

44
2j



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN



PRENSA INFANTIL:
ANALISIS COMUNICATIVO DEL SUPLEMENTO
"LA JORNADA NIÑOS"
(JULIO - SEPTIEMBRE 1994)

T E S I S
PARA OBTENER EL TITULO DE
LIC. EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
BLANCA SANCHEZ MORFIN

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



**TESIS CON
- FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MI MADRE:

Fuente original de toda inspiración
que alumbra la esperanza de cada amanecer,
alimentando con su amor y devoción
la fe de respetar toda humana creación.

†

A M I P A D R E ;

(En su memoria)

Con una dedicación especial.

Porque aun entregado al sueño eterno,
le ofrendo la cristalización de la semilla
que sembrara con su cariño y consejos.

A G R A D E C I M I E N T O S :

Al Lic. David Fragoso Franco,
por su afecto y ánimo para encaminar
adecuadamente con su asesoría este trabajo.
Así como por ser ejemplo de superación y
conocimientos.

A mis hermanos:

**Artemio, Guadalupe, Octa
via, Alberto y Claudio Alejandro** por su ayu
da prestada en su momento.

A mis sobrinos:

**Angélica, Emanuel, Veró
nica, Francisco y Gibrán** a quienes deseo se
sientan motivados para alcanzar un éxito así.

A mis Amistades:

**Que confían y creen en
mí, a pesar de los errores.**

I N T R O D U C C I O N

Este trabajo tiene como propósito dar un panorama de la prensa infantil hecha para los niños a través del tiempo, en el país y en la ciudad de México.

Para este efecto, se elabora una remembranza sobre el desarrollo del periodismo que ha tenido lugar desde la época prehispanica a la fecha, para ir encaminándose al aspecto de la prensa infantil, hasta ubicarla con precisión desde sus inicios hasta el momento.

Se relaciona a la comunicación con los medios impresos como la literatura, el periodismo, los suplementos infantiles que tuvieron gran auge en los años 70 y el que actualmente se da en uno de los diarios de mayor circulación en la metrópoli.

Para fundamentar las posiciones que se toman en el cuerpo de esta investigación, se recurre a la Teoría de la Comunicación planteadas por diversos autores doctos en la materia, así como los postulados de la Teoría del Análisis de Contenido propuesta por E. Berelson y Klaus Krippendorff, respectivamente, para abocarse más adelante al estudio analítico del caso concreto "La Jornada Niños" del periódico La Jornada, único diario que durante el transcurso de julio a septiembre de 1994, presentó un suplemento dedicado a los niños semanalmente.

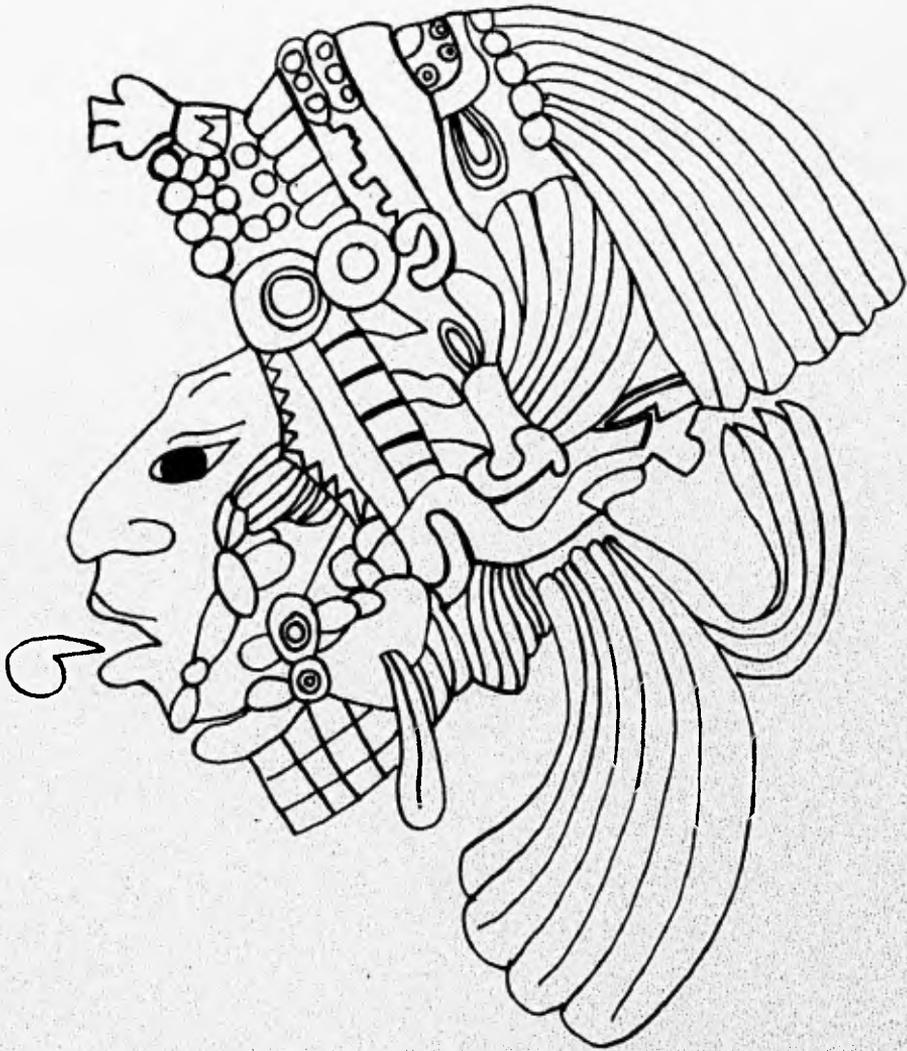
De cómo ha sido entendida la comunicación, el proceso comunicativo y los elementos que lo componen, se elabora una exposición concreta para entrar posteriormente a los contenidos de la técnica empleada en esta investigación y las consideraciones que para el empleo de la misma, deben ser tomadas en cuenta.

Su aplicación al suplemento nos sirve para identificar el tratamiento que se da al mensaje en virtud de que se hace para niños. Cómo se presenta el mensaje y el contenido. La intención perseguida por el emisor. Las temáticas que se manejan en el mensaje escrito y otras indicaciones que se van estableciendo en el desarrollo del análisis, son otros puntos expuestos.

Reparando en las palabras, los asuntos, las declaraciones, el origen y otras unidades, así como categorías del análisis de contenido, serán materia de este trabajo para determinar las concepciones utilizadas por el emisor del suplemento para enviar su mensaje al receptor-niño.

Finalmente, se elabora el estudio de los códigos interrelacionados con las teorías, evaluando e interpretando los resultados estadísticos obtenidos para la conformación del criterio que apoya o rechaza las hipótesis propuestas, aclaradas en las consideraciones generales y las conclusiones.

C A P I T U L O U N O



BOSQUEJO EVOLUTIVO DE LA COMUNICACION

A. DE LA PALABRA A LA COMUNICACION.

Diariamente nos comunicamos con nuestros semejantes a través del lenguaje oral, escrito y visual, pero quizá pocas veces reflexionamos sobre su origen y a pesar de que en la actualidad hay muchas investigaciones y teorías sobre el particular, igualmente la mayoría desconocemos cómo se da este proceso, no por otra cosa que simplemente porque podemos realizarlo.

El lenguaje principia con los primeros sonidos del ser humano que se pierden con el tiempo y va hasta los modernos sistemas de informática y de transmisión de mensajes vía satélite.

En este recorrido encontramos como testimonio del hombre prehistórico: las pinturas rupestres, hasta los primeros alfabetos y el nacimiento de la escritura, que da inicio a una importante parte de la historia de la humanidad.

El descubrimiento del papel, la elaboración de los códices, los grandes escritores de la antigüedad, la aparición de la imprenta, las obras consideradas como incunables y los inicios de la difusión de la cultura a través de los libros.

La gaceta, los primeros periódicos y el desarrollo de las artes gráficas; el papel, la tinta, la máquina de escribir, los diferentes sistemas de impresión, la caricatura, los epigramas, la literatura, el lenguaje popular, el caló y los distintos tipos de habla de los habitantes de cada región. En fin, una pequeña muestra del mundo de la palabra... El inicio de la comunicación.

Sin dejar de lado, por supuesto, el lenguaje de la música y el teatro, así como los nuevos medios de comunicación;

teléfono, telégrafo, fotografía, radio, televisión y cine; la utilización del telex, el fax y los modernos sistemas de cómputo.

Abreviando, el mundo de la comunicación y su compleja transformación que motivó la inquietud tanto como el surgimiento de teóricos para tratar de explicar el por qué de estos fenómenos, en especial el practicado por tantos con la misma naturalidad como el respirar, pero indiscutiblemente desconocido en su grandeza tan común por la mayoría.

La palabra y la comunicación ha sido el rubro que se designó a este punto para, a grosso modo, intentar una explicación general del proceso que se da en el mismo.

Debe destacarse que uno de los primeros acontecimientos necesarios para la evolución de la sociedad humana fue la Palabra, proceso extremadamente lento y progresivo, al igual -- que otras de sus facultades.

Pero la comprensión de lo que era la comunicación antes de la pronunciación de las palabras, nos ayuda a descubrir -- porqué y cómo se desarrollo el lenguaje, además de que destacan los tremendos cambios que ello hizo posible.

Opiniones calificadas estiman que el hombre primitivo expresaba sus pensamientos desde hace aproximadamente 50,000 años con pinturas rupestres, evolucionando con los milenios hasta manifestarse la escritura logográfica y en los primeros alfabetos.

Afirman que la escritura es la base de la cultura humana y, específicamente A. H. Brodrik estima que "la comunicación del pensamiento es lo que continua haciendo posible las cultu

ras, pero no existe civilización sin escritura."⁽¹⁾

En este sentido, conviene también acotar que el gramático Rafael Seco afirma que "el lenguaje es el instrumento de la comunicación del que dispone la humanidad", entendiéndose con ello que es un sistema de signos que sirven para conservar los productos de la cultura y un instrumento eficaz para la comunicación entre los miembros de la sociedad que ha permitido un apoyo hacia los avances de mejores metas.

Evolucionando el lenguaje de manera sorprendente la cultura se socializó, transformándose en un patrimonio del planeta entero. Pero esencialmente, el lenguaje escrito, se convirtió en el medio principal para el progreso humano y al mismo tiempo ha logrado con ello conservar su pasado haciéndolo historia.

Con el lenguaje, la palabra, el hombre se libera de la ignorancia, adquiere mejores conocimientos y los puntos de unión han sido mayores gracias a la palabra escrita, y ésta, impresa en papel ha sido indispensable para el desarrollo de la cultura y la educación.

La palabra es el mejor vehículo de expresión, sea directa o indirecta, "el intercambio entre el emisor y el receptor es continuo, el pensamiento enlaza y la palabra expresa."⁽²⁾

En cuanto al enorme significado que la palabra entraña en sí misma, Karl Bühler le asigna tres características específicas;

a) La palabra tiene contenido, significa o representa algo; nombra un objeto, formula un pensamiento, un juicio o cuenta algo, un hecho.

(1) BRODRIK A.H. La pintura prehistórica. Edit. Paidós. México 1979. p.45

(2) GUAJARDO Horacio. Teoría de la comunicación social. Edit. G rniks. México 1986. p.p. 10-11

b) La palabra es una interpretación, se dirige a al--- quien y quiere provocar en él una respuesta, una reacción, obra como una llamada y hasta una provocación.

c) La palabra es un descubrimiento de la persona, manifestación de su actitud ulterior y de sus disposiciones.

Más que juntar letras, entendemos que la palabra expresa ideas, emociones y hechos.

1. PALABRA ESCRITA (¿Periodismo Ancestral?).

La invención de la escritura es un hecho extraordinario basado desde la antigüedad, expresado en tres sistemas conocidos como: cuníforme, jeroglífico e ideograma, cada uno de los cuales ha sido ampliamente estudiado por diferentes investigadores.

Lo que conviene resaltar en este momento es que a través de la escritura se sentaron las historias e informes de la evolución de la humanidad, porque con ésta se han logrado conocer hechos de los tiempos remotos.

Por este medio, la escritura ha ayudado al hombre a saber de su pasado, plasmar su presente y este acto de escribir en mucho colabora a formar un conocimiento de lo que hoy llamamos historia general.

La historia, como bien se sabe, es el conjunto de hechos y acontecimientos pasados y presentes que, redactados, sientan la base de la que se vale el hombre para identificarse.

Esta relación de hechos, a su vez, confluyen nuevamente a la cuestión de la palabra escrita de la cual se hace men---

ción y, que tiene mucho que ver con el periodismo.

A la pregunta ¿periodismo ancestral?, se trata de responder de algún modo que la escritura se visualiza como un trabajo periodístico que los hombres de épocas pasadas fueron realizando sin saberlo, sin conocer aun en aquella etapa el término, ya que hacía en este trabajo todo lo que más tarde conoceríamos con este concepto.

Veamos, la escritura-palabra desde sus orígenes era un quehacer periodístico ancestral, como un símil de lo que en el presente un profesional de ésta área realiza al redactar el acontecer cotidiano llamado noticia, después de darse a conocer pasa a ser parte del proceso histórico que entraña el vivir colectivo de la sociedad.

Formando -como se ha establecido-, una minúscula pieza del rompecabezas histórico que nunca deja de integrarse por el hecho mismo de que la propia historia no es estática, sino dinámica fuerza que cambia día con día con el actuar de los hombres.

Es pues, a mi entender, la palabra escrita un periodismo ancestral, dado que en sus diversas facetas y época, que conformó en un todo lo que hoy es el Periodismo, la prensa en su concreto sentido.

2. IMPRENTA - LITERATURA.

Precisamente, algunos historiadores coinciden que con Homero, se inicia la literatura occidental, pues a partir de él se desenlazó una larga tradición de poetas que fueron consoli

dando el dominio de la fijación de ideas escritas en los textos.

También favoreció en mucho al descubrimiento de la imprenta al permitir que esas ideas se perpetuaran y la palabra escrita se volviera eterna.

Con la creatividad de Johan Gensfleisch, Gutenberg, su máquina permitió la transmisión de los pensamientos del hombre a través de las generaciones.

Fue el primero que dio al mundo un libro impreso, aunque anteriormente ya se habían intentado diversos esfuerzos, tuvo que pasar mucho tiempo para que este invento surgiera e imprimiera cientos de miles de ejemplares.

Cuenta una anécdota (por increíble que nos parezca en la actualidad), que en aquella época era muy difícil poseer un libro porque el simple hecho de conseguirlo implicaba desprenderse de muchos bienes para tener acceso a uno solo de ellos.

Sin embargo, el descubrimiento de la imprenta, fue un acontecimiento que también marcó la pauta para "la creación de la primera prensa de cilindro manejada por una máquina de vapor que fue fabricada por el alemán P. Koenig, en 1811, basándose en el modelo de Gutenberg". (3)

Con la evolución de la imprenta creció la necesidad de comunicarse con más amplios sectores de la población, el requerimiento de comunicarse en forma más rápida y con mayor alcance.

El hombre, que durante miles de años estructurara su comunicación fonética, dio otro paso; el de la escritura, y con ella, el desarrollo de las facultades del pensamiento.

(3) REYES Gerardo Juan. Suplemento Especial de Excelsior. México 1979. pp. 32-33.

La literatura, que ha producido grandes maestros, eminentes pensadores que han traducido primero los signos y luego las letras, sus ideas, pensamiento y reflexiones, se tornó igualmente en un aspecto importante donde por medio de ella se adquiere también la cultura en el supremo acto de leer.

Dice Federico Ortiz que "desde las máximas de Ptoahotep hasta la Biblia Antigua, se fueron dando las primeras fuentes generadoras de todas las facultades del pensamiento... El despertar de las ideas que se han manifestado en la literatura y en la redacción de esas inquietudes". (4)

Esto sin obviar la importancia de todas las demás corrientes literarias que han surgido hasta la modernidad.

Desde Egipto, India, Babilonia, Grecia, Roma, Atenas, así como las no menos importantes -aunque tardías-, poesías e historias en lenguas indígenas, son ejemplos de una brillante actividad de la palabra escrita, la literatura y los trabajos similares al periodismo, posteriormente.

Las grandes obras de la literatura universal, traducidas a diversos idiomas, constituyen un invaluable acervo del quehacer cultural en la historia de la escritura; mezcla de imaginación y realismo que permiten ir construyendo las bases de un periodismo.

La creación de las mismas provocaron una reacción sin precedentes que consistió en el inusitado interés de las personas por adentrarse en los contenidos que incluían, o lo que es lo mismo, se adquirió un alto sentido por el hábito de la lectura.

(4) ORTIZ Medina Federico. Entrevista. Periodista de ~~Ex-~~ celsier.

3. DIFUSION MASIVA ESCRITA.

Es preciso reconocer que gracias a la invención de la imprenta y los primeros ejemplares que se editaron, que algunos conocen como "Los Incunables", hace aproximadamente 595 años, se tiene testimonio de la iniciación del ciclo más interesante para la humanidad en cuanto al registro y difusión masiva de sus conocimientos.

Con la combinación del uso del papel y la imprenta, surgen los libros impresos antes de 1501, dentro del siglo XV, producción literaria en la cuna de la imprenta, ubicación general pero no exacta porque la impresión industrializada alcanzó un auge vertiginoso.

A partir de dicho auge es cuando se da una difusión masiva en cuanto a la literatura, seguida más tarde con las apariciones de gacetas y periódicos que, aunque no se daban a niveles masivos, al menos en su momento, más tarde se habría de convertir en una producción ilimitada de éstos.

El año 1440 marca la iniciación de lo que Marshall McLuhan llama la "Galaxia Gutenbergiana", gracias al invento, las hojas manuscritas por los "rapportisti" ampliaron su esfera de circulación y de influencia. Las primeras hojas impresas tuvieron funciones diversas; algunas se limitaron a proporcionar noticias para enriquecer a sus impresores, mientras que otras buscaron difundir las nuevas ideas y proponer al público temas de reflexión sobre la realidad sociopolítica.

Salvo contadas excepciones, lo que en un principio había sido un simple negocio de impresores que recibían noticias y las imprimían en hojas (gacetas) que circulaban entre los co-

merciantes y las personas interesadas en conocer el desarrollo de las guerras, se convirtió muy pronto en un objeto de atención más despierta de los poderes políticos.

Mencionar el término de difusión masiva, hace referencia inmediata a lo que hoy se conoce como la cobertura infinita que los medios de comunicación han logrado alcanzar, sea en su factor televisivo, radial o periodístico.

Admitamos que al permitirse la edición de las ideas y su difusión, se logró abarcar a núcleos de la población más amplios que fueron teniendo acceso a la literatura.

Ahora bien, cabe aclarar que este proceso de masificación no se dio en modo alguno de forma inmediata, tuvo que transcurrir un largo periodo para que así sucediera. En tal sentido, se debe tomar en consideración que dentro del contexto - histórico en que se ubica la creación de la imprenta, no toda la sociedad sabía leer, excepto la clase pudiente.

A raíz de que fueron perfeccionándose los sistemas de impresión y la distribución, fundamentalmente se marco el inicio para que más adelante quienes observaban la enorme avanzada de la difusión literaria, advirtieran que ésta daba la oportunidad de expresar sus ideas a través del medio escrito, no sólo interpretando lo que ya existía, sino creando un sinnúmero de nuevas manifestaciones del pensamiento.

Así las cosas, el surgimiento de la prensa incide de una manera determinante en el medio social, fue vista poco a poco como un negocio, la información se convirtió en una mercancía y para asegurar el carácter masivo de la misma fue indispensable aumentar la producción y abatir los costos de impresión,

para poder vender los productos a un precio más barato.

Por ejemplo, los periódicos de principios del siglo XIX eran tan caros, que las clases populares no podían adquirirlos. Esta circunstancia los obligó a buscar las formas para compensar las graves pérdidas derivadas de los impuestos y trabas fiscales fijadas por el gobierno.

Este momento, marca la iniciación de las relaciones de la prensa, en primer lugar, con los intereses de la sociedad burguesa; en segundo lugar, vista por su característica de negocio, la finalidad por hacerla masiva -a la prensa-; tercero, se constituye en un factor de desarrollo de la economía de consumo y cuarto, de esto deriva que al darse la dependencia se vaya desnaturalizando tanto a la prensa moderna como a la contemporánea.

Se hace necesario hacer hincapié que la difusión masiva de la prensa, en el estricto sentido, a la larga hizo que la mayor parte de los periódicos contemporáneos se organizaran como empresas mercantiles que tendieron a supeditar las tareas intelectuales a los aspectos estrictamente financieros.

Esta idea general no excluye, de ninguna manera, los aspectos ideológicos y de la línea política del periódico. Es indudable que al constituirse como organizaciones mercantiles cuya materia prima es la noticia, se circunscribió a los diarios a adquirir un peculiar compromiso ideológico con el sistema capitalista y, sobre todo, una sujeción total al aspecto político y sus gobernantes.

B. BREVE RESEÑA DEL PERIODISMO ESCRITO EN MEXICO.

1. PRENSA PREHISPANICA.

No se tiene ningún documento que pudiera proporcionar datos acerca de los sistemas precoloniales de información de los pueblos que vivían en México. Se sabe, según los historiadores que su medio de comunicación consistía en que una persona hacía llegar alguna noticia de interés para el pueblo o el rey de manera oral, corriendo la voz de unos a otros hasta haber llegado a oídos de quien fuera el interesado.

2. PRENSA COLONIAL.

A partir de la conquista, transcurrido ya el descubrimiento de América, un italiano de nombre Juan Pablos, introdujo la primera imprenta en 1536, ubicándose en la Casa de las Campanas, cerca del Zócalo, donde imprimía libros de carácter religioso.

Es durante el siglo XVI cuando son traídas de la Nueva España, las Hojas Volantes, también conocidas en ese tiempo como "Noticias", "Sucesos" o "Relaciones", cuyo contenido estaba vinculado con las cuestiones del reino español, motivo por el cual no despertaban mucho interés para la comunidad mexicana.

Precisamente, después del terremoto de Guatemala (1542), Pablos publicó la primera Hoja Volante, hecha aquí, y a partir de dicho acontecimiento, es cuando éstas y las "Relaciones" adquirieron gran apogeo.

Las hojas volantes reflejaban en mucho la cosmovisión ideológica relativa a la Iglesia de acuerdo a la época, su destino recaía sólo en la élite castellanizada e interesada en lo que ocurría.

Contenían un cierto e incipiente rasgo de información pero de ningún modo podían ser comparadas con los parámetros del periodismo, ya que no eran instrumentos masivos, tampoco contaban con una estructura periodística y eran de una impresión muy burda.

Más adelante, en el transcurso de los siglos XVII y XVIII surgieron las Gacetas. Iban numeradas y constituyeron una ampliación de las Hojas Volantes, con una pequeña periodicidad.

Para algunos interesados en la materia, son consideradas como el germen del periodismo actual, en tanto que otros rechazan esta posición.

En particular, participamos de la primera opinión porque si bien es cierto que tampoco contenían en estricto sentido una estructura periodística, en mucho fueron un parámetro de lo que hoy es un periódico, a pesar de que las condiciones y la infraestructura de aquel entonces no se prestaban para hacerlas masivamente.

En el periodismo de la época colonial, por llamarlo de alguna manera, correspondió el privilegio al zacatecano Juan Ignacio Castorena Urdá Goyochene y Villarreal (1668-1733), ser el fundador del primer periódico que denominó "Gaceta de México y Noticias de la Nueva España", el 10. de enero de 1722 la que aparecía con una periodicidad mensual durante seis

meses.

Goyoneche y Villarreal escribió en el primer ejemplar citado, noticias oficiales, religiosas, comerciales y marítimas "Es reconocido por los investigadores de la comunicación como el primer periodista de América. Mucho destacó por defender ciertos panfletos satíricos de Sor Juana Inés de la Cruz; empero el tiraje de la gaceta se suspendió en mayo de ese mismo año debido a la escasez de papel y a la falta de estímulos, además de que su editor tuvo que enfrentarse a la censura civil y eclesiástica. Seis años después la gazeta reapareció en 1728 y la tuvo a su cargo el primer cronista e historiador, Francisco Sahagún de Arévalo y Ladrón de Guevara". (5)

Sin embargo, los elevados costos del papel le impidieron continuar con ella, cerrándola en 1739, pero un año después - la publicó nuevamente por espacio de doce meses con el nombre de "Mercurio de México", en donde cabe destacar que aparecen por primera vez algunos poemas.

Cabe acotar que en este periodo, el editor más importante de periódicos coloniales, después de los dos mencionados anteriormente, era Ignacio Bartolache, quien en octubre de 1772 a febrero de 1773, publicó el "Mercurio Volante", dedicado exclusivamente a las áreas médicas y físicas.

Cuarenta y dos años después de que Ladrón de Guevara suspendiera su gaceta, correspondió a Manuel Antonio Valdez publicar una tercera de 1784 a 1809.

Dicha gaceta contenía informes religiosos, sociales y artículos científicos. Llegó a convertirse en el periódico del gobierno colonial bajo el título de "Gazeta de Gobierno", po-

(5) HERNANDEZ Muro Elviro. Suplemento especial de Excelsior México 1979. p.40

co antes de la lucha de Independencia, bajo la dirección de Hidalgo. Reaparece más tarde con el nombre de "Gaceta Imperial", adquiriendo el carácter de vocero de Iturbide.

Los primeros periódicos aparecen relativamente inconsistentes en pocas ciudades importantes y tuvieron corta existencia. Además, tomemos en cuenta que el alto grado de analfabetismo durante esos años, así como costos muy elevados, contribuyeron a evitar una mayor difusión de los periódicos.

La aristocracia criolla era la única que conformaba el círculo de lectores, pero nunca trataban de asuntos políticos pero su inclinación y gusto se relacionaba de preferencia por los acontecimientos sensacionalistas, tratados religiosos, científicos y más tarde la literatura.

Durante este período aparece el periodismo científico - con José Antonio Alsate, básicamente consistía en instruir en literatura, pero sin tocar asuntos de índole política para evitar el mismo destino de los anteriores.

De manera general se sabe que Carlos María Bustamante - fundó un periódico en México publicando panfletos históricos y políticos de 1805 a 1817.

Bustamante, en compañía de Jacobo Villaurrutia, propusieron taxativas para el periodismo de la colonia, es decir, man tuvieron avisos referentes al culto religioso, disposiciones y providencias de política y buen gobierno, noticias de causas célebres que se ventilaban públicamente en los tribunales, adelantos en las ciencias, avisos relativos a subastas y alm nedas, precios corrientes en plazas de consumo, pérdidas, hallazgos y acomodos; noticias necrológicas, anuncios sobre di

versiones públicas y artículos varios.

El diario de Bustamante adquiere cierta importancia ya que aceptaba todo tipo de personas que querían colaborar con él y logra que sus escritores tomen una visión crítica en el análisis de los hechos. Sin embargo, éste despierta la inquietud del virrey y tanto el editor como sus colaboradores son acusados de inducir a la gente a que se emancipara en contra del gobierno, motivo por el cual tuvo que suspender su labor periodística, aunque él siguió escribiendo para otras publicaciones con un pseudónimo.

3. PRENSA DURANTE LA INDEPENDENCIA.

En los años de lucha por la Independencia, se desarrolló paulatinamente un periodismo de opinión de carácter político. "Las pequeñas editoriales, de las que en promedio imprimían 500 ejemplares, eran en su mayoría empresas de individuos que hacían de manera simultánea las veces de editores, redactores e impresores. El gobierno editó entonces periódicos opositores a las publicaciones que luchaban por la independencia." (6)

El gobierno colonial llegó incluso a prohibir la lectura de periódicos y la iglesia amenazó con excomulgar a quienes lo hicieran.

En octubre de 1812, un decreto del Parlamento de Cádiz en España, en donde se garantizaba la libertad de prensa, pero al no parecerle oportuna al virrey en virtud del movimien-

(6) BOHMAN Karin. Medios de Comunicación y sistemas informativos en México. AEM/CNCA México 1982 p.56

to independentista que se gestaba, la mantuvo oculta, pero bajo la presión del enviado mexicano ante las Cortes (Miguel Ramos Arizpe), tuvo que darla a conocer.

Dos meses después surgieron una gran cantidad de publicaciones, más poco habría de durarles el gusto porque a finales de diciembre, el virrey puso fuera de vigencia el decreto.

José Joaquín Hernández de Lizardi fue una figura importante en este inter, pues al conocer de la libertad de prensa editó "El Pensador Mexicano", por esto fue suspendido, encarcelado y puesto en libertad prosiguió sus trabajos, y más tarde siguió con otras publicaciones.

Fue el primer periodista que propugnó en México por la abolición de la esclavitud y la enseñanza obligatoria.

En este contexto, la élite criolla se dio cuenta que aseguraría sus privilegios si se ponía al frente del movimiento de Independencia y apoyo a Iturbide.

Proclamada la Independencia en septiembre de 1821, cabe decir que eso no significó una transformación social radical, al contrario, el poder pasó a manos del clero y del ejército donde estaban representados los nobles criollos e Iturbide se autoproclamó emperador; esto no contribuyó a la mejoría, la resistencia de los insurrectos y liberales provocaron tiempos de inquietud política y cambios constantes de gobernantes.

"Promulgada la Constitución Política de México (octubre de 1824), se adoptó un sistema de gobierno republicano, representativo, popular y federal... se mantenía el principio de la intolerancia religiosa, los privilegios del clero y el ejército". (7)

(7) MIRANDA Basurto A. La evolución de México. Edit. Herrerre, México 1962. pp.106-107.

Se suceden una serie de acontecimientos socio-políticos que van desde la conspiración de españoles instalados en el país, la declaración de la Doctrina Monroe; constantes cambios de gobierno; la dictadura de Santa Anna y el movimiento reformista de Juárez; en este tenor, surgen infinidad de periódicos con un contenido y difusión de ideas liberales y también conservadoras, sin censura alguna.

Del lado liberal se funden los periódicos más importantes en 1840; "El Ateneo", de Guillermo Prieto y Andrés Quintana Roo; "Siglo XIX", de Ignacio Cumplido, cuyo director, Francisco Zarco, le da un gran renombre a la publicación al introducir notas internacionales, artículos políticos, colaboraciones literarias y, tratados de historia y ciencia. Estas dos publicaciones se suspendieron por la aparición de la moderna prensa de masas en 1896.

Por el lado conservador estaban: "La Patria", "El Observador Católico", "El Universal", "El Pájaro Verde", entre otros, que fueron típicos de la época por el énfasis que ponían en la presentación de sus noticias, editoriales y comentarios que tomaban partido.

Cabe hacer notar que con la presidencia del reformista Benito Juárez (1867-1872), la prensa mexicana disfrutó de enormes libertades, impulso el sistema educativo y los periódicos pudieron aumentar paulatinamente el número de sus lectores.

"Hubo entonces una prensa que representaba los distintos matices de los partidos conservador y liberal, que gozaba de la más completa libertad y contaba con escritores de una in-

teligencia sorprendente". (8)

Posteriormente, bajo el imperio de Maximiliano quedó en un principio garantizada la libertad de prensa, salvo las excepciones de que no se criticara a la familia real, al gobierno y a la iglesia, así como la prohibición de no llamar a la rebelión ni que se publicaran noticias falsas.

Durante el porfirismo, éste se encontró con un periodismo de oposición y extraordinariamente combativo, por lo que aplicó estrictos controles sobre ella; disminuyó la circulación de prensa política y con ello fue decreciendo el número de periódicos.

Otro factor que provocó esto se debió a que las represiones estuvieron a la orden del día, ya fuera clausurando imprentas o persiguiendo periodistas. Sin embargo, con la innovación tecnológica de establecer la primera línea de teléfonos, se impulsó el progreso de la prensa.

"En 1881, Filomeno Mata, editó el diario 'El Hogar', que recibió por las recetas que solía publicar de cocina, el apodo de 'Diario de Frijoles'. En un principio también fue leal al gobierno, pero a partir de 1888 y hasta su última edición en 1912, se transformó en una publicación prestigiosa de oposición". (9)

A partir de 1844 aparece en la ciudad de México ediciones matutinas y vespertinas, con tirajes reducidos por su elevado precio y el índice de analfabetismo. Pero se fundó igualmente el primer periódico moderno: "El Imparcial", con precio de 1 y 2 centavos, aumentando de inmediato su público lector.

(8) COSIO Villegas Daniel. Labor Periodística, real o imaginaria. Edit. Era México 1991. p.15

(9) BOHMAN... Ob. cit. p. 72

Antes de iniciar la Revolución, en cuanto al periodismo, El Imparcial, formado por Rafael Reyes Spíndola, es subvencionado estatalmente y sus modernas rotativas le generaron un gran auge porque tomaba los modelos de los diarios norteamericanos.

"El Imparcial", simboliza la transformación de la prensa de opinión hacia la nota pura en el periodismo mexicano; estaba comprometido con el porfiriato y propagaba información trivial tanto como sensacionalista. Se le conoce como el primer periódico de masas y su única labor, negativamente hablando, fue que la opinión pública quedara marginada, más no por ello deja de ser considerado el precursor de la prensa masiva actual.

4. PRENSA DE LA REVOLUCION.

Durante la primera fase de la Revolución, se apoyaba y garantizaba la libertad de prensa, surgiendo periódicos con ideología revolucionaria, tolerándose aquellos contrarios a Madero.

Francisco I. Madero llega a la Presidencia de la República en 1911, "se encontró con los poderes Legislativo y Judicial, el ejército y toda la formidable estructura de intereses creados por el grupo de los científicos... Había caído en la red de la oligarquía porfirista... gozaba de la simpatía del pueblo, pero como no daba a la revolución la trascendencia económico-social que había despertado los anhelos popula-

res, ni estaba preparado para la lucha que le había tocado - sostener con los restos del régimen porfirista que estorbaban a su administración, su gobierno tropezó con serias dificultades.

"... su impopularidad se vió minada por los frecuentes levantamientos y por ello la acción de la prensa, que estaba al servicio de los científicos y de los hacendados, desató una terrible campaña contra el nuevo régimen, excitando francamente a la rebelión". (10)

Los periódicos "El Imparcial" y "El País", fueron los que se distinguieron en esta campaña de ataques e insultos al Presidente Madero y a su gabinete.

5. PRENSA MODERNA.

La segunda de las etapas de la Revolución, 1913 a 1920, se mantuvo en continuas convulsiones de guerras fratricidas, regresó la represión contra periodistas que atacaban al mal gobierno y sus sistemas y se censuraban a muchos diarios.

Sin lugar a dudas, los diarios que realmente superaron en mucho los conflictos de aquellos tiempos fueron "El Universal" y "Excelsior".

En el caso de "El Universal", publicado por primera vez en 1916 por Carlos Palavicini, tenía una marcada tendencia por los intereses conservadores y además pertenecía a la alta burguesía, lo que explicaba la tendencia del diario.

Palavicini manifestaba que era "un periódico constitu-

yente".

En el contexto social en el que se desarrolló, es quizá el diario más representativo de la masificación de la información, después del ya mencionado "El Imparcial".

El otro ejemplo concreto es el "Excelsior", que ve la luz pública el 18 de marzo de 1917 con una circulación ininterrumpida hasta la fecha, a pesar de las diferentes crisis internas que ha vivido.

Su fundador, Rafael Alducin, propietario y director general, logró un proceso enorme para esta casa editorial, pero a su muerte el mismo empezó a declinar bajo la conducción de su viuda, Consuelo Thomalen, por lo que decidió vender el negocio.

A pesar de que los nuevos dueños eran hombres de empresa el diario iba de fracaso en fracaso, por lo que a su vez determinaron la liquidación judicial de la compañía periodística.

Hondamente preocupados por esta circunstancia "un grupo de redactores, obreros y empleados de oficina decidieron recurrir a varias autoridades con el propósito de evitar que la empresa fuera cerrada... se llegó a la conclusión de que lo más conveniente era formar una sociedad cooperativa para lo cual contaron con la decidida ayuda del general Plutarco E---lías Calles... En enero de 1932 se constituyó la sociedad cooperativa". (11)

(11) Relaciones Públicas. Folleto; Breve historia de Excelsior. México. pp. 2-3

6. PRENSA CONTEMPORANEA.

Es a nuestro juicio, la que se marca con "El Nacional", cuyos antecedentes se remiten al surgimiento del Partido Nacional de la Revolución (actualmente PRI), de marcada tendencia oficialista y dependiente de la Secretaría de Gobernación.

"El Día", surge como una cooperativa en plena etapa de urbanización con la consigna de ser un periódico del pueblo (campesinos y obreros en especial), el cual ha sido distinguido en varias ocasiones por su calidad informativa y es sostenido principalmente por la publicidad estatal y la iniciativa privada.

"Unomásuno" derivado de la escisión que provocara el 8 de julio de 1976 en el periódico "Excelsior" durante la gestión de Julio Scherer, se crea después de que este periodista propone al grupo de profesionales que lo siguieron luego de su partida en el segundo, el surgimiento de la revista "Proceso". No estando de acuerdo con algunas propuestas establecidas, Miguel Angel Granados Chapa decide formar este diario.

"La Jornada", conformado como una sociedad cooperativa desde su origen, surge luego de una división gestada en el periódico "Unomás uno", el cual llevo a otros tantos periodistas a darle origen con la finalidad de ser un informativo veraz del acontecer nacional.

"El Financiero", un diario especializado en finanzas y mercados de dinero. "La Prensa", que era una sociedad cooperativa pero fue liquidada y vendido como empresa privada. "El Herald de México", "Novedades", "El Sol de México" y "Esto"

dedicados a la comercialización de la noticia, los tres primero, en tanto que el último se dedica más a la especialización de los deportes.

"Ovaciones", edición vespertina y matutina; "El Universal Gráfico", en su edición vespertina; "Ultimas Noticias" - de Excelsior, edición vespertina; "El Sol de la Tarde"; así como otros tantos como "El Valle" que ha presentado algunas difíciles crisis de recursos.

Apartado especial merece el más joven de todos los mencionados, "Reforma", un diario que ha demostrado una verdadera calidad informativa y, particularmente, una objetividad pocas veces vista en otros diarios, ya que no descarta el publicar la información tal y como se está dando, sin mostrar algún tipo de línea hacia el gobierno.

Recientemente, vivió un conflicto con la Unión de Vocadores de México que se negó a expender su publicación argumentando ciertas afectaciones que los llevaron incluso a entablar un juicio jurídico. Pero sin amedrentarse los directivos han llevado a cabo una campaña que consiste en contratar los servicios de personal que se encarga de vender el diario en las esquinas más centricas de la capital, lo que al parecer ha sido efectivo, pues no ha sido detenida su publicación diaria.

7. UN CICLO DE 600 AÑOS.

Ningún vehículo de ideas es eterno. La imprenta ha asegurado el monopolio del pensamiento y la información durante

poco más de medio milenio. Hoy resulta evidente que ese monopolio está siendo derribado por la radio y la televisión.

"Sin embargo, en la actualidad existen en el mundo siete mil quinientos periódicos, en números redondos. En América - del Norte y del Sur existen cerca de tres mil. En Asia, más de quinientos. En el mundo hispánico casi exactamente con mil. En Europa, el país con más diarios es Alemania, con alrededor de 450. España se sitúa adelante de Italia con más de 100".⁽¹²⁾

De esta forma, mientras los presupuestos destinados a ocio suben al tope, en muchas partes disminuyen las tiradas de los periódicos. La producción de libros en gran medida ya no progresa y además, sus costos se han vuelto prácticamente inaccesibles para las clases medias y de bajos recursos.

Lo anterior lo comprueba un artículo de Jaime Labastida publicado en *Excelsior* (22 de abril de 1995) en el que manifiesta "... el libro es un asunto de prioridad nacional, pues contribuye a formar la inteligencia del país, edificar su razón, desarrollar su conciencia.

"Frente a quienes han predicho que el libro pronto habrá de desaparecer, viejo artefacto que será inexorablemente devorado por los modernos medios electrónicos de reproducción consideró que el libro permanecerá y que el despliegue espacial del pensamiento, de la escritura, aún no tiene mejor forma de expresión que esta antigua manera gracias a la cual el signo de tinta negra mancha una página de un papel en blanco.

"Cuanto contribuya, por lo tanto, al estímulo de la lengua, la lectura y la escritura, adquiere rango de prioridad nacional".

