

66
29



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Relaciones Comerciales entre México y las Provincias de Canadá a partir del Tratado de Libre Comercio con America del Norte

T E S I S
Que para Obtener el Título de
licenciado en Relaciones Internacionales
P r e s e n t a
Mireya Vázquez Bobadilla

Asesor: DR. ANDRES VENTOSA DE CAMPO



MEXICO, D. F.

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Relaciones comerciales entre México y las provincias de Canadá a
partir del Tratado de Libre Comercio con América del Norte**

Tesis presentada ante la División de Estudios Profesionales de la Facultad de
Ciencias Políticas y Sociales de la
Universidad Nacional Autónoma de México
para la obtención del título como
Lic. en Relaciones Internacionales
por

Mireya Vázquez Bobadilla

Asesor: Dr. Andrés Ventosa de Campo

México, D.F., 1996.

DEDICATORIA

A mi madre:

María Luisa Bobadilla, por su apoyo, paciencia, comprensión y cariño, que me han ayudado en los momentos más difíciles de mi vida, y los cuales han sido un estímulo para realizar muchos de mis propósitos.

A mi tía:

Rosa Bobadilla, también por su apoyo presente en todo momento y de gran ayuda en mi formación personal y profesional.

A Alejandro mi novio, por el cariño y la paciencia con que supo esperar.

Al Act. Sergio Juárez de quien aprendí cómo trabajar con entusiasmo para lograr mis metas.

AGRADECIMIENTOS

*Mil gracias a mis amigos, compañeros y amistades en general, por haberme brindado su ayuda para lograr una de mis metas, especialmente a mi asesor el **Dr. Andrés Ventosa de Campo**, quien a través de sus conocimientos facilitó la realización del presente trabajo; al **Dr. Manuel R. Millor Mauri** por haberme apoyado siempre que lo necesité; al **Act. Sergio Juárez Plata** y a la **Act. Lariza Aimeé Curia Galindo**, que hicieron posible la impresión de esta tesis.*

Agradezco también al jurado, por sus valiosas observaciones y aportaciones.

Mireya Vázquez Bobadilla

INDICE

	Págs.
Introducción	1
1. Relaciones Bilaterales México-Canadá	
1.1. Inicio de las Relaciones Diplomáticas	1
1.2. Incremento de las Relaciones Bilaterales	3
1.3. Relaciones Bilaterales Actuales	8
1.4. Primeros Acuerdos Comerciales Bilaterales	14
1.5. Acuerdos Comerciales Recientes	19
2. Canadá: 1988-1994	
2.1. Perfil General y Regional	22
2.1.1.1. Estructura Constitucional	22
2.1.1.2. Reforma Constitucional	24
2.1.1.3. Partidos Políticos	25
2.1.1.4. Quebec en la escena política	28
2.1.2. Aspecto Económico	30
2.1.3. Aspectos Sociales	37
2.1.4. Perfil Cultural	40
2.2. El Regionalismo en Canadá	42
2.3. El comercio entre las provincias	47
2.4. Importancia de México en este contexto	51
3. México: 1988-1994	54
3.1. Perfil General	54
3.1.1. Política Económica	54
3.1.1.2. Antecedentes	55
3.1.1.3. La nueva política económica	57
3.1.2. Aspecto Político	62
3.1.2.1. Estructura Política	62
3.1.2.2. Partidos Políticos	64
3.1.3. Aspecto Social y Cultural	68

3.2. El TLC y la política de apertura	71
3.3. Importancia de Canadá en este contexto	75
4. Relaciones Comerciales entre México y Canadá a partir del Tratado de Libre Comercio (TLC)	77
4.1. Relaciones comerciales entre México y las provincias de Canadá en este contexto	82
4.1.1. México-Columbia Británica	83
4.1.2. México-Alberta	87
4.1.3. México-Saskatchewan	89
4.1.4. México-Mantioba	92
4.1.5. México-Ontario	94
4.1.6. México-Quebec	97
4.1.7. México-Nueva Brunswick	100
4.1.8. México-Isla Príncipe Eduardo	102
4.1.9. México-Nueva Escocia	103
4.1.10. México-Neufoundland	104
4.2. El significado de esta relación comercial	105
Conclusiones	106
Bibliografía	112

INTRODUCCION

El tema de las relaciones comerciales México-Canadá -y en general el de las relaciones económicas entre ambos- tiene una creciente importancia, sobre todo a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, resultado de la política de apertura económica del gobierno salinista, cuyos inicios se encuentran en el sexenio de Miguel De la Madrid

Cabe señalar que si bien México ha sostenido relaciones diplomáticas, económicas, sociales y culturales con Canadá desde 1944, los antecedentes en materia comercial son modestos debido a las circunstancias y obstáculos que restringieron su impulso por más de medio siglo, por ejemplo, la vecindad de ambos países con Estados Unidos, quien ha sido, desde entonces, su principal fuente de comercio.

Es decir, a pesar de su cercanía geográfica, México y Canadá han mantenido un escaso intercambio comercial a causa de los múltiples prejuicios y falsas imágenes que tenían uno del otro. Situación que no permitía aprovechar las ventajas que ambos podían ofrecerse en materia comercial y de inversión, en cambio, hacía que los dos países orientaran su comercio principalmente al mercado estadounidense.

Hasta ahora, se ha mantenido ese patrón en las relaciones económicas y comerciales en América del Norte. Sin embargo, a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC), el 17 de diciembre de 1993, y de su entrada en vigor, el primero de enero de 1994, aparecen nuevas circunstancias y perspectivas para los tres países, sobre todo para México y Canadá, cuya relación comercial era muy limitada hasta antes del TLC. Es decir, el TLC como instrumento económico de garantía, hizo que los canadienses se interesaran

verdaderamente en nuestro país, al grado de que es la nación latinoamericana que comercia más con Canadá. Está por demás decir que para México tener como socio a unos de los siete países más industrializados es de suma importancia, ya que puede traernos beneficios económicos, transferencia de tecnología, de servicios, etc.

En este contexto, el presente trabajo estudiará concretamente las relaciones comerciales entre México y las provincias canadienses

Es necesario precisar que la existencia de un regionalismo en Canadá ha llevado a un desacuerdo total entre las provincias en todos los sentidos económico, político, social y cultural

En función de lo anterior, la problemática a resolver dentro de la investigación versa sobre el futuro de la política económica de los empresarios mexicanos para tratar de sacar el mayor provecho y beneficio eficaz del TLC con cada una de las diez provincias canadienses

La tesis que se sustenta es que los empresarios mexicanos que estén mejor informados de las ventajas del tratado, esto es, de la realidad de cada una de las provincias canadienses estarán en mejores condiciones de:

- a) Hacer una utilización eficiente de las reducciones arancelarias por parte de las diez provincias,
- b) Importar bienes y servicios de mejor calidad y precio que favorezcan la modernización y la competitividad de las empresas mexicanas e
- c) Incrementar las relaciones a nivel de insumos, productos y bienes finales.

Por esta razón, las proposiciones del presente trabajo se harán en función del incremento del comercio exterior de México con cada una de las diez provincias canadienses.

Cabe mencionar que Canadá se ha caracterizado por ser una nación cuya economía está basada en el comercio con otros países. Sin embargo, la existencia de un regionalismo claramente definido desde su origen como nación, hace que las relaciones - en este caso comerciales- entre México y las provincias canadienses sean diferentes. Es decir, el comercio que sostiene nuestro país con Quebec no es el mismo que lleva a cabo con Ontario o con la provincia de Nueva Escocia. De la misma forma, el desarrollo económico de Columbia Británica es diferente al de la provincia de Saskatchewan y por lo tanto el comercio que realiza con México.

De igual manera, la existencia de dos culturas: la inglesa y la francesa coadyuva al separatismo canadiense. Este quizá sea el problema más difícil de resolver, ya que para los francohablantes es muy difícil aceptar lo que algunos llaman la integración-subordinación de la cultura francesa a la cultura inglesa. Hecho que ha llevado a la provincia de Quebec (compuesta por franceses) a tomar la decisión de separarse del resto de la Confederación canadiense, creando un clima de descontento y tensión política en el país, incluso algunos partidos políticos, como el Partido Quebequense, han adoptado el separatismo como tema de su campaña política.

En este contexto, los países -como México- que mantienen relaciones con Canadá y particularmente con cada una de las provincias, deberán tomar en cuenta la existencia de dicho regionalismo, ya que la estrategia para la introducción de un producto cambia totalmente de una provincia a otra. Razón que explica la importancia de estudiar la relación comercial de México con cada una de ellas.

Ahora bien, en el contexto internacional el nuevo orden económico ha hecho de la apertura económica y comercial una prioridad para los países que buscan un desarrollo económico más acelerado, así como el logro de una competitividad productiva tanto a nivel interno como externo

En el caso de México dicha política se ha materializado a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Por esta razón, el tema de las relaciones comerciales que sostiene con los países signatarios es de suma importancia

Es por eso que el objetivo de la presente investigación es -como ya se mencionó- analizar las relaciones comerciales entre México y las provincias de Canadá en el contexto del TLC, ya que considera que la existencia de un regionalismo en ese país hace diferente el comercio entre una y otra provincia, así como su relación con México

Para corroborar lo anterior, se elaboró primeramente un capítulo con los inicios de las relaciones entre México y Canadá, mencionando reuniones, visitas y giras de algunos mandatarios, funcionarios y representantes a uno y otro país, así como los principales tratados y acuerdos firmados en materia comercial. Esto con la finalidad de observar cuándo se inician los primeros contactos entre estos dos países

Posteriormente, en el segundo capítulo se analiza, de manera general, la situación política, económica, social y cultural de Canadá de 1988 a 1994 -por considerarse un periodo de importancia en el que se llevan a cabo las negociaciones, firma ratificación y entrada en vigor del TLC, además donde se da una situación política de gran tensión en Canadá. La estructura constitucional canadiense; los partidos políticos, la contienda constitucional, específicamente la posición de Quebec dentro o fuera de la Confederación, el regionalismo, el comercio entre las provincias y la importancia de México en este contexto, son algunos de los temas que se analizan en este capítulo

En el tercer capítulo también se examina la situación económica, constitucional y socio-cultural en el mismo periodo, pero de México, abordando cuestiones como la nueva política económica, el TLC y la apertura comercial, la importancia de Canadá dentro de esta política, etc. Cabe señalar que también se suscitaron en nuestro país acontecimientos económicos importantes entre 1998-1994, tal es el caso de la famosa reforma económica y la apertura comercial que llevaron a la firma del TLC.

Todo lo anterior a fin de tener una visión general y más completa de la situación interna de cada país y las razones que los llevan a mantener una relación comercial más estrecha

Por último, en el cuarto capítulo se examinan las relaciones entre México y las provincias canadienses, mencionando las oportunidades que éstas tienen en el mercado mexicano, los principales productos que exporta y cuáles son las compañías con mayor actividad económica que operan en nuestro país.

1. RELACIONES BILATERALES MEXICO-CANADA

1.1. Inicio de las Relaciones Diplomáticas

En el inicio de sus relaciones con otros países, Canadá sólo llevó a cabo intercambios económicos y políticos con las naciones que conforman el continente Europeo, particularmente con las que pertenecían al Imperio Británico, el más importante de la historia en materia comercial¹, y es que al perder algunas de sus colonias, como las trece que ocupaba en los primeros Estados Unidos de América, Inglaterra se vio obligada a penetrar en otros territorios, tales como la India y Canadá, a costa de Francia, y Australia y Africa Oriental y del Sur². Incluso los ingleses apoyaron iniciativas de independencia colonial, como en el caso de los países latinoamericanos, a los cuales Inglaterra ofreció su apoyo para que se librasen del yugo español. No obstante, esta iniciativa, presentada "como una defensa del derecho de autodeterminación de las naciones, responde al profundo interés de los ingleses para asegurar su comercio con los nuevos países"³.

Sin embargo, a pesar de ser un país dominado por los ingleses, los intereses de Canadá eran diferentes a los de la Metrópoli Británica, que pretendía defender los intereses de la Corona en el exterior. Por esta razón, los canadienses trataron de tener sus propios representantes en el extranjero, siendo su principal objetivo el desarrollo del comercio

¹ Hay que recordar que las guerras europeas del siglo XVIII fueron de mucha utilidad para Inglaterra, pues con ellas pudo ocupar numerosas costas en varios países, convirtiéndose en el imperio colonial y comercial más importante de la historia. Ver Tamames, Ramón. Estructura Económica Internacional, Editorial Alianza, México, 1991, p p 33-38

² Ibid

³ Arriaga, W. David, et al. México, Centroamérica y el Caribe. líneas de evolución, las relaciones de México con el área (1950-1982) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U N A M, México, 1983, p p 15.

Es así como se inicia la búsqueda de nuevos mercados, y los que se encontraban en los países de América Latina representaban una buena opción. Esta situación propició que a partir de 1865 México, Brasil y Colombia entre otros países, recibieran la visita de agentes oficiales canadienses, quienes buscaban nuevas posibilidades de inversión y de exportación de mercancías.

El incremento de los contactos permitió que posteriormente tanto Canadá como México desarrollaran acciones comerciales conjuntas, sobre todo durante el porfiriato, época en la cual la política económica giraba en torno a la promoción de la inversión extranjera en el país. No obstante, la revolución mexicana se encargaría de detener el proceso de las relaciones entre ambas naciones a consecuencia de la inestabilidad política, económica y social que prevalecería en México hasta la década de los cuarenta⁴.

Debido al florecimiento de la Segunda Guerra Mundial -que complicó el proceso de exportación de mercancías canadienses hacia el mercado europeo- el desarrollo de las relaciones con los países de América se convirtió en uno de los principales objetivos de la política exterior de Canadá.

En este contexto, se buscó formalizar la relación bilateral con México a nivel de embajadas. Sin embargo, el rompimiento y la ausencia de relaciones diplomáticas entre el Reino Unido y el gobierno mexicano a consecuencia de las disputas en cuestiones de petróleo, concretamente con la expropiación del mismo, imposibilitaba el acercamiento entre ambas naciones. En 1943 Canadá obtiene el permiso de la Corona Inglesa para nombrar un representante diplomático en nuestro país, pero sería hasta un año después, el 16 de marzo de 1944, cuando W.F. Turgeon y Francisco del Río y Cañedo intercambian opiniones como

⁴ Rodríguez, Arias, Felipe. Las relaciones bilaterales México-Canadá. 1944-1990. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U N A M, México 1990, p.p. 12.

embajadores de Canadá y México, respectivamente⁵

A partir de esta fecha se han realizado visitas entre los dos países por presidentes, primeros ministros, representantes diplomáticos, comisionados, secretarios de Estado, etc , y también se han celebrado tratados, convenios e intercambios en materia económico-comercial, política y cultural

Sin embargo, es necesario precisar que fue hasta épocas recientes cuando se le dio más importancia a la relación bilateral, sobre todo a partir de la creación de un Comité Mixto entre México y Canadá, el cual dio un nuevo impulso a las relaciones en 1968 al establecer un foro de consultas periódicas relativas a asuntos políticos, económicos y culturales concernientes a los dos países

1.2. Incremento de las Relaciones Bilaterales

Lo anterior marcó el inicio de las Reuniones Binacionales México-Canadá, que han incluido una numerosa participación de Ministros canadienses y sus contrapartes mexicanas, tratando aspectos de la política exterior de ambos países , tales como las "relaciones bilaterales en el ámbito político y comercial, cuestiones ambientales, proyectos agrícolas, cooperación forestal, posibilidades de inversión y cuestiones monetarias internacionales"⁶.

Después de los encuentros y visitas oficiales al país de la hoja de arce, de los presidentes Adolfo Ruiz Cortínez y Adolfo López Mateos con sus homólogos canadienses en 1956 y 1959, respectivamente, es hasta 1973 cuando un mandatario mexicano visita

⁵ Enciclopedia de México, Tomo III, Estados Unidos, p p. 1269-1270

⁶ "México y Canadá" en Asuntos Exteriores y Comercio Internacional de Canadá, Secretaría de Relaciones Exteriores, México, 1970

nuevamente ese territorio para tratar asuntos relacionados con la diversificación financiera y el incremento al turismo

Esta escasez de intercambios se explica por el hecho de que es hasta principios de la década de los setenta cuando los canadienses se interesan realmente en México y en general, en América Latina, lo que dio inicio a importantes contactos con los gobiernos de las naciones pertenecientes a la región. Cuestiones como la lucha por los derechos humanos, el desarrollo económico, la democratización y el fomento a la paz y la seguridad, hicieron que grupos religiosos, organizaciones de ayuda mutua, así como personas civiles, obligaran al gobierno canadiense a interesarse más y aumentar su injerencia en América Latina⁷.

Lo anterior se reflejó en el deseo de Canadá por ingresar a la Organización de Estados Americanos (OEA). Algunos ejemplos importantes de este creciente interés canadiense por los asuntos de América Latina y el Caribe fueron su oposición al bloque comercial impuesto por Estados Unidos a Cuba. Lejos de respetarlo, la nación canadiense incrementó su comercio con la Isla, pues además de mantener relaciones cordiales con ésta, apoyaba de cierta forma la revolución cubana⁸. En este punto México y Canadá coincidieron, ya que cuando la OEA acordó que todos sus miembros rompieran relaciones con una nación que se había declarado socialista y marxista como lo hizo Cuba, México fue el único país que no aceptó tal decisión⁹.

Otro ejemplo, fue el apoyo de Canadá al conflicto centroamericano en contra de los regímenes militares dictatoriales durante la década de los ochenta, apoyando el esfuerzo del Grupo Contadora (que se convirtió en 1986 en el Grupo de Río), integrado por México, Colombia, Venezuela, Panamá, Argentina, Brasil, Uruguay y Perú, los cuales luchaban por

⁷ Stevenson, Brian. "Canadá y la OEA: del cortejo al matrimonio" en Comercio Exterior, núm. 1, vol. 44. México, enero de 1994, p. p. 80.

⁸ Ibid

⁹ Arnaga W. David, et. al. México, Centroamérica y el Caribe. *op. cit.*, p. p. 28

encontrar una solución latinoamericana al conflicto ¹⁰

Pero volviendo al tema de las relaciones bilaterales México-Canadá, el 28 y 29 de enero de 1974 se celebró en la ciudad de México la Segunda Reunión del Comité México-Canadá a nivel de Secretarios de Estado. La reunión estuvo presidida por los ministros de Relaciones Exteriores de los respectivos gobiernos, quienes acordaron la creación de un Comité Mixto mexicano-canadiense para estudiar las posibilidades de una mayor participación canadiense en el campo de energía eléctrica en México

Para corresponder a esta entrevista oficial, el primer ministro Pierre Elliot Trudeau visitó nuestro país en 1976. Ambos mandatarios sostuvieron conversaciones entre las que destacaron la importancia y diversificación del comercio, de las operaciones financieras y de la corriente turística, señalando igualmente el interés que México concedía al logro de una mejor balanza comercial con Canadá a través de la expansión y de una mayor diversificación de sus exportaciones

A finales de 1977 se llevó a cabo en Canadá la Tercera Reunión Ministerial Conjunta México-Canadá en la cual se acordó realizar una reunión de consulta sobre comercio e industrias, misma que se efectuó en abril de 1978 en la ciudad de México encabezada por representantes mexicanos y canadienses. Algunos de los asuntos tratados en la Tercera Reunión fueron: la política mexicana de importación, negociaciones multilaterales del GATT, relaciones comerciales México-Canadá, inspección y normas para productos agropecuarios, productos específicos se examinaron las discrepancias de las estadísticas del comercio bilateral, se hicieron consideraciones sobre la doble tributación, el esquema preferencial de Canadá y, por último se llevó a cabo una acción complementaria para establecer un mecanismo de seguimiento sobre los asuntos discutidos¹¹. Conjuntamente, fue celebrada la

¹⁰ Stevenson, Brian. "Canadá y la OEA del cortejo al matrimonio"...*op. cit.*, p p. 82

¹¹ Bustos, Ramírez, José. México-Canadá. Secretaría de Relaciones Exteriores, México, 1970.

Tercera Reunión Binacional con sede también en Canadá

En 1980, otro mandatario mexicano visitó el país de la hoja de arce, José López Portillo, quien fomentó la creación de un grupo de comercio México-Canadá, el cual se encargaría de examinar las relaciones bilaterales. Este hecho intensificó aún más los contactos con aquél país.

Dos años más tarde, en enero de 1982 el Primer Ministro P. E. Trudeau realizó una segunda visita a nuestro país para entrevistarse con funcionarios y empresarios mexicanos e inaugurar una oficina consular canadiense en México, cuyo objetivo era promover la venta de reactores nucleares para generar electricidad.

En 1983, al celebrarse otra de las Reuniones Binacionales -con la cual ya sumaban cuatro- las discusiones entre México y Canadá giraron en torno al nuevo precio mundial del petróleo, la situación política de América Central, el proteccionismo norteamericano, y no faltaron los temas de intercambio comercial y cultural.

La V Reunión del Comité Ministerial México-Canadá se efectuó a finales de 1983 entre los ministros de Agricultura y Comercio de Canadá y sus contra partes mexicanas, discutiéndose temas de interés bilateral e internacional.

En mayo de 1984 el presidente Miguel de la Madrid Hurtado realizó una visita oficial a Ottawa, entrevistándose con el primer ministro de Canadá, Pierre E. Trudeau, para hablar sobre cuestiones internacionales, tales como el armamentismo regional, las crisis económicas de los países en vías de desarrollo y también sobre el turismo y la cooperación nuclear entre las dos naciones. De la misma forma fue analizado el tema de la deuda externa. Al respecto, el presidente de México manifestó su agradecimiento a los bancos canadienses por los programas de reestructuración de plazos, vigentes hasta 1985 y por su apoyo en la obtención de un

empréstito hecho por los mercados internacionales a México¹².

En el desarrollo de esta Reunión los representantes de México y Canadá coincidieron en afirmar que hubo un mayor acercamiento comercial, gracias a los créditos otorgados por el gobierno canadiense para intensificarlo.

En noviembre de 1985, la ciudad de México fue sede de la Primera Reunión del Comité De Comercio y Cooperación Industrial México-Canadá, donde funcionarios de ambas partes intercambiaron opiniones de temas al respecto.

Los días 3 y 4 de marzo de 1986, Joe Clark, ministro de Relaciones Exteriores de Canadá, efectuó una visita a México con motivo de la celebración de la VI Reunión del Comité Ministerial. En esta ocasión los aspectos a tratar fueron en materia de energía, agricultura, turismo, comercio bilateral y asuntos políticos y económicos internacionales. El gobierno mexicano también expresó su deseo de que se propiciara una liberalización del acceso al mercado canadiense para el apoyo de sus exportaciones.

Un año más tarde, en enero de 1987, el presidente de De la Madrid y el secretario de Energía y Minas recibieron la visita de Marcel Mass, homólogo de este último, quien manifestó su interés por ampliar la cooperación energética entre los dos países en áreas más allá de la simple compra-venta de crudo.

En el contexto de la diversificación de las relaciones exteriores y "búsqueda de una mayor y más frecuente comunicación política con los países industrializados", el entonces secretario de correspondiente, Bernardo Sepúlveda se entrevistó en Canadá con el primer ministro Brian Mulroney y con los ministros de Relaciones Exteriores, Joe Clark, Finanzas,

¹² Secretaría de Relaciones Exteriores Informe de Labores 1984-1985, México, 1984, p p. 91.

Michael Wilson, y de Comunicaciones, Flora Isabel Mac Donald, en marzo de 1988¹³.

En mayo del mismo año se llevó a cabo la Segunda Reunión del Comité de Cooperación Comercial México-Canadá, donde ambos países expresaron los esfuerzos hechos contra la promulgación de leyes y tendencias proteccionistas tanto en naciones industrializadas como en países en vías de desarrollo. En esta reunión Canadá reiteró su apoyo a la solicitud de México para adherirse a la Conferencia Económica de la Cuenca del Pacífico. En el ámbito bilateral, se acordó que el proceso de consultas sobre temas de comercio serían coordinadas por el Comité de Comercio y Cooperación Industrial.

1.3. Relaciones Bilaterales Actuales

Al celebrarse los festejos del Bicentenario de la Revolución Francesa, en julio de 1989 con sede en ese país, el presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, se entrevistó con el primer ministro de Canadá, Brian Mulroney. Ambos abordaron el tema de la deuda externa. El representante canadiense expresó su apoyo a México para la solución del problema en un plazo más corto, sin dejar de reconocer que la parte más compleja de la negociación sería la que involucra a los bancos comerciales. Sin embargo, señaló que en Canadá las medidas tomadas al respecto por el presidente Salinas durante los primeros seis meses de su gobierno habían causado una gran impresión.

