
Debido a esa multiformidad es como la canción puede quedar inscrita en el gusto del auditorio. Además, la canción debe ser sencilla, tanto en la letra como en la música para que deje huella en la memoria del radio—escucha; aunque no por su sencillez tiene que ser trivial, al contrario, la sencillez debe apelar al agrado del corazón y del espíritu.

Por lo que respecta a los géneros de la canción, Roger Wild en su libro "Iniciación a la Música. (Para aficionados a la música y a la radio)" (1), los define de la siguiente forma:

1. **CANCION POPULAR:** Esta es de producción anónima, sus autores y músicos no se dan a conocer.
2. **CANCION TECNICA, PROFESIONAL:** Sus versos van firmados por un poeta o cancionista y la música por el compositor, es la llamada música

comercial, la cual es difundida por las estaciones de radio, campañas publicitarias y de promoción.

Pero a pesar de todos los recursos que emplea la música para darse a conocer, hay un elemento esencial que marca el éxito de tal o cual canción: los radio-escuchas. Gráficamente, esto se puede observar de la siguiente forma:



ESQUEMA NO. 2

Cuando la programación de una estación de radio está constituida en sutotalidad por música, tiene las siguientes características:

1. Su objetivo no es persuadir al auditorio para que adquiera los discos que escucha.
2. Tendrá el valor de la selección y combinación de las piezas que se hagan.

-
3. Los programadores deberán tener en cuenta la extensión y horario de transmisión.
 4. Por medio de las selecciones que hagan los programadores, los radio-escuchas observarán los amplios o reducidos conocimientos de los primeros. (2)

MUSICA EXPLICADA

Ejemplos de este tipo de música es cuando se realizan emisiones especiales, reportajes de semblanza de cantantes, autores, compositores o de sound track de películas, en donde la música sirve de ejemplo para enmarcar, subrayar o destacar, ejemplo real: los programas de "Personalidades" y "Lo mejor de la Música para la Pantalla", ambos transmitidos por XENK Radio 6.20.

CARACTERISTICAS

1. Marca claramente el objetivo de la palabra junto a la música.
2. Si se trata de "clases habladas", la música pasa a ser un ejemplo de lo que dice la palabra.
3. Legitimación: cuando escuchamos una explicación sobre la música y se da por amantes y conocedores de la música, así como los compositores y los interpretes, el discurso adquiere el valor de documento.

3. PERFIL DE PROGRAMACION Y PRINCIPALES PROGRAMAS QUE INTEGRAN LA PROGRAMACION DE XENK RADIO 6.20

Recapitulando un poco, recordemos que XENK Radio 6.20 implantó en sus inicios un nuevo tipo de competencia dentro de la radio mexicana, transmitía sólo éxitos con discos, dando a conocer los ritmos de moda a nivel internacional, básicamente el norteamericano. Con vistosas producciones arrebató auditorio, concluyendo que una frecuencia podía mantenerse mediante acetatos.

3.1. PERFIL DE PROGRAMACION

El perfil de programación de XENK Radio 6.20 hasta octubre de 1995 es la llamada Música Internacional de Catálogo. En este rubro se engloban todas las emisoras que transmiten música que ahora forma parte de la historia.

Como la música es la materia prima de 6.20, que mejor que aprovecharla y así crear producciones que hasta nuestros días viven en el recuerdo, es decir, 6.20 se ha preocupado por darle a su público no sólo música a diestra y siniestra, sino de darle producciones de calidad y que en el rating indiquen que aún siguen vigentes y al mismo tiempo son pilares tanto del auditorio como de la estación.

3.2. PRINCIPALES PROGRAMAS QUE INTEGRAN ACTUALMENTE LA PROGRAMACION DE XENK RADIO 6.20

A continuación haremos un viaje por el recuerdo para destacar los programas que han hecho historia y que ahora podemos llamar "Los Institucionales de 6.20".

1. EL DIRECTORIO DE LA MUSICA QUE LLEGO PARA QUEDARSE

Su duración es de dos horas, transmitiéndose de lunes a viernes de 9 a 11 horas, su objetivo es tomar en cuenta las peticiones del radio-escucha, siempre y cuando el título del número musical solicitado comience con las letras que indique el locutor.

Es la vía de acceso de mayor participación y retroalimentación entre 6.20 y su público, por ello, este programa permite mantener una audiencia permanente y fiel.

2. CAFE CONCIERTO

Este programa está considerado como uno de los pilares de la "NK", sus orígenes datan de 1950, cuando Radio Mil pasó toda su programación a 6.20.

Esta emisión está conformada por números musicales de mayor gusto entre el auditorio. Se transmite de lunes a domingo de 14 a 14:28 horas.

3. GRACIAS POR EL RECUERDO

Este es, sin lugar a dudas, el programa más importante de XENK Radio 6.20 por dos razones: primeramente por contar en la locución con "La Voz 6.20 de los 40's" y en segundo lugar por permanecer durante tantos años en el gusto del público.

Esta producción la encabeza el Ing. Raúl Vega, quien hace gala de su característica voz para hacer llegar sus recuerdos, sus vivencias, así como anécdotas del público y todo aquello que al recordar nos haga decir: "Gracias por el Recuerdo". Además, junto a las cápsulas de recuerdos se incluyen

melodías y canciones características de 6.20. Esta emisión se transmite de lunes a domingo de 19:30 a 20:00 horas.

4. EL SONIDO DE LAS GRANDES BANDAS

Dentro de este espacio se deleita al auditorio con melodías de las Grandes Bandas y que en su momento fueron y significaron la razón de ser de Radio 6.20.

Este espacio transita por los 620 kilohertz todos los lunes, miércoles, jueves y sábados de las 20:00 a las 20:30 horas.

5. LAS QUE LLEGARON AL HIT PARADE

Este programa es un resumen semanal de las melodías y canciones que llegaron a las listas de popularidad y que se consideran "Favoritas de Norteamérica".

"Las que llegaron al Hit Parade" se transmite de lunes a domingo de 18:00 a 18:45 horas.

6. PERSONALIDADES

Dentro de esta emisión se realizan semblanzas de las "personalidades" que forman la historia de la música, con detalles personales, anécdotas, fracasos, éxitos y por supuesto la música que les dio el calificativo de "Personalidades". Este programa se transmite de lunes a viernes de 21:30 a 22:00 horas.

7. AVANCES 6.20

Esta es de las llamadas emisiones cortas de 6.20, ya que su duración es de 5 minutos, son melodías o canciones que se ponen a consideración del

auditorio para formar parte del selecto grupo de las que llegaron para quedarse.

8. VIBRACIONES MUSICALES

Otra emisión corta a cargo del locutor Manuel Guillen, en la cual se nos invita a la reflexión, a olvidarnos de los problemas a través de unas sencillas palabras o un pensamiento, que aunado a los pincelazos musicales, pretende lograr su objetivo. Su duración es de 5 minutos, transmitiéndose de lunes a viernes entre las 16:00 y las 17:00 horas.

9. INSTRUMENTALES DE SIEMPRE

Treinta minutos de sobre-mesa con la música que llegó para quedarse, y como su nombre lo indica, es exclusivamente música instrumental.

10. LA MUSICA Y LA POESIA DE ROSA MARIA CARDENAS

En principio, esta emisión tendría una prueba de dos meses, ahora, está inscrita en el gusto del público, constancia de ello son los tres años que lleva al aire. En esta producción se destaca el talento, la capacidad y creatividad de una mujer llamada Rosa María Cárdenas; maestra en el Conservatorio de Música, realizadora de guiones, obras de teatro y escritora.

Entre sus producciones poéticas destacan "Invitación al Pensamiento" y "Antología de Poesía". En esta emisión se captura la magia de la música y la poesía de Rosa María Cárdenas junto con el don de la palabra y la dicción de Manuel Guillen. Cabe destacar que la Sra. Cárdenas es sobrina de otra gran leyenda de la música mexicana, Guty Cárdenas.

11. TEOLOGIA PARA CADA DIA

Esta producción es conducida por Roberto O'Farril y Juan Bosco Laris e invitados en el estudio, el programa está dedicado a los temas y reflexiones sobre la religión cristiana aplicada a la vida diaria. Su horario de transmisión es los sábados de 21:00 a 22:30 horas y los domingos de 10:00 a 11:00 horas.

12. ESTE ES EL CINE Y ESTA SU MUSICA

Es una forma de oír la música a través del cine o de ver el cine a través de la música. Este programa tuvo dos etapas, en la primera estuvo como locutor el Sr. Armando Rascón Salmón encabezando la emisión y cuya idea fue de Blendl y Asociados. La segunda etapa comprende cuando Blendl y Asociados deciden terminar con el programa por falta de presupuesto, pero el programa es bueno por sí mismo, es un programa netamente radiofónico y sobre todo para 6.20, por la música que tiene, por la imagen, etc.

Así las cosas, el entonces director de 6.20, el Sr. Blanco Rodríguez toma las riendas del programa y abre la posibilidad comercial, dialoga, hace tratos con las productoras de cine como la Metro Goldwyn Mayer o la Twenty Century Fox y algunas más, así, la emisión se enriquece por la información de primera mano, grandes exclusivas, premieres, etc. Como locutores entran Luis Gerardo Zavala y Manuel Gullen, teniendo grandes logros como los programas de las cintas "La Sirenita", "Napoleón", "Chaplin" y tantos otros que reunían todos los elementos radiofónicos: la música, el guión, la información, el trabajo de investigación, datos, fechas, narración, efectos, etc.

Tal fue el éxito de "Este es el Cine y esta su Música" que en marzo de 1993, se celebró el 7º aniversario de esta emisión estelar y el 10 de ese mismo mes por cortesía de la distribuidora de películas Columbia Tri-Star se llevó a cabo una premiere con la exhibición de la cinta "Chaplin" de Richard

Attenborough y al evento acudieron un gran número de radio-escuchas de 6.20, así como clientes y agencias de publicidad.

Finalmente, el programa se suspende por problemas de índole económico y ahora sólo quedan secuelas: "Lo mejor de la música para la pantalla" el cual se transmite de lunes a viernes de 21:00 a 21:30 horas.

13. RONDA DE ACTUALIDADES Y VENTANA DE ESPAÑA

Estas emisiones surgieron cuando los concesionarios anteriores, los señores Blanco, mantenían relación con la Embajada Española, la televisión y la radio españolas; transmitiendo vía satélite desde España a la Ciudad de México. Este tipo de emisiones son de corte cultural, de análisis y comentario sobre asuntos internacionales y locales. Su horario era los sábados y domingos de 17:00 a 18:00 horas, pero al cambiar de concesionario, estos programas salieron del aire.

14. EN CONTACTO RASA 6.20

Pero no sólo los programas de entretenimiento surgen en 6.20, ahora con la Cadena RASA, Radio 6.20 integra a su programación un noticiero propio, de producción propia; además de contar con reporteros y enviados especiales al lugar donde nace la nota.

"En Contacto RASA 6.20" cuenta con el apoyo de dos grandes que se han formado en las esferas del periodismo escrito y electrónico, ellos son: el Sr. Alberto Vieyra y el Sr. Teodoro Rentería. Este espacio informativo está dirigido por Pedro Moreno y Lourdes Álvarez. Tiene tres emisiones durante el día, a las 8:00, 14:30 y 19:00 horas de lunes a viernes.

Los sábados son también especiales para la información: SABADOS EN 6.20, con un resumen de las noticias más importantes de la semana en el ámbito nacional e internacional.

15. LOS BEATLES POR SIEMPRE

Es una emisión totalmente en vivo, donde los más asiduos al cuarteto de Liverpool se dan cita para recordar viejos tiempos y escarbar en la discografía comercial e inédita del famoso grupo. Esta producción está a cargo de Gabriel Santos y Sergio Cardoso. Se transmite todos los sábados de las 12:30 a las 13:30 horas. Cabe señalar como dato curioso que el próximo 19 de agosto "Los Beatles por Siempre" celebrarán con gran bombo su primer aniversario al aire.

Además de otros programas como los espacios de los martes, viernes y domingos reservados a los sorteos de la Lotería Nacional, totalmente en vivo desde el edificio de sorteos. Se transmite de 20:00 a 21:00 horas.

Una de las preocupaciones de 6.20 como estación independiente, fue mantener una dinámica de cambio sin modificar los programas que son la médula de la estación, prueba de ello, son los espacios dedicados a las primicias y a las joyas musicales, por ejemplo, baste recordar aquel otoño de 1989, cuando a través del programa "Primicias Musicales 6.20" entra a México el éxito musical que meses antes había causado revuelo en Europa: La Lambada.

Ahora, 6.20 en su papel de estación titular de la gran Cadena RASA, tiene el objetivo de conservar su imagen y prestigio, incrementando día a día su acervo histórico musical con la búsqueda minuciosa de material discográfico, no sólo de lo que existe en México, sino de todo el mundo.

Su slogan publicitario de "La Música que llegó para Quedarse" sigue aún en vigencia gracias a la labor de los encargados de la discoteca, la cual consiste en transmitir números y temas musicales que su éxito ha sido plenamente comprobado, que ya tienen un lugar, es decir, presentar música que ha estado vigente en el lapso de un lustro, siendo así, puede ser parte de la programación de XENK Radío 6.20 y para demostrar este hecho, el público radio-escucha determina, con su participación, los números que habrán de

ser éxito en 6.20, además de sus opiniones, sugerencias y comentarios en programas que así lo exigen, pero al respecto hablaremos más ampliamente en el siguiente apartado.

**PROGRAMACION
XENK RASA 6.20**

En donde podrás estar más productivo.