(12) *ENEP-Aragón. Agencias Informativas. Antología Vol. I. Área de Ciencias Políticas. UNAM. México 1985. p. 104*

C. HACIA UNA VISION HISTORICA DEL SUPLEMENTO INFANTIL.

1. DESARROLLO HISTORICO.

Remitiéndonos al siglo pasado podemos encontrar algunos antecedentes del periodismo hecho para niños muy escaso, pero ya en ese entonces se daban manifiestas inquietudes dirigidas a los niños de diferentes edades.

Profesionales o no del área periodística se venían preocupando del desarrollo escolar del niño, aunado de alguna manera por el entorno social y hasta lúdico en el que este pequeño se desenvuelve.

Se mostraba interés por hacerles llegar mayores conocimientos que les proporcionaran cierta información desde un punto de vista menos rebuscado y más acorde con su capacidad de entendimiento.

No se discute el alto y marcado sentido moralista que se encontraba en los inicios de los trabajos literarios escritos para los niños, aunque se denota una incidencia de ser una extensión más de la faceta educativa y, específicamente, era mayor el énfasis que se ponía en resaltar la adecuada conducta del "future hombre", regidos sobre todo por el Deber Ser, que consistía en la salvaguarda de la moral humana.

Genéricamente, dentro de ese incipiente periodismo infantil, ciertos escritores considerados como clásicos, manifestaban alguna inclinación encaminada a esta materia.

Por ejemplo, tenemos a Hans Christian Andersen (1805-1875); Julio Verne (1828-1905) y José Martí (1853-1895), entre otros.

El primero, Andersen, colaborador del periódico "Aunt - Judy's Magazine" de Francia; Verne en "The Boy Own Paper", en Inglaterra; y, Martí, fundador de "La Edad de Oro", editado en Nueva York, así como pionero de las publicaciones infantiles hispanoamericanas.

En América, destacó mucho el trabajo de Martí, de origen cubano, quien de algún modo ya visualizaba lo que más adelante se denominaría la prensa infantil; consideraba las características de su público de la siguiente manera:

"Para los niños trabajamos, porque los niños son los que saben querer... son la esperanza del mundo. Y queremos que nos quieran y vean como cosas de su corazón... Los niños saben más de lo que parece, y si les dijeran que escribieran lo que saben, muy buenas cosas que escribirían... Queremos que los niños de América sean hombres que digan lo que piensan y que lo digan bien, hombres elocuentes y sinceros. Para los niños es este periódico, y para los niños, por supuesto, se publica para conversar una vez al mes, como buenos amigos... Todo lo que quieran saber se los vamos a decir, y de modo que lo entiendan bien, con palabras, láminas y claridad". (13)

Indiscutible luchador tanto política como intelectualmente, Martí mostró enorme preocupación por despertar la conciencia dormida de los pueblos hispanoamericanos, hizo patente su marcado interés por la infancia y es por ello que su trabajo y sus palabras han sido la fuente de inspiración de muchos periodistas que dirigen su trabajo a los niños a través de la prensa, medios electrónicos y otros canales.

En nuestro país, los primeros intentos de publicaciones

(13) EL GALLO ILUSTRADO. Suplemento de El Día. Abril 1990. México. pp.2-4

infantiles se dieron también a fines del siglo pasado, la mayoría influenciados por lo que se hacía en Europa, tendencia moralizante y educativa más que informativa, por tal situación, dichas publicaciones sólo tuvieron un corto periodo de existencia.

Lo más importante es que se dio un paso inicial logrando con ello motivar las inquietudes de aquellos que todavía, se preocupan por los niños no sólo en el plano académico.

En la actualidad, podemos darnos cuenta del interés que muchos adultos manifiestan respecto a la pérdida casi absoluta del niño por el hábito de leer, ya que es bien conocido que invierten mucho de su tiempo y atención sobre la televisión, en consecuencia, se puede hablar de una nulidad casi total sobre el hábito de la lectura que los niños modernos padecen.

La televisión, como uno de los canales de los medios masivos de comunicación, adquiere dentro de la población infantil un significativo instrumento para el entretenimiento de los mismos, por lo que éstos principalmente se abocan a ella.

Existen ejemplos cotidianos acerca de que aun cuando los niños se encuentran cumpliendo con sus deberes escolares mantienen el aparato televisor encendido, incluso los mismos adultos lo propician, pese a que esto implica que su concentración -la del niño-, divague entre lo que tiene la obligación de hacer y lo que en realidad quiere realizar.

Es decir, estudiar produce un esfuerzo que por su misma naturaleza parece aburrido al niño, mientras que la televisión ejerce mayor fuente de atracción real para ellos.

Estimamos que el hábito por la lectura constituye una verdadera universidad, y ésta, a pesar del desarrollo que modernamente han adquirido tanto las instituciones educativas como la tecnología, resulta cierta porque nada se aprende mejor que lo que se aprende por sí mismo, lo que le exige al hombre un esfuerzo personal de búsqueda y asimilación.

Por lo tanto, retomar la prensa infantil como un agente de aportación que sirve al niño como un acto correlativo de su proceso cognitivo alrededor de su entorno social, tiene la finalidad de hacerlo un ente crítico y capaz de crear sus propias opiniones que, sin adptar posturas "apocalípticas", la televisión no ayuda a obtener, precisamente porque su propio mensaje está procesado y no permite en nada el empleo de la imaginación que en su caso, la lectura en un alto nivel produce.

Para darnos a entender un poco más, el licenciado José Vasoconcelos, allá por el año 1920-1921, ya como secretario de la recién creada Educación Pública, expresaba su preocupación porque a la niñez mexicana se la infundiera el hábito de la lectura, como una característica primordial en ellos ya que erróneamente "nuestra propia pereza nos lleva a suponer que el niño no comprende lo que a nosotros nos cuesta trabajo y esfuerzo. Olvidamos que el niño es mucho más despierto y no está embotado por los vicios y los apetitos.

"Tan es así, que me atrevo a formular en la tesis de que todos los niños tienen genio y sólo al llegar a la edad de 16 años nos volvemos tontos.

"Además, es menester desechar el temor de los nombres -

que no se comprenden bien: la palabra clásico causa alarma, sin embargo, lo clásico es lo que debe servir de modelo, de tipo, lo mejor de una época. Lo que hoy llamamos genial, será clásico mañana y es lo mejor de todas las épocas. ¿Por qué ha de dárselos la basura del entendimiento únicamente porque nosotros suponemos que no entienden otra cosa?" (14)

Esta afirmación quiere decir que Vasconcelos -postura que apoyamos-, estimaba en aquella época que a través de la publicación propuesta y ejecutada de lecturas clásicas, sin acercarse al parámetro de la enciclopedia, ofrecía a los niños una visión panorámica, ordenada del tiempo y una enseñanza que derivaría, de sentirse, en el contacto con los notables sucesos que producen los hombres.

Vasconcelos mencionaba que la edición de literatura clásica tenía como objetivo, sin duda, la ejecución de poner en activación los sentidos, donde la causa principal sería activar la imaginación del niño para dar pauta a una fuente de creatividad que, querámoslo o no, en mucho los niños modernos han perdido.

Retornando al punto histórico del fenómeno, los contenidos de la antigua prensa infantil no obedecían a la concepción que ahora se tiene de ésta.

En México, específicamente en el Distrito Federal, se tiene una representativa muestra sobre la prensa infantil. La mayoría de ellos tuvieron muy corto tiempo de duración porque "se enfocaron más al aspecto moralizante y educativo que al informativo". (15)

Por primera vez, en 1838, aparece un periódico para los

(14) CARDENAS Noriega Joaquín. José Vasconcelos, 1822-1982. EDIT. Océano. México 1982. p.73

(15) HUERTA Teófilo. Prensa Infantil en la formación escolar. Edit. Oasis. México 1985. p. 15

niños llamado "Diario de los Niños", siguiéndole en orden "El Correo para Niños"; "El Angel de los Niños" y "El Niño Mexicano", semanarios sabatinos o dominicales que no tuvieron continuidad en sus publicaciones.

Por ejemplo, dice Huerta que en 1836 "El Niño Mexicano", sí asumía el papel de fiel antecedente de una prensa infantil pues su contenido mostraba una sección informativa, explicando de manera sencilla un tema de importancia del acontecer nacional o mundial.

"Pulgarcito", periódico infantil de "El Nacional", surgió en 1916, renovado en 1925 por la SEP, estimulaba las actividades artísticas de los niños. "Aladino" era una publicación independiente de 1933 que destacaba entre sus temas el deporte infantil así como las actividades de los boy scouts y tenía una sección de correspondencia.

"En 1943, 'El Chapulín', de la SEP, abordaba de manera elemental noticias de trascendencia histórica... Los demás periódicos redundaron en aspectos literarios y moralizantes, especialmente los que editaban grupos religiosos". (16)

Durante el año de 1954 algunas escuelas empezaron a -- crear periódicos murales escolares, recabando material, proporcionándole un grado más de contenido educativo que de información general. Hay que destacar que estos no consiguieron el auge esperado como se suponía al retomar la técnica similar a la empleada por Celestin Freinet.

En este sentido, en nuestro país surgió una fiebre competitiva de edición de suplementos infantiles a partir de 1974, teniendo como muestra representativa a las publicaciones de:

(16) Ibidem... p. 86

"Mi Periodicuito de Novedades"; "Mi Mundo", editado por el Uni
versal, así como "Amigos de Ovaciones" en 1975.

"Mi Mundo" era un suplemento norteamericano de The New
York Times, con el objetivo de hacer una lectura fácil de asi
milar para los niños, brindándoles temas escolares, además de
contener información cultural, deportiva, excursionismo, aero
modelismo e incluía clases de inglés. Lo principal era su ca
rácter educativo, pero desapareció finalmente en 1976 por fal
ta de publicidad y la esca e de papel.

"El Heraldito Infantil", surge después de efectuada una en
cuesta entre los niños de 8 y 12 años de edad en el Distrito
Federal. Los resultados demostraron que el 44 por ciento de
los niños sí estaban interesados en los periódicos y por ello
se consideró apropiado lanzar un suplemento especializado pa-
ra ellos.

Dicho suplemento manejó espectáculos, lugares de diver
sión, pasatiempos, historietas, reportajes, entre otros, pero
tampoco centró su actividad en el aspecto informativo.

"A pesar de haber superado a 'Mi Mundo', hizo una apolo
gía de los héroes y personajes norteamericanos o mexicanos, -
pero con marcada influencia extranjera", ⁽¹⁷⁾ sólo fue un suple
mento de divertimento.

Desaparece sin dejar constancia firme de su papel en el
periodismo para los niños porque tampoco encontró apo o publi
catario.

"El Sol y los Niños" no tuvo la misma suerte que los an-
teriores porque no se dió a conocer por medios como la televi
sión, quien respaldó el lanzamiento de los demás suplementos.

(17) Ibidem... p. 88

Tenía una edición reducida y su contenido se mantenía limitado al aspecto literario y enciclopédico

A pesar de esto, después de sus fracasos, establece una relación directa con los niños a través de "Asterorides", que nació a principios de 1980; éste último varío su estructura presentando además de las notas literarias, reportajes sobre sucesos infantiles, pero también sucumbió.

Unicamente "Mi Periodiquito de Novedades" logró subsistir por espacio de ocho años ininterrumpidos. Fue hasta 1983 que el diario gestor decidió retirarlo de circulación debido a la agudización de la crisis económica que repercutió en los costos de papel.

Ante la tendencia meramente pedagógica de este suplemento, además de la de entretenimiento y enciclopédica, destacó por sus contenidos informativos, por captar los sucesos culturales, deportivos y sociales en donde el niño mexicano participó.

Se dieron otros suplementos provenientes de organizaciones e instituciones estatales como "El Brinco", revista del consumidor; "Chispas", "Cocolitos" de la revista Páginas del ISSSTE y, representan los únicos dos vestigios de prensa infantil masiva. además del mencionado "Mi Periodiquito de Novedades".

Ahora bien, los suplementos infantiles se debatían en ese entonces entre "el niño abstracto de los empresarios y el niño concreto de los realizadores. Al concebir al niño como una realidad abstracta, se le maneja como simple objeto o sujeto de consumo, se extiende la ideología ambigua del niño mode

lo a todos los receptores, sin detenerse a reflexionar sobre las diferentes conductas que varían y caracterizan a cada pequeño". (18)

Tanto antes, como entonces, aún en la actualidad, en nuestro medio se concibe al periódico como un órgano destinado al público netamente adulto, con todas sus secciones dirigidas a los lectores que han dejado atrás las preocupaciones infantiles.

Los empresarios de los diarios presuponen, refutando un poco la posición de Huerta respecto a que la elaboración de una prensa infantil no es una fuente de ganancia ya que por lo general aprecian que el niño no resulta un consumidor directo, pues éste carece en mucho de las posibilidades económicas para allegarse por sí mismo una publicación exclusivamente elaborada para ellos en el supuesto de que hubiera de dónde escoger.

Acercarse a la publicación infantil cuando ha habido casos concretos de los suplementos que buscan darle un tratamiento a los temas, utilizando los géneros periodísticos sin caer en las pretensiones didácticas como en el caso de "Mi Periódico de Novedades" que en ese entonces fue motivo de estudio de tesis profesional, se alude:

"Trata de presentar el mundo cotidiano de los niños mexicanos y también de otros países. Los niños son, en la mayoría de los casos, los protagonistas de la nota". (19)

De aquí un precedente, podríamos enunciar, más contemporáneo de la inquietud por mantener una visión más amplia y poco esquemática acerca de la capacidad que el niño tiene para

(18) Ibidem... p. 91.

(19) CHEVALLOS Ferris María del C. Análisis de la legibilidad de un periódico para niños. Tesis profesional. U.I. México 1977 p.9

comprender un conocimiento más práctico de la realidad a través del suplemento, vía la técnica periodística, igual que como se elabora para los adultos, pero evitando caer en un lenguaje rebuscado.

Acercar a los niños al mundo a través de la nota, destacando su entorno social, definiendo a la prensa infantil, independientemente de que los emisores sean niños, porque la prensa infantil se da en la medida en que su público sea eminentemente infantil.

Continuando con el contexto histórico, tenemos una publicación mensual denominada "Chispa" -para niños de 8 a 14 años-, con carácter científico, temas de flora y fauna, y una línea periodística inspirada en el método científico.

"El Brinco" de la Revista del Consumidor (INCO), cuyos 17 primeros números estuvieron a cargo de nuestro multicitado autor, Teófilo Huerta, pretendía informar, orientar y capacitar al público consumidor para niños de 7 a 12 años que contaban con una mayor frecuencia de lectura.

Su interés era ser la contraparte de la marcada influencia de la radio y la televisión para modificar los hábitos de consumo y contaba con la colaboración de los pequeños.

Prosiguiendo, se tuvo la oportunidad de conocer el programa patrocinado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), de un periódico denominado "Tiempo de Niños", que durante más de siete años ha llevado noticias, juegos, cuentos e información muy variada a los niños de la república mexicana y a la vez los ha comunicado entre sí a través de cartas y publicaciones de las mismas, elaborados por niños.

Igualmente, sus objetivos consisten en informar sobre las actividades que los niños pueden disfrutar en su tiempo libre.

Se explicó que la función de este programa periodístico tiene como finalidad "estimular las actividades culturales de los niños, creando las condiciones propicias para que la población infantil ejerza su derecho a esa cultura, esto es, - que pueda participar en el disfrute y la creación de la misma.

"El medio de comunicación de este programa es el periódico catorceenal 'Tiempo de Niños', con el cual se ha pretendido despertar el gusto por la lectura y ofrecer a la niñez mexicana un espacio de expresión y comunicación a través de esta publicación.

"Se ha propiciado un intercambio de correspondencia entre los niños de diferentes lugares de la república mexicana y, en ocasiones, entre niños de México y otros países.

"A pesar de que el tiraje es de 350 mil ejemplares para más de 15 millones de niños que cursan la primaria, y de que las distribuciones son irregulares, el periódico tiene lectores en las ciudades más importantes del país y también en poblaciones rurales. Se reciben constantemente solicitudes de envíos y suscripciones de escuelas públicas y privadas de diferentes lugares de México. Asimismo llegan solicitudes del extranjero". (20)

Sin embargo, debido a las limitaciones económicas que padece todo tipo de empresa dependiente del sistema gubernamental, pudimos percatarnos personalmente de que pese al gran espacio y empeño de la gente especializada en este programa, - ello elaboran encuentros culturales en las delegaciones o zo-

(20) HERRERA Emma Leticia. Directora general de "Tiempo de Niños". Entrevista personal.

nas rurales, concretamente en las plazas públicas y se monta un taller periodístico por un fin de semana o cuando mucho, - cursos de dos o tres días, donde los niños realizan este tipo de trabajo; se diagrama y monta el original del periódico, pero una vez concluido el curso, no se tiene posibilidad de seguir manteniendo contacto con esos pequeños y toda la empresa queda en un caso aislado.

Por esto, no hay continuidad, ni difusión y se ignora la impresión que se deja en ellos respecto a un posible interés por mantener su inquietud de realizar una prensa infantil y - si propicia de algún modo el hábito por la lectura en el niño o si se afectúa durante la intervención que tienen en la formación y elaboración de este suplemento que realizan.

Toca el turno al suplemento editado por el diario "La - Jornada", conocido como "La Jornada Niños", única publicación que cuenta con una edición para los pequeños cada sábado, el cual ha mantenido su existencia desde 1986.

Aparece con el objetivo de cubrir las necesidades infantiles de exploración del mundo, de expresión y participación que son parte del acontecer cotidiano en lo que puede resultarle útil y divertido a los niños.

Incluye en sus publicaciones información sobre personajes históricos, noticias pequeñas de alguna relevancia de la semana, colaboraciones de niños en su buzón, cine, libros, notas internacionales, juegos de entretenimiento y sugerencias.

La primera consideración respecto de este suplemento es que no entiende a los niños como meros espectadores o consumi

dores de productos culturales, sino también como portadores y reproductores de la cultura y el entorno al que pertenecen; - que pueden aprender a disfrutar nuestro patrimonio.

Más aún, que se les da la oportunidad y se les brindan - los estímulos necesarios y las condiciones propicias donde los niño pueden realizar sus esfuerzos creadores.

Para finalizar este apartado, concluiremos enunciando al suplemento dominical reciente publicado por Excelsior, "La Caja", cuyo proyecto original fue presentado a sus directivos en los primeros meses de 1994 y editado más tarde.

El mismo aborda noticias, juegos y acontecimientos históricos. Al principio demostraba gran calidad informativa, sin embargo ha ido decayendo por causas no explicadas a pesar de que se intentó acercarse al medio para investigarlo.

2. EL TEXTO LIBRE.

En el tema que nos ocupa no puede dejarse de lado el trabajo que realizara Celestín Preinet sobre su técnica de combinar la pedagogía con la elaboración de lo que llamara el Texto Libre, el cual le permitió observar que "... el niño era capaz de producir textos válidos dignos de influir en la escolarística".⁽²¹⁾ Lo que implicaba de alguna manera un acercamiento hacia la producción de prensa infantil elaborada por el niño.

Dicho texto libre cumplía con la función de ser semejante a la prensa infantil, con la diferencia de que aquí se partía de la imaginación del niño para construir las frases en

(21) PREINET Celestín, Técnicas Preinet en la escuela moderna. Bit. Siglo XXI. México 1987. p. 16

una docena de líneas donde asentaban con sus propias palabras y con naturalidad sus ideas, pues como expone el autor "el -- texto libre consagra oficialmente esa actitud del niño para -- pensar y expresarse, y pasar también de un estado menos en lo mental y lo afectivo a la dignidad de un ser capaz de construir experimentalmente su personalidad y de orientar su destino". (22)

Para la realización de su trabajo, Freinet consideraba -- en mucho la disciplina del grupo de alumnos bajo la idea de -- que el niño tenía mucho que enseñar, partiendo de la imaginación del mismo que después los motiva a leer a sus compañeros el texto escrito por él, mientras los demás podían elegir la actividad que quisieran, pero silenciosamente, como dibujar y después de la lectura del texto se les pedía una explicación de lo que habían hecho mientras escuchaban.

Dejar que el niño redactara cualquier cosa que quisiera y tras una selección acordada, dependiendo del efecto que les causara catalíticamente en los sentimientos y las emociones, dejándolo intacto porque su valor estaba en el hecho de que sirviera de pretexto y argumento para un enriquecimiento a la cultura y al conocimiento.

De este parametro partió para hacer un periódico escolar donde también los dibujos eran contemplados y en base a ello practicó una correspondencia interescolar para nutrir el contenido de dicho periódico.

Consideramos que era pertinente darle un apartado especial a esta técnica planteada por Freinet, porque a partir de ella se pueden encontrar bases para inducir a los niños a --

practicar no sólo el arte de escribir, sino a leer sus textos y así motivarlos a continuar con este ejercicio.

Si bien no es una tarea fácil de realizar por su propia iniciativa, a la par que se instruyen en la escuela, del mismo modo sería adecuado inculcarles este hábito por ambos lados, como una especie de juego quizá significativo para contribuir en el proceso de enseñanza, el aprendizaje y la formación cultural como individuos.

3. PERIODISMO Y PRENSA INFANTIL.

Es necesario que a partir de un criterio particular, nos acerquemos a una concepción del periodismo infantil y la prensa infantil, y en tal sentido, sólo podemos allegarnos definiciones establecidas por Teófilo Huerta, quien las conceptualiza de la manera siguiente:

"La prensa infantil es la institución orientada a los niños, donde éstos encuentran la información sobre los sucesos de interés que aluden a su universo social, puede estar elaborada indistintamente por los adultos o por los mismos niños". (23)

Tenemos nuestra reserva ante dicha concepción, puesto que una institución se entiende como el establecimiento de una cosa u órgano que tiene la finalidad de preservar y/o desarrollar una cierta función, como tal, no existe en algún sitio de la ciudad un lugar específicamente destinado a orientar a los niños hacia la prensa.

A este respecto, la definición anterior es susceptible

(23) HUERTA... Ob. cit. p. 19

de modificarse, según el criterio que se tiene, de la siguiente forma:

LA PRENSA INFANTIL ES AQUEL TRABAJO PERIÓDICO CREADO Y HECHO POR LOS NIÑOS, DONDE - LOS SUCEOS QUE ALUDEN AL UNIVERSO SOCIAL SON CONSIDERADOS POR ELLOS MISMOS, CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR UNA MOTIVACION E INCLINACION A DESARROLLAR SU CURIOSIDAD NATURAL, QUE PUEDE SER ENTENDIDA COMO INVESTIGACION.

Tal concepto se sustenta en que el niño no es quien crea la noticia ni quien anda detrás de ella, puede eso sí, retomando el trabajo que otros hacen, estructurar su propia información con el material que ya está dado y con eso ir despertando su interés sobre el modo en que se desarrolla y forma un periódico.

En cuanto al periodismo infantil, debemos entender que - este es en general todo trabajo elaborado a través de cualquier medio de comunicación en el que los adultos, de acuerdo a sus propios criterios, participan al niño una serie de juegos, notas e historias verídicas, así como cuestiones extensivas de la actividad escolar.

Es decir, aquí el niño sólo queda reducido a ser un simple receptor o espectador del periodismo, en donde la colaboración de éstos se reduce a enviar dibujos y cartitas.

Detenemos a establecer la diferencia entre periodismo y prensa infantil, obedece al hecho de que, como se manifestó en las definiciones, es un todo general, en tanto que la prensa

sa alude exclusivamente al área escrita.

Dentro de la prensa escrita, es precisamente donde se encuentra ubicado el suplemento infantil, cuya publicación semanal, además es muy escasas en los diarios de mayor circulación según se estableció anteriormente.

4. EL NIÑO EN LA PRENSA.

Es muy cierto que al niño no se le puede encasillar en absoluto en reglas específicas que un profesional debe cuidar en su redacción, pero también es cierto que dentro de su desarrollo en el género, el primero logra poco a poco pulir su trabajo bajo la práctica; siendo así, tenemos que los primeros intentos del niño llegan a convertirse en un excelente trabajo de redacción y todas aquellas técnicas de la ortografía -- que por su corta edad no maneja bien.

Los niños son más sabios que los pedagogos, oyen una y otra vez, la canción de su preferencia, piden a la madre que les lea el cuento que han oído más de una vez.

Toda persona --incluyendo en este término al niño--, representa en el cosmos el primer acto de conocimiento, si por conocer entendemos no sólo adaptar la cosa a la idea, la imagen al objeto material, sino al acto propio del cognoscere, que significa coordinar en alguna finalidad común.

El niño, al igual que los adultos, es un todo, es uno y varios, unidad y pluralidad que se presenta con su propia conciencia humana, llega a juntar en sí mismo la trilogía contradictoria del pasado, presente y futuro.

Es precisamente que cuando percibe y junta sus estados del tiempo lo hace en rigor de ponerse en capacidad para vencer su medida y participar en esa realidad suya.

Entendido el niño como portador de una conciencia inherente en su personalidad recibe sensaciones, ideas y voliciones y de ese conjunto hace un haz en el que no hay suma, sino un arreglo proporcionado, armónico e inarmónico, pero de todos modos dotados de un propósito nuevo que no es el de la pura sensación, ni la pura inteligencia, sino un compuesto en el que predomina la personalidad del niño.

Por esta razón, para la conjunción concreta de estos procedimientos internos, la participación del niño en una labor de escritura y de lectura, creada y criticada por él mismo en la prensa infantil, daría la pauta para que todo ese conocimiento que se va formando en su crecimiento fuera encauzado a una visión más crítica del mundo y no permitir que se sigan formando seres apáticos, sin preocupación real por el entorno en el que se desenvuelven al convertirse en adultos.

Fomentar, por ello, el hábito de la lectura es hacer una nueva nación, de gente crítica y creadora.

Tanto la prensa infantil como el libro no pueden ser vistas como un producto industrial más, o como en el caso de la primera, una cuestión sin importancia, pese a que se encuentren sujetas a las leyes del mercado.

En la medida en que contribuyen a la formación de la conciencia nacional, debenser considerados, tanto uno como otro, como un asunto de interés público.

A lo anterior puede agregarse que "cada una de las mane-

ras de nuestra psique y personalidad es un sistema de orden que da origen a un método de conocimiento y de acción, y según que cada uno de estos órdenes predomine, tendremos visiones parciales de la naturaleza".⁽²⁴⁾, por eso es importante que el niño no sea sólo limitado a parcialidades ajenas al todo social.

Debe aprovecharse su inteligencia, provocarle un racionalismo más abierto, porque de continuar haciendo predominar en ellos la pura sensacionalidad habrá en él un mayor grado de materialismo en el que centrará su propia existencia sin cuestionar nada en otros ámbitos.

Se subsumirá a que toda la cultura social, política y de otro tipo sea siempre dada como algo ya establecido sin posibilidad de modificación o crítica.

Si se logra equilibrar las funciones vitales en un sistema de investigación, alcanzaría una armonía que es más que la idealización, el sensualismo que se proyecta en el actuar de los tiempos presentes.

Ahora bien, mucho se dice sobre el enorme potencial que los niños en sí mismos encierra. Jornadas, simposiums, conferencias y otras tribunas públicas hablan de ellos, pero no con la mentalidad que ellos lo harían, sino con la racionalidad superada del adulto por sus experiencias.

Qué tenemos entonces, se trabaja para los niños desde escritorios y podiums, pero todos son buenos deseos que no alcanzan a cubrir a la generalidad.

Caemos nuevamente en el error de proteger en exceso al niño, aparentemente, pero no le abrimos una perspectiva más

(24) VASCONCELOS José. Filosofía Estética. Edit. Espasa-Calpe. México-Argentina. 1952 p. 11

amplia para que forme su propio criterio sin necesidad de absorber los modelos preestablecidos y muchísimo menos le abriamos canales de oportunidad para que se exprese según su propia concepción del mundo, aunque no lo haga con la propiedad del adulto.

Creemos en la necesidad de una estructuración diferente a la que nos plantean cuando niños, misma que nos permite contemplar a un tiempo todos los distintos aspectos de una realidad. Que dicha estructuración se dé dentro de una unidad de tipo armónico, sin abstracciones y por afinidad con lo que es té vivo y activo.

Decía Vasconcelos que "el conocimiento es la concurrencia de verdades que nos llegan por los sentidos, por la inteligencia... por lo mismo hace falta descubrir el método de unión - de esos caminos de conocimientos". (25)

En un concepto sencillo, sin rebuscados aforismos, entonces cabe hasta en el entedimiento de quienes no gozan de la oportunidad de una preparación educativa más amplia como otros comprender que la realidad no es el dulce margen que nos traen de niños, sino una constante lucha de superación a la que se llega con tenacidad y fatiga.

Con la elaboración de la prensa infantil consideramos - que se puede realizar una parte más de la función de identificación en el niño al reafirmar con ella cierta posición cuando es el centro de la noticia, o bien cuando es lector.

A la vez, el contenido verbal y gráfico de la prensa escrita, el niño tiene la posibilidad de encontrar datos que le permitan ubicar actividades y opiniones de sus semejantes con

(25) Ibidem... p. 22

los cuales se identifica.

Es decir, si el niño es un ente activo, entonces tiene el derecho de que se le ofrezcan alternativas fecundas con los cuales su participación en la vida se igualmente productiva.

No descartamos la posibilidad de que la prensa infantil atraiga un poco la atención de los niños de manera significativa. Pues todo de comunicación expresa (en forma auténtica o deformada), una realidad social; la prensa infantil es eminentemente un producto cultural y por consiguiente, un elemento más en el ámbito afectivo del niño.

Los medios de comunicación obedecen a un patrón cultural que refuerzan o producen toda una serie de valores recibidos en la escuela y en el hogar, en tanto que la prensa, aun como un canal de esos medios, debe contribuir en sus mensajes a ubicar al niño en un contexto social para enterarlo de una manera directa de la realidad que le atañe y a la vez proporcionar y proponer una serie de actividades que nutran su personalidad que influya en su sentido crítico no basado en lineamientos impuestos y/o deformados.

Aquí es precisamente donde la capacidad del niño para ir adaptándose a esas variaciones que sufre la sociedad cuando ellos al pasar a la edad adulta logran ser los generadores de su propio criterio y valoraciones.

En el niño hay un poder innato de adaptación, en ese sentido es capaz de activar su potencialidad sobre la base de la libertad y la integridad del hacer sin que le sean dominadas sus inquietudes, cuando pueden incluso ofrecer panoramas más

realistas sobre su entorno social.

Estimaba From que "toda amenaza contraria a los intereses... materiales y emocionales, originan angustia y las tendencias destructivas constituyen la forma más común de reaccionar frente a ellas". (26)

Sobre este punto, el ejercicio de la expresión en el niño y la búsqueda de su propia identidad, aun en la redacción y la lectura, ayuda mucho a alejar angustias que muchos niños padecen ante la tensión y presión familiar tanto como educativa, misma que se agudiza durante la adolescencia, pues se conjugan con las sociales, religiosas y otras al pasar a formar parte de ciertos comportamientos y normatividades.

(26) FROM Erich. El miedo a la libertad. Edit. Océano-Planeta. México 1989. p.205

D. EL PROCESO EDUCATIVO Y LA ESCUELA.

1. EDUCACION Y ENSEÑANZA.

La vida del ser humano está sujeta a diversos procesos que caracterizan su propia conducción social, destacando en este contexto el papel definitivo que juegan las instituciones familiares y escolares durante el desarrollo de éste.

En este sentido, la escuela, máxima cristalización de las institucionalizaciones, es un conjunto de convenciones establecidas socialmente que se han convertido en normas o principios cuya aplicación es rígida e impersonal, donde dicho conjunto está regido por toda una serie de relaciones jerárquicas donde hay órdenes que acatar, roles que asumir y funciones que cumplir.

El proceso educativo es "un acto de conocimientos y un acto político, que tiende a la transformación del hombre en cuanto a clase social y de su mundo porque conocer es luchar en la medida que es transformación y por ello es abrir espacios".⁽²⁷⁾

Las concepciones tradicionales de aprendizaje insisten en la aprehensión de la realidad, dando la impresión de que ésta está ahí, inmutable, estática y establecida sólo para hacerse suya, cuando en verdad el acercamiento del que aprende se da a través de la captación sensorial que implica una actividad de integración o adaptación.

El objeto de conocimiento "es una fracción de la realidad que abordada se extrae de ella su esencia, en eso radica la significatividad del conocimiento. Es claro que la relación cognitiva y por tanto el aprendizaje, es visto como un

(27) FREIRE Paulo. La importancia de leer en el proceso de liberación. Edit. Siglo XXI. México 1984. p. 7

proceso individual".⁽²⁸⁾ En consecuencia se entiende con esto que existe un sujeto que se relaciona con el objeto de conocimiento para sacar de ello lo que a su utilidad convenga, pero sin que implique necesariamente un control absoluto sobre sus propias percepciones de la realidad cuando queda fuera - del proceso educativo que recibe dentro del círculo escolar.

El pensamiento es el resultado de un proceso de conocimiento dialéctico e históricamente determinado que no es atributo exclusivo de unos cuantos, pues por lo general quien conoce puede crear y recrear tomando en consideración las categorías que parten de una visión histórica de la totalidad.

Consideramos que en el rubro social se integra no únicamente la relación adulto-adulto, sino la de adulto-niño y niño-niño, dentro de estos dos últimos binomios se pretende resaltar la importancia que se establece entre ambas para ir conformando el cuerpo de estudio que nos lleve a destacar su relación con la prensa infantil.

Académicamente el diccionario nos define la palabra Proceso como "el conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno" y en este tenor concebimos el proceso educativo como una noción integradora y uniteria que permita rectificar, reunificar conceptos y abstracciones de una serie de fenómenos (percepción, educación y aprendizaje, entre otros), en cambio, actividad y transformación que se integra en un todo.

En el niño, como receptor de la escuela, su percepción opera como "un modo de organizar objetos, recortar la realidad en categorías... para darles un sentido. Proceso complejo en el que jugando gran importancia los factores intelectuales

(28) PEREZ Juárez Esther. Fundamentación y operatividad de la didáctica. Perfiles Educativos. UNAM/CASE. México 1985. p. 7

afectivos y motores". (29)

De lo anterior se desprende que el factor educación y aprendizaje toman un rol preponderante dentro del sujeto infantil que ayuda para la promoción de su desarrollo intelectual e integral como ser humano, vinculado estrechamente con la teoría y la práctica.

Si partimos de la trilogía pensamiento-reflexión-acción, se obtiene una razón de ser de los hechos, superado con la opinión que se tiene de éstos y la toma de conciencia de los mismos proporciona un conocimiento cabal del contexto para asumir el papel de sujetos concedores de la relación sujeto-objeto que nos remite a lo concreto, cuyos hechos se buscan esclarecer en la realidad, que no viene siendo otra cosa que la práctica social inmersa en la totalidad que posibilita la criticidad y la creación.

El proceso educativo es una práctica social y como tal cumple funciones referidas fundamentalmente al mantenimiento y conservación del sistema social.

En otras palabras, la formación social determina el tipo de práctica educativa que es congruente con la estructura productiva y con el sistema de relaciones sociales establecidos en la misma.

"La práctica educativa se define, en tanto proceso de integración de los sujetos, como la que tiende a adaptarlos al aparato productivo, contribuyendo eficazmente a su reproducción y al sistema de relaciones sociales a través de la interacción de pautas político-ideológicas, desde este último punto de vista, la educación opera como un efectivo agente de

(29) POTMAN Leo. Percepción y Aprendizaje. Edit. Nueva Era Argentina 1963. p.14

consolidación y difusión de ideologías". (30)

A nuestro entender, lo anterior enfatiza la filtración de las ideas dominantes a través de la escuela, los contenidos de las materias y las relaciones que se establecen en los métodos educativos que se emplean en la estructura y la organización del sistema educativo.

No es de extrañar por lo mismo, "la inmensa mayoría de la gente vive con el profundo convencimiento de que la escuela es una institución de absoluta necesidad. Cuestionarla como tal es inconcebible... No aciertan a imaginarse una sociedad desescolarizada y esto es así porque la escuela ha llegado a ser la única vía que posibilita el ingreso a la vida social..."

"No tener diploma equivale a una marginación no sólo admitida sino consagrada por la estructura de la sociedad actual. Pero el diploma no respalda la educación y ni siquiera el saber de una persona, sino únicamente la escolarización recibida". (31)

En tal sentido se aprecia la enorme contradicción que se ha asignado al centro único del conocimiento, aprender a mediar entre las necesidades sociales y la persona misma como ente activo, hábil, curioso, capaz de encontrar soluciones y conservando su propia independencia.

Ya desde el momento mismo que el niño ingresa a la escuela va condicionado a ver en el estudio un trabajo pesado y hasta abrumador que lo abstrae de sus actividades lúdicas; se le va instruyendo sin educar, se le inhibe y le vuelve sumiso el tomar conciencia de la jerarquización y del poder inheren-

(30) GARCIA Guillermo. La educación como práctica social. Edit. Axis. Argentina 1975. pp.40-41

(31) GUTIERREZ Francisco. Pedagogía de la comunicación. Edit. Humanitas B.A. Argentina 1975. p. 25

te a la autoridad.

Es clara la influencia que el aparato escolar va formando en el niño, predisponiéndolo a ser mero receptor de ideas digeridas; la escuela, vista así, cumple la función de un centro de adaptación a la dominación que ejerce la sociedad misma, pero está muy lejos de ser el lugar en el que el conocimiento se imparte de una manera integral.

¿Qué se entiende por educación?, se refiere a toda actividad encaminada a la formación completa de la persona humana que, se entiende, como el individuo biológico que nace y vive que desarrolla sus potencialidades psíquicas, que actúa en relación a su medio y que se perfecciona.

Lo que se entiende por educación es algo muy complejo, - persistente y variable, por tal motivo nos remitimos a las diversas acepciones que otros tantos autores le han dado a dicho término:

PLATÓN: "educar es dar al cuerpo y al alma toda la belleza y toda la perfección de que son capaces".

A. M. AGUAYO: "educación es la dirección del desarrollo y de la adaptación al medio de acuerdo con ciertos valores o ideales".

EMERSON: "educación es el desarrollo gradual de la personalidad humana".

W. JAMES: "educación es la organización de los hábitos de conducta y las tendencias del comportamiento".

J.J. ROSSEAU: "educación es el arte de preparar hombres".

DURHEIM: "la educación consiste en la socialización

métodica de una generación".

A. COMTE; "educación es el arte de adaptar a las generaciones a las nuevas condiciones de vida más intensa y más fecunda para el individuo y la especie".

SPENCER; "educación es la preparación para la vida completa".

D. FREIRE; "la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo".

DENTZEL; "educación es el desenvolvimiento armónico de las facultades físicas, intelectuales y morales".

N. HARTMANN; "si no es posible educación sin cultura, tampoo hay cultura sin educación. Sin el órgano educativo se perdería la continuidad histórica. La educación es la - verdadera guardiana de la historia".

NANTOVANI; "la educación es una experiencia formativa del hombre concreto, en conexión con la completa integri--dad del individuo con la totalidad de la vida cultural del pueblo, su historia, su estado presente y sus ideales".

José Vasconcelos concebía la educación como la puesta en marcha de una práctica de la filosofía en la que "como cual--quier otra actividad es preciso tomar en cuenta la época que se vive... La educación será un medio y no un fin, en donde aplicamos el calificativo estructural porque juzgamos que es su más importante función la de saber y conformar la psique".

(32)

Para él, educar es preparar al individuo para un determi--nado propósito social.

(32) VASCONCELOS José. Antología de textos sobre educación. FCE. México 1981. pp. 135 y 142

Interpretamos estas ideas desde la visión temporal en -- que la educación como tal, era comparada con el homo sapiens dedicado a edificar el bienestar y el futuro de la humanidad, concibiendo la acción como posibilidad de construir una sociedad más avanzada, libre, justa, democrática y humana.

Estos términos, sin embargo, tienen hoy una connotación muy concreta aplicados plenamente al individuo como tal, en donde sus actos, sus innovaciones y propósitos alcanzan un carácter muy particularizado.

Juan Enrique Pestalozzi enfatizaba que la educación elemental como el hecho de admitir que "lo esencialmente humano está en el círculo de las disposiciones y capacidades por las cuales el hombre se distingue de los demás seres creados... de lo cual se desprende que la idea de educación elemental -- tiene que considerarse en el sentido del desenvolvimiento naturalmente adecuado de las potencialidades y disposiciones -- del corazón humano, del espíritu humano y del arte humano"⁽³³⁾

Esto es, se debe educar en las tres áreas del ser humano básicas; hacer, pensar y sentir; es decir, propone lo que a su juicio denomina la educación integral.

