

80
29



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**FACULTAD DE CIENCIAS
POLITICAS Y SOCIALES**

**LA OPINION PUBLICA:
"UN ENFOQUE SISTEMICO Y MEDIACIONAL"**

T E S I S

Que para obtener el Título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS

DE LA COMUNICACION

P r e s e n t a :

PATRICIA ELIZABETH LOPEZ OCAMPO

Asesor: Mtro. Héctor Jesús Torres Lima

México, D. F. 1996.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS
POLITICAS Y SOCIALES

LA OPINION PUBLICA : UN ENFOQUE
SISTEMICO Y MEDIACIONAL

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

PRESENTA:

LOPEZ OCAMPO } PATRICIA ELIZABETH

ASESOR:

MTRO. TORRES LIMA HECTOR JESUS

MEXICO, D.F

1996

DEDICATORIAS

A MI FAMILIA:

PARA MI TIO LUIS:

La dicha de vivir se encara a la muerte sin miedo: la muerte incluso es forma de decoro, es la coartada para gozar, sin llegar al fin de la fiesta

PARA LA ABUELITA:

Marieta no seas coqueta, por que los hombres son muy malos, prometen muchos regalos y al final son puros palos.

PARA ABRIL:

No ha habido amor, ni felicidad más grande, que aquellos meses que compartiste tu vida conmigo. Si por la senda ignorada el azar fue tu destino, ni busques, ni esperes nada, hunde tu sombra cansada, en la sombra del camino.
En realidad, nunca te fuiste, siempre has estado junto a mi; que tu alma pequeña siga alentando el camino, que recorro hacia ti.

PARA LOS QUE FORJARON A LA MAS PEQUEÑA:

Desde pequeña siempre he sentido la protección de los seres que más he querido; observé, actué, confié y hoy estoy aquí, gracias a que ustedes algún día lo estuvieron. Lo que mejor aprendí, lo aprendí de ustedes; lo que habré de enseñar, es lo que ustedes me enseñaron, las palabras de apoyo, sólo las escuché de sus labios, y ahora, domingo a domingo, observo con cuánto amor protegen a sus hijos, y recuerdo que así, lo hicieron conmigo.

Gracias a Rosita, Tere, Ramón e Ivonne, Beto y Martha, Victor y Bety, Enrique y Luz, Sofi y Sergio y a mis adorados sobrinos Ixchel, Yadira, Chuchín, Victor, Enrique, Alejandro, Bety, Jeraldí y Luisenrique.

A MI PADRE:

Luego de tantos días de dolor, y horas en las que sentí que moriría; al abrir los ojos y encontrar de nuevo la luz que había perdido, encontré a mi padre, un padre con "P" mayúscula y de quien sólo alcancé a escuchar: "¿cómo te encuentras?". No había reparado en que la persona que yo creía haber perdido, era quien más me quería y aún estaba ahí conmigo.

A ti Papá, te doy las gracias más que a nadie por ser tan bueno y comprensivo, por el valor que tuviste cuando enfermó mamá, por apoyar a cada uno de mis hermanos y sobre todo por habernos dado el mejor ejemplo que pudiéramos tener. Te amo.

A MI MADRE:

Definitivamente la oportunidad de que volvieras a vivir, no te la ofreció Dios sólo a ti, también nos la dio a quienes te amamos y hemos respetado tu carácter, tu decisión y tus ideas. Gracias te doy, por seguir apoyándonos, mimándonos, orientándonos y sobre todo por el amor con que nos educaste. Hoy mamá.... tus hijos no serían triunfadores sin tu apoyo. Te amo.

A MI ASESOR: M^{tro}. HECTOR JESUS TORRES LIMA.

Si alguien me preparaba en los concursos,
fuiste tu.
Si de alguien aprendí comunicación, fue de ti.
Si con alguien compartí las notas de Chopin
fue contigo.
Si por alguien este trabajo llegó a su fin,
fue gracias a ti.
Por tus consejos, enseñanzas y por que jamás
dejaste de apoyarme, gracias.

PARA MI XAVIER:

Gracias por el apoyo que me has brindado en
estos años, pero sobre todo por la paciencia
de entenderme.
Gracias, por enseñarme a tapar la luna con un
dedo y por que hiciste que mi vida se
conformara de instantes presentes y eternos,
como el rayo verde que nos une y transforma
día a día.
Gracias por rescatarme del silencio, por
brindarme el amor más limpio y puro que
existe.
Gracias por la oportunidad que me ofreces de
compartirnos a través del espacio de la
comunidad y del silencio.
Espero que el camino que has recorrido a mi
lado en la escuela, lo recorra a tu lado muy
pronto.... A las fechas del amor. Te amo.

PARA PERSONAS MUY ESPECIALES:

A Raquel y Alejandro por ser los mejores
amigos.
Con mucho agradecimiento y cariño, a quien
inició el camino con: ¿Muchachita te puedo
hacer una pregunta?
A la Dra. Ana Goutman por lograr compaginar
mis dos grandes pasiones: El piano y la
Comunicación.
A la Profa: Irene Herner, por compartir sus
conocimientos conmigo.
A mis profesores de Música: Herrera de la Fuente
Iduna Tuch y María de la Victoria Nadal, por
conducirme por el camino del Arte.
Para Hugo, un naciente amigo, quien hizo
posible el producto final de mi Tesis.

López Ocampo Patricia E.

I N D I C E

INTRODUCCION.....	1
<u>Capítulo Uno: Marco Teórico</u>	
<u>Conceptual.....</u>	6
1.1. Concepto de Comunicación.....	6
1.2. Elementos obligatorios de la Comunicación.....	14
1.3. La Teoría General de Sistemas.....	34
1.4. La Teoría de la Mediación Social.....	42
1.4.1. Modelos Culturales de la Mediación.....	58
1.4.1.1. El Modelo Medieval.....	58
1.4.1.2. Ilustración o Enciclopedismo....	59
1.4.1.3. El Capitalismo.....	60
1.4.2. Modelos Sociales de la Mediación....	63
1.4.2.1. Mosáicos.....	64
1.4.2.2. Jerárquicos.....	64
1.4.2.3. Articulares.....	65
1.4.2.4. Latentes o Abstractos.....	66
 <u>Capítulo Dos: La Opinión Pública en los</u>	
<u>Diferentes Sistemas.....</u>	68
2.1. Sistema Histórico.....	68

Opinión Pública

2.1.1. Conceptos de la Opinión Pública: Platón y Aristóteles.....	81
2.1.2. Edad Media.....	90
2.1.3. El Renacimiento y la Ilustración.....	97
2.1.3.1. Revolución Francesa.....	116
2.1.4. El Capitalismo	124
2.2. Una Propuesta Para Concebir a la Opinión Pública desde el Ambito Comunicativo.....	145

Capítulo Tres: Levantamiento de Encuestas de

<u>Opinión Pública.....</u>	163
3.1. Breve Historia de la Encuesta.....	163
3.1.1. Características de la Investigación por Encuesta.....	169
3.2. Diseño de la Investigación.....	174
3.2.1. Constitución del equipo de tareas....	176
3.2.2. Elección de un tema de investigación.	180
3.2.3. Justificación de estudio.....	181
3.2.4. Delimitación del tema.....	182
3.2.5. Planteamiento o Formulación del Problema.....	186
3.2.6. Formulación de Objetivos.....	188
3.2.7. Hipótesis.....	190

López Ocampo Patricia E.

3.2.8. Estructuración del Marco Teórico.....	195
3.3. El método de Muestreo.....	201
3.3.1 Tipos de Muestras.....	207
3.3.1.1. Muestras Probabilísticas.....	209
3.3.1.1.1. Muestreo Aleatorio Simple.....	209
3.3.1.1.2. Muestreo Estratificado.....	214
3.3.1.2. Muestras no Probabilísticas.....	216
3.3.1.2.1. Muestras Casuales.....	217
3.3.1.2.2. Muestras Intencionales.....	218
3.3.1.2.3. Muestras por Cuotas.....	219
3.4. Elaboración de Cuestionarios de Opinión Pública.....	223
3.4.1. Conceptos. Categorías e Índices: Tabla de especificaciones.....	223
3.4.1.1. Tipos de Reactivos.....	234
3.4.2. Clasificación de Reactivos, según su tipo.....	235
3.4.3. Criterios de Arboreación.....	244
3.4.4. Tabla de Arboreación.....	248
3.4.5. Tabla de Equivalencias.....	251
3.4.6. Presentación de Cuestionario.....	253

Opinión Pública

3.4.7. Prueba Piloto del Cuestionario.....	260
3.4.8. Modificación v Diseño Final del Cuestionario.....	262
3.5. Capacitación de Encuestadores.....	264
3.6. Codificación de Resultados.....	266
3.6.1. Matriz de Doble Entrada.....	267
3.7. Tipos de Resultados.....	269
3.7.1. Frecuencia v Porcentaje.....	270
3.7.2. Determinación de Parámetros de Posición.....	272
3.7.2.1. La Media.....	274
3.7.2.2. La Mediana.....	276
3.7.2.3. La Moda.....	278
3.7.3. Determinación de Parámetros o Medidas de Dispersión.....	279
3.8. Tipos de Presentación de Resultados.....	280
3.8.1. Representación Escrita.....	281
3.8.2. Representación Semi-tabular.....	282
3.8.3. Representación Tabular.....	283
3.8.4. Representación Gráfica.....	285
3.8.4.1. Diversos tipos de Representación Gráfica.....	285
<u>Conclusiones</u>	296
<u>Bibliografía</u>	305

INTRODUCCION

INTRODUCCION

-¡Sé feliz- gritó el ruiseñor -se feliz; tendrás tú rosa roja!; la crearé con música, al claro de la luna y la teñiré con la sangre de mi propio corazón. Lo único que te pido en cambio es que seas un verdadero enamorado, por que el Amor es más sabio que la filosofía, aunque ésta lo sea, y más fuerte que el poder, aunque éste lo sea; sus alas son llamas coloridas y su cuerpo color de fuego y sus labios son dulces como la miel y su aliento es como el incienso

Esta tesis, efectivamente llevó tiempo en terminarse, debido a una serie de interrogantes que poco a poco y en diversos momentos se fueron contestando, guarda en sí un secreto que quizás nunca puedan develarlo, pero del que se puede tener algún indicio.

Pistas, palabras, lecturas, cursos y muchas hojas en el cesto, fueron conformando este trabajo cuyo tema es la Opinión Pública y del cual existen ya, varias referencias documentales.

Como todo trabajo de tesis, éste surgió debido a una serie de situaciones particulares en las que me vi inmersa: como resolver algunos problemas teóricos, metodológicos y técnicos de la Opinión Pública, a los que me enfrenté cuando cursaba la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Para poder abordar el tema resultó imprescindible basarse en

Opinión Pública

teorías que me permitieran desarrollarlo adecuadamente; para ello, se consideró a la Teoría General de Sistemas como un método para ordenar diversos elementos y niveles de un problema dado y que permite la identificación de los componentes de un sistema, la forma de cerrarlos para su estudio y las múltiples interrelaciones entre los componentes de un mismo sistema, con las que se establecen con elementos de otros sistemas diferentes; con esta teoría mis expectativas comenzaron a cubrirse; sin embargo faltaba una explicación del código que se emplea para que los humanos signifiquen y ordenen de una manera u otra, esos componentes y sus relaciones

La Teoría de la Mediación Social y la Teoría Social de la Comunicación, dieron respuesta a estas necesidades que iban surgiendo en el estudio de la Opinión Pública. La primer teoría, contribuyó a mis intereses en la medida en que permite una explicación sistémica de los diversos códigos culturales y sociales con los cuales se ordena la realidad. La segunda se tomó en cuenta, ya que estudia cómo se producen y como se cambian las mutuas afectaciones entre comunicación y sociedad a lo largo de la historia y pretende descubrir si existen leyes que expliquen esos intercambios.

De acuerdo a la propuesta de sistemas, enunciada con anterioridad, la comunicación humana es considerada para su estudio

López Ocampo Patricia E.

como un sistema (un sistema finalizado) en el cual, sus componentes son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo y existe un fin en cuanto a las posiciones y funciones que los comunicadores les asignan a tales elementos.

Como ya se mencionó, la teoría de la comunicación, estudia cambios, intercambios de información que ocurren al interior del sistema de comunicación [SC], el cual posee todas las características de un sistema, es decir, abierto a las influencias exteriores y éstas se concretan en mayor o menor grado en el funcionamiento del [SC]; pero a su vez el propio [SC] afecta el funcionamiento de otros sistemas con los que se relaciona., como el sistema social.

Al considerar estas teorías, se estuvo en posibilidad de proseguir con las elaboraciones teóricas de la tesis; el siguiente paso fue delimitar algunos aspectos como:

- 1.- Trabajaría sólo en el área de la Opinión Pública
- 2.- Trabajaría en la fundamentación teórica de la Opinión Pública, con un enfoque sistémico y "mediacional"

Opinión Pública

3.- Se elaboraría una propuesta para concebir a la Opinión Pública desde el ámbito comunicativo

4.- Se desarrollaría una propuesta para la elaboración de encuestas de Opinión Pública.

Dadas las delimitaciones anteriores, se dividió este trabajo en tres capítulos: el primero es una presentación de las teorías que dan soporte al estudio de la Opinión Pública. Expuse las ideas principales en el mismo orden en que las van desarrollando los mismos autores que las plantean, pero, con notas de pie de página, hice algunos comentarios con la finalidad de hacer relevantes y ubicar los planteamientos dentro del tema que aquí se toca.

El segundo apartado son planteamientos de la sustentante, en donde la finalidad es presentar por sistemas (histórico, social, comunicativo y cognitivo), las características que va adoptando la opinión pública; y también, se elaboró una propuesta para concebir a la opinión pública desde el ámbito comunicativo.

En el último capítulo se explicó el método de muestreo, los distintos tipos de muestras que existen, y se elaboró una propuesta para realizar encuestas de opinión pública; que contempla desde la realización de la tabla de especificaciones, la

López Ocampo Patricia E.

elaboración de los reactivos, los criterios de arboreación, la formación de la tabla de equivalencias, la presentación del cuestionario, la prueba piloto, la modificación del cuestionario, la capacitación de los encuestadores, la presentación de resultados etc.

Con todo lo anterior, cubrí mis objetivos iniciales y pude dar fin a un trabajo, que me abrió nuevas expectativas y perspectivas teórico-metodológicas en la investigación social y que en futuros trabajos espero desarrollar.

CAPITULO UNO:
MARCO TEORICO
CONCEPTUAL

CAPITULO PRIMERO: MARCO TEORICO

CONCEPTUAL

1.1. CONCEPTO DE COMUNICACION

En el siguiente apartado, se tomarán definiciones del concepto general de comunicación, planteadas por distintos autores; para ello, se partirá de una definición general del concepto, hasta distinguir el tipo de comunicación en el cual se presenta el fenómeno de Opinión Pública: objeto de estudio de esta investigación.

Es importante definir el concepto de comunicación, ya que debido a los aspectos bajo los cuales se puede enfocar, es de esperarse, que no todas las definiciones coincidan; sin embargo, distinguir en qué tipo de comunicación se presenta el fenómeno de Opinión Pública, implica retomar el concepto de comunicación y delimitar los elementos fundamentales que sean requeridos para el desarrollo de la presente investigación.

Etimológicamente, El verbo comunicar viene del latín "communicare", comunicación viene del latín communis, común. Cuando se comunica, se trata de establecer una "comunidad" con alguien;

López Ocampo Patricia E.

esto es, se intenta compartir una información, una idea o una actitud".¹

Maletzke define a la comunicación como: "la situación fundamental de los seres vivos, que se hallan en unión con el mundo, pero en general en el lenguaje científico, se suele estrechar el concepto, al hecho de que los seres vivientes se hallan en relación entre sí, que pueden comunicarse, y son capaces de expresar el proceso y situaciones interiores; así como dar a conocer, a las otras criaturas, las circunstancias o también animarlas a un comportamiento específico".²

Se puede apreciar en esta definición, que no se hace mención de la importancia que tiene la información en los procesos comunicativos; sin embargo, el autor refiere el hecho de que los seres vivos son capaces de establecer contacto entre sí; y por lo tanto, una comunicación.

Una definición, que menciona lo determinante que es la información en la comunicación, es la mencionada por Baumhauer: en la que menciona que se puede definir a la comunicación, como el encuentro de un organismo viviente con otro organismo o con su medio o entorno; cuando se entiende por dicho encuentro, la

¹ Diccionario Larousse. p. 345.

² Maletzke, Gerhard. Sicología de la Comunicación, p. 20.

Opinión Pública

recepción de información, sobre el mundo circundante y una reacción ante la información recibida.

La definición anterior, aparte de considerar la información como un elemento constitutivo del proceso de comunicación, aprecia la existencia de influencias sobre la información que genere un organismo vivo, con el fin de ocasionar una reacción en otro organismo semejante a él.

Por otra parte, C.E. Osgood, insiste en "que se tiene comunicación siempre que una fuente influencia los estados o acciones de otro sistema: el destinatario o perceptor; seleccionando entre las diversas alternativas aquellas señales que puedan ser transmitidas por el canal que los conecta. Al tratar sistemas de comunicación humanos, generalmente nos referimos a grupos de señales en forma de mensajes, y éstos son en la mayor parte de los casos, aunque no necesariamente, mensajes lingüísticos".²

Surge un elemento nuevo en esta definición: El canal, por el cual se transmite el mensaje, pero el autor, al igual que Coolley, refieren que la comunicación se efectúa, siempre y cuando, el mensaje que haya enviado el emisor, provoque algún tipo de reacción en el receptor de ese mensaje. Si no hay reacción en el receptor,

² C. E. Osgood et. al. *The Measurement of Meaning*, p. 53

López Ocampo Patricia E.

la comunicación no se efectuó.

Para R. Rivadeneira, la comunicación es, en su sentido más amplio: "el nexo de interacciones, tanto en la biología, como en la Psicología y la Sociología, y en todo fenómeno natural o creado por el hombre. Es un proceso inherente a todos los sistemas abiertos en virtud del cual los componentes, emisor y receptor, intercambian información a través de un medio". ³

Bajo la definición anterior, se puede decir, que la comunicación es un proceso mediante el cual, el individuo transmite mensajes, que tienen significado para otro individuo, denominado receptor, cuestión a la que H. D. Lasswell, se refiere como: "un acto comunicativo entre dos personas es completo, cuando éstas entienden, el mismo signo, de igual forma". ⁴

En otra definición, Manuel Martín Serrano, aclara que la "comunicación es una clase de interacción, en la cual, los seres vivos intercambian información con otros seres vivos. Es también una alternativa de interacción, en el empleo de energías". ⁵

En las definiciones anteriores se ha mencionado el concepto de

³ Rivadeneira Prado, Raúl. Paradigma, la teoría General de Sistemas y la Ciencia de la Comunicación, p. 57.

⁴ H. D. Lasswell. Describiendo los Contenidos de la Comunicación, p. 81.

⁵ Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I, Epistemología y Análisis de Referencia, p. 83

información, por lo cual conviene aclarar el papel de éste, dentro de la teoría de la comunicación ya que en ocasiones se utilizan los conceptos de comunicación e información con un mismo significado.

Para distinguir la comunicación de la información se procederá a establecer una definición de información.

Físicos, matemáticos e ingenieros electrónicos, como N. Wiener, C. Shannon, W. Weaver, Von Neuman y N. Morgenster; estudiaron formalmente las condiciones generales para la transmisión de mensajes, con independencia de cuál pueda ser el contenido de los mensajes transmitidos.

"Desde la perspectiva informativa, se analiza cuál es la cantidad de señales que pueden transportarse por un determinado canal, de modo que puedan transmitirse mayor cantidad de mensajes distintos, y con la menor ambigüedad y de qué forma es posible". "

La Teoría que da respuesta a la pregunta anterior es la "Teoría de la Información" o también denominada en su origen "Teoría matemática de la información". Esta teoría considera el transporte de señales y la medida de la complejidad, como criterios últimos de los que depende la posibilidad de transmitir mensajes.

⁶ Ibidem, p. 87.

López Ocampo Patricia E.

La información, entonces, se refiere o estudia a la transmisión de señales, sin necesidad de involucrarse en el significado de ellas. Martín Serrano, aclara que la señal en la información supone 4 aspectos de importancia:

- 1.- "Una materia sobre la que un agente (emisor) aplica un quantum de energía en virtud de la cual la materia resulta modificada
- 2.- Un intercambio energético entre la materia modificada y su entorno, de modo que por ese intercambio surjan las modulaciones
- 3.- La posibilidad de que las energías moduladas por dicho intercambio salven una distancia espacio-temporal entre un agente emisor y un agente receptor
- 4.- Un agente (receptor) capaz de captar ese intercambio precedente (entre la materia y el medio) en forma de estímulos energéticos que

Opinión Pública

impresionan alguno de sus órganos
receptores" ⁷

En términos comunicativos lo que interesa de los intercambios de señales, es el modo en el que opera un conjunto de modulaciones energéticas susceptibles de ser emitidas y captadas por los actores de la comunicación, es decir, el análisis del transporte de energías moduladas se analiza en comunicación, porque es capaz de constituir:

- A) "A nivel biológico: perturbaciones del equilibrio homeostático del organismo como cualquier otra energía proveniente del entorno

- B) A nivel sensorial: excitaciones de los órganos de los sentidos

- C) A nivel del comportamiento: estímulos para la modificación de la conducta de interacción" ⁸

El autor de referencia menciona que a los teóricos de la comunicación les interesa saber cómo las energías moduladas y transportadas (las señales) se constituyen en estímulos implicados en una interacción comunicativa.

⁷ *Ibidem*, p. 84.

⁸ *Ibidem*, p. 85.

Lopez Ocampo Patricia E.

Informar es sinónimo de introducir un orden en el flujo de señales. La información prepara el conjunto real de señales para que sobre él, pueda efectuarse una función o aplicación respecto al conjunto de pautas. Los seres vivos recurren a las expresiones comunicativas para operar con la complejidad de las señales, a fin de llevar a cabo una aplicación. Es decir, el individuo retoma las señales y las estructura de manera determinada, para que le sirvan como guía de su acción.

1.2. ELEMENTOS OBLIGATORIOS DE LA COMUNICACION

La mayoría de los teóricos comienzan a identificar los elementos de la comunicación, caracterizando a ésta como un acto que tiene cambios constantes, para indicar que presenta una continua modificación a través del tiempo; y por lo tanto, no mantiene sus elementos originales, pues no es estática; esto implica que los elementos del proceso de la comunicación sean cambiantes.

A pesar de que son cambiantes, se debe establecer una diferenciación de lo que cambia, por lo que se debe de preguntar: ¿Cuáles son los elementos invariables del acto comunicativo? Para responder, se considerarán las aportaciones de algunos autores.

"En su retórica Aristóteles, menciona que la comunicación se compone de tres elementos:

- A) El orador, que viene a ser en la persona que habla o envía un mensaje
- B) El discurso que pronuncia el orador
- C) La persona que escucha"⁹

El esquema anterior, propone los elementos mínimos de un acto

⁹ Barrio, David M. El Proceso de la Comunicación, p. 23.

López Ocampo Patricia E.

comunicativo, pero aún faltan enumerar más componentes que lo hacen posible; sin embargo, este planteamiento Aristotélico, es la base del surgimiento de la mayoría de los modelos contemporáneos.

Por ejemplo para G. Maletzke, son tres los elementos fundamentales:

- A) Una persona que expresa algo
- B) Lo expresado; es decir, el mensaje
- C) Una persona que recibe lo expresado ¹⁰

Visiblemente, este modelo es el mismo que plantea Aristóteles, sólo que los nombres varían, pero el sentido es el mismo.

Otro modelo, es el Shannon y Weaver, quienes proponen otro esquema muy similar al aristotélico, pero que en realidad fue un esquema aplicado a formas de comunicación diferentes de la humana, es decir, electrónicas.

Estos planteamientos forman parte de los modelos matemáticos-informacionales y menciona que: "la comunicación se da por medio de:

1. Una fuente
2. Un transmisor
3. Una señal
4. Un receptor

Maletzke, Gerhard. Psicología de la Comunicación, p. 21.

Opinion Pública

5. Un destino" ¹¹

Lo interesante de este esquema, es que originalmente identifica a la transmisión de señales, siendo de importancia que se delimitara: por qué canal y cómo pueden transportarse por un determinado canal, de modo que puedan transmitirse mayor cantidad de mensajes distintos, y con la menor ambigüedad y de qué forma es posible. Este modelo fue adaptado a la comunicación humana. ¹² Por otra parte, David, K. Berlo, reunió material de las ciencias del comportamiento, de la lingüística, de la semántica y de la filosofía del lenguaje, y analizar las instancias implicadas en la comprensión y el análisis de la conducta humana, con ello, propuso un modelo del proceso de la comunicación:

1. La fuente de la comunicación
2. El codificador
3. El mensaje
4. El canal
5. El decodificador
6. El receptor de la información ¹³

Los modelos anteriores dejan fuera varios componentes más del acto comunicativo. Por lo que a continuación se tomará el modelo que propone Manuel Martín Serrano.

¹¹ op.cit, Berlo, David K. p.24

¹² Contrótese con Berlo, D.K. "El Proceso de la Comunicación Humana".

¹³ *Ibidem*, p. 25

López Ocampo Patricia E.

Manuel Martín Serrano justifica la propuesta de un Modelo Dialéctico para el estudio de los sistemas de comunicación, porque considera que : "La comunicación humana presenta todas y cada una de las características que identifican a los sistemas finalizados: "¹⁴

- a) En la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas
- b) La comunicación humana persigue algún fin. La comunicación entre Actores humanos aparece como un sistema finalizado. Cuyos componentes están constreñidos a ocupar las posiciones y cumplir las funciones que les asignan los comunicadores" "¹⁵

Se dice que los componentes del acto comunicativo están constreñidos, pues se hayan obligados a responder a las funciones que les son asignadas, es decir, ningún componente puede ser excluido o excluir su función.

Estas características de la comunicación, son lo que posibilita que los intercambios de información, se estudien como procesos que ocurren en el interior del sistema de comunicación.

¹⁴ Los sistemas cuya organización y/o funcionamiento se ven afectados por la intervención humana son sistemas finalizados.

¹⁵ Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de Referencia, p. 83

Opinión Pública

Agrega que el Sistema de Comunicación [SC], no es completamente autónomo, sino que recibe influencias de otros sistemas no comunicativos, que controlan de alguna forma, el funcionamiento del sistema de comunicación; pero éste, también afecta a otros sistemas con los que está relacionado. El Sistema Social, [SS] constituye aquel otro sistema respecto al cual se establecen relaciones de interdependencia más importantes.

El Sistema Social, compuesto por:

- a) La infraestructura tecnológica de la sociedad

- b) Las estructuras sociales, a nivel de producción de cultura, de poder, y las instituciones que sirven a esas relaciones

- c) La superestructura ideológica de la sociedad con sus normas, valores, ideas

Estos aspectos guardan una estrecha relación con el Sistema de comunicación, ya que están compenetrados con la organización y el funcionamiento del sistema de comunicación y afectan a cada uno de sus componentes.

Teniendo en cuenta, que el [SC], tiene relación con el [SS], porque son influenciados uno al otro, Serrano pretende en su modelo de análisis, tres objetivos:

López Ocampo Patricia E.

- 1.- "Analizar de manera sistemática, los distintos componentes que intervienen en el sistema de comunicación
- 2.- Sistematizar el análisis de las interdependencias existentes entre el [SC] y el [SS]
- 3.- Aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes (sistema de objetos de referencia)" ¹⁶

Refiere que este modelo trata de identificar las contradicciones que son internas al [SC], además de ofrecer un marco teórico adecuado para el posterior análisis de las prácticas comunicativas. En el plano teórico, el modelo, pretende identificar las relaciones existentes entre la infraestructura que hace posible la comunicación y la organización de esas bases materiales, que son el reflejo de la organización social que se sirve de ellas y el modelo cultural, e ideológico que se articula con ella .

De esta forma, Martín Serrano, pone de manifiesto que la comunicación, se ve influenciada por modelos sociales y culturales, que determinan el proceso.

¹⁶ Martín Serrano, Manuel. Teoría de la Comunicación. p. 160

Opinión Pública

Los componentes del [SC], son:

- 1.- Actores de la comunicación
- 2.- Instrumentos de comunicación
- 3.- Expresiones comunicativas
- 4.- Representaciones

Un actor es cualquier ser vivo (humano o animal) capaz de modificar el ecosistema en el que está incluido. El actor actúa en tanto si su comportamiento afecta el medio materialmente [SS], como cuando lo hace informacionalmente [SC].

Define a los actores de la comunicación humana como:

- A) Las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros Actores
- B) Las personas físicas por cuya mediación técnica, unos actores pueden comunicarse con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia

López Ocampo Patricia E.

proporcionados por los otros actores" ¹⁷

Por lo anterior, Martín Serrano distingue entre los actores que:

- A) Actores que se sirven de la comunicación: aquellos que son responsables de la información que circula en el sistema de comunicación o de su consumo. (Escritores, artistas, etc.) Todas las personas que producen directamente la información y la ofrecen sin ningún intermediario

- B) Actores que sirven a la comunicación: los que ponen en circulación información elaborada por otros actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecte a los datos de referencia que le llegan a Alter. (Locutores, periodistas que transcriben las notas oficiales, etc.)

Con esta clasificación de actores, la propuesta de Martín Serrano, resulta innovadora, ya que los modelos anteriores, clasifican al individuo que produce o reproduce un mensaje, bajo el

¹⁷ *Ibidem*, p. 161

Opinión Pública

mismo rango: el emisor, sin importar si el individuo es emisor directo, es decir, produce él mismo la información, o si es un emisor portavoz de información procedente de otro emisor inicial.

Para dejar más clara la clasificación de actores, a continuación se hará una división de éstos, según su nivel de actuación, de acuerdo al sistema en el que actúan:

A) Funciones de los Actores Agentes, que actúan en el sistema social:

A.1. **Agonistas:** Agentes que tienen la iniciativa de la acción social (protagonistas y antagonistas), o bien los que cooperan con otros (comparsas)

A.2. **Testigos:** Agentes que presencian el desarrollo de los acontecimientos, sin implicarse o participar en ellos

A.3. **Afectados:** Agentes que no participan activamente en los acontecimientos, pero que se ven afectados por sus consecuencias

A.4. **Interventores:** Agentes que se sirven de las interacciones de los otros para alcanzar sus fines

Lopez Ocampo Patricia E.

B) Funciones de los Actores Comunicantes, en el sistema de comunicación:

B.1. Mediador: Todo actor que participa en todo o en parte, en la selección, organización, evaluación de la información que se le ofrece a otro en un producto comunicativo. Dentro de los mediadores, se encuentran:

10

B.1.1. Redactores: Emisores de los MCM que intervienen en todo o en parte, en alguno de los procesos relacionados con la mediación cognitiva, de ahí que pueda llamárseles, mediadores cognitivos

B.1.2. Realizadores: Emisores de los MCM que intervienen en todo, en parte, o en alguno de los procesos relacionados con la mediación estructural. Por ejemplo un camarógrafo que controla y elige los planos

B.1.3. Emisores fuente: Quienes intervienen en

¹⁰ En los MCM, las tareas suelen estar distribuidas o compartidas entre varios mediadores; por lo tanto la clasificación que se ofrece, establece las diferencias entre ellos según la función que cumplan en el proceso de mediación, sin perjuicio de que puedan acumularse en un mismo sujeto varias o todas las funciones anteriores.

Opinión Pública

todo o en parte, en la selección del acontecer público y/o en la selección de los datos de referencia, sean o no emisores profesionales; por ejemplo la persona a quien se le hace una entrevista

B.1.4. **Receptores:** Quienes efectivamente llegan a conocer y en su caso a utilizar el producto comunicativo

B.1.5. **Controladores:** Las personas que intervienen en el proceso de la interacción comunicativa. Son quienes se sirven de los comunicantes para controlar la interacción comunicativa

C) Funciones de los Actores Personajes del relato del sistema de referencia:

C.1. **Intérpretes:** Personajes representativos de los sujetos que según el relato, intervienen activamente en lo que acontece. Los intérpretes se diferencian, según la preeminencia que les confiere el relato, en Líderes y Ayudantes

C.1.1. **Los Líderes (Héroes y Antihéroes)**

López Ocampo Patricia E.

tienen la iniciativa de la trama y se distinguen entre sí, según donde sitúe el mediador su punto de vista etnocéntrico

C.1.2. Los Ayudantes pueden asumir en el relato tres funciones: como Cooperantes de un líder, intervienen directamente en las mismas acciones; como Mandatarios, ejecutan los encargos de los líderes; como Auxiliares proveen de medios a los Héroes y/o a los Antihéroes

C.2. Espectadores: Personajes representativos de sujetos presentados como testigos de lo que sucede a nivel de la interacción social y comunicativa. Se diferencian dos clases:

C.2.1. Espectadores del acontecer: Personajes referidos a sujetos, quienes el relato les atribuye el conocimiento directo de lo que acontece, pero a quienes no se les involucra en lo que acontece

C.2.2. Espectadores de la Comunicación: Personajes designativos de quienes según el

Opinión Pública

relato, conocen los actos que llevan a cabo los comunicantes, sin involucrarse en el proceso comunicativo

C.3. **Relatores:** Personajes representativos de sujetos presentados como informantes de lo que acontece en el Sistema Social, o como autores del propio relato. Ambas funciones (bien simultánea o alternativamente) permiten distinguir los siguientes tipos de Relatores:

C.3.1. **Relatores del acontecer:** Corresponden a los personajes referidos a sujetos, de quienes se dice han proporcionado información sobre lo que acontece

C.3.2. **Relatores de la comunicación:** Personajes que designan a quienes se les atribuye, en todo o en parte, la elaboración del producto comunicativo.¹⁹

C.4. **Destinatarios:** Con estos personajes el relato presenta a determinados sujetos como Afectados por lo que sucede a nivel de la acción social o como Receptores a nivel de la comunicación social, existen:

¹⁹ Todos los mediadores identificados en el relato son clasificados por definición, como personajes relatores de la comunicación, sin perjuicio de las otras funciones que les atribuye el relato.

Lopez Ocampo Patricia E.

C.4.1. Destinatarios de la acción que son aquellos personajes que designan a quienes el relato les atribuye el papel de beneficiarios o dignificados por los actos de los Agentes

C.4.2. Destinatarios de la comunicación: Los Personajes representativos de quienes se dice que son los receptores a quienes les está designado el producto comunicativo

Por último, dentro de esta clasificación se encuentran a los Controladores.

C.5. Controladores: Los personajes que corresponden a quienes según el relato, intervienen en el proceso de la interacción social y comunicativa. Se establecen dos categorías:

C.5.1. Controladores de la acción: que son aquellos personajes referidos a quien el relato indica que se sirven de los otros Agentes para controlar cómo suceden las cosas

C.5.2. Controladores de la comunicación:

Opinión Pública

Personajes que representan a quienes se dice que se sirven de los comunicantes para controlar la interacción comunicativa

No está por demás recordar que en el relato, se pueden asignar varias funciones a un mismo personaje; por ejemplo, las de Héroe y Relator; las de Espectador y Controlador.

Otro elemento obligatorio del sistema de comunicación, son los Instrumentos de la Comunicación, a los que el autor define como: "todos los aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales. Estos instrumentos se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor, como mínimo".²⁰

Los instrumentos tecnológicos, son todos aquellos recursos de la comunicación, que son producto del avance que ha tenido la ciencia en el ramo tecnológico; como el teléfono, la radio, el telégrafo, etc.

Los instrumentos biológicos, pertenecen a un sistema vivo, como el cuerpo humano, de ahí que existan instrumentos biológicos

²⁰ Ibidem, p. 163

López Ocampo Patricia E.

como el oído, la laringe, etc.

Se clasifica a los instrumentos de la comunicación, en:

A) Instrumentos emisores: ya sean de carácter biológico, como el aparato fonológico (laringe, boca, etc), o tecnológicos; dentro de éstos, se encuentran dos tipos: los instrumentos traductores; como el telégrafo, y los instrumentos amplificadores, como los aparatos amplificadores de sonido

B) Instrumentos receptores: En este rango se ubican los elementos biológicos o tecnológicos, capaces de recibir la comunicación emitida. Dentro de los biológicos, tenemos al oído y al ojo, en los tecnológicos, se encuentra, de nuevo, al telégrafo, teléfono, etc

Entre la emisión y la recepción de señales, no deja a un lado al canal de transmisión, que en la mayoría de los casos es el canal físico transmisor del sonido, de la luz y de la energía eléctrica.

Los instrumentos de comunicación, deben ser reconocidos según sus características, es decir, existen instrumentos que sirven a la comunicación, que son todos los mencionados en párrafos anteriores

Opinión Pública

y los que se sirven de la comunicación, como:

"equipos de proceso de datos que son alimentados con programas que derivan una parte de la información, que canalizan hacia el autocontrol de la máquina".²¹

El siguiente elemento del sistema de comunicación, son las expresiones, pero para poder definirlo es necesario, antes, enunciar otros conceptos, tales como sustancia, materia informada y sustancia expresiva.

"Una sustancia es cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado o cualquier organismo vivo. Son sustancias expresivas las materias informadas o, si se prefiere, cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual Ego ha realizado algún trabajo expresivo. Las sustancias expresivas, cuando son energizadas, poseen la capacidad de generar señales, es decir, de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo".²²

²¹ *Ibidem.* p. 165.

²² *Ibidem.* p. 165.

Las sustancias expresivas, no sólo comprenden a los organismos vivos, también los objetos inorgánicos, se consideran sustancias expresivas, por ejemplo a las piedras, la luz, etc.

A Partir de la distinción anterior, Serrano, sugiere la siguiente clasificación de sustancias expresivas:

- A) Las Sustancias expresivas que son objetos, cuya función sea la de servir como sustancia expresiva u objetos que son producidos para servir a otros usos no comunicativos

- B) Sustancias expresivas procedentes de cosas existentes en la naturaleza. Las cosas se convierten en objetos, cuando son utilizadas para un acto comunicativo

- C) Sustancias expresivas corporales. El organismo humano, cuenta con un repertorio de manifestaciones de su estado biológico. El movimiento entero del cuerpo sirve en numerosas especies para producir expresiones (gestos, posturas, etc.), todos sus movimientos, gesticulaciones y demás

Opinion Publica

instancias producidas voluntaria o involuntariamente por el, son indicadores de estados de ánimo, sensaciones y maneras de actuar ante determinadas circunstancias

Con los conceptos anteriores, se entiende que las sustancias expresivas, son todos aquellos elementos, biológicos u objetos inorgánicos que sean utilizados por Alter, para afectar de algún modo a Ego; o simplemente, el objeto es sustancia expresiva, en tanto, comunique o provoque reacciones en un receptor.

Con lo anotado se puede definir a la expresión como "un cambio de lugar, un cambio de forma, una huella, una traza que afecta a la materia inerte o viva y que se ha producido como consecuencia de la actividad comunicativa de un ser vivo. En otras palabras, la expresión es aquella modificación que sufre la materia de la sustancia expresiva como consecuencia del trabajo de Ego, gracias a la cual (o cuales) se le confiere a la propia sustancia expresiva, o se le transfiere a otra materia, un uso relevante en la interacción comunicativa. Las expresiones aparecen en la materia como un cambio de lugar, un cambio de forma, una huella, una traza." ²¹

La representación, es otro elemento, que Serrano maneja en

²¹ *Ibidem*, p. 61.

Lopez Ocampo Patricia E.

este sistema de comunicación; menciona que la representación, actúa en el campo de la comunicación, organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o usuarios de esa representación.

Los modelos de representaciones pueden diferenciarse según su uso:

- a) Representaciones que son modelo para la acción: Dan a la información un sentido que afecta al comportamiento
- b) Representaciones que son modelo para la cognición: Dan a la información un sentido que afecta el conocimiento
- c) Representaciones que son modelos intencionales: Dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor" 24

No existe la posibilidad de comunicarse, si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter no están guiados por las representaciones, es decir, el trabajo expresivo que guía

²⁴ *ibidem*, p. 168.

