



14
2 ej

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

*FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y
SOCIALES*

TESIS

**EL LIBRO Y SU DIFUSION EN MEXICO: CASO
CONCRETO LA XIII EDICION DE LA FERIA
INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL PALACIO
DE MINERIA. MARZO 1991 MARZO 1992**

Presenta para optar por el grado de

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

EFRAIN ALBERTO BADILLO JASSO

Director de tesis Lic.

ISIDORO GUERSON OSUNA

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICO ESTE TRABAJO A :

**A mi hijo Alberto, viento nuevo, esperanza renovada,
ausencia presente.**

**A Don Efraín Badillo, mi padre, quien seguramente en su
sueño eterno sonreirá al ver que sus esfuerzos no fueron en
vano.**

A mi madre, Doña Cuquita, sublime expresión de la vida.

**A César, Marissa, Ignacio y Nora, arcoiris de vivencias que
deleita mi espíritu, cada uno una luz, solidarios, generosos
por creer en su hermano.**

A Silvia mi dulce y querida compañera

A Don Héctor Morales Corrales, ya que sin sus sabios consejos este trabajo no se hubiera realizado.

A mi *Alma Mater*, la Universidad Nacional Autónoma de México, generosa escuela, que sembró en mi la semilla de que la utopía es posible.

A las profesoras:

Blanca Aguilar

Elizabeth Corral Peña

Eliana Albala Levy

y

Patricia Morales

Quienes amablemente aceptaron brindar sin ambages su capacidad y tiempo para la revisión de esta prueba escrita, a ellas, al igual que a todos los profesores de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales mi agradecimiento y reconocimiento.

A Don Isidoro Guerson Osuna, quien en forma amplia y profunda dirigió esta tesis.

Agradezco la valiosa y desinteresada cooperación de:

Claudia Domínguez

Federico Krafft Vera

Lucía Marín Sarmiento

Francisco Martín Peredo Castro

Alejandro Pérez

Héctor Regalado

Juan Antonio Rosado

Norma Angélica Rosas López

Sergio Tirado Ledesma

INDICE

INTRODUCCION 1

CAPITULOS

I EL LIBRO Y SU HISTORIA

1.1	DEL SIGNO AL ALFABETO	1
1.2	EVOLUCION DEL LIBRO	21
1.3	DEL CODICE A LA IMPRENTA	41
1.3.1	LA PRIMERA FERIA DEL LIBRO EN MEXICO	51

II EL LIBRO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION

2.1	EL LIBRO UN MEDIO DE COMUNICACION DE MASAS	54
2.1.1	LA PRENSA	59
2.1.2	LA RADIO	64
2.1.3	EL CINE	70
2.1.4	LA TELEVISION	73
2.2	LA PAGINA IMPRESA EL VIDEO TEXTO Y EL DISCO OPTICO (El libro al final del milenio)	78
2.3	ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO	90
2.3.1	EL ESTADO MEXICANO Y SU PAPEL EN LA DIFUSION DE LA CULTURA	113
2.3.2	LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO Y SU PAPEL EN LA DIFUSION DE LA CULTURA	163

III EL LIBRO Y EL MERCADO

3.1	PRODUCCION DEL LIBRO EN MEXICO	187
3.2	REDES DE DISTRIBUCION DEL LIBRO	218
3.3	LOS DERECHOS DE AUTOR	219
3.4	" Y SE VENDEN": EL CONSUMO DE LIBROS	242

IV LAS FERIAS DE LIBROS

4.1	LAS FERIAS DE LIBROS EN EL MUNDO	250
4.2	LAS FERIAS DE LIBROS EN MEXICO	262
4.3	LA FERIA DEL LIBRO DEL PALACIO DE MINERIA	280
4.4	LA DIFUSION DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL PALACIO DE MINERIA	304
	CONCLUSIONES	322
	BIBLIOGRAFIA	330
	HEMEROGRAFIA	340
	ILUSTRACIONES	343
	ANEXOS	350

INTRODUCCION

El objetivo central de este trabajo es dar a conocer la historia del libro, situarlo como medio de comunicación y entenderlo como mercancía, al tiempo que describe un esfuerzo de promoción y divulgación de la magnitud de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, que organiza desde 1980 la Universidad Nacional Autónoma de México a través de su Facultad de Ingeniería.

Esta investigación, al tomar como su eje la difusión de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, descubre el enorme reto que tenemos los mexicanos para fomentar el hábito de la lectura, en las nuevas generaciones y la población en general.

Se comprobó que las Ferias de libros son un mecanismo idóneo para acercar el libro a las diversas capas de la sociedad, estimular la producción editorial nacional y fomentar el intercambio cultural con otras naciones.

La difusión que de ellas se haga juega un papel importante para mantener en la mente colectiva al libro, como un medio de conocimiento y de entretenimiento; por ello es importante que la población esté informada con antelación de cuándo se realizan estos mercados librerías.

Otro aspecto que aborda este trabajo es el de la distribución del libro. En nuestro país no existen, por ejemplo, las suficientes librerías para distribuir los libros adecuadamente en toda la nación, por lo que las Ferias que se realizan en diversos estados de la República son un medio importante para acercar el libro a zonas donde no hay grandes librerías y bibliotecas.

Otro hecho sobresaliente de este estudio, es que el contexto del libro: historia, difusión, producción, distribución y consumo, son temas poco estudiados en México. Su importancia en la sociedad mexicana requiere de un mayor y mejor análisis, así como de ponderar su valor en el diseño de nación que queremos tener en vísperas del nuevo milenio.

Las acciones por hacer en este campo son enormes para un solo estudio, por lo que esta investigación presenta un diagnóstico de la situación del libro en nuestro país y la percepción de él en el mundo a través de su historia, teniendo como marco a la Feria del Libro del Palacio de Minería.

Este trabajo se ha dividido en cuatro rubros, en el primero se presenta la evolución del libro, desde la invención de la escritura, y los diversos desarrollos tecnológicos que lo han llevado a su aspecto actual, en el segundo capítulo se le ubica en relación directa con los medios de comunicación de masas; en el tercero se aborda como mercancía y se tocan aspectos tales como la producción, distribución y su consumo, y en el último se expone qué son las Ferias de libros y qué acciones en materia de comunicación se desarrollan para su difusión, ejemplificando con la XIII edición de la Feria de Minería.

Como mencioné, en primera instancia abordé la historia y evolución del libro, las cuales están muy ligadas con la escritura. Por lo tanto, expuse sus antecedentes, ya que fue con la aparición de códigos sistemáticos de escritura (como el alfabeto) de fácil comprensión y reproducción para las comunidades como se inicia una larga mutación del libro desde la roca al papel, pues ya descubierta la escritura había que plasmarla en algo, para conservar los conocimientos y experiencias.

Encontré por ejemplo, que la humanidad ha empleado diversos materiales escritóreos antes de llegar al libro actual: en Mesopotamia se utilizaron tablillas de arcilla; en Egipto, el papiro; en el Cercano Oriente, pieles de animales llamadas genéricamente pergaminos; en América, la fibra del maguey y piel de venado, finalmente apareció el papel, aportación trascendente de la cultura China.

Así llegamos a la invención de la imprenta de tipos móviles, con lo cual se transforma la manera de producir textos, dando por resultado el libro como lo conocemos hoy día. La imprenta convirtió al libro en el primer artículo de consumo masivo, manufacturado en línea de ensamble de manera uniforme y repetible.

Con el advenimiento de la imprenta señalé que la tipografía tuvo consecuencias materiales y sociales que desplazaron paulatinamente las anteriores pautas culturales, como la tradición oral. El alfabeto y sus prolongaciones en la tipografía plasmada en la hoja de papel hizo posible la difusión del poder que es el saber y rompió las ligaduras del hombre tribal.

También en este primer apartado se toca el tema de los libros elaborados en la época prehispánica, la llegada de la imprenta al continente Americano, y un comentario sobre la primera Feria del Libro en México.

En esta parte indiqué que la escritura y el libro son creaciones del ser humano, ante la necesidad de salvaguardar los conocimientos necesarios para sobrevivir, transmitir sus ideas, sus tradiciones, costumbres e historia y los cambios y usos del lenguaje.

Pero lo más importante resulta que ambos descubrimientos han sido la base del desarrollo de su conciencia y de su intelecto; de su comprensión de sí mismo y del mundo que le rodea.

En el segundo apartado afirmé que pese a la existencia de mayores recursos tecnológicos, como la prensa, la radio, el cine, la televisión y las computadoras no representan en sí un riesgo para el hábito de la lectura. En él puse al libro frente a los diversos medios de comunicación de masas, y no damos cuenta que más que desplazamiento de uno por otro, existe una interacción.

Por ejemplo, el libro, como el diario, son de naturaleza confesional, pues por su forma, crean el efecto del relato interior, de un diálogo íntimo. Ambos son una ventana a la experiencia. Pese a esto, sus efectos son distintos, un libro se lee para la mente y un diario para el olvido, como dice Borges. Sin embargo, el diario es una de las primeras fuentes documentales de la historia y en el libro se condensa la historia.

La radio, a su vez, recobra las calidades sonoras de que carece la página impresa, donde el micrófono cumple su función del papel y la pluma, pero vemos con el surgimiento del audio-cassette una mutación del libro que ofrece junto a la palabra escrita la vibración acústica de la misma.

Por otra parte en la lectura podemos modificar el programa, incluso volver a empezar, mientras que en la televisión y el cine esto no es posible, ya que destacamos que la utilización de la imagen, para ser auténticamente racional, debe realizarse tras un tiempo de programación, un tiempo de meditación y como soportes de la lectura.

Nuevamente con el advenimiento del CD-ROM's (Compact Disc Read-Only) se vaticina que el libro desaparecerá y será sustituido por este medio. Sin embargo el primer obstáculo que advertimos en esta nueva tecnología es su precio y también su capacidad técnica, la cual dista de la resolución de una página impresa.

Estas consideraciones del libro frente a los medios tuvo como fin el revalorizarlo como el vehículo del conocimiento por excelencia, sin menoscabo del potencial de las nuevas tecnologías, así como señalar que sólo haciendo convivir la tradición con la modernidad es como podremos avanzar en la forma de emitir mejor nuestros mensajes.

También analicé la estructura de los medios de comunicación en México, y encontramos que existe una red de medios amplia y tecnológicamente avanzada, y apuntamos que esa infraestructura tan importante sirve a grupos y fines, alejados de una verdadera promoción de la cultura.

De hecho en estos momentos no existe una campaña en pro de la lectura en los medios masivos nacionales, por lo que creemos que deberían existir reglamentos y leyes adecuadas que hagan cumplir con su función educativa a estos poderosos interlocutores de la sociedad.

Asimismo hice una revisión histórica de la participación del Estado mexicano en la difusión de la cultura. Los gobiernos postrevolucionarios se ha preocupado por acercar al libro a los diversos sectores de la sociedad y ese esfuerzo se materializa concretamente en los libros de texto gratuitos, los cuales se producen por millones, un logro acertado, ¿pero después de la educación básica cómo se fomenta el hábito de la lectura en la sociedad y quiénes participan en esto?

Precisamente en el tercer capítulo estudié la producción, consumo y distribución de libros, y observamos que el Estado mexicano es un gran productor de libros y junto con la Cámara Nacional de la Industria Editorial son las dos grandes entidades fabricantes de libros en México, organismos que hacen por su lado esfuerzos denodados por impulsar la lectura, por lo que proponemos en este trabajo que exista una mejor interrelación entre los diversos sectores que participan en la producción de libros. Intercambien información y crucen datos sobre la producción porque no existen verdaderas estadísticas de este sector, indispensable para el desarrollo nacional.

Por último me referí a las Ferias de Libros en México y en el Mundo: qué son, cuál es su significado real en el ámbito del conocimiento, porqué se organizan, qué tipos existen y cómo se difundió la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

Al operar la estrategia de difusión de la Feria de Minería, descubrí que a los medios les interesa este evento fundamentalmente por dos razones: la exhibición de libros y el programa cultural que en ella se presenta, ya que a ellos lo que les importa es dar a conocer novedades y muchas se dan en este acto cultural.

Para lograr una buena cobertura, se informó oportunamente a los medios y a la población de las diversas actividades de la Feria a través del envío del folleto llamado "Información para los Medios de Comunicación", el cual se encuentra en el Anexo 1 de este reporte y en él se mencionan los objetivos de la exhibición, las presentaciones culturales y profesionales que se efectuaron.

El resultado de estas acciones quedan incluidas en el Anexo II de este trabajo titulado "Seguimiento Informativo de la XIII Feria Internacional del Libro". En él realicé un registro de la información que publicó la prensa nacional sobre este acto cultural universitario.

Del material hemerográfico recopilado, efectué una evaluación cuantitativa y cualitativa de las notas que aparecieron en los siguientes diarios y revistas: Excélsior, El Universal, La Jornada, Unomásuno, El Financiero, El Nacional, El Día, El Economista, Novedades, El Heraldo, El Sol de México, El Diario de

México, La Afición, La Prensa, Ovaciones, Siempre, Vuelta, Proceso, Mira y Jueves de Excélsior.

La información captada la dividí por géneros periodísticos: notas informativas, crónicas, artículos, editoriales, columnas culturales, caricaturas y desplegados. En total fueron 565 piezas informativas. Encontré que la mayoría de las notas se refirieron a la presentación de libros por sus autores.

Otras acciones fueron la realización de un video en colaboración con TV-UNAM, el cual constituye el Anexo III de esta obra, mismo que fue programado en los tiempos oficiales que tiene asignados la Universidad Nacional Autónoma de México. De esta manera estuvo al aire durante dos semanas previas a la muestra, el cual, al igual que los spots de radio cuyos guiones incluimos también en el Anexo II, fueron vitales para anunciar el evento a grandes núcleos de la población del país.

Por todo lo anterior podemos apuntar que sólo el libro hará hombres libres y preparados para enfrentar los retos del nuevo milenio. Su vigencia lo demuestra y con este trabajo lo reiteramos.

I

CAPITULO I.
EL LIBRO Y SU HISTORIA

1.1 DEL SIGNO AL ALFABETO

Desde el arado hasta los ordenadores, los inventos surgen porque satisfacen o facilitan las necesidades y deseos de una sociedad: eso mismo sucedió con la escritura. A medida que las primeras comunidades humanas crecían, las relaciones entre sus miembros se volvían más distantes; por ello se hizo cada vez más necesaria una forma de comunicación que acortara distancias, que registrara minuciosamente los acuerdos y salvaguardara el conocimiento, que contribuyera a organizar amplios proyectos sociales y, sobre todo, que fuera un sistema de signos entendible por todos.

Históricamente, las primeras sociedades que conocieron la escritura se desarrollaron a orillas de grandes ríos: el Tigris y el Eufrates (Mesopotamia), el Nilo (Egipto), el Indo (India), y el Huang-Ho (China).

Cuando aparecen los primeros esbozos de lo que sería la escritura entre el año 8500 y 7000 a.C. el *Homo sapiens* tenía ya la facultad de hablar por lo menos desde hacía 30,000 años. Es por eso que la transmisión oral de conocimientos fue durante milenios el único sistema de intercambio de información. Las formas más utilizadas para ello fueron el relato, la saga, la

anécdota y el canto histórico, los cuales se basan, para su transmisión, en la repetición hasta cierto punto fiel de un mensaje que se guarda en la memoria.

La escritura es relativamente nueva para el hombre, en contraste con las lenguas habladas, que llevan miles de años de evolución y han dejado pocas huellas de sus inicios a través de la tradición oral. En cambio, las lenguas escritas ofrecen acceso a casi toda la historia de algunas escrituras. Un buen ejemplo es la escritura cuneiforme de Mesopotamia. Dicha escritura, la más antigua conocida por el hombre, ofrece abundante evidencia documental acerca de sus orígenes.

Lo mismo puede decirse de varias escrituras alfabéticas, como el griego y el latín antiguos. (Cuadro No.1)

**FECHAS APROXIMADAS DE LOS ORIGENES DE
LOS PRINCIPALES SISTEMAS DE ESCRITURA**

Cuentas Simples en la Media Luna Fértil	8000-7500 a.C.
Cuentas Complejas en el sur de Mesopotamia	3350 a.C.
Cuneiforme sumeria	3200 a.C.
Jeroglífica egipcia	3050 a.C.
Lineal A	1650 a.C.
Alfabeto Antiguo canaanita	1500 a.C.
Lineal B	1380 a.C.
China	1200 a.C.
Fenicio	1100 a.C.
Hebreo antiguo	1000 a.C.
Arameo	siglo XI a.C.
Griego	740 a.C.
Latino	620 a.C.
Rúnica	25 d.C.
Ogham	200 d.C.
Maya	292 d.C.
Árabe	328 d.C.

(Cuadro No.1)

Tomado del libro de Senner Wayne, Los orígenes de la escritura, México, Ed. Siglo XXI Editores, 1992, p.31

La aparición de códigos sistemáticos de escritura representó un inmenso paso en la historia de la humanidad, más profundo que el descubrimiento del fuego o de la rueda, porque estos elementos facilitaron al hombre el dominio de su medio ambiente, pero la escritura ha sido la base del desarrollo de su conciencia y de su intelecto, de su comprensión de sí mismo y del mundo que le rodea y, también, en el sentido más amplio posible, de su espíritu crítico; en realidad, de todo lo que hoy vemos como la herencia exclusiva del hombre.

Según diversos estudiosos, entre los cuales podemos citar a Alfred Métraux, David Diringer y Naomi S. Baron, la invención de la escritura tiene sus raíces en primitivas formas gráficas (Ilustr. 1) que inicia desde la pictografía hasta desembocar en los más avanzados sistemas fonéticos.¹ Asimismo, para plasmarla se emplearon diversos materiales, instrumentos y sustancias.

Las primeras manifestaciones gráficas se fijaron sobre objetos tales como rocas, cuevas, estelas, muros, lápidas, etcétera, hasta alcanzar el avance técnico que permitió la elaboración de materiales de fácil y cómodo manejo, extraídos del mundo vegetal, animal o mineral y siempre en relación con el ambiente geográfico donde se desarrollaron las distintas culturas.

¹ Métraux Alfred, en el libro La Escritura y la Psicología de los Pueblos, México, Ed. Siglo XXI Editores, 1992, págs. 1-3, señaló: "...las pictografías no buscan efecto estético y tienden a la simplificación y la abreviación. Precisamente a causa de esta economía los elementos de las pictografías se transforman prontamente en símbolos... Tenemos ahí un primer esbozo de fonetismo".



Ilust.1 Cuevas de Altamira (Santander, España), arte paleolítico. Pictografías que representan varias especies animales. Del libro de Floria B. Guillermo, Historia de la Pintura, Barcelona, Ed. Plaza & Janes, 1978, p. 34.

Por ejemplo, en Mesopotamia se utilizaron tablillas de arcilla; en Egipto, el papiro; en China, trozos de madera y seda, y en el Cercano Oriente, pieles de animales llamadas genéricamente pergaminos. La costumbre de ilustrar los textos aparece simultáneamente a la elaboración de los mismos, tanto los de carácter monumental como los manuales.



Ilust.1 Cuevas de Altamira (Santander, España), arte paleolítico. Pictografías que representan varias especies animales. Del libro de Floria B. Guillermo, Historia de la Pintura, Barcelona, Ed. Plaza & Janes, 1978, p. 34.

Por ejemplo, en Mesopotamia se utilizaron tablillas de arcilla; en Egipto, el papiro; en China, trozos de madera y seda, y en el Cercano Oriente, pieles de animales llamadas genéricamente pergaminos. La costumbre de ilustrar los textos aparece simultáneamente a la elaboración de los mismos, tanto los de carácter monumental como los manuales.

Cabe subrayar que se consideran como antecedentes del libro todas las formas manuales utilizadas por los diferentes pueblos para fijar sus textos.²

CUENTAS SIMPLES Y CUENTAS COMPLEJAS

(Antecedente de la Escritura)

Cabe hacer mención que la mayoría de los estudiosos de la Historia de la Escritura, entre los que están, Albertine Gaur, la definen como un medio para reproducir el lenguaje con ayuda de signos gráficos de la forma más exacta y económica³.

² Sin embargo, en la actualidad se ha llegado a un acuerdo sobre la definición internacional del libro, misma que aplicaremos en el presente trabajo. En efecto, la Conferencia General de la UNESCO aprobó el 19 de noviembre de 1964 una definición en la que se indica que un libro es "una publicación impresa no periódica que consta como mínimo de 49 páginas, sin contar las cubiertas". Escarpit Robert, cita lo anterior, en La Revolución del Libro, Madrid, Ed. Alianza Editorial, 1968, p.59. Al respecto existen otras propuestas para describir lo que es un libro: Por ejemplo, el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española señala: "libro. (Del lat. liber, libri.) m. Reunión de muchas hojas de papel, vitela, etc., ordinariamente impresas, que se han cosido o encuadernado juntas, con cubiertas de papel, cartón, pergamino u otra piel, etc., y que forman un volumen. // 2. Obra científica o literaria de bastante extensión para formar volumen. // 3. Cada una de ciertas partes principales en que suele dividirse la obra científica o literaria, y los códigos y leyes de gran extensión. // 4. Para los efectos legales, en España, todo impreso no periódico que contiene 200 páginas o más. Con arreglo a la Ley del 12 de mayo de 1960 el número de páginas ha de ser de 49 o más, excluidas las cubiertas".

³ Gaur Albertine, Historia de la Escritura, Madrid, Ed. Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Editorial Pirámide, 1990, p.15.

Además, señaló Albertine Gaur, toda escritura tiene como fin el almacenamiento de la información para el desarrollo intelectual, político y económico de cualquier sociedad, ya que, las diversas formas de escritura se pueden identificar con los dos grupos siguientes: escrituras ideográficas o escrituras alfabéticas. La escritura ideográfica transmite directamente una idea: la imagen de un venado puede representar caza o un animal sagrado. En la escritura alfabética o fonética una idea tiene que ser traducida a sonidos de un lenguaje concreto y luego hay que hacer visibles esos sonidos en forma de signos grabados o incisos sobre una superficie determinada.

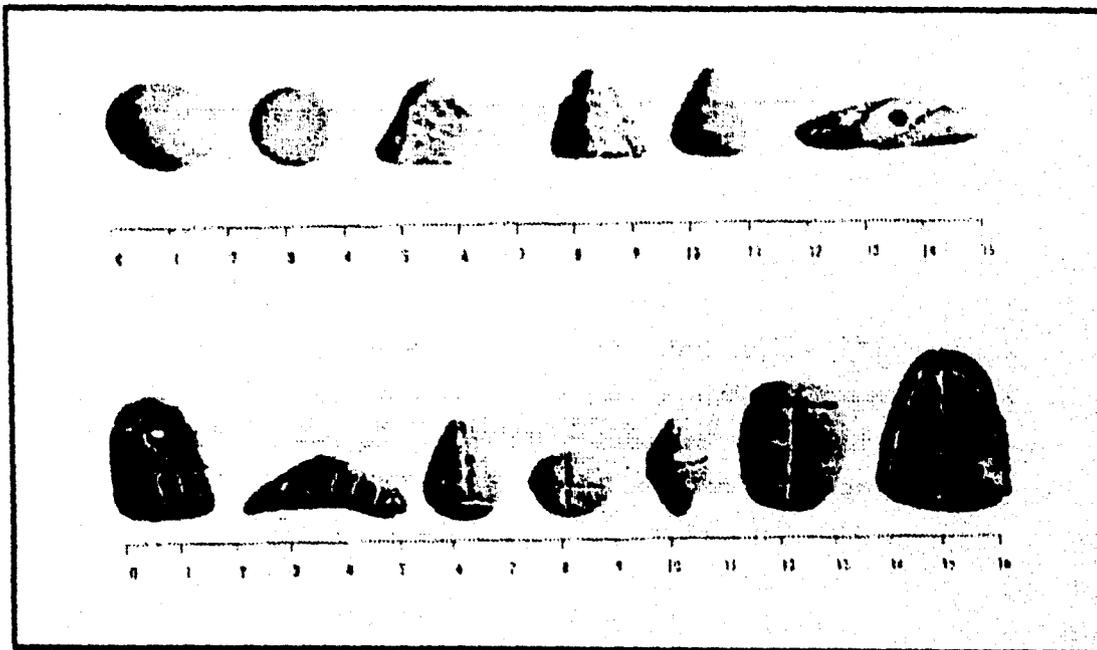
Gaur indicó, el desarrollo de la escritura comprende tres fases: una llamada <<precursora de la escritura>>, donde el sonido está todavía ausente y los signos, objetos o dibujos reproducen las ideas. Otra que se denomina <<formas de transición de la escritura>> en la que los elementos de sonido comienzan a emerger y por último; la escritura propiamente dicha, en la que un corto número de símbolos gráficos codificados reproducen un lenguaje concreto⁴. Sobre la primera fase de la escritura, ofrecemos a continuación un ejemplo.

Antes de la invención de la escritura sumeria, señala Denise Schmandt-Besserat, a finales del cuarto milenio a.C., en el Oriente Medio (Irak, Irán, Israel, Egipto, Arabia Saudita, Siria y Turquía) se practicaba la contabilidad por medio de pequeñas cuentas (Ilustr. 2), pequeños objetos de arcilla de diversas formas, cada uno simbolizaba una mercancía en particular. El sistema incluía dos tipos de cuentas, "simples" y "complejas"⁵.

4 *Ibidem*.

5 Schamandt-Besserat Denise, "Dos precursores de la escritura: Cuentas simples y complejas" en Los orígenes de la escritura, México, Ed. Siglo XXI Editores, 1992, p.34

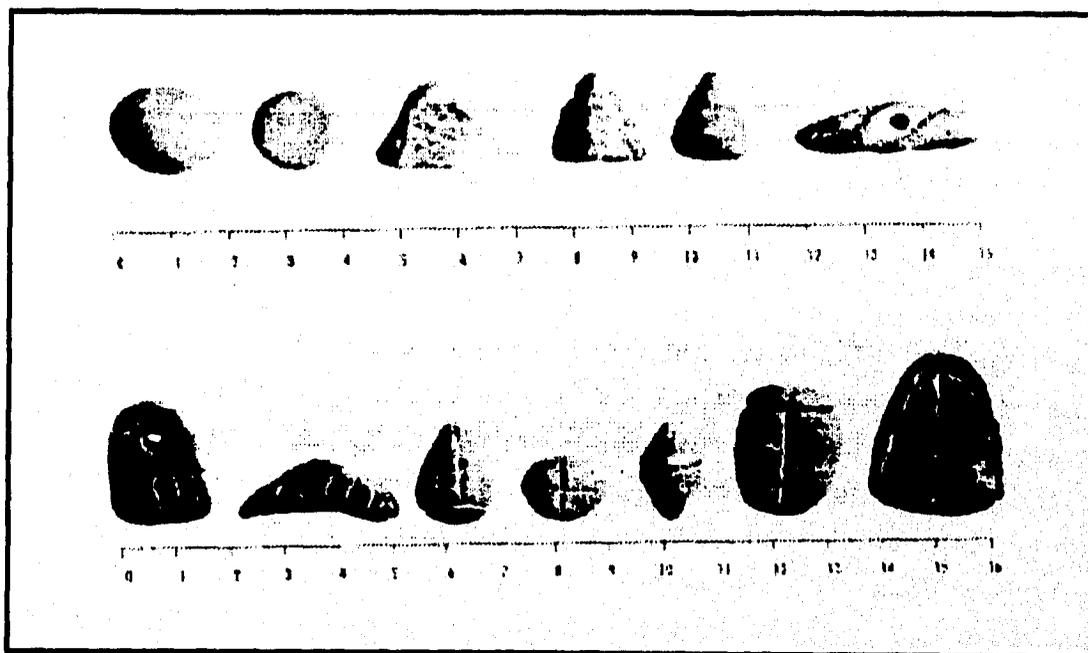
Las dos clases eran similares en muchos aspectos, pero con significados y funciones diferentes. Por su uso, en consecuencia, cada tipo de cuentas dio origen a un signo diferente en la escritura sumeria y se les cataloga actualmente como un precursor de la escritura, 'al igual que los petrogramas (pinturas rupestres) y los petroglifos (tallas rupestres), son preescrituras embrionarias.



Ilust.2 Cuentas simples y cuentas complejas de Susa, Irán, fines del IV milenio a.C. , del libro de Senner Wayne. Los orígenes de la escritura, México, Ed.Siglo XXI, 1992, p. 36.

Siguiendo las investigaciones de Denise Schamandt-Besserat, el sistema de cuentas simples se originó al iniciarse la agricultura (8000 años a.C.) cuando el hombre pasó de ser cazador-recolector a sedentario. Rastros de lo anterior se han encontrado en las aldeas de Tepe Sarab y Hassuna (Irak y Turquía respectivamente). Dichas cuentas se caracterizaron por ser lisas, sin marcas y sus formas, geométricas, fueron esferas, discos planos y lenticulares, conos tetraedros y cilindros.

Las dos clases eran similares en muchos aspectos, pero con significados y funciones diferentes. Por su uso, en consecuencia, cada tipo de cuentas dio origen a un signo diferente en la escritura sumeria y se les cataloga actualmente como un precursor de la escritura, 'al igual que los petrogramas (pinturas rupestres) y los petroglifos (tallas rupestres), son preescrituras embrionarias.



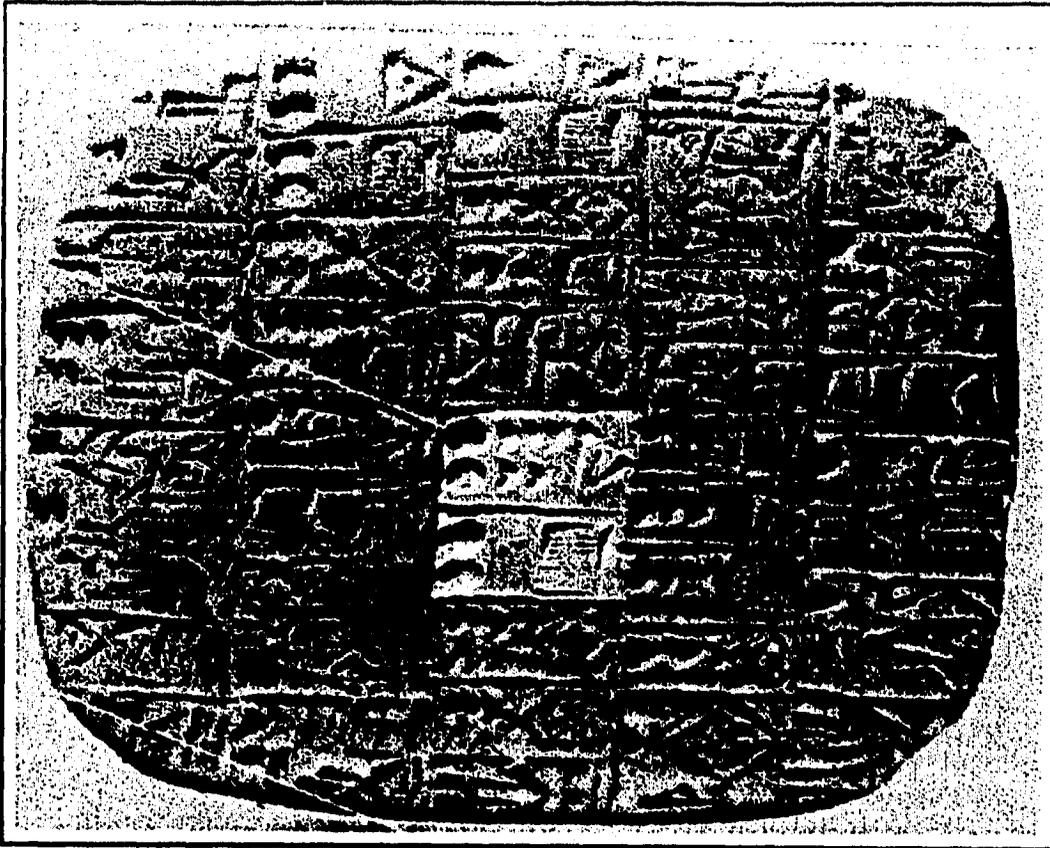
Ilust.2 Cuentas simples y cuentas complejas de Susa, Irán, fines del IV milenio a.C. , del libro de Senner Wayne. Los orígenes de la escritura, México, Ed.Siglo XXI, 1992, p. 36.

Siguiendo las investigaciones de Denise Schamandt-Besserat, el sistema de cuentas simples se originó al iniciarse la agricultura (8000 años a.C.) cuando el hombre pasó de ser cazador-recolector a sedentario. Rastros de lo anterior se han encontrado en las aldeas de Tepe Sarab y Hassuna (Irak y Turquía respectivamente). Dichas cuentas se caracterizaron por ser lisas, sin marcas y sus formas, geométricas, fueron esferas, discos planos y lenticulares, conos tetraedros y cilindros.

La necesidad de llevar una contabilidad surgió debido a que la economía se basó fundamentalmente en el cultivo de cereales, por lo que era necesario una planificación y registro de las estaciones. Esta forma de contar fue complementado por el sistema de cuentas complejas al surgir el templo sumerio que condujo a la formación del Estado y la creación de los centros urbanos. Estas cuentas incluyeron una mayor representación de formas y de marcas: biconoides, ovoides, romboides, cuadrángulos y triángulos, así como representaciones en miniatura de herramientas, utensilios y animales. El sitio donde está mejor documentada la aparición de cuentas complejas es en la metrópoli sumeria de Uruk.

Las cuentas simples y las complejas pertenecían al mismo mecanismo mnemónico utilizado para organizar y almacenar información económica. Esto tuvo repercusiones importantes para los orígenes de la escritura sumeria: las cuentas simples fueron evolucionando hasta ser marcas impresas en tablillas de arcilla, siendo la representación numérica de las mercancías, mientras que las complejas dieron origen a pictogramas incisos, los cuales representaban los productos en forma ideográfica. Así, la dualidad del sistema de las cuentas se trasladó a la escritura, donde la separación entre los dos tipos de signos se hizo cada vez mayor.

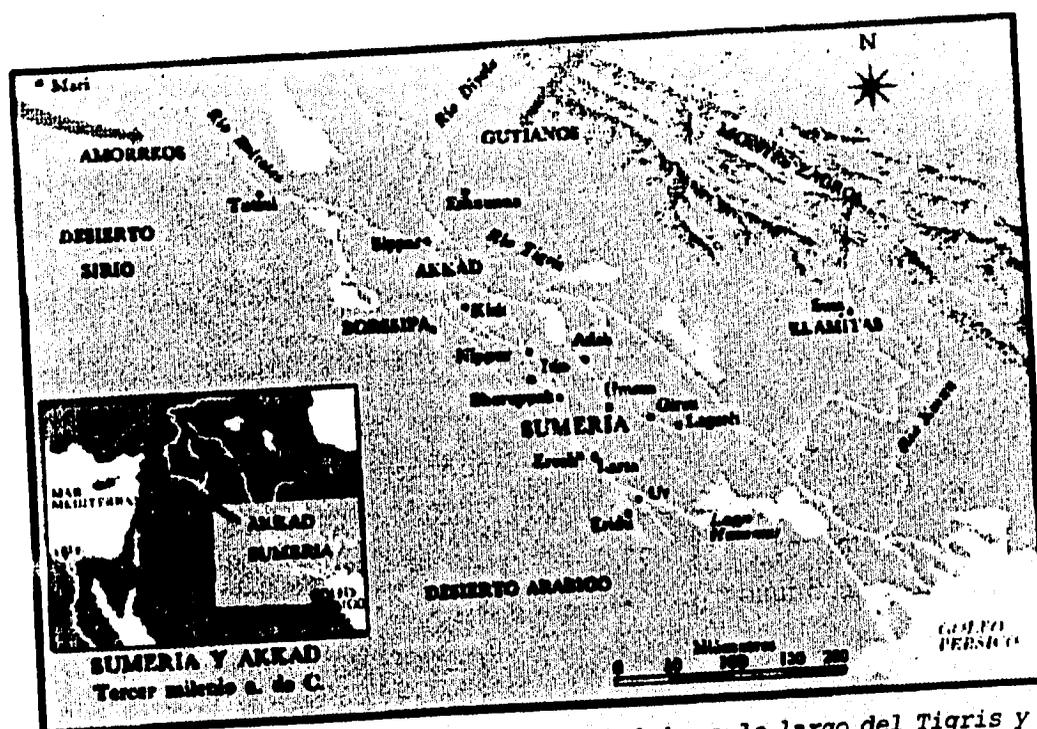
Los signos impresos evolucionaron para expresar la cantidad de artículos contados, mientras que los pictogramas incisos en la arcilla indicaban ideográficamente los productos contados: jarras de aceite, ganado, cereales, etc. Las cuentas simples y los signos impresos produjeron el uso de numerales abstractos, mientras que las cuentas complejas y los pictogramas incisos evolucionaron lentamente hacia la adquisición de valores fonéticos (Ilust.3).



Ilust.3 Tablilla pictográfica de Uruk, Iraq, tercer milenio a.C. Enumera varias cantidades de alimentos. El recuadro, presenta dos impresiones circulares profundas que equivalen cada una diez, las de forma de cuña son iguales a uno y a la derecha en forma de triángulo, está el signo ideográfico de pan, por lo que la anotación significa 25 piezas de pan. Tomado del libro de Noah Kramer Samuel, *La cuna de la civilización*, Holanda, -Ed. Time- Life, 1974. p.135.

LA TIERRA DE LA ESCRITURA

Mesopotamia, llamada por los griegos "Tierra entre ríos" por encontrarse delimitada por el Tigris y el Eufrates, (Ilustr.4) entre otros, consiste en su mayor parte en una llanura de aluvión con clima cálido y seco. No posee minerales y casi no cuenta con piedra ni madera para la construcción; su suelo, si no se le prepara y cuida esmeradamente para la siembra, es árido y estéril.

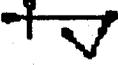
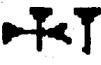
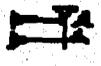
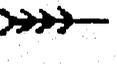
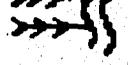


Ilust.4 Mapa que señala el apañamiento de ciudades a lo largo del Tigris y el Eufrates, indicando los reinos de Sumeria y Akkad, a fines del tercer milenio a.C. Publicado en el libro de Noah Kramer Samuel, La cuna de la civilización, Holanda, Ed. Time- Life, 1974, p.38

No obstante lo poco atractiva que aparece esta región hoy, ningún otro lugar de la Tierra encierra un significado más profundo para la historia del progreso humano.

Fue en Mesopotamia, en las ciudades sumerias, donde se inventó y desarrolló un sistema práctico de escritura que provocó una revolución en la comunicación humana de gran trascendencia para el progreso económico, intelectual y cultural del hombre. Las ideas, técnicas e inventos originados por los sumerios y fomentados más tarde por pueblos mesopotámicos -los babilonios, asirios y otros- se difundieron hacia Oriente y Occidente para dejar su impronta en prácticamente todas las culturas de la Antigüedad y aun en las actuales.

La escritura cuneiforme es la que se utilizaba en el mundo antiguo de la Mesopotamia. Su nombre (del latín cuneus "cuña") refleja su apariencia de impresiones triangulares en forma de cuña (Ilustr.5) hechas con un estilo de junco sobre tablillas de arcilla.

Sentido original o derivado	Pictograma original	Pictograma en posición horizontal	Babilónico Primitivo	Asirio
PAJARO				
PEZ				
BUEY				
SOL/DIA				
SEMILLA				
HUERTO				

Ilust.5. Las primeras palabras escritas eran pictogramas como las figuras que se observan en este dibujo. Los sumerios del IV milenio antes de nuestra era ejecutaban estos estilizados dibujos rayando tabletas de arcilla que sostenían en la palma de la mano. A medida que el tamaño de las tabletas aumentaba para registrar así mas información, los escribas descubrieron que resultaba mas cómodo escribir sosteniendo de lado la tableta, con lo que giraron los símbolos. Durante 2400 años, los escribas fueron transformando los signos pictográficos sumerios en símbolos cuneiformes abstractos que apenas se parecían a los objetos reales que representaban en un principio.

Reproducido del libro de Claiborne Robert El nacimiento de la escritura, México, Ed. Time Life, 1979, p.66.

La escritura cuneiforme, inventada por los sumerios alrededor de 3200 a.C., fue adoptada después por muchas otras lenguas del antiguo Cercano Oriente, incluyendo el grupo acadio (integrado por el acadio antiguo, el asirio y el babilonio), el eblaíta, el hitita y el elamita. La historia de la escritura cuneiforme cubre casi tres milenios; seguía utilizándose en Mesopotamia en el siglo II a. C., hasta que finalmente dejó su lugar a las escrituras alfabéticas y los medios de pincel y tinta con los que llevaba varios siglos coexistiendo.

Como señalan Samuel Noah Kramer, Albertine Gaur, Margaret W. Green y René Labat, la invención de la escritura cuneiforme se produjo en el marco de la rápida expansión del ambiente urbano, la estratificación social y la especialización tecnológica y el surgimiento de una nobleza políticamente poderosa, los proyectos de trabajo comunitario y la distribución de mercancías en gran escala y las redes de intercambio interurbanas e internacionales.

En Mesopotamia la escritura se utilizó ante todo para documentar los asuntos de una vasta red burocrática que controlaba los recursos de subsistencia, trabajo y materiales. La invención de la escritura cuneiforme fue una innovación tecnológica destinada a funciones administrativas. Su evolución temprana - menciona René Labat- fue utilitaria, tendiente a simplificar la forma gráfica y el repertorio de signos, extender el vocabulario y adiestrar escribas. Las nuevas aplicaciones y prácticas de la escritura fueron a menudo resultado de compromisos entre la tendencia a limitar el sistema de escritura (que constó de 550 signos) y la necesidad de ampliar su capacidad de comunicar información, puesto que un mismo sonido podía ser notado indistintamente por varios signos ⁶.

⁶ Labat René, La Escritura y la Psicología de los Pueblos, México, Ed. Siglo XXI Editores, 1992, p.69.

A medida que la escritura se hacía más flexible y más poderosa para transcribir mensajes, su ámbito se fue extendiendo de la esfera documental a la narrativa y literaria . Al lado de las simples listas aparecieron los textos de poesía y prosa, las crónicas y las epopeyas y las recetas mágico-religiosas y científicas; a partir de las tablillas de arcilla se desarrollaron diccionarios bilingües en muchos tomos, archivos, bibliotecas anticuarias, relieves murales y estelas de piedra monumentales. Fueron procesos que llevaron milenios; el periodo arcaico vio las primeras e inmaduras etapas de la expansión en varias direcciones.

El más antiguo cuerpo conocido de textos cuneiformes se encuentra en alrededor de cuatro mil tablillas de arcilla desenterradas en la antigua ciudad sumeria de Uruk (que no son otra cosa sino antecedentes remotos del libro), importante centro urbano de la llanura del sur de Mesopotamia. Dentro de ese cuerpo, que según se piensa cubre alrededor de dos siglos, aparecen las primeras etapas de la evolución paleográfica característica del desarrollo de la escritura cuneiforme.

La comparación con grafemas cuneiformes de épocas históricas posteriores ha permitido descifrar alrededor del 75% de esos signos del temprano periodo arcaico, aunque a lo largo de los siglos hubo cambios notables tanto en la forma de signos como en el repertorio de signos en uso. Los primeros signos cuneiformes eran pictográficos. Muchos de ellos son fácilmente reconocibles, en particular los que representaban un objeto o un animal.

LA ESCRITURA EGIPCIA

En el periodo arcaico de Egipto, que abarca las dos primeras dinastías (3050-2670 a.C.) así como unos pocos reyes anteriores, se introdujo una serie de adelantos muy importantes en el arte, la arquitectura, la tecnología y la administración. El más importante de los avances tecnológicos fue la creación de un sistema jeroglífico de escritura.

Los jeroglíficos egipcios constituyen una colección muy amplia de imágenes estilizadas. Los modelos de estos signos son casi todas las cosas que podían encontrarse en el valle del Nilo y sus alrededores y las que corresponden a la cosmovisión egipcia del mundo terrenal y espiritual: animales como cobras, leones, aves y víboras cornudas, plantas de gran importancia para el desarrollo intelectual y económico como el papiro, personajes momificados, dioses con cabezas de animales, reyes y reinas con sus cetros y báculos, símbolos como la cruz de vida, y objetos manufacturados de todas clases.⁷

Se conocen alrededor de 730 jeroglíficos, de los cuales más o menos 220 fueron de uso corriente. De ahí que su aprendizaje requirió un gran esfuerzo y algunos símbolos tenían dos o tres usos y por eso en tiempos de los faraones, señalan los egiptólogos, abundaron en Egipto los analfabetos.

Los especialistas Jean Sainte Fare Garnot y Henry George Fischer, para facilitar el desciframiento de los diversos símbolos de la escritura jeroglífica egipcia, dividen los signos en tres grupos: ideogramas, fonogramas y determinativos.

⁷Fare Garnot Jean Sainte La Escritura y la Psicología de los Pueblos, México, Ed. Siglo XXI, 1992, p. 47.

IDEOGRAMAS

- Paño en torno a un asta: "dios"
- Firmamento estilizado: "cielo"

FONOGRAMAS

- Boca: "i"
- Hogaza de pan: "i"
- Trono: "st"
- Golondrina: "wr"
- Buitre: "mt"
- Cesto: "nb"
- Paño envuelto en torno a un asta: "nt"

DETERMINATIVOS

- Diosa sentada: "divinidad femenina"
- Un huevo: "feminidad"



Ilustr.6 Para facilitar el desciframiento de los diversos símbolos de la escritura jeroglífica egipcia, los especialistas dividen los signos en tres grupos: ideogramas, fonogramas y determinativos como observamos en el fragmento de esta pintura. Estos jeroglíficos significan "Isis, Gran Dama, Madre de Dios, Señora del Cielo". Tomado del libro de Claiborne Robert, El nacimiento de la escritura, México, Ed. Time Life, 1979, págs. 44 y 45.

Los ideogramas son imágenes de los objetos concretos representados o de ideas emparentadas con ellos. Los fonogramas indican uno, dos o tres sonidos consonánticos (la antigua

escritura egipcia no contenía vocales), el fonograma de un cesto designa los sonidos "n b", que se pronuncian "neb". Los determinativos aclaran el significado de los símbolos a los que acompaña; así, una diosa sentada, junto con el fonograma para "s t", indica que se trata del nombre de una diosa.

La aparición de la escritura en Egipto coincide también en un período de intensos contactos con Mesopotamia y muy definida influencia de Sumer y Elam. El contacto con Mesopotamia era directo, casi seguramente por barco, rodeando la costa de la península de Arabia hasta el Mar Rojo y de ahí probablemente por tierra, a través del Wadi Hammamat. Se importaban no sólo bienes sino también ideas; el ejemplo más claro de ello es el préstamo del sello cilíndrico que fue ampliamente explotado por las primeras dinastías y durante todo el siguiente período del Viejo Reino, aunque casi de inmediato adquirió un carácter totalmente egipcio.

Si bien parece evidente que la idea de la escritura fue tomada de los sumerios, que notablemente influyeron en los egipcios en otras formas, es igualmente claro que el sistema egipcio era distinto tanto en la forma como en el uso que se le dio. La escritura sumeria, igual que la de Egipto, empleaba originalmente pictogramas que no sólo representaban la cosa pintada sino que se usaban también en forma puramente fonética, para indicar palabras que no podían ser representadas por una imagen concreta.

Pero los primeros pictogramas sumerios daban sólo una impresión muy rudimentaria del objeto representado, y las formas iniciales pronto se volvieron menos reconocibles. Los jeroglíficos egipcios no sólo eran mucho más claramente representativos sino que adquirieron un grado aún mayor de naturalismo, que persistió por tres milenios, hasta su sustitución por el alfabeto griego.

EL ALFABETO

Los trabajos realizados por Albertine Gaur, Alphonse Dain y Frank Moore Cross, indican que los fenicios inventaron un alfabeto (1100 años a.C.), de 22 caracteres que poseía consonantes pero no vocales, mismo que fue perfeccionado por los griegos (740 años a.C.), introduciendo cinco vocales (Cuadro No.2). Herodoto en una de sus obras da cuenta de este hecho al llamar al alfabeto grammata phoinikeia (caracteres fenicios) .

Alfabeto fenicio arcaico (1)	Abecedario etrusco de Marsiliana d'Albegna	Alfabetos etruscos (There)	Alfabetos orientales		Alfabetos occidentales (Deotic)	Alfabeto clásico	Nombres de las letras
			Meteo	Corinto			
κ (υ)	α	Α Α	Α	Α Α	Α Α	Α	alpha
β	β	Β	Β	Β Β	Β Β	Β	beta
γ (υ)	γ	Γ	Γ	Κ Γ	Γ	Γ	gamma
δ	δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	delta
ε	ε	Ε	Ε	Ε Ε	Ε Ε	Ε	epsilon
ζ ζ	ζ	Ζ		Ζ	Ζ		digamma
ι	ι	Ι		Ι		Ζ	dzeta
θ	θ	Θ	Θ Η Ε	Θ Η	Θ Η	Θ Η	theta
ο	ο	Ο	Ο	Ο	Ο	Ο	theta
ζ ζ (υ)	ι	Ι	Ι	Ι	Ι	Ι	iota
ψ	κ	Κ	Κ	Κ	Κ	Κ	kappa
λ	ι	Ι	Λ	Λ	Λ	Λ	lambda
μ	μ	Μ	Μ	Μ	Μ	Μ	mu
ν	ν	Ν	Ν	Ν	Ν	Ν	nu
ξ	ξ	Ξ	Ξ	Ξ		Ξ	xi
ο	ο	Ο	Ο	Ο	Ο	Ο	omikron
π π	π	Π	Π	Π	Π	Π	pi
ρ (υ)	ρ	Ρ		Ρ			rho
φ (υ)	φ	Φ		Φ	Φ		kappa
ρ	ρ	Ρ	Ρ	Ρ	Ρ	Ρ	rho
ω	ω	Ω	Ω	Ω	Ω	Ω	sigma
τ τ	τ	Τ	Τ	Τ	Τ	Τ	tau
	υ	Υ	Υ	Υ	Υ	Υ	upsilon
	φ	Φ	Φ	Φ	Φ	Φ	phi
	χ	Χ	Χ	Χ	Χ	Χ	chi
	ψ	Ψ	Ψ	Ψ	Ψ	Ψ	psi
	ω	Ω	Ω	Ω	Ω	Ω	omega

(Cuadro No.2) Comparación del alfabeto fenicio, de los alfabetos griegos y del abecedario etrusco de Marsiliana d'Albegna, del libro de Février James, Historia de la escritura, París, Ed.Payot, 1959, p.392, 3.

El término alfabeto se forma de las dos primeras letras griegas, alpha y beta. Un alfabeto se compone de una serie determinada de signos escritos, cada uno de los cuales representa un único sonido del habla; todos estos signos pueden usarse en combinaciones intercambiables para formar las diversas palabras de cualquier idioma.

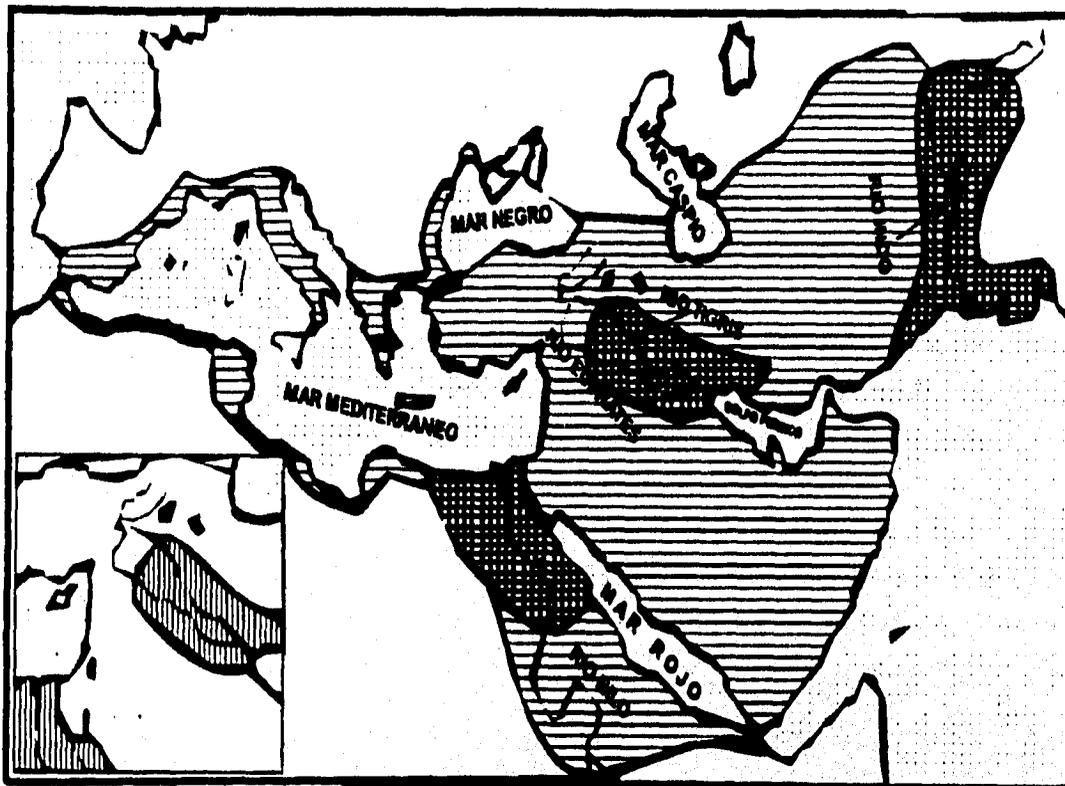
La voz humana proporciona dos diferentes tipos de sonidos: los sonidos vocálicos, emitidos simplemente por la vibración de las cuerdas vocales y los sonidos consonánticos, formados por las cuerdas vocales en combinación con la lengua, con los labios o con otros órganos, bien al comienzo del sonido (como al pronunciar "le") o bien al final (como al pronunciar "el")⁸.

La institución del alfabeto, con su economía de signos, su flexibilidad y su relación directa con los sonidos del lenguaje hablado, facilitó enormemente el aprendizaje de la escritura. Ahora una persona podría aprender a leer y a escribir en cosa de semanas o meses. Y no en los doce años que requería un escriba mesopotámico para dominar la escritura cuneiforme o los diez años que se empleaban para dominar la escritura jeroglífica egipcia.

En consecuencia, la enseñanza de este sistema de escritura se difundió con gran rapidez (Ilust.7); así mismo, la gente culta pudo ampliar los usos de la escritura mucho más allá de su función utilitaria como medio de tramitar los negocios y de almacenar información. Toda clase de tradiciones orales - relatos, sagas, anécdotas, fábulas, cuentos y cantos históricos - esperaban ser puestas por escrito; con el advenimiento del alfabeto, gran parte de ese legado cultural fue compendiado sistemáticamente por vez primera.

⁸ Clairborne Robert, El nacimiento de la escritura, México, Ed. Time Life, 1979, p. 126.

Además, el nuevo modo de escribir dio origen, por último, a nuevos modos de ver la cultura y de pensar. La escritura congelaba la comunicación oral y por así decirlo la hacía visible, para ser examinada y réexaminada a voluntad (Ilustr.8).



Ilustr.7 Mapa que muestra cómo el alfabeto difundió la escritura. Hasta la introducción del alfabeto, en el segundo milenio antes de nuestra era, la enseñanza de la lectura y la escritura estaba circunscrita a pequeñas áreas urbanas (zona cuadrada) que se concentraban en las riveras del Nilo, del Indo, del Tigris y del Eufrates. Hacia el año 400 a.C., cuando ya el alfabeto fenicio y varios otros se habían desarrollado completamente, la escritura se había difundido por una zona (líneas horizontales) que cubría no sólo el Cercano Oriente sino también las tierras que bordeaban el Mediterráneo. Las tierras y civilizaciones que promovieron el nacimiento y desarrollo de la escritura se localizan en el mapa insertado abajo a la izquierda (líneas verticales). Del libro de Claiborne Robert, *El nacimiento de la escritura*, México, Ed. Time Life, 1979, p. 121.

La escritura alfabética facilitó mucho ese escrutinio reflexivo. Un texto podía ser estudiado deliberadamente, por ricos o pobres, profetas o poetas, abogados o sacerdotes, y con ese estudio surgían nuevas posibilidades de análisis crítico y lógico.

Las antiguas sociedades elitistas y relativamente estáticas y jerárquicas del Cercano Oriente dejaron el lugar a nuevas sociedades dinámicas, sociedades alfabéticas que alcanzaron su apogeo, en el mundo antiguo, en Israel y Grecia: el igualitario Israel con su crítica profética del Estado y la Iglesia, la democrática Grecia que dio a la humanidad el pensamiento lógico y el escepticismo.

Pero ahora la pregunta sería: ¿en qué materiales realizará el hombre esta acumulación sistemática de datos importantes para su supervivencia, desarrollo, historia y goce estético?

A continuación y para dar una respuesta a esta pregunta, nos centraremos en el desarrollo formal del libro como soporte de la escritura hasta como lo conocemos hoy día.



Ilustr. 8 Fragmento de un vaso procedente de Corintio del siglo VII a.C., donde las letras pintadas dan vueltas alrededor de las filas de jóvenes danzantes que se mueven acompañados de un flautista. Junto a este último se encuentra el nombre Politerpo. El resto del texto no sólo transmite el mensaje de que el joven llamado Pirrias, que aparece saltando, es el jefe de los danzantes, sino que es además un elemento esencial del esquema decorativo de la pintura. Del libro de Senner Wayne M. Los orígenes de la escritura, México, Ed. Siglo XXI, 1992, p. 110.

1.2 EVOLUCION DEL LIBRO

(De la piedra a la página impresa)

"Un libro, como un viaje, se comienza con inquietud y se termina con melancolía".

José Vasconcelos

Cabe subrayar que cada país condensa su historia, su cultura, y sus características particulares en los libros, los cuales son la memoria y la imaginación del hombre y lazo natural de unión entre los pueblos⁹. Es importante señalar que el libro es el soporte de la escritura y tan antiguo como ésta; la piedra primero y luego el papel dieron testimonio de ello.

Ahora el libro es también una mercancía. Con la invención de la imprenta de tipos móviles se transformó la forma de producir textos, dando por resultado el libro como lo conocemos actualmente. Sin duda, la imprenta convirtió al libro en el primer artículo de consumo masivo, manufacturado en línea de ensamble de manera uniforme y repetible, creando en consecuencia una floreciente industria productora de libros. Esta forma de fabricar textos fue adoptada por todas partes del orbe, y dio un giro trascendente en la transmisión del conocimiento,

⁹ *Borges Jorge Luis, Borges oral, Barcelona, Ed. Bruguera, 1985, p.122: "De los diversos instrumentos del hombre, el más asombroso es sin duda, el libro. Los demás son extensiones de su cuerpo. El microscopio, el telescopio, son extensiones de su vista; el arado y la espada, extensiones de su brazo. Pero el libro es otra cosa: el libro es una extensión de la memoria y de la imaginación. Se habla de la desaparición del libro; yo creo que es imposible. Se dirá qué diferencia puede haber entre un libro y un periódico o un disco. La diferencia es que un periódico se lee para el olvido, un disco se oye asimismo para el olvido, es algo mecánico y por lo tanto frívolo. Un libro se lee para la memoria. Si leamos un libro antiguo es como si leyéramos todo el tiempo que ha transcurrido desde el día en que fue escrito y nosotros. Por eso conviene mantener el culto del libro".*

al grado de que ahora se tienen que realizar ferias de libros de carácter internacional para conocer los acervos y novedades de los demás países.

LA PIEDRA

Sobre un período de más de cinco mil años se extiende la historia del libro. Pero de los dos primeros tercios de este período restan sólo escasos y dispersos hechos que puedan servir a quien intente hacerse una idea de la situación bibliográfica de esos tiempos remotos. El hombre empleó diferentes materiales escriptóreos para dejar plasmado su pensamiento. En este apartado hablaremos en particular de estos soportes de la escritura.

La piedra fue sin duda el primer material que se utilizó para grabar ideas, de esta experiencia existen innumerables pruebas en diversas culturas, en cuevas que hacen referencia al arte del paleolítico, los jeroglíficos hititas tallados en basalto (Ilustr.9) y los bajorrelieves de la cultura maya, son ejemplo

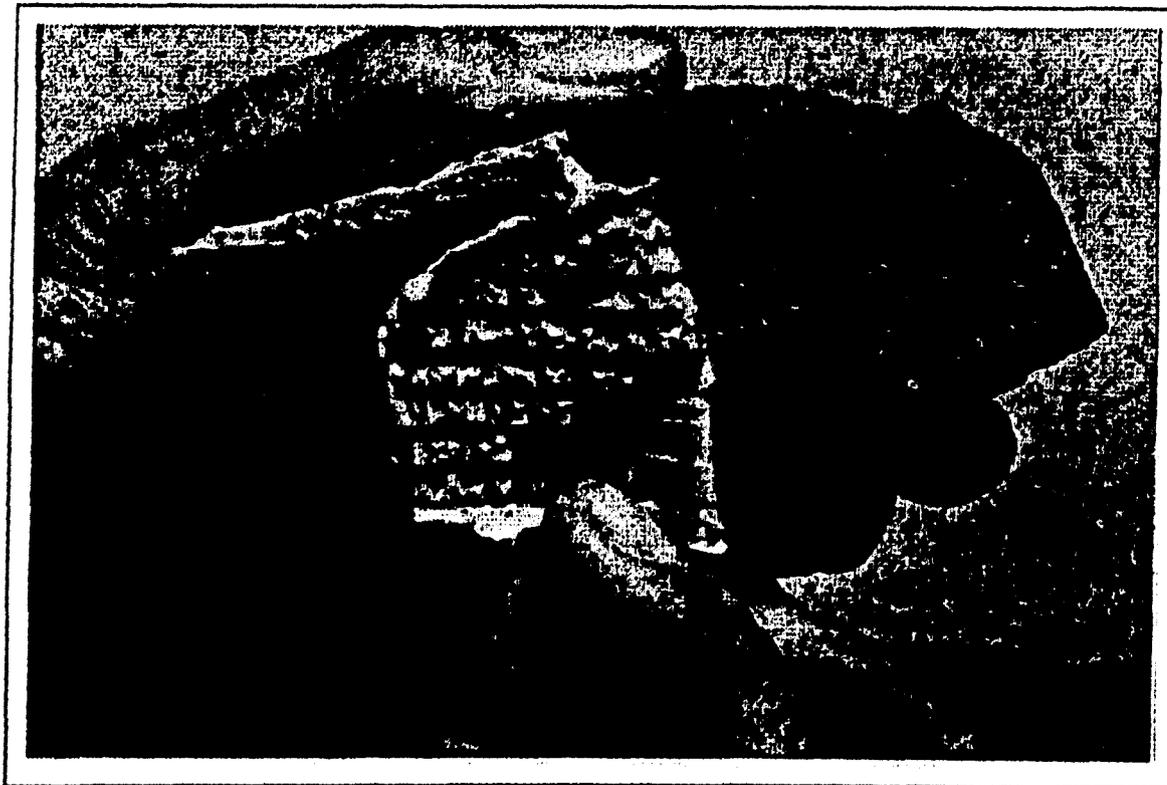


Ilustr.9 Jeroglíficos hititas, sobre una columna de basalto Siglo XIII a.C. Del libro de Gaur Albertine, Historia de la escritura, Madrid, Ed. Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990, p.83.

de la prehistoria del libro, es decir no son considerados propiamente como libros pero sí antecedente importante en el proceso escriptóreo de la humanidad.

LAS TABLILLAS DE ARCILLA Y DE CERA

Como ya hemos mencionado, en Mesopotamia los pueblos sumerios y asirios, utilizaron tabletas de arcilla para transmitir mensajes y dejar constancia de su acervo cultural (ilustr.8). Para escribir en las tabletas se trazaban los signos, estando la arcilla húmeda, después de haber sido escritas, se dejaban al sol o se les cocía en un horno hasta adquirir la dureza de un ladrillo.



Ilustr.10 Tableta de arcilla que data de hace 3000 años a.C. de la cual se esta haciendo una impresión en caucho para su posterior reproducción. Del libro de Noah Kramer Samuel, La cuna de la civilización, Holanda, Ed. Time-Life, 1974, p.25.

En diversas excavaciones, se han descubierto miles de estas tablillas que han aportado muchos datos para reconstruir la historia y la cultura de Mesopotamia y la vida y el carácter de este pueblo. Estos anales, escritos en caracteres en forma de cuña, proyectan luz sobre casi todos los aspectos de la existencia antigua, desde las proclamaciones de los reyes hasta el inventario de los géneros de un comerciante, y de magníficas obras literarias.

Los griegos y los romanos emplearon para la transmisión de sus ideas también, la arcilla blanda, las tablillas enceradas y otros materiales. Estas tablillas se usaban lo mismo en las escuelas que en los tribunales, muchas de ellas contienen información importante que ha permitido conocer aspectos de la vida social de entonces ¹⁰.

Las tablillas recibían el nombre de <<cera>> y las pequeñas "codicillus o pugillares", empleadas frecuentemente para la correspondencia. Su gran ventaja sobre otros materiales fue que podía borrar lo escrito sobre ellas.