Entre la capacidad cognitiva propuesta por Jean Piaget y la emoción de la que habla Pestalozzi se establece una interdependencia, mismas que remiten al presentimiento del conocer y para conocer debe educarse, y la finalidad de esta última es la disciplina que lleva a aprender a hacer, a ser sensible y a tener capacidad de gobernar el intelecto.

"Este autor -Pestalozzi- hace toda una reflexión al respecto del conocimiento donde la alternatividad de sus tres --

(33) PESTALOZZI Juan E. El canto del cisne. Edit. Porrúa. México 1982. p. 5

puntos planteados permiten demostrar la base de la existencia de una manera natural, educación que no altere la biología - del hombre y la mujer, que denomina intuición progresiva, - donde entra la lógica del conocimiento y, armoniosamente, que es el razonamiento, guía al entendimiento y el hacer. El método pestalozziano consiste en ir de la intuición al concepto". (34)

Educación para Pestalozzi, resumiendo, es la capacidad - para alternar el actuar, el sentir y el pensar en el desarrollo progresivo e integral del ser humano.

Ahora bien, Francisco Gutiérrez plantea que "es ingenuo y hasta de mala fe esperar que el sistema educativo desarrolle seres inteligentes si todas las fuerzas de la cultura están dirigidas a desarrollar productores y consumidores. La educación en su sentido más amplio no tiene posibilidad de salir adelante cuando lo único que realiza el sistema educativo es fabricar productores y consumidores". (35)

El autor estima que la educación a la par que observa un crecimiento acelerado de la tecnología, preveía que se preparaba a los individuos en función de la producción que genera y el consumo de los productos, desde un punto de vista materializado.

Aunque la sociedad actual se encuentra tecnificada, puede decirse que eso no significa el haber obtenido un alto porcentaje de instrucción y especialización entre todos los individuos, con esto se reafirma que en gran medida las instituciones dedicadas a la educación dejaron de lado esa área y - por tanto es absurdo creer que se ha logrado un nivel de alto

- (34) TORRES Lima J. Héctor. apuntes de clase: Teoría Pedagógica.
 (35) GUTIERREZ Francisco. Lenguaje total. Bit. Humanitas. B.A. Argentina 1975. p. 11

desarrollo en el plano educativo, ya que generalmente los mayores esfuerzos consisten en tratar de solucionar problemáticas generadas en el aspecto económico, lo que sin lugar a dudas repercute mucho en el estancamiento educativo que se vive en la actualidad.

Cuando se afirma "sólo le queda al sistema educativo fabricar buenos productores y consumidores", se está haciendo énfasis en la ruptura que se establece entre la educación y el absoluto abuso que se ha hecho de la tecnología, que únicamente ha tenido (en el caso de los MMC) persuadir a la sociedad para adoptar determinadas conductas y roles previamente establecidos por los grupos minoritarios que detentan en su poder los medios, cosa que la educación nos impone y le permite tener sus propias características que la asocian con la tecnología entendida como una instancia que posibilita y favorece los fines mercantilistas de la sociedad actual.

Hemos establecido que la educación se entiende como un proceso vital que dada su amplitud y su persistencia llega a hacer del sujeto que lo vive una entidad dotada de las más variadas dignidades humanas, las cuales son la esencia misma de la cultura y fácilmente pueden advertirse sus diferencias de la enseñanza.

Contrariamente a la educación, rica en contenido, variada en sus modalidades, creciente en proyecciones, la enseñanza es una actividad limitada a un contenido preciso, sujeta a métodos rigurosos cuyo objetivo es el conocimiento.

Sin embargo, hay algo común entre estas dos actividades y éstas consisten en su carácter formativo. La educación for-

ma pero con un sentido diversificado, totalizante y progresivo, y su meta es hacer de cada sujeto una personalidad con plenitud de valores. Por su parte la enseñanza también forma, -mas esta formación es restringida, rigurosa, precisa, su contenido está determinado preferentemente por los conocimientos científicos que precisan ser poseídos por los sujetos, como una parte o un aspecto de la formación general de la persona.

La enseñanza es una actividad encaminada a promover el aprendizaje, la primera es una acción paralela y correspondiente de la segunda porque ambos hechos son fases de un mismo proceso.

Conforme a esto, la enseñanza no es otra cosa que asimilar conocimiento y el aprender paralelamente es la recepción de esos conocimientos.

2. LA CULTURA EN EL PROCESO EDUCATIVO Y COMUNICATIVO.

La noción de cultura como un plano general ordenador de la vida social que le da unidad, contexto y sentido a los quehaceres humanos y hace posible la producción, la reproducción y las transformaciones de las sociedades concretas.

La definición de cultura y la exploración de las principales tendencias que se observan en nuestra realidad actual y que conforman, implícitamente, una interacción de los procesos comunicativo y educativo, es el propósito de este apartado.

Evidentemente, el interés de este título es contemplar la manera en que se filtra la cultura en los mencionados procesos.

La cultura se define como "estilos y medios de vida propios de toda sociedad humana, sistemas de valores y metas vigentes en la comunidad, a cuyo servicio se hayan las técnicas materiales de alimentación y defensa, es el contenido del comportamiento humano, modos de vivir que el hombre adquiere y transmite en el transcurso de la historia como un ser dotado de razón". (36)

En tal sentido, reflexionamos que si la cultura es el - producto del transcurso de la historia del hombre, se hace referencia a la civilización, la cual se concibe como la esfera de trabajos hecha por los individuos, en donde se elaboran una serie de estereotipos que comparten todos los miembros de la comunidad.

La interacción social y la participación de cada sujeto (el niño), aún antes de poseer una conciencia desarrollada, manifiestan una etapa comportamental mediante la que se contribuye esencialmente al mantenimiento de la cultura, por la interdependencia que se establece entre ambos.

Recordemos que esto sucede así porque "la cultura es un fenómeno de significación y de comunicación que la humanidad así como la sociedad existen sólo cuando se establecen relaciones de significación y procesos de comunicación". (37)

Si nos detenemos un poco a asimilar las características de la economía mexicana y la naturaleza de sus vínculos con los planos internacionales, encontramos que la sociedad está

(36) PINILLOS José L. La Mente Humana. Edit. Salvat. No. 24 España 1971. p. 26

(37) EGO Humberto. Tratado de semiótica general. Edit Lumen México 1978. p. 57

determinada en gran medida por los intereses que las empresas transnacionales tienen al generalizar un tipo de comportamiento social pasivo para alcanzar que la producción de ideas, objetos y valores, así como los sentimientos, estén en sus manos y determinados de manera tal que con ello consigan que el pueblo consuma su cultura fabricada.

En base a esto, la cultura es un universo ilimitado de bienes a consumir, en donde el ejercicio de ésta "como creación permanente queda reservado en forma exclusiva a los equipos creativos de las empresas de los medios y las agencias de publicidad.

"Lo único absoluto es el cambio; la transformación cultural en una sucesión incesante de nuevos productos, nuevas modas, actitudes, pensamientos, formas de hablar y de actuar inducidas o impuestas por los medios",⁽³⁸⁾ a través de mensajes muy sutiles y cautivadores de los cuales la sociedad no se percate y por lo tanto no puede sustraerse.

Cuando se habla de una sustitución se trata de decir que vistas así las cosas, no se concibe el futuro como resultado de la activación de las potencialidades culturales presentes en la sociedad, sino como la consumación de una cultura ajena en la que su transformación es siempre un cambio de cosas, pero no de las relaciones sociales.

Esto es así porque implica necesariamente una uniformidad cultural, la única división de la sociedad ideal se establecería entre una absoluta minoría que decide y una abrumadora mayoría que consume, con las implicaciones que tiene sobre la organización social, política y económica.

(38) BONFIL Estrada Guillermo. La querrela por la cultura. Revista Nexos Núm. 78 México 1989. p. 8

En general, se mantiene el presupuesto de que hay cultura universal cuyos logros se han alcanzado en la civilización occidental y se insta a substituir la cultura propia por los contenidos de la primera, pues se concibe a la cultura como algo que no surge aquí, sino que es creada o se hace, al margen de la realidad cultural concreta de la mayoría de los mexicanos.

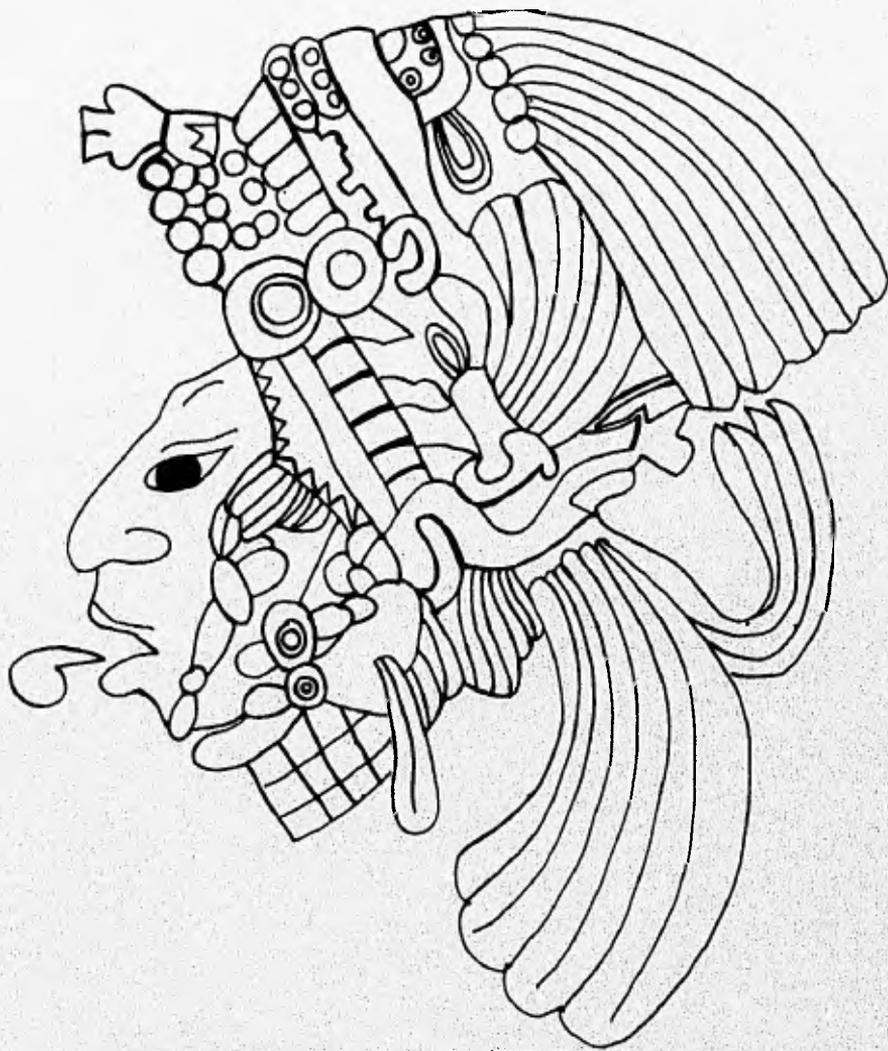
No es equivocado expresar que estamos influenciados por el papel que los medios de comunicación han desempeñado en este aspecto al proyectarnos una cultura maquillada que nos condiciona a ciertos patrones de conducta bastante alejados de ciertos principios y costumbres nacionales.

"La percepción del mundo que nos llega gracias a los medios de comunicación masiva no corresponde a lo que el mundo es. Es probable que este fenómeno se deba a la sobresaturación de mensajes ante los cuales el hombre desarrolla el mínimo de admiración". (39)

Esta "epidemia" ha alcanzado incluso a la escuela, el proceso educativo, donde se continua conservando un plano meramente de transmisor de conocimientos, pero no se desarrolla adecuada y gradualmente al niño en su capacidad de desafío frente a un mundo excesivamente "culturalizado", pero cada día menos humanizado.

(39) GUTIERREZ Pco.... Ob. cit. p. 27

C A P I T U L O I I



FUNDAMENTOS TEÓRICOS

A. EL PROCESO COMUNICATIVO

Para desarrollar un análisis del mensaje comunicativo en el suplemento, es necesario replantearse ante todo cuál es el campo que cubre la prensa infantil como medio de comunicación y para tal efecto, encontramos que en el área periodística - los diarios de mayor circulación en el Distrito Federal evaden la publicación de suplementos infantiles.

Excepto en el caso de "La Jornada", que de 1986 a la fecha dedica cada sábado una inserción de este tipo para los niños.

En tal virtud, se decide circunscribir al análisis comunicativo a dicho ejemplar, una vez efectuado un seguimiento de tres meses -julio a septiembre de 1994-, en el que el suplemento en cuestión mostró una periodicidad de cada ocho días en su publicación.

Analizar la prensa infantil en el suplemento "La Jornada Niños", nos resulta de interés para determinar cuál es la función comunicativa que emplea. Qué representa en sus mensajes contenidos y en su forma, y ver cuál es la aportación que hace al mundo del niño.

Se intenta también investigar si acaso este suplemento sirve de fomento para el hábito de la lectura en el niño como un medio propicio para inducir a corto o mediano plazo la posibilidad de convertirlos en entes críticos de su realidad.

Ciertamente, el tema de la prensa infantil poco a poco podría ganar terreno aun cuando en estos momentos no exista material de estudio desde el punto de vista teórico, un problema que se enfrenta al introducirse en esta temática, pero

se puede recurrir al auxilio de otras fuentes para establecer tesis y análisis como el presente.

Entrando en materia, algunos planteamientos dentro de los limitados trabajos, enfocan a la prensa infantil desde una - perspectiva institucional, acepción de la que se difiere totalmente, según se estableció en el capítulo anterior.

Por otro lado, presentar a la prensa infantil puramente desde el punto de vista de la forma, no ayuda mucho a entenderla y explicarla.

En tal sentido, se tiene como objetivo plantear qué función cumple y si el suplemento, ya delimitado dentro del campo de la prensa, funciona en el ámbito comunicativo y en especial, cuál es la finalidad que tiene, así como los resultados que se logran en este aspecto.

La prensa infantil como un producto comunicativo de los medios de comunicación de masas, la cual alude exclusivamente a los medios impresos, es el objeto del análisis en cual se centra esta investigación dentro de la muestra del suplemento establecido.

Se pretende establecer la función comunicativa que se desempeña en el mensaje escrito al niño, a qué nivel se está dando la comunicación, su contenido, la forma, la representación y su manejo del lenguaje. Indagando cómo se establece el: - ¿qué quiere?, ¿cómo lo dice? y ¿para qué lo dice?.

Es decir, partiendo de su función en el plano expresivo (qué), y en el comunicativo (cómo), podrán obtenerse los datos que faciliten la indicación respecto de la realidad que se proporciona en la información, ya sea valorando, exhortan

do o explicando; estableciendo así la manera en que se considera al sujeto de la enunciación.

No está de más plantear que para este efecto se debe ubicar el papel que juega la denotación, el contexto, el texto y la connotación del mensaje con el fin de obtener los indicadores, ordenadores o datos que complementen el cuerpo de esta investigación desde la perspectiva comunicacional.

Otro de los objetivos es indagar cuál es en general el proceso comunicativo que establece el emisor con el receptor, la relación entre sus elementos y los rasgos característicos en la presentación textual del mensaje escrito.

Del mismo modo, interesa determinar los planteamientos elaborados sobre las metodologías del Análisis de Contenido para comprender el mensaje, en su contenido mismo, estableciendo las categorías posibles a emplear en este trabajo.

Para saber cómo se activa el proceso comunicativo, debe partirse de la conceptualización de todos los elementos que lo componen y que en términos generales son: emisor, canal, marco de referencia, receptor y otros no menos importantes.

1. LA COMUNICACION.

El lenguaje, a través de los signos visuales o de palabras es evidentemente, la forma manifiesta de la comunicación en la medida en que ésta es un intercambio de mensajes o significados, la comunicación es una alternancia de información que implica la emisión del mensaje y su recepción.

Etimológicamente, comunicar es convertir algo en común y

la comunicación es en su principio el paso de lo individual a lo colectivo, condición de toda vida social.

La explicación más sencilla es de la comunicación entre dos individuos. Uno -el emisor- que manda un mensaje a otro -el receptor- que puede hacerlo en principio de varias maneras; haciendo uso de la palabra oral o escrita, mímica o de otro tipo para atraer la atención dando voces o silbando y el receptor a su vez puede interpretar el mensaje correctamente respondiendo a él, dependiendo del marco de referencia.

El hecho de que lo entienda o no en la medida que lo hace, depende del número de posibilidades que tiene de interpretar el comportamiento del emisor, este número estará determinado por el contexto y por la capacidad personal, así como las experiencias previas del sujeto receptor.

Concretamente, el proceso comunicativo consiste en un intercambio de mensajes cargados de significados que puede presentar varios aspectos.

Conviene tomar en cuenta los factores que intervienen en dicho proceso, bien sea desde el punto de partida o de llegada, pues estos pueden modificar el sentido del mensaje y se corre el riesgo de que sólo se valoren ciertos significados o se produzcan efectos contrarios a los propuestos en la elaboración de dicho mensaje.

Debe considerarse que el mensaje puede interaccionar información que desborde la intención del consciente. Si enfocamos el problema desde el ángulo histórico y a la vez sociológico, advertimos particularmente la evolución de las técnicas de la comunicación y los efectos que pueden tener sobre el

el conjunto de las relaciones sociales, lo cual nos lleva a tomar en cuenta los procesos visibles a gran escala y a interesarnos por las consecuencias prácticas de los diversos usos y formas de difusión.

Tomemos en consideración que existen "cinco habilidades verbales en la comunicación. Dos de estas son encodificadoras -hablar y escribir-, dos decodificadoras -leer y escuchar- y la quinta es crucial tanto para codificar como para decodificar: la reflexión o el pensamiento. Esto último no sólo es esencial para la codificación, sino que, se hay implícito en el propósito mismo.

"Como fuentes encodificadoras, nuestros niveles de habilidad comunicativa determinan de dos maneras la fidelidad de nuestra comunicación. Para escribir se utilizan ciertos canales, para hablar son usados otros. Cuando hablamos necesitamos saber cómo pronunciar nuestras palabras, cómo gesticular e interpretar los mensajes que recibimos de quienes nos escuchan y cómo alternar nuestros propios mensajes a medida que hablamos.

"Supongamos que no tengamos todavía un propósito bien pensado y definido para comunicarnos. Consideremos más bien esa habilidad de la comunicación, el pensamiento, que es lo que produce propósitos 'bien pensados'. Todos estamos de acuerdo que nuestras habilidades comunicativas, nuestra facilidad para manejar el código del lenguaje, repercute en nuestra capacidad para encodificar pensamientos, dicha facilidad tiene además otra acción, influye en realidad en los pensamientos mismos. Más exactamente, las palabras que podemos dominar

y las formas en que las disponemos con otras, ejercen influencia sobre:

- A.- Aquello en lo cual estamos pensando,
- B.- La forma en que lo pensamos, y,
- C.- Que pensemos en algo o no.

"El pensamiento implica la mezcla de diversos ingredientes para obtener conclusiones". (40)

Para explicar esto, auxiliándonos de las ideas de Platón que indicaba que el pensamiento necesita símbolos, imágenes - que el hombre lleva siempre consigo, ya que cuando queremos pensar en el mundo físico, nuestras unidades de pensamiento son en realidad pequeñas réplicas visuales de los objetos que se presentan recibidas y conservadas intactas por la retina.

La teoría del pensamiento implica una manipulación de -- símbolos de unidades de éste, de la mayor parte del tiempo para la mayoría de la gente.

En nuestra calidad de comunicadores nos hallamos limitados en cuanto a capacidad de expresar nuestros propósitos si no poseemos las habilidades comunicativas necesarias para encodificar en forma exacta los mensajes, las deficiencias en la habilidad de la comunicación limitan las ideas de que disponemos y también la facilidad de manipularles para pensar.

De cómo se ha entendido la comunicación desde que ésta se convirtió en objeto de estudio, se tienen una serie de conceptos como los siguientes:

PAOLI: "comunicación es el acto de relación entre - dos o más personas que evocan un significado común".

GEBNER: "la comunicación consiste en la interacción

(40) BERLO K. David. El proceso de la comunicación humana. Edit. GERNIKA. México 1969. pp.56-58

social por medio de mensajes, mensajes que pueden codificarse formalmente, mensajes simbólicos o sucesos que representan al gún aspecto compartido de una cultura"⁽⁴¹⁾

Por su parte, Berelson y Esteiner afirmaban que "la comunicación es la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etcétera, mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficas, etc".⁽⁴²⁾

Manuel Martín Serrano estima por su parte que la comunicación es el modo en que los seres vivos "y particularmente la especie humana se produce y reproduce a sí mismo y a su medio, sirviéndose de la información compartida".⁽⁴³⁾

Resumiendo, la comunicación la definimos como:

PROCESO DE INTERCAMBIO DE MENSAJES ENTRE UNO
O MAS EMISORES Y RECEPTORES.

Enfatizando en este término la palabra Intercambio por-- que no puede hablarse de una simple transmisión de mensajes, ya que a nuestro juicio las ideas se intercambian, pero no se transmiten.

La comunicación material facilita la comunicación y como tal es parte de ella, la palabra -escrita o hablada-, es el enlace como concepto y como signo.

De ninguna manera puede estudiarse el proceso de la comunicación sin una sociedad, pues podría resultar una especulación hueca, ya que ningún elemento está totalmente aislado y el papel que juega el contexto social es de significativa importancia porque influye fuertemente en la relación humana.

En tal sentido, replicamos que la comunicación sea un acto de transmisión de persona a persona pues los medios que se

(41) REED H. Blacke, O. H. Una taxonomía de los conceptos de comunicación. Edit. Nuevo Mar. México 1973 p.3

(42) Ibidem...p 4

(43) MARTIN Serrano Manuel. Teoría de la comunicación. UNAM

utilizan son muy diferentes a los que técnicamente se emplean en asuntos electrónicos.

Es un intercambio porque si bien es cierto que el medio canaliza el mensaje, lo amplía y multiplica, en las personas no opera directamente como en la tecnología, rápida, fiel, a distancias largas y unívocamente, donde la respuesta es muy relativa.

En cambio, el receptor humano, personal o de grupo, puede aceptar o rechazar el mensaje desde antes de su llegada en razón de que su recepción no es pasiva, sino crítica porque comienza por entender el mensaje para responder con inteligencia y en base a su marco de referencia -experiencia-, lo que produce de este modo la retroalimentación que se regresa y consume.

2. LA INFORMACION.

En nuestro tiempo, la información es una necesidad cotidiana y una exigencia impuesta por la vertiginosa aceleración de las actividades humanas.

Poseer información oportuna y suficiente de los sucesos del mundo es una obligación que el hombre de la sociedad tiene para con la realidad y un mecanismo de defensa que permite planear sus actividades futuras.

El lector de las numerosas y variadas informaciones rara vez se percató que detrás de la información de cualquier medio de comunicación de masas, se ocultan manipulaciones realizadas por quienes se ocupan de orientar de acuerdo a los in

tereses de clase dominante, de que sí fijan dosis que permiten ejercer un control sutil sobre las posibles reacciones - que los distintos públicos tienen frente a los estímulos creados por la información.

Los objetos, los valores, las necesidades, creencias y - las actitudes desempeñan la respuesta que la clase dominante obtiene cuando emite la información para influir y determinar la conducción de la sociedad mayoritaria.

La información es el caudal de elementos no previstos - por el receptor que el emisor consigue hacerle llegar mediante un mayor o menor número de redundancias.

Por ejemplo, Claude Shannon la define como "la cantidad de imprevisibilidad de un conjunto".

Por su parte Antonio Pasquali al hablar sobre el uso unívoco de los conceptos de comunicación y de información, estimaba que "un tipo de sociedad está en función de un consaber".

Si la sociedad está inicialmente en un "consaber" que a su vez depende de un sistema de comunicaciones sociales, hay que admitir una correlación funcional entre los medios de comunicación dominantes en una sociedad y el tipo de ésta donde ellos predominan.

Los medios de relación interhumana que se caracterizan por establecer relaciones informativas tienden a producir una masificación siempre que sus mensajes puedan dirigirse a uno o 'n' receptores, el trato que estos reciben es, entonces, uniforme y sus relaciones no se establecen en sentido horizontal sino que confluyen en mismo vértice.

"Cada uno de los receptores queda atómicamente converti

en unidad unificada, en uno de tantos cuyo valor no es ya de orden cualitativo, sino estadísticos y probabilísticos, una especie de bloque, una cohesión que casi no se puede obtener en general sino con la materia muerta.

"De tal manera que del predominio de la relación informativa en el plano de las relaciones interhumanas surge un tipo específico de la sociedad; la sociedad de masas. Entre sus miembros privan relaciones de información en perjuicio de la auténtica comunicación.

"Medios de información de masas son canales artificiales de la relación interhumana cuando transmiten unilateralmente allocuciones o mensajes para todos. Son aquellos cuya carga de significación tiende a establecerse en el nivel de uno-para-todos, es decir, de lo impersonal de sus contenidos, para no ser selectiva en sus alcances". (44)

En virtud de lo anterior, puede expresarse que la Información significa:

CIERTO NUMERO DE MENSAJES, DE AFIRMACIONES VERDADERAS O PALSAS A UN INDIVIDUO QUE LAS RECIBE, LAS DEFORMA, LAS ACEPTA O LAS RECHAZA O BIEN PERMANECE POR COMPLETO INDIFERENTE A TODA RECEPCION, LO QUE EN DETERMINADO MOMENTO RELACIONA A LA INFORMACION CON LOS MENSAJES.

André Lwoff indicaba que la información es utilizada por cada profesionista social, médico-biológicos, filósofos y/o sociólogos en sentidos completamente diferentes. En tanto que Pablo Latapi indica que la información es; condición de desa-

(44) ECHEVERRIA R. y otros. Ideología y medios de comunicación. Edit. Amorrouto. Buenos Aires 1978. p. 108

rollo, potencialidad de la relación, poder social, base de legalización de valores y el sustrato esencial de toda cultura.

"No es posible hablar de información en general, ahistóricamente es una existencia cultural. En cada cultura y en cada coyuntura de la historia humana, la información -lo que los hombres requerimos saber-, adquiere significado distinto de conformidad con el signo de esa cultura. La información... lleva la impronta de una visión del hombre y del mundo... toda decisión correcta supone la información previa". (45)

Con esto se precisa que el enlace entre información, decisión y acción, son la fórmula -por decirlo así-, para dominar la realidad en lugar de someterse a ella.

3. ELEMENTOS BASICOS DE LA COMUNICACION.

Establecido que el concepto de comunicación es una relación libre, biridireccional, susceptible de respuesta, el diálogo, el equilibrio de atracción repulsión, de reconocimiento del otro como tal, sin fusionarlo ni alejarlo completamente de sí.

La comunicación auténtica es entonces la que se asienta en un esquema de relaciones y paridad de condiciones entre el emisor-receptor y receptor-emisor, como posibilidad mutua de entenderse.

A razón de lo anterior, conviene tomar en cuenta que la comunicación no es un término separado, sino acción conjunta

(45) GUJARDO... Ob. cit. pp.60-61

de toda una serie de elementos que participan en el proceso comunicativo y las cuales necesitan su propio espacio de explicación para determinar cómo funcionan estas unidades en relación dentro del proceso total.

Sabemos que los elementos básicos de la comunicación son el emisor, el mensaje, el canal y el receptor. En virtud de ello se definen según lo siguiente:

3.1. Emisor; es todo sujeto que elabora un mensaje con una determinada intención.

3.2. Mensaje; es aquello que se nos aparece a los sentidos.

3.3 Canal; es el medio físico que sirve para transportar el mensaje.

3.4 Receptor; es aquel que comprende al individuo al cual va dirigido el mensaje, quien lo interpreta desde su propio marco de referencia.

Por supuesto, estos conceptos son muy prácticos, pero introduciéndose en acepciones más elaboradas tenemos que:

En el caso del emisor es el ente que tiene capacidades instaladas y las usa para la emisión de un mensaje, dichas habilidades comunicativas son codificadoras, encodificadoras y de ambas a la vez.

Esto significa que las primeras son empleadas para poner el código y así materializar el mensaje ya sea hablando, escribiendo, gesticulando, etcétera; las segundas quitan lo físico y los convierte en algo inmaterial, es decir, se interpreta el código escuchando, viendo, sintiendo, oliendo, to

cando, etc; y en el caso de la utilización de ambas es cuando codifica y decodifica, empleando el razonamiento y el pensamiento.

Por su parte, el mensaje es el producto físico verdadero del emisor, en esto, hay por lo menos tres factores que tienen que ser tomados en consideración; el código, el contenido y la forma en que es tratado el mensaje.

Al hablar de estos tres factores del mensaje, puede hacerse con respecto a dos cosas; los elementos de cada uno y la forma en cómo éstos se hayan estructurados.

Los elementos y la estructura no están separados el uno sin el otro, pues ambos dependen de nuestro propósito y del nivel de análisis que tenemos.

Al presentar un mensaje para expresar su propósito, el emisor está facultado para efectuar una u otra información de un conjunto de afirmaciones o evidencias. El tratamiento del mensaje depende de las decisiones que toma la fuente de comunicación al seleccionar y estructurar los códigos, así como el contenido.

En cuanto al canal, este es el vehículo del mensaje, ya que como fuente emisora se debe decidir qué forma habrá de emplear para enviarse el mensaje para que el receptor pueda decodificarse.

En otras palabras, se puede considerar al canal de la comunicación como las habilidades motoras del encodificador y como las habilidades sensoriales del decodificador.

El receptor es la persona que se halla en uno de los extremos del proceso de comunicación y a la que se encuentra pa

ra que reciba el mensaje. Recibe y decodifica los mensajes - que la fuente-emisor le envía, la manera en que éste codifica el mensaje está determinada en cierto modo por sus actitudes hacia sí mismo, hacia la fuente y hacia el contenido del mensaje.

Asimismo, estos cuatro elementos funcionan en correlación con otros de igual importancia como el código, los medios y - recursos, el marco de referencia, la formación social y otros.

El código se refiere a las reglas de elaboración y combinación de los elementos de un mensaje que debe ser conocido por el emisor y el receptor para que exista para que exista - el grado de comprensión que se requiere en el acto comunicativo.

Los medios y recursos los constituyen los canales que sirven para difundir y poner en circulación el mensaje. El referente es el tema del mensaje, es decir, aquello a lo que éste alude.

El marco de referencia es el contexto inmediato que permite la interpretación del mensaje.

La formación social es la que permite situar dichos procesos en sus condiciones económicas, políticas y sociales fundamentales.

Lo anterior ha sido denominado los elementos básicos de la comunicación por el hecho de que se trata de plantear primeramente un cuadro elemental de lo que conforma el proceso comunicativo en su conjunto.

Debe aclararse que de ninguna manera constituyen los únicos factores, pero en lo que aparenta sencillez se interaccio

na una serie de componentes que merecen enunciarse por la importancia del papel que ejercen dentro del acto de la comunicación, así como por la categoría que adquieren.

4. MECANISMO DE LA COMUNICACION.

Resulta obvio como ya se expresó, que los elementos anteriores no son los únicos que participan en la comunicación, pues estos tienen un mecanismo de funcionamiento que los hacen difíciles de explicar en toda su organización ya que no opera aisladamente, sino van interaccionándose de manera tal que - llega un momento en que todos actúan en complementación con - otros.

El punto inicial de la lengua o la comunicación es el signo, para tal efecto se indica que este "es un hecho perceptible que nos da información sobre algo distinto de sí mismo -y en el caso de la comunicación específica-, los signos que un emisor produce con la intención de establecer comunicación son signos primarios, dado que esa es la finalidad esencial. Los otros signos cuya función básica no es la de servir para comunicar algo, son signos secundarios". (46)

Se tiene entonces que el signo es un significante y un significado, es decir, la palabra para designar una cosa y la representación mental que se hace sobre la misma cosa.

Si se repara con cuidado en esto, sabemos que la palabra por sí sola no tiene un sentido concreto si no está unida a otras u organizada en un enunciado, por lo cual es necesario ubicarla en un contexto, que es el marco de referencia con -

(46) AVILA Raúl. La lengua y los hablantes. Bit. ANUIES. México 1987. p. 12

respecto al cual los signos adquieren significado determinado.

En cuanto al contexto, este deviene en cuatro tipos a saber:

Semántico: cuando un signo adquiere un significado con referencia al significado de otros signos.

Situacional: referido a la situación de los hablantes en el espacio-tiempo en el diálogo.

Físico: apoyado en el mundo exterior.

Cultural: que es el cúmulo de conocimientos que tiene el hablante que vive una comunidad.

Sin embargo, lo anterior no es posible sin la existencia de un código, una regla de combinación y elaboración de los elementos que permiten la realización de un mensaje que conoces tanto el emisor como el receptor. Debe tomarse en cuenta a través de qué medio y/o recurso se valdrá y la conformación social en la que se sitúa dicho proceso en que ciertas circunstancias son fundamentales.

Para explicarse con más precisión, recuérdese que existen varios tipos de lenguajes como los verbales y no verbales (sea escrito, icónico o mímico).

Reparando en lo dicho líneas arriba respecto a que el signo es la unidad mínima del sentido de un mensaje con sus dos categorías, la cual de algún modo puede formar, aunque no propiamente por sí solo, un mensaje, ya que el lenguaje "es un código constituido por un sistema de signos que se utilizan para producir mensajes..."⁽⁴⁷⁾, dados en enunciados que permiten "enfrentar la realidad, calificarla, incidir en ella e interpretarla. El enunciado supone siempre un punto de vis-

(47) *Ibidem.* p. 50

ta, una forma de referirse a otros seres o a las cosas". (48)

Ahora bien, remitiéndose a la comunicación en su carácter no verbal, los enunciados combinados producen un texto ya sea extenso o pequeño que tenga un sentido completo para el receptor.

El texto puede diferenciarse por ser descriptivo-explicativo-valorativo que aparece en todo medio de difusión colectiva y el relato que parte de la estructura de un cuento tradicional.

Es el primer tipo de texto en el cual centraremos este trabajo, pero antes debe considerarse la relación significativa que debe tomarse en cuenta para no descontextualizar el texto con el riesgo de incurrir en un análisis disperso de el objeto de estudio que nos ocupa.

Prieto recomienda reparar en el valor, el sintagma, el paradigma y, nuevamente en el código, porque mucho de un texto está constituido por estas relaciones.

"Valor es el signo no ya en sí mismo, sino a través de su entorno, esto es, su valor es el enunciado, el texto o el discurso. Se trata de lo que el signo (el enunciado), alcanza de significación por su relación con otros signos o con otros enunciados del lugar que ocupa el discurso o en el texto.

"Tal concepto tiene que ver con el sintagma; indica la combinación de signos que tienen lugar en un enunciado, el texto o el discurso, combinación en la que de alguna manera cada término debe su propio valor a su oposición, a aquellos que le preceden o anteceden". (49)

El sintagma es el montaje de un enunciado, un texto o un

(48) PRIETO Castillo Daniel. Elementos para el análisis del mensaje. Edit. Ilce. México 1991. p. 24.

(49) Ibidem. p. 27

discurso que está estructurado en el mensaje y el orden del mismo, es el de la cadena hablada o escrita.

Tal concepto sirve para analizar la estructura superficial y estructura profunda de un mensaje. La estructura superficial es lo que aparece en lo que se lee, se escucha o se expresa y a su vez responde a una intencionalidad.

En tanto que las relaciones paradigmáticas son cada serie asociativa que ayudan a conocer en qué orden y por qué se van dando en un sintagma de modo que se elaboran y combinan los enunciados en un determinado texto.

"La ubicación de un elemento en un sintagma nos señala a qué paradigma pertenece, y en consecuencia nos remite a un determinado valor. El sintagma es, para un elemento dado su contexto... el contexto permite determinar las acepciones de las palabras, eso implica una referencia del paradigma. Al lado de esto, el orden de los elementos en el sintagma nos da el sentido general del mensaje". (50)

Conforme a lo anterior, el lenguaje escrito supone un conjunto de paradigmas y uno de reglas (el código), que indica cómo se combinan los elementos para formar un sintagma.

El código es la estructura que rige las posibilidades de elaboración y combinación de los elementos del mensaje. En dicho sentido, puede ser de una estructura fuerte, rígida e incluso flexible abierta.

Los mensajes rígidamente codificados carecen de elementos que permitan más de una interpretación o más de una lectura.

Estos elementos están estrechamente vinculados con la -

conformación del mensaje, es decir, la organización de los signos y enunciados. También aportan una mayor utilidad a su desarrollo teórico respecto de la denotación, connotación, texto y contexto, referencialidad, intencionalidad e interpretación.

Humberto Eco nos dice sobre la connotación que ésta es "la referencialidad inmediata que un término provoca a un destinatario del mensaje"⁽⁵¹⁾, y explica que sin esto no es posible entender un mensaje. "También importan el contexto y las circunstancias en que aparece el signo. En la denotación intervienen la ubicación de la frase, la entonación de la voz, la referencialidad a lo que anteriormente se dijo... Tal concepto involucra necesariamente el conocimiento del código en cuestión de las relaciones esenciales que se establecen en el mensaje y en el lenguaje".⁽⁵²⁾

En tanto la connotación remite a las experiencias del receptor, en su forma de concebir la realidad, pueden ser connotaciones individuales, socializadas, institucionalizadas, religiosas, etc.

Eco recalca que las connotaciones dependen en específico del marco de referencia del o los receptores ya que en él se sitúa la manera de interpretar o atribuir sentido al mensaje.

Por esta razón la característica del mensaje que el receptor saca como inferencia o conclusión podrá ser adjetiva, que es la más común; sustantiva, cuando se le da fuerza a lo connotado; o verbal, de las que se infieren los resultados.

Por esto es importante evitar que dentro de un análisis se saque de su contexto a un texto, de las condiciones socia

(51) ECO Humberto. La estructura ausente. Edit Lumen. México 1972. p.109.

(52) PRIETO... Ob. cit. p. 32

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

les en que adquiere su pleno sentido, pues al descontextualizarlo se impide reconstruirlo nuevamente, ya que un texto "es una unidad de sentido que debe tomarse en su conjunto que sólo se completa cuando el texto termina. Por supuesto que ello es relativo en cuanto a la extensión, ya que existen textos de pocas líneas y algunos que suman centenares de páginas". (53)

La referencialidad es entendida como la posibilidad de a cercar el mensaje a las relaciones reales y a las conexiones profundas que tiene con ésta.

La intencionalidad determina la selección referencial y en la selección de elementos de la lengua incide la manera de combinar los elementos.

Es necesario reconocer que existen dos formas de lenguaje uno es el oral y otro el escrito, en el primero cuenta mucho la intencionalidad de la voz, en tanto que en el segundo aparecen recursos de enfatización que van desde la selección de una tipografía hasta el diseño de la letra.

El lenguaje escrito, como materia de trabajo, requiere de un apartado propio para profundizar en un término que se ha venido manejando en varias ocasiones; el Texto.

5. EL TEXTO.

El hombre, en la mayoría de las sociedades se ha servido conjuntamente de diferentes lenguajes como el verbal, ya sea en su forma oral o escrita, y el auditivo, cuyas características estructurales son diferentes.

(53) Ibidem... p.40

El lenguaje verbal, en su forma escrita es en particular el centro de nuestro interés ya que el objeto de estudio se remite al suplemento infantil y en el lenguaje escrito es donde se analizará cuál es el contenido manifiesto y latente, cómo se da la función comunicativa y de qué manera representa - su texto, por lo tanto el lenguaje escrito precisa de una distinción: la escritura simbólica o ideográfica y la escritura fonológica (contenido y escritura de expresión).

Como la escritura simbólica no es de importancia para el estudio que nos ocupa, expresaremos simplemente que ésta se refiere a cualquier signo lingüístico, cuya simbolización está dada por una figura que puede ser un dibujo sobre una cosa "la escritura ideográfica se basa en un principio completamente diferente del que caracteriza el lenguaje del ser humano".
(54)

En cuanto a la escritura fonológica (o de la expresión) esta "implica que la expresión lingüística es transmitida por medio de una serie de signos que representan secuencias de fonemas. Los elementos diferenciados mínimos con los que el sujeto emisor construye su mensaje en la cadena de letras, es - decir, la secuencia de las letras".⁽⁵⁵⁾

Ahora bien, para el estudio del lenguaje escrito contenido en el suplemento, visto éste como un texto informativo y palpable, lo entenderemos según la definición que Prieto Castillo nos hace del texto:

"Es la forma de combinación de enunciados cuyos límites están dados por el sentido que puede obtener el perceptor".
(56)

(54) MALBERG Bertil. Lingüística estructural y comunicación humana. Edit. Gredos. Madrid 1974. p.45

(55) Ibidem... p. 46

Este autor nos acota que en el mismo, las funciones básicas se realizan simultáneamente y se determinan por una función iconica establecida por un sinoronomismo interno del mensaje visual (y eventualmente táctil) mediante inscripción en un objeto estable, constituido por el espacio y el tiempo.