Opinión Pública

a Alter y Ego, deben ser correspondientes, porque de lo contrario, no es posible que el proceso comunicativo se realice, si sus representaciones no se corresponden.

La comunicación es un acto, cuyos elementos son obligatorios, es decir, que no pueden faltar en el acto comunicativo.

Una vez aclarado que los actores, las expresiones, los instrumentos y las representaciones, son elementos obligatorios del acto comunicativo, por que si faltara alguno de éstos, la comunicación, no se llevaría a cabo, en el siguiente apartado, se tratará a la Teoría de Sistemas.

1.3. LA TEORIA GENERAL DE SISTEMAS

El término "sistema" se utiliza para designar objetos que son entidades reales; el sistema es un conjunto de elementos que poseen una organización y, por lo tanto, son ordenadas.

Un componente forma parte de un sistema cuando la presencia o ausencia de este resulta necesaria para explicar las diferencias de estructuras y cualidades a lo largo del tiempo, entre "este" y "otro" sistema; o las diferencias de estructura y cualidades del

Lopez Ocampo Patricia E.

mismo, es decir, que el componente debe ser indispensable para el funcionamiento del sistema y para que este ultimo, pueda ser objeto de analisis.

Como consecuencia de lo anterior, un componente de un sistema "X", se encuentra sólo dentro del repertorio de objetos que forman parte de un mismo sistema de análisis.

Existen dos tipos de sistemas, los abiertos y los cerrados. Se habla de que un sistema es abierto cuando es parcialmente autónomo, cuando los estados del sistema dependen, en parte, de las estructuras, cualidades, trayectorias y sucesiones que adopta el propio sistema; sin embargo, el sistema también está capacitado para introducir pertinencias que pueden alterar el estado o la trayectoria del sistema.

Se habla de un sistema cerrado, cuando los estados de éste dependen exclusivamente de las estructuras y cualidades del propio sistema y cuando sus trayectorias dependen exclusivamente de las sucesiones que adopta el sistema, por ejemplo el sistema de semáforos.

Como podrá apreciarse, los sistemas abiertos son imposibles de estudiarse por lo cual, metodológicamente, se deben cerrar. Para ello es importante que todos los componentes del sistema sean

Opinión Pública

pertinentes respecto a un único referente, ello se logra diferenciando a los componentes a través del análisis intersistemas e intrasistemas.²⁵

Debido a su organización, un sistema puede estudiarse a partir de un análisis sistémico, ya que este último se caracteriza porque se propone explicar la organización de los objetos que estudia, por lo tanto es necesario que el objeto en cuestión, reúna ciertos requisitos; uno de ellos es que posea alguna organización, es decir, que sea un sistema a nivel real, de tal modo que esas características puedan ser explicadas como consecuencia de su pertenencia al sistema.

Cabe mencionar que un "objeto de estudio está organizado y por tanto puede ser analizado como un sistema, cuando sus componentes presentan las siguientes características:

- 1) Han sido seleccionados
- 2) Se distinguen entre sí
- 3) Se relacionan entre sí

Para realizar el análisis de la organización de los sistemas, primero se debe determinar cuáles son los elementos componentes que

²⁵ Si es intrasistema, el componente se analiza con independencia de otros sistemas y si afecta al sistema, estructura o cualidades entonces será pertinente. Si es intersistema, se analizará solidariamente con el análisis de otros sistemas y si afectara a los dos sistemas, las estructuras o las cualidades, entonces se deduciría que ambos sistemas pueden formar parte de un sistema cerrado.

Lopez Ocampo Patricia E.

se hayan implicados en un sistema, bajo la premisa de que un componente pertenece a un sistema dado, cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione y permanezca organizado como tal.

Para identificar la implicación de los elementos componentes de un sistema, se procede a determinar qué clase de implicación presentan los componentes; existen dos tipos de implicaciones:

1. **Obligatoria:** "Cuando la desaparición de ese elemento tiene como consecuencia la desaparición del sistema, su transformación en otro diferente, o su incapacidad para funcionar como tal sistema

2. **Optativa:** Cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro" ²⁶

Al seleccionar los componentes obligatorios y optativos se indica la flexibilidad que posee la organización del sistema. Un sistema en el que todos los componentes sean obligatorios, sería completamente rígido; un sistema en el que sus componentes fuesen

²⁶ *Ibidem*, p. 97.

Opinion Pública

optativos sería flexible.

Existen elementos que sin ser obligatorios, ni optativos, existen en el sistema, a estos componentes, que precisan la existencia del sistema, pero no están implicados en él, se les denomina: "elementos incorporados al sistema",²⁷

La diferenciación entre los componentes en el interior de un sistema "X", está dado cuando las diferencias entre los componentes, o sus diferentes comportamientos, son necesarios para que el sistema funciones o permanezca organizado.

Las diferenciaciones que existen son de dos tipos:

1. **Estructural:** cuando al menos una configuración o estado del sistema es necesaria para que ocupe al menos una de las posiciones que presenta esa configuración, es decir, el sistema al ser organizado, tiene una estructura, la cual determina en qué lugar se posicionan sus componentes
2. **Funcional:** cuando al menos una configuración o

²⁷ Supongamos que se trata de identificar los componentes que deben seleccionarse para analizar la ceremonia de una boda con valor legal, sus componentes serían, los novios, el juez, los testigos, el juramento, el libro de registros matrimoniales, pero existe un elemento que ni es obligatorio, ni tampoco es optativo ya que no puede sustituir a ninguno de los elementos que el sistema selecciona, el traje de novia, fúnge como un elemento incorporado al sistema.

López Ocampo Patricia E.

se hayan implicados en un sistema, bajo la premisa de que un componente pertenece a un sistema dado, cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione y permanezca organizado como tal.

Para identificar la implicación de los elementos componentes de un sistema, se procede a determinar qué clase de implicación presentan los componentes; existen dos tipos de implicaciones:

1. **Obligatoria:** "Cuando la desaparición de ese elemento tiene como consecuencia la desaparición del sistema, su transformación en otro diferente, o su incapacidad para funcionar como tal sistema
2. **Optativa:** Cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro" ²⁶

Al seleccionar los componentes obligatorios y optativos se indica la flexibilidad que posee la organización del sistema. Un sistema en el que todos los componentes sean obligatorios, sería completamente rígido; un sistema en el que sus componentes fuesen

²⁶ Ibidem, p. 97.

Opinion Publica

optativos seria flexible.

Existen elementos que sin ser obligatorios, ni optativos, existen en el sistema, a estos componentes, que precisan la existencia del sistema, pero no están implicados en él, se les denomina: "elementos incorporados al sistema".²⁷

La diferenciación entre los componentes en el interior de un sistema "X", está dado cuando las diferencias entre los componentes, o sus diferentes comportamientos, son necesarios para que el sistema funciones o permanezca organizado.

Las diferenciaciones que existen son de dos tipos:

1. **Estructural:** cuando al menos una configuración o estado del sistema es necesaria para que ocupe al menos una de las posiciones que presenta esa configuración, es decir, el sistema al ser organizado, tiene una estructura, la cual determina en qué lugar se posicionan sus componentes
2. **Funcional:** cuando al menos una configuración o

²⁷ Supongamos que se trata de identificar los componentes que deben seleccionarse para analizar la ceremonia de una boda con valor legal, sus componentes serían, los novios, el juez, los testigos, el juramento, el libro de registros matrimoniales, pero existe un elemento que ni es obligatorio, ni tampoco es optativo ya que no puede sustituir a ninguno de los elementos que el sistema selecciona, el traje de novia, surge como un elemento incorporado al sistema.

Lopez Ocampo Patricia E.

estado del sistema en la cual la existencia de ese componente es necesaria para que asuma al menos una de las funciones que contiene ese estado

El análisis de la organización de los sistemas, implica establecer la selección, distinción y por último la relación entre los elementos componentes del sistema, al respecto Martín Serrano menciona que las relaciones entre los componentes son expresadas como dependencias; pero esto no significa necesariamente que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás; entre los componentes del sistema existen tres tipos de dependencias:

1. **Solidarias:** (Interdependencia $a \leftrightarrow b$) Cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes (y viceversa)

Estos componentes, son "solidarios" ²⁸ entre sí en cuanto a:

- a) La forma en que tales objetos aparecen relacionados entre sí en una matriz. Así el repertorio de las relaciones de los objetos

²⁸ Se dice que solidarios, cuando lo que acontece a un componente sistemático, le afecta de igual forma al o a los demás componentes del sistema

Opinion Publica

en el conjunto determinan las estructuras del sistema

- b) Las funciones que desempeña cada objeto en la explicación del comportamiento del conjunto. Por lo cual el repertorio de las funciones de los objetos en el conjunto determinan las cualidades del sistema

2.- Causales: (determinación $a \rightarrow b$) Cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes , pero no a la inversa

3. Especificas: (covariación, asociación, correlación $a \times b$).

Cuando el cambio del componentes significa que algunas veces cambian otro u otros componentes, pero no necesariamente, y viceversa

Un sistema tiene objetividad en cuanto se prueba por el recurso a la referencia. Un sistema de análisis es objetivo, en cuanto las operaciones que permiten la estructura y las cualidades

López Ocampo Patricia E.

del sistema, sirven para mostrar o apropiarse del referente. Un sistema de análisis muestra al referente cuando sirve para advertir la presencia o ausencia del mismo referente.

De la misma forma, un sistema de análisis sirve para apropiarse del referente cuando lo delimita o diferencia entre el universo de objetos. Un objeto queda delimitado por el sistema de análisis cuando las operaciones de este último sirven para:

- a) La producción o aparición del referente
- b) La transformación o el cambio del referente
- c) La mutación del referente
- d) La desaparición del referente

Una vez definido el sistema como el conjunto de entidades que se constituyen en la concurrencia de más de un elemento; y definido a los componentes del sistema como elementos que tienen afectación unos a los otros; es necesario aclarar que cuando un sistema es modificado por la intervención del hombre en cuanto a la organización y comportamiento, estos sistemas son denominados sistemas finalizados.

1.4. TEORIA DE LA MEDIACION SOCIAL

La Teoría de la Mediación Social se vislumbra como un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social; es decir, tal teoría permite dar un orden a las cosas, objetos, hechos y conceptos que se han estado dando, de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales. Ese orden se puede formalizar en modelos denominados "mediacionales".

Se parte de la explicación de que un modelo mediador es comparable con un código.

"El código es un sistema de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo (cambio)".²⁹

Un modelo de mediación es un código desde dos puntos de vista:

²⁹ Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social, p. 55.

Lopez Ocampo Patricia E.

1. Un Modelo puede interpretarse como un mero sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura "

2. Todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que coerción. El modelo de coerción explica que el código es una forma de tomar partido acerca de lo que ocurre, lo que equivale a decir que "código" e ideología son términos que designan, en este contexto a la misma cosa

"Tal información contenida en el modelo de mediación indica los grados de libertad de las definiciones de la realidad, de las interpretaciones alternativas que pueda tomar un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer, respetando el código. Los códigos se hacen más restrictivos o más abiertos según las circunstancias sociales que atraviesa el grupo".³¹

Cuando por alguna causa, el orden social se ve afectado y sufre ciertas alteraciones, las instituciones mediadoras actúan como "giroscopios", restableciendo un equilibrio en el estado de permanente disfunción a que está sometida la sociedad. A estos

³⁰ Estructura y código son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer, desde el punto de vista sociocultural compartido "a priori" por el mediador y receptores

³¹ *Ibidem*, p. 56

Opinión Pública

sistemas de regulación institucionalizados, Martín Serrano, los llama sistemas de mediación, cuya característica esencial es que contienen modelos de integración.

La mediación suele encomendarse a instituciones culturales, políticas, científicas o profesionales, a su vez todas las instituciones normativas pueden ser estudiadas desde el punto de vista de la teoría de la mediación, en cuanto son mediadoras en los procesos sociales:

- 1) La clase social, como instrumento de mediación entre la estructura de producción y las relaciones de producción
- 2) La política como mediador entre los recursos y las aspiraciones
- 3) La educación mediando entre los recursos y los comportamientos
- 4) La psicoterapia psicoanalítica como un instrumento de mediación entre los instintos y la socialización

En este sentido la teoría permite establecer modelos y actos,

López Ocampo Patricia E.

que sirven de criterios para distinguir ideas, acontecimientos o comportamientos.

En concreto, se puede hablar de mediación, sólo cuando determinados significados deben asumir determinados significantes y viceversa; por lo que es requisito fundamental la existencia de un referente común.

Dado que el referente constituye en la comunicación el fundamento material de la veracidad, se dice con respecto a él, que la comunicación es objetiva; por lo que es necesario establecer las relaciones que guarda con el referente; como criterio para clasificar a los "media" desde el punto de vista de la comunicación.

Hasta ahora, la comunicación ha sido predominantemente abstracta, en la medida en que se veía obligada al apoyo de códigos particulares; resultaba una actividad selectiva; sin embargo, con la generalización de los "media icónicos", los códigos sociales son movilizadas con fines comunicativos, éstos rompen las fronteras etnocéntricas de la difusión.

CLASIFICACION DE LOS MEDIA RESPECTO AL REFERENTE			
<i>RELACION DEL SIGNO CON EL REFERENTE</i>	<i>RELACION DEL MENSAJE CON EL REFERENTE</i>		<i>CARACTERISTICAS DE LOS CODIGOS</i>
ABSTRACTOS	ACRONICO	SINCRONICO	PARTICULARES
	LIBRO RADIO	RADIO	
ICONICOS	CINE TELEVISION	MEDIA INDEX TELEVISION	GENERALES
CARACTERISTICAS DE LOS MENSAJES	REFERENTES SUJETOS AL CONTROL DEL MEDIADOR	REFERENTES RESISTENTES AL CONTROL DEL MEDIADOR	

"Los medios acrónicos, por su parte, se prestan al control del significado de sus mensajes por parte del mediador: El referente está ausente de la información

López Ocampo Patricia E.

cuando se lleva a cabo el mensaje. La función referencial del mensaje descansa en una imagen o en una expresión. Este referente vicario puede ser fragmento, reconstituido e incluso construido de forma que el mediador puede introducir en el mensaje una referencia previamente manipulada".³²

En los medios sincrónicos se permite que el destinatario pueda verificar la objetividad del mensaje, dado que el referente acompaña a la comunicación. Es importante destacar que en los medios acústicos, la objetividad se ve reducida a los sonidos.

Los códigos particulares, sólo pueden comunicar haciendo uso de un código social particular, compartido por los emisores y los receptores; por su parte, los códigos generales, comunican en función de códigos sociales generales.

"La teoría de la comunicación ha surgido cuando se ha cobrado conciencia de que la sociedad que dispone de media sincrónicos e icónicos, sería diferente de la sociedad que comunica de manera abstracta".³³

Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que

³² Ibidem, p. 86.

³³ Ibidem, p. 88

Opinion Publica

se vive, es necesario abocarse a la elaboración de un determinada teoría de la mediación; aquella que se refiere al uso de los media index en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media index; tal influencia tiene como fin la reproducción social.

La Teoría de la Comunicación, "consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social".³⁴

La comunicación en las sociedades capitalistas monopólicas, debe ser estudiada desde una perspectiva mediacional, para ello, más adelante se señalará cómo y cuál es la forma en que se emplea a la comunicación para la transmisión de mensajes.

Serrano señala a la comunicación "como la transmisión de un mensaje, desde un emisor a un receptor, sobre un referente, por medio de un medium".³⁵

Códigos

Emisor---(Médium)-- Signos --- (Médium)---Receptor.

Referente

Mensaje

³⁴ Ibidem. p. 91

³⁵ Ibidem. p. 107

Lopez Ocampo Patricia E.

("Modelo de Jakobson")

Los elementos distinguibles en este modelo son:

- Emisor
- Receptor
- Medio
- Mensaje que implica: signos
 códigos
 referente

De acuerdo a las relaciones que mantiene con los elementos restantes es posible distinguir tres formas de empleo de la comunicación:

- 1.- Informativa
- 2.- Reproductiva
- 3.- Contracomunicativa

A continuación se mencionan las características de cada uno de los usos mencionados.

1.- Uso informativo.- El emisor utiliza la comunicación para transmitir datos; emplea códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor. La

opinión Pública

secuencia informativa queda de la siguiente manera:

Emisor --- (mensaje, código) --- Receptor

Objeto

Suceso

Valor

Referente = Dato "

El emisor, el medium , el contenido de la información y el receptor, comparten un objeto (referencia) sobre el que se comunican y se refieren a él para comprobar la exactitud de la información.

2.- Uso reproductivo: El emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información; emplea los mensajes para controlar los códigos de codificación que va a aplicar el receptor, utilizando los objetos como una ilustración de los códigos

"La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante de mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes, cuya función

³⁶ *Ibidem.* p. 108

López Ocampo Patricia E.

es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de la realidad".³⁷

La secuencia informativa es:

Emisor --- (mensaje, objeto) --- Receptor
código
Referente = Información

El emisor, el medium, el contenido de la información y el receptor comparten el código sobre el que comunican. La exactitud de la comunicación se prueba por referencia al código. Cuando la comunicación está orientada a la reproducción, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden "a priori" que el emisor desea conservar.

3. Uso contracomunicativo: En este uso la relación existente entre el referente y el signo es alterada con el fin de cambiar su significación. La destrucción o anulación del código no se debe a la falta de información, por el contrario, por la emisión de mensajes tan ricos en contenido informativo, no son decodificables

³⁷ *Ibidem.* p. 116

Opinión Pública

por el receptor, el cual se ve obligado, si desea encontrar significado del mensaje, a remitirse a códigos generales (de carácter social, psíquico o lingüístico).

La relación de elementos de la comunicación destructiva es el siguiente:

(Código)
Innovadora
(Emisor)---Emancipadora---(Mensaje) ---Disonante--(Receptor)
Subversiva
(Referente)"

"Cuando se priva al receptor y al emisor de los códigos particulares emerge la incomunicación, porque los códigos sociales generales no sirven para esclarecer la realidad, "carecen de sentido". "

Dada la falta de elementos para interpretar el mensaje, el receptor se sitúa en un función disonante que estriba en los estereotipos que éste usó para analizar la comunicación.

Para la reducción de la disonancia, se plantea la existencia

³⁸ *Ibidem.* p. 119

³⁹ *Ibidem.* p. 119

López Ocampo Patricia E.

de tres planos:

1. Plano de la situación: Está contenido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social; un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc

2. Plano de los "principia": Constituido por las constancias cuya preservación, es fundamental para la reproducción del grupo; bienes de producción, normas, etc

3. Plano de la mediación: Es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre dos planos

El mediador encontrará las cosas como referente en uno u otro plano, e inclusive en los dos planos a un mismo tiempo.

Se tiene entonces, que "el cambio social" consiste en un permanente proceso de mediación. Lo relevante en el análisis del cambio social es el proceso por el que los objetos se ven relacionados con los objetivos mediante modelos y el permanente movimiento que lleva a todo modelo a objetivarse y a todo objeto a constituirse en portadores de la mediación.

"Los procesos que se operan entre componentes

Opinión Pública

que pertenecen a un mismo plano, tienen como referente al mismo plano en el que se desarrollan; por citar un ejemplo:

La generalización de los anticonceptivos tiene como consecuencia la sujeción de los nacimientos al control voluntario, pero no a la reducción de la explosión demográfica o a la emancipación sexual de la mujer, procesos mediados".⁴⁰

Para que se de la consonancia en la que se funda el consenso social es necesario que exista un referente. Cuando los referentes de la situación son heterogéneos respecto al de los principios, el proceso de mediación requiere la participación de un referente común.

Es el momento en que el mediador introduce los códigos para que sirvan como referente, con la función de reducir la disonancia entre el plano de la situación y el plano de los principios, el esquema corresponde a:

Planos mediados

Objeto	Referente	Objeto
Modelos		Modelos
Situación		Principia
Actos		Actos

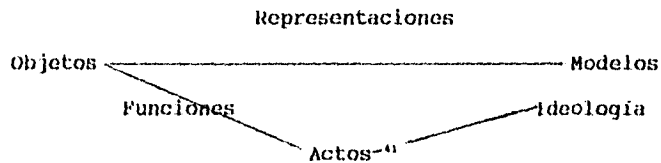
⁴⁰ *Ibidem*, p. 77

Significantes

Códigos

Significado

En cuanto a las clases de códigos mediadores, se debe establecer la distinción entre tres tipos de mediaciones en función de los referentes mediados:



Son representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos. Son ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos. Son funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

Los tres tipos de códigos usados en la medición tienen en común que pueden ser expresados mediante un modelo lógico. Tanto las funciones, las ideologías y las representaciones son directamente comparables entre sí: no en el plano de sus respectivos contenidos, sino en el plano de sus formas lógicas respectivas, es decir, a nivel metalingüístico.

⁴ Ibidem, p. 79

Opinión Pública

Se ha perfilado, de manera general, la operación de la mediación como "agente" de regulación entre diferentes sistemas: social, comunicativo y cognitivo; con fines de estabilidad y reproducción social. En este sentido, se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno, cuando estos acontecimientos son seleccionados y procesados cognitivamente y estructuralmente para posteriormente ser seleccionados y difundidos como información para que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma su reproducción.

"En la construcción de las representaciones sociales dispuesta por los medios, también intervienen otros sistemas a fin de garantizar la coherencia y eficacia del modelo mediador, tales como el sistema histórico [SH] entendido como el conjunto acumulado de respuestas sociales a situaciones similares".⁴²

De este modelo, se propone uno que trata de dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos son interactuantes y por tanto multiafectados, el esquema sería el siguiente:

Sistema históricoSH
Sistema ecológico.....SC
Sistema social.....SS
Sistema comunicativo.....SC

⁴² Avila Guzmán, Xavier. Aspectos de la Mediación Social. Minicursos... INEPP- ACATLAN. CHAM. 1992. P. 27

López Ocampo Patricia E.

Sistema cognitivo.....SCO

SH

SE

SS

SC

SCO

"Es así que los productos culturales y comunicativos articulan entre sí y a su interior referencias "ordenadas de todos estos sistemas. Tanto el sistema histórico, el sistema ecológico, el sistema social y eventualmente el propio sistema comunicativo, se convierten en sistemas de referencia del cual forma parte también el sistema cognitivo, aunque había que señalar que éste tiene un papel funcional diferente".⁴³

La mediación, se propone el análisis histórico de las relaciones sociales, de tal suerte que es necesario responder cómo se media entre la historia y las relaciones sociales.

Manuel Martín Serrano, perfila la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que se presentan entre estos sistemas. Se plantea así, en primer lugar, la existencia de cuatro modelos

⁴³ *Ibídem.* p. 37

Opinion Publica

culturales de la mediación en los parrafos siguientes, para que inmediatamente después se anoten las características de los modelos sociales de mediación.

1.4.1. MODELOS CULTURALES DE LA MEDIACION

En este trabajo, los modelos culturales de la mediación, se ubican historicamente, y son los siguientes: El modelo medieval, La Ilustración y el Enciclopedismo y El capitalismo.

1.4.1.1. EL MODELO MEDIEVAL.

"En la época medieval no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el Hombre) en oposición de un medio natural"; "sino que los objetos fabricados eran percibidos como una réplica de la naturaleza, es decir una obra de Dios; sólo existía un creado; y por tanto la actividad del hombre era una actividad de re-creación.

La ruptura de la concepción medieval se originó, entre otras cosas, gracias a la fabricación de las lentes; con ellas se puso de manifiesto un mundo ajeno a la percepción humana, otro mundo

⁴⁴ Martin Serrano, Manual. La Mediación Social, p. 7

e
l.
al,
del
azón,
altura
para
ógica y

Opinión Pública

culturales de la mediación en los párrafos siguientes, para que inmediatamente después se anoten las características de los modelos sociales de mediación.

1.4.1. MODELOS CULTURALES DE LA MEDIACION

En este trabajo, los modelos culturales de la mediación, se ubican históricamente, y son los siguientes: El modelo medieval, La Ilustración y el Enciclopedismo y El capitalismo.

1.4.1.1. EL MODELO MEDIEVAL.

"En la época medieval no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el Hombre) en oposición de un medio natural"; "sino que los objetos fabricados eran percibidos como una réplica de la naturaleza, es decir una obra de Dios; sólo existía un creado; y por tanto la actividad del hombre era una actividad de re-creación.

La ruptura de la concepción medieval se originó, entre otras cosas, gracias a la fabricación de las lentes; con ellas se puso de manifiesto un mundo ajeno a la percepción humana, otro mundo

⁴⁴ Martín Berrero, Manuel. *La Mediación social*, p. 9

López Ocampo Patricia E.

natural donde regía el orden; hizo evidente la configuración celular y visualización en el espacio de un número considerable de astros. A partir de entonces se consideró natural lo que responde a principios universales formulados de manera abstracta.

Este giro conceptual hizo posible la ciencia experimental. A partir del momento en que el hombre se permitió experimentar con el mundo, no sólo nació un nuevo objeto del saber, también emergió un nuevo sujeto de la historia que contempló el uso de la razón. Esto es justamente, lo que constituyó el segundo modelo mediador.

1.4.1.2. LA ILUSTRACION

El Hombre buscó el conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia, mediante la disección y exploración de la naturaleza. En esta época se buscó la felicidad mediante la fabricación de objetos materiales como una forma de sustitución del mundo natural.

La sustitución de la burguesía agraria por la industrial, (generada gracias a la productividad) representó el ocaso del naturalismo sociológico. La naturaleza no expresó ya la razón, tuvo que ser dominada por ella. Así, la tecnología y la cultura abandonan definitivamente su alianza con la naturaleza para oponerse a ella, la razón triunfó como productividad tecnológica y

Opinion Publica

como represión a dentro de la socialización.

En ese momento, cuando aparecen con "toda nitidez las líneas maestras que sostienen la visión del mundo de la burguesía industrial:

1. Concepción de un ajuste armonioso entre la innovación tecnológica y el desarrollo cultural sustentado en la hipótesis de que cultura y tecnología expresan la misma racionalidad
2. Concepción de una antítesis entre la razón y la naturaleza" ⁴⁵

Sin embargo, existe una contradicción entre ambas; si bien en la primera se planteó armonía entre tecnología y desarrollo cultural (progreso), en la segunda se rompió tal esquema al inferir la ruptura entre razón y naturaleza. En efecto, la implantación de este orden tecnológico sólo logró la instauración de una sociedad a la que únicamente le interesaba la productividad.

1.4.1.3. EL CAPITALISMO

⁴⁵ *Ibidem.* p. 15.

López Ocampo Patricia E.

Gracias al desarrollo tecnológico, la burguesía industrial logró acrecentar en gran escala la productividad, hasta entonces impensada.

El resultado de este proceso, "desmentía las esperanzas puestas en el logro de la liberación de la sociedad civil por la vía de la razón; la sociedad no era más justa, ni más libre. Los cambios ocurrían de tal manera, que a medida que las técnicas eran más avanzadas y las riquezas materiales más abundantes, las relaciones sociales eran más irracionales y la cultura del pueblo más pobre".⁴⁶

El dominio capitalista adquirió dimensión tal, que la burguesía industrial delegó toda su autoridad para la implantación de una nueva forma de opresión: la burguesía monopolista. Cabe señalar que este cambio determinó algunas transformaciones importantes para la imagen ideológica del mundo.

Constituye los rasgos que los sociólogos no marxistas describen como propios de la sociedad de consumo de masas.

En esta nueva concepción del capital, se vislumbraron dos aseveraciones características:

⁴⁶ Ibidem, p. 44

Opinión Pública

1. "Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta

2. Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial"⁴⁷

La aparición de los medios de comunicación masiva, hace que las barreras conceptuales que separan al medio natural, del medio artificial, de la tecnología y la cultura, sean más frágiles. Los medios, - señala Serrano- y en especial la televisión, transforman las cosas en signos de ellas mismas, proporcionando así, representaciones casi idénticas de lo natural.

"El sistema de producción no puede crear ese aspecto natural, pero sí puede, sin ningún esfuerzo, multiplicar reproducciones y ofrecerlas prácticamente gratis".⁴⁸

De esta manera, el hombre se libera, en cierta medida, de la angustia que representa desenvolverse en un mundo artificial, dándose o no cuenta, de que tal mundo natural, presentado a través de iconos y sonidos sólo constituyen otro producto artificial.

⁴⁷ *Ibidem.* p. 203

⁴⁸ *Ibidem.* p. 30.

López Ocampo Patricia E.

El siglo XIX, fue un periodo de mucho crecimiento en los estudios históricos, "hay muchas explicaciones para ello: la transformación revolucionaria, tanto de la vida como del pensamiento, provocada por el rápido y triunfante desarrollo de las ciencias naturales, en particular por la invención tecnológica y la consecuente elevación de la industria en gran escala"⁴⁹

1.4.2. MODELOS SOCIALES DE LA MEDIACION

"Cada forma de mediar la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognoscitiva que puede ser referida a un modelo lógico; este modelo debe dejar que por su medio se exprese la ideología que se utiliza para interpretar el mundo".⁵⁰

"Como las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo ideológico debe ser relativamente simple, y lo más genérico posible para que pueda ser aplicado con eficacia en cualquier situación concreta".⁵¹

⁴⁹ Berlin, Isaiah. Contra la Corriente, pag. 416.

⁵⁰ *Ibidem.* p. 58

⁵¹ *Ibidem.* p. 60

Opinión Pública

Para ello, existen cuatro modelos sociales de mediación: Mosaicos, Jerárquicos, Articulares y Latentes o Abstractos.

1.4.2.1. MOSAICOS

La Mediación mosaica, desune los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así, los hechos por heterogéneos que sean, pueden integrarse en la misma definición de la realidad".⁶²

Existen numerosos aspectos de la vida que se tratan de entender utilizando un código un orden mosaico, la prensa por ejemplo, es el mediador característico de la cultura mosaica; se pueden citar de igual forma, a la estructura urbana, a los anuncios luminosos y a la distribución de objetos en un almacén, entre otros. Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad.

1.4.2.2. JERARQUICOS

⁶² *Ibidem.* p. 62.

López Ocampo Patricia E.

Para la representación jerárquica de la realidad, los hechos en vez de estar unos al lado de otros, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otros, y estará implicada en las demás, el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia.

El mundo se presenta estructurado por capas: para llegar al dato más profundo, hay que atravesar todos los que se le superponen y no se puede pasar de un hecho a otro, sin tener en cuenta los intermedios. La cultura oral, es característica de este modelo, las palabras habladas todavía no se estabilizan en forma estricta o impresa, son el único soporte de la continuidad cultural.

La mediación jerarquizada, trata de mantener la virtud de los signos preservando su capacidad de apropiación de la realidad.

1.4.2.3. ARTICULARES

"El análisis articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos efectuados por el mediador con los datos de la realidad, el código sistema".⁵¹

⁵¹ *Ibidem.* p. 67

Opinion Publica

Un sistema aparentemente aleatorio puede constituir un sistema semiológico, regido por un orden articular de tipo lingüístico.

"Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etc), los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje".

⁵⁴

La reproducción del orden articular permite que los mediadores se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión de mundo conserva el mismo orden inicial.

"La realidad a la que se impone un orden por un modelo articular, no es la de los objetos, sino la de interdependencias de los objetos entre ellos. Los objetos se reducen a ser meros puntos de intersección de los fascículos de relaciones". ⁵⁵

Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.

1.4.2.4. LATENTE O ABSTRACTO.

⁵⁴ Ibidem. p. 67

⁵⁵ Ibidem. p. 69

Opinion Publica

Un sistema aparentemente aleatorio puede constituir un sistema semiológico, regido por un orden articular de tipo lingüístico.

"Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, íconos, etc), los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje".

⁵⁴

La reproducción del orden articular permite que los mediadores se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión de mundo conserva el mismo orden inicial.

"La realidad a la que se impone un orden por un modelo articular, no es la de los objetos, sino la de interdependencias de los objetos entre ellos. Los objetos se reducen a ser meros puntos de intersección de los fascículos de relaciones". ⁵⁵

Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.

1.4.2.4. LATENTE O ABSTRACTO.

⁵⁴ *Ibidem*, p. 67

⁵⁵ *Ibidem*, p. 69

López Ocampo Patricia E.

Da referencia al uso de los datos explicitos con el objeto de interesar al espectador en una realidad; el mediador emplea un sistema de orden que posee carácter latente. No muestra los criterios empleados para clasificar la realidad, ya sea para el propio mediador son inconscientes, o por que desea mantenerlos ocultos.

El modelo abstracto ordena los datos manifiestos, respecto a variables latentes, cuyo valor es siempre igual a cero. "Se podría decir que el modelo abstracto es la estructura que introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia, de la ausencia de todo movimiento".⁵⁶

Los modelos de mediación latente transforman en funcionales las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

Hasta aquí se han expresado las principales categorías y conceptos de la Teoría de la Mediación Social, que serán rescatadas en su momento, cuando se caracterice, interprete y analice a la Opinión Pública.

⁵⁶ *ibidem.* p. 70

**CAPITULO DOS:
LA OPINION PUBLICA
EN LOS DIFERENTES
SISTEMAS**

CAPITULO DOS:
LA OPINION PUBLICA
EN LOS DIFERENTES SISTEMAS

2.1. SISTEMA HISTORICO

En este apartado se ubica a la Opinión Pública en un contexto histórico. ³⁷ Para ello, se realizan anotaciones de autores que van desde Engels, con su planteamiento de la importancia del trabajo en la evolución humana; Platón y Aristóteles, como representantes de la Demos Griega; pensadores de la Edad Media, como San Agustín, del Renacimiento como Thomas Hobbes, Juan Bodino, de la Ilustración, como J.J. Rousseau, Montesquieu, J. Locke, hasta llegar a la conceptualización moderna de la Opinión Pública.

La forma en que surgieron las primeras conductas comunicativas entre las especies y al evolucionar, cómo el hombre aprendió de ellas para comunicarse, es el punto de partida de este estudio, ya que es indispensable tratar cómo el hombre creó sistemas de comunicación, para interactuar con otros individuos de su especie y formar sus grupos sociales.

³⁷ Esta división por sistemas obedece a los lineamientos metodológicos que se enunciaron en el capítulo primero, referentes a la Teoría General de Sistemas.

Lopez Ocampo Patricia E.

La evolución biológica de las especies es importante, por que son éstas las que proporcionaron al hombre la capacidad de comunicarse, interactuar y posteriormente a moldear su medio ambiente, relacionándose en sociedad para preservar la existencia de su especie.

El manejo de la información es una facultad que aparece tempranamente en las especies, cuyo comportamiento recurre a la interacción. Sin embargo, aún existen muchos seres vivos que se relacionan con otros a través del intercambio de materia o energía, debido a que no tienen el estadio evolutivo que les capacite para utilizar el intercambio de información.

"Las especies que han logrado la interacción comunicativa se distinguen biológicamente por que disponen de órganos especializados que les permiten desarrollar el trabajo que requiere el intercambio de información; y se distinguen conductualmente porque utilizan pautas de comportamiento que son adecuadas para que ese trabajo genere información".⁵⁸

"Un ser vivo puede interactuar comunicativamente con otro cuando:

A) El actor utiliza una materia y la modifica,

⁵⁸ Martín Serrano, Manuel, "Teoría de la Comunicación: Epistemología y Análisis de la Referencia". México, UNAM. ENEP-Acatlán, 1992, p. 14.

Opinión Pública

dicha materia puede ser orgánica o inorgánica, es decir, el cuerpo del mismo actor, el de otro, una cosa que pertenezca a la naturaleza o un objeto fabricado. Donde ese objeto, llega a ser un elemento que el hombre incluye en su vida social; y

- B) Cuando el actor desempeña un trabajo expresivo, es decir, cuando un emisor realiza una serie de operaciones con la materia de la sustancia expresiva al modificar su estado".

59

El trabajo expresivo se puede dar en el propio organismo del actor o a través de expresiones que el propio cuerpo obtiene resaltando o incorporando al organismo características perceptibles; "por ejemplo: cuando el animal se impregna de sustancias olóricas que facilitan su reconocimiento olfativo por otros animales del mismo grupo, o cuando un hombre pinta su cara por razones de estética o rituales (expresiones sobre su cuerpo)".

60

De esta forma es como se obtiene la capacidad de comunicarse

59 *Ibidem*, p. 15

60 *Ibidem*, p. 16

López Ocampo Patricia E.

que supone la actitud por parte del ser vivo para diferenciar las formas y las funciones de la materia (orgánica e inorgánica).

Cuando un actor modifica el estado de la sustancia expresiva, también afecta al intercambio de energía que se da entre la sustancia y el medio que le rodea, es decir, cuando la sustancia entra en actividad, cede la energía al medio o toma energía del mismo, depende de la frecuencia del intercambio o de su intensidad, que sean diferentes con respecto al intercambio energético, que llevan a cambio las materias que la rodean. De esta forma, para comunicarse es necesario una actitud por parte del ser vivo para servirse de la materia y de la energía que le permite producir señales.

Una señal es una variación en la emisión o recepción de energía, por parte de la sustancia expresiva. Pero para que la primera sirva como una señal, debe tratar de distinguirse de entre otras variaciones energéticas que contienen la misma sustancia expresiva de diferentes materiales, situados en el entorno del receptor.

Esto sirve, para que el trabajo expresivo que Ego realiza, sea perfectamente captado por Alter. Por ello, cuando una especie trata de comunicarse con otro ser vivo, utiliza los instrumentos biológicos o tecnológicos para que "el actor adquiriera la capacidad

Opinión Pública

de referirse a los objetos y no sólo de manejarlos, o bien, donde el actor sea capaz de representar las cosas, los seres vivos, y en algunos casos las situaciones como objetos de representación de la interacción comunicativa".⁶¹

Para que la existencia comunicativa pueda existir, es necesaria la participación de al menos dos actores, donde el emisor (Ego) tenga forzosamente que utilizar alguna sustancia expresiva, de lo contrario no podrá realizar un trabajo expresivo.

"Todas estas características o aptitudes expresivas, como se ha podido observar, fueron conseguidas por las especies que antecedieron al hombre, aportando el capital evolutivo cuya herencia hizo posible la comunicación humana".

62

Estas actitudes son ampliadas por los individuos cuando utilizan dos factores que guían la evolución del hombre a niveles superiores: la sociedad y la cultura; donde estas creaciones del hombre requirieron como condición necesaria (aunque no suficiente) la generalización de las relaciones comunicativas a todo el ámbito de la interacción humana, donde los actores humanos ampliaron los

⁶¹ *Ibidem*, p. 20.

⁶² *Ibidem*, p. 24

Lopez Ocampo Patricia E.

objetos de referencia que le han permitido comunicarse.

La comunicación humana como la animal, se refiere a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, además, hace referencia al ecosistema artificial, conformando el universo gnoseológico de la cultura, las ideas y los valores que los individuos produjeron. El hombre, al igual que algunas especies, utilizan cosas de la naturaleza como sustancias expresivas; pero también, ha fabricado objetos que le sirven como sustancias comunicativas.

De esta forma los humanos disponen de instrumentos biológicos de comunicación, equivalentes a los que tienen otros animales, sin embargo, gracias a la construcción de herramientas crearon el universo tecnológico con el cual manejan la información. Estos instrumentos, les permiten, transformar la energía para producir señales más rápidas y de mayor alcance, con ello, las representaciones en la mente del hombre se vuelven más complejas y diferenciadas; lo que:

"Supone la capacidad de realizar operaciones cognitivas en un orden lógico que es cualitativamente diferente a la de cualquier ser vivo".⁶³

⁶³ *Ibidem* p. 26.

Opinion Publica

Cabe señalar, que si bien fueron las especies las primeras en utilizar el intercambio de información, es el hombre el que utiliza la comunicación para interactuar en sociedad y crear un sistema cultural y valorativo.

