

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

23

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"

ANALISIS COMPARATIVO EN EL MANEJO DE LOS PERSONAJES DE LA HISTORIA DE MEXICO DURANTE EL PERIODO DE 1917 A 1938, EN LOS LIBROS GRATUITOS DE EDUCACION PRIMARIA Y LA SERIE EN VIDEO "SENDA DE GLORIA"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTA: ADRIANA BALLESTEROS CALZADILLA



ACATLAN, ESTADO DE MEXICO

1996

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

1996

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

a Jesús

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Índice	3
Introducción	8
Capítulo 1. Fundamentos teóricos	14
1.1 Conceptualización de educación e instrucción	17
1.1.1 Educación	17
1.1.2 Instrucción	18
1.1.3 Educación y comunicación	19
1.2 Teoría de la comunicación	21
1.2.1 La comunicación	21
1.2.2 Sistema	23
1.2.3 Análisis sistemático	27
1.2.4 Sistema de comunicación	30
1.2.4.1 Sistema comunicativo del libro de texto	32
1.2.4.2 Sistema comunicativo de "Senda de Gloria"	33
1.3 El análisis comparativo	34
1.3.1 La comparación	34
1.3.2 La técnica del análisis comparativo	35
1.3.2.1 Problemas de la estructura	35
1.3.2.2 Y el de la circunstancia o contexto general al que pertenece	35
1.3.2.2.1 El contexto cultural	36
Capítulo 2. Análisis comparativo del manejo espacio temporal de los personajes históricos de México en el período de 1917 a 1938	40
2.1 Presentación preliminar del capítulo	40
2.1.1 Cuadros de trabajo	43
2.1.2 Libro de texto	45
2.1.3 "Senda de Gloria"	50
2.2 Líderes revolucionarios	54
2.2.1 Francisco I. Madero	54
2.2.1.1 Cuadros de trabajo	54
2.2.1.2 Comparación	55
2.2.1.2.1 Semejanzas	56
2.2.1.2.2 Diferencias	56
2.2.2 Emiliano Zapata	57
2.2.2.1 Cuadros de trabajo	57
2.2.2.2 Comparación	58
2.2.2.2.1 Semejanzas	58
2.2.2.2.2 Diferencias	59
2.2.3 Francisco Villa	60
2.2.3.1 Cuadros de trabajo	60
2.2.3.2 Comparación	61
2.2.3.2.1 Semejanzas	62
2.2.3.2.2 Diferencias	62
2.2.4 Venustiano Carranza	63
2.2.4.1 Cuadros de trabajo	63
2.2.4.2 Comparación	65

2.2.4.2.1	Semejanzas	65
2.2.4.2.2	Diferencias	65
2.2.5	Álvaro Obregón	66
2.2.5.1	Cuadros de trabajo	66
2.2.5.2	Comparación	68
2.2.5.2.1	Semejanzas	68
2.2.5.2.2	Diferencias	68
2.3	Presidentes revolucionarios	69
2.3.1	Adolfo de la Huerta	69
2.3.1.1	Cuadros de trabajo	69
2.3.1.2	Comparación	71
2.3.1.2.1	Semejanzas	71
2.3.1.2.2	Diferencias	71
2.3.2	Plutarco Elías Calles	73
2.3.2.1	Cuadros de trabajo	73
2.3.2.2	Comparación	75
2.3.2.2.1	Semejanzas	75
2.3.2.2.2	Diferencias	76
2.3.3	Emilio Portes Gil	77
2.3.3.1	Cuadros de trabajo	77
2.3.3.2	Comparación	78
2.3.3.2.1	Semejanzas	78
2.3.3.2.2	Diferencias	79
2.3.4	Pascual Ortiz Rubio	80
2.3.4.1	Cuadros de trabajo	80
2.3.4.2	Comparación	81
2.3.4.2.1	Semejanzas	81
2.3.4.2.2	Diferencias	81
2.3.5	Abelardo L. Rodríguez	82
2.3.5.1	Cuadros de trabajo	82
2.3.5.2	Comparación	83
2.3.5.2.1	Semejanzas	83
2.3.5.2.2	Diferencias	84
2.3.6	Lázaro Cárdenas del Río	85
2.3.6.1	Cuadros de trabajo	85
2.3.6.2	Comparación	87
2.3.6.2.1	Semejanzas	87
2.3.6.2.2	Diferencias	87
2.4	Aspectos relevantes del capítulo	88
 Capítulo 3. Análisis comparativo de la imagen que transmiten los personajes históricos a través del libro de texto gratuito y "Senda de Gloria"		92
3.1	Presentación preliminar	92
3.1.1	El rol	93
3.1.2	Atributos que definen al rol	94
3.1.3	Lista de atributos que discriminan entre los roles	98
3.1.4	Protocolo para analizar roles de Manuel Martín Serrano	100
3.1.4.1	Explicación de los ajustes hechos al protocolo para analizar roles de Martín Serrano	100
3.1.4.2	Modelo de Manuel Martín Serrano	102
3.1.4.3	Modelo adaptado	105
3.1.5	Arquetipos en la imagen de Manuel Martín Serrano	108
3.1.5.1	Tipología de integrados	108
3.1.5.2	Tipología de opositores	110
3.1.5.3	Relatos adjetivos	110

3.1.6 Problemas de significado de los adjetivos	111
3.2 Líderes revolucionarios	112
3.2.1 Francisco I. Madero	112
3.2.1.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	112
3.2.1.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	113
3.2.1.3 Arquetipos del libro de texto	114
3.2.1.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	115
3.2.1.5 Comparación	116
3.2.1.5.1 Semejanzas	116
3.2.1.5.2 Diferencias	117
3.2.2 Emiliano Zapata	118
3.2.2.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	118
3.2.2.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	119
3.2.2.3 Arquetipos del libro de texto	120
3.2.2.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	121
3.2.2.5 Comparación	122
3.2.2.5.1 Semejanzas	122
3.2.2.5.2 Diferencias	122
3.2.3 Francisco Villa	124
3.2.3.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	124
3.2.3.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	125
3.2.3.3 Arquetipos del libro de texto	126
3.2.3.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	127
3.2.3.5 Comparación	128
3.2.3.5.1 Semejanzas	128
3.2.3.5.2 Diferencias	129
3.2.4 Venustiano Carranza	130
3.2.4.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	130
3.2.4.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	131
3.2.4.3 Arquetipos del libro de texto	132
3.2.4.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	133
3.2.4.5 Comparación	134
3.2.4.5.1 Semejanzas	134
3.2.4.5.2 Diferencias	134
3.2.5 Álvaro Obregón	136
3.2.5.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	136
3.2.5.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	137
3.2.5.3 Arquetipos del libro de texto	140
3.2.5.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	141
3.2.5.5 Comparación	144
3.2.5.5.1 Semejanzas	144
3.2.5.5.2 Diferencias	145
3.3 Presidentes revolucionarios	146
3.3.1 Adolfo de la Huerta	146
3.3.1.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	146

3.3.1.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	147
3.3.1.3 Arquetipos del libro de texto	149
3.3.1.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	150
3.3.1.5 Comparación	151
3.3.1.5.1 Semejanzas	152
3.3.1.5.2 Diferencias	152
3.3.2 Plutarco Elías Calles	153
3.3.2.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	153
3.3.2.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	154
3.3.2.3 Arquetipos del libro de texto	157
3.3.2.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	158
3.3.2.5 Comparación	159
3.3.2.5.1 Semejanzas	159
3.3.2.5.2 Diferencias	160
3.3.3 Emilio Portes Gil	161
3.3.3.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	161
3.3.3.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	162
3.3.3.3 Arquetipos del libro de texto	163
3.3.3.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	164
3.3.3.5 Comparación	165
3.3.3.5.1 Semejanzas	165
3.3.3.5.2 Diferencias	165
3.3.4 Pascual Ortiz Rubio	166
3.3.4.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	166
3.3.4.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	167
3.3.4.3 Arquetipos del libro de texto	168
3.3.4.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	169
3.3.4.5 Comparación	170
3.3.4.5.1 Semejanzas	170
3.3.4.5.2 Diferencias	170
3.3.5 Abelardo L. Rodríguez	172
3.3.5.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	172
3.3.5.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	173
3.3.5.3 Arquetipos del libro de texto	174
3.3.5.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	175
3.3.5.5 Comparación	176
3.3.5.5.1 Semejanzas	176
3.3.5.5.2 Diferencias	176
3.3.6 Lázaro Cárdenas del Río	177
3.3.6.1 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto	177
3.3.6.2 Relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"	178
3.3.6.3 Arquetipos del libro de texto	180
3.3.6.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"	181
3.3.6.5 Comparación	182
3.3.6.5.1 Semejanzas	182

3.3.6.5.2 Diferencias	183
3.4 Aspectos relevantes del capítulo	184
Conclusiones	186
Bibliografía	202
Hemerografía	205
Filmografía	206
Anexo 1 Conceptos de educación e instrucción	208
Anexo 2 Distribución del contenido del relato	219
Anexo 3 Concentrado de protocolos con tanto por ciento de cada personaje del libro de texto gratuito y de "Senda de Gloria"	227

INTRODUCCIÓN

La Comunicación es un elemento que está presente en todo momento de la vida social; por eso su campo de acción es sumamente extenso. Desde este punto del conocimiento, se puede hacer la interpretación de cualquier fenómeno natural, científico, artificial o ficticio.

La misma amplitud de estudio hace difícil y ambigua la delimitación de cualquier situación comunicativa.

El presente trabajo es un ejemplo de que la comunicación se conjuga con otras disciplinas sociales como la educación y da lugar a los mensajes que nos conforman cotidianamente.

En nuestros días, la tecnología cada vez gana terreno en el uso y aplicación de diversas disciplinas del saber científico, un ejemplo de ello es el uso de los medios electrónicos en la educación.

Los medios electrónicos se usan para reforzar, ilustrar o complementar mensajes que por su alcance llegan a grandes grupos de individuos sin importar su nivel educativo.

Es en este momento cuando se plantea el siguiente problema: Si dos productos comunicativos diferentes (el libro y el vídeo) hablan sobre el mismo fenómeno, (la historia de México, 1917-1938) puede suceder que, en el relato se presenten marcadas diferencias que da como resultado dos historias de México diferentes, o bien, que sean tanto sus semejanzas que los dos documentos sirvan de fuente para conocer la historia de nuestro país. Por lo tanto, los documentos que se someten a análisis desde un punto de vista comunicativo, son los libros de texto gratuito de educación primaria en el área de ciencias sociales y el vídeo de la telenovela "Senda de Gloria".

Se seleccionaron los libros de ciencias sociales de educación primaria ya que son un producto comunicativo; al cual la mayoría de los mexicanos tenemos acceso, si partimos que la primaria en nuestro país es obligatoria y gratuita. Por eso, se considera que la historia sugerida a través del libro de texto es la historia oficial de México.

Y "*Senda de Gloria*" la denominada telenovela histórica cautivó la atención de un público numeroso, además, su éxito se marcó en una retransmisión posterior y síntesis hecha en vídeo, esta última, le da paso como un documento que en cualquier momento se puede consultar, ya que por su venta ahora forma parte de numerosas videotecas.

Debido a que vivimos una cultura en la que imagen habla más que las palabras se plantea la siguiente hipótesis:

Los personajes históricos como contenido del libro de texto gratuito tienen un fin educativo, (informativo - formativo), por lo tanto, si los personajes históricos de "Senda de Gloria" tienen las mismas características en su forma y contenido, entonces el fin educativo es similar.

Para lograrlo, se desarrolla el siguiente trabajo, contenido en tres capítulos y tres anexos que completan un riguroso análisis comparativo.

En el primer capítulo, se presenta el posible uso de algunos medios de comunicación, como el libro de texto, de educación básica impartida en instituciones oficiales, y la televisión, como apoyo didáctico de la educación en general.

Los temas de la historia de México, que se abarcan en esta investigación, forman parte de la información que produce y reproduce el hombre; los contenidos son vistos desde la

perspectiva de Manuel Martín Serrano* y su teoría de la comunicación, debido a la influencia serranista que se da en los 90-s en la carrera de periodismo de la ENEP, Acatlán.

-
- * Manuel Martín Serrano es un investigador de la Universidad Complutense que ha desarrollado numerosos trabajos en el campo de la comunicación. "Su obra se distingue en tres etapas fundamentales: En la primera hace una reflexión sobre la búsqueda del método de investigación en el campo de la teoría social, dicha etapa está comprendida en los años de 1967 a 1976. Las obras de este periodo son:
- *Compte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales*, Akal, Madrid, 1976.
 - *Epistemología del realismo sociológico*, Revista Española de Opinión Pública, no. 46, octubre - diciembre 1976.
 - *Propuesta de un modelo del espacio y relación para investigar el cambio social y la aplicación de análisis sociológico del complejo de Edipo*, Revista Española de Opinión Pública, no. 33, 1973.
 - *Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética*, Revista de Estudios Sociales, no. 7, enero - abril, 1973.
 - *Aplicación de la teoría y el método sistemático de las ciencias sociales*, Revista Española de Opinión Pública, no. 42, Octubre - diciembre, 1975.
 - *Epistemología de la dialéctica social*, Revista Española de Opinión Pública, no. 47, enero - marzo, 1977, pp 57 - 76.
 - *Métodos actuales de la investigación social*, Akal, Madrid, 1978.

En la segunda se dedica a la aplicación del método al estudio de objetos sociales concretos. Las principales obras son:

- *Los profesionales en la sociedad capitalista*, 1ª edición, Cuadernos de la Comunicación, Pablo del Río, Madrid, 1977; 2ª edición, Taurus, Madrid, 1982.
- *El conflicto entre innovación tecnológica y cambio cultural*, Communications, Internationale Zeitschrift for Kommunikationforschung, Heft 1, 1976, pp 25 - 39.
- *Cultura en periodismo escrito y su relación con los demás medios*, Cultura y periodismo, Madrid, Fundación Juan March, Serie Universitaria, 1979.
- *Los contenidos de la comunicación y los medios de difusión*, La comunicación, problema social, Asociación Cultural Hispano Norteamericana / Fundesco, Madrid, 1980, Ponencia 3ª, pp 67 - 81.
- *La influencia social de la televisión 1: Niveles de influencia. 2: Fuentes y métodos de estudio*, Revista Española de Investigaciones Sociales, 1: no. 16, octubre - diciembre, 1981, pp 39 - 55; 2: no. 17, enero - marzo 1982, pp 65 - 82.
- *Nuevos Métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización*, Revista Española de Opinión Pública, no. 37, julio - septiembre 1974, pp 23 - 83.
- *El orden del mundo a través de la TV*, Presses Universitaires, Lille, 1976.
- *La mediación social*, Akal, Madrid, 1978.
- *Un método lógico para analizar el significado*, Revista Española de Investigaciones Sociales, no. 2, abril - junio 1978, pp 21 - 52.
- *El uso de la comunicación social por los españoles*, Monografías del Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1982.

En la tercera etapa da el paso a la producción teórica original.-

- *A propósito de la teoría y a propósito del método en comunicación*, En Manuel Martín Serrano (comp.), "Trabajos a propósito de otros métodos de investigación en ciencias sociales", Revista española de Investigaciones Sociales, no. 5, número monográfico, julio - septiembre 1978.
- *Teoría de la comunicación, I: Epistemología y análisis de referencia*, Manuel Martín Serrano, José L. Piñuel Rralgada, Jesús García Sanz y Mª Antonia Arias Fernández, Cuadernos de la Comunicación, no. 8, Pablo del Río, Madrid, 2ª ed, 1982.
- *Dialéctica acción - comunicación*, En Manuel Martín Serrano (comp.), Teoría de la comunicación, Universidad Menéndez Pelayo, 1981.

Esto da cabida a otro momento importante de la investigación, ya que, se hace la aplicación de los métodos usados en el análisis de los significados al lenguaje de los medios de comunicación en España, y con ello se considera la posibilidad de que dicho método pudiera ser o no aplicable a la realidad de este trabajo.

Regresando a la confrontación de los personajes de la historia de México, entre el *libro de texto* y "*Senda de Gloria*", se usa el método comparativo que explica cómo y por qué es posible observar las semejanzas y diferencias de este fenómeno.

El segundo capítulo cumple con el objetivo de identificar las semejanzas y diferencias en las representaciones de los personajes de la historia de México, tanto en la telenovela "*Senda de Gloria*" como en los *libros de texto* gratuitos. Las semejanzas y diferencias versan sobre la situación espacio - temporal,* es decir, la edad del personaje, número de veces que aparece el personaje, espacio físico que ocupa, etcétera.

En el capítulo tercero, el objetivo es detectar la imagen que comunican los personajes históricos vía "*Senda de Gloria*", vía *libros de texto*, ya que la recreación de la figura de los personajes es básica para identificarlos.

Para adentrar en la imagen de cada personaje, se tuvo que recurrir a los estudios de Manuel Martín Serrano sobre la televisión española.

- Estudio histórico de los efectos producidos por la transformación de las técnicas de la comunicación, en I. Barel (comp.), *Les effets des innovations*, Universidad de Grenoble, 1984.

- *La producción social de comunicación*, Alianza Universidad Textos, Madrid, 1986. *- Ponencia presentada en el seminario de la investigación sobre comunicación, José Botello Hernández, del 12 de febrero de 1991, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, México.

* El término espacio - temporal se define claramente en el segundo capítulo.

En el mismo capítulo, se identifica cada una de las partes del discurso; se determinan los atributos por observar, mediante un protocolo para analizar roles, y después se determina la tipología de cada rol, según la tensión y la frecuencia de los rasgos de cada arquetipo.

Finalmente, en el primer anexo se encontrará la compilación de todas las definiciones de educación y de instrucción, para justificar los conceptos sugeridos en el primer capítulo.

El segundo anexo servirá para contemplar mediante gráficas, la distribución del contenido en el relato histórico de los *libros de 4º y 6º de ciencias sociales* y los diez videos de "*Senda de Gloria*". Este anexo representa apoyo para el segundo y el tercer capítulos.

En el tercer anexo se respalda los contenidos del último capítulo, con el concentrado de todos los protocolos que se emplearon para analizar los roles de cada personaje, a los que se agrega el porcentaje de la frecuencia de cada rasgo.

TESIS

COMPLETA

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

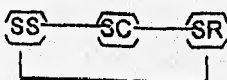
"Diversas clases de vivencias culturales actúan en nuestro tiempo: la religión, el Estado Nacional y la tradición humanística enfrentan y conjugan sus normas, sus mitos y sus modelos en el seno de la enseñanza y fuera de ella"¹. Por eso, se considera que las sociedades modernas -incluyendo la mexicana- son policulturales, es decir, que tienen influencia e intercambio cultural de muchas fuentes, que brindan conocimientos que forman a las sociedades en agrupaciones policulturales.

En la sociedad mexicana, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de las escuelas, es decir, en el entorno de cada individuo, que lo expone a gran cantidad de mensajes e información².

Ese cúmulo de intercambio de mensajes e información forman parte de un proceso comunicativo, en el que se refleja la intencionalidad del emisor, y se vale de instrumentos para su transmisión³.

¹. Morin, Edgar, Un tercer problema. Escuela de los Medios de Comunicación Masiva. Antología, Cortés, 1986 México.

En este trabajo se toma en cuenta la misma historia, tratada por dos emisores distintos; la Secretaría de Educación Pública y la coproducción realizada por Televisa y el Instituto Mexicano del Seguro Social, así como sus canales (el libro y el vídeo), por lo que resulta interesante conocer esas dos perspectivas sobre un mismo objeto. Se entiende que ambos emisores forman parte de una totalidad llamada sociedad (sistema social), que emana cultura e intercambia mensajes mediante un sistema de comunicación, que responde al modelo dialéctico planteado por Manuel Martín Serrano en su Teoría de la Comunicación:



Cada sistema se convierte en subsistema de otro más general, y los tres subsistemas están abiertos a la influencia de los otros dos.

² Respecto a los usos de los medios en educación se amplía la información en el primer subtema de este capítulo.

³ Ver segundo subtema del capítulo.

Al involucrar a dos medios distintos, el objetivo no es ver cuál tiene ventajas sobre el otro, sino examinar el trato de ambos respecto al mismo tema, punto que se logra mediante el análisis comparativo⁴, en el manejo de los personajes de la historia de México, durante el período de 1917 a 1938.

Se hace la comparación entre los libros de texto de educación primaria y la serie en video "Senda de Gloria", dicha comparación permitirá conocer el tipo de representaciones⁵ que se hacen a través de los objetos de estudio.

Es pues, en estos términos, dónde el análisis comparativo hace posible encontrar las semejanzas y diferencias de la misma historia tratada por dos emisores distintos; la Secretaría de Educación Pública y la coproducción realizada por Televisa - IMSS, cuyos canales se unen en un mismo fin: transmitir mensajes, en este caso, aparentemente educativos.

La hipótesis del trabajo obliga a partir de la definición de los conceptos de educación que se presentan en el siguiente inciso:

Los personajes históricos como contenidos del libro de texto gratuito tienen un fin educativo, (informativo - formativo), por lo tanto, si los personajes históricos de "Senda de Gloria" tienen las mismas características en su forma y contenido, entonces el fin educativo es similar.

⁴ El análisis comparativo se explica en el tercer punto del capítulo primero.

⁵ Sobre las representaciones se amplía la información en el tercer capítulo de este trabajo. Se sustenta con los nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización, Manuel Martín Serrano, *Revista española de la opinión pública*, num. 37. Julio - Septiembre 1974.

1.1 Conceptualización de educación e instrucción ⁶.

1.1.1 Educación

Gabriel Compaire opina que la "educación es el conjunto de esfuerzos reflejos con los cuales se ayuda a la naturaleza en el desenvolvimiento de las facultades físicas, intelectuales o morales del hombre, con miras a su perfección, su felicidad y su desarrollo social"⁷.

A su vez, Francisco Larroyo dice que la "educación es una realidad, una necesidad un desarrollo, una aspiración y una función cultural y social"⁸.

Por lo tanto, se entenderá que educación es el conjunto de esfuerzos que ayudan a la naturaleza a desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales, del hombre, como parte de una aspiración a la perfección, también como una necesidad y una función cultural y social.

⁶. Los conceptos de educación e instrucción se seleccionaron de una previa compilación de definiciones, la cual se puede consultar en el anexo no. 1.

⁷ *Enciclopedia Universal Ilustrada, Europeo - Americana*, tomo XIX, Ed. Espasa, Madrid, 1915.

⁸. Larroyo, Francisco, *Diccionario Porrúa de Pedagogía*, México, 1982.

1.1.2 Instrucción

En el diccionario de pedagogía hallamos que "Instrucción se confunde con enseñanza, formación, educación y aprendizaje.

"Como enseñanza, significa etimológicamente (del latín *instruo*), edificio en construcción en el sentido espiritual. De aquí que tenga que ver con la interiorización del saber o enseñanza"

"Instrucción en sentido objetivo es caudal de conocimientos adquiridos, cantidad de saber o ilustración."⁹

Mauro Laeng en su vocabulario de pedagogía también maneja la instrucción como sinónimo de doctrina y enseñanza, "Indica bien el tacto de la instrucción, bien su contenido. Se refiere a un aprendizaje esencialmente intelectual, en este sentido se diferencia de la educación".¹⁰

El diccionario de la lengua española define a la instrucción como "acción y efecto de instruir o instruirse. Caudal de conocimientos adquiridos."¹¹

Para no caer en confusión con el término educación, instrucción se concreta a un acto meramente referido al cúmulo de conocimientos, es decir, al saber.

Para adelantarse un poco, si es que los personajes de la novela no tienen fines educativos, entonces la telenovela responde a la definición de instrucción y el libro a la educación, esto dicho a partir de los conceptos antes citados.

⁹ Diccionario de Pedagogía, editorial Labor, Barcelona, 1974, T. G - Z.

¹⁰ Laeng, Mauro, Vocabulario de pedagogía, Barcelona, Ed. Herder, 1971, p. 159.

¹¹ Real Academia Española, Diccionario de la lengua española, Madrid, 1970.

1.1.3 Educación y comunicación

Estudiosos de la comunicación y de la pedagogía coinciden en que la enseñanza impartida en las escuelas o establecimientos institucionales es rebasada por la infinidad de mensajes que día a día se reciben por los medios masivos de información. Los mensajes adquieren forma en el intercambio de ellos, con las personas y los roles que se desempeñan cotidianamente.

Francisco Prieto dice en su texto sobre comunicación y educación, que la comunicación social de un país se sustenta en el grado de identificación cultural que existe en él. Este grado cultural está empobrecido por la educación formal, que se ha vuelto menos eficaz frente a la penetración lograda por los medios de comunicación colectiva; televisión, radio, prensa y cinematografía.

A su vez, Leopoldo Zea señala que los anuncios, la música, las imágenes de radiodifusión y televisión son como una gota de agua permanente sobre una piedra que, por dura que sea, penetra en los radioyentes y televidentes hasta conformarlos a su media.

Los medios son un doble instrumento educativo que todos tienen en sus hogares, pese a los recursos económicos que se tengan, que va creando, quizá, sin darnos cuenta, un determinado tipo de hombre.

A estas transmisiones electrónicas el doctor George N. Gordon¹² las conoce como parte de la educación instructiva, valorados en términos de un mejoramiento de la enseñanza actual.

¹². George N. Gordon, *La televisión educativa*, p. 132 - 143.

En el estudio de material didáctico, los medios de comunicación significan apoyo para facilitar el acceso a la información que se transmite en las escuelas, sobre temas que así lo requieran, por su complejidad, por el número de alumnos o por el tiempo destinado a esa sección.

Tal como lo señala Decagny¹³, el objetivo de los medios de transmisión es usar contenidos únicos (un emisor) y un destino colectivo.

Se hace hincapié en que el uso de los medios en educación eleva la calidad de la educación básica, con recursos paralelos como la televisión y el vídeo¹⁴.

Se citan a estos autores para hacer énfasis en que los medios de comunicación de masas como la televisión y la educación impartida en establecimientos oficiales, pueden tener los mismos contenidos y funcionar la primera como apoyo de la segunda. Entonces, si los contenidos de "Senda de Gloria" resultan ser educativos o por lo menos similares a los libros de texto de ciencias sociales, se puede sugerir que el vídeo sea un apoyo para la clase de Historia de México.

Se debe recordar que los mensajes que se transmiten en la educación son intercambios comunicativos. El maestro (emisor) tiene la obligación esencial con el alumno (receptor o perceptor), de desarrollar el respeto y el amor a la verdad, la reflexión personal, los hábitos del libre examen al mismo tiempo que el espíritu de tolerancia; el sentimiento de la justicia y de la solidaridad sociales, y la adhesión al régimen democrático y a la República. A lo que Gregorio Torres Quintero llama la tarea de la educación.

¹³ Decagny, *La tecnología aplicada a la educación*, Ed. Buenos Aires, México: el Ateneo, 1978, 180 p.

¹⁴ Castañeda, *Los medios de Comunicación y la tecnología educativa*, Trillas, 2ª ed, 1979, México.

1.2 Teoría de la comunicación¹⁵

"La teoría de la Comunicación estudia el modo en que los seres vivos y más particularmente la especie humana, se producen y se reproducen a si mismos, y a su medio, sirviéndose de la información compartida" ¹⁶

1.2.1 La comunicación

Para Manuel Martín Serrano la comunicación se define en nueve incisos que engloban cada momento de la misma, dichos incisos se presentan a continuación:

- a) Es un saber que examina un tipo de interacciones que se realizan entre los seres vivos.
- b) Es una teoría posible que cuestiona el qué, el cómo y el porqué de la comunicación.
- c) Es un proceso complejo donde funcionan actores¹⁷, sustancias expresivas ¹⁸ y expresiones ¹⁹, media o instrumentos ²⁰, representaciones ²¹

¹⁵ Martín Serrano Manuel, Teoría de la comunicación - epistemología y análisis de referencia, UNAM - ENEP Acatlán, México, 1991, 228 p.

¹⁶ Martín Serrano Manuel, Teoría de la comunicación - epistemología y análisis de referencia, UNAM - ENEP Acatlán, México, 1991, p. 81

¹⁷ Actores - Los actores ocupan posiciones distintas en el proceso de comunicación, Ego es el primer actor, que es quien inicia el intercambio comunicativo, y Alter o Alteres que son a quien o quienes se dirige Ego. Dichas posiciones son intercambiadas por los actores según su función.

¹⁸ La sustancia expresiva es la materia que el Ego altera de forma temporal o definitiva para que la comunicación con Alter sea posible.

¹⁹ La expresión o expresiones, es la modificación que sufre la materia de la sustancia expresiva, como un trabajo que consume energía y altera temporal o permanentemente la materia, trabajo realizado por Ego.

²⁰ Los instrumentos pueden ser órganos biológicos o tecnológicos que aseguran el proceso de comunicación entre Ego y Alter.

²¹ las representaciones son perceptos, es decir, que se puede percibir

- d) Los componentes de la comunicación forman parte de un sistema (existen diversas interpretaciones de la palabra sistema , así como varios tipos de sistemas).
- e) La comunicación entre los hombres es una práctica, mediada o intervenida por el sistema social.
- f) La comunicación se utiliza a un nivel biológico como un mecanismo de dominio y de adaptación al medio.
- g) La comunicación es una forma de relacionarse en y con el mundo a través del conocimiento compartido.
- h) La comunicación es una tarea comunicativa que se vale de tecnología, instituciones, recursos energéticos y trabajo para cumplir sus objetivos.
- i) La comunicación es un repertorio de profesiones debido a la especialización y división del trabajo.

La comunicación humana es un proceso donde intervienen dos o más actores llamados Ego y Alter (s). Ego cuenta con una materia que puede ser transformada y así comunicarse con Alter; a la modificación hecha a la materia se le conoce como expresión o expresiones.

Pero también, se puede contar con instrumentos biológicos o tecnológicos para lograr comunicarse con Alter y que Alter perciba las representaciones que Ego le quiere hacer llegar.

Los componentes del proceso son parte de un sistema, a todos sus miembros los trata de explicar una teoría, la teoría de la comunicación.

La comunicación en nuestros días ocupa niveles del saber científico, del conocimiento compartido y del conocimiento cotidiano.

La comunicación es una forma de trabajo, o sea, es una fuente de empleo y es una amplia gama de profesiones.

1.2.2 Sistema

Para poder entender la teoría de la comunicación se debe establecer claramente lo que se entiende por sistema.

La **acepción común** de sistema lo entiende como el conjunto ordenado de normas y procedimientos acerca de determinada materia. Conjunto de elementos interrelacionados, entre los cuales existe una cierta cohesión y unidad de propósito²².

Para la **sociología** sistema se define a partir de que en el conjunto de los elementos (individuos), existen relaciones tales que en toda modificación de un elemento o de una relación, implica la modificación de otros elementos y relaciones, es decir, del todo.

De tal manera que sistema social, es el conjunto de relaciones relativamente estables, constituidas por individuos, los cuales se orientan mutuamente para sus acciones sociales.

Pero no todo sistema social tiene la misma estructura, puesto que depende de la interpretación filosófica que se le dé.

- Para el organicismo, el sistema es un sistema orgánico que se vio dominado por la estructura orgánica total y a gran escala: la humanidad para Comte y la sociedad para Durkheim y Spencer.²³
- El funcionalismo toma al sistema de una forma similar al orgánico, pero concibe al sistema como la materia primordial del análisis sociológico.²⁴

²² Gran enciclopedia Larousse, T. 9, Ed. Planeta, Barcelona, 1980.

²³ Op cit p. 784

²⁴ Op cit. p. 784

Pareto entiende por "sistema social aquel estado que una sociedad adquiere tanto en un momento específico como en las sucesivas transformaciones que sufre dentro de un período."²⁵

Hormans ve al sistema social total compuesto por sistemas internos y externos, El sistema externo está condicionado por el medio ambiente y las necesidades del grupo; el sistema interno está representado por el comportamiento de grupo que surge del sistema externo y al mismo tiempo reacciona sobre él, sin que lo condicione directamente el medio ambiente.²⁶

Parsons concibe al "sistema social como un conjunto compuesto por una pluralidad de personas en interacción motivadas, según una tendencia, a la optimización de la satisfacción, cuya situación con sus relaciones, es definida y medida según un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos."²⁷

Maclver considera que los elementos estructurales de una sociedad no están unos junto a los otros para formar una estructura total, sino que se adaptan e integran componentes particulares y recíprocos al servicio de funciones sociales concretas.²⁸

Para la comunicación sistema es un conjunto de señales o elementos que cumplen una función comunicativa en relación con otras señales alternativas. El concepto información forma parte fundamental en la definición de sistema, acepción que a su vez es útil para la teoría de la comunicación.

²⁵ *Ibid*

²⁶ *Ibid*

²⁷ *Op cit.* p. 784

²⁸ *Ibid*

Entonces, información es el orden de transmisión de señales.²⁹

El sistema recurre a un orden y muestra la organización de los elementos denominados componentes del sistema.

²⁹ Martín Serrano Manuel, *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de referencia*, UNAM - ENEP Acatlán, México, 1991, p. 83

1.2.3 Análisis sistemático

A continuación se presenta un resumen sobre el análisis sistemático de Manuel Martín Serrano.³⁰

Cuando un conjunto de elementos se caracteriza porque su objetivo es explicar la organización del objeto de estudio, se le llama análisis sistemático.

a) Las características que debe poseer un objeto de estudio para que sea analizado como sistema son las siguientes:

- Han sido seleccionados.
- Se distinguen entre sí.
- Se relacionan entre sí.

Así, las características pueden ser explicadas como parte del sistema.

b) Pero cómo se seleccionan dichos componentes. Un componente pertenece al sistema cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal. Es decir, el componente está implicado en el funcionamiento o reproducción del sistema. La implicación puede ser de dos formas:

- **Obligatoria.** Cuando la presencia de ese componente es indispensable para el funcionamiento u orden del sistema, si desaparece el componente desaparece el sistema o se transforma en otro diferente.

³⁰ Manuel Martín Serrano, *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de referencia*, UNAM Enep Acatlán, México, 1991.

- **Optativa.** Cuando ese componente es sustituible por otro sin que el sistema altere su funcionamiento o reproducción.

Un sistema en el que todos o la mayoría de sus componentes son obligatorios se califica como un sistema rígido; un sistema donde la mayoría o todos sus componentes sean optativos se conoce como un sistema elástico.

- Los elementos que no son ni optativos ni obligatorios son elementos incorporados al sistema, ellos están presentes en el sistema sin que estén implicados en él.

c) Distinción de los componentes de un sistema

Los componentes se diferencian por el interior del sistema:

En estructural, cuando en el sistema, la existencia del componente es indispensable para que ocupe una (o más) de las posiciones que presenta la configuración, sin que en esa configuración la posición o posiciones del componente sea/n ocupada/s por otro u otros componentes.

En funcional, existe al menos una configuración o estado del sistema, en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que asuma al menos una de las funciones que contiene ese estado, sin que en ese estado la función/es del componente sea/n asumida/s por otro u otros componentes.

Por la heterogeneidad de los componentes:

Los sistemas que se estudian en ciencias sociales suelen ser heterogéneos, es decir, de distinta naturaleza.

Por el tamaño del sistema:

El número de componentes se define por el repertorio de elementos diferenciados y no por el número total los elementos.

d) Dependencia entre los componentes del sistema

Solidarias, cuando el cambio de un componente antecede, acompaña o sucede el cambio de otro/s componente/s y viceversa.

Causales, cuando el cambio de un componente antecede, acompaña o sucede el cambio de otro/s componente/s.

Específicas, cuando el cambio del componente significa que algunas veces cambian otro u otros componentes, pero no necesariamente y viceversa.

Cuando la organización o el funcionamiento de un sistema se ven afectados por la intervención humana son sistemas finalizados.

e) El repertorio mínimo de componentes que pueden existir en la práctica comunicativa son :

- Dos actores
- Una sustancia expresiva
- Un instrumento biológico o tecnológico de modificación de la sustancia expresiva.
- Un instrumento biológico o tecnológico de captación de señales.
- Una representación.

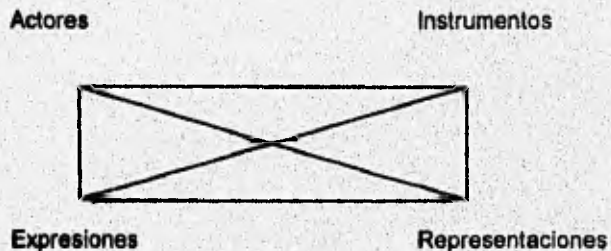
Si los componentes antes mencionados se encuentran siempre organizados se puede hacer un análisis de sistemas de estudio de la comunicación.

1.2.4 Sistema de comunicación

El sistema de comunicación [SC] reúne las siguientes características para estudiar los intercambios de información:

- a) En comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.
- b) Los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.
- c) La comunicación humana persigue algún fin.

Explicación del modelo de comunicación



Los cuatro componentes son parte del SC. Este modelo está abierto al sistema social [SS] por las mediaciones e intervenciones que recaen sobre cada uno de los elementos del SC y

al sistema de referencia [SR], que incluye todo aquello que cabe comunicar, conocido como datos de referencia.

Los objetos de referencia de la comunicación son ideas, valores, emociones, sentimientos, aspiraciones, categorías, relaciones, objetos, personas, grupos, instituciones, etc., a propósito de las cuales se comunica.

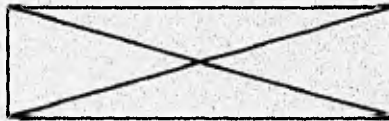
Hasta aquí llega el resumen de la *Teoría de la comunicación* de Manuel Martín Serrano.

1.2.4.1 Sistema comunicativo del libro de texto

Se hace la aplicación de los elementos mínimos y necesarios del sistema comunicativo antes citado, que define al libro de texto como sistema.

Comisión Nacional del Libro
de Texto Gratuito de SEP

Máquina Offset



Libro

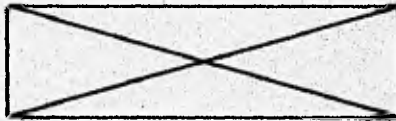
Personajes históricos

Relato historia de México

1.2.4.2 Sistema comunicativo de "Senda de Gloria"

La aplicación de los elementos necesarios para ser sistema de este producto comunicativo son los siguientes:

Televisa - IMSS	Cámara de T. V.
Escritor	Grabadora
Productor	Editora
Director	Consola de Audio
Reparto	Mezcladora
Equipo de producción	y demás aditamentos.



Videocasete

Personajes históricos

formato VHS

Relato historia de México

Se debe recordar que Alter (público) es eliminado ya que no es objeto de esta investigación.

1.3 El análisis comparativo

1.3.1 La comparación

Augusto Comte y Emile Durkheim consideran que "la comparación constituye el método fundamental de las ciencias sociales ... y se estima que el análisis de las semejanzas y diferencias entre las sociedades y entre las instituciones constituyen el medio más apropiado para el descubrimiento de leyes sociológicas"³¹. También, se menciona que comparación no es razón.

Entonces, ¿qué es comparar?, comparar es fijar la atención para descubrir las relaciones entre dos o más objetos o estimar sus diferencias ³².

Según Littré, "comparar es examinar simultáneamente las semejanzas y las diferencias.

"Dos cosas no se comportan exactamente iguales, ni absolutamente diferentes, sino que la dificultad reside justamente en el grado de analogía. Sin embargo, es posible comparar puntos de vista diferentes sobre un mismo fenómeno".

"La comparación ve la igualdad y proporción correspondiente entre las cosas que se comparan"³³. La comparación implica un acto de atención, que se dirige altamente o simultáneamente a diversos objetos y que, a diferencia de la percepción, desempeña un papel fundamental en el conocimiento.

³¹ Citado por Maurice Duverger, en *Métodos de las ciencias sociales*. Biblioteca de ciencias políticas, Colección Demos. Ed. Ariel, Barcelona, p. p. 411 y 412.

³² *Diccionario de la Lengua española*, Porrúa Ed. Porrúa, 1993, México, p. 181.

³³ *Gran enciclopedia Larousse*, T. 3, Ed. Planeta, Barcelona, 1980.

Para Company, en la comparación se confrontan dos objetos en razón de alguna propiedad, calidad o circunstancia común a los dos³⁴.

1.3.2 La técnica del análisis comparativo

En la técnica general de la comparación, Duverger³⁵ dice que hay dos problemas relativos al grado y analogía de los objetos que se pretende comparar, el de la estructura y el de la circunstancia o contexto que se explican a continuación.

1.3.2.1 Problemas de la estructura. Donde la estructura del relato de la historia de México en el libro de texto y "Senda de gloria" debe de ser análoga, es decir, que los aspectos generales como la imagen de los personajes, las fechas, etcétera, de los hechos comparados deben ser semejantes y sus grados de complejidad no deben de ser muy diferentes.

1.3.2.2 Y el de la circunstancia o contexto general al que pertenecen. Dentro de este rubro, se distinguen las comparaciones institucionales y las comparaciones funcionales:

- a) Las comparaciones institucionales son las más comunes dada su facilidad, la noción de institución es clara y la tipología resulta fácil de establecer.
- b) Las comparaciones funcionales son más delicadas, aquí la base de la comparación es una función, el problema radica en el establecimiento de las funciones sociales.

³⁴. Ibidem.

³⁵. Maurice Duverger, *Métodos de las ciencias sociales*. Biblioteca de ciencias políticas, Colección Demos. De. Ariel, Barcelona, p. p. 411 y 412.

Respecto a contexto, Maurice Duverger habla de la dimensión de los problemas, ya que son problemas de naturaleza del fenómeno; es decir que deben compararse fenómenos de igual magnitud o conjuntos de magnitudes similares.

1.3.2.2.1 El contexto cultural³⁶.

La regla de la analogía cultural no conduce únicamente a la exclusión de comparaciones realizadas entre instituciones salidas de las hoy llamadas "civilizaciones diferentes", sino que también conduce a su mayor prudencia en las comparaciones históricas efectuadas en el marco de una misma civilización e incluso en el marco de un mismo país.

Si los periodos confrontados son bastante próximos la comparación es válida³⁷, en esta investigación el contexto es el mismo, debido a que son productos comunicativos emanados de la misma civilización.

Duverger sugiere que para establecer el grado de analogía de dos objetos es preciso observar:

La estructura de los hechos comparados y la circunstancia o contexto general al que pertenecen. En este sentido los aspectos generales son semejantes, pero el grado de complejidad del fenómeno no es sencillo.

³⁶ La idea de que los fenómenos sociales a tipos de civilización, épocas, culturales. Idem.

³⁷ Maurice Duverger, *Métodos de las ciencias sociales*. Biblioteca de ciencias políticas, Colección Demos. Ed. Ariel, Barcelona, p 417

Aquí cabe recapitular la idea de que las estructuras de los medios de difusión no son el objeto de estudio de esta investigación, entendiendo como estructura la distribución de una cosa.

Se trata de instituciones que coinciden en la difusión de mensajes, que se refieren al mismo periodo histórico y social de nuestro país, en pocas palabras hablan de los mismos personajes que eso sí es el objeto de estudio y el punto de comparación de este trabajo.

Los tiempos y métodos de elaboración de los libros y los videos son diferentes, al libro de educación primaria lo elaboró la comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos de la SEP, en febrero de 1990 imprimió 2 893 630 ejemplares y es la decimoctava edición de Ciencias Sociales, los contenidos y métodos son derechos reservados de SEP desde 1984.

El vídeo "Senda de Gloria" se elaboró por la coproducción de IMSS - Televisa. Después del éxito obtenido en dos emisiones de telenovela, transmitidas por el canal 2 de Televisa, se difundió en el país esta reseña histórica del México revolucionario, bajo la distribución exclusiva de Videovisa, S.A. de C. V.

Ambos emisores se refieren al mismo fenómeno; la historia de México y lo transmiten a través de dos medios de difusión distintos, el libro y el vídeo.

La naturaleza de los medios podría resultar diferente: el libro impreso en papel y el vídeo impreso en cinta, banda sonora y demás aditamentos, salvo que los dos son medios de difusión sin importar quién los produce.

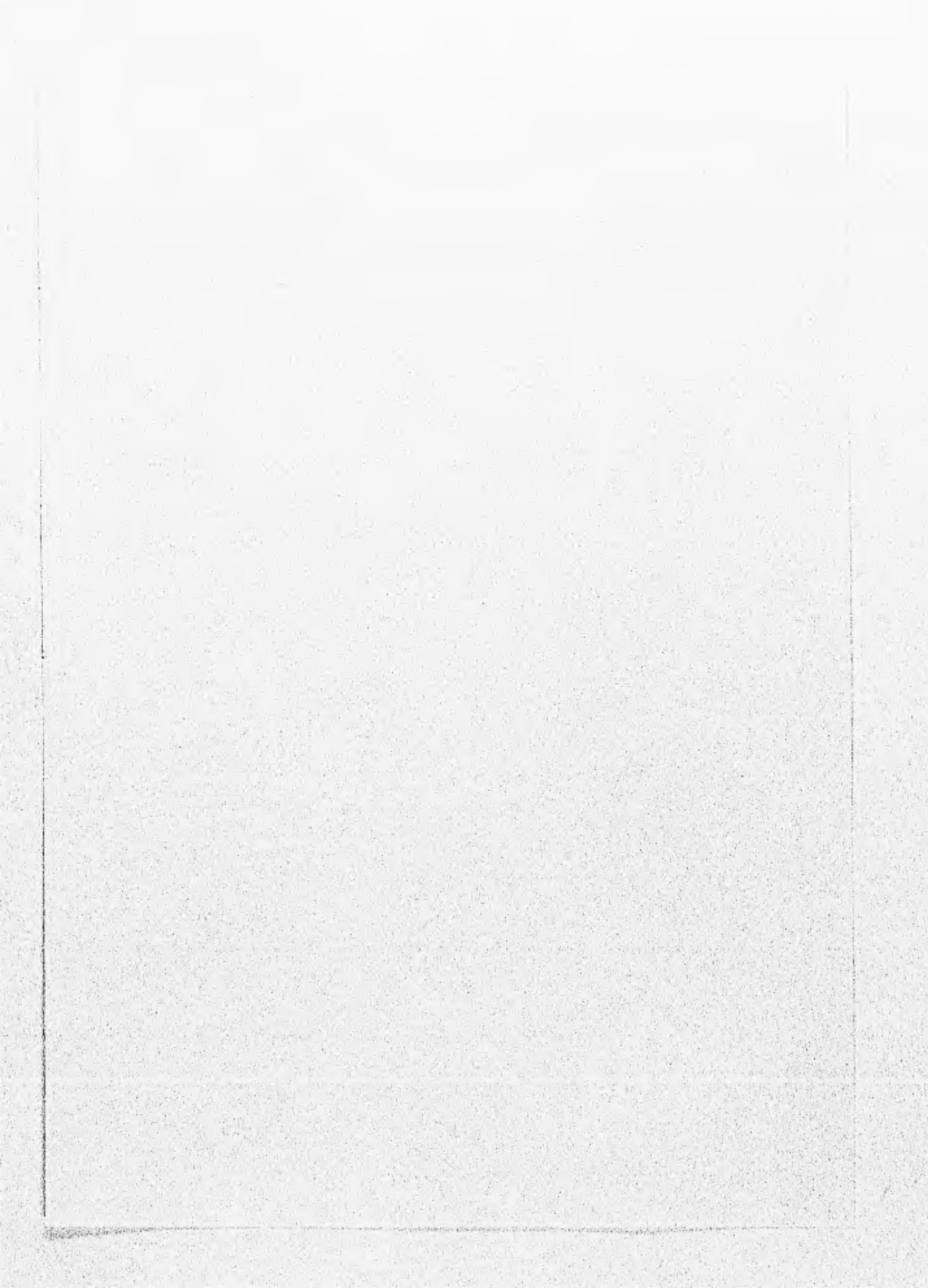
El fenómeno es de igual naturaleza pero las fuentes se desenvuelven en diferentes circunstancias o contextos: empresa de TV privada y libro - institución - gobierno, pero los dos dentro de la misma sociedad.