Se han descubierto varias tablillas enceradas escritas en latín, algunas de estas fueron encontradas en la antigua Dacia y otras en la ciudad de Pompeya y actualmente se encuentran en el Museo de Nápoles.

También se hallaron tablillas enceradas escritas en latín en Egipto, usadas por los cónsules y algunos magistrados para regalar al emperador. La costumbre venía del siglo IV y se conservó durante muchos decenios más.

¹⁰ Millares Carlo Agustín, Introducción a la Historia del Libro y las Bibliotecas, México, Ed.FCE, 1971, p.26.

EL PAPIRO

La aparición de un texto mas fácilmente transportable que el de las incisiones en la roca o que las tabletas de arcilla o de cera de las civilizaciones sumeria, asiria, romana y griega debemos rastrearla en la cultura egipcia: En las aguas pantanosas del delta del Nilo - explica Svend Dahl-" creció con profusión en la antigüedad una planta que los griegos llamaron *pápyros*. Pertenece a la familia de las ciperáceas y es escasa en la actualidad. Los egipcios la emplearon para muchos usos, al tallo le daban uno en particular. Este es triangular y puede crecer hasta una altura de varios metros. Se cortaba la médula en finas tiras que después de secas se disponían en capas paralelas superpuestas por los bordes, añadiendo perpendicularmente a ellas otra serie de tira. Por medio de golpes y el humedecimiento se obtenía una materia compacta provocando la adherencia entre las capas como lo demuestran las hojas de papiro hoy en existencia y en las cuales las dos capas permanecen unidas. Las hojas sueltas se pegaban de izquierda a derecha en largas fajas.

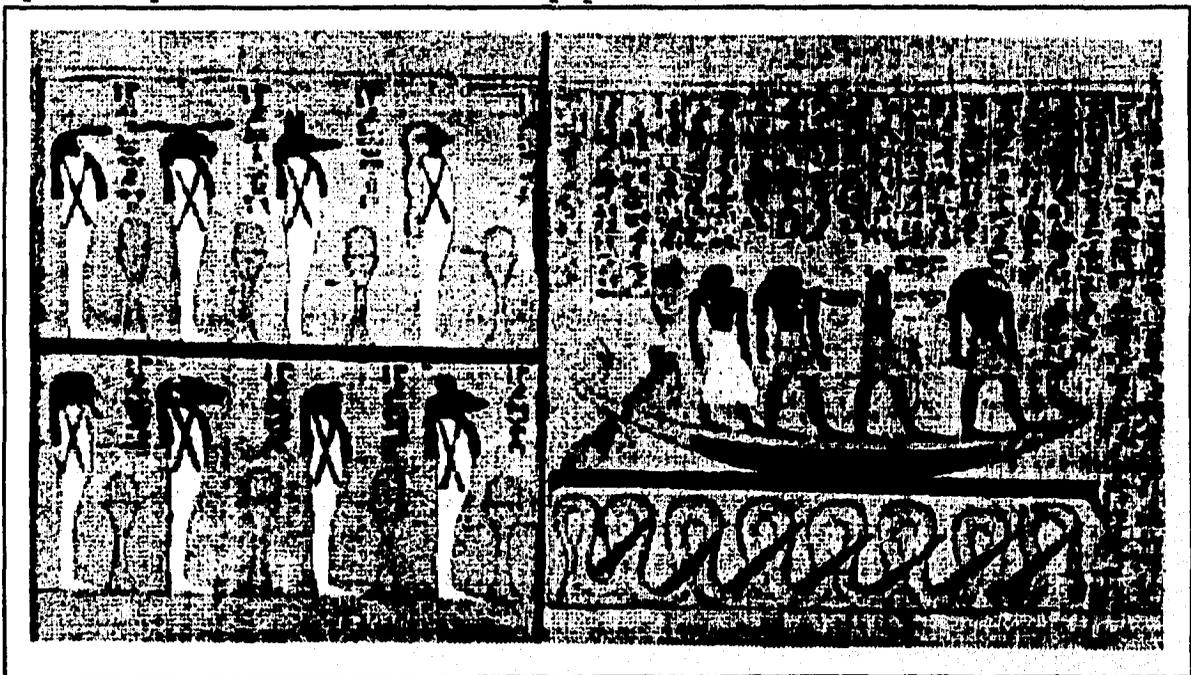
La producción de papiro parece desde tiempos muy tempranos haber sido realizada en serie para ser adquirido, como el papel en las industrias de hoy, en grandes partidas o <<balas>>, de las que se corta el trozo necesario en cada caso. Por lo general se emplearon fragmentos de unos 15 a 17cm. de altura; sin embargo, se conocen de tiempos posteriores formatos tres veces mayores.

Material tan flexible como el papiro se prestaba fácilmente a ser enrollado y al hacerlo, el anverso quedaba en la parte interna y el reverso en blanco en la exterior.

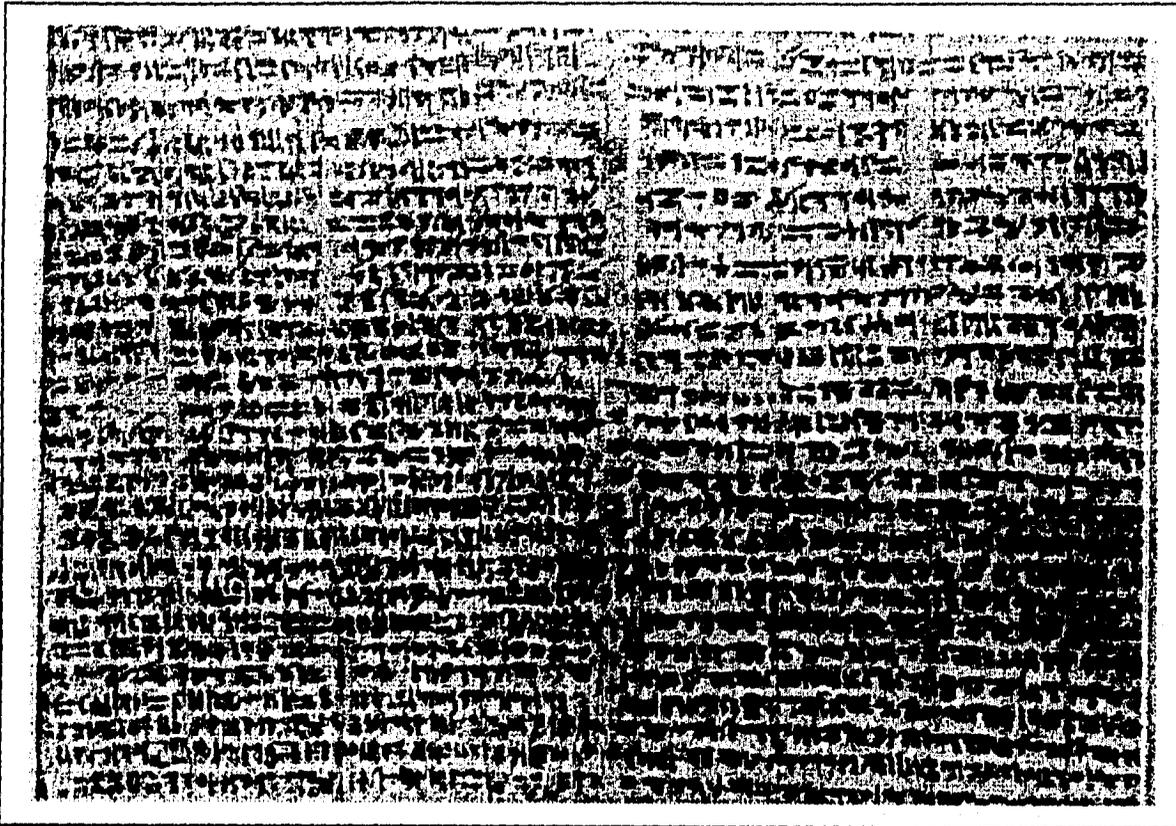
"Dahl Svend. Historia del Libro, México, Ed. Alianza y Conaculta, 1991, p.12.

El libro- papiro tuvo siempre la forma de rollo. Para leerlo era preciso desenrollarlo, de modo que fuera descubriéndose sucesivamente la escritura. El texto comenzaba en el extremo derecho y, a partir de allí, seguían las "páginas" de derecha a izquierda. Por lo general no se escribían las líneas a lo largo del rollo, sino que se dividían en columnas, por lo que las líneas se acortaban y el libro quedaba dividido en una especie de "páginas", a medida que la tira se desenrollaba. Un libro- papiro, que se encuentra en la biblioteca de la Universidad de Leipzig, mide unos veinte metros de largo y contiene 110 "páginas".

La escritura utilizada en los papiros fue de dos clases: una llamada hierática o sacerdotal (ilustr.11), que comprendía el uso de múltiples símbolos como los que se ven en las inscripciones, y otra que se llamó demótica o popular (ilustr.12)



Ilustr.11 Papiro funerario ejemplo de escritura sacerdotal de la V dinastía, (Museo de Louvre, París). Del libro Salvat, Manuel, El libro ayer, hoy y mañana, España, Ed.Salvat Editores, 1973, p.21.

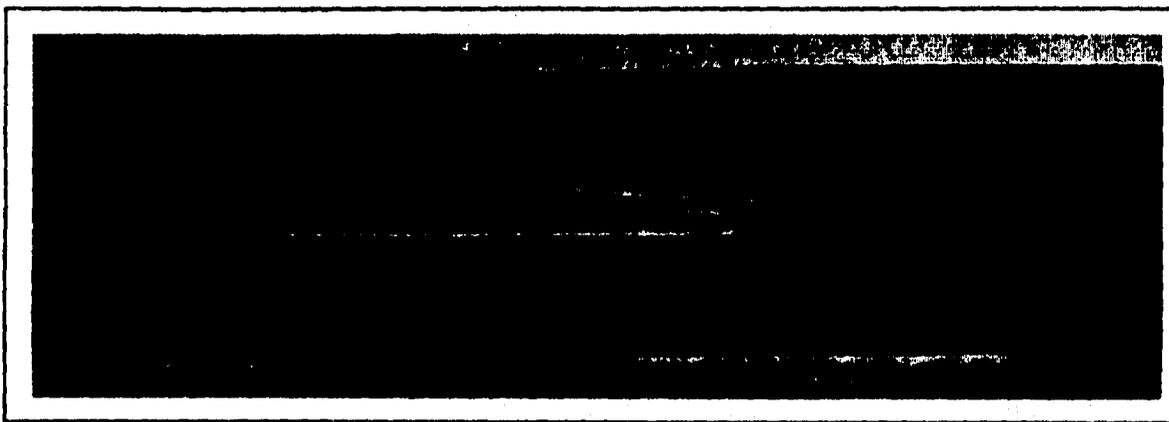


Ilustr.12 Papiro con escritura demótica de la época del Bajo Imperio (Museo de Louvre, París). Del libro de Salvat, Manuel, *El libro ayer, hoy y mañana*, España, Ed. Salvat Editores, 1973, p. 23.

y que consistió en una grafía más simple, que ofrece una simplificación más radical de los mensajes. El rollõ de papiro más antiguo que se conoce data de hacia 2400 a. de C.

Para escribir, los egipcios usaban un junco cortado, cuya punta suavizada podía emplearse como un pincel blando; utilizándolo de diferentes formas podía producir líneas más o menos gruesas. A partir del siglo III a. de C. comenzó a ser sustituido por una caña rígida y afilada, *calamus*, que permitía una escritura más fina; desde entonces se convirtió en el instrumento gráfico común y, junto con la regla para trazar líneas, en utensilio indispensable de todo escriba. La tinta utilizada estaba compuesta de hollín o carbón vegetal, mezclado con agua y goma,

y su calidad superaba con mucho la de la tinta de hoy día. Con frecuencia la escritura ha conservado a través de los milenios su brillo de negro intenso. También se encuentra la tinta roja, especialmente en títulos y epígrafes. El escriba conservaba sus pinceles y su tinta en un tintero, o paleta, trozo alargado y fino de madera con una incisión para insertar los pinceles y dos o más cavidades para la tinta (ilustr.13).



Ilustr.13 Paleta del Siglo XIV antes de nuestra era, con seis cavidades para tintas de diversos colores, la ranura central aloja los cálamos, los cuales eran utilizados como pincel por el escriba. Del libro de Claiborne, Robert, El nacimiento de la escritura, México, Ed. Time Life, 1979, p. 96.

La supervivencia del papiro hasta nuestros días, e incluso en cantidades bastante grandes, no se debe precisamente a las cualidades propias del material. Sabemos, por indicaciones de los autores clásicos, que cuando un rollo había alcanzado una edad de doscientos años, era considerado como una venerable reliquia y abundan las quejas acerca de lo frágil y efímero del material. El ataque de los insectos era muy frecuente y se trataba de combatirlo con la inmersión de la hoja de papiro en aceite de cedro, pero el peor enemigo era, sin embargo, la humedad.

Mayor cantidad, sin embargo, han sido preservados gracias a la generalizada costumbre religiosa de proveer a los difuntos de diversos textos sagrados, como el Libro de los muertos, depositándolos en la tumba como protección durante su peregrinaje al más allá.

El libro de los muertos fue adquiriendo con el tiempo un contenido puramente convencional y parece haber sido producido en serie por los sacerdotes, con un blanco para ser rellenado con el nombre del difunto. El tráfico con los libros de los muertos fue la única forma de comercio de libros en Egipto.

El papiro no fue el único material escriptóreo de los egipcios, utilizaron también el cuero y, para simples anotaciones, tablillas recubiertas de estuco, o placas de piedra caliza y de cerámica.

De las bibliotecas de Egipto de los tiempos clásicos, como la de Alejandría,¹² apenas se conoce nada. En ellas, como en otros

¹²Fundada por Alejandro Magno hace 2300 años, la ciudad de Alejandría, en Egipto, pretende volver a ser el mayor centro cultural y científico del mundo, como lo fue hasta antes de su destrucción en el año 48 a.C. La famosa Biblioteca Alejandrina, que tenía 700 mil volúmenes. Con la construcción de un magno recinto que albergará las muestras más significativas del conocimiento universal, la ciudad egipcia, situada al oeste del delta del Nilo, se convertirá en la sede del mayor proyecto internacional de rescate histórico-cultural de finales del siglo XX.

La nueva Biblioteca Alejandrina, apoyada por la UNESCO, fue ideada en 1974 por Lofty Dowidar, exrector de la Universidad de Alejandría, quien propuso el renacimiento de un lugar "que muestre el triunfo de la idea de la paz a través del conocimiento escrito y que rescate la excelencia del aprendizaje que dió su fama a su antecesora". Su edificación se inició en 1982 y se tiene proyectado que concluya el próximo año. México cuenta con un espacio en la Biblioteca de Alejandría, con la donación que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes hizo de tres mil títulos.

Nabil Ibrahim Rudi, "La Biblioteca de Alejandría promueve el acopio de su acervo sobre México", *Unomásuno* p.30- México, 28-X-1994.

lugares de entonces, es seguro que no existirían distinciones estrictas entre la biblioteca y el archivo. La verdad es que libros y documentos adoptaban igual forma y exigían métodos de conservación análogos. Y, al igual que en otros países de la antigüedad, las bibliotecas se encontraban adscritas a centros religiosos, a templos. En el de Horus, dios del sol que aún se conserva en Edfu, en Egipto meridional, existe una cámara cuyas paredes están decoradas con los títulos de 37 libros que fueron donados a la biblioteca. En las proximidades de Tebas se han descubierto dos tumbas cuyas inscripciones mencionan el título de bibliotecario; en ellas se encontraban enterrados un padre y un hijo, ambos con seguridad pertenecientes a la clase sacerdotal, que enseñaba las ciencias y el arte de la escritura.

EL PERGAMINO

Otro material escriptóreo de la antigüedad es el pergamino, palabra que tiene su origen en Pérgamo, ciudad del noroeste del Asia Menor. El pergamino (*charta pergamen*) se hacía preferentemente de piel de cordero, la cual se depilaba, se maceraba con agua de cal y finalmente se pulía con piedra pómez. Era tan flexible como el papiro pero de mayor resistencia al tiempo y a los elementos, y se usaba en forma de rollo o volumen. Desplazó al papiro a partir del siglo IV de nuestra era por ser más duradero, transportable y cómodo para guardar.

Las superficies de cuero, una vez preparadas para su uso, se podían coser en forma de cuadernos, transformándose realmente en libros, que recibieron el nombre de códex o códigos. El formato de estos libros variaba según el tema o uso que se le daba a dicho códex.

lugares de entonces, es seguro que no existirían distinciones estrictas entre la biblioteca y el archivo. La verdad es que libros y documentos adoptaban igual forma y exigían métodos de conservación análogos. Y, al igual que en otros países de la antigüedad, las bibliotecas se encontraban adscritas a centros religiosos, a templos. En el de Horus, dios del sol que aún se conserva en Edfu, en Egipto meridional, existe una cámara cuyas paredes están decoradas con los títulos de 37 libros que fueron donados a la biblioteca. En las proximidades de Tebas se han descubierto dos tumbas cuyas inscripciones mencionan el título de bibliotecario; en ellas se encontraban enterrados un padre y un hijo, ambos con seguridad pertenecientes a la clase sacerdotal, que enseñaba las ciencias y el arte de la escritura.

EL PERGAMINO

Otro material escritórico de la antigüedad es el pergamino, palabra que tiene su origen en Pérgamo, ciudad del noroeste del Asia Menor. El pergamino (*charta pergamen*) se hacía preferentemente de piel de cordero, la cual se depilaba, se maceraba con agua de cal y finalmente se pulía con piedra pómez. Era tan flexible como el papiro pero de mayor resistencia al tiempo y a los elementos, y se usaba en forma de rollo o volumen. Desplazó al papiro a partir del siglo IV de nuestra era por ser más duradero, transportable y cómodo para guardar.

Las superficies de cuero, una vez preparadas para su uso, se podían coser en forma de cuadernos, transformándose realmente en libros, que recibieron el nombre de códex o códigos. El formato de estos libros variaba según el tema o uso que se le daba a dicho códex.

Esta misma técnica se aplica al pergamino, que los romanos llamaron *membrana*. En efecto, las superficies de cuero, perfectamente alisadas y blanqueadas, crearon la posibilidad de coserlas en forma de cuadernos que ya tienen todas las condiciones externas actuales del libro. En los códices más valiosos, los espacios dejados en blanco por la escritura se decoran con dibujos al empezar cada capítulo (ilust.14).

Sobre el pergamino no se escribió con caña (o cálamo), sino con pluma de ave (águila, cuervo o ganso), utilizando tintas vegetales (como la de escritura sobre papiro) o minerales, a base de sulfato de hierro y ácido tánico.



Ilustr.14 Códex o códice Sacramentario Gelasianum de la época merovingia S.VIII que se conserva en la Biblioteca Vaticana. Con una decoración en forma de pórtico y las letras enlazadas con peces y animales exóticos, formando símbolos de la iconografía cristiana, especialmente la cruz.

Floria B.Guillermo, *Historia de la Pintura*, Barcelona, Ed.Plaza & Janes, 1978, p.93.

Estos pergaminos eran muy fuertes y muchos duraron siglos. En ellos fueron escritas las grandes obras de los griegos y romanos que han llegado hasta nuestros días. Al principio, las letras del alfabeto eran todas mayúsculas; las minúsculas fueron derivándose gradualmente de las mayúsculas, por el uso de la pluma y la tinta.

EL PAPEL DE SEDA Y EL PAPEL DE CORTEZA DE ARBOL.

El papel es hoy un producto tan importante como universal. Gracias al papel, la humanidad ha podido registrar y conservar sus diversos conocimientos y difundirlos ampliamente. La cultura y las ciencias de la humanidad han podido desarrollarse con rapidez precisamente por el papel. El papel es sello de civilización.

Hoy el papel no nos parece nada extraño. Las fábricas en diversos lugares del mundo producen diariamente grandes cantidades y variedades de él. No obstante, durante un largo período de la remota antigüedad, la historia y la cultura de la humanidad no pudieron registrarse por falta de medios adecuados; el hombre no sabía fabricar papel.

Fueron los antepasados del pueblo chino quienes, a través de un largo tiempo de esfuerzos, en los que agotaron incontables energías, lograron fabricarlo.

Antes de la invención del papel de corteza de árbol se fabricó papel de seda, el método consistía en cocinar primero los capullos del gusano de la seda, luego se colocaban extendidos en esteras de bambú para lavarlos con agua corriente y finalmente a punta de golpes, quedaba una capa de fibras de seda muy delgada que al secar no era otra cosa que una hoja de papel de seda.

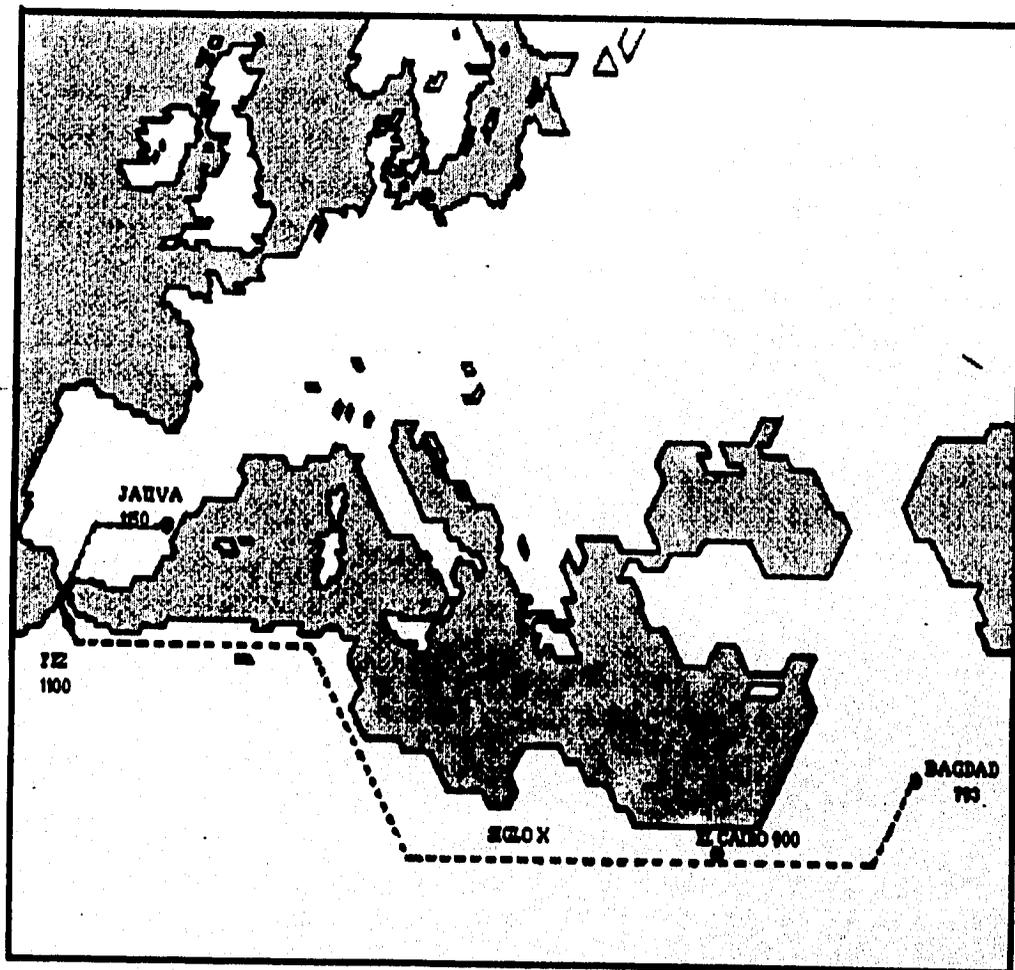
El papel de seda es liso y ligero para escribir y seguramente debió tener una buena acojida. Sin embargo, como su materia prima era la seda resultó imposible producirlo en gran cantidad. Pese a esto, su método de producción ilustró en muchos aspectos cómo hacer papel con fibras vegetales.

El inventor definitivo del procedimiento fue Tsai-Lun, eunuco en el Palacio Imperial, que vivió entre los siglos I y II d.C. Utilizó corteza de árbol, pedazos de cañamo, trapos y redes de pescar rotas como materias primas para hacer papel. Se cortaba a tijera en pequeños pedazos todas estas cosas, se les remojaba en agua mezclada con cenizas vegetales durante un tiempo considerable, posteriormente se cocían y finalmente se les machacaba hasta convertirlas en una pasta, que se extendía en esteras y se secaba al sol (ilust.15).



Ilustr.15 Fabricación de papel en China, estampa del S.XVIII, París. Del libro de Salvat, Manuel, El libro ayer, hoy y mañana, España, Ed.Salvat Editores, 1973, p.27.

A mediados del siglo VIII d.C., los árabes introdujeron en Medio Oriente el invento chino del papel; a ellos también se debe el establecimiento de la primera fábrica de papel en Europa, en la ciudad de Játiba, de la España musulmana, en el siglo XI, así como la difusión de su uso en ese continente a través del intenso comercio que establecieron con Italia (ilustr.16).



Ilustr.16 Mapa que muestra la ruta de introducción del papel en Europa por los árabes. Del libro de Lastra Bosque, Ma.Teresa, Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México, México, Ed.UNAM, 1981, p.23.

El empleo del papel se difundió paulatinamente, y fue sustituyendo al pergamino en la elaboración de manuscritos. A partir de entonces el papel se convirtió en la materia prima para la elaboración de libros, que se realizó en forma manual de los siglos VII al XV d.C., pues todavía no existía el invento adecuado.

LOS COPISTAS

En los primeros siglos de la Edad Media, el manejo y elaboración de manuscritos quedó exclusivamente en manos de la Iglesia. Labor ardua de los copistas fue la formación de las bibliotecas de las órdenes monásticas; y corresponde a los benedictinos un lugar destacado en la producción libresca de esta época (ilust.17).



Ilustr.17 Texto alusivo a la labor de los copistas y escribanos medievales: Escribere qui nescit nullum putat esse laborem. Tres digiti scribunt, totus corpusque laborat (El que no sabe escribir imagina que no es trabajo hacerlo. Tres dedos escriben, pero todo el cuerpo trabaja). L. de Novara, S. X d.C. Del libro Lastra Bosque, Ma.Teresa, Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México, México, Ed. UNAM, 1981, p.40.

Los escribas o copistas del medievo del norte y sur de Europa dieron origen a dos estilos de perfiles de letras: el gótico, de Europa septentrional (ilustr.18) y el humanístico o romano de Europa meridional. Cuando se tallaron los primeros moldes de tipos móviles se les dibujó de acuerdo con una u otra de estas dos formas de letra ¹³.

manuscript

Ilustr.18 Ejemplo de letra gótica, del libro Karch R., Randolph, Manual de artes gráficas, México, Ed.Trillas, 1981, p.31.

El monopolio de las bibliotecas por las órdenes monásticas se rompe a fines del medievo con la creación de las instituciones universitarias. En torno al mundo universitario surgió una amplia actividad de copia de textos y manuales de estudio, así como también tendrá el auge de las bibliotecas. Todo ello contribuirá a asentar la cultura escrita en Europa occidental.

El espíritu de renovación, producto de la inquietud intelectual de la baja Edad Media, permitió la secularización del libro, el cual no solo es apreciado como instrumento del conocimiento sino también como objeto valioso y obra de arte; los opulentos nobles y comerciantes de la época pagaban elevados precios por ejemplares bellamente copiados e ilustrados para adornar sus bibliotecas. A manera de ejemplo, a finales del siglo XIV el príncipe de Orleans adquirió un devocionario e: dos volúmenes por 200 francos de oro.

¹³ Karch R., Randolph, Manual de artes gráficas, México, Ed.Trillas, 1981. p.30.

LA INVENCION DE LA IMPRENTA DE TIPOS MOVILES.

*Cuerpo a la voz y al pensamiento
Y trazándola en letras detuviste
La palabra veloz que antes huía.*

*Manuel José Quintana, Oda
a la invención de la imprenta*

La demanda que tenían los manuscritos obligó a buscar la forma de reproducirlos más fácilmente. Los primeros tipos móviles o manuales, Phi Shêng, los hizo en China, en los años 1041 y 1049. Aunque los primeros tipos móviles fueron inventados por los chinos, su idioma no era adecuado para utilizarlos. En el año de 1400, Tajong inventó un sistema de impresión con tipos móviles metálicos.

Sin embargo, fue Johann Gansfleisch a quien se conoce más por el apellido de su madre, Gutenberg (ilustr.19), el primer europeo que utilizó y perfeccionó los tipos móviles. Varios documentos de carácter legal demuestran que Gutenberg, con sus dos asociados, Johann Fust y Peter Schoeffe, estaban creando el arte de imprimir con tipos móviles en Maguncia, Alemania desde 1440. No se sabe si Gutenberg concibió por sí mismo la idea de los tipos móviles, o si tuvo noticia de este arte tal como se le practicó en China.

La gran aportación de Gutenberg fue la de emplear tipos móviles metálicos fáciles de fundir para ser utilizados y sobre los que, una vez ordenados, se aplicaba uniformemente una gran presión. La aleación que concibió Gutenberg para fundir sus tipos ha permanecido prácticamente sin variación hasta hoy. Se trata de una aleación de plomo, estaño y antimonio.



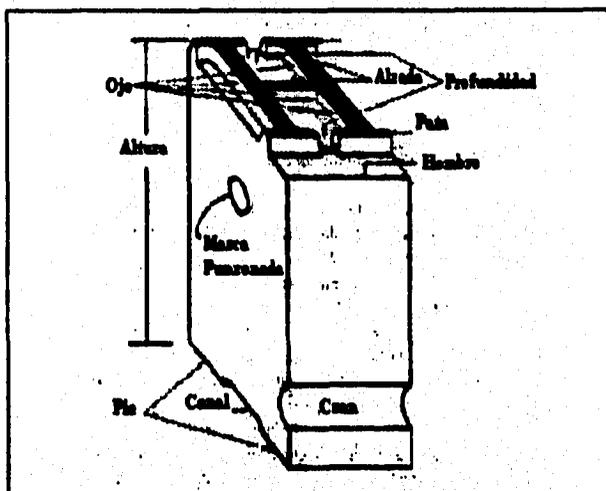
Ilustr.19 Grabado del alemán Johann Gutemberg inventor de la imprenta de tipos móviles. Del libro de Gaur, Albertine, Historia de la escritura, Madrid, Ed.Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990, p.225.

Al igual que cualquier otra invención, la tipografía tuvo consecuencias materiales y sociales que desplazaron paulatinamente las anteriores pautas culturales. El alfabeto y sus prolongaciones en la tipografía hizo posible la difusión del poder que es el saber y rompió las ligaduras del hombre tribal.



Ilustr.20 Grabado alemán del S.XV que muestra a un antiguo fundidor de tipos móviles. Del libro de Karch R., Randolph, Manual de artes gráficas, México, Ed. Trillas, 1981, p. 37.

Materialmente, el libro impreso intensificó la visión sobre un espacio uniforme y continuo, sobre la precisión de la linealidad y la uniformidad del arreglo de los tipos móviles (ilustr.21).



Ilustr.21 Figura que muestra las partes de un tipo móvil. Del libro de Karch R., Randolph, Manual de artes gráficas, México, Ed. Trillas, 1981, p.146.

Socialmente, la invención de la imprenta (ilustr.22) trajo consigo el nacionalismo, el industrialismo, los mercados en masa, la alfabetización y la educación a mayores núcleos de población. Quizá el más significativo de los aportes que la imprenta dio es el poder de actuar sin reaccionar, (es decir la palabra impresa nos lleva a imaginar acciones sin que podamos hacerlas en el momento de la lectura, las vivimos en nuestra imaginación) es un poder fragmentador y analítico que la palabra impresa ejerce en nuestra vida psíquica.

El libro impreso representa un producto formado de las invenciones culturales anteriores; el esfuerzo total queda encarnado en el libro ilustrado; la repetibilidad confirió al libro el nuevo carácter de mercancía a precio fijo, añadiendo a esto las cualidades de ser portátil y de accesibilidad que le faltaron al manuscrito.



Ilustr.22 Imprenta de Johann Gutenberg del año 1455. Del libro de Lastra Bosque, Ma.Teresa, Origen y desarrollo de la imprenta en México, México, Ed.UNAM, 1981, p.57.

1.3 DEL CODICE A LA IMPRENTA
(El Libro en México)

...era en aquel tiempo su mayordomo mayor un gran cacique, que le pusimos por nombre Tapia, y tenfa cuenta de todas las rentas que le traían a Montezuma con sus libros, hechos de su papel, que se dice amal, y tenían de estos libros una gran casa de ellos.

Bernal Dfiaz del Castillo.

En México, durante la época prehispánica, los *tlacuilos* eran hombres o mujeres hábiles en el dibujo, a quienes desde niños se les adiestraba en el conocimiento profundo de la cultura náhuatl. Maestros del saber y artistas, eran al mismo tiempo pintores y escritores ¹⁴.

Los Tlacuilos (ilustr.23) fueron los encargados de escribir, por medio de bellas imágenes, los testimonios documentales del pueblo azteca. Todo su saber y vivir estaba contenido en los *amoxtli* (libros) o en lienzos, a los que ahora conocemos con el nombre de códices.

Enrique Escalona en la introducción de su libro *Tlacuilo* incluyó un texto de Raúl Flores Guerrero, historiador y crítico de arte, el cual escribió: "los códices eran un medio de salvar el devenir de la historia por medio de la línea y el color, la cronología, la ciencia astronómica, la mitología y la genealogía de los soberanos y las glorias militares con la seciente tributación de

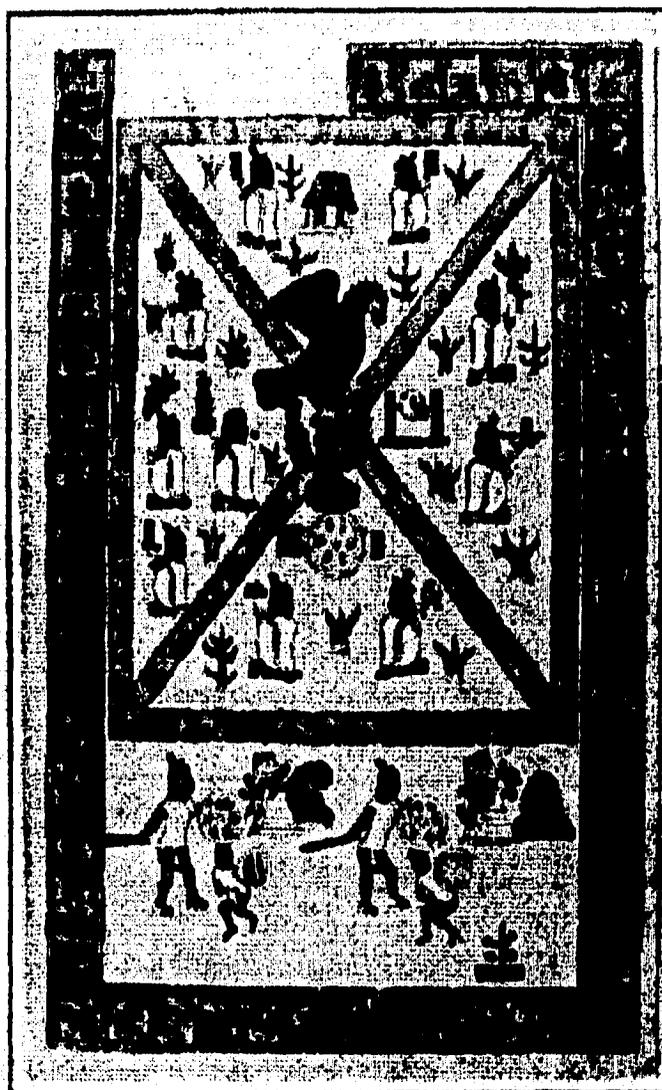
¹⁴ Escalona, Enrique, *Tlacuilo*, Ed.UNAM, México, 1989, p.15.



Ilustr.23 El tlacuilo, por medio de la palabra y el hacer, transmitía a su hijo sus conocimientos y tradiciones. Sabían de religión, leyes, geografía, historia, botánica y zoología. Del libro de Escalona, Enrique, Tlacuilo, México, Ed.UNAM, 1989, p.26

los pueblos sometidos asegurando la continuidad del pensamiento mágico de los sacerdotes del poder temporal de los gobernantes".

Mayas, mixtecos, zapotecas, y purépechas, entre otros, también escribieron pintando estos testimonios de vida. La gran mayoría de estos códices (ilustr.24) fueron quemados en el primer momento de la Conquista en enormes piras alimentadas por el desentendimiento, la incomprensión de los vencedores y el fanatismo religioso. Un puñado se pudo salvar; otros más permanecen perdidos en el rincón olvidado de alguna vieja biblioteca, ocultos en colecciones privadas o a resguardo en comunidades que en su larga lucha de resistencia los conservan como parte de su memoria histórica.



Ilustr.24 Primera "página" del Códice Mendocino que actualmente se encuentra en la Biblioteca Bodleiana de Oxford, Inglaterra. Del libro de Escalona, Enrique, Tlacuilo, México, Ed.UNAM, 1989, P. 24.

En los códices no se desarrolla una escritura sobre líneas rectas ni sobre columnas verticales y horizontales; es un espacio plástico donde cada personaje o cosa dibujada es un mosaico gráfico de palabras, un sistema de escritura en el que el color tiene una función fonética. Una invención cultural diferente y divergente a todas las demás escrituras creadas en otras partes del mundo (ilustr.25).

Los pueblos maya y azteca utilizaban pieles preparadas, semejantes al pergamino. Con los productos vegetales nativos obtuvieron el papel, maceraban las pencas de maguey o la corteza de amate y las golpeaban con un mazo sobre una superficie plana y dura. Sobre este material se pintaron los jeroglíficos en blanco, negro, azul, rojo, verde, amarillo o morado. Los colores eran mezclados con resinas o aceite de chía. Su preparación resultó tan perfecta que hoy los dibujos conservan vivos sus colores.

Como en el caso de los pueblos asiáticos y europeos, los manuscritos formaban rollos o se doblaban en forma de libro. En el idioma de los mayas se les llamó *anahté*; su longitud era de 9 a 10 metros y se doblaban a manera de biombo. Sus extremos se cubrían con madera labrada que les daba el aspecto de libro que conocemos.



Ilustr.25 Una página del Códice Matritense que muestra aspectos de las diferentes jerarquías sociales en la cultura mexicana. Del libro de Arenzana, Ana, El poblamiento de México, México, Ed. Grupo Azabache, 1993, p. 216.

LA IMPRENTA EN MEXICO

*Retirado en la paz de estos desiertos,
con pocos, pero doctos, libros juntos,
vivo en conversación con los difuntos
y escucho con mis ojos a los muertos.*

Quevedo

La pujanza política económica de España, a partir de la unificación lograda por los Reyes Católicos, favoreció la expansión cultural de la península y sus relaciones con otros centros culturales europeos. Las primeras imprentas españolas se establecieron en 1473 en Zaragoza y la primera obra impresa en España serían los tres libros de Aristóteles; a partir de entonces proliferaron notablemente y en 1502 los Reyes Católicos establecen la licencia para imprimir libros.

Entre los talleres más famosos destacó el de Jacobo Cromberger, establecido en Sevilla, del cual dependerá posteriormente la primera imprenta mexicana y primera del continente americano.

Diez años después de la conquista española se establece en 1539 la primera imprenta en nuestro país (ilustr.26).

El 22 de septiembre de 1538 el rey de España ordena a Cromberger imprimir una doctrina cristiana y una cartilla en lengua de los indios de Michoacán, para tal fin el impresor sevillano contrata el 22 de junio de 1539 a Juan Pablos, para que este último se trasladase a México para hacerse cargo de la imprenta.

Sin embargo, el primer libro impreso en México se llamó *La escala espiritual para llegar al cielo, compuesto por San Juan Clímaco*. De este libro no se conoce ningún ejemplar, el cual fue editado por Juan Pablos, (Joannes Paulus) quien, al llegar al Continente Americano se convirtió en el primer impresor en la Nueva España (ilustr.27).

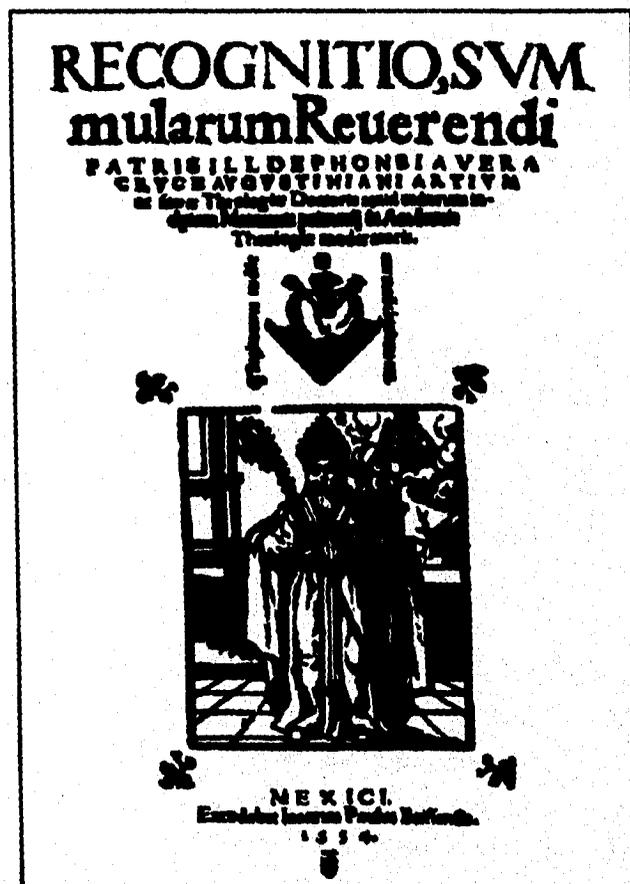


Ilustr.26 Expansión de la imprenta en la Nueva España. Del libro de Lastra Bosque, Ma.Teresa, *Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México*, México, Ed. UNAM; 1981, p. 84.

Otro de los libros que imprimió Juan Pablos a su llegada a México se llamó *Breve y más compendiosa doctrina cristiana en lengua mexicana y castellana*.

En 1558 se le quita a Juan Pablos el privilegio de exclusividad para imprimir y Antonio de Espinosa funda un taller tipográfico que funciona hasta 1592, considerándosele como el segundo impresor en México.

El papel empleado en la Nueva España era fabricado en Europa. En 1737 se estableció la primera fábrica, la cual perteneció a Francisco Pardo, que obtuvo licencia y privilegio en 1740 para la producción de papel ¹⁵.

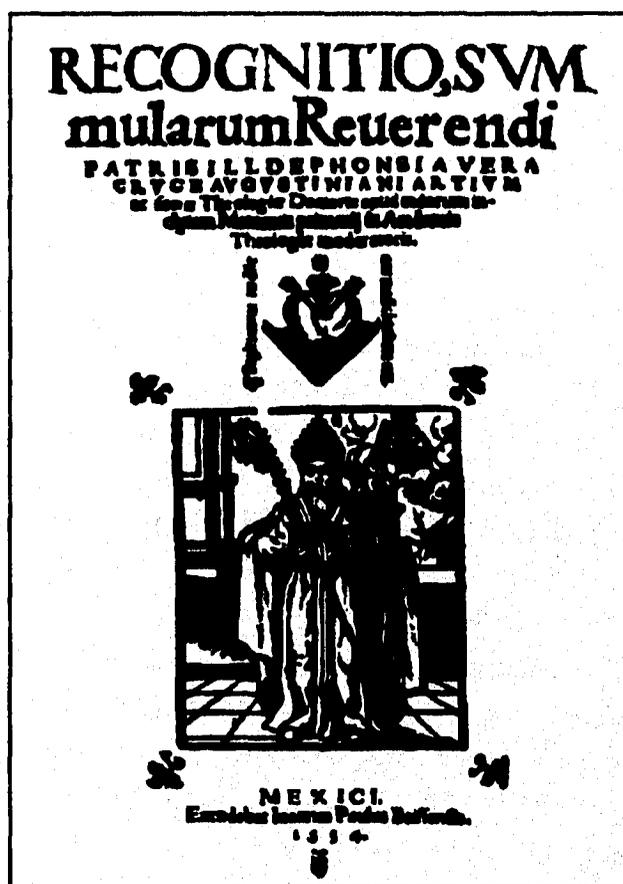


Ilustr.27 *Recognitio summularum...*, de fray Alonso de la Veracruz. Impreso por Juan Pablos en 1554. Del libro de Lastra Bosque, Ma. Teresa, Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México, México, Ed. UNAM, 1981, p.74.

¹⁵ Furlong S.J., Guillermo, Origen del arte tipográfico en América, Buenos Aires, Ed. Guarpes, S.A., 1947, p. 58.

En 1558 se le quita a Juan Pablos el privilegio de exclusividad para imprimir y Antonio de Espinosa funda un taller tipográfico que funciona hasta 1592, considerándosele como el segundo impresor en México.

El papel empleado en la Nueva España era fabricado en Europa. En 1737 se estableció la primera fábrica, la cual perteneció a Francisco Pardo, que obtuvo licencia y privilegio en 1740 para la producción de papel ¹⁵.



Ilustr.27 *Recognitio summularum...*, de fray Alonso de la Veracruz. Impreso por Juan Pablos en 1554. Del libro de Lastra Bosque, Ma. Teresa, Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México, México, Ed. UNAM, 1981, p.74.

¹⁵ Furlong S.J., Guillermo, Origen del arte tipográfico en América, Buenos Aires, Ed. Guarpes, S.A., 1947, p. 58.

Durante la época colonial existió un gran control por parte de la Iglesia católica con respecto a los libros que deberían de imprimirse y de los que podían entrar del continente europeo; esta notable restricción eliminó de un plumazo cientos de libros para la formación de los habitantes de la entonces Nueva España.

El control del clero no tan sólo se ejerció en el rubro de la impresión, sino también en la educación y comportamiento social, creando un Santo Oficio para castigar, torturar y quemar a aquellos que no seguían las pautas marcadas por el poder religioso. De hecho, las grandes bibliotecas pertenecieron a las organizaciones monásticas, las cuales guardaban celosamente dichos acervos y sólo un restringido grupo tenía acceso a estos recintos.

Posteriormente, cuando México se libera de los españoles (1821), los gobiernos subsiguientes centraron sus esfuerzos para liberalizar el uso de la imprenta y la biblioteca con la intención de secularizar la vida de la sociedad y así restarle a la Iglesia católica el control que ejercía sobre la vida intelectual del país.

El factor social que contribuyó a modificar definitivamente las concepciones sobre los servicios bibliotecarios y el uso de la imprenta fueron las Leyes de Reforma (1859), no porque en sí mismas estuviesen dirigidas a tal propósito, sino porque como consecuencia de la separación entre Iglesia y Estado, se possibilitó la rápida secularización de la vida social y el desarrollo de la enseñanza superior especializada sustentada en la lógica del razonamiento científico.

Esto sirvió de base al fortalecimiento del uso de la imprenta y la biblioteca como partes fundamentales del quehacer de la enseñanza superior, propiciando el surgimiento de actividades bibliográficas y de las bibliotecas especializadas para servicio de las instituciones de educación superior y asociaciones científicas, pero con la característica de estar abiertas a todo tipo de público ¹⁶.

La transformación sociocultural producida por la Revolución (1911) ocasionó una mayor democratización del uso y consumo de libros, los gobiernos postrevolucionarios realizaron grandes esfuerzos para poner los libros al alcance de la población.

En tal sentido, surgen figuras como José Vasconcelos (1881-1959), uno de los grandes difusores de libros en México. Fue el promotor de las bibliotecas en nuestro país y, militó como partidario de Madero. Hombre influyente durante el régimen que implantó su revolución triunfante, fue rector de la Universidad Nacional y secretario de Educación Pública, puesto que ocupó a partir del 12 de octubre de 1921, y fungirá dos años y nueve meses como titular de esa dependencia ¹⁷.

En esta fase de su vida, Vasconcelos trabajó sin descanso y creó una mística de la educación representada en parte en la edición de miles de libros universales y la fundación de numerosas y bien dotadas bibliotecas.

¹⁶ La Fuente, Ramiro, Un mundo poco visible: imprenta y bibliotecas en México en el s.XIX, México, Ed. UNAM, 1992, p.11.

¹⁷ Sametz de Walerstein, Linda, Vasconcelos, el hombre del libro, México, Ed. UNAM, 1991. p.37.

1.3.1 LA PRIMERA FERIA DEL LIBRO EN MEXICO

Los antecedentes formales de las primeras ferias de libros los tenemos en Alemania en 1534, donde los libreros se reunían en la feria de Frankfurt y de Leipzig para negociar, ya que se intercambiaban los libros, pliego por pliego. Era un tráfico intenso y ya en 1564 se comenzaron a imprimir catálogos de los libros que se encontraban a la venta en la feria ¹⁸.

Dichas ferias se realizan hasta nuestros días y la de Frankfurt tiene un carácter internacional, pues se reúnen profesionales del libro de los cinco continentes, entre otras cosas para la venta de derechos de autor, y para mostrar las novedades editoriales de sus respectivos países.

Al respecto, el primero de noviembre de 1924, en el Palacio de Minería de la ciudad de México, se efectuó la "Primera Feria Nacional del Libro y Exposición de Artes Gráficas". Fue de tal importancia que asistieron el presidente de la República, general Alvaro Obregón, el secretario de Educación Pública, doctor Bernardo J. Gastélum, quien pronunció el discurso inaugural de la exposición, y la flor y nata de intelectuales y bibliófilos.

¹⁸ En este ensayo, entenderemos por "feria" lo considerado en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española: feria. (Del lat. feria.) // 1. Mercado de mayor importancia que el común, en paraje público y días señalados, y también las fiestas que se celebran con tal ocasión. // 2. Paraje público en que están expuestos los animales, géneros o cosas para este mercado. Voy a la FERIA; en la FERIA hay mucha gente. // 3. Concurrencia de gente en un mercado de esta clase. //

A ella concurren las principales librerías y casas editoras, y un gran público pudo admirar la riqueza bibliográfica y las maravillas de las artes gráficas del México de ese entonces.

En el transcurso de la feria se celebraron actos culturales y se dictaron conferencias alusivas al evento; además, se exhibieron varios ejemplares de *Ex-libris* pertenecientes a Francisco Gamoneda, librero y editor ¹⁹.

Los periódicos y revistas dedicaron artículos tanto a ella como a la exposición de artes gráficas, mismas que se clausuraron el 13 de diciembre de 1924 ²⁰.

¹⁹ Quintana, José Miguel, "Los *Ex-libris* de México" Libros de México, Núm. 34 p.55, Enero-Marzo 1994, México.

²⁰ Sobre la Primera Feria del Libro en México, El Universal publicó, el 1-XI-1924 pp, la siguiente nota: "Maravillas que encierra la Feria del Libro", en la que se indicó que:

"En la Feria Nacional del Libro y Exposición de Artes Gráficas que será inaugurada hoy a las once por el señor presidente de la República, en el Palacio de Minería, se encuentran, reunidos por primera vez en una exposición pública, verdaderas maravillas bibliográficas. Esta feria cuya trascendencia es enorme, por ser la primera de tal magnitud que se efectúa en la América española, ofrece una oportunidad única para contemplar bellas obras conservadas en nuestras bibliotecas y museos, en donde sólo podían ser consultadas por los bibliófilos. Es honroso para México que recobre, por medio de esta exhibición, el lugar que le corresponde por haber tenido la primera imprenta del Continente americano y por haber sido cuna de impresores ilustres. La Exposición Histórica del Libro en México, que será inaugurada hoy, en el salón principal que ocupa todo el frente de la parte alta del Palacio de Minería, representa un esfuerzo sabiamente organizado, que puede competir por sus riquezas, con las más famosas exhibiciones extranjeras, como las recientes de Italia y las renombradas de Leipzig".

Juan B. Iguñiz, subdirector de la Biblioteca Nacional en ese entonces, fue el responsable de la selección bibliográfica que figuró en la Primera Feria Nacional del Libro, en la cual el visitante pudo apreciar el desarrollo del libro desde la época prehispánica hasta la virreinal.

En dicha muestra librera, la cual fue una retrospectiva de la historia del libro en México, también mostró, custodiados por el cristal de las vitrinas, los códices aztecas y mayas, pintados sobre "el papel" fabricado con fibras de maguey.

El visitante que acudió a esa magnífica primera exposición, pudo darse cuenta, en una hora (según consignan las crónicas de la época), del proceso seguido por los impresores, desde los más antiguos, que luchaban por dominar un arte nuevo, hasta los modernos que juegan ahora con gran facilidad con las combinaciones de tipos y tintas.

Posteriormente, en 1947, con motivo de la segunda conferencia de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, el 7 de noviembre se inauguró la Feria del Libro Universitario, también en el Palacio de Minería, siendo rector de la Universidad Nacional Autónoma de México Salvador Zubirán Anchondo.

Se expusieron ante las representaciones diplomáticas acreditadas en el país, y miles de visitantes que conocieron centenares de volúmenes que mostraron la magnitud y la valía de las labores editoriales de la Universidad Nacional. Como complemento, se pudieron admirar la maqueta y los planos de la Ciudad Universitaria que entonces se proyectaba.

La Primera Feria del Libro Universitario celebrada en el Palacio de Minería duró cuarenta y cinco días y fue clausurada por el Director General de Difusión Cultural, el doctor Alfonso Pruneda, quien ese día dijo:

"La Feria que hoy se clausura ha servido para otras cosas importantes: desde luego, dar a conocer el valor de las ediciones universitarias, que merced a la capacidad, al interés y aún al cariño de quienes toman parte en su elaboración material, ocupan un lugar distinguido en el campo editorial mexicano, por la pulcritud de su realización y por la belleza indudable de algunos de sus productos.

"También ha servido para despertar el interés general por esta clase de manifestaciones de cultura que deben estar al alcance de todos: pobres y ricos, cultos e incultos, mujeres y niños ya que también todos no dejarán de encontrar en ellas motivos de interés, de satisfacción y de provecho.

"Esta Feria del Libro Universitario, así lo deseamos y esperamos todos, no será la única. Otras le sucederán y habrán de significarse aún más en el esfuerzo de extender en esa forma los beneficios de la cultura"²¹.

Efectivamente, el doctor Pruneda no se equivocó en su pronóstico. En 1980 la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de su Facultad de Ingeniería, retomó esta labor que se enmarca en una de sus tareas sustantivas, como lo es la extensión de la cultura, y decidió que se realizara en el Palacio de Minería, como una tradición cultural que recuerda que ahí se estableció, hace casi dos centurias, la segunda y definitiva sede del Real Seminario de Minería y donde se realizó la Primera Feria del Libro.

"Pruneda, Alfonso, "El libro universitario", Revista de la Universidad de México, p.11, diciembre 1947, México.

II

II. EL LIBRO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

2.1 El libro: medio de comunicación de masas.

En esta recta final del milenio, el libro, creación ancestral del hombre, se alza como un medio de comunicación muy importante; es vehículo del conocimiento que a través de los siglos ha sufrido mutaciones, adaptándose y transformándose constantemente (como lo hemos señalado en el capítulo anterior). El resultado es que su vigencia en esta época de grandes adelantos técnicos (como la radio, el cine, la televisión, el disco compacto, la computadora, las telecomunicaciones vía satélite, la fibra óptica y el video texto) conserve un lugar primigenio en la formación, educación y distracción de la sociedad contemporánea.

El libro, cualitativamente, a diferencia de los medios electrónicos de información, instauro en todo su proceso -desde su producción hasta que el volumen llega a manos del lector- una situación ideal de diálogo entre el emisor y el receptor: el libro es siempre reciprocidad.

Como hemos podido apreciar, con la invención de la imprenta de tipos móviles la impresión de libros aumentó notablemente; algunos autores calculan en 20 millones el número total de incunables, es decir, de libros impresos entre 1450 y 1500 en una Europa que tenía menos de 100 millones de habitantes, en su mayoría analfabetos ²².

²² Robert Escarpit, *op. cit.*, p.21.

Con el perfeccionamiento de la imprenta, por parte de los ingleses comenzó la era de los grandes tirajes de libros. Lord Byron fue quien la inició en 1810 con un éxito espectacular al vender en un solo día 10 mil ejemplares de su novela El Corsario (ilustr. 28). Este fenómeno, la venta masiva, llegó a Francia en 1830 al mismo tiempo que la prensa de gran tiraje. En 1848 había ocurrido ya lo mismo en el resto de Europa y América, según lo anota en su obra sobre la evolución del libro Robert Scarpit ²³.

Las consecuencias de los grandes tirajes de libros fueron considerables; ya no se podía ignorar la existencia de una masa de lectores de la que en lo sucesivo dependería la suerte del libro y su rentabilidad. Esto permitió también la difusión de las lenguas literarias y condujo a la autonomía nacional de la letra impresa. Esto creó legiones de lectores e impulsó otros modos de producir libros (más baratos y de mejor calidad, como el *paperback* o *instant book*), que no ha parado hasta ahora.



Ilustr.28 Ilustración para El Corsario de Lord Byron, obra del Siglo XIX, con la cual se inicia el libro de masas. Tomado del libro de Salvat, Manuel, El libro ayer, hoy y mañana, Barcelona, Ed. Salvat, 1973, p.64.

²³ Idem.

Cuando, en los siglos XIX y XX, las innovaciones técnicas abarataron los costos de impresión, resultó mucho más fácil poseer libros. La aparición en 1935 de la primera colección de libros de bolsillo de la editorial inglesa Penguin supuso el comienzo de una revolución en la impresión, edición y hábitos de lectura. Estos fueron los primeros libros dirigidos a un mercado de masas debido a su bajo precio y calidad de impresión. Se calcula que sólo en Estados Unidos se imprimen 20 millones de libros de bolsillo al mes.

Pero, sobre todo, el libro de masas permitió, al igual que la invención del alfabeto, la democratización del intelecto, ya que con cada invención tecnológica en el área de las artes gráficas, el libro bajó de costo y se hizo más accesible ahora para grandes sectores de la población mundial.

La ciencia, las artes, la economía, la religión y la política, fueron ampliamente difundidas casi en exclusividad desde el siglo XV y a principios del XX, por el libro, otros inventos igualmente importantes competirán con el libro en la transmisión de información (la prensa de gran tiraje, la radio, la televisión, las computadoras y el disco compacto).

La información enciclopédica ya es posible encontrarla en los discos ópticos. Sin embargo, si llega usted a su casa y le apetece leer a Carlos Fuentes resultará muy poco agradable leer su prosa sobre una pantalla. Hay cosas que no se pueden cambiar, que sólo pertenecen al libro.

No podemos separar su forma de su contenido, aunque se trate de dos cuestiones diferentes. La manufactura, la tipografía, las ilustraciones, la cubierta, el encuadernado, el papel, en fin, son elementos que no pueden ser abandonados ni sustituidos. Marshall Mc Luhan predijo hace 20 años la desaparición del libro, pero hoy se producen más libros que nunca.

Afirmamos que el conocimiento, el aprendizaje y la diversión se complementan ahora con la existencia de mayores recursos tecnológicos, los cuales no representan en sí un riesgo para el hábito de la lectura, ni para la existencia de bibliotecas públicas o particulares.

En la actualidad, las bibliotecas utilizan la capacidad de la informática para el almacenamiento y reproducción de datos de consulta, como, por ejemplo, fichas de libros, extractos de textos y síntesis de grandes volúmenes, lo cual permite un mayor acceso al conocimiento. Como vemos, una tecnología de punta se aplica a uno de los centros de documentación más antiguo del hombre, como es la biblioteca.

Apoyamos lo que señala Octavio Paz de que: "un país que no lee puede convertirse en una nación de esclavos" ²⁴. Por otra parte, como indica Luis Juan Carlos Argüelles: "En comunicación sabemos que ningún medio desplaza totalmente a otro y que, en general, en una misma época conviven diversos medios de expresión; e incluso un medio antiguo puede ser el sustento de uno moderno;

²⁴ Octavio Paz, "Un país sin lectores es un país de esclavos", El Universal, 1 Sección Cultural, México, 3-VIII-1993.

por ejemplo, el lenguaje escrito es el sustento del lenguaje en imágenes de la televisión o en el cine, mediante el guión. Se vislumbra para el futuro cercano una revolución cultural que cambiará las formas de los medios en tanto soportes de los mensajes. Quiero decir que, a partir de nuestro lenguaje oral y escrito, seguiremos comunicándonos en el ámbito cotidiano, pero tendremos que replantearnos las formas más idóneas de canalizar tal o cual mensaje..²⁵.

Parece ser que aún está lejos la desaparición del libro por la supremacía tecnológica. Si bien vamos hacia una sociedad cada vez más mecanizada, esperemos nunca llegar, como menciona Ray Bradbury en su novela Fahrenheit 451, a formar bomberos no para apagar incendios (paradójicamente), sino para quemar libros, porque los libros obligan a pensar, a imaginar y a crear. Quizá sean estas últimas características las que han permitido la permanencia del libro, su capacidad de hacer hombres libres de todas las razas y de diversas épocas.

Y en este proceso nada de lo que realmente sea fundamental a la humanidad se perderá, si somos capaces de hacer convivir la tradición con el futuro.

²⁵ Argüelles Luna, Luis Juan Carlos, El comunicólogo y su desarrollo profesional en las editoriales, tesis, México, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1991, p.38.

2.1.1 LA PRENSA

*Un periódico se lee para el olvido,
un disco se oye asimismo para el
olvido ... un libro se lee para la
memoria.*

Jorge Luis Borges.

Con la aparición de la rotativa, en 1845, inventada por Richard Cohen en Nueva York, surge la prensa periódica como producto de consumo de masas que más tarde le darían un uso intensivo los franceses e ingleses, y antes de 1900, en ambos países rebasaría la cifra de medio millón de ejemplares por día.

Ya en el siglo XIX, el diario intentó sustituir al libro en su función literaria; ya que incluyó fragmentos de novelas en sus páginas, lo cual nunca estuvo bien visto entre los intelectuales.

En nuestros días no es difícil percibir la extraordinaria importancia que tiene la prensa periódica en la vida de un país; esto hace que sea una de las principales fuentes para la historia.

Ocupa un lugar preponderante entre los medios de información y es uno de los principales canales de expresión de la opinión pública articulada que influye, a su vez, en la que no está debidamente organizada y carece de líderes de opinión.

Como fuente para la historia el artículo periodístico tiene la espontaneidad, la oportunidad y la veracidad parcial, que permite descubrir algunas situaciones vitales del momento.

Los periódicos, como expresión e influencia de la opinión pública, tienen limitaciones dignas de ser señaladas. En países donde el grado de analfabetismo es muy alto y las condiciones económicas son desfavorables, el mensaje periodístico sólo alcanza a un grupo selecto de individuos. De este grupo salen los líderes de opinión, quienes se ven forzados a escribir para sus lectores y están condicionados por múltiples intereses, lo que daña en gran medida la veracidad de la información.

Marcar las diferencias entre el libro y el diario es hablar de literatura y periodismo, un tema muy de actualidad pues hay quienes afirman, como Fernando Benítez, periodista y catedrático universitario, que el periodismo es literatura bajo presión. Sin embargo una y otra tienen funciones diferentes.

El periódico, podemos afirmar, es un actor social que utiliza como material los acontecimientos del día, las buenas y malas noticias; es un mosaico del acontecer cotidiano que al paso del tiempo se convierte en fuente de la historia, es un termómetro de la sociedad y desde sus inicios ha servido como parte de la propaganda política.

La prensa es considerada hoy día el cuarto poder, que se añade al Ejecutivo, al Legislativo y al Judicial, de acuerdo con la famosa trilogía de Montesquieu.

Sobre lo anterior, Héctor Borrat, profesor de la Universidad de Barcelona, mencionó que percibir al periódico como actor del sistema político es considerarlo como un actor social puesto en relaciones de conflicto con otros actores y especializado en la producción y la comunicación masiva de relatos y comentarios acerca de los conflictos existentes entre actores de éste y otros sistemas ²⁶ .

Como empresa profesional concentrada en la producción y en la comunicación periódica de una secuencia de sucesos sobre la actualidad política, social, cultural y económica, el periódico puede ser transmisor neutral o servir de vínculo interactivo, con diversas posibilidades de participación, o de medio de control, con o sin un objetivo y una intencionalidad.

En la medida en que es un transmisor, aparece como una ventana abierta a la experiencia: amplía nuestras posibilidades de visión del mundo, puede ser participante, como narrador y comentarista, de los conflictos internos entre los diferentes componentes del tejido social, así como de los diversos sucesos sociales y culturales.

Un ejemplo de esto puede ser la presentación de una nueva producción editorial, es decir, de un libro. El periódico envía a su reportero a cubrir el evento que posteriormente será publicado contando este acto cultural.

²⁶ Borrat Héctor, El periódico, actor político, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1989, p.14

En cada época se utiliza el lenguaje de diversa forma y estilo. Esto lo podemos apreciar en la redacción, los usos de los tiempos verbales, los adjetivos y la forma de dar la noticia los cuales cambian de acuerdo con cada sociedad y tiempo.

Esto se aprecia también en los libros, sin embargo, la gran diferencia es que el diario informa de sucesos inmediatos que posteriormente pueden ser analizados por su trascendencia en la sociedad y un libro puede tardar años en salir de la editorial, pero su permanencia y significado puede ser para siempre.