"En un principio los humanos, como otras especies, recurrieron al empleo de sustancias materiales sobre las que actúa un actor para producir expresiones. Estas, dan pauta para que se pueda manejar la energía de cuya modulación proceden las señales, e intervienen los instrumentos biológicos, tecnológicos que hicieron posible la interacción comunicativa".⁶⁴

En segundo lugar, son los hombres quienes emplearon herramientas expresivas más sofisticadas para transmitir mensajes, entrando en juego las representaciones y el proceso cognitivo que es una clara evidencia de su capacidad comunicativa, sobre las especies.

"Esa enumeración de los componentes, que permiten el proceso de transmisión y recepción de mensajes, muestra que en la regulación

⁶⁴ Ibidem. p. 25

López Ocampo, Patricia E.

comunicativa, también intervienen leyes que provienen de la física, biología o psicología, y en el caso del intercambio de la información humana, además ocurren constricciones sociales y los sistemas de valores".⁶⁵

Anteriormente se dijo que la primera sustancia expresiva que manifiesta el hombre, se da a través de su propio organismo, el cual fue modificado como consecuencia de las funciones biológicas. Pero es cuando logra utilizar una materia externa a su organismo, para obtener una serie de expresiones, que recurre al empleo de herramientas comunicativas y al mismo tiempo introduce a su ecosistema una función simbólica.

La función simbólica, es posible gracias a las expresiones que en la evolución de las especies, fueron antecedidas por las acciones ejecutivas que están orientadas a la interacción con otro, por el camino de la co-actuación y que trata de ajustar el comportamiento propio y del otro, mediante la aplicación de más energía. Cuando se asciende en la escala biológica; la interacción entre los seres vivos emplea cada vez más, un número mayor de expresiones donde el comportamiento propio y del otro se tratan de ajustar mediante la introducción de señales en el sistema de interacción, los cuales permiten controlar el intercambio de

⁶⁵ *Ibidem.*, p. 25

Opinion Publica

energía entre los actores. Cuando esto surge la comunicación y la co-actuación, pueden ser entendidas a partir del estudio del comportamiento, que es la característica común que les une.

Dependiendo de los objetivos que requiere, el hombre puede utilizar tres clases de comportamiento para lograr sus fines:

- A) **Autónomo:** El logro que se persigue es satisfecho exclusivamente por las tareas que lleve a cabo el propio sujeto; ejemplos de ello, son la conservación del organismo, el ejercicio, el desplazamiento de un lugar a otro, etc

- B) **Heterónomo:** El logro perseguido sólo puede ser satisfecho con la participación de otro individuo; por ejemplo, la reproducción de la especie y la división del trabajo entre otros

- C) **Opcional:** Donde la satisfacción que se requiere, puede utilizar a otro ser o prescindir de él

Ya que la comunicación es un comportamiento que afecta al menos a dos seres vivos, el comportamiento autónomo no siempre utiliza la comunicación, más bien se rige por el uso de los actos ejecutivos -por la co-actuación- y por lo mismo, impide al

López Ocampo Patricia E.

individuo involucrarse de manera satisfactoria en sociedad.

El comportamiento heterónomo al hacer uso de los actos ejecutivos y expresivos, se integra al nivel comunicativo de la interacción ya que en el proceso intervienen más de dos individuos. Este comportamiento tanto a nivel biológico como social, al emitir un mensaje, lo hace para obtener el otro (hombre o especie) alguna clase de resultado del que está interesado.

Los seres humanos al interactuar con otros, aprenden a organizarse a partir de los sistemas de acción conjuntos; basados en un grupo de características generalizadas que les da pauta a la inclusión de las culturas, el sistema social y las personalidades a nivel humano de la acción.

Si se parte de la idea de que la Opinión pública es un fenómeno comunicativo, es de gran utilidad, considerar las ideas de Federico Engels, tales como la importancia del trabajo en la transformación del mono en hombre, para ubicar a la comunicación dentro del grupo social.

Es de suponer que como consecuencia directa de su género de vida, por el que las manos al trepar, tenían que desempeñar funciones distintas a las de los pies, que estos antropoides le dieron otro uso, al prescindir de ellas al caminar por el suelo y

Opinion Publica

adoptar una posición erecta. Este fue el paso decisivo para la transformación del mono en hombre. ⁶⁶

Aún y cuando el mono independizó sus extremidades superiores, no se puede hablar de que ese momento fuera el origen del hombre, al respecto, Federico Engels comenta que:

"no es posible buscar el origen del hombre, el más social de los animales, en unos antepasados que no viviesen congregados". ⁶⁷

Con el desarrollo de la mano dentro del trabajo, se abrió el horizonte del dominio de la naturaleza del hombre, por ello, se puede hablar de que su origen se remonta al momento en que el "mono erectus" trabajó en conjunto para subsistir y ser más eficiente; y como consecuencia, estos monos se vieron en la necesidad de decirse algo los unos a los otros.

El hombre inventó varios sistemas para superar las dificultades del tiempo y del espacio en sus comunicaciones grupales; de ahí que la comunicación fue determinante en la evolución del hombre, puesto que contribuyó para que el mono interactuara con otros seres de su misma especie y con ello

⁶⁶ Engels, Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre. En Cuadernos de Marxismo No. 2. Ediciones Quinto Sol. P. 60.

⁶⁷ Ibídem p. 64.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

López Ocampo Patricia E.

desarrollara algunas formas evolucionadas de socialización.

"La necesidad, creó el órgano: la laringe poco desarrollada del mono, se fue transformando lenta, pero firmemente mediante modulaciones más perfectas, mientras los órganos de la boca aprendían poco a poco a pronunciar un sonido articulado tras otro". "

La interacción que provocó el trabajo en conjunto y la palabra articulada, fueron dos estímulos, que hicieron que el cerebro del mono se fuera transformando gradualmente en cerebro humano. Ello trajo como consecuencia que el desarrollo del lenguaje provocara la aparición de otras funciones orgánicas, además de desarrollar otros instrumentos como los órganos auditivos.

El uso independiente de las extremidades superiores, el trabajo colectivo y el desarrollo del lenguaje, fueron tres elementos definitorios, para que el mono diera el paso decisivo de su transformación en hombre y para que fuera conformando grupos sociales cada vez más complejos, en cuanto a su organización, relaciones y funciones.

La importancia de los grupos sociales y de la comunicación al interior de éstos, es el punto de partida del Sistema Histórico de

⁶⁸ *Ibidem*, p. 44

Opinión Pública

la Opinión Pública; es decir, es la producción de bienes materiales la que permite la socialización del hombre y de manera conjunta, sincrónica, el desarrollo de los sistemas y tipos de comunicación, así lo advierte Rivadeneira al comentar:

"Allí donde hay comunicación entre dos personas, hay terreno abonado para la formación de una opinión y la correspondiente posibilidad de debate y comparación." ⁶⁹

Dado que el hombre tuvo la necesidad de comunicarse, hubo que buscar diversas formas de comunicación, una de éstas fue el desarrollo del lenguaje conforme se complejizaban los propios sistemas de comunicación.

No se sabe con exactitud, cuánto tiempo pasó entre uno y otro sistema de comunicación, pero es evidente que la necesidad que tiene el hombre por comunicarse, genera alternativas cada vez más complejas; un ejemplo fue la aparición de la escritura, tres mil años antes de Cristo; evidentemente este acontecimiento abrió la perspectiva comunicativa y trascendental del hombre, al tener la posibilidad de conservar el testimonio de la historia por escrito y con ello, establecer un registro perdurable, que antes quedaba sujeto a las contingencias de la memoria y a los peligros de la transmisión oral exclusivamente.

⁶⁹ Rivadeneira Prado, Raúl. La Opinión Pública. Ed. Trilce. p. 75.

López Ocampo Patricia E.

De lo anterior, se deduce que la primera etapa de la opinión pública es la comunicación interpersonal, directa y recíproca; sin embargo, el surgimiento de nuevas formas de comunicación, tales como las señales de humo o la aparición de la escritura, generaron grandes cambios.

Las sociedades antiguas advirtieron la importancia de la escritura y registraron, por medio de ésta, las ideas filosóficas, que hoy en día conocemos. Conviene, entonces, hacer un recorrido por las culturas más importantes con la finalidad de encontrar los diversos componentes, funciones y relaciones tanto al interior como al exterior de la opinión pública, concebida como un sistema.

2.1.1. CONCEPTOS DE OPINION PUBLICA:

PLATON Y ARISTOTELES.

Una de las civilizaciones que aportaron mucho al pensamiento humano, fue la antigua civilización griega, que se desarrolló de un modo impresionante. Sin embargo, poco se sabe del periodo heroico de la historia de Grecia; pero los mitos que subsisten y de leyendas como la de la constitución de Teseo, parece que ya en aquella época estaba avanzada la decadencia de la organización tribal. Existían ya la propiedad privada de la tierra, la división del trabajo en grado avanzado, el comercio - sobre todo marítimo-

Opinión Pública

y el uso del dinero.

La filosofía griega, dio su mayor contribución al pensamiento social, por los años 300 a.c, poco antes de que Grecia fuera conquistada totalmente por los macedonios.

"La teoría política griega nació de un conflicto social análogo al que había levantado las protestas de los filósofos hebreos; se inspiró también en el descontento y se interesó por la reforma social. Platón fue el primero que intentó hacer una exposición sistemática de los principios de la sociedad y del origen de la ciudad-estado, así como un proyecto de la estructura de la sociedad ideal".⁷⁰

La obra principal de Platón, es "La República", en la que se expone que la opinión de los individuos -opinión común- se formaba en las relaciones personales, directas y grupales donde las minorías selectas, ejercían predominio.⁷¹

El Liceo y el Gimnasio eran los lugares, que tenían los atenienses, para escuchar a los filósofos, enseñar, debatir ideas sobre la política, la ciencia, el arte, etc.

⁷⁰ Noll, Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. F.C.E. p. 70.

⁷¹ op. cit. p 70.

López Ocampo Patricia E.

En "La República", Libro Quinto, plantea las diferencias entre la opinión y el conocimiento, con lo cual, deja muy claro, su concepto de opinión:

"Opinión es la facultad que reside en nosotros de juzgar por la apariencia".⁷²

Platón al esclarecer el concepto de opinión, asevera que no tiene nada que ver con la ciencia, ni el conocimiento.

"Por tanto, si la ciencia tiene por objeto el ser, y la ignorancia el no ser, fuerza es que se busque, para aquello a que corresponde, el término medio entre el ser y el no ser, una manera de conocer, intermedia entre la ciencia y la ignorancia",⁷³ dice que la opinión es una facultad distinta de la ciencia.

En cada una de ellas, (ciencia y opinión) Platón considera únicamente su destino y sus efectos, y las distingue:

"Llamo facultades idénticas a las que tienen el mismo objeto y operan los mismos efectos y facultades diferentes a las que poseen objetos y efectos

⁷² Platón, Diálogos, Ed. Porrúa, Colección Sepan Cuentos, p. 531

⁷³ Ibidem, p. 531

Opinión Pública

diferentes".⁷⁴

La ciencias son para Platón, las facultades más poderosa; en tanto la opinión, la concibe como la facultad que reside en nosotros, de juzgar por la apariencia.

Como la ciencia tiene por objeto el ser, y la ignorancia el no ser, Platón dice que la opinión posee menos claridad que la ciencia y es menos oscura que la ignorancia. Por tanto, la opinión se halla entre la ciencia y la ignorancia.

"Pero hemos convenido en qué diríamos de esas cosas que flotan entre el ser y la nada, que son objeto, no de la ciencia sino de la facultad intermedia, de la opinión".⁷⁵

Para Platón un individuo posee opinión y no conocimiento, cuando:

"Aquellos que ven la multitud de las cosas bellas, pero no distinguen lo bello en su esencia y no pueden seguir a los que quieren ponerles en condiciones de percibirlos, o aquellos que ven la multitud de las cosas justas pero no, la justicia misma y así sucesivamente, diríamos que

⁷⁴ *Ibidem.* p. 531.

⁷⁵ *Ibidem.* p. 532.

López Ocampo Patricia E.

todos sus juicios son opiniones y no conocimientos". "

En cambio aquellos que contemplan la esencia inmutable de las cosas, esos tienen conocimiento y no opiniones.

Se establece, con la concepción platónica, una diferencia entre conocimiento científico y conocimiento no científico, es decir, el último sería el conocimiento que se tiene provisoriamente, acerca de los fenómenos; esta condición provisional deviene de observar a los fenómenos en su cambio, es decir, diacrónicamente, sin identificar los elementos obligatorios y optativos.

En el Libro Séptimo, desarrolla toda una teoría del conocimiento social, en la que sostiene que sólo la élite dominante, formada por los privilegiados, puede llegar a alcanzar el conocimiento de la verdad y discernir acerca de lo bello, lo justo y lo bueno

Según lo enunciado, Platón hace diferencias entre conocimiento científico y no científico, entre saber y no saber y encuentra que lo intermedio entre estos extremos es la opinión; sin embargo, hay que destacar en las notas aquí citadas, que lo constante es la forma de conocimiento, es decir, se remite a lo que se ha denominado sistema cognitivo, no se desea establecer una discusión

⁷⁶ *Ibidem*, p. 513.

Opinion Publica

si es o no válida, coherente o razonada la postura de Platón, sino hacer notar que cuando se refiere a la opinión, lo hace desde la cognición, sistema autónomo del comunicativo.

Aristóteles por su parte concebía que la opinión era un elemento que provenía del "hacer discurso", de la retórica (arte del discurso), concepto importante para Aristóteles.

Este mismo autor supone que la retórica se apoya en el conocimiento de la verdad, pero aclara que no es pura transmisión de la verdad, ya que la transmisión no toma en cuenta a la persona a la que se le comunica dicha verdad, en tanto que en la retórica, la personalidad del oyente es fundamental, puesto que es el medio a través del cual se persuade de lo verdadero.

De lo anterior se puede inferir que la personalidad de los receptores se relaciona con el grado de conocimiento que se pueda tener de un fenómeno, es decir, se establece que personas con características de personalidad similares, podrían coincidir en los mismos aspectos de conocimiento que se tenga del fenómeno o cosa.

La retórica tiene -para este filósofo- un carácter de arte de la refutación y de la confirmación.

Frente a las posturas encontradas entre los sofistas y

Opinion Pública

si es o no válida, coherente o razonada la postura de Platón, sino hacer notar que cuando se refiere a la opinión, lo hace desde la cognición, sistema autónomo del comunicativo.

Aristóteles por su parte concebía que la opinión era un elemento que provenía del "hacer discurso", de la retórica (arte del discurso), concepto importante para Aristóteles.

Este mismo autor supone que la retórica se apoya en el conocimiento de la verdad, pero aclara que no es pura transmisión de la verdad, ya que la transmisión no toma en cuenta a la persona a la que se le comunica dicha verdad, en tanto que en la retórica, la personalidad del oyente es fundamental, puesto que es el medio a través del cual se persuade de lo verdadero.

De lo anterior se puede inferir que la personalidad de los receptores se relaciona con el grado de conocimiento que se pueda tener de un fenómeno, es decir, se establece que personas con características de personalidad similares, podrían coincidir en los mismos aspectos de conocimiento que se tenga del fenómeno o cosa.

La retórica tiene -para este filósofo- un carácter de arte de la refutación y de la confirmación.

Frente a las posturas encontradas entre los sofistas y

López Ocampo Patricia E.

Sócrates, Aristóteles propone la Teoría del Justo Medio: "elaborar un arte que puede ser útil al moralista y al orador" ya que si la retórica posee una dimensión política (social o ciudadana) el arte retórico debe ser útil para el ciudadano.

Aristóteles, dimensiona uno de los usos que se le dan a la opinión, y que es el político, es decir, la retórica, o el arte de hacer discurso, es útil a los ciudadanos en tanto se traten aquellos temas que interesen al grupo social.

Sin embargo, tal parece que dada la diversidad de personas que hacen uso del arte de la retórica, es que pueden existir diversas opiniones acerca de un mismo hecho o fenómeno. De ahí que la opinión, en la concepción aristotélica, proceda de quienes tienen capacidad retórica del discurso, y no de todos aquellos que no la tienen.

En razón de la relación que se le pudiera adjudicar con la dialéctica, señala que la retórica persuade o refuta, en tanto la dialéctica expone, no obstante que ambas están relacionadas con el saber, y que tanto una como otra, se fundan en verdades de opinión común.

Resulta importante para este trabajo rescatar de lo aquí planteado los siguientes puntos:

Opinión Pública

- A) La opinión está interrelacionada con el pensamiento, con la forma de conocer; y por lo tanto, con el sistema cognitivo

- B) Para que se pueda conocer la opinión de las personas, resulta necesario que se comunique esa opinión

- C) La utilidad de la retórica, una de las formas en las que se comunican las opiniones, debe tener utilidad para quienes las comunican, y esa utilidad radica en que se traten temas que interesen al grupo social, que desde la perspectiva aristotélica, en cuanto que interesa al grupo social es política

- D) El hecho de comunicar una opinión, no está relacionado con la veracidad de lo que se expresa, puesto que la verdad es cuestión de la dialéctica y de la ciencia, no de la forma, modo o tipo de comunicación empleada

- E) Se reconoce que la opinión tiene diferentes alternativas o puntos de vista acerca del referente

López Ocampo Patricia E.

Por otra parte, Platón y Aristóteles, se mostraron interesados sólo por los ciudadanos; sostuvieron opiniones muy rígidas sobre la diferente dignidad de las distintas clases de trabajo, considerando las ocupaciones serviles, con excepción de la agricultura como propias de los esclavos; en tanto en la época después de Cristo, cuando el imperio Romano comenzó su decadencia, se proclamó, por primera vez, la valía material y espiritual de cualquier clase de trabajo.

Pero, los mismos factores que hicieron al cristianismo más revolucionario, lo hicieron cada vez más utópico: los esclavos, los campesinos, los pobres y los artesanos, los seguidores más fervientes de Cristo, no encontraron en su sociedad las condiciones que hubieran hecho posible que su sociedad cambiara. En la principal lucha social de su tiempo, que tenía lugar entre los patricios y los plebeyos, tuvieron poca participación los esclavos.

En la medida en que abrazaron la religión nueva y sus doctrinas sociales, los esclavos, tuvieron que abandonar toda esperanza de mejorar su situación material. Los aspectos espirituales de la nueva enseñanza se fortalecieron y de la contradicción social y económica de la época surgió una oposición manifiesta. ” Es precisamente en este lapso cuando la iglesia floreció como una institución feudal, profundamente arraigada en la

¹¹ Koll, Eric. Historia de las Doctrinas Económicas, p. 43.

Opinión Pública

estructura económica de la sociedad medieval.

2.1.2. EDAD MEDIA

Al llegar la Edad Media, se advierte que los cimientos del pensamiento medieval, lo formaron, además de los preceptos éticos de la enseñanza social de Cristo, las doctrinas de nuevos ideólogos que luego de la muerte de Cristo fueron convirtiendo a la sociedad en una cultura cada vez más teológica.

Con la caída del Imperio Romano en el siglo V, la Baja Edad Media se va formando; los misioneros y los monjes realizaron una gran evangelización con lo cual dieron comienzo a la construcción de una nueva forma de pensamiento. Aun y cuando esta labor fue dura, la Iglesia, triunfaba poco a poco e imponía su doctrina con diversa profundidad en las distintas capas sociales. El monoteísmo se afirmaba lentamente en aquellas mentalidades antaño politeístas y aun cuando se le desvirtuara un poco y se desertara de él en ocasiones, éste se cernía como una afirmación doctrinariamente indiscutible y susceptible de ser sentida cada vez más profundamente.

Concepciones como la de trascender a la vida, fueron inculcadas en la Baja Edad Media; de esta forma se prolongaba el

López Ocampo Patricia E.

mundo de la realidad inmediata a otro en el que sólo podía confiarse a fuerza de la fe.

"La presencia del trasmundo fue alimentada especialmente por el Apocalipsis, cuyas lecturas y glosas llegaban con singular dramatismo al espíritu".⁷⁸

En círculos reducidos, los teólogos desarrollaban los temas clásicos con más preocupaciones por la didáctica que por el fondo mismo del asunto, pues era evidente que faltaba aquella sutileza, profundidad y sabiduría que antes caracterizó a los círculos intelectuales.

El punto de partida para la enseñanza de la doctrina, debía ser San Agustín, cuya "Ciudad de Dios", constituía un inagotable manantial para los espíritus preocupados por los problemas últimos de la doctrina. Es a San Agustín a quien se le debe la caracterización de los dos mundos que el cristianismo reconocía como contrapuestos: la Ciudad Celeste y la Ciudad Terrestre.

En la obra "Ciudad de Dios", se manifestaba que la caída del imperio romano era un castigo de Dios por los numerosos crímenes con que se había manchado el pueblo romano y refutando al mismo

⁷⁸ Ruervo, José Luis. La Edad Media, p. 119.

Opinión Pública

tiempo la opinión contraria según la cual la catástrofe, era debida al enojo de los dioses del paganismo, por el abandono paulatino en que había ido cayendo su culto.

La obra de San Agustín, se convirtió en un medio más de evangelización en la naciente Edad Media, ya que ésta se convirtió en un proceso muy tardado y poco aceptado por los paganos, así que los misioneros y monjes evangelizadores, utilizaban las tesis de San Agustín para reforzar y aclarar aun más las ideas cristianas.

En el Libro X se empieza la demostración de los principios y fines de la "Ciudad de Dios"; según San Agustín Tomás, dos amores fundaron las ciudades: La Ciudad Terrena la creó el amor propio, que llega hasta menospreciar a Dios; la Celestial, el amor de Dios hasta llegar al desprecio de si mismo.

Para él, unos hombres vivían según el hombre, y otros según Dios:

"Nosotros queremos ser ciudadanos de la Ciudad Celestial, con el amor y el ansia que nos inspiró su divino autor".⁷⁹

Otra tesis que San Agustín enfatizó fue la de que el individuo en lugar de preferir la paz del cuerpo, debía anteponer la del alma

⁷⁹ San Agustín. *La Ciudad de Dios*, p. 223.

López Ocampo Patricia E.

racional y que nuestro anhelo supremo debería ser llegar al goce de la paz de la Ciudad Celestial, que es la ordenada y conformada sociedad establecida para gozar a Dios.

Una vez más la idea del trasmundo quedó reforzada con la idea de la aspiración máxima de alcanzar la vida eterna después de la muerte. Este aspecto lo dejó muy claro San Agustín, al referirse a la eterna bienaventuranza prometida y reservada a los elegidos de Dios y cuyo carácter fundamental consistió en la visión beatífica, visión intuitiva, en la guarda de la fe y que sólo se logrará si en esta ciudad terrena se está en gracia con Dios; de tal manera que lo único que les quedó a los siervos y demás grupos sociales fue aceptar las cosas terrenas como un designio de Dios y, por lo tanto, no valía la pena pedir y luchar porque en la tierra se acabaran las injusticias o los problemas, puesto que las formas de realización del individuo, se veían resumidas, en la idea de que:

"Nada de lo del mundo real puede compararse en significación con la esperanza de la eternidad, y quien juzga sabiamente no puede, sino acogerse a la contemplación".⁸⁰

Pero esta idea sólo existía, en las clases bajas, porque en la élite, la idea de postergar su misión en este mundo para alcanzar

⁸⁰ *Ibidem.*, p. 171.

Opinión Pública

los bienes eternos del otro, se vió destruida, por las ganas de alcanzar cada vez más riquezas y poder.

La Ciudad de Dios, es pues una obra que refleja la filosofía de la sociedad humana en su desarrollo histórico; es una manifestación de la sociedad y una interpretación de la vida social e individual, a la luz de los principios fundamentales del cristianismo.

Lo escrito por San Agustín y la Tesis de las dos espadas (que puntualizaba que el poder venía de Dios y que se manifestaba por medio del brazo eclesiástico y el secular, de los cuales, el último debía estar al servicio del primero), fueron las bases para que la iglesia y la religión católica alcanzaran el poder que les era otorgado.

La tesis de las dos espadas, dio su primer gran triunfo, cuando León III impuso la corona a Carlomagno, ungiéndolo emperador por la gracia de Dios. Es precisamente este aspecto, uno de los que caracterizaron a la Edad Media: la formación de las familias reales que se coludieron con los Papas para hacer un mismo gobierno (religión-poder político) y de ahí que no se cuestione quién tiene el poder, dado que los Reyes lo tenían por derecho divino.

Cuando el imperio y el papado eran las dos potestades que

López Ocampo Patricia E.

representaban la aspiración unánime, aun orden universal, el primero va cediendo terreno a la iglesia y ésta pudo afirmar sus aspiraciones de autoridad universal, tanto espirituales como terrenales; gracias a ello, la ilusión de que el pontificado llegaría a ser el poder regulador de la Cristiandad, se afirmó en los fieles, hasta el grado de que la sociedad estuvo completamente convencida de que lo que la iglesia dictara, era lo indicado.

Lo anterior ha sido mencionado para entender las causas por las cuales la opinión pública en la Edad media, perdió su sentido político y se utilizó para otros aspectos de la vida social al interior de los grupos, ya que para realizar cualquier actividad relacionada con el ejercicio del poder, se necesitaba que el representante de Dios en la tierra lo ordenara; por ello la Iglesia y el Rey no necesitaban de la opinión de los demás y menos del pueblo, pues estos dos grandes poderes, tenían en sus manos la voluntad general. Sin embargo la imagen que el emperador tenía ante sus gobernados, era la de ejercer una justicia insobornable e incontaminada por los apetitos y ambiciones de la vida tribal.

Mientras la monarquía y la iglesia, formada ya como una sola institución, compartían el poder, el trasmundo seguía siendo para todos y en especial para los teólogos, una realidad que era necesario definir con precisión y la teología a partir del siglo X, advirtió que era esa su misión principal; con ello se impulsaron

Opinión Pública

los centros clunicenses, en la escuela de Reims. Poco después comenzaron a sistematizarse esas investigaciones en las universidades, en las que al lado de la teología, se estudiaban la filosofía, el derecho, la medicina y las siete artes liberales, todas ellas estudiadas por gente de la élite, lo cual significaba que el conocimiento estaban en manos del grupo hegemónico.

Los aspectos sociales y políticos de la Edad Media, tuvieron mucho que ver con el desarrollo de algunas formas comunicativas, como las noticias manuscritas;

"El púlpito, el sacramento de la confesión de los pecados, la divulgación de la doctrina de Cristo; la idea del pecado, expuesta a través de autos sacramentales y homilias; los juglares que iban de pueblo en pueblo, cantado y contando sucesos, ridiculizando hechos; las narraciones de viajeros, los mitos transmitidos de boca en boca sobre demonios, magia y brujería, en fin, formas comunicativas que configuraron un "estado de opinión" sobre los temas básicos: la fe y el pecado. ⁸¹

⁸¹ Rivadeneyra Prado, Red. LA Opinión Pública, p. 77.

López Ocampo Patricia E.

De este apartado y a manera de resumen se puede decir, que la opinión pública durante la Edad Media:

- A) No tuvo como referente a la política, al menos no para la mayoría de la población.
- B) El poder lo ejercían los Papas y los Reyes como representantes de Dios y, por lo tanto, resultaba innecesaria una opinión pública que consensuara o respaldara la forma de ejercer el poder político.
- C) El referente de la opinión pública para el grueso del pueblo era lo relativo a la religión y a cuestiones de la vida privada de los personajes público.⁸⁷

2.1.3.EL RENACIMIENTO Y LA ILUSTRACION

Las transformaciones que se vivieron durante la Baja Edad Media, no sólo fueron de índole político y social, sino que los cambios económicos comenzaron a gestar el nacimiento del llamado

⁸⁷ Cfr. con Alighiere, Dante, La Divina Comedia, en donde se mencionan los temas que interesaban en la Edad Media.

Opinión Pública

mercantilismo.

"Este período fue el resultado de una actitud nueva del hombre frente asimismo y a la vida social; los dos últimos siglos de la Edad media produjeron la quiebra de la Iglesia y

el imperio; el Siglo de las Luces, causó la quiebra del absolutismo de los reyes y de la nobleza; y la Declaración de los Derechos Naturales del Hombre y del Ciudadano, generó una declaración equivalente a la idea del gobierno del pueblo, formado por hombres ideales, para la libertad de todos los seres humanos, o expresado con otras palabras: la democracia de los ciudadanos, devino la base sobre la que se elevarían los derechos del hombre: la igualdad y la libertad".⁸³

"El relajamiento de la autoridad doctrinal central, producido por la Reforma, los progresos del concepto de derecho natural, así en la jurisprudencia como en el pensamiento político, prepararon el terreno para un punto de vista racional y científico respecto de los problemas

⁸³ Cueva, Mario, De la idea del Estado. p. 83

López Ocampo Patricia E.

sociales; así como la invención de la imprenta creó nuevas posibilidades de intercambio intelectual".⁸⁴

Otro factor de importancia fue el cambio que se dio en la utilización de nuevos métodos de cultivo agrícola, lo cual destruyó la base de la economía feudal, provocando la sobrepoblación rural, el aumento de las deudas de los señores feudales, y la necesidad de recurrir al comercio y a nuevos métodos agrícolas para surtir el mercado. De igual forma, los descubrimientos marítimos, que produjeron una expansión del comercio exterior, contribuyeron a la desaparición de antiguas formas de la economía, dando paso al desarrollo del mercantilismo y por ende al surgimiento de un capitalismo incipiente.

Durante el mercantilismo, los nacientes burgueses, reclamaban la existencia de un Estado lo bastante fuerte y consolidado, como para proteger sus intereses comerciales y destruir las barreras medievales que impedían la expansión del comercio interior y exterior. El mercantilismo, veía su fundamento en los metales preciosos: el oro y la plata, que dictaban qué tan rico era el Estado nación, es decir, entre más metales preciosos tuviera un Estado, más poderoso era; de ahí se desprende que la primera forma de riqueza no natural, en este período, fue el dinero. El atesoramiento, implicaba un gran progreso en el proceso del cambio

⁸⁴ Holl, Eric. Historia de las Doctrinas Económicas, p. 57.

Opinión Pública

privado y la circulación; así pues, la era mercantilista pudo encontrar una confirmación sorprendente de los usos productivos del dinero que asestaron el golpe de muerte a la economía feudal y a las prohibiciones canónicas de la usura.

Paralélamente al movimiento económico del mercantilismo, surgieron dos grandes movimientos culturales: el Renacimiento,⁸⁵ y la Ilustración,⁸⁶ ambos enmarcados por la actividad económica, que dictaba la importancia del comercio, como la fuerza dominante del desarrollo económico y la circulación de bienes o mercancías, como la esencia de la actividad económica

"Su finalidad: la acumulación de dinero, correspondía a las ideas tradicionales de la riqueza y de los objetivos de la política nacional".⁸⁷

Con la Teoría Mercantilista, se dio fin al feudalismo e inicio una etapa de transformaciones, en este marco surge el Renacimiento, período que abarca los siglos XV y XVI y en el que se originaron manifestaciones literarias y artísticas, basadas fundamentalmente en la imitación de formas antiguas, ello abrió

⁸⁵ Período que abarca los siglos XV y XVI

⁸⁶ Período del siglo XVIII

⁸⁷ *Ibidem.* p. 67.

López Ocampo Patricia E.

grandes expectativas intelectuales.

Uno de los filósofos más importantes de la época, fue Thomas Hobbes, quien abandonó el concepto de derecho divino de los reyes y manifestó la idea del principio de la soberanía del Estado. Esta idea fue de gran importancia en el período mercantilista, puesto que su base era individualista; además se caracterizó por ser uno de los filósofos que apoyaba dicha teoría, todo ello, reflejado en su obra "El Leviatán".

Hobbes distingue entre la ley humana y la ley natural, "La ley humana es representada por el Estado" ¹⁸, la ley natural dicta objetivos y la ley humana dicta las pautas para sobrevivir en sociedad y alcanzar los objetivos marcados por la ley natural. El Estado, debe crear leyes que controlen la educación y la cultura, debe regir a la sociedad e intervenir en el desarrollo de la economía.

El mismo autor reconocía que no existía más que la materia, y por lo tanto el alma humana no podía ser inmaterial. Ideas como que lo espiritual era algo que no podría ser realidad, o como que todo lo que acontecía en el mundo, se regía por leyes mecánicas, que la voluntad de los hombres no es libre y que todos los actos de los individuos están sujetos al determinismo natural, (estado natural

¹⁸ Hobbes, Thomas. El Leviatán. p. 345

Opinión Pública

del hombre), hacían que paralelamente a los caminos económicos y políticos, surgieran nuevas formas de pensamiento filosófico, que reflejaban la necesidad de originar transformaciones que acabaran con antiguas formas de vida social.

Con la disolución del feudalismo y el fortalecimiento del Estado-Nación, Hobbes crea una Teoría Contractual, la cual concibe que una sociedad en su estado natural, no puede dirigirse sola y dar rienda suelta a sus instintos, porque de lo contrario desaparecería; por ello Hobbes justifica la existencia de un aparato regulador de la conducta social. La formación de un Estado que evite su destrucción; la creación de una sociedad en la que cada individuo tenga voluntades individuales, que sean centralizadas en una voluntad general; lo interesante aquí, es que para Thomas Hobbes, la voluntad general la personifica el Estado.

"Hobbes observa con su ejemplo diferenciador entre la práctica religiosa pública y la privada, que la práctica pública es aquella que la nación realiza como una sola persona".

89

Este filósofo inglés encontró que las prácticas de hechicería y brujería eran actuaciones típicamente privadas y secretas; por lo que consideró que estas acciones habían sido frenadas por las leyes

⁸⁹ Spair, Hans. El Desarrollo de la Opinión Pública: los Medios de Comunicación social, p. 102

López Ocampo Patricia E.

o por la opinión de los hombres. A dicho tipo de acciones, Hobbes las denomina únicamente de opinión privada "convencido del origen político de la opinión colectiva y entendió por tal, el interés de un grupo de hombres en torno a los asuntos del Estado".⁹⁰

El autor consigue una lograda mediación, al identificar "consciencie" que significa a la vez consciencia, conciencia y opinión, de ahí que el hombre racional tuviera conciencia y a la vez opinión.

Como Hobbes, Juan Bodino, advirtió la necesidad de una autoridad soberana central, que fuese secular, deseaba un Estado moderno que iba a ser fuente de todo derecho y todo orden. Pretendía un gobierno que respondiera a las exigencias de la época.

El Renacimiento dio origen a la libertad de expresión, se originaron nuevas formas de comunicación, que permitieron que grandes obras como las de Hobbes y Bodino, fueran leídas; de igual forma, se generó un nuevo orden social, un desarrollo sistemático de la vida humana, que permitió crear un nuevo orden para hacer frente a las fuerzas disidentes del pasado.

Bodino proponía la existencia de un Estado, que vendría a ser el poder soberano, el cual sería representado por el aparato

⁹⁰ Rivedoneira Prado, Raul. La Opinión Pública p. 79.

Opinión Pública

mediante el cual se ejercería el poder: el Gobierno. Un Estado que se compusiera por un Senado, como la asamblea legítima del Estado y por los magistrados, quienes ayudarían al gobernante.

Sin embargo, a pesar de los cambios, la Europa del Siglo XVI, vivía en crisis; aún no se consolidaban las nuevas formas de vida social; las exigencias de la economía hacían que se aceleraran los descubrimientos, (nuevos métodos de producción, novedosos descubrimientos en la física, química y biología) pero la vida social seguía desequilibrada, en cambio la vida económica, se iba volviendo más organizada, mucho más productiva y más compleja. Los movimientos literarios siguieron con aportaciones filosóficas que facilitaron la aparición de un nuevo movimiento; La Ilustración.

Es basta la literatura acerca de este período en la historia de la humanidad, unos en pro y otros con un sentido crítico del "Siglo de las Luces", como también es conocido y llamado el XVII. La Ilustración es una época de grandes contribuciones filosóficas, su importancia radica en la incidencia que tuvo en el orden del pensamiento. Las mismas ideas produjeron efectos diversos en distintas épocas.

El pensamiento político, tuvo en esta etapa histórica gran auge y fecundidad, surgió un grupo de pensadores e ideólogos, que tenían mucha claridad de lo que proponían, se mostraban seguros de

López Ocampo Patricia E.

las finalidades que pretendían alcanzar: el bien el hombre, entre otras.

En opinión del escritor Daniel Moreno, puede encontrarse la sensación de placer y algo muy importante, que a la mayoría ha escapado: la felicidad en la utopía, la evasión hacia mundos imaginarios que únicamente existen en el optimismo o en la ilusión de sus autores.

Golmand, señala que la Ilustración no es más que una etapa histórica de la evolución global del pensamiento burgués que inserta su filiación doctrinal en el renacimiento y en especial de las corrientes racionalistas y empiristas de Descartes, Locke, Bacon, Hobbes, etc.

"Su arma es la razón desprovista de contenido, preestablecida y convertida en un seguro instrumento de búsqueda, cuyo poder no consiste en poseer, sino en adquirir". "

La Ilustración lleva consigo una ideología antropocéntrica, llena de un optimismo activo frente al futuro, porque cree en el progreso conseguido a través de la razón, en la posibilidad de instaurar la felicidad en la tierra y de mejorar a los hombres que en principio son buenos. En este período se ataca la idea anterior de la fe, ahora, la fe debe ser puesta no es un Dios, sino en la

¹¹ Gran Enciclopedia Ilustrada. Tomo 10.

Opinión Pública

razón expresada en sus diferentes formas, ya que es el instrumento que permitirá la realización del ser humano.

"El reconocimiento de la existencia de un campo de debates de opiniones contradictorias, enfrentadas racionalmente con la pretensión de alcanzar de ese modo la verdad, se remonta justamente a la época del Iluminismo. Responde ella al surgimiento de un nuevo tipo de sociedad, la sociedad burguesa, y a una nueva concepción del hombre y del Estado".⁹²

La Ilustración, como movimiento cultural, dio continuidad al Renacimiento, de tal forma que se erigió como un acontecimiento cultural que tuvo gran confianza en la razón, y criticó las instituciones tradicionales; además, durante este período se dio gran difusión al saber, por lo que la sociedad civil, era más preparada y tenía más criterio para expresar sus opiniones respecto de los temas importantes, como la política y la economía.

Los pensamientos de la Ilustración dan forma a la idea de una economía de intercambios, basada en el contrato comercial y que tiene como rasgos distintivos, el individualismo, el igualitarismo y el postulado de Libertad. Es muy probable que hayan sido estos

⁹² Sínhal, Young. Et. al. La Opinión Pública y la Propaganda, p. 100.

López Ocampo Patricia E.

postulados lo que representarían el fundamento burgués para debilitar la alianza monarquía-pueblo.

Dados los cambios políticos y sociales, durante esta época, el hombre al considerarse como ser racional, tiene el acceso a la libertad de expresión, ahora, tiene la capacidad racionante y discursiva que le permitirá lograr, a través del uso de dichas facultades, aquella verdad que antes, estaba reservada a la autoridad divina o a la revelación.

Estas condiciones de racionalidad, sólo eran alcanzadas por aquellas personas educadas, por lo cual, la insistencia sobre la necesidad de instruirse, era constante en esta sociedad liberal.

"De este modo, aquella opinión pública que dentro de la concepción iluminista del siglo XVIII, era interpretada como la expresión de un proceso racional y reflexivo capaz de alcanzar la verdad objetiva, se concibe por el marxismo como la expresión de una particular visión del mundo cuya verdad no depende ya de la racionalidad del proceso discursivo a través del cual fue alcanzada, sino de la particular posición en que se encuentra,

Opinión Pública

dentro de la dinámica histórica".³³

Por su parte, Locke sostuvo que:

"La opinión es un criterio, dentro de una trilogía, con la que el hombre juzga sus actos y los de otros. Dicha terna está formada por la ley divina, la ley civil y la ley de la opinión".³⁴

Locke da gran importancia a la Ley de la opinión, al mencionar que la opinión, es la idea que uno tiene de los demás. Sin embargo, este tipo de opinión, no puede considerarse de índole público, ya que no surge de la discusión pública, sino de la opinión individual; a pesar de la importancia que le da Locke a este tipo de opinión, no deja de considerar al tipo de opinión que pueda generarse de las discusiones públicas.