En el mismo ámbito, en febrero de ese año, el secretario de Hacienda y Crédito Público, Pedro Aspe Armella, junto con otros funcionarios mexicanos, visitó aquel país con el propósito de examinar cuestiones de deuda externa.

¹³ Secretaría de Relaciones Exteriores Informe de Labores 1987-1988, México, 1988, p p. 54

La VII Reunión Ministerial México-Canadá tuvo lugar en Ottawa el 22 y 23 de enero de 1990, los representantes de las Secretarías de Relaciones Exteriores, Hacienda y Crédito Público, Comercio y Fomento Industrial, Turismo, Desarrollo Urbano y Ecología y de la Procuraduría General de la República, encabezaron la delegación mexicana reuniéndose con sus contra partes para discutir aspectos relativos a la relación bilateral

Respecto a la deuda externa, el secretario de Hacienda y Crédito Público, Pedro Aspe Armella y el subsecretario de Financiamiento Externo de Canadá, llevaron a cabo negociaciones con la banca canadiense, buscando su participación plena en los acuerdos de reestructuración

En marzo, México recibió la visita del primer ministro canadiense, Brian Mulroney. Durante su estancia en nuestro país, se firmaron los siguientes acuerdos en materia comercial: Convenio de Asistencia Mutua y Cooperación entre administraciones aduaneras, Memorándum de Entendimiento sobre un Marco de Consultas para el Comercio y la Inversión, y, por último, un Acuerdo para el Intercambio de Información Tributaria.

Por otra parte, a fin de intensificar los intercambios políticos y económicos de las dos naciones, ambos mandatarios decidieron crear la Comisión Ministerial Conjunta, que se ha convertido en el órgano cúpula de la relación bilateral y la cual ha dado origen diez reuniones entre los miembros de los gabinetes de las que han surgido tres acuerdos: en agricultura, el Acuerdo sobre Agricultura y Cooperación Ganadera; en materia de medio ambiente, el Acuerdo Bilateral sobre Medio Ambiente; y, en cuestiones fiscales, el Acuerdo entre las Administraciones Aduanales.

El 7 y 9 de abril de 1990, el presidente mexicano, Carlos Salinas de Gortari, efectuó

una gira de trabajo por Canadá para conversar con su homólogo el primer ministro, Brian Mulroney. El objetivo central de esta visita fue abordar aspectos relacionados con la posible negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) y la suscripción de cuatro acuerdos, de los cuales dos fueron firmados por ambos gobiernos: Acuerdo de Coproducción Cinematográfica y Audiovisual entre el gobierno mexicano y el gobierno de Canadá, y el Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la Evasión Fiscal en materia de Impuestos sobre la Renta. Los dos restantes se firmaron a nivel de instituciones: Memorándum de Entendimiento para el otorgamiento de una línea de crédito entre Petróleos Mexicanos y la Cooperación para el Fomento a las Exportaciones; y, un Memorándum de Entendimiento entre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Cooperación para el Fomento a las Exportaciones de Canadá. Estos cuatro acuerdos se llevaron a cabo a fin de incrementar la relación comercial entre ambos países¹⁴.

Posteriormente, a finales de septiembre del mismo año, el mandatario mexicano se reuniría nuevamente con el representante canadiense pero en California, Estados Unidos, cuando ambos realizaban una visita a ese país. En esta ocasión se reunieron para discutir los avances logrados en las negociaciones sobre el Tratado de Libre Comercio entre las tres naciones.

En este contexto, del 18 al 20 de agosto de 1991, Jaime Serra Puche, Secretario de Comercio y Fomento Industrial en México, Carla Hills, representante de Comercio de Estados Unidos, y Michael Wilson, ministro de Comercio de Canadá, sostuvieron la segunda ronda de negociaciones del Tratado Trilateral a nivel ministerial, abordando cuestiones sobre aranceles, reglas de origen, compras gubernamentales y los subsidios en el sector agropecuario¹⁵.

Cabe señalar que la diversidad de opiniones sobre el tiempo estimado en la eliminación

¹⁴ Secretaría de Relaciones Exteriores. Informe de Labores 1990-1991, México, 1990, p p. 62

¹⁵ Ibid., p p. 64

de las barreras comerciales, particularmente en las exportaciones de frutas, vegetales, textiles y autopartes, no permitían el avance de las negociaciones

Pocos meses antes, en junio de 1991 durante las reuniones de la Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro, Brasil, los mandatarios de ambos países sostuvieron conversaciones acerca de la reunión bilateral en el marco del TLC y sobre temas cruciales de la reunión de Río. Por otra parte, en dicho encuentro se anunció un préstamo canadiense por un millón de dólares norteamericanos para reforzar proyectos de mejoramiento ambiental en nuestro país.

La III Reunión de Trabajo de negociaciones del TLC se celebró del 25 al 27 de octubre del mismo año. Los ministros de Comercio de México, Estados Unidos y Canadá hablaron acerca de los energéticos y petroquímicos, textiles, medio ambiente y asuntos laborales.

Un mes después se realizó la VIII Reunión Ministerial México-Canadá presidida por los respectivos secretarios de Relaciones Exteriores. En esta ocasión tanto la situación internacional como la relación bilateral llamó la atención de ambas partes. Es así como la reducción de armamentos y la no proliferación de armas, el proceso de pacificación en Centroamérica, la evolución de la última Ronda del GATT, las iniciativas sobre el dinamismo del comercio bilateral, especialmente en materia forestal, agropecuaria y agroindustrial y el intercambio comercial e inversión de productos pesqueros, fueron los aspectos tratados por dichos representantes.

En abril de 1992 se llevó a cabo la V Reunión Ministerial sobre las negociaciones del TLC en Montreal, Canadá. Esta vez presidida por el ministro de Industria, Ciencia y Tecnología y Comercio Internacional de Canadá, el Secretario de Comercio y Fomento Industrial de México y la representante comercial de los Estados Unidos.

A finales de 1992 se efectuó en Cocoyoc, Morelos la II Reunión de Consultas para establecer la Comisión Trilateral sobre medio ambiente.

La IX Reunión de la Comisión Ministerial México-Canadá tuvo lugar en Ottawa, Canadá el 15 de febrero de 1993 con la participación de ocho secretarios de Estado mexicanos y diez ministros canadienses (una de las de más alto nivel a lo largo de la relación entre los dos países), que analizaron los temas de la agenda bilateral. Los gobiernos de México y Canadá reafirmaron su compromiso de negociar con los Estados Unidos los acuerdos paralelos al TLC en materia ambiental y laboral, "de actuar bajo la premisa de que el tratado comercial no sería reabierto y de que los convenios suplementarios respetarían la jurisdicción de cada nación"¹⁶

Posteriormente -y a lo largo de todo el año-, funcionarios mexicanos y canadienses realizaron visitas a un país y a otro sosteniendo conversaciones con sus contra partes a fin de enriquecer las relaciones bilaterales en diversas áreas de cooperación.

Sin embargo, a partir del primero de enero de 1994, con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio, suscrito el 17 de diciembre de 1992 por México, Estados Unidos y Canadá, las relaciones bilaterales entre nuestro país y éste último se enfocan principalmente al aspecto comercial.

En este contexto, el 25 de marzo del mismo año el presidente Carlos Salinas de Gortari recibió al primer ministro de Canadá, Jean Chrétien, quien fuera electo en octubre de 1993. Ambos abordaron temas de la agenda bilateral y recalcaron la importancia de fortalecer las relaciones binacionales, sobre todo en materia de comercio, dando prioridad a las negociaciones multilaterales y a la apertura de mercados. En este sentido, se analizó el acceso de otros países al TLC¹⁷.

¹⁶ Secretaría de Relaciones Exteriores Informe de Labores 1992-1993, México, 1992 p p 51

¹⁷ El Día, martes 22 de marzo de 1994, p p. 10.

En su primera visita oficial de tres días a México, el premier canadiense señaló que el proceso de apertura económica y política, así como el flujo de inversiones a nuestro país, no se verían afectados por la política nacional -recordemos que en ese entonces el ex candidato a la presidencia de México por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), Luis Donaldo Colosio Murrieta, había sido asesinado en el estado de Sonora el 23 de marzo de 1994¹⁸

El mandatario canadiense también sostuvo reuniones con miembros del poder legislativo y secretarios de Estado, así como con empresarios, además de realizar un recorrido por la Expo-94 Canadá, evento que se llevó a cabo para conmemorar el cincuentenario de las relaciones bilaterales

Meses más tarde, en julio de 1994 y en el marco del TLC, se efectuó la Primera Reunión regular de la Comisión de Cooperación Ambiental entre los representantes ambientales de Canadá, Estados Unidos y México, celebrada en Washington, D.C., quienes buscarán, a través de ella, impulsar y monitorear los compromisos de protección ambiental pactados en el Acuerdo y servir de enlace entre los ciudadanos y los sectores público y privado¹⁹

Finalmente, el 20 de octubre del mismo año, se realizó la 58 Convención Bancaria en Cancún, Quintana Roo, en la que el ex primer ministro canadiense, Brian Mulroney, señaló que en cinco años México se convertirá en una economía totalmente productiva y moderna, gracias a las reformas estructurales aplicadas en los últimos tiempos, sobre todo en el TLC²⁰

Así pues, podemos concluir que las relaciones de México con Canadá, establecidas de manera formal hace cincuenta años, se han transformado profundamente en los últimos cinco años, esto es, durante el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari, periodo en el que los

¹⁸ El Día, viernes 25 de marzo de 1994, p p. 11

¹⁹ El Financiero, martes 26 de julio de 1994, p p. 23.

²⁰ Novedades, miércoles 19 de octubre de 1994, primera plana, p p B1 y B5

respectivos gobiernos han intensificado el diálogo político e incrementado los contactos y acuerdos de cooperación, a través de reuniones, que si bien no se han mencionado todas por razones de espacio, no dejan de ser importantes para la existencia de la relación bilateral

En este sentido, es necesario señalar que México ha llegado a ser el país latinoamericano que actualmente comercia más con Canadá. Sin embargo, la intervención constante de Estados Unidos ha hecho que la relación tienda a triangularse, situación que se hizo más evidente durante el proceso de la negociación del Tratado de Libre Comercio

No obstante, la importancia que México otorga a Canadá queda demostrada por el hecho que después de Estados Unidos, Canadá es el país con mayor número de oficinas mexicanas en países extranjeros

1.4. Primeros Acuerdos Comerciales Bilaterales.

Como ya se mencionó en el apartado anterior las primeras misiones canadienses con fines comerciales hacia América Latina se iniciaron en 1865 a raíz del cierre del mercado norteamericano a los productos provenientes de aquel país -resultado del fin de la guerra Civil de Estados Unidos-²¹, lo cual obligó al gobierno de Canadá a la búsqueda de nuevos mercados. En este sentido, México, Centroamérica y Sudamérica representaron una magnífica opción para dicho país

En el caso particular de nuestro país se llevaron a cabo algunos contactos comerciales anteriores al establecimiento formal de las relaciones bilaterales México-Canadá (1944), los

²¹ Rodríguez, Arias, Felipe Las relaciones bilaterales México-Canadá *op. cit.*, p p 34.

cuales sentaron las bases para el entendimiento mutuo y la firma de acuerdos, convenios y resoluciones posteriores sobre esta materia, tal es el caso de las inversiones canadienses hechas a compañías ferroviarias, de electricidad y construcción de puertos a principios del siglo XX, poco antes de la revolución mexicana, fenómeno nacional que detendría el desarrollo de las relaciones entre ambos países²².

Sin embargo, fue en el contexto de la Segunda Guerra Mundial cuando Canadá se interesó verdaderamente en sostener contactos comerciales con las otras naciones. Ello obedeció, principalmente, a que los europeos dificultaron la introducción de bienes y servicios canadienses hacia sus mercados, obligados por las mismas circunstancias bélicas.

De acuerdo con este objetivo, Canadá se esforzó por formalizar sus relaciones con América Latina. México no fue la excepción y en 1944 son nombrados los respectivos representantes diplomáticos, quienes tratarían de buscar nuevas oportunidades comerciales para sus gobiernos.

Dentro de este marco fue firmado el primer acuerdo comercial entre México y Canadá. En 1946 ambos países deciden "concederse recíprocamente el tratamiento incondicional e ilimitado de la nación más favorecida" en todo lo relacionado con los derechos de importación y exportación, plasmándolo por escrito en dicho acuerdo, que tenía por objetivo facilitar el tráfico lícito de mercancías entre las dos naciones y una tercera²³.

Posteriormente, en 1953 Canadá y México firman un Convenio sobre servicios aéreos, el cual sería modificado tres años tarde, en 1955. Con él se buscaba mejorar los asuntos de ambos países en esta materia. Lo mismo ocurrió con el convenio de transportes aéreos, signado en 1961 y rectificado en 1971. No obstante, es oportuno señalar que la década de los sesenta no representó un avance significativo en las relaciones comerciales bilaterales a pesar

²² Secretaría de Relaciones Exteriores, Canadá-México, Escritos, México, 1970.

²³ Secretaría de Relaciones Exteriores, Memorias, México, 1946.

de los encuentros y visitas oficiales del presidente Adolfo Ruiz Cortines con el primer ministro Louis St. Laurent, en 1956 y de Adolfo López Mateos con John G. Diefenbaker en 1959.

Hasta esa fecha la agenda bilateral no contemplaba muchos temas. Sin embargo, en noviembre de 1968, se efectuó un canje de Notas para construir un Comité Conjunto México-Canadiense, con el objetivo de examinar asuntos de interés común, tanto en lo político como en lo económico-comercial, y también otras cuestiones, tales como el intercambio cultural quedando constituido como un Foro para la realización de consultas entre ambos gobiernos, pero sin capacidad de decisión²⁴.

La creación de dicho Comité fomentó las relaciones bilaterales, pero también dio pauta para la firma de más acuerdos y convenios comerciales. En este contexto, México y Canadá llevaron a cabo, en 1971, la firma de un Convenio que regula las exportaciones mexicanas de textiles de algodón a dicho país para lo cual el gobierno canadiense solicitó información previa.

En 1974, nuestro país y la nación de la hoja de arce signan un Acuerdo para evitar la Doble imposición sobre los ingresos obtenidos de las operaciones de Barcos y Aviones en el Tráfico Internacional, por medio de un Canje de Notas del 29 de enero de dicho año.

A pesar de las constantes visitas y reuniones entre los dos países hubo un lapso en el que México y Canadá no efectuaron ningún acuerdo en materia comercial, debido principalmente a la mala situación económica que atravesaba el primero, la cual desviaba la atención del gobierno mexicano hacia sus problemas internos, dejando de lado la política exterior.

Antes de finalizar 1979 el Gobierno Federal de Canadá solicitó al Gobierno de México

²⁴ Secretaría de Relaciones Exteriores. Canadá-México, Escritos, México, 1970

un permiso para establecer en nuestro país una Delegación General de la Provincia de Quebec, con el propósito de promover los intercambios culturales y comerciales entre dicha provincia y México.

Una vez realizadas las consultas necesarias ante las diversas dependencias del ejecutivo que debían opinar sobre este asunto, el 26 de marzo de 1980 se comunicó a la Embajada de Canadá en México la aprobación de este país para llevar a cabo dicho plan, "() en la inteligencia de que (.) la delegación [de Quebec] no tendría carácter diplomático ni consular"²⁵.

Los días 17 y 18 de enero de 1981, el primer ministro canadiense, Pierre Elliot Trudeau, realizó una visita a México con el objeto de intercambiar puntos de vista sobre las relaciones bilaterales entre ambos países, en vísperas de la Reunión Internacional sobre Cooperación y Desarrollo llevada a cabo en el mes de octubre del mismo año

Dos años después, en noviembre de 1982 ambos países realizaron las negociaciones correspondientes para poner en vigor un Acuerdo de Cooperación Agroindustrial suscrito el 29 de junio de 1981 por la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de la provincia de Quebec; el objetivo principal de dicho acuerdo fue el intercambio de tecnología y equipo agrícola

Posteriormente, el 21 de junio de 1982, se llevó a cabo un Canje de Notas entre la SARH y la Embajada de Canadá en México para formalizar el citado documento²⁶.

Miguel De la Madrid Hurtado, Presidente de nuestro país, y Pierre Elliot Trudeau,

²⁵ Secretaría de Relaciones Exteriores. Informe de Labores 1980-1981, México, 1980, p p. 19.

²⁶ Secretaría de Relaciones Exteriores Informe de Labores 1982-1983, México, 1982, p p. 20.

Primer Ministro canadiense, se reunieron en Ottawa en 1984, donde acordaron incrementar el comercio bilateral, que -como mencioné- había sufrido una baja en los últimos años como resultado de la mala situación económica de México

En la misma fecha, dichos gobiernos signaron otro Memorándum de Entendimiento para el Financiamiento a las Exportaciones y un Convenio de Cooperación Turística, el primero con el fin de establecer mejores relaciones comerciales bilaterales entre México y Canadá, y, el segundo, para fomentar el turismo canadiense en nuestro país²⁷.

Casi a finales de 1986, México y Canadá efectuaron un Acuerdo Interinstitucional entre la Cooperación de Desarrollo Canadiense y las Sociedades Nacionales de Crédito: Banco Internacional, SOMEX, BANXICO, y el Banco Nacional de México, por medio del cual se abren tres nuevas líneas de crédito por un total de 30 millones de dólares para importar bienes y servicios canadienses, lo que servirá para estrechar las relaciones bilaterales México-Canadá en materia comercial.

Asimismo, se llevó a cabo un Convenio de Cooperación en materia de Promoción de Coinversión entre Nacional Financiera y el Banco de Montreal, con el objetivo de promover la inversión canadiense en México²⁸.

²⁷ Secretaría de Relaciones Exteriores. Informe de Labores 1982-1983 *op cit*, p p. 41

²⁸ Secretaría de Relaciones Exteriores. Informe de Labores 1985-1986 *op cit*, p p. 83.

1.5. Acuerdos Comerciales Recientes

De esta última fecha, es hasta 1991 cuando México y Canadá acuerdan firmar un documento en materia comercial.

Un año después el 8 de abril de 1991 en Ottawa, el Banco para el Fomento de las Exportaciones Canadienses (EDC: Exportment Development Corporation) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público signaron un Memorándum de Entendimiento mediante el cual EDC ofreció extender una línea de quinientos millones de dólares a Petróleos Mexicanos (PEMEX) con el objeto de promover la venta de equipos y servicios canadienses relacionados con la industria petrolera²⁹

Unos meses más tarde, en junio, se iniciaron las negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio entre México, Canadá y Estados Unidos.

A finales de ese año, en el contexto de la VIII Reunión Ministerial México-Canadá, se suscribió un Memorándum de Entendimiento para una línea de crédito por cien millones de dólares entre la Corporación para el Desarrollo de las Exportaciones (EDC por sus siglas en inglés) de Canadá y Teléfonos de México (TELMEX) a fin de adquirir equipo y tecnología en telefonía celular³⁰

Asimismo se concertaron los siguientes créditos: un préstamo por veintidós millones de dólares entre EDC y el Banco Mexicano de Comercio Exterior (BANCOMEXT) para equipamiento de telefonía celular y un crédito por veintisiete millones de dólares entre EDC y la Compañía Federal de Electricidad para el equipamiento de generación de energía eléctrica³¹

²⁹ Secretaría de Relaciones Exteriores, Informe de Labores 1990-1991, *op cit.*, p p 64

³⁰ Secretaría de Relaciones Exteriores, Informe de Labores 1991-1992, *op cit.*, p p 69

³¹ Ibid., p p 24

En mayo de 1992, México y Canadá firmaron un Memorándum de Entendimiento sobre Actividades de Cooperación en Materia Laboral que tiene como propósito el que los gobiernos, empresarios y trabajadores en ambos países mejoren los rubros en esta materia, como seguridad e higiene, normas de empleo, relaciones industriales y condiciones de trabajo

A finales de ese año, para ser más exactos el 17 de diciembre, se suscribió el Tratado Trilateral de Libre Comercio entre Canadá, Estados Unidos y México, quizá el más importante para nuestro país, el cual entraría en vigor el primero de enero de 1994. En él se tiene previsto incrementar los flujos económicos entre los tres países que eliminarán, en forma paulatina, las barreras arancelarias y no arancelarias en materia de comercio e inversión. Para ello, dichas naciones acordaron un conjunto de reglas que definen los plazos y modalidades a fin de lograrlo, pero que además facilitarán el libre tránsito de capitales y servicios entre las mismas.

De acuerdo con lo anterior, se obtendrá un aumento del comercio y la inversión entre los tres países y redundará en la creación de nuevas fuentes de empleo³²

En abril de 1994, con el propósito de demostrar y determinar el compromiso político de ayudar a México, Canadá y Estados Unidos otorgan una línea de crédito swap trinacional por 8 8 mil millones de dólares para estabilizar el peso y tranquilizar el mercado accionario mexicano, ya que en ese momento atravesaba por serias dificultades.

Esta fue la primera ocasión que los ministros de finanzas se reunieron con los gobernadores de las instituciones centrales de los países signatarios del TLC, en la cual se anunció la creación de un mecanismo de consulta regular "tendiente a abordar los problemas financieros de Canadá, Estados Unidos y México como partícipes de dicho Tratado³³.

³² Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Tratado de Libre Comercio. México, 1992.

³³ El Financiero, 26 y 27 de abril de 1994, p. 4.

Uno de los últimos convenios comerciales celebrados entre México y Canadá es el de Fomento Económico Mexicano (FEMSA) y la firma canadiense "Jonh Labatt Limited" cerveceras de uno y otro país, "en cuyos términos el grupo regiomontano le vende el 22% de sus acciones por quinientos diez millones de dólares"³⁴.

El Acuerdo Cervecerero fue el primero después de haberse implantado el TLC en enero de 1994 y se suma a otros convenios empresariales previos. El representante de la firma mexicana, FEMSA, declaró que la idea "surgió de la necesidad de crecer en un mercado de globalización económica que se vive a nivel mundial"³⁵.

Hasta el momento estos han sido los Acuerdos y Convenios Comerciales más importantes efectuados y suscritos entre México y Canadá.

³⁴ El Día, jueves 7 de julio de 1994, p p. 24

³⁵ Ibid

2. CANADA: 1988-1994

2.1. Perfil General y Regional

2.1.1. Aspecto Político

2.1.1.1. Estructura Constitucional

Canadá adoptó el sistema federal en 1867, año en el que sólo era una economía británica con autonomía interna. Sin embargo, desde 1931 se establece como Estado independiente, el cual se rige a través de una monarquía constitucional con el soberano británico a la cabeza del Estado. La reina está representada por el gobernador general nombrado, en la práctica, por indicación del primer ministro. Este último, es quien verdaderamente ejerce el poder ejecutivo y legislativo del Estado.

Al mando del Gabinete de Ministros, el premier canadiense tiene amplias facultades, entre las que destacan la de realizar nombramientos y la de elegir a los miembros de su gabinete. En sentido estricto, el primer ministro y el Gabinete son los consejeros del monarca, pero en realidad el poder pertenece al primero, de manera que el jefe de Estado, o sea el gobernador general, siempre sigue sus consejos.

Al nivel de las provincias, la reina está representada por un teniente-gobernador. En cada provincia hay un primer ministro y un consejo de ministros. Cabe señalar que tanto en la esfera provincial como federal el premier canadiense es, en principio, el jefe de partido que obtiene mayor número de escaños en la legislatura federal.

La Constitución canadiense está contenida en la Ley Constitucional de 1982, la cual incluye a Carta de Derechos y Libertades, así como el procedimiento para enmendarla.

Anteriormente, la Constitución se encontraba en el Estatuto de América Británica del Norte de 1867.¹

El Parlamento canadiense -heredado del Reino Unido -y la mayoría del servicio federal civil , se localizan en Ottawa, Ontario, ciudad que limita con la provincia de Quebec. Está compuesto de tres elementos: la Reina de Canadá (a quien ya nos referimos), el Senado, constituido por 112 miembros representantes de las provincias de Quebec , Ontario, Nueva Brunswick , Nueva Escocia, La Isla Príncipe Eduardo, Terranova y Labrador, y la Cámara de los Comunes, que cuenta con 295 diputados elegidos por sufragio universal y de acuerdo al principio de representación poblacional.² Cabe precisar que esta última ejerce un gran poder sobre las decisiones políticas del Parlamento.