	Mar	Mier	Jue	Vie	Sab	Dom
06:00						
06:15						
06:30						
06:45						
07:00						
07:15						
07:30						
07:45						
08:00						
08:15						
08:30						
08:45						
09:00						
09:15						
09:30						
09:45						
10:00						
10:15						
10:30						
10:45						
11:00						
11:15						
11:30						
11:45						
12:00						
12:15						
12:30						
12:45						
13:00						
13:15						
13:30						
13:45						
14:00						
14:15						
14:30						
14:45						
15:00						
15:15						
15:30						
15:45						
16:00						
16:15						
16:30						
16:45						
17:00						
17:15						
17:30						
17:45						
18:00						
18:15						
18:30						
18:45						
19:00						
19:15						
19:30						
19:45						
20:00						
20:15						
20:30						
20:45						
21:00						
21:15						
21:30						
21:45						
22:00						
22:15						
22:30						
22:45						
23:00						
23:15						
23:30						
23:45						
00:00						

Hoja de Programación diaria de XENK Radio 6.20

4. PERFIL ACTUAL Y PARTICIPACION DEL AUDITORIO DENTRO DE LA PROGRAMACION DE XENK RADIO 6.20

Históricamente, la participación del auditorio dentro de Radio 6.20 fue extensa, hubo programas que eran de concurso, pero con el paso del tiempo, ya sea por cuestiones económicas, necesidades de comercialización, etc, tuvieron que desaparecer.

En la actualidad, la participación del público está reducida a su mínima expresión, la participación más evidente para esta emisora es dentro del programa "El Directorio de la Música que llegó para Quedarse", que como se mencionó anteriormente, se complace al auditorio con los números y temas musicales que desee escuchar, esto se da, partiendo de la base de que Radio 6.20 es una emisora eminentemente musical.

Otro aspecto de participación, aunque también reducido es "Gracias por el Recuerdo" donde el Ing. Raúl Vega invita a su público a que le envíen cartas con anécdotas, vivencias, efemérides, etc.

A últimas fechas existen programas de reciente ingreso a la programación de 6.20 que han incrementado la participación de los radio-escuchas por ser principalmente en vivo. Estos programas son "Teología para cada día" y "Los Beatles por Siempre", ambos con teléfonos abiertos, correspondencia e invitados en el estudio.

Además de algunas promociones que se hacen de conciertos, pláticas o conferencias sobre temas de actualidad como: alternativas de negocios, empleo, educación, etc, con expertos en la materia. Estos eventos los promueve Radio 6.20 y se llevan a cabo en el salón de conferencias de la Cadena RASA.

Así, en función de determinados programas cuya característica propia obliga a la participación del auditorio, ésta está presente, pero es aún muy limitada por ser una emisora puramente musical.

Ahora bien, otro termómetro que nos indica los niveles de auditorio de XENK Radio 6.20 o de cualquier otra emisora, son los estudios realizados por INRA (International Research Associates). Esta empresa se dedica desde hace 30 años, tanto en Estados Unidos como en México, a realizar estudios de rating en radio, televisión y prensa de forma mensual con muestreos a la clásica y con todas las técnicas estadísticas existentes, ya sea por nivel socio-económico, por sectores, por edades, sexo, etc.

A continuación se presentan algunas estadísticas que reflejan el lugar que ocupa Radio 6.20 en cuanto a auditorio.

En principio se muestran tres tablas donde podemos observar ya sea por nivel socio-económico, por edad y por sector cómo está distribuida la población del Distrito Federal y en base a ellas es como se realizan los promedios de rating.

POR NIVEL

NIVEL	NO. DE PERSONAS	VALOR POR PUNTO DE RATING
A/B	1, 374, 491	13,745
C	8, 836, 013	88, 360
D	9, 425, 081	94, 251
TOTAL	19, 635, 585	196, 356

TABLA "A" (3)

POR EDADES

EDADES	NO. DE PERSONAS	VALOR POR PUNTO DE RATING
8-12	2, 648, 840	26, 488
13-17	2, 821, 633	28, 216
18-24	3, 713, 090	37, 131
25-34	4, 068, 493	40, 685
35-44	2, 701, 856	27, 019
45 O MAS	3, 681, 673	36, 817
TOTAL	19, 635, 585	196, 356

TABLA "B" (4)

AMAS DE CASA

NIVEL SOCIO-ECONOMICO	NO. DE PERSONAS	VALOR POR PUNTO DE RATING
A/B	328, 503	3, 285
C	2, 111, 807	21, 118
D	2, 252, 595	22, 526
TOTAL	4, 692, 595	46, 929

TABLA "C" (5)

NOTA: Un punto de rating equivale al 1% del total del número de personas.

Las siguientes tablas muestran los resultados globales, por sexo, por edad y por niveles socio-económicos del rating de personas que abarca XENK Radio 6.20, estos resultados corresponden al mes de mayo de 1995.

RATING DE PERSONAS							
MAYO 1995 XENK RADIO 6.20				7 A 20 HORAS LUNES A DOMINGO			
GLOBAL	NIVELES SOCIO- ECONOMICOS			PERSONAS +13	HOMBRES +13	MUJERES +13	NIÑOS
	A/B	C	D				
.161	.126	.182	.147	.183	.179	.187	.013

TABLA "D" (6)

En la tabla "D" podemos observar que el mayor porcentaje se da en el horario de 7 a 20 horas de lunes a domingo. Este porcentaje se registra entre la clase media con .182 de punto de rating (equivale a 16, 082 personas), siendo las mujeres mayores de 13 años las que componen el mayor nivel de rating con .187 de punto de rating.

RATING DE PERSONAS							
MAYO 1995 XENK RADIO 6.20				7 A 20 HORAS LUNES A VIERNES			
GLOBAL	NIVELES SOCIO- ECONOMICOS			PERSONAS +13	HOMBRES +13	MUJERES +13	NIÑOS
	A/B	C	D				
.160	.067	.194	.144	.182	.169	.195	.014

TABLA "E" (7)

En la tabla "E" se registra el mayor rating en el horario de 7 a 20 horas de lunes a viernes con un porcentaje de .194 de punto de rating (equivale a 17, 142 personas) entre la clase media. Entre las personas mayores de 13 años, el mayor porcentaje se da en las mujeres con un resultado de .195 de punto de rating.

RATING DE PERSONAS							
MAYO 1995 XENK RADIO 6.20				7 A 20 HORAS SABADO A DOMINGO			
GLOBAL	NIVELES SOCIO- ECONOMICOS			PERSONAS	HOMBRES	MUJERES	NIÑOS
	A/B	C	D				
.162	.280	.151	.155	.184	.203	.166	.012

TABLA "F" (8)

En el periodo comprendido del sábado al domingo de 7 a 20 horas, se observa un incremento en el nivel socioeconómico A/B de .154 con respecto al periodo de lunes a domingo y de .213 con respecto al periodo de lunes a viernes dentro del mismo horario. Así, en el nivel A/B se registra un rating de .280 de punto de rating (equivalente a 3, 849 personas), siendo el sexo masculino mayor de 13 años quien ocupa un porcentaje de .203 de punto de rating.

Podemos decir que XENK Radio 6.20 muestra resultados constantes dentro del nivel socioeconómico "C", siendo las mujeres mayores de 13 años las más asiduas radio-escuchas.

En la siguiente tabla se muestra en qué hora es cuando Radio 6.20 tiene su mayor índice de radio-escuchas, estos resultados comprenden de lunes a domingo de 6 a 24 horas.

RATING DE PERSONAS												
MAYO 1995 XENK RADIO 6.20						6 A 24 HORAS LUNES A DOMINGO						
6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	
.05	.08	.14	.17	.25	.23	.21	.18	.17	.10	.16	.15	
		18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24					
		.14	.12	.10	.06	.05	.03					

TABLA "G" (9)

En el rating por horas, Radio 6.20 presenta durante el día un incremento a partir de las 8:00 horas con .14 de punto de rating, en esta hora se transmite el noticiero "En Contacto RASA 6.20"; enseguida alcanza su mayor índice de rating en el día, entre las 9:00 y las 11:00 horas, cuyo porcentaje es de .17 a .25 de punto de rating, en este horario se transmite "El Directorio de la Música que llegó para Quedarse".

A partir de las 11:00 horas, los porcentajes se conservan constantes entre el .23 y el .10 de punto de rating hasta las 21:00 horas. En este periodo (de las 11:00 a las 21:00 horas) se transmiten programas como: "Café Concierto", la segunda emisión de "En Contacto RASA 6.20", "Avances Musicales", "Vibraciones Musicales", "Las que llegaron al Hit Parade", la tercera emisión de "En Contacto RASA 6.20", "Gracias por el Recuerdo", "El Sonido de las Grandes Bandas" y los sorteos de la Lotería Nacional.

60

Durante los fines de semana, los horarios de entre las 8:00 y las 21:00 horas comprenden los programas en vivo de "Los Beatles por Siempre", "Teología para cada Día", "Sábados en 6.20", siendo éstos los de mayor índice de rating y los espacios ya tradicionales de "Café Concierto", "Gracias por el Recuerdo", los sorteos de la Lotería Nacional, "Las que llegaron al Hit Parade" y "El Sonido de las Grandes Bandas".

Ahora bien, también es necesario conocer bajo qué condiciones se dan los anteriores resultados, es decir, qué porcentajes de auditorio escucha Radio 6.20 dentro del hogar o fuera de él y por ello comprendemos lugares como oficinas, escuelas, negocios, etc, en esta categoría no se incluyen medios de transporte. El periodo comprendido sigue siendo de lunes a domingo de 7 a 20 horas.

RATING POR LUGAR															
MAYO 1995 XENK RADIO 6.20					7 A 20 HORAS LUNES A DOMINGO										
GLOBAL	NIVELES SOCIO- ECONOMICOS			PERSONAS	HOMBRES	MUJERES	NIÑOS								
	A/B	C	D	+13	+13	+13									
DH	FH	DH	FH	DH	FH	DH	FH	DH	FH						
.12	.05	.08	.04	.12	.06	.11	.03	.13	.05	.11	.07	.15	.04	.01	.01

DH= DENTRO DEL HOGAR
FH= FUERA DEL HOGAR

TABLA "H" (10)

En el rating por lugar, observamos que los mayores porcentajes se dan en el nivel socioeconómico "C", siendo la categoría "dentro del hogar" de .12% de punto de rating (equivale a 10,603 personas) y "fuera del hogar" de .06% de punto de rating (equivale a 5,302 personas). De igual forma las mujeres mayores de 13 años abarcan el mayor índice de radio-escuchas dentro del hogar con un .15% y un .04% de punto de rating fuera de él.

RATING POR LUGAR Y POR EDAD									
MAYO 1995 XENK RADIO 6.20					6 A 24 HORAS LUNES A DOMINGO				
GLOBAL		8 - 12		13 - 17		18 - 24		25 - 34	
DH	FH	DH	FH	DH	FH	DH	FH	DH	FH
.10	.03	.00	.00	.05	.00	.09	.00	.08	.08
		35 - 44		45 O MAS		AMAS DE CASA			
DH	FH	DH	FH	DH	FH	DH	FH		
		.27	.05	.11	.05	.11	.02		

TABLA "I" (11)

.....

En esta tabla por lugar y por edad, observamos que el mayor índice de rating se registra entre las personas de 35-44 años en la categoría "dentro del hogar" con un .27% de punto de rating (equivale a 7, 295 personas) y en las personas de 45 años o más, también en la categoría "dentro del hogar" con un .11% de punto de rating (equivale a 4, 050 personas) y entre las amas de casa con un .11% global "dentro del hogar".

En resumen, XENK Radio 6.20 ha mantenido su programación con Música Internacional de Catálogo, aunque a partir de su integración a la Cadena RASA, se han ido integrando a la programación habitual, números o temas de actualidad e inclusive novedades para poder llegar a otros públicos, pero en palabras del Sr. Manuel Guillen, locutor de 6.20: "... en su idea de modernizar realizan selecciones que no siempre han sido acertadas, yo se los he comentado a los compañeros de discoteca, pero solamente ha quedado en éso, en comentario, pues la decisión la toman los nuevos concesionarios, se ha mantenido el stock, etc, pero en esas variantes creo que se pierde un poco el perfil de 6.20..." (12)

Así, con todo y los cambios, 6.20 sigue perfilándose como una estación diferente, cuyos índices de rating más altos se registran entre los adultos jóvenes en los horarios en que se transmiten los programas tradicionales, aquellos que por su trayectoria gozan de un lugar en los 620 kilohertz, es decir, programas considerados como institucionales.

.....

5. ENTREVISTA AL SR. MANUEL GUILLEN, LOCUTOR DE XENK RADIO 6.20

Domingo 26 de marzo de 1995, la hora... 11:00 de la mañana... mientras abordaba un microbus, por mi mente pasaron todas aquellas ocasiones en que intenté entrevistar al Sr. Manuel Guillen sin lograrlo, ya sea por una u otra razón, la oportunidad no se había dado.

Sinceramente, una mezcla de sensaciones recorrieron mi estómago, aunque cualquiera diría que una entrevista es fácil, cuando uno sabe que hay que entrevistar a alguien que se mueve como pez en el agua dentro del medio radiofónico, no se puede evitar sentir un poco de incertidumbre.

Muchas preguntas e inquietudes surgen cuando apenas se empieza, cuando para aprender hay que cometer errores; pensaba si mi entrevistado tendría un carácter accesible, si yo me trabaría en el momento crucial, si la entrevista que había preparado sería la correcta, en fin, pensé tantas cosas que sin darme cuenta ya casi llegaba al lugar de la cita: la calle de Durango no. 341 en la colonia Roma.

Bajé del microbus en la calle de Acapulco, sólo tenía que caminar unas cuadras más para llegar a las instalaciones de la Cadena RASA (Radiodifusoras Asociadas S.A.) y de XENK Radio 6.20

El calor era agobiante y mientras caminaba revisé la grabadora, las baterías y por enésima vez, mis notas y las preguntas de la entrevista.

