

111
2

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE PSICOLOGIA

**INFLUENCIA DE LOS MENSAJES
SUBLIMINALES EN LOS
ADOLESCENTES**

UNA BREVE APROXIMACION

Ricardo González Rivera

Martha Cuevas Abad

MEXICO D.F.

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

AGRADECIMIENTOS.....	X
INTRODUCCION.....	XI
EL ESTIMULO.....	01
LA SENSACION.....	07
LA PERCEPCION.....	16
EL APARATO PSIQUICO.....	20
EL PROCESO INCONSCIENTE.....	53
LA PERCEPCION SUBLIMINAL.....	63
EL DIFERENCIAL SEMANTICO.....	78
METODO.....	83
RESULTADOS.....	91
DISCUSION DE RESULTADOS.....	104
CONCLUSION.....	114
LIMITES Y ALCANCES.....	116
CITAS.....	117
BIBLIOGRAFIA.....	120
ANEXO A: FOTOGRAFIAS.....	121
ANEXO: FORMATO INSTRUMENTO DE MEDICION.....	127

dedico este trabajo a:

*Adriana,
Ricardo y Romina.*

AGRADECIMIENTOS

a mi esposa **Adriana**

a mis hijos **Ricardo y Romina**

a mis padres **Marina y Roberto**

a mis hermanos: **Roberto, Ana Marina, Ma. Magdalena, Javier, Miriam y Octavio**

a : **Gabi, Alejandrina y Cati; Juan Tarcisio; Sergio, Juan, Jimena, Roberto y César Ocatvio**

a : **Cuca, Rosi y Chucho**

a : **Verónica, Laura, "Catus" y Elba**

a **Martha**

a **Julieta**

a **Oscar**

a **Patricia**

a **Edward**

a **Richard**

a **José Antonio**

al H. Jurado: **Georgina, Cristina, Alicia y Guadalupe**

a Mamá **Carmen (†)**

a Don **Memo (†)**

a la Tía **Rebe (†)**

a toda mi extensa familia: **Cervantes, Gómez, Martínez, Pacas, Rivera (...), Ruiz-Velasco, Villegas, etc.**

INTRODUCCION

Cuando se habla de Percepción Subliminal se entra en un campo virgen dentro del conocimiento, los conceptos son fascinantes y más aún la perspectiva que nos deja el saber que mediante este mecanismo se pueden lograr metas insospechadas.

Para entender de donde surge y porque se da este fenómeno se comienza a detallar desde la naturaleza del estímulo, y cuando éste es lo suficientemente intenso desencadenará una sensación que al ser procesada e integrada a un mundo de cosas, objetos y formas, a un conjunto de situaciones complejas se convertirá en una percepción.

Una vez que la sensopercepción permite al hombre relacionarse con su ambiente y es consciente de los fenómenos que le rodean entran para ser procesados por el aparato psíquico. Este captar de lo que ocurre fuera o dentro de nosotros, a un tiempo, y que es uno mismo quien lleva a cabo la labor de captación, es lo que constituye el "ser consciente".

¿Pero, dé que tanta información nos percetamos y qué cantidad no la registramos? Surge así el concepto del inconsciente, compuesto por una serie de hechos psicológicos que son desconocidos por el sujeto, al tiempo que afectan de forma activa el comportamiento.

Ahora bien, para que un estímulo sea percibido conscientemente, reside en que tenga un tiempo adecuado de exposición. Ya que si el estímulo es débil puede pasar inadvertido, aunque sea registrado por los receptores sensoriales y quedarse en el inconsciente.

La Percepción Subliminal es la captación de un estímulo que por diversas circunstancias es de baja intensidad, no llama la atención o es de breve duración no alcanza la representación consciente, y que sin embargo, determina la conducta o parte de ella al margen de la consciencia.

El objetivo de este trabajo fue investigar si la opinión de los adolescentes se modificaba de acuerdo a los mensajes subliminales que se les presentaban. Los mensajes connotaban: Placer y Dolor. Por lo que su opinión debería tender hacia esa dirección.

Para comprobar este postulado se eligió una muestra de adolescentes ya que se considera ésta como una etapa de transición donde la sensibilidad aumenta debido a los cambios que en todos los niveles se están produciendo.

Para la medición de los cambios de opinión entre los adolescentes se utilizó el Diferencial Semántico creado por Osgood y validado por el Dr. Díaz Cuerrero. El Diferencial Semántico mide las reacciones de los sujetos a objetos semánticos en base a tres escalas bipolares que más adelante se detallarán.

Finalmente, la idea de investigar sobre la Percepción Subliminal surgió para despejar una serie de incógnitas que hasta el momento los especialistas no han podido contestar. La implicación práctica que la Percepción Subliminal tiene en este momento son muy amplias sobre todo en el terreno de la publicidad comercial, donde se han hallado mensajes insertos para "dirigir" la conducta de compra hacia determinado producto. Así como herramienta para la enseñanza, la psicoterapia y la seguridad industrial, entre otras.

Sirva pues, esta investigación, como granito de arena para ampliar los horizontes en nuestro camino hacia el conocimiento.

EL ESTIMULO

Se sabe que a nuestro alrededor existen una amplia gama de fenómenos químicos y físicos, como son los eléctricos, mecánicos, térmicos, acústicos y ópticos; algunos son fáciles de explicar, otros son complejos y difíciles de entender. Cuando esto sucede nos habituamos a estas interrogantes y con el tiempo les restamos importancia e influencia en nuestra vida, y en nuestra forma de ser. Algunos de los fenómenos que han sido muy estudiados desde tiempos muy remotos son aquellos que giran en torno a los seres vivos.

Los organismos son sistemas que mantienen su estructura gracias a mecanismos automáticos de control, los cuales se han perfeccionado a lo largo del proceso evolutivo ⁽¹⁾.

1.1.- Naturaleza del estímulo

Todas las formas de vida tienen que interactuar con el ambiente externo para obtener información y llevar a cabo cierto tipo de intercambio de energía a fin de sobrevivir. Virtualmente toda la especie viva ha desarrollado algún medio para captar información de su entorno como la localización e identificación de los alimentos, el agua, la presa, la pareja, etc.

Independientemente de los procesos internos del organismo, el medio ambiente es un fuerte proveedor de estímulos a los que el ser vivo responde.

"Un estímulo es cualquier cambio de energía que activa un órgano sensorial ⁽²⁾ y que ocurre en el medio ambiente. Estos cambios energéticos pueden ser de diferentes modalidades: físicos o/ químicos⁽³⁾". Se es capaz de responder directamente a algunos de los cambios producidos, como el calor y el sonido, y a otros, como por ejemplo las ondas de radio, sólo podemos saber de ellas cuando se ha efectuado algún tipo de conversión de la energía ⁽⁴⁾.



Cada especie de organismo tiene capacidad para detectar solamente ciertas modalidades de estímulos, pues posee determinada dotación de receptores de sensibilidad; por ejemplo, el hombre no tiene receptores naturales para la captación del ultrasonido. Por su parte otras especies pueden tener receptores

para ello como los murciélagos que pueden detectar sonidos entre 30 mil y 60 mil ciclos por segundo.

1.2.- Los receptores

Los estímulos generados en el ambiente son captados por estructuras orgánicas denominadas receptores, los cuales realizan ciertos procesos que permiten canalizar la información hacia determinadas zonas del sistema nervioso.

En general, se puede considerar que en el organismo existe toda una gama de receptores que van desde los tónicos, con mínima adaptación; hasta los receptores físicos, de adaptación

moderada. Los receptores tónicos son los de dolor y de estiramiento muscular; los receptores físicos son los del tacto superficial y su característica general consiste en suministrar información sobre la ocurrencia de cambios en el estímulo ⁽⁵⁾.

Es conveniente mencionar que la actividad realizada por los receptores puede dividirse en tres aspectos. Esta separación se hace con fines didácticos ya que los tres procesos son integrados y simultáneos:

1.2.1.- filtro

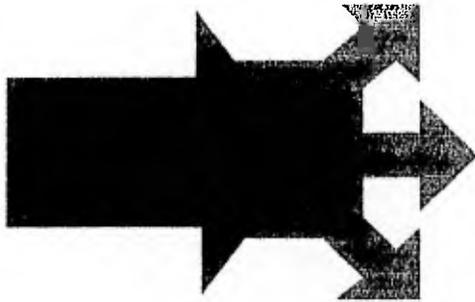
1.2.2.- transducción, y

1.2.3.- codificación.

La función de filtro es aquella que desecha (por algún mecanismo desconocido) numerosos estímulos y capta solamente determinado tipo de ellos. Cada receptor tiene un umbral específico que recibe sólo formas de energía de cierta modalidad lo suficientemente intensas y duraderas. Mediante ésta función el sistema nervioso rechaza gran cantidad de estímulos que de otra manera sobrecargarían innecesariamente el proceso de receptividad.

La función de transducción consiste en la transformación de la energía en algo "entendible" al sistema nervioso. Por lo que se considera, que los receptores son traductores biológicos.

La función de codificación es cuando el mensaje tiene un significado que ha sido cifrado por el receptor al utilizar determinado código. Este código está basado en los potenciales de acción generados en los receptores y que son enviados con determinada frecuencia dependiendo de la intensidad del estímulo.



1.3.- Códigos

Durante algunos años se creyó que solamente se poseía un solo código empleado por el sistema nervioso central. Pero investigadores como Bullock⁽⁶⁾ han venido planteando la posibilidad de que el sistema nervioso central tenga varios.

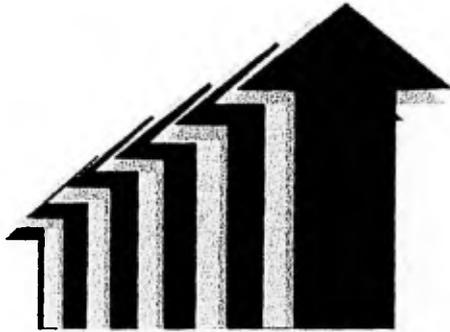
Así, por ejemplo, la forma en que se codifica la información en los sentidos químico, olfatorio y gustativo es "algo" diferente; corresponde a lo que se ha denominado un código patrón, en el cual los diferentes receptores cifran no solamente la intensidad, sino además la relación entre la frecuencia de cada uno de ellos para indicar los diferentes tipos de olores y sabores. La señal codificada a nivel de los receptores es enviada hacia centros superiores para ser analizada e integrada.

1.4.- El Umbral

¿Pero, cuál es la mínima cantidad de energía que debe poseer un estímulo para ser detectada por el organismo?

Esta claro que ningún ser vivo es sensible a todas las etapas posibles de la escala de energía física. Por lo que, el estímulo tiene que tener "una intensidad mínima suficiente para provocar determinado grado de activación nerviosa a fin de que se reciba⁽⁷⁾.

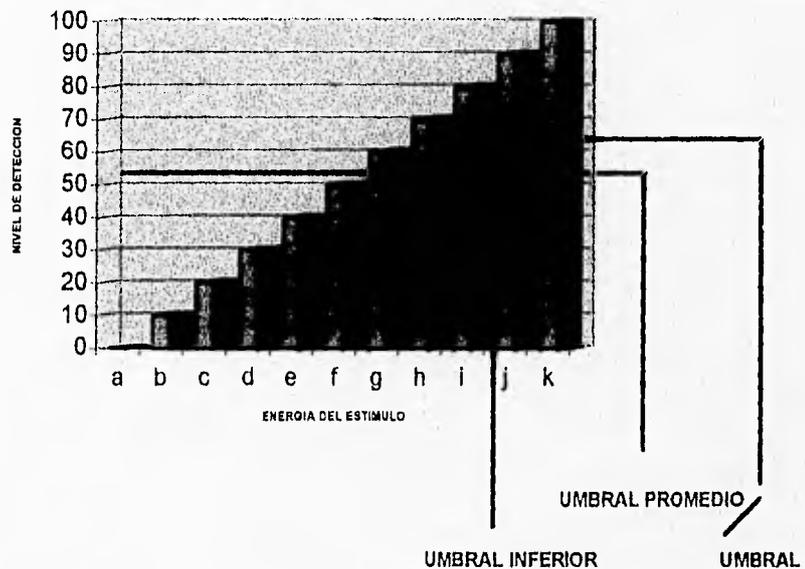
Surge así el concepto de umbral, el cual se define como la menor magnitud del estímulo capaz de desencadenar cierta respuesta. Esto se debe a que los sentidos no son infinitamente agudos.



Cualquiera que sea la vía que reciba el estímulo, una determinada cantidad de energía debe afectar al órgano receptor.

La característica principal de los umbrales o límites entre lo que se "siente" y lo que "no se siente" es que estos son notablemente variables, ya que varían de persona a persona y de acuerdo al medio en que estas se encuentren. Se ha llegado a decir que el umbral es un concepto meramente estadístico⁽⁸⁾ y que se halla en relación inversa con la excitabilidad o sensibilidad del respectivo receptor.

CONCEPTO ESTADISTICO DEL UMBRAL



SUPERIOR

El término de umbral absoluto supone que existe un punto de estímulo preciso en cuanto a la intensidad o dimensión de energía, que cuando se administra se vuelve perceptible. Por lo tanto,

de diferencia es la medida mínima entre dos estímulos que es posible detectar. Tradicionalmente se le define como la diferencia de magnitud entre dos estímulos⁽¹⁰⁾. Más adelante se hablara más ampliamente de este tema.

La Sensación

Ahora bien, la estimulación es de naturaleza física que si es suficientemente intensa desencadenará una sensación, la cual es de naturaleza psicológica; por lo tanto, la sensación es un acontecimiento psicológico interno y su conocimiento sólo puede obtenerse mediante la persona que experimenta esta sensación⁽¹¹⁾.

2.1.- Naturaleza de las sensaciones

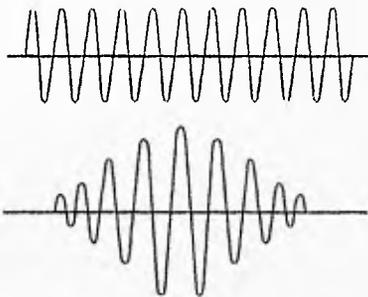
Las sensaciones constituyen la principal fuente de nuestros conocimientos acerca del mundo exterior y de nuestro propio cuerpo. Son el canal básico por los éstos llegan al cerebro, dándole al hombre la posibilidad de orientarse en el medio circundante y con respecto al propio cuerpo. Si los receptores estuvieran cerrados y los órganos de los sentidos no llevarán la información necesaria no sería posible ninguna vida consciente⁽¹²⁾.

La sensación es la interprete de los cambios de energía del medio y subyace a los procesos perceptuales, ya que, los procesos sensibles son únicamente a nivel de impresión a los cuales los órganos de los sentidos responden.

Numerosas observaciones han demostrado que la alteración o privación de la estimulación motiva graves trastornos o retraso en el desarrollo psíquico.

Todas las sensaciones se caracterizan por su:

- 2.1.1.- intensidad o tono (se les describe diciendo que son "fuertes", "débiles", "brillantes", "oscuras", "recias");
- 2.1.2.- calidad (por ejemplo, "rojas", "azules", "cálidas", "dolorosas"),
- 2.1.3.- duración (llamandolas "largas", "cortas"),
- 2.1.4.- extensión (por ejemplo, "amplias", "breves", etc.)



La sensación depende de la respuesta del nervio sensitivo estimulado y las características de dicho estímulo⁽¹³⁾. Las características anteriores o dimensiones son inseparables de cualquier sensación⁽¹⁴⁾.

En el pasado los idealistas pensaban que las sensaciones no son el auténtico manantial de nuestra vida consciente, sino que lo es el estado interior de la consciencia, la facultad de pensamiento racional, consubstanciales con la naturaleza e independientes del flujo de información que llega del mundo exterior.

Estos criterios sirvieron de base al "racionalismo" (Wolff su exponente de origen alemán) que afirmaba que los procesos psíquicos no son fruto de un complejo desarrollo histórico, y erróneamente entendían la consciencia y la razón, no como resultado de una complicada evolución histórica, sino como una característica primaria e inexplicable del "espíritu" humano.

Sin embargo, algunos filósofos han intentado rechazar una tesis evidente: de que las sensaciones unen al hombre con el mundo exterior; tratando de demostrar lo contrario, la paradójica tesis de que las sensaciones alejan al hombre del medio circundante, constituyendo una barrera infranqueable entre él y el mundo exterior. Dicha opinión fue enunciada por Berkeley, Hume, E.Mach, Müller y Helmholtz, entre otros.

Müller y Helmholtz, por ejemplo, formularon la teoría sobre "la energía de los órganos de los sentidos", la cual afirma que ninguno de los órganos de los sentidos (el ojo, oído, lengua, epidermis) refleja las influencias del mundo exterior, ni proporciona información acerca de los procesos reales del medio ambiente, sino que únicamente recibe a través de los influjos externos, impulsos que estimulan sus genuinos procesos, ya que cada órgano -según esta teoría- tiene su propia "energía específica".

En otros términos, esto quiere decir que los órganos de los sentidos no unen al hombre con el mundo exterior, por el contrario, lo separan del mismo. Este postulado nos conduce a la siguiente afirmación: "el hombre no puede percibir el mundo objetivo, y la única realidad son los procesos subjetivos que reflejan la actividad de los órganos de los sentidos y éstos crean subjetivamente los elementos perceptibles del mundo"⁽¹⁵⁾.

En la psicología clásica tomó cuerpo la idea de que el órgano de los sentidos (receptor) responde pasivamente a los influjos excitantes, y que, esa reacción pasiva entraña, pues, las sensaciones correspondientes. Esta concepción se ha denominado Teoría Receptora de las Sensaciones.

Actualmente, esa teoría receptora es calificada de inconsistente ya que la sensación es un proceso activo. Estos conceptos sirven de base a otra corriente llamada Teoría Reflectora de las Sensaciones. Por ejemplo, las observaciones efectuadas por Neff⁽¹⁶⁾ al excitar un sector de la piel con una aguja, puede observarse el momento originario de la sensación que va acompañada de

piel con una aguja, puede observarse el momento originario de la sensación que va acompañada de reacciones reflectoras motoras del sector epidérmico estimulado. Esto indica que las sensaciones no son de modo alguno procesos pasivos sino que entrañan carácter activo.

Las sensaciones pueden dividirse en tres tipos fundamentales:

2.1.5.- sensaciones interoceptivas,

2.1.6.- propioceptivas, y

2.1.7.- exteroceptivas.

Las sensaciones interoceptivas agrupan las señales que nos llegan del medio interno de nuestro organismo y aseguran la regulación de las necesidades elementales.



Las sensaciones propioceptivas garantizan la información necesaria sobre la situación del cuerpo en el espacio y la postura del aparato motriz-sustentador, asegurando la regulación de nuestros movimientos.

Las sensaciones exteroceptivas aseguran la obtención de señales procedentes del mundo exterior y crea la base de nuestro comportamiento consciente. Este último grupo suele subdividirse convencionalmente en:

2.1.7.1.- sensaciones a distancia, y

2.1.7.2.- sensaciones por contacto.

En el primer subgrupo figuran las sensaciones motivadas por estímulos que actúan sobre los órganos de los sentidos a través de un cierto intervalo de espacio. A ellos pertenecen el olfato, el oído y la vista.

Al segundo subgrupo pertenecen las sensaciones cuyo surgimiento se requiere de la aplicación directa del correspondiente órgano receptor a la superficie del cuerpo que los engendra. A este tipo pertenecen el gusto y el tacto.

Como se ha sugerido, entre las sensaciones exteroceptivas figuran las "cinco" modalidades que son: el olfato, el gusto, el tacto, el oído y la vista.



Esta enumeración es correcta, más no agota todos los tipos de sensibilidad. Cabe añadir, pues, a esta serie dos nuevas categorías:

2.1.8.- sensaciones intermedias o intermodales, y

2.1.9.- tipos inespecíficos de sensaciones.

Es notorio que el tacto percibe las señales de influjos mecánicos y el oído de ondas sonoras. El hombre tiene capacidad para captar asimismo, vibraciones de menor frecuencia y éstas no las percibe el oído, sino los huesos (del cráneo o de las extremidades) y las sensaciones que captan dichas vibraciones constituyen la llamada sensibilidad vibratoria.

Por ejemplo, se sabe que los sordos pueden percibir la música manteniendo las manos sobre la tapa del instrumento sonante, y a veces captan los sonidos incluso a través de las vibraciones del suelo o un mueble. Por consiguiente, la sensibilidad vibratoria es un ejemplo de sensaciones intermodales ya que ocupan un lugar intermedio entre el tacto y el oído⁽¹⁷⁾.

Los componentes inespecíficos de este tipo de sensibilidad son también conocidos como "trigeminales" por el nervio trigémino, cuya excitación se une a la sensación fundamental en los casos de irritaciones superpotentes.

En cuanto a la existencia de una forma inespecífica de sensibilidad consideraremos como ejemplo, la fotosensibilidad de la piel, facultad de la epidérmis de la mano o de las yemas de los dedos tienen de percibir los matices de colores.

Aunque hasta ahora la naturaleza de la fotosensibilidad de la piel es confusa, cabe suponer que se halle relacionada con la posible evolución del sistema nervioso y la epidérmis a partir de una laminilla embrionaria (ectodermo). Por lo que, pueden hallarse elementos fotosensibles rudimentarios que empiezan a actuar en condiciones especiales.

Los distintos órganos de los sentidos no funcionan aisladamente. Pueden cooperar entre sí, y esta interacción puede adoptar dos formas. Por una parte pueden influirse recíprocamente y el funcionamiento de un órgano de los sentidos puede estimular o deprimir el trabajo de otro órgano sensorial.

Por otro lado, existen formas más hondas de interacción en las cuales los órganos de los sentidos funcionan juntos condicionando un nuevo aspecto "madre" de la sensibilidad que en psicología ha obtenido el nombre de cinestesia.

Existen no obstante, otras formas más complejas de interacción de los órganos de los sentidos o conforme los llamó Pavlov^(17-A), analizadores. Ahora bien, es notorio que casi nunca percibimos las excitaciones táctiles, visuales y auditivas aisladamente. Naturalmente esto requiere de la cooperación de los demás órganos de los sentidos.

La clasificación de las sensaciones no se limita a describir éstas configurandolas en las distintas "modalidades". A la par con la clasificación sistemática de las sensaciones existe también la genética-estructural, o dicho en otros términos, el nexo de éstas con los distintos niveles de

organización. Esto ha llevado a que diversos investigadores destaquen dos formas o niveles de sensaciones y se hable a propuesta del neurólogo Head⁽¹⁸⁾ de:

2.1.10.- sensaciones protopáticas primitivas, y

2.1.11.- sensaciones epicríticas complejas.

Por sensaciones protopáticas (del griego=prótos=primera, phatos=emoción) se entiende generalmente como las formas de sensación más primitivas y que aún no entrañan un carácter objetivo diferenciado. Estas sensaciones son inseparables de los estados emocionales.

Por sensaciones epicríticas (del griego, sujetas a elaboración compleja, superiores) se entiende los tipos más elevados de sensaciones que no son de carácter subjetivo y están separadas de los estados emocionales. Ejemplo: las sensaciones visuales.

Las observaciones han mostrado que en el funcionamiento de casi todos los órganos de los sentidos hay elementos tanto de sensibilidad protopática como epicrítica, si bien, en proporciones desiguales. Así pues, los componentes protopáticos figuran en las sensaciones visuales mediante el tono emocional que entrañan los colores "fríos" y "tibios"; los componentes epicríticos, a través de la percepción de agrupaciones de colores pueden designarse mediante los conceptos generalizadores de "rojo", "amarillo", "verde", "azul", etc.

Así los experimentos hechos por Head mostraron que la sensación incluye en su estructura mecanismos insertos en diferentes niveles que han servido de base para la clasificación genética de las sensaciones.

2.2. La Sensibilidad

La sensibilidad de nuestros órganos puede variar dentro de límites muy grandes. Esta variabilidad depende tanto de condiciones ambientales como de circunstancias internas diversas (fisiológicas y psicológicas).



Podemos distinguir dos formas de variación de la sensibilidad, una que depende de las variables ambientales y se le denomina adaptación; mientras que a la otra lo es de las circunstancias propias del estado del organismo y se le llama sensibilización⁽¹⁹⁾.

2.2.1.- Adaptación.- es notorio que nuestra vista se agudiza en la obscuridad, mientras que la sensibilidad disminuye en el caso de iluminación intensa. lo que se puede observar cuando pasamos de una habitación oscura a una iluminado viceversa. En el primer caso el ojo humano comienza a experimentar un vivo "dolor" y pasajeramente perdemos la vista, y se requiere de algún tiempo para que los ojos se adapten a la luz intensa. En el segundo caso, el fenómeno es a la inversa. La adaptación es uno de los tipos esenciales de cambio de la sensibilidad, que indica la gran plasticidad del organismo a las condiciones ambientales.

2.2.2.- Sensibilización.- Este proceso se distingue del anterior en dos sentidos. Por una parte, si bien el proceso de adaptación entraña cambios en los dos aspectos, aumentando o disminuyendo su agudeza de sensibilización en cambio implica sólo aumento en la agudeza y depende de los cambios que se operen en el propio organismo. De aquí surgen dos aspectos fundamentales:

2.2.2.1.- la sensibilización duradera, y

2.2.2.2.- la sensibilización transitoria.

En el primer grupo se relaciona con la edad, factores tipológicos, alteraciones endocrinas y el estado general del sujeto.

En el segundo grupo, se relaciona con los cambios repentinos antetodo los de acción farmacológica.

2.2.2.2.- la sensibilización transitoria.

En el primer grupo se relaciona con la edad, factores tipológicos, alteraciones endocrinas y el estado general del sujeto.

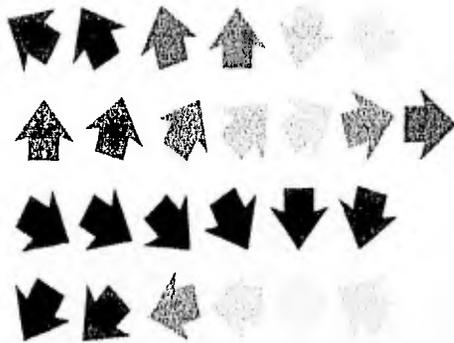
En el segundo grupo, se relaciona con los cambios repentinos antetodo los de acción farmacológica.

