

97
2ej



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**"LOS GRITOS DE LOS MONEROS EN LA SELVA
LACANDONA". ANALISIS TEMATICO DEL CARTON DE
LA JORNADA DURANTE LA SUBLEVACION EN CHIAPAS.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
C O M U N I C A C I O N
P R E S E N T A:
SUSANA OLMOS MEDRANO**



**ASESOR DE TESIS:
LIC. FRANCISCA ROBLES**

MEXICO, D. F.

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Gracias que me tocó una madre
poco común, que me permitió ser libre,
conquistar mi espacio vital y, sobre todo,
me permitió ser mujer. Para tí mamá.**

A Normita, Eduar y Malucita.

"Si nuestros gritos fueran como los del Hidalgo de Magú, santo y bueno: protestas, críticas contra un orden falso, injusto, autoritario. Pero nuestros gritos no se quedan en gritos: son estallidos del subsuelo volcánico, terremotos sociales, fiestas de las balas, danzas macabras, sacrificios, mil formas de conjugar la matonería mexicana."

Enrique Krauze

"El destino de los gobernantes (su "fosa común") es la caricatura, y por ello el dibujo elaborado es el mejor pretexto de la repetición de sus semblantes, en épocas en donde la crítica es el único lazo perceptible de la sociedad con los gobiernos".

Carlos Monsiváis

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1. Definiciones y funciones del cartón.....	9
1.1 El cartón como expresión plástica y como forma de opinión.....	9
1.2 Género de opinión o forma de expresión gráfica.....	22
1.3 Una tradición política: Relación Prensa-cartón y Estado en momentos de coyuntura política.....	30
1.4 La respuesta gubernamental frente al cartón.....	40
2. Contexto político- social para el análisis del cartón de la Jornada y en el cual el monero trabajó.....	59
2.1 El hecho.....	59
2.1.1 El hecho en el contexto del TLC.....	62
2.1.2 El hecho en el contexto del candidato a la presidencia del PRI.....	71
2.1.3 Surgimiento de la figura del subcomandante Marcos	74
2.1.4 Pláticas de paz	78
2.2 El medio.....	81
2.2.1 La casa del cartonista, La Jornada, antecedentes.....	81
2.3 Los emisores: Los gritos de los moneros en la activa lacandona.....	85
2.3.1 Ahumada.....	86
2.3.2 El Figón.....	91
2.3.3 Helguera.....	96
2.3.4 Magi.....	99
2.3.5 Rocha.....	102
2.3.6 Rius.....	105
3. Análisis temático del cartón de La Jornada durante la sublevación Chiapaneca.....	108
3.1 Definición de Análisis Temático	109
3.2 Nivel cognitivo de los acontecimientos.....	118
3.3 Tratamiento de los hechos.....	120

3.3.1 Chiapas - Sublevación chiapaneca frente al TLC.....	121
3.3.2 Chiapas- Programa Nacional de Solidaridad	127
3.3.3 Chiapas- PRI.....	129
3.3.4 Chiapas - Caciquismo.....	134
3.4 Tratamiento de los personajes.....	139
3.4.1 Chiapas - Subcomandante Marcos.....	140
3.4.2 Chiapas - Manuel Camacho Solís.....	149
3.4.3 Chiapas - Fidel Velázquez.....	155
3.4.4 Chiapas - Temas Generales.....	158
Conclusiones.....	172
Apéndice.....	181
Bibliografía.....	187

INTRODUCCIÓN

Una mañana, mientras acomodaba el periódico en el desayunador, recorrí con la mirada el universo informativo y elegí una caricatura¹ que resaltaba por su comicidad. Ésta indicaba por medio de un dibujo exagerado una situación crítica y latente: la sublevación de los indígenas en el estado de Chiapas. La nota informativa respecto al hecho resaltaba en la primera plana junto con la caricatura. El día de su publicación era el 2 de enero de 1994.

El hecho trascendió a noticia y rápidamente se amplió la información: se había ocultado la presencia de guerrillas en territorio nacional; un "grupo beligerante" de indígenas inconformes con la situación económica del país había tomado la justicia por sus manos. En un principio no había un panorama detallado de los acontecimientos, pero sí un enorme interés por conocer qué sucedía en Chiapas y cómo respondería el gobierno mexicano, la prensa (radio, T.V., diarios, revistas, agencias informativas) y el periodismo ante tal acontecimiento.

Mientras que el levantamiento armado desprestigiaba la imagen de nuestro país frente a los inversionistas norteamericanos, la pluma de los caricaturistas giraba en torno a la intranquilidad de todos los lectores ávidos por descifrar el contexto político-social en el que emergía el nuevo año.

¹ Caricatura y cartón los definimos de la misma manera en la presente investigación. Género periodístico de opinión en el que se exageran los rasgos y expresiones del personaje u objeto y que alude a un hecho social, político y/o económico concreto.

Debido a la situación imperante, los caricaturistas, en particular los de *La Jornada*, dieron especial atención en un principio a descifrar la miseria y el olvido del estado de Chiapas sobre un problema, pero este reflejo posteriormente se hizo una denuncia social que, hasta la fecha (febrero de 1996), sigue sin resolverse.

En este trabajo se ubica al cartonista político como un observador de la realidad, como un investigador metódico cuyo propósito es expresar, por medio de un dibujo, un texto adicional al hecho noticioso de mayor importancia para un diario, cuya característica sea la proximidad, interés general, oportunidad y actualidad.

Asimismo, se utiliza el análisis temático para codificar los hechos que surgieron a raíz del conflicto, los cartonistas manejaron varios temas de estudio. Por ejemplo: la repercusión de la sublevación chiapaneca en el TLC; el Pronasol y su ineficacia; el EZLN en el contexto de la desarticulación dentro del PRI; la ley de amnistía; el artículo 27; la participación del ejército mexicano; el caciquismo y las pláticas de paz. Se empleará la metodología del análisis temático que consiste en disponer de criterios no sólo argumentativos, que en este caso propusieron los moneros, sino de conveniencia útil y de influencia práctica, con base en la cual un

determinado tema debe inscribirse en lo que Marletti² llama "agenda política" de una colectividad nacional.

La codificación será en relación con las menciones que los moneros dedicaron a cada apartado: en el caso de El Fisgón, se codificó un mayor número de menciones al TLC y a los caciques chiapanecos; en cambio, para Magú, los principales temas abordados fueron el PRI y las pláticas de paz.

Del tratamiento de los hechos, se hará referencia en concreto a un grupo de personajes inmersos en el conflicto; se pasará del hecho al tema-personaje. Estos actores políticos son: el subcomandante Marcos; el comisionado para la paz, Manuel Camacho Solís; el obispo de San Cristóbal de las Casas, Samuel Ruíz; el candidato del PRI a la presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio; el líder de la CTM, Fidel Velázquez; el ex gobernador de Chiapas, Absalón Castellanos; y el representante del Vaticano en México, Girolamo Prigione. Todos ellos con cierto tipo de participación, aunque en algunos casos no necesariamente activa, pero que con algunas declaraciones es posible analizar una determinada línea política o posición. Los caricaturistas fueron los críticos-irónicos de sus declaraciones y de su injerencia en la problemática chiapaneca.

² MARLETTI, C. *La información tematizada*, Milán, 1985, p.25.

De esta forma, la estructura del trabajo la constituyen cuatro capítulos, los cuales son los siguientes: el capítulo uno muestra la historia de los caricaturistas con diversos contextos para trabajar; se presentan sus limitantes y también los momentos de censura que propiciaron que muchos de ellos fueran perseguidos y encarcelados por el gobierno de la época a la que pertenecían. Las definiciones van acompañadas de un esquema que sintetiza el trabajo de la prensa hasta llegar al proceso de producción creativa del cartonista. En este apartado se utilizan algunos ejemplos que señalan el mismo propósito del creador, pero en contextos de política internacional.

La relación prensa-cartón y Estado, en momentos de coyuntura política, se estudia en el segundo capítulo. Se determina el análisis de corte histórico en el que los caricaturistas manejaron a su antojo la broma, la burla y el sentir popular con la respectiva respuesta del poder. Se hizo un recorrido general de las caricaturas hasta llegar a los cartones en torno a Ernesto Zedillo Ponce de León, cuya imagen se ha ido deteriorando cada vez más a causa de la deficiente situación económica del país.

A lo largo del tercer capítulo se interpreta el contexto político social del México de 1994 y se coloca al cartón político en la escena del conflicto. La descripción del hecho con sus delimitaciones como antecedentes para los moneros permitió realizar un estudio temático. Los resultados de este estudio

presentan diversos puntos de descripción dentro de la crisis que viven los indígenas del país y sus posibles repercusiones en la conciencia social de los habitantes de la capital y de las zonas rurales.

En relación a la tematización de la presente tesis, fue posible construirla a partir del nivel cognitivo de los cartonistas, se procesaron las menciones y la relación que existía ente el hecho - sublevación chiapaneca, y otro acontecimiento que surgía a raíz de éste o que de alguna manera tenía cierta intervención en el asunto. Por ello, los temas analizados tenían relación entre sí. El tema del caciquismo, el artículo 27, el Pronasol están ampliamente relacionados, todo ello en el contexto del campo en México. De ello inferimos que la base material fue el rezago social, factor principal, para que en Chiapas se formara y estallase un movimiento armado

El periodo de estudio al que se hace referencia cubre del 2 de enero al 30 de marzo de 1994, periodo en el cual tuvo inicio el levantamiento armado zapatista y tuvo lugar el asesinato del entonces candidato presidencial, Luis Donaldo Colosio. Entre tales fechas se analizó a los cartonistas de *La Jornada*. A saber: Ahumada, El Fisgón, Helguera, Magú, Rocha y Rius. También se hace una semblanza de cada uno y se interpreta su postura ideológica.

Hacia el final de la presente tesis, se hace un análisis temático y de nivel cognitivo de los acontecimientos. En tal análisis se verá la importancia de los distintos niveles de conocimiento que rodearon a los caricaturistas, en donde se concluye que la caricatura política es considerada como la descripción histórica en la que se resaltan las diferentes manifestaciones anímicas, sin olvidar que representa una actitud que asume el periodista para expresar valores de justicia e igualdad social y política.

1. DEFINICIONES Y FUNCIONES DEL CARTÓN

La caricatura ha existido desde tiempos inmemoriales; la historia y los avances en el periodismo la han transformado. De un panfleto que ocasionaba el encarcelamiento del dibujante, ahora existe un grupo de guerrilleros de la pluma. De hecho, en la época moderna los caricaturistas políticos tienen sus derechos y su trabajo está protegido. Además, al ser colaboradores de un diario, su línea política en ocasiones está vinculada al mismo.

En este capítulo se presentarán varias definiciones de caricatura política. Las visiones expuestas van desde las más tradicionales, como las de Salvador Pruneda, hasta las más actuales de los caricaturistas contemporáneos como Magú, El Figón y Rocha, entre otros.

1.1 EL CARTÓN COMO EXPRESIÓN PLÁSTICA Y COMO FORMADOR DE OPINIÓN

Salvador Pruneda señala que "una caricatura es una expresión plástica acerca de personas, ideas o situaciones, que se realiza mediante la escultura, la pintura o el dibujo, con el propósito, unas veces de ridiculizarlas, y otras de hacer

énfasis en lo grotesco, irónico o divertido de los rasgos de una fisonomía, una figura o una escena peculiar".³

Este tipo de expresión suele hacerse durante la vida y muchas veces se ridiculizan las formas de actuar de la gente; todo ello forma parte de una creación y de una transformación de la realidad, la cual se ve transformada en un pequeño dibujo que aparenta decir poco pero que en realidad proporciona una gran cantidad de información.

La palabra caricatura proviene del italiano *caricare*, que significa "cargar" (Leonardo da Vinci inventó el término); la caricatura, según E. Medina, es una expresión sintética de la personalidad de un individuo a partir de sus rasgos externos.⁴

"La caricatura debe llevar no solamente el aspecto real de lo que se exagera en el dibujo de ella, sino también, para que sea buena, para que sea una verdadera caricatura, rasgos que pinten el aspecto psicológico; y para llegar a esa perfección debe conocerse profundamente el arte. (...) No cualquiera puede ser caricaturista. la caricatura es un arte superior; no está al alcance de cualquiera."⁵

³ PRUNEDA, Salvador. *La caricatura como arma política*. México, Ed. Talleres gráficos de la Nación, 1958, p. 120.

⁴ MEDINA, Ernesto. *Comunicación, humor e imagen*. México, Ed. Trillas, 1992, p.65.

⁵ PRUNEDA, Salvador. *La caricatura*. México, Ed. Filomeno Mata, 1973, p.60.

Para esta tesista el cartón político es la muestra gráfica de una opinión que atañe a una sociedad, puede ser representada de innumerables formas y técnicas, pero a lo que finalmente se llega es a la transformación gráfica de la realidad, y en la que se tiene que plasmar una buena dosis de humor e ironía, misma que en muchos casos refleja la cultura de cada pueblo.

Es conveniente presentar la definición de uno de los caricaturistas más jóvenes que colabora en la *Jornada*, Antonio Helguera, quien al respecto mencionó que "es un espacio muy diferente y novedoso a pesar de que su nacimiento es muy viejo. Si bien, es un género periodístico, también es otras cosas: es una mezcla de varios géneros, tienen una parte periodística y una artística. Por otro lado, tienen una parte humorística. La caricatura política es un instrumento bastante eficaz en el que puedes verter una opción gráfica con humor. Es muy llamativa y a mucha gente le gusta. A gente joven, sobre todo." (Entrevista realizada por esta tesista, Abril 24 de 1996)

Según Sizerame, crítico de arte francés, existen tres tipos de caricatura: deformativa, caracterizante y simbolista⁶. Por caricatura deformativa se entiende la exageración de rasgos y proporciones en una figura para ridiculizar a un sujeto; en la caracterizante, un rostro sin deformaciones, por ejemplo, puede acompañarse

⁶ PASTECCA. *Dibujando caricaturas*. Barcelona, Ed. CEAC, 1971, p. 45.

de una vestimenta de santo, revolucionario, criminal, etc., según el carácter de la persona; en el tipo simbolista, un personaje puede presentarse como un objeto (una balanza, una espada, un termómetro), un animal (tortuga, león, burro, etc.), un árbol, una piedra, etc., y luego destacar quién es el representado por medio de algún detalle (anteojos de un tipo muy especial, un bigote característico, etc.). Las alternativas son numerosas, pero en cualquier caso la caricatura como tal es sólo uno de los posibles caminos que puede tomar el dibujo de humor.

DEFORMATIVA

ZAPATISTAS EN LA CATEDRAL ■ Megá



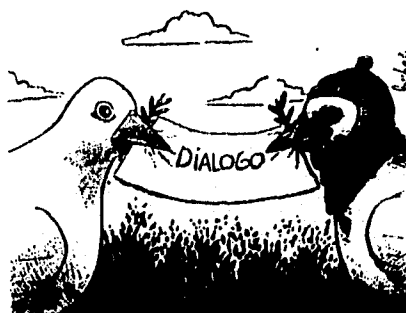
La Jornada, 22/02/04.
p. 3

CARACTERIZANTE

LOS DOS PROYECTOS ■ El Fregón



La Jornada, 23/02/04.
p. 9



La Jornada, 4/02/04

p. 9

Entre las definiciones de caricatura, Medina la describe como cierto tipo de intención humorística que se caracteriza por la distorsión de sus elementos para dar énfasis a las cualidades más significativas del tema que se trata, a la vez que se reducen al mínimo los elementos sobrantes, todo en el marco de la interacción entre la gracia, la ironía, lo alegre y lo triste que se reúnen para conseguir un efecto chistoso.⁷ Vale la pena señalar que lo que se considera chistoso varía de persona a persona y, aun más, de una cultura a otra.

De acuerdo con Medina, la caricatura se presenta con las siguientes características.⁸

⁷ MEDINA, Ernesto. *Op. cit.* p. 13.

⁸ *Ibidem.* p. 32.

- a) La técnica elegida para realizarlo
- b) El medio de comunicación empleado para difundirlo
- c) Los fines que motivaron al autor

En cuanto al primer punto, es necesario señalar que las diferentes técnicas constituyen un tema muy amplio sobre el que no se profundizará en esta investigación, pero se debe agregar que hay factores importantes para la selección de la técnica. En todos los ejemplos que han aportado los grandes maestros del dibujo humorístico y la caricatura hay una cierta tendencia al expresionismo.⁹

En cuanto a los medios, cabe destacar que a lo largo del presente trabajo se hablará de la línea política que sigue el periódico *La Jornada*, en el cual aparecen 196 caricaturas durante este período de estudio dedicadas al conflicto en Chiapas y que planteen una estrecha relación entre el autor y la línea editorial del diario. Existe una armonía donde interviene la originalidad del mensaje para que éste sea interesante, por lo que su éxito no radica solamente en el contenido.

El tercer inciso llama la atención por ser el que en parte define a la caricatura, la cual se publica en la parte editorial del diario, es decir, como una

⁹ FEATHER, W. *Masters of caricature*. Alfred A. Knopf, Nueva York, 1981, p. 66.

forma de opinión. La caricatura aparece como un instrumento que sirve a los propósitos de quien los maneja. Medina comenta que el dibujo humorístico político se encuentra ligado principalmente a la caricatura, ya que por su forma de expresión resulta ideal para expresar una opinión en contra de algún personaje político.¹⁰ Se distorsionan y exageran ciertos rasgos para expresar claramente dicha opinión. El impacto visual de este tipo de dibujo hace a la caricatura sumamente popular, por lo que las figuras públicas reconocen su importancia y tratan de controlarla, no sólo para evitar ataques, sino también para promoverse como ciudadanos ejemplares.

Otro elemento fundamental que interviene en la realización de las caricaturas es el humor. Con respecto a ello, Freud escribió que es la manifestación más alta de los mecanismos de adaptación del individuo. En 1928, Freud definió que el humor no resigna, desafía; implica no solamente el triunfo del Yo, sino el principio del placer, que halla en él el medio de afirmarse, a pesar de las desfavorables realidades exteriores.

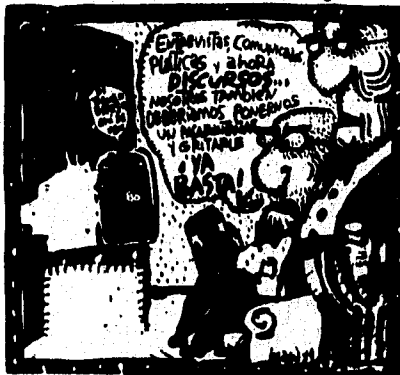
Al analizar las manifestaciones que intervienen en la realización de la caricatura, se hallan elementos que no aparecen representados icónicamente en ellos, pero que representan un estudio semiótico de los atributos que se refieren

¹⁰ MEDINA, Ernesto. *Op. cit.* p.15.

en la caricatura. Cada vez que un acto, un gesto, un hecho, una palabra, una imagen, se ven desfasados de su contexto, extirpados del normal ámbito significativo, u artificialmente insertados en otro contexto, en otra situación (en otro lugar, tiempo, léxico), habrá la probable aparición de la comicidad.

Ahora bien, no se necesita que el dibujo sea de gran calidad para que se presente el humorismo. El sentimiento y el espíritu del dibujo es lo que cuenta más que el detalle técnico, tal es el caso del caricaturista Magú, en cuyo trabajo existe un estilo *sui generis* que se caracteriza por enfatizar la fealdad de las personalidades que dibuja, resaltando en ellos lo grotesco y exagerado.

LOS HARTOS DE CHIAPAS ■ Magú



La Jornada 23/02/94

p. 3

En relación al estilo de Magú, el cartoonista comenta:

“Los monos son tan horribles porque se parecen a los políticos. Mi trabajo es grotesco porque en la caricatura se vale todo. Ese es mi estilo.

Así estoy salvado de copistas porque no hay quien tenga mi estilo y eso me hace ser totalmente distinto. Es así como dibujo, no puedo dibujar de otra manera (...) Cuando tenía que hacer un cartón, todos los días, a la fuerza, porque ese era mi compromiso, lo tenía que hacer como me salía. Cuando me di cuenta de que no podía ser un buen dibujante, comencé a hacer las cosas más feas. Si una oreja me quedaba al mismo nivel que la otra, la siguiente vez procuraba hacerlo peor. De esta forma mi trabajo fue adoptando un estilo propio. (Entrevista realizada por esta tesista, abril 22, 1996)

Como expresión gráfica, la caricatura puede ser ubicada en un contexto de técnica personalizada que aporta no sólo humor al periodismo, sino que en muchos casos representa una técnica mesurada ejecutada por un caricaturista con un completo conocimiento político y social de la situación que lo rodea; es decir, refuerza visualmente la información.

José Antonino señala tres directrices de deformación que se pueden distinguir en el proceso de creación de una caricatura:¹¹

1.- "Estilo naturalista: Los dibujos de humor que se incluyen en el estilo naturalista son aquellos cuya línea siempre mantiene claros contactos con el dibujo realista. La deformación de los sujetos es pequeña y ponderada, guardando éstos siempre unas proporciones estructurales casi normales."

¹¹ ANTONINO, José. *El dibujo de humor*. Barcelona, Ed. CEAC, 1990, pp. 87-93.

LA CARTERA VENCIDA ■ El Esgrón



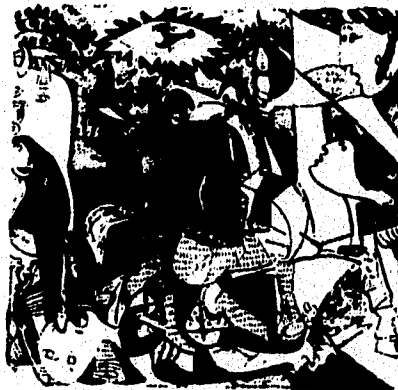
La Jornada, 01/03/84, p.5

2.- "Estilo psicológico: En el estilo psicológico la deformación llega a su mayor alejamiento de los cánones realistas. Las proporciones y los detalles de sujetos y escenarios, cobran caracteres incongruentes; absurdos, en ocasiones. Todo se ordena en este tipo de trabajos a la consecución de un determinado impacto de carácter intelectual o psicológico, abstracto. Se trata del humor (...) por medio del cual se desarrollan las ideas concretas (políticas, sociales, filosóficas) del autor a través de su obra (...)."



La Jornada, 06/01/94, p.3

3.- "Estilo decorativo: Por último, en el estilo decorativo se pueden reunir aquellos trabajos en los que, primordialmente, su busca una deformación que responde a unos fines puramente estéticos. Todo está subordinado a producir determinados efectos plásticos, sin otros objetivos que los de fijar fácilmente la atención del espectador hacia unos motivos determinados, o simplemente dispersarla en unos tipos y ambientes gráficos gratos."



La Jornada, 06/01/94, p. 7

Con base en lo anterior, se puede indicar que la caricatura no representa una mera ilustración, sino un medio de información que destaca por la síntesis. Antonino indica que la necesidad de estilizar se deriva de otra necesidad: la de síntesis.¹² El hombre desea tener información cotidianamente y, la caricatura representa un tipo de informe rápido, más no abundante ni preciso, ya que interviene el enfoque y documentación del lector para darle mayor entendimiento al cartón. Por eso, cuando se quiere este tipo de conocimiento, los sujetos a conocer se podan y se desnudan de elementos sobrantes, a la vez que se exageran y acusan sus cualidades más significativas. No otra cosa es la deformación y esquematismo de la caricatura.

Resumiendo, para Antonino la caricatura no es otra cosa que un medio de conocimiento, esquematizado y estilizado, de la realidad, a través de la vertiente de comicidad implícita en ella.

Podemos agregar a lo anterior el concepto de género periodístico que le han dado algunos autores a la caricatura política. Por ejemplo, Silvia Molina¹³ indica lo que es un género periodístico y enfoca sus consideraciones al conjunto de lenguajes en el mismo discurso que adquieren sentido porque existe una cultura común; esta cultura influye también para que la temática que implica cada

¹² *Ibidem*, pp. 10-11.

¹³ MOLINA y Vedia, Silvia. *Escepticismo político*. México, Ed. UNAM, 1994, p. 63.

cartón se pueda reconocer junto con todas las sutilezas textuales que la acompañan.

Alberto Dallal cataloga a la caricatura como un medio periodístico de síntesis, que junto con el cartel, el panfleto y el manifiesto, entre otros, quedan agrupados en lo que él llama "vehículos de la lengua".¹⁴

De tal forma que se puede considerar a la caricatura como una forma periodística de expresión gráfica que sintetiza información de actualidad dándole un símbolo a cada acontecimiento y transformando el hecho mediante el conocimiento previo del mismo, el dibujo y el escaso texto informativo tienen la capacidad de transmitir una opinión.

Reforzando lo antes expuesto, Lorenzo Gomis¹⁵ señala que comentar es meditar; la aportación del comentario es claramente distinta de la que hace la información, ya que se trata de un comentario editorial que muestra lo que piensa el medio, y también es un comentario el chiste gráfico, literario o ambas cosas. Más exactamente, el chiste es una noticia imaginaria que cumple una función de comentario.

¹⁴ DALLAL, Alberto. *Lenguajes periodísticos*, México, Ed. UNAM, 1991, p. 25.

¹⁵ GOMIS, Lorenzo. *Teoría del periodismo*. México, Ed. Paidós Comunicación, 1991, p.32.

1.2 GÉNERO DE OPINIÓN O FORMA DE EXPRESIÓN GRÁFICA

El ejercicio de la prensa está ligado indiscutiblemente a la vida política nacional, considerado por Gomis¹⁶ como el suministrador de hechos. El trabajo que retoma el periodismo no sólo consiste en interpretarlos, sino también en opinar en torno a ello. "Podemos afirmar que en el México de hoy sobreviven, se entremezclan, conviven, disputan y se contradicen todas las formas tradicionales del periodismo y los proyectos aspiraciones de sus formas futuras."¹⁷

En el esquema 1 se ejemplifica, por medio de algunos acontecimientos actuales, y según la tesis de Gomis, que la vida política nacional político no sólo suministra hechos que son noticia, sino que es una organización productora de noticias. Sus programas, sus agendas, sus planes, todos están trazados en función de la publicidad que se obtendrá con esa compleja y costosa actividad, que sufraga el erario público, y dispone de portavoces, jefes de prensas, asesores de imagen y otros colaboradores que tienen presente el efecto de lo que se hace y la necesidad de hacer algo para que pueda luego comunicarse lo que se hace.