En la entrada me registré y presenté una identificación, al mismo tiempo, el encargado de seguridad tomó el teléfono, marcó algunos números y avisó de mi llegada.

Al cabo de un momento, apareció un hombre de complexión delgada, tez morena, anteojos y por aquello del fin de semana, con indumentaria informal.

Amablemente, el Sr. Guillen me dio la bienvenida y yo agradecí la oportunidad que me brindaba. Entramos a las instalaciones de 6.20, platicamos un poco sobre la universidad de mi procedencia, el tema de mi tesis, etc.

Finalmente, la entrevista la realicé en la cabina de locutores, ya que el Sr. Guillen estaba en pleno turno, por ello, la entrevista fue más constructiva de lo que yo esperaba: observar por un momento como es el trabajo de locución, la responsabilidad de estar ante un micrófono, hacer los comentarios acertados... así entre corte y corte la entrevista se convirtió en una charla amena y sin contratiempos.

En ella se trataron temas como los orígenes de Manuel Guillen en la radio mexicana, su integración a 6.20, la importancia de la radio, su función social, así como el papel que juega el locutor en relación con el público radio-escucha.

También se abordó el tema de la integración de XENK Radio 6.20 a la Cadena Radiodifusoras Asociadas y los cambios comerciales y de producción que ha sufrido dicha estación.

La conversación duró poco más de una hora, pero quiero presentar sólo lo más relevante y rescatar aquello para lo que los fines de este trabajo requiere.

NOTA: Para más detalles de esta entrevista, consultar el texto completo que se presenta en el anexo final de este trabajo.

En este capítulo pudimos observar que Radio 6.20 a pesar de no ser una estación de las llamadas "grandes", goza de popularidad y de un lugar importante en el cuadrante radiofónico, que cuenta con mucha tela de donde cortar: creatividad, labor social y una gran preocupación por el público radio-escucha, ya que gracias a él, XENK Radio 6.20 o cualquier otra estación tiene el privilegio de contar con un espacio.

El auditorio de 6.20 sigue estando conformado por los adultos jóvenes de México, los de ayer y los de siempre, que buscan en el cuadrante un espacio para la reflexión y los recuerdos.

Un espacio en el que la boráigine del presente nos ofrece un oasis de evocación.

Concluyendo, Radio 6.20 adoptó el refrán de "renovarse o morir" y en ese contexto (por aquello de la integración a la Cadena RASA) ha optado por incrementar su producción en vivo, la participación del auditorio y su creatividad, sin dejar de lado, claro está, su música, pero creo yo, en este aspecto se debe de tener atención especial y no perder de vista el objetivo primordial: la evocación a través de la música de ayer, hoy y siempre, tratando de que XENK Radio 6.20 siga siendo la estación que llegó para quedarse.

CAPITULO II

PERFILES DE PROGRAMACION

NOTAS

- (1) Wild, Roger, dir. "Iniciación a la Música (Para aficionados a la música y a la radio)"
Editorial Trillas, México, D.F. 1988, págs 219-234.
- (2) Op. Cit.
- (3) MEDIOMETRO INRA, MAYO 1995.
- (4) Op. Cit.
- (5) Op. Cit.
- (6) Op. Cit.
- (7) Op. Cit.
- (8) Op. Cit.
- (9) Op. Cit.
- (10) Op. Cit.
- (11) Op. Cit.
- (12) Cita Textual de la entrevista realizada al Sr. Manuel Guillen,
locutor de XENK Radio 6.20 en las instalaciones de la emisora,
el 26 de marzo de 1995.

CAPITULO *III*

AYER, HOY Y MAÑANA.. "GRACIAS POR EL RECUERDO"

.....

**1. RAUL VEGA, "LA VOZ 6.20 DE LOS 40'S"
Y SU "GRACIAS POR EL RECUERDO"**

"Gracias por el Recuerdo", es el nombre de uno de los programas más tradicionales dentro de XENK Radio 6.20. En este capítulo abordaremos el origen y características de tan singular emisión, así como el origen y trayectoria de Raúl Vega dentro de esta estación, lo cual le ha valido el título de "La Voz 6.20 de los 40's".

A continuación se presenta el guión radlofónico de la entrada institucional de "Gracias por el Recuerdo", ésto con el fin de ilustrar los recursos de producción con que cuenta este programa. Además se ha recurrido a la introducción de algunos extractos de la entrevista que se realizó al Ing. Vega el 8 de marzo de 1995 en su domicilio particular.

**GUION RADIOFONICO DE LA ENTRADA
INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA
"GRACIAS POR EL RECUERDO"**

**XENK RADIO 6.20
HORARIO DE
TRANSMISION
19:30 HRS.**

**1. OP. ENTRA EFECTO DE CAMPANAS DURANTE 3 SEGUNDOS,
SOSTIENE Y DESAPARECE**

LOCUTOR (Hombre): Y ahora llega una vez más el esperado momento de la evocación, (con énfasis) Radio 6.20 presenta:

**2. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE LAS GRANDES BANDAS, SOSTIENE
Y BAJA A PRIMER PLANO.**

LOCUTOR (Hombre): (Poner énfasis) "Gracias por el Recuerdo", con algo de lo vivido o lo soñado en nuestros años juveniles al conjuro de la música y las canciones distintivas de esta Radio 6.20. Una audición de Raúl Vega, "La Voz 6.20 de los 40's".

.....

3. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "GRACIAS POR EL RECUERDO"
EN VERSION INSTRUMENTAL, SOSTIENE Y BAJA A PRIMER PLANO
DURANTE 10 SEGUNDOS Y FONDEA.

FADE OUT

"Por los recuerdos...
de instantes que gocé,
de sueños que viví,
de todas las memorias
que guardo yo de tí,
las gracias... te doy,
Por los recuerdos,
las gracias... te doy... "

(1)

71

Hablar de los recuerdos es hablar de lo que alguna vez fue bueno y puede volver a serlo; es escuchar una melodía y estremecerse hasta el cansancio; es observar un paisaje y descubrir que sigue siendo el mismo, sólo que nosotros hemos cambiado y al mismo tiempo hemos perdido la capacidad de sorprendernos, también nos hace darnos cuenta de que segundas partes nunca fueron buenas y en alguna ocasión quizás, pensemos que el tiempo pasado siempre habrá sido mejor.

Pero la vida sigue su curso, los años pasan y los recuerdos siempre quedarán ahí, en nuestra memoria, en nuestros lugares, en nuestras canciones, en fin, los recuerdos siempre serán un regalo en testimonio de buen afecto.

De igual forma son los recuerdos del Ing. Raúl Vega, aquellos que nos ha obsequiado durante tantos años a través de Radio 6.20, pero para conocerlos

.....

hay un método muy efectivo: escoja un sábado nublado, con algo de lluvia tal vez, prepárese una taza de café, relájese... concéntrese y ahora sí, sintonice los 620 kilociclos de amplitud modulada a eso de las 19:30 horas.

Si lo que está a punto de escuchar o de leer ya lo vivió, entonces estará de acuerdo conmigo en que los recuerdos son un regalo en testimonio de buen afecto por aquellas épocas pasadas, si no es así, no se preocupe, la sorpresa también le será grata, ya que su imaginación volará, las palabras tendrán su justo significado y lo que es mejor aún, a partir de ahora, querrá aprehender para sí esos años no vividos a través de la música.

"La Voz 6.20 de los 40's" surgió en la "NK" de "México y para México" precisamente allá, en la cuarta década de nuestro siglo. Siendo aún estudiante de la carrera de Ingeniería en electricidad por el ESIME.

72

En el Instituto Politécnico Nacional, Raúl Vega tenía como maestro al Ing. Walter Cross Buchanan y a sabiendas de que su profesor estaba por poner en marcha una estación de radio, Raúl le pide la oportunidad de trabajar con él, a lo que el Ing. Buchanan respondió afirmativamente.

Así comenzó la carrera de Raúl Vega por el cuadrante radiofónico, primeramente en la parte técnica, es decir, montar antenas, circuitos, etc, pero cuando se trató de que 6.20 saliera al aire (sólo como pruebas), el Ing. Buchanan le pidió a Raúl que hablara, él sin saber qué decir, da los datos de la estación y la dirección del Sr. Adrian Fournier (quien iba a fungir como gerente) para que el auditorio reportara la calidad de la señal que recibía.

Al parecer, al Ing. Buchanan le gustó la voz de Raúl Vega: -Vega, vengase todas las tardes a poner discos y a estar anunciando- y en las mañanas se construían los primeros estudios localizados en la calle de Uruguay no. 64 frente a lo que era la Biblioteca Nacional.

Finalmente llegó el tan esperado momento de inaugurar los 620 kilociclos, a lo que el Ing. Buchanan preguntó:

—Vega, ¿de qué quieres seguir trabajando, como locutor o como operador?

Rápidamente y sin más preámbulo, Vega respondió:

—A mi me gustaría como locutor, pero ni licencia tengo.

Resueltamente, el Ing. Buchanan mandó a Raúl Vega con el Sr. Genaro Cortés, quien era director de telecomunicaciones por aquellos años para que hiciera todos los trámites pertinentes y así Raúl Vega obtuviera su licencia de locutor.

—¡Estamos al aire!

Fue esta la primera frase que salió de los micrófonos de Radio 6.20 y naturalmente la primera voz fue la de Raúl Vega, "La Voz 6.20 de los 40's".

Así se fue Radio 6.20, en medio de un sin número de avatares, sorpresas y logros, Raúl Vega transmitía el football americano y programas base en la estación, de modo que sus horarios de trabajo coincidían con los de la escuela.

Dos años antes de finalizar los cuarenta, Raúl Vega termina la carrera de ingeniero electricista en el Instituto Politécnico Nacional, continuando su actividad como locutor, que aunada a su trabajo en la Comisión Federal de Electricidad y después en la Compañía de Luz y Fuerza, ocupan todo su tiempo. Aunque llegó el instante en que tuvo que escoger entre la radio y su profesión.

La disyuntiva era enorme y había que tomar una decisión, la respuesta nos la dió el ahora Ing. Vega: "... al tener que escoger, la realidad fue que por complimentar con mi padre, yo seguí en mi profesión, si no, me hubiera dedicado a la radio o a la televisión de tiempo completo..." (2).

.....

En esos años ya había surgido la XEX y en cuya formación también estuvo involucrado el Ing. Buchanan. La "X" era la estación más potente del mundo con 500,000 watts de potencia de canal libre internacional y con un futuro promisorio, pero la televisión ya estaba en ciernes y algunos compañeros del Ing. Vega tomaron su propio rumbo dentro del nuevo medio como: Rodolfo Porras, Sergio Olivares y Gascón y León Michel.

Aunque el Ing. Vega también tuvo proposiciones para trabajar en televisión, pero la decisión ya estaba tomada: "... tuve que renunciar a Radio 6.20 porque mis horarios ya no eran compatibles. Me dolió mucho porque era un ambiente muy bonito, en el tiempo en que no había televisión, los locutores éramos muy codiciados, éramos las estrellas y teníamos mucho pégue con las muchachas, éramos jóvenes, así que todo se prestaba..." (3).

Al renunciar el Ing. Vega, éste se dedicó íntegramente a su profesión: fue empleado en la Compañía de Luz y Fuerza donde se jubiló, pero la semilla de la radio ya estaba plantada, sólo hizo falta un poco de tiempo para que "La Voz 6.20 de los 40's" se dejara escuchar nuevamente.

Regresemos una vez más al capítulo uno y recordemos a la familia Blanco y Blanco, la cual adquirió a la "NK" por \$150,000.00 al Ing. Buchanan, pues bien, a finales de los 50's, el Ing. Vega seguía en contacto con el Sr. Víctor Blanco Rodríguez, heredero universal de los bienes de la familia Blanco.

En una de tantas ocasiones, el Ing. Vega invitó al Sr. Blanco Rodríguez a comer a su casa, ahí la reunión estuvo amenizada por la música que tanto gusta al ingeniero, la música de las Grandes Bandas y de la cual, actualmente cuenta con una buena colección (ésto le consta a la que escribe).

El tiempo transcurría y el Ing. Vega expuso el motivo de su invitación: pidió al Sr. Blanco Rodríguez tiempo de estación para hacer un programa de intercambio de música, de tal forma que el Ing. Vega pondría una canción,

se las ofrecía al auditorio y si les gustaba, él les enviaba una copia a cambio de que el auditorio le diera algo que le gustara de las colecciones que ellos tuvieran.

Sr. Blanco Rodríguez:—Esta bien Ing. Vega, pero usted tiene muchos recuerdos, ¿porqué no hace un programa de recuerdos?

El Ing. Vega se quedó pensativo y un poco incrédulo se preguntó:—¿Recuerdos?, pues no suena mal, realmente tengo muchos de la estación, desde el principio con todos sus vericuetos, anécdotas, etc.

El programa se realizó de esa forma, pero ese tipo de recuerdos resultaron perentorios, muy pronto se acabaron y a la vuelta de un año no había más de que hablar, hasta que al Ing. Vega se le ocurrió hablar de su vida que es tan larga, así que comenzó a platicar desde que era niño, de todas aquellas experiencias que de una u otra forma marcan la vida de un ser humano. El programa dio un giro de 360°, es más, se volvió polifacético, abarcando todos los recuerdos que uno se pueda imaginar.

En él, el Ing. Vega obsequiaba al auditorio recuerdos de su infancia, de cuando jugaba a las canicas, al burro castigado, a las cebollitas, a los encantados o sus vivencias de adolescente, de estudiante y un largo etc, todo aquello que se había desarrollado en su mente.