La Percepción

Hasta este momento se ha descrito muy someramente el fenómeno de la sensación a partir de que una fuerza energética produce cambios que son registrados por un receptor y que se traducen en diversas sensaciones; pero es importante aclarar que el hombre no vive en un mundo de manchas luminosas o cromáticas aisladas, de sonidos o contactos independientes, vive en un mundo de cosas, objetos y formas, en un mundo de situaciones complejas.

3.1.- La Naturaleza de la Percepción

Cuando percibe las cosas que le rodean en casa o fuera de ella, los árboles, la hierba, las personas con quienes se relaciona, invariablemente no se trata de relaciones **seltas**, sino de imágenes **Integras**; el reflejo de dichas imágenes rebasa el marco de las sensaciones aisladas, tiene como soporte el funcionamiento mancomunado de los órganos de los sentidos y la **síntesis** de sensaciones **seltas** en complejos sistemas de conjunto.



Sería profundamente erróneo creer que este proceso de tránsito de las sensaciones relativamente sencillas a las complejas percepciones, constituye un mero proceso de agregación de sensaciones aisladas; o como se solían decir, el resultado de simples "asociaciones"

de rasgos sueltos .

En realidad el proceso perceptivo (o reflejo de objetos o situaciones complejas) es mucho más complicado ⁽²⁰⁾.

Así tradicionalmente las sensaciones aluden a determinadas experiencias cualitativas inmediatas y directas (duro, caliente, rojo, etc), producidas por estímulos físicos aislados simples. Además, el estudio de las sensaciones -como se vio anteriormente- esta asociado principalmente a la estructura, fisiología y actividad sensorreptora en general. Mientras que el estudio de la percepción se refiere a los procesos psicológicos en los cuales interviene la experiencia anterior, la memoria y el juicio.

Las percepciones están relacionadas con la organización o integración de los atributos sensoriales; estos es, el conocimiento de las "cosas", de los "acontecimientos" y no nada más a meros rasgos o cualidades ⁽²¹⁾.

Para expresarlo, en otras palabras, y de manera general, la sensación y la percepción se refieren al estudio de una cadena compleja de procesos interdependientes: la activación de receptores sensoriales sintonizados selectivamente a los cambios de energía del ambiente

físico, que da por resultado la captación de información y de alguna forma de conducta potencialmente medible por el organismo receptor.

De esta manera, es posible identificar el orden de la actividad biológica: estimulación del ambiente externo, que incide en los receptores sensoriales que a la vez producen una actividad nerviosa que termina en los fenómenos conductuales de la sensación y por ende de la percepción ⁽²²⁾.



Haciendo historia Thomas Reid, filósofo escocés del siglo XVIII, hizo la primera distinción clara entre sensación y percepción al notar que el lenguaje ambiguo describía ambas palabras idénticas. Por ejemplo, un color (sensación) difiere de un objeto coloreado (percepción). Un sabor a sal (sensación) del sabor de la sal (percepción).

Los filósofos han discutido el origen de las percepciones, algunos han propuesto una fuente innata (nativismo) y otros han propuesto el aprendizaje (empirismo).

H. Helmholtz ⁽²³⁾ propuso la teoría de que las percepciones surgen en virtud de un proceso de inferencia inconsciente. Las combinaciones de sensaciones se asocian por repetición a un mero objeto externo y a la "memoria" conservada. El perceptor compara inconscientemente las sensaciones presentes con las sensaciones almacenadas e involuntariamente "elige" que las sensaciones presentes son provocadas por objetos externos equivalentes. Las percepciones son únicas representantes internas de los objetos externos, la reflexión de la materia en la mente.

Desde el punto de vista empírico, los receptores son la única puerta para la transmisión hacia el interior de la información externa.

Aristóteles^(23-A) afirmó: "no hay nada en la mente que no pase a través de los sentidos".

Leonardo de Vinci^(23-B) escribió: "todo conocimiento tiene su origen en las percepciones".

Thomas Hubbes: "no hay concepción en la mente humana que no haya sido adquirido, totalmente o en parte, a través de los órganos de los sentidos".

Berkeley⁽²⁴⁾ en su trabajo "Un Ensayo para una Nueva Teoría de la Visión" puso en duda la existencia misma de un mundo externo. Este argumento subsiste como una curiosidad filosófica.

James J. Gibson^(24-A), contemporáneo, afirma que los impulsos sensoriales (los estímulos que actúan sobre los receptores) generan sensaciones (que no vienen al caso para las percepciones) y que también informan acerca del mundo exterior. La información es temporal y transitoria, cambiante, esto no es percepción.

La información que es permanente y estable, invariable en el ambiente es percepción. Gibson no estudia los sentidos como sistemas perceptivos, clasificados según su movilidad total y no según sus cualidades sensoriales particulares⁽²⁵⁾.

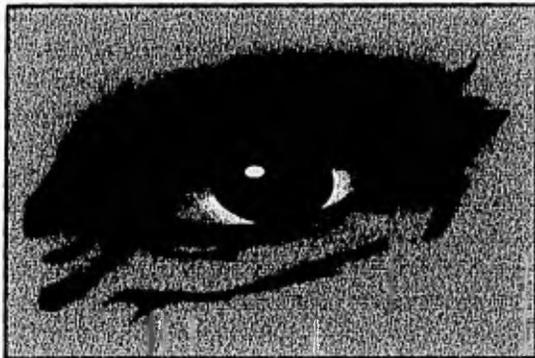
Ahora bien, en la actualidad Luria⁽²⁶⁾ propuso que el proceso perceptivo es mucho más complicado y ante todo el proceso de información no es en modo alguno el resultado de la simple excitación de los órganos de los sentidos ni el mero acceso a la corteza cerebral. Ya que en el proceso perceptivo están siempre insertos componentes motores, además de hallarse estrechamente relacionados con la activación de pautas de la experiencia anterior (y las emociones).

La percepción se divide de acuerdo a su carácter activo y complejo⁽²⁷⁾:

3.1.1.- Carácter activo mediatizado, la percepción humana se halla modificada por los conocimientos anteriores del hombre, cristalizados en base a la experiencia pasada, y, constituye en sí una compleja actividad analítico-sintética.

3.1.2.- El carácter objetivo y generalizado, ya que el hombre no sólo percibe el conjunto de indicios que llegan a él, sino que también justiprecia dicho conjunto como objeto determinado, sin limitarse a establecer particularidades del mismo. Este carácter generalizado evoluciona con la edad y el desarrollo intelectual.

3.1.3.- Carácter de permanencia (constancia) y cabalidad (ortoscopicidad) a través del objeto obtenemos una información bastante exacta en cuanto a sus propiedades fundamentales.



Es muy notorio que si hacemos girar un plato al que esta mirando el sujeto cambiará su Impronta en la retina del ojo, tomando gradualmente el carácter de óvalo; sin embargo, durante mucho tiempo seguiremos percibiendo la forma original del plato.

3.1.4.- Carácter de movilidad y manejabilidad, todas las peculiaridades o caracteres descritas de la actividad dinámica perceptiva del hombre permiten conocer mejor las condiciones de las que ella depende.

Ahora bien, el valor determinante de la percepción entraña en la tarea con la que el hombre se enfrenta, hace (éste) de la percepción humana un fenómeno móvil y dirigido aunado a la actividad de la experiencia práctica del sujeto y su lenguaje intrínseco. De aquí que, es comprensible que todo ello distingue sustancialmente la actividad perceptora del hombre respecto a la de un animal, ya que la de éste carece de la entidad volitiva y dirigida que caracterizan la actividad perceptora y consciente del hombre.

Todas las peculiaridades descritas de la actividad dinámica perceptiva del hombre permiten conocer mejor las condiciones de las que ella depende.

3.2.- Circunstancias de la Percepción

La percepción cabal de los objetos complejos depende no sólo de la precisión con que funcionan nuestros órganos de los sentidos, sino también de muchas otras circunstancias esenciales. Entre ellas figuran:

- 3.2.1.- la experiencia anterior del sujeto,
- 3.2.2.- la extensión y profundidad de sus representaciones
- 3.2.3.- la tarea que él se plantea al examinar el objeto dado,
- 3.2.4.- el carácter dinámico consecuente y crítico de su actividad perceptora,
- 3.2.5.- la integridad de los movimientos activos que componen la estructura de la actividad perceptiva, y,
- 3.2.6.- la facultad de interrumpir a tiempo las conjeturas sobre la entidad del objeto perceptible, cuando éstas no armonizan con la información recibida.

La complejidad de la dinámica actividad perceptora ofrece la posibilidad de esclarecer asimismo, los defectos que se advierten en la percepción debido a diferentes particularidades⁽²⁸⁾.

3.3.- El ojo como forma de Percepción, un ejemplo.

Ahora bien, el campo que nos ofrece el estudio de la percepción es bastante amplio y parte de los cinco sentidos básicos o como menciona A. Luria⁽²⁹⁾: "las distintas formas parciales de la percepción humana", que son:

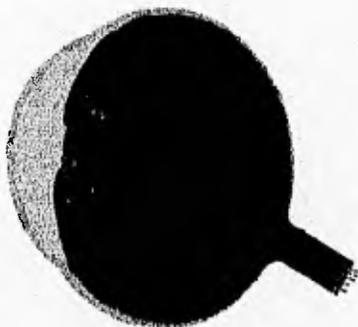
3.3.1.- el sistema visual (ojos),

3.3.2.- el sistema auditivo (oídos),

3.3.3.- la somestesia (piel, tacto), y

3.3.4.- los sentidos químicos (gusto y olfato).

Mediante la vista el hombre percibe de la imagen íntegra del objeto y dispone de un aparato adaptado para percibir de súbito (simultáneamente) las formas complejas del mismo.



Esta característica evidente de la percepción visual ha motivado la aparición de una teoría que ha estado en boga durante muchísimo tiempo, y según la cual la vista funciona como un sistema receptor relativamente pasivo; en el que la imagen de las formas y de las cosas externas queda grabada en la retina, y luego -sin modificaciones de ningún género- se transmite primero a las formaciones ópticas subcorticales, después a las áreas occipitales de la corteza cerebral.

Empero, pese al carácter aparentemente axiomático de la misma, dicha teoría no ha podido responder a una serie de interrogantes.

La retina posee una estructura con un dispositivo estratificado y liso en las capas de las células nerviosas con elementos fotosensibles y nerviosos que conectan con la corteza óptica

de proyección; asegurando no sólo la percepción de indicios sueltos, sino también la percepción de figuras geométricas y estructuras enteras. Las leyes de esta percepción fueron estudiadas con detalle por un grupo de psicólogos alemanes creadores de una tendencia especial conocida por el nombre de Psicología de la Gestalt.

Según la tesis principal de esta corriente, la percepción visual no es un proceso de asociación de elementos sueltos, sino un proceso integral estructuralmente organizado ⁽³⁰⁾.

El artículo de M. Wertheimer⁽³¹⁾ sobre el movimiento aparente marca el nacimiento propiamente dicho de la psicología gestaltista. Esta corriente aclaró algunos viejos problemas psicológicos al rechazar la artificialidad del análisis psicológico tradicional. Introdujo un nuevo tipo de examen y explicación de los fenómenos perceptuales. Los teóricos del aprendizaje tuvieron que considerar los principios ggestaltistas (organización, invisión [insight]) en la formulación de sus teorías.

Ernest Mach⁽³²⁾ sostenía que las sensaciones forman la base de toda la ciencia. Ya que al (...) especificar la naturaleza de las sensaciones postuló la existencia de dos tipos de sensaciones completamente nuevas la sensación de forma espacial, y la sensación de forma temporal (por ejemplo en el primer caso un círculo o cualquier otra forma geométrica; en el segundo una melodía). Afirmó igualmente que esas sensaciones de forma espacial y forma temporal son independientes de sus elementos.

Jaensch⁽³³⁾ trabajaba sobre la agudeza visual y mostró que para estudiarla deberían tomarse en consideración grandes sistemas interactuantes; el enfoque atomista no servía.

Mientras tanto, G.E. Stout⁽³⁴⁾ presentó en 1896 una serie de problemas sobre la relación parte-todo. Le interesaba principalmente la forma; y concluía que "un elemento que es aprehendido

primero como parte de un todo, y luego como parte de otro, se presenta bajo dos puntos de vista diferentes, por lo tanto, surge una transformación".

En 1910, Wertheimer junto con Kölher y Koffka le ayudaron en la investigación del movimiento aparente; se le dio un nombre para destacar su carácter independiente, como fenómeno por derecho propio.

Es un fenómeno que no puede resultar de la suma de las estimulaciones particulares (...) ya que, la situación general desempeña un papel crítico en la determinación de lo que se percibe ⁽³⁵⁾.

Sostener como lo hacía Wertheimer, que los datos primarios de la percepción son estructuras (gestalten), era una herejía para la tradición introspeccionista alemana ⁽³⁶⁾.

3.4.- Principios de la Gestalt

El conjunto de principios de agrupación apoyados por numerosas ilustraciones que describió Wertheimer ⁽³⁷⁾ son los que a continuación se detallan brevemente.

3.4.1.- Cercanía o Proximidad.- la agrupación puede ocurrir en relación a los elementos. Los elementos que están más próximos entre sí, tienden a organizarse o a agruparse; la proximidad puede ser de carácter temporal o espacial (A).

3.4.2.- Semejanza.- Con la proximidad de los elementos igualados, los elementos similares en cuanto a atributos físicos, tienden a agruparse entre sí (B).

3.4.3.- Buena Configuración.- Es como una tendencia organizadora muy general, con la intención de abarcar varias características figurativas, como son la continuación, el destino común, el cierre y la simetría.

3.4.4.- Continuación.- los elementos parecen seguir la misma dirección como a lo largo de una línea recta o de una simple curva (C).

3.4.5.- Destino Común.- los elementos se mueven en una dirección, se agrupan; este agrupamiento ocurre básicamente según la semejanza, pero se aplica a los elementos en movimiento.

3.4.6.- Cierre.- el agrupamiento por cierre ocurre de tal manera que se favorece la percepción de la figura más cerrada o completa (D). Un fenómeno interesante se supone un proceso de completación o de cierre_, puede efectuarse a través de una porción vacía de campo para producir un contorno subjetivo (E).

Según Coren ⁽³⁸⁾, el contorno subjetivo es simplemente el borde de un plano aparente en la profundidad; el contorno subjetivo sirve para simplificar una disposición compleja de elementos en dos dimensiones, convirtiéndolas en una disposición tridimensional de elementos significativos.

Como ocurre con otros principios de la gestalt que se refieren a la organización, la continuación efectiva y el cierre ponen de relieve la percepción de un ambiente estable.

El dibujo lineal de la figura (F) puede percibirse como tres formas, sin embargo, el resultado más probable será que se les vea como dos barras, una frente a la otra, y la barra que esta cubierta parcialmente aparecerá continua.

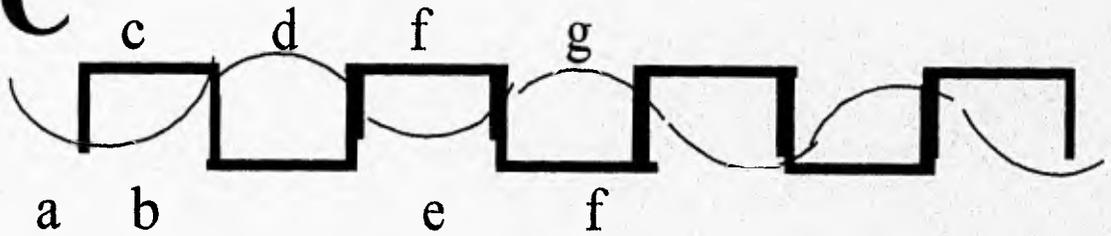
A



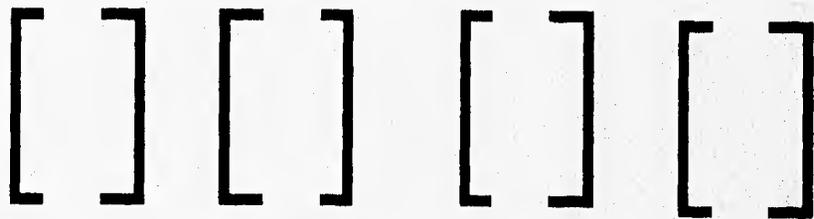
B



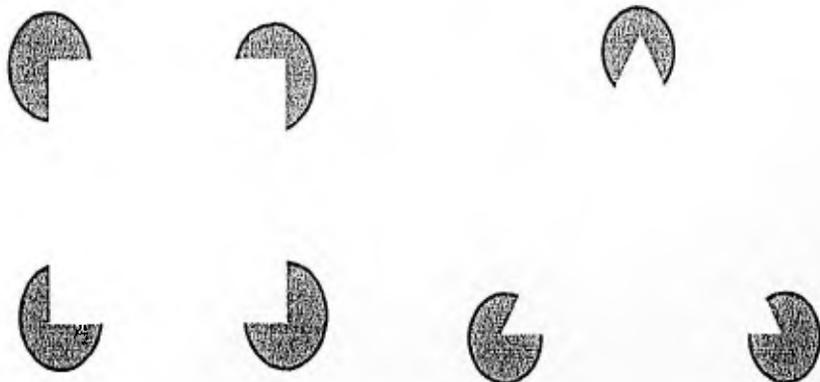
C



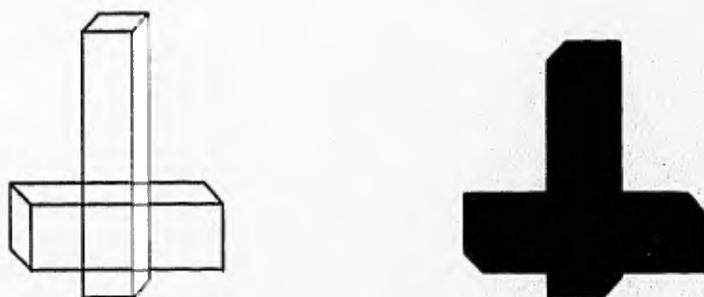
D



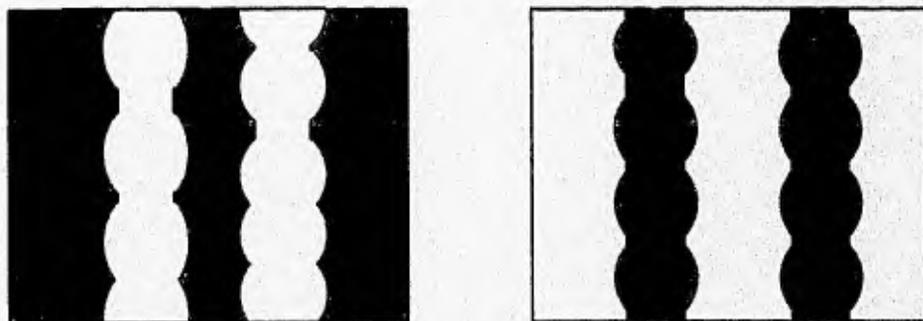
E



F



G



3.4.7.- Simetría.- En la agrupación por simetría se da prioridad a la figura más natural, equilibrada y simétrica sobre las asimétricas (G). Beck⁽³⁹⁾ demostró que la agrupación pereceptual de figuras de dos líneas puede ser influida por la orientación de las líneas que comprenda la figura.

Wertheimer ofrece el siguiente resumen de los principios de la Guestart descritos anteriormente; y dice "... todos estos factores y principios señalan en una misma dirección: la organización pereceptual se efectúa de arriba hacia abajo; la misma manera en que se ven las partes en que aparecen los subtotaes, en que ocurre la agrupación, no es un remiendo arbitrario y una sumación de elementos, sino un proceso en el cual las características del todo desempeñan una función determinante"⁽⁴⁰⁾.

En efecto uno de los principales postulados de la escuela de la Guestart es que la calidad de la figura, la figura completa, tienen un conjunto propio de propiedades únicas, diferentes a la mera suma de elementos constituyentes que comprenden la misma.

3.5.- Movimientos Oculares

Muchos principios mencionados anteriormente, junto con varias conclusiones se clasifican bajo el título general de la Prägnaz, o la ley de la buena figura, la cual alude a la tendencia de percibir la figura más sencilla y estable de todas las alternativas posibles.

La teoría de la psicología estructural, como se ha visto, ha aportado mucho de nuevo y valioso al análisis de la percepción integral de las formas. Adolece, sin embargo, de sus limitaciones; al presentar las leyes de la percepción de las estructuras como reflejo natural de las leyes fisiológicas integrales y aún de procesos físicos naturales.

Como se acaba de ver, la percepción opera de modo instantáneo y no se requieren largas búsquedas circunstanciales con el desglose de los indicios distributivos y la síntesis ulterior de los mismos en una estructura integral.

Algo muy diferente tiene lugar cuando se han de percibir objetos, imágenes o situaciones complejas. En estos casos, solo los objetos más sencillos y bien conocidos se perciben de una vez (simultáneamente). Al percibir objetos complicados, poco conocidos o situaciones enteras, se hace indispensable el proceso separador de indicios distributivos con la síntesis ulterior de los mismos y la confrontación de la hipótesis inicial con la información que realmente llega. Cuánto más compleja es la imagen sugerida, tanto más circunstanciado es el carácter que conlleva dicho proceso de orientación previa en el objeto o situación perceptible y tanto más se acerca éste al sucesivo ("consecutivo") proceso de identificación.

I.M.Séchenov señalaba que el ojo, al examinar un objeto, efectúa en principio los mismos movimientos palpadores que la mano; de aquí que quede claro el porqué los movimientos de los ojos son tan necesarios al examinar un objeto.

Se trata pues de que el ojo inmóvil puede retener la imagen percibida sólo durante un tiempo muy breve; tras el cual la imagen deja de percibirse, y el hombre empieza a ver un "campo vacío"⁽⁴¹⁾. Por consiguiente, de acuerdo a la demostración del Dr. Yarbus para asegurar la posibilidad de una larga retención de la imagen son necesarios los movimientos del ojo, que traslada la imagen de unos puntos de la retina a otros.

Los experimentos del registro del movimiento ocular en el examen de objetos complicados han permitido convencerse de que en el proceso contemplativo del objeto tienen lugar, por lo menos, dos tipos de movimientos de los ojos.

3.5.1.- Micromovimientos, y

3.5.2.- Macromovimientos.

Los micromovimientos del ojo son aquellos que trasladan la imagen a puntos adyacentes de la retina; dichos movimientos pueden advertirse incluso durante la fijación de un punto inmóvil por el ojo. Estudios han demostrado que una imagen inmóvil con respecto al ojo se mantiene en la retina solo durante breve lapso ⁽⁴²⁾.

Los macromovimientos poseen un carácter enteramente distinto y una entidad funcional diferente: consta de grandes movimientos del ojo, que trasladan éste de un punto a otro y comprenden los movimientos oculares de salto (saccádicos) como los suaves (deriva). Hay razones para estimar que dichos movimientos aseguran la función sucesiva del ojo en los distintos puntos del objeto percibido y dan la posibilidad de "destacar" consecutivamente los puntos de mayor valor informativo (los rasgos del objeto), cotejarlos entre sí y sintetizar el conjunto definitivo de los indicios necesarios para la identificación del objeto.

En otras palabras, al examinar un objeto complejo, el ojo no se desplaza nunca por él de modo uniforme, sino que busca y destaca siempre los puntos de mayor valor informativo que atraen la atención del observador.

Ahora bien, ¿de qué depende el carácter de la percepción de los objetos complejos que observamos? Además, ¿cuáles son los factores que determinan la percepción concientizada de los objetos y situaciones?

El primer factor, y el más esencial, que determina la percepción de los objetos complejos es la tarea planteada al sujeto y la actividad práctica que el mismo desarrolla con esa finalidad.

Enorme alcance de efectos perceptivos tiene la experiencia anterior del sujeto y la percepción objetiva de las imágenes correspondientes. Pero, también es importante mencionar que el gran número de faltas de percepción que se advierten cuando a una alta disposición del sujeto sigue

una crítica. Por ejemplo, esto consiste en el fenómeno de apercepción como: "GUARDAR LENCIO"; la gente lo lee -por lo común- como: "GUARDAR SILENCIO".

En el factor de influjo de la experiencia práctica anterior sobre la percepción están basadas las conocidas investigaciones del psicólogo austriaco I. Köhler⁽⁴³⁾ con la reestructuración orgánico-espacial del hecho perceptivo.

El influjo de la experiencia anterior puede conducir no sólo a ilusiones, sino también a asegurar el incremento de la estabilidad (valor constante) y exactitud (ortoscopia) de la percepción.

Otro factor esencial que influye en la percepción pueden ser igualmente las diferencias individuales de las personas; y éstas pueden dividirse en dos tipos de percepción (Binet⁽⁴⁴⁾):

- Percepción objetiva, y
- percepción subjetiva.

No menos alcance tienen, asimismo, otras diferencias individuales en la percepción como el predominio del carácter analítico de ésta con el desglose de muchos detalles en unos casos y el sintético integral en otros ⁽⁴⁵⁾.

Lógicamente, en el proceso perceptivo ejercería influencia el nivel intelectual del sujeto.

Sería erróneo considerar que desde su inicio la percepción obedece a leyes idénticas a las que observamos en una persona adulta.

Según investigaciones se ha mostrado que la percepción recorre un largo camino evolutivo en el transcurso de la vida. La esencia de este desarrollo radica no tanto en el enriquecimiento cuantitativo como en la profunda reestructuración cualitativa, ya que antiguas formas van siendo substituídas por una compleja actividad perceptora entre cuyos componentes figuran tanto la

labor efectiva para el conocimiento del objeto como el análisis de los atributos esenciales del mismo (Asimilación\Acomodación, por ejemplo [Piaget]⁽⁴⁶⁾).

De aquí que la percepción objetiva del hombre se forma en el proceso de la circunstanciada actividad perceptora y constituye en sí el producto "reducido" de dicha actividad⁽⁴⁷⁾. El proceso perceptivo del espacio difiere mucho de la percepción de la forma y el objeto.

Durante largo tiempo en filosofía se ha venido debatiendo el problema de si la percepción espacial es ingénita (nativismo) o resultado de la instrucción (empirismo).

Ahora, está del todo claro que, si bien la percepción del espacio tiene como base una serie de aparatos esenciales, su estructura es muy compleja y las formas desarrolladas de percepción pueden actuar a distintos niveles.

Primero, el fenómeno perceptivo del espacio tridimensional sirve de base un aparato especial, los conductos semicirculares (aparato vestibular), situado en el oído interno. Este mecanismo recurre al reflujo de los tres planos espaciales (vertical, horizontal y sagital [X,Y,Z]). Se relaciona también con los músculos oculares motores; por lo que si hay un cambio en el aparato vestibular, se suscitan cambios reflejos en la situación de los ojos. En caso de alteraciones rápidas y duraderas de la posición del cuerpo comienzan los movimientos clónicos de los ojos denominados nistagmus.