En Francia, la palabra opinión surge a mediados del siglo XVIII, en la transición del mercantilismo al liberalismo.

"Opinión pública es el resultado ilustrado de la reflexión común y pública sobre los

³³ *Ibidem*, p. 103

³⁴ *Opair*, *Henri*, El desarrollo de la Opinión Pública en los Medios de Comunicación Social, p. 106

López Ocampo Patricia E.

fundamentos del orden social; ella resume las leyes naturales de éste; no domina, pero el poderoso ilustrado se verá obligado a seguir su visión de las cosas". ⁹⁵

El barón de la Brede y de Montesquieu, Carlos de Secondat, nace en 1689, en el castillo de la Brede, al contrario de la mayoría de los hombres que en alguna forma influyeron en el vigoroso proceso ideológico conocido como la ilustración, su vida no transcurrió en la pobreza, al contrario, era un hombre que pertenecía a estamentos privilegiados, su origen se encuentra en un sector de cierta jerarquía de la nobleza, ello puede explicar su pensamiento y filosofía. En 1848, aparece en Ginebra una obra en dos volúmenes, sin nombre del autor, titulada :

"El espíritu de las Leyes o de la Relación que las Leyes Deben Tener con la Constitución de Cada Gobierno, las Costumbres, el Comercio, la Religión, la Política, la Ubicación Geográfica y Como Consecuencia con el Clima".

20 años de trabajo para realizar esta obra, en la que el autor estableció el principio de la República, el de la Monarquía y el del Despotismo; cada uno de ellos definidos de la siguiente forma: el gobierno republicano es aquel en el que el pueblo en conjunto, o solamente una parte del pueblo tiene el poder soberano; el

⁹⁵ Hübner, Jurgens. Historia y crítica de la Opinión Pública, p. 110

Opinión Pública

monárquico, es aquel en que gobierna uno solo, pero con leyes fijas y establecida; por último el gobierno despótico, es ejercido por una persona, sin ley y sin regla, esta persona lo arrastra todo por su voluntad y por su capricho.

Montesquieu veía a las leyes brotar de cada uno de estos principios; tenía el sentimiento de la potente cohesión intelectual de esta "Teoría de los Gobiernos" que nutre los primeros ocho libros. De los IX a XIII, considera las leyes desde el punto de vista de sus relaciones con la defensa del Estado (protección de los ciudadanos en el exterior), con la libertad y la seguridad (protección de los ciudadanos en el interior) con los medios de gobierno (impuestos, rentas públicas). De estos cinco libros sobresale "La Teoría de la Libertad Política", garantizada por una distribución de los palúdicos.

Es de esta Teoría de la Libertad Política que el tema (de las formas de gobierno) sea de principal interés para quienes viven o aceptan esta forma de gobierno, es decir, el pueblo; y, como temas centrales la política exterior, la seguridad interna de los ciudadanos, los impuesto y rentas públicas; y la distribución de los palúdicos. Es decir, se observa a partir de la influencia de esta Teoría cómo se comienza a centrar la opinión pública en el ejercicio del poder y cómo esto es una explicación de por qué a la opinión pública se le ve como un hecho político, más que como un

López Ocampo Patricia E.

fenómeno comunicativo.

En los libros XIV a XVIII Montesquieu parece obsesionado por las causas físicas: "las leyes deben ser relativas a la física del país, al clima helado, ardiente, templado, a la calidad del terreno, a su situación, a su extensión". Pero se recobra en el libro XIX, apelando a una nación más segura que la de los climas, seductora y peligrosa: la "Noción del Espíritu General de Cada Nación", que contribuye a forjar gobierno, religión, tradiciones, costumbres y usos, tanto como el clima. A partir del libro XX trata las leyes sobre el comercio.

Hay que hacer notar, que la opinión pública tiene como tema al comercio (en ese momento denominado mercantilismo, como modo transitorio de producción, que explica una de las formas de acumulación originaria de capital), lo cual es ahora conocida como técnicas de mercadeo, en donde "la encuesta es una de las técnicas fundamentales, y que por otro lado es el sustento del capital para producir diversas mercancías de un mismo tipo, aunque con ligeras variantes".⁹⁸

El espíritu de moderación debe ser el del legislador; el bien político, como el bien moral, se encuentran siempre entre dos límites. Antes que hubiese leyes hechas, había relaciones de

⁹⁸ Young, Elibal. La Opinión Pública y la Propaganda, p 101

Opinión Pública

justicia posibles, decir que no hay nada justo más que lo que ordenan o prohíben las leyes positivas equivale a decir que antes de trazar el círculo no eran iguales todos sus radios. Las leyes deben ser relativas a la naturaleza del gobierno, no deben ser menos relativas al principio del gobierno que tienen sobre ellas una enorme influencia.

Montesquieu, retoma a la opinión pública, al referir: "El pueblo es admirable para elegir aquellos a quienes debe confiar alguna parte de su autoridad; no tiene más que determinarse por cosas que no puede ignorar y por hechos que caen bajo los sentidos. Sabe muy bien que un hombre que ha estado con frecuencia en la guerra, que ha tenido éxitos, es pues muy capaz de elegir a su General. Sabe que un juez es asiduo, que muchas personas se retiran de su tribunal contentas de él, que no se le ha podido corromper esto es bastante para que elija un pretor. Le han sorprendido la magnificencia y las riquezas de un ciudadano, eso basta para elegir un edil.

Montesquieu considera que los temas de interés común, así como la formación de sus opiniones, son hechos de los cuales el pueblo se informa mejor, en la plaza pública, que un monarca en su palacio.

En la monarquía, el clero es muy importante, pues es un poder

López Ocampo Patricia E.

intermediario, sobre todo aquellas que propenden al despotismo, Montesquieu exclama que si se elimina en una monarquía las prerrogativas de los señores, del clero, de la nobleza y de las ciudades muy pronto se tendría un Estado popular o bien un Estado Despótico.

El despotismo en tanto, insulta a la naturaleza humana. Su principio es el temor, el papel de los hombres como el de los animales, es el instinto, la obediencia y el castigo. El saber es demasiado peligroso para tal régimen, la extrema obediencia supone ignorancia en quien lo obedece... inclusive en quien manda, el cual no tiene más que deliberar, que dudar, ni razonar, no tiene más que querer.

En el capítulo XIII trata la idea del despotismo y dice "Cuando los salvajes de la Luisiana quieren coger fruta, cortan el árbol por su base y cogen la fruta". Eso es el gobierno despótico.

Otro autor, del mismo período histórico, que hace referencia a la opinión pública es J.J. Rousseau, en su obra "El Contrato Social." Aquí el autor explica el concepto de "pacto social", donde la voluntad general se "socializa" y se funde con otra general. Esta obra constituye la semilla ideológica de la Revolución Francesa que tomó de él varios de sus postulados fundamentales. Quien argumenta la autodeterminación democrática del público, liga

Opinión Pública

la voluntad general a una opinión "publique", que coincide con la opinión espontánea, sin reflexión, con la opinión en sus disposiciones hechas públicas.

El Contrato Social, significa para el autor, que cada uno pone en común su persona y todo su poder bajo la suprema dirección de la voluntad general, recibiendo también a cada uno de los demás miembros como parte indivisible del todo. Por el contrato social, en vez de la persona particular de cada contratante, se produce un cuerpo moral y colectivo, compuesto de tantos miembros como tenga la asamblea; y ese cuerpo recibe en el mismo acto su unidad, su ser común, su vida y su voluntad se constituye en persona jurídica, que sus miembros llaman Estado, cuando es pasivo: Soberano, cuando es activo; y Potencia, al compararlo con sus semejantes.

La voluntad general garantía de un Estado de naturaleza restaurado bajo las condiciones de un Estado de sociedad, brota más bien como una especie de instinto de la humanidad, del Estado de naturaleza y penetra salvadoramente de esta forma, en el Estado de sociedad. Así ve Rousseau, contradiciendo a Montesquieu, el espíritu constitucional no inscrito en el mármol, ni en metal, sino anclado en el corazón de los ciudadanos, esto es: "en la opinión".⁹⁷ Rousseau, concebía que:

⁹⁷ Habermas, J. Historia y crítica de la Opinión Pública, p. 131

López Ocampo Patricia E.

"la voluntad era antes el consenso de los corazones que de los argumentos" ⁹⁸

A pesar de su espontaneidad, lo anterior, está necesitado de dirección, la opinión pública, tiene a su cargo la tarea del control social, por ello Rousseau dice que "La opinión pública es la clase de ley cuyo censor es el ministro". ⁹⁹

"Con el Contrato Social" de Rousseau, la "Law of Opinion" de Locke, se convierte en soberana. La opinión no pública es elevada bajo el título de otra *opinion publique*, a la categoría de único legislador y desde luego con exclusión del público racionante" ¹⁰⁰

Rousseau identifica a la Opinión Pública, con los prejuicios sociales, y aconseja a quienes dictan las leyes que conozcan el arte de dirigir las opiniones de los hombres. Este autor, ubica a la opinión pública en el contexto social y político que conocemos.

Con los planteamientos anteriores, la obra del autor, fue un

⁹⁸ Rousseau, J.J. El Contrato Social, p. 83.

⁹⁹ Rousseau, J.J. El Contrato Social, p. 110.

¹⁰⁰ Op. cit. p. 111.

Opinión Pública

Instrumento generador de nuevas ideas revolucionarias, así como él, otros autores como Montesquieu, Diderot, Voltaire, contribuyeron de manera determinante a la creación de la nueva forma de pensamiento revolucionario que dio origen a la Revolución Francesa.

2.1.3.1 LA REVOLUCION FRANCESA

En el siglo XVII, la sociedad francesa estaba absolutamente delimitada en tres estamentos, entre los cuales no había semejanzas y sí muchas diferencias, el primer estamento lo componía la nobleza; el segundo era el clero que seguía siendo una de las clases más importantes; y el tercer estamento lo componían la burguesía, los campesinos, los siervos, los artesanos, y los obreros.

Los impuestos que se cobraban caían sobre el tercer estamento, los otros dos, tenían privilegios que los del tercer estamento no, por ejemplo, los primeros, podían ser juzgados por sus propios tribunales y no por la justicia común; sin embargo, a pesar de que la burguesía pertenecía al tercer estamento, ésta iba teniendo cada vez mayor poder económico, al contrario de los otros pertenecientes a la tercera instancia social; además la burguesía francesa era

López Ocampo Patricia E.

ilustrada, habían leído a los grandes de la época como Rousseau, Voltaire, Locke, Montesquieu etc; ellos pensaban en influir en las decisiones políticas, tener más participación y por ende buscaban estos cambios.

El racionalismo que dio origen a la ilustración y a la religión natural, puede considerarse como antecedente ideológico de la revolución.

Las obras filosóficas de los autores mencionados, atacaban al absolutismo real, la concentración de poderes, la división de clases sociales; la enciclopedia dirigida por Diderot que divulgaba el saber humano interpretándolo desde el punto de vista racional, con tendencias anticatólicas; las ideas de los fisiócratas que pregonaban que la circulación y distribución de las riquezas, se rigiera por las leyes naturales eliminando la intervención en el grupo de intelectuales -burgueses la mayoría- dedicados al estudio y la meditación, fueron causas de suma importancia ideológica, para que la sociedad francesa se agrupara cada vez más hacia la revolución.

Estas situaciones (el aumento de la influencia de la burguesía y el estado de los campesinos) desarrollaron un papel muy importante en el proceso de la revolución francesa. Las tallas o impuestos establecidos de manera arbitraria, la decadencia de la agricultura, las aduanas internas que impedían el comercio libre,

Opinión Pública

la organización de las corporaciones de los obreros, el sistema de pesas y medidas que variaba de una comarca a otra, produjeron una crisis económica en Francia que fundó los motivos de una concientización revolucionaria.

El estado de la economía francesa jugó un papel muy importante en este proceso pre-revolucionario. En el verano de 1788, la cosecha fue muy mala, en diversas provincias de Francia se produjeron insurrecciones campesinas. Acosados por el hambre, los campesinos asaltaban los graneros de los ricos y se repartían el trigo; obligaban a los comerciantes a vender este producto a precios razonables; las insurrecciones eran reprimidas por medio de las armas, pero no eran exterminadas, ya que en varios puntos se alzaban los campesinos.

Uno de los motivos esenciales de la revolución fue que el existente régimen feudal absolutista, no estaba acorde con la exigencias del progreso económico y político que exigía esa nación; alrededor del 99 por ciento de la sociedad francesa pertenecía al tercer estamento(grupos sociales heterogéneos); la burguesía era poderosa, pero a pesar de ello, no tenía más derechos que los campesinos o artesanos, así que existían intereses que los unían de común acuerdo:

- a) la falta de cualquier derecho político

López Ocampo Patricia E.

- b) la exigencia de un cambio en varias cuestiones existentes. Ellos no querían soportar por más tiempo la existencia de una monarquía absoluta. Este régimen caduco, estaba en pugna con los intereses de clase de esta gran mayoría de la población y con las tareas objetivas del desarrollo histórico del país.

El tercer estamento se unió y las discusiones públicas formaron un consenso en la opinión del pueblo; sus puntos de acuerdo en el proceso pre-revolucionario; sus forma de pensar hacia el futuro y sobre todo las exigencias sociales, hicieron que la opinión pública francesa se fuera forjando y reclamara la necesidad del cambio social político y económico.

Fue precisamente esta opinión pública y su fuerza, la que provocó que las autoridades oficiales no pudieran detener las revueltas populares y que la revolución se hiciera cada vez más eluctuable históricamente.

En 1788, la situación económica del país, reflejaba la mala administración real y los errores de la política internacional, que crearon una crisis ante la cual el rey convocó a los Estados Generales ¹⁰¹ que desde hacía 174 años no se reunían. Pero en esta ocasión los representantes del estado llano, se identificaron

¹⁰¹ Los Estados generales eran asambleas en las que se reunían los tres estamentos de la sociedad feudal: la nobleza, el clero y el estado llano.

Opinión Pública

con los intereses de la gran burguesía, lo cual propició un acercamiento de los sectores de Francia.

El movimiento revolucionario burgués de 1789, marca el fin de la era absolutista y señala el comienzo de la llamada época contemporánea, "portadora de nuevas ideas filosóficas, políticas, sociales y económicas que sirvieron de fuente motriz de los ideales de independencia en América". ¹⁰²

Esta Revolución fue el resultado de una larga gestación de cambio en todos los órdenes de la conciencia social; los enciclopedistas, grandes ideólogos, socavaron los cimientos de la monarquía, poniendo en tela de juicio el origen del poder divino, tan reclamado por los monarcas; también sacudieron las estructuras ya débiles de la sociedad clasista, derrumbando los pilares más sólidos de ese estado de cosas: el alto clero la nobleza.

" El descontento popular originado no sólo en el deseo de resistir los absurdos reales, sino en la necesidad de sobrevivir, acabó por decidir en favor del sector burgués, por oposición a los abusos de la nobleza y el clero, la posibilidad de triunfo". ¹⁰³

¹⁰² Rivedanzza Prada, R. La Opinión Pública, p. 81.

¹⁰³ Molina, Estiva. Manual de Opinión Pública, p. 25

López Ocampo Patricia E.

El pueblo llamó a la Revolución y los burgueses se aprovecharon hábilmente de ello, para atribuirse la representación y dirección del movimiento. El 17 de junio de 1789, los diputados del estado llano, se declararon representantes de toda la nación y se constituyeron en Asamblea General.

A Partir de ese momento, la burguesía mantuvo el control de la situación; mientras que el rey, la nobleza y el clero, incapacitados material e ideológicamente comenzaron a cometer errores que precipitaron su derrota final.

En este proceso de la Revolución Francesa , menciona Silvia Molina:

"Se puede observar cómo la burguesía urgida por la necesidad material de extender el desarrollo del capitalismo naciente, utilizó a la clase trabajadora con el objeto de reforzar su poder y alcanzar sus propios objetivos de clase. Por ello el concepto de opinión pública fue acuñado en este período de ascenso de la burguesía y de transformación capitalista de la sociedad, puede ser mejor entendido, si se le plantea como el instrumento ideológico

Opinión Pública

burgués que sirvió para englobar en un mismo conjunto y mientras las condiciones fueran favorables a la burguesía y al pueblo"¹⁰⁴

Peró cuando la burguesía tiene el poder, la clase realmente popular, comienza a diferir su opinión de la que tenía antes junto con la burguesía, es decir, en este caso la opinión pública existió como producto de la participación en la lucha de los sectores auténticamente populares, fue una "opinión pública" propia, diferente y opuesta a los intereses de la burguesía, que fue cobrando cada vez mayor fuerza.

Esta opinión que ya de manera consiente y explicita espantaba a la nueva clase en el poder, fue reprimida prácticamente desde su origen, por ello:

"La opinión pública fue un producto de las necesidades del periodo en que se originó y del proceso en el que se afianzó económica y políticamente el capitalismo. También se ha podido reconocer el carácter instrumental que tuvo la opinión pública (y más en general la participación popular), dentro de la concepción de la estrategia política

¹⁰⁴ *Ibidem.* p. 28.

López Ocampo Patricia E.

burguesa". ¹⁰⁵

Ahora bien, los cambios que se dieron durante el capitalismo, contemplaron que en sus primeras etapas, el interés de las nuevas autoridades por utilizar la prensa de acuerdo con sus objetivos, se había restablecido. En la medida en que ésta les servía para dar a conocer órdenes y disposiciones, se convirtieron en destinatarias, por vez primera. La autoridad se dirigía al público, es decir, a todos los súbditos, pero no llegaban por ese camino al hombre común, sino en todo caso, a los estamentos ilustrados, considerando la lentitud de los procesos de alfabetización.

Hábermas dice que en la nueva etapa, quienes realmente sustentan el público, son los estamentos profesionales, los artesanos y tenderos capitalistas, banqueros, editores y manufactureros, que al mismo tiempo conforman la nueva capa burguesa.

El público como audiencia se nos presenta como el oponente abstracto del poder público, Adlung, señala que el público es "juez", por lo que es un crítico potencial.

Hábermas indica que "la publicidad burguesa puede captarse ante todo como la esfera en la que las personas privadas se reúnen en calidad de público. Esta publicidad, se hace cargo de las

¹⁰⁵ *Ibidem* p. 29

Opinión Pública

funciones políticas, se aleja del poder público a través del raciocinio político de las personas privadas.

Señala que el naciente Estado Burgués, hace de la publicidad políticamente activa, un órgano estatal con objeto de asegurar institucionalmente la conexión de la ley con la opinión pública . Aquí vamos a dar un salto (sin ubicar históricamente el desarrollo de la sociedad) pero dejamos entrever los conceptos que maneja el autor, de un lado y otro, del desarrollo del capitalismo y su siguiente concepto de la sociedad burguesa. Con el desarrollo histórico, la función política de las personas privadas en la opinión pública se hace cada vez más evidente . Lo que empezó como discusiones literarias, menciona Hábermas al seguirlas y analizarlas, las ubica como debates políticos.

Esta conexión da como resultado por el lado del público, la libre expresión de la prensa y de la opinión y del lado de lo privado, el derecho al sufragio, libertad personal y todo ello enmarcado dentro de la ley.

Hábermas indica que las leyes creadas por los intereses burgueses son precisamente para su protección, esto sucedió precisamente con el naciente poder burgués

2.1.4. EL CAPITALISMO.

López Ocampo Patricia E.

La alianza que logró establecer la burguesía con los demás sectores de la sociedad feudal que se hallaban marginados del quehacer político , se vio facilitada por algunos hechos concretos:

"En primer lugar por el resentimiento de estos sectores hacia el rey, la nobleza y al alto clero; en segundo lugar, por la igualdad relativa que había existido entre estos sectores y la burguesía en cuanto a su situaciones de sometimiento frente al rey y la nobleza antes de la insurgencia burguesa y en tercer lugar, por la posibilidad de ascenso que trajo consigo el triunfo de la burguesía para muchos individuos de los demás sectores sociales, creando la ilusión de una fuerte movilidad vertical".¹⁰⁶

El surgimiento del capitalismo, fue un proceso lento, que comenzó con la acumulación originaria del capital, esto significa que es la acumulación anterior al desarrollo del capitalismo, en manos de la burguesía. El capital que dio origen al desarrollo del capitalismo se encontraba repartido en el sector productivo del sistema feudal (campesinos, artesanos), estos grupos, tenían lo que los capitalistas necesitaban: la fuerza de trabajo. Además, ellos eran los dueños de los medios de producción indispensables para la

¹⁰⁶ *Ibidem*, p. 17

Opinión Pública

realización de su trabajo y la consiguiente producción de bienes o mercancías.

"Su capital eran sus instrumentos de trabajo, su trabajo, generalmente una parcela de tierra. Pero este capital se diferenciaba del capital capitalista, que no comprometía su fuerza de trabajo en la producción, sino que la compraba a los obreros para que produjeran para él." ¹⁰⁷

La amplia utilización de las máquinas en la industria fue posible por vez primera con la implantación de las relaciones capitalistas; en unos países como consecuencia de las revoluciones burguesas, en otros, como resultado de reformas que despejaron el camino para el desarrollo capitalista. Este punto es importante, ya que para el desarrollo de la industria capitalista, se precisaba de obreros asalariados, libres del régimen feudal que impedía al campesino de la gleba desplazarse a su antojo y elegir su profesión y libre de los instrumentos y medios de trabajo; de tal forma que estuvieran carentes de medios de subsistencia y aceptaran cualquier clase de venta de su fuerza de trabajo.

En el momento en que existe gente obligada a vender su fuerza

¹⁰⁷ *Ibidem*, p. 24.

López Ocampo Patricia E.

de trabajo y por otro lado gente rica capaz de comprarla, se crean las posibilidades del surgimiento de la fábrica capitalista; dando surgimiento a dos clases sociales: el proletariado industrial y la burguesía industrial.

Ahora bien, el capitalismo debía triunfar ante los modos de producción obsoletos que hasta entonces seguían vigentes, la estructura de la sociedad feudal debía sufrir una revolución:

"La división social del trabajo debe ser muy elaborada si se desea incrementar la productividad y la fuerza social del trabajo debe ser redistribuida radicalmente -de la agricultura a la industria- mientras se dé esta situación. Mientras no haya una gran cantidad de trabajadores asalariados, mientras los hombres satisfagan sus necesidades por medio de su propia producción o a través del intercambio en los numerosos mercados locales mas o menos auténticos que existen aun en las sociedades primitivas, existirá un límite para el beneficio capitalista y escasos incentivos para llevar a cabo lo que podría llamarse de manera muy general: la producción masiva".¹⁰⁸

¹⁰⁸ Hobbes, Eric, En Torno a los Orígenes de la Revolución Industrial, p. 19

Opinión Pública

El resultado de este proceso "desmentía las puestas en el logro de la liberación de la sociedad civil por la vía de la razón: la sociedad no era más justa, ni los hombres más libres. Los cambios ocurrían de tal manera que a medida que las técnicas eran más racionales y las riquezas materiales más abundantes, las relaciones sociales eran más irracionales y la cultura del pueblo más pobre".¹⁰⁹

La Publicidad del siglo XIX, se convierte en el campo de enfrentamiento de intereses. Las leyes dictadas por la calle, ya no son sólo respuesta a los intereses de la burguesía. La OP se convierte en una forma de coacción.

Parece razonable suponer que los nuevos métodos de las ciencias naturales, también tuvieron incidencia en el siglo XIX, ya que mostraron ser capaces de explicar la naturaleza y las leyes del mundo externo, pudieran desempeñar este servicio también para el mundo humano.¹¹⁰

Durante este período, los nuevos filósofos de la historia reclamaron validez científica para sus declaraciones acerca del pasado y el futuro. Durante el siglo XIX, las aspiraciones de la unidad política y el autogobierno de alemanes e italianos parecía

¹⁰⁹ Martín Serrano, Manuel. La Medición Social, p. 46.

¹¹⁰ Berlin, Isaiah. Contra la Corriente, p. 416.

López Ocampo Patricia E.

en buen camino de realización. Pronto esta tendencia dominante liberaría también a los pueblos oprimidos de los imperios multinacionales. Se generó el sentimiento nacionalista, los marxistas y otros socialistas radicales veían en el sentimiento nacional una forma de falsa conciencia, una ideología generada, conscientemente o no, por la dominación económica de una clase particular, "la burguesía, en alianza con lo que quedaba de la antigua aristocracia, usada como un arma en la retención y promoción del control de clase de la sociedad que, a su vez, descansaba en la explotación de la fuerza de trabajo del proletariado".¹¹¹

Conforme se solidificaba el dominio de la burguesía industrial sobre el proletariado industrial, la naturaleza iba perdiendo terreno; poco a poco el hombre se daba cuenta de que lo natural daba paso a productos artificiales creados por el hombre mismo y en consecuencia el contacto con la naturaleza era cada vez más irreal.

Los planteamientos marxistas, acerca de que el objeto de la producción capitalista, era la creación de la plusvalía y la transformación de una parte de ella, en nuevo capital, se complementaban con aquellos, en los que menciona que este proceso dependió, sólo de la magnitud de la población trabajadora y del grado de su explotación.

Opinión Pública

Marx señala que la autonomía de la sociedad burguesa, se basa en la publicidad. La publicidad políticamente activa pretende la convergencia de la opinión pública y la razón.

Se presupone que el público es el interés común de clase: con el desarrollo de la prensa y la propaganda, su nivel más alto de divulgación y la mayor alfabetización, la publicidad burguesa, fue perdiendo así, su alto nivel de instrucción.

En la transición a la forma liberal, se da una aglomeración del poder en la esfera privada, de tráfico mercantil, por un lado y la publicidad convertida en órgano de Estado por el otro. Por ello se fortalece la tendencia de los económicamente débiles a combatir con medios políticos. Tenemos aquí, una cierta "apertura" que unida a la mayor divulgación de los medios y a una mejor introducción permite a niveles de la sociedad, que antes no pudieron participar en los planteamientos políticos, ingresar como una fuerza que busca mitigar las diferencias de clase; por ello amplias masas son aceptadas en la gestión política.

Con el desarrollo del capitalismo, la esfera de trabajo y la profesión son cada vez más públicas; la línea divisoria entre público y privado, a lo largo del desarrollo histórico, ha de irse difuminando. Agrega que el Estado, va perdiendo su carácter de público, (en el sentido sociológico) en la medida en que se va

López Ocampo Patricia E.

convirtiendo en un estado empresario. Nos dice que las medidas preventivas de seguridad social, son cada vez más responsabilidad del Estado que del ámbito privado. Así mismo, la función política de las personas privadas en la opinión pública se hace cada vez más evidente. Lo que empezó como discusiones literarias, ahora el autor, al seguirlas y analizarlas las ubicó como debates políticos.

Hábermas nos dice que las leyes creadas por los mismos intereses burgueses son precisamente para su protección. Completa su exposición, citando algunos autores y sus conceptos sobre publicidad.

Kant, entiende a la publicidad sobre todo como un principio de la ordenación jurídica y como un método de la ilustración. Al público políticamente activo, sólo tienen acceso los propietarios privados. Con el desarrollo del capitalismo se puede arribar al concepto de la publicidad burguesa como una forma de ideología.

De ello se desprenden algunos puntos que coinciden con los conceptos de Hábermas:

- * La evolución de la publicidad. Diferentes conceptos y usos a lo largo del desarrollo histórico.
- * El concepto de la ideología, ligado a la publicidad.

Opinion Pública

- * La relación entre el marco jurídico y la opinión pública
(o publicidad políticamente activa)

Hegel define la función de la publicidad como racionalización del dominio y reduce la publicidad a "medio de formación donde los intereses personales, deben subordinarse a los generales y reitera la separación de sociedad y Estado, coincide con la escisión del hombre público y hombre privado.

Marx señala que la autonomía de la sociedad burguesa, se basa en la publicidad. La publicidad políticamente activa, pretende la convergencia de la opinión pública y la razón.

Se presupone que el público es el interés común de clase; con el desarrollo de la prensa y la propaganda, su nivel más alto de divulgación y la mayor alfabetización, la publicidad burguesa, fue perdiendo así, su alto nivel de instrucción.

Aquí se plantea la cuestión de su uso masificado, es decir, que se da en la sociedad, pero el Estado coincide con los intereses de la sociedad burguesa.

En la transición a la forma liberal, se da una aglomeración del poder en la esfera privada, del tráfico mercantil, por un lado y la publicidad convertida en órgano de Estado por el otro. Por

López Ocampo Patricia E.

ello se fortalece la tendencia de los económicamente débiles a combatir con medios políticos.

Tenemos aquí, una cierta "apertura" que unida a la mayor divulgación de los medios y a una mejor introducción permite a niveles de la sociedad, que antes no pudieron participar en los planteamientos políticos, ingresar como una fuerza que busca mitigar las diferencias de clase, por ello amplias masas son aceptadas en la gestión política.

Con el desarrollo del capitalismo, la esfera de trabajo y la profesión son cada vez más públicas, plantea aquí, la idea de que la línea divisoria entre público y privado, a lo largo del desarrollo histórico ha se irse difuminando. Agrega que el Estado, va perdiendo su carácter de público, (en el sentido sociológico) en la medida en que se va convirtiendo en un estado empresario. Nos dice que las medidas preventivas de seguridad social, son cada vez mas responsabilidad del Estado que del ámbito privado.

Hábermas reflexiona sobre el desarrollo de la sociedad burguesa y dice:

"Cuando las leyes del mercado, que controlan la esfera del tráfico mercantil y del trabajo social, penetran también en la esfera

Opinión Pública

reservada a las personas privadas en su calidad de público, el raciocinio se transforma en consumo".¹¹² "El público consumidor de cultura se realiza en un ámbito social y no necesita cuajar en discusiones, pues éstas adoptan la forma de un bien de consumo".¹¹³

Añade que la prensa de masas se sustenta en la transformación comercial de la participación en amplias capas de la publicidad, la crítica se convierte en un análisis del gusto.

Hasta aquí Hábermas parece señalar tres etapas en la evolución de los públicos y su manera de relacionarse con lo que en un principio define como Público-Estado. Tenemos así, un público literario, un público-legislador (liberal) y un público consumidor.

El autor indica que en esta última etapa, los elementos políticos se marginan, la publicidad misma cambia de ámbito y sólo algunas capas altas de la sociedad se mantienen o ejercen este concepto de público en un sentido liberal.

Señala que: "lo que ocurre con el público de la

¹¹² Hábermas, J. Historia y crítica de la Opinión Pública, p. 85.

¹¹³ Ibídem. p. 90.

López Ocampo Patricia E.

nueva etapa , es su aplicación,
estimulada por l aparición de
modernos medios de comunicación"

"14.

Una de las razones por lo que la crítica es por la consolidación del poder que esta esfera social logró; la forma de comunicación tradicional del público, se ha minado, por la aparición del público de minorías especializadas y aisladas; y por la gran masa de consumidores receptivos.

En 1835, se publicó "La Democracia en América" de Alexis de Tocqueville, cuya resonancia en Francia y en el mundo entero ha sido espectacular. Para este Pensador, la democracia es el sistema en el que el pueblo toma una parte más o menos grande en el gobierno. Su sentido está íntimamente ligado a la idea de la libertad política"; lo anterior deja clara su concepción de la Democracia Formal, lo que se define como el idéntico derecho de todos los hombres a intervenir en la organización y en la vida de los poderes públicos" ¹¹⁵. Y en otro párrafo valioso, exhibe la igualdad política:

"La igualdad que hace a los hombres

¹¹⁴ Ibidem. p. 201.

¹¹⁵ Ibidem. p. 121

Opinión Pública

independientes los unos de los otros, les crea el hábito y el gusto de no seguir sus acciones particulares, sino a su voluntad. Esta independencia total de que gozan continuamente respecto de sus iguales y en su vida privada, les dispone contra todo acto de autoridad y les sugiere más bien la idea de amor de la libertad política".¹¹⁶

Hasta aquí se han realizado: una revisión de las formas históricas que ha tenido la opinión pública y las anotaciones de diversos autores, hasta llegar a la conceptualización moderna de la misma. Conviene ahora realizar un cuadro en el cual se muestren las características más importantes anotadas, con la finalidad de poder plantear alguna propuesta particular.

SISTEMA HISTORICO (NECESIDADES BIOLÓGICAS)	
Conceptos	Características
Manejo de la Información	Es una facultad que aparece tempranamente en las especies, cuyo comportamiento recurre a la interacción

¹¹⁶ Schelifer, James. Cómo nació la Democracia en América. De A. de Tocqueville p. 299.

López Ocampo Patricia E.

El trabajo expresivo	se puede dar en el propio organismo del actor o a través de expresiones que el propio cuerpo obtiene resaltando o incorporando al organismo características perceptibles
Existencia comunicativa	Para que exista la comunicación, es necesaria la participación de al menos dos actores, donde el emisor (Ego) tenga forzosamente que utilizar alguna sustancia expresiva, de lo contrario no podrá realizar un trabajo expresivo.
La comunicación humana	Se refiere a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, además, hace referencia al ecosistema artificial, conformando el universo gnoseológico la cultura, las ideas y los valores que los individuos producen. El hombre, al igual que algunas especies, utilizan cosas de la naturaleza como sustancias expresivas; pero también, fabrica objetos que le sirven como sustancias comunicativas.
Utilidad de la comunicación	Es el hombre el que utiliza la comunicación para interactuar en sociedad y crear un sistema cultural y valorativo.

SISTEMA HISTORICO SOCIAL	
1. GRECIA	
Conceptos	Características
Definición de Opinión	Está interrelacionada con el pensamiento, con la forma de conocer; y por lo tanto, con la cognición
Comunicabilidad de la opinión	Para que se pueda reconocer la opinión de las personas (lo que piensan), resulta necesario que se exprese esa opinión
Formación de la Opinión	La "opinión común" (según Platón) se forma a través de las relaciones personales, directas y grupales donde las minorías selectas, ejercían predominio
Retórica	La retórica es una de las formas a través de las cuales se expresan las opiniones, debe tener utilidad para quienes las comunican, y esa utilidad radica en que se traten temas que interesen al grupo social, que desde la perspectiva aristotélica, en cuanto que interesa al grupo social es política

López Ocampo Patricia E.

Veracidad da la Opinión	El hecho de comunicar una opinión, no está relacionado con la veracidad de lo que se expresa, puesto que la verdad es cuestión de la dialéctica y de la ciencia, no de la forma, modo o tipo de comunicación empleada
Variedad en las opiniones	Un mismo tema puede tener varias opiniones o puntos de vista

2. EDAD MEDIA

Conceptos	Características
Referente de la Opinión Pública	Para el grueso del pueblo, el referente más importante de la opinión pública era lo relativo a la religión y a cuestiones de la vida privada de los personajes públicos. No tuvo como referente a la política, al menos no para la mayoría de la población.
El poder político en la Edad Media	El poder lo ejercían los Papas y los Reyes como representantes de Dios y, por lo tanto, resultaba innecesaria una opinión pública que consensuara o respaldara la forma de ejercer el poder político.

Opinión Pública

Los designios de Dios	Lo más importante para la vida de los siervos y grupos sociales no dominantes fue aceptar las cosas terrenas como un designio de Dios y, por lo tanto, no valía la pena pedir y luchar porque en la tierra se acabaran las injusticias o los problemas, puesto que las formas de realización del individuo, se veían resumidas en la idea de querer alcanzar la gracia de Dios.
------------------------------	---

3. RENACIMIENTO E ILUSTRACION	
Conceptos	Características
Ilustración	Este período fue el resultado de una actitud nueva del hombre frente así mismo y a la vida social
Concepto de Opinión (Hobbes)	Las prácticas de hechicería y brujería son actuaciones típicamente privadas y secretas; a dicho tipo de acciones, Hobbes las denomina únicamente de opinión privada convencido del origen político de la opinión colectiva y entendió por tal, el interés de un grupo de hombres en torno a los asuntos del Estado

López Ocampo Patricia E.

La Opinión Pública en el Iluminismo	Es interpretada como la expresión de un proceso racional y reflexivo capaz de alcanzar la verdad objetiva. La Opinión pública es el resultado ilustrado de la reflexión común y pública sobre los fundamentos del orden social
Opinión Pública (Locke)	La opinión es un criterio, dentro de una trilogía, con la que el hombre juzga sus actos y los de otros. Dicha terna está formada por la ley divina, la ley civil y la ley de la opinión
Opinión Pública (Montesquieu)	El pueblo es admirable para elegir aquellos a quienes debe confiar alguna parte de su autoridad
Opinión Pública (Rousseau)	Quien argumenta la autodeterminación democrática del público, liga la voluntad general a una opinión "publique", que coincide con la opinión espontánea, sin reflexión, con la opinión en sus disposiciones hechas públicas

4. CAPITALISMO

Conceptos	Características
-----------	-----------------

Opinión Pública

<p>Cambio de ideas</p>	<p>Conforme se solidificaba el dominio de la burguesía industrial sobre el proletariado industrial, la naturaleza iba perdiendo terreno; poco a poco el hombre se daba cuenta de que lo natural daba paso a productos artificiales creados por el hombre mismo y en consecuencia el contacto con la naturaleza era cada vez más irreal</p>
<p>La Opinión Pública como forma de coacción</p>	<p>La Publicidad del siglo XIX, se convierte en el campo de enfrentamiento de intereses. Las leyes dictadas por la calle, ya no son sólo respuesta a los intereses de la burguesía. La Opinión Pública se convierte en una forma de coacción</p>
<p>Opinión Pública (kant)</p>	<p>Kant, entiende a la publicidad sobre todo como un principio de la ordenación jurídica y como un método de la Ilustración. Al público políticamente activo, sólo tienen acceso los propietarios privados. Con el desarrollo del capitalismo se puede arribar al concepto de la publicidad burguesa como una forma de ideología</p>

López Ocampo Patricia E.

Opinión Pública (Hegel)	Hegel define la función de la publicidad como racionalización del dominio y reduce la publicidad a medio de formación donde los intereses personales, deben subordinarse a los generales y reitera la separación de sociedad y Estado, coincide con la escisión del hombre público y hombre privado
Democracia	La democracia es el sistema en el que el pueblo toma una decisiones más o menos importantes en el gobierno. Su sentido está íntimamente ligado a la idea de la libertad política; lo anterior deja clara su concepción de la Democracia Formal, lo que se define como el idéntico derecho de todos los hombres a intervenir en la organización y en la vida de los poderes públicos
Ideología J. Duvignaud.	Conjunto las tesis doctrinales de una agrupación; como una forma de pensamiento político que presenta un coeficiente de distorsión o de ocultamiento. Discurso del poder. ¹¹⁷

¹¹⁷ Duvignaud, Jean. *Sociología del Conocimiento*, pag. 38

Opinión Pública

<p>Ambitos: publico y privado</p>	<p>Con el desarrollo del capitalismo, la esfera de trabajo y la profesión son cada vez más públicas; la línea divisoria entre público y privado, ha de irse difuminando. El Estado va perdiendo su carácter de público, (en el sentido sociológico) en la medida en que se va convirtiendo en un Estado empresario. Las medidas preventivas de seguridad social, son cada vez más responsabilidad del Estado que del ámbito privado. Asimismo, la función política de las personas privadas en la opinión pública se hacen cada vez más evidente.</p>
--	---

López Ocampo Patricia E.

2.2 UNA PROPUESTA PARA CONCEBIR A LA OPINION PUBLICA DESDE EL AMBITO COMUNICATIVO

En este subcapítulo se mencionarán algunos elementos que permitan concebir a la opinión pública como un fenómeno propiamente comunicativo, sin negar su interrelación con otros sistemas. Para ello es necesario argumentar desde la base metodológica (Teoría General de Sistemas) y (Teoría Social de la Comunicación).

Se mencionó con anterioridad que existen dos clases de sistemas: los abiertos y los cerrados.