Conforme a las categorías de comparación que expone Duverger en su texto, este análisis entra en la comparación próxima, donde su objeto principal es la investigación de las diferencias, aunque en algún momento la significación sea diferente.

Puesto que las comparaciones remotas son de estructuras diferentes, de dimensiones separadas y de contextos culturales diferentes, así como de distinta significación, se trata o bien de comparaciones históricas, relativas a periodos alejados, o bien de comparaciones etnográficas.

Aquí se investiga más que nada las semejanzas ya que un objeto se encuentra muy alejado del otro.

En conclusión, se comparan las semejanzas y diferencias de los roles de los personajes y el espacio que se da a cada uno de ellos en su respectivo medio de difusión, además de las fechas en que figura cada uno de ellos.



CAPÍTULO 2

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL MANEJO ESPACIO - TEMPORAL DE LOS PERSONAJES HISTÓRICOS DE MÉXICO EN EL PERÍODO DE 1910 A 1938.

2.1 Presentación preliminar del capítulo

Este capítulo contiene un análisis comparativo de personajes de la historia de México, surgidos en el período de 1910 a 1938. Dicha comparación se hace entre los *libros de texto* de 4º y 6º grados de ciencias sociales y el video "*Senda de Gloria*".

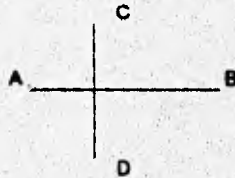
La información correspondiente a cada personaje se presenta en dos partes: la primera, que agrupa en cuadros de trabajo los datos obtenidos de los libros de ciencias sociales y la serie en video "*Senda de Gloria*".

La segunda, que responde a la propuesta metodológica de Maurice Duverger planteada en el capítulo anterior, donde se observan las semejanzas y diferencias que existen en el manejo espacio-temporal¹ de cada personaje.

¹El término espacio-temporal en el contenido del trabajo, se atribuye al espacio físico o lugar que ocupa el personaje objeto de estudio, en el medio de transmisión en que se encuentra. La intención es presentar los espacios que ocupan en texto e imagen cada uno de los personajes en los respectivos productos comunicativos. Si se localizan los datos en el libro, se hace referencia al espacio en centímetros - columna; si la información se ubica en la cinta de vídeo, la referencia al espacio se hará en número de minutos y segundos.

En cuanto al tiempo, es el período histórico durante el cual se nombra al personaje a través del discurso. No así en el sentido de espacio y tiempo que maneja Ferdinand de Saussure con sus conceptos de diacronía y sincronía.

"Es cierto que todas las ciencias estarían interesadas en señalar con mayor escrupulosidad los ejes sobre los que están situadas las cosas de que se ocupan; sería menester distinguir por doquier la figura siguiente: 1.º) el eje de las simultaneidades (AB), que se refiere a las relaciones entre las cosas coexistentes, donde toda intervención del tiempo queda excluida; y 2.º) el eje de las sucesiones (CD), en el que nunca se puede considerar más de una cosa cada vez, pero en el que están situadas todas las cosas del primer eje con sus cambios".



Lo anterior es con el fin de determinar la dimensión real del universo objeto de estudio y eliminar los elementos ajenos a la investigación, tales como el relato amoroso, el paisaje, el vestuario, el ambiente, y la veracidad del relato en el vídeo. Y en el *libro de texto* aspectos de calidad, redacción, tipografía, veracidad y profundidad.

Se vale de la técnica del análisis cuantitativo para mostrar el espacio y el tiempo que ocupa cada uno de los personajes en su respectivo producto comunicativo, para darle a la investigación el respaldo de datos obtenidos de manera metódica y minuciosa, para que si el lector lo desee pueda constatar la fuente de los mismos,

También es importante tener a detalle la información ya que entre más meticulosos sean los datos más confiable será la comparación.

Con la comparación de espacios asignados a cada personaje de la historia de México, se conocerá la relevancia o la no importancia que le da el *libro de texto* o "*Senda de Gloria*" a cada sujeto de análisis.

En la comparación no se persigue confrontar centímetros columna frente a minutos, sino, a partir de cantidades porcentuales diferenciar el espacio asignado a cada personaje. En otras palabras, el *libro de texto* de cuarto grado consta de 138 páginas y el de sexto 205, el tema de la revolución mexicana entre los dos libros es de 21.5 páginas igual al 100 %. La dimensión de "*Senda de Gloria*" es de 30 horas y la historia de la revolución mexicana se maneja en 10 horas 52 minutos y 05 segundos o bien 6 313 minutos que equivalen al 100 %.

Por ejemplo; a Francisco I. Madero el libro lo trabaja en un 32 % y en el vídeo lo limita al 2 %.

Por semejanzas se entiende, "las similitudes que hay entre dos cosas",² es decir, en qué se parece el personaje del *libro de texto* de ciencias sociales al de "*Senda de Gloria*" o viceversa.

Para la lingüística: "Es sincrónico todo lo que se refiere al aspecto estático de nuestra ciencia, y diacrónico todo lo que tiene que ver con las evoluciones." - Ferdinand de Saussure, curso de lingüística general, 1985, Ed. Planeta, México. P. 101, 102.

Por diferencias se conocerá "lo que no es igual",³ o sea, las variantes que existen en las apariciones de cada personaje histórico de México.

2.1.1 Cuadros de trabajo

La constitución de los cuadros de trabajo, es la siguiente:

2.1.1.1 Número de cuadro. Corresponden cuatro cuadros a cada personaje.

2.1.1.1.1 Cuadro no. 1 para agrupar la información del libro de cuarto de primaria de Ciencias Sociales .

2.1.1.1.2 Cuadro no. 2 para agrupar la información del libro de sexto de primaria de Ciencias Sociales

2.1.1.1.3 Cuadro no. 3 para integrar la información de los libros de cuarto y sexto grado.

2.1.1.1.4 Cuadro 4. para agrupar la información del vídeo "*Senda de Gloria*".

2.1.1.2 Título del cuadro. Manejo espacio temporal de (nombre del personaje) en (la fuente de dónde se obtuvo la información).

2.1.1.3 Cabeza. Tiene lugar para 9 ítems, cuya especificación es la siguiente:

2.1.1.3.1 Edad. Es la edad aparente o explícita del personaje.

2.1.1.3.2 Tiempo. Es el período histórico, durante el cual apareció cada personaje.

2.1.1.3.3 Número (#) de apariciones. Número de veces en que aparece el personaje ya sea fotografía, escrito, o en movimiento.

2.1.1.3.4 Columna de unidades de medición:

2.1.1.3.4.1 Espacio en centímetros columna. Los centímetros que mide a lo largo y a lo ancho el espacio dedicado al personaje, ya sea en fotografía, o en los párrafos, renglones y palabras. La columna sólo es para libros y mide 7 cm cada columna de ancho.

Sin embargo, sólo en el anexo dos gráficas la número 7 y la 14, si se aplican estos conceptos debido a que se refleja la proyección temporal del discurso en el libro de texto y en "*Senda de Gloria*".

². Aristos, Diccionario Ilustrado de la lengua española, Barcelona, 199, de Ramón Sopena, S: A. p. 550

³. Idem, p. 212.

2.1.1.3.4.2 Espacio en minutos. Se cuentan los minutos y segundos desde que inicia hasta que termina la escena en que interviene el personaje. Esta columna únicamente es para el video.

2.1.1.3.5 Fuente. Columna que sirve para constatar de donde viene la información del renglón correspondiente.

2.1.1.3.6 Veces habla él. Número de veces en las que el personaje habla en primera persona.

2.1.1.3.7 Veces se habla de él. Número de ocasiones en las que los demás se refieren a la persona o a las actividades del sujeto de investigación.

2.1.1.3.8 Imagen. El número de veces que se representa o aparece el personaje, ya sea en fotografía, pintura, actuación, o personificación.

2.1.1.3.9 Texto. Es la representación escrita del nombre del personaje.

2.1.1.4 Cuerpo del cuadro. Todos los datos sin contar la cabeza ni el renglón de totales.

2.1.1.6 Totales (T). Es la suma de la información de cada columna. Los datos de este renglón se resaltan en negrilla.

2.1.1.6 Cuadro muestra

Cuadro 0. Manejo espacio temporal de (nombre del personaje) de (la fuente de dónde se obtuvo la información).

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO	FUENTE	# VECES	# VECES SE	IMAGEN	TEXTO
			CM	COL.	HABLA EL	HABLA DE EL		
40	1913	5	2.5 X 1	P. 112	8	27	2	3
T. 40	1913	5	2.5	P. 112	8	27	2	3

2.1.2 El libro de texto gratuito de educación primaria.

Es en 1960 cuando se elabora el *libro de texto* gratuito de 1º a 4º, fue Lázaro Cárdenas quien habló de la planeación del *libro de texto* gratuito en su primer informe de gobierno, pero en el segundo, mencionó la edición y distribución de 1500 libros de lectura para escuelas rurales así como la publicación de 21 folletos para obreros y campesinos.

Sus contenidos eran ideas anticlericales y de ataque a los hacendados y cantlineros, dado que la política educativa de Cárdenas se caracterizó por ser netamente socialista. "Con la fundación de la Oficina Editorial Popular en 1936, la SEP se encargó de proporcionar el material de lectura en la campaña de educación popular. Manuel Ávila Camacho generó un movimiento contra la educación socialista, y fue Adolfo López Mateos quien el 13 de febrero de 1959 decretó la creación de la Comisión Nacional de *Libros de textos Gratuitos* dependientes de la SEP, cuya función era fijar con apego a la metodología en los programas las características de los libros destinadas a la educación primaria".⁴

Esta comisión estaba integrada por el entonces presidente, Martín Luis Guzmán, el secretario, seis vocales, doce colaboradores pedagógicos, cinco representantes de la opinión pública; los directores de los periódicos: *Novedades*, *Excélsior*, *El Universal*, *La Prensa* y *la Cadena García Valseca*.

En 1960 se imprimen los primeros *libros de texto* gratuito, sus portadas las realizaron los pintores: Siqueiros, Alfredo Zalce, Roberto Montenegro, Fernando Leal y Raúl Anguiano.

En 1961 Jaime Torres Bodet encabezó el plan de once años.

En 1962-1972 se unifica la portada de los libros de 1º a 6º elaborada por Jorge González Camarena.

En 1966 aparecen los primeros libros en braille.

⁴ Secretaría de Educación Pública. Consejo Técnico de la educación, *Plan y Programas de estudio para educación Primaria*.

Fue Luis Echeverría Álvarez quien dio lugar a la Reforma Educativa y con esta "cambió la concepción de las ciencias sociales; cuyo enfoque interdisciplinario trata de integrar a la antropología, la sociología, historia, geografía, demografía, economía y ciencias políticas, en una formación básica".

"Los contenidos presentan un sentido de continuidad inductiva que va de lo conocido a lo desconocido, un sentido de graduación que responde a los niveles del desarrollo del conocimiento del niño, en su proceso de maduración física, intelectual y emocional".

"Finalmente se menciona que todo conocimiento esta sujeto a examen, revisión y/o reelaboración, es decir, es relativo."⁵

Los libros de 1973, son la primera edición de la Reforma Educativa y hasta 1990 solamente se reimprimían ejemplares para uso de los educandos. Durante 1977 y 1979 se hicieron cambios en el contenido y portada de los libros de 1º a 3º.

En 1982, Se iniciaron algunas versiones experimentales de las monografías estatales y en 1989 se completan las de los 32 estados.

En 1993, se editan libros de geografía e historia de cada estado para 3º. En el mismo año se elaboran los libros en diferentes lenguas indígenas, tales como, Nahuatl, Chol, Toltitl, Tojolabal, Mayo, Mazateca, Totonaca, Tének, Mixteca, Zapoteca, etc.

1988 - 1994, la tercera Reforma Educativa trata de reflejar el nuevo modelo educativo, en 1992 se sustituyen los libros de 4º, 5º. y 6º de ciencias sociales por el de historia de México, aunque aún, no satisfacen a la población y tampoco son definitivos.

En 1993, cambian las portadas por litografías del arte mexicana.

En 1991, durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, inicia otra reforma en los libros de educación primaria, tanto en forma como contenido. Para 1994 fin del sexenio, dichos libros no están conformados definitivamente a consecuencia de los constantes cambios de Secretario de Educación Pública; inició Manuel Bartlett Díaz, siguió Ernesto Zedillo Ponce de León y concluyó José Ángel Pescador Osuna.

⁵. Secretaría de Educación Pública, Consejo Técnico de la educación *Plan y Programas de Estudio para Educación Primaria*.- sobre los objetivos de educación de los libros de ciencias sociales.

La formación de contenidos del *libro de texto* gratuito persigue el cumplimiento del artículo tres constitucional:

***artículo 3o.- Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado - Federación, Estados y Municipios impartirá educación preescolar, primaria y secundaria. La educación primaria y secundaria son obligatorias. La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la patria y la conciencia de la solidaridad internacional en la independencia y en la justicia.**

I.- Garantizada por el artículo 24 la libertad de creencias, dicha educación será laica y, por tanto, se mantendrá por completo ajena a cualquier doctrina religiosa;

II.- El criterio que orientará a esa educación se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios.

Además:

a) Será democrática, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo;

b) Será nacional, en cuanto - sin hostilidades ni exclusivismos - atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura, y

c) Contribuirá a la mejor convivencia humana, tanto por los elementos que aporte a fin de robustecer en el educando, junto con el aprecio para la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos.

III.- Para dar pleno cumplimiento a lo dispuesto en el segundo párrafo y en la fracción II, el Ejecutivo Federal determinará los planes y programas de estudio de la educación primaria, secundaria y normal para toda la República. Para tales efectos, el Ejecutivo Federal considerará la opinión de los gobiernos de las entidades federativas y de los diversos sectores sociales involucrados en la educación, en los términos que la Ley señale.

IV.- Toda educación que el Estado imparta será gratuita; ...⁶

Los contenidos de los libros de ciencias sociales que competen a esta investigación se precisan a continuación.

El libro de cuarto grado edición 16ª de 1990, tiene 138 páginas, sin contar índice ni vocabulario, distribuidas en cinco capítulos, de los cuales el capítulo cinco llamado "ciudad de México",⁷ toca el período histórico al que nos referimos, de 1910 a 1938.

Dicho capítulo, se divide a su vez en siete subtemas comprendidos de la página 105 a la 138 y son los siguientes:

El primero, "La ciudad de México ayer y hoy"⁸ da un espacio de media página a la revolución mexicana.

El segundo, "Los que llegan a nuestra capital"⁹, tercero, "¿Cómo se abastecen de alimento nueve millones de habitantes?"¹⁰, cuarto, "El trabajo en las fábricas"¹¹ y quinto, "La lucha sindical"¹², son temas ajenos a este proyecto.

El sexto, "la revolución mexicana"¹³ y el séptimo "La reconstrucción y el desarrollo"¹⁴ son material a escudriñar ya que trata desde el movimiento maderista hasta el gobierno de Lázaro Cárdenas.

El libro de sexto de ciencias sociales editado en 1990 por 16ª vez, tiene ocho capítulos contenidos en 205 páginas. Los capítulos cinco llamado "las revoluciones"¹⁵ y en el ocho "México Hoy"¹⁶ tratan el tema de tesis.

⁶ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, México, Anaya editores, 1994, p. 23 - 25.

⁷ Secretaría de Educación Pública, *Ciencias sociales cuarto grado*, México, Comisión Nacional de los Libros de texto Gratuitos, 1996, 105 p.

⁸ Ídem, id.

⁹ SEP, op cit, p. 114

¹⁰ SEP, op cit, p.118

¹¹ SEP, op cit, p.122

¹² SEP, op cit, p.125

¹³ SEP, op cit, p.128 - 133

¹⁴ SEP, op cit, p. 134 - 138

¹⁵ Secretaría de Educación Pública, *Ciencias sociales sexto grado*, México, Comisión Nacional de los Libros de texto Gratuitos, 1996, p. 98 - 101

¹⁶ SEP, op cit, p.172 - 173

El anexo de "los gobernantes de México 1824 - 1994", ilustrado con fotografías y período presidencial, contiene un total de 57 presidentes. Los personajes objeto de estudio, que fueron presidentes se enlistan a continuación.

Gobernantes de México 1824 - 1994.

Número	Nombre	Período	página
33	Francisco I. Madero	1911-1913	p. 201
37	Venustiano Carranza	1914-1920	p. 202
41	Adolfo de la Huerta	1920	p. 203
42	Álvaro Obregón	1920-1924	p. 203
43	Plutarco Elías Calles	1924-1928	p. 203
45	Emilio Portes Gil	1928-1930	p. 203
46	Pascual Ortiz Rubio	1930-1932	p. 203
47	Abelardo L. Rodríguez	1932-1934	p. 203
48	Lázaro Cárdenas del Río	1934-1940	p. 204

El libro de sexto año de primaria, en la parte inferior de cada página, tiene señales que ilustran y simbolizan la numeración de sus páginas. En el capítulo cinco se marca en recuadros de 1.3 x 1 cm columna en color rojo con negro, la silueta de Emiliano Zapata. Dichos recuadros en las páginas pares aparecen en la parte inferior izquierda y en las nones en la parte inferior derecha, en total son 23 recuadros.

La presencia del tema de investigación en el libro de cuarto de ciencias sociales representa el 8.33 % y en el libro de sexto es el 4.88 % esto suma un 13.21 % del total del contenido de estos libros.

Hablando en centímetros columna 21.5 páginas equivalen a 622.11 cm largo por una columna (7 cm col.).

2.1.3 "Senda de Gloria"

La historia de la Televisión como un recurso paralelo al libro en cuanto a la transmisión de mensajes educativos es sinuosa y llena de interrupciones.

Inicia con la creación del canal 11 de televisión, el 15 de diciembre de 1958, el Estado maneja el canal para transmitir programas educativos, culturales y de orientación social. La operación estaba a cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y los contenidos a cargo de la Secretaría de Educación Pública.

Se plantea dar educación por televisión a partir de los movimientos urbanos y rurales de la década de los sesentas, y la crisis estudiantil de 1968 y por la política internacional de la UNESCO¹⁷. Para lograr tales objetivos se crea la Dirección General de Educación Audiovisual (DGRA).

En 1965 la DGRA, inicia la primera campaña de alfabetización, para ello elaboró la cartilla "yo puedo hacerlo", fueron 82 programas grabados para televisión y se transmitió en los canales 2,4,8,11 y 13.

1968 se impartieron cursos en circuito cerrado a cuatro grupos de primer año de secundaria, al proyecto se le conoce como "Telesecundaria". En 1969 quedó establecido como el Servicio Nacional de Telesecundaria cuyos contenidos son los mismos de la secundaria tradicional.

La "teleprimaria", es un proyecto de la SEP para reforzar y alfabetizar, su base principal en las telenovelas, como "ven conmigo", "acompañame" y "aprendamos juntos" que alfabetizó a 70 mil personas adultas.

En 1976 nace un convenio entre Televisa y la UNAM, llamado "Introducción a la Universidad". En 1977 se transmiten programas para nivel superior llamados "Divulgación universitaria", cuyo objetivo era sustituir las clases interrumpidas por la huelga.

A la fecha, el programa se llama "Prisma universitario" que transmite contenidos de interés general.

¹⁷ Alejandri, Cristina. Comunicación educativa por los medios de comunicación masiva, tesis. 1995.

En la década de los ochentas, se crean programas de capacitación para el trabajo, conocidos como "capacitación agropecuaria".

"*Senda de Gloria*" es una telenovela histórica que relata el México revolucionario, abarca de 1917 a 1938, desde el gobierno de Venustiano Carranza hasta el de Lázaro Cárdenas.

Para provocar el interés del público, el productor Ernesto Alonso hizo una combinación de personajes reales de la historia de México con protagonistas ficticios conocidos como la familia Álvarez. A dicha familia la encabezan el general Álvarez (Ignacio López Tarso) y su esposa Fernanda (Blanca Sánchez), quienes tienen dos hijas Julieta (Roxana Chavéz) y Andrea (Julieta Rosen), su prima Nora (Anabel Ferreira) y un galán Manuel Fortune (Eduardo Yañez). Es en torno a éstos intérpretes que se narra la historia de nuestro país, entre romances, conflictos y la vida cotidiana de la familia Álvarez.

"*Senda de Gloria*" es un rico documento filmico en el que se aprecian los paisajes de Tlaxcala, Puebla y el Distrito Federal, sitios donde se grabó la telenovela. También se pueden admirar obras arquitectónicas como el Palacio Nacional, el Palacio de Gobierno del estado de Tlaxcala, la iglesia de Ocotlan, entre otros. Además, la trama permite lucir obras de arte de importantes pintores y muralistas como Diego Rivera.

Mirabal, (autora de la columna Crisol, de la sección de espectáculos de el Novedades) la define a "*Senda de Gloria*" como "la telenovela histórica ... de lo que ha sido y sufrido México. Envuelto siempre de agresiones extranjeras, disensiones internas, guerra civil, dictadura, etcétera, nuestro país es evidente tuvo y aun tiene sembrado el camino de obstáculos y malas intenciones fue presa de extraños y propios. Todo ello esta recogido en esta serie ¿estaría bien llamarla trilogía? que televisa en esta ocasión en colaboración con el IMSS, realizó con el máximo respeto a los que nos legaron quienes fueron personajes en este devenir mexicano saturado de invasiones, robo y sangre..."¹⁸

"*Senda de Gloria*" consta de diez partes cuyos contenidos se enuncian a continuación:

¹⁸ Mirabal, "Crisol, *Senda de Gloria*" un buen trabajo que llegó a su fin", *Novedades*, sección de espectáculos, noviembre, 1984.

La primera parte.- Emboscada y muerte de Zapata (1917 a 1919). Se representa la emboscada puesta por el general Enrique Guajardo contra Emiliano Zapata el Caudillo del Sur, el 10 de abril de 1919 ,sucedió durante el gobierno de Venustiano Carranza. Personifican a Emiliano Zapata, Manuel Ojeda y a Venustiano Carranza Ramón Menéndez.

La segunda parte.- Asesinato en Tlaxcalantongo de Venustiano Carranza (1919 a 1920). Se interpreta el desarrollo y las consecuencias del Plan de Agua Prieta, también llamado el Plan de Generales, donde se desconoce a Venustiano Carranza como presidente constitucional cuyo colofón es el asesinato de Venustiano Carranza el 20 de mayo de 1920.

La tercera parte.- Adolfo de la Huerta y rendición del general Francisco Villa (1920 a 1921). Representa el gobierno provisional de Adolfo de la Huerta y las gestiones realizadas por el mismo para negociar la paz con Francisco Villa. El actor Salvador Sánchez interpreta a Adolfo de la Huerta y Guillermo Gil a Francisco Villa.

En la cuarta parte Bruno Rey caracteriza a Álvaro Obregón mismo que representa el Período presidencial de Álvaro Obregón de 1920 a 1922.

En la quinta se muestra la muerte de Francisco Villa y la guerra de Adolfo de la Huerta, o de la huertista, hechos que sucedieron al final del gobierno de Álvaro Obregón, 1923 - 1925.

A partir de la sexta parte Manuel López Ochoa hace una impresionante actuación de Plutarco Elías Calles, desde 1925 a 1926, tiempo en que inicia la proyección nacional de la carrera política del general Calles.

En las tres siguientes partes se caracteriza el período presidencial de Plutarco Elías Calles, la guerra cristera, la sucesión presidencial y muerte de Obregón, hasta el máximato, donde sugiere para presidente sustituto de Álvaro Obregón a Emilio Portes Gil. Portes Gil convoca a elecciones y queda el ingeniero Pascual Ortiz Rubio, este renuncia a ser manipulado por Plutarco Elías Calles y lo sustituye Abelardo L. Rodríguez . A Lázaro Cárdenas del Río también lo promueve Plutarco Elías Calles. Esta historia se desarrolla desde 1926 hasta 1934.

En la última parte se exhibe la ruptura del poder de Plutarco Elías Calles tras el poder de los presidentes de la República, con el destierro de Plutarco Elías Calles y algunos de sus allegados. Arturo Beristain da vida al general Lázaro Cárdenas del Río, para representarlo hasta el momento de la Expropiación petrolera de 1938.

La difusión de la telenovela "*Senda de Gloria*" también tiene su historia. Durante 1987 se exhibió por primera vez, en el período que comprendió del 28 de marzo al martes 10 de noviembre del mismo año. Las grabaciones se iniciaron en diciembre de 1985 en Tlaxcala y el Distrito Federal, con diez meses de rodaje. Se transmitió por segunda vez en 1988, año en que fue mutilada en su última parte - correspondiente al gobierno de Lázaro Cárdenas - por problemas de corte político, específicamente las elecciones de 1988.

Contendieron a la presidencia de la República el licenciado Carlos Salinas de Gortari, por el Partido Revolucionario Institucional; Manuel Clouthier, por el Partido Acción Nacional; Rosario Ibarra de Piedra, por el Partido Revolucionario de los Trabajadores; y el ingeniero Cuahutémoc Cárdenas Solórzano (hijo de Lázaro Cárdenas), por el Partido Demócrata Mexicano.

La tercera vez se editó en 10 videocasetes con lo más representativo de "*Senda de Gloria*" y se puso a la venta de todo el público.

La serie en vídeo "*Senda de Gloria*" consta de diez vídeos cuya duración es de 30 horas, es decir, 1800 minutos, por lo tanto las unidades de medida son minutos.

El tiempo dedicado específicamente a los personajes de esta investigación es de 10 horas 52 minutos y 05 segundos es decir, 6 313 minutos, tal cifra equivale al 35.07 % de la obra.

2.2 Los líderes revolucionarios

Esta parte se refiere a los personajes que en algún momento de la Revolución Mexicana encabezaron el movimiento armado, sin importar si en el transcurso de ella desempeñaron determinado cargo público. Tal es el caso de Francisco I. Madero, Venustiano Carranza y Álvaro Obregón, quienes fueron importantes militares durante la lucha armada. También se tomó en cuenta la aparición cronológica dentro de la historia, para el orden de los personajes en el análisis.

2.2.1 Francisco I. Madero

2.2.1.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 1. Manejo espacio temporal de Francisco I. Madero en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA	# VECES SE EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
—	1913	2	3 X 2 p.112	0	27	1	26
40	1910	4	22.1 X 2 p.120				
—	1910	0	18.0 X 2 p.120				
—	1913	10	19.5 X 2 p.131				
—		2	1.4 X 2 p.132				
T: 40	1910-1913	27	129.00 6 p	0	27	1	26

Cuadro 2. Manejo espacio temporal de Francisco I. Madero en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA	# VECES SE EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
—	1908	4	3 x 2 p.90	0	4	0	3
53	1910-1913	6	22.1 x 2 p.90	1	5	1	5
40	1910-1913	2	5.2 X 1 p.172	1	1	0	2
40	1910	2	16.7 X 2 p.172	0	0	2	1
40	1911-1913	2	6.2 x 1 p.201	0	1	1	1
T: 90 a 53	1908-1913	16	71.2 4 p	2	11	4	12

Cuadro 3. Manejo espacio temporal de Francisco I. Madero en los libros de cuarto y sexto grado de ciencias sociales

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
—	1913	2	3 X 2 p.112	0	27	1	26
40	1910	4	22.1 X 2 p.129				
—	1910	9	18.9 X 2 p.129				
—	1913	10	19.8 X 2 p.131				
—		2	1.4 X 2 p.132				
—	1909	4	3 x 2 p.99	0	4	0	3
53	1910-1913	6	22.1 x 2 p.99	1	5	1	5
40	1910-1913	2	8.2 X 1 p.172	1	1	0	2
40	1910	2	16.7 X 2 p.172	0	0	2	1
40	1911-1913	2	6.2 x 1 p.201	0	1	1	1
T.40 a 50	1909-1913	43	291.00 6 p	2	36	5	36

Cuadro 4. Manejo espacio temporal de Francisco I. Madero en el video "Senda de Gloria".

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE MINUTOS	# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
50	1913	1	1'12" v.1	0	34	1	0
7:50	1919	1	1'18" 1 v.	0	34	1	0

2.2.1.2. Comparación

Se hace la comparación de los datos presentados en los cuadros tres y cuatro para conocer las semejanzas y las diferencias del manejo de Francisco I. Madero en los libros de ciencias sociales y "Senda de Gloria".

2.2.1.2.1 Similitudes

- **Respecto a la edad** de Francisco I. Madero, tanto el libro de educación primaria de ciencias sociales como el video "*Senda de Gloria*", coinciden en un sujeto de cincuenta años.
- Los dos medios se refieren a la persona de Francisco I. Madero más de treinta veces. El libro 38 veces y el video 34 veces.
- La imagen de Francisco I. Madero se transmite en el libro con 5 fotografías y en video sólo una imagen.
- Francisco I. Madero aparece en el libro con 33 veces, y en el video sólo una vez se ve su persona.

2.2.1.2.2 Diferencias

- En el libro Francisco I. Madero habla en primera persona dos veces y el video ninguna.
- El libro que presenta una fotografía donde Francisco I. Madero aparenta cuarenta años.
- Los periodos son diferentes, el libro abarca de 1910 a 1913, mientras que el video sólo toca el momento de la muerte de Francisco I. Madero.
- Respecto al espacio proporcional otorgado a Francisco I. Madero es el siguiente, el libro tiene el 32 % a diferencia del video donde el porcentaje es de 2 %.
- El nombre textual de Francisco I. Madero en el video no aparece ninguna vez.

2.2.2. Emiliano Zapata

2.2.2.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 5. Manejo espacio temporal de Emiliano Zapata en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
—	1913	1	1.1 x 2 p 112	0	7	1	6
—	1910	3	2.6 x 2 p 129				
38	—	1	5.8 x 1 p 130				
—	1913	1	1.1 x 1 p 131				
—	1919	1	1 x 2 p 134				
T: 38	1910-17	7	17.60 8 p	0	7	1	6

Cuadro 6. Manejo espacio temporal de Emiliano Zapata en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
38	1913	3	9.5 x 1 p 99	0	2	1	2
		1	1.5 x 1 p 100	0	1	0	1
		1	1.8 x 1 p 172	0	1	0	1
		22	1.3 x 1 p 97 a 119	0	0	22	0
T: 38	1919	27	14.1 35 p	0	4	23	4

Cuadro 7. Manejo espacio temporal de Emiliano Zapata en los libros de cuarto y sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
	1913	1	1.1 x 2 p 112	0	7	1	6
	1910	3	2.6 x 2 p 129				
38	—	1	5.8 x 1 p 130				
	1913	1	1.1 x 2 p 131				
	1919	1	1 x 2 p 134				
38	1913	3	9.5 x 1 p 99	0	2	1	2
		1	1.5 x 1 p 100	0	1	0	1
		1	1.8 x 1 p 172	0	1	0	1
		22	1.3 x 1 p 97 a 119	0	0	22	0
T: 38-47	1910-1919	34	31.80 30 p	0	11	24	10

Cuadro 8. Manejo espacio temporal de Emiliano Zapata en el video "Senda de Gloria"

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE	# VECES	# VECES SE	IMAGEN	TEXTO	
			MINUTOS	HABLA	EL HABLA DE EL			
40	1919	1	06'08"	v. 1	8	28	11	1
		1	01'30"	v. 1				
		1	02'20"	v. 1				
		1	06'15"	v. 1				
		1	02'31"	v. 1				
		1	06'36"	v. 1				
		1	06'24"	v. 1				
		1	01'13"	v. 1				
		1	01'32"	v. 10				
T: 40	1919	9	28'16"	2 V	8	28	11	1

2.2.2.2 Comparación

Se hace la comparación de los datos presentados en los cuadros siete y ocho para conocer las semejanzas y las diferencias del manejo de Emiliano Zapata en los libros de ciencias sociales y el video "Senda de Gloria".

2.2.2.2.1 Semejanzas

- En ambos medios se habla de los logros y persona de Emiliano Zapata.
- Tanto en el libro como en la cinta hay un buen número de imágenes de la figura de Emiliano Zapata. En el texto 24 y en el video 11.
- El nombre escrito de Emiliano Zapata aparece en el libro 10 veces y en el video 1 sola vez.
- La imagen de Emiliano Zapata aparece 25 veces más en el libro que en la película
- El libro le da el 5 % con respecto a su total, igual que el video, en tiempo le otorga el 5 %.

2.2.2.2 Diferencias

- Emiliano Zapata habla en primera persona únicamente en el vídeo.
- La edad de Emiliano Zapata difiere por dos años más en el vídeo que el libro.
- En el vídeo se trata a Emiliano Zapata durante 1919 y hasta el momento de su muerte. En el libro, se toca desde 1910 hasta su deceso.

2.2.3. Francisco Villa

2.2.3.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 9. Manejo espacio temporal de Francisco Villa en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA	# VECES SE EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
	1913	1	1.1 x 2 p 112	0	1	0	1
	1910	1	1 x 2 p 129	0	1	0	1
35		1	2.2 x 2 p 130	0	1	0	1
35		2	5.7 x 1 p 130	0	1	1	1
	1913	1	1.1 x 1 p 131	0	1	0	1
	1920	1	1 x 1 p 134	0	1	0	1
T: 35	1910-20	7	16.90 6 p.	0	5	1	5

Cuadro 10. Manejo espacio temporal de Francisco Villa en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA	# VECES SE EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
40	1914	1	10.6 x 1 p.100	0	2	1	2
		1	1.8 x 1 p.172	0	1	0	1
T: 40	1914	2	12.4 2 p.	0	3	1	3

Cuadro 11. Manejo espacio temporal de Francisco Villa en los libros de cuarto y sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA	# VECES SE EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
	1913	1	1.1 x 2 p 112	0	1	0	1
	1910	1	1 x 2 p 129	0	1	0	1
35		1	2.2 x 2 p 130	0	1	0	1
35		2	5.7 x 1 p 130	0	1	1	1
	1913	1	1.1 x 1 p 131	0	1	0	1
	1920	1	1 x 1 p 134	0	1	0	1
40	1914	1	10.6 x 1 p.100	0	2	1	2
		1	1.8 x 1 p.172	0	1	0	1
T: 35-40	1910-1920	9	31.30 7 p.	0	9	2	9

Cuadro 12. Manejo espacio temporal de Francisco Villa en el vídeo "Senda de Gloria".

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE	# VECES HABLE	# VECES SE HABLE DE EL	IMAGEN	TEXTO		
			MINUTOS						
48	1919	1	01'10"	v. 1	27	67	28	2	
		1	03'23"	v. 1					
		1	01'04"	v. 1					
49	1920	1	03'13"	v. 2	27	67	28	2	
		1	01'28"	v. 2					
		1	00'26"	v. 2					
		1920	1	21'40"					v. 3
			1	01'21"					v. 3
			1	01'34"					v. 3
		1	00'28"	v. 3					
		1	01'13"	v. 3					
		1	01'38"	v. 3					
		1	00'43"	v. 3					
		1	00'18"	v. 3					
		1	01'11"	v. 3					
		1	01'28"	v. 3					
		1	01'23"	v. 3					
		1	02'10"	v. 3					
1	02'28"	v. 3							
1	02'15"	v. 3							
1	02'08"	v. 3							
62	1923	1	06'28"	v. 5	27	67	28	2	
		1	01'38"	v. 5					
		1	02'08"	v. 5					
		1	01'38"	v. 5					
		1	07'17"	v. 5					
		1	03'38"	v. 10					
		1	02'06"	v. 10					
T: 48 A 62 1919 A 1923		20	1 hr 19'	6 v.	27	67	28	2	

2.2.3.2 Comparación

Se hace la comparación de los datos presentados en los cuadros once y doce para conocer las semejanzas y las diferencias del manejo de Francisco Villa en los libros de ciencias sociales y el vídeo "Senda de Gloria".

2.2.3.2.1 Semejanzas

- En los dos medios aparece la figura de Francisco Villa, aunque la cinta supera al libro por 19 veces.
- En los dos se refieren a la persona de Francisco Villa, en el libro 10 veces y en la cinta 67.
- La imagen de Francisco Villa aparece en el libro una fotografía y en la cinta 28 veces.
- En el libro aparece el nombre escrito del general Villa 9 veces y en la cinta 2 veces.

2.2.3.2.2 Diferencias

- El manejo de la edad del personaje Francisco Villa es diferente, en el libro trata de un hombre de 35 a 40 años y en la película de 49 a 52.
- El período en el que aparece difiere de 1910 a 1920 en el libro y de 1919 a 1923 en el vídeo.
- Sólo habla Francisco Villa como primera persona en el vídeo.
- Porcentualmente hablando hay mucha diferencia, en el libro el porcentaje es de 5 % y en "Senda de Gloria" apenas el 10 %.

2.2.4. Venustiano Carranza

2.2.4.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 13. Manejo espacio temporal de Venustiano Carranza en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES		IMAGEN	TEXTO
				HABLA	EL HABLA DE EL		
60	1914	4	19.8 x 2 p.132	0	3	1	3
		3	4.2 x 2 p.133	0	3	0	3
		1	1 x 2 p.134	0	1	0	1
T: 60	1914-1920	8	40.00 p.8	0	7	1	7

Cuadro 14. Manejo espacio temporal de Venustiano Carranza en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES		IMAGEN	TEXTO
				HABLA	EL HABLA DE EL		
65	1914 - 1917	1	2.4 x 1 p.89	0	1	0	1
		4	13.8 x 1 p.100	0	4	1	3
		2	2.8 x 1 p.172	0	2	0	2
60	1917	1	15.1 x 2 p.173	0	0	1	1
60	1914 - 1920	2	6.1 x 1 p.202	0	1	1	1
T: 60 a 65	1914 a 1920	10	38.19 p.8	0	8	3	8

Cuadro 15. Manejo espacio temporal de Venustiano Carranza en los libros de cuarto y sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES		IMAGEN	TEXTO
				HABLA	EL HABLA DE EL		
60	1914	4	19.8 x 2 p.132	0	3	1	3
		3	4.2 x 2 p.133	0	3	0	3
		1	1 x 2 p.134	0	1	0	1
65	1914 - 1917	1	2.4 x 1 p.89	0	1	0	1
		4	13.8 x 1 p.100	0	4	1	3
		2	2.8 x 1 p.172	0	2	0	2
60	1917	1	15.1 x 2 p.173	0	0	1	1
60	1914 - 1920	2	6.1 x 1 p.202	0	1	1	1
T: 60 a 65	1914 a 1920	16	106.70 p.8	0	16	4	16

Análisis comparativo del manejo espacio temporal de los personajes históricos de México

Cuadro 16. Manejo espacio temporal de Venustiano Carranza en el video 'Senda de Gloria'.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE	# VECES	# VECES SE	IMAGEN	TEXTO		
			MINUTOS	HABLA EL	HABLA DE EL				
66	1917	1	03'53"	v.1	56	243	73		
		1	03'08"	v.1					
		1	03'30"	v.1					
		1	02'12"	v.1					
		1	00'09"	v.1					
		1	03'07"	v.1					
		1	01'20"	v.1					
		1	03'08"	v.1					
		1	03'40"	v.1					
		66	1918	1				01'29"	v.2
				1				02'58"	v.2
				1				02'23"	v.2
				1				03'14"	v.2
				1				01'18"	v.2
1	02'58"			v.2					
1	02'11"			v.2					
1	01'08"			v.2					
1	01'01"			v.2					
1	01'29"			v.2					
1	00'02"			v.2					
1	00'14"			v.2					
1	01'18"			v.2					
1	00'52"			v.2					
1	01'25"			v.2					
1	00'01"			v.2					
67	1919			1	00'07"	v.2			
				1	00'08"	v.2			
		1	01'10"	v.2					
		1	00'02"	v.2					
		1	01'02"	v.2					
		1	01'12"	v.2					
		1	01'14"	v.2					
		1	02'31"	v.2					
		1	00'02"	v.2					
		1	00'54"	v.2					
		1	00'44"	v.2					
		1	00'23"	v.2					
		1	01'02"	v.2					
		1	00'48"	v.2					
		1	00'34"	v.2					
		1	01'30"	v.2					
		1	00'21"	v.2					
		1	01'19"	v.2					
		1	01'22"	v.2					
		1	01'20"	v.2					
		1	00'51"	v.2					
1	00'15"	v.2							
1	02'00"	v.2							
1	01'38"	v.2							
1	01'12"	v.2							

Análisis comparativo del manejo espacio temporal de los personajes históricos de México

		1	01'08"	v. 2				
		1	01'26"	v. 2				
		1	00'01"	v. 2				
		1	00'10"	v. 2				
66	1920	1	00'08"	v. 3				
		1	01'00"	v. 10				
T: 06 a 08	1917 A 1920	66	1 h 14'	3 v.	66	243	73	1

2.2.4.2 Comparación

En esta parte se hace la comparación de los cuadros quince y dieciséis del manejo de Venustiano Carranza, de los *libros de texto* y el vídeo "*Senda de Gloria*".

2.2.4.2.1 Semejanzas

- La persona de Venustiano Carranza es una figura con importante proyección. En la película 56 apariciones en escena y en el libro sale 18 veces
- La presencia en porcentaje es abundante en los dos, en la película es de 17 % y en el libro es de 10 %
- La imagen de Venustiano Carranza si aparece en los dos medios.
- Tanto en el libro como en la cinta, el nombre escrito de Venustiano Carranza aparece aunque, con una diferencia de 14 veces más en el libro.

2.2.4.2.2 Diferencias

- El manejo de la edad es diferente ya que donde uno empieza el otro termina. El libro lo maneja de 60 a 65 años y el vídeo de 65 a 68.
- Las fechas varían muy poco, en el libro parte de 1914 y llega hasta 1920, en el vídeo también llega a 1920 pero inicia en 1917.
- Sólo en la cinta habla el general Carranza en su persona.

2.2.5. Álvaro Obregón

2.2.5.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 17. Manejo espacio temporal de Álvaro Obregón en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES	# VECES SE		IMAGEN	TEXTO
			CM	COL.		HABLA EL	HABLA DE EL		
	1920	1	4.4 x 2	p.134	0	1	0	1	
48		2	8.7 x 1	p.136	0	2	1	1	
T: 48	1920	3	17.88	2 p.	0	3	1	2	

Cuadro 18. Manejo espacio temporal de Álvaro Obregón en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES	# VECES SE		IMAGEN	TEXTO
			CM	COL.		HABLA EL	HABLA DE EL		
		1	1.5 x 1	p.100	0	1	0	1	
40		2	12.1 x 2	p.101	0	1	1	1	
		1	1.8 x 1	p.172	0	1	0	1	
		2	3.8 x 1	p.174	0	1	0	1	
60	1920 - 1924	2	6.2 x 1	p.203	0	0	1	1	
T: 40-60	1920 - 1924	8	17.5	5 p.	0	4	2	5	

Cuadro 19. Manejo espacio temporal de Álvaro Obregón en los libros de cuarto y sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES	# VECES SE		IMAGEN	TEXTO
			CM	COL.		HABLA EL	HABLA DE EL		
	1920	1	4.4 x 2	p.134	0	1	0	1	
48		2	8.7 x 1	p.136	0	2	1	1	
		1	1.5 x 1	p.100	0	1	0	1	
40		2	12.1 x 2	p.101	0	1	1	1	
		1	1.8 x 1	p.172	0	1	0	1	
		2	3.8 x 1	p.174	0	1	0	1	
60	1920 - 1924	2	6.2 x 1	p.203	0	0	1	1	
T: 40-60	1920 - 1924	11	36	7 p.	0	7	3	7	

Análisis comparativo del manejo espacio temporal de los personajes históricos de México

Cuadro 20. Manejo espacio temporal de Álvaro Obregón en el video "Senda de Gloria".