Cabe hacer mención que en el mundo del libro existe el fenómeno del Instant Book, el cual se origina a raíz de acontecimientos notables en la vida de determinada sociedad. Un caso concreto lo estamos viviendo en México con el conflicto chiapaneco, donde ha llevado a la aparición de una enorme producción de libros con este tema en un período no mayor a dos años. Hasta ahora, en el mercado se encuentran más de treinta títulos que versan sobre el particular. Subrayamos que el diario apoya al libro desde el punto de vista publicitario y en sus secciones de cultura se habla de los escritores y de las novedades editoriales.

Deseamos afirmar con lo anterior que son dos medios que coexisten y que a lo largo del tiempo se han complementado. Claro que ambos han sufrido los embates de los medios audiovisuales de comunicación, que han predominado a partir de la mitad de este siglo.

Por último, deseamos poner de manifiesto en relación al libro y al periódico, una diferencia más; el libro es una forma privada o particular de acceder a la información y ofrece un punto de vista sobre un tema en específico. En cambio, el periódico es un mosaico de la vida cotidiana; utiliza acontecimientos, tales como pueden ser: un incendio, un asesinato, un sismo, un descarrilamiento de tren, etc., y es lo que le da un gran atractivo para sus lectores.

Es esta exposición de la cotidianidad a través de múltiples artículos o puntos de yuxtaposición es lo que da a la prensa su dimensión de interés humano.

Tanto el libro como el diario son de naturaleza confesional, pues, por su mera forma, crean el efecto del relato interior, cualquiera que sea su contenido. De igual modo que la página del libro va dando el relato interior de las aventuras mentales del autor, también la página de prensa da el relato interior de la comunidad en acción e interacción.

Por último, deseamos poner de manifiesto en relación al libro y al periódico, una diferencia más; el libro es una forma privada o particular de acceder a la información y ofrece un punto de vista sobre un tema en específico. En cambio, el periódico es un mosaico de la vida cotidiana; utiliza acontecimientos, tales como pueden ser: un incendio, un asesinato, un sismo, un descarrilamiento de tren, etc., y es lo que le da un gran atractivo para sus lectores.

Es esta exposición de la cotidianidad a través de múltiples artículos o puntos de yuxtaposición es lo que da a la prensa su dimensión de interés humano.

Tanto el libro como el diario son de naturaleza confesional, pues, por su mera forma, crean el efecto del relato interior, cualquiera que sea su contenido. De igual modo que la página del libro va dando el relato interior de las aventuras mentales del autor, también la página de prensa da el relato interior de la comunidad en acción e interacción.

2.1.2 LA RADIO

La radiodifusión creó una esfera totalmente nueva en la transmisión de ideas y mensajes. Este medio tiene un enorme potencial de cobertura, que esta presente en las diversas actividades de la vida diaria, como son el hogar, el automóvil, la oficina, el club, etc. Este poder de cobertura ha servido para llevar el arte, el entretenimiento, la música, la educación, las ideologías y las noticias a grandes sectores de la sociedad.

La radio es un complejo tecnológico desarrollado por varios científicos, comenzando por James Clerk Maxwell (1831-1879), investigador de Cambridge quien, en 1864, descubrió las ondas de radio o electromagnéticas. Después, el físico alemán Heinrich Hertz (1857-1894) demostró la teoría de Maxwell. Para ello descargó una batería eléctrica sobre una bobina conectada a dos esferas de metal muy próximas. Durante la descarga saltó una chispa de una esfera a la otra, eran las ondas electromagnéticas. El siguiente paso era convertir esas ondas en electricidad.

En 1890, el profesor francés Edward Branly (1844-1940) inventó un artificio para detectar ondas de radio y convertirlas en corriente eléctrica susceptible de ser utilizada.

El italiano Guglielmo Marconi, (1874-1937), en 1894 inició el perfeccionamiento de los descubrimientos de Maxwell, Hertz y Branly, y en 1901 logró la primera señal de radio trasatlántica.

Y en 1906 en Massachusetts, Reginal Aubrey Fessenden realizó la primera transmisión de voz humana y de música desde una emisora inalámbrica que él mismo inventó.

La radiodifusión rápidamente se convirtió en una creciente industria que se expandió a gran velocidad en la década de los años 20 a nivel mundial y principalmente en Estados Unidos, los programas de radio empezaron a especializarse y se extendieron durante casi todo el día. Las estaciones comenzaron a transmitir actividades que no fueron concebidas para la radio, conciertos, canciones, obras de teatro, conferencias, lecturas de extractos de libros o de periódicos, iniciándose de esta manera un incipiente periodismo radiofónico.

Pero con este uso y desarrollo la emisión radiofónica pronto se transformó en un foro para la política. Cuando el 2 de noviembre de 1920 la estación KDKA de Pittsburgh (perteneciente a la Westinghouse Electric & Manufacturing Company) realizó un reportaje sobre la elección de Warren G. Harding, candidato republicano, la radiodifusión nace como medio de información política y esto fue aprovechado por otros políticos, como Franklin D. Roosevelt quien inauguró en 1933 la emisión "Las charlas al calor de la lumbre"²⁷.

En Estados Unidos el número de aparatos receptores de radio pasó de 600 mil en 1921 a 10 millones en 1929.

²⁷ Albert, Pierre y Tudesq, André-Jean, Historia de la radio y la televisión, México, Ed. FCE, 1993, p.23.

Para 1922 existían en Estados Unidos 421 estaciones de radio patrocinadas principalmente por fabricantes de material radioeléctrico. En ese mismo año surge la primera estación financiada por la publicidad, la WEAJ en Nueva York, perteneciente a la ATT. En 1930, la publicidad en la radio estadounidense representó un volumen de negocios de 60 millones de dólares.

La industria de la radio, con su expansión, creó nuevos empleos y profesiones: realizador, productor, locutor, animador, guionista, redactor y técnicos especializados en el manejo de los diversos equipos que integran una estación.

Poco a poco, bajo la influencia de la nueva técnica, aparecen nuevos géneros: el radioteatro, novelas radiofónicas cuyo efecto sobre el auditorio fue increíble, como por ejemplo *La Guerra de los Mundos*, que el 30 de octubre de 1938 trastornó a la ciudad de Nueva York: muchos de sus habitantes se enloquecieron con esta emisión radiofónica al imaginar una invasión de marcianos; este programa dio notoriedad a su autor, Orson Welles en un día.

El carácter cultural y educativo de la radio está marcado por las emisiones literarias e históricas que difunden el patrimonio cultural, fortaleciendo, en forma consciente o no, la ideología dominante de cada país. La función de entretenimiento es el móvil central de las estaciones comerciales que intentan atraer más oyentes. Desde sus orígenes la radio dio singular importancia a la música en todas sus variantes: popular,ailable, balada, y canciones, para sacar provecho de las tarifas de la publicidad.

"El periódico sin papel y sin fronteras" como definió Lenin a la radio, no tan sólo es entretenimiento, puede contribuir al acondicionamiento de los espíritus, como lo hizo en la Alemania nazi.

En Alemania, antes de su llegada al poder, los nazis se habían introducido en los organismos de radio al colocar a sus partidarios en estaciones para que éstos difundieran la designación de Hitler como canciller, el 30 de enero de 1933 e hicieran emisiones de propaganda.

Goebbels, ministro de Propaganda, modernizó la radio para que la ideología nacional socialista se difundiera mejor, ya que según él este medio: "debe permitir fundir al pueblo alemán entero en una voluntad única penetrando hasta la más modesta choza". (Albert, Pierre y Tudesq, André Jean, Historia de la radio y la televisión, México, Ed. FCE, 1993, p.47).

La radio nazi utilizó un personal permanente de más de 3 mil empleados en 1936. Un sistema de enlaces con las 33 oficinas del Reich facilitó la difusión instantánea de las noticias, de los programas de música y literarios y de los discursos de Hitler, en las fábricas se paraba el trabajo para escucharlos, en los lugares públicos, en las escuelas, los altoparlantes permitieron la audición colectiva.

En este caso en forma intencionada, las emisiones artísticas y literarias ponen la cultura al servicio de la ideología.

El papel jurídico de la radio en cuanto a su ordenamiento aparece bajo dos aspectos: la reglamentación de la radio, en países capitalistas, está regida por el Estado y deja a las empresas comerciales la libre iniciativa de organizarse a través de una concesión con reserva de respetar la distribución internacional de las longitudes de onda; en otras naciones, sobre todo socialistas, el Estado es el encargado de la distribución de los mensajes y de la organización de las emisoras.

Como podemos apreciar, la radio pone en contacto, a través de las ondas electromagnéticas perfeccionadas por Marconi,²⁸ a dos sujetos: los emisores y los receptores.

Este medio produce significaciones de una manera distinta a la comunicación interpersonal en la que emisores y receptores comparten el espacio físico y el tiempo real del acto de comunicación.

Todas las calidades sonoras, de las que la página impresa despoja al lenguaje, vuelven en la radio, donde el micrófono cumple la función del papel y la pluma.

Cuando es descubierta la forma de grabar el sonido de la radio en cintas magnéticas, se le da un sentido de permanencia y de reproducción a los mensajes a pesar del tiempo y la distancia, creándose con esto una memoria eléctrica del pensamiento humano.

²⁸ Czitrom Daniel J. De Morse a Mc. Luhan, México, Ed. Publigráficos, 1985, p.73

Con esto surge otra forma del libro nos referimos al libro-cassette que ofrece junto a la palabra escrita la vibración sonora de la misma. Esto nos permite otra forma de leer, es una mutación más del libro que permite una recreación del lenguaje.

También en las transmisiones radiofónicas encontramos programas dedicados al libro, a comentar los textos de grandes escritores, de científicos y de artistas. Al igual que en el periódico, la radio dedica espacios, si no muy amplios, sí significativos en apoyo a la difusión del libro; se repite el fenómeno de un medio que apoya a otro.

El poder de transmitir información por la radio es amplio sin embargo, es poco lo que podemos retener, necesariamente la tenemos que plasmar en una hoja impresa para entenderla y asimilarla.

2.1.3 EL CINE

Aunque de hecho el cine comenzó a fines del siglo pasado, es el siglo XX el que ha contemplado su desarrollo. Tradicionalmente se reconoce como la primera función cinematográfica la proyectada por los hermanos Lumière, Louis y Auguste, el 28 de diciembre de 1895, en el número 14 del Boulevard de Capucines en París.

Se sabe que a la exhibición de los Lumière asistieron 35 personas y uno de los asistentes, George Méliès, que más tarde sería un importante cineasta francés (1861-1938), propuso a los Lumière la compra del invento. Los Lumière no lo vendieron porque calcularon que carecía de interés comercial. No se imaginaron entonces los miles de millones que produciría su invento y las consecuencias que tendría.

El cine es un fenómeno peculiar de nuestra época y de nuestra cultura; lo anterior se podría deducir simplemente de la cantidad de salas cinematográficas existentes en todo el orbe. La multiplicación de estas salas ha hecho que la película se incorpore a la cultura. Así, de la misma manera que conviene leer, conviene ver cine, dado que las películas anunciadas por los diarios, por la radio y por la televisión, están colaborando en la construcción de la imagen del hombre y la cultura de este siglo, con sus valores y defectos ²⁹.

²⁹ Posada, Pablo Humberto, Apreciación de cine, México, Ed. Alhambra, 1980, p.4.

El lenguaje cinematográfico es muy completo: tiene, imagen, color, perspectiva simulada, y habría que añadir otro aspecto: la persona que ve cine se encuentra en una sala a oscuras manteniendo su vista fija en la pantalla y observando lo que en ella acontece, causando en el espectador una especie de hipnotismo y metiéndolo completamente en las acciones de la pantalla; esto es posible porque el cine nos brinda la sensación de estar contemplando una realidad.

Y decimos que es el lenguaje de la época, porque la imagen es fundamentalmente comprendida, sin importar en última instancia el idioma que se hable. Cabe recordar que la escritura se originó en las pinturas rupestres.

Pese a que el cine es una gran industria productora de un star system, la mayoría de los argumentos llevados a la pantalla son retomados de los libros de escritores y en general los grandes directores prefieren basarse en un buen guión, donde está la parte fundamental de toda película ³⁰.

³⁰ Eisenstein, Serguei, en el libro, *Cinematismo*, Argentina, Ed. Quetzal, 1982, p.11. señaló que: "Entre el cine y la página escrita existe una fructífera relación manifestada a través de los escritores de novelas.

Hay escritores que escriben, diría yo, directamente en forma cinematográfica. Ellos ven en "fotogramas". Más aún, en imágenes de fotogramas. Y escriben en forma de guión de montaje. Otros desarrollan hechos.

Algunos poseen todos estos caracteres juntos. Por ejemplo, Zola.

Zola ve corporizando cosas. Escribe con gente, con ventanas, con sombras, con temperaturas.

El vínculo estrecho entre el cine y la literatura (es decir la página impresa) comenzó con la creación del lenguaje cinematográfico "a imagen y semejanza" del lenguaje literario y no un transplante de este a aquel".

El guión no es otra cosa que un libro, en donde se describen los parlamentos, los escenarios, los movimientos de cámara, es decir, los diversos elementos que conforman el lenguaje cinematográfico.

Incluso la propia industria del cine ve todos sus logros más grandes como una derivación de la novela, lo que no carece de razón. La película, tanto en su forma de rollo como en su forma de escenario o guión, está totalmente implicada en la cultura del libro.

Todo lo que tenemos que hacer es imaginarnos por un momento una película basada en una forma de periódico para poder ver cuán cerca está el cine del libro.

Teóricamente no hay motivo alguno para que la cámara no haya de usarse para fotografiar grupos complejos de cosas y acontecimientos según una configuración lineal de fechas, exactamente del mismo modo que las presenta en la página del periódico.

Pese a su gran influencia, el cine no ha desplazado al libro, porque, como vemos, necesita de la novela o de acontecimientos novelados para construir guiones que se traducirán al lenguaje del cine; es decir, observamos de nueva cuenta una mutación singular de la palabra escrita.

2.1.4 LA TELEVISION

Pocos inventos han tenido una influencia tan decisiva en la sociedad de nuestro tiempo, en nuestra manera de pensar y actuar, como la televisión. La temática de la televisión es tan variada como los intereses particulares de cada nación, o la necesidad de distracción o enseñanza de cada uno de nosotros. Millones de personas se sientan todas las noches frente a su televisor para dejarse divertir o informar, o bien para estudiar alguna materia.

La televisión ha sido definida como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación ³¹.

En 1880, el científico estadounidense G. R. Carey creó un sistema para recibir mediante la electricidad la imagen del fondo de la cámara oscura y mostrarla a gran distancia. Su sistema consistió en el empleo de diminutas celdas fotosensibles hechas de selenio (elemento químico descubierto en 1817 por el investigador sueco Juan Jacobo Berzelius) y dispuestas en mosaico. Cada celdilla reaccionaría a la intensidad de la luz enfocada en ese punto y, conectada a una batería, emitiría una corriente mayor o menor hasta una lámpara.

El inventor alemán Paul Nipkow (1860-1940) concibió en 1884 un mecanismo más sencillo. Patentó un disco que contenía una espiral de orificios que giraba a gran velocidad entre la imagen y la celda. Mientras giraba el disco solamente un punto de la imagen quedaba expuesto a la celda cada vez, pero en cada revolución del disco se reproducía la imagen completa.

³¹ González Treviño, Jorge E. Televisión teoría y práctica, México, Ed. Alhambra, 1989, p.15

Ferdinand Karl Braun (1850-1918), físico alemán, en 1897 desarrolló el tubo de rayos catódicos que hizo posible las modernas cámaras y receptores de televisión.

En San Petersburgo el profesor Boris Rosing intuyó, en 1906, que el tubo de rayos catódicos podía utilizarse para proyectar imágenes de televisión. Aplicó el disco de Nipkow para captar la imagen y convertirla en una señal eléctrica.

En 1923, la televisión adquirió un verdadero desarrollo técnico gracias al ruso Vladimir K. Zworykin, nacido en 1889, quien fue alumno de Rosing y el cual patentó un tubo electrónico que logró captar una imagen; se llamó iconoscopio, y consistió en un tubo de rayos catódicos capaz de analizar una imagen con la misma velocidad de la luz. Con esto se consiguió la reproducción de la imagen mediante un sistema de puntos luminosos con variación estratégica de intensidad, dando la ilusión óptica de una imagen.

Después de esta fase técnica, cobró importancia el envío del mensaje; aparecen el productor y el director, personajes que van a aprovechar el adelanto técnico para decir algo, pero a nadie en especial, sino a toda persona (receptor), ubicada frente al aparato televisor.

Más adelante cobra relevancia el papel de los programadores, que son las personas encargadas de establecer el contenido de las producciones; ahora importa decir algo en especial, para alguien en especial, llámese niño, joven, adulto, hombre, etc.

La televisión se especializa por horarios, con base en estudios de audiencia. Ya el productor trabaja para alguien en especial, no sólo se preocupa por decir algo.

Este medio permite presenciar en forma simultánea, en diversas partes del mundo, la transmisión de las finales del campeonato mundial de futbol o las competencias olímpicas. También lleva a los hogares las guerras y las elecciones presidenciales; la televisión ha creado lo que se ha dado en llamar "la aldea global"³² .

Los programas educativos de televisión están enseñando a leer a la gente en los países poco desarrollados; algunas universidades entre, ellas la UNAM tienen en sus facultades, como es el caso de la de Ingeniería, circuitos cerrados de televisión donde diariamente se transmite información científica y tecnológica, relativa a las diversas ramas que conforman la Ingeniería.

También la televisión juega su papel en la guerra; se han llegado a colocar cámaras en la punta de misiles y sus imágenes han permitido a un controlador corregir continuamente el curso para que den en el blanco.

Cámaras instaladas en naves espaciales brindaron al mundo imágenes de la luna mucho antes de que Neil Armstrong pusiera el pie en el Mar de la Tranquilidad, en 1969. Como observamos, el campo de aplicación de la televisión es ilimitado, y existen desde televisores de bolsillo hasta de grandes dimensiones, por lo que su manuableidad también es ilimitada.

³² Mc Luhan, Marshall, La Galaxia Gutemberg, México, Ed. Planeta, 1985, p.45

Se han hecho extensos estudios relativos a los efectos que produce la televisión. Por ejemplo, Marie Winn señala que la actual generación de niños estadounidenses en edad escolar ve un promedio de 54 horas de televisión a la semana, lo que les da una oportunidad extraordinaria de que estén en contacto con el inglés que los adultos hablan y de ver muchas cosas.

Pero en la televisión (estadounidense) los niños no son puestos en contacto con cosas de alta calidad. Ellos necesitan un buen teatro, mitos, música, películas, historias entretenidas y experiencias que les den algún modelo con el cual comparar otras experiencias ³³.

La enorme influencia de un medio como la televisión se funda sustantivamente en la asociación de la palabra viva a la imagen visual, pero también aquí en este medio se requiere de un guión para la elaboración de cualquier programa o serie: vemos nuevamente una traslación de la página impresa a la imagen.

Por otra parte, entre el libro y la televisión saltan algunas diferencias; en la página impresa se tiene bajo la mirada un conjunto de signos, los cuales pueden verse a placer con la rapidez y según el programa que se establezca.

En cambio, en la televisión estamos sometidos a un ritmo del cual no somos dueños. Ese ritmo es el que impone la producción, es decir, el realizador de televisión o el locutor que habla. Si

³³ Winn Marie, La droga que se enchufa, México, Ed. Diana, 1981, p. 25.

repite, nos permite reflexionar y buscar la información que nos interesa. Esa es una de las técnicas básicas que se utiliza en pedagogía: el profesor repite la misma información cuatro o cinco veces de modo distinto con el fin de dar tiempo a asimilar esa información.

No es lo mismo, por ejemplo, lo que ocurre en televisión con las noticias. En este caso tenemos que elegir la información al vuelo, y esa elección presenta el riesgo de ser totalmente arbitraria, es decir, programada por la habilidad del productor.

En la lectura, en cambio se puede modificar el programa, incluso remodelarlo, y también volver a empezar; en la televisión, esto no es posible. La utilización de la imagen, para ser auténticamente racional, debería realizarse tras un tiempo de programación, un tiempo de meditación; la imagen cumple un excelente papel como soporte después de la lectura, o tras una audición lenta que permita la comprensión cabal.

Actualmente existe una gran gama de videocassettes que van desde los educativos, películas, documentales, musicales y biográficos, los cuales representan otra forma del libro.

Podemos afirmar que el lenguaje televisivo es la escritura ideográfica de nuestra época, ya que la imagen cumple una función fonética que representa al objeto concreto.

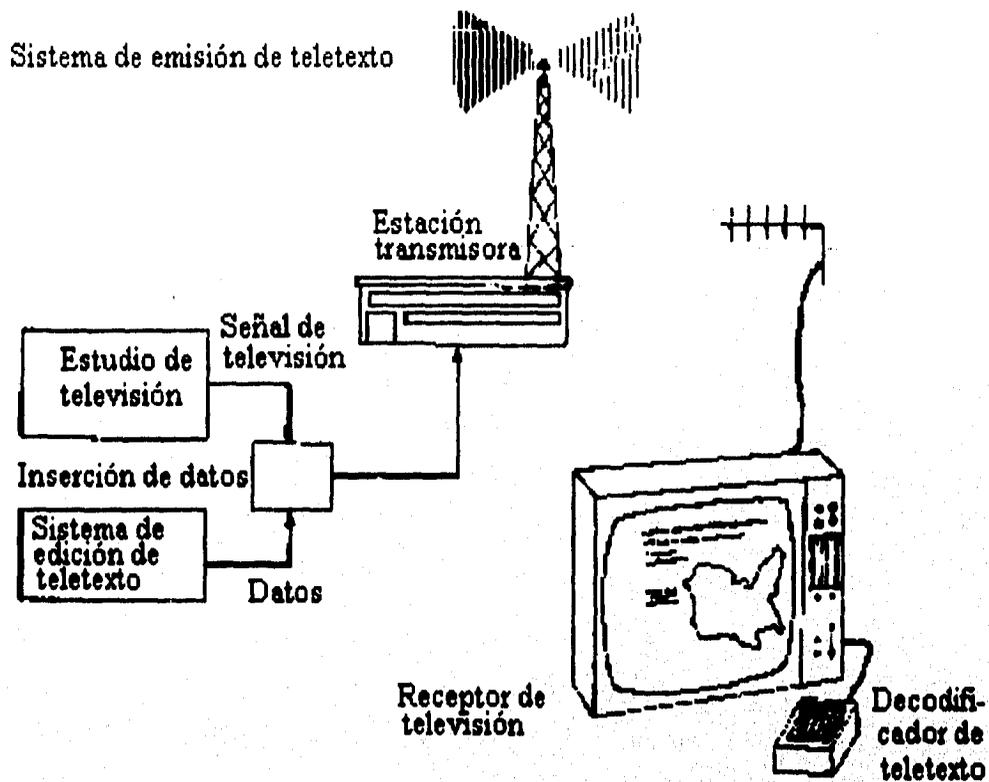
2.2 LA PAGINA IMPRESA, EL VIDEO TEXTO Y EL DISCO OPTICO (EL LIBRO AL FINAL DEL MILENIO)

El desarrollo de las nuevas tecnologías está impulsando, desde hace unos años, dos tendencias de desarrollo en la comunicación: la mejora de los medios de comunicación ya existentes y la creación de nuevas técnicas comunicativas; los sistemas de comunicación acreditados y en uso desde épocas anteriores no han sido sustituidos por las nuevas tecnologías, sino que éstas los han mejorado.

Por ejemplo, los medios impresos utilizan en la actualidad técnicas de impresión mucho mas eficaces y sofisticadas, desde un punto de vista técnico, que hace unos años.

En referencia a lo anterior tenemos a los videotextos y teletextos, que son los términos genéricos para hablar de los sistemas de transmisión de datos que proporcionan información a través de un receptor de televisión modificado.

Los datos son normalmente transmitidos por canales de televisión por ondas (teletexto) (ilustr.29) o por circuitos teléfono-cable (videotexto). Este es un procedimiento de transmisión simultánea de informaciones textuales y de representaciones gráficas sencillas conjuntamente con la señal televisiva normal, aprovechando el intervalo de supresión de la imagen televisiva.



Ilustr.29 Sistema de teletexto, tomado del libro de Mosco Vincent, Fantasías electrónicas crítica de las tecnologías de la información, España, Ed.Paidós, 1986, p.96.

Un usuario con una televisión modificada para teletexto tiene un tablero de control. Este viene en diversas formas, aunque el tablero típico se parece a una calculadora de mano. El usuario del teletexto aprieta los botones de su tablero para eliminar las imágenes regulares de la televisión, los cuadros del texto o material en imágenes. Se comienza con un índice que dice lo que puede hallarse en las diferentes "páginas".

Para ejemplificar lo anterior hemos tomado el sistema de videotexto British Ceefax en el Canal 1 de la BBC.

Al seleccionar la página 101 en el tablero se le aparecen al televidente los titulares de los periódicos.

A partir de allí, el usuario puede tener acceso a detalles específicos o pasar a otro tema. El teletexto es considerado como un sistema de un solo sentido porque el teleusuario está restringido a la información que la estación decida transmitir.

Toda información vista en el teletexto es editada en un estudio y codificada en forma digital para ser transmitida a una velocidad que puede ser manejada por un aparato de TV. La información, ahora codificada en forma digital, se inserta en la señal de televisión, en las líneas no usadas o en el Intervalo Vertical Vacío.

Algunos servicios de teletexto utilizan un canal completo, reservado especialmente para su uso. Los sistemas de teletexto de televisión por cable con 32 canales usan más comúnmente un teletexto con canal completo que los sistemas de televisión por ondas con menos de 12 canales.

La señal digital puede ser detectada por un decodificador construido dentro del aparato de televisión o agregado como un accesorio a la televisión ordinaria. El decodificador recibe, almacena y por último visualiza los datos según las órdenes del televidente.

Puesto que el teletexto se apoya en los aparatos de televisión existentes, es un equipo de bajo costo y puede convertirse en un medio de masas.

Los ingleses han sido la vanguardia en la investigación y aplicación comercial del teletexto ³⁴. Los servicios de teletexto en el Reino Unido surgieron a partir del interés de los ingenieros de la BBC por suministrar servicios de transmisión por ondas a los sordos y a otras diversas minorías lingüísticas del Reino Unido.

Este interés llevó al desarrollo del "título compacto", que proporcionaría subtítulos a las personas que tuvieran los decodificadores adecuados. Actualmente existen tres canales de teletexto en Inglaterra. La BBC opera con dos y el tercero la comercial IBA.

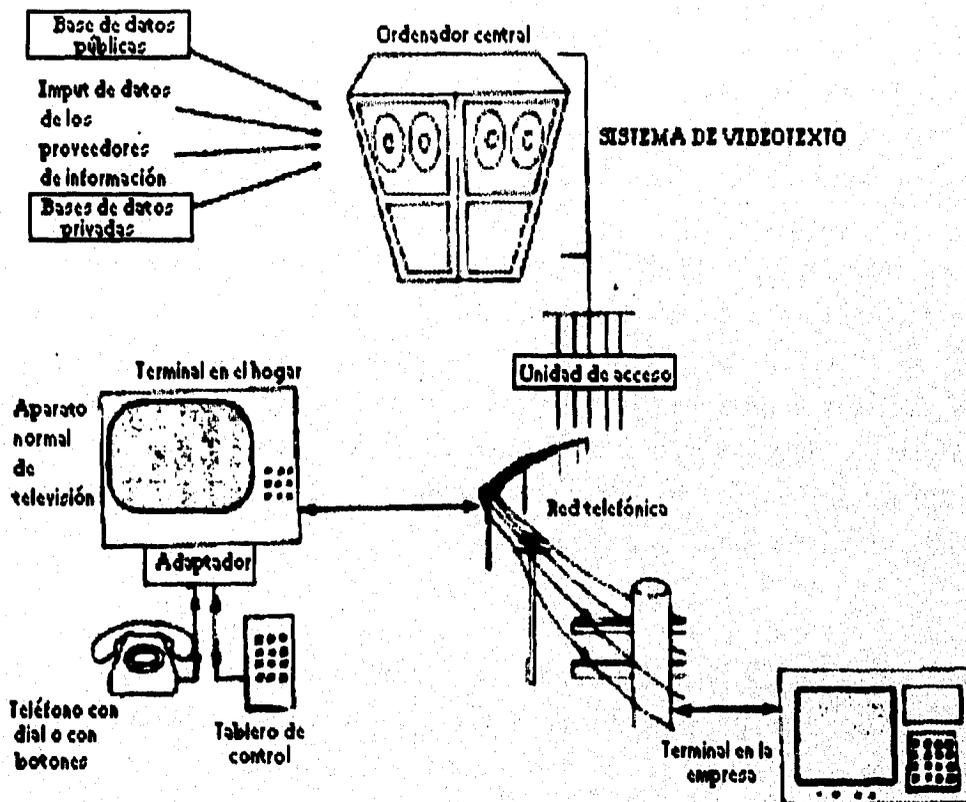
El teletexto experimentó su mayor crecimiento en Inglaterra a comienzos de 1980. De 40 mil aparatos de teletexto en uso a comienzos de ese año, se llegó a 150 mil en marzo de 1981. El receptor de teletexto cuesta alrededor de 120 libras más que un aparato de televisión. Los costos del decodificador están bajando gracias a la producción masiva de chips semiconductores.

Lo fundamental del contenido del teletexto del Reino Unido es el servicio de noticias por cable, la información deportiva, la meteorológica, la de viajes, el listado de programas de radio y televisión, entretenimientos y subtítulos para los sordos.

Los estudios de investigación de mercado indican que el suscriptor medio de teletexto utiliza el servicio unas dos horas a la semana.

³⁴ Ratzke Dietrich, Manual de los Nuevos Medios, México, Ed.G.Gili, 1986, p.172.

En otro orden de ideas, el videotexto (transmisión por circuitos teléfono-cable) (ilustr.30), permite al suscriptor el uso interactivo de grandes cantidades de información; el usuario del videotexto no se limita a seleccionar de entre las 100 o más páginas que ofrece el servicio de teletexto, sino que puede procesar miles de páginas de datos.



Ilustr.30 Sistema de videotexto tomado del libro de Mosco Vincent, Fantasías electrónicas crítica de las tecnologías de la información, España, Ed. Paidós, 1986, p.101.

Los partidarios del videotexto consideran que este servicio abre el camino hacia nuevas formas de aprendizaje, compras, operaciones bancarias y de comunicación.

Los componentes básicos de un servicio de videotexto incluyen terminales para captar y visualizar la información. Estos pueden ser aparatos comunes de televisión en color dotados de un decodificador para transmitir señales digitales a señales visuales. También pueden ser terminales de ordenadores equipados con pantallas de color. El aparato de recuperación-respuesta puede ser desde un tablero de control, como el del teletexto, hasta una unidad completa tipo máquina de escribir que permite muchas más órdenes que el del teletexto; el mecanismo de distribución de un sistema de videotexto esta constituido por las líneas telefónicas que comprenden la red telefónica pública, una red de televisión de cable coaxial, un sistema de comunicación por satélite e instalaciones de microrondas. Cabe subrayar que una distribución por cable hace posible la circulación de una cantidad mucho mayor de información de la que es posible con un servicio de teletexto por ondas.

Con el uso de la computadora en este sistema se añade una capacidad de almacenaje de miles de páginas, y los programas específicos permiten a los usuarios el rápido acceso a esta información.

Por otro lado, el videotexto ofrece más oportunidades que el teletexto para los grupos cerrados de usuarios. Es muy posible que las corporaciones multinacionales, desde Bancos a compañías de turismo, consideren atractivas las redes rápidas, flexibles y privadas que el videotexto les permite construir.

Se atribuye la idea del videotexto, a Sam Fedida, ingeniero investigador de la oficina de correos británica, quien en 1960 empezó a desarrollar este sistema.

Después, en septiembre de 1979, la British Telecom lanzó el primer servicio de videotexto comercial, llamado Prestel, el cual llegó a tener para 1981 un total de 25,000 usuarios. Esto convierte a Prestel en el mayor servicio mundial de información basada en las computadoras.

EL CD ROM.

Otra nueva tecnología de la información y del almacenamiento de datos lo tenemos en los CD-ROM's (Compact Disc Read-Only): memoria de solo lectura en disco compacto, que en tecnología son idénticos a los discos compactos de música. Son medios de almacenamiento para microcomputadoras que rápidamente están adquiriendo popularidad debido, entre otras cosas, a los llamados multimedia o hipermedios, palabras acuñadas para denotar ambientes computacionales en los que se mezclan algunas de las siguientes modalidades de comunicación entre las máquinas y el usuario: texto, imágenes, animación, sonido y video en movimiento. La palabra hipermedios es una extensión a estas modalidades de hipertexto.

Ha sido tanto el furor con el que los usuarios de las microordenadores han aceptado los hipermedios, que varios autores vaticinan que en poco tiempo desaparecerán los libros de texto y serán sustituidos por CD-ROM's.

Efectivamente ya son cientos de libros, enciclopedias, textos clásicos, como la Biblia, los que han sido puestos en este sistema y que se venden a precios considerablemente más bajos que los materiales originales en papel. Todas estas obras tienen extensos índices y algunas además de texto tienen ilustraciones.

En algunas enciclopedias creadas específicamente para multimedia, como una que circula sobre mamíferos, además de texto e imágenes se tienen ilustraciones imposibles de lograr en

libros, como son los sonidos de los animales y segmentos de video de los animales en su habitat natural.

También existen diccionarios del siglo XXI; con él podrá consultarse la biografía de Mozart y escuchar su música, oír el bramido de un ciervo y ver a De Gaulle. Estas son algunas de las posibilidades que ofrece el Diccionario Hachette multimedios, primer diccionario interactivo en francés sobre CD-I (disco compacto interactivo).

Diez millones de francos (1.7 millón de dólares) fueron necesarios para desarrollar ese proyecto. El diccionario está a la venta y tiene un costo de 990 francos (167.8 dólares). Permite acceder a una base textual que contiene 75,000 entradas (50,000 palabras y 25,000 nombres propios) ilustradas por unos 5,000 documentos sonoros y visuales.

Por otra parte, algunos analistas de la informática, entre ellos Marco Antonio Murray Lazo ³⁵, de la Facultad de Ingeniería, señaló que tiene serias dudas de que los libros sean sustituidos por los CD-ROM's en poco tiempo. Hay varias razones para pensar así.

La primera es que para poder leer un CD-ROM hay necesidad de contar con equipo electrónico con computadora y pantalla,

³⁵ Murray Lazo Marco Antonio, "¿Suplantarán los CD-ROM's a los libros y a los VCR's?", Humanidades, Periódico Universitario, México, p.24, 17-III-1993.

libros, como son los sonidos de los animales y segmentos de video de los animales en su habitat natural.

También existen diccionarios del siglo XXI; con él podrá consultarse la biografía de Mozart y escuchar su música, oír el bramido de un ciervo y ver a De Gaulle. Estas son algunas de las posibilidades que ofrece el Diccionario Hachette multimedios, primer diccionario interactivo en francés sobre CD-I (disco compacto interactivo).

Diez millones de francos (1.7 millón de dólares) fueron necesarios para desarrollar ese proyecto. El diccionario está a la venta y tiene un costo de 990 francos (167.8 dólares). Permite acceder a una base textual que contiene 75,000 entradas (50,000 palabras y 25,000 nombres propios) ilustradas por unos 5,000 documentos sonoros y visuales.

Por otra parte, algunos analistas de la informática, entre ellos Marco Antonio Murray Lazo ³⁵, de la Facultad de Ingeniería, señaló que tiene serias dudas de que los libros sean sustituidos por los CD-ROM's en poco tiempo. Hay varias razones para pensar así.

La primera es que para poder leer un CD-ROM hay necesidad de contar con equipo electrónico con computadora y pantalla,

³⁵ Murray Lazo Marco Antonio, "¿Suplantarán los CD-ROM's a los libros y a los VCR's?", Humanidades, Periódico Universitario, México, p.24, 17-III-1993.

mientras que para leer un libro basta con los órganos visuales naturales, lo cual facilita el leerlo en un parque, el autobús, etc.

Una segunda razón es que, no obstante su gran capacidad de almacenamiento (aproximadamente 600 megabytes), los CD-ROM's combinados con los monitores actuales distan mucho de tener la calidad de presentación de los libros.

A lo anterior habría que agregar que si se desea una enciclopedia de 20 volúmenes, esto es posible, ya que tiene la capacidad de almacenar aproximadamente 100 mil páginas de texto siempre y cuando cada letra se codifique y se almacene en un byte.

Si desea almacenar imágenes, las 100 mil páginas se reducen rápidamente, ya que si se quiere tener una resolución comparable a la de la página tipografiada en blanco y negro, una sola página tamaño carta guardada como una imagen consumiría 17 megabytes y los 600 megabytes de un CD-ROM no alcanzarían para 40 páginas.

Con estas consideraciones, el CD-ROM ya no se ve tan formidable como parece.

Estos sistemas de información no son otra cosa sino páginas electrónicas, meticulosamente preparadas para brindar información en poco tiempo y en la comodidad del hogar; quizás ésta sea la transformación mas fantástica que haya sufrido el libro a lo largo de sus 5 mil años de existencia.

Pero esto no es todo en la nueva tecnología de la información, todavía nos aguardan mayores sorpresas. Sin embargo, éstas tecnologías, afirman los teóricos de la información como Dietrich Ratzke, ³⁶ no sustituirán al libro porque éste es uno de los medios de información y diversión más antiguos y, como vehículo intelectual, tiene ventajas decisivas, que conservará en la era de los medios; estas características son:

- Será assequible incluso en el futuro cuando se utilicen las nuevas técnicas de producción.
- El lector puede controlar a voluntad la velocidad de absorción de la información.
- Es utilizable tantas veces como se desee.
- El abanico de sus contenidos es ilimitado.
- Las posibilidades de representación gráfica de la imprenta hasta ahora no han sido igualadas.
- Para la transmisión de sus contenidos no se precisan aparatos técnicos.
- Es susceptible de ser almacenado, casi de forma ilimitada.
- Su valor es estable y puede dar lugar, incluso, a la inversión de capital.
- Permite las formas expresivas artísticas, tanto en el interior como en la encuadernación, lo cual incrementa su valor.

³⁶ *Idem*

Podemos agregar a estas consideraciones que, debido al aumento constante del costo de las materias primas, los libros de uso y consumo deberán tener una presentación más sencilla y económica.

Las nuevas técnicas electrónicas permiten nuevos canales de distribución de libros (pedido directo por videotexto y listas electrónicas de todos los libros disponibles, por ejemplo). Creemos también que con las nuevas técnicas electrónicas los libros van a ser accesibles incluso para los disminuidos (bibliotecas acústicas, ampliación del contenido del libro sobre pantalla, y libros audiovisuales).

Por otra parte, el sistema de traducción electrónica potenciará el mercado internacional de libros y con los teletextos se podrán corregir los contenidos de los libros que hayan quedado anticuados, devolviéndoles la actualidad.

Por lo anterior podemos afirmar que los libros continuarán siendo el vehículo intelectual más importante.

2.3 ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO

México dispone de una red de comunicación masiva amplia y tecnológicamente avanzada; esta red de medios influye decisivamente en la conformación de la realidad social.

Actualmente existen familias que a través de su poder político y económico y los medios de comunicación masiva que poseen - como los Azcárraga, los O'Farril, los Alemán, los Alarcón, los Sada-, intervienen en la vida política, social y cultural de la nación, a través de la presentación y difusión de la información.

En 1805, la prensa escrita mexicana tiene sus inicios cuando aparece el primer periódico cotidiano durante las luchas de independencia: El Diario de México, periódico liberal, cuyos editores Carlos María de Bustamante y Jacobo Villaurrutia, se proponían como meta principal la utilidad común y el bienestar social. El Diario de México, contó con más de 500 suscriptores.

Después con la fundación, en 1916 por Félix F. Palavicini, de El Universal se entra de lleno a lo que conocemos como prensa industrializada, etapa en que se crean los grandes diarios como Excélsior, fundado en 1917, por Rafael Alducín.

Desde sus orígenes, el papel de los grandes diarios es el de representar una tribuna de expresión de grupos o facciones. Esto no excluye que los diarios hayan cumplido, y cumplan, con otro tipo de funciones, como el de publicar noticias, difundir cultura

o entretener a los lectores. Sin embargo, consideramos que históricamente la función de la prensa mexicana ha sido la de ser vocero de grupos de poder ³⁷.

Como actor social que es, la prensa mexicana, desde hace varias décadas constituye un elemento cohesionador, un instrumento neutralizador de demandas e insatisfacciones. Con la difusión de la visión oficial de las cosas ha colaborado a reducir la competencia por el poder político y a acentuar las relaciones conciliatorias entre los diversos grupos de la sociedad.

En la Constitución Política vigente se garantiza la libertad de prensa y de opinión en México en sus artículos 6o. y 7o. que a la letra dicen:

- Artículo 6o. La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso que ataque a la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizado por el Estado.

- Artículo 7o. Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura ni exigir fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública.

³⁷ Fernández Christlieb, Fátima, Los medios de difusión masiva en México, México, Ed. Juan Pablos, 1989, p.33.

Sin embargo, cada presidente de la República hace sus propias medidas con respecto a estos derechos constitucionales y no han sido pocos los periódicos censurados o clausurados en gestiones anteriores.

Por ejemplo, el presidente Venustiano Carranza hizo que aquellos periodistas que en su opinión no propagaban "la verdad absoluta" acerca de cuestiones políticas y militares fueran transferidos obligatoriamente. Por lo general, los afectados desmentían de inmediato sus informes ³⁸.

Otra situación de roce entre el gobierno y la prensa se da en 1926, cuando los periódicos Excélsior y el Universal siguieron una línea que no iba de acuerdo con el gobierno en lo que respecta a la disputa entre la Iglesia y el Estado.

Ellos apoyaron al movimiento de los cristeros, ya que se oponían a que, con la nueva Constitución, se viera recortada la influencia social de la Iglesia y que el gobierno siguiera una política anticlerical. Plutarco Elías Calles, en ese entonces presidente, acusó de insurrección a los periodistas Félix F. Palavicini, fundador de El Universal, así como a los colaboradores de Excélsior, José Elguero y Victoriano Salado, y ordenó su deportación a los Estados Unidos ³⁹.

³⁸ Reed Torres, Luis, La prensa durante Obregón, Calles y Cárdenas (1917-1940), México, Ed. FCE, 1980, p.287.

³⁹ Idem.

De estos encuentros y desencuentros entre la prensa y el Estado está salpicada la historia nacional; además existen otros factores de interdependencia entre estos actores sociales que se funden y se mantiene en una relación "cordial".

A partir de 1929 tuvo lugar un cambio en la política estatal de prensa. Con la fundación del Partido Nacional Revolucionario, que ahora conocemos como Partido Revolucionario Institucional, se comenzó a utilizar a la prensa para el proceso corporativo del gobierno. Esto se manifestó con la creación del diario El Nacional Revolucionario, en mayo del 29, el cual conocemos hoy como El Nacional, mismo que continúa dependiendo del gobierno y orgánicamente de la Secretaría de Gobernación.

En 1935, el presidente en turno, Lázaro Cárdenas del Río, amplió los instrumentos de control del Estado frente a la prensa. Con el establecimiento del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad, centralizó la información del Estado para la prensa. Además creó el 10 de septiembre de ese mismo año la Productora e Importadora de Papel S.A. (PIPSA). Esta empresa surge porque los productores nacionales de papel fijaban en forma arbitraria el precio del mismo poniendo contra la pared a los editores de periódicos.

Las empresas periodísticas se han beneficiado enormemente con PIPSA, pues hasta la fecha obtienen papel importado a precios bajos. Con el control de la distribución y producción del papel, el Estado encontró una forma de influir en la gran prensa a través de una participación directa con los diaristas, sobre todo cuando se renegocian las deudas de papel con los matutinos.

Durante su gestión, Manuel Avila Camacho dio un fuerte apoyo económico a la cadena periodística García Valseca, dueña de El Sol de México, con objeto de sumar apoyos publicitarios para su política. La aludida cadena fue iniciada por José García Valseca, con la fundación, en 1941, de la revista deportiva Esto que funciona ahora como periódico diario. Así inició en México la primera y hasta la fecha más grande cadena periodística que ya en 1948 contaba con 23 periódicos.

Las dádivas y "los pagos extraordinarios" a periodistas se pusieron en boga en el sexenio de Miguel Alemán, quien se apoderó, por el camino de los conflictos laborales, de Novedades, fundado en 1936 por Ignacio P. Herrerías. Entró a controlar el periódico su amigo Jorge Pasquel, el cual lo entregaría posteriormente a sus accionistas definitivos: O'Farril y Alemán Velasco. Además, durante su sexenio, Alemán dio amplias facilidades a su socio O'Farril para que estableciera una estación de televisión.

Durante la administración alemanista, se funda en 1949-la primera escuela de periodismo formal en México, que lleva el nombre del periodista Carlos Septién García, el cual fue fundador del periódico La Nación y que falleció en un accidente de aviación durante una gira presidencial de Ruiz Cortines para inaugurar la presa Falcón.

En el mandato de Alemán se estableció el "Día de la Libertad de Prensa" el 7 de junio de 1952. Dicha celebración se realiza hasta nuestros días, en la cual directores y gerentes de diarios y revistas de la capital y de los estados se reúnen con el presidente de la República para agradecerle el hacer posible el ejercicio de la libertad de prensa.

Los iniciadores de tan singular homenaje fueron José García Valseca, presidente de la cadena de periódicos que llevaba su nombre; Martín Luis Guzmán, secretario del comité organizador y Rómulo O'Farrill, gerente de Novedades.

En 1957, la Universidad Nacional Autónoma de México decidió incluir entre sus carreras la de periodismo, hoy conocida como Ciencias de la Comunicación. Como podemos apreciar es una licenciatura que tiene muy pocos años de existencia y que hoy por hoy es de gran importancia para el desarrollo nacional.

Triunfador por enorme mayoría en las elecciones federales del 6 de julio de 1958, Adolfo López Mateos, ya presidente electo, dio una conferencia ante periodistas en el Club de Compositores:

"Ya se hizo entrañable la tradición gubernativa mexicana de respeto y protección a la libertad de prensa, de garantía al acceso de fuentes de información; se ha ya hecho también conciencia pública que la prensa nacional y los periodistas mexicanos, dignos de la libertad que disfrutan, la emplean, deben seguirla empleando para contribuir a mejorar con su acción diaria los destinos del esforzado pueblo mexicano..."⁴⁰.

En lo que respecta a las agencias informativas, los medios de comunicación masiva en México dependieron hasta 1960 de los servicios internacionales. En ese año Alvaro Gálvez y Fuentes fundó la agencia noticiosa INFORMEX, S.A., la cual se mantiene desde esa fecha en funciones.

⁴⁰ Rodríguez Castañeda, Rafael, Prensa vendida, México, Ed. Grijalbo, 1993, p. 63.

Cerca de 70 medios nacionales y 14 secretarías y organizaciones estatales están suscritos a esta agencia. Más del 50% de sus clientes son estaciones de radio.

Varios estudiosos de la Comunicación, como Víctor Manuel Bernal Sahagún y Pablo González Casanova, han destacado el papel influyente de las agencias foráneas - principalmente las estadounidenses, como la United Press International y la Associated Press-, en las noticias extranjeras que publica la prensa nacional.

Bernal Sahagún, en un estudio de los anuncios desplegados en los diarios dominicales de un día de diciembre de 1930, concluyó que los artículos estadounidenses aparecen dos a uno en relación a los mexicanos y cinco a uno en relación a los europeos ⁴¹.

Por su parte, Pablo González Casanova señaló que el porcentaje de noticias extranjeras que provienen de agencias estadounidenses es de entre el 63 y el 75% ⁴².

Durante el sexenio de López Mateos, Gustavo Díaz Ordaz fungió como secretario de Gobernación; la prensa no escapó de su control. Apenas tenía unos cuantos meses de vida, cuando la revista Política comenzó a sufrir los sinsabores del periodismo

⁴¹ Bernal Sahagún, Víctor Manuel, Anatomía de la publicidad en México, México, Ed. Nuestro Tiempo, 1980, p.98

⁴² González Casanova, Pablo, La democracia en México, México, Ed. Era, 1965, p.78.

no institucional. En su número 15 de noviembre de 1960, publicó un mensaje a sus lectores en el que señaló:

"Política aparece con retraso. Sin embargo, el hecho de que la PIPSA, institución destinada a proporcionar papel a la prensa, se niegue sistemáticamente a venderlo a Política, crea dificultades serias, que nos han impedido aparecer con la debida puntualidad..."

Los editores de periódicos diarios del país crearon en 1964 su propia Cámara Nacional de la Industria Editorial. A través de la cámara, los editores negocian con PIPSA el consumo de papel y asesoran al Estado en cuestiones editoriales.

Como señala el comunicólogo Rafael Rodríguez Castañeda⁴, en 1965, Gustavo Díaz Ordaz asumió la presidencia de la República, y el 7 de junio expresó:

"Atravesamos por un periodo de paz social y estabilidad económica del que, infortunadamente, no gozan naciones amigas. Estoy cierto de que nuestra estabilidad y nuestra paz se deben a la nobleza de los principios que crearon nuestros próceres, a la fidelidad con que México se apega a ellos".

De la época del presidente Díaz Ordaz se conocen repetidas represiones contra periodistas y publicaciones. La revista

⁴ Trejo Delarbre, Raúl, La Prensa marginal, México, Ed. El Caballito, 1980, p.69.

⁴ Rafael Rodríguez Castañeda, *op.cit.*, p. 63.

Política desde antes de su elección había adoptado una actitud de rechazo al futuro mandatario y desde sus primeros días de gobierno intentó amedrentarla.

Hacia 1966, cuando el enfrentamiento con el régimen de Díaz Ordaz era cada vez mayor, aumenta la represión contra la revista. En agosto de ese año, Política denuncia que agentes de la Dirección Federal de Seguridad han decomisado varias ediciones de la publicación sustrayendo ejemplares del correo y realizando compras masivas en los expendios de periódicos. En diciembre de 1967 salió el último número de este medio informativo.

Raúl Trejo Delarbre explica el fin de esta revista de la siguiente manera: "Política desapareció no sólo por las presiones gubernamentales, sino, además, porque carecía de un aparato político que la respaldara y la defendiera de esas presiones. Su intención de aglutinar a la izquierda nunca pasó de meros buenos deseos y su eficacia siempre fue relativa" ⁴⁵.

En 1968 se estableció con gran presupuesto la agencia informativa AMEX⁴⁶ y probablemente tenía por objetivo apoyar a Emilio Martínez Manatou y Alfonso Corona del Rosal, que contendían por la candidatura presidencial. En 1970 se disolvió AMEX, después de que ambos aspirantes de la derecha perdieron la lucha por la nominación.

⁴⁵ Raúl Trejo Delarbre, *op. cit.*, p.69.

⁴⁶ Bohmann, Karin, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, México, Ed. Alianza Editorial Mexicana y Conaculta, 1990, p.79.

También en agosto del 68 se fundó NOTIMEX, la agencia más importante del país bajo el influjo del entonces secretario de gobernación, Luis Echeverría Alvarez. Dicha agencia depende hasta nuestros días en forma indirecta de la Secretaría de Gobernación.

Por otra parte, la relación de los medios de difusión en México con la acumulación de capital se da a través de la venta de tiempo o espacio para insertos publicitarios. Es decir, los anuncios comerciales, de servicios industriales, son el eje del funcionamiento de los medios de difusión en México. La prensa, por ejemplo, excepción hecha de los periódicos que dependen del subsidio federal o de algún grupo político o económico, se financian con base en la venta de publicidad. Y radio y televisión, excepción hecha de contadas estaciones estatales, marchan de acuerdo a las necesidades de expansión del capital monopólico nacional e internacional.

Esto sucede así porque la prensa está concebida como un negocio. En este sentido, actúa de dos maneras: indirectamente, anunciando los productos comerciales de las empresas que pagan publicidad en el periódico, o directamente, con las ganancias provenientes de su venta y de la venta de sus páginas.

En México, la mayoría de los periódicos están dispuestos a vender aún sus encabezados de ocho columnas a quienes paguen la cantidad suficiente. Por otro lado, la selección de la información tiene un criterio comercial: es más noticia un nacimiento de trillizos que una huelga, y es de acuerdo con el sensacionalismo de cada nota que muchos periódicos eligen el material que habrán de publicar ⁴⁷.

⁴⁷ Raúl Trejo Delarbre, *op. cit.*, p.20.

De esta manera, la mayoría de los periódicos (y no se diga las revistas) no son de información, sino de entretenimiento. El público acude a ellos no para saber si ha salido a la venta un nuevo libro o para saber qué ha sucedido en el país, sino para recibir su dosis diaria de distracción.

Esta caracterización que hemos hecho de la prensa mexicana nos servirá para comprender el papel de los medios de difusión en la cultura mexicana, tópico que trataremos más adelante. Ahora continuaremos con la radio y la televisión en México.

RADIO Y TELEVISION EN MEXICO

Se puede afirmar que el nacimiento y desarrollo de la radiodifusión primero (1921) y de la televisión después (1950), sorprendió al Estado mexicano en plena consolidación postrevolucionaria, dejando crecer sin medida y control real a estos poderosos medios de comunicación masiva.

Cuando en 1921 se inició formalmente la radiodifusión en México, no había una clara conciencia de los usos y los objetivos de las emisiones. Sin embargo, vender aparatos receptores fue la motivación para Raúl Azcárraga al establecer la CYL, primer radioemisora formal autorizada.

Esa intención se presenta al mismo tiempo que el interés científico de personas como José de la Herrán y José Fernando Ramírez, quienes experimentaban y descubrían algunos avances técnicos para la emisión de sonidos a distancia ⁴⁸.

Conceptos como "emisión cultural", "educación", "radio estatal" no estaban en la mente de los pioneros; en el cuadrante sólo se podía encontrar información, las transmisiones de música y las charlas informales ⁴⁹.

⁴⁸ Gálvez, Felipe, Los felices del alba (La Primera Década de la Radiodifusión Mexicana), Tesis FCPS-UNAM., México, 1975, p.130.

⁴⁹ Romo, Cristina, La otra radio, México, Coedición Fundación Manuel Buendía-Instituto Mexicano de la Radio, 1990, p.13.

En junio de 1922, los primeros aficionados de la radio fundaron la Liga Nacional de Radio con el objetivo de intercambiar experiencias. Ya en 1923 hubo otras dos asociaciones, el Club Central Mexicano de Radio y el Centro de Ingenieros.

Los tres se reunían en la Liga Central de Radio, que fue la precursora de la actual Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, el órgano representativo de los empresarios de este sector.

En 1923, el presidente Alvaro Obregón solicitó a la Liga Central de Radio la redacción de una iniciativa de Ley. Este reglamento incorporó sobre todo disposiciones técnicas del proyecto de la Liga. Determinó que cada interesado en una concesión tendría que presentar su solicitud ante la Secretaría de Comunicaciones.

La Liga Central de radio consiguió con su proyecto de Ley, varias prerrogativas para los concesionarios, una de ellas fue la disminución a la mitad de las cuotas para establecer una estación de radio y casi se triplicó la amplitud de la frecuencia de emisión.

Como señala, la investigadora, Cristina Romo: "todas las facilidades, incluida la legislación y la estructura en general, han favorecido el hecho de que el modelo de radiodifusión imperante en México sea el mercantil. Específicamente el sistema de concesiones y permisos provoca una división desproporcionada entre emisoras concesionadas y permitonadas, y a las primeras, además de medrar con su actividad, nada las obliga, y su responsabilidad social se limita a ser tema de discursos"⁵⁰.

⁵⁰ Cristina Romo, *op. cit.*, p.14.

Durante el inicio de su gobierno, Plutarco Elías Calles, al darse cuenta del éxito de la radio, decidió en 1924 crear la estación de radio CZE, perteneciente a la Secretaría de Educación Pública.

En abril de 1926, Elías Calles aprobó la Ley de Comunicaciones Eléctricas, que contenía disposiciones técnicas y administrativas más extensas, ya que facultaba al Estado para autorizar el establecimiento y operación de instalaciones eléctricas para su explotación comercial y para suspender el funcionamiento de las instalaciones eléctricas y tomar posesión de ellas en casos de guerra o emergencia.

El objetivo fundamental de esta emisora consistió en propagar la educación y la cultura para las masas, por lo que la programación fue informativa y de entretenimiento.

Calles, quien fue el primer candidato presidencial que empleó la radiodifusión en su lucha electoral, durante 1924, evidentemente era conciente de los alcances del medio.

De 1925 a 1928 la radiodifusión no creció demasiado. En 1929 existían 11 estaciones, en 1926 había 16 y 17 en 1928. La causa principal de esto, para el caso de la radiodifusión comercial, era la ausencia en la mayor parte de las estaciones de un capital cuantioso que las apoyara ⁵¹.

⁵¹ Mejía Barquera, Fernando, La industria de la radio y la televisión, México, Ed. Fundación Manuel Buendía, 1991, p.44.

Es decir, no existían las condiciones para que un pequeño capitalista hiciera crecer en pleno siglo XX con su esfuerzo personal de empresario una actividad económica sumamente codiciada por los grandes monopolios internacionales.

Como podemos advertir, en la década de los años 20 se comenzaron a establecer las condiciones políticas y jurídicas que regirían el funcionamiento de la radiodifusión. Así, durante el régimen de Emilio Portes Gil, el gobierno de México participó en la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones celebrada en Washington en 1929. En ella se adjudicó a cada uno de los países participantes una serie de siglas para que designaran a sus estaciones y se distinguieran de las de otros países. A México le correspondieron de las siglas XAA a las XPZ. De acuerdo con esto, las estaciones de radio empezaron a cambiar sus siglas. Por ejemplo, la CYB, de El Buen Tono, se transformó en XEB.

El investigador Fernando Mejía Barquera señaló en su estudio sobre la industria de la radio y la televisión ⁵² que el período que comprende los años de 1929 a 1934 se caracterizó, en el terreno de la radiodifusión, por varios hechos importantes:

- Se funda la XEW emisora que se convirtió en el modelo de lo que debe ser una estación comercial de radio.
- El Estado reforzó su control político sobre la radiodifusión y estableció que los concesionarios no podían hacer política a través de la radio; esta actividad era exclusiva para el gobierno. Además, se estableció como obligación a los concesionarios que debían transmitir gratuitamente mensajes

⁵² Fernando Mejía Barquera, *op. cit.*, p.52.

o boletines emitidos por las secretarías de Estado. Así mismo en ese período se fundó la estación del PRN, la cual, aunque no dependía formalmente del Estado, funcionó como medio de la propaganda oficial.

- Se estableció un marco jurídico, que a pesar de las limitaciones de tipo político que imponía a los concesionarios de las estaciones de radio comercial, era sumamente benéfico para éstos en la medida en que regularizó y estabilizó el funcionamiento de la radiodifusión comercial y facilitó la rápida acumulación de capital en esa actividad.

También en la década de los 30's surgen emisoras estatales como, Radio Gobernación, estación de la Secretaría de Gobernación, fundada en 1937, que difunde, un programa en cadena hasta nuestros días, a través de todas las radiodifusoras del país, los domingos de las 22 a las 23 horas. La Hora Nacional, nombre de la emisión, ofrece a sus radioescuchas, además de informaciones políticas e históricas, programas musicales. Esta programación tiene por objetivo contribuir a la integración nacional.

En 1937 también se creó Radio Universidad, durante la gestión del presidente Lázaro Cárdenas. Dicha estación existe actualmente y es financiada con presupuesto universitario, esta emisora difunde programas generales educativos, informativos y culturales de alto nivel.

En 1930 se inauguró la XEW emisora propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta con una planta de 5,000 watts de potencia, que

comparada con la de las estaciones en ese momento existentes era muy superior, fuerza que le permitió tener cobertura nacional e incluso escucharse en diversos países, debido a lo cual fue llamada "La Voz de la América Latina desde México".

Emilio Azcárraga Vidaurreta fundó su estación con el capital proveniente de sus negocios con la Ford, RCA Víctor y de su compañía zapatera. Los negocios de Azcárraga lo colocaron en una relación estructural con el capital estadounidense. En esas circunstancias, Azcárraga fue el personaje histórico que reunió las características para impulsar la radio comercial en México.

En primer lugar, tuvo un conocimiento cercano de la radiodifusión, debido a que su hermano fue pionero de esta actividad con la estación CYL.

En segundo lugar, su relación con la RCA Víctor le permitió contar con equipo y créditos. Por estas razones fue el único radiodifusor que pudo efectivamente promover el aumento de aparatos receptores en el país -condición indispensable para el crecimiento de la radiodifusión- con el auxilio técnico y financiero de la citada empresa estadounidense.

Tras la exitosa fundación de su primera estación, Azcárraga erigió otras 13 estaciones que formaron la primera cadena XEW.

En 1938 con ayuda de Columbia Broadcasting System (CBS) estableció una segunda cadena de la emisora XEQ con un total de

15 estaciones. En 1941 creó como agrupación central Radio Programas de México a la que en un principio estaban enlazadas sólo seis emisoras. Poco después contó ya con 80 estaciones.

Esta expansión, que tiene una fuerte inversión de capital estadounidense, se debe a que quizá durante el período de gestión del presidente Manuel Avila Camacho hay una contribución más bien decreciente del Estado en la política de los medios y un marcado descenso de la participación estatal en la radiodifusión³³. La emisora de la Secretaría de Educación Pública cerró en 1940, y también la emisora gubernamental XEFO perdió paulatinamente su importancia política. El presidente Alemán le otorgó la concesión, en 1946, a Francisco Aguirre, cuya familia sigue activa en el negocio de la radio y la televisión.

Karin Bohmann, en su estudio de los medios de comunicación en México³⁴, acotó: "en la historia de la radio y la televisión mexicanas, el período comprendido entre 1945 y 1969 se caracteriza sobre todo por la introducción y el establecimiento de la televisión comercial. Azcárraga redujo su participación en el sector radiofónico y se volcó sobre la televisión, que entonces surgía".

³³ Christlieb Fernández, *op. cit.*, p.246.

³⁴ Karin Bohmann, *op. cit.* p.103.

Correspondió al gobierno de Miguel Alemán Valdés desarrollar los marcos políticos y jurídicos que facilitarían el desarrollo y control de la televisión, su régimen otorgó las primeras concesiones para operar comercialmente estaciones de televisión.

Antes de que se otorgara la primera concesión de televisión, el presidente Alemán encargó en 1947 a una comisión, a la que pertenecieron el Ing. Guillermo González Camarena (inventor de un adaptador cromoscópico para los televisores) y el escritor Salvador Novo, que valoraran en un estudio los sistemas televisivos de Gran Bretaña y de Estados Unidos. Después de revisar el estudio, Alemán decidió implantar el modelo comercial de la televisión estadounidense.

La primera concesión para la instalación de una televisora en suelo nacional la otorgó Miguel Alemán a su amigo y socio Rómulo O'Farrill en 1950 y así se establece el Canal 4 (XHTV-TV).

Por su parte, Emilio Azcárraga Vidaurreta obtuvo, en marzo de 1951, la concesión para la creación del Canal 2 (XEW-TV). Su protegido, el Ing. González Camarena, instaló en mayo de 1952 el Canal 5 (XHGC-TV). En 1954 el Canal 2 y el Canal 5 se fusionaron y un año más tarde se les unió el Canal 4, y crearon juntos la cadena Telesistema Mexicano y cada uno de los canales se orientó a un público distinto. El mismo año también fundaron la sociedad llamada Teleprogramas de México (TPM) para realizar exportaciones a países hispanoparlantes. Poco después de su fundación, Telesistema comenzó a afiliarse canales de provincia.

En la fundación, Azcárraga tuvo el 45% de las acciones y se convirtió en el presidente de la nueva empresa. Rómulo O'Farrill mantuvo el 35% de las acciones en sus manos. El 20% restante se le adjudicó en un principio a Guillermo González Camarena, pero más tarde lo adquirió Azcárraga.

El gobierno del presidente Miguel Alemán emitió en 1950 un decreto que no contenía lineamientos en cuanto al contenido, sino tan sólo reglamentos técnicos relativos a la instalación y forma de funcionamientos de la televisión.

En 1958 surge la televisión estatal al iniciar sus transmisiones desde el Casco de Santo Tomás, XEIPN-TV, Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional.

La influencia estadounidense sobre la televisión mexicana se manifestó, a partir de mediados de los 50, en la estructuración de los programas. La participación porcentual de los programas extranjeros aumentó del 2% en 1951 al 20% en 1960 y luego al 37% en 1965. La creciente importación de series estadounidenses produjo inclusive, entre 1955 y 1960, una disminución de programas nacionales.

El 20 de enero de 1960 entró en vigor la Ley Federal de Radio y Televisión, que rige la actividad televisiva en la nación. En los artículos 4 y 5 de la Ley se le atribuye a la radio y a la televisión "una actividad de interés público", de lo que se desprende la protección y la tutela del Estado respecto al cumplimiento de tal función social. En este sentido, la radio y

la televisión también tienen que contribuir a la "integración nacional".