Segundo, el aparato esencial que asegura la percepción del espacio y ante todo de la profundidad, es el aparato perceptivo óptico-binocular y de sensación de los esfuerzos musculares debido a la convergencia de los ojos.

El tercer componente fundamental de este proceso son las leyes de la percepción estructural. A ésta se une una última condición: el influjo de la experiencia anterior.

3.6. Psicología del Color

El color ha sido un componente importante en el campo de la Psicología y su influencia en la percepción de los objetos tratando de encontrar la relación entre el proceso evolutivo, la personalidad, el temperamento con el color y la percepción^(47-A).

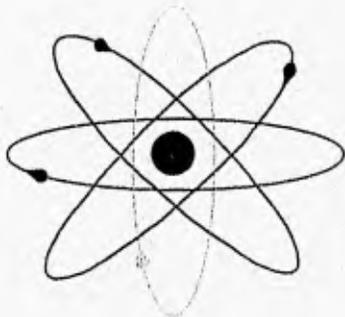
La Dra. Ortiz^(47-B) expone en su obra algunas teorías acerca de la percepción del color y la influencia que produce al asociarse con otros elementos y como funciona el color contribuyendo a que el estímulo logre llamar la atención de quien lo percibe.

Asimismo, se ha realizado estudios con el objeto principal de encontrar la relación entre la emoción y el color, con base en que la influencia del color sobre todo el sistema visual afecta el inconsciente manifestandose en actitudes que se asocian a experiencias que pueden ser modificadas mediante una reacción emocional. Lo anterior ha provocado que algunos críticos de arte consideren que es por el color (percepción) y no por la forma (racional) que se puede interpretar la obra de los pintores y analizar sus emociones^(47-C).

En los capítulos subsiguientes se podrá observar como se desarrollan los mecanismos para que un estímulo sea percibido o que por su naturaleza e intensidad no llegue a la consciencia.

El Aparato Psíquico *de acuerdo a la teoría Psicoanalítica*

Se ha descrito brevemente los mecanismos de la sensopercepción, los cuales permiten al hombre relacionarse con su ambiente. Es decir, el ser humano aprehende y es consciente de los fenómenos externos. ¿Pero, de que tanta información nos percatamos y cuanta no la registramos?



Obviamente nos damos cuenta de muchas cosas: de lo que ocurre en el entorno, de un dolor de cabeza, del sentimiento de placer que en algún momento nos invade; y a veces también nos estamos dando cuenta de que "nos damos cuenta".

4.1.- La Consciencia

Este captar de lo que ocurre fuera o dentro de nosotros, a un tiempo, y de que es uno mismo quien lleva a cabo la labor de captación, es lo que constituye el "ser consciente".

La consciencia consiste no como una simple función, sino, la organización misma del ser⁽⁴⁸⁾.

Para Jaspers será "el todo momentáneo", es decir, el complejo de los fenómenos psíquicos (la vivencia) dado en un momento, por el que "me doy cuenta". Pero, hay algo que escapa a la consciencia de lo cual uno no puede darse cuenta, algo extraconsciente que, sin embargo, esta influyendo sobre la consciencia misma y que no deja de ser también vida psíquica: es la "parte oscura" del ser, lo infraconsciente.

La consciencia en su más alto grado, aparece como un cambio de naturaleza, por un proceso muy complicado de la materia. La consciencia sólo puede darse allí donde el ser puede, a un tiempo, ser sujeto y objeto; donde ⁽⁴⁹⁾ el ser se plantea a sí mismo "plantearse la cuestión de su ser". Por eso lo que caracteriza a la consciencia humana es que es refleja; el hombre se flexiona sobre sí mismo, se capta como objeto y se plantea a sí mismo como cuestión.

Las "funciones" (sensopercepción, pensamiento, etc.) no hacen sino colocar al hombre en posición de "poder-captar", de ser consciente del mundo.

Pero bajo esta zona de claridad psíquica palpita un sector infraconsciente con el que la consciencia mantiene una relación dinámica. De este modo, siempre consciencia e inconsciencia se dan juntas. Por lo que el ser del hombre es a un tiempo consciente-inconsciente ⁽⁶⁰⁾.

Ahora bien, el hecho de que un impulso sea o no consciente nada revela acerca de su valor dinámico (intrínseco), es decir, los fenómenos conscientes no son sencillamente más fuertes que los inconscientes ⁽⁶¹⁾.

El contenido de la consciencia está constituida por los fenómenos psíquicos que constituyen toda vivencia (sentimientos, sensaciones, percepciones, imágenes, pensamientos, etc.); siempre la consciencia contiene algo en su "campo".

Somos conscientes en tanto somos capaces de organizar. Se requiere de la atención y el interés que condicionan la toma de consciencia, de modo que, estas condiciones favorecen la atención, favorecen la conscientización. Entre estas condiciones ocupa el primer lugar el interés ya que atendemos aquello que nos interesa y tomamos consciencia de aquello que atendemos.

Pero, el interés viene siempre condicionado, a su vez, por las tendencias y éstas (nuestras tendencias) obedecen a una necesidad. Por lo que la influencia sobre el estar conscientes adquiere dos aspectos:

- la elevación del nivel de consciencia (alerta), o
- de la disminución del nivel de consciencia (obscurecimiento).

Una fuerte emoción provoca supervigilancia, pero, por lo mismo, puede poner en marcha un obscurecimiento que no tiene otro sentido que el de la huida frente a una situación que resulta intolerable. En cambio, cuando una experiencia no lleva una carga afectiva suficiente pasa inadvertida para la consciencia ("no nos damos cuenta" de ella). Apenas somos conscientes de aquello que se ha convertido en hábito. Acostumbrados a oír el tic tac de un reloj, sólo se nos hace consciente cuando se para por eso Bain⁽⁵²⁾ decla que sólo percibimos diferencias.

La sensorpercepción es instrumento de la toma de consciencia, de modo que, juega un papel obvio en la conscienciación del mundo y del propio cuerpo.

Otros elementos importantes son:

- La razón como elemento reflexivo,
- la voluntad como elemento de interés, y
- la memoria que hace consciente aquellos contenidos vivenciales del

pasado.

4.2.- El Inconsciente

No cabe duda que el inconsciente es otro elemento importante como potencia psíquica en la que se dan virtualmente impulsos instintivos, sentimientos, representaciones, etc.; ya que actúa y presiona desde la capa del preconscious por aflorar al campo de la consciencia, con lo que la actividad de ésta se perturba. No solamente "bajo", sino "en" la organización de la experiencia, se transparenta en una infraestructura del inconsciente ⁽⁵³⁾.



Llegados a este punto es preciso hacer una aclaración conceptual: el término inconsciente suele ser empleado para aludir a todo sector infraconscious, pero hay que diferenciar:

4.2.1.- inconsciente,

4.2.2.- subconscious, y

4.2.3.- preconscious.

Lo preconscious y lo subconscious son sectores (el primero más amplio, y el segundo es un sector del primero), que operando bajo el vivenciar consciente pueden, sin embargo, hacerse conscientes en cualquier momento; de ahí que su actividad palpita a todas horas en el campo de la consciencia.

El inconsciente alude a los contenidos más ocultos, a la zona oscura del vivenciar que no puede concienciarse sino en determinadas ocasiones.

Este sector comprende muchas experiencias que vienen siendo referidas erróneamente como inconscientes, aunque de hecho son propiamente preconsciouses.

4.2.1.1.- Los automatismos, como andar, leer, que solamente se hacen conscientes cuando tropiezan con un obstáculo.

4.2.1.2.- Fenómenos marginales, que tienen lugar en torno al foco central de la consciencia. Como cuando leemos hay en la calle música y voces que "pasan inadvertidas" pero que, una vez que se termina la lectura, se recuerdan conscientemente.

4.2.1.3.- Distracción, ir leyendo por la calle sin darse cuenta de las personas que cruzan. Sin embargo, después es posible recordarlas.

4.2.1.4.- Consciencia de ausencia (W.James⁽⁵⁴⁾), cuando se busca un verso que no se recuerda, pero aunque no se recuerde sabemos ciertamente que no son otros versos que vienen a nuestra memoria. Se recuerda negativamente, se sabe que versos son los que se buscan. Por lo que decimos "lo tengo en la punta de la lengua". Es decir, en el umbral de la consciencia, en el subconsciente.

4.2.1.5.- Consciencia latente, hay que hacer algo a determinada hora, por lo que se "olvida" hasta que consultamos el reloj y recordamos la actividad. Por lo que subconscientemente tenemos presente aquello que nos preocupa.

De tal manera que, podemos decir que el inconsciente no sólo es un depósito en donde se acumulan instintos o recuerdos, sino tiene el poder de reproducirlos. De modo que, en nosotros, en forma virtual, latente, hay recuerdos, tendencias, sentimientos y representaciones que pueden ser actualizados, reproducidos en determinadas condiciones.

Pero, en tanto, permanecen en estado de potencia, son Inconscientes. En forma parecida, Ey⁽⁵⁵⁾, expresa así cuando dice que el inconsciente es un "sistema de fuerzas oscuras que permanece sin cesar inmanente, subyacente y virtual en todos los aspectos de la vida psíquica"⁽⁵⁶⁾.

La existencia de procesos psicológicos inconscientes ha sido un descubrimiento tradicionalmente asociado al psicoanálisis, aunque el inconsciente, en tanto que los contenidos mentales que pasan desapercibidos para el individuo y que pueden producir perturbaciones psíquicas, es anterior a la aparición de Freud.

En el siglo XVII, la historia de la psicología⁽⁵⁷⁾ consistía esencialmente en un registro de las doctrinas sobre el alma, sin que ésta se hubiera hecho presente como objeto de investigación. El alma como dato inmediato, parecía a los pensadores algo conocido en tal medida que podrían tener la convicción de que no les era necesaria ninguna experiencia auxiliar, ni de carácter más objetivo.

Este enfoque resulta sumamente extraño para el punto de vista moderno, puesto que en la actualidad resulta difícil aplicar, consecuentemente en psicología un criterio empírico puro, es decir, fenomenológico. De tal manera que, nadie osaría o atrevería a tomar en serio la posibilidad de que las manifestaciones del espíritu no fueran en última instancia sino síntomas de ciertas condiciones psíquicas (esta apreciación solo vale en realidad para la "vieja psicología").

Christian A. Wolf fue quién primero habló de una psicología "experimental" o "empírica". A partir de los siglos XIX y XX, la situación de la psicología es especialmente representativa de la situación imperante de entonces, especialmente el punto de vista de Wundt. En su *Grundriss der Psychologie* dice: "- pero calificamos de inconsciente a un elemento psíquico desaparecido de la consciencia, en tanto, de ese modo señalamos que tiene la posibilidad de renovarse, es decir, de volver a entrar en la conexión actual de los primeros procesos psíquicos. Nuestro conocimiento de los elementos que se han convertido en inconscientes no alcanza más que esta posibilidad de renovación. Estos no constituyen por lo tanto, sino predisposiciones o disposiciones para la formación de futuros componentes del acontecer psíquico... En consecuencia, hipótesis sobre lo

"inconsciente" o cualquier tipo de "procesos inconscientes" son totalmente infecundas para la psicología" ⁽⁵⁸⁾.

De acuerdo a lo postulado por Wundt "un estado psíquico no podría con todo, ser considerado psíquico si no alcanza al menos el umbral de la consciencia". Este argumento decide que sólo lo consciente es psíquico y que por lo tanto, todo lo psíquico es consciente.

Partiendo de este postulado lo que precede a una sensación o constituye su fundamento, nunca es algo psíquico, sino físico; ejemplo no existe lo inconsciente.

El mismo Wundt, más adelante opina que en el caso de los llamados "procesos inconscientes" "no se trata de elementos psíquicos inconscientes", sino "más obscuramente conscientes".

Esta posición significa un claro rechazo de lo inconsciente como hipótesis psicológica.

Por otro lado, no sólo T. Fechner, sino también T. Lipps, atribulan una significación decisiva a lo inconsciente ⁽⁶⁰⁾. Lipps afirma que la consideración de la vida de la consciencia conduce a la convicción de que en nosotros se encuentran sensaciones y representaciones inconscientes... no sólo ocasionalmente, y de que, más aún, la conexión de la vida psíquica se desarrolla en lo fundamental a través de tales fenómenos y que sólo en ciertas ocasiones y en ciertos puntos especiales, manifiesta directamente su existencia en imágenes correspondientes a aquello que actúa en nosotros ⁽⁶¹⁾.

Pese a las afirmaciones de Lipps, duró todavía mucho la resistencia contra la idea de lo inconsciente ya que en la obra de M. Dessori no menciona ninguna de éstas características. Ni siquiera C.G. Cavis o E. Hartmann ⁽⁶²⁾.

El inconsciente no fue descubierto por una sola persona, pues como se ha visto estuvo presente en el pensamiento psico/filosófico. En el siglo XIX, E. Hartmann⁽⁶³⁾ publicó un libro, tan polémico de la época intitulado "La Filosofía de lo Inconsciente".

Posteriormente en Francia surgen investigadores como Charcot, Liebeault y Bernheim, cuya influencia sobre Freud es ampliamente conocida.

Defendieron la etiología funcional de los trastornos psíquicos frente a la psiquiatría biológica que los atribuía a causas orgánicas de naturaleza cerebral.

Janet⁽⁶⁴⁾, el discípulo más conocido de Charcot, había elaborado, antes que Freud, un método terapéutico muy similar al psicoanálisis que se apoyaba en el supuesto de que todas las manifestaciones psicopatológicas eran causadas por "ideas fijas subconscientes".

Cuando, años más tarde, el psicoanálisis comenzó a ser conocido, Janet acusó a Freud de haber plagiado sus ideas del Inconsciente.

Los fenómenos mentales fueron el objeto primordial de la psicología tradicional, hasta que el conductismo, corriente principal de la psicología estadounidense, los desterró del saber psicológico por considerarlos hechos "privados" del individuo. Solamente lo que un organismo ve que otro organismo hace, es lo que debería ocuparse la psicología, según la formulación de B.F. Skinner.

Durante un tiempo parecía que el conductismo radical había sentenciado el tema del inconsciente psicológico, hasta que, al finalizar la Segunda Guerra Mundial se vuelve a tomar en consideración el estudio experimental del inconsciente.

En el transcurso de los años sesenta se había llegado al consenso generalizado de que el inconsciente no había superado la prueba experimental. Como dice Ederlyi⁽⁶⁵⁾, el fracaso de este proyecto se atribuyó al concepto de inconsciente, cuando en realidad se debía a la falta de una metodología adecuada.

No se debe de olvidar que Freud⁽⁶⁶⁾ acuñó el concepto inicial del inconsciente como "un reino de sombras". Esto sucede en 1915, cuando Freud utiliza este concepto para describir ciertos procesos mentales. Este es el sentido que utilizan Eysenk, Miles, Nagel y Wittgenstein.

Los críticos como los de Skinner no podían acertar, mientras consideremos que las tendencias inconscientes son un caso especial de características latentes o dispositivas (comparables a fenómenos físicos como el magnetismo) y mientras insistamos en asignarles a la "mente" en un sentido metafísico⁽⁶⁷⁾.

Freud concibió en un principio el problema del inconsciente que como se menciona anteriormente se vio obligado a cambiar.

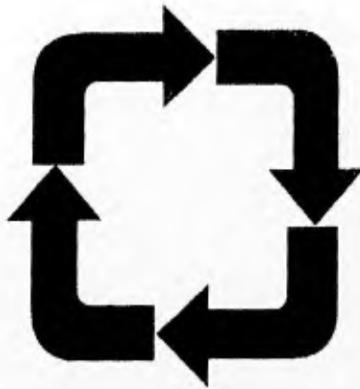
Freud en el *Infraconsciente* distingue dos sectores:

El inconsciente, zona totalmente inaccesible a la evocación voluntaria; y
el preconscious, que puede ser evocado en ciertas condiciones.

Entre el inconsciente y el preconscious se sitúa una "censura" que impediría el paso al preconscious de todas aquellas tendencias inconscientes no aceptables por la consciencia.

La censura es el "conjunto de ideas, deseos, sentimientos y recuerdos que inhiben a otro grupo de ideas, sentimientos y recuerdos" que provienen de los imperativos morales de la sociedad.

El inconsciente es amoral, alógico, bestial, infantil, activo, sexual; se comienza a formar desde los primeros momentos de la vida extrauterina; la anarquía, al falta de orden lógico, los deseos prohibidos lo constituyen. Por eso no puede ser conscientizado voluntariamente, debido a que la censura lo impide.



Todo deseo prohibido es reprimido, rechazado de la consciencia y sepultado en el fondo inconsciente del ser; de este modo la consciencia "se queda tranquila" acorde con la moral vigente.

Pero estos contenidos quedan en el inconsciente como fuerzas latentes, presionando por hacerse conscientes.

Ocurre entonces que estos deseos buscan un modo de satisfacerse; de ahí que aparezcan en los sueños en forma simbólica, disfrazados; en las fantasías y en los síntomas neuróticos.

4.3.- El Ello, el Yo y el Superyo

Posteriormente Freud⁽⁶⁸⁾ introduce una nueva nomenclatura. Nos habla del Yo, del Ello y del Superyo.

Según este esquema lo reprimido es sólo una parte del Ello y el Ello se guía por el Principio del Placer; es decir, por la gratificación sin trabas de toda tendencia y representa los impulsos sexuales y agresivos (este punto del Ello se fundamenta en la búsqueda de la emoción placentera y de la huida del dolor).

Según Freud el organismo humano esta automáticamente regulado por "un principio del placer". A lo que Freud explica:" cualquier proceso dado origina un desagradable estado de tensión y,

por consiguiente, traza un camino cuya última salida coincide con un aflojamiento de dicha tensión". Una tensión excesiva es dolorosa, mientras que, el proceso de disminuir la tensión lleva consigo una sensación de placer ⁽⁶⁹⁾.

El Superyo encierra las tendencias psíquicas sociales; es el inconsciente represor mientras que el Ello es el inconsciente reprimido.

El Yo es la parte consciente y en parte preconscious y tiene por misión la adaptación del sujeto al mundo.

Posteriormente, Freud modifica y mejora el esquema en forma definitiva por lo que la concepción freudiana del "aparato psíquico". El Superyo que substituye a la antigua censura, se forma por introyección de las imágenes de los padres, es decir, el niño hace suyos el modo de jugar y de sentir de los padres una vez resuelto el "complejo de Edipo" (el Superyo viene a ser el heredero de este complejo). La consciencia moral adulta comienza a elaborarse sobre este Superyo a partir de la pubertad, pero siempre el Superyo permanece, aún en la edad adulta, de modo que, siendo mayores nos gulamos por la imagen paterna internalizada ⁽⁷⁰⁾.

Como anteriormente se mencionó, la fórmula primitiva de la personalidad sostenía que podían distinguirse tres aspectos de los procesos mentales: el consciente (precidido por el ego -yo-); el preconscious y el inconsciente. Pero, luego se descubrió que el Yo no era sinónimo de consciencia y que el preconscious poseía elementos característicos del inconsciente. También se recordará que se daba a estos aspectos de la mente un carácter "topográfico" en el cual se les describía como regiones o "localidades psíquicas". La clasificación original era demasiado torpe e inexacta. Se conservó la cualidad de ser consciente, preconscious e inconsciente, pero no para designar regiones o "provincias mentales"⁽⁷¹⁾.

La actividad esencial del Ello es inconsciente. Es una estación de energía del aparato mental, formada por tendencias instintivas heredadas, sexuales y agresivas, y los deseos reprimidos, en total desorden. Es la "región foránea interna" la parte oscura e inaccesible de nuestro ser y en su mayor parte tiene carácter negativo, no pudiendo ser descrito sino como un antiético del Yo; "no conoce el bien y el mal"; y sólo busca "dar satisfacción a las necesidades instintivas conforme a las normas del principio del placer". Para sus procesos "no son válidas las leyes de la lógica"; "impulsos contradictorios coexisten en él"; en el Ello no hay nada que corresponda a la representación del tiempo, "todo lo que el Ello contiene son cargas instintivas que demandan derivación". Todas estas frases tomadas de Freud ⁽⁷²⁾, nos enseñan que el Ello, zona oscura e inaccesible del psiquismo, es desorganizado, alógico, atemporal, amoral, infantil, "arcaico", exigente, impulsivo, asocial y egoísta. El Ello es "el niño malcriado de la persona" dice S. Hall ⁽⁷³⁾. Es "oceánico" porque lo contiene todo; es "omnipotente" porque en imagen todo lo puede.



Ahora bien, el Principio del Placer subyace dentro del Ello como esencia del hombre. Se define como el deseo como energía dirigida hacia la obtención del placer y la evitación o evasión del dolor.

Por eso, Freud ^(73-A) dice "toda nuestra actividad psíquica tiende a procurar el placer y evitar el dolor (...); es simplemente el Principio del Placer el que ordena el programa de los propósitos de la vida". El Principio del Placer no supone una complicada teoría hedonista, ni una teoría particular sobre el placer.

Para Freud, el placer es la sensación que el individuo experimenta cuando logra reducir la tensión que causan los instintos arraigados en la estructura biológica del individuo y que pasan al aparato psíquico en forma de deseo.

Pero, el deseo humano de la felicidad o el placer esta en conflicto con el mundo entero. La realidad, la sociedad, obliga a los seres humanos a renunciar al placer. La sociedad frustra el deseo; de esta manera el Principio del Placer esta en conflicto con el Principio de la Realidad. Este conflicto es la causa de la represión.

Bajo las condiciones de tal represión, la esencia de nuestro ser yace en el inconsciente, y solo en él reina el supremo Principio del Placer. El inconsciente es el elemento indómito e indestructible del alma humana ⁽⁷⁴⁾.

El Yo por otra parte (que rehusándose a admitir un deseo en la consciencia, inicia el proceso de la represión), es, por así decirlo, la superficie de nosotros mismos que media entre nuestro verdadero ser interior y la realidad externa. El núcleo del Yo es la parte del aparato psíquico que recibe referencias del mundo externo por medio de la Percepción; al mismo tiempo le llega constante información del Ello (mundo interno) ⁽⁷⁵⁾.

En otras palabras, la actividad del Yo es consciente, preconsciente e inconsciente. Es un producto del desarrollo del Ello: "el Yo es aquella parte del Ello que fue modificada por la proximidad e influencia del mundo exterior y dispuesta a recibir los estímulos y servir de protección contra ellos" ⁽⁷⁶⁾.

El Yo, pues, se forma a partir del Ello por una adaptación de los instintos heredados entre sí y el ambiente, al madurar se convierte en el centro dinámico de la conducta. Si el Ello se rige por el principio del placer, el Yo lo va a desplazar y substituir por el "Principio de la Realidad", retardando la gratificación en vista de una mejor adecuación al ambiente, mayor seguridad y éxito. El Yo es débil ante el asedio (mundo exterior, Superyo y el Ello), reacciona con la señal de angustia.

Alexander⁽⁷⁷⁾ ha resumido así las funciones del Yo:

- Capta las necesidades instintivas internas.
- Capta las condiciones externas de las que depende la gratificación de las necesidades.
- Integra, coordina los impulsos inconscientes entre sí, los coordina con el Superyo y los adapta a las condiciones externas.
- Ejecuta, toma decisiones.

De este modo mantiene una estabilidad, un equilibrio psíquico en el ser. Esta conducta racional y coordinada la mantiene en constante lucha con el Ello. Siempre que es amenazado por impulsos no acordes con él. Surge el conflicto y la angustia, y frente a la angustia, el Yo reacciona con uno de sus mecanismos de defensa.

El Superyo es un producto de la adaptación. Se forma a partir del Yo, por incorporación de las actitudes paternas, determinadas a su vez por los criterios eticoculturales vigentes. Tiene lugar por identificación con el padre (o el que hace las veces como tal); el niño quiere ser como el padre, lo imita, lo introyecta; el Superyo viene a ser heredero de aquella vinculación afectiva que tuvo lugar en el complejo de Edipo. Por eso Freud⁽⁷⁸⁾, dice que el Superyo se instaure a partir de los cinco años. Para otros autores (Klein, Jones) comienza en los primeros meses de vida, aunque su estructuración final no tiene lugar hasta los cinco años.

La misión del Superyo ante todo busca la perfección, lo ideal; mucho más que la satisfacción placentera del instinto o la adaptación a la realidad. De ahí que, sea el substrato del Ideal del Yo, que no es sino el resto de la imagen paterna interiorizada.

La consciencia moral encaja también sobre él; pero puede afirmarse que el Superyo perdura en el psiquismo de todo ser humano hasta el fin de su vida. Los adultos siguen aún moviéndose por

de conducir a la neurosis, reservando el nombre de represión para uno de esos métodos de defensa" ⁽⁸²⁾.

Los Mecanismos de Defensa utilizados por el Yo son ⁽⁸³⁾:

- 4.4.1.- Represión,
- 4.4.2.- Regresión,
- 4.4.3.- Formación reactiva,
- 4.4.4.- Aislamiento,
- 4.4.5.- Anulación,
- 4.4.6.- Proyección,
- 4.4.7.- Introyección
- 4.4.8.- Vuelta contra sí mismo,
- 4.4.9.- Transformación en lo contrario, y
- 4.4.10.- Sublimación.

4.4.1.- La Represión opera cuando o ante un impulso "prohibido" que trata de satisfacerse; y el medio más simple para evitar dicha satisfacción consiste en reprimir dicho impulso; ésto es, alejarlo de la consciencia; es ciertamente un derivado de la negación la cual consiste igualmente en el olvido intencional (inconsciente) de los impulsos internos o hechos externos o en no darse cuenta de los mismos.

El hecho de excluir de la consciencia estos datos tiene evidentemente el propósito de aminorar sus efectos reales, así como el dolor que implicaría el hacerse conscientes de los mismos. Pero, lo reprimido cuando no es sentido conscientemente, continúa en vigor (...). La represión no se efectúa nunca de una vez y para siempre.

los dictados del Superyo. Así el Superyo pasa a ser el "substrato de la tradición de todos los valores permanentes que por tal camino se han transmitido a través de generaciones" (79).

El Superyo es el censor, la fuerza que lleva a cabo la represión de todo impulso prohibido que emana del Ello, aún cuando esta represión pueda llevarla a cabo, bien directamente, o bien por intermedio del Yo. El Superyo castiga al Yo en sus concesiones al Ello creando sentimientos de culpa.

4.4.- Los Mecanismos de Defensa

De las fuerzas de relación que surgen entre las diferentes componentes del aparato psíquico aparece el estado de angustia que se crea en toda situación frustrante y que es insoportable para el Yo. Entonces el Yo recurre a algún modo para mitigar su angustia. Se vale, pues, de una serie de recursos psicológicos que han sido llamados Mecanismos de Defensa del Yo; que todos los días se utilizan pero en el fondo no solucionan el conflicto subyacente y por añadidura, nos crean nuevas dificultades en nuestra adaptación a la sociedad (80).



El término defensa aparece por primera vez en el año de 1894, en el estudio de Freud sobre las Neurosis de Defensa⁽⁸¹⁾ y lo emplea en sus trabajos ulteriores para describir las luchas del Yo contra ideas y afectos dolorosos e insoportables. Más tarde, el término es abandonado al surgir el concepto de represión. Pero reaparece en un apéndice complementario a Inhibición, Síntoma y

Angustia (1926); y sostiene Freud la indudable ventaja de emplearlo de nuevo como "designación general de todas las técnicas de que se sirve el Yo en los conflictos eventualmente

El mantenimiento de la represión requiere de un constante gasto de energía, ya que lo reprimido trata constantemente de hallar una vía de escape ⁽⁸⁴⁾.

El impulso reprimido tratará de hacerse consciente presionando desde el inconsciente del ser. Hay dos tipos de soluciones, ya sea reforzar esa represión por medio de otros mecanismos de defensa adicionales o buscar un "arreglo", una solución aceptable para la consciencia moral, para que el impulso encuentre salida y gratificación de un modo inofensivo ⁽⁸⁵⁾.

4.4.2.- La Regresión consiste en volver atrás. Por lo que aquí se adoptan actitudes que corresponden a una edad, etapa o estadio anterior ⁽⁸⁶⁾. Cada vez que una persona sufre una frustración, surge en ella una tendencia a añorar períodos anteriores de su vida, en los que sus experiencias fueron más placenteras, y tipos anteriores de satisfacción, que fueron más completos (...). Hay dos tipos principales de regresión que mencionaremos únicamente, ya que el objetivo no es ahondar en este tema; el primero es la regresión de formas adultas a formas infantiles de sexualidad. El segundo caso es la regresión al narcisismo primario o a la etapa del desarrollo anterior a la diferenciación final del Yo y el Ello.

4.4.3.- La Formación Reactiva se da cuando un deseo ha sido reprimido, el sujeto puede reactivamente cargar objetos de manera opuesta al sentido del deseo (por ejemplo, la piedad como actitud reactiva a la agresividad). La formación reactiva tiene por lo tanto, valor de negación del deseo reprimido ⁽⁸⁷⁾. Franz Alexander la clasifica como supercompensación ⁽⁸⁸⁾.

4.4.4.- El Aislamiento consiste en separar las tendencias del resto de la personalidad. De este modo se experimentan como ajenas. Es decir, se establece un distanciamiento entre el Yo y el impulso inaceptable y este se experimenta como algo postizo (como algo que se tiene pero que no se es) ⁽⁸⁹⁾.

4.4.5.- La Anulación es un mecanismo que responde a la creencia en el poder mágico de eliminar del pensamiento acontecimientos internos o externos desagradables ⁽⁹⁰⁾.

4.4.6.- Proyección, consiste en atribuir a otra persona las tendencias que se dan en el sujeto y de los cuales no se tiene consciencia. Incapaz de aceptarlos y reprimirlos, el Yo lo atribuye a otro y niega que le pertenezcan. La proyección es esencial en aquella temprana etapa del desarrollo que Freud denominó el Yo del placer puro ⁽⁹¹⁾ y en la que todo sea placentero, es sentido como perteneciente al Yo, mientras que todo lo que sea doloroso es sentido como no-yo. De tal manera, que el impulso censurable, en lugar de ser percibido por el propio Yo, es percibido en otra persona ⁽⁹²⁾.

4.4.7.- La Introyección, término introducido por Ferenczi ⁽⁹³⁾, puede ser entendido como el proceso Inverso a la proyección. Introyectar es introducir un objeto en sí mismo ⁽⁹⁴⁾. En la etapa del Yo de placer puro todo lo que es placentero es introyectado. El uso de la introyección como mecanismo de defensa ofrece una vez más el ejemplo de cómo los mecanismos automáticos primitivos son amansados más tarde por el Yo y utilizados por éste para sus fines ⁽⁹⁵⁾. La noción de introyección tiene significaciones más específicas en los trabajos de Abraham y Melanie Klein en relación con los procesos elementales de intercambio, asimilación, destrucción de los objetos "buenos" y "malos".

4.4.8.- La Vuelta Contra Sí Mismo, es un mecanismo que funciona cuando el sujeto no puede aceptar que se den impulsos o sentimientos contra un ser querido. Entonces vuelve esa agresividad u odio contra sí mismo ⁽⁹⁶⁾.

4.4.9.- La Transformación en lo Contrario, es un mecanismo que funciona tergiversando la realidad ya que no puede aceptar lo doloroso de la realidad, se transforma en lo contrario, exaltando virtudes inexistentes.

4.4.10.- La Sublimación es el mecanismo considerado más propiamente del estado "normal" que de algún tipo de neurosis ⁽⁹⁷⁾. Ya que esta consiste en sublimar una tendencia inaceptable y sustituirla por otra valiosa para la sociedad; así se explica que la agresividad se convierta en afán de investigación, la energía sexual, en fuente de creatividad ⁽⁹⁸⁾.

La sublimación se caracteriza por:

- una inhibición del fin.
- una dessexualización.
- una completa absorción de un instinto por sus secuelas. Y
- por una alteración dentro del Yo.

Un punto interesante y que aplicaremos más adelante es el hecho de que las sublimaciones, especialmente las que surgen en la infancia, dependen de la presencia de modelos, de incentivos directa o indirectamente proporcionados por el ambiente, corrobora la presunción de Freud en el sentido que la sublimación se halla íntimamente relacionada con la identificación ⁽⁹⁹⁾.

Volviendo nuevamente a los procesos inconscientes consideramos que uno de los rasgos más característicos es el ser dinámicos. Los impulsos inconscientes están perpetuamente buscando su expresión en vez de ser pasivos, estáticos e inertes.

La vida mental Inconsciente manifiesta tendencias que se dirigen hacia una meta. Así, los impulsos sexuales, aún reprimidos, luchan por algún modo de satisfacción.

Hay otro aspecto de los procesos mentales: el económico o cuantitativo. Esta propiedad se deriva de la teoría de que los procesos mentales suponen una distribución de la cantidad de excitación y

energía, ya que la psique tiene que dominar o descargar cantidades a fin de mantener una situación de excitación lo más baja posible o por lo menos constante.

Resumiendo, "la inconsciencia es una fase regular e inevitable de los procesos que constituyen nuestra actividad mental; todo acto mental comienza con un acto inconsciente, y puede seguir así, o desarrollarse hasta adquirir consciencia, si tropieza o no con una resistencia" ⁽¹⁰⁰⁾.

Procesos Inconscientes

Como se ha visto, el término inconsciente puede designar una serie de niveles psíquicos que van desde la simple falta de atención hasta un estado de coma profundo.

Por lo que el inconsciente psicológico estará compuesto por "aquella clase de hechos psicológicos que son desconocidos para el sujeto, al tiempo que afectan de forma activa el comportamiento del mismo" ⁽¹⁰¹⁾. De acuerdo a este planteamiento surgen tres características: es psicológico, activo y diferente.



5.1.- Psicológico porque al inconsciente se le pueden aplicar todas las propiedades que se atribuyen a los procesos psíquicos conscientes. Por lo que, se puede hablar de percepciones, juicios, pensamiento, memoria y motivaciones Inconscientes.

5.2.- Activo, porque las personas pueden ser influidas, de una u otra forma por estímulos o mensajes externos de los que no tienen ningún conocimiento consciente.

5.3.- Diferente, ya que los procesos inconscientes se gobiernan, al menos en parte, por leyes distintas de las observadas en el funcionamiento de los procesos conscientes.

Erikssen ⁽¹⁰²⁾ defiende que toda percepción o es consciente o no tiene ninguna influencia sobre el pensamiento y la actividad de las personas.

Hablar de percepción inconsciente, para algunos es tan absurdo como en antaño era volar o incluso viajar al espacio. Lo percibido, según esto, es equiparable a lo consciente y no existe más criterio discriminativo de la percepción que el informe verbal.

Haciendo síntesis de la Psicología norteamericana (estadounidense) y que se halla ampliamente extendida en nuestra cultura, es de que nadie puede ser persuadido, convencido o controlado, si no es consciente de los argumentos que se le brindan.

Por otro lado, hay la creencia de que todos los adultos "normales" poseen la capacidad de tomar sus propias decisiones y optar por aquellas opciones que consideren en su propio interés.

Estos simples postulados nos llevarían a la siguiente conclusión: "Todo lo que es consciente es demostrable, y si no es así, nos hallamos ante creencias o fantasías ⁽¹⁰³⁾". Sin embargo existe un número creciente de investigadores que han puesto de manifiesto la existencia de procesos psíquicos inconscientes.

La primera mención sobre percepción inconsciente podría ser realizada en los escritos de Demócrito (400 a.C.), quien sostuvo que "mucho de lo perceptible no es percibido por nosotros";

aludiendo al hecho de que los objetos pueden ser captados, y sin embargo, no advertidos de forma consciente.



Platón habló de esta noción en su escrito Timeo. Aristóteles es, si duda, el autor de la antigüedad que proporciona la referencia más clara sobre la percepción inconsciente, al hablar de su teoría del sueño. En Parva Naturalia, hace casi dos mil años escribe: "... las impresiones que acontecen durante el día, si no son muy grandes y poderosas, pasan inadvertidas a causa de los sucesos importantes en

estado de vigilia. Pero, en el sueño la situación se invierte y aquellas situaciones sin relevancia se convierten en importantes. Esto es claramente lo que acontece en el sueño, pues los hombres creen oír rayos y truenos, cuando solamente captan débiles ecos en sus oídos". Asimismo, explicó de modo más detallado los umbrales de la consciencia.

Posteriormente el filósofo Montaigne se refirió al fenómeno de la percepción inconsciente en 1580. En 1698, el filósofo y matemático Leibnitz, habla de la percepción inconsciente: "... existen innumerables percepciones poco conocidas que no son suficientemente destacadas para ser advertidas o recordadas, pero que, sin embargo se hacen patentes a través de ciertas consecuencias".

Durante la última parte del siglo XIX y principios del XX, Freud y sus colegas investigaron nuevos conceptos referentes al consciente y a lo subconsciente. La existencia de la percepción inconsciente ha sido un hecho omnipresente en la historia de la psicología reciente, sobretudo a partir de la concepción freudiana. Ya que la teoría del sueño de Freud creó una base sobre la cual surgieron los primeros descubrimientos importantes sobre la percepción inconsciente.

Los sueños tienen tres características principales, según Freud⁽¹⁰⁴⁾ y que son:

5.2.1.- Los sueños protegen el dormir al convertir el material potencialmente perturbador en imágenes propias del sueño.

5.2.2.- Representan la realización del deseo, y

5.2.3.- Los estímulos del sueño son transformados de manera simbólica antes de surgir en el sueño, sobretodo aquellos estímulos que amenazan al individuo ⁽¹⁰⁵⁾.

A partir de la teoría de Freud sobre el sueño encontramos en la literatura psicológica que Poetzle descubrió que un estímulo o una información captada conscientemente por una persona no aparece en los sueños subsecuentes.

Cuando estudiaba las reacciones plasmadas o escondidas en pinturas, descubrió que el contenido del sueño en apariencia era trazado por los estímulos percibidos a nivel inconsciente anterior al sueño. El investigador formuló su ley de Exclusión alrededor de la observación curiosa de que los seres humanos excluyen de sus sueños los actos percibidos de manera consciente.

Por lo tanto, concluyó que el contenido de los sueños estaba compuesto en esencia de información percibida inconscientemente. Poetzle reflexionó de acuerdo a la tercera característica de la teoría de los sueños de Freud, y encontró que en esencia era una modificación del material percibido de modo inconsciente ⁽¹⁰⁶⁾.

Este fenómeno de transformación fue descrito más tarde como la defensa de la percepción, mecanismo por medio del cual el individuo se protege a sí mismo de la información que podría ser poco placentera, potencialmente dañina ⁽¹⁰⁷⁾.

El estudio de la percepción inconsciente volvió a llamar la atención a finales de la década de 1950. Los científicos que estudiaban el comportamiento habían experimentado con las técnicas de Poetzle.

En 1957, James Vicary mostró el Taquistoscopio, máquina que sirve para proyectar en una pantalla mensajes "invisibles" que pueden ser captados por el subconsciente, ya que dispara imágenes con mensajes a 1/3000 de segundo; variando la velocidad para obtener distintos efectos. En 1958, se publicó el libro *The Hidden Persuaders* de V. Packard.

Algunos teóricos creen que ni la percepción inconsciente ni las sugerencias posthipnóticas pueden hacer que nadie haga cosas que no desee llevar a cabo bajo circunstancias normales de vida. Pero, sin embargo, una sugestión posthipnótica bien podría dirigir a una persona a seguir una orden que no haría de modo consciente y que, sin embargo, desea acatar inconscientemente (108)

El psicoanálisis mantiene como uno de sus postulados básicos que existen conocimientos que no pueden ser evocados voluntariamente, y que, sin embargo pueden ser hechos conscientes a través de los sueños, los actos fallidos, la hipnosis o la asociación libre.

Mediante sugerencias hipnóticas, Mc Keller y Tonn⁽¹⁰⁹⁾ consiguieron en una investigación rigurosa, que los sujetos bajo hipnosis tuvieran una alucinación visual negativa, consistente en dejar de percibir dos de las cinco cartas de la baraja que se presentaban simultáneamente en forma de rueda. Cuando las dos cartas que "no deberían ver" fueron substituidas por otras diferentes, tampoco éstas fueron vistas. Esta clase de experiencias demuestran que bajo hipnosis, el hipnotizador puede producir con un simple mandato, alucinaciones negativas acerca de las partes de un estímulo global, presente en el campo visual. He aquí un caso claro de inatención selectiva inducida de forma artificial.

Un aspecto sorprendente por medio de hipnosis fue hecho por Hilgard ⁽¹¹⁰⁾. Hipnotizó a un sujeto, le pidió posteriormente que introdujera en la mano izquierda en un recipiente con agua helada durante varios minutos. En condiciones normales sería una experiencia desagradable e inclusive dolorosa. Pero, dándole la sugestión de que al hacerlo sentiría bienestar en vez de dolor, el sujeto no sentiría ninguna incomodidad.

Para que el sujeto tuviera su mano derecha fuera de su campo visual. Hilgard interpuso una pantalla opaca. Pidió al sujeto que al tiempo que tenía metida la mano izquierda en el agua helada, escribiera con la mano derecha en un papel lo que se le fuera ocurriendo, pero sin prestar atención (escritura automática). El sujeto mientras decía que se sentía muy bien la mano inmersa en la cubeta helada, simultáneamente escribía con la otra mano: "como duele".

Existe pues, una disociación a nivel de la psique que permite al sujeto compatibilizar dos informaciones, ambas verdaderas. Pues mientras a nivel consciente no experimenta ninguna incomodidad, no ocurre lo mismo a nivel inconsciente. En este caso lo que la hipnosis consigue es dirigir la atención hacia un objetivo, un mensaje, excluyendo de la consciencia al otro, pero sin impedir que el dolor siga siendo captado por el cerebro.

Otro aspecto importante que se deriva de lo que hasta ahora se ha descrito son las reacciones somatomórficas, que son un grupo de trastornos físicos producidos por dificultades psicológicas. Uno de estos de ordenes es la reacción de conversión o neurósis histérica. Los síntomas de éste trastorno son, por lo general, de naturaleza sensorial y motora; por ejemplo, parálisis, ceguera psíquica o sensibilidad al dolor.

La reacción de conversión muestra claramente que las personas que padecen este tipo de patología constituyen una prueba más de la existencia de los procesos inconscientes cuyo

principal mecanismo reside en la conversión de problemas psíquicos en síntomas fisiológicos. Los síntomas de las reacciones de conversión son elaboradas a un nivel donde la decisión consciente del sujeto se halla ciertamente descartada.

En la literatura clínica⁽¹¹¹⁾, asimismo, encontramos los trastornos de disociación como:

5.2.1.- amnesia,

5.2.2.- fuga, y

5.2.3.- personalidad múltiple.

La amnesia consiste en la pérdida repentina de parte de los recuerdos importantes para el funcionamiento normal de la persona. La duración de éstas lagunas de memoria pueden extenderse desde períodos cortos (minutos) hasta períodos más prolongados (años).

En los estados de amnesia la persona sufre un olvido selectivo, por lo que una área específica de recuerdos queda inaccesible a la evocación. En este sentido cabe hablar de contenidos inconscientes durante el tiempo que dura el estado de amnesia.

La reacción de fuga consiste en una amnesia funcional que además de producir olvido de experiencias referentes a la historia personal del sujeto, éste huye a otra población, adoptando una nueva identidad. El paciente puede olvidar su nombre, dirección, lugar de trabajo, más sin embargo recuerda otras materias que no afectan su autobiografía. En este período de fuga se toman inconscientes hechos relativos a su identidad y que no son accesibles para el sujeto. Sin embargo no se trata de un olvido normal, sino de una amnesia que protege al individuo contra una situación conflictiva o ansiógena.

La personalidad múltiple consiste en que el individuo se comporta como dos o mas personas diferentes de forma alternativa e independiente, como una amnesia total de lo que realiza cada una de ellas. Pero, lo importante es destacar que la reacción de personalidad múltiple presenta una demostración más de la existencia de procesos inconscientes en tanto que el sujeto se haya bajo los efectos de este síndrome de disociación.

Un grupo de investigaciones relacionadas con el tema que nos ocupa, demuestra los efectos de la estimulación preconsciente en las respuestas psicofisiológicas como la conductividad de la piel, la tasa de latidos del corazón, la temperatura cutánea, los registros electroencefalográficos, etc.

Desde la década de los cincuenta se han venido efectuando experimentos demostrativos mediante el condicionamiento operante, de que las palabras emotivas presentadas por debajo del umbral de reconocimiento consciente pueden producir cambios de sudoración que se registran en un psicogalvanómetro. Mc Guinness ⁽¹¹⁵⁾ y Dixon ⁽¹¹⁶⁾ pusieron de manifiesto en sendas investigaciones que las palabras cargadas emocionalmente provocaban una respuesta significativamente mayor en el galvanómetro que las palabras de significado neutral.

Un experimento ya clásico realizado por Lazarus y Mc Cleary ⁽¹¹⁷⁾ descubrió que palabras sin sentido, que hablan sido condicionadas a un choque eléctrico, provocaban una respuesta demogalvanica manifiesta cuando eran expuestos en un taquistoscopio durante un período de tiempo tan corto que resultaba imposible su reconocimiento.

Worthington ⁽¹¹⁸⁾ encontró que la respuesta galvanica de la piel no solo era producida por una palabra condicionada a una descarga eléctrica proyectada a nivel subliminal, sino también a otros cuyo significado tenía relación con la palabra original, sobretodo sinónimos; demostrando así que tenía lugar una discriminación inconsciente del mensaje.

Investigaciones similares más recientes fueron hechas por Carteen y Wood (1972); Carteen y Dunn (1974); Foster (1978) con algunas variantes. Borgeat y Goulet (1983) han manejado variables auditivas. Dixon y Lear (1963) demostrando la discriminación preconsciente de estímulos y mensajes de contenido emocional⁽¹¹⁹⁾.

Al margen de las distintas explicaciones teóricas sobre la naturaleza de los fenómenos, parece existir una sólida evidencia experimental de que determinados mensajes, de significado afectivo para el individuo influyen en sus respuestas psicofisiológicas, totalmente involuntarias, sin que el sujeto tenga ninguna evidencia consciente del estímulo desencadenante.

Otro aspecto de las actividades de tipo inconsciente que no se dan a nivel científico pero que ocurren en la vida diaria son aquellas situaciones complejas como manejar un automóvil, montar en bicicleta, escribir a máquina, tocar el piano, etc. Siempre acabamos realizándolas de forma impensada, es decir, inconscientemente, irreflexivamente. Lo que confirma por un lado que parte de nuestra conducta puede ser inconsciente, mientras que por otro lado, la experiencia consciente es el último eslabón de una serie de procesos psicológicos que en ocasiones serían de poca utilidad.

El concepto de inconsciente elaborado por Freud tiene como agentes activos las fuerzas de represión como se ha descrito en el capítulo anterior. Esta represión está dirigida principalmente contra impulsos de naturaleza sexual y agresiva que son inaceptables para el Yo.

Es decir, el inconsciente reprimido, según esto, tiene sus raíces en la oposición del consciente a la aceptación del recuerdo de pulsiones incestuosas, agresivas o socialmente aberrantes. Por lo que tales sucesos de carácter ansiógeno son empujados fuera de la memoria de la persona y

dejan de estar bajo su control, pero siguen siendo activos provocando comportamientos marginales respecto al resto de las conductas.

Los fenómenos *deja vú* (ya visto) o el de "jamás visto" consisten en tener la convicción de haber visto un lugar antes, al tiempo que se tiene la certeza de no haber estado nunca allí. En este caso, la dimensión del inconsciente reside en algún tipo de disfunción del reconocimiento. Fenichel engloba esta situación dentro del mecanismo de defensa de la negación⁽¹²⁰⁾.

Lo mismo puede decirse del fenómeno "jamás visto" que consiste en la certeza objetiva que una situación ha sido frecuentemente experimentada en el pasado, y sin embargo, coexiste la convicción subjetiva de no haberla visto nunca.

Este tipo de anomalías con frecuencia nos permiten fijarnos en la presencia de procesos inconscientes que de otro modo pasarían ampliamente inadvertidos.

Concluyendo se puede afirmar que las evidencias tanto clínicas como experimentales de laboratorio hacen del inconsciente psicológico un concepto científico innegable. Esta breve recopilación de datos e investigaciones apoyan éste argumento.

Percepción Subliminal

Una de las condiciones para que un estímulo sea percibido conscientemente, reside en que tenga un tiempo adecuado de exposición. Ya que si el estímulo es tan débil que puede pasar inadvertido aunque sea registrado por los receptores sensoriales y llegue a las áreas corticales puede carecer de intensidad requerida para llegar a ser consciente.

6.1.- NATURALEZA DE LA PERCEPCION SUBLIMINAL

El término subliminal surge inicialmente de los umbrales sensoriales. Todo sentido posee dos umbrales, uno inferior y otro superior. El umbral absoluto inferior corresponde a la mínima intensidad de un estímulo para que pueda ser percibido. El umbral absoluto superior alude a la máxima intensidad en que el estímulo puede ser soportado.

La observación del comportamiento animal y humano nos proporciona numerosos datos referentes a los umbrales que poseen. Por ejemplo, los perros que son adiestrados para detectar sustancias como la cocaína, su umbral olfatorio es bajo; esto es, su sentido del olfato se torna más sensible debido a la significación que la droga adquiere para el animal. De tal manera, que los aparatos sensoriales acaban adaptandose para detectar aquellos estímulos que son de vital importancia para el organismo.

También los umbrales perceptivos en el hombre están sometidos a variaciones, dependiendo de su significación, en un momento dado. El umbral perceptivo incluye un hecho nuevo: la experiencia consciente.

Este hecho es tan decisivo que numerosos investigadores han mantenido que la percepción humana es necesariamente consciente.

6.2.- DEFINICION DE PERCEPCION SUBLIMINAL

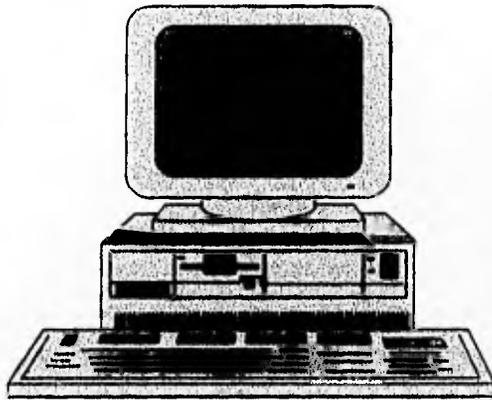
Ahora bien, se denomina percepción subliminal a la captación de un estímulo que por diversas circunstancias como baja intensidad, falta de atención o breve duración del mismo, no alcanza la representación consciente, y que sin embargo, determina la conducta o parte de ella al margen de la voluntad consciente. En otras palabras, se alude a la captación de estímulos por debajo del umbral sensorial mínimo; sin embargo, en la práctica la percepción subliminal y la percepción inconsciente se toman en forma equivalente⁽¹²¹⁾.

Si pretendiéramos atendernos al significado de los términos tendríamos que precisar, que, aunque toda percepción subliminal es inconsciente, no toda percepción inconsciente es subliminal. Por ejemplo, una percepción inconsciente por falta de atención no se debe a que el estímulo esté por debajo del umbral, sino a que no es advertido.

Los experimentos iniciales de percepción subliminal inducida de manera mecánica se basaron en el taquistoscopio. Este aparato se utilizó en su inicio para emitir mensajes superpuestos sobre una película cinematográfica en un cine o sobre películas transmitidas por televisión.

Los mensajes a alta velocidad eran invisibles para el pensamiento consciente, pero inducían mensajes al inconsciente del observador, los cuales actuaron sobre un número estadísticamente

importante de personas. Durante las semanas de prueba de la máquina en una sala cinematográfica a la que asistieron 45,699 clientes, se emitieron anuncios alternados de: "¿Hambriento? Coma Palomitas" y "Sediento: Tome Coca Cola". A lo largo de seis semanas las ventas de palomitas aumentaron 57.7% y las de Coca Cola un 18.1% ⁽¹²²⁾.



Actualmente hay en el mercado un sinnúmero de aparatos que sirven para enviar mensajes o sonidos a nivel subumbral. Lo más novedoso sobre técnicas para mezclar mensajes en fotos, video o pinturas surge de una nueva tecnología informática como multimedia e infinidad de "software" para producir efectos especiales que difícilmente se pueden diferenciar de la realidad; un claro ejemplo de ello son películas como Terminator II, La Guerra de las Galaxias, etc.

La investigación experimental de la última parte de la década de los cincuenta apoya con firmeza los logros que hoy en día se observan dentro de esta área. La enorme capacidad que tiene el contenido de la comunicación gráfica y electrónica inducidas subliminalmente; la publicidad un ejemplo.

Multitud de experiencias de laboratorio demuestran que la tensión psicológica como la angustia, las emociones y la excitación hacen variar el umbral (no el umbral sensorial sino el umbral de reconocimiento consciente). De ahí que cuando la tensión psíquica aumenta, el umbral se hace más alto es decir, se hace menos sensible y la capacidad de percibir conscientemente es menor.

Por el contrario, la sensibilidad para captar conscientemente cualquier estímulo se incrementa a medida que el sujeto se halla más relajado. Por lo que la vulnerabilidad a los estímulos subliminales es tanto mayor cuanto más elevado sea el umbral. Ya que en tal situación la amplitud de la consciencia se halla más disminuida.

No existe un umbral sensorial fijo, sino que depende de condiciones psíquicas, en general; y de factores cognitivos y emocionales, en particular. Por eso los determinantes físicos y psíquicos del umbral son inseparables y, en consecuencia, los límites del sistema consciente cambian constantemente.

Ante un estímulo visual, por ejemplo, que se produce en condiciones de laboratorio se presenta simultáneamente un estímulo para cada ojo. En esta situación un ojo se torna dominante sobre el otro, es decir, el estímulo del ojo dominante se percibe conscientemente, mientras que el otro deja de verse. No obstante sucede que en las áreas corticales de la visión correspondiente al estímulo percibido se sigue produciendo el registro electroencefalográfico; aunque, comparativamente es más pequeño el que proviene del estímulo del ojo dominante (Dixon 1981, Magoun 1954, Samuels 1959, Brunis y Webb 1970, Johnson y Chesney 1974, y otros)⁽¹²³⁾.

Walker ⁽¹²⁴⁾ demuestra como el ojo "suprimido" puede a su vez convertirse en dominante sin que el sujeto se de cuenta de ello. Para lo cual colocaba una tarjeta roja en el campo visual izquierdo y otra verde en el derecho controlando el tiempo de exposición para ambos ojos. Si el rojo resultaba dominante, el verde no se percibía o al contrario. Una vez conocido el estímulo dominante, sin que el sujeto se percatara, se colocaba en el campo visual del ojo "suprimido" un dibujo aderezado con cuadros blancos y negros que por medio de un dispositivo se desplazaba lentamente en dirección vertical. Al instante, el dibujo aderezado se tornó dominante y comenzó a percibirse al tiempo que el otro dejaba de hacerlo.

El hecho reviste de mayor interés, pues el sujeto no sabía que se le había introducido un nuevo estímulo, ya que al colocar el dibujo en el campo visual del ojo "suprimido" se esperaba que pasara inadvertido al sujeto. Lo que sucedió fue un cambio de dominancia.

Esta experiencia se considera una clara demostración de que el cerebro no deja de "percibir" de modo inconsciente la información que le llega del ojo "ciego". Tan pronto como el nuevo estímulo se hace presente es considerado más interesante para el sujeto y atrae su atención, haciéndose dominante.

A veces, dependiendo del material presentado, de la significación que tenga para el individuo o de sus actitudes personales, cuando se le presentan imágenes distintas en cada ojo, ninguno de los estímulos se hace dominante, sino que se produce una fusión de ambos, dando como resultado un compuesto que recoge elementos de ambos estímulos. Ejemplo de ellos son los cuadros en tercera dimensión a los cuales hay que ubicarse en un punto dado y fijar la vista para que en el interior del cerebro se conjunten ambas imágenes formando una tercera nítida y clara que da la sensación de contemplar una imagen en 3D. Para lograr poder captar dicha imagen es necesario relajarse y concentrarse, de lo contrario se observarían únicamente elementos difusos y sin sentido.

Sin duda el relajamiento parece tener un efecto extraordinario en la percepción humana. Así en cierto caso, y después de varios minutos de respiraciones profundas y relajamiento aparecieron palabras obscenas en un anuncio de licor insertado en una revista dirigida hacia los caballeros. Esto con el objetivo de impactar al lector y "tratar de dirigir" la conducta hacia el licor.

Según el Dr. Key ⁽¹²⁵⁾ dice que "...parece ser que una vez que la información subliminal se vuelve real para el pensamiento consciente se destruyen los datos potenciales de persuasión o

manipulación"; es decir, mientras más subliminal o más profundamente enterrado este un estímulo, más grande será el efecto probable.

Los experimentos muestran que los seres humanos reciben, procesan y transmiten información la cual no aparece en ninguna de las etapas de su camino a través del sistema nervioso. Sin duda el mecanismo inconsciente puede operar independientemente del mecanismo consciente en el cerebro. Con frecuencia ambos parecen funcionar en direcciones opuestas.

Ya se ha establecido que algunas percepciones amenazan de alguna forma al individuo, son difíciles de manejar conscientemente por lo tanto tienden a desviarse del consciente al inconsciente. De esta manera los seres humanos se defienden a sí mismos del daño perceptivo que podría sufrir si este mecanismo inhibitorio no operara.

De acuerdo al Dr. Key existen formas para protegerse del daño perceptivo y que son finalmente los mecanismos de defensa que se mencionaron en el capítulo Cuatro descritos en la obra de Anna Freud.

Lo que si es importante mencionar es que rara vez es difícil discernir entre las diferencias perceptivas ya que pueden interrelacionarse o sobre imponerse en muchos patrones distintos.

Todos los seres humanos tienen la capacidad para bloquear la información consciente que se opone a su sistema de valores conscientes. La información reprimida es capaz de evocar sentimientos y deseos de atención sin la propia consciencia de lo que está pasando. El mecanismo de defensa de la represión parece controlar la memoria consciente y puede convertirse en un elemento clave para explicar muchos aspectos hasta ahora enigmáticos del comportamiento humano. Por ejemplo, la inteligencia es determinada por exámenes que "midan" lo que tenemos en nuestra memoria y se basan en nuestra capacidad para recordar, razonar,

aplicar principios, utilizar nuestra experiencia anterior y responder rápidamente, todo esto en forma consciente. Si el total de la percepción registra instantáneamente en el cerebro humano, entonces es el mecanismo de represión perceptivo el que en realidad puede determinar nuestra inteligencia regulando lo que es admitido en el consciente en cualquier momento de nuestras vidas ⁽¹²⁶⁾.



¿Puede la estimulación subliminal afectar la experiencia perceptiva? Si esta pregunta puede contestarse y confirmarse de modo empírico es obvio que su influjo pueda ser aprovechado tanto en beneficio como en perjuicio del destinatario.

El empleo con fines prácticos de la estimulación subliminal se basa en el supuesto de que los estímulos preconscientes pueden cambiar el comportamiento de las personas. Las investigaciones realizadas en este ámbito son suficientes para poder asegurar que nos hallamos en un camino con fascinantes posibilidades. En general puede afirmarse que la estimulación subliminal puede producir cambios en todo tipo de conductas, tanto si se refieren a procesos superiores como inferiores de actuación.

Una de las técnicas más fiables para demostrar que las percepciones visuales conscientes pueden ser influidas por estímulos externos inadvertidos por el individuo es el enmascaramiento.

Cuando un estímulo brevemente expuesto, es seguido por otro más duradero e intenso que el primero, éste resulta enmascarado, es decir, no es captado por el sujeto.

La modalidad de enmascaramiento por metacontraste fue empleada por Andreassi, de Simone y Mellers ⁽¹²⁷⁾ en un ingenioso experimento el cual consistió en la presentación de cinco X mayúsculas: X X X X X. La segunda y la cuarta (X X) se presentaban primero simultáneamente y después de un intervalo de tiempo, tenía lugar la exposición de la primera, tercera y quinta X; de modo que la segunda y la cuarta X quedaban así flanqueadas por los dos lados. Cuando entre la proyección del primer par de estímulos y el trío siguiente existía un intervalo de cuarenta milésimas de segundo, los sujetos no percibían el primer conjunto estímular (segunda y cuarta X), pero sí el segundo (primera, tercera y quinta X).

El dato más relevante de este tipo de experiencias reside, sin duda en que el estímulo invisible ejerce un influjo constatable en el estímulo supraliminal. Los cineastas utilizan la técnica del enmascaramiento como un recurso para lograr determinados efectos en los espectadores. Por ejemplo, una breve secuencia humorística, seguida inmediatamente por otra más larga, produce en ésta unas cualidades jocosas que no tendría por sí misma.

Smith y Hennikson ⁽¹²⁸⁾ efectuaron una investigación para producir subliminalmente la ilusión visual de Zöllner. Esta ilusión perceptiva toma el nombre del autor que la describió por primera



vez. La ilusión de Zöllner consiste en que cuando se superpone a un cuadro un haz de líneas divergentes, la figura del cuadrado se ve deformada como un trapecio. Lo que Smith y

Hennikson pretendían era obtener, subliminalmente, dicha ilusión.

Los resultados pusieron de manifiesto que los sujetos del grupo experimental eligieron la figura del trapecioide, en un número superior de ocasiones que las que pudieran efectuarse, por azar, o debido a la suerte. Los sujetos del grupo control a lo que no se les proyectó el haz de líneas, subliminalmente, no experimentaron la ilusión de Zöllner y percibieron el cuadrado sin ninguna deformación.

Otras investigaciones, sobre ilusiones perceptivas producidas por estimulación subliminal, puede verse en la revisión de Dixon (¹²⁹). En ella se describen una serie de experiencias probativas de que la estimulación preconsciente es eficaz para producir aquellas ilusiones perceptivas que observamos en la percepción consciente.

6.3.- LA PERCEPCION SUBLIMINAL Y LAS EMOCIONES

Las reacciones afectivas, como la alegría o el temor, pueden ser incrementadas o disminuidas mediante la utilización de estímulos subliminales, tanto verbales como simbólicos. La capacidad de estímulos inadvertidos para evocar reacciones fuertemente afectivas esta demostrada por los trabajos experimentales realizados por Dixon, 1971; Hilgard, 1965; Kroger y Fezler, 1976⁽¹³⁰⁾. Gran parte de la publicidad utiliza elementos supraliminales los cuales están dirigidos a estimular las respuestas motivacionales y emotivas de las personas.

Goldstein y Barthol (¹³¹), descubrieron que las reacciones emocionales ante representaciones pictóricas eran mayores, cuando se presentaba, además, información subliminal del mismo contenido o significado.

Como la experiencia del placer y el dolor constituye la esencia de los procesos emocionales podemos deducir que una situación que frustra o agrada al individuo irá acompañada de cambios somáticos a nivel glandular, neurofisiológicos y conductuales. Y aunque la emoción no puede reducirse a los cambios fisiológicos que ocurren durante la respuesta emotiva, lo cierto es que el

conocimiento de la emoción quedaría incompleto, sin conocer los cambios viscerales, endócrinos y neurofisiológicos.

Todas las mediciones utilizadas para medir los cambios somáticos asociados a la respuesta emotiva como conductividad de la piel, respiración, tamaño de la pupila, ritmo cardiaco y actividad eléctrica cerebral pueden ser útiles para comprobar la capacidad de los estímulos subliminales para producir estados emocionales.

Un estudio de Borgeat y Goulet ⁽¹³²⁾ verificó que sugerencias subliminales auditivas, en situación de relajación y de activación, producían cambios psicofisiológicos en la conductividad de la piel y en otras respuestas autonómicas. En otro experimento realizado por Borgeat y Pannetier en 1982, se había examinado la utilidad de las respuestas electrodérmicas para el estudio de la percepción subliminal auditiva. El análisis de las respuestas electrodérmicas mostró que los sujetos eran sensibles al contenido emocional de los estímulos subliminales auditivos.

Dixon ⁽¹³³⁾ describe los efectos del procesamiento preconsciente de la emoción y afirma: " Los datos obtenidos por numerosas líneas de investigación son relevantes al respecto. Las connotaciones emocionales de un estímulo inadvertido se ha demostrado que afectan las respuestas electrodérmicas, a las latencias de la respuesta voluntaria, a los umbrales sensoriales visuales y auditivos, a los componentes del registro EEG, a las respuestas visuales evocadas, al efecto Poetzl, la recuperación de material de la memoria a largo plazo, las postimágenes y postefectos, la adaptación a la obscuridad, los sueños, las decisiones léxicas y las emociones conscientemente experimentadas ⁽¹³⁴⁾.

La enumeración de los comportamientos que pueden ser influidos por estímulos de contenido emocional pudiera ampliarse a muchos más, hasta el punto de afirmar que no existe ninguna

respuesta del sujeto que no sea susceptible de cambio, como efecto de mensajes subliminales afectivos.

Dixon y Lear ⁽¹³⁵⁾ pretendían conocer si estímulos amenazantes, presentados en un ojo, introducían algún cambio en la captación de un flash luminoso presentado a nivel supraliminal, en el otro ojo.

Los niveles de cambio apreciado en el flash de luz eran proporcionales al poder ansiógeno de los diferentes subestímulos emocionales. Sin embargo, no se apreciaba ningún cambio en la intensidad del flash de luz cuando en el otro ojo se exponían subestímulos que consistían en palabras neutrales o no emotivas.

Varios investigadores han demostrado que estímulos amenazantes, proyectados a nivel subliminal, mediante la técnica de metacontrast, pueden alterar el color de las imágenes e influir en la duración e incluso producir distorsiones en los fenómenos denominados postimágenes y postefectos de una espiral en movimiento ⁽¹³⁶⁾.

Pero no sólo los estímulos ansiógenos producen alteraciones en el comportamiento. También los subestímulos inadvertidos de significación sexual poseen una gran eficacia por sus connotaciones afectivas. No es por casualidad que subestímulos de contenido amenazantes o eróticos sean los más frecuentemente utilizados en la manipulación subliminal debido a sus connotaciones intensamente afectivas.

A éste propósito Cuperfain y Clarke ⁽¹³⁷⁾ mantienen que los estímulos gráficos son más eficientes que los verbales en la publicidad comercial. Su afirmación se basa en que mientras que los experimentos que utilizaron dibujos subliminales se descubrió que tales presentaciones influyen en el comportamiento, esto ocurría en menor grado y menos frecuentemente cuando los

mensajes eran verbales. Probablemente sea esto así debido a que puede ser más sencillo para el cerebro captar el significado de un dibujo que de un mensaje verbal.

El Dr. Key⁽¹³⁸⁾ ha descubierto que las palabras más frecuentemente ocultadas en multitud de anuncios, sobretodo de imagen fija, en revistas, periódicos y carteles son SEXO (SEX) y MUERTE (DEATH). A pesar de ello aún no se ha comprobado experimentalmente hablando que la influencia de tales palabras se refleje en la conducta de adquisición y consumo de los destinatarios del mensaje.

En el caso del sexo las escenas que son habilmente disimulados son representaciones pornográficas y las escenas de la muerte esbozan imagenes de calaveras, fantasmas y otros símbolos fúnebres.

También se ha investigado acerca de las consecuencias de los subestímulos en las necesidades del individuo. Entre las necesidades o motivaciones más frecuentemente estudiadas de forma experimental son el hambre, la sed y la agresividad, principalmente.

Una investigación pionera se debe a Byrne⁽¹³⁹⁾, quien durante la proyección de una película, sobreimponía la palabra "beef" (carne de vaca) en las escenas de la pantalla con ayuda de un proyector de alta velocidad, por espacio de 1/200 segundos cada vez a intervalos de siete segundos. El estímulo proyectado de este modo resultó invisible para los participantes. Una vez terminada la proyección se pidió a cada uno de los sujetos, por separado, que se evaluaran en relación con las ganas actuales de comer y se les animo para que eligieran entre una serie de bocadillos, el que más les apeteciera.

Los datos indicaron que el impulso para comer se incremento sensiblemente, como efecto de la subestimulación repetida, pero sin afectar la elección de los alimentos.

Varios estudios experimentales como el de Gordon y Spence y el de Spence y Ehrenberg han hecho patente que los sujetos hambrientos son más susceptibles a los estímulos subliminales que cuando están saciados. Conformándose así la función de los mecanismos cognoscitivos preconscientes al servicio de las necesidades del organismo⁽¹⁴⁰⁾.

Los especialistas en publicidad conocen muy bien que la excitación sexual generalizada que se desprende de una revista con fuerte contenido erótico contribuye poderosamente a que los anuncios de automóviles, alimentos, bebidas o perfumes y productos de todo tipo incluyen subestímulos sexuales camuflados para que actúen más eficazmente. Lo mismo sucede con mecanismos artificialmente activados, como el deseo de comer, beber, vestir o adquirir, cuando son reforzados por la presencia de estímulos asociados a dichas motivaciones.

El campo de las necesidades y de la motivación constituye el objeto a donde apunta primordialmente la publicidad de todo tipo.

6.4.-PERCEPCION SUBLIMINAL Y SU CAMPO DE ACCION

En una encuesta realizada por Zanot, Pincus y Lampo⁽¹⁴¹⁾, entre 209 de la ciudad de Washington acerca del grado de información de la gente sobre la estimulación subliminal y de su utilización en el campo de la publicidad, encontraron que el 78% de los encuestados indicaron conocer la existencia del fenómeno subliminal y la posibilidad de estar siendo utilizada esta técnica en anuncios comerciales.

En un estudio similar de Haber⁽¹⁴²⁾, publicado en 1959, tan sólo el 41% de las personas entrevistadas tenía noticia del fenómeno subliminal y de su utilización publicitaria. Si se comparan

ambos porcentajes se observa que en el transcurso de 24 años el conocimiento por parte del público, en la actualidad es casi el doble.

Zanot y sus colaboradores⁽¹⁴³⁾, entre las conclusiones de su encuesta, establecen que en su mayoría de los encuestados creían "que la publicidad subliminal es amplia y frecuentemente utilizada y que resulta eficaz en la venta de productos.

La experiencia experimental en laboratorio, acumulada durante los últimos treinta años no deja lugar a dudas de las posibles aplicaciones al campo comercial. Sin embargo existe un mayor número de estudios para detectar mensajes ocultos en los distintos medios de comunicación que para probar su eficacia.

Uno de los escasos experimentos para mostrar cómo la estimulación subliminal influye en la elección de productos comerciales ha sido realizado por Cuperfain y Clarke⁽¹⁴⁴⁾. Para ello colaboraron un conjunto de 48 estudiantes universitarios en la investigación, que fueron asignados al azar a tres grupos diferentes: el primero y el segundo, experimentales; el tercero, de control. A los tres grupos se les proyectaba una película de dos minutos de duración, que enseñaba el mejor modo de lavar prendas delicadas de lana. Los participantes desconocían la verdadera finalidad del experimento, a fin de que no influyera en la veracidad de los resultados.

Al primer grupo experimental se les exponía durante la película el dibujo de un envase de una marca de jabón por espacio de 1/60 segundos; mientras que al segundo grupo experimental se presentaba otro dibujo de una marca diferente. El grupo control contempló la película sin ningún estímulo escondido.

A finalizar el experimento se les preguntó a los sujetos si habían detectado el estímulo subliminal, ninguno había ni siquiera sospechado la presencia del dibujo. Los resultados pusieron en claro

que la estimulación subliminal fué efectiva y determinó la elección de las marcas de jabón utilizadas en el experimento.

El uso de mensajes subliminales puede efectuarse en todos los medios de comunicación, incluyendo subestímulos verbales o dibujados, en fotogramas de películas o videos, en anuncios de revistas y periódicos, en carteles o posters y, mediante mensajes auditivos, no detectados por el oyente en la música y en las transmisiones de radio. Puede, entonces concluirse que, donde exista cualquier medio de comunicación visual o auditivo, la publicidad inconsciente es posible.

6.5. LA ADOLESCENCIA

Cada edad, cada fase de la vida del hombre tiene un valor peculiar, ciertas características e intereses. La adolescencia es una de las etapas más compleja debido a sus múltiples facetas. Spranger ⁽¹⁴⁴⁻⁴⁾ intenta describir la adolescencia como la edad en que el hombre sufre más. Ya que la transformación que presenta el niño influye en el proceso de crecimiento y trae como consecuencia importantes manifestaciones psicológicas.

La palabra adolescencia proviene del latín *adolescere* que significa crecer, desarrollarse. La adolescencia comienza en la biología y termina en la cultura. Ya que comienza con procesos del crecimiento físico a través de los cambios hormonales y finaliza en el cambio de actitudes, valores que recibe por parte de la sociedad y la familia.

La capacidad cognoscitiva de los adolescentes se desarrollan tanto cualitativamente como cuantitativamente ya que los cambios influyen fuertemente en la modificación de su carácter. Así uno de los aspectos más importantes en esta etapa es la aparición del pensamiento operacional formal; es decir, se desarrolla la capacidad de tomar en consideración hipótesis o proposiciones teóricas.

Por lo que la crítica incesante que hacen muchos adolescentes de los sistemas sociales, políticos y religiosos existentes y su preocupación por la construcción de sistemas sustitutivos depende de su naciente capacidad de llevar a cabo el pensamiento operacional formal; de formular hipótesis, de pensar más abstractamente y ponerse a considerar lo que podría ser y no solo lo que es. En esta etapa comienzan una serie de conductas que más tarde se van a arraigar en la edad adulta.

Estos cambios que se producen mantienen al joven en un estado de sensibilidad ya que comienza a descubrir el mundo externo y al mismo tiempo a introyectarse hacia sí mismo. Mantiene una actitud de crítica más objetiva -hasta cierto punto- ante lo que ve, otorgándole un valor a determinado objeto o situación.

El Diferencial Semántico

Para encontrar algunas de las interrogantes acerca del fenómeno de la Percepción Subliminal, se recurrió al Diferencial Semántico como forma de medición en el estudio que se propone llevar a cabo y que más adelante de detallará.

El Diferencial Semántico no se concluyó originalmente para medir actitudes. El propósito de Osgood⁽¹⁴⁵⁾ y sus colaboradores se encaminó hacia la exploración de las dimensiones del significado.

El Diferencial Semántico mide las reacciones de los individuos a objetos semánticos. Esto se consigue por estimaciones del objeto sobre varias escalas sencillas de estimación, definidas por aspectos bipolares; por ejemplo, bueno-malo, bonito-feo, caliente-frío.

Las estimaciones de cada objeto se correlacionan y analizan factorialmente para determinar las dimensiones del significado. Se han determinado tres dimensiones que son:

8.1.1.- la evolutiva,

8.1.2.- la potencia, y

8.1.3.- la actividad ⁽¹⁴⁶⁾.

El diferencial semántico mide actitudes, pero encontramos una gran cantidad de definiciones de "actitud" la mayoría de las autoridades en la materia están de acuerdo en que las actitudes se aprenden y permanecen implícitas; son estados inferidos del organismo que, al parecer se adquieren de manera muy semejante a como lo hacen otras actividades internas aprendidas. Son al mismo tiempo predisposiciones a responder; pero se distinguen de otros estados similares en que predisponen a una respuesta evaluativa. por tanto, las actitudes se describen como "tendencias de acercamiento o evitación" o como "favorables o desfavorables".

Esta noción se relaciona con otra opinión compartida: que las actitudes pueden adscribirse a un continuo básico bipolar, con un punto de referencia neutral o cero, lo que implica que tienen dirección e intensidad y a la vez proporcionan una base para obtener índices cuantitativos de ellas. O para usar una nomenclatura algo diferente, las actitudes son procesos implícitos que tienen propiedades recíprocamente antagónicas y que varían de intensidad ⁽¹⁴⁷⁾.

El diferencial semántico mide las reacciones de las personas a palabras y conceptos de estímulos, en términos de estimaciones sobre escalas bipolares definidos por adjetivos antónimos.

El Diferencial Semántico se caracteriza por:

8.2.1.- La escala de adjetivos bipolares constituyen un medio económico y sencillo de obtener datos sobre las reacciones de la gente. Adaptadas, pueden usarse con adultos o niños, con personas de cualquier forma de vida y de cualquier cultura.

8.2.2.- Las estimaciones en escala de adjetivos bipolares tienden a correlacionarse y la mayor parte de su construcción se explica por tres dimensiones básicas de respuesta que

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

mencionamos anteriormente y que llevan el nombre de EVALUACION, POTENCIA y ACTIVIDAD [EPA] y estos han sido verificados y reproducidos en muchos estudios.

8.2.3.- Utilizándose este tipo de escalas pueden obtenerse medidas confiables de la respuesta total de una persona sobre alguna cosa.

8.2.4.- Las medidas EPA son adecuadas cuando se esta interesado en respuestas afectivas (...) ya que es un enfoque multivariado de la medición del significado afectivo de los conceptos.

La estructura EPA consiste:

8.3.1.- Evaluación, que esta asociada a la polaridad semántica de adjetivos como: bonito-feo, bueno-malo, dulce-acido. Algunos conceptos que entran dentro del rango positivo son: doctor, familia, Dios, iglesia, etc. Algunos conceptos que caen cerca del polo negativo son: aborto, demonio, odio, fracaso, etc.

8.3.2.- Potencia, los adjetivos que miden esta escala son: grande-pequeño, fuerte-débil. Los conceptos que se encuentran dentro del polo positivo son: valiente, deber, poder, cumbre, etc. Los conceptos que están del lado negativo son: muchacha, bebé, esposa, amor, etc.

8.3.3.- Actividad, estas escalas son: vivo-muerto, joven.viejo. Algunos conceptos de intensa actividad son: peligro, angustia, ataque, triunfo. Los que se encuentran dentro del polo negativo son: calma, muerte, descanso, sueño, etc.

Es conveniente pensar que las dimensiones del EPA forman un espacio tridimensional (X,Y,Z).

El origen o centro representa la neutralidad del concepto EPA ⁽¹⁴⁸⁾.

Es indispensable mencionar que el Diferencial Semántico no es un test psicológico propiamente dicho en el sentido generalizado del término; es decir, es un instrumento con un número definido de reactivos y calificaciones específicas. Es una técnica muy generalizada que exige adaptación en forma y contenido según el tipo de problema que se quiere investigar.

Objetividad.- El Diferencial Semántico tiene objetividad ya que cualquier investigador puede utilizar las escalas bipolares de siete intervalos y obtener los mismos resultados en la evaluación de conceptos.

Confiabilidad.- Se define ésta como el grado en que se obtienen las mismas calificaciones o medidas, cuando un objeto es medido repetidamente ⁽¹⁴⁹⁾. Para el Diferencial Semántico se distinguen tres aspectos: a) confiabilidad del ítem; b) confiabilidad del puntaje de factor; y, c) confiabilidad del significado del concepto.