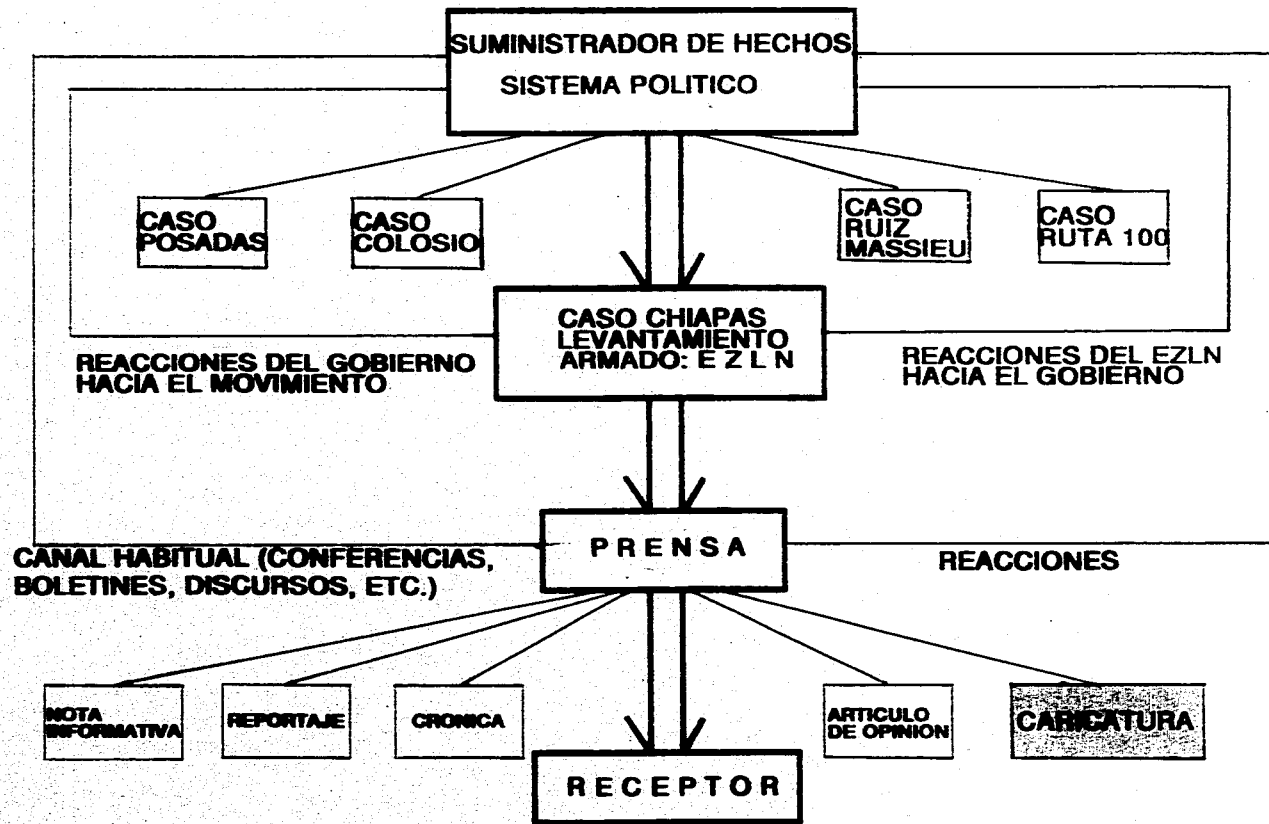
¹⁶ *Ibidem.* p. 72.

¹⁷ *Ibidem.* p. 73.

En otros tiempos, como subraya Altheide¹⁸, la gente se comunicaba con los demás para lograr que algo llegara a hacerse; hoy hay que hacer primero algo para que luego eso que se ha hecho se comunique y se difunda entre los demás.

Continuando con la explicación del esquema 1, se verá de qué forma se muestra el filtro de la noticia, es decir, el proceso que necesita un hecho para llegar al receptor, así como los géneros de los que se vale el periodismo para interpretar, uno de ellos es la caricatura. Llegado a este nivel, se debe explicar el porqué la caricatura política se ubica como un género periodístico de opinión.

¹⁸ ALTHEIDE, David L. *Media Power*. Sage Publications, Beverly Hills, 1985, p. 86.



ESQUEMA 1.

No es fácil sintetizar en pocas frases el verdadero significado o el sentido de la caricatura; pero considerada ésta en sus características más generales, se puede resumir en la forma siguiente, según lo muestra Pruneda:¹⁹

La caricatura, cuando patentiza las protestas de la gente, desempeña una función social de un poder y una eficacia de acción casi ilimitada. Con este carácter, el arte en cuestión tiene como objeto primordial, en los pueblos que han padecido conquista y dominación, y que han vivido oprimidos por centurias o esclavizados, como el de México, fustigar las inquietudes, exhibir los atropellos sin piedad, burlarse de los defectos.

Ejemplos:

NADA DE TOLERANCIAS ■ Rocha



La Jornada, 10/03/94, p.3

AMBIENTE DE LINCHAMIENTO ■ Hédguera



La Jornada 23/02/94, p.3

¹⁹ PRUNEDA, Salvador. *La caricatura como arma política*. México, Ed. Talleres gráficos de la Nación, 1958, p. 108.

Para definir a la caricatura como género periodístico, se hará referencia a la agrupación de "los vehículos de la lengua", como los califica Alberto Dallal²⁰. Los rasgos generales del grupo periodístico de síntesis quedan expresados de manera implícita según la siguiente clasificación:

Géneros periodísticos de síntesis:

- 1.- Cartel
- 2.- Caricatura
- 3.- Panfleto
- 4.- Manifiesto

Lorenzo Gomis²¹ clasifica como "chiste gráfico" a la caricatura y dice que su función es comentar, meditar y decir lo que piensa el medio.

Por su parte, Manuel Buendía²² considera a la caricatura política como constancia de un acontecimiento, en la que se refleja el compromiso social de quien la hace y de quien la publica.

En su rama artística, la caricatura "desempeña un papel plástico muy semejante al de la crítica burlesca y la sátira en la literatura; interpreta con agilidad

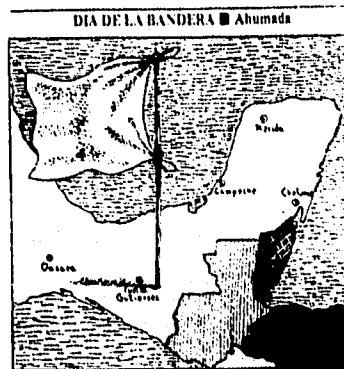
²⁰ DALLAL, Alberto. *Op. cit.* p.23.

²¹ GOMIS, Lorenzo. *Op. cit.* p.34.

²² BUENDIA, Manuel. *Ejercicio periodístico*. Ed. Océano, 1985, p.113.

el impacto que lanza la opinión popular en sus inconformidades y discrepancias, y comúnmente logra los objetivos que se propone.²³

Ejemplo:



La Jornada, 25/02/94, p. 7

El cartón anterior se utilizó para identificar el símbolo: una bandera blanca en Chiapas, es notoria la propuesta de paz del cartonista. Por ello, la caricatura es considerada como una forma periodística de expresión gráfica que sintetiza información de actualidad, dándole un símbolo a cada suceso noticioso y una representación a cada protagonista del acontecimiento, transformando el hecho mediante el conocimiento previo del mismo. El dibujo alusivo y el escaso texto informativo tienen la capacidad de transmitir una opinión, es decir, que, como afirma Dallal, es un género de opinión.

²³ PRUNEDA, Salvador. *Op. cit.* p 32.

Mediante estos argumentos se ha podido elevar a rango de género periodístico el cartón político. ¿Qué transmite el cartón político? Al tener una opinión acerca de algunas personas, ideas o situaciones, no sólo se les ridiculiza, sino también se hace énfasis en lo grotesco, irónico o divertido de los rasgos de una fisonomía, una figura o una escena pública. La necesidad técnica de este género se manifiesta al utilizar el hecho como principal materia. Con el propósito también de informar, recurre al "hecho como un acto de unidad, o como nudos momentáneos observables en los procesos de acciones más largas y duraderas".²⁴ Y ahora bien, el hecho ya transformado por el monero se convierte en una interpretación de la realidad social, cuya versión es resumida, dramatizada, sugestiva, todo ello mediante el recurso del cartón.

Por otro lado, debe mencionarse la función del comentario en el periodismo: "Los medios median entre el pasado y el futuro convirtiendo todos los tiempos en presente e invitándonos a actuar en ese tiempo difuso, imaginado como un presente abierto al porvenir, explica que el tiempo de la información es el presente, pero lo que consolida ese tiempo, lo amplía y da lugar a la reflexión, precisamente lo que desarrolla el monero, y a la puesta en común de las impresiones es el comentario. El comentario fija la actualidad en la mente del público".²⁵

²⁴ GOMIS, Lorenzo. *Op. cit.* p.31.

²⁵ *Ibidem.* p.22.

Es importante señalar que, en entrevistas realizadas a los moneros de *La Jornada*, ellos definen a la caricatura política como un género periodístico de opinión, cuyo principal cometido es informar y transmitir un punto de vista avalado por el diario. Por ejemplo, Magú indica que "el cartón puede transitar con el éxito adicionándole recursos intelectuales de información, de contexto, alrededor del cartón."²⁶

El siguiente cartón de Magú que muestra esos recursos:



La Jornada 18/02/94
p. 3

Lorenzo Vilches describe la función de ese género e indica algunos procesos que se dan en un diario: "En el estado actual del análisis teórico de la

²⁶ Entrevista realizada por Susana Olmos, Abril de 1996.

comunicación de masas, podemos decir que los géneros funcionan como contenedores de otros géneros, lo cual permite que la escritura de una crónica sobre un suceso judicial sea producida y leída como una novela (lo que se ha llamado "nuevo periodismo"), o bien , en el terreno de la imagen, que una foto deportiva se lea como la viñeta de un comic."²⁷

1.3 UNA TRADICIÓN POLÍTICA: RELACIÓN PRENSA-CARTÓN Y ESTADO EN MOMENTOS DE COYUNTURA POLÍTICA

"Los caricaturistas han sacado ronchas a todos los hombres de poder y han sido un aguijón vivificante de las conciencias ciudadanas (...) Es lo primero que ven los lectores de un periódico y lo último que olvidan. De allí su eficacia y su responsabilidad."

Enrique Krauze

Una de las tradiciones mexicanas ha sido la de venerar a la muerte. Las calaveras de Posada trascendieron hasta encontrar en un arte gráfico su materialización, estas calaveras ridiculizaron a políticos y a personajes que no eran muy poderosos pero que sí tenían cierta importancia dentro de la sociedad. Hoy en día se sigue la misma tradición; el mexicano sigue burlándose no sólo de la muerte sino de su propia desgracia, llámese miseria, desdicha o fracaso. Es probable que los cartonistas sigan llamando la atención por la técnica irónica que emplean en la actualidad. Ahora ya no es solamente Posadas el que se ríe de la

²⁷ VILCHES, Lorenzo. *Teoría de la imagen periodística*. México, Ed. Paidós, 1990, p.26.

sociedad: ahora todos se burlan de la realidad con la misma herramienta: el cartón político.

Es necesario entender que la idea básica que contiene la caricatura no se enuncia repentinamente en un momento histórico dado y de manera súbita, sino que, como diría Antonio Martín,²⁸ corresponde a un proceso de acumulación, en el que se suman distintas experiencias basadas en la comunicación gráfica que en tiempos y sociedades diferentes se concentran en resultados similares.

Es notorio que los caricaturistas contemporáneos han abierto nuevos y más espacios en la prensa, ahora los cartones se dirigen directamente a las principales figuras políticas, la libertad de prensa existe y la represión hacia ella también.

La Jornada 12/02/94, p.5



Si echamos un vistazo a la historieta española, nos percatamos que sus características vienen condicionadas por el conflictivo panorama sociopolítico en

²⁸ MARTÍN, Antonio. *Historia del comic español*. España, Ed. Gustavo Gili, 1978, p.11.

el que se enmarca su nacimiento en la prensa del siglo XIX. Durante este período, precisamente el de la España dividida por las luchas políticas y las tensiones sociales, la prensa tiene una importancia fundamental al convertirse en portavoz y, aún más, "en medio de ataques al servicio de unas y otras tendencias. Y será en las revistas satíricas donde se formen los principales dibujantes de la Restauración, los hombres que crearán la primitiva historieta española".²⁹

De esta forma, el dibujante-caricaturista cumple en la prensa del siglo XIX (en referencia al caso europeo) funciones de auténtico periodista gráfico, unas veces como crítico irónico de su sociedad, a la que retratará con ácido realismo, y otras, de manera más amable, como simple cronista de salón -término empleado por Antonio Marín-, encargado de mostrar a los lectores la imagen de los acontecimientos de la actualidad.

Es importante señalar que Europa fue la cuna de la expresión caricaturesca. La influencia de la producción artística en América y esencialmente en México, fue definitiva, por haberse inspirado nuestros artistas de la caricatura en las obras maestras de países como Francia, Inglaterra y Alemania.

Los artistas franceses dejaron tan honda huella en los caricaturistas mexicanos, que la era de este arte mexicano en el siglo XIX se inicia poco

²⁹ *Ibidem*, p.12

después de la independencia, y en ritmo ascendente o progresivo, alcanza cima de esplendor en la era gloriosa de la caricatura mexicana, según comenta Salvador Pruneda.

Es bien notoria la influencia de Doré, dibujante francés, sobre los artistas mexicanos del siglo pasado, y su estilo tan personal también es de tomarse como un firme antecedente del arte de la caricatura, cuestión que puede confirmarse con sólo mirar los rasgos de la litografía de la época, principalmente los cuadros de costumbres populares.

Otros caricaturistas ingleses, que influyeron en la obra de los mexicanos fueron Thomas Landsser, John Tenniel y Phil May, entre otros. En sus primeros tiempos, se satiriza al episcopado de la Iglesia anglicana y la conducta licenciosa de los caballeros. Un caso especial es el pintor Hogarth, considerado como el más destacado caricaturista inglés. Su primera gran serie de estampas "la carrera de la Cortesana", que reproduce su obra de los años 1733 y 1734, logra tener éxito, ya que muestra una crítica fulminante hacia la corona inglesa; éste se repite en "La carrera del libertino", de publicación posterior. Ambas series reflejan la tristeza y ruina de sus vidas prostituidas, depravadas y hundidas en la disipación y el desorden. A estas series les siguen nuevas estampas de la vida inglesa de su tiempo en las que son satirizadas la falta de moral, la indisciplina y las malas

costumbres. Para ilustrar lo anterior, Bam-Bhú³⁰ señala que Gillraym, caricaturista inglés posterior a Hogarth, superó a éste en causticidad e ingenio, fue el más terrible adversario de Napoleón.

Al observar otro periodo, se verá que en Francia, durante el siglo XVII, las exageraciones de la moda sirvieron como motivo para que los caricaturistas satirizaran las ridiculeces de los trajes de la época; mientras que durante el periodo de Luis XVI se ridiculizó la absurda arquitectura de los peinados.

En España, se considera que, con la caricatura y el chiste satíricos, se dan los primeros pasos en la creación del lenguaje de la historieta, como resultado de un proceso en el que convergen distintas corrientes gráficas de signo popular y en el que cuenta decisivamente la influencia de dibujantes extranjeros como Wilhelm Busch, George Grosz, alemanes, y Caran D'Ache, francés.

Es importante destacar a Grosz, puesto que su obra, como en el México del porfirinato, también refleja una protesta contra el régimen impuesto, su trabajo motivó la creación del libro *¡Ajustaremos cuentas!*, representación clara de una problemática por demás conocida en los inicios del siglo XX.

³⁰ **BAM-BHÚ.** *El dibujo de humor.* Barcelona, Ed. LEDA, 1978, p. 6.

No es necesario mencionar las influencias que abren cauce en su obra, pero la tradición que recoge en plena guerra mundial sí dan paso a lo que conocemos como una coyuntura política y social.

Sin embargo, podría decirse de él lo que Picasso respondió a los soldados de la Gestapo cuando éstos le preguntaron: "Ah, ¿Usted es el autor de Guernica?" -según cuenta una anécdota. "No, Guernica lo han hecho ustedes." Y los dibujos, las caricaturas, los monstruos sociales y políticos de Grosz, los ha hecho la primera guerra mundial, los engendraron la contrarrevolución alemana de los años de la posguerra, las formas de poder más inmediato y brutal que hasta entonces se habían conocido.³¹

El hecho es que Grosz adquiere el estilo que lo hizo célebre a raíz de su experiencia de la guerra, donde sus primeros temas de trabajo fueron el desprecio por la sociedad burguesa, el Berlín corrupto, su vida caótica y sus luchas sociales.

"El compromiso político de Grosz parece en él más bien un ardid para unirse con la estirpe de los desesperados y no más. Luego vienen los años de la contrarrevolución y también de las disidencias de la automatización de las luchas

³¹ GROSZ, George. *Ajustaremos Cuentas*. México, Ed. Siglo XXI, 1985. p.9.

revolucionarias".³² En realidad, en el contexto de la Alemania de 1914, se obtienen varios elementos de crítica que este caricaturista recoge para que bajo el yugo de su pluma el burgués alemán pareciera una cosa mediocre, vistosa, brutal y repugnante. Se puede observar su conciencia política en los títulos de sus dibujos. De esta forma entramos en la etapa donde la imagen y el texto comienzan a equilibrarse.

Grosz es considerado el dibujante del fin de la era burguesa, de la caída de sus valores morales y de su filosofía. El mismo tema de la ciudad como caos y como infierno se ve unido estrechamente con el expresionismo alemán.

Lo que pinta Grosz es la degradación de la máscara. Gestos estereotipados, rigidez muscular, frialdad, crueldad en los labios, la mirada turbia y vacía. Sus dibujos no son caricaturas. Habría que llamarlos retratos y a Grosz un pintor figurativo.

En cuanto a la reacción de las autoridades se puede hablar de mil represalias en contra del dibujante alemán, tantas, que se vio en la necesidad de huir de su país y refugiarse en los Estados Unidos. Este es un ejemplo interesante de un momento coyuntural y de una respuesta represiva.

³² *Ibidem.* p. 10.

Las influencias expuestas anteriormente se dejaron sentir en forma decisiva en el continente americano, y muy especialmente en México, que desde entonces mantenía una situación de vanguardia en las artes gráficas populares. La corriente que dio origen a la caricatura mexicana se presentó después de la independencia en forma clara, no obstante que se había empezado a desarrollar en la época cortesana en contra de los virreyes, como consecuencia de la publicación de los libros de procedencia francesa y alemana, como señala Salvador Pruneda.

La historieta mexicana nace en las postrimerías del siglo XIX con el surgimiento de la prensa moderna, pero sus fuentes son tan remotas como las de la literatura y la imaginaria popular. "Nuestra historieta es, como la de otros países, un fenómeno del siglo XX. Sin embargo, sus rasgos nacionales están determinados por las fuentes de las que abreva. Recursos narrativos, influencias gráficas, las técnicas pueden estar calcadas de modelos europeos y norteamericanos, pero el espíritu es distinto."³³

Los antecedentes indican que la caricatura, en la mayoría de los casos, ha terminado siendo eminentemente política; en otros cumple una labor decorativa; y en algunos más es de entretenimiento. No ha sido sino hasta ahora que se tiene

³³ AURRECOECHA, Juan Manuel. *Puros Cuentos*. México, Ed. Grijalbo, 1988, p. 13.

una categoría especial para ella, para lo que conocemos como caricatura política. En México, la caricatura nace junto con la vida independiente del país y, con momentáneos periodos decadentes, debido a las represiones en pleno florecimiento en la época revolucionaria, es decir, significativamente en la misma época en que se gesta y nace la primera gran pintura mexicana.

La caricatura fue, al iniciarse en México, una interpretación del sentir popular. En la caricatura se permite presentar desfigurada la imagen del caudillo con sus características sobresalientes, sin que sea una representación cabal de la persona y a la que el pueblo reconoce fácilmente. El artista llega a interpretar en forma gráfica esos pensamientos e ideas, críticas y protestas, nacidos del corazón del pueblo. Así es como se inició en México la labor del caricaturista.

Cabe destacar que los caricaturistas europeos, con antecedentes de lucha, pusieron su arte al servicio de las ideas republicanas y liberales, combatieron los factores regresivos y, con sátira, se dedicaron a ridiculizar a la nobleza y a sus desprestigiados sistemas, como indica Pruneda:

"Eran intérpretes de la voz del pueblo(...) algunos de esos artistas dejaron su elevada posición social o actividades productivas, para pasar lista de presente al lado del pueblo que pugnaba por una mejor justicia social y por sistemas de gobierno más identificados con sus aspiraciones."³⁴

³⁴ PRUNEDA, Salvador. *La caricatura*. México, Ed. Filomeno Mata, 1973.

En relación a este contexto o coyuntura política, se puede agregar que, en ese entonces, México acababa de ser sacudido por la guerra civil que precedió a su independencia. Al nacer el orden republicano, se respiraba aire de libertad inspirado en los principios que llevaron a los insurgentes a la lucha. Por ello se ha pensado que el mexicano, cuya vida histórica ha estado llena de hechos violentos, gracias a su vitalidad humorística y a su agudo sentido artístico, ha logrado innumerables canales de ingenio y "los hombres de México siempre han defendido sus artes e ideales con calor y pasión. Su mística encierra un hondo sentido estético. Y cuando decimos mística, fijaremos un concepto muy general, porque el hombre mexicano ha sido apasionado de sus sentimientos religiosos y políticos."³⁵

³⁵ *Idem.*

1.4 LA RESPUESTA GUBERNAMENTAL ANTE EL CARTÓN POLÍTICO

¿Desde qué momento histórico México comienza a opinar? Esta pregunta conducirá a la identificación de la caricatura como arma política y a la observación cuidadosa de la respuesta que el gobierno tuvo ante ella. Cabe señalar que la caricatura se constituye definitivamente en el periodo de la guerra de independencia y hasta el segundo gobierno de Porfirio Díaz. Desde ese momento la prensa periódica mexicana es un manifiesto perpetuo, un interminable llamado a la ciudadanía en nombre de los más diversos proyectos de nación. Y es que durante el siglo XIX el país es más programa que realidad consumada y el debate en torno al proyecto nacional se libra principalmente en la palestra periodística.

"La abigarrada historia política del siglo XIX mexicano, puede reconstruirse con un repaso a los explícitos nombres de algunos periódicos: al efímero *Despertador Americano*, de Hidalgo, sigue el *Ilustrador Americano* promovido por Morelos y publicado por José María Cos, en 1812, cuya réplica colonista es *El Verdadero Ilustrador Mexicano* que combate a los insurgentes y apoya al virrey Venegas, *El Mosquito Mexicano* trata de defender al país y a la religión católica del expansionismo norteamericano.³⁶

La caricatura, en un principio, se inició como una representación gráfica del pueblo mexicano, como en el caso de José Guadalupe Posada, quien posteriormente destacó por sus mordaces "calaveras" que representaban la problemática del país, y que podían tener dos formas de expresión: una

³⁶ AURRECOECHEA, Juan Manuel. *Op. cit.* p. 46.

netamente artística y la otra con un gran poder de crítica y realismo, es decir, opinativa.

Las "calaveras" fueron punto de fusión de vetas prehispánicas, coloniales y populares. Son creaciones atribuidas a Santiago Hernández y a Manuel Manilla y magistralmente recreadas por Posada. A diferencia de las solemnes y dramáticas "danzas macabras" europeas, las "calaveras" eran jocosas y divertidas y estaban llenas de vitalidad. Es a través de ellas como la denuncia moral, rica en imaginaria popular, fue asimilada por una amplia población iletrada.

El devenir de la historia ha mostrado la manera en que la expresión gráfica de la caricatura en México ha trascendido de manera artística y cómo se manifiesta en opinión. Es decir, con el paso del tiempo se ha podido observar que "la causa de adulteración no es otra que cierta necesidad que tiene el hombre de conocer aspectos de la vida a través de síntesis profunda. Una síntesis que, por medio de elementos expresivos ligeros, profundicen en la realidad. Aspira a bosquejos rápidos que le introduzcan de inmediato y con amplitud en la comprensión clara de aspectos de su existencia y de la de sus semejantes."³⁷

³⁷ ANTONINO, José. *Op. cit.* p. 9.

No se debe olvidar periódicos tan importantes como *El Ahuizote* que se ensaña con Lerdo, y más tarde apoya el Plan de Tuxtepec animado por Porfirio Díaz, pero once años después su heredero, *El Hijo del Ahuizote*, de Cabrera, se constituye en el azote del incipiente dictador. La represión porfirista obliga a cambiar los nombres y sustituir a los responsables, pero el espíritu de los *Ahuizotes* se mantiene en *El Colmillo Público*, fundado por Carreón en 1903.



El Ahuizote 22/05/1874
p.1

Esta larga era de periodismo programático a la que acompaña una cauda de publicaciones satíricas o irreverentes, por lo general también partidistas, termina simbólicamente, en 1896, cuando Rafael Reyes Spíndola publica, con patrocinio de Díaz, el primer número de un diario oficialista que, sin embargo,

pretende ser noticioso, informativo y popular. Aurecochea³⁸ comenta que este diario, fundador del periodismo industrial y moderno, definirá el carácter de la prensa mexicana en el siglo XX, y recibe un nombre, falaz pero también certero, que es todo un programa: *El Imparcial*.

El cartón político y su variante, la historieta comprometida, se mantienen como una de las líneas fuertes de la gráfica periodística mexicana hasta el triunfo de la Revolución. Sin embargo, a fines del siglo XIX, surge un nuevo tipo de prensa periódica, dentro de la cual cobra fuerza un humorismo gráfico diferente. "Este nuevo estilo, que al principio carece de intención social explícita, se tomará militante en la segunda década del siglo XX, y sus autores conformarán una nueva generación de caricaturistas políticos, esta vez contrarrevolucionarios."³⁹

El Despertador Americano contribuyó a abrir nuevas posibilidades de comunicación, que si bien carecían de imagen, más tarde serían el antecedente de numerosas publicaciones independientes, de contenido crítico, político, y satírico, expresadas a través del grabado caricaturesco.

A principios del siglo XX la prensa satírica se convierte en un instrumento de mayor eficacia que la solemne. La caricatura política es, con mucho, el medio

³⁸ AURECOECHA, Juan Manuel. *Op. cit.* p. 47.

³⁹ MORALES, Miguel Ángel. *Cómicos de México*. México, Panorama Editorial, S.A. 1992, P. 87.

expresivo más popular del periodismo decimonónico. En un país prácticamente analfabeta, la gráfica de intención política o social compensa la limitada penetración del lenguaje escrito. Es en esta época cuando se descubre que la imagen atrae aún más que las palabras.

Al empezar la guerra de independencia, decae el arte del grabado en México -el grabado en láminas de cobre-, pero empiezan a hacerse más frecuentes los grabados en madera. La tradición mexicana de caricatura y estampa popular constituyó un excelente elemento formativo: "No hay de otra en un país bárbaro..."⁴⁰ El analfabetismo de las mayorías y la persuasión del dibujo hacen de la caricatura la fuerza central del periodismo y de los partidos políticos; los periódicos satíricos y de crítica proliferan, acelerando, conscientemente, la producción del grabado.

En México existían muchos pobres y pocos ricos, y entre los ricos, quien poseía la mitad del total de bienes del país era el clero. Por ello, su participación en todos los actos de la vida civil era decisiva, y en sus manos estaba también la educación pública, hecho contra el cual lucharon los artistas innovadores a través de la caricatura.