"La función discursiva, que es la creación de una imagen espacial estable de un discurso inscrito en el tiempo, estando la linealidad temporal del discurso configurada convencionalmente por la linealidad espacial de la escritura. La función que implica la estabilización del conjunto del mensaje mixto (rasgo-icónico y palabra-discurso), es un soporte que lo hace independiente del tiempo y sincrónicamente disponible". (57)

La principal característica del texto es que su realización se lleva a cabo por el acto de la escritura y de la lectura en estos, el lenguaje escrito lleva consigo significantes de base gráficas cerradas que poseen rasgos pertinentes que lo identifican a través de la palabra, en la cual en el contexto es el producto de la sincronía del texto.

"La lectura permite un análisis del texto según una interrogación de la que el lector es el dueño... El barrido de un documento escrito puede hacerse bien a nivel de los signos de los logogramas. En su caso, la lectura es llamada hipolográfica, en el otro caso, hiperlogográficas.

"En la lectura hipolográfica, el lector da al signo gráfico una respuesta fónica que es una simple decodificación y puede dar lugar a una emisión de voz, quedar subvocálica. Un signo fónico equivalente a un signo escrito se produce así,

(56) PRIETO C... Ob. cit. p. 58

(57) ESCARPIET Robert. Teoría general de la información y la comunicación. Edit. Icaria. Barcelona 1981. p. 82

es él quien es identificado secuencialmente (siendo el movimiento secuencial convencionalmente modificado por el vector de la línea de escritura), y después eventualmente comprendido. La lectura hipoclográfica corresponde aproximadamente en la terminología chomskiana a un análisis de estructuras de superficie, mientras que la lectura hiperlogográfica corresponde a un análisis de estructuras profundas o análisis de contenido, llamado a veces análisis semiótico". (58)

La técnica del análisis de contenido ayuda a obtener la frecuencia de aparición de ciertos signos o ciertos enunciados calificables por características comunes, de exhortaciones, implicaciones y valoraciones.

Sin embargo, el gran problema de esta metodología es que deja de lado cosas, entre estas, olvida ubicar los enunciados en el contexto, aunque favorece en mucho la interpretación valorativa porque orienta el sentido del resto de los enunciados.

Asimismo, permite la confrontación con el alcance del tema y con los elementos referenciales por medio del registro de datos que aparecen durante el análisis del texto, pero debe tenerse un adecuado conocimiento del contexto al que se hace referencia, por lo tanto, dicho método requiere una minuciosa elaboración.

A efecto de analizar el contexto, Holsti recomienda situar los datos del contexto de la comunicación entre el emisor y el receptor. Es decir,, debe establecerse una finalidad principal de la descripción de las características de la comunicación, averiguando qué se dice, cómo se dice y a quién se dice.

(58) Ibidem... p. 166 y 168

Formular inferencias en cuanto a los antecedentes de la comunicación averiguando por qué se dice algo, así como determinar con qué efectos se está diciendo algo.

Muchos estudios del texto se han centrado en fragmentos pequeños y singulares, tratando de inferir con alguna profundidad los correlatos textuales.

Volviendo de nuevo al texto, Prieto los clasifica en los que son de estructura rígida y los de estructura abierta.

Al primero lo entiende como aquella conformación de mensajes que no deja ningún lugar para la interpretación distinta, una codificación que busca por todos los medios asegurarse de por lo menos una sola lectura.

"La estructura rígida se corresponde con la señal o signos simples. En los mensajes de difusión colectiva los textos de estructura rígida son una constante. Aparecen en ellos datos excesivos, metáforas empobrecidas, estereotipos, lugares comunes tendientes a asegurar una sola lectura imedita, automática, una decodificación acrítica".⁽⁵⁹⁾

En concreto, esta escritura es pura redundancia, modelos preestablecidos y exaltación de valores donde el perceptor no participa ni critica.

En tanto los textos de estructura abierta permiten al receptor una participación activa para interpretar y contextualizar los enunciados y con ellos puede utilizarse todo tipo de mensajes.

Anteriormente se mencionó lo que significa el sintagma y el paradigma, se afirmó que uno es el orden y/o coordinación de los enunciados y el otro los elementos claves. Esta distin

(59) PRIETO.... Ob. cit. p.69

ción es de suma importancia porque permiten la interpretación de lo que en esencia se pretende presentar en el texto.

Ya en el orden del discurso presentado en el texto, deben ubicarse la temática y las claves que le dan sentido, localizando el mismo en el contexto en que se desarrolla, pues "en todo texto hay que destacar y detectar las claves paradigmáticas en torno de las cuales se distribuyen los enunciados, ordenándose el sintagma".⁽⁶⁰⁾

La descomposición de un texto puede hacerse cuando se ha analizado el orden del paradigma, es decir, la reordenación de los enunciados en torno de estas claves para saber lo que esencialmente se quiere decir.

Se trata de observar los momentos señalados por el orden superficial del texto y sacar las ideas fundamentales del orden del paradigma, el resto del texto fortalece las dos vertientes principales que le dan valor.

Cuando se reúnen los enunciados nuevamente, se les analiza tomando en cuenta los elementos indicativos, valorativos y apelativos.

Finalmente se selecciona el enunciado más representativo de lo que se propone o se saca por inferencia. Esto significa que el texto puede aparecer en un enunciado que concentre claramente la intencionalidad del emisor o bien, puede no aparecer pero derivarse de las afirmaciones que se concentran en el mismo cuerpo del texto.

Se logra una lectura objetiva cuando "se tiende a consumir el contenido del texto, a enunciar toda información que contiene, a transformarlo en enteramente conocido, de forma -

(60) Ibidem... p. 72

que toda nueva lectura no producirá más que sucesos previsibles. Esta es una actitud analítica que considera el texto como una memoria concluida, enteramente descomponible en elementos que constituyen su contenido informativo". (61)

Reconsiderado así, la lectura es una simple transacción de información y el texto funciona como un medio.

6. LAS REPRESENTACIONES.

La representación puede ser entendida en múltiples sentidos, por ejemplo, para Ferrater Mora, la representación es como equivalente a la percepción, es decir, como aprehensión de un objeto presente en el campo perceptual.

Otros conceptos determinan la representación como reproducción consciente de percepciones pasadas, esto es, como recuerdos y también se le considera como anticipación de evento futuro a partir de la combinación de percepciones previas o como representación de la imaginación.

Jerarquizando, la primera definición establece el modo como aparecen los objetos perceptuales al sujeto; siempre desde una perspectiva, el resto de las definiciones establece un consenso en considerar que existe un camino circular entre percepción y representación.

De acuerdo a lo anterior "podemos entender así el crecimiento mental como un enriquecimiento en el sistema de las representaciones que permite mayor variedad y refinamiento en cuanto a los sentidos adjudicados a la realidad". (62)

En el texto, la representación de cosa contiene imágenes

(61) ESCARPIRT... Ob. Cit. p. 169.

(62) MALDAVASKI David. Teoría de las representaciones. Edit. Nueva Visión. Buenos Aires 1977. p. 28

provenientes de diferentes canales e incluso un grado de componentes más formalizados en términos de atributos o funciones.

Por ejemplo, Freud afirmaba que la representación se originaba del hecho de enunciar o enumerar las impresiones sensoriales percibidas desde un objeto.

Planteaba que la representación de la palabra es constitutiva del preconscious como un todo cerrado, su confrontación con la representación de cosa en tanto todo abierto permite alcanzar cierta claridad.

Esto es, la representación de cosa -afirmaba- depende de las experiencias personales y en este sentido sufre sucesivos reordenamientos en el curso del ciclo vital, pudiendo en estos casos enriquecerse, refinarse, complejizarse o también empobrecerse.

En cambio, la representación de la palabra es restringida, puesto que corresponde a un código estricto que descarta ciertas imágenes a favor de otras, que son las que permiten el enlace con los demás, de carácter cultural. Se trata de un enlace en el que predomina la vista y la audición, o bien el componente motriz cuando el sujeto procura repetir por sí mismo la imagen escrita u oída.

Las restricciones a que se hace referencia líneas arriba se refieren también al número de términos, a su carácter discreto y a su modo de enlace, así como a su sintaxis, además de los componentes de la representación de la palabra.

"La representación de la palabra es constitutiva del preconscious. Es un todo cerrado con un máximo de cuatro términos.

nos; imagen sonora de la palabra, imagen del movimiento al articular la palabra hablada, imagen de la palabra escrita, imagen del movimiento de escribirla.

"La primera, la sonora, es la estructurante. Se excluye pues otro tipo de imágenes. Las que se incluyen tienen que ver con el enlace de los demás con el carácter cultural aunque también implica la repetición por el sujeto, mediante la motricidad de los signos emitidos por el otro.

"Las restricciones se refieren al número y la calidad de las imágenes en cada representación de palabra, el número de términos, su carácter discreto y el modo de enlace con los otros términos.

"La constitución del preconsciente tiene que ver con la historia del vínculo del sujeto con el otro bajo la forma del aprendizaje, que es múltiple". (63)

(63) Ibidem... p. 47

B. TEORIA DEL ANALISIS DE CONTENIDO

El método de análisis de contenido es una técnica de mucha ayuda para la formulación de las inferencias estables de los datos, actualmente se le reconocen tres características diferenciales:

Tiene una orientación fundamentalmente empírica, exploratoria, vinculada a fenómenos reales y de finalidad predictiva.

Trasciende las nociones convencionales del contenido como objeto de estudio y está estrechamente ligado a concepciones más recientes sobre fenómenos simbólicos. Esto puede situarse dentro del contexto de una conciencia distinta acerca de la comunicación humana de los medios de comunicación y del papel que éstos desempeñan en la transmisión de información dentro de la sociedad.

Desarrolla una metodología propia que permite programar, comunicar y evaluar críticamente un plan de investigación con independencia de sus resultados.

La necesidad de una metodología de esta índole se pone claramente de manifiesto a causa de la amplia perspectiva que ha adoptado el análisis de contenido, la incapacidad cada vez mayor de un individuo aislado a tomar conciencia de lo que pueden representar o producir los sucesos: ómicos complejos y el hecho de apoyarse cada vez más en un tipo de investigación organizada que exige coordinar los controles de calidad y utilizar técnicas fiables.

Comprendemos que el rasgo más característico de los mensajes es que informan proporcionando al receptor un conocimiento de los hechos o que se producen. El receptor formu-

la las inferencias específicas a partir de los datos que le proporcionan sus sentidos en relación con su medio empírico; este medio es precisamente el contexto de los datos, por lo tanto, el receptor es quien distingue si algo es simbólico o no, o si el dato del que dispone es un mensaje sobre una cosa o un hecho que despliega su propia, existencia o estructura.

En tal sentido, tenemos que si el individuo es quien formula sus inferencias en la interpretación de los datos, entonces encontramos que dentro del campo de la investigación nos ubicamos en el área principal del análisis de contenido.

En el análisis de contenido queda claro qué datos generalmente se analizan, manera en que se definen y de la población que se extraen, los mismos con el único instrumento disponible para esta técnica, pues estos exhiben su propia sintaxis y estructura, describiéndose en función de unidades, categorías y variables o son de acuerdo con su esquema multidimensional.

"Los datos son los elementos básicos del análisis de contenido y constituyen la superficie que se debe penetrar, pero aunque el análisis de contenido tenga la finalidad sólo descriptiva, no debe ser ajeno a las consideraciones relacionadas con la validez y tiene que estar específicamente vinculado con el contexto al que pertenecen los hallazgos". (64)

Los mensajes procedentes de un fuente pueden variar según al público al que están dirigidos, por ejemplo en los medios de prensa la evaluación de su actuación ha sido una preocupación fundamental del análisis de contenido.

Sin embargo, aunque no se cuestionan los resultados de

(64) KRIPPENDORFF Klaus. Metodología del análisis de contenido, Teoría y práctica. Edit. Paidós. España 1990. p. 35

las investigaciones, se reconoce que no hay un criterio único respecto de la escala aceptable que sitúe a los periódicos en una gama que vaya de lo bueno a lo malo.

En el discurso periodístico intervienen el lenguaje mediante la exposición y argumentación sistemática, incluido el examen metódico de los hechos y principios en cuestión, además de las conclusiones alcanzadas, que en mucho se han ocupado de una porción limitada de la realidad o de alguno de sus rasgos experimentales.

Dicho lenguaje puede tener su origen en una sola persona o en un grupo de personas que interactúan, definir su propio asunto o tema, permanecer abierto a la introducción de nuevos hechos y aceptar la modificación de los que anteriormente se creían verdaderos.

Consideremos que analizar el corpus textual como discurso implica establecer las relaciones entre dos o más oraciones siempre y cuando estén vinculados al conocimiento de la realidad que el mismo representa.

Un periódico que vive en una determinada época histórica produce una serie de ensayos en los que recapitula algunos de los sucesos del momento y los ubica respecto de las tendencias históricas, las teorías y los dogmas.

Expresan sus opiniones acerca de la verdadera naturaleza de situaciones que no deben ser necesariamente comprendidos del todo, así como sus opiniones sobre las respuestas suscitadas.

Todas las representaciones lingüísticas tienen en común el uso del lenguaje para representar una porción de la reali-

dad excluyendo idealmente los sentimientos, los intereses y perspectivas subjetivas de la fuente. También la noción intuitiva de su contenido parece apuntar a una representación lingüística de hechos y experiencias.

Atendiendo a la cuestión de que un hecho básico de la comunicación humana es el lenguaje que se utiliza para intercambiar información y para comprender lo expresado por otros. Por consiguiente, el análisis de contenido tiene como tarea alcanzar esta clase de comprensión de los datos lingüísticos y extraer inferencias sobre esa base.

Explicado así, se tiene entonces que la forma más rudimentaria de comprender el sentido del lenguaje exige la clasificación de las palabras o las expresiones lingüísticas por las referencias que son las denotaciones y las connotaciones que se establecen.

La comunicación, como todo mensaje intercambiado entre interlocutores, implica la comprensión y contenido de estos mensajes que proceden, hasta cierto tipo, de la intención que persigue su creador y puede tener diversas consecuencias.

Lo importante es que las comunicaciones se intercambian dentro del contexto de las relaciones vigentes entre los comunicadores, modificado en el proceso de esas relaciones.

En este nivel, la comunicación puede ayudar a explicar causas y efectos entre los cuales existe mediación simbólica, puede servir para explicar la dinámica del comportamiento, - las consecuencias individuales o colectivas del intercambio de información. Al efecto se tiene lo siguiente:

"toda aseveración es instrumental en la medida en que es-

timula una retroalimentación deseada por el comunicador, independientemente de sus contenidos semánticos". (65)

En este caso el análisis de contenido es el instrumento útil para analizar las referencias que en el suplemento infantil en cuestión representa para el público de los niños.

Esto es, retomando el contenido de "La Jornada Niños", habrá de estimarse qué parámetros se emplean en el manejo de la información de los textos, sin tomar en cuenta las tiras cómicas, los dibujos y los juegos que se propongan.

1. CONCEPTOS DEL ANALISIS DE CONTENIDO.

Este apartado pretende abundar en los aspectos que conforman el análisis de contenido, con el propósito de determinar los pasos apropiados en la aplicación del estudio que se aborda.

Se sabe que desde el siglo XVIII se originó un caso bien documentado del análisis de contenido cuantitativo del material impreso en Suecia. Posteriormente, en 1903, Loebl publicó un esquema clasificatorio para el análisis de la "estructura interna del contenido", de acuerdo a las funciones sociales que desempeñaban los periódicos.

Por 1910, el alemán Max Weber también hizo una propuesta para llevar a cabo un estudio de análisis de contenido de los medios de prensa y al transcurso de los años estos aportes influyeron en cierto modo en la conformación de la teoría y a--

(65) Ibidem... p. 68

plicación de esta metodología.

Incluso se acepta por los investigadores, una segunda fase que resultó como consecuencia de tres grandes factores; el que los medios de comunicación dejaran de ser considerados una mera extensión de los periódicos; el papel causal desempeñado por los medios de comunicación de masas en la problemática social y política y, la aparición de los métodos empíricos de investigación en las ciencias sociales.

Pero el análisis de contenido se sitúa con gran impulso en 1920 en Estados Unidos, alcanzando un gran auge en 1930-1936 con Bernard Berelson y Harold Laswell, cuyos trabajos se centraron en la propaganda y opinión pública, motivados en mucho por los acontecimientos de la Segunda Guerra Mundial.

Con su aplicación, este método fue alcanzando propósitos múltiples en los estudios de los investigadores, entre los cuales destaca el desarrollo del análisis de contenido para estudiar cualquier problema en el cual el contenido de la comunicación sirve como inferencia a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos y comunicativos.

En tal sentido se muestran los conceptos elaborados por los investigadores como:

Berelson: "técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones". (66)

Hosti y Stone: "el análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un contexto". (67)

(66) BERELSON Bernard, otros. Análisis de contenido (antología) ENEP-Acatlán. UNAM. México 1986. p. 2

(67) Ibidem... p. 3

K. Krippendorff: "el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a un contexto". (68)

En cuanto a las características aludidas por Berelson en su definición, puede decirse a grosso modo que se refieren a tres aspectos elementales: al hablar de sistemático alude al hecho de tomar en cuenta cada uno de los datos del contexto; respecto a lo cualitativo indica que debe expresarse en forma numérica y, el contenido manifiesto indica llevar a cabo una correcta lectura del objeto a analizar.

El análisis de contenido por ser un método de investigación predictivo de algo observable, que facilita la forma de la toma de decisiones contribuye a conceptualizar la porción de la realidad que dio origen al texto analizado.

Por ello en cualquier mensaje escrito se pueden computar letras, palabras y oraciones, pueden categorizarse las frases o describirse la estructura lógica de las expresiones, verificar las asociaciones, denotaciones, connotaciones o fuerzas ilocutivas y también pueden formularse interpretaciones.

Continuemos con las definiciones de autores como:

Cartwright: "proponemos que se usen los términos 'análisis de contenidos' y 'codificación' alternativamente para referirnos al método descriptivo, objetivo, sistemático y cuantitativo de cualquier conducta simbólica". (69)

Barcus: "el término 'análisis de contenido' se usa aquí para referirse al análisis científico de los mensajes de comunicación. El método es, hablando en términos amplios, el método

(68) KRIPPENDORFF... Ob. cit. p. 28

(69) BERELSON... Ob. cit. p. 4

do científico y en tanto es general en su naturaleza requiere que el análisis sea riguroso y sistemático". (70)

Paisley: "el análisis de contenido es una fase del procesamiento de la información en el cual el contenido de la comunicación se transforma, mediante la aplicación objetiva y sistemática de reglas de categorización, en datos que pueden sintetizarse y compararse". (71)

En cada una de las definiciones anteriores se encuentran criterios específicos, pero todos abundan sobre la importancia del análisis de contenido como una metodología que permite un estudio particular sobre objetivos donde las técnicas de análisis son directamente observables.

Ahora bien, debe tomarse en cuenta y de manera fundamental el marco de referencia, pues éste contiene tres finalidades concretas, según expone Krippendorff:

"Es prescriptivo, analítico y metodológico. Es prescriptivo en el sentido de que debe guiar la conceptualización y el diseño de los análisis de contenidos prácticos en cualquier circunstancia; es analítico en el sentido de que debe facilitar el examen crítico de los resultados del análisis de contenido efectuados por otros, y, es metodológico en el sentido de que debe orientar el desarrollo y perfeccionamiento sistemático de los métodos de análisis de contenido". (72)

En cierto modo cada autor nos aclara que en la aplicación de todo método referente a esta técnica deben quedar claros los datos que se analizan, de qué manera se definen y de qué población se extraen ya que los intereses y conocimientos de la investigación determinan la construcción del contexto

(70) Ibidem... p. 4

(71) KRIPPENDORFF... Ob. cit. pp. 36-37

(72) Ibidem... p. 50

dentro del cual se analizarán las inferencias.

Por tanto, es importante que se conozca el origen de los datos y se ponga de manifiesto qué supuestos se formulan acerca de ellos y de su interacción con el medio.

En conclusión, el análisis de contenido permite aceptar como datos comunicaciones simbólicas comparativamente no estructuradas y, asimismo, permite analizar fenómenos no observados directamente a través de los datos relacionados con ellos independientemente de que intervengan o no en un lenguaje.

2. TEORIA DEL ANALISIS DE CONTENIDO DE BERNARD BERELSON.

Para guiarnos con mayor precisión, hemos de retomar concretamente tanto a este autor como al multimencionado Krippendorff. El primero, Berelson, por sus importantes aportaciones al análisis de contenido en su metodología y, el segundo, por su actualización en el estudio de dicha teoría.

Desde el principio, Berelson, acotaba que el análisis de contenido contiene dos requisitos: el sintáctico y el semántico que "se propone excluir de esta metodología de la comunicación la dimensión paradigmática del lenguaje, es decir, la tercera parte de la semiótica".⁽⁷³⁾

Plantea que el análisis de contenido está dividido en dos ramas, por un lado las unidades de registro y por el otro las categorías, que a su vez conforman otras subdivisiones cada una.

(73) BERELSON... Ob. cit. p. 32

Establece que las unidades de este análisis tiene a su vez tres distinciones técnicas; la primera, es la diferencia entre la unidad de registro y la unidad de contexto. La unidad de registro la define como la porción más pequeña del contenido dentro del cual se cuantifica la aparición de una referencia, siendo ésta última la aparición única de un elemento del contenido. Tal unidad de registro puede ser la oración y el párrafo de la unidad de contexto que es la porción más grande del contenido que se puede analizar para caracterizar la unidad de registro.

En segundo lugar, habla de la distinción entre la unidad de clasificación y la unidad de enumeración, que será propiamente la diferencia entre la base la cual se analiza o se clasifica el contenido y sobre la que se tabula o se registra.

La tercera y última consiste entre la distinción de los niveles de análisis, en la que las unidades secundarias sirven para caracterizar unidades más amplias (de origen), para análisis posteriores.

2.1. Unidades de Análisis.

(Relativas a los símbolos verbales)

Estas sirven para establecer la unidad básica de codificación antes de efectuar el análisis, esto es, consisten en una división o segmentos más pequeños del contenido que tienen un valor.

Conforme a lo anterior, las principales unidades de análisis que Berelson enuncia como las relativas a los símbolos verbales son las siguientes:

Palabras

Temas

Personaje

Item

Medidas espacio-tiempo

Ahora se procede a explicar cada una de ellas.

2.1.1. Palabras.- Por lo general son las unidades - más pequeñas que se aplican al análisis de contenido, esta unidad incluye tanto las composiciones de palabras en forma de frases, cuyas palabras aisladas y su aplicación tiene como resultado una lista de frecuencias relativas de palabras seleccionadas de palabras. Su aplicación -además de otras-, puede servir para determinar la facilidad o dificultad con que el material de la comunicación puede leerse o comprenderse.

2.1.2. Temas.- En concreto consisten en la oración simple sujeto-predicado, es una afirmación acerca de un asunto determinado. Habitualmente son oraciones breves o resumidas bajo las cuales se puede incluir una clase de amplias formulaciones específicas. Su importancia radica en el hecho de que ayuda al estudio de los efectos de la comunicación sobre la opinión pública, debido a que toma en cuenta la forma en que se discuten los asuntos y las actitudes, pero, en contraparte, presenta la dificultad de que su confiabilidad pierde credibilidad si se les complica de alguna manera.

2.1.3. Personaje.- Sean ficticios o históricos, es apropiado su uso para el análisis de narraciones, dramas y esbozos biográficos. La narración completa o el esquema total proporciona el fundamento para clasificaciones específicas y

debe leerse el ítem entero antes de tomar en cuenta cualquier decisión de codificación.

2.1.4. Ítem.- Es la unidad natural usada con más frecuencia en el análisis de contenido. Este difiere según los medios de comunicación colectiva, tratase de libros, artículos, narraciones, discursos, programas de radio, cartas, reportajes o cualquier otra expresión autocontenida. Los análisis por medio de ítem completo son apropiados siempre que las variaciones que se producen dentro del propio ítem sean pequeñas y de escasa importancia.

2.1.5. Medidas espacio-tiempo.- Son realmente usadas para determinar el tamaño físico de una columna, página o línea y párrafo cuando se aplica a medios impresos o el minuto en electrónicos, permitiendo con ello hacer distinciones algo un poco más precisas que las que sean posibles en la unidad del ítem.

2.2. Categorías de análisis.

(Relativas a la esencia del contenido).

En cuanto corresponde a las categorías, Berelson advierte que éstas sostienen o derrumban la investigación y las mismas deben diseñarse conforme a los términos del problema particular que se estudia.

Del mismo modo, aclara sobre la división de las categorías relativas a la esencia del contenido y a las que se refieren a la forma de expresión. Respecto de las primeras se tienen:

Asunto
Tendencia

Pauta
 Valores
 Métodos
 Rasgos
 Actor
 Autoridad
 Origen
 Grupo al que se dirige la comunica-
 ción

2.2.1. Asunto.- Responde básicamente a la pregunta ¿de qué trata la comunicación? Esta pregunta es fundamental en los análisis que se proponen determinar los énfasis relativos dados a diferentes tópicos en cierta porción del contenido de la comunicación y como tales asuntos llegan a ser obvios por tal razón son fácilmente analizables.

2.2.2. Tendencia.- También denominada orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de un asunto, la cuestión es ¿está la comunicación a favor o en contra de un asunto particular o es neutra ante él? Lo esencial de esta categoría es el grado de positividad o negatividad del contenido en relación a un tópico.

2.2.3. Pauta.- Fundamentos que se refieren a la base sobre la cual se realiza la clasificación por orientación, esto es, se parte de una dicotomía entre los términos que son contrarios, por ejemplo: consistencia-debilidad, moralidad-inmoralidad, seguridad-eficiencia, poder-bienes, etcétera.

2.2.4. Valores.- Vinculados íntimamente con la pauta, también son considerados como metas, deseos y se resumen

en ¿qué desea u obtiene la gente?, ¿cuáles serían los objetivos de la gente: dinero, posición social, progreso profesional o salud?

2.2.5. Métodos.- Son los rasgos que tienen que ver con las finalidades de las conductas. Son los medios para realizar finalidades, ¿cómo se lograrían esos objetivos?

2.2.6. Rasgos.- Aptitudes o estados subjetivos que incluyen características personales comunes, algunos rasgos psicológicos y otros términos para definir a la gente.

2.2.7. Actor.- Se refiere a la persona, grupo o sujetos que aparece en posición central como iniciador de una acción.

2.2.8. Autoridad.- También llamada fuente, se refiere a la persona, grupo y objetos en cuyo nombre se hace una declaración. Algunas de las aplicaciones de las categorías de autoridad tienen que ver simplemente con las fuentes específicas de las referencias documentales.

2.2.9. Origen.- Sirve para identificar de dónde proviene la comunicación. Resulta adecuada para indicar con qué aptitud o estrechez se está orientando la atención del público.

2.2.10. Grupo al que se dirige la comunicación.- Se refiere al destinatario hacia el cual se orienta particularmente la comunicación.

2.3. Categorías de análisis

(Relativas a la forma de expresión).

Estas tienen que ver con el tipo de comunicación y

la distinción ordinaria entre las formas. Las mismas se clasifican en:

2.3.1. Formas de declaración.- Se refieren a la manera gramatical o sintáctica en que se presenta la comunicación o se refiere a sus componentes estructurales. Estas categorías son muy específicas y comúnmente se aplica tomando como base oración por oración.

Laswell le da tres aspectos a dichas categorías: de claraciones de hecho, declaraciones de preferencia y declaraciones de identificación.

2.3.1.1. Declaraciones de hecho.- Pueden referirse al presente o al futuro, por lo que en tales casos serán declaraciones de expectativa.

2.3.1.2. Declaraciones de preferencia.- Pueden ser simples gustos o estar formuladas como imperativas para la acción. A este efecto serán declaraciones de petición.

2.3.1.3. Declaraciones de identificación.- Estas como su nombre lo indica, remiten al objeto en cuestión sin variarlo.

2.3.2. Intensidad.- A veces denominada emotividad o sentimentalización, hace referencia a la fuerza o al valor de excitación que se le ha dado a la comunicación.

2.3.3. Intencionalidad.- Es la clasificación de una porción del contenido sobre la base de sus cualidades retóricas o propagandísticas.

3. TEORIA DEL ANALISIS DE CONTENIDO DE KLAUS KRIPPENDORFF.

En esta materia, el autor ha identificado los tipos y clasificaciones que otros investigadores han realizado y destaca como estudiosos principales a Janis, quien reconocía que este análisis se caracteriza por ser pragmático, en una serie de procedimientos que clasifican a los signos según sus causas o efectos probables.

También lo consideró un análisis de atribuciones porque proporciona la frecuencia con que se remite a ciertas características de un objeto. Aseveraciones porque proporciona la frecuencia con que ciertos objetos son caracterizados de un modo particular, es decir, equivale aproximadamente a un análisis temático y un análisis de vehículos de signos por los procedimientos que clasifican el contenido de acuerdo con las propiedades psicofísicas de los mismos.

Sobre el trabajo de Berelson, indica que él enumeró diecisiete aplicaciones del análisis de contenido, entre las que destacan para describir la tendencia, para comparar los medios o niveles de la comunicación, para verificar en qué medida el contenido cumple sus objetivos, para exponer la técnica de la propaganda, para identificar los propósitos y otras características de los comunicadores.

En cuanto a Stone y Dumphy resalta que ellos lo aplicaban en los campos empíricos de la psiquiatría, la psicología, la historia, antropología, educación, filología y análisis literario, así como la lingüística.

Por su parte, Helsti sitúa los datos al interior del con texto de la comunicación entre un emisor y un receptor, en función de tres finalidades principales; describir las características de la comunicación averiguando qué se dice, cómo se dice y a quién se dice. Formular inferencias en cuanto a los antecedentes de la comunicación, averiguando por qué se dice algo y formular inferencias en cuanto a los efectos se dice algo.

Krippendorff especifica que las distinciones que se presentan es para ver los mecanismos que han aplicado los análisis de contenido para relacionar los datos con el contexto, que a su vez implica diferencias en el conocimiento contextual que se intenta obtener, las construcciones analíticas que se emplean y la manera que pueden validarse los hallazgos.

En concreto, él resume las formas de inferencia que pueden realizarse en el análisis de contenido.

Sistemas

Normas

Indices y Síntomas

Representaciones lingüísticas

Comunicaciones

Procesos Institucionales

3.1. Sistemas.- Un sistema es un artificio conceptual que describe una porción de la realidad. Como mínimo comprende: componentes cuyos estados son variables, relaciones que se manifiestan en las limitaciones de las coocurrencias de eg

tados de componentes, transformaciones de acuerdo con las cuales ciertas relaciones implican a otras en el tiempo o en el espacio.

El estudio a gran escala de los productos textuales puede ser más fructífero si se efectúa sin referencia al usuario - del símbolo, es decir, como sistemas autónomos. De ello destacan;

3.1.1. Tendencias.- Que es el prototipo de un enfoque sistemático de dicho análisis.

3.1.2. Pautas.- En la investigación de las comunicaciones, el establecimiento de quién dice qué cosa a quien, - permite trazar diferentes pautas, redes de comunicación que asemejan a sociogramas; asimismo el estudio de las co-ocurrencias dentro de una oración, un párrafo o todo un documento - conduce a pautas a partir de las cuales pueden extraerse las inferencias sobre un corpus literario.

3.1.3. Diferencias.- Evaluando las que surgen o existen en los mensajes generados por dos comunicadores o por una misma fuente en dos situaciones distintas.

3.2. Normas.- Los procesos de identificación, evaluación y verificación tienen en común la existencia de una norma o patrón con las que se compara un objeto para establecer de qué clase es o en qué medida es bueno.

3.2.1. Evaluaciones.- Esta ha sido la preocupación fundamental desde que apareció el análisis cuantitativo de periódicos. El interés por el cambio de la calidad a la cantidad en la información o por el aumento de los temas triviales, demoralizadores o malsanos a expensas de los dignos.

3.2.2. Identificaciones.- Si las evaluaciones establecen qué grado se adecua o se aparta una norma, la identificación tiene un carácter disyuntivo, del tipo "o bien... o bien".

3.2.3. Verificaciones.- También estas suponen emitir juicios sobre datos con respecto a una norma, con el añadido de que esta norma es prescrita o legitimada por una institución.

3.3. Índices y Síntomas.- Un índice es una variable cuya importancia en una investigación depende del grado en que pueda considerarse un correlato de otros fenómenos. En investigaciones sobre la comunicación de masas, hay tres índices de origen antiguo: la frecuencia con que aparece un símbolo, una idea o tema en el interior de una corriente de mensajes, tiende a la interpretación como medida de importancia, atención o énfasis.

El equilibrio en la cantidad de atributos favorables o desfavorables de un símbolo, idea o tema tiende a interponerse como medida de la orientación o tendencia, y, la cantidad de asociaciones y de calificaciones manifestadas respecto de los mismos que se interpretan como la intensidad o fuerza de una creencia, convicción o motivación.

3.4. Representaciones lingüísticas.- En todo discurso interviene el lenguaje mediante la exposición y argumentación sistemática, incluido el examen metódico de los hechos y principios en cuestión y las conclusiones alcanzadas.

3.5. Comunicaciones.- Una comunicación es todo mensaje intercambiado entre los interlocutores, la composición y con-

tenido de éstos procede, hasta cierto punto, de la intención que persigue su creador y puede tener diversas consecuencias.

Lo más importante es que las comunicaciones se intercambian dentro del contexto de las relaciones vigentes entre los comunicadores, modificando el proceso de esas relaciones. En un primer nivel las comunicaciones pueden contribuir a explicar causas y efectos entre los cuales existe una mediación simbólica, además puede servir para explicar la dinámica del comportamiento, las consecuencias individuales o colectivas del intercambio de información.

3.6. Procesos institucionales.- Los mensajes son la espina dorsal simbólica de cualquier organización viva, y los análisis de contenido pueden tener como finalidad inferir las estructuras y los procesos institucionales a que dan lugar el o los datos en que se cuenta.

3.7. Unidades de Análisis.

Ahora bien, nuestro autor determina el tipo de unidades de análisis como:

- Unidad de muestreo
- Unidad de registro
- Unidad de contexto.

Estas se definen de la siguiente manera:

3.7.1. Unidad de muestreo.- Son aquellas porciones de la realidad observada o la secuencia de expresiones de la lengua fuente, que se consideran independientemente de otras. Son fundamentales para realizar un muestreo ya que éste se extrae, unidad por unidad, del universo.

3.7.2. Unidad de registro.- Se describen por sepa-

rado y pueden considerarse parte de una unidad de muestreo - que es posible analizar de una forma aislada. Aunque las unidades de muestreo tienden a poseer límites físicamente discernibles, las distinciones entre las unidades de registro, en cambio, son el resultado de un trabajo descriptivo.

Para elegir unidades de registro que difieran de las de muestreo se tomará en cuenta que éstas últimas son con frecuencia demasiado amplias, ricas o complejas como para utilizarlas en la descripción.

Es posible describir las unidades de registro de tal forma que puedan reconstruirse en todas las unidades de muestreo de la que forman parte, para ello se necesita que en el conjunto de unidades de registro se mantenga la información pertinente acerca de la organización de las unidades de muestreo

3.7.3. Unidad de contexto.- Estas fijan límites a la información contextual que puede incorporarse a la descripción de una unidad de registro. Demarcan aquella porción del material simbólico que debe examinarse para caracterizar a la unidad de registro.

Los símbolos codeterminan su interpretación del medio inmediato en el que se presentan. Las unidades de contexto no necesitan ser interdependientes ni descriptibles en forma aislada, pueden superponerse y contienen numerosas unidades de registro.

Las unidades se distinguen de acuerdo con la función que desempeñan en el análisis de contenido. Las unidades de muestreo interesan para el muestreo y sirven de base para los estudios de tipo estadístico. Las unidades de registro, en su con

junto son portadores de la información dentro de las unidades de muestreo y sirven de base para el análisis. Y las unidades de contexto se refieren al proceso de descripción de las unidades de registro.

3.8. Clasificación de las unidades.

Para identificar y fijar las unidades se tienen las siguientes características:

- Físicas
- Sintácticas
- Referenciales
- Proposicionales
- Temáticas

3.8.1. Físicas.- Algunas unidades parecen tan obvias que casi no vale la pena dedicarles atención especial: un libro, un informe financiero, un tema tratado por un verídico, una carta, un poema, un poster, son todas ellas unidades físicamente determinadas y si parecen obvias es porque el límite del mensaje que contienen coinciden con el límite del medio por el cual se transmiten.

Aun cuando los sucesos sean continuos o el flujo de las expresiones de la lengua fueran muestra pocos límites naturales, pueden imponérselas divisiones físicas. Las unidades físicas se dividen del medio de acuerdo con el tiempo, la longitud, el tamaño, el volumen y no de acuerdo con la información que transmiten.

3.8.2. Sintácticas.- Las unidades y elementos sintácticos son "naturales" en relación con la gramática de un

determinado medio de comunicación. No exigen emitir juicios sobre el significado.

La palabra es la unidad más pequeña de los documentos escritos y en lo que concierne a la fiabilidad, la más segura.

Reconocer las unidades sintácticas requiere familiaridad con el medio, estas unidades son más naturales que las físicas porque utilizan distinciones establecidas por la propia fuente.

3.8.3. Referenciales.- Las unidades pueden definirse a partir de determinados objetos, sucesos, personas, actos, países o ideas a los que se refiere una expresión.

Las unidades referenciales son indispensables cuando se trata de cerciorarse del modo en que se describe un fenómeno existente. Gran parte de los primeros trabajos de análisis de contenido de símbolos definen éstos (que habitualmente eran palabras sueltas) por sus valores en relación con lo denotado y sus valores explorados, sus atributos y los calificativos asociados con ellos.

Si se pretende inferir las actitudes, preferencias y las creencias de los autores, se requieren designaciones referenciales de los objetos actitudinales de interés como sucede en todo trabajo que establezca perfiles de clases particulares de individuos.

3.8.4. Proposicionales (y núcleo de significados).- El uso exclusivo de unidades referenciales implica que el lenguaje de datos reconoce simplemente los objetos y sus atributos. No aborda todas las complejidades de la lengua natural. Una manera de establecer unidades algo más que complejas es e

xigir que posean una determinada estructura.

3.8.5. Temáticas.- Se identifican por su correspondencia con una definición estructural particular del contenido de los relatos, explicaciones o interpretaciones. Se distinguen entre sí sobre bases conceptuales y del resto del material irrelevante por poseer las propiedades estructurales deseadas.

Las unidades temáticas exigen una profunda comprensión de la lengua fuente, con todos sus matices de significado y el contenido. Aunque a menudo los lectores corrientes pueden reconocer fácilmente los temas, no les es tan fácil, por lo general, identificarlos de manera fiable.

Las cinco unidades que se acaban de enunciar se diferencian fundamentalmente por la clase de operaciones cognitivas que exigen su identificación. En general, la determinación de unidades es tanto más eficiente y fiable cuanto más simples y naturales sean dichas operaciones cognitivas. Pero puede que las unidades simples no sean analíticamente productivas.

Las unidades físicas exigen esencialmente un dispositivo mecánico. En este caso las operaciones cognitivas son mínimas y por ello dichas unidades son eficientes y fiables. Sin embargo, a menudo se definen de ese modo.

Las unidades referenciales exigen conocer bien la semántica del lenguaje fuente, los símbolos y el significado referencial de los elementos. La identificación de estas unidades es bastante eficiente, pero no siempre fiable y la dificultad principal radica en que las referencias no siempre son claras, salvo que las unidades se limiten a palabras o breves

frases denotativas. Estas unidades son las preferidas para la definición de unidades de muestreo y de registro.

Las unidades proposicionales requieren de un grado considerable de familiaridad con la sintaxis, la semántica y la lógica del lenguaje fuente, así como ciertas transformaciones lingüísticas como la reformulación de las frases, su realización la descontextualización y la determinación de los núcleos de significado.