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE MINUTOS	FUENTE	# VECES	# VECES SE	IMAGEN	TEXTO
					HABLA EL	HABLA DE EL		
40	1920	1	03'32"	v.3			70	10
		1	00'14"	v.3	61	362		
		1	03'30"	v.3				
		1	00'35"	v.3				
		1	02'32"	v.3				
		1	01'06"	v.3				
		1	02'03"	v.3				
		1	01'30"	v.3				
		1	01'58"	v.4				
		1	00'42"	v.4				
49	1926	1	00'27"	v.4				
		1	01'31"	v.4				
		1	00'04"	v.4				
		1	06'49"	v.4				
		1	01'39"	v.4				
		1	02'27"	v.4				
		1	00'18"	v.4				
		1	00'11"	v.4				
		1	01'00"	v.4				
		1	00'04"	v.4				
		1	02'00"	v.4				
		1	02'23"	v.4				
		1	01'07"	v.4				
		1	06'23"	v.4				
		1	01'20"	v.4				
		1	03'32"	v.4				
		1	02'08"	v.4				
		1	01'23"	v.4				
		1	01'25"	v.4				
		50	1927	1	01'26"	v.5		
1	03'27"			v.5				
1	02'58"			v.5				
1	01'49"			v.5				
1	03'31"			v.5				
1	01'54"			v.5				
1	01'06"			v.5				
1	02'33"			v.5				
1	03'18"			v.5				
1	02'55"			v.5				
1	03'35"			v.5				
1	02'32"			v.5				
1	00'52"			v.5				
1	02'48"			v.5				
1	03'02"			v.5				
1	01'43"			v.5				
1	00'37"			v.5				
1	00'01"			v.5				
1	00'06"			v.5				
1	06'09"			v.5				
1	03'23"	v.5						
1	03'12"	v.5						

Análisis comparativo del manejo espacio temporal de los personajes históricos de México

51	1928	1	03'30"	v. 8					
		1	01'18"	v. 8					
		1	00'01"	v. 8					
		1	02'35"	v. 8					
		1	01'55"	v. 8					
		1	01'13"	v. 8					
		1	04'18"	v. 8					
		1	01'29"	v. 8					
		1	08'23"	v. 8					
T:40 A 81	1917-28	81	1 hr 18'17"		8 v.	81	362	70	10

2.2.5.2 Comparación

Se presenta la comparación de los cuadros diecinueve y veinte del manejo espacio temporal de la persona de Álvaro Obregón en los libros de ciencias sociales y el vídeo "*Senda de Gloria*".

2.2.5.2.1 Semejanzas

- El manejo de la edad de Álvaro Obregón coincide casi en su totalidad.
- En los dos medios aparece la figura de Obregón, sólo que en la cinta 50 veces más que en el libro.
- El por ciento es de 9 en el vídeo, en el libro de texto es de 10 %.
- Tanto en el libro de ciencias sociales, como en "*Senda de Gloria*" se habla en segunda persona de Álvaro Obregón, solo que en el libro 7 veces contra 362 en el vídeo.
- la imagen de Obregón aparece en los dos medios.
- El nombre de Obregón esta escrito tanto en el libro con 7 veces, como en el vídeo con 10.

2.2.5.2.2 Diferencias

- El período histórico de tiempo varia, ya que el libro apenas toca cuatro años, y la película 11 años de la vida de Álvaro Obregón.
- Sólo en "*Senda de Gloria*" habla la persona de Álvaro Obregón.

2.3 Presidentes revolucionarios

En este apartado se enlistan los personajes de la historia, que presidieron los gobiernos federales surgidos de los ideales planteados por la revolución mexicana.

2.3.1. Adolfo de la Huerta

2.3.1.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 21. Manejo espacio temporal de Adolfo de la Huerta en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM	COL.				
0	0	0	0	0	0	0	0	0
T:0	0	0	0	0	0	0	0	0

Cuadro 22. Manejo espacio temporal de Adolfo de la Huerta en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM	COL.				
36	1920	2	6.2 X 1	p.203	0	0	1	1
T: 36	1920	2	6.2	p.203	0	0	1	1

Cuadro 23. Manejo espacio temporal de Adolfo de la Huerta en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM	COL.				
	0				0	0	0	0
36	1920	2	6.2 X 1	p.203	0	0	1	1
T: 36	1920	2	6.2	p.203	0	0	1	1

Cuadro 24. Manejo espacio temporal de Adolfo de la Huerta en el video "Senda de Gloria"

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES MINUTOS	ESPACIO	FUENTE	# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
38	1920	1	01'52"	v. 3	46	115	58	1
		1	00'06"	v. 3				
		1	01'22"	v. 3				
		1	01'24"	v. 3				
		1	00'58"	v. 3				
		1	01'02"	v. 3				
		1	01'48"	v. 3				
		1	00'02"	v. 3				
		1	04'03"	v. 3				
		1	01'12"	v. 3				
		1	01'50"	v. 3				
		1	01'13"	v. 3				
		1	00'13"	v. 3				
		1	00'02"	v. 3				
		1	00'18"	v. 3				
		1	01'31"	v. 3				
		1	00'18"	v. 3				
		1	04'44"	v. 3				
		1	03'07"	v. 3				
		1	02'08"	v. 3				
1	00'23"	v. 3						
1	02'15"	v. 3						
1	01'28"	v. 3						
1	02'06"	v. 3						
42	1924	1	00'24"	v. 4				
		1	00'08"	v. 4				
		1	02'03"	v. 4				
		1	03'13"	v. 4				
		1	01'54"	v. 4				
		1	02'02"	v. 4				
		1	02'22"	v. 4				
		1	00'08"	v. 4				
54	1938	1	01'23"	v. 5				
		1	01'21"	v. 5				
		1	01'38"	v. 5				
		1	01'24"	v. 5				
		1	00'04"	v. 5				
		1	01'50"	v. 5				
		1	03'30"	v. 5				
		1	02'17"	v. 5				
		1	03'35"	v. 5				
		1	04'17"	v. 5				
		1	00'40"	v. 5				
		1	02'15"	v. 5				
1	02'20"	v. 5						
1	01'54"	v. 5						
1	00'15"	v. 5						

	1	03'39"	v. 5				
	1	02'26"	v. 5				
	1	00'49"	v. 10				
T: 38 años	1920 A 1938	80	1 hr 00'35"	48	116	58	1

2.3.1.2 Comparación

Se hace la comparación entre los cuadros 23 y 24 del personaje Adolfo de la Huerta.

2.3.1.2.1 Similitudes

- En cuanto a la edad de Adolfo de la Huerta, el libro de ciencias sociales y el video coinciden en 38 años.
- En los dos medios de transmisión aparece la figura de Adolfo de la Huerta, solo que "*Senda de Gloria*" supera al libro con 48 veces.
- La imagen de Adolfo de la Huerta se ve en el libro una vez y en la videocinta 58 veces.
- El nombre escrito del presidente de la Huerta coincide una vez, tanto en el libro como en la película.

2.3.1.2.2 Diferencias

- En "*Senda de Gloria*" la presencia de la figura de Adolfo de la Huerta se extiende de 38 a 54 años.
- En el libro de texto no se habla nada del personaje después de 1920, es decir que el período que manejan los medios es diferente.
- En el libro no habla en primera persona Adolfo de la Huerta

- En el libro de ciencias sociales, tampoco se refieren a él.
- El porcentaje de Adolfo de la Huerta es muy disparate, en "*Senda de Gloria*" es del 6.2 % y en el texto es de 10 %.

2.2.2. Plutarco Elías Calles

2.3.2.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 25 Manejo espacio temporal de Plutarco Elías Calles en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM COL.	FUENTE				
—	1920	1	4.4 x 2	p 134	0	3	1	2
50	—	2	8.6 x 1	p 135				
T: 50	1920	3	17.40	2p	0	3	1	2

Cuadro 26 Manejo espacio temporal de Plutarco Elías Calles en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM COL.	FUENTE				
—	—	2	3 x 1	p.174	0	1	0	1
45	1924 - 1928	2	6.7 x 1	p.203	0	0	1	1
T: 45	1924 - 1928	4	9.70	2p.	0	1	1	2

Cuadro 27. Manejo espacio temporal de Plutarco Elías Calles en los libros de cuarto y sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM COL.	FUENTE				
	1920	1	4.4 x 2	p 134	0	3	1	2
50		2	8.6 x 1	p 135				
		2	3 x 1	p.174	0	1	0	1
45	1924 - 1928	2	6.7 x 1	p.203	0	0	1	1
T: 45-50	1920 - 1928	7	27.10	4p	0	4	2	4

Cuadro 28 Manejo espacio temporal de Plutarco Elías Calles el video "Senda de Gloria".

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE	# VECES	# VECES SE	IMAGEN	TEXTO	
			MINUTOS	HABLA EL	HABLA DE EL			
36	1920	1	00'00"	v. 4	70	231	97	2
		1	00'04"	v. 4				
		1	01'46"	v. 4				
		1	02'12"	v. 4				
		1	01'13"	v. 4				
		1	00'08"	v. 4				
		1	00'01"	v. 4				
		1	00'14"	v. 4				
		1	00'16"	v. 4				
		1	02'24"	v. 4				
		1	01'17"	v. 4				
		1	01'55"	v. 4				
		38	1923	1				
1	01'19"			v. 5				
1	01'23"			v. 5				
1	03'15"			v. 5				
1	02'56"			v. 5				
50	1926	1	00'22"	v. 5				
		1	04'17"	v. 6				
		1	00'52"	v. 6				
		1	02'46"	v. 6				
		1	03'27"	v. 6				
		1	03'12"	v. 6				
51	1928	1	02'15"	v. 6				
		1	03'38"	v. 6				
		1	04'14"	v. 7				
		1	03'22"	v. 7				
		1	02'20"	v. 7				
		1	03'16"	v. 7				
		1	06'21"	v. 7				
		1	01'12"	v. 7				
		1	02'07"	v. 7				
		1	02'02"	v. 7				
53	1928	1	04'07"	v. 7				
		1	01'16"	v. 8				
		1	04'58"	v. 8				
		1	02'27"	v. 8				
		1	00'15"	v. 8				
		1	02'35"	v. 8				
		1	04'36"	v. 8				
		1	02'13"	v. 8				
		1	01'35"	v. 8				
		1	03'31"	v. 8				
		1	04'16"	v. 8				
		1	03'24"	v. 8				
1	04'54"	v. 8						

Análisis comparativo del manejo espacio temporal de los personajes históricos de México

		1	03'26"	v. 8					
		1	04'38"	v. 6					
		1	07'15"	v. 8					
		1	03'10"	v. 8					
		1	04'16"	v. 8					
		1	03'20"	v. 8					
		1	01'47"	v. 8					
56	1931	1	05'37"	v. 9					
		1	02'00"	v. 9					
		1	02'06"	v. 9					
		1	03'00"	v. 9					
		1	04'04"	v. 9					
		1	04'29"	v. 9					
		1	04'33"	v. 9					
		1	02'15"	v. 9					
		1	06'29"	v. 9					
		1	04'03"	v. 9					
		1	02'28"	v. 9					
		1	02'26"	v. 9					
		1	00'01"	v. 9					
61	1938	1	00'20"	v. 10					
		1	01'03"	v. 10					
1:38 a 61	1920-36	68	2 hr 11'11"	7 v.	70	231	97	2	

2.3.2.2 Comparación

A continuación se hace la comparación entre los resultados de los cuadros 27 y 28 de la persona de Plutarco Elías Calles.

2.3.2.2.1 Semejanzas

- Respecto al período histórico los dos medios tocan de 1920 a 1928.
- Plutarco Elías Calles aparece en el libro 7 ocasiones y en el vídeo 68.
- En los dos medios se refieren a Plutarco Elías Calles en segunda persona.
- La imagen del presidente Plutarco Elías se presenta tanto en el libro como en el vídeo aunque la cinta supera con 95 veces las apariciones del libro.

- El nombre escrito de Elías Calles también se presenta en los dos medios.

2.3.2.2 Diferencias

- El manejo de la edad de Plutarco Elías Calles es diferente, en "*Senda de Gloria*" se transmite a un hombre desde joven hasta viejo y el libro sólo presenta a un hombre maduro.
- En "*Senda de Gloria*" continua la historia de Plutarco Elías Calles hasta 1936, es decir 8 años más que en el libro.
- Sólo en "*Senda de Gloria*" habla en primera persona Plutarco Elías Calles.
- La aparición porcentual de Plutarco Elías Calles es muy desigual, en el libro es de 4.3 % contra un 20 % de "*Senda de Gloria*".

2.3.3 Emilio Portes Gil

2.3.3.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 29. Manejo espacio temporal de Emilio Portes Gil en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM COL.					
	0	0	0	0	0	0	0	0
T:		0	0	0	0	0	0	0

Cuadro 30. Manejo espacio temporal de Emilio Portes Gil en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM COL.					
		1	1.1 x 1	p.174	0	1	0	1
45	1928 - 1930	2	6.2 x 1	p.203	0	0	1	1
T: 45	1928 - 1930	3	7.3	2 p.	0	1	1	2

Cuadro 31. Manejo espacio temporal de Emilio Portes Gil en los libros de cuarto y sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM COL.					
---	0	0	0	0	0	0	0	0
---	0	1	1.1 x 1	p.174	0	1	0	1
45	1928 - 1930	2	6.2 x 1	p.203	0	0	1	1
T: 45	1928 - 1930	3	7.3	2 p.	0	1	1	2

Cuadro 32 Manejo espacio temporal de Emilio Portes Gil en el vídeo "Senda de Gloria".

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE MINUTOS	# VECES HABLA	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO	
48	1928	1	03'10"	v. 8	37	22	11	1
		1	04'18"	v. 8				
		1	03'10"	v. 8				
48	1928	1	01'34"	v. 9				
		1	05'12"	v. 9				
		1	01'47"	v. 9				
		1	03'24"	v. 9				
		1	00'03"	v.10				
58	1928	1	02'08"	v.10				
		1	02'08"	v.10				
T: 48 A 88	1928 A 1928	10	28'04"	3 v.	37	22	11	1

2.3.3.2 Comparación

Se presenta la comparación entre los cuadros 31 y 32 de Emilio Portes Gil.

2.3.2.1 Semejanzas

- En los dos medios aparece el Presidente Portes Gil.
- Se habla en segunda persona de Portes Gil tanto en el libro como en la película.
- La imagen de Emilio Portes se transmite pocas veces, en el libro 1 y en "Senda de Gloria" 11
- El nombre escrito de Emilio Portes Gil, se ve en los dos medios dos veces en el libro y una en el vídeo.
- La aparición de Emilio Portes Gil es mínima tanto en el libro como es "Senda de Gloria", en el primero es de 1.17 % y en el segundo de 4 %.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Análisis comparativo del manejo espacio temporal de los personajes históricos de México

2.3.3.2.2 Diferencias

- El manejo de la Edad de Emilio Portes es diferente, en el libro expresan a un hombre más joven que en la serie.
- El período histórico de tiempo varia de 1928 a 1930 en el libro y de 1928 a 1938 en el video.
- Únicamente en "Senda de Gloria" Portes Gil habla en primera persona.

2.3.4. Pascual Ortiz Rubio

2.3.4.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 33. Manejo espacio temporal de Pascual Ortiz Rubio en el libro de cuarto grado de ciencias sociales

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
		0	0	0	0	0	

Cuadro 34 Manejo espacio temporal de Pascual Ortiz Rubio en el libro de sexto grado de ciencias sociales

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO	
—	—	2	1.1 x 1	0	1	0	1	
6 ^o	1930 - 1932	2	8.2 x 1	p.203	0	0	1	1
T. 6 ^o	1930 - 1932	4	7.3	2 p.	0	1	1	2

Cuadro 35. Manejo espacio temporal de Pascual Ortiz Rubio en los libros de cuarto y sexto de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES HABLA EL	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO	
		2	1.1 x 1	p.174	0	1	0	1
6 ^o	1930 - 1932	2	8.2 x 1	p.203	0	0	1	1
T. 6 ^o	1930 - 1932	4	7.3	2 p.	0	1	1	2

Cuadro 36. Manejo espacio temporal de Pascual Ortiz Rubio en el video "Senda de Gloria".

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE MINUTOS	# VECES HABLA	# VECES SE HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO	
47	1929	1	02'50"	v 9	12	12	1	
		1	03'30"	v. 9				
		1	00'10"	v. 9				
		1	03'09"	v. 9				
		1	06'37"	v. 9				
		1	08'38"	v. 9				
		1	04'00"	v. 8				
50	1932	1	04'38"	v 9				
		1	02'04"	v 10				
T: 47 A 50 1929-32		8	51'21"	2 v.	12	24	12	1

2.3.4.2 Comparación

Se presenta la comparación de los cuadros 35 y 36 del personaje Pascual Ortiz Rubio.

2.3.4.2.1 Semejanzas

- El período histórico es igual desde 1930 hasta 1932.
- La figura de Ortiz Rubio aparece en los dos medios con poca frecuencia.
- En el libro de ciencias sociales y en la videocinta se habla poco de el presidente Ortiz Rubio.
- La imagen de Pascual Ortiz se presenta en los dos medios.
- El nombre escrito textualmente apenas aparece en el libro y en el video.
- La aparición de Ortiz Rubio es mínima tanto en el libro como es "Senda de Gloria", en el primero es de 1.17 % y en el segundo de 5 %.

2.3.4.2.2 Diferencias

- La edad que representa Pascual Ortiz Rubio en el libro de ciencias sociales es mayor que en la cinta.
- En "Senda de Gloria" empieza a figurar Ortiz Rubio desde 1929.
- Sólo en "Senda de Gloria" habla en primera persona Ortiz Rubio.

2.3.5. Abelardo L. Rodríguez

2.3.5.1 Cuadros de trabajo

Cuadro 37. Manejo espacio temporal de Abelardo L. Rodríguez en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES HABLA	# VECES SE EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM COL.					
		0	0	0	0	0	0	0

Cuadro 38. Manejo espacio temporal de Abelardo L. Rodríguez en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES	# VECES SE EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM COL.					
		1	1.1 x 1	p.174	0	1	0	1
60	1932 - 1934	2	6.2 x 1	p.203	0	0	1	1
T: 60	1932 - 1934	3	7.3	2 p.	0	1	1	2

Cuadro 39. Manejo espacio temporal de Abelardo L. Rodríguez en los libros de cuarto y sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE		# VECES	# VECES SE EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO
			CM COL.					
		0	0	0	0	0	0	0
		1	1.1 x 1	p.174	0	1	0	1
60	1932 - 1934	2	6.2 x 1	p.203	0	0	1	1
T: 60	1932 - 1934	3	7.3	2 p.	0	1	1	2

Cuadro 40 Manejo espacio temporal de Abelardo L. Rodríguez en el video "Senda de Gloria".

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO MINUTOS	FUENTE	# VECES		IMAGEN	TEXTO
					HABLA	ELHABLA DE EL		
52	1932	1	02'30"	v.9	7	8	8	0
		1	02'08"	v.9				
		1	03'00"	v.9				
54	1934	1	02'54"	v.9			8	0
		1	02'00"	v.9				
		1	04'29"	v.9				
		1	02'08"	v.9				
T:82 A 84	1983-84	7	17'28"	1v.	7	8	8	0

2.3.5.2. Comparación

Se enuncia la comparación hecha entre los cuadros 39 y 40 de Abelardo L. Rodríguez.

2.3.5.2.1 Semejanzas

- En cuanto al período histórico de tiempo, los dos medios se refieren al mismo.
- En "Senda de Gloria" la persona de Abelardo L. Rodríguez aparece tan pocas veces como en el libro de ciencias sociales.
- Tanto en el libro como en la cinta se habla de la persona de Abelardo L. Rodríguez, aunque en el video 8 veces más que en el texto.
- Se ve escasas veces la imagen de Abelardo L. Rodríguez, en el libro 1 vez y en "Senda de Gloria" 8 veces.
- La escasa presencia de Abelardo L. Rodríguez se refleja con un porcentaje de 1.17 % en "Senda de Gloria" y de 3 % en el libro de ciencias sociales.

2.3.5.2.2 Diferencias

- La edad que aparenta Abelardo L. Rodríguez es diferente en el libro parece menor que en el vídeo.
- Sólo en "*Senda de Gloria*" el presidente Abelardo L. Rodríguez habla en primera persona.
- Sólo en el libro se ve la presencia textual de Abelardo L. Rodríguez.

2.3.6. Lázaro Cárdenas del Río.

2.3.6.1. Cuadros de trabajo

Cuadro 41. Manejo espacio temporal de Lázaro Cárdenas del Río en el libro de cuarto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES	# VECES SE HABLA EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO	
38	1935 a 1938	4	15.5 x 2	p.136	0	7	1	6
---	1939	3	15.5 x 2	p.137	0	3	0	3
T: 38	1935 a 1939	7	82	2 p.	0	10	1	9

Cuadro 42. Manejo espacio temporal de Lázaro Cárdenas del Río en el libro de sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES	# VECES SE HABLA EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO	
40	1934	11	20.7 x 2	p.117	0	10	1	5
35	1934	1	5.1 x 1	p.174	0	2	0	1
35	1934	2	13.9 x 2	p.174	0	2	1	2
40	1934 - 1940	2	6.1 x 1	p.204	0	0	1	1
T: 35 A 40	1934 - 1940	16	89.60	3 p.	0	14	3	9

Cuadro 43. Manejo espacio temporal de Lázaro Cárdenas del Río en los libros de cuarto y sexto grado de ciencias sociales.

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE CM COL.	# VECES	# VECES SE HABLA EL HABLA DE EL	IMAGEN	TEXTO	
38	1935 a 1938	4	15.5 x 2	p.136	0	7	1	6
---	1939	3	15.5 x 2	p.137	0	3	0	3
40	1934	11	20.7 x 2	p.117	0	10	1	5
35	1934	1	5.1 x 1	p.174	0	2	0	1
35	1934	2	13.9 x 2	p.174	0	2	1	2
40	1934 - 1940	2	6.1 x 1	p.204	0	0	1	1
T: 35 - 40	1934 - 1940	23	142.40	3 p.	0	24	4	16

Análisis comparativo del manejo espacio temporal de los personajes históricos de México

Cuadro 44. Manejo espacio temporal de Lázaro Cárdenas del Río en el video "Senda de Gloria"

EDAD	TIEMPO	# APARICIONES	ESPACIO FUENTE	# VECES	# VECES SE	IMAGEN	TEXTO	
			MINUTOS	HABLA	EL HABLA DE EL			
36	1932	1	01'04"	v. 9	40	76	45	7
		1	01'11"	v. 9				
		1	01'01"	v. 9				
		1	06'58"	v. 9				
		1	02'32"	v. 9				
37	1934	1	02'00"	v. 9				
		1	04'04"	v. 10				
		1	03'27"	v. 10				
		1	04'29"	v. 10				
		1	04'33"	v. 10				
		1	01'31"	v. 10				
		1	01'51"	v. 10				
		1	03'13"	v. 10				
		1	03'08"	v. 10				
		1	06'28"	v. 10				
		1	03'27"	v. 10				
		1	03'02"	v. 10				
		1	08'24"	v. 10				
		1	03'08"	v. 10				
		1	04'58"	v. 10				
		1	02'51"	v. 10				
		1	02'07"	v. 10				
		1	06'10"	v. 10				
		1	04'38"	v. 10				
		1	04'27"	v. 10				
1	08'12"	v. 10						
1	03'07"	v. 10						
1	03'12"	v. 10						
1	04'43"	v. 10						
1	00'28"	v. 10						
1	06'18"	v. 10						
1	03'00"	v. 10						
1	01'10"	v. 10						
1	01'27"	v. 10						
1	02'41"	v. 10						
41	1938	1	03'52"	v. 10				
		1	01'18"	v. 10				
		1	00'18"	v. 10				
		1	01'10"	v. 10				
T: 36 A 41	1932-38	40	2 hr	2 v.	40	76	45	7

2.3.6.2. Comparación

Se hace la comparación entre los cuadros 43 y 44 de Lázaro Cárdenas del Río.

2.3.6.2.1 Semejanzas

- La edad que transmiten los dos medios, respecto a Lázaro Cárdenas es casi la misma, varía apenas un año.
- En los dos medios aparece la figura del general Cárdenas.
- En el libro de ciencias sociales y el vídeo se habla en segunda persona de Lázaro Cárdenas.
- En el libro y en la película se muestra la imagen de Lázaro Cárdenas en repetidas ocasiones
- También se presenta en nombre textual del personaje en los dos medios.

2.3.6.2.2 Diferencias

- Los períodos históricos son diferentes, en el libro abarca de 1934 a 1940 y en la cinta sólo llega hasta 1938, aunque inicia en 1932.
- Sólo en "*Senda de Gloria*" Lázaro Cárdenas del Río habla en primera persona.
- Hay poca diferencia en cuanto al porcentaje arrojado, en los libros de ciencias sociales es de 23 % y en "*Senda de Gloria*" es de 19 %.

2.4 Aspectos relevantes del capítulo.

A continuación se destacan los aspectos importantes que se encontraron en el análisis comparativo hecho entre el *libro de texto* de ciencias sociales y el video "*Senda de Gloria*" sobre los personajes de la historia de México.

Para el *libro de texto* Francisco I. Madero es un personaje muy importante dentro de la historia de México, ya que se le otorga el 32 % y destaca desde la participación de Francisco I. Madero en la revolución mexicana hasta su muerte en 1913.

Para "*Senda de Gloria*" Francisco I. Madero representa un indicio dentro del relato, puesto que, sólo muestra cuando es asesinado, en espacio ocupa el 2 %.

Emiliano Zapata es un personaje al cual le dan la misma importancia dentro del relato de la historia de México, ya que lo mencionan al mismo porcentaje, 5%, el libro de ciencias sociales aborda su intervención desde el inicio de la revolución mexicana hasta su muerte. "*Senda de Gloria*" ilustra la emboscada y muerte del caudillo del sur, Emiliano Zapata, realizada en 1919.

"*Senda de Gloria*" le da un poco más de espacio a Francisco Villa, el caudillo del norte, que mantuvo a la expectativa a los gobiernos de Venustiano Carranza, Adolfo de la Huerta y Álvaro Obregón, por considerarlo una amenaza para la paz.

Entre el *libro de texto* y "*Senda de Gloria*" hay un 5 % de diferencia en cuanto al espacio asignado.

Venustiano Carranza se considera por los dos medios de difusión como un personaje de relevante proyección en la historia de México, su presencia en el libro es de 10 % y en el video del 17 %. Los puntos de partida de la historia son distintos, en el libro inicia desde

1914, cuando es presidente de México, tras enfrentar una lucha contra Victoriano Huerta. En "*Senda de Gloria*" inicia en 1917, año en que Venustiano Carranza promovió la reforma de la constitución de 1857.

Álvaro Obregón es un personaje al que se le da gran resonancia en los dos medios, en espacio "*Senda de Gloria*" le da 9% y el libro de texto el 10 %.

La principal diferencia radica en que el libro de ciencias sociales lo toca de 1920 a 1924, periodo durante el cual fue el presidente de México que procuró la reconstrucción del país después de haber sufrido una revolución.

"*Senda de Gloria*" no solo toca ese momento de la vida de Álvaro Obregón, sino que se remite a 1917.

En cuanto a Adolfo de la Huerta se le da un trato completamente diferente, porque en el libro de ciencias sociales se ilustra como presidente de México de 1920. En "*Senda de Gloria*" se cita su intervención desde el Plan de Agua Prieta, lo maneja como presidente provisional, y relata hasta su exilio, tras la derrota de la guerra de la huertista.

A Plutarco Elías Calles, en el libro de ciencias sociales se le maneja a la par que a Álvaro Obregón, como el presidente que continúa la obra de reconstrucción del antecesor, es decir, se le considera como lo mismo.

En "*Senda de Gloria*" se le otorga mucho crédito, ya que con detalle se presenta la vida de Plutarco Elías Calles, desde 1920 hasta 1936, y ocupa el 20% de la obra.

A Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez, el libro de texto los consigna como presidentes de México, en espacio mínimo del 1.17% respectivamente.

"*Senda de Gloria*" establece algunas diferencias entre su gestión presidencial, Emilio Portes Gil fue el Presidente provisional tras la muerte del Presidente reelecto Álvaro

Obregón, convoca a elecciones donde queda como Presidente Pascual Ortiz Rubio, que renuncia al cargo y al dominio de Plutarco Elías Calles, éste, sugiere a Abelardo Rodríguez como Presidente sustituto. El periodo abarca 1928 a 1934, tiempo que es considerado como el "maximato".

Respecto a Lázaro Cárdenas del Río es un personaje al que se le da mucha divulgación; el libro le otorga el 23% de su espacio y "*Senda de Gloria*" el 19%. Los aspectos de la historia en que intervino Lázaro Cárdenas son, en el *libro de texto* desde 1934 a 1940, es decir, todo su periodo presidencial.

En "*Senda de Gloria*" inicia desde 1932 como Secretario de Guerra y llega a 1938 cuando expropia el petróleo para la nación.



FRANCISCO I. MADERO



EMILIANO ZAPATA



FRANCISCO VILLA



VENUSTIANO CARRANZA



ÁLVARO OBREGÓN



ADOLFO DE LA HUERTA



PLUTARCO ELÍAS CALLES



EMILIO PORTES GIL



PASCUAL ORTÍZ RUBIO



ABELARDO L. RODRÍGUEZ



LÁZARO CÁRDENAS DEL RÍO

CAPITULO 3

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA IMAGEN QUE TRANSMITEN LOS PERSONAJES HISTÓRICOS A TRAVÉS DEL LIBRO DE TEXTO GRATUITO Y "SENDA DE GLORIA"

3.1 Presentación preliminar

En la investigación de mediadores culturales como instituciones de ajuste al cambio, Serrano dice que "las instituciones de enculturización ejercen su función de control cognoscitivo utilizando códigos¹ sociales² (normas, coerciones, prohibiciones) que transmiten juicios de valor sobre la realidad.

Los medios de comunicación ejercen su función empleando códigos lógicos (inclusión, dependencia, exclusión)³.

¹ "Código, conjunto de elementos pertinentes, sobre los cuales forma un sistema, mediante la combinación, según las reglas prefijadas de aquéllos. Los elementos pertinentes de un código se llaman signos".- *Diccionario Básico de la comunicación*, Chaim, S. Katz p. 98.

Serrano Martín indica en su *Teoría de la Mediación* que, el "código es un sistema de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo". p. 55

² Pierre Guiraud cataloga la relación del hombre con la naturaleza a través de códigos lógicos y estéticos. Pero como el individuo es un ser social, donde adquiere una doble experiencia; objetiva y subjetiva entonces define los códigos sociales. Los códigos sociales son una organización y una significación de la sociedad. Los significados son allí los hombres o los grupos y sus relaciones. Pero el hombre es el vehículo y la sustancia del signo, es a la vez el significado y el significante. Serrano dice que la significación del código como control social es una constante cultural, en la medida que el mediador emplea los mismos signos que los sujetos emplean para pensar y actuar.

³ Serrano, *Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica e la enculturización*, Revista española de opinión pública, num. 37, p. 24.

Siguiendo la línea propuesta por el texto se inicia con los siguientes datos:

Se identifica el discurso, es decir los grandes temas que se abordan en él. En esta investigación se puede considerar un gran tema; la historia de México, en torno al cual discurren los dos emisores.

Se descompone en unidades más pequeñas llamadas relatos, un relato contiene en forma expresa un verbo o una acción y uno o más sujetos. El número total de relatos en el libro de texto es de 139 y en "*Senda de Gloria*" 1575.

A su vez, cada relato se descompone en unidades más pequeñas denominadas roles, y se refieren a quiénes se atribuye lo que hay o lo que pasa. El número total de roles es de 95 distribuidos de la siguiente manera; 42 en los libros y 53 en "*Senda de Gloria*".

Esto se realizó por separado en los libros de ciencias sociales de educación primaria y en los videos de "*Senda de Gloria*". Para reforzar la información contenida en la parte gráfica de este capítulo se pueden ver los anexos 2 y 3.

3.1.1 El rol.

El rol⁴ es un componente, una unidad objetiva de definición de las situaciones.

El relato da los significados (conceptos) y el rol los significantes (imágenes acústicas)⁵.

- Un actor puede asumir varios roles en un relato.
- El rol puede sumirlo una persona, un objeto o un animal.

⁴. Aquí el rol no es una actividad fija, es una situación rodeada de atributos que lo conforman en un relato, este, a su vez se convierte en discurso.

⁵. Manuel Martín Serrano, *Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de enculturización*. Revista española de opinión pública, num. 37, julio - septiembre, p 26 - 27.

- El actor o los actores que asumen el rol pueden ser individuo concretos o genéricos, el revolucionario, o los revolucionarios.

3.1.2 Atributos que definen al rol⁶.

Para definir la situación del rol se toman en cuenta:

3.1.2.1 La posición, que define el lugar del rol en la interacción como: protagonista, antagonista o agonista.

3.1.2.2 Encamado, definido por su expresión simbólica en presentación verbal, sin imagen visual y en visuales, la imagen real, dibujo animado o fotografía.

3.1.2.3 Actor, es quien desempeña el rol. Pueden ser actores individualizados o colectivos, los que se identifican en un tiempo y espacio.

Los actores genéricos no se identifican ni en tiempo ni espacio.

Los actores colectivos son los que son una unidad multipersonal.

3.1.2.4 Papel, es el arquetipo de la acción.

3.1.2.5 Nacionalidad, la nacionalidad que tiene el rol no el actor.

3.1.2.6 Rasgos expresos, son los adjetivos calificativos que se le atribuyen al rol.

3.1.2.7 Posición endogrupal, (emisor) son las actitudes que el rol expresa a los otros miembros de la acción. Atraído, rechazante o indiferente.

3.1.2.8 Pautas⁷, o sea las normas que dirigen la actuación del actor.

Afectividad.- se permite la satisfacción inmediata del interés del actor.

Neutralidad afectiva.- renuncia a sus intereses en favor de otros.

Autoorientación.- legitima los intereses privados del actor.

⁶ Op. cit, p. 27 - 28.

⁷ Serrano obtuvo la fuente de : T. Parsons: *sistema social*, traduce J. Jiménez Blanco y J. Cazorla Pérez. Revista de Occidente, Madrid, 1966.

Orientación colectiva.- actúa y comparte intereses de grupo.

Universalismo.- normas de valor altamente generalizadas.

Particularismo.- valor sentimental que le da el actor a relaciones o cosas particulares.

Adquisición.- lo que se obtiene por sus propios logros. Roles adquiridos. (El caudillo del sur)

Adscripción.- lo que se concede, roles adquiridos.(el hijo del presidente).

3.1.2.9 Objetivos vitales.- El inventario de Objetivos Vitales de Buhler y W. Coleman ⁶:
satisfacción de la necesidad

- Vida placer:

Tener requisitos indispensables para la vida.
Satisfacer cualesquiera apetitos e impulsos.
Tener medios, posesiones.
Tener ocasiones de jugar, viajar, hacer deporte.
Tener mucho tiempo libre.
Ser honrado contigo mismo y con los demás.

- Amor, familia:

Pertenecer a grupos, Familia, amigos, etc.
Dar y recibir amor
Casarme.
Tener hijos.
Ocuparme de mi mismo y no comprometerme.

- Satisfacción sexual:

Tener satisfacción sexual.
Ser encantador.
Encontrar reconocimiento, alabanza.
Agradar a la gente, ser querido y popular
Ser atractivo.
Tener confort, lujo.

⁶. Lo toma Manuel Martín Serrano de la *Revista de psicología general y aplicada*, número 80, vol. XX, 1965.

Adaptación autorrestrictiva

- Aceptación de limitaciones:

Ser cauto, conservador.
Olvidarme de mí mismo a causa de los demás
Asegurar la supervivencia
Aceptar negativas y frustraciones
Resignarme a las desgracias.
Hacerme un nombre, conseguir fama

- Sumisión:

Pertenecer a grupos (familia, amigos,...)
Estar bien organizado.
Hacer siempre todo lo que se pueda
Aceptar autoridades (escuela, iglesia, política).
Vivir en gracia de Dios
Aceptar la ley y los reglamentos.
Someterse a los deseos de otros.
Esperar siempre lo mejor.

- Evitación de penalidades:

Encontrar reconocimiento y alabanza
Tener medios, posesiones.
Agradar a la gente, ser querido, popular
Tener una vida cómoda sin problemas.
Tener completa seguridad.
Evitar peligros y fracasos.
Evitar que hieran mis sentimientos.
No ser nunca grosero.
No cometer errores.

Expansión Creadora

- Desarrollo personal:

Ser emprendedor.
Tener creencias dignas y valores.
Estar al tanto, ser comprensivo.
Tener recursos, confiar en sí mismo.
Hacer obra de creación.
Explorar nuevas posibilidades, ser aventurero

Realizar cosas en la vida.
Dominar dificultades, vencer peligros, problemas.
Esforzarme por la realización total.
Desarrollar mis mejores potenciales. (realización propia)
Ser sensible a las necesidades de los demás.
Tratar de resolver mis problemas.
Desarrollarme como persona.
Ser honrado conmigo mismo y con los demás
Determinar claramente mis objetivos.

- Fama:

Ser aceptado en los contactos.
Ser jefe cuando se cree uno calificado para ello.
Satisfacer cualesquiera apetitos e impulsos.
Tener buen natural.
Competir con éxito.
Aumentar el conocimiento, perseguir intereses.
Tener poder, controlar.
Encontrar reconocimiento, alabanza.
Salirme con la mía.

- Papel público:

Dedicarme a causas.
Ser agresivo.
Desempeñar un papel en la vida pública.
Ser considerado y nombrado por mis servicios
Hacerme un nombre, conseguir fama.

Orden interno.

- Valores morales:

Contribuir con mi parte
Valorar mi conciencia (paz, espíritu).
Dominar mis dificultades, vencer peligros, problemas.
Valorarme en lo que valgo.
Evaluar mis contribuciones.
Valorar los resultados de mi vida.
Evaluar el éxito y el fracaso.
Determinar claramente mis objetivos.

- Valores sociales:

Tener buen natural.
Ser servicial, caritativo.

Dedicarme a causas.
Olvidarme de mí mismo a causa de los demás.
Ser tolerante.
Hacer siempre todo lo que pueda.
Contribuir con mi parte.
Defender la honradez y la justicia.
Tratar de mejorar las cosas.
Ser sensible a las necesidades de los demás.
No ser nunca grosero.

- Éxito:

Tener éxito, conseguir recompensas concretas.
Avanzar en la carrera.
Competir con éxito.
Tener medios, posesiones.
Agradar a la gente.
Hacer obra de creación.
Conseguir posición social, mejorar el empleo.
Dejar señales tras de mí.
Realizar cosas en la vida
Hacerme un nombre, conseguir fama.

3.1.2.10 Logro de los objetivos vitales, pueden ser realizados o frustrados.

Cuando los logros son frustrados se establece una dinámica:

Extrapunitiva, intrapunitiva, impunitiva, por predominio del obstáculo, ego - defensiva, o por persistencia de la necesidad.

3.1.2.11 Actitudes, Se refiere a la postura y disposición manifestada por el personaje.

Estas posibilidades se enlistan igual que en el protocolo para analizar roles de Serrano.

3.1.3 La lista de atributos ⁹ que discriminan entre los roles ¹⁰.

Son veintidós y se presentan de la siguiente manera:

Rasgos expresos, cualidades del rol.

A. Rasgos físicos

⁹ Cada una de las cualidades y propiedades del ser.

¹⁰ Serrano, *Nuevos métodos*, p.p. 26 - 29.

- B. Rasgos de sociabilidad
- C. Energía
- D. Estima social

Relaciones sociométricas

- E. Atraídos
- F. Rechazantes
- G. Relaciones armoniosas
- H. relaciones discordantes
- I. Guía
- J. Comparsa

Normas o valores

- K. Afectividad, compulsión
- L. Neutralidad afectiva, disciplina
- M. Autororientación, egoísmo
- N. Orientación hacia la colectividad, altruismo
- O. Universalismo, idealismo
- P. Particularismo, realismo

Objetivos vitales del rol

- Q. Satisfacción de sus necesidades, apasionamiento
- R. Adaptación autolimitativa, autorrepresión
- S. Expansión creadora, competitividad
- T. Interiorización de las normas, convencionalismo

El origen del éxito o el fracaso

U. Éxito o triunfo merecido

V. Éxito o triunfo gratuito

3.1.4 Protocolo para analizar roles

Se usa el modelo del protocolo hecho por Serrano en su trabajo de investigación de la televisión francesa y americana, se ajustan algunos incisos que resultan inútiles en la aplicación del análisis comparativo de "Senda de Gloria" y libro de texto gratuito.

3.1.4.1 Explicación de los ajustes hechos al protocolo para analizar roles.

Los datos que a continuación se enlistan son accesorios a la actividad del rol, pero importantes para su ubicación dentro del discurso. En cuanto a los atributos que definen al rol están aclarados en el punto anterior.

UNIDAD.- en esta parte se refiere a cada aparición del personaje y el lugar específico del material donde aparece.

ACCIÓN.- Es el número de escena o aparición, sin importar cuantos roles asuma en su discurso o aparición eso será codificado en rol número.

POSICIÓN ENDOGRUPAL.- sólo se toma en cuenta la posición endogrupal del emisor, para evitar confusiones con la del receptor, ya que este no es objeto de estudio.

PRESENTACIÓN.- Se refiere al órgano tecnológico o medio usado, para la presentación concreta del personaje al público.

UBICACIÓN TEMPORAL.- se presentan varias categorías, pasado no determinante, pasado determinante, presente, futuro determinado, futuro no determinado, atemporal y otro.

DOMINIO DEL REFERENTE.- Es para que el investigador identifique que plano cree que pertenece la información, realidad o ficción.

TOMA DE PARTIDO.- es a criterio del investigador señalar la credibilidad o falsedad del mensaje.

3.1.4.2 Modelo de Serrano¹¹.

PROTOCOLO PARA ANALIZAR LOS ROLES

UNIDAD
(verificar el número de roles
que comprende la unidad)

Acción núm:
Rol núm.:

POSICION:

1 protagonista 2 antagonista 3 agonista

ENCARNADO:

1 imagen real 2 dibujo animado 3 marioneta
4 imagen verbal

ACTOR:

1 varón individualizado	2 varón genérico
3 mujer individualizada	4 mujer genérica
5 unidad colectiva individualizada	6 unidad colectiva genérica
7 animal individualizado	8 animal genérico
9 objeto individualizado	0 objeto genérico

PAPEL:(escribir)
(rol)

NACIONALIDAD (escribir)

RASGOS EXPRESOS:

1 bello	2 feo	3 sano
4 enfermo	5 potente sexualmente	6 flojo sexualmente
7 fuerte físicamente	8 débil físicamente	9 leal
10 desleal	11 humilde	12 engreído
13 generoso	14 egoísta	15 bondadoso
16 sin bondad	17 inteligente	18 poco inteligente
19 sensible	20 indelicado	21 normal
22 raro	23 cultivado	24 inculto
25 fuerte enérgico	26 no enérgico	27 feliz
28 infeliz	29 sociable	30 insociable
31 trabajador	32 vago	33 justo
34 injusto	35 digno	36 indigno
37 violento	38 pacífico	39 flexible
40 severo	41 sumiso	42 insumiso
43 valeroso	44 cobarde	45 viejo
46 joven	47 pequeño	48 grande
49 importante	50 sin importancia	51 original
52 vulgar	53 limpio	54 sucio
55 eficaz	56 ineficaz	57 otros

rasgos no relacionados

¹¹. *Nuevos Métodos*.. anexo 1, pp. 59 - 64.

(escribir):

POSICIÓN ENDOGRUPAL (receptor):

01 estrella	02 estrella	03 par
04 par	05 par	06 trío
07 cuadrado	08 satélite	09 satélite
10 director de la estrella	11 Director de la estrella	
12 Miembro de la red		

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

1 atraído	2 rechazante	3 indiferente
-----------	--------------	---------------

PAUTAS:

1 afectividad	2 neutralidad afectiva	3 auto orientación	4
orientación colectiva	5 universalismo		
6 particularismo	7 adquisición	8 adscripción	

OBJETIVOS VITALES:

1 vida placer

SATISFACCIÓN DE LA NECESIDAD:

2 amor familia 3 satisfacción sexual

ADAPTACIÓN AUTORRECTRICTIVA

1 aceptación de limitaciones penalidades	2 sumisión	3 evitación de
---	------------	----------------

EXPANSIÓN CREADORA

1 desarrollo personal	2 fama	3 papel público
-----------------------	--------	-----------------

ORDEN INTERNO

1 valores morales	2 valores sociables	3 éxito
-------------------	---------------------	---------

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

	REALIZACIÓN	
1 de merecimiento	2 concedida	3 por azar
	FRUSTRACIÓN	
1 vencida	2 permanente	

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo si esta redondeado el 4 o 5 en la variable anterior un redondeo en cada fila)

1 extrapunitiva	2 intrapunitiva	3 impunitiva
4 predominio del obstáculo	5 egodefensiva	
6 de la necesidad persistencia		

ACTITUDES (se pueden redondear cuantas aparezcan)

1 distanciamiento	2 practicismo
3 carismatismo	4 severidad sexual
5 explicación por la fuerza	6 severidad hacia lo desviado
7 eutanasia	8 disciplina determinada

Análisis comparativo de la imagen que transmiten los personajes históricos

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 9 providencialismo sumiso | 10 obediencia respetuosa |
| 11 primicia del orden | 12 sometimiento paternal |
| 13 Edad cura... | 14 alejamiento elitista |
| 15 pesimismo insolidario | 16 personalismo intelectual |
| 17 irracionalismo | 18 proclividad al peligro |
| 19 pesimismo cósmico | 20 paranoidismo |
| 21 exaltación al sufrimiento | 22 personalismo |
| 23 otros: | |

SOLO EN PROTAGONISTAS

HORA DE EMISIÓN:

- | | | | | |
|------------|---------|---------|---------|--------------|
| 1 Matinal | 2 14-15 | 3 15-18 | 4 18-21 | 5 21- cierre |
| 6 variable | | | | |

PROGRAMACIÓN:

- | | | |
|---------------|----------------|----------------|
| 1 Determinada | 2 Discrecional | 3 Publicitaria |
|---------------|----------------|----------------|

PRESENTACIÓN:

- | | | | | |
|--|----------------------|--------------|----------------|-------------|
| 1 lectura reseña audiovisual "in situ" | 2 entrevista | 3 entrevista | 4 Comentarista | 5 Reportaje |
| 6 Realización cara al público | 7 producción para TV | | | |
| 8 producción cinematográfica | | | | |

UBICACIÓN TEMPORAL:

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|---------|
| 1 pasado no determinante | 2 pasado determinante | |
| 3 presente | 4 futuro determinado | |
| 5 futuro no determinado | 6 atemporal | 7 otro: |

DOMINIO DEL REFERENTE:

- | | |
|------------|-----------|
| 1 realidad | 2 ficción |
|------------|-----------|

TOMA DE PARTIDO:

- | | | |
|-----------------------|---------------------|------------------|
| 1 auténtico verdadero | 2 inauténtico falso | 3 dudoso creíble |
| | 4 dudoso no creíble | 5 otro: |

FECHA (escribir y decodificar)

ANALISTA (escribir y decodificar)

3.1.4.3 Modelo adaptado para esta investigación

PROTOCOLO PARA ANALIZAR LOS ROLES
cuestionario modelo

UNIDAD
(verificar el número de roles
que comprende la unidad)

Acción núm.:
Rol núm.:

POSICIÓN:
1 protagonista

2 antagonista

3 agonista

4 otra

ENCARNADO:
1 imagen real

2 dibujo animado

3 imagen verbal

4 fotografía

ACTOR:

1 varón individualizado
3 unidad colectiva individualizada
objeto individualizada

2 varón genérico
4 unidad colectiva genérica
6 objeto genérico

5

PAPEL:(escribir)
(rol)

NACIONALIDAD

RASGOS EXPRESOS:

1 bello
4 enfermo
7 fuerte físicamente
10 desleal
13 generoso
16 sin bondad
19 sensible
22 raro
25 fuerte enérgico
28 infeliz
31 trabajador
34 injusto
37 violento
40 severo
43 valeroso
46 joven
49 importante
52 vulgar
55 eficaz
relacionados
(escribir):

2 feo
5 potente sexualmente
8 débil físicamente
11 humilde
14 egoísta
17 inteligente
20 indelicado
23 cultivado
26 no enérgico
29 sociable
32 vago
35 digno
38 pacífico
41 sumiso
44 cobarde
47 pequeño
50 sin importancia
53 limpio
56 ineficaz

3 sano
6 flojo sexualmente
9 leal
12 engraído
15 bondadoso
18 poco inteligente
21 normal
24 inculto
27 feliz
30 insociable
33 justo
36 indigno
39 flexible
42 insumiso
45 viejo
48 grande
51 original
54 sucio
57 otros rasgos no

Análisis comparativo de la Imagen que transmiten los personajes históricos

23 otros:

PRESENTACIÓN:

1 lectura reseña 2 producción para TV 3 producción cinematográfica 4 otra:

UBICACIÓN TEMPORAL:

1 pasado no determinante 2 pasado determinante
3 presente 4 futuro determinado
5 futuro no determinado 6 atemporal 7 otro:

DOMINIO DEL REFERENTE:

1 realidad 2 ficción

TOMA DE PARTIDO:

1 auténtico verdadero 2 inauténtico falso 3 dudoso creíble
4 dudoso no creíble 5 otro

3.1.5 arquetipos¹² en la imagen de Manuel Martín Serrano.