Entre otras cosas, esta Ley prevé las siguientes posibilidades de que el Estado hiciera uso de los tiempos de transmisión de las estaciones privadas de radio y televisión:

- Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o descontinuados, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social... (art.59).
- Los concesionarios y permisionarios están obligados a transmitir gratuitamente y de preferencia "los boletines de cualquier autoridad que se relacionen con la seguridad o defensa del territorio nacional". (art.60.1)

El Estado pese a tener acceso a media hora diaria en los medios, no fue sino después de 1969 que tuvo las instituciones adecuadas para con programas culturales, educativos y sociales cubrir ese tiempo.

Por otro lado, a partir de la década de los 60, la televisión pasó a ocupar el primer lugar en la captación del gasto publicitario, no sólo por su calidad indiscutible de ser el medio de difusión de mayor penetración en el público (lo que hacía que los anunciantes dirigieran a ella gran cantidad de recursos), sino porque las tarifas cobradas por los canales de televisión eran muy superior a las de la radio.

En 1965, Telesistema contaba con dos nuevos canales: el 7 y el 9. Dos años después comenzó simultáneamente la proyección a colores por los canales 2, 4, 5, 7 y 9 de Telesistema Mexicano.

El Canal 8 de México, D.F., que empezó a difundir el 25 de enero de 1968, perteneció a Televisión Independiente de México (TIM), empresa con capital de Monterrey. Inició transmisiones de prueba a todo color en México, Monterrey, Veracruz y Puebla. En ese mismo año, el 12 de octubre, empezó a trabajar el Canal 13, integrando su programación con series filmadas.

El 15 de marzo de 1972 el gobierno federal adquirió Corporación Mexicana de Radio y Televisión, concesionaria del Canal 13 en el Distrito Federal. En ese mismo año, el 15 de abril, el Estado fundó Televisión Cultural de México, que poco tiempo después se convirtió en Televisión Rural de México. En 1981 se transformó en Televisión de la República Mexicana.

A finales de 1973 Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México se fusionaron y nació Televisa.

El viernes 25 de marzo de 1983 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el decreto de creación del organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de Televisión.

De acuerdo con el decreto de creación, el Instituto Mexicano de Televisión realiza las funciones de promoción, coordinación y transmisión de materia es televisivos, a través de Corporación

Mexicana de Radio y de Televisión (Canal 13, el cual fue vendido en 1994 y se convirtió en canal comercial), Televisión de la República Mexicana, Canal 8 de Monterrey, Productora Nacional de Radio y Televisión, Teleproductora del D.F. y de otras entidades que el Ejecutivo Federal determine.

Esta conceptualización que hemos realizado de los medios de comunicación en México nos sirve como marco de referencia para ubicar su posición dentro de la cultura y por ende frente al libro.

2 3.1 EL ESTADO MEXICANO Y SU PAPEL EN LA DIFUSION DE LA CULTURA.

Es bueno todo libro que nos sugiere reflexiones, aunque sean contrarias a la idea del autor que así nos hace viajar por nuestros propios reinos interiores.

Miguel de Unamuno

Nuestra identidad nacional está nutrida y mezclada principalmente por dos culturas diametralmente opuestas que, sin embargo, han cristalizado en un pueblo que ahora conocemos por México. Esta fusión fue dolorosa y en ciertos pasajes dramática, ignorarla es ignorarnos a nosotros mismos y lo que somos. En cada episodio de nuestra historia está presente este fenómeno de la conquista española que ha influido notablemente en nuestro modo de pensar y de ser, y también está la otra parte, la de la cultura prehispánica.

Es a través de la cultura como compartimos una memoria histórica, y a través de ella podemos reconocer, las obras del Estado y de los mexicanos notables de diversas épocas, que han confluído en la construcción de una misma nación y un mismo pueblo. Es también, en la recreación y la difusión de la cultura, como se transmiten y comparten los valores, ideales y principios que sustentan un proyecto nacional hacia el futuro.

Desde este punto de vista, se concibe la cultura como un punto de referencia, muy importante, único por sus características e insustituible, para asumir los cambios sin poner en riesgo nuestra identidad nacional, forjada por un pasado y un presente

que se consolida día a día, en el trabajo, en la investigación y en las artes de todos los mexicanos para construir un futuro más promisorio.

En la cultura de una nación como la nuestra se expresan las tradiciones y los valores que generan un sentido de pertenencia y sustentan una voluntad deliberada del ser y permanecer. Es así como se tienden los puentes que hacen posible los vínculos comunitarios en el tiempo y en el espacio, con los que se entreteje el devenir y porvenir de una nación pluriétnica y pluricultural como la mexicana.

La conformación de la cultura nacional se ha consolidado a través de innumerables etapas y procesos complejos; sólo el amor de los mexicanos por su país, y sin importar las circunstancias, ha logrado que ese amasijo de factores se conjuguen perfectamente, para darnos un rostro y un nombre. Un periodo sin duda importante es la Colonia donde las culturas española y mexicana se unen en un abrazo violento y determinante para la conformación de nuestra identidad nacional donde predominó la imposición de formas y costumbres europeas.

Dos símbolos predominaron en la época colonial hasta el México independiente: la espada y la cruz. Junto a la espada llegó la pluma de los escribas del gobierno español y junto a la cruz del clero católico, un arma mucho más poderosa que el cañón o el sable: el libro.

En esa época se dio gran importancia a la enseñanza de la lectura porque ésta ayudaba en el aprendizaje del catecismo. Para muchos novohispanos, la instrucción básica consistió en los rudimentos de la lectura y de la doctrina cristiana ⁵⁵. El clero no creyó importante que sus fieles escribieran, ya que no percibió una relación directa entre la habilidad para escribir y el aprovechamiento de la enseñanza religiosa.

Sólo si era una persona de condición acomodada o española se le enseñaban las matemáticas y la literatura, a los naturales no, porque estaban determinados para los trabajos más bajos o mecánicos, como los preparados por Fray Pedro de Gante, quien estableció, en 1523, la primera escuela elemental para niños indígenas a los que se enseñó herrería, zapatería y sastrería, entre otros oficios.

Es por esto que más personas aprendieron a leer que a escribir en ese periodo, por medio de un solo texto, la Cartilla, que fue un librito de unos diez por quince centímetros que se imprimió en 1542 en la época de los Reyes Católicos con el nombre de: Arte para enseñar a leer perfectamente y en muy breve tiempo, compuesta según la vía o perfecta orden de deletrear, la cual se usó durante más de dos siglos.

Al establecerse en la Nueva España el Tribunal del Santo Oficio, en 1531, aumentó el rigor en la censura de los libros impresos en México o recibidos de España. Reiteramos que la Iglesia Católica controló en esta fase de nuestra historia el

⁵⁵ Tanck de Estrada, Dorothy, Historia de la lectura en México, México, Ed. El Ermitaño y El Colegio de México, 1988, p. 49.

conocimiento y las fuentes de donde emana, que fundamentalmente son: la enseñanza, la investigación y la producción editorial.

De esta etapa sobresale por su importancia el establecimiento de la Universidad de México, el 25 de enero de 1553; para ingresar a la universidad, el solicitante tenía que comprobar no haber sido penitenciado por el Tribunal de la Inquisición -ni tampoco sus ascendientes-, no tener nota de infamia, no descender de negros mulatos o chinos-morenos y no haber sido esclavo ⁵⁶.

En 1775 estuvo terminada la sede definitiva de la universidad; algunas cátedras y catedráticos de la época fueron: Prima de Teología, Fray Pedro de Peña; Sagrada Escritura, Fray Alonso de la Veracruz; Gramática, doctor Blas de Bustamante; Decreto, doctor Melgarejo; Vísperas de Medicina, Juan de Plascencia; Método Medendi, Francisco de Urieta. En ese entonces se denominaba Prima a la cátedra más antigua cuando se establecía otra, recibía entonces el apelativo de Vísperas.

Destaca por su importancia para la ciencia mexicana la apertura en 1790 del Real Seminario de Minería, orientado a la "educación y cultura de la juventud destinada a las minas, y el adelantamiento de ellas". Sobra decir que el laboreo de las minas fue en esa época una materia significativa, pues la extracción de oro y plata eran tareas económicas preponderantes.

Las inmensas ventajas que suministraba el dominio de México y de los otros territorios coloniales no fueron aprovechadas por

⁵⁶ De Gortari, Eli, La ciencia en la historia de México, México, Ed. Grijalbo, 1980, p.185.

España, debido a que su organización política y económica involucionó hacia el régimen feudal, en vez de evolucionar hacia el sistema capitalista de producción. La mayor parte de las riquezas producidas por la explotación colonial, en lugar de servir para impulsar el desarrollo industrial de España, fueron a parar a las "manos muertas" de la aristocracia nobiliaria, eclesiástica y cortesana.

La base económica de la organización colonial fue la encomienda, la cual consistió en "encomendar" a los conquistadores y colonizadores el adoctrinamiento religioso y la protección de los indígenas, a cambio de que éstos pagaran tributos y prestaran servicios personales a los encomenderos. En la práctica, las encomiendas sirvieron para proporcionar a los españoles la posesión y usufructo de tierras y minas, junto con la fuerza de trabajo para explotarla sin medida.

Al clero esta disposición lo benefició directamente, pues era el sector social que tenía el poder de adoctrinar en los dogmas de la fe católica a las masas indígenas, y de esta forma se posesionó de inmensos latifundios y de muchísimas fincas urbanas, aumentando así desmesuradamente sus riquezas. De ahí su notable influencia en la cultura y las artes. En esta época predominó el arte religioso, y la pintura y la arquitectura giraron a su alrededor.

En el transcurso de los 300 años del régimen colonial hubo muchas sublevaciones. El primer movimiento separatista tuvo lugar en 1566, cuando un grupo de criollos y españoles encabezados por Martín Cortés -hijo del conquistador- intentó hacerse del

gobierno novohispano para independizarse en la Corona española. Esta conspiración terminó con la ejecución de varios de los cabecillas.

En 1609, hubo una rebelión de los negros en la región de Orizaba, acaudillada por Yanga, que terminó con una victoria para los sublevados, ya que lograron la autorización para fundar el pueblo libre de San Lorenzo de los Negros. En 1761 se rebelaron los mayas de Yucatán, acaudillados por Jacinto Canek; este movimiento fracasó.

A raíz de la invasión de España por los ejércitos franceses (1795), tomó nuevo impulso el movimiento de independencia en la América española. La pérdida de autoridad y la relativa impotencia de los funcionarios coloniales españoles fueron aprovechadas por los separatistas criollos. Especialmente la elección de diputados a las Cortes de Cádiz puso en efervescencia a los ayuntamientos criollos y los hizo pronunciarse por la autonomía.

Este proceso hace erupción con el movimiento insurgente encabezado por Miguel Hidalgo y Costilla el 16 de septiembre de 1810 y que terminaría el 27 de septiembre de 1821 con la independencia de nuestro país de España.

A partir de ese momento, la nación inició paulatinamente una transformación radical; el conocimiento científico y la enseñanza son definidos ahora por dos características sustantivas: su separación de la teología y la aportación de elementos cada vez

más objetivos y concretos para la integración de una imagen conceptual del universo.

Pero, cabe preguntarse, ¿qué material de lectura surgió en el México independiente?

Como señaló la investigadora María del Carmen Ruiz Castañeda ⁵⁷: una vez consumada la Independencia, la prensa gozó de libertad ilimitada. Se editaron numerosos periódicos y folletos y surgieron diversas formas de periodismo populachero.

Algunos periódicos de esa época fueron: Gaceta Imperial de México (1821-1822) órgano oficial iturbidista, que defendió los intereses del Imperio; El Sol (1821-1832), bisemanario de activa oposición a Iturbide; desapareció al ser éste coronado emperador y volvió a publicarse al sucumbir el Imperio. Defendió los intereses de las logias masónicas de filiación escocesa. Fue fundado por Manuel Codorníu, médico catalán; El Federalista (1823), bisemanario, que divulgó ensayos sobre las ventajas y desventajas de una República Federada. Sus redactores fueron: José Valdés, Prisciliano Sánchez y Francisco García Salinas ⁵⁸.

La entrada de libros procedente de Europa se hizo mayor, la gran sociedad de la capital de la República no sufría por la falta de material de lectura, como tampoco sufría la gente adinerada de provincia, en las librerías se encontraban libros franceses, libros de texto y manuales técnicos al día.

⁵⁷ Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen, La prensa pasado y presente de México, México, Ed. UNAM, 1987, p. 31.

⁵⁸ Idem.

Sin embargo, la Iglesia católica no cedió paso a las ideas educativas y menos que éstas se difundieran a través de los libros. Utilizó a los centralistas para defender sus intereses, en tanto que los federalistas defendieron el liberalismo expresado en la Constitución de 1824, donde se delinea la primera política cultural del Estado independiente, la cual, en la fracción I del artículo 50, establece que se deberá:

"...promover la ilustración: asegurando por tiempo ilimitado derechos exclusivos a los autores por sus respectivas obras; estableciendo colegios de marina, artillería e ingenieros; erigiendo uno o más establecimientos en que se enseñen las ciencias naturales y exactas, políticas y morales, nobles artes y lengua, sin perjudicar la libertad que tienen las legislaturas para el arreglo de la educación pública de los respectivos estados..."

En enero de 1833 asciende a la presidencia Antonio López de Santa Anna y el partido liberal radical conquista la vicepresidencia en la persona de Valentín Gómez Farías, a quien Santa Anna deja a cargo del gobierno.

Gómez Farías pone en marcha en ese año la primera expresión jurídica del programa liberal de la Reforma. El periodo interino de Gómez Farías, apoyado por los diputados radicales, representó el primer intento de planear y organizar científicamente el desarrollo de la economía, la educación y la cultura, orientándolas con vistas a conseguir la liberación de las masas campesinas de los yugos feudales mantenidos sobre ellas por el

clero, los hacendados y los militares ⁵⁹.

Promulgó la ley de secularización de bienes de las misiones existentes en California, la clausura del Colegio de Santa María de Todo Santos, la supresión de la Real y Pontificia Universidad, la ley de organización de la instrucción pública; el decreto que suprimía la coacción civil para el cobro de diezmos, la circular que prohibía los sermones políticos, la ley que abolía la coacción civil para el cumplimiento de los votos monásticos y la iniciativa, presentada ante el Congreso, para que la deuda pública se pagase mediante la nacionalización de los bienes eclesiásticos.

La Reforma Liberal promovida por Gómez Farías trazó varios de los lineamientos de la educación pública en México: determinó la responsabilidad sustantiva del Estado sobre la educación; estableció la libertad como base de la enseñanza y la educación laica.

Como lo señaló el Dr. José Ma. Luis Mora: "el elemento más necesario para la prosperidad de un pueblo es el buen uso y ejercicio de su razón, que no se logra sino por la educación de las masas, sin las cuales no puede haber gobierno popular" ⁶⁰.

⁵⁹ Knowlton, Robert J. Los bienes del clero y la Reforma mexicana, 1856-1910, México, Ed.FCE, 1985, p.30.

⁶⁰ Mora, José Ma.Luis, Mejora del Estado moral de las clases populares por la destrucción del monopolio del clero en la educación pública, México, Ed. Empresas Editoriales, 1949, p.10.

Por eso, agregaba el Dr. Mora - quien apoyó en todo momento a Gómez Farías- "nada más importante para un Estado que la instrucción de la juventud, de manera gratuita y asequible a todos, sobre las bases de la libertad de enseñanza, el alejamiento del Clero de las tareas educativas, las cuales son entorpecidas y la introducción de los libros y su circulación sufre una persecución sorda pero constante y eficaz, que hace disminuir el número de lectores y compradores".

Finalmente, en 1834 Santa Anna envió a Gómez Farías al destierro junto con José María Luis Mora. A pesar de este revés, el partido liberal continuó teniendo confianza en el impulso revolucionario que la ciencia aporta en el seno de la sociedad. La Constitución de 1824, obstáculo para las tendencias autocráticas de Santa Anna, fue sustituida en diciembre de 1836 por las Siete Leyes, que significaron el establecimiento del Supremo Poder Conservador, la supresión de la soberanía de los estados y el abatimiento de las Garantías Individuales.

Ante la situación, resurgió el descontento y abundaron los pronunciamientos liberales. La situación favoreció las reclamaciones extranjeras que llegaron hasta la intervención en 1838 con la Guerra de los Pasteles y la invasión de México por los Estados Unidos en 1847, con la cual la nación perdió más de la mitad de su territorio. Entre 1835 y 1855 se registraron 31 periodos presidenciales, correspondiendo a Antonio López de Santa Anna once de ellos (1833 - 1855); el último abarcó de abril de 1853 a agosto de 1855.

La crisis interna, propia de un país en gestación, trajo como consecuencia, entre otras cosas, el agotamiento de los recursos económicos. Pero poco a poco el pueblo se dio cuenta que el libro era un aliado indispensable. Los treinta años que corren desde la Independencia hasta mediados de siglo son testigos de una enorme expansión de la prensa periódica, de una continua lucha en contra y en favor de la libertad de imprenta, de criterios más amplios sobre lo que se debe leer. Son años de una gran apertura hacia nuevos materiales, hacia libros europeos más abundantes y más baratos.

Un fenómeno de expresión cultural muy importante, que surge en el siglo XIX, es la novela mexicana. Un ejemplo de este género es el libro Los bandidos de Río Frío de Manuel Payno y Flores (1810-1894), una de las novelas que más intensamente pinta las costumbres de los años de Santa Anna ⁶¹.

Ignacio Manuel Altamirano, contemporáneo de Payno (1834-1893), poeta, profesor y político liberal opinó que: "...la novela es el libro de las masas. Los demás estudios desnudos del atavío de la imaginación y mejores por eso, sin disputa, están reservados a un círculo más inteligente y más dichoso, porque no tiene necesidad de fábulas y de poesía. Quizás la novela está llamada a abrir camino a las clases pobres, para que lleguen a la altura de este círculo privilegiado y se confundan con él. Quizás la novela no es más que la iniciación del pueblo en los misterios de la civilización moderna" ⁶².

⁶¹ Payno, Manuel, Los Bandidos de Río Frío, México, Ed. Porrúa, 1977, p.2.

⁶² Altamirano, Ignacio Manuel, Escritos de literatura y arte: obras completas como I, México, Ed. SEP, 1988, P.56.

La prensa continuó evolucionando y se fundaron entonces algunos periódicos de más larga y memorable trayectoria, como El Siglo XIX (1841-1896), periódico político, literario y de avisos. La historia entera del liberalismo, en sus múltiples aspectos, está contenida en sus editoriales, suscritos por los escritores de mayor valía de la época. Representó y sostuvo la ideología más avanzada, defendió la libertad y los derechos del hombre, la causa de la República, del federalismo y de las diversas leyes reformistas propuestas durante su larga existencia. Apoyó sin claudicaciones la Constitución del 57 y las Leyes de Reforma ⁶³. Inició sus actividades el 8 de Agosto de 1841, con motivo del triunfo del Plan de Tacubaya. Fundado y dirigido por Ignacio Cumplido, entre los redactores fundadores estuvieron Juan Bautista Morales (El Gallo Pitagórico), Victoriano Roa y José Ma. Castera. Formaron parte de la plana mayor de este diario: Mariano Otero, José Ma. Torné, Manuel Payno, José Ma. Iglesias, Francisco Zarco y Guillermo Prieto.

Los años de 1854 a 1876 abarcan tres periodos perfectamente definidos de la historia de México. De 1854 a 1857 es el periodo que se ha llamado "liberalismo beligerante" y es cuando se proclama el Plan de Ayutla, con este plan se inicia la Reforma; que se concreta en la creación de un gobierno provisional que encabezó Juan Alvarez, con Benito Juárez, como ministro de Justicia. El periodo 1858-1860 corresponde a la Guerra de Reforma, en el cual a la caída de Ignacio Comonfort, Benito Juárez a la sazón presidente de la Suprema Corte, asume la presidencia que por mandato constitucional le correspondió. Cabe hacer mención, que en 1861, Juárez, establece nuevamente las Leyes de Reforma, que había dejado sin efecto Zuloaga. Lo que

⁶³ Velasco Márquez, Jesús, La guerra del 47 y la opinión pública, (1845-1848), México, Ed. SEP SETENTAS, 1975, p.15.

ocasionó la Intervención Francesa el 3 de julio de 1862 y el ofrecimiento de Napoleón III y los conservadores de la corona de México a Maximiliano de Habsburgo el cual llegó en 1864; y de 1867 a 1876 corresponde la etapa de la República restaurada, momentos en que los liberales obtuvieron nuevamente la hegemonía.

Estrictamente hablando, la Reforma no fue una revolución porque no impuso una clase sobre otra, ni cambió el régimen de la tierra, que es el medio de producción primordial dentro de la estructura económica de México, y sobre todo en una época en que aún no había una industria de suficiente volumen.

En medio de contingencias políticas el gobierno liberal realizó tres tareas que son piedras angulares en la transformación socioeconómica del país: la separación definitiva de la Iglesia y el Estado y la laicización de la enseñanza, la supresión del latifundio religioso, y la democratización de las funciones del Estado al permitir el acceso cada vez mayor del hombre común a los cargos públicos ⁶⁴.

La Reforma condensa el triunfo del liberalismo sobre las corrientes conservadoras de la educación. Ese triunfo aseguró el predominio del laicismo en la enseñanza de carácter público. Con el gobierno de Benito Juárez, las ideas rectoras de la política y las nuevas orientaciones de la economía allanaron la reestructuración del proceso educativo en los lineamientos del liberalismo, corriente del pensamiento que, para su época, debe ser considerado como ideología de cohesión nacional.

⁶⁴ Henestrosa, Andrés, Los caminos de Juárez, México, Ed. FCE, 1972, p. 143.

En esa fase de nuestra historia emergió la figura de Gabino Barreda, presidente de la comisión encargada de fijar las bases de una nueva organización de la enseñanza por encargo de Juárez. Alumno de Augusto Comte, Barreda buscó establecer una escuela de tipo positivista, sólo que adaptándola a las necesidades de México. Su trabajo fructificó en la Ley Orgánica de instrucción pública de 1867, instrumento legal que precisa los ramos de estudio y los niveles en que debía impartirse ⁶⁵.

Barreda señaló las principales atribuciones del Estado para la educación, así como el mínimo de instrucción que debería dárseles y que consistiría en lectura, escritura, las cuatro operaciones aritméticas, elementos de historia natural y gimnasia.

En la década de 1870, el Estado liberal buscó la producción de libros de texto elaborados por autores nacionales y adecuados a la realidad del país; se intentó superar la lectura de memorización que se había incrementado a través de los catecismos, para cambiar a una lectura de comprensión que enriqueciera más al individuo.

Ejemplos de lo anterior son: Método racional de lectura de Antonio P. Castilla. Para el maestro Castilla, la escritura era tan importante como la lectura; en su concepto las letras debían ser signos simples, precisos y uniformes. Nuevo libro segundo para los niños, de José Rosas Moreno, que incluyó lecciones morales para aprender el silabario, nociones de cosmografía y geografía de la República, biografías de mexicanos ilustres y fábulas escogidas en verso.

⁶⁵ Pescador Osuna, José Angel, México, 75 años de Revolución, México, Ed. FCE, 1988, P.129.

En esa época, la población instruida del territorio nacional podía acudir a librerías para adquirir obras de su interés o necesidad, hubo alrededor de veinte librerías distribuidas en las calles céntricas de la ciudad de México, las cuales se anunciaban en los diarios de la época. La Antigua Librería, propiedad de José Ma. Andrade, estaba domiciliada en el Portal de Agustinos número 3 y hacía saber que tenía corresponsales en ciudades del interior.

El diario El Federalista, anunció el 5 de junio de 1871 en su sección de avisos, nuevos devocionarios y libros de texto para señoritas, como Las cartas a Josefina sobre las armonías y bellezas del universo, de Rafael Roa Bárcena, textos referentes a los estados de la República; incluyó un anuncio de la Librería, meridiana que vendía a módico precio El compendio de la historia de Yucatán, texto adecuado para la enseñanza primaria y secundaria ⁶⁶.

En 1876 llega a la presidencia de la República el general Porfirio Díaz, y permanece en ella 31 años, hasta 1910. Esta dictadura se mantuvo por una pequeña aristocracia feudal enriquecida por la explotación despiadada de los sectores obrero y campesino; una clase media intelectual en pleno desarrollo (con pocas posibilidades de movilidad política y económica); un incipiente desarrollo industrial, ganadero, minero y forestal en pocas manos, principalmente en manos de extranjeros como es el caso de los ferrocarriles y el petróleo. Este ambiente es un caldo de cultivo para que se consolide la burguesía mexicana; cualquier manifestación contraria a los intereses del Estado fue brutalmente sojuzgada.

⁶⁶ El Federalista, 5 de junio de 1871, sección de avisos.

Durante el porfiriato el pensamiento positivista de Comte fue modificado. En lugar de tomar el amor como principio, se consideró la libertad como medio adecuado para ejercer la acción. El lema: amor, orden y progreso, fue sustituido por otro: libertad, orden y progreso, que, por lo menos en apariencia, no chocaba tanto con el programa previo de la Reforma Liberal. El término libertad se utilizó sólo para enlazar el programa del partido liberal con la realidad del régimen ya formado. Y, por eso mismo, cuando ya no fue necesario hacer patente ese enlace, la libertad acabó por desaparecer del pensamiento positivo mexicano, salvo en aquéllos casos en que el interés consistía en destacar su carácter destructivo y en expresar su consiguiente condenación. El lema mismo se redujo pronto a sólo dos términos: orden y progreso.

Estos cambios jugaron un papel fundamental para el fortalecimiento y en la afirmación de una clase social a la que Justo Sierra denominó "burguesía mexicana", la cual se enriqueció con las haciendas del clero y las propiedades urbanas de los conventos y acabó por adquirir la hegemonía política dentro del régimen de Porfirio Díaz (1876-1910). Dicho grupo utilizó de nuevo a la Iglesia como instrumento eficaz y bien probado para el mantenimiento del orden, para lo cual le hicieron grandes concesiones que le permitieron recobrar parcialmente su poder.

En dicha burguesía destacó su imitación por la moda francesa, la cual cunde en una pequeña élite que vive en las ciudades, la mayoría de los mexicanos, principalmente los que viven en áreas rurales, se mantienen alejados del afrancesamiento y no comparten la prosperidad porfiriana. Los centros urbanos acaparan los mejores espectáculos y recreaciones, tienen las mejores escuelas y en ellas se realiza la obra pública.

La población de los centros urbanos tiene un crecimiento demográfico de 41% en 1877 y de 88% en 1910 ⁶⁷, en este último año se calcula que 71% de la población mexicana es rural, y 80% analfabeta. La heterogeneidad de la población dificulta la tarea educativa; a principios del siglo XX el 38% de la población es totalmente indígena y habla sus propias lenguas.

En 1889, siendo ministro de Educación Joaquín Baranda, se celebró en México un Congreso Nacional de Educación integrado por representantes de todos los estados de la República.

En dicho Congreso nació la escuela mexicana principiando con ella la llamada Edad de Oro de la instrucción primaria.

Pese a los buenos propósitos, los planes para la Educación no se realizaron en su totalidad. Durante el porfiriato la educación tomó rumbos diferentes, sus intereses fueron los de una sociedad que tenía más preocupaciones por enseñar a los niños reglas de urbanidad que ahondar en sus conocimientos académicos; en esta época vuelven a la carga los religiosos, quienes mostrarían perseverancia para penetrar en la educación.

Haciendo un balance de la educación en este periodo, podemos decir que no tenía en alta estima al sector educativo: en 1889 destinaba para gastos de educación 800 mil pesos, y a fines del siglo, 1,900 mil pesos, cifra en la que estaban considerados los gastos para el sostenimiento de la escuela preparatoria y los establecimientos de estudios profesionales ⁶⁸.

⁶⁷ González Navarro Moisés, Estadísticas sociales del porfiriato, México, Ed. Secretaría de Economía, 1956, p.57.

⁶⁸ Valadés José C. El Porfirismo. historia de un régimen, (3 volúmenes), México, Ed. UNAM, 1977, p.226.

El periódico fue la única publicación que llegó a todas las clases sociales y estimuló el desarrollo de la lectura. Los editores de los periódicos de la época llegaron a tal grado a defender sus ideas políticas que sus ataques se volvieron personales. Tal fue el caso del editor de La Patria Irineo Paz, antiporrista, y de Santiago Sierra, de La Libertad, gobiernista, cuyo mutuo odio llegó a ser tan enconado que se retaron a un duelo en el que Sierra murió, el 28 de abril de 1880. Paz se lamentó siempre de "cargar con una muerte sobre su conciencia"⁶⁹.

La aparición del imparcial 1886 marcó una nueva época del periodismo en México. El Imparcial fue el primer periódico moderno en el país; revolucionó el quehacer periodístico, relegando a un segundo término los editoriales y dando preferencia a las noticias. Mejoró también la técnica al introducir el linotipo y las rotativas. El Imparcial (1882-1914) fue publicado por Don Rafael Reyes Espíndola, fungió como órgano oficial del gobierno de Porfirio Díaz, la publicación de este periódico, ocasionó la desaparición de numerosos diarios de ese tiempo, que no pudieron competir con la maquinaria moderna que utilizó este órgano oficial del porfirismo.

Después de los periódicos y las revistas al mexicano culto le daba por leer novelas, en su mayoría de autores franceses. El afrancesamiento de la burguesía también se reflejó en la elección de los libros de lectura.

⁶⁹ Bravo Ugarte José, Periodistas y periódicos mexicanos, México, Ed. FCE, 1966, p.36.

El libro de texto para las escuelas primarias cambió de importancia conforme avanzaba el porfiriato. Su uso era obligatorio y cada niño, al menos en teoría, tenía tres o cuatro al año (en épocas anteriores solo usaban uno, que era el método que enseñaba a leer y a escribir).

Las condiciones sociopolíticas prevalencientes durante el porfiriato, fueron las causales determinantes para que las masas empobrecidas y explotadas, se rebelaran contra el orden establecido.

En 1906, el descontento empezó a tomar un vigor extraordinario con la organización del Partido Liberal Mexicano, que planteó en su programa la lucha por las demandas obreras, incluyendo entre ellas la jornada de ocho horas, la expedición de reglamentos sobre las condiciones de trabajo, el establecimiento del salario mínimo y la igualdad de condiciones entre los trabajadores mexicanos y extranjeros. En junio de ese año se produjo la huelga de 10,000 mineros en Cananea, Sonora y en enero de 1907 estalló la huelga de obreros textiles, que abarcó toda la región fabril de Orizaba, Rio Blanco y Nogales, en el estado de Veracruz. Ambos movimientos fueron reprimidos sangrientamente por las tropas porfiristas y las policías privadas de los empresarios.

Paralelo al descontento político y económico, también se gestaba una revolución cultural, la vida intelectual y la producción literaria no se interrumpieron; como ejemplo baste citar la creación de la Universidad Nacional, la Escuela de Altos Estudios y la actividad desplegada por el Ateneo de la Juventud.

Los miembros del Ateneo de la Juventud, José Vasconcelos, Alfonso Caso, Pedro Enríquez Ureña reunidos desde 1906, para leer a los clásicos, propiciaron el retorno a filósofos y literatos olvidados durante el porfiriato como: Platón, Hegel, Nietzsche, Schiller y Oscar Wilde. Crearon la Universidad Popular que realizó un gran trabajo de extensión cultural de entre los obreros, impugnó los valores culturales del porfiriato, enjuiciando las bases filosóficas de la educación y proponiendo a la juventud nuevos cauces y nuevas lecturas.

Por esos años la prensa ataca abiertamente al gobierno como el periódico Regeneración (1900-1916), que con violencia defenestró al régimen porfirista, fue fundado en la ciudad de México por los hermanos Ricardo y Jesús Flores Magón. La Revista Positiva (1901-1914), que era una publicación independiente que no aceptaba subsidios del gobierno ni de organizaciones privadas. Su filosofía era la propuesta por Augusto Comte, Agustín Aragón fue subdirector y El Ahuizote jacobino (1904-1905), continuador de el Hijo del Ahuizote y representante del Partido Liberal, que tuvo como finalidad sostener los principios de la libertad, la Reforma y la democracia. Su meta fue la defensa de la Constitución de 1857 y de las Leyes de Reforma, Daniel Cabrera fue subdirector.

En 1908 tuvo lugar el Congreso de Periodistas de los Estados, en diversos puntos de la República, el cual sirvió para fortalecer los nexos de quienes escriben en la Prensa con las clases populares y depauperadas. Por esas fechas, Porfirio Díaz declara al periodista James Creelman que el pueblo está apto para elegir a sus gobernantes, lo que ocasiona una inusitada actividad política, con la consiguiente formación de partidos y elaboración de programas.

En 1910, Francisco I. Madero se lanzó a la lucha con el Plan de San Luis, concentrando su programa en las libertades políticas, que fue la declaración del principio de la rebelión. El movimiento armado que conocemos como Revolución Mexicana se inició el 19 de noviembre de 1910 en la ciudad de Puebla. La rebelión que aglutinó a todos los componentes del tejido social cundió con rapidez y, el 25 de mayo de 1911, Porfirio Díaz se vió obligado a renunciar.

También en 1910 se inauguró la Universidad Nacional Autónoma de México, al establecerla, Justo Sierra propone en México la primera teoría moderna de la educación universitaria, concebida como la culminación de la educación mexicana, para la enseñanza profesional, de grados en la investigación. La Universidad para Justo Sierra no se concibió como un lujo para el país, sino como el lugar en el que se formarían los mexicanos que condujeran, en los niveles directores, un conocimiento al servicio de toda la nación ⁷⁰.

A la salida de Porfirio Díaz del país, tomó su lugar en la presidencia Francisco León de la Barra, quien el 10. de Junio de 1911 expidió un decreto para establecer en toda la República aparte de las de enseñanza primaria, escuelas de instrucción rudimentaria, las cuales tenían como principal objetivo enseñar a los individuos de grupos étnicos monolingües a hablar, leer y escribir en castellano, lo mismo que a ejecutar las operaciones fundamentales de aritmética, indicando que serían dos cursos anuales para realizar la instrucción rudimentaria.

⁷⁰ Rangel Guerra Alfonso, La educación superior en México, México, Ed. Colegio de México, 1983, p.14.

La llegada a la presidencia de la República de Francisco I. Madero en 1911 y los acontecimientos que se habrían de suscitar en los años subsecuentes, cambiarían el panorama de la vida de México, y por lo tanto de la educación. Es importante mencionar el impulso inicial que la Revolución dio a los programas de alfabetización y los cuales encontraron un gran apoyo en José Ma. Pino Suárez, quien ocupó la cartera de Instrucción Pública y Bellas Artes en el gobierno de Francisco I. Madero.

El gobierno de Madero fue sumamente débil y lleno de titubeos, a pesar del enorme apoyo popular que lo había llevado al poder.

Mientras tanto, Zapata continuó al frente de la revolución campesina, con las armas en la mano y exigiendo que la tierra fuera de quien la trabaja, demanda que constituyó la base agraria de la Revolución Mexicana.

En febrero de 1913, Madero fue asesinado por Victoriano Huerta, quien usurpó el poder con el apoyo de las fuerzas semif feudales del porfirismo, sostenido por el antiguo ejército y mediante la intervención directa del embajador de los Estados Unidos. Huerta estableció una dictadura sangrienta, porque ese era el único medio de mantenerse en el poder.

En el informe que rindió el dictador Victoriano Huerta al abrir el 26 Congreso el 2o. periodo de sesiones, y siendo Secretario de

Instrucción Pública Jorge Vera Estañol señala, que hasta ese momento se habían establecido 181 escuelas rudimentarias, con una inscripción aproximada de 10,000 alumnos, de los cuales 1,500 eran adultos.

El gobierno de Victoriano Huerta fue desconocido, desde su surgimiento por Venustiano Carranza, Emiliano Zapata, y Francisco Villa, líderes del movimiento revolucionario.

Posteriormente se intensificó la lucha armada entre las fracciones carrancistas y huertistas; a pesar de esto el proceso educativo no se interrumpió de manera drástica, aunque se vió mermada su continuidad. Lo que era antes la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, perdió fuerza y se transformó en el Departamento Universitario y de Bellas Artes, institución que permanecería hasta el surgimiento de las primeras iniciativas para la federalización de la enseñanza, que darían como resultado la creación de la Secretaría de Educación.

Venustiano Carranza, apoyado en el Plan de Guadalupe y gracias a una lucha tenaz, acabó por lograr el triunfo entre todas las facciones en que se fragmentó el movimiento. El 16 de julio de 1914, Huerta se vió obligado a abandonar el poder que había usurpado y huyó a los Estados Unidos. Entre tanto, Carranza estableció un pacto con la casa del Obrero Mundial y esta organización formó los batallones rojos, que participaron activamente en la lucha armada y conquistaron así el reconocimiento de los derechos obreros.

En 1914 surge la editorial Porrúa, la cual inauguró formalmente su producción con la obra: "Las Cien Mejores Poesías Líricas", de Vázquez del Mercado, Manuel Toussaint y Antonio Castro Leal. Dos años después se fundó la editorial Cvltvra, la cual publicó obras de Vasconcelos, Caso y Loera.

El 6 de enero de 1915, Carranza decretó la restitución de tierras, aguas y montes a los campesinos desposeídos, y la expropiación por causa de utilidad pública de la tierra indispensable para resolver el problema agrario. Villa expidió una ley semejante y por su parte Zapata lanzó ese mismo año un proyecto de ley de trabajo y en 1916 formuló también una ley agraria.

El 10. de octubre de 1916 fue fundado por Félix F. Palavicini el periódico El Universal, con todas las características de la prensa moderna, tenía un tiraje en ese entonces de 60 mil ejemplares diarios y material para todos los gustos: editoriales, noticias, artículos literarios, novelas, hasta páginas en inglés y trabajos de varios de los ateneístas y sus discípulos que encontraron que este medio tenía más difusión que sus conferencias. Incluso contenía secciones semanarias reservadas a los asuntos univesitarios.

El movimiento armado tampoco alejó a muchos lectores comunes de los libros. Gran parte de ellos permaneció como en un sueño, ajenos a los vaivenes de la lucha, sobre todo en algunas ciudades de provincia; continuaron leyendo novelas nacionales o extranjeras que los periódicos y revistas ofrecían por entregas.

Leían sobre todo a Dumas, a Víctor Hugo, a Balzac y a Daudet, Zolá, Pérez Galdós y Pereda y Pardo Bazán ⁷¹.

El gobierno de facto establecido por Carranza siguió adelante con sus reformas de la legislación, y así promulgó leyes sobre la minería, el comercio, las instituciones de crédito y el trabajo; hizo pasar a poder de la nación las obras construídas a volver a contraer matrimonio; abolió las tiendas de raya; suprimió las horrendas prisiones del régimen porfirista y fijó las normas para la elección de diputados al Congreso Constituyente.

La nueva Constitución elaborada por el Congreso citado fue promulgada el 5 de febrero de 1917 en ella se plasma el programa del movimiento revolucionario como: El establecimiento de una forma democrática de gobierno, el respeto irrestricto de las libertades políticas; la educación liberal y progresista, impartida obligatoriamente en su nivel primario a todos los mexicanos, con fundamento en el conocimiento científico y opuesta a los prejuicios religiosos, la reforma de la propiedad agraria, en beneficio de los trabajadores campesinos; la limitación de la extensión de las tierras que podía poseer una sola persona, con la consiguiente desaparición de los latifundios existentes; la restricción del derecho de adquirir tierras a los extranjeros; la prohibición a las asociaciones religiosas, las sociedades anónimas y las instituciones de beneficencia de tener en propiedad bienes raíces y la reafirmación de las leyes de

⁷¹ Departamento de Bibliotecas de la S.E.P., El libro y el pueblo, México, Marzo de 1993, Vol.XVI, Núm.3, p.92-94.

Reforma.- expedidas entre 1856 y 1861 - , incluidas sus disposiciones en materia de cultos, la prohibición al clero de inmiscuirse en asuntos políticos y hacer crítica del gobierno, y el desconocimiento de la validez de los estudios hechos en las escuelas religiosas; la reglamentación del trabajo de los obreros, el establecimiento de la jornada máxima de ocho horas, la fijación del salario mínimo, la responsabilidad de los patronos en caso de accidentes y enfermedad, y el reconocimiento de los medios de lucha de los obreros, tales como la huelga y la autonomía de sus organizaciones sindicales.

Excélsior, otro de los grandes diarios modernos, fue fundado el mismo año en que se promulga nuestra Carta Magna, con una presentación que imitaba a la del Times neoyorquino y grandes innovaciones técnicas como rotograbado monocromo.

La década de los años 20 inauguró una época de relativa paz y estabilidad que permitió la creación de planes económicos, políticos y sociales. Dentro de esta tarea se dió prioridad a la educación popular y a combatir el analfabetismo como uno de los principales obstáculos para el progreso y la unidad nacionales.

Parte de esa obra se realizó, desde el seno de la Universidad primero y de la Secretaría de Educación Pública después, con una importante labor editorial que redujo el abismo entre los lectores privilegiados y los que no tenían acceso a ningún tipo de lectura.

El 28 de septiembre de 1921, en el gobierno de Alvaro Obregón, inicia operaciones la Secretaría de Educación, y el 19 de octubre del mismo año, llegó al frente de la misma José Vasconcelos, quien vió en la educación el remedio a largo plazo para muchos de los males de México. Vasconcelos inició una verdadera cruzada a nivel nacional, enfocando el problema educativo desde una concepción global que abarcó la Universidad, la educación técnica, la educación normal, la educación rural, la educación urbana, la creación de bibliotecas, las publicaciones de libros, la popularización de la cultura, atención a la higiene, los cuidados infantiles, primeros auxilios, educación física, artes manuales, métodos de enseñanza, desayunos escolares y preservación de la cultura indígena.

Adicionalmente impulsó el arte en todos sus aspectos: la pintura, donde apoyó el movimiento denominado Muralismo Mexicano integrado por los tres grandes de la pintura en México, Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco, la literatura y la música, e inició lo que era medular dentro de todo este proceso: la producción masiva de libros.

El inicio de la obra editorial por parte del gobierno, con la intención de difundir diversas lecturas a las mayorías, se asocia con el ateneísta José Vasconcelos, quien consideró que la escuela no era suficiente, pues un país sin libros ni lectores es un país rezagado en su cultura y su progreso. Con esta concepción se decidió la proliferación de bibliotecas, con la aspiración de proporcionar el acceso del pueblo a la lectura.

Con esta finalidad estableció el Departamento Editorial y de Bibliotecas de la SEP, al finalizar el primer año del régimen obregonista ya se habían publicado títulos como la cartilla de las primeras letras, cuentos clásicos, antologías, libros de pedagogía, técnicos, de cultura general y los famosos clásicos universales para las salas de lectura, destinados a los niños y a los adultos.

Vasconcelos decía: "ha de fomentarse la biblioteca como elemento original de la cultura pública, la biblioteca complementa la escuela, en muchos casos la sustituye y en todos los casos la supera" ⁷².

Entre 1921 y 1923 se desplegó una basta campaña para crear bibliotecas y enriquecerlas con las obras más relevantes, en ese lapso se crearon 1,991 bibliotecas escolares. ⁷³

Como señala Paulo Freire: la importancia de la lectura no radica en el desciframiento de la palabra, sino en la comprensión de la misma. No en la memorización de aquéllo que trate el libro, sino en el establecimiento de las relaciones entre el contenido del mismo y el mundo que nos rodea. Esta misma perspectiva es la que alentó a José Vasconcelos en su tarea educativa ⁷⁴.

⁷² Linda Sametz de Walerstein, op. cit., p.123.

⁷³ Idem.

⁷⁴ Freire Paulo, La importancia de leer y el proceso de liberación, México, Ed. Siglo XXI, 1972, p.40.

Para Vasconcelos la alfabetización no radicó en el desciframiento e identificación de la palabra por parte del niño, tal y como se hizo en décadas pasadas, sino en la identificación del contenido de la palabra con el pequeño o gran mundo que le rodea, para posibilitar de manera crítica y objetiva el análisis y comprensión de la realidad como una totalidad.

A partir de 1921 las bibliotecas se convirtieron en lugares públicos, accesibles a todos, para ilustrar a las masas populares, a los menos favorecidos, y en general a todas las clases sociales. Asimismo, cabría hacer notar que en la biblioteca descansa el secreto de la cultura extensiva moderna, verdadera piedra de toque de la supervivencia de la civilización, que tanto más permanente cuanto más culta, y en donde se atesora un verdadero amigo del hombre: el libro.

Para 1924, Vasconcelos se retiró del ministerio de educación, como consecuencia de desacuerdos entre él y el Presidente Plutarco Elías Calles. Estos se evidenciaron por los ataques que la CROM partidaria de Calles, lanzó contra la política educativa de Vasconcelos. Sin embargo su obra trascendió su momento, la trayectoria que trazó ha llegado hasta nuestros días a través de su obra editorial.

El cargo dejado por Vasconcelos recayó en el Dr. José Manuel Puig Cassauranc. No pasó mucho tiempo sin que hubieran juicios condenatorios en su persona, pues no tuvo la audacia para promover un programa que superara al de su antecesor, aspectos importantes de la obra vasconcelista fueron descuidados, como las publicaciones. Sin embargo, es necesario señalar que se

Para Vasconcelos la alfabetización no radicó en el desciframiento e identificación de la palabra por parte del niño, tal y como se hizo en décadas pasadas, sino en la identificación del contenido de la palabra con el pequeño o gran mundo que le rodea, para posibilitar de manera crítica y objetiva el análisis y comprensión de la realidad como una totalidad.

A partir de 1921 las bibliotecas se convirtieron en lugares públicos, accesibles a todos, para ilustrar a las masas populares, a los menos favorecidos, y en general a todas las clases sociales. Asimismo, cabría hacer notar que en la biblioteca descansa el secreto de la cultura extensiva moderna, verdadera piedra de toque de la supervivencia de la civilización, que tanto más permanente cuanto más culta, y en donde se atesora un verdadero amigo del hombre: el libro.

Para 1924, Vasconcelos se retiró del ministerio de educación, como consecuencia de desacuerdos entre él y el Presidente Plutarco Elías Calles. Estos se evidenciaron por los ataques que la CROM partidaria de Calles, lanzó contra la política educativa de Vasconcelos. Sin embargo su obra trascendió su momento, la trayectoria que trazó ha llegado hasta nuestros días a través de su obra editorial.

El cargo dejado por Vasconcelos recayó en el Dr. José Manuel Puig Cassauranc. No pasó mucho tiempo sin que hubieran juicios condenatorios en su persona, pues no tuvo la audacia para promover un programa que superara al de su antecesor, aspectos importantes de la obra vasconcelista fueron descuidados, como las publicaciones. Sin embargo, es necesario señalar que se

reforzaron las acciones dirigidas a la atención de la escuela rural.

A partir de 1930, y de manera especial durante el sexenio de Lázaro Cárdenas, la Secretaría de Educación Pública centró su atención al impulso de la educación de los centros urbanos, propósito que respondió a la necesidad de cimentar a través de cuadros debidamente preparados, el despegue industrial y tecnológico de nuestro país, a mediano y largo plazo.

En 1932 la Secretaría inició la restructuración de las escuelas técnicas con el propósito de crear un Instituto Politécnico Nacional destinado a la preparación técnica en sus grados más elevados.

Durante el cardenismo, la tarea en materia de educación técnica culminó con la creación del Instituto Politécnico Nacional, el cual inició sus funciones en 1937. Su objetivo prioritario era la preparación de profesionales en aquellas áreas técnicas que demandaban la economía nacional, función que ha cumplido hasta el momento.

Durante la década de los 30's una serie de acontecimientos internacionales afectaron profundamente la vida nacional como: los brotes de descontento en Cuba, Centroamérica, el floreciente desarrollo de la Rusia soviética, la guerra civil de España o la Segunda Guerra Mundial.

Todos estos sucesos se reflejaron en la producción literaria y en la labor editorial tanto oficial como particular, a la vez que alteraron sustancialmente los gustos y los hábitos de lectura de una buena parte de la población.

Predominó la literatura al servicio del proletariado, de sus luchas, de sus necesidades y aspiraciones, y fundamentalmente aquello que lo pudiera encausar y que estuviera a su alcance. El gobierno contribuyó a esta producción de obras revolucionarias difundiendo masivamente para el trabajador a quien estaba destinada la educación socialista instaurada en 1934.

La labor editorial oficial en estos años tuvo como fin principal dar a conocer la ideología de la nueva escuela y servir al pueblo. El surgimiento de una nueva editorial, el Fondo de Cultura Económica en 1934 y la inmigración de un buen número de intelectuales españoles, a raíz de la guerra de España, enriquecieron considerablemente el ambiente cultural del país y abrieron un nuevo cause de lecturas.

Unos ejemplos de las lecturas revolucionarias que inundaron las librerías son: Espasa-Calpe de Madrid, por ejemplo distribuyó en nuestro país en 1933 la colección de Carlos Marx en siete tomos; la editorial mexicana América lanzó la Colección Popular Lenin y publicó varias obras de Aníbal Ponce como Educación y Lucha de Clases; la editorial Popular dió a conocer La historia del partido comunista en la URSS.

Numerosas librerías, como la Ariel, anunciaban con bombo y platillo las obras de Marx, Engels y Lenin, y varios connotados economistas mexicanos como Silva Herzog y Narciso Basols escribieron en estos años sobre doctrina marxista.

Un nuevo diario Novedades que surge en 1939 compitió con el Universal y Excélsior y nacieron nuevas revistas literarias, revistas al servicio de los trabajadores, semanarios populares; un nuevo género para un público mayoritario, la historieta, una revista que de inmediato captó tres millones de lectores, Selecciones de Rider's Digest.

La revista literaria Taller, de vida efímera, ajena a los cambios de su época, agrupó a toda una generación de poetas entre ellos Octavio Paz y Efraín Huerta.

En 1940 se inicia una nueva estrategia educativa cuyos propósitos radicaron en la búsqueda del equilibrio ideológico indispensable para lograr la unidad nacional, y el apoyo del desarrollo científico para continuar con la política de modernización del país.

Los secretarios encargados de llevar a cabo la nueva política fueron tres: Luis Sánchez Pontón, Octavio Véjar Vázquez y Jaime Torres Bodet.

Sánchez Pontón sólo permaneció nueve meses al frente de la dependencia; su gestión fue turbulenta ya que trató de sostener

la escuela socialista en un momento en que las circunstancias para su mantenimiento y aplicación no eran favorables.

El 12 de septiembre de 1941 fue designado Véjar Vázquez, quien fue un secretario contradictorio en materia de educación, a su llegada, se aplicó una política de persecución a trabajadores de la educación considerados como simpatizantes con el socialismo. Las tareas de Véjar Vázquez suponían el atemperamiento ideológico de los planes de estudio, la incorporación más activa de la iniciativa privada en el ramo de la educación, la erradicación de elementos radicales en las burocracias administrativas y sindicales, así como lograr la consolidación de la unidad gremial del magisterio.

Una de las características del gobierno del Presidente Manuel Avila Camacho fue haber dado tregua a la tensión ideológica que se había creado con motivo del Presidente Cárdenas de establecer en el país la educación socialista, impuesta por el artículo 3o. constitucional.

Cabe destacar por su importancia el establecimiento el 28 de febrero de 1942 del Seminario de Cultura Mexicana, que surgió con un grupo de escritores, artistas, científicos, convocados por la SEP, para cooperar en una gran campaña nacional de difusión cultural, dirigida especialmente a las clases populares. En el mismo acto de la fundación del Seminario de Cultura Mexicana se designó al Dr. Enrique González Martínez como presidente, y a Don Luis Castillo Ledón como secretario.

Raúl Cardiel Reyes en el libro *Cultura Mexicana 1942-1992* anotó que hay indicios que hacen suponer que este seminario fue idea e iniciativa del Dr. José Vasconcelos ⁷⁵.

Los afanes del ministro Vázquez Véjar fracasaron, no sólo al tratar de atemperar los conflictos entre los diversos sindicatos independientes con variadas filiaciones, sino que también llegaron a convertirse en un peligro al tomar el cariz de un enfrentamiento ideológico que pondría en tela de juicio la política de la Universidad Nacional. La posición de Véjar Vázquez se debilitó por lo que fue sustituido en el cargo por Jaime Torres Bodet en diciembre de 1943, asimismo, en ese mes se logró la unificación del sindicato magisterial con la aparición del SNTE.

Con la presencia de Torres Bodet en la conducción de la Secretaría de Educación, la política y las acciones educativas tomaron un nuevo cauce, se rescató parte del espíritu de la obra vasconcelista como fue la labor editorial a través de la Biblioteca de la Enciclopedia Popular. Torres Bodet un día antes de tomar posesión el 23 de diciembre de 1943, manifestó:

"Nuestra Escuela habrá de ser una Escuela para todos los Mexicanos. Una Escuela amplia y activa en que las labores de la Enseñanza no se posterguen a fines políticos indebidos y en el cual, todo lo que se aprende, prepare eficazmente a los educandos

⁷⁵ Cardiel Reyes Raúl, *Seminario de Cultura Mexicana, 1942-1992*, México, Editado por el Seminario de Cultura Mexicana, 1992, p.13.

para la vida dentro de un generoso sentido de concordia y solidaridad Nacional, voy a servir a la SEP, no voy a servir a ninguna Secta" ⁷⁶.

En 1944 Torres Bodet lanzó una campaña de alfabetización para atender un problema que se agudizó desde el inicio de la década de los 40's, en esa fecha se había estimado que había un 47% de analfabetas existentes de una población de 19.6 millones de habitantes, por lo que Torres Bodet expidió la Ley de Emergencia para iniciar la Campaña Nacional Contra el Analfabetismo.

Se ha afirmado que esta ha sido la campaña de alfabetización que más éxito ha tenido en la historia de la educación del país; se estimó que se alcanzó a alfabetizar a más de un millón de personas.

Por instrucciones del entonces Presidente Manuel Avila Camacho, Torres Bodet reformó el artículo 30. constitucional que superó al de 1917 y al de 1934, ya que contiene aspiraciones que en materia educativa, se habían pronunciado desde la época de Baranda y Justo Sierra, que de manera dispersa y sin contar con un plan preestablecido se llevaron a la realidad en la década de los años 20 y a pesar del radicalismo, y la incongruencia del término socialista recogió la preocupación de la época cardenista de una educación con un sentido de servicio social, al margen de credos religiosos. Esta reforma es vigente hasta nuestros días.

⁷⁶ Torres Bodet Jaime, Años contra el tiempo, México, Ed. Porrúa, 1976, pp.85-88.

El nuevo texto suprime la orientación socialista de la educación, incongruente con el modelo económico de crecimiento adoptado para el país, y postula nuevos principios de educación integral que fomente el desarrollo armónico de todas las capacidades del ser humano. En su nuevo texto el artículo 3o. fomenta el carácter nacionalista y democrático de la educación, la cual ha de ser laica, gratuita y obligatoria.

Por muchos años los libros de ciencia y de técnica provinieron del exterior pues se consideró que su edición era incosteable. En la década de los 40's la publicación de este tipo de textos tuvo un gran éxito debido a la creciente demanda que generó el país en pleno desarrollo técnico e industrial. Las editoriales que se abocaron a este tipo de materiales fueron principalmente la Prensa Médica Mexicana, la Unión Tipográfica Editorial Hispanoamericana, la Editorial Reverté, la Compañía Editora Continental, La Editorial Labor Mexicana y M. Aguilar Editor.

En 1946 tomó posesión como Presidente constitucional de México Miguel Alemán Valdés, quien designó como secretario de Educación Pública a Manuel Gual Vidal, primer funcionario en la historia de la secretaría que durará en su cargo todo el sexenio, es decir de 1946 a 1952. Durante su gestión se creó el Instituto Nacional de Bellas Artes (1946), la Dirección General de Enseñanza Normal (1947), y el Instituto Nacional Indigenista (1948), la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (1950), el Instituto Nacional de la Juventud (1950) y la Ciudad Universitaria (1952).

Al finalizar el régimen de Alemán Valdés, se había construído más de 4 mil escuelas y reparado 23 mil. Pese a estos logros, la política educativa del Presidente Alemán desatendió la alfabetización, la educación indígena, la enseñanza agrícola y la escuela rural. A principios de 1950 México contaba con más de 26 millones de habitantes, 57% en zonas rurales y un poco más de 3 millones en la capital; el sistema educativo, desde preescolar hasta educación superior, atendió casi 3.3 millones de alumnos en 25 mil planteles con 92 mil docentes. El 3.5 de la matrícula total se encontraba en preescolar, 92% en primaria, 2.2% en secundaria y 1.2% en media superior.

Durante el gobierno del Presidente Adolfo Ruiz Cortínez (1952-1958), y siendo secretario de Educación Pública José Angel Ceniceros, el sistema educativo creció a base de tres ideas que orientaron la política educativa de ese sexenio: mexicanidad, o sea sentido de unidad nacional y arraigo de nuestras tradiciones; formación moral y cívica, y contribución de la escuela a la consolidación de la familia. Se estimuló en este periodo la participación de la iniciativa privada en el quehacer educativo, principalmente en la enseñanza técnica.

En 1957 se creó el Consejo Nacional Técnico de la Educación, como respuesta a la creciente necesidad de planificar la educación, durante el régimen de Ruiz Cortínez quedaron prácticamente terminadas las nuevas instalaciones del Instituto Politécnico Nacional en Zacatenco y Ticomán. A fines de 1958 se atendió en primaria a 4.6 millones de niños en 31 mil escuelas con 99 mil maestros. El índice de analfabetismo se estimó en 37%, en ese entonces México tenía una población de 34 millones de habitantes.

Una empresa que dejaría una huella profunda en la vida educativa de México, fue la impresión de los libros de texto gratuitos. La Comisión Nacional de Libros de Texto se creó por decreto del entonces Presidente Adolfo López Mateos (1958-1964), el 12 de febrero de 1959, organismo que a partir de esa fecha se encargaría de su edición.

El primer presidente de esta Comisión fue Martín Luis Guzmán a propuesta del secretario de Educación Pública Jaime Torres Bodet (quien ocupaba el cargo por segunda ocasión), se conjuntó un gran equipo intelectual con: Arturo Arnáiz y Freg, Agustín Arroyo, Alberto Barajas, José Gorostiza, Gregorio López y Agustín Yáñez. La presencia de maestros de competencia reconocida le dio al libro de texto gratuito una excepcional calidad pedagógica.

Esta labor creó de hecho las condiciones necesarias para concretar algunos de los principios fundamentales del artículo 3o. constitucional al garantizar a todos los niños, con principios de equidad pedagógica y sin distinción de condición social y económica del alumno, mínimos de conocimientos, destrezas y una educación nacionalista.

Durante el periodo de 1960-1964 se editaron más de 107 millones de libros y cuadernos de trabajo y medio millón de instructivos para maestros.

En este periodo se creó la Subsecretaría de Cultura, ante la necesidad de considerar ya a la política cultural como una parte específica, aunque íntimamente relacionada, con las políticas

educativas. A esa Subsecretaría la cual se llamó inicialmente de Asuntos Culturales, quedaron adscritos los Institutos Nacionales de Antropología e Historia y Bellas Artes, el Instituto Nacional de la Juventud Mexicana, el Departamento de Bibliotecas y la Dirección General de la Educación Audiovisual.

En diciembre de 1964 el Presidente electo Gustavo Díaz Ordáz tomó posesión de la Presidencia de la República. Su gestión ha sido una de las más controvertidas, sobre todo a partir del movimiento de 1968. Para muchos de los autores e intelectuales que se han dedicado a analizar este periodo, el año de 1968 representa un parteaguas en la vida política y cultural del país. El movimiento y las decisiones del gobierno propiciaron una política educativa errática durante los dos últimos años del sexenio.

Una de las innovaciones de esta administración fue la introducción de medios audiovisuales en la educación, de manera prioritaria en la educación media. La acción respondió al aumento de la demanda de este servicio como consecuencia de la expansión de la educación primaria y del crecimiento demográfico en el país. La Dirección General de Educación Audiovisual determinó la creación de la Telesecundaria, la cual se puso en marcha en 1968.

El proyecto original estableció la posibilidad de emplear la televisión, o cualquier otro medio de educación masiva, a fin de proporcionar educación secundaria a personas que no se habían inscrito en alguna escuela secundaria, ya fuera por falta de ellas, por el hecho de vivir en regiones geográficamente aisladas, o por residir en zonas de baja densidad de población que no justificaban el mantenimiento de una escuela formal.

Según datos oficiales, llegaron a imprimirse en el periodo 1964-1970, 291 millones de libros de texto gratuitos y cuadernos de trabajo con un costo promedio de \$1.80 por unidad. Una novedad fue la impresión de libros de texto gratuito en el sistema Braille para ciegos ⁷⁷.

Durante este sexenio, a través de la Subsecretaría de Asuntos Culturales se editaron dos grandes colecciones: Cuadernos de lectura popular y Pensamiento de América. Los Cuadernos de lectura popular fueron divididos en varias series, una colección abarcó biografías, otra obras sobre poesía, novela, filosofía, arte, música, teatro y cuentos infantiles.

Entre los autores de estos Cuadernos encontramos destacados poetas como Carlos Pellicer; escritores como José Revueltas, Agustín Yáñez, Rodolfo Usigli, Juan de la Cabada, Andrés Henestrosa, Margarita Michelena; políticos como Emilio Portes Gil, Narciso Bassols y Oscar Flores Tapia.

El Presidente Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) inició su régimen en un momento en que el país se encontraba en una agitada situación social tras el movimiento estudiantil de 1968. Se habían invertido fuertes sumas en la educación para preparar y pagar maestros y para construir aulas.

⁷⁷ S.E.P. La educación pública en México, 1964 - 1970, México, Ed.S.E.P., 1984, p.25.

En el sexenio de Echeverría, condujo a la SEP Víctor Bravo Ahuja. Una nueva filosofía educativa, reformas legales, intentos de modernización administrativa, investigación y planeación, flexibilidad y renovación pedagógica, y nuevas posibilidades de enseñanza media superior caracterizaron este periodo.

En 1970 el país tuvo 48 millones de habitantes; la capital, afectada por un incremento de población muy acelerado ocasionado por la inmigración rural, rebasó los 8.6 millones de habitantes.

Desde el inicio de su campaña, Echeverría ofreció una reforma educativa profunda e integral basada en el cambio de la metodología y el contenido de la enseñanza, la renovación de textos, la expedición de leyes y la creación de nuevas instituciones. Fue así como el gobierno empezó a romper la rigidez tradicional que había conservado la SEP, se inició la aprobación de otros modelos de educación y se impulsaron sistemas y métodos más flexibles.

En primer término se planteó la necesidad de actualizar el contenido de los libros de texto gratuito. En 1971 se llevó a cabo una consulta entre el magisterio nacional para examinar los planes de educación primaria y se concluyó que era necesario elaborar un nuevo plan de estudios y programas de asignaturas.

La reforma educativa se reflejó en el libro de español para primer grado a través de dos cambios esenciales: primero, la elección del método global de análisis estructural para la enseñanza de la lecto-escritura y segundo, la sustitución de la

enseñanza de la escritura muscular simple por la letra script.

En noviembre de 1973 apareció La Ley Federal de Educación, la cual define con precisión la filosofía educativa de ese periodo. Establece la ley que la educación debe corresponder a la etapa de cambios por la que atraviesa el país al momento de desarrollo científico y tecnológico mundial. En vez de promover la adaptación, promovió la conciencia crítica, y en lugar de favorecer un orden estático, estimuló el cambio.

También en 1973 se crearon el Colegio de Bachilleres y la Universidad Autónoma Metropolitana. Se fomentó como nunca antes el crecimiento de la educación superior. En este periodo, la matrícula total del sistema paso de 5 millones a casi 8 millones de alumnos. Uno de cada 5 mexicanos acude a recibir educación.

Durante el régimen de José López Portillo (1976-1982) fueron secretarios de Educación Pública, Porfirio Muñoz Ledo (1977) y Fernando Solana (1978-1982).

En el Plan Global de Desarrollo 1980-1982 que presentó López Portillo se anotó que: "el país ha realizado un gran esfuerzo frente a las crecientes demandas educativas. Es notable el crecimiento de la matrícula en todos los niveles. En una década, del ciclo iniciado en 1971 al de 1979, la demanda atendida en educación primaria pasó de 9,248,190 alumnos a 14,632,000. De atender a menos del 75% de la demanda potencial se ha llegado a más del 96%" ⁷⁸.

⁷⁸ Plan Global de Desarrollo 1980-1982, México, 1980 Poder Ejecutivo Federal, p.345.

Durante el sexenio de López Portillo la política educativa se basó en los siguientes puntos: asegurar la educación básica universal de 10 grados a toda la población; vincular el sistema educativo con el sistema productivo de bienes y servicios social y nacionalmente necesarios; elevar la calidad de la educación; mejorar el nivel cultural del país; aumentar la eficiencia del sistema educativo.

También formó parte de la estrategia educativa de JLP, la descentralización de los servicios educativos y la racionalización de los recursos humanos, físicos, materiales, financieros, organizativos y tecnológicos. Para complementar esta estrategia, se propició y apoyó la participación integral en las tareas educativas, tanto del sector público federal como de los estados y municipios, así como de los particulares del sector social.

En diciembre de 1982 se inició el gobierno del Presidente Miguel de la Madrid, quien designó como secretario de Educación Pública a Jesús Reyes Heróles. Al fallecer éste, en marzo de 1985 lo sustituyó en el cargo Miguel González Avelar. El país contó al inicio de este periodo con 74 millones de habitantes, un tercio de ellos viviendo en zonas rurales.