Hagamos una pausa para reflexionar un poco... ¿le gusta lo que ha leído?, espero que sí, pero no crea que esto ha llegado a su fin, no, aún no, siga disfrutando de su café y de ese ambiente tan agradable que nos da la evocación, porque a continuación regresaremos a una de las partes medulares de "Gracias por el Recuerdo": ¡Usted!.

2. PARTICIPACION DEL AUDITORIO DENTRO DEL PROGRAMA "GRACIAS POR EL RECUERDO"

El programa continuó en el aire junto con el Ing. Raúl Vega y sus recuerdos, además de un éxito rotundo hasta que el Sr. Blanco Rodríguez sugirió medir el auditorio con el que contaba el espacio de "Gracias por el Recuerdo". Aunque sabía que gozaba de cierto gusto entre el público, era necesario saber sus opiniones, sugerencias y comentarios.

Raúl Vega sugirió regalar cassettes con la música que se tocaba en el programa, así que primeramente se produjeron 500 copias, las cuales se devolvían a vuelta de correo a aquellos radio-escuchas que escribieran al Ing. Vega cinco tips de recuerdos con sus vivencias.

La respuesta fue contundente, las 500 copias se agotaron y que decir cuando se produjeron 1,500 copias más que en menos de una semana habían volado, el resultado, fueron más de 8,000 cartas las que recibió XENK Radio 6.20.

El Ing. Vega y el Sr. Blanco Rodríguez estaban muy entusiasmados y no era para menos, ya que los índices de rating marcaban el primer lugar de auditorio a la hora del programa (6:00 p.m.).

Pero, ¿qué tipo de gente escucha "Gracias por el Recuerdo"?, bueno, la respuesta nos la dió el propio Ing. Vega:

"...en ocasiones en que yo tuve que yomar un taxi, en tres o cuatro ocasiones, iban oyendo Radio 6.20, pero tengo muy presente una vez en que el conductor del taxi iba oyendo el programa, cuando ya terminó, porque no quise interrumpirlo, le dije:

-Oiga, ¿usted oye esa estación?

El taxista contestó:

-Sí, es la única que escucho.

.....

Raúl Vega volvió a cuestionar:

—¿Y le gusta ese programa?

A lo que el taxista respondió:

—Sí, lo oigo todos los días

Orgullosamente y en tono de agradecimiento, el Ing. Vega dijo:

—Caray, pues le agradezco mucho, porque yo soy Raúl Vega.

El taxista dio un tremendo enfrenón y sin mediar nada:

—¿Usted es Raúl Vega?, con razón su voz se me hizo conocida.

Bueno eso sucedió con un taxista... " (4)

Y así como este episodio, tenemos también aquel en que un amigo del Ing. Vega lo era también del que fuera Secretario de Marina durante la administración de Miguel de la Madrid, el Almirante Cházaro.

En cierta ocasión el amigo del Ing. Vega se encontraba en la oficina del Almirante Cházaro y a las seis de la tarde, el Almirante pidió que lo disculparan porque iba a escuchar un programa que le gustaba mucho, era "Gracias por el Recuerdo".

El amigo mutuo le dijo al Almirante que él conocía a Raúl Vega, y sin poder ocultar su sorpresa, el Almirante le pidió que se lo presentara, es más, que lo invitara a comer a su casa.

.....

Ya estando en casa del Almirante, su esposa recibió a Raúl Vega diciéndole:

—Aquí tiene 25 cápsulas ya hechas al estilo de usted.

En ellas hablaba de Acayucán, Veracruz, de las costumbres, de cómo las novias en lugar de ir en coche o en algún otro vehículo, se iban a pie con toda la caravana de gente.

Es a través de estos recuerdos como podemos darnos cuenta del variado auditorio de "Gracias por el Recuerdo", desde un taxista hasta un Secretario de Estado.

"... es un programa que no abarca un sólo estrato social, me doy cuenta de ello por las cartas, porque me escribían doctores, licenciados, arquitectos y gente que sus cartas ni siquiera se entendían..." (5)

No podemos olvidarnos tampoco de la gente joven, como aquella admiradora del Ing. Vega que le escribía cartas con muy buenos tips, pero la característica es que tenía 17 años!, sus recuerdos eran tan buenos que el Ing. Vega en una emisión al aire preguntó a "su amiga la de los 17 años" cómo le hacía para sacar tan buenos recuerdos, pasado algún tiempo, ella le escribió diciéndole que todos esos recuerdos eran de sus padres y abuelos.

O aquella otra radio-escucha que escribió diciendo que le daba pena contar sus recuerdos porque aún era muy joven, pero a pesar de ello, los recuerdos son los recuerdos a los 17 o a los 60, porque todos hemos vivido y la vida es un recuerdo.

En fin, el dios Cronos no perdona, a 15 años de existencia de "Gracias por el Recuerdo", 900 programas y 3600 recuerdos grabados, éste todavía recibe un promedio de 10 cartas a la semana y algunas llamadas.

.....

"... Es un programa donde yo tuve y tengo la fortuna de tocar la sensibilidad del público radio-escucha, por que cuando les digo: -recuerdan ustedes aquellos anuncios que había de la cerveza Moravia y 20 millones de mexicanos no podemos estar equivocados- ahí yo les doy pie para que sigan recordando otras cosas..." (6)

3. LOS RECUERDOS AL CONJURO DE LA MUSICA DISTINTIVA DE RADIO 6.20

Los recuerdos cambian conforme pasa el tiempo y el gusto musical también, porque en muchas ocasiones relacionamos la música con ciertos hechos de nuestro existir, aunque hay gustos que se quedan arraigados para siempre. ¿Quién no se ha acordado de alguna persona con alguna melodía o canción?, ¿quién no se acuerda de los momentos felices y también de los no tan buenos al escuchar la música de moda de esos ayerés?

Creo que todos, nuestros abuelos evocan con las Grandes Bandas, nuestros padres con los maravillosos 60's y nosotros a pesar de nuestros pocos años también lo hacemos.

Como el Ing. Vega también lo hace al comentar en una charla "... en 1945 yo tenía una novia que era jefa de la porra del IPN y me acuerdo mucho de ella con una canción que se llamaba "Sweet and Lovely", yo recuerdo toda esa época en función de esa canción y cuando quiero recordar una fecha, la ubico en función de la música..." (7)

Aunque el Ing. Vega opina que desgraciadamente después de 1960 la música cambió con la entrada de los Beatles, menciona que fue ahí donde se desmoronó la idea de la música de las Grandes Bandas por dos razones: primero porque era otra juventud; segundo porque era otra economía, no

era lo mismo mantener a una orquesta de 21 músicos y un o una cantante que aceptar a 4 o 5 que estuvieran haciendo "ruido".

Al respecto no estoy de acuerdo con el Ing. Vega, porque cada época tiene su estilo, cada género musical tiene su propio público, tal vez si no hubieran surgido los Beatles hubiera sido otro grupo, creo que más que un nombre, era un afán de cambio, una forma de evolución, fue la firma de una generación sobre los patrones ya establecidos.

Podemos inclusive comparar la generación de nuestros padres con la nuestra, ellos dirán que jamás habrá otros Beatles u otros Rolling Stones y nosotros defenderemos a una Madonna, a un Michael Jackson, a un Elton John y a tantos otros, aunque nos guste la música de los sesentas, es más, no hay comparación alguna.

No es necesario enfrascarnos en una discusión al respecto, porque gracias a la tecnología podemos escuchar a las Grandes Bandas grabadas con modernos sistemas digitales, a los Beatles, a los Rolling Stones y todo, absolutamente todo, está en nuestra mente, todos son recuerdos, y cuando escuchemos a cada uno de ellos... por el ayer, por el presente y por los tiempos venideros, gracias por ese regalo, gracias por ese testimonio de buen afecto... "Gracias por el Recuerdo".

"... Por los recuerdos...
de instantes que gocé,
de sueños que viví,
de todas las memorias
que guardo yo de tí,
las gracias... te doy
Por los recuerdos,
las gracias... te doy..."

CAPITULO III

AYER, HOY Y MAÑANA... GRACIAS POR EL RECUERDO

NOTAS

- (1) "Gracias por el Recuerdo", Robins-Rainger (1968), cover en español, Enrique Guzmán, edición CBS Columbia International S.A. Serie de Colección, 15 Auténticos Exitos Vol. II.
- (2) Cita textual de la Entrevista realizada al Ing. Raúl Vega "La Voz 6.20 de los 40's" en su domicilio particular, marzo 8, 1995.
- (3) Op. Cit.
- (4) Op. Cit.
- (5) Op. Cit.
- (6) Op. Cit.
- (7) Op. Cit.
- (8) "Gracias por el Recuerdo", Robins-Rainger (1968), cover en español, Enrique Guzmán, edición CBS Columbia International S.A. Serie de Colección, 15 Auténticos Exitos Vol. II.

CAPITULO *IV*

***LA INTEGRACION DE XENK RADIO 6.20
A LA CADENA RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A. (RASA)***

En este cuarto y penúltimo capítulo abordaremos el tema de las cadenas o grupos radiofónicos, específicamente el caso de la cadena Radiodifusoras Asociadas S.A. (RASA) por ser ésta de los más importantes a nivel nacional, así como por la reciente integración de XENK Radio 6.20 a dicha cadena.

De RASA destacaremos sus orígenes, sus protagonistas, su actual papel dentro de la industria radiofónica y las razones por las cuales RASA integra a su red a una radiodifusora del Distrito Federal (cabe destacar que el 100% de las estaciones integradas a RASA se ubican en provincia).

Rápidamente demos un vistazo a la definición de lo que es una cadena radiodifusora. Según la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión: "Las cadenas y grupos radiofónicos son empresas que además de operar alguna (s) estación (es) de radio y televisión, representan para fines de ventas de publicidad a otras radiodifusoras que operan principalmente en el interior de la República, independientemente de ofrecer algunos servicios adicionales como noticias a nivel nacional e internacional y programación o eventos especiales. Esto no significa que sean propietarias o que tengan poder de decisión sobre las estaciones representadas" (1)

Aunque puede darse el hecho de que la propia cadena o grupo adquiera una o varias radiodifusoras como en el caso de RASA y XENK Radio 6.20.

1. CRONOLOGIA DE LOS ASPECTOS MAS IMPORTANTES EN LA HISTORIA DE LA CADENA RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A. (RASA)

1940: El Sr. José Laris Iturbide junto con su hermano el Sr. Francisco Laris Iturbide, inaugura la radiodifusora XELQ en Morelia, Michoacán, posteriormente logra obtener otras concesiones para operar estaciones de radio tanto en Michoacán como en otros estados de la República.

1956: El Sr. José Laris Iturbide funda la cadena Radiodifusoras Asociadas S.A. con un grupo de estaciones del estado de Michoacán y en poco tiempo extiende sus actividades prácticamente a toda la República Mexicana, formando una importante cadena de 70 radiodifusoras afiliadas en las principales plazas del país.

1965: RASA inicia sus transmisiones simultáneas utilizando líneas telefónicas para difundir diferentes eventos deportivos, informativos, radionovelas, etc.

1968: Para estas fechas, RASA ya había logrado ampliar su red hasta llegar a enlazar más de 70 radiodifusoras que transmitieron simultáneamente las Olimpiadas de 1968.

1973: Radiodifusoras Asociadas S.A. siempre a la vanguardia de los adelantos en la tecnología de la comunicación, con gran éxito utiliza la Red de Microondas de la Secretaría de Comunicaciones y es así como logra la primera cadena de transmisión simultánea vía microondas, cubriendo casi todo el país.

Aprovechando que este sistema permitía transmitir las 24 horas del día, RASA inicia su programación diaria a toda la cadena, de noticias, comentarios deportivos, programas culturales, radionovelas, eventos importantes de gran relevancia nacional e internacional como: Campeonatos Mundiales de Football, Olimpiadas, Series Mundiales de Baseball, Visitas del Papa, etc.

1987: Radiodifusoras Asociadas S.A. ingresa a la era de la comunicación vía satélite sustituyendo paulatinamente a microondas.

1990: RASA es la primera cadena en regionalizar la comunicación aprovechando su red vía satélite al dirigir parte de su programación a una región en particular, informando a los radio-escuchas de los acontecimientos

.....

importantes de su estado y es así como se inician sus noticieros: Michoacán en Primera Plana, Sinaloa en Primera Plana y en proyecto la región del Golfo de México y la Zona Fronteriza del Norte.

1991: RASA cubre vía satélite todo el territorio mexicano. En esta su constante expansión, RASA va a la cabeza con tres frecuencias en el satélite Morelos, una con la programación noticiosa, deportiva, sorteos de la Lotería Nacional y eventos especiales, entre ellos, el inicio del proyecto del Evento del Siglo, la Expo/92 Sevilla, España, informando a su auditorio de toda la República el desarrollo y culminación de tan importante acontecimiento; la segunda frecuencia formando una cadena con otras estaciones que transmiten una programación diferente que consiste en: noticieros, comentarios deportivos, cápsulas culturales, sociales, de espectáculos, cómicas y un concurso cultural a nivel nacional.

Finalmente una tercera frecuencia que transmite a través de una cadena de estaciones en frecuencia modulada, principalmente eventos musicales importantes, conciertos, etc.

2. ORIGENES DE LA CADENA RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A. (RASA)

RASA es uno de los grupos radiofónicos más antiguos y está estrechamente vinculado a la biografía de don José Laris Iturbide quien lo funda formalmente en 1956, pero desde tiempo atrás invierte en la industria radiofónica de diversos estados de la República Mexicana, entre ellos Michoacán, (en primer lugar), Coahuila, Yucatán, Durango y Jalisco

En poco tiempo extiende sus actividades prácticamente a todo el país, formando una importante cadena de 70 radiodifusoras afiliadas en las principales plazas del país.

Al llegar el año de 1965, RASA S.A. se enlaza por líneas telefónicas, transmitiendo por primera vez en México, como prueba, una radionovela a 30 emisoras del interior.