En la televisión española se identificaron 29 roles arquetipos, divididos en tres tipologías generales¹³:

3.1.5.1 Tipología de Integrados

3.1.5.1.1 - Integrado, alguien en armoniosas relaciones con su grupo.

3.1.5.1.2 - Integrado devoto, sus intereses responden a los intereses del grupo.

3.1.5.1.3 - Comparsa integrado, alguien con un lugar poco relevante.

3.1.5.1.4 - Comparsa valioso, comparsa integrado con cualidades valiosas.

3.1.5.1.5 - Comparsa integrado y devoto, alguien integrado y aceptado.

3.1.5.1.6 - Comparsa integrado y valioso, integrado, devoto y con cualidades socialmente valiosas.

3.1.5.1.7 - Comparsa triunfante, alguien cauteloso, sumiso, logró sus objetivos por esfuerzo propio, antepone los intereses de la comunidad a los propios.

3.1.5.1.8 - Impulsivo, egoísta, o que va a lo suyo.

3.1.5.1.9 - Comparsa impulsivo y realista, integrado, guía su conducta por intereses privados, se orienta a satisfacer los deseos inmediatos, integrado.

3.1.5.1.10 - Comparsa vital apasionado, realista y devoto, Alguien que destaca por sus rasgos físicos, sociable, se ocupa de los asuntos que incumben a sus intereses personales, cuida tener una posición dentro del grupo.

¹² Los arquetipos son modelos originales y primarios, son sinónimos, prototipos, y estereotipos.

¹³ Manuel Martín Serrano, *Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de enculturización*. pp. 31 - 32. Se identifican "29 tipologías de la televisión, empleando un método de análisis estructural que denominamos "análisis mosaico"... "La representación mosaica del mundo desune todos los datos, le desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a los otros"... Los modelos mosaicos son teóricamente aquellos donde los hechos pueden estar dispuestos con mayor variedad, en los que cabe incluir toda variedad de hechos posibles.

Serrano, Manuel Martín, *La mediación Social*, Barcelona, Akal, 1976, p.p. 60 - 69.-

Son cuatro modelos sociales de mediación: Mosaicos, jerárquicos, articulares y latentes o abstractos.

3.1.5.1.11 - Integrado encantador, alguien con cualidades físicas notables, sociable, integrado y devoto.

3.1.5.1.12 - Integrado apreciado, alguien valioso.

3.1.5.1.13 - Integrado impulsivo y realista, alguien integrado al grupo, satisface sus intereses y deseos privados, juzga a las personas según su condición y comportamiento.

3.1.5.1.14 - Integrado simpático apasionado, reprimido impulsivo y realista que triunfa, Alguien sociable, triunfa sus esfuerzo personal, sus necesidades están en la adaptación y la sumisión, es devoto al grupo y tiene relaciones armoniosas, nunca trata de imponer principios de validez general.

3.1.5.1.15 - Integrado simpático impulsivo y apasionado que va a lo suyo y triunfa, tiene éxito sin esfuerzo en el amor, la familia o el sexo, juzga justo y moral la satisfacción de sus deseos, es sociable.

3.1.5.1.16 - Integrado impulsivo que va a lo suyo y triunfa, Triunfa gracias a su esfuerzo, satisface sus necesidades afectivas, devoto.

3.1.5.1.17 - Integrado, impulsivo, competitivo que va a lo suyo y triunfa, Alguien que triunfa por su propio esfuerzo, logra afirmar su personalidad, la fama y la relevancia pública.

3.1.5.1.18 - Integrado, conductor de hombres, convencional competitivo, realista e impulsivo que triunfa, Un dirigente de la comunidad, triunfa por sus propios méritos, esta integrado, sus aspiraciones son afirmar la personalidad y obtener renombre se preocupa de las cosas que le incumben directamente y satisfacen sus deseos.

3.1.5.1.19 - Devoto, atraído.

3.1.5.1.20 - Devoto, altruista y disciplinado. Disciplina la satisfacción de sus deseos a los de la comunidad.

3.1.5.1.21 - Integrado, altruista y realista, cree que cada caso, circunstancia y persona debe ser juzgado por una norma distinta.

3.1.5.1.22 - Integrado, disciplinado y realista, se guía por una disciplina y no por una urgencia de afectos

3.1.5.1.23 - Integrado, altruista reprimido y apasionado, busca una familia, amor y el placer sexual, ajustando sus impulsos a la represión, antepone los intereses de la sociedad a los suyos y también la disciplina.

3.1.5.1.24 - Integrado, convencional competitivo apasionado, reprimido e impulsivo, socialmente estimado. Alguien que ama el éxito, respeta el convencionalismo social, ambiciona la fama, la relevancia y la afirmación de su personalidad, necesita satisfacer sus necesidades de amor, familia o sexo, es integrado y devoto. triunfa por sus esfuerzos propios, sumiso, evita las penalidades, satisface sus deseos por la valoración social más alta.

3.1.5.1.25 - Integrado, idealista altruista e impulsivo, piensa más en los demás que en sí mismo, se deja llevar por los valores afectivos.

3.1.5.2 Tipologías de opositores

3.1.5.2.1 - Oponente, es rechazante y se opone al grupo al que pertenece.

3.1.5.2.2 - Oponente convencional y competitivo que no es amado, es rechazante, valora el éxito y las convenciones sociales, es desintegrador, no se lleva bien con el grupo.

3.1.5.3 Relatos adjetivos

3.1.5.3.1 - Apreciado, socialmente valorado.

3.1.5.3.2 - Enérgico, valeroso trabajador, poderoso, etc.,.

3.1.6 Problemas de significado¹⁴ de los adjetivos.

Cada término del lenguaje denota¹⁵ un significado, a la vez que connota¹⁶ otro (s) significado (s). Es por eso que es pertinente observar el concepto y contenido de los rasgos expresos de cada uno de los roles.

Los rasgos más frecuentes en la televisión española¹⁷ son:

- Leal
- Enérgico
- Sensible
- Feliz
- Bello

La valencia (positiva +, o negativa -) de cada rasgo da la pauta para conocer la tensión al interior del relato y se mide tomando en cuenta las valencias del mismo atributo:

$$2 \text{ feliz} + \text{ sobre infeliz} = 2+$$

El relato es poco tenso cuando la mayor parte de los rasgos son favorables o positivos. Y son tensos cuando predominan los rasgos negativos o desfavorables.

¹⁴ Significado. Término especializado por Ferdinand de Saussure para designar el concepto o la idea, como elemento constitutivo del signo.

Significante, elemento constitutivo del signo que aporta la imagen acústica, huella psíquica, la representación de él.

Signo, es la combinación de concepto e imagen o sea de un significado y un significante en la lengua.

Signo lingüístico, es por tanto una entidad psíquica de dos caras, que puede ser representada por:



Carreter, Fernando Lázaro, *Diccionario de términos Filológicos*, Ed. Gredos, España, 1981, p. 367.

Saussure, Ferdinand, *Curso de lingüística general*, Ed. Planeta, México, 1985, p.p. 86 - 87.

¹⁵ La denotación está constituida por el significado concebido objetivamente. Guilmu, Pierre, *La semiología*, Ed. s. XXI, 13ª ed, 1986, p. 40.

¹⁶ La connotación expresa valores subjetivos atribuidos al signo debido a su forma y a su función. Idem.

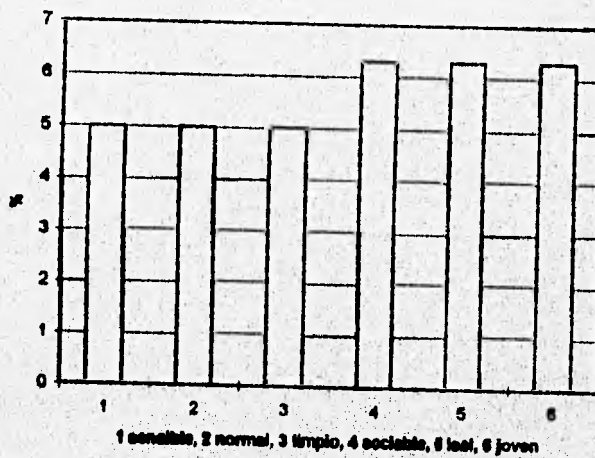
¹⁷ Manuel Martín Serrano, *Un método lógico para analizar significados*. Revista española de investigaciones sociológicas, p 21 a 51.

3.2 Presidentes revolucionarios

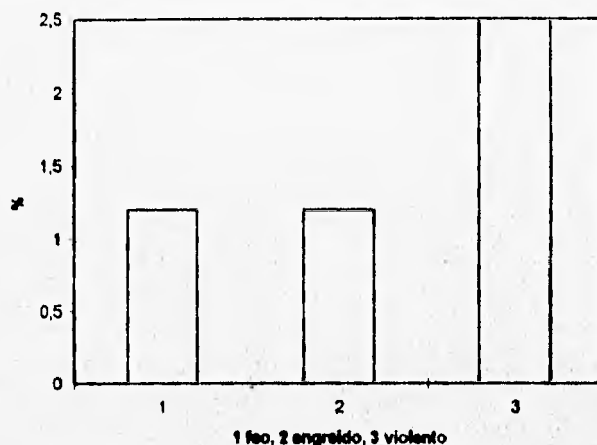
3.2.1 Francisco I. Madero

3.2.1.1 relación entre la tenalón y frecuencia de los rasgos del libro de texto. (ver anexo 3)

Gráfica 1. Rasgos positivos



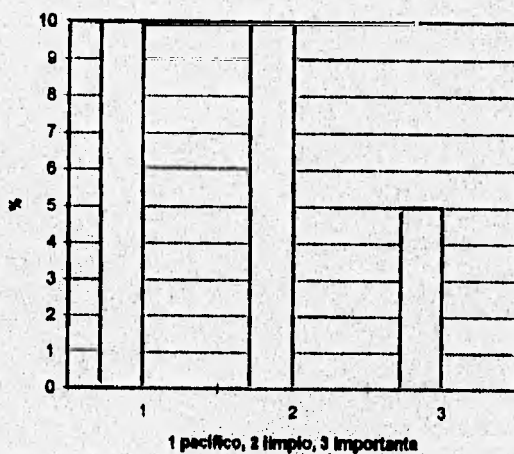
Gráfica 2. Rasgos negativos



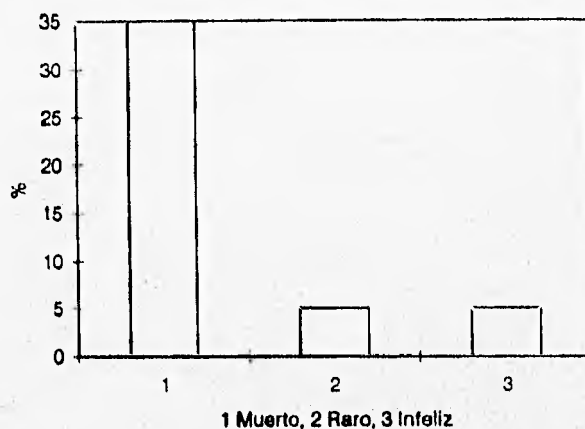
Como se puede observar en las gráficas 1 y 2 la relación de tensión entre los rasgos de Francisco I. Madero presentados en el relato del *libro de texto* es de índole positiva.

3.2.1.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria" (ver anexo 3).

Gráfica 3. Rasgos positivos



Gráfica 4. Rasgos negativos.



Como se puede observar en las gráficas 3 y 4 la relación de tensión entre los rasgos de Francisco I. Madero presentados en el relato de "Senda de Gloria", es de índole positiva.

3.2.1.3 arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N = 20

Cara triangular, ojos chicos, ceja gruesa, cabello oscuro, nariz afilada, bigote largo y tupido, orejas grandes, delgado, feo, sano, fuerte físicamente, joven, pequeño.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N = 17

Sensible, feliz, sociable, sumiso, pacífico,

RASGOS DE ENERGÍA: N = 15

Engreído, enérgico, trabajador, valeroso, rico, solvente, emprendedor,

RASGOS VALORACIÓN: N = 36

Leal, inteligente, normal, cultivado, justo, digno, importante, limpio, eficaz, conocedor,

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N = 20

Atraído, protagonista.

NORMAS O VALORES: N = 26

Orientación colectiva, neutralidad afectiva, adquisición.

OBJETIVOS VITALES: N = 42

Evitación de penalidades, valores sociales, desarrollo personal, papel público,

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N = 11

Éxito de merecimiento.

ACTITUDES: N = 18

Obediencia respetuosa, disciplina determinada.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Integrado, conductor de hombres, convencional, competitivo, realista e impulsivo que triunfa.

3.2.1.4 arquetipos de "Senda de Gloria"

RASGOS FÍSICOS: N= 16

Cabello negro, calvo, cara ovalada, ceja tupida, ojos redondos, grandes color café, nariz recta, barba y bigote mediano, complexión delgada, viejo, pequeño, limpio, débil físicamente.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 5

Generoso, infeliz, pacífico, sumiso,

RASGOS DE ENERGÍA: N= 0

RASGOS VALORACIÓN: N= 3

Importante, raro, mártir.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 1

Rechazante.

NORMAS O VALORES: N= 1

Neutralidad afectiva.

OBJETIVOS VITALES: N=1

Papel público

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N=2

Fracaso permanente por muerte o predominio del obstáculo.

ACTITUDES: N=2

Antirreeleccionista

TIPOLOGÍA DEL ROL: integrado devoto.

3.2.1.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los libros de texto de ciencias sociales "Senda de Gloria" sobre el papel de Francisco I. Madero.

3.2.1.5.1 Similitudes

- Respecto al físico en el libro y el video se ve a un hombre delgado, pequeño, limpio, de cabello negro, ceja tupida.
- La característica de sociabilidad principal es el ser pacífico y sumiso.
- Sobre los rasgos de valoración en ambos se califica de importante.
- El personaje de Madero es neutralidad afectiva en los dos.
- El objetivo vital similar es de desempeño de un papel público.

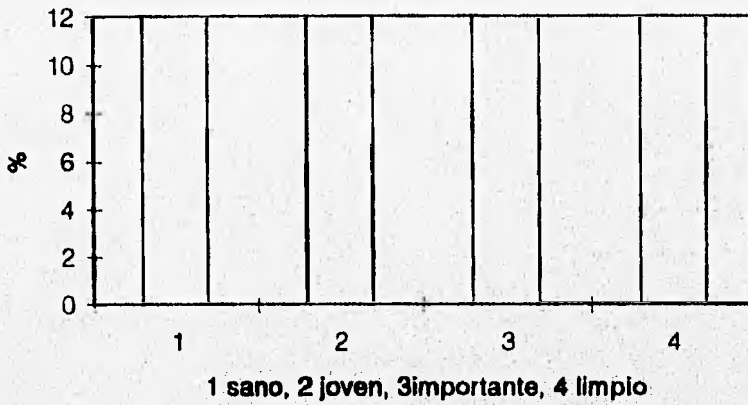
3.2.1.5.2 Diferencias

- Los rasgos físicos de Madero diferentes son la cara en el es libro de tipo triangular y en el vídeo ovalada.
- Los ojos en el libro son chicos y en el vídeo son grandes.
- En el libro se aprecia a un hombre joven y fuerte y en el vídeo a uno viejo y débil.
- En el libro el estado de animo de Madero es feliz y en el vídeo infeliz.
- Respecto a los rasgos de energía en "*Senda de Gloria*" no existen y en el libro el principal es valeroso.
- En el vídeo se expresa a Madero como un mártir y en el libro como leal e inteligente.
- La posición endogrupal es diferente, en libro es atraído y en la cinta es rechazante.
- En cuanto a la posición en el libro es protagonista y en el vídeo agonista.
- En el libro el éxito es merecido y en el vídeo el fracaso es permanente por ser asesinado.
- Las actitudes son obediencia respetuosa en el libro, antirreeleccionismo en la cinta.
- Aunque las dos caracterizaciones se ve que es integrado, en el libro es conductor de hombres, competitivo y triunfador, mientras que en "*Senda de Gloria*" sólo es devoto.

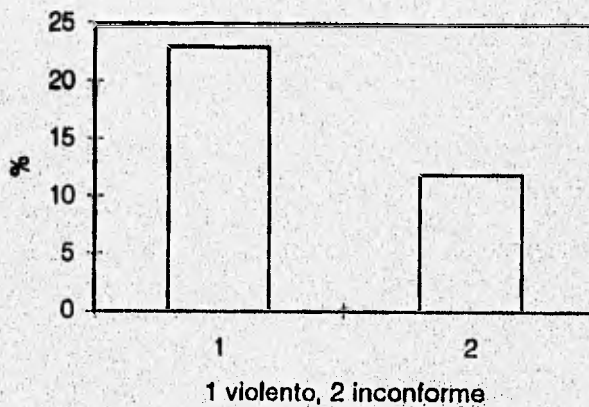
3.2.2 Emiliano Zapata

3.2.2.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto (ver anexo 3).

Gráfica 5. Rasgos positivos



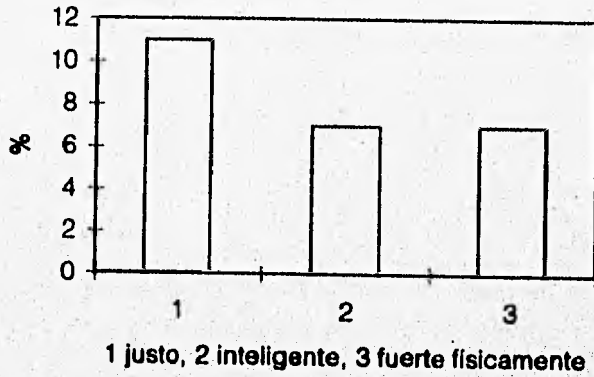
Gráfica 6. Rasgos negativos



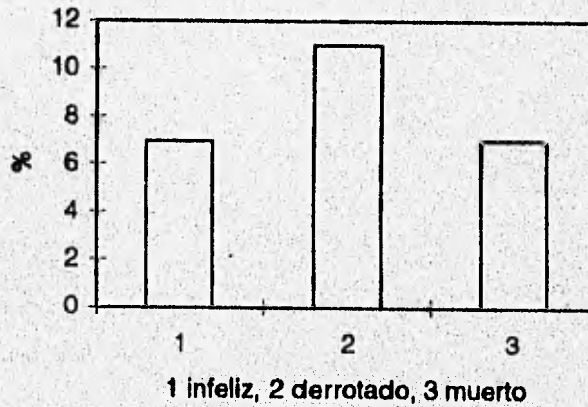
Como se puede observar en las gráficas 5 y 6 la relación de tensión entre los rasgos de Emiliano Zapata presentados en el relato del *libro de texto* es de índole positiva.

3.2.2.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria" (ver anexo 3).

Gráfica 7. Rasgos positivos



Gráfica 8. Rasgos negativos



Como se puede observar en las gráficas 7 y 8 la relación de tensión entre los rasgos de Emiliano Zapata presentados en el relato de "Senda de Gloria" es neutral, ya que tiene la misma frecuencia en tendencia positiva y negativa.

3.2.2.3 Arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 20

Cara cuadrada, moreno, frente grande, ceja arqueada y delgada, ojos grandes, café, ojeras, nariz recta, boca grande, bigote largo arqueado, papada saliente, orejas grandes, sano, fuerte físicamente, joven.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 1

Generoso.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 6

Fuerte, violento, luchador.

RASGOS VALORACIÓN: N= 5

Normal, importante, limpio.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 6

Rechazante, indiferente.

NORMAS O VALORES: N= 5

Neutralidad afectiva, particularismo, adscripción.

OBJETIVOS VITALES: N= 5

Valores sociales, fama, papel público, éxito.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 3

De merecimiento.

ACTITUDES: N= 9

Proclividad al peligro, explicación por la fuerza, carismatismo.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Oponente

3.2.2.4 arquetipos de "Senda de Gloria"

RASGOS FÍSICOS: N= 23

Moreno, delgado, cara ovalada, cabello negro, canoso, ceja poblada, ojos medianos, ojeras marcadas, nariz recta, mediana, boca grande, bigote largo, verruga en la mejilla derecha, viste de charro con sombrero, sano, fuerte físicamente, joven, cansado, muerto.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 11

Violento, desconfiado, humilde, bondadoso, sumiso, infeliz, indelicado.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 5

Fuerte energético, trabajador, valeroso.

RASGOS VALORACIÓN: N= 10

Inteligente, normal, cultivado, importante, limpio, justo.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 5

Atraído.

NORMAS O VALORES: N=5

Orientación colectiva.

OBJETIVOS VITALES: N= 5

Valores sociales.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 2

Frustración permanente por asesinato.

ACTITUDES: N= 5

Agrarieta, proclividad al peligro.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Comparsa integrado y valioso.

3.2.2.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los *libros de texto* de ciencias sociales "*Senda de Gloria*" sobre el papel de Emiliano Zapata

3.2.2.5.1 Semejanzas

- Las descripción física de Zapata coincide en que presenta a un hombre sano, joven, fuerte físicamente, de piel morena, con ojeras, nariz recta, boca grande, y bigote largo.
- Socialmente hablando en los dos medios es bondadoso y generoso.
- En cuanto a los rasgos de energía los dos hablan de un hombre fuerte enérgico.
- Normal, importante y limpio son los tres rasgos de valoración en que coinciden los dos medios.
- Respecto a la actitud, es igual la proclividad al peligro.

3.2.2.5.2 Diferencias

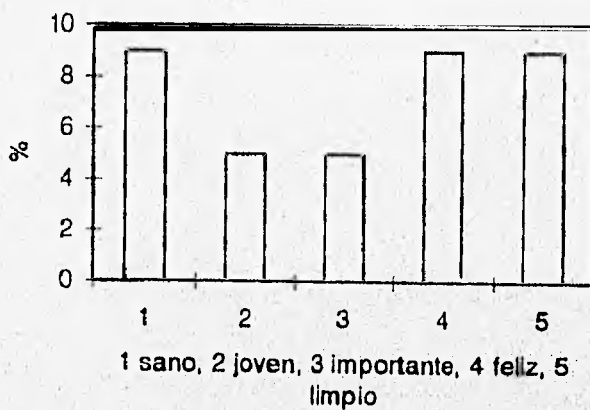
- La representación física de Zapata se diferencia en que la forma de la cara en el *libro de texto* es cuadrada y en "*Senda de Gloria*" es ovalada., tiene el cabello canoso y una verruga en la mejilla derecha.
- La característica principal de sociabilidad de Zapata en "*Senda de Gloria*" es ser desconfiado.
- En el vídeo hay más rasgos de valoración de Zapata que en el libro.
- En el libro Zapata es rechazante y en el vídeo atraído.
- Los valores del personaje en el libro es el particularismo y en la cinta la orientación colectiva.

- Respecto al éxito, en el libro es de merecimiento y en el vídeo es fracaso permanente por asesinato.
- En el libro la tipología es oponente y en "*Senda de Gloria*" corresponde al comparsa integrado y valioso.

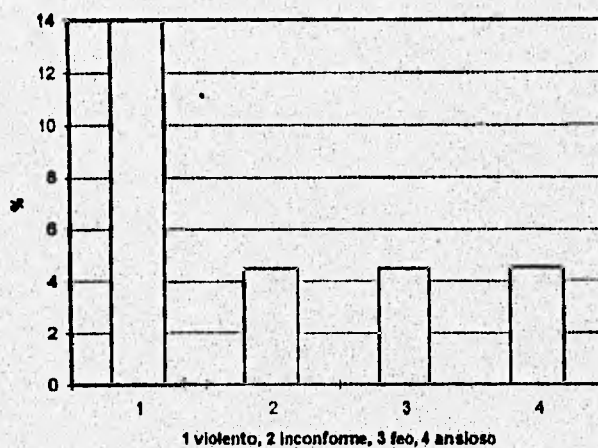
3.2.3 Francisco Villa

3.2.3.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del *libro de texto* (ver anexo 3).

Gráfica 9. Rasgos positivos



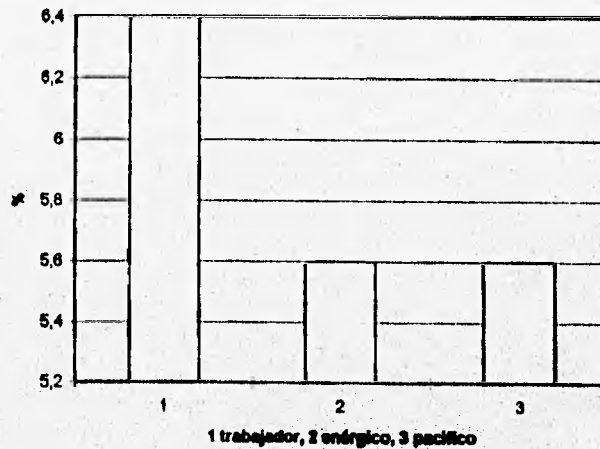
Gráfica 10. Rasgos negativos



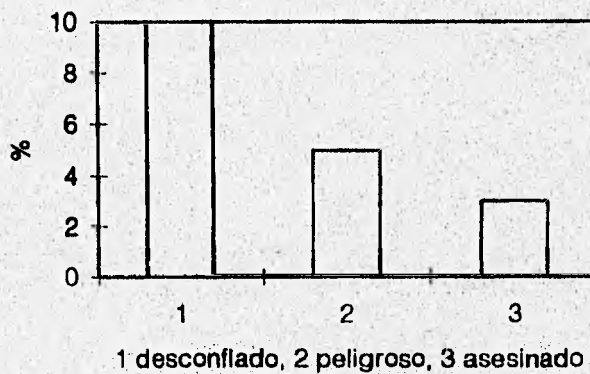
Como se puede observar en las gráficas 9 y 10 la relación de tensión entre los rasgos de Francisco Villa presentados en el relato del *libro de texto*, es de índole positiva.

3.2.3.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"
(ver anexo 3)

Gráfica 11. Rasgos positivos



Gráfica 12. Rasgos negativos



Como se puede observar en las gráficas 11 y 12 la relación de tensión entre los rasgos de Francisco Villa presentados en el relato de "Senda de Gloria" es de valencia negativa.

3.2.3.3 arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 21

Cara redonda, tez blanca, cabello oscuro, frente grande, ceja delgada, ojos chico, y juntos, nariz recta y chica, bigote tupido, mediano, boca mediana, labios delgados, orejas grandes, feo, sano, fuerte físicamente, joven, grande.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 5

Feliz, violento.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 4

No enérgico, Insumiso, trabajador.

RASGOS VALORACIÓN: N= 5

Normal, justo, importante, limpio, unido.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 7

Atraído, rechazante, indiferente.

NORMAS O VALORES: N= 7

Neutralidad afectiva, orientación colectiva

OBJETIVOS VITALES: N= 6

Valores sociables, desarrollo personal, éxito, papel público.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 2

Realización de merecimiento y frustración permanente cuando es asesinado.

ACTITUDES: N= 8

Explicación por la fuerza, proclividad al peligro, carismaticismo.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Oponente.

3.2.3.4 arquetipos de "Senda de Gloria"

RASGOS FÍSICOS: N= 26

Gordo, despeinado, sudoroso, alto, robusto, cara redonda, ceja delgada, cabello corto, negro, frente amplia, ojos chicos semi rasgados, nariz mediana, bigote grueso, boca grande, viejo, sano, **fuerte físicamente, grande, asesinado.**

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 37

Feliz, amistoso, **popular, pacífico, desconfiado**, flexible, violento, enojado, infeliz, sensible.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 21

Enérgico, valeroso, veloz, trabajador.

RASGOS VALORACIÓN: N= 38

Normal, **Impaciente, peligroso, inteligente**, leal, sabio, inculto, importante, limpio, sucio, eficaz.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 7

Atraído, rechazante.

NORMAS O VALORES: N= 6

Autoorientación

OBJETIVOS VITALES: N= 10

Vida placer, valores sociables.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 4

Hay éxito merecido y **fracaso permanente** por predominio del obstáculo o asesinato.

ACTITUDES: N= 6

Carismatismo, obediencia respetuosa.

TIPOLOGÍA DEL ROL: **Enérgico.**

3.2.3.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los *libros de texto de ciencias sociales "Senda de Gloria"* sobre el papel de Francisco Villa.

3.2.3.5.1 Semejanzas

- La descripción física de Villa es muy similar en los dos medios de difusión.
- Las características de feliz y violento se presentan en las dos representaciones de Villa.
- El rasgo de energía más frecuente y en que coinciden los dos medios es el de trabajador.
- Los rasgos de valoración iguales son normal, importante y limpio.
- En los dos medios Villa es atraído y rechazante en menor proporción.
- Los objetivos vitales son los mismos valores sociales.
- Existe éxito merecido, aunque la frustración es permanente cuando es asesinado.
- La actitud en que coinciden los dos Villas es el carismaticismo.

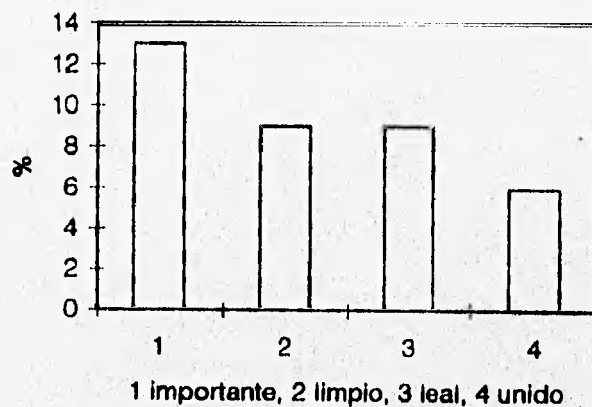
3.2.3.5.2 Diferencias

- Las diferencias físicas del personaje de Villa son la edad, en el vídeo es viejo y en el libro es joven. En "*Senda de Gloria*" tiene la nariz mediana y la boca grande.
- El Villa de el *libro de texto* no es enérgico y el de "*Senda de Gloria*" si lo es.
- Sólo en el vídeo Villa es impaciente, inteligente inculto y peligroso,
- En el *libro de texto* las normas de Villa son de neutralidad afectiva y en la cinta son de autoorientación.
- La tipología del rol es distinta, en el texto es oponente y en el vídeo es enérgico.

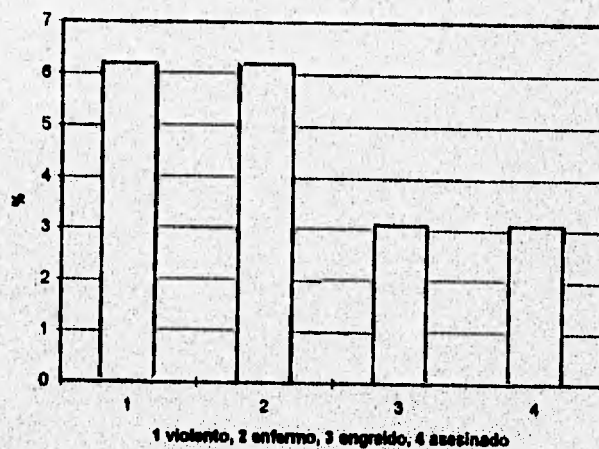
3.2.4 Venustiano Carranza

3.2.4.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto. (ver anexo 3)

Gráfica 14. Rasgos positivos



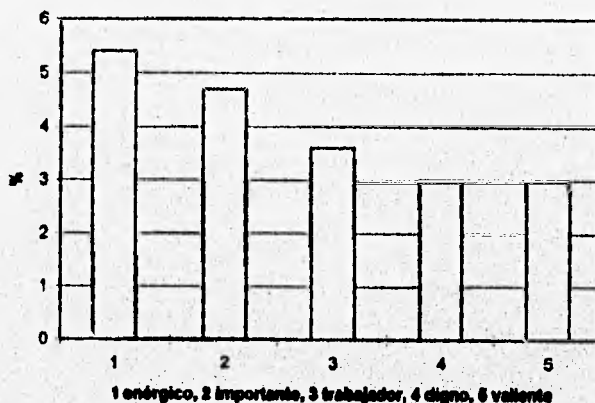
Gráfica 15. Rasgos negativos



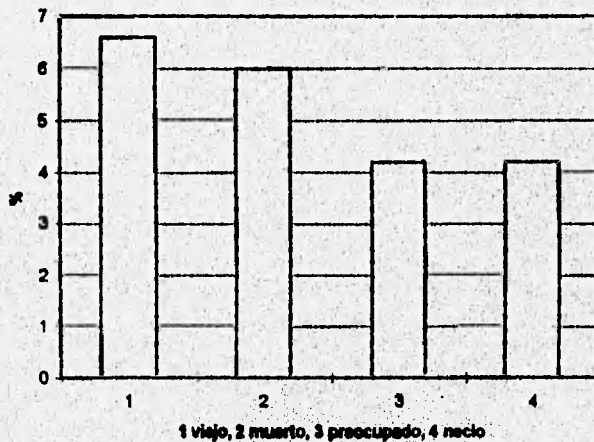
Como se puede observar en las gráficas 14 y 15 la relación de tensión entre los rasgos de Venustiano Carranza presentados en el relato del *libro de texto* es de índole positiva.

3.2.4.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria" (ver anexo 3).

Gráfica 16. Rasgos positivos



Gráfica 17. Rasgos negativos



Como se puede observar en las gráficas 16 y 17 la relación de tensión entre los rasgos de Venustiano Carranza presentados en el relato de "*Senda de Gloria*" es de tendencia negativa.

3.2.4.3 Arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 15

Banda presidencial, traje negro, calvo, ojos medianos, lentes redondos, miope, bigote blanco largo, barba larga cuadrada blanca, enfermo, fuerte físicamente, viejo, grande.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 4

Violento, pacífico, sonriente, tranquilo

RASGOS DE ENERGÍA: N= 4

Trabajador, organizado, unido.

RASGOS VALORACIÓN: N= 14

Leal, normal, cultivado, justo, digno, importante, limpio.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 10

Atraído, indiferente.

NORMAS O VALORES: N= 18

Neutralidad afectiva, orientación colectiva, universalismo, particularismo.

OBJETIVOS VITALES: N= 9

Papel público, valores sociables.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 6

Realización de merecimiento.

ACTITUDES: N= 9

Sometimiento paternal, practicismo, personalismo intelectual, proclividad al peligro.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Integrado, disciplinado y realista.

3.2.4.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"

RASGOS FÍSICOS: N= 34

Viejo, blanco, alto, complexión mediana, cabello cano blanco, cara ovalada, frente amplia, barba cuadrada, bigote largo, ojos chicos, anteojos redondos, sano, fuerte, grande, muerto.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 56

Necio, preocupado, intransigente, desconfiado, insumiso, serio, enojado, pacífico, justo, violento, generoso, egoísta.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 32

Enérgico, trabajador, valiente, insumiso, valeroso, reconstructor.

RASGOS VALORACIÓN: N= 28

Importante, digno, resignado, inteligente, normal, cultivado, limpio, eficaz, desleal.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 29

Atraído, rechazante.

NORMAS O VALORES: N= 16

Neutralidad afectiva, orientación colectiva, particularismo.

OBJETIVOS VITALES: N= 18

Papel público, aceptación de limitaciones.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 2

Frustración permanente por predominio del obstáculo (asesinado).

ACTITUDES: N= 10

Autoritarismo, nacionalismo.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Integrado, disciplinado y realista.

3.2.4.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los *libros de texto* de ciencias sociales "*Senda de Gloria*" sobre el papel de Venustiano Carranza.

3.2.4.5.1 Similitudes

- Carranza físicamente es muy parecido tanto en el libro como en el vídeo.
- Los rasgos de sociabilidad iguales contradictoriamente son la violencia y lo pacífico de Carranza.
- En cuanto a la valoración los rasgos similares son lo importante, limpio, cultivado, digno y normal.
- En los dos medios es atraído.
- Tanto en el libro como en "*Senda de Gloria*" la norma de Carranza es la neutralidad afectiva.
- El papel público representa el objetivo vital de Carranza en los dos roles.
- Conforme a los rasgos de cada rol la tipología de ambos es integrado, disciplinado y realista.

3.2.4.5.2 Diferencias

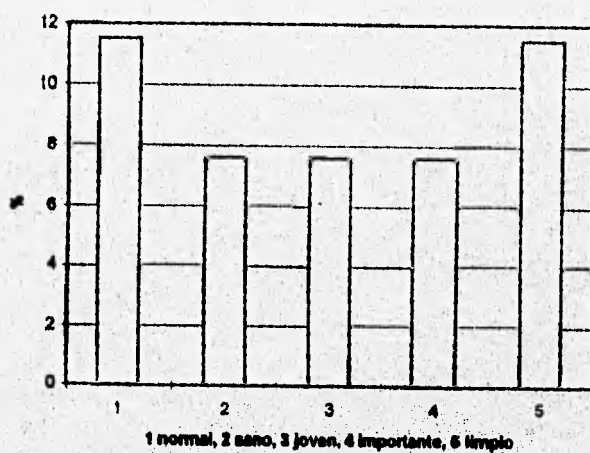
- Los rasgos físicos diferentes de Carranza son que en el libro es enfermo, en el vídeo sano. Los ojos son de tamaño diferente.
- Únicamente en el vídeo se ve a Carranza enojado, serio y egoísta.
- Los rasgos de valoración diferentes son leal en el libro, desleal en el vídeo, justo en el libro, eficaz, inteligente y resignado en el vídeo.

- En el *libro de texto* se ve el éxito merecido de Carranza pero en el vídeo se detecta el fracaso por ser asesinado.
- Las actitudes de el personaje son diferentes, en el libro es paternal, práctico, personalista y con tendencia a lo peligroso, mientras que en "*Senda de Gloria*" es autoritario y nacionalista.

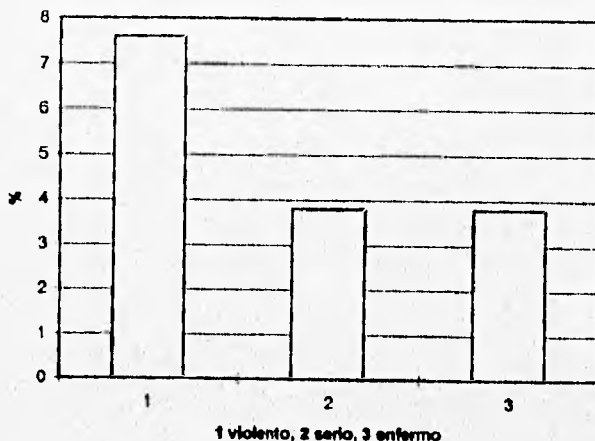
3.2.5 Álvaro Obregón

3.2.5.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del *libro de texto*. (ver anexo 3)

Gráfica 18. Rasgos positivos



Gráfica 19. Rasgos negativos

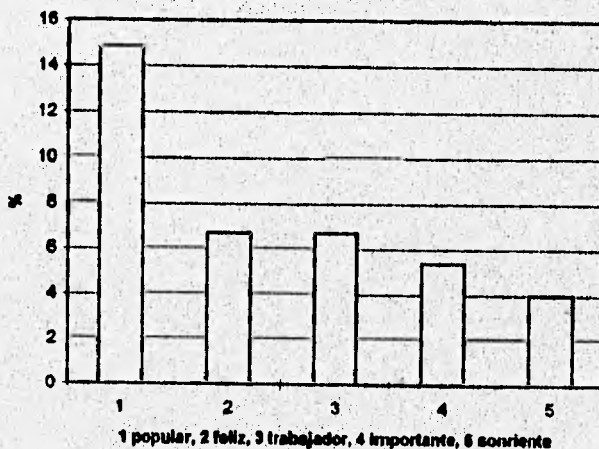


Como se puede observar en las gráficas 18 y 19 la relación de tensión entre los rasgos de Álvaro Obregón presentados en el relato del *libro de texto* es de valencia positiva.

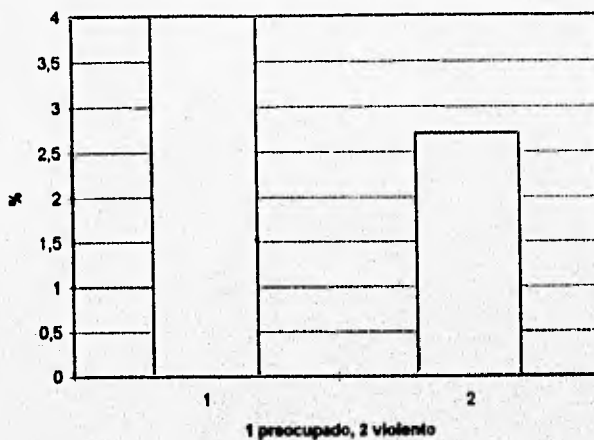
3.2.5.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria."
(ver anexo 3)

rol 1

Gráfica 20. Rasgos positivos



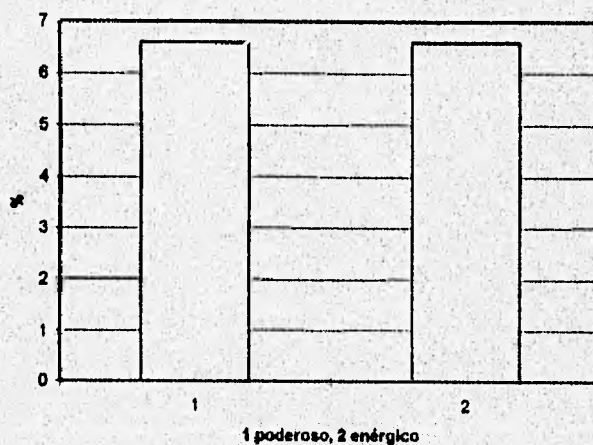
Gráfica 21. Rasgos negativos



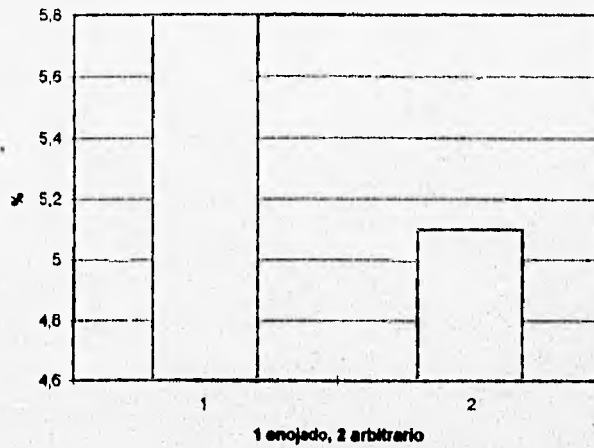
Como se puede observar en las gráficas 20 y 21 la relación de tensión entre los rasgos de Álvaro Obregón presentados en el relato de "Senda de Gloria" es de índole positiva.

rol 2

Gráfica 22. Rasgos positivos



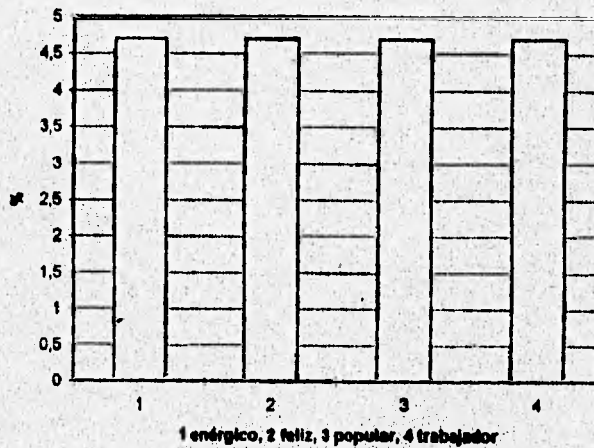
Gráfica 23. Rasgos negativos



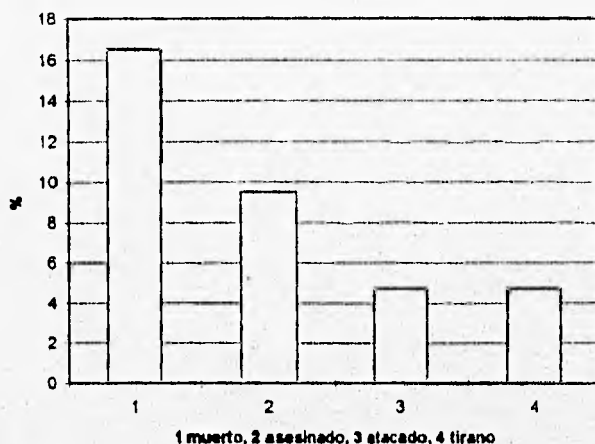
Como se puede observar en las gráficas 22 y 23 la relación de tensión entre los rasgos de Álvaro Obregón presentados en el relato de "Senda de Gloria" es de índole positiva.

rol 3

Gráfica 24. Rasgos positivos



Gráfica 25. Rasgos negativos



Como se puede observar en las gráficas 24 y 25 la relación de tensión entre los rasgos de Álvaro Obregón presentados en el relato del tercer rol de "Senda de Gloria" es de tendencia negativa.