Durante este sexenio la política educativa del gobierno de la República se enmarcó en el Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte 1984-1988. Sus objetivos y lineamientos perfilaron una revolución educativa, con estricto apego de los principios y la filosofía del artículo 3o. constitucional, dió un impulso renovador a los conceptos, los

métodos de enseñanza, las técnicas y los recursos didácticos. En síntesis, la decisión de elevar la calidad de la educación, debido fundamentalmente a las exigencias que el desarrollo nacional demandó en esta etapa.

El propósito del desarrollo nacional del sector educativo contempló las siguientes estrategias en su propósito de elevar la calidad de la educación: la formación integral del magisterio; racionalización en el uso de los recursos disponibles y ampliar la oferta de servicios educativos para que todos los mexicanos tengan acceso a ellos, atendiendo prioritariamente las zonas y grupos desfavorecidos; vincular la educación, la investigación científica y tecnológica y el desarrollo experimental a los requerimientos del país; regionalizar y descentralizar la educación básica y normal y hacer de la educación un proceso permanente y socialmente participativo.

En 1983 se puso en marcha la red nacional de Bibliotecas Públicas que en 1988 superó las 3 mil bibliotecas en los ámbitos estatal, municipal y local.

Desde su toma de posesión como Presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) convocó a la nación a sumar esfuerzos en un proyecto de modernización integral del sector educativo, que fuera nacionalista, democrático y popular del país. Dicho proyecto se realizó respetando nuestras tradiciones y nuestra identidad múltiple y diversa.

métodos de enseñanza, las técnicas y los recursos didácticos. En síntesis, la decisión de elevar la calidad de la educación, debido fundamentalmente a las exigencias que el desarrollo nacional demandó en esta etapa.

El propósito del desarrollo nacional del sector educativo contempló las siguientes estrategias en su propósito de elevar la calidad de la educación: la formación integral del magisterio; racionalización en el uso de los recursos disponibles y ampliar la oferta de servicios educativos para que todos los mexicanos tengan acceso a ellos, atendiendo prioritariamente las zonas y grupos desfavorecidos; vincular la educación, la investigación científica y tecnológica y el desarrollo experimental a los requerimientos del país; regionalizar y descentralizar la educación básica y normal y hacer de la educación un proceso permanente y socialmente participativo.

En 1983 se puso en marcha la red nacional de Bibliotecas Públicas que en 1988 superó las 3 mil bibliotecas en los ámbitos estatal, municipal y local.

Desde su toma de posesión como Presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) convocó a la nación a sumar esfuerzos en un proyecto de modernización integral del sector educativo, que fuera nacionalista, democrático y popular del país. Dicho proyecto se realizó respetando nuestras tradiciones y nuestra identidad múltiple y diversa.

El 7 de diciembre de 1988 fue creado el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, por decreto presidencial, como un órgano administrativo desconcentrado de la SEP, que ejerce las atribuciones que en materia de conservación, promoción y difusión de la cultura de las artes corresponden a la citada secretaría.

Dicho consejo constituyó una respuesta del Gobierno de la República a la creciente demanda de los mexicanos por una mejor calidad de vida y pone de relieve la importancia que revisten las acciones tendientes a la preservación, difusión y aliento de la cultura y las artes.

Este Consejo quedó integrado por: Las Direcciones Generales de Bibliotecas, de Publicaciones, de Culturas Populares, de Promoción Cultural, del Programa Cultural de las Fronteras y de Administración, así como de la Unidad de Comunicación Social. Coordina, igualmente, órganos administrativos desconcentrados como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura y Radio Educación. Tiene a su cargo, además, la Coordinación de una variedad de organismos descentralizados, fideicomisos públicos y empresas de participación estatal; tal es el caso del Instituto Mexicano de Cinematografía y sus filiales, el Fondo de Cultura Económica y sus filiales, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, Educal y el Festival Internacional Cervantino.

El plan nacional de desarrollo 1989-1994 acota que:

... los propios artistas y hombres de cultura han de participar en las líneas básicas de las acciones gubernamentales. Además, para estimular eficazmente la creación y proteger nuestra rica herencia cultural se requiere de una mayor contribución de los sectores privado y social, así como de todas las comunidades rurales y urbanas de nuestro país ⁷⁹.

El Programa Nacional de Cultura 1990-1994 presentado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, contempló un punto muy importante para el desarrollo nacional el fomento del libro y de la lectura; en dicho apartado se indicó que:

"El libro es instrumento privilegiado para la difusión de la cultura. La creciente influencia y el enorme potencial de los medios electrónicos para la creación y divulgación de la cultura, no disminuye la importancia de la expresión escrita. El libro sigue ocupando un papel insustituible en la política cultural por la relación profunda que permite entre el lector y autor, la posibilidad, que abre para la reflexión individual y su permanencia como registro y memoria del arte y la cultura de un pueblo"⁸⁰.

Las acciones de estímulo a la lectura, durante este periodo se desarrollaron a través de diversos medios. Las bibliotecas y las Casas de cultura.

⁷⁹ Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, México, Ed. Poder Ejecutivo Federal, 1989, p.117.

⁸⁰ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Programa nacional de cultura 1990-1994, México, Ed. Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, 1990, p.46.

La publicación periódica de una gaceta mensual, con un tiraje de 200 mil ejemplares de distribución gratuita, así como la elaboración de programas y cápsulas radiofónicas y televisivas, así como el empleo de mensajes impresos.

Otras actividades tendientes al estímulo del libro fueron: el Programa "Las cuatro estaciones del libro", el programa "Mis vacaciones en la biblioteca". La edición de diferentes colecciones como: Cien de México, Cien del Mundo, Lecturas Mexicanas, Obras completas de Ignacio Manuel Altamirano, La Tortuga veloz, Reloj de versos y Botella del mar.

En esta gestión el gobierno promovió la distribución y comercialización del libro por medio de Educal, entidad coordinada por la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, que a su vez propició entre la sociedad civil la creación de una red nacional de librerías.

En ese sexenio cuatro fueron los secretarios de Educación Pública: Manuel Bartlett Díaz (el cual dejó el cargo para ser gobernador de su estado natal Puebla); Ernesto Zedillo Ponce de León (el cual salió de la extinta Secretaría de Programación y Presupuesto) y Fernando Solana Morales (quien ocupó este puesto por segunda ocasión y dejó la responsabilidad de Secretario de Relaciones Exteriores) y finalmente José Angel Pescador Osuna (quien fué subsecretario de Educación Básica).

Al tomar posesión como presidente de la República Ernesto Zedillo Ponce de León, y dar cumplimiento y observancia al artículo 26 de la Constitución General de la República y del artículo 5o. de la Ley de Planeación presentó en mayo de 1995 el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, para la elaboración de dicho plan se organizaron 97 foros en los que se presentaron más de doce mil ponencias.

En dicho documento se dice:

"A lo largo de nuestra historia, la educación ha sido un factor decisivo de superación personal y de progreso social. En el siglo XX los mexicanos hemos realizado una gran obra educativa que ha reducido significativamente el analfabetismo, elevado el promedio de escolaridad, promovido la educación preescolar, extendido la educación primaria, ampliado el acceso a la secundaria, ensanchando la educación tecnológica y multiplicando la universitaria. Simultáneamente, se ha fomentado la capacitación para el trabajo, se ha procurado el fortalecimiento de la cultura y se ha estimulado la creatividad y el desarrollo de la investigación humanística y científica" ⁸¹.

En el PND se anota que en el periodo 1995-2000, sociedad y gobierno tienen la responsabilidad histórica de cimentar las bases educativas para el México del siglo XXI. Y que ello exigirá un impulso constante y vigoroso, así como la consolidación de cambios que aseguran que la educación sea un apoyo decisivo para el desarrollo.

⁸¹ Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000, México, 1995, p. IX

Por lo que se propone en este Plan una cruzada permanente por la educación, fincada en una alianza nacional en que converjan los esfuerzos y las iniciativas de todos los órdenes de gobierno y de los diversos grupos sociales.

También se indica que corresponderá a la política cultural un importante papel en el desarrollo del país. Su función será preservar y subrayar el carácter de la cultura como elemento sustancial en la defensa de la soberanía, en la promoción de un auténtico federalismo, en el desarrollo de la vida democrática, en el fortalecimiento de la identidad y la unidad del pueblo mexicano, en el respeto a la diversidad de sus comunidades y en el logro de niveles más altos de vida y bienestar.

Por otra parte, se señala en el PND que en los próximos años se procurará un mejor aprovechamiento del potencial educativo y de difusión cultural de los medios de comunicación. Se promoverá su participación comprometida para fomentar actitudes que afirmen nuestros valores fundamentales.

Se subraya que se dará un decidido impulso a la lectura, mediante un programa de apoyo al libro de la más amplia cobertura, que incluirá la consolidación de la red bibliotecaria y la elevación de la calidad de sus servicios, así como el apoyo a la industria editorial privada y el necesario mejoramiento de los sistemas de distribución en todo el territorio nacional.

Por lo anterior expuesto afirmamos que con apego a las concepciones filosóficas de la Revolución y a los antecedentes históricos, la educación, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio histórico, son una conquista del pueblo, por eso, organizarla, planearla, como proyectarla en consonancia con el pueblo que la creó, constituyen un deber primordial del Estado como ejecutor y rector de estas demandas, que cada día son más importantes, para la sobrevivencia de cualquier nación.

2.3.2 LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO Y SU PAPEL EN LA DIFUSION DE LA CULTURA

Un libro es un engranaje. Guardaos de esas líneas negras sobre el papel blanco: son fuerzas que se combinan, se componen, se descomponen, penetran la una en la otra, se apoyan unas a otras, se dividen, se anudan, se acoplan, trabajan. Esta línea muerde, esta línea aprieta y presiona, esta línea arrastra, esta línea subyuga. Las ideas son un mecanismo. Os sentís atraídos por el libro. Sólo os dejará después de haber dado cierta forma a vuestro espíritu. A veces los lectores salen del libro completamente transformados.

Víctor Hugo

Comenzaremos esta sección con las siguientes preguntas, ¿los medios de difusión tienen algo que ver con el desarrollo de los países?, ¿qué uso se les puede dar a los medios de difusión en un país, que según el PDN 1995-2000 al final de 1995 se llegará a los 91 millones de habitantes, y donde hay cerca de 7 millones de analfabetas y se lee por habitante un libro y medio al año?

De ahí la importancia que tiene para nosotros el aprovechar, integralmente, los medios de comunicación masiva de México.

Si tomamos, por ejemplo, uno sólo de estos medios, la radio, que según se afirma es el de mayor cobertura en nuestro país, pues llega al 96% de nuestra población tenemos que:

"En la actualidad se estima que en la República Mexicana existen aproximadamente 12 millones de radiohogares (con un promedio de 5 habitantes por hogar, de acuerdo a los censos de población de 1980), a los que debe añadirse el auditorio de automovilistas y de radios portátiles, lo que en suma representa la conformación de una población de radio escuchas que oscila entre 65 y 70 millones de mexicanos, o sea el 95% de la población total; puede afirmarse incluso, que virtualmente todos los mexicanos escuchan la radio"⁸².

Como se puede apreciar la sociedad mexicana tiene en la radiodifusión un instrumento potencialmente eficaz de promoción y defensa de su integridad nacional y de su identidad cultural y de mejoramiento de las formas de convivencia humana.

La significación de los medios de comunicación como vehículos de extensión cultural, de información política, y social, de esparcimiento y de promoción económica, es muy grande como para ser desaprovechada.

Pensamos que tanto, la iniciativa privada, el gobierno, y diversos sectores de la sociedad, deben de promover de manera urgente, el uso académico de los medios de comunicación en sus diferentes niveles (primaria, secundaria, nivel medio y superior), para inculcar y promover, programas de carácter científico, así como estimular la lectura.

⁸² Vilar Josefina, El sonido de la radio, México, Ed.Coedición UAM, PyV e IMER, 1988, p.5

Cabe hacer mención, que entendemos por cultura, el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico e industrial, en una época o grupo social.

Ahora cabe preguntarse qué significa el hecho de que casi no existan investigaciones sobre públicos, consumo y recepción de bienes culturales en un país como México, donde -al menos desde los gobiernos postrevolucionarios- se manifiesta una intensa preocupación por extender los vínculos del arte y la cultura hacia las masas ⁸³.

Las acciones de difusión de la cultura, representan esfuerzos vanos sino analizan las necesidades de los receptores y de registrar cómo se apropian de los mensajes, este tipo de estudios resulta decisivo si se quieren conocer las necesidades y demandas de la población, evaluar los efectos de las políticas culturales estatales y privadas.

Se puede afirmar que los medios de comunicación, que el Estado concesiona a particulares pueden ser utilizados como demoledores de la ignorancia, el fanatismo, la desinformación y la explotación. Los medios sirven a los fines a los que se les destina.

⁸³ García Canclini Néstor, El Consumo cultural en México, México, Ed. CONACULTA, 1993, p. 15

Como señala Daniel Prieto Castillo , " el control de la elaboración y distribución de la información es el intento de lograr el control de las conciencias. Y el control de las conciencias apunta directamente al control de las conductas, porque todo el mundo sabe que se actúa según se percibe y se concibe la realidad"⁸⁴.

La persuasión se ejerce a diferentes niveles. El más concreto es el de la vida cotidiana. La guerra ideológica, tiene lugar en los momentos considerados más insignificantes de la vida de las masas. La información unidireccional actúa como permanente reforzadora de una vida cotidiana que, se pretende, quede siempre dentro de moldes previsibles a fin de mantener el sistema establecido.

Sentimos por otra parte, que la cultura tiene que formar parte del quehacer informativo de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión); y éste, a su vez, ser generador de cultura, para que se establezcan parámetros ideológicos en relación con otras culturas y otros modos de vida.

Si la cultura es formación del ser en cualquier dimensión de la convivencia humana que se le coloque, éste jamás podrá desarrollar su capacidad si antes no ha sido debidamente informado.

⁸⁴ Prieto Castillo Daniel, Retórica y manipulación masiva, México, Ed. Edicol, 1979, p.14.

Cultura e información; así constituyen el recurso binario más importante de toda política de comunicación nacional.

Para algunos investigadores como Javier Esteinou Madrid, en términos culturales el sector privado del país, controlador de los medios de comunicación, cada día es más el verdadero Estado mexicano, mientras que el Estado formal, progresivamente es menos rector nacional⁸⁵.

Por ello, según Esteinou Madrid, en las últimas décadas las corporaciones comerciales de medios de comunicación y las agencias de publicidad han sido las verdaderas secretarías de Estado que han producido el principal intelecto y la emoción colectiva que ha coecionado al país, pero no el aparato cultural del gobierno.

Por ello, se hace necesario preservar el patrimonio cultural del país, transmitiendo a través de los medios la verdadera imagen nacional, de esta manera se fortalece la soberanía del país; pues la cultura, como expresión del espíritu de un pueblo, es base de su identidad colectiva.

Desde luego, este acento nacionalista en los medios, no se propone la estrechez de criterios ni la exaltación fascista de nuestra mexicanidad en forma miope y vana, sino a la fidelidad a las raíces de nuestra Nación.

⁸⁵ Esteinou Madrid Javier, *La comunicación y la cultura nacionales*, México, Ed. Fundación FMB, 1993, p.44.

Los medios impresos de comunicación como: periódicos diarios, interdiarios, semanarios, decenales, quincenales, mensuales o de cualquier otra periodicidad que se editan en nuestro país a nivel nacional, estatal e inclusive rural; revistas especializadas o no, de cualquier lapso de publicación; periódicos rurales, folletos, suplementos, carteles, historietas y novelas no han sido usados cabalmente como instrumentos de educación y cultura hasta hoy.

Diversas razones de tipo económico, político y social han impedido que los medios impresos antes mencionados, sirvan como un efectivo material auxiliar didáctico y que refuerce el conocimiento y la cultura de la población.

Algunos de los factores que han obstruido que se destaque la información cultural en estos medios han sido :

La monopolización de dichos medios por empresas nacionales y extranjeras; la pérdida de vista, por parte del empresario, de la función social de los medios impresos al convertir sus editoriales en empresas mercantiles, administradas en función de lucro y no de servicio social y sobre todo porque los medios impresos generalmente se dirigen a círculos relativamente restringidos, grupos de poder económico y político.

En nuestro país no existe algún periódico o revista que cumpla con la función de educar, aunque traten en sus páginas temas educativos, ya que estos temas se dan en forma esporádica, sin programación o estructura, careciendo de continuidad, y los

lectores no pueden realizar un seguimiento para aprovechar el material utilizado.

Las publicaciones diarias y semanales ofrecen al nuevo lector la posibilidad de ejercitar su aprendizaje y estar enterado a la vez de las situaciones que se viven en el país en los diferentes ámbitos: social, económico y político. Los medios informativos impresos se convierten así en un vehículo importante para continuar educando a la sociedad mexicana y extender su cultura por la vía de la lectura diaria de notas informativas y artículos de fondo, que finalmente lo conducirán al libro.

Sin embargo, esto es algo que se logra en forma muy reducida. De los 91 millones de mexicanos que somos sólo los habitantes de las grandes urbes de las clases media y alta son lectores asiduos de periódicos, revistas y libros.

Estadísticas realizadas en 1971 por José Gutiérrez Mantecón arrojaron los siguientes datos: en la ciudad de México sólo el 19% de la población lee con cierta regularidad, lo cual, no garantiza que esos lectores comprendan lo que leen y asimilen los conocimientos adquiridos mediante la lectura ⁶⁶.

Por otra parte, abundan las publicaciones de muy baja calidad, en sus contenidos que atrapan a una gran cantidad de personas. De ahí que se deba mejorar la calidad de las publicaciones que más

⁶⁶ Entre otros, lo sostiene Gutiérrez Mantecón José, Estudio sobre los hábitos de lectura en México, tesis. México, UNAM, Facultad de Contaduría, 1971, p.48.

penetran en la población. Al Estado le corresponde fijar las bases para ello sin caer en el error de querer ser editor y sin menoscabo de la libertad de expresión y particularmente del derecho a la información .

Como señala el investigador Manuel Calvo Hernando, la información especializada constituye hoy uno de los desafíos del desarrollo económico- cultural de las naciones . Las instituciones, y especialmente las empresas, han de hacer frente a una serie de mutaciones provocadas por la explosión del conocimiento científico y una de ellas es el papel decisivo de la información especializada impresa, que hoy se encuentra ante el reto de enfrentarse con la nueva sociedad de lo inmaterial, basada en el conocimiento y en la información⁸⁷.

Hoy sin duda surge la necesidad de una formación para la información, y no sólo de los periodistas o de los profesionales dedicados a estas tareas, sino entre los dirigentes y empleados de alto nivel de empresas e instituciones.

En nuestro país los egresados de comunicación no tienen una especialidad concreta, no existe las especialidades de periodismo científico, cultural y/o político, que requieren por los temas que abordarán una preparación en el manejo del lenguaje y uso correcto de los vocablos de estas materias.

⁸⁷ Calvo Hernando Manuel, Periodismo científico, España, Ed. Paraninfo, 1992, p. 47

Por lo que proponemos, ahora que se están llevando al cabo los foros de consulta para la reglamentación de la libertad de expresión y el derecho a la información y en el futuro:

- Se oriente el contenido de los medios impresos hacia su participación como auxiliares en la educación y alfabetización, que sirvan de enlace entre el conocimiento y el libro.
- Que el gobierno tenga acceso a los medios impresos lo que vendría a ser el equivalente al tiempo oficial que el gobierno ya disfruta en la radio y la televisión.
- Impulsar el uso de los medios impresos en todos los niveles educativos, cuidando que su participación sea sistemática y no esporádica.
- Que los habitantes de México, tanto de las áreas urbanas, rurales e indígenas tengan a su alcance materiales de lectura idóneos a su realidad, costumbres, nivel cultural e idioma.
- Terminar con el libertinaje de publicaciones que se dedican a explotar el morbo de los lectores, por medio de una reglamentación.
- Que los periódicos y revistas, pero sobre todo los diarios, dediquen espacios cada vez mayores a temas de tipo histórico, cultural y científico.

Los medios impresos tienen ante sí una gran tarea, necesitamos recobrar la confianza en nosotros mismos. Las noticias de fraudes millonarios por parte de políticos encumbrados, la situación económica del país, los conflictos regionales. No son lo único que tenemos.

México es una gran Nación poseemos una gran historia que se ha construido con el esfuerzo y la vida de muchos mexicanos, no es el momento para olvidarse de todo esto. Cuando la prensa mexicana, ha sido un actor social fundamental en los periodos históricos de la Independencia, la Reforma y la Revolución, se encuentra ahora convertida en receptáculo sobre los hombres que muerden a los perros o búsqueda de expresiones de sorpresa, de crímenes políticos, asaltos, violaciones o milagros.

En otro orden de ideas, hay en el país 958 emisoras de radio, de las cuales 849 son comerciales, administradas por diversas empresas privadas y 102 estaciones que componen "la otra radio" como la llama, la investigadora Cristina Romo ⁸⁸.

Un análisis de la radio de nuestro país pone de manifiesto los rasgos esenciales y definatorios de este medio de comunicación social. En su autopromoción, la radio misma lo señala:

Divierte, entretiene e informa, y a esto habría que agregar una función adicional que podría cumplir: educar.

Siendo esto el último eje posible de esta comunicación, es importante definir a la educación como ese proceso permanente en que el individuo adquiere información, conocimientos, destrezas, habilidades, capacidades, normas, principios y valores para cumplir, un rol en la sociedad, para ser un hombre de su tiempo, sustento de la estructura social y sustentado todo por ella.

⁸⁸ Cristina Romo, *op. cit.*, p.15.

La radio puede ser solución a problemas económicos de comunidades rurales e indígenas si se utilizara como medio de capacitación; por ejemplo, para la producción agropecuaria.

Existen en el país 102 radiodifusoras que centran su programación en contenidos educativos, así tenemos que 49 son estatales, 18 universitarias, 7 indigenistas, 7 independientes y 21 operadas por el IMER.

El Instituto Mexicano de la Radio, tiene entre sus objetivos los siguientes, los cuales creemos deben también seguir las emisoras comerciales ya que es necesario que el usufructo de la concesión que les hace la ley también se devuelva en alguna forma al pueblo de México:

- 1) Contribuir al proceso de integración nacional y al esfuerzo por desconcentrar la difusión de la cultura a través de la radio.
- 2) Diseñar y producir programas de alto nivel educativo, cultural, recreativo, orientador e informativo.

Algunos de los programas que produce el IMER con estas características son: Panorama Cultural: el cual se transmite en 30 emisoras de la ciudad de México, misma que pretende difundir las manifestaciones de las Bellas Artes; promover las actividades culturales de las diversas instituciones en la materia, así como proporcionar al radioescucha un contexto ampliado del devenir cultural.

Otro programa es "La Familia": serie radiofónica que promueve la unidad familiar y fortalece nuestros valores sociales. El programa también tiende a motivar al oyente a la reflexión sobre los problemas que enfrenta la familia en México y contribuye al mejoramiento de las relaciones familiares.

La legislación permite la creación de más estaciones comerciales que culturales y solamente les sugiere a las primeras que procuren contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, fortalecer las convicciones democráticas, conservar la propiedad del idioma y evitar las influencias nocivas a la niñez.

En contraparte, a las estaciones de radio permissionadas, no se les permite sobrevivir y cumplir con sus objetivos con sus propios recursos. Invariablemente deben estar sometidas a otra instancia que las financie, con lo cual tendrán siempre pocas posibilidades de independencia y desarrollo.

Algunas de estas estaciones son de la década de los años 20 como la XEEP Radio Educación que inició sus actividades en 1924; XEUN Radio UNAM en 1937; la XEXQ, Radio Universidad de San Luis Potosí en 1938; la XERUV, de la Universidad Veracruzana inició transmisiones en 1943. Estas estaciones siguen en funciones hasta la fecha.

En los años 70 se observa un considerable aumento de de radioemisoras con sentido cultural, 15 en total; en los años 80 surgen 33, con la apertura de la mayoría de las indigenistas y las de los sistemas estatales.

Lo que más distingue a las emisoras de corte cultural es que los locutores cuidan el lenguaje y con una impostación que indica que lo que ellos dicen es serio y formal, lo que en consecuencia da un carácter más sobrio y mesurado. En cambio en las estaciones comerciales, es de destacarse, el descuido en el uso del lenguaje, el uso coloquial de este, inclusive mezclándolo con otros idiomas.

En todas las estaciones radiofónicas de carácter cultural, la música es la materia prima de la emisión, sin embargo, hay un esfuerzo porque esta sea más bien en forma de programas elaborados esto es con un principio y un fin bien definido, darle el valor cultural que tiene la música. Aún cuando hay todavía estaciones que programan sólo la música denominada culta, la mayoría la alterna con música popular y en ocasiones con música comercial de calidad.

Muchas estaciones culturales completan su emisión con programas de transcripción provenientes principalmente de Radio Netherland, la BBC, Radio Canadá o la Deutsche Welle en donde lo que se escucha es atemporal y hablado con locutores con marcado acento argentino. Asimismo, prácticamente en todas se emiten mensajes, anuncios de servicio social, de actividades culturales y acciones gubernamentales.

Destacan por lo menos tres posiciones entre los que conducen estas radios: los progresistas que ven al medio como la trinchera desde la cual se cambiará el sistema; la contraria que es una posición miedosa, y la posición cultista que no se mete en ningún problema, ni en el de la creatividad, que justifica su existencia

emitiendo música culta y de cuando en cuando algunas cuñas sobre compositores o artistas consagrados surgidos de la localidad o por lo menos de héroes nacionales.

Todo mundo sabe que la radio cultural nos cuesta a todos, no produce programas, porque si lo hacen el permiso le será revocado, con lo que se obstaculiza la posibilidad de ser autofinanciables.

Un punto de verdad urgente e importante es buscar una modificación en la ley que permita buscar formas sanas de comercialización, para este tipo de estaciones.

Hoy más que nunca el país requiere de un medio tan poderoso, como la radio que por sus características tecnológicas si llega realmente a todas las zonas geográficas del país. Toca a los industriales de este sector, al gobierno impulsor de la cultura y a la sociedad civil encontrar los mecanismos idóneos para que este medio sea un catalizador de la conciencia nacional.

Creemos que para aprovechar la potencialidad de este medio se debe:

- Las perspectivas de la radio mexicana obligan, a quien ejerce la profesión de comunicar, a convertirla en una radio de comunicación bipolar, donde haya retroalimentación, donde al apagar el receptor se motive la reflexión en quien recibió el mensaje y se cree en él la necesidad de buscar más información que lo conduzca a la palabra impresa.

- Los sectores que pretendan educar y fomentar el hábito de la lectura a través de la radio lo hagan con elementos y bases que proporcionen en forma agradable, la recepción de esos mensajes de conocimiento, los cuales deben ser simples, sin sofisticaciones, ya que se corre el riesgo de caer en el elitismo.

- La radio puede servir para los fines educativos del Estado mexicano, el problema, sin embargo, es que esto es demasiado amplio y complejo. Para llevar a cabo una tarea de este tipo hay que precisar, objetivamente, qué se puede producir, cómo y a quién se destinan tales programas. Si el propósito es iniciar una nueva etapa para el país, probablemente la solución no estriba en reducir el área de influencia de la radio a la educación formal sin extenderla a lo que suele denominarse educación informal que es la que no se da en el aula, para hacer referencia a todos los otros procesos sociales que son, directa o indirectamente, formativos y que determinan la conducta de las personas.

Otro medio de comunicación que tiene una notable influencia en la formación ideológica y conceptual de los mexicanos, lo constituye la televisión, una de las grandes innovaciones de este siglo.

En el país existen varios consorcios televisivos como Televisa con los canales 2, 4, 5, 9; Televisión Azteca con los canales 7 y 13; y los canales que pertenecen al Estado y difunden programas de carácter cultural el 11 y 22.

En México también existe la modalidad de la televisión por cable, la cual inició sus actividades el 10 de abril de 1954, en Nogales, Sonora, esto debido a su cercanía con Estados Unidos y a la intención de programar emisiones de televisión que hicieran atractivo el servicio.

De estas empresas las más importantes son Cablevisión S.A., la cual se organizó el 1966 e inició sus transmisiones en 1970. Fue precisamente a partir de entonces que empezaron a extenderse los sistemas de TV cable en el país ⁸⁹.

Cablevisión pertenece al consorcio Televisa que en 1980 estaba constituida por 47 empresas en diversas ramas de la televisión; otras empresas de este género que pertenecen a la misma empresa son: Cablepelículas y Tecnicable. Desde 1983 a la fecha existen 74 compañías que ofrecen el sistema por cable.

Se ha dicho que la televisión se ha convertido en el medio de difusión mas importante de lo que se ha dado en llamar la industria cultural.

Por este medio, se transmiten códigos nuevos, modas, prototipos, y conceptos que en algunas ocasiones no corresponden con nuestra identidad nacional, pues se ha tejido una nueva lógica, una nueva estética y una nueva cosmovisión que parte fundamentalmente de la sociedad capitalista que vivimos, que es la de la oferta y la demanda, que se traduce en la creación de consumidores potenciales.

⁸⁹ García Calderón Carola, Para conectarse a Cablevisión, México, Ed.El Caballito, 1987, p.37.

De esta manera, se podría decir que en general la radio y la televisión han producido un nuevo mestizaje cultural que genera la ampliación de nuestras fronteras ideológicas nacionales. Esto no reviste ningún peligro, en cuanto se fomente a través de la televisión los valores de nuestra nacionalidad, como una parte importante de su programación.

Cabe recordar que los mensajes cumplen la función de intermediarios entre nosotros y la realidad y aún entre nosotros mismos. En tanto que estos son una versión de la realidad siempre serán menos que ella, pero eso no quita que puedan llegar a tener más fuerza que ella. Entre nosotros y la realidad se alza a menudo una segunda realidad que determina incluso nuestra conducta.

Como el investigador H. Schiller señala, bajo el estímulo de criterios de mercado, las nuevas tecnologías de comunicación e información, a pesar de todas sus características y potencial estimulantes, acaban por facilitar las actividades y ampliar la influencia de los elementos ya dominantes dentro del orden social⁹⁰.

Algunos investigadores como Javier Esteinou Madrid, han señalado que la televisión y en general los medios electrónicos de información están propiciando una pérdida de la identidad nacional, así tenemos que en 1986 nuestra lengua se encontraba cada vez más desplazada por el inglés mediante la acción publicitaria de la televisión, en ese año: "los escolares de

⁹⁰ Schiller H. El poder informativo, México, Ed. Gustavo Gili, 1981, p.14.

primaria tuvieron más facilidad para pronunciar la fonética inglesa como Buble Gumers que términos autóctonos como Popocatépetl o Iztaccíhuatl⁹¹.

Otro ejemplo, en el terreno de la historia nacional, 77% de los pequeños retienen más frases como "La chispa de la vida" o "Recuérdame" y sólo 49% recordó otras como "Viva la Independencia, La solución somos todos" o "El respeto al derecho ajeno es la paz".

Toda esta argumentación es solamente, en el mejor de los casos, una forma diferente y tal vez novedosa de analizar y corroborar un fenómeno que es bien conocido y no requiere ya de más comprobaciones esto es: que la televisión, en México es un sistema de comunicación en una sola dirección y que los sectores que conforman la sociedad, es decir, la mayoría absoluta del público, no tiene control alguno, directo o indirecto, sobre sus contenidos y formas.

Y no es parte de la cultura popular propia, porque los grupos populares no tienen el control cultural de la televisión. Este es un hecho indiscutible, obvio; sin embargo, no ha sido motivo suficiente para ninguna decisión política consecuente.

En el Programa Nacional de Cultura elaborado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes para el cuatrienio 1990-1994 se reconoce: "en la actualidad, los medios audiovisuales de comunicación representan, sin duda, un poderoso instrumento para la promoción y la difusión de la cultura, la ciencia y el arte.

⁹¹ Javier Esteinou Madrid, *op. cit.*, p.33.

El hecho es que nuestro país, como también ocurre en otras partes del mundo, aún no se ha aprovechado suficientemente ese vasto potencial"⁹².

También se indica en dicho programa que: "el desarrollo tecnológico reciente está determinando el surgimiento de intensos flujos internacionales de comunicación que eliminan barreras geográficas al intercambio artístico y cultural. Ante la profunda penetración de las llamadas industrias culturales a escala global, es necesario contar con una estrategia global de respuesta que abarque los diversos medios y que considere no sólo la participación del Estado, sino de los múltiples agentes sociales, a partir de sus propios intereses e iniciativas".

El Consejo participa en la tarea de incorporar en la programación tanto estatal como privada que prevalezcan criterios culturales de calidad, de participación plural y solidaria. De este modo, el gobierno de la República entiende que la comunicación entre el gobierno y la sociedad no se restringe al espacio de la sociedad política, sino que se debe ampliar a la participación orgánica de la sociedad civil.

Con la anterior posición concordamos, porque la sociedad civil también y no únicamente los propietarios de los medios de comunicación, deben de ser los que señalen qué es lo que se debe de transmitir.

⁹² Conaculta Programa Nacional de Cultura 1990-1994 op. cit., p.52.

El Conaculta, pese a que tiene buenos propósitos, tiene escaso margen de maniobra cuenta con el sistema estatal de radio que son 102 estaciones, el sistema estatal de televisión y el canal 22 y una Unidad de Producciones Audiovisuales que desarrolla temas diversos, entre ellas se ha dado a la tarea de generar una serie de 13 programas para presentar lo más destacado del rock mexicano.

Por la estructura misma de la televisión en México, sólo tienen acceso a ella, en la formación de contenidos y programación: el poder económico representado a través de monopolios como Televisa y el poder político representado por los partidos políticos y el gobierno.

El poder económico tiene una motivación inmediata, que es la de vender; cumple ese objetivo sin muchos sobresaltos. El poder político tiene como propósito primordial manejar la información para manipular la opinión pública de acuerdo a ciertos intereses minoritarios.

Debido a que estos dos poderes están preocupados por lograr sus fines inmediatos, descuidan la función social que la televisión debe tener: la de servir de instrumento para la instrucción y la educación, con lo cual coadyuvaría a "lograr la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana", tal y como lo establece la Ley de Radio y Televisión vigente.

Algunos comentarios que esperamos contribuyan a que la televisión pueda llegar a ser algún día a ser un verdadero vehículo de cultura son:

- Para que la televisión mexicana instruya y eduque, es necesario que cuanto informe se base en la realidad que le rodea, exalte los valores y los aspectos positivos de nuestra cultura y exprese de alguna forma los intereses, las inquietudes y las potencialidades de todos los grupos que integran la sociedad mexicana.

- La educación a través de los medios masivos de comunicación ha adquirido una gran importancia, hasta el punto que se habla de una cultura de masas. En países como el nuestro una multitud de gentes, que apenas han pisado la escuela elemental, recibe toda su información de la radio y la televisión, por lo que habrá que explotar la potencialidad de la educación informal que tienen estos medios que el libro ya poseía desde su invención, y los medios de comunicación de masas empiezan a adquirir ahora.

- Consideramos el medio televisivo como factor de unificación entre los mexicanos en cuanto el contenido de sus mensajes sea de interés general; en base a esto proponemos que, así como en la radio por años se ha transmitido la hora nacional se haga lo propio por el medio televisivo.

- Se elaboren cápsulas informativas, que sean transmitidas, entre programas y en las cuales se difundan las fechas que rememoran gestas históricas y que han contribuido a construir nuestra patria.

- A grandes rasgos la televisión cultural debe comprender programas de capacitación, alfabetización, estímulo a la lectura, cursos auxiliares de apoyo didáctico a la educación formal, al aprendizaje de las ciencias, a las artes y los oficios; también debe llevar constantemente a su auditorio, el debate sobre los problemas nacionales; difundir las obras artísticas, científicas y tecnológicas tanto nacional como extranjera.

La televisión mexicana tiene una gran oportunidad para contribuir a engrandecer más el país, a hacerlo más sólido en esta recta final del milenio, donde la cultura, la información, la tecnología y los procesos globales económicos y políticos se interaccionan, para el devenir de cualquier país.

Según Wilbur Schramm la comunicación es un proceso -quizá el proceso - social fundamental. Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades. Partiendo de esta premisa, en su forma más simple, el proceso de comunicación consiste en un transmisor, un mensaje y un receptor ⁹³.

⁹³ Schramm Wilbur, La ciencia de la comunicación humana, México, Ed. Roble, 1975, p.17

Pero es en la fase de la elaboración de los mensajes que debemos poner gran atención para que estos correspondan a nuestro acontecer nacional, sin dejar de lado, los acontecimientos culturales que se suceden en otras latitudes.

A todo lo anterior habría que agregar que México vive un cambio de época. Su modelo de desarrollo, su estructura de población, su organización social, sus instituciones políticas muestran síntomas acusados de una transición histórica. En casi todos los órdenes de la vida mexicana, las soluciones de ayer se han vuelto los problemas de hoy.

Los éxitos en materia de salud pública y reducción de la mortalidad infantil, por ejemplo, explican la explosión demográfica de una población joven que exigirá un millón de empleos cada año hasta el año 2000.

La decisión de industrializar al país que sustentó un notable desarrollo económico a partir de los años cincuenta, es hoy una de las fuentes de su debilidad: desarticulada y protegida, esa industria exporta poco, importa mucho y no puede expandirse sin crear graves desequilibrios en la balanza comercial.

Durante décadas, la deuda externa suplió deficiencias del ahorro interno, pero en los setentas y los ochentas se volvió una hipoteca paralizante, y el mecanismo que fue un alivio acabó siendo una pesadilla.

Pero es en la fase de la elaboración de los mensajes que debemos poner gran atención para que estos correspondan a nuestro acontecer nacional, sin dejar de lado, los acontecimientos culturales que se suceden en otras latitudes.

A todo lo anterior habría que agregar que México vive un cambio de época. Su modelo de desarrollo, su estructura de población, su organización social, sus instituciones políticas muestran síntomas acusados de una transición histórica. En casi todos los órdenes de la vida mexicana, las soluciones de ayer se han vuelto los problemas de hoy.

Los éxitos en materia de salud pública y reducción de la mortalidad infantil, por ejemplo, explican la explosión demográfica de una población joven que exigirá un millón de empleos cada año hasta el año 2000.

La decisión de industrializar al país que sustentó un notable desarrollo económico a partir de los años cincuenta, es hoy una de las fuentes de su debilidad: desarticulada y protegida, esa industria exporta poco, importa mucho y no puede expandirse sin crear graves desequilibrios en la balanza comercial.

Durante décadas, la deuda externa suplió deficiencias del ahorro interno, pero en los setentas y los ochentas se volvió una hipoteca paralizante, y el mecanismo que fue un alivio acabó siendo una pesadilla.

Por su parte, el sistema presidencialista con partido dominante fue el piso político sobre el que se construyó la modernización económica y social de México, pero los grupos sociales nacidos de esa modernización reclaman ahora cambios sustanciales en esa estructura que encuentran demasiado vertical, autoritaria y, en más de un sentido, arcaica.

Por todo lo anterior planteado, una tarea fundamental para: sociedad, gobierno y empresarios, es la de lograr en forma conjunta, con marcos legales adecuados y leyes ad hoc, que los medios de comunicación masiva desarrollen una acción educativa informal que fortalezca la que realiza la escuela, que sea un enlace entre el conocimiento y el libro, que no se contraponga en su orientación y contenidos con la educación nacional.

Los medios de comunicación social también pueden servir para mantener vivo el proceso educativo, que como proceso requiere de diversos apoyos, como el que pueden proporcionar en forma paralela en el hogar, la oficina, el campo y en las actividades de recreación, para complementarlo. También deben contribuir a enaltecer los símbolos, los valores y principios filosóficos en los que se funda la nacionalidad mexicana. No deben contrariar las orientaciones establecidas en los artículos 3o., 6o. y 7o. de la Constitución.

III

III EL LIBRO Y EL MERCADO

El mundo editorial mexicano vive lamentando las precarias condiciones de su existencia y, sin embargo, es seguidor fiel de la Biblia: crece y se multiplica.

Federico Patán

3.1 Producción del libro en México.

El libro es piedra de toque de todo proceso cultural y educativo y un índice de desarrollo y sanidad económica de un país, la producción editorial de una nación es también uno de los signos de su nivel educativo y cultural.

La anterior afirmación es tan significativa que desde hace varios años la Organización de las Naciones Unidas ha venido desarrollando el concepto de Índice de Desarrollo Humano como una forma para medir año con año, la evolución de los países en diversos planos: educación, salud, empleo y que además, incluye datos relativos a la producción editorial.

El Índice de Desarrollo Humano ofrece una alternativa al Producto Nacional Bruto para la medición del adelanto socioeconómico relativo de los países. Posibilita que los pueblos y sus gobiernos evalúen los progresos logrados a lo largo del tiempo y determinen prioridades para acciones de política. También posibilita instructivas comparaciones de experiencias entre diferentes países.

De acuerdo al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Índice de Desarrollo Humano, está formado por tres componentes básicos: longevidad, nivel de conocimientos y nivel de vida. La longevidad se mide por la esperanza de vida. El nivel de conocimientos se mide mediante una combinación de alfabetización de adultos y promedio de los años de escolaridad. El nivel de vida se mide mediante el poder adquisitivo, sobre la base del PIB per cápita ajustado por el costo local de la vida ⁴.

El Índice de Desarrollo Humano se fija por mínimos y máximos, establecidos en 1994. Los mínimos son los observados históricamente, retrocediendo 30 años. Los máximos son los límites que pueden preverse para los próximos 30 años. Por ejemplo, la información demográfica y médica sugiere que, en un futuro previsible, el máximo de esperanza de vida será de 85 años. En forma similar, las recientes tasas de crecimiento económico indican que el ingreso máximo que probablemente lograrán los países más ricos hacia 2020 es de 40 mil dólares.

De acuerdo a estos mínimos y máximos para cada dimensión se indica cuál es la posición de cada país con relación a esos extremos, expresado como un valor entre 0 y 1. En consecuencia, dado que la tasa mínima de alfabetización de adultos es 0% y el máximo es 100%, el componente de alfabetización del nivel de conocimientos para un país donde la tasa de alfabetización es 75% sería 0,75.

⁴ Organización de las Naciones Unidas, Informe sobre Desarrollo Humano 1994, México, Ed. Coedición FCE-ONU, 1994, p.103.

Por la importancia que reviste para este estudio y la seriedad del Informe Sobre Desarrollo Humano 1994, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, hemos retomado los cuadros sinópticos del Perfil de Comunicaciones para Países Industrializados y en Desarrollo, en los cuales se anotan los siguientes indicadores: radios por (100 habitantes) 1990; televisores (por 100 habitantes) 1990; asistencia anual al cine (por persona) 1988-91; prensa diaria (ejemplares por 100 habitantes) 1990; **títulos de libros publicados** (por 100,000 habitantes) 1988-91; **papel de imprenta y escritura** (toneladas métricas consumidas por 1,000 habitantes). (Cuadros 3 y 4)

Los siguientes indicadores aparecen solamente en el cuadro de países industrializados: asistencia anual a museos (por persona) 1987-91; usuarios de bibliotecas inscritos porcentaje 1987-91.

En el cuadro de países en desarrollo aparece que en concordancia a los valores normativos del Índice de Desarrollo Humano, México ocupa actualmente el lugar 52 y que por cada 100,000 habitantes en el periodo 1988-91 publicó 3,0 títulos de libros. De acuerdo al Índice de Desarrollo Humano en el rubro citado un país debe tener una producción de 19,8 títulos de libros por cada 100,000 habitantes para estar en Alto Desarrollo Humano y una producción de 6,2 para estar en la categoría de Desarrollo Humano Medio.

Por lo anterior, se puede deducir que nuestro país a pesar de estar clasificado en Alto Desarrollo Humano, está lejos de la meta de 19,8 títulos por cada 100 mil habitantes. Incluso existe una brecha profunda en comparación con otros países

37 Perf' de comunicaciones

Países industrializados

Clasificación en el IDH	Radio	Televisión	Asistencia	Asistencia	Usuarios	Diffusión	Titulos	Papel de	Artículos	Llamadas	Vehículos	
	(por 100 habitantes) 1990	(por 100 habitantes) 1990	anual al cine (por persona) 1988-91	anual a museos (por persona) 1987-91	de bibliotecas inscritos (%) 1987-91	de prensa diaria (emplazamientos por 100 habitantes) 1990	de libros publicados (por 100 habitantes) 1988-91	impresión y escritura (revistas, periódicos, folletos consumidos por 1.000 habitantes) 1990	enviados por correo (por día) 1991	teléfono (por 100 habitantes) 1990-92	motorizados (por 100 habitantes) 1989-90	
1 Canadá	102	64	3,0	1,0	..	23	..	95	..	78	25	60
2 Suiza	84	40	2,3	1,4	15,9	46	219	135	..	89	224	48
3 Japón	91	62	1,2	0,5	14,2	59	..	104	190	56	9	45
4 Suecia	88	47	1,8	1,7	..	53	137	181	..	80	79	49
5 Noruega	79	42	2,5	1,4	..	61	91	54	456	46	81	45
6 Francia	89	40	2,1	0,2	36,8	21	76	68	379	61	41	48
7 Australia	128	49	2,4	1,0	..	25	61	83	226	55	35	54
8 Estados Unidos	212	81	3,9	1,4	..	25	..	139	648	79	36	74
9 Países Bajos	91	50	1,0	1,3	..	31	90	103	..	66	75	39
10 Reino Unido	114	43	1,8	40	150	87	286	48	47	41
11 Alemania	90	57	1,5	1,2	14,2	39	85	135	..	59	44	41
12 Austria	61	47	1,4	2,5	57,3	35	49	156	..	64	92	47
13 Bélgica	78	45	1,6	31	139	109	327	59	91	43
14 Islandia	78	32	35	245	48	80	52
15 Dinamarca	103	54	1,8	1,9	..	33	198	100	..	88	82	37
16 Finlandia	100	50	1,2	0,8	..	56	224	135	325	76	47	44
17 Luxemburgo	63	26	1,4	0,2	..	38	137	19	378	53	..	57
18 Nueva Zelanda	93	44	..	0,1	..	32	..	10	..	72	..	52
19 Israel	47	26	..	1,5	..	26	..	16	..	47	23	19
21 Irlanda	62	29	3,3	0,2	..	17	..	-5	..	27	24	27
22 Italia	79	42	1,5	0,1	1,9	11	48	53	137	57	23	52
23 España	31	40	2,0	()	23,3	8	100	44	..	40	18	37
25 Grecia	42	20	..	0,3	29,1	14	40	24	39	49	24	25
27 Checoslovaquia	59	41	3,2	1,0	22,3	51	59	16	..	29	7	24
31 Hungría	60	41	2,1	1,0	21,2	23	77	19	143	19	16	21

16 Perfil de comunicaciones

Países en desarrollo

Clasificación en el IDH	Radio	Televisión	Asistencia	Prensa	Titulos	Papel de	Oficinas	Artículos	Telefonos	Vehículos
	(por 100 habitantes) 1990	(por 100 habitantes) 1990	anual al cine (por persona) 1988-91	diaria (emplazamientos por 100 habitantes) 1990	de libros publicados (por 100 habitantes) 1988-91	impresión y escritura (revistas, periódicos, folletos consumidos por 1.000 habitantes) 1990	de correos (por 100 habitantes) 1991	enviados por correo (por día) 1991	(por 100 habitantes) 1990-92	motorizados (por 100 habitantes) 1989-90
Alo desarrollo humano	47	17,7	1,6	27,8	19,8	16,9	..	48,9	18,7	11,4
20 Barbados	88	26,5	..	11,7	29,8	9,7	42,1	..
24 Hong Kong	67	28,0	10,3	64,8	..	94,0	60,5	6,0
26 Chipre	29	15,0	..	11,0	..	12,7	51,7	35,6
32 Rep. de Corea	99	20,7	1,3	27,7	66,7	31,3	7,7	59,7	41,4	7,7
33 Uruguay	60	23,3	..	23,3	36,5	7,3	18,5	13,7
35 Trinidad y Tobago	49	31,3	..	7,7	..	16,0	19,6	13,6	16,5	25,6
36 Bahamas	54	22,4	..	13,7	..	12,5	33,3	31,5
37 Argentina	68	22,2	0,6	12,4	..	13,4	14,0	17,5
38 Chile	34	20,5	0,7	45,5	14,5	11,7	8,4	17,8	11,0	7,9
39 Costa Rica	26	14,8	..	8,1	7,6	3,8	15,2	8,3
43 Singapur	65	37,8	12,5	28,2	..	54,0	24,2	..	39,2	15,0
44 Brunei Darussalam	27	24,1	13,0	3,9	9,3	6,2	4,6	18,4	19,8	43,8
46 Venezuela	45	17,1	1,0	14,5	17,1	10,9	8,9	10,1
47 Panamá	22	16,5	..	7,0	..	8,2	10,9	7,0
50 Colombia	17	11,8	1,3	6,2	4,4	6,3	12,3	..
51 Kuwait	33	27,1	0,6	21,0	41,0	16,2	17,5	32,3
52 México	25	14,6	..	13,3	3,0	12,0	11,5	11,2
Desarrollo humano medio excluida China	21	6,6	..	4,6	6,2	4,8	3,5	..
	23	10,7	1,6	5,0	..	5,4	7,8	11,6	5,8	4,8
54 Tailandia	19	11,4	..	7,3	13,7	5,9	7,3	11,6	3,1	3,9
55 Arreglos y Barbuda	34	30,3	..	7,9	17,3	16,9	27,7	..
56 Qatar	44	44,5	0,7	18,7	..	8,2	34,1	33,7
57 Malasia	43	14,8	..	14,0	20,0	23,8	12,4	43,9	10,8	12,0
58 Bahrein	25	41,4	..	5,7	..	4,2	34,2	23,0

(Cuadros Nos. 3 y 4) Tomados del libro de la ONU, Informe sobre Desarrollo Humano 1994. México, Ed.Coedición FCE-ONU, 1994, pags.209 y 176.

latinoamericanos, más pequeños geográficamente, como: Uruguay, Chile y Costa Rica con registros de 36,5; 14,5 y 7,6 títulos por cada 100 mil habitantes.

También es notable, la diferencia entre México y países industrializados como: Suiza, Suecia y España con 219, 137 y 100 títulos, respectivamente por cada 100 mil habitantes en el periodo de referencia.

Estas cifras, ayudan a situarnos desde el punto de vista cultural, en el concierto de las naciones, cabe recordar que en el libro se condensa el conocimiento y experiencias para el desarrollo, y sobrevivencia de cualquier país.

Podríamos decir, también que el número de las bibliotecas de un país, el nivel y diversificación de sus acervos, constituyen señales del desarrollo educativo, pero en cualquier caso, la referencia será la cantidad, calidad, distribución y acceso de los nacionales a los libros producidos por una economía.

De acuerdo al Anuario Estadístico 1994 elaborado por la UNESCO, en el apartado Bibliotecas por categoría: número, fondos, adquisiciones y usuarios inscritos. Destacamos la siguiente información referida a México y de otros países, para tener un parámetro internacional, sobre la infraestructura bibliotecaria nacional.

A continuación mostramos el Cuadro No.5 sobre Categoría de Bibliotecas, clasificado de la siguiente forma:

- A) Nacionales
- B) No especializadas
- C) Públicas
- D) Enseñanza superior
- E) Escolares

De este cuadro, elaborado por la UNESCO se desprende que nuestro país tenía en 1990, 3,546 bibliotecas escolares, la República de Corea, 6,468 centros de este tipo, y la Federación Rusa, 64,263.

Por otra parte, el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, de nuestro país en su libro Estadísticas de Cultura, Cuaderno número 1, da a conocer, las bibliotecas instaladas en el país, que conforman el sistema bibliotecario nacional.

De este texto incluimos dos cuadros uno de ellos referente a: Bibliotecas, volúmenes, usuarios y obras consultadas en el periodo 1980-1992, en el cual se anota que en 1980 existían en el país 2,389 bibliotecas, con 14,557,855 volúmenes, las cuales tuvieron 27,839,106-usuarios, que consultaron 29,725,042 obras. En tanto en 1992, se registran 9,319 bibliotecas, mismas que contienen 46,573,688 volúmenes, y que asistieron a ellas 150,339,948 usuarios, mismos que consultaron 163,750,423 obras de diversos temas. (Cuadros Nos.6 y 7)

**BIBLIOTECAS POR CATEGORÍA: NUMERO, FONDOS,
ADQUISICIONES Y USUARIOS INSCRITOS EN 1990.**

CATEGORÍA DE BIBLIOTECAS:

- A. NACIONALES
- B. NO ESPECIALIZADAS
- C. PÚBLICAS
- D. ENSEÑANZA SUPERIOR
- E. ESCOLARES

PAÍS	CATEGORÍA DE BIBLIOTECAS	UNIDADES ADMINISTRATIVAS	PUNTOS DE SERVICIOS	NUMERO DE VOLUMENES (000)	METRO DE ESTANTES	ADQUISICIONES ANUALES (VOLÚMENES)	USUARIOS INSCRITOS
MEXICO	E	3,546	3,546	9,844	...	533,898	4,424,483
CUBA	D	85	85	2,415	...	367,371	334,007
	E	3,780	3,780
COREA	D	305	...	26,554	97,256,056
	E	6,468	...	27,675	...	1,529,074	27,307,624
FINLANDIA	D	31	...	14,399	410,047	505,442	...
	E	5,349	5,349	7,428	...	194,000	697,329
NORUEGA	D	99	210	8,718	261,326	277,698	89,292
	E	3,383	3,383	6,858	...	307,861	464,557
FED.RUSA	D	491	...	323,763	...	16,975,467	3,959,736
	E	64,263	...	739,822	...	97,511,700	...
SUECIA	A	1	...	3,677	91,915
	D	26	137	18,275	461,426	305,800	...
PARAGUAY	A	1
	C	28
	D	26
	E	145
BULGARIA	D	56	...	7,043	...	220,555	144,608
	E	3,208	...	16,625	...	520,206	761,832
PORTUGAL	A	1	1	2,236	44,785	15,730	60
	B	11	12	1,995	34,181	77,789	5,711
	C	167	234	3,371	95,289	178,647	381,006
	D	204	264	5,080	128,438	179,164	154,883
	E	675	787	2,896	65,543	156,413	175,970

Cuadro No.5 Tomado del Anuario Estadístico 1994 de la UNESCO, correspondiente a Bibliotecas por categoría, apartado 7.1, p.7-11 a 7-17

El segundo cuadro es de Bibliotecas por tipo que abarca el periodo 1986-1992: escolar, pública, de educación superior, especializada y hemeroteca. Así tenemos que en 1986 se tenía un total de 4,862 bibliotecas, de estas, 3,068 eran escolares, 1,034 públicas, 639 de educación superior y 118 especializadas.

Para 1992 se tenía una red bibliotecaria de 9,319 establecimientos, de estos 3,838 corresponden a escolares, 4,263 públicos, 1,070 a educación superior, 144 especializadas y 4 hemerotecas.

De todo esto se puede concluir que la gran mayoría de los países procuran tener una basta red bibliotecaria para ser consultada por las diferentes capas de la sociedad, ya que proporcionan diversos materiales de lectura, garantizan, información, esparcimiento, extensión de la cultura, formación constante y profundización del conocimiento.

Como señaló Don José Vasconcelos: "No es completa una gestión educativa que no cuente con el material de libros que supone un sistema de bibliotecas y con ideas claras acerca de lo que se ha de hacer de los libros".⁹⁵

Por ello insistía: "Una función de propaganda cultural sólo puede realizarla un sistema de bibliotecas. Por eso nuestro proyecto de ley establece la clase de libros que se ofrecerán al público

⁹⁵Vasconcelos, José, *De Robinson a Odiseo, (Obras Completas)*, Ed. Libreros Unidos, México, 1957, p.1694.

BIBLIOTECAS, VOLUMENES, USUARIOS Y OBRAS CONSULTADAS
1980-92

AÑO	BIBLIOTECAS	VOLUMENES	USUARIOS	OBRAS CONSULTADAS
1980	2389	14577855	27839106	29725042
1981	2784	16099147	34220016	39476527
1982	2972	17009133	38125803	47522386
1983	3261	18803427	41377074	51995452
1984	3262	18370530	49396940	47763269
1985	3321	14362401	44002460	52070774
1986	4862	22237981	68448347	87404592
1987	5117	23776233	84058745	104010897
1988	5572	27443465	94423624	117294843
1989	6531	31367758	96017586	106436414
1990	7463	31793151	104541436	120050125
1991	8188	38301414	118242767	146457784
1992	9319	46573688	150339948	163750423

FUENTE: Dirección General de Estadística. Dirección de Estadística Demográfica Y sociales
SEP. Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto.

AÑO	TOTAL	ESCOLAR 1/	PUBLICA	EDUCACION SUPERIOR	ESPECIALI- ZADA	HEMEROTECA
1986	4862	3068	1034	639	118	3
1987	5117	2988	1253	770	104	2
1988	5572	2866	1697	873	128	8
1989	6531	3261	2270	863	130	7
1990	7463	3546	2880	899	131	7
1991	8188	3557	3455	1040	130	6
1992	9319	3838	4263	1070	144	4

1/ Incluye bibliotecas instaladas en escuelas que imparten educación media básica y media superior.
FUENTE: INEGI. Dirección General de Estadística. Dirección de Estadística Demográfica Y sociales
SEP. Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto.

Cuadros Nos.6 y 7. Tomados del libro Estadísticas de Cultura
Editado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e
Informática, México, 1995, p.3.

en nuestras bibliotecas, y el artículo 13 va más lejos, decretando la creación de una casa editorial y un departamento de traducciones".

Como dato curioso cabe anotar que en 1923 al término de la gestión de Don José Vasconcelos en la Secretaría de Educación Pública había 1055 bibliotecas públicas en todo el país.* De acuerdo al INEGI en 1986 había 1034 bibliotecas públicas y 4,263 en 1992, lo que indica que el crecimiento en este rubro ha sido notablemente lento.

En nuestra República se dedican a la producción de libros, los empresarios-editores agrupados en la Cámara Nacional de la Industria Editorial, diversas dependencias del Gobierno Federal como la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito, universidades públicas y privadas, academias, asociaciones, fundaciones, bancos, autores y ediciones personales.

El mercado natural del libro nacional lo componen los 95 millones de mexicanos que somos actualmente, de ésta población el 36 por ciento del total tiene menos de 15 años de edad, y para el año 2000 se espera que la población de México sea de cerca de 100 millones de personas y entre 1995 y el año 2000 habrá aproximadamente 1.8 millones de nuevos habitantes por año.

Por otra parte la población en edad de primaria asciende a poco más de 13 millones de niños, con una tasa de crecimiento actual prácticamente nula. La población en edad de instrucción

*Linda Sametz de Walerstein, op. cit., p.199.

secundaria asciende a 6.3 millones y sigue una tasa de crecimiento casi nula.

En el momento actual se estima que la población total en edades de trabajo asciende a 54 millones; para el año 2000 llegará a poco más de 61 millones.⁹⁷

Estrechamente vinculada con la población entre 15 y 64 años esta la población económicamente activa. Se estima que en 1995, la PEA asciende a 35 millones de personas (24 millones de hombres y 11 millones de mujeres). Las proyecciones sugieren que durante el periodo 1995-2000, la PEA tendrá un incremento promedio anual de poco menos de 1 millón de personas.

Además del mercado local, el libro mexicano goza de una gran aceptación en el resto de latinoamérica, lo que representa un mercado potencialmente amplio. España es otra zona mercantil, muy importante, así como algunos estados de los Estados Unidos, como Los Angeles, Texas, Florida y Nueva York, donde se concentra numerosos grupos de habla hispana.

Una de las entidades productoras de libros por excelencia, lo constituye, la Cámara Nacional de la Industria Editorial es un organismo joven data de 1964, año en que la Asociación Mexicana de la Industria Editorial A.C., integrada principalmente por editores y distribuidores de publicaciones periódicas, y el Instituto Mexicano del Libro, A.C., al que pertenecían, libreros,

⁹⁷Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 op. cit., p.78.

editores y distribuidores de libros, decidieron unir esfuerzos para lograr la constitución, y el reconocimiento gubernamental, de una organización que aglutinara y representara los intereses del gremio editorial.

Esta organización contiene a la rama productiva de libros y publicaciones periódicas, quedando fuera de ella el sector dedicado al comercio editorial (librerías).

Son importantes los vínculos de colaboración que esta asociación ha desarrollado y mantiene con distintas dependencias oficiales para llevar a buen término acciones en beneficio del lector, de la industria y el comercio editoriales.

Los servicios que brinda a sus socios se pueden agrupar en tres grandes rubros: capacitación, asesoría y organización de exposiciones.

Para la capacitación, la Caniem cuenta en su domicilio con una amplia sala en la que se imparten cursos y conferencias. La organización de ellos depende de una gerencia que debe atender las necesidades y desarrollo de esta industria.

La asesoría que se proporciona es básicamente, sobre derechos de autor, constitución de empresas editoriales y sobre tramitación de registros y permisos ante autoridades. Asimismo, se auxilia al editor en la gestión de esos trámites.

En lo que corresponde a exposiciones, organiza para los socios dos ferias populares en la capital de la República y colabora con la Feria Internacional del Libro que se realiza en el Palacio de Minería y con la Feria Internacional del Libro que se lleva a cabo en Guadalajara, Jalisco.

La Caniem en 1985 decidió crear un organismo que se ocupara de promover la producción editorial de sus socios, para ello se fundó en ese año el Centro de Promoción del Libro Mexicano, que ha enfocado su labor en representar al editor mexicano en ferias internacionales, como las exposiciones profesionales en, Bolonia, Francfort, Estados Unidos (ABA y ALA), Colombia, España (Liber) y Argentina.

En nuestro país la industria editorial se encuentra atrapada en la crisis económica originada en la década de los 80's, pues su presencia en el mercado bajó un 30% y las utilidades de los editores han caído en un 50%, según datos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial. La CANIEM aseguró que en 1970 tenía 1300 socios pero ahora sólo son 830, pues en muchos casos las ventas se desplomaron entre 40 y 50%, lo que ocasionó el cierre de compañías ⁹⁸.

Actualmente la Cámara Nacional de la Industria Editorial se compone de aproximadamente 759 socios.

⁹⁸Cámara Nacional de la Industria Editorial, Excelsior p.1-C México 31-VII-93.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana desde 1990 realiza una encuesta entre sus agremiados sobre la Actividad Editorial, debido a que estas cifras representan una parte importante de la producción librera en México, la presentamos a continuación, en el apéndice metodológico de la misma, se señala que:

a) **El número total de empresas, instituciones y personas que editan en México no se puede establecer con seguridad, aunque, en principio, todos deberían entrar a los censos económicos y a la CANIEM. Muchos son editores ocasionales o en receso. Muchos participan en el proceso editorial como diseñadores, impresores, encuadernadores, distribuidores, por encargo (no son realmente editores, porque no deciden ni financian la publicación por su cuenta y riesgo). Muchos no se inscriben en la CANIEM. Del número total, lo único que se puede afirmar con seguridad es que no llega el millar y que ha venido descendiendo.**

b) Desde la primera encuesta (realizada en 1991 sobre la actividad de 1990), la CANIEM optó por limitarla a sus socios. Este subconjunto esta muy cerca del total (¿90%?) por lo que hace al número de editores en el país, pero no por lo que hace el volumen de la producción. **Un sólo editor que no es socio, la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos, produce más libros que todos los socios de la CANIEM.**

c) El número de socios varía de un año a otro y también a lo largo del año según se inscriban, se reinscriban, se den de baja, se fusionen, etc. Teóricamente es cero el primer día del año y llega a su máximo el 31 de diciembre. Aunque hay un núcleo estable y de mucha antigüedad.

d) La encuesta sobre la actividad de un año no puede hacerse el mismo año, que no ha cerrado, sino a mediados del año siguiente (después de cerrar libros, presentar declaraciones, etc.). Los cuestionarios se envían a la lista de socios que había el 31 de diciembre del año pasado.

e) Sería ideal que la encuesta fuera un censo: que respondiera el 100% de los socios. Pero es una muestra, y además autoseleccionada: responde como la tercera parte. **Pero es peligroso para proyectar cifras globales de producción de la industria.** No se puede construir un censo nacional de la producción del año pasado, a partir de una muestra de la tercera parte de un subconjunto (los socios), que representa una proporción variable dentro del total nacional y que se limita a los socios entrevistables este año.

Para la realización de su encuesta de 1993 la CANIEM, recibió 264 respuestas a tiempo, de un total de 759 socios localizados. Hubo 33 no localizados. Hubo 17 socios que llenaron los dos cuestionarios, porque editaron publicaciones periódicas y libros. Hubo 62 que enviaron ambos en blanco porque no editaron ese año.