Como pudo verse en párrafos anteriores, en Canadá el gobierno tiene una estructura federal, además de diez gobiernos provinciales y dos territorios al Norte. Las provincias ejercen considerablemente más poder que los estados de Estados Unidos y tienen, entre otras cosas, jurisdicción para realizar enmiendas constitucionales, acceso a la educación, a la salud, a compañías incorporadas provincialmente, trabajos locales, propiedad y derechos civiles, justicia provincial, leyes y procedimientos civiles y aplicación de leyes provinciales, además ejercen control sobre los recursos naturales de los límites de cada provincia.³

Por su parte, el gobierno federal se encarga de áreas específicas claramente definidas, tales como los impuestos, el aumento de la deuda pública, defensa, comercio y regulación comercial, tarifas, bancos, asuntos exteriores, navegación aérea y radiodifusión y "cualquier trabajo

¹ Lipset, Seymour, Martín. "Comparación entre Estados Unidos y Canadá" en Comercio Exterior, núm. 1, vol. 44, México, 1994, p.p. 7.

² Short, Adam and Doughty, Arthur G. Canada and its provinces: a history of the canadian people and their institutions. Publisher Association of Canada, Toronto, 1967, p.p. 146.

³ Calamandrei, Mauro. Estados Unidos y Canadá. Versión castellana de Curia, María y Moreno Juan. Ediciones Danae, España, 1984, p.p. 882.

declarado por el Parlamento como provechoso para Canadá".⁴ Esta última frase ha sido utilizada constantemente para justificar las incursiones del gobierno federal dentro de la jurisdicción de los gobiernos provinciales en la áreas de recursos naturales y de seguridad social. Por esta razón no es extraño que el tema del poder compartido sea siempre el centro de las discusiones constitucionales entre el gobierno federal y el gobierno provincial.

Los dos Territorios del Norte no tienen el estatuto de provincia y son controlados y dirigidos por el gobierno federal, aunque los consejos territoriales electos han incrementado su jurisdicción en ciertas cuestiones locales. Uno de éstos Territorios está dividido en dos, creando el nuevo Territorio de Nunavut como una región semiautónoma para los indígenas inuit de Canadá.

2.1.1.2. Reforma Constitucional

El proceso de reforma constitucional en Canadá pareció haber llegado a una conclusión con el Acuerdo Meech Lake en 1987, cuando Quebec aceptó la postura de provincia bajo la Ley Constitucional de 1982 a cambio del reconocimiento predominantemente francófono de la posición de la provincia como una "sociedad distinta".⁵ No obstante, algunas provincias como Nueva Brunswick, Manitoba y Newfoundland se rehusaron a ratificar el acuerdo. Mucha gente en Quebec interpretó la negativa como un rechazo a los intereses quebequeses, a su cultura e idioma, y los separatistas, quienes deseaban la independencia, tuvieron una gran influencia en este sentido.

Sin desanimarse por el fracaso del Acuerdo Meech Lake, en 1990 los líderes políticos iniciaron un vasto proceso de consulta pública sobre la cuestión de las reformas constitucionales,

⁴ Ibid., p.p. 885.

⁵ The Economist Intelligence Unit Limited, Country Profile 1994-1995, Canadá, 1994, p.p. 5.

que condujo a otra sesión extraordinaria de negociaciones multilaterales con la participación de los dos gobiernos: el federal y el provincial, así como los representantes de los indígenas.

En esta ocasión se puso a consideración el Acuerdo Charlestown, en el cual el compromiso entre las diecisiete partes representadas fue "el reconocimiento de la postura de Quebec como "sociedad distinta", el establecimiento de una delegación limitada de poderes del nivel federal al nivel provincial, una reforma al Senado, la introducción al veto para todas las provincias sobre futuros cambios en el Senado y otras instituciones federales y, por último, el reconocimiento del derecho indígena para un autogobierno" ⁶

Posteriormente, el Acuerdo fue sometido a la aprobación popular en un referéndum llevado a cabo el 26 de octubre de 1992. Sin embargo, por muchas razones fue rechazado por una mayoría de 54% sobre 46%. El voto al "no" se presentó en seis de las diez provincias. Este resultado fue un severo revés para los líderes políticos de Canadá y reforzó la opinión de que la contienda constitucional sería difícil de resolver, razón por la que se decidió ponerla en el olvido. No obstante, con la elección en 1993 del Bloque Quebequense en Ottawa y el triunfo del Partido Quebequense en las elecciones provinciales de 1991 (ver partidos políticos), el debate constitucional o mejor dicho, la posición de Quebec en la Confederación canadiense, surgió nuevamente como tema principal en la agenda política del país.

2.1.1.3. Partidos Políticos

En Canadá existen varios partidos políticos, sin embargo, tiene menos experiencia que otras democracias pluralmente representativas, en lo referente a un gobierno de coalición. Esto se

⁶ Ibid., p.p. 6.

debe principalmente a la fuerza que ejercieron en la última elección federal dos de los partidos más importantes: los liberales y los conservadores.

Partido Conservador

Con Brian Mulroney como líder de este partido y primer ministro de Canadá de 1984 a 1993, los conservadores han cambiado de su tradicional proteccionismo hacia una ideología de libre mercado, llegando incluso a negociar un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con Estados Unidos del que posteriormente formaría parte México, convirtiéndose en el Tratado de Libre Comercio (TLC)⁷.

Hasta 1988, en su reelección como primer ministro, Brian Mulroney contó con el apoyo popular, sin embargo, en 1990 la economía se sumergió en una profunda recesión, afectando seriamente su proyecto de llevar a cabo el citado Acuerdo comercial. Esta situación se sumó al grave problema del desempleo y las dificultades políticas creadas por la indefinida posición constitucional de Quebec. Todos estos factores influyeron determinadamente en la disminución de la popularidad de Mulroney. Así pues, fue obvio que Brian Mulroney no tendría ninguna posibilidad de ganar una tercera elección. Finalmente, el 24 de febrero de 1994, anunció su renuncia como premier de Canadá y líder del Partido Conservador.

En junio de ese mismo año, los conservadores lanzaron la candidatura de la ministra de Defensa, Kim Campbell, como la primera mujer a ocupar el cargo de primer ministro. Sin embargo, su partido sufrió una aplastante derrota en la contienda electoral del 25 de octubre de 1994, lo que llevó a la señora Campbell a renunciar como líder del mismo⁸.

⁷ "El sistema político y la cuestión constitucional en Canadá" en Comercio Exterior núm. 2, vol. 44, México, febrero de 1994, p.p. 130.

⁸ The Economist Intelligence Unit Limit, Country Profile...*op. cit.*, p.p.7.

Partido Liberal

Con la victoria de Jean Chrétien, los liberales regresaron al poder que les había sido arrancado por los conservadores en 1984. Chrétien, abogado de un pequeño condado de Shawinigan en la provincia de Quebec, ocupó nueve cargos ministeriales en anteriores gobiernos liberales. Desde el inicio de su mandato, al ahora primer ministro canadiense ha demostrado ser pragmático sobre todo en cuestiones económicas. No obstante, algunos analistas aseguran que necesitará de toda su experiencia política y de gobierno para enfrentar los desafíos planteados por el nuevo panorama político y los problemas económicos heredados de la recesión de 1990-1992. Defensor de la autonomía nacional, el Partido Liberal busca la seguridad social que protege a todos los canadienses, basándose en una ideología de libre mercado⁹

Bloque Quebequense

Este partido representa a un grupo separatista que surgió a nivel federal después del fracaso del Acuerdo Meech Lake en 1987. Su líder, Lucien Bouchard, es un antiguo ministro conservador, quien está convencido de que los intereses de Quebec no podrán desarrollarse satisfactoriamente dentro de la estructura de la Confederación canadiense. Lo anterior ha generado en el país un fuerte debate político -del que hablaremos más adelante- en torno a la posición de Quebec dentro o fuera de la Confederación. El Bloque Quebequense es un partido de representación nacional a diferencia del Partido Quebequense, que solamente es provincial, por eso no debe existir confusión¹⁰

⁹ *Ibid.*, p. p. 13.

¹⁰ *Ibid.*

Partido de Reforma

Al igual que el Bloque Quebequense, el Partido de Reforma es de carácter nacional y ocupa el tercer lugar después de éste. Su líder, el popular Preston Manning, ha visto aumentar substancialmente el apoyo de la gente gracias a su fuerte postura contra la concesión constitucional de Quebec. Este partido pugna por alcanzar mayor autonomía para las cuatro provincias del oeste al igual que "una reforma del Senado que les dé mayor peso en Ottawa"¹¹

Partido Quebequense

Es un partido provincial que clama por los sentimientos nacionalistas de los franceses en Canadá. Su único objetivo es lograr el reconocimiento de Quebec como estado autónomo. Sin embargo, el triunfo obtenido en la elección llevada a cabo en esta provincia el 12 de septiembre de 1994, le hizo ver a su líder, Jacques Panzeau, que los quebequenses desean cambiar de gobierno, pero no más que eso. Es decir, han apoyado tímidamente a los independentistas, pero no la independencia¹².

2.1.1.4. Quebec en la escena política

La contienda constitucional, específicamente la posición de Quebec dentro o fuera de la Confederación canadiense ocupa ya un lugar prominente dentro de la agenda política actual del país. El Bloque quebequense ha utilizado su postura como oposición oficial en la Cámara de los Comunes para promover el separatismo a nivel federal. Por su parte, el Partido Quebequense ha

¹¹ "El sistema político y la cuestión política en Canadá"...*op. cit.*, p.p. 131.

¹² El Día, miércoles 14 de septiembre de 1994, p.p. 30).

ganado la elección en la provincia y algunos observadores pronostican, como inevitable, el llamado a un nuevo referendun para definir el futuro constitucional de Quebec¹³

Hasta ahora, el primer ministro, Jean Chrétien , se ha rehusado a participar en el debate político, prefiriendo concentrarse en cuestiones económicas, ya que -según sus propias palabras-, su partido "fue electo para resolver los problemas macroeconómicos de Canadá"¹⁴. En este sentido, muchos aseguran que la posición de Chrétien al respecto, refleja su deseo de no intervenir en los asuntos políticos del país.

Lo cierto es que a pesar de que el gobierno federal trata de restarle importancia a la amenaza separatista de Quebec, casi todas sus decisiones toman en cuenta si la secesión es o no favorable para la provincia

El debate político se ha intensificado a partir del mensaje pro-separatista de Lucien Bouchard, líder del Bloque Quebequense, llevado a las provincias de Columbia Británica y Alberta a principios de mayo de 1994, el cual fue recibido por la mayoría de la población con tristeza y enojo¹⁵

Para muchos canadienses la independencia de Quebec partiría en dos a su nación y aislaría físicamente a las provincias atlánticas -Nueva Escocia, Nueva Brunswick, Isla Principe Eduardo y Newfoundland- del resto de Canadá. De igual manera, aseguran que la unión federal es esencial para el desarrollo de la provincia y un separatismo perjudicaría económicamente no sólo a Quebec sino al país en general

¹³ *Ibid.*

¹⁴ The Economist intelligence Unit Limited, *Country Profile...op. cit.*, p.p. 8.

¹⁵ *Ibid.*, p.p. 9.

Ahora bien, si la provincia de Quebec toma esta decisión, que es el objetivo de los separatistas, el destino de los indígenas será incierto, ya que algunos de sus jefes indios desean seguir siendo parte de la Federación. Lo anterior fue declarado en la Asamblea de las Primeras Naciones luego de saber los resultados que le dieron el triunfo al Gran Jefe, reeligiéndolo para un segundo mandato de tres años (El Día, viernes 8 de julio de 1994)

1

En este contexto, los críticos del debate político señalan que algunas situaciones relevantes a las cuales tendrán que enfrentarse los canadienses son, entre otras

- 1 El reconocimiento legal de la soberanía de Quebec y sus fronteras territoriales,
- 2 El porvenir de los aborígenes y los derechos de las minorías en la provincia,
- 3 La participación de Quebec en acuerdos internacionales existentes (como la NATO, NORAD el TLC) y
- 4 El uso de la moneda canadiense.

En resumen, la cuestión política en Canadá atraviesa por uno de los momentos claves de su historia, donde el problema del separatismo juega un papel muy importante. Es ahora cuando los simpatizantes de éste deben reflexionar acerca del destino de la nación en su conjunto y no desde la perspectiva regional, pues -como ellos mismos lo reconocen- esta situación llevaría a Canadá a desintegrarse como territorio y por consiguiente, como potencia económica, ya que este sector sería el primero en verse afectado por los dos últimos puntos mencionados con anterioridad

2.1.2. Aspecto Económico

Canadá es el país más grande del mundo con una superficie de 9, 220, 970, Km². Su inmensidad explica en parte, la relativa independencia política de sus provincias y las disparidades económicas por las que atraviesan sus regiones. Esto nos lleva a observar que el inmenso volumen de la base industrial de la economía está concentrado a lo largo de la frontera con los Estados

Unidos, principalmente en Ontario y Quebec en el centro, y Columbia Británica y Alberta en el oeste¹⁶.

Ontario es el centro de la actividad económica en Canadá y es la provincia con la mayor planta manufacturera y el sector agrícola más grande. La ciudad de Toronto es el principal centro financiero y de servicios del país, por lo que la provincia (de Ontario) genera el 40% del total del producto interno bruto. Por su parte, Quebec también cuenta con una importante industria manufacturera, pero además posee sustanciales recursos naturales. Las provincias que se encuentran del lado del Atlántico, sobre la costera del este, como Newfoundland, Isla Principe Eduardo, Nueva Escocia y Nueva Brunswick están encaminadas hacia la pesca y la agricultura, mientras Saskatchewan y Mantioba, en el oeste central de Canadá, están esencialmente orientadas hacia la agricultura¹⁷.

Las diez provincias cuentan con considerables recursos naturales, por ejemplo, Alberta ocupa el primer lugar como productora de gas y petróleo, mientras Columbia Británica es la principal provincia maderera. Ontario y Quebec son las generadoras de hidroelectricidad más grandes del país con sustanciales recursos minerales. De lo anterior puede decirse que a pesar de la disgregación poblacional a lo largo de sus grandes distancias, Canadá ha tenido éxito en el desarrollo de un complejo industrial moderno complementado por las actividades agrícola y de exportación de recursos¹⁸.

Por otra parte, es importante señalar que Canadá exporta más de una cuarta parte de lo que produce, por lo cual más de tres millones de empleos dependen directa o indirectamente de este sector. En este sentido, se dice que los productores canadienses tienen en Estados Unidos la

¹⁶ The Economist Intelligence Unit Limited, *Country Report 3rd Quarter 1994*, Canadá, 1994, p.p. 5.

¹⁷ Targs, David, et. al. *A passion for identity: an introduction to canadian studies*, Ed. Nelson, Canadá, 1991, p.p. 192.

¹⁸ The Economist Intelligence Unit Limited, *Country Report...*, *op. cit.* p.p. 7.

mayor fuente de demanda de manufacturas, agrícola, de energía y de otros productos fabricados con materias primas. De hecho, Estados Unidos genera casi las tres cuartas partes del comercio exterior de Canadá a través estrechas relaciones intraindustriales en sectores claves, particularmente el automotriz y el de portaaviones. En el primer trimestre de 1994 las exportaciones de Canadá a Estados Unidos sumaron 38,203 miles de dólares canadienses

En 1990, la economía canadiense entró en recesión debido a una baja impresionante en la demanda interna, originando un atraso en la actividad económica, tal como había sucedido en la década de los ochenta. El producto interno bruto fue más bajo en 1991, 675,928 miles de dólares canadienses equivalente al -1.7% del total. Sin embargo, un año más tarde se recuperaría, aunque modestamente, gracias a la reducción de las tasas de interés y a una demanda de productos canadienses por parte de Estados Unidos¹⁹.

La recesión fue severa, particularmente en el sector manufacturero, el cual sustituyó más de 340,000 empleos entre 1989 y 1992, mientras que su contribución real al producto interno bruto cayó del 19% al 16.9%. No obstante, el rendimiento relativamente estable de la inversión real en maquinaria y equipo señala que un importante esfuerzo en la reestructuración, llevado a cabo durante este periodo, generó un aumento en la productividad²⁰. El sector de la construcción bajó al 7.1% en esos años y el de servicios mejoró, particularmente el de los servicios financieros, donde el índice de empleos aumentó en forma constante²¹.

De acuerdo con algunos economistas canadienses, el paso para la recuperación se aceleró a partir de 1993 al haberse registrado el 2.4% en el incremento del índice anual del producto interno bruto. Sin embargo, la recuperación es todavía más lenta que en anteriores ciclos económicos, debido al escaso aumento en el gasto del consumidor. La recesión de 1990-1992 en

¹⁹ Department of Finance of Canada. Federal Spending Background, Ottawa, January 1994, p.p. 19.

²⁰ Ibid., p.p. 16.

²¹ El Día, viernes 1 de abril de 1994, México, p.p. 9.

parte creó y en parte trajo graves problemas a los cuales el gobierno deberá enfrentarse. Uno de ellos es que el bajo nivel en la actividad económica significó un aumento insuficiente en los recibos por impuestos y la rápida intensificación de los déficits presupuestarios, tanto federal como provinciales, ejerciendo una presión mayor sobre la deuda del gobierno. Por otra parte, el poco rendimiento exportador, evidente en 1991, acrecentó el miedo de que la industria canadiense llegara a ser menos competitiva internacionalesmente²²

Los Sectores Económicos

Como ha podido verse, los servicios en Canadá, tanto en el sector público como en el privado, son los que más aportan al producto interno bruto y los que generan mayor número de empleos. Así pues, los servicios financieros y los servicios de entretenimiento y diversión se encuentran entre los más significativos. La agricultura y la minería sólo contribuyen en una pequeña parte a pesar de su importancia como fuentes de ingresos por exportación. La silvicultura desempeña un papel relevante en el país. Con el 65% de la zona cubierta por bosques, la producción de madera, pulpa y papel periódico sitúan a Canadá como el exportador más grande del mundo en este sector.

Distribución del Producto Interno Bruto canadiense por sector

	1988		1993	
	C\$m	%	C\$m	%
Agricultura, silvicultura y pesca	13,803	2.8	16,044	3.1
Minería	20,536	4.2	21,605	4.2
Manufactura	95,643	19.4	92,392	17.8
Construcción	30,815	6.3	27,804	5.4
Transporte y Comunicaciones	40,059	8.1	43,408	8.4
Servicios Públicos	16,740	3.4	16,038	3.1
Comercio	57,827	11.7	62,760	12.1
Finanzas, Seguros y bienes raíces	75,672	15.4	86,765	16.8
Servicios gubernamentales	31,906	6.5	33,787	6.5
Otros servicios	109,588	22.2	117,076	22.6
Producto Interno Bruto (PIB)	492,509	100.0	517,690	100.0

Fuente: Estadísticas de Canadá, Observador Económico de Canadá

²² The Economist Intelligence Unit Limited, *Country Profile* ... *op. cit.*, p.p. 1

Otra de las actividades enfocadas a la exportación es la pesca. Más de un 75% de los productos pesqueros son vendidos a Estados Unidos. No obstante, dicha actividad no aporta mucho al producto interno bruto del país. Cabe señalar que en éstos últimos sectores el índice de empleo es muy bajo, incluso miles de trabajadores han sido despedidos a causa de los problemas generados por la recesión económica de 1990-1992.

A excepción de los sectores de equipo de transporte y de artículos electrodomésticos, las industrias manufactureras más notables de Canadá se han basado históricamente en la gran extensión de recursos naturales con que cuenta el país. El resultado ha sido el desarrollo de un mercado modelo regional de la industria²³.

Los alimentos y bebidas son la principal fuente de producción de manufacturas y de empleo. De igual forma, los productos madereros (en especial el papel), los metales como el plomo, el cobre, etc., y los productos químicos son las industrias de mayor producción. Los energéticos y las industrias derivadas también son muy importantes.

Otras áreas en la actividad manufacturera incluyen ropa, textiles, plásticos, artículos de piel, productos tabacaleros, de imprenta, publicidad y minerales no metálicos. En años recientes, ha habido un desarrollo destacado en ciertos sectores de manufactura, gracias a generosos incentivos canadienses dirigidos a alcanzar el incremento de sus actividades. Es necesario precisar que la industria de manufacturas se vio seriamente afectada por la recesión de 1990-1992, ya que su contribución al producto interno bruto cayó del 19% en 1989 al 17% en 1992 y 1993²⁴.

²³ *Ibid.*, p.p. 24.

²⁴ *Ibid.*

Respecto a la inversión extranjera en Canadá, los analistas económicos aseguran que "se han eliminado los principales mecanismos de defensa contra la inversión extranjera y desde 1985 se activó un programa para promover la inversión"²⁵. Esa es la razón por la cual el país se ha convertido en un lugar cada vez más atractivo para la inversión extranjera directa, cuyos beneficios son la introducción de nueva tecnología, nuevas capacidades en la investigación y nuevos tipos de trabajo. En este sentido, el gobierno canadiense señala que "con este panorama liberal de inversión, el valor contable de las inversiones directas ha crecido de 62 mil millones a 110 mil millones de dólares canadienses entre 1980 y 1988"²⁶.

A principios de la presente década Estados Unidos tenía el 80% de toda la propiedad extranjera de compañías manufactureras canadienses, seguido por el Reino Unido con el 14% Asia, por su parte, está creciendo en importancia dentro del país debido a las grandes inversiones hechas por Japón y Corea del Sur en la industria automotriz. Cabe precisar que los canadienses también se han visto beneficiados por la fuga de capitales de Hong Kong

Principales socios comerciales de Canadá

Exportaciones (miles de \$ can)	enero-diciembre 1992	enero-diciembre 1993	enero-marzo 1993	enero-marzo 1994
Estados Unidos	118,665	142,428	33,357	38,203
Japón	7,452	8,393	1,949	1,913
Reino Unido	3,041	2,797	644	787
Corea del Sur	1,411	1,698	343	434
Alemania	2,195	2,357	687	415
China	2,144	1,525	384	334
Francia	1,381	1,221	334	271
Total (incluye otros países)	154,526	176,757	41,710	46,109

Fuente: Estadísticas de Canadá, Observador Económico de Canadá.

²⁵ La Embajada de Canadá en México. External Affairs and international Trade. Documentos, Ottawa, 1992.

²⁶ ibid.

Principales socios comerciales de Canadá

Importaciones (miles de \$ can)	enero-diciembre 1992	enero-diciembre 1993	enero-marzo 1993	enero-marzo 1994
Estados Unidos	96,468	113,602	26,699	30,516
Japón	10,762	10,690	2,826	2,772
Reino Unido	4,095	4,429	1,022	1,174
México	2,773	3,594	772	1,036
Alemania	3,532	3,504	801	984
China	2,453	3,088	666	822
Taiwan	2,470	2,619	683	695
Total (incluye otros países)	148,013	169,440	39,950	45,294

Fuente: Estadísticas de Canadá, Observador Económico de Canadá

En los cuadros anteriores podemos ver que el principal socio comercial de Canadá es Estados Unidos, quien siempre ha sido imán de los productos y recursos del país. Lo anterior llevó a ambos países a firmar un Acuerdo de Libre Comercio que entró en vigor el primero de enero de 1989 a pesar de las fuertes presiones proteccionistas de ambos lados de la frontera. La ampliación de dicho Acuerdo condujo a la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, cuya vigencia empezaría el primero de enero de 1994 y del que formó parte México después de varias negociaciones entre los tres países²⁷

El segundo socio comercial de Canadá es Japón, quien suministró el 7.4 % de sus importaciones en 1992 y el 4.6 % de sus exportaciones. El Reino Unido se coloca en la tercera posición al haber abastecido menos del 3 % de las importaciones canadienses y sólo el 2 % de las exportaciones en ese año²⁸.

A lo largo de este apartado se ha visto que la recesión de 1990-1992 condujo a un grave trastorno en la economía canadiense del cual todavía no ha podido recuperarse. "El disparo de las tasas de interés bancarias, los bajones sucesivos en la Bolsa y el debilitamiento del dólar

²⁷ "Canadá un mercado para las exportaciones mexicanas" en *Comercio Exterior*, núm. 5, vol. 43, México, mayo de 1993, p. 148.

²⁸ The Economist Intelligence Unit Limited. *Country Profile...* op. cit., p. 31.

doméstico () hizo sonar las alarmas en diversos sectores de la economía a principios de 1994"²⁹ Expertos en la materia aseguran que "la baja presión económica" por la que atraviesa Canadá está siendo importada de Estados Unidos, donde existe un gran temor a la inflación. Sin embargo, fue gracias al aumento de las exportaciones a ese país, las cuales ascendieron a 38,203 miles de dólares canadienses en el primer trimestre de 1994, que la economía canadiense mejoró un poco durante el último trimestre de 1994³⁰.