En lo referente a la determinación de las unidades, puede establecerse como recomendación general que debe apuntarse a las unidades que sean empíricamente más significativas y productivas, que pueden identificarse de manera eficiente y lo más fiable posible, y que satisfagan los requisitos de las técnicas disponibles.

4. INDICACIONES METODOLOGICAS; WERNER ACKERMAN.

Para emplear la metodología que se ha abordado en páginas anteriores, Werner Ackerman señala como apoyo algunas observaciones en las que indica:

"El análisis de contenido presenta ciertas analogías con una encuesta en el sentido de que permite al investigador hacer preguntas a un texto, de acuerdo con un esquema teórico elaborado en función de sus intereses.

"...como el texto sometido a un análisis... tiene iniciativas de respuesta, el investigador deberá especificar qué elementos del texto van a constituir la respuesta dentro de un

esquema de estudio.

"Dicho en forma más rigurosa, el texto que se quiere analizar ha de entenderse como constituido por signos, con su doble aspecto de significante y significados. El interés es estudiar estos significados (contenido) en relación con sus variables". (74)

Se resume lo anterior con el siguiente esquema:

TEORIA	marco de referencia	hipótesis específicas
INSTRUMENTOS DE ANALISIS		código
TEXTO	significados (contenido)	significantes (expresión)

4.1. Elaboración del código de análisis.

El análisis de contenido es, inicialmente, un procedimiento de descripción o de transcripción del contenido de un texto, siguiendo las normas de un código... aplicando al texto ciertas categorías que tienen su origen en un determinado esquema teórico, que puede o no coincidir con el código del sujeto.

El conjunto de textos que se requiere analizar puede estar constituido por mensajes obtenidos expresamente a iniciativa del investigador de acuerdo a sus finalidades específicas o bien puede tratarse de textos producidos originariamente -

(74) BERELSON... Ob. cit. p. 116

con otros fines y luego recogidos por el investigador.

Un código de análisis de contenido jamás permitirá transcribir la totalidad de los significados posibles del texto, sino que lleva siempre implícita una opción: el instrumento de análisis adoptado, es decir, el código no hace sino explicitar esta opción de manera rigurosa.

El código del investigador es pues, función de los interrogantes con que éste se enfrenta al texto. Estas interrogantes deben haber sido especificadas adecuadamente en la formulación de los fines de la investigación para que las reglas de transcripción sean pertinentes.

El código permite transformar el conjunto de las expresiones textuales (significantes) en un conjunto de significados que responden al marco de referencia (teoría) definido por el investigador.

Hace corresponder un significantes (o clase de significantes) a cada significado contemplado en el marco de referencia y viceversa.

4.2. CONSTRUCCION DEL CODIGO.

La construcción de un código de análisis obedece a dos órdenes de exigencia: el marco de referencia impuesto por lo que se desea investigar y al nivel de generalidad que se pretende alcanzar en la descripción del contenido.

Estos dos órdenes de exigencia son, en la práctica, muy interdependientes.

El análisis de contenido no tiene por objeto simplemente

el lenguaje, sino más bien el contenido, cuya organización no necesariamente es lingüística, aunque no puede manifestarse si no es a través de la lengua, con todo lo que esto implica de pluralidad y multiplidad de las formas de expresión.

Para proceder al análisis sistemático de un contenido, el investigador debe definir el marco de referencia, o sea, la teoría particular a la luz de la cual los significados adquirirían el significado que especifica el código.

Los significados en un caso dado se especifican no son ni universales ni exhaustivos, sino que representan solamente lo que se ha decidido extraer de acuerdo a las necesidades del análisis y en función de las finalidades previstas.

Si la determinación del marco de referencia y los criterios de selección de los significados no son bien explícitos, padecerá detrimento el rigor de la construcción y aplicación del código.

En la elaboración o construcción del código, el investigador encontrará tanto menos dificultades cuanto más estructurado sea el marco de referencia teórico.

Las preguntas que se de en plantear cumplen diversas funciones con respecto al contenido de los enunciados.

Una primera función es situar al sujeto frente al marco de referencia explícito y delimitar así, dentro de este campo el sector preciso el cual habrá de dirigir su respuesta.

En segundo lugar, el mostrar al sujeto su campo obligado de referencia, la pregunta le facilita ya un cierto grado de información, que puede utilizar en su respuesta.

En particular, la finalidad específica puede ser que se

destaquen las nociones mencionadas por el sujeto en sus enunciados. Finalmente una tercera función que puede cumplir la pregunta es la de sugerir al analista una segmentación relativamente natural del texto objeto del estudio. Evidentemente estas consideraciones deberán tener en cuenta su relación en el momento que se plantean las categorías de análisis.

El trabajo que se ha de realizar al construir el código no será el mismo si se coloca en un dominio teórico estructurado que en el caso contrario.

En forma esquemática, pueden distinguirse tres casos;

1o.- Cuando el investigador toma a su cargo la organización de las nociones obtenidas dentro de un marco de referencia ya bien estructurado; el código será, en este caso, una representación más o menos fiel y completa de este dominio.

2o.- Corresponde a una reorganización de las nociones de un dominio relativamente estructurado, hecha en función de criterios más específicos impuestos por la investigación; el código representa, en este caso, un modelo particular elaborado por el investigador, aunque en la medida en que el dominio es te estructurado de antemano, la reorganización de los elementos deberá respetar su significación primaria, de tal forma que el investigador no debe realizar la definición de los conceptos de manera original.

3o.- El tercer caso consiste en la situación en que el marco de referencia no tiene la estructura rigurosa que proporciona la ciencia madura. En esta situación la estructura debe ser elaborada en función de la hipótesis de la investigación

el código entonces representará este intento de estructura---ción y las nociones así organizadas deberán ser definidas explícitamente por el investigador.

Las mismas distinciones relativas al marco de referencia del investigador también deberán tomarse en cuenta, al considerar a los sujetos cuyos enunciados se analizan.

Es verdad que con frecuencia resulta muy difícil deter---minar con exactitud la naturaleza del marco de referencia del sujeto emisor-código, a partir de los enunciados es---cíficos emitidos, a no ser que en algún caso él lo indique explícitamente. Sin embargo no pueden ignorarse las diversas formas posibles de relación entre este marco de referencia subjetivo y el código de análisis.

El contenido de los enunciados habrá de ser descrito, en la mayoría de los casos, mediante una organización semántica que le es originariamente extraña. A medida que esta organiza---ción y los significados que ella comparte dejen de fundamen---tarse en una sólida base científicamente establecida, será ne---cesaria que su justificación teórica sea cada vez más explícita y, de ser posible, independientemente válidas.

Asegurar sólo la estabilidad y la confiabilidad del códi---go, afirmando que se trata únicamente de un método para la ---descripción económica de los textos, en sentido estricto ---y podríamos entonces preguntarnos si es en realidad su conteni---do lo que se describe-, es una suposición purista raramente sostenida en la práctica.

Generalmente se revierte a una atribución aproximada de

significados usuales o manifiestos a los enunciados o a veces se apela a una interpretación a posteriori que no tiene, necesariamente, su mejor fundamento.

Respecto al segundo aspecto esencial para la construcción de un código, la determinación del nivel de generalidad de la noción que se pretende retener.

Si un marco de referencia está fuertemente estructurado, el código se referirá ciertas nociones de este dominio para dar una forma normalizada al contenido de los enunciados, -- aquí encontramos dos problemas: puede que el código sea demasiado fino, en este caso atribuiría significados diferentes a expresiones que no deberían considerarse distintas. Si por otra parte, el código es demasiado basto, reunirá bajo un mismo significado expresiones que deben ser diferenciadas.

Es evidente que cuanto más elaborada sea la representación inicial del marco de referencia, se corre el riesgo menor de inadecuaciones entre el contenido y el código.

4.3. Código y Unidades de Análisis.

El código consiste en la lista exhaustiva de las palabras del texto, con el índice de frecuencias y ordenamiento alfabético. Un método ya más elaborado contempla una selección de las palabras que se desea conservar siempre consideradas aisladamente. Aquí el código es una lista de significantes claves, cuya simple presencia o frecuencia de aparición debe ser constatada por el analista.

Una lista de términos puede satisfacer las necesidades

del investigador dentro de un marco de referencia muy bien estructurado o extremadamente concreto, como cuando se pretende notar solamente la presencia de determinados personajes o una idea.

Sin embargo, es muy raro que el código esté formado por una lista de términos en que alguna forma no presente un agrupamiento fundado en las relaciones de significación del mismo.

En la práctica, la organización de las nociones en clases semánticas es el resultado de un examen crítico, que va y viene entre el agrupamiento provisional de ciertas nociones y la relevancia de la clase así formada con respecto a las finalidades de la investigación.

Así se delimita progresivamente una aproximación semántica entre los términos de la clase: las nociones agrupadas pueden tener consideraciones equivalentes desde un cierto punto de vista que su reunión permite precisamente establecer.

La organización del código puede tomar una forma jerarquizada, frecuentemente es posible ordenar las nociones y la clase según el nivel de generalidad, al menos para una parte del código.

El conjunto de las nociones retenidas, es decir, el léxico del código, puede presentarse entonces bajo la forma de un árbol de varias ramas.

Un léxico estructurado en forma jerarquizada representa un tipo de conocimiento más articulado que la simple yuxtaposición de clases, sin relaciones recíprocas bien definidas. La organización jerarquizada tiene, además, la ventaja de permitir la formulación de preguntas al material a niveles diver

ses de generalidad.

El léxico que podemos considerar como un inventario de - nociones, puede ser abierto o cerrado. La apertura dependerá esencialmente de la naturaleza de los textos. Un inventario a bierto es quizá preferible cuando otros textos pueden añadirse al material inicial.

Es fácil ver el interés de un inventario que permita la integración de nociones o clases nuevas de léxico ya establecido, sin deshacer su organización.

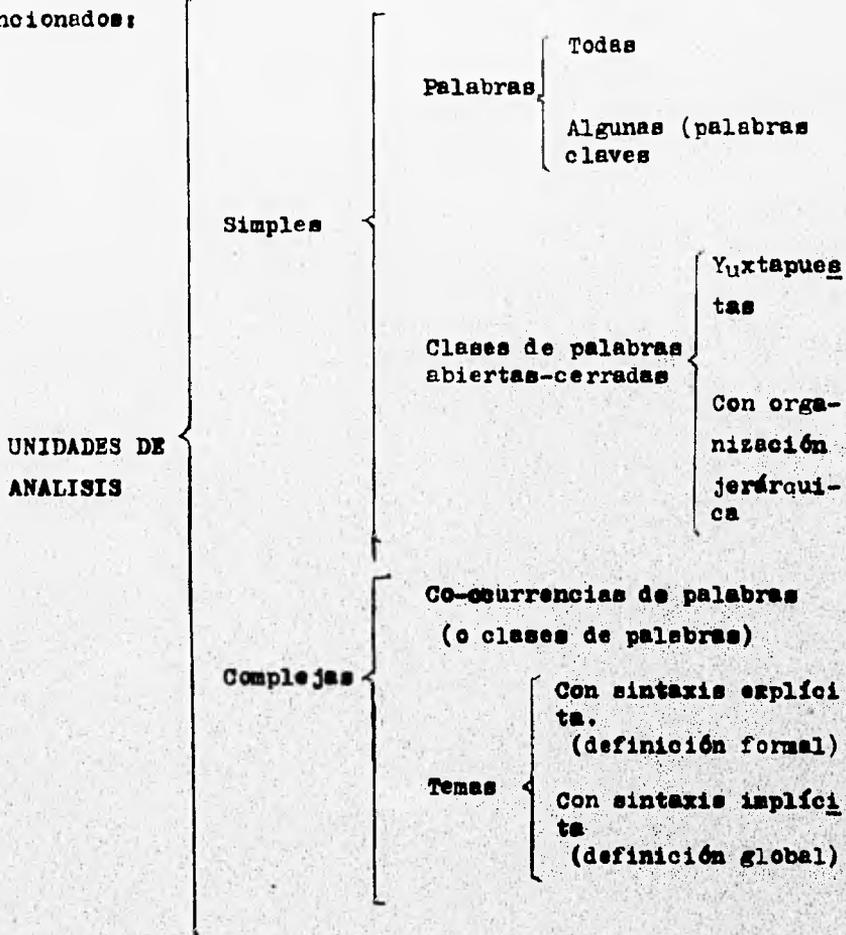
Hasta aquí hemos considerado unidades de análisis -palabras aisladas organizadas o no en clases-, que se podrían caracterizar como simples o primarias. En algunos casos, el mar co de referencia puede exigir el uso de unidades de análisis más complejas, que impliquen la asociación de dos o más unida des primarias.

Un primer caso estaría representado por esquemas de análisis basados en la mera co-ocurrencia de dos o más palabras (o clases de palabras centro de un contexto definido, que a partir de aquí llamaremos: unidades de texto.

Un segundo caso viene dado por los modelos de análisis temáticos, en estos modelos se trata de identificar en un tex to ciertas combinaciones específicas de unidades primarias de limitadas de antemano.

Estas combinaciones envuelven siempre consideraciones de tipo sintáctico, que reflejan las relaciones entre los términos que caracterizan el tema. De este modo, ciertos esquemas de análisis toman criterio formal para definir un texto o tema, las características sintácticas del primero.

Resumen de los diversos tipos de unidades de análisis -
mencionados:



4.4. Código y Sintaxis.

La finalidad del uso de la sintaxis sería la de fijar la relación entre las nociones simples más allá de su mero co-ocurrencia con un contexto definido.

Ciertas unidades de análisis complejas, en particular los temas definidos por su contenido global más que por su estructura formal, apenas dejan lugar para su normalización sintáctica que resultaría excesivamente complicada.

Por el contrario, cuanto más restringidas sean las unidades de análisis, más aconsejable es recurrir a una sintaxis para producir y traducir fielmente secuencias significativas más amplias y para combinar las nociones elementales en conjuntos complejos que sean ambiguos.

Se pueden distinguir varios tipos principales de esquemas de análisis según impliquen o no el uso de sintaxis:

1a.- La estrategia más simple consistirá en las relaciones de codificar unidades de análisis simples aisladas sin tomar en cuenta las relaciones sintácticas que pueden unirlos.

2a.- Viene dada por el análisis temático. Hemos visto ya que el tema es una unidad compuesta de varias nociones cuyas relaciones serán entonces, un inventario de tales conjuntos preestablecidos de nociones y el analista deberá sólo constatar su presencia en el interior de los enunciados.

El nivel de análisis podrá ser bastante fino, pero no permitirá encontrar otras combinaciones significativas que las previstas desde un comienzo. En este caso, el código se confundirá con el producto del análisis.

3a.- Esta basada en la posibilidad de combinar libremente las unidades de análisis, mediante el empleo de un conjunto de reglas sintácticas que forman parte del código. Emplear este tipo de estrategia es ciertamente costoso, pero tiene la ventaja de impartir una representación más fiel y analítica del contenido del texto.

El resultado de este modo de codificación no es enteramente previsible, ya que su forma no coincide con el código, sino que refleja más bien las relaciones y variables entre las unidades de análisis.

No debe confundirse el conjunto de reglas sintácticas propio de un campo delimitado, con la gramática de una lengua concreta. Se trata solamente de distinguir, dentro de un marco de referencia determinado, lo que constituirá las unidades de análisis (léxico) del código y qué relaciones serán identificadas entre las unidades.

Hay dos posibles funciones para el uso de la sintaxis en un código: la Función Selectiva, cuando se quiere retener solamente un tipo de combinación de elementos y, la Función Representativa, cuando el código pretende transcribir la combinatoria propia de los mensajes analizados.

Finalmente, hay que anotar que, incluso, en el caso de la función representativa, esta sería solamente parcial, es decir, de acuerdo a las necesidades previstas por los investigadores en cada caso.

4.5. Codificación y Unidades de Texto.

Las unidades de análisis, sea cual fuere su forma o tamaño, se encuentran al interior de enunciados de dimensiones variables.

Es obvio que a partir de una cierta extensión, será necesario poder fijar los límites de los enunciados analizados, constituyéndose así las unidades de texto. En la medida en que el análisis de contenido tiene por fin posibilitar la comparación, las unidades de texto representan los segmentos del enunciado -frases, párrafos, historietas, discursos, etcétera- con respecto a los cuales se hace la comparación en términos precisamente de las unidades de análisis que ahí se dan.

Es pues en relación a estas unidades de texto que se habrá de indicar si el analista debe constatar la mera presencia de determinadas unidades o sus frecuencias de aparición o aún su co-ocurrencia.

Convendrá, en general, que las unidades de texto no sean demasiado extensas para que su contenido pueda ser representado adecuadamente.

Los casos más simples son ciertamente aquellos en que la codificación consiste en reconocer unidades de análisis aisladas, tanto de tipo primario como complejas, pero preestablecidas.

Acá la división del enunciado puede ser relativamente arbitraria, sin acarrear una pérdida suplementaria de información.

En el empleo de reglas sintéticas para transcribir la

diversidad de las combinaciones entre los elementos semánticos del texto obliga, en cambio a una consideración más determinada de las implicaciones de su segmentación.

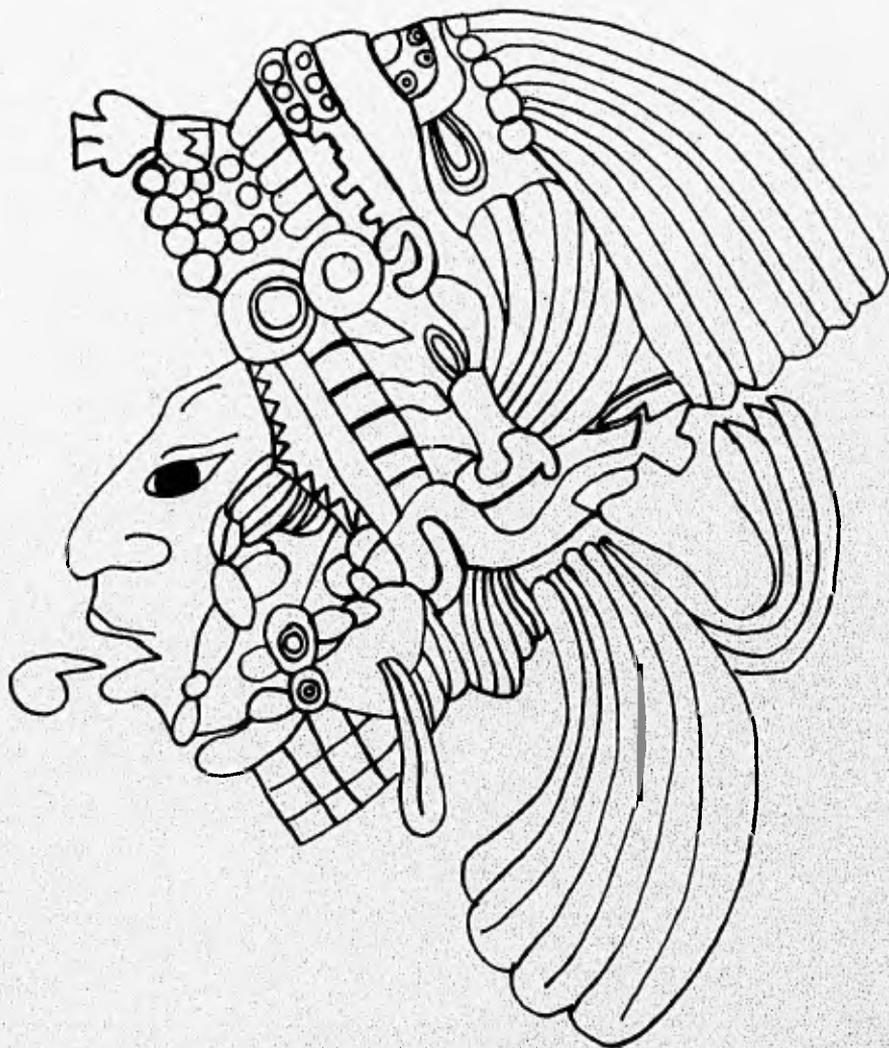
Una unidad de texto breve representa, sin duda, la ventaja de presentarse a un análisis prácticamente exhaustivo, que permite que los lazos entre los términos puedan ser transcritos casi íntegramente.

Pero cuando la división natural del enunciado no da de por sí segmentos suficientes y cortos, la delimitación de unidades de texto de poca extensión supone la introducción de numerosos cortes o aun la transformación del discurso en una serie de proposiciones mínimas.

Esta fragmentación trae consigo una cierta pérdida de información, ya que los lazos entre las unidades resultantes pueden ser difíciles de restituir.

La utilización de una sintaxis para conectar entre estas unidades, distinta de aquella aplicada a la normalización de las combinaciones al interior de cada unidad, parece no haber permitido aún la superación satisfactoria del obstáculo.

C A P I T U L O I I I



"LA JORNADA **NINOS**"

A. LA JORNADA NIÑOS.

Tal y como se asienta en el contexto histórico de la -- prensa infantil, ésta tiene una muestra representativa que en sus inicios, por el año de 1838, se abocaron especialmente a los aspectos moralizantes y educativos, en consecuencia, su tiempo de duración fue muy corto.

Más adelante continuaron apareciendo otros con sus propias características, pero con la misma suerte que los anteriores.

En los años setenta surgió una fiebre competitiva de ediciones de suplementos infantiles, sin embargo, sólo "Mi Periódico de Novedades" logró subsistir hasta 1983, en tanto que otros ya habían dejado de publicarse.

Este fenómeno de desaparición se dio principalmente a causa de la falta de publicidad, ya que no resultaba atractivo ni productivo para los comerciantes anunciarse en una sección donde el público receptor no garantizaba el consumo de sus mercancías.

En este tenor, el periódico La Jornada, surge como resultado de un arduo esfuerzo de un grupo de periodistas cuyo propósito consistió en crear un diario capaz de proporcionar una versión más concreta y real de los acontecimientos nacionales e internacionales.

Después de una convocatoria en la que el proyecto era invitar a toda persona interesada a formar parte de este periódico como accionista, es el 16 de septiembre de 1984 cuando sale a la luz pública y en la actualidad tiene una circulación de aproximadamente 90,000 mil ejemplares que circulan a nivel nacional, según enfatizó Lucía Lagunes, trabajadora del diario.

A dos años de su creación, en el transcurso de 1986, se presentó ante los directivos una propuesta para hacer una sección que estuviera dedicada a los niños, ideas que nacen de la inquietud generada por la falta de espacios para el público infantil tanto en este diario como en otros de circulación nacional.

Para ser aprobado este programa "se requirió hacer uso de encuestas en dos escuelas piloto para que los niños opinaran o dieran ideas sobre las secciones que habría de contener el suplemento.

"A partir de ahí el suplemento se pensó y se ha hecho igual que al principio. Fue importante la aplicación de estas encuestas porque ellas nos permitieron formarnos un criterio acerca de los aspectos que el niño estaba interesado en conocer.

"Dentro de otras consideraciones, se procura que el suplemento esté elaborado para un rango de lectores que vayan de los 8.5 a los 16 años, en promedio. Aunque se ha podido apreciar que los padres también llegan a leerlo y eso, lamentablemente le roba espacio al niño porque no son ellos los que escriben. Por lo regular, tratamos de que las cartitas de los niños sean publicadas en el espacio llamado Aviso para los Cuates, donde se insertan las colaboraciones de los niños".

Así, una vez determinado cuál sería el diseño gráfico y el contenido del suplemento, el día 29 de febrero de 1987, ofrece al público infantil el suplemento "LA JORNADA NIÑOS". Mismo que se ha publicado ininterrumpidamente a la fecha y lleva siete años sin variar las secciones que surgieron ori-

ginalmente.

Tiene una publicación semanal de cada sábado y dependiendo de los días festivos, ya sea que se adelante un día o se retrase al siguiente, pero no interrumpe su aparición.

Se considera que el suplemento desde su surgimiento ha multiplicado su utilización como apoyo didáctico en las escuelas primarias y secundarias, ello se prueba en que "alrededor de diez escuelas, entre ellas dos de Nezahualcóyotl, se acercaron a nosotros para solicitarnos algunos números porque lo requerían para cuestiones educativas.

"Aunque cabe aclarar que en este sentido, la información que se da a los niños en el suplemento no persigue en modo alguno ningún tipo de intención didáctica, pues su finalidad es meramente informar, independientemente del uso que se le dé por parte de algunos profesores".

También se afirma que LA JORNADA NIÑOS, no pretende dar línea ni tampoco politizar. Las características del suplemento es que es una edición del diario cuyas finalidades es ser un periódico para los niños de noticias, con una visión periódica, la cual se ha mantenido desde su primera publicación.

Destaca que este suplemento es auspiciado totalmente por el periódico que lo gestó, pues la publicidad del mismo es muy relativa, aunque esto representa un costo fuerte, se hace lo posible por continuar con su publicación en vista de la respuesta tan alta que los niños le han demostrado.

Aunque es un suplemento para niños -se explica- no se propone la participación directa del niño porque eso implicaría formar un equipo y ello resulta difícil, es decir, la se-

lección misma de los niños para que elaboren la nota, el juego o el dibujo significaría hacer una exclusión de los demás pequeños y eso es algo que quienes se encargan de la publicación del suplemento no desean, por ello invitan a los mismos a participar a través de cartas que les envían a las oficinas o de lo contrario se toman sus llamadas telefónicas en el horario establecido para el efecto, de 17:00 a 18:00 horas diariamente.

Ellos consideran que el niño sí lee el suplemento porque a raíz de que se abrió el horario de llamadas, se reciben alrededor de 60 a 80 de éstas que se acumulan durante la semana, aunque enfatizan que el medio de las cartas ya no es tan asiduo como antes de esta nueva captación.

De cualquier manera, en la minisección "Aviso para los cuates", se insertan los mensajes recibidos y a ello obedece la saturación que por lo regular se presenta en el espacio.

Otra cuestión es que se les solicita mucho el suplemento directamente en la redacción, lo cual a su vez demuestra también que el receptor "sí lo está leyendo" y de alguna manera eso es indicativo para los coordinadores del suplemento que "está fomentando el hábito por la lectura".

"Particularmente -afirma la entrevistada-, este objetivo se persigue en el artículo de primera plana, en las secciones de El País y El Mundo, así como en el resto de los contenidos con texto, que son notas sobre los acontecimientos más relevantes de la semana tanto a nivel nacional como internacional y temas de interés que se dirigen al niño como un conocimiento general.

"Los niños a veces proponen cambiar algunas secciones, insisten en agregar otras temáticas o monitos, pero el suplemento siempre procura responder a la estructura inicial desde que fue creado".

A pregunta expresa de si se había planeado ampliar alguna vez el suplemento, se respondió que sí lo han considerado en ciertas ocasiones como posibilidad, pero "ello significaría necesariamente que se llenaran dos planas de publicidad como mínimo para poder hacer de ocho planas el suplemento. En tanto eso no suceda no es posible, porque como se sabe, cualquier periódico, aun de los niños, sobrevive gracias a la publicidad o a las inserciones pagadas, en este caso, mientras los costos no puedan cubrirse mediante este ingreso, es prácticamente difícil que LA JORNADA NIÑOS pueda extenderse".

En cuanto a los criterios de aplicación, se manifiesta que se trabaja a través de las colaboraciones de personas que participan, pero sin que se determine que tengan alguna profesión en particular.

En los textos se procura ante todo que no se dé ninguna opinión sino que simplemente se presente la información.

"LA JORNADA NIÑOS abre los espacios para quienes quieren contribuir, pero siempre supervisados para checar el contenido y la sintaxis".

Respecto a las tiras cómicas, desde el principio se ha cuidado mucho que éstas sean presentadas cotidianamente por la preferencia que se les ha demostrado. Estas creaciones son mexicanas con temas tradicionales que evitan ante todo cualquier promoción de tipo extranjero, porque otra pretensión -

del suplemento es mostrar la riqueza imaginativa de sus caricaturistas".

Por ejemplo, Peripecias, nos decía Lucía Lagunes, se fue durante un año, pero se les solicitó constantemente y tuvo que regresar. Ombligos, otro de los monos, tiene pleito cazado con las corridas de toros. Cubeta está en contra de las fugas de agua. Valerio y Trikis trikis son ecologistas y a ellos obedecen las leyendas que les acompañan en la parte superior de las viñetas.

En esta entrevista con Lucía Lagunes, se enfatiza que el suplemento no acepta ni tampoco permiten los mensajes de tipo moralista dentro de sus textos ni en los recuadros de los monos. De la misma manera se evitan los de tipo religioso, de grupos políticos-partidos de alguna clase, como tampoco la propaganda.

1. UNIVERSO Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA.

Del 29 de febrero de 1987 al 24 de septiembre de 1994, La Jornada Niños ha publicado un total de 394 números a razón de uno por semana (sábado), sin suspensión alguna.

Como se ha establecido, las doce muestras responden a un seguimiento de tres meses en los que básicamente se sometió a los diarios de circulación nacional a una recopilación para indagar si contienen material dirigido a niños.

Se observó que sólo La Jornada publicaba un suplemento y en el sondeo del mismo, se decidió que se analizaría este su-

plemento. Por el contrario, los restantes sólo sacaban cada domingo una sección de cómics que nada tienen en relación con la prensa infantil.

La prensa infantil como producto de los medios de comunicación de masas, que alude exclusivamente a los medios impresos, se definió en el rubro 3 del capítulo II como:

"El trabajo periodístico creado y hecho por los niños, donde los sucesos que aluden al universo social son considerados por ellos mismos con la finalidad de fomentar una motivación e inclinación a desarrollar su natural curiosidad, que puede ser entendida como investigación".

En tal sentido, era innecesario considerar los cómics como iguales al trabajo semanal que "La Jornada" publica para los niños, por lo que se determinó que sólo este suplemento cubre, en una primera instancia, los términos mencionados en el concepto.

Sin embargo, cabe aclarar que recientemente "El Nacional" ha publicado una sección denominada "El volantín" dirigido a los niños, cuya particularidad consiste en ser un suplemento pagado por las secretarías de Estado y la paraestatal Femex, cuyos contenidos versan sobre temas relativos al área que los publica y a excepción de éste, no se localizó ningún otro.

Volviendo al suplemento "La Jornada Niños", el objeto de nuestro estudio, en las muestras aludidas (julio-septiembre 1994) se pretende determinar cuál es la función comunicativa que presenta tanto en su forma como en el contenido.

La razón de elegir doce números de un total de 394 suple

mentos es que para efectos de este trabajo prácticamente fue difícil allegarse los primeros y en consecuencia correspondió por tiempos el material seleccionado.

Se pretende establecer cuál es la función comunicativa en el mensaje escrito al niño, a qué nivel se da el mensaje, el contenido que representa y la forma en cómo se da.

Sobre este tenor, se trata de indagar cómo se expresa el mensaje en el suplemento, la forma en que se presenta la información para entender qué quiere, cómo lo dice y para qué lo dice.

Es decir, partiendo de su función en el plano expresivo (qué) y el comunicativo (cómo), podrán obtenerse los datos que faciliten la indicación respecto de la realidad que se proporciona en la información, ya sea valorando, exhortando o explicando, estableciendo la manera en que se considera al sujeto de la enunciación.

Como se verá, también para este aspecto se debe ubicar la denotación, la connotación, el texto y el contexto con el fin de obtener los datos para analizar el suplemento desde su perspectiva comunicativa.

También es pertinente estudiar la denotación marcando el significado textual del enunciado, la connotación por que manifestará la manera en que se evalúa la realidad, el texto, en donde la unidad del sentido esté en los elementos del mensaje mismo y el contexto en que está ubicado.

Analizar el suplemento infantil "La Jornada Niños" desde su función comunicativa, determinar las características del mismo, diferenciar el periodismo en lo general y la prensa in

fantil en lo particular; resaltar su contenido y representación es uno de los objetivos de este trabajo en el que se intenta establecer la pertinencia o no del suplemento en cuestión para conocer la forma en que se da la relación comunicativa de acuerdo a los parámetros establecidos por quienes editan y hacen la prensa infantil, sea por o para niños,

Establecido lo anterior, como siguiente punto se especifican los suplementos elegidos para el análisis de la presente investigación.

2. MUESTRA.

Julio: 2, 9, 16, 23 y 30.

Agosto: 6, 13 y 27.

Septiembre: 3, 10, 17 y 24.

Todos los suplementos corresponden al año de 1994.

Se presenta a continuación, la muestra-ejemplo indicativa de los suplementos que se emplearon para el presente análisis.

NIÑOS

México D.F. • Año ocho, número 381 • sábado 2 de julio de 1994

Júpiter vs Cometa

El 16 de julio un cometa chocará con el planeta más grande de nuestro sistema solar: Júpiter. El cometa, llamada Shoemaker Levy 9 en honor a sus descubridores, está formado por aproximadamente 21 enormes trozos de materia interestelar más o menos alineados, por lo cual los astrónomos dicen que parece un collar de perlas.

Cada uno de esos trozos es más grande que una manzana. Los cometas son cuerpos celestes muy frágiles, formados por hielo y gases. Cuando un cometa pasa repetidamente cerca del sol se derrite y se convierte en un meteorito.

Júpiter es 300 veces mayor que la Tierra y rota casi tres veces más rápido, por lo que los días en ese planeta son de aproximadamente diez horas. Se cree que Júpiter es una enorme bola de hidrógeno y helio. Uno de sus principales características es su "ojo" rojo, que no es otra cosa que un gigantesco y constante ciclón en la superficie del planeta. Algunos científicos piensan que ese "ojo" puede haberse formado como resultado de la colisión de un meteorito con el planeta.

Astrónomos de todo el mundo observarán con mucha atención el choque del cometa con Júpiter. No saben con exactitud qué ocurrirá, pero hay cuatro teorías importantes. La primera es que los fragmentos del cometa podrían desintegrarse tan pronto como entraron en la atmósfera de Júpiter. El choque podría crear una espectacular lluvia de meteoritos.

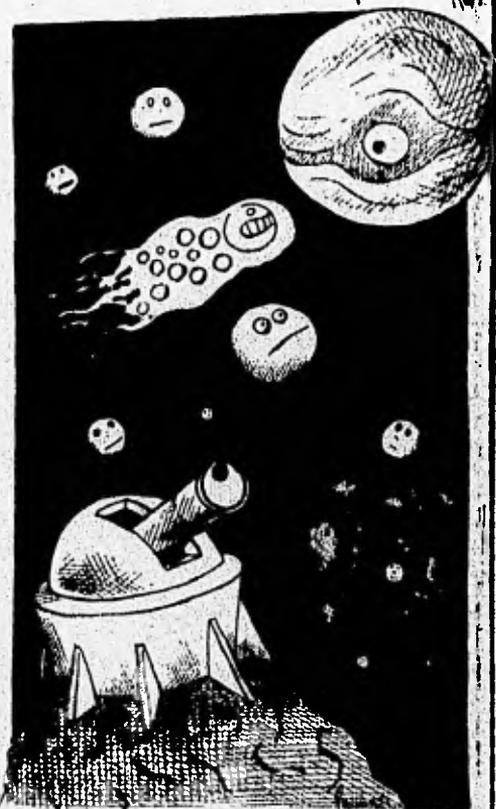
La segunda posibilidad es que a pesar de la fragilidad del cometa, éste podría atravesar la atmósfera de Júpiter, llegar a una velocidad de 60 kilómetros por segundo a la capa de nubes que lo rodean y ocasionar una explosión cuya brillantez podría observarse desde la nave espacial Galileo.

Una tercera posibilidad es que el choque mantenga juntos los trozos que forman el cometa y éste consigo penetrar unos 24 kilómetros más allá de la capa de nubes. Ahí, el cometa se pulverizaría por la alta presión de la atmósfera de hidrógeno. Una rápida explosión de gas caliente ocasionaría una explosión que produciría una gigantesca bola de fuego.

La última de las teorías que más apoyo tienen entre los astrónomos es que el cometa podría penetrar suavemente más de 300 kilómetros en la atmósfera de Júpiter. Debido a la enorme presión y al calor, los fragmentos explotarían, liberando energía equivalente a 20 millones de megatones de dinamita. En este caso una nube en forma de hongo podría alcanzar una altura de hasta tres mil kilómetros.

El acontecimiento estelar servirá a los científicos para calcular, con base en datos reales, qué ocurriría si un cuerpo celeste chocara con la Tierra.

Información tomada de la edición del 24 de mayo de 1994 de la revista Time.



sábado 2 de junio de 1994

EL PAÍS

México, a cuartos de final

Con un empuje a un gol con Italia, tres veces campeón mundial, la Selección Mexicana de fútbol ganó el primer lugar de su grupo en el torneo de Estados Unidos. Es la primera vez que el equipo mexicano avanza a la siguiente ronda en un Mundial, y la primera que lo hace fuera de su país. En la ciudad de México, la celebración de este logro deportivo llegó a extremos indescendibles, con riñas, asaltos a comercios y accidentes, en particular en la zona alrededor del Ángel de la Independencia. El Departamento del Distrito Federal ordenó un dispositivo de vigilancia para tratar de evitar que estos actos se repitan el martes 5, cuando el conjunto mexicano dispute su siguiente encuentro, con Nigeria.

Inquietud por la renuncia de Carpizo

La renuncia del secretario de Gobernación, Jorge Carpizo McGreggor, creó un estado de incertidumbre en el país que se resolvió dos días después, cuando el funcionario anunció su decisión de permanecer en el cargo. Sin embargo, quedó alguna inquietud porque cuando Carpizo renunció dijo a entender que estaba molesto por la actitud de "un partido", pero después se negó a señalar a cuál partido se refería. Un día después de la renuncia de Carpizo, el presidente Carlos Salinas de Gortari anunció que el 1.º de diciembre entregará el poder al candidato que gane en las elecciones de agosto. "Se a cual sea el partido del cual provenga". Esta declaración causó batallas en la mayoría de los sectores, aunque el candidato del PRD, Cuauhtémoc Cárdenas, y el candidato de ese partido, Porfirio Muñoz Ledo, advirtieron que "una declaración así hasta" para garantizar elecciones limpias en agosto.

Liberan al banquero Harp Helú

Después de 105 días de cautiverio, el secuestrado de Banamex-Accival, Alfredo Harp Helú, fue liberado por sus secuestradores. La familia del banquero aceptó pagar el rescate que ellos exigían. Al regresar a su hogar, Harp Helú que no había reconocido a quienes lo secuestraron y que al menos por el momento no piensa intentar ninguna acción penal contra ellos.

Adivinanza

¿Cuál es el mayor número de dos dígitos ab que satisfic ab - ba = 36?

PARA LOS PEQUEÑOS QUE AUN NO SABEN LEER

Con cohetines que ya no usas haz fieras utilizando estambre, botones, pedacitos de tela, papel, pegamento, etc. Luego juega al guiñol.



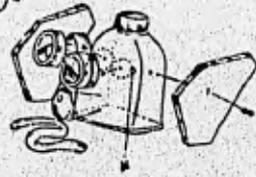
CLIMAS FRESCOS

Un total de 32 mil millones de telespectadores vieron el Mundial de Fútbol de 1994. Esta cifra supera a la de Italia 90, cuando se llegó a 26 mil millones.

Unos 60 empresarios disputarán 10 por ciento de los cargos a diputados y senadores en la 56 Legislatura en las elecciones del 21 de agosto.

La Procuraduría General de la República informó que en los últimos seis años ha detenida a 98 mil 738 personas, ha decomisado 15 mil 729 vehículos y 29 mil 678 armas.

Manera de TRASHO.



- Para hacer que juguete necesito:
- Una botella grande de clara
 - Una pelota mediana de esponja
 - Una liga para resorte.

- Un par de envases, latos de chiles o de crema para los mones o para zapatos
- Un pedazo de material vivo o hule esponja
- Cuatro pajas

TANIA





QUE ONDA CON LA
CIENCIA

Caminar ayuda a mejorar el sistema cardiovascular; sin embargo, hacerlo de la mejor manera tiene sus reglas. Se ha comprobado que el paso natural de la mayoría de la gente no es suficiente para dar beneficios cerebrales.

Por ello, los expertos recomiendan caminar más aprisa de lo que se acostumbra y mantener el paso sin detenerse. El doctor Dolny, de la Universidad Idaho en Moscow, recomienda caminar en pendientes a los principiantes, y al hacerlo doblar los brazos e impulsarse con ellos.