Cuadro No. 8

Se clasificó la producción de los socios de la siguiente manera:

P ningún ejemplar de libros

Q de 1 a 10,000

R de 10,001 a 100,000

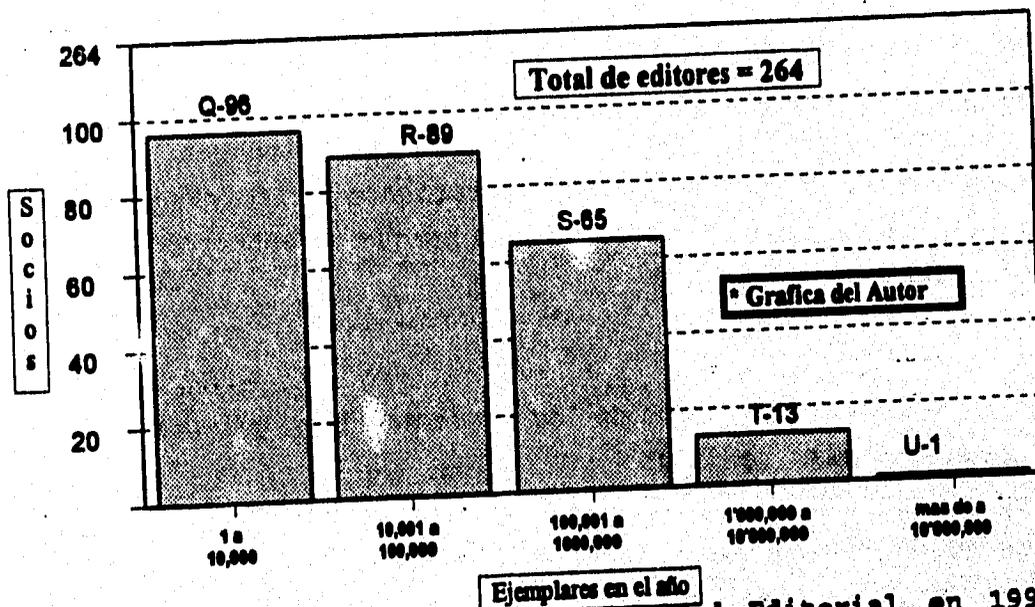
S de 100,001 a 1,000,000

T de 1,000,001 a 10,000,000

U más de 10,000,000

	52 socios	20%	también editan publicaciones periódicas
	212	80%	únicamente libros
	264	100%	
<hr/>			
	42 socios	16%	forman parte de un grupo editorial
	222	84%	no forman parte de un grupo editorial
	264	100%	
<hr/>			
Q	96 socios	36%	publicaron de 1 a 10,000 ejemplares el el año
R	89	34%	10,001 a 100,000
S	65	25%	100,001 a 1'000,000
T	13	5%	1'000,000 a 10'000,000
U	1	0%	mas de 10'000,000
	260		100%

Producción por ejemplares en 1993 de 264 editores de CANIEM



Cuadro No. 8 Tomado del libro Actividad Editorial en 1993
 CANIEM, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.33

264 socios de la Cámara Nacional de la Industria Editorial editaron en 1993 unos 16 mil títulos (incluyendo reediciones y reimpressiones) con un total de 107 millones de ejemplares. Los editores que contestaron dieron también cifras para sus años anteriores y estimaciones para 1994. Dichas cifras se dieron a conocer en mayo de 1995.

Para tener un panorama mínimo de la evolución de la producción de libros en México a continuación presentamos un cuadro sinóptico de la producción librera 1990-1994. **Cuadro No.9**

Año	Editores	Títulos	Ejemplares (millones)	Títulos por editor	Ejemplares por editor	Ejemplares por título
1990	264	12,289	78.8	46.6	298,601	6,414
1991	264	13,072	73.4	49.5	278,007	5,615
1992	264	14,472	88.1	54.8	333,599	6,086
1993	264	16,055	106.5	60.8	403,546	6,636
1994	264	16,161	123.9	61.2	469,141	7,664
93/92	+ 0%	+ 11%	+ 21%	+ 11%	+ 21%	+ 9%
92 Anterior	289	13,481	95.2	46.6	329,242	7,058
92 Ahora	264	14,472	88.1	54.8	333,599	6,086

**Cuadro No.9 Tomado del libro Actividad Editorial en 1993
CANIEM, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.35.**

A continuación presentamos la producción por grado de novedad en 1993, correspondiente a reimpressiones, primeras ediciones y reediciones. Cuadros Nos. 10 y 11.

La producción por grado de novedad fue como sigue.

	Títulos		Ejemplares (millones)		Ejemplares por título
Primeras					
Ediciones	6,045	38%	38.3	36%	6,339
Reediciones	1,455	9%	12.0	11%	8,247
Reimpressiones	8,555	53%	56.2	53%	6,571
Total	16,055	100%	106.5	100%	6,636

LIBROS POR NOVEDAD EN 1993
Millones de ejemplares



Cuadros Nos.10 y 11 Tomado del libro Actividad Editorial en 1993 , CANIEM, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.36.

La distribución de los títulos por tema destaca que con respecto a la encuesta de 1992, los cambios más notables son los aumentos de novedades en ciencias sociales y humanidades (de 746 a 1662), computación (de 88 a 431), ficción (de 500 a 788) y administración (de 123 a 287). A la derecha, están los porcentajes sobre el total de títulos de la encuesta anterior. Cuadro No.12

	Nuevos títulos	Títulos reedit.	Títulos reimp.	Total de títulos	Anterior	Reimp./ Nuevos	
Libros de texto							
preescolar	36	75	313	424	3%	2%	8.7
primaria	199	127	517	843	5%	6%	2.6
secundaria	227	80	412	719	4%	5%	1.8
preparatoria	156	47	320	523	3%	2%	2.1
profesional	130	75	254	459	3%	5%	2.0
	748	404	1,816	2,968	18%	20%	2.4
Libros infantiles y juveniles	471	39	652	1,162	7%	7%	1.4
Libros de ciencia y tecnica							
ciencia de la salud	226	95	990	1,311	9%	10%	4.4
otras ciencias	221	11	123	355	2%	3%	0.6
ingeniería	139	26	477	622	4%	4%	3.3
computación	431	0	214	645	4%	1%	0.5
administración y negocios	287	206	207	700	4%	5%	0.7
	1,304	338	1,991	3,632	23%	23%	1.5

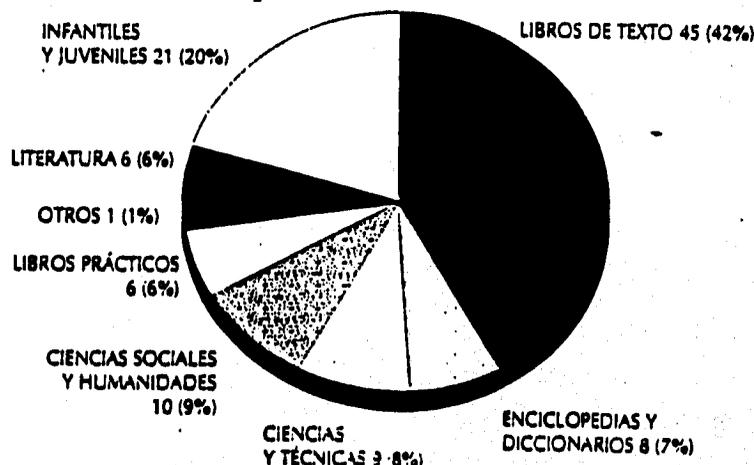
	Nuevos títulos	Títulos reedit.	Títulos reimp.	Total de títulos	Anterior	Reimp./ Nuevos	
Libros de ciencias sociales y humanidades	1,662	260	1. 98	3,320	21%	15%	0.8
Literatura							
ficción	788	173	903	1,864	12%	11%	1.1
no ficción	233	48	111	392	2%	5%	0.5
	1,021	221	1,014	2,256	14%	16%	1.0
Libros de arte	83	7	14	104	1%	0%	0.2
Enciclopedias y diccionarios	55	12	172	239	1%	2%	3.1
Libros prácticos	539	127	1,215	1,881	12%	15%	2.3
Fascículos (series de)	37	23	42	102	1%	0%	1.1
Otros	126	24	241	391	2%	2%	1.9
Total	6,045	1,455	8,555	16,055	100%	100%	1.4

**Cuadro No.12 Tomado del libro Actividad Editorial en 1993
CANIEM, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.37 y 38.**

Finalmente tenemos que la distribución de los millones de ejemplares editados por tema se destaca que el libro de texto ocupó el 42 por ciento del total, los libros infantiles y juveniles el 20 por ciento y los libros de ciencias sociales y humanidades el 9 por ciento.

Quizá la mayor producción de libros de texto obedezca a que este país tiene cerca de 30 millones de personas en edad escolar, en diferentes niveles, principalmente en primaria. **Cuadro No.13**

LIBROS POR TEMA EN 1993
Millones de ejemplares



Cuadro No.13 Tomado del libro Actividad Editorial en 1993
CANIEM, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.41

En el transcurso de esta investigación nos hemos dado cuenta de la dificultad que existe para tener una visión clara de la producción librera en el país, ya que en México diversos sectores producen libros pero no todos reportan lo que producen a la Cámara Nacional de la Industria Editorial, un caso particular y notable lo constituye la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito. Otros organismos que recaban cifras sobre la producción librera son el INEGI y la SECOFI. Sin embargo no existe un cruce de estas instituciones que den un perfil claro por lo que las cifras que presentamos, son parciales y con las reservas del caso.

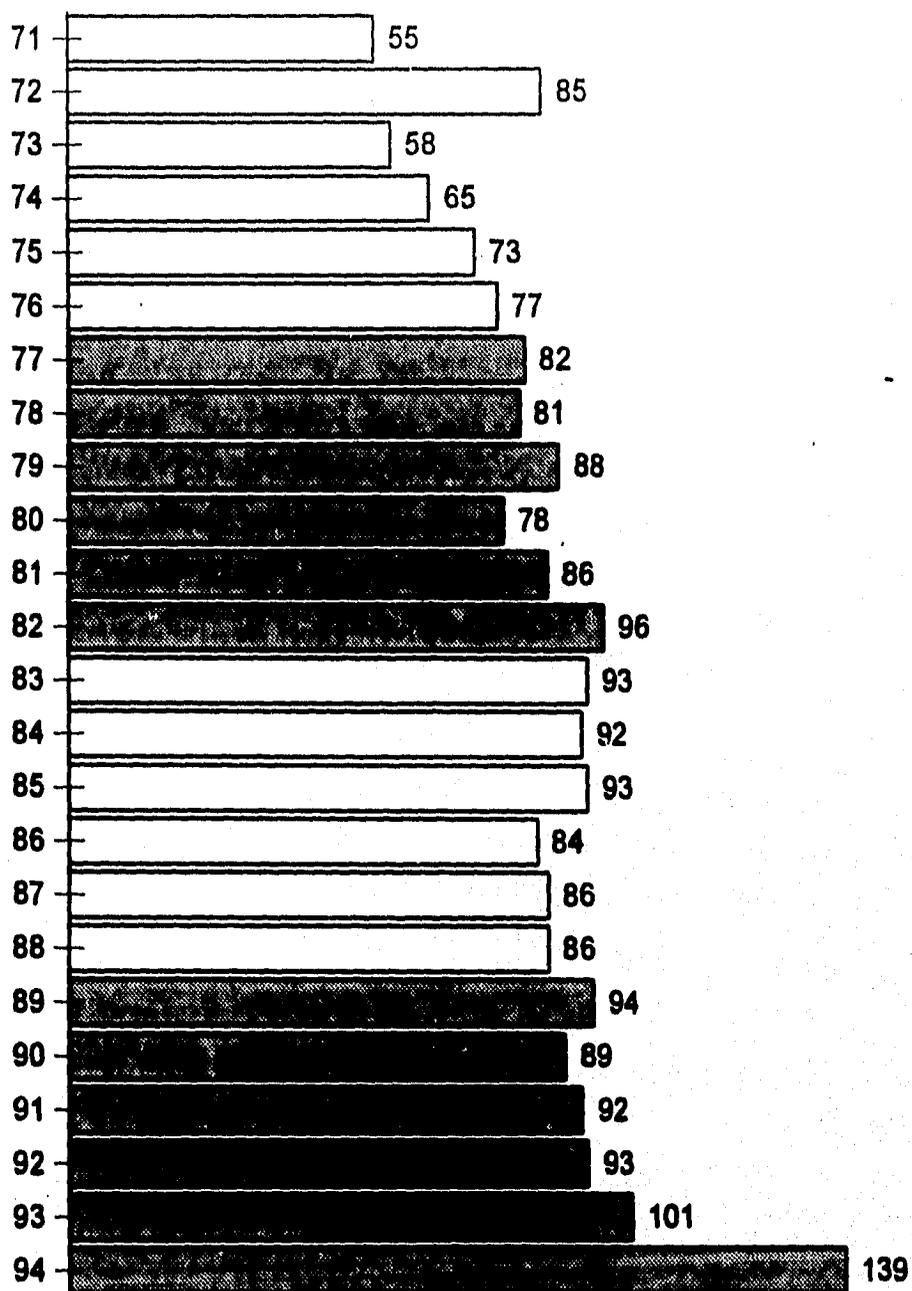
Por ejemplo, no incluimos cifras sobre la producción editorial de nuestra Universidad Nacional Autónoma de México, dado que no se lleva un registro histórico de esta labor tan importante. Sería deseable y benéfico para el país y para los mismos universitarios, saber qué se produce en la Universidad, en qué ramas de la ciencia se está editando y qué libros necesitan las diversas escuelas y Facultades.

Es curioso pero cada Facultad e instituto, produce por sí mismo o en coproducción con alguna casa editorial, la misma autonomía universitaria permite este accionar, y no sabemos si lo que producimos es bueno o es malo pero no existe en la UNAM un verdadero consejo editorial que determine anualmente las publicaciones en las diferentes ramas del saber.

El Estado mexicano a través de la Secretaría de Educación Pública edita por medio de la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos más libros que todos los miembros de la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Cuadro No. 14

El gobierno mexicano además edita a través de 20 dependencias, (Presidencia de la República, 18 Secretarías de Estado, Procuraduría General de la República, el Departamento del Distrito Federal que incluye a 16 Delegaciones), 31 gobiernos de las entidades federativas y empresas descentralizadas de la Administración Pública que son más de 38 entre ellas PEMEX, ASA, Banco de México y CONASUPO.

PRODUCCION DE LIBROS DE TEXTO GRATUITOS
Millones de ejemplares

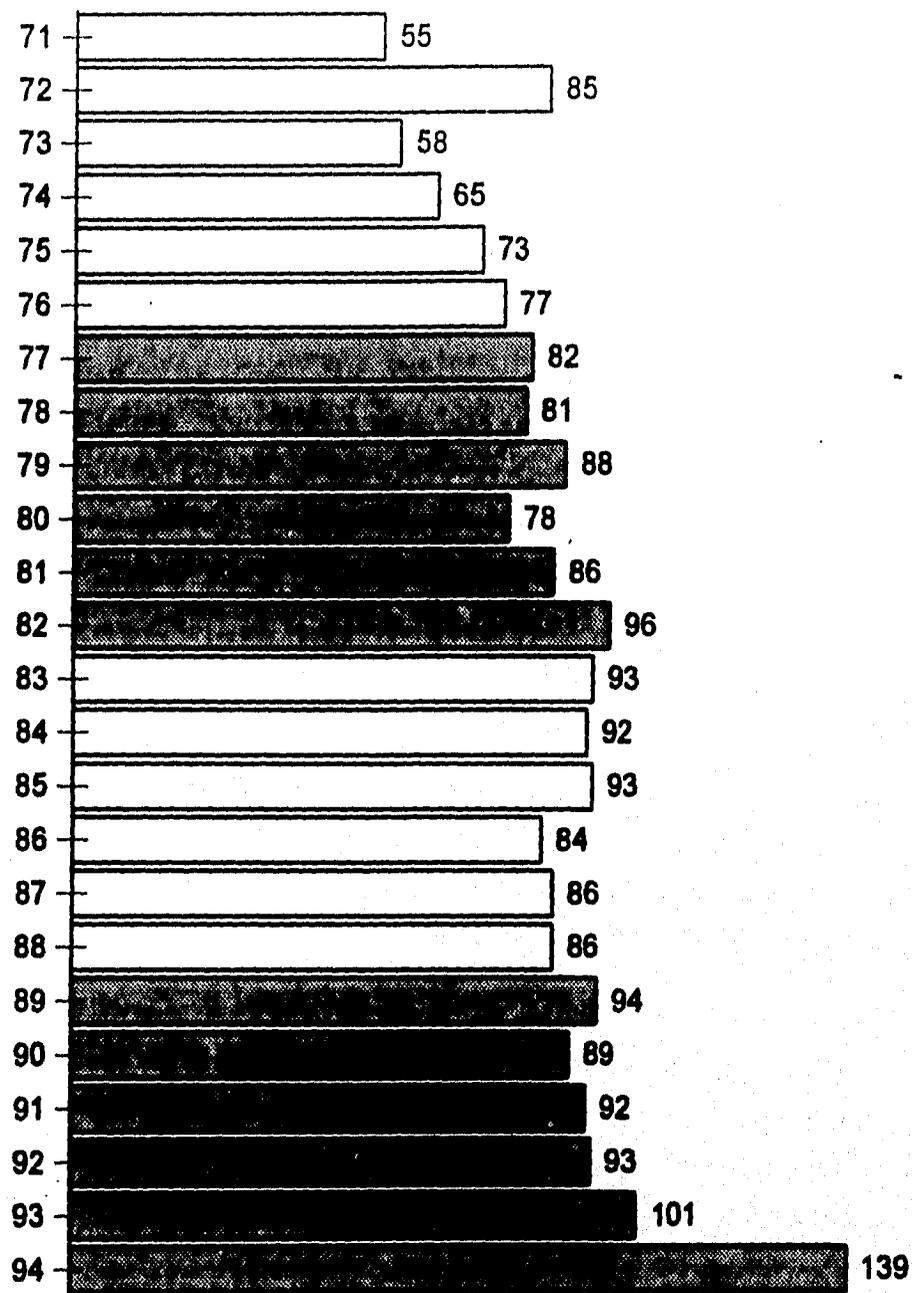


71= Ciclo escolar 1971-1972
72= Ciclo escolar 1972-1973

Cuadro No.14 Fuente: Carlos Salinas de Gortari, Sexto Informe de Gobierno, 1994.

PRODUCCION DE LIBROS DE TEXTO GRATUITOS
Millones de ejemplares

209



71= Ciclo escolar 1971-1972
72= Ciclo escolar 1972-1973

Cuadro No.14 Fuente: Carlos Salinas de Gortari, Sexto Informe de Gobierno, 1994.

Los planes para la creación de la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos se formularon en 1958. El 12 de febrero de 1959, el Presidente Adolfo López Mateos elevó a ley el decreto presidencial por el que se creaba lo que desde entonces ha sido una institución nacional.

En el decreto de creación de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, se indica que serán sus funciones, facultades y deberes:

I. Fijar, con apego a la metodología y a los programas respectivos, las características de los libros de texto destinados a la educación primaria.

II. Proceder, mediante concursos, o de otro modo si los concursos resultaren insuficientes, a la edición, es decir, redacción, ilustración, compaginación, etcétera, de los libros de texto mencionados en la fracción precedente.

En el artículo 3, del decreto se indica que la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos, estará formada por un presidente, un secretario y seis vocales, capaces de cuidar que los libros tiendan a desarrollar armónicamente las facultades de los educandos.

Otra entidad importante dependiente del Gobierno Federal que edita una gran cantidad de libros es el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y sus organismos dependientes como: El Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Fondo de Cultura Económica.

Como se anota en el libro, *Modernización y Política Cultural* de Rafael Tovar y de Teresa: "el programa de publicaciones a cargo del CNCA es plural en sus objetivos y busca responder a las necesidades actuales de estudiantes, investigadores y público lector en general, manteniendo un afán de divulgación de la historia y la literatura con especial hincapié destinada a niños y jóvenes. Los criterios que norman el diseño y contenido de los proyectos editoriales de este Consejo reflejan una diversidad de enfoques y temas, acordes con la realidad social y cultural de México, procurando guardar niveles de calidad en la presentación de contenidos, pero con precios de venta accesibles".⁹⁹

Los libros editados por el CNCA, INAH y FCE, abarcan los siguientes rubros: literatura, ciencias sociales, arte y libros infantiles y juveniles, los cuales se agrupan en las siguientes colecciones: Letras Nuevas, Quinto Centenario, Archivos, Obras Completas de Ignacio Manuel Altamirano, Cómo acercarse a..., Puros Cuentos, Cien de México, Cien del Mundo, Los Noventa, Lecturas Mexicanas, Biblioteca Chapulín, Regiones, Letras de la República, Fin de Siglo, Fuentes, Colección Científica, Divulgación, Textos Básicos, Breviarios, Antropología, Antropología Física, Antropología Social, Arqueología y Monumentos Históricos, entre otras.

A continuación mostramos dos gráficas, una de ellas nos indica los miles de ejemplares que ha editado el subsector cultura (CNCA, INAH, FCE) entre 1989 y 1993, cabe destacar que en 1993 el total de libros fue de 4,318.5 de ejemplares. Y otra gráfica

⁹⁹Rafael Tovar y de Teresa, *op.cit.*, pags.182 y 183.

en la que se muestra los títulos editados por entidades del subsector cultura, en el periodo 1989-1993 en este último año se publicaron 1210 títulos. Cuadros Nos. 15 y 16

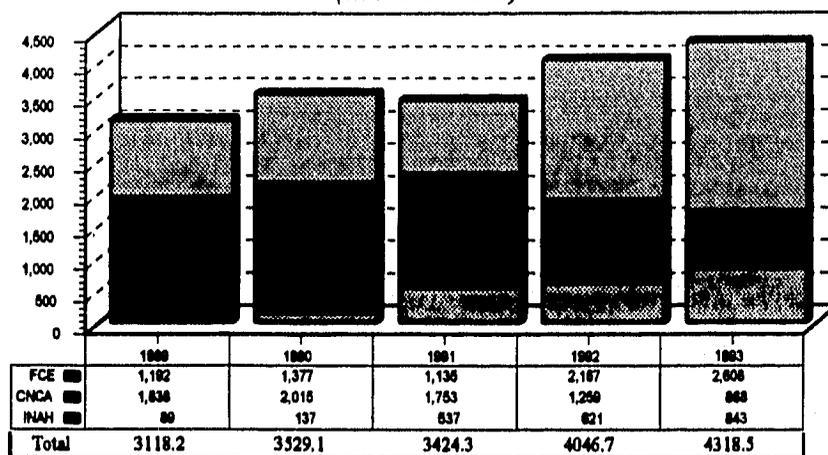
También el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, realiza coediciones tanto con editoriales nacionales como extranjeras como: Espasa Calpe, Grijalbo-Mondadori, Ediciones Era, Sitesa, CIDCLI, Pangea Editores, Grupo Editorial Patria, Grupo Editorial Aguilar, Editorial Limusa, Ediciones Corunda, Celta-Amaquemecan, Editorial ADN. Cuadro No.17.

El CNCA indica que la modernización ha hecho posible que cada uno de los títulos que edita tenga un tiraje de 3 mil a 10 mil ejemplares de los cuales buena parte se destina a la Red Nacional de Bibliotecas. A la fecha, se han distribuido a las Bibliotecas Públicas de todo el país 1,236,401 ejemplares.

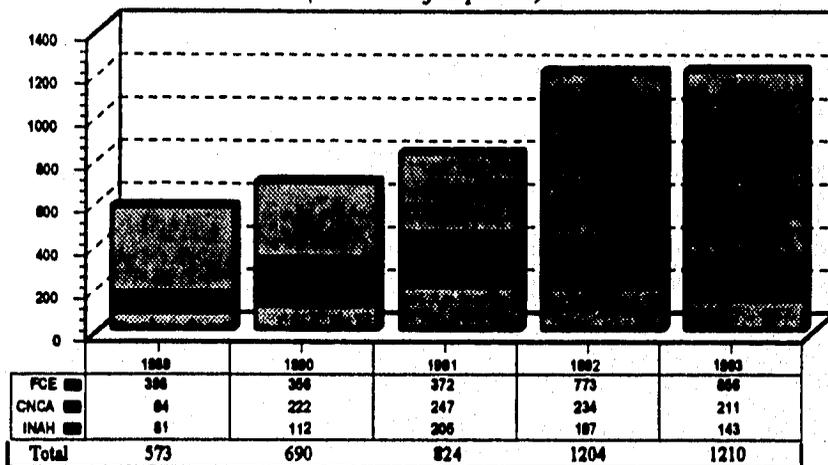
El Fondo de Cultura Económica que tiene más de 60 años de haberse creado, edita y difunde obras fundamentales de la cultura universal y de la cultura mexicana. El FCE ha emprendido un amplio proceso de fortalecimiento administrativo y financiero, tanto en México como en sus ocho filiales en el exterior.

A lo largo de su historia, el FCE ha publicado más de 5 mil títulos con un tiraje total de cerca de 70 millones de ejemplares, lo que arroja una producción promedio diario de 3 mil ejemplares.

*Titulos editados por entidades del
Subsector Cultura, 1989-1993
(títulos de libro)*



*Ejemplares de libros editados por entidades
del Subsector Cultura, 1989-1993
(miles de ejemplares)*



Cuadros Nos. 15 y 16 Nos muestran los ejemplares de libros editados por entidades del Subsector Cultura, en el periodo 1989-1993 en miles de ejemplares. Y títulos editados por entidades del mismo sector también en el periodo 1989-1993. Tomado del libro de Tovar y de Teresa Rafael Modernización y política cultural, México, Ed.FCE, 1995, págs.182 y 183.

Cuadro No.17 Colecciones de la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes del libro, de Tovar y de Teresa Rafael, Modernización y Política Cultural, México, Ed.FCE, 1995, págs.472 a 476.

COLECCIONES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

<i>Nombre</i>	<i>Editor</i>	<i>Observaciones</i>
<i>Ciencias sociales</i>		
Los Noventa	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Grijalbo/Alianza Editorial	Retoma la experiencia de SEP-SETENTAS
Regiones	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	Apartir de esta colección se organizó el Concurso Nacional de Investigación Regional
Cien de México	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	Colección iniciada en la administración anterior
Presencias	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	
Obras Completas de Ignacio M. Altamirano	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	En 1992 se concluyó esta colección de 22 tomos
Puros Cuentos	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Grijalbo	
Obras Completas de Guillermo Prieto	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	En Proceso
Pensar en la Cultura	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	En Proceso
Clave de América Latina	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	En Proceso
<i>Literatura</i>		
Lectura Mexicanas Tercera Serie	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	Retoma la experiencia de las series anteriores

COLECCIONES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES (Cont.)²¹⁵

<i>Nombre</i>	<i>Editor</i>	<i>Observaciones</i>
Letras de la República	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	Se editará el título para cada estado del país
Cien del Mundo	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	Se retoma de la administración anterior
Teatro Mexicano	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	Iniciada en 1992
Luz Azul	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	Iniciada en 1992
Fin de Siglo	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Grijalbo-Mondadori y Aguilar Mexicana	
Archivos	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/UNESCO	Se retoma de la administración anterior; es resultado de un convenio multilateral.
Paso del Norte	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Grijalbo-Mondadori	En proceso
<i>Literatura</i>		
<i>Camera Lúcida</i>	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Grijalbo-Mondadori	La imagen fotográfica como documento histórico es el eje de esta colección
Galería	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Era.	Libros que dan a conocer la obra plástica mexicana de los siglos XIX y XX
Caudal de Arte	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Grijalbo-Mondadori / Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM	Libros de consulta sobre temas y géneros de la creación artística. En proceso
<i>Literatura</i>		
Galería	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Era.	Libros que dan a conocer la obra plástica mexicana de los siglos XIX y XX
Biblioteca de Chapulín	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	Edición facsimilar de la colección hecha por la SEP en los años cuarenta
Leer es Crecer	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA	Método para fomentar la lectura

COLECCIONES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES (Final)

<i>Nombre</i>	<i>Editor</i>	<i>Observaciones</i>
Barril si Fondo	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/CELTA Amaquemecan.	Cuentos de autores e ilustradores mexicanos y extranjeros.
Reloj de Versos	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/CIDCLI	Poesía para niños
Botella al Mar	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Espasa-Calpe/Aguilar Mexicana/Patria/Grijalbo	Actualmente tiene cerca de 75 títulos publicados para niños y jóvenes
La Tortuga Veloz	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Ediciones Corunda.	Cuentos para niños de 6 años de edad de autores e ilustradores mexicanos contemporáneos
Viajeros del Conocimiento	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Pangea	Colección de divulgación científica para jóvenes
Los Señores...	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Pangea	Divulgación de los aportes de la cultura mesoamericana
Cómo Acercarse a...	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Editorial ADN	Temas de la ciencia contemporánea especialmente tratados para jóvenes
Frutos Prodigiosos	Dir. Gral. de Publicaciones, CNCA/Sitesa.	Aproximación a las tradiciones alimenticias y culturales de México

Por lo anterior expuesto, e investigado, nos muestra, que la información estadística de la producción editorial nacional, esta fragmentada, por lo que habría que conjuntar y cruzar los datos que cada sector genere y concentrarlos, en el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, que es el órgano del Gobierno Federal que recaba la información de todos los ámbitos productivos del país.

Quizás sea el momento, de crear verdaderas estadísticas, sobre la producción editorial en México, que nos den proyecciones reales de lo que en este sector se esta haciendo, pues no sabemos si realmente estamos produciendo los libros que necesitamos, los

textos que requieren los estudiantes, y la población en general.

¿Quién podría responder en estos momentos cuántos títulos de libros se han publicado por cada 100 mil habitantes en el periodo 90-95?, ¿En qué rama de la ciencia estamos editando más y en cuál menos? ¿Realmente se satisface la necesidad de libros científicos y técnicos?.

Sin duda el saber todas estas cuestiones ubicaría más el proyecto cultural de México en las proximidades del año 2000, ¿Qué producimos y en qué cantidad? sigue siendo una incógnita y seguirá siendo mientras en la sociedad no le otorguemos al libro, el peso específico que tiene: es el tesoro de la nación, el alimento espiritual, y un elemento que conserva y proyecta nuestras tradiciones.

Cabe hacer mención que en 1993 la CANIEM, reportó que de los 107 millones de volúmenes producidos el 44 por ciento fueron libros importados: impresos en el extranjero por los propios editores o de otros editores (aunque sean filiales), lo que representa una pobre participación en el mercado para los editores nacionales, pues al 66 por ciento restante habrá que descontar los libros producidos por el Estado que en conjunto fueron en ese año 102 millones de ejemplares, incluyendo los Libros de Texto Gratuitos y lo producido por el Subsector Cultura, quedando realmente una participación en el mercado para la industria editorial del país del 1.03 por ciento.

3.2 Redes de Distribución del Libro.

Cabría preguntar aquí: ¿Qué sistemas o redes de distribución y campañas de difusión pueden sostenerse para mover apenas un poco mas de un libro por habitante de la producción nacional? Eso en el supuesto de que ese libro y cuarto se venda y aún mejor se lea. Claro está que no sólo circulan las novedades, sino también ediciones de dos, tres o mas años atrás, así como reediciones.

Para seguir delimitando el asunto definamos cuál es, en el mercado, el campo real de acción del editor: en términos globales se estima que la producción total de libros en México se acercó en 1993, a los 208 millones de ejemplares, de esa cifra habrá que quitar la que corresponde a la Comisión Nacional para el Libro de Texto Gratuito, según la Secretaría de Educación Pública, 101 millones de ejemplares que como no entran en los canales de distribución y venta, por lo que no tiene influencia en las actividades del mercado de libros.

Nos restan 107 millones, y habría que agregar unos 30 millones de ejemplares producidos por universidades, instituciones crediticias y oficinas de gobierno; para uso interno, promoción de sus actividades o de su imagen corporativa; la mayoría de las veces estas publicaciones tienen una presencia poco significativa en los canales de comercialización, ya sea porque no buscan vender (obsequios de los bancos a sus clientes, publicaciones de consumo restringido de oficinas gubernamentales e institutos) o porque tienen deficiencias para atender éste aspecto (editoriales

universitarias) como lo señaló Federico Krafft Vera, miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial ¹⁰⁰.

Nos queda una oferta real cada año, de más o menos 120 millones de ejemplares, o sea un libro y cuarto por habitante (dejando de lado, para no complicar demasiado las cuentas, las importaciones y las exportaciones).

En nuestro país, tanto el Estado como la iniciativa privada distribuyen y promueven sus libros principalmente en: librerías propias o privadas, puestos de periódicos, supermercados, promoción por correo, fax, **ferias de libros en el país y en el extranjero**, escuelas, vendedores locales, agentes vendedores nacionales e internacionales, venta directa en oficinas, ediciones contratadas, venta casa por casa y suscripciones, distribuidores para librerías, distribuidores para el extranjero, anuncios en diarios, radio y televisión y envío de ejemplares de cortesía.

El Gobierno Federal promueve la distribución y comercialización de los libros que produce por medio de Educal, entidad coordinada por la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, que a su vez propicia entre la sociedad civil la creación de una Red Nacional de Librerías. El objetivo es que los particulares interesados establezcan por cuenta propia, librerías afiliadas.

¹⁰⁰Krafft Vera Federico, "No crear el hábito de la lectura, fracaso de la política educativa", *Excelsior*, p.1 Sección Ideas, México, 13-VIII-1993.

El programa consiste en el otorgamiento de contratos, en un sistema de asociación en participación que permitirá el uso de la marca *Los libros tienen la palabra* y la Red Nacional de Librerías en todo el país.

Además, se aportan en consignación los fondos editoriales que maneja el subsector cultura, se capacita, se proporciona información especializada sobre el sector, se apoya en publicidad y promoción y se orienta al solicitante para obtener financiamiento al instalar la librería. No se trata en modo alguno de que la administración federal amplíe su participación directa en el comercio del libro. El propósito es ampliar los puntos de venta.

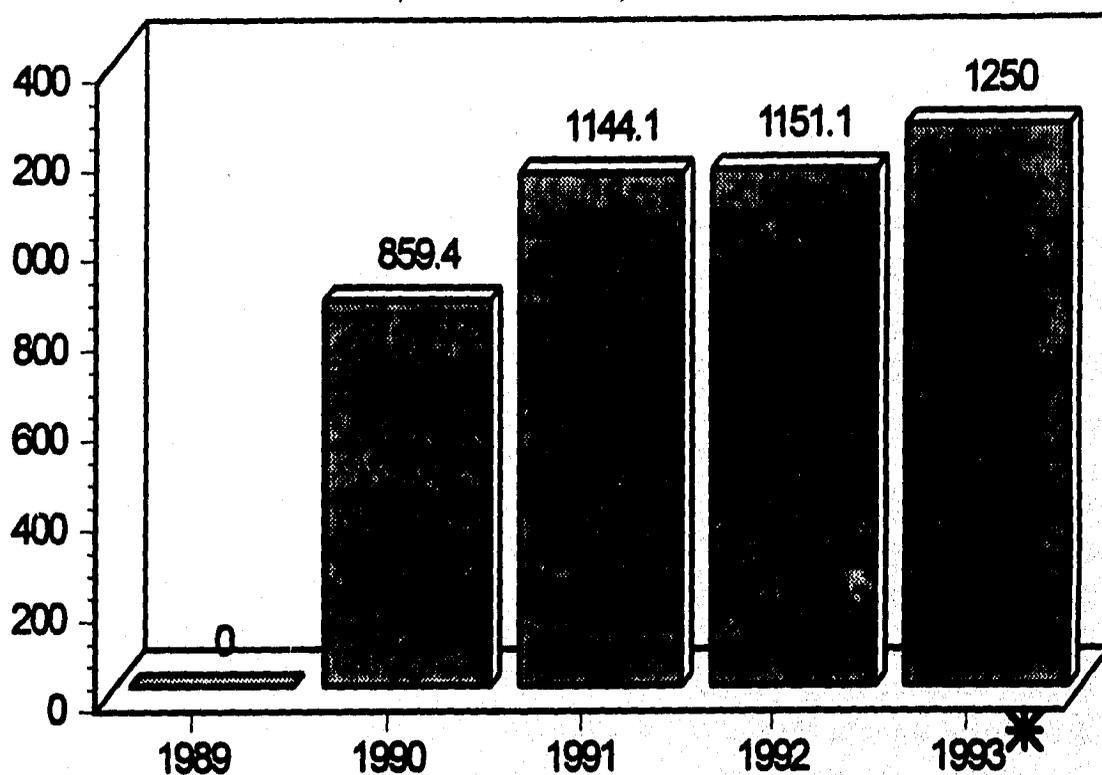
Educal fue creado en 1982, como una entidad de servicio institucional para el diseño y la producción de material didáctico para el sector educativo. Como parte de la política cultural en su sentido más amplio, la distribución y comercialización del libro fueron integradas al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes desde el momento de su creación.

Educal opera con 20 puntos de venta propios, 164 módulos y librerías concesionadas, atiende a más de 178 instituciones y a 345 librerías particulares.

Es una empresa que participa activamente en ferias de libros nacionales e internacionales y, entre sus fondos editoriales, maneja un importante catálogo de títulos editados por instituciones públicas. Cuadro No.18

México no cuenta con una infraestructura de librerías adecuada a su población: según el CNCA hay 500 librerías profesionales y según la Cámara Nacional de la Industria Editorial hay 1400 librerías, de todos modos insuficientes para más de 95 millones de habitantes, de las cuales un gran porcentaje se encuentran en la capital de la República.

EDUCAL, S.A. de C.V.
Libros vendidos, 1989-1993
(miles de volúmenes)



* Cifra preliminar

Cuadro No.18 Muestra cuántos libros se vendieron en el periodo 1989-1993 a través de Educual, comercializadora de libros del Estado, tomado del libro de Tovar y de Teresa Rafael, Modernización y política cultural, México, Ed.FCE, 1995, p.211.

Por tal motivo en su Programa Nacional de Cultura 1990-1994 el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, impulsó a través de Educal, el Programa de la Red Nacional de Librerías. Cuyo propósito central es el apoyar a la población en general con publicaciones, información, asesoría y capacitación para operar librerías.

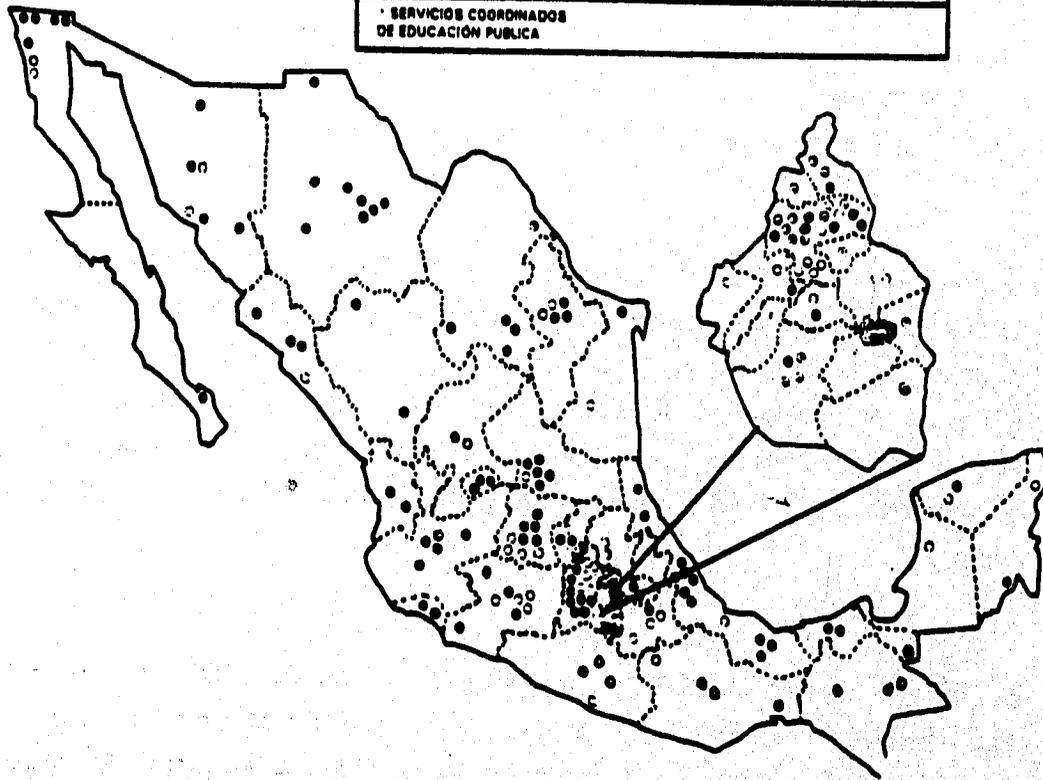
Actualmente, el Programa de la Red Nacional de Librerías consta de 79 librerías, 18% de las cuales se ubica en la ciudad de México y el resto en el interior de la República. Su trabajo es apoyado en dos catálogos semestrales que hacen referencia a las novedades editoriales del CNCA, tanto infantiles y juveniles, como de literatura, arte y ciencias sociales. A su vez el INAH tiene establecidos 62 puntos de venta, distribuidos a lo largo de la República y situados principalmente en los museos y zonas arqueológicas. **Ilust.No.31**

También como parte de esta labor de promoción al libro, la Dirección General de Publicaciones, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, creó el Centro de Información Bibliográfica Mexicana. A través de él se proporciona información a investigadores, maestros, libreros, editores y público en general sobre los materiales bibliográficos publicados en el país. Este centro de información cuenta ya con un disco compacto que contiene más de 162 mil registros de la producción bibliográfica mexicana de 1970 a la fecha.

El CNCA ha buscado también aprovechar los medios electrónicos para difundir libros, con programas de radio dirigidos

UBICACIÓN DE PUNTOS DE VENTA EDUCAL, S.A. DE C.V.
(SEPTIEMBRE DE 1993)

UBICACIÓN DE PUNTOS DE VENTA EDUCAL, S.A. DE C.V. (SEPTIEMBRE 1993)		
● EDUCAL	20 - 11%	INCLUYE: ÁREA METROPOLITANA, PROVINCIA Y CENTROS REGIONALES
○ RED NACIONAL	67 - 36%	LIBRERÍAS
⊙ MÓDULOS	57 - 31%	INCLUYE: DISTRITO FEDERAL, ESTADO DE MÉXICO Y PROVINCIA
● LIBRERÍAS CONCESIONADAS	24 - 13%	PROVINCIA
● S.C.E.P.*	16 - 9%	PROVINCIA
TOTAL		184 - 100%
SERVICIOS COORDINADOS DE EDUCACIÓN PÚBLICA		



Ilustr. No.31 Mapa que muestra los puntos de venta de Educal, tomado del libro de Tovar y de Teresa Rafael Modernización y política cultural México, Ed.FCE, 1995, p.478.

principalmente a los niños a través de XEEP-Radio Educación, aunque también con materiales para adolescentes y secciones especiales para padres de familia, y la serie de cápsulas Los libros tienen la palabra, que se insertan en la programación regular de distintas radioemisoras al interior de la República.

Por otra parte, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través del Canal 22 UHF que inició sus transmisiones el 23 de junio de 1993, emitiendo un promedio de 7 horas diarias de programación sumamente variada: cine mexicano e internacional; música clásica y popular. Proyecta actualmente el programa Libros y Autores que según su pauta pasa los jueves a las 20:00 h y tiene una duración de media hora.

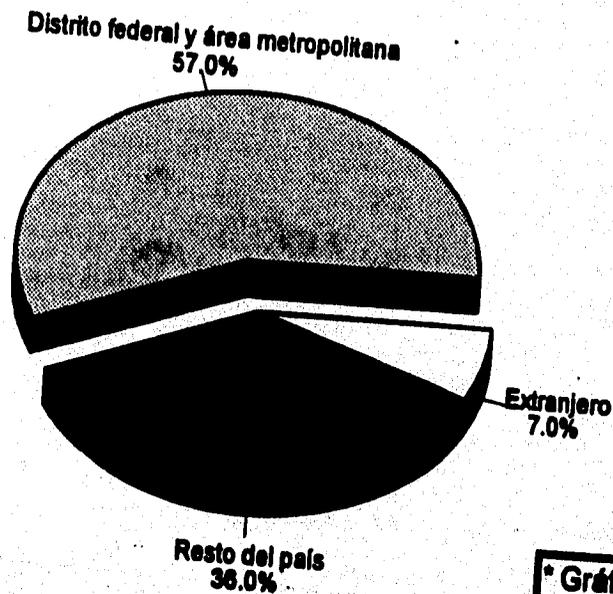
A su vez, la Cámara Nacional de la Industria Editorial en su informe sobre la Actividad Editorial 1993, señaló que tanto los editores de publicaciones periódicas como los de libros dieron números aproximados de los puntos de venta a los cuales llegan sus publicaciones: librerías, escuelas, otros locales cerrados y puestos de periódicos en la ciudad de México y el resto del país.

En el siguiente cuadro se muestra la distribución geográfica de las ventas de libros. El primer porcentaje está calculado, como si todos los editores produjeran lo mismo, el segundo ponderando según el peso de la producción de cada uno. En el se denota, que la mayor venta de libros se realiza en el Distrito Federal y área metropolitana con un 57%, en el resto del país se vende el 36% de la producción y en el extranjero el 7%. Cuadro No.19

DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS VENTAS DE LIBROS

	Porcentaje por editor	Porcentaje de los ejemplares	Millones de ejemplares
Distrito Federal y área metropolitana	57%	52%	55.6
Resto del país	36%	41%	43.5
Extranjero	7%	7%	7.4
Total	100%	100%	106.5

GRAFICA CORRESPONDIENTE AL PORCENTAJE DE VENTAS DE LIBROS EN EL PAIS



* Gráfica del Autor

Cuadro No.19 Distribución geográfica de las ventas de libros. Del libro de CANIEM Actividad Editorial 1993 , México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.45.

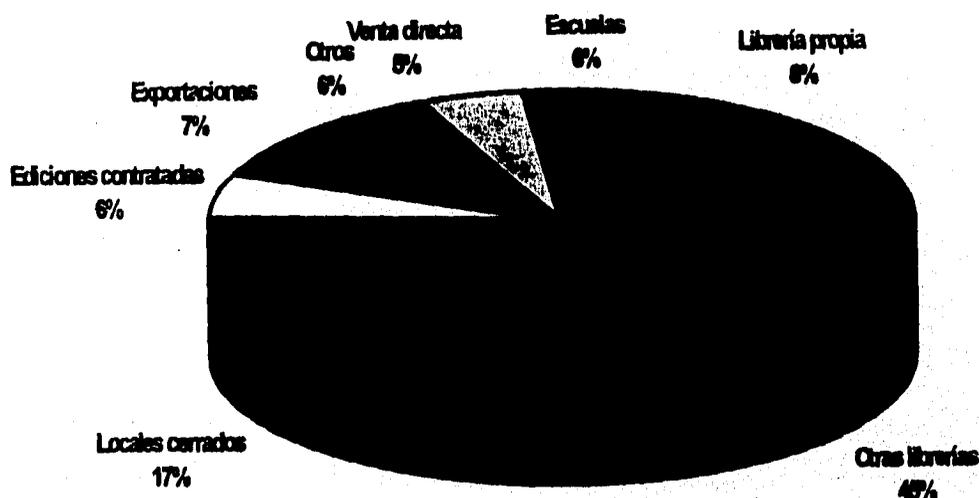
En su cuadro sobre distribución de las ventas de libros por canal se destaca que la mayoría de los editores distribuyeron sus libros, en otras librerías, es decir, que la librería continua siendo uno de los principales canales de distribución, tanto del Estado como de la iniciativa privada. Cuadros Nos.20 y 21

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE LIBROS POR CANAL

	Porcentaje por editor	Porcentaje de los ejemplares	Millones de ejemplares
En librería(s) propia(s) o ventas de mostrador en la editorial	13%	8%	8.7
En otras librerías	42%	46%	49.2
En escuelas	7%	6%	6.3
En otros locales cerrados	13%	17%	17.6
En puestos de periódico	2%	1%	1.5
Venta directa en casas, oficinas o en salas de ventas sobre ruedas con vendedores	3%	4%	4.1
Venta directa por correo	4%	1%	1.2
Ediciones contratadas integralmente por instituciones y empresas	7%	6%	5.9
Otros canales nacionales	3%	4%	4.6
Exportaciones	6%	7%	7.4
Total	100%	100%	106.5

LIBROS POR CANAL DE VENTAS EN 1993

Millones de ejemplares



Cuadros Nos.20 y 21. Muestran la distribución de ventas de libros por canal, en los cuales se indica que las librerías son el mayor punto de venta para los editores. Del libro de CANIEM Actividad Editorial 1993, México, 1995, págs. 45 y 46.

Del análisis de la red de distribución del libro en México se desprende que las librerías existentes son a todas luces insuficientes y mal repartidas geográficamente ya que un 70% de ellas se encuentra en el D.F. y potenciales consumidores irremediamente se pierden. Baste citar que España tiene cerca de 5,300 librerías, y Francia unas 7,000.

El problema de la distribución no es tan sólo privativo del Estado y del sector privado, las instituciones académicas también tienen graves problemas para desplazar los materiales producidos por investigadores y científicos.

Por ejemplo la Universidad Nacional Autónoma de México, desplaza su producción que es de 700 títulos anuales, en razón de 3,000 ejemplares cada uno, en 40 librerías en el valle de México, cinco propias y diez estados del país y ferias de libros.

Según el director de Fomento Editorial de la UNAM, Mario Mendoza, responsable de la distribución y promoción de la producción editorial: "A la Universidad Nacional no le interesa estar en todas las librerías del Distrito Federal, sino en las mejores, lo cual puede comprobarse ya".¹⁰¹ Quizá eso explica que actualmente la Universidad tenga dos y medio millones de volúmenes en bodega, perfectamente clasificados.

Por otra parte, la Universidad Nacional cumple cabalmente su función de imprimir sus propios libros sin depender de la iniciativa privada, objetivo por el cual en 1935 se compró la editorial de José Manuel Puig Cassauranc, después por iniciativa del rector Luis Chico Goerme, se crea la imprenta universitaria, a la cual en 1954 se le asignó un edificio propio en el campus universitario y se le dio carácter de Dirección General de Publicaciones que atinadamente dirige actualmente el poeta,

¹⁰¹Mendoza Mario, "Nuestra distribución, selectiva: Mendoza", El Nacional, p.1 Sección Cultural, México, 28-IX-95.

Vicente Quirarte. Sin embargo en la distribución no se cumple un punto fundamental que es parte de la labor de la Universidad Nacional: la extensión de la cultura.

Lo anterior planteado nos permite ponderar una situación real, no hay una correlación de fuerzas entre los productores de libros del Estado, iniciativa privada, e instituciones académicas para la promoción, difusión y venta del libro, en forma unánime y en una sola dirección: los lectores.

Sobre todo porque la mayor parte de la venta de libros en el país se realiza en la ciudad de México, lo que significa que una persona que vive en Baja California o en Quintana Roo se tiene que desplazar hasta la ciudad de México por algún libro en particular, o pedirlo por correo, o consultarlo en la biblioteca de su localidad si es que lo tiene.

La forma en que la distribución y promoción del libro se haga es muy importante, pues como hemos visto los puntos de venta deben ser estratégicos y especializados, y en este caso son muy escasos.

Porque para que el libro sea no sólo medio de comunicación de masas sino también soporte de una literatura de masas, ¿Será suficiente que se ponga a la venta en un supermercado, un puesto de periódicos, una farmacia, o un restaurante?.

La respuesta es no, por la sencilla razón de que estos puntos de venta no están preparados para la selección de un libro.

Este razonamiento de acuerdo a la investigación realizada, se valida totalmente pues la librería es un punto vital para la comercialización del libro por lo que primero habría que hacer un inventario para saber cuántas reales librerías tiene el país, las cuales tengan sus acervos debidamente clasificados y que cuenten con personal debidamente preparado para atender al cliente. La pregunta está en el aire.

También hay que mencionar que uno de los problemas de la librería, es que ésta es considerada por la población como un lugar sagrado, el cual habrá que desmitificarlo, en contraparte las ferias de libros son muy concurridas permiten, primero la entrada a todo tipo de personas, podríamos decir que son espacios más democráticos y populares. En ellos la venta se realiza en recuerdo de los mercados prehispánicos, llenos de color, alegría, entusiasmo y en donde también se ofrece fundamentalmente al público visitante: atención y profesionalismo. Según la CANIEM en 1991 el 88 por ciento de los editores participó en una feria de libros, en 1992 el 47 por ciento y 1993 el 49 por ciento.

Podría ser que las librerías tomaran el espíritu de las ferias de libros y así tener una aceptación general. No podemos olvidar también que las bibliotecas constituyen otro de los canales de distribución y promoción del libro, en este aspecto de la industria editorial en nuestro país, deben buscarse nuevas fórmulas que permitan un mayor acercamiento del pueblo al libro.

3.3 Derechos de Autor.

En la antigüedad los editores como Atico, (publicó la obra de Marco Tulio Cicerón), Trifón (vivió en la segunda mitad del siglo I d.C., publicó todos los textos de Marcial), los hermanos Sosii (editores de Horacio) y Calino (Luciano que vivió en el siglo II d.C., lo calificó como el de las bellas copias) se enriquecían, mientras los autores griegos y romanos tenían que conformarse con lo que llamaba Juvenal "la hueca fama". En realidad los escritores de obras de diversa índole, nunca esperaron que su trabajo, con ayuda de los editores, les resultase remunerativo.

En esas épocas en el Derecho Romano, no existía una legislación sobre el productor de obras literarias o escritor, por lo que los grandes autores no sabían de qué forma defenderse ante el plagio de sus obras y el mal uso que de su nombre se hacía.

Filósofos, pensadores y literatos como Marco Tulio Cicerón, Marcial (40-104 d.C.), Horacio (65-8 a. C.), Plinio, Petronio, Aristóteles, Heródoto (484-425 a. C.) y Virgilio (71-19 a. C.) jamás recibieron remuneración por la distribución y reproducción de sus obras (...). Se publicaban "por amor al arte", y acaso por conveniencia política en ciertas circunstancias ¹⁰². Horacio no soñaba en adelantar porcentajes sobre sus obras, sino en tener buenos protectores, y al cabo encontró uno en Mecenas. Marcial, Juvenal y Plinio, todos ellos convinieron en que "el escribir da renombre y nada más".

¹⁰²Reyes Alfonso, *Libros y libreros en la antigüedad*, (Obras Completas Tomo XX), México, Ed.FCE, 1979, p.378.

Marco Tulio Cicerón escribe a Atico : "¿Te propones publicar mi obra contra mi voluntad? Ni siquiera Hermodoro se atrevió a hacer cosa semejante" (aquí Cicerón se refiere aquel discípulo de Platón que negoció con la obra de su maestro y mereció en la antigüedad ser considerado por eso como un infame)¹⁰³. No dice en cambio Cicerón: "si publicas la obra contra la voluntad del autor violas el derecho de propiedad", sino que sólo acude a un argumento ético. Pues si hubiera habido en el caso, un argumento jurídico, ¿Es imaginable que lo hubiera olvidado un abogado como Cicerón?

Marco Tulio Cicerón se muestra muy complacido por lo mucho que se ha vendido su alegato en pro de Ligario. Pero no nos figuremos que por eso que ha ganado algo con tal venta. Ni él nos dice de ello una palabra, ni en su voluminosa correspondencia con el librero Atico, donde tantas veces se habla de asuntos financieros, hay el menor rasgo que autorice semejante suposición. Al contrario algunas veces ofrece ayudar en los gastos de sus publicaciones.

Galeno, el gran médico del siglo II d.C., tuvo tan ingratas experiencias con los plagiarios y libreros que, aparte de sus innumerables obras de medicina, publicó unos cuantos artículos sobre estos curiosos percances. Pero, entre estos casos y otros que pudieran citarse la queja de los autores se queda en el terreno moral y no llega nunca a delatar una violación de derecho, pues no existía tal derecho. A pesar de todo, a pesar de la falta de protección legal, sería lícito suponer que los autores recibían alguna compensación sobre el provecho que los

¹⁰³ *Ibidem.*

libreros obtenían de sus obras. Pero quien así lo piense se equivoca.

A su vez Marcial se quejaba de que los piratas saqueaban su obra y de que su célebre nombre sirviera de reclamo para amparar obras indignas. Comparaba el plagio con el hurto, pero no amenazó con apelar a la ley, que en este caso no podía hacer nada. Fue el primero que utilizó la palabra "plagiario" que en el Derecho Romano sólo se aplica al robo y al rapto. A partir de ese momento el uso metafórico del término plagiario para señalar a quien hace uso indebido de una obra, se generaliza.

En tanto, Domiciano aprovechaba el menor pretexto para lanzarse contra los libros, los autores y los editores. "Por Decreto del Senado", ordenaba quemar públicas de cuantas obras le parecían ofensivas y obscenas, y hacía matar a palos a los autores y mandaba crucificar a los editores y a los copistas. En todas las épocas los tiranos muestran singular inquina contra la inteligencia, y siempre ha habido quien cubra los crímenes con el manto de la legalidad.

En la actualidad, el derecho de autor es el reconocimiento a la creatividad humana. Aún hoy en día surge constantemente la pregunta: ¿Qué son los derechos intelectuales?.

Se considera el derecho intelectual como el conjunto de normas que regulan las prerrogativas que las leyes establecen en favor de los autores y de sus causahabientes por la creación de obras

literarias y artísticas y, por otra parte, por las marcas, patentes, e inventos, para el área industrial.

La primera ley sobre derechos de autor es el Convenio de Berna de 1886. Es hasta ese momento que es tomado en cuenta el autor, lo cual hace posible que los creadores aprovechen el fruto de su actividad.

Además, el derecho de autor es un instrumento fundamental de una buena política cultural, habida cuenta de los ineludibles aspectos comerciales que presentan sus objetivos y sus formas de aplicación. Pues la finalidad esencial del derecho de autor es proporcionar a quienes se encuentran en el origen de la creación literaria, los medios para poder vivir de sus actividades intelectuales, mediante el derecho exclusivo de explotación de sus obras y su derecho de participación justo y proporcionado en las ventas que terceras personas, en concreto editores, obtienen de dicha explotación, fomentando de esta manera la producción de obras literarias.

El derecho de autor, por lo tanto, es el único instrumento en virtud del cual numerosos autores pueden, al menos, obtener alguna protección de sus intereses, frente a los intereses puramente comerciales de la venta y explotación de los resultados de su trabajo intelectual.¹⁰⁴

¹⁰⁴ Comisión de las Comunidades Europeas, El libro y la lectura: dos retos culturales para Europa, Bruselas, Ed. CCE, 1989, p.4.

Paradójicamente, entre mayor protección se confiere al autor, más protegido se encuentra su editor como titular derivado en exclusiva de la explotación de la obra.

La Convención de Berna para la Protección de Obras Literarias y Artísticas, firmado el 9 de septiembre de 1886, completada en París el 4 de mayo de 1896, revisada en Berlín el 13 de noviembre de 1908, completada en Berna el 20 de marzo de 1914, revisada en Bruselas el 26 de junio de 1948, en Estocolmo el 14 de julio de 1967 y en París el 24 de julio de 1971.

Señala en su artículo primero que los países a los cuales se aplica el Convenio de Berna están constituidos en Unión para la protección de los autores sobre sus obras "literarias y artísticas", que comprenden todas las producciones en el campo, literario, científico y artístico.

En el artículo séptimo se indica que la protección concedida por el convenio se extenderá durante la vida del autor y cincuenta años después de su muerte.

Precisamente la duración sobre la protección del derecho de autor es un importante problema, ya que por lo que respecta a las obras literarias, la duración de la protección del derecho de autor post mortem autoris es de setenta años en la República Federal de Alemania, sesenta años en España y cincuenta en México y varios países de Europa.

El proyecto de ley intelectual de Bélgica prevee aumentar la duración a setenta años. Se trata, por lo demás, una falta de consenso en el Convenio de Berna, para que se llegue a una convergencia en este punto.

La diferente duración del derecho de autor puede originar obstáculos al libre intercambio de obras así como distorsionar en las condiciones de competencia, puesto que, en efecto, una misma obra puede, en un momento dado, estar protegida en algunos países mientras que en otros puede explotarse libremente, al pertenecer al dominio público.

Para beneficio de editores, autores y lectores se podría en un futuro, irse aproximando los diferentes plazos de duración del derecho de autor y de los llamados derechos afines, tanto por lo que respecta a las obras literarias como a las restantes obras artísticas y musicales, así como los soportes en las que éstas se comercializarían.

La legislación mexicana vigente en materia de derechos de autor data de 1963, dicha legislación, tuvo reformas en 1982 y en 1991, en esas modificaciones se incluyó la obra audiovisual y se incrementaron las sanciones, aunque no al grado que sería deseable para los piratas (personas que explotan obras protegidas sin la debida autorización de sus titulares) los cuales fotocopian libros importantes, imprimen copias para venderlas a menor precio que el original, reproducen todo tipo de cassettes, con lo cual lesiona no solamente los autores originales sino también a los autores derivados, como traductores, adaptadores, así como a los editores de libros, intérpretes, ejecutantes,

productores de fonogramas y organismos de radiodifusión, y afectan por supuesto el desarrollo cultural de nuestro país y al propio Estado por evasión fiscal, competencia desleal, contrabando y toda clase de delitos, como es el traficar con bienes culturales de la humanidad.

Por otra parte, la legislación sobre derechos de autor de México no se ha modificado en lo absoluto para recibir, adecuadamente, el avance no sólo de las nuevas tecnologías sino del cercano Tratado de Libre Comercio en el cual se incluye ya la propiedad intelectual. Capítulo VI del Tratado de Libre Comercio.

En nuestro país, la Ley Federal de Derechos de Autor es reglamentaria del artículo 28 constitucional¹⁰⁵, que dispone para los autores privilegios de explotación y uso, por tiempo determinado, de las obras que en su oportunidad generen. A partir de 1963, nuestra ley ha sufrido pocas reformas: en 1982, el artículo 23 se hace acorde al Convenio de Berna y establece el término de protección de los derechos patrimoniales durante la vida del creador y 50 años después de su muerte.

Como hemos mencionado, hace mas de treinta años fue expedida la Ley Federal de Derechos de Autor vigente. Durante ese periodo, el derecho de autor ha tenido un gran desarrollo a nivel mundial y han surgido múltiples mecanismos tecnológicos que lo afectan sensiblemente. Durante el lapso de su vigencia la ley fue parcialmente modificada varias veces para enfrentar cuestiones urgentes; sin embargo, el 25 de abril de 1994 se dió a conocer

¹⁰⁵"Ley Federal de Derechos de Autor" Diario Oficial de la Federación 21-XII-1963 p.5.

en el Diario Oficial de la Federación una convocatoria de la Secretaría de Educación Pública en la que se invita al público en general a participar con sus propuestas para actualizar la legislación en materia de derechos de autor. Para ello, se creó un comité interno en la Secretaría de Educación Pública que se abocará a elaborar un anteproyecto de ley, de acuerdo con lo establecido en el artículo 12 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.

De acuerdo a la convocatoria, las personas deberán presentar sus propuestas para actualizar la legislación en materia de derechos de autor, de acuerdo con los criterios que a continuación se indica:

a) Simplificar, clarificar y dar congruencia entre sí a las normas jurídicas en materia de derechos de autor, para incorporar los avances tecnológicos y facilitar las relaciones entre autores y artistas, y entre ellos y las industrias culturales, tales como la editorial, la cinematográfica, la de radio y televisión, la de cómputo y la de fonográfica.

b) Cuidar el equilibrio entre los derechos de los autores y de los artistas, por un lado, y los intereses de la sociedad, por el otro. Para ello, se buscará, entre otras cosas, fortalecer la capacidad de gestión colectiva de los autores y establecer un mecanismo mejor para la fijación de tarifas referidas a la explotación de los derechos de autor.

c) Disuadir con mayor rigor y eficacia las conductas infractoras de los derechos de autor y conexos, mediante sanciones más justas, fórmulas más ágiles de solución de controversias de materias de derechos de autor, y la precisión y actualización de las atribuciones de la autoridad encargada de la protección de dichos derechos.

d) Reflejar los compromisos asumidos por nuestro país en los tratados internacionales en la materia.

e) Distinguir de la manera más puntual, entre los derechos de autor, propiamente dichos de otros campos de la propiedad intelectual. Particularmente, aclarar y completar las normas jurídicas relativas a reservas de derechos de títulos de publicaciones y difusiones periódicas, personajes ficticios o simbólicos y humanos de caracterización, nombres artísticos y denominaciones de grupos artísticos, características gráficas originales distintivas de obras y características de promociones publicitarias.

Sin embargo en la actualidad los derechos de autor en nuestro país y en el mundo, se ven afectados en los albores del siglo XXI por las nuevas tecnologías que ofrecen no solo nuevos y económicos senderos al público sino también, y esto es lo más lamentable, una diversidad de sistemas simples y de bajo costo para desarrollar la piratería, la reprografía sin control y la electrocopia en gran escala. Estos fenómenos que dañan tanto al autor de la obra como al editor han generado un importante debate en la comunidad editorial internacional, entre la cual se afirma ya que "más pronto o más tarde quizá antes habrá que encarar la

protección de la convergencia de idea y expresión, de contenido, formato y proceso, de mensaje y medio".

Por ejemplo la explosión del fenómeno de la reprografía, puede atentar contra los intereses económicos de autores, traductores y editores. Dicho fenómeno afecta en la actualidad fundamentalmente a la edición escolar de carácter científico y técnico, poniendo en peligro el futuro mismo de este tipo de edición e indirectamente, la investigación pedagógica, científica y técnica.