En suma, la economía canadiense parece estar perdiendo fuerza en la etapa decisiva del despegue, situación que lleva al país a desarrollar nuevas estrategias y medidas para salir del mal paso. Es este sentido, se pretende incrementar el producto interno bruto para reactivar la economía de 1995 a 1998, registrándose así una tendencia creciente. "El Banco de Nueva Escocia afirma que si bien la peor de las crisis ya pasó, la recuperación plena no se vislumbra en el corto plazo"³¹.

2.1.3. Aspectos Sociales

Con una población total de 28.9 millones de personas (de acuerdo con el censo de 1993) y una superficie de 9.22 Km, Canadá cuenta con una escasa densidad de población en comparación con otros países del mundo. Cerca del 85% de canadienses viven en 150 km² a lo largo de la frontera con Estados Unidos, ya que grandes extensiones de tierra al norte del país son verdaderamente inhabitables. No obstante, Canadá se está volviendo más urbanizada al representar la áreas metropolitanas el 61% del total de la población. Es así como las áreas urbanas en general (con más de mil personas) abarcan casi el 70% de la población³².

²⁹ El Día..., *op. cit.*

³⁰ *Ibid.*

³¹ "Canadá un mercado para las exportaciones mexicanas"..., *op. cit.*, p.p. 149.

³² The Economist Intelligence Unit Limited, Country Profile..., *op. cit.* p.p. 11.

En este contexto, Toronto resulta ser la ciudad canadiense más grande, seguida por Montreal. En efecto, con Vancouver -que ha experimentado un significativo crecimiento poblacional en años recientes-, Canadá tiene tres importantes ciudades con más de un millón de habitantes en cada una, dando así una idea de cómo intensificar la urbanización a pesar de su población relativamente modesta.

La composición de esta última comprende una gran variedad de nacionalidades. De acuerdo con el censo de 1991, casi ocho millones de canadienses (un 29%) dijo pertenecer a más de un grupo étnico, el 28% aseguró ser de origen británico, el 23% de origen francés, el 3% fueron alemanes, otro 3% italianos, el 2% ucranianos y el resto pertenecía a una extensa diversidad de países. Los indígenas y los Inuit representan ahora una pequeña parte de la población: 1.7%, que viven en comunidades y reservas aisladas al norte del país³³.

De estos habitantes cerca del 62% habla inglés y el 24% francés. El 16% de la población tiene conocimiento de los dos idiomas. En este sentido, la ley constitucional canadiense otorga garantías ambiguas en cuestiones del gobierno federal para personas que dominen dichas lenguas de acuerdo al Acta Oficial de Idiomas.³⁴ Sin embargo, fuera de la provincia de Quebec el inglés es, en la práctica, el más hablado a pesar de los grandes esfuerzos por parte del gobierno para promover el idioma francés.

Por otra parte, entre 1986 y 1991 se registró un repentino aumento del 11.3% al 13% de un idioma no oficial considerado para algunos canadienses como su lengua materna. Esto reflejó el incremento en el número de inmigrantes cuyas lenguas no son ni el inglés ni el francés. Cabe señalar que los inmigrantes de mayor proporción son de origen asiático. En 1991 más del 11% de

³³ La Embajada de Canadá en México. External Affairs International Trade. Documentos, Ottawa, 1992.

³⁴ Ibid.

los habitantes de Columbia Británica procedían de Asia, siendo el chino el segundo idioma no oficial después del italiano³⁵

En otro ámbito, las estadísticas revelan que en Canadá los niveles de salud son buenos y existe una alta expectativa del promedio de vida, el cual alcanzó los 77 años de edad en 1992. Conjuntamente, los gobiernos federal y provincial llevan a cabo acciones en favor de la salud, además en toda la nación la cobertura del seguro médico se realiza a través de una serie de programas y proyectos provinciales. El Acta del Cuidado-Médico de 1966-1967 posibilita al gobierno federal para poner a disposición de las provincias fondos en la previsión de la salud. En 1988 existían en funciones 1, 244 hospitales, cifra que casi se duplicó en 1993. Es importante precisar que Canadá empleó más del 9% de su producto interno bruto en gastos para la salud en 1992³⁶

Por su parte, los niveles educativos también lograron un continuo aumento con la inscripción de un gran número de jóvenes tanto en universidades como en colegios comunitarios. Entre 1990-1992 el total de las inscripciones en escuelas preparatorias fue de 1, 250, 000 estudiantes, cerca del 32% de la población entre 18 y 24 años de edad. Sin embargo, las inscripciones en primarias y secundarias son cada vez menos como consecuencia de la baja en el índice de nacimientos y la reducción del flujo de inmigrantes durante los últimos veinte años. Como es de esperarse, cada provincia es responsable de su propio sistema educativo, el cual varía según las políticas de cada una de ellas³⁷.

³⁵ ibid.

³⁶ Targs, David, et. al. *A passion for identity...*, *op. cit.* p.p. 164.

³⁷ Burnet, Jean. *Coming Canadians: an introduction to a history of Canada's people*. McClelland and Stewart, Toronto, 1988, p. p. 157.

2.1.4. Perfil Cultural

Como ya hemos visto, la composición de la población canadiense refleja un mosaico cultural. Ello se debe principalmente a la gran cantidad de inmigrantes provenientes de varias partes del mundo. Los únicos canadienses con cultura autóctona son aquellos que pertenecen a los pueblos aborígenes. Todos los demás han inmigrado a Canadá desde comienzos del siglo XVII, trayendo consigo sus trajes, comidas y costumbres.

En 1988 el Parlamento federal reconoció oficialmente el carácter multicultural de Canadá con la aprobación de la Ley canadiense sobre multiculturalismo "destinada a honrar y defender los valores de un estado multicultural"³⁸. No obstante, a lo largo de la historia el predominio de las culturas francesa e inglesa ha ocasionado en el país conflictos tanto culturales como políticos. Por ejemplo, en Quebec -y en el resto de la nación- las tensiones producidas entre francófonos y anglófonos son todavía tema de gran preocupación.

A pesar de ello, el desarrollo cultural en Canadá ha seguido su curso. En la mayoría de las provincias encontramos importantes pintores, escultores, escritores, músicos, cantantes, actores de teatro, etc., quienes gracias a su talento han destacado a nivel internacional.

La ciudad de Toronto, en Ontario, por ejemplo, se califica como el centro artístico del Canadá de habla inglesa en donde el arte contemporáneo, los teatros, las salas de concierto y las galerías de arte son la principal atracción de miles de personas.

Por su parte, Quebec, caracterizada en otra época por sus tradiciones rurales y folklóricas, hoy en día cuenta con un carácter innovador y dinámico que le otorga un lugar importante dentro del país.

³⁸ Ibid., p.p. 267.

El norte de Canadá es una región rica en vida cultural, donde destacan las tradiciones indígenas, el arte y la artesanía. En esta región también se realizan cada dos años los Juegos de Invierno, cuyos participantes son atletas de los Territorios del noroeste, Yukón y Alaska. Las actividades recreativas como pesca, canotaje, esquí a campo traviesa, caminatas con raquetas de nieve y trineos tirados por perros atraen, año con año, a un gran número de turistas³⁹.

Las mejores escuelas de arte se localizan del lado del Atlántico en la provincia de Nueva Escocia. El resto, de las provincias también cuentan con un amplio desarrollo cultural que Canadá muestra con orgullo a sus miles de visitantes.

³⁹ La Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade. Documentos, Ottawa, 1992.

2.2 El Regionalismo en Canadá

A pesar de ser uno de los siete países más industrializados del mundo, con un elevado nivel de vida (el más alto de acuerdo con la O.N.U.) y grandes riquezas materiales, Canadá no siempre ha sido un ejemplo a seguir. A lo largo de su historia, los canadienses han tenido que afrontar severos problemas internos que atentan contra su país. Uno de ellos, el más difícil de resolver, es lo que algunos llaman la integración-subordinación de la cultura francesa a la cultura inglesa predominante, situación que ha ocasionado una constante pugna entre Quebec y las provincias compuestas por ingleses, generando un clima de tensión entre los dos pueblos⁴⁰

Otro problema -como se mencionó en otro apartado- es el desarrollo económico desigual de las provincias, debido principalmente a la concentración de la población en el sur del país, mientras el norte está casi deshabitado. De igual forma, la grandeza del territorio hace que las distancias entre una y otra provincia sean muy extensas, lo cual origina una escasa comunicación este-oeste

Pero será precisamente la historia de Canadá la que nos ayude a entender mejor los puntos antes señalados

Casi después de su llegada a tierras canadienses, los franceses, con Jean Cartier como primer colonizador, vieron amenazada su estancia por la presencia de los ingleses. Las colonias de la Corona Británica tuvieron una rápida expansión, por lo cual los territorios franceses representaban un obstáculo. Por esta razón, los conflictos entre unos y otros no se hicieron esperar. En 1791, luego de varios años de constantes guerras, el Reino Unido decidió redactar el Acta Constitucional que dividía la provincia de Quebec en el Alto Canadá (hoy Ontario) y el bajo

⁴⁰ *El sistema político y la cuestión constitucional en Canadá*...*op. cit.*, p.p. 120.

Canadá (que más tarde sería de nuevo Quebec), otorgándole a cada parte "...cierto grado de autonomía y una asamblea representativa"⁴¹.

No obstante, las discrepancias continuaron y se optó por la unión del Alto y Bajo Canadá y la introducción de un sistema de gobierno similar al británico para lograr la Confederación. Sin embargo, como era de esperarse, cada provincia tenía su propia cultura, sus tradiciones y su forma de vida sin tener que ver unas con otras. " A mediados del siglo XIX la América del Norte Británica (como se le denominó en Inglaterra) carecía de una unidad política y económica y de conciencia e identidad nacionales "⁴². Ello se explica principalmente por las pugnas entre franceses e ingleses, pero además por las relaciones que algunas de las provincias sostenían en forma directa con el Reino Unido, mientras que otras lo hacían con Estados Unidos.

Las discrepancias entre ingleses y franceses parecieron terminarse (o por lo menos reducirse) en 1867 cuando el Parlamento inglés redactó el Acta de la América Británica del Norte por medio de la cual, Canadá lograba la confederación de algunas de las provincias existentes, a saber, la antigua Canadá (formada por Ontario y Quebec), Nueva Brunswick y Nueva Escocia. Lo anterior es lo que se conoce como el Dominio de Canadá establecido a partir del primero de julio de 1867 y el cual gozaría de autonomía en la mayoría de sus asuntos internos.

El resto de las provincias se irían incorporando a la Confederación poco a poco. Cabe señalar que la construcción de los ferrocarriles tuvo mucho que ver en este asunto. La comunicación terrestre entre una y otra provincia era imprescindible, pero el gobierno federal también lo utilizó como pretexto para negociar la integración de las mismas. Tal fue el caso de Columbia Británica, que ingresó a la Confederación en 1871, la Isla Príncipe Eduardo (1873) y

⁴¹ Short, Adam and Doughy, Arthur G. Canada and its provinces..., *op. cit.*, p.p. 78.

⁴² "El sistema político y la cuestión constitucional de Canadá" ..., *op. cit.*, p.p. 125.

Terranova, que se unió en 1949. Mantioba, Alberta y Saskatchewan surgieron en 1870 y 1905, respectivamente

La Confederación originó nuevamente diferencias entre franceses e ingleses. Para los primeros, la nueva entidad política era una especie de "...pacto entre provincias o incluso entre dos pueblos fundadores", así entendían ellos el federalismo. Sin embargo, la misma debilidad del gobierno central los hacía parecer como distintos. Los ingleses en cambio, no aceptaban del todo la Confederación porque para ellos era como garantizar la molesta existencia de los francohablantes. Sólo lo hicieron "...porque representaba un paso hacia la independencia del Reino Unido"⁴¹.

Sea cual fuere la concepción de la Confederación, lo cierto es que logró la unión de las provincias divididas no sólo por enormes distancias sino también por diferencias en varios aspectos: económico, religioso, de derecho y educación. Fue entonces cuando el federalismo apareció como nueva característica del sistema de gobierno:

Los "padres de la Confederación (en especial los de origen francés) insistieron mucho en mantener la identidad, cultura y las instituciones tradicionales de cada una de las provincias. Con el federalismo, Quebec se libraba de la implícita amenaza que una mayoría protestante de origen inglés constituía para su idioma, su legislación civil afrancesada y su sistema de enseñanza basado en la Iglesia Católica. Ontario (como el Alto Canadá en 1791) lograba el autogobierno sin verse entremezclado con la que consideraba una fastidiosa población francohablante que en su mayoría quedaría en Quebec, fuera de sus fronteras. Nueva Escocia y Nueva Brunswick, que hasta ese

⁴³ ibid.

momento habían tenido muy pocas relaciones con Ontario y Quebec se sentían a salvo de ser absorbidas o anexadas por las provincias mayores⁴⁴.

Si bien el Acta de 1867 establecía una forma de gobierno similar a la del Reino Unido, con poderes limitados, etc., basados en una Constitución, nunca contó con un proceso de reforma o enmienda de la misma. Fue hasta 1982, con la última modificación al Acta de Canadá, cuando se introdujo dicho proceso a través del cual las reformas ya no se llevaría a cabo por medio del Parlamento Británico sino directamente en el gobierno canadiense.

I

Por otra parte, el Acta de 1982 "...establece importantes cambios y adiciones para mantener el delicado equilibrio idiomático, político y financiero entre las provincias, entre éstas y el gobierno federal y entre los grupos étnicos y lingüísticos"⁴⁵ En ella también están contenidos la Carta de Derechos y Libertades, que establece el inglés y el francés como lenguas oficiales en todas las instituciones federales; todo lo relativo a reformas o enmiendas y estipulaciones sobre grupos étnicos y recursos naturales⁴⁶.

El rasgo que distingue a Canadá como un país bicultural, es acentuado y ampliado por la constitución de 1982, la cual otorga los mismos derechos y privilegios legales a todos y cada uno de los habitantes, incluyendo a los indígenas y los inuit. Es así como la Carta es interpretada como el documento en pro de la preservación y el fortalecimiento de la herencia multicultural de Canadá.

Además de lo anterior, el Acta de 1982 incluye también una sección acerca de las desigualdades regionales y su equilibrio: "...Tanto las instituciones federales como las provincias están comprometidas a promover iguales oportunidades para el bienestar de los canadienses y

⁴⁴ *Ibid.* . p.p. 126.

⁴⁵ *Ibid.*

⁴⁶ *Ibid.* . p.p. 127.

proveer de servicios públicos esenciales de razonable calidad" para los mismos. Igualmente, "están comprometidas con el principio de realizar pagos de equilibrio para asegurar que los gobiernos provinciales tengan ingresos suficientes para proveer niveles razonablemente comparables entre servicios públicos e impuestos"⁴⁷

Como puede verse, es difícil saber cuándo se logrará formular una constitución que sea aceptada por todos los canadienses que satisfaga cada una de sus necesidades o por lo menos las de la mayoría. Mientras no se llegue a un acuerdo total y no se acepte la existencia de dos culturas, continuarán las diferencias entre uno y otro pueblo.

⁴⁷ *Ibid.*

2.3. El Comercio entre las provincias

En el apartado anterior pudo observarse cómo el federalismo es un rasgo distintivo en Canadá, que ha establecido las bases políticas y económicas del país, donde el regionalismo y las provincias desempeñan un papel de suma importancia

A lo largo del presente capítulo se ha hablado de las diferencias económicas que existen entre una y otra provincia. Se ha dicho que sus causas principales son las grandes distancias que las separan una de otra y la concentración de la productividad en unas cuantas. Sin embargo, el difícil comercio entre ellas también contribuye al incremento de dichas desigualdades económicas. En este sentido, muchos economistas canadienses coinciden en afirmar que la actividad económica interna se ve obstaculizada por las barreras que cada provincia impone. Por ejemplo, Quebec es una de las provincias que más protege sus compras gubernamentales y la movilidad de la mano de obra.

Ontario por su parte, le da un trato discriminatorio a la cerveza proveniente de Nueva Brunswick, causando disgustos y enojos entre ambas provincias. Otro ejemplo es el de la restricción a la oferta de servicios de profesionistas. En numerosas ocasiones los profesionistas son rechazados por no pertenecer a cierta provincia.

Debido a la concentración de la actividad económica en Ontario y Quebec, éstas son las provincias que ejercen mayor control sobre el comercio interprovincial con un 40% y 25%, respectivamente. A Alberta le corresponde el 17%, como resultado de sus ventas de gas y gasolina⁴⁸

⁴⁸ Gutiérrez, Haces Teresa. "Canadá: entre el libre comercio y las barreras interprovinciales" en Comercio Exterior, núm. 1, vol. 44, enero de 1994, p.p. 73.

Lo anterior ha generado controversias entre las provincias canadienses, que buscan una distribución comercial más justa. La falta de ello, las ha llevado a realizar políticas proteccionistas específicas, pues mientras algunas ven al comercio interprovincial como punto clave de su economía y las barreras atentan seriamente contra ésta, otras dirigen su comercio principalmente al exterior, afectándoles en poco o nada las barreras impuestas por las demás provincias.

Entre los primeros casos se encuentran Ontario, Quebec, Columbia Británica y Alberta, consumidoras de gran parte de los bienes fabricados en su mismo territorio. Manitoba y la Isla Príncipe Eduardo proveen de bienes a otras provincias, y, por último, Yukón, Terranova, Saskatchewan, Nueva Escocia y Nueva Brunswick orientan su estrategia comercial hacia al exterior⁴⁹.

Si bien el Acta Constitutiva de 1867 sentó las bases para la unión económica de Canadá al establecer en su sección 121 que "...todo artículo producido o manufacturado en cualquier provincia debe admitirse en cada una de las demás", eliminado así las fronteras internas, también es cierto que creó los mecanismos para la regulación del comercio y reconocía en la sección 91 (2) de dicha Acta, "...el poder provincial como regulador del intercambio en la provincia y, en algunos casos, del flujo interprovincial de bienes, sobre todo en lo referente a las repercusiones en la producción local, la comercialización, los monopolios y otros aspectos"⁵⁰

Para los canadienses la responsabilidad de la existencia de alrededor de quinientas barreras interprovinciales y su efecto sobre la economía del país, estimado en un costo de 6, 500 millones de dólares canadienses, no sólo es propia de las provincias sino también del gobierno federal. Al respecto, desde 1987 ambas partes iniciaron un proyecto de negociación para llegar a

⁴⁹ Targs, David, et. al., *A passion for identity...*, *op cit.*, p.p. 195.

⁵⁰ Gutiérrez, Haces Ma. Teresa. "Canadá entre el libre comercio y las barreras...", *op. cit.*, p.p. 75.

un Acuerdo de libre comercio entre las provincias a fin de eliminar (o por lo menos reducir) este tipo de restricciones comerciales

En 1993 este proceso adquiere una mayor importancia y un año después, el 18 de julio de 1994, los gobiernos de Canadá, Newfoundland, Nueva Escocia, Isla Príncipe Eduardo, Nueva Brunswick, Quebec, Ontario, Mantioba, Saskatchewan, Alberta, Columbia Británica, los Territorios del Noroeste y el Territorio del Yukón resolvieron:

- Promover un mercado interno abierto, eficiente y estable para la creación de mayores empleos y la estabilidad y crecimiento económicos,
- Reducir y eliminar, en todo lo posible, las barreras para la libre circulación de artículos, servicios, personas e inversiones dentro de Canadá,
- Promover iguales oportunidades económicas para los canadienses,
- Incrementar la competitividad de las empresas canadienses,
- Consultar sobre materias relacionadas con el libre comercio,
- Reconocer las diversas características sociales, culturales y económicas de las provincias,
y
- Respetar las autoridades legislativas del Parlamento y las legislaturas provinciales bajo la Constitución de Canadá⁵¹.

Para la mayoría de los economistas canadienses la forma de gobierno es una de las principales causas que dan lugar a la existencia de este tipo de barreras comerciales entre las provincias. Ello obedece a que "...el gobierno central no precisamente atiende las necesidades económicas y sociales" de éstas últimas, dando origen a la práctica del proteccionismo en el mismo interior del país⁵².

⁵¹ Internal Trade, Ottawa, Ontario, July 18, 1994, p.p. 1.

⁵² Gutiérrez, Haces Ma. Teresa. "Canadá entre el libre comercio y las barreras...", *op. cit.*, p.p. 74.

De lo anterior puede concluirse que los aspectos regionales, la situación específica de cada provincia en relación con las otras, su comercio interno y externo, así como sus vínculos con el poder federal, son de suma importancia en la política económica de Canadá, la cual debe tener como objetivo prioritario la eliminación por completo de las barreras interprovinciales para lograr una mayor competitividad a nivel internacional, basada en una economía fuerte y unida. Ojalá el reciente Acuerdo de Libre comercio entre las provincias pueda lograr este objetivo.

2.4. Importancia de México en este Contexto

Para México las relaciones -sobre todo comerciales- con Canadá tienen un alto significado por la importancia que ese país representa para nosotros los mexicanos. El establecimiento de una zona de libre comercio entre estas dos naciones y Estados Unidos a través de un Tratado es un claro ejemplo de ello.

Ahora bien, México como un socio tradicional y por sus circunstancias social, económica y política (que se mencionan en el siguiente capítulo) "es de particular interés para los nuevos actores en la arena internacional".⁵³

En este sentido, el interés y el conocimiento que se tiene sobre nuestro país por parte de los canadienses es digno de análisis. Cabe aclarar que la visión de éstos últimos sobre México cambió después de la firma del Tratado de Libre Comercio, ya que ahora tienen "acceso directo" a los informes y noticias que envían los canadienses que trabajan en la República Mexicana, y no únicamente a los servicios noticiosos que recibían por parte de los estadounidenses, que muchas veces distorsionan (aún más) la imagen de nuestro país.

Pero veamos lo que México representa para Canadá en términos económicos una amenaza. Sí, para los productores canadienses las frutas y vegetales mexicanos representan una competencia, e incluso "el peligro de que el petróleo mexicano se venda a menor precio que el canadiense o el efecto desestabilizador de la deuda mexicana" causan cierta incertidumbre entre los habitantes de aquel país.⁵⁴ En Ontario, por ejemplo, el miedo a la competencia es mayor, ya

⁵³ Adam David. "Los canadienses ven a México a través de muchos lentes" en 50 años de relaciones México-Canadá: encuentros y coincidencias. Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), U.N.A.M., México, 1994, p.p. 29.

⁵⁴ Hossie, Linda. "México visto por los canadienses" en 50 años de relaciones México-Canadá...op. cit., p.p. 94

que es una de las provincias donde la industria manufacturera genera la mayor fuente de recursos económicos -como se menciona en el último capítulo del presente trabajo

Sin embargo, no todo es miedo. Los canadienses también reconocen que existen muchas oportunidades de hacer negocios en México en las ramas de telecomunicaciones, la ganadería, etc. Tal reconocimiento es mayor en el oeste de Canadá, donde "gracias a las condiciones geográficas y a la industria ganadera hay mayores oportunidades de establecer una conexión directa con la industria y estilo de vida mexicanos"⁵⁵

México debe tomar en cuenta las actitudes positivas y negativas que los canadienses tengan hacia nosotros, no sólo para mejorar internamente sino también para llegar a ser un socio económico que ofrezca oportunidades de libre comercio e inversión de recursos, pero también que sea competitivo en ese ámbito.

No obstante, los empresarios mexicanos han expresado poco interés por entender la situación canadiense, que indudablemente se relaciona con los procesos de inversión de ese país y la forma de llevarlos a cabo. En cambio, los canadienses han demostrado gran inquietud por los que se refiere a México.

Las oportunidades que éste tiene en Canadá podrían ser mayores, tal como lo demuestran las cifras de intercambio comercial entre 1992 y 1994, así como la relación, en esta materia, que las provincias de Ontario y Quebec sostienen con México desde hace veinte años. Sin embargo, la falta de información podría ser un obstáculo, ya que -como se mencionó- el poco interés acabaría por estancar los contactos bilaterales.

⁵⁵Ibid., p. 93-94.

Está claro que el interés de Canadá en México es significativo. Tal vez no como con Estados Unidos pero sí es suficiente para que los empresarios canadienses orienten sus estrategias comerciales hacia nuestro mercado. Sin embargo, es necesario señalar que las restricciones al comercio interprovincial tienen mucha injerencia sobre dichas estrategias.

3. MEXICO: 1988-1994

3.1. Perfil General

3.1.1. Política Económica

México ha tratado de implantar los modelos de desarrollo económico de otros países para lograr una economía estable. En algunas ocasiones esto ha funcionado, tal es el caso del modelo de sustitución de importaciones durante los años cuarenta. Sin embargo, la mayoría de las veces, dichos arquetipos económicos o llegan muy tarde o no son los más convenientes para nuestro país

En el periodo al cual se refiere el presente capítulo, se analizará la estrategia económica seguida por el gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari que llevó a México a figurar en el contexto internacional como uno de los países subdesarrollados ansioso por salir adelante bajo el modelo económico de apertura comercial.

Desde 1983 la economía mexicana ha experimentado una profunda transformación como resultado del cambio en la estrategia económica dentro de la que figuran dos objetivos fundamentales: la estabilización y la reforma estructural. Las políticas de reforma económica, tales como la renegociación de la deuda externa, el estricto control de las finanzas públicas, la liberalización de la política comercial y la privatización de las empresas públicas, por mencionar la principales, fueron llevadas a cabo entre 1983 y 1988 y apoyadas por la administración de Carlos Salinas de Gortari¹.

¹ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, México-Canadá: Forging a New Relationship, México, Marzo de 1993, p.p. 12.

No obstante, es importante mencionar ciertos aspectos económicos anteriores a dicha administración a fin de tener un contexto más amplio de la situación

3.1.1.2. Antecedentes

En México las crisis económicas siempre han estado presente: al término de un sexenio presidencial. La administración que dejó Miguel De la Madrid Hurtado no fue la excepción. El endeudamiento, la inflación y la falta de alternativas para un nuevo proyecto de desarrollo nacional condujeron al gobierno a establecer una política de "adelgazamiento del Estado" (reducción de los gastos del gobierno), que detuviera la caída económica, abatiera los altos costos generados por la burocracia y permitiera una mayor participación de la iniciativa privada. Por su parte, el Pacto de Solidaridad firmado entre todos los sectores productivos el 15 de diciembre de 1987, tenía como fin era precisamente "romper con las conductas pro-inflacionarias de todos los agentes económicos y establecer un "Pacto" en donde la Nación estuviera de acuerdo en que la inflación no beneficiaba a nadie y que, por tanto, era el enemigo común a vencer"². Cabe mencionar que la vigencia de este Pacto, lo convirtió en el Pacto para la Estabilidad y Crecimiento Económico a partir de 1988.

En este clima de incertidumbre económico y de ilegitimidad política -por el supuesto fraude en las elecciones federales de ese año- ascendió al poder el primero de diciembre de 1988 Carlos Salinas de Gortari, quien impondría una "nueva era" bajo la política de modernización económica y reforma del Estado, además de reprogramar a largo plazo la deuda mexicana a través del Plan Brandy, nombre que se le dio por haber sido propuesto por el entonces secretario del

² Presidencia de la República, Crónica del Gobierno de Miguel De la Madrid Hurtado: 1987-1988. Sexto año de gobierno: Diciembre de 1987-Diciembre de 1988, p.p. 184.

Tesoro de Estados Unidos, Nicholas Brady, cuya iniciativa tuvo como objetivo principal reducir la deuda externa de los países latinoamericanos³.

El nuevo gabinete económico, a fin de atender los graves rezagos de la economía de los sectores más importantes de la población mexicana y buscar aminorar los efectos "de las adecuaciones económicas", puso en marcha el Programa Nacional de Solidaridad, el cual, de acuerdo con el gobierno, sería "un mecanismo de coparticipación gobierno-comunidades que posibilita un nuevo montaje de estructuras comunicantes entre el poder y la sociedad, fundada en la incorporación activa de las poblaciones a la realización de obras públicas"⁴. Dicho en otras palabras, el gobierno ponía el capital y el pueblo la mano de obra. Sin embargo, los resultados no fueron los esperados, ya que el nuevo modelo de desarrollo económico tendría otras consecuencias sobre los esquemas de distribución del ingreso.

De igual forma, se continuó con los esfuerzos para impulsar la economía hacia la modernidad a través del reforzamiento de las políticas de reforma económica mencionadas anteriormente, a saber, saneamiento de las finanzas públicas, desreglamentación económica y un acelerado proceso de desincorporación de empresas públicas⁵.

También se buscó la diversificación de las relaciones comerciales como uno de los principales objetivos del gobierno para hacer frente a la conformación de bloques económicos que empezaban a suscitarse en el plano internacional. De ahí que la apertura comercial fuera una de las estrategias económicas a seguir durante la administración salinista. El resultado sería la firma de un Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá. Cabe mencionar que este

³ Vega, López, Eduardo. "La política económica de México durante el periodo 1982-1994" en *El Cotidiano*, no. 67, Universidad Autónoma Metropolitana, México, enero-febrero de 1995, p.p. 95.

⁴ Presidencia de la República, *Crónica del Gobierno de Carlos Salinas de Gortari: 1988-1989*, Primer año de gobierno: Diciembre de 1988-Diciembre de 1989, p.p. 35.

⁵ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, *México-Canadá: foreign...* *op.cit.*, p.p. 11.

proceso de apertura comercial no sólo influyó en la industria nacional, sino también insertó al país en los medios de información de casi todo el mundo.

3.1.1.3. La Nueva Política Económica

Como ya se señaló anteriormente, el gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari apoyó y dio continuidad a la política económica implantada por su antecesor Miguel De la Madrid. Por ejemplo, la negociación de la deuda externa, propuesta en la administración de éste último, se llevó a cabo a largo plazo con Carlos Salinas a través de la iniciativa del entonces secretario del Tesoro de Estados Unidos, Nicholas Brady (que consistía en poner en marcha un plan para reducir la deuda externa de los países latinoamericanos), hecho que minimizó la incertidumbre de los inversionistas extranjeros y dio paso a la privatización y desreglamentación económicas, así como a la apertura comercial⁶.

Al inicio del sexenio salinista las condiciones económicas se mantuvieron. Es decir, la participación del Estado continuó siendo mínima, razón por la cual se puso en venta casi todas las empresas paraestatales y reprivatizó la banca. El resultado fue una disminución de la inversión pública en 1991 del 6.7%. Gran parte de este tipo de inversión fue canalizada hacia los beneficios sociales, principalmente a la construcción de escuelas y el otorgamiento de facilidades médicas. Sin embargo, esta medida privaría posteriormente el acceso de ciertos grupos económicos a este tipo de empresas⁷

⁶ Toro, Gayol Maribel. "The mexican economy in 1993" en *Voices of Mexico*, no. 28, julio-septiembre de 1994, p.p. 7.

⁷ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, *Mexico-Canada: foreign...*, op. cit., p.p. 13.

Cabe señalar que la privatización de las empresas se inicio desde 1982 cuando el gobierno en turno vendió la mayoría de las empresas pequeñas y medianas dedicadas, por ejemplo, a la producción de textiles, bebidas refrescantes, bicicletas, azúcar, etc. No obstante, es a partir de 1988 cuando grandes compañías, como Teléfonos de México (TELMEX), Siderúrgica Mexicana (SIDERMEX), Mexicana de Aviación, Aeroméxico y algunos Bancos, entre otros, son adquiridas por el sector privado, quien de acuerdo con la política de modernización económica, que busca eficacia, competitividad y apertura, servirá de guía para realizar cualquier proyecto de reactivación económica del país y para la reinstalación del mercado⁸

Se calcula que el 40% de todas las privatizaciones del periodo (1988-1994) se refieren a empresas industriales, lo cual significó que el gobierno haya dejado de participar en más de 22 ramas industriales. El gobierno anunció que mantendría cuatro grandes empresas estatales: PEMEX, Comisión Federal de Electricidad, Ferrocarriles Nacionales y, la Comisión Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO)⁹

Otro paso del gobierno salinista para agilizar y disminuir la gestión pública de la economía fue la puesta en marcha del programa de desreglamentación en trámites complicados que por lo general obstaculizaban el comercio exterior en México, tales como fletes y transportes, costos de embarque, carga y descarga, telecomunicaciones, permisos de la aerolíneas, agencias aduanales, etc¹⁰

Estos hechos, junto con la firma de un Tratado de Libre Comercio con América del Norte, hicieron que la confianza de los inversionistas volviera a nuestro país incluso, grandes sumas de capital fugado fueron repatriadas. Sin embargo, el primero de enero de 1994 se suscitarían en México acontecimientos políticos y sociales por demás violentos, creando un clima de inseguridad

⁸ Vega, López, Eduardo. "La política económica...", *op. cit.*, p.p. 100.

⁹ *Ibid.*, p.p. 101.

¹⁰ *Ibid.*, p.p. 103.

e incertidumbre en todos los aspectos. De ahí, que durante 1994 el ingreso de los capitales externos fuera dudoso a pesar de la entrada en vigor del TLC.

Tal situación se sumó a la baja producción y consumo en los mercados internos, así como a los altos costos financieros de las empresas, provocando que la actividad económica y la formación de capital fueran casi nulas en dicho año¹¹.

Pero hay que ver el lado bueno de las cosas. La reforma del Estado y la nueva política económica, con todos sus elementos, implantadas por el gobierno de Carlos Salinas lograron un superávit en las finanzas públicas "...lo cual, afianzó la desaceleración inflacionaria y mantuvo hasta 1993, la confianza y las expectativas favorables a los empresarios nacionales y extranjeros"¹². Aunque cabe precisar que fue gracias al estricto control salarial, por medio, primero, del Pacto de Estabilidad y Crecimiento Económico y después a través del Pacto para la Estabilidad, Competitividad y el Empleo, que la economía mexicana logró sanearse, pues dichos pactos no sólo lograron una concertación social entre los diversos sectores sino que también los obligaron a cumplir compromisos para corregir los desequilibrios económicos existentes¹³.

La apertura comercial también fue uno de los objetivos del gobierno para alcanzar la deseada modernidad económica. El ejemplo más concreto fue la firma del Tratado de Libre comercio entre Estados Unidos, México y Canadá el 17 de diciembre de 1992 y su entrada en vigor el primero de enero de 1994. Cabe señalar que esta política de apertura del comercio exterior mexicano se dio a partir de 1985 cuando se eliminaron algunas medidas arancelarias para la importación de bienes.

¹¹ Serra, Puche, Jaime, "La política comercial de México: 1989-1994", Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, México, mayo de 1994, p.p. 16.

¹² *Ibid.*, p.p. 22.

¹³ Los sectores que se mencionan son el sector gubernamental, el sector empresarial y, el sector obrero.

Pero, si bien un elemento importante de esta política fue la diversificación de las relaciones, sobre todo económico-comerciales, con otros países, la realidad es que dicha política nos acercó más a Estados Unidos, quien continúa siendo el principal socio comercial de México. Actualmente, el 77% de nuestras exportaciones están destinadas a ese país. De la misma forma que las importaciones provenientes de la nación norteamericana suman 82.1% del total¹⁴.

Con otros países como Canadá, Japón, las naciones que integran la Comunidad Económica Europea, etc., las relaciones de México han sido más bien diplomáticas aunque se diga que el principal objetivo de éstas sea el comercio.

Esta situación se refleja en nuestra balanza comercial, la cual desde 1989 registra un déficit. Durante este año las exportaciones fueron de 22 mil 765 millones de dólares y las importaciones sumaron 22 mil millones de dólares. Para 1993, las exportaciones ascendieron a 29 mil 980 millones de dólares y el total de las importaciones fueron de 48 mil 925.3 millones de dólares, casi el doble, lo cual indica que compramos más de los que vendemos¹⁵.

Con la entrada en vigor de la nueva ley de Inversión Extranjera en 1993, se abrió la posibilidad de una mayor participación del capital externo en actividades económicas no reguladas expresamente. Así, la inversión directa adquirida en México durante los primeros meses de 1994, ascendió a 4 mil 89.4 millones de dólares, cifra superior en un 143.4% en relación a 1993. De este total el 39% se destinó al sector servicios; el 33.9% a la industria manufacturera, el 17.6% al comercio, el 8.4% a la construcción y sólo el 0.5% al sector extractivo¹⁶.

¹⁴ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, "Política de Apertura Comercial 1989-1994", México, 1993, p.p. 16.

¹⁵ Martínez, Cortés, Ignacio. "La política de comercio exterior: de la racionalización de la protección a la diversificación comercial" en Relaciones Internacionales, no. 62, México, abril-junio de 1994, p.p. 85.

¹⁶ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, "Evolución de la Inversión Extranjera en México", México, febrero de 1994.

En la industria manufacturera la inversión extranjera se orientó a la producción de alimentos, bebidas y tabaco que captaron el 74.9% del sector, productos metálicos, maquinaria y equipo 10.0% y la industria química 4.2%. En el sector servicios el capital externo se destinó en un 48.7% a los servicios profesionales, técnicos y especializados, el 19.1% fue para la administración de bienes inmuebles y el 14.9% para restaurantes y hoteles¹⁷.

El grueso de la inversión provino principalmente de Estados Unidos y Canadá en un 70.5% y 0.7%, respectivamente, la Comunidad Económica Europea contribuyó con 8.8% del total, otros países de América 16.4%; la Asociación Europea de Libre Comercio 1.5% y la Cuenca del Pacífico 1.9%.

De esta manera, los principales países inversionistas en México durante 1988-1994 fueron: Estados Unidos, que ha participado en un 64% del total; le sigue Inglaterra con un 4.5%; Francia 4.4%, Suiza 4.3%, Alemania 3.5%, Holanda 2.4% y Japón 2.0%¹⁸.

Como dato informativo, de acuerdo a las cifras publicadas por el Banco de México (BANXICO), durante 1994 el total de las exportaciones de México sumó 60,882.2 miles de dólares mientras que el de las importaciones fue de 79,345.9 miles de dólares.

En resumen, puede decirse que el periodo 1988-1994 fue de transición política y económica para México. Económica porque hubo un cambio de estrategia, en la cual el ajuste macroeconómico externo y fiscal, el pago de la deuda externa, el combate a la inflación, la privatización económica y la apertura al exterior fueron los principales objetivos de la administración salinista.

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Ibid.

Algunos de ellos se han logrado, como la apertura comercial y la renegociación de la deuda externa; otros siguen vigentes. Sin embargo, el gobierno debería tomar en cuenta medidas económicas que funcionen y tengan resultados tanto a corto como a largo plazo y tomando en cuenta el interés de todos los ciudadanos

3.1.2. Aspecto Político

3.1.2.1. Estructura Política

México es uno de los países que ha hecho del presidencialismo una forma de gobierno, incluso la misma Constitución así lo establece en el artículo 80, el cual señala que el Supremo Poder Ejecutivo se deposita en una sola persona que es el presidente de los Estados Unidos Mexicanos, quien es electo en forma directa por la mayoría de los ciudadanos cada seis años¹⁹.

Los otros dos poderes: el Legislativo, presidido por el Congreso y el Judicial, personificado por la Suprema Corte de Justicia, tienen menos poder de decisión en los asuntos políticos del país, y es que el presidente es a la vez Jefe de Estado y Jefe de Gobierno, además tiene facultades para nombrar y remover secretarios de Estado y al Procurador General de la República, quienes son sus colaboradores inmediatos y los que conforman el Gabinete²⁰.

En este sentido -y por razones históricas y sociales-, se dice que el Ejecutivo en México, desde el punto de vista jurídico, ha adquirido un gran poder en la toma de decisiones políticas, económicas y sociales, haciéndole posible llevar la dirección de manera natural y mantener el orden jurídico, sin contar con una serie de limitantes que tienen los demás poderes. Aunque en la práctica esto resulta contraproducente, ya que muchas veces este tipo de concesiones sólo toman

¹⁹ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Porrúa, México, 1994, p.p. 72-77.

²⁰ Ibid., p.p.

en cuenta los intereses particulares de uno o unos cuantos y no los del país entero, originando así el descontento social

Gracias al movimiento revolucionario, cuyas demandas fueron depositadas en el Congreso Constituyente de 1917, el presidente sólo puede ser electo una vez, a través del voto universal, directo y secreto por la mayoría de los mexicanos. Este principio de no reelección ha evitado la existencia de gobiernos autoritarios²¹.

El Poder legislativo de los Estados Unidos Mexicanos descansa en el Congreso General, el cual se divide en dos Cámaras, una de Diputados y otra de Senadores. La primera está integrada por 300 diputados electos según el principio de votación mayoritaria relativa, mediante el sistema de distritos electorales uninominales y 200 diputados electos según el principio de representación proporcional, mediante el sistema de listas regionales votadas por circunscripciones plurinominales. Esta Cámara se renueva en su totalidad cada tres años²²

Por su parte, el Senado está conformado por 64 senadores, dos para cada Estado de la República y dos para el Distrito Federal. Esta Cámara se renueva por mitad cada tres años.

Cabe señalar que el poder ejercido por el Congreso Mexicano es relativo, ya que si bien su principal tarea es examinar el desarrollo en la formación de leyes, que pretenden lograrse mediante el trabajo sucesivo de las dos Cámaras, la verdad es que el Congreso sólo se limita a acatar las iniciativas propuestas por el Ejecutivo, quien realmente expide las leyes en México. De ahí que algunos legisladores aseguren que "el Bicameralismo en México ha sido una de tantas instituciones que esperan, en el ejercicio democrático, la prueba de su eficacia"²³.

²¹ Tena, Ramírez, Felipe. Derecho Constitucional Mexicano, Porrúa, México, 1992, p.p. 56.

²² Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos..., *op. cit.*, p.p. 45-53.

²³ Tena, Ramírez, Felipe. Derecho Constitucional..., *op. cit.*, p.p. 273.

Por último está el poder legislativo, el cual, de acuerdo con el artículo 94 de la Constitución Política mexicana, "se deposita (...) en una Suprema Corte de Justicia, en Tribunales de Circuito, colegiados en materia de amparo y unitarios en materia de apelación y un Juzgado de Distrito"²⁴

Este poder carece de voluntad autónoma y está desprovisto de toda fuerza material. Por esta razón, se cuestiona si realmente es un poder o si sólo es un departamento del Ejecutivo.

3.1.2.2. Partidos Políticos

México tiene un sistema multipartidista. Sin embargo, la realidad muestra que sólo un partido ha ocupado el poder desde 1927. Es decir, a pesar de la existencia de más de cuatro partidos en el país, desde hace sesenta años los candidatos para presidente del Partido Revolucionario Institucional (PRI), como partido oficial, han ganado las elecciones

Lo anterior nos lleva a ver que si bien contamos con un sistema multipartidista éste es moderado y con cierta concentración en tres partidos (PRI, PAN y PRD), con variaciones según las distintas regiones del país.

Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Primero fue el Partido Nacional Revolucionario (PNR), fundado en 1929 por Plutarco Elías Calles; en 1938, con Lázaro Cárdenas pasó a ser el Partido de la Revolución Mexicana (PRM); y a partir de 1946 se convirtió en el Partido Revolucionario Institucional con Manuel

²⁴ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos... *op. cit.*, p p. 78.

Avila Camacho y Miguel Alemán²⁵. Desde entonces, el partido ha estado en el poder, aunque en las elecciones de 1988 sufrió un severo cuestionamiento sobre la legitimidad política del presidente entrante, Carlos Salinas de Gortari, ya que la oposición, concretamente el entonces Frente Democrático Nacional, con Cuauhtémoc Cárdenas como líder, y el Partido Acción Nacional, encabezado por Manuel J. Clouthier, reclamaban el triunfo para sí y la anulación de los comicios, respectivamente, tras una "caída en el sistema de computo" que retrasó la contabilización de votos²⁶.

Dichos comicios obligaron a los dirigentes del PRI a observar un gran deterioro y divisionismo al interior de su partido, resultado de la erosión y desgaste naturales del mismo. Para algunos, el PRI "...ya no cuenta con la vitalidad de cambio que lo había caracterizado ni con una estructura y composición social que lo facilite"²⁷.

Así pues, el PRI es un partido sectorializado y burocratizado por su dependencia del sector público, además su composición social no es nueva ni tiene la intención de renovar sus cuadros a fin de sustentar una nueva organización. Esta es la razón de su deterioro, que se refleja en el campo político. En este sentido, se dice que en el PRI la democracia sólo se lleva a cabo a medias, aunque sea uno de sus principales propósitos a cumplir. "La reforma del Partido Oficial será efectiva cuando logre una nueva composición social, adquiera una estructura correspondiente, renueve los liderazgos y defina una nueva articulación del Estado"²⁸.

²⁵ González, Graf, Jaime (Comp.) Las elecciones de 1988 y la crisis del sistema político. Diana, México 1989, p.p. 15.

²⁶ Loyola, Díaz, Rafael, et. al. (Coordinadores). El Nuevo Estado Mexicano: Estado y Política. Tomo II, Nueva Imagen, México, 1992, p.p. 70-80.

²⁷ Ibid., p.p. 71.

²⁸ Ibid., p.p. 80

Partido Acción Nacional (PAN)

Fundado en 1939 por Manuel Gómez Morín, el PAN nació como reacción al frente cardenista de ese entonces. A partir de ese momento, formó parte de la oposición, aunque actualmente ha tratado de mostrarse menos intransigente al respecto. Ello obedece a que durante los conflictos en algunas elecciones locales el PAN se ha postulado como intermediario entre el PRI y el PRD.

Como partido de derecha el PAN tiene un número considerable de representantes en el Congreso, lo que le otorga una responsabilidad en el gobierno. Por esta razón es reconocido como "partido de oposición y de gobierno (y también) como interlocutor del mismo"²⁹. Intenta, además, ser el defensor de los derechos de los individuos a la propiedad, la justicia y la libertad³⁰.

Partido de la Revolución Democrática (PRD)

El 26 de mayo de 1989, bajo los ideales de democracia y basado en el pluralismo, nace este partido. No obstante, desde 1988 se inicia su formación con la fractura sufrida al interior del PRI, la cual llevó a Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano a postularse como candidato independiente a la presidencia de la República, representando a la nueva Corriente Democratizadora, que demandaría mayor democracia en los procedimientos internos de selección de candidatos sobre todo para presidente y ante el proceso electoral federal de ese año.

Dicha corriente contó con el apoyo de varios partidos minoritarios y de organizaciones sociales, cuyas posibilidades de sobrevivencia y participación política eran casi nulas. Es así como

²⁹ *Ibid.*, p.p. 109.

³⁰ Alcayala, Cristina. *Agenda de la Democracia*. El Día en Libros, México, 1993, p.p. 234.

se conforma el Frente Democrático Nacional, liderado por Cárdenas, quien "... explícitamente, hacia suyas las demandas sociales más sentidas y retomaba las banderas del nacionalismo revolucionario y de la democracia en una frontal lucha contra el partido del Estado"³¹.

Los objetivos del PRD son la democratización del sistema político y de la sociedad en su conjunto. Ello ha obligado al gobierno a una mayor apertura de espacios democráticos que antes no se contemplaban

En el interior del nuevo partido existen dos posiciones "... una conciliadora que propone (...) una concertación con el gobierno para transitar a la democracia. (...) La otra es la de confrontación política (que) hasta hoy ha sido la dominante".³² Cabe mencionar que este partido es constantemente acosado por el gobierno a través del descrédito y represión del mismo

Partido del Trabajo (PT)

El 9 de diciembre de 1990 nace este partido de clara influencia comunista. Rechaza la existencia de jerarquías, por eso no cuenta con un presidente dentro del partido.

"Esta organización postula el ideal de una sociedad a la medida de los intereses y necesidades de los trabajadores o de las grandes mayorías que viven de su trabajo y que, por ende, de acuerdo con esta tesis, padecen algún grado de explotación"³³. Sin embargo, esta ideología no ha tenido gran aceptación en el electorado mexicano y para algunos expertos en la materia su discurso va en contra de la situación política y económica que actualmente vive el país.

³¹ Leat, Juan, Felipe, et al. (Editores). Las elecciones federales de 1988. U.N.A.M., México, 1989, p.p. 105.

³² Loyola, Díaz, Rafael, et al. (Coordinadores). *El Nuevo Estado Mexicano...*, op. cit., p.p. 134.

³³ Alcalaya, Cristina. *Agenda de la Democracia...*, op. cit., p.p. 256.

3.1.3. Aspecto social y Cultural

En México uno de los graves problemas es la desigualdad social, esto es, la diferencia entre los que más tienen, que son muy pocos, y los que son menos tienen, que somos la mayoría. En muchas ocasiones se hace referencia a la injusta distribución de los bienes materiales, como vestido, alimento o vivienda, pero pocas veces se menciona la mala distribución de los bienes culturales. Esto no se trata de un problema solamente moral y de justicia sino que representa un serio impedimento para el desarrollo del país.

Cabe mencionar que a pesar del esfuerzo que México ha venido realizando a lo largo de la historia para establecer las condiciones que permitan a todos los mexicanos satisfacer sus necesidades básicas, hasta ahora los resultados no han sido los esperados. Como ejemplo de ello están la falta de recursos en la mitad de la población para comprar por lo menos los productos de la canasta básica, tales como leche, pan, huevo, etc.; la escasez del servicio de agua potable en una tercera parte de las viviendas urbanas; el bajo nivel educativo, que en sólo uno de cada dos mexicanos es de primaria, y la subsistencia de casi el 40% de la población en base a empleos de tipo informal³⁴.