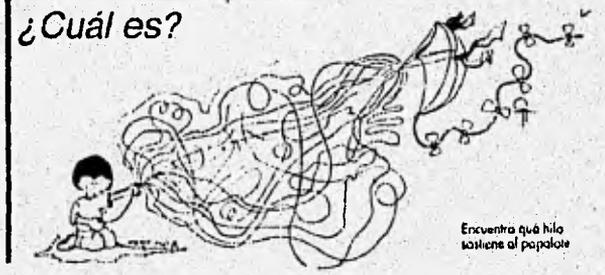
Aumentar de 23 a 39 gramos diarios la cantidad de fibra que se consume puede reducir hasta 30 por ciento el riesgo de contraer cáncer del colon, según un equipo de médicos de la Universidad de Toronto. Otros 39 gramos de fibra equivalen a dos tazas y media de lentejas cocinadas o cinco porciones de cereal de avena.



La gente tiene la creencia de que el gorila se pasa todo el día comiendo plátanos. Sin embargo, una vez al día come frutas y verduras como pimienta verde, apio, papa, camote, manzana, plátano, semillas de girasol y linut de la estación. Se divierte mucho pelando naranjas.



El olor que dejan en las manos muchas especias y hierbas que se usan al cocinar, desaparece si después de lavar las manos con agua y jabón se frotan vigorosamente con un poco de vinagre.



¿Cuál es?

Encuentra qué hilo sostiene al papalote.

EL MUNDO

Medidas de emergencia en Venezuela

El presidente de Venezuela, Rafael Caldera, suspendió sus garantías individuales y sujetó a control el cambio de moneda y el precio de los productos básicos. Todo esto, a fin de hacer frente a la crisis económica, para lo cual también creó una Junta de Emergencia Financiera, que tendrá poder sobre los bancos.

Nunca pedi que invadieran Haití; Aristide

Ante los crecientes indicios de que Estados Unidos prepara el envío de una misión militar a Haití, el depuesto presidente de ese nación, Jean-Bertrand Aristide, aclaró que él ha solicitado el apoyo de la comunidad internacional para recuperar el poder, pero que no ha pedido una invasión militar. El gobierno estadounidense ha anunciado que adoptará sanciones aún más severas contra las milicias que gobiernan el país caribeño, a quienes el secretario general de la ONU, Boutros Boutros Ghali, ha acusado de cometer cada vez mayores abusos de los derechos humanos.

Desocupan la embajada de Bélgica en Cuba

Los 70 cubanos que desde marzo ocupaban la sede de Bélgica en La Habana dejaron voluntariamente de ahí, se retiraron. Esas personas previeron para poder salir de la isla.

Solución al número anterior

M	I	S	T	E	R	E	D
A	G	U	A	D	O	R	A
L	A	R	O	T	A	N	
E	L	A	A	T			
F	A	B	R	I	C	A	S
I	D	E	A	T	I	C	O
C	O	S	I	D	O	S	
A	S	E	S	N	A	O	

Respuesta

ab = 95
 ab - ba = (a x 10 + b) - (b x 10 + a) = 94
 10 - 91 = 76
 Luego a - b = 45 tomando a = 9 y b = 5 tendremos el número más grande.



sábado 2 de julio de 1994



¿Te gustaría saber cómo pronosticar el clima? Entonces vamos a hacer un higrómetro, que sirve para medir el grado de humedad en el aire.

Materiales necesarios:

- Un tubo de vidrio transparente de 27 centímetros de largo y dos y medio de diámetro
- Un vaso de vidrio transparente
- 7.15 gramos de alcohol
- 1.80 gramos de nitrato de potasio
- 1.80 gramos de cloruro de amoníaco
- 56.50 gramos de agua
- Un corcho para tapar el tubo

Vierte todas las sustancias dentro del tubo y

LIQUIDO	TIEMPO
CLARO	10 MINUTOS
OPACO	15 MINUTOS
OPACO	20 MINUTOS
OPACO	25 MINUTOS
OPACO	30 MINUTOS
OPACO	35 MINUTOS
OPACO	40 MINUTOS
OPACO	45 MINUTOS
OPACO	50 MINUTOS
OPACO	55 MINUTOS
OPACO	60 MINUTOS

tápalo con el corcho. Ahora agítalo hasta que se disuelvan los sólidos. Si no se disuelven completamente, dile a un adulto que te ayude a poner el tubo en baño María con agua templada, no caliente.

Cuando el líquido esté completamente claro ¡ya tienes tu higrómetro!

Colócalo dentro del vaso y ponlo donde no le dé el sol directamente. Si puedes, orientalo hacia el Norte para que funcione mejor. Observa el líquido y compáralo con la tabla de la ilustración para empezar a pronosticar el tiempo.

ROCIO PADILLA

Adivinanzas

Sonia Buchshin

Bajo un sol que no se le ve
en la parte del Caribe
crece un palito muy dulce
del calor que más se luce.

(acacia ad alcaz)

Cara de ángel o diablo
en la fiesta del pueblo;
de coacha a primavera,
y de balsa es mi madera.

(sarcocam sal)

Desde antes de la prehistoria
hasta la última en ciencia
mi casa ofrece sapiencia
si ves en libros su historia.

(acetosib al)

MUSEO DE LA CIENCIA
EN EL MUSEO RUSINO TAMAYO

"CAOS Y ARMONIA"

Se trata sobre 3 y 10 años de edad. Se trata de la creación física, la biología y la astronomía. El lenguaje universal de los números.

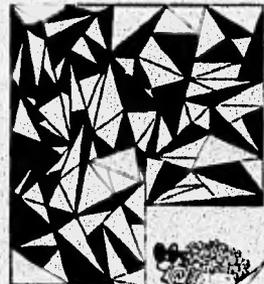
Del 10 de junio al 12 de agosto
de 10:00 a 13:00 horas
de lunes a viernes

Informes e inscripciones: Departamento de Servicios Educativos y Difusión del Museo Rufino Tamayo Pared de la Defensa y Ciudad Mantequilla de Chapultepec. Tel. 56 16 16 16 ext.

Chiste

El dueño de la casa dice a la sirvienta:

- ¡Rafina, te estoy hablando y no me contestas!
- Es que la otra vez me dijo que si le contestaba, me corría...



¿Podrías encontrar los cinco bumerangs que escondi en este vital? Toma el tiempo

Salvemos la Tierra

El problema de los fijadores

Las fabricas han llegado a ser el problema numero uno en la ciudad de Mexico y en el mundo, porque los dióxido de las fabricas contaminantes no quieren comprar un filtro que hace que no se contaminen. Pero esos dióxidos no les quieren comprar porque es muy caro, y si les cierran las fabricas sobran a los que se las cierran y a la vezina ya estan abiertas. Para solucionar este problema se debería multar a estas fabricas con 10 mil nuevos pesos.

Los fijadores de pelo

Los fijadores de pelo son un contaminante nuevo para todos. Sin el pelo se muere que hay porque destruyen la capa de oxígeno en un segundo. Tienen clorofluorocarbono o CFC, que es como un pack man que se come la capa de oxígeno. Para evitar este problema se debería multar a los que lo siguen haciendo.

Las ballenas blancas

La extinción de las ballenas blancas ha sido por la pesca excesiva de algunos países, especialmente Noruega y Japón. Claro que hay leyes que las protegen, pero nunca ha sido suficiente. Ahora, para evitar este problema se debería multar a esos países o simplemente multar a los que lo siguen haciendo.

El problema de la basura

La basura ha llegado a ser un problema para el medio ambiente, porque la gente nunca se ha preocupado por la que pueda pasar. Pero ahora estamos sufriendo las consecuencias. La gente del campo que ha venido con venir aquí le dice a su compañeros que huela el aire, y el otro le contesta: "Te lo diré cuando resucite aire para respirar". Bien, esto se puede evitar poniendo un policía en cada esquina, y si ese policía ve que alguien tira basura, que lo multe con 10 mil nuevos pesos. Ramón Alberto Reyes, 9 años, 40. B., Escuela Guillermo Moncada. Ciudad del Comercio Internacional.

¿A cantar en verano!

La Schola Cantorum de México ha organizado un taller coral infantil entre el 15 de junio y el 15 de julio.

Para varones de 5 y 6 años las clases serán las martes y jueves de 16 a 17 horas, con un costo de \$5100.

Para varones de 7 a 10 años las clases serán los lunes, miércoles y viernes de 17 a 19 horas, con un costo de \$5100.

Los informes e inscripciones son en Monica Altamirano 594 (entre Pilares y Matías Romero), colonia Lázaro Cárdenas. Teléfono: 532-00-26, de lunes a viernes de 16 a 20 horas.

sábado 2 de julio de 1994

A ver quien encuentra mas animales



Cine

CINE

Aladino

SAM
Aladino (Estados Unidos, 1992, Walt Disney) de John Musker y Ron Clements; dibujos animados.

Los estudios Disney realizan una fascinante adaptación de una de las historias más conocidas de las Mil y Una Noches. Se trata de las aventuras del joven ladroncillo Aladino, el cual es contratado por el conserje del sultán para recuperar la famosa lámpara mágica, escondida en una caverna del desierto. A partir de ahí cambia el destino de Aladino, para conocer el simpatísimo genio de la lámpara, y más adelante, a Jasmine, la princesa, quien escapa del palacio huyendo de un matrimonio que no desea.

Los adelantos técnicos permiten que la pantalla se vea rebalsante de alfonbras voladoras, encantamientos y lugares exóticos, de tal manera que pareciera que uno mismo está allí. Se exhibe hoy sábado y mañana domingo en la matinee de la 11:30 a las 12 horas.

LA JORNADA NIÑOS

Director general: Carlos Pazán Velter
Coordinación: Mariana Erdman
Edición: Liliana Muga
Asistente de coordinación: Lucía Lagunas
Diseño: Efraín Herrera

La Jornada Niños y Jóvenes, C.P. 06030, México, D.F.
Calle México 118, teléfono 511 1199 y 511 1191 (línea 17 líneas) correo electrónico: 111 1191@comunicacion.mx o en su sitio web: 11172 y dirección de fax: 5872, dependiente del Comité Mexicano de Niños y Jóvenes y del Poder Judicial.

AVISOS PARA LOS CUATES

Para avisar gratis en esta sección basta con enviar un aviso de máximo 20 palabras a Haldemar, en segundo piso, o hablar por teléfono 518 17 en extensión 151 de 17 a 18 horas los martes.

Saludos a mis abuelitas
Pablo y Juan que cumplan años los días 29 y 31 de junio. Sus nietos: Christian, Raymond y Jean. Felicidades a Beatriz, Cirio, Edgar y Ana que festejan sus cumpleaños en el mes de junio. Comunidad de Niños Sana. Alumnos del 4º grado, los reuamos que tienen un hora feliz y llena de gratos recuerdos. Suparente: Celys Anyo. Yey: Felicidades por tu animo y entusiasmo. Yeyol, tu, tu, ra. Yessica: no seas solista, macho, cono, Mexico.

Misús (SIP)
Soco y Alberto felicidades por su primera boda. Los nos y sus abuelos. Felicidades a Miguel Eduardo Mariano Noguera año 20 por sus seis años. Tu familia que te quiere mucho. Pólar: el firmamento va a ser como para el más bello de sus sueños. Quérate se ha quedado el mar! Felicidades. Raúl.

Felicidades a mi papa
Abraham Enrique y Reyes que cumplen años el 28 de junio. Sus hijos Juan y Jairo. Felicidades Jorge Mario en tu cumpleaños, te deseo: paz, salud, Juan Antonio y Juliano. Saludos a la escuela Rosa Torres Cuatrecasas, Irma Vespertino, en especial a la maestra Susana del 4º "A".
Raymundo Niche Trejo
Saludos a la escuela Ingeniera Miguel Barred y a mi compañera del 5º "B" y a la maestra Maria Elena.

Oralia
Lay: espera que te recuperes pronto. Te quiere Oralia.
Grupo Alfo: subieron al cielo. Estoy orgullosa de sus consejos con de estrellas. Ahora cada uno tiene sus propios.
Pedro y Gladys
Saludos a mi no Sacario que vive en la ciudad de Puebla.
Su sobrino Saira
Saludos a la escuela Fray Pedro de Gante que queda

en Mexico Insas 312 a la generación 80 y 4 en especial al 6º "A".
Clasid
Saludos a la maestra Angélica y a mi compañera del 4º "C" de la escuela Hospital de Beniterna.
Enid
Saludos al 5º "A" de la escuela Agustín Aráoz, en especial a Cindy, a la maestra Magdalena y a las maestras Emilda, Silvia y Elviana.
Lidia
Saludos a la generación 91 y 4 en especial al 3º "C" de la Tejapocholli.

Eliza
Saludos a Guadalupe del 2º "B" de la Secundaria 00, supérate en tus estudios. Nunca te rindas. Te quiero mucho. **Isela Martínez**.
Saludos a Misús, Mariol, Laura, Leticia y Susana de la escuela Ramón López Velasco, 1º "D".
Saludos a la escuela Antonio Cisneros y a las maestras Irma Pacheco y

Isela
Saludos a mi papa y a mi mamá. Saludos a la escuela Hospital de Beniterna.
Enid
Saludos a la maestra Angélica y a mi compañera del 4º "C" de la escuela Hospital de Beniterna.
Enid
Saludos a la maestra Angélica y a mi compañera del 4º "C" de la escuela Hospital de Beniterna.
Enid
Saludos a la maestra Angélica y a mi compañera del 4º "C" de la escuela Hospital de Beniterna.

Enid
Saludos a la maestra Angélica y a mi compañera del 4º "C" de la escuela Hospital de Beniterna.
Enid
Saludos a la maestra Angélica y a mi compañera del 4º "C" de la escuela Hospital de Beniterna.
Enid
Saludos a la maestra Angélica y a mi compañera del 4º "C" de la escuela Hospital de Beniterna.



3. CONTENIDO DE LAS MUESTRAS.

Para determinar el contenido de las muestras, se elabora a continuación el modelo que regirá para el efecto:

Página No. <input type="text"/>		
Fecha de aparición	Fecha de aparición	Fecha de aparición
No. Contenido	No. Contenido	No. Contenido
Características	Características	Características

<p>Página 1</p> <p>2, 9, 16, 23 y 30 Jul. 6, 13 y 27 Ago. 3, 10, 17 24 Sep. I. Artículo</p>	<p>2 Jul. Júpiter contra cometa: dibujos del espacio, el planeta y las estrellas.</p> <p>9 Jul. 100 Años del Cine: Caricaturas de personas, proyector, imagen de un tren.</p> <p>16 Jul. Misterio de Colores: Caricaturas de niños, nubes arcoiris, gotas de agua, sol.</p> <p>23 Jul. La Energía detrás del Gol: Dibujos, jugador, implementos médicos.</p> <p>30 Jul. La Luna no es de Queso: Dibujos, astronautas, luna y tiendita.</p>
<p>1.- Abarcan la plana</p> <p>2.- Título del suplemento</p> <p>3.- Temas diversos</p> <p>4.- Caricaturas alusivas al tema con ubicación diferente.</p> <p>5.- Textos de entre siete y doce párrafos.</p>	<p>6 Ago. Zoológico Nuevo: Dibujos, personas, niños, animales, edificios, vegetación.</p> <p>13 Ago. Vacaciones en la Ciudad: Dibujos, niños, biblioteca, títeres, señales, etc.</p> <p>27 Ago. Serpientes: una serpiente y una cabeza de piedra de una serpiente.</p> <p>3 Sep. Tónina: el Palacio del Terror: Un bosque, deidad maya, templo.</p> <p>10 Sep. El murciélago: dibujo de murciélago, pajaros e ciudad prehispánica.</p> <p>17 Sep. Mantillo de Fiestas Patrias: plato, chile adornados en forma de caricatura, uno sosteniendo cuchillo y espada.</p>

			24 Sep. El Yo-yo no es cosa de Juego: caricatura de niños y un joven jugando con un yo-yo cada uno.
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">Página 2</div>			
2,9,16,23,30 Jul 6,13,27 Ago 3,10,17,24 Sep I. EL PAIS	2,9,16,30 Jul 6,3,27 Ago 3,10,17,24 Sep II. Para los pequeños que aún no saben leer.	2,9,16,23,30 Jul 6,13,27 Ago 3,10,17,24 Sep III. Chismes Frescos	
1. Información Nacional. 2. Notas cortas. 3. Temas de dos a tres en cada muestra 4. Texto: de cinco a más líneas	1. Textos con indicaciones 2. Líneas de una a cuatro. 3. Tareas de colorear, hacer juguetes sencillos uniones de líneas, etc.	1. Datos de temas diversos. 2. Líneas máximo de cinco. 3. Cada tema se acompaña con un dibujo alusivo en el extremo izquierdo. 4. Regularmente aparece en el ángulo superior derecho.	

9,23 Jul 6 Ago 3.17 Sep IV. Crucigramas	16,30 Jul V. Sol al crucigrama	13 Ago VI. Fichas zoológicas	2 Jul VII. Adivinanzas
1. Autor Jorge Murad 2. Sin grado de dificultad. 3. Varía espacio de aparición.	1. Espacio derecho central. 2. Recuadros medianos.	1. León. 2. Texto que habla de los hábitos felinos del animal	1. Ecuación matemática. 2. Recuadro pequeño. 3. Líneas de tres
2,23 Jul 27 Ago 10,17,24 Sep VIII. Juegos de entretenimiento	16,30 Jul. 10,24 Sep IX. Publicidad.	9,23 Jul 13 Ago 3 Sep X. Dibujos varios	2,9,16,23,30 Jul 6,13,27 Ago 3,10,17,24 Sep XI. Tira cómica: Tania
1. Dibujos alusivos 2. Percepción, trabajo manual, uniones, búsquedas. 3. Total de aparición siete	1. Cursos Fotográficos: 16 2. Actividades: 30 3. Espectáculos 10 4. Conferencias: 24	Pan-cuerno Mariposa Caracol Fotografías Ratón	1. Autor: Tritón 2. Espacio parte inferior 3. Cuatro viñetas 4. Aventuras de una niña y sus amigos.

1ª, inn 3			
2, 16, 23, 30 Jul 27 Ago 3, 10, 17, 24 Sep 1. ¿qué onda con la ci n cia?	2, 9, 16, 23, 30 Jul 6, 13, 27 Ago 3, 10, 17, 24 Sep II. El Mundo	2, 9, 16 Jul 13 Ago 3 Sep III. Eureka	2, 9, 23, 30 Jul 6, 13, 27 Ago 3, 17, 24 Sep IV Juegos de ambrete al. Sento.
1. Llanaja uno o dos temas. 2. De compañía de uno o más dibujos. 3. Ángulo superior izquierdo.	1. Información interna cional. 2. Notas cortas. 3. Temas varios. 4. Dos o tres notas. 5. Lado superior de- cho. 6. Dibujo al final de de la columna.	1. Dibujo. 2. Texto de cua- tro líneas 3. Temas trata- dos: huevos huevos duros, espuma.	1. Variedad de es. cio. 2. Textos de media línea 3. Dibujo lami- vo. 4. Percepción, sentidos, de diversidad.

16 jul. 6,13 ago 3,17,24 sep V. Publicidad	9,23 jul 6 ago 3,17 sep VI. Derechos de los niños	2,9 jul 27 ago VII. Fichas zoológi- cas	10 sep VII. Libros
1. Tienda de ropa 2. Teatro-títeres 3. Actividades	1. fichas colecciona bles 2. Artículos jurídi- cos de los dere-- chos del niño 3. Dibujos diversos	1. Gorila 2. Elefante 3. Avestruz 4. Dibujo alu sivo 5. Texto de cinco lí-- neas	1. Teotihuacán 2. Reseña
2 jul 13,27 ago. 24 sep.		IX. Sol. a crucigramas	
1. Recuadros medianos 2. Cuatro en total			

Pagina 4			
9,16,23,30 jul 6,13,27 ago 3,10,17,24 sep I. Aviso para los cuates	9 jul 13 ago II. Juegos de entretenimiento	2 jul III. Publicidad	9, 16, 23, 30 jul 6, 13, 27 ago 3, 10, 17, 24 sep IV. Cine
1. Anuncios de cartas 2. Máximo 20 palabras 3. Lado superior central	1. Percepción 2. Colorear 3. Varía espacio	1. Socicultor 2. Promoción deportiva 3. DDP	1. Sinopsis de película 2. Autor SAM 3. Créditos
16,23,30 jul 6,27 ago 3,10,17,24 sep V. Libros	9,16, 23, 30 jul 6,13,27 ago 3,10,17,24 sep VI. Directorio		
1. Título 2. Editorial 3. Resumen	1. Datos generales del suplemento		

A. 9,16,23,30 jul. 6,13,27 ago. 3,10,17,24 sep.
 B. 9,16,23,30 jul. 6,13,27 ago. 3,10,17,24 sep.
 C. 9,30 jul. 6,13,27 ago. 3,10,17,24 sep.
 D. 30 jul. 6,13,27 ago. 3,10,17,24 sep.
 E. 16,30 jul.

VIII.

Tiras Cómicas

A	B	C	D	E
Valerio 1. Autor Meme 2. Dibujo de un lobo 3. Aventuras	Gabeta 1. Honorio 2. Caricatura de gato 3. Aventuras 4. Leyendas ecológicas	Trikis trikis 1. Caricatura 2. Aventuras 3. Leyendas ecológicas	Peripecias 1. Caricatura de un niño y su perro 2. Aventuras 3. Patricio	Ombligos 1. Caricatura 2. Aventuras 3. Leyendas ecológicas

Página 5				
2 jul I. Juegos de entretenimiento	2 jul II. Adivinanzas	2 jul III. Chistes	2 jul IV. Publicidad	2 jul. V. Notas informativas
1. Experimento 2. Percepción	1. Contiene tres con su respuesta	1. Uno	1. Cursos de canto 2. Cursos de pintura	1. Temas va- rios 2. Asuntos ec- ológicos

Página 6	
2 jul	I. Publicidad
1. Plana completa 2. Cartelera infantil	

Página 7				
2 jul I Aviso para los cuates	2 jul II. Tiras cómicas	2 jul III. Directo- rio	2 jul IV. Cine	2 jul V. Juegos de entreten.
1. Anuncios de car- tas 2. 20 a 25	1. Valerio 2. Cubeta 3. Trikis tri- tis	1. Datos ge- nerales del sup.	1. Sinopsis 2. Créditos 3. SAM	1. Percepción

Del desglose anterior se concluye que dependiendo del número de aparición en las doce muestras, porcentualmente se resumen de la siguiente manera:

CONTENIDO	No. APARICION	PORCENTAJE
1. Artículos	12	100 %
2. Para los pequeños que aun no saben leer.	12	100 %
3. El País	12	100 %
4. Chismes frescos	12	100 %
5. Crucigramas	5	41.66 %
6. Solución a crucig.	7	58.33 %
7. Fichas zoológicas	4	33.33 %
8. Adivinanzas	5	41.66 %
9. Solución a adiv.	2	16.66 %
10. Juegos de entretenimiento	5	41.66 %
11. Publicidad	5	41.66 %
12. Dibujos varios	4	33.33 %
13. Tiras cómicas:		
Tania	12	100 %
Valerio	11	91.66 %
Cubeta	11	91.66 %
Trikis Trikis	9	75 %
Peripecias	8	66.66 %
Ombligos	2	16.16 %
14. ¿Qué onóe con la ciencia?	9	75 %
15. El Mundo	12	100 %

16. Eureka	5	41.66 %
17. Derechos del niño.	5	41.66 %
18. Libros	10	83.33 %
19. Aviso para los cuates	11	91.66 %
20. Cine	12	100 %
21. Directorio	11	91.66 %

Respecto de los anteriores porcentajes, puede observarse que los tópicos más recurrentes son Artículos, El País, Chismes Frescos, Para los pequeños que aún no saben leer, Tiras Cómicas de Tania y Valerio, El Mundo, Aviso para los cuates, Cine y Directorio

De éstos, se determine una selección de los que contienen textos que consistirán en el objeto de análisis y por lo tanto quedarán clasificados únicamente:

Artículos

El País

Chismes Frescos

¿Qué onda con la ciencia?

El Mundo

El interés de realizar sobre estos objetos de estudio el análisis estriba en la finalidad de que respondan a las preguntas que a continuación se elaboran para ir afirmando los indicios y resultados correspondientes.

3.1. Preguntas de Investigación.

¿Cuál es la función comunicativa del suplemento objeto de estudio LA JORNADA NIÑOS?

¿Qué representa en la forma?
¿Qué representa en su contenido?
¿Tiene alguna aportación para fomentar el hábito de la lectura?

¿Cuál es su nivel de comunicación?
¿Cómo es el contenido latente y manifiesto?
¿En el plano expresivo qué quiere decir?
¿Cómo lo dice?
¿Para qué lo dice?
¿Cuál es su denotación?
¿Cómo es el texto?
¿Cómo presenta el contenido?
¿Cómo elabora el proceso comunicativo?
¿Qué relación hay entre sus elementos?
¿Cuáles son los rasgos característicos en la presentación textual del mensaje?

3.2. Hipótesis Preliminar.

El suplemento LA JORNADA NIÑOS es un producto comunicativo cuya finalidad es proporcionar a sus receptores un conocimiento variado sobre hechos generales de la realidad.

4. MARCO DE REFERENCIA.

Este marco conceptual tiene como finalidad exponer los términos que habrán de emplearse en el código de análisis con un contenido operativo.

<u>CONCEPTO</u>	<u>TEORICO</u>	<u>OPERATIVO</u>
Palabra	1. Signo que une un significado y un significante. 2. Sonido o conjunto de sonidos articulados que expresan una idea.	Unidad mínima de una oración.
Tema	1. Parte esencial, fija o invariable de un vocablo. 2. Oraciones que incluyen una clase amplia de formulaciones específicas.	Afirmación acerca de un asunto determinado.
Personaje	1. Persona que se presenta en un texto o una obra. 2. Es una persona, animal u objeto animado en torno al cual gira un acto o suceso.	Alude a una persona animal o cosa sobre el que se centra una información en el texto.
Asunto	1. Tópico contenido en cierta porción de un texto. 2. Materia que se trata en algún aspecto.	Tema o argumentación de alguna materia en particular.

Tendencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuerza que se le da a algo para dirigirse a un punto. 2. Orientación aplicada directa o indirectamente sobre un público para obtener preferencias. 	Tratamiento que se se le da a un asunto
Origen	1. Procedencia de una persona, cosa o animal.	Procedencia de una fuente informativa.
Declaración	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afirmación de la existencia de una situación o un hecho. 2. Tipo de comunicación y distinción de las formas. 	Afirmación hecha sobre algún aspecto u oraciones que presenta la comunicación.
Intensidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Referencia a la fuerza o valor de la comunicación. 2. Grado de actividad o potencia. 	Vehemencia con que se enfatizan ciertas características de un asunto o tema.
Intencionalidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cualidades que se le otorgan a un objeto, persona o cosa. 2. Finalidad o propósito retórico o propagandístico sobre algo en particular. 	Referencia constante de un acto o un objeto distinto de él.
Simples	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de complicación. 2. Carente de rodeos. 	Palabras que tienen un uso fácil de entender.
Compleja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que se componen de elementos diversos. 2. Composición de unidades de diferentes especies. 	Difícil de comprender por su composición o sinonimia.

Breve	1. De corta extensión.	Idem
Amplio	1. Extenso 2. Dilatado	Idem
General	1. Conjunto univo o común.	Idem
Particular	1. Perteneciente en especial a ciertas personas o cosas.	Idem
Política	1. Arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados. 2. Conducción de un asunto para alcanzar un fin.	Conducción de una opinión o acto relativo a un gobierno.
Economía	1. Conjunto de actividades de una colectividad humana en los que respecta a la producción y consumo de la riqueza.	Actividad de un gobierno, persona o industria.
Social	1. Relative a la sociedad. 2. Estado de los hombres o animales que viven sometidos a leyes comunes.	Referido a los actos u obras de un gobierno en provecho de la población.
Deportes	1. Práctica metódica de ejercicio físicos.	Idem
Jurídico	1. Hecho según forma de juicio.	Materia de la ciencia del Derecho.
Electoral	1. Derecho de elegir	Procesos realizados en una época para la elección de gobernantes o representantes.
Humano	1. Que pertenece al hombre o le concierne.	Idem

Picticio	1. Que sólo existe por convención.	Objeto o cosa inventada.
Artístico	1. Relativo a las artes. 2. Arte, obra humana que expresa simbólicamente, mediante diferentes materias, un aspecto de la realidad entendida estéticamente.	Expresión estética agradable a los sentidos.
Dibujo	1. Representación de una cosa.	Diseño de una persona, objeto o cosa.
Animal	1. Ser orgánico que vive, siente y se mueve por propio impulso.	Idem
Mundial	1. Conjunto de todo cuanto existe.	Idem
Administrativo	1. Persona que tiene por oficio administrar. 2. Ciencia del gobierno de un Estado.	Idem a 2
Histórico	1. Digno de figurar en la historia. 2. Perteneciente a la historia.	Averiguado y comprobado un hecho de cierta época.
Nacional	1. Que pertenece a un país y es natural del mismo.	Idem
Ecología	1. Parte de la biología que estudia la relación de los seres vivos con la naturaleza.	Defensa de la naturaleza y protección del medio ambiente.
Educación	1. Acción de desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales.	Idem.

Salud	1. Estado del que no tiene ninguna enfermedad.	Idem.
Vivienda	1. Morada, casa. 2. Género de vida.	Referido a programas sociales del gobierno en este rubro.
Seguridad	1. Confianza o tranquilidad de una persona. 2. Idea de que no hay nada que temer.	Dispositivo empleado por las autoridades para evitar <u>ilfai</u> tos.
Tierra	1. Planeta del sistema solar. 2. Parte sólida de la superficie del planeta.	Idem.
Bosque	1. Sitio poblado de árboles.	Idem.
Geográfica	1. Descripción de la tierra desde el punto de vista, suelo, clima, etcétera.	Idem.
Financiera	1. Relativo a la hacienda pública. 2. Capitalista, banquero o bolsista.	Idem.
Bursátil	1. Concerniente a los negocios de la Bolsa o el Mercado de Valores.	Idem.
Futbol	1. Deporte practicado por 22 jugadores divididos en el campo, en el que éstos se esfuerzan en enviar hacia la portería el balón para anotar puntos	Juego de pelota sobre un campo para anotar en la portería <u>con</u> traria.

Cultura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo intelectual o artístico. 2. Acción de cultivar las letras, ciencias etcétera. 	Idem.
Conferencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de varias personas para discutir un punto. 	Idem.
Libro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hojas de papel impresas o en blanco reunidas en un volumen encuadrado. 	Idem.
Espectáculo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Función o diversión pública de cualquier género. 2. Todo lo que atrae la atención. 	Idem.
Actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facultad de obrar 2. Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona. 	Acción de ejercitar algo.
Cine	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cinematógrafo 	Sitio donde se proyecta la reproducción de imágenes en movimiento.
Teatro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar donde se presentan obras dramáticas o se ejecutan espectáculos. 	Idem.
Televisión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transmisión a distancia por corrientes eléctricas u ondas hercianas de la imagen de un objeto animado. 	Idem.
Talleres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar en que trabajan obreros o artistas 	Actividades artísticas o culturales.

Entrevista	1. Encuentro concertado entre varias personas para tratar de un asunto.	Idem.
Hemerografía	1. Colección de periódicos o revistas al servicio público.	Idem.
Bibliografía	1. Conjunto de títulos de obras que versan sobre una cuestión.	Descripción de las obras o sus ediciones.
Hecho	1. Asunto de que se trata. 2. Perfecto, acabado.	Acontecimiento
Preferencia	1. Ventaja que una persona o cosa tiene sobre la otra.	Elección de algo sobre otro.
Interrogativo	1. Pronombres y adverbios acentuados que figuran en una oración	Que indica una pregunta.
Imperativo	1. Modo y tiempo del verbo que expresa la orden, exhortación o súplica.	Caracteres de mandato.
Admirativo	1. Sensación que se experimenta ante una cosa hermosa.	Causa de maravilla.
Gusto.	1. Sentido que permite distinguir el sabor de las cosas. 2. Facultad de apreciar lo bello.	Alegría causada por una impresión.
Sorpresa	1. Acción y efecto de maravillarse.	Idem.
Temor	1. Miedo, aprehensión.	Idem.

Emotividad	1. Que produce emoción.	Idem.
Excitativa	1. Estimular, provocar algún sentimiento, pasión o movimiento.	Acción de animar las pasiones.
Retórica	1. Arte que enseña las reglas del bien decir. 2. Figuras que cambian el sentido de las cosas.	Giro que cambia la expresión del pensamiento.
Propaganda	1. Lo que se hace para esparcir una idea o una opinión cualquiera.	Acción de propagar doctrinas u opiniones.
Persuasión	1. Hacer a alguno creer una cosa. 2. Creerlo.	Convencer de algo.

5. HIPOTESIS OPERATIVAS.

1.- El suplemento "La Jornada Niños" como producto comunicativo representa en sus mensajes sólo una acción informativa.

2.- El contenido del suplemento establece una relación comunicativa ajena a una función extensiva del proceso educativo.

3.- Los objetivos del suplemento implican promover un acercamiento del niño por este medio para fomentar el hábito por la lectura.

4.- El manejo de los textos en el suplemento esté orientado a reducir el grado de dificultad para la comprensión de los mismos.

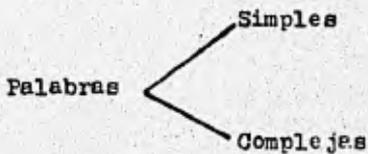
6. ARBOREACION.

Recuérdese que dentro de los consejos técnicos planteados por Klaus Krippendorff, establece el cuidado que debe ponerse en una clasificación de los códigos a emplear para no confundirse con ellos y equivocarse los resultados.

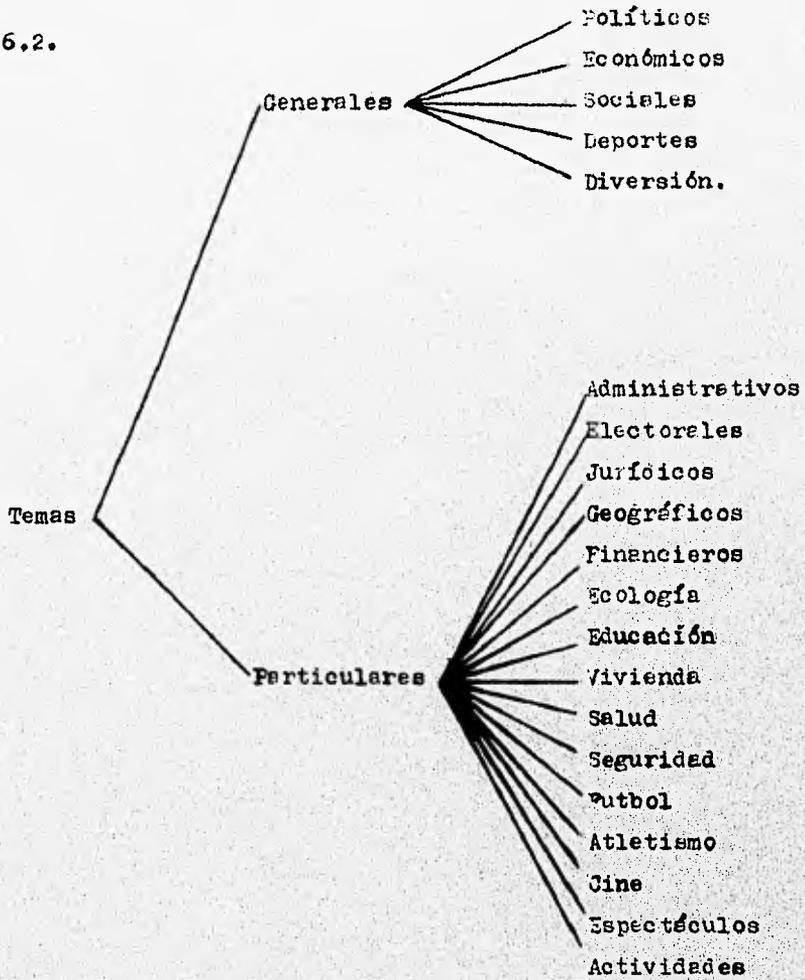
Esto es, por medio de lo que él denomina "arborescencia", se obtienen los códigos a utilizar en la examinación del material elegido, que posteriormente facilita los conteos porcentuales.

En las unidades de símbolos verbales se establece:

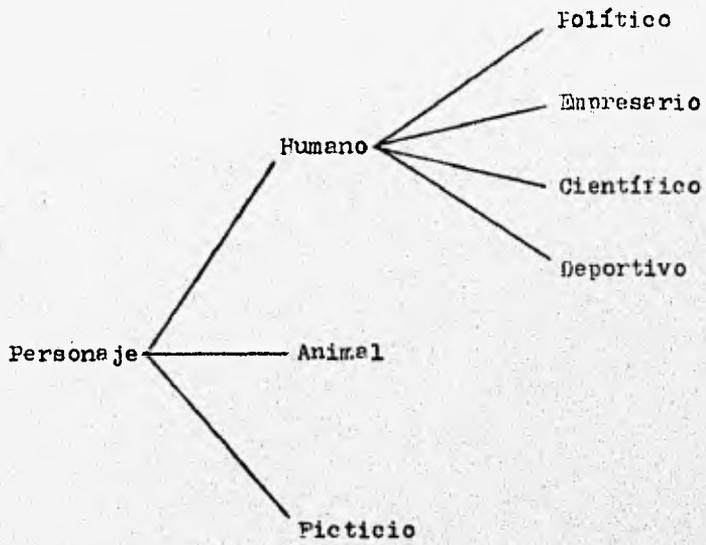
6.1.



6.2.

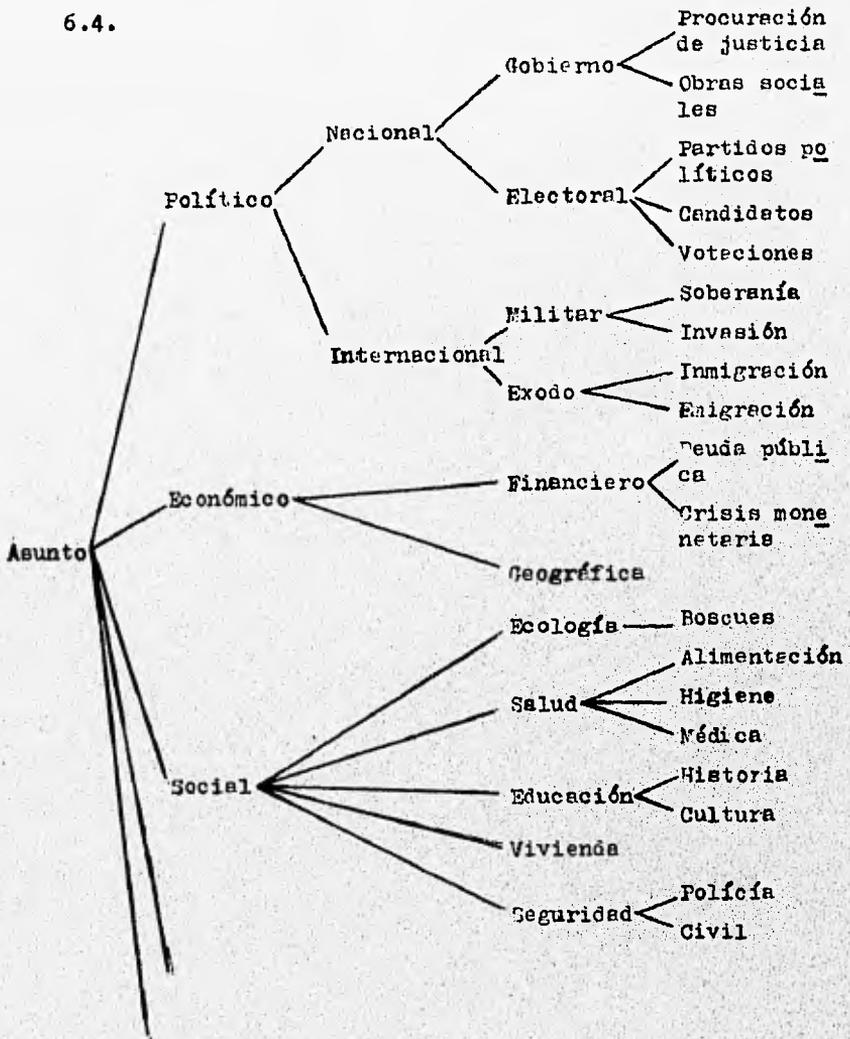


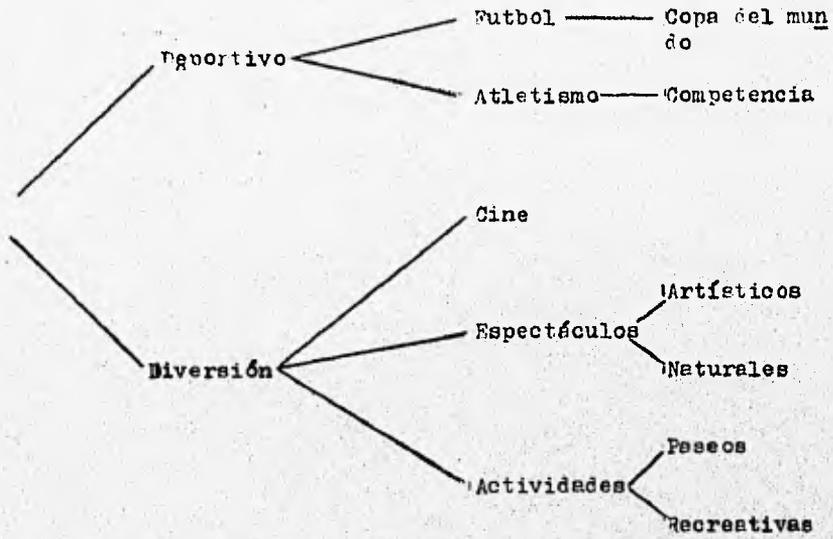
6.3.