Aún cuando el perfeccionamiento de las técnicas de reprografía constituye un progreso considerable para la constitución de archivos y la conservación de colecciones y de obras en bibliotecas y casas editoriales, la fotocopia sin control pueden tener una incidencia negativa en la compra de revistas y libros, sobre todo de alto nivel, y pueden provocar la caída de las tiradas, el aumento de los precios y la disminución e incluso la desaparición de las publicaciones de gran calidad.

Por lo que respecta a nuestro país, el Artículo 26 de la ley en la materia establece que los editores podrán obtener la reserva de derechos al uso exclusivo de las características gráficas originales que sean distintivas de la obra o colección en su caso. Lo ideal, para proteger aún más la obra del autor y del editor, sería un instrumento con principios similares a la convención de fonogramas, que protege al productor por un plazo de 25 años contra la reproducción autorizada y contra la importación y distribución de ejemplares no autorizados con miras a su venta.

Al respecto, quisiéramos agregar que a todos nos toca respetar y ver que se respeten, los derechos de autor, porque siempre serán derechos humanos y su consideración es vital y será lo único que preserve el patrimonio cultural de la humanidad: el libro.

3.4 " Y Se Venden: El Consumo de Libros".

"Mi convicción profunda y constante es que jamás será posible liberar la lectura si, de un solo golpe, no liberamos también la escritura."

Roland Barthes

¿Porqué participar en el consumo de libros?

Le preguntaron en una ocasión al escritor, Ricardo Garibay y contestó: "La única cultura está en los libros y sale de los libros. Los que dicen que van a la "universidad de la vida" son necios; la vida no tiene universidad, la vida es bruta y es canalla; la cultura, la sabiduría, la afinación del espíritu está en los libros. Maestro es el que instaure el espíritu en otro, y el libro es un incesante maestro que instaure el espíritu en el lector; sólo allí está. Abrir un libro y leerlo es recibir lo mejor del espíritu de los mejores hombres. Leer a Bergson, a Ibsen, a Lao-Tsé, a Vasconcelos, a Lugones, es como entablar de pronto un diálogo con un hombre sumamente superior, sumamente bondadoso, que nos va a dar lo mejor de su alma a cambio de un rato de haraganería nuestra; podemos estar aún tumbados en la cama aprovechando este poderoso alimento".¹⁰⁵

En contraste a esta opinión, Julio Saenz Crespo, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial señaló: "Aquí editamos 15 mil novedades al año, en tanto que en el vecino país del norte al menos ascienden a 45 mil. Pero el problema más

¹⁰⁵Garibay Ricardo, "Del consumo de libros, al amor que nos consume", Revista del Consumidor, Núm.197, México, p.56, Julio 1993.

dramático está en el hecho de que 10 millones de mexicanos leen 7 libros per cápita anual, en tanto que el resto, 80 millones, no leen nada, nada, no leen un sólo libro. En nuestra nación indicó, se producen libros de excelente calidad, la oferta está realmente muy diversificada, el problema esta en la carencia de una cultura del lector, y puso otro ejemplo: en México la más grande feria del libro recibió a 70 mil personas con pase gratuito; en Argentina la exposición recibió a un millón de visitantes, los cuales pagaron su boleto de entrada en 4 dólares".¹⁰⁷

A su vez Sergio González Rodríguez, escritor, en una conferencia titulada "Los libros y la vida cotidiana", puso de manifiesto que solamente el 0.2 por ciento de los habitantes de este país leen libros y puntualizó que ello es reflejo de que nuestro sistema educativo esta incapacitado para formar lectores asiduos.

González Rodríguez planteó, asimismo, la siguiente interrogante: "¿Qué le espera a una sociedad que sólo cuenta con una biblioteca por cada 164 mil personas con escasa esperanza de acceder a los libros porque cada uno cuesta en promedio de uno a dos salarios mínimos?"¹⁰⁸. El autor de "Los Bajos Fondos", concluyó que en un libro, entre sus líneas y capítulos, se encuentra al espejo nuestro: en él nos reflejamos como ante nadie.

¹⁰⁷Sanz Crespo Julio, "Se agudiza la crisis en la industria editorial" *El Financiero*, Secc.Economía, p.10, México, 24-IX-1995.

¹⁰⁸González Rodríguez Sergio, "Sólo 0.2 por ciento lee libros en México; clausuran la Feria", *Novedades*, Información General, p.13, 9-III-1992.

Como vemos de la Galaxia de Gutemberg no nos expulsa hoy el poderío de los medios electrónicos, sino el pasmo del Estado, de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, las universidades públicas y privadas, y la sociedad civil respecto a la democratización del derecho a la lectura. El brutal encarecimiento del libro es parte de una situación económica desfavorable, la lectura es expulsada del ámbito cotidiano de sectores sociales que ya la habían incluido entre sus bienes básicos, lo más grave de éste desistimiento forzoso de la lectura, de esta ultraprivatización es que ocurre sin una resistencia social importante.

Pero lo anterior planteado por Julio Saenz y Sergio González Rodríguez cómo lo debemos apreciar ¿De verdad en México no se lee? no lo creemos en su totalidad, empezando porque a ciencia cierta no sabemos cuántos libros producimos, hay disparidad en las cifras de ese ámbito, por lo cual también debería de existir un tratamiento diferente en la elaboración de las estadísticas en este sector, que abarca tanto a un Estado productor de libros como a la Cámara Nacional de la Industria Editorial a las diversas instituciones académicas y organismos privados.

Este sector por sus particularidades requiere de verdaderas estadísticas no para ver su impacto en el Producto Interno Bruto o en la Balanza Comercial o para ver cuántas unidades económicas en este rubro tiene la nación, no tan solo eso, el objetivo es la conciencia nacional y el desarrollo de la inteligencia de un país.

¿Qué libros consumimos los mexicanos no únicamente los del Distrito Federal, también los de los estados de la República? ¿Quién podría responder en este momento qué libros necesita el país para el desarrollo de su población: científicos, técnicos, de ciencias sociales, sobre informática, filosóficos, de "superación personal"? ¿Cuáles son los programas y políticas culturales que en apoyo del libro están desarrollando, el Estado, la Cámara de la Industria Editorial, las universidades, las fundaciones culturales y las organizaciones civiles? ¿Cuál es la oferta del país en materia librera para sus 95 millones de pobladores? son preguntas sin respuesta, existen esfuerzos aislados en estos sentidos que por lo mismo se pierden.

Lo anterior expuesto nunca lo podremos saber con exactitud y rigor científico, sino se realizan estudios profundos y serios a lo largo y ancho del país sobre el consumo cultural de los mexicanos.

Y también se debe a que el consumo cultural ha sido un tema poco estudiado en nuestro país, es al inicio de esta década de los 90's que esta situación se comenzó a revertir y a tenerse un creciente interés en el estudio de la forma de recepción de las ofertas culturales existentes.

Nestor García Canclini, estudioso del fenómeno del consumo cultural, señala que: "El estudio del consumo cultural aparece, así, como un lugar estratégico para repensar el tipo de sociedad que deseamos, el lugar que tocará a cada sector, el papel del poder público como garante de que el interés público no sea

depreciado. Conocer lo que ocurre en los consumos es interrogarse sobre la eficacia de las políticas, sobre el destino de lo que producimos entre todos, sobre las maneras y las proporciones en que participamos en la construcción social del sentido"¹⁰⁹.

Actualmente los movimientos sociales que reclaman un mejor reparto de los bienes culturales van en aumento y esto es tangible, uno de ellos el más reciente es el movimiento de rechazados de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuya demanda central por la cual tomaron la torre de Rectoría durante nueve días fue el aumento de la matrícula en el nivel medio superior, en esencia lo que pedían era el acceso a los libros, independientemente de las connotaciones políticas que esto tiene.

La democratización de la cultura escrita es una demanda social que requiere una respuesta pronta de los sectores involucrados, las ofertas actuales se ven rebasadas. Tenemos una población de adultos cercana a los 46 millones, ¿Qué se les ofrece de lectura? no tan solo planes de fomento a la lectura diseñados atrás de los escritorios, sino a través de encuestas con grupos interdisciplinarios que mediante un cuestionario bien diseñado se pueda saber y diagnosticar ¿Qué libros requiere este segmento de la población?

No son las mismas necesidades de lectura de un agricultor, un estudiante, un profesionista o un taxista, sin embargo, todos tienen necesidad de leer algo, de informarse y de profundizar sobre el conocimiento adquirido, es una cualidad innata del ser humano, y lo hacen también porque es vital para su supervivencia.

¹⁰⁹Nestor García Canclini op. cit., p.42.

Por ejemplo ¿Cómo se organiza el consumo cultural en la ciudad de México una de las más pobladas del mundo con 16 millones 400 mil habitantes? un acercamiento a este aspecto lo dio Nestor García Canclini y Mabel Piccini, quiénes estudiaron los comportamientos culturales de la población de la capital de la República?

Aplicaron una encuesta sobre consumo cultural en 1500 hogares del Distrito Federal entre el 25 de septiembre y el 20 de octubre de 1989. Esta investigación contó con el apoyo de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, la Universidad Autónoma Metropolitana, la Organización de Estados Americanos y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología ¹¹⁰.

Una conclusión, surgida de esta encuesta sobre consumo cultural, es la baja utilización que la población realiza tanto de los bienes culturales "clásicos", ofrecidos al conjunto de la ciudad, como de las ofertas culturales locales. El 45.9 por ciento de los encuestados no leyó ningún libro en el último año. Un 41.2 por ciento dijo que hace más de un año que no va al cine y no recuerda cuándo fue la última vez. El 62.5 por ciento de los entrevistados, no asistió a ninguna obra de teatro, sin embargo les gusta. El 89.2 por ciento no va a conciertos de música clásica y de los 57 museos existentes en la ciudad, solo fueron visitados alguna vez por más del 5 por ciento: el Museo de Antropología, el de La Cera, el del Templo Mayor y el de Historia Natural.

¹¹⁰ *Idem* p.15.

La mayor concentración de estas prácticas culturales es en sectores de altos ingresos y nivel universitario, permite confirmar la fuerte influencia de los condicionamientos económicos y educativos sobre el interés por bienes considerados "cultos".

Este estudio nos da un atisbo sobre quiénes leen más en la ciudad de México ¿Pero en el resto del país quiénes leen más? ¿Qué sectores compran libros? , cuando existen en la República Mexicana no más de 1,400 librerías según la CANIEM y se vive actualmente una crisis económica y política de dimensiones jamás sospechadas.

Hacer más con menos sería la tónica en estos momentos y para hacer rendir los magros recursos disponibles de los diversos sectores que integran la nación, también necesitamos diagnósticos confiables, validados por el quehacer científico.

Sin embargo las investigaciones de este tipo todavía no representan para las editoriales un conjunto indispensable de actividades efectuadas con el propósito de acumular un patrimonio de los conocimientos necesarios para adoptar decisiones y reducir los riesgos empresariales en un contexto de consumos cada vez más imprescindibles.

Este tipo de estudios son muy redituables en todos sentidos, pues permiten planificar mejor las actividades del sector en aspectos tales como: distribución, comercialización y consumo y son comunes en algunas partes del mundo.

En 1990, las editoriales italianas invirtieron en investigación de mercado y tendencias de lectura alrededor de un millón 420 mil dólares, y consideran que el gasto es aún insuficiente en este rubro. La empresa DOXA por encargo de la editorial Messaggero, lleva a cabo desde 1987 una encuesta semanal de la venta en aproximadamente 520 librerías, por género: literatura, historia, arte, etc.¹¹¹

La sociedad en su conjunto deberá considerar los estudios de consumo cultural, como una medida efectiva, para valorar, las políticas no tan sólo en beneficio del libro y la lectura, sino el de hacer una clara separación entre lo que es el consumo y el consumismo propagado por los medios.

La democratización de la cultura impresa es una necesidad impostergable, en los albores del año 2000, nos toca diseñar el México que queremos, para el nuevo milenio, el reto nos alcanza a todos y a todos nos corresponde hacer algo.

¹¹¹Peresson Giovanni, "Mercado del libro y tendencias de la lectura en Italia", Revista Libros de México, Núm.22, 1er.Trimestre de 1991, p.29.

IV

IV. LAS FERIAS DEL LIBRO.

4.1 Las Ferias Del Libro en el Mundo.

El libro a nivel mundial, tiene un escaparate que se originó en Europa en la época medieval: las ferias de libros, las cuales son recintos donde se presentan acervos tanto locales, como de otros países, éstas singulares muestras sirven para que los profesionales del libro intercambien ideas, derechos de autor, se vendan franquicias, o se formen grupos para promover sus editoriales en varias partes del planeta.

Los antecedentes de estas muestras, los encontramos en los siglos XV y XVI épocas en que el impresor era su propio agente de ventas. Pero a finales del siglo XV hicieron su aparición los vendedores ambulantes, que iban de ciudad en ciudad ofreciendo los libros comprados a los impresores, y sobre todo acudían a los centros urbanos cuando había, celebraciones religiosas, ferias, mercados u otros acontecimientos que conjuntaran a la población, los comerciantes transhumantes aprovecharon con toda diligencia estas ocasiones.

Existen registros de estos vendedores nada menos que de 1470, los cuales previamente anunciaban su llegada a las metrópolis y ennumeraban los libros que traían para ofrecer, posteriormente dejaban que los posibles clientes inspeccionaran los textos en la posada donde se encontraban hospedados.

Junto a los vendedores ambulantes, los libreros, de los que muchos eran a la vez editores y comisionistas intervinieron en el floreciente mercado del libro, en especial cuando se trataba de volúmenes de consideración. Estos empresarios culturales se reunían, dos veces por año, en primavera y en otoño, en la feria de Francfort para negociar, ya que se intercambiaban los libros, pliego por pliego, dando lugar a un tráfico más intenso y profesional que concentró en ella el comercio de librería tanto de Alemania como de otros países.

En 1564 se comenzó a imprimir catálogos de los libros que se encontraban a la venta en la exhibición y de estos catálogos de feria proceden admirables ejemplares semestrales del comercio de libros de Alemania de hoy.

En 1825 fue constituida, la Asociación de Libreros Alemanes (Borsenveiren), la cual se instaló en Leipzig, allí residió la Comisión Ejecutiva que mediaba las relaciones entre editores y distribuidores y allí se celebró, como en el medievo, una gran muestra de libros cada primavera en la que participaron editoriales como Hinrichs, Brockhaus, J. A. Barth, Goschen, Reclam y Tauschnitz, entre otras.¹¹²

Después de 1945 Alemania quedó dividida y una parte del gremio librero quedó en Leipzig y otro en Francfort.

¹¹²Svend Dahl, *op. cit.*, p.141.

Cabe hacer mención que actualmente en Francfort, se realiza la Feria Internacional del Libro más importante del mundo, y la más antigua cuyos antecedentes se remontan como hemos apuntado al siglo XV.

Hoy día estas muestras gozan de una gran aceptación, y el público lector, muchas de las veces espera con impaciencia la realización de estas actividades, que en muchos casos no presentan tan sólo acervos, sino que también, en ellas se exhiben maquinarias de la industria editorial, nuevas tecnologías en la transmisión de información y eventos culturales que hacen mucho más rica y atractiva una exposición en la cual a los asistentes se le ofrecen diversas opciones para su formación y recreación.

Por otra parte, estos eventos en el mundo cumplen, tanto un fin comercial como de intercambio cultural y sobre todo de acercamiento entre las diversas naciones. Sobra decir que la mayoría de las países impulsan éste tipo de eventos en los cuales, el máximo exponente de cultura se privilegia y constituyen verdaderos baluartes de la inteligencia, de la historia y de la cultura de los pueblos.

En estas macro-librerías se comercia al menudeo o mayoreo, aunque no todas tienen el mismo perfil, sin embargo cumplen un propósito fundamental: promover y acercar el libro al gran público.

Lo anterior nos lleva a diferentes conceptualizaciones de lo que es un mercado de este tipo, en el mundo y en nuestro país en el cual se realizan muchas, por lo que existen sus variantes. Pero

creemos, que otro propósito importante que debe cumplir una muestra es el dar a conocer la producción editorial a fin de que el público en general tenga conocimiento de ella, esta es la característica principal que domina en todas ellas, pero hay algunas en las que: ----

- a) Se permite el acceso al público en general
- b) Otras que tienen como objetivo exhibir las novedades y acervos para un público específico como son las que se denominan *profesionales* que permiten la entrada solo a editores, librereros, distribuidores, bibliotecarios y autores.
- c) Algunas tienen una meta eminentemente cultural (presentan colecciones de diversos países sin posibilidad de adquirir textos y espectáculos artísticos: danza, cine, y conferencias.)
- d) Y por último aquellas que tienen como objetivo central el acercar el libro al lector mediante la muestra y la posibilidad de adquisición inmediata.

Otra concepción de lo que son, significan, su categorización, y objetivos fundamentales, la proporcionó Peter Weidhaas, director de la Feria del Libro de Francfort, durante su participación en la I Conferencia de Directores de Ferias Internacionales del Libro que se efectuó en Bellagio, Brasil, del 13 al 17 de junio

de 1994, para él una feria de libro significa siempre dos cosas: comercio y cultura.¹¹³

Expuso que estas ferias se concentran en ciertos aspectos, por lo que las clasificó en tres categorías: De ventas, regionales e internacionales, agregó que existen actualmente 47 ferias de gran importancia para el mundo editorial y señaló algunos de los rasgos fundamentales de éstas:

- a) Promueven negocios que se efectúan entre los ramos de la industria (las líneas de producción y distribución del comercio del libro).
- b) Realizan ventas directas al público lector.
- c) Impulsan festivales culturales: promoción de la lectura y de los contenidos.
- d) Proporcionan información en los mercados de libros respectivos.
- e) Fomentan la internacionalización de la industria editorial.
- f) Son fuente de intercambio de experiencias entre editoriales.

¹¹³Weidhass Peter, "I Conferencia de Directores de Ferias Internacionales del Libro", Libros de México, Núm.37, Octubre-Diciembre, México, 1994, p.43.

De acuerdo a estos aspectos exponemos la clasificación de Weidhaas:

1. Las ferias de ventas.

Este tipo de ferias predomina particularmente en los lugares donde la infraestructura de la venta de libros es deficiente o inadecuada.

El interés internacional en esas exhibiciones se restringe a la oportunidad de llevar a cabo actividades de relaciones públicas políticas, que por lo general se organizan a través de las embajadas o de los institutos culturales locales. Los servicios que ofrecen son:

b) Venta de libros directa al público.

c) Festivales culturales: promoción de la lectura y de los contenidos.

Como ejemplos típicos de esas exposiciones se puede mencionar las de La Habana, Harare y Calcuta.

2. Las ferias regionales.

La participación de las editoriales internacionales se basa, en este caso, en su interés en un mercado geográficamente delimitado, que puede ser un país o desde el punto de vista más amplio de una región donde se habla la misma lengua, por ejemplo Latinoamérica.

Los servicios que ofrecen consisten en:

a) Promover negocios que se efectúan entre los ramos de la industria (las líneas de producción y distribución del comercio del libro).

d) Provee de información sobre los mercados de libros respectivos.

f) Propicia el intercambio de experiencias entre los editoriales.

Los ejemplos típicos son: Guadalajara, El Cairo, Beijing, Varsovia, Tokio, Taipei, Nueva Delhi, Moscú, entre otras.

3. Las ferias internacionales.

El interés principal en este caso es, sobre todo, el negocio de los derechos y las licencias internacionales, los ejemplos de este tipo son hasta ahora, Francfort y Bolonia. En la exhibición de Francfort, se ofrecen algunas de las características ya mencionadas, con la excepción de la venta de libros al público. La de Bolonia es una muestra exclusivamente comercial entre profesionales del libro que no incluye ni ventas al público, ni el aspecto de la promoción de la lectura y de actividades culturales paralelas a la muestra librera.

Como podemos observar, existen muchos tipos de mercados libreros en el mundo, en ellas, hay una gama de servicios que ofrecen a los editores.

Para Peter Weidhaas el concepto de servicio al cliente ha sido y será siempre la prioridad fundamental para Francfort. Es uno de los factores por lo que es importante. Ha habido otros dos: la existencia de un mercado de libros nacional fuerte, gracias al cual la muestra pudo florecer y crecer (desde la época del medioevo), y el hecho histórico de que fue la primera feria del libro disponible para el proceso de internacionalización del comercio librero, pues virtualmente dio sustento y desarrolló este proceso.

Otro aspecto que considera muy importante para el trabajo que se desarrolla en una exhibición librera es: la prensa, sostiene que los editores necesitan a la prensa, sin duda alguna; y al ofrecer que la prensa hará una cobertura amplia del acontecimiento, ofrecerá a los clientes un servicio importante: promoción de libros, autores y catálogos.

Es sintomático -apuntó Weidhaas- el hecho de que las ferias de la Asociación Americana de Libreros (American Booksellers Association/ABA) y de Londres, ambas pertenecientes a REED (Consortio británico-alemán-estadounidense megaorganizador de ferias de libros), otorguen una importancia desmesurada a sus tratos con la prensa.

Sin duda, las presentaciones de estas características son proveedoras de servicios, en ellas lo más importante es el cúmulo de información que recibe el editor y el público asistente del estado del mercado librero.

Las exhibiciones libreras internacionales, son eventos de comercialización para los productos provenientes de las compañías editoras y los proveedores de información, eventos que ofrecen acceso a los diversos mercados nacionales y extranjeros. Con este fin las casas editoras invierten fondos que representan cierta proporción en el cálculo de los costos de sus productos y esperan poder equilibrar la inversión a través del aumento de las ventas que logran gracias a su participación en este tipo de mercados.

Aproximadamente en el mundo se realizan 36 muestras de carácter internacional (Cuadro No.22) ¹¹⁴, una de las más importantes y más antigua es la de Francfort la cual va en su 47 edición, congrega a más de 400 mil profesionales del libro, es un gran centro de negocios del mundo editorial, es un ágora de encuentros y de relaciones públicas que suavizará notablemente las negociaciones que, a golpe de fax o de teléfono, mantendrán los editores, libreros y escritores después de los 9 días que dura.

La 47 edición de la Feria del Libro de Francfort abrirá sus puertas del 11 al 16 de octubre de 1995 con tres grandes temas principales: los libros electrónicos, la producción literaria de Austria, y el encuentro Sur-Norte entre escritores e intelectuales de los países en desarrollo e industrializados, entre ellos México.

¹¹⁴Sanz García Gregorio, Agenda del Libro, Madrid, Ed. Sanz, 1993, p.293-297.

FERIAS INTERNACIONALES	
PAIS	NOMBRE DE LA EXPOSICION
PARIS, FRANCIA	EXPO LAGUES
CAIRO, EGIPTO	26th INTERNATIONAL BOOK FAIR
CALCUTA, INDIA	CALCUTTA BOOK FAIR
MEXICO, DISTRITO FEDERAL	XVI FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DEL PALACIO DE MINERIA
PARIS, FRANCIA	14e SALON DU LIVRE GRAND PALAIS
BUENOS AIRES, REP. ARGENTINA	20 EXPOSICION FERIA INTERNACIONAL DEL AUTOR AL LECTOR
LONDRES, INGLATERRA	LONDON INTERNATIONAL BOOK FAIR
JERUSALEM, ISRAEL	THE 17th JERUSALEM INTERNATIONAL BOOK FAIR
BUENOS AIRES REPUBLICA DE ARGENTINA	SILAR SALON INTERNACIONAL LATINO AMERICANO (para profesionales)
BRUSELAS, BELGICA	26e FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE
BOLOGNA, ITALIA	31 FIERA DEL LIBRO PER RAOZZI
SANTAFE DE BOGOTA, COLOMBIA	7a FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO
SAN ANTONIO, TEXAS U.S.A.	29th ANNUAL CONVENTION INTERNATIONAL READING ASSOCIATION
VARSOVIA, POLONIA	39th INTERNATIONAL BOOK FAIR
GENOVA, SUECIA	VIIIe. SALON INTERNATIONAL DU LIVRE ET DE LA PRESSE
TORINO, ITALIA	VII SALONE NAZIONALE DEL LIBRO
PRAGA, CHECOSLOVAQUIA	4rd PRAGUE INTERNATIONAL BOOK FAIR & WRITERS FESTIVAL
GENOVA, SUIZA	ICC 93 INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATIONS
CHICAGO, ILLINOIS U.S.A.	MEDICAL LIBRARY ASSOCIATION EXHIBIT
MIAMI, FLORIDA U.S.A.	A.B.A. CONVENTION AND TRADE EXHIBIT
LEIPZIG, ALEMANIA	LEIPZIG BOOK FAIR
HARARE, ZIMBABWE	9th INTERNATIONAL BOOK FAIR
CINCINNATI, OHIO U.S.A.	SPECIAL LIBRARIES ASSOCIATION EXHIBIT
RIO DE JANEIRO, BRASIL	VII BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO
BARCELONA, ESPAÑA	LIBER'94 12o SALON INTERNACIONAL DEL LIBRO
SINGAPUR	THE 26 INTERNATIONAL BOOK FAIR
NUEVA ORLEANS, LOUISIANA U.S.A.	A.L.A. AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION EXHIBIT
MOSCÚ, CEI	MOSCOW INTERNATIONAL BOOK FAIR
GÖTEBORG, SUECIA	GÖTEBORG BOOK & LIBRARY FAIR
SANTIAGO DE CHILE, CHILE	14a FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO
MONTEVIDEO, URUGUAY	17A FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO
GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO	FIL'94 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO
FRANKFORT /M, ALEMANIA	46 FRANKFURTER BUCHMESSE
TORONTO, ONTARIO, CANADA	MODERN LANGUAGE ASSOCIATION EXHIBIT
MIAMI, FLORIDA U.S.A.	MIAMI BOOK FAIR INTERNATIONAL

Cuadro No. 22 Fuente: Sanz García Gregorio, Agenda del Libro Madrid, Ed. Sanz, 1993 pág. 293-297

La mayor manifestación de la industria editorial mundial reunirá este año a más de 8 mil 800 expositores de 97 países, cifra ligeramente superior a la de 1994, de los cuales 2 mil 300 son de Alemania. Serán presentados en esta oportunidad 93 mil 118 nuevos títulos, sobre un total de casi 328 mil que serán exhibidos en los cinco gigantescos pabellones de la Feria.

El tema principal oficial de la 47 edición de la Feria del Libro de Francfort es Austria, con lo cual por primera vez se destaca en esta muestra a un país de habla alemana. Austria, bajo el emblema de una gigantesca "Ö" (con diéresis encima, por Oesterreich), ha organizado un programa especial de literatura, arte, ciencia y música.

En esta edición se presentará un programa cultural preparado por México y que se titula, "Viva Zapata: más allá de los mitos revolucionarios, sobre las imágenes de la represión en Chiapas" participarán en este encuentro el catedrático Juan Villoro, escritor y articulista y la reportera Rosa Rojas y el historiador Carlos Tello Díaz.¹¹⁵

¹¹⁵Agencia Dpa, "Zapata y Chiapas, en la Feria del Libro en Francfort", *La Jornada*, p.26 Nota, 10-VIII-95.

En estas exposiciones hay actividades específicas para los editores por ejemplo en el marco de la XXI Feria Internacional del Libro "Del autor al Lector", realizada en Buenos Aires Argentina, del 4 al 24 de abril de 1995, se llevó a cabo la XXXVIII Reunión Ordinaria del Grupo Interamericano de Editores, donde se abordaron temas de interés para la industria editorial mexicana.

En dicho encuentro, Alfredo Weisfflog, presidente del Grupo Interamericano de Editores, informó sobre el avance de las estadísticas de la producción y el comercio del libro en la región, agregándose a dichos datos los de países como Colombia, Argentina y Brasil. Para tener un marco estadístico más completo del área, fueron entregadas a los miembros del GIE las estadísticas de la industria editorial mexicana correspondientes a 1993.

En este tipo de juntas se fijan fechas para posteriores encuentros por ejemplo en esta reunión del Grupo Interamericano del Libro se adelantó que habrá dos más durante 1995 una el 3 de octubre durante la Feria de Liber, en España, cuyo tema central será "La definición del libro y la defensa de su libre circulación; la otra será, el 12 de noviembre de 1995, en el ámbito de la Feria Internacional del Libro de Santiago de Chile.

Otra finalidad de estos eventos, es acercar a amplios sectores de la población mundial, el material de lectura e información que les permita convertirse en miembros autónomos y emancipados de las sociedades en que viven.

4.2 Las Ferias de Libros en México.

Diversos organismos realizan muestras de libros en México, muchas de ellas las efectúa el Gobierno de la República a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y gobiernos de los estados e instituciones académicas como: la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Autónoma de Guadalajara. A su vez, la Cámara Nacional de la Industria Editorial, realiza otras.

En estos mercados libreros, los participantes pagan por el espacio que van a ocupar dentro de ellos, sean: editores, libreros, distribuidores, autores, bibliotecarios e instituciones científicas. En algunos casos se da un lugar por "intercambio" podríamos decir un "trueque", por ejemplo: un servicio que le puede ser útil a la promoción del evento como la impresión de volantes o edición de algún catálogo.

Las exhibiciones de libros nacionales a través del tiempo se han constituido en un valioso foro tanto para los profesionales del libro, como para la población en general, son verdaderas fiestas de la cultura, coloridas y llenas de sorpresas, son un recurso insustituible para la promoción del libro y el estímulo de la lectura.

En casi todas ellas, se presentan en forma paralela actividades culturales: presentaciones de textos, conciertos, danza, teatro, cine, talleres de fomento a la lectura y exposiciones de pintura o sobre la imprenta, la variedad de estas acciones van en función directa de la capacidad económica y de planeación de los organizadores.

La organización de un acto cultural de esta envergadura, presupone problemas tales como: dónde estará ubicado el recinto ferial, la fecha y hora de apertura, elaboración de bases de participación, invitación a editores, realización de una campaña de difusión asignación de espacios a los participantes, gafetes de identificación de expositores, organizadores y prensa, quién la va a inaugurar, qué actividades culturales se presentarán, en qué horario. Cada paso conlleva un gran desgaste de energía y tensión en cada uno de sus realizadores, pues de la buena planeación depende en gran medida el éxito o fracaso de un acontecimiento de esta naturaleza.

La Primera Feria del Libro en México se inauguró el primero de noviembre de 1924 en el Palacio de Minería, y fue organizada por el Departamento de Bibliotecas de la Secretaría de Educación Pública y contó con la colaboración de librereros y organizaciones de las Artes Gráficas.

La Segunda Muestra del Libro y Exposición Nacional de Periodismo, tuvo lugar en 1942, organizada por el Departamento del Distrito Federal.

La Tercera Feria del Libro y Exposición Nacional de Periodismo y Primera de Cine y Radio, se llevó a cabo en 1945 por iniciativa de la Cámara Mexicana del Libro y la Asociación Mexicana de Librereros y Editores. ¹¹⁶

En 1947, con motivo de la Segunda Conferencia de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, se inauguró el 7 de noviembre en el Palacio de Minería

¹¹⁶ Rodríguez Díaz Fernando El Mundo del Libro en México, México, Ed. Diana, 1992, p.219.

la Feria del Libro Universitario, la organización se confió al poeta Germán Pardo García. Se expusieron centenares de volúmenes que mostraron la magnitud y valía de las labores editoriales de la Universidad ante los visitantes diplomáticos de los países congregados en México.

También en 1947 se inauguró el 2 de diciembre la "Primera Feria del Libro Mexicano" realizada por iniciativa del editor y empresario español nacionalizado mexicano, Rafael Giménez Siles (fundador de EDIAPSA Librerías de Cristal) que en aquel entonces presidía la Sección de Editores de Libros de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación. Dicha exhibición se instaló en el costado sur de la Alameda Central, sobre la Avenida Juárez, y contó con la participación de 48 editores nacionales y fue inaugurada por el secretario de Economía Nacional, Antonio Ruiz Galindo y visitada en días posteriores por el Presidente de la República, Miguel Alemán. ¹¹⁷

También en 1949 y 1954 se celebraron muestras de libros, en las cuales se incorporaron las representaciones de algunos estados de la República y un gran contingente de empresas, la del 54 fue auspiciada por el Gobierno de la República.

La Primera Exposición Editorial del Continente Americano fue celebrada en la ciudad de México del 31 de mayo al 7 de junio de 1964 y fue en su momento, el acontecimiento más trascendente en la historia del libro en América, nunca antes se había reunido bajo un mismo techo la producción editorial de los países integrantes del Nuevo Mundo.

¹¹⁷ Giménez Siles Rafael, 57 Años de Impresor. Editor y Librero: Guía Autobiográfica, México, Ed. Edición del autor, 1978, p.25.

Para tal fin se formó un patronato organizador en el que participaron la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, el Instituto Mexicano del Libro, A.C., y la Asociación Mexicana de la Industria Editorial, A.C.

Dicho patronato estuvo integrado por Julio Sanz Sainz, quien fungió como presidente; Fernando Rodríguez y Rafael Reynoso y M., como vicepresidentes Juan Sapiña, tesorero y, entre los vocales, Jorge Rodríguez, Francisco Trillas y José Luis Ramírez.

La primera exposición tuvo lugar en las instalaciones del Centro Médico Nacional y fue inaugurada por el Lic. Ernesto Enríquez, subsecretario de Educación, en representación del entonces Presidente de la República, Adolfo López Mateos y del titular de la Secretaría de Educación Pública, Jaime Torres Bodet.

Participaron en esta gran feria editoriales de Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, México, Perú y Estados Unidos. En total hubo 523 establecimientos y 166 empresas editoriales.

Por México se instalaron 207 stands y participaron 64 editoriales, entre las cuales cabe destacar: Aguilar Mexicana de Ediciones, Editorial Diana, Editorial El Ateneo, Editorial Grijalbo, Editorial Hermes, Editorial Patria, Fondo de Cultura Económica, Librería Universitaria, Librería Manuel Porrúa y la Secretaría de Educación Pública con un pabellón sobre el Libro de Texto Gratuitos.

La segunda Exposición Editorial del Continente Americano se realizó en 1965, año en que Juan Sapiña Camaró fungió como presidente del patronato, Marcial Frigolet Lerma como tesorero y Jorge de la Vega Ripoll, secretario.

En las dos exposiciones el Gobierno de la República dio facilidades para el ingreso de los fondos procedentes de diversos puntos del Continente Americano y proporcionó los espacios para la verificación de las muestras.

El 7 de mayo de 1970, a los 23 años de la primera, se inauguró la "Segunda Feria del Libro Mexicano". En esa ocasión fue instalada en la acera oriente del Paseo de la Reforma, entre Niza y Florencia. Su realización se debió al Centro Impulsor de la Industria y del Comercio del Libro Mexicano A.C., a la que concurrieron 44 empresas editoras mexicanas, misma que inauguró el entonces Presidente de la República, Gustavo Díaz Ordáz.

La feria de libro que lleva más tiempo de realizarse ininterrumpidamente en el Distrito Federal y una de las más representativas en México, de lo que es una festividad de esta naturaleza, es sin duda, la Feria Metropolitana del Libro que en 1995 llegó a su vigesimocuarta edición. Fue durante la presidencia de Angel González Avelar, al frente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial que se organizó y se concretó este proyecto cultural.

La primera edición fue inaugurada por el Ing. Bravo Ahuja, secretario de Educación Pública, en representación del entonces Presidente de la República, Luis Echeverría Álvarez. En esa época era jefe del Departamento del Distrito Federal el Lic. Alfonso Corona del Rosal y Director General del Sistema de Transporte Colectivo (Metro) el Ing. Jorge Espinoza Ulloa.

También en esa ocasión, se organizó un ciclo de conferencias que tuvieron como marco el Museo de la Ciudad de México, en donde también se montó una exposición de incunables que fueron proporcionados a la Cámara Nacional de la Industria Editorial por José Antonio Pérez Porrúa.

Dicha muestra librera organizada desde 1972 tuvo como su sede durante 22 años el pasaje subterráneo Zócalo-Pino Suárez del Sistema de Transporte Colectivo de la Ciudad de México mejor conocido como Metro. Es destacable el papel de María Cristina Espinosa de Ortiz Carmolingo quien descubrió el sitio para la celebración de esta feria y que con su capacidad y entusiasmo colaboró para que este proyecto se constituyera en una realidad.¹¹⁸

Actualmente la Feria Metropolitana del Libro se realiza en Exhibimex, Antonio M. Anza 42, a un costado de la estación del Metro Centro Médico, ante la negativa de las autoridades del Departamento del Distrito Federal de arrendar el túnel.

¹¹⁸Fernando Rodríguez Díaz, *Op.cit.*, p.222.

En una carta fechada el 20 de enero de 1994 y dirigida al Ing. Homero Gayosso Animas, en ese entonces presidente de la CANIEM, el Lic. Guillermo Wilkins Chapoy, en ese momento director de Administración del Sistema de Transporte Colectivo, apuntó las siguientes razones: ¹¹⁹

- El pasaje Zócalo-Pino Suárez será objeto de un programa de mantenimiento y acondicionamiento, de acuerdo con las necesidades de servicio público usuario y a la operación del sistema.
- La naturaleza del servicio de transporte colectivo, a cargo de ese organismo, amerita de manera prioritaria, que sus instalaciones se apliquen a las necesidades del servicio, a la seguridad del usuario y a los requerimientos del tren subterráneo.
- En esas condiciones, el arrendamiento de espacio a locales comerciales, se subordina a estas prioridades de servicio.

Los propósitos de esta feria los expuso claramente el Ing. Julio Sanz Crespo, actual Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, en la conferencia de prensa del 31 de mayo de 1995: "la Caniem tiene una responsabilidad con los lectores del país, esta responsabilidad no es ningún apostolado, es solamente la vocación de quienes escogimos ganarnos la vida

¹¹⁹Wilkins Chapoy Guillermo, "Carta a Ing. Homero Gayosso Animas" reproducida en el boletín Editores No.39 de mayo de 1994, p.3, órgano informativo mensual de la Cámara Nacional de la Industria Editorial.

poniendo a disposición del público la creación intelectual de los autores nacionales y extranjeros; vocación noble sin duda pero no libre de riesgos y dificultades. La Organización y puesta en marcha de la XXIV Feria Metropolitana del Libro a la que estamos convocando, busca ese indispensable acercamiento entre el editor y el lector. En diez días, del 23 de junio a julio 2, pondremos a disposición del público interesado una amplia gama de la producción editorial nacional y extranjera".¹²⁰

De la vigésimocuarta edición de la feria informó Claudia Domínguez, coordinadora de Eventos Nacionales de la CANIEM que contó con 260 stands de 140 expositores representando a 225 editoriales. Paralelamente a la exposición el público disfrutó de varias actividades culturales como: presentaciones de libros, entre ellas, Gato Macho, de José Luis Cuevas; Esguince de Cintura de Margo Glantz y la Democracia Pendiente de Mauricio Merino. Asimismo hubo dos conciertos de jazz ejecutados por Tino Contreras dentro de los festejos de sus 50 años como músico.

Del 7 al 10 de agosto de 1973 se realizó una muestra librera en el Hotel del Prado (hoy desaparecido por el terremoto de 1985) con motivo de la "55a. Convención Anual de la Asociación Americana de Profesores de Español y Portugués", que por primera vez se reunía fuera de Estados Unidos. En esa exposición llevaron sus fondos 19 editoriales y 4 extranjeros.

¹²⁰Sanz Crespo Julio, "Palabras del Presidente de la CANIEM" Boletín de prensa de la Feria Metropolitana del Libro, mayo 31 de 1995.

En 1979 también bajo la presidencia de Angel González Avelar, se llevó a cabo el Primer Festival Mundial de la Lectura (que también se efectuaba en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro), que consistía en la muestra de acervos de diversas casas editoras, enmarcado dentro de las festividades del programa del Día Nacional del Libro, instituido por Decreto Presidencial para celebrarse cada día 12 de noviembre.

En el Día Nacional del Libro se otorgan los Premios Juan Pablos al Mérito Editorial y Caniem al Arte Editorial. En 1993 en la ceremonia de entrega de estos premios, el entonces secretario de Educación Pública, Ernesto Zedillo, expresó: "su insatisfacción porque el hábito de leer no esté generalizado en los niños, jóvenes y adultos, y llamó a crear una clara conciencia de las limitaciones que ello entraña para el cabal desarrollo de la nación".¹²¹

En 1980 siendo rector el Dr. Octavio Rivero Serrano, la Universidad Nacional Autónoma de México a través de su Facultad de Ingeniería de la cual era en ese entonces su director el Ing. Javier Jiménez Espriú y en colaboración con varias dependencias universitarias, se realizó la Primera Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, habiéndose realizado a la fecha 16 ediciones de la misma, en la primera de ellas, se contó con la asistencia de 15 países y 216 casas editoras.

¹²¹Zedillo Ponce de León Ernesto, "Urge fomentar la lectura: Zedillo", El Norte, p. 4A, México, 13-XI-1993.

En algunas ferias se promueve ampliamente la producción editorial para niños y jóvenes, tal es el caso de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, que desde 1981 organizó primero la Secretaría de Educación Pública y a partir de 1989 el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de su Dirección General de Publicaciones, con la intención de exponer lo más novedoso en ese ámbito, producido en nuestro país y en el mundo.

En este foro se propicia el intercambio de experiencias entre editores, libreros, escritores, diseñadores, maestros, padres de familia y los jóvenes lectores.

El objetivo fundamental de este acto cultural es: fomentar el hábito de la lectura entre la población infantil y juvenil, realizar un programa artístico-cultural que conduzca al encuentro con los libros.

Actualmente la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil va por su décimaquinta edición y su sede es el Centro Nacional de las Artes, entre Río de Churubusco y Calzada de Tlalpan, antes se efectuaba en Exhibimex, Antonio M. Anza 41, colonia Roma y tiene aproximadamente 16 días de duración.

Rafael Tovar y de Teresa señaló que la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil: "ha cobrado una importancia creciente, al punto de ser una pieza clave en el impulso que ha recibido la industria editorial infantil y juvenil de México. Además, a nivel mundial representa, en su género, la única feria abierta al

público que ofrece talleres de fomento al hábito de la lectura".¹²²

Una feria de libros que según, los profesionales del ramo es la más importante de Latinoamérica es la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, fundada en 1987 por iniciativa de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Tiene un área estimada de exposición de 7 mil metros cuadrados.

Se puede afirmar que es una "feria profesional" ya que algunos días no abre al público y sólo los profesionales del libro pueden ingresar a ella, para establecer contactos con editores de Sudamérica y Europa. A ella asisten editores de EUA que buscan editoriales en español, este tipo de ferias son eminentemente de promoción de las casas editoras, porque generalmente los gastos de renta del stand, alojamiento y viáticos para el personal son mayores que las ventas al menudeo, pero aún así las casas editoras consideran su asistencia primordial.

Esta feria que dirigen Maricarmen Canales y Margarita Sierra, ofrece en forma paralela a la muestra una infinidad de actividades culturales desde encuentros de narrativa, de literatura femenina, de bibliotecarios, de maestros bilingües, hasta coloquios sobre el manejo de la información, periodismo cultural y humanología, además de numerosas presentaciones de libros, ceremonias de premiación y homenajes; asimismo videos, muestras de esculturas, danza, música y hasta un baile a los participantes que generalmente se efectua en el Salón Veracruz.

¹²²Rafael Tovar y de Teresa, *op. cit.*, p.199.

Otras actividades son: Foro Internacional de Editores, Encuentro de Promotores de Cultura Infantil, Premio Nacional a la Edición Universitaria, Premio de Literatura Juan Rulfo, Coloquio Internacional de Fotografía y los talleres para niños.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara evento autofinanciable, dura nueve días y es un verdadero estímulo al mundo editorial nacional en cualquier versión ya sea en papel o de soporte magnético u óptico, es un polo de desarrollo de la industria editorial mexicana. Esta feria se está convirtiendo en un puerto del comercio librero a nivel internacional, ya que su proceso de desarrollo apunta a esa meta.

Pues esta feria permite un enlace entre las líneas de producción y distribución del comercio del libro nacional, favorece la venta al menudeo y mayoreo, proporciona a sus expositores información vital del mercado y promueve la internacionalización del libro mexicano.

En su séptima versión efectuada en 1994 la Feria de Guadalajara, tuvo un acervo de más de 70 mil títulos, 914 expositores de 32 países, cerca de 8 mil profesionales del libro y 250 periodistas acreditados. La entrada al recinto ferial para el público en general fue de N\$5.00 para chicos y de N\$10.00 para adultos.

En el periodo de 1989 a 1993 el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes organizó 99 ferias de libros en 28 ciudades del país, en coordinación con diferentes instituciones estatales municipales o de carácter privado.

Cabe destacar el enorme esfuerzo que el Gobierno de la República realiza a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes para que se efectúen estas festividades libreras, las cuales son una de las formas idóneas para acercar el libro a la población.

Como apunta el Programa Nacional de Cultura 1990-1994: "El hecho es que la población mexicana en general acude a la lectura no con la frecuencia deseada, tanto por una deficiente formación de lectores en los diversos niveles del sistema educativo nacional como por la problemática específica que afronta en nuestro país la industria editorial y el comercio del libro".¹²³

Por lo anterior creemos que las ferias de libros constituyen espacios comerciales abiertos, sin barreras, sin connotaciones académicas formales, es decir son recintos de lo más informal para adquirir conocimiento y muy ad hoc a nuestra idiosincracia para que un joven, un niño e inclusive un adulto se acerquen al libro.

En 1993 con el concurso del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en su organización, realización y difusión se celebraron 33 ferias de libros. (Cuadro No.23).

En 1994 gracias al empuje y su vocación de empresario cultural el Lic. Gerardo Osuna, realizó una proeza que para muchos mexicanos quizá pase desapercibida, organizó y con gran éxito la Primera Feria del Libro en Can Cun, esperamos que este solitario esfuerzo encuentre eco y reciba el apoyo del ayuntamiento local,

¹²³Programa Nacional de Cultura 1990-1994, CNCA, op.cit., p.47.

FERIAS DE LIBRO EN 1993

II Feria del Libro Carlos Pellicer	Villahermosa, Tab.	12 al 21 de febrero
IV Feria Nacional del Libro de Querétaro	Querétaro, Qro.	12 al 21 de febrero
I Feria del Libro de Mexicali	Mexicali, B.C.	13 al 21 de marzo
II Feria del Libro Infantil y Juvenil Centro Escolar Niños Hércas de Chapultepec	Puebla, Pue.	15 al 21 de marzo
II Feria del Libro del Museo Biblioteca Pape	Monclova, Coah.	28 de marzo al 4 de abril
I Feria del Libro Infantil y Juvenil	Tepic, Nay.	16 al 25 de abril
Festival del Libro de San Cristóbal de las Casas	Cristóbal de las Casas, Chis.	18 al 25 de abril
III Festival del Libro de Colima	Colima, Col.	23 de abril al 2 de mayo
VIII Feria del Libro Irapuato y su Cultura	Irapuato, Gto.	24 de abril al 2 de mayo
I Feria del Libro de Toluca	Toluca, Edo. de México	durante el mes de mayo
III Feria Estatal del Libro	La Paz, B.C.S.	2 al 6 de mayo
IV Feria Nacional del Libro y Juvenil de León.	León, Gto.	14 al 23 de mayo
Libro en Mayo	Celaya, Gto.	15 al 23 de mayo
I Feria del Libro Chiapas-Centroamérica	Tapachula, Chis.	21 al 30 de mayo
II Feria del Libro de Tepozotlán	Tepozotlán, Edo. de México	21 al 30 de mayo
IV Feria Internacional del Libro del Deporte	Distrito Federal	22 al 30 de mayo
II Feria del Libro de Chapingo	Chapingo, Edo. de México	24 de mayo al 4 de junio

I Feria del Libro Infantil y Juvenil	Aguascalientes, Aguas.	18 al 27 de junio
IV Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil	Durango, Dgo.	25 de junio al 11 de julio
IV Feria Nacional del Libro Infantil y Juvenil	Xalapa, Ver.	23 de julio al 1 de agosto
IV Feria del Libro Universitario	Pachuca, Hgo.	13 al 22 de agosto
II Feria del Libro	Morelia, Mich.	24 de septiembre al 3 de octubre
II Feria del Libro de Ciencias Naturales	Museo de Historia Natural, Distrito Federal	15 al 31 de octubre
V Feria del Libro del Festival	Guanajuato, Gto.	durante el mes de octubre
IV Festival del Libro Infantil y Juvenil	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	1 al 10 de octubre
II Feria Internacional del Libro de Monterrey	Monterrey, N.L.	9 al 17 de octubre
VI Feria del Libro de la IV Muestra Nacional de Ciencia y Arte Universitario	Caspeche, Camp.	9 al 24 de octubre
XXV Feria del Libro de Aguascalientes	Aguascalientes, Aguas.	15 al 24 de octubre
IV Pabellón del Libro de Tlaxcala	Tlaxcala, Tlax.	23 de octubre al 7 de noviembre
II Feria del Libro del Festival Cultural Tepostlán	Tepostlán, Morelos	29 de octubre al 7 de noviembre
XIII Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil	Distrito Federal	3 al 19 de diciembre
VII Feria Internacional del Libro	Guadalajara, Jal.	27 de noviembre al 5 de diciembre
VI Feria del Libro en Calaya	Calaya, Gto.	12 al 18 de diciembre

Cuadro No. 23. Fuente: Tovar y de Teresa Rafael, Modernización y Política Cultural, México, Ed. FCE, 1995 P.207-209

y empresarios pues una feria necesita del concurso de muchas manos, el fruto de todo esto, no tiene precio: un México mejor.

Otras ferias importantes son, las que el Instituto Nacional de Antropología e Historia realiza. Una de ellas tiene como sede el magnífico Museo Nacional de Antropología e Historia, y la otra la efectúa en el interior de la República, a la fecha se han realizado en Tijuana, Baja California, Oaxaca, Xalapa, Veracruz, Mérida, Yucatán y Morelia.

La Feria Nacional del Libro de Antropología e Historia va en su séptima edición, la cual se realizó del 7 al 15 de octubre de 1995. En ella participaron 89 expositores, los cuales estuvieron representados en 77 stands.

Uno de los organizadores Jaime Bali, coordinador nacional de difusión del INAH, señaló al respecto: "Hace siete años se inició este recorrido del sueño y de la imaginación. En ese momento la idea de impulsar una muestra especializada en antropología e historia representaba vencer enormes dificultades que podrían haber hecho naufragar el proyecto; decidimos recorrer el camino cuesta arriba y aprovechar al máximo los apoyos de otros que compartieron el sueño".¹²⁴

¹²⁴Bali Jaime, "Inauguró Tovar y de Teresa la VII Feria Nacional del Libro de Antropología e Historia", *Unomásuno*, p.22, 6-X-1995.

Hoy esta exhibición no es una quimera, las obras que en su transcurso han sido presentadas, la participación de profesionales hacen de ella un foro de discusión y análisis de su problemática, y la existencia de un programa cultural paralelo, la han vuelto un punto obligado en el panorama cultural que se presenta en la ciudad de México.

En las ferias que organiza el INAH se contempla la presentación de acervos relacionados a la antropología y la historia y las casas editoras nacionales y extranjeras concurren llevando su producción sobre estos temas.

De gran tradición es la Feria del Libro Técnico y Científico que organiza el Instituto Politécnico Nacional, donde se presenta una muestra variada del texto científico, la cual va en su décimacuarta edición. Su singularidad radica en que, tal vez en toda América Latina, es ésta la única muestra librera especializada en obras de ciencia y tecnología.

Como señaló Armando Avila Sotomayor, articulista de *Excélsior*: "Los organizadores cumplen la finalidad de extender ante el público lector, en muchos metros cuadrados de exhibición, un verdadero mar de papel impreso, destinado a instruir e informar sobre el pensamiento moderno en materias que dibujan las líneas del mundo por venir. Hacen posible que muchos mexicanos encaren directamente los detalles del adelanto inexorable de la tecnología, uno de los mayores orgullos de la humanidad de hoy".¹²⁵

¹²⁵Avila Sotomayor Armando, "Ciencia y Tecnología", *Excélsior*, p. 7A, 5-X-1995.

Para concluir este punto, solo nos resta señalar que son muchos los aspectos que tienen que revisarse para la planificación de una feria de libro, no existe una receta, pero en todas ellas, juega un factor muy importante la difusión que se haga de ellas y la atención a los editores. Sin duda, estos actos conllevan una gran significación son el puente entre el libro y el lector.

Y sobre todo permiten un acceso libre al lector, sin la mistificación de la librería o el silencio sepulcral de la biblioteca, no en ellas, el barullo de la gente, el movimiento permanente y la alegría en los rostros es la tónica general.

Para el editor son espacios privilegiados donde recibe grandes cantidades de información del universo editorial, donde expone a los colegas los planes que ha desarrollado, los datos que recibe de primera mano sobre el estado actual del mercado, los contactos que puede establecer y las opciones para adquirir o conceder derechos de autor.

En síntesis una feria del libro siempre será: mercado y cultura, fiesta y sabiduría.

4.3 Feria Internacional del libro del Palacio de Minería.

La Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería es una de las acciones culturales más importantes que la Universidad Nacional Autónoma de México, realiza a través de su Facultad de Ingeniería en forma ininterrumpida desde 1980, contando con la participación de las siguientes Coordinaciones de la Universidad Nacional: Humanidades, Difusión Cultural y de la Investigación Científica, además de una colaboración muy importante de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

La Feria Internacional del Libro de Minería ofrece a editores, distribuidores y libreros un espacio adecuado, para el intercambio de ideas y conocimientos referentes al mundo del libro.

Este acto cultural universitario, se viene realizando desde hace 15 años en el Palacio de Minería, como una tradición cultural que recuerda que ahí se estableció, hace casi dos centurias, la segunda y definitiva sede del Real Seminario de Minería, mandada construir por el Rey Carlos III de España y obra ejecutada por Manuel Tolsá, arquitecto y escultor español.

La primera Feria del Libro en México se efectuó precisamente en el Palacio de Minería en 1924 y en 1947, la Universidad Nacional Autónoma de México realizó la Feria del Libro Universitario, estos antecedentes los tratamos ampliamente en el capítulo primero de este trabajo en el apartado 1.3.1 y lo retomamos como referencia histórica.

A fin de difundir la cultura a través de un fomento masivo de la lectura del libro y propiciar la vinculación de la industria editorial mexicana en el mercado internacional, la Universidad Nacional Autónoma de México reanudó en 1980 esta labor que se inscribe en una de sus tareas sustantivas como lo es la extensión de la cultura. A partir de esa fecha la Feria de Minería o de México como se le conoce en el extranjero se realiza anualmente a finales de febrero e inicios de marzo y tiene una duración de nueve días.

Tres son los objetivos fundamentales de esta actividad cultural universitaria:

- Fomento de la lectura.
- Difusión de la cultura universal.
- Comercialización del libro mexicano a nivel nacional a precios accesibles.

También se cumplen otras metas, que se enmarcan dentro de la política cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México como las siguientes:

- Dar a conocer la producción editorial mundial.
- Continuar la labor de intercambio cultural con otras naciones.
- Fomentar la producción editorial en el país.
- Brindar un espacio a los libros científicos, técnicos y humanísticos de las diferentes universidades del país.

Además se busca propiciar la vinculación de editores, impresores, libreros, bibliotecarios y escritores a través del Salón de Profesionales que monta la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en el cual también se exhiben las novedades de las casas editoras del país.

Esta exhibición, cobra un costo simbólico a sus instalaciones de N\$2.00 ubicadas en la calle de Tacuba número 5 en el Centro Histórico de la ciudad de México. Para su organización se desarrollan una gran cantidad de acciones durante 12 meses las cuales quedan integradas en cuatro grupos:

- Exhibición de libros.
- Actividades profesionales
- Programa Cultural
- Servicios de Apoyo

Para ilustrar las fases a la que nos hemos referido usaremos los datos de la XIII Edición de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, misma que se efectuó del 29 de febrero al 8 de marzo de 1992.

EXHIBICION DE LIBROS

En la decimatercera edición de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería el acervo nacional y extranjero que se presentó fue el siguiente:

- 354 exhibidores distribuidos en la planta baja y en el primer piso del Palacio, en sus diversos tipos: 232 normales, 47 largos, 55 dobles y 20 especiales.
- La producción editorial de 1,600 empresas representadas en exhibidores individuales y colectivos, más 16 distribuidores participantes.
- Muestra de la labor editorial de 9 organismos internacionales y presencia de 33 países.
- Publicaciones de 51 instituciones de educación superior, 9 Secretarías de Estado, seis entidades federativas y 18 dependencias gubernamentales.
- Bancos de Información Bibliográfica.
- Obras de editores independientes.
- Area de exposición, distribuída en diversos salones, seis auditorios, corredores y en los cinco patios del Palacio de Minería.
- Se expusieron aproximadamente 65 mil títulos en un área de 9 mil metros cuadrados, de los cuales 45 mil títulos fueron novedades nacionales y el resto extranjeros. Se estimó un total de 300 mil ejemplares en la Feria. Las editoriales extranjeras ocuparon un área de exposición del 40 por ciento del recinto ferial.

Entre los países asistentes destacaron por su presencia y producción editorial, los que a continuación se enlistan:

PAISES	CANTIDAD DE TITULOS
ESPAÑA	1600
CUBA	1500
ALEMANIA	760
JAPON	412
CHINA	300
INGLATERRA	250
ESTADOS UNIDOS	200
VENEZUELA	200
CHECOSLOVAQUIA	180
COREA	178
ARGENTINA	60

Se incrementaron los espacios asignados a las editoriales, con lo que se lograron nuevas presencias y una mayor cobertura en el intercambio cultural con los países asistentes.

Durante la Feria se realizaron 500 promociones con descuento. El promedio general de éste ofrecido al público fue del 25 por ciento.

En cuanto a los contactos con profesionales, se registraron 40 con editores, 10 con distribuidores, 30 con libreros y 20 con bibliotecarios.

Los libros que tuvieron más demanda de acuerdo a una encuesta aplicada, fueron entre otros: *Como agua para chocolate*, de Laura Esquivel con 3 mil ejemplares y *La Constitución Política Mexicana* publicada por Editorial Porrúa con 4 mil ejemplares.

A partir de los resultados de la encuesta aplicada a los expositores participantes en la XIII Feria Internacional del Libro las líneas editoriales y temas de los que se publicaron obras son: Literatura 40 por ciento de las editoriales encuestadas, Ciencias Sociales y Tecnología 39 por ciento, Lenguaje 38 por ciento, Libros Infantiles 30 por ciento, con el mismo porcentaje Libros Técnicos, de Investigación y Ensayo. Libros de Texto, Diccionarios y Filosofía 26 por ciento cada uno.

A continuación enlistamos, los países representados, las instituciones de educación superior participantes, entidades del Gobierno Federal, organismos internacionales y editoriales y distribuidoras:

PAISES REPRESENTADOS.

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. Albania | 2. Alemania |
| 3. Argentina | 4. Bélgica |
| 5. Brasil | 6. Colombia |
| 7. Corea del Norte | 8. Corea del Sur |
| 9. Cuba | 10. Checoslovaquia |
| 11. Chile | 12. China |
| 13. Dinamarca | 14. Ecuador |
| 15. El Salvador | 16. España |
| 17. Estados Unidos | 18. Francia |
| 19. Gran Bretaña | 20. Grecia |
| 21. Irán | 22. India |
| 23. Irlanda | 24. Israel |
| 25. Italia | 26. Japón |
| 27. Luxemburgo | 28. México |
| 29. Nicaragua | 30. Países Bajos |
| 31. Palestina | 32. Portugal |
| 33. Venezuela | |

INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR

Representadas:

1. Editorial de la Universidad de Puebla
2. Universidad Autónoma de Chapingo.
3. Universidad Autónoma Metropolitana
4. Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC).
5. Association of American University Press
6. Instituto Politécnico Nacional.
7. Universidad Iberoamericana.
8. Instituto Nacional de Bellas Artes.
9. El Colegio de Michoacán, A.C.
10. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
11. El Colegio de México.
12. El Colegio Nacional.
13. Instituto Nacional de Antropología e Historia.
14. Universidad Autónoma de Baja California.
15. Universidad Autónoma del Carmen
16. Universidad de Guadalajara.
17. Universidad Tecnológica de la Mixteca.
18. Universidad Autónoma de Querétaro
19. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
20. Universidad Veracruzana.
21. Universidad Autónoma de Campeche
22. Universidad Autónoma de Chihuahua
23. Universidad Autónoma de Tamaulipas
24. Colegio de Posgraduados.
25. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
26. Universidad Autónoma de Zacatecas
27. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).

28. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
29. Universidad de Colima
30. Colegio de la Frontera Norte.
31. Universidad de Harvard
32. Universidad de la Sorbonne
33. Universidad de Oxford, Cambridge
34. Universidad de Chicago
35. Instituto Weizman de Israel
36. Eunsa España
37. Universidad Kim II Sung (COREA)
38. Palacio de Estudios del Pueblo (COREA)
39. Universidad Central de Venezuela
40. Monte Avila Editores (Venezuela)
41. Biblioteca Ayacucho
42. Universidad de Mérida de los Andes (Venezuela)
43. Universidad de Pekín (China)
44. Revista de Derecho (España)
45. Instituto Politécnico José Antonio Echeverría (Cuba)
46. Universidad de Oriente (Cuba)
47. Ministerio de Educación Superior
48. Academia de la Ciencia (Checoslovaquia)
49. Ministerio de Cultura de Checoslovaquia
50. Instituto Nueva Sociedad (Venezuela)
51. Universidad Nacional Autónoma de México
 - Dirección General de Intercambio Académico
 - Dirección General de Fomento Editorial
 - Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE)
 - Dirección General de Orientación Vocacional
 - ENEP Acatlán
 - ENEP Aragón
 - ENEP Iztacala
 - ENEP Zaragoza
 - Facultad de Arquitectura

- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Ciencias
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- Facultad de Contaduría y Administración
- Facultad de Derecho
- Facultad de Economía
- Facultad de Filosofía y Letras
- Facultad de Medicina
- Facultad de Psicología
- Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del Colegio de Ciencias y Humanidades.
- Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán
- Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Facultad de Odontología
- Facultad de Química
- Dirección General de Planeación, Evaluación y Proyectos Académicos.
- Coordinación General de Estudios de Posgrado
- Coordinación Sistema Universidad Abierta
- Coordinación de la Investigación Científica.
- Centro de Ciencias de la Atmósfera
- Centro de Energía
- Centro de Información Científica y Humanística
- Centro de Información sobre Ingeniería Genética y Biotecnología.
- Centro de Investigación sobre Fijación del Nitrógeno
- Centro para la Innovación Tecnológica
- Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia
- Programa Universitario de Alimentos.
- Programa Universitario de Energía
- Programa Universitario de Investigaciones en Salud
- Instituto de Astronomía
- Instituto de Biología

- Instituto de Matemáticas
- Instituto de Química
- Instituto de Ciencias del Mar y Limnología
- Instituto de Geofísica
- Instituto de Ingeniería
- Instituto de Investigaciones Biomédicas
- Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas
- Coordinación de Humanidades
- Centro de Coordinación y Difusión de Estudios Latinoamericanos.
- Centro de Estudios sobre la Universidad
- Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades.
- Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias
- Programa Universitario de Investigación sobre los Estados Unidos de América.
- Instituto de Investigaciones Antropológicas
- Instituto de Investigaciones Bibliográficas
- Instituto de Investigaciones Económicas
- Instituto de Investigaciones Estéticas
- Instituto de Investigaciones Filológicas
- Instituto de Investigaciones Históricas
- Instituto de Investigaciones Jurídicas
- Instituto de Investigaciones Sociales
- Instituto de Investigaciones Filosóficas

INSTITUCIONES Y ENTIDADES**Representadas:****Entidades Federativas**

1. Instituto Michoacano de Cultura
2. Instituto Mexiquense de Cultura.
3. Instituto Chiapaneco de Cultura
4. Gobierno del Estado de Tlaxcala
5. Gobierno del Estado de Querétaro
6. Gobierno del Estado de Guerrero

Secretarías de Estado

1. Secretaría de la Defensa Nacional
2. Secretaría de Pesca
3. Secretaría de la Contraloría de la Federación
4. Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal
5. Secretaría de Gobernación.
6. Secretaría de Educación Pública
7. Secretaría de Relaciones Exteriores
8. Secretaría de Marina

Dependencias Gubernamentales

1. Presidencia de la República
2. H. Congreso de la Unión
3. Instituto Mexicano del Petróleo
4. Comisión Federal de Electricidad
5. Fondo de Cultura Económica
6. Instituto Nacional de Ciencias Penales

7. Instituto Nacional del Consumidor
8. Ediciones Cívicas y Culturales del DDF
9. Unidad de Publicaciones Educativas
10. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI
11. Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, COSNET
12. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT
13. Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana
14. Comisión Nacional de Derechos Humanos
15. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
16. Grupo Industrial y Comercial PIPSA
17. Petróleos Mexicanos
18. Instituto Mexicano del Seguro Social

Organismos Internacionales

1. El Correo de la UNESCO
2. Organización Panamericana de la Salud (OPS)
3. Organización de las Naciones Unidas (ONU)
4. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA)
5. Organización Internacional del Trabajo (OIT)
6. Organización de Estados Americanos (OEA)
7. Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH)
8. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE)
9. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

EDITORIALES Y DISTRIBUIDORAS**Participantes:****Editoriales Nacionales**

1. Salvat Editores de México, S.A. de C.V.
2. Editorial Porrúa, S.A.
3. Ediciones Era, S.A. de C.V.
4. Fondo de Cultura Económica
5. Publicaciones Cultural, S.A.
6. Plaza & Valdés, S.A. de C.V.
7. Coordinación de Humanidades, UNAM
8. Dirección General de Publicaciones, UNAM
9. Dirección General de Fomento Editorial, UNAM

Extranjeras

1. Federación de Gremios de Editores de España
2. Asociación de Editores y Libreros de Alemania
3. Asociación de Editores de Andalucía
4. Instituto de la Ingeniería de España
5. Monte Avila Editores de Venezuela
6. Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
7. Cámara Cubana del Libro
8. Consejo Superior de Investigación Científica de España
9. Ediciones Encuentro, S.A.