3.2.6.3 Arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 14

Robusto, maduro, bigote negro, ojos chicos, calvo, cabello negro, banda presidencial, sano, fuerte físicamente, joven, pequeño, serio.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 3

Violento, sociable.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 5

Enérgico, trabajador, reconstructor, entusiasta, promotor.

RASGOS VALORACIÓN: N= 9

Leal, normal, importante, limpio.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 6

Atraído, indiferente.

NORMAS O VALORES: N= 11

Neutralidad afectiva, orientación colectiva, particularismo.

OBJETIVOS VITALES: N= 6

Papel público, valores sociables.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 3

Realización de merecimiento.

ACTITUDES: N= 6

Practicismo, explicación por la fuerza, proclividad peligro.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Enérgico

3.2.5.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"

rol 1

RASGOS FÍSICOS: N= 20

Feo, sano, fuerte físicamente, joven, pequeño, manco, serio, gordo, cara redonda, piel blanca, calvo, cabello negro, maduro, bigote negro largo, lentes redondos, frente amplia, ojos medianos, café, nariz mediana redonda, boca chica.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 26

Popular, feliz, sociable, pacífico, flexible, bromista, sonriente, amistoso.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 8

Trabajador, enérgico, insumiso, progresista.

RASGOS VALORACIÓN: N= 21

Importante, limpio, valeroso, inteligente, digno, cultivado, hábil, eficaz.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 11

Atraído

NORMAS O VALORES: N= 15

Afectividad, autoorientación.

OBJETIVOS VITALES: N= 11

Vida placer, desarrollo personal.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 6

Realización de merecimiento.

ACTITUDES: N= 6

Carismatismo, personalismo.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Integrado, impulsivo, competitivo que va a lo suyo y triunfa.

rol 2

RASGOS FÍSICOS: N= 13

Feo, enojado, serio, manco.

RASGOS SOCIABILIDAD: N= 25

Preocupado, modesto, irónico, feliz, sonriente, odiado.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 25

Enérgico, arbitrario, trabajador, reconstructor.

RASGOS DE VALORACIÓN: N= 14

Inteligente, importante, franco, limpio, legítimo.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 2

Rechazante

NORMAS O VALORES: N= 3

Orientación colectiva.

OBJETIVOS VITALES: N=6

Papel público.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: 1

Éxito merecido.

ACTITUDES: N=6

Anticlerical.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Enérgico.

rol 3

RASGOS FÍSICOS: N= 15

Viejo, serio, gordo, **muerto**, asesinado.

RASGOS SOCIABILIDAD: N= 6

Feliz, popular, pacífico, sociable.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 6

Enérgico, trabajador, valeroso, luchador.

RASGOS DE VALORACIÓN: N= 8

Atacado, tirano, traidor, poderoso.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 2

Rechazante.

NORMAS O VALORES: N= 2

Autoorientación

OBJETIVOS VITALES: N=2

Vida placer.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: 1

Fracaso permanente por persistencia de la necesidad.

ACTITUDES: N= 2

Reeleccionista, primicia del orden.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Oponente convencional, competitivo que no es amado.

3.2.5.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los *libros de texto* de ciencias sociales "*Senda de Gloria*" sobre el papel de Álvaro Obregón.

3.2.5.5.1 Semejanzas

- Se encuentran semejanzas de Obregón sólo en el rol de presidente.
- La descripción física es muy similar en el libro y en el vídeo.
- Sobre los rasgos de sociabilidad en los dos medios Obregón es sociable.
- Sobre los rasgos de energía son los mismos en el libro y en la cinta, enérgico, trabajador y progresista.
- Respecto a la valoración Obregón en los dos presenta las características de importante y limpio.
- Sus relaciones sociométricas coinciden en ser atraídos.
- Los objetivos vitales son los mismos, principalmente el papel público.
- El éxito en ambos casos es de merecimiento.
- En los dos roles busca la orientación colectiva.
- La tipología es la misma en el *libro de texto* y en el segundo rol de Obregón de el vídeo, de energía.

3.2.5.5.2 Diferencias

- En el *libro de texto* sólo se aprecia un rol, el de presidente de México, mientras que en el vídeo se ven tres, cuando es candidato, como presidente y como presidente reelecto.

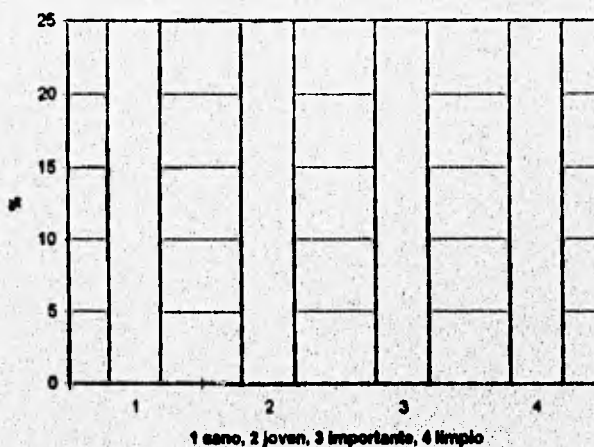
- La diferencia física de Obregón es que en el libro sus ojos se ven chicos y en "*Senda de Gloria*" se ven medianos.
- En "*Senda de Gloria*" se aprecian más rasgos de sociabilidad que en el libro, tales como el ser popular, feliz, pacífico, y flexible.
- Las normas son diferentes, en el libro no tiene afectividad y en el vídeo sí.
- Son diferentes los roles de integrado, impulsivo, competitivo que va a lo suyo y triunfa cuando es candidato. Y de oponente convencional, competitivo que no es amado cuando se reelige Obregón.

3.3 Presidentes revolucionarios

3.3.1 Adolfo de la Huerta

3.3.1.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto. (ver anexo 3)

Gráfica 26. Rasgos positivos

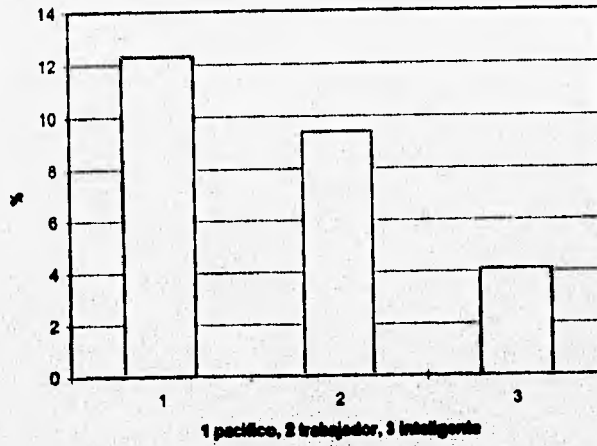


Debido a la ausencia de rasgos negativos se observa en la gráfica 26 que es un relato con valencia positiva.

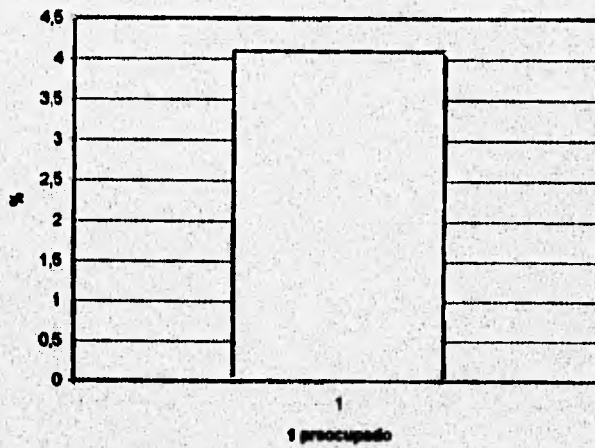
3.3.1.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria".

rol 1

Gráfica 27. Rasgos positivos



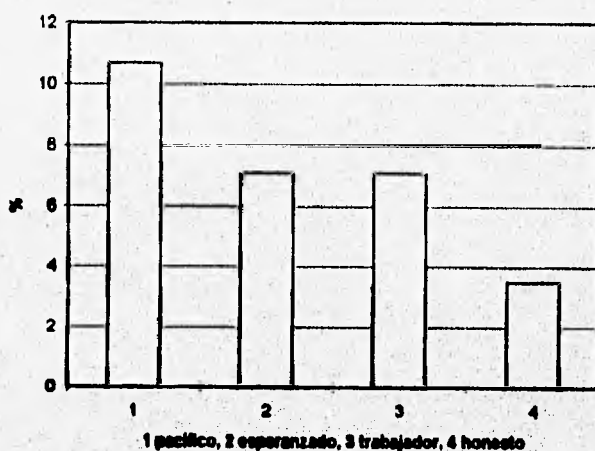
Gráfica 28. Rasgos negativos



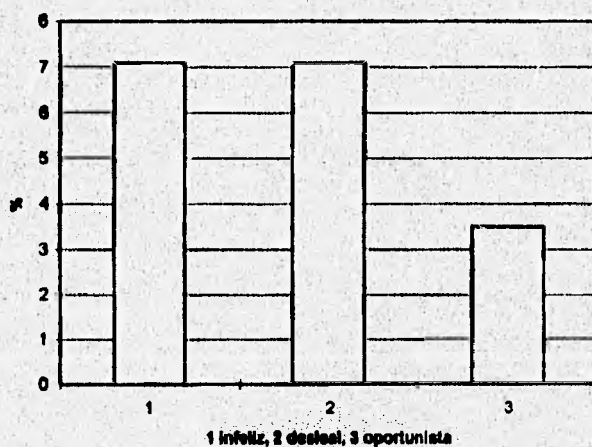
Como se puede observar en las gráficas 27 y 28 la relación de tensión entre los rasgos de Adolfo de la Huerta presentados en el relato de "Senda de Gloria" es de valencia positiva.

rol 2

Gráfica 29. Rasgos positivos



Gráfica 30. Rasgos negativos



Como se puede observar en las gráficas 29 y 30 la relación de tensión entre los rasgos de Adolfo de la Huerta presentados en el relato "*Senda de Gloria*" el relato es de tendencia negativa..

3.3.1.3 Arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 7

Moreno, boca grande, nariz chica y recta, ceja arqueada, cabello negro, banda presidencial, joven

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 0

RASGOS DE ENERGÍA: N= 0

RASGOS VALORACIÓN: N= 3

Normal, importante, limpio.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 1

Indiferente

NORMAS O VALORES: N= 1

Indiferente

OBJETIVOS VITALES: N= 3

Particularismo, papel público, neutralidad afectiva.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 0

ACTITUDES: N= 1

Indiferente.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Compara integrado.

3.3.1.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"

rol 1

RASGOS FÍSICOS: N= 18

Feo, sano, enfermo, fuerte, joven, grande, moreno, delgado, alto, ojos chicos, semi rasgados, nariz recta, boca grande, cabello negro.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 54

Pacífico, preocupado, feliz, sonriente, sociable, orgulloso, querido, modesto.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 25

Trabajador, enérgico, valeroso.

RASGOS VALORACIÓN: N= 23

Inteligente, leal, limpio, cultivado, importante.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 10

Atraído.

NORMAS O VALORES: N= 21

Afectividad, orientación colectiva.

OBJETIVOS VITALES: N= 33

Papel público, evitación de penalidades, valores sociables.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 6

Éxito merecido.

ACTITUDES: N= 5

Principia del orden.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Integrado idealista, altruista e impulsivo.

ROL 2

RASGOS FÍSICOS: N= 3

Sano, enfermo, enojado.

RASGOS SOCIABILIDAD: N= 13

Pacífico, infeliz, esperanzado, querido, amistoso, triste, reflexivo, preocupado, derrotado.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 4

Trabajador, débil, rebelde.

RASGOS DE VALORACIÓN: N= 7

Desleal, digno, importante, honesto, oportunista.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 2

Rechazante

NORMAS O VALORES: N= 2

Orientación colectiva.

OBJETIVOS VITALES: N=4

Valores morales.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 2

Frustración egodefensiva.

ACTITUDES: N= 2

Disciplina determinada.

TIPOLOGÍA DEL ROL: **Oponente.**

3.3.1.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los libros de texto de ciencias sociales "Senda de Gloria" sobre el papel de Adolfo de la Huerta.

3.3.1.5.1 Semejanzas

- La descripción física de la Huerta es muy similar en ambos medios, es moreno, de boca grande, nariz recte, cabello negro y joven.
- En cuanto a la valoración del personaje coinciden en rasgos como limpio e importante.
- El objetivo vital principal es tener un papel público.

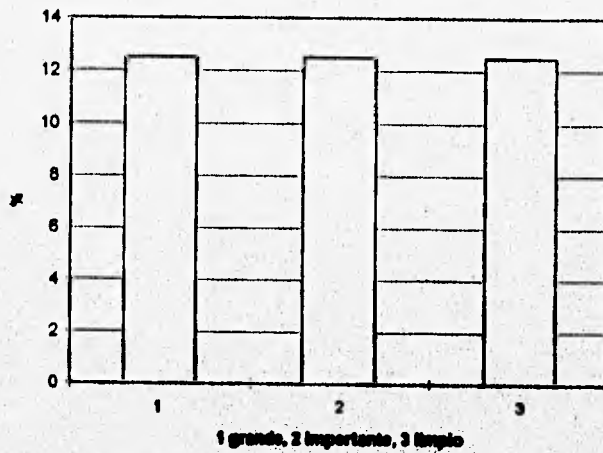
3.3.1.5.2 Diferencias

- Adolfo de la Huerta presenta dos roles diferentes en "*Senda de Gloria*", mientras que en el libro de texto sólo uno.
- Los rasgos físicos diferentes son que en el vídeo ponen a un hombre enfermo y enojado.
- Sólo en "*Senda de Gloria*" existen rasgos de sociabilidad y de energía.
- En el vídeo se le atribuyen mas rasgos de valoración a Adolfo de la Huerta como característica principal inteligente, leal y cultivado.
- En los tres roles las relaciones sociométricas son diferentes, en el libro es indiferente, mientras que en el vídeo es atraído y rechazante.
- En el libro de texto no hay ni éxito ni fracaso. En el vídeo están los dos.
- Las actitudes también cambian, en el libro es de indiferencia y en la cinta es primicia del orden y obediencia respetuosa.
- La tipología de los tres roles es distinta, en el libro es comparsa integrado, en el primer rol de "*Senda de Gloria*" es integrado idealista, altruista e impulsivo y en el segundo rol es oponente.

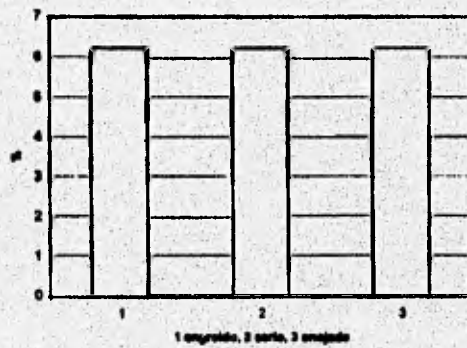
3.3.2 Plutarco Elías Calles

3.3.2.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto

Gráfica 31. Rasgos positivos



Gráfica 32. Rasgos negativos

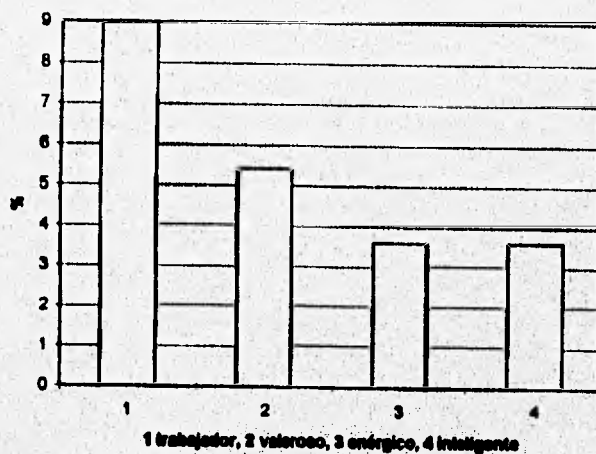


Como se puede observar en las gráficas 31 y 32 la relación de tensión entre los rasgos de Plutarco Elías Calles presentados en el relato del *libro de texto* es de índole positiva.

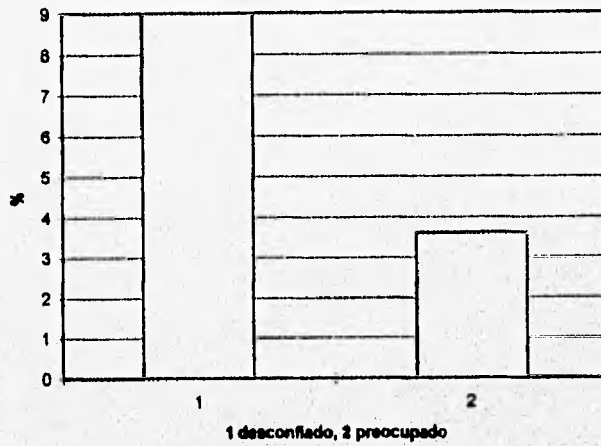
3.3.2.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria".

rol 1

Gráfica 33. Rasgos positivos



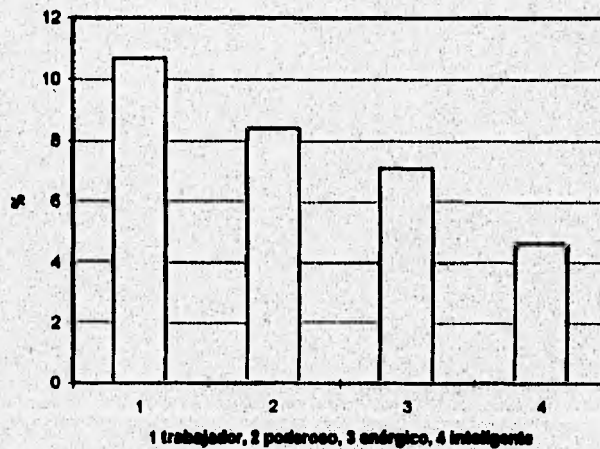
Gráfica 34. Rasgos negativos



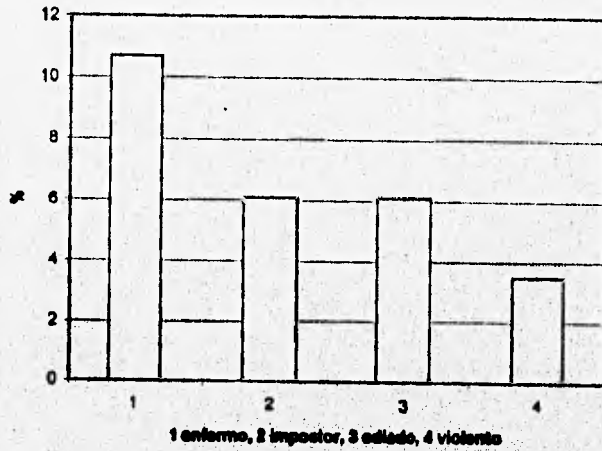
Como se puede observar en las gráficas 33 y 34 la relación de tensión entre los rasgos de Plutarco Elías Calles presentados en el relato de "Senda de Gloria", es de índole positiva.

rol 2

Gráfica 35. Rasgos positivos



Gráfica 36. Rasgos negativos



Como se puede observar en las gráficas 35 y 36 la relación de tensión entre los rasgos de Plutarco Elías Calles presentados en el relato de "*Senda de Gloria*" les de índole positiva.

3.3.2.3 Arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 18

Bello, sano, **fuerte físicamente**, joven, **grande**, maduro, traje negro, camisa blanca, banda presidencial, tez blanca, ceja tupida, bigote negro, corto, ojos semi rasgados, medianos y **café**., cabello negro corto, cara cuadrada.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 3

Serio, enojado, enreído.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 1

Trabajador.

RASGOS VALORACIÓN: N= 5

Normal, **importante**, limpio.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 8

Atraído, indiferente, **protagonista** y seguidor.

NORMAS O VALORES: N= 7

Neutralidad afectiva, orientación colectiva, **adscripción**

OBJETIVOS VITALES: N= 3

Papel público, valores **sociables**, éxito.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 2

Realización concedida.

ACTITUDES: N= 5

Practicismo, **primicia del orden**, **entusiasta**, **constructor**, **reconstructor**.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Integrado, **disciplinado** y **realista**

3.3.2.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"

rol 1

RASGOS FÍSICOS: 10

Enojado, sano, fuerte, joven, grande, elegante,

RASGOS DE SOCIABILIDAD: 13

Desconfiado, mediador, preocupado, violento, feliz, sociable.

RASGOS DE ENERGÍA: 12

Trabajador, enérgico, valeroso, severo.

RASGOS VALORACIÓN: 7

Importante, limpio, normal, desleal, leal.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: 3

Rechazante.

NORMAS O VALORES: 8

Neutralidad afectiva, orientación colectiva.

OBJETIVOS VITALES: 7

Papel público.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 2

Éxito concedido.

ACTITUDES: N= 2

Obediencia respetuosa.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Comarsa triunfante.

rol 2

RASGOS FÍSICOS: N= 16

Cansado, enfermo, viejo, grande, elegante, bello.

RASGOS SOCIABILIDAD: N= 38

Odiado, violento, preocupado, feliz, intrigante, sonriente, justo.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 61

Trabajador, poderoso, enérgico, impositor.

RASGOS DE VALORACIÓN: N= 25

Inteligente, hábil, franco, importante, cultivado, digno.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 6

Rechazante.

NORMAS O VALORES: N= 9

Orientación colectiva.

OBJETIVOS VITALES: N= 15

Vida placer, papel público.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 2

Éxito de merecimiento.

ACTITUDES: N= 19

Autoritarismo, explicación por la fuerza,, disciplina determinada.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Enérgico.

3.3.2.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los libros de texto de ciencias sociales "Senda de Gloria" sobre el papel de Plutarco Elías Calles.

3.3.2.5.1 Semejanzas

- El físico de Calles coincide en los dos medios al presentar a un hombre sano, fuerte físicamente, joven y grande.

- Respecto a los rasgos de energía en los tres roles se ve que es trabajador como característica principal.
- La neutralidad afectiva y orientación colectiva son las normas o valores comunes al personaje en los dos medios.
- También coincide en que el principal objetivo del rol es el papel público.
- En el libro y en el vídeo se presenta el éxito concedido.

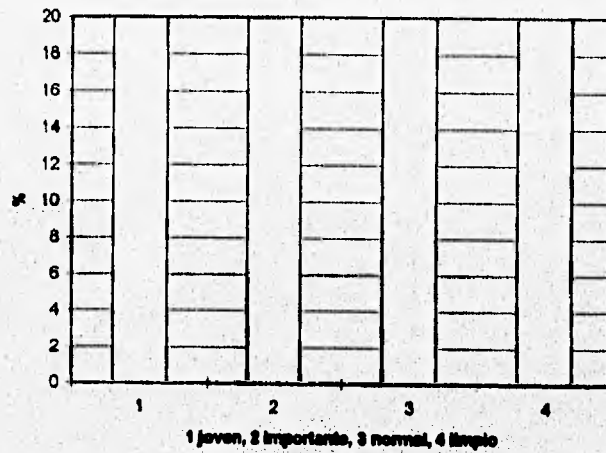
3.3.2.5.2 Diferencias

- El papel de Plutarco Elías Calles en el libro sólo presenta un rol, pero en "*Senda de Gloria*" dos roles.
- En el libro de texto se ve a Calles de edad madura y en "*Senda de Gloria*" se muestra desde joven hasta envejecer.
- Socialmente son personalidades diferentes en el libro es serio e incluso enojado. - En el vídeo es desconfiado, mediador, preocupado, odiado y violento.
- Sobre la energía de Plutarco Elías Calles el vídeo lo proyecta como una persona poderosa y enérgica.
- En el libro la relación endogrupal de Calles es atraído y en "*Senda de Gloria*" es rechazante.
- Las actitudes son distintas, en el libro es la primicia del orden y el practicismo, al contrario que en el vídeo que va de la obediencia respetuosa al autoritarismo.
- Los roles son distinto también en el texto es comparsa triunfante, en "*Senda de Gloria*" es integrado, disciplinado y realista, y enérgico.

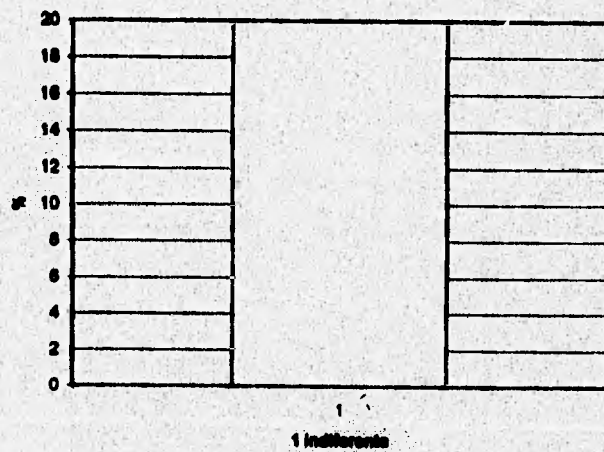
3.3.3 Emilio Portes Gil

3.3.3.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto. (ver anexo 3)

Gráfica 37. Rasgos positivos



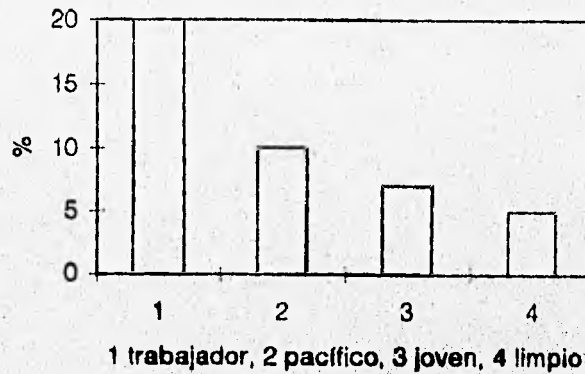
Gráfica 38. Rasgos negativos



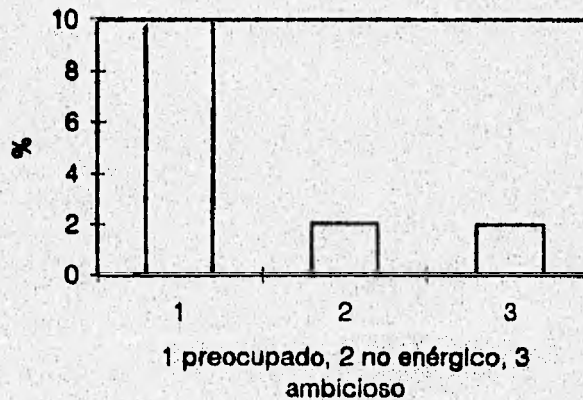
Como se puede observar en las gráficas 37 y 38 la relación de tensión entre los rasgos de Emilio Portes Gil presentados en el relato del *libro de texto* es de índole positiva.

3.3.3.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos en "Senda de Gloria".

Gráfica 39. Rasgos positivos



Gráfica 40. Rasgos negativos



Como se puede observar en las gráficas 39 y 40 la relación de tensión entre los rasgos de Emilio Portes Gil presentados en el relato de "*Senda de Gloria*" es de valencia positiva.

3.3.3.3 Arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 10

Joven, robusto, gordo, cabello negro, cabello corto, nariz recta, boca grande, cara redonda, ojos chicos, cafés.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 1

Indiferente

RASGOS DE ENERGÍA: N= 0

RASGOS VALORACIÓN: N= 3

Normal, importante, limpio.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N=2

Indiferente, puente

NORMAS O VALORES: N= 2

Neutralidad afectiva, particularismo.

OBJETIVOS VITALES: N= 2

Papel público.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 1

Realización concedida

ACTITUDES: N= 1

Indiferente.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Comparsa valioso.

3.3.3.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"

RASGOS FÍSICOS: N= 17

Feo, sano, fuerte físicamente, joven, gordo, moreno, cara redonda, ojeroso, ceja gruesa, ojos medianos, nariz alargada, delgada, boca chica, banda presidencial.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 10

Preocupado, pacífico, justo, bondadoso.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 11

Trabajador, valeroso, ambicioso, no enérgico.

RASGOS VALORACIÓN: N= 11

Limpio, cultivado, importante, honesto, intachable, inteligente.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 3

Atraído.

NORMAS O VALORES: N= 6

Neutralidad efectiva, orientación colectiva

OBJETIVOS VITALES: N=5

Papel público.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 1

Concedida.

ACTITUDES: N= 3

Primicia del orden, obediencia respetuosa.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Devoto, altruista y disciplinado.

3.3.3.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los libros de texto de ciencias sociales "Senda de Gloria" sobre el papel de Emilio Portes Gil.

3.3.3.5.1 Similitudes

- Físicamente Portes Gil es joven, robusto o gordo, de cabello negro, y cara redonda, en las dos personificaciones.
- Los rasgos de valoración similares son limpio e importante
- Las normas o valores son los mismos, de neutralidad afectiva.
- El objetivo vital también coincide en el papel público.
- En los dos medios el éxito es concedido.

3.3.3.5.2 Diferencias

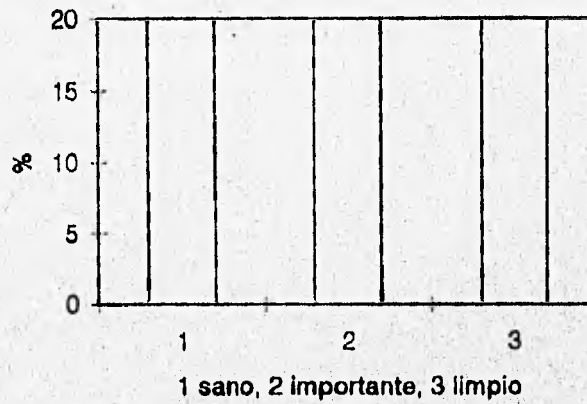
- Lo del físico de Portes Gil que cambia es la boca y los ojos, en el libro la boca es grande y los ojos chicos, en el vídeo los ojos son medianos y la boca chica.
- Los rasgos de sociabilidad son distintos, en el libro es indiferente contra la cinta que es pacífico y preocupado.
- En el libro de texto el rol no presenta rasgos de energía.
- Las relaciones sociométricas en el libro son de indiferencia mientras que en la cinta son de atracción.
- La tipología de Portes en el libro es de comparsa valioso, y en "Senda de Gloria" es de devoto, altruista y disciplinado.

3.3.4 Pascual Ortiz Rubio

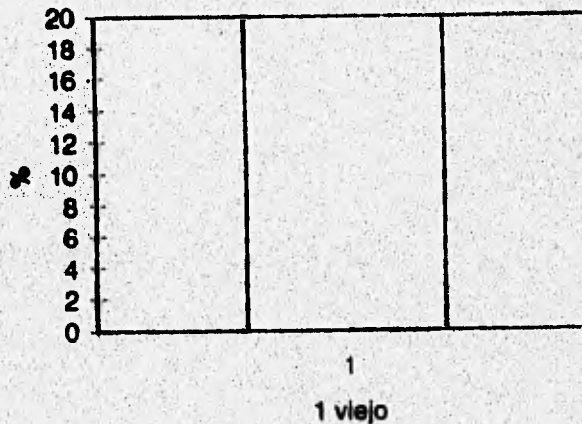
3.3.4.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos del libro de texto.

(ver anexo 3)

Gráfica 41. rasgos positivos



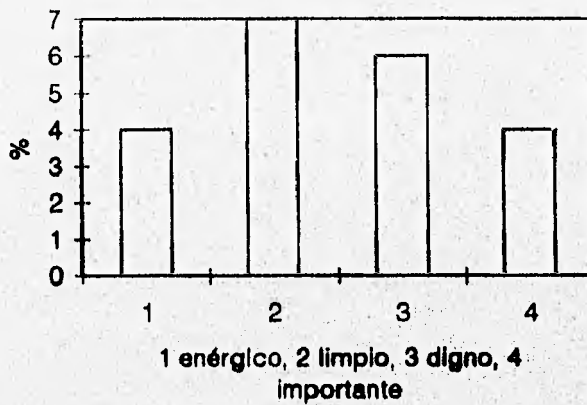
Gráfica 42. rasgos negativos



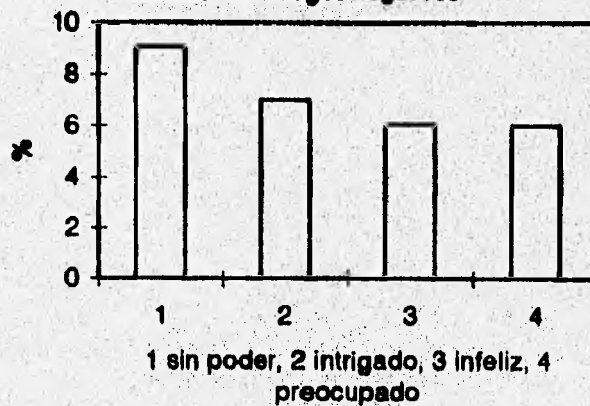
Como se puede observar en las gráficas 41 y 42 la relación de tensión entre los rasgos de Pascual Ortiz Rubio presentados en el relato del *libro de texto*, es de índole positiva.

3.3.4.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"

Gráfica 43. Rasgos positivos



Gráfica 44. Rasgos negativos



Como se puede observar en las gráficas 43 y 44 la relación de tensión entre los rasgos de Pascual Ortiz Rubio presentados en el relato de "*Senda de Gloria*" es de valencia negativa.

3.3.4.3 Arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 11

Viejo, blanco, cabello cano, corto, delgado, anteojos redondos, bigote blanco corto, calvo, boca chica cargada a la derecha, cara ovalada.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 1

Indiferente

RASGOS DE ENERGÍA: N= 0

RASGOS VALORACIÓN: N= 3

Normal, importante, limpio.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 3

Indiferente, puente

NORMAS O VALORES: N= 1

Neutralidad afectiva.

OBJETIVOS VITALES: N= 1

Papel público

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 1

Realización concedida

ACTITUDES: N= 0

TIPOLOGÍA DEL ROL: Compañero valioso

3.3.4.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"

RASGOS FÍSICOS: N= 16

Fuerte físicamente, viejo, serio, sano, canoso, boca chueca a la derecha por herida de bala, nariz grande, ojos chicos, lentes redondos, delgado, alto, cicatriz en la mejilla derecha, bigote corto blanco, piel blanca.

RASGOS SOCIABILIDAD: N= 11

Infeliz, preocupado, sensible, pacífico, sumiso, sin popularidad, solitario.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 12

Sin poder, no enérgico, continuista, trabajador.

RASGOS DE VALORACIÓN: N= 17

Limpio, intrigado, cultivado, digno, importante, derrotado.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 3

Atraído

NORMAS O VALORES: N= 3

Autoorientación.

OBJETIVOS VITALES DEL ROL: N= 8

Papel público, valores sociables.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 1

Frustración vencida por egodefensiva.

ACTITUDES: N= 4

Obediencia respetuosa.

TIPOLOGÍA DEL ROL: *Comparse Integrado.*

3.3.4.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los *libros de texto* de ciencias sociales "*Senda de Gloria*" sobre el papel de Pascual Ortiz Rubio.

3.3.4.5.1 Semejanzas

- La semejanzas físicas son muchas en el caso de Pascual Ortiz Rubio tales como, cabello canoso, boca chica hacia la derecha, piel blanca, usa bigote blanco chico, anteojos redondos, es de complexión delgada, y viejo.
- Sobre la valoración del rol están en común los rasgos de limpio e importante.
- El objetivo vital común es el papel público.
- En los dos el éxito es concedido.

3.3.4.5.2 Diferencias

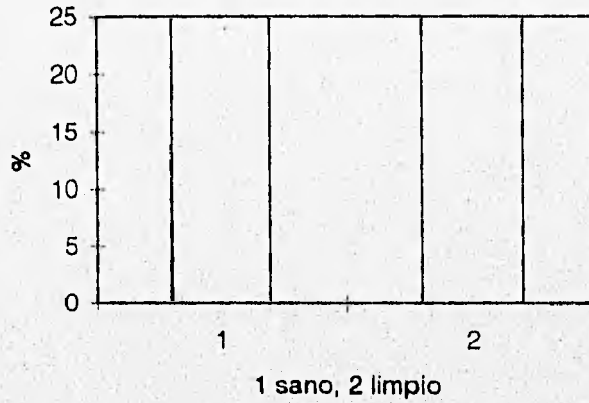
- Las diferencias físicas son en el libro se describe la forma de la cara y en el video no. Así como en el segundo se describe la nariz y los ojos y en el segundo no.
- Los rasgos de sociabilidad también varían, en el libro se nota indiferente Ortiz Rubio y en "*Senda de Gloria*" se ve infeliz, preocupado sumiso y sin popularidad.
- En el libro de texto no se presentan rasgos de energía.
- En "*Senda de Gloria*" se ven más rasgos de valoración tales como intrigado, cultivado, digno pero derrotado.
- Sólo en el video se muestra el fracaso de Pascual Ortiz Rubio.

- En el *libro de texto* no se manifiesta ninguna actitud, en la cinta la principal actitud de Ortiz es la obediencia respetuosa.
- La tipología del rol es de comparada sólo que en el libro el comparsa es valioso y es el vídeo sólo es integrado.

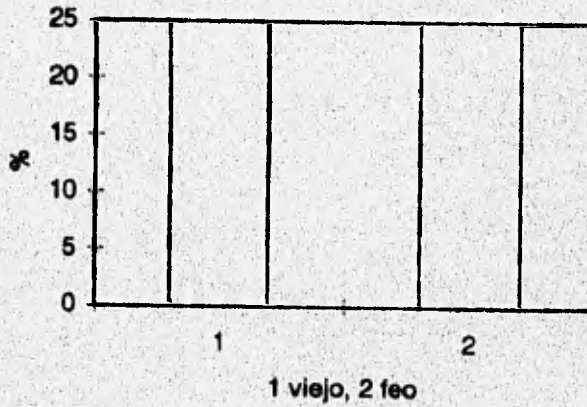
3.3.5 Abelardo Rodríguez

3.3.5.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de libro (ver anexo 3)

Gráfica 45. Rasgos positivos



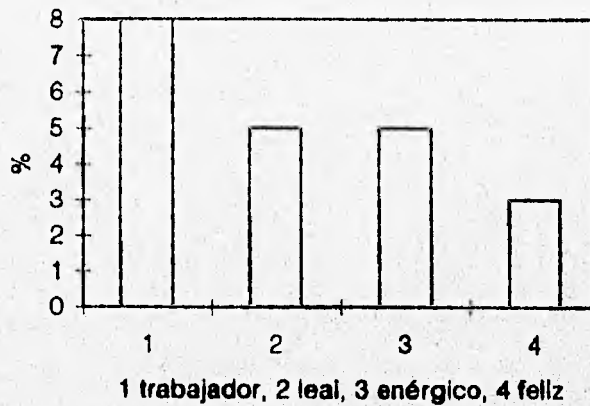
Gráfica 46. Rasgos negativos



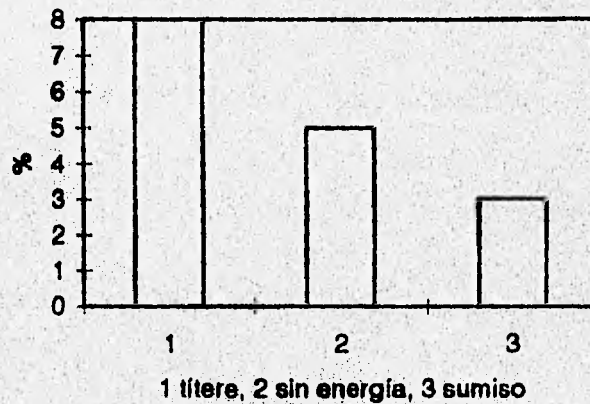
Como se puede observar en las gráficas 45 y 46 la relación de tensión entre los rasgos de Abelardo L. Rodríguez presentados en el relato del *libro de texto* es totalmente neutral, es decir que no hay tensión.

3.3.5.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos de "Senda de Gloria"

Gráfica 47. Rasgos positivos



Gráfica 48. Rasgos negativos



Como se puede observar en las gráficas 47 y 48 la relación de tensión entre los rasgos de Abelardo L. Rodríguez presentados en el relato de "*Senda de Gloria*" es de índole positiva.

3.3.5.3 Arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 8

Viejo, sano, feo, cabello negro, cara larga, bigote negro, ojos medianos, piel clara.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 0

RASGOS DE ENERGÍA: N= 0

RASGOS VALORACIÓN: N= 1

Normal

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 3

Indiferente, puente

NORMAS O VALORES: N= 1

Neutralidad afectiva.

OBJETIVOS VITALES: N= 1

Papel público

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 1

Realización concedida

ACTITUDES: N= 0

TIPOLOGÍA DEL ROL: Comarsa Integrado

3.3.5.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"

RASGOS FÍSICOS: N= 16

Feo, sano, fuerte físicamente, grande, delgado, viejo, enojado, cara alargada, cabello negro escaso, calvo, frente amplia, ojos grandes, nariz grande delgada, boca chica, piel morena clara.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 9

Feliz, flexible, sumiso, tranquilo, egoísta, preocupado.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 8

Trabajador, enérgico, sin energía, progresista.

RASGOS DE VALORACIÓN: N= 8

Títere, digno, indigno, limpio, callista, continuista.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: 4

Indiferente.

NORMAS O VALORES: N= 2

Autoorientación, orientación colectiva.

OBJETIVOS VITALES: N= 2

Aceptación de limitaciones, papel público.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 1

Realización concedida.

ACTITUDES: N= 3

Obediencia respetuosa.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Comparas Integrado.

3.3.5.5 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los *libros de texto* de ciencias sociales "*Senda de Gloria*" sobre el papel de Abelardo L. Rodríguez.

3.3.5.5.1 Semejanzas

- Físicamente en los dos medios, el personaje es muy parecido es viejo, feo, sano, delgado, de cara alargada, piel morena clara, y cabello negro.
- Abelardo Rodríguez en su rol de presidente es indiferente endogrupal en las dos caracterizaciones.
- El objetivo vital de papel público es común en las dos presentaciones.
- El éxito también es concedido en los dos Rodríguez.
- Por lo tanto la tipología es igual, comparsa integrado.

3.3.5.5.2 Diferencias

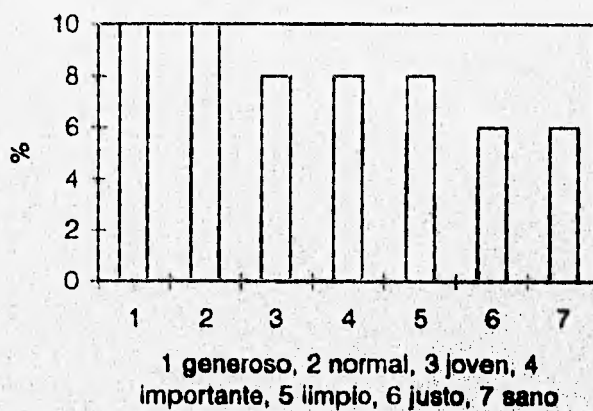
- Las variantes físicas son ojos medianos en el libro, ojos grandes en "*Senda de Gloria*", y que en el vídeo se ve fuerte, grande y enojado,
- Sólo en el vídeo hay rasgos de sociabilidad, en el *libro de texto* no.
- En el libro no hay rasgos de energía.
- Los rasgos de valoración también son escasos es el libro, sólo se ve normal. En "*Senda de Gloria*" se califica de títere, digno para el puesto, indigno por aceptar el puesto, limpio, callista y continuista.
- Las normas son distintas en el libro es neutral y en el vídeo se autoorienta y orienta a la colectividad.

3.3.6 Lázaro Cárdenas del Río

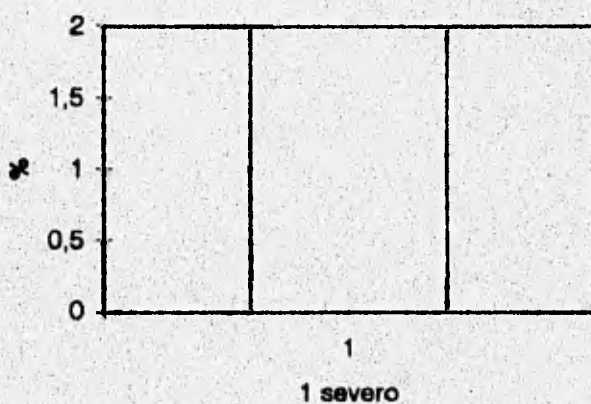
3.3.6.1 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos en el libro de texto.

(ver anexo 3)

Gráfica 49. Rasgos positivos



Gráfica 50. Rasgos negativos

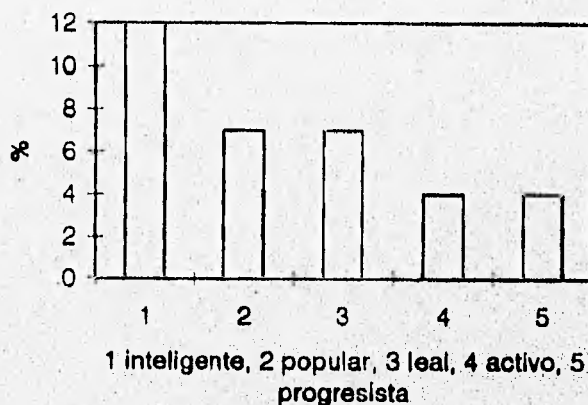


Como se puede observar en las gráficas 49 y 50 la relación de tensión entre los rasgos de Lázaro Cárdenas del Río presentados en el relato del *libro de texto* es de índole positiva.