Más tarde esta red se fue ampliando hasta llegar a 70 emisoras que transmitieron simultáneamente las Olimpiadas de 1968; posteriormente, RASA complementa su infraestructura al contratar el servicio de teletipos para alimentar su red de noticias y comentarios deportivos.

Los proyectos ejecutados en la década de los sesentas dieron grandes resultados, a partir de este momento fue necesario planear a fondo la modernización de la radio en favor de las radiodifusoras afiliadas, el auditorio y los clientes.

Así fue como en el año de 1973 por vez primera en nuestro país, Radiodifusoras Asociadas S.A. fundó la primera cadena de Microondas, la cual se ha ido incrementando hasta llegar en principio a 65 emisoras del interior y cuatro más en proyecto.

.....

Pero como se mencionó anteriormente, los clientes siempre fueron y son la principal preocupación de RASA, así, entre las principales ventajas que representó la Red de Microondas para patrocinadores como:

- * Domecq
- * Colgate Palmolive
- * Cervecería Modelo
- * Banco de Comercio
- * Lotería Nacional
- * Casa Vergel
- * Pemex
- * Dina
- * Aeroméxico
- * Provenemex
- * Televisa
- * Nuestro Tiempo
- * Cetes
- * Ray-O-Vac
- * Bimbo, etc, tenemos:

2.1. VENTAJAS DE LA RED DE MICROONDAS

En un estudio realizado por la Cadena Radiodifusoras Asociadas S.A. contenido en el folleto: "Una Red de Servicios para la Comunicación Integral", se destacan los amplios beneficios que engloba la utilización de la Red de Microondas para los posibles clientes y para los ya cautivos.

VENTAJAS DE LA RED DE MICROONDAS

1. Poner a disposición del anunciante una producción de calidad adecuada a su producto.
2. El tener la seguridad de que su publicidad será transmitida en los mejores horarios de la radio, evitando que se diluya en horarios no apropiados con la saturación comercial acostumbrada.
3. Reduce grandemente el costo de sus campañas al evitar el copiado y el envío de comerciales.
4. Da a la publicidad una cobertura mayor a un precio menor que si se contratara por separado.
5. El auditorio que tiene la cadena RASA a través de sus emisoras enlazadas, es un seguro en rating por su penetración y por llevar a ese auditorio la espontaneidad del momento en que se suceden los eventos.
6. La facilidad de comprobar a sus clientes que su publicidad fue transmitida de acuerdo a la producción y los horarios contratados.
7. La selección de los clientes cuyos productos jamás se hacen competencia con otros del mismo ramo.

.....

8. El impacto de la cadena al escucharse su anuncio en toda la República Mexicana en forma simultánea en los horarios elegidos.

9. La costumbre del auditorio cautivo de guiarse por los horarios de programación.

10. La atención que proporciona la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a través de la Dirección de Telecomunicaciones para evitar cualquier falla de sonido en la red de Microondas.

11. Finalmente, la posibilidad de que la cadena RASA, que fue la primera en formar su red de microondas, sea la primera en formar su cadena vía satélite.

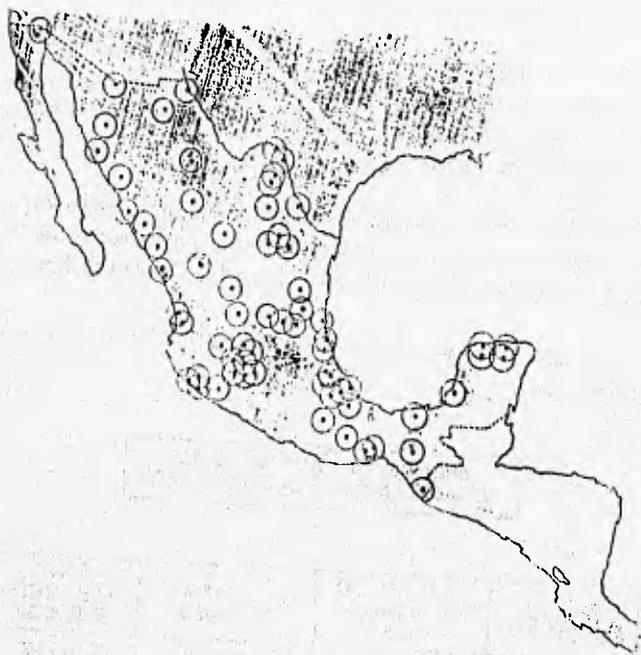
.....

**2.2. RADIODIFUSORAS QUE INTEGRAN
LA CADENA DE MICROONDAS RASA**

SIGLAS	LUGAR
1. XEAC	Aguascalientes, Ags.
2. XEVD	Allende, Coahuila.
3. XECJ	Apatzingan, Mich.
4. XERAC	Campeche, Camp.
5. XEAE	Ciudad Acuña, Coah.
6. XECJC	Ciudad Juárez, Chih.
7. XEXO	Ciudad Mante, Tamaulipas.
8. XETR/CV	Ciudad Valles, S.L.P.
9. XERPv	Ciudad Victoria, Tamaulipas.
10. XEDS	Colima, Colima.
11. XEDZ	Córdoba, Veracruz.
12. XENW	Culiacán, Sin.
13. XEM	Chihuahua, Chih.
14. XECAV	Durango, Dgo.
15. XEMA	Fresnillo, Zac.
16. XEWK	Guadalajara, Jal.
17. XEJL	Guamuchil, Sin.
18. XEBQ	Guaymas, Son.
19. XEVS	Hermosillo, Son.
20. XBOU	Huahuapan de León, Oax.
21. XEWE/YA	Irapuato, Gto.
22. XEKL	Jalapa, Ver.
23. XEAH	Juchitan, Oax.
24. XERPL/XV	León, Gto.
25. XECF	Los Mochis, Sin.
26. XBCS	Manzanillo, Col.
27. XEACE	Mazatlán, Sin.
28. XEMH/PY	Mérida, Yuc.
29. XEAA	Mexicali, B.C.
30. XEMF	Monclova, Coah.
31. XEFB/H/MN	Monterrey, N.L.
32. XEDU	Montemorelos, N.L.

SIGLAS	LUGAR
33. XELQ	Morelia, Mich.
34. XEGL	Navojoa, Son.
35. XEYJ	Nueva Rosita, Coah.
36. XETX	Nuevo Casas Grandes, Chih.
37. XENY	Nogales, Son.
38. XEFE	Nuevo Laredo, Tamps.
39. XEAX/ZB	Oaxaca, Oax.
40. XETQ	Orizaba, Ver.
41. XEAT	Parral, Chih.
42. XEBE	Perote, Ver.
43. XEMJ	Piedras Negras, Coah.
44. XEUL	Progreso, Yuc.
45. XEPW	Poza Rica, Ver.
46. XECD	Puebla, Pue.
47. XEEM	Río Verde, S.L.P.
48. XESJ	Saltillo, Coah.
49. XEEQ	San Luis Potosí, S.L.P.
50. XEFW	Tampico, Tamps.
51. XEQK	Tapachula, Chis.
52. XETY	Tecoman, Col.
53. XEUC	Tehuantepec, Oax.
54. XEXT	Tepic, Nay.
55. XEJF	Tierra Blanca, Ver.
56. XEUP	Tizimín, Ver.
57. XELM	Tuxtla Gutiérrez, Chis.
58. XEUX	Tuxpan, Nay.
59. XETL/BY	Tuxpam, Ver.
60. XEFN/UF	Uruapan, Mich.
61. XEUM	Valladolid, Yuc.
62. XEFM/TF	Veracruz, Ver.
63. XEACM	Villahermosa, Tab.
64. XEQL/ZM	Zamora, Mich.
65. XEZU	Zacapú, Mich.

ESQUEMA DE UBICACION



.....

2.3. AREAS DE COBERTURA DE LA CADENA DE MICROONDAS RASA

Hablar de las áreas de cobertura es hablar del gran impacto publicitario que ha tenido la cadena de Microondas RASA a nivel de la República Mexicana, cabe mencionar que hasta antes de 1987, RASA agrupaba a 76 radiodifusoras dividiéndose en dos áreas de cobertura: primaria y secundaria.

El área primaria está integrada por 65 ciudades importantes, lo que equivale a 2,963,830 radio-hogares. En lo referente al área secundaria, ésta se integra por 588 municipios aledaños mayores de 10,000 habitantes, es decir, 4,632,752 radio-hogares.

Las cifras anteriores traducidas en términos de número de habitantes por área son los siguientes: número de habitantes en área primaria= 14,819,153 y en área secundaria= 23,163,76 haciendo un total de 37,982,913 habitantes.

Pero para visualizar mejor estas cifras, a continuación se presenta la siguiente tabla:

**AREA DE COBERTURA DE LA RED
DE MICROONDAS DE LA CADENA RASA**

AREA DE COBERTURA	CIUDADES Y/O MUNICIPIOS + 10,000 H.	NO. DE RADIO-HOGARES	NO. DE HABITANTES POR AREA
PRIMARIA	65 ciudades	2,963,830	14,819,153
SECUNDARIA	588 municipios	4,632,752	23,163,76
TOTAL		7,596,582	37,982,913

(3)

3. PROGRAMACION DE LA CADENA RASA A TRAVES DE LA RED DE MICROONDAS

Nuevamente la red de microondas juega un papel muy importante, ya que a través de ella se transmiten programas y series a todas las radiodifusoras de la cadena. A continuación se presentan algunos de ellos:

NOTICOMENTARIOS

Doce programas diarios con comentarios deportivos, su duración es de 3 minutos cada uno. Se transmite de lunes a domingo cada hora de 7:30 a 18:30 horas.

MELODIA SORPRESA

Consta de ocho programas diarios con duración de 3 minutos cada uno, cuya transmisión es de lunes a viernes en horarios de 8:35, 9:35, 10:35, 11:35, 12:35, 13:35, 14:35 y 15:35; cada programa incluye dos cortes comerciales de 30 segundos cada uno.

LOTERIA NACIONAL

Sorteos con duración de 1 hora, se transmite los martes y viernes a las 20:00 horas. Este programa está 100% patrocinado por la Lotería Nacional para la Asistencia Pública.

MUNDO FINANCIERO

Básicamente son noticieros de finanzas con duración de 5 minutos, se transmite de lunes a viernes a las 7:35 horas, su formato incluye presentación, un corte de 30 segundos y despedida ligada a otro corte de 30 segundos.

MEXICO AHORA

Noticiero con duración de 15 minutos, su horario de transmisión es de lunes a domingo de 8:00 a 8:15 horas con cortes de 1 minuto.

RADIONOVELA

Se transmite de lunes a viernes a las 11:00 horas con duración de 30 segundos, lleva cuatro cortes de 1 minuto 30 segundos.

24 HORAS

Noticiero con Jacobo Zabudovsky de 30 minutos, se transmite de lunes a sábado a las 15:00 horas. Lleva 6 cortes comerciales de 1 minuto 20 segundos.

RASA EN LA NOTICIA

Once noticieros diarios con duración de 2 minutos cada uno, transmitiéndose cada hora de lunes a domingo de 8:30 a 18:30 horas con un corte de 30 segundos.

FOOTBALL NACIONAL

Desde el Estadio Azteca, con duración de 2 horas 15 minutos, se transmite de acuerdo al calendario de juegos y horarios, lleva 20 cortes comerciales de 1 minuto.

BOX

Nacional e Internacional con duración aproximada de dos horas, se transmite de acuerdo al calendario de peleas y horarios, en cada round hay un minuto de comerciales.

DIVIERTASE Y GANE

Resultados de la quiniela ganadora de pronósticos deportivos con duración de 7 y 10 minutos. Se transmite los domingos a las 20:15 horas. Lleva 3 cortes comerciales, entrada de 20 segundos, en medio 30 segundos y salida de 30 segundos.

MEDITACIONES

Cápsulas educativas con duración de 2 minutos, se transmite de lunes a viernes a las 7:33 horas, patrocinado por "Nuestro Tiempo" de Torreón, Coah.

En RASA a parte de la producción de programas unitarios y series, los eventos especiales forman también un espacio esencial dentro de la programación habitual, con el fin de mantener a sus radio-escuchas al tanto de los momentos más importantes de la vida nacional e internacional, he aquí algunos:

1. Olimpiadas de 1968, 1976 y 1980
2. Llegada del Hombre a la Luna
3. Football, Campeonatos Mundiales 1970, 1974, 1978 y 1982
4. Premundiales de Football (previos a la Copa del Mundo)
5. Serie del Caribe de Baseball 1982
6. Juego de Estrellas, play offs y Serie Mundial de Baseball 1983
7. Football, Campeonatos de Primera División
8. Transmisiones de Toros desde España
9. Eventos Políticos, informes, giras, toma de poderes, visitas presidenciales y todo aquello incluido en la agenda presidencial.
10. Eventos importantes sociales y culturales a control remoto.

4. *RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A. A LA VANGUARDIA EN COMUNICACIONES VIA SATELITE*

Esta puede considerarse la segunda etapa en la historia de Radiodifusoras Asociadas S.A., dentro de la cual, ésta entra en la nueva era de las comunicaciones vía satélite a través de tres frecuencias dentro del satélite Morelos.

Todo comenzó en el año de 1987 cuando RASA sustituye paulatinamente la red de microondas por las transmisiones vía satélite; paralelamente a este hecho, específicamente el 14 de julio de 1987, se firma un convenio entre el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y Radiodifusoras Asociadas S.A. (RASA). En el primero estaban agrupados 16 estaciones y RASA representaba a 76, entre las afiliadas y las pertenecientes a la familia Lanís.