Validez.- La adecuación del instrumento para medir un fenómeno es lo que se conoce como la validez del instrumento. Los estudios de validez que han sido hechos con el Diferencial Semántico han dado siempre elevados niveles de correspondencia .

Sensibilidad.- Se refiere a la capacidad que tiene el instrumento de hacer distinciones sutiles en el objeto de medición. Por lo que, un instrumento es sensible en la medida en que se permite realizar discriminaciones mesurables en el material medido ⁽¹⁵⁰⁾.

Para obtener los cuatro puntos anteriores de nuestro instrumento recurrimos a las escalas bipolares utilizados en el desarrollo del Diferencial Semántico en México y su investigación transcultural. De tal manera, que la confiabilidad, validez y sensibilidad de los adjetivos se obtuvo en esta investigación (para mayores detalles y datos consultar la obra de Díaz-Guerrero ⁽¹⁵¹⁾.

Como el Diferencial Semántico mide las actitudes hacia determinados objetos, recurrimos a este tipo de instrumentación para medir la opinión de los adolescentes en una dimensión bipolar, la cual se ubicaría entre el campo de los adjetivos correspondientes, manifestando así su aceptación o rechazo de acuerdo al mensaje subliminal insertado.

METODO

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El tener la capacidad para influir en el comportamiento, la conducta o en la opinión que los adolescentes tienen acerca de lo que perciben de la vida que les rodea sin que se percaten de esta influencia es comparable al concepto de volar en la Edad Media. A pesar de lo controvertido de este tema y de las características propias de la adolescencia, en donde los jóvenes carecen de una estructura definida es posible, entonces, influir en la opinión que mantienen acerca de un estímulo y dirigirla de acuerdo a un mensaje subliminal determinado. Para ello surge la siguiente pregunta:

¿Llegan a percibir mensajes subliminales (MS) adolescentes de 16 a 20 años, manifestando así diferencias de opinión de acuerdo a lo percibido?

II. HIPOTESIS

HIPOTESIS DE TRABAJO

H= Los adolescentes de 16 a 20 años llegan a percibir mensajes subliminales, manifestando así diferencias de opinión de acuerdo a lo percibido.

HIPOTESIS ESTADISTICAS

H1+= Los adolescentes de 16 a 20 años llegan a percibir significativamente mensajes subliminales manifestando diferencias de opinión de acuerdo a la tendencia del mensaje.

H1-= Los adolescentes de 16 a 20 años no llegan a percibir significativamente mensajes subliminales manifestando diferencias de opinión de acuerdo a la tendencia del mensaje..

IV. VARIABLES

Variable Independiente: - Placer construido en cinco diapositivas

Mensajes subliminales: - Dolor construido en cinco diapositivas

- Neutro (nada) construido en cinco diapositivas

Variable Dependiente:

Percepción de los sujetos acerca de las fotos con mensajes subliminales y sus respuestas al Diferencial Semántico.

Variable Atribuida: Edad de 16 a 20 años.

V. DEFINICIONES CONCEPTUALES⁽¹⁵²⁾:

V.1. *Placer*: agradecer, gustar.

V.2. *Dolor*: sensación molesta de alguna parte del cuerpo, sentimiento, congoja, pesar.

V.3. *Neutro*: dicese que se aplica a lo que no es ni uno ni otro; en español solo se aplica a los adjetivos sustantivos del género neutro.

V.4. *Percepción*: acción de percibir, sensación interior, impresión material hecha a nuestros sentidos por alguna cosa exterior.

V.5. *Subliminal*: bajo el umbral; aplicase a los estímulos que no son lo suficientemente intensos para provocar sensaciones definidas, pero que, sin embargo, producen algún efecto en las reacciones o en la vida psíquica del sujeto.

VI. DEFINICIONES OPERACIONALES

VI.1.- *Placer* es la tendencia a opinar positivamente (+7) en los conceptos E.P.A.

VI.2.- *Dolor* es la tendencia a opinar negativamente (0) en los conceptos E.P.A..

VI.3.- *Neutro* es la tendencia a opinar ni positiva ni negativamente (+/- 4) a los conceptos E.P.A.

VI. MUESTRA

Los grupos que participaron el presente estudio se conformaron de acuerdo a las condiciones que ese día se encontraron al llegar a la escuela. El único requisito que se les pidió a las autoridades fue en el sentido de que deberían ser adolescentes cuyas edades fluctuaran entre los 16 a 20 años. Por lo que los grupos se determinaron al azar.

VII. SUJETOS

Los sujetos fueron elegidos de la preparatoria del Centro Educativo Jean Piaget, A.C. ubicada en la Colonia Nochebuena, Delegación Benito Juárez de la Ciudad de México.

El nivel socioeconómico de la población estudiantil de dicho centro así como su ubicación corresponden a la clase media.

Se tomaron tres grupos de adolescentes cuyas edades fluctuaron entre los 16 a 20 años. A cada grupo se les mostraron 5 fotografías. El mínimo de sujetos fue variable dadas las condiciones que se encontraron el día de la aplicación. El grupo al cual se le aplicó el mensaje de placer estuvo conformado de 25 sujetos; el grupo al cual se le aplicó el mensaje de dolor estuvo conformado por 17 sujetos y el grupo al cual se le aplicó el mensaje neutro con 22 sujetos.

VIII. TIPO DE ESTUDIO

El estudio es de campo, cuasi experimental y exploratorio, permitiendo así que la situación ocurra lo más natural posible, observando los efectos que se presentan.

XIX. DISEÑO

Se utilizó un diseño simple de 3x2;

X. INSTRUMENTO

El instrumento que se utilizó fue un cuestionario que se construyó de acuerdo a las normas del Diferencial Semántico; y unas diapositivas que se elaboraron en forma específica para enviar el mensaje subliminal a cada uno de los grupos.

XI.1.- EL DIFERENCIAL SEMANTICO

Para la elaboración de nuestro instrumento de Diferencial Semántico recurrimos a la lista de 60 escalas bipolares utilizadas por el Dr. Rogelio Diaz-Guerrero en el desarrollo del Diferencial Semántico en nuestro país (D.G. p 61). De esta lista tomamos las siguientes escalas a través de

selección por jueces quienes conociendo las diapositivas de Placer, Dolor y Neutro eligieron los adjetivos bipolares por dimensión quedando como se detallan en la siguiente tabla. Los jueces consideraron que los adjetivos median adecuadamente el mensaje que se insertó en cada diapositiva.

agradable-desagradable	soportable-insoportable	seguro-inseguro
maravilloso-espantoso	grandioso-insignificante	seguro-inseguro
alegre-triste	fuerte-débil	seguro-inseguro
divertido-aburrido	profundo-superficial	seguro-inseguro
amoroso-odioso	abundante-escaso	seguro-inseguro

A cada escala bipolar se le dio un valor de 0 a 7; es decir, 0 para aquellos adjetivos cuya dirección es negativa como tenso, escaso odioso, aburrido, etc.; y 7 para los positivos como alegre, piadoso, agradable, etc. Por lo tanto la calificación del sujeto debería variar entre estas dos calificaciones para determinar la direccionalidad de su opinión. Las tres dimensiones se mezclaron alternativamente EPA, APE, sucesivamente. Además, se invirtieron en polaridad para eliminar la posibilidad de que el sujeto puntuara únicamente de acuerdo al orden de los adjetivos, sin tomar en cuenta el estímulo fotográfico.

XI.2.- LAS FOTOGRAFIAS

Las fotografías o estímulos que se les presentaron a los tres grupos de adolescentes fueron diapositivas las cuales contenían el mensaje subliminal correspondiente. Una vez elegido el paisaje o motivo se les introdujo a las fotografías el mensaje subliminal a través de un procedimiento de empalme. Es decir, de dos fotografías diferentes una el paisaje y otra el mensaje se proyectaron al mismo tiempo en una pantalla. Una vez calculado el tamaño, forma y posición del mensaje se procedió nuevamente a tomar la diapositiva. Obteniendo la diapositiva final.

En el caso de los grupos Placer y Dolor el mensaje subliminal se refería a imágenes que transmiten este mensaje. En el caso del grupo Control las fotografías carecían de mensaje.

En todos los casos las imágenes principales correspondieron a paisajes o a motivos naturales. En cuanto a los mensajes subliminales que se insertaron fueron los siguientes:

1	nalgas	superior med	varon grito	centro
2	torso des	superior izq	varon grito	centro
3	mujer bikini	izquierda	violación	sup. der.
4	mujer bikini	sup izq	varon grito	med. der.
5	nalgas	superior med	mujer llorando	sup. der.

En cuanto a las fotografías del grupo Control, estas únicamente fueron paisajes sin contenido alguno.

XII. ESCENARIO Y PROCEDIMIENTO

Como anteriormente apuntamos el escenario para llevar a efecto el presente estudio fue la preparatoria del Centro Educativo Jean Piaget, A.C. escuela ubicada en la colonia Nochebuena.

Una vez elegidos los grupos al azar se determinó aplicarles los mensajes de la siguiente forma:

GRUPO 1----- mensaje PLACER

GRUPO 2----- mensaje DOLOR

GRUPO 3----- mensaje NEUTRO (nada)

Se utilizó un proyector de diapositivas, una pantalla para que los sujetos pudiesen observar cada una de las fotografías, ya que la aplicación fue grupal.

Establecido lo anterior a cada grupo se les dijo lo siguiente:

-- Buenos días, mi nombre es Ricardo González y estoy elaborando mi tesis que se refiere a la opinión de los adolescentes con respecto a algunas fotografías que les vamos a mostrar. En total son 5 fotos las que van a observar, cada fotografía se les mostrará por 20 segundos e inmediatamente procederán a contestar en la hoja de respuestas que les vamos a proporcionar. Cada fotografía corresponde a cada hoja de respuestas, por lo tanto, ustedes verán 5 fotos y contestarán en 5 hojas. ¿Dudas hasta el momento?

-- Ahora bien, el cuestionario o la hoja de respuestas como ustedes podrán observar no es como los cuestionarios ordinarios, sino que es un instrumento que contiene 15 conceptos bivalentes o contrarios. Por ejemplo, bueno-malo; entre estos conceptos verán que hay una escala la cual nos indica el grado de acuerdo o desacuerdo. Pero para comprenderlo mejor les daré un ejemplo:

-- Actualmente esta muy de moda el programa gubernamental "Hoy no circula", entonces si a cualquier persona le pidiésemos su opinión acerca de lo anterior su respuesta va a fluctuar entre lo bueno y lo malo. Considerando esta persona tiene dos autos en casa su opinión del programa tenderá a ser buena; pero, no tan buena porque sigue habiendo una contaminación muy alta, por lo que su respuesta a nuestro cuestionario sería aquí:

BUENO ____ X ____ ____ ____ ____ MALO

-- Pero, si le preguntamos a aquella persona que tiene 1 solo automóvil y varios hijos que hay que llevar a la escuela y además tiene que enfrentarse a la escasez de transporte o a los abusos de los taxistas, entonces su opinión en nuestra hoja sería aquí:

BUENO _____ X _____ MALO

-- Y en un último caso, le preguntamos a otra persona que no se beneficia ni le perjudica dicho programa, su opinión sería ni buena ni mala. Su respuesta quedaría en el centro del cuestionario:

BUENO _____ X _____ MALO

--¿Ha quedado claro? Recuerden que no es un cuestionario como lo del censo. ¿Alguna duda? Bueno, pues adelante. Por favor pongan los datos que se les piden para poder comenzar con la foto número uno, hoja uno.

Lo anterior fue el texto que se les dijo a cada uno de los grupos de adolescentes que opinaron acerca de las cinco fotografías que se les presentaron.

RESULTADOS

El análisis de los resultados es lo que a continuación se detalla en el presente capítulo. A los datos obtenidos mediante la aplicación de los cuestionarios elaborados de acuerdo a los parámetros del Diferencial Semántico se les aplicó inicialmente al análisis de Frecuencias para determinar la dispersión de los datos y conocer las características de la muestra; además se utilizó la escala Alfa de Crombach para determinar la consistencia de cada ítem (fotografía), si este es eliminado como aumenta o disminuye la correlación total del instrumento.; en segunda instancia los datos se procesaron mediante el Análisis de Varianza para determinar el grado de diferencia entre los grupos en que se dividió la muestra, como entre los resultados que surgieron en cuanto a las tres dimensiones en que se dividió el cuestionario aplicado y las fotografías (Ítems); igualmente se aplicó la prueba de Turkey para determinar la dirección de las diferencias.

9.1.- DESCRIPCION DE LA MUESTRA

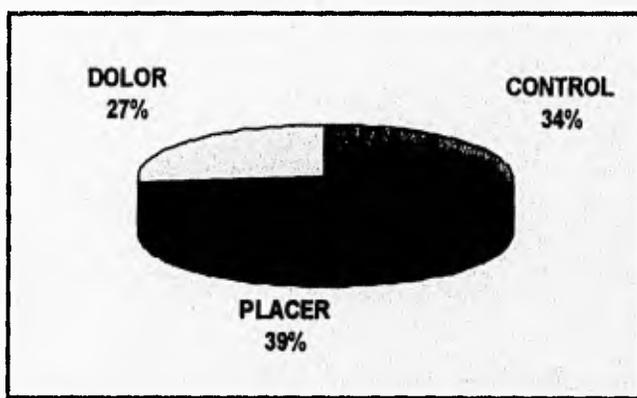
El total de la muestra en la que se trabajó fue de sesenta y cuatro adolescentes cuyas edades fluctuaron entre los 16 y los 20 años.

DISTRIBUCION POR GRUPO

GRUPO	NO. DE SUJETOS	%
PLACER	25	39.1
DOLOR	17	26.6
CONTROL	22	34.4
TOTAL	64	100

La muestra quedó dividida en tres grupos que fueron: grupo Placer, grupo Dolor y grupo Control. En el grupo Placer tuvo 25 sujetos lo cual representó el 39.1% del total. En el grupo Dolor hubo 17 sujetos lo cual representó el 26.6% del total. Finalmente en el grupo Control hubieron 22 sujetos lo cual representó el 34.4%.

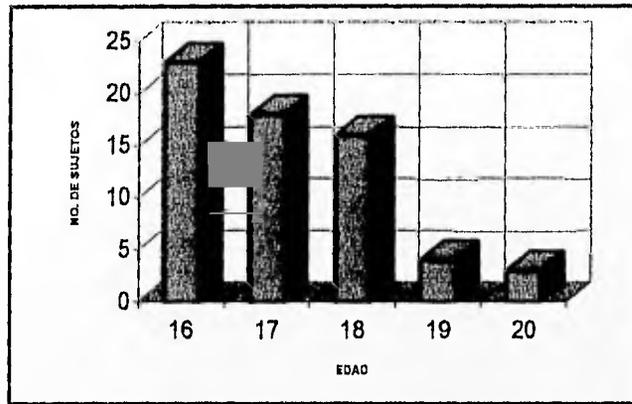
DISTRIBUCION POR GRUPOS (%)



La edad de los sujetos que participaron en esta experiencia fueron como sigue:

Los sujetos cuya edad era de 16 años fueron 23 adolescentes, que representaron el 35.9% de la muestra. Los sujetos cuya edad era de 17 años fueron 18 adolescentes, que representaron el 28.1% de la muestra.

DISTRIBUCION POR EDAD



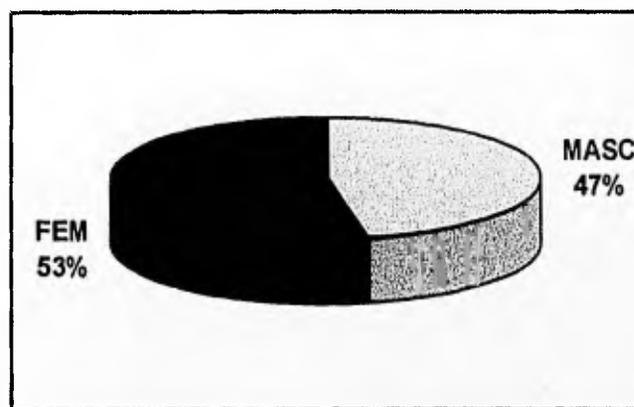
Los sujetos cuya edad era de 18 años fueron 16 adolescentes, que representaron el 25% de la muestra.

Los sujetos cuya edad era de 19 años fueron 4 adolescentes que representaron el 6.3% de la muestra.

Los sujetos cuya edad era de 20 años fueron 3 adolescentes, que representaron el 4.7% de la muestra.

La media de edad de la muestra se centró en un promedio de 17.156 años. Los sujetos más numerosos fueron los que tenían 16 años.

DISTRIBUCION POR SEXO



Los datos con respecto al sexo de los sujetos participantes fueron los siguientes:

El 46.9% de los sujetos correspondieron al sexo masculino, mientras que el restante 53.1% correspondieron al sexo femenino. Es decir, 30 para el primero y 34 para el segundo.

9.1. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Es importante aclarar que el instrumento esta conformado por las fotografías para cada grupo, de tal suerte que cada una de ellas consiste en un instrumento diferente con respecto a los demás. Tanto por el paisaje como por el contenido subliminal que contienen.

La confiabilidad de los instrumentos se obtuvo mediante la aplicación de el Análisis Alfa de Crombach y se obtuvieron los siguientes datos.

En la foto número uno del grupo Placer se observa que si esta diapositiva es eliminada la consistencia aumenta a .5540; en el caso de la fotografía número dos si esta se elimina la confiabilidad

permanece practicamente dentro de un mismo rango (.3852). En el caso de la fotografía número tres la consistencia aumenta ligeramente .4680. Con respecto a las fotografías número cuatro y cinco si estas son eliminadas la consistencia se mantiene (.4000) para la primera y (.4312) para la segunda y última foto. En cuanto al alfa obtenida para el grupo Placer fue de .5092 lo que significa una buena confiabilidad para los cinco instrumentos que se aplicaron con el mensaje subliminal de Placer.

ANALISIS ALFA grupo Placer

FOTO	ITEM CORRECTO	ITEM ELIMINADO
1	.1074	.5540
2	.3729	.3852
3	.2560	.4680
4	.3811	.4000
5	.3279	.4312

alfa= 0.5092

RELIABILITY ANALYSIS *SCALE ALPHA
IBM process

Los resultados que se obtuvieron para el grupo Dolor quedaron de la siguiente forma: para la fotografía número uno si el item es eliminado la consistencia aumenta a .4761. En cuanto a la fotografía número dos si la foto es eliminada la confiabilidad aumenta sustancialmente a .6004.

La fotografía número tres si se elimina se obtiene una consistencia muy baja de .0336. La fotografía número cuatro obtiene una consistencia de .2594. Mientras que, con la última fotografía del grupo de Dolor si es eliminada la consistencia queda en .1101. En cuanto al alfa general para el grupo Dolor fue de 0.3803 lo que indica una moderada exactitud en la conformación de los instrumentos que se aplicaron con el mensaje de Dolor.

ANALISIS ALFA grupo Dolor

FOTO	ITEM CORRECTO	ITEM ELIMINADO
1	-.0777	.4761
2	-.2275	.6004
3	.4537	.0336
4	.2681	.2594
5	.6602	.1101

alfa=0.3803

RELIABILITY ANALYSIS *SCALE ALPHA

IBM process

Finalmente la mayoría de las fotografías del grupo Control obtuvieron una buena exactitud para las fotografías 1,2 y 3 los resultados obtenidos fueron .8201, .7727 y .7822 respectivamente. Mientras que para las fotos 4 y 5 la consistencia si fueran eliminadas sería de .8367 y .9150 respectivamente. Por consecuencia el alfa para el grupo control fue de .8593 lo cual nos indica una buena conformación de los instrumentos para este grupo.

ANALISIS ALFA Grupo Control

GRUPO	ITEM CORRECTO	ITEM ELIMINADO
1	.7194	.8201
2	.8930	.7727
3	.8646	.7822
4	.6558	.8367
5	.3265	.9150

alfa=0.8593

RELIABILITY ANALYSIS *SCALE ALPHA

IBM process

En el caso de la confiabilidad del cuestionario con las escalas E.P.A. su confiabilidad se ha basado en los trabajos de investigación transcultural realizados por el Dr. Rogello Díaz Guerrero.

De los tres instrumentos que se crearon para medir si los adolescentes de 16 a 20 años percibían el mensaje subliminal el que resultó más adecuado en cuanto a su confiabilidad fue el del grupo

Control, mientras que los del grupo Placer y Dolor con una aparente baja exactitud. Esto es completamente lógico si se analizan las variables ya que al intentar medirlas es extremadamente difícil por lo que se puede considerar que los puntajes obtenidos son adecuados.

9.2.- ANALISIS DE LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS GRUPOS

Posteriormente se aplicó a los datos obtenidos a través del cuestionario el Análisis de Varianza para determinar el grado de diferencias tanto entre grupos como con las distintas fotos que se les mostraron.

9.2.1.- Análisis de fotografías entre grupos

Así evaluando el grupo Placer de acuerdo a la tabla se obtienen las medias las cuales nos indican en general un nivel intermedio de significancia, es decir, los sujetos tendieron a contestar al centro de los reactivos bipolares (entre 3 y 5). Es decir, los sujetos no percibieron el mensaje como placentero, atractivo o bonito. Excepto con respecto a la foto cinco, en donde los sujetos tendieron a dirigir su opinión hacia los reactivos que consideraban agradables tales como bonito, alegre, bondadoso, tierno, calmado, etc.,(calificaciones entre 5 y 7) por lo que su puntuación se elevó a 82.24. Lo cual quiere decir, que los sujetos si percibieron el mensaje subliminal de placer insertado en esta fotografía.

GRUPO PLACER

FOTO NO.	X
1	69.04
2	69.28
3	55.72
4	62.20
5	82.24

IBM process

Evaluando el grupo Dolor los datos que se obtuvieron en el análisis nos indican que la tendencia de opinión de los sujetos fue significativamente más baja tal y como se esperaba, ya que los sujetos opinaron en la parte media baja de los conceptos bipolares que se les presentaron (entre 2 y 5). Excepto, podríamos observar la fotografía número número cuatro (56.05) y dos (59.76) en la cual el sentido de la opinión de los adolescentes va dirigida hacia el lado negativo. Lo cual nos indica que si percibieron el mensaje subliminal de dolor que les fue presentado. Opinando hacia los reactivos desagradables, aburridos, insoportables, irritantes, fastidiosos, feos.

GRUPO DOLOR

FOTO NO.	X
1	73.05
2	59.76
3	61.17
4	56.05
5	64.41

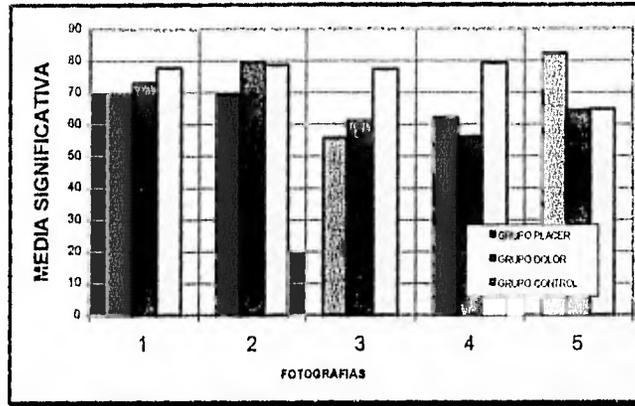
IBM process

Respecto al grupo Control, encontramos que las calificaciones que se obtuvieron fueron significativas con respecto a los grupos anteriores y de acuerdo a la tabla correspondiente. Ya que en las cinco fotografías que se les presentaron a los sujetos indican que la opinión tendió a hacia los conceptos agradables de los reactivos bipolares (entre 5 y 7). Destacándose la fotografía número cuatro la cual obtuvo una puntuación elevada de 79.22. En la fotografía número cinco en la cual se observa que la media obtenida tendió a mantenerse a la mitad del Intervalo de opinión con respecto a las fotografías de los demás grupos, pero con puntuación baja de acuerdo a las de su misma categoría.

GRUPO CONTROL

FOTO NO.	X
1	77.77
2	78.68
3	77.50
4	79.22
5	64.77

IBM process



Finalmente resumiendo las medias obtenidas por los tres grupos en cada una de las fotografías o items se puede afirmar que no hay una diferencia estadística significativa por lo que se acepta la hipótesis nula. Aunque si observamos los resultados de las fotografías dos y cuatro del grupo Dolor y la fotografía número cinco del grupo Placer podemos aceptar parcialmente la hipótesis alterna. Es decir, que en general los adolescentes de 16 a 20 años hay diferencias en la percepción de los mensajes subliminales que les fueron presentados. A excepción de las tres fotos anteriormente comentadas cuyos puntajes apoyan que si se observaron diferencias más marcadas en la percepción por parte de los adolescentes cuya opinión tendió hacia los aspectos positivos o negativos de acuerdo al caso.

ANALISIS DE MEDIAS

FOTO NO.:	PLACER	DOLOR	CONTROL	F	DIF. SIGNIF.
1	69.04	73.05	77.77	2.8462*	CONTROL/DOLOR
2	69.28	59.76*	78.68	7.8300*	CONTROL
3	55.72	61.17	77.50	15.1640*	CONTROL
4	62.20	56.05*	79.22	15.2086*	CONTROL
5	82.24*	64.41	64.77	13.5803	PLACER

(*) INDICATES SIGNIFICANT DIFFERENCES
 MULTIPLE RANGE TEST: LSD TEST WITH SIGNIFICANT LEVEL 0.05 (95%)
 IBM process

9.2.2.- Análisis del Concepto Evaluación

De acuerdo a las puntuaciones obtenidas en el área de Evaluación se puede observar que los datos del grupo Control tuvieron calificaciones más significativas con respecto a los grupos experimentales Placer y Dolor. Por lo que los reactivos del grupo Control tienden a medir más adecuadamente que los otros grupos. Analizando más minuciosamente las medias se puede ver que en la fotografía número cuatro, dos y tres del grupo dolor si tienden a medir negativamente; mientras que el grupo Placer sus calificaciones son bastante bajas. Con respecto al grupo Control hace la diferencia con respecto a los demás grupos cuyos promedios son bastante elevados. Posteriormente en el capítulo siguiente se analizarán más detalladamente las tendencias.