El sistema comunicativo considerado como sistema abierto interactúa con varios sistemas, entre ellos con el sistema de referencia (SR). La interrelación del SR con el Sistema de la Comunicación (SC) se produce debido a la mediación que realiza la comunicación de los datos de referencia. Esta se produce cuando:

- * El referente es simbolizado en una serie de modulaciones de la energía, desde el punto de vista físico
- * Estas modulaciones son señales capaces de ser decodificadas porque tienen una organización específica

Opinión Pública

de acuerdo a un código, desde el punto de vista de la teoría de la información

- * Estas modulaciones energéticas son percibidas por Alter como un conjunto de estímulos que le significan algo, desde el punto de vista perceptivo

El sistema comunicativo considerado como sistema abierto interactúa también con el sistema social. La interrelación del SS con el SC se produce debido a una mediación cuando:

- * Las prácticas personales o institucionales afectan a alguno de los componentes del sistema de comunicación o al sistema en su conjunto. Por ejemplo, aquellas prácticas políticas que determinan el empleo o no de unas u otras expresiones como el silenciamiento y la censura.
- * Las prácticas comunicativas afectan las prácticas sociales. Por ejemplo, aquellas prácticas que determinan el empleo o no de unos u otros modelos de representación, como la deformación ideológica de la realidad, la manipulación y el falseamiento

Con lo anterior se deja por sentado que el SC es un sistema abierto, ya que sus estructuras, cualidades y trayectorias,

López Ocampo Patricia F.

dependen no sólo de las sucesiones que adopta el propio sistema; sino que está determinado por la intervención de otros sistemas, como el sistema social, el sistema cultural, el sistema cognitivo, el sistema histórico, etc; que por ser también sistemas abiertos son interactuantes y multiafectados entre sí.

De esta manera también se puede decir que la opinión como tal es un acto específicamente de la capacidad cognitiva de un sujeto, pero que cuando esta opinión es comunicada se convierte en un referente de la expresión, dada la posibilidad que tiene la comunicación de referirse a todo aquello que el hombre conoce. Con esto se deja claro que la opinión comunicada, no es ya un asunto de la cognición, sino de la comunicación y por lo tanto objeto de estudio de las ciencias de la comunicación, aunque su referente o la veracidad sean objeto de otras disciplinas, como la psicología, la historia, la sociología, etc. Con esto se quiere decir que el estudio de la Opinión Pública es un objeto propio de las ciencias de la comunicación, porque para poder consensuarse debió haber sido comunicada, expresada.

En las tablas que se presentan a continuación se puede notar cómo los referentes de la Opinión Pública pertenece a otros sistemas con los cuales el sistema comunicativo interactúan.

GRECIA			
CULTURA-LES	SOCIALES	COMUNICATIVOS	COGNITI-VOS
<p>Cultura Politeísta</p> <p>Teoría del Justo Medio</p>	<p>a) Origen de la Ciudad-Estado</p> <p>b) Propiedad privada de la tierra</p> <p>c) Existe la división social del trabajo</p> <p>d) surge el comercio marítimo y el uso del dinero</p> <p>e) Las ocupaciones serviles eran exclusivas de los esclavos</p>	<p>a) El uso de la retórica para abordar temas de interés social</p> <p>b) La O.P se formaba en las relaciones personales y grupales en donde las minorías selectas ejercían predominio</p> <p>c) El liceo y el gimnasio, lugares atenienses para enseñar y debatir sobre la política, la ciencia y el arte</p> <p>d) La concepción platónica, indica que para conocer la opinión, hay que expresarla</p> <p>e) Comunicar una opinión, no está relacionado, con la veracidad de lo que se expresa</p>	<p>a) Sólo la élite podía llegar a alcanzar el conocimiento de la verdad y discernir acerca de lo bello, lo justo y lo bueno</p> <p>b) La opinión está interrelacionada con el pensamiento la forma de conocer y con el sistema cognitivo</p>

Opinión Pública

EDAD MEDIA			
CULTURALES	SOCIALES	COMUNICATIVO	COGNITIVO
<p>a) Cultura teológica</p> <p>b) El pensamiento medieval lo formaban los preceptos éticos de la enseñanza social de Cristo y las doctrinas de nuevos ideólogos</p>	<p>a) Se gobernaba por medio del Imperio y del papado</p> <p>b) La sociedad se dividía en Reyes, clero y siervos</p> <p>c) Se forman las primeros naciones; Francia, España, Portugal, Rusia, Inglaterra, Polonia y Hungría</p>	<p>a) La O.P no tuvo como referente as la política, sino a la religión y a cuestiones de la vida privada de los personajes públicos</p> <p>b) Algunas formas comunicativas que sirvieron de medios de comunicación, fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> *El púlpito *El sacramento de la confesión *Juglares *Narraciones de viajeros *Magia y brujería *La divulgación de la he, de cristo *Los mitos transmitidos boca a boca 	<p>a) El conocimiento era otorgado sólo a la élite</p>

RENACIMIENTO			
CULTURAL	SOCIAL	COMUNICATIVOS	COGNITIVO
<p>A) Actitud nueva del hombre ante sí mismo y a la vida</p> <p>B) Idea del Gob del pueblo</p> <p>c) Fe en la razón y en Dios</p>	<p>a) Quiebra de la Iglesia y del Imperio absolutista</p> <p>b) Declaración de los Derechos del hombre y el ciudadano</p> <p>c) Nvos métodos agrícolas</p> <p>d) Comercio int. y ext.</p> <p>e) Mercantilismo</p> <p>f) Nacimiento de la burguesía</p> <p>g) Imp. del dinero como riqueza</p> <p>h) Sociedad Liberal</p> <p>i) Las clases sociales eran:</p> <p>*Nobleza *Clero *Burgueses campesinos, obreros y artesanos</p> <p>j) Sólo las personas ilustradas son racionales</p>	<p>a) Se inventa la Imprenta</p> <p>b) Existe un intercambio intelectual</p> <p>c) La soc. civil restaba más preparada para expresar sus opiniones</p> <p>d) La O.P tuvo como referente a la política y a la economía</p> <p>e) La O.P surge de la discusión pública</p> <p>f) La O.P crítica a las instituciones tradicionales</p>	<p>a) El hombre es un ser racional</p> <p>b) El hombre al ser racional tiene capacidad discursiva que le permite lograr aquella verdad que antes estaba reservada para la autoridad divina</p> <p>c) La O.P Tiene como antecedente un proceso racional y científico</p> <p>d) La O.P es la expresión de un proceso racional y reflexivo, capaz de alcanzar la verdad objetiva</p>

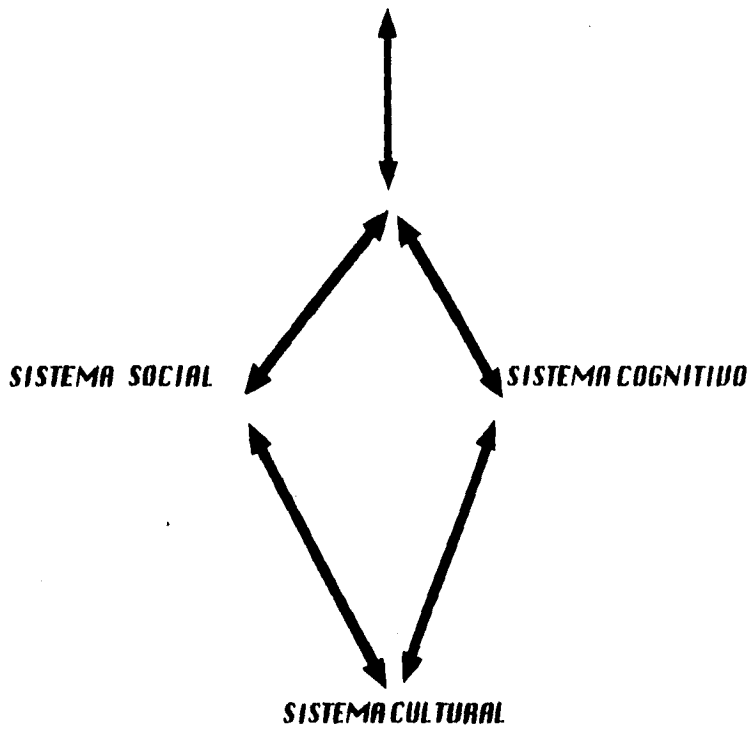
Opinión Pública

CAPITALISMO			
CULTURAL	SOCIAL	COMUNICATIVO	COGNITIVO
a) Se desarrolla una nueva visión del mundo	a) Comienzo del capitalismo, con la acumulación originaria del capital b) Burguesía dueña de los Medios de producción y explotadora de las fases productivas c) Alta producción de bienes o mercancías d) Amplia utilización de máquinas en la industria e) Rev. burguesas f) Obreros asalariados g) División social del trabajo h) Producción masiva de productos	a) La O.P es el instrumento ideológico de los burgueses b) La O.P tuvo como referente a la política, la economía, el comercio. c) Libre expresión de ideas	

REFERENTES DE LA

OPINION PUBLICA

**ALGUNOS REFERENTES DE LA O.P
PERTENECEN A OTROS SISTEMAS >
A PARTE DEL COMUNICATIVO**



López Ocampo Patricia E.

Una vez señalado como la opinión pública ha tenido diversos referentes, es necesario ubicar qué se entenderá aquí por "pública", para ello resulta pertinente identificar por qué la Opinión Pública tiene como ámbito lo público.

De acuerdo con el significado de público como categoría sociológica, se identifica a la palabra como "gente" y a partir de este primer uso, llegó a significar un determinado número de personas que se "reúnen" con un determinado fin. La reunión a la que se refiere puede ser física o por el fin, es decir, pueden estar reunidos en un solo lugar (por ejemplo en un concierto en vivo), pero también por la finalidad (por ejemplo los escuchas de una estación radiofónica que no están en un sólo lugar pero sí en un solo tiempo, o bien en tiempos diferentes, como cuando escuchan un disco).

Charles Wright ha definido al público como un auditorio relativamente grande, heterogéneo y cuyos miembros son anónimos para el transmisor.¹¹⁸ Estas características, permiten distinguir la comunicación de masas de otras formas más limitadas, directas y personales. Esta definición, sugiere que dicho auditorio comparte varias o todas las características de un tipo especial de colectividad humana, la masa.

¹¹⁸ Wright, Charles. Comunicación de Masas, Ed. Paidós, México, 1993, p. 62.

Opinión Pública

Al respecto H. Blumer, menciona cuatro características sociológicas para identificar a una masa:

- 1) Los individuos pueden provenir de todos los caminos de la vida, de cualquier capa social, de cualquier cultura o vocación etc.
- 2) Los individuos son anónimos.
- 3) Tienen leve interacción o intercambio de experiencia entre sus miembros.
- 4) No están organizados, por lo tanto no pueden actuar con armonía ni unidad.

El concepto de público, desde el punto de vista de la comunicación, como categoría comunicativa (y no sociológica), está en función de los referentes y de la importancia que tienen éstos dentro de la conservación y desarrollo del grupo social. A continuación se abordará más específicamente esto, dado que ya se ha delimitado que el interés de la opinión pública, cuando menos en este trabajo, es el comunicativo.

Lo público se refiere a hechos o actividades humanas que concentran el interés de la comunidad, en todo aquello que es

López Ocampo Patricia E.

conocido, visto y abierto para el uso y goce general.¹¹⁹ Por lo que se puede hablar de asuntos de interés general de un grupo social, de una reunión, de asuntos de la vida de algún personaje, etc.

Lo anterior conduce a definir el límite entre lo privado y lo público, para ello será necesario recurrir a dos criterios:

- La función básica del acto comunicativo, que es lograr que el grupo social puede mantenerse y desarrollarse como tal ¹²⁰, y que aquí llamaremos sólo función básica

- El grupo social de referencia en el cual está inmerso el individuo o el conjunto de individuos, así se puede identificar varios grupos sociales de referencia o pertenencia de los individuos, como la familia, las asociaciones, los clubes, las clases sociales, las empresas, las naciones, etc.

Conforme a estos criterios se puede determinar cuando "algo" es público o privado. Así una acción efectuada por un individuo que afecte la sobre-vivencia de su grupo social de referencia o pertenencia, necesariamente se convertirá en público, y su

¹¹⁹ Rivadeneira Prado, Raúl. La Opinión Pública. p. 120.

¹²⁰ En líneas anteriores se ha especificado que la comunicación tiene diversas funciones, pero que la principal es lograr que el individuo y grupo social pueda sobre-vivir en su entorno. Véase el capítulo segundo.

Opinión Pública

importancia dependerá de la afectación. El caso contrario, es cualquier acción individual que no afecte la sobre-vivencia del grupo social de referencia, carecerá de importancia para ese mismo grupo social y por lo tanto no será del ámbito público.

Con estos criterios se pueden dilucidar diversas situaciones en la que algunos acontecimientos pertenecen a los ámbitos privado o público, para ello se pondrán diversos casos:

Primero: Un individuo decide no usar zapatos un día, sino huaraches, esta acción carece de importancia, incluso para el núcleo familiar básico del individuo (esto es una acción privada). Sin embargo, cuando este mismo individuo decide usar huaraches, ya sea por necesidad económica o postura de vida, quizá comience a ser tema de opinión del núcleo familiar y se rebase el ámbito privado individual para convertirse en tema público del grupo social familiar. Aun más, cuando todo el grupo social familiar básico decide usar huaraches para todas su actividades, muy probablemente se convierta en tema público para el grupo social familiar "ampliado", sobre todo si la causa es económica, y de esta manera ha dejado de ser un tema privado para el núcleo básico y se ha convertido en público para toda la familia.

Segundo: La familia "X" se muda a un conjunto residencial de 30 departamentos; El hijo menor es drogadicto y este es un asunto

López Ocampo Patricia E.

privado concerniente a él, cuando Paco (el hijo menor) se relaciona con otros jóvenes que viven en el conjunto residencial y juntos se drogan, este hecho ha pasado de ser privado a ser público para la comunidad que vive en el conjunto residencial, ya que ha involucrado a otros jóvenes y esto afecta la forma de vida habitual de la comunidad; aun más, si los jóvenes del conjunto residencial, inducen a otras personas de lugares circundantes, el tema pasa de ser privado de la comunidad del conjunto residencial a ser público para la comunidad de los lugares cercanos.

Tercero: Retomemos el problema anterior; se ha detectado que existen casos de SIDA en la colonia a la que pertenece el conjunto residencial. Se trata de jóvenes drogadictos, la causa para ser por el uso compartido de jeringas; ahora la drogadicción ha sido desplazada por el del SIDA, y éste afecta la sobrevivencia de los habitantes de la Colonia. El tema de discusión es la amenaza de la enfermedad en la Colonia, y ha pasado del ámbito privado al público, pero en este caso, debido a la importancia de la enfermedad, ha rebasado los límites de la Colonia y se ha convertido en un tema de supervivencia para todos los habitantes del estado al que pertenece la Colonia. El problema se ha convertido en un tema de discusión pública.

Existen aspectos que dentro de una sociedad, son privados para algunos individuos y públicos para otros; supóngase que en la

Opinión Pública

familia X, existe un hombre de edad madura enfermo de SIDA, este problema es privado a nivel social; pero a nivel familiar es un problema público, ya que afecta la estabilidad de la familia.

A nivel general (la sociedad completa) el problema de la familia X no es un problema de carácter público, pero si en lugar de que el enfermo fuera un desconocido para la mayoría de los individuos que conforman la sociedad, fuera un personaje público (trátase de un actor o cantante) altamente reconocido; este problema que para la familia X es privado, para la familia del cantante y la sociedad en general, se convierte en público.

Un ejemplo enmarcado en el ámbito político, son las elecciones. Trátase el tema de las elecciones para presidente de algún grupo estudiantil; este es un tema público para los estudiantes que están relacionados con la votaciones; pero para la sociedad en general, es un tema privado ya que no están involucrados en él; pero si en lugar de votaciones a nivel escolar, fueran votaciones para elegir al presidente de una nación; este acontecimiento se convierte en público, ya que está afectando directamente a todos los que componen a esa nación; nótese que un acontecimiento, problema o hecho social, es público o privado en la medida en que afecte la estabilidad del grupo social.

El por qué las actividades privadas de los personajes públicos

López Ocampo Patricia E.

se convierten en públicas, está en relación con la función social que el individuo tiene dentro del grupo social. El personaje público representa una función vital en el grupo social al que pertenece y por lo tanto, sus actividades son importantes para todos los que lo conforman.

Como lo público es aquello de interés para el grupo social, la opinión pública se genera a partir de aspectos de carácter público; como, la educación, el empleo, el salario, la salud, la protección civil, la libertad de prensa, la libertad de cultos y derechos políticos etc.

La opinión pública al tener como ámbito lo público, debe formarse por un producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas comunicativas humanas, en procesos individuales, primero y en procesos sociales después, en diversos grados, según la naturaleza de las informaciones compartidas por los individuos, a la vez influenciadas por los intereses particulares de los grupos afectados.

"El hecho de que la opinión pública no implique necesariamente un acuerdo completo, permite distinguirla de las costumbres: La opinión pública aparece cuando las costumbres y los sentimientos que las sustentan son

Opinión Pública

puestos en cuestión, o cuando surge algún conflicto acerca de un valor".¹²¹

Con base en los ejemplos anteriores, se puede concluir:

- a) En cada período histórico y grupo social, la opinión pública ha tenido como temas principales a distintos referentes
- b) La discusión de un tema por la opinión pública comienza cuando un tema adquiere importancia. La importancia de un tema está en función de la sobre-vivencia del grupo social y del número de individuos que son afectados
- c) La opinión pública es el producto de las necesidades de cada período histórico y del proceso en el que se afianza económica y políticamente.
- d) La Opinión Pública, tiene un

¹²¹ Fishel, Young, et. Al. La Opinión Pública, p. 12

López Ocampo Patricia E.

carácter instrumental, en cada
período histórico.

Hasta aquí se han identificado las características de la Opinión Pública y sus interrelaciones con otros sistemas; ya se está en posibilidad de pasar al siguiente capítulo, en donde se desarrollará una metodología para realizar encuestas de opinión pública.

**CAPITULO TRES:
LEVANTAMIENTO DE
ENCUESTAS
DE OPINION PUBLICA**

López Ocampo Patricia E.

CAPITULO TRES: LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PUBLICA

Las investigaciones realizadas en el ámbito de la economía, la política, la antropología, la psicología social y la comunicación, han permitido estructurar sistemas teóricos, diseñar mejores métodos y afinar técnicas para el análisis de los problemas sociales; lo cual conduce a una gran diversidad de métodos y técnicas utilizadas en las ciencias sociales.

En este capítulo, se definirán los elementos que conforman un proyecto de investigación de Opinión Pública, se explicará el método de muestreo y la elaboración del instrumento de recolección de información más utilizado: el cuestionario.

3.1 BREVE HISTORIA DE LA ENCUESTA

La sociedad, ha sido estudiada desde la época de Platón, con sus teorías especulativas genético-sociológicas; analizada por Séneca y también por el gran precursor árabe medieval de la

Opinión Pública

sociología Ibn Jaldún, así como por los ideólogos clásicos del siglo XIX y principios del XX, por Comte, Marx, Spencer, Tawney, Weber, Pareto, Sorel y Splenger, hasta la sociología histórica y teórica contemporánea de Taunbee, Sorokin, Talcott Parsons y C. Wright Mills.

Marx W. Wartofsky, en su libro *Introducción a la Filosofía de la Ciencia*, señala que el punto de origen de la metodología empírica de las ciencias sociales es la antropología, por que en ella una vez pasadas las formulaciones de los siglos XVIII y XIX de la antropología filosófica, busca los hechos por medio de la observación de la medida directas.¹²²

El estudio de la sociedad, entonces, puede realizarse por diversos métodos de investigación, de esta forma, los trabajos de investigación científica, son lo suficientemente antiguos, como para no definir con exactitud cuándo fue su aparición; sin embargo, el desarrollo de la sociedad, incluyó la evolución de la investigación y de distintos métodos para su realización.

La encuesta es un método cuyo fin es recabar información respecto de algún tema de carácter social; en general, las encuestas difieren de los censos, principalmente en que una encuesta examina a una muestra de la población, en tanto, los

¹²² Wartofsky, Marx W. *Introducción a la Filosofía de la Ciencia*, p. 493-498.

López Ocampo Patricia E.

censos, generalmente implican una obtención de información de toda la población. En el caso de los censos, podemos remontar su antigüedad, a la civilización egipcia, en la que los gobernantes consideraban importante recabar cierta información de todos sus súbditos.

Otro ejemplo del empleo de la encuesta, se remonta al año de 1880, cuando se enviaron cuestionarios a unos 25 mil obreros franceses para determinar su grado de explotación por sus patrones. En este caso el investigador era Karl Marx.¹²³

También se dice que Max Weber se valió de métodos de investigación mediante la encuesta, al investigar la ética protestante. Además de su examen histórico comparativo del desarrollo económico, también encuestó a obreros protestantes y católicos para encontrar datos, en apoyo de su teoría.¹²⁴

Sin embargo, la mayoría de las investigaciones realizadas por medio de encuestas, tienen origen norteamericano, tales como las hechas por la Oficina del Censo de los Estados Unidos; esta oficina, ha desempeñado un papel muy importante en la creación de definiciones estandarizadas para muestreo y métodos de aplicación de éstas en el campo.

¹²³ Balbia, Karl. Métodos de Investigación por Encuesta, p. 67.

¹²⁴ Learsfeld, Paul y Oberachal, Anthony. American Sociological Review, p. 187.

Opinión Pública

Otro factor que propició el desarrollo de las encuestas radica en su función comercial; varias empresas comerciales como las organizadas por George Gallup, Elmo Roper y más recientemente Louis Harris, han generado una fuente continua de fondos para apoyar la creación y el uso del método de encuesta, particularmente en los campos del mercadeo de productos y encuestas políticas.

Recientemente, las encuestas comerciales son indispensables, cuando se pretende el establecimiento de grandes empresas, ya sea para colocar en el mercado un producto o para conocer el grado de aceptación de otros productos

El avance de la investigación mediante encuestas y métodos de análisis computarizados, son producto de las investigaciones de unas cuantas universidades de los Estados Unidos, específicamente se centra en dos personalidades de la investigación social: Samuel a Stouffer y Paul F. Lazarsfeld, quienes son considerados como los pioneros de la investigación por encuestas tal como la conocemos hoy.

Stouffer dirigió varios trabajos de investigación social, sin embargo fue a comienzos de los años cincuenta que dirigió encuestas nacionales para examinar los efectos de la cruzada anticomunista.

Intentó que cada trabajo suyo, le condujera a la creación de

López Ocampo Patricia E.

métodos científicos de investigación empírica que fuesen los indicados para realizar investigaciones de tipo social. Estos intentos, fueron el resultado de una preparación científica, en la que contribuyeron estadísticos ingleses como Karl Pearson, R.A Fisher. El legado de Stouffer continúa en los diseños de estudio actualmente utilizados, métodos de muestreo, diseños de cuestionario, lógica del análisis, etc.

"En tanto Paul Lazarsfeld, consideró importante examinar las votaciones como proceso, y no como un hecho singular. Para hacerlo planeó y ejecutó estudios de panel, que incluían la re-entrevista de un conjunto determinado de personas en diferentes momentos de curso en campaña política, siguiendo así, en el tiempo, los cambios en las intenciones de votar". ¹²⁵

En opinión de Earl. R. Babbie, las contribuciones que Lazarsfeld hizo a la investigación por medio de las encuestas fueron muchas, pero el autor considera tres de especial importancia:

- 1) " La carrera de Lazarsfeld se ha trasladado con el desarrollo técnico del equipo mecanizado procesador de datos, las primeras

¹²⁵ Op. Cit. p. 44.

Opinión Pública

tarjetas perforadas y el contador de tarjetas,
y luego las computadoras

- 2) Empleó el potencial del equipo mecanizado procesador de datos para formalizar la lógica del análisis de encuestas. Mientras que el ingenio de Stouffer, le permitió sugerir razones para las relaciones observadas en su propia investigación. Lazarsfeld formalizó estas razones convirtiéndolas en un modelo lógico de tales relaciones y mostró cómo el modelo podría aplicarse en la práctica

- 3) Otra contribución fue en el desarrollo del centro permanente de investigaciones de los métodos de encuesta, empezando con la organización de la Oficina Para la Investigación Social Aplicada, en la Universidad de Columbia¹²⁶

Después de la creación de la Oficina de la Universidad de Columbia, surgieron otras cuatro instituciones de investigación por encuestas: El Centro Nacional de Investigación de la Opinión, de la Universidad de Chicago; el Centro de Investigación de Encuestas de

¹²⁶ Lazarsfeld, Paul R. Métodos de Investigación por Encuesta, p. 64 - 65

López Ocampo Patricia E.

la Universidad de Michigan y el Centro de Investigación de Encuestas de la Universidad de California en Berkeley.

Estas instituciones y otras en el mundo, desempeñan cantidad de funciones; ofrecen instrucción en al aulas sobre métodos de encuesta, su papel en la investigación social y el impacto que tienen en la sociedad. También realizan un papel muy importante en el desarrollo metodológico de la investigación por medio de encuestas.

A la par de Instituciones como las mencionadas, existen Asociaciones como la Norteamericana Para la Investigación de la Opinión Pública (AAPOR) que ha servido como asociación principal para la investigación por encuestas, reuniendo a practicantes, académicos, comerciales y del gobierno, dando continuidad a la metodología para las investigaciones sociales, por medio de la encuesta.

3.1.1. CARACTERISTICAS DE LAS INVESTIGACIONES POR ENCUESTAS

Earl R. Babbie, menciona en su libro "Métodos de Investigación por Encuesta", que las características principales de la encuesta

Opinión Pública

son:

- 1) La encuesta es lógica, ya que se guía por todas las limitaciones, que tienen tanto la ciencia, como la ciencia social; sobre todo en la práctica, los datos de las encuestas facilitan la aplicación cuidadosa del entendimiento lógico. El formato de este tipo de investigaciones, permite el riguroso desarrollo paso a paso y la prueba de tales explicaciones lógicas. Mediante el examen de cientos y aun de miles de encuestados, es posible, además; poner a prueba proposiciones complejas, que incluyan diversas variables en interacción simultánea

- 2) La investigación por encuestas es determinista, ya que "cada vez que el formato de la encuesta le permita al investigador hacer una elaboración clara y rigurosa de un método lógico, esto aclarará el sistema determinista de causa y efecto. A mayor abundamiento, la disposición de numerosos casos y variables permite al analista documentar los procesos causales más elaborados" ¹²⁷

- 3) La investigación por encuestas es general: Las encuestas de muestreo se realizan con el propósito de describir de manera particular la muestra poblacional a la que se le

¹²⁷ *ibídem.* p. 68.

López Ocampo Patricia E.

hizo la encuesta, pero con el objetivo de inferir que esta muestra es representativa de la generalidad de la población. Los análisis explicativos tienden al desarrollo de proposiciones generalizadas acerca del comportamiento humano." En una encuesta determinada el analista puede duplicar sus descubrimientos entre varios subconjuntos de la muestra de la encuesta. La duplicidad de un descubrimiento entre diferentes subgrupos, fortalece la seguridad de que representa un fenómeno general en la sociedad. En segundo lugar, el minucioso informe de la metodología de una encuesta dada, promueve la duplicación posterior, por otros investigadores" ¹²⁸

- 4) La investigación por encuestas es específica: "Se interpretan cada una de las variables a partir de

respuestas específicas a preguntas específicas del cuestionario, codificadas en forma específica"

LOS OBJETIVOS DE LAS ENCUESTAS SON: ¹²⁹

- 1) La descripción: Se toma una muestra de una población total, una vez que se obtienen datos

¹²⁸ *Ibídem* p. 68

¹²⁹ *Ibídem*. p. 89 - 90.

Opinión Pública

y éstos son analizados, el investigador hace aseveraciones descriptivas acerca de esta población, con el objeto de inferir y proyectar a la población total

- 2) **La explicación:** Generalmente, las investigaciones por encuestas, dirigen su estudio a describir ciertas características de la muestra de una población, pero existen investigaciones que se dan a la tarea de responder al porqué de varias acciones de los sujetos que fueron encuestados; se hacen afirmaciones explicativas, por ejemplo al estudiar el desempleo, el investigador explica el porqué un sector de la población no tiene empleo, o por qué un sector de la población vota por un candidato o no. Un objetivo explicativo, casi siempre requiere el análisis multivalorativo: el examen simultáneo de dos o más variables

- 3) **Exploración:** Los métodos de encuestas también pueden ofrecer un recurso de investigación, cuando el investigador apenas está empezando el estudio de algún tema particular; las

López Ocampo Patricia E.

encuestas pueden servir como punto de partida para dirigir la investigación con determinado enfoque o propósito final. La encuesta, explora el futuro campo de trabajo del investigador, dándole a éste pautas para dirigir su investigación

Las características anteriores, que Babbie las ubica como fines de las investigaciones por medios de encuestas, Raul Rojas Soriano, en su libro "Guía para Realizar Investigaciones Sociales", las ubica como tipos de estudios de investigaciones sociales:

- "1) Los estudios exploratorios o de acercamiento a la realidad social: Su propósito es recabar información para reconocer, ubicar y definir problemas

- 2) Los estudios descriptivos: Su objetivo central es obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema o situación, jerarquizar los problemas, derivar elementos de juicio, para estructurar políticas o estrategias operativas, conocer las variables que se asocian y señalar los lineamientos para la prueba de hipótesis

Opinión Pública

- 3) Los estudios que implican la prueba de hipótesis explicativas y predictivas: Su fin primordial es determinar las causas de los fenómenos y establecer predicciones sobre los procesos sociales"¹³⁰

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

La investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico. Esto implica la necesidad de organizar y planificar todo el proceso investigativo. La organización y programación de la investigación consiste en proyectar el trabajo de acuerdo con una estructura lógica de decisiones y con una estrategia que oriente el modo de obtener datos adecuados al tema de la investigación. La organización, la utilizamos aquí, abarcando la totalidad de los aspectos científicos, técnicos, administrativos etc; que comprenden las diferentes fases o etapas que se han de llevar a cabo para realizar una investigación y que en este apartado serán explicadas. En metodología de la investigación, se utiliza el término diseño, para designar el esbozo, esquema, prototipo o modelo que indica el conjunto de decisiones, pasos y actividades a realizar para guiar el curso de una investigación.

¹³⁰ Rojas Noriano, Raul. Guía Para Realizar Investigaciones Sociales. p. 31.

Para la realización de un proyecto de investigación social, en el que se utilizará la encuesta como instrumento principal de recabación de datos, los pasos que se deben seguir son los siguientes:

1. Constitución del equipo de tareas
 - 2.- Elección del tema
 - 3.- Justificación
 - 4.- Delimitación del tema
 - 5.- Planteamiento del problema de Investigación
 - 6.- Planteamiento de los objetivos de la investigación
 - 7.- Hipótesis
 - 8.- Estructuración del marco teórico
- 8.1 Fase Exploratoria

¹¹¹ Ander-Egg, Enrique. *Técnicas de Investigación Social*. p. 151.

Opinión Pública

- a) Consulta y recopilación documental
- b) Consulta de mapas
- c) Contacto global o primer abordaje de la realidad
- d) Consulta de informantes-clave

A continuación serán explicados cada uno de los pasos a seguir en una investigación por medio de la encuesta.

3.2.1. CONSTITUCION DEL EQUIPO DE TAREAS

Generalmente la investigación de opinión pública la realizan empresas cuya práctica profesional es especializada en este rubro; las razones son:

- Se necesita una inversión de capital
- Es una práctica profesional que tiene una fuerte división del trabajo y los profesionales de esta área se especializan, aún más en ciertas etapas del proceso

Por lo anterior, los textos de opinión pública indican que se

López Ocampo Patricia E.

debe empezar por constituir un equipo de tareas, ¹³⁷ que para el caso de este trabajo será denominado "Empresa".

Las áreas o departamentos que constituyen típicamente a una empresa de opinión pública son:

- 1.- **EL DIRECTOR DEL PROYECTO:** Es el principal responsable de la empresa, tiene la experiencia para dirigir y organizar a su equipo de investigación, además de buen organizador, debe ser un buen administrador; es la persona que contacta a los clientes

- 2.- **EL SUBDIRECTOR:** Es responsable del funcionamiento general de la empresa, así como de todos los departamentos, suple al director en su ausencia.

- 3.- **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO:** Da los pagos a empleados y los lineamientos para los gastos de la encuesta, lo cual origina que dependiendo del pago del cliente se ajusta la encuesta. Se encarga de las labores administrativas y de secretaría. El Departamento administrativo, se encargará de

¹³⁷ *Ibidem*, p. 159.

Opinión Pública

diseñar el esquema presupuestario, que debe contemplar el costo personal del equipo de dirección, del equipo de investigadores y asesores, de los técnicos, de los auxiliares y de ellos mismos. En caso de que se de alimento a los encuestadores y demás personal, el administrador debe incluir el presupuesto de las dietas; también ha de hacer el presupuesto del material documental, cartográfico y de todo aquel material de consulta para la investigación; también se incluyen los gastos del local o la oficina central de la investigación; otro gasto a contemplar es la tabulación de los datos, sobre todo cuando se requiere el uso de instrumentos electrónicos o computarizados; la publicación del informe y los gastos imprevistos. Es muy importante hacer este presupuesto, ya que sin un fondo económico para la investigación, sería imposible realizar y culminar la misma

4.- **AREA DE DISEÑO:** En el área de diseño, se encuentran los Investigadores y asesores del proyecto

Los investigadores son los que realizan la investigación, "asumen la responsabilidad más directa de una parte de la

López Ocampo Patricia F.

investigación, o sea, de un determinado sector o tema, pero es conveniente que conozcan la marcha del conjunto del trabajo".¹¹¹

Cuando son varios los especialistas que participan, es necesario que se forme un equipo polivalente o interprofesional, para elevar la calidad y la profundidad de la investigación. Los asesores, actúan como consultores sobre los temas propios de su especialidad.

5.- **AREA DE CODIFICACION:** El equipo de codificación tiene la función de tabular y analizar los datos recogidos. Si embargo, el análisis definitivo lo realizan los investigadores. Este equipo, realiza mas bien, el análisis estadístico. Dentro de esta área, también se encuentra el grupo de cálculo y estadística, el cual está constituido por él o los técnicos especializados en muestreo y los técnicos en programación de máquinas electrónicas y computadoras

6.- **DEPARTAMENTO DE ENCUESTA:** Está integrado por el jefe de la encuesta, los supervisores de la misma y los encuestadores. Este equipo se

¹¹¹ *Ibidem*, p. 157.

Opinión Pública

constituye dependiendo de la magnitud de la investigación

3.2.2 ELECCION DE UN TEMA DE INVESTIGACION

El primer paso para la realización de cualquier investigación, es la elección de un tema que sea susceptible de ser analizado. Para ello, existen varias cuestiones que deben ser consideradas: el investigador, puede trabajar para una empresa, institución o asociación que sea la que determine el tema que será investigado; otra alternativa, es que el investigador realice el trabajo por su cuenta y en este caso, él elige el tema de su interés.

De este modo, tenemos por lo menos dos formas que determinan la elección de un tema: Por decisión de alguna autoridad, o por selección del investigador, según sea el caso.

La elección de un tema, implica que de varios hechos sociales, o cualquier acontecimiento y situación, un investigador, empresa o agrupación elija determinado tema para ser investigado más profundamente y conocer más, acerca del tópic que se ha seleccionado.

López Ocampo Patricia E.

Un ejemplo de elección del tema es:

**LA ELECCION DE LAS AREAS DE PRACTICA PROFESIONAL
EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

3.2.3. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

Se debe sustentar una justificación, convincente para la realización de un estudio; en otras palabras, señalar por qué se va a llevar a cabo dicha investigación.

Para dar justificación a una investigación, es necesario dar a conocer las causas y propósitos de la misma; lo anterior, puede darse por la inquietud de adquirir más conocimientos teóricos en ciertas áreas sociales, o surgir por la necesidad de contar con elementos de juicio para estructurar políticas y estrategias operativas que permitan la solución de los problemas que se investigan; también existen estudios que se realizan por ambas cuestiones.

Rojas Soriano señala que la justificación estará en menor o mayor grado, impregnada por las posturas e intereses políticos de los responsables del proyecto de la investigación. Menciona dos tipos de justificación de los estudios sociales:

Opinión Pública

"1.- La justificación que los responsables del proyecto manejan de acuerdo a las intenciones u objetivos puramente políticos que se han trazado

2.- La justificación que se sustenta en la magnitud, la trascendencia, factibilidad y vulnerabilidad del problema, y las consecuencias de éste en el ámbito social" ¹³⁴

3.2.4. DELIMITACION DEL TEMA

Por delimitación del tema, se entiende, definir los límites de la investigación, dentro de los cuales se realizará la investigación ya que entre más delimitado esté un tema, más específicos y válidos serán los resultados.

Antes de que el investigador, seleccione las teorías, métodos y técnicas adecuadas a la investigación, necesita realizar algunas actividades que para Rojas Soriano son las siguientes:

¹³⁴ Rojas Soriano, Paul. Guía Para Realizar Investigaciones Sociales, p. 43.

López Ocampo Patricia E.

- " 1. Señalar los límites teóricos del problema mediante su conceptualización, es decir, la exposición de las ideas y conceptos relacionados con el problema que se estudia. En este proceso de abstracción se podrán precisar los factores y características del problema que interesa investigar; se dilucidarán posibles conexiones entre distintos aspectos o elementos que están presentes en la problemática que se analiza, y se distinguirán situaciones relevantes de otras que no lo son para los propósitos del estudio.

2. Fijar los límites temporales de la investigación, ya que el interés puede radicar en analizar un problema durante un período determinado (estudio transversal), o en conocer sus variaciones en el transcurso del tiempo (estudio longitudinal)

3. Establecer los límites espaciales de la investigación. Difícilmente un fenómeno social podría estudiarse en todo ámbito en que se presenta, por lo que se debe señalar el área

Opinión Pública

geográfica (región, zona, territorio), que comprenderá la investigación. Posteriormente se seleccionará una parte de las unidades de observación (muestra) sobre las cuales se realizará el estudio y los resultados que de ella se generalizarán para la población de la que se extrajo.

4. Definir las unidades de observación. Esto permitirá tener una idea precisa sobre las características fundamentales que deben reunir los elementos (personas, viviendas) para que puedan considerarse dentro de la población objeto de estudio.

5. Situar el problema social en el contexto socioeconómico, político, histórico y ecológico respectivo. Esto reviste especial importancia principalmente si el estudio está dirigido a aportar elementos de juicio para corregir o solucionar problemas, pues los factores mencionados pueden impedir o dificultar la aplicación de las políticas y estrategias formuladas"¹³⁵

¹³⁵ *Ibidem.* p. 50.

López Ocampo Patricia E.

En el tema La Elección de las Areas de Práctica Profesional, la delimitación se realizó, en primera instancia, por el límite temporal y posteriormente por los límites espaciales de la investigación; en este caso fue la Escuela de Comunicación; en segundo lugar, de las unidades de observación que comprende la investigación, se seleccionó una muestra, sobre la cual se realizó el estudio. En este caso de un total de 561 individuos, se obtuvo una muestra de 64 personas.

Se definieron las unidades de observación; esto es, se determinaron las características fundamentales, que deberían reunir los elementos informantes. En este caso, fueron estudiantes de comunicación, de 7o. y 9o. semestre del turno matutino y vespertino.

A continuación se rescata el tema: "Elección de las áreas de práctica profesional" y se hará una delimitación del mismo:

DELIMITACION :

Tendencias de la elección por las áreas de práctica profesional y las causas de la misma por parte de los alumnos que cursan 7o. y 9o. semestre de la licenciatura en Ciencias de la comunicación de la Universidad de Periodismo

Opinión Pública

de los turnos matutino y vespertino a través de un cuestionario cerrado, con un .4% de error muestral, aplicado durante octubre de 1994.