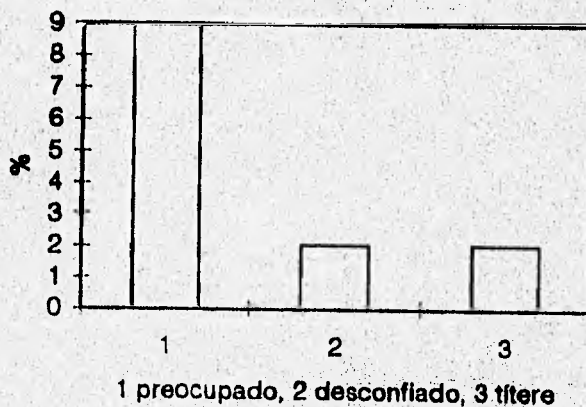
3.3.6.2 relación entre la tensión y frecuencia de los rasgos en "Senda de Gloria"

rol 1

Gráfica 51. Rasgos positivos



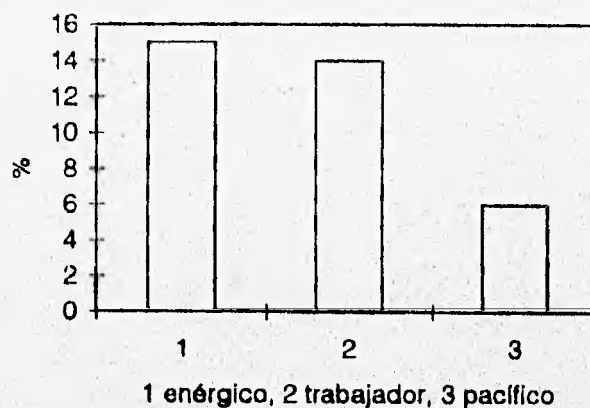
Gráfica 52. Rasgos negativos.



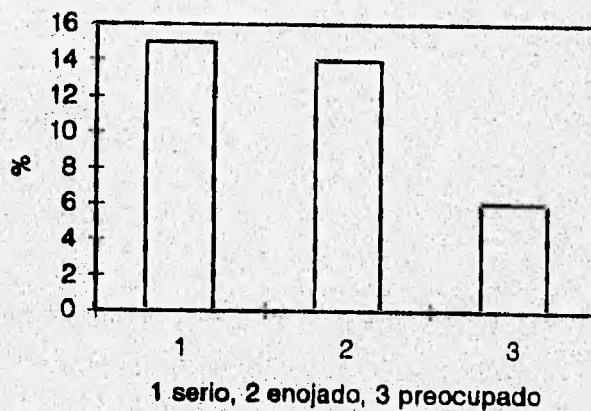
Como se puede observar en las gráficas 51 y 52 la relación de tensión entre los rasgos de Lázaro Cárdenas del Río presentados en el relato de "Senda de Gloria" es de valencia positiva.

rol 2

Gráfica 53. Rasgos positivos



Gráfica 54. Rasgos negativos.



Como se puede observar en las gráficas 53 y 54 la relación de tensión entre los rasgos de Lázaro Cárdenas del Río presentados en el relato de "*Senda de Gloria*" es de carácter neutral.

3.3.6.3 Arquetipos del libro de texto

RASGOS FÍSICOS: N= 17

Sano, fuerte físicamente, joven, grande, cabello negro, cara larga, bigote negro, ojos medianos, piel clara.

RASGOS DE SOCIABILIDAD: N= 10

Generoso, bondadoso, sociable, pacífico, flexible,

RASGOS DE ENERGÍA: N= 4

Enérgico, insumiso, valeroso, severo.

RASGOS VALORACIÓN: N= 22

Inteligente, normal, cultivado, justo, importante, limpio, humanitario, libertador, defensor.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 17

Atraído, protagonista o guía

NORMAS O VALORES: N= 8

Afectividad, universalismo, adscripción.

OBJETIVOS VITALES: N= 10

Papel público, valores sociables, éxito

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: N= 5

Realización de merecimiento.

ACTITUDES: N= 14

Cerismaticismo, sometimiento paternal, practicismo, disciplina determinada.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Integrado, disciplinado y realista.

3.3.6.4 Arquetipos de "Senda de Gloria"

rol 1

RASGOS FÍSICOS: N= 5

Sano, fuerte físicamente, joven, serio.

RASGOS SOCIABILIDAD: N= 14

Preocupado, popular, amistoso, sumiso, pacífico, feliz, moderado.

RASGOS DE ENERGÍA: N= 9

Progresista, activo, luchador, enérgico, trabajador, titere.

RASGOS DE VALORACIÓN: N= 13

Inteligente, leal, normal digno, valeroso, importante, justo, limpio.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 7

Atraído.

NORMAS O VALORES: N=4

Afectividad,

OBJETIVOS VITALES: N=4

Papel público.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: 1

Éxito concedido.

ACTITUDES: N= 3

Obediencia respetuosa.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Integrado apreciado.

rol 2

RASGOS FÍSICOS: N= 12

Sano, fuerte físicamente, joven, pequeño, serio.

RASGOS SOCIABILIDAD: N= 20

Pacífico, enojado, preocupado, flexible

RASGOS DE ENERGÍA: N=33

Enérgico, trabajador, poderoso, progresista.

RASGOS DE VALORACIÓN: N= 10

Inteligente, valeroso, leal, normal, cultivado, importante, limpio.

RELACIONES SOCIOMÉTRICAS: N= 7

Atraído,

NORMAS O VALORES: N= 8

Orientación colectiva.

OBJETIVOS VITALES: N= 15

Evitación de penalidades, papel público.

EL ORIGEN DEL ÉXITO O EL FRACASO: 3

Éxito de merecimiento.

ACTITUDES: N=14

Primicia del orden y obrerista.

TIPOLOGÍA DEL ROL: Enérgico.

3.3.6.6 Comparación

Se hace la comparación entre los resultados más representativos de los arquetipos de los libros de texto de ciencias sociales "Senda de Gloria" sobre el papel de Lázaro Cárdenas del Río.

3.3.6.6.1 Semejanzas

- En los dos medios se ve a un hombre sano, joven y fuerte físicamente. Cara ovalada, cabello negro, bigote mediano, ojos cafés.
- Es una persona integrada, con armoniosas relaciones con el grupo y valioso.

- Los rasgos de sociabilidad en que coinciden son generoso, bondadoso, sociable, pacífico y flexible.
- Enérgico es el principal rasgo de energía de Cárdenas en los dos medios.
- Coinciden la mayoría de los rasgos de valoración de Cárdenas tanto del libro como del vídeo.
- El rol de presidente es atraído en los dos medios de difusión.
- Sobre las normas o valores la afectividad es común a los dos Cárdenas.
- El objetivo vital principal es el papel público en las dos presentaciones de Cárdenas.
- El éxito es merecido tanto en el libro de texto como en el vídeo.

3.3.6.5.2 Diferencias

- En "*Senda de Gloria*" se observan dos roles, de candidato y de presidente, mientras que en el libro sólo se presenta como presidente de México.
- La apreciación del tamaño de Cárdenas es distinta, en el libro es grande y en el vídeo es pequeño.
- Los rasgos de sociabilidad en que difieren son enojado, preocupado, y popular.
- Varía en cuanto a valoración que en "*Senda de Gloria*" se le califica de títore de Calles y en el libro no se menciona nada de eso.
- En el vídeo se notan más normas como la orientación colectiva.
- En la cinta se ve el éxito concedido de Cárdenas cuando es impuesto como candidato del PNR.
- Las actitudes varían, en el libro se ve carismático, paternalista, y en "*Senda de Gloria*" con primicia del orden, obediente y obrerista, principalmente.
- Los tres roles en cuanto a la tipología son distintos, en el libro de ciencias sociales es un integrado, disciplinado y realista, porque en el vídeo es enérgico como presidente e integrado apreciado como candidato.

3.4 Aspectos relevantes

Los aspectos relevantes de la imagen de los personajes de la historia de México, comparados entre el libro de ciencias sociales de educación primaria y el vídeo "*Senda de Gloria*" se pueden considerar en tres partes; los aspectos generales, que son las características que tienen los personajes históricos tanto en uno como otro medio de comunicación, los aspectos físicos y los roles arquetipos que arrojó la investigación.

a) Aspectos generales:

Tanto en el libro de ciencias sociales como en el vídeo la posición de los personajes dentro del relato es protagónica en su mayoría, también los personajes desempeñan el mismo papel; revolucionarios Emiliano Zapata y Francisco Villa, y presidentes de México los demás.

Respecto a su expresión simbólica esta la representación verbal y la visual en imagen real y fotografía.

El relato presentado en los dos productos comunicativos es de tensión positiva porque dominan los rasgos positivos y favorables.

b) Aspectos físicos:

Estos rasgos son importantes en la medida que recrean la imagen del personaje, en este sentido, se observó que "*Senda de Gloria*" tuvo mucho cuidado en la caracterización de los personajes, ya que existen pocas diferencias con respecto a la imagen oficial de las fotografías del libro de ciencias sociales.

Los personajes no son idénticos puesto que hay pequeñas variables como el tamaño de los ojos, la forma de la cara, etcétera, diferencias que, finalmente no son significativas en el conjunto de la representación.

Cabe destacar que los rasgos físicos de los personajes, no alteran el contenido de la historia, pero son significativos para el concepto o significado que guardamos en nuestra mente.

c) Arquetipos de los roles de los personajes históricos:

Los rasgos más frecuentes en el *libro de texto* son el ser leal, importante, limpio y normal.

En "*Senda de Gloria*" los rasgos más frecuentes son ser inteligente, cultivado, feliz, trabajador y enérgico.

Respecto a los roles arquetipos en el libro de ciencias sociales la mayoría pertenecen a la tipología de los integrados únicamente los generales Zapata y Villa pertenecen a la tipología de opositores como oponentes rechazantes que no están de acuerdo con el grupo al que pertenecen.

El rol arquetipo más frecuentes en el *libro de texto* es integrado disciplinado y realista, que se guía por una disciplina y no por la urgencia de sus afectos.

En "*Senda de Gloria*" los arquetipos de los roles abarcan las tres áreas de tipologías: La de integrados, de oponentes y de relatos adjetivos. El rol más frecuente es el de enérgico, valeroso trabajador y poderoso, donde destacan las figuras de Álvaro Obregón, Plutarco Elías Calles y Lázaro Cárdenas del Río.

CONCLUSIONES

Los resultados arrojados por este trabajo de investigación son los siguientes:

1. Las ciencias en nuestra época por su carácter interdisciplinario se sirven unas de otras para una mutua explicación de la realidad, la comunicación difunde mensajes de la educación, y la educación forma contenidos de comunicación.

Bajo este tenor, el planteamiento hipotético: *Los personajes históricos como contenido del libro de texto gratuito tienen un fin educativo, (informativo - formativo), por lo tanto, si los personajes históricos de "Senda de Gloria" tienen las mismas características en su forma y contenido, entonces el fin educativo es similar, se obtiene que, el 73 % del contenido acerca de la imagen de los personajes es similar, tanto en el libro de texto gratuito como en "Senda de Gloria".*

Por lo tanto, "Senda de Gloria" es un documento que responde a las expectativas de la *instrucción*, ya que brinda información que sirve para acumular conocimientos¹, es decir, el fin de los contenidos de "Senda de Gloria" no es de formación, sólo de información, por lo que se le descarta como un documento educativo.

"Los medios de comunicación de masas como la televisión y la educación impartida en establecimientos oficiales, pueden tener los mismos contenidos y funcionar de apoyo la primera de la segunda"². En este sentido, "Senda de Gloria" se puede usar como apoyo documental o recurso paralelo en las clases sobre la historia posrevolucionaria

¹. Ver conceptos de *educación e instrucción* capítulo 1.

². Capítulo 1- inciso 1.1.3

de México, principalmente cuando se cuente con un público numeroso y el objetivo sea recrear momentos históricos.

2. Debido a que los objetos de referencia estudiados en este trabajo, fueron los personajes de la historia de México, presentados por dos sistemas comunicativos diferentes, se obtuvieron 95 elementos denominados roles; 42 en los libros de texto y 53 en "Senda de Gloria", que acumulan un total de 137 roles.

El rol principal, dentro del relato del libro de texto y "Senda de gloria", es el de presidente de México.

Respecto al análisis comparativo se confrontaron dos puntos de vista diferentes sobre un mismo tema, el grado de analogía y el contexto permitieron hacer una comparación válida.³

Del total de roles, se derivaron 116 semejanzas y 114 diferencias, como se puede constatar en los capítulos dos y tres.

3. En el capítulo dos se presentaron los aspectos del contenido de los personajes en espacio y tiempo, lo que arrojó los siguientes datos:

a. Los personajes que aparecen con mayor frecuencia en los libros de ciencias sociales son: Francisco I. Madero, con 201 cm columna, Lázaro Cárdenas del Río, con 142 cm columna y Venustiano Carranza, con 105 cm columna.

b. Los personajes que aparecieron más en "Senda de Gloria" son; Plutarco Elías Calles, con dos horas once minutos y once segundos, Lázaro Cárdenas

^{3 3}. Técnica del análisis comparativo, capítulo 1.

del Río, con dos horas y Álvaro Obregón, con una hora diecinueve minutos diecisiete segundos.

Con lo anterior se refleja que, el libro de ciencias sociales le da más importancia a grandes acontecimientos como el inicio de la Revolución Mexicana, promovido y ejercido por Francisco I. Madero, a la reforma de la Constitución Política Mexicana, realizada a iniciativa de Venustiano Carranza, y a la Expropiación Petrolera consumada por Lázaro Cárdenas del Río.

Mientras que para "Senda de Gloria" resultan más relevantes los aspectos de la reconstrucción del México posrevolucionario, la reorganización política y social que se inició durante el gobierno de Álvaro Obregón, el presidencialismo de Plutarco Elías Calles, el poder tras el poder, considerado por nuestra historia como el maximato, la creación de algunas instituciones como el PRI, la autonomía de la UNAM y el fin del maximato con la ruptura de Lázaro Cárdenas con Plutarco Elías Calles hasta la expropiación petrolera efectuada por el general Cárdenas.

4. En el capítulo tres donde se aplicó la propuesta de Manuel Martín Serrano⁴ para analizar roles, se tomaron en cuenta las listas de atributos y la de discriminación entre atributos. El instrumento que se empleó fue el protocolo para analizar roles, de tal manera que los resultados conformaron los Arquetipos de la imagen de cada personaje.

Cabe destacar, que los resultados obtenidos de la aplicación de dicha propuesta o método, no arrojaron datos tan impresionantes como los que en su momento Martín Serrano obtuvo en su investigación sobre los medios de difusión en España, ya que la

⁴ Capítulo 3, incisos 3.1 hasta 3.1.4.2

muestra analizada en el presente trabajo es de pequeñas dimensiones, al lado de una programación completa.

Además, en este trabajo de entrada se descartó al receptor, por lo que, no se puede constatar si la imagen arquetipo de los personajes corresponde a la que el público tiene a su consideración.

En cuanto a la aplicación del método se puede mencionar que se realizó de manera metódica y sistematizada, pero no se le puede considerar como el único para el estudio de la imagen, ya que ningún autor solo, posee en su totalidad la teoría de la comunicación.

El arquetipo más representativo es el rol de integrado, sujeto para el que primero están los intereses de los demás a los propios, pero sin perder de vista como objetivo vital ocupar un papel público, ser famoso y exitoso y socialmente busca la popularidad, la felicidad y la paz, su energía se canaliza hacia el trabajo, que lo valorará como miembro importante y atraído al grupo que pertenece, su apariencia es limpio, sano y fuerte.

Otro arquetipo importante es el oponente, ese sujeto está dentro del grupo pero se opone a él, no tiene papel público, pero si es famoso y busca el éxito, sus intereses se canalizan a la orientación de colectiva, aunque cueste la paz, es trabajador, de aspecto sano, robusto y fuerte.

La mayoría de los arquetipos corresponden a las tipologías de los integrados con pequeñas variables, como se observa a continuación, en la personalidad de cada individuo, de ahí que se presente mediante un diagrama individualizado.

Francisco I. Madero

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol</u> : integrado, conductor de hombres, convencional, competitivo, realista, impulsivo que triunfa.
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol</u> : integrado devoto.

Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1910 - 1913.
	"Senda de Gloria"	<u>Rol</u> : Presidente de México. <u>Tiempo</u> : 1913, el momento de su muerte

Francisco I. Madero es un personaje en el que la comparación resulta muy desigual, en cuanto a los momentos en que se representa al sujeto, ya que en el libro de texto se le da gran relevancia a su persona y "Senda de Gloria" sólo destaca el momento de su muerte.

Emiliano Zapata

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol:</u> Oponente
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol:</u> Comparsa integrado valioso

Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol:</u> Revolucionario <u>Tiempo:</u> 1910 - 1919.
	"Senda de Gloria"	<u>Rol:</u> Revolucionario. <u>Tiempo:</u> 1919

El rol que desempeña el personaje es el mismo, revolucionario. La forma o tipología es diferente en el libro es oponente y en el video es comparsa integrado y valioso.

Francisco Villa

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol</u> : oponente
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol</u> : enérgico

Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol</u> : revolucionario <u>Tiempo</u> : 1910 - 1920
	"Senda de Gloria"	<u>Rol</u> : revolucionario <u>Tiempo</u> : 1919 - 1923

Francisco Villa desempeña el rol de revolucionario. La tipología del rol es diferente, en el libro es oponente y en "Senda de Gloria" es enérgico, aunque un oponente puede tener dentro de sus rasgos de energía ser precisamente enérgico.

Venustiano Carranza

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol</u> : integrado disciplinado y realista.
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol</u> : integrado disciplinado y realista
Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1914 - 1920
	"Senda de Gloria"	<u>Rol</u> : Presidente de México. <u>Tiempo</u> : 1917 - 1920

Venustiano Carranza es uno de los personajes más parecidos en los dos medios, tanto en su forma de presentarlo como en su contenido. El rol de presidente de México es descrito bajo la misma tipología.

Álvaro Obregón

Características de forma

Libro de texto

Tipología del rol: enérgico

"Senda de Gloria"

Tipología del rol: enérgico

Características de contenido

Libro de texto

Rol: Presidente de México

Tiempo: 1920 - 1924

"Senda de Gloria" Rol: Presidente de México.

Tiempo: 1917 - 1928

El período en que coinciden los medios es de 1920 - 1924, tiempo en que desempeñó el rol de presidente. En "Senda de Gloria" se ve como candidato, como presidente, luego como candidato nuevamente y como presidente electo, así como asesinado mientras desempeña ese rol. En cuanto a la forma la tipología de ese rol es la misma, enérgico.

Adolfo de la Huerta

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol</u> : comparsa integrado
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol</u> : integrado, idealista, altruista e impulsivo. y Oponente.

Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1920
	"Senda de Gloria"	<u>Rol</u> : Presidente de México. <u>Tiempo</u> : 1920 - 1936

Adolfo de la Huerta es un personaje que en el libro de texto únicamente se le conoce como **presidente de México**, en la película se especifica que es **presidente interino**, también que fue uno de los principales oponentes de la reelección y del presidente Obregón hasta el grado de encabezar la guerra de la huertista.

Plutarco Elías Calles

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol</u> : integrado, disciplinado y realista
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol</u> : Comparsa, triunfante. Enérgico

Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1920 - 1928
	"Senda de Gloria"	<u>Rol</u> : Presidente de México. <u>Tiempo</u> : 1920 - 1936

Plutarco Elías Calles, 1920 - 1928 es el período que tienen en común el libro de texto y la telenovela "Senda de Gloria".

Emilio Portes Gil

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol</u> : comparsa valioso
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol</u> : Devoto, altruista y disciplinado.
Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1928 - 1930
	"Senda de Gloria"	<u>Rol</u> : Presidente de México. <u>Tiempo</u> : 1928 - 1930

Emilio Portes Gil es un personaje que físicamente es muy similar, se le ve poco, tanto en el libro como en el vídeo, las fechas en que concuerdan es 1928 - 1930.

Pascual Ortiz Rubio

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol</u> : Comparsa valioso
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol</u> : comparsa integrado

Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1930 - 1932
	"Senda de Gloria"	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1929 - 1932

Pascual Ortiz Rubio es el único personaje cuyas características físicas tienen más diferencias que semejanzas.

Abelardo L. Rodríguez

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol</u> : comparsa integrado
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol</u> : comparsa integrado

Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1932 - 1934
	"Senda de Gloria"	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1932 - 1934

Abelardo L. Rodríguez en el libro se presenta como presidente de México, en el vídeo se especifica que es presidente interino.

Lázaro Cárdenas del Río

Características de forma	Libro de texto	<u>Tipología del rol</u> : integrado, disciplinado y realista
	"Senda de Gloria"	<u>Tipología del rol</u> : integrado, apreciado y enérgico

Características de contenido	Libro de texto	<u>Rol</u> : Presidente de México <u>Tiempo</u> : 1934 - 1940
	"Senda de Gloria"	<u>Rol</u> : Presidente de México. <u>Tiempo</u> : 1936 - 1938

Lázaro Cárdenas del Río es uno de los personajes que se mencionan mucho tanto por su obra como por su personalidad, físicamente es muy parecido principalmente de perfil, 1934 - 1938.

En total se observaron once personajes de la historia de México, de los cuales ocho tienen más semejanzas que diferencias tanto en forma como en contenido.

5 - En cuanto a la tensión del relato que se presentó en los libros de ciencias sociales de cuarto y sexto de primaria y la telenovela "Senda de Gloria", se detectó que en su mayoría es de tendencia positiva, debido a que los rasgos que se manejan son favorables, es decir, que son relatos poco tensos.

BIBLIOGRAFÍA

- ABRUCH, Linder Miguel. Metodología de las Ciencias Sociales, UNAM, ENEP, Acatlán, 1986, México, p. 29.
- ALEJANDRI, Cristina. Comunicación educativa por los medios de comunicación masiva, tesis, México, ENEP, Acatlán, 1995.
- BAENA, Guillermina. Tesis en treinta días, Editores Mexicanos Unidos, 2º de. 1986, México.
- CARRETER, Fernando Lázaro. Diccionario de términos filológicos, editorial Gredos, España.
- CASTAÑEDA, Yañez Margarita. Los medios de Comunicación y la tecnología educativa, Trillas, 2º ed, 1979., México
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Ed. Porrúa, México, 82º ed. 1997.
- DECAIGNY, La tecnología aplicada a la educación, Tr. Alicia Isabel Revello, 2º ed., Ed. Buenos Aires, México, El Ateneo, 1987, 180 p.
- Diccionario de ciencias de la educación, T. A - H, Diagonal - Santillana, para profesores, 1985, México.
- Diccionario de Pedagogía, Labor, Barcelona, 1974.
- Diccionario enciclopédico Danae, T. 6 y 10, DANAÉ, S. A. España.
- Diccionario enciclopédico de Educación Especial, Diagonal Santillana, v. II, México, 1986.

- DUVERGER, Morris. Métodos de las Ciencias Sociales, Biblioteca de la Ciencia Política, Colección DEMOS, Ariel, 3º re. 1986, México.
- Enciclopedia Salvat, Diccionario, T. 4. Salvat editores S. A. México.
- Enciclopedia universal ilustrada, Europeo- Americana, T. XIX, Espasa Caple, S. A. 1915, España.
- F. CAMPOS, Luis. Diccionario de psicología del aprendizaje, ECCSA, 4º re. 1983, México.
- FAGES, J. B. Diccionario de la Comunicación, editor 704, Buenos Aires.
- GAG - LORD, James H., Televisión educativa, México, Trillas, 1972, 64 p.
- GÓMEZ, Castelazo María, et al, Antología en Comunicación, UNAM, ENEP Acatlán, México.
- GORDON, George N. La televisión educativa, Tr. José Meza Nieto, México, Ed. Uteha, 1986, 228 p.
- Gran Enciclopedia Larousse, T. 3, Editorial Planeta, Barcelona, 1980.
- Gran Enciclopedia Larousse, T. 9, Editorial Planeta, Barcelona, 1980.
- GUIRAUD, Pierre. La semiología, 13ª edición, editorial s. XXI, México, 1986.
- H. DE LA MOTA, Ignacio, Diccionario de la Comunicación, T. V., Publicidad, Prensa, Radio, Ed. Paraninfo, 1988, Madrid.
- HARRY, N. Rivlin, Enciclopedia de la Educación Moderna, 2º ed. Ed. Losada, 1956, Buenos Aires.
- HOWARD, Smit Mary. Utilización de televisión en el aula, Nueva York, Mac Graw-Hill, 1961, 119 p.

IBARGÜENGOITIA, Reyna Isabel. Análisis del mensaje de los libros de texto gratuito de las ciencias sociales durante la Reforma Educativa, Tesis, 1984.

KATZ, Chaim S. Diccionario básico de comunicación, Nueva imagen, 3º ed. 1987, México.

LAENG, Mauro. Vocabulario de pedagogía, Barcelona, editorial Herder, 1971.

LARROYO, Francisco. Diccionario Porrúa de pedagogía, México, 1982.

LUZURIAGA, Lorenzo. Diccionario de pedagogía, 3º ed. Losada, 1966, Buenos Aires.

MALLAS, Santiago. Medios audiovisuales y pedagogía activa, CEAC, Barcelona, 1979.

MORIN, Edgar. Un tercer problema, Escuela de los medios de comunicación masiva, Antología Cortes, 1986, México.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, Diccionario de la lengua española, 1970, Madrid.

SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de lingüística general, editorial Planeta, 1985, México.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, Consejo Técnico de la Educación. Plan y Programas de Estudios de Primaria, 1977, México.

SERRANO, Martín Manuel. Teoría de la comunicación, UNAM ENEP Acatlán, 1991, México.

SERRANO, Martín Manuel. (copias) Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de enculturización, Revista española de opinión pública, num. 37, julio - septiembre 1974.

SERRANO, Martín Manuel. (copias) Un modelo metodológico para investigar los efectos socioculturales de los media.

SERRANO, Martín Manuel. La mediación social, Barcelona, editorial Akal, 1976.

- TAMAYO, y Tamayo Mario. El método de investigación científica, Limusa, 1979.
- TARIN, Luis, et al. Tecnología didáctica, teoría y práctica de la programación escolar, 1979, España.
- TRABET Donald G., La televisión y nuestras escuelas, The Ronald Press, Nueva York, 1961.
- ZORAIDA, Vázquez Josefina. Et al. Libro de texto gratuito, Ciencias sociales, cuarto grado, 18 ed, Talleres Gráficos de la Nación, México, D. F., 1990.
- ZORAIDA, Vázquez Josefina. Et al. Libro de texto gratuito, Ciencias sociales, sexto grado, 18 ed, Talleres Gráficos de la Nación, México, D. F., 1990.

HEMEROGRAFÍA

El Novedades, Diario independiente

Romulo O' Ferril Jr.

Diario

México, D. F.

El Sol de México,

Mario Vázquez Raña,

Diario

México, D. F.

FILMOGRAFÍA

"Senda de Gloria", la reseña histórica del México revolucionario.

Mexicana

Raúl Araiza, director, Miguel Sabido y Carlos Enrique Toboada, libreto.

Ernesto Alonso, productor.

Manuel Ojeda, Ramón Menéndez, Salvador Sánchez, Bruno Rey, Manuel López

Ochoa, protagonistas.

IMSS - Televisa

30 horas

Copy right México MCMLXXXVIII.

Anexo número 1

CONCEPTOS DE EDUCACIÓN Y DE INSTRUCCIÓN

Este anexo es una compilación de más de treinta definiciones que muestran la diversidad de conceptos que en educación e instrucción se manejan en la lengua española, y por consiguiente respalda los conceptos de educación e instrucción seleccionados en el capítulo uno.

Educación:

Diccionario Básico de comunicación, Chaim, S. Katz, otros, Ed. Nueva imagen, 3a ed, 1987, México.

Educación es la asimilación de normas y costumbres sociales y culturales. Involuntario cuando el sujeto social la asimila independientemente de su voluntad y sin saber que esta siendo educado, e intencional cuando le es determinado un lugar social adecuado (como en el sentido tradicional las escuelas, instituciones, facultades y, principalmente en el s. XX, los medios de comunicación de masas, como la televisión, la radio, los periódicos, las historietas, etc.).

La educación consiste en la introducción de las costumbres, normas, ideas, valores, en fin de la producción sociocultural de una agrupación social.

La educación es una forma fundamental de la socialización, y por consiguiente de la comunicación. La inserción del sujeto en lo social se realizaría a través de la producción educativa. Entendida en ese sentido amplio, la educación se asociaría a la comunicación, con una cierta noción de cultura, etc. En su sentido más lato, la educación se ejerce involuntariamente. Este se da sin un plan previo por parte de quienes lo ejercen, pero tendrá como motivo principal guiar el comportamiento y los ideales del niño hacia el mundo.

Ya en el sentido institucional de la educación se confunde con lo que denomina enseñanza.

Diccionario de Comunicación, Fages, J. B., Fery, P. Cornille, editor 704, Buenos Aires, 1977, p. 73

Educación. Del latín e - ducare sacar afuera educar.

Proceso método y acción que permite el desarrollo integral de un hombre: su promoción a la libertad, a la responsabilidad, a la creatividad. La educación se diferencia de la instrucción en que tiende sobre todo al desarrollo de las facultades intelectuales y también a la formación entendida como proceso, generalmente institucionalizado, apto para transferir sistemáticamente a la joven generación los conocimientos, las técnicas y los modelos establecidos en una determinada sociedad.

Educación paralela. Término que comprende el conjunto de las informaciones proporcionadas por los Mass - media. Estas intervienen directa o indirectamente compitiendo más o menos con la educación base. (escuela paralela)

educación permanente. Indica a la vez la característica de Educación moderna frente a la acelerada renovación de las estructuras socio - culturales (la educación ya no es sinónimo de escolarización o estudios), y al conjunto de medios dispuestos para

perfeccionar la educación de los jóvenes trabajadores y formación complementaria de los adultos.

Diccionario de las ciencias de la educación, A - H, Publicaciones diagonal/ Santillana, para profesores, Vol. I, ed. Zaratein, 1985, México.

Educación. (ped). El análisis etimológico pone de manifiesto que educación proviene, fonética y morfológicamente de educare (conducir, guiar, orientar; pero sistemáticamente recoge desde el inicio también, la versión de educare checar, salir, extraer, dar a luz), lo que ha permitido desde la más antigua tradición la coexistencia de dos modelos conceptuales básicos:

a) Un modelo directivo o de intervención ajustada a la versión sistemática de educare;

b) Un modelo de extracción o desarrollo referido a la versión educare.

Actualmente puede conceptualizarse un tercer modelo ecléctico que admite y asume ambas instancias, resolviendo que la educación es dirección (intervención) y desarrollo (perfeccionamiento)

La educación facticamente es un principio de un proceso de inculcación/ asimilación cultural, moral y conductual.

Básicamente es el proceso por el cual las generaciones jóvenes se incorporan o asimilan el patrimonio cultural de los adultos. Asegura pues, la supervivencia individual (se adquieren patrones conductuales de adaptación) y grupal o colectiva (función de recapitulación y progreso cultural). Pero el hecho, radicalmente considerado es personal, ya que ambas funciones se garantizan por el proceso / producto de adquisición / perfección de su personalidad. Es fundamentalmente proceso de aprendizaje, que se justifica en la incrementación biológica del hombre, al carecer de respuestas adecuadas a las situaciones vitales con que se encuentra (en el animal los patrones de conducta le son proporcionados por su estructura biológica). Es por tanto, la educación un proceso necesario y legítimo para la supervivencia humana, ya que el hombre se ve obligado a aprender las respuestas para vivir, lo que al mismo tiempo le hace "ser" de un modo u otro.

El proceso esencialmente humano secuencialmente puede descubrirse como: el hombre que "ya es" (personalidad), "va siendo" (se va haciendo) según se conduce, y "se va conduciendo" según va siendo. La clave explicativa del proceso reside, pues, en la educabilidad.

Así la educación es el proceso de construcción personal (también social, por tanto) de acuerdo con unos patrones referenciales socioculturales. El hecho educativo es en todo caso una transformación / adquisición optimizante.

La educación es por tanto, una "realidad histórica" (no natural) producida por el hombre y vinculada a su contexto sociocultural.

Así se explica la enorme riqueza semántica del concepto y la dificultad de sintetizarla. Una de las vías más fecundas de acercamiento al concepto de educación puede ser de desvelar sus notas o características:

a) Una influencia conducto humano. La educación requiere la presencia del hombre que actúe como modelo, como emisor y como interventor, lo que posibilita a la emergencia de estímulos, información, patrones, objetivos, normas conductuales, sanciones puestas en acción, contextos congruentes, etc., que permitan al educando, elaborar / construir su personalidad de acuerdo con un patrón determinado, es pues, en primera instancia una intervención directa o encubierta de un hombre sobre otro. (cabe evidentemente la intervención y la autoeducación)

b) La educación requiere y exige la presencia de un objetivo, finalidad, patrón, etc., que oriente el proceso y la acción, la intencionalidad es sustantiva en el proceso educativo. La educación trata de que el hombre "se construya" su personalidad de acuerdo con un patrón prefijado.

Por eso la educación es un proceso intencional (la intencionalidad reside en principio en el educador, debe ser asumida progresivamente por el educado, para que sea autor de su concreta, singular e irrepetible personalidad)

c) La educación hace referencia al perfeccionamiento u optimización, ya que hace valer más al hombre al elevarle a su nivel de determinación (autonomía) o libertad, porque le permite alejarse/ desvincularse/ distanciarse de las respuestas y liberarse de los estímulos pudiendo proyectar (elegir/decidir) su conducta antes de realizarla, lo que supone un factor de control y previsión de consecuencias.

d) La educación también es un proceso gradual, que permite desde cada nivel alcanzado aspirar/elaborar los siguientes de suerte que en el proceso educativo se resuelve la dialéctica facto (producto) in feri (proceso) sin solución de continuidad.

e) La educación es un proceso integral que se refiere y vincula a la persona comunidad y no a dimensiones o sectores de ella.

f) La educación es un proceso activo del sujeto que se educa, sólo el hombre "se construye" por su actividad. El educador, promueve interviene, pero no educa.

g) La educación como proceso temporal se identifica con la vida, porque el hombre esta y es permanentemente inacabado y su construcción le ocupa su tiempo vital.

Definiciones propuestas por varios autores:

Educación. perfeccionamiento intencional de las facultades específicamente humanas (v. García Hoz)

La actuación radicalmente humana que auxilia al educado para que dentro de c posibilidades personales y de las circunstancias viva con la mayor dignidad y eficiencia. (Tus Quets)

La educación consiste en desenvolver de un modo proporcional y conforme a un fin todas las disposiciones naturales del hombre y conducir así a toda la especie humana a su destino. (I. Kant)

La educación es una función de la sociedad. La educación adapta a los jóvenes a las necesidades de la sociedad. (W. Dilthey)

La educación es una organización de recursos biológicos individuales de cuantas capacidades de conducta se hacen adaptables a su medio físico y social. (William James)

La educación humanización, el proceso que nos hace hombres. (Max Sheiler)

La educación es una función real y necesaria de la sociedad humana mediante la cual se trata de desarrollar la vida del hombre y de introducirle el mundo social y cultural, apelado a su propia actividad. (L. Luzuriaga)

Educación básica. Es la que proporciona el contenido mínimo fundamental de conocimientos, valores, actitudes y de saber hacer de los que nadie debe carecer para su propia autorealización en tanto que individuo y para integrarse a una sociedad a la que pertenece.

Educación patria es la que tiende a inculcar en los niños y jóvenes sentimiento de amor y de adhesión a la patria, basada en conocimiento de su:

a) Ser físico: que son sus tierras, la sangre que se hereda y los intereses y bienes comunes.

b) Ser espiritual o morel en cuanto patrimonio común de creencias, costumbres, leyes, instituciones y hechos nacionales.

c) Ser social, que es lo que une a los habitantes con cierta solidaridad y amor nacidos de la historia, comunidad y lengua.

d) Ser histórico: que une a los hombres del pasado con los del presente y a éstos con los del futuro.

e) Ser jurídico: en cuanto a que aspira a ser una sociedad independiente y soberana, que promulga leyes y las hace cumplir, que tiene derechos y deberes y poder para hacerlos efectivos,

Diccionario de lengua española, Real Academia española, Madrid, 1970.

Educación. Acción y efecto de educar. / crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y jóvenes. / cortesía, urbanidad.

Diccionario de pedagogía del aprendizaje, Campos, Luis F., ed. ECCSA, 4ª reimpresión, 1983, México, p. 180.

Educación. Sin definición

Diccionario de Pedagogía, Ed. Labor, Barcelona, 1974, p. 291.

Educación. Esta palabra, lo mismo que otros términos usados con demasiada frecuencia, ha ido perdiendo su significación precisa, de ahí que resulte difícil llegar a un concepto claro de la naturaleza de la educación.

Hay un primer sentido vulgar, según el cual la educación es una cualidad adquirida, consistente en la adaptación de los modales externos a determinados usos sociales. Los de la urbanidad y cortesía son conceptos muy cercanos a este sentido del vocablo educación. Sin embargo, vale la pena señalar que el concepto vulgar posee algún valor, porque nos está diciendo que la educación es una cualidad social adquirida igualmente es de resaltar el contenido ético que en el lenguaje corriente se da al término Educación., ya que se hacen equivalentes por una parte, no tener educación, y, por otra, educado y tener buena Educación.

El concepto etimológico por el contrario, mira al proceso educativo y le da un carácter más manifiesto de interioridad o profundidad. Etimológicamente, Educación.

es evolución de dentro y afuera, las voces latinas ex y duco de las que se deriva esta palabra apuntan a la potencialidad interna del hombre que la educación ha de actuar y hacer aflorar al exterior.

El concepto científico de Educación no es ajeno a los aspectos recogidos en las acepciones vulgar y etimológica. Si se recorren las distintas definiciones que de Educación se han ido dando a lo largo del tiempo, adviértase en ellas que la idea expresada con mayor frecuencia es la de perfección. (perfeccionamiento), ya sea mencionándola explícitamente, ya sea utilizando términos que la incluyen, tales como los de formación, obtención del fin, despliegue de las potencialidades, acrecentamiento de los recursos del ser, organización de ideas, hábitos o tendencias incluidas en el concepto educación, otra idea es la influencia de los factores externos en el desenvolvimiento natural del hombre.

Aún los más extremados representantes del naturalismo pedagógico, mencionan de uno u otro modo la intervención humana en el proceso educativo así lo hace... Rousseau al hablar de la felicidad de Sofía y Emilio como la obra de un maestro, ... Spencer al mencionar la dirección de la inteligencia con el fin de preparar al hombre para vivir una vida completa.

Resumiendo las ideas expuestas podemos decidir que la Educación. Es perfeccionamiento intencional de las facultades específicas del hombre. Si se tiene presente que las facultades son principios inmediatos de acción, pero que cualquier actividad se refiere al sujeto en su unidad, vendré a concluir que la educación aspira de manera inmediata a perfeccionar las facultades del hombre, y, a través de ella a perfeccionar la persona humana.

Diccionario de pedagogía, Luzuriaga, Lorenzo, 3a. ed, 1966, ed. Losada, Buenos Aires, p. 120.

Educación. La Educación es, por lo tanto, un hacer, una actividad que tiene por fin formar, dirigir o desarrollar la vida humana para que esta llegue a su plenitud. En este sentido, la definía ya Platón diciendo que "la Educación insiste en proporcionar al cuerpo y al alma toda la perfección y belleza de la que son susceptibles". Pero la Educación es un hecho, una realidad con la que nos encontramos en la vida tanto ahora como desde que existe el hombre. Hegel dice "el hombre es lo que es mediante la educación".

Hay varios tipos de Educación. La educación espontánea, intencional, e. individual, e. social, e. cultural, e. vital.

Diccionario de Pedagogía, Paul Folquie, ed. Oikos - Tao, Barcelona, 1976

Educación. Conjunto de medios impuestos en práctica para garantizar el desarrollo o la formación de un ser humano, principalmente el niño y el adolescente.

Distinguida de la instrucción de formación profesional; actividad que tiene por objeto la adquisición de las cualidades morales y las virtudes sociales.

La Educación desarrolla las facultades, la instrucción da conocimientos. La Educación levanta el alma; la instrucción se ocupa del espíritu.

Educación básica. Término creado imitando el de personalidad básica del norteamericano A. Kardiner y adoptado por la UNESCO para el tercer mundo. Conjunto de actividades tendientes a proveer de los factores culturales necesarios para su desarrollo a un grupo humano desprovisto de organización racional.

Diccionario enciclopédico Danae, T. 6 Danae España.

Educación. acción y efecto de educar.

Proceso mediante el cual una persona desarrolla su capacidad física o intelectual, haciéndose apta para enfrentar positivamente un medio social determinado y para integrar en él con la aportación de su personalidad formada. Este proceso consiste en una serie de experiencias que los integrantes de la sociedad transmiten empíricamente.

Diccionario enciclopédico de educación especial, diagonal/ Santillana, V. II, México, 1986.

Educación. (ped) Se denomina genéricamente Educación al proceso por el cual todo ser humano se incorpora al patrimonio cultural de la comunidad en que va desarrollándose su existencia al tiempo en que se integra en el grupo y se especifica como individuo singular.

Fenológicamente, el proceso educativo puede distinguirse:

- a) Por una parte acciones/ intervenciones externas.
- b) Acción del potencial de educabilidad del sujeto con respecto al proceso externo.

Instrucción como Educación. El concepto instrucción se amplía aún más. Los conocimientos que adquiere el alumno no deben ser vistos a través de la utilidad material o formal. Son también portadores de un bien moral.

Diccionario Porrúa de Pedagogía, Larroyo, Francisco, ed. Porrúa, México, 1982, p. 207

Educación. Del latino educare, a su turno de educare, llevar conducir.

Ontología de la educación. Es un hecho que se realiza desde los orígenes de la sociedad humana. Se le caracteriza como un proceso por obra del cual las generaciones jóvenes van adquiriendo los usos y costumbres, las prácticas y hábitos. las ideas y creencias, en una palabra la forma de vida de las generaciones adultas.

Educación intencionada. La que antes era espontánea toma una influencia intencionada, es decir que se realiza voluntariamente sobre las generaciones jóvenes y llega a ser ejercida por personas especializadas, en lugares apropiados y conforme a ciertos propósitos.

La Educación es una realidad, una necesidad, un desarrollo, una aspiración y una función cultural y social.

Educación de masas. Política y sociología de la educación. Acción aleccionadora integral, en lo posible, con la mira de orientar a la población por rutas de cierto comportamiento cívico social. Todo ello unido a la educación de base, igualmente al servicio de la política aceptada.

Suele utilizar los Mass Media pero este concepto difiere de la llamada educación de masas con intención específicamente política.

Diccionario de la comunicación. tv, publicidad, prensa, radio. T. I y II, Mota, de la Ignacio H., ed. Paraninfo, Madrid, 1988.

Educación. Ciencia que trata del proceso de transmisión de conocimientos, costumbres y experiencias de una generación a las siguientes con sucesivo incremento que en su desarrollo se va produciendo, enriqueciéndolas.

Educativo. Mensaje que tiene como base el desarrollo o perfeccionamiento de los conocimientos de la audiencia o de sus facultades intelectuales o morales.

Enciclopedia Barne de consulta fácil. T. VI, 1974, Estados Unidos.

La Educación en su más amplio sentido ha extendido en todas las comunidades humanas.

El proceso educativo consiste en la asimilación de la cultura del grupo en que se vive, y en la formación de una personalidad que se adapte adecuadamente a él. Por esta razón puede decirse que la educación es una acción social.

Modernamente se considera que la Educación tiene los siguientes objetivos:

- a) Transmitir a las nuevas generaciones los valores culturales que dispone.
- b) Inculcar en el joven los ideales, hábitos y creencias del grupo social para que pueda llegar a ser un elemento sano y útil.
- c) Fomentar en la nueva generación el impulso creador que permite el progreso del individuo y de las Instituciones.

Enciclopedia de la educación moderna. T. I y II, Harry N. Rivlin, 2a ed., 1956, ed. Losada, Buenos Aires p. 289-290.

Educación. hablando en términos generales, la Educación significa la suma total de procesos por medio de los cuales una comunidad o grupo social, grande o pequeño,

trasmite sus poderes y fines adquiridos con objeto de asegurar su propia existencia y su desarrollo continuo: La necesidad de la educación se apoya en pocos hechos simples básicos.

Son la diferencia del nivel entre los miembros maduros e inmaduros de una sociedad, es evidente que la conservación de esta depende de criar a los miembros recién nacidos de modo que se apropien sus funciones y conserven sus valores. Podemos imaginarnos una sociedad en la que la diferencia de grado de capacidad y de actuación entre los seres inmaduros y maduros sea tan pequeña que pueda salvarse el curso del crecimiento natural de inmaduros; tal como ocurre con muchos de los animales inferiores...

En otras palabras como las instituciones o propósitos importantes de una sociedad no son físicamente hereditarios, tienen que conservarse mediante una herencia social, es decir, por la deliberada dirección dada a las capacidades naturales del recién nacido por las fuerzas sociales ya existentes.

Enciclopedia Salvat, Diccionario T. 4, Salvat editores, México.

Educación. Serie de actos que conforme a un plan pretenden el desarrollo óptimo de las facultades físicas, intelectuales y morales del educando, para integrarlo en una sociedad.

Enciclopedia Universal Ilustrada, Europeo - Americana, T. XIX, Espasa Calpe, Madrid, 1915.

Educación. Crianza enseñanza y doctrina que se da a los niños jóvenes, método particular para instruir y formar a la juventud.

Conjunto de medios y causas que se desarrollan en la colectividad, la instrucción, las ideas y los sentimientos.

Etimológicamente proviene del latino educare; cuidar, criar, hacer crecer, alimentar y por extensión formar, doctrinar, enseñar.

T. Barrera en sus apuntes para curso de pedagogía dice: la Educación general consiste en el desenvolvimiento y las habilidades en todas las fuerzas humanas, sean físicas o psíquicas.

Gabriel Compaire opina que la educación es el conjunto de esfuerzos reflejos con los cuales se ayuda a la naturaleza en el desenvolvimiento de las facultades físicas, intelectuales y morales del hombre, con mira a su perfección, su felicidad y su destino social.

Federico Paulsen cita que educación es la actividad sistemática que realiza la transmisión de la herencia cultural e ideas de las generaciones adultas a c descendientes.

Ruiz Amado dice que educación es la generación moral. La educación propiamente dicha tiene por objeto transmitir la semejanza moral.

Gran Sopena, Diccionario enciclopédico, T. VI, Ed. Ramón Sopena, Barcelona, 1973
T. 6, España.

Educación. Crianza enseñanza, doctrina, instrucción.

La Educación es el desenvolvimiento de las facultades humanas por medio del ejercicio, a fin de conseguir toda la felicidad posible.

Vocabulario de pedagogía, Laeng, Mauro, Barcelona, ed.
Herder, 1971, p.159.

Educación. Actividad dirigida intencionalmente a promover el desarrollo de la persona humana y su integración en la vida social.

El termino Educación posee también un significado más circunscrito, en cuanto a identificar el aspecto formativo más bien el informativo, el ejercicio de las aptitudes mejor que de la transmisión de contenidos.

En un sentido aún más restringido, la Educación designa la formación moral en cuanto posee objetivos propios hasta cierto punto distintos de la Instrucción intelectual, pero también una vez más suscribe una correlación entre los dos términos, es evidente, de hecho, que no se puede encaminar hacia la asunción de decisiones libres y responsables sin un mínimo de instrucción, y que, por otra parte, la investigación desinteresada de la verdad es imposible si no esta sostenida por disposiciones morales.

Instrucción

Diccionario Básico de comunicación, Chaim, S. Katz, otros, Ed. Nueva imagen, 3a ed,
1967, México.

Instrucción. sin definición

Diccionario de Comunicación, Fages, J. B., Fery, P. Cornille, editor 704, Buenos Aires,
1977, p. 73

Instrucción. Sin definición.

Diccionario de las ciencias de la educación, I - Z, Publicaciones diagonales/ Santillana,
para profesores, Vol. II, ed. Zaratein, 1965, México.

Instrucción. Del latino instructio, formación disposición (DEA) Hace referencia a la formación intelectual (educación intelectual). Como producto, es el resultado educativo mejora o perfeccionamiento intelectual del proceso de enseñanza aprendizaje.

Como proceso, es la actividad del docente, no sólo en cuanto aprende un contenido sino referencia a los modos de aprender, relaciones que establecer, operaciones de integración y reelaboración de lo aprendido, etc., lo que permite ir configurando una estructura cognoscitiva, funcional y operativamente más eficaz. Así lo decisivo no esta tanto en el contenido (instancia tradicional) cuanto en los modos de enseñar / aprender, que son los que van configurando un estilo cognitivo personal.

A. Palacios desde una perspectiva escolástica, define la Instrucción como la actividad mediante la cual se adquiere ciencia, bien por sí mismo solamente, bien con la ayuda de algún enseñante. Distingue la instrucción pura, que sólo se propone, además del aumento de la perfección del entendimiento del alumno.

Desde la perspectiva tecnológica, R. Gagné define como instrucción una actividad humana compleja, sustenta numerosas condiciones, que necesita para realizarse adecuadamente, dos funciones; planificar con precisión, que estriba en formular claramente el plan de trabajo y los objetivos a alcanzar, y transmitir adecuadamente lo que se aprende mediante el empleo de la motivación, la información de los estudiantes de los objetos a lograr y la orientación del alumno hacia lo que ha de aprender.

Witt, Petersen define instrucción como una acción mediante y a través de la cual se da ocasión a los alumnos para una interacción programada u dirigida con el entorno y ello, con la intención de modificar sus disposiciones de conducta, de acuerdo con los objetivos didácticos decididos con anterioridad.

Diccionario de lengua española, Real Academia española, Madrid, 1970.

Instrucción. Del latín instruccio- onis. F. acción y efecto de instruir o instruirse. / Caudal de conocimientos adquiridos.

Curso que sigue un proceso o expediente que esta formado o instruyendo.

Conjunto de reglas o advertencias para algún fin.

pl. Ordenes que se dictan a los agentes diplomáticos o a los jefes de fuerzas navales.

Reglamento que predominan las disposiciones técnicas o explicativas para el cumplimiento de un servicio administrativo.

Instrucción primaria. primera enseñanza, l. pública, la que se da en establecimientos sostenidos por el estado, y comprende la 1ª y 2ª enseñanza, las facultades, las profesiones y carreras especiales.

Diccionario de pedagogía del aprendizaje, Campos, Luis F., ed. ECCsa, 4ª reimpresión, 1983, México, p. 180.

Instrucción programada. Sinónimo de enseñanza programada. Instrucciones una clase de estímulos preparados. Su influencia en la conducta recibe un nombre de control instruccional.

Diccionario de Pedagogía, Ed. Labor, Barcelona, 1974, T. G - Z.

Instrucción. Se confunde con enseñanza, formación, educación y aprendizaje.

Como enseñanza, significa etimológicamente del latín in - struo, edificio en construcción en el sentido espiritual, De aquí que tenga que ver con la interiorización de saber o enseñanza. Coinciden en ser funciones transitivas que van del maestro al discípulo, en construir una aproximación de los bienes culturales, un traspaso del saber útil, individual y social. (este termino dura poco tiempo).

Apunta al saber por el saber, a la cultura general postulada por Ratke, Comenio y demás adelantos de la didáctica.

Instrucción, en sentido objetivo es caudal, de conocimientos adquiridos, cantidad de saber o ilustración. Para el vulgo, todavía persiste en gran parte este significado.

Como formación, instrucción en sentido subjetivo, es el fortalecimiento de las facultades intelectivas del hombre.

Como aprendizaje, entre educación e instrucción no es posible ni recomendable en el.

Instrucción en pedagogía moderna, tiende a resaltar la acción principal del alumno junto a la del profesor. Instruir se dice después de un detenido análisis.- es aprender.

Diccionario de pedagogía, Luziriaga, Lorenzo, 3a. ed, 1966, ed. Losada, Buenos Aires, p. 120.

Instrucción. sin definición.

Diccionario de Pedagogía, Paul Folquie, ed. Oikos - Tao, Barcelona, 1976

Instrucción. enseñar alguna cosa a alguien.

Instrucción. Comunicar unos conocimientos y de formar la inteligencia.

sinónimo de enseñanza.

Resultado de la acción de instruir; lo que caracteriza al hombre instruido, es decir, cuyos conocimientos son de un nivel relativamente elevado. Sinónimo de saber.

La instrucción es la materia que la cultura provee.

Diccionario enciclopédico Danae, T. 10 ed. Danae, España.

Instrucción. Acción y efecto de instruir o instruirse.

Conjunto de conocimientos adquiridos. Curso que sigue un proceso o expediente que se está formando o instruyendo. Conjunto de reglas o advertencias para algún fin.

Instruir. Enseñar, doctrinar, comunicar sistemas de ideas, conocimiento o doctrinas.

Diccionario enciclopédico de educación especial, diagonal/ Santillana, V. II, México, 1986.

Instrucción. sin definición.

Diccionario pedagógico, T. g - z, ed. Labor

Instrucción sin definición

Diccionario Porrúa de Pedagogía, Larroyo, Francisco, ed. Porrúa, México, 1982, p. 207

Instrucción. Del latino instruere, hacinar, reunir.

Didáctica general. el término es multívoco suele confundirse con educación intelectual. En el fondo significa el contenido del aprendizaje, el cual se adquiere mediante un camino o método, la educación.

Diccionario de la comunicación, tv, publicidad, prensa, radio. T. I y II, Mota, de la Ignacio H., ed. Paraninfo, Madrid, 1988.

Instrucción. sin definición.

Enciclopedia Barnes de consulta fácil, T. VI, 1974, Estados Unidos.

Instrucción. Sin definición.

Enciclopedia de la educación moderna, T. I y II, Harry N. Rivlin, 2a ed., 1956, ed. Losada, Buenos Aires

Instrucción individualizada, el objetivo de la instrucción individualizada es proporcionar al alumno experiencias pedagógicas que le faciliten el marchar por sí mismo sin ayuda de su grupo y muy poca del maestro.

El alumno progresa por el estudio individual.

Enciclopedia Salvat, Diccionario T. 7, Salvat editores, México.

Instrucción. Ped. primaria u enseñanza pública, la que se da en un establecimiento sostenido por el estado.

Instruir. dar a conocer a uno el estado de una cosa o informarle acerca de ella; comunicarle avisos o reglas de conducta.

Enciclopedia Universal ilustrada. Europeo - Americana, T. XXVIII, Espasa Calpe, Madrid, 1915.

Instrucción. se distingue de la educación, concepto más extenso, que comprende además de la instrucción la educación física u moral.

Instrucción pública, que se da en un establecimiento sostenido por el Estado, y comprende la primera y segunda enseñanza, las facultades, profesiones y carreras especiales.

Gran Sopena. Diccionario enciclopédico, T. IX, Ed. Ramón Sopena, Barcelona, 1973

Instrucción. ciencia, cultura caudal de conocimientos adquiridos, tramitación de un proceso o expediente que se instruye.

Vocabulario de pedagogía, Laeng, Mauro, Barcelona, ed. Herder, 1971, p.159.

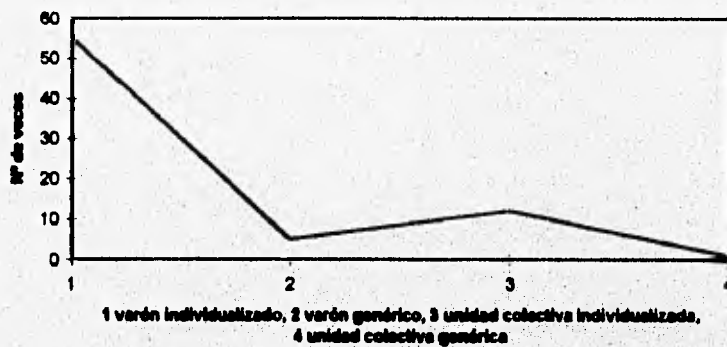
Instrucción. Término sinónimo de doctrina y enseñanza. (v). Indica bien el acto de la instrucción, bien su contenido. Se refiere a un aprendizaje esencialmente intelectual en este sentido se diferencia de la educación.

(en sentido estricto, como educación moral) Se usa de forma excepcional a veces para designar también un simple adiestramiento práctico. La teoría de la instrucción en sentido propio es la didáctica.

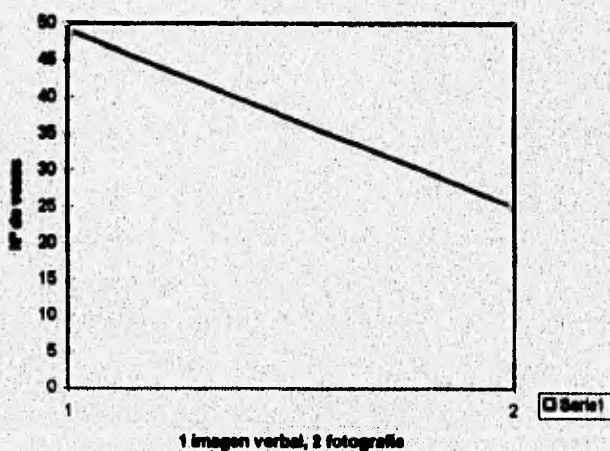
ANEXO 2 DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO EN EL RELATO

En los libros de texto 4° y 6° de Ciencias Sociales.

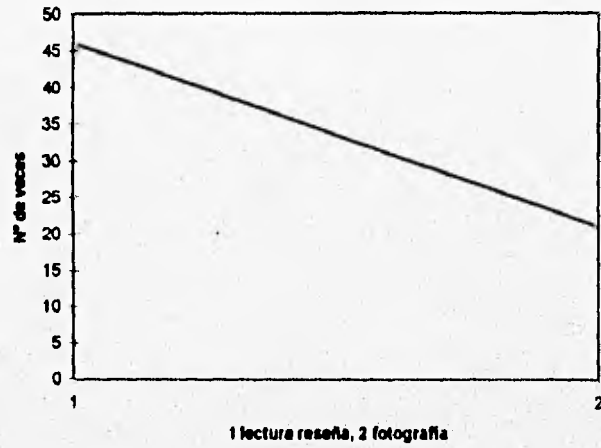
Gráfica 1 Los actores



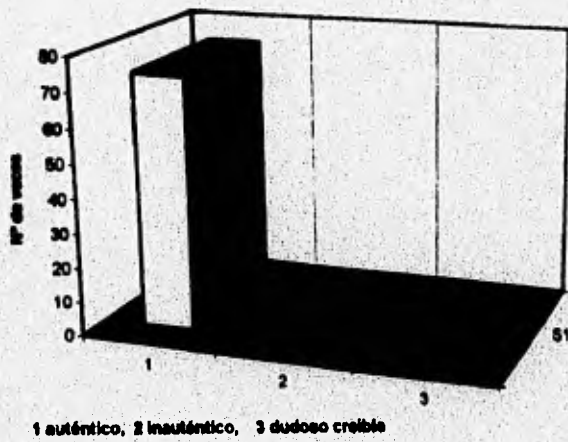
Gráfica 2. La simbolización



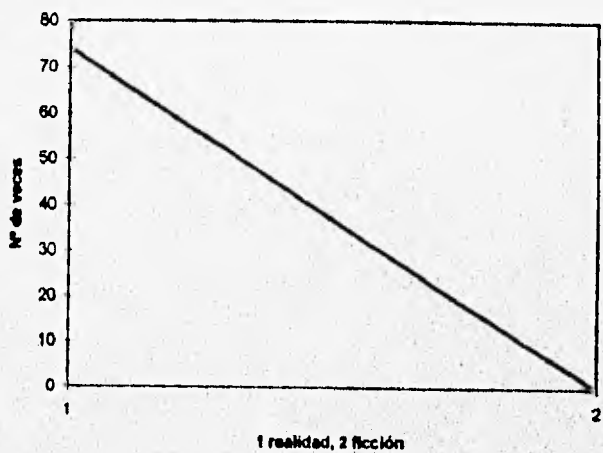
Gráfica 3. La presentación



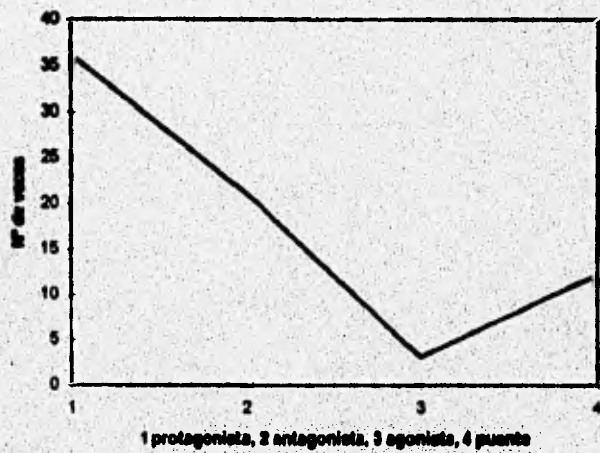
Gráfica 4. postura a propósito de la credibilidad



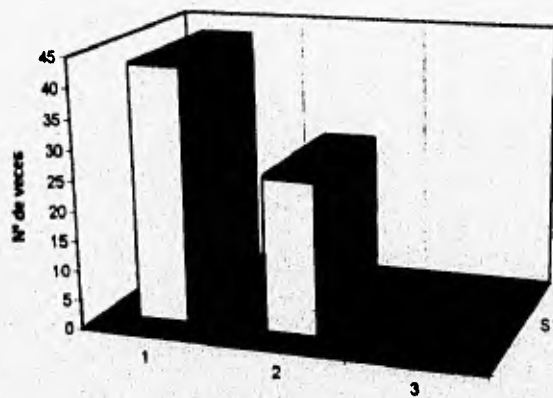
Gráfica 5. La proyección de la realidad



Gráfica 6. La función de los actores



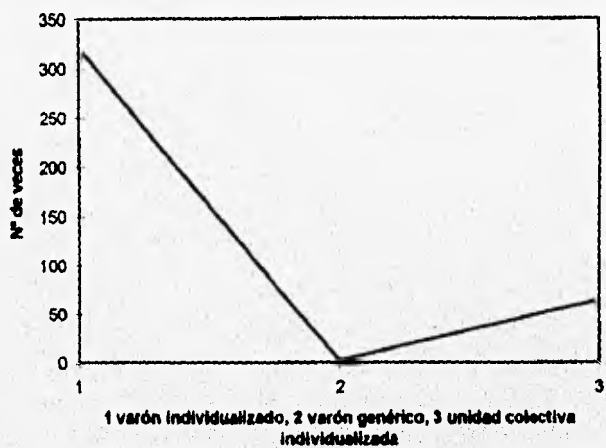
Gráfica 7. proyección temporal



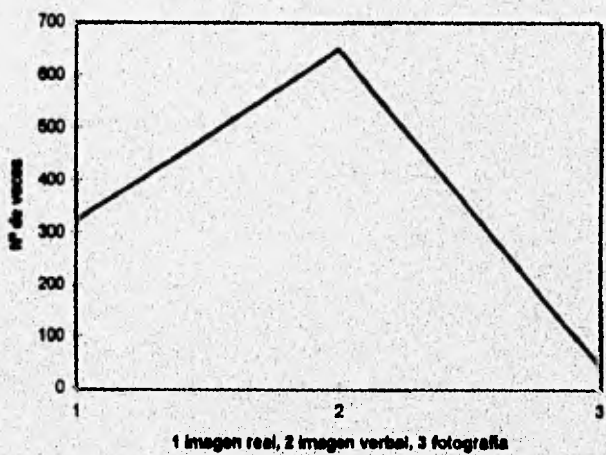
1 pasado determinante, 2 pasado no determinado, 3 atemporal

En los videos "Senda de Gloria"

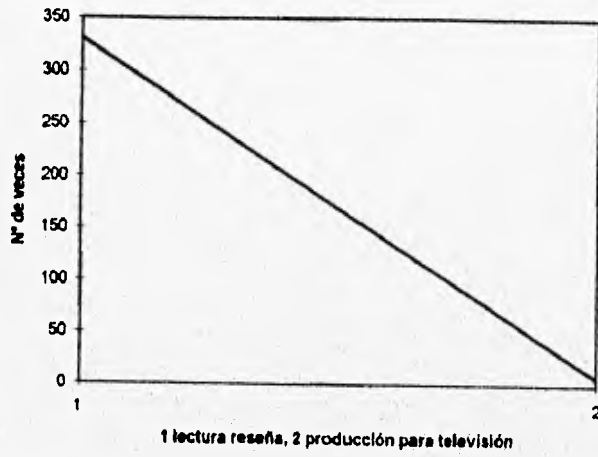
Gráfica 8. Los actores



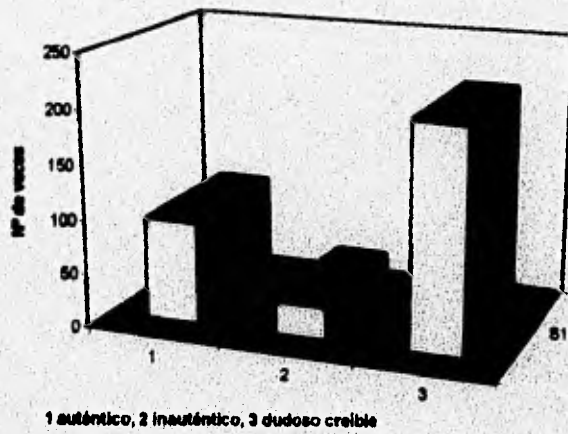
Gráfica 9. La simbolización



Gráfica 10. La presentación

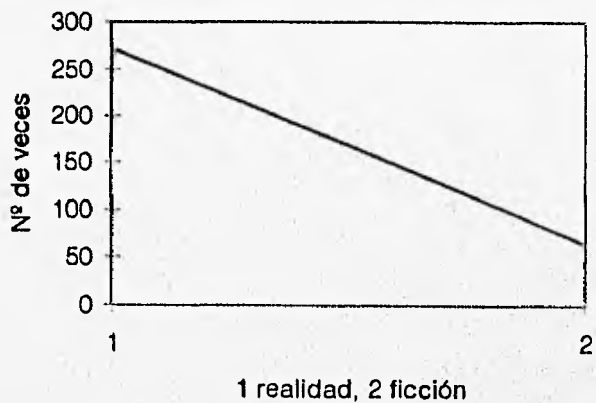


Gráfica 11. postura a propósito de la credibilidad

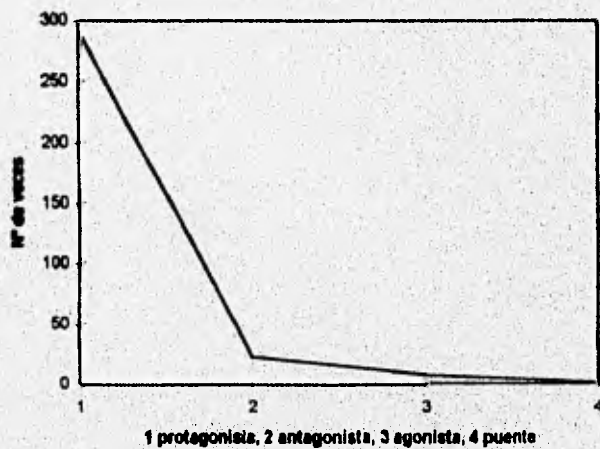


Gráfica 12. la proyección de la realidad

La Proyección de la realidad



Gráfica 13. La función de los actores



Gráfica 14. proyección temporal



ANEXO 3

CONCENTRADO DE PROTOCOLOS CON TANTO PORCIENTO DE CADA PERSONAJE, DEL LIBRO DE TEXTO GRATUITO Y DE "SENDA DE GLORIA".

1. Francisco I. Madero

1.1 concentrado de protocolos con porcentaje del libro de texto.

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	9	45 %
2 antagonista	6	30 %
3 agonista	2	10 %
4 otra	3	15 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 imagen verbal	16	80 %
4 fotografía	4	20 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	16	80 %
2 varón genérico	2	10 %
3 unidad colectiva individualizada	2	10 %

PAPEL: (escribir) Francisco I. Madero

(rol) gobernado, fundador, fundador del partido antirreeleccionista, candidato, preso, autor, líder, dirigente revolucionario, revolucionario, triunfador; presidente, reformador, atacado, intrigado, traicionado, asesinado.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 feo	1	1.2 %
3 sano	1	1.2 %
7 fuerte físicamente	2	2.5 %
9 leal	5	6.3 %
12 engreído	1	1.2 %
17 inteligente	6	7.5 %
19 sensible	4	5.0 %
21 normal	4	5.0 %
23 cultivado	1	1.2 %
25 fuerte energético	3	3.7 %
26 no energético	1	1.2 %

27 feliz	1	1.2 %
29 sociable	5	6.3 %
31 trabajador	2	2.5 %
33 justo	3	3.7 %
35 digno	3	3.7 %
37 violento	2	2.5 %
38 pacífico	6	7.5 %
41 sumiso	1	1.2 %
43 valeroso	6	7.5 %
46 joven	5	6.3 %
47 pequeño	2	2.5 %
49 importante	8	10.1 %
51 original	2	2.5 %
53 limpio	4	5.0 %
55 eficaz	1	1.2 %
27 rasgos	79	100 %

rasgos no relacionados

(escribir): asesinado, rico, buena posición, conocedor de los problemas de México, vestido de jinete, iniciativa, combatiente, popular, politizado, informador, desconfiado, solvente, luchador, emprendedor, valiente, exitoso.

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	11	55 %
2 rechazante	6	30 %
3 indiferente	3	15 %
3 rasgos	20	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	2	5.2 %
2 neutralidad afectiva	6	15.7 %
3 auto orientación	2	5.2 %
4 orientación colectiva	9	23.6 %
5 universalismo	3	8 %
6 particularismo	3	8 %
7 adquisición	11	29 %
8 adscripción	2	5.2 %
8 rasgos	38	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	2	3.8 %
1 aceptación de limitaciones	2	3.8 %
3 evitación de penalidades	6	11.5 %
1 desarrollo personal	12	23.0 %
3 papel público	16	30.7 %
1 valores morales	2	3.8 %
2 valores sociables	8	15.3 %
3 éxito	4	8.0 %

27 feliz	1	1.2 %
29 sociable	5	6.3 %
31 trabajador	2	2.5 %
33 justo	3	3.7 %
35 digno	3	3.7 %
37 violento	2	2.5 %
38 pacífico	6	7.5 %
41 sumiso	1	1.2 %
43 valeroso	6	7.5 %
46 joven	5	6.3 %
47 pequeño	2	2.5 %
49 importante	8	10.1 %
51 original	2	2.5 %
53 limpio	4	5.0 %
55 eficaz	1	1.2 %
27 rasgos	79	100 %

rasgos no relacionados

(escribir): asesinado, rico, buena posición, conocedor de los problemas de México, vestido de jinete, iniciativa, combatiente, popular, politizado, informador, desconfiado, solvente, luchador, emprendedor, valiente, exitoso.

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	11	55 %
2 rechazante	6	30 %
3 indiferente	3	15 %
3 rasgos	20	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	2	5.2 %
2 neutralidad afectiva	6	15.7 %
3 auto orientación	2	5.2 %
4 orientación colectiva	9	23.0 %
5 universalismo	3	8 %
6 particularismo	3	8 %
7 adquisición	11	29 %
8 adscripción	2	5.2 %
8 rasgos	38	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	2	3.8 %
1 aceptación de limitaciones	2	3.8 %
3 evitación de penalidades	6	11.5 %
1 desarrollo personal	12	23.0 %
3 papel público	16	30.7 %
1 valores morales	2	3.8 %
2 valores sociables	8	15.3 %
3 éxito	4	8.0 %

8 rasgos

52

100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:**REALIZACIÓN**

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	11	84.6 %
2 concedida	2	15.4 %
2 rasgos	13	100 %

FRUSTRACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vencida	1	12.5 %
2 permanente	2	25 %
3 otra (temporal)	5	62.5 %
3 rasgos	8	100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 intrapunitiva	1	20 %
4 predominio del obstáculo	3	60 %
5 egodefensiva	1	20 %
3 rasgos	5	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 distanciamiento	1	2.3 %
2 practicismo	1	2.3 %
3 carismatismo	3	7.0 %
5 explicación por la fuerza	1	2.3 %
6 severidad hacia lo desviado	2	5.0 %
8 disciplina determinada	8	19.0 %
10 obediencia respetuosa	10	23.2 %
11 primicia del orden	4	9.3 %
12 sometimiento paternal	3	7.0 %
17 irracionalismo	1	2.3 %
18 proclividad al peligro	5	12.0 %
19 pesimismo cósmico	1	2.3 %
21 exaltación al sufrimiento	1	2.3 %
22 personalismo	2	5.0 %
14 rasgos	43	100 %
23 otros: frustrado, incumplido, impulsor de lucha, muerto.		

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	16	80 %
4 otra	4	20 %
2 rasgos	20	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	5	25 %
2 pasado determinante	15	75 %
2 rasgos	20	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	20	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	20	100 %

1.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria**POSICIÓN:**

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 agonista	1	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	1	5.3 %
3 imagen verbal	18	94.7 %
2 rasgos	19	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	19	90.5%
3 unidad colectiva individualizada	2	9.5 %
2 rasgos	21	100 %

PAPEL:(escribir) Francisco I. Madero
(rol)Presidente revolucionario

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
6 débil físicamente	1	5 %
13 generoso	1	5 %
22 raro	1	5 %
28 infeliz	1	5 %
36 pacífico	2	10 %
41 sumiso	1	5 %
45 viejo	1	5 %
47 pequeño	1	5 %
49 importante	1	5 %
53 limpio	2	10 %
mártir	1	5 %
muerto	7	35 %
12 rasgos	20	100 %

rasgos no relacionados cabello negro, calvo, cara ovalada, ceja tupida, ojos redondos, grandes color café, nariz recta, barba y bigote mediano, complexión delgada,

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

2 rechazante 1 100 %

PAUTAS:

Rasgo frecuencia porcentaje

2 neutralidad afectiva 1 100 %

OBJETIVOS VITALES:

Rasgo frecuencia porcentaje

3 papel público 1 100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES

FRUSTRACIÓN

Rasgo frecuencia porcentaje

2 permanente 1 100%

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

Rasgo frecuencia porcentaje

4 predominio del obstáculo 1 100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

Rasgo frecuencia porcentaje

23 otros:

antireeleccionista 2 66.6 %

demócrata 1 33.3 %

2 rasgos 3 100 %

PRESENTACIÓN:

Rasgo frecuencia porcentaje

2 producción para tv 19 100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

Rasgo frecuencia porcentaje

2 pasado determinante 19 100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

Rasgo frecuencia porcentaje

1 realidad 19 100 %

TOMA DE PARTIDO:

Rasgo frecuencia porcentaje

1 auténtico verdadero 19 100 %

2 Emiliano Zapata

2.1 concentrado de protocolo de libros de texto

POSICIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	3	37.5 %
2 antagonista	4	50 %
3 agonista	1	12.5 %
3 rasgos	8	100 %

ENCARNADO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 imagen verbal	6	75 %
4 fotografía	2	25 %
2 rasgos	8	100 %

ACTOR:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	6	75 %
3 unidad colectiva individualizada	2	25 %
2 rasgos	8	100 %

PAPEL:(escribir) Emiliano Zapata.

(rol) campesino de Morelos, revolucionario, zapatistas, revolucionario, dirigente, militar, campesino, partidario maderista, asesinado,

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 sano	2	11.7 %
7 fuerte físicamente	2	11.7 %
13 generoso	1	6.0 %
21 normal	1	6.0 %
25 fuerte	1	6.0 %
37 violento	4	23.5 %
46 joven	2	11.7 %
49 importante	2	11.7 %
53 limpio	2	11.7 %
9 rasgos	17	100 %

rasgos no relacionados

(escribir): luchador, difícil, inconforme.

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	2	25 %
2 rechazante	3	37.5 %
3 indiferente	3	37.5 %
3 rasgos	8	100 %

PAUTAS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	1	12.5 %
2 neutralidad afectiva	1	12.5 %
3 auto orientación	1	12.5 %

4 orientación colectiva	1	12.5 %
6 particularismo	2	25 %
8 adscripción	2	25 %
6 rasgos	8	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 fama	1	20 %
3 papel público	1	20 %
2 valores sociables	2	40 %
3 éxito	1	20 %
4 rasgos	5	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	3	100 %

FRUSTRACIÓN

2 permanente	1	100 %
--------------	---	-------

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# rasgo	frecuencia	porcentaje
4 predominio del obstáculo	1	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 practicismo	1	9.0 %
3 carismaticismo	2	18.1 %
5 explicación por la fuerza	3	27.2 %
18 proclividad al peligro	4	36.7 %
22 personalismo	1	9.0 %
5 rasgos	11	100 %

23 otros: inconforme, líder, luchador, desconfiado

PRESENTACIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	6	75 %
4 otra (foto)	2	25 %
2 rasgos	8	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	4	50 %
2 pasado determinante	4	50 %
2 rasgos	8	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	8	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	8	100 %

2.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	5	50 %
2 antagonista	3	30 %
3 agonista	2	20 %
3 rasgos	10	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	15 44 %	
3 imagen verbal	18 53 %	
4 fotografía	1 3 %	
3 rasgos	34 100 %	

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 varón individualizado		5	45.5 %
2 varón genérico		1	8 %
3 unidad colectiva individualizada		5	45.5 %
3 rasgos		11	100 %

PAPEL:(escribir) Emiliano Zapata

(rol) general, el caudillo del sur, jefe de la revolución del sur.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 sano	1	2.2 %
7 fuerte físicamente	3	6.8 %
11 humilde	1	2.2 %
15 bondadoso	1	2.2 %
17 inteligente	3	6.8 %
20 indelicado	1	2.2 %
21 normal	1	2.2 %
23 cultivado	1	2.2 %
25 fuerte energético	2	4.5 %
28 infeliz	3	6.8 %
31 trabajador	1	2.2 %
33 justo	5	11.3 %
37 violento	1	2.2 %
41 sumiso	1	2.2 %
43 valeroso	1	2.2 %
46 joven	1	2.2 %
49 importante	1	2.2 %
53 limpio	1	2.2 %
rasgos no relacionados		
desconfiado	5	11.3 %
cansado	1	2.2 %
bandido	1	2.2 %

derrotado	5	11.3 %
muerto	3	6.8 %
23 rasgos	44	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	5	71.5 %
2 rechazante	2	28.5 %
2 rasgos	7	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 neutralidad afectiva	2	28.5 %
4 orientación colectiva	5	71.5 %
2 rasgos	7	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 aceptación delimitaciones	1	14.2 %	
1 desarrollo personal	1		14.2 %
2 valores sociables	5		71.5 %
3 rasgos	7		100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

FRUSTRACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 permanente	2	100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
4 predominio del obstáculo	2	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 distanciamiento	1	10 %	
2 practicismo	1	10 %	
8 disciplina determinada	1	10 %	
14 alejamiento elitista	1	10 %	
15 pesimismo insolidario	1	10 %	
16 proclividad al peligro	2	20 %	
23 otros:			
agraria	3	30 %	
7 rasgos	10	100 %	

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 producción para tv	10	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:			
# Rasgo	frecuencia	porcentaje	
2 pasado determinante	10	100 %	

DOMINIO DEL REFERENTE:			
# Rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 realidad	10	100 %	

TOMA DE PARTIDO:			
# Rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 auténtico verdadero	2	20 %	
3 dudoso creíble	8	80 %	
2 rasgos	10	100 %	

3 Franciaco Villa

3.1 Concentrado de protocolos del libro

POSICIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 protagonista	2	28.5 %	
2 antagonista	4	57.2 %	
3 agonista	1	14.3 %	
3 RASGOS	7	100 %	

ENCARNADO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
3 imagen verbal	5	71.4 %	
4 fotografía	2	28.5 %	
2 rasgos	7	100 %	

ACTOR:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 varón individualizado	5	71.4 %	
3 unidad colectiva individualizada	2	28.5 %	
2 rasgos	7	100 %	

PAPEL:(escribir) Francisco Villa

(rol) jefe, revolucionario, militar, combatiente, villistas.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
2 feo	1	4.5 %	
3 sano	2	9.0 %	
7 fuerte físicamente	2	9.0 %	
21 normal	1	4.5 %	
26 no enérgico	1	4.5 %	
27 feliz	2	9.0 %	

33 justo	1		4.5 %
37 violento	3		14.0 %
46 joven	1		4.5 %
48 grande	1		4.5 %
49 importante	1		4.5 %
53 limpio	2		9.0 %
rasgos no relacionados			
ansioso 1	4.5 %		
desacuerdo	1	4.5 %	
unido 1	4.5 %		
difícil 1	4.5 %		
16 rasgos	22		100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 atraído	2		28.5 %
2 rechazante	2		28.5 %
3 indiferente	3		43.0 %
3 RASGOS	7		100 %

PAUTAS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 afectividad	1		8.3 %
2 neutralidad afectiva	4		33.5 %
3 auto orientación	1		8.3 %
4 orientación colectiva	3		25 %
5 universalismo	1		8.3 %
6 particularismo	1		8.3 %
8 adscripción	1		8.3 %
7 rasgos	12	100 %	

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 desarrollo personal	1		16.6 %
2 fama	1		16.6 %
3 papel público	1		16.6 %
2 valores sociables	2		33.3 %
3 éxito 1	16.6 %		
5 rasgos	8	100 %	

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 de merecimiento	1		100 %
FRUSTRACIÓN			
2 permanente	1		100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

4 predominio del obstáculo	1	100 %
----------------------------	---	-------

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
2 practicismo	1	8.3 %	

3 carismaticismo		2	16.6 %
5 explicación por la fuerza		3	25 %
14 alejamiento elitista		1	8.3 %
17 irracionalismo		1	8.3 %
18 proclividad al peligro		3	25 %
23 otros: sonriente		1	8.3 %
7 rasgos	12		100 %

PRESENTACIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	5	71.5 %
4 otra	2	28.5 %
2 rasgos	7	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	2	28.5 %
2 pasado determinante	5	71.5 %
2 rasgos	7	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	7	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	7	100 %

3.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	26	89.6 %
2 antagonista	1	3.4 %
3 agonista	2	6.6 %
3 rasgos	29	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	26	43.3 %
3 imagen verbal	34	56.6 %
2 rasgos	60	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	27	90 %
3 unidad colectiva individualizada	3	10 %
2 rasgos	30	100 %

PAPEL: (escribir) Francisco Villa
(rol) general, caudillo, rayo del norte.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 sano	1	0.8 %
7 fuerte físicamente	1	0.8%
9 leal	2	1.6 %
17 inteligente	5	4 %
19 sensible	1	0.8%
21 normal	7	5.6 %
23 cultivado	2	1.6 %
24 inculto	3	2.4 %
25 fuerte enérgico	7	5.6 %
27 feliz	4	3.2 %
28 infeliz	1	0.8%
29 sociable	2	1.6 %
31 trabajador	8	6.4 %
33 justo	2	1.6 %
37 violento	3	2.4 %
38 pacífico	7	5.6 %
39 flexible	2	1.6 %
40 severo	1	0.8%
42 insumiso	1	0.8%
43 valeroso	2	1.6 %
45 viejo	3	2.4 %
48 grande	3	2.4 %
49 importante	2	1.6 %
53 limpio	1	0.8%
54 sucio	1	0.8%
55 eficaz	4	3.2 %
rasgos no relacionados		
roba vacas	2	1.6 %
desconfiado	12	9.6 %
bandolero	1	0.8%
rebelde	2	1.6 %
amistoso	2	1.6 %
impaciente	5	4 %
peligroso	6	4.8 %
popular	4	3.2 %
loco	1	0.8%
zorro	1	0.8%
veloz	4	3.2 %
cansado	2	1.6 %
enojado	1	0.8%
independiente	1	0.8%
asesinado	4	3.2 %
41 rasgos	124	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	5	71.5 %
2 rechazante	2	28.5 %

2 rasgos

7

100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	3	21.4 %
2 neutralidad afectiva	1	7.1 %
3 auto orientación	6	42.8 %
4 orientación colectiva	1	7.1 %
6 particularismo	3	21.4 %
5 rasgos	14	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	5	27.7 %
1 aceptación de limitaciones	3	16.6 %
3 evitación de penalidades	4	22.2 %
1 desarrollo personal	1	5.5 %
2 valores sociables	5	27.7 %
5 rasgos	18	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:**REALIZACIÓN**

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	1	50 %
2 concedida	1	50 %
2 rasgos	2	100 %

FRUSTRACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 permanente	2	100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
4 predominio del obstáculo	2	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 distanciamiento	1	6.25 %
3 carismatismo	3	18.7 %
5 explicación por la fuerza	1	6.25 %
10 obediencia respetuosa	3	18.7 %
11 primicia del orden	2	12.5 %
18 proclividad al peligro	2	12.5 %
22 personalismo	2	12.5 %
23 otros:		
patriota	1	6.25 %
anticlerical	1	6.25 %
9 rasgos	16	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

2 producción para tv 29 100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	29	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	24	82.7 %
2 ficción	5	17.2 %
2 rasgos	29	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	8	27.5 %
2 inauténtico falso	2	6.6 %
3 dudoso creíble	19	65.5 %
3 rasgos	29	100 %

4 Venustiano Carranza

4.1 Concentrado de protocolos de los libros

POSICIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	5	42 %
2 antagonista	5	42 %
4 otra	2	16 %
3 rasgos	12	100 %

ENCARNADO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 imagen verbal	8	66.6 %
4 fotografía	4	33.3 %
2 rasgos	12	100 %

ACTOR:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	10	83.3 %
3 unidad colectiva individualizada	2	16 %

PAPEL:(escribir) Venustiano Carranza

(rol) defensor de la constitución de 1857, líder, revolucionario, constitucionalista, presidente provisional, presidente electo, carancistas, jefe, millar, maderista, político, reformador, asesinado, muerto.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
4 enfermo	2	6.2 %
7 fuerte físicamente	1	3.1 %

9 leal	2	6.2 %
12 engreído	1	3.1 %
21 normal	2	6.2 %
23 cultivado		3.1 %
31 trabajador	1	3.1 %
33 justo	1	3.1 %
35 digno	1	3.1 %
37 violento	2	6.2 %
38 pacífico	1	3.1 %
45 viejo	3	9.3 %
48 grande	1	3.1 %
49 importante	4	13.0 %
53 limpio	3	9.3 %
rasgos no relacionados		
sonriente	1	3.1 %
tranquilo	1	3.1 %
organizado	1	3.1 %
unido	2	6.2 %
asesinado	1	3.1 %
20 rasgos	32	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	5	42 %
2 rechazante	2	16 %
3 indiferente	5	42 %
3 rasgos	12	100 %

PAUTAS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	2	8 %
2 neutralidad afectiva	7	28 %
3 auto orientación	2	8 %
4 orientación colectiva	5	20 %
5 universalismo	3	12 %
6 particularismo	3	12 %
7 adquisición	1	4 %
8 adscripción	2	8 %
8 rasgos	25	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 papel público	5	50 %
2 valores sociables	4	40 %
3 éxito	1	10 %
3 rasgos	10	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	REALIZACIÓN	porcentaje
1 de merecimiento	frecuencia 6	85.5 %
2 permanente	FRUSTRACIÓN 1	14.5 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# rasgo	frecuencia	porcentaje
4 predominio del obstáculo	1	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 practicismo	2	16.6 %
5 explicación por la fuerza	1	8.3 %
11 primicia del orden	1	8.3 %
12 sometimiento paternal	3	25 %
16 personalismo intelectual	2	16.6 %
18 proclividad al peligro	2	16.6 %
23 otros: alejamiento	1	8.3 %
7 rasgos	12	100 %

PRESENTACIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	8	66.6 %
4 otra	4	33.3 %
2 rasgos	12	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	7	58.3 %
2 pasado determinante	5	33.3 %
2 rasgos	12	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	realidad
	12	100 %	12

TOMA DE PARTIDO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	12	100 %

4.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria**POSICIÓN:**

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	54	96.4 %
3 agonista	2	3.5 %
2 rasgos	56	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	56	25.1 %
3 imagen verbal	167	74.8 %
2 rasgos	223	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

1 varón individualizado	47	70 %
3 unidad colectiva individualizada	20	30 %
2 rasgos	67	100 %

PAPEL:(escribir) Venustiano Carranza
(rol) Presidente, político, constitucionalista, esposo, padre, amigo.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 sano	3	1.8 %
4 enfermo	1	0.6 %
7 fuerte físicamente	3	1.8 %
8 débil físicamente	1	0.6 %
10 desleal	1	0.6 %
13 generoso	2	1.2 %
14 egoísta	1	0.6 %
17 inteligente	3	1.8 %
21 normal	2	1.2 %
23 cultivado	3	1.8 %
25 fuerte enérgico	9	5.4 %
29 sociable	2	1.2 %
31 trabajador	6	3.6 %
33 justo	4	2.4 %
34 injusto	1	0.6 %
35 digno	6	3.6 %
37 violento	4	2.4 %
38 pacífico	4	2.4 %
39 flexible	1	0.6 %
42 insumiso	5	3 %
43 valeroso	5	3 %
45 viejo	7	4.2 %
48 grande	1	0.6 %
49 importante	7	4.7 %
53 limpio	2	1.2 %
55 eficaz	1	0.6 %
rasgos no relacionados		
necio	11	6.6 %
intransigente	6	3.6 %
desconfiado	6	3.6 %
serio	5	3 %
preocupado	9	5.4 %
enojado	4	2.4 %
tirano	1	0.6 %
zorro	2	1.2 %
barbas de chivo	2	1.2 %
asesino	1	0.6 %
popular	3	1.6 %
valiente	5	3 %
sereno	2	1.2 %
resignado	5	3 %
odiado	2	1.2 %

reconstructor	2	1.2 %
víctima	4	2.4 %
muerto	10	6 %
43 rasgos	165	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	15	50 %
2 rechazante	14	46.6 %
3 indiferente	1	3.3 %
3 rasgos	30	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	6	18.7 %
2 neutralidad afectiva	7	21.8 %
3 auto orientación	6	18.7 %
4 orientación colectiva	5	15.6 %
5 universalismo	2	6.2 %
6 particularismo	4	12.5 %
7 adquisición	1	3.1 %
8 adscripción	1	3.1 %
8 rasgos	32	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 vida placer	6	13.3 %	
2 amor familia	5	11.1 %	
1 aceptación de limitaciones		7	15.5 %
3 evitación de penalidades	5	11.1 %	
1 desarrollo personal		3	6.6 %
3 papel público	11	24.4 %	
1 valores morales		2	4.4 %
2 valores sociables		6	13.3 %
6 rasgos		45	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	2	100 %

FRUSTRACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 permanente	2	100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
4 predominio del obstáculo	2	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 distanciamiento	3	7.8 %
3 carismaticismo	2	5.2 %
5 explicación por la fuerza	2	5.2 %
8 disciplina determinada	2	5.2 %
9 providencialismo sumiso	2	5.2 %
11 primicia del orden	1	2.6 %
12 sometimiento paternal	1	2.6 %
15 pesimismo insolidario	2	5.2 %
16 personalismo intelectual	2	5.2 %
17 irracionalismo	1	2.6 %
18 proclividad al peligro	3	7.8 %
22 personalismo	1	2.6 %
23 otros:		
desobediencia	1	2.6 %
reaccionario	2	5.2 %
constitucionalista	3	7.8 %
nacionalismo	4	10.5 %
autoritarismo	6	15.7 %
15 rasgos	38	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 producción para tv	58	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	1	1.7 %
2 pasado determinante	55	98.2 %
2 rasgos	58	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	42	75 %
2 ficción	14	25 %
2 rasgos	58	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	4	7.1 %
2 inauténtico falso	4	7.1 %
3 dudoso creíble	48	85.7 %
3 rasgos	58	100 %

6 Álvaro Obregón

5.1 Concentrados de protocolos de los libros

POSICIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	4	57.1 %
2 antagonista	2	28.5 %
4 otra	1	14.2 %
3 rasgos	7	100 %

ENCARNADO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3	imagen verbal	4 57 %
4	fotografía	3 43 %
2	rasgos	7 100 %

ACTOR:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1	varón individualizado	5 71.4 %
3	unidad colectiva individualizada	2 28.5 %
2	rasgos	7 100 %

PAPEL: (escribir) Álvaro Obregón

(rol) dirigente militar, revolucionario, presidente, presidente revolucionario.