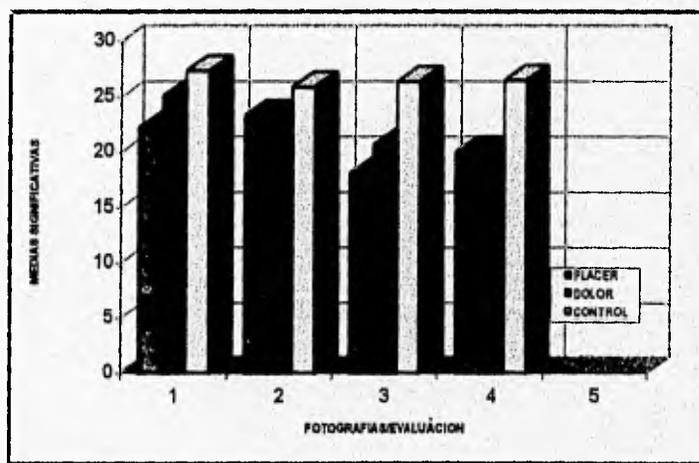
EVALUACION

FOTO	PLACER	DOLOR	CONTROL	VALOR F
1	22.16	25.05	27.31	4.5666*
2	23.24	20.41	25.86	3.3816*
3	18.00	20.84	26.36	12.0144*
4	18.96	19.00	26.45	10.0012*
5	19.94	20.05	26.89	10.2507*

(*) INDICATES SIGNIFICANT DIFFERENCES

MULTIPLE RANGE TEST: LSD TEST WITH SIGNIFICANT LEVEL 0.05 (95%)

IBM process



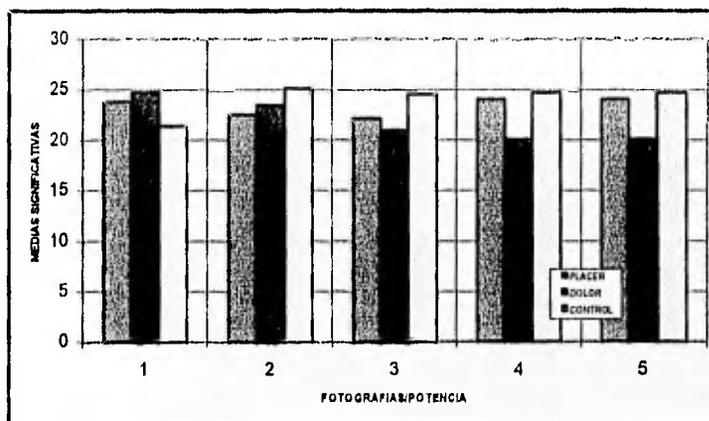
9.2.3.- Análisis del Concepto Potencia

De acuerdo a los datos obtenidos en el área de Potencia se puede apreciar que los reactivos del grupo Control tienden a medir más significativamente con respecto a los otros dos grupos. Excepto en las fotos números tres, cuatro y cinco del grupo Dolor, cuyos promedios son bajos, lo que significa que miden más adecuadamente y tienden hacia el lado negativo; es decir, hacia aquellos conceptos como feo, insipido, desesperado, triste, etc.. Haciendo un análisis más detallado podemos observar que en las fotos del grupo Control tienden a tener medias más elevadas con respecto al grupo de Placer, el cual definitivamente obtiene puntajes que indican una tendencia de opinión ni positiva ni negativa. Finalmente se puede afirmar que el factor Potencia no es claro y se muestra difuso por lo que la tendencia de opinión se concentra en la parte media del continuo de opinión entre lo positivo y lo negativo. Como lo indican Osgood y Diaz-Guerrero(1975) en un estudio efectuado entre sujetos de 25 culturas en todo el mundo el concepto de Evaluación es siempre más significativo seguido del concepto de Potencia y Actividad en este mismo orden.

POTENCIA

FOTO	PLACER	DOLOR	CONTROL	VALOR F
1	23.76	24.70*	21.36	4.3621
2	22.48	23.41	25.09*	2.5727
3	22.16	20.94	24.50*	3.8332
4	24.00	20.05	24.68*	1.6132
5	24.00	20.05	24.68*	8.8495

(*) INDICATES SIGNIFICANT DIFFERENCES



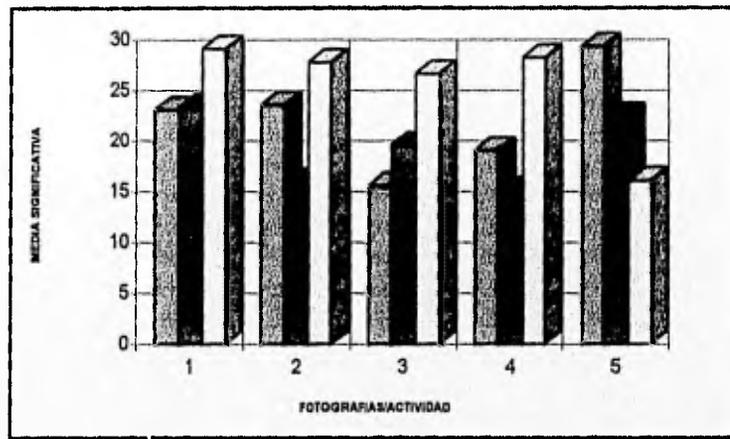
9.2.4.- Análisis del Concepto Actividad

En cuanto a los datos obtenidos mediante el Análisis de Varianza con respecto a la Actividad podemos observar que la fotografía número dos y tres del grupo Dolor obtienen medias bajas, lo cual nos indica que con respecto a los otros dos grupos que la tendencia se dirige hacia los conceptos negativos. En la fotografía número dos del grupo Control obtiene una tendencia positiva. Igualmente sucede con la foto cinco del grupo Placer cuya direccionalidad positiva es significativa en cuanto a la opinión vertida por los sujetos.

ACTIVIDAD

FOTO	PLACER	DOLOR	CONTROL	VALOR F
1	23.12	23.29	29.09	5.8461
2	23.56	15.94	27.72	13.7007
3	15.56	19.58	26.63	15.5793
4	19.04	15.11	28.22	25.5285
5	29.32	22.47	16.09	26.2535

(*) INDICATES SIGNIFICANT DIFFERENCES



Con respecto a las medias obtenidas por los tres grupos podemos observar que los datos generales que se obtuvieron destaca la fotografía número cinco del grupo Placer con una diferencia significativa con respecto a los otros dos grupos. En los demás casos el grupo Control matuvo una tendencia positiva significativa con respecto a los demás. Detallando aún más los resultados obtenidos se observa que en la foto uno el grupo Control y Dolor tienden obtener una posición positiva de acuerdo a la opinión de los adolescentes.

DISCUSION DE RESULTADOS

La confiabilidad de los instrumentos de medida resultó elevada para el Grupo Control, mientras que para los grupos de Placer y Dolor resultó media, por lo que su exactitud no fue la deseable. Ello en virtud de que se contruyeron tres instrumentos diferentes de medida adicionales al cuestionario basado en el Diferencial Semántico de Osgood y ampliamente estudiado por el Dr. Díaz Guerrero. Para cada grupo correspondieron fotografías diferentes con mensajes distintos, únicamente con los mensajes de acuerdo al grupo respectivo. Es decir, para el grupo Placer los mensajes tuvieron esta característica como agradable, bonito, excitante, etc.; para el grupo Dolor la característica fue de tristeza, dolor, angustia, etc. Y para el grupo Control únicamente era la fotografía correspondiente.

Como ya se ha descrito la muestra de adolescentes de 16 a 20 años consistió en 30 varones y 34 mujeres. Las fotografías que se les mostraron a los tres grupos no tenían significado alguno *per se*. A partir del análisis de los datos se observó una tendencia generalizada del grupo Control a opinar hacia los conceptos positivos; al revisar las fotografías se notó que las elegidas para el grupo Control tenían paisajes al igual que las otras, pero, los paisajes eran motivos culturales mexicanos; ruinas mayas, las cuales transmiten la belleza, magnificencia y el esplendor de nuestros antepasados. Todo esto independientemente del mensaje subliminal insertado en las

demás fotografías. Con esto se puede pensar que el mensaje cultural tiene una fuerza, un significado y una dirección la cual fue reconocida por los adolescentes. Manifestando así su opinión por conceptos positivos como tierno, agradable, piadoso, suave, etc.

Los resultados obtenidos por el grupo Placer se observan que en general fueron bajos en las primeras cuatro fotografías, ello se debió a que el sujeto es incapaz de determinar la positividad o negatividad del mensaje subliminal; el inconsciente capta un mensaje pero no ubica su direccionalidad porque el mensaje se halla escondido y no es tan evidente como los elementos socioculturales que observamos en las fotografías que corresponden al grupo Control,

El inconsciente es una región, alógica, amoral y carece de reglas; en donde surge con el mensaje una perturbación en el sujeto que le "obliga" a opinar ciegamente acerca del estímulo desconocido que esta observando.

Se sabe, que el hombre no vive en un mundo de manchas cromáticas o luminosas aisladas, de sonidos o contactos independientes, vive en un mundo de cosas, objetos y formas, en un mundo de situaciones complejas que minuto a minuto influyen en la percepción del medio que le rodea. Esta variabilidad no se puede soslayar, de ahí que sea complejo -para el sujeto- evaluar en un instante una percepción "extraña" dentro de una interminable fusión de variables que procesa a cada instante y darle un sentido. Cuando se perciben las cosas que nos rodean rebazan el marco de las sensaciones para integrarse y convertirse en percepciones las cuales se hallan interrelacionadas con la organización e integración de los atributos del estímulo, en este caso las fotografías.

Si quiere realmente "medir" el proceso de la percepción subliminal se tiene que estimular en forma constante al sujeto para que después de determinado tiempo de exposición al mensaje pueda ser captarlo y tienda a inclinarse hacia donde ese estímulo trata de dirigirlo. Si no cumple

con esta característica que de acuerdo a Gibson (*op.cit*) quien afirma que los estímulos del mundo exterior cuando son temporales, transitorios y cambiantes no son percepciones propiamente dichas.

Es importante mencionar que la percepción se modifica por los conocimientos anteriores del hombre, cristalizados por la experiencia pasada. Asimismo, no solo analiza el estímulo en sí, sino también evalúa el conjunto en el cual se halla inmerso dicho estímulo como parte del todo. De ahí que se espere que las respuestas en todas las fotografías tienda a mantenerse dentro de un promedio de entre 62 al 75 en los tres grupos. Ya que la percepción cabal de los objetos complejos depende no sólo de la precisión con que funcionan los órganos de los sentidos, sino también de otras circunstancias que como ya mencionamos anteriormente de la experiencia pasada; de la extensión y profundidad de los estímulos; de la tarea u objetivo que se tenga al examinar un objeto determinado; el carácter dinámico consecuente y crítico de la actividad perceptora; y de la facultad de interrumpir a tiempo las conjeturas sobre la entidad del objeto perceptible cuando éste no armoniza con la información recibida.

Por otro lado, hay que recordar que el inconsciente también actúa y modifica la percepción ya que esta compuesto por un sistema de fuerzas oscuras en el cual se depositan sentimientos, pulsiones, tendencias y representaciones que permanecen en estado de potencia, y en ese sentido la posible respuesta no puede ser conscientizada como tal, ya que eso se percibe como que hay algo que no tiene forma, como algo desconocido, negativo o digno de no tomarse en cuenta; por lo tanto, la opinión tiende a tener una dirección ciega y desfavorable. Esto se puede corroborar al observar los datos obtenidos por el grupo Placer ya que estos en general tienden a dirigirse hacia el lado negativo de los conceptos.

Ahora bien, es importante tomar en cuenta que la opinión de los sujetos ante los mensajes subliminales depende también del concepto o significado que tenga cada uno de ellos del propio

mensaje y de su conflictiva interna. Ya que hay sujetos en que subyacen diferentes Mecanismos de Defensa los cuales en determinado momento pueden variar el significado del mensaje que están "captando" y que lo transformen de acuerdo a sus propios intereses; por lo tanto la respuesta también dependera de ese factor.

De esta manera se defienden de esa influencia perceptiva y el Yo se vale de una serie de recursos psicológicos que todos los días se utilizan pero que en el fondo no ayudan a solucionar el conflicto subyacente y que por añadidura crean nuevas dificultades en la adaptación a la sociedad.

Por otro lado, no hay que olvidar otros factores como el social ya que en el México actual vivimos desde hace veinte años en una etapa critica muy importante en todos los ámbitos como el financiero, el económico, el aspecto social y de identidad. Esto hace que los adolescentes de hoy día tengan mayor presión y mayores conflictos y no tengan los medios adecuados para canalizarlos. Percibiendo entonces todo aquel estímulo desconocido como perturbador, negativo o incluso peligroso.

Hay que recordar que rara vez es difícil diferenciar entre los estímulos perceptivos ya que pueden interrelacionarse o superponerse en muchos patrones diferentes. Todos los seres humanos tienen la capacidad para bloquear la información que se opone a su sistema de valores. La información reprimida es capaz de evocar sentimientos y deseos de atención sin la propia consciencia de lo que esta pasando. En los datos obtenidos se observó que la opinión de los adolescentes tendió a dirigirse más hacia el lado negativo de los mismos, incluso sin que ellos mismos se percataran, bien a bien, de la ubicación exacta que debería estar su opinión de acuerdo al estímulo presentado, en su grupo.

De acuerdo a Dixon (1981) quien describe los efectos del procesamiento preconscious de la emoción y afirma: " Los datos obtenidos por numerosas líneas de investigación son relevantes al respecto de la Percepción Subliminal. Las connotaciones emocionales de un estímulo inadvertido se ha demostrado que afectan las respuestas electrodérmicas, a las latencias de la respuesta voluntaria, a los umbrales sensoriales visuales y auditivos, a los componentes del registro EEG, a las respuestas visuales evocadas, al efecto Poetzl, la recuperación de material de la memoria a largo plazo, las postimágenes y postefectos, la adaptación a la obscuridad, los sueños, las decisiones léxicas y las emociones conscientemente experimentadas (p.121). Pero, a pesar de esta respuesta y los cambios fisiológicos aún no tenemos plena certeza de que se modifique la opinión por el mensaje presentado.

La fotografía número cinco del grupo Placer la cual obtuvo la mayor calificación. Es decir, los sujetos manifestaron su opinión favorable hacia este estímulo "captando" así el mensaje subliminal de Placer que fue insertado en la misma en relación a las otras diapositivas. Esta evidencia no es suficiente para confirmar la hipótesis de que hay elementos subliminales que son captados sin que el sujeto se percate de su existencia.

De acuerdo a Freud el organismo humano esta automáticamente regulado por un principio del placer que se origina de un determinado proceso llevando a un desequilibrio interno el cual causa una tensión; el proceso para disminuir dicha tensión llevar consigo una sensación de placer. Esto significa que éste mecanismo pudiese influir en la percepción del sujeto del mensaje subliminal.

En base a los datos del grupo Dolor, los sujetos sí captaron el mensaje subliminal que les fue presentado. Por lo que sus opiniones tendieron a los conceptos negativos que se les presentaron.

Estos datos indican una diferencia importante con respecto a las otras fotografías, por lo tanto podemos considerar que de alguna manera, los seres humanos son más sensibles al dolor o a aspectos que tienen que ver con el dolor que a situaciones alegres o positivas. De ahí que la sensibilidad que se ha desarrollado tienda más a la evitación, huida o enmascaramiento del dolor que a enfrentarlo como una circunstancia más. Al detectar el mensaje de dolor se origina un estado de tensión y, por consiguiente al haber una tensión que puede ser considerada excesiva por el sujeto, se vuelve dolorosa. El proceso para disminuir la tensión lleva consigo una sensación de placer. La fotografía número uno, y cinco son las que obtienen mayor puntaje, es decir, los sujetos tendieron a opinar poco más favorablemente a los conceptos que se les presentaron, aunque sin llegar al extremos del concepto mismo.

Con respecto a la fotografía número uno se observa que la tendencia en general del grupo Control (27.31) tiende a manifestar su opinión hacia los conceptos positivos, mientras que tanto el grupo Placer (22.16) como el grupo Dolor (25.05) mantienen una tendencia menor. Los datos de la fotografía dos muestran la misma dirección que la foto anterior pero con valores diferentes quedando el grupo Control (25.86), y tanto los grupos de Placer (23.24) y Dolor (20.41) respectivamente. La fotografía número tres nos muestra que el grupo Control (26.36) obtuvo una mayor calificación con respecto a los grupos de Dolor (20.64) y Placer (18.00). Con respecto a la fotografía número cuatro los datos de los tres grupos quedaron grupo Control (26.45), grupo Placer (19.96) y grupo Dolor (19.00).

La escala de Evaluación, como ya se ha mencionado esta asociada a los adjetivos como bonito feo, bueno malo, dulce ácido. Como se podrá observar en la gráfica notamos la dimensión de Evaluación mantiene una relación estrecha con los datos que de cada grupo se obtuvieron. El promedio de la escala de Evaluación para todas las fotografías es alrededor de 25 % del poder del instrumento.

En la dimensión de Potencia los datos arrojados obtenidos fueron similares a la que se observó en la dimensión de Evaluación. Excepto el grupo Dolor (24.70) que en la fotografía número uno superó a los grupos de Placer (23.76) y Control (21.36). En la fotografía número dos el grupo Control (25.09) superó al grupo Dolor (23.41) y al grupo Placer (22.48). Los datos obtenidos en la fotografía número tres el grupo Control (24.50) tendió a tener una dirección hacia los adjetivos positivos, mientras que el grupo Placer (22.16) y el grupo Dolor (20.94) mostraron una incidencia menor. Y finalmente las fotografías cuatro y cinco obtuvieron los mismos puntajes quedando por encima el grupo Control (24.68) de los grupos Placer (24.00) y Dolor (20.05). En la escala de Potencia los adjetivos que están asociados a ella son grande pequeño, fuerte débil, valiente cobarde. El promedio de esta escala es de 23% del total del poder del instrumento.

En la dimensión de Actividad los grupos que se analizaron variaron más con respecto a los datos obtenidos por las otras dos dimensiones. La fotografía número uno mostró que el grupo Control (29.09) obtuvo un amplio margen de calificación, mientras que el grupo Dolor (23.29) y el grupo Placer (23.12) mantuvieron una calificación baja. En la fotografía dos igualmente el grupo Control (27.72) quedó por encima de los grupos de Placer (23.56) y Dolor (15.94). Con respecto a la fotografía número tres el grupo Control (26.63) obtuvo una mayor puntuación, mientras que los grupos de Dolor (19.58) y Placer (15.56) quedaron por debajo de éste. La fotografía cuatro nos muestra que el grupo Control (28.22) nuevamente superó a los grupos experimentales de Placer (19.04) y Dolor (15.11) respectivamente. Finalmente la fotografía número cinco el grupo Placer (29.32) obtuvo una media más alta que los grupos de Dolor (22.47) y Control (16.09). En esta dimensión el promedio obtenido fue el más alto con respecto a las otras escalas. Dentro de esta escala los adjetivos que corresponden son: vivo muerto, joven viejo, peligro seguridad, insomnio sueño, etc.

Por otro lado, la confiabilidad de nuestro instrumento resultó elevada de acuerdo al análisis Alfa. hasta 0.8543, esto quiere decir, que la confiabilidad de los resultados es estadísticamente

adecuada. Por lo que los adolescentes de 16 a 20 no captaron el mensaje subliminal que les fue presentado en las diversas fotografías.

CONCLUSION

Como se ha observado en esta experiencia no se ha comprobado plenamente la presencia del fenómeno de la Percepción Subliminal ya que consideramos que para que se capte un estímulo abajo del umbral es indispensable que al sujeto se le presente de manera más continua, por etapas breves pero que pueda "observarlo" en diferentes lugares. Cada vez que el sujeto mire el estímulo configura e introyecta el estímulo desde varias modalidades.

Consideramos que para un estudio a futuro presentar el mismo instrumento de medida a todos los grupos que participen en la experiencia. Ya que el diseñar distintas fotografías a distintos grupo como sucedió en este trabajo limitó el objetivo y posiblemente los resultados que se obtuvieron.

Esto no quiere decir, que el fenómeno de la Percepción Subliminal no exista, más bien no se ha podido conjuntar aquellas técnicas que ayuden a corroborar plenamente el fascinante mundo de la percepción subconsciente.

Desgraciadamente este tipo de temas se incluyen erróneamente junto a materias cuyo prestigio no es muy elevado debido al manejo que de ellas hacen personas que carecen de escrúpulos o no tienen los conocimientos indispensables para su estudio.

A pesar de que los resultados no apoyaron lo anteriormente expuesto, ni se logró contestar afirmativamente la pregunta inicial, sirva esto para establecer una nueva metodología que se apoye en los avances de la tecnología actuales para describir, si es que existe el fenómeno de la Percepción Subliminal de forma más detallada y contundente.

Si este postulado puede demostrarse fehacientemente el alcance insospechado que tiene una adecuada aplicación de la Percepción Subliminal, desde el aspecto médico y psicológico. Igualmente en su uso inadecuado para prevenir utilizar la técnica de la Percepción Subliminal en el control de masas, influencia sobre los votantes o en la publicidad sin ética, entre otras.

CITAS

1. Geldard, Frank A., 1974, FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA Editorial Trillas, México D.F.
2. idem., p.107
3. idem., p.108
4. Whittaker, James O., 1977, PSICOLOGIA, Editorial Interamericana, México D.F., 728
5. Cohen, Jozef, 1982, SENSACIONES Y PERCEPCIONES VISUALES, Editorial Trillas, p. 8
6. Ardila, Alfredo, 1986, PSICOLOGIA DE LA PERCEPCION, Editorial Trillas, México D.F., p.20
7. idem
8. idem, p14
9. op. cit. Geldard, 1974, p.114
10. idem, 117
11. idem, 112,113
12. Luria, A.R., 1987, SENSACION Y PERCEPCION, Editorial Martínez Roca p. 9
13. op. cit., Cohen, 1982, p.9
14. idem
15. op. cit. Luria, 1987, p. 11-12
16. idem, p.16
17. idem, p.26-27
18. idem, p.30-33
19. idem, p.44
20. idem, 58,59
21. idem, p.60
22. idem, p.60
23. Helmholtz, H., 1925, TREATISA ON PHYSIOLOGICAL OPTICS, Optical Society of America
24. Gibson, J.J., 1950, THE PERCEPTION OF VISUAL WORLD, Scientific American, p. 64-71
25. idem, p.65
26. op. cit. Luria, 1987, p. 60
27. idem, p. 60-66
28. idem, p. 65
29. idem, p. 66
30. idem, p. 89
31. PSICOLOGIA DE LA GESTALT, p.1
32. op. cit. Cohen, 1982, p. 77
33. Forgas, Ronald H., 1985, PERCEPCION, Editorial Trillas, México D.F., p. 141
34. idem, p.142
35. idem, p. 144
36. idem, p. 138
37. idem, p. 139
38. idem, p. 140
39. idem, p. 122
40. idem, p. 134,135
41. op. cit. Luria, 1987, p.103
42. idem, p. 96
43. idem, p. 100,101
44. idem, p. 107
45. idem, cit. por Luria, 1987, p. 103

46. idem, 109,110
47. Gutiérrez, C., 1974, TEMAS DE PSICOLOGIA MEDICA, Editorial Marova, p. 215
48. Ey, H., 1963, LA CONSCIENCIA, Paris, p. 29
49. idem, p. 30
50. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 215-217
51. Fenichel, O., 1985, LA NEUROSIS, Editorial Paidos, Buenos Aires, p. 28,29
52. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 221
53. op. cit. Ey, 1963, p.285
54. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 223
55. op. cit. Ey, 1963, p. 44
56. op., cit. Gutiérrez, 1974, p. 222
57. idem
58. Jung, C.G., 1955, EL INCONSCIENTE, Editorial Lozada, p. 80
59. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 225
60. op. cit. Jung, 1955, p. 110
61. idem, p. 111
62. idem, p. 103-111
63. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 242
64. Akoun, André y cols., 1983, LOS GRANDES DEL INCONSCIENTE, Editorial Mensajero, p. 131
65. idem
66. op. cit. Akoun, 1983, p. 56-57
67. Steiner, 1980, FREUD, Edición Conacyt
68. idem
69. Mulhany, 1970, p. 2
70. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 230
71. op. cit. Mulhany, 35,36
72. op. cit. Steiner
73. op. cit. Fortes, p. 88
74. idem, p. 89
75. op. cit. Steiner, 1980
76. op. cit. Gutiérrez, 1974,
77. idem, p. 143
78. idem, p. 145
79. idem, p. 146
80. idem, p. 180
81. idem
82. 1943, OBRAS COMPLETAS DE SIGMUND FREUD, Ed Amorroutu, p. 92 TXI
83. Freud, Anna, MECANISMOS DE DEFENSA, Ed. Paidos, Buenos Aires, p. 53 y adelantes
84. op. cit. Fenichel, p. 175-178
85. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 180
86. idem, p. 180
87. op. cit. Fedida, p. 92
88. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 180
89. idem, p. 182
90. op. cit. Fedida, p. 29
91. op. cit. Freud, Anna, 58
92. op. cit. Fenichel, 173
93. op. cit. Fedida, 111
94. idem, p. 112
95. op. cit. Fenichel, 175
96. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 181
97. op. cit. Freud, A., p. 53
98. op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 181

99. op. cit. Fenichel, 168-169
- 100.op. cit. Mulhany, p. 14-16
- 101.González, J.L., 1988, PERSUACION SUBLIMINAL Y SUS TECNICAS, Ed. Biblioteca Nueva, p. 17
- 102.idem, p., 18
- 103.idem, p. 14
- 104.Freud, 1973, Obras Completas, Biblioteca Nueva p. 2053
- 105.idem, p. 2054
- 106.op. cit. Fenichel, p. 31
- 107.Key, W., 1984, PUBLICIDAD SUBLIMINAL, Ed. Diana, México D.F.,
- 108.idem., p. 45
- 109.Mc Keller, P., y Tonn H.F., 1967, NEGATIVE HALLUCINATION Britanic Journal Society
Pshychiatric
- 110.Hilgard, E.R., 1965, THE EXPERIENCE OF HYPNOSIS, Ed. Hardcourt
- 111.op. cit. Gutiérrez, 1974, p. 44
- 112.idem
- 113.idem
- 114.idem
- 115.Mc Guinness, 1949, EMOTIONALY AND PERCEPTUAL DEFENSE, Psychology Review, p. 244-
251
- 116.Dixon, N.F., 1958, THE EFFECT OF SUBLIMINAL ESTIMULATION, Abnormal Journal Society p.
29