Distribuidoras

1. American Book Store
2. Distribuidora Intermex, S.A.
3. Distribuidora Editorial en América
4. Servicios Bibliográficos Palomar
5. Distribuidora Trilce
6. Distribuidora Fontamara
7. Distribuidora Marlog
8. Distribuidora Internacional del Libro
9. Distribuidora Graphis.
10. Editora y Distribuidora Fausto
11. Tomo II
12. ANUIES, S.A.
13. Editora y Distribuidora Kapelusz Mexicana, S.A.
14. Distribuidora Noriega, S.A.
15. Distribuidora y Editora Mexicana

ACTIVIDADES PROFESIONALES

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana colabora desde 1987 en la organización de la Feria Internacional del Libro, con el fin de favorecer la presencia de profesionales de la industria y el comercio editorial en ella y de esta forma, se propicie el intercambio y se estrechen vínculos entre los editores mexicanos y sus colegas extranjeros.

Para tal efecto, la Cámara, a través del Centro de Promoción del Libro Mexicano instala durante la muestra un Salón de Profesionales con una exposición de novedades de la Industria Editorial Mexicana.

La *Exposición de Novedades de la Industria Editorial Mexicana 1991-1992*, se organizó con la finalidad de presentar una muestra integral de la producción bibliográfica del país, al público profesional que asistió a la XIII Feria Internacional del Libro. Esta exposición se formó con la participación de 52 editoriales y un total de de 922 títulos, predominaron en ella las áreas de computación, psicología, ciencias sociales, literatura, ciencias puras, administración, ciencias médicas, geografía e historia y literatura infantil.

El número de profesionales que visitó la exposición fue de 300 aproximadamente, siendo nacionales 250 y el resto extranjeros.

Se llevaron a cabo 25 encuentros, 75 entrevistas, 3 seminarios y una conferencia.

Seminarios y Conferencias

- Seminario de fomento a la lectura *Di sí a la lectura*, organizado en 3 sesiones:
 - 1) Primera sesión, participaron directivos y representantes de los suplementos y secciones culturales de los diarios de mayor circulación en México.
 - 2) Segunda sesión, con la participación de editores y funcionarios de instituciones gubernamentales.
 - 3) Tercera sesión, participaron miembros de asociaciones civiles y amigos del libro.
- Conferencia *Derechos de autor* a la que asistieron 35 profesionales. La exposición estuvo a cargo de la Dra. Angelina Cué Bolaños.

ACTIVIDADES CULTURALES

En ésta décimatercera edición se llevaron a cabo 193 actividades culturales en los auditorios del Palacio de Minería, 8 actividades en el Pabellón de la Investigación Científica y 8 en el Real Seminario de Minería. Por lo que respecta a actividades culturales permanentes durante los 9 días de la Feria se realizaron 7 exposiciones, para tener un total de 216 actividades culturales.

Los temas centrales de la Feria: *200 Años de Enseñanza de la Ingeniería en México* y *Los 500 años del primer viaje de Cristóbal Colón al Continente Americano* atrajeron la atención de los visitantes que se dieron cita a las diferentes actividades que se organizaron en torno a éstos.

Las actividades culturales y artísticas en rubros generales fueron:

- 56 Presentaciones de libros
- 6 Presentaciones de revistas
- 10 Presentaciones de colecciones
- 1 Presentación de diccionario
- 1 Presentación de disco
- 1 Presentación de disco compacto, *El sistema Aries* -
- 1 Seminario
- 21 Conferencias
- 11 Mesas redondas
- 17 Proyecciones de películas
- 10 Conciertos
- 1 Encuentro de ingenieros escritores

- 1 Encuentro de poetas
- 11 Talleres
- 24 Videos
- 1 Desfile
- 2 Cortometraje
- 1 Homenaje
- 12 Exposiciones
- 3 Cursos-taller
- 3 Charlas
- 1 Salón internacional con la presencia de Ecuador, El Salvador, Brasil, OLP, Organización Panamericana de la Salud, UNICEF, Instituto Panamericano de Geografía e Historia y la Sociedad Astronómica de México, entre otros.
- 1 Salón de autores independientes.
- 3 Servicios de información bibliográfica
- 1 Pabellón del Subsistema de la Coordinación de la Investigación Científica con 3 talleres, la presentación de videos, exposiciones: *La Enciclopedia de la Reproducción y Biblioteca del Investigador Universitario.*
- Conferencia de Prensa del Programa Universitario del Medio Ambiente.
- Mesa Redonda *El monumento a las víctimas de la invasión europea de 1492.*
- *Los derechos humanos a 500 años de la conquista.*
- Homenaje al librero Raúl Guzmán Rodríguez
- Exposición *La imprenta en México siglos XVI-XIX;* coordinada por la Dirección General de Publicaciones, UNAM en el Real Seminario de Minería .
- Exposición fotográfica *Iberoamérica, un solo mundo,* en el Real Seminario de Minería

- Exposición colectiva de pintores *Hijos de España en México*, en el Real Seminario de Minería por Fomento Cultural México.
- Exposición *La Enciclopedia de la reproducción*, en el Pabellón de la Coordinación de la Investigación Científica.
- Inauguración del Salón del Bicentenario con una escultura del maestro Federico Silva.
- Conciertos musicales: el que ofreció el maestro Edison Quintana y los de Solistas de Bellas Artes

Entre las presentaciones más destacadas, cabe señalar la de los siguientes libros:

- Presentación de la Biblioteca Quinto Centenario a cargo de la Sociedad Estatal Quinto Centenario.
- Lanzamiento de los premios *Casa de las Américas, 1991*.
- *Cien entrevistas, cien personajes*, a cargo del grupo industrial PIPSA.
- *Diccionario histórico y biográfico de la Revolución Mexicana*, por el Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana.
- *Iberoamérica, un sólo mundo* (libro de fotografías), por la Sociedad Estatal Quinto Centenario
- Publicaciones del Fondo de Cultura Económica relativas al Quinto Centenario
- *América 500 años*, de Salvat Editores de México
- La edición de lujo de *Pedro Páramo* con grabados de José Hernández
- La presentación de la revista *Los argonautas: Quinientos años de navegar en Mesoamérica*

También se realizaron los siguientes encuentros:

- Encuentro de ingenieros escritores, con la participación de Hernán Lara Zavala, Vicente Leñero, Enrique Krauze, Arturo Azuela, Manuel Días-Marta Pinilla, Jaime Tornos Cubillo, José Fernández Ordoñez, Clemente Sáenz Ridruejo y Ednodio Quintero.
- Encuentro de poetas *Urbe poética*, con la participación de Hernán Lavín Cerda, Eduardo Cerecedo, Manuel Ulacia, Eusebio Ruvalcaba, Enrique Franco, Dante Salgado y Myriam Moscona.

Otras actividades culturales que tuvieron relevancia fueron:

- Los ciclos de mesas redondas, conferencias, conciertos y películas que organizó la Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad de la UNAM
- El programa de actividades literarias y musicales a cargo de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM
- El ciclo *Los sonidos de la ciencia*, coordinado por la Facultad de Ciencias.
- Las 24 actividades culturales en relación a los temas centrales: *500 Años del primer viaje de Cristóbal Colón al Continente Americanos* y *200 Años de Enseñanza de la Ingeniería en México*.

Fue importante la participación de la mayoría de las dependencias y escuelas de la Universidad Nacional Autónoma de México, para la conformación del programa de actividades culturales, entre ellas:

- La Coordinación de Difusión Cultural, a través de sus Direcciones de: Actividades Musicales, Actividades

Cinematográficas, Literatura y la Dirección General de Televisión Universitaria.

- Coordinación de la Investigación Científica
- Coordinación de Humanidades
- Facultad de Ciencias
- Dirección General de Publicaciones
- Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia
- Facultad de Economía
- Dirección General de Intercambio Académico
- La Secretaría Auxiliar a través de la Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad

Las universidades e instituciones culturales del país participaron en diferentes actividades, podemos, entre otras, mencionar a las siguientes:

- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Instituto Mexiquense de Cultura del Estado de México
- Fomento Cultural México, S.C.
- Universidad Autónoma de Colima
- Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Veracruzana
- El Colegio de la Frontera Norte
- El Colegio de Michoacán
- Instituto Michoacano de Cultura
- Instituto Nacional de Antropología e Historia

La presencia de estas y otras muchas instituciones, tanto del sector público como del privado, fue un atractivo más, que aunado al de las casas editoriales y a las exposiciones del Real Seminario conformó el programa cultural y artístico de esta Feria.

SERVICIOS DE APOYO

Fueron fundamentales para la logística del evento y la buena imagen del mismo y consistieron en: Diseño e impresión, fotocopiado y audiovisual, transportes, mantenimiento, asesoría jurídica, servicio médico, intendencia, vigilancia, módulos de información, mensajería, comedor y cuerpo de bomberos, y difusión que abordaremos en un punto aparte y daremos a conocer los antes mencionados:

Diseño e impresión

Se elaboró material de papelería, carteles promocionales, folletería, el catálogo de expositores, el programa de actividades culturales, el folleto de información para los medios de comunicación, identificadores personales y de los stands y señalización.

Fotocopiado y audiovisual

Siete auditorios se adecuaron para llevar a cabo los actos culturales y artísticos, incluyendo el del Real Seminario de Minería, donde también se llevaron a cabo eventos, así como dos salones y la sala de prensa.

El sonido instalado en el Palacio de Minería, permitió difundir información general de los eventos culturales.

SERVICIOS DE APOYO

Fueron fundamentales para la logística del evento y la buena imagen del mismo y consistieron en: Diseño e impresión, fotocopiado y audiovisual, transportes, mantenimiento, asesoría jurídica, servicio médico, intendencia, vigilancia, módulos de información, mensajería, comedor y cuerpo de bomberos, y difusión que abordaremos en un punto aparte y daremos a conocer los antes mencionados:

Diseño e impresión

Se elaboró material de papelería, carteles promocionales, folletería, el catálogo de expositores, el programa de actividades culturales, el folleto de información para los medios de comunicación, identificadores personales y de los stands y señalización.

Fotocopiado y audiovisual

Siete auditorios se adecuaron para llevar a cabo los actos culturales y artísticos, incluyendo el del Real Seminario de Minería, donde también se llevaron a cabo eventos, así como dos salones y la sala de prensa.

El sonido instalado en el Palacio de Minería, permitió difundir información general de los eventos culturales.

Se instaló un centro de fotocopiado para el apoyo de las actividades culturales, de información periodística y administrativas, propias de la Feria.

Se dio asistencia técnica de audio y video en los auditorios, salones y salas de prensa, a través de equipo de proyección, monitores y video.

Transportes

Este servicio fue ofrecido por la Dirección General de Protección a la Comunidad y la Facultad de Ingeniería, para el traslado oportuno del equipo y mobiliario requerido en la Feria, así como del personal, edecanes, funcionarios, escritores, expositores y conferencistas.

Mantenimiento

El servicio de mantenimiento se encargó de atender los requerimientos de montaje y desmontaje de stands, suministro eléctrico, plomería, carpintería, cerrajería y otros.

Asesoría Jurídica

Con el apoyo de dos abogados de la Dirección General de Asuntos Jurídicos de la UNAM, se brindó asesoría legal y de derechos de autor a los expositores, editores y asistentes que la solicitaron.

Servicio médico

La Dirección General de Servicios Médicos de la UNAM, a través de dos médicos, dos paramédicos, un técnico en urgencias médicas y un operador de ambulancias; quienes adecuaron un consultorio en el área de las oficinas de la Feria, además del que se tiene en la propia ambulancia, ofrecieron el servicio de medicina preventiva tanto a los participantes, trabajadores y organizadores de la Feria así como a los asistentes que lo requirieron.

Intendencia

El servicio de aseo de las zonas de exhibición, las salas y los auditorios donde se desarrollaron las actividades culturales, y demás instalaciones ocupadas por la Feria en el Palacio de Minería y en el Real Seminario de Minería, se llevó a cabo con personal de la Facultad de Ingeniería y de la Dirección General de Protección a la Comunidad de la UNAM organizado en seis brigadas y dos coordinaciones.

Vigilancia

Con personal de la propia Facultad y de la Dirección General de Protección a la Comunidad de la UNAM y organizado en tres grupos para el Palacio de Minería y uno para el Real Seminario de Minería se dio servicio de protección y seguridad durante las 24 horas a las personas que concurrieron a la Feria, y salvaguardia a los bienes de las instituciones participantes y a los patrimoniales de la UNAM.

Módulos de información

Dada la gran afluencia de público en la XIII Feria se instalaron cuatro módulos de información: uno en la entrada principal, los restantes en el área de la escalinata.

En ellos se ofreció servicio de orientación al público sobre horarios de actividades, ubicación de auditorios y localización de editoriales en los diversos patios del Palacio.

Mensajería

Se dispuso de un sistema de mensajería que prestó servicio tanto a los directivos como a las áreas de prensa y de la propia administración, antes y durante la Feria.

Comedor

En esta ocasión se contó con cuatro servicios de comedor: un restaurant para el público y expositores, un comedor para el personal directivo, administrativo y técnico que trabajó en la Feria y dos fuentes de sodas (una en el Palacio de Minería y otra en el Real Seminario de Minería).

Cuerpo de Bomberos

El H. Cuerpo de Bomberos, dependiente de la Dirección General de Protección a la Comunidad de la UNAM, ofreció su apoyo a través de personal y equipo especializado durante y después de la Feria.

4.4 La Difusión de la Feria del Libro del Palacio de Minería.

¿Qué productos necesitan de difusión hoy en día para tener un mejor mercado? sin duda todos.

El publicitar tal o cual producto por los diversos medios de comunicación masiva, crea mejores expectativas de venta y de aceptación por la gran masa de consumidores potenciales.

El libro no es ajeno a este tipo de publicidad, hay secciones enteras en los diarios dedicados a la promoción de diversos títulos, vemos cartelones pegados en diversos puntos de la ciudad llamando a la compra de un texto.

En la televisión se anuncia la venta de algún libro, en algunos noticiarios se promueve la aparición de una nueva aventura editorial y también hay programas dedicados al libro y en la radio escuchamos spots invitando a llevar a nuestra casa algún libro.

¿Pero qué es difundir?

Esta pregunta encierra uno de los momentos más importantes del fenómeno de la comunicación, la cual podemos hacer, a través del lenguaje oral, escrito, corporalmente y mediante símbolos.

Aristóteles definió a la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance" con la intención de llevar a los demás a tener nuestro mismo punto de vista.¹²⁶

El fenómeno de la comunicación implica la emisión de un mensaje por parte de alguien, y a su vez, la recepción de ese mensaje por parte de otro.

¹²⁶ Berlo K. David, lo cita en su libro El proceso de la comunicación humana, Buenos Aires, Ed.El Ateneo, 1976, p.23. Para señalar que el interés por la comunicación ha producido muchos intentos tendientes a desarrollar modelos del fenómeno de la comunicación humana y que estos difieren, entre sí, en su, Retórica, Aristóteles, dijo que tenemos que considerar tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio. Quiso decir con ello que cada uno de los elementos es necesario para la comunicación y que podemos organizar nuestro estudio del fenómeno de acuerdo con tres variables. 1. La persona que habla, 2. el discurso que pronuncia y 3. la persona que escucha. La mayoría de nuestros modelos corrientes de comunicación son similares al de Aristóteles. Uno de los modelos contemporáneos más utilizados, fue creado por el matemático Claude Shannon en 1947 y puesto al alcance de todo público por Weaver. El modelo de Shannon-Weaver es ciertamente compatible con la teoría de Aristóteles, dijeron que los componentes de la comunicación incluye: 1. Una fuente, 2. un transmisor, 3. una señal, 4. un receptor y 5. un destino. Si por fuente entendemos el orador, por señal el discurso y por destino al que escucha, tenemos el modelo aristotélico, más dos elementos agregados: el transmisor que envía el mensaje original y el receptor que lo capta para hacerlo llegar al destinatario.

La necesidad de comunicar y preservar los conocimientos vitales para la sobrevivencia de las sociedades los descubrimientos científicos, los asuntos de Estado, y hacerlos llegar a un mayor número de personas, provocó la invención de medios adecuados para ello: el libro, el periódico, las revistas, los carteles, el telégrafo, el teléfono-video, la radio, el cine, la televisión, el ordenador, el CD-ROOM, Internet, el satélite, la fibra óptica, el video y el audio cassette, entre otros.

Estos vehículos o medios que se han denominado de la comunicación de masas, han permitido difundir a grandes núcleos de la población mundial, información, entretenimiento y educación, es decir son medios ideales para dar a conocer una idea, un concepto o una mercancía, a mucha gente en poco tiempo como lo es el libro, que a su vez es también un medio de comunicación como lo tratamos en el capítulo II.

Según Armand Mattlelart el medio de comunicación de masas es un mito en la medida que se le considera como una entidad dotada de autonomía, de "una voluntad y alma propias", una especie de epifenómeno que trasciende la sociedad donde se inscribe. Así el medio de comunicación de masas se ha convertido en un actor en la escenografía de un mundo regido por la racionalidad tecnológica. Es la versión actualizada de las "fuerzas naturales".¹²⁷

¹²⁷Mattlelart Armand, La comunicación masiva en el proceso de liberación, México, Ed. Siglo XXI, 1980, p.29.

En la sociedad actual nos encontramos frente a una gran circulación de mensajes que nos llegan a través de los medios de comunicación de masas, los fabricantes de autos, ropa, medicinas, comida, dulces, juguetes, prestadores de servicios, promotores culturales y muchos más, utilizan estos vehículos para difundir las bondades de sus productos y los compramos.

Pero como señalan Morris Janowitz y Robert Oscar Schulze: "el censor último de toda comunicación de masas es el que la recibe".¹²⁸

Todos los efectos de este tipo de comunicación, cualquiera que sea su género -experiencias de laboratorio o semilaboratorio- como las de Hovland y sus asociados (1949, 1953), entrevistas como las de Paul Lazarsfeld¹²⁹ y su equipo sobre el comportamiento de electores, o estudios intensivos de casos particulares, como los de Shils y Janowitz sobre la cohesión de la Wehrmacht, y por último el de Star y Hughes (1950) sobre la

¹²⁸ Janowitz Morris y Schulze Oscar Robert, Sociología de la comunicación de masas, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1982, p.44.

¹²⁹ Wilbur Schramm, op. cit., p.13. Señaló que para Lazarsfeld fue inmediatamente obvio que era igualmente fácil y mucho más importante usar las mediciones de auditorios para estudiar el propio auditorio que para estudiar el medio. Esto es, los programas que selecciona el público nos dicen algo acerca de este público, así como acerca de los programas. El siguiente paso consistía en descubrir por qué elegían los oyentes lo que elegían. Y luego, descubrir cómo usaban lo que obtenían de los medios de masas y qué efecto tenían los medios sobre sus hábitos de votación, gustos y orientación general hacia la vida y la sociedad.

educación masiva en los adultos, han sugerido que en este modo de comunicación, la naturaleza de la receptividad de la audiencia no es menos importante que la intención y el diseño del responsable del mensaje.

Si bien es cierto que todos los mensajes conllevan una intención, es claro que cuando estamos, por ejemplo, frente al televisor nuestra mente "selecciona" los mensajes que nos conviene y muchos otros, quedan fuera de nuestra conciencia.

La sensibilidad y la permeabilidad, son fenómenos altamente selectivos. La gente tiende a leer, escuchar, y mirar los contenidos que corroboran unas actitudes, unos valores y unos intereses a los que esté vinculada y cuando unos mensajes contradicen sus creencias, los consumidores se sienten inclinados a ignorar, a desconocer esos mensajes extraños que vienen a perturbarlos.

Como señala Olivier Burgelin, entre los mensajes que podemos encontrar en el mercado no todos están destinados, a un gran número de lectores, oyentes o de espectadores. Muchos libros no se dirigen, por ejemplo más que a un número muy restringido de lectores: obras científicas especializadas, ediciones eruditas de textos antiguos, obras literarias de vanguardia, etc. Estas obras tienen una tirada muy reducida porque es evidente, a los mismos ojos de su editor, que no pueden obtener más que un pequeño número de lectores, y por tanto, de compradores.¹³⁰

¹³⁰Burgelin Olivier, La comunicación de masas, España, Ed.A.T.E., 1974, p.20.

Esta cortedad en la tirada y en la difusión no implica en ninguna forma que tales obras cumplan mal su función, que no sean buenas. Pero hay que admitir que en las obras de este tipo, la condición real de calidad no es de orden comercial.

Por lo anterior, al momento que se elaboró la estrategia de difusión de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería se cuidaron los contenidos de los mensajes que se hicieron llegar a la población a través de los diversos medios de comunicación de masas y que ella se identificara con ellos.

Para ejemplificar lo antes comentado, en el spot que se produjo para la televisión se resaltó, al Palacio de Minería, un edificio de estilo neoclásico donde se celebra la feria y el cual es conocido para una gran mayoría de la población (por lo menos visualmente, aunque mucha gente ignora su función anterior que fue de escuela de ingenieros), pues se ubica en el centro de la ciudad y tiene cerca de 200 años de estar en ese lugar.

Por ello su imagen se utilizó como un elemento de enlace entre la población y el mensaje de: "asista a un encuentro con el libro y en sus páginas descubra nuevos mundos". De antemano sabíamos que teníamos un auditorio heterogéneo, por eso se buscó un elemento simbólico de identificación que estuviera presente en la mente colectiva, consciente o inconscientemente.

Como señala D.A. Dondis: "Buscamos un apoyo visual de nuestro conocimiento por muchas razones, pero sobre todo por el carácter directo de la información y por su proximidad a la experiencia

real. La experiencia visual humana es fundamental en el aprendizaje para comprender el entorno y reaccionar ante él; la información visual es el registro más antiguo de la historia humana. Las pinturas rupestres constituyen el reportaje más antiguo que se han conservado sobre el mundo tal como lo vieron los hombres de hace 30 mil años".¹³¹

Otro elemento simbólico que se utilizó en la campaña de difusión fue el logo de la feria que es un libro abierto, elemento universal y de fácil recordación, los colores que se utilizan en dicho emblema, el verde, el blanco y rojo, de alguna manera reflejan los colores patrios, lo que le da un toque de solemnidad, al mismo y de gran respetabilidad, por lo que su inclusión, en los spots de televisión, carteles, anuncios para los diarios y revistas y letreros gigantes fue importante para fijar la atención del gran público en este mercado librero.

Ya que como también alguna vez apuntó Leonardo Da Vinci el más rápido de los sentidos, y el más inmediato a los órganos de percepción, es el de la vista, jefe y rector de todos los demás. El ojo, llamado la ventana del alma, es el instrumento principal por medio del cual el entendimiento puede llegar a apreciar más completamente y con mayor abundancia las infinitas obras de la naturaleza; y el oído es el segundo en importancia por el hecho de poder escuchar los sonidos de las cosas que el ojo ha visto.

En la campaña de difusión de la Feria de Minería, los mensajes que se lanzaron a través de los medios de comunicación las

¹³¹Dondis D.A., La sintaxis de la imagen, España, Ed. Gustavo Gili, 1980, p.15.

premisas fundamentales fueron: Quién, dónde, cuándo, qué y cómo, con la intención de provocar la asistencia de la población, incluso vino gente de Estados Unidos y de diferentes estados de la República.

Quién organiza la feria, dónde se realiza, cuándo se efectúa, qué fines persigue y cómo se hace, fueron los conceptos generales sobre los cuales se estructuró la campaña de difusión.

A continuación se describe las acciones realizadas para la difusión de la Feria de Minería, que incluyó los siguientes aspectos:

Promoción en el extranjero:

- Se efectuó una visita a la Feria de Frankfurt Alemania 91, invitando personalmente a los editores asistentes. En esta feria se distribuyó en los diversos stands, 500 invitaciones, carteles de lujo y comercial, así como un folleto editado en español, inglés, francés y alemán con datos de nuestra Feria y el Palacio de Minería. Una vez más en estas promociones se incluyó un spot televisivo de 60 segundos elaborado en el sistema PALL en inglés, francés, español y alemán; en él se mostraron aspectos del Palacio de Minería y se destacó que el libro es el instrumento de comunicación más antiguo del hombre.

- También se hizo difusión en las ferias internacionales de Belgrado, Leipzig, Londres, Montreal, Buenos Aires, Québec, Nueva York, Turín, París, Washington y Madrid, a través de las bases de participación que distribuyen la Industria Editorial Mexicana y el Banco Nacional de Comercio Exterior.

Medios de Comunicación

En este rubro se elaboró una estrategia que comprendió la participación de: medios gráficos, prensa, radio, televisión, el Diario de la Feria y anuncios luminosos de gran formato.

Los medios de comunicación fueron un factor importante para la Difusión de la Feria de Minería; por medio de ellos los universitarios y la población en general conocieron los pormenores de esta actividad cultural.

Medios Impresos

En el Sistema de Transporte Colectivo METRO y Ruta 100, se colocaron carteles alusivos a la Feria del Palacio de Minería.

Nuevamente se preparó un folleto de información para los medios de comunicación (anexo 1), en el cual se mencionó los antecedentes, objetivos, marco histórico de la sede de la Feria de Minería y los temas centrales que fueron: *200 Años de Enseñanza de la Ingeniería en México* y *500 Años del primer viaje de Cristóbal Colón al Continente Americano*.

Prensa

La Sala de Prensa que se instaló en el mezzanine del Palacio de Minería, atendió a más de 100 profesionales de la comunicación y emitió 25 boletines en los que se relató las actividades culturales que en forma paralela efectuó la Feria de Minería, mismos que fueron enviados por fax a los medios de comunicación.

Antes y durante la Feria Internacional del Libro se efectuaron cinco conferencias de prensa encabezadas respectivamente por:

1. El Ing. José Manuel Covarrubias, Director de la Facultad de Ingeniería.
2. Erwan Fouéré, Embajador para América Latina de la Comunidad Económica Europea.
3. Octavio Riera Serrano, Director del Programa Universitario del Medio Ambiente.
4. Dr. Roman Brat, Comisario de Cultura de Checoslovaquia.
5. M. en I. Sergio Tirado Ledesma, Director General de la Feria de Minería.

Además de las actividades antes mencionadas en los medios de comunicación, se elaboró un periódico mural, en donde se insertaron diariamente las notas de prensa capitalina referentes a las actividades culturales de la Feria de Minería, con el material periodístico recopilado, se realizó un seguimiento de prensa, en el cual además se incluye, los guiones de televisión y los de radio. (Anexo II)

Radio

A través de este medio se efectuó una promoción consistente en 4 spots de 30 segundos cada uno, transmitidos por Radio UNAM, radiodifusoras dependientes del IMER y privadas. Adicionalmente en estas radiodifusoras el Director General de la Feria y editores extranjeros concedieron entrevistas.

Televisión

Se elaboró un spot de 30 segundos, que se transmitió antes y durante la XIII Feria en los canales de Televisa, IMEVISION y el Canal 11, invitando al público a la Feria. (Anexo III)

El diario de la Feria

El órgano informativo oficial de la Feria Internacional del Libro, Diario La Feria, cumplió una vez más su función como medio informativo de divulgación y enlace entre los editores y asistentes; y al exterior con los medios masivos de comunicación impresos y electrónicos. Durante los nueve días de la XIII Feria Internacional del Libro, el *Diario La Feria* tuvo a su cargo la difusión de lo acontecido en los eventos culturales y artísticos así como la publicación de aspectos de interés general.

En la elaboración de este órgano de difusión participaron seis reporteros profesionales, que dieron cobertura a casi todos los eventos realizados en la Feria, de igual forma estuvieron pendientes de los hechos que se sucedieron para hacerlos del conocimiento del público.

El equipo de trabajo estuvo conformado además por un coordinador general, un jefe de redacción, un jefe de información, un coordinador técnico, dos correctores de estilo, dos fotógrafos, un capturista, un dibujante y un caricaturista/operador.

En cuanto al equipo electrónico, se contó con cinco computadoras personales, cuatro impresoras de matriz de punto y una laser, y paquetes computarizados para edición y proceso de texto.

El tiraje fue de 45 mil ejemplares, 5 mil diarios, incluyendo el primer número que se distribuyó al término de la inauguración de la Feria, como bienvenida a participantes y visitantes.

Anuncios Luminosos

A su vez, el Departamento del Distrito Federal instaló tres anuncios luminosos de gran formato, ubicados en la Alameda Central, en el cruce las avenidas Reforma e Insurgentes y en las calles de Insurgentes y Cedros.

Para mayor comprensión de las actividades de Difusión de la Feria de Minería se enlista mes a mes el programa realizado:

Enero

- Captura de notas y anuncios de la Feria publicadas en diarios y revistas.
- Monitoreo de los spots en radio y televisión.

- Revisión de papelería (para sala de prensa, cuarto de revelado, y diario de la Feria).
- Solicitud de equipo para sala de prensa y diario de la Feria.
- Impresión del folleto para los medios de comunicación.
- Atención a peticiones de medios.

Febrero

- Visita personal a diversos medios de comunicación
- Envío de invitaciones a los medios de comunicación para la Conferencia de Prensa de la Feria de Minería en el que se da a conocer los pormenores de la misma.
- Invitación por fax para la Conferencia de Prensa.
- Llamadas telefónicas para recordar a los medios la Conferencia de Prensa.
- Invitación a los medios para el Coktail de editores
- Invitación a los medios para la inauguración de la Feria.
- Entrevistas a funcionarios de la Feria
- Supervisión del montaje de la sala de prensa y Diario de la Feria
- Traslado de papelería y equipo al Palacio de Minería.
- Seguimiento de los intercambios y que los anuncios con los medios de comunicación y que los anuncios se publiquen en la fecha convenida.
- Entrevista con reporteros enviados por la Dirección de Prensa de la UNAM y que laborarán en la sala de Prensa de la Feria.
- Conferencia de inauguración (cobertura).

Marzo

- Atención en la sala de prensa a reporteros de los diversos medios.
- Organización de conferencias para editores y escritores.
- Envío por fax a los diversos medios de las actividades culturales que en forma alterna realiza la Feria boletines.
- Supervisión del Diario de la Feria.
- Atención y entrevistas a invitados especiales.
- Cobertura a actos importantes de la Feria además de los ya programados.
- Entrevistas a funcionarios de la Feria.
- Supervisión del periódico mural.
- Elaboración del seguimiento periodístico registro de las notas relativas a la Feria publicadas en diarios y revistas.
- Supervisión del cuarto de revelado.
- Atención del abastecimiento de papelería y enseres menores.
Supervisión del reparto de vales de comida.
- Supervisión del personal adscrito a la coordinación de difusión.
- Envío de invitaciones a la conferencia de clausura.
- Conferencia de clausura.
- Demantelamiento de la sala de prensa y del Diario de la Feria.
- Traslado y entrega del equipo prestado

Abril.

- Análisis y revisión de la información periodística recopilada.
- Redacción de la memoria de la Feria Internacional del Libro.
- Integración del seguimiento periodístico.
- Evaluación de las acciones emprendidas en la difusión de la Feria, aciertos y errores.
- Diseño del programa de difusión de la siguiente Feria.

Mayo

- Inicio del programa de difusión que contempla acciones en: Prensa, Radio y Televisión.
- Entrega del seguimiento periodístico para su impresión.
- Actualización de directorios de los medios de comunicación.

Junio

- Redacción de los guiones para los promocionales de Radio y Televisión.
- Asesoría en el diseño de material gráfico: carteles, folleto de cuatro idiomas, programa de actividades culturales y catálogo de expositores.
- Establecimiento de lineamientos para la elaboración del Diario de la Feria.

Julio

- Redacción de cartas a Radio-UNAM y TV-UNAM solicitando apoyo para la realización, producción y transmisión de los promocionales de la Feria de Minería.
- Entrega de las cartas de Radio y TV (en forma personal)
- Entrevista con funcionarios de Radio y TV UNAM para definir la forma de trabajo.
- Contacto telefónico con el Centro de Lenguas Extranjeras para las traducciones de los spots.
- Grabación en TV-UNAM de la locución de los spots.
- Reunión con la Secretaría Técnica de la Feria para definir los lugares que ocuparán los medios de comunicación.
- Producción del spot que se llevará a la promoción en Europa.

Mayo

- Inicio del programa de difusión que contempla acciones en: Prensa, Radio y Televisión.
- Entrega del seguimiento periodístico para su impresión.
- Actualización de directorios de los medios de comunicación.

Junio

- Redacción de los guiones para los promocionales de Radio y Televisión.
- Asesoría en el diseño de material gráfico: carteles, folleto de cuatro idiomas, programa de actividades culturales y catálogo de expositores.
- Establecimiento de lineamientos para la elaboración del Diario de la Feria.

Julio

- Redacción de cartas a Radio-UNAM y TV-UNAM solicitando apoyo para la realización, producción y transmisión de los promocionales de la Feria de Minería.
- Entrega de las cartas de Radio y TV (en forma personal)
- Entrevista con funcionarios de Radio y TV UNAM para definir la forma de trabajo.
- Contacto telefónico con el Centro de Lenguas Extranjeras para las traducciones de los spots.
- Grabación en TV-UNAM de la locución de los spots.
- Reunión con la Secretaría Técnica de la Feria para definir los lugares que ocuparán los medios de comunicación.
- Producción del spot que se llevará a la promoción en Europa.

Agosto

- Transfer del spot europeo (en cuatro idiomas)
- Envío de solicitud de apoyo a la Dirección General de Información.
- Gestión con la Dirección Administrativa para el pago de las traducciones realizadas por el CELE.
- Redacción y entrega en forma personal de las cartas a los medios de comunicación con los que se tienen convenio de intercambio de stand por publicidad.

Septiembre

- Seguimiento de los intercambios con los medios (llamada telefónica a todos ellos recordándoles la fecha límite de participación).
- Visita a medios de comunicación para tener nuevas presencias.
- Grabación en Radio UNAM de los promocionales de la Feria de Minería.

Octubre

- Grabación del spot nacional en TV-UNAM
- Borrador del folleto para los medios de comunicación
- Preparación del listado de personal que trabajará en la sala de prensa y llenado de contratos.
- Primera reunión con los miembros del comité organizador.

Noviembre

- Promoción de la XV Feria en la 6a. Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
- Visita a Radio-UNAM para que se fije la fecha de transmisión de los spots.
- Requisición del material para coordinación de difusión.

Diciembre

- Gestión ante RTC para la transmisión del spot nacional.
- Elaboración de los formatos para el seguimiento de prensa.
- Entrega del folleto de los medios de comunicación para su impresión.
- Entrevista con funcionarios de la Dirección General de
- Información para definir qué personas enviarán para apoyar las labores de la sala de prensa.
- Elaboración de boletines de prensa (inicio de la Feria y clausura).

El objetivo principal de la estrategia de comunicación fue el ser un enlace entre la Feria de Minería y el público lector. Objetivo que creemos se alcanzó ante los más de 300 mil visitantes que tuvo esta edición de la Feria de Minería.

Otro aspecto es que los medios de comunicación siempre están dispuestos a participar y a colaborar en esfuerzos como este que realiza la Universidad Nacional Autónoma de México, lo importante es utilizar su espectro de influencia y esa buena voluntad, para realizar promociones permanentes en favor de la lectura.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Algunos de los resultados y perspectivas de la investigación realizada, confirman que hoy más que nunca, las sociedades actuales, preservan, su cultura y sus tradiciones en el libro, como hace 5 mil años, y lo consideran invaluable para la formación de los jóvenes.

Esto independientemente que hay otros soportes del conocimiento, como el CD-Room, el video y el audio cassette, entre otros.

Los diversos pueblos siguen acudiendo al libro, en el cual, depositan el conocimiento que han adquirido a través del tiempo para educar y desarrollar aún más a sus comunidades, creando seres autónomos, libres y emancipados, capaces de enfrentar cualquier reto que demande las circunstancias, apoyados en una preparación sólida, sustentada en buenos libros.

Las naciones más desarrolladas son las que proporcionan un mejor acceso al libro, a través de una buena red de bibliotecas, librerías y una industria editorial fuerte y dinámica que atiende las necesidades de información de la población, y ofrece libros a bajo costo y de buena calidad.

Reviste tal importancia en la sociedad actual el libro, que la Organización de las Naciones Unidas, consideran al libro como un factor del Índice de Desarrollo Humano, para medir no tan solo desde el punto de vista económico el desarrollo de los países, sino también por lo que leen.

En este punto, resulta desalentador que en nuestro país con 91 millones de habitantes, se lea aproximadamente, un libro y medio por habitante al año. Según el estudio realizado, no se cuenta con una red importante de librerías, bibliotecas, investigaciones sobre consumos culturales, y campañas permanentes de fomento a la lectura, en radio, cine, televisión y prensa.

Además la estructura editorial en México, es compleja y requiere de una mejor articulación entre la producción, distribución y consumo, pero sobre todo de una interrelación más armónica, por parte de quienes producen libros. El Estado y la Cámara Nacional de la Industria Editorial, principalmente.

El gobierno de México desde 1959 viene realizando un enorme esfuerzo por dotar a los educandos de nivel básico, de sus libros, tarea por demás encomiable, es un enorme beneficio social, para la población en general, el cual necesita ser reforzado fuera de la escuela, para que no se pierdan los jóvenes lectores de libros de texto gratuitos. Aquí cabría preguntar ¿qué hacen el resto de los sectores productores de libros para que éste esfuerzo no se pierda?.

Hay que recordar que el acceso a la educación es una conquista de todos los mexicanos, no de un sólo sector, por lo que nos concierne a cada quien fomentarla y revitalizarla.

¿Quién podría responder en estos momentos cuántos títulos de libros se han publicado por cada cien mil habitantes en el periodo 90-95?, ¿En qué rama de la ciencia estamos editando más

y en cuál menos? ¿Realmente se satisface la necesidad de libros científicos y técnicos?.

Ignoramos a ciencia cierta cuántos libros se producen en el país, pues hay disparidad en las cifras, por lo cual también debería de existir un tratamiento diferente en la elaboración de las estadísticas en ese sector.

No se trata de estadísticas para ver el impacto de la producción librera, en el Producto Interno Bruto o en la Balanza Comercial o para ver cuántas unidades económicas en este rubro tiene la nación, no tan sólo eso, el objetivo es la conciencia nacional y el desarrollo de la inteligencia de un país, como el nuestro.

Actualmente los movimientos sociales que reclaman un mejor reparto de los bienes culturales están creciendo, por lo que la democratización de la cultura escrita que va en aumento es una demanda impostergable que requiere una respuesta pronta de los sectores involucrados, las ofertas culturales actuales se ven rebasadas.

Sobre todo, porque nuestro país no se realizan estudios sobre el consumo cultural de la población, esto sería muy útil para planear la producción editorial en los temas y ramas de la ciencia que requerimos.

Este fenómeno se vive incluso en la Universidad Nacional Autónoma de México, donde no se tiene un registro histórico de la

producción editorial, no hay ningún consejo editorial que analice un plan en la materia, y mucho menos organice uno por cada Facultad e instituto.

Sin duda el saber todas estas cuestiones ubicaría más el proyecto de México en las proximidades del año 2000, ¿Qué producimos y en qué cantidad? sigue siendo una incógnita y seguirá siendo mientras en la sociedad no le otorguemos al libro, el peso específico que tiene, y la Cámara Nacional de la Industria Editorial abandone una actividad pasiva, de sólo defender a sus agremiados, sin contribuir al desarrollo nacional.

El tiempo nos está alcanzando en este sector tan sensible y tan necesario para nuestro país, de no tomar cartas en el asunto, el retraso y la sinrazón, predominarán en el México del año 2000, la moneda está en el aire.

El libro frente a las nuevas tecnologías como la prensa, la televisión, el cine y los ordenadores, presenta varias ventajas, que lo colocan como un medio de comunicación de masas virtualmente insustituible, en la transmisión del conocimiento, algunas de ellas son:

Siempre será asequible, incluso en el futuro cuando se utilicen las nuevas técnicas de producción, pues como hemos visto las nuevas maquinarias, han hecho que bajen los costos de su producción; el lector puede controlar a voluntad la velocidad de absorción de la información; es utilizable tantas veces como se desee, contiene grandes cantidades de información en un espacio

muy reducido; para la transmisión de sus contenidos no se precisan aparatos técnicos y sobre todo su valor en las sociedades es estable tanto desde el punto de vista económico como el social, es rentable desde cualquier óptica.

De hecho las nuevas técnicas electrónicas permiten nuevos canales de distribución de libros: pedido directo por video texto y listas electrónicas de todos los libros disponibles, por ejemplo. Creemos también que en el mediano plazo con las nuevas técnicas los libros van a ser accesibles incluso para los disminuídos, bibliotecas acústicas, ampliación del contenido del libro sobre pantalla, y libros audiovisuales.

En nuestro país los medios de comunicación masiva pueden ser también un enlace entre el lector y el libro, por lo que se proponen algunas acciones que podrían solventar el problema:

Se oriente el contenido de los medios impresos (periódicos y revistas) hacia su participación como auxiliares en la educación y alfabetización; que el gobierno tenga acceso a los medios impresos lo que vendría a ser el equivalente al tiempo oficial que el gobierno ya disfruta en la radio y la televisión; impulsar el uso de los medios impresos en todos los niveles educativos cuidando que su participación sea sistemática y no esporádica.

Para aprovechar la potencialidad de la radio, se debe, inculcar en quienes ejercen la profesión de comunicar a través de este medio, a convertirla en un medio de comunicación bipolar, donde haya retroalimentación, que al apagar el receptor se motive a la

reflexión en quien recibió el mensaje y se cree en él la necesidad de buscar información que lo conduzca a la palabra impresa.

Por otra parte, para que la televisión mexicana instruya y eduque, es necesario que cuanto informe se base en una conceptualización objetiva de la realidad, exalte los valores y los aspectos positivos de nuestra cultura y exprese de alguna forma los intereses, las inquietudes de los diversos grupos de la sociedad mexicana, pues podemos afirmar que el lenguaje televisivo es la escritura ideográfica de nuestra época, ya que la imagen cumple una función fonética que representa al objeto concreto.

A grandes rasgos la televisión cultural en México debe comprender programas de capacitación, alfabetización, estímulo a la lectura, cursos auxiliares de apoyo didáctico a la educación formal, al aprendizaje de las ciencias, a las artes y los oficios y difundir las obras artísticas, científicas y tecnológicas tanto nacional como extranjera.

En síntesis en el mediano plazo, una tarea fundamental para sociedad, gobierno y empresarios, es la de lograr en forma conjunta, con marcos legales adecuados, que los medios de comunicación masiva desarrollen una acción educativa informal que fortalezca la que realiza la escuela, que sea un enlace entre el conocimiento y el libro, que no se contraponga en su orientación y contenidos con la educación nacional.

Por otro lado, las ferias de libros que se realizan en nuestro país son, eventos culturales de gran importancia para el fomento de la lectura, impulso del mercado editorial nacional y la vinculación con el mercado extranjero.

Cumplen una labor destacada, en la creación de nuevos lectores, en un espacio informal, sin las pretensiones de la biblioteca, o la solemnidad de la librería, pues la tónica general de una feria del libro, es la alegría y la motivación que ocasiona en los visitantes por aprender.

Podríamos señalar sin temor a equivocarnos, que son recintos adecuados, para impulsar un programa sin precedente en la formación de lectores, por eso la difusión y promoción que de ella se haga es muy importante.

En este aspecto es destacable, el hecho de que los megaorganizadores de ferias, en el mundo, otorguen una importancia desmesurada a sus tratos con la prensa, ya que lo consideran de vital importancia, para una buena proyección del evento y de los productos presentados. Además de ser un servicio más que generalmente ofrecen a sus clientes, para la promoción de sus textos.

Estos mercados libreros, son comunes en todo el orbe y las naciones los impulsan, pues ven en ellos una gran oportunidad para acercar a la población a la cultura impresa.

Como egresados de una carrera como lo es la de Ciencias de Comunicación, constituye todo un reto el difundir una feria del libro, como en nuestro caso, con la décimotercera Feria de Minería.

En la estrategia realizada se aplicaron los conocimientos aprendidos en diversas materias de la carrera como: Teoría de la comunicación, Análisis de la publicidad, Taller de radio, Taller de televisión, Taller de redacción. Y sobre todo las indicaciones de los maestros, los cuales se empeñan por preparar buenos profesionistas.

Este es un campo poco explorado, el cual puede rendir muy buenos frutos, pues con una adecuada difusión de los libros, tendremos una población más proclive a la lectura y por ende mejor preparada y esto no tiene precio y haría crecer a México, más fortalecido en sus cuadros técnicos, humanos y científicos, con lo cual se podría enfrentar exitosamente el futuro.

BIBLIOGRAFIA

Albert, Pierre y Tudesq, Andre Jean
Historia de la radio y la televisión
Fondo de Cultura Económica. México 1993.

Altamirano, Ignacio Manuel.
Escritos de literatura y arte: Obras completas Tomo I.
S.E.P. México 1988.

Argüelles Luna, Luis Juan Carlos.
El Comunicólogo y su Desarrollo Profesional en las editoriales.
Tesis. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM
México 1991.

Berlo K., David.
El proceso de la comunicación humana.
El Ateneo. Buenos Aires 1976.

Bernal Sahagún, Víctor Manuel.
Anatomía de la publicidad en México.
Nuestro Tiempo. México 1980.

Bohmann, Karin.
Medios de comunicación y sistemas informativos en México.
Alianza Editorial Mexicana y Conaculta. México 1990.

Borge, Jorge Luis.
Borges oral.
Bruguera. Barcelona 1985.

Borrat, Héctor.
El Periódico actor político.
Gustavo Gili. Barcelona 1989.

Bravo Ugarte, José.

Periodistas y periódicos mexicanos.

Fondo de Cultura Económica. México 1966.

Burgelin, Olivier.

La comunicación de masas.

A.T.E. España 1974.

Calvo Hernando, Manuel.

Periodismo científico.

Paraninfo. España 1992.

Cardiel Reyes, Raúl.

Seminario de Cultura Mexicana. 1942-1992.

Seminario de Cultura Mexicana. México 1992.

Clairborne, Robert.

El Nacimiento de la Escritura.

Time Life. México 1979.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Programa Nacional de Cultura 1990-1994.

Dirección General de Publicaciones del CONACULTA. México 1990.

Comisión de las Comunidades Europeas.

El libro y la lectura: dos retos culturales para Europa.

CCE. Bruselas 1989.

Czitrom, Daniel J.

De Morse a Mc. Luhan.

Publigráficos. México 1985.

Dahl, Svend.

Historia del Libro

Alianza y Conaculta. México 1991.

De Gortari, Eli.

La ciencia en la historia de México.

Grijalbo. México 1980.

Dondis, D.A.

La sintaxis de la imagen.

Gustavo Gili. España 1980.

Eisenstein, Serguei.

Cinematismo.

Quetzal. Argentina 1982.

Escalona, Enrique.

Tlacuilo.

UNAM. México 1989.

Escarpit, Robert.

La Revolución del libro.

Alianza Editorial. Madrid 1968.

Esteve y Madrid, Javier.

La comunicación y la cultura nacionales.

Fundación FMB. México 1993.

Faret Garnot, Jena Sainte.

La Escritura y la Psicología de los pueblos.

Siglo XXI. México 1992.

Fernández Christlieb, Fátima.
Los medios de difusión masiva en México.
Juan Pablos. México 1989.

Freire, Paulo.
La importancia de leer y el proceso de liberación.
Siglo XXI. México 1972.

Furlong S.J., Guillermo.
Origen del arte tipográfico en América.
Guarpes, S.A. Buenos Aires 1947.

Gálvez, Felipe.
Los felices del alba (La Primera década de la radiodifusión mexicana). Tesis. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM
México 1975.

García Canclini, Néstor.
El consumo cultural en México.
CONACULTA. México 1993.

García Calderón, Carola.
Para conectarse a Cablevisión.
El Caballito. México 1987.

Gaur, Albertine.
Historia de la Escritura.
Pirámide. Madrid 1990.

Giménez Siles, Rafael.
57 Años de Impresor, Editor y Librero: Guión Autobiográfico.
Edición del autor. México 1978.

González Casanova, Pablo.

La democracia en México.

Era. México 1965.

González Navarro, Moisés.

Estadísticas sociales del porfiriato.

Secretaría de Economía. México 1956.

González Treviño, Jorge E.

Televisión teoría y práctica.

Alhambra. México 1989.

Gutiérrez Mantecón, José.

Estudio sobre los hábitos de lectura en México.

Tesis. Facultad de Contaduría. UNAM México 1971.

Henestrosa, Andrés.

Los caminos de Juárez.

Fondo de Cultura Económica. México 1972.

Janowitz, Morris y Schulze Oscar, Robert.

Sociología de la comunicación de masas.

Gustavo Gili. Barcelona 1982.

Karch R., Randolf.

Manual de Artes Gráficas.

Trillas. México 1981.

Knowlton, Robert J.

Los bienes del clero y la Reforma mexicana 1856-1910.

Fondo de Cultura Económica. México 1985.

Labat, René.

La Escritura y la Psicología de los pueblos.

Siglo XXI. México 1992.

La Fuente, Ramiro.

Un Mundo Poco Visible: Imprenta y Bibliotecas en México en el S.XIX.

UNAM. México 1992.

Mattlelart, Armand.

La comunicación masiva en el proceso de liberación.

Siglo XXI. México 1980.

Mc Luhan, Marshall.

La Galaxia de Gutemberg.

Planeta. México 1985.

Mejía Barquera, Fernando.

La industria de la radio y la televisión.

Fundación Manuel Buendía. México 1991.

Métraux, Alfred.

La Escritura y la Psicología de los Pueblos.

Siglo XXI Editores. México 1992.

Millares, Carlo Agustín.

Introducción a la Historia del Libro y las Bibliotecas.

Fondo de Cultura Económica. México 1971.

Mora, José Ma. Luis.

Mejora del Estado moral de las clases populares por la destrucción del monopolio del clero en la educación pública.

Empresas Editoriales. México 1949.

Organización de las Naciones Unidas.
Informe sobre Desarrollo Humano 1994.
Coedición Fondo de Cultura Económica-ONU. México 1994.

Payno, Manuel.
Los bandidos de Rio Frío.
Porrúa. México 1977.

Pescador Osuna, José Angel.
México 75 años de Revolución.
Fondo de Cultura Económica. México 1988.

Poder Ejecutivo Federal
Plan Global de Desarrollo 1980-1982.
Impreso en Talleres Gráficos de la Nación. México 1980.

Poder Ejecutivo Federal.
Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994.
Impreso en Talleres Gráficos de la Nación. México 1989.

Poder Ejecutivo Federal.
Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000.
Impreso en Talleres Gráficos de la Nación. México 1995.

Posada, Pablo Humberto.
Apreciación de Cine.
Alhambra. México 1980.

Prieto Castillo, Daniel.
Retórica y manipulación masiva.
Edicol. México 1979.

Rangel Guerra, Alfonso.
La educación superior en México.
Colegio de México. México 1983.

Ratzke, Dietrich.
Manual de los nuevos medios.
Gustavo Gili. México 1986.

Reed Torres, Luis.
La prensa durante Obregón, Calles y Cárdenas (1917-1940).
Fondo de Cultura Económica. México 1980.

Reyes, Alfonso.
Libros y libreros en la antigüedad.
Fondo de Cultura Económica. México 1979.

Rodríguez Castañeda, Rafael.
Prensa vendida.
Grijalbo. México 1993.

Rodríguez Díaz, Fernando.
El mundo del libro en México.
Diana. México 1992.

Romo, Cristina.
La otra radio.
Coedición Fundación Manuel Buendía- IMER. México 1990.

Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen.
La prensa pasado y presente de México.
UNAM. México 1987.

Sametz de Walerstein, Linda.

Vasconcelos el hombre del libro.

UNAM. México 1991.

Sanz García, Gregorio.

Agenda del Libro.

Sanz. Madrid 1993.

Schiller, H.

El poder informativo.

Gustavo Gili. México 1981.

Schramm, Wilbur.

La ciencia de la comunicación humana.

Roble. México 1975.

S.E.P.

La educación pública en México. 1964-1970.

S.E.P. México 1984.

Tanck de Estrada, Dorothy.

Historia de la lectura en México.

El Ermitaño y El Colegio de México. México 1988.

Torres Bodet, Jaime.

Años contra el tiempo.

Porrúa, México 1976.

Trejo Delarbre, Raúl.

La prensa marginal.

El Caballito. México 1980.

Valadés, José C.

El Porfirismo, historia de un régimen. (3 volúmenes).

UNAM. México 1977.

Velasco Márquez, Jesús.

La guerra del 47 y la opinión pública. (1845-1848).

SEP SETENTAS. México 1975.

Vilar, Josefina.

El sonido de la radio.

Coedición UAM, PyV e IMER. México 1988.

Winn, Marie.

La droga que se enchufa.

Diana. México 1981.

HEMEROGRAFIA

Periódicos.

Agencia Dpa.

"Zapata y Chiapas, en la Feria del Libro en Francfort", La Jornada, 10-VIII-95, p.26.

Avila Sotomayor, Armando.

"Ciencia y Tecnología", Excélsior, 5-X-1995, p.7A

Bali, Jaime.

"Inauguró Tovar y de Teresa la VII Feria Nacional del Libro de Antropología e Historia", Unomásuno, 6-X-1995, p.22

Cámara Nacional de la Industria Editorial.

Excélsior, 31-VII-1993., p.1-C

El Federalista, 5-VI-1871, Secc. Avisos.

González Rodríguez, Sergio.

"Sólo 0.2 por ciento lee libros en México; clausuran la Feria".
Novedades, 9-III-1992, p.13

Krafft Vera, Federico.

"No crear el hábito de la lectura, fracaso de la política educativa". Excélsior, 13-VIII-1993, p.1 Secc. Ideas.

"Ley Federal de Derechos de Autor", Diario Oficial de la Federación, 21-XII-1963, p.5.

"Maravillas que encierra la Feria del Libro", El Universal, 1-XI-1924, pp.

Mendoza, Mario.

"Nuestra distribución, selectiva: Mendoza". El Nacional, 28-IX-1995, p.1 Secc.Cultura.

Murray Lazo, Marco Antonio.

"¿Suplantarán los CD-ROM's a los libros y a los VCR's?" Humanidades, 17-III-1993 p.24.

Nabil Ibrahim, Rudi.

"La Biblioteca de Alejandría promueve el acopio de su acervo sobre México, Unomásuno, 28-X-1994 p.30, Ciencia, cultura y espectáculos.

Paz, Octavio.

"Un país sin lectores es un país de esclavos", El Universal, 3-VIII-1993 1 Secc.Cultural.

Sanz Crespo, Julio.

"Se agudiza la crisis en la industria editorial". El Financiero, 24-IX-1995, p.10 Secc. Economía.

Sanz Crespo, Julio.

"Palabras del Presidente de la CANIEM", Boletín de prensa, 31-V-1995.

Wilkins Chapoy, Guillermo.

"Carta a Ing. Homero Gayosso Animas", Editores, Mayo 1994, Núm.39, p.3.

Zedillo Ponce de León, Ernesto.

"Urge fomentar la lectura: Zedillo", El Norte, 13-VI-1993, P.4A

Revistas

Departamento de Bibliotecas de la S.E.P.

El libro y el Pueblo, Marzo 1993, Vol.XVI, Núm.3, p.92-94.

Garibay, Ricardo.

"Del consumo de libros, al amor que nos consume", Revista del Consumidor, Julio 1993, Núm. 197, p.56.

Peresson, Giovanni.

"Mercado del libro y tendencias de la lectura en Italia", Libros de México, 1er.Trimestre de 1991, Núm.22, p.29.

Pruneda, Alfonso.

"El libro universitario", Revista de la Universidad de México, diciembre 1947, p.11.

Quintana, José Miguel.

"Los Ex-libris de México" Libros de México, Enero-Marzo 1994, Núm.34 p.31.

Weidhass, Peter.

"I Conferencia de Directores de Ferias Internacionales del Libro", Libros de México, Octubre-Diciembre 1994, Núm.37 p.43.

ILUSTRACIONES

ILUSTRACIONES

Cuadros

Cuadro No.1 Fechas aproximadas de los orígenes de los principales sistemas de escritura. Senner Wayne, Los orígenes de la escritura, México, Ed.Siglo XXI Editores, 1992, p.31.

Cuadro No.2 Alfabeto. Février James, Historia de la escritura, París, Ed.Payot, 1959, p.392, 3.

Cuadros Nos.3 y 4. Perfil de comunicaciones países industrializados y en desarrollo. ONU, Informe sobre desarrollo humano 1994, México, Ed.Coedición FCE-ONU, 1994, págs.209 y 276.

Cuadro No.5. Bibliotecas por categoría. ONU, Anuario estadístico 1994 de la UNESCO, México, Ed.Coedición FCE-ONU, 1994, apartado 7.1, págs. 7-11 a 7-17.

Cuadros Nos.6 y 7. Bibliotecas por volúmenes y bibliotecas por categoría. INEGI, Estadísticas de cultura, México, Ed.INEGI, 1995, p.3.

Cuadro No.8. Producción por ejemplares en 1993 de 264 editores de CANIEM. CANIEM, Actividad editorial en 1993, México, Ed.Imprenta Madero, 1995, p.33.

Cuadro No.9. Producción de libros por editor, títulos y ejemplares. CANIEM, Actividad editorial en 1993, México, Ed.Imprenta Madero, 1995, p.35.

Cuadros Nos. 10 y 11. Libros por novedad en 1993. CANIEM, Actividad editorial en 1993, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.36.

Cuadro No.12. Distribución de los títulos por tema. CANIEM, Actividad editorial en 1993, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, págs.37 y 38.

Cuadro No.13. Libros por tema en 1993. CANIEM, Actividad editorial en 1993, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.41.

Cuadro No.14. Producción de libros de Texto Gratuitos. Salinas de Gortari Carlos, Sexto Informe de Gobierno, México, Ed. Presidencia de la República, 1994.

Cuadros Nos.15 y 16. Títulos editados por entidades del subsector cultura, 1989-1993 y ejemplares de libros editados por entidades del subsector cultura. Tovar y de Teresa Rafael, Modernización y política cultural, México, Ed. FCE, 1995, págs. 182 y 183.

Cuadro No.17. Colecciones de la Dirección General de Publicaciones. Tovar y de Teresa Rafael, Modernización y política cultural, México, Ed. FCE, 1995, págs. 472 a 476.

Cuadro No.18. Educal S.A. de C.V. libros vendidos 1989-1993. Tovar y de Teresa Rafael, Modernización y política cultural, México, Ed. FCE, 1995, p.211.

Cuadro No.19. Distribución geográfica de las ventas de libros. CANIEM, Actividad editorial 1993, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.45.

Cuadros Nos. 20 y 21. Distribución de las ventas de libros por canal. CANIEM, Actividad editorial 1993, México, Ed. Imprenta Madero, 1995, p.45 y 46.

Cuadro No.22. Ferias internacionales. Sanz García Gregorio, Agenda del libro, Madrid, Ed.Sanz, 1993, págs. 293-297.

Cuadro No.23. Ferias de libro en 1993. Tovar y de Teresa Rafael, Modernización y política cultural, México, Ed.FCE, 1995, p.207-209.

Ilustraciones

Ilustración No.1 Cuevas de Altamira. Floria B. Guillermo, Historia de la Pintura, Barcelona, Ed. Plaza & Janes, 1978, p.34.

Ilustración No.2 Cuentas Simples y Cuentas Complejas. Senner Wayne, Los orígenes de la escritura, México, Ed.Siglo XXI, 1992, p.36.

Ilustración No.3. Tablilla pictográfica. Noah Kramer Samuel, La Cuna de la Civilización, Holanda, Ed.Time-Life, 1974. p.135.

Ilustración No.4. Mapa de Noah Kramer Samuel, La Cuna de la Civilización, Holanda, Ed.Time-Life, 1974, p.38.

Ilustración No.5. Claiborne, Robert, El nacimiento de la escritura, México, Ed.Time-Life, 1974, p.66.

Ilustración No.6. Escritura jeroglífica egipcia. Claiborne Robert, El nacimiento de la escritura, México, Ed.Time-Life, 1974, págs.44 y 45.

Ilustración No.7. Mapa difusión del alfabeto. Claiborne Robert, El nacimiento de la escritura, México, Ed.Time-Life, 1974, p.121.

Ilustración No.8. Senner Wayne, Los orígenes de la escritura, México, Ed.Siglo XXI, 1992, p.110.

Ilustración No.9. Jeroglíficos hititas. Gaur Albertine, Historia de la escritura, Madrid, Ed.Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990, p.83.

Ilustración No.10. Tableta de arcilla. Noah Kramer Samuel, La cuna de la civilización, Holanda, Ed.Time-Life, 1974, p.25.

Ilustración No.11. Papiro funerario. Salvat Manuel, El libro ayer, hoy y mañana, España, Ed.Salvat Editores, 1973, p.21.

Ilustración No.12. Papiro con escritura demótica. Salvat Manuel, El libro ayer, hoy y mañana, España, Ed.Salvat Editores, 1973, p.23.

Ilustración No.13. Paleta del siglo XIV. Claiborne Robert, El nacimiento de la escritura, México, Ed.Time-Life, 1979, p.96.

Ilustración No.14. Codex ó Códice. Sacramentario, Floria B. Guillermo, Historia de la pintura, Ed.Plaza & Janes, 1978, p.93.

Ilustración No.15. Fabricación de papel en China. Salvat Manuel, El libro ayer, hoy y mañana, España, Ed.Salvat Editores, 1973, p.27.

Ilustración No.16. Mapa introducción del papel en Europa. Lastra Bosque Ma. Teresa, Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México, México, Ed.UNAM, 1981, p.23.

Ilustración No.17. Copistas. Lastra Bosque Ma. Teresa, Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México, México, Ed.UNAM, 1981, p.40.

Ilustración No.18. Ejemplo de letra gótica. Karch R. Randolph, Manual de artes gráficas, México, Ed.Trillas, 1981, p.31.

Ilustración No.19. Grabado de Johann Gutemberg. Gaur Albertine, Historia de la escritura, Madrid, Ed.Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990, p.225.

Ilustración No.20. Fundador de tipos, grabado. Karch R. Randolf, Manual de artes gráficas, México, Ed.Trillas, 1981, p.37.

Ilustración No.21. Partes de un tipo móvil. Karch R. Randolf, Manual de artes gráficas, México, Ed.Trillas, 1981, p.146.

Ilustración No.22. Imprenta de Johann Gutemberg. Lastra Bosque Ma. Teresa, Origen y desarrollo de la imprenta en México, México, Ed.UNAM, 1981, p.57.

Ilustración No.23. El tlacuilo. Escalona Enrique, Tlacuilo, México, Ed.UNAM, 1989, p.26.

Ilustración No.24. Códice mendocino. Escalona Enrique, Tlacuilo, México, Ed.UNAM, 1989, p.24.

Ilustración No.25. Códice matrinense. Arenzana Ana, El poblamiento de México, México, Ed.Grupo Azabache, 1993, p.216.

Ilustración No.26. Expansión de la imprenta en la Nueva España. Lastra Bosque Ma.Teresa, Origen y desarrollo de la imprenta en México, México, Ed.UNAM, 1981, p.84.

Ilustración No.27. Recognitio summularum. Lastra Bosque Ma.Teresa, Origen y desarrollo de la imprenta en México, México, Ed.UNAM, 1981, p.74.

Ilustración No.28. Pintura para El Corsario de Lord Byron. Salvat Manuel, El libro ayer, hoy y mañana, Barcelona, Ed.Salvat, 1973, p.64.

Ilustración No.29. Sistema de Teletexto. Mosco Vincent, Fantasías electrónicas crítica de las tecnologías de la información, España, Ed.Paidós, 1986, p.96.

Ilustración No.30. Sistema de Videotexto. Mosco Vincent, Fantasías electrónicas crítica de las tecnologías de la información, España, Ed.Paidós, 1986, p.101.

Ilustración No.31. Mapa de puntos de venta de Educal. Tovar y de Teresa Rafael, Modernización y política cultural, México, Ed.FCE, 1995, p.478.

ANEXOS

I) Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México, Información para los Medios de Comunicación, México, Ed. Facultad de Ingeniería-UNAM, 6/II/1992.

II) Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México, Seguimiento Informativo de la XIII Feria Internacional del Libro, México, Ed. Facultad de Ingeniería-UNAM, 1992.

III) Facultad de Ingeniería, Video XIII Feria Internacional del Libro, México, realizado en coproducción con Televisión Universitaria y la Facultad de Ingeniería, 15/I/1992.