En base a estadísticas presentadas por el propio gobierno, 17 millones de mexicanos, o sea, uno de cada cinco, se encuentran en condiciones de extrema pobreza, para algunos esta es una situación que no permite siquiera satisfacer el 60% de las necesidades básicas como la alimentación, educación, salud y vivienda; otros la consideran un impedimento para participar en el mercado de trabajo y beneficiarse de las oportunidades de educación o incluso de volver a sus lugares de origen.

³⁴ Naciones Unidas. "Magnitud de la pobreza en América Latina en los años ochentas" en Estudios e Informes de la CEPAL, núm. 81, Santiago de Chile, 1991 p.p. 47-82.

Esto refleja -como se mencionó en el apartado anterior- que la crisis no es sólo a nivel político o económico sino también a nivel social. Es decir, la sociedad es la que lleva a costas la falta de soluciones verdaderas por parte del gobierno a los problemas económicos -que son los que más afectan el bolsillo de la gente- y la carencia de estrategias políticas que lleven a un mejor entendimiento y estabilidad en las cúpulas de poder.

Regresando al tema de la cultura, en 1993 el Congreso aprobó cambios trascendentes en el artículo 3o. constitucional y aprobó una nueva Ley General de Educación. La educación secundaria, además de la primaria, se hizo obligatoria y el gobierno hizo suyo el compromiso de impartir educación preescolar, primaria y secundaria a todos los mexicanos³⁵. Sin embargo, todavía existen más de 100 mil comunidades que no cuentan con ningún servicio educativo, después están los mexicanos que no han terminado la secundaria y exceden de los 15 años. Ambos grupos conforman, en 1994, casi la mitad de la población mexicana. La mitad más pobre donde radican comunidades enteras de indígenas y desde luego, habitantes que viven en la pobreza extrema. Cabe mencionar que pobreza y desarrollo están íntimamente vinculados con la educación³⁶.

En este sentido, se dice que la mayoría de nuestros problemas estructurales están ligados al reto educativo. Una buena educación básica es necesaria para el progreso de la sociedad y del mismo país.

Otro problema es que en México estamos todavía muy lejos de lograr el acceso educativo de la población a libros y periódicos. Por ejemplo, de 500 librerías que existen en el país, más de la mitad está concentrada en el Distrito Federal y algunas de ellas en las capitales de los principales Estados, como Guadalajara o Monterrey, y en una que otra ciudad mediana. Por su

³⁵ Ver Reforma Educativa.

³⁶ Naciones Unidas. "Magnitud de la pobreza....", *op. cit.*, p.p. 174.

parte, las bibliotecas a pesar de sumar 5, 000 no cuentan con los recursos necesarios para adquirir todos los libros y periódicos que se producen, tal como sucede en los países avanzados.

Sin embargo, no debemos de ignorar que nuestro país es rico en manifestaciones artísticas, desde canciones hasta fiestas populares tradicionales, desde cerámica hasta pintura. La gran ciudad de México tiene una oferta cultural como las mayores del mundo, pero el acceso en resto del país es misero. Nuevamente, la distribución vuelve a ser inequitativa

Respecto a nuestro patrimonio histórico puede decirse que este es único, rico y diverso, que nos da identidad, pero como sociedad tenemos actitudes diversas frente a él. Por un lado, respetamos y enaltecemos el patrimonio que nos dejaron nuestros antepasados, esto es, monumentos, centros ceremoniales, etc., haciendo grandes esfuerzos por preservarlos y difundirlos. Pero por otro, las culturas indias, vivas y presentes entre nosotros, son el sector más pobre y explotado de la nación mexicana. Pocos saben que en México se hablan 56 lenguas a las que no consideramos como patrimonio sino como algo que ya no debería de existir en el país: Lo mismo sucede con las creaciones culturales de los indígenas de México, agrupadas en lo que llamamos arte popular, que la mayoría de las veces son malbaratadas.

En este contexto, el gran reto será, primero, realizar una gran labor para erradicar el analfabetismo a través de una distribución más equitativa de la educación y cultura, y de la creación de más escuelas que cuenten con un profesorado capaz de lograr tal objetivo. Cabe señalar que la promoción de la ciencia y la tecnología también deben ser una de las prioridades de inversión en los próximos años.

Segundo, el patrimonio de la nación mexicana debe preservarse y fomentarse en todos los ámbitos por completo y no sólo en los monumentos, pirámides, centros ceremoniales, etc. que nos dejaron nuestros antepasados.

3.2. El TLC y la política de apertura

Como ya se mencionó al hacer referencia al aspecto económico de México, desde la administración de Miguel De la Madrid se buscó la modernización del país, sobre todo en materia económica y política. La primera, con nuevas políticas de reforma, tales como la renegociación de la deuda externa, la liberalización de la política comercial y la privatización de las empresas por mencionar las principales, la segunda, a través de la reforma al Estado, la cual permitiría una mayor participación política por parte de otros sectores, así como la oportunidad del diálogo y la concertación. Sin embargo, reformar la economía sería una prioridad para el gobierno, ya que la gravedad de la crisis económica se hizo más evidente desde principios de 1986.

Lo anterior condujo al régimen de De la Madrid a elaborar una nueva política económica a fin de lograr el crecimiento de este sector y con ello obtener la estabilización. Es así como en el Plan Nacional de Desarrollo (1982-1988), la apertura comercial y el estímulo al sector exportador se convierten en las estrategias a seguir, dentro de la nueva política de comercio exterior³⁷.

Desde 1983 México inició el proceso de apertura al exterior con la firma de la Carta de Intención con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Dicho proceso consistió "...en el desmantelamiento del proteccionismo de la industria nacional, a través de la sustitución de los sistemas de "permisos previos", por bajos aranceles"³⁸.

Sin embargo, los resultados se vieron hasta la segunda mitad de 1985, cuando "...se eliminaron los permisos previos para importar, se inició la erradicación de los precios oficiales vigentes, se sustituyeron cuotas y licencias por aranceles, y se comenzó la reclasificación y disminución arancelaria"³⁹. No obstante, el proceso de apertura adquirió mayor importancia

³⁷ Martínez, Cortés, Ignacio. "La política de comercio exterior...", *op. cit.*, p.p. 80.

³⁸ Ortiz, Wadgymer, Arturo. Manual de Comercio Exterior de México, U.N.A.M., México, 1988, p.p. 154.

³⁹ Vega, López, Eduardo. "La política económica de México...", *op. cit.*, p.p. 95.

cuando México ingresó al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) en septiembre de 1986, hecho que obligó al país a reducir su protección arancelaria, fomentar sus exportaciones, promover franjas y zonas de libre comercio, así como negociaciones comerciales internacionales⁴⁰

Entre 1987 y 1989 la apertura al exterior se consolidó, convirtiéndose en el objetivo central de la política económica de Carlos Salinas de Gortari. El principal argumento de dicha apertura fue que beneficiaría la innovación de la industria nacional, obligándola a ser competitiva con otros mercados y así erigir a México como un país moderno capaz de hacer frente a otras economías.

Esta estrategia trajo como resultado que ascendieran el número de exportaciones mexicanas no petroleras. Es decir, productos como autopartes, automóviles, cemento, vidrio, siderúrgicos, metalúrgicos, químicos, farmacéuticos, etc., adquirieron mayor demanda en el exterior⁴¹.

Con este logro, la administración salinista se propuso buscar la internacionalización de la economía mexicana, es decir, el estrechamiento de los lazos comerciales entre México y otras regiones del mundo para facilitar el acceso de los productos nacionales a éstas. En otras palabras, la diversificación de mercados, a través de la apertura comercial y el acceso a la inversión, lograría insertar a México en el nuevo escenario económico internacional, caracterizado por la formación de bloques económicos, y lo llevaría a firmar acuerdos comerciales con distintos países e incorporarse a los organismos económicos-financieros más importantes del mundo.

⁴⁰ Estas son las cuatro políticas que se encuentran en el Memorándum sobre el Régimen de Comercio Exterior de México, el cual se incluyó en el Protocolo de Adhesión de México al GATT. Tomado de Martínez, Contés, Ignacio. "La política de comercio exterior...", op. cit., p.p. 84.

⁴¹ *Ibid.*, p.p. 86.

Estos objetivos quedaron plasmados en el Plan Nacional de Desarrollo de 1988-1994, sin embargo, sería a través del Programa Nacional de Modernización Industrial y del Comercio Exterior (PRONAMICE) como se llevarían a cabo⁴².

En este contexto -y luego de largas y cansadas negociaciones-, se llevó a cabo la firma de un Tratado de Libre Comercio con dos grandes economías del Norte: Estados Unidos y Canadá. Dicho tratado entró en vigor el primero de enero de 1994 en medio de un clima de incertidumbre por los hechos violentos y los acontecimientos políticos y sociales que en ese momento se suscitaron en nuestro país.

La negociación de esta alianza tripartita significó para México un gran avance en su trayectoria hacia la modernización. Ante los ojos de los demás, nuestro país formaría parte de un importante bloque comercial, compuesto por dos naciones cuyas economías pertenecen al primer mundo.

Contrariamente a sus antecesores, Carlos Salinas atrajo directamente la atención de Estados Unidos para llevar a cabo un Tratado de Libre Comercio -el cual posteriormente incluiría a Canadá-, beneficiando concretamente a éstos países y no a otras regiones.

De acuerdo con los economistas tanto canadienses como mexicanos, el TLC logrará incrementar el trato comercial entre sus dos naciones, gracias a la reducción de las barreras arancelarias, promoción de la inversión, aumento de la competitividad, apertura del mercado interno, etc.⁴³ Cabe señalar que se enfatiza sobre el desarrollo comercial entre México y Canadá porque en sí la relación bilateral cobra mayor importancia a partir de la implantación del TLC y no antes y, además porque ese es precisamente el tema del presente trabajo.

⁴² Presidencia de la República. Crónica del Gobierno de Carlos Salinas de Gortari 1988-1994, segundo año: diciembre de 1989-diciembre de 1990, México, p.p. 72.

⁴³ Martínez, Cortés, Ignacio. "La política de comercio exterior...", *op. cit.*, p.p. 84.

Así pues, vemos que el TLC, entre otras negociaciones comerciales, es un ejemplo palpable de los objetivos de la política de apertura comercial de México iniciada con Miguel De la Madrid pero que se define con la administración salinista.

El Tratado, tal como lo declara la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, es "...tan sólo un medio más de la política mexicana del gobierno para atraer nuevos capitales, abrir nuevos mercados y elevar el nivel de vida de los mexicanos"⁴⁴.

Con el TLC la administración de Carlos Salinas de Gortari logró lo que tanto deseaba: la internacionalización de la economía mexicana a través de su participación en un importante bloque comercial como lo es el de América del Norte.

Sin embargo, habrá que esperar alrededor de cinco años para evaluar los primeros resultados del TLC y saber si efectivamente trajo o no beneficios para México, el cual está integrado a dos de las siete mejores economías del mundo.

⁴⁴ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. ¿Qué es el TLC? México, 1993, p.p. 5.

3.3. Importancia de Canadá en esta política

Tal como se mencionó en el primer capítulo de este trabajo, México y Canadá establecieron vínculos diplomáticos desde hace cincuenta años transformándose la relación bilateral en los últimos cinco años.

Actualmente, México es el país latinoamericano que comercia más con Canadá. Ello obedece en parte, a la política de apertura al exterior que adoptó el gobierno mexicano en la búsqueda por diversificar sus relaciones comerciales, que culminó con la firma del T.L.C, y en parte, al deseo canadiense por acercarse más a los países de América Latina.

Está por demás decir que para México la relación comercial con Canadá es de suma importancia, ya que puede traernos beneficios económicos, de inversión, transferencia de tecnología, desarrollo, etc.

- Para México la relación bilateral con Canadá ocupa un sitio estratégico dentro de nuestra política exterior y nuestros planes de desarrollo. La vinculación con Canadá permite dar nuevos equilibrios a las relaciones internacionales de México, especialmente en sus tratos frente a Estados Unidos⁴⁵.

Estas fueron las palabras del secretario de Relaciones Exteriores durante la inauguración de la IX Reunión Ministerial México-Canadá en Ottawa, Canadá, el 15 de febrero de 1993. Sin embargo, cabría cuestionar qué tanto hay de cierto en estas declaraciones

⁴⁵ Solana, Fernando, "Apertura Comercial con Canadá" en Textos de Política Exterior, núm. 147, Secretaría de Relaciones Exteriores, México, 1993, p.p. 6.

Para los mexicanos ambas economías "poseen estructuras productivas que las hacen complementarias". Pero a pesar de ello, el gobierno no fomenta verdaderamente la relación comercial con Canadá ni crea conciencia de qué tan importante es para los empresarios mexicanos saber más acerca de ese país.

Aunque se diga que son muchas las reuniones, visitas, foros de consulta, etc., entre funcionarios canadienses y mexicano, lo cierto es que la sombra de Estados Unidos está todavía presente. Esta situación se acentúa más con la firma del TLC. En este sentido, puede decirse que si México busca la diversificación de sus relaciones comerciales a través de la política de apertura con el exterior, debe ser de manera real, esto es, creando el verdadero interés de los mexicanos por estrechar vínculos con otros países, en este caso con Canadá, mediante la información económica, comercial, política, social, promoción de eventos culturales de ambos países, etc.

Lo anterior ayudaría en mucho a adquirir conciencia de con qué país nos estamos relacionando, cuál es su importancia en el nuestro y cuáles son las oportunidades que nos brinda.

4. RELACIONES COMERCIALES ENTRE MEXICO Y CANADA EN EL CONTEXTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC).

Como se mencionó en el capítulo anterior, la política de apertura económica en México, impuesta desde 1985 con la liberalización de ciertos aranceles y concretizada en 1986 con el ingreso de éste al GATT, obligó a nuestro país a diversificar sus relaciones económicas -sobre todo comerciales. En este sentido, la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con dos economías sobresalientes, como Estados Unidos y Canadá, consolidarían dicha estrategia económica logrando en México un cambio de suma importancia tanto a nivel interno como externo.

No obstante, es necesario recordar que si bien la relación económica de México con Estados Unidos siempre fue estrecha (sobre todo en la época porfirista) sea por la cercanía geográfica, por los antecedentes históricos entre ambos países, etc , lo cierto es que con Canadá el grado de intercambio era mínimo hasta antes del TLC.

Los únicos contactos que México y el país de la hoja de arce habían tenido, hasta los sesenta, se reducía a visitas de funcionarios de una u otra nación, o bien, la firma de algún convenio, pero ninguno con la importancia y magnitud del TLC, a excepción del convenio comercial que México y Canadá suscribieron en 1946, en el cual ambos se concedieron el trato de nación más favorecida en lo referente a "derechos aduanales y a todos los derechos (...) sobre la importación y exportación de bienes"¹

De los anterior se deriva que, a pesar de su cercanía geográfica, México y Canadá permanecieron ignorantes uno del otro por mucho tiempo. Separados por Estados Unidos -vecino

¹ Convenio Comercial entre México y Canadá. Colección del Archivo Histórico Diplomático Mexicano. Serie Tratados 2, México (1974, p.p. 7.

común, país hegemónico y quien representa un factor económico importante para ambos-, México y Canadá prefirieron encontrar el equilibrio de sus relaciones económicas, políticas, diplomáticas, etc., en Europa y otras regiones en vez de buscar alternativas para iniciar una relación bilateral que conviniera a ambos ².

Hasta la década de los sesenta, parecía que nuestro país -y en general el resto de América Latina- no era importante para Canadá. De manera similar, esta nación no figuraba en la agenda de política exterior de México. Sin embargo, hacia finales de dicha década, factores externos e internos condujeron a ambos países a reconocer la necesidad de crear mecanismos de cooperación bilateral.

Es así como en 1968 los dos países acuerdan formar un Comité Ministerial, el cual establece un foro de consultas continuas en temas concernientes a ambos gobiernos, tales como la economía, política, cultura, relaciones comerciales, etc. ³.

A partir de esta fecha, la relación México-Canadá adquirió mayor relevancia pero no la suficiente, hablando en términos comerciales. Fue hasta 1985 cuando, con la liberalización de la economía mexicana, nuestro mercado -entre los del resto de América Latina- se volvió atractivo para los canadienses. Ello se debe, en buena medida, a la posibilidad que había para penetrar en sectores como "...telefonía, telecomunicaciones, transporte aéreo, sistema de riego y equipo anticontaminante" y en la producción de bienes agropecuarios" ⁴. En este sentido, la firma de un tratado comercial resultaba conveniente para ambas naciones.

² Martíñez, Legorreta, Omar. Relations between Mexico and Canada, Colmex, México, 1990, p.p. 9.

³ Ver primer capítulo.

⁴ Rubio, Luis. ¿Cómo va a afectar a México el Tratado de Libre Comercio? Fondo de Cultura Económica, México, 1992, p.p. 48.

Al principio, el Tratado de Libre Comercio (TLC) sólo se tenía contemplado con Estados Unidos, ya que el intercambio comercial y de inversión con este país era mayor que con Canadá, además, el hecho de establecer una alianza económica, de manera formal e institucionalizada con una potencia hacía de la firma de dicho Tratado una prioridad para México.

Ahora bien, no debemos olvidar que antes de que los funcionarios mexicanos expresaran su deseo por pactar un tratado de libre comercio con el vecino del Norte, Canadá ya se había adelantado, logrando la firma de un Acuerdo Comercial con éste país en 1989. Cabe señalar que a un año de haber entrado en vigor dicho Acuerdo, la economía canadiense cayó en recesión, culpándose al gobierno por haber tomado decisiones sin la consulta popular.⁵

En junio de 1990, con el firme propósito de insertar a México dentro del nuevo esquema económico de globalización, el presidente Carlos Salinas de Gortari, en una entrevista en Estados Unidos con el entonces presidente George Bush, manifestó su deseo de crear un mecanismo que permitiera incrementar los flujos de inversión y comercio para lograr el crecimiento de las dos economías. En este contexto, en agosto del mismo año, durante la VIII Reunión Binacional México-Estados Unidos en Washington D.C., los dos países acuerdan iniciar negociaciones formales para la firma de un tratado de libre comercio. Poco después, Canadá expresó su interés por participar en esas negociaciones.⁶

Entre las razones que explican lo anterior destacan:

1. Podía quedar fuera de un Acuerdo Comercial entre México y Estados Unidos, que podía ser más beneficioso que el pactado entre éste país y Canadá.

⁵ Ver capítulo dos, p.p.

⁶ Rubio, Luis, ¿Cómo va a afectar el TLC..., *op. cit.*, p.p. 47-49.

- 2 La firma del TLC retomaría ciertas cuestiones que no se precisaron o contemplaron en el Acuerdo comercial Estados Unidos-Canadá.⁷
- 3 Indudablemente, el TLC beneficiaría las exportaciones canadienses, reduciendo los aranceles que éstas pagaban en México.

Es decir, una negociación trilateral sería más conveniente, pues permitiría crear en un sólo tratado, mayores beneficios para las tres economías. En este contexto, a principios de 1991, se iniciaron las negociaciones entre las autoridades correspondientes de México, Estados Unidos y Canadá, lográndose -después de numerosas consultas- la firma del Tratado el 17 de diciembre de 1992 y el cual entraría en vigor el 1 de enero de 1994.

El TLC establece la eliminación gradual de aranceles y barreras no arancelarias al comercio de bienes entre los tres países, la eliminación de las barreras a la inversión en sus territorios, la eliminación al comercio de servicios, compromisos en materia de derechos de propiedad intelectual, y disposiciones que surgieran en la aplicación e interpretación del Tratado. También cuenta con mecanismos para resolver problemas que pudieran surgir entre los tres países. Uno se refiere a la revisión y solución de controversias en materia de antidumping y cuotas compensatorias, mientras que otro trata del mecanismo general de solución de controversias.

La firma del TLC significó un acercamiento mayor entre Estado Unidos y México, pero también entre éste país y Canadá. De hecho, la relación entre ambas naciones es más amplia y sustancial que la que sostiene Canadá con cualquier otro país de América Latina.

En suma, el TLC se convirtió en el elemento principal para incrementar las relaciones entre México y Canadá. De hecho, la participación de esta nación contó mucho para poder

⁷ Clarkson, Stephen, "Los tratados de libre comercio: la nueva Constitución de Canadá" en Comercio Exterior, vol. 44, núm. 1, enero de 1994, p.p. 37.

equilibrar las relaciones entre los tres países, pues de no ser así, Estados Unidos hubiera sido el único beneficiado al tener acceso libre tanto al mercado mexicano como al canadiense.

Con el TLC muchos de los productos que comerciaban México y Canadá reducirían sus aranceles y otros encontrarían en nuestro país el mercado idóneo para venderse y viceversa, artículos mexicanos, tales como maquinaria, equipo y partes electrónicas, computadoras, radios, partes de radio y televisión, equipos de telecomunicaciones y sus partes, etc., se exportarían con lucimiento a Canadá. Al respecto cabe afirmar que "el éxito de México en el mercado canadiense descansa sobre todo en los costos bajos y la incorporación de tecnología que le permite competir internacionalmente en condiciones ventajosas" ⁸

Como este ejemplo, nuestro país participa de manera activa en otros rubros del mercado canadiense, tales como petróleo crudo y minerales combustibles, frutas y otros vegetales (plátanos, mangos, uva, jitomate, cebolla y otros); enseres domésticos y muebles, alimentos y bebidas; servicios y actividades relacionadas con la recreación y el tiempo libre; servicios y equipo para la infraestructura, etc. ⁹

En 1993, las exportaciones de México a Canadá fueron de 1,541.5 miles de dólares y las importaciones de 1,163.3, sumando un total de 2,704.8 con un porcentaje de 2.5 del comercio nacional, cifras que crecieron a partir de la vigencia del TLC. ¹⁰ Así, para 1994 el valor de las exportaciones mexicanas a Canadá fue de 548,875.7 miles de dólares y el volumen de las mismas sumó 353,880,894.0. ¹¹

⁸ Castro, Mertines, Pedro. "Comercio e inversiones México-Canadá un asunto trilateral" en Comercio Exterior, mayo de 1993, p.p. 50-1.

⁹ Ibidem.

¹⁰ El Día, domingo 3 de julio de 1994, p.p. 22.

¹¹ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Dirección General de Comercio Exterior, 1994.

En resumen, las relaciones económicas y comerciales entre México y Canadá se incrementaron a partir del proceso de apertura comercial de nuestro país que culminó con la firma del TLC. Es obvio que ambos países se ven obligados a competir en algunos sectores, pero también que se complementan en otros. Sin embargo, México debe ampliar la lista y cantidad de productos, bienes y servicios exportados si quiere mantener una ligera ventaja en su comercio con Canadá, ya que la modernización y reestructuración industrial de México podría convertirse en el campo idóneo para la penetración de bienes y servicios canadienses, inclinándose la balanza a favor de éstos.

Por lo que a inversiones se refiere, es palpable la ventaja que Canadá tiene sobre México al captar capital de Estados Unidos, Europa y América Latina. Sin embargo, la integración que deriva del TLC traerá una mayor competencia por la captación de inversión extranjera entre los tres países.

Una última reflexión estriba en la asimetría económica existente entre Estados Unidos, Canadá y México, la cual debe ser tomada en cuenta por las empresas de cada nación -sobre todo las nacionales-, para elevar su nivel de competitividad y lograr así, la producción de bienes y servicios de mayor calidad.

4.1. Relaciones comerciales entre México y las provincias de Canadá en este contexto.

Una situación que ya había sido abordada en capítulos anteriores es la existencia en Canadá de un marcado regionalismo que merma el aspecto político, económico y social del país. Político, porque exalta el sentimiento nacionalista en cada provincia conduciendo al separatismo, como en el caso de Quebec, que desea renunciar a la Federación para adquirir autonomía política e independencia económica. Económico, porque la existencia del regionalismo obliga a las

provincias a buscar sólo el desarrollo local y no el de toda la federación, razón que explica que entre ellas mismas se impongan barreras al comercio que disminuyen la Competencia de Canadá en el contexto económico mundial. Si a lo anterior le sumamos las diferencias económicas que llevan a una provincia a desarrollarse más que otra, como consecuencia de la situación geográfica -la cual tiene al 89% de la población agrupado a lo largo de la frontera con Estados Unidos y gran parte del territorio casi deshabitado- y las grandes distancias que separan a una de otra, veremos que el problema del regionalismo en Canadá es muy complejo.

Por último social, porque precisamente son los canadienses quienes padecen los problemas que derivan de esta situación, pero también la misma sociedad la que puede y debe poner solución a ellos.

Esta es la situación a la que se enfrenta México en su relación comercial con Canadá, particularmente con cada provincia. Es por eso que muchos economistas mexicanos aseguran que para tener éxito en su relación -sobre todo comercial- con Canadá, nuestro país debe estar al tanto de lo sucedido en esa nación y en cada una de la provincias que la conforman, principalmente en lo que se refiere a cuestiones políticas y económicas.

Pero veamos más de cerca cuál es la relación comercial de México con cada una de las provincias canadienses en el contexto del TLC.

4.1.1. México-Columbia Británica

Columbia Británica es una de las diez provincias canadienses situada al extremo oeste del país y la cual tiene salida al océano Pacífico y Asia.

Con una economía basada en abundantes recursos naturales -sobre todo madereros- un sector turístico desarrollado -más de 15 millones de personas visitan cada año la provincia- y un sector minero considerable, con recursos como el cobre, oro y zinc, Columbia Británica es una de las cuatro provincias más importantes de Canadá en términos económicos

Al igual que Ontario, Quebec y Alberta, Columbia Británica satisface su mercado interno sin necesidad de recurrir al comercio con otras provincias. No obstante, es necesario precisar que tiene el mercado de exportación más equilibrado de todo Canadá, siendo Estados Unidos y Japón los dos mercados más importantes dentro de su economía con una participación del 43% y 27%, respectivamente de un total del 100%¹².

Aunque México no figura entre los principales mercados de esta provincia, en 1992 las exportaciones de Columbia Británica a nuestro país fueron de 45.5 millones de dólares canadienses, siendo la minería y la silvicultura los sectores con mayor número de exportaciones, seguidos por la industria química ¹³. Columbia Británica exporta productos manufacturados -tales como equipo químico- y no manufacturados -como madera, carbón y otros minerales- tanto a México como a Estados Unidos, sumando el 40% del total de sus exportaciones

Dentro del marco del TLC, algunos economistas canadienses aseguran que la economía de Columbia Británica se verá beneficiada como resultado de la inmediata eliminación de los aranceles impuestos por México a productos, tales como el carbón, azufre, madera, papel, productos pesqueros, incluyendo el salmón, etc.

En lo que se refiere a productos y equipo forestales, México importa 1 billón de dólares canadienses anualmente. Se espera que estas importaciones crezcan 12% dentro de cinco años

¹² Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade: Columbia Británica, Ottawa, 1992.

¹³ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. México-Canadá: forjando una nueva relación, Canadá, Marzo 1993, p.p. 41.

Con la entrada en vigor del TLC se eliminaron los aranceles de la madera, sobre todo la utilizada en la construcción, madera suave, moldeada, tablillas, madera barnizada y madera para casas prefabricadas ¹⁴

De la misma forma, se espera que se incremente la demanda mexicana sobre estos productos en un 50% en los primeros diez años del TLC. Cabe señalar que para 1994, el equipo forestal y servicios mexicanos se valoraban en 50 millones de dólares ¹⁵

Por lo que respecta al sector minero, se espera que en los primeros años del Tratado haya un crecimiento en la producción de México, del 13.2%. En este sentido, las compañías de Columbia Británica que operan en dicho sector, esperan beneficiarse con este incremento. Además, tal como lo aseguran algunos empresarios canadienses que reconocen las reformas económicas en México en cuanto a inversión y apertura, " cada vez se dan más elementos que crean un ambiente favorable para la inversión en ese país, particularmente bajo el TLC, razón que nos obliga a buscar nuevas oportunidades de inversión, sobre todo en la minería" ¹⁶.

En cuanto a maquinaria y tecnología, se espera que el mercado capital de artículos mexicanos crezca 8% anualmente en los siguientes cinco años, y que mejore su productividad de manufacturas para que éste llegue a ser competitivo con las empresas de Columbia Británica ¹⁷.

El TLC provee mejor acceso al gobierno federal en la obtención de contratos para suministrar una gama de artículos industriales y tecnológicos, farmacéuticos, servicios profesionales y de negocios, materiales para la construcción adquiridos a nivel provincial, estatal y municipal, los cuales no serán afectados por el TLC.

¹⁴ Embajada de Canadá en México, External Affairs and International Trade, *Columbia...op. cit.*

¹⁵ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. *México-Canadá: forging...op. cit.*, p.p. 42.

¹⁶ *Ibid.*, p.p. 43.

¹⁷ *Ibid.*

Por último tenemos que el índice de contaminación en México obliga a la demanda de artículos y servicios para conservar el medio ambiente. En este sentido, se dice que la experiencia y competitividad canadiense en tecnología y equipo anticontaminante significarán oportunidades de negocio para la provincia. Un ejemplo de ellos es la compañía H. A. Simmons de Vancouver, la cual con sus socios ecologistas en México, persigue mayores proyectos ambientales en el estado de Veracruz en la región industrial de Coatzacoalcos-Minatitlán ¹⁸

Las principales empresas que exportan sus productos a México son las siguientes:

- British Columbia Tree Fruit Limited, la cual exporta alimentos procesados
- Canadian Forest Products Limited: silvicultura.
- Crest Brook Forest Industries Limited: silvicultura.
- EBCO Industries Limited: equipo industrial
- Finlay Forest Industries Limited: silvicultura ¹⁹

En suma, las compañías de Columbia Británica de mayor exportación a México, son las que fabrican productos madereros, le siguen las de alimento, sobre todo de productos pesqueros y por último las industria químicas.

¹⁸ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Dirección del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Dirección General de Inversión Extranjera.

¹⁹ Ibid.

4.1.2. México- Alberta

Alberta es la provincia que colinda al oeste con la de Columbia Británica. Junto con Mantioba y Saskatchewan, conforman la región de la praderas, zona de importancia decisiva para el oeste de Canadá ²⁰

Con importantes reservas forestales y, por lo tanto, una creciente industria de productos forestales, Alberta ocupa un lugar estratégico dentro de la economía canadiense, ya que en esta provincia se encuentra el mayor número de recursos energéticos, tales como petróleo crudo convencional, petróleo crudo sintético, gas natural, gas natural líquido y carbón.

No obstante, la variación en el precio de los productos obtenidos de estos recursos ha hecho que Alberta se dedique también a otras actividades, como la agricultura, la minería y la silvicultura. Tal vez esa sea la razón por la que sus exportaciones a México en el sector agrícola sumaron 43 millones de dólares en 1992. Las exportaciones de los productos mineros siguieron a esta cifra con 14 millones de dólares canadienses también en el mismo año. Por último están los productos alimenticios, cuyas exportaciones registraron 9.5 millones de dólares y los artículos electrónicos con 4 millones de dólares. Así pues, las exportaciones entre México y Alberta sumaron un total de 75.9 millones de dólares para 1992 ²¹.

La economía de Alberta se beneficia del libre comercio con México debido a la inmediata eliminación de tarifas sobre equipo industrial, tal como desplazamiento de surtidores, filtros y equipo de purificación de aire. También habrá una inmediata eliminación sobre las tarifas para la importación de equipo de transporte. Por otra parte, México no requerirá licencias para la importación del trigo y la cebada, además eliminará las tarifas sobre el trigo progresivamente ²².

²⁰ Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade: Las Paderas. Ottawa, 1992.

²¹ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. México-Canadá: forging... *op.cit.*, p. 45.

²² Ibid., p. p. 46.

Pero veamos detenidamente las oportunidades que tienen los sectores más importantes de la provincia de Alberta en el mercado mexicano.

En lo referente a petróleo y equipo de gas, la Corporación para el Fomento a las Exportaciones (EDC por sus siglas en inglés) de Canadá ha financiado programas a fin de expandir las oportunidades canadienses en PEMEX, incluso en 1991 dicha Corporación junto con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) firmaron un Memorandum de Entendimiento Mutuo mediante el cual la EDC ofreció extender una línea de crédito de 500 millones de dólares a PEMEX con el objeto de promover la venta de equipo y servicios canadienses relacionados con la industria petrolera. Un considerable número de compañías de Alberta están colocadas dentro de esta área para beneficiarse.

Respecto a productos agrícolas y alimentos procesados, se espera que las importaciones crezcan entre 30% y 40% anualmente. Productos como el trigo, la cebada, cultivos especiales, carnes rojas y ganado de crianza incrementarán en demanda como resultado del TLC. De la misma forma, la industria de alimentos procesados puede esperar un beneficio del nuevo mercado que ofrece este Tratado.

En el sector minero se espera que durante los primeros años del TLC se dé un incremento económico que estimule la demanda de minerales básicos, resultado de una producción minera mexicana con un crecimiento estimado del 13.2%. Las compañías de Alberta en este sector se mantienen para beneficiarse de ese incremento ²¹.

En el mercado mexicano los productos canadienses de la industria de telecomunicaciones también tienen un alto índice de exportación que incrementará a corto plazo. El

²¹ Ibid.

perfeccionamiento de las reglas de origen sobre estos productos indudablemente beneficiará a los exportadores -sobre todo de equipo de telecomunicaciones- de la provincia de Alberta

Algunos ejemplos de las compañías de esta provincia que tienen actividad en México son: Capitalino International que, junto con su socio empresarial Geoevaluaciones S.A. de C.V., firmaron un contrato por 18 millones de dólares para realizar servicios de inspección y geofísicos a PEMEX. Otra compañía es la Union Cattle Producers of Alberta que, a través de un programa en conjunción con el estado de Jalisco, exporta ganado y sementales a México.

Otras compañías con gran número de exportaciones son: Altasteel Limited, que exporta equipo industrial; Bovar Inc., productora de alimentos procesados, Millar Western Industries Limited, en silvicultura, Nova Corporation of Alberta, exportadora de productos químicos, plásticos y farmacéuticos; y, Nova Petrochemicals Limited, dedicada a la explotación de petróleo y gas ²⁴

4.1.3 México-Saskatchewan

Otra provincia, de las cuatro que conforman la región de las praderas es Saskatchewan, la cual cuenta con una extensa zona cerealera. Además de sus abundantes pastizales, esta provincia posee extraordinarios yacimientos de uranio y potasa, y ocupa un segundo lugar en Canadá en la explotación de petróleo. También cuenta con importantes depósitos de oro y gas natural. Sin embargo, el mayor recurso natural renovable con que cuenta son los bosques, que cubre 350 000 km² del norte de Saskatchewan ²⁵.

²⁴ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Dirección del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Dirección General de Inversión Extranjera.

²⁵ Embajada de Canadá en México. External Affairs and International: Las Praderas...op.cit.

Su economía todavía está basada en la agricultura y la elaboración de productos alimenticios, sobre todo de cereales. La producción de trigo ha aumentado en forma continua y actualmente se superan los 8 millones de hectáreas al año. Saskatchewan también es una importante productora de canola, centeno, cebada, lino, ganado vacuno y ganado porcino.

No obstante lo anterior, Saskatchewan se ha visto obligada a diversificar su economía, debido principalmente a la variación en los precios de los cereales y a la absorción de las pequeñas compañías por empresas más grandes, ambas causas que afectan al sector.

En este sentido la exportación de las mercancías con mayor índice de producción se volvió una necesidad. Tal vez esa sea la razón por la que Saskatchewan es la segunda de las diez provincias de Canadá con mayor número de exportaciones a México, sumando un total de 90 millones de dólares canadienses en 1992.²⁶

Tradicionalmente, Saskatchewan ha sido el mayor exportador canadiense de trigo, canola y semillas a México, con cosechas agrícolas que sumaron 67.9 millones de dólares en productos exportados en 1992. También ha desarrollado un importante mercado en nuestro país: la exportación de productos alimenticios de calidad, incrementando su índice de 0.5 millones de dólares en 1988 a 20 millones en el mismo año.

Al igual que con el resto de las provincias, el libre comercio entre México y Saskatchewan se beneficia con la eliminación inmediata y gradual de los aranceles mexicanos a productos canadienses, tales como la potasa y otros fertilizantes, pulpa química, algunos productos de papel, equipo agrícola y una extensa variedad de maquinaria y equipo eléctrico e industrial. De igual manera, se eliminarán las tarifas arancelarias a los cereales canadienses, tales como albarjón, haba seca, mostaza en flor y molida, miel lentejas, centeno y trigo sacarreno, hecho que complementa

²⁶ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. México-Canadá: forging...op.cit., p.p. 49.

el proceso de desregulación económica sobre permisos de importación de trigo y la progresiva eliminación del arancel de éste último en los próximos años. Lo anterior coadyuva a mejorar el acceso de Saskatchewan al mercado mexicano ²⁷.

Por otra parte, la temprana eliminación de los aranceles provee mayor acceso y una ventaja competitiva para la importación de equipo agrícola y manufacturas canadienses, además, el incremento en la demanda de bienes de capital en México ofrece mayores oportunidades para los agricultores y fabricantes de aquél país. Al respecto, Lee Hulisko, presidente de la compañía Seep Rite Manufacturing Inc., en Regina Saskatchewan, señala que el libre comercio con México "... ciertamente nos hará más competitivos en ese país. La eliminación de barreras comerciales triplicará nuestros negocios en sus mercados" ²⁸.

La importación de metales ferrosos y no ferrosos a México ascendió a 2 billones de dólares canadienses. En este sentido, se espera que las importaciones incrementen en un 14% durante los próximos años. Las exportaciones de productos de metal encuentran en nuestro país un potencial para su crecimiento.

Las compañías de Saskatchewan que actualmente operan en nuestro país son:

- Newfield Seed Inc., y Naber Seeds Inc., ambas exportadoras de semillas y granos, las cuales intensifican su conocimiento y experiencia en México para incrementar sus respectivos mercados.

²⁷ *Ibid.*, p.p. 50.

²⁸ Embajada de Canadá en México. External affairs and International Trade. Company and Sectors Releases. July, 1992.

4.1.4. México-Mantioba

Mantioba también es una provincia que forma parte de la región de la praderas. Conocida como "la tierra de los cien mil lagos", porque en ella se encuentran los restos del enorme lago Agassiz, que cubría la mayor parte de la provincia después de que retrocedieron los glaciares, Mantioba está cubierta de bosques principalmente compuestos de pino, tsuga y abedul. El agua dulce y los metales, como el níquel, cobre, zinc, tantalio y oro, son sus principales recursos ²⁹.

La economía de Mantioba es la más diversificada, por esta razón la agricultura ocupa un segundo lugar después de la industria manufacturera, gracias a la existencia de un sector bien establecido que abarca la elaboración de alimentos, la destilación y la fabricación de maquinaria agrícola. Así también, el transporte y las industrias de transporte desempeñan un papel importante en la economía de la provincia, reflejando el lugar estratégico de ésta al servir de paso del oeste hacia el sur para llegar a las regiones manufactureras más desarrolladas del medio oeste americano.

Es así como Mantioba ha incrementado su comercio con otras regiones. Tal es el caso de México, país al cual exportó en 1992 35.2 millones de dólares canadienses. Este incremento se ha dado principalmente en los sectores agrícola y manufacturero, responsables de un mayor índice de exportación a México.

Ahora bien, el total de las exportaciones de esta provincia a México y Estados Unidos, los otros dos socios de Canadá, fue de 61% en 1992.

Al igual que Saskatchewan, los permisos para la importación de trigo, centeno y otros granos, así como la total eliminación de los aranceles mexicanos al trigo que proviene de Canadá

²⁹ Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade: *Las Praderas...op.cit.*

o Estados Unidos en los próximos diez años, beneficiarán, sin duda alguna, la economía de Mantioba, mejorando las oportunidades para la exportación. La eliminación de tarifas también se hará en productos, tales como equipo y maquinaria eléctricos, industrial, médico y agrícola ³⁰.

Un alto industrial de esta provincia, Garden Grow de Winnipeg, Mantioba, señaló que el mercado mexicano es un potencial enorme para la exportación: "México necesita productos alimenticios de alta calidad. El TLC hará que mejoremos nuestras exportaciones, ya que la eliminación arancelaria sobre ciertos productos de Canadá y Estados Unidos es un gran estímulo para nosotros. Como resultado de ello, esperamos un crecimiento diez veces mayor el próximo año" ³¹

En lo referente a equipo y servicios de transporte, se espera que la demanda en el mercado mexicano incremente un 18% los próximos cinco años. En este sentido, se dice que un mercado norteamericano integrado para el comercio de estos productos ofrece una ventaja para las compañías de Mantioba bajo el TLC. Respecto a servicios de transporte, el TLC permitirá mayor acceso al mercado mexicano para la transportación terrestre que proviene de Mantioba.

En cuanto a silvicultura, la eliminación de tarifas sobre la madera y la pulpa, incrementará las oportunidades para los productores de la provincia. La única compañía de Mantioba que opera en nuestro país es North-Man Zaultec, dedicada al tratamiento de agua, teniendo gran éxito en el mercado mexicano.

³⁰ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. *México-Canadá: forging...op. cit.*, p.p. 52.

³¹ Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade. Company and Sectors Releases, Ottawa January, 1993.

4.1.5. México-Ontario

Ontario es la provincia más poblada de Canadá y la que recibe un número mayor de turistas en comparación con otras provincias, pues en ella se encuentran las famosas cataratas del Niágara, Ottawa su capital y la ciudad de Toronto con sus impresionantes rascacielos

Rodeada por el agua dulce de los Grandes Lagos y las aguas heladas del Río Hudson, Ontario cuenta con abundantes recursos naturales, generando el 52% del producto interno bruto de la nación al ser la provincia que más produce en Canadá ³².

La industria más importante de la provincia es la manufacturera, en la cual la industria automotriz desempeña un papel destacado al ser su principal fuente de exportación. Le siguen el sector financiero, los seguros, bienes inmobiliarios, turismo, transporte, comunicaciones, administración pública y la construcción.

Entre las ventajas con que cuenta Ontario para competir con el resto del país se encuentran los recursos naturales, un sistema de transporte eficiente y mano de obra numerosa y capacitada, energía eléctrica confiable y relativamente barata y su proximidad con el mercado estadounidense.

La minería sigue siendo un sector clave en la economía de la provincia al generar miles de millones de dólares, y sus principales productos son el oro, níquel, cobre, uranio, zinc, registrando el 5.8% de sus exportaciones ³³.

³² Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade. Ontario. Ottawa, 1992.

³³ Ibid.

Al ser la provincia que cuenta con elementos económicos más ventajosos sobre las otras, no es de sorprenderse que Ontario sea quien tenga el mayor índice comercial con México. Un ejemplo de ello son los 373.9 millones de dólares en exportaciones a nuestro país en 1992 ³⁴.

Cabe señalar que Ontario se ha beneficiado significativamente de los esfuerzos de México por modernizar sus sectores industriales. En este sentido, la disminución de las barreras arancelarias entre 1986 y 1992, así como la importación de bienes intermedios y de capital, ha contribuido a expandir la base exportadora de un considerable número de compañías ontarianas

En su relación comercial con los otros dos socios de Canadá, Ontario exporta artículos manufacturados y no manufacturados a México y a los Estados Unidos, registrando un índice del 80% del total de las exportaciones de la provincia.

La economía de Ontario se beneficiará -como ya se mencionó- de la eliminación de aranceles mexicanos a productos claves para los intereses de la provincia, como autopartes, níquel y productos de níquel, madera, pulpa y una gran variedad de equipo y maquinaria industrial, eléctrica y de telecomunicaciones. De igual manera, Ontario obtendrá grandes beneficios y oportunidades para el comercio de transportación terrestre y, especialmente, de servicios de cartografía aérea. También mejorará el acceso para instituciones financieras y los servicios profesionales, incluyendo servicios industriales y de control ³⁵.

Por su parte, los exportadores de la provincia disfrutarán de un libre acceso a productos agrícolas, alimentos procesados, carne de cerdo de congelada, maíz y tabaco. Sin embargo, los aranceles se mantendrán para la importación de las aves de corral y los productos lácteos.

³⁴ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. México-Canadá: forging...op.cit., p.p. 56.

³⁵ Ibid., p.p. 58.

La eliminación gradual de los aranceles -esto es en diez años- también se hará para el vestido y -en ocho años-, para todos los textiles, ofreciendo protección a las industrias de Ontario dedicadas a este sector.

Respecto a la exportación de autopartes, el TLC mejora y aclara las reglas de origen contenidas en el Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y Canadá; además, provee un mayor acceso al mercado mexicano de autopartes, el cual ha tenido el más rápido crecimiento en el continente. Al igual que en otros sectores el TLC eliminará los aranceles para estos bienes en un periodo de diez años.

Lo mismo sucederá con todo el equipo de telecomunicaciones, excepto para el equipo de interruptores centrales y teléfonos, cuyos aranceles se eliminarán en cinco años. La compatibilidad de los estándares y la apertura del mercado mexicano proveerá mejores oportunidades para las compañías de Ontario. Por ejemplo, la empresa SHL Systemhouse Inc., de Ottawa, Ontario, recientemente firmó un contrato de 500 dólares estadounidenses para instalar y controlar sistemas de cómputo en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ³⁶.

La maquinaria industrial también se verá beneficiada del TLC, productos tales como equipo de purificación y maquinaria procesada, embalaje y maquinaria para envoltura, son algunos de los que incrementarán sus exportaciones de bienes de capital. Al respecto, Robert March, Presidente de Pro-Eco Limited, de Ontario señala "...las compañías mexicanas deseosas de expandir sus operaciones, han abierto muchas puertas a las empresas canadienses como la nuestra" ³⁷.

³⁶ *Ibid.*

³⁷ Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade. Company and Sectors Releases, April 1992.

De las 102 compañías de Canadá que con actividad económica en México, se mencionan las más importantes

- Nortern Telecom Limited exporta con éxito telefonía celular y equipo de telecomunicaciones, aprovechando los beneficios que ofrece la rápida expansión de la tecnología celular en México y del mejoramiento de sus sistemas de comunicación.
- Lumonics, como líder en tecnología láser, recientemente abrió sus oficinas en México. Des Bradley, Presidente de Lumonics, afirmó que nuestro país es un mercado interesante al cual se dedicarán de lleno.
- Abc Group, Acurride Canada Inc , Chrysler Canada Limited, General Motors of Canada Limited, Goodyear Canada Inc., Woodbridge Foam Corporation Volkswagen Canada Inc , son algunas de las compañías que se han establecido en México por si solas y exportan más de 50 millones de dólares.
- Husky Injection Moulding ha vendido a México más de 10 millones de dólares en equipo.
- Knapp Plastics Limited, la compañía más grande en suministrar partes plásticas a la Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Dare Foods, empresa que estableció en México un centro importante para la distribución de sus productos, tales como galletas y pastas.
- Ault Foods, compañía alimenticia que estableció una planta en el estado de Veracruz ³⁸.

4.1.6. México-Quebec

Quebec es la provincia más grande de Canadá y la única que cuenta con habitantes de habla francesa en América del Norte, sin embargo, a pesar del predominio del idioma inglés en esta región, Quebec ha sabido conservar su identidad lingüística y cultural, hecho que ha

³⁸ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Dirección del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Dirección General de Inversiones Extranjeras.

dominado la vida política y social de los quebequenses, incluso de toda la Confederación canadiense

Quebec limita con las provincias de Ontario, Nueva Brunswick y Newfoundland y también con importantes ciudades estadounidenses como Vermont y Nueva York

La economía de esta provincia es altamente industrializada y diversificada, debido a que cuenta con abundantes recursos naturales y energéticos, así como desarrollados sectores de manufactura, agrícola y de servicios. Sus exportaciones más importantes son productos de alta calidad, tales como equipos para el control de tráfico aéreo, discos de computadoras, trenes subterráneos, helicópteros, discos compactos, bloques de construcción para juguetes y purificadores de aire ³⁹.

Montreal, la capital comercial de la provincia, ha desarrollado industrias competitivas en la rama espacial y aeronáutica, como la Canadair y la Spar Aerospace, telecomunicaciones, por ejemplo Northern Telecom y Bell Canada; energía, como Hidro-Quebec, y , por último, transporte, tal es el caso de Bombardier ⁴⁰.

En suma, las exportaciones quebequenses se centran en tres importantes sectores: la industria forestal (impresión, papel y madera); la industria minera (aluminio, hierro , minerales metálicos); y equipos de transporte.

De las diez provincias de Canadá, Quebec ocupa el tercer lugar en el volumen de sus exportaciones a México al registrar 82.7 millones de dólares canadienses, aproximadamente el doble de hace cinco años. Las mercancías más importantes que Quebec comercia con nuestro

³⁹ Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade. Quebec. Ottawa, 1992.

⁴⁰ Ibid.

país son equipo de transporte (transportación urbana, aérea y partes aéreas), minerales y productos de papel (periódico, papel cubierto y descubierto, pulpa química y madera suave). Estos últimos son de singular interés para el mejoramiento de la economía quebequense ⁴¹.

La reducción de los aranceles minimizará los costos de importación para los textiles y la industria del vestido de Quebec. Esto es, el TLC disminuirá las cuotas para la importación de productos textiles no contempladas en las reglas de origen, lo que beneficiará a las compañías quebequenses.

Asimismo, el incremento en la demanda mexicana sobre servicios de telecomunicaciones y la apertura de su mercado, aumentará las oportunidades de las empresas de la provincia basadas en este sector.

De las 39 compañías quebequenses con actividad económica en México, destacan:

- Spar Aerospace, empresa que ha firmado contratos con PEMEX y otras compañías mexicanas para instalar equipo de telecomunicaciones, particularmente en el área de satélites.
- Genegra es otra empresa con éxito, gracias a la apertura del mercado mexicano, en la crianza de cerdos.
- Pluralite, compañía que ganó un contrato por 8 millones de dólares para establecer en el Estado de México una escuela de bomberos.
- Roche empresa que ha firmado tres contratos relacionados al programa de reforestación en Oaxaca y en la región de Chimalapas ⁴².

⁴¹ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. *Mexico-Canada: forging...op.cit.*, p.p. 62.

⁴² Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Dirección del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Dirección General de Inversión Extranjera.

4.1.7. México-Nueva Brunswick

Junto con Nueva Escocia, Isla Príncipe Eduardo y Newfoundland, Nueva Brunswick forma parte de las provincias del Atlántico, conocidas como "Las Marítimas". Al igual que Mantioba, Nueva Brunswick está rodeada por agua. Los bosques productivos cubren el 85% de la superficie, el resto incluye tierras agrícolas, ríos y lagos ⁴³

Aunque su economía está basada en la existencia de abundantes recursos naturales, Nueva Brunswick ha desarrollado más el sector servicios. La abundancia de tierras boscosas es una importante fuente de ingresos para la provincia, generando un gran número de empleos. Actualmente, este recursos se utiliza para la fabricación de pulpa y papel. Los recursos pesqueros también generan grandes ingresos al exportar una gran variedad de productos.

Lo anterior quizá explique por qué el grueso de las exportaciones de esta provincia a México provengan de la producción de pulpa. Para 1992, el comercio entre México y Nueva Brunswick sumó 5 7 millones. La eliminación de aranceles sobre los productos forestales, mineros y agrícolas incrementará el libre comercio entre ambos ⁴⁴.

La economía de Nueva Brunswick también será beneficiada dentro del TLC por la inmediata eliminación de los aranceles mexicanos sobre el pescado y alimentos pesqueros, maquinaria y equipo industrial y eléctrico, por mencionar algunos. También se eliminarán las licencias para la importación de productos alimenticios y agrícolas, incluyendo la papa, productos elaborados con la papa y otros alimentos procesados.

⁴³ Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade. Las Provincias del Atlántico, Ottawa, 1992.

⁴⁴ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Mexico-Canada: forging...op.cit., p.p. 65.

Al respecto, la empresa McCain Foods de Nueva Brunswick ha desarrollado exitosamente un mercado en productos empaquetados y papas fritas congeladas, cuyas ventas sumaron en 1992 25 millones de dólares. Muchas compañías de la provincia siguen su ejemplo al incrementar su producción en este sector.

Por su parte, la compañía Cannor Bros., recibió un financiamiento de 640, 000 millones de dólares por parte de El Departamento de Agricultura y Cooperación Comercial de Nueva Brunswick, para la realización de una campaña promocional sobre la exportación de sardina a México.

Otra de las empresas de esta provincia es la Crandall, la cual tiene un contrato en México para reparar y reemplazar vigas de acero en el sector de la construcción.

Por último está la Pirie Potato Company, exportadora de semillas de papa y papa a México⁴⁵.

⁴⁵ *Ibid.*, p.p. 66.

4.1.8. México-Isla Príncipe Eduardo

La Isla Príncipe Eduardo es otra de las provincias que forma parte de "Las Marítimas", y es conocida como la "Cuna de la Confederación" debido a que fue el lugar donde se reunieron los representantes del resto de las provincias en 1864 para acordar la formación de la nación Canadiense

Con forma de media luna, esta es la provincia más pequeña del país. La mitad de la Isla cuenta con tierras agrícolas y su economía se basa principalmente en la explotación de este sector, en el cual las papas son la principal fuente de ingresos. Le sigue el turismo, sector que genera miles de millones de dólares para la Isla. Los productos pesqueros también ocupan un lugar importante en la economía de esta provincia, siendo la langosta la que constituye la mitad del ingreso por concepto de pesca ⁴⁶.

Ahora bien, el desarrollo económico de esta provincia mejorará con los beneficios derivados de una mayor liberalización comercial y de inversión a causa del TLC. De ahí que el total de las exportaciones a México y Estados Unidos fuera de 53% en 1992.

Como se mencionó, la agricultura es el sector principal en la Isla, hecho que explica por qué las exportaciones de la provincia a México son básicamente de papas y semillas de papas.

En suma, la economía de Isla Príncipe Eduardo se beneficiará del libre comercio entre Canadá y México, quien ofrece un mayor acceso a su mercado para la importación de papas y los productos elaborados con papa, así como la eliminación de los aranceles a mayoría de las clases

⁴⁶ Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade. Las provincias del Atlántico. Ottawa, 1992.

de pescados y productos pesqueros. En cuanto a la industria química se espera un crecimiento del 30% en la demanda del mercado mexicano en los próximos cinco años.

4.1.9. México- Nueva Escocia

Bordeando Nueva Brunswick al sureste, se encuentra Nueva Escocia, provincia rodeada por más de 3 800 islas costeras.

Su economía está basada en el sector servicios, donde las industrias emplean al mayor número de personas, los recursos naturales son también una importante fuente de ingresos para la provincia, por esta razón sus principales productos de exportación -en el caso de México- son las manzanas, moras y alimentos procesados, sin olvidar la demanda de servicios. Respecto a éstos últimos, Frank Nolan, de Nolan Davis and Associates Limited en Halifax, Nueva Escocia, afirmó que México es un país que ofrece un enorme potencial para los servicios canadienses, y particularmente su compañía cuenta con los de mejor calidad ⁴⁷.

Así pues, el comercio entre México y Nueva Escocia sumó 43.6 millones de dólares en 1992. La exportación de bienes manufacturados para ferrocarriles fue de 23.5 millones de dólares y del carbón 19 millones. Para los primeros existen grandes oportunidades en Monterrey por la construcción de el metro en ese estado, tal es el caso de la compañía Treton Works and Sydney Steel ⁴⁸.

Otras compañías con actividad económica en México son:

- Jacques Whitford Limited, empresa que actualmente llevó a cabo una unión empresarial con una firma mexicana para capitalizar sobre el crecimiento de la tecnología ambiental.

⁴⁷ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. *México-Canada: forging...op. cit.* p.p. 68.

⁴⁸ *Ibid.*

- Clearwater Fine Foods, quien está en proceso de negociar un contrato para establecer una cadena de supermercados y restaurantes en México ⁴⁹.

El comercio de esta provincia con Estados Unidos y México, como socios de Canadá de 68% del total de sus exportaciones.

4.1.10. México Newfoundland

La parte que ocupa esta provincia es la que está más al este de América del Norte y está tan cerca de Irlanda como de Saskatchewan. Su terreno, en forma de isla, varía entre bosques boreales, valles glaciares, montañas, fiordos y tundra ártica. Newfoundland también forma parte de las provincias "Marítimas".

Su economía se basa en la silvicultura, la minería, que es una fuente importante de ingresos, la pesca y también el sector servicios.

En 1992 el total de las exportaciones de Newfoundland a México fue de 17.5 millones de dólares. Sin embargo, todavía en 1994 no había ninguna empresa de esta provincia en México. De cualquier forma, la economía de Newfoundland se beneficiará de la eliminación de aranceles al pescado y productos pesqueros -de los que tiene en abundancia por ser una isla-, alimentos procesados, productos forestales y minerales ⁵⁰.

⁴⁹ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Dirección del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Dirección General de Inversión Extranjera.

⁵⁰ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. *México-Canadá: forging...op. cit.*, p.p. 69.

4.2. El significado de esta relación comercial

En resumen, aunque el comercio con Estados Unidos es más significativo para Canadá que el que mantiene con México, las cifras demuestran lo contrario. Es decir, de 1988 a 1992, poco después de pactado el TLC, las exportaciones por provincia incrementaron en un 57%. Durante el mismo periodo, las exportaciones generales de Canadá a Estados Unidos aumentaron el 21%

Como puede verse en el cuadro 1, de 1998 a 1992 Canadá ha expandido su mercado a México en un 57.1%, con un significativo aumento entre 1991 y 1992. De las diez provincias, Ontario reporta un mayor número de exportaciones a nuestro país, seguida por Saskatchewan, Quebec, Alberta y Columbia Británica. Por ejemplo, Saskatchewan disfrutó de un impresionante crecimiento durante el periodo 1991-1992, gracias a las exportaciones de semillas agrícolas, maquinaria industrial y alimentos procesados ⁵¹.

En el cuadro 2 muestra que las manufacturas son las mercancías de mayor exportación canadiense a México con un 68%, le siguen el equipo de transporte, metales primarios y maquinaria industrial. La agricultura y minería siguen siendo claves para las exportaciones de Canadá, quien disfruta de una balanza comercial favorable en estos dos sectores ⁵².

⁵¹ *ibid.*, p.p. 35-36.

⁵² *ibid.*

CUADRO 1
EXPORTACIONES CANADIENSES A MEXICO POR REGION: 1988-1992
(miles de dólares canadienses)

	1988	1989	1990	1991	1992	Acumulado 1988-1992
Provincias del Atlántico	17,522	23,184	15,568	26,308	66,974	149,556
Ontario y Quebec	277,953	439,045	510,835	403,649	456,664	2,088,146
Provincias Occidentales	194,981	157,956	116,960	94,581	246,930	811,408
Total Canadiense	490,456	620,185	643,363	524,538	770,568	3,049,110

CUADRO 2
EXPORTACIONES CANADIENSES A MEXICO: 1988-1992
(miles de dólares canadienses)

	1988	1989	1990	1991	1992	Acumulado 1988-1992
Alberta	78,410	69,983	50,117	35,129	75,940	309,579
Columbia Británica	43,407	32,160	34,166	28,046	45,447	183,226
Manitoba	22,343	24,439	13,062	12,733	35,272	107,849
New Brunswick	8,863	3,046	7,715	7,890	5,784	33,298
Newfoundland	651	1,028	243	12,498	17,515	31,935
Nueva Escocia	7,975	18,910	6,127	4,480	43,650	81,142
Ontario	234,943	325,800	366,034	315,753	373,957	1,616,487
Isla Príncipe Eduardo	33	200	1,483	1,440	25	3,181
Quebec	43,010	113,245	144,801	87,896	82,707	471,659
Saskatchewan	50,821	31,370	19,615	18,673	90,271	210,750
Territorios del Yukon	-	-	-	-	5	5
Territorios del Noroeste	-	4	-	-	-	4
Total Canadiense	490,456	620,185	643,363	624,538	770,573	3,049,115

CONCLUSIONES

Particulares

I. Canadá, cuya economía se basa en el comercio con otros países, encontró en América Latina -principalmente en México, Brasil y Colombia-, los mercados idóneos para la exportación de sus productos y la inversión de divisas.

En este contexto, se inician los primeros contactos e intercambios entre Canadá y México, que incrementan durante el porfiriato, época en la cual la política económica era precisamente la promoción a la inversión extranjera y el apoyo a las exportaciones. No obstante, la revolución mexicana se encargaría de estancar el desarrollo de éstas primeras relaciones bilaterales y sería hasta la década de los cuarenta, durante la segunda guerra mundial -que complicó el proceso de exportación de mercancías canadienses hacia el mercado europeo-, cuando las relaciones con los países de América Latina se vuelven una necesidad para Canadá.

Lo anterior explica por qué se buscó formalizar la relación bilateral con México a nivel de embajadas a pesar del rompimiento y la ausencia de relaciones diplomáticas como consecuencia de las disputas por cuestiones de petróleo entre nuestro país y el Reino Unido, el cual dominaba a Canadá. Finalmente, luego de un año de haber obtenido el permiso de la Corona Inglesa para nombrar un representante diplomático, W.F. Turgeon y Francisco del Río y Cañedo intercambian opiniones como embajadores de Canadá y México, respectivamente, el 16 de marzo de 1944.

Sin embargo, el verdadero acercamiento entre ambas naciones se dio casi a finales de los sesenta, cuando reconocen su vecindad geográfica y la semejanza de intereses internos y externos, que los conducen a la cooperación bilateral.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) vino a reforzar dicha cooperación pero en términos comerciales, ya que es a partir de la negociación de éste cuando la relación comercial entre Canadá y México figura realmente en la agenda económica de cada país.

2. El federalismo como forma de gobierno adoptada por Canadá en 1867, ha establecido las bases políticas y económicas del país, donde el regionalismo y las provincias desempeñan un papel importante.

A lo largo de su historia, los canadienses han tenido que afrontar severos problemas internos que atentan contra su país. Uno de ellos, el más difícil de resolver, es la integración de la cultura francesa a la cultura inglesa predominante, situación que ha ocasionado una constante pugna entre Quebec -que busca separarse del resto de la Confederación- y las provincias compuestas por ingleses, generando un clima de tensión entre los dos pueblos y acentuando aún más la existencia del regionalismo entre todas las provincias canadienses.

Ahora bien, al igual que el gobierno federal, el poder de éstas últimas es de suma importancia, ya que tienen acceso a la jurisdicción de enmiendas constitucionales, educación, leyes y procedimientos civiles, control sobre sus recursos naturales, aplicación de leyes provinciales, etc., lo que ocasiona discusiones constitucionales entre el gobierno federal y el gobierno provincial respecto al tema del poder compartido.

Otro problema que enfrenta Canadá es el desarrollo económico desigual de las provincias, debido principalmente a la concentración de la población y productividad

económica en el sur del país, mientras el norte está casi deshabitado; las grandes distancias que separan a unas de otras, originando una escasa comunicación este-oeste; y, por último, el difícil comercio entre las provincias a causa de las barreras que ellas mismas se imponen, lo que obstaculiza la actividad económica interna de cada una, pero también el desarrollo y la competitividad de Canadá a nivel externo.

Esta situación es la que México, en particular los empresarios y negociantes mexicanos, deben tomar en cuenta para lograr un avance en su relación comercial con Canadá, ya que puede verse afectada por la compleja trama de intereses regionales que existen en ese país. Es decir, cada empresario deberá informarse detalladamente de las limitantes y ventajas que ofrece cada provincia de Canadá.

3. En México el periodo 1988-1994 fue de transición política y económica. Económica porque se dio un cambio de estrategia, en la cual el ajuste macroeconómico externo y fiscal, la negociación del pago de la deuda externa, el combate a la inflación, la privatización económica y la apertura al exterior fueron los principales objetivos de la administración salinista.

Esta última, logró la internacionalización de la economía mexicana a través de la formación de un bloque comercial con América del Norte, integrado por Canadá, Estados Unidos y México, conocido como Tratado de Libre Comercio (TLC), el cual es un ejemplo palpable de los objetivos de la política de apertura comercial de México iniciada con Miguel De la Madrid pero concretizada durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari.

Política, porque el gobierno mexicano dictó reformas que permitieron la participación política de otros grupos y sectores, tales como la Iglesia Católica y la ciudadanía. Sin embargo, los sectores populares tradicionalmente olvidados pasaron inadvertidos. Estos se sintieron excluidos del proceso de modernización económica y de la participación política, ya

que no observaron ningún cambio favorable y sí el empeoramiento de su situación, sobre todo de las clases más bajas.

Este hecho obligó al surgimiento de un movimiento armado de origen campesino en Chiapas, que reveló la erosión del sistema político mexicano y la necesidad de un cambio para salir de la crisis política, la cual registró en el periodo 1988-1994 un elevado índice de violencia e incertidumbre, reflejados por los asesinatos y secuestros de altos funcionarios del gobierno, enfrentamientos entre grupos de poder, partidos políticos, etc.

4. Son muchas las oportunidades que México ofrece a sus socios comerciales, principalmente a Estados Unidos y Canadá. Dichas oportunidades se han incrementado a partir de la negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), ya que permitió un mayor acercamiento económico entre los tres países, sobre todo entre México y Canadá.

Con el TLC muchos de los productos que comerciaban estos dos países redujeron sus aranceles y otros encontraron en nuestro país el mercado idóneo para venderse. De igual forma, los artículos mexicanos, tales como maquinaria, equipo y partes electrónicas, computadoras, radios, partes de radios y televisión, equipos de telecomunicaciones y sus partes, etc., se exportarán con gran éxito a Canadá, debido a los costos bajos y la incorporación de tecnología que permite a las empresas mexicanas competir internacionalmente.

La reducción y eliminación gradual de los aranceles mexicanos a productos provenientes de Estados Unidos y Canadá, permitirá a las provincias de éste último incrementar sus oportunidades de exportación de mercancías, bienes intermedios y de capital en México.

Mientras los empresarios y negociantes mexicanos no muestren interés en estudiar minuciosamente las oportunidades y limitantes que brinda cada provincia canadiense, no se sabrá a ciencia cierta cuáles son las ventajas que esos mercados pueden ofrecer para los artículos de exportación nacional. Asimismo, deberán conocer su régimen fiscal y aduanal, el grado de competitividad de los productos que exportan y su correspondencia con las necesidades que de éstos tengan los empresarios de cada una de las diez provincias.

GENERALES

5. La política de apertura económica en México, impuesta desde 1985 con la liberalización de ciertos aranceles a productos del exterior y concretizada en 1986 con el ingreso de éste al GATT, obligó a nuestro país a diversificar sus relaciones económicas -sobre todo comerciales. En este sentido, la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con dos economías sobresalientes como Estados Unidos y Canadá, consolidó dicha estrategia económica logrando en México un cambio, en materia comercial, de suma importancia tanto a nivel interno como externo.

6. A partir de 1985, con la liberalización de la economía mexicana, nuestro mercado -entre los del resto de América Latina- se volvió atractivo para los canadienses, debido a la posibilidad de penetrar en sectores como la telefonía, telecomunicaciones, transporte aéreo, sistemas de riego y equipo anticontaminante y en la producción de bienes agropecuarios. Por esta razón, la firma de un tratado comercial resultó conveniente para ambas naciones.

7. El TLC se convirtió en el elemento principal para incrementar las relaciones comerciales entre México y las provincias canadienses y con el país en general. De hecho, la participación de esta nación contó mucho para poder equilibrar las relaciones entre los tres países, pues de no ser así, Estados Unidos hubiera sido el único beneficiado al tener acceso

libre tanto al mercado mexicano como al canadiense. No obstante, habrá que esperar alrededor de cinco años para ver los verdaderos resultados de esa negociación y del avance en las relaciones bilaterales entre México y Canadá.

BIBLIOGRAFIA

- Alcalaya, Cristina. Agenda de la Democracia, El Día en Libros, México, 1993.
- Arriaga, W. David, et. al. México, Centroamérica y el Caribe, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U.N.A.M., México, 1983.
- Bernal, Víctor M., et. al. La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá ¿Alternativa o destino? Siglo XXI, México, 1992.
- Burnet, Jean. Coming Canadians: an introduction to a history of Canada's people, McClelland and Stewart, Toronto, 1988.
- Calamandrei, Mauro. Estados Unidos y Canadá, Versión castellana: Moreno Juan y María Curia, Ediciones Danae, Barcelona, España, 1984.
- Cassels, Brock, et. al. Haciendo negocios comerciales en Canadá: una guía para comerciantes de México, Toronto, 1993.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Porrúa, México, 1994.
- Enciclopedia de México, tomo III, Estados Unidos, 1992.
- Farrel, Harry R. América Latina y Canadá frente a la política exterior de los Estados Unidos, Fondo de Cultura Económica, México, 1975.
- Gómez Robledo Verduzco, Alonso, et. al. Relaciones México-Estados Unidos: una visión interdisciplinaria, U.N.A.M., México, 1981.
- Hart, Michael. A North American Free Trade Agreement: the strategic implications for Canada. Centre for Trade Policy and Law Institute for Research on Public Policy, Ottawa, 1990.
- Keenleysid, Hug L., et. al. The growth of canadian policies in external affairs. Duke University Pres, Durham N.C., 1990.
- Laurier Trade Development Centre. Mexico a primer for Canadian business, Ontario, 1992.
- Leal, Juan Felipe, et. al. (Editores). Las elecciones federales de 1988, U.N.A.M., México, 1989.
- Loyola, Díaz, Rafael, et. al. (Coordinadores). El Nuevo Estado Mexicano: Estado y Política, tomo II, Nueva Imagen, México, 1992.

Martínez, Legorreta, Omar. Relations between Mexico and Canada, Col. Mex., México, 1990.

Ortíz, Wadgymar, Arturo. Manual de Comercio Exterior de México, U.N.A.M., México, 1988.

Ortíz, Wadgymar, Arturo. Política Económica de México 1982-1995, Editorial Nuestro Tiempo, México, 1995.

Presidencia de la República, Crónica del Gobierno de Miguel De la Madrid Hurtado 1987-1988: sexto año de gobierno, México, diciembre de 1987-diciembre de 1988.

Presidencia de la República, Crónica del Gobierno de Carlos Salinas de Gortari 1988-1989; 1989-1990: primer y segundo año de gobierno, México, diciembre de 1988-diciembre de 1990.

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, México-Canada: forging a new relationship, México, marzo de 1993.

Secretaría de Relaciones Exteriores, Informe de Labores de 1980-1993, México.

Short, Adam and Doughty, Arthur G. Canada and its provinces: a history of the canadian people and their institutions, Publisher Association of Canada, Toronto, 1967.

Tamames, Ramón. Estructura Económica Internacional, Editorial Alianza, México, 1991.

Targ, David, et. al. A passion for identity: an introduction to canadian studies, editorial Nelson, Canadá, 1991.

Tena, Ramírez, Felipe. Derecho Constitucional Mexicano, Porrúa, México, 1992.

Vega, Canovas, Gustavo. México ante el libre comercio con América del Norte, Col. Mex., México, 1992.

Witker, Jorge. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte, tomo I y II, U.N.A.M., México, 1993.

HEMEROGRAFIA

Revistas

Comercio Exterior, vol. 44, no. 1, México, enero de 1994.

Comercio Exterior, vol. 44, no. 2, México, febrero de 1994.

Country Profile 1994-1995, The Economist Intelligence Unit Limited, Canadá, 1994.

Country Report 3rd Quarter 1994, The Economist Intelligence Unit Limited, Canadá, 1994.

El Cotidiano, no. 67, Universidad Autónoma de México, México, enero-febrero de 1995.

Estudios e Informes de la CEPAL, no. 81, Naciones Unidas, Santiago de Chile, 1991.

Proceso, no. 920, México, 20 de junio de 1994.

Proceso, no. 929, México, 23 de agosto de 1994.

Relaciones Internacionales, no. 62, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U.N.A.M., México, abril-junio de 1994.

Voices of Mexico, no. 28, México, julio-septiembre de 1994.

Documentos

Bustos, Ramírez, José. México-Canadá, Secretaría de Relaciones Exteriores, México, 1970.

Embajada de Canadá en México. External Affairs and International Trade. Documentos, Ottawa, 1992.

Internal Trade, Ottawa, Ontario, July 18th, 1994.

México y Canadá, Asuntos Exteriores y Comercio Internacional de Canadá, Secretaría de Relaciones Exteriores, México, 1970.

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, El Tratado de Libre Comercio, México, 1992.

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, ¿Qué es el TLC?, México, 1993.

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, La política comercial de México: 1989-1994, México, 1994.

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Política de apertura comercial 1989-1994, México, 1994.

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Evolución de la Inversión extranjera en México, febrero de 1994, México, 1994.

Secretaría de Relaciones Exteriores, Memorias, México, 1946.

Secretaría de Relaciones Exteriores, Canadá- México, México, 1970.

Textos de Política Exterior, nos. 147 y 149, México, Secretaría de Relaciones Exteriores.

Periódicos

1993

La Jornada, 24 de mayo.

1994

El Día, martes 22 de marzo.

Reforma, jueves 24 de marzo.

El Día, viernes 25 de marzo.

El Día, viernes 1 de abril.

El Financiero, 26 de abril.

El Financiero, 27 de abril.

El Día, jueves 7 de julio.

El Día, miércoles 14 de septiembre.

Reforma, 29 de septiembre.

Novedades, miércoles 19 de octubre.

Tesis

Lemus, Gas, Ma. Eugenia. Las relaciones comerciales México-Canadá: una opción exportadora en el contexto de la crisis, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U.N.A.M., México, 1983.

Rodríguez, Arlas, Gerardo Felipe. Las relaciones bilaterales México-Canadá 1944-1990, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, U.N.A.M., México, 1990.