BIBLIOGRAFIA

- Geldard, Frank A., 1974, FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA Editorial Trillas, México D.F.
- Whittaker, James O., 1977, PSICOLOGIA, Editorial Interamericana, México D.F., 728
- Cohen, Jozef, 1982, SENSACIONES Y PERCEPCIONES VISUALES, Editorial Trillas, p. 8
- Ardila, Alfredo, 1986, PSICOLOGIA DE LA PERCEPCION, Editorial Trillas, México D.F., p.20
- Luria, A.R., 1987, SENSACION Y PERCEPCION, Editorial Martínez Roca p. 9
- Helmholtz, H., 1925, TREATISA ON PHYSIOLOGICAL OPTICS, Optical Society of America
- Gibson, J.J., 1950, THE PERCEPTION OF VISUAL WORLD, Scientific American, p. 64-71
- PSICOLOGIA DE LA GESTALT, p.1
- Forgus, Ronald H., 1985, PERCEPCION, Editorial Trillas, México D.F., p. 141
- Gutiérrez, C., 1974, TEMAS DE PSICOLOGIA MEDICA, Editorial Marova, p. 215
- Ey, H., 1963, LA CONSCIENCIA, París, p. 29
- Fenichel, O., 1985, LA NEUROSIS, Editorial Paidós, Buenos Aires, p. 28,29
- Jung, C.G., 1955, EL INCONSCIENTE, Editorial Lozada, p. 80
- Akoun, André y cols., 1983, LOS GRANDES DEL INCONSCIENTE, Editorial Mensajero, p. 131
- OBRAS COMPLETAS DE SIGMUND FREUD, Ed Amorroutu, p. 92 TXI
- Freud, Anna, MECANISMOS DE DEFENSA, Ed. Paidós, Buenos Aires, p. 53 y adelantes
- González, J.L., 1988, PERSUACION SUBLIMINAL Y SUS TECNICAS, Ed. Biblioteca Nueva, p. 17
- Freud, 1973, Obras Completas, Biblioteca Nueva p. 2053
- Key, W., 1984, PUBLICIDAD SUBLIMINAL, Ed. Diana, México D.F.,
- Mc Keller, P., y Tomm H.F., 1967, NEGATIVE HALLUCINATION Britanic Journal Society Pshychiatric
- Hilgard, E.R., 1965, THE EXPERIENCE OF HYPNOSIS, Ed. Harcourt
- Mc Guinness, 1949, EMOTIONALY AND PERCEPTUAL DEFENSE, Psychology Review, p. 244-251
- Dixon, N.F., 1958, THE EFFECT OF SUBLIMINAL ESTIMULATION, Abnoimal Journal Society p. 29

APÉNDICE A

LAS FOTOGRAFÍAS



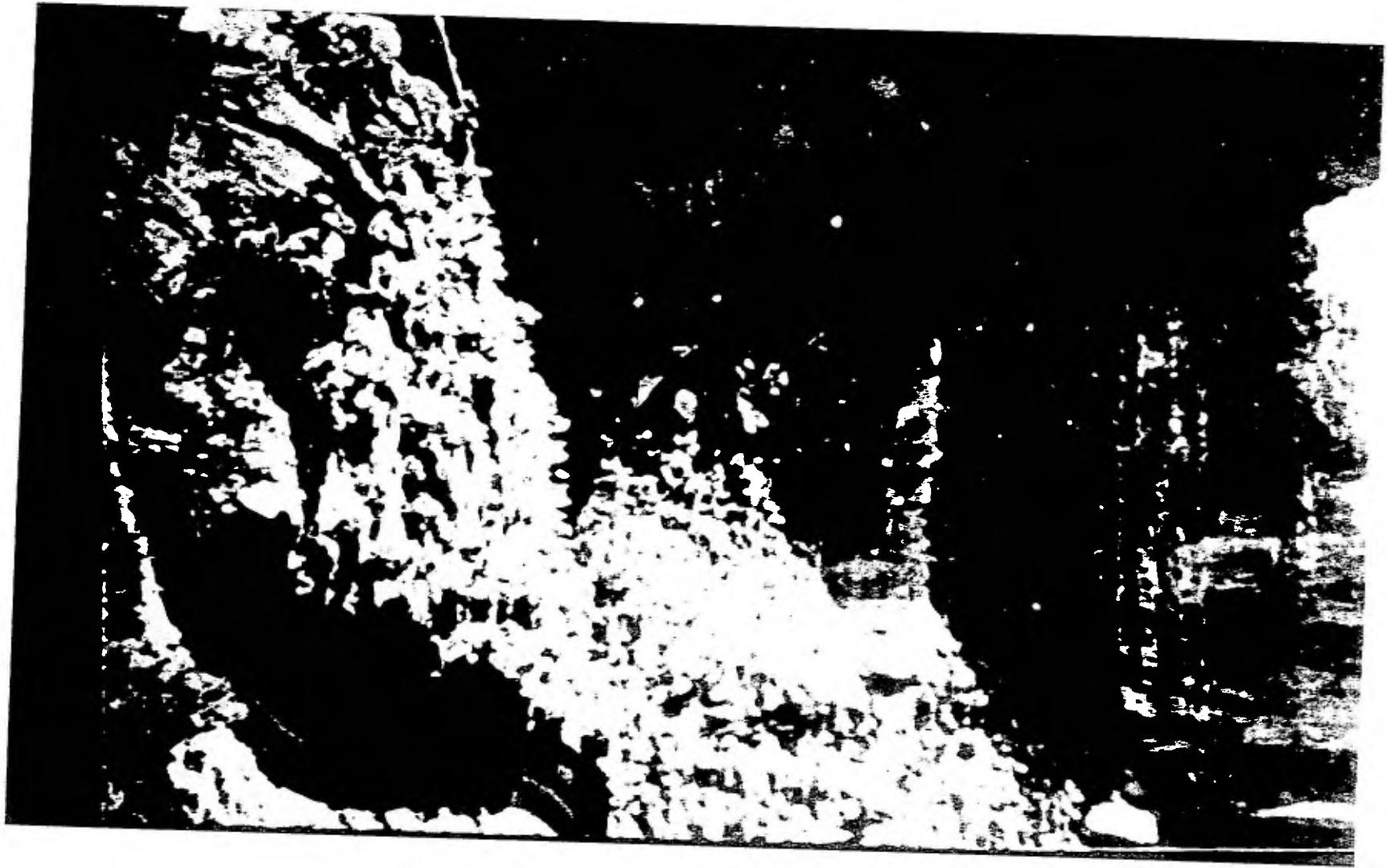
AP



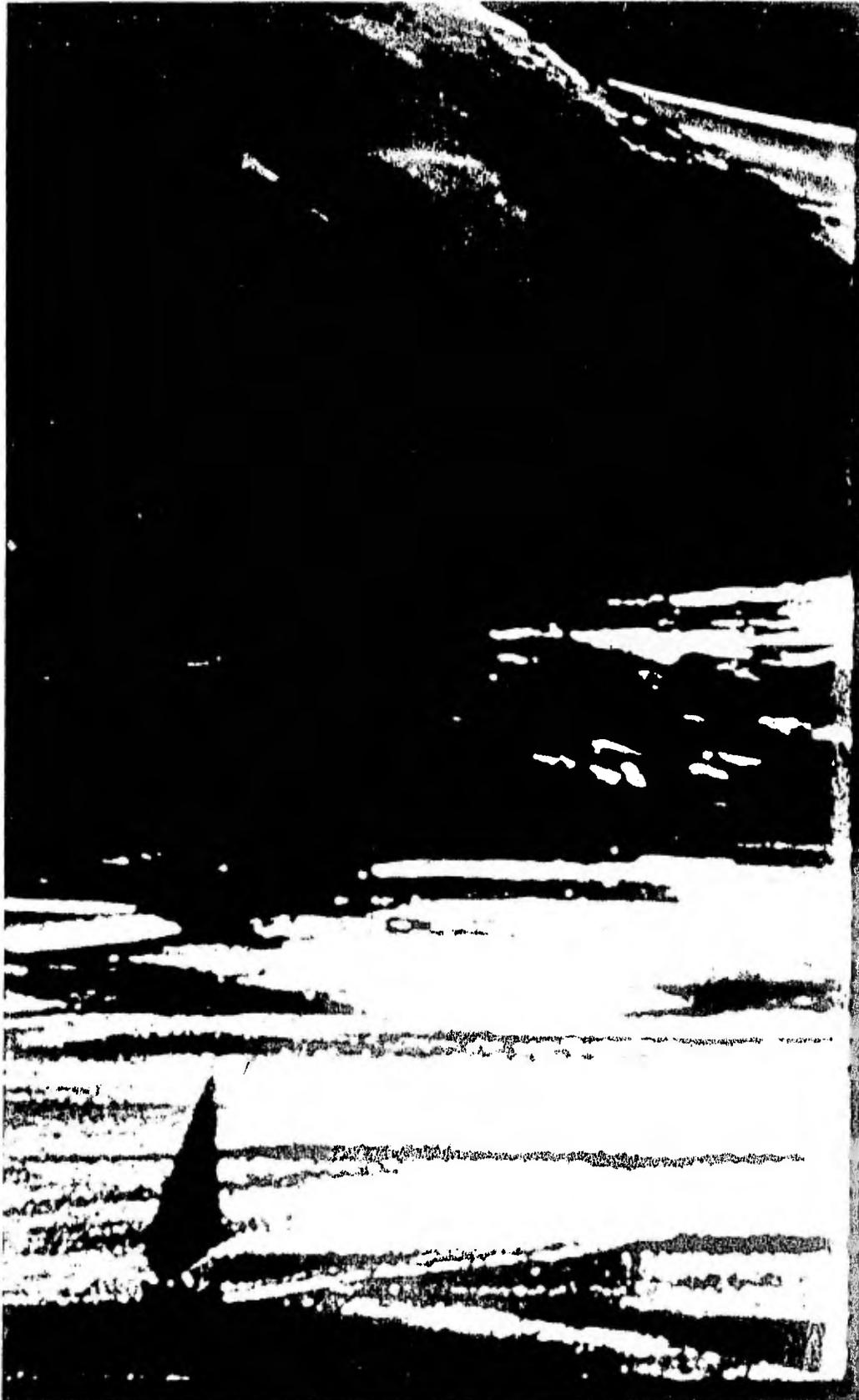
22



38



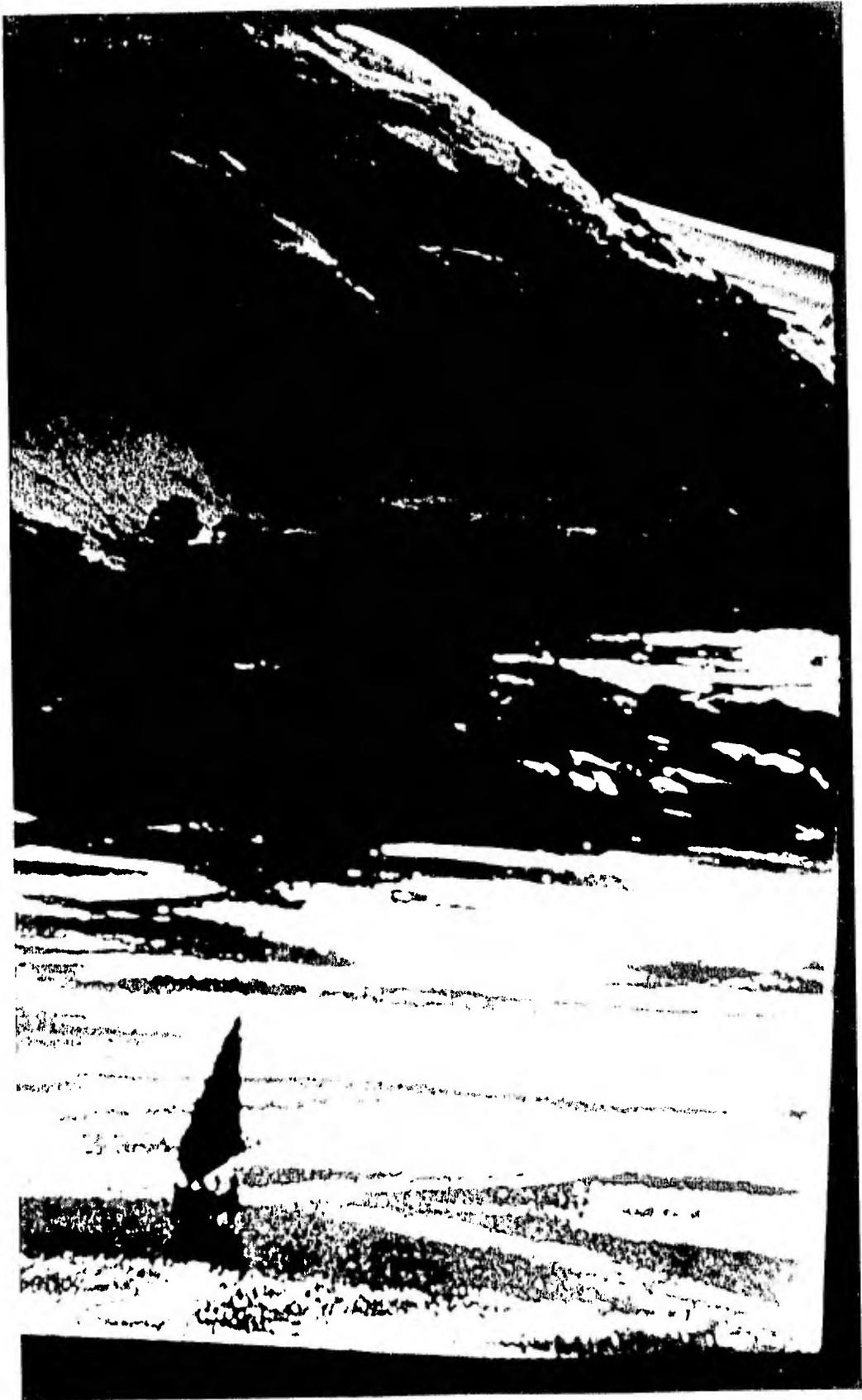
4P



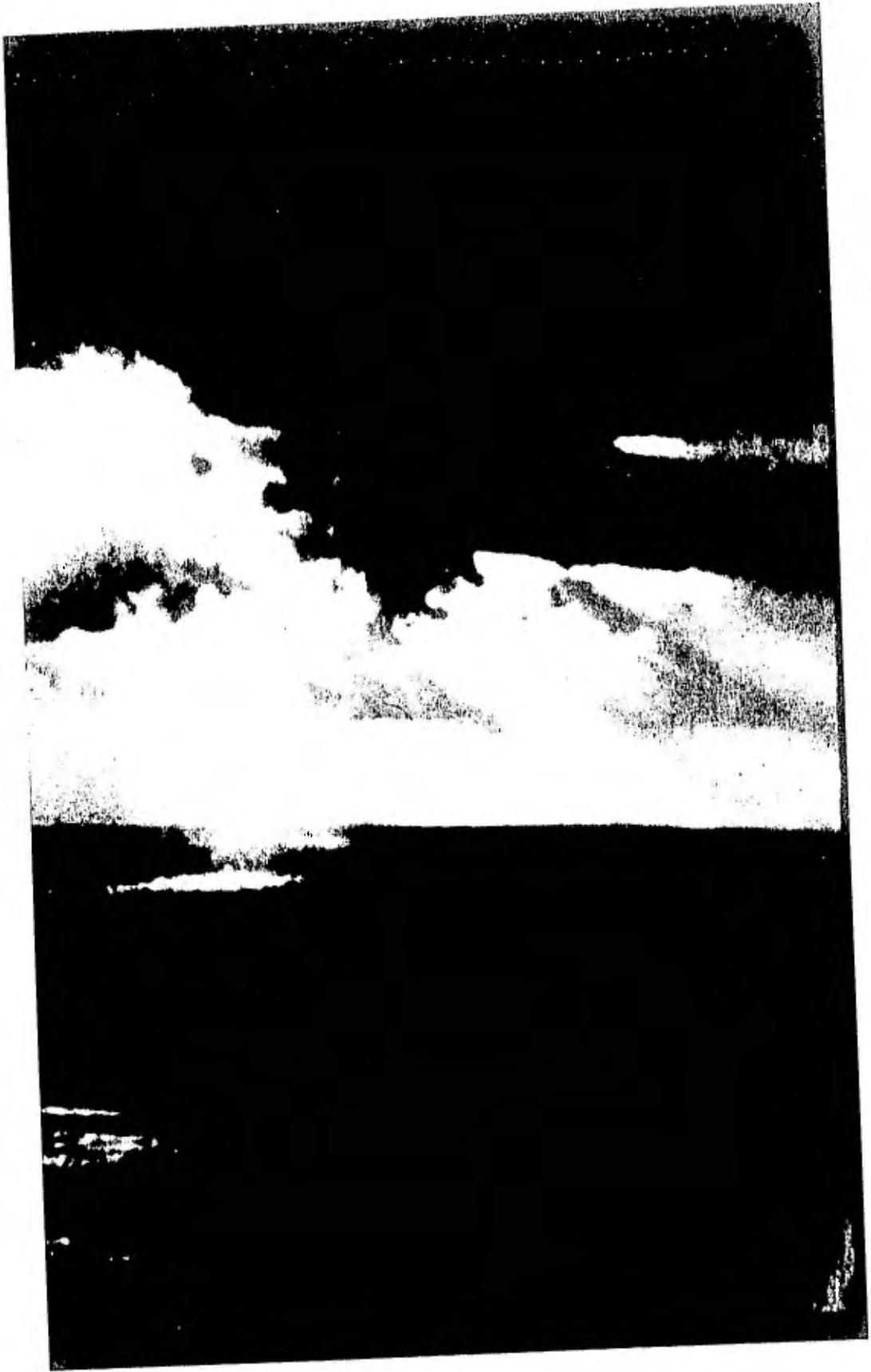
SP



18



2D



30



420



52



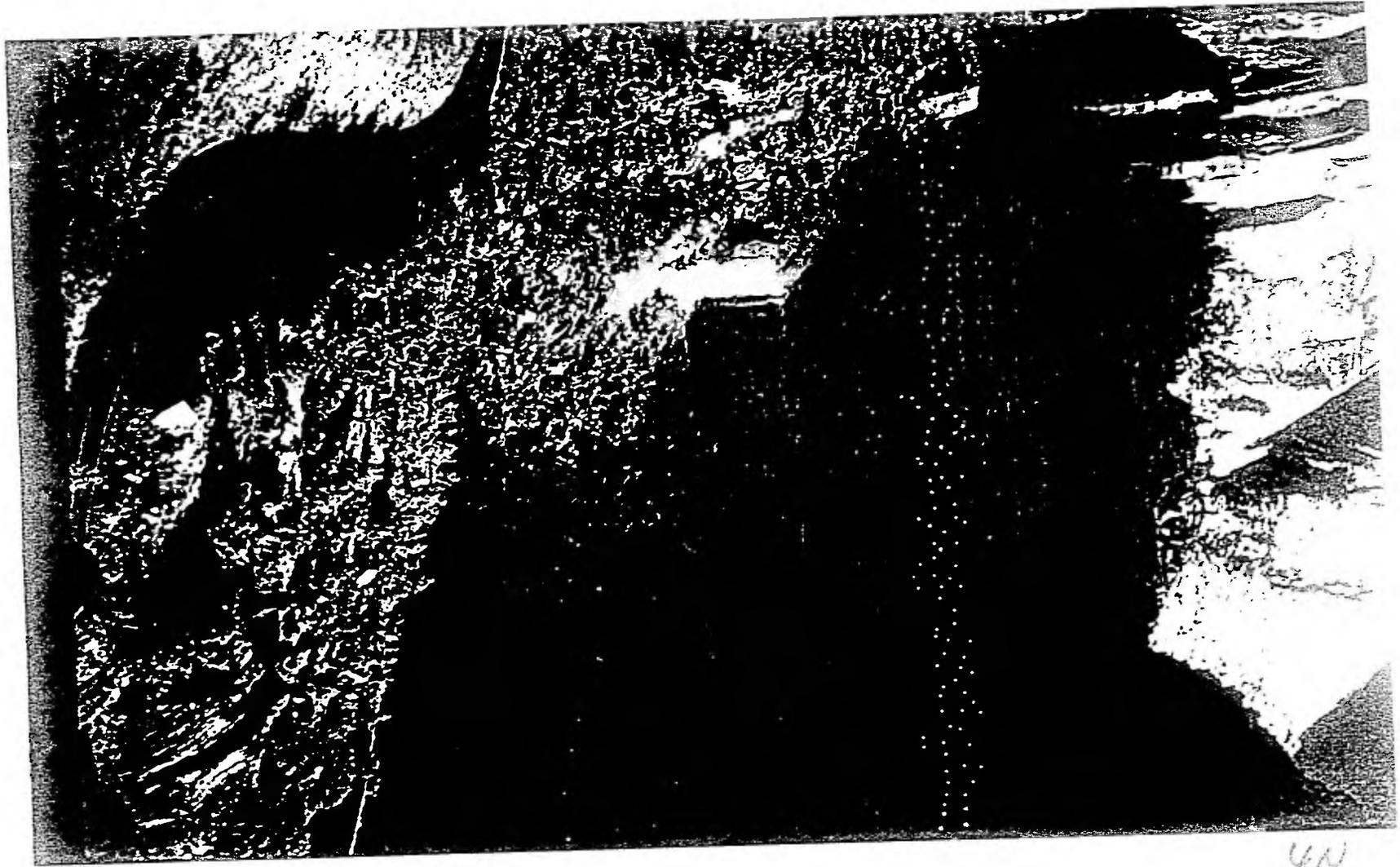
7N
CNC-2



QN
No ②

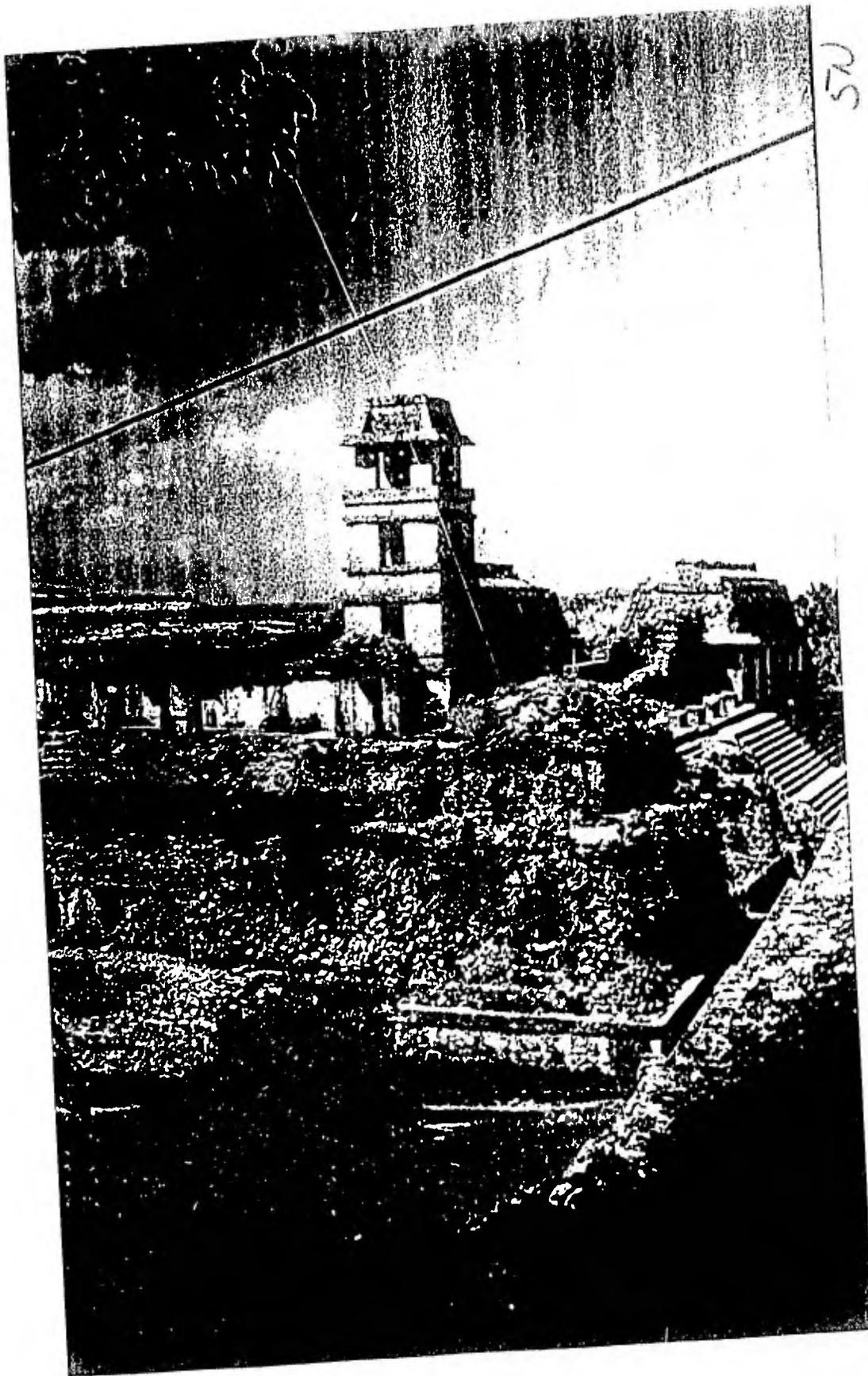


3N
TILES (R)



4N

1/10/10



570

11/10/11

APENDICE B

EL INSTRUMENTO

EDAD _____	SEXO _____	FECHA _____
ESCOLARIDAD _____	FOTO No. _____	

AGRADABLE _____	DESAGRADABLE _____
INSOPORTABLE _____	SOPORTABLE _____
RELAJADO _____	TENSO _____
ESPANTOSO _____	MARAVILLOSO _____
GRANDIOSO _____	INSIGNIFICANTE _____
CRUEL _____	PIADOSO _____
ALEGRE _____	TRISTE _____
DEBIL _____	FUERTE _____
DESCANSADO _____	CANSADO _____
ABURRIDO _____	DIVERTIDO _____
SUPERFICIAL _____	PROFUNDO _____
NERVIOSO _____	CALMADO _____
AMOROSO _____	ODIOSO _____
ESCASO _____	ABUNDANTE _____
SEGURO _____	PELIGROSO _____

Para desarrollar éste trabajo el procesamiento de textos, datos, gráficas e imagenes se utilizó el siguiente equipo:

PS 1/IBM

HP VECTRA/486*

HP VECTRA PENTIUM XU*

EPSON T-1000

HP LASERJET 4 PLUS*

HP LASERJET COLOR 1600C*

KODAK EKTAPRINT 85 COPIER*

MINOLTA XT PHOTOCAMERA

* PATROCINADO POR:



... gracias!