3.2.5. PLANTEAMIENTO O FORMULACION DEL PROBLEMA

Plantear un problema "significa reducirlo a sus aspectos y relaciones fundamentales a fin de iniciar su estudio intensivo; la formulación del problema se inicia planteando en términos generales, a veces poco precisos, la cuestión que se pretende estudiar".¹³⁶

Para Ezequiel Ander-Egg, una buena formulación del problema delimita la investigación y le sirve de guía. Planteado el problema, hay que subdividirlo en cuestiones implicadas (subproblemas), tanto como sea posible. Esto significa explicitar los aspectos, factores o elementos relevantes relacionados con el problema a investigar".¹³⁷

El planteamiento del problema, debe realizarse de manera

¹³⁶ *Ibidem* p. 42.

¹³⁷ Ander-Egg, Ezequiel, Técnicas de Investigación Social, p. 134.

López Ocampo Patricia E.

específica, precisa y operativa, para ello es necesario que se plantee dentro de un modelo teórico o en el marco referencial de una ciencia. El modo de preguntar presupone un modelo previo, y este modelo previo -produce- una cierta ordenación de los que se estudia, a través de las categorías contenidas en él.

Ander-Egg, Menciona algunas fases o criterios para formular adecuadamente un problema; se trata de cuestionamientos que han de ser expresados con claridad y operacionalidad:

- * ¿Cuál es el problema?
- * ¿Cuáles son los datos del problema?
- * ¿Qué se ha dicho sobre el problema?
- * ¿Cuáles son las relaciones entre los diferentes aspectos del problema
- * ¿Está suficientemente definido?
 - * ¿Qué solución se busca?

Una correcta formulación del problema debe concretarse en la enunciación del mismo, de modo que responda de manera clara, concreta y precisa al qué de la investigación. Por ejemplo:

PLANTEAMIENTO:

¿Cuál es la tendencia de la elección por las áreas de práctica profesional y las causas de

Opinión Pública

la misma por parte de los alumnos que cursan 7o. y 9o. semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Periodismo, de los turnos matutino y vespertino, a través de un cuestionario cerrado con un .4 de error muestral, aplicado durante octubre de 1994?

3.2.6. FORMULACION DE OBJETIVOS

La importancia de la formulación de los objetivos radica en que son los puntos de referencia o señalamientos que guían el desarrollo de la investigación y en los cuales se centra todo el esfuerzo de la misma.

Para que el cumplimiento de los objetivos sea óptimo, deben exponerse claramente, evitar cualquier confusión en su planteamiento que pueda distraer al investigador y a sus ayudantes; se debe tener especial cuidado en que los objetivos, sean congruentes con la justificación del estudio y los que elementos que conforman la problemática que se investiga. Ante esto, los objetivos deben estar enfocados a descubrir y resolver el problema planteado, y dar la posible respuesta para la

López Ocampo Patricia E.

hipótesis planteada.

Por su temporalidad, los objetivos se dividen en inmediatos y mediatos; dependiendo de su alcance, o del ámbito que abarcan, se clasifican en específicos y generales, y según su enfoque u orientación, en prácticos y teóricos. En la siguiente formulación, los objetivos son mediatos, según su alcance; prácticos, por su orientación, y generales.

OBJETIVOS:

A) Conocer cuáles son las tendencias de la elección por las áreas de práctica profesional por parte de los alumnos que cursan 7o. y 9o. semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la Universidad de Periodismo en los turnos matutino y vespertino a través de un cuestionario cerrado con un .4 de error muestral, aplicado durante octubre de 1994.

B) Conocer cuáles son las causas de las tendencias por parte de los alumnos que cursan 7o. y 9o. semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad

Opinión Pública

de Periodismo, de los turnos matutinos y vespertino a través de un cuestionario cerrado con un .4 de error muestral, aplicado durante octubre de 1994.

3.2.7. HIPOTESIS

Etimológicamente la palabra hipótesis se refiere al vocablo griego Thesis, que significa lo que se pone, e hipo, partícula que equivale a debajo. Por lo tanto hipótesis es lo que se pone debajo, o se supone.

La hipótesis, es una suposición, presenta una gran generalidad, se puede decir que casi todos los enunciados o afirmaciones o negaciones que utilizamos en el lenguaje oral y escrito se pueden considerar, por lo menos en algún aspecto, hipótesis.

Desde el punto de vista científico, las hipótesis se pueden definir como soluciones probables, previamente seleccionadas, al problema planteado, que el científico propone, para ver a través de todo el proceso de la investigación, si son confirmadas por los

López Ocampo Patricia E.

hechos. ¹³⁸

Ya que las hipótesis expresan juicios, afirmaciones o negaciones de la realidad, se distinguen en el enunciado como elementos fundamentales: su contenido o significado, lo que afirman o niegan, y su forma lingüística. Su significado les viene de que enuncian o declaran alguna cosa, es decir, de una realidad distinta e independiente.

La estructura de la hipótesis se puede considerar desde un cuádruple punto de vista: científico, gramatical, lógico y matemático. ¹³⁹

"La metodología moderna ha tomado de la metodología estadística, el método de responder a un problema con una hipótesis formulada en términos del parámetro de la población que se pone a prueba, este tipo de hipótesis se llama nula, y es simbolizada: "hache subcero", (H_0). Al mismo tiempo se contrapone a la H_0 , una hipótesis H_1 , fundada en una muestra tomada de la población". ¹⁴⁰

Si los resultados de la muestra con un nivel de probabilidad

¹³⁸ Sierra Bravo, R. Técnicas de Investigación Social, p. 69.

¹³⁹ *Ibidem*, p. 72.

¹⁴⁰ Verdina, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales, p. 161.

Opinión Pública

al que se le llamará alfa (la letra griega a minúscula), resulta muy poco probable de acuerdo con H_0 , se rechaza ésta y se acepta H_1 .

En las investigaciones de opinión pública se utiliza mucho este tipo de hipótesis nula, que tiene otras denominaciones en la estadística.

Se trata de una hipótesis acerca de los parámetros de la población, que antes de la prueba de la muestra (H_1), suponemos verdadera, por casualidad.

La forma adecuada de plantear una hipótesis siempre es punto de discusión, sin embargo, existen ciertos aspectos que hacen que las hipótesis puedan estar bien planteadas:

- 1) Las hipótesis deben referirse sólo a un ámbito determinado de la realidad social
- 2) Los conceptos de las hipótesis deben ser claros y precisos
- 3) Los conceptos de las hipótesis deben contar con realidades o referentes

López Ocampo Patricia E.

empíricos u observables

Las hipótesis contienen tres unidades estructurales:¹⁴¹

- 1) Las unidades de análisis
- 2) Las variables, es decir, las características o propiedades cualitativas o cuantitativas que presentan las unidades de análisis
- 3) Los elementos lógicos, que relacionan las unidades de análisis con las variables y éstas entre sí.
Por ejemplo:

HIPOTESIS:

No se sabe cuáles son las tendencias de la elección por las áreas de práctica profesional y las causas de la misma, por parte de los alumnos que cursan 7o y 9o. semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Periodismo en los turnos

¹⁴¹ Rojas Soriano, Raúl. Guía para Realizar Investigaciones Sociales, p. 94 - 95.

Opinión Pública

matutino y vespertino

La hipótesis anterior, se refiere a:

- a. un sector específico de la realidad, en este caso a los estudiantes de la Universidad de Periodismo de la carrera Ciencias de la Comunicación; del 7mo y 9no semestre de los turnos matutino y vespertino
- b. Los conceptos, son precisos: Tendencia de la elección, Causas de la elección, aspectos demográficos
- c. Cuenta con referentes empíricos observables: Prácticas profesionales
- d. Cuenta con unidades de análisis: los estudiantes
- e. Las variables: Cursan 7o, y 9o. semestre, del turno matutino y vespertino
- f. La relación entre las unidades de

López Ocampo Patricia E.

análisis y las variables: Los estudiantes tienen la posibilidad de elección y ésta depende de ciertas causas

3.2.8. ESTRUCTURACION DEL MARCO TEORICO

Una vez que se ha planteado el problema, se justificó el porqué de la investigación, y se construyeron los objetivos de la investigación, es necesario sustentarlo debidamente mediante la exposición y análisis de enfoques teóricos que se consideren válidos para su correcto encuadre.

En el marco teórico se expresan las proposiciones teóricas generales, las teorías específicas, postulados, supuestos, conceptos categorías e índices que han de servir de referencia para ordenar la base de hechos concernientes al problema o problemas que son motivo de estudio e investigación.

Los hechos y los fenómenos, constituyen la materia prima de una investigación social. El marco teórico sirve para orientar teóricamente la investigación social, ésta tiene como materia prima

Opinión Pública

a los hechos y a los fenómenos, que requieren para su interpretación, de esa orientación teórica.

Ahora bien, el marco teórico, no surge de la mente o de la experiencia del investigador; la construcción de éste implica la tarea de revisar fuentes documentales, de consultar teorías que puedan sustentar nuestra investigación, siempre y cuando sean elegidas adecuadamente; sin embargo, cabe mencionar que de un marco teórico o modelo teórico, no se puede abusar;

"en las ciencias sociales, hay que evitar la aplicación de las categorías de análisis más allá de las sociedades para las que son válidas, los marcos teóricos o más precisamente, las categorías científicas son productos que se dan en condiciones históricos-espaciales bien concretas".¹⁴²

La buena fundamentación teórica, permitirá al investigador sustentar las hipótesis que den respuesta a las preguntas formuladas; con la construcción de marco teórico, se pretende que el investigador posea los conocimientos teóricos que le permitan determinar mediante un proceso discriminatorio, las variables independientes que teóricamente resulten más relevantes para formular la hipótesis, y cómo se relacionan con la variable

¹⁴² *Ibidem.* p. 155.

López Ocampo Patricia E.

dependiente.

"La relación de los elementos mencionados también permitirá un análisis teórico del problema para:

- A) Dirigir los esfuerzos hacia la obtención de datos suficientes y confiables para poder comprobar las hipótesis que se tienen contempladas
- B) Marcar los lineamientos para la organización de los datos que se recopilen en el trabajo de campo
- C) Orientar el análisis y la interpretación de los datos" ¹⁴³

Para la elaboración del marco teórico se requiere el manejo de tres niveles de información:

1. El primer nivel es el manejo de los elementos teóricos existentes sobre el problema
2. El segundo nivel consiste en analizar la información empírica secundaria o indirecta

¹⁴³ ibídem. p.112

Opinión Pública

proveniente de distintas fuentes

3. El tercer nivel implica el manejo de información empírica primaria o directa obtenida mediante un acercamiento de la realidad, a través de guías de observación y de entrevista a informantes claves" ¹⁴⁴

Para la realización del marco teórico, es necesario, pasar por la fase exploratoria, que consiste en la consulta y recopilación documental, el contacto global y la búsqueda de referencias.

Duverger, distingue tres tipos de documentos:

- 1) Los documentos escritos, como los archivos públicos y documentos oficiales, prensa, archivos privados y la documentación indirecta
- 2) Las estadísticas
- 3) Los demás documentos, como documentación técnica, iconográfica, fotográfica y fonética

145

¹⁴⁴ *Ibidem*, p. 65.

¹⁴⁵ Duverger, Maurice. Métodos de las Ciencias Sociales, p. 116 - 144

López Ocampo Patricia E.

La consulta y recopilación documental, consiste en revisar el material que haya respecto al tema que se va a investigar; esto puede ser la revisión de testimonios, investigaciones precedentes, datos, cifras, fuentes históricas, memorias o anuarios, documentos oficiales, archivos privados, documentos personales, fuentes estadísticas, ya sean locales, regionales, provinciales, nacionales o internacionales, periódicos, revistas, boletines, documentación indirecta (obras literarias o ensayos) que proporcionan indicaciones útiles acerca de la comunidad, documentos gráficos (fotografías, films documentales, pinturas, etc) documentos orales (discos grabaciones magnetofónicas, etc) y toda aquella consulta documental que se considere útil para la investigación.

También se debe realizar la consulta de mapas cuando el trabajo lo exija, de esta forma puede ofrecerse la utilización de mapas de división política o administrativa, mapa orográfico, hidrográfico, mapa de relieve, mapa climatológico, mapa ecológico, mapa etnográfico, mapa de densidad de población, mapa de red de comunicaciones, mapas de utilización y modos de ocupación del suelo etc.

El contacto global, o primer abordaje de la realidad, consiste en realizar una observación simple de las cosas, hechos o fenómenos relacionados con el tema de investigación, y captar todo de manera más o menos espontánea.

Opinión Pública

Si se efectuara una investigación en la que es necesario reconocer el campo de la misma, resulta imprescindible, recorrer el ámbito en el que se desarrollará la investigación, observar la población, la forma de vida, características de la población, actitudes, establecer el contexto geográfico de la población, apreciar la estructura general de la misma.

Si la investigación se va a realizar en alguna institución, escuela, centro comercial, etc, es necesario familiarizarse con la marcha, funcionamiento y estructura del mismo.

Conviene al establecer este contacto global, relacionarse de manera subjetiva con la gente que tiene estancia regular en el campo de la investigación, recabar cierta información que pueda ser necesario o útil en el proceso de la recabación de datos, para ello hay que recoger referencias y datos que proporcionan personas con diferentes opiniones o puntos de vista. A este tipo de relación entre el investigador y la persona común, se les llama entrevistas informales.

No hay que olvidar, establecer contacto con los informantes clave, éstos se pueden distinguir en cuatro tipos:

- " 1) Funcionarios y técnicos que realizan tareas o investigaciones relacionadas (de manera

López Ocampo Patricia E.

directa o indirecta) con el tema motivo de estudio

- 2) Profesionales que disponen de información pertinente y relevante
- 3) Líderes o dirigentes de organizaciones del pueblo o región
- 4) Gente del pueblo o de la región que es como una especie de "memoria" de lo vivido colectivamente por un conjunto de personas, pero cuya "historia" no ha sido registrada"

146

Esta fase exploratoria, debe realizarse rápida pero eficazmente, para que pueda iniciarse lo antes posible el trabajo de campo.

3.3. EL METODO DEL MUESTREO

En los párrafos anteriores, se explicaron, algunas de las

¹⁴⁶ Ander-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social, p. 152.

nor
s,
tc;
i de
cisos
ón con
no sólo
de este
studio en
egimiento
ompletas.
es que si se
oblación, esto
su análisis de
es, que los datos
momento en que se
revistar a toda la
ara la Presidencia,
s de que se terminara

López Ocampo Patricia E.

directa o indirecta) con el tema motivo de estudio

- 2) Profesionales que disponen de información pertinente y relevante
- 3) Líderes o dirigentes de organizaciones del pueblo o región
- 4) Gente del pueblo o de la región que es como una especie de "memoria" de lo vivido colectivamente por un conjunto de personas, pero cuya "historia" no ha sido registrada"

146

Esta fase exploratoria, debe realizarse rápida pero eficazmente, para que pueda iniciarse lo antes posible el trabajo de campo.

3.3. EL METODO DEL MUESTREO

En los párrafos anteriores, se explicaron, algunas de las

¹⁴⁶ Ander-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. p. 157.

Opinión Pública

etapas de una investigación social por medio de la encuesta, en este subcapítulo, se proporcionará una visión de conjunto y algunas nociones, principios y procedimientos básicos sobre el método de muestreo.

El método de muestreo es uno de los más utilizados por grandes empresas dedicadas a la investigación de mercados, investigaciones políticas, sociales, etnográficas, económicas etc; pero esto tiene una causa, este método ofrece la posibilidad de realizar investigaciones que arrojen datos muestrales muy precisos y a un costo mucho menor que si se realizara la investigación con la población total de la cual se extrajo la muestra; pero no sólo los aspectos económicos tienen que ver con la utilidad de este método, también, es muy recomendable, ya que realizar un estudio en menor escala permitirá utilizar procedimientos de seguimiento diligentes, aumentando, así las tasas de entrevistas completas.

Otro factor del por qué elegir este método, es que si se pretendiera entrevistar a todos los miembros de la población, esto exigiría un extenso período para las entrevistas y su análisis de los datos, lo cual implica en muchas investigaciones, que los datos finales de la investigación, no correspondan al momento en que se realizó la misma; es decir, si se pretendiera entrevistar a toda la población mexicana acerca de su predilección para la Presidencia, muy probablemente pasarían las elecciones antes de que se terminara

López Ocampo Patricia E.

la investigación; o en su defecto, podría culminarse antes, por los datos arrojados no serían confiables ya que los entrevistados podrían cambiar de opinión tiempo después de la entrevista; por ello, es recomendable el uso del Método de Muestreo, ya que evita una investigación muy prolongada y con alto índice de errores; presupuestos muy altos, un equipo de investigadores muy amplio sobre todo la calidad de los datos recabados en una encuesta menor, es mucho mayor que si se realiza una encuesta del universo de la investigación.

La importancia del método de muestreo en las investigaciones sociales, radica en que el experto no puede investigar en la mayoría de los casos, a la población total; a excepción de los censos, las investigaciones sociales se realizan por medio de muestras, para conocer el comportamiento de las distintas variables de estudio a nivel de la población social.

El éxito de las investigaciones está en que se prepare adecuadamente a los encuestadores, se diseñe correctamente el cuestionario y se seleccione bien la muestra de la investigación.

Ahora bien, cuando el método del muestreo es requerido en una investigación, es necesario tener claros los conceptos que se manejan en éste, ya que es muy común que se presenten muchas confusiones, por el manejo inadecuado de los mismos; por ello a continuación se

Opinión Pública

definirán los más importantes:

* **MUESTRA:** Parte o fracción representativa de un conjunto, de una población, de un universo, ha sido seleccionada con el propósito de establecer los pasos o procedimientos a través de los cuales sea posible hacer generalizaciones sobre la población

* **UNIVERSO, POBLACION O COLECTIVO:** Hace referencia a la totalidad de un conjunto de elementos, seres, objetos que se deseen investigar. La población, universo o colectivo, estará formado por la población total del mundo, de un país, de un área determinada etc; según sea la definición del problema de investigación

* **ESTADISTICOS:** Son los valores muestrales computados a partir de la muestra y con los cuales se buscará estimar los parámetros poblacionales

* **PARAMETROS POBLACIONALES:** "Caracterizan las distribuciones en la población o universo;

López Ocampo Patricia E.

éstos pueden ser valores de ciertas distribuciones de variables aleatorias tales como la medida aritmética o la desviación estándar" ¹⁴⁷

* **FRACCION DE MUESTREO:** Es el porcentaje que representa la muestra respecto al universo, se obtiene dividiendo la muestra por el universo

* **COEFICIENTE DE ELEVACION:** Indica las veces en que una muestra está contenida en la población. Es la relación inversa a la fracción de muestreo

* **VARIABLE:** Conjunto de características mutuamente excluyentes, como sexo, edad, empleo, etc. Los elementos de una población determinada, pueden describirse por sus características individuales con respecto a una variable determinada

* **ESTADISTICA:** Es la descripción sumaria de una variable determinada en una muestra de encuestas

¹⁴⁷ Padua, Jorge. Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales, p. 61.

Opinión Pública

Con el manejo suficiente de los conceptos principales del método de muestreo, se puede dar paso a la fase inicial del método: el diseño de la muestra; pero antes es necesario enumerar tres leyes en las que se basa este método:

- " 1) LA LEY DE LA REGULARIDAD ESTADISTICA: Según la cual un conjunto de "n" unidades, tomadas al azar de un conjunto "N", es casi seguro que tiene las características del grupo más grande

- 2) LA LEY DE LA INERCIA DE LOS GRANDES NUMEROS: Corolario de la anterior, se refiere al hecho de que en la mayoría de los fenómenos cuando una parte varía en una dirección, es probable que una parte igual del mismo grupo varíe en dirección opuesta

- 3) LA LEY DE LA PERMANENCIA DE LOS NUMEROS PEQUEÑOS: Que los estadísticos formulan de la siguiente manera: si una muestra suficientemente numerosa es representativa de la población, una segunda muestra de igual magnitud deberá ser semejante a la primera; y si en la primera muestra se encuentran pocos individuos con características raras, es de

López Ocampo Patricia E.

esperar encontrar igual proporción en la segunda muestra" ¹⁴⁸

3.3.1 TIPOS DE MUESTRAS

Diseñar una muestra no implica únicamente indicar quiénes serán encuestados, representa también, ubicar el lugar donde serán aplicados los cuestionarios, la estrategia para suplir a aquellos que se nieguen a ser entrevistados y las rutas que deben seguirse para la aplicación de los cuestionarios. En el diseño, menciona Rojas Soriano, el investigador debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- 1.- Los objetivos del estudio
- 2.- La disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales
- 3.- El nivel de confianza y precisión para estimar los parámetros de la población

¹⁴⁸ Op. cit. P. 180.

Opinión Pública

4.- La normalidad de la población de la cual se va a extraer la muestra; homogénea o heterogénea

5.- El tipo de preguntas que se incluyen en el instrumento de recolección de datos; abiertas o cerradas

6.- El número de preguntas del cuestionario que está en relación con la cantidad de variables sujetas a investigación

7.- El Plan de análisis estadístico. Por ejemplo, las perspectivas que se tienen de hacer análisis de correlación" ¹¹⁹

Teniendo en cuenta los aspectos anteriores, se puede comenzar a diseñar la muestra de la investigación; lo primero que se debe conocer, son los tipos de muestras que existen y el procedimiento de su selección.

¹¹⁹ Rojas Sofiano, Raul. Guía para Realizar Investigaciones Sociales, p. 164.

3.3.1.1. MUESTRAS PROBABILISTICAS

Las muestras probabilísticas, tienen como objetivo seleccionar un conjunto de elementos entre una población, en tal forma que las descripciones de esos elementos (estadísticas) presenten con precisión la población total: El muestreo probabilístico ofrece un método para aumentar la probabilidad de alcanzar este objetivo, y también ofrece métodos para estimar el grado de éxito probable.

Dentro de las muestras probabilísticas se encuentran:

- 1) El muestreo Aleatorio Simple
- 2) El muestreo Estratificado

3.3.1.1.1 MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Para realizar este tipo de muestras es necesario tener el listado de la población total, o del universo de la investigación, que vaya numerado del 1 al "N" (tamaño de la población). Por lo

Opinión Pública

tanto, se trata de poblaciones y límites finitos. Este tipo de muestreo, constituye la base de todo muestreo probabilístico.

En estas muestras, todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados. La probabilidad para un individuo de ser extraído en la muestra resulta de la siguiente relación:

$$p = \frac{1}{N}$$

.N

DONDEN = tamaño de la población.

Las razones para utilizar métodos de selección aleatoria (mediante tablas de números aleatorios, o programas son dos:

- "1) Este procedimiento sirve para vigilar todo sesgo consciente o inconsciente de parte del investigador. El investigador que emprende la selección de casos que apoyen las expectativas o hipótesis de su investigación. Así pues, la selección aleatoria simple suprime este peligro

López Ocampo Patricia E.

- 2) También la selección aleatoria ofrece la base para sus estimaciones de parámetros de población y de error" ¹⁵⁰

Para seleccionar la muestra existen diversos métodos, entre éstos, se destacan las tablas de números aleatorios, en la que los números son procesados por una computadora y se presentan en una o varias páginas. Este tipo de selección, sólo se hace con poblaciones finitas.

Para este tipo de muestras, se requiere un listado del universo de la población; es importante que el investigador al ir numerando los individuos, vaya poniendo los ceros a la izquierda; es decir, el uno se anota 0001, 0002, 0003 ..., cada número debe tener el mismo número de dígitos que el número total de la población, en este caso, los números son de cuatro dígitos, ya que la población total consta de 4 dígitos; y por medio de una método aleatorio (generalmente un ordenador) se elaborarán las tablas, así se tendrá la seguridad de que los números no están dispuestos en algún orden particular, y de esta manera, aunque se tenga conocimiento de algún número en la tabla, no es posible conocer qué número le precede o antecede.

Pero antes de tener las tablas, es necesario que se separen

¹⁵⁰ Bahile, Carl. Métodos de Investigación por Encuestas. p. 111.

Opinión Pública

las columnas dependiendo el número de dígitos de la población total, en el caso anterior, se procederá a realizar columnas de cuatro dígitos, con el fin de facilitar el conteo.

Para iniciar este proceso, se debe tener conocimiento del número de columnas y del número de renglones, para sortear el renglón y columna.

TABLA DE NUMEROS ALEATORIOS

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
6	3	2	1	0	3	5	4	2	5	1	2	2	1	3	4	3	4	7	2
0	8	2	1	2	3	2	1	2	4	5	0	9	8	7	6	0	2	8	0
9	1	2	3	1	0	5	6	7	8	4	2	7	5	8	6	1	2	9	2
6	7	6	4	1	2	1	1	1	0	3	5	0	1	7	3	6	7	5	
7	9	1	2	9	1	3	4	2	3	7	6	6	1	5	5	2	3	4	6
2	1	4	2	0	1	0	2	9	5	1	0	5	9	1	2	6	7	8	9
8	1	2	3	4	0	2	8	1	6	9	4	5	5	1	2	1	3	4	0
1	6	1	3	2	1	1	2	2	3	0	0	6	0	9	2	0	2	6	5
9	1	1	2	0	3	0	1	0	5	4	2	1	8	7	2	7	6	4	8
1	6	1	2	6	1	3	1	5	1	2	4	7	8	9	0	1	2	1	3

López Ocampo Patricia E.

En el primer caso, el dígito seleccionado es el 9 (para las columnas) y el 4 para los renglones; el lugar donde se cruza el 9 con el 4, será el primer número del cuarteto que indique el comienzo del conteo, éste puede hacerse a un lado, para arriba o para abajo, en este ejemplo se realizó para abajo. Teniendo así que la primera cifra es 1103, el segundo cuarteto es 2376, pero no se toma en cuenta ya que la población total es de 1940; la siguiente cifra es 9510, pero tampoco vale, la siguiente cifra es 1694, esta sí se toma en cuenta y así se va realizando la selección hasta que se complete el tamaño de la muestra. Al finalizar el proceso, se hace una lista con las personas que fueron seleccionadas. Algunas ventajas que ofrece este método son:

1. Que no supone ningún conocimiento previo de las características de la población, por lo que está libre de sesgos que puedan introducirse por el uso de ponderaciones incorrectas en las unidades muestrales

Opinión Pública

2. Tiende a reflejar todas las características del universo, es decir, cuando el tamaño de la muestra crece, ésta se hace cada vez más representativa del universo

Las desventajas son:

1. En muchas ocasiones no se dispone de un listado completo y actual de la población total y aun cuando se cuente con el listado, su numeración demanda mucho tiempo y esfuerzo que puede ser evitado con otro diseño de muestras
2. Supone una muestra mayor que otros métodos, para obtener un nivel de confiabilidad bueno y utilizando este método, supondría el problema de que al entrevistar a los individuos, sus casas queden muy distantes, lo cual implicaría gastos mayores

3.3.1.1.2. MUESTREO

ESTRATIFICADO

López Ocampo Patricia E.

En el muestreo estratificado se dividen todos los individuos en grupos o categorías y se seleccionan muestras independientes dentro de cada estrato. Es importante que los estratos se definan con precisión, de tal modo que cada individuo figure en uno y sólo en uno de ellos. ¹⁵¹

Para poder emplear este tipo de muestreo, es necesario que la población o universo de la investigación, sea susceptible de ser dividido en estratos, categorías, o grupos que tiene un interés analítico; el principio básico del muestreo estratificado, es que se debe obtener la representatividad de los distintos estratos que componen a la población y hacer una comparación entre ellos. Por ejemplo, se puede estratificar según, el sexo, la edad, el status socioeconómico, el nivel ocupacional, las características de personalidad, étnicas, educacionales, etc.

Después de que se ha estratificado el universo, se saca una muestra de cada uno, cuya suma representa la muestra total; en este tipo de muestreo, los estratos se consideran poblaciones independientes.

Para lograr la estratificación, es necesario observar que existan las mayores diferencias posibles entre los estratos y dentro de los mismos, la menor diferencia.

¹⁵¹ Bialock, Hubert. Estadística Social, p. 538

Opinión Pública

Una vez elegidos los estratos y dividido el universo en estratos o valores según una o más variables, es posible diferenciar dos tipos de muestra estratificadas:

- 1) La muestra estratificada proporcional, que es aquella en la cual la fracción de muestreo es igual para cada estrato

- 2) Si existen diferencias en las fracciones de muestreo, llamamos a ésta, no proporcional. Una vez determinada la proporción, se seleccionan las muestras dentro de cada estrato según los procedimientos del muestreo aleatorio simple, señalado arriba

Así, pues una muestra estratificada probablemente sea más representativa de cierto número de variables de lo que ocurriría en la muestra irrestricta aleatoria.

3.3.1.2. MUESTRAS NO PROBABILISTICAS

López Ocampo Patricia E.

Dentro de las muestras no probabilísticas, se han de considerar tres tipos, que son los más importantes:

- 1) Muestras casuales
- 2) Muestras Intencionales
- 3) Muestras por cuotas

Es importante recordar, que estos tipos de muestras al no ser probabilísticas, tienen poco valor en términos de estimación ya que no es posible a partir de ellas calcular el error de estimación de parámetros. "Sin embargo, muchas veces resulta de utilidad en términos de inmersión por parte del investigador en el tema.

3.3.1.2.1. MUESTRAS CASUALES

Son la técnica favorita de reporteros de canales de televisión y de radio, excepto de algunas agencias de investigación de mercado. La técnica consiste simplemente en escoger a sujetos en forma casual y entrevistarlos, por ejemplo uno de cada 10 individuos que pasan por una esquina determinada de la ciudad. En su caso más simple, este tipo de muestreo y las investigaciones en las que se aplica, requieren de personal menos calificado, que en las técnicas de muestreo probabilísticas; de manera que el costo resulta más reducido. Sin embargo, a partir de ellas es casi

Opinión Pública

imposible hacer una generalización válida que vaya más allá de las características de los individuos que andan a pie, en determinadas horas, por determinadas calles, etc.

3.3.1.2.2. MUESTRAS

INTENCIONALES

Este tipo de muestras supone cierto conocimiento del universo a estudiar; su técnica consiste en que el investigador escoge - intencionadamente y no al azar- algunas categorías que él considera típicas o representativas del fenómeno que quiere estudiar.

En el estudio de comunidades rurales, por ejemplo, se pueden elegir algunas fincas que se estiman típicas o representativas del conjunto, sin embargo, la elección intencionada no es absolutamente representativa sino sólo bajo ciertos puntos de vista, que el investigador considera importantes o típicos. Como es obvio, este punto puede estar distorsionado por motivaciones subjetivas o porque, lo que era típico ha dejado de serlo.

Estas muestras no son totalmente inútiles, porque son

López Ocampo Patricia E.

importantes en las etapas exploratorias de la investigación, sobre todo si se utilizan en estos casos "informantes claves", sobre situaciones específicas.

3.3.1.2.3. MUESTRAS POR

CUOTAS

Son en alguna medida una especie de muestra estratificada y son muy utilizadas por algunas agencias de investigación de mercado. Este tipo de muestreo se utiliza mucho para realizar sondeos de opinión pública e investigaciones de mercado. Consiste en establecer cuotas para diferentes categorías del universo, que deben ser réplica del conjunto, quedando a disposición del encuestador la selección de unidades. Si en una población hay un 60% de hombres y un 40% de mujeres, la muestra debe reflejar esta población; pero si además se consideran categorías socioprofesionales, (agricultores, obreros, técnicos, profesionales etc,) la muestra debe contemplar estas proposiciones. Una muestra por cuotas comprende la combinación de varias categorías.

El muestreo por cuotas pretende ser representativo del total, reflejando diferentes categorías que se dan en la sociedad, pero su

Opinión Pública

mayor ventaja está en su simplicidad, por que permite ahorro de tiempo y dinero. Su "debilidad" o limitación se deriva de las distorsiones que pueden provenir de los encuestadores al seleccionar las personas; los entrevistadores escogen con frecuencia aquellos individuos que les son afines y accesibles.

La elección de las personas interrogadas en este método, se efectúa en dos fases:

A) **La elaboración del modelo reducido:** Se trata de determinar diversas categorías sociales en función de la encuesta que se quiere efectuar. La proporción de las personas interrogadas en cada categoría reproduce lo más exactamente posible, las características del número total de la población

10. **Las categorías utilizadas:** Las principales categorías utilizadas se refieren a la persona o a la familia, a la profesión, al domicilio, a la religión, etc

a) **Categorías personales o familiares:** En primer lugar se distinguen dos categorías según el sexo y después se establecen unos tipos por grupos de edad, tomando como base

López Ocampo Patricia E.

los utilizados en las estadísticas demográficas y agrupándolos en caso de necesidad. Las categorías también pueden establecerse según el estatuto familiar: soltero, casado, viudo, divorciado, casado y con un hijo, dos, etc ¹⁵²

b) **Categorías socio-profesionales:** En este caso se toman como base las categorías utilizadas en las estadísticas oficiales de población, agrupándolas según las necesidades de la encuesta

c) **Categorías según los domicilios:** Se distinguen en primer lugar la población rural de las poblaciones urbanas; también se distinguen categorías, por zonas, domicilios, alojamientos, (casa, departamento) y el grado de comodidades

d) **Categorías regionales:** En este caso se toman como base las regiones económicas, agrupándolas según las necesidades de la encuesta

¹⁵² *Amber-Pegg, Paquetel. Técnicas de Investigación Social, p. 191*

Opinión Pública

20. La **Combinación de las categorías:** La elaboración del modelo reducido de la colectividad sondeada, que constituye la muestra interrogada, supone la combinación de las diversas categorías utilizadas

B) **LAS CUOTAS Y LA ELECCION DE LAS**

INDIVIDUOS: Una vez que ya se ha definido el plan de la encuesta, a cada investigador se le asigna el número de individuos que va a entrevistar; a este grupo de personas por ser entrevistadas se les llaman "Cuotas". El grupo debe reflejar las características que se determinaron en pasos anteriores, conforme a la elaboración del modelo reducido

3.4. ELABORACION DE CUESTIONARIOS DE OPINION PUBLICA.

En este subcapítulo se abordan las cuestiones referentes a la elaboración de cuestionarios de opinión pública, comenzando por la definición de los conceptos, las categorías y los índices para poder construir la tabla de especificaciones, que a su vez es necesaria, para la elaboración de los reactivos y posteriormente el cuestionario.

También se describen los criterios de arboreación, la construcción de la tabla de equivalencias, el diseño del cuestionario, el piloteo, los criterios de modificación del cuestionario y su diseño final; se aborda la elección de la muestra, así como la capacitación a los encuestadores y el levantamiento de los datos.

3.4.1. CONCEPTOS, CATEGORIAS E INDICES:

LA TABLA DE ESPECIFICACIONES

Para la determinación de las variables, capaces de medir un objeto de estudio, hay que seguir un proceso que permite expresar los conceptos, que se manejaron jerárquicamente en el marco

López Ocampo Patricia E.

3.4. ELABORACION DE CUESTIONARIOS DE OPINION PUBLICA.

En este subcapítulo se abordan las cuestiones referentes a la elaboración de cuestionarios de opinión pública, comenzando por la definición de los conceptos, las categorías y los índices para poder construir la tabla de especificaciones, que a su vez es necesaria, para la elaboración de los reactivos y posteriormente el cuestionario.

También se describen los criterios de arboreación, la construcción de la tabla de equivalencias, el diseño del cuestionario, el piloteo, los criterios de modificación del cuestionario y su diseño final; se aborda la elección de la muestra, así como la capacitación a los encuestadores y el levantamiento de los datos.

3.4.1. CONCEPTOS, CATEGORIAS E INDICES:

LA TABLA DE ESPECIFICACIONES

Para la determinación de las variables, capaces de medir un objeto de estudio, hay que seguir un proceso que permite expresar los conceptos, que se manejaron jerárquicamente en el marco

Opinión Pública

teórico, en términos de índices empíricos. Este proceso, comprende cuatro fases:

1. La especificación del concepto, o sus dimensiones
2. La elección de los indicadores observables
3. La síntesis de los indicadores o elaboración de índices" ¹⁵³

"La actividad intelectual y el análisis que permiten establecer un instrumento de medida surgen, por lo general, de una representación literaria". ¹⁵⁴ Estas representaciones literarias se originan después de que el investigador pasa por la etapa de la observación de fenómenos e intenta descubrir en ellos un rasgo característico fundamental, y explicar así las irregularidades constatadas; en ese momento, el investigador identifica el concepto general de la investigación; pero estos conceptos no son sino una entidad concebida en términos vagos que confieren sentido a las relaciones entre los fenómenos observados; es decir, el primer paso es que el investigador identifique el concepto de la investigación.

¹⁵³ Boudon, R. y Lesarfeld, Paul. Metodología de las Ciencias Sociales, p. 36.

¹⁵⁴ Ibidem, p. 36.

López Ocampo Patricia E.

En una segunda etapa, el investigador realizará un análisis de los componentes de la primera noción del concepto; estos componentes, se llaman aspectos, dimensiones categorías del concepto.

Las categorías son identificadas analíticamente a partir "del concepto general que las engloba o empíricamente, a partir, de la estructura de sus interrelaciones. De todas formas, un concepto corresponde casi siempre a un conjunto de fenómenos, y no a un fenómenos simple y directamente observable".¹⁵⁵

El análisis del concepto puede llegar a ser tan refinado, que se lograrán encontrar varias categorías del mismo; pero en la práctica, un análisis tan elaborado no es muy frecuente; sin embargo, las categorías que hayan sido identificadas, luego del análisis del concepto, seguramente, serán aquellas que el investigador considere que le son necesarias para la investigación.

Luego de la especificación del concepto, el siguiente paso consiste en seleccionar los indicadores de las dimensiones anteriormente definidas.

En vista de que las dimensiones sólo pueden ser medidas por

¹⁵⁵ *Ibidem.* p. 37.

Opinión Pública

los indicadores, resulta necesario, la determinación de éstos últimos; por ejemplo en los estudios de inteligencia, se descompone este concepto en varias dimensiones: la inteligencia verbal, la manual, etc; cada una de estas dimensiones es medida por medio de los indicadores.

Debido a lo anterior, la determinación de los indicadores, se realiza, en cada una de las categorías del concepto.

Por último, cuando ya sean identificado los indicadores de cada dimensión, se debe construir una medida única a partir de la información que se haya recopilado hasta el momento.

"En algunas ocasiones se deberán establecer índices generales que tengan en cuenta la totalidad de los datos; sin embargo, la mayoría de las veces, se debe establecer un índice por cada indicador. Por ello es necesario realizar una síntesis de los diversos indicadores que pongan de manifiesto una relación con las variables externas más débil y más inestable, por lo general, que el rasgo característico fundamental que se pretende medir".¹⁵⁶

Lo anterior significa que cada indicador posee una determinada

¹⁵⁶ *Ibidem*, p. 40.

López Ocampo Patricia E.

relación de probabilidad con respecto a la variable estudiada. La tabla de especificaciones sirve para operacionalizar los conceptos que determinarán la construcción del cuestionario.

Para construir la tabla de especificaciones que servirá para la construcción del cuestionario del tema de "Tendencias de la elección por las áreas de práctica profesional y las causas de la misma por parte de los alumnos que cursan 7o. y 9o. semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Periodismo, de los turnos matutino y vespertino", se deben realizar los pasos que menciona Lazarsfeld y que son :

1. La especificación del concepto, o sus dimensiones
2. La elección de los indicadores observables
3. La síntesis de los indicadores o elaboración de índices" ¹⁵⁷

A continuación se presentan tres cuadros que muestran la tabla de especificaciones elaborada a partir de las dos variables que interesan conocer y son: las tendencias (T1) y las causas de la

¹⁵⁷ *Ibidem*, p. 364.