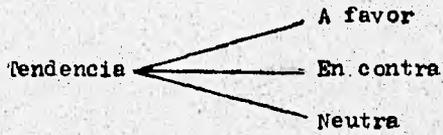
En cuanto corresponde a las categorías de contenido, a continuación se procede a lo siguiente;

6.4.

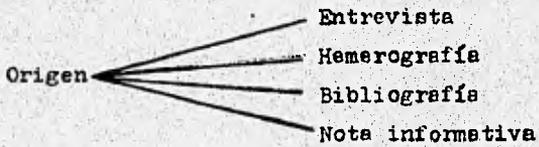


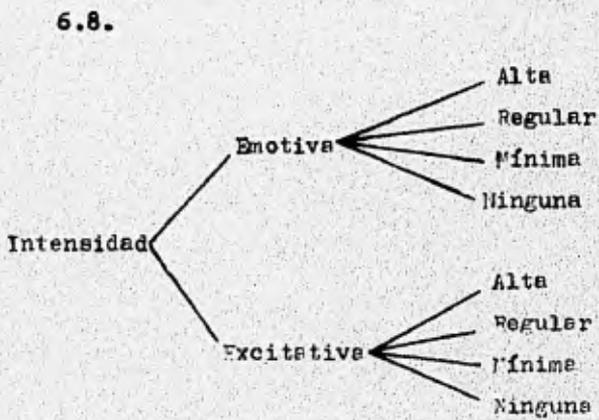
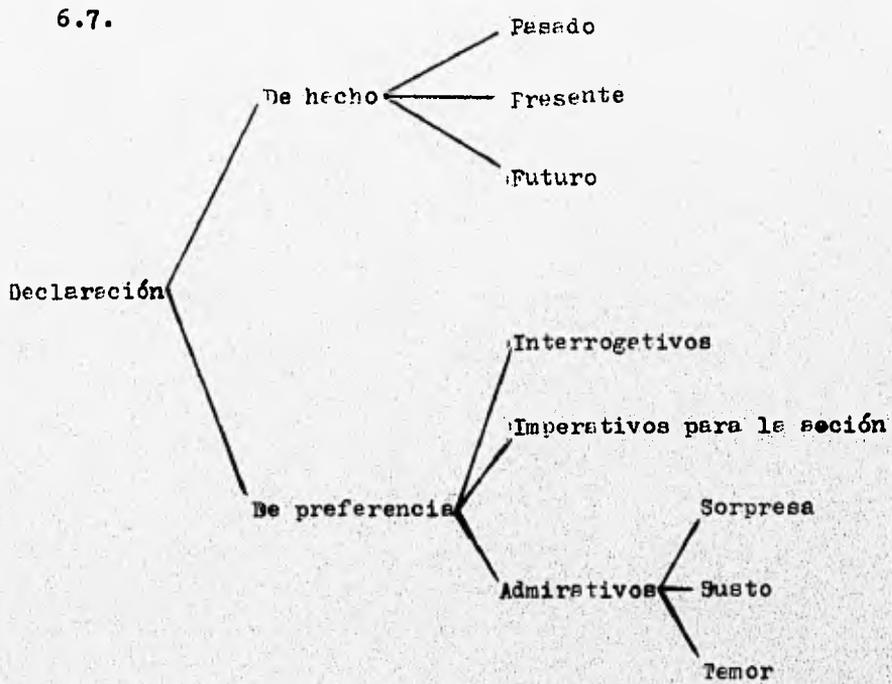


6.5.

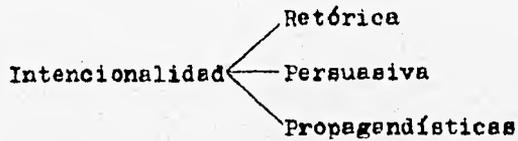


6.6.





6.9.



7. CUADROS ESTADÍSTICOS.

En este rubro se procede a formar cuadros de frecuencias y porcentajes que regirán para los registros del desarrollo analítico de cada uno de los suplementos, conforme a la clasificación de las secciones:

Artículos

El País

Chismes Frescos

¿Qué onda con la ciencia?

El Mundo

Para el efecto se ubican las unidades y categorías de análisis de contenido en el ángulo superior izquierdo que a su vez indicará el número de suplemento sometido a estudio.

Inmediatamente le seguirá la sección investigada y posteriormente, los códigos respectivos de acuerdo al esquema de arborización desarrollado en el punto precedente

3. Palabras		Sección		TOTAL																	
No.	Sup.	Artículo	El País	Chismes	Qué onda	El Mando	Artículo	El País	Chismes	Qué onda	El Mando	Artículo	El País	Chismes	Qué onda	El Mando					
11		Artículo	El País	Chismes	Qué onda	El Mando	Artículo	El País	Chismes	Qué onda	El Mando	Artículo	El País	Chismes	Qué onda	El Mando					
12		Artículo	El País	Chismes	Qué onda	El Mando	Artículo	El País	Chismes	Qué onda	El Mando	Artículo	El País	Chismes	Qué onda	El Mando					
f. Totales		8	49	21	23	15	12	9	2	2	20	6	2	2	10	8	6	8	8	8	4
		Cerebro	México	Chiapas	Cuba	E.U.	País	Paz	Invasión	Deuda	Tierra	Atmósfe- ra	Espacio	Sol	Luna	Cielo	Color	Misterio	Persona	Futbol	Másculo

1. TEMAS No. Sup.	Sección	G E N E R A L E S											
		P O L I T I C O S			E C O N O M I C O S			S O C I A L E S					
		Particulares			Particulares			Particulares					
		Adminis- trativos	Electora- les	Jurídi- cos -	Geográfi- cos	Financie- ros	Ecolo- gía	Educa- ción	Vivien- da	Salud	Seguridad		
1	Artículo												
	El País		I 33.3									I 33.3	
	Chismes		I 33.3										
	Qué onda										II 100		
	El Mundo	I 33.3		I 33.3		I 33.3							
2	Artículo												
	El País		I 33.3		I 33.3								
	Chismes					III 100							
	El Mundo	I 33.3				II 66.6							
3	Artículo							I 100					
	El País		II 66.6	I 33.3									
	Chismes											II 66.6	
	Qué onda	I 33.3						I 100					
	El Mundo			I 50									
4	Artículo							I 100					
	El País		II 66.6	I 33.3									
	Chismes	I 33.3										II 66.6	
	Qué onda							I 100					
	El Mundo			I 50									
5	Artículo							I 100					
	El País		I 33.3					I 33.3				I 33.3	
	Chismes		I 33.3			I 33.3		I 33.3					
	Qué onda							I 100					
	El Mundo			I 50							I 50		

2. No. Sup.	Sección	G E N E R A L E S										
		P O L I T I C O S			E C O N O M I C O S			S O C I A L E S				
		P a r t i c u l a r e s		Jurídicos	P a r t i c u l a r e s		P a r t i c u l a r e s					
		Adminis- trativos	Electora- les		Geográ- ficos	Financie- ros	Ecolo- gía	Educa- ción	Vivien- da	Salud	Seguridad	
6	Artículo											
	El País		1 50			1 50						
	Chismes					1 33.3	1 33.3				1 33.3	
	El Mundo			1 50		1 50						
7	Artículo											
	El País		11 66.6			1 33.3						
	Chismes				1 33.3	11 66.6						
	El Mundo	1 50	1 50									
8	Artículo								1 100			
	El País		1 50			1 50						
	Chismes		11 66.6								1 33.3	
	Qué onda						1 50	1 50				
9	Artículo								1 100			
	El País		1 50				1 50					
	Chismes						11 66.6	1 33.3				
	Qué onda										1 100	
10	Artículo											
	El País		11 66.6									1 33.3
	Chismes						1 33.3					
	Qué onda										11 100	
10	Artículo											
	El País		11 66.6									1 33.3
	Chismes						1 33.3					
	Qué onda										11 100	
10	Artículo											
	El País		11 66.6									1 33.3
	Chismes						1 33.3					
	Qué onda										11 100	
10	Artículo											
	El País		11 66.6									1 33.3
	Chismes						1 33.3					
	Qué onda										11 100	
10	Artículo											
	El País		11 66.6									1 33.3
	Chismes						1 33.3					
	Qué onda										11 100	

4.	TEMAS	G E N E R A L E S					TOTAL
		D E P O R T I V O		D I V E R S I O N			
		Particulares		P a r t i c u l e r e s			
		Futbol	Atletismo	Cine	Espectáculos	Actividades	
No. Sup.	Sección						
	Artículo				1	100	100
	El País	1	53.3				99.9
1	Chismes	1	53.3				99.9
	Qué onda						100
	El mundo						99.9
	Artículo			1	100		100
	El País	1	53.3				99.9
2	Chismes						100
	El mundo						99.9
	Artículo						100
	El País						99.9
3	Chismes						99.9
	Qué onda						100
	El mundo	1	50				100
	Artículo						100
	El País						99.9
4	Chismes						99.9
	Qué onda						100
	El mundo	1	50				100
	Artículo						100
	El País						99.9
5	Chismes						99.9
	Qué onda						100
	El mundo						100

5. SEMAS	No. Sup.	Sección	G E N E R A L E S					T O T A L
			D E P O R T I V O		D I V E R S I O N			
			Particulares		P a r t i c u l a r e s			
Futbol	Atletismo	Cine	Espectáculos	Actividades				
6	Artículo					1	100	100
	El País							100
	Chismes							94.4
	El Mundo							100
7	Artículo					1	100	100
	El País							94.4
	Chismes							99.4
	El Mundo							100
8	Artículo							100
	El País							100
	Chismes							99
	Qué onda							100
	El Mundo							100
9	Artículo							100
	El País							100
	Chismes							91.4
	Qué onda							100
	El Mundo							99.4
10	Artículo					1	100	100
	El País							99.4
	Chismes			1	33.3		33.3	99.4
	Qué onda							100
	El Mundo							94.4

6. TÍTULOS	No. Sup.	Sección	G E N E R A L E S						T O T A L
			D E P O R T I V O			D I V E R S I O N			
			P a r t i c u l a r e s			P a r t i c u l a r e s			
			Futbol	Atletismo	Cine	Espectáculos	Actividades		
11	Artículo							100	
	El País							49.9	
	Chismes							49.9	
	Qué Onda					1	50	100	
	El mundo							100	
12	Artículo					1	100	100	
	El País							49.9	
	Chismes							100	
	Qué onda							100	
	El Mundo							100	

1. PERSONAJES HUMANOS Políticos	C A R A C T E R I S T I C A S	No.	Sección	f	%	T O T A L
		Sup.				
Jorge Carpizo McGregor	Secretario de Gobernación	1	El País	I	25	100
		3	El País	II	50	
		4	El País	I	25	
Rafael Caldera	Presidente de Venezuela	1	El Mundo	II	50	100
		4	El Mundo	I	50	
Jean Bertrand Aristide	Depuesto Presidente de Haití	1	El Mundo	I	25	100
		6	El Mundo	I	25	
		11	El Mundo	I	25	
		12	El Mundo	I	25	
Marcos	Subcomandante del EZLN	2	El País	I	33.3	99.9
		7	El País	I	33.3	
		9	El País	I	33.3	
Javier López Moreno	Gobernador de Chiapas	2	El País	I	33.3	99.9
		6	El País	I	33.3	
		10	El País	I	33.3	
Jorge Madrazo Cuéllar	Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chis.	3	El País	II	100	100
Luis Donald Colosio M	Candidato presidencial del PRI (asesinado)	3	El País	I	100	100
Carlos Salinas de Gortari	Presidente de México	3	El País	II	33.3	99.9
		4	El País	I	33.3	
		11	El País	II	33.3	
Ernesto Zedillo P.	Candidato presidencial del PRI	3	El País	I	25	
		5	El País	I	25	

2. PERSONAJES

		9	El País		25	100
		11	El País		20	
Raoul Cedras	Jefe militar golpista del gobierno de Haití	3	El Mundo		10	100
		11	El Mundo		60	
Cuahtémoc Cárdenas Solórzano	Candidato presidencial del PRD	4	El País		20	100
		5	El País		20	
		8	El País		20	
		9	El País		20	
		10	El País		20	
Carlos Saúl Menem	Presidente de Argentina	4	El Mundo		50	100
		6	El Mundo		50	
Carlos Andrés Pérez	Ex presidente de Venezuela	4	El Mundo		100	100
Amado Avendaño Figueroa	Candidato del PRD al gobierno de Chiapas.	5	El País		20	96.3
		6	El País		14	
		7	El País		14	
		8	El País		20	
		9	El País		14	
Yitzar Rabin	Primer Ministro de Israel	5	El Mundo		100	100
Hussein	Rey de Jordania	5	El Mundo		100	100
Moctezuma	Emperador azteca	6	Artículo		100	100
Fidel Castro Ruz	Presidente de Cuba	7	El Mundo		100	100
Joaquín Balaguer	Presidente de República Dominicana	7	El Mundo		100	100
Diego Fernández de Cevallos	Candidato Presidencial del PAN	8	El País		30	100
		9	El País		60	

3. PERSONAJES

Eduardo Robledo Rincón	Candidato Presidencial del PRI en Chiapas	10	El País	III	100	100
Alfonso Ramírez	Presidente municipal del PRI en Jaltenango, Chiapas.	10	El País	I	100	100
Manuel Tello	Canciller de México en Cuba	12	El País	I	100	100
Rosario Ibarra de Piedra	Presidenta de la Convención Nacional Democrática	12	El País	I	100	100
James Carter	Ex presidente de E.U.	12	El Mundo	I	100	100
Pete Wilson	Gobernador de California E.U.	12	El Mundo	I	100	100
<u>Empresariales</u>						
Alfredo Harp Helú	Presidente de Banamex-Accival	1	El País	I	100	100
Emilio Agcárraga	Presidente de Televisa	3	El País	II	100	100
Carlos Cabal Peniche	Presidente de Creml-Unión	3	El País	III	100	100
<u>Científicos</u>						
Dolny	Doc. investigador de la Universidad de Moscú	1	Qué onda	I	100	100
Marey	Investigador fotográfico	2	Artículo	I	100	100
George Eastman	Ingeniero Inventor	2	Artículo	I	100	100

4. PERSONAJES

Thomas Alva Edison	Inventor	2	Artículo	I	100	100
Louis y Auguste Lumiere	Inventores cinematográficos	2	Artículo	I	100	100
Neil A. Armstrong	Comandante astronauta	5	Artículo	II	100	100
Edwin E. Aldrin	Piloto astronauta	5	Artículo	II	100	100
Michael Collin	Piloto astronauta	5	Artículo	II	100	100
Juan Yadeum Angulo	Arqueologo	9	Artículo	II	100	100
ANIMAL - PICTICIO						
Tortuga	Veda de sus productos		Artículo	I	100	100
Triptofanito	Super héroe		Artículo	I	100	100
Dinosaurios	bailarines		Artículo	I	100	100
Contamineto	Malvado del bosque		Artículo	I	100	100
Catalina	Hada		Artículo	I	100	100
Sirenita	Heroína		Artículo	I	100	100
Glu glu	Ballena azul		Artículo	I	100	100
Nauyaca	Serpiente venenosa	8	Artículo	I	100	100
Anacondas	Bos acuática venenosa	8	Artículo	I	100	100
Cascabel	Víbora venenosa	8	Artículo	I	100	100
Verde	Serpiente inofensiva	8	Artículo	I	100	100
Pollera	Caza roedora	8	Artículo	I	100	100
Eva	Primera mujer de la Biblia	8	Artículo	I	100	100
Cahuác	Dragón del inframundo	9	Artículo	I	100	100
Toniná	Palacio del Terror P.V.	9	Artículo	III	100	100
Murcielago	Leyenda zapoteca	10	Artículo	III	100	100
Dios	Deidad biblica	10	Artículo	III	100	100

1. SUMIV	No. Sup.	Sección	C O N C E P T O													
			N A C I O N A L						I N T E R N A C I O N A L							
			Gobierno		E l e c t o r a l				Soberanía		Inmigración		Emigración			
			Procuración de justicia	Obras sociales	Partidos políticos	Candida- tos	Votacio- nes									
P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	P	S	
1	Artículo					1	50									
	El País							1	33.3							
	Chismes															
	Qué onda															
	El mundo											1	33.3			
2	Artículo															
	El País							1	20							
	Chismes										1	33.3				
3	Artículo															
	El País									1	33.3					
	Chismes	1	33.3			1	33.3							1	33.3	
	Qué onda															
	El mundo															
4	Artículo															
	El País	1	50			1	50									
	Chismes							1	20							
	Qué onda															
5	Artículo															
	El País					1	33.3									
	Chismes							1	33.3							
	Qué onda															
	El mundo											1	50			

2. ASUNTO	No. Sup.	Sección	NACIONAL E P T O													
			NACIONAL						INTERNACIONAL							
			Gobierno		Electoral		Soberanía		Inmigración		Emigración					
			Procuración de justicia	Obras sociales	Partidos políticos	Candidatos	Votaciones									
		I	%	I	%	I	%	I	%	I	%	I	%			
6	Artículo															
	El País							1	50							
	Chismes															
7	Artículo															
	El País							1	50							
	Chismes															
8	Artículo															
	El País							11	55.5							
	Chismes							1	50							
9	Artículo															
	El País							1	25	1	25					
	Chismes															
10	Artículo															
	El País	1	50					1	50							
	Chismes															

3. ASUNTO	No. Sup.	Sección	C O N C E P T O															
			N A C I O N A L							I N T E R N A C I O N A L								
			Gobierno				E l e c t o r a l						Soberanía		Inmi- gración		Emigración	
			Procuración de justicia		Obras sociales		Partidos políticos		Candida- tos		Votacio- nes							
r	%	r	%	r	%	r	%	r	%	r	%	r	%	r	%			
11	Artículo																	
	El País	1	50			1	50											
	Chismes								1	50								
	Qué onda																	
	El Mundo																	
12	Artículo																	
	El País	1							1	20								
	Chismes																	
	Qué onda																	
	El Mundo												1	25				

4. Ocupación	No. Sup.	Sección	C O N C E P T A L																	
			E C O N O M I C O						S O C I A L						E d u c a c i ó n					
			Financiero			Geográfico			Ecológico			Salud			Médica			Historia Cultural		
			Invasión		Deuda pública		Crisis monetaria		Paisaje		Bosques		Alimentación		Higiene		Médica		Historia Cultural	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%			
1	Artículo																			
	El País																			
	Chismes			1	33.3															
	Qué onda									1	100									
	El Mundo	1	33.3			1	33.3													
2	Artículo																			
	El País							11	40											
	Chismes			1	33.3	1	50			1	50									
	Qué onda																			
	El Mundo							1	33.3											
3	Artículo																			
	El País																			
	Chismes																			
	Qué onda																1	100		
	El Mundo	1	50																	
4	Artículo																			
	El País																			
	Chismes											1	50	1	50					
	Qué onda																			
	El Mundo					1	50													
5	Artículo																1	100		
	El País																			
	Chismes					1	33.3										1	100		
	Qué onda																1	100		
	El Mundo										1	50								

5. ASUNTO	Sección	C O N C E P T O															
		E C O N O M I C O						S O C I A L									
		Financiero		Agraria		Ecologica		Salud		Educación							
		Inva- sión	Deuda pública	Crisis monetaria		Bosques	Alimen- tación	Higiene	Médica	Historia	Cultu- ra						
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
6	Artículo																
	El País			1	50												
	Chismes			1	50			1	50								
	El mundo	1	50	1	50												
7	Artículo																
	El País			1	50												
	Chismes					1	100										
	El mundo																
8	Artículo													1	100		
	El País			1	50												
	Chismes												1	100			
	Qué onda					1	100										
	El mundo																
9	Artículo														1	100	
	El País							1	50								
	Chismes					1	50										
	Qué onda												1	100			
	El mundo																
10	Artículo																
	El País															1	50
	Chismes																
	Qué onda														1	100	
	El mundo					1	25										

6. ASUNTO	No. Sup.	Sección	C O N C E P T O																			
			E C O N O M I C O						S O C I A L						E d u c a c i ó n							
			Inva- sión		Deuda pública		Crisis monetaria		Geografía		Bosques		Alimen- tación		Higiene		Médica		Histo- ria		Cultu- ra	
			P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
		Artículo																				
		El País																				
11		Chismes			1	50																
		Qué onda																				
		El	1	50											1	50						
		Artículo																				
		El País			"	40																
12		Chismes			1	33.3	1	33.3														
		Qué onda							1	50												
		El Mundo	1	25							1	25										

7. SUMINOS	No. Sup.	Sección	C O N C E R P T O												T O T A L			
			DEPORTIVO				D I V E R S I O N											
			Vivien		Seguridad		Cine		Espectáculos		Actividades							
			Polici- a	Civil	Copa del mun- do	Compe- tencia	Artisti- cos	Natura- les	Recreati- vas	Paseo	%	%	%	%				
1	Artículo												1	50				100
	El País																	99.9
	Chismes																	99.9
	Qué onda																	100
	El Mundo																	99.9
2	Artículo																	100
	El País																	100
	Chismes																	100
	El Mundo																	99.9
3	Artículo																	100
	El País																	99.9
	Chismes																	99.9
	Qué onda																	100
	El Mundo																	100
4	Artículo																	100
	El País																	100
	Chismes																	100
	Qué onda																	100
	El Mundo																	100
5	Artículo																	100
	El País																	99.9
	Chismes																	99.9
	Qué onda																	100
	El Mundo																	100

8. oajmsv No. Sup.	Sección	C O N O D I V E R S I O N O										T O T A L	
		Vivienda		DEPORTIVO			Cine		espectáculos		Actividades		
		Polici-	Civil	Copa	Compe-		Artísti-	Natura-	Recreati-	Paseo			
		cia		del mun-	encia		cos	les	vas				
6	Artículo											100	100
	El País												100
	Chismes			33.3									99.9
	El Mundo												100
7	Artículo												
	El País												100
	Chismes												100
	El Mundo												100
8	Artículo												100
	El País												99.9
	Chismes												100
	Qué onda												100
9	Artículo												100
	El País												100
	Chismes												100
	Qué onda												100
10	Artículo											100	100
	El País												100
	Chismes						33.3			33.3			99.9
	El Mundo			50									100

9. ASUNTO	No. Sup.	Sección	C O M P E T I T I V O																		T O T A L	
			DEPORTIVO						D I V E R S I O N													
			Vivien- da		Seguridad		Copa de mundo		Compe- tencia		Cine		Espectáculos		Actividades		Paseo					
			P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%				
11	Artículo																			100		
	El País																			100		
	Chismes																			100		
	Qué Onda																			100		
	El Mundo																			100		
12	Artículo																		1	100	100	
	El País																			1	26	100
	Chismes	1	33.3																		99.9	
	Qué onda																			1	50	100
	El Mundo			1	25																	100

TENDEN- No. CIA	Sección	A favor		En contra		Neutra		TOTAL
		I	%	I	%	I	%	
1	Artículo	I	100					100
	El País					III	100	100
	Chismes	I	33.3			II	66.6	99.9
	Qué onda	II	100					100
	El Mundo	III	100					100
2	Artículo	I	100					100
	El País			I	33.3	II	66.6	99.9
	Chismes					III	100	100
	El Mundo	I	33.3			II	66.6	99.9
	Artículo	I	100					100
3	El País	I	33.3			II	66.6	99.9
	Chismes					III	100	100
	Qué onda					I	100	100
	El Mundo					II	100	100
	Artículo	I	100					100
4	El País					III	100	100
	Chismes					III	100	100
	Qué onda	I	100					100
	El Mundo					II	100	100
	Artículo	I	100					100
5	El País	I	33.3			II	66.6	99.9
	Chismes			I	33.3	II	66.6	99.9
	Qué onda					I	100	100
	El Mundo					II	100	100
	Artículo	I	100					100
6	El País					II	100	100
	Chismes					III	100	100
	El Mundo					II	100	100
	Artículo	I	100					100

2. TEMEN No. CIA Sup.	Sección	A favor		En contra		Neutra		TOTAL
		1	2	1	2	1	2	
7	Artículo	1	100					100
	El País					III	100	100
	Chismes	II	66.6			I	33.3	99.9
	El Mundo					II	100	100
8	Artículo					I	100	100
	El País					II	100	100
	Chismes	I	33.3			II	66.6	99.9
	Qué onda	II	66.6			I	33.3	99.9
	El Mundo					II	100	100
9	Artículo	I	100					100
	El País					I	100	100
	Chismes					III	100	100
	Qué onda	I	100					100
	El Mundo					III	100	100
10	Artículo	I	100					100
	El País					III	100	100
	Chismes					III	100	100
	Qué onda	III	100					100
	El Mundo					III	100	100
11	Artículo	I	100					100
	El País					III	100	100
	Chismes					III	100	100
	Qué onda	I	100					100
	El Mundo					III	100	100
12	Artículo	I	100					100
	El País					III	100	100
	Chismes					III	100	100
	Qué onda					III	100	100
	El Mundo					II	100	100

1. No. Sup.	Sección	Entrevista		Hemerografía		Bibliografía		Nota informativa		TOTAL
		f	%	f	%	f	%	f	%	
			Artículo			1	100			
1	El País							II	100	100
	Chismes							III	100	100
	Qué onda	I	50					I	50	100
	El Mundo							III	100	100
										100
2	Artículo			1	100					100
	El País			1	33.3			II	66.6	99.9
	Chismes							III	100	100
	El Mundo							III	100	100
3	Artículo					I	100			100
	El País							III	100	100
	Chismes			1	33.3			II	66.6	99.9
	Qué onda					I	100			100
	El Mundo							II	100	100
4	Artículo					I	100			100
	El País							III	100	100
	Chismes							III	100	100
	Qué onda			1	100					100
	El Mundo							II	100	100
5	Artículo			1	100					100
	El País							III	100	100
	Chismes							III	100	100
	Qué onda			1	100					100
	El Mundo							II	100	100
6	Artículo							I	100	100
	El País							II	100	100
	Chismes							III	100	100
	El Mundo							II	100	100

2. ORI No. GEN Sup.	Sección	Entrevista		Hemerografía		Bibliografía		Nota informativa		T O T A L
		f.	%	f.	%	f.	%	f.	%	
7	Artículo							I	100	100
	El País							III	100	100
	Chismes							III	100	100
	El Mundo							II	100	100
8	Artículo			I	100					100
	El País							II	100	100
	Chismes							III	100	100
	Qué onda							II	100	100
	El Mundo							II	100	100
9	Artículo	I	100							100
	El País							II	100	100
	Chismes							III	100	100
	Qué onda			I	100					100
	El Mundo							III	100	100
10	Artículo					I	100			100
	El País							III	100	100
	Chismes							III	100	100
	Qué onda					I	100			100
	El Mundo							III	100	100
11	Artículo			I	100					100
	El País							III	100	100
	Chismes							III	100	100
	Qué onda			I	100					100
	El Mundo							III	100	100
12	Artículo	I	100							100
	El País							III	100	100
	Chismes							III	100	100
	Qué onda							II	100	100
	El Mundo							II	100	100

1. No.	SECCION	D E H E C H O						D E P R E F E R E N C I A								T O T A L
		Sección	Pasado		Presente		Futuro		Interrogativo		Imperativos para la acción		Admirativos		Temor	
			f	%	f	%	f	%			f	%	f	%		
									Sorpresa	Temor						
1	Artículo	I	4.7	II	33.3	III	61.9									99.9
	El País	III	72.7	II	18	I	9.0									99.7
	Chismes	I	25	I	25	II	50									100
	Qué onda			III	100											100
	El Mundo	III	50	II	33.3	I	16.6									99.9
2	Artículo	I	68.7	II	18.7	I	6.2			I	6.2					99.8
	El País	III	81	I	9	I	9									99
	Chismes	II	66.6	I	33.3											99.9
	El Mundo	III	66.6	I	16.6	I	16.6									99.8
3	Artículo			III	58			III	49.3	III	9.6	III	12.9			99.8
	El País	I	73.3	I	6.6	III	20									99.9
	Chismes	I	33.3	I	33.3	I	33.3									99.9
	Qué onda	II	78	III	72.7			I	9							99.7
	El Mundo	III	62.5	I	12.5	II	25									100
4	Artículo	III	15.7	I	73.6			I	5.2			I	5.2			99.7
	El País	III	69.2	I	7.6	III	23									99.8
	Chismes	II	66.6			I	33.3									99.7
	Qué onda	I	6.6	III	73.3	II	43.3	I	6.6							99.8
	El Mundo	III	57.1	II	28.5									I	14.2	99.8
5	Artículo	I	69.5	I	26			I	4.3							99.8
	El País	III	55.5	III	22.2	II	22.2									99.2
	Chismes	II	66.6	I	33.3											99.9
	Qué onda	II	41.1	III	66.6			II	11.1			I	5.5			99.8
	El Mundo	III	37.5	III	37.5											100

2. No. Sup.	DECLARACION Sección	D E H E C H O						D E P R E F E R E N C I A						T O T A L		
		Pasado		Presente		Futuro		Interrogativo		Imperativos para la acción		Admirativos				
		F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%		Sorpresa	Temor
6	Artículo	III	66.6	III	25.9	II	7.0									99.5
	El País	III	36.3	III	36.3	III	27.2									99.8
	Chismes	III	75			I	25									100
	El Mundo	III	71.4	I	14.2	I	14.2									99.6
7	Artículo			III	80			III	15.3	II	6.6					99.9
	El País	III	30.7	III	23	III	46									99.7
	Chismes	I	33.3			II	66.6									99.9
	El Mundo	VI	50	I	14.6	II	33.3									99.9
8	Artículo	III	25	III	75											100
	El País	III	69.2	II	15.3	II	15.3									99.8
	Chismes	III	100													100
	Qué onda	I	25	III	75											100
	El Mundo	II	100													100
9	Artículo	III	20.7	III	82.1			II	7.1							99.9
	El País	III	31.8	III	36.3	II	9									77.1
	Chismes			III	100											100
	Qué onda			III	90	I	10									100
	El Mundo	III	33.3	III	55.5	I	11.1									99.9
10	Artículo	III	65	III	25					II	100					100
	El País	III	53.8	III	38.4	I	7.6									99.8
	Chismes	III	100													100
	Qué onda			III	100											100
	El Mundo	III	62.5	III	37.5											100

3. No. Sup.	DECLARACION Sección	D E H E C H O						D E P R E F E R E N C I A						T O T A L		
		Pasado		Presente		Futuro		Interrogativos		Imperativos para la acción		Admirativos				
												Sorpresa			Temor	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%
11	Artículo	VI	62.5	IV	31.2			I	6.2							99.9
	El País	VII	55.5	III	33.3	I	11.1									99.9
	Chismes	I	33.3	"	66.6											99.9
	Qué onda	III	36.	VIII	54	I	9									99
	El mundo	III	36	III	36	VI	27.2									99.2
12	Artículo	VIII	41.4	VIII	47			I	5.8	I	5.8					99.7
	El País	VIII	50	III	25	III	25									100
	Chismes	II	66.6			I	33.3									99.9
	Qué onda			VIII	100											100
	El mundo	III	50	II	33.3	I	16.6									99.9

1. No. Sup.	CATEGORÍA	Sección	E M O T I V A						E X C I T A T I V A						T O T A L
			Alta		Regular		Ninguna		Alta		Regular		Ninguna		
			f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
1	Artículo													100	
	El País					III	100							100	
	Chismes					III	100							100	
	Qué onda							II	100					100	
	El Mundo					III	100							100	
2	Artículo	I	50							I	50			100	
	El País					III	100							100	
	Chismes					III	100							100	
	El Mundo					III	100							100	
	Artículo	I	50							I	50			100	
3	El País					III	100							100	
	Chismes					III	100							100	
	Qué onda					I	100							100	
	El Mundo			I	50	II	50							100	
	Artículo	I	50							I	50			100	
4	El País					III	100							100	
	Chismes			I	33.3	II	66.6							100	
	Qué onda			I	50					I	50			99.8	
	El Mundo					II	100							100	
	Artículo	I	50							I	50			100	
5	El País					III	100							100	
	Chismes					III	100							100	
	Qué onda					I	100							100	
	El Mundo					II	100							100	
	Artículo	I	50							I	50			100	

2. No. Sup.	DIVISIONES	Sección	E M O T I V A						E X C I T A T I V A						T O T A L
			Alta		Regular		Ninguna		Alta		Regular		Ninguna		
			f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
6	Artículo							I	100					100	
	El País					II	100							100	
	Chismes					III	100							100	
	El Mundo					IV	100							100	
7	Artículo			I	50			I	50					100	
	El País					III	100							100	
	Chismes					III	100							100	
	El Mundo					III	100							100	
8	Artículo					I	100							100	
	El País					II	100							100	
	Chismes					III	100							100	
	Qué onda El Mundo					IV	66.6	I	33.3					99.9	
9	Artículo	I	50					I	50					100	
	El País					II	100							100	
	Chismes					III	100							100	
	Qué onda					I	100							100	
	El Mundo					III	100							100	
10	Artículo	I	50					I	50					100	
	El País					III	100							100	
	Chismes					III	100							100	
	Qué onda							II	100					100	
	El Mundo					III	100							100	

3. No. Sup.	INFORMACIÓN Sección	E M O T I V A						E X C I T A T I V A						T O T A L
		Alta		Regular		Ninguna		Alta		Regular		Ninguna		
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
11	Artículo			1	56									100
	El País					III	100							100
	Chismes					III	100							100
	Qué onda					III	100							100
	El mundo													100
12	Artículo	1	56			III	100							100
	El País					III	100							100
	Chismes								I	25				100
	Qué onda			1	25	I	25							100
	El mundo					III	100							100

1. No. Sup.	1. TIPO DE MATERIAL OTORGADO	Sección	Retórica		Propagandística		Persuasiva		T O T A L
			f	%	f	%	f	%	
1	Artículo						1	100	100
	El País	1	30	1	50				100
	Chismes			1	50		1	50	100
	Qué onda						11	100	100
	El Mundo								100
2	Artículo			1	100				100
	El País			1	100				100
	Chismes								
	El Mundo					1	100		100
3	Artículo								
	El País								
	Chismes					1	100		100
	Qué onda					1	100		100
4	El Mundo								
	Artículo								
	El País								
	Chismes			1	100				100
	Qué onda								
5	El Mundo					1	100		100
	Artículo								
	El País			1	100				100
	Chismes								
	Qué onda			1	100				100
	El Mundo								

2. No. Sup.	INTENCIO- NALIDAD	Sección	Retórica		Propagandística		Persuasiva		T O T A L
			f	%	f	%	f	%	
6	Artículo			1	100				100
	El País								
	Chismes								
	El Mundo								
7	Artículo			1	100				100
	El País								
	Chismes					1	100		100
	El Mundo								
8	Artículo					1	100		100
	El País	11	100						100
	Chismes								
	Qué onda					11	100		100
9	El Mundo								
	Artículo					1	100		100
	El País			1	100				100
	Chismes								
10	Qué onda					1	100		100
	El Mundo								
	Artículo			1	50	1	50		100
	El País								
10	Chismes								
	Qué onda					11	100		100
	El Mundo			1	100				100
	Artículo								

3. No. Sup.	INFORMACIÓN NATIVIDAD	Sección	Retórica		Propagandística		Persuasiva		T O T A L
			f	%	f	%	f	%	
				Artículo					
11	El País								
	Chismes								
	Qué onda					1	100	100	
	El Mundo								
12	Artículo			1	100			100	
	El País								
	Chismes								
	Qué onda					11	100	100	
	El Mundo								

B. INTERPRETACION DE CUADROS ESTADISTICOS.

1. Palabras.

En los recuadros 1 a 6 de esta unidad, se establecen las palabras simples y complejas. En las primeras se manejan 20 códigos cuyos conceptos son fácilmente captados para saber a qué hacen referencia.

Del lado izquierdo se obtienen los porcentajes individuales que varían de 99 a 100, dependiendo del número de frecuencias con que se presentan en los textos analizados.

Las palabras de uso más frecuente, en este caso fue: México con 45 apariciones en el total, seguida de Persona con 34; Cuba con 22 y Tierra con 20. De diez a menos frecuencias se encuentran las restantes.

En cuanto a las palabras complejas, éstas han sido denominadas así por su grado de dificultad para interpretarlas - porque son presentadas con siglas o porque su concepto en sí mismo requiere de una precisión exacta, aunque aparentemente no ocurra así.

También aquí se proponen 20 códigos más representativos de los suplementos, en los cuales conviene precisar que el período elegido para la clasificación de las muestras, el país vivía acontecimientos muy importantes como:

10.- En enero el estallido de la guerrilla en Chiapas - llevado a cabo por el EZLN y las conminaciones al diálogo por parte del gobierno para restaurar la paz, así como las problemáticas sociales y económicas que ese estado padece.

20.- Las elecciones pre idenciales, las candidaturas de

los partidos, sus resultados y principalmente la conmoción causada por el asesinato del ex candidato presidencial del PRI, - Luis Donald Colosio, así como la falta de credibilidad en el proceso electoral que este hecho generó.

30.- El campeonato de la Copa del Mundo de Fútbol, llevado a cabo en Estados Unidos, que de alguna manera amortiguó y desvió la atención de la ciudadanía sobre los hechos que sucedían en el entorno nacional.

40.- El asesinato del ex líder nacional del Partido Revolucionario Institucional, Francisco Ruiz Massieu.

Los sucesos anteriores sirven de marco para que en este rubro, los códigos se relacionen entre sí y sean los que tengan un alto porcentaje de frecuencias, siendo así que se contabilizan de la siguiente manera:

Elecciones con 33 frecuencias; Gobierno con 20; PRD con 18; Economía con 15; Inmigrante con 13; Federal con 12 y el resto varía de 10 a 1 frecuencias.

Por lo que atañe a la interpretación de esta unidad de análisis de acuerdo al planteamiento teórico, pudo observarse que dentro de los suplementos se destaca con mayor énfasis lo referente a México, sea cual sea su temática.

Asimismo, de acuerdo a la época, la mayor relevancia fue precisamente resaltar el proceso electoral, en este caso las palabras Elecciones, Gobierno, Partidos Políticos y Candidatos.

Así, conforme a la Teoría del Análisis de Contenido, que señala que las unidades relativas o los símbolos como la palabra, al ser la más pequeña, pueden incluir composiciones en -

forma de frases que aisladas dan como resultado una lista de frecuencias relativas y su aplicación es útil para determinar la facilidad o dificultad con que el material de la comunicación puede leerse o comprenderse.

En tal sentido, el grado de comprensión establecido en las muestras estudiadas, con respecto a la comunicación no observa conjugaciones de palabras rebuscadas o de un lenguaje tecnificado, en virtud de que el mensaje escrito está pensado y elaborado para niños, en todas y cada una de sus secciones.

Las palabras que aluden a los personajes, objetos o cosas muy concretas, en el caso de la clasificación palabras simples son fácilmente identificables para los niños por la referencia que se les presenta.

Esto es, de inmediato el niño puede identificar y relacionar términos como cielo, sol, luna, tierra, México, Estados Unidos, etcétera, sin necesidad de apoyarse en otra ayuda que no sea su conocimiento, claro que hablando de los pequeños de 5 a 8 años, por enunciar una determinada edad, aspecto que seguramente está por demás apuntar respecto de los lectores de mayor edad.