El convenio en cuestión estipulaba que en las emisoras de ambos grupos se transmitirían diariamente un noticiero y mensualmente un programa especial. Además de lo anterior, RASA posee un sistema de enlaces entre sus afiliadas que busca la regionalización de las noticias, aunque no fue sino hasta 1990 cuando entraron en vigor noticieros como: "Michoacán en Primera Plana" y "Sinaloa en Primera Plana", etc.

Pero veamos cuales fueron los beneficios y los cambios que éste trajo tanto a nivel técnico-operativo como a la cartera de clientes.

BENEFICIOS A NIVEL TECNICO-OPERATIVO

1. **Optimos Niveles de Sonido:** El sonido llega nítidamente al radio-escucha, las fallas técnicas se reducen al mínimo y los fenómenos naturales no interfieren con la perfecta recepción de la señal.

2. **Alta Eficiencia Operativa:** Las funciones de un satélite son rigurosamente programadas, por eso la recepción de señales puede garantizar elevados índices de eficiencia en sus transmisiones, máxime si por alguna causa poco probable, fallara el Morelos I, queda como satélite de protección el Morelos II.

Además del enlace directo con el Centro Operativo Nacional de Telecomunicaciones (CONTEL), el cual ha sido instalado bajo las normas de la más avanzada tecnología.

3. **Amplia Cobertura:** Las transmisiones de RASA vía satélite alcanzan ahora un radio de acción que abarca la República Mexicana en su totalidad, así como el sur de los Estados Unidos y parte de Centroamérica.

BENEFICIOS A NIVEL COMERCIAL

1. **Amplio Rango de Alternativas:** Por el amplio y diversificado conjunto de programas, el anunciante o contratante goza de numerosas alternativas de selección.

2. **Política de No Saturación:** La no saturación comercial en cortes de estación, mantiene sin deterioro el poder de venta de los anunciantes.

3. **Economía:** Debido a las transmisiones vía satélite, evitan costos de copiado y de envío de comerciales con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero.

4. **Mayor Impacto con Mejores Resultados:** El mensaje publicitario se transmite simultáneamente en toda la República, a la misma hora. Los altos ratings alcanzados se traducen en una excelente penetración del mensaje.

5. **Exclusividad Comercial:** Por ética profesional, RASA garantiza a sus anunciantes que sus mensajes no compiten con productos similares en los cortes comerciales y en programas especiales.

6. **Asesoría de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes:** La S.C.T., a través de la Dirección General de Telecomunicaciones, ha proporcionado a RASA su asesoría tanto en la elección de equipos de transmisión vía satélite como en la instalación de los mismos.

.....

4.1 AREAS DE COBERTURA VIA SATELITE DE LA CADENA RASA

Anteriormente se habló de las áreas de cobertura que hasta 1987 tenía RASA por medio de la red de microondas. Ahora, a través de las transmisiones vía satélite, RASA agrupa a 79 estaciones repartidas a lo largo y ancho de la República Mexicana, incluyendo al Distrito Federal por medio de la estación XENK Radio 6.20. Dividiéndose en dos áreas: primaria y secundaria.

El área primaria está integrada por 67 ciudades importantes, lo que equivale a 3,408,404 radio-hogares. En lo que concierne al área secundaria, ésta se integra por 610 municipios aledaños mayores de 10,000 habitantes, lo que equivale a 5,327,664 radio-hogares.*

AREA DE COBERTURA VIA SATELITE

AREA DE COBERTURA	CIUDADES Y/O MUNICIPIOS + 10,000 H.	NO. DE RADIO-HOGARES
PRIMARIA	67 ciudades	3,408,404
SECUNDARIA	610 municipios aledaños	5,327,664
TOTAL		8,736,068

(4)

* No se cuenta con las cifras en número de habitantes.

**4.2. RADIODIFUSORAS QUE INTEGRAN LA CADENA RASA
A PARTIR DE LAS COMUNICACIONES VIA SATELITE**

En lo referente a las radiodifusoras que integran la Cadena RASA a partir de las comunicaciones vía satélite, hay que agregar cinco estaciones más a la lista que se proporciona en el apartado 2.2. de este mismo capítulo.

ESTACIONES QUE SE HAN INTEGRADO A RASA

SIGLAS	LUGAR
X.E.Y.P.	Ciudad Mante, Tamaulipas
X.E.R.E.Y.	Los Mochis, Sonora
X.E.Q.X.	Monclova, Coahuila
X.E.X.L.	Pátzcuaro, Michoacán
X.E.R.S.	Torreón, Coahuila

Entre las estaciones que han salido de RASA, tenemos:

SIGLAS	LUGAR
X.E.C.J.C.	Ciudad Juárez, Chihuahua
X.E.C.F.	Los Mochis
X.E.T.F.	Veracruz, Veracruz

.....

**5. EL PAPEL DE LA CADENA RASA DENTRO DE LA ACTUAL
INDUSTRIA RADIOFONICA Y LA INTEGRACION
DE XENK RADIO 6.20**

A lo largo de este capítulo observamos el impacto, penetración e infra-estructura con que cuenta la cadena Radiodifusoras Asociadas S.A., pero ¿qué lugar ocupa dentro de la industria radiofónica?

Radiodifusoras Asociadas S.A. ocupa hasta 1984, el cuarto lugar a nivel nacional de entre los que se pueden considerar grupos radiofónicos como: RADIORAMA, OIR, ACIR, etc, inclusive muy por encima de grupos cuyos afiliados se encuentran principalmente en el Distrito Federal.

**PRINCIPALES CADENAS RADIOFONICAS Y NUMERO
DE EMISORAS A.M. Y F.M. (TOTAL 1984= 839).**

GRUPO RADIOFONICO	NUMERO DE EMISORAS
1. RADIORAMA	115
2. OIR	96
3. ACIR	88
4. RASA	65
5. ARTSA	55
6. RAVEPSA	44
7. SOMER	43
8. FIRMESA	37
9. R.P.M.	33
10. R.C.N.	32
11. PROMOMEDIOS	31
12. C.M.R.	27
13. RADIO S.A.	26
14. F.M. GLOBO STEREO REY	24
15. MEDIOS MASIVOS MEXICANOS	12

GRUPO RADIOFONICO	NUMERO DE EMISORAS
16. RADIO CENTRO (D.F.)	8
17. N.R.M. (D.F.)	7
18. SISTEMA RADIOPOLIS (TELEvisa)	7
19. RADIO FORMULA (D.F.)	7
20. I.M.E.R.	6
21. ENRIQUE YNIESTA	5
22. SISTEMA RADIOFONICO NACIONAL	4

(6)

Las primeras diez cadenas concentran el 75% del total de las emisoras. Cabe señalar que todas las estaciones afiliadas a RASA se encuentran en provincia, es decir, la presencia de este grupo se avoca hacia las regiones del interior del país.

Actualmente RASA forma parte de la "elite" radiodifusora como bien llama Oscar Morales en su artículo "La radio comercial regional: anatomía de un poder" (7), en el cual se refiere a la comunidad radiofónica como un selecto e inaccesible grupo, donde la única forma de acceder a él, es a través de algún vínculo familiar.

Para muestra, tenemos el caso de RASA, José Laris Rodríguez, perteneciente a la segunda generación de la familia Laris, ya tuvo el privilegio de ocupar la titularidad de la C.I.R.T. (Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión), de igual forma lo es también de la A.R.D.F. (Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal), así como de XENK Radio 6.20.

La "NK" es la última adquisición del grupo RASA, pero existen dos interrogantes a responder sobre el porqué un grupo netamente de provincia

adquiere una estación del Distrito Federal; la segunda, porqué una estación del prestigio de 6.20 con 50 años de trayectoria, finalmente decide perder su independencia e integrarse a una cadena radiofónica.

Para responder a la primera pregunta, entrevistamos a la Sra. María Eugenia Lemus de Sánchez, Gerente de Relaciones Públicas de la cadena Radiodifusoras Asociadas S.A., quien nos explicó que a principios de 1994, RASA buscaba una estación que encabezara su grupo dentro del Distrito Federal, la situación coincidió con la venta de 6.20 por parte de la familia Blanco (anterior concesionario).

Aunque a éste respecto existen varias opiniones según las palabras del Ing. Raúl Vega ("La Voz 6.20 de los 40's"), quien nos mencionó que desde que la familia Blanco tenía la concesión de operar los 620 kilociclos, ya existían conflictos por mala administración y falta de planeación en lo que se refiere a programación, así como el constante cambio de gerencia e inclusive problemas al interior de la familia Blanco por la estación, así que por tal motivo se decidió la venta de 6.20.

"Ahora, al Sr. Blanco le hicieron la promesa de que iban a seguir el mismo tipo y estilo de la estación, pero ha perdido la esencia, la música que tocan es una combinación de todo y eso no es bueno, económicamente les va a resultar, en cuanto a auditorio, quién sabe..." (8)

Así también Manuel Guillen opinó: "Lo único que espero es que los concesionarios dentro de su necesidad de comercialización tengan el tino de conjuntar la calidad de la imagen de la estación con su programación... con el afán de modernizar de alguna manera, se integran números actuales, inclusive novedades que no siempre han sido acertadas, yo se los he comentado a los compañeros de discoteca, pero solamente ha quedado en eso, en comentario, pues la decisión la toman los encargados de la emisora..." (9).

Si bien es cierto, 6.20 ha sufrido los cambios que la entrada de un nuevo concesionario implica: cambios de tipo comercial, de producción y de programación, aunque los "institucionales de 6.20" se han mantenido, los cambios han sido notorios, por ejemplo, se ha tratado de incrementar la producción en vivo dentro de los espacios de fin de semana y por consiguiente hacer de ellos, espacios de participación activa por parte del auditorio, sus spots promocionales y en general su producción, goza de más creatividad, definitivamente se nota el empeño en este rubro, tomando en cuenta que la radio de nuestros días está ávido de gente creativa, con ideas frescas y con la plena convicción de que el público radio-escucha es un ente pensante.

En lo referente a la programación musical diaria, ha decaído el estilo 6.20, se han integrado números que efectivamente están de moda, pero "la música que llegó para quedarse" como la de las Grandes Bandas, intérpretes de los 40's y 50's como Eddie Fisher, Dean Martin, Sami Davis Junior, Frank Sinatra, Debbie Reynolds, etc, etc, han desaparecido.

La calidad es sólo para gente seleccionada, la música y el auditorio de las estaciones de radio lo es de igual manera, así que aquí cabría preguntar a los nuevos concesionarios: ¿qué es mejor?, una estación con prestigio, con creatividad y por lo tanto basada en la calidad que responda a un auditorio de iguales necesidades o una estación "popular" que simplemente responda a necesidades comerciales.

Creo que falta aún más por hacer dentro de 6.20, los nuevos concesionarios no han asimilado el perfil de la "NK" y definitivamente la calidad no tiene por que estar peleada con el afán comercial.

Deben realizarse producciones que esten impregnadas con la música y el estilo que ha caracterizado a 6.20 durante 50 años, es decir, respetar el perfil de programación. Incluso puede recurrirse a encuestas y estudios de mercado para comprobar si la línea que se está siguiendo es la correcta.

CAPITULO IV

LA INTEGRACION DE XENK RADIO 6.20 A LA CADENA RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A. (RASA)

NOTAS

- (1) Folleto de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión.
Fuentes: ARDF, Centro de Información e Investigación CIRT, IMOP, INEGI y Nielsen.
- (2) Esquema de Ubicación. "Una Red de Servicios para la Comunicación Integral". editado por Radiodifusoras Asociadas S.A. México, 1983.
- (3) "Una Red de Servicios para la Comunicación Integral".
Editado por RASA, México 1983.
- (4) "Una Red de Servicios para la Comunicación Integral Vía Satélite".
Editado por RASA, México 1987.
- (5) "Una Red de Servicios para la Comunicación Integral Vía Satélite".
Editado por RASA, México 1987.
- (6) Rebeil Corella, Alva de la Selva, Rodríguez Zárate, "Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la Radio", editorial Trillas, 1ª reimpresión, junio 1991, México, D.F., Cap. I, pág.38
- (7) Rebeil Corella, Alva de la Selva, Rodríguez Zárate, "Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la Radio", editorial Trillas, 1ª reimpresión, junio 1991, México, D.F., Cap. III, pág. 59.

-
- (8) Cita textual de la entrevista realizada al Ing. Raúl Vega
"La voz 6.20 de los 40's" en su domicilio particular, marzo 8, 199
 - (9) Cita textual de la entrevista realizada al locutor Manuel Guillen
en las instalaciones de XENK Radio 6.20, marzo 26, 1995.

CAPITULO V

**PROYECTO DE GUION PARA EL PROGRAMA "PERSONALIDADES"
DE XENK RADIO 6.20**



La Enigmática y triste mirada de Edith Piaf, El Gorrion de Paris

.....

**PROYECTO DE GUIÓN PARA EL PROGRAMA
"PERSONALIDADES" DE XENK RADIO 6.20**

ESTACION: XENK RADIO 6.20
DURACION: 10 MINUTOS

HORARIO: LUNES A VIERNES
DE 21:30 A 22:00 HRS

EDITH PIAF, EL GORRION DE PARIS

**1. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "POBRE GENTE DE PARIS" D.1, L.1, T.6,
SUBE Y FONDEA.**

LOCUTOR 1 (MUJER): Allá por el año de 1915, exactamente el 19 de diciembre, nace en París, Francia una de las cantantes de mayor renombre a nivel internacional, su nombre: Edith Piaf.

**2. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "LA VIDA EN ROSA" D.2, L.1, T.1,
SUBE Y FONDEA**

LOCUTOR 2 (HOMBRE): Desde su más tierna infancia, la vida no le fue precisamente color de rosa, hija de un malabarista y una cantante de burdeles de mala muerte, Edith vió la luz por primera vez en la entrada del número 72 de la calle Belleville, sobre la capa de un agente de policía.