Opinión Pública

elección (T2). El tercer concepto está constituido por las variables constantes como son los aspectos demográficos (T3) dados en 7o. y 9o. semestres, las cuatro preespecialidades de la carrera (docencia, electrónicos, escritos y persuasivos), sexo y turno: para efectos de precisión se retoman tres dimensiones más del problema, que son si el porcentaje de encuestados trabaja, de cuánto tiempo libre disponen y si sus intereses económicos pueden influir para una búsqueda de oportunidades en el departamento de Formación y Práctica Profesional. La tabla de especificaciones es muy importante ya que de su construcción, depende el número de los reactivos que se generen ya que a cada índice le corresponde un reactivo; esto se apreciará en la tabla de equivalencias.

TABLA DE ESPECIFICACIONES		
CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICES
1. TENDENCIA	1.1 TENDENCIA DE LA ELECCION	1.1.1 AREAS DE PRACTICA PROFESIONAL

TABLA DE ESPECIFICACIONES		
CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICES
2. CAUSA	2.1 CAUSAS DE LA ELECCION	2.1.1 CAUSAS DE LA ELECCION DE AREAS DE PRACTICA PROFESIONAL

TABLA DE ESPECIFICACIONES		
3. DEMOGRAFICAS	3.1 CONSTANTES SOCIO-ACADEMICAS	3.1.1 SEMESTRE
		3.1.2 PREESPECIALIDAD

Opinión Pública

		3.1.3 TURNO
		3.1.4 TRABAJO
		3.1.5 SEXO
		3.1.6 TIEMPO LIBRE
		3.1.7 AHORRO SEMANAL

Luego de que se ha elaborado la tabla de especificaciones, el siguiente paso es elaborar los reactivos correspondientes a cada índice, para ello se deben tomar en cuenta algunos criterios generales para su formulación :

- La naturaleza de la información que se desea obtener
- El nivel socio-cultural de aquellos a quienes se les aplicará el cuestionario

López Ocampo Patricia E.

- Las características, modalidades, costumbres, prejuicios, tradiciones, conflictos, etc, de la población en donde se realizará la encuesta

- Las posibilidades y límites de la investigación

- " Dentro de lo posible, se buscará que los datos obtenidos sean comparables; se tendrán en cuenta otros estudios o encuestas realizadas sobre temas semejantes, si es posible, las mismas reactivos, terminología, definiciones y unidades de medición. Esto permitirá la comparación con objetivos similares". ¹⁵⁸

- Los reactivos deben construirse de tal forma que los individuos interrogados puedan responderlos sin mayor problema. Deben ser fáciles, comprensibles, etc.

- Se tendrán en cuenta los requisitos y necesidades establecidos en los planes de

¹⁵⁸ Parton, M. Estudios de Mercado #77

Opinión Pública

codificación o tabulación de las encuestas.¹⁵⁹

- Deben evitarse todos los reactivos que asalten la intimidad del interrogado, si no es ese, específicamente, uno de los objetivos del cuestionario

- Los reactivos no deben exigir trabajo excesivo a quienes han de responderlas

El modo o estilo de formular los reactivos es muy importante al redactar el cuestionario, ya que cada reactivo tiene por finalidad obtener determinada información; un mismo reactivo se puede formular de dos formas distintas, y las respuestas serán igualmente distintas; del modo o manera de formular la pregunta, depende el contenido y la veracidad de la respuesta. Existen varios factores que se han de tomar en cuenta, a continuación se señalarán algunos de éstos:

- 1.- Los reactivos deben ser precisos

- 2.- Para que el interrogado conteste los reactivos éstos deben plantearse, de acuerdo al nivel de información de la muestra

¹⁵⁹ Ander-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social, p. 201.

López Ocampo Patricia E.

- 3.- En la elección de las palabras se tomará en cuenta el vocabulario de las personas a quienes se les aplicará el cuestionario
- 4.- El reactivo no debe confundir al individuo al momento de emitir su juicio, debe posibilitar una sola interpretación
- 5.- Cuando el reactivo se presenta en forma de abanico, debe hacerse en forma adecuada y ordenada
- 6.- Los reactivos no deben sugerir las respuestas
- 7.- Se debe evitar terminología vaga, como: regular, frecuente, a veces, etc.
- 8.- Cada reactivo debe referirse a un solo tema y a un solo sujeto para no caer en la confusión
- 9.- Los reactivos deben ser pertinentes ¹⁶⁰
- 10.- Los reactivos breves son los mejores

¹⁶⁰ Debbie, Kerl. B. Métodos de Investigación por Encuesta, p. 160.

Opinión Pública

- 11.- Se deben evitar los reactivos y términos que conduzcan al interrogado a determinada respuesta, Esto le quita validez al cuestionario

- 12.- Se debe elegir el tipo de reactivo apropiado; es decir, se escogerá entre los abiertos y los cerrados.

3.4.1.1. TIPO DE REACTIVOS

Lo que distingue a un cuestionario de otro, es el tipo de reactivos con los cuales fue elaborado, por ello, es importante mencionar los tipos de reactivos que se utilizan para su elaboración.

Se les conoce más como reactivos porque independientemente de la conducta que se le pide desarrollar al entrevistado, la finalidad es que este reaccione ante determinado ítem.

Ander Egg, menciona que se debe considerar la forma de los reactivos y su tipo; por su parte, Maurice Duverger los clasifica según la libertad de respuesta y la naturaleza de la misma.

López Ocampo Patricia E.

3.4.2. CLASIFICACION DE REACTIVOS SEGUN SU TIPO

- 1.- **REACTIVOS ABIERTOS:** Los reactivos abiertos o también llamados libres, son aquellos en que el individuo encuestado contesta él mismo el cuestionario, construye la respuesta con su propio vocabulario, diciendo lo que quiera sobre el tema en cuestión; este tipo de reactivos los hay de respuesta breve o de ensayo.

El reactivo es abierto cuando el individuo no escoge entre más de dos respuestas concretas. Este tipo de reactivos ceden mucho terreno a lo subjetivo; primero, cuando el indagador realiza la transcripción de la respuesta y después cuando es interpretada por el codificador.

Estos reactivos suelen desconcertar a aquellas personas, que les cuesta trabajo responder una pregunta si no la entienden bien o no es muy concreta, ya sea por que no conocen el tema o por que los inhibe cualquier otra cosa.

Otro factor de subjetividad de los reactivos abiertos es que surgirán personas que no entiendan bien las preguntas o no conozcan

Opinión Pública

del tema y les resulta muy difícil pedir algún indicio de la respuesta al encuestador, de esta forma dan lugar a fenómenos de sugestión particularmente peligrosos. ¹⁶¹

Elizabeth Noelle, menciona que las preguntas abiertas se utilizan para:

- 1) Conocer el vocabulario de la población sobre un tema determinado
- 2) Para medir la actualidad de temas o argumentos
- 3) Para estudiar terrenos desconocidos o ámbitos de una especial variedad individual ¹⁶²

Ejemplo:

1.- ¿Cuál es el área de preespecialidad que más le agrada?

Por qué?

¹⁶¹ Op. cit. p. 228.

¹⁶² Noelle, Elizabeth. Encuestas en la Sociedad de México, p. 99.

López Ocampo Patricia E.

2.- **REACTIVOS CERRADOS:** Un reactivo es cerrado cuando el individuo debe escoger de entre 2 o más opciones; tienen la ventaja de que son fáciles de registrar, interpretar, codificar y analizar, además de que no necesitan de entrevistadores entrenados; su desventaja radica en que estas respuestas, tienden a ser forzadas, por que se tienen que elegir de entre las opciones que se presentan. Los reactivos cerrados de 2 o 3 opciones son muy comunes en los cuestionarios, por ejemplo:

1.- Menciona tu sexo

masculino () femenino()

2.- Indica el semestre en el que estás inscrito (a)

7o. () 9o ()

3.- Indica el turno en el que estás inscrito (a)

matutino () vespertino ()

Otro tipo de reactivos cerrados son aquellos que presentan varias opciones como lo son:

LOS DE ABANICO DE RESPUESTAS O DE OPCION MULTIPLE: Cuando se presentan estos reactivos se pide al individuo interrogado que escoja la opción que quiera de entre un

Opinión Pública

número determinado de respuestas posibles. Este tipo de preguntas también se llaman de "cafetería" ya que el individuo tiene varias alternativas a escoger. Sus ventajas radican en que:

- 1) Permite un profundo examen, casi tan bueno como el de los reactivos abiertos.
- 2) Aseguran una codificación y una interpretación sencilla, reduciendo riesgos de interpretación personal.
- 3) Le da la posibilidad al individuo tener puntos de referencia que le permiten responder con más claridad de pensamiento.

Las desventajas radican en que:

- 1) El individuo debe responder bajo las alternativas que se le presentan.
- 2) Que el individuo que contesta el cuestionario responda algo en lo que no había pensado antes del cuestionario.

1.- ¿En qué área realizarías tu práctica profesional?

- a) Radio ()

López Ocampo Patricia E.

- b) Prensa ()
- c) Publicidad ()
- d) Televisión ()
- e) Investigación ()

Una variedad de los reactivos de opción múltiple son:

REACTIVOS DE ESCALA DE ACTITUDES: ¹⁶³ "En el fondo se trata de una variedad particular de las preguntas en abanico cerrado en la que, en vez de un abanico cualitativo que presenta unas respuestas de diferente naturaleza, se ofrece al individuo un abanico cuantitativo, clasificándose las respuestas por el grado de intensidad. Estas preguntas introducen dentro del abanico de respuestas, diversos grados de intensidad para un mismo ítem. Las respuestas sugeridas, en lugar de ser cualitativas, son cuantitativas e indican un grado de intensidad creciente o decreciente. A este tipo de preguntas

También se les conoce como "Preguntas de Actitud".

Para ejemplificar este tipo reactivos, se procederá a dar un ejemplo:

¹⁶³ También se les conoce con el nombre de preguntas de estimación.

Opinión Pública

1.- De la siguiente lista, indica, en orden de importancia, cinco causas por las que elegiste el área donde te gustaría realizar tu práctica profesional

Interés personal		Curiosidad	
Obtener beca		Para Titularme	
Por convencimiento de un profesor		convencimiento de un compañero	
Conseguir trabajo		Formación personal	
conocer el medio		Hacer currículum	
Acercarme a la realidad		Horario accesible	
Por mi forma de pensar		Me queda cerca	
Practicar lo que aprendí en la esc.		Conozco gente ahí	
Llenar tiempo libre		Es tradición	
Aprender a hacer el trabajo		Hacer contactos	
Adquirir experiencia		Por difusión del Depto de Prác. Prof	
Adquirir responsabilidad		Obtener incentivos	

López Ocampo Patricia E.

**B) CLASIFICACION SEGUN LA NATURALEZA DE LAS
RESPUESTAS.**

1.- **REACTIVOS DE HECHO:** En las encuestas de opinión son indispensables para la clasificación de las respuestas cierto número de preguntas de hecho: edad, sexo, profesión, domicilio, nivel de vida etc. Estas preguntas tratan sobre cuestiones tangibles y concretas, fáciles de precisar y de comprobar, como son los hechos y acontecimientos. A este tipo de reactivos también se les conoce como "Preguntas Demográficas".

ejemplo:

1.- Menciona tu edad _____

2.- ¿Cuánto dinero ahorras a la semana?: _____

2.- **REACTIVOS DE ACCION:** Se refieren a las actividades o decisiones tomadas por el individuo encuestado; interrogan sobre una acción realizada y sobre algunos detalles de la misma. Estos reactivos son tan fáciles de contestar como los de hecho.

Opinión Pública

ejemplo:

1.- ¿Antes elegir el área de práctica profesional, te informas:

si () no ()

3.- **REACTIVOS DE INTENCION:** Son preguntas que tratan de averiguar lo que el individuo haría si eventualmente se diera una determinada circunstancia. La respuesta no debe ser considerada como equivalente a lo que en realidad se haría en el caso concreto, puesto que siempre existe una diferencia entre la situación hipotética y la situación real. Estos reactivos se utilizan preferentemente en encuestas pre-electorales, para conocer las preferencias electorales de la población o de sectores o gremios, ETC.

ejemplo:

1.- Si en este momento tuvieras que elegir el área de práctica profesional; cual elegirías?

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| a) Periodismo escrito | b) Investigaciones de mercado |
| c) Revistas Internas | d) Análisis de contenido |
| e) Televisión | f) Radio |
| g) Post-producción | h) Comunicaciones Internas |
| i) Relaciones Públicas | j) Investigación |
| k) Publicidad | |

López Ocampo Patricia E.

5.- **LOS REACTIVOS INDICE O PREGUNTAS-TEST:** Se utilizan para recabar información sobre cuestiones que provocan recelo al contestar; por ejemplo, cuando tratan sobre cuestiones de la vida económica-privada, como si tiene televisión, automóvil, casa propia etc.

ejemplo:

1. Los ingresos mensuales de tu familia son:

- a) de 1000 a 1500 pesos ()
- b) de 1600 a 2000 pesos ()
- c) de 2100 a 3000 pesos ()
- d) de 3100 a 4000 pesos ()
- e) de 5000 pesos o más ()

6.- **PREACTIVOS TAMIZ:** Son preguntas que actúan como filtro en relación con otras preguntas y se formulan antes o después de la pregunta considerada importante.

ejemplo:

1.- ¿Sabes si hay prácticas profesionales en la escuela?

si ()

no ()

3.4.3. CRITERIOS DE ARBOREACION

Un cuestionario es un instrumento de recopilación de datos, que traduce y operacionaliza determinados problemas de investigación. Esta operacionalización se realiza mediante la formulación escrita de reactivos, que respondidos por los entrevistados, permiten estudiar el hecho propuesto en la investigación o verificar las hipótesis formuladas.

"El cuestionario determina la dramaturgia de la entrevista: la entrada en calor, el contacto, el despertar del interés, la obtención de la confianza, el fortalecimiento de la confianza del entrevistado, el procurar motivos para contestar a las demás preguntas con buena voluntad etc"; ¹⁶⁸ son algunos puntos a considerar durante la estructuración del cuestionario.

Estructurar un cuestionario no consiste simplemente en reunir varias preguntas relacionadas con el tema de investigación; estructurarlo significa ordenar las preguntas, de acuerdo a determinados criterios, para ello, es necesario que se tomen en cuenta los siguientes factores, antes de comenzar la estructuración del cuestionario.

¹⁶⁸ op. cit. p. 91.

López Ocampo Patricia E.

La arboreación sólo toma en cuenta el orden, los grupos de preguntas, la formulación y la organización de la mismas. Los criterios de arboreación más frecuentes son :

1.- Ordenar el cuestionario por bloques de reactivos distintos. El cuestionario se puede estructurar por grupos distintos de reactivos, así se puede ordenar de varias formas; utilizando preguntas cerradas, abiertas, de opción múltiple etc

2.- Ordenarlo de lo general a lo particular.

3.- De las preguntas sencillas a las difíciles. Uno de los problemas que se tiene que evitar es la posibilidad de que ciertas preguntas hagan desconfiar a la persona interrogada, por ello, las preguntas delicadas y más importantes se deben dejar hasta el final, en cuyo momento el individuo está confiado, siendo así mayores las posibilidades de que responda adecuadamente, sin perjudicar las demás cuestiones planteadas. Si las preguntas delicadas son varias, éstas han de dispersarse en el cuestionario, procurando colocarlas entre cuestiones que les quiten el grado de importancia para el entrevistado.

Opinión Pública

4. Deducción, que se refiere a un orden en el que la pregunta anterior es necesaria y condicional para contestar las siguientes, por ejemplo, si pregunta ¿Haz tenido relaciones homosexuales? Si -- no, (si respuesta es sí, se pregunta cuántas veces?

5.- Por repetición y validación: Este tipo de estructuración consiste en que se formularán las preguntas más importantes de diferentes maneras, para después confrontar las respuestas y ver si se respondió lo mismo o no. Este método se utiliza mucho en conjunción con los anteriores, para dar mayor validación a la investigación. Sin embargo si no se formulan bien las preguntas, el entrevistado puede entenderlas de distinto modo y contestar cosas diferentes.

Al estructurar el cuestionario es muy importante cuidar el orden de las preguntas, ya que éste puede influir en las respuestas. También se deben dispersar las preguntas en el conjunto del cuestionario, de tal forma que se alejen aquellas que arriesgan contagiarse; es decir, que las preguntas más importantes o con las que se desea recabar la información más sobresaliente, deben estar dispersas en el cuestionario; para ello se utiliza una técnica que consiste en disponer el cuestionario en forma de "embudo", es decir, se parte de las preguntas más generales, hasta llegar

López Ocampo Patricia E.

progresivamente a las preguntas especiales o particulares, evitando así sugerencias en las respuestas. ¹⁶⁵

Esta técnica también permite estructurar el cuestionario de lo sencillo a lo complejo, para lograr que el entrevistado concluya el cuestionario respondiendo a las preguntas más importantes, de no estructurar así el cuestionario, se corre el riesgo de que el entrevistado decida interrumpirlo definitivamente a causa de una pregunta que lo intimida, lo afecte o simplemente lo predisponga a no continuar.

"La técnica del embudo no está exenta de críticas pues supone que la opinión de las personas interrogadas tiene una estructura lógica y que las posturas particulares se enlazan con la visiones generales. También pueden dar lugar a una serie de dilemas que falseen las ulteriores respuestas del sujeto de la encuesta. Por esto en muchos casos, será preferible la técnica de la dispersión, aunque todo depende de la naturaleza de las preguntas".

¹⁶⁶

Los Criterios de arboreación mencionados pueden funcionar de igual manera si se conjugan al estructurar el cuestionario, de esta

¹⁶⁵ Duverger, Maurice. Métodos de las Ciencias Sociales. p. 215.

¹⁶⁶ *Ibidem* .p. 216.

Opinión Pública

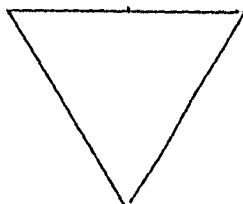
forma se puede ordenar, de acuerdo al bloque de reactivos , de lo sencillo a lo complejo, o de lo general a lo particular, utilizando el criterio de arboreación en algunas preguntas exclusivamente.

3.4.4. TABLA DE ARBOREACION

Una vez que se han distinguido los conceptos, las categorías y los índices de nuestra investigación, y que a cada índice se le formula un reactivo, se puede dar paso a la elaboración de la tabla de arboreación, que no es sino la representación gráfica del cuestionario, por medio de símbolos.

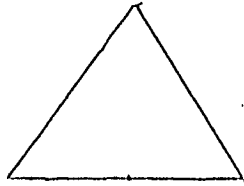
Para hacer la tabla de arboreación ya se tuvo que haber elegido el criterio con el cual sería estructurado el cuestionario y haber realizado la derivación de cada índice en un reactivo; para así, formar la tabla de arboreación.

El inicio de cuestionario, indica la parte en que se inicia la cédula-cuestionario. Su símbolo es el siguiente:

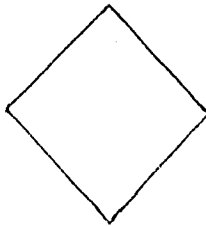


López Ocampo Patricia E.

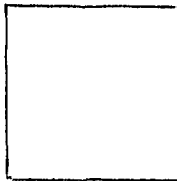
El fin de Cuestionario indica el lugar en que se termina la entrevista, su símbolo es:



La pregunta con opción indica que ésta tiene más de dos opciones a donde dirigirse, dependiendo de la respuesta que de el entrevistado y se simboliza de la siguiente manera.



La pregunta de paso obligado, indica que se tuvo que llegar a ésta, proviniendo de una pregunta con opción o de otra con paso obligado.



Opinión Pública

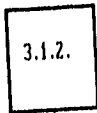
Adentro de cada símbolo se debe anotar el número de reactivo al que corresponde; existen preguntas que no corresponden a ningún reactivo y que sólo sirven de unión entre las que si derivan de algún reactivo, a éstas preguntas se les llama de "enlace"; su símbolo ya sea de paso obligado, o de opción no tiene ningún número dentro. El número de la pregunta se coloca en el extremo medio derecho. Durante la estructuración del diagrama de flujo se deben ir anotando las instrucciones de respuesta.

Con la formación del diagrama de flujo del cuestionario, se da un paso muy importante, ya que se ha estructurado el cuestionario conforme a los criterios de arboreación, de una manera gráfica y funcional para los encuestadores ya que de una manera funcional y operativa pueden ir siguiendo la secuencia del cuestionario. Pero la razón más importante de formar así el cuestionario, radica en que es una forma muy útil de conocer la estructuración de los reactivos en el cuestionario, es decir, como cada reactivo pertenece a un índice y éste a su vez pertenece a una categoría que también pertenece a un concepto, con la arboreación, se puede identificar en qué parte del cuestionario está determinado reactivo y a que categoría y concepto pertenecen, así como qué número de pregunta es en el cuestionario.

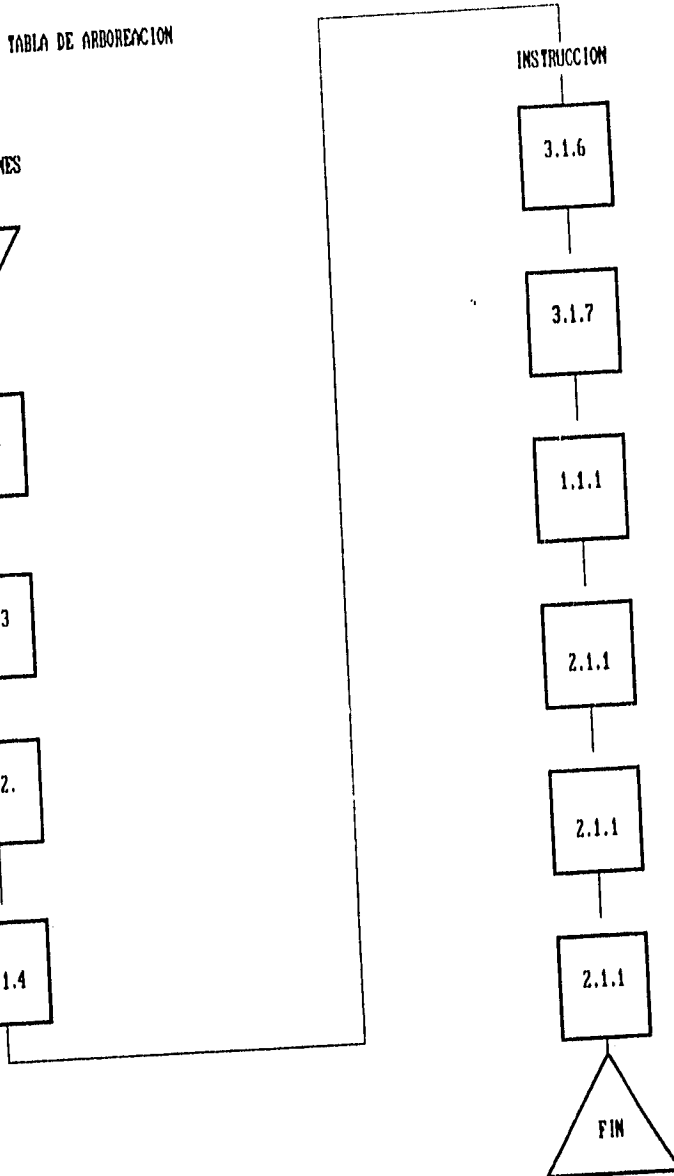
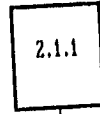
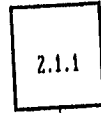
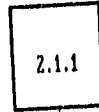
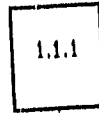
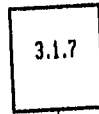
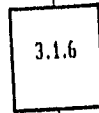
Cabe mencionar, que en la estructuración del cuestionario no corresponde al orden en que fueron sacados los reactivos, sino la

TABLA DE ARBOREXION

ENTRADA
INSTRUCCIONES



INSTRUCCION



López Ocampo Patricia E.

ubicación de éstos, depende del criterio de arboreación para estructurar el cuestionario.

3.4.5. TABLA DE EQUIVALENCIAS

Cuando el cuestionario se ha estructurado, se debe realizar una tabla de equivalencias entre los índices y las preguntas; es decir, de un lado se colocan ordenada y progresivamente el número de las preguntas y del lado derecho, se coloca el número del índice que les corresponde.

Esta tabla de equivalencias tiene el fin de definir qué índice, le corresponde a cada reactivo, lo anterior con el fin de que en cualquier momento se puedan ubicar ambos dentro del cuestionario.

ejemplo:

TABLA DE EQUIVALENCIAS	
No. DE INDICE	No. DE REACTIVO
3.1.5	1
3.1.1	2
3.1.3	3
3.1.2	4
3.1.4	5
3.1.6	6
3.1.7	7
1.1.1	8
2.1.1	9
2.1.1	10
2.1.1	11

3.4.6. PRESENTACION DEL CUESTIONARIO

La redacción del cuestionario según la tesis central de Sudman y Badburn (1982), es el elemento esencial para maximizar la validez de los datos obtenidos en la investigación por encuesta.

Cuando se estructura el cuestionario por medio de la tabla de arboreación, también se escoge el criterio de arboreación del mismo, es decir, se determina el orden de las preguntas su tipo y su clase; esto significa que la presentación del cuestionario, sólo implica darle forma.

Para ello se debe seguir la secuencia de la tabla de arboreación, que es la que indica qué reactivo pertenece a qué pregunta y cual es su orden. No se debe olvidar que las instrucciones deben ser más claras que en la tabla de arboreación.

Con base en la estructuración del cuestionario, se debe tomar en cuenta que la redacción del mismo debe ser atractiva y adecuada a las características de la encuesta. Además se deben contemplar otros aspectos como:

"papel a emplear, clase, color, tipo de

Opinión Pública

impresión, espacios destinados a las respuestas y a la codificación, márgenes derechos, izquierdos y en medio de las preguntas y la redacción de los datos de identificación que deba contener el cuestionario".¹⁶⁷

Como elementos accesorios del cuestionario se tienen:

- a) La carta dirigida al encuestado solicitando su cooperación a la encuesta rellorando el cuestionario y dándole las gracias por su cooperación.
- b) Las instrucciones para cumplimientos del cuestionario

ejemplo:

¹⁶⁷ Sierra Bravo, R. Técnicas de Investigación Social, p. 322.

López Ocampo Patricia E.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

La finalidad de este cuestionario es conocer el tipo de área y las causas por la cuales se eligen las prácticas profesionales. Las respuestas serán utilizadas con fines estrictamente estadísticos. Los resultados de esta encuesta estarán a tu disposición en el Departamento de Formación y Práctica profesional de la Carrera de Ciencias de la Comunicación . Te agradecemos tu colaboración y la veracidad de tus respuestas. Gracias.

Instrucciones: Escribe los que se te solicite en cada pregunta.

1. Menciona tu sexo

masculino () femenino ()

2. Indica el semestre en el que estás inscrito (a)

7o. () 9o. ()

3. Indica el turno en el que estás inscrito (a)

matutino () vespertino ()

4. Menciona la preespecialidad en la que estás inscrito (a)

5. ¿Trabajas?

si () no ()

6. Sin contar el tiempo en que estás en la escuela, ¿de cuántas horas libres dispones al día?

a) de 1 a 3 horas

Opinión Pública

b) de 4 a 6 horas

c) mas de 6 horas

7.- de tu gasto semanal, ¿ahorras?

si () no ()

8.- De la siguiente lista selecciona tres sitios en los cuales te gustaría hacer una práctica profesional.

(Enuméralas en orden de importancia, donde el número 1 sea el más importante)

Investigación de mercado	
Revistas Internas	
Prensa	
Análisis de Contenido	
Radio	
Televisión	
Post-Producción	
Comunicaciones Internas	
Relaciones Públicas	
Investigación	
Publicidad	

López Ocampo Patricia E.

9.- De la siguiente lista indica, en orden de importancia cinco causas por la que elegiste el primer sitio en que te gustaría hacer una práctica profesional.

Interés Personal		Curiosidad	
Obtener beca		Para titularme	
Convencimiento de un profesor		Convencimiento de un compañero	
Conseguir Trabajo		Por currículum	
Conocer el medio		Horario accesible	
Acercarme a la realidad		Me queda cerca	
Por Glamour		Conozco gente que trabaja ahí	
Está acorde con mi forma de pensar		Hacer contactos	
Practicar lo que aprendí en la escuela		Por difusión del depto de Pract. Profesional	
Llenar mi tiempo libre		Obtener incentivos	
Aprender a hacer el trabajo		Por querer ser líder	
Adquirir experiencia		Formación Personal	
Adquirir responsabilidad		Es tradición hacer práctica profesional	

Opinión Pública

10.-de la siguiente lista indica, en orden de importancia, cinco causas por las que elegiste el segundo sitio donde te gustaría hacer una practica profesional.

Interés Personal		Curiosidad	
Obtener beca		Para titularme	
Convencimiento de un profesor		Convencimiento de un compañero	
Conseguir Trabajo		Por currículum	
Conocer el medio		Horario accesible	
Acercarme a la realidad		Me queda cerca	
Por Glamour		Conozco gente que trabaja ahí	
Está acorde con mi forma de pensar		Hacer contactos	
Practicar lo que aprendí en la escuela		Por difusión del depto de Pract. Profesional	
Llenar mi tiempo libre		Obtener incentivos	
Aprender a hacer el trabajo		Por querer ser líder	
Adquirir experiencia		Formación Personal	

López Ocampo Patricia E.

11.-De la siguiente lista indica, en orden de importancia, cinco causas por las que elegiste el tercer sitio donde te gustaría hacer una practica profesional.

Interés Personal		Curiosidad	
Obtener beca		Para titularme	
Convencimiento de un profesor		Por curriculum	
Conseguir Trabajo		Convencimiento de un compañero	
Conocer el medio		Horario accesible	
Acercarme a la realidad		Me queda cerca	
Por Glamour		Conozco gente que trabaja ahí	
Por mi forma de pensar		Hacer contactos	
Practicar lo que aprendí en la escuela		Por difusión del depto de Pract. Profesional	
Llenar mi tiempo libre		Obtener incentivos	
Aprender a hacer el trabajo		Por querer ser líder	
Adquirir experiencia		Formación Personal	

López Ocampo Patricia E.

11.-De la siguiente lista indica, en orden de importancia, cinco causas por las que elegiste el tercer sitio donde te gustaría hacer una practica profesional.

Interés Personal		Curiosidad	
Obtener beca		Para titularme	
Convencimiento de un profesor		Por currículum	
Conseguir Trabajo		Convencimiento de un compañero	
Conocer el medio		Horario accesible	
Acercarme a la realidad		Me queda cerca	
Por Glamour		Conozco gente que trabaja ahí	
Por mi forma de pensar		Hacer contactos	
Practicar lo que aprendí en la escuela		Por difusión del depto de Pract. Profesional	
LLenar mi tiempo libre		Obtener incentivos	
Aprender a hacer el trabajo		Por querer ser líder	
Adquirir experiencia		Formación Personal	

3.4.7. PRUEBA PILOTO DEL CUESTIONARIO

Una vez redactado el cuestionario, se tiene que probar; debe ser aplicado por investigadores preparados, ya que su manejo requiere de un completo dominio de su contenido y de su estructura.

El cuestionario piloto es el cuestionario administrado experimentalmente a un pequeño grupo de personas, para verificar la fidedignidad, operatividad y validez del mismo, pero con posibilidades de rectificarlo antes de administrar el cuestionario a la muestra grande.¹⁶⁸

La prueba piloto se realiza a un número reducido de la muestra, como una parte experimental de la investigación, que tiene como fines, conocer las deficiencias del cuestionario, sus errores, eliminar las preguntas inútiles, afinar y adecuar la redacción de las preguntas e instrucciones.

Para que el cuestionario cumpla con las exigencias del método científico, debe responder a los requisitos de validez; ésta consiste en captar de manera significativa y en un grado de exactitud satisfactoria, aquello que es objeto de investigación. Esto depende de la adaptación del cuestionario al objeto de

¹⁶⁸ Verdine, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales, p. 119.

López Ocampo Patricia E.

investigación y de la validez de los indicadores de las preguntas. Un cuestionario es válido si los datos obtenidos se ajustan a la realidad sin distorsión de los hechos. La validez se verifica, después de realizada la prueba piloto.

Por su parte, la confiabilidad del cuestionario como instrumento de recolección de datos, es dada por la tabulación de los datos recogidos y el examen de los mismos, al comparar las respuestas que dan las personas o grupos investigados.

- 1) La comprobación por otras fuentes de información, por medio de la técnica denominada "Know grapas" que consiste en aplicar el cuestionario a personas que de antemano se sabe que tienen valores muy altos o muy bajos respecto a las características que se pretenden conocer con el cuestionario
- 2) Otra técnica, es la de contrastar las respuestas verbales, con el comportamiento real; para ello se utiliza el llamado "rendían probe" o prueba aleatoria, que se realiza mediante la utilización de preguntas que sirven para aclarar respuestas y saber el grado de comprensión que tienen los

Opinión Pública

encuestados.

Para modificar el cuestionario y como producto del piloteo, los resultados de éste se deben graficar, (por reactivo y por opción) de acuerdo, a la forma en cómo se respondió.

**3.4.8. MODIFICACION Y DISEÑO FINAL DEL
CUESTIONARIO**

Al finalizar la codificación y el análisis de la prueba piloto del cuestionario, los investigadores o diseñadores del mismo, notarán los errores o deficiencias en el diseño y la estructuración de las preguntas, o se notará la falta de datos aportados a la investigación.

Los factores de modificación que pueden resultar de la prueba piloto son definitivamente desconocidos hasta que no se haya completado ésta; de ahí que sea necesario la aplicación de una prueba experimental sobre una pequeña cantidad de la muestra representativa de la población o universo de la investigación.

La prueba piloto permite a los diseñadores del cuestionario,

López Ocampo Patricia E.

modificar las partes débiles del mismo; éstas pueden estar relacionadas con la redacción de las preguntas, una redacción deficiente de las instrucciones que hayan originado que el cuestionario fuera mal llenado; también se pueden apreciar errores en la elección del criterio de arboreación escogido para la estructuración y deba considerarse la estructuración bajo otro método; se detecta que el cuestionario sea fatigoso para el entrevistado, que falten elementos motivacionales para que el entrevistado conteste a las preguntas.

Al apreciar los datos arrojados por la prueba piloto se puede dar el caso de que sea necesario recurrir a la repetición y validación de las preguntas, es decir, que una pregunta sea formulada dos o mas veces con el fin de verificar fidedignidad de la respuesta etc.

La modificación del cuestionario, implica seleccionar nuevamente los criterios de arboreación, estructurar conforme a éstos el cuestionario y finalmente redactarlo con las modificaciones originadas de la prueba piloto.

3.5.CAPACITACION DE ENCUESTADORES

En la constitución del equipo de investigación, el director de la misma, se encarga de seleccionar al jefe del equipo de encuesta, con el fin de que sea una persona ampliamente capacitada para dirigir el trabajo de campo. Poseer amplios conocimientos sobre la metodología de la encuesta y la preparación suficiente para seleccionar a sus supervisores y a los encuestadores.

Por su parte los supervisores de la encuesta, se encargarán de dirigir a los encuestadores y de supervisar según su zona, que los encuestadores cumplan debidamente su función o de solucionar las dudas o problemas que resulten al momento de realizar la encuesta.

Los supervisores, están en contacto directo con el jefe de la encuesta, y de ir proporcionando los cuestionarios que se han ido aplicando.

Se realizará un proceso de selección para los encuestadores, quienes deben tener una preparación general mínima (secundaria, bachillerato) y una preparación específica sobre:

- * Conocimientos básicos sobre técnicas de investigación, para lo cual se les imparte un

López Ocampo Patricia E.

curso de preparación, que trata de los métodos de encuesta

- * Un entrenamiento práctico para la realización de encuestas, se les dan los lineamientos de la misma y sobre todo se les adiestra en la solución de problemas que se les presente al momento de aplicar el cuestionario. Esto incluye el conocimiento total del contenido y estructuración del mismo

- * Por último, se enfatiza el propósito de la investigación y se les infundirá el sentimiento de responsabilidad que debe adquirir con respecto a la investigación, haciéndoles tomar en cuenta lo importante del buen desempeño de su papel

En la capacitación, se les darán las instrucciones a los encuestadores, de a qué horas se realizarán las encuestas, en qué días, se les asignarán los números de cuestionarios que deban aplicar y la hora en que serán entregados.

3.6. CODIFICACION DE RESULTADOS

La primera operación que se realiza inmediatamente después del levantamiento de datos, es la codificación de los resultados. Para definir operativamente en este trabajo, qué es la codificación, se ha tomado la definición que da Selttiz: "la codificación es el procedimiento técnico por el cual los datos originales son transformados en símbolos, (generalmente números) de modo tal, que ellos puedan ser tabulados y contados".¹⁶⁹

La codificación es una operación que se realiza previa a la tabulación, pero en función de ésta; consiste en asignar un número correlativo a cada una de las categorías que comprende el cuestionario o documento de observación. En otras palabras, se trata de que cada respuesta del cuestionario o cada dimensión de los cuadros de observación, sean traducidas y representadas por indicaciones numéricas (códigos) que facilitan la tabulación.

Existen dos formas principales de codificación: la codificación manual o mecánica y la codificación electrónica. En este subcapítulo, se definirá la codificación por medio de la Matriz de doble entrada.

¹⁶⁹ Selttiz, C. Et. Al. Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales, p. 534.

López Ocampo Patricia E.

3.6.1 MATRIZ DE DOBLE ENTRADA

Para codificar los datos, es muy útil la matriz de doble entrada, ya que es un método de tabulación manual, con el cual se construyen tablas o cuadros estadísticos en los que se concentra y codifica la información.

En este método se utilizan hojas tabulares en las que se concentra la información, colocando en el lado izquierdo el número de cuestionario que se tabula y en la parte superior las preguntas.

En el siguiente ejemplo, el código de las alternativas de respuesta significa:

SEXO:	1. Masculino	2. Femenino
ESTADO CIVIL	1. Soltero	4. Viudo
	2. Casado	5. Unión libre
	3. Divorciado	
EDAD	1. Hasta 20 años	3. De 31 a 40
	2. De 21 a 30 años	4. Mas de 40 a.

MATRIZ DE DOBLE ENTRADA

	CUES. SEXO		ESTADO CIVIL			EDAD					
S U J	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1	•		•					•			
2	•		•						•		
3		•	•						•		
4	•		•					•			
5		•		•						•	
6	•				•				•		
7		•	•					•			
8	•			•					•		
9	•		•							•	
10		•				•		•			
FF	6	4	6	2	1	1	0	4	4	2	0

López Ocampo Patricia E.

Después de hacer las hojas tabulares, cada una de las preguntas se convierte en un cuadro estadístico, en el que se concentran las frecuencias y el total de respuestas. Ejemplo:

SEXO	FRECUENCIA
MASCULINO	6
FEMENINO	4
TOTAL	10

Una vez que se determinan las frecuencias, se pueden sacar los porcentajes respectivos de las opciones de las respuestas; esto queda ejemplificado en la presentación de resultados, por medio de frecuencias y porcentajes.

3.7. TIPOS DE RESULTADOS

Después de la codificación, se pueden presentar diferentes tipos de resultados, tales como:

- a) Frecuencia y Porcentaje
- b) Media aritmética, mediana, modas, desviación Estándar

Opinión Pública

3.7.1. FRECUENCIA Y PORCENTAJE

En muchos estudios, los porcentajes son utilizados para describir los fenómenos estudiados; también por ser valores relativos, permiten establecer comparaciones entre grupos de personas u objetos; la forma de obtenerlos es muy simple y se deriva de la codificación por medio de la Matriz de doble entrada.

Para obtener la frecuencia y el porcentaje se tienen que elaborar cuadros estadísticos por cada pregunta; en la parte superior de los cuadros, se colocará la pregunta o su número y del otro lado se listarán las frecuencias de cada opción.