NACIONALIDAD mexicana**RASGOS EXPRESOS:**

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3	sano	2 7.6 %
4	enfermo	1 3.8 %
7	fuerte físicamente	2 7.6 %
9	leal	1 3.8 %
21	normal	3 11.5 %
25	fuerte enérgico	1 3.8 %
29	sociable	1 3.8 %
31	trabajador	1 3.8 %
37	violento	2 7.6 %
48	joven	2 7.6 %
47	pequeño	1 3.8 %
49	importante	2 7.6 %
53	limpio	3 11.5 %
rasgos no relacionados		
reconstructor	1	3.8 %
entusiasta	1	3.8 %
promotor	1	3.8 %
serio	1	3.8 %
17 rasgos	28	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1	atraído	4 57.1 %
2	rechazante	1 14.2 %
3	indiferente	2 28.5 %
3	RASGOS	7 100 %

PAUTAS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1	afectividad	2 11.7 %
2	neutralidad afectiva	4 23.5 %
3	auto orientación	2 11.7 %
4	orientación colectiva	4 23.5 %
5	universalismo	1 5.8 %

6 particularismo	3	17.6 %
8 adscripción	1	5.8 %
7 RASGOS	17	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 papel público	4	57.1 %
2 valores sociables	2	28.5 %
3 éxito	1	14.2 %
3 rasgos	7	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
REALIZACIÓN		
1 de merecimiento	3	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 practicismo	2	15.3 %
3 carismaticismo	1	7.6 %
5 explicación por la fuerza	2	15.3 %
11 primicia del orden	1	7.6 %
16 proclividad al peligro	2	15.3 %
23 otros:		
reorganizador	1	7.6 %
luchador	1	7.6 %
desacuerdo	1	7.6 %
entusiasta	1	7.6 %
constructivo	1	7.6 %
10 rasgos	13	100 %

PRESENTACIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	4	57.1 %
4 otra	3	42.8 %
2 rasgos	7	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	2	28.5 %
2 pasado determinante	3	42.8 %
2 rasgos	7	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

1 realidad	7	100 %
------------	---	-------

TOMA DE PARTIDO:

1 auténtico verdadero	7	100 %
-----------------------	---	-------

5.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria

rol 1
POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	17	80.9 %
2 antagonista	4	19.0 %
2 rasgos	21	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	20	14.9 %
3 imagen verbal	81	60.4 %
4 fotografía	3	2.2 %
3 rasgos	134	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	18	75 %
3 unidad colectiva individualizada	6	25 %
2 rasgos	24	100 %

PAPEL:(escribir) Álvaro Obregón

(rol) 1. candidato a la presidencia, político, secretario de guerra, jefe, caudillo, revolucionario, fugitivo, tío, amigo.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 feo	1	1.3 %
3 sano	1	1.3 %
7 fuerte físicamente	1	1.3 %
10 desial	1	1.3 %
11 humilde	1	1.3 %
17 inteligente	3	4 %
23 cultivado	1	1.3 %
25 fuerte energético	2	2.7 %
27 feliz	5	6.7 %
29 sociable	2	2.7 %
31 trabajador	4	5.4 %
33 justo	2	2.7 %
35 digno	2	2.7 %
37 violento	2	2.7 %
38 pacífico	2	2.7 %
39 flexible	1	1.3 %
42 insumiso	1	1.3 %
43 valeroso	3	4 %
46 joven	1	1.3 %
47 pequeño	1	1.3 %
49 importante	4	5.4 %
53 limpio	3	4 %
55 eficaz	2	2.7 %
rasgos no relacionados		
manco	1	1.3 %
bromista	1	1.3 %
sonriente	3	4 %

popular	11	14.8 %
progresista	1	1.3 %
tranquilo	1	1.3 %
oportunista	1	1.3 %
serio	2	2.7 %
hábil	2	2.7 %
sencillo	1	1.3 %
amistoso	1	1.3 %
preocupado	3	4 %
35 rasgos	74	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	11	73.3 %
2 rechazante	4	26.6 %
2 rasgos	15	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	9	45 %
2 neutralidad afectiva	1	5 %
3 auto orientación	6	30 %
4 orientación colectiva	1	5 %
6 particularismo	2	10 %
7 adjuvación	1	5 %
7 rasgos	20	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	6	20.6 %
2 amor familia	3	10.3 %
1 aceptación de limitaciones	2	6.8 %
3 evitación de penalidades	4	13.7 %
1 desarrollo personal	5	17.2 %
2 fama	2	6.8 %
3 papel público	3	10.3 %
1 valores morales	1	3.4 %
2 valores sociales	2	6.8 %
3 éxito	1	3.4 %
10 rasgos	29	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	6	100 %

FRUSTRACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 otra (temporal)	1	100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
5 egodefensiva	1	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 distanciamiento	3	13.6 %
2 practicismo	2	9 %
3 carismaticismo	3	13.6 %
5 explicación por la fuerza	2	9 %
6 severidad hacia lo desviado	1	4.5 %
8 disciplina determinada	1	4.5 %
11 primicia del orden	1	4.5 %
15 pesimismo insolidario	2	9 %
16 personalismo intelectual	1	4.5 %
18 proclividad al peligro	1	4.5 %
20 paranoidismo	1	4.5 %
22 personalismo	3	13.6 %
23 otros:		
antierical	1	4.5 %
13 rasgos	22	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	4	20 %
2 producción para tv	16	80 %
2 rasgos	20	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	1	5 %
2 pasado determinante	19	95 %
2 rasgos	20	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	10	50 %
2 ficción	10	50 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	1	5 %
2 inauténtico falso	2	10 %
3 dudoso creíble	17	85 %
3 rasgos	20	100 %

rol 2

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	28	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

imagen real	27	22.6 %
3 imagen verbal	88	74.5 %
4 fotografía	3	2.5 %
3 rasgos	118	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 varón individualizado		28	75.6 %
3 unidad colectiva individualizada		9	24.4 %
2 rasgos		37	100 %

PAPEL: (escribir) Álvaro Obregón
(rol) presidente de M.México, comandante de guerra.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 feo	1	0.7 %
9 leal	1	0.7 %
15 bondadoso	2	1.4 %
17 inteligente	3	2.2 %
22 raro	1	0.7 %
23 cultivado	2	1.4 %
25 fuerte anérgico	9	6.6 %
27 feliz	5	3.6 %
28 infeliz	1	0.7 %
31 trabajador	6	4.1 %
34 injusto	3	2.2 %
38 pacífico	2	1.4 %
42 insumiso	1	0.7 %
48 importante	3	2.2 %
53 limpio	3	2.2 %
55 eficaz	1	0.7 %
rasgos no relacionados		
temeroso	1	0.7 %
reflexivo	3	2.2 %
irónico	5	3.6 %
enojado	8	5.6 %
traidor	3	2.2 %
amable	1	0.7 %
reconstructor	4	2.9 %
popular	1	0.7 %
serio	2	1.4 %
terco	3	2.2 %
preocupado	6	4.1 %
odiado	4	2.9 %
arbitrario	7	5.1 %
modesto	6	4.1 %
malo	1	0.7 %
sonriente	4	2.9 %
legitimado	2	1.4 %
asesino	3	2.2 %

destructor	1	0.7 %
tirano	2	1.4 %
franco	3	2.2 %
bronco	1	0.7 %
poderoso	9	6.6 %
manco	2	1.4 %
estúpido	1	0.7 %
demagogo	1	0.7 %
dictador	2	1.4 %
amargado	2	1.4 %
intrigante	1	0.7 %
desconocido	2	1.4 %
héroe	1	0.7 %
47 rasgos	138	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	1	25 %
2 rechazante	2	50 %
3 indiferente	1	25 %
3 rasgos	4	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	2	28.5 %
2 neutralidad afectiva	1	14.2 %
3 auto orientación	1	14.2 %
4 orientación colectiva	3	42.8 %
4 rasgos	7	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer 2 8 %		
2 amor familia	5	20 %
3 evitación de penalidades	3	12 %
1 desarrollo personal	3	12 %
3 papel público 8	24 %	
1 valores morales	3	12 %
2 valores sociales	3	12 %
7 rasgos	25	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	2	100%

FRUSTRACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vencida	1	100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
4 predominio del obstáculo	1	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
5 explicación por la fuerza	1	3.7 %
6 disciplina determinada	1	3.7 %
11 primicia del orden	3	11.1 %
16 personalismo intelectual	2	7.4 %
17 irracionalismo	2	7.4 %
18 proclividad al peligro	2	7.4 %
23 otros:		
autoritarismo	7	25.9 %
patriotismo	1	3.7 %
agrarismo	1	3.7 %
obrerismo	1	3.7 %
anticlerical	6	22.2 %
11 rasgos	27	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 producción para tv	28	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	28	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	19	67.8 %
2 ficción	9	32.1 %
2 rasgos	28	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	2	7.1 %
2 inauténtico falso	7	25 %
3 dudoso creíble	19	67.8 %
3 rasgos	28	100 %

rol 3

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	6	75 %
2 antagonista	1	12.5 %
3 agonista	1	12.5 %
3 rasgos	8	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	11	24.4 %
3 imagen verbal	34	75.5 %
2 rasgos	45	100 %

ACTOR:			
# Rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 varón individualizado		11	64.7 %
3 unidad colectiva individualizada		6	35.2 %
2 rasgos		17	100 %

PAPEL:(escribir) Alvaro Obregón
(rol) candidato para reelegirse como presidente, presidente electo.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
17 inteligente	1	2.3 %
25 fuerte enérgico	2	4.7 %
27 feliz	2	4.7 %
29 sociable	1	2.3 %
31 trabajador	2	4.7 %
34 injusto	1	2.3 %
38 pacífico	1	2.3 %
43 valeroso	1	2.3 %
45 viejo	2	4.7 %
53 limpio	1	2.3 %
rasgos no relacionados		
capaz	1	2.3 %
traidor	1	2.3 %
serio	1	2.3 %
tirano	2	4.7 %
irónico	1	2.3 %
sonriente	1	2.3 %
popular	2	4.7 %
gordo	1	2.3 %
bueno	1	2.3 %
luchador	1	2.3 %
poderoso	1	2.3 %
atacado	4	9.5 %
asesinado	4	9.5 %
muerto	7	16.6 %
23 rasgos	42	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	1	33.3 %
2 rechazante	2	66.6 %
2 rasgos	3	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	1	33.3 %
3 auto orientación	2	66.6 %

2 rasgos 3 100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	2	40 %
2 amor familia	1	20 %
1 aceptación de limitaciones	1	20 %
2 valores sociables	1	20 %
4 rasgos	5	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

FRUSTRACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 permanente	1	100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
6 de la necesidad persistencia	1	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
11 primicia del orden	1	25 %
18 proclividad al peligro	1	25 %
23 otros:		
releccionista	1	25 %
continuista	1	25 %
4 rasgos	4	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	2	20 %
2 producción para tv	8	80 %
2 rasgos	10	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	10	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	7	87.5 %
2 ficción	1	12.5 %
2 rasgos	8	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	8	75 %
3 dudoso creíble	2	25 %
2 rasgos	8	100 %

6 Adolfo de la Huerta**6.1 Concentrado de protocolos del libro****POSICIÓN:**

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1	protagonista	1	100 %

ENCARNADO:

4	fotografía	1	100 %
---	------------	---	-------

ACTOR:

1	varón individualizado	1	100 %
---	-----------------------	---	-------

PAPEL:(escribir) Adolfo de la Huerta
(rol) presidente de México

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
21	normal	1	25 %
46	joven	1	25 %
49	importante	1	25 %
53	limpio	1	25 %
4	rasgos	4	100 %
rasgos no relacionados			

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

3	indiferente	1	100 %
---	-------------	---	-------

PAUTAS:

2	neutralidad afectiva	1	50 %
6	particularismo	1	50 %

EXPANSIÓN CREADORA

3	papel público	1	100%
---	---------------	---	------

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

23	otros: indiferencia	1	100 %
----	---------------------	---	-------

PRESENTACIÓN:

4	otra (foto)	1	100 %
---	-------------	---	-------

UBICACIÓN TEMPORAL:

1	pasado no determinante	1	100 %
---	------------------------	---	-------

DOMINIO DEL REFERENTE:

1	realidad	1	100 %
---	----------	---	-------

TOMA DE PARTIDO:

1	auténtico verdadero	1	100 %
---	---------------------	---	-------

6.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria

rol 1

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	33	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	30	38.9 %
3 imagen verbal	47	61 %
2 rasgos	77	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	33	100 %

PAPEL: (escribir) Adolfo de la Huerta

(rol) presidente interino, gobernador de Sonora, político, colaborador del gobierno de Obregón.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 feo	1	0.5 %
3 sano	2	1.1 %
4 enfermo	2	1.1 %
7 fuerte físicamente	1	0.5 %
8 leal	6	3.5 %
10 desleal	1	0.5 %
13 generoso	1	0.5 %
15 bondadoso	1	0.5 %
17 inteligente	7	4.1 %
19 sensible	2	1.1 %
21 normal	2	1.1 %
23 cultivado	3	1.7 %
25 fuerte enérgico	6	3.5 %
26 no enérgico	1	0.5 %
27 feliz	5	2.9 %
28 infeliz	1	0.5 %
29 sociable	4	2.3 %
31 trabajador	16	9.4 %
33 justo	3	1.7 %
35 digno	1	0.5 %
37 violento	3	1.7 %
38 pacífico	21	12.3 %
39 flexible	2	1.1 %
42 insumiso	1	0.5 %
43 valeroso	3	1.7 %
46 joven	2	1.1 %
48 grande	2	1.1 %
49 importante	3	1.7 %

53 limpio	4	2.3 %
rasgos no relacionados		
loco 1	0.5 %	
bolchevique	1	0.5 %
preocupado	7	4.1 %
sonriente	5	2.9 %
elegante	2	1.1 %
querido 4	2.3 %	
bromista	1	0.5 %
recto 2	1.1 %	
modesto	4	2.3 %
reflexivo	4	2.3 %
bueno 3	1.7 %	
simpático	2	1.1 %
amistoso	3	1.7 %
tranquilo	4	2.3 %
orgullosa	4	2.3 %
mediador	3	1.7 %
cansado	2	1.1 %
confiado	2	1.1 %
manso 1	0.5 %	
reorganizador	1	0.5 %
artista 2	1.1 %	
intachable	1	0.5 %
neurótico	1	0.5 %
sebo 1	0.5 %	
intrigado	1	0.5 %
idolatrado	1	0.5 %
56 rasgos	170	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	10	76.9 %
2 rechazante	3	23 %
2 rasgos	13	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	11	42.3 %
2 neutralidad afectiva	2	7.6 %
3 auto orientación	3	11.5 %
4 orientación colectiva	10	38.4 %
4 rasgos	26	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	5	10.4 %
2 amor familia	3	6.2 %
1 aceptación de limitaciones	2	4.1 %
3 evitación de penalidades	10	20.8 %
1 desarrollo personal	1	2 %

2 fama	1	2 %		
3 papel público	13	27 %		
1 valores morales			2	4.1 %
2 valores sociales			10	20.8 %
3 éxito			1	2 %
10 rasgos			48	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje		
1 de merecimiento			6	75 %
2 concedida			2	25 %
2 rasgos			8	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje		
1 distanciamiento			1	6.6 %
5 explicación por la fuerza			1	6.6 %
6 severidad hacia lo desviado			1	6.6 %
11 primicia del orden			5	33.3 %
14 alejamiento elitista			2	13.3 %
17 irracionalismo			1	6.6 %
22 personalismo			1	6.6 %
23 otros:				
patriotismo			1	6.6 %
institucionalismo			1	6.6 %
democracia			1	6.6 %
10 rasgos			15	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 producción para tv	34	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	2	5.8 %
2 pasado determinante	32	94.1 %
2 rasgos	34	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje		
1 realidad			28	82.3 %
2 ficción			6	17.6 %
2 rasgos			34	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	4	11.7 %
2 inauténtico falso	8	17.6 %
3 dudosos creíbles	24	70.5 %
3 rasgos	34	100 %

rol 2

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	8	80 %
2 antagonista	2	20 %
2 rasgos	10	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	9 34.6 %	
3 imagen verbal	17 65.3 %	
2 rasgos	26 100 %	

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	9	50 %
3 unidad colectiva individualizada	9	50 %
2 rasgos	18	100 %

PAPEL:(escribir) Adolfo de la Huerta

(rol) candidato a la presidencia, fugitivo, expresidente.

NACIONALIDAD mexicana**RASGOS EXPRESOS:**

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 sano	1	3.5 %
4 enfermo	1	3.5 %
10 desleal	2	7.1 %
26 no enérgico	1	3.5 %
26 infeliz	2	7.1 %
31 trabajador	2	7.1 %
35 digno	1	3.5 %
37 VIOLENTO	1	3.5 %
38 pacífico	3	10.7 %
48 importante	1	3.5 %
63 limpio	1	3.5 %
rasgos no relacionados		
honesto	1	3.5 %
querido	1	3.5 %
amistoso	1	3.5 %
reflexivo	1	3.5 %
oportunista	1	3.5 %
rebelde	1	3.5 %
triste	1	3.5 %
preocupado	1	3.5 %
esperanzado	2	7.1 %
derrotado	1	3.5 %
enojado	1	3.5 %
23 rasgos	28	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

1 atraído	1	33.3 %
2 rechazante	2	66.6 %
2 rasgos	3	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	1	25 %
3 auto orientación	1	25 %
4 orientación colectiva	2	50 %
3 rasgos	4	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	2	12.5 %
1 aceptación de limitaciones	2	12.5 %
2 fama	1	6.2 %
3 papel público	1	6.2 %
1 valores morales	4	25 %
2 valores sociables	1	6.2 %
3 éxito	1	6.2 %
7 rasgos	16	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	3	100 %

FRUSTRACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vencida	1	50 %
2 permanente	1	50 %
2 rasgos	2	100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
4 predominio del obstáculo	1	50 %
5 egodifensiva	1	50 %
2 rasgos	2	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 practicismo	1	20 %
6 disciplina determinada	2	40 %
11 primicia del orden	1	20 %
23 otros:		
patriotismo	1	20 %
4 rasgos	5	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

2 producción para tv 10 100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	10	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	8	80 %
2 ficción	2	20 %
2 rasgos	10	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	3	30 %
2 inauténtico falso	2	20 %
3 dudoso creíble	5	50 %
3 rasgos	10	100 %

7 Plutarco Elías Calles

7.1 Concentrado de protocolos del libro

POSICIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	2	50 %
4 otra (seguidor)	2	50 %
2 rasgos	4	100 %

ENCARNADO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 imagen verbal	2	50 %
4 fotografía	2	50 %
2 rasgos	4	100 %

ACTOR:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	3	75 %
4 unidad colectiva genérica	1	25 %
2 rasgos	4	100 %

PAPEL: (escribir) Plutarco Elías Calles

(rol) Presidente de México, continuador de la obra de Obregón, fundador de escuelas rurales, presidente revolucionario.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 bello	1	6.2 %
3 sano	1	6.2 %
7 fuerte físicamente	2	12.5 %
12 envejecido	1	6.2 %

21 normal	1	6.2 %
31 trabajador	1	6.2 %
48 joven	1	6.2 %
48 grande	2	12.5 %
49 importante	2	12.5 %
53 limpio	2	12.5 %
rasgos no relacionados		
serio	1	6.2 %
enojado	1	6.2 %
12 rasgos	16	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	2	50 %
3 indiferente	2	50 %
2 rasgos	4	100 %

PAUTAS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 efectividad	1	9 %
2 neutralidad efectiva	3	27.3 %
3 auto orientación	1	9 %
4 orientación colectiva	2	18.2 %
5 universalismo	1	9 %
6 particularismo	1	9 %
8 adscripción	2	18.2 %
7 rasgos	11	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 papel público 1	3	33.3 %
2 valores sociales	1	33.3 %
3 éxito	1	33.3 %
3 rasgos	3	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

	# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 concedida	2	100 %	

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 practicismo	1	20 %
11 primicia del orden	1	20 %
23 otros:		
entusiasta	1	20 %
constructor	1	20 %
reconstructor	1	20 %
5 rasgos	5	100 %

PRESENTACIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	3	75 %

4 otra 1 25 %
 2 rasgos 4 100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	1	25 %
2 pasado determinante	3	75 %
2 rasgos	4	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	4	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	4	100 %

7.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria

rol 1

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	17	85 %
2 antagonista	3	15 %
2 rasgos	20	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	17	43.5 %
3 imagen verbal	22	56.4 %
2 rasgos	39	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	22	100 %

PAPEL: (escribir) Plutarco Elías Calles

(rol) secretario de gobernación del gobierno de Obregón, jefe de operaciones del gobierno de Sonora, general de división, secretario de guerra, candidato.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 sano	2	3.6 %
7 fuerte físicamente	2	3.6 %
9 leal	1	1.9 %
10 desleal	1	1.9 %
17 inteligente	3	5.4 %
21 normal	1	1.9 %

25 fuerte enérgico	3	5.4 %
27 feliz	1	1.9 %
29 sociable	1	1.9 %
31 trabajador	5	9 %
37 violento	2	3.6 %
38 pacífico	1	1.9 %
40 severo	1	1.9 %
43 veteroso	3	5.4 %
46 joven	3	5.4 %
48 grande	1	1.9 %
49 importante	2	3.6 %
53 limpio	2	3.6 %
rasgos no relacionados		
Bolchevique	1	1.9 %
desconfiado	5	9 %
elegante	1	1.9 %
formal	1	1.9 %
sonriente	1	1.9 %
tranquilo	1	1.9 %
reflexivo	1	1.9 %
irónico	1	1.9 %
asesino	1	1.9 %
enojado	1	1.9 %
amistoso	1	1.9 %
preocupado	2	3.6 %
mediador	3	5.4 %
32 rasgos	55	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	2	28.5 %
2 rechazante	3	42.8 %
3 indiferente	2	28.5 %
3 rasgos	7	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 efectividad	1	10 %
2 neutralidad efectiva	4	40 %
4 orientación colectiva	4	40 %
6 particularismo	1	10 %
4 rasgos	10	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 amor familia	1	8.3 %
3 evitación de penalidades	3	25 %
3 papel público	7	58.3 %
2 valores sociales	1	8.3 %
4 rasgos	12	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:**REALIZACIÓN**

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 concedida	2	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 distanciamiento	1	14.2 %
8 disciplina determinada	1	14.2 %
10 obediencia respetuosa	2	28.5 %
15 pesimismo insolidario	2	28.5 %
16 personalismo intelectual	1	14.2 %
5 rasgos	7	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 producción para tv	20	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	20	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	17	85 %
2 ficción	3	15 %
2 rasgos	20	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	2	10 %
2 inauténtico falso	3	15 %
3 dudoso creíble	15	75 %
3 rasgos	20	100 %

rol 2

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	34	85 %
2 antagonista	6	15 %
2 rasgos	40	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	39	27.8 %
3 imagen verbal	64	45.7 %
4 fotografía	37	26.4 %
3 rasgos	140	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	32	88.4 %
2 varón genérico	1	2.7 %

3 unidad colectiva individualizada
3 rasgos

4
37

10.8 %
100 %

PAPEL:(escribir) Plutarco Elfas Calles
(rol) presidente, expresidente.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 bello	1	0.5 %
4 enfermo	9	4.6 %
9 leal	1	0.5 %
10 desleal	1	0.5 %
13 generoso	1	0.5 %
17 inteligente	9	4.6 %
19 sensible	1	0.5 %
21 normal	1	0.5 %
23 cultivado	2	1 %
25 fuerte enérgico	14	7.1 %
27 feliz	4	2 %
29 sociable	2	1 %
31 trabajador	21	10.7 %
33 justo	3	1.5 %
34 injusto	2	1 %
35 digno	2	1 %
37 VIOLENTO	7	3.5 %
38 pacífico	3	1.5 %
42 insumiso	1	0.5 %
43 valeroso	1	0.5 %
45 viejo	3	1.5 %
48 grande	2	1 %
49 importante	3	1.5 %
51 original	1	0.5 %
53 limpio	1	0.5 %
55 eficaz	1	0.5 %
rasgos no relacionados		
amable 2	1 %	
potencioso 14	8.4 %	
preocupado 6	3 %	
reconstructor 3	1.5 %	
intrigante 4	2 %	
intolerante 1	0.5 %	
sonriente 3	1.5 %	
elegante 1	0.5 %	
tranquilo 2	1 %	
ateo 2	1 %	
odiado 11	5.8 %	
legítimo 1	0.5 %	
respetado 1	0.5 %	
franco 4	2 %	
tirano 3	1.5 %	
cansado 5	2.5 %	
obsesionado 1	0.5 %	

asesino	3	1.5 %
creador	1	0.5 %
represivo	1	0.5 %
radical	1	0.5 %
impositor	12	6.1 %
hábil	5	2.5 %
indispensable	2	1 %
unido	1	0.5 %
peligroso	1	0.5 %
estadista	2	1 %
enojado	1	0.5 %
exiliado	4	2 %
57 rasgos	195	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	5	41.6 %
2 rechazante	6	50 %
3 indiferente	1	8.3 %
3 rasgos	12	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 efectividad	2	11.7 %
3 auto orientación	5	29.4 %
4 orientación colectiva	9	52.9 %
5 universalismo	1	5.8 %
4 rasgos	17	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	8	21 %
2 amor familia	6	15.7 %
1 aceptación de limitaciones	2	5.2 %
2 sumisión	3	7.8 %
3 evitación de penalidades	4	10.5 %
1 desarrollo personal	2	5.2 %
3 papel público	7	18.4 %
1 valores morales	3	7.8 %
2 valores sociales	3	7.8 %
9 rasgos	38	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	2	66.6 %
2 concedida	1	33.3 %
2 rasgos	3	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 distanciamiento	3	6.8 %
5 explicación por la fuerza	6	13.6 %
6 disciplina determinada	6	13.6 %
11 primicia del orden	3	6.8 %
18 proclividad al peligro	3	6.8 %
19 pesimismo cósmico	1	2.2 %
23 otros:		
autoritarismo	7	15.9 %
reeleccionista	1	2.2 %
institucionalista	6	13.6 %
anticlerical	3	6.8 %
liberal	2	4.5 %
modernizador	3	6.8 %
12 rasgos	44	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 producción para tv	38	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	38	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	30	78.9 %
2 ficción	8	21 %
2 rasgos	38	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	18	42.1 %
2 insauténtico falso	4	10.5 %
3 dudoso creíble	18	47.3 %
3 rasgos	38	100 %

8 Emilio Perles Gil

8.1 Concentrado de protocolo de los libros

POSICIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	1	50 %
4 otros (puente)	1	50 %
2 rasgos	2	100 %

ENCARNADO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 imagen verbal	1	50 %
4 fotografía	1	50 %
2 rasgos	2	100 %

ACTOR:

# rasgo	frecuencia	porcentaje		
1	varón individualizado		1	50 %
3	unidad colectiva individualizada		1	50 %
2	rasgos		2	100 %

PAPEL: (escrib) Emilio Portes Gil
(rol) Presidente de México

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje		
21	normal		1	20 %
46	joven		1	20 %
49	importante		1	20 %
53	limpio		1	20 %
rasgos no relacionados				
Indiferente	1	20 %		
5 rasgos	5	100 %		

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# rasgo	frecuencia	porcentaje		
3	indiferente		2	100 %

PAUTAS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje		
2	neutralidad afectiva		1	50 %
6	particularismo		1	50 %
2	rasgos		2	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	EXPANSIÓN CREADORA	
3	papel público	66.6 %		
3	éxito		1	33.3 %
2	RASGOS	100 %		

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	REALIZACIÓN	
2	concedida		1	100 %

PRESENTACIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje		
1	lectura reseña		2	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo	frecuencia	porcentaje		
2	pasado determinante		2	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# rasgo	frecuencia	porcentaje		
1	realidad		2	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	2	100 %

8.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	14	93.3 %
4 otra	1	6.6 %
2 rasgos	15	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	20	64.5 %
3 imagen verbal	11	35.4 %
2 rasgos	31	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	20	100 %

PAPEL: (escribir) Emilio Portes Gil

(rol) Presidente interino, gobernador de Tamaulipas, candidato, secretario de gobernación, presidente del PNR, secretario de relaciones.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 feo	1	2.4 %
3 sano	1	2.4 %
7 fuerte físicamente	1	2.4 %
15 bondadoso	1	2.4 %
17 inteligente	1	2.4 %
21 normal	1	2.4 %
23 cultivado	2	4.8 %
26 no enérgico	1	2.4 %
31 trabajador	8	19.5 %
33 justo	1	2.4 %
38 pacífico	4	9.7 %
43 valeroso	1	2.4 %
46 joven	3	7.3 %
49 importante	2	4.8 %
53 limpio	3	7.3 %
rasgos no relacionados		
preocupado	4	9.7 %
honesto	1	2.4 %
intachable	1	2.4 %
ambicioso	1	2.4 %
callista	1	2.4 %
continuísta	1	2.4 %

obregonista	1	2.4 %
22 rasgos	41	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	3	37.5 %
3 indiferente	6	75 %
2 rasgos	8	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	1	7.6 %
2 neutralidad afectiva	6	46.1 %
4 orientación colectiva	3	23 %
6 particularismo	2	15.3 %
8 adscripción	1	7.6 %
5 rasgos	13	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	1	11.1 %
3 evitación de penalidades	2	18.1 %
3 papel público	5	55.5 %
2 valores sociales	1	11.1 %
4 rasgos	9	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	2	66.6 %
2 concedida	1	16.6 %
2 rasgos	3	100 %

ACTITUDES (marcar cuántas aparecen)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
10 obediencia respetuosa	1	20 %
11 primicia del orden	2	40 %
12 sometimiento paternal	1	20 %
23 otros:		
institucionalista	1	20 %
4 rasgos	5	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 producción para tv	15	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	15	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

1 realidad

15

100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	4	26.6 %
3 dudoso creíble	11	73.3 %
2 rasgos	15	100 %

9 Pascual Ortiz Rubio

9.1 concentrado de protocolos del libro de texto

POSICIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	1	50 %
4 otra (puente)	1	50 %
2 rasgos	2	100 %

ENCARNADO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 imagen verbal	1	50 %
4 fotografía	1	50 %

ACTOR:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	1	50 %
3 unidad colectiva individualizada	1	50 %
2 RASGOS	2	100 %

PAPEL: (escribir) Pascual Ortiz Rubio

(rol) Presidente de México, puente para las elecciones

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
21 normal	1	20 %
45 viejo	1	20 %
53 limpio	1	20 %
49 importante	1	20 %
rasgos no relacionados		
indiferente	1	20 %
4 rasgos	4	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (amisor):

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 indiferente	2	100 %

PAUTAS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 neutralidad afectiva	2	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 papel público	1	50 %
3 éxito	2	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 concedida	2	100 %

PRESENTACIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	1	50 %
4 otra(puente)	1	50 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	2	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	2	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	2	100 %

0.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	0	00 %
2 antagonista	1	10 %
2 rasgos	10	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	10	40 %
3 imagen verbal	15	60 %
2 rasgos	25	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	10	100 %

PAPEL: (escribir) Pascual Ortiz Rubio

(rol) presidente de México, general, ingeniero, embajador en Brasil, candidato, presidente electo.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

3 sano	1	1.8 %
7 fuerte físicamente	2	3.7 %
17 inteligente	2	3.7 %
19 sensible	1	1.8 %
21 normal	1	1.8 %
22 raro	1	1.8 %
23 cultivado	2	3.7 %
25 fuerte enérgico	1	1.8 %
26 no enérgico	5	9.2 %
28 infeliz	3	5.5 %
31 trabajador	1	1.8 %
35 digno	2	3.7 %
38 pacífico	1	1.8 %
41 sumiso	1	1.8 %
45 viejo	2	3.7 %
49 importante	2	3.7 %
53 limpio	5	9.2 %
rasgos no relacionados		
preocupado	3	5.5 %
sin popularidad	1	1.8 %
derrotado	2	3.7 %
modernista	1	1.8 %
intrigado	4	7.4 %
ecuanime	1	1.8 %
serio	2	3.7 %
solitario	1	1.8 %
sin poder	5	9.2 %
continuista	1	1.8 %
28 rasgos	54	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	3	60 %
2 rechazante	2	40 %
2 rasgos	5	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 auto orientación	3	60 %
6 particularismo	2	40 %
2 rasgos	5	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	1	8.3 %
1 aceptación de limitaciones	2	16.6 %
3 evitación de penalidades	1	8.3 %
3 papel público	4	%
1 valores morales	1	8.3 %

2 valores sociables	3	25 %
6 rasgos	12	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	4	80 %
2 concedida	1	20 %
2 rasgos	5	100 %

FRUSTRACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vencida	1	100 %

DINÁMICA DE LA FRUSTRACIÓN (sólo en caso de haberla)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
5 egodefensiva	1	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 distanciamiento	1	10%
8 disciplina determinada	1	10%
10 obediencia respetuosa	4	40%
11 primicia del orden	2	20%
15 pesimismo inolidario	1	10 %
23 otros:		
Institucionalismo	1	10 %
6 rasgos	10	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 producción para tv	10	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado determinante	10	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	10	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	4	40 %
3 dudoso creíble	6	60 %
2 RASGOS	10	100 %

10 Abelardo Rodríguez

10.1 concentrado de protocolos de libro

POSICIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

1 protagonista	1	50 %
4 otra (puente)	1	50 %
2 rasgos	2	100 %

ENCARNADO:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
3 imagen verbal	1	50 %
4 fotografía	1	50 %
2 rasgos	2	100 %

ACTOR:

# rasgo frecuencia	porcentaje		
1 varón individualizado		1	50 %
3 unidad colectiva individualizada		1	50 %
2 rasgos		2	100 %

PAPEL: (escribir) Abelardo L. Rodríguez
(rol) presidente.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
2 feo	1	25 %
3 sano	1	25 %
21 normal	1	25 %
45 viejo	1	25 %
4 rasgos	4	100 %
rasgos no relacionados		

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# rasgo frecuencia	porcentaje	
3 indiferente	2	100 %

PAUTAS:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
2 neutralidad efectiva	2	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo frecuencia	porcentaje		
3 papel público	2	66.6 %	
3 éxito	1		33.3 %
2 rasgos	3		100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

# rasgo frecuencia	porcentaje	REALIZACIÓN
2 concedida	2	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# rasgo frecuencia	porcentaje	
23 otros: indiferencia	1	100 %

PRESENTACIÓN:

# rasgo frecuencia	porcentaje
--------------------	------------

1 lectura reseña	1	50 %
4 otra	1	50 %
2 rasgos	2	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
2 pasado determinante		2 100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
1 realidad		2 100 %

TOMA DE PARTIDO:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
1 auténtico verdadero		2 100 %

10.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria

POSICIÓN:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
1 protagonista		6 100 %

ENCARNADO:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
1 imagen real	8	61.5 %
3 imagen verbal	5	38.5 %
2 rasgos	13	100 %

ACTOR:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
1 varón individualizado		6 100 %

PAPEL: (escribir) Abelardo L. Rodríguez
(rol) presidente sustituto.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo frecuencia	porcentaje	
2 feo	1	2.7 %
3 sano	1	2.7 %
7 fuerte físicamente	1	2.7 %
9 leal	2	5.4 %
14 egotista	1	2.7 %
17 inteligente	1	2.7 %
20 indelicado	1	2.7 %
21 normal	1	2.7 %
25 fuerte energético	2	5.4 %
26 débil	2	5.4 %
27 feliz	2	5.4 %
31 trabajador	3	8.1 %
35 digno	1	2.7 %

36 indigno	1	2.7 %
39 flexible	2	5.4 %
41 sumiso	2	5.4 %
45 viejo	1	2.7 %
48 grande	1	2.7 %
limpio	1	2.7 %
rasgos no relacionados		
fítere	3	8.1 %
tranquilo	1	2.7 %
progresista	1	2.7 %
preocupado	1	2.7 %
enojado	1	2.7 %
piojo resucitado	1	2.7 %
callista	1	2.7 %
continuada	1	2.7 %
25 rasgos	37	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 atraído	2		33.3 %
3 indiferente	4		66.6 %
2 rasgos	6		100 %

PAUTAS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 afectividad	1		33.3 %
3 autoorientación	1		33.3 %
4 orientación colectiva	1		33.3 %
3 rasgos	3		100 %

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
1 vida placer	1	16.6 %	
1 aceptación de limitaciones	1	16.6 %	
3 evitación de penalidades	1	16.6 %	
3 papel público	2		33.3 %
1 valores morales	1		16.6 %
5 rasgos	6		100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje	REALIZACIÓN
2 consecución	1		100 %

ACTITUDES (marcar cuentas aparezcan)

# rasgo	frecuencia	porcentaje	
10 obediencia respetuosa	3	50 %	
14 alejamiento elitista	1	16.6 %	
23 otros:			
antireseleccionista	1		16.6 %
anticlerical	1		16.6 %
4 rasgos	6		100 %

PRESENTACIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
---------	------------	------------

2 producción para tv 6 100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	6	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	6	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	1	16.6 %
3 dudoso creíble	5	83.3 %
2 rasgos	6	100 %

11 Lázaro Cárdenas del Río

11.1 concentrado de protocolos del libro

POSICIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	7	77.7 %
2 antagonista	1	11.1 %
2 rasgos	9	100 %

ENCARNADO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 imagen verbal	5	55.5 %
4 fotografía	4	44.5 %
2 rasgos	9	100 %

ACTOR:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	6	66.6 %
2 varón genérico	3	33.3 %
2 rasgos	9	100 %

PAPEL: (escribir) Lázaro Cárdenas del Río

(rol) general, expropiador, presidente, presidente revolucionario, político, antifranquismo español, compró Ferrocarriles, amplió la enseñanza técnica, ayudó a campesinos.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
3 sano	3	6.2 %
7 fuerte físicamente	3	6.2 %
13 generoso	5	10.4 %
15 bondadoso	1	2 %
17 inteligente	1	2 %
21 normal	5	10.4 %
23 cultivado	1	2 %

25 fuerte enérgico	1	2 %
29 aociable	2	4.1 %
33 justo	3	6.2 %
38 pacífico	1	2 %
39 flexible	1	2 %
40 severo	1	2 %
42 insumiso	1	2 %
43 valeroso	1	2 %
46 joven	4	8.3 %
48 grande	2	4.1 %
49 importante	4	8.3 %
53 limpio	4	8.3 %
rasgos no relacionados		
humanitario	1	2 %
libertador	1	2 %
defensor	2	4.1 %
24 rasgos	48	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	8	88.8 %
3 indiferente	1	11.1 %
2 rasgos	9	100 %

PAUTAS:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	4	22.2 %
2 neutralidad afectiva	2	11.1 %
4 orientación colectiva	6	33.3 %
5 universalismo	2	11.1 %
6 particularismo	1	5.5 %
7 adquisición	1	5.5 %
8 adscripción	2	11.1 %
7 rasgos	18	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	1	8 %
3 evitación de penalidades	1	8 %
2 fama	1	8 %
3 papel público	6	46 %
2 valores sociables	2	15 %
3 éxito	2	15 %
6 rasgos	13	100 %

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	5	83.3 %
2 concedida	1	16.6 %
2 rasgos	6	100 %

ACTITUDES (marcar cuentas aparezcan)

# rasgo	frecuencia	porcentaje
2 practiciemo	3	14.2 %

3 carismatismo	4	19 %
8 disciplina determinada	3	14.2 %
11 primicia del orden	2	9.5 %
12 sometimiento paternal	4	19 %
14 alejamiento elitista	2	9.5 %
16 personalismo intelectual	1	4.7 %
23 otros:		
proteccionismo	1	4.7 %
humanismo	1	4.7 %
9 rasgos	21	100 %

PRESENTACIÓN:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	5	55.5 %
4 otra	4	44.5 %
2 rasgos	9	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 pasado no determinante	2	22.3 %
2 pasado determinante	6	66.6 %
6 atemporal	1	11.1 %
3 rasgos	9	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	9	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	9	100 %

11.2 concentrado de protocolos de Senda de Gloria

rol 1

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	10	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	13	54.1 %
3 imagen verbal	11	45.8 %
2 rasgos	24	100 %

ACTOR:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 varón individualizado	11	100 %

PAPEL: (escribir) Lázaro Cárdenas del Río (rol) candidato a la presidencia de México, general, militar, presidente del PNR, secretario de gobernación, secretario de guerra y marina, gobernador de Michoacán.

NACIONALIDAD mexicana

RASGOS EXPRESOS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 sano	1	2.3 %
7 fuerte físicamente	1	2.3 %
9 leal	3	6.9 %
17 inteligente	5	11.6 %
21 normal	1	2.3 %
25 fuerte energético	1	2.3 %
27 feliz	1	2.3 %
31 trabajador	1	2.3 %
33 justo	2	4.6 %
35 digno	1	2.3 %
38 pacífico	1	2.3 %
41 sumiso	1	2.3 %
43 valeroso	1	2.3 %
46 joven	2	4.6 %
49 importante	1	2.3 %
53 limpio	1	2.3 %
rasgos no relacionados		
desconfiado	1	2.3 %
preocupado	4	9.3 %
lifers	1	2.3 %
experimentado	1	2.3 %
progresista	2	4.6 %
activo	2	4.6 %
luchador	1	2.3 %
serio	1	2.3 %
popular	3	6.9 %
moderado	1	2.3 %
amistoso	1	2.3 %
piojo resucitado	1	2.3 %
28 rasgos	43	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 atraído	7	70 %
2 rechazante	3	30 %
2 rasgos	10	100 %

PAUTAS:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 afectividad	4	44.4 %
2 neutralidad afectiva	2	22.2 %
3 auto orientación	2	22.2 %
4 orientación colectiva	1	11.1 %
4 rasgos	9	100 %

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	1	8.3 %
1 aceptación de limitaciones	1	8.3 %

2 sumisión	1	8.3 %		
3 evitación de penalidades	1	8.3 %		
1 desarrollo personal			2	16.6 %
3 papel público			4	33.3 %
2 valores sociables			2	16.6 %
7 rasgos			12	100 %

**LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:
REALIZACIÓN**

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 concedida	1	100 %

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
8 disciplina determinada	1	16.6 %
10 obediencia respetuosa	3	50 %
11 primicia del orden	1	16.6 %
23 otros:		
socialista	1	16.6 %
4 rasgos	6	100 %

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 producción para tv	10	100 %

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	10	100 %

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	9	90 %
2 ficción	1	10 %
2 rasgos	10	100 %

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	8	80 %
2 inauténtico falso	1	10 %
3 dudoso creíble	1	10 %
3 rasgos	10	100 %

rol 2

POSICIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 protagonista	21	100 %

ENCARNADO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 imagen real	21	55.2 %
3 imagen verbal	16	42.1 %
4 fotografía	1	2.6 %
3 rasgos	38	100 %

ACTOR:

Rasgo

1 varón individualizado

frecuencia

porcentaje

23

100 %

PAPEL: (escribir) Lázaro Cárdenas del Río
(rol) presidente de México.

NACIONALIDAD mexicana**RASGOS EXPRESOS:**

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
3 sano	1	1 %
7 fuerte físicamente	2	2 %
9 leal	1	1 %
13 generoso	1	1 %
17 inteligente	3	3 %
21 normal	1	1 %
23 cultivado	1	1 %
25 fuerte enérgico	15	15.1 %
27 feliz	1	1 %
29 sociable	1	1 %
31 trabajador	14	14.1 %
33 justo	1	1 %
38 pacífico	6	6 %
39 flexible	3	3 %
43 valeroso	2	2 %
46 joven	2	2 %
47 pequeño	1	1 %
49 importante	1	1 %
53 limpio	1	1 %
rasgos no relacionados		
serio	6	6 %
enojado	6	6 %
progresista	2	2 %
revolucionario	2	2 %
poderoso	3	3 %
amistoso	1	1 %
preocupado	5	5 %
luchador	1	1 %
honesto	2	2 %
reflexivo	4	4 %
decidido	2	2 %
expropiador	2	2 %
reestructurador	2	2 %
moderador	3	3 %
33 rasgos	99	100 %

POSICIÓN ENDOGRUPAL (emisor):

Rasgo

frecuencia

porcentaje

1 atraído 7 100 %

PAUTAS:

Rasgo

frecuencia

porcentaje

286

1 afectividad	1	7.1%
2 neutralidad afectiva	1	7.1%
3 auto orientación	1	7.1%
4 orientación colectiva	8	57.1%
5 universalismo	2	14.2%
6 particularismo	1	7.1%
6 rasgos	14	100%

OBJETIVOS VITALES:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 vida placer	2	6.8%
1 aceptación de limitaciones	1	3.4%
3 evitación de penalidades	8	27.5%
1 desarrollo personal	2	6.8%
3 papel público	7	24.1%
2 valores sociables	9	31%
6 rasgos	29	100%

LOGRO DE LOS OBJETIVOS VITALES:

REALIZACIÓN

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 de merecimiento	3	100%

ACTITUDES (marcar cuantas aparezcan)

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 distanciamiento	2	6.4%
8 disciplina determinada	1	3.2%
11 primicia del orden	7	22.5%
23 otros:		
ruptura	2	6.4%
obrerista	7	22.5%
agraria	3	9.6%
comunista	1	3.2%
proteccionista	6	19.3%
anticallista	1	3.2%
institucionalista	1	3.2%
10 rasgos	31	100%

PRESENTACIÓN:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 lectura reseña	1	4.3%
2 producción para tv	22	95.6%

UBICACIÓN TEMPORAL:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
2 pasado determinante	23	100%

DOMINIO DEL REFERENTE:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 realidad	18	78.2%
2 ficción	5	21.7%
2 rasgos	23	100%

TOMA DE PARTIDO:

# Rasgo	frecuencia	porcentaje
1 auténtico verdadero	12	52.1 %
2 inauténtico falso	2	8.6 %
3 dudoso creíble	9	39.1 %
3 rasgos	23	100 %