LOCUTOR 1 (MUJER): Aunque a ella siempre le pareció más poético decir que había nacido debajo de un farol, pero ¡que importaba! Lo cierto es que Francia y el mundo habrían de prepararse para Edith Giovanna Gassion.

**3. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "LAS TRES CAMPANAS" D.2, L.1, T.3,
SUBE Y FONDEA**

LOCUTOR 2 (HOMBRE): La vida siguió su curso y Edith pasó su infancia bajo la tutela de su abuela paterna, la cual, dirigía una casa de mala nota en Bernay, un pueblecito de Normandía.

LOCUTOR 1 (MUJER): Ahí, las damas de la vida galante hicieron de la pequeña Edith una niña de finos modales, hasta que su padre, por instancias de un sacerdote la recogió.

4. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "BRAVO POR EL PAYASO", D.2, L.1, T.7,
SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 2 (HOMBRE): Ya en la flor de su juventud, cuando contaba con 15 años, Edith se independizó de su padre para convertirse en cantante callejera, y fue ahí, en las heladas y a veces peligrosas calles de París donde la oportunidad tocó a su puerta.

5. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "BAJO EL CIELO DE PARÍS", D.2, L.1, T.18,
SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 1 (MUJER): Una tarde de septiembre de 1935, Edith cantaba en la esquina de Troyon y Mac-Mahon, llevaba el pelo corto con un flequillo, se había depilado y pintado las cejas como era la moda de entonces, sólo que éso acentuaba aún más la palidez de su cara y todos sus rasgos.

LOCUTOR 2 (HOMBRE): Louis Leplée, administrador de uno de los mejores centros nocturnos de París, se detuvo a escucharla cantar y al mismo tiempo se dió cuenta del enorme talento de Edith. Cuando la contrató, no sólo cambió su vida, sino también su nombre y fue así que nació Edith Piaf, el Gorrión de París, por su hermosa y característica voz.

6. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "LA VIDA, EL AMOR", D.1, L.1, T.1,
SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 1 (MUJER): Su presencia llenaba los escenarios y su voz fue un inigualable instrumento que expresó la emoción humana en toda su extensión, ya que transmitía desde la tristeza hasta el humor más jovial, desde las obscuridades de la miseria hasta la exaltación del amor. ¡Era excitante en su más pequeño murmullo!

7. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "LA VIDA EN ROSA" D.2, L.1, T.1,

SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 2 (HOMBRE): Pero como mencionamos anteriormente, no todo fue fácil para Edith Piaf, la vida hubo de dejar huellas indelebles en ella. Primero, ya siendo famosa, su madre salió del anonimato de las calles para presentarse ante Edith como una mujer alcohólica que acostumbraba amar escándalos afuera de su camerón, hasta que un día falleció en el arroyo tras una francachela alcohólica una noche de 1943.

LOCUTOR 1 (MUJER): Poco antes de que la fortuna le sonriera, la muerte de su hija Marcel la hirió profundamente.

8. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "ES EL AMOR" D.1, L.2, T.5,

SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 2 (HOMBRE): Pero Edith nunca se dejó caer, su trabajo la apasionaba a tal grado que consideraba al público como su amante, su entrega era total.

LOCUTOR 1 (MUJER): A pesar de todo, el amor no le fue negado, por su camino llegaron muchos hombres, aunque no por ello se podría decir que la Piaf era inestable, al contrario, cuando se enamoraba era la más pura y sencilla de las mujeres.

LOCUTOR 2 (HOMBRE): Finalmente, en 1949, el destino le dió el tiro de gracia al morir Marcel Cerdán, del que muchos de sus amigos decían, fue el gran amor de su vida.

En esa ocasión, la Piaf desafió el dolor y cantó como nunca en su vida, entonando uno de sus mayores éxitos; el Himno al Amor.

9. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "EL HIMNO AL AMOR" D.2, L.2, T.5,
SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 1 (MUJER): Así transcurrió la vida de Edith Piaf, plagada por la tragedia y por fugaces momentos de felicidad, hasta que el 12 de octubre de 1963 moría en un hospital de los Estados Unidos.

LOCUTOR 2 (HOMBRE): Tras su deceso, las reacciones no se hicieron esperar, personalidades de todos los ámbitos de la sociedad lamentaron el hecho: Marlene Dietrich le lloró; el poeta y eterno admirador de la Piaf, Jean Cocteau dijo --"Nunca antes hubo una Edith Piaf y jamás habrá otra"--.

LOCUTOR 1 (MUJER): El pueblo parisiense se volcó a las calles para formar una valla al cortejo fúnebre y en la ex-Unión Soviética, los artistas guardaron un minuto de silencio... aunque Edith nunca actuó en ese país.

10. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "NO ME ARREPIENTO DE NADA"
D.2, L.1, T.15, SUBE Y FONDEA

LOCUTOR 2 (HOMBRE): Murió su cuerpo, pero no así su voz, que traducía con rara maestría la miseria y la adversidad de la que hablaba en sus canciones.

LOCUTOR 1 (MUJER): ¡Desde América hasta Europa sigue viviendo el Pequeño Gorrion de París: Edith Piaf.

11. OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "POBRE GENTE DE PARIS" D.1, L.1, T.6,
SUBE Y FONDEA HASTA DESAPARECER

FADE OUT

EN LOS CONTROLES TECNICOS:
JAVIER VAZQUEZ RAMIREZ

AL MICROFONO:
CYNTHIA JUAREZ CHAVEZ
Y
DAVID TRUJILLO SALGADO

CONCLUSIONES

Sopla el viento por entre las hojas de este otoño primaveral y en lontananza se dejan escuchar los últimos compases de esa melodía de Glen Miller, que en principio nos guió por ese fascinante mundo de los recuerdos y a través de ellos conocimos un poco más de esa ciudad que se acabó, de aquel país que terminó y hurgamos en esa memoria de la José Emilio Pacheco dice: "... no ha quedado nada..." y tiene razón, sólo nos queda como último recurso la imaginación a través del recuerdo.

Si bien se cumplieron los objetivos planteados respecto a conocer los orígenes de Radio 6.20, la principal dificultad fue vincular la historia misma de la estación con la historia de la música.

Primeramente, la información sobre 6.20 en la bibliografía básica de comunicaciones es nula, por ello, se recurrió a concertar entrevistas con dos de los principales involucrados en el desarrollo de la "NK" como el Sr. Manuel Guillen, locutor y el Ing. Raúl Vega, quien encabeza la emisión más antigua de 6.20: "Gracias por el Recuerdo".

Aunque a pesar de haber contado con información de primera mano, a mi conducta llegaron recopilaciones de hechos, datos y fechas que fue necesario comprobar y vincular. De igual forma sucedió con la bibliografía elegida para la historia de la música, la cual es amplia y había que seleccionar sólo aquello que estuviera relacionado con el tema.

Para los capítulos II y IV, la información fue de más fácil acceso, aunque por tratarse de aspectos más estadísticos, no fue posible seguir la misma línea (a manera de relato) que en los capítulos I y III.

El capítulo V y final fue una verdadera experiencia su realización, desde la búsqueda de información en las más diversas fuentes (desde revistas, discos, periódicos viejos y artículos especializados) hasta la redacción final de un texto radifónico, así como su grabación.

XENK Radio 6.20 demostró ser la portadora de recuerdos y tradiciones, pero como toda tradición, corre el peligro de perderse entre la modernidad y el afán comercial.

Esto es, a partir de su integración a la cadena RASA, efectivamente la calidad de su producción en vivo ha aumentado considerablemente, pero no se ha incrementado el stock musical que conforma la programación diaria; hay programas de los llamados "institucionales" como "Personalidades" que por tratarse de reportajes de semblanza, requieren de una mayor investigación y mayor actualidad.

Lamentablemente, Radio 6.20 está cambiando y los que de alguna manera nos acercamos, ya sea como radio-escuchas o como profesionales a una estación de este tipo, esperamos que los nuevos concesionarios se den cuenta del enorme potencial que tienen en sus manos; que no es necesario tomar al pie de la letra ese viejo adagio de "renovarse o morir", al contrario, se podrían retomar aquellos viejos esquemas con los que XENK Radio 6.20 tuvo éxito en sus inicios e incluso echar mano de las nuevas generaciones con ideas frescas y creativas.

De lo contrario, Radio 6.20 irá perdiendo su estilo característico y al cabo de unos años no será más que un recuerdo de lo que fue y pudo llegar a ser.

Así, pretendo concluir este trabajo y si bien no he descubierto el hilo negro, si he cumplido con el objetivo de informar y comunicar sobre uno de los protagonistas de la radio en nuestro país o por lo menos, es mi deseo que sirva como fuente de consulta para aquellos que como yo, buscaron y no encontraron.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. Alva de la Selva, Alma Rosa. "Radio e Ideología", editorial El Caballito, México, D.F. 1982, 3ª. edición, 145 págs.
2. Berendt, Joachim E. "Del Jazz de Nueva Orleans al Jazz Rock", editorial F.C.E., Colección Popular no.39, México, D.F. 1993, 763 págs.
3. Careaga, Gabriel. "El Siglo Desgarrado. Crisis de la Razón y la Modernidad", editorial Cal y Arena; México D.F. 1988; 175 págs.
4. Carrandi Ortiz, Gabino. "Testimonio de la Televisión Mexicana", editorial Diana, México D.F. 1986; 233 págs.
5. Enciclopedia Salvat. "30 Años de Historia de la Música Rock and Roll", editorial Salvat, México D.F. 1984; 140 págs.
6. Enciclopedia Salvat Diccionario, 12 vols. Salvat Editores, S.A. México D.F. 1976-1978.
7. Fernández Christlieb, Fátima. "La Radio Mexicana, Centro y Regiones", editorial Juan Pablos, México D.F. 1991; 187 págs.
8. González Reyna, Susana. "Manual de Redacción e Investigación Documental", editorial Trillas, 3ª. reimpresión, México, D.F. 1988; 204 págs.
9. Greenwald, Ted. "Rock and Roll. The Music, Musicians and the Mania", editorial Mallard Press, U.S.A. 1992; 120 págs.
10. Herrera Barrera, Claudia Josefina; et all. "Radio Dinámica en el Cuadrante de la Ciudad de México", Tesis de Licenciatura, Escuela de Periodismo "Carlos Septien García", México D.F. 1990; 214 págs.

11. Ortiz Garza, José Luis. "La Guerra de las Ondas", editorial Planeta, México, D.F. 1990; 245 págs.
12. Pacheco, José Emilio. "Las Batallas en el Desierto", editorial Era, 7ª. reimpresión, México, D.F. 1988; 68 págs.
13. El Papel, Diario de PIPSA. 1934-1989, 55 Años de Noticias Mexicanas, editado por Productora e Importadora de Papel S.A. de C.V., 1ª edición de Aniversario, México D.F. diciembre de 1989.
14. Rebell Corella, María Antonieta; et all. "Perfiles del Cuadrante. (Experiencias de la Radio)", editorial Trillas, 1ª. reimpresión, México, D.F. 1991; 314 págs.
15. Sierra I Fabra, Jordi. "DiscRockGrafías. El Libro de Oro del Rock", editorial Teorema, Colección Música de Nuestro Tiempo no. 14, Barcelona, España, 1981; 415 págs.
16. Vilar, Joséfina; Villegas, Teodoro; et all. "El Sonido de la Radio". Ensayo Teórico-Práctico sobre producción radiofónica, editorial Plaza y Valdez, IMER, UAM Xochimilco, México, D.F. 1988; 220 págs.
17. Wild, Roger. "Iniciación a la Música; para aficionados a la Música y a la Radio", editorial Trillas, México, D.F. 1988; 219-234.
18. "Una Red de Servicios para la Comunicación Integral Vía Satélite", editado por Radiodifusoras Asociadas S.A., México 1987.
19. "Una Red de Servicios para la Comunicación Integral Vía Microondas". editado por Radiodifusoras Asociadas S.A., México, 1983.

20. Archivo Histórico de XENK Radio 6.20, "Sixto y Yo" por Miyuki E. Oikawa Sala, México D.F. 1983.
21. Archivo Histórico de XENK Radio 6.20, "Una Introducción a XENK Radio 6.20", México D.F. 1988.
22. Robina Bustos, Soledad. "Apuntes de Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación en México II", México, D.F. 1991.
23. "Un Acercamiento a XENK Radio 6.20", Trabajo Final para la materia de Sociología de la Comunicación por Cynthia Juárez Chávez y Eve Mata Sosa, México D.F. 1991.
24. Apuntes de "I y IV Curso de Producción Radiofónica", especializados en publicidad y noticieros, impartidos por el Lic. Mario Alberto Pérez, subgerente de producción de Radio Red.

HEMEROGRAFIA

-
1. "Revista Teleguía". Semana del 27 al 3 de junio de 1995. Año 43, no. 2233, Dir. Rafael Martínez L. México D.F.
 2. "Reader's Digest. Selecciones". "Edith Piaf, El Gorrión de Paris", Jean Marie Javron, (México, D.F. agosto de 1989) Tomo XCIII, Num. 585, pág 138.
 3. Revista "Radio Voz" México D.F. 1954.
 4. El Universal, Dir. Juan Francisco Ealy Ortiz, viernes 27 de octubre de 1995, Sección Deportiva, pag. 7, México D.F. 1995.
 5. Publicación Bimestral de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal. Columna "Lo Que Pasa en Radio", (México D.F. marzo-abril de 1993), Num. 1, pág. 8.
 6. "Políticas de Ventas de las Radlodifusoras del Distrito Federal". Biblioteca de la ARDF (México D.F. octubre de 1988).
 7. "MEDIOMETRO", International Research Associates (INRA), México D.F. mayo de 1995.
 8. Folleto Expo-Centenario de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, "Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión". Centro de Información e Investigación CIRT, IMOP, INEGI y Nielsen, México, D.F. 1990.
 9. Folleto "XENK Radio 6.20 en la Perspectiva del Futuro". Expo-Centenario de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México D.F. 1990.

INVESTIGACION DE CAMPO

1. Entrevista al Sr. Manuel Guillen, locutor de XENK Radio 6.20, realizada en las instalaciones de la emisora: Durango no. 341 Col. Roma, Marzo 26 de 1995.
2. Entrevista al Ing. Raúl Vega, "La Voz 6.20 de los 40's", realizada en su domicilio particular, Marzo 8 de 1995.
3. Entrevista a la Sra. María Eugenia Lemus de Sánchez, Gerente de Relaciones Públicas de la Cadena RASA, Julio 13 de 1995.

ANEXO
.....

.....

**ENTREVISTA AL SR. MANUEL GUILLEN,
LOCUTOR DE XENK RADIO 6.20**

1. ¿Cuáles fueron los inicios de Manuel Guillen en la radio mexicana?

Fueron inicialmente en Radio ABC Internacional, fue mi primer acercamiento a la radio, yo venía del medio impreso, de la revista "Gente" y la razón de ser de esta referencia es que en esta revista trabajé con Francisco Huerta, él era mi jefe de información, aunque se dedicó después a la radio de manera extraordinaria. En ese momento surge mi presencia en la radio a nivel micrófono, pero yo tenía una referencia anterior: trabajé en WFM como redactor de textos, es decir, mi primer contacto con la radio fue con WFM como redactor por mi formación académica.

Yo venía de una formación publicitaria, después de los estudios de Ciencias de la Comunicación me dediqué a la publicidad en una agencia y mi formación me obligaba a medio encasillarme, pero ya para entonces me inquietaba la radio y mi primera oportunidad en radio fue como redactor de textos tanto publicitarios como de algunos programas de WFM.

Aquí si quiero hacer una acotación de verdadero cariño, porque creo que esa fue una forma de visualizar todo lo que la radio podría darme como satisfacción, la gente de WFM de ese tiempo, Mario Vargas, que es uno de los pilares de la radio en México, de la radio comercial, un hombre con una gran sensibilidad y talento, el formó de hecho los "signos de oro", la XEDF y la XEQ, el hacia producción, coordinaba a los locutores, etc, un hombre al cual le dieron WFM como un premio, cuando WFM ocupó un lugar importante dentro de la radio moderna, ésto fue lo que me dió el elemento para tenerle más cariño a la radio.

En ese momento con Mario Vargas me dí cuenta de que no quería estar atrás, es decir, en redacción, sino de alguna manera participar en un micrófono dentro de un programa. Pero lógicamente la oportunidad no se dá, vienen ajustes que son muy comunes en las empresas de Azcárraga: como recortes de personal y ésto fue en 1975. Se dá el cambio y vuelvo al medio impreso, pero yo ya llevo la semilla reafirmada de que tenía que volver a la radio.

Me voy como reportero, lo cual me deja una enorme riqueza, a parte del desarrollo personal, tiempo después regreso a la radio como reportero de Radio ABC y tengo la oportunidad de trabajar en algo que fue muy interesante: la programación nocturna de la radio, el cual fue un segmento muy importante, después ya varias estaciones lo hicieron, pero Radio ABC lo hace con Jorge Manuel Hernández con el que me toca trabajar de 12 de la noche a 6 de la mañana.

Esta fue una etapa estupenda con segmentos de programación de 15 minutos de duración y en el recuerdo me queda un programa de tangos que tuvo gran aceptación dentro de la colonia de argentinos en México, programas dedicados a la poesía, a la labor social que es bien importante y en esos horarios lo era mucho más por las emergencias. En ese instante cobras conciencia de lo que la función de la radio debe ser: entretiene, divierte, pero también lo es ayudar y eso lo palpamos y percibimos en los sismos de 1985 y así es como me inicio en la actividad radial.

129

2. ¿En qué momento se integra a Radio 6.20?

Bueno, con el bagaje anterior, entro a 6.20 en 1982, entro a una empresa que tiene un prestigio, un lugar como emisora eminentemente musical y eso es inolvidable, pero a la vez, de alguna manera e independientemente de la música, había que hacer programas que le aportaran algo al público. Entonces surge la Inquietud cuando llego a 6.20 con don Fernando Balderas, él era de los locutores decanos de 6.20 junto con Armando Rascón Salmón.

Fernando Balderas era un profesional pleno, un locutor muy identificado con 6.20 y con una gran inquietud de labor social, se conectan nuestras ideas y hacemos un binomio de trabajo y eso nos lleva a hacer un programa de corte ecológico, de hecho de los primeros programas de este tipo que se

.....

hacen (en 1982), como tal, es un programa que se dedica a crear conciencia ecológica y a crear conciencia del cultivo de las hortalizas, pensando en que había auditorio que nos escuchaba en lo que llamamos "nuestra provincia cercana".

Hay zonas en el D.F. que son agrícolas y que a muchos ciudadanos se les olvida que existen: Tlahuac, Xochimilco, Milpa Alta, Mixquic, etc, pero en función de motivarlos, de darles un lugar, es que había el apoyo de la Secretaría de Agricultura por medio del Departamento de Especies Menores y conseguimos semillas que se obsequiaban al auditorio que se integraba al programa para que hicieran sus propias hortalizas y lógicamente a los agricultores llevarlos a casas ecológicas, inclusive tuvimos algunos eventos fuera como Ixtlahuiztla, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.

En fin, hacemos cosas de este tipo que nos llevan a entender que la radio puede cumplir funciones de este tipo.

Mi segunda etapa en 6.20 fue cuando cubrimos el Mundial de Football de 1982 y para sorpresa de muchos, ya que 6.20 es una estación eminentemente musical, tenemos respuesta del público, platicaba con Fernando Balderas sobre que hay que darle al público football, pero también cultura, no con pretensión, entonces realizamos la producción, hicimos toda una labor y llegamos a la conclusión de que podíamos dar información deportiva, entrevistas con jugadores, estadísticas, goles anotados, equipos favoritos, pero también qué sucedía paralelamente al Mundial y ya que se iba a realizar en España, aprovechar toda su riqueza cultural, Castilla la vieja, Castilla la nueva, los campos por donde transitó el Cid, etc.

Entonces hacemos un programa que se llamó "El otro lado del balón", todo esto te lo comento con cierto entusiasmo porque nos llevamos la sorpresa de que estábamos en una terna del Círculo de Periodistas de Espectáculos para dar el premio al mejor programa que se hubiera hecho sobre el Mundial de 1982.

En la tema estábamos con los de Televisa Radio, la XEQ y otras dos estaciones más y cual fuera nuestra sorpresa de que nos llevamos el premio y pudimos comprobar de manera fehaciente y plena de que sin romper con la estructura musical de 6.20 se pudieron hacer programas que le dieron crédito y por lógica a nosotros que hacemos radio y trabajamos para ella.

Esta etapa nos incentivo mucho. De ahí surge la inquietud de hacer programas de corte cultural, luego, desafortunadamente, fallece mi compañero Fernando Balderas, pero queda la secuela y me avoco a hacer programas de corte cultural y me deja satisfacciones muy grandes. Así como de haber entrevistado a Julio Cortazar, una gloria de la literatura universal, en exclusiva para la radio, a pesar de que venía enfermo, por medio del embajador de Nicaragua en México, nos concedió la entrevista y un mensaje para el auditorio de 6.20. Gracias a ese programa, el maestro Cortazar nos entregó un trabajo inédito que se llamó "Para Escuchar con Audifonos", en él habla de cómo se hace una grabación, como se siente ese suspenso previo a escuchar la primera nota musical, nos va metiendo en un tema bellísimo que fue dedicado a la radio; son satisfacciones que en términos generales ha sido mi pasaje por la radio y aquí sigo en 6.20.

3. ¿Se ha sentido identificado de alguna forma con 6.20?

Si, muy grata tu pregunta, porque me hace reubicar cosas, me siento identificado y casi es una especie de cliché, pero un bello cliché, de todos los que de alguna manera nos acercamos a 6.20, es decir, los que trabajamos para 6.20, el público o el auditorio tenemos un punto en común: ¿Por qué nos identificamos con 6.20?

En mi caso, mi papá escuchaba 6.20 por las Grandes Bandas, por su música y uno en casa la escuchaba por el football americano que transmitía, tenía un lugar, entonces de alguna manera había una referencia previa.

.....

Quando yo llego a 6.20 ya hay un cariño previo, es decir, apreciaba a la radiodifusora como auditorio, claro, para mi era un anhelo llegar a ser locutor de 6.20 porque hay una referencia: mi hermano, su esposa, la profesora María Luisa Zamora Garmendia era sobrina de l Sr. Garmendia, quien fuera cronista de futbol americano en la época dorada de la "NK", entonces hay cariños que se han ido ligando.

Pero estando dentro de la emisora, cambia también la perspectiva, ya te encuentras ante una situación que efectivamente la valoras, pero al mismo tiempo sientes la obligación de trabajar y trabajar quiere decir a veces chocar con intereses, conceptos, ésto no quita el aprecio a la emisora, yo creo que como en toda actividad "lo que hay trás bambalinas" es diferente.

132

A 6.20 la aprecio como una emisora que tiene un lugar en el cuadrante, esté yo aquí o no, la valoro y lo único que anhelo es que las personas que la dirijan comprendan que 6.20 tiene un valor, una imagen, un prestigio y hasta ahora puedo sentir la tranquilidad de haber aportado algo, mi conciencia está tranquila y me da la oportunidad de decir que a 6.20 la valoro tal vez de otra forma a como la valoré como radio-escucha, ahora me preocupa que se mantenga su nivel de calidad musical y su perfil.

El otro día me preguntaban allá en el Departamento de Noticias: ¿Tú cómo ves a la emisora?, yo creo que los nuevos concesionarios no han captado lo que es 6.20, hay algunos elementos que se han integrando, pero que no están adecuadamente en el marco de la emisora, como que no lo han asimilado.

Si se han sentido los cambios, pero si yo opino ya verán que es por interés y ahí es donde está el problema, entonces lo que anhelo es que lo asimilen, le cuiden su perfil y su imagen.

.....

4. ¿Desde que 6.20 se ha integrado a RASA ha habido algún cambio o diferencia entre 6.20 como estación independiente y 6.20 ya integrada a RASA?

Mi respuesta es un tanto irónica, sólo cambia de apellido, cuando surge este cambio, cambia la emisora, es que cuando un concesionario ve una posibilidad comercial, pues se sujeta a ello, entonces las variantes van a darse de acuerdo a las necesidades comerciales que el concesionario en turno crea conveniente.

Desde que yo entre ha sido una emisora musical, pero hay que enriquecerla con otras facetas, segmentos, programas, etc. Hay una gran necesidad de comercialización, lo único que espero es que los concesionarios dentro de esa necesidad, tengan el tino de conjuntar la calidad con la imagen de la estación.

5. En programas donde la participación del auditorio no es obligada, ¿éste les ofrece sugerencias? y si es así ¿qué tanto se toman en cuenta?

Efectivamente eso nos da para mucho, de alguna manera los que hemos tenido la oportunidad de hacer algún programa en 6.20 y to en lo personal de hacer entrevistas muy directas, en vivo, que también la emisora no da mucho margen de hacer trabajo periodístico de entrevistas, pero cuando se ha dado, el público se sorprende gratamente y en esas bases puedo contestar cuando hemos hecho algún programa, conducir, producir o cuando me ha tocado hacer entrevistas, he sentido o he capturado que el público, primero que nada, es participativo, un público que se inquieta y que conoce y que de alguna manera si algo no le agrada, lo manifiesta, nos lo hace sentir.

.....

Quando algo no le agrada o cuando tiene elementos para corregirnos o criticarnos de igual forma nos lo hace sentir. Hablo a título personal cuando he sido responsable de algún programa, ésto me ha enriquecido y hago caso totalmente a lo que el público me dice si tiene la razón, si no la tiene, le demuestro que no la tiene, más que nada para que quedemos tranquilos los dos, tanto para la gente que tuvo la gentileza y el acierto de comunicarse y también para que quede satisfecha de que su respuesta o inquietud fue atendida y tomada en cuenta.

Me parece de un sentido común, de obligación natural que enriquece a ambas partes: por un lado al radio-escucha que sería un acto natural de conciencia y a uno como responsable de un programa y en ese momento si te equivocaste, hay que reconocerlo, pero si estabas en lo cierto, también hacerlo sentir.

Entonces, si un auditorio que en lo personal he captado en el trabajo de campo, como responsable de algunos programas, ya sea a cargo de la conducción o de la producción, pues si sabía de que estaba hablando.

Así cuando recibí respuesta de crítica o de elogio me pareció importante, lo tomé en cuenta; cuando no ha sido producción mía, pero me ha tocado entrevistar a algún personaje, particularmente de la música, también hemos recibido la respuesta por que en ese momento le hemos dado margen al público de que le haga preguntas a nuestro invitado, es entonces cuando nos dimos cuenta del nivel interesantísimo de captación de auditorio.

Tanto la empresa como en mi caso personal, si hacemos caso, en términos generales de las críticas o sugerencias del público.

.....

Así, entre las notas de la música de Joe Villard o de Raúl Di Blasio y de tantas otras que llegaron para quedarse, seguimos charlando de música, de poesía, de entrevistas que Manuel Guillen ha realizado y de todos aquellos tópicos que involucran a la radio como medio de comunicación, de diversión y de enseñanza.

La experiencia personal de haber entrevistado a alguien como el Sr. Manuel Guillen, de una extraordinaria calidad como profesional que vive para la radio y que entiende la verdadera esencia, importancia y función de la radio.