En el ejemplo de la forma de codificación por medio de la Matriz de Doble Entrada, se codificaron 10 cuestionarios que se estructuraron por tres preguntas, una de ellas fue la referente al Estado civil de los entrevistados; en este caso, si se presentaran los resultados por medio de cuadros estadísticos de Frecuencias y Porcentajes, el resultado de esta pregunta sería el siguiente:

FRECUENCIA Y PORCENTAJE

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. SOLTERO	6	60%
2. CASADO	2	20%
3. DIVORCIADO	1	10%
4. VIUDO	1	10%
5. UNION LIBRE	0	0%
TOTAL	10	100%

En el cuadro se ve que la suma de los porcentajes debe ser igual a 100 y cada uno de éstos se calculan de la siguiente manera:

$$\begin{array}{l} 1. \text{ SOLTEROS. } \quad N_1 \quad \quad \quad 6 \times 100 \\ \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad = (100) ; \quad \quad \quad \quad \quad = 60 \\ \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad N \quad \quad \quad \quad \quad 10 \end{array}$$

$$\begin{array}{l} 2. \text{ CASADOS } \quad N_2 \quad \quad \quad 2 \times 100 \\ \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad = (100) \quad \quad \quad \quad \quad = 20 \\ \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad N \quad \quad \quad \quad \quad 10 \end{array}$$

en donde N = al número de entrevistados

Opinión Pública

Lectura de la Tabla: La frecuencia de encuestados solteros es de 6, lo que corresponde a un 60% ; de casados tenemos 2, que forman un 20 %; de divorciados 1, que representa el 10%, de viudos 1, que es un 10% y de encuestados que viven en unión libre se obtuvo una frecuencia de 0 y 0% también.

3.7.2. DETERMINACION DE PARAMETROS DE POSICION

Los investigadores, han utilizado el término promedio para determinar así las características de un grupo o de una población. Una forma útil de describir a un grupo en su totalidad, es encontrar un número único que represente lo "promedio" o "típico" de ese conjunto de la población.

Las medidas de posición, de tendencia central o también conocidas como parámetros de posición, constituyen uno de los procedimientos más utilizados para la reducción de datos, expresando valores que se encuentran situados entre los extremos de una serie o distribución.

A las medidas de tendencia central, se les da este nombre

López Ocampo Patricia E.

debido a que ofrecen valores centrales de una situación o fenómeno determinado; Entre las medidas de tendencia central figuran:

- a) Valores medios según el tamaño: La Media
- b) Valores medios según la posición : La Mediana
- c) Valores medios según la frecuencia : La Moda

Los requisitos que debe reunir en estadística, todo parámetro bien establecido son:

- 1) Definición rigurosa que no se presta a diferentes interpretaciones
- 2) Ser sencillo y claro, de modo que haga fácilmente comprensible su naturaleza general, sin tener un carácter matemático demasiado abstracto
- 3) Facilidad y rapidez de cálculo
- 4) Basarse en todos los valores de la serie
- 5) Ser poco influenciado a las variaciones de las muestras

Opinión Pública

3.7.2.1. MEDIA

Hay dos medidas de tendencia central empleadas en la investigación sociológica: la media aritmética (designada a continuación como media) y la mediana. La media es la más común de las dos y se define como la suma de las marcas divididas por el número total de los casos comprendidos, en otras palabras, se obtiene sumando un conjunto de porcentajes y dividiendo entre el número de éstos. Para indicar la media se utiliza el símbolo \bar{X} , aunque a veces se emplea la letra M .

Su fórmula es la siguiente:

$$\bar{X} = \frac{\sum wx_1}{N}$$

donde:

X_1 = la media

wx = la suma ()

X_2 = un puntaje no expresado en un conjunto de datos.

N = el número total de puntajes en un conjunto .

López Ocampo Patricia E.

Aplicando la fórmula arriba señalada, encontramos que en una evaluación del coeficiente intelectual de ocho entrevistados la media de los listados en la siguiente tabla es de 108.

Ejemplo.

ENTREVISTADO	X (C.I.)	
LETICIA	125	
FRANCISCO	92	
SARA	72	
MIGUEL	126	$\bar{X} = \frac{\sum wx}{N}$
REBECA	120	
ROCIO	99	$= \frac{864}{8}$
BENJAMIN	130	
PABLO	100	$= 108$
$\sum wx = 864$		

3.7.2.2. MEDIANA

Cuando los puntajes ordinales o por intervalos, se organizan por orden de tamaño, resulta posible localizar la mediana (Mdn), el punto más cercano al medio en una distribución. Por lo tanto, se considera la mediana como la medida de tendencia central que corta la distribución en dos partes iguales.

Esta medida se utiliza en lugar de la media aritmética cuando el número de datos es pequeño y pueden ser sensibles a unos cuantos valores grandes que distorcionarían el valor central. En estos casos la mediana es más real que una media aritmética.

Si se tiene un número impar de casos, entonces la mediana será el caso que cae exactamente en la mitad de la distribución. La posición del valor de la mediana puede localizarse por inspección o por fórmula:

$$\text{* Posición de la Mediana} = \frac{N + 1}{2} \text{ }^{170}$$

De esta forma en la serie 1 3 5 7 9 13 14

¹⁷⁰ Levin, Jack. Fundamentos de Estadística en la Investigación Social, p. 40.

López Ocampo Patricia E.

el número 7 corresponde al valor de la mediana; en este caso se dividen los números, de manera que quedan 3 números a cada lado. De acuerdo con la fórmula $(7 + 1)/2$, se tiene que la mediana es el cuarto puntaje en la distribución, contando desde cualquiera de los 2 extremos.

Si el número de casos es par, la mediana será el punto sobre el cual cae el 50% de los casos y bajo el cual cae el otro 50% de los mismos. Para un número par de casos, habrá dos casos medios. En esta serie 2,5,8,10,11,12, la mediana resulta ser el valor 9, por estar en el medio de los dos valores medios. Lo anterior resulta de la operación:

$$(6 + 1)/2 = 3.5$$

Se debe explicar que en ocasiones, se debe encontrar la mediana de puntajes que contienen varios puntajes medios de idéntico valor numérico. La solución a esto es sencilla: la mediana es el valor numérico. Por lo tanto, en los puntajes 11, 12,13,16,16,16,25,26,27, el caso mediano es 16, a pesar de que ocurre más de una vez.

3.7.2.3. LA MODA

También se le conoce con el nombre de módulo, modo, valor prevalente, promedio típico, valor dominante etc.¹⁷¹ Para encontrar la moda, simplemente se busca el puntaje o categoría que más ocurre en una distribución. La Moda se encuentra más por inspección que por cálculo.

Por ejemplo, en la serie, 1,4,5,7,1,1,3,9,7, la moda es 1, ya que es el número que ocurre más que cualquier otro en el conjunto. El valor prevalente (moda) de la variable puede presentar una o más frecuencias máximas:

- a) un sólo máximo (distribución unimodal)
- b) dos máximos (distribución bimodal)
- c) varios máximos (distribución plurimodal)".¹⁷²

¹⁷¹ Ander-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. p. 364.

¹⁷² Ibidem. p. 365.

**3.7.3 DETERMINACION DE PARAMETROS O
MEDIDAS DE DISPERSION: DESVIACION
ESTANDAR**

De entre las medidas de dispersión más utilizadas, se encuentra la desviación estándar; es de fácil tratamiento algebraico, se basa en la totalidad de las observaciones. Se define como la raíz cuadrada de la media aritmética de los cuadrados de las desviaciones de los datos con respecto a la media aritmética de los mismos.

La desviación estándar es el resultado de la raíz cuadrada de las desviaciones de la media de una distribución elevada, al cuadrado.

Para calcular la medida de la desviación estándar, a continuación se da la fórmula:

*

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N}}$$

en donde. σ = Sigma letra griega= símbolo de la desviación estándar.

Opinión Pública

x_i = punto medio de cada clase

\bar{x} = media

N = numeración de las puntuaciones.

La desviación típica es igual a la raíz cuadrada de la media de los cuadrados de las desviaciones de todos los números respecto de la media aritmética.

Esta medida de dispersión es utilizada en los estudios de opinión pública para observar gráficamente, a través de la curva de "Gaus", cuántos de los sujetos encuestados se encuentran como sujetos atípicos, es decir, personas cuyas respuestas están fuera de lo que se puede llamar como normal, y al mismo tiempo establece cuantitativamente los parámetros de esa normalidad.

3.8 TIPOS DE PRESENTACION DE RESULTADOS

Con la tabulación se dispone de la suma o total de los datos, es decir, se han concentrado los datos que arrojó la encuesta. Pero existe la necesidad de ordenarlos y presentarlos de manera sistemática para facilitar su lectura y análisis.

López Ocampo Patricia E.

Existen cuatro formas de presentación de los datos:

- 1) Representación escrita
- 2) Representación semi-tabular
- 3) Representación tabular
- 4) Representación Gráfica.

3.8.1. REPRESENTACION ESCRITA

En el año de 1741, cuando el danés Archersen sustituyó por medio de tablas el enunciado de los datos, era éste el método más utilizado para la presentación de los mismos. Consiste en incorporar en forma de textos, los datos estadísticos recopilados. Actualmente, este método se presenta en forma de informes, documentos y libros, sin perjuicio de utilizar también la presentación tabular.¹⁷³

¹⁷³ Ibidem. p. 425.

3.8.2. REPRESENTACION SEMI-TABULAR

El método de representación semi-tabular, se utiliza cuando es necesario incorporar cifras a un texto y se tiene interés de hacerlas resaltar, para facilitar su comparación. Esto es muy sencillo ya que se utilizan regularmente las cifras en frecuencias y porcentajes.

Por ejemplo:

En la Universidad de Veracruz, los alumnos deben traducir por lo menos 2 idiomas, de cuatro que ofrece el plan de enseñanza de lenguas extranjeras; son dos los que se hablan más el idioma inglés y el francés. Esto proviene de las siguientes cifras pertenecientes al censo estudiantil realizado en 1993:

270 estudiantes traducen francés	(27%)
500 estudiantes traducen inglés	(50%)
90 estudiantes traducen el italiano	(9%)
140 estudiantes traducen el portugués	(14%)

López Ocampo Patricia E.

3.8.3. REPRESENTACION TABULAR

La Representación de los datos por medio tabular, consiste en ordenar los datos numéricos en filas y columnas, con las especificaciones correspondientes acerca de su naturaleza. Los datos estadísticos podrían incorporarse a un texto, pero es evidente que ello no es posible cuando se trata de muchos datos.

En estos casos se recurre a cuadros y tablas, mediante los cuales la información susceptible de expresión numérica, aparece en forma correcta, breve, ordenada y de fácil examen.¹⁷⁴

Un cuadro es una tabulación de resultados, también se le conoce con el nombre de tabla o tabla estadística. Todo cuadro debe reunir por lo menos las siguientes partes esenciales:¹⁷⁵

- * Título
- * Columna matriz
- * Encabezamiento de las columnas
- * Cuerpo.

Se deben agregar si es posible los siguientes aspectos

¹⁷⁴ *Ibidem.* p. 426.

¹⁷⁵ *Ibidem.* p. 426.

Opinión Pública

- * La numeración
- * Indicar la fuente
- * Notas al pie o al calce y
- * Notas de introducción.

Por ejemplo:

INFORMACION DEMOGRAFICA DE AMERICA LATINA

(1965)

PAIS	POBLA/MILE S	DENSIDAD/k M2	POB. URBAN A. %
ARGENTINA	22.691	8,0	72
BOLIVIA	4,234	3,4	53
BRASIL	83,670	9,6	48
COLOMBIA	18,298	15,6	53
COSTA RICA	1,524	28,2	34

COLUMNA MATRIZ

CUERPO

3.8.4 REPRESENTACION GRAFICA

La representación gráfica es un medio auxiliar del que se vale la estadística; es un medio de presentación de datos que en la actualidad se utiliza mucho.

Este método representa en forma sencilla y atractiva, los datos que arrojaron las encuestas, ya que con sólo observar las gráficas se tiene una visión del conjunto más sencilla que si se leyera el documento escrito; por ello se considera muy utilizable y práctica en las encuestas de Opinión Pública.

3.8.4.1. DIVERSOS TIPOS DE REPRESENTACION GRAFICA.

a) *Los diagramas que utilizan en un sistema de coordenadas:*

Se basan en un sistema de coordenadas cartesianas, es decir, que las medidas se establecen respecto de un sistema de ejes, generalmente ortogonales. Las coordenadas cartesianas pueden ser aritméticas o logarítmicas, siendo posible otro sistema de coordenadas: el de las coordenadas polares. A continuación se enuncian únicamente, los diagramas de BX,DC logarítmicas, por ser

Opinión Pública

lo de uso más frecuente.

1) *Diagramas de coordenadas aritméticas:* Los dos ejes de coordenadas están divididos en graduaciones iguales entre sí, en la práctica, para la elaboración de estos diagramas, se utiliza papel cuadrículado. Si no hay medidas negativas, los ejes tienen su punto de origen en el cero. El problema fundamental de este tipos de diagramas es la conveniente elección de la unidades de medidas para cada eje, por que la mayoría de la veces no existe necesariamente correspondencia entre las unidades adoptadas para cada caso. La única regla general es la de que la relación entre las dos escalas debe hacer visible toda variación considerada como significativa.

b) Las gráficas de sectores:

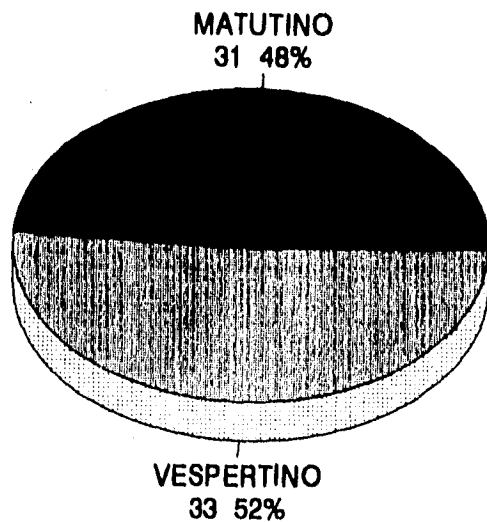
Uno de los métodos gráficos más simples es el de la gráfica de sectores, una gráfica circular cuyos segmentos suman 100 por ciento. Las gráficas de sectores son particularmente útiles para visualizar las diferencias en frecuencia entre algunas categorías de nivel nominal.

En los diagramas de barras, sólo se toma en consideración la longitud de los rectángulos, poco importa su anchura. Así, pues, no se considera la superficie de los rectángulos, a diferencia de los diagramas de superficie en los que la superficie es su elemento característico.

López Ocampo Patricia E.

En las investigaciones de opinión pública, se utilizan con mucha frecuencia los diagramas de sectores, para representar resultados en porcentajes la mayor de la veces; por ejemplo, en la investigación de Tendencias de la Elección de la Práctica profesional, se obtuvo que del total de los entrevistados el 48% era del turno matutino y el 52% del turno vespertino; la gráfica queda de la siguiente manera:

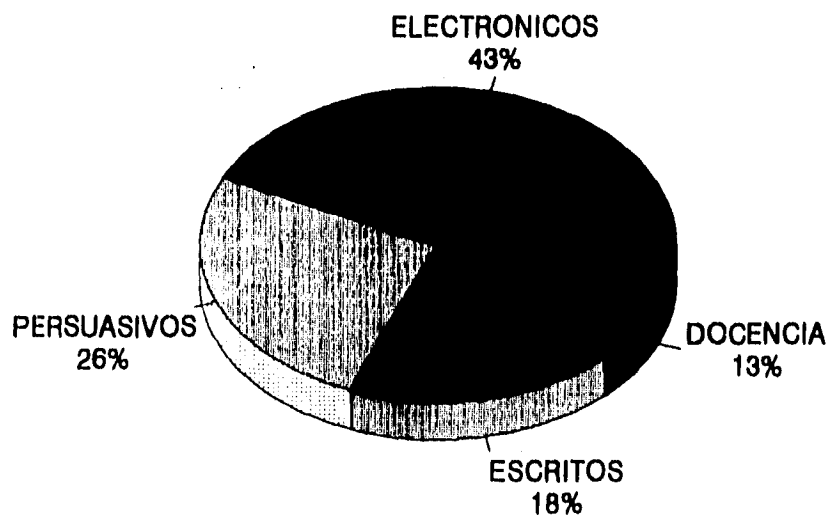
TURNO



Opinión Pública

Otro ejemplo es, que de los encuestados, el 44% dijo estar en la preespecialidad de electrónicos, el 28% en persuasivos, el 19% en escritos y el 13% en docencia. La gráfica queda de la siguiente manera

PREESPECIALIDAD



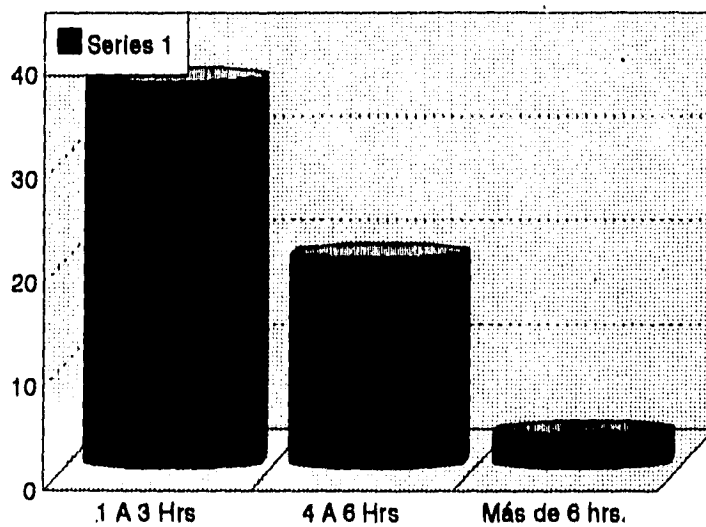
López Ocampo Patricia E.

c) *Las gráficas de Barras*

La representación de las veces que los encuestados contestaron en una opción se hace por medio de un rectángulo alargado, o barra, cuya tamaño es proporcional a las mismas veces que fue contestada la opción. Es posible colocar las barras unas junto a otra y se pueden distinguir por colores o sombreados. Por regla general, se disponen la barras verticalmente. La gráfica de barras ilustra sencilla y rápidamente los datos que pueden dividirse en unas cuantas categorías.

En la investigación de Tendencias de la Elección, se obtuvo que 37 personas tenían de 1 a 3 horas de tiempo libre, que 20 personas tienen de 4 a 6 horas y 3 personas más de 6 horas. La gráfica que da así:

TIEMPO LIBRE



López Ocampo Patricia E.

Otro ejemplo, que procede de las causas por las cuales eligieron el área de práctica profesional que más les agrada es:

- 1.- Interés Personal (28 personas)
- 2.- Obtener Beca (1 persona)
- 3.- Conseguir Trabajo (3 personas)
- 4.- Conocer el medio (7 personas)
- 5.- Acercarme a la realidad (2 personas)
- 6.- Prácticas lo que aprendiste en la escuela(3 personas)
- 7.- Aprender a hacer el trabajo (1 persona)
- 8.- Adquirir experiencia (12 personas)
- 9.- Formación personal (5 personas)
- 10.- Obtener incentivos (1 persona)

d) Polígonos de Frecuencia:

Otro método gráfico que se emplea comúnmente es el polígono de frecuencia. Aunque el polígono de frecuencia puede acomodar una amplia variedad de categorías, tiende a enfatizar la continuidad, a lo largo de una escala, más que las diferencias y es por tanto, particularmente útil para representar puntajes ordinales y por intervalos. Esto se debe a que las frecuencias se indican por medio de una serie de puntos colocados sobre los valores de los puntajes o los puntos medios de cada intervalo de clase. Los puntos adyacentes se conectan mediante una línea recta que cae sobre la

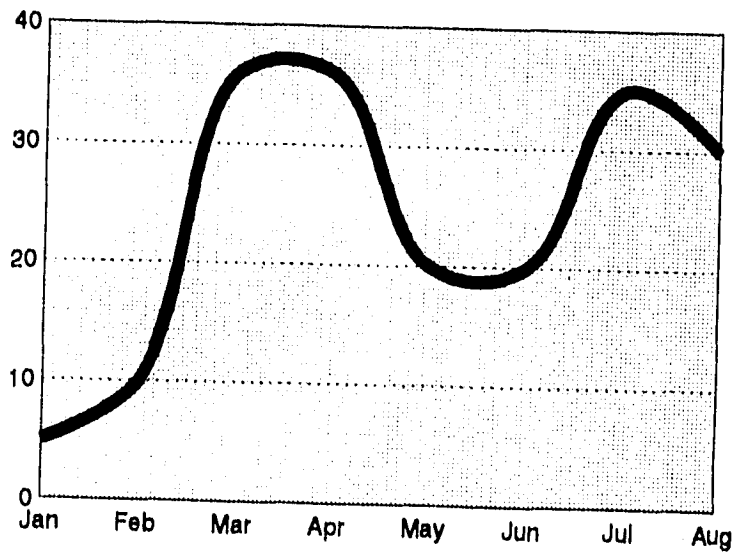
Opinión Pública

línea base en uno y otro extremo.

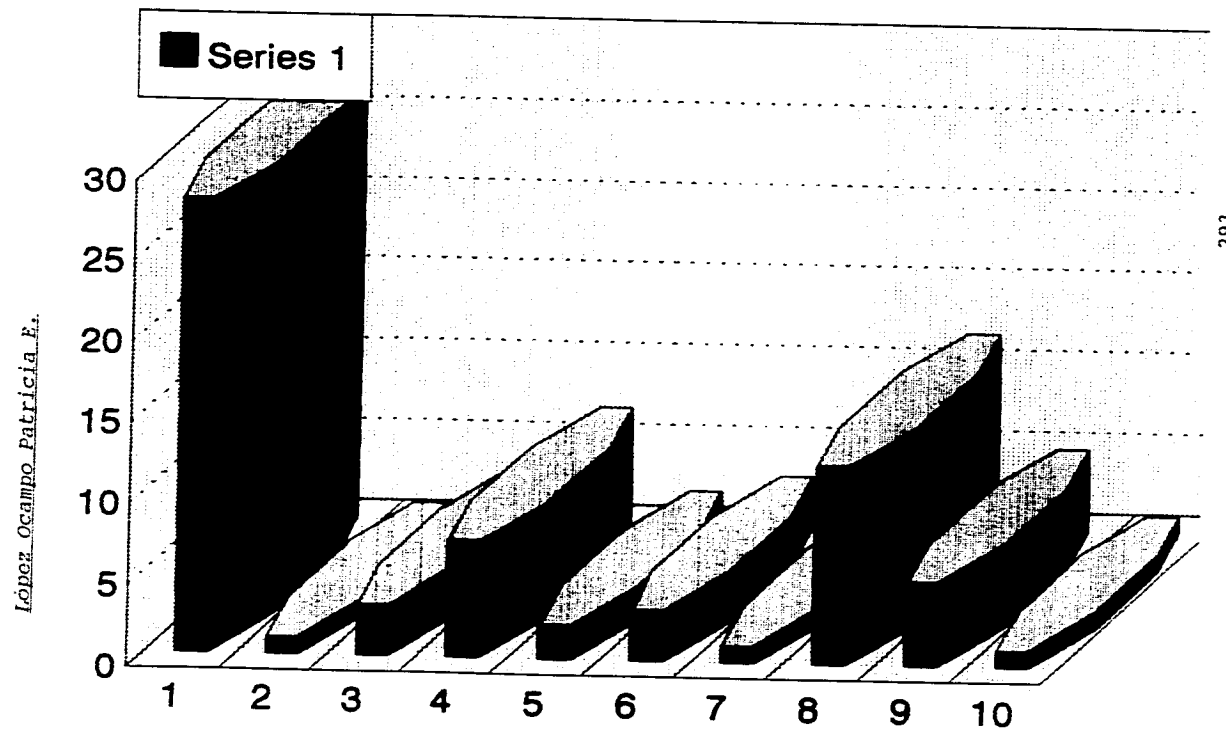
Para graficar frecuencias acumuladas (o porcentajes acumulados) puede construirse un polígono de frecuencia acumulado, que también se le llama ojiva.

Este tipo de gráficas, son muy útiles para presentar resultados de investigaciones, como las que realizan los partidos políticos, durante el año de campaña electoral, y que también son de frecuencias acumuladas.

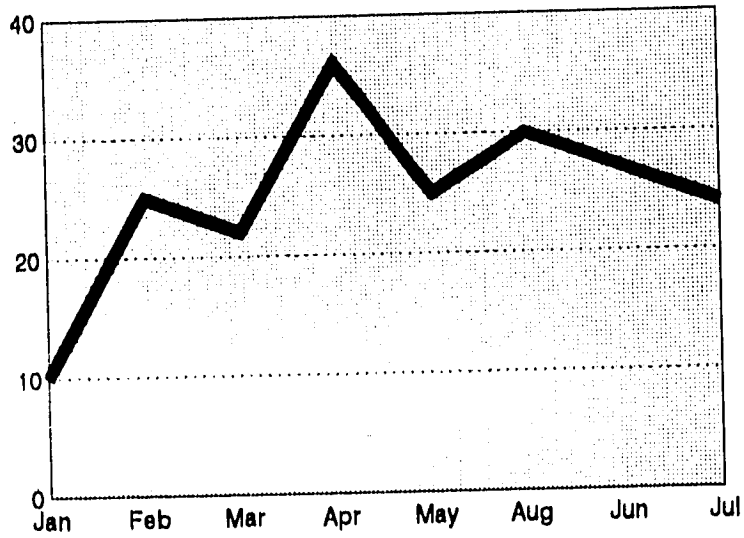
GRAFICA CURVA



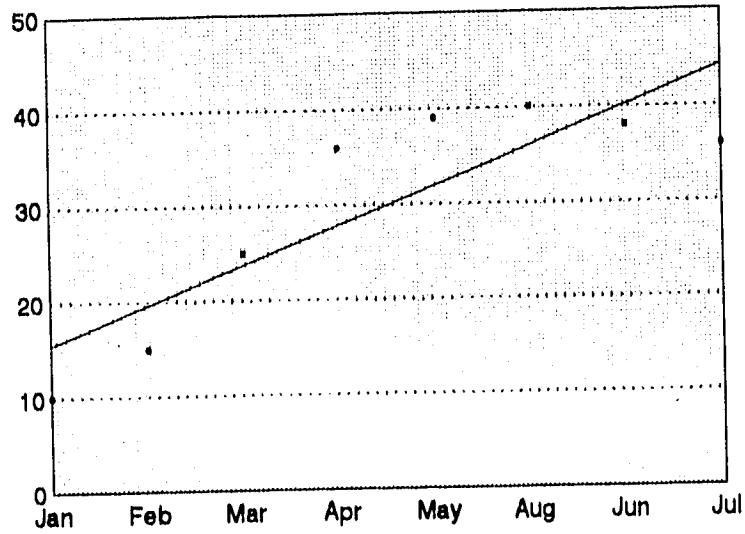
CAUSAS DE LA ELECCION



EN LINEA



TREND



CONCLUSIONES

La Opinión Pública es una temática que requiere para su estudio, de un conjunto de elementos teóricos, metodológicos y técnicos, todos ellos desde las ciencias sociales y de la comunicación.

Se argumentó en este trabajo la forzosa necesidad de recurrir a teorías y métodos provenientes de las ciencias sociales debido a:

* La Opinión Pública se da en el ámbito social

* La Opinión Pública está interrelacionada con todos los ámbitos en los que el hombre actúa

* La Opinión Pública para su estudio debe definirse y para ello es necesario identificar y seleccionar los elementos que la componen, así como encontrar las relaciones que se establecen entre ellos

* La Opinión Pública para poder tener un significado, de acuerdo a los diferentes períodos históricos, debe contemplarse desde

López Ocampo Patricia E.

modelos culturales

* La Opinión Pública es un acto social-comunicativo, que puede como referencia cualquiera de los ámbitos en los que el Hombre actúa, pero no por ello forma parte de esos ámbitos, sino del comunicativo

Los argumentos anteriores se consideraron como premisas que permitieron acceder en el desarrollo del trabajo, a tres tipos de conclusiones: metodológicas, teóricas y técnicas.

En Cuanto a las conclusiones metodológicas se eligió a la Teoría General de Sistemas y a la Teoría de la Mediación Social debido a:

* La realidad está conformada por la interrelación e interafectación de diversos elementos y niveles de fenómenos de diverso orden, por lo cual la Opinión Pública se considera como un fenómeno que se asume como un sistema abierto

* La Opinión Pública concebida como sistema abierto es incomprensible, por lo cual es

Opinión Pública

necesario cerrar el sistema y especificar cuáles son los componentes, relaciones y significados que asumen en la actividad humana

* La Opinión Pública asumida como un sistema cerrado, se aborda a partir de los diferentes sistemas, con los que interactúa y estos son: El sistema histórico, el referencial, social y cognitivo

* Los elementos y las relaciones que los elementos establecen entre sí, tanto endógena como exógenamente al sistema, adquieren un sentido sólo a partir de un código que permita tanto restringir, como ordenar los elementos y las relaciones que se dan entre los elementos, de tal manera que existen dos grandes rubros: los culturales y los sociales

* Los códigos culturales que median los fenómenos que se suceden en el sistema de referencia tienen la posibilidad de ser introyectados por dos caminos: de la sociedad a los individuos y de los individuos a la sociedad

López Ocampo Patricia E.

* Los Códigos sociales que median los fenómenos que se suceden en el sistema social permiten que la Opinión Pública haga referencia a los acontecimientos sociales de cuatro maneras distintas

a) Presentando la información de un tema específico, junto a otra información sin relación entre éstos

b) Presentando información de manera que los conceptos están subordinados o supraordinados, con respecto a otros

c) Presentando información de tal manera que los actores receptores puedan inferir por observación o experimentación las leyes o normas que rigen el objeto de referencia y del cual se informa

d) Presentando información en donde no se muestran las normas o leyes que rigen al objeto del cual se informa la finalidad de ocultarlas y hacer funcionales algunos fenómenos que carecen de sentido

Opinión Pública

Las Conclusiones teóricas se dividen en dos tipos: En cuanto al objeto de estudio en sí mismo y a las particularidades que adquieren en los principales periodos históricos. En cuanto a las primeras:

* La Opinión Pública se define como una acción estrictamente comunicativa y como un sistema abierto

* Los elementos de la Opinión Pública son los mismos del sistema comunicativos: Actores, instrumentos, expresiones y representaciones

* La Opinión Pública puede tener como referencia los mismos objetos a los que puede hacer la comunicación pública

* La Opinión Pública ha tenido, como objetos de referencia diversos temas, dependiendo del período histórico

* La Opinión Pública en la actualidad tiene importancia en diversos ámbitos: El político, el económico y el social

López Ocampo Patricia E.

En cuanto a los principales períodos históricos, se tiene:

GRECIA: Se usaba la comunicación grupal con temas públicos y se denominaba: retórica. Se tomaba en consideración la opinión de las élites. Platón considera que para conocer una opinión es necesario expresarla. El hecho de expresar una opinión, no está relacionada con su veracidad. La Opinión está interrelacionada con el pensamiento, la forma de conocer y con el sistema cognitivo

EDAD MEDIA: La Opinión pública no tuvo como referente principal a la política, sino a la religión y a cuestiones de la vida privada de los personajes públicos. Algunos medios que sirvieron para expresar la opinión pública fueron: el púlpito y los juglares

RENACIMIENTO: Se inventa la imprenta y sirve como uno de los principales medios para expresar la opinión pública. Se tienen como referentes principales a la política y a la economía. Se concibe que la opinión pública surge de la discusión pública y se critica a las instituciones tradicionales

CAPITALISMO: La opinión pública se concibe como un

Opinión Pública

Instrumento ideológico de dominación de la burguesía, se tiene como referente a la política, la economía y diversos aspectos de la sociedad. Se inicia una fase de libertad de expresión.

Es debido a lo anterior que la opinión pública, ha cambiado su función en diversos períodos y sociedades, pero por ello no se puede decir que no es un acto comunicativo social, público y con muchas interrelaciones e interactuante.

En cuanto a las conclusiones técnicas, se dividen para elaborar proyectos de investigación y para levantar datos de campo:

El procedimiento para elaborar un proyecto de investigación de opinión pública es el siguiente:

- * Constitución del equipo de tareas
- * Elección de tema
- * Justificación
- * Delimitación del tema
- * Planteamiento del problema de investigación
- * Planteamiento de los objetivos de la investigación
- * Hipótesis
- * Estructuración de marco teórico

López Ocampo Patricia E.

El procedimiento para levantar los datos del campo es el siguiente:

- * Elaboración de tablas de especificaciones
- * Elaboración de reactivos
- * Elaboración de tabla de arboreación
- * Elaboración de tabla de equivalencias
- * Presentación del cuestionario
- * Prueba piloto
- * Modificación y presentación final del cuestionario
- * Codificación de resultados
- * Presentación de resultados
- * Elaboración de conclusiones

Cada uno de los capítulos de la presenta tesis, se corresponden as los tipos de conclusiones antes mencionadas, lo que implica que el lector podrá encontrar una mayor explicación en los apartados correspondientes.

Por último, no se desea terminar este trabajo sin mencionar que lo aquí escrito es una forma de concebir y estudiar la opinión pública, así como levantar datos de campo, lo cual no descarta otras posturas teóricas, metodológicas o técnicas. Los en el fondo se desea es entablar diálogo constructivo que por la vía del

Opinión Pública

razonamiento llegue a una mejor comprensión del fenómeno de la Opinión Pública.

López Ocampo Patricia E.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- 1.- Alighieri, Dante. La Divina Comedia. Colección Sepan Cuentos No. 15. Ed. Porrúa. México, 1972.
- 2.- Ander-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Ed. El Ateneo. México, 1993.
- 3.- Aristóteles. Metafísica. Colección Sepan Cuentos. No. 120. Ed. Porrúa. México, 1973.
- 4.- Beneyto, Juan. La Opinión Pública. Teoría y Técnica. Ed. Tecnos. Madrid, 1969.
- 5.- Beneyto, Juan. La Opinión Pública Internacional. Colección Ventana Abierta, Madrid 1973.
- 6.- Berlín, Isaiah. Contra la Corriente. Ensayos Sobre Historia de las Ideas. FCE. México 1983.
- 7.- Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación. Ed. El Ateneo. Argentina, 1975.
- 8.- Blalock, Hubert. Estadística Social. Ed. McGraw-Hill. Nueva York, 1968

Opinión Pública

- 9.-Boudon, Raymond y Lazarsfeld, Paul. Metodología de las Ciencias Sociales. II Análisis Empírico de la Causalidad, Vol. II. Ed. Laia. España 1966.
- 10.- Chevy, G. Practique des Enquestes Atatistiques. Press Universitaires de France, 1962
- 11.- Cueva, Mario De la. La Idea del Estado. UNAM, México 1986.
- 12.- Chazel, Francois y Lazarsfeld, Paul. Metodología de las Ciencias Sociales. III Análisis de los Procesos Sociales. Vol. III. Ed. Laia. España, 1970.
- 13.- Duverger, Maurice. Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales. Ed. Ariel, Barcelona, 1961
- 14- Duvignaud, Jean. Sociología del Conocimiento. FCE. México, 1982.
- 15.- Earl, Babbie. Métodos de Investigación por Encuesta. Ed. FCE. México 1988
- 16.- Engels, Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación de Mono en Hombre. Ed. Quinto Sol. México, 1988

López Ocampo Patricia E.

17.- Ferrer Rodríguez, Eulalio. Comunicación y Comunicología. Ed. Ediciones Eufesa. México, 1982.

18.- Ferrer Rodríguez, Eulalio. Comunicación y Opinión Pública. B. Costa. AMIC. México, 1988.

19.- Garza Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación Para Estudiantes de Ciencias Sociales. Colegio de México. México, 1988

20.- Gomezjara, Francisco y Pérez R, Nicolás. El Diseño de la Investigación Social. Col. Rompan Filas No. 1 . Ed. Fotamara. México, 1986

21.- Habermas, Jurgen. Historia y Crítica de la Opinión Pública. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1981

22.- Hobbes, Thomas. El Leviatan. Ed. Porrúa. Mexico, 1976

23.- Hobsbawm, Eric. Entorno a los Orígenes de la Revolución Industrial. Ed. Siglo XXI. México, 1988

24.- Hovland, C. Los Medios de la Comunicación Social. Princeton, Princeton University Press. 1949

25.- Kerlinger, F. Foundations of Behavioral Research. Rinehart

Opinión Pública

Winston Nva. York, 1973

26.- Lasswell, Harold. Communication and Public Opinion. Princeton, University Press (Nueva Jersey). 1946

27.- Levin, Jack. Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Ed. Harla. México, 1979.

28.- Maletzke, Gerhard. Sicología de la Comunicación Social. Ed. Epoca. Quito, Ecuador. 1970.

29.- Martín Serrano, Manuel. Et. al. Teoría de la Comunicación. I Epistemología y Análisis de la Referencia. Vol VIII. Cuadernos de la Comunicación. Madrid, 1982

30.- Martín Serrano, Manuel. El Referente de la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid, 1978

31.- Martín Serrano, Manuel. Publicidad y Sociedad de Consumo. Universidad Complutense de Madrid, 1970.

32.- Martín Serrano, Manuel. La Producción Social de la Comunicación. Ed. Alianza. Madrid, 1976.

33.- Molina, Silvia. Manual de Opinión Pública. UNAM, México 1988.

López Ocampo Patricia E.

34.- Nixon, Raumont B. Opinión Pública y Periodismo. CESPAL. Quito, Ecuador. 1978

35.- Noelle N. Elizabeth. Encuestas en la Sociedad de Masas. Ed. Alianza. Madrid, 1978.

36.- Pádua, Jorge. Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales. Ed. FCE. México, 1993

37.- Pardinas, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales. Ed. Siglo XXI. México, 1993.

38.- Platón. Diálogos. Colección Sepan Cuentos.No.13. Ed. Porrúa. México, 1978.

39.- Rivadeneira Prada, Raul. Periodismo. La Teoría General de Sistemas y la Ciencia de la Comunicación.Ed.Trillas.México, 1991.

40.- Rivadeneira Prada, Raul. La Opinión Pública, Análisis, Estructura y Métodos para su Estudio. Ed. Trillas. México, 1976.

41.- Rojas Soriano, Raul. Guía Para Realizar Investigaciones Sociales. UNAM. México, 1985.

42.- Roll, Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. Ed. FCE.

Opinión Pública

México, 1987.

- 43.- Romero, Jose Luis. La Edad Media. Ed. FCE. México 1987
- 44.- Rousseau, J.J. El Contrato Social. Colección Sepan Cuentos. No. 113. Ed. Porrúa. México, 1985.
- 45.- San Agustín. La Ciudad de Dios. Colección Sepan Cuentos. No. 59. Ed. Porrúa. México, 1973.
- 46.- Selltitz, C. Et. Al. Metodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Ed. Mc.Graw-Hill, Nva. York, 1978.
- 47.- Schleifer, James. Cómo Nació la Democracia en América. De Tocqueville. Ed. FCE: México, 1980.
- 48.- Sierra Bravo, R. Técnicas de Investigación Social. Ed. Paraninfo. Madrid, 1989.
- 49.- Speir, Hans. El Desarrollo Histórico de la Opinión Pública. Los Medios de Comunicación Social. Ed. Roble. México, 1972.
- 50.- Tecla, Alfredo. Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social. Ed. Taller Abierto. México, 1993.

López Ocampo Patricia E.

51.- Villanueva, Juan Pablo De. La dinámica y el Valor de la Opinión Pública. Cuadernos de Trabajo 1. Universidad de Navarra, Pamplona, España, 1989.

52.-Wasserman, William. Fundamentos de Estadística. Ed. Continental. México. 1975.

53.- Wartofsky, Marx. Introducción a la Filosofía de la Ciencia. Ed. México, 1985.

54.- Wright, Charles. Comunicación de Masas. Ed. Paidós. México. 1993.

55.- Young, Kimbal. La Opinión Pública y la Propaganda. Ed. Paidós. México, 1993