⁴⁰ MONSIVAIS, Carlos. *A ustedes les consta. Antología de la crónica en México*, México, Ed. ERA, 1983, p. 16.

El grabado se dio como parte de una estructura nacionalista que reclamó el derecho de usar temas del país sin sentimientos de culpa académica o cultural. Por eso, los caricaturistas Escalante, Iriarte, Joaquín Heredia, José Ma. Villasana y Plácido Blanco reaccionaron ante los ires y venires del poder y trazaron los prototipos de una sociedad que crece y sobrevive mientras espera constituirse en nación. "Ellos están seguros de que lo que ven y lo que les rodea es susceptible de ser tratado estéticamente; de un modo más persuasivo que el de los escritores, extendieron y fijaron las panorámicas de una sociedad en la que el modo literario era el más usado por la cultura de una época para reconocerse a sí mismo."⁴¹

"Una de las más prolíficas manifestaciones de grabado comprometido con la lucha y la crítica social fue la que se dio con el período pre-revolucionario. A través del periodismo independiente de oposición al régimen despótico de Porfirio Díaz, la estampa cobró un papel decisivo en la educación política de un amplio sector marginado y analfabeto. Numerosos grabadores, entre ellos Posada, tipógrafos, impresores y editores, se dieron a la tarea de combatir a la dictadura desde las trincheras de la prensa, denunciando la represión y la miseria de la Ciudad de los Palacios."⁴²

Los conflictos característicos de una época pre-revolucionaria motivaron a los entonces caricaturistas a formarse como individuos conscientes de la situación imperante, lo que fue generando muestras de opinión. Todo ello quedó representado en forma gráfica y, con el paso del tiempo, se perfiló como expresión gráfica de un género periodístico.

⁴¹ RODRÍGUEZ, *Cristina*. *El Grabado*. México, UAM, 1983, p. 77.

⁴² *Ibidem*. p. 10.

A nivel mundial, a principios del presente siglo, el principal interés de los publicistas fue atraer el mayor número de lectores posible, y es por ello que las publicaciones empezaron a aparecer con un número cada vez mayor de ilustraciones. En los carteles de esta época la característica principal es la integración de la imagen y el texto en la composición. Esto es de suma importancia, pues más adelante la idea llegaría a México para colaborar en la evolución del periodismo nacional.

Estos cambios representaron una simbiosis entre texto y caricatura, algunos de ellos adoptaron diferentes formas. En ocasiones los dibujos se limitan a ilustrar una crónica o relato; en otras, el texto aparece como pie de caricatura y, frecuentemente, dentro de la propia viñeta se incluyen textos aclaratorios que identifican personas y símbolos o representan sus expresiones verbales.

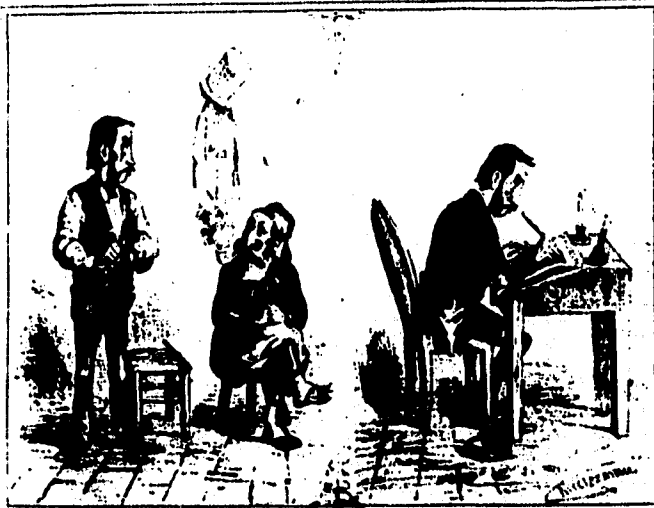
De la unión anterior, también nace la intención de la caricatura, se convierte en política, personalista y social; su crítica se enfoca directamente contra el gobierno o los hombres públicos. Por otro lado se orienta a satirizar las costumbres con un determinado enfoque ideológico. Este es el resultado de un trabajo mucho más detallado y con una enorme visión de la realidad.

Desde sus orígenes, durante el gobierno de Lerdo, y hasta fines de 1910 en las postrimerías del porfiriato, la sátira gráfica es arma de la oposición y principalmente de las corrientes de izquierda que profesan un liberalismo radical; aunque también los conservadores recurren a la caricatura política en las páginas de revistas como *La carabina de Ambrosio*, en las que "Moctezuma" satiriza a los redactores de *El Ahuizote*.

Las publicaciones y los autores se la juegan, sobre todo después de 1883 en que se modifica y endurece la Ley de Prensa, y especialmente a partir de 1885, en que Díaz ocupa por segunda vez la presidencia, la oposición liberal se hace antiporfirista y el gobierno comienza a reprimir sistemáticamente a la prensa contestataria. En esta etapa, las publicaciones antigobiermistas son animadas por grupos más o menos partidistas, y sus recursos, por lo general, son escasos. "Prácticamente todos los dibujantes de esta época tienen convicciones definidas y el contenido de su trabajo expresa puntos de vista personales."⁴³

En la caricatura que a continuación se presenta, publicada en el semanario lerdistista, *La Carabina de Ambrosio* (1875-1876), el dibujante "Moctezuma" ataca a los redactores de *El Ahuizote* por supuestos antecedentes francófilos.

⁴³ AURRECOECHA, Juan Manuel. *Op. cit.* p. 62.



DE AYER LO QUE YA A HOY.

La Carabina de Ambrosio (1875-1876)

Los más duros ataques lanzados por Alvaro Pruneda y Daniel Cabrera, a quienes les destruyeron sus talleres y encerraron en la cárcel por atacar a Díaz, fueron para el clero y los gachupines. Se declararon en contra de lo estipulado por el dictador y fueron duramente reprimidos en su derecho de libertad de expresión.

Las persecuciones de las que eran víctimas los caricaturistas mexicanos, les impidieron seguir el movimiento evolutivo del natural progreso del arte que habían logrado los caricaturistas europeos. Salvador Pruneda⁴⁴ menciona que la

⁴⁴ PRUNEDA, Salvador. *Op. cit.* p. 39.

lucha constante contra el porfirismo, a duras penas les dejaba tiempo para defenderse de sus arbitrariedades, por ello muy poco era el que les quedaba para estudio y mejoramiento de su obra, por consiguiente, la técnica de estos artistas fue pasando de moda.

Debemos hablar también de la prensa "consentida", es decir, los preferidos del porfirismo, como Zubieta, Alcalde, Fores y otros, vivían tan plácidamente, que tampoco se preocuparon por mejorar su producción, hasta que llegó de Europa Julio Ruelas, quién destacó en el grupo de los artistas mexicanos con un estilo muy personal, aunque de explicable influencia europea.

Posteriormente con Cabral, considerado uno de los más inteligentes artistas mexicanos, se lanzó modificando su técnica, a una producción que revolucionó la caricatura, y fue el éxito del semanario "Multicolor." Su labor fue empleada en contra de la personalidad de Francisco I. Madero.

Algunos autores, entre ellos, Salvador Pruneda, indican que así surgió la decadencia de la caricatura mexicana, que deja de servir para la defensa e interpretación de las causas populares y pierde la hidalguía de la más viril expresión de los periodistas anteriores. Muchos caricaturistas, abusando de la libertad que les brindaba un régimen, se unieron a un grupo de "gachupines"

escritores y artistas aventureros al servicio de los científicos y los clericales, para atacar a los hombres que iniciaron la revolución.

El género de la caricatura política o social y su variante la historieta comprometida, se mantienen como una de las líneas fuertes de la gráfica periodística mexicana hasta el triunfo de la Revolución. Es necesario indicar que según Antonio Marid, historieta o comic, son expresiones que se utilizan indistintamente, puede definirse a nivel operativo como una historia narrada por medio de dibujos y textos interrelacionados, que presentan una serie progresiva de momentos significativos de la misma, según la selección hecha por un narrador. Un ejemplo de ello es *The Yellow Kid*



EL YELLOW KID, DE GUTCAULT: LA PRIMERA HISTORIETA, PUBLICADA EN 1895

A fines del siglo XIX surge un nuevo tipo de prensa periódica, dentro del cual cobra fuerza un humorismo gráfico diferente. Este nuevo estilo, que a principio carece de intención social explícita, se tornará militante en la segunda década del siglo XX, y sus autores conformarán una nueva generación de caricaturistas políticos, esta vez contrarrevolucionarios.

Una vez que se inició la mexicanización de los monitos, el fenómeno se tomó irreversible y la Compañía Periodística Nacional, S.A. se convirtió en el crisol de la generación de historietas mexicanas de los años veintes, se considera este momento a la historieta un tanto nacionalista y propia, la cual describía escenas típicas y cotidianas."

Después de 1920, con la designación de Alvaro Obregón como presidente, el periodismo va marcando una tendencia en el periodismo que es una inclinación hacia los gobiernos establecidos. Toda actividad escrita, con tendencia opositora al gobierno en turno fue reprimida. El ejemplo más claro fue durante la hegemonía del grupo de sonora: los periódicos opositores fueron suprimidos no importando el método. Surge en el periodo de Obregón lo que posteriormente sería, hasta nuestros días, la prensa oficialista, cuyos contenidos apoyaron en los distintos periódicos a los gobernantes en turno.

En el siglo XX una de las organizaciones que se centraron en la práctica del grabado. en función de las demandas sociales, fue el Taller de Gráfica Popular. Se fundó en 1937 a raíz de la lucha contra el fascismo. Sus antecedentes más cercanos se remontan hacia el año de 1928 cuando el grupo de pintores ¡30-30! editó su órgano informativo con el mismo nombre.

Esta publicación que se editó en forma de cartel mural y en la que expresaban sus denuncias "treintatrentistas", representó otra forma de expresión gráfica que si bien no se manifiesta propiamente como caricatura política, ejerce su función como un órgano de difusión que despertó conciencia social entre la población, claro ejemplo de cómo el cartón informa y forma opinión.

Con anterioridad los cartones muchas veces o casi siempre se hacían entre el dibujante y el escritor de diálogos, sin los cuales se consideraba incompleto un cartón. Así llegó el momento en que tuvo más peso el diálogo que el dibujo, pero con el devenir de la historia, y la conscientización del caricaturista, los diálogos para las caricaturas llegaron por sí mismos, la especialización trajo como resultado, destacar un diálogo y modificar un tanto la imagen. Quizás se abandonó un poco la técnica en cuanto a grabado y expresionismo para realizar un dibujo mucho más sencillo y práctico, sin embargo, esto no abandonó su carácter de medio informativo.

Uno de los períodos más importantes fue el cambio de régimen de López Mateos a Díaz Ordaz, este afectó notablemente el trabajo de los cartonistas; López Mateos toleró las críticas contra su régimen, pero Díaz Ordaz no condescendió a los moneros, varios sufrieron por su osadía de criticar al régimen, entre ellos Rius, quien en política se dio gusto criticando al presidente sin limitación alguna.



SANCHEZ, González Agustín, *Los mejores chistes sobre presidentes*, Ed. Planeta, 1995, p. 53

En este período las relaciones Estado-caricaturistas declinaron: la crítica del género se desvió hacia problemas menos comprometido, claro sin dejar por ello de dar golpes al sistema.

Luis Echeverría actuó de forma distinta siendo presidente, inició su régimen anunciando una apertura democrática. Con el campo propicio para el desarrollo de la crítica, los caricaturistas pusieron a prueba, de inmediato, la veracidad de la "apertura", haciendo blanco de la mordacidad al presidente.

De alguna forma, algunos políticos contemporáneos conociendo la importancia de una "buena relación" con la prensa, trataron de mejorar sus relaciones con ella, principalmente en este período, el cual se caracterizó por el especial interés que manifestó hacia el periodismo, en especial hacia los cartonistas, algunos de los cuales fueron absorbidos por el régimen. Los que escaparon siguieron realizando su trabajo sin ningún tipo de presión. Helio Flores, Naranjo y Magú, ejercieron la actividad periodística contribuyendo a enriquecer el género con un estilo y técnica propia.

"La *democratización* del régimen permitió que la visión política de los caricaturistas, al no sufrir abiertas represiones, se ampliara (...) permitió un enriquecimiento novedoso del cartonismo mexicano ya que los profesionales de este medio se vieron forzados a buscar soluciones, a tono con muchas posibilidades que se les abrían al realizar un trabajo de mayor calidad..."⁴⁵

En el sexenio de López Portillo hubo suficiente material para los cartonistas, especialmente por el optimismo del régimen, mismo que no era aceptados por estos dibujantes. Se notaban las contradicciones de un sistema que

⁴⁵ EL UNIVERSAL. 70 años de periodismo en México, México, Ed. Universal, 1988

al finalizar el sexenio se perdió en el mar de los calificativos no sólo por parte de la prensa, sino de la población.

El período de Miguel de la Madrid se ubió en un concepto grisáceo y falto de grandes calificativos, la prensa siguió un curso aparentemente normal y las posibles represiones fueron sumamente discretas. Lo que sucedió en el período de Salinas de Gortari fue un gran movimiento creador en los cartonistas, quienes consideraron a Salinas un blanco perfecto para ilustrar su escasa personalidad física. Constantemente se observaban cartones alusivos a su personalidad dibujados por Naranjo, caricaturista de la revista Proceso, que según versiones, era el monero autorizado para dibujar al presidente.

Zedillo lleva a cuestras una gran cantidad de caricaturas tanto desfavorables como favorables a su imagen y la actitud de los moneros ha sido equilibrada en cuanto a la crítica hacia las tres principales fracciones políticas en México: PRI, PAN y PRD. A continuación unos ejemplos de la caricatura política actual, observese en ellos, los continuos ataques al presidente Zedillo, que realizan los moneros colaboradores de *La Jornada*.

En relación a este tipo de crítica, el cartonista Gonzalo Rocha comentó en entrevista con esta tesis: ¿Por qué no llamarle *subcomanche*, al

subcomandante Marcos?, ¿por qué no llamarle *presiso* al presidente?. No puedes manejar solamente blanco y negro. Tienes que ser capaz de ser un analista, esto no es como el caso de Figueroa, ahí tienes que tener más cuidado.

Mientras que Manuel Ahumada tiene otro estilo, el impersonal, ante ello, Ahumada comenta a esta tesis en entrevista realizada el 18 de abril de 1996: "generalmente, no hago retratos, da lo mismo que ahora dibuje a Zedillo o a Salinas y son los mismos, cada quien tienen sus particularidades, pero el tema sigue siendo igual. A veces siento que es publicidad hacia su persona. No hago retratos porque no quiero hacer publicidad. La culpa no es del secretario de Hacienda, sino del sistema, por eso mejor trato de usar símbolos".

el

año 1 número cuatro

ISSN 1405-3051



y los hijos del...: el figón helguera hernández patriolo rias

TODO SUBE

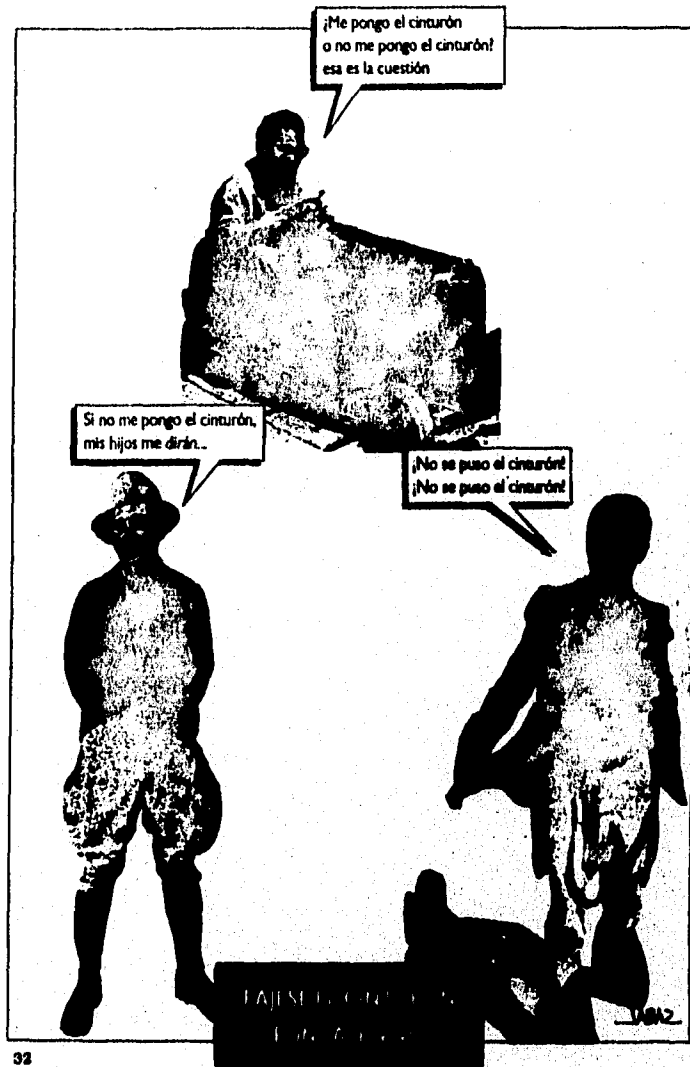
por Zedillo



grijalbo

8
PÁGINAS

El chamuco, abril 14, 1996, publicación quincenal



2. CONTEXTO POLÍTICO SOCIAL PARA EL ANÁLISIS DEL CARTÓN DE LA JORNADA EN EL CUAL EL MONERO TRABAJO.

Rodrigo Alsina ⁴⁶ indica que cada mañana, de forma rutinaria, los ciudadanos que desean informarse leen el diario, escuchan la radio o ven televisión. Estos individuos realizan el consumo de un mercancía un tanto especial: las noticias. Para que un hecho trascienda a noticia necesita tener ciertas características, por ejemplo, debe ser un acontecimiento, un elemento nuevo que irrumpe en el sistema social, el acontecimiento es precisamente lo que permite comprender la naturaleza de la estructura y el funcionamiento del sistema.

La sublevación chiapaneca en un principio se consideró como un hecho aislado, pero conforme pasó el tiempo y surgieron observaciones en torno a ello, nos percatamos que era el resultado de una política errónea. También denotamos que el acontecimiento tuvo mucho de imprevisibilidad, lo que motivó a considerarlo de un hecho a una noticia.

2.1 EL HECHO

“Todo conflicto armado provoca una denostación oficial inmediata y una represión no menos vertiginosa... la descalificación es la primera arma que se esgrime contra todo levantamiento popular, urbano, campesino o indígena; la segunda arma es la policiaca o la militar.” ⁴⁷

⁴⁶ ALSINA, Miguel Rodrigo. *La Construcción de la noticia*. Barcelona, Ed. Paidós Comunicación, 1993, p.13

⁴⁷ MONTEMAYOR, Carlos. *Guerra en el paraiso*. México Ed. Diana, 1991. p. 4

Aunado a esto, el autor agrega la descalificación de todo movimiento mediante la negación o el intento de negar su naturaleza, sus causas, su magnitud y su profundidad social. Ahora bien, el movimiento al que nos referimos tuvo su primera aparición el primero de enero de 1994 en el estado de Chiapas. La Jornada presentó el hecho, el dos de enero, a 8 columnas con el desplegado: "Sublevación en Chiapas".

En la víspera del año nuevo, una amiga tocó la puerta de la familia Avendaño en San Cristóbal. "¡Están entrando unos hombres armados por el barrio de San Ramón!", le dijeron a Armando Avendaño Figueroa, director de *Tiempo*, el único diario de la localidad, con un tiraje de 600 ejemplares. Allí comenzó la historia, al menos para los medios de comunicación, en torno al conflicto en Chiapas.

Una vez comprobado el alzamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, la primera reacción del periodista y abogado (Avendaño) fue informar a quienes encabezan a las dos corporaciones de vieja presencia en el lugar: el Ejército y la Iglesia. Se comunicó con el general Gastón Menchaca de la 31a. zona militar, quien mostró sorprendido por la noticia y luego con el obispo Samuel Ruiz, que ya estaba en cónclave con otros sacerdotes dominicos. La coeditora de *Tiempo*, Concepción Villafuerte, una vez cumplidas las formalidades para verificar la noticia, tuvo un reflejo más periodístico y comenzó a telefonar a las

redacciones de la ciudad de México. Aún no amanecía cuando los editores de *Tiempo* ya habían transmitido la información que conmocionaría en México y el Mundo. Anécdota presentada por Delabre.⁴⁸

Cabe acotar algunos datos en torno al estado de Chiapas, lugar de los hechos. Este estado ocupa el primer lugar nacional en pobreza, 94 de 111 municipios corresponden a la definición de "muy alta" y "alta marginalidad" que el Consejo Nacional de Población (CONAPO) aplica, a todo el país, a mil 153 municipios de los 2 mil 403 existentes. Chiapas triplica el promedio nacional de analfabetismo para la población mayor de 15 años -30.12 por ciento contra 12.44-, duplica el índice nacional del grupo de esa edad que no terminó la primaria -62.08 contra 29.31.

Chiapas no puede entenderse únicamente a partir de la pobreza extrema de los campesinos indígenas que han padecido limitaciones y humillaciones ancestrales. Tampoco puede ser explicado sólo a partir de un grupo armado, sino que uno y otros motivos se mezclaron para dar lugar a la insurrección del primer día del año.

En torno al levantamiento armado surgieron versiones de todo tipo, mismas que alteraron la veracidad de la información. México estaba ansioso por conocer con claridad el hecho, pero los rumores y los testimonios al respecto desvirtuaron en gran medida la información.

⁴⁸ DELARBRE, Trejo Raúl. *Chiapas, la comunicación enmascarada*, México, Ed. Diana, 1994, P. 92

Pero no todo se derivó de rumores falsos, sino que los observadores también aportaron un poco de la anécdota que tanto leímos con interés. Los cartonistas reaccionaron ante esto el 3 de enero, presentando caricaturas en torno al TLC y a sus implicaciones en la nueva atmósfera de tensión que reinaba en el nuevo México que despertó para 1994.

2.1.1 EL HECHO EN EL CONTEXTO DEL TLC

De las primeras declaraciones del subcomandante Marcos, podemos destacar una que nos muestra a México en el contexto internacional: "el autodenominado Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) decidió levantarse en armas hoy (1º de enero de 1994) como respuesta a la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC), ya que éste representa un acta de defunción de las etnias indígenas en México, que son prescindibles para el Gobierno de Carlos Salinas de Gortari"⁴⁹

Ante todo se proclamaban anti-neoliberales, desataron su lucha totalmente en contra de las políticas del expresidente. La visión internacional de México se modificó drásticamente, puesto que el país no aseguraba estabilidad para los futuros inversionistas.

⁴⁹ "Sublevación en Chiapas", *Enviados*, La Jornada, 2 de enero de 1994

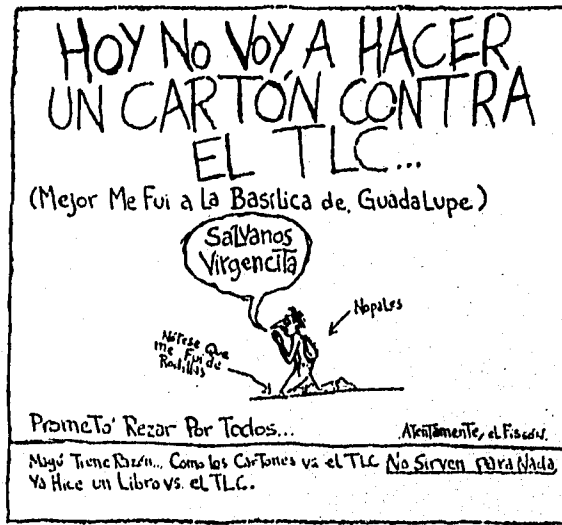


La Jornada, 06/01/94, p. 5

Al entrar en vigor el TLC, como estaba programado, había intensos preparativos de funcionarios de EU, pese a sus festividades de año nuevo. El 35 por ciento de las importaciones estadounidenses quedaban libres de aranceles, mientras que la industria mexicana entraba en competencia en uno de sus peores momentos de los últimos años.

Los que más aportaron cartones con el tema del TLC fueron el figón y Rocha. Cabe destacar que Rafael Barajas (el figón) publicó un libro titulado *Me*

lleva el TLC! texto que aportó un análisis-cómico gráfico, ya que, a diferencia de sus colegas, presentaba un cartón con mayor documentación, y esto se observó en los textos que mostraban sus caricaturas. En uno de sus cartones publicados en su libro, el figgón indica: "Magú tienes razón... como los cartones vs el TLC no sirven para nada ya hice un libro vs el TLC"



El Figgón, 1993:180

SIN ATAJOS ■ El Figgón



La Jornada 08/01/94
p.5

LOS DIALECTOS DEL FUTURO ■ Rocha



La Jornada 17/01/94
p. 7

Tan sorpresiva y al mismo tiempo tan explicable resultó la rebelión campesina en Chiapas. Empezamos 1994 cruzados por dos extremos, "el Tratado de Libre comercio como símbolo del México "modernizado" y la lucha armada en el sur del país, como un recordatorio de la profunda pobreza y la grave injusticia de siglos en la que viven muchas comunidades campesinas e indígenas del país."⁵⁰

La embajada de Estados Unidos en México mostró preocupación por la situación en Chiapas, por ello dos de sus funcionarias, Singrid Arzt y Kathleen

⁵⁰ HERRERA, Efraín (compilador). *El alzamiento*, México, La Jornada, 1994, p. 69

Olson, quienes se identificaron como integrantes del área de análisis político de la misión diplomática, realizaron un viaje a Chiapas el 9 de agosto de 1993.

Alegaron que el motivo del viaje era "conocer las condiciones en las que viven los refugiados guatemaltecos y el tipo de ayuda que les otorga el gobierno mexicano". Y en su estancia de cinco días, efectivamente visitaron campamentos ubicados en Las Margaritas y La Trinidad. Las funcionarias hicieron contacto con representantes indígenas de Ocosingo y otros municipios que en los últimos meses se habían significado por los conflictos armados. Algunos entrevistados afirmaron que los estadounidenses "evidentemente andaban buscando información o evidencias de la existencia de presuntos guerrilleros en Chiapas, pues la información pública al respecto es poca."⁵¹

Los siguientes ejemplos muestran lo que los caricaturistas observaron en los norteamericanos respecto a la nueva problemática en México.

⁵¹ "Envío EU a cinco personas para evaluar la crisis en Chiapas", *Agencias, La Jornada*, 14 de agosto de 1993

MR. INVERSIONISTA ■ Rocha



La Jomada 01/05/94
p. 9

EXPLICANDOLE AL PRIMER MUNDO ■ Rocha



La Jomada 14/01/94
p. 6

La reacción dentro del Congreso fue igualmente de cautela. "Es un golpe a la administración de (el presidente Carlos) Salinas", expresó una fuente congresional: "Y la gente aquí va a estar diciendo 'Hemos firmado un acuerdo con Salinas y esta democracia de maravilla, y ahora esto'. Otras fuentes legislativas informaron que varios congresistas observan el desarrollo de los acontecimientos para poder evaluar los pasos que podría seguir Washington. (La Jornada, 04.01.94).

Para los analistas, la rebelión armada no afectará el TLC, pero sí plantea un serio problema al gobierno mexicano. Para David Beer, director de Calificación de Deuda Soberana de la empresa Standard and Poors, el levantamiento indígena en Chiapas recordó al mundo que en México hay graves problemas, a pesar de las reformas impulsadas por el gobierno mexicano. Pero señaló que es necesario tener más tiempo para analizar el impacto de los acontecimientos: "Se trata -dijo Beers- obviamente de una llamada de atención para quienes pensaron que México ha podido resolver todos sus retos y problemas."⁵²

Las notas de la prensa internacional aparecidas el 3 de enero de 1994 enfatizaron el número de muertos en el conflicto, iniciado en las primeras horas

⁵² CAMÍN, Héctor (compilador) *Chiapas, La guerra de las ideas*. México, Ed. Diana, 1994, p. 34

de año, el vínculo con la puesta en marcha del TLC y la aparente sorpresa que la acción armada causó en el gobierno mexicano.

En su nota principal, el diario *The Washington Post* informó sobre "intensas batallas armadas (que) enviaron al empobrecido estado sureño de Chiapas hacia el pánico, mientras que el Ejército Mexicano luchó para hacer retroceder a cientos de guerrilleros indígenas".

La cadena de noticias CNN cubrió la situación y la destacó en sus informes principales, al igual que la *Radio Pública Nacional*. La noticia apareció en las primeras planas del *New York Times*, *Post*, *Los Angeles Times*, *Dallas Morning News* y el *Wall Street Journal*, entre otros. (Información de los corresponsales Jim Cason y David Brooks, nota informativa publicada en *La Jornada*, 06.01.94).

2.1.2 EL HECHO EN EL CONTEXTO DEL CANDIDATO PRIISTA A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

El EZLN apareció en un contexto político sumamente complejo, hay que destacar que en 1994 fueron las elecciones para presidente de la República, y que el candidato del PRI, Luis Donaldo Colosio Murrieta, mostró al inicio de su campaña un gran interés por las clases populares; de hecho, el arranque de su campaña presidencial había sido planeada iniciar en el estado de Chiapas, pero las circunstancias se lo impidieron. La campaña inició en el estado de Hidalgo. La lucha por la credibilidad le dificultó iniciar una campaña deslumbrante.

El perfil de su campaña se torno un tanto gris. Los hechos en el sur del país cobraban mucho más interés que una campaña en la que ya se sabían o se creían saber los resultados. Por ejemplo, el 12 de enero de 1994 en la primera plana de *La Jornada* se destacaba una declaración de Camacho, la nota en torno a Colosio y a la propuesta de la reducción de gastos en la campaña, era un pequeño espacio, visible pero de menor impacto.

Las caricatura de los moneros muestran una franca rivalidad entre ambos personajes de la política en México.

EN DOS GUERRAS ■ Helguera

QUIERO INFORMAR
QUE HE RECIBIDO
OTRO COMUNICADO.



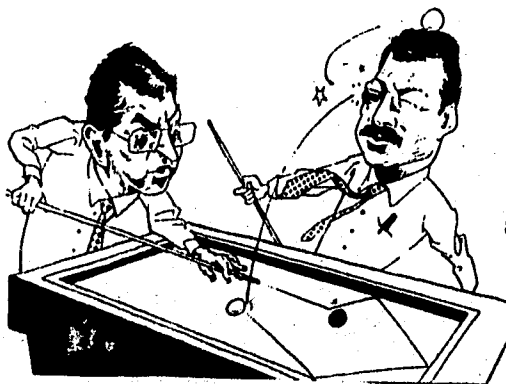
La Jornada 28/01/94
p. 3

Helguera

CALENTANDO ■ Rocha



La Jornada 14/03/94
p.5



La Jornada 12/03/94
p6

Luis Donald Colosío, candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI) consideraba también el 2 de enero que los rezagos históricos y las carencias de Chiapas "no son razones válidas para optar por la violencia...Ningún motivo justifica poner en riesgo la vida o amenazar la convivencia."⁵³ ¿Qué peso político tenían estas declaraciones? en este momento que se buscaba la reconciliación y la vía del diálogo, Camacho Solís apuntó su directriz hacia la concertación con la guerrilla, era un tema nuevo para el pueblo de México. Era válida la posición de un candidato del PRI a la presidencia, pero la nación también buscaba una solución pacífica, por ellos las opiniones de Colosío

⁵³ DELABRE, Raúl. *Op. cit.* p. 110

continuaron siendo importantes, pero en un segundo plano, esa importancia se la daba la misma cúpula priísta, no la nación.

2.1.3 SURGIMIENTO DE LA FIGURA DEL SUBCOMANDANTE MARCOS

Desde el primer momento que surgió el EZLN, la figura del subcomandante Marcos se hizo presente. Las notas periodísticas hablaban de un mestizo liderando a los campesinos indígenas. Habían varios elementos que mostraban al dirigente del EZLN como alguien misterioso y de gran carisma. Los halagos y las críticas se fueron a los extremos. El país estaba fabricando un ídolo con características de "salvador de los desprotejidos".

Existen muchas implicaciones "sociales, de psicología social, o de moral pública, que pueden hallarse detrás de la fascinación que un sector de mexicanos dispensó al personaje enmascarado. Deslumbramiento, mitificación o convicción se mezclaron para ensalzar la imagen del subcomandante Marcos".⁵⁴

Los siguientes cartones muestran la mitificación que se hizo, en especial, por parte de la población femenil.

⁵⁴ DELABRE, Raúl. *Op. cit.* p. 120

MARCOS EN CLOSE UP ■ Magú



La Jornada 06/02/94
p.3

OBSERVADORES ■ Magú



La Jornada 27/02/94
p.3

Raúl Trejo Delarbre explica que para mediados de enero de ese año, la imagen de Marcos y sus correccionarios ya se había desperdigado dentro y fuera del país. El empleo, en esas condiciones, de una persona también disfrazada, pero en circunstancias que permiten dudar que sea un auténtico ex zapatista, sirve para sugerir que los encapuchados cometen delitos dentro de una amplia gama. Las palabras HOMICIDIO, VIOLACIÓN, ROBO NARCOTRÁFICO, aparecen en algunos medios (algunos televisivos) para dar cuenta de las faltas por las que habían sido encarcelados varios de los presos liberados por el EZLN en los municipios que ocupó a principios de enero.

Quizá nadie haya reconocido con mayor claridad uno de los rasgos predominantes en los gestos y los textos de Marcos quien, para hacer política, ha hecho espectáculo. El pasamontañas puede tener razones de discreción y hasta climatológicas como en algún momento se pensó, pero sus consecuencias fueron notable y eficazmente propagandísticas. Según Delarbre, cada gesto, cada frase, parecían estar calculados no sólo en sus significados revolucionarios sino, fundamentalmente, en el efecto que causarían en los medios de comunicación de masas.

Guillermo Ochoa, en su programa para Radio ACIR, transmitido el 7 de febrero de 1994 describió al subcomandante Marcos de la siguiente manera: "Los comunicados del subcomandante Marcos revelan a un hombre que maneja

perfectamente el idioma. A veces dramático, en ocasiones seco, en otras poético y casi siempre con sentido del humor. No parece haber nada casual en sus palabras. Es evidente que él o su equipo están pendientes de todos los medios informativos y realizan un completo análisis de contenido antes de cualquier nueva comunicación*.

Las apologías a Marcos florecieron con más rapidez que las posiciones que tomaban distancia respecto de ese personaje. Aunque descalificaciones, que iban del sarcasmo facilón a la grosería abierta.

PURO GÜERO ■ Helguera



La Jornada 08/01/84
p.6



La Jornada 19/02/84
p.7

2.1.4 LAS PLATICAS DE PAZ

En San Cristóbal de las Casas, Manuel Camacho anunció el 17 de febrero que el inicio de las "Jornadas para la paz y la reconciliación" serían al 21 del mismo mes, en el estado de Chiapas. Indicó que él junto con el mediador Samuel Ruíz, recogerían el domingo a los 20 delegados zapatistas para llevarlos a la ciudad donde se efectuarían las Jornadas.

El ex-presidente Carlos Salinas de Gortari, en una gira de trabajo por el DF, sostuvo que el gobierno de la república "seguirá privilegiando" en Chiapas la solución política por encima de la confrontación armada: Debemos y haremos el mayor esfuerzo para comprender, dialogar y resolver" los problemas en un marco de respeto mutuo y tolerancia.

Gran expectativa tanto en la prensa como en la ciudadanía, para el 19 de febrero todo estaba listo para la paz, el obispo Samuel Ruíz anunció que la catedral de San Cristóbal de las Casa sería la sede de las Jornadas. Durante su homilía, el obispo afirmó que el recinto religioso tendría un nuevo nombre: "Catedral de la Paz".

En torno a ello se muestran las siguientes caricaturas:

LOGISTICA EN LA CATEDRAL ■ Magú



La Jornada 20/02/94
p.3



La Jomada, 03/03/94, p.7

De las primeras conclusiones que se dieron en la mesa de diálogo, Manuel Camacho indicó que "se defiende que la salida a la paz en Chiapas sea un compromiso con la democracia y un nuevo trato con las comunidades indígenas de todo el país, con el fortalecimiento de las instituciones republicanas para que respondan a los problemas".

Por su lado, los delegados del EZLN presentaron su pliego petitorio sobre puntos nacionales, aspectos relacionados con las etnias y asuntos referentes a las regiones de Chiapas. El subcomandante Marcos señaló que ya expuestas sus

demandas principales, se avanzará en la búsqueda de los caminos de resolución para llegar a acuerdos concretos, si es que éstos son posibles.

Se hicieron notar varios puntos en las Jornadas para la paz, pero hay una muy especial que acota en Ginebra, ante la Comisión de Derechos Humanos de la ONU, Claude Heller, embajador del gobierno mexicano: "Cualquier enfoque para abordar los problemas sociales debe estar estrechamente vinculado con el contexto económico internacional y con las políticas nacionales", agregó que la lucha contra la pobreza extrema debe constituir una prioridad de la comunidad internacional.

2.2 EL MEDIO

2.2.1 La casa del cartonista, La Jornada, antecedentes

La Jornada, es un diario matutino editado por la empresa Desarrollo de Medios S.A., de C.V., que concibió a raíz de la escisión entre los trabajadores y directivos del *Unomásuno*, en 1983. Los desacuerdos se originaron por la fuerte deuda que el periódico había contraído con el Estado, lo que implicaba un cambio en la línea ideológica, y el trato de la empresa hacia el sindicato con el fin de deshacerlo, objetivo que lograría dos años después.

El grupo de trabajadores disidentes, encabezados por Carlos Payan Verver, y Héctor Aguilar Camín, decidieron fundar un nuevo diario. En una junta realizada el 17 de febrero de 1984, se eligió a Carlos Payan Verver, Director General, y el 29 de febrero, en representación de 79 escritores y periodistas, expusieron una convocatoria pública de su proyecto periodístico.

En los discursos pronunciados por Pablo González Casanova, Héctor Aguilar Camín y Carlos Payan Verver, se indicaron los objetivos y características de *La Jornada*: "hemos decidido fundar una sociedad para la comunicación nacional, que realice sus tareas en la prensa escrita, en la radio y la televisión, la primera tarea será fundar un periódico."⁵⁵

Un periódico que capte el movimiento de la sociedad, la voz de los marginados, las nuevas corrientes de opinión surgidas en el medio político, periodístico, centros de investigación especializados, agrupaciones sociales etc., en abierta pluralidad ideológica.

Otro propósito para la fundación del diario fue crear un medio libre de intereses políticos particulares, oficiales o partidarios, porque en el periodismo contemporáneo la gran mayoría de los medios está en manos de gente que los utiliza para ataques personales, y olvidan plasmar el acontecer social y político de

⁵⁵ GONZALEZ-CASANOVA, Pablo. "Una alianza para la comunicación", *La Jornada* no. cero, 1984, p.2

México, por el conservadurismo ideológico y la estrecha lógica mercantil o de las alianzas transnacionales.

Carlos Payan, expresó las razones y la lógica que seguiría el diario para estimular la participación de los lectores en favor de las causas fundamentales:

1.- La ampliación y defensa de la soberanía y la independencia nacionales, así como la solidaridad con las luchas que otros pueblos dan para hacer realidad esos principios.

2.- La defensa del diario ejercicio de las garantías individuales y sociales que recogen las leyes fundamentales de México.

3.- El compromiso con las necesidades y demandas de los trabajadores del campo y de la ciudad, así como la mayoría de las marginadas en el país.

4.- La distribución igualitaria de la riqueza socialmente creada y la limitación de privilegios políticos y económicos de toda índole. (Puntos expuestos en *La Jornada*, 29.02.84).

El tipo de sociedad del diario se propuso como cooperativa, el capital social lo formaría la venta de acciones ordinarias y preferentes. Las ordinarias se ofrecieron a quienes participaran en la elaboración del diario, con derecho a voto

pleno. Las preferentes a inversionistas que aportan capital para el proyecto democrático de información y análisis, con voto limitado y con las prerrogativas de ley para las sociedades mercantiles: un dividendo del 10 por ciento, pagadero con antelación, además con derecho a voz en los asientos donde el voto sea limitado.

La política editorial será decisión del director general, quien durante su cargo de cuatro años puede ser reelegido de modo inmediato. El Consejo administrativo lo componen once miembros, elegidos en asamblea ordinaria.

En sus iniciales 32 páginas, el matutino publicaba información en forma de notas informativas, reportajes, entrevistas, documentos, crónicas combinadas con escritos de opinión, para en conjunto lograr una reflexión de fondo de la información presentada.

FICHA TÉCNICA:

- 1.- Se publica en la ciudad de México en la calle de Balderas 68, Centro
- 2.- Periodicidad diaria
- 3.- Circulación en el D.F.; y en todos los estados
- 4.- Formato Tabloide: ancho 29 cm. y largo 38 cm.
- 5.- Número de páginas: oscila entre 55 y 60
- 6.- La distribución consta de 6 secciones, a saber, El país, La capital, cultura, economía, el mundo y deportes.

Las cinco columnas políticas se titulan: Plaza Pública, Plaza Dominical, Clase Política, Rayuela, Semana Nacional y los cartones de opinión se ubican en El país y La Capital

La publicidad y las ilustraciones ocupan menos de un tercio del espacio: la mayor parte es texto.

2.3 LOS EMISORES: LOS GRITOS DE LOS MONEROS EN LA SELVA LACANDONA

2.3.1 ¿Quiénes son los moneros?

A la corriente de cartonistas críticos, contemporáneos, conscientes de la trascendencia de su tarea profesional y motivadores de una visión crítica imperante y herederos de la sátira mordaz pertenecen los caricaturistas de *La Jornada*, ellos son, Magú, Ahumada, Fisgón, Helguera, Rocha. Rius pertenece a otra generación, pero no por ello deja de ser el pilar de una nueva época en la caricatura mexicana.

Ahumada, Fisgón, Helguera, Magú y Rocha se incorporaron al periódico, casi desde que éste se fundó, para conformar el grupo de "Caricaturistas revolucionarios" como se autodenominaron en las elecciones federales de 1988.

2.3.1 AHUMADA

Manuel Ahumada, nació en México D.F., en 1956. Realizó sus primeros trabajos en un periódico de Rock *Medio Día*, y en *La Garrapata*. Posteriormente colaboró en el suplemento "Mas o menos" e ingresó en *La Jornada* desde que se realizó la convocatoria, incluso es accionista. Antes de publicar en *Unomásuno* colaboró en *Nexus*. (Datos tomados de la entrevista realizada por esta tesista 18 de abril de 1996).

Ahumada estudió ingeniería agrícola, y cuando aun estudiaba, ganó un concurso de pintura y se inscribió en San Carlos. A partir de ahí se dedicó más a la realización de caricaturas por gustarle más la profesión.

La línea ideológica que posee es de "izquierda", la misma tendencia que podemos asignarle a *La Jornada*. De los moneros del diario señala que si no son los mejores, cuando menos son los más conscientes y los más honestos en su trabajo, ya que no reciben "embutes".

Los objetivos de sus cartones son similares a los de los artículos opinativos. Escucha lo que dicen las noticias sobre cualquier asunto y busca, con sus trazos, opinar, mostrar su posición respecto al tema, "tal vez esté equivocado, pero es mi opinión personal y nada más"

Manuel Ahumada, cuando realiza una viñeta lo primero que busca es la idea, el contenido y, posteriormente, ve la forma en que ésta quede "bonita". El dibujo queda supeditado a la idea, pues lo importante de una caricatura es que lleve una crítica implícita, de lo contrario ésta sólo se convierte en aplauso y no tiene caso realizarla.

Sobre los cartones, dice, la gente piensa que son los más oscuros, no en cuanto sean muy negros, sino en relación al mensaje.

"Ahumada, además de sus finos dibujos de mitos populares y contraculturas, es igualmente pintor de imágenes perturbadoras pertenecientes al realismo de intensidades. Ahumada es poético, metafórico; su lucha con el ángel aún no cesa, pero ha dado ya trabajos sensacionales, él como los demás moneros de *La Jornada*, suele tener ideas fuera de serie en sus cartones políticos". (Comentario hecho por José Agustín).

Es notorio observar que los cartonistas antes mencionados, tienen una mayor libertad para tocar temas que otros no pueden abordar, esto se debe a los planteamientos del director general Carlos Payan, se dice que la inclusión de cuestiones gráficas en el periódico, viene de él.

En relación a su trabajo durante la sublevación chiapaneca, el cartonista comentó: "El primero de enero yo no sabía nada, nadie sabía. Yo no sabía qué pensar, si era un grupo que había mandado el gobierno o qué artimaña era. Después, por el 5 o 6 de enero empecé a entender un poco más que era un grupo, que había empezado desde hace muchos años. Primero hice un cartón muy ambiguo, como humanos, como unos hermanos que se pelean, pero después me fui sobre lo que yo pensaba. A veces es un poco difícil empezar a hacer cartones. Después ya vas entendiendo y lo haces a lo que piensas, no a lo que sea la verdad. Tu verdad o lo que tu creías correcto. A continuación se reproduce parte de la entrevista realizada al cartonista.

Observé que una constante en tus cartones era el pasamontañas. ¿Qué representó para ti este símbolo?

- Casi no hago retratos, y tomé el símbolo del pasamontañas, a mí me impresionó muchísimo que todos llegaran encapuchados. Hubo una caricatura que salió en primera plana. Esta era una paloma con pasamontañas. Ahí empecé con el símbolo, cada vez que hacía lo de Chiapas dibujaba un pasamontañas. Uno va creando sus símbolos, y este que quedaba más.

De los temas que surgieron en relación a lo de Chiapas, ¿cuál te apasionó más para trabajar?

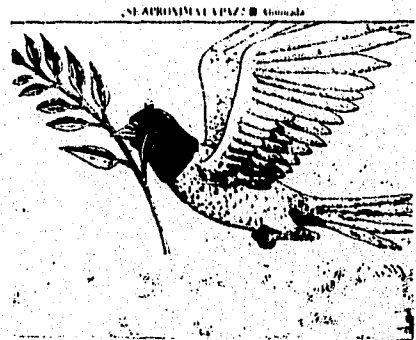
- El de los campesinos, quienes decían que Zapata no había llegado hasta allá, y que ahora ya había llegado. No por referirse al subcomandante, sino por su levantamiento. Esto es lo que trataría más. Un tiempo sí estuve a favor del diálogo, pero ahora no entiendo nada. Sólo ha diálogos y diálogos y no pasa nada.

Te parece desgastante hacer un cartón de Chiapas.

- No, no de Chiapas, sino de la Convención última y de la visita de Oliver Stone o de Mitterrand, a la mejor después invita a Chabelo. Todo visitante que llega a México lo llevan a Chiapas para que el subcomandante Marcos le firme un libro, y después ya se van muy contentos.

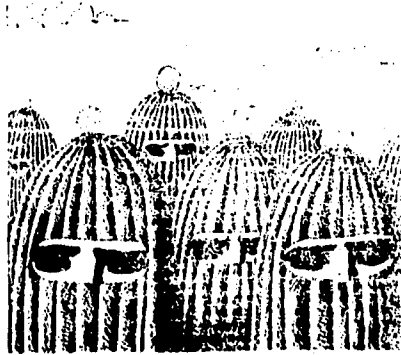


La Jomada, 05/03/94, p.7



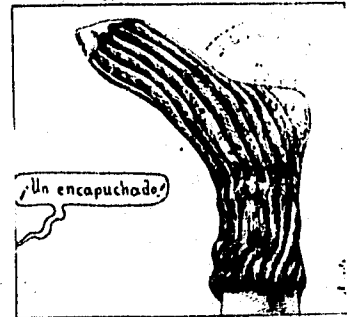
La Jomada, 22/01/94, p.1

SHERRACHAPASITES ■ Ahumada



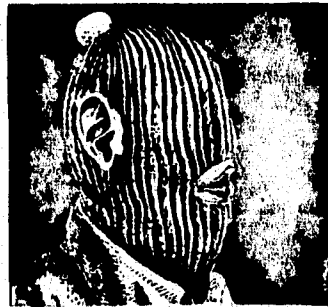
La Jornada, 06/02/94, p. 7

SUBVERSIVOS ■ Ahumada



La Jornada, 19/02/94, p.7

DISPOSICIÓN AL DIALOGO ■ Ahumada



La Jornada, 23/02/94, p.7

2.3.2 EL FIGÓN

Rafael Barajas, el Figón, nació el primero de enero de 1956. Pertenece al grupo desidente de *Unomásuno*, Estudió arquitectura y se graduó en 1978, en la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde 1979, se dedicó al dibujo porque, como él dice, un día descubrió que eso era lo que más le agradaba. Aparte de colaborar en *la Jornada*, realiza historietas para niños, tiene publicados varios libros, entre ellos: *Sombras escogidas*, *Lo creo y no lo veo*, *Atrás de la Raya* y *¡Me lleva el TLC!* (Datos investigados en *La Jornada*)

Su trabajo como cartonista político le dio el Premio Nacional para periodismo Joven Manuel Buendía

El Figón se declara de formación política trotskista, pero más que una línea ideológica es la defensa de aquello que considera progresista y de interés para la población mexicana, sobre todo aquello que la gran prensa del país, y sobre todo la televisión, no tocan.

Lo que interesa al Figón es que sus cartones sean eficaces y efectivos, y que tengan calidad estética, puesto que el lector verá siempre con más agrado una caricatura estéticamente bien resuelta que una mala resulta. Busca a través de sus trazos ser vocero de lo que opina el ciudadano, ser portavoz, cumplir con

los objetivos de *La Jornada*: dar voz a quien no la tiene, trata de dar voz a los movimientos que no disponen de los medios para hacerlo.

Sus comentarios gráficos sobre política mexicana los elabora de una forma coloquial y con un gran sentido popular, él agrega: "Yo si creo no que no somos interlocutores entre el pueblo y el gobierno, sino entre el pueblo y por el pueblo. Ese es un poco nuestro trabajo."

El Fisgón busca con su cartón opinativo hacer asequible al lector los temas de la política mexicana aún cuando éstos no sean claros y precisos. "Se trata de hacerlos didácticos, de exponerlos de manera sencilla y clara para que todos los entiendan o por lo menos se formen una opinión".

El compromiso de su trabajo gráfico se centra en ser propagandístico de posiciones políticas, de las distintas formas de como se ve al país.

El Fisgón es el mirón, el metiche, interesado en todo lo humano. Observa, indaga, analiza, consigna, transfigura, es el fisgador heroico, suma sus ojos, su tinta china y su diversidad de recursos (dibujo, texto, dibujo solo, cartón, collage, realismo cubismo, etc.) a los intereses populares.

Rafael Barajas, fisga por todos los recovecos de nuestra sociedad, de nuestra sociedad, de nuestra sociedad, de ahí los dibujos, su inquirir es acontecimiento que vierte en el mundo de las apariencias nacionales.

La mirada fisgoniana ha abolido lo inverosímil, en sus trazos reinventa el suceso y se puede leer con el hígado o con el cerebro, se metamorfosea el acontecimiento y los asuntos más graves, más dolorosos, más indignantes, en fantástica alquimia (disciplina y talento) ofrecen un perfil en donde la burla es necesaria, la ironía dolorosa, la indagación lúdica, todo ello encuentran su acomodo natural y llevan de la comisura de la risa a reflexiones con la seriedad al revés.

La bravura, con aire popular, de el Fisgón cautiva y sorprende. "Por otra parte sorprende por su capacidad de búsqueda, su estilo se abre cíclicamente a nuevos matices, lo cual enriquece sus trabajos y da cuenta de creatividad y sana insatisfacción creativa, aunque también de una indefinición de la identidad artística." (Comentario hecho por José Agustín)

Y lo más importante, el Fisgón trabaja en la profesión más noble que hay, pues, como dice el cartonista, Te pagan por hablar mal de quien no te cae bien."



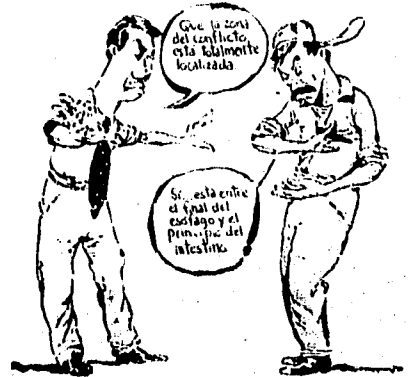
BARAJAS. Rafael, ¡Me lleva el TLC!
 Ed. Grijalbo, México, D.F., 1993

¡PUM-PUM-CUASI! ■ El Fisgón



La Jornada, 18/01/94, p.7

COSA REGIONAL. ■ El Fisgón



La Jornada 27/01/94, p.5

TODO EN ORDEN ■ El Fisgón



La Jornada, 28/01/94, p.5

SOCIEDAD CIVIL. ■ El Fisgón



La Jornada, 25/01/94, p.5

Es notorio observar en los cartones de El Fisgón la crítica hacia los funcionarios públicos y hacia la clase trabajadora, no trabajó de manera directa con el conflicto chiapaneco, sino que buscó las estructuras sociales afectadas, como en el caso de los trabajadores.

3.3.3 HELGUERA

Antonio Helguera Martínez, Helguera, el más joven de los moneros, nació el 8 de noviembre de 1965, en México D.F. Estudió diseño y comunicación, y la carrera de grabador en La Esmeralda del INBA. Empezó a publicar en 1983, en *El Día* en la sección de internacionales, y en 1985, cuando tenía medio año de fundada *La Jornada*, se incorporó ocupando el lugar que dejara Helio Flores. (Datos tomados de la entrevista realizada por esta tesista, 23 de abril de 1996).

Helguera indica que no fue difícil ingresar al diario, pues ya conocía a los demás colaboradores gráficos, y tenía la referencia directa de haber sido alumno de el Fisgón en un taller que éste impartía.

El cartonista se considera "gente de izquierda", pero más que una posición ideológica es ser honesto con lo que hace, porque todo caricaturista debe trabajar por principios y no por otra cosa, no moral en el sentido religioso, sino de conducta moral. Es decir, ser capaz de juzgar la conducta de nuestros gobernantes, y esto va más allá de una ideología de izquierda o de derecha; por ejemplo criticar el fraude electoral, la corrupción, etc.

La estética en los cartones es importante, "me gusta dibujar y cuidar el dibujo. Trato de encontrar cosas novedosas en el campo gráfico, que el dibujo sea

atractivo, pero un dibujo bien hecho no quiere decir que esté lleno de cosas, porque la realización gráfica del cartón tiene relación directa con su entendimiento."

Existe en él la constante preocupación por explorar nuevas técnicas que sean accesibles al público, es decir, que la idea quede clara. Para esto usa tintas, plumillas, mete pantallas, y a veces utiliza lápiz, etc.

Helguera admira a los cartonistas que realizan con honestidad su trabajo, su admiración llega a distintos caricaturistas como Naranjo, Helio Flores, Rius, Magú y el Fisgón, la experiencia de ellos ha enriquecido el trabajo de Helguera.

Sobre la caricatura que sólo aplaude a los políticos, señala que es un desperdicio de espacio en el medio, porque la razón de ser del cartón político es la crítica.

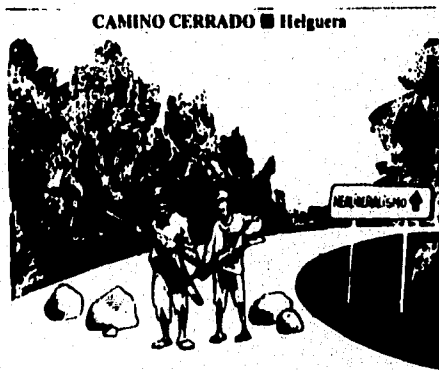
El compromiso de Helguera con su que hacer periodístico es ser vocero de aquellos que no disponen de los medios para expresarse. En los ocho años que lleva dedicándose a la profesión ha tratado de superarse mediante lecturas históricas, entre otras cuestiones, para plasmar en sus trazos todo aquello que preocupa a la sociedad.

El cartonista también tiene un trazo más definido y acabado, así como una intuición política que en muchas ocasiones genera la carcajada, el entusiasmo y la admiración del lector por la exactitud de su visión crítica.

Sus dibujos denotan madurez artística, es de los cartonistas que emplea las herramientas que el periódico *La Jornada* le proporciona, como el archivo fotográfico para hacer fotomontajes. De su trabajo durante la sublevación comentó:

¿En relación a tu trabajo en Chiapas, cuál fue el tema que más te atrajo?

Todo, todo lo de Chiapas, cada uno de los temas: las condiciones en las que viven ahí, esto es muy impactante, la decisión de esta gente de levantarse en armas. El Fisgón y yo estuvimos ahí. (invitación del subcomandante Marcos a la primera Convención) Creo que cada una de las cosas es impresionante.



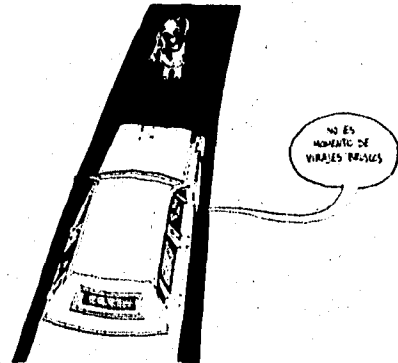
La Jornada, 20/01/94, p.7



La Jornada, 31/01/94, p.7



La Jornada, 05/02/94, p.7



La Jornada, 07/02/94, p.7

2.3.4 MAGÚ

Bulmaro Castellanos, Magú, premio Nacional de Periodismo 1982, nació en San Miguel El Alto Jalisco en 1945. Es el más joven de la corriente crítica de Naranjo, Helio Flores y Rius. (Datos tomados de la entrevista realizada por esta tesisista, 22 de abril de 1994)

Magú no entró a trabajar desde el primer día en el diario, pues cuando se hizo la convocatoria, en la cual estaba presente, aún trabajaba como secretario general del sindicato de *Unomásuno*, y su periodo todavía no terminaba, fue hasta que éste terminó cuando ingresó a *La Jornada*. Aunque ya había dejado de publicar cartones para el periódico por los conflictos con el director general Manuel Becerra Acosta.

Bulmaro Castellanos se inició como cartonista en *El Universal*, ilusionado por lo que había sido la caricatura política en los años pre y postrevolucionarios e influenciado por ella.⁵⁶ En 1968, ingresó a la revista *Sucesos para todos*, donde coincide con Naranjo y Helio Flores. Colaboró en 1972 en *Revista de Revistas*, del periódico *Excélsior*, dirigida por Vicente Leñero. En 1973 deja *Sucesos* y continúa en la segunda hasta julio de 1976, año en que Scherer deja la dirección general de *Excélsior*.

En 1976, ingresa a *Proceso*, editada por Scherer y su grupo. En 1977, ingresa a *Unomásuno*, para hacer cartón editorial. Colabora también en *Oposición, Crítica* y *La Garrapata*, en su tercera época.

Magú pertenece a dos corrientes: la de humorista y la de críticos consolidados, y la de los jóvenes que buscan en nuevas formas de expresión la posibilidad de cambiar la concepción estética tradicional de la caricatura.

Durante este tiempo, desde su primera caricatura en *El Universal*, hasta sus últimos trabajos en *Revista de Revistas*, Magú adquiere dominio de la crítica, pero como dibujante tarda algunos años más en encontrar lo que, hoy día, es un estilo propio en el que se mezclan algunas influencias.

⁵⁶ GARCÍA, Elvira. *La caricatura política*, México, Ed. UAM-Iztapalapa, 1983, p. 37

La técnica de Magú, es el trazo libre, la desmitificación del dibujo formal, del repudio de la estética, pues lo importante es el contenido crítico y la carga satírica antes que la estética del cartón. Aunque el humor que maneja no es tan simple como aparenta, es corrosivo y pesimista.

Magú en los ochentas perfeccionó un estilo que convierte a los personajes públicos en monstruos con una semejanza extraordinaria. José Agustín opina que sus ideas son tan buenas que a nadie sorprende ante la ocasional y franca confesión de que no se le ocurre nada, de hecho se ha vuelto un experto en "metacamonaes" y ventila sus tribulaciones profesionales, o retaca de anuncios, mensajes, recados o slogans el espacio del cartón.

Magú comentó respecto a su temática en el caso chiapas que "Lo novedoso era que eran indígenas, que usaban pasamontañas. Algunos de mis compañeros (El Fisgón, Helguera y Ahumada) solamente tocaron las estructuras que originaron esa pobreza. Perdieron la oportunidad de tocar un personaje inédito, alguien que es irrepetible. Desde mi punto de vista era sumamente atractiva esta figura. Este fue el asunto que más ha conmocionado al país".

NO HAY PUBLICO ■ Magú



La Jornada, 19/01/84, p.3

PENSANDO LA INVITACION ■ Magú



La Jornada, 19/02/84, p.3

PUEDE SUCEDER ■ Magú



La Jornada, 24/02/84, p.3

NEUEVA PETICION ■ Magú



La Jornada, 28/02/84, p.3

3.3.5 ROCHA

Gonzalo Rocha González Pacheco, ROCHA, nació en México D.F. el 14 de noviembre de 1964. Después de la preparatoria, cursó estudios de diseño gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, del INBA, en San Miguel de Allende, además cursó innumerables cursos en talleres independientes. Lleva 12 años

dedicándose a realizar cartones. (Datos tomados de la entrevista realizada por esta tesista, 16 de abril de 1996)

Inició en *La Garrapata*, posteriormente trabajó en *El Día*, año y medio, otro año y medio en el suplemento *Más o Menos* de *el Unomásuno*, en donde conoció al grupo de moneros con quienes después integró a los cartonistas de *La Jornada*.

Al mes de fundado el diario inició en *La Jornada*, el nexo fue sencillo pues tenía el antecedente de haber renunciado en *el Unomásuno*. Carlos Payan Verver lo puso a prueba un mes, al término de éste se quedó en el medio hasta la fecha.

De sus primeros cartones a la fecha considera que hay una notable evolución, ya que la formación política, y los conocimientos generales del acontecer nacional, se van adquiriendo día a día, y por lo mismo el quehacer gráfico se ve perfeccionando.

José Agustín opina: Rocha, en sus trazos sueltos, graciosos y desparpajados, es capaz de lograr la rara fusión de candor y gandrallismo, especialmente en los cartones de su serie "Los gachos", que muchas veces son de lo mejor. El espíritu juvenil, popular, grueso, alimenta sus observaciones

críticas de nuestra sociedad, y éstas, cual debe, son precisas, concisas y macizas.

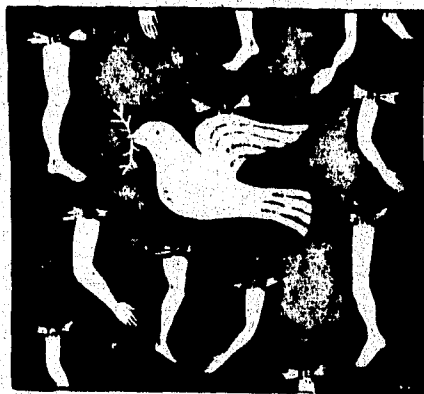
De la sublevación chiapaneca, Rocha comenta: "El primer día de lo que pasó en Chiapas, yo lo toqué de lado. Al igual que todos nos agarró crudos y desvelados. Yo pensé que no podía seguir tratando el tema así. La mayoría de los caricaturistas trató el tema de los campesinos y del campo, cosas que han estado todo el tiempo. A mí me preocupó lo que yo pudiera hacer con el pasamontañas. Trabajé con *pies de plomo*, aunque no simpatizaba con un movimiento armado, con las causas sí simpatizaba. Sí me daba miedo lo que estaba pasando en un principio. Realmente no sabía quién estaba detrás de esto, no me quería ir con la finta de que hay terroristas. Había que tocar el tema sin polarizarse. No decir tan a la ligera -Gobierno asesino-. Si hay mucha injusticia. Pero, no podía bloquearme como humorista diciendo que ésta es una situación trágica. Creo que hay algo tácito. Hay cosas que has defendido toda tu vida como caricaturista, generales.

BAJO PROPIO RIESGO ■ Rocha

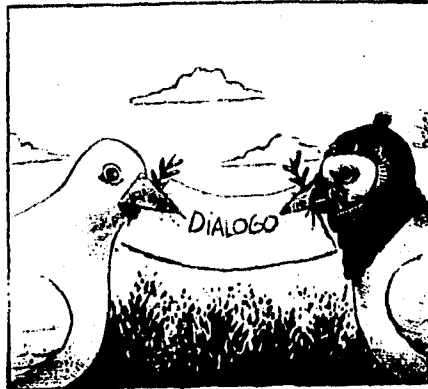


La Jornada, 04/01/94, p.7

MILAGRITO ■ Rocha



La Jornada, 18/01/94, p.3



La Jornada, 04/02/94, p.9



La Jornada, 07/02/94, p.5

3.3.6.- RIUS

Eduardo del Río es autor de mas de 60 libros y 30 mil dibujos -contando únicamente los publicados en diarios y revistas-. Del Río afirma, tras cuatro décadas de crítica: "Estoy mejor que el país, pero espero vivir lo suficiente para ver que el país esté mejor que yo". (Entrevista concedida al diario *Reforma* el 27 de junio de 1995).

Su nacimiento como "Humorista mudo" en la revista *Ja-Ja*; el origen de su apelativo -"lo tuve que inventar latinizando mi verdadero apellido para que mi familia no se enterara que andaba yo queriendo meterme al desacreditado y

corrompido gremio de periodistas" su militancia comunista; sus encuentros con el Ché; su conversión al vegetarianismo; el 2 de octubre de 1968; su secuestro e intento de fusilamiento; los enemigos del "mono" -mundo, demonio, carne y rutina- los premios ganados y algunas entrevistas son inventados por Rius.

Con el nacimiento de su revista titulada El Chahuistle, Rius comentó que esta publicación era otra de las sorpresas del primero de enero de 1994. Antes del levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas, los moneros ya se habían confabulado "pensábamos que 1994 sería un año importante y requería de un órgano de humor popular que no existe en México, teníamos todo el primer número listo para salir y de pronto el primero de enero cambia todo en el país y por lo tanto también el contenido de la revista

Con Rius se da una nueva manera de entender el oficio, éste se integra más al periodismo como una labor de opinión, por ende se necesitó estar más informado, Y esto se fue arraigando en el medio, de tal forma que los cartonistas posteriores han seguido esa línea.

3. ANÁLISIS TEMÁTICO DEL CARTÓN POLÍTICO DE LA JORNADA DURANTE LA SUBLEVACIÓN CHIAPANECA.

El nivel político representado en los cartones de *La Jornada* durante el periodo de estudio (2 de enero de 1994 a 30 de marzo de 1994) mostró uno de los roles más importantes de los *mass media*: la incidencia que en torno a la crítica política contribuyó a tematizar el conflicto chiapaneco, a saber, las menciones y el interés de los moneros hacia los acontecimientos se concretizó, en algunos casos, en representantes de grupos que estaban inmersos en la sublevación, como el caso de los caciques, tema central de crítica de algunos moneros como Rocha. Cabe señalar que la tematización no es un análisis aislado, sino que su estudio requiere de un análisis cuantitativo y de un análisis semiológico cualitativo, con el que es posible relacionar entre sí los temas o ítems expuestos. A partir de este proceso, se codifican una serie de personajes; todo ello requiere de una relación entre los temas y los personajes de estudio. Por ejemplo, el subcomandante Marcos representa todo un movimiento que surge en la década de los noventas: el EZLN. Los medios lo representaron como el símbolo de la protesta ante el gobierno imperante; Marcos es el símbolo de la esperanza y rebeldía, pero no surge solo, sino que surge a partir de una idea, de una protesta y de una acción: la sublevación chiapaneca.

Un personaje que surgió a raíz de algunas declaraciones, fue Fidel Velázquez, quien causó gran polémica cuando hizo una declaración en el sentido

de que los indios deberían ser exterminados, este líder fue sumamente criticado, su figura fue ridiculizada por algunos moneros como Magú, y aunque su participación no fue del todo activa en el conflicto chiapaneco, su opinión y postura como representante obrero, sí es de importancia, máxime que el EZLN también hizo suya la causa de la clase obrera mexicana.

3.1 DEFINICIÓN DE ANÁLISIS TEMÁTICO

"Tematizar, desde el punto de vista más concreto, significa disponer de criterios no sólo argumentativos, sino de conveniencia útil y de influencia práctica en base a la cual un determinado tema debe inscribirse en la "agenda política" de una colectividad nacional"⁵⁷

Por otro lado, Agostini⁵⁸ define la tematización como la actividad de los *mass media* concretada por la selección de los temas y la discusión de la modalidad de memorización de los mismos por el público. Así pues, la selección y la memorización de la información periodística son dos caras de una misma moneda.

"Un tema fundamental en la producción periodística es la tematización. La tematización supone la selección de un tema y su colocación en el centro de atención pública."⁵⁹

⁵⁷ MARLETTI, C. *La información tematizada*, Milán, 1965, P. 25.

⁵⁸ AGOSTINI, A. *La tematización*, año IX, No. 4, 1984.

⁵⁹ ALSINA, Miguel Rodrigo. *La Construcción de la noticia*, Barcelona, Ed. Paidós Comunicación, 1993, p. 135.

Los siguientes cartones muestran que la opinión pública reduce la complejidad social, como señala Alsina, y hace posible la comunicación entre los diversos sujetos llamando la atención sobre los temas comunes relevantes.



La Jornada 22/02/94 p.5

Alsina nos explica que la función de tematización es relevante porque "nos muestra uno de los roles más importantes de los *mass media*, con especial incidencia en el ámbito de la política". Los dos cartones exponen a las Monjas de Altamirano, éste se consideró un tema importante en el contexto de la

Sublevación Chiapaneca, los cartones indican el rechazo que existía hacia ellas, sabemos de antemano que ellas estaban en franca amenaza de expulsión. Los temas que podemos analizar en torno a estos cartones son:

- 1.- La mujer en el contexto internacional
- 2.- Sus limitaciones
- 3.- La marginación
- 4.- La repercusión de la sublevación chiapaneca en la población

Necesitamos agregar que la crisis política y el contexto de la sublevación en Chiapas rodean la problemática en la que se ven inmiscuidas las monjas, ellas intercedieron por la causa indigenista y fueron rechazadas por un sector de la sociedad chiapaneca llamado *coletos*, gente que reside en la Ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Se fabricó el tema de "Las Monjas de Altamirano", como una cuestión que incomodaba al sector de caciques *coletos*, las actitudes de las monjas fueron rigurosamente cuestionadas y no tuvieron defensa, por el contrario, se les obligó a ser parciales. Ante esto podemos fabricar ítem como las mujeres en Chiapas, ya sea las indígenas, las religiosas o las guerrilleras, pero el asunto se planteó como la expulsión de las mujeres-monjas.

Es por ello que las *mass media* "no son canales, son más bien co-productores [...], no se limitan a transmitir la política o a hacerla comprensible, sino que contribuyen a definirlas"⁶⁰. Es decir, existe en la comunicación política una especificidad de los *mass media* y una función particular de la tematización

⁶⁰ GROSSI. *La Comunicación política y la mass media en comunicación política*, Milán, 1983, p.26

que consiste en la capacidad simbólica de estructurar la atención, en la de distinguir entre un tema y una opinión, y en la de programar el desarrollo cíclico de los temas.

La siguiente caricatura ejemplifica los postulados ideológicos que presentó el cartonista.



La Jornada 11/03/94 p. 5

El Fisgón, autor del cartón, identificó la parte conflictiva del contexto político en la Ciudad de San Cristóbal de las Casas. El cartón muestra como problemática lo siguiente:

- a) El Tiempo.- periódico que dirige Amado Avendaño, único diario en la ciudad de San Cristóbal de las Casas.
- b) Las Monjas de Altamirano.- su presencia incomodaba a los caciques.
- c) Los indios.- fenómenos de racismo en la entidad.
- d) Samuel Ruíz.- claro defensor de la causa de los indios.

Con lo anterior, señalamos que Grossi concibe la opinión pública como el lugar de producción de efectos de realidad públicamente relevantes, como la definición y la negociación colectiva del sentido de determinados procesos y decisiones; como, en definitiva, la presentación y la difusión de esquemas e imágenes de la actuación política que son represivamente ricos y, no obstante, muy estructurados y orientados.

Es necesario indicar que en la tematización se da claramente una estrategia de interacción política. Más que mostrar una exposición de temas, supone centrar la atención en unos temas.

Alsina indica que es necesario el concurso del sistema informativo. No se puede afirmar que un medio de comunicación tematiza un conocimiento, el autor considera que a la hora de hablar de tematización habría que situarse al nivel del sistema informativo en general. Un tema repetido por distintos medios entra en el círculo de atención pública por el efecto de adición o de eco.

La presente investigación infiere la capacidad que tuvo la prensa mexicana para transmitir los acontecimientos del 1o de enero de 1994 por medio de lo que se denomina eco. Todos los diarios retomaron el acontecimiento y valoraron la noticia. Era un tema nuevo para la vida política del país.

Es posible suponer que es la adición de distintos medios lo que permite que un acontecimiento se convierta en un tema.

Ahora bien, el público es el que articula la información recibida. Benzon, M. y Frazier⁶¹ establecen tres niveles de cómo es recordada la información.

1. La etiqueta de los mayores problemas.
2. La especificación del tema principal, causa del problema y soluciones propuestas.
3. Pros y contras de las soluciones propuestas y los autores de las propuestas.

Cabe destacar que en los resultados de su investigación, se concluyó que los efectos del temario en estos tres niveles se dan en la prensa, mientras que por lo que respecta a la televisión sólo se da el primero. Con ello se puede indicar que la tematización es una de las funciones de la prensa frente a los medios audiovisuales.

En la tematización se dan complejas consideraciones que, sin embargo, Agostini⁶² agrupa en tres grandes órdenes: consideraciones relativas.

⁶¹ BENTON, M. y Frazier, P.J. *La agencia setting función de la mass media y tres niveles de molde de información*, en *Communication Research*, 1976

⁶² AGOSTINI. *La tematización*, Año IX, No. 4, 1984, p.59

- a) a la cualidad de la información ofrecida a los lectores
- b) a la política editorial (la concurrencia en las ventas, en el mercado publicitario).
- c) a la línea política del periódico.

Del inciso a es posible indicar que el medio de estudio, *La Jornada*, hizo un manejo informativo imparcial. Esto se debe a las distintas posturas que tienen los cartonistas. Algunos son partidarios de izquierda y otros tienen la capacidad de hacer crítica tanto de el partido gobernante como el de oposición.

En toda clase de medios, neozapatistas o pro oficialistas, se alimentó la versión de un conflicto polarizado, en donde había exclusivamente dos bandos, sin que se tomara en cuenta a otros actores de la crisis en Chiapas. Los grupos de desplazados por la guerra no fueron actores en los medios sino hasta casi un mes de iniciado el conflicto.

Al referimos al punto b que señala Agostini, es necesario señalar que *La Jornada* teniendo en circunstancias normales una edición diaria de, posiblemente, 50 mil ejemplares, el jueves 13 de enero de 1994 se manifiesta, en primera plana: "esta edición consta de 164 mil ejemplares". Fue evidente que la guerra chiapaneca ayudó a que los diarios circularan más, aunque hay que advertir que las cifras sobre tiraje no significan que esos sean los ejemplares que se venden, o que se leen (de ellas, hay que descontar la devolución de ejemplares no

vendidos, que suele ser alta). En todo caso *La Jornada* y otros medios aumentaron sus lectores, al menos en aquellos días. Pero más tiraje no es sinónimo de mayor claridad. Con razón, el periodista Raymundo Riva Palacio consideraba, al respecto:

"Es cierto que los periódicos y las revistas aumentaron significativamente su circulación, pero es de preverse que la mayoría de los nuevos lectores serán efímeros y regresarán a sus canales habituales para informarse, porque la prensa no les está ofreciendo alternativas de lectura. Los periódicos se leyeron más en el mes de enero de 1994 por el interés natural del acontecimiento y en la medida que éste se apague, disminuirá la circulación de los diarios." (El Financiero, 20/02/94).

Con respecto a la línea política del periódico, como señala el punto c, podemos indicar que en algún momento del conflicto las notas informativas se volvieron crónicas, y las crónicas artículos de opinión. El aspecto ideológico de *La Jornada* lo consideramos de izquierda, en ocasión al conflicto, este diario elogió y mitificó a los hombres del EZLN como "los hombres verdaderos", como si el resto de los involucrados en el conflicto, o el resto de los mexicanos no fueran tales.

Por último, Agostini sin pretensiones de cientificidad, como reconoce, establece una tipología de los casos en los que puede producirse un proceso de tematización:

1. Los casos excepcionales. Estos casos, por lo demás, contradicen el carácter potencialmente racional de la tematización. Nos encontramos, ante una "tematización involuntaria". Se produce una selección ideológica e irreflexiva propia de las rutinas profesionales de los periodistas.

2. Las grandes cuestiones de la vida colectiva. Problemas políticos, económicos, culturales, de costumbres y morales. Son temas que pueden tratar informativamente de forma espectacular.

3. Todas las iniciativas que un periódico puede tomar para profundizar de modo autónomo en un determinado tema (entrevistas, servicios especiales, dossier, sondeos, etc.)

La organización del trabajo periodístico es relativa, todos los que colaboran en el diario, intelectualmente hablando, participan no solo de manera preprogramada, sino de manera autónoma con relación al acontecer.

3.2 NIVEL COGNITIVO DE LOS ACONTECIMIENTOS

"Por efecto cognitivo entendemos el conjunto de las consecuencias que sobre los conocimientos públicamente compartidos por una comunidad se deduce de la acción mediadora de los medios de comunicación de masas"⁶³

Todo individuo necesita una extensa cantidad de información que le permita identificar su entorno y adaptarse a las posibles modificaciones para determinar sus estrategias de decisiones.

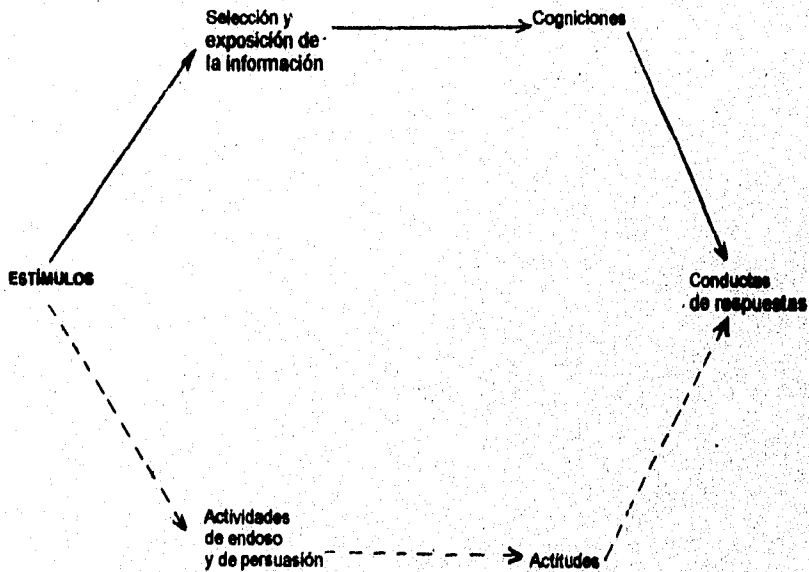
En el presente estudio la prensa actuó como mediador entre la población y la realidad, el cartonista interpretó la realidad y el lector la asumió como noticia-hecho. Es por ello, que el estudio de los efectos cognitivos nos conduce hacia un replanteamiento en profundidad de la opinión pública y de las vinculaciones establecidas entre el sistema político y los medios de comunicación de masas.

El nivel cognitivo se desarrolla básicamente en el marco del análisis de la comunicación política, no debemos desconocer que el sistema político ha sido siempre una de las principales fuentes de financiación de la investigación comunicativa, por cuanto la actividad política requiere, necesariamente, la acción pública que caracteriza a los medios de comunicación de masas.

⁶³ SAPERAS, Enric. *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Barcelona, Ed. Ariel, S.A., 1987, p. 9

El paso de la persuasión a la dimensión cognitiva de la comunicación de masas puede contemplarse claramente en el siguiente modelo que maneja Saperas, los efectos que se ofrecen que aunque se destina a la descripción de la "Agenda-Setting Function", pueden ser útiles para la totalidad de las manifestaciones del cambio de orientación que ahora estamos comentando:

ENTORNO DE LA DE MASAS	CONDUCTAS DE LA DE MASAS	PRIMER NIVEL DE RESPUESTA AUDIENCIA	SUBSIGUIENTE RESPUESTA AUDIENCIA
------------------------	--------------------------	-------------------------------------	----------------------------------



Las líneas continuas se refieren a la investigación de la "Agencia -Setting", las líneas discontinuas se refieren a los estudios sobre los cambios de actitud.

3.3 TRATAMIENTO DE LOS HECHOS

En esta investigación se considera al periodismo como método de interpretación sucesiva de la realidad social, ya que, según Gomis⁶⁴ la realidad puede captarse fragmentada en unidades independientes y completas llamadas hechos, y que estas unidades pueden elaborarse, redactarse y comunicarse al público como noticias.

La teoría del autor sugiere que el tejido continuo de la realidad, y la interpretación periodística aísia unidades vistas como "hechos".

Decir que los medios tratan de interpretar la realidad como un conjunto de hechos equivale a decir que tratan de comprender y expresar algunos de los hechos que juzgan más significativos y trascendentes y comunicarlos en forma de noticias.

A continuación se enumerarán los hechos que se derivaron de la sublevación chiapaneca así como la presentación de un cuadro temático y su respectivo ejemplo.

⁶⁴ GOMIS, Lorenzo. *Teoría del periodismo*, México, Ed. Paidós Comunicación, 1991, p. 40

3.3.1 CHIAPAS - SUBLEVACIÓN CHIAPANECA FRENTE AL TLC.

Esta tematización se realizó a partir de la entrada en vigor del TLC, de hecho, el levantamiento armado surgió a la par de las negociaciones con Canadá y Estados Unidos. Los moneros dedicaron varios cartones a la visión empobrecida de México frente a los dos países más poderosos de América Latina, la situación que se dio con los acontecimientos en Chiapas modificó la imagen de México en el exterior, incluso en países como Francia y Alemania se organizaron brigadas para ayudar a los indígenas en el suroeste del país.

La imagen de México frente al exterior determinó un parteaguas con las relaciones entre los Estados Unidos, nuestro país pretendía unirse al grupo de las potencias. Sin embargo, la cara que mostramos y que de hecho era conocida por nuestros vecinos, tuvo una especial reacción. Los americanos desconfiaron en todo momento en nosotros pero, ante todo, estaba el Tratado como negocio y las facilidades de inversión, mientras México no alterara las maniobras para continuar con la nueva cooperación, los Estados Unidos continuarían con su plan.



La Jornada, 21/01/94, p.8



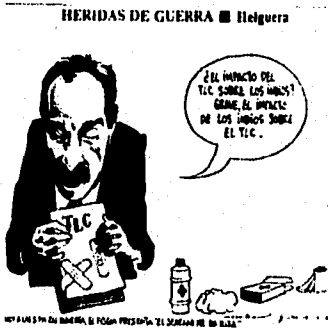
La Jornada, 23/01/94, p. 5



La Jornada 08/01/94, p. 5



La Jornada 04/01/94, p.3



La Jornada, 05/03/94, p.3



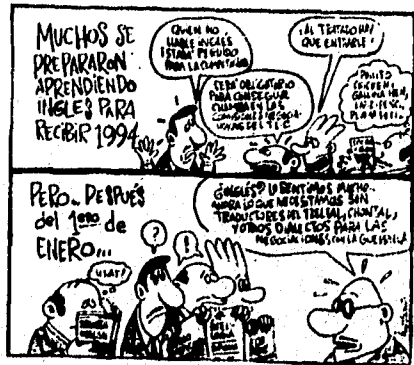
La Jornada, 04/03/94, p.5

OBSERVADORES DEL PENTAGONO ■ Rocha



La Jornada, 21/02/94, p.5

LOS DIALECTOS DEL FUTURO ■ Rocha



La Jornada, 17/01/94, p. 7

EXPLICÁNDOLE AL PRIMER MUNDO ■ Rocha



La Jornada, 14/01/94, p.9

MR. INVERSIONISTA ■ Rocha



La Jornada, 05/01/94, p.9

Los cartonistas centraron su crítica en la desaprobación del Tratado de Libre Comercio. El Fisgón tiene mayor número de cartones, cinco, es el más reaccionario en cuanto a la crudeza de la caricatura, es notorio que maneja recursos de documentación. Cabe señalar que publicó *¡Me lleva el TLC!* libro que documenta, de una manera fácil, al lector sobre las complicadas reglas del tratado trilateral.

Por su parte Ahumada haciendo uso de un estilo sutil, presenta dos caricaturas sin texto, pero que denotan dos cosas, la pobreza que existe en el país y que se ha ocultado por las principales figuras políticas y, la otra, la posible preocupación en los sectores que aprobaron el TLC.

Rocha y Magú muestran la incertidumbre de los inversionistas mientras que Rius, con su clásico estilo señala el racismo hacia los indígenas. Sus ataques no van dirigidos a nadie en particular, sino a la fracción que tiene el poder en México.

El siguiente cuadro muestra cuantitativamente el número de cartones que se publicaron en torno a éste tema.

LA SUBLEVACIÓN FRENTE AL TLC

	Hecho	Fecha	Título del cartón	caricaturista
1	Banca Internacional	21.01.94	México Profundo	El Fisgón
2	Entrada en vigor del TLC	23.02.94	Los dos proyectos	El Fisgón
3	Fast-track al primer mundo	08.01.94	Sin atajos	El Fisgón
4	Chiapas, Reflejo de México Actual	04.03.94	Todo en Chiapas es México	El Fisgón
5	Imagen de México	05.03.94	Heridas de Guerra	El Fisgón
6	Injerencia en Chiapas	21.02.94	Observaciones del Pentágono	Rocha
7	Negociación hacia adentro del país	17.01.94	Los dialécticos del futuro	Rocha
8	Solución al conflicto	14.01.94	Explicándole al primer mundo	Rocha
9	Inseguridad en México	05.01.94	Mr. Inversionista	Rocha
10	La rebelión como ridículo internacional	08.01.94	La Paz ante todo	Rius
11	Entrada en vigor del TLC	04.01.94	Con el pie izquierdo	Magú
12	Los indígenas	21.01.94	Nuevo negociador	Ahumada
13	Miseria	08.01.94	Detrás de la hoja	Ahumada

3.3.2.- CHIAPAS - PROGRAMA NACIONAL DE SOLIDARIDAD.

Los cartones mostraban rechazo a un programa presidencial que no cumplió con sus objetivos, la ironía en torno a *Solidaridad* surgió en relación a varias declaraciones del presidente Carlos Salinas en las que apuntó que el programa llegaría a los más pobres, materialmente nunca llegó a los más necesitados.. a los indígenas de Chiapas.

MEJOR PROPAGANDA ■ Magú



La Jornada, 10/01/94, p. 3

El caricaturista Magú destacó en su trabajo la ineficacia del programa, el argumento que manifiesta en sus cartones se vio representado por el texto en torno a la pobreza en la que se encuentra gran parte de la población nacional, a saber, alrededor de 40 millones de habitantes, casi la mitad de la población total del país.

BOMBAS ■ Helguera



La Jornada, 06/01/94, p.9

CHIAPAS ■ Helguera



La Jornada, 05/01/94

Helguera critica directamente a una figura política, en este caso a Carlos Rojas, el responsable directo del programa, su retrato se acerca a la realidad, pero el texto indica la mediocridad del proyecto que por mucho tiempo abanderó el ex presidente Carlos Salinas.

Rius dibuja las contradicciones y la falta de continuidad en los proyectos de gobierno, maneja cuatro conceptos: diálogo, violencia, Estado de derecho y paz; posteriormente sugiere mayor lógica en los postulados que hace el gobierno, en términos generales deja ver el fracaso de Solidaridad.

PROGRAMA NACIONAL DE SOLIDARIDAD

	Hecho	Fecha	Título del cartón	caricaturista
1	Resolución a peticiones	06.01.94	Bombas	Helguera
2	Ineficiencia del programa	05.01.94	Chiapas	Helguera
3	Ineficiencia del programa	01.10.94	Palabras cruzadas	Rius
4	Ineficiencia del programa	10.01.94	Mejor Propaganda	Magú

3.3.3 CHIAPAS - EI PRI.

Mientras el Partido Revolucionario Institucional festejaba su LXV aniversario, el monero Helguera dibujaba un pasamontañas al lado del monumento a la Revolución, justo en el sitio donde el entonces candidato a la presidencia de la república, Luis Donaldo Colosio, pronunciaba su discurso. El cartón mostró la gravedad del país. Los problemas internos del partido gobernante fueron dibujados satíricamente por algunos caricaturistas. En varios de sus trabajos se burlan de la incapacidad del partido para garantizar estabilidad y paz social. El PRI es considerado por los moneros como un

organismo que presenta fisuras y que no cuenta con decisiones para enfrentar los grandes desafíos que presenta el país (caso Chiapas).



La Jornada, 07/03/94, p.7

El columnista Francisco Cárdenas, en Pulso Político (El Universal 4 de marzo de 1994) indica que la sublevación chiapaneca se dio en medio de la peor crisis interna de toda la historia del PRI, de una negada pero cada vez más evidente división e inconformidad de sus militantes, del mayor debilitamiento de su estructura en muchos sexenios, de cara a inminentes reformas electorales que lo pondrá en igualdad de circunstancias con la oposición de derecha e izquierda ante las elecciones más rendidas y observadas de Presidente de la República.

Rocha y El Fisgón presentan una posición un tanto recalcitrante, donde es notorio observar la decadencia del PRI, probablemente influyó en El Fisgón su ya conocida actividad en el partido opositor del PRD.



La Jornada, 07/03/94, p.5



La Jornada, 20/01/94, p.5

El Partido Revolucionario Institucional tuvo un papel sumamente cuestionado por los alzados. El EZLN constantemente criticaba las acciones emprendidas por el partido y sus desleales decisiones para el bien de la nación, fue el objeto de burla de algunos cartonistas que indicaban que los funcionarios del PRI eran incapaces de presentar informes actualizados de la situación política económica y social en Chiapas.

MEA CULPA ■ Rius



La Jornada, 21/01/94, p.7

COMPROMISOS ■ Helguera



La Jornada, 03/03/94, p.7

LO QUE SIGUE ■ El Figón



La Jornada, 03/03/94, p.5

DIAS DE GUARDAR ■ Magú



La Jornada, 29/03/94, p.3

Rius manejó el símbolo de los dinosaurios para identificarlos con los integrantes del PRI. Magú dibuja a los gobernantes de una forma grotesca y exagerada, en su texto los hace ver faltos de lógica y profesionalismo.

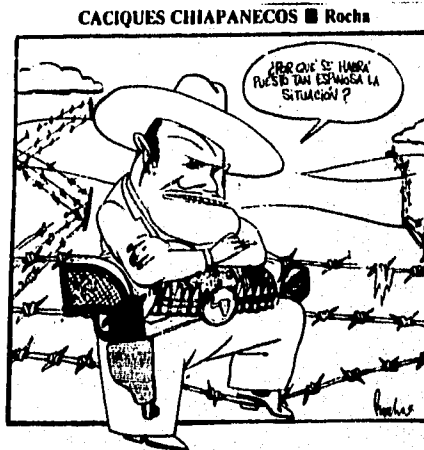
Ante las constantes críticas al partido gobernante, Rocha comentó en entrevista: "No es que yo critique todo, por ejemplo, al PRI, que es el blanco de errores. Creo que han tenido aciertos. No me gusta el PAN, pero todo lo que han hecho no es sólo porque hayan sido compadres del PRI. Los votos que han ganado no han sido solamente por estúpidos. Hay muchas cosas que no me gustan, pero tengo que tener la capacidad analizar. El PRD está más cercano, viene de una crítica, pero también tienen errores. No quiere decir que soy simpatizante del EZLN y por ello callarme cosas que no me gustan. Tengo que ver mi objetividad, este es mi trabajo".

El PRI

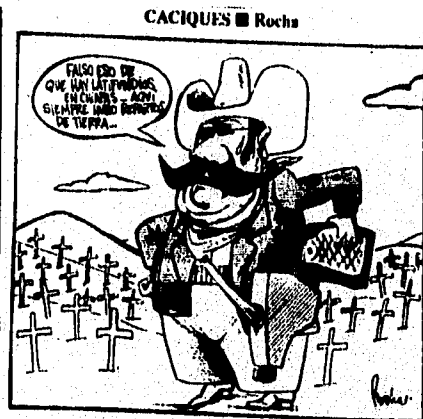
	Hecho	Fecha	Título del cartón	caricaturista
1	Declive del PRI	20.01.94	Política moderna	El Figón
2	Negociación	03.03.94	Lo que sigue	El Figón
3	Negociación	03.03.94	Compromisos	Helguera
4	El EZLN	07.03.94	Sombra	Helguera
5	2o. Destape	29.03.94	Días de Guardar	Magú
6	Declive del PRI	07.03.94	Aniversario	Rocha
7	Declive del PRI	21.01.94	Mea culpa	Rius

3.3.4 CHIAPAS - CACIQUES

Los caciques chiapanecos, al igual que los ganaderos, comerciantes y pequeños propietarios, representan en la entidad a un grupo que desprecia a los indígenas. Durante el conflicto organizaron algunas manifestaciones donde demandaron paz y seguridad en la región, pero donde también era notorio un sentimiento de racismo hacia los indígenas.



La Jornada, 03/01/94, p.8



La Jornada, 20/01/94, p.8

DOCTRINA EXOTICA ■ Rocha



La Jornada, 28/02/94, p.5

EDILES EN CHIAPAS ■ Rocha



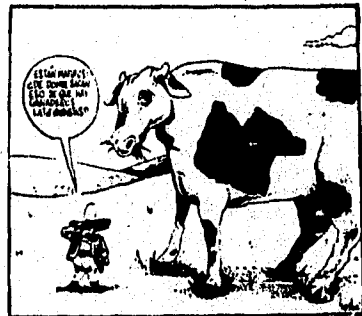
La Jornada, 14/02/94, p.5

LOS INEXISTENTES ■ Rocha



La Jornada, 09/02/94, p.3

CHIAPAS ■ Rocha



La Jornada, 22/03/94, p.7

REPARTO SICOPROFILACTICO ■ El Figón



La Jornada, 15/02/94, p.5

LAS OTRAS PLATICAS ■ El Figón



La Jornada, 24/02/94 p.5

LOS BAJOS DE CHIAPAS ■ El Fisgón



La Jornada, 22/03/94, p.5

DESPLAZADOS ■ Helguera



La Jornada, 09/02/94, p.5

PEQUEÑA PROPIEDAD ■ Helguera



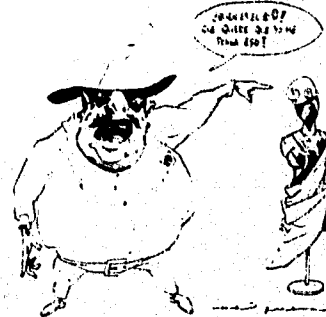
La Jornada, 09/03/94, p.11

CUIDANDO LA FINCA EN CHIAPAS ■ El Fisgón



La Jornada, 16/03/94

LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA ■ Helguera



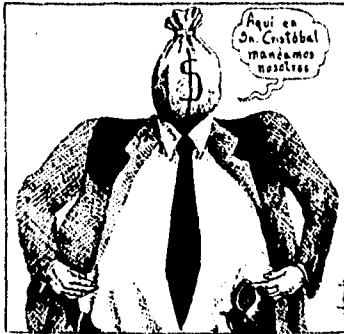
La Jornada, 26/02/94, p.4

GANADERO ■ Akumado



La Jornada, 02/03/94, p.7

OTROS ENCAPUCHADOS ■ Ahumada



La Jornada, 09/03/94, p.7

GANADEROS ■ Helguera



La Jornada, 03/02/94 p.7

Se registraron en la Comisión Nacional de Derechos Humanos algunas quejas de violación a los derechos humanos por parte de los caciques, también esta institución hizo algunas declaraciones, entre ellas, advirtió que "se ha descubierto la presencia de caciques que pueden poner en entredicho el proceso de paz en la zona de los Altos de Chiapas, con el fin de proteger sus intereses espurios" (El Universal, 2 de marzo de 1994).

El monero Rocha mostró especial interés para realizar una crítica mordaz hacia los caciques, lo que representaba era la mala distribución de la tierra, el mercado centralismo y la desleal e injusta explotación del campesino-indígena en el sur del país, en torno a ello comenta: "Los caciques y los campesinos es un tema que ha estado ahí todo el tiempo, la guerrilla no, Marcos no. Cosas novedosas. Lo de los caciques fue parte de la causa de lo que pasó junto con el grupo de auténticos coletos, que me parecen unas personas racistas. Siento que

lo toqué igual que el tema de Camacho. No es que te pongas de acuerdo con nadie, es parte de la temática, desde mi enfoque".

Por su parte, El Fisgón dibujó a estos personajes de aspecto agresivo y de abuso para los más pobres. Las imágenes varían de acuerdo al estilo de cada uno de los cartonistas.

Es interesante observar de qué forma se personifica a los caciques por parte de los moneros: hombres gordos, con un prominente estómago, sombrenudos y de aspecto gracioso; por otro lado, los dibujan un tanto ignorantes y con cierta preocupación por el futuro de sus tierras.

CACIQUES

	Hecho	Fecha	Título del cartón	caricaturista
1	Agresiones	03.01.94	Caciques chiapanecos	Rocha
2	Latifundios	20.01.94	Caciques	Rocha
3	Agresiones	28.02.94	Doctrina exótica	Rocha
4	Zapatismo	14.02.94	Ediles en Chiapas	Rocha

5	Latifundios	09.02.94	Los inexistentes	Rocha
6	Latifundios	22.03.94	Chiapas	Rocha
7	Latifundios	15.02.94	Reparto sicoprofiláctico	El Físgón
8	Agresiones	24.02.94	Las otras pláticas	El Físgón
9	Agresiones	16.03.94	Cuidando la finca en Chiapas	El Físgón
10	Agresiones	22.03.94	Los bajos de Chiapas	El Físgón
11	Latifundios	09.02.94	Desplazados	Helguera
12	Autoritarismo	26.02.94	La transición democrática	Helguera
13	Latifundios	09.03.94	Pequeña propiedad	Helguera
14	Autoritarismo	03.02.94	Ganaderos	Helguera
15	Agresiones	02.03.94	Ganadero	Ahumada
16	Autoritarismo	09.03.94	Otros encapuchados	Ahumada

3.4 TRATAMIENTO DE LOS PERSONAJES

Definitivamente, el personaje que captó y reprodujo su imagen no sólo a nivel nacional, sino a nivel internacional, fue el llamado subcomandante Marcos.

La presión, primero por la abundancia de noticias y luego debido a la ausencia de ellas, afectaba a los medios casi tanto como amenazas anónimas o, en otro plano, la exigencia de su público para saber qué sucedía en Chiapas. El enigma principal, más allá incluso que los motivos reales del alzamiento (si es

que éstos no eran solamente las demandas sociales y económicas de los zapatistas) radicaba en la identidad del personaje autodenominado como subcomandante Marcos. Parecía claro que ese era su nombre y, juzgar por la autoridad demostró durante las pláticas para la paz en San Cristóbal que no tenía posición subordinada o a otros líderes del EZLN, como él insistía en decir.

El cuadro que se presenta muestra el símbolo que cada caricaturista le dio a los personajes que tuvieron participación en el conflicto armado. Difiere de los cuadros anteriores al agregar el concepto de símbolo: representación gráfica denotaba por el cartonistas. En este apartado se estudiará la perspectiva en torno a diferentes posturas de un actor político frente al TLC.

3.3.5 CHIAPAS - SUBCOMANDANTE MARCOS

El misterio en torno a Marcos trató de ser despejado por diversos medios, en informaciones una tras otra fallidas. En el transcurso de enero y febrero, se publicaron varias versiones sobre su identidad, pero a pesar de todas ellas, para la nación y para los medios de comunicación el subcomandante Marcos, siempre se identificó con ese nombre.

FIESTA EN LA MONTAÑA ■ Magü



La Jornada, 01/02/94, p.8

MARGINADOS DEL SHOW ■ Magü



La Jornada, 04/02/94, p.3

RETRASAN PACIFICACION ■ Magü



La Jornada, 05/02/94, p.3

QUIERO CON EL SUB ■ Magü



La Jornada, 02/02/94, p.3

EL INMINENTE DIALOGO ■ Rocha



La Jornada, 02/02/94, p.7

MARCOS EN CLOSE UP ■ Magü



La Jornada, 06/02/94, p.3

SOLIDARIDAD POR MENTADAS RECIBIDAS ■ Magú



La Jornada, 07/02/94, p.3

REPERCUSIONES POR LA MENTADA ■ Magú



La Jornada, 09/02/94, p.3

ENMASCARADOS ■ Magú



La Jornada, 17/02/94, p.3

EN EL POSIBLE ESCENARIO ■ Rocha



La Jornada, 08/02/94, p.5

TIEMPO LIBRE ■ Magú



La Jornada, 10/02/94, p.3

QUE SE DESCUBRAN ■ Magú



La Jornada, 18/02/94, p.3

PREPARATIVOS ■ Magú



La Jornada, 21/02/94, p.3

OTRAS PRECAUCIONES ■ Rocha



La Jornada, 22/02/94, p.7

EX VOTO ■ Rocha



La Jornada, 23/02/94, p.8

LOS HARTOS DE CHIAPAS ■ Magú



La Jornada, 23/02/94, p.3

¿Y TU VA? ■ Magú



La Jornada, 25/02/94, p.3

SIGUEN NEGOCIACIONES ■ Magú



La Jornada, 26/02/94, p.3



La Jornada, 27/02/94, p.3



La Jornada, 03/03/94, p.3



La Jornada, 02/03/94, p.

El cartonista Helguera no manejó la crítica directa al subcomandante Marcos, sino que utilizó los acontecimientos en torno a este personaje, por ejemplo, se burla de la búsqueda por la identificación del subcomandante.

Ahumada, como lo comentó en entrevista expuesta en el capítulo anterior, no hace autorretratos, es considerado el caricaturista que más símbolos maneja,

en lugar de dibujar al subcomandante Marcos, dibujó el principal comandante rebelde: la miseria, simbolizado como una apocalíptica calavera.

En Rocha podemos observar un ambiente con más documentación de la problemática, toma más recursos textuales sin hacer a un lado la ironía, sus dibujos muestran un buen acabado gráfico, es interesante observar que utiliza casi todo el espacio de la caricatura con sus trazos.

"Para mí, el subcomandante Marcos es un recurso importantísimo...es un personaje irrepetible y original", comentó Magú en entrevista realizada por esta tesista, por ello la mayoría de los cartones son de él. Pareciera que Bulmaro Castellanos se identificara con este luchador. En su trabajo hay críticas a favor y en contra, observa los altercados del subcomandante y dibuja con toda la libertad posible. Se considera que es el monero que más juega con todos los recursos de la caricatura: humor, ironía, burla, aprobación, desaprobación etc.

Es importante observar la ausencia de El Fiegón y Rius para dibujar concretamente al subcomandante Marcos. Ambos cartonistas pertenecen a la fracción opositora, probablemente al defender las causas del movimiento no fueron imparciales en este sentido y omitieron su opinión.

SUBCOMANDANTE MARCOS

	Título del cartón	Símbolo	Tematización	Caricaturista
1	Marcos en Close up	pasamontañas	Búsqueda de su identidad	Magú
2	Observadores	pasamontañas	Atractivo para el sector femenino	Magú
3	Una vía pacífica	pasamontañas	Atractivo para el sector femenino	Magú
4	Estrategia equivocada	pasamontañas	Poder de convocatoria	Magú
5	Retrasan pacificación	pasamontañas	Personaje público	Magú
6	Que se descubran	pasamontañas	Búsqueda de su identidad	Magú
7	Los hartos de Chiapas	pasamontañas	personaje público	Magú
8	Siguen negociaciones	pasamontañas	Negociador	Magú
9	Preparativos	pasamontañas	Negociador	Magú
10	Enmascarados	pasamontañas	Búsqueda de su identidad	Magú
11	Tiempo libre	pasamontañas	Negociador	Magú
12	Rompecorazones	pasamontañas	Atractivo para el sector femenino	Magú
13	Incumplido	pasamontañas	Poder de convocatoria	Magú
14	Los mel armados	pasamontañas	Poder de convocatoria	Magú
15	Marginados del Show	pasamontañas	Personaje público	Magú
16	Quiero con el sub	pasamontañas	Búsqueda de su identidad	Magú
17	Fiesta en la montaña	pasamontañas	Representante del EZLN	Magú
18	Repercusiones por la mentada	pasamontañas	Intercambio con Medios de comunicación	Magú
19	Solidaridad con la mentada recibida	Diversos funcionarios públicos	Intercambio con la Jornada	Magú
20	Comunicado urgente	pasamontañas	Intercambio con Medios de comunicación	Magú
21	Hasta luego	pasamontañas	Negociador	Magú
22	¿Y tú ya?	pasamontañas	Poder de convocatoria	Magú
23	Investigación	Muerte	Miseria	Ahumada
24	Los altos de Chiapas	Indígenas	Búsqueda de su	Helguera

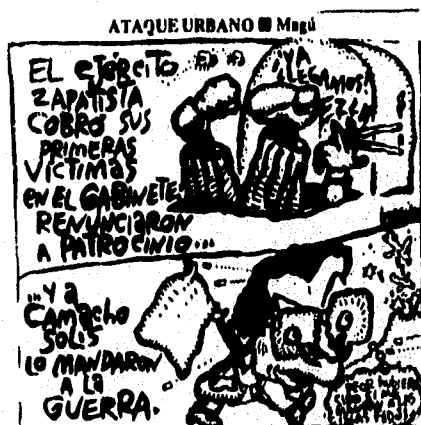
			identidad	
25	Puro género	bolsa de valores	Búsqueda de su identidad	Helguera
26	Ex- voto	pasamontañas	Representante del EZLN	Rocha
27	Otras precauciones	pasamontañas	Representante del EZLN	Rocha
28	En el posible escenario	Medios de comunicación	Intercambio con medios de comunicación	Rocha
29	Concertacese al fuego	pasamontañas	Negociador	Rocha
30	El inminente diálogo	pasamontañas	Intercambio con medios de comunicación	Rocha

3.3.5 CHIAPAS - MANUEL CAMACHO SOLÍS

La decisión presidencial a favor de Luis Donaldo Colosio, no satisficó a Manuel Camacho Solís porque él creyó que sería el afortunado; al no ocurrir así él se mostró reacio a expresar la disciplina a una decisión de su partido y a sumarse a los "colosistas". Se observó que su actitud obligó al Presidente Salinas de Gortari a tener que "re- destapar" al sonorens. Lo que fue un hecho claro y evidente fue que Manuel Camacho concentró la atención general sobre lo que

realizó en los días en que Colosio realizaba su campaña como candidato presidencial.

Los moneros mostraron una clara rivalidad entre estos dos personajes, en algunas caricaturas ambos eran rivales en diferentes juegos, como el billar y el béisbol. Fue notorio observar cierta ventaja de Camacho, mientras que la figura de Colosio era gris de poca credibilidad.



La Jornada, 11/01/04, p.3



La Jornada, 11/01/04, p.7

SIN RESPUESTA ■ Helguera



La Jornada, 14/01/04, p.11
UN POCO MAS ■ Magü

SI AL DIALOGO ■ Magü



La Jornada, 16/01/04, p.3

AGENDA PARA LA PAZ ■ Rocha



La Jornada, 25/01/04, p.3
EN DOS GUERRAS ■ Helguera



La Jornada, 28/01/04, p.3
YA MERO ■ Magü



La Jornada, 28/01/04, p.9



La Jornada, 30/01/04, p.3

NO SOBRAN PRECAUCIONES ■ Magü



La Jornada, 08/02/94, p.3

TREGUA FORZOSA ■ Rocha



La Jornada, 10/02/94, p.7

24 HORAS MAS ■ Magü



La Jornada, 11/02/94, p.3

ULTIMANDO DETALLES ■ Magü



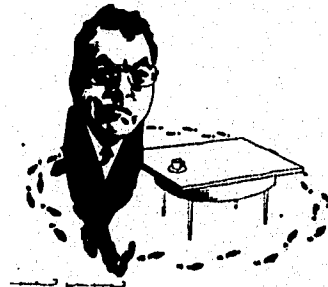
La Jornada, 12/02/94, p.3

COMUNICADO ■ Magü



La Jornada, 13/02/94, p.3

OTRA MARCHA DE CIEN HORAS ■ Holguera



La Jornada, 16/02/94, p.10

PARA RECORDAR ACUERDOS ■ Rocha



La Jornada, 03/03/94, p.7

CRISIS ■ Magú



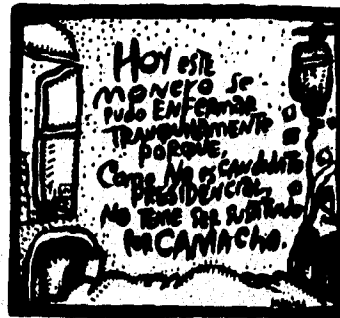
La Jornada, 04/03/94, p.3

FALTA JUSTIFICADA ■ Magú



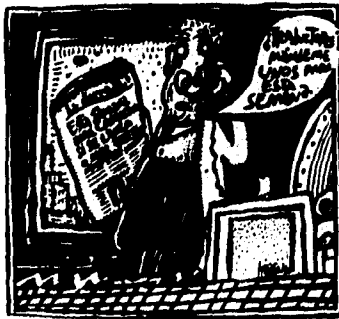
La Jornada, 07/03/94, p.3

PROFESION SIN RIESGO ■ Magú



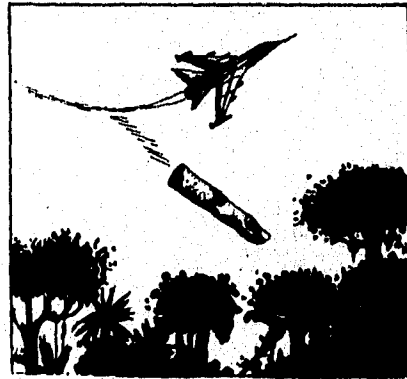
La Jornada, 17/03/94, p.3

A PREPARARSE ■ Magú



La Jornada, 22/03/94, p

COMISIONADO POR LA PAZ ■ Abumada



La Jornada, 15/01/94, p.7

De nueva cuenta El Fisgón y Rius no tocaron al funcionario público. Se notó más crítica en los cartones de Rocha y de Helguera, los dos cartonistas más jóvenes, quienes lo presentaban como "el resucitado", "el experto en marchas", "el negociador" y el responsable de los diálogos de Paz. Magú lo devaluó como comisionado y escribió "subcomisionado par la Paz y la Reconciliación en Chiapas" en vista de que la segunda parte de los diálogos no se llevó a cabo sino hasta el siguiente año, 1995. El símbolo de Ahumada en esta ocasión fue un dedo, a quien llamó: Comisionado por la paz, representación gráfica de la forma en la que se toman las decisiones dentro del gobierno, haciendo uso del famoso "dedazo"

MANUEL CAMACHO SOLÍS

	Título del cartón	Símbolo	Tematización	Caricaturista
1	Comisionado por la paz	Dedo	Dedazo	Ahumada
2	En dos guerras	comunicado	El candidato	Helguera
3	Parte de guerra	comunicado	El resucitado	Helguera
4	Sin respuesta	Mesa de negociación	Exterminio	Helguera
5	Otra marcha de cien horas	Mesa de negociación	Espera al diálogo	Helguera
6	Ataque urbano	Lápida	Elección del comisionado	Magú
7	Si al diálogo	Mesa de negociación	Elección del comisionado	Magú
8	Un poco más	pasamontañas	negociación	Magú
9	Ya mero	Camacho y su guitarra	negociación	Magú

10	No sobran precauciones	Mesa de negociación	Pláticas	Magú
11	24 horas más	Montañas	Descanso	Magú
12	Ultimando detalles	Camacho y Samuel Ruiz	negociación	Magú
13	Comunicado	Maquina de escribir	negociación	Magú
14	Crisis	Montañas	Regreso a la solva	Magú
15	Falta justificada	pasamontañas	El candidato	Magú
16	Profesión sin riesgo	Camacho	El candidato	Magú
17	A prepararse	Camacho	El candidato	Magú
18	Para recordar acuerdos	Camacho	Los comunicados	Rocha
19	Agenda para la paz	Camacho	negociación	Rocha
20	Tregua forzosa	Camacho	La tregua	Rocha
21	Petición deportiva	enmascarado	negociación	Rocha

3.3.7 ..CHIAPAS - FIDEL VELÁZQUEZ

Cabe destacar que Fidel Velázquez fue uno de los personajes que dibujó el cartonista Magú con mayor frecuencia, sobre todo, a raíz de sus declaraciones con respecto al lanzamiento de los indígenas chiapanecos.

Velázquez indicó que los indígenas deberían ser exterminados, por ello el mote de "exterminador" Velázquez, asignado por el monero Rocha quien presentó al líder junto con los trabajadores del país en pleno acercamiento.

Los monos más grotescos son presentados por Magú, quién no se limita para utilizar todos los recursos de un líder nonagenario y con la incapacidad de proteger a la clase trabajadora del país. Magú continuó llamándole "exterminador Velázquez".

Coincide que ambos caricaturistas presentaron el símbolo de longevidad, principal recurso irónico para criticar al cetermista, así como la idea de mostrar un decrepito anciano imposibilitado para continuar con su labor.

El Figgón, Rius, Ahumada y Helguera no realizaron cartones en relación a este personaje que si bien, no actuó directamente en el conflicto chiapaneco pero emitió declaraciones que atañaban a los organizadores del levantamiento armado.

EXTERMINATOR VELAZQUEZ ■ Rocha



La Jornada, 11/01/04, p.7

POR EL DIALOGO ■ Magú



La Jornada, 12/01/04, p.3

CESE AL BOMBARDEO ■ Rocha



La Jornada, 16/01/94, p.9

QUE SE DIGA ALGO DEL SUB ■ Magú



La Jornada, 13/01/94, p.3

ACTIVO DECLARANTE ■ Rocha



La Jornada, 01/21/94, p.9

ZAPATISTAS EN LA CATEDRAL ■ Magú



La Jornada, 22/02/94, p.3

FECHA PARA LA PAZ ■ Rocha



La Jornada, 18/02/94, p.5

OBSERVADORES INTERNACIONALES ■ Magú



La Jornada, 08/03/94, p.3.

FIDEL VELÁZQUEZ

	Nombre del cartón	Símbolo	Tematización	Autor
1	Exterminator Velázquez	Longevidad	Imagen de exterminador	Rocha
2	Cese al Bombardeo	longevidad	Paz	Rocha
3	Activo declarante	Longevidad	Obreros	Rocha
4	Fecha para la paz	Longevidad	Paz	Rocha
5	Por el diálogo	Longevidad	Imagen de exterminador	Magú
6	Que se diga algo del sub	Longevidad	Imagen de exterminador	Magú
7	Observadores internacionales	Longevidad	Imagen de exterminador	Magú
8	Críticos	Longevidad	Imagen decrépita	Magú

3.3.8 CHIAPAS - TEMAS GENERALES

Los temas que se seleccionaron como generales, se publicaron en la fecha de estudio de esta investigación, del 2 de enero al 31 de marzo de 1994. La recurrencia de los moneros hacia ellos no fue constante y, en muchos casos, no intervenían directamente en el conflicto en Chiapas. Cabe señalar que muchos de ellos surgieron a raíz de la aparición del subcomandante Marcos.

Los temas que aparecieron durante escasos 2 o 3 días fueron en relación a la Ley de Amnistía, propuesta por el Ejecutivo Federal que fue aprobada el 20

de enero de 1994, con modificaciones de fondo que "flexibilizaban" y precisaban alcances, términos y plazos de aplicación. Aparecieron dos caricaturas, una por Helguera y otra elaborada por Magú. En ambas es clara la burla hacia los funcionarios públicos, como el caso de Patrocinio González, ex secretario de Gobernación. Aparecieron otros temas, como las modificaciones a la Constitución. En vista de que se tenía en el estado sureño un problema en el campo, el Artículo 27 también generó ideas para los cartonistas, de ello surgieron 4 cartones. El Ejército Mexicano emitió algunas comunicados en las que pretendía aclarar ciertas declaraciones con relación a algunos supuestos bombardeos, también se presentaron demandas en la CNDH de violación de derechos humanos de algunos miembros del Ejército Mexicano a los indígenas chiapanecos, en este sentido el monero Magú tuvo reacios comentarios hacia la SEDENA. Las pláticas de paz hicieron ver el lado humano de los caricaturistas, éstos dibujaron cartones optimistas con la constante de una paloma de la paz. Se recurrió con frecuencia al obispo Samuel Ruíz, una figura importante en el conflicto, caricaturistas como Rocha y Magú lo describían al lado de alguna otra figura que tenía mucho más peso en el conflicto. Se le dibujó al lado del Subcomandante Marcos o del Comisionado por la Paz y la reconciliación en Chiapas. El obispo representó el punto de ataque de los llamados "coletos", gente que se decía ser auténtica de San Cristóbal, también tema para los cartonistas El Fisgón, Rocha y Magú.

El tratamiento que se le dio a la imagen de Luis Donaldo Colosio se denotó principalmente por los enfrentamientos entre él y el comisionado para la paz, Manuel Camacho Solís. Los moneros, especialmente Rocha y El Fisgón jugaron con el recurso de la competencia y del estatus político de cada uno, también manejaron la versión de que Colosio sería sustituido por Camacho, pero la situación se definió temporalmente a raíz de las declaraciones del comisionado respecto a su renuncia a la candidatura, en las que aclaró que "entre buscar una candidatura a la Presidencia y la contribución que pueda hacer al proceso de paz, "escojo la paz". (La Jornada 23 de marzo de 1994)

Se tocó también la figura de Girolamo Prigione, ya que su figura fue deteriorada por los moneros debido a sus declaraciones en relación a la Sublevación. Algunos moneros, como Helguera y El Fisgón, identificaron su acercamiento hacia el PRI.



La Jornada, 05/01/01/94, p. 5



La Jornada, 07/01/94, p.3

PROBLEMAS DE CONCIENCIA ■ El Figón



La Jornada, 12/01/04, p.5

INDIOS DE CHIAPAS ■ Helguera



La Jornada, 13/01/04, p.7

LA COMISION NO NEGOCIADORA ■ El Figón



La Jornada, 14/01/04, p.6
ELMAR SETZER ■ Roche



La Jornada, 18/01/04, p.6

REPARTO DE DESPENSAS ■ Helguera



La Jornada, 15/01/04, p.6
MUERTE POLITICA ■ El Figón



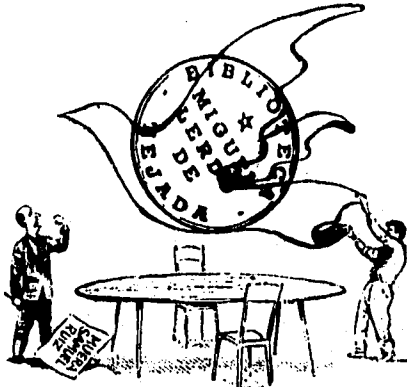
La Jornada, 16/01/04, p.5

MEDIDA ACERTADA ■ Magú



La Jornada, 20/01/94, p.3

PREPARATIVOS PARA LA NEGOCIACION ■ El Figón



La Jornada, 20/01/94, p.5
EL NUEVO MEXICO ■ Magú



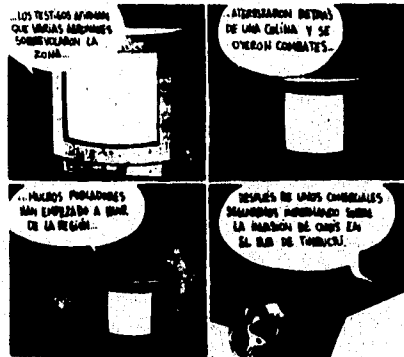
La Jornada, 26/01/94, p.3

EL EXORCISTA II ■ Rocha



La Jornada, 25/01/94, p.5

BIEN INFORMADOS ■ Helgona

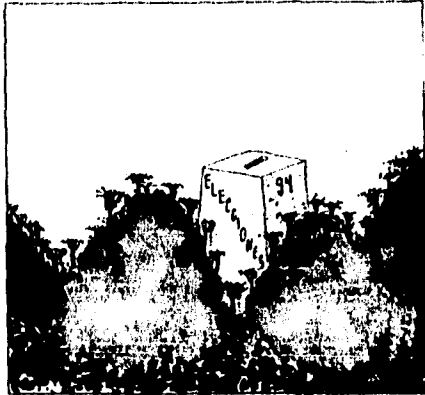


La Jornada, 28/01/94, p.9
INVITACION TEMERARIA ■ Magú



La Jornada, 29/01/94, p.3

PROBLEMAS EN LA SIFRA ■ Ahumada



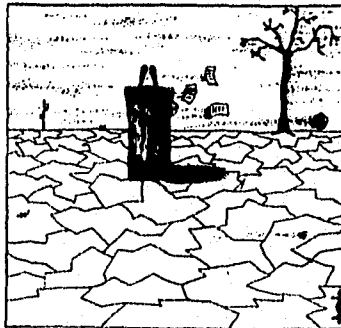
La Jornada, 31/01/94, p.5

EN CHIAPAS ■ El Figón



La Jornada, 03/02/94, p.5

CAMPAÑA ELECTORAL ■ Ahumada



La Jornada, 11/02/94, p.7

NO EXAGEREN EL CONFLICTO ■ El Figón



La Jornada, 01/02/94, p.5

EXPERTOS ■ Ahumada



La Jornada, 11/02/94, p.9

ALCALDES CHIAPANECOS ■ Helguerra



La Jornada, 12/02/94, p.7

ANTE RUMORES ■ Megá



La Jornada, 14/02/94, p.1

FRIGIONE ■ Higuera



La Jornada, 14/02/94, p.3

QUE YA MERO ■ Megá



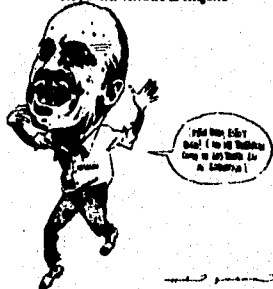
La Jornada, 16/02/94, p.3

UN MILAGROTE ■ Rocha



La Jornada, 16/02/94, p.9

VA EL GANANCIA ■ Higuera



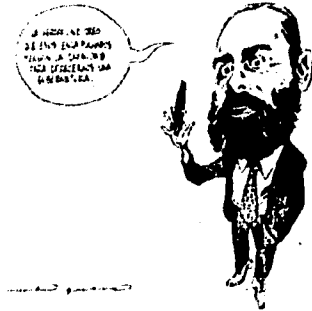
La Jornada, 17/02/94, p.9

DEVOLUCIONES ■ Rocha



La Jornada, 17/02/94, p.8

NEGOCIACIONES DE PAZ ■ Helguera



La Jornada, 18/02/04, p.5

AVE LACANDONA ■ Ahumada



La Jornada, 18/02/04, p.7

FUERZAS BELLIGERANTES ■ Helguera



La Jornada, 20/02/04, p.3

LOGISTICA EN LA CATEDRAL ■ Maggi



La Jornada, 22/02/04, p.9

DIEZMADOS ■ Rocha



La Jornada, 01/03/04, p.6

DERECHOS HUMANOS ■ Maggi



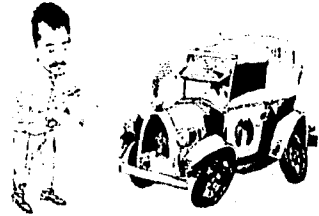
La Jornada, 01/03/04, p.3

COSECHA ■ Helguera



La Jornada, 02/03/94, p.5

MOULIN 1929 ■ Helguera



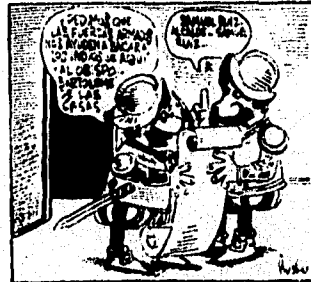
La Jornada, 04/03/94, p.7

ENTRE CEJA Y CEJA ■ El Tigre



La Jornada, 05/03/94, p.5

VA Y VUELVE ■ Rocha



La Jornada, 09/03/94, p.9

UN DOCUMENTO DE LA ULTRA ■ El Tigre



La Jornada, 10/03/94, p.5

FRONTE CIVICO COLETO ■ Abumada



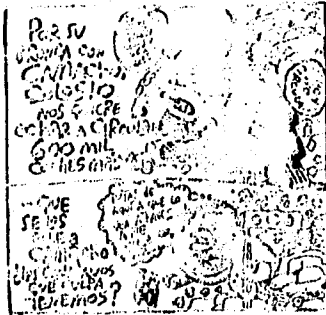
La Jornada, 11/03/94, p.7



La Jornada, 11/03/94, p.6



La Jornada, 12/03/94, p.5



La Jornada, 14/03/94, p.3



La Jornada, 21/03/94, p.3



La Jornada, 23/03/94, p.1



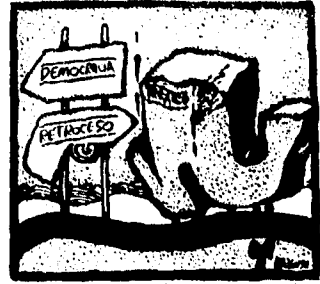
La Jornada, 23/03/94, p.7

EL ATENTADO ■ El Hígón



La Jornada, 24/03/94, p.5

SENALES ■ Mago



La Jornada, 24/03/94, p.3



La Jornada, 24/03/94, p.9

CAMINOS ■ Helguera



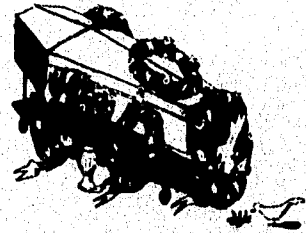
La Jornada, 25/03/94, p.7

LUTO ■ Rocha



La Jornada, 24/03/94, p.7

OFRENDAS ■ El Hígón



La Jornada, 25/03/94, p.5



La Jornada, 31/03/94, p.3



La Jornada, 31/03/94, p.5



La Jornada, 31/03/94, p.9

CHIAPAS- TEMAS GENERALES

	Hecho	Fecha	Título del cartón	caricaturista
1	La constitución	19.01.94	Mal entendido	Helguera
2	Subcomandante Marcos	22.01.94	Peor que cuerno de chivo	Magú
3	Modificaciones al Art. 27	14.01.94	La comisión no negociadora	El Figón
4	Modificaciones al Art. 27	12.02.94	Expertos	Ahumada
5	Imagen de Emiliano Zapata	05.03.94	Entre ceja y ceja	El Figón
6	La tierra	02.03.94	Cosecha	Helguera
7	Capacidad de armamento	07.01.94	Respeto al medio ambiente	Magú
8	Violencia	05.01.94	Cuento de nunca acabar	El Figón

9	Violencia	12.01.94	Problemas de conciencia	El Fisgón
10	Modernidad en armamento	13.01.94	Indios de Chiapas	Helguera
11	Violencia	26.01.94	Bien Informados	Helguera
12	Violencia	09.03.94	Ya encerrado	Rocha
13	Violencia	06.01.94	Altos de Chiapas	El Fisgón
14	Paz dentro del PRI	18.01.94	¡Pum-Pum-Cuasi!	El Fisgón
15	Paz para 1994	04.01.94	Bajo propio riesgo	Rocha
16	Paz	18.01.94	Milagrito	Rocha
17	Guardias blancas	22.01.94	Fuerzas beligerantes	Helguera
18	Violencia	23.02.94	Ambiente de linchamiento	Helguera
19	Paz en Chiapas	20.02.94	Logística en la catedral	Magú
20	Paz en Chiapas	25.02.94	Día de la bandera	Ahumada
21	Paz	22.01.94	¿Se aproxima la Paz?	Ahumada
22	Nueva petición	Samuel Ruíz	negociación	Magú
23	Puede suceder	Samuel Ruíz	negociación	Magú
24	Preparativos para la negociación	Paloma de la paz	Paz	El Fisgón
25	Cruces	cruz	religión	Helguera
26	¡Bolas!	Mesa de villar	enfrentamiento Camacho-Colosio	Helguera
27	Modelo 1929	Automóvil viejo	Colosio da fuerza al PRI	Helguera
28	(sin título)	Revolver y la paz	La paz amenazada	Helguera
29	Saliendo de la clandestinidad	Colosio	Enfrentamiento Camacho-Colosio	El Fisgón
30	Campaña	Colosio	Enfrentamiento Camacho-Colosio	El Fisgón
31	El atentado	Muerte de Colosio	Asesinato de Colosio	El Fisgón
32	Ofrendas	Ataúd de Colosio	Asesinato de Colosio	El Fisgón
33	Invitación temeraria	Candidatos presidenciales	Elecciones presidenciales	Magú
34	El nuevo México	moscas	Elecciones presidenciales	Magú
35	Pleitos ajenos	Colosio	Enfrentamiento Camacho-Colosio	Magú
36	Nada más	Colosio y Camacho	Declinación de	Magú

	pacificador		Camacho por la candidatura presidencial	
37	Señales	México ensangrentado	Asesinato de Colosio	Magú
38	Continuación de campaña	Colosio y un diario	Declinación de Camacho por la candidatura presidencial	Rocha
39	Calentando	Béisbol	Enfrentamiento Camacho-Colosio	Rocha
40	Luto	Moño negro	Asesinato de Colosio	Rocha
41	Ave lacandona	Bigotes	Presencia en la selva	Ahumada
42	Ya es ganancia	Absalón en festejo	desprecio hacia los indígenas	Helguera
43	Que ya mero	Barba y vejez	Liberación	Magú
44	Otro primero de enero	Televisa	Medios de Comunicación	Rius
45	Devoluciones	Absalón y los medios	Medios de comunicación	Rocha
46	Prigione	Hundimiento de Prigione	Imagen deteriorada	Helguera
47	Ante rumores	Hundimiento de Prigione	Imagen deteriorada	Magú
48	Un milagrote	Misa religiosa	Su relación con el conflicto	Rocha
49	El Exorcista II	Prigione como exorcista	Dos caminos Chihuahua y Chiapas	Rocha

CONCLUSIONES:

"1994 comenzaría con nuestro ingreso al Primer Mundo al entrar en vigor el TLC. Sin embargo, un grupo denominado Ejército Zapatista de Liberación Nacional, comandado por un tal Subcomandante Marcos, echó a perder la fiesta, mostrando que, más que ser como EU, nos identificamos con Guatemala". (tomado del libro *los mejores chistes sobre presidentes*)

Durante el periodo de estudio analizado en este trabajo, del 1 de enero al 30 de marzo de 1994, se analizó un total de 104 caricaturas. Los cartonistas manejaron un contexto político sumamente incierto. A raíz de la sublevación chiapaneca, los temas se polarizaron debido a varios sucesos trascendentales para el país, como la entrada en vigor del TLC, la ruptura de Manuel Camacho con el entonces presidente Carlos Salinas, las elecciones presidenciales y el asesinato del candidato a la presidencia de la república, Luis Donald Colosio. Cartonistas como Magú y Rocha mostraron en sus cartones una crítica directa hacia los personajes principales del conflicto: el subcomandante Marcos, Manuel Camacho Solís y el Obispo Samuel Ruíz. Mientras que El Figón y Helguera tocaron las estructuras que originaron el levantamiento: campesinos, la pobreza extrema, abuso de autoridad y la decadencia del partido gobernante. El cartonista Manuel Ahumada se mantuvo en una posición imparcial debido a que no realiza autorretratos. Sin embargo, fue de los cartonistas que más dibujaron el pasamontañas como símbolo de la insurrección.

Algunos moneros centraron su atención en el personaje del subcomandante Marcos, como fue el caso de Magú. Bulmaro Castellanos resaltó la celebridad y la astucia propagandística de éste personaje. Más que su figura, que permanece oculta por el pasamontañas o disimulada por el uniforme de campaña, Marcos resulta atractivo, para un segmento de la sociedad mexicana, debido a su misterio. También fue notorio observar que el subcomandante Marcos tenía un manejo de medios enterado e intencionado. Privilegió a algunos y llegó a afinidad (mutua) con *La Jornada*.

La mayoría de las caricaturas estudiadas se destinaron a la figura de Marcos, quien acumuló 30 cartones, 22 de las caricaturas fueron realizadas por Magú. El Fisgón y Rius fueron los únicos caricaturistas que no criticaron la figura de Marcos, sino que, se concentraron en las estructuras que originaron el conflicto y que han estado presentes por mucho tiempo. Otro de los temas más comentados fue el de los caciques, 16 caricaturas ilustraron la imagen del cacique poderoso y un tanto ignorante. Es necesario destacar que se observó en las caricaturas una similitud en la personalidad del cacique, con un aspecto físico parecido en casi todos los cartones, en este tema no colaboró Mega.

De las caricaturas destinadas a Manuel Camacho, se manejó una competencia con el entonces candidato presidencias, Luis Donald Colosio. Se puso en evidencia la personalidad gris y poco creíble del candidato, frente al

Comisionado para la Paz y la Reconciliación en Chiapas, cuya labor era una de las más trascendentales para los mexicanos, en torno a ello se contabilizaron 21 cartones.

La sublevación Chiapaneca frente al TLC, fue el principal tema para cartonistas como El Fisgón, todo a raíz de su entrada en vigor en los primeros días de enero. 13 cartones mostraron la posición en contra de los cartonistas, quienes dibujaron la imagen de un país pobre frente a una potencia mundial.

Fidel Velázquez fue el funcionario público más criticado a raíz de una declaración periodística, en la que según fuentes periodísticas, mencionó la necesidad de exterminar a los indígenas, por ello, los moneros lo castigaron con el sobrenombre de Exterminator Velázquez, inventado por Rocha y utilizado por Magú. El líder cetemista tuvo 8 cartones, todos ellos en contra de su imagen.

Dos puntos de crítica fueron el Programa Nacional de Solidaridad y el PRI, con 4 y 7 cartones respectivamente. Ambos temas fueron la herramienta de los moneros para mostrar la ineficiencia del partido gobernante y de sus fallidas políticas utilizadas.

Los 49 cartones restantes se ubicaron en temas generales, en este apartado se encontraron caricaturas destinadas a Luis Donald Colosio, a partir de su asesinato se observaron las muestras de pésame por parte de todos los

caricaturistas. A Samuel Ruiz se le asignó un lugar muy cercano al EZLN; Girolamo Prigione apareció con especial interés en quedar bien con el partido en el poder. La ley de Amnistía, El Artículo 27, El Ejército Mexicano y Las Jornadas de Paz y Reconciliación se mencionaron de manera general y ocasionalmente. También aparecieron funcionarios públicos, como Patrocinio González, Socorro Díaz y José Córdoba, entre otros, los cuales fueron duramente criticados.

El humor del cartón político no precisamente es el que muestra la posibilidad de calificar a los personajes o hechos, como buenos o malos. En las figuras públicas, se pueden apreciar cuestionamientos que aparentemente dice el pueblo, o lo que sabe el pueblo, lo que se conoce pero no es posible decir a falta de un canal de comunicación; por lo tanto, el cartonista es el que habla, es el intérprete que conoce esa opinión y, debido a su carácter de comunicar, lo transforma en un gráfico.

Sorprende la capacidad que tienen los mexicanos para encontrar un pretexto mínimo para asignarle a la situación una denotación de gracia, burla o inventarle un apodo a cualquier persona, sea esta un destacado funcionario o un ciudadano.

Esto indica que se utiliza un afán caricaturesco en innumerables actos de nuestra vida, en la sociedad, en el hogar, y posiblemente hasta en un pleito callejero.

Se comprobó a lo largo de esta tesis que la caricatura exagera actitudes para darle mayor vida, exagera gestos para impresionar más hondamente; en general, da fuerza a lo que se trata de representar.

Cada monero entiende la caricatura de distinta manera, pero en esencia es la misma idea, por ejemplo, para Rafael Barajas "la caricatura es estrictamente informativa y en ello cumple una función social". Mientras que para Magú es una síntesis desprovista de argumentación.

La técnica de todos los moneros de La Jornada, representa un bagaje de posibilidades que tienen valor estético, pero esta cuestión no se abordó con profundidad en nuestro trabajo porque no es el tema de estudio. Para mencionar algunas técnicas empleadas, Rocha y Helguera son claro ejemplo de técnicas contemporáneas, la deformación muchas veces no es tan exagerada como el caso de Magú, y en sus cartones el mensaje es de gran importancia.

Del grupo de cartonistas analizados, es posible inferir que Magú es el personaje más anárquico en todos los sentidos, lo cual resulta sano para cualquier periodista que no se alinea más allá de su propia verdad. Braulio

Peralta (La Jornada 09.07.93) mencionó que hacer monos horribles que se parezcan al personaje de la vida política nacional, no cualquiera lo hace. Eso es un hallazgo político.

De Rius no se podría concluir lo mismo, influye de alguna forma el hecho de no pertenecer a la generación de Ahumada, El Fisgón, Helguera, Rocha y Magú. Su carrera empezó hace 40 años. En relación a la situación del cartonista actual el monero declaró lo siguiente para el periódico Reforma (27.06.95), "Hace 40 años... casi no había periódicos, pero eran pocos dibujantes; ahora, debido a la crisis, que ha provocado el cierre de numerosos espacios, existe un superávit de caricaturistas en comparación con los medios existentes.

Es importante señalar que Rius le da mayor importancia al mensaje al pie del cartón, se apoya en el manejo del humor por medio de palabras, una combinación de dibujos y mensaje efectivo que han logrado algunos caricaturistas como El Fisgón y Helguera.

Dentro del extenso mundo de los medios de comunicación, es necesario destacar que los medios impresos cumplieron un importantísimo papel para promover una conciencia nacional en contra de una solución armada al conflicto. La preocupación social ante la eventualidad de una solución de fuerza apareció rescatada y reflejada en los medio de comunicación de masas. Esta fue una de

las contribuciones más trascendentales de los cartonistas, el medio periodístico que representaban, caso de la Jornada, de alguna manera respaldó e intentó propiciar la actitud del gobierno para concretar y no tratar de doblegar al EZLN.

La sublevación chiapaneca evidenció la política fallida del sistema político mexicano y los medios fueron los primeros en transmitir esa realidad social. La virtualidad del discurso periodístico informativo está en sus pretensiones referencialistas y cognitivas. Este tipo de discurso se autodefine como el transmisor de un saber específico: "la actualidad".

Ante tal acontecimiento, los lectores se vieron obligados a acceder al conocimiento del entorno del estado sureño a través de esa "actualidad". La teoría de la construcción del temario (agenda setting, para Muquel Alsina) apunta claramente que es muy posible que los mass media no tengan el poder de transmitirle a la gente cómo deben pensar o actuar, pero lo que sí consiguen es imponer al público lo que han de pensar. Por ello, fue posible comprobar la tesis de Alsina: en principio, se puede afirmar que la efectividad del discurso periodístico informativo no está en la persuasión (hacer creer) o en la manipulación (hacer hacer), sino sencillamente en el hacer saber, en su propio hacer comunicativo.

Con la ayuda de un análisis temático y con base en el estudio del perfil de cada monero, se comprobaron las siguientes dos hipótesis:

Los momentos de coyuntura política nacional motivaron la expresión del humor gráfico no sólo en el periódico *La Jornada*, sino en la prensa nacional. Ese Humor tiene como objetivo cuestionar un hecho o personaje político para informar, llamar la atención y éste representa el la inclinación ideológica del medio.

La sublevación del EZLN en Chiapas motivó que en el trabajo de los cartonistas de *La Jornada* se cuestionara el sistema político (los rezagos sociales y todas sus implicaciones) mediante la información de los hechos que se vinculan a la sublevación, como la inconformidad de los indígenas ante el TLC, y ante los ex-gobernadores del estado que trabajaron durante su gestión para enriquecerse ilícitamente así como las medidas de represión y marginación en las que ha vivido este sector de la sociedad. Todo ello formó opinión gráfica y quedó representado de una forma satírica y sintético como género de opinión en las páginas de *La Jornada*.

Estudiar el cartón político implicó acercarse a la historia, implicó determinar momentos de coyuntura política para comprender su misión, también fue necesaria la observación meticulosa de cada cartón inmerso en un contexto, los datos que recabamos, como comenta Silvia Molina, "son datos que articulados configuran un discurso de complejidad diversa: los textos pueden ser sencillos,

pero son los gestos expresiones, y las alusiones al movimiento, los que hacen posible opciones de sentido que implican aperturas muy dinámicas y productivas."

Chiapas nos trajo, entre tantas otras revelaciones, un diluvio de palabras, aplausos, asombros y textos que no necesariamente han presentado convicciones y, menos aún, convicciones por la democracia. Millares de cuartillas y millones de líneas ágata se han reproducido, en pocas semanas, en torno a los acontecimientos desatados por la insurrección del EZLN el 1 de enero de 1994.

Raúl Troje Delarbre

APÉNDICE.

ENTREVISTA REALIZADA AL CARICATURISTA DE LA JORNADA BULMARO CASTELLANOS (MAGÚ)

por susana olmos

Generacionalmente como caricaturista, ¿Dónde te ubicas? después de Helio Flores y de Naranjo, o perteneciente a la generación de caricaturistas de la Jornada. Porque parece que eres como un eslabón que formas parte de un nuevo equipo de cartonistas pero que también integras la generación de Naranjo y Helio Flores.

- Yo vengo después de Helio y Naranjo, la diferencia de edad es solamente cinco o seis años, pero no estoy con ellos, pareciera que estoy solo. Durante mi estancia en el *unomásuno* tuve la oportunidad de vincularme con ellos, sin saber quienes eran. Hasta que apareció *La Jornada*, entonces estaba Palomo y Helio Flores. Era un equipo muy atractivo, realmente no sé si ubicarme sólo. He podido vincularme con otros caricaturistas jóvenes, como los de *La Jornada* y un poco más grandes, como Helio Flores.

La Jornada responde por ustedes, es decir, los protege como caricaturistas, pero ¿hasta qué punto La Jornada se defiende de ustedes como cartonistas políticos?

- No hay mucha necesidad de protección directa, porque muchos como yo, provienen de rupturas, donde durábamos dos o tres años, ahora somos más demandantes de libertad. El grupo original (de caricaturistas) tiene enormes significaciones políticas, no hay como en otros periódicos, espanto al sector más duro.

He notado que cada uno de los caricaturistas sigue cierta línea partidista, usted qué tan libre es de criticar a los sectores políticos existentes en el país, ¿tiene libertad para poder criticar a la izquierda?

- Resulta que al criticar a la izquierda provocaba rupturas personales, así que estuve sometido a una presión no hablada. En concreto, en el periódico si hubo, la hay todavía, una defensa hacia la izquierda. Si vas a defender las posiciones de un partido, en particular de izquierda, tienes problemas, porque no todo lo que en el país sea a favor de los pobres lo abandera especialmente un partido. El PAN podría abanderar problemas sociales y también los podría abanderar el

PRD. No solamente uno debería estar apoyando al PRD en la lucha por la democracia; eso no se puede hacer como periodista. Hay muchos periodistas en *La Jornada* que asumen esta defensa al PRD. Nosotros pensamos que no debería haber limitaciones a la expresión de un periódico.

Todavía se utilizan las posiciones socialistas de Castro. Un periódico debe ofrecer todas las posturas. No debería haber una presión, porque te impiden criticar al gobierno. Si demandamos democracia, multipartidismo en el periódico, es posible que se rompan relaciones.

Es difícil criticar a la izquierda desde esta perspectiva, es posible que te estuvieras vendiendo y con "los figones" se agrandaron las diferencias. Cuando yo hice un cartón con Cárdenas, en la etapa que perdió las elecciones, mi texto decía -¿hubo fraude en las elecciones ingeniero? y Cárdenas contestaba: me defraudó el pueblo-. Con esto se molestó mucha gente. En este sentido sí hubo dificultades, pero nunca me han impedido publicar. Eso habla bien del periódico. Hablo solamente de un periódico, porque la otra parte pudo haberme negado la publicación, hablo de la subdirección del periódico, en concreto con Carmen Lira, que en alguna ocasión rompí con ello, pero ahora estoy recuperando.

Me parece que usted es de los caricaturistas más consecuentes con su trabajo, pero veo que esto le ha causado un poco de problemas, también es una lástima que ya no puedan trabajar en equipo.

Ya no, porque hay rompimientos concretos, no se acepta la diferencia de opinión. Pero nos podemos hablar, nosotros: Rocha, Ahumada, Luis Fernando, trabajamos en equipo, nos hablamos bien. La diferencia es intolerancia. Nosotros convocamos a un acto político interno, yo busqué un consenso con un suplemento criticando a Cuba que para ellos (El Figón-Helguera) fue sumamente difícil, incluso participó Rius. Fue el último suplemento que hicimos juntos. Cuando sus amigos los criticaron y les cuestionaron su participación ellos no pudieron defenderse. El suplemento solamente iba a agrupar todas las propuestas que pudiéramos hacer. El Figón hizo una historieta en la que indicaba que no podía criticarlo. Si hubiera querido lo hace, pero no lo hizo. Salí el suplemento, y cuando Rius y Helguera iban a Cuba, desde Mérida hablaron por teléfono y le dijeron a Payan que cuidara que el suplemento dijera claramente que el coordinador era Magú. Rius decía que con ese suplemento publicado, ya no iba a poder entrar al país. Fueron capaces de participar y después sufrieron muchísimo la cruda. Fue entonces cuando rompieron definitivamente. Ese fue el último trabajo colectivo que pudimos hacer. Después ellos sacaron una revista en la que no nos invitaron para colaborar.

Ustedes también sacaron una revista *El papá del Ahuizote*, ¿Cuáles eran sus objetivos?

- Nosotros continuamos con la publicación, un poco irregular del *tataraniero del Ahuizote*, y se dio que en enero, concretamente con el problema de Chiapas, hicimos un suplemento. Pero ellos ya no participaron definitivamente, y de esto no nos avisaron. El tema de Chiapas los tenía muy consternados. Perdimos fuerza, sin duda. Posteriormente ya no hubo dinero para los tataranietos. Lo cerramos y sacamos la revista. Este era un espacio donde yo no tenía que batallar para que se aceptaran nuestras propuestas. A partir de esta división, los suplementos se acabaron.

¿Consideras esta revista de humor recreativo o cierto tipo de humor político?

- Tenía de todo, de humor y de política. Quisimos abordar los espacios en la sociedad donde normalmente la caricatura no se mete, como es el cine, los espectáculos. Tal vez porque no hay humor o porque al lector no le interesa. Nosotros pensamos que si somos capaces de hacer humor en la política, también somos capaces de hacer humor en otros espacios donde pasa parte de su tiempo la sociedad.

Usted es el único que tiene la libertad de no enviar un cartón necesariamente político a La Jornada, ¿porqué?

- Uno debe ser capaz de hacer humor incluso de uno mismo. Uno no puede decir que hace humor de Salinas de Gortari o de Zedillo y no es capaz de hacer algo consigo mismo. Eso quiere decir que uno no puede aceptar una crítica de otro caricaturista. Uno le exige a todos los gobernantes que aguanten. ¿Entonces por qué no aguantar como humorista?. Hay en los cartonistas actitudes de intolerancia. Cuando hice un cartón con varios relojes, en el que decía que estaba angustiadísimo porque era la una de la mañana y yo no podía hacer ningún cartón. Me hice una crítica propia, fui honesto; no me ocurre nada, lo siento, Es necesario romper su propia línea, aceptar y hacer crítica. Este cartón lo aceptó el director del periódico, y curiosamente fue muy aplaudido. Por supuesto esto no sucede todos los días, aquel cartón contenía algo, recuerdo que fue un "trabajo de la tostada".

También me parece que es terrible que uno haga cosas sin chiste, yo siento que se defrauda a los lectores.

Fue interesante salirte de la rigidez y la presión que causa, hasta cierto punto, hacer un cartón político, pero cuando la gente dice "que horrible dibuja Magú" ¿De qué forma te defiendes?

- No tengo que defenderme, porque ellos encuentran la respuesta. Los monos son tan horribles porque se parecen a los políticos. Mi trabajo es grotesco porque en la caricatura se vale todo. Ese es mi estilo. Así estoy salvado de copistas porque

no hay quien tenga mi estilo y eso me hace ser totalmente distinto. Es así como dibujo, no puedo dibujar de otra manera. En la academia yo sufría mucho cuando tenía que hacer esos dibujos bonitos, no podía. Cuando tenía que hacer un cartón, todos los días, a la fuerza, porque ese era mi compromiso, lo tenía que hacer como me salía. Cuando me di cuenta de que no podía ser un buen dibujante, comencé a hacer las cosas más feas. Si una oreja me quedaba al mismo nivel que la otra, la siguiente vez procuraba hacerlo peor. De esta forma mi trabajo fue adoptando un estilo propio.

¿Cuáles son las características que debe tener una caricatura para que sea rablosa?

- No se necesita tener humor ni coraje. No es lo que debería hacer el caricaturista. Debe hacerse uso del humor porque es diferente al de una editorial, el tono debe ser distinto. Porque si estás enojado con el gobierno y haces una caricatura de Zedillo, por ejemplo, y le pones ahí groserías o le dices que es un necio, algo así. Esto es muy simple. Tu tienes que decir algo con una inventiva en particular, que es lo que te va dar una característica en especial.

¿Qué tan importante es para usted el texto?

- Para mí es necesario expresarme con el texto, hay otros que tienen la capacidad de hacer un dibujo sin texto, pero este no es mi estilo.

¿Qué fue lo que más le atrajo de la Sublevación Chiapaneca para trabajar como cartonista?

- Desde el primer día que comenzó la problemática hasta que dejó de ser lo más importante, el subcomandante Marcos fue lo más atractivo para mí. Creo que era necesario aprovecharlo. Considero que los demás perdieron la oportunidad de dibujar, porque ellos consideraban que tocarlo o dibujarlo era molestarlo. Para ellos el mero hecho de dibujarlo es agraviarlo, entonces dicen -yo no lo voy a tocar- Ellos no lo dibujaron porque era su santo. Siempre le hice aparecer en mis cartones, porque además sus expresiones y sus resultados políticos estaban en la prensa. Algunos los sacralizaron, como Naranjo, que en uno de sus cartones dibujó unas montañas y emergiendo de ahí un pasamontañas; solamente faltó que le pusiera las vejadoras. Esa fue otra discusión entre los compañeros del Chahuistle. Pero para mí el subcomandante era un personaje que todo el tiempo estaba ahí, porque era la situación el país, y yo tenía que trabajar todos los días. Nadie me reclamó que por hacer esos cartones yo era una persona no consecuente con mis ideas. Toda su lucha, sus reclamos que ahora son históricos los resolví en los cartones. Lo novedoso era que eran indígenas, que usaban pasamontañas. Algunos de mis compañeros (El Figón, Helguera y Ahumada) solamente tocaron las estructuras que originaron esa pobreza. Perdieron la oportunidad de tocar un personaje inédito, alguien que es irrepetible. Desde mi

punto de vista era sumamente atractiva esta figura. Este fue el asunto que más ha conmocionado al país.

¿Has hecho algún cartón de manera visceral, es decir, has estado muy enojado con algo y hay en ti tanto coraje que es inevitable plasmarlo en tu cartón?

- Sólo ha sido una única vez en mi vida que yo estaba muy disgustado con el Gobierno, cuando de La Madrid dio su informe de gobierno y sacó aquel pacto de Estabilidad, en él subía los salarios un 15 por ciento y un 85 por ciento la gasolina y otras cosas. Me causó tanto disgusto eso... y lo peor de todo es que nosotros como sociedad no hacíamos nada. Yo no resuelvo nada siendo crítico de la Madrid. La sociedad es la que tienen que hacerlo, en este caso la sociedad organizada, concretamente los partidos políticos. Entonces llamé a algunos de ellos y les dije que qué pasaba. Estos partidos políticos no se organizaron, algunos líderes me dijeron que la gente estaba haciendo compras, porque era diciembre, y decían que no se podía hacer nada. Al día siguiente yo hice un cartón que decía: "Este sábado van a estar en el Zócalo a las 12:00 del día, los diputados de oposición, candidatos de partidos políticos y organizadores de izquierda para protestar por el Pacto de Estabilidad Económica, yo saqué ese cartón, hablé antes con los muchachos (los caricaturistas: Rocha, Helguera, Ahumada y El Fisgón) para ese entonces teníamos buena relación con El Fisgón, y ellos estuvieron de acuerdo. Sabía que iba a perturbar a la izquierda, se iban a molestar, pero esos cabrones no estaban haciendo nada, los presioné, mi proyecto era hacer algo. Si no lo hacen ellos, lo hacemos nosotros; en este tiempo yo era Secretario del Sindicato de La Jornada, no.. creo que ya había dejado de serlo. Salimos a la calle, dijimos -vamos a evidenciar a la izquierda si no se presenta al acto-. Saqué el cartón y los dirigentes fueron presionados por sus bases para ir al Zócalo. No fue mucha gente, tal vez 500 gentes, la mayoría dirigentes, entonces se formó una comisión. Había dificultades porque los dirigentes eran de fracciones distintas. Me pidieron que yo estuviera. Estuve un tiempo, porque fui de los convocantes, pero tuve que salirme porque era demasiado desgastante estar en marchas y reuniones. Estábamos al frente hablando con el regente y demás, pero esa no era mi función.

El cartonista a parte de ser crítico, también puede ser convocante. Hay cartones que pueden ser muy fuertes, pero tienes tantos recursos para hacerlo con humor y es posible jugar con el personaje, de tal forma que te puedas escabullir cuando te atacan, porque no lo estas haciendo directamente. Hay cartones que sí no los han rechazado.

Tus mentadas de madre con el subcomandante Marcos...

- Sí, fue muy novedoso y de una gran experiencia histórica. Además es un personaje que te invita al rollo humorístico.

¿Qué esperas del país como caricaturista?

- Está claro que éste país ha soportado demasiado. Ahora se está empezando a organizar, la gente ya no cree. Quizás hay un enojo acumulado. Nuestro cartón puede ser legitimado por la sociedad y tienen esa responsabilidad. Los moneros de *La Jornada* nos hemos caracterizado por presentar una caricatura con claridad.

México, D. F., 22 de abril de 1996

BIBLIOGRAFÍA

AGOSTINI, A.

La tematización, año IX, No. 4, 1984

AGUSTÍN, José

Prólogo al tataranieto del Ahuizote, México, La Jornada, 1991

ALTHEIDE, David L.

Media Power, Sage Publications, Beverly Hills, 1985

ALSINA, Miguel Rodrigo

La Construcción de la noticia, Barcelona, Ed. Paidós Comunicación, 1993

ANTONINO, José

El dibujo de humor, Ed. CEAC, Barcelona, 1990

ALTHUSSER, Lous

Ideología y Aparatos ideológicos de Estado, México, Ed. Era

AURRECOECHEA, Juan Manuel

Puros Cuentos, México, Ed. Grijalbo, 1988

BAM-BHÚ

El dibujo de humor, Barcelona, Ed. LEDA, 1978

BARAJAS, Rafael (El Fisgón)

¡Me lleva el TLC! México, Ed. Grijalbo, 1993

BENTON, M. y Fraizier, P.J.

La agencia setting función de la mass media y tres niveles de molde de información, en *Communication Research*, 1976

BORRAT, Héctor

El periódico como actor político, Ed. Era, Barcelona, 1989

BUENDIA, Manuel

Ejercicio periodístico, Ed. Océano, 1985

CAMÍN, Héctor (coopilador)

Chiapas, La guerra de las ideas, México, Ed. Diana, 1994

CARRASCO, Puente Rafael.

La caricatura política en México, Ed. Imprenta Universitaria, 1973

DELARBRE, Trejo Raúl

Chiapas, la comunicación enmascarada, México, Ed. Diana, 1994

DALLAL, Alberto

Lenguajes periodísticos, México, Ed. UNAM, 1991

EL UNIVERSAL

70 años de caricatura política en México, México, Ed. Universal 1988

FEAVER, W.

Masters of caricature, Alfred A. Knopf, Nueva York, 1981

FREYRE

Mira lo que me encontré, México, Ed. FCE, 1958

GARCÍA, Elvira

La caricatura política, México, Ed. UAM-Iztapalapa, 1983

GOMIS, Lorenzo

Teoría del periodismo, México, Ed. Paidós Comunicación, 1991

GONZALEZ, Manuel

La caricatura política, México, Ed. FCE, 1955

GONZALEZ-CASANOVA, Pablo

"Una alianza para la comunicación", La Jornada no. cero, 1984

GROSSI

La Comunicación política y la mass media en comunicación política, Milán, 1983

GROSZ, George

Ajustaremos Cuentas, México, Ed. Siglo XXI, 1985

HERNÁNDEZ, Araceli

ANGEL COLCHADO, Guadalupe

Los moneros armando la grille. El cartón de opinión de la Jornada en el proceso electoral 1988, Tesis profesional, FCPyS, UNAM, 1993

HERRERA, Efraín (coopilador)

El alzamiento, México, La Jornada, 1994

KRAUZE, Enrique y Magú

Hidalgo y sus gritos, México, Hoja Casa Editorial, 1993

- MARINO.
El humor, la guerra y la paz, México, Ed. Thumor, 1993
- MARLETTI, C.
La información tematizada, Milán, 1985
- MARTÍN, Antonio
Historia del cómic español, España, Ed. Gustavo Gili, 1978
- McCombs, M.E.
All the News... Handbook of reporting methods, Londres, 1975
- MEDINA, Ernesto
Comunicación, humor e imagen, México, Ed. Trillas, 1992
- MOLINA y Vedia, Silvia
Escepticismo político, México, Ed. UNAM, 1984
- MONSIVAIS, Carlos
A ustedes les consta. Antología de la crónica en México, México, Ed. ERA, 1983.
- MONTEMAYOR, Carlos.
Guerra en el paraíso. México Ed. Diana, 1991.
- MORALES, Miguel Angel
Cómicos de México, México, Panorama Editorial, S.A. 1992
- PAOLI, José
Teoría de la Comunicación, México, Ed. Trillas
- PASTECCA,
Dibujando caricaturas, Barcelona, Ed. CEAC, 1971
- PORTILLO, Francisco
El Cartón de opinión, Tesis profesional, FCPyS, UNAM
- PRUNEDA, Salvador
La caricatura, México, Ed. Filomeno Mata, 1973
- PRUNEDA, Salvador
La caricatura como arma política, México, Ed. Talleres gráficos de la Nación, 1958
- RIUS, Eduardo
Un siglo de caricatura en México, México, Ees. Grijalbo, 1984

RIVADENEIRA, Prada Raúl
Periodismo, la teoría general de los sistemas y la Ciencia de la Comunicación, Ed. Trillas, 1990

RUÍZ, Castañeda Ma. del Carmen
450 años de periodismo en México, México, Ed. Tradición, 1974

SANCHEZ, González Agustín
Los mejores chistes sobre presidentes, México, Ed. Planeta, 1995

SAPERAS, Enric
Los efectos cognitivos de la comunicación de masas, Barcelona, Ed. Ariel, S.A., 1987

SERRANO, Martín Manuel
La producción social de comunicación, Méx, Ed. Alianza, 1994

VILCHES, Lorenzo
Teoría de la imagen periodística, México, Ed. Paidós, 1990

ZUNO, José Guadalupe
Historia de la caricatura en México, México, Ed. Universidad de Guadalajara, 1981

HEMEROGRAFÍA

LA JORNADA
publicación diaria,
del 2 al 30 de marzo de 1994

EL FINANCIERO
publicación diaria
Agosto 1994

REFORMA
publicación diaria
Martes 27 de junio de 1994
Sección cultural

EL NACIONAL
Suplemento especial
agosto 24, 1994

EL UNIVERSAL
publicación diaria
marzo, 1994

NEWSWEEK
publicación quincenal
diciembre 1995

NEXOS
publicación mensual
no. 106, abril 1994

EL CHAHUISTLE
publicación catorcena
febrero 1994

EL CHAMUCO
publicación catorcena
abril 1996

LA PISTOLA
publicación mensual
agosto, 1993

LOS CARICATURISTAS
publicación semanal
noviembre, 1993

PROCESO
publicación semanal
enero, 1994