Precisando, el manejo de palabras simples, como se escotó en su mayoría es bastante ligero, no ocurriendo de esta manera con las palabras complejas, las cuales implican necesariamente una ubicación respecto de sus siglas o concepto, pues requieren de una contextualización más específica.

Así, por ejemplo, EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional), en su manejo hace falta saber lo que indica cada letra o caben las confusiones, aun-ue en este caso, el auxilio

que presta la radio o la televisión en sus emisores, permiten su ubicación sin mucho problema.

Respecto de los partidos políticos, no constituyen dificultad para su identificación, pero esto, como en el resto - de las demás palabras, representan un cierto grado de complejidad para precisar su definición, en razón de que los niños carecen, por su edad, así como su preparación escolar, de hacer una completa interpretación de su significado.

Lo anterior en virtud del tecnicismo que conlleva aunque, precisando en un marco general, están relacionados unos con otros, por el área o materia en que se ubican.

Sin embargo, esto no quiere decir que necesariamente sea obligado para el pequeño lector conocer con exactitud el concepto de los mismos.

2. Temas.

En esta unidad de análisis, destaca principalmente las - que se refieren a temáticas políticas en cuanto a las elecciones con 22; Administración con 10 y Jurídicos con 12.

Seguidas por el aspecto Social en sus rubros Educación - con 12, Seguridad con 11, Ecología con 12, Salud con 9 y Vivienda con 1.

Aspectos Económicos-Financieros con 19; Geográficos 2; - Diversión con Actividades 4; Espectáculos con 3; Cine con 2; Deportes con Fútbol 5 y Atletismo con 1.

En este sentido, la información se recarga en el indicador Político. Del mismo modo, tampoco se somete al lector in

fantil a ningún tipo de profundidad ya que por lo general no abarcan más de dos breves párrafos, como por ejemplo las mini notas que presentan hechos del género político como en el resto de las secciones.

Teóricamente, los temas consisten en la oración simple - sujeto-predicado, la afirmación de un asunto determinado que habitualmente son oraciones breves o resumidas bajo las cuales se puede incluir una clase amplia de formulaciones específicas.

Su importancia radica en que ayuda al estudio de los efectos de la comunicación sobre la opinión pública, debido a que toma en cuenta la forma en que se discuten los asuntos y las actitudes.

De acuerdo a dicho planteamiento, el efecto dentro de la comunicación en esta categoría, la opinión pública, en el niño necesariamente implica un estudio de campo basado en cuestionarios. La cual queda abierta para posteriores estudios - que quieran llevar una propuesta sobre la prensa infantil práctica y eficiente.

Esto porque el presente trabajo no tiene el propósito de ahondar en los efectos que el suplemento tiene en la opinión pública, sino en la forma o el tratamiento que se le da al contenido de la comunicación para presentarla a los niños.

Así, según los datos presentados al inicio de este tópico, delatan una marcada carga en los temas políticos, en sus modalidades administrativas, electorales y jurídicos. También en lo económico-financiero, en lo social educativo y seguridad.

Los temas, por sus propias características de oración su jeto-predicado no sujetan a mucha profundidad, ya que como se acota, sólo indican las materia que más se tratan en los aspectos mencionados.

3. Personajes.

De los 26 personajes humanos-políticos obtenidos del recuento estadístico, los que más se acentúan son: Amado Avendaño Figueras con 7 frecuencias; Carlos Salinas de Gortari con 5 f; Raoul Cedras con 5 f y Cuahtémoc Cárdenas Solórzano con 5 f.

Con cuatro frecuencias aparecen Jorge Carvizo, Jean Bertrand Aristide y Ernesto Zedillo Ponce de León.

De frecuencias con 3 menciones están Marcos (subcomandante del EZLN), Rafael Caldera y Eduardo Robledo Rincón; el resto se concentran entre 2 y 1 frecuencias.

Respecto de los humanos empresariales, el de mayor frecuencia resultó ser Carlos Cabal Peniche con 3; Harp Helú con 1 y Emilio Azcárraga con sólo 2 menciones.

Los nueve personajes científicos con frecuencias de 2, son los relativos a astronautas que pisaron la luna por primera vez en la historia de la humanidad así como el arqueólogo. El resto se enuncia una sola vez.

Por cuanto corresponde a los animales ficticios, tenemos que en cuanto a los primeros, dan un total de once personajes animales, todos con frecuencia de 1, excepto el murciélago que registró una frecuencia de 10.

De los ficticios, Dios, como deidad bíblica tiene 7 frecuencias; Toniná con 3 f; Clahuéic (dragón gobernante del inframundo) con 1 f, y Eva también con 1 f. Del total de ambos tópicos se obtienen 17 personajes animales-ficticios.

La teoría dice que en los personajes se proporciona el fundamento para determinar cuál es el grado de inclinación - que sobre éstos hace el objeto de análisis de la comunicación. Esto es, en complementación con la lectura del ítem, sabemos si esa unidad es utilizada con frecuencia, acotando que difiere según los medios de comunicación, tratándose del género que sea y su codificación, por ser una unidad muy pequeña, facilitan su clasificación.

En este caso, puede advertirse que en los suplementos si bien no se da un marcado énfasis en los personajes que tienen que ver con oposición, PRD y Marcos, por lo menos puede constatar que si presenta una inclinación más favorable a los mismos.

4. Asunto.

Quizá parecido al tema, pero con la característica de - que aquí lo más importante es que a partir de esta categoría se sostendrá la investigación porque están referidas a la esencia del contenido y a la forma de expresión dados en el suplemento.

¿De qué trata la comunicación? Es la pregunta esencial para saber el énfasis dado a los diferentes tópicos en cierta porción del contenido.

La comunicación en el universo de los suplementos, respecto de las secciones clasificadas en el tórico Nacional, fue desglosada en Gobierno y Electorales.

En el asunto Gobierno se subdivide en Procuración de Justicia con 5f, la cual implica la aplicación de la misma en la sociedad. En tanto que obras sociales no presenta ninguna información específica.

Electorales, en sus tres parámetros de Partidos Políticos con 4 f; Candidatos con 2 f y Votaciones con 14 f; se trata todo lo referente a antes, durante y después de este proceso.

En el rubro Internacional se obtiene: Soberanía con 6 f; Invasión con 5 f; Inmigración con 4 f y Emigración con 3 f. Sobre las dos primeras, el contenido está enfocado al País de Haití que recientemente vivió un golpe de Estado y el propósito que Estados Unidos tenía de mandar a sus tropas para hacer que el militar Raoul Cedras se desistiera y regresara el poder al Presidente electo Jean Bertrand Aristide.

Por cuanto a las dos restantes, éstas abocánse al problema del éxodo ocurrido en Cuba, cuyos habitantes huían masivamente en balsas hacia Estados Unidos.

En el asunto Financiero-Económico, en sus códigos de Deuda Pública con 5 f y Crisis Monetaria con 10 f, aquí se presentan datos sobre México y algunos países latinoamericanos que demuestran a cuánto ascienden sus deudas, así como la devaluación respectiva de sus monedas.

Dentro de lo social, el ámbito Ecológico-Bosques con 5 f Salud con sus tóricos de Alimentación con 4 f; Higiene con 1

f y Médica con 7 f. Seguridad en Policía con 2 f y Civil con 8 f.

En general, dicho aspecto social tiene el propósito de promover y hacer conciencia sobre el cuidado de la ecología y el medio ambiente, la salud de las personas, dando recomendaciones; asimismo presenta asuntos en anécdotas históricas y educativas. En Vivienda no hay precisión, pero en seguridad se manifiestan el incremento de la delincuencia y las medidas de protección para la sociedad.

Lo Deportivo en cuanto a la Copa del Mundo con 3 f y Competencia con 1 f, no se a unda mucho, pero si se menciona el asunto.

De Diversión en Cine se presenta 1 f, Espectáculos con 5 f y Actividades con 3 f, promoviéndose un poco las dos últimas al proponerse la contemplación de ciertos fenómenos o asistir a equis sitio. Del cine sólo se alude a los 100 años de origen.

Identificados a partir de esta unidad en el análisis de las categorías relativas a la esencia del contenido, tenemos que el asunto, como se menciona en párrafos precedentes, nos dice de qué trata la comunicación.

Por su calidad, son identificables y en el conteo o la interpretación general estadística, se aprecia que en los totales los asuntos más destacados se centran en los aspectos referidos a las elecciones y las votaciones. Lo relativo al panorama económico también se resalta en el plano de la crisis monetaria.

5. Tendencia.

La tendencia se determinó por el tipo de tratamiento que se hace en el cuerpo de cada texto sujeto a análisis.

Se propuso el rango A favor, de acuerdo con el material que denotaba cierta inclinación sobre el asunto, conforme a ello se obtuvo que mostraba una frecuencia de 31, en todas las secciones obtenidas del universo de los suplementos.

En Contra, con 2 frecuencia en el total de los suplementos se determinó de acuerdo a la negatividad que se apreció en el contenido de la comunicación.

Y finalmente, la Neutra, con 91 frecuencias, donde simplemente la información es expuesta tal cual. En su mayoría esto se encontró en las secciones El País, Chismes Frescos y El Mundo, que son las mininotas.

Recordemos que la Tendencia, también denominada orientación, se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de un asunto.

La cuestión fundamental aquí es si la comunicación está a favor o no de un asunto particular o si definitivamente carece de alguna preferencia.

Esta categoría de contenido es importante porque determina el grado de positividad o negatividad del texto en relación a un tópico.

En tal sentido, puede apreciarse que los porcentajes totales están centrados en el rango neutro, por ser esencialmente mininotas del contenido informativo.

6. Origen.

Siendo útil para identificar de dónde proviene la comunicación y que además nos indica con qué amplitud o estrechez se orienta la atención al público, tenemos los siguientes resultados.

Clasificando en Entrevistas con 3 frecuencias, contenidas en las secciones Qué onda con la ciencia, suplementos 1 y 2, y en el Artículos del suplemento 12.

Hemerográficas con 11 frecuencias, ubicados en Artículos de suplementos 2, 5 y 11; El País en suplemento 2; Chismes - Frescos en suplemento 3 y, Qué onda con la ciencia, suplementos 4, 5, 9 y 11.

Bibliográfica con 5 frecuencias, variando las secciones en los suplementos 3, 4 y 10.

Nota informativa con 103 frecuencias. Este total debe ser tomado en consideración, en razón de que exceptuando las secciones de Artículos, las restantes contienen de dos a cuatro temas diferentes en cada una. Por tal motivo se incrementa el número de este género periodístico.

Tal como se expresa el inicio de esta categoría, el origen auxilia en la amplitud o estrechez para orientar al público así como para determinar de dónde proviene la información.

En este caso, se atiende al hecho de que la mayoría de dicha información se retoma de la nota informativa obtenida de los sucesos cotidianos, por lo cual, en la exposición de temas de dicho género además de ser muy breves, también contienen elementos muy básicos de este tipo de comunicación, esto

es, enuncian la mininota con el quién, cuándo y dónde.

Sólo en el caso de la bibliografía y la entrevista se ha ya un poco de extensión en la temática, pero no se aborda con profundidad.

La hemerografía, si bien es cierto que dan la fuente, de igual manera se advierte que se evita la ampliación de las mismas.

7. Declaración.

Referida a las formas gramáticas o sintácticas en que se presenta a la comunicación, tomando en cuenta oración por oración, por oración de cada texto, fueron clasificadas, como lo marca la teoría, en:

De Hecho, en sus códigos Pasado con 202 frecuencias; Presente con 225 frecuencias y Futuro con 172 frecuencias.

De Preferencia, en sus códigos de Interrogativos con 20 frecuencias, Imperativos para la acción con 9 frecuencias. Admirativos en su modalidad de Sorpresa con 6 frecuencias y - Temor con 1 frecuencia.

8. Intensidad.

Denominada como emotividad o excitativa, en el caso de la segunda para proponer alguna acción, se indican para determinar la fuerza o el valor que se le ha dado a la comunicación y para ello se procedió a clasificarlas en alta, regular y - ninguna.

De expresiones emotivas en su rango alta, se obtuvieron 7 frecuencias. Regular con 6 frecuencias y Ninguna con 105 frecuencias.

Respecto de las Excitativas, en el rubro Alta se obtuvieron 15 frecuencias. Regular con 4 frecuencias y Ninguna con 0 frecuencias.

De expresiones emotivas en su rango Alta se obtuvieron 7 frecuencias. Regular con 6 frecuencias y Ninguna con 105 - frecuencias

9. Intencionalidad.

En este sentido, la intencionalidad se enmarca en tres aspectos que son Retórica, Propagandística y Persuasiva.

Recuérdese que en el cuadro planteado para manejar conceptos, se exponía que se entendería a:

La retórica como el giro que cambia la expresión del pensamiento.

La propaganda como la acción de propagar doctrinas u opiniones.

Y la persuasión como el hecho de convencer de algo.

Así se tiene que los códigos en sus frecuencias obtuvieron: retóricas 3 frecuencias, propagandísticas 13 frecuencias y persuasiva con 22 frecuencias.

III. INTERPRETACION GENERAL DEL ANALISIS.

Habida cuenta de analizados los resultados estadísticos, nos proponemos a partir de este momento abocarnos a plantear una interpretación general en el sentido comunicativo interrelacionado con la postura teórica del análisis de este estudio.

Se ha mencionado que en campo de la prensa infantil el material de apoyo resulta realmente escaso, sin embargo eso no impide en modo alguno establecer que la prensa infantil es

ACUEL TRABAJO PERIODISTICO CREADO Y HECHO POR LOS NIÑOS, DONDE LOS SUCESOS QUE ALUDEN AL UNIVERSO SOCIAL SON CONSIDERADOS POR ELLOS MISMOS CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR UNA MOTIVACION E INCLINACION A DESARROLLAR SU CURIOSIDAD NATURAL, QUE PUEDE SER ENTENDIDA COMO INVESTIGACION.

Sobre éstos, sabemos que la prensa solamente sobrevive si obtiene beneficios económicos, lo que influye en su comportamiento y constituye una fuerza que conforma el mantenimiento o la desaparición de los mismos.

En este sentido, el éfan de lucro que muchos diarios persiguen, les impide contemplar un espacio apropiado para los niños, basados en que la falta de apoyo publicitario para un suplemento de este tipo no se obtiene, y el costo de los insumos para el efecto resulta lesivo para su administración.

Con estos argumentos, se limita en mucho el campo de la investigación sobre la materia, en razón de que los periódicos evaden la realización de suplementos, no sólo por una

cuestión económica sino también porque, a juicio propio, una práctica constante de la prensa infantil implica un desarrollo cuidadoso en su elaboración.

También influye mucho que los diarios, en razón de perseguir recursos para existir, no conciben al niño como un ente productivo y muy escasamente se detiene a considerarlo como los seres pensantes que son, capaces de participar directamente en la realización de la prensa infantil.

Consideramos desde nuestra propia perspectiva que la participación del niño en la labor de escritura y lectura, creada y criticada por él mismo en la prensa infantil, daría la pauta para que la conformación de su pensamiento y su conocimiento lo fuera encauzando a una visión más crítica de la realidad e impedir así la propagación de seres apáticos, sin preocupación alguna por el entorno en el que se desenvuelven al llegar a la edad adulta.

Estableciendo lo anterior, abordaremos ahora que el niño en el proceso comunicativo cumple también un papel fundamental, pues al comprender la comunicación entre dos individuos uno el emisor, manda un mensaje a otro, receptor, que puede en principio hacerlo de varias maneras interpretar el mensaje correctamente respondiendo a él, dependiendo del marco de referencia.

El hecho de que lo entienda, en la medida en que lo haga dependen del número de posibilidades que tiene de interpretar el comportamiento del emisor, este número está determinado por el contexto y la capacidad personal, así como las experiencias previas del sujeto receptor.

Resumiendo, la comunicación la definimos como el:

PROCESO DE INTERCAMBIO DE MENSAJES ENTRE UN
EMISOR Y UN RECEPTOR.

Enfatizando que en este término la palabra Intercambio - es muy significativa ya que no puede hablarse de una simple - transmisión del mensaje, pues a nuestro juicio, las ideas no se transmiten, al menos no directamente.

Esto es, la comunicación material facilita la comunicac-- ción social y como tal es parte de ella, lo que determina a - la palabra como enlace, como conceptos y como signo.

En todo este proceso, también está involucrado el niño, por lo que no se le ve como un sujeto independiente del mismo sino es por igual parte del desarrollo de dicho proceso.

De esta manera, en el presente análisis de LA JORNADA NY NOS, ésta se constituye como el emisor (sujeto o grupo que elab - ora el mensaje con una determinada intención).

El mensaje, aquello que se presenta como información en sus secciones elegidas.

El canal, el suplemento (medio que sirve para transportar el mensaje)

El receptor, aquel que comprende al individuo al cual va dirigido el mensaje, quien lo interpreta desde su propio marco de referencia, en este caso el niño.

Profundizando en cada uno de estos términos y relacionán - dolos a la par con postulados teóricos, así como los resulta - dos de los sondeos realizados se presentan las siguientes con - sideraciones:

El emisor como ente con capacidades instaladas y usadas

para la emisión de su mensaje emplea una de sus dos habilidades comunicativas; las codificadoras, porque las usa para poner el código y así materializar el mensaje redactándolo.

No hay una activación concreta de su habilidad decodificadora porque la respuesta no es inmediata como para poder decir que interpreta el código escuchando, viendo, sintiendo o tocando, pues sólo cuando ambas se utilizan al mismo tiempo - es cuando codifica y decodifica de pronto, empleando el razonamiento y el pensamiento para responder directamente al emisor.

En este caso, se establece una comunicación indirecta, - pues como se acota, la respuesta es tardía, por medio de cartas al buzón del suplemento denominado Aviso para los cuates.

Por su parte, en el mensaje como producto físico verdadero del emisor, dentro del análisis, se toma en cuenta cada uno de los tres factores que se consideraron dentro del cuerpo de investigación teoría comunicativa; el código, el contenido y la forma en que es tratado el mensaje.

Al hablar de estos tres rubros como factores del mensaje se realizaron respecto a dos propuestas de la Teoría del Análisis de contenido, los elementos de cada uno y la forma cómo estos elementos se hallan estructurados.

Los elementos y la estructura no se separan uno del otro pues ambos dependen del análisis presentado.

Al manifestar su mensaje para expresar su propósito, el emisor ha demostrado su facultad para efectuar una y otra información de un conjunto de afirmaciones.

El tratamiento del mensaje depende de las decisiones que

tomó la fuente al activar la comunicación y seleccionar, así como estructurar los códigos y el contenido.

De esta manera los códigos establecidos para obtener el criterio sobre su manejo del contenido y el tratamiento dado al mensaje, se pudo comprobar que no contienen un lenguaje re buscado o tecnificado en ninguna de las secciones estudiadas.

De acuerdo con los postulados teóricos, el lenguaje puede tener su origen en una sola persona o en un grupo de personas que interactúan, definir su propio asunto o tema, permanecer abierto a la introducción de nuevos hechos y aceptar la modificación de los que anteriormente se creían verdaderos.

Consideramos que analizar este cuerpo textual implicó como indica Berelson y Krippendorff- establecer las relaciones entre dos o más oraciones siempre y cuando estuvieran vinculadas con el conocimiento de la realidad que se presentaba.

Los mensajes, procedentes de la misma fuente, variaron en sus temáticas y específicamente se centraron en áreas politicas y económicas, pero por las características de su público al que está dirigido el mensaje tuvieron que ser concretos cada uno.

Explicado así, tenemos entonces que para comprender el sentido del lenguaje dependiente de las palabras o expresiones escritas de cada uno muestran que tienen referencias comunes con las denotaciones y las connotaciones que establecen.

La comunicación como todo mensaje, implica la comprensión del mensaje que procede del suplemento y del emisor, cuyas intenciones son llevar la información al sujeto-niño para el cual está creado el suplemento.

La importancia de esto es que las comunicaciones se intercambian dentro del contexto de las relaciones vigentes entre los comunicadores, modificando en su proceso sus propias relaciones.

En cuanto al canal como vehículo o forma que la fuente - emisora utiliza para enviar al receptor el mensaje, éste puede decodificarlo porque se ubica en el suplemento, dividido - en sus diversas secciones con textos cortos, que no producen confusión en el niño.

La teoría indica que se puede considerar al canal de la comunicación como las habilidades motoras del encodificador y como habilidades sensoriales del decodificador.

El receptor es la persona que se halla en el extremo de proceso de la comunicación que genera el suplemento LA JORNADA NIÑOS y a la que se encuentra para que reciba el mensaje.

Este recibe y decodifica los mensajes que la fuente-emisor le envía de manera que codifica el mensaje y se determina en cierto modo por sus actitudes hacia sí mismo, hacia la fuente y hacia el contenido del mensaje.

Resumiendo, el mensaje escrito contenido en los suplementos pudo computarse de acuerdo a las unidades como palabras, temas, personajes y categorías como asunto, tendencia, origen oraciones temporales, intensidad e intencionalidad.

Reparando con cuidado en esto, sabemos que la palabra - por sí sola no tiene sentido concreto si no está unida a otras u organizadas en un enunciado, por lo cual es necesario mantenerla en su contexto, que es el marco de referencia con res--

pecto al cual los signos adquiere su significado determinado.

Así, el contexto dentro de sus cuatro tipos (semántico, situacional, físico y cultural), en su carácter no verbal, -- los enunciados producen textos que tienen sentido completo para el receptor niño, cuidando no confundirlo.

El texto informativo es palpable, al mismo se le entiende como: LA FORMA DE COMBINACION DE ENUNCIADOS CUYOS LIMITES ESTAN DADOS POR EL SENTIDO QUE PUEDE OBTENER EL RECEPTOR.

La principal característica del texto es que su realización se lleva a cabo por el acto de la escritura y de la lectura. En estos, el lenguaje escrito lleva consigo significantes de bases gráficas cerradas que poseen rasgos pertinentes que lo identifican a través de la palabra, en la cual el con texto es producto de la sincronía del texto.

C O N C L U S I O N E S

PRIMERA.- El análisis de la función comunicativa del suplemento LA JORNADA NIÑOS, como producto comunicativo de los medios impresos, en su carácter de prensa infantil, demostró que su finalidad es sólo presentar un mensaje informativo a sus receptores acerca de los hechos cotidianos del entorno social, político y económico.

SEGUNDA.- La presentación del mensaje en el suplemento, esto es, su contenido, consiste en su mayoría en notas informativas muy breves, cuya forma de expresión se facilita se facilita para su lectura, ya que dicho contenido no emplea lenguajes rebuscados o técnicos

Por tanto el grado de comprensión no resulta complejo, - sino sencillo.

TERCERA.- El mensaje se da en un nivel encodificador (escrito) y decodificador (lectura), ya que se utiliza el canal - impreso que influye sobre la realidad del receptor cuando se da aquello en lo que se piensa, la forma en cómo lo piensa y el que piense en ello o no para obtener ciertas inferencias.

En este sentido la comunicación material (el suplemento) inserta en el contexto social de los hechos cotidianos, representa para el lector -niño- una relación en la que actúa con su medio social.

Dicha acción se da a través de las numerosas y variadas informaciones presentadas en las secciones (objeto de análisis), con un caudal de elementos en diferentes áreas temáticas o asuntos que llegan a convertirse en un mayor o menor número de redundancias.

CUARTA.- Este medio de comunicación, se caracteriza por que establece relaciones informativas que producen un trato uniforme con sus receptores de modo ordenador y/o notificador. Esto es, al igual que la prensa que se elaboraba para los niños en los años de auge, LA JORNADA NIÑOS se caracteriza por que convierte a sus perceptores en unidades estadísticas y --probabilísticas, en razón de que se hace para el público in--fantil, pero no admite la participación directa del niño, ex--cepto por medio de la correspondencia para saludar o felicitar a sus familiares o amigos.

Otro punto de diferencia de este suplemento es que total--mente está ajena a los consejos moralizantes y no es un fac--tor extensivo del proceso educativo, pues las afirmaciones de sus mensajes bien pueden ser aceptados, rechazados, deforma--dos o bien serles indiferentes a los pequeños lectores.

QUINTA.- Respecto de la valoración, exhortación o expli--cación del contenido del mensaje, puede enunciarse que de a-- cuerdo a las interpretaciones estadísticas, el suplemento se inclina en un nivel mayor a los dos últimos. Exhorta y expli--ca, en el primer caso lo hace proponiendo juegos y activida--des; en el segundo, la explicación no es exhaustiva, sin em--bargo responde en el desarrollo de sus textos a tres aspectos planteados como objetivos de estudio:

1o. ¿Qué quiere?

Acercarse al mundo de los niños pa--ra informar. Darles un conocimiento sobre los sucesos o noti--cias más relevantes (afirman sus elaboradores), para confor--

mar en ellos un criterio sobre el acontecer nacional e internacional en política, economía, sociedad, deportes y diversión.

20.- ¿Cómo lo dice?

De manera breve. Cada mensaje, -- excepto en el caso de su sección Artículos, no rebasa más -- allá de cinco líneas de una columna, donde se concentra el -- quién, cuándo y dónde, así como el qué, pero sin abundar demasiado.

30.- ¿Para qué lo dice?

Esta pregunta, correlacionada con la número 1, implica que el interés que se persigue por parte del emisor es, reiteró, informar.

Asimismo, pretende establecer contacto, aunque sea indirectamente, para "crear un diario capaz de proporcionar una visión más concreta y real de los acontecimientos nacionales e internacionales... sin que el suplemento persiga alguna intención didáctica.

"No hay propósito de dar línea ni tampoco politizar, su finalidad es meramente informar, ser un periódico (agregaríamos que sólo semanario), de noticias, con una visión periodística".

SEXTA.- Existe en el suplemento mensajes para niños que no saben todavía leer y para los que ya lo hacen. Sobre los -- primeros, se presentan dibujos o juegos para colorear o recortar.

Para los que saben leer, se entiende, los textos en sus variadas propuestas, lecturas y recomendaciones para diversión.

nes y actividades.

Aquí no es conveniente hacer estimaciones respecto de la edad del niño, tomamos nuestras reservas al respecto porque hacer estimaciones al respecto significa encerrar en categorías limitadas al mensaje y al suplemento mismo, pues difícilmente sería constatable que aún con la realización de un estudio de campo, determinar que está hecho para cierta edad, ya que igual pueden leerlo los niños pequeños como adolescentes, jóvenes o incluso adultos.

SEPTIMA.- Se proponía llegar a conocer si el suplemento LA JORNADA NIÑOS podría ser o no un factor que propiciara el perdido hábito por la lectura en los receptores pequeños. Lamentablemente sobre este tenor, las probabilidades para demostrarlo resultan muy escasas, pues atendiendo a la circunstancia de que dentro de los medios de comunicación, evidentemente la televisión es el objeto comunicativo que más llama la atención de los pequeños.

Para fundamentar esto, un dato proporcionado recientemente en la radio, indicaba que por lo menos en Estados Unidos, una persona pasa aproximadamente siete horas y media diarias viendo televisión, y se está hablando de una cultura cuyo nivel de educación llega cuando menos a la preparatoria.

El pueblo mexicano en su mayoría, se informa oficialmente, sabe leer y escribir. El promedio escolar alcanza el 3.5 grados y aunque el propósito del actual gobierno zedillista, sea que la población concluya al menos la educación primaria, lo cierto es que en la dimensión del universo del país con -

más de 90 millones de mexicanos, sigue estando sin gente preparada.

Imaginemos entonces qué sucede específicamente en el mundo de los niños y se encontrara que siendo el acto de la lectura un ejercicio de concentración y disciplina que les parece aburrido porque los distrae de su aspecto lúdico, entonces, el porcentaje de niños lectores se reduce a una cifra ínfima.

Siendo las empresas periodísticas propietarias de que aportan material de lectura, que informan y opinan, al mismo tiempo movidas por la necesidad de lucro, por esta situación no propician fuentes que acerquen al niño al hábito de la lectura, por su falta de costeabilidad y se olvidan de éste también importante sector de la sociedad.

OCTAVA.- La estructura de los textos que manejan en el suplemento, es totalmente rígida, pues los mensajes no dan lugar a una interpretación distinta, ya que hay redundancias, si no en un mismo texto, sí en los siguientes.

Cabe acotar que los mismo, no necesariamente implican no de los preestablecidos, ni exaltación de valores, pero llega a contenerlos en sus secciones Artículos y ¿Qué onda con la ciencia?

NOVENA.- En cuanto al tipo de contexto, eminentemente se da de manera semántica, pues remitiéndonos a su definición, surge cuando un signo adquiere un significado con referencia al significado de otros signos, porque ha permitido seleccionar las excepciones de las palabras y en tal sentido, la estructura textual del mensaje se presenta superficialmente porque lo que aparece en lo que se lee es un conjunto de palabras u-

nidas a enunciados cortos que cumple una función de información dentro de su brevedad.

DECIMA.- Sus representaciones se dan con el sólo hecho de enunciar un objeto o cosa, insertada en la vertiente escrita, pues no se dan iconos pero la referencia de la cual se habla, en alguna medida forma parte de los conocimientos que el pequeño tiene como receptor.

Para precisar, el marco de referencia depende de las experiencias personales y en este sentido sufre sucesivos reordenamientos, con lo cual el mensaje puede enriquecer, reafirmar, complejizar o empobrecer el grado educacional que el niño receptor tiene.

UNDECIMA.- La prensa, como medio de comunicación, no se da en abstracto, sino que es parte de un proceso histórico -- global y es también expresión de una sociedad. Por este hecho se ha llegado a la consideración que también debiera considerarse como parte de su público al niño con la finalidad de que pueda ofrecerle la oportunidad de formar lo con profundidad en cuenta al desarrollo de la sociedad y motivar en él inquietudes que al transcurso del tiempo lo identifiquen con las actividades políticas y económica del país.

Se concibe que el acercamiento de los niños por este medio lo llevaría a activar toda su creatividad que lo vincule a lo heterogéneo, que no se sigan creando seres uniformados, sino seres pensantes que puedan y tengan la posibilidad --la capacidad-- concreta de expresar sus opiniones y mejor aún, que respondan a sus propias decisiones sin mantenerse en el -

mismo nivel de manipulación que instituciones, grupos políticos que no ofrecen opciones, organizaciones recalcitrantes o no combativas, sino ali adas, sindicatos y todo tipo de control sistemático que los convierte en entes homogeneizados.

La abundancia de publicaciones que se tienen en los medios impresos en México, ciertamente no bbedecen a la demanda real de los -posibles- lectores. Hay una saturación de la oferta que no responde necesariamente a una cobertura satisfactoria ni en cantidad ni en calidad. Ejemplos concretos se tienen en revistas y cuentos que no alimentan el proceso cognitivo del ser humano, sino lo deforman con modelos establecidos o figuras maquilladas que en mucho están apartados de la referencia real con la idiosincrasia del pueblo mexicano.

Se estima que así como existen lectores y públicos de calidad, estos segmentos no incluyen a toda la sociedad, por eso, desde nuestra perspectiva, LA JORNADA NIÑOS constituye un esfuerzo creador para promover el interés del niño con otros campos fuera del proceso educativo.

Aun y cuando no sea un suplemento elaborado por niños y a pesar de incurrir en ciertas proposiciones -mínimas si se quiere-, de otros suplementos que desaparecieron por no abrirse totalmente al universo infantil, tiene un significado precursor de nuestros tiempos en que el vacío de espacios impresos y atractivos para el niño.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- AVILA Raúl. La lengua y los hablantes. Edit. Trillas México 1985.
- 2.- BAENA Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental. Editores Unidos Mexicanos. México 1990.
- 3.- BAENA Guillermina, Monteros S. Tesis en 30 días. Editores Unidos Mexicanos. México 1990.
- 4.- BARTHES Roland. Elementos de semiología. Edit. A.S. Madrid 1991.
- 5.- BERELSON Bernard, Hosti, Ackerman, Danielson y George. Análisis de Contenido. ENEP-Acatlán. México 1986.
- 6.- BOHIAN Karán. Medios de comunicación y sistemas de información en México. México 1982.
- 7.- BRODRICK A.H. La mitura prehistórica. Edit. Paidós. México 1979.
- 8.- CARDENAS Noriega Joaquín. José Vasconcelos, 1822-1982 educador, político y profeta. Edit. Océano. México 1992.
- 9.- CEVALLOS Ferriz Ma. del Carmen. Análisis de la legibilidad de un periódico para niños. Tesis Profesional. U. Iberoamericana. México 1977.
- 10.- COSIO Villegas Daniel. Labor periodística, real e imaginaria. Edit. Era. México 1991.
- 11.- ECO Umberto. Tratado de Semiótica general. Editorial Nueva Imagen-Lumen. México 1978.
- 12.- ECHEVERRIA R. y otros. Ideología y medios de comunicación. Amorroutu Editores. Buenos Aires Arg. ,1978.
- 13.- ENEP- Aragón. Agencias Informativas (antología) Tomo I Área de Ciencia Políticas, UNAM. México 1985.
- 14.- ESCARPIT Robert. Teoría general de la información y la comunicación. Edit. Icaria. Barcelona 1981.
- 15.- FREINET Celestin. Técnicas Freinet de la escuela moderna. Edit. Siglo XXI. México 1975.
- 16.- FREIRE Paulo. La importancia de leer en el proceso de liberación. Edit. Siglo XXI. México 1973.
- 17.- FREIRE Paulo. Extensión o comunicación. Edit. Siglo XXI. México 1973.

- 18.- MARCIA Guillermo. La educación como práctica social. Edit. Axis. Argentina 1975.
- 19.- MAJARDO Horacio. Teoría de la comunicación social. Ediciones Gernika. México 1986.
- 20.- GRIMAS J.A. La semiótica del texto. Edit. Paidós. Barcelona-México 1986.
- 21.- GUTIERREZ Francisco. Pedagogía de la comunicación. Edit. Humanitas. Buenos Aires, Arg. 1975.
- 22.- GUTIERREZ Francisco. Lenguaje total. Editorial Humanitas. Buenos Aires, Arg. 1975.
- 23.- GUIRAUD Pierre. La semiología. Edit. Siglo XXI. Buenos Aires, Arg. 1975.
- 24.- HUERTA Teófilo. La prensa infantil en la formación escolar. Edit. Oasis. México 1985.
- 25.- KRIPPENDORFF Claus. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Edit. Paidós. España 1990.
- 26.- LABBERG Bertil. Lingüística estructural y comunicación humana. Edit. Gredos. Madrid 1974.
- 27.- MALDAVASKY David. Teoría de las representaciones, sistema y matrices, transformaciones y estilos. Edit. Nueva Visión. Buenos Aires 1977.
- 28.- MARTIN Serrano Manuel. Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia. UNAM-INEP Acatlán. México 1991.
- 29.- MIRANDA Basurto A. La evolución de México. Edit. Hieirro. México 1962.
- 30.- MORAGAS de Spa Miguel. Semiótica y comunicación de masas. Edit. Península. Barcelo 1980.
- 31.- MORAGAS de Spa Miguel. Sociología de la comunicación de masas. I. Escuela y autores. Edit. Gustavo Gili. Barcelona 1985.
- 32.- MORAGAS de Spa Miguel. Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos. Edit. Gustavo Gili. Barcelona 1985.
- 33.- POSTALOZZI Juan Enrique. El canto del cisne. Edit. Porrúa. México 1982.
- 34.- PINILOS José Luis. La mente humana. Edit. Salvat No. 24. España 1974.
- 35.- POTMAN Leo. Percención y aprendizaje. Edit. Nueva Surra. Argentina 1983.
- 36.- PRIET CASTILLO Daniel. Elementos para el análisis de mensajes. Edit. Ilce. México 1991.

- 37.- PRIETO Castillo D. Discurso autoritario y comunicación alternativa. Edit. Premia. México 1991.
- 38.- REED H. Blacke, O. Marolsen E. Una taxonomía de los conceptos de comunicación. Edit. Nuevo Mar. México 1975.
- 39.- SPRANGER Eduardo. Cultura y Educación. Edit. Espasa-Calpe. México-Argentina 1948.
- 40.- VASCONCELOS José. Filosofía estética. Edit. Espasa-Calpe. México-Argentina 1952.
- 41.- VASCONCELOS José. Antología de textos sobre educación Edit. FCE. México 1981.

VIII. HEMEROGRAFIA.

- 1.- Suplemento Especial de Excélsior.
Excélsior.
Regino Díaz Mendondo - director general.
Diario No. 1,8021
México, D.F.
Reyes Gerardo Juan.
- 2.- Suplemento Especial de Excélsior.
Excélsior.
Regino Díaz Redondo - director general.
Diario No. 1,802.
México, D.F.
Hernández Mauro Elviro.
- 3.- Breve historia de Excélsior.
Relaciones públicas de Excélsior.
México, D.F.
- 4.- El Gallo Ilustrado (suplemento).
El Día.
Socorro Díaz - directora general.
Diario.
México, D.F.

5.- "La querrela por la cultura".

Revista Nexos No. 78
 Octavio Paz Director.
 Semanal
 México, D.F.
 Guillermo Bonfil Estrada

6.- Fundamentación y operatividad de la didáctica.

Revista Perfiles Educativos.
 UNAM / CASE
 Catorcenal
 México D.F. 1985.
 Esther Pérez Juárez.

IX. ENTREVISTAS.

1.- Ortiz Medina Federico.

Excelsior.
 Periodista.

2.- Herrera Emma Leticia.

"Tiempo de Niños"
 CNCA.
 Directora general.

3.- Lagunes Leticia.

"La Jornada Niños"
 La Jornada
 Coordinadora del suplemento

I N D I C E

Págs.

C A P I T U L O U N O

I. DE LA PALABRA A LA COMUNICACION.		1
1. PALABRA ESCRITA (¿Periodismo Ancestral?)		4
2. IMPRENTA - LITERATURA		5
3. DIFUSION MASIVA ESCRITA		8
II. BREVE RESEÑA DEL PERIODISMO ESCRITO EN MEXICO.		
1. PRENSA PREHISPANICA		11
2. PRENSA COLONIAL		11
3. PRENSA DURANTE LA INDEPENDENCIA		15
4. PRENSA DE LA REVOLUCION		19
5. PRENSA MODERNA		20
6. PRENSA CONTEMPORANEA		22
7. UN CICLO DE 600 AÑOS		23
III. HACIA UNA VISION HISTORICA DEL SUPLEMENTO INFANTIL.		
1. DESARROLLO HISTORICO		25
2. EL TEXTO LIBRE		37
3. PERIODISMO Y PRENSA INFANTIL		39
4. EL NIÑO Y LA PRENSA		41

IV. EL PROCESO EDUCATIVO Y LA
ESCUELA.

1. EDUCACION Y ENSEÑANZA	47
2. LA CULTURA EN EL PROCESO EDUCATIVO Y	56
COMUNICATIVO.	

C A P I T U L O D O S

I. EL PROCESO COMUNICATIVO.

1. LA COMUNICACION	63
2. LA INFORMACION	68
3. ELEMENTOS BASICOS DE LA COMUNICACION	71
4. MECANISMO DE LA COMUNICACION.....	75
5. EL TEXTO	80
6. LAS REPRESENTACIONES	86

II. TEORIA DEL ANALISIS DE
CONTENIDO.

1. CONCEPTOS	93
2. TEORIA DEL ANALISIS DE CONTENIDO	97
DE BERNARD BERELSON.	
3. TEORIA DEL ANALISIS DE CONTENIDO	104
DE KLAUS KRIPPENDORFF.	
4. INDICACIONES METODOLOGICAS DE	113
WERNER ACKERMAN.	

C A P I T U L O T R E S

I. LA JORNADA NIÑOS.	127
1. UNIVERSO Y JUSTIFICACION DE LA MUESTRA.	132
2. MUESTRA	135
3. CONTENIDO DE LAS MUESTRAS	143
4. MARCO DE REFERENCIA	155
5. HIPOTESIS OPERATIVA	162
6. ARBOREACION	163
7. CUADROS ESTADISTICOS	169

II. INTERPRETACION DE CUADROS
ESTADISTICOS.

1. PALABRAS	208
2. TEMAS	211
3. PERSONAJES	213
4. ASUNTO	214
5. TENDENCIA	217
6. ORIGEN	218
7. DECLARACION	219
8. INTENSIDAD	219
9. INTENCIONALIDAD	220

	Págs.
III. INTERPRETACION GENERAL DEL ANALISIS.	221
CONCLUSIONES.	228
BIBLIOGRAFIA.	
INDICE.	