

8
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales
"ARAGÓN"

RADIO ZARAGOZA:

PERSPECTIVA DE DIFUSIÓN COMUNITARIA.

EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

P R E S E N T A N :

BALTAZAR COVARRUBIAS, RICARDO

PICAZO SOSA LORENA

ASESOR: LIC. MARIO E. LÓPEZ SÁNCHEZ

ENEP



ARAGON

SAN JUAN DE ARAGÓN, EDO. DE MEXICO

1996.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS

COMPLETA

LORENA

A MIS PADRES:

POR ALIMENTARME CON SU FE, AMOR Y DEDICACIÓN

A MIS HERMANOS.

POR RECORRER JUNTOS EL LARGO CAMINO HACIA EL HORIZONTE

A QUIEN ME AGUARDA PACIENTEMENTE

RICARDO

A QUIENES ME OFRECEN SU APOYO INCONDICIONAL

A MI ABUELA (†):

PORQUE EN LUZ Y SOMBRA SIEMPRE HAS ESTADO CONMIGO

A MI ABUELO:

POR TRANSMITIRME LA BELLA COSTUMBRE DE TRABAJAR

A MI MADRE Y HERMANOS:

**PORQUE NI EL POLVO DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO HABRÁN DE
INTERRUMPIR NUESTRO CAMINO**

A GABY, MARCO, SANDRA Y MARCO (HIJO):

POR SER Y ESTAR

A MIS AMIGOS DE AYER, HOY Y SIEMPRE.

AGRADECIMIENTOS

A MARIO E. LÓPEZ POR PREOCUPARSE Y OCUPARSE, JUNTO CON NOSOTROS, DE ESTE SUEÑO.

A ROCÍO M. PRIETO POR AYUDARNOS A ELIMINAR PIEDRAS DEL ZURCO.

AGRADECEMOS A LAS PERSONAS QUE TAMBIÉN COLABORARON PARA QUE ESTE TRABAJO LLEGARA A SU FIN: HUMBERTO REYES, RAFAEL SÁNCHEZ DIRZO, AGUSTÍN CABALLERO, LEONARDO SÁNCHEZ Y DIANA B. JIMÉNEZ.

A QUIENES CREEN EN RADIO ZARAGOZA.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL

	pág.	
ÍNDICE GENERAL	9	
INTRODUCCIÓN	17	
CAPÍTULO I	HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO	25
1.1	Balbuces de la radio mexicana	27
1.1.1	Experimentación del nuevo medio	28
1.1.2	Surgimiento de la radio comercial	29
1.1.3	El desarrollo del medio	30
1.1.4	Emlsoras gubernamentales	31
1.2	Reglamentación radiofónica	34
1.2.1	Primeros indicios de reglamentación	34
1.2.2	Ley Federal de radio y televisión	36
1.2.3	Reglamento de 1973	37
1.3	La expansión del medio radiofónico	40
1.3.1	Los años cuarenta	40
1.3.2	Radio VS Televisión	41
1.3.3	Aumenta el poderío de RPM	42
1.3.4	Creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER)	43
CAPÍTULO II	LA RADIO	45
2.1	Hacia su definición	47
2.2	Transmisión	50
2.2.1	La señal	50
2.2.2	Equipo técnico	50

RADIO ZARAGOZA

2.2.3	Equipo humano	53
2.3	El lenguaje	54
2.4	El discurso radiofónico (géneros)	59
2.5	Proceso de producción	62
2.5.1	Preproducción	62
2.5.2	Producción	63
2.5.3	Postproducción	63

CAPÍTULO III EXPERIENCIAS DE LA RADIO UNIVERSITARIA EN EL

	DISTRITO FEDERAL	65
3.1	Radio UNAM	72
3.2	Radio Ibero	78
3.3	Frecuencia UVM. Universidad del Valle de México, Campus Sur, Plantel Tlalpan	82

CAPÍTULO IV. FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES, ZARAGOZA

4.1	Surgimiento de las ENEP	87
4.2	La Facultad de Estudios Superiores (FES) Zaragoza	90
4.2.1	ENEP Zaragoza	90
4.2.2	FES Zaragoza	92
4.2.3	Unidades Multidisciplinarias de Atención Integral (UMAI)	93
4.3	Población circundante a la FES Zaragoza	97
4.3.1	Iztapalapa	97
4.3.2	Nezahualcóyotl	101
4.3.3	Los Reyes La Paz	105

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO V RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	107
5.1 Perfil del radioescucha	109
5.1.1 Comunidad interna	156
A) Alumnos	156
B) Académicos	157
C) Administrativos	158
5.1.2 Comunidad externa	159
5.2 La programación	160
CAPÍTULO VI ESPECIFICIDADES PARA RADIO ZARAGOZA	163
6.1 Registro de identificación	167
6.2 Expediente de identidad	169
6.3 Legislación para Radio Zaragoza	175
CAPÍTULO VII DISEÑO PARA EL PROYECTO DE UN PROGRAMA	179
7.1 Nombre de la serie	182
7.2 Modalidad radiofónica	182
7.3 Género radiofónico	182
7.4 Justificación	183
7.4.1 De la serie	183
7.4.2 Del nombre de la serie	183
7.5 Objetivos	184
7.5.1 General	184
7.5.2 Específicos	184
7.6 Temporalidad	185
7.6.1 Duración de cada programa	185
7.6.2 Duración de la serie	185

RADIO ZARAGOZA

7.6.3	Periodicidad	185
7.6.4	Horario	185
7.7	Audiencia (Público meta)	187
7.7.1	Edad	187
7.7.2	Sexo	187
7.7.3	Nivel Socioeconómico	187
7.7.4	Ocupación	188
7.8	Estructura	189
7.9	Temario	191
7.10	Requerimientos materiales	194
7.10.1	Electrónicos	194
7.10.2	Materiales	194
7.11	Recursos humanos	195
7.11.1	Creativos	195
7.11.2	Técnicos	195
7.12	El guión	196
7.12.1	Guión literario	196
7.12.2	Guión técnico	198
CONCLUSIÓN		201
GLOSARIO		209
ANEXOS		209
ANEXO A	Registro de identificación e identidad de Radio Universidad	215
ANEXO B	Registro de identificación e identidad de Radio Ibero	218
ANEXO C	Programación de Radio UNAM AM y FM	221
ANEXO D	Programación de Radio Ibero	228
ANEXO E	Programación de Frecuencia UVM	230

ÍNDICE GENERAL

ANEXO F	Colonias donde habitan los encuestados	231
ANEXO G	Estaciones Radiofónicas en el área metropolitana	236
ANEXO H	Otras propuestas musicales	239
ANEXO I	Programas sugeridos	240
ANEXO J	Contenidos de programas propuestos	241
ANEXO K	Guión literario	243
ANEXO L	Guión técnico	249
FUENTES		263
BIBLIOGRÁFICAS		265
HEMEROGRÁFICAS		267
DOCUMENTALES		268
OTRAS		270

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La radio ha demostrado ser el medio de comunicación masiva con mayor presencia y al alcance de toda la población. Desde su existencia siempre ha acompañado a la humanidad en los momentos más difíciles. En los desastres naturales ha contribuido a la solidaridad de los pueblos, en México el ejemplo más vivo lo representa, sin lugar a dudas, el sismo de 1985 que sacudió a la Ciudad de México. En su tarea educativa y cultural, este medio es un elemento eficaz para la transmisión de conocimientos y valores de la sociedad, a pesar de ser muy pocas las estaciones destinadas a la transmisión de estos objetivos, se ha demostrado que son el soporte cultural de una sociedad influenciada por la comercialización de los medios masivos.

Los medios deben atender las necesidades de una sociedad que no es homogénea, por ello deben crearse alternativas para sectores específicos con necesidades comunes. Esto se puede lograr a través de una radio educativa y cultural de carácter local, que satisfaga las necesidades de información inmediatas de un sector específico de la población.

Siendo el objetivo de la Universidad crear el conocimiento sistematizado y difundirlo, la radio se presenta como el medio idóneo para cumplir este propósito. Por tal motivo, surge la inquietud de elaborar un proyecto para la creación de una radiodifusora dentro de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Zaragoza.

En este contexto, las autoridades, docentes y alumnos de la Facultad muestran interés en transmitir sus conocimientos y la cultura a través de una radiodifusora local que atienda a la población circundante.

La FES Zaragoza se ha caracterizado por tener una relación cercana con la comunidad que le rodea, al brindar servicio social de salud por medio de siete clínicas distribuidas en Ciudad Nezahualcóyotl, Los Reyes La Paz y Ejército de Oriente (Campus I). Hecho que le ha permitido conocer Interpersonalmente a sus habitantes y con ello obtener una visión más clara de sus necesidades, de su modo de vida, de su nivel cultural y social. Por lo que una estación radiofónica enlazaría aún más a la comunidad con la escuela, para de esta forma, ofrecer un mejor servicio social.

RADIO ZARAGOZA

La investigación, para la creación de una radiodifusora local, se ubica en la FES Zaragoza, Campus I (J. C. Bonilla # 66) y Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles) ubicados en la colonia Ejército de Oriente, en la delegación Iztapalapa. Asimismo en el área circunvecina del Estado de México, ya que en esa periferia se encuentran ubicadas las Unidades Multidisciplinarias de Atención Integral (UMAI), dependientes de la FES Zaragoza y que han servido a la Universidad para estrechar los vínculos con la comunidad que le rodea. De esta manera los pacientes se convierten en los principales receptores de la difusión del conocimiento generado en la Facultad, permitiendo a la Universidad extender su servicio social por medio de la radio.

Para establecer una radiodifusora en la FES Zaragoza es necesario analizar a su comunidad universitaria y a la sociedad circundante y con el conocimiento de sus expectativas elaborar una programación sustentada en ellas. Esta información se obtendrá a través de una encuesta, donde se cuestiona sobre su nivel socioeconómico y sus preferencias radiofónicas.

El vínculo entre escuela y sociedad es más efectivo en cuanto se conocen los intereses de ambos. En este sentido, la FES Zaragoza muestra interés en la creación de una radiodifusora que les permita obtener información relacionada con el área de la salud, mientras que la difusión cumpliría con uno de sus objetivos: la extensión.

Por otro lado, el conocimiento de la Ley y Reglamento del Estado que rige a una radiodifusora, así como los elementos para la producción, permiten un acercamiento real a este medio de comunicación, siendo de gran utilidad a aquellos que quieran realizar programas en Radio Zaragoza, de ahí que para esta investigación sea indispensable abordarlos.

Desde su creación la Facultad ha mostrado interés en difundir sus conocimientos y prestar servicio social a las comunidades circundantes a través de diversos canales. Actualmente, las autoridades tienen la inquietud de hacer extensivos los conocimientos generados en esta Casa de Estudios a través de una radiodifusora. Además de que la Escuela tiene el equipo técnico y humano capaz de llevar por buen camino este propósito.

INTRODUCCIÓN

Debido a que este trabajo servirá de apoyo a los interesados en la producción radiofónica en la FES Zaragoza, se hace necesario dar una panorámica histórica de la radio y de su lenguaje.

En el capítulo 1 se hace una referencia histórica de la radio en México, desde los primeros experimentos hasta la consolidación de este medio de comunicación. Además se mencionan las obligaciones que tienen los concesionarios y permisionarios, así como la Ley y el Reglamento que rige en la materia.

El capítulo 2 aborda la producción radiofónica, su técnica, su transmisión y su lenguaje. Con su conocimiento se explotarán más sus recursos y se tendrán las bases para elaborar programas con mensajes claros e intencionados.

En el capítulo 3 se habla de las experiencias de radiodifusoras universitarias, como Radio UNAM, que transmite a nivel masivo; Radio Ibero, que emite a un sector específico de su población circundante; y de Frecuencia UVM (Universidad del Valle de México, Campus Sur Plantel Tlalpan), que comienza en este largo camino por la radiodifusión universitaria.

Para tener una base de referencia sobre el lugar donde se efectúa el trabajo de investigación, en el capítulo 4 se brinda el contexto histórico sobre la creación de las ENEP, en particular de la ENEP Zaragoza, de su conversión a Facultad y del surgimiento de las comunidades aledañas a ella, como son: Ciudad Nezahualcóyotl, Los Reyes La Paz e Iztapalapa.

El capítulo 5 representa la base del proyecto para la creación de Radio Zaragoza, en él se muestran los datos obtenidos de la encuesta realizada, así como su interpretación y la sugerencia para una barra programática acorde a las necesidades de la Facultad y de su entorno social.

RADIO ZARAGOZA

Sobre las especificidades para Radio Zaragoza, en el capítulo 6, se hace un análisis de los requerimientos necesarios para instalar una emisora de carácter local, con el objetivo de brindar servicio social. Asimismo se identifica a Radio Zaragoza utilizando el procedimiento de Joseph María Casasús¹, quien hace un análisis formal de la prensa, a través de una serie de preguntas, y que a su vez, Manuel de J. Guerrero² adapta al medio radiofónico. Por último se enumeran las obligaciones legales que debe cumplir la emisora y los requisitos para obtener el permiso correspondiente.

Finalmente, en el capítulo 7, se indica cómo elaborar el diseño de un programa o serie radiofónica (basados en el formato que ofrece Radio Educación³) y cómo se estructura un guión, ambos, además de explicarse se ejemplifican. Del primer programa del diseño, se estructura un guión (ANEXO L), mismo que se produce en cinta magnética.

En todos los capítulos, a excepción del 5, se retoman algunas fuentes bibliográficas, hemerográficas, documentales y vivas, con el fin de ubicar en un contexto social al objeto de estudio: la radio en FES Zaragoza.

El público intencional se investiga en el capítulo 5, para lo cual se aplica una de las técnicas empleadas por el funcionalismo, principalmente la utilizada por el sociólogo Paul Lazarsfeld. Se entiende al funcionalismo como "un significado matemático, y que expresa una relación existente entre dos o más elementos, implica que todo cambio que se presenta en uno provoca una modificación en el otro u otros"⁴.

En este estudio, el funcionalismo se entiende como el análisis de las relaciones que existen entre los medios de comunicación -específicamente la radio - y el público. Es

¹ Casasús, Joseph M. Ideología y análisis de los medios de comunicación. Ed. Mitre, 1985, Barcelona, p. 71-75.

² Guerrero Alarcón, Manuel de Jesús. Radio UNAM: entre el discurso oficial y el sensacionalismo. Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Aragón, UNAM, 1994, México, p. 34-40.

³ Entrevista con la Lic. Mary Paz Gener Rivera, Jefa del Depto. de Producción de Radio Educación (Ángel Urza # 622, Col. Del Valle), 17 de julio de 1995, 20 Min.

⁴ Regalado, Ma. Eugenia y Nieto, Rosa María. Comunicación de masas. Teoría y Práctica. Ed. Cambio, 1986, México, p. 3.

INTRODUCCIÓN

decir, se estudian las preferencias del auditorio, su nivel cultural, social y económico. Con el objetivo de hacer una estación radiofónica sustentada en las necesidades del público receptor y no armar una programación de forma aleatoria.

Para ello se retoma la técnica empleada por Lazarsfeld, quien pensaba que "los programas que selecciona el público nos dice algo acerca de este público, así como acerca de los programas. El siguiente paso consistía en descubrir por qué elegían los oyentes lo que elegían"⁵. La técnica utilizada por este investigador es la encuesta, por lo que es el soporte de este capítulo.

Este trabajo representa un eslabón entre la academia y la realidad social. La radio tiene, una vez más, la oportunidad de mostrarse como uno de los inventos creados por el hombre, donde sus sentidos han tenido un espacio y tiempo para continuar desarrollándose, principalmente a través de la palabra hablada (una de las tradiciones que va decreciendo en la sociedad actual, en la sociedad del silencio).

⁵ Paoli, J. Antonio. Comunicación e Información. Perspectivas teóricas. Ed. Trillas, 1990, México, p. 64.

CAPÍTULO I

HISTORIA DE LA RADIO EN

MÉXICO

La transformación de nuestra sociedad no responde estrictamente al tiempo, sino a sus acontecimientos históricos. En este sentido, la radio aparece para extender la palabra y el pensamiento humano.

Con el surgimiento de las transmisiones de radio, se acrecentó un gran número de radioaficionados, ello contribuyó a que hubiera mayor especialización en el ramo. Asimismo, la proliferación de las radiodifusoras la realizaron unas cuantas manos, que consolidaron el medio y acrecentaron la competencia. Fátima Fernández afirma, en su libro Los medios de difusión masiva en México, que debido a la insuficiente acumulación de capital la economía del país se vio penetrada por capitales extranjeros, lo cual ocasionó que la industria radiofónica se encontrara financiada -además de instituciones privadas- por inversionistas extranjeros.

1.1 BALBUCEOS DE LA RADIODIFUSIÓN MEXICANA

En 1921, hombres como el doctor Enrique Gómez Fernández y el ingeniero Constantino de Támava incursionaron en el campo hasta entonces inexplorado de la radiofonía, cuyo incipiente funcionamiento no fue obstáculo para atraer el interés de grupos económicos relevantes que advirtieron sus grandes posibilidades de explotación.

Afirma Fátima Fernández, que la radio surgió en México con el amparo de intereses económicos de fracciones de la burguesía porfirista, como las familias Milmo y de Támava, y de grupos emergentes - en el caso de los Azcárraga- que comenzaron a asociarse con corporaciones transnacionales para impulsar la instauración de la radio mercantil en nuestro país. Mismo que, como diría Universal Stereo, "llegó para quedarse".

1.1.1 EXPERIMENTACIÓN DEL NUEVO MEDIO

A cuatro años de la promulgación de la Constitución Mexicana de 1917 y en busca de la consolidación del país en manos del general Alvaro Obregón, la radiodifusión aparece. Felipe Gálvez en la revista ICYT menciona que 1921 marcó el inicio de la radiotelefonía (señal a distancia por ondas electromagnéticas sin hilos, dadas en hertz) con transmisiones de carácter experimental. El Universal informaba: "el asombroso invento de la telefonía inalámbrica estará a visión de usted (en la Exposición Comercial Internacional del Centenario). Puede hablar por teléfono sin hilos a las estaciones instaladas previamente. La telefonía inalámbrica es una de las maravillas del siglo"¹.

Un aparato receptor se instaló en el Castillo de Chapultepec y otro en el Palacio Legislativo (hoy monumento a la Revolución), la planta transmisora se ubicó en la entonces Secretaría de Obras Públicas. Según Gálvez, el 27 de septiembre de 1921 en representación del primer mandatario de la nación, el secretario de la Industria y Comercio, señor Rafael Zubirán, inauguró la exposición deteniéndose mayor tiempo en la incipiente estación radiofónica. La transmisión estuvo a cargo del señor Agustín Flores, quien hizo contacto con la estación de Chapultepec.

Por ser un éxito, esta primera estación, la exposición se abrió desde el 1º de septiembre de 1921 hasta el último día de febrero de 1922, en la cual los asistentes al Palacio Legislativo podían comunicarse y oír la transmisión de Chapultepec, en un horario de 10 a 11 de la mañana.

La primera transmisión coincidió con la realizada por el doctor Enrique Gómez Fernández, el 27 de septiembre en la cabina construida en el desaparecido Teatro Ideal, casi enfrente de la Alameda Central. El transmisor radiaba 20 watts de potencia. La programación constó de dos canciones: una interpretada por José Mojica, cantando "Vorrei" de Paolo Tosti; y la otra por la hija de Enrique Gómez, M^a. de los Angeles Gómez Camacho, interpretando la melodía de Belisario de Jesús García, "Tango negro".

¹ Citado en Gálvez, Felipe. "Los albores de la radio", en ICYT, Núm. 89, febrero, 1984, México, p. 6.

Continuaron otras experimentaciones, pero la paternidad de este suceso le fue otorgado a Constantino de Támara Jr., al realizar una transmisión en vivo, en la Ciudad de Monterrey, el 9 de octubre de 1921 en la estación TND (Tamava Notre Dame), en la que participó como locutor bilingüe².

1.1.2 EL SURGIMIENTO DE LA RADIO COMERCIAL

En 1923 empezaron a aparecer las primeras estaciones comerciales, tal es el caso de la **CYL**, propiedad de Raúl Azcárraga, quien en 1922 convencido por el coronel estadounidense Sandal C. Hodges se inició en el negocio de la radiotelefonía, por lo que viajó a San Antonio Texas, al campo militar Sam Hounston, donde adquirió un transmisor de 50 watts y recibió capacitación técnica. Posteriormente, compró uno más potente de 500 watts. La primera transmisión de la **CYL** ocurrió el 18 de septiembre de 1923. La estación se instaló en el Garage Alameda, en avenida Juárez, donde además se estableció una tienda de artículos radiofónicos, nombrando a ésta la Casa de la Radio. Anteriormente se había instalado la radiodifusora **JH** iniciales de José de la Herrán, comenzando sus transmisiones el 19 de marzo de 1923, en la Ciudad de México, difundiendo música de la Banda del Estado Mayor de la Secretaría de Guerra y Marina.

Con la colaboración de José de la Herrán, pionero de la radiodifusión, apareció la estación **CYB**, propiedad de la Compañía Cigarrera El Buen Tono y dirigida por el ingeniero José J. Reynoso, en septiembre de 1923. "En 1924, De la Herrán construyó un transmisor de 50 watts para la Compañía de Luz y Fuerza de Oaxaca..."³.

La General Electric fundó su estación **CYJ** en 1925 con fines comerciales y para 1930 pasó a manos de Félix Palavicini convirtiéndola en un diario hablado, llamado Radio Mundial. Actualmente lleva las siglas **XEN**, Radio Sportiva, en los 690 khz.

² *Ibidem*, p. 7-8.

³ Villagómez, Antonio. "Pionero de la radiodifusión en México", *ICYT*, Núm. 89, p. 16.

RADIO ZARAGOZA

"De 1925 a 1928 la radiodifusión no creció demasiado. En 1925 existían 11 estaciones, en 1926 había 16 y 17 en 1928...la principal causa del escaso crecimiento fue la ausencia, en la mayor parte de las estaciones, de un gran capital que los apoyara. A excepción de la fábrica El Buen Tono, las demás radiodifusoras, incluyendo la CYL (que desapareció en 1928), eran propiedad de pequeños o medianos capitalistas y, en muchos de los casos, de personas cuyo objetivo era más bien de tipo experimental... Por otro lado, no existía por parte de los radiodifusores, ni de los industriales y comercios, un conocimiento profundo y un manejo adecuado de las técnicas publicitarias que hiciera aumentar el gasto dedicado a la publicidad y, en consecuencia, que contribuyera a la reproducción ampliada de la radiodifusión comercial"⁴. Por lo que tuvieron que pasar varios años y conocer el medio radiofónico, para que éste creciera.

1.1.3 EL DESARROLLO DEL MEDIO

Con la fundación de la XEW (emisora propiedad de Emilio Azcárraga) el 18 de septiembre de 1930 y con una planta de 5 mil watts se dio un gran impulso a la radiotelefonía comercial. La primera emisión al aire ocurrió a las ocho de la noche, proveniente de sus estudios en los altos del Cine Olimpia, ubicado en 16 de septiembre # 3. Su potencia extraordinaria comparada con la de las estaciones que hasta entonces existían, permitió que cubriera el territorio nacional e incluso escucharse en diversos países de Latinoamérica, motivo por el cual fue llamada "La Voz de la América Latina desde México".

La XEW surgió gracias a la visión de Emilio Azcárraga y su consolidación fue el producto de la filiación con la cadena radiofónica norteamericana NBC y su alianza con el consorcio RCA-Víctor, principal productor de aparatos de radio y discos.

⁴Mejía Barquera, Fernando. La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano. Orígenes y desarrollo. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Vol. 1 y II, FCPyS, UNAM, 1991, México, p.183.

HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

"En el mismo año en que inició sus transmisiones la XEW, Azcárraga inaugura la estación XEU del Puerto de Veracruz; e inmediatamente después inició la fundación de una serie de estaciones ubicadas en el norte de la República: XEFB en Monterrey, N.L. (1931); XEE, Durango, Dgo. (1934); XECZ, San Luis Potosí, S.L.P. (1934); XEHF, Hermosillo, Son. (1935); XEBO, Irapuato, Gto. (1936); XEP, Ciudad Juárez, Chih. (1936); XEBX, Sabinas, Coah. (1936); XEBI, Aguascalientes, Ags. (1936); XEMU, Piedras Negras, Coah. (1937); XECL, Mexicali, B.C. (1938)⁵.

En 1934 la XEW cambió su transmisor de 5 mil a 50 mil watts, convirtiéndose en la radiodifusora más potente de la época en América Latina.

La expansión de la "W" continuó al integrarse, en 1938, a la Columbia Broadcasting System (CBS) al iniciar en México sus actividades radiofónicas a través de la cadena XEQ, por lo que la primera emisora de esta corporación portaría sus siglas.

Por su parte, la estación CYB, surgida en los años veinte, propiedad de La Compañía Cigarrera El Buen Tono, cambió sus siglas por la de XEB formando "su propia cadena radiofónica llegando a controlar veinte estaciones en provincia, que para 1944 se redujo a siete y posteriormente cambia de dueño"⁶. Actualmente es una de las estaciones pertenecientes al Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

1.1.4 EMISORAS GUBERNAMENTALES Y CULTURALES

Ante el auge de la radiodifusión en el país, el gobierno tomó una actitud más activa al instalar en 1929 una emisora en la Secretaría de la Industria, Comercio y Trabajo, que más tarde se convirtió en la XEFO. "El 31 de diciembre de 1930, el presidente Pascual Ortiz Rubio declaró inaugurada la XEFO o emisora del Partido Nacional Revolucionario

⁵ Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Juan Pablos Editores, 1992, México, p. 96.

⁶ Ibidem. p.95.

RADIO ZARAGOZA

(PNR)⁷, con el fin de propagar la ideología del partido dominante. La estación fue utilizada en la campaña presidencial de Lázaro Cárdenas, quien a lo largo de su mandato la usó para difundir las principales obras de su gobierno. Las funciones de la emisora se interrumpieron "en 1946 cuando el presidente Miguel Alemán entregó la concesión de la estación radiodifusora a manos privadas"⁸.

Por lo que respecta a las estaciones educativas y culturales, la primera emisora educativa fue Radio Educación. A un año del comienzo de la radiodifusión comercial en México, la primitiva Radio Educación abrió sus audiciones en 1924. La suerte de esta estación ha sido muy azarosa, ya que no contó con un desarrollo semejante al que tuvo la radio comercial. Por el contrario, mientras más crecía ésta última, las emisoras culturales y gubernamentales fueron disminuyendo en importancia, al grado que hacia 1928-1929 - muy poco después de iniciadas sus emisiones- Radio Educación las suspendió. Volvió a transmitir en los primeros años de la década de los treinta y hacia 1940 cerró otra vez. La Secretaría de Educación Pública continuó teniendo la titularidad del permiso, pero tuvieron que transcurrir 27 años para que abriera nuevamente⁹. En lo que se refiere a su programación, comenzó transmitiendo programas de apoyo pedagógico para primaria y secundaria. Posteriormente, a la difusión de los valores culturales nacionales y de la creación universal. Otro elemento central, en su programación, fue la información cultural (donde se hablaba de literatura, teatro, danza y artes plásticas) y la música (manifestaciones musicales de diversas partes del mundo, principalmente el folclor latinoamericano, el nuevo canto y lo mejor de lo popular).

Mientras tanto, la radio universitaria apareció el 14 de junio de 1937, cuando Radio Universidad comenzó a transmitir cuatro horas bajo las siglas **XEXX**, en la frecuencia 1170 khz. de onda larga con una potencia de 5 mil watts. A partir de 1939, Radio UNAM cambió sus siglas por **XEUN** en la frecuencia de los 860 khz., en amplitud modulada, iniciando sus transmisiones en onda corta en 1956 con las siglas **XEYU** en la frecuencia de 9600 khz. y

⁷ *Ibidem*, p. 90.

⁸ *Ibidem*, p. 91.

⁹ Datos tomados de : Mejía Barquera, Fernando. *Op. Cit.* p.138.

HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

mil watts de potencia en la Banda Internacional de onda corta 31 metros. Comenzó sus transmisiones con el propósito de extender las cátedras, difundir la buena música, incluyendo los conciertos de la Orquesta Sinfónica de la UNAM. Con el paso del tiempo se generaron espacios de información y discusión de la realidad, además de programas musicales y de series dedicadas a distintas expresiones culturales.

Tanto Radio Educación como Radio Universidad han generado un amplio modelo radiofónico en evolución constante, así lo demuestra su historia.

1.2 REGLAMENTACIÓN RADIOFÓNICA

En el apartado anterior se describió brevemente el surgimiento de la radiodifusión, ahora se mencionarán las condiciones que tuvieron que cumplir los radiodifusores frente al Estado para continuar con sus emisiones o establecer nuevas estaciones radiofónicas.

1.2.1 PRIMEROS INDICIOS DE REGLAMENTACIÓN

Los radiodifusores al establecer una emisora han tenido la obligación de pedir una concesión al Estado para que le autorice la instalación y operación de dicha estación, ya que el espacio aéreo no es de su propiedad. Por lo que "la práctica de otorgar concesiones para operar las vías generales de comunicación comenzó a ser realizada desde el siglo XIX basada en la Constitución de 1857 que establecía la facultad del Estado para someterlas al régimen de concesiones, lo que empezó a ocurrir con los teléfonos y telégrafos. En el caso de la radiotelegrafía (antecedente inmediato de la radiodifusión), ésta se declaró sujeta a ser utilizada con fines de explotación comercial a partir del 31 de octubre de 1916, mediante un decreto expedido por Venustiano Carranza que estipulaba que "no podrían establecerse ni explotarse en la República Mexicana estaciones radiotelegráficas sino es con autorización expresa del gobierno federal..."¹⁰.

En 1923, con el surgimiento de la radio comercial, el gobierno de Álvaro Obregón otorgó los primeros permisos para instalar radiodifusoras. Estos permisos se extendían por un año y estaban sujetos a renovación. Las obligaciones que se imponían eran las siguientes: "guardar silencio de las 11 a las 13 horas y de las 17 a las 19 horas, mantenerse en una potencia entre los 100 y 2 mil watts y en una frecuencia entre 350 y 550 kilociclos. Por último, cada estación debía pagar un impuesto anual de la manera siguiente: las estaciones con potencia mayor a los 200 watts debían pagar 50 centavos por cada watt de potencia"¹¹.

¹⁰ *Idem.*

¹¹ *Ibidem.* p. 164.

HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

En el período de Plutarco Elías Calles se expidió la primera "Ley de Comunicaciones Eléctricas el 23 de abril de 1926"¹², en la que se establecían los límites y características de la acción gubernamental en la radiodifusión. Esta ley abarcaba todo tipo de comunicaciones eléctricas. En materia radiofónica se estipulaba que las concesiones las otorgaría el Estado a ciudadanos mexicanos solamente, además de tener la facultad de suspender el funcionamiento de las instalaciones. Al tomar posesión de ellas, en caso de guerras o emergencia, prohibía la transmisión de noticias o mensajes que atentaran la seguridad del Estado, la paz o el orden público, las buenas costumbres o que causaran escándalo o ataque a la vida privada o nacional.

En el gobierno de Pascual Ortiz Rubio se aprobaron por decreto los anuncios comerciales por radio en conexión con la red telegráfica internacional.

Bajo la presidencia de Abelardo L. Rodríguez se incluyó lo referente a las transmisiones prohibidas en el Reglamento del VI del Libro Quinto de la Ley de Vías Generales de Comunicación, aparecido en 1933. Por otro lado, en este mismo libro se otorgaron las facilidades para la expansión de la radio comercial.

"En 1936 el presidente Lázaro Cárdenas expidió el Primer Reglamento de las Estaciones Radioeléctricas Comerciales, Culturales y de Experimentación Científica y de Aficionados, en la que comparado con la legislación que le precede, sólo hace algunas modificaciones en aquellos aspectos que requiere una actualización dados los avances técnicos de la radiodifusión"¹³.

El 18 de agosto de 1936, el presidente Cárdenas promulgó la Ley de Cámaras de Comercio e Industria, con ella los comerciantes e industriales de cada rama debían integrarse a una Cámara y de esta manera colaborar con el Estado. Posteriormente, los radiodifusores forman su Cámara Industrial.

Durante el mandato de Adolfo Ruiz Cortines se expidió en 1955 un decreto por el que se establecía que durante las transmisiones se llevaría a cabo una interventoría y

¹² Diario Oficial. México, Secretaría de Gobernación, 23/04/1926.

¹³ Fernández Christlieb, Fátima. Op. Cit. p. 94.

RADIO ZARAGOZA

supervisión gubernamental, ahí se aclaraba que los gastos generados por éstas, serían pagados por los concesionarios.

1.2.2 LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

Al iniciarse el gobierno de Adolfo López Mateos ocurrió la consolidación de los industriales de la radio y la televisión. Por tal motivo, el Estado decidió manifestarse mediante la Ley Federal de Radio y Televisión, estableciendo que "el espacio donde se propagan las ondas electromagnéticas es propiedad de la nación, y por lo tanto, será el Estado quien otorgue el permiso o la concesión para poder utilizarlas"¹⁴. "Esta Ley fue promulgada el 19 de enero de 1960"¹⁵ y de esta manera el Estado obtuvo una participación activa. Para lo cual, cuatro Secretarías de Estado tuvieron una serie de responsabilidades.

Por su parte, la Secretaría de Gobernación tuvo a su cargo vigilar que el contenido de las transmisiones radiofónicas se ajusten a las normas existentes, además de coordinar el funcionamiento de las estaciones de radio propiedad del gobierno federal.

A la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se le encargó el otorgamiento y revocación de concesiones y asignaciones de frecuencias para las estaciones, determinación de la naturaleza y el propósito de las propias estaciones, las cuales podrían ser: comerciales, cuando tengan fines lucrativos (emisoras concesionadas); oficiales, administradas y operadas ya sea por el gobierno federal o estatal o municipal; culturales, administradas y operadas por casas de cultura o universidades; y de experimentación, éstas tres últimas serían emisoras permisionarias. Además de autorizar y vigilar, desde el punto de vista técnico el funcionamiento de las estaciones, fijar el mínimo de tarifas, imponer sanciones.

¹⁴ Diario Oficial. México, Secretaría de Gobernación, 19/01/1960.

¹⁵ Idem.

HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

La misión de la Secretaría de Educación Pública fue la de promover la cultura, vigilar que no se atentara contra el idioma, mejorar las transmisiones existentes, proteger los derechos de autor.

Finalmente, a la Secretaría de Salubridad y Asistencia correspondía autorizar la transmisión de publicidad relativa a la medicina, cosméticos, bebidas, comestibles, etc.

Mediante esta ley, el Estado quedó posibilitado a hacer uso de la radiodifusión comercial, ya que las estaciones tendrían la obligación de encadenarse a requerimientos de la Secretaría de Gobernación, para transmitir información de trascendencia nacional.

Por su parte, los radiodifusores obtuvieron el derecho de fijar libremente los máximos de tarifas cobradas por el servicio prestado en su estación, el poder de decisión de la cantidad de anuncios comerciales que pueden transmitir las estaciones, y quizá el progreso más importante, fue la disposición de utilizar -ya sin ningún riesgo legal- sus estaciones para hacer política abiertamente.

Para las administraciones siguientes, el Estado continuaría su control legal en la radiodifusión.

En el régimen de Gustavo Díaz Ordaz, el 5 de noviembre de 1968, se dictó un decreto en el que se publicaron las tarifas para el otorgamiento de permisos y concesiones para las telecomunicaciones. Y, en 1969, se declaró que el Estado, a partir de ese entonces, contaría con un 12,5 por ciento de transmisión de canales comerciales. De esa manera el Estado se hace presente y ejerce su poder ante los radiodifusores.

1.2.3 REGLAMENTO DE 1973

Por lo que se refiere a la participación del Estado en el sexenio de Luis Echeverría la primer medida ocurrió con la creación, en diciembre de 1971, de la Subsecretaría de Radiodifusión, dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Las funciones de esta Subsecretaría fueron precisadas hasta julio de 1973. Entre lo más sobresaliente resaltó: la obligación de tramitar y analizar las solicitudes de concesiones y

RADIO ZARAGOZA

permisos, imposición de sanciones cuando se incurra a violaciones de orden administrativo o técnico, establecer y operar las estaciones de radio oficiales encomendadas a la Secretaría.

"En abril de 1973 se publicó el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión"¹⁶, en el cual se establecía que el Estado tendría mayores posibilidades de control político sobre la radio y televisión, con el compromiso de no inmiscuirse en los asuntos de los radiodifusores, aunque con ello se aumentaron sus privilegios económicos.

El reglamento estipulaba que las estaciones podían dedicar a la emisión de publicidad el 40% de su tiempo total de programación. Esta publicidad debía distribuirse de la siguiente manera: 1) cuando se tratara de transmisiones cuyo desarrollo obedezca a una continuidad natural, dramática o narrativa, las interrupciones no podría ser más de doce por cada hora de transmisión, incluyendo presentación y despedida, y cada interrupción no excederá de un minuto y medio de duración; 2) cuando se trate de programas que no obedezcan a la descrita anteriormente, las interrupciones no podrán ser más de quince, distribuidas en una hora de transmisión y cada interrupción no excederá de dos minutos de duración.

En 1977, con José López Portillo se creó la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación. Y en 1982, "se da a conocer un decreto de reformas y adiciones a la Ley Federal de Radio y Televisión, orientado a la protección del público infantil"¹⁷, con el objeto de que los programas infantiles se transmitan los valores y tradiciones al país, así como promover el desarrollo integral del niño.

En el periodo gubernamental de Miguel de la Madrid Hurtado se crea el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el 23 de marzo de 1983, con el objetivo de convertirse en productor de la radio estatal, además de operar y administrar las estaciones pertenecientes al gobierno federal. Asimismo, en 1985, se lanza a órbita dos satélites del

¹⁶ Diario Oficial, México, Secretaría de Gobernación, 04/04/1973.

¹⁷ Curjel, Fernando. "La radio estatal", en Perfiles del cuadrante, experiencias de la radio. Ed. Trillas, 1989, México, p.51.

HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

Sistema Morelos. El 13 de enero de 1986 se adiciona, a la Ley Federal de Radio y Televisión, el artículo 106 correspondiente al monto de las sanciones estableciendo que los importes se convertirán a días de salario mínimo.

Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, en 1988, se incorpora Radio Educación al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA). Y en 1992 la SEP da a conocer el acuerdo número 169, relativo a la expedición de certificado de locutores, cronistas y comentaristas, en donde se simplifican los trámites para expedir estos certificados.

1.3 LA EXPANSIÓN DEL MEDIO RADIOFÓNICO

El auge, primero, y el fortalecimiento, después, de la radio en México, no obedeció a razones de tipo tecnológico, pues la expansión radial se produjo en el ámbito de una amplia complacencia por parte del Estado Mexicano, que auspició la expansión comercial del medio.

A partir de los años cuarenta se fortaleció el fenómeno de concentración de la industria radiofónica por un reducido conjunto de agrupaciones con sede en la capital, que si bien no acapararon un número importante de concesiones, sí controlaban en medida considerable el manejo de numerosas emisoras en el interior de la República Mexicana.

1.3.1 LOS AÑOS CUARENTA

La década de los años cuarenta constituyó la época en que la industria radiofónica, una vez consolidada, inició una rápida expansión. El arribo en 1942 de Radio Mil obligó a la **XEB**, la estación más antigua de México, a reaccionar, dando como resultado que, el 12 de octubre inauguraron un edificio que albergaba "oficinas, cinco nuevos estudios, dos auditorios y un teletipo conectado a la United Press"¹⁸. Además de adquirir una antena direccional.

"El 10 de marzo de 1942 transmitió por primera vez Radio Mil (**XEOY-AM**), en la calle de Paseo de la Reforma # 60, propiedad de Ignacio Díaz y José Iturbe, contando con 10 mil watts de potencia y ocupando un lugar importante en la Ciudad de México, al lado de la **XEQ, XEW y XEB**"¹⁹.

Por su parte, Emilio Azcárraga construyó el edificio Radiópolis (la ciudad de la radio), destinada a instalar los estudios de la **XEW y XEQ**. Asimismo, adquirieron equipos de grabación y empezaron a comprar equipos para frecuencia modulada y televisión.

¹⁸ Ortiz Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, Ed. Planeta, 1992, México, p. 45.

¹⁹ *Archivo histórico del Núcleo Radio Mil*, Radio Mil, 1993, México, p. 3.

HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

Quizá el crecimiento de la industria radiofónica se debió a la formación de cadenas de emisoras de radio distribuidas en diversas ciudades del país. "Entre ellas se encuentra Radio Programas de México, fundada en 1941 y propiedad de Emilio Azcárraga en sociedad con el regiomontano Clemente Sema Martínez. La Cadena Radio Continental, fundada en diciembre de 1942, encabezada por las emisoras **XEQR** y **XERQ** dirigida por los señores Gabriel Fernández Sáyago, Antonio Fernández y Pedro Muñoz Picaso, y propiedad de Manuel Suárez, contaba con 25 filiales al empezar sus labores; Radiodifusoras Unidas Mexicanas S.A. (RUMSA), que contaba con 10 estaciones distribuidas en el norte del país, Veracruz y Jalisco; Radiodifusoras Asociadas S.A. (RASA), con varias estaciones ubicadas principalmente en Michoacán; la Cadena Radio Mil, encabezada por la estación Radio Mil (**XEOY-AM**), que contaba con 36 afiliadas; la Cadena Azul, creada por la organización Radio Programas de México, contando con 16 afiliadas, posteriormente pasó a ser controlada por las estaciones **XEQ** y **XEQQ**; Radio Central Radiofónica con 7 estaciones en el Distrito Federal, Puebla, Morelos, Hidalgo y el Estado de México, encabezado por **XENK** (Radio 620); Radio Cadena Nacional (RCN), propiedad de Rafael Cutberto Navarro, etc.²⁰.

Esta idea de unirse en cadena surgió desde los años treinta, ya que algunas estaciones pequeñas observaron el poderío de ciertas emisoras, por lo que, al unirse competirían en mejores condiciones ante las grandes cadenas.

1.3.2 RADIO VS TELEVISIÓN

En la segunda mitad de los años cincuenta comenzó a cobrar fuerza la idea de que la televisión desplazaría a la radio, hecho que se había comenzado a manejar desde el inicio de la década. Ello hizo que en sus primeros años varias estaciones de radio, especialmente las de mayor poderío económico, realizaran fuertes inversiones para ampliar y modernizar sus instalaciones a fin de evitar "ser superadas por la televisión".

²⁰Mejía Barquera, Fernando. *Op. Cit.* p. 416.

RADIO ZARAGOZA

Asimismo, surgieron las estaciones de frecuencia modulada en México: Radio Joya (XHFM), el 30 de diciembre de 1953; Organización Radio Mil (XEOY-FM), el 28 de agosto de 1957; y Radio Programas de México (XERPM-FM), en 1959; y Radio Universidad (XEUN-FM), en 1961.

Radio Programas de México (RPM) continuó creciendo en esta época y controló nuevas cadenas formadas en esos años. En 1954, además de controlar la XEX, fundó la Cadena Tricolor cuya cabeza era la XEBZ.

Otra cadena surgida en esta década fue la Cadena Vespertina de RCN que en 1954 contaba con 40 estaciones afiliadas, asimismo, la Cadena Independiente de Radio (CRISA) contaba con 25 estaciones asociadas y la RED México con 23 en provincia y 3 en el Distrito Federal.

1.3.3 AUMENTA EL PODERÍO DE RPM

"En 1960 existían 377 estaciones comerciales contra 12 culturales, en 1965, 467 comerciales contra 21 culturales y en 1970, 577 contra sólo 24"²¹.

Durante la década de los setenta Radio Programas de México continuó con el crecimiento que había mantenido las dos décadas anteriores, formando un complejo empresarial que abarcaba varios consorcios relacionados de diversas maneras con la radiodifusión: Programa y Arte Radiofónico, ambas dedicadas a la producción de programas de radio y Audiomex, dedicada a la asistencia técnica profesional para los radiodifusores.

Finalmente en los años setenta Joaquín Vargas, representando a Estereo Rey; Salvador Arreola, a Radio Imagen; Mario Vargas, a la "W"; Francisco Sánchez Campuzano, a Estereo Mil; y Enrique Bernai Servín, a Radio Mundo, iniciaron las gestiones para incorporarse a la Frecuencia Modulada, conformando una alternativa radiofónica.

²¹ *Ibidem*, p. 700.

Los setenta marca el final de un período en que la radiodifusión comercial se consolidó, experimentando una expansión acelerada.

1.3.4 CREACIÓN DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO²²

El 23 de marzo de 1983 surgió el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), organismo que cuenta con una serie de objetivos que por decreto presidencial tiene que asumir. Al crearse se integraron los organismos y las pocas emisoras que, aisladamente, se encontraban bajo el mando de diversas dependencias del gobierno federal, quedando adscritos la Compañía Nacional de Radiodifusión S. A., Vocero Mexicano S. A. y Radio Visión Mexicana, concesionadas respectivamente de las estaciones **XEB**, **XERP** y **XEMP**, integrantes del Grupo RTC Radio S. A. Y dos estaciones independientes: Radio México (**XERM**) de Productora Nacional de Radio y Radio Departamento (**XHOF-FM**) de Promotora Radiofónica de Balsas.

Estas dependencias se encontraban en deplorables condiciones debido al inadecuado mantenimiento, por lo que el IMER enfrentó esta situación al iniciar sus labores. Posteriormente, el presidente Miguel de la Madrid decidió realizar foros de consulta a nivel nacional, en las que se plantearon los lineamientos de la producción radiofónica que se habrían de seguir: informar, orientar, entretener, apoyar la difusión de la cultura y de la educación.

En 1985 el IMER había alcanzado una amplia infraestructura radiofónica y de producción, sentando las bases para el crecimiento cualitativo de sus emisoras. Sin embargo, los sismos de septiembre de este mismo año ocasionaron que las estaciones se destruyeran completamente. Pasada la situación, el IMER procedió a renovar sus equipos y materiales humanos, así como expandir sus alcances radiofónicos, llegando a

²² Entrevista con el Lic. Alejandro Montaña, Director General del IMER, en las instalaciones de dicha emisora (Mayorazgo # 33, Col. Xoco) abril de 1993, 20 minutos.

operar - en 1987 - 17 emisoras en toda la República. En este año, se enlaza con el satélite Morelos, propagando en distintas entidades su Sistema Nacional de Noticiarios, además de entablar convenios con los estados de Chiapas, Quintana Roo, Yucatán y Campeche. Actualmente sus instalaciones se ubican en Mayorazgo # 33, Col. Xoco, contando con una infraestructura moderna y funcional.

En su actual proyecyo radiofónico, el IMER da cabida a la música popular mexicana, contando con una amplia programación para jóvenes y un efectivo Sistema de Noticiarios, desarrollando una importante labor en la difusión de la cultura. Y de esta manera, cumple con lo establecido de su creación. al reducir la cantidad de anuncios publicitarios y aumentar la proporción de contenidos programáticos.

Al observar en el presente capítulo el desarrollo de la radiodifusión en México se distingue el predominio que ha tenido la radio comercial frente a la radio cultural. En ese sentido, la sociedad requiere de nuevas alternativas para la difusión de mensajes que cubran sus necesidades de educación y cultura. Por ello la historia de la radio permite fundamentar la necesidad de crear nuevas estaciones que extiendan el conocimiento.

Otro aspecto que se debe tener presente es el funcionamiento y conocimiento de la radio.

CAPÍTULO II
LA RADIO

La radio es un medio en el que intervienen diferentes elementos que dan como resultado un lenguaje propio, originando la comunicación entre los que la producen y los que la escuchan. Su penetración en el público receptor permite que se constituya en el medio idóneo para estar "en común" con la sociedad en general.

Por tal motivo, los que pretenden ingresar al mundo de la radio deben conocer qué es la radio y cómo se compone, para aprovechar eficazmente sus recursos.

Para la elaboración de este capítulo se consultaron varios libros referentes al tema, de los cuales destacó Producción de programas de radio. El quién - la realización¹, de Mario Kaplún, donde se hace un estudio completo sobre la radio educativa -además que ha sido la base de otros autores-. Por lo que el capítulo está basado, principalmente, en sus aportaciones.

2.1 HACIA SU DEFINICIÓN.

"La radio afecta íntimamente a la mayoría de la gente, de persona a persona, pues ofrece un mundo de comunicación inexpresada entre escritor locutor"².

Comúnmente se hace alusión de los términos **la radio** y **el radio**, dándoles la misma significancia. Sin embargo, son dos conceptos distintos. El primero se refiere a la organización que hace posible la transmisión de mensajes por medio de los sonidos a través del aire y que llegan a un receptor. Y el segundo, es el aparato electrónico que recibe la señal emitida por la radio.

El término radio es el apócope de varios conceptos y se utiliza para englobarlos en su totalidad: radiofonía, radiotécnica, radioreceptor, radiodifusión, radiocomunicación, radioemisora.

La palabra de la cual se desprende directamente el vocablo radio es radiotelefonía que significa señal a distancia por ondas electromagnéticas (dadas en hertz) sin hilos³.

¹ Kaplún, Mario. Producción de programas de radio. El quién - la realización. Ed. CIESPAL, 1978, Quito, 322 pp.

² McLuhan, Marshall. La comprensión de los medios como extensiones del hombre. Ed. Diana, s/f, México, p. 366.

RADIO ZARAGOZA

En primera instancia la radio es un proceso de comunicación. Tomando como base el esquema aristotélico de comunicación, en ella intervienen un emisor (quién), que es la persona o aparato electrónico que manda los mensajes al aire; la transmisión (qué) enviada a través de señales radioeléctricas o hertzianas que viajan en el aire y la recepción (quién), que es la señal recibida por medio de un aparato receptor y que al mismo tiempo emite señales captadas por el receptor.

Mario Kaplún opina que "la radio es vista como un vehículo para difundir un mensaje (educativo, político, científico, religioso, etc.); un vehículo dócil y sumiso y que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información"⁴. La radio ofrece ventajas en comparación con otros medios de comunicación, entre ellas se encuentra su amplia difusión popular, su bajo costo, su fácil acceso dentro de los hogares de los radioescuchas, las posibilidades de llegar a grandes poblaciones al mismo tiempo en que se genera la información, su producción no requiere de grandes capitales y no contribuye al deterioro ecológico.

Con la radio se retoma la cultura oral que ha sido desplazada por los medios escritos y visuales. Sin embargo, también la radio tiene sus limitaciones, puesto que sólo llega a uno de nuestros sentidos: el oído, siendo más fácil que la atención se pierda con el paso de los minutos y que provoque cansancio.

Debido a la fugacidad de la radio los oyentes no pueden regresar hacia algo que no entendieron (no existe la retroalimentación), en estos casos se puede hacer uso del teléfono abierto, de repetir o insistir en algo que se cree de suma importancia, es decir, utilizar la redundancia.

Otro aspecto radiofónico que debe ser considerado, aunque no es intrínseco de este medio, es que el auditorio está acostumbrado a centrar su atención en otras actividades, utilizando al medio sólo como un acompañante.

³Tomado de apuntes de radio I. ENEP Aragón, 1993.

⁴Kaplún, Mario. Op. Cit. p. 47.

LA RADIO

Para los fines educativos se debe tener presente el alto grado de competencia que se tiene con otros medios y con la misma radio, por lo que es conveniente hacer programas que retengan la atención del radioescucha y lo hagan reflexionar.

2.2 TRANSMISIÓN

La transmisión radiofónica se realiza cuando una señal se emite a través de una fuente electroacústica (micrófono, tocadiscos, deck) y que a su vez es amplificada para ser enviada a una antena que irradiará la señal a una zona determinada, cuyo alcance será dependiendo de la potencia de la emisora.

2.2.1 LA SEÑAL

La señal transmisora entendida como la forma en que las ondas se esparcen en el aire, puede ser de tres tipos:

Amplitud Modulada (AM) .- Esta es una señal que, aunque no es de gran calidad, tiene un alcance mayor, puesto que sus ondas son más largas, pudiendo rebasar obstáculos que se interpongan entre emisor y receptor.

Frecuencia Modulada (FM) .- La señal tiene muy buena calidad, pero su alcance es menor al tener una longitud de onda recta, por lo que se pierde al encontrarse con grandes obstáculos.

Onda corta (OC) .- Esta señal recorre grandes distancias pero su calidad no es muy buena, tiene muchas interferencias y ruido.

Sistema Digital (DAB) .- Este sistema envía la señal a través de aparatos digitales (microondas), haciendo que su calidad sea mejor que las anteriores.

2.2.2 EQUIPO TÉCNICO

Para hacer posible la señal de radio es necesario contar con un equipo de alta y baja frecuencia, ya que no se podrá planear la producción si se desconoce el equipo técnico.

El **equipo de baja frecuencia** se encuentra ubicado en el estudio de transmisión y consta de dos secciones: el área de control que está comunicada con la cabina de

locución, por medio de ventales que permiten la comunicación visual entre los locutores y el operador.

El equipo mínimo para que esta área trabaje es el siguiente:

- **Consola de mezcla (mixer).** Permite la entrada de cualquier señal de audio independiente o mezclada. Con ella se controlan todas las fuentes de audio.
- **Amplificador.** Aparato que permite aumentar el sonido, actuando sobre la calidad tonal de la señal.
- **Mando principal o master.** Por él pasa la señal procesada en el mixer y sale a la antena.
- **Tomamesa.** Es el aparato que permite la reproducción del sonido grabado en un disco de acetato.
- **Grabadoras - reproductoras de carrete abierto.** Es el aparato capaz de registrar y reproducir sonidos para su posterior utilización. Este aparato se utiliza con frecuencia por tener una gran calidad de audio y al ser abierta su cinta permite una mayor maniobrabilidad.
- **Deck o cassettera.** Es la grabadora y reproductora de cintas magnéticas o audiocassettes.
- **Cartucho o cinta sin fin.** Es una cinta contenida en una caja de plástico que gira continuamente en una misma dirección en base a una polea que se enrolla y desenrolla.
- **Cartuchera.** Grabadora y reproductora de cartuchos.
- **Compac disk.** Como su nombre lo indica, es un disco compacto que es leído por rayo laser, lo que supuestamente hace más perdurable su existencia y mejora la calidad de sonido.
- **Micrófono.** Es el aparato que convierte las ondas sonoras en eléctricas, provocando que la palabra hablada se transmita a través de él. Se divide por:
 - 1) **Su direccionalidad.**
 - a) **Unidireccional.**.- Recoge el sonido por una sola dirección.
 - b) **Cardoide** ..- Capta el sonido de un ángulo parecido a la forma del corazón.
 - c) **Bidireccional** .- Tiene direccionalidad por dos lados.

RADIO ZARAGOZA

d) *Hipercardoide*. - Se utiliza para recoger sonidos en una dirección muy focalizada.

e) *Omnidireccional*. - Capta sonidos provenientes de cualquier dirección.

2) Por su construcción mecánica.

a) De presión.

- Electrostáticos o de condensador. - Tiene buena sensibilidad y fidelidad, pero su débil salida obliga a situarlos junto al amplificador y a una fuente de poder.

- Resistencia variable (utiliza carbón). - Sólo es apto para reproducir la palabra.

- Piezoeléctrico (sistema de cuarzo). - Excelente fidelidad y sensibilidad, aunque son costosos y necesitan amplificador.

b) De velocidad.

- De bobina. - Son muy sólidos y pueden ser usados en malas condiciones climatológicas, útiles para exteriores.

- De cinta. - De gran sensibilidad, aunque sólo sirven para exteriores.

Existen una gran variedad de micrófonos, de acuerdo a su tipo: colgantes, de mesa, de pisacorbatas, con soportes regulares, de cañón, de maraca, etc.

Mientras que, el **equipo de alta frecuencia** envía al aire, por medio de un transmisor, la información realizada por el equipo de baja frecuencia. Cuando el equipo de baja y alta frecuencia se encuentra en un mismo lugar puede ocasionar interferencias. En ese caso se recomienda colocarlos en diferentes sitios. Por lo cual, se hace necesario utilizar un radioenlace, que permite unir dos puntos concretos a una distancia determinada, logrando que la señal del primero sólo sea captada por el segundo.

Para que la señal se transmita al aire es necesario un equipo técnico y humano mínimo, estos son: " procesador de audio, equipo de emergencia (reproductora de cassette) equipo de medición como: medidor de frecuencia, osciloscopio, generador de audio, monitor de modulación, transmisor y una antena para radiar la señal.

Y el personal mínimo necesario es un técnico operador por turno que está dedicado al encendido y apagado del equipo, la operación y registro de lecturas del mismo⁵.

⁵ Vilar, Josefina y Villegas, Teodoro. El sonido de la radio. Ed. Plaza y Valdés - IMER - UAM Xochimilco, 1988, México, p. 111.

2.2.3 EQUIPO HUMANO

Para la producción de un programa radiofónico es necesario contar con personal que realice una función específica, aunque en algunas ocasiones una persona puede realizar más de una, por lo que se hace necesario mencionarlos.

Productor. Es la persona encargada de suministrar los medios necesarios para un programa. Materializa las imágenes auditivas a través de sonidos y ritmos, motivo por el cual debe dominar el lenguaje radiofónico.

Guionista. Está a cargo de escribir el guión, además de estructurar el contenido literario al formato del guión técnico.

En algunas ocasiones la producción puede ser asumida por el guionista, ya que al haberlo escrito, sabe lo que se requiere en cada diálogo o lo que desea expresar con la música o efectos.

Operador. Es el profesional que maneja y opera todos los aparatos de sonido que intervienen en la realización. Además se encarga de enviar la transmisión de programas en vivo, grabados, a control remoto o con teléfono abierto.

Efectista. Realiza los efectos sonoros necesarios para un programa.

Locutor. Es el profesional con dominio de la dicción, la impostación de la voz y de la lectura. Es el que habla delante del micrófono.

Presentador. Está a cargo de presentar, despedir y dar los créditos de un programa.

Actores. Son los encargados de dramatizar voces o personajes que intervienen en un programa.

Musicalizador. Crea y/o selecciona la música o fragmentos musicales necesarios para la realización de un programa.

Conductor. Es el responsable de dirigir un programa, lleva la pauta de éste.

Comentarista. Emite opiniones acerca de un tema determinando y, en ocasiones, también puede conducir el programa.

2.3 EL LENGUAJE

El lenguaje es el conjunto de signos que utiliza el hombre para comunicarse, pueden ser los gestos, los olores, la mímica, etc. El signo es "un hecho perceptible que nos da información sobre algo distinto de sí mismo"⁶, consta de dos elementos: significante y significado. El primero es la parte física de lo que evoca; y el segundo es la representación mental de lo que percibimos del significante.

Por ejemplo, al observar una cruz, en primera instancia se considera signo porque nos remite a algo distinto de lo que es. La parte significante es la cruz en sí misma, ya sea de madera o de cualquier otro material, o simplemente la palabra "cruz" (oral o escrita); y el significado, lo que se piense mentalmente de ella -para algunos puede representar a la religión cristiana-.

Se entiende por el lenguaje radiofónico, a "los diferentes elementos que adecuadamente combinados entre sí, hacen posible la estructuración de un mensaje para ser transmitidos por medio de la radio"⁷. Estos elementos son: la palabra hablada, la música, los efectos y los silencios.

La **PALABRA HABLADA** es un elemento necesario para la producción de la radio, sin embargo en muchas ocasiones se excede en su uso, esto resulta inconveniente porque el propósito principal de la idea que deseamos transmitir puede perderse, debido a la fugacidad del mensaje radiofónico. Por lo tanto, "para ser efectivos en la comunicación radiofónica, debemos dosificar cuantitativa y cualitativamente el uso del lenguaje oral, se debe, por un lado, utilizar el menor número de palabras posibles para la estructuración del mensaje, y por otro, una buena norma sería: cuando sea posible, no decir mediante

⁶ Avila, Raúl. La lengua y los hablantes. Ed. Trillas, 1986, México, p. 11.

⁷ Cuadernos de la Fundación Manuel Buendía. Apuntes sobre el lenguaje radiofónico. s/f, p. 12.

palabras lo que se pueda decir mediante otros recursos⁸. Con ello se logrará atraer y hacer escuchar al receptor.

El uso de la palabra debe ser claro, sencillo y preciso en su redacción, no abusando de palabras técnicas, difíciles de comprender, o en otro idioma, sólo en casos imprescindibles. Cuando sea necesario utilizar palabras de difícil comprensión o cuando nuestra intención sea remarcar algún pensamiento se tiene que repetirlo en varias ocasiones, evitando caer en la monotonía. Cuando se piense en la palabra hablada para radio se debe tomar en cuenta que está dirigida a un ambiente familiar, por lo que es conveniente hablar en un lenguaje común, sin caer en la vulgaridad.

La palabra hablada tiene un papel fundamental en la emisión de los mensajes. La entonación correcta de cada una de las palabras ayudará a hacer más claros los mensajes. Esto se logra al respetar los signos de puntuación, así como tener fluidez y continuidad en lo que se lea y se diga.

Para tener una buena dicción se debe dar a cada sonido su correcta pronunciación. La adecuada velocidad con que se digan las palabras ayudará a no romper sílabas ni a eliminar sonidos. Otro elemento que puede ayudar a este propósito es el respirar por la nariz y no por la boca.

Un segundo elemento en el lenguaje radiofónico es la **MÚSICA**. "La música es un lenguaje directo, sin representaciones. Es significado y significante al mismo tiempo. Su riqueza reside en que todas las combinaciones de nota son potencialmente música. No ocurre así en las palabras, no todas las combinaciones de letra forman palabras con significado⁹.

Mario Kaptún, en su libro Producción de programas de radio, dice que la música tiene varias funciones:

⁸ Idem.

⁹ Ruiz Acosta, José. El audiovisual. ENEP Aragón, UNAM, 1993, México, p. 34.

RADIO ZARAGOZA

1. **Función gramatical (como signo de puntuación)** .- Se usa para separar secciones, ir de una parte a otra.
2. **Función expresiva** .- Crea un clima emocional, al reforzar situaciones a las que se hacen referencia en un programa.
3. **Función descriptiva** .- Describe lugares y personas en el tiempo y en el espacio.
4. **Función reflexiva** .- Sirve de pauta para que el escucha pueda reflexionar sobre lo que oye.
5. **Función ambiental** . La música forma parte del ambiente de una escena.

A lo largo de la programación se escuchan fragmentos e inserciones musicales, que pueden utilizarse de diferente manera:

- 1.- **Identificación** .- Se inserta al inicio de cada programa y generalmente al final. Se utiliza para que el radioescucha reconozca el programa.
- 2.- **Introducción o apertura** .- El comienzo de un programa se puede hacer a través de la música.
- 3.- **Cierre musical** .- Se utiliza para terminar el programa.
- 4.- **Cortina musical** .- Separa o divide el programa. Si cuenta con secciones o escenas lo ambiental.
- 5.- **Ráfaga** .- Fragmento ágil y breve, utilizado para señalar una transición en el tiempo.
- 6.- **Transición** .- Enlaza dos escenas de carácter diferente.
- 7.- **Golpe musical** .- Realiza un comentario o situación, es muy breve, tres o cuatro notas musicales.
- 8.- **Fundido o mezcla** .- Tema musical que disminuye gradualmente apareciendo suavemente un segundo tema, hasta que éste último ocupa un primer plano, y el primero desaparece totalmente.
- 9.- **Fondo musical** .- Se escucha un segundo plano y acompaña de fondo a la palabra hablada.

"Si es un error prescindir de un auxiliar tan valioso como la música, que aporta un caudal tan expresivo de imágenes auditivas, no es menos erróneo poner música en exceso, o ponerla indiscriminadamente porque sí"¹⁰.

Un tercer elemento en el lenguaje son los **EFFECTOS**, que permite que el receptor se imagine lo que se desea describir. "El sonido es el decorado radiofónico. Corporiza el objeto del que emana"¹¹.

Los efectos sonoros se dividen en: mecánicos y electrónicos. Los primeros son los realizados por los efectistas sin necesidad de apoyarse de medios electrónicos, y los segundos son los que recurren a un aparato electrónico.

En el libro Producción de programas de radio, Kaplún diferencia los sonidos en funciones:

1. **Función ambiental descriptiva** .- Se emplean para acompañar el diálogo, ubicándolo en la realidad que ocurre. Tiene una finalidad fotográfica.
2. **Función expresiva** .- Además de acompañar el diálogo, proponen y crean emociones como la música.
3. **Función narrativa** .- Sirve de enlace para relacionar una escena con otra.
4. **Función ornamental** .- Son los sonidos que apoyan a las demás funciones para darles mayor emotividad, es decir, son accesorios.

Los efectos más usados en la elaboración del montaje (yuxtaposición de las partes que se compone el mensaje radiofónico en un orden lógico, voz, música, sonidos y silencios) son el **eco**, que es el rebote de las ondas sonoras que chocan con superficies sólidas produciendo una repetición lenta; cuando hay varios rebotes consecutivos se les llama **reverberación**, que es el efecto que retarda el sonido y las repeticiones son lentas; el **desvanecimiento** (FADE) es cuando el volumen baja paulatinamente hasta desaparecer o viceversa, con ello se da la sensación de alejamiento o de que se ha

¹⁰ Kaplún, Mario. *Op. Cit.* p. 172.

¹¹ *Ibidem.* p. 175.

RADIO ZARAGOZA

terminado el programa; **fundido o mezcla de voces (CROSS)**, es cuando el sonido baja y antes de desaparecer aparece otro ocupando el primer plano.

El cuarto elemento lo constituye el **SILENCIO** que, aunque no parece tan relevante, tiene un valor fundamental en los programas. Es un apoyo rítmico y cuando se utiliza con una intención bien definida sirve como llamada de atención, descanso o como gancho.

2.4 EL DISCURSO RADIOFÓNICO (GÉNEROS)

Para Todorov comprender el discurso significa observar el sistema de géneros en el que se apoya, de tal manera que para entender el discurso radiofónico es necesario, primeramente, conocer los diferentes géneros a los que recurre la radio¹².

El género es concebido como un conjunto de especies que tienen un determinado número de características comunes. En la actualidad la radio hace uso de diferentes géneros, entre los que destacan:

PROGRAMAS INFORMATIVOS. Se consideran informativos los programas que tienen por objetivo la transmisión de hechos de actualidad. Éste a su vez contempla otros subgéneros.

- **FLASH INFORMATIVO** .- Aparece espontáneamente interrumpiendo la programación, con el fin de dar a conocer una noticia de gran trascendencia.

- **BOLETÍN INFORMATIVO** .- Cada determinado tiempo se abre un espacio para dar lugar a una o varias noticias que ocurren en el transcurso del día.

- **NOTICIERO** .- Se considera como el servicio de información más completo, generalmente su duración es de media hora a tres horas, en él se plasman las noticias generadas hasta el momento de la emisión. Se desarrolla semejante al periódico escrito, contando con diferentes secciones como deporte, cultura, espectáculos, política, noticias nacionales e internacionales, economía, entre otras. Además de dar información, la analiza, apoyándose en especialistas que hacen crónicas, comentarios, etc.

- **RESUMEN** .- En un horario específico del día se hace una síntesis informativa de los hechos más destacados.

- **REPORTAJE** .- Es considerado el género mayor del periodismo porque engloba varios géneros periodísticos. Acepta todos los recursos radiofónicos y su objetivo principal es la de investigar a fondo los hechos.

¹² Vilar, Josefina y Villegas, Teodoro. Op. Cit. p. 56.

RADIO ZARAGOZA

- **DEBATE** .- En él se da una discusión donde se enfrentan varias opiniones opuestas. Cuenta con un moderador que marca los tiempos de cada invitado y procura que se llegue a una conclusión.
- **MESA REDONDA** .- Aquí participan dos o más personas para abordar un tema determinado. Se basa en aclarar o analizar una noticia desde varios puntos de vista.
- **ENTREVISTA** .- Es un diálogo entre dos personas, en el que una persona hace una serie de preguntas a otra con el objeto de dar a conocer algún tema en especial.
- **MISCELÁNEO** .- En este género se mezclan diversos temas y secciones, equivale a lo que en prensa es la revista.
- **CHARLA** .- Puede ser monólogo, aunque también puede ser un discurso a varias voces. Su finalidad es la de exponer un tema.
- **COMENTARIO** .- Es la opinión y análisis de un hecho tendiente a influir al radioescucha sobre una situación dada.
- **RADIO CONSULTORIO** .- En él un especialista atiende las preguntas que le hace el radioescucha por medio del teléfono, carta o algún otro medio.

PROGRAMAS DRAMÁTICOS. Son aquellos programas en los que intervienen actores para representar determinados personajes. Existen varios tipos.

- **RADIOTEATRO** .- La acción que viven los personajes tienen un inicio, un desarrollo y un fin en el mismo programa.
- **SERIADOS** .- En cada programa se representa un drama independiente, sin necesidad de escuchar los capítulos anteriores.
- **RADIONOVELA** .- Se presenta en episodios y cada uno de ellos tiene un enlace con el anterior y con el siguiente, de tal manera que el oyente tiene que escucharlos continuamente para entender la novela.

PROGRAMAS MUSICALES. Las creaciones musicales tienen buena aceptación en la radio, debido a que a la mayoría de la gente le agrada escucharlas y para ello la radio elabora programas que satisfacen los diversos gustos de los radioescuchas.

PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO. Su finalidad es hacer que el radioescucha participe en la emisión, concursando a cambio de un premio. Estos pueden ser culturales o meramente comerciales.

Existen ciertos programas considerados géneros, por ejemplo, propagandísticos, culturales, infantiles, juveniles, femeninos, pero para este estudio se considera que constituyen la orientación del programa y que utilizan los géneros ya mencionados para formar sus programas.

2.5 PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso de producción es la médula de la radio, permite crear apoyándose en las nuevas tecnologías. Es el punto de partida de la transmisión de mensajes. En la etapa de producción se concibe la idea de un programa pensando en como llevarlo a cabo para un determinado público, entonces es, el enlace entre la idea inicial y el producto final. El equipo humano entra en contacto con el equipo técnico, se apoya en él, lo utiliza para finalmente dejar huella del pensamiento del hombre, de su creación.

Al realizar radio debemos tener presente que su producción "se inicia con el conocimiento y materia prima, el sonido"¹³. Por tal motivo, se deben utilizar todos los recursos que la radio nos brinda para darle imágenes al sonido.

El proceso de producción se realiza generalmente en tres etapas, preproducción, producción y postproducción -aunque cabe aclarar que cuando los programas son en "vivo" se hace uso solamente de las dos primeras-, a lo largo de ellas se explotan los elementos de los que se dispone para producir radio.

2.5.1 PREPRODUCCIÓN.

En esta etapa se concibe la idea, es decir, el qué. A partir de ello se pensará en cómo hacerlo, de qué medios servirse y de qué recursos. Asimismo, se contestará al por qué. Se justificará y se tendrá presente a quién va a ir dirigido (público meta). Una vez teniendo claro lo anterior, se procederá a desarrollar la idea, apoyándose en fuentes de información que conlleven a la investigación del tema que se pretende abordar.

El siguiente paso será cómo llevarlo a cabo, qué formato conviene usar de acuerdo a la información obtenida y al propósito del programa. Así como determinar si será un sólo programa o varios, su duración, su periodicidad y el horario de transmisión.

Para concretizar la idea inicial, ya fundamentada, el guión literario servirá de base para este propósito. El guión literario es el programa concebido en palabras, aunque sin

¹³ *Ibidem*, p. 166.

indicaciones técnicas. En él se desarrollan los objetivos de manera que su estructura permita retener al radioescucha, para lo cual se utilizará un lenguaje dinámico y coloquial.

Posteriormente se seleccionará la música, efectos sonoros, locutor o locutores, actores, efectistas, etc., que intervendrán en el programa. Ellos se verán reflejados en el guión técnico, donde (además del guión literario) se anotarán las indicaciones técnicas pertinentes para mantener bien comunicados al personal de producción. Por tal motivo se considera al guión técnico como el programa en sí mismo, sólo impreso.

2.5.2 PRODUCCIÓN.

Es la etapa en la que se concretiza el guión técnico, es dirigida por el productor o director del programa, quien se encarga de conjuntar los elementos necesarios para su realización. De la buena preparación del equipo humano y técnico depende en gran medida el producto final. En la producción se realiza lo indicado en el guión técnico. En ella todos los integrantes deberán estar plenamente concentrados y con un conocimiento exacto del guión.

2.5.3 POSTPRODUCCIÓN.

Existen ocasiones, en que se hace necesario entrar en el proceso de postproducción, tal es el caso de los programas en "vivo", sin embargo, existen otros en los que el tiempo les permite hacer uso de la postproducción, es decir, la etapa en la que se desarrolla el programa antes de su transmisión, valiéndose de recursos como el montaje, la eliminación de errores, ajustes de tiempo, aumento o eliminación de pausas y aunar elementos que ayuden al ritmo.

Es conveniente que todos los que hicieron posible el programa lo escuchen, para en caso necesario, corregir algunos pasajes. Con la postproducción, los programas pueden tener una mejor calidad, por lo que es conveniente, si es posible, recurrir a ella.

RADIO ZARAGOZA

Una vez realizadas estas tres etapas se procede a transmitir lo que "viene a ser la culminación del proceso de producción; es la etapa de juicio en cuanto a la efectividad y funcionalidad del programa radiofónico; es el momento de evaluación de los resultados de todo trabajo realizado"¹⁴.

Al conocer el funcionamiento de una radiodifusora - por pequeña que sea - y contar con los elementos necesarios, se puede decir que está lista para lanzar su señal al aire.

Además de estos antecedentes, el conocimiento de las experiencias radiofónicas de otras Universidades, enriquecerá el proyecto de Radio Zaragoza.

¹⁴ *Ibidem*. p. 189.

CAPÍTULO III
EXPERIENCIAS DE LA
RADIODIFUSIÓN
UNIVERSITARIA EN EL
DISTRITO FEDERAL

EXPERIENCIAS DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN EL D.F.

Las estaciones radiofónicas universitarias se han caracterizado por el impulso que han dado los estudiantes y gente inmersa en la cultura, con el propósito de apoyar la educación de la comunidad interna, pero sobre todo a la externa. Es decir, las estaciones universitarias han funcionado como la extensión del conocimiento generado dentro de dichas instituciones.

En México, y en especial en el Distrito Federal, las Universidades han tenido poca presencia en el cuadrante. **Radio Universidad** es la única estación que desde el inicio de la radiodifusión mexicana ha logrado mantenerse al aire. Existen otras Universidades como la **Iberoamericana** que pretende ser un lazo de unión con la sociedad, aunque tiene un espacio todavía reducido en la frecuencia capitalina.

Otras Casas de Estudio se están iniciando en esta tarea, transmitiendo únicamente sus producciones en forma interna, tales son los casos de la **Universidad del Valle de México**, Campus Sur Plantel Tlalpan; la del **Nuevo Mundo**, la **Intercontinental** y la **Salesiana**. Este sistema lo utilizan principalmente para que practiquen en ella los estudiantes del área de comunicación.

Al conocer el funcionamiento de dichas estaciones radiofónicas se tendrá una visión del proceso histórico de las radiodifusoras universitarias, para que sus experiencias sirvan de base al proyecto de **Radio Zaragoza**. Por tal motivo se abordan tres Universidades que cuentan con una radiodifusora, estas son: **Radio Universidad**, **Radio Ibero** (ambas con permiso oficial para transmitir en una frecuencia establecida) y **Frecuencia UVM** (Universidad del Valle de México, Campus Sur Plantel Tlalpan) que transmite en forma interna a través de cable.

No se hace el estudio de las demás Universidades de este tipo, porque no transmiten a la comunidad externa a través del aire, como es el concepto de radiodifusión. Sin embargo, incluimos a **Frecuencia UVM** como ejemplo de estaciones que emiten de la Universidad para la Universidad.

Del estudio de **Radio Universidad** y **Radio Ibero** se anexan una ficha de identidad y otra de identificación, respectivamente, por considerar que a través de ellas se conocen las

características esenciales de una estación radiofónica de manera rápida y concreta. Estas fichas inicialmente fueron creadas por Joseph María Casasús¹ para analizar a la prensa. Sin embargo, al observar su funcionalidad se ha adaptado para hacer análisis de los demás medios de comunicación. En la presente investigación se consultó el trabajo de tesis de Guerrero Alarcón Manuel de J. titulada Radio UNAM: entre el discurso oficial y el sensacionalismo², en la que adapta este formato a las necesidades de la radio, específicamente a Radio UNAM. Debido a su utilidad se creyó pertinente anexarlas, tanto de Radio UNAM (ANEXO A) como de Radio Ibero (ANEXO B); la ficha de la primera se retoma casi textualmente de dicha tesis.

De Frecuencia UVM no se elaboraron estas fichas, ya que todavía no tienen una estructura administrativa ni una organización ya establecida, además de que sólo se tomó como ejemplo de estaciones que no transmiten al aire. Asimismo, no se incluyeron estaciones culturales - cuya experiencia - es valiosa, por no pertenecer al ámbito universitario, como son: Radio Educación y el Proyecto Radiofónico de la Asamblea de Barrios (Televerdad, Radio Pirata y Radio Vampiro).

La primera surgió en 1924, bajo la dirección de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Actualmente transmite con 5 mil watts de potencia y su difusión consta de programas informativos, de análisis, de salud, literarios, culturales, juveniles, ecológicos, radionovelas, de orientación, históricos, de economía, de opinión, de participación pública, infantiles y científicos.

Y la segunda, con 5 watts de potencia, sin permiso oficial, creadas a finales de 1994 como una "acción de la resistencia civil, como una voz de la sociedad"³. Su programación es variada, se abordan temas culturales, políticos, sociales, económicos y

¹ Casasús, Joseph María. Ideología y análisis de los medios de comunicación. Ed. Mitre, 1985, Barcelona, p. 72-75.

² Guerrero Alarcón, Manuel de J. Radio UNAM: entre el discurso oficial y el sensacionalismo. Tesis de Licenciatura en Periodismo en Comunicación Colectiva, ENEP Aragón, UNAM, 1994, México, p. 34-40.

³ Enciso, Angélica. "Televerdad inició sus transmisiones radiofónicas", en La Jornada, 11 de septiembre de 1994, p. 35.

EXPERIENCIAS DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN EL D.F.

ecológicos. Siendo su objetivo ser una estación democrática, permite el acceso a sus micrófonos a todas las personas que se acerquen a ella para manifestar sus inquietudes.

3.1 RADIO UNAM

Durante el rectorado del Lic. Luis Chico Goerne (1935-1938), en el año de 1936, se creó en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) un departamento llamado Acción Social, cuyo director era el Lic. Salvador Azuela encargado de difundir la cultura a la sociedad. Con esta idea se pensó materializar la vieja idea de establecer una estación de radio, propiedad de la Universidad, que sirviera para extender la cultura generada en dicha institución.

Fue así que "la mañana del lunes 14 de junio de 1937 amaneció nubosa. Antes de que la luz invadiera el meridiano los habitantes de la capital ya conocían la noticia impresa en las páginas de todos los periódicos: esa noche la Universidad Nacional Autónoma de México inauguraría su estación de radio "operada por universitarios con programas universitarios"⁴.

Bajo la dirección del Lic. Alejandro Gómez Arias, Radio Universidad inició sus transmisiones con las siglas XEXX con frecuencia de onda de 1170 kilociclos. El estudio se ubicó en la calle de Justo Sierra # 16 y su planta difusora se estableció en la antigua escuela de Ciencias Químicas, en Popotla.

"¿Qué pretendía esa radiodifusora? Usted lo sabe, lo elemental: apartarse en su programación y en sus fines de las grandes difusoras comerciales, crear un estilo nuevo y por supuesto no abandonar el propósito principal de toda institución universitaria, que es el de difundir la cultura. En nuestro proyecto figuraba también, por supuesto, la música nacional y el folklor, pero todo eso era una idea de cierto modo depurada y alejada de lo que las difusoras comerciales hacían"⁵.

Entre los pioneros de la estación figuraban don José Barrios Sierra, don José María de los Reyes, el bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes; además de la participación de algunos escritores y de muchos jóvenes universitarios.

⁴López, Rafael. "Una voz de siglos en el cuadrante", en Gaceta UNAM, Núm 36, 11 de junio de 1984, Ciudad Universitaria, 1984, México, p. 4.

⁵Entrevista a Alejandro Gómez Arias. Gaceta UNAM, Núm. 36, p. 7.

EXPERIENCIAS DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN EL D.F.

Las transmisiones comenzaban "de las diez a las once o doce del día, y por las tardes, hasta anochecer."⁶

En 1939 cambió sus siglas a **XEUN** con la frecuencia de 860 en Amplitud Modulada e inició sus transmisiones en Onda Corta con una potencia de mil watts con las siglas **XEYU** en la frecuencia de 9500 kilociclos en la Banda Internacional de 31 metros.

A principios de la década de los 50's, se instaló un transmisor de 5 mil watts de potencia. Y en 1958 se trasladaron sus estudios y oficinas a Ciudad Universitaria, al edificio de Oficinas Técnicas. Con este cambio se mejoraron las instalaciones y hubo una mejor atención por parte de las autoridades, así como un aumento en el presupuesto.

1959 marcó una etapa importante en la historia de Radio UNAM, debido a que en este año comenzó a transmitirse en Frecuencia Modulada con una potencia de mil watts en la frecuencia de 96.1 megaciclos. El director era el Dr. Pedro Mario Rojas Rodríguez.

"Podríamos llamar 'Edad de Oro' de Radio Universidad, período durante el cual estuvo como director el escritor Max Aub (1960-1967). Según opinión de aquellos que lo conocieron y colaboraron con él en la radiodifusora de la UNAM, fue el que llevó en su más alto nivel cultural a Radio Universidad"⁷ (sic).

Con Max Aub trabajaron algunos intelectuales notables de la época como: Carlos Fuentes, Fernando Solana, Rosario Castellanos, Carlos Monsiváis, Sergio Pitou, José Emilio Pacheco, Gabriel García Márquez, Juan García Ponce, Emmanuel Carballido, Elena Poniatowska, Luis Cardoza y Aragón, Juan José Gurrola, entre otros.

A finales de 1964 comenzó a funcionar un equipo de Amplitud Modulada con 50 mil watts de potencia en un horario diurno y 25 mil por la noche, lo que permitió tener un alcance mayor y cubrir parte del territorio nacional.

Dos momentos históricos destacan dentro de Radio Universidad, uno es la transmisión realizada durante la invasión a Bahía de Cochinos, Cuba en 1960, lo que

⁶ *Ibidem*.

⁷ Moncada Ibar, Daria. Radio Universidad: Testimonios. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, 1983, México, p. 51.

RADIO ZARAGOZA

provocó la toma de la estación por intelectuales; y otro, el movimiento estudiantil de 1968, donde Radio Universidad se erigió como el único medio de información veraz hacia la comunidad interna y externa de la UNAM. "Desde principio, desde el 27 de julio, Radio Universidad apoyó el movimiento, denunció la represión, le hizo propaganda a los actos y las marchas"⁸ (sic). Lo que ocasionó que varias semanas Radio Universidad saliera del aire. Volviendo a trabajar semanas después del 2 de octubre. Por estos hechos, el entonces Presidente de la República, Gustavo Díaz Ordaz, ordenó que bajara la potencia de 45 mil a 5 mil watts.

Durante el rectorado del Dr. Guillermo Soberón Acevedo (1972 - 1980) en 1974, se inauguró un transmisor auxiliar de Amplitud Modulada, para la planta transmisora de Ticomán con una potencia de 10 mil watts y en 1976 cambiaron sus instalaciones a Adolfo Prieto # 133, Colonia Del Valle - donde actualmente se encuentran -, en la cual se albergan oficinas administrativas, 3 estudios de grabación, 2 locales especiales, uno para la Fonoteca y otro para la Discoteca, además de un sistema de transmisión de Frecuencia Modulada Estereofónica con 20 mil watts de potencia⁹.

El Lic. Fernando Curiel, director de la estación en ese tiempo, afirma: "para Radio Universidad ha sido bastante vital reinsertarse en el discurso de la Ciudad de México, esto es, situarse en la vida civil, no solamente la vida escolar, la vida civil de la Ciudad"¹⁰.

Actualmente, la planta transmisora de Onda Corta se ubica en Ciudad Universitaria, la de Amplitud Modulada en Ticomán y la de Frecuencia Modulada en la Colonia Del Valle.

En 1977 comenzó a funcionar el Auditorio "Julián Carrillo" y el 15 de marzo de 1978 Radio Universidad cambió su denominación y estructura administrativa a "Dirección de Radio UNAM", adscribiéndose a la Coordinación de Extensión Universitaria, además de inaugurarse la Audioteca "Augusto Novaro". Por otro lado, en este acuerdo se establecieron formalmente los objetivos de Radio Universidad: "cultura, extensión de la

⁸ Monsiváis, Carlos. "Recuerdos selectivos y agradecidos", en Gaceta UNAM, Núm. 36, p. 11.

⁹ Moncada Ibar, Daría. Op. Cit. p. 142.

¹⁰ Prontuario. Gaceta UNAM, Núm. 36, p. 18.

EXPERIENCIAS DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN EL D.F.

docencia y análisis. Ahora bien, las funciones de Radio UNAM son, desde experimentar en el campo del lenguaje sonoro, promover los enlaces locales y regionales, el de publicar transcripciones magnetofónicas o impresas de sus propios programas, el de llevar a cabo servicios culturales en sus instalaciones y así por el estilo¹¹.

El Programa Nacional de Colaboración de Radiodifusoras Universitarias se creó el 20 de febrero de 1980 con el objetivo de "fomentar, impulsar y fortalecer la labor radiofónica universitaria y promover su condición plural y abierta a todas las corrientes del pensamiento"¹².

Cabe destacar que en el año de 1985 Radio UNAM cumplió una función heroica al interrumpir completamente su programación y dedicarse única y exclusivamente a difundir mensajes relacionados con los sismos que sorprendieron a la Ciudad de México, hecho que la hizo acreedora al "Reconocimiento Nacional 19 de septiembre", otorgado por el Gobierno Federal, y el diploma "Reconocimiento Solidaridad Institucional". En ese mismo año recibe el Premio Nacional de Periodismo e Información en la Divulgación de la Cultura.

Radio Universidad ha sido modelo para otras radiodifusoras culturales. En su programación destacan la divulgación de la cultura, el pensamiento universitario y de la ciencia, así como la difusión de la música, principalmente "clásica", jazz, música popular de otros países y autóctona. Entre sus limitantes se encuentra su bajo presupuesto y que su auditorio, en general, está compuesto por la clase media ilustrada y los intelectuales, lo que hace que no se cumplan sus objetivos iniciales. "La función didáctica está concentrada casi exclusivamente en clases de idiomas, cursos de redacción y algunos programas científicos"¹³.

¹¹ Curiel, Fernando. Citado por Moncada Ibar, Daría. *Op. Cit.*, p. 148.

¹² Prontuario. *Gaceta UNAM*, Núm. 36, p. 20.

¹³ Romo Gil, Ma. Cristina. *La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza*. Fundación Manuel Buendía e IMER, 1990, México, p. 37.

RADIO ZARAGOZA

En la actualidad su programación abarca temas científicos, literarios, musicales, de análisis y de opinión (de los cuales destacan el de Tomás Mojarro y el de Miguel Angel Granados Chapa), emisiones culturales, donde se recomiendan: visitas a museos, la cartelera cinematográfica de la UNAM y lo relacionado con las actividades de la "Máxima Casa de Estudios"(ANEXO C).

Darío Moncada Ibar, en la citada tesis, opina "que durante la tercera etapa de la historia de RU (1972-1980), no se defendieron con suficiente inteligencia y convicción ciertas acciones, v.gr., no se exigió la construcción de un edificio planeado especialmente para la radiodifusora, aceptándose sin embargo, un cambio de domicilio que no resolvió los problemas técnicos de la estación. Así se cayó de nuevo en las adaptaciones, que tampoco fueron afortunadas. Con ello se desvincula además, a la "voz" de la Universidad del resto de la comunidad universitaria"¹⁴.

Asimismo, Román Christflieb, reportero de la estación dice que "Radio UNAM era una estación seria, respetada, escuchada. Tenía un lugar en AM, FM y Banda Corta. Sin embargo, de Beatriz Barros y de manera más marcada con Fernando Escalante y Eractio Zepeda, ha caído a un grado tal que ni siquiera el INRA, que se dedica a medir audiencias de radio y televisión, nos menciona en sus listados"¹⁵.

En estos momentos la emisora atraviesa por momentos difíciles, al grado que Baltazar Domínguez, productor de Radio UNAM afirma "existen muchas carencias. Los productores, por ejemplo, a veces no tienen discos compactos, cintas y grabadoras para hacer su trabajo"¹⁶.

"Rodeada de competidoras y teniendo que servir de expresión a una Casa de Estudios en plena búsqueda de redefiniciones, a Radio UNAM no le espera una tarea fácil"¹⁷.

¹⁴ Moncada Ibar, Darío. Op. Cit. p. 172.

¹⁵ Rivera Loy, Guadalupe. "Radio UNAM: entre susurros y crisis laboral" (Parte I), en El Financiero, 24 de octubre de 1994, p. 108.

¹⁶ Ibidem. Parte II, 25 de octubre de 1994, p. 108.

¹⁷ Toussaint, Florence. "Radio UNAM en la era de los satélites", en Gaceta UNAM, p. 21.

EXPERIENCIAS DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN EL D.F.

No obstante, Radio Universidad sigue siendo una alternativa, su papel dentro del desarrollo de la cultura en México es determinante, por ello su función debe estar encima de los problemas laborales.

3.2 RADIO IBERO

El 11 de noviembre de 1987 Radio Ibero inició un proyecto de radio que satisficiera las necesidades de los alumnos de comunicación, especializados en el área de radio. Comenzó transmitiendo por medio de cable a lugares específicos dentro de la misma Universidad Iberoamericana. La idea surgió por parte de algunos alumnos que a su vez eran coordinados por profesores.

El 15 de febrero de 1990, con nuevas instalaciones y la donación de un aparato transmisor por parte de Radio Centro, comenzó a salir al aire Radio Ibero con una antena de un watt. El Lic. Ethiel Cervera, actual coordinador de la estación menciona "los objetivos primarios eran que a través de la estación se comenzaran a profesionalizar los trabajos escolares, el tipo de programación debía ser cultural, informativa, social, económica y política. Una estación de tipo experimental participativa. A esto se le anexaba el propósito de unir a todos los integrantes de la comunidad para convivir y motivarlos a sentirse parte de la vida universitaria"¹⁸. La frecuencia asignada fue 108.3 FM y el horario de transmisión era de lunes a viernes de 10:55 a 13:30 hrs.

Posteriormente, se extendió la señal a 20 watts y obtuvo una nueva frecuencia, que actualmente continúa, 90.9 XHUIB-FM, cubriendo 5 horas diarias de lunes a viernes. Este horario de transmisión fue aumentando hasta que quedó de las 6 de la mañana a las 21 horas.

Sus objetivos se replantearon: divulgar la cultura, promover el arte, prestar servicio social a la sociedad, principalmente a las comunidades de Santa Fe y Cuajimalpa y difundir el humanismo. Las grandes líneas de la estación son partir del ideario de la Universidad apegándose al derecho constitucional y a las ideas generales que prevalecen en la sociedad.

¹⁸ Entrevista con el Lic. Ethiel Cervera Díaz Lombardo, coordinador de Radio Ibero, en la Universidad Iberoamericana (Prolongación de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe), 17 de enero de 1995, 40 minutos.

EXPERIENCIAS DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN EL D.F.

Una vez iniciadas las transmisiones, Radio Ibero realizó una investigación para conocer el perfil de sus radioescuchas. Arrojando los siguientes datos: por las mañanas de 8 a 10 horas los escuchaban las secretarías de la Universidad y de las 10 en adelante la población de Santa Fe. Resalta el hecho de que la comunidad interna no los conocía.

Con este conocimiento se elaboró una programación mejor fundamentada y su meta principal fue la de servir a la población aledaña de la Universidad.

En la radiodifusora laboran alumnos de comunicación, ex-alumnos, profesores de varias áreas y gente de la comunidad aledaña. Un ejemplo de esta última, informó el Lic. Cervera, es el caso de Manuel Ávila que vive en Santa Fe, él opera y realiza el programa "La Salsera" que se transmite los martes de 13 a 14 horas.

El equipo técnico de la emisora se compone por:

- 1 transmisor de 300 watts (aunque legalmente sólo puede transmitir hasta 100 watts).
- 1 consola de 10 canales
- 2 reproductoras de discos compactos
- 1 reproductora de audiocassettes
- 2 cartucheras
- 2 tomamesas
- 1 grabadora de carrete abierto
- 1 grabadora de cassettes
- 4 micrófonos
- 1 teléfono

Radio Ibero cuenta con un reglamento interno en el que, en general, se establecen las condiciones en las que debe usarse el material y el equipo, los tiempos de grabación y el contenido de los programas. Así como algunas indicaciones que se sujetan a la Ley Federal de Radio y Televisión y a la finalidad de la Universidad.

La organización interna de la estación universitaria está integrada a nivel dirección por un coordinador, Lic. Ethiel Cervera Díaz Lombardo; una responsable del Laboratorio de Radio, Srta. Susana Reséndiz; y una maestra asistente, Srta. Adriana Sevilla. A nivel

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

RADIO ZARAGOZA

de profesores y alumnos se tienen cinco departamentos: de investigación experimental, de investigación de mercado, de publicidad, de promoción y de relaciones públicas. Los encargados de estas últimas áreas se eligen semestralmente.

La programación consta de noticieros, barras culturales, donde se transmite jazz, rock, salsa y temas de ecología, de arte, de cine, de comunicación, de psicología, entre otros. Programas de servicio, destacando el de Alcohólicos Anónimos, dirigido por un grupo de la Universidad y el de Neuróticos Anónimos (ANEXO D).

El 90% de los programas se realizan en vivo, apoyándose de una guía de continuidad, y sólo un 10% lleva a cabo un proceso de producción (preproducción, producción y postproducción), apoyándose con un guión al transmitir.

Los programas seleccionados tuvieron que presentar una propuesta que contenía los objetivos del programa, un breve marco teórico, una justificación y un demo (programa muestra que no saldrá al aire)

Anteriormente, la estación no contaba con presupuesto, laboraba con lo otorgado al Laboratorio de Radio, y en diciembre de 1994 se les asignó 60 mil nuevos pesos para equipo.

Mensualmente los profesores del área de comunicación evalúan los programas realizados en Radio Ibero, y semestralmente entregan sus evaluaciones al Consejo Técnico de esta área.

Entre las perspectivas hacia el futuro de Radio Ibero están la de transmitir con 100 watts y convertirse en una radiodifusora educativa que pueda emitir un programa de preparatoria abierta- ya que la Universidad cuenta con este sistema de enseñanza -, impartiendo las materias que radiofónicamente sean realizables y transmitir música los domingos a través de controles remoto de los conciertos en las principales salas de la Ciudad de México.

Para el Lic. Ethiel Cervera, las Universidades que pretendan crear una estación deben "partir del proyecto de su Facultad o Escuela, de los objetivos planteados por la Universidad y comenzar a transmitir por medio de un circuito cerrado, para demostrar a

EXPERIENCIAS DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN EL D.F.

las autoridades de la Universidad que se está en condiciones de establecer una radiodifusora universitaria".

Radio Ibero es un ejemplo del largo proceso que implica poseer una estación radiofónica sólida y con objetivos bien definidos.

3.3 FRECUENCIA UVM. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO. CAMPUS SUR, PLANTEL TLALPAN

Frecuencia UVM surgió el 22 de abril de 1994 a raíz de la invitación a la Expo-Orienta 94, en la que la Universidad del Valle de México, Campus Sur, Plantel Tlalpan participaba con una exposición de radio universitaria. Fue ahí cuando un grupo de 6 alumnos, encabezados por Eduardo Álvarez, estudiante de contaduría, se dieron a la tarea de crear una estación de radio para esta Universidad.

El 22 de agosto de 1994 se inauguraron las instalaciones de Frecuencia UVM -en el edificio "A"-, con transmisiones vía cable a ciertas zonas de la Escuela, contando con una cabina, una consola pequeña, una reproductora de discos compactos, una reproductora de audiocassettes, un amplificador de potencia, una antena y bocinas. El equipo humano lo integraron 20 estudiantes de diversas carreras, siendo coordinados por la Lic. Alejandra Alfaro.

El proyecto radiofónico está dividido en dos etapas: la primera es hacer radio de la Universidad para la comunidad interna, y la segunda es transmitir de la Universidad a la sociedad, a través de Frecuencia Modulada.

Entre los objetivos planteados por la estación destacan la adhesión de la comunidad universitaria, la de ser un vehículo de comunicación que dé a conocer los pensamientos de los universitarios para enaltecer el nombre de la Universidad y crear una estación de radio experimental en la que los estudiantes de comunicación y de otras áreas puedan desarrollarse en este campo.

Eduardo Álvarez, coordinador de los estudiantes, afirma que "el apoyo recibido por las autoridades y profesores ha sido enorme, prueba de ello es que no hubiéramos avanzado ni un mes, ni una semana. Y para que los directivos de la Universidad inviertan

EXPERIENCIAS DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA EN EL D.F.

en la estación es necesario demostrar que estamos listos para enaltecer el nombre de la Universidad a través de la radio"¹⁹.

La programación está compuesta principalmente por programas musicales, entre los que destacan el rock en español, en inglés, baladas y jazz. Programas de reflexión social y un programa bilingüe dirigido por el Colegio Americano (AMERICOM). Sus transmisiones inician de las 8 de la mañana a las 9 de la noche (ANEXO E).

Los programas que se transmiten tuvieron que cubrir ciertos requisitos: una buena estructuración y que sus objetivos y el perfil estuvieran bien definidos, ya que lo principal fue hacer una programación de calidad.

El futuro de esta emisora, es primeramente salir al aire con un radio de 2 a 3 kilómetros a la redonda y unir a los campi de la UVM. Siempre bajo su slogan de "La búsqueda de los sueños encontrados", porque, según afirma Eduardo Álvarez, "más de una vez pensamos hacer un programa de radio, pero lo hemos dejado ahí, en nuestra imaginación, en nuestro sueño, así pues, estamos en esta búsqueda de reencontrar esos pensamientos".

Las experiencias de "las otras radios" no pueden pasar desapercibidas, ellas constituyen un valioso aporte al desarrollo de la radio, principalmente las del sector universitario.

Otro elemento que debe analizarse, para instalar una estación radiofónica, es el lugar donde estará ubicada y el que pretende cubrir.

¹⁹ Entrevista con Eduardo Álvarez, coordinador a nivel alumnos de Frecuencia UVM, Universidad del Valle de México, Campus Sur, Plantel Tlalpan (San Juan de Dios # 6, Col. Ex-Hacienda de San Juan), 18 de enero de 1995, 30 minutos.

CAPÍTULO 4
FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES "ZARAGOZA"

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

Para tener una panorámica general del funcionamiento de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Zaragoza -como órgano descentralizado de la UNAM-, así como para situarla geográficamente e históricamente, se hace necesario contextualizar el surgimiento, primeramente de las ENEP en general y específicamente de la ENEP Zaragoza, y su transformación a Facultad.

En este sentido, en el presente capítulo se hace una reseña histórica de la Escuela y de las Unidades Multidisciplinarias de Atención Integral (UMAI) encargadas de prestar servicio social a la comunidad, puesto que en estas dos instancias se encuentra el público receptor de la futura estación radiofónica. Por este motivo, también se aborda la zona aledaña en que se sitúan, es decir, la delegación Iztapalapa, los municipios de Ciudad Nezahualcóyotl y Los Reyes La Paz.

4.1 SURGIMIENTO DE LAS ENEP

"Las transformaciones experimentadas por la UNAM durante la década de los años setenta provocó cambios internos y en su relación con el Estado. La creciente masificación de la UNAM, así como el enfrentamiento con el Estado, ocurrido en 1968, hicieron necesaria una respuesta a los retos que planteaba la sociedad a principios de los años setenta"¹.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) bajo la rectoría del Dr. Pablo González Casanova (1970-1972), estructuró un proyecto para descentralizar las instalaciones de Ciudad Universitaria (CU) debido a la creciente demanda de población universitaria, ya que la concentración en esta área deterioraba las condiciones para la docencia y la investigación, así que uno de los objetivos para solucionar esta situación fue el de distribuir adecuadamente las instalaciones, número de alumnos y personal docente, para de esta forma propiciar la superación de los niveles académicos.

¹ Moreno Pérez, Orlando. "Estructura Académica Administrativa de las ENEP", en Encuentro Académico Sindical del STUNAM, 1989, México, p. 49.

RADIO ZARAGOZA

"La causa principal por la cual se fundan las ENEP, la más explícita, la más patente, es la de explosión de la demanda de la educación superior. Esto condujo a plantear la descentralización como una política de desarrollo educativo en la década de los setenta"².

Así pues, el surgimiento de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales (ENEP) fue el resultado del proyecto de "nueva Universidad" impulsado por el Dr. González Casanova y continuado por el Dr. Guillermo Soberón Acevedo (1972-1979), bajo la óptica de una enseñanza interdisciplinaria ligada al sistema productivo y organizada en un marco de democracia escolar.

En 1974 se concretiza este proyecto con la creación de la primera ENEP, ubicada en el municipio de Cuautitlán, Estado de México. A finales de 1975 la ENEP Acatlán e Iztacala comenzaron a impartir clases, y en enero de 1976 se inauguraron Aragón y Zaragoza.

Una característica que distingue a las ENEP de las Facultades de CU lo constituye la enseñanza modular que "es un sistema de organización que tiene como elementos básicos el desempeño de actividades profesionales graduadas a la capacidad de los alumnos en estrecha correlación con la información pertinente"³. Esto permite a los alumnos vincular los elementos teóricos con la práctica de la realidad social a través de la interdisciplinaria.

La enseñanza modular consta de tres elementos básicos: **un programa de servicio** que acerca al alumno con la comunidad para aprender directamente en la realidad; las **unidades didácticas** que son los elementos de información para obtener el conocimiento; y un **maestro modular** que es el profesional capacitado para impartir el programa de un módulo determinado.

²Granados Chapa, Miguel Ángel. "Así nacieron las ENEP" (Conferencia), en Memorias. Primer Foro Académico Laboral, s/f, México, p. 11.

³Galindo, Enrique. Memorándum. Órgano informativo de la ENEP Zaragoza, Vol. 1, Núm. 1, Octubre de 1977, p. 3.

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

Este tipo de enseñanza rompe con el sistema tradicional, en el que el alumno únicamente permanece pasivo, asimilando lo que una persona le ofrece. Por el contrario, la enseñanza modular deja al alumno que enfrente la realidad directamente, para aprender de ella y con base a este conocimiento tener un mejor desarrollo profesional.

4.2 LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES (FES) ZARAGOZA

Tuvieron que pasar 17 años para que la ENEP Zaragoza se convirtiera en Facultad. Durante este período la Escuela afrontó los retos de los tiempos modernos, dando una perspectiva diferente a la escuela tradicional y permitiendo al alumno interactuar con la sociedad circundante a esta institución. Este fue el motivo de la creación de las Unidades Multidisciplinarias de Atención Integral (UMAI), que con el pasar del tiempo se han consolidado como una alternativa en materia de salud.

4.2.1 ENEP ZARAGOZA

El 19 de enero de 1976 a las 12:30 horas el rector Guillermo Soberón inauguró la Escuela Nacional de Estudios Profesionales "Zaragoza", ubicada en J.C. Bonilla # 66 Col. Ejército de Oriente. En ese entonces el rector afirmó: "nuestro sistema nacional de salud requiere de una mejor distribución y de una correcta integración de los equipos de salud en donde pueda conjuntarse el esfuerzo de los especialistas. Es este el desafío en la escuela"⁴.

En esa época la Escuela se concentraba en Campus I, ya que sólo estaba construido una parte de la actual infraestructura para dar cabida a los alumnos del primer semestre, debido a que la construcción total estaba planeada a tres años. Durante este período se empezó a construir Campus II, ubicado en Batalla de 5 de mayo, esquina Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército de Oriente.

Su población inicial era de 2 mil 879 alumnos distribuidos a nivel licenciatura en las carreras de Biología, Cirujano Dentista, Ingeniería Química, Médico Cirujano, Psicología, Química Farmacéutico Biológica y a nivel técnico, Enfermería⁵.

⁴ Gaceta UNAM, Tercera Época, Vol. XI, Núm. 43, Ciudad Universitaria, 21 de enero de 1976, p. 6.

⁵ Agenda Estadística 2. Cuadernos de Planeación. Secretaría de Planeación, Departamento de Estadística, ENEP Zaragoza, 1993, México, p. 83.

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

El Dr. José Manuel Álvarez Manilla, primer director de la ENEP Zaragoza pensaba: "uno de los postulados de nuestra filosofía será la enseñanza activa, lo cual no significa tener al alumno continuamente ocupado, sino desarrollar sus propios procesos de conocimientos. Se va a necesitar que los alumnos 'construyan' el conocimiento a través de sus experiencias"⁶.

Los objetivos de Zaragoza fueron planteados desde el inicio: enlazar a los alumnos de la ENEP con los problemas socioeconómicos nacionales para que colaboraran activamente en el desarrollo del país. Como parte de la enseñanza modular el servicio social sería destinado a los sectores marginados, por lo que se trazaron cuatro líneas fundamentales: **preventiva** (campañas de vacunación, orientación nutricional), **curativa** (consultas directas, investigación de enfermedades), **rehabilitativa** (sistemas médicos de rehabilitación integral) y **administrativa** (creación y mejoramiento de los servicios públicos, agua, drenaje). Estas líneas serían atendidas en un trabajo conjunto entre profesores y alumnos. Motivo por el cual fueron creadas las UMAI.

El siguiente cambio de administración ocurrió el 12 de mayo de 1978, cuando el Dr. Fernando Herrera Lasso tomó la dirección de la Escuela, quien al hacer un recuento de la estructura administrativa y académica publicó en junio de ese mismo año el "Plan General de Investigación Científica y Tecnológica de la ENEP Zaragoza", cuyo objetivo era ubicar a la investigación de la Escuela como soporte de la superación académica y como "un complemento indispensable para el adecuado desarrollo de los programas docentes, de servicio y de formación de recursos humanos, en una forma efectiva en la resolución de los problemas nacionales"⁷.

Esta gestión culminó en mayo de 1982, siendo el Dr. Rodolfo Herrero Ricaño el encargado de dirigir a la ENEP Zaragoza hasta 1990, (debido a que terminando su primer período de cuatro años fue reelecto), en cuyo discurso inaugural aseveró: "ofrezco y traigo

⁶ El polvorín de oriente. Primer órgano informativo, Núm 12, 15 de junio de 1976, p. 4.

⁷ Plan General de Investigación Científica y Tecnológica de la ENEP Zaragoza. Julio de 1978, s/p.

RADIO ZARAGOZA

trabajo para que logremos juntos la superación del plantel...y es importante que se interrelacione a la Universidad con su medio ambiente"⁸.

En este período se hicieron los diseños y, posteriormente, la realización de programas de posgrado: Maestría en Ciencias Biológicas (Sistemas Humanos), 1982; Maestría en Psicología (Educación Especial), 1986; Maestría en Neuropsicología, 1989; Curso Postécnico de Enfermería en Gerontología y Geriátrica, 1990⁹.

Una nueva etapa comenzó en la ENEP Zaragoza cuando en mayo de 1990 el Dr. Benny Weiss Steider se convirtió en el director de esta institución educativa, continuando la implantación de nuevos estudios de Posgrado: Especialización de Estomatología en Atención Primaria (1991), Especialización de Salud en el Trabajo y su Impacto Ambiental (1992), Diplomado de Investigación Clínica y Epidemiológica (1992), Diplomado de Clínica Estomatológica Integral para el Niño y el Adolescente (1992), Diplomado en Educación Ambiental (1992)¹⁰.

4.2.2 FES ZARAGOZA

El 19 de mayo de 1993 el "Consejo Universitario, en su calidad de máximo órgano colegiado de la UNAM, aprobó el cambio de nombre de este plantel, en virtud de que a partir del último semestre de 1992 cuenta con un Doctorado en Ciencias (Biología)¹¹. De esta fecha en adelante llevaría el nombre de Facultad de Estudios Superiores (FES) Zaragoza.

Este suceso representó un reconocimiento a la labor que ha tenido la Escuela a lo largo de su trayectoria académica. "Ya adquirida la madurez de la institución, el mérito

⁸Herrera Lasso, Fernando. "Diálogo, Estabilidad y Superación", en Comunidad Zaragoza, Tercera Época, Vol. 1, núm. 1, Agosto de 1982, p. 1.

⁹Agenda Estadística 2. Cuadernos de Planeación. p. 104.

¹⁰Idem.

¹¹"Después de tres lustros la ENEP Zaragoza se convierte en Facultad", en Gaceta UNAM, Año 38, Núm. 2749, Novena Época, 7 de junio de 1993, p. 3.

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

alcanzado se debe atribuir al esfuerzo colectivo de un grupo muy compacto de académicos que han encontrado un nicho favorable para el desarrollo de sus actividades de investigación¹².

Haciendo un balance de la población con que la ENEP Zaragoza contaba en sus inicios, con relación a la actual Facultad, se obtienen los siguientes datos:

AÑO	BIOLOGÍA	CIRUJANO DENTISTA	ENFERMERÍA	I.Q.	MEDICO CIRUJANO	PSICOLOGÍA	Q.F.B.	TOTAL
1976	321	1,043	421	130	330	505	129	2,879
92-93	305	1,108	1,337	649	899	1,735	920	6,953

Fuente: Agenda estadística 2, ENEP Zaragoza, 1993.

La población inicial fue de 2 mil 879 alumnos y en el ciclo 1992 - 1993 fue de 6 mil 953. Por lo anterior se observa que hubo un aumento de la población de 4 mil 074 alumnos. En la mayoría de las carreras se acrecentó el número de estudiantes que ingresaban, sólo en Biología hubo una diferencia menor de 16 alumnos, en comparación con el número de estudiantes que se inscribieron en el año de la fundación de la ENEP Zaragoza.

4.2.3 UNIDADES MULTIDISCIPLINARIAS DE ATENCIÓN INTEGRAL (UMAI)

Con el objetivo de apoyar a las comunidades aledañas a la FES Zaragoza en materia de salud, así como para que tanto alumnos como docentes tengan un lugar donde aplicar sus conocimientos sirviendo a la sociedad, fueron creadas las Unidades Multidisciplinarias de Atención Integral (UMAI), ubicadas cinco de ellas en Ciudad Nezahualcóyotl, una en el Municipio de Los Reyes La Paz y una en la Delegación Iztapapa del Distrito Federal.

¹² Idem.

RADIO ZARAGOZA

La primera de ellas, **Aurora**, cuyo domicilio es calle Enramada s/n, Col. Benito Juárez, inició sus actividades en 1971 dependiente de la Facultad de Odontología. En una situación similar se encontraba la Clínica **Zaragoza**, J. C. Bonilla Núm. 66 Col. Ejército de Oriente (que pertenecía a la ENEP Iztacala) prestando servicio desde 1974. En la actualidad, junto a las anteriores, cinco clínicas más forman parte del proyecto de servicio social prestado por la entonces denominada ENEP Zaragoza: **Benito Juárez** (Dr. Gustavo Baz y Mañanitas, 3a. sección de la Col. Benito Juárez), **Estado de México** (Esq. Prolongación Cuauhtémoc y 4a. Avenida, Col. Estado de México), **Tamaulipas** (4a. Avenida s/n, entre Jazmín y Gardenia, Col. Las Flores), **Reforma** (Poniente 10, entre Norte 1 y Norte 2, Col. Perla Reforma), todas ellas dentro de Ciudad Nezahualcóyotl; y **Los Reyes** (ubicada en Prolongación Av. Partillán s/n, Col. Ancón) en el Municipio de Los Reyes La Paz, Estado de México.

Los servicios y horarios de las UMAI son los siguientes:

- Aurora

* HORARIO: 8 a 14 horas.

** SERVICIOS: Psicología, Odontología, Enfermería, Servicio Médico.

*** POBLACION ATENDIDA EN 1993¹³: 3,409.

- Benito Juárez * 8 a 13 y 15 a 18:30 horas.

** Medicina General, Odontología, Psicología, Trabajo Social, Enfermería.

*** 3,911.

- Estado de México

* 7 a 14 y 13 a 21 horas.

** Medicina General, Odontología, Enfermería, Laboratorio Clínico.

*** 12,660.

¹³ Agenda Estadística 3. Cuadernos de Planeación. Secretaría de Planeación - Departamento de Estadística, ENEP Zaragoza, 1994, p. 47

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

- Los Reyes

* 8 a 14 y 14:30 a 20 horas.

** Medicina General, Psicología, Odontología, Enfermería, Laboratorio Clínico.

*** 17,304.

- Reforma

* 8 a 13 y 14:30 a 20 horas.

** Principalmente atiende a la población infantil y presta los servicios de Medicina, Psicología, Odontología, Enfermería.

*** 4,182.

- Tamaulipas

* 8 a 14 y 14 a 20 horas.

** Medicina General, Psicología, Enfermería, Odontología.

*** 7,511.

- Zaragoza

* 8 a 13:30 y 14 a 19:30 horas.

** Odontología, Medicina General, Rayos X, Psicología, Laboratorio Clínico, Enfermería, Jardín de niños.

*** 18,535.

Durante el período de 1984-1985 fueron contruidos tres anexos en las clínicas Zaragoza, Los Reyes y Tamaulipas. La Escuela, a través de la Secretaría Administrativa, creó una Coordinación para apoyar el buen funcionamiento de las clínicas, cuyo nombre fue el de Unidad de Clínicas Multidisciplinarias, encargada de proveer recursos materiales, equipo, instalaciones y personal necesario.

RADIO ZARAGOZA

Las UMAI tomaron este nombre hasta 1991 como respuesta a la iniciativa de la Jefatura de la División de Ciencias de la Salud y el Comportamiento, así como de los jefes de las diferentes carreras de ENEP Zaragoza.

A partir de la administración del Dr. Benny Weiss Steider las clínicas dependieron académicamente de una carrera específica: **Aurora** de la División de Posgrado, **Zaragoza** y **Estado de México** de la División de las Ciencias de la Salud y del Comportamiento, **Benito Juárez** de Odontología, **Tamaulipas** de Psicología, **Reforma** de Medicina y **Los Reyes** de Enfermería.

Actualmente la función que desempeña la Unidad de Clínicas pasó al recién creado Departamento de Apoyo a las UMAI.

4.3 POBLACIÓN CIRCUNDANTE A LA FES ZARAGOZA

A principios del presente siglo la Ciudad de México tenía una extensión territorial poblada de "27.1 km² con una población de 541 mil habitantes"¹⁴. En la actualidad según el Censo de Población de 1990, el Distrito Federal (D.F.) tenía 8 millones 737 mil 744 habitantes¹⁵ en una extensión territorial de un millón 958 mil 201 km²¹⁶. De esta manera se observa que el crecimiento nacional se ha concentrado en esta área del país a causa de la industrialización obligando a la gente de todas las entidades de la República Mexicana a inmigrar al D.F. en busca de empleo.

Dentro de la Ciudad de México, las dos delegaciones más pobladas son: Iztapalapa con un millón 490 mil 499 habitantes y Gustavo A. Madero con un millón 268 mil 068 habitantes¹⁷. De esta última se hará hincapié debido a que dentro de su territorio se ubica la FES Zaragoza y una UMAI.

4.3.1 IZTAPALAPA

Situada al oriente del D.F., Iztapalapa colinda al norte con la delegación Iztacalco, al sur con las delegaciones de Tiáhuac y Xochimilco, al oeste con la delegación Coyoacán

¹⁴ Palestino Escoto, Feliciano. Ciudad de México y Ciudad Nezahualcóyotl. Laberinto de sueños. ENEP Zaragoza, 1989, México, p. 7-8.

¹⁵ Iztapalapa. Cuaderno Estadístico Delegacional. INEGI, 1994, México, p. 13.

¹⁶ Atlas de México. SEP, 1992, México, p. 75.

¹⁷ Urrutia, Alonso y Ballinas, Víctor. "Iztapalapa, Madero y Obregón entre una alta concentración poblacional y problemas críticos", en La Jornada, Año Once, Núm. 3614, 30 de sept. de 94, México, p. 53.

RADIO ZARAGOZA

y al este con el Estado de México. Tiene una extensión territorial de 105.8 km² ¹⁸ y según la H. Junta de Vecinos de Iztapalapa conjunta a 428 colonias¹⁹.

La palabra Iztapalapa proviene del náhuatl **IZTAPAL** =piedra blanca=, **AT** =agua= y **APAN** =encima=, es decir, "en el agua de las piedras"²⁰. Siendo originalmente una zona agrícola, con el transcurso del tiempo y la llegada de la urbanización, ésta se fue alejando de esta actividad hasta transformarse en un lugar enteramente urbano. Hasta 1980 se tenían contemplados 26 mil 993 indígenas de diferentes etnias²¹, ya sea provenientes de otras entidades u originarios de pueblos de esta delegación. Aunque no todos ellos hablan su lengua original a causa de que las nuevas generaciones han tenido que adoptar el español para sobrevivir en esta ciudad.

Iztapalapa cuenta con 16 pueblos, lo que significa que el resto de las colonias (412) sean completamente urbanas y que estos pueblos se han visto afectados en sus costumbres y en su modo de vida tradicional.

La FES y la UMAI Zaragoza se localizan en la colonia Ejército de Oriente, construida en una superficie de 441.12 Ha., con unidades familiares de base y unidades familiares completas con una superficie de 36 m² y 72 m², respectivamente²².

La población que acude a la UMAI Zaragoza, ubicada dentro del perímetro de Iztapalapa, son básicamente personas pertenecientes al Distrito 26 Electoral, compuesto por las colonias²³:

1. Albarrada Norte
2. Albarrada Sur

¹⁸ Bravo, Carlos. "Iztapalapa: ritual, cultura y cambio social" en Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, Año 12, Núm. 25, Universidad Autónoma Metropolitana, Enero-Junio de 1992, p. 54.

¹⁹ Entrevista con el Lic. Luis Pineda Arellano, Presidente de la Comisión de Asesoría de la H. Junta de Vecinos de Iztapalapa, Cuauhtémoc # 16 (Barrio San Pablo) 28 de febrero de 1995, 25 min.

²⁰ Uso del tiempo libre. Cuadernos de la Delegación Iztapalapa, s/f, México, p. 5.

²¹ Bravo, Carlos. Op. Cit. p. 57.

²² De León Rivera, Jorge. Estudio Geográfico-Histórico de la delegación Iztapalapa. Tesis de Licenciatura en Geografía y Estadística, Facultades de Filosofía y Letras, UNAM, s/f, México, p. 115.

²³ Información Cartográfica y Estructura Electoral. Microzona 55, PRI, Distrito 26, 1994, México, s/p.

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

3. Alvaro Obregón
4. Ampliación El Paraíso
5. Ampliación San Miguel
6. Ampliación Zona Urbana Santa María Aztahuacán
7. Artículo 4o. Constitucional
8. Cabeza de Juárez I
9. Cabeza de Juárez IV. Frente 4
10. Cabeza de Juárez V. Frente 5
11. U. H. Circuito Hospitales
12. Colonial Iztapalapa
13. U. H. Constitución de 1917
14. Chinampac de Juárez. Frentes
15. U. H. Ejército Constitucionalista S. M. I
16. U. H. Ejército Constitucionalista S. M. II
17. U. H. Ejército Constitucionalista S. M. III
18. Ejército de Agua Prieta
19. U. H. Ejército de Oriente
20. U. H. Ejército de Oriente (Zona Peñón)
21. Ejidal Santa María Aztahuacán
22. Ejidal Santa Martha Acatitla
23. El Edén
24. El Paraíso
25. Ermita Zaragoza
26. Frente VI
27. Frente VII
28. U. H. Guelatao de Juárez
29. U. H. Ignacio Zaragoza
30. U. H. Ignacio Zaragoza (Helechos)

RADIO ZARAGOZA

31. Jacarandas
32. Juan Escutia
33. La Colmena
34. La Joya
35. Las Rosas
36. Monte Albán
37. U. H. Moras Primavera
38. Ojito de Agua
39. Paraje Zacatepec
40. U. H. Plutarco Elías Calles
41. Progresista
42. Pueblo San Lorenzo Xicoténcatl
43. Pueblo San Sebastián Tecoloxtillán
44. Pueblo Santa María Aztahuacán
45. Pueblo Santa Martha Acatitla
46. Reforma Educativa
47. U. H. Residencial Vista Tepalcates
48. U. H. Rotario
49. U. H. Santa Cruz Meyehualco
50. Sector Obrero
51. U. H. Tepalcates
52. U. H. Tepalcates I
53. U. H. Tepalcates II
54. Unidad Tepeyac
55. U. H. Vicente Guerrero
56. Zona Urbana Ejidal Santa María Aztahuacán
57. Zona Urbana Ejidal Santa Martha Acatitla

4.3.2 CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL

A causa de la explosión demográfica ocurrida en el D.F., se propiciaron asentamientos en su periferia. Una de las áreas más pobladas es Ciudad Nezahualcóyotl, situada donde originalmente se encontraba el Lago de Texcoco.

NEZAHUALCÓYOTL, vocablo náhuatl se compone de NEZAHUAL que significa =ayuno= o =ayunar= y COYOTL =coyote=, es decir, "Coyote que ayuna" o "Coyote hambriento"²⁴.

En 1903, el Lago comenzó a drenarse provocando constantes tolvaneras que llegaban hasta la Ciudad de México, motivo por el cual en 1919, 1922 y 1929, Venustiano Carranza, Alvaro Obregón y Pascual Ortiz Rubio, respectivamente, legislaron sobre la renta o arrendamiento para que se cultivaran las tierras, indicando claramente que por el tipo de suelo no convenía su colonización. Sin embargo, en 1945 el entonces regente del D.F., Ernesto P. Uruchurtu, por decreto presidencial, prohibió la construcción de nuevos fraccionamientos dentro de la Ciudad de México, por lo cual el área de Nezahualcóyotl comenzó a poblarse y surgieron las primeras colonias del ex-Vaso de Texcoco: Colonia México, El Sol y Juárez Pantillán. "Un primer asentamiento ocurrió en el norte de Nezahualcóyotl, un segundo en el oriente; y a partir de ese momento, el crecimiento fue acelerado y en todas direcciones. De 1949 a 1953 la población se quintuplicó pasando de 2 mil a 10 mil habitantes. En 1951 se tenía el registro de 11 colonias, en 1960 29 y en 1975 sumaban ya 53"²⁵.

Los colonos se organizaban para obtener servicios básicos, sin embargo, fue hasta el 20 de abril de 1963 cuando Ciudad Nezahualcóyotl fue declarada oficialmente Municipio del Estado de México (120), y se comenzaron las primeras obras de infraestructura urbana

²⁴ Palestino Escoto, Feliciano. Op. Cit., p. 59.

²⁵ Ibidem, p. 61-62.

RADIO ZARAGOZA

por parte de las Secretarías de Salubridad y Asistencia, Educación Pública y Recursos Hidráulicos.

Nezahualcóyotl limita al sur con el Distrito Federal y La Paz, al norte con Ecatepec, al oeste con el D.F. y al este con Texcoco y Chimalhuacán.

Según el último Censo de Población de 1990, Nezahualcóyotl estaba poblada por un millón 256 mil 115 habitantes en una superficie de 63.44 km²²⁶, distribuidas en las siguientes colonias²⁷:

1. Agua Azul grupo A super 4
2. Agua Azul grupo B super 23
3. Agua Azul grupo C
4. Agua Azul grupo C super 4
5. Ampant
6. Ampliación Ciudad Lago
7. Ampliación Ciudad Lago "Comunicaciones A. C."
8. Ampliación Evolución
9. Ampliación Las Aguilas
10. Ampliación Santa Martha
11. Ampliación Villada Oriente
12. Ampliación Villada Poniente
13. Ampliación Villada super 44
14. Ampliación Villada super 44
15. Angel Veraza
16. Atacomulco
17. Aurora
18. Benito Juárez (**UMAI AURORA Y UMAI BENITO JUÁREZ**)
19. Bosques de Aragón

²⁶ Panorámica Socioeconómica del Estado de México 1993. Gobierno del Estado de México, 1994, Toluca, p. 299.

²⁷ Palestino Escoto, Feliciano. Op. Cit. p. 68-70.

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA

20. Campestre Guadalupeana
21. Carlos Hank González
22. Central
23. Ciudad Lago
24. Constitución de 1857
25. El Barco I
26. El Barco II
27. El Barco III
28. El Sol
29. La Esperanza
30. Estado de México (**UMAI ESTADO DE MÉXICO**)
31. Evolución
32. Evolución Poniente
33. Evolución Super 22
34. Evolución Super 24
35. Evolución Super 43
36. Fraccionamiento Izcalli Nezahualcóyotl
37. Fraccionamiento Las Armas
38. Formando Hogar
39. Impulsora Popular Avícola
40. Jardines de Guadalupe 41. Juárez Pantitlán
42. La Perla (**UMAI REFORMA**)
43. Las Águilas
44. Las Fuentes
45. Manantiales
46. Maravillas
47. Martínez del Llano
48. Metropolitana Sección I

RADIO ZARAGOZA

49. Metropolitana Sección II
50. Metropolitana Sección III
51. México I
52. México II 53. México III (Las Palmas)
54. Mi retiro
55. Militar 25 de julio
56. Modelo
57. Nezahualcóyotl I
58. Nezahualcóyotl II
59. Nezahualcóyotl III
60. Nueva Juárez Pantitlán Sección I
61. Nueva Juárez Pantitlán Sección II
62. Nueva Juárez Pantitlán Sección III
63. Parque Industrial Izcalli
64. Pavón
65. Pavón Sección Silva
66. Pirules
67. Plazas de Aragón
68. Porfirio Díaz 69. Porvenir
70. Prados de Aragón
71. Reforma "A" Sección I
72. Reforma "A" Sección II
73. Rey Nezahualcóyotl
74. Romero
75. San Felipe de Jesús
76. Tamaulipas
77. Tamaulipas Primera Sección Virgencitas
78. Tamaulipas Sección El Palmar
79. Tamaulipas Sección Las Flores (**UMAI TAMAULIPAS**)

- 80. Valle de Aragón
- 81. Vergel de Guadalupe
- 82. Vicente Villada
- 83. Volcanes
- 84. Xochitenco

4.3.3 LOS REYES LA PAZ

Los Reyes La Paz, antiguamente conocido como ATLICPAC, del náhuatl **ATL** agua= e **ICPAC** =sobre=, que significa "sobre el agua" u "orilla del agua", llamada así porque esta comunidad se encontraba en la periferia del Lago de Texcoco.

Desde principios de siglo, La Paz surgió como Municipio Libre del Estado de México, a cuyo lugar fue anexado Los Reyes Acaquilpan. Tradicionalmente su tierra se cultivaba, pero a la llegada de la industrialización, enfatizada después de la década de los setenta, se convirtió en una zona vitivinícola.

El Municipio de La Paz se encuentra al oeste del Estado de México, limita al sur con la Delegación Iztapalapa y el Municipio de Chalco, al norte con los Municipios de Chimalhuacán y Nezahualcóyotl, al este con Chicoloapan y al oeste con la Delegación Iztapalapa.

Su población se ha acrecentado debido a la llegada de personas de otros lugares de la República - entre ellos se encuentra 2 mil 308 indígenas de diferentes etnias-. La mayoría provenientes del D.F. La Paz tiene 162 mil 972 habitantes sobre una superficie de 27.73 km², dividida en 31 localidades²⁸:

1. Ancón
2. Ancón de Los Reyes (**UMAI LOS REYES**)

²⁸ Calderón Fragoso, Juan Víctor. "UMAI Los Reyes", en Informe Final de Servicio Social de la Carrera de Médico Cirujano. ENEP Zaragoza, UNAM, 1992, México, pp. 23-24, 35.

RADIO ZARAGOZA

3. Ampliación Emiliano Zapata
4. Ampliación Los Reyes
5. Ampliación Los Reyes 2a. Sección
6. Ampliación Los Reyes 3a. Sección
7. Ampliación San Sebastián Chimalpa
8. Ampliación Tecamachalco
9. Apatenco
10. Doctor Jorge Jiménez Cantú
11. Ejidal El Pino
12. Ejidal San Sebastián Chimalpa
13. El Salado
14. Emiliano Zapata
15. Floresta
16. Jardín de Los Reyes
17. La Magdalena Atlicpac
18. Las Alamedas
19. Las Palmas
20. Loma Encantada
21. Los Reyes Acauilpan, Municipio La Paz
22. Magdalena de Los Reyes
23. Profesor Carlos Hank González
24. San Sebastián Chimalpa
25. Tecamachalco
26. Tepetate
27. Tlazala
28. Unidad Floresta
29. Valle de Los Pinos
30. Valle de Los Reyes 1a. Sección
31. Valle de Los Reyes 2a. Sección

CAPÍTULO V
RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

Crear una estación radiofónica, significa tener conocimiento de las dos partes que intervienen en el proceso comunicativo, el emisor y el receptor. Para tal efecto existen diferentes técnicas que permiten lograrlo: la observación directa, la entrevista y la encuesta.

En esta investigación se recurrió a la encuesta por considerarla adecuada para los objetivos planteados, ya que permite inferir información, general y específica, a partir de una muestra que representa a la población.

5.1 PERFIL DEL RADIOESCUCHA

La encuesta tiene algunas limitantes debido a su estructura rígida, es decir, preguntas de opción que encasillan las respuestas del encuestado obligando a contestar un "sí o un no" - aunque el formato propuesto en algunas preguntas permite extenderse en respuesta en el inciso *otros ¿cuáles?*, con un espacio para contestar -, pero muy pocos encuestados se extendieron, lo que por otro lado, facilitó la interpretación de datos, además de que las respuestas dependen del estado de ánimo y de la situación del encuestado.

No obstante a lo anterior, la encuesta resulta de gran utilidad al ofrecer un panorama global de la tendencia en las respuestas, por ejemplo, se podrá decir que el nivel cultural determina las preferencias radiofónicas.

El número total de cuestionarios fueron 1,016 distribuidos en cuatro grupos: académicos, administrativos, alumnos y pacientes de las UMAI. La población del ciclo 1993-1994 constó de **1540 académicos y su muestra de 86; 788 administrativos y su muestra de 54; 575 alumnos -incluyendo nivel técnico, licenciatura y posgrado- y su muestra de 372; y 67,512 pacientes atendidos en las siete UMAI con una muestra de 504 personas.**

En general, la población fue de 76,415 personas, de la cual se tomó una muestra de 1,016 individuos representando el uno por ciento de la población, con la característica

RADIO ZARAGOZA

de que su distribución fue equitativa en los diferentes grupos. Siendo seleccionados por la actividad que desempeñan los individuos pertenecientes a la comunidad interna y externa de la FES Zaragoza. Los datos se obtuvieron de la Agenda Estadística 3¹, por ser hasta el momento la información más reciente.

El uno por ciento de la población es 761 cuestionarios, dada la desigualdad de personas en los diferentes grupos, tanto en número como en circunstancias, se optó por hacer 1,000 cuestionarios, dividida en dos áreas: comunidad interna (500) -académicos, administrativos, alumnos de nivel técnico, licenciatura y posgrado-; y comunidad externa (500) -pacientes atendidos en la siete UMAI-.

El criterio de distribución fue el siguiente:

POBLACIÓN INTERNA DE LA FES ZARAGOZA

	TOTAL *	%	CUESTIONARIOS
Psicología	1 475	16.57	82
Cirujano Dentista	1 208	13.57	68
Enfermería	1 146	12.87	64
Médico Cirujano	851	9.56	48
Q. F. B.	822	9.23	46
I. Q..	620	6.96	35
Biología	342	3.84	19
Posgrado	111	1.25	10
ALUMNOS	6 575	73.85	372
ACADÉMICOS	1 540	17.30	86
ADMINISTRATIVOS	788	8.85	54
TOTALES	8 903	99.99	512

*FUENTE: Agenda estadística 3

¹Agenda Estadística 3. Cuadernos de Planeación. Secretaría de Planeación, Depto. de Estadística, ENEP Zaragoza, 1993, México, p.17-46

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Tomando en consideración la Agenda Estadística de 1993, en donde se manifiesta que 1,540 fue el número de profesores de la Facultad, se procedió a hacer el porcentaje con respecto a la totalidad de la comunidad interna (8,903 personas), correspondiéndoles 86 cuestionarios, es decir, el 17.30%. Los cuales se distribuyeron equitativamente en las siete carreras, recibiendo cada una 12 - exceptuando Psicología, en la que se aplicaron 14-

ACADÉMICOS

CARRERA	CUESTIONARIOS
Psicología	14
Cirujano Dentista	12
Enfermería	12
Médico Cirujano	12
Q. F. B.	12
I. Q	12
Biología	12
TOTAL	86

En el caso de los administrativos (entendiéndolos como todo el personal que no es académico) se siguió el mismo procedimiento, el número total fue de 788, correspondiéndole el 8.84% (54 cuestionarios), distribuidos en los Campi Uno, Dos y en las siete UMAI. En Campus Uno se encuentra el 4.04% de la población interna (20 cuestionarios), en el Campus Dos el 3.05% (15 cuestionarios) y en las UMAI el 1.75% (9 cuestionarios), agregando en este último 10 cuestionarios más para abarcar los dos turnos en las siete clínicas.

ADMINISTRATIVOS

	CUESTIONARIOS
Campus Uno	20
Campus Dos	15
UMAI	19
TOTAL	54

Los alumnos representaron el 73.85% de la población interna, lo que equivale a 372 cuestionarios. Se distribuyeron de acuerdo al porcentaje de cada una de las carreras y a su vez se dividieron en dos para cubrir ambos turnos.

ALUMNOS

CARRERA	%	CUESTIO- NARIOS	TURNO MATUTINO	TURNO VESPERTINO
Psicología	16.57	82	41	41
Cirujano Dentista	13.57	68	34	34
Enfermería	12.87	64	32	32
Médico Cirujano	9.56	48	24	24
Q.F.B.	9.23	46	23	23
I. Q	6.96	35	18	17
Biología	3.84	19	10	9
Posgrado	1.25	10	10	0
TOTAL	73.85	372	192	180

En lo que respecta a la comunidad externa, es decir, los **pacientes de la UMAI**, al no ser una población estable, fue necesario obtener el promedio anual de pacientes que

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

atienden las siete clínicas (67,512 personas), de esta cifra se aplicaron sólo 500 cuestionarios y su distribución se realizó de acuerdo a los porcentajes de personas atendidas por cada clínica y en cada turno, basándose en la mencionada agenda. Los criterios fueron los siguientes:

* **UMAJ Zaragoza.** Se aplicaron 137 cuestionarios (27.45%), divididos en ambos turnos, 79 (58%) en el turno matutino y 58 (42%) en el turno vespertino.

* **UMAJ Los Reyes.** Se hicieron 128 (25.63%) cuestionarios, 92 (72%) en el turno matutino y 36 (28%) en el vespertino.

* **UMAJ Estado de México.** Se llevaron a cabo 94 (18.75%) cuestionarios, 62 (66%) en el turno matutino y 32 (34%) en el vespertino.

* **UMAJ Tamaulipas.** Se realizaron 56 (11.12%) cuestionarios, 42 (75%) en la mañana y 14 (25%) en la tarde.

* **UMAJ Reforma.** Se hicieron 31 (6.19%) cuestionarios, 20 (64%) en la mañana y 11 (36%) en la tarde.

* **UMAJ Benito Juárez.** Se aplicaron 29 (5.79%) cuestionarios, 20 (70.0%) por la mañana y 9 (30%) por la tarde.

* **UMAJ Aurora.** Originalmente le correspondían 25 (5.04%) cuestionarios, 24 (99.0%) en el turno matutino y 1 (1%) en el vespertino, pero al haber desaparecido los servicios en este último turno se incrementó el número de cuestionarios a 29 en el turno matutino para tener una mejor información.

RADIO ZARAGOZA

POBLACIÓN EXTERNA DE LA FES ZARAGOZA

UMAI	TOTAL*	%	CUESTIO- NARIOS	TURNO MATUTINO	TURNO VESPERTI- NO
Zaragoza	18 535	27.45	137	79	58
Los Reyes	17 304	25.63	128	92	36
Edo. de Méx.	12 660	18.75	94	62	32
Tamaulipas	7 511	11.12	56	42	14
Reforma	4 182	6.19	31	20	11
Bénito Juárez	3 911	5.79	29	20	9
Aurora	3 409	5.04	29	29	0
TOTAL	67 512	99.97	504	344	160

*FUENTE: Agenda estadística 3

Por los ajustes antes mencionados el número total de cuestionarios se incrementó, para la población interna fue de 512 y para la externa de 504, por lo que el número total fue de 1,016.

LA ENCUESTA

La encuesta individualmente determinó algunos rasgos característicos del interrogado y de manera general permitió observar tendencias sobre niveles económicos socioculturales y de preferencias radiofónicas.

La encuesta constó de 20 preguntas y se dividió en dos secciones. En la primera (de la 1 a la 11) se intentó conocer el nivel socioeconómico y en la segunda (de la 12 a la 20) las preferencias radiofónicas (*infra* p.101). Ambas secciones proporcionaron una idea global del público al que irá dirigido Radio Zaragoza.

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

La mayoría de las preguntas se hicieron en opción múltiple, por dos motivos principalmente: el primero para que al encuestado le resulte más rápido y cómodo responder, y segundo porque agiliza la interpretación de datos, además en algunas respuestas se permitió extender por medio del inciso **Otros ¿cuáles?** y de esta manera evitar su encasillamiento.

En las preguntas donde se cuestiona acerca de los horarios se hicieron intervalos de 3 horas para cubrir el tiempo que comúnmente el grosso de la población realiza sus actividades, es decir, de las 6 a las 24 horas.

En la pregunta 8 sobre escolaridad, se colocó la opción "sin estudios", para tomar en cuenta a los encuestados que no posean algún grado de estudios.

En la pregunta número 7 y de la 15 a la 20, se pueden marcar una o varias respuestas, lo que implica que la suma total y los porcentajes se alteren.

Por otro lado, las preguntas 19 y 20 están destinadas a conocer las sugerencias de los posibles receptores. En la 19 se cuestiona sobre algunos géneros radiofónicos y en la 20 el contenido de ellos.

Como una medida de refuerzo, intencionalmente se colocaron juntas las preguntas 16 y 17, interrogando sobre lo que más les agrada de la radio. Para que sean confiables las respuestas, necesitan tener relación entre ambas, por ejemplo, si responden en la pregunta 16 que escuchan los noticieros y en la 17 que les agradan las complacencias se rompe con la coherencia de las respuestas. Lo mismo sucede con las preguntas 12 y 14, ya que si escuchan radio deben recordar por lo menos una estación, de lo contrario sería falsa su respuesta.

Dada la dificultad de encuestar a los profesores y a los estudiantes de posgrado, debido a su corto tiempo libre dentro de la Facultad, se optó por auxiliarse de las coordinaciones de carrera, lo que implicó no conocer el turno al que pertenecían. En cuanto a los administrativos se decidió contemplarlos como una comunidad estable, ya que la mayoría trabaja más de un turno en la Facultad (horas extras o vinculando la docencia con algún puesto administrativo).

RADIO ZARAGOZA

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS NACIONALES "ARAGÓN"

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES "ZARAGOZA"

1. EDAD _____ 2. SEXO a) F M) 3. COLONIA _____
4. MUNICIPIO O DELEGACIÓN _____
5. ESTADO CIVIL
a) Soltero b) Casado c) Divorciado d) Unión libre e) Otros ¿Cuáles? _____
6. OCUPACIÓN
a) Estudiante b) Ama de casa c) Jubilado d) Empleado público e) Empleado del sector privado
f) Oficio g) Otros ¿Cuáles? _____
7. ¿EN QUÉ HORARIO REALIZA ESA ACTIVIDAD?
a) 6 a 9 b) 9 a 12 c) 12 a 15 d) 15 a 18 e) 18 a 21 f) 21 a 24 g) Otros ¿Cuáles? _____
8. ESCOLARIDAD
a) Sin estudios b) Primaria c) Secundaria d) Bachillerato e) Carrera Técnica f) Universidad g) Posgrado h) Otros _____
9. INGRESO FAMILIAR: a) 0 a 3 salarios mínimos b) 4 a 6 salarios mínimos c) 7 o más salarios mínimos
10. ¿CUÁNTAS PERSONAS INTEGRAN SU FAMILIA? _____
11. ¿ASISTE REGULARMENTE A LAS CLÍNICAS (UMAs) DE LA FES ZARAGOZA, UNAM? a) Sí b) No

II. MARQUE UNA O VARIAS RESPUESTAS

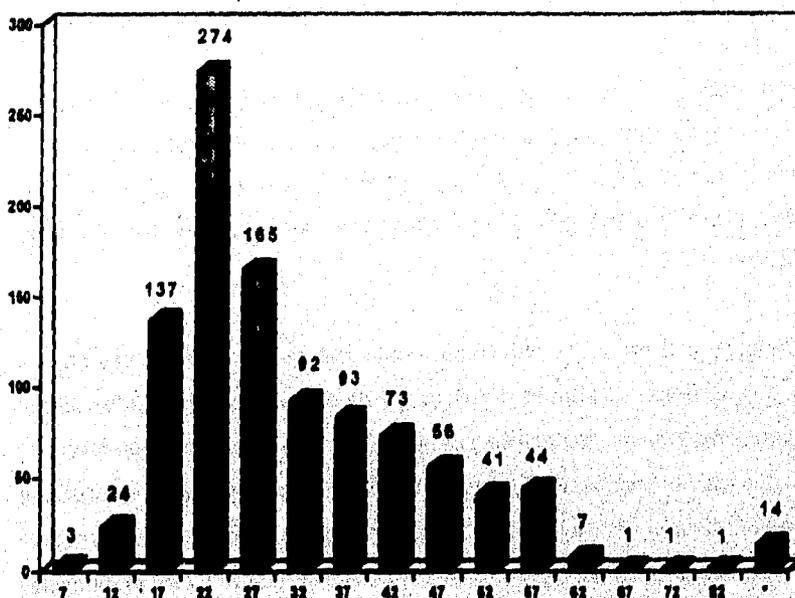
12. ¿ESCUCHA USTED RADIO? a) Sí b) No
13. ¿CUÁNTOS APARATOS DE RADIO TIENE EN CASA? _____
14. ¿QUÉ ESTACIONES ESCUCHA? _____
15. ¿A QUÉ HORA ESCUCHA USTED RADIO?
a) 6 a 9 b) 9 a 12 c) 12 a 15 d) 15 a 18 e) 18 a 21 f) 21 a 24 g) Otros ¿Cuáles? _____
16. ¿QUÉ PROGRAMAS ESCUCHA?
a) Musicales b) Noticiero c) De orientación d) Deportivo e) Cultural f) Otros ¿Cuáles? _____
17. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE AGRADA DE LA RADIO?
a) Música b) Comentarios c) Locutores d) Deportivo e) Cultural f) Otros ¿Cuáles? _____
18. ¿QUÉ TIPO DE MÚSICA LE GUSTA?
a) Ranchera b) Balada en inglés c) Balada en español d) Bolero e) Norteña f) Tropical
g) Clásica h) Rock en inglés i) Rock en español j) Otros ¿Cuáles? _____
19. EN CASO DE PODER ESCUCHAR UNA ESTACIÓN DE RADIO DE LA FES ZARAGOZA Y DE LAS CLÍNICAS (UMAs) QUE PROMUEVA ASPECTOS DE LA SALUD Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA FES ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS PREFERIRÍA ESCUCHAR?
a) Infantiles b) Informativos c) Radionovelas d) Comentarios e) Reportajes f) Otros ¿Cuáles? _____
20. ¿QUÉ CONTENIDO LE INTERESARÍA ESCUCHAR?
a) Deportivos b) Temas locales de la comunidad c) De servicio social d) Musical e) Otros ¿Cuáles? _____

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Los datos obtenidos en la encuesta fueron los siguientes:

En la pregunta 1 se observó que de 1,016 cuestionarios realizados, la edad que mayor número de veces se repitió (MODA) fue la de 20 años y la edad promedio (MEDIA) 30 años. No contestaron 14 personas (1,38%). Las edades estuvieron entre los 5 y los 85 años.

EDADES



*= NO CONTESTÓ

En lo que respecta al grupo de académicos, se aplicaron 86 cuestionarios, siendo la moda 44 y 50 años, mientras que la media fue de 41 años. No contestaron 6 (6,98%) encuestados y las edades estuvieron comprendidas entre los 22 y los 58 años.

RADIO ZARAGOZA

En el grupo de los *administrativos* se realizaron 54 cuestionarios, de los cuales la moda fue de 40 años y la media de 38. Las edades se encontraban entre los 22 y los 54 años.

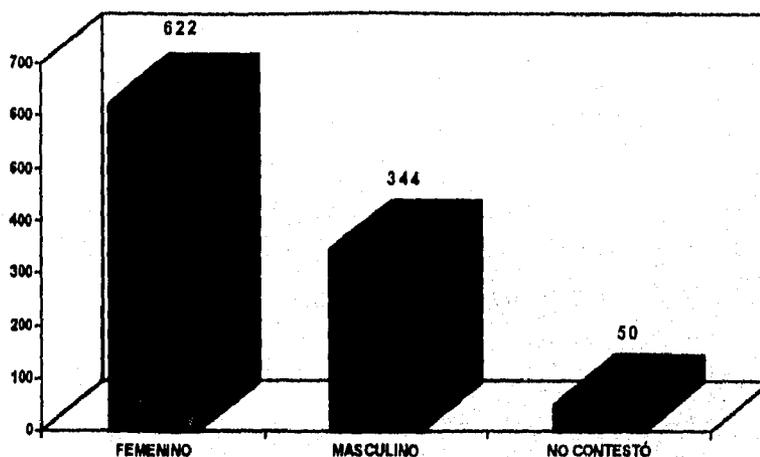
En cuanto a los *alumnos*, se llevaron a cabo 372 cuestionarios: 182 en el turno matutino, 180 en el vespertino (ambos en el nivel técnico y de licenciatura) y 10 en posgrado. En el turno matutino, se presentaron 2 modas, 19 y 20 años con una media de 21. No contestaron 3 (1.56%) personas. En el turno vespertino, la moda fue de 20 años y la media de 22. No contestaron 2 (1.04%) encuestados. Mientras que en posgrado hubo 2 modas, 37 y 50 años, y la media de 41 años. Las edades en este grupo estuvieron entre los 14 y 53 años.

A los *pacientes*, les correspondieron 504 cuestionarios, de los cuales 339 se aplicaron en el turno matutino y 165 en el vespertino. La moda en el matutino fue de 20 años y la media de 33. En tanto que en el vespertino la moda fue de 26 años y la media de 31. No contestó 1 (0.61%) persona. Las edades en ambos turnos se encontraron entre los 5 y 82 años.

En suma, con los datos obtenidos se observó que las edades variaron de acuerdo a cada grupo. Así pues, en el grupo de académicos las edades fueron mayores en comparación a los demás. Los pacientes tuvieron edades muy diversas, mientras que los alumnos se ubicaron entre los 18 y 26 años. En los administrativos las edades se situaron entre los 22 y 55 años. Estos datos deben tomarse en cuenta para las respuestas siguientes, puesto que la edad influye, tanto en las preferencias radiofónicas, como en el nivel socioeconómico y cultural.

En la pregunta 2 se obtuvo que el mayor número de personas correspondieron al sexo femenino -622 (61.22%)- con respecto al sexo masculino -344 (33.86%)-. No contestaron 50 (4.92%) personas.

SEXO



En el grupo de académicos , 45 (52.32%) fueron mujeres y 35 (40.70%) hombres. No contestaron 6 (6.98%) encuestados.

Por su parte, con los administrativos 45 (52.32%) resultaron ser mujeres y 35 (40.70%) hombres. 6 (6.98%) personas no contestaron.

En los alumnos del turno matutino continuaron siendo mayoría las mujeres al contabilizarse 116 (63.74%) y 56 (30.77%) hombres. No respondieron 10 (5.21%). En el turno vespertino , los hombres en esta ocasión fueron mayoría con 83 (46.11%) y 76 (42.22%) mujeres. No contestaron 21 (11.77%). Mientras que en posgrado hubo 6 (60%) hombres y 4 (40%) mujeres.

Con los pacientes se observó que en el turno matutino continuaron predominando las mujeres al sumar 237 (69.91%) y los hombres 92 (27.14%). 10 (2.95%) encuestados no respondieron. En cuanto al turno vespertino , las mujeres representaron una cifra de 116 (70.30%) y los hombres de 48 (21.10%). No contestó 1 (0.60%) persona.

RADIO ZARAGOZA

Con los datos anteriores se observó que, con excepción del grupo de alumnos del turno vespertino y de posgrado, las mujeres tuvieron mayor presencia en la población encuestada. Es necesario aclarar que esto no fue intencional porque fue una muestra aleatoria, denotando así que la mujer es un elemento activo dentro de la comunidad zaragozana interna y externa. En el caso de los pacientes este hecho es más notorio, al ser la mujer la encargada del hogar, y por lo tanto, la que lleva a sus hijos a las clínicas y puede tener más tiempo para asistir a las consultas médicas, ya que el hombre se encuentra supeditado al trabajo.

En la pregunta 3 los datos obtenidos fueron muy dispersos en relación a los grupos. El grupo más cercano a la ubicación de la escuela y de las clínicas, lo constituyó el de *pacientes*. Lo cual demuestra que la Facultad cumple su objetivo de brindar apoyo a la comunidad circunvecina.

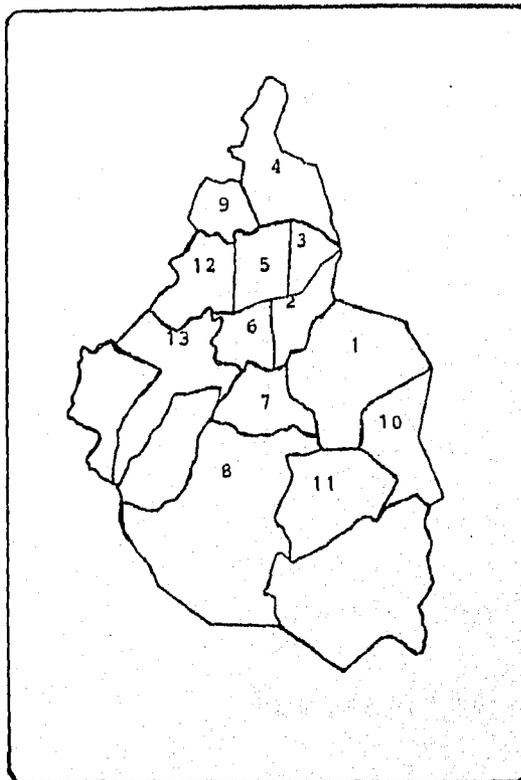
El grupo de *alumnos y administrativos* es muy parejo, por lo general viven más alejados que los *pacientes*, pero más cercanos en comparación con los *académicos* quienes viven en lugares dispersos de la ciudad, en su mayoría lejos de la Facultad (ANEXO F).

De 331 colonias registradas en este estudio las que tuvieron mayor frecuencia fueron: Benito Juárez con 85 (8.37%), Valle de Los Reyes con 34 (3.35%), Reforma con 32 (3.15%), Santa Martha Acatitla con 26 (2.56%), Ejército Constitucionalista y Ancón con 24 (1.97%). No contestaron 30 (2.95%) personas.

Para observar concretamente la residencia de los encuestados, en la pregunta 4 se cuestionó acerca de la delegación o municipio donde se habita.

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Para hacerlo de una manera más comprensible se mostrará a través de los siguientes mapas:



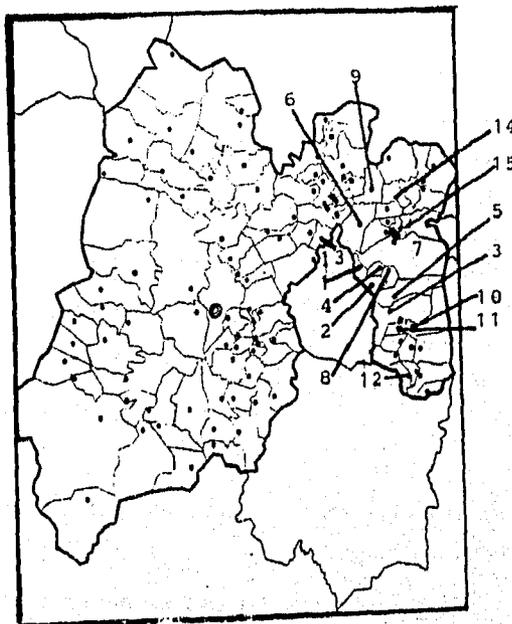
1. Iztapalapa 286 (28.15%) personas

2. Iztacalco 58 (5.71%)

RADIO ZARAGOZA

3.	Venustiano Carranza	37 (3.64%)	"
4.	Gustavo A. Madero	23 (2.26%)	"
5.	Cuauhtémoc	13 (1.28%)	"
6.	Benito Juárez	12 (1.18%)	"
7.	Coyoacán	9 (0.89%)	"
8.	Tlalpan	5 (0.49%)	"
9.	Azcapozalco	4 (0.39%)	"
10.	Tláhuac	4 (0.39%)	"
11.	Xochimilco	4 (0.39%)	"
12.	Miguel Hidalgo	3 (0.29%)	"
13.	Álvaro Obregón	2 (0.20%)	"

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



1.	Nezahualcóyotl	362 (35.63%) personas
2.	Los Reyes La Paz	70 (6.89%) "
3.	Chalco	37 (3.64%) "
4.	Chimalhuacán	31 (3.05%) "
5.	Ixtapaluca	17 (1.67%) "
6.	Ecatepec	14 (1.38%) "
7.	Texcoco	9 (0.89%) "
8.	Chicoloapan	8 (0.79%) "
9.	Tecamac	2 (0.20%) "
10.	Tlalmanalco	1 (0.10%) "

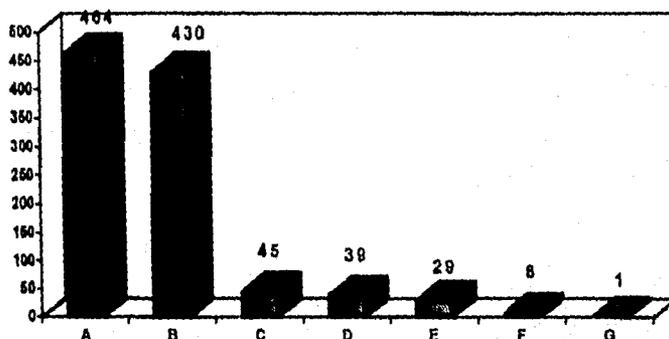
RADIO ZARAGOZA

11.	Temamatta	1 (0.10%)	personas
12.	Tepetitla	1 (0.10%)	"
13.	Tlanepantla	1 (0.10%)	"
14.	San Juan Teotihuacán	1 (0.10%)	"
15.	Tepetlaoxtoc	1 (0.10%)	"
	No contestaron	16 (1.57%)	"

Se puede observar que en los cuatro grupos la población con mayor presencia en la comunidad zaragozana proviene del municipio de Nezahualcóyotl con 362 (35.63%) personas y de la delegación Iztapalapa con 286 (28.15%) encuestados.

En la pregunta 5 se muestra que el mayor número de cuestionados son solteros y casados, con 464 (45.67%) y 430 (42.32%) respectivamente. Hubo 45 (4.43%) divorciados, 39 (3.84%) viven en unión libre, 29 (2.85%) viudos, 8 (0.79%) madres solteras y 1 (0.10%) persona no contestó.

ESTADO CIVIL



A= SOLTERO
 B= CASADO
 C= DIVORCIADO
 D= UNIÓN LIBRE

E= VIUDO
 F= MADRE SOLTERA
 G= NO CONTESTÓ

En cuanto a grupos se refiere, en el de *académicos* 48 (55.81%) fueron casados, 20 (23.26%) solteros y 18 (20.93%) divorciados.

En el de *administrativos* , 31 (57.41%) resultaron casados. 16 (29.23%) solteros, 4 (7.41%) en unión libre, 2 (3.70%) divorciados y 1 (1.85%) no contestó.

En los *alumnos del turno matutino* , 164 (90.11%) fueron solteros, 10 (5.49%) casados, 5 (2.75%) en unión libre, 2 (1.10%) divorciados y 1 (0.55%) viudo. En el *turno vespertino* se encontraron 146 (81.11%) solteros, 23 (12.78%) casados, 9 (5%) en unión libre y 2 (1.11%) divorciados. En *posgrado* hubo 8 (80%) casados, 1 (10%) divorciado y 1 (10%) soltero.

En cuanto a los *pacientes del turno matutino* , se hallaron 207 (61.06%) casados, 76 (22.42%) solteros, 20 (5.90%) en unión libre, 19 (5.60%) divorciados, 10 (2.95%) viudos y 7 (2.06%) madres solteras. Mientras que en el *vespertino* , 103 (62.42%) casados, 41 (24.85%) solteros, 18 (10.90%) viudos, 1 (0.61%) divorciado, madre soltera y en unión libre, respectivamente.

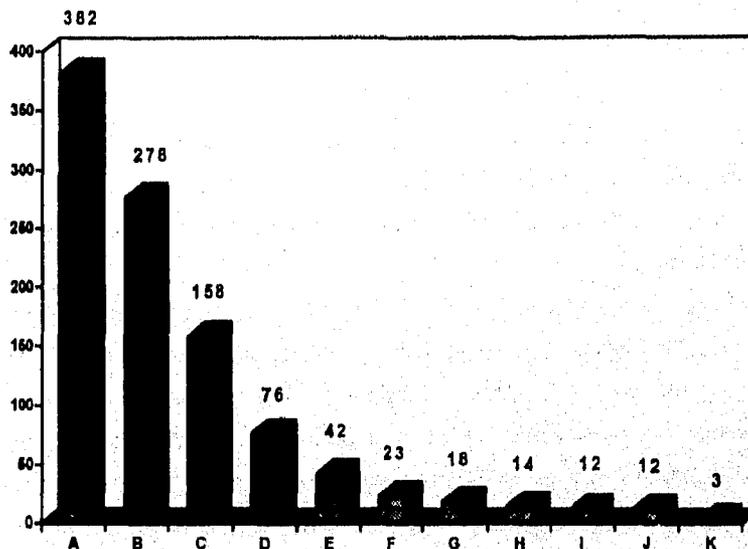
RADIO ZARAGOZA

Lo anterior demuestra que con respecto a la edad y a la actividad depende en su mayoría el estado civil. De esta manera se observa que en el grupo de académicos, administrativos y pacientes hubo un mayor número de casados, debido también a que son mayores de edad; en contraposición del número de estudiantes donde la mayor parte son solteros. Asimismo, los que viven en unión libre, madres solteras y viudos, son minorías.

En la pregunta 6 al cuestionar sobre la ocupación se marcó más de una respuesta, por lo que se optó hacer más grupos de los establecidos y de esa manera tener claro cuáles eran realmente sus ocupaciones. 382 (37.60%) de los encuestados fueron sólo estudiantes (de primaria a posgrado), 276 (27.16%) amas de casa, 158 (15.55%) empleados públicos, 76 (7.48%) estudian y trabajan, 42 (4.13%) trabajan en el sector privado, 23 (22.64%) comerciantes, 18 (11.77%) trabajan y son amas de casa, 14 (1.38%) jubilados, 12 (1.18%) tienen algún oficio, 12 (1.18%) estudian y son amas de casa y 3 (0.29%) estudian, trabajan y son amas de casa.

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

OCUPACIÓN



A= ESTUDIANTE
B= AMA DE CASA
C= EMPLEADO PÚBLICO
D= ESTUDIA Y TRABAJA
E= EMPLEADO DEL SECTOR PRIVADO
F= COMERCIANTE

G= TRABAJA Y ES AMA DE CASA
H= JUBILADO
I= OFICIO
J= ESTUDIA Y ES AMA DE CASA
K= ESTUDIA, TRABAJA Y ES AMA DE CASA

En lo que respecta al *grupo de académicos*, pertenecientes al sector público se registró que 63 (73.71%) además de ser docentes trabajan de manera independiente, 15 (17.44%) estudian y son profesores, y 8 (9.30%) también son amas de casa. Este grupo pertenece al sector público.

RADIO ZARAGOZA

En los *administrativos* , 38 (70.37%) trabajan sólo en el sector público, 10 (18.52%) trabajan y son amas de casa y 6 (11.11%) estudian y trabajan.

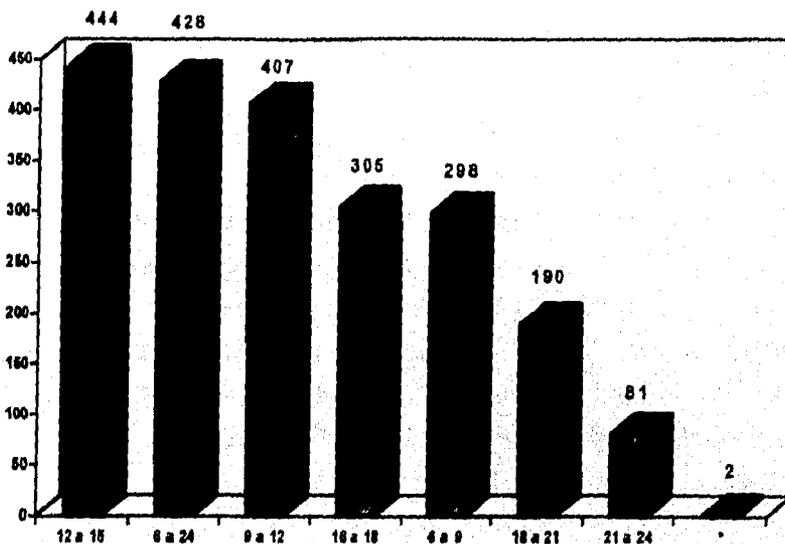
Por su parte, los *alumnos del turno matutino* sólo estudian 165 (90.66%), 12 (6.59%) estudian y trabajan, 3 (1.65%) estudian y son amas de casa y 2 (1.10%) estudian, trabajan y son amas de casa. En el *turno vespertino* , 141 (79.33%) únicamente estudian, 33 (18.33%) estudian y trabajan, 5 (2.78%) estudian y son amas de casa y 1 (0.55%) estudia, trabaja y es ama de casa. En el área de *posgrado* los 10 (100%) encuestados, trabajan y estudian.

En los *pacientes del turno matutino* , 187 (55.16%) son amas de casa, 48 (14.16%) estudiantes, 39 (11.50%) empleados públicos, 32 (9.44%) empleados del sector privado, 15 (4.42%) comerciantes, 10 (2.95%) jubilados, 4 (1.18%) se dedican a algún oficio, 4 (1.18%) son amas de casa y estudian. En el *turno vespertino* , 89 (53.94%) son amas de casa, 28 (16.97%) estudiantes, 18 (10.91%) empleados públicos, 10 (6.06%) empleados del sector privado, 8 (4.85%) se dedica a algún oficio, 8 (4.85%) comerciantes y 4 (2.42%) jubilados.

Se observó que cada grupo mostró una tendencia definida, es decir, en el grupo de alumnos la mayor parte estudia, en el de pacientes la mayoría son amas de casa, en el de administrativos trabajan en el sector público y en el de académicos casi todos además de dedicarse a la docencia trabajan de manera independiente.

En la pregunta 7 se cuestionó el horario en que realizan sus actividades los encuestados, obteniendo lo siguiente: 444 (43.71%) realizan sus actividades de 12 a 15 horas; 428 (42.13%) todo el día, es decir, de 6 a 24 horas; 407 (40.06%) de 9 a 12 horas; 208 (20.47%) de 6 a 9 horas; 305 (30.02%) de 15 a 18 horas; 190 (18.70%) de 18 a 21 horas; 81 (7.97%) de 21 a 24 horas y 2 (0.20%) sin horario fijo.

HORARIO DE ACTIVIDAD



* SIN HORARIO FIJO

En cuanto a los grupos, se manifestaron de la siguiente forma:

- **Académicos** : 56 (65.12%) personas de 9 a 12 y de 12 a 15 horas, respectivamente; 40 (46.51%) de 6 a 9 horas; 35 (40.70%) de 15 a 18 horas; 18 (20.93%) de 18 a 21 horas; y, 15 (17.44%) de 6 a 24 horas.
- **Administrativos** : 34 (62.96%) encuestados realizan sus actividades de 9 a 12 y de 12 a 15 horas, respectivamente; 22 (40.74%) de 6 a 9 horas; 26 (48.15%) de 15 a 18 horas; 12 (22.22%) de 18 a 21 horas; 10 (18.52%) de 21 a 24 horas; y, 10 (18.52%) de 6 a 24 horas.
- **Alumnos matutino** : 138 (75.82%) cuestionados de 9 a 12 horas; 130 (71.43%) de 6 a 9 horas; 127 (69.79%) de 12 a 15 horas; 38 (20.88%) de 15 a 18 horas; 35 (19.23%) de 6 a 24 horas; y, 7 (3.85%) de 18 a 21 horas.

RADIO ZARAGOZA

- *Alumnos vespertino* : 109 (60.55%) de 15 a 18 horas; 106 (58.89%) de 18 a 21 horas; 80 (44.44%) de 12 a 15 horas; 69 (30.55%) de 6 a 24 horas; 62 (34.44%) de 21 a 24 horas; 15 (8.33%) de 9 a 12 horas; y, 1 (0.55%) no tiene un horario establecido.

- *Alumnos de posgrado* : 6 (60%) personas realizan sus actividades de 9 a 12 y de 12 a 15 horas, respectivamente; 5 (50%) de 6 a 9 horas; 4 (40%) de 15 a 18 horas; 3 (30%) de 6 a 24 horas; y, 1 (10%) de 18 a 21 horas.

- *Pacientes matutino* : 208 (61.36%) encuestados de 6 a 24 horas; 97 (28.61) de 9 a 12 horas; 94 (27.73%) de 12 a 15 horas; 68 (20.06%) de 6 a 9 horas; 66 (19.47%) de 15 a 18 horas; 35 (10.32%) de 18 a 21 horas; y, 5 (1.47%) de 21 a 24 horas.

- *Pacientes vespertino* : 88 (53.33%) personas de 6 a 24 horas; 61 (36.97%) de 9 a 12 horas; 47 (28.48%) de 12 a 15 horas; 33 (20%) de 6 a 9 horas; 27 (16.36%) de 15 a 18 horas; 11 (6.67%) de 18 a 21 horas; 4 (2.42%) de 21 a 24 horas; y, 1 (0.61%) no tiene horario fijo.

Con los alumnos, los horarios de sus actividades dependen del turno al que asistan, siendo la diferencia que algunos alumnos trabajan o acuden a la Facultad todo el día. Los pacientes, al ser en su mayoría amas de casa, también realizan su actividad todo el día (de 6 a 24 horas). En cuanto a los académicos y administrativos se refiere, la mayor parte de ellos desarrollan su actividad por la mañana, aunque cabe destacar que algunos tienen dos actividades, por lo que se encuentran ocupados todo el día.

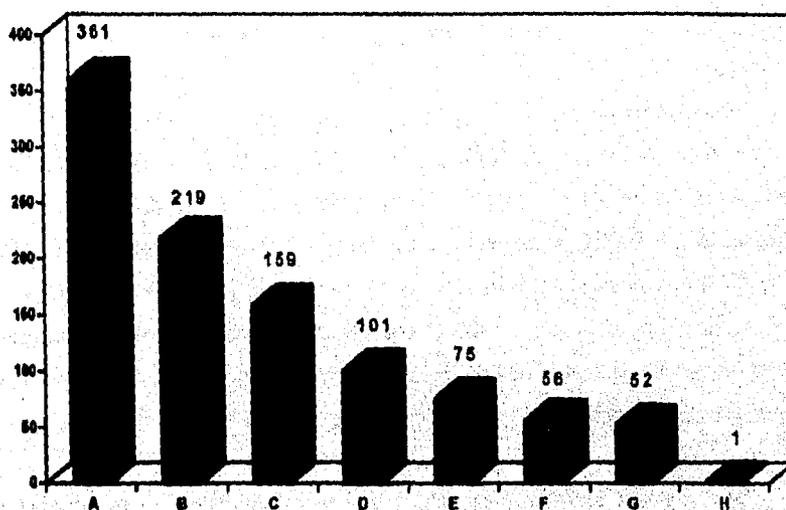
En la pregunta 8, los encuestados únicamente marcaron el grado de estudios terminados, aunque algunos de ellos continúan con sus estudios. Los datos obtenidos fueron los siguientes:

361 (35.53%) personas terminaron el bachillerato, 219 (21.55%) la secundaria, 159 (15.65%) estudios de primaria, 101 (9.15%) una carrera técnica, 75 (7.38%) no tienen

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN-UNIVERSITARIA

estudios, 56 (5.51%) estudios universitarios, 52 (5.12%) estudios de posgrado y 1 (0.10%) persona no contestó.

GRADO DE ESTUDIOS



A= BACHILLERATO
B= SECUNDARIA
C= PRIMARIA
D= CARRERA TÉCNICA

E= SIN ESTUDIOS
F= UNIVERSIDAD
G= POSGRADO
H= NO CONTESTÓ

En el grupo de académicos, 42 (48.84%) cuestionados tienen estudios de posgrado, 39 (45.35%) la universidad y 5 (5.81%) una carrera técnica, estos últimos son de la carrera de enfermería.

Por su parte, en los administrativos, 14 (25.93%) sólo terminaron la secundaria, 12 (22.22%) tienen estudios de primaria, 12 (22.22%) una carrera técnica, 8 (14.81%) el bachillerato y la universidad, y 2 (3.70%), además de otros estudios, tienen una carrera técnica.

RADIO ZARAGOZA

En lo que se refiere a los *alumnos del turno matutino* , 143 (78.57%) tienen el bachillerato, 27 (14.83%) sólo tienen la secundaria terminada - este es el caso de los que estudian la carrera de enfermería - , 11 (6.04%) cursaron una carrera técnica y 1 (0.52%) tiene la universidad. En el *turno vespertino* , 144 (80%) cursaron el bachillerato, 22 (12.22%) la secundaria, 12 (6.67%) tienen una carrera técnica y 2 (1.11%) cuentan con el nivel universitario. En *posgrado* los 10 (100%) tienen algún estudio posterior a la licenciatura.

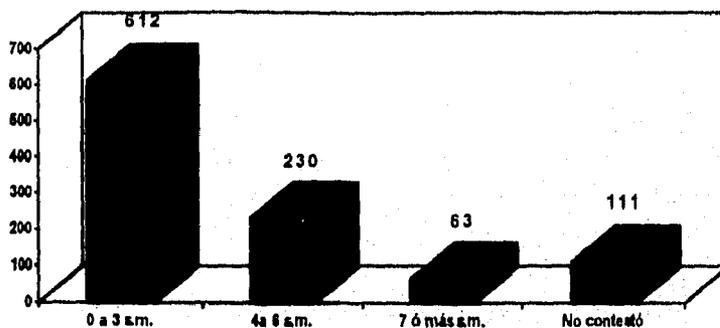
En el *grupo de pacientes del turno matutino* , 109 (32.15%) personas tienen la secundaria terminada, 87 (25.66%) la primaria, 61 (17.99%) no tienen estudios, 44 (32.15%) el bachillerato, 34 (10.03%) una carrera técnica, 3 (0.88%) una carrera universitaria y 1 (0.29%) encuestado no contestó. En el *turno vespertino* , 60 (36.36%) personas tienen primaria, 47 (28.48%) la secundaria, 22 (13.33%) el bachillerato, 19 (11.51%) una carrera técnica, 14 (8.48%) no tienen estudios, 3 (1.81%) tienen estudios universitarios. En ambos turnos 6 - 5 (1.47%) en el turno matutino y 1 (0.61%) en el vespertino-, cursó una carrera técnica, además de otros estudios.

De los datos anteriores se infiere que los grupos que tienen mayor nivel escolar, obviamente, es el de los académicos y alumnos. En lo que respecta al grupo de los administrativos su nivel promedio es la educación media y en pocos casos de nivel licenciatura. Por su parte, en el grupo de pacientes la mayoría tienen estudios básicos y algunos no tienen estudios.

En lo que se refiere al ingreso familiar de los encuestados los resultados de la pregunta 9 son los siguientes:

La mayoría -612 (60.24%) personas- perciben de 0 a 3 salarios mínimos (s.m.), seguido de 230 (22.64%) encuestados que ganan de 4 a 6 s.m. y finalmente, 63 (6.20%) que reciben 7 ó más. No contestaron 111 (10.92%) individuos.

INGRESO FAMILIAR



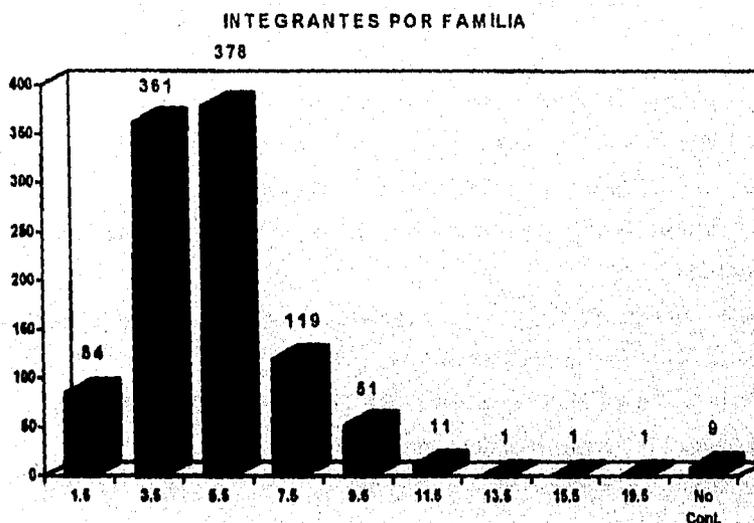
Los resultados por grupos son los siguientes:

- *Académicos* : 54 (62.79%) profesores ganan de 4 a 6 s.m., 12 (13.95%) de 0 a 3 s.m. y 9 (10.46%) de 7 a más s.m. 11 (12.79%) académicos no respondieron.
- *Administrativos* : 32 (59.25%) personas perciben de 0 a 3 s.m., 14 (25.92%) de 4 a 6, y 8 (14.81%) de 7 a más s.m.
- *Alumnos matutino* : 73 (40.11%) encuestados reciben de 0 a 3 s.m., 58 (31.87%) de 4 a 6, 20 (10.99%) de 7 a más s.m. y 31 (17.03%) no contestaron.
- *Alumnos vespertino* : 81 (41%) reciben de 0 a 3 s.m., 55 (30.55%) de 4 a 6 y 17 (9.44%) de 7 a más s.m. 27 (15%) personas no contestaron.
- *Posgrado* : 7 (70%) alumnos obtienen un ingreso de 0 a 3 s.m., 1 (10%) de 7 a más s.m. y 2 (20%) no contestaron.
- *Pacientes matutino* : 287 (84.66%) personas ganan de 0 a 3 s.m., 28 (8.26%) de 4 a 6 s.m. y 6 (1.77%) de 7 a más s.m. No contestaron 18 (5.31%) encuestados.
- *Pacientes vespertino* : 120 (72.73%) reciben de 0 a 3 s.m., 21 (12.73%) de 4 a 6 y 2 (1.21%) de 7 a más s.m. 22 (13.33%) pacientes no respondieron.

RADIO ZARAGOZA

En general, se observa que el ingreso familiar se encuentra entre los que perciben de 0 a 3 s.m.

En la pregunta 10 se observó que la moda y media, del número de integrantes por familia es de 4 personas. 9 (0.89%) encuestados no respondieron. El número de integrantes por familia estuvo entre 1 y 13, 15 y 20 personas.



En el *grupo de académicos*, la moda fue de 4 personas y la media de 3. No contestaron 3 (3.49%) profesores.

Para el *grupo de administrativos*, la moda y la media fue de 5 personas que integran una familia. 2 (3.70%) encuestados no contestaron.

En lo referente a los *alumnos del turno matutino*, la moda fue de 5 personas y la media de 6. No respondieron 2 (1.10%) estudiantes. En el *turno vespertino*, la moda fue

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

de 6 y la media fue de 5 individuos. En lo que respecta a los *estudiantes de posgrado*, la moda fue de 4 y 6 personas, mientras que la media fue de 3.

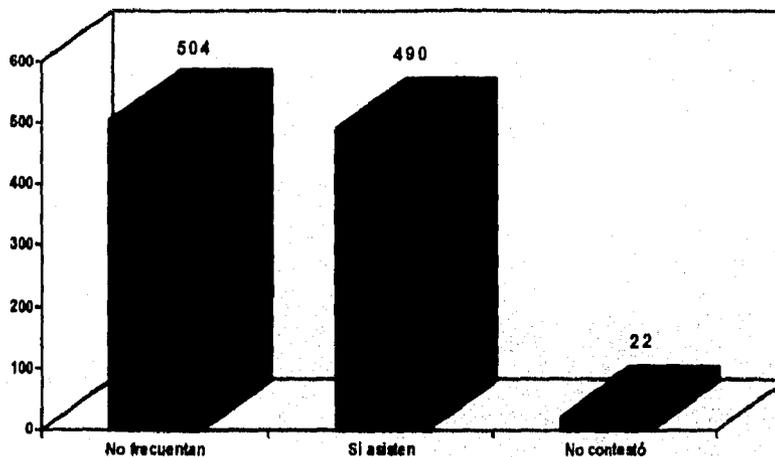
Por su parte, los *pacientes del turno matutino*, la moda fue de 4 y la media de 5 personas. No contestaron 2 (0.59%) encuestados. En el *turno vespertino*, la moda y media fue de 5.

Se puede inferir que en el grupo de académicos las familias son pequeñas, en promedio está integrada por 3 personas. Mientras que los demás grupos es más numerosa, en promedio son de 5 ó 6 individuos.

La pregunta 11 permitió saber la manera en que están vinculadas la comunidad zaragozana con las clínicas. Los datos son los siguientes:

504 (49.61%) personas no frecuentan regularmente las UMAI, mientras que 490 (48.23%) sí asisten con regularidad. Entendiendo el primer caso desde tres vertientes: puede ser la primera vez que asiste (en el caso de los pacientes), que nunca ha asistido a ellas, y que ha sido muy esporádica su visita. 22 (2.16%) encuestados no contestaron.

FRECUENCIA A LAS UMAI



Los datos por grupo fueron de la siguiente manera:

- *Académicos* . 57 (66.28%) profesores no acuden regularmente y 29 (33.72%) sí las visitan.
- *Administrativos* . 30 (55.55%) personas no asisten regularmente a las UMAI, 20 (37.04%) sí las frecuentan. No contestaron 4 (7.41%) encuestados.
- *Alumnos matutino* . 120 (65.93%) estudiantes no acuden con frecuencia a las clínicas, 60 (33.85%) sí asisten, y 2 (1.10%) no respondieron.
- *Alumnos vespertino* . 96 (53.33%) encuestados no acuden regularmente a las UMAI, 78 (43.33%) sí acuden a ellas y no contestaron 6 (3.33%) personas.
- *Alumnos de posgrado* . 5 (50%) individuos sí asisten a las clínicas y 5 (50%) no acuden.
- *Pacientes matutino* . 206 (60.77%) encuestados asisten a las clínicas regularmente, 128 (37.76%) no acuden frecuentemente y 5 (1.47%) no contestaron.
- *Pacientes vespertino* . 92 (55.76%) sí recurren a las clínicas con frecuencia, 68 (41.22%) no acuden. No contestaron 5 (3.03%) encuestados.

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

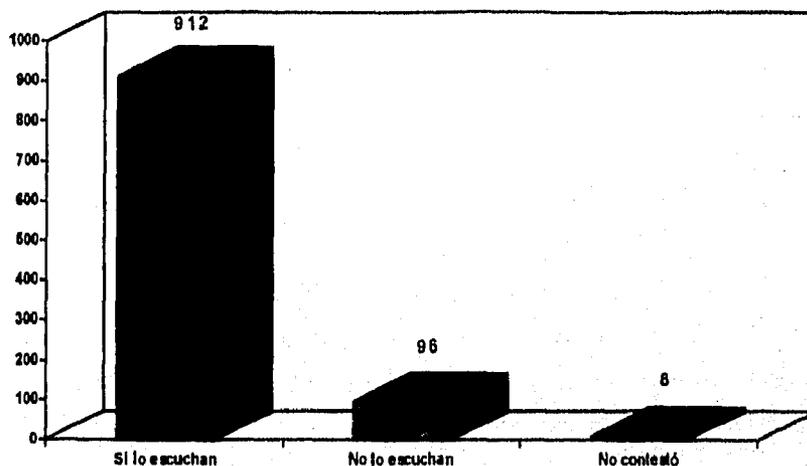
Con lo anterior, se denota que son los pacientes quienes asisten regularmente a las UMAI, en el caso de los alumnos y académicos su asistencia puede ser en calidad de pacientes o de servidores. Los que no asisten a ellas lo hacen debido a dos circunstancias: por un lado, su carrera no requiere práctica dentro de las clínicas (I.Q. y Biología), y por otro, que aún no ingresan al semestre en que requieren integrarse a ellas. En cuanto a los administrativos, también tienen relación con las UMAI de dos maneras: como pacientes y como trabajadores.

De cualquier forma, para esta investigación, lo importante es que los encuestados manifestaron su relación con las clínicas y de esta manera se observó donde se concentra la comunidad zaragozana.

Antes de iniciar con las preguntas sobre las preferencias radiofónicas, se debe saber si la radio es escuchada por los encuestados. Por este motivo se realizó la pregunta 12, donde se obtuvo que 912 (89.76%) personas sí escuchan radio y sólo 96 (9.45%) manifestaron no escucharla. No contestaron 8 (0.79%) encuestados.

RADIO ZARAGOZA

ESCUCHAN RADIO



En el caso de los *académicos* , 84 (97.67%) profesores sí escuchan radio y 2 (2.32%) no lo escuchan.

Mientras que los *administrativos* , 52 (96.30%) personas sí escuchan y 2 (3.70%) no lo hacen.

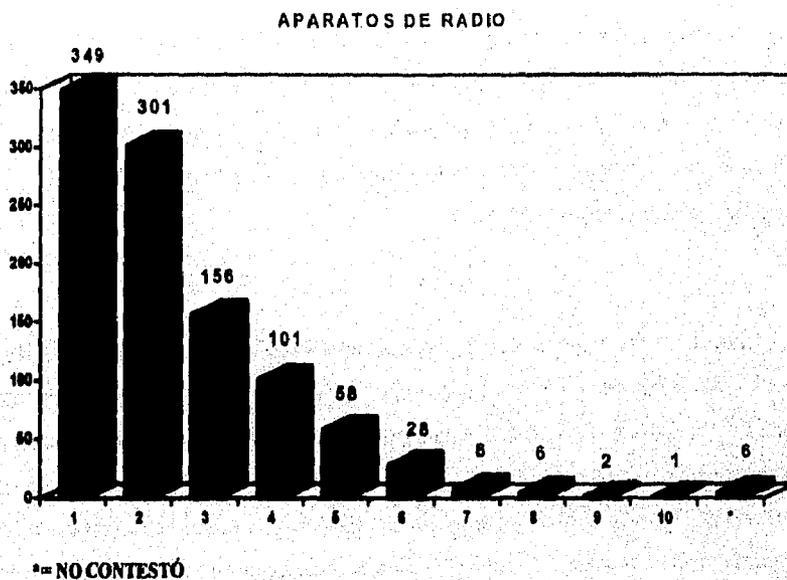
Por su parte, en los *alumnos del turno matutino* , 138 (75.82%) estudiantes sí escuchan radio y 44 (24.18%) no lo escuchan. En el *turno vespertino* , 171 (95%) alumnos sí oyen radio, 8 (4.44%) no lo hacen y 1 (0.55%) persona no respondió. En el caso de *posgrado* 10 (100%) alumnos sí escuchan radio.

En el grupo de *pacientes del turno matutino* , 311 (91.74%) interrogados afirmaron escuchar radio, 25 (7.37%) no lo escuchan y 3 (0.88%) no contestaron. En el *turno vespertino* , 146 (88.48%) pacientes sí escuchan radio, 15 (9.09%) no lo hacen y 4 (2.42%) personas no contestaron.

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Se observó que la gran mayoría de los encuestados escuchan radio, en todos los grupos la cantidad de gente que no lo escuchan es mínimo. Esto demuestra la penetración que tiene para la sociedad zaragozana este medio electrónico.

Al conocer el número de aparatos radiofónicos, implica tres factores: refleja el poder adquisitivo, la cantidad de información recibida y la libertad de elegir lo que se quiere escuchar. En esta pregunta (13) los resultados fueron los siguientes: la moda en el número de aparatos de radio es de 1 y la media es de 2. No contestaron 6 (0.59%) personas. El número de aparatos radiofónicos que poseen fue de 1 a 10.



RADIO ZARAGOZA

En el grupo de los *académicos* , la moda fue de 4 y la media de 3 aparatos de radio. 3 (3.49%) profesores no contestaron.

La moda en los *administrativos* fue de 1 y 2 aparatos, mientras que la media fue de 2. No contestó 1 (1.87%) persona.

En los *alumnos del turno matutino y vespertino* , la moda y la media fueron de 2 y de 3 radios, respectivamente. Mientras que en *posgrado* , la moda fue de 5 radios y la media de 3.

En tanto que, en el grupo de los *pacientes del turno matutino y vespertino* , la moda fue de 1 y la media de 2 aparatos radiofónicos, respectivamente. En el turno vespertino, no contestaron 2 (1.21%) pacientes.

Los datos anteriores reflejaron que los académicos y alumnos poseen mayor cantidad de radios (3 en promedio), mientras que los pacientes al tener ingresos menores tienen 1 ó 2 aparatos radiofónicos. Lo que muestra que en todos los hogares de la comunidad zaragozana existe por lo menos 1 radio y con ello la posibilidad de adquirir información.

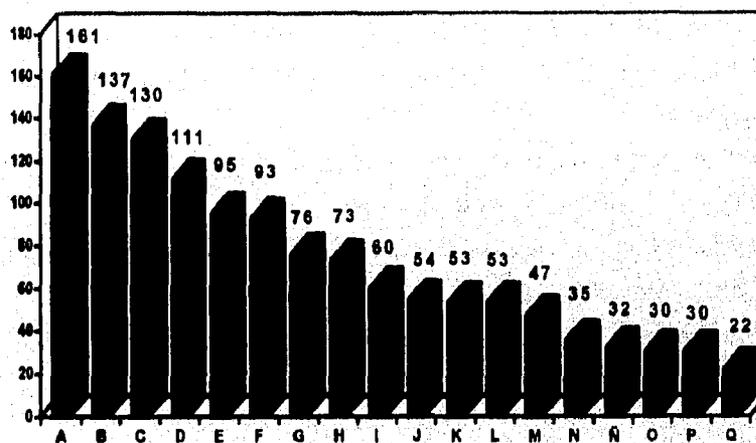
Para tener una visión más clara sobre las estaciones más escuchadas, se realizó la pregunta 14 con ella se sabrá la preferencia por ciertas estaciones radiofónicas, así como la banda de frecuencia (ANEXO G). Asimismo, al hacer un análisis de la programación de las estaciones que prefieren los encuestados, se puede inferir el tipo de música y programas que más escuchan los zaragozanos. Existieron algunas respuestas en las que no escribieron el nombre de las estaciones, sino que su respuesta fue "varias estaciones".

A continuación se muestran los resultados de las estaciones más representativas: 161 (15.85%) personas escuchan **Universal Stereo, XEQRM - FM**; 137 (13.48%) encuestados prefieren **Estereo 97.7, XERC - FM**; 130 (12.79%) **Sonido Z, XHFO - FM**; 111 (10.92%) **La K Buena, XEQ - FM**; 95 (9.35%) **Estereo Joya, XEJP - FM**; 93 (9.15%)

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

varias estaciones, 76 (7.48%) Radio Red, XERED - AM; 73 (7.18%) Pulsar, XEDA - FM; 60 (5.90%) Alfa, XHRCA - FM; 54 (5.31%) Radio Universidad, XEUN - FM; 53 (5.22%) Radio Educación, XEEP - AM; 53 (5.22%) 620, XENK - AM; 47 (4.63%) La W, XEW - AM, 35 (3.44%) W FM, XEW - FM; 32 (3.15%) Radio Uno, XEDF - FM; 30 (2.95%) Estereo 102, XEX - FM; y Azul 89, XHM - FM, respectivamente. No contestaron 22 (2.16%) personas.

PREFERENCIAS RADIOFÓNICAS



A= UNIVERSAL STEREO
 B= ESTEREO 97.7
 C= SONIDO Z
 D= LA K BUENA
 E= ESTEREO JOYA
 F= VARIAS ESTACIONES
 G= RADIO RED
 H= PULSAR
 I= ALFA

J= RADIO UNIVERSIDAD
 K= RADIO EDUCACIÓN
 L= 620
 M= LA W
 N= WFM
 Ñ= RADIO UNO
 O= ESTEREO 102
 P= AZUL 89
 Q= NO CONTESTÓ

RADIO ZARAGOZA

Los resultados por grupo se presentan a continuación:

- **Académicos** . 25 (29.07%) encuestados escuchan **Radio Universidad**, 20 (23.26%) **Radio Educación** y **Radio Red**, respectivamente, 15 (17.44%) **Universal Stereo**, 12 (13.95%) **Radio 620**.
- **Administrativos** . 12 (22.22%) personas prefieren **Radio Educación** y **Universal Stereo**, respectivamente, 8 (14.81%) **Radio Red**, 6 (11.11%) **Radio 620**, **Azul 89**, **La K Buena** y **Estereo Joya**, respectivamente.
- **Alumnos matutino** . 47 (25.82%) estudiantes escuchan **97.7**, 45 (24.72%) **Universal Stereo**, 36 (19.78%) **Pulsar**, 30 (16.48%) **Estereo Joya**, 22 (12.09%) **Sonido Z**.
- **Alumnos vespertino** . 44 (24.44%) interrogados escuchan **97.7**, 40 (22.22%) **Universal Stereo**, 26 (14.44%) **Alfa**, 21 (11.67%) **Pulsar**, 19 (10.56%) **La K Buena** y **Estereo Joya**, respectivamente.
- **Alumnos de posgrado** . 6 (60%) encuestados escuchan **Radio Universidad**, 2 (20%) **620**, **XELA** y **Universal Stereo**, respectivamente.
- **Pacientes matutino** . 62 (18.29%) personas escuchan **Sonido Z**, 50 (14.75%) **La K Buena**, 41 (12.09%) **varias estaciones**, 36 (10.62%) **Universal Stereo**.
- **Pacientes vespertino** . 28 (16.97%) pacientes prefieren **Sonido Z**, 22 (13.33%) **La K Buena**, 19 (11.51%) **Stereo 97.7**, 14 (8.48%) **Estereo Joya** y **La W**, respectivamente.

En la muestra se señalaron todas las estaciones, a excepción de **La sabrosita 590**, **XEPH-AM**, **Reseña 1440**, **XEEST-AM**, y **Radio Onda**, **XEUR-AM**.

En este caso, las características de cada grupo están bien definidas: los académicos y los estudiantes de posgrado escuchan música en inglés y estaciones informativas, como son **Radio Universidad**, **Radio Educación** y **Radio Red**; en el

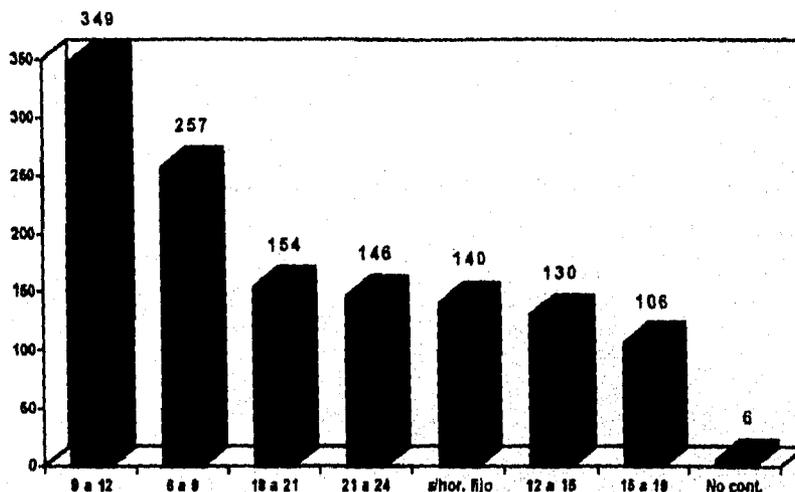
RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

grupo de los administrativos varía, escuchan más música -tanto en inglés como en español-, aunque también estaciones con programación hablada "talk show", con los alumnos -de ambos turnos- las preferencias se inclinaron hacia estaciones comerciales con programación musical juvenil; tanto en alumnos como en pacientes de los dos turnos no existe gran diferencia. Por lo que respecta a estos últimos, las preferencias están encaminadas hacia la música comercial popular (tropical, ranchera y de banda).

Para saber el horario en que generalmente los encuestados escuchan radio, se realizó la pregunta 15. Con los resultados de ella se tendrán bases más sólidas para la elaboración de la barra programática. Existieron casos donde respondieron que escuchan radio sin un horario definido. A continuación aparecen los resultados de esta pregunta:

349 (34.35%) personas escuchan radio de 9 a 12 horas, 257 (25.29%) de 6 a 9 horas, 154 (15.16%) de 18 a 21 horas, 146 (14.37%) de 21 a 24 horas, 140 (13.78%) en un horario diverso, 130 (12.79%) de 12 a 15 horas, 106 (10.43%) de 15 a 18 horas y 6 (0.59%) encuestados no respondieron.

HORARIO PARA ESCUCCHAR RADIO



En el *grupo de los académicos*, 35 (40.70%) interrogados escuchan radio de 6 a 9 horas, 25 (29.07%) de 21 a 24 horas, 17 (19.77%) de 18 a 21 horas, 15 (17.44%) de 9 a 12, de 12 a 15 horas y en un horario diverso, respectivamente; y 10 (11.63%) de 15 a 18 horas.

En lo que se refiere a los *administrativos*, 22 (40.74%) personas escuchan radio de 6 a 9 horas, 18 (33.33%) de 9 a 12 horas, 14 (25.93%) de 18 a 21 horas, 12 (22.22%) sin un horario definido, 8 (14.81%) de 15 a 18 horas y de 12 a 15 horas, respectivamente; y 6 (11.11%) de 21 a 24 horas.

Por su parte, los *alumnos del turno matutino*, 49 (26.92%) estudiantes escuchan radio de 21 a 24 horas, 37 (20.33%) de 6 a 9 y de 18 a 21 horas, respectivamente; 33 (18.13%) en un horario diverso, 25 (13.74%) de 15 a 18 horas, 21 (11.54%) de 9 a 12 horas, 9 (4.94%) de 12 a 15 horas y 1 (0.55%) estudiante no contestó. En el *turno vespertino*, 77 (42.78%) personas escuchan radio de 9 a 12 horas, 44 (24.44%) de 21 a 24 horas, 31 (17.22%) de 6 a 9 horas, 22 (12.22%) en diferentes horas, 20 (11.11%) de 12 a 15 horas, 5 (2.78%) de 18 a 21 horas, 2 (1.11%) de 15 a 18 horas y 4 (2.22%) alumnos

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

no respondieron. Mientras que los *alumnos de posgrado*, 4 (40%) encuestados escuchan radio de 21 a 24 horas, 3 (30%) de 6 a 9 horas, 2 (20%) de 18 a 21 horas y en un horario diverso, respectivamente; y 1 (10%) de 9 a 12 horas.

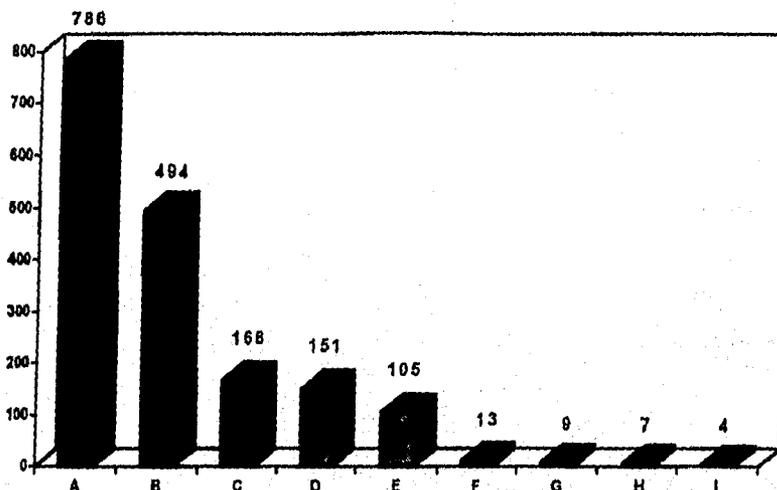
En el *grupo de pacientes del turno matutino*, 140 (41.28%) personas escuchan radio de 9 a 12 horas, 90 (26.55%) de 6 a 9 horas, 53 (15.63%) de 18 a 21 horas, 52 (15.34%) de 12 a 15 horas, 40 (11.80%) de 15 a 18 horas, 39 (11.50%) en un horario diverso y 13 (3.83%) de 21 a 24 horas. En el turno vespertino, 77 (46.67%) pacientes escuchan radio de 9 a 12 horas, 39 (23.64%) de 6 a 9 horas, 38 (23.03%) de 12 a 15 horas, 26 (15.76%) de 18 a 21 horas, 21 (12.73%) de 15 a 18 horas, 17 (10.30%) en varias horas del día, 5 (3.03%) de 21 a 24 horas y 1 (0.61%) interrogado no contestó.

Los horarios en que más se escucha radio, independientemente de las actividades de los encuestados, es por la mañana y en los extremos del día (de 6 a 9 y de 21 a 24 horas); esto debido a que la mayor parte del tiempo están fuera de casa y en ese horario tienen la oportunidad de escucharlo.

Para tener un mejor conocimiento sobre los tipos de programas de radio que más se escuchan se realizó la pregunta 16, obteniendo los siguientes resultados:

786 (77.36%) personas escuchan programas musicales, 494 (48.62%) noticieros, 168 (16.53%) culturales, 151 (14.86%) de orientación, 105 (10.33%) programas deportivos, 13 (1.28%) todos los mencionados, 9 (0.89%) varios de estos programas mencionados, 7 (0.69%) entrevistas y 4 (0.39%) encuestados no contestaron.

PROGRAMAS ESCUCHADOS



**A= MUSICALES
B= NOTICIEROS
C= CULTURALES
D= DE ORIENTACIÓN
E= DEPORTIVOS**

**F= TODOS LOS MENCIONADOS
G= VARIOS PROGRAMAS
H= ENTREVISTAS
I= NO CONTESTÓ**

En los *académicos*, 65 (75.58%) profesores escuchan programas musicales y noticieros, respectivamente; 35 (40.70%) culturales, 15 (17.44%) deportivos, 12 (13.95%) de orientación y 3 (3.49%) entrevistas.

Por su parte, en el *grupo de administrativos*, 42 (77.78%) encuestados escuchan noticieros, 34 (62.96%) programas musicales, 12 (22.22%) culturales, 10 (18.52%) de orientación, 6 (11.11%) deportivos y 1 (1.85%) persona no contestó.

En el caso de los *alumnos del turno matutino*, 149 (81.87%) estudiantes escuchan programas musicales, 75 (41.21%) noticieros, 35 (19.23%) culturales, 24 (13.19%) deportivos, 18 (9.89%) de orientación, 7 (3.85%) varios de estos programas y 3 (1.65%)

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

entrevistas. En el *turno vespertino* , 160 (88.89%) alumnos escuchan programas musicales, 85 (47.22%) noticieros, 38 (21.11%) culturales, 20 (11.11%) deportivos, 16 (8.89%) de orientación, 3 (1.67%) personas no contestaron, 2 (1.11%) escuchan varios programas y 1 (0.55%) todos los programas mencionados. En *posgrado* , 7 (70%) encuestados escuchan noticieros, 6 (60%) programas musicales, 5 (50%) culturales, 2 (20%) de orientación y 1 (10%) deportivos.

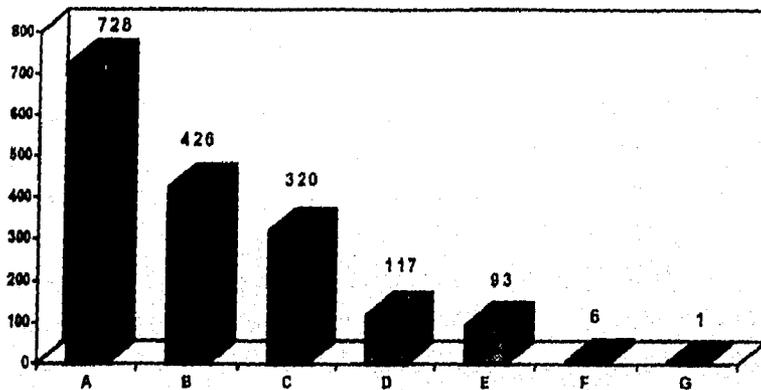
Mientras que en los *pacientes del turno matutino* , 260 (76.70%) interrogados escuchan programas musicales, 155 (45.72%) noticieros, 65 (19.17%) de orientación, 33 (9.73%) deportivos, 24 (7.08%) culturales y 5 (1.47%) todos los programas mencionados. En el *turno vespertino* , 112 (67.88%) pacientes escuchan programas musicales, 65 (39.39%) noticieros, 28 (16.97%) de orientación, 19 (11.51%) culturales, 7 (4.29%) todos los programas mencionados, 6 (3.64%) deportivos y 1 (0.61%) entrevistas.

En general, la música es la preferida por los encuestados, seguida por los noticieros.

Con el fin de reforzar la pregunta anterior y para tener datos más reales, se cuestionó en la pregunta 17 sobre lo que más agrada de la radio, obteniendo los siguientes datos:

728 (71.65%) encuestados contestaron que les agrada la música, 426 (41.93%) la información, 320 (31.50%) los comentarios, 117 (11.52%) que los locutores, 93 (9.15%) las complacencias, 6 (0.59%) todos los mencionados y 1 (0.10%) otros tipos de programas, como de orientación a la salud, sobre psicología, debates y conferencias. 3 (0.29%) personas no contestaron.

GUSTOS POR LA RADIO



A= MÚSICA
B= INFORMACIÓN
C= COMENTARIOS
D= LOCUTORES

E= COMPLACENCIAS
F= TODOS LOS MENCIONADOS
G= OTROS TIPOS DE PROGRAMAS

Los resultados por grupos aparecen a continuación:

- *Académicos* . 67 (77.91%) profesores les agrada la música, 60 (69.77%) la Información, 33 (38.37%) los comentarios y a 3 (3.49%) los locutores.
- *Administrativos* . 34 (62.96%) encuestados les gusta la información. 32 (59.26%) la música, 18 (33.33%) los comentarios y 2 (3.70%) los locutores. 1 (5.56%) no contestó
- *Alumnos matutino* . 150 (82.42%) estudiantes prefieren la música, 63 (34.61%) la información, 53 (29.12%) los comentarios, 27 (14.83%) los locutores, 10 (5.49%) las complacencias, 2 (1.10%) todos los programas mencionados y 1 (0.55%) otros tipos de programas. 1 (0.55%) persona no respondió.

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

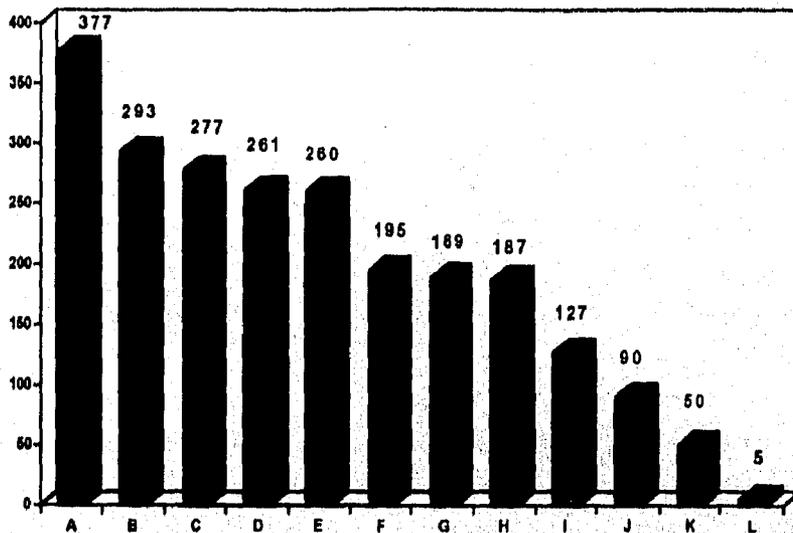
- *Alumnos vespertino* . A 150 (83.33) personas les gusta la música, 58 (32.22%) la información, 49 (27.22%) los comentarios, 29 (16.11%) los locutores, 10 (5.56%) las complacencias y 4 (2.22%) todos los programas.
- *Alumnos de posgrado* . A 8 (80%) estudiantes les agrada la música y la información, respectivamente; y 4 (40%) los comentarios.
- *Pacientes matutino* . 222 (65.49%) encuestados prefieren la música, 146 (43.07%) la información, 112 (33.04%) los comentarios, 52 (15.34%) las complacencias y 36 (10.62%) los locutores. 1 (0.29%) no contestó.
- *Pacientes vespertino* . 99 (60.0%) pacientes les gusta la música, 57 (34.54%) la información, 51 (30.91%) los comentarios, 21 (12.73%) las complacencias y 20 (12.12%) los locutores.

La música sigue siendo la preferida de los encuestados, seguido también de la información y los comentarios. En los grupos de académicos y administrativos no señalaron las complacencias, mientras que en el grupo de pacientes fue el que obtuvo la mayoría. Asimismo, fue minoría en académicos y administrativos la opción de locutores; y en pacientes y alumnos obtuvieron la misma cantidad.

Al conocer los gustos por los tipos de música, en la pregunta **18**, los resultados fueron los siguientes:

337 (37.11%) personas prefieren la balada en español, seguido de 293 (28.84%) encuestados que gustan de la balada en inglés, 277 (27.26%) de la música tropical, 261 (25.69%) del rock en español, 260 (25.59%) del bolero. Los demás géneros musicales aparecieron en el siguiente orden: 195 (19.19%) interrogados prefieren la música ranchera, 189 (18.60%) el rock en inglés, 187 (18.40%) la música clásica, 127 (12.50%) la norteña, 90 (8.86%) todos los géneros mencionados, 50 (4.92%) **otros géneros (ANEXO H)** y 5 (0.49%) personas no contestaron.

PREFERENCIAS MUSICALES



A= BALADA EN ESPAÑOL
 B= BALADA EN INGLÉS
 C= TROPICAL
 G= ROCK EN INGLÉS
 H= CLÁSICA
 I= NORTEÑA

D= ROCK EN ESPAÑOL
 E= BOLERO
 F= RANCHERA
 J= TODOS LOS GÉNEROS
 K= OTROS GÉNEROS
 L= NO CONTESTÓ

A continuación sólo se mencionarán los tipos de música que aparecieron con mayor frecuencia en cada grupo.

En lo que respecta al *grupo de académicos*, 43 (50.0%) profesores prefieren la música clásica, 35 (40.69%) el rock en español y 30 (34.88%) el rock en inglés. No se marcó la música norteña.

En los *administrativos*, 22 (40.74%) encuestados prefirieron la música tropical, 20 (37.04%) los boleros, 18 (33.33%) la balada en español, 14 (25.93%) la ranchera y el rock en español, respectivamente.

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Con los *alumnos del turno matutino*, 95 (52.20%) estudiantes prefieren la balada en inglés, 87 (47.80%) la balada en español y 68 (37.36%) el rock en español. En el *turno vespertino*, 78 (43.33%) alumnos prefieren la balada en inglés, 75 (41.67%) la balada en español y 74 (41.11%) el rock en español. Mientras que en *posgrado*, 4 (40%) alumnos escuchan la música clásica, 3 (30%) rock en inglés y 3 (30%) toda la música mencionada.

En los *pacientes del turno matutino*, 127 (37.46%) encuestados prefieren la balada en español, 126 (37.17%) la música tropical, 87 (25.66%) el bolero, 86 (25.37%) la música ranchera. En el *turno vespertino*, 55 (33.33%) pacientes escuchan la balada en español y la música tropical, respectivamente; 41 (24.85%) el bolero y 32 (19.39%) la ranchera.

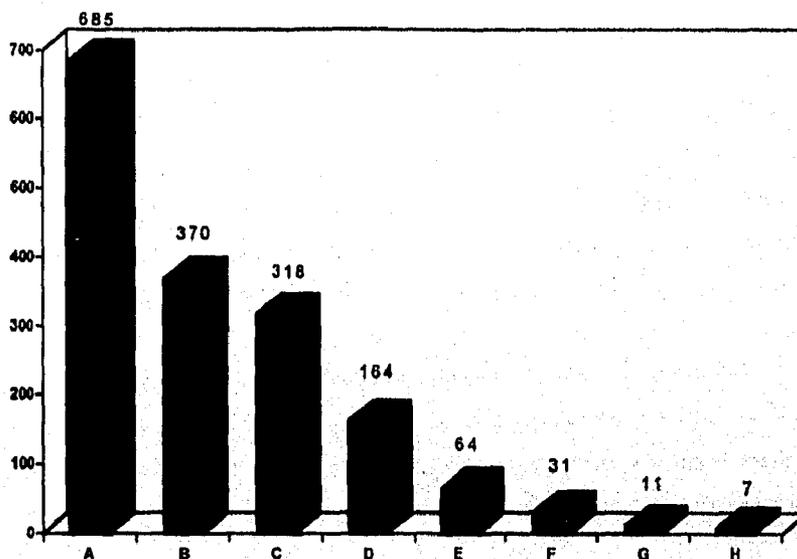
El gusto por la música varió en cada grupo. Los académicos y alumnos de posgrado se inclinaron hacia la música clásica. Los administrativos y pacientes prefieren la música popular comercial, mientras que a los alumnos les agrada más la música juvenil y de moda, tanto en inglés como en español.

En la pregunta 19 se interrogó, concretamente, sobre el tipo de programas que preferirían escuchar los encuestados en caso de existir Radio Zaragoza. Los resultados se presentan a continuación:

685 (67.42%) personas optaron por la información, 370 (36.42%) prefirieron los reportajes, 318 (31.30%) los comentarios, 164 (16.14%) los infantiles, 64 (6.30%) radionovelas, 31 (3.05%) otros tipos de programas; (ANEXO I), 11 (1.08%) todos los programas mencionados y 7 (0.98%), interrogados no contestaron.

RADIO ZARAGOZA

PROGRAMAS PARA RADIO ZARAGOZA



A= INFORMACIÓN
B= REPORTAJES
C= COMENTARIOS
D= INFANTILES

E= RADIONOVELAS
F= OTROS PROGRAMAS
G= TODOS
H= NO CONTESTÓ

- *Académicos* . 65 (75.58%) profesores prefirieron la información, seguidos de 52 (60.46%) que optaron por los reportajes, 33 (38.37%) los comentarios, 17 (19.77%) los infantiles y 3 (3.49%) todos los mencionados. No se marcaron las radionovelas.

- *Administrativos* . 36 (66.67%) personas optaron por la información, 26 (48.15%) por los comentarios y reportajes, respectivamente; 4 (7.41%) por los infantiles y 2 (3.70%) señalaron todos los mencionados. Al igual que en anterior grupo no se marcó la opción de radionovelas.

- *Alumnos matutino* . 147 (80.77%) estudiantes se inclinaron por la información, 97 (53.30%) por reportajes, 70 (38.46%) por los comentarios, 15 (8.24%) por los infantiles, 7

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

(3.85%) por radionovelas, 3 (1.65%) por otros y 3 (1.65%) todos los mencionados. No respondieron 3 (1.65%) personas.

- *Alumnos vespertino* . 121 (67.22%) encuestados colocaron en primer lugar a los programas informativos, 93 (51.67%) los reportajes, 61 (33.89%) los comentarios, 10 (5.56%) los infantiles 5 (2.78%) las radionovelas, 5 (2.78%) por otros y 1 (0.55%) optó por todos los mencionados. 4 (2.22%) alumnos no contestaron.

- *Alumnos de posgrado* . 7 (70%) personas prefirieron los programas informativos, 5 (50%) de comentarios, 4 (40%) reportajes y 1 (10%) infantiles.

- *Pacientes matutino* . 194 (57.23%) interrogados se inclinaron por la información, 94 (27.73%) por los programas infantiles, 92 (27.14%) por los comentarios, 68 (20.06%) por los reportajes, 26 (7.67%) por las radionovelas, 22 (6.49%) por otros programas y 1 (0.29%) señaló todos los mencionados.

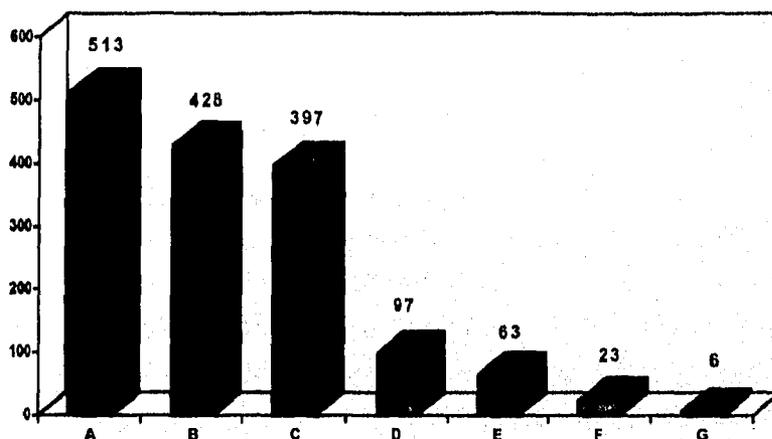
- *Pacientes vespertino* . 115 (69.70%) pacientes prefirieron por la información, 31 (18.79%) los comentarios, 30 (18.18%) los reportajes, 26 (15.76%) las radionovelas, 23 (13.94%) los programas infantiles, 1 (0.61%) otros programas y todos los mencionados, respectivamente.

Los resultados son muy claros y en todos los grupos se notó el mismo estándar. Los programas informativos tuvieron mayor preferencia, seguido de otro género informativo: el reportaje.

En la pregunta 20, sobre el contenido de los programas: 513 (50.49%) encuestados se inclinaron por los de servicio social, 428 (42.13%) por temas locales de la comunidad, 397 (39.07%) por musicales, 97 (9.55%) por deportivos, 63 (6.20%) por otros temas (ANEXO J), 23 (2.26%) por todos los contenidos mencionados y 6 (0.59%) personas no contestaron.

RADIO ZARAGOZA

CONTENIDO PARA RADIO ZARAGOZA



A= DE SERVICIO SOCIAL
B= TEMAS LOCALES DE LA COMUNIDAD
C= MUSICALES
D= DEPORTIVOS

E= OTROS TEMAS
F= TODOS LOS CONTENIDOS
G= NO CONTESTÓ

En el *grupo de académicos*, 50 (58.14%) profesores mostraron su preferencia por los programas de índole musical, 42 (48.84%) por los temas locales de comunidad y de servicio social, respectivamente; 10 (11.63%) por los deportivos y 5 (5.81%) por todos los mencionados. No se señalaron otros tipos de contenidos.

Con los *administrativos*, 34 (62.96%) personas prefirieron los temas locales de la comunidad, 30 (55.56%) de servicio social, 22 (40.74%) los musicales y 2 (3.70%) los deportivos. No se propusieron otros contenidos.

Por su parte, los *alumnos del turno matutino*, 101 (55.49%) estudiantes optaron por los temas musicales, 91 (50%) por los de servicio social, 78 (42.86%) por temas locales de la comunidad, 25 (13.74%) por deportivos, 22 (12.09%) por otros contenidos y 5 (2.75%) por todos los contenidos mencionados. No respondieron 2 (1.10%) personas. En el *turno vespertino*, 90 (50.0%) alumnos prefirieron los temas musicales, 83 (46.11%) por temas

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

locales de la comunidad, 82 (45.56%) por los de servicio social, 21 (11.67%) por los deportivos, 10 (5.55%) por otros contenidos y 7 (3.89%) todos los contenidos mencionados. No contestaron 4 (2.22%) personas. En *posgrado*, 7 (70%) alumnos se inclinaron por los contenidos musicales, 6 (60%) por temas locales de la comunidad, 4 (40%) por contenidos de servicio social, 1 (10%) por deportivos, 1 (10%) por otros contenidos y 1 (10%) por todos los mencionados.

En cuanto a los *pacientes del turno matutino* se refiere, 184 (54.28%) encuestados prefirieron los de servicio social, 123 (36.28%) los temas locales de la comunidad, 93 (27.43%) los musicales, 30 (8.85%) los deportivos, 24 (7.08%) por otros contenidos y 4 (1.18%) todos los mencionados. Estas mismas preferencias se repitieron con el *turno vespertino*, 80 (48.48%), 62 (37.58%), 34 (20.61%), 8 (4.85%) 6 (3.64%) y 1 (0.61%), respectivamente.

La mayoría de los encuestados se inclinó sobre dos aspectos: los de servicio social y los temas locales de la comunidad, siendo la excepción aquellos que optaron por los contenidos musicales. Por su parte, los contenidos deportivos obtuvieron muy poco porcentaje. En cuanto a las propuestas a otros tipos de contenidos, se observó que los académicos y administrativos no propusieron, mientras los alumnos y pacientes fueron los que más hicieron. Lo anterior muestra que hay interés de que exista Radio Zaragoza y transmita contenidos que ayuden al bienestar de la población zaragozana y en el caso de la comunidad interna difunda aspectos relacionados con sus propias actividades.

5.1.1 COMUNIDAD UNIVERSITARIA

En este apartado se interpretaron los resultados obtenidos en la encuesta. La comunidad interna está comprendida por los alumnos, académicos y trabajadores administrativos, quienes centran sus actividades e investigaciones hacia aspectos relacionados con el área de la salud.

A) ALUMNOS

Los alumnos, a excepción de la carrera de enfermería, tienen la edad promedio, entre 18 y 25 años. Mientras que los estudiantes de enfermería, la mayoría tiene entre 15 y 18 años - existiendo en ambos casos excepciones -.

Este grupo vive en una zona donde el nivel socioeconómico es bajo - Nezahualcóyotl (35.75%) e Iztapalapa (25.00%) -, sin embargo, obtienen recursos económicos necesarios para cursar una carrera universitaria (aparentemente gratuita), en donde se requiere de tiempo y dinero para transporte, libros, copias, material de apoyo, prácticas, etc.

Asimismo, se observó que en su mayoría son solteros (83.60%), únicamente estudiantes (82.26%) y en pocos casos con el binomio escuela trabajo (14.78%). Y con familias integradas, por lo regular, de 5 personas.

En cuanto a sus preferencias radiofónicas, casi en su totalidad gustan de escuchar música (82.80%), por lo que sintonizan estaciones de tipo comercial en donde se transmite música juvenil en inglés o español -balada (90.86%) y rock (39.51%)-, por ejemplo: 97.7, **XRRF-FM** (24.46%) y Universal Stereo, **XEQR-FM** (23.39%). Notándose una diferencia con las alumnas de enfermería, quienes prefieren la música llamada grupera, transmitidas por Sonido Z, **XHFO-FM** (6.25%) y La K Buena, **XEQ-FM** (10.94%).

El horario para escuchar radio depende del turno al que asistan a clases, es decir, los del turno matutino tendrán tiempo de escuchar radio en la tarde, y los del vespertino en

RADIO ZARAGOZA: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

la mañana. Estando en los extremos -6 a 9 horas (19.09%) y de 21 a 24 horas (27.07%)- el tiempo en que ambos turnos escuchan radio.

Los alumnos opinaron que en caso de que existiera Radio Zaragoza preferirían que la programación fuera de tipo informativo (73.92%), cuyo contenido sea de servicio social (47.58%) y de temas locales de la comunidad (44.35%).

B) ACADÉMICOS

Los académicos, además de dedicarse a la docencia trabajan de manera independiente (73.71%). La mayor parte tienen estudios de posgrado (48.84%) y están en constante preparación. Sus ingresos percibidos están alrededor de 4 a 6 salarios mínimos (62.79%), en su mayoría son casados (55.81%) y del sexo femenino (52.32%), sus edades fluctúan entre los 22 y 58 años (siendo su promedio 41 años), y sus familias son pequeñas (en promedio 3 personas). Por lo anterior, se entiende que a pesar de que sus ingresos dentro de la UNAM son reducidos los compensan con trabajos fuera de la docencia y al tener poca familia estos ingresos les permite tener mejor solvencia económica.

Gustan de escuchar radio (97.67%), principalmente programas de corte musical (75.58%) -música clásica (22.75%)- y de información (75.58%), por lo que sintonizan Radio Universidad, **XEUN-FM** (29.07%), Radio Educación, **XEEP-AM** (23.26%) y Radio Red, **XERED-AM** (23.26%).

Cabe destacar que al contar con varios aparatos de radio (3 en promedio) tienen la oportunidad de elegir el programa o la estación que sea de su agrado.

Su horario de actividad es variable, pero predomina de 9 a 12 horas (65.12%) y de 12 a 15 horas (65.12%), siendo este horario el más activo, por lo que las horas para escuchar radio son los extremos, de 6 a 9 (40.70%) y de 18 a 24 horas (48.84%), o en su defecto dentro de la Facultad.

En su opinión, Radio Zaragoza debería incluir programas informativos (75.76%) y musicales (58.70%), entendiendo que esta última deberá ser clásica.

RADIO ZARAGOZA

Para Radio Zaragoza el interés por los académicos se centra dentro de las mismas instalaciones de esta Casa de Estudios; ya que su lugar de residencia se encuentra fuera del alcance del proyecto de la estación.

C) ADMINISTRATIVOS

Los trabajadores administrativos tienen un grado escolar de secundaria (25.93%), algunos con carrera técnica (22.22%) y en un porcentaje menor profesionistas (14.81%). Sus edades se encuentran entre los 22 y 54 años, siendo la edad promedio 38 años; la mayor parte son mujeres (52.32%) casadas (57.41%); sus ingresos son los más bajos de la comunidad interna, de 0 a 3 salarios mínimos (59.25%), dándose el caso de trabajar horas extras o con asignación de más horas de trabajo, en promedio las familias se integran por 5 personas.

Sus gustos por la radio están inclinados hacia la información (62.96%) y en segundo término por la música (59.26%) - tropical (75.54%) y boleros (16.12%), principalmente -, de ahí que escuchen estaciones de este tipo, como Radio Educación, **XEEP-AM** (22.22%), Universal Stereo, **XEQR-FM**, (22.22%), La K Buena, **XEQ-FM**, (11.11%), entre otras. Sus ingresos familiares les permiten poseer dos aparatos radiofónicos en casa, lo que ocasionalmente puede ofrecer una opción individual para escuchar radio.

Los trabajadores administrativos muestran interés por escuchar - en caso de concretarse Radio Zaragoza - programas informativos (66.67%) de temas locales de la comunidad (62.92%) y de servicio social (55.55%).

Sus horarios de actividad se concentran principalmente de 9 a 12 horas (62.96%) y de 12 a 15 horas (62.96%), lo que implica que pueden escuchar libremente radio de 6 a 9 (40.74%) y de 21 a 24 horas (11.11%).

Cabe destacar que al vivir dentro del alcance de Radio Zaragoza forman parte de los posibles radioescuchas dentro y fuera de las instalaciones zaragozanas.

5.1.2 COMUNIDAD EXTERNA

En la comunidad externa se encuentran únicamente los pacientes de las UMAI, quienes son de escasos recursos y acuden a las clínicas para ser atendidos en áreas de atención primaria.

Asisten a las clínicas niños, jóvenes, adultos y ancianos, pero en la muestra se concentraron estos tres últimos. Las mujeres (70.04%) son mayoría debido a que en general son amas de casa (54.76%) - casadas (61.51%) - que llevan a sus hijos o padres o asisten ellas mismas a consulta. Su promedio de escolaridad es de primaria (29.17%) y secundaria (30.95%), con una familia integrada por 5 personas.

Por otro lado, muestran afición por la radio de tipo comercial al preferir baladas en español (36.11%), música tropical (35.91%), boleros (25.40%) y rancheras (23.41%), transmitidas principalmente por Sonido Z, XHFO-FM (17.86%) y La K Buena, XEQ-FM (14.29%); sin embargo también escuchan programas informativos (40.28%), de ahí que prefieran - de realizarse el proyecto de Radio Zaragoza - la programación de carácter informativo (61.31%) de servicio social (52.38%) y de temas locales de la comunidad (36.71%).

Como todo el día realizan sus actividades dentro del hogar pueden escuchar radio a cualquier hora del día, sólo habría que identificar estratégicamente los horarios para no competir con otros medios.

Tanto en la comunidad interna como en la externa, la frecuencia con que la comunidad zaragozana visita las UMAI, los alumnos y algunos profesores de las carreras de medicina, odontología, enfermería y Q.F.B. tienen estrecha relación con ellas, ya que ahí ponen en práctica sus conocimientos teóricos y algunos realizan su servicio social. En muy pocas ocasiones acuden como pacientes. No es el caso de los administrativos quienes sí visitan en mayor medida las clínicas para atenderse.

RADIO ZARAGOZA

Por lo que respecta a los pacientes, la mayoría - como se vio anteriormente - vive cerca de las clínicas y, según los datos obtenidos en la encuesta realizada, la mayor parte no visita regularmente las UMAI. Esto quiere decir que las visitan de manera esporádica o es la primera vez que acuden a ellas .

Para el objeto de este estudio, estos datos permiten entender que una gran parte de la zona, donde posiblemente transmitirá Radio Zaragoza tiene relación con las UMAI, por lo tanto, con la FES Zaragoza .

Por otro lado, es necesario aclarar que en las opciones musicales, propuestas programáticas y de contenido que los encuestados indicaron serán tomadas en cuenta para la barra programática , por mínima que sea su frecuencia .

5.2 LA PROGRAMACIÓN

A través de la encuesta realizada se obtuvieron los suficientes datos que servirán de soporte para la creación de una barra programática en Radio Zaragoza.

La estación pretende ser un enlace entre la comunidad aledaña y la Universidad, es decir, entre el conocimiento académico de la FES Zaragoza y las necesidades de salud integral de la sociedad circunvecina a esta Facultad, por lo que se contempla transmitir -además de información general suscitada dentro de esta escuela y de las UMAI - diversas manifestaciones artísticas (música, literatura) y otras expresiones culturales. Para lo cual se utilizarán géneros y formatos radiofónicos, tales como, reportajes, entrevistas, cápsulas, mesas redondas y debates.

En este contexto, se pretende que a través de Radio Zaragoza se fomente acciones de prevención de enfermedades, hábitos alimenticios y de higiene, así como aspectos relacionados con la ecología, el hogar y la industria.

La difusión de temas relacionados con las carreras que se imparten en la FES Zaragoza, la promoción de investigaciones realizadas por profesores y alumnos constituirán un elemento de comunicación entre la comunidad zaragozana.

Con el objetivo de complementar la información que podría transmitir Radio Zaragoza, se hace necesario ofrecer al radioescucha una programación variada que difunda aspectos de cultura general y de expresiones originadas en esta Casa de Estudios.

En lo referente a la música se ofrecerá una diversidad de géneros nacionales y extranjeros que enaltezcan la cultura de nuestro país y de otras partes del mundo.

Para mantener en constante comunicación a la comunidad de este plantel y a los habitantes del área conurbada, se producirán noticieros que informen acerca del acontecer nacional e internacional, así como de hechos originados dentro de la misma comunidad. Además se promoverán actividades recreativas, culturales y de docencia que ofrece la FES.

RADIO ZARAGOZA

Con la finalidad de que exista un enlace directo con el radioescucha, donde éste sea una persona activa en las transmisiones, se producirán programas "en vivo" y con teléfono abierto al público. Asimismo, se colocarán buzones en zonas estratégicas de los Campi y de las UMAI, para recibir sugerencias y comentarios de la programación de Radio Zaragoza.

La barra programática no es específica, ya que la realizarán las personas interesadas en producir un programa determinado. Así pues, en la siguiente barra sólo se menciona la estructura general.

Se consideró pertinente hacer programas infantiles en horarios en que los niños, de ambos turnos, se preparan para ir a la escuela.

La mayor parte de la programación estará compuesta por programas hablados (*talk show*) de temas específicos encaminados al área de la salud, de la ciencia y del arte. Lo que varía es el horario, por lo que debe transmitirse en horas estratégicas; en este caso sería conveniente ofrecer una programación dirigida a las amas de casa por las mañanas (9 a 13 horas). A los jóvenes (15 a 30 años) de las 10 a las 11 y de las 13 a 17 horas. Para los adultos (hombres específicamente) por las tardes, de las 17 horas en adelante.

El público meta de Radio Zaragoza son los pacientes, ya que a ellos está dirigida la atención, en materia de salud, por parte de la escuela. Del mismo modo son quienes tienen mayor tiempo de escuchar la radio, al acudir a las UMAI o en sus hogares. En lo que se refiere a los demás miembros de la comunidad zaragozana, debido a su actividad dentro de la escuela sólo podrán escuchar la radio en su tiempo libre. La música programada será variada, de acuerdo al tipo de música que le agrada a la población cuestionada.

Para dar mayor variedad a la barra programática sería conveniente que las diferentes carreras produjeran programas referentes a sus áreas de conocimiento, en horarios y días determinados.

CAPÍTULO VI
ESPECIFICIDADES PARA
RADIO ZARAGOZA

ESPECIFICIDADES PARA RADIO ZARAGOZA

Lanzar al aire una estación radiofónica no es tarea fácil, por pequeña que ésta sea, en primera instancia se debe tener claro por qué, para qué, a quién y cómo se realizará.

Dada la situación económica y política por la que atraviesa actualmente el país y la reglamentación que rige a las ondas hertzianas, se debe estar consciente que la apertura de una nueva estación enfrenta una serie de obstáculos que prácticamente impiden su salida al aire. Pero esto no es motivo de desánimo, sí en realidad se quiere hacer producciones de radio.

El punto de partida lo constituyen tres elementos claves:

- 1.- Contar con un equipo técnico de baja frecuencia (cabina, consola, deck, microfónos, tomamesas, máquina de cinta de carrete abierto).
- 2.- Se requiere un equipo humano capaz y consciente del quehacer radiofónico, por lo que deben hacerse grupos de trabajo, cuya tarea principal sea la difusión de ideas en apoyo a la academia y a la extensión del servicio social encaminado a la salud.
- 3.- Tener qué decir y a quién decírselo, en el caso de Radio Zaragoza puede ser a grupos específicos de alumnos, académicos, pacientes y trabajadores.

Hacer llegar los mensajes a un auditorio específico depende, en gran medida, de la imaginación de los que los producen. A manera de propuesta y dejando abierto a otras opciones se podría decir que existen dos canales para que la FES Zaragoza se comunique a través del lenguaje radiofónico: una de ellas es cablear a lugares específicos de la escuela, y la otra (en lugares alejados de la escuela) es grabar programas en cintas y reproducirlas en sitios específicos, como en el caso de las UMAI. Aclarando que esta propuestas no constituye el significado de hacer radio - entendido como la transmisión de mensajes a través de las ondas hertzianas -, sino que se utilizan elementos y lenguaje radiofónico para la comunicación.

Para que exista Radio Zaragoza se debe conocer a quién estará dirigida, su nivel cultural y socioeconómico, así como sus preferencias radiofónicas para no vacilar en sus objetivos, para tener una idea congruente entre sus programas y la posibilidad de ser escuchados por un público determinado. Por lo que independientemente de que se

RADIO ZARAGOZA

concretice o no la estación este proceso de investigación es necesario, ya que una estación de radio "seria", por un lado, debe conocer a su público intencional, y por otro, debe iniciar experimentando con sus propios recursos.

6.1 REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN

Para ofrecer un perfil concreto de lo que pretende ser Radio Zaragoza, se retomará el procedimiento para identificar un medio de comunicación hecho por Joseph M. Casasús¹ y adaptada a las necesidades radiofónicas por Manuel de J. Guerrero Alarcón².

El registro de identificación y el expediente de identidad están dirigidos a una emisora en funcionamiento, en el caso de Radio Zaragoza por ser un proyecto de estación no podrán ser contestados algunos rubros, por lo que se omitirán de su formato original³.

EXPEDIENTE DE IDENTIFICACIÓN

1. NOMBRE DE LA EMISORA

XEFZ, Radio Zaragoza.

2. SEDE DE SUS OFICINAS Y ESTUDIOS

Facultad de Estudios Superiores, Campus 2, Departamento de Audiovisuales (Batalla del 5 de mayo y esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Colonia Ejército de Oriente, México, D.F., C.P. 09230).

3. LOCALIZACIÓN DE SUS ANTENAS EMISORAS

Se ubicarán en el mismo lugar de sus estudios.

¹ Casasús, Joseph M. *Ideología y análisis de los medios de comunicación*. Ed. Mitre, 1985, Barcelona, p. 71-75.

² Guerrero Alarcón, Manuel de J. *Radio UNAM: entre el discurso oficial y el sensacionalismo*. Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación. ENEP Aragón, UNAM, 1994, México, p. 34 - 40.

³ Entrevista con el Ing. Rafael Sánchez Dirzo, Jefe de la Unidad de Apoyo Académico de la FES Zaragoza, en el Depto. de Audiovisuales, Campus 2 (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Ejército de Oriente), 11 de julio de 1995, 30 minutos.

RADIO ZARAGOZA

4. ZONA PRINCIPAL DE AUDIENCIA

La parte noreste de la delegación Iztapalapa, Ciudad Nezahualcóyotl y Los Reyes La Paz, es decir, la zona circundante a la FES Zaragoza. 15 km² a la redonda, aproximadamente.

5. NÚMERO HABITUAL DE HORAS DE PROGRAMACIÓN

Al iniciar se tiene previsto tres etapas:

- 1a. Etapa (6 meses). Tentativamente hasta 5 horas de transmisión ininterrumpida.
- 2a. Etapa (3 meses). 8 horas de transmisión ininterrumpida.
- 3a. Etapa (tiempo indeterminado). 12 horas de transmisión ininterrumpida.

6. IDIOMA O IDIOMAS EN QUE TRANSMITIRÁ

Español.

7. LUGAR DE CONSERVACIÓN DE PROGRAMAS (FONOTECA Y FICHEROS O ÍNDICES DE SU PROGRAMACIÓN Y DE SUS ARCHIVOS FONOGRAFICOS)

Departamento de Audiovisuales.

8. INDICACIÓN O INDICACIONES QUE ACOMPAÑAN AL NOMBRE

Lo humano, eje de nuestra reflexión.

9. HORARIOS DE EMISIÓN

- 1a. Etapa: De las 11 a las 16 horas.
- 2a. Etapa: De las 9 a las 17 horas.
- 3a. Etapa: De las 8 a las 20 horas.

10. LUGAR DE TRANSMISIÓN

Departamento de Audiovisuales, Campus 2, FES Zaragoza.

6.2 EXPEDIENTE DE IDENTIDAD

1. ESTRUCTURA JURÍDICO FINANCIERA DE LA EMISORA

Legalmente la emisora dependerá de la Unidad de Asuntos Jurídicos de la FES Zaragoza y obtendrá financiamiento del presupuesto asignado al Departamento de Audiovisuales.

2. PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL EN LAS DECISIONES DE LA EMISORA

Al estar involucrados académicos, alumnos y trabajadores todos tendrán oportunidad de participar en Radio Zaragoza.

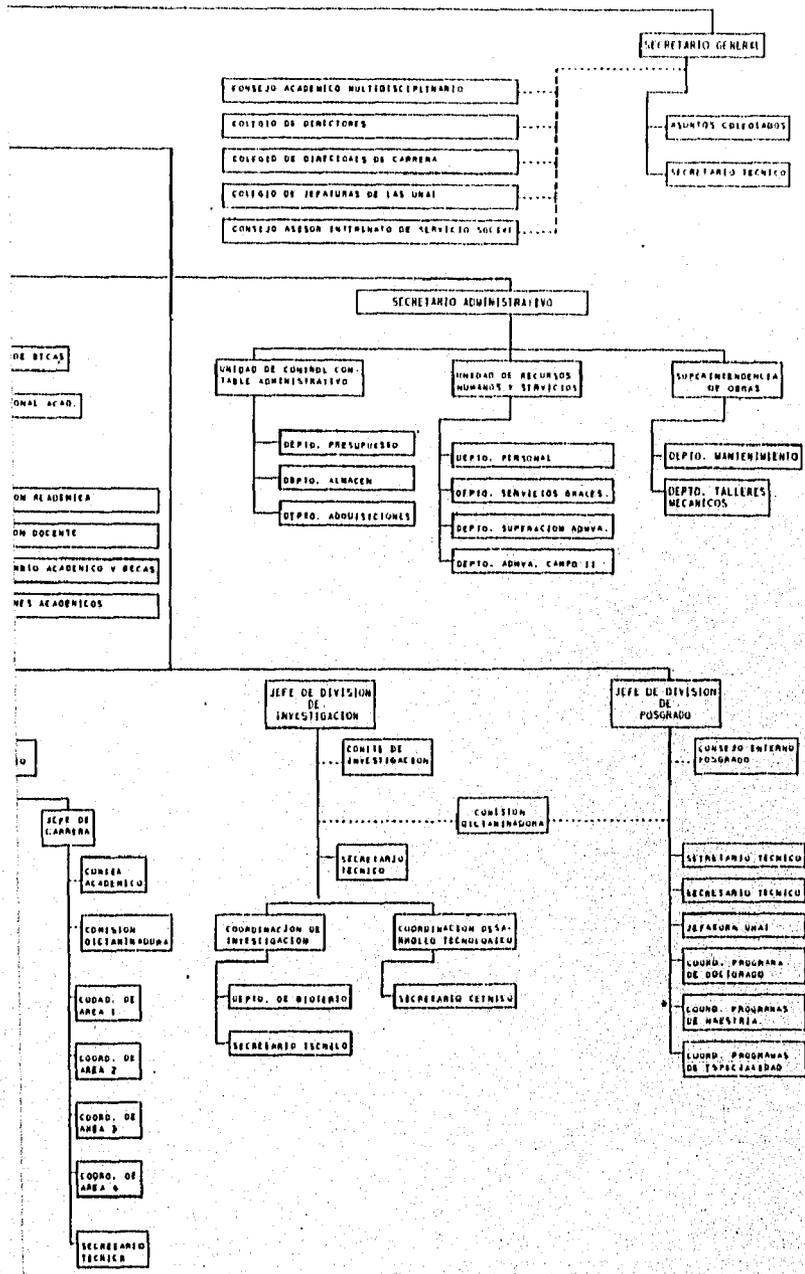
Los programas que tengan un contenido didáctico sobre una área específica, requerirán de la aprobación del Comité de carrera correspondiente.

Tomando en cuenta el funcionamiento actual del Departamento de Audiovisuales - de quien dependerá directamente Radio Zaragoza -, se puede considerar que el personal sí tendrá participación en las decisiones de la emisora. Aunque los lineamientos generales los determinará la Unidad de Apoyo Académico.

3. ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMISORA Y TENDENCIA

Radio Zaragoza dependerá directamente del jefe de la Unidad de Apoyo Académico, quien a su vez delega funciones al jefe del Departamento de Audiovisuales, quien coordinará el área de video y de radio. En radio habrá un coordinador específico con apoyo de un número determinado de profesores asignados al área en horarios específicos.

Al ser el propósito de Radio Zaragoza promover aspectos relacionados con la salud, su tendencia será encaminada hacia esos objetivos, por lo tanto, una estación de servicio social.



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ZARAGOZA

CONSEJO TECNICO DIRECTOR

COMISION LOCAL DE SEGURIDAD
COMITE ASESOR DE PLANEACION
COMISIONES AUXILIARES DE INTERINATOS

SECRETARIO PARTICULAR
RELACIONES EXTERIORES
SECRETARIO TECNICO
ASESOR DE LA UNIDAD DE PLANEACION Y PROYECTOS
DEPTO. DE ESTADISTICA
DEPTO. DE EVALUACION
ASESOR DE LA UNIDAD JURIDICA

CONSEJO ACADÉMICO MULTIDISCIPLINARIO
COLEGIO DE DIRECTORES
COLEGIO DE DIRECTORES DE CARRERA
COLEGIO DE JEFAATURAS DE LAS UNIS
CONSEJO ASESOR INTERINATO DE SERVICIO SOCIAL

SECRETARIO GENERAL
ASUNTOS ECONÓMICOS
SECRETARIO TECNICO

SECRETARIO DE ASUNTOS ESTUDIANTILES
COMISION DE EXTENSION UNIVERSITARIA Y ATENCION CULTURAL
UNIDAD DE FORMACION INTEGRAL
COMISION DICTAMINADORA
DEPTO. DE LENGUAS EXTRANJERAS
DEPTO. DE ACTIVIDADES CULTURALES
DEPTO. DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS
DEPTO. DE APOYO ESTUDIANTIL
DEPTO. DE BIBLIOTECA I
DEPTO. DE BIBLIOTECA II
COMITE DE BIBLIOTECAS
UNIDAD DE ORDEN ESCOLAR
DELEGACION CAMPO II
DEPTO. DE REGISTRO ESCOLAR
DEPTO. DE EVALUACION
DEPTO. DE RECURSOS

SECRETARIO DE ASUNTOS ACADÉMICOS
COMITE EDITORIAL
SUBCOMITE DE BELAS
UNIDAD DE APOYO ACADÉMICO
DEPTO. DE INDIVIDUAL
DEPTO. DE PUBLICACION
DEPTO. DE ENTENSIÓN
DEPTO. DE IMPRESION
DEPTO. DE INFORMÁTICA
UNIDAD DE ASUNTOS PERSONAL ACAD.
DEPTO. DE FORMACION ACADÉMICA
DEPTO. DE FORMACION DOCENTE
DEPTO. DE INTERCAMBIO ACADÉMICO Y BECAS
DEPTO. DE DICTAMENES ACADÉMICOS

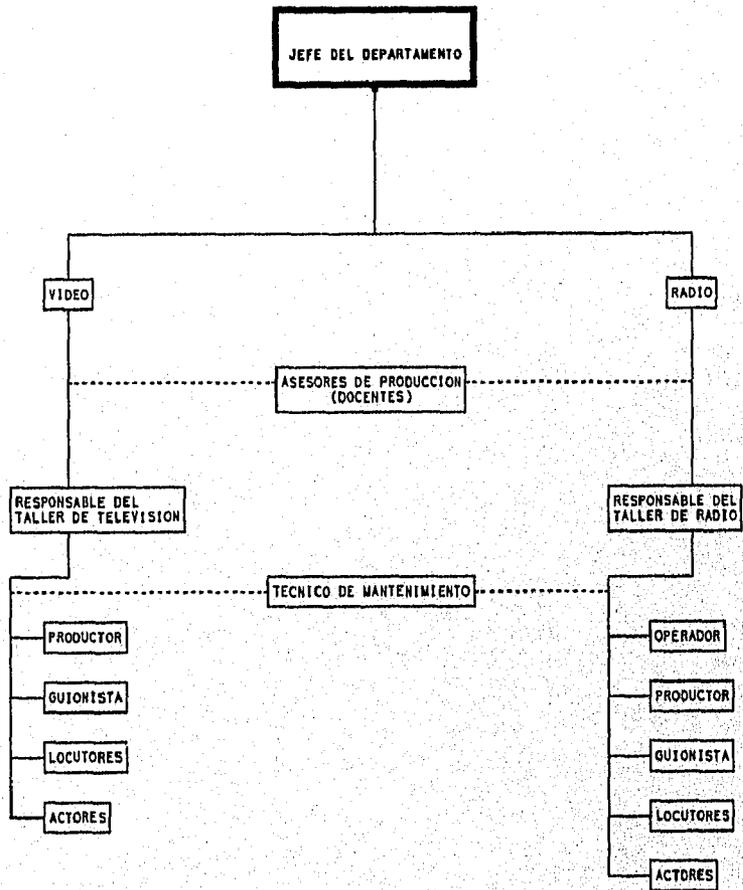
SECRETARIO ADMINISTRATIVO
UNIDAD DE CONTROL CONTABLE ADMINISTRATIVO
DEPTO. PRESUPUESTO
DEPTO. ALMACEN
DEPTO. ADQUISICIONES
UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS
DEPTO. PERSONAL
DEPTO. SERVICIOS GERALES
DEPTO. SUPERACION PROFESIONAL
DEPTO. ADMVA. CAMPO II
SUPERINTENDENCIA DE OBRAS
DEPTO. MANTENIMIENTO
DEPTO. TALLERES MECANICOS

JEFE DE DIVISION (AREA SALUD Y COMPORTAMIENTO)
CONSEJO ASESOR MULTIDISCIPLINARIO
DEPTO. N. UNIS
COORD. NUB.
JEFE DE CARRERA
COMITE ALUMNOS
JEFE DE CARRERA
COMISION DICTAMINADORA
COORD. DE AREA 1
COORD. DE AREA 2
COORD. DE AREA 3
COORD. DE AREA 4
JEFAATURA UNIS
SECRETARIO TECNICO
COORD. DE AREA 1
COORD. DE AREA 2
COORD. DE AREA 3
COORD. DE AREA 4
JEFAATURA UNIS
SECRETARIO TECNICO
COORD. DE AREA 1
COORD. DE AREA 2
COORD. DE AREA 3
COORD. DE AREA 4
JEFAATURA UNIS
SECRETARIO TECNICO
COORD. DE AREA 1
COORD. DE AREA 2
COORD. DE AREA 3
COORD. DE AREA 4
JEFAATURA UNIS
SECRETARIO TECNICO

JEFE DE DIVISION (AREA QUIMICA BIOLÓGICA)
CONSEJO ASESOR MULTIDISCIPLINARIO
JEFE DE CARRERA
COMITE ACADÉMICO
COMISION DICTAMINADORA
COORD. DE AREA 1
COORD. DE AREA 2
COORD. DE AREA 3
SECRETARIO TECNICO
JEFE DE CARRERA
COMITE ACADÉMICO
COMISION DICTAMINADORA
COORD. DE AREA 1
COORD. DE AREA 2
COORD. DE AREA 3
SECRETARIO TECNICO
JEFE DE CARRERA
COMITE ACADÉMICO
COMISION DICTAMINADORA
COORD. DE AREA 1
COORD. DE AREA 2
COORD. DE AREA 3
SECRETARIO TECNICO
JEFE DE CARRERA
COMITE ACADÉMICO
COMISION DICTAMINADORA
COORD. DE AREA 1
COORD. DE AREA 2
COORD. DE AREA 3
SECRETARIO TECNICO

JEFE DE DIVISION DE INVESTIGACION
COMITE DE INVESTIGACION
SECRETARIO TECNICO
COORDINACION DE INVESTIGACION
DEPTO. DE REGISTRO
SECRETARIO TECNICO
COORDINACION DE DESARROLLO TECNOLÓGICO
SECRETARIO TECNICO
JEFE DE DIVISION DE FOSURADO
CONSEJO INTERNO FOSURADO
SECRETARIO TECNICO
SECRETARIO TECNICO
JEFAATURA UNIS
COORD. PROGRAMAS DE DOCTORADO
COORD. PROGRAMAS DE MAESTRIA
COORD. PROGRAMAS DE ESPECIALIDAD

DEPARTAMENTO DE AUDIOVISUALES



6.3 LEGISLACIÓN PARA RADIO ZARAGOZA

La radiodifusión mexicana se encuentra regida por leyes, normas y reglamentos para su funcionamiento, por lo que se deben conocer sus disposiciones jurídicas.

Estas leyes y reglamentos se basan en la Constitución Mexicana, específicamente en los artículos 6º, 42º fracción VI, 48º y 73º fracción XVII.

La ley que regula el contenido de las emisiones radiofónicas y las características técnicas de las estaciones es la Ley Federal de Radio y Televisión, promulgada en 1960 y el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, establecido en 1973.

En la Ley Federal se establece que este medio de comunicación tiene la finalidad de contribuir al fortalecimiento de la nación y al mejoramiento social. Por lo cual, deben evitarse las influencias nocivas al desarrollo de la niñez y la juventud, contribuir a la superación de la cultura del país, conservar las costumbres y tradiciones, exaltar los valores de la nación y cuidar la propiedad del idioma.

Siendo el Estado el encargado de otorgar los permisos para la explotación de la radio, principalmente a través de dos Secretarías: de Gobernación, que vigilará que el contenido de los programas se mantengan al margen del respeto de la vida privada y de la moral, coordinar el funcionamiento de las estaciones de radio que el gobierno federal tiene a su cargo; mientras que la de Comunicaciones y Transportes tiene la obligación de otorgar y revocar permisos y concesiones para estaciones radiofónicas, llevar a cabo todos los trámites necesarios para su otorgamiento, revisar y vigilar el funcionamiento técnico de las estaciones, asignar la frecuencia respectiva en AM, FM u OC, determinar la naturaleza y el propósito de las estaciones, existiendo radiodifusoras comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades u organismos para el cumplimiento de sus fines y servicios. Por lo que la primera requiere de una concesión y las demás de un permiso. La diferencia entre éstas, es que las

RADIO ZARAGOZA

estaciones permisionadas no pueden transmitir anuncios comerciales ni cobrar por ellos, mientras que en las concesionadas este es su fin.

Al ser el propósito de Radio Zaragoza la orientación en materia de salud, legalmente se clasificaría como una estación permisionaria, definida en el Título Tercero, Capítulo Primero Artículo 13° de esta ley: "...Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios sólo requerirán permiso"¹.

Por lo cual, para obtener el permiso correspondiente deberá cumplir con los requisitos que establece la misma Ley Federal de Radio y Televisión, conjuntamente con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. A continuación se indican los requisitos que se deben cubrir:

- 1.- Copia certificada del documento que acredite fehacientemente la constitución, nacionalidad, naturaleza y fines de la asociación civil.
- 2.- Documento que acredite fehacientemente las facultades de la persona física que formula la solicitud en representación de la asociación civil.
- 3.- Proyecto de inversión que compruebe los recursos con que contará la emisora para su instalación.
- 4.- Proyecto presupuestal, con señalamiento de fuentes, para el mantenimiento y operación de la emisora.
- 5.- Ubicación física de los estudios, oficinas y torre de transmisiones, así como la documentación que acredite el uso pleno del terreno o inmueble en el que se instalen.
- 6.- Proyecto de la programación total, donde se reflejen los propósitos y función social que dicha emisora desarrollará.
- 7.- Estudio pormenorizado que contenga todos los elementos que justifiquen la necesidad o conveniencia de prestar el servicio radiofónico desde la plaza donde se pretende instalar la emisora.

¹ Diario Oficial. México, Secretaría de Gobernación, 19/01/1960.

ESPECIFICIDADES PARA RADIO ZARAGOZA

8.- Copias certificadas de las actas de nacimiento y original del curriculum vitae de cada uno de los miembros de la asociación solicitante.

CAPÍTULO VII
DISEÑO PARA EL PROYECTO
DE UN PROGRAMA

DISEÑO PARA EL PROYECTO DE UN PROGRAMA

Una estación radiofónica para que tenga un buen funcionamiento en la producción de sus programas, debe estar organizada de tal manera que sus funciones se lleven a cabo eficazmente.

Un elemento de organización en la producción de programas radiofónicos lo constituye el llamado PROYECTO DE PROGRAMAS, en donde se establecen una serie de requisitos que se deben cubrir y que permiten tener un conocimiento claro del tipo de serie y de la propuesta radiofónica.

Para una estación nueva, como en el caso de Radio Zaragoza, es indispensable que se tengan elementos de planeación que permitan homogeneizar las propuestas que se presenten y, de esta manera, tener un mejor control sobre la calidad de los contenidos, así como agilizar los trámites.

Con el objetivo de establecer los lineamientos para proyectos de programas radiofónicos en Radio Zaragoza se buscó una emisora que tuviera fines similares. Primeramente se acudió a Radio UNAM, pero al no tener esta estación formatos para programas, se obtuvieron de Radio Educación¹, quienes a mediados de 1991 crearon el formato con el que actualmente trabajan. Para ellos este sistema ha tenido una gran funcionalidad, permitiéndoles elegir con mayores bases si un programa se adecúa al perfil de la emisora.

Enseguida se explicará y ejemplificará cada uno de los requisitos para la propuesta de un programa radiofónico.

¹ Entrevista con la Lic. Mary Paz Gener Rivera, Jefa del Departamento de Producción de Radio Educación (Angel Urraza # 622, Col. Del Valle), lunes 17 de julio de 1995, 20 minutos.

7.1 NOMBRE DE LA SERIE

Al igual que cada programa, el nombre de la serie debe ser representativo del tema que se va a tratar y de la serie que será presentada, también debe ser atractivo para que el radioescucha al oírlo se interese.

vgr. Voces de Zaragoza

7.2 MODALIDAD RADIOFÓNICA

En la modalidad de producción se indica si el programa será en vivo, grabado o mixto. Si es un programa mixto se debe explicar qué será en vivo y qué grabado.

Los programas de esta serie serán grabados en su totalidad. Debido a que no es el objetivo tener un diálogo directo con el radioescucha, sino ofrecer una panorámica de la Facultad y de las UMAI.

7.3 GÉNERO RADIOFÓNICO

En este rubro, el género se debe establecer, ya sea del programa o serie. El género es un tipo especial de tema, tono y estilo, el cual tiene cierto número de características comunes.

Reportaje. Al ser este el género periodístico que aborda los hechos a fondo, permite que los programas propuestos en este proyecto sean investigados en profundidad. Además de englobar otros géneros y aceptar todos los recursos radiofónicos.

7.4 JUSTIFICACIÓN

En la justificación se deben explicar los motivos de la realización del programa.

7.4.1 DE LA SERIE:

Al hacer o pretender hacer un programa radiofónico se debe tener claro por qué y para qué se quiere hacer. Esto se indica con el objetivo de que los encargados de su realización lo conozcan y analicen si es viable que se produzca o no.

Voces de Zaragoza representa todas las expresiones que lleva a cabo la comunidad zaragozana dentro de la Facultad. Al estar en singular la palabra voces se entiende como diversas personas que expresan sus ideas y actividades; y Zaragoza especifica el lugar donde se emiten esas voces.

7.4.2 DEL NOMBRE DE LA SERIE:

Debe dar la idea general del tipo de programas que se transmitirán.

Para entrelazar a la comunidad interna y externa de Zaragoza, es necesario un programa que ofrezca una visión de lo que realiza en cada una de sus áreas: en las UMAI, en las carreras y en las zonas aledañas, para que se conozcan y se aprovechen mejor sus recursos.

7.5 OBJETIVOS

A través de los objetivos se traza la línea que seguirán los programas y lo que se quiere lograr con ellos.

7.5.1 OBJETIVOS GENERALES

Aquí se plantearán las pretensiones del programa.

- **Dar a conocer las actividades que realiza la FES Zaragoza.**

7.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

En los objetivos específicos se define hasta dónde y qué se quiere lograr con ellos, por lo cual deben estar bien definidos.

- **Informar acerca de los servicios que ofrecen las UMAI.**
- **Difundir las actividades de servicio social que realiza la FES Zaragoza en las comunidades aledañas.**
- **Ofrecer una panorámica de las diferentes carreras que se imparten en la FES Zaragoza y el servicio social que ofrece a la sociedad.**
- **Dar a conocer las actividades culturales y recreativas que se realizan en la comunidad zaragozana.**
- **Informar sobre las investigaciones científicas que llevan a cabo los académicos y alumnos.**

7.6. TEMPORALIDAD

En este punto, se especifica la duración de cada programa, así como el tiempo que abarcará la serie.

7.6.1 DURACIÓN DE CADA PROGRAMA

Definir el tiempo de duración de cada programa.

30 minutos es el tiempo suficiente para ofrecer la información necesaria y que sea captada por el público.

7.6.2 DURACIÓN DE LA SERIE.

En este rubro se explica el tiempo que abarcará la serie.

En principio se tiene pensado 3 meses porque se está contemplado 24 programas. Al término de este tiempo se conocerá su funcionalidad, y en caso de que se puedan dar más programas se harán los ajustes necesarios al analizarlos.

7.6.3 PERIODICIDAD

En este aspecto se debe tener bien claro qué día será transmitido el programa, ya que de ello dependerá que lo escuche el público intencional.

2 veces por semana, específicamente martes y jueves.

RADIO ZARAGOZA

7.6.4 HORARIO

La radio es escuchada por distintas personas a lo largo del día, por lo cual se debe definir el horario en que el posible público intencional la escuchará.

De 9:00 a 9:30 horas, siendo este horario factible para que las amas de casa, alumnos y las personas que estén en las clínicas la escuchen.

7.7 AUDIENCIA (PÚBLICO META)

Un elemento primordial del proyecto lo constituye el público al que se intenta abordar, precisándose en:

7.7.1 EDAD

Considerando que en la edad intervienen diversos factores como la madurez y el poder de análisis de la realidad, se hace necesario establecer la edad del público intencional, ya que no será lo mismo transmitir un mensaje a un niño que a un joven.

7.7.2 SEXO

Aquí intervienen los gustos y las necesidades de los dos sexos comunes, con sus respectivas excepciones. Sin embargo, en un programa radiofónico se debe establecer si se dirige a uno de los dos sexos o a ambos.

7.7.3 NIVEL SOCIOECONÓMICO

Es difícil relacionar el nivel socioeconómico con el tipo de programación que se pretende realizar, ya que en él intervienen factores como el lugar donde habitan los posibles radioescuchas, ingresos económicos y el nivel escolar. Habrá casos donde se contradigan estos elementos, por ejemplo: existen personas con un nivel educativo de posgrado que habitan en Ciudad Nezahualcóyotl, considerada como una zona para gente de bajos recursos y de preferencias radiofónicas populares. Por lo cual, se debe elegir sólo un tipo de público particular de todo el universo.

7.7.4 OCUPACIÓN

De la ocupación de los radioescuchas depende el tipo de información que quieran escuchar, así por ejemplo, una ama de casa desearía escuchar información que le ayudara a la educación de sus hijos, a las labores del hogar y a las cuestiones de pareja. De ahí la importancia de especificar al público meta.

Pacientes y alumnos de ambos sexos, entre los 15 y 45 años de las zonas conurbadas a la FES, porque con el programa conocerán las actividades que ofrece y realiza la FES Zaragoza, por lo cual podrán acercarse a ellas para aprovecharlas.

7.8 ESTRUCTURA

En la estructura del programa se establece la forma en que será llevado a cabo el programa en sus diferentes secciones: su duración, el nombre de cada una de ellas, la temática y si cuenta con algunos subgéneros. Es decir, se hace una descripción de todas sus partes.

Se iniciará con la identificación de la serie y posteriormente del programa en particular.

Saludos e identificación de la emisora por parte del locutor (a).

Entra música relativa al tema.

Introducción general al tema en cuestión.

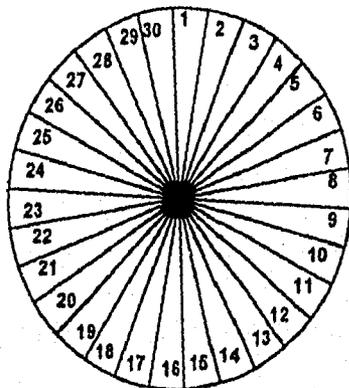
Desarrollo del programa en el que se intercalarán entrevistas y reflexiones sobre el tema.

Terminada la introducción, el desarrollo y antes de la conclusión se harán pausas musicales.

Se hace una conclusión y se termina con música.

Entra despedida de locutor (es) e identificación de la serie.

RELOJ DE PRODUCCIÓN



- | | |
|---|--|
| 1. Rúbrica, música | 16. Música, desarrollo, insert 15 |
| 2. Insert 1 | 17. Insert 15, música, desarrollo |
| 3. Introducción | 18. Desarrollo, insert 16 |
| 4. Insert 2, introducción, insert 3 | 19. Insert 17, efecto "bullicio", música, desarrollo |
| 5. Insert 3, música, desarrollo | 20. Música, desarrollo, insert 18 |
| 6. Desarrollo, insert 4 | 21. Desarrollo |
| 7. Efecto "toivanera", desarrollo, insert 5 | 22. Música, desarrollo |
| 8. Insert 6, música, desarrollo | 23. Insert 19, desarrollo |
| 9. Insert 7, desarrollo, insert 8 | 24. Insert 20 |
| 10. Insert 9 y 10 | 25. Desarrollo |
| 11. Música, desarrollo | 26. Insert 21, desarrollo |
| 12. Desarrollo | 27. Música, desarrollo |
| 13. Desarrollo, insert 11 | 28. Desarrollo, música |
| 14. Insert 12 y 13 | 29. Conclusión, música |
| 15. Insert 14, desarrollo | 30. Despedida, música, créditos, música |

7.9 TEMARIO

En el temario se realiza la sinopsis de 10 programas mínimo de la serie. En ellos se da una idea global del tipo de tratamiento que tendrá cada programa, especificando su nombre y número correspondiente.

Número 1. FES Zaragoza, lo humano eje de nuestra reflexión.

En este programa se hará un reportaje de semblanza sobre la FES Zaragoza, cómo y cuándo nació, el por qué de su creación y cuáles son sus particularidades; así como su aporte a la educación profesional en nuestro país.

El reportaje se apoyará en entrevistas a profesores que iniciaron su labor docente cuando la escuela nació y que continúan en ella. Asimismo, se entrevistará a estudiantes de primeras generaciones.

Número 2. UMAI: la salud al alcance de todos.

A través de este programa se dará a conocer el tipo de servicio que prestan las Unidades Multiprofesionales de Atención Integral, sus horarios de atención al público, su ubicación, la función social que realizan, las estadísticas de atención de usuarios y el costo de las consultas. Se entrevistará a los coordinadores de las clínicas, pacientes y alumnos que prestan su servicio social.

Número 3. Rebasando los muros de la FES Zaragoza.

La FES Zaragoza presta servicio social a comunidades fuera de los Campi universitarios, de ahí que se informe sobre las actividades que se realizan en las diferentes comunidades, sobre eventos pasados, presentes y futuros. Se investigará sobre su funcionalidad, entrevistando a los responsables de estas tareas, los que las realizan y aquellos que reciben la atención.

RADIO ZARAGOZA

Número 4. En el umbral del futuro.

Dar a conocer en forma general cuántas y cuáles carreras se imparten en la Facultad, también se informará sobre los estudios posttécnicos y de posgrado.

Por qué la Facultad imparte estas carreras y de qué manera se vinculan con la sociedad. Se analizará también el método de enseñanza adoptado por la escuela. Por lo cual se entrevistará a estudiantes, egresados, profesores y personalidades en pedagogía.

Número 5. Expresiones.

En esta Casa de Estudios existen diferentes manifestaciones culturales como teatro, danza, música y otras actividades recreativas, así como talleres de literatura, expresión gráfica, danza y teatro, a los cuales pueden asistir todas las personas interesadas. En este programa se promoverán estas actividades y se darán fechas de inicios, requisitos y costos. Asimismo se analizarán los cursos pasados, entrevistando a estudiantes para que comenten sus experiencias, logros y expectativas.

Número 6. Buscando la gloria.

Este reportaje consistirá en conocer el historial deportivo de la FES Zaragoza, sus torneos, los deportistas sobresalientes, sus principales triunfos, las aportaciones al deporte nacional, el apoyo que reciben los deportistas y las opiniones de éstos y de los organizadores, así como de las personalidades que intervienen en su desarrollo.

Número 7. La ciencia hoy.

Diffundir los aportes científicos de los Investigadores de la FES Zaragoza, es el propósito principal de este programa, en el que se informará sobre las actividades de investigación que se lleva a cabo en la escuela, sus aportes más significativos,

DISEÑO PARA EL PROYECTO DE UN PROGRAMA

sus alcances a nivel nacional e internacional y las investigaciones que se han realizado en los últimos años. Hablarán los investigadores internos sobre su trabajo e investigadores externos opinando sobre los primeros.

Número 8. Gente de blanco.

A través de este programa se dará a conocer qué es y qué hacen los médicos, su campo de trabajo y el servicio social que presta a la sociedad. Por tal motivo, se entrevistará a estudiantes, egresados, profesores y pacientes.

Número 9. Por una sonrisa feliz.

La odontología es un área ocupada en la integridad de la salud bucal, así como de los hábitos higiénicos y alimenticios que los individuos requieren para su buen funcionamiento dental. Por lo que en este reportaje se hablará sobre lo que significa esta carrera, su plan de estudios y las características deseables de los estudiantes. Se entrevistará a estudiantes, profesores y pacientes.

Número 10. Siempre cerca de ti.

La FES Zaragoza prepara enfermeras a nivel técnico con el objetivo de convertir profesionales eficientes y responsables en la atención de la salud de los individuos, por lo cual, en este reportaje se dará a conocer en qué consiste esta carrera, el desempeño profesional de las enfermeras, los requisitos para ingresar a ella, siendo indispensable hacer entrevistas a estudiantes, profesores, egresados y pacientes.

7.10 REQUERIMIENTOS MATERIALES

Es el equipo técnico electrónico y algunos objetos materiales que se ocupan en la serie, pero por programa.

7.10.1 *Materiales*

- 2 cassettes
- 6 compac disk
- 2 cintas de carrete abierto

7.10.2 *Electrónicos*

- 1 consola mezcladora
- 2 micrófonos unidireccionales
- 1 audifonos
- 2 decks
- 2 aparatos reproductores de C. D.
- 2 máquinas de cinta de carrete abierto
- 1 cronómetro

7.11 RECURSOS HUMANOS

En los recursos humanos se informa sobre cuántas personas intervendrán en el programa y qué funciones llevarán a cabo.

7.11.1 CREATIVOS

- 2 locutores
- 1 presentador
- 2 realizadores
- 2 guionista

7.11.2 TÉCNICOS

- 2 operador

7.12 EL GUIÓN

Realizar un guión radiofónico implica una serie de etapas que deben ser ordenadas para ahorrar tiempo y lograr una buena producción. Existen diversas técnicas para realizarlo, es la empresa radiofónica o el guionista quienes deciden con cual de ellas trabajar. Sin embargo, cualquier técnica adoptada requiere de un orden en sus etapas. Generalmente después de tener la idea clara sobre la serie o programa que se pretende realizar, se siguen los siguientes pasos: investigación, selección de información, esquema previo, redacción y presentación del guión.

Se entiende al guión, como la guía escrita donde se indican tanto los elementos correspondientes al contenido, como las convenciones técnicas que lo acompañan para ser producido posteriormente.

7.12.1 GUIÓN LITERARIO

El **guión literario** representa el mensaje que se quiere transmitir, es decir, la parte hablada y generalmente se estructura después de haberse investigado el tema (ANEXO K).

El guionista debe documentarse, leer libros, periódicos, revistas, consultar especialistas, tener capacidad de observación² y revisar otros programas radiofónicos.

Una vez investigado, se selecciona la información, jerarquizando la idea principal de las secundarias, no perdiendo de vista el objetivo del tema.

"Usted nunca podrá decirlo todo sobre un tema dado: tendrá que escoger, relevar uno o dos aspectos que considere fundamentales"³. La información que se desechó en ese momento podría servir para la elaboración de otras producciones.

² Kaplún, Mario. Producción de programas de radio. El guión - la realización. Ed. CIESPAL, 1978, Quilo, p. 277.

³ Ibidem. p.278.

DISEÑO PARA EL PROYECTO DE UN PROGRAMA

Es conveniente realizar un esquema previo, donde se determine la estructura que adoptará el guión, ello permitirá enriquecer y hacer las modificaciones necesarias. Un elemento esencial del programa lo constituye la redacción. Su buen uso permitirá que el programa cumpla con sus objetivos.

En este sentido se debe tomar en cuenta que no es lo mismo para ser leído que para ser escuchado. "Escribase escuchándose. A medida que escriba lea en voz alta lo que vaya escribiendo"⁴. En radio es conveniente utilizar un lenguaje coloquial, pensando que se platica con una persona, de tal manera que la conversación sea sencilla, animada y coherente. Recordando que con las palabras se crean imágenes sonoras.

Cuando se utilizan números con más de dos cifras, lo correcto es cambiarlos por ejemplos comparativos o redondear las cifras, ya que los números en general son difíciles de comprender en el lenguaje oral⁵.

El uso correcto de la puntuación ayuda a la claridad, de ahí que sea necesario utilizar frases breves, usando lo más posible el punto y reducir el uso de la coma. Es preferible usar la voz activa en lugar de la voz pasiva⁶.

Los pronombres personales deben ser sustituidos por los nombres propios. Si se usa demasiado él, ella, nosotros; el público no sabrá de quién se está hablando⁷.

No es conveniente usar abreviaturas. Los números generalmente se escriben con letra del 1 al 9. Del 10 al 999 con número y las cantidades largas con número y letra⁸.

Kaplún establece dos momentos decisivos, el principio y el fin. En el primero se trata de persuadir al radioescucha para que se interese por el programa y se convenza de que vale la pena escucharlo. El final debe ser fuerte, breve y conciso, porque es lo que

⁴ Ibidem. p. 280.

⁵ Curso de producción en radio. Radio Red - ENEP Aragón (La Presa 212, San Jerónimo Lídice - Rancho Seco s/n, Col. Impulsora), 16 de mayo al 18 de julio de 1992 (sábados, 4 horas).

⁶ Idem.

⁷ Idem.

⁸ Idem.

recordará el radioescucha del programa. "Procure que las últimas frases sean elocuentes, penetrante, ricas en significación"⁹.

7.12.2 GUIÓN TÉCNICO

Una vez que se tiene el guión literario, el siguiente paso es adaptarlo al lenguaje radiofónico, para lo cual se agrega una serie de convenciones técnicas que facilitan el trabajo del equipo de realización (**ANEXO L**).

En el **guión técnico** se detalla lo que le corresponde realizar a cada miembro del equipo de producción. Se indica claramente lo que va a decir el locutor o actor, qué va hacer el operador o efectista y el momento exacto en que llevará a cabo sus funciones.

Es indispensable que el guionista conozca los recursos técnicos disponibles y se familiarice con todo el proceso de realización, así como la técnica de producción.

Como se mencionó anteriormente, existen diversos formatos de **guión técnico**, para el presente trabajo se contemplará el siguiente:

- La hoja se divide en dos partes verticalmente, sin trazar líneas.
- En la parte superior, cubriendo ambas columnas, se identifica el guión. Se escribe el nombre, el número (en el caso de ser serie) y el número de página. Así como el número total de hojas del trabajo.
- En la columna de la izquierda aparece el número que le corresponde a la intervención de una persona, esto con el fin de que cuando se interrumpa la grabación sea fácil reiniciar el trabajo y no se pierda tiempo.
- En la misma columna, enseguida del número se coloca el nombre de las personas que intervendrán en la producción (locutor, operador, personajes, efectista, narrador, etc.). Esto se hace con mayúsculas para que sea fácil su identificación.

⁹Kaplún, Mario. Op. Cit. p. 284.

DISEÑO PARA EL PROYECTO DE UN PROGRAMA

- En la columna de la derecha se escribe la parte hablada, lo que dirán los locutores o actores, escribiéndose con mayúsculas y minúsculas. Las acotaciones o inflexiones de voz se escriben con mayúsculas y entre paréntesis.

- También se anotan en esta columna las indicaciones al operador o efectista, escribiéndose con mayúsculas y subrayado, esto con el fin de que el operador este listo en el momento que se le necesite. Los señalamientos deben ser claros para evitar confusiones, se indica la forma de entrada de la música o efectos, el tipo de inserciones, cuándo se efectuarán, de dónde provienen, si es de disco, cassette, en cuál lado se encuentra, si es C.D., en cuál track.

Todo lo escrito se hará a doble espacio, lo que permite la claridad de la lectura o, en casos necesarios, para hacer anotaciones sin interferir en la lectura.

Nunca se deben cortar las palabras al final de la línea, cuando se termine una hoja deberá hacerse con punto final.

Para identificar un guión se debe escribir en la primera hoja los siguientes datos:

- 1) Nombre de la serie
- 2) Nombre del programa
- 3) Número del programa
- 4) Fecha de grabación
- 5) Fecha de transmisión
- 6) Duración
- 7) Horario
- 8) Todas las personas que intervendrán en el guión, escribiendo su nombre y función.

Es común que en el guión técnico aparezcan convenciones radiofónicas, entre las más utilizadas se encuentran:

- **FADE IN**. Cuando el sonido comienza a subir gradualmente.
- **FADE OUT (DESVANECE)**. El sonido baja hasta desaparecer.
- **ENTRA**. El sonido aparece gradualmente desde otro plano.

RADIO ZARAGOZA

- *FUNDE, MEZCLA O CROSS FADE* . El sonido desaparece y otro aparece gradualmente.
- *P.P. (PRIMER PLANO)* . El sonido o la voz tiene mayor presencia que el resto del audio.
- *LOC* . Locutor.
- *OP* . Operador.
- *INSERT* . Inserción de una cinta grabada.
- *CUE* . Señal que se da para iniciar una grabación.
- *SPOTEAR* . Seleccionar la parte deseada del sonido que se quiere utilizar.
- *TRACK* . Palabra usada para señalar las pista musicales de un disco o audiocassette.

CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN

La radio en general sólo se interesa por comercializar el medio, restándole importancia a aspectos de carácter educativo y cultural, y por otro lado, las dos estaciones que existen para difundir estos últimos aspectos (Radio UNAM, en sus dos frecuencias, y Radio Educación) ya no satisfacen las necesidades de la población en general. Por lo tanto, es necesario crear estaciones radiofónicas que abarquen zonas específicas y necesidades comunes. De ahí la importancia de este proyecto que se concentra en una comunidad definida, concreta y al alcance de las posibilidades de una institución, como lo es la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.

Aunque resulta aventurado presentar este tipo de proyecto, por las circunstancias que actualmente atraviesa el país y sus consecuencias en el sistema educativo, así como por la política del Estado Mexicano con respecto a los medios de comunicación, vale la pena luchar por espacios o mecanismos que contribuyan a la transformación del nivel educativo y cultural que permitan mejorar el nivel de vida de una población. En este caso, la comunidad interna y externa de la FES Zaragoza.

La Escuela es una institución que nace de las necesidades que tiene la sociedad, por lo tanto, debe extender hacia ella su conocimiento. En este sentido, la radiodifusión debido a su alcance, penetración y bajo costo resulta el medio idóneo para este propósito.

Sin embargo, las personas que se involucren en ella deben conocerla para explotar el medio y sus objetivos se cumplan.

Como observamos, hacer radio significa utilizar un lenguaje específico y enviar su señal a través del aire, no obstante, se puede utilizar su lenguaje sin usar al aire como vehículo, es decir realizar grabaciones y transmitir las a grupos específicos. Esto podría ser el principio de Radio Zaragoza, producir - por ejemplo - programas sobre algún aspecto relacionado con la salud (Sida, diabetes, etc.) y transmitir las en las UMAI, salones de clase, de mano en mano o en su defecto, cablear a lugares estratégicos de la comunidad. Esto sería muestra del interés de la Facultad por colaborar en el servicio social por medio de la radiodifusión y al mismo tiempo, serviría también para que poco a poco encuentre su identidad.

RADIO ZARAGOZA

Este hecho significa una gran labor, significa formar grupos de trabajo que conozcan y crean en la radio como el vehículo para expresar sus ideas, como lo han demostrado otras universidades - específicamente Radio Ibero -. Es un camino largo y difícil, pero cuando se aborda con entusiasmo e imaginación sus resultados son muy satisfactorios.

Por otro lado, cuando se tramite el permiso oficial ante las autoridades correspondientes se tendrán mejores bases para presentarlo, porque como se mencionó, exigen que se tengan los medios para transmitir, así como el perfil definido de la emisora.

El presente trabajo estuvo dirigido a los interesados en producir en Radio Zaragoza, por ello fue necesario recurrir a dos capítulos introductorios, que ya son sobradamente conocidos (que no aprendidos) por los estudiantes de la carrera de comunicación; estos son *la historia de la radio y la radio* (elementos y lenguaje).

Al principio la radio estaba en busca de su estabilidad e identidad, cualquier persona interesada y con los medios económicos suficientes tenía acceso a instalar una emisora. Con este acontecimiento paulatimamente fue reduciéndose el número de inversionistas.

En los años cuarenta con el surgimiento de las cadenas radiofónicas, en la Ciudad de México, se inició una etapa de expansión y consolidación de la radio mexicana. En este contexto, fue que la radio encontró su identidad, sus fines se definieron: la radiodifusión se encaminaba hacia la comercialización. Las emisoras con fines educativos eran casi inexistentes.

Recientemente, vuelve a ocurrir el fenómeno de agrupación de estaciones, aunque ahora de organizaciones ya establecidas, conformando con ello consorcios que buscan - dada la actual situación del país - ofrecer una radio comercial competitiva.

Ante la necesidad de buscar nuevas alternativas de comunicación radiofónica en materia educativa, en algunas Universidades ha surgido la inquietud de crear emisoras con esta característica. En la Ciudad de México el proceso apenas comienza, la mayoría de ellas aún no extiende su señal a la comunidad. Sólo Radio Ibero ha obtenido el

CONCLUSIÓN

permiso gubernamental para lanzar su señal al aire, aunque restringido a zonas cercanas a ella (20 watts de potencia radial).

Estas inquietudes, por parte de las Universidades, surgen de la necesidad de divulgar el conocimiento que se genera dentro de ellas. No como una situación aislada y ajena de la sociedad, sino como complemento entre ambas.

Sin embargo, tener el equipo técnico radiofónico necesario no es suficiente para realizar este propósito. Hacen falta seres humanos capaces e imaginativos que la utilicen para transmitir mensajes donde verdaderamente se retenga la atención de los radioescuchas y que de alguna manera colaboren a su bienestar y a su transformación intelectual; porque no se trata de oír, sino de escucharla, entendiendo por esto la reflexión e interpretación personal de los mensajes.

En este sentido, se mencionaron los elementos que constituyen a la radio. De esta forma se podrán explotar, en un mayor grado, sus recursos y se estará más capacitado para realizar las metas trazadas en cada programa. Su desconocimiento puede provocar que no se cumplan los objetivos y se caiga en los aburridos programas educativos. Por lo que, se entrecruzan dos elementos indispensables en la producción radiofónica: la imaginación y el conocimiento de su técnica.

Por otro lado, el conocimiento de la población donde se llevó a cabo la investigación determinó el tipo de trabajo realizado posteriormente, es decir, una vez conocidas la procedencia de las comunidades aledañas a la FES Zaragoza, los objetivos planteados por la Facultad, el tipo de relación entre la Escuela y la sociedad, sus mecanismos de enlace, las necesidades de la población y el tipo de atención médica que brindan las clínicas a las comunidades, marcaron la pauta para elaborar el plan de trabajo de esta investigación.

Los datos obtenidos brindaron elementos confiables - algunos de ellos ya previstos - de la realidad social en que vive la comunidad interna y externa de la FES Zaragoza.

Con la encuesta realizada sobre los dos aspectos abordados: su situación socioeconómica y sus preferencias radiofónicas se comprueba que entre menor es el nivel

RADIO ZARAGOZA

económico educativo de los interrogados, mayor es su inclinación hacia cuestiones radiofónicas de carácter comercial, no atendiendo a la calidad, sino a patrones establecidos por la mayoría.

Un dato relevante arrojado en la encuesta es que la mayoría de las personas quisieran que existiera Radio Zaragoza, con una programación encaminada al área de la salud, para continuar con la labor de la Facultad. Y de esta manera, la radio los enlace a determinadas actividades universitarias y los acerque al conocimiento.

Estos datos permitieron conocer al receptor y saber cuál es su status social, así como sus preferencias radiofónicas. No se hizo una barra programática dado que el presente trabajo parte de una situación real: no tendría caso inventar una programación, por ello se hicieron recomendaciones del horario, tipos de programas y del posible público meta.

Por otra parte, en lo referente al permiso correspondiente para que transmita Radio Zaragoza, no fue posible realizarlo debido a un requisito aún no hecho por la FES Zaragoza: la infraestructura. Por un lado, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes no puede otorgar permisos si de antemano no existen las condiciones materiales y humanas para transmitir. Y por otro, las autoridades universitarias no están dispuestas a invertir, hasta obtener el permiso. Porque en caso de invertir y el permiso se negara, la Facultad habría malgastado sus recursos.

Sin embargo, las posibilidades de crear una estación radiofónica en la FES Zaragoza, a corto o largo plazo, sigue latente. De ahí que siga abierto el análisis de la legislación mexicana en materia radiofónica.

El expediente de identidad y la ficha de identificación se formularon sólo como base para una posible utilización posterior, ya que no está en funcionamiento la emisora. De tal manera que en el momento de iniciarse el proyecto ya se tenga el perfil de Radio Zaragoza.

En el último capítulo de este trabajo se dieron las pautas para producir en Radio Zaragoza, concretado con un guión, de manera que lo teórico aunado a lo práctico den

CONCLUSIÓN

elementos suficientes para que los interesados produzcan con una idea más clara del quehacer radiofónico.

Para ello y como se mencionó anteriormente, no basta con el conocimiento ni con las posibilidades técnicas, es necesario que existan grupos de trabajo interesados en continuar con la labor de la Facultad, apoyando a la superación académica para formar alumnos mejor preparados y atender a las comunidades aledañas, divulgando, a través de la radio, el conocimiento generado en sus aulas.

GLOSARIO

GLOSARIO

- **CANAL.**- Vía por la cual circulan señales desde un punto de emisión a otro de recepción.
- **CÓDIGO.**- Conjunto de signos utilizados para establecer un sistema de comunicación.
- **CULTURA.**- Son todos aquellos elementos que el hombre ha ido agregando a la naturaleza: de orden científico, estético, técnico o étnico.
- **EDUCACIÓN.**- Acumulación progresiva de conocimientos, valores, ideales y técnicas existentes en la cultura. Existen dos tipos de educación: **sistemática**, en la que el individuo adquiere el conocimiento mediante un orden lógico, convencional y consciente; de la que se deriva la **formal**, que tiene por objetivo principal transmitir el conocimiento esquematizado a través de las escuelas; y la **no formal**, encaminada a transmitir los conocimientos sistemáticamente pero fuera de las instituciones escolares; y la **asistemática**, que no es selectiva y se adquiere sólo a través de la experiencia del hombre.
- **EMISOR.**- Sujeto u objeto que lanza un mensaje con la intención de comunicar.
- **FEED-BACK.**- Es la acción en la que el perceptor se convierte en emisor y viceversa.
- **FRECUENCIA.**- Número de ondas sonoras repetidas en un segundo.
- **GUIÓN.**- Guía que sirve de soporte para la realización de un programa. En él se contemplan los elementos técnicos y lingüísticos.
- **HERTZ (HZ).**- Frecuencia.
- **INTENSIDAD.**- Es la fuerza del sonido que pasa por un área en un determinado tiempo.
- **MENSAJE.**- Conjunto de signos por un código determinado que tiene significado tanto para el emisor como para el receptor.
- **PERSPECTIVA.**- Es la visión de un fenómeno desde un determinado punto de vista en el que se vislumbran ciertos hechos.
- **PRODUCCIÓN.**- Proceso de elaboración de un programa radiofónico en el que intervienen la creatividad, los recursos humanos y técnicos.

RADIO ZARAGOZA

- **PROGRAMACIÓN.**- Conjunto de programas o temas organizados para transmitirse en un tiempo determinado, de acuerdo a un previo análisis.
- **PROYECTO.**- Propuesta sistemática para la realización de un fin determinado.
- **RADIO.**- Es el sonido que se transmite a través de las ondas hertzianas por el aire. Es el apócope de radiofonía, radiotécnica, radiotransmisión, radioreceptor, radiocomunicación, radioemisora, radioemisión. Existen dos términos que se utilizan comúnmente: **el radio**, como el aparato receptor de ondas electromagnéticas y **la radio**, como el equipo transmisor de mensajes.
- **RADIODIFUSORA UNIVERSITARIA LOCAL.**- Es la emisora de radio producida dentro de una Universidad y destinada a un sector específico de la población. Generalmente al área circundante del lugar de emisión.
- **RECEPTOR.**- Sujeto u objeto que recibe un mensaje, en el caso de personas se les llama **perceptor**.
- **RUIDO.**- Cualquier tipo de energía que completa, debilita o deforma un mensaje durante una transmisión o recepción. Todo aquello que no sea el objetivo de la comunicación.
- **SONIDO.**- Conjunto de vibraciones que producen los cuerpos y que viajan a través del aire a una velocidad de 340 m/s.
- **TIMBRE.**- Son los sobretonos que nos permiten distinguir los diversos agentes emisores de sonido.
- **TRANSMISIÓN.**- Comunicación a distancia de un acontecimiento grabado o en vivo.
- **VOLUMEN.**- Cantidad de presión física del sonido sobre el medio en que se conduce.

ANEXOS

ANEXO A

REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN DE RADIO UNIVERSIDAD

1. Nombre de la emisora

Radio Universidad.

2. Sede de sus oficinas y estudios

Adolfo Prieto # 133, Colonia Del Valle, México, D.F., C.P. 03100

3. Localización de sus antenas emisoras

El mismo domicilio. Además cuenta con dos plantas retransmisoras, en Ticomán y en el camino al Cerro del Ajusco.

4. Fecha de fundación

14 de julio de 1937.

5. Zona principal de audiencia

Sur de la Ciudad de México, además mantiene cobertura sobre el Estado de México, algunas partes de Tlaxcala, Morelos e Hidalgo.

6. Número principal de radioyentes

No hay cifras precisas.

7. Número habitual de horas de programación

18 horas diarias, de 7 de la mañana a 1 de la mañana del día siguiente.

8. Idioma o idiomas en que transmite

Español.

9. Características excepcionales en su vida

El período comprendido entre 1960-1966 bajo la dirección de Max Aub ha sido considerado como el más importante dentro de la vida de Radio Universidad.

Cuando se inauguró la nueva planta de F.M. que estaba en Adolfo Prieto # 133 y que, posteriormente, se trasladó a la carretera del Ajusco.

RADIO ZARAGOZA

Durante los sismos de 1985 fue acreedora de múltiples reconocimientos por su labor social.

En 1988 Radio Universidad transmitió los debates entre el Consejo Estudiantil Universitario (CEU) y las autoridades de la UNAM para el Congreso Universitario.

10. Lugar de conservación de programas (fonotecas) y ficheros o índices de su programación y de sus archivos fonográficos

Departamento de Discoteca y Fonoteca ubicados en el domicilio de la emisora.

11. Indicación o indicaciones que acompañan al nombre

Es inexistente.

12. Las frecuencias en que transmite

A.M.: XEUN, 860 khz.; F.M.: XEUN-FM, 96.1 mhz., en estereofonía y en Onda Corta, XEYU, 9600 khz. en la Banda Internacional de 31 metros.

13. Longitud de onda

XEUN: 348 metros; **XEUN-FM:** 3 metros; y en Onda Corta **XEYU:** 31 metros.

14. La potencia efectiva en kilovatios en cada longitud de onda

Para las tres modalidades de transmisión son 45 kilowatts para el horario diurno y para el nocturno, la potencia se reduce para quedar entre los 15 y 20 kilowatts.

15. Los horarios de emisión

De las 7 a la 1 de la mañana del día siguiente.

16. Lugar de transmisión

El domicilio de la estación.

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD DE RADIO UNIVERSIDAD

1. Estructura jurídico - financiera de la emisora

Todo lo relativo al permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes debe ser tratado por el departamento jurídico de la Universidad. En el aspecto financiero está supeditada al presupuesto que la UNAM administra.

2. Participación del personal participa en las decisiones de la emisora

No participa.

3. Las condiciones y características técnicas en que trabaja

Limitadas.

4. Condiciones de transmisión y recepción

Emite y recibe en condiciones adecuadas.

5. Organización interna de la emisora y tendencia

Radio UNAM cuenta con 80 empleados, la mayoría afiliados al Sindicato de Trabajadores de la UNAM (STUNAM). Aparte de la Dirección General, posee tres subdirecciones: una General, otra de Planeación, así como la de Operaciones.

Sobre la tendencia ideológica se dice que no se tiene, ya que Radio Universidad es cultural.

6. ¿La estación ha sido objeto de sanciones administrativas o sentencias judiciales?

Nunca.

ANEXO B

REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN DE RADIO IBERO

1. Nombre de la emisora

Radio Ibero.

2. Sede de sus oficinas y estudios

Prolongación de la Reforma # 880, Colonia Lomas de Santa Fe, México, D.F., C.P.

01210.

3. Localización de sus antenas emisoras

Se ubica en el mismo lugar de sus estudios y sólo tiene una antena.

4. Fecha de fundación

15 de febrero de 1990.

5. Zona principal de audiencia

Cuajimalpa y Santa Fe.

6. Número principal de radioyentes

No tienen cifras precisas.

7. Número habitual de horas de programación

12 horas con 30 minutos de lunes a viernes.

8. Idiomas o idiomas en que transmite

Español.

9. Características excepcionales en su vida

Durante 1990 a 1994 la naciente estación salió adelante a pesar de las adversidades, pues no contaba con un presupuesto asignado exclusivamente para la estación, de tal manera, Radio Ibero necesitó conseguir recursos por medio de donaciones de los alumnos, este fue el caso de la discografía, que en su mayoría se obtuvo por este medios. Así como que sus producciones son hechas por los estudiantes sin recibir apoyo económico.

10. Lugar de conservación de programas (fonotecas) y ficheros o índices de su programación y de sus archivos fonográficos

En las instalaciones de la radiodifusora, dentro de la Universidad Iberoamericana.

11. Indicación o indicaciones que acompañan al nombre

No tiene.

12. Las frecuencias en que transmite

F.M.: 90.9 XHUIB.

13. Longitud de ondas

XHUIB-FM: 3 metros.

14. Potencia efectiva en kilovatios en cada longitud de onda

Se desconoce

15. Los horarios de emisión

De 6:30 a 18:00 horas de lunes a viernes.

16. Lugar de transmisión

Instalaciones de la Universidad Iberoamericana, ubicada en Prolongación de la Reforma # 880, Lomas de Santa Fe.

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD DE RADIO IBERO

1. Estructura jurídica-financiera

La estación es permisionaria por parte de la Universidad Iberoamericana, por lo que todo lo relacionado con ésta depende de esta Universidad.

En materia financiera hasta 1995 se les asignó un presupuesto de 60 mil nuevos pesos para equipo.

2. Participación del personal participa en las decisiones de la emisora

Existe una participación activa por parte de los alumnos y profesores que laboran en Radio Ibero. Las propuestas se envían al Consejo Técnico de la carrera de comunicación para que las revise, las acepte o propongan algunos cambios.

3. Las condiciones y características técnicas en que trabaja

Trabaja con un equipo de transmisión sencillo, donado por Radio Centro, hasta el momento ha funcionado bien y han podido salir adelante.

4. Condiciones de transmisión y recepción

La señal es recibida en condiciones adecuadas a las colonias Santa Fe y Cuajimalpa. Algunas ocasiones se recibe en las colonias Del Valle y Narvarte, pero son esporádicas.

5. Organización interna de la emisora y tendencia

Esta integrada a nivel dirección por una Coordinación General, un responsable del Laboratorio de Radio y una maestra asistente. A nivel alumnos y profesores se divide en 5 departamentos: 1) Departamento de Investigación Experimental, 2) de Investigación de Mercado, 3) de Promoción, 4) de Publicidad y 5) de Relaciones Públicas.

Según Ethiel Cervera Díaz Lombardo, coordinador de Radio Ibero, la estación transmite programas destinados a difundir el humanismo, la cultura, aspectos sociales y económicos, con el objetivo de brindar un servicio social a las comunidades aledañas.

6. ¿La estación ha sido objeto de sanciones administrativas o sentencias judiciales?

Hasta el momento no ha tenido ningún problema de esa índole.

ANEXO C

RADIO UNAM A.M.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:10	RÚBRICA				
7:10 - 7:30	IDIOMAS				
7:30 - 8:00	MÚSICA				
8:00 - 8:30	RADIO UNAM INFORMA				
8:30 - 9:30	PLAZA PÚBLICA				
9:30 - 10:00	ESPACIO UNIVERSITARIO	ENFOQUE INTERNACIONAL	ACUERDO TRILATERAL	MOMENTO ECONÓMICO	TEMAS DE NUESTRA HISTORIA
10:00 - 10:30	ESPACIO UNIVERSITARIO	CHIAPAS: EXPEDIENTE ABIERTO	UNA CRÓNICA DE LA DEMOCRACIA	MÚSICA	CONCIERTO MATUTINO
10:30 - 11:00	COSAS DE INDIOS	CHIAPAS: EXPEDIENTE ABIERTO	UNA CRÓNICA DE LA DEMOCRACIA	MÚSICA	CONCIERTO MATUTINO
11:00 - 11:30	SE REGALA CASCAJO	MÚSICA		LAS RELACIONES INTERNACIONA- LES DE MÉXICO	MÚSICA
11:30 - 12:00	PENSAMIENTOS E IDEAS DE HOY	PALABRAS SIN REPOSO	PENSAMIENTOS E IDEAS DE HOY	PALABRAS SIN REPOSO	PENSAMIENTOS E IDEAS DE HOY
12:00 - 12:30	DIÁLOGO JURÍDICO	INGENIERÍA EN MARCHA	CONSULTORIO FISCAL	LAS VOCES DE LA SALUD	MÚSICA
13:00 - 14:00	MÚSICA				
14:00 - 14.15	MÚSICA			COMUNICACIÓN	NOTAS SOBRE

14:15 - 14:45	MÚSICA			RADIOFÓNICA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA	NOTAS MÚSICA
14:45 - 15:00	LA CIENICA DEL INGENIO	EN LA CIENCIA	MÚSICA	UNIVERSUM	EN LA LINEA DELA CIENCIA
15:00 - 15:30	RADIO UNAM INFORMA				
15:30 - 15:35	CARTELERA CINEMATOGRAFICA				
15:35 - 16:00	MÚSICA				
16:00 - 16:30	MÚSICA		MÚSICA EN IMÁGENES	MÚSICA	LAS ONDAS DEL CHOPO
16:30 - 17:15	MÚSICA				
17:15 - 17:30	POESÍA DE FIN DE SIGLO	MÚSICA	POESÍA DE FIN DE SIGLO	MÚSICA	POESÍA DE FIN DE SIGLO
17:30 - 19:00	CONCIERTO VESPERTINO				
19:00 - 20:00	PANORAMA DEL JAZZ				
20:00 - 20:30	RADIO UNAM INFORMA				
20:30 - 21:00	MÚSICA	MÚSICA	PUERTO CARIBE	ARGUMENTOS	EL MILENIO POR VENIR
21:00 - 21:30	POLIFONIA FÍLMICA	MÚSICA	PUERTO CARIBE	ARGUMENTOS	EL MIENIO 'POR VENIR
21:30 - 22:30	MÚSICA				
22:30 - 23:00	MÚSICA		TON Y SON	MÚSICA	TAN LEJOS Y TAN CERCA
23:00 - 23:30	MÚSICA		TON Y SON	VASOS COMUNICANTES	TAN LEJOS Y TAN CERCA
23:30 - 0:00	MÚSICA		TON Y SON	VASOS COMUNICANTES	TAN LEJOS Y TAN CERCA

0:00 - 0:30	LA LLAVE, LA CLAVE, LA NAVE, EL AVE DEL TIEMPO
0:30 - 1:00	MÚSICA

HIMNO NACIONAL

FIN DE TRANSMISIÓN

HORA	SÁBADO	DOMINGO
7:00 - 7:07	RÚBRICA	
7:07 - 7:45	IDIOMAS	
7:45 - 8:00	ENTRE PIES Y CABEZA	
8:00 - 8:30	EL RINCÓN DE LOS NIÑOS	
8:30 - 8:35	CON TANTITA CIENCIA	
8:35 - 8:53	DEL TINGO AL TANGO	
8:53 - 9:00	CARTELERA CINEMATOGRAFICA	
9:00 - 10:00	GOYA DEPORTIVO	MÚSICA
10:00 - 11:30	CONCIERTO MATUTINO	DOMINGO 7
11:30 - 11:45	INTERACCIÓN ACADÉMICA	DOMINGO 7
11:45 - 12:00	GALERIA UNIVERSITARIA	CONCIERTO O.F.U.N.A.M.
12:00 - 13:00	LA VOZ DE LA EXPERIENCIA	CONCIERTO O.F.U.N.A.M.
13:00 - 14:00	MÚSICA	CONCIERTO O.F.U.N.A.M.
14:00 - 15:00	MÚSICA	100 AÑOS DE TANGO
15:00 - 15:30	MÚSICA	CAMINOS DE AYER
15:30 - 16:30	MÚSICA	EN ALAS DE LA TROVA YUCATECA
16:30 - 18:00	MÚSICA	RADIO TEATRO
18:00 - 20:00	MÚSICA	ÓPERA
20:00 - 21:00	MÚSICA	
21:00 - 22:00	SERIES DE ROCK DE LA FONOTECA	MÚSICA
22:00 - 23:00	MEZCLAS Y PRECIPITADOS	LA HORA NACIONAL
23:00 - 0:00	EL BLUES INMORTAL	MÚSICA
0:00 - 1:00	LO QUE NOS GUSTA	MÚSICA

HIMNO NACIONAL

FIN DE TRANSMISIONES

RADIO UNAM
F.M.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:07	RÚBRICA				
7:07 - 7:30	IDIOMAS				
7:30 - 8:00	MÚSICA				
8:00 - 8:30	RADIO UNAM INFORMA				
8:30 - 9:30	PLAZA PÚBLICA				
9:30 - 10:00	ESPACIO UNIVERSITARIO	ENFOQUE INTERNACIONAL	ACUERDO TRILATERAL	MOMENTO ECONÓMICO	TEMAS DE NUESTRA HISTORIA
10:00 - 10:30	ESPACIO UNIVERSITARIO	CHIAPAS: EXPEDIENTE ABIERTO	UNA CRÓNICA DE LA DEMOCRACIA	MÚSICA	CONCIERTO MATUTINO
10:30 - 11:00 -	COSAS DE INDIOS	CHIAPAS: EXPEDIENTE ABIERTO	UNA CRÓNICA DE LA DEMOCRACIA	MÚSICA	CONCIERTO MATUTINO
11:00 - 11:30	SE REGALA CASCAJO	MÚSICA		LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE MÉXICO	MUSICA
11:30 - 12:00	PENSAMIENTOS E IDEAS DE HOY	PALABRAS SIN REPOSO	PENSAMIENTOS E IDEAS DE HOY	PALABRAS SIN REPOSO	PENSAMIENTOS E IDEAS DE HOY
12:00 - 12:30	DIALOGO JURÍDICO	INGENIERÍA EN MARCHA	CONSULTORIO FISCAL	LAS VOCES DE LA SALUD	PARA ABRIR BOCA
12:30 - 13:00	DIALOGO JURÍDICO	INGENIERÍA EN MARCHA	CONSULTORIO FISCAL	LAS VOCES DE LA SALUD	MÚSICA
13:00 - 14:00	MÚSICA				
14:00 - 15:00	MÚSICA			MÚSICA PERDIDA	MÚSICA

15:00 - 15:30	RADIO UNAM INFORMA				
15:30 - 17:00	CONCIERTO VESPERTINO				
17:00 - 17:15	HABLEMOS DE MÚSICA				
17.15 - 18:00	MÚSICA			MÚSICA COMPARTIDA	MÚSICA
18:00 - 19:00	LA GUITARRA EN EL MUNDO	CLÉRICOS, JUNGLARES Y TROVADORES	HACIA UNA NUEVA MÚSICA	APARICIONES SONORAS DEL SIGLO XX	PENSAMIENTO MUSICAL EN LA HISTORIA
19:00 - 20:00	PANORAMA DEL JAZZ				
20:00 - 20:30	RADIO UNAM INFORMA				
20:30 - 21:00	MÚSICA		PUERTO CARIBE	ARGUMENTOS	EL MILENIO POR VENIR
21:00 - 21:30	POLIFONIA FILMICA	MÚSICA	PUERTO CARIBE	ARGUMENTO	EL MILENIO POR VENIR
21:30 - 22:30	MÚSICA				
22:30 - 23:00	MÚSICA		TON Y SON	MÚSICA	TAN LEJOS Y TAN CERCA
23:00 - 23:30	MÚSICA		TON Y SON	VASOS COMUNICANTES	TAN LEJOS Y TAN CERCA
23.30 - 0:00	MÚSICA		TON Y SON	VASOS COMUNICANTES	TAN LEJOS Y TAN CERCA
0:00 - 0:30	LA LLAVE, LA CLAVE, LA NAVE, EL AVE DEL TIEMPO				
0:30 - 1:00	MÚSICA				

**HIMNO NACIONAL
FIN DE TRANSMISIÓN**

HORA	SÁBADO	DOMINGO
7:00 - 7:07	RÚBRICA	
7:07 - 7:45	IDIOMAS	
7:45 - 8:00	ENTRE PIES Y CABEZA	
8:00 - 8:30	EL RINCÓN DE LOS NIÑOS	
8:30 - 8:35	CON TANTITA CIENCIA	
8:35 - 8:53	DE TINGO AL TANGO	
8:53 - 9:00	CARTELERA CINEMATOGRAFICA	
9:00 - 10:00	GOYA DEPORTIVO	MÚSICA
10:00 - 11:30	CONCIERTO MATUTINO	DOMINGO 7
11:30 - 11:45	INTERACCIÓN ACADÉMICA	DOMINGO 7
11:45 - 12:00	GALERIA UNIVERSITARIA	DOMINGO 7
12:00 - 13:00	LA VOZ DE LA EXPERIENCIA	CONCIERTO O.F.U.N.A.M.
13:00 - 14:00	MÚSICA	CONCIERTO O.F.U.N.A.M.
14:00 - 15:00	APARICIONES SONORAS DEL SIGLO XX	MÚSICA
15:00 - 17:00	MÚSICA	
17:00 - 18:00	LA GUITARRA EN EL MUNDO	MÚSICA
18:00 - 19:00	LA ÓPERA EN RADIO UNIVERSIDAD	MÚSICA
19:00 - 20:00	LA ÓPERA EN RADIO UNIVERSIDAD	CLÉRICOS, JUNGLARES Y TROVADORES
20:00 - 21:00	LA ÓPERA EN RADIO UNIVERSIDAD	HACIA UNA NUEVA MÚSICA
21:00 - 22:00	MÚSICA	O.F.U.N.A.M
22:00 - 23:00	PENSAMIENTO MUSICAL EN LA HISTORIA	LA HORA NACIONAL
23:00 - 0:00	MÚSICA	PENSAMIENTO MUSICAL EN LA HISTORIA
0:00 - 1:00	MÚSICA	

ANEXO D

RADIO IBERO 90.9 F.M.

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30-7:00	EL MEROLICO				
7:00 - 8:00	EL DESPERTADOR	EL MEROLICO	EL DESPERTADOR	EL MEROLICO	EL MEROLICO
8:00 - 9:00	AL AIRE				
9:00 - 10:00	ASÍ ES MI CASA	EL MACHETE	MICROEMPRESA	PARA ALIMENTARSE... Y AL GO MÁS	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS
10:00 - 11:00	CANDELA	A CAPELLA	LOS 80'S SON HISTORIA	DE LOS MIEDOS Y LA SANGRE	CENTRO DE ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA
11:00 - 12:00	LA JAULA DEL LORO	EL ORNITORRINCO	ATMÓSFERA	ENTRE ACTO	EL ESPEJO
12:00 - 13:00	RÉCORD DEPORTIVO	TERRANOVA	391	TOMA 90.9	RÉCORD DEPORTIVO
13:00 - 14:00	LA ROCKOLA... O ALGO ASÍ	LA SALSERA	INFINITO ACÚSTICO	¡AJÚA!	DEBRAYE MUSICAL
14:00 -15:00	LA MANDRÁGORA	EXTRACAMPUS	LA MANDRÁGORA	EXTRACAMPUS	LA GRÚA
15:00 - 16:00	SIN COMPLEJOS	PROYECCIÓN 90.9	SIN COMPLEJOS	PROYECCIÓN	LA HORA DE LOS

16:00 - 17:00	RADIO SAHUAYO-	EL EPITAFIO	LAS ALAS DE LA SALAMANDRA	90,9 EL EPITAFIO	BEATLES FORMAS MUERTAS
17:00 - 18:00	QUEHACER INTERNO	NEURÓTICOS ANÓNIMOS	MEMORIA UNIVERSITARIA	CULTURAS Y MEDIOS	REAL WORLD

ANEXO E

FRECUENCIA UVM

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 - 10:00	NOTICIAS				
10:00 - 11:00	AMERICOM				
11:00 - 12:00	LA CUCARACHA	SOUND RACK	COCOY	LA CUCARACHA	CINEFILLUM
12:00 - 13:00	FRECUENCIA ACTIVA	CINEFILUM	FRECUENCIA ACTIVA	CORAZÓN	MÚSICA CONTINUA
13:00- 14:00	HIPSOFACTO	MÚSICA CONTINUA	GENERACION	BLUES, JAZZ Y UN POCO MÁS	MÚSICA CONTINUA
14:00 - 15:00	MÚSICA CONTINUA	SUTIL-INSTROSPECCIÓN	MÚSICA CONTINUA	SUTIL INSTROSPECCIÓN	MÚSICA CONTINUA
15:00 - 16:00	MÚSICA CONTINUA	SUTIL INSTROSPECCIÓN	MÚSICA CONTINUA		
16:00 - 17:00	PROFESORES				
17:00 - 18:00	NAUFRAGO	REBELDES DE LOS 60'S	MÚSICA CONTINUA	ROCK AND SHOW	MÚSICA CONTINUA
18:00 -19:00	NOTICIAS	PUNTO FOCAL	NOTICIAS	MÚSICA CONTINUA	GENERACIÓN
19:00 - 20:00	EL ALFIL	MÚSICA CONTINUA	EL ALFIL	MÚSICA CONTINUA	

ANEXO F**COLONIAS DONDE HABITAN LOS ENCUESTADOS**

1. Agua Azul
2. Aguilera
3. Agrarista
4. Agrícola Oriental
5. Agrícola Pantitlán
6. Ajusco
7. Alfredo del Mazo
8. Alvaro Obregón
9. Ampliación Guadaupe
10. Ampliación San Sebastián
11. Ampliación Santiago
12. Ancón
13. Apatlaco
14. Aragón Inguarán
15. Arenal
16. Asturias
17. Atenco
18. Atlacomulco
19. Auris 2
20. Axalco
21. Ayotla
22. Barco
23. Barrio Plateros
24. Benito Juárez
25. Bordo de Xochiaca
26. Bosques de Aragón
27. Buenavista
28. Cabeza de Juárez
29. Campestre Aragón
30. Campestre Guadaupe
31. Campo 2 de octubre
32. Carpinteros
33. Central
34. Centro
35. Cisclamina
36. Citlali
37. Ciudad Azteca
38. Ciudad Lago
39. Colonial Iztapalapa
40. Constitución de 1917

RADIO ZARAGOZA

- | | | | |
|-----|-----------------------------|-----|-------------------------------|
| 41. | Constitución del 59 | 66. | Francisco Villa |
| 42. | C.T.M. Risco | 67. | Fuego Nuevo |
| 43. | Culhuacán | 68. | Granjas Independencia |
| 44. | Darío Mtz. 2ª Secc. | 69. | Granjas Valle de
Guadalupe |
| 45. | Del Parque | 70. | Guadalupe Tepeyac |
| 46. | Del Valle | 71. | Guerrero |
| 47. | Doctores | 72. | Hank González |
| 48. | Ejército de Agua Prieta | 73- | Ignacio Zaragoza |
| 49. | Ejército Constitucionalista | 74. | Independencia |
| 50. | Ejército de Oriente | 75. | Industrial |
| 51. | El Edén | 76. | Industrial 6 |
| 52. | El Molino | 77. | Infonavit Iztacalco |
| 53. | El Moral | 78. | Isidro Fabela |
| 54. | El Pino | 79. | Ixtlahuacan |
| 55. | El Rosario | 80. | Izcalli |
| 56. | El Salado | 81. | Iztacalco |
| 57. | El Sol | 82. | Iztapalapa |
| 58. | Emiliano Zapata | 83. | Jacarandas |
| 59. | Ermitea Zaragoza | 84. | J.J. Cantú |
| 60. | Esperanza | 85. | J. L. Portillo |
| 61. | Estado de México | 86. | Jalapa |
| 62. | Evolución | 87. | Jardín Balbuena |
| 63. | Ex-Hipódromo de Peralvillo | 88. | Jardines de Chalco |
| 64. | Federal | 89. | Jardines de Churubusco |
| 65. | Floresta | 90- | Jardines de San Lorenzo |

ANEXOS

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 91. Juan Escutia | 116. Margarita Maza de Juárez |
| 92. Juárez Pantitlán | 117. Metropolitana 1ª Secc. |
| 93. Juventino Rosas | 118. Metropolitana 2ª Secc. |
| 94. La Concepción | 119. Metropolitana 3ª Secc. |
| 95. La Mina | 120. México 2ª Secc. |
| 96. La Perla | 121. Miguel Hidalgo |
| 97. La Rosita | 122. Moderna 2ª Sección |
| 98. Las Águilas | 123. Moctezuma |
| 99. Las Alamedas | 124. Nativitas |
| 100. Las Flores | 125. Nezahualcóyotl |
| 101. Las Fuentes | 126. Niños Héroes |
| 102. Las Palmas | 127. Nueva Atzacolco |
| 103. Las Peñas | 128. Nuevo Paseo de Sn
Agustín |
| 104. Leyes de Reforma | 129. Obrera |
| 105. Loma Bonita | 130. Ozumbilla |
| 106. Lomas de Cristo | 131. Palmar |
| 107. Lomas de la Estancia | 132. Palmas |
| 108. Lomas de San Lorenzo Tezonco | 133. Palmitas |
| 109. Lomas de Zaragoza | 134. Panamericana |
| 110. Lorenzo Bouturini | 135. Pantitlán |
| 111. Los Ángeles Iztapalapa | 136. Paraíso |
| 112. Los Reyes | 137. Paraje Zacatepec |
| 113. Magdalena Atlixolpa | 138. Paseos del Rosario |
| 114. Magdalena Mixhuca | 139. Paseos de Taxqueña |
| 115. Maravillas | 140. Perálvillo |

RADIO ZARAGOZA

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| 141. Perla Reforma | 166. San Andrés Tetepilco |
| 142. Picos de Iztacalco | 167. San Andrés Tomatlán |
| 143. Pirules | 168. San Cuauhtlalpan |
| 144. Polanco | 169. San Esteban |
| 145. Porfirio Díaz | 170. San Francisco |
| 146. Portales | 171. San Isidro |
| 147. Pradera | 172. San José |
| 148. Prados de Aragón | 173. San José Aculco |
| 149. Progreso Nacional | 174. San Juan |
| 150. Providencia | 175. San Juan de Aragón |
| 151. Puebla | 176. San Juan Tlalpizahuatl |
| 152. Pueblo de Sta. Cruz Meyehuaco | 177. San Juan Xalpa |
| 153. Quetzalcoatl | 178. San Lorenzo |
| 154. Radiodifusión | 179. San Lorenzo Tezonco |
| 155. Ramos Millán | 180. San Lorenzo Xicoténcatl |
| 156. Rancho del Carmen | 181. San Mateo Huitzilingo |
| 157. Rancho el Grande | 182. San Miguel |
| 158. Reforma | 183. San Miguel Teotongo |
| 159. Reforma Política | 184. San Miguel Xico |
| 160. Renovación | 185. San Pedro Atiempa |
| 161. Revolución | 186. San Pedro Iztacalco |
| 162. Romero Virgenes | 187. San Pedro Iztapalapa |
| 163. Río Banco | 188. San Pedro Xalpa |
| 164. San Agustín | 189. San Sebastián
Tecoloxtlán |
| 165. San Andrés Metla | 190. San Sebastián Xalapa |

ANEXOS

191. San Vicente Chicoloapan
192. Santa Cruz
193. Santa Cruz Abajo
194. Santa Cruz Atoyac
195. Santa Cruz Meyehualco
196. Santa Elena
197. Santa María Aztahuacán
198. Santa María Texcoco
199. Santa Martha Acatilla
200. Santa Mónica
201. Santiago
202. Sector Popular
203. Selena
204. Solidaridad 90
205. Tamaulipas
206. Tecamachalco
207. Tenorios
208. Tepalcates
209. Tepetates
210. Tepetliltla
211. Tlaltenco
212. Tlapacoya
213. Tolteca
214. Trabajadores del Huerto
215. Transportistas
216. Triángulo
217. Tulyehualco
218. Unidad ISSSTE
219. Unidad TablaOnda
220. Valle de Aragón
221. Valle de las Luces
222. Valle de los Pinos
223. Valle de los Reyes
224. 20 de Noviembre
225. 25 de Julio
226. Vergel de Guadalupe
227. Vicente Guerrero
228. Vicente Villada
229. Virgencitas
230. Villa San Lorenzo
231. Xoltipac

ANEXO G

ESTACIONES RADIOFÓNICAS EN EL AREA METROPOLITANA

SIGLAS	FRECUENCIA	NOMBRE
1. XEOC	560	Radio Chapultepec
2. XEPH	590	Sabrosita 590
3. XENK	620	Radio 620
4. XEDTL	660	Radio 660
5. XEN	690	Radio Sportiva
6. XEMP	710	Radio 710
7. XEX	730	Frecuencia Libre
8. XEABC	760	ABC Radio
9. XERC	790	El Fonógrafo
10. XELA	830	XELA
11. XEUN	860	Radio Universidad
12. XEW	900	La W
13. XEQ	940	XEQ 940 Radio
14. XEDF	970	Radio Fórmula
15. XEOY	1.000	Radio Mil
16. XEQR	1.030	Radio Centro
17. XEEP	1.060	Radio Educación
18. XERED	1.110	Radio Red
19. XEJP	1.150	Radio Variedades
20. XEFR	1.180	La Comadre
21. XEB	1.220	La B
22. XEL	1.260	Radio Acir
23. XEDA	1.290	Radio 13

ANEXOS

24. XECMQ	1.320	Formato 21
25. XEQK	1.350	La Estación de la Hora
26. XECO	1.380	Digital 13.80
27. XEBS	1.410	Radio Sinfonía
28. XEEST	1.440	Reseña 1440
29. XESM	1.470	La Tremenda 1470
30. XEAI	1.500	Canal Tropical
31. XEUR	1.530	Radio Onda
32. XEFAJ	1.560	Radio Consentida
33. XEVOZ	1.590	Capital Heavy Radio
34. XHVIP-FM	88.1	88.1
35. XHM-FM	88.9	Azul 89
36. XEOY-FM	89.7	Morena FM
37. XEDA-FM	90.5	Pulsar FM
38. XHRCA-FM	91.3	Alfa 91.3
39. XHFO-FM	92.1	Sonido Z
40. XEQ-FM	92.9	La K Buena
41. XEJP-FM	93.7	Estereo Joya
42. XHIMER-FM	94.5	OPUS 94
43. XHSH-FM	95.3	95.3 Amistad
44. XEUN-FM	96.1	Radio Universidad
45. XEW-FM	96.9	W 96.9
46. XERC-FM	97.7	Stereo 97.7
47. XHDL-FM	98.5	Radioactivo
48. XHPOP-FM	99.3	Digital 99
49. XHMM-FM	100.1	Stereo Clen
50. XHSON-FM	100.9	Rock 101
51. XEX-FM	101.7	Yo 102

RADIO ZARAGOZA

52.	XHMVS-FM	102.5	Stereo Rey
53.	XERPM-FM	103.3	FM 103
54.	XEDF-FM	104.1	Radio Uno
55.	XHMRD-FM	104.9	Globo 105
56.	XHOF-FM	105.7	Conexión Acústica
57.	XHDF-FM	106.5	Amor 106
58.	XEQR-FM	107.3	Universal Stereo

ANEXO H

OTRAS PROPUESTAS MUSICALES

- Jazz
- blues
- instrumental
- brasileña
- canto nuevo
- andina-
- industrial
- rock alternativo
- tecnopop
- trova cubana
- flamenca
- rock alemán
- rock ruso
- new age
- ópera
- protesta
- corunche
- bip-bop
- disco
- latinoamericana
- etnorock
- heavy metal
- cantos gregorianos
- modernas
- tangos
- danzones
- hard trash
- gótico
- sould

ANEXO I

PROGRAMAS SUGERIDOS

- Programas preventivos
- difusión de carreras
- información con retrospectiva
- no comercial
- orientación a padres y adolescentes
- promoción de la salud
- problemáticas actuales
- investigación
- debate interactivo
- enfermedades frecuentes
- prevención del sida
- campañas de contaminación

ANEXO J

CONTENIDOS DE PROGRAMAS PROPUESTOS

- Ciencias naturales
- educación sanitaria
- interés general
- psicología sobre el niño
- psicología sobre la pareja
- psicología sobre el adolescente
- programas científicos aplicados a la cotidianidad
- actividades de la FES Zaragoza y de la UNAM
- sobre salud
- orientación sexual
- ciencia
- culturales
- educativos para la sociedad
- investigación
- información médica
- documental científico
- agraria
- avances de la ciencia
- política económica
- problemas económicos del país
- salud y tecnología
- sociopolítica
- música ambiental

RADIO ZARAGOZA

- reportajes de los médicos
- actividades políticas de la escuela
- avances y oportunidades de la UNAM
- tecnoindustria
- drogadicción
- servicio social para clase baja
- problemas de aprendizaje
- eventos juveniles para la comunidad

ANEXO K

GUIÓN LITERARIO

En los años setenta, bajo el régimen de Luis Echeverría Álvarez, se inició un proyecto de descentralización dentro de la UNAM para impulsar la enseñanza media superior y profesional.

Es así como surgen el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP), ambos con cinco planteles, ubicados en la periferia de la Ciudad de México.

En enero de 1976 nació la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Zaragoza, bajo la perspectiva de una nueva universidad, proyecto impulsado por el Doctor Pablo González Casanova y continuado por el Doctor Guillermo Soberón Acevedo, que contemplaba una enseñanza interdisciplinaria ligada a las necesidades que demandaba la sociedad en la década de los setenta. Buscando nuevas formas de enseñanza y dejando atrás los métodos tradicionales.

La Escuela esta compuesta por dos Campi, el Campus Uno ubicado en J. C. Bonilla número 66, Colonia Ejército de Oriente; y el Campus Dos en Batalla del 5 de mayo, esquina Prolongación Plutarco Elías Calles, ambos en la misma colonia.

En sus inicios la ENEP Zaragoza sólo contaba con el Campus Uno, ya que el proyecto completo de ambos Campi estaba programado a tres años.

Hoy se recuerda que recién creada la ENEP se encontraba aislada, con pocas instalaciones y con grandes tolveneras.

Desde su comienzo, Zaragoza planteó concretamente sus objetivos: - Enlazar a los alumnos de la Universidad con los problemas socioeconómicos del país para que colaboren activamente con el desarrollo nacional,

RADIO ZARAGOZA

- a través de la enseñanza modular, el servicio social estaría encaminado a los sectores que más lo necesitan, por lo que se trazaron cuatro líneas fundamentales para las clínicas:

- Uno preventiva. A través de campañas de vacunación, orientación nutricional y familiar.
- Dos curativa. Atendiendo directamente en las clínicas dependientes de la Escuela o en los domicilios a los pacientes.
- Tres de rehabilitación. Esto se realiza a través de programas continuos de atención integral.
- Y cuatro, de administración. Dando mantenimiento y creando servicios públicos como agua y drenaje.

El carácter de Escuela Nacional de Estudios Profesionales, implica que es una Escuela fuera de Ciudad Universitaria que ofrece carreras a nivel técnico, licenciatura, maestrías, algunos diplomados y cursos específicos.

Desde su surgimiento, Zaragoza imparte siete carreras encaminadas al área de la salud y del comportamiento y químico biológicas, seis de ellas a nivel profesional:

- La carrera de Biología, donde el alumno adquiere conocimientos científicos para el estudio e investigación de las formas de vida que existen en nuestro planeta, con el fin de preservar los recursos naturales y el medio ambiente.
- La carrera de Ingeniería Química brinda al estudiante conocimientos para planear, diseñar, operar y administrar plantas de transformación de materias primas, para crear productos necesarios a la sociedad.
- En Medicina, se capacita al alumno para ser un profesional responsable y capaz de contribuir a la prevención, rehabilitación y conservación del estado de salud del individuo y de la sociedad.
- En la carrera de Odontología se forman profesionistas encargados de prevenir, atender y rehabilitar problemas bucodentales.
- En Psicología se estudia el comportamiento humano con el fin de asesorar, diagnosticar y solucionar problemas individuales y grupales.

- La carrera de Química Farmacéutico Biológica crea profesionistas especializados en el manejo de técnicas para la elaboración de sustancias que sirven para diagnosticar y curar enfermedades.

Asimismo se imparte la carrera de Enfermería a nivel técnico, que ofrece al estudiante conocimientos teórico prácticos de asistencia médica para promover, prevenir, preservar, diagnosticar y rehabilitar la salud del individuo, la familia y la sociedad en problemas materno infantiles, médico quirúrgicos y de salud mental.

Cada una de estas carreras tiene dentro de sus objetivos prestar servicio social a la comunidad, hecho que se realiza antes de terminar la carrera, por lo que se fortalecen sus conocimientos y al egresar de ella tienen una mejor preparación.

Además de las siete carreras antes mencionadas, la ENEP Zaragoza ofrece algunos cursos de posgrado:

- Cuatro especializaciones:

- 1) Especialización en desarrollo farmacéutico
- 2) Estomatología en atención primaria
- 3) Procesos farmacéuticos, y
- 4) Salud en el trabajo y su impacto ambiental.

- Tres maestrías:

- 1) Ciencias en Biología - Sistemas Humanos-
- 2) Neuropsicología, y
- 3) Psicología - Educación Especial-

- Dos cursos posttécnicos:

- 1) Enfermería en atención primaria, y
- 2) Geriatría y Gerontología.

- Ocho diplomados en:

- 1) Clínica estomatológica integral del niño y del adolescente
- 2) Investigación clínica y epidemiológica
- 3) Investigación Educativa

RADIO ZARAGOZA

- 4) Gerontología
- 5) Higienista y Asistencia dental
- 6) Atención integrada en maloclusiones
- 7) Psicología organizacional, e
- 8) Investigación educativa

La ENEP tiene una población estudiantil de casi 7 mil alumnos, ingresando anualmente cerca de 2 mil, y alrededor de mil estudiantes egresan al año.

La ENEP Zaragoza cambió de nombre cuando el 19 de mayo de 1993 el Consejo Universitario, en su calidad de máximo órgano colegiado de la UNAM, le otorgó el grado de Facultad en virtud de que en el último semestre de 1992 la Escuela impartió un doctorado en Ciencias, en el área de Biología.

Es así que a partir de ese momento la ENEP Zaragoza se denominó Facultad de Estudios Superiores (FES), y de esta manera, después de Iztacala, se convirtió en la segunda ENEP, transformada en Facultad.

Este suceso representó el reconocimiento a la labor que ha tenido la institución a lo largo de su trayectoria académica.

Con el objetivo de apoyar en materia de salud a las comunidades aledañas de la FES Zaragoza, así como para que alumnos y docentes apliquen sus conocimientos sirviendo a la sociedad se crearon las - ahora llamadas - Unidades Multidisciplinarias de Atención Integral (UMAI), distribuidas cinco en Ciudad Nezahualcóyotl, una en el Municipio de Los Reyes La Paz y una en la delegación Iztapalapa del Distrito Federal.

Las UMAI tomaron este nombre hasta 1991 de acuerdo a un plan propuesto por la Jefatura de División de Ciencias de la salud y del comportamiento, así como de los jefes de las diferentes carreras de la FES Zaragoza.

La primera en crearse fue la clínica Aurora, ubicada en calle Enramada sin número, colonia Benito Juárez. Iniciando sus actividades en 1971, dependiente en ese entonces de la Facultad de Odontología.

Mientras que en 1974, en una situación similar, aunque perteneciente a la ENEP Iztacala, surgió la clínica Zaragoza, ubicada en J. C. Bonilla Número 66, Colonia Ejército de Oriente.

Las cinco clínicas restantes forman parte del servicio social de la entonces denominada ENEP Zaragoza:

- Benito Juárez, cuya dirección es Doctor Gustavo Baz y Mafianitas, en la Tercera sección de la Colonia Benito Juárez.
- Estado de México, ubicada en esquina Prolongación Cuauhtémoc y Cuarta Avenida, Colonia Estado de México.
- Los Reyes, localizada en Prolongación Avenida Pantillán sin número, Colonia Ancón, en el Municipio de Los Reyes La Paz, Estado de México.
- Reforma, situada en Poniente 10, entre norte 1 y norte 2, Colonia Perla Reforma.
- Tamaulipas, ubicada en Cuarta Avenida sin número, entre Jazmín y Gardenia, Colonia Las Flores.

Para que el alumno se encuentre más cercano a sus actividades profesionales, la FES Zaragoza cuenta con museo zoológico, herbario, jardín botánico medicinal, invernadero, bioterio, centro de acopio de desechos sólidos, planta piloto y estanques de piscicultura. Así como laboratorios dedicados a la investigación científica.

Como un apoyo a la formación académica de la comunidad zaragozana se ofrecen cursos de inglés, francés, portugués y náhuatl. Además de talleres de creación literaria, teatro y redacción.

En materia deportiva la Escuela tiene un gimnasio donde se practica box, aerobicos, fisicoculturismo y taekwando, canchas de futbol rápido, voleyball, baloncesto, atletismo y futbol soccer.

Existe un departamento de actividades culturales que difunde y promueve manifestaciones artísticas, como la danza, música, teatro, poesía, pintura y cine.

Asimismo, se tiene un amplio acervo bibliográfico dentro de dos bibliotecas, ubicadas una en cada campus, para consulta tanto de alumnos, académicos,

RADIO ZARAGOZA

investigadores y público en general. Donde se alberga una hemeroteca y una mapoteca. Todo este acervo puede consultarse a través de un sistema de cómputo moderno, el cual está actualmente enlazado a la red universitaria de bibliotecas.

Con el objetivo de apoyar las actividades docentes y de difusión cultural, la Facultad cuenta con imprenta, centro de cómputo, taller de artes gráficas, departamento de diseño editorial y taller de televisión.

La FES Zaragoza reorganizó su estructura administrativa con la finalidad de ofrecer un mejor servicio a su comunidad. Actualmente se apoya en tres secretarías y cuatro jefaturas de división. Todos ellos encabezados por la Dirección.

Es importante resaltar que las decisiones relacionadas con la academia son debatidas en Consejo Técnico, que está integrado por representantes de la comunidad estudiantil, académica y administrativa.

A veinte años de inaugurada la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza sigue ocupándose de formar profesionales altamente capacitados y de brindar servicio social a las comunidades que le rodean, erigiéndose así como un modelo de superación académica y como un pilar de la educación profesional en nuestro país.

Lo humano, eje de nuestra reflexión.

ANEXO L

GUIÓN TÉCNICO

NOMBRE DE LA SERIE:	Voces de Zaragoza
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Lo humano, eje de nuestra reflexión
NÚMERO:	1
FECHA DE GRABACIÓN:	23 de febrero de 1996.
FECHA DE TRANSMISIÓN:	
DURACIÓN:	30 min
HORARIO:	9:00 a 9:30 horas
PRESENTADORA:	Diana Belma Jiménez Silva
LOCUTORA 1:	Lorena Picazo Sosa
LOCUTOR 2:	Leonardo Sánchez
PRODUCTORES Y GUIONISTAS:	Lorena Picazo Sosa Ricardo Baltazar Covarrubias
OPERADOR:	Ricardo Baltazar Covarrubias

RADIO ZARAGOZA

VOCES DE ZARAGOZA

1/12

PROGRAMA # 1

1. OP. ENTRA IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA. C.D. 1. T.2 SUBE Y FONDEA A CUE
2. PRESENT. Voces de Zaragoza, Extensión de nuestra identidad al aire.
3. OP. SUBE Y FONDEA A CUE
4. PRESENT. XERZ Radio Zaragoza, presenta el primer programa de la serie Voces de Zaragoza, hoy con el reportaje titulado (ÉNFASIS) Lo humano, eje de nuestra reflexión.
5. OP. SUBE Y BAJA A CUE. ENTRA INSERT 1 A PIE: "... Y NO SÓLO COMO ESTRUCTURA MISMA, COMO ASPECTO ESTÉTICO TAMBIÉN." ENTRA C.D. 2. T. 9. SUBE Y FONDEA A CUE
6. LOC. 1 En los años setenta, bajo el régimen de Luis Echeverría Álvarez, se inició un proyecto de descentralización dentro de la UNAM para impulsar la enseñanza media superior y profesional.
7. LOC. 2 Para el politólogo José Woldenberg la descentralización fue una necesidad.
8. OP. ENTRA INSERT 2 A PIE: "... EN ESE SENTIDO JUGÓ UN PAPEL MUY IMPORTANTE."
9. LOC. 1 Es así como surgen el Colegio de Ciencias y Humanidades, CCH y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, ENEP, ambos con cinco planteles, ubicados en la periferia de la Ciudad de México.
10. LOC. 2 El doctor José Manuel Álvarez Manilla, primer director de la entonces denominada ENEP Zaragoza opina que el cupo en Ciudad Universitaria ya era insuficiente:

VOCES DE ZARAGOZA

2/12

PROGRAMA # 1

11. OP. ENTRA INSERT 3 A PIE: "... DURANTE LA ADMINISTRACIÓN, LA GESTIÓN DEL DOCTOR GUILLERMO SOBERÓN, AMBOS COMO RECTORES.", SUBE, SE SOSTIENE, HACE CROSS CON C.D. 3, T.8, SE SOSTIENE, Y FONDEA A CUE
12. LOC. 1 En enero de 1976 nació la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Zaragoza, bajo la perspectiva de una nueva universidad, que contemplaba una enseñanza interdisciplinaria ligada a las necesidades que demandaba la sociedad en la década de los setenta
13. LOC. 2 La Escuela esta compuesta por dos Campi, el Campus Uno ubicado en J. C. Bonilla número 66, y el Campus Dos, en Batalla del 5 de mayo, esquina Prolongación Plutarco Elías Calles, ambos en la colonia Ejército de Oriente.
14. LOC. 1 En sus inicios la ENEP Zaragoza sólo contaba con el Campus Uno, ya que el proyecto completo de ambos Campi estaba programado a tres años.
15. LOC. 2 El químico Jorge Rivas, profesor fundador hace memoria:
16. OP. ENTRA INSERT 4 A PIE: "...EN EL 78 YA NOS TRASLADAMOS, TOTALMENTE LAS TRES CARRERAS DE CAMPO DOS, AQUÍ." SUBE, SE SOSTIENE, HACE CROSS CON "EFECTO DE TOLVANERA" C.D. 4, T. 11, SE SOSTIENE Y BAJA A CUE.
17. LOC. 1 Hoy se recuerda que recién creada la ENEP se encontraba aislada, con pocas instalaciones y envuelta en grandes tolvánas.

RADIO ZARAGOZA

VOCES DE ZARAGOZA

3/12

PROGRAMA # 1

18. LOC. 2 Para el ex-alumno de ingeniería química, Rafael Sánchez Dírzo, actual jefe de la Unidad de Apoyo Académico, las tolveneras no eran nada agradables:
19. OP. ENTRA INSERT 5 A PIE: "... NOS LLEGABAN TODOS LOS HUMOS NEGROS:"
20. LOC. 1 Mientras para la profesora Margarita Guzmán el ambiente físico en aquellos años fue difícil:
21. OP. ENTRA INSERT 6 A PIE: "... TODOS LOS EDIFICIOS SE ENVOLVÍAN EN UNA NUBE DE HUMO Y ERA MUY IRRITANTE."
ENTRA C.D. 3. T. 10. SUBE Y FONDEA A CUE
22. LOC. 2 Desde su comienzo, Zaragoza planteó concretamente sus objetivos:
- 23- LOC. 1 Enlazar a los alumnos de la Universidad con los problemas socioeconómicos del país para que colaboren activamente con el desarrollo nacional
24. LOC. 2 El director fundador, doctor Álvarez Manilla:
25. OP. ENTRA INSERT 7 A PIE: " DESDE LOS PRIMEROS AÑOS DE LA CARRERA ". SUBE Y FONDEA A CUE
26. LOC. 1 A través de la enseñanza modular, el servicio social estaría encaminado a los sectores que más lo necesitaban.
27. LOC. 2 En opinión de la pedagoga y jefa del departamento de audiovisuales, Rocío Prieto en Zaragoza la enseñanza modular tenía características particulares:

VOCES DE ZARAGOZA

4/12

PROGRAMA # 1

28. OP. ENTRA INSERT 8 A PIE: "...EN TÉRMINOS DE PERFIL PROFESIONAL Y DE ACUERDO A ESTO ES QUE SE PLANEABA EL CURRÍCULUM."
29. LOC. 1 Por su parte el odontólogo Humberto Reyes comenta:
30. OP. ENTRA INSERT 9 A PIE: " DEL SISTEMA MODULAR QUE HACE MÁS PARTICIPE AL ALUMNO."
31. LOC. 2 Mientras para el profesor Jorge Rivas la enseñanza modular fue un proyecto truncado:
32. OP. ENTRA INSERT 10 A PIE: "... Y A MI MANERA DE VER EL PROYECTO SE TRUNCÓ." SUBE, SE SOSTIENE, HACE CROSS CON C.D.2, T.6, SE SOSTIENE Y FONDEA A CUE
33. LOC. 1 El carácter de Escuela Nacional de Estudios Profesionales, implica que es una Escuela fuera de Ciudad Universitaria que ofrece carreras a nivel técnico, licenciatura, maestrías, algunos diplomados y cursos específicos.
34. LOC.2 Desde su inicio, Zaragoza imparte siete carreras encaminadas al área de la salud y del comportamiento y químico biológicas, seis de ellas a nivel profesional:
35. LOC. 1 En la carrera de Biología, el alumno adquiere conocimientos científicos para el estudio e investigación de las formas de vida que existen en nuestro planeta, con el fin de preservar los recursos naturales y el medio ambiente.

RADIO ZARAGOZA

VOCES DE ZARAGOZA

5/12

PROGRAMA # 1

36. LOC. 2 La carrera de Ingeniería Química brinda al estudiante conocimientos para planear, diseñar, operar y administrar plantas de transformación de materias primas, para crear productos necesarios a la sociedad.
37. LOC. 1 En Medicina, se capacita al alumno para ser un profesional responsable y capaz de contribuir a la prevención, rehabilitación y conservación del estado de salud del individuo y de la sociedad.
38. LOC. 2 En la carrera de Odontología se forman profesionistas encargados de prevenir, atender y rehabilitar problemas bucodentales.
39. LOC. 1 En Psicología se estudia el comportamiento humano con el fin de asesorar, diagnosticar y solucionar problemas individuales y grupales.
40. LOC. 2 La carrera de Química Farmacéutico Biológica crea profesionistas especializados en el manejo de técnicas para la elaboración de sustancias que sirven para diagnosticar y curar enfermedades.
41. LOC. 1 Asimismo se imparte la carrera de Enfermería a nivel técnico, ofreciendo al estudiante conocimientos teórico prácticos de asistencia médica para promover, prevenir, preservar, diagnosticar y rehabilitar la salud del individuo, la familia y la sociedad en problemas materno infantiles, médico quirúrgicos y de salud mental.
42. LOC. 2 Para ex-alumnos y actuales funcionarios de la FES Zaragoza, así como para profesores, la enseñanza impartida en esta Escuela es valiosa para el desarrollo profesional del egresado.

VOCES DE ZARAGOZA

6/12

PROGRAMA # 1

43. LOC. 1 El actual jefe de la división del área químico biológica, biólogo Faustino López opina que estudiar en Zaragoza fue benéfico:
44. OP. ENTRA INSERT 11 A PIE: "... SÍ SE OBTIENE DEL PLAN DE ESTUDIOS COMO ESTÁ PLANTEADO EN ZARAGOZA."
45. LOC. 2 Para el ingeniero Rafael Sánchez Dirzo, la promoción del autodidactismo es un aporte importante en Zaragoza,;
46. OP. ENTRA INSERT 12 A PIE: "... PARA DESARROLLAR SU PROPIO AUTODIDACTISMO."
47. LOC. 1 Mientras que la profesora Margarita Guzmán observa:
48. OP. ENTRA INSERT 13 A PIE: "... QUE EL PROFESIONAL QUE SALE ES UN BUEN PROFESIONAL SI LO CREO."
49. LOC. 2 Cada una de estas carreras tiene dentro de sus objetivos prestar servicio social a la comunidad, hecho que se realiza antes de terminar la carrera, por lo que se fortalecen sus conocimientos y al egresar de ella tienen una mejor preparación.
50. LOC. 1 El doctor Álvarez Manilla afirma:
51. OP. ENTRA INSERT 14 A PIE: "... LOGRAR DESDE AQUÍ, DESDE LA CIUDAD UNIVERSITARIA, " SUBE, SE SOSTIENE, HACE CROSS CON C.D. 3, T. 4, SE SOSTIENE Y FONDEA A CUE
52. LOC. 2 Además de las siete carreras antes mencionadas, la ENEP Zaragoza ofrece algunos cursos de posgrado:
53. LOC. 1 Cuatro especialidades
54. LOC. 2 Tres maestrías

RADIO ZARAGOZA

VOCES DE ZARAGOZA

7/12

PROGRAMA # 1

55. LOC. 1 Dos cursos posttécnicos
56. LOC. 2 Y, Ocho diplomados
57. LOC. 1 El titular de la División de Posgrado, doctor Xavier Chiappa:
58. OP. ENTRA INSERT 15 A PIE: "... DE PROVINCIA Y HASTA UNIVERSIDADES DEL EXTRANJERO." SUBE SE SOSTIENE, HACE CROSS CON C.D. 5 T. 8. SE SOSTIENE Y FONDEA A CUE
59. LOC. 2 La ENEP Zaragoza cambió de nombre el 19 de mayo de 1993 cuando el Consejo Universitario, en su calidad de máximo órgano colegiado de la UNAM, le otorgó el grado de Facultad en virtud de que en el último semestre de 1992 la Escuela impartió un doctorado en Ciencias, en el área de Biología.
60. LOC. 1 Es así que a partir de ese momento la ENEP Zaragoza se denominó Facultad de Estudios Superiores, FES, y de esta manera, después de Iztacala, se convirtió en la segunda ENEP, transformada en Facultad.
61. LOC. 2 Este suceso representó el reconocimiento a la labor que ha tenido la institución a lo largo de su trayectoria académica.
62. LOC. 1 Para el Ingeniero Sánchez Dirzo este acontecimiento fue muy importante
63. OP. ENTRA INSERT 16 A PIE: "... ES UN LOGRO MUY IMPORTANTE."
64. LOC. 2 Asimismo considera que este suceso fue impulsado principalmente por catedráticos de esta Escuela.

VOCES DE ZARAGOZA
PROGRAMA # 1

8/12

65. OP. ENTRA INSERT 7 A PIE: "...DE VER CONSTRUIR UNA UNIVERSIDAD. * SUBE SE SOSTIENE, HACE CROSS CON "EFECTO DE BULLICIO". C. 1. L. A. SE SOSTIENE Y BAJA A CUE
66. LOC.1 La ENEP tiene una población estudiantil de casi 7 mil alumnos, ingresando anualmente cerca de 2 mil, y alrededor de mil estudiantes egresan al año.
67. OP ENTRA C.D. 6. T. 9. SUBE. SE SOSTIENE Y FONDEA A CUE
68. LOC. 2 Con el objetivo de apoyar en materia de salud a las comunidades aledañas de la FES Zaragoza, así como para que alumnos y docentes apliquen sus conocimientos sirviendo a la sociedad se crearon las - ahora llamadas - Unidades Multidisciplinarias de Atención Integral o UMAI por sus siglas, cinco distribuidas en Ciudad Nezahualcóyotl, una en el Municipio de Los Reyes La Paz y una en la delegación Iztapalapa del Distrito Federal. En palabras del Cirujano Dentista, Daniel Nájera, los servicios que prestan las UMAI son los siguientes:
69. OP. ENTRA INSERT 18 A PIE: "...LABORATORIO DE ANÁLISIS CLÍNICOS."
70. LOC. 1 La primera en crearse fue la clínica Aurora. Iniciando sus actividades en 1971, dependiente en ese entonces de la Facultad de Odontología. Mientras que en 1974, en una situación similar, aunque perteneciente a la ENEP Iztacala, surgió la clínica Zaragoza,

RADIO ZARAGOZA

VOCES DE ZARAGOZA

9/12

PROGRAMA # 1

71. LOC. 2 Las cinco clínicas restantes forman parte del servicio social de la entonces denominada ENEP Zaragoza. Ellas son:
72. LOC. 1 Benito Juárez,
73. LOC. 2 Estado de México,
74. LOC. 1 Reforma,
75. LOC. 2 Y Tamaulipas, dentro de la periferia de Ciudad Nezahualcóyotl.
76. LOC. 1 En el Municipio de Los Reyes La Paz, Estado de México, la UMAI Los Reyes.
77. OP. SUBE SE SOSTIENE, HACE CROSS CON C.D. 2, T. 3, SE SOSTIENE Y FONDEA A CUE
78. LOC. 2 Para que el alumno se encuentre más cercano a sus actividades profesionales la FES Zaragoza cuenta con museo zoológico, herbario, jardín botánico medicinal, invernadero, bioterio, centro de acopio de desechos sólidos, planta piloto y estanques de piscicultura. Así como laboratorios dedicados a la investigación científica.
79. LOC. 1 Como un apoyo a la formación académica de la comunidad zaragozana se ofrecen cursos de inglés, francés, portugués y náhuatl. Además de talleres de creación literaria, teatro y redacción.
80. LOC. 2 En materia deportiva la Escuela tiene un gimnasio donde se practica box, aeróbicos, fisicoculturismo y taekwando, canchas de futbol rápido, voleyball, baloncesto, atletismo y futbol soccer.

VOCES DE ZARAGOZA

10/12

PROGRAMA # 1

81. LOC. 1 Su actual director, doctor Benny Weiss asevera que las actividades de extensión y difusión de la cultura, recreativas y deportivas son un baluarte para la educación:
82. OP. ENTRA INSERT 19 A PIE: "...VALORES, SU HISTORIA Y SU PENSAMIENTO". SUBE Y FONDEA A CUE
83. LOC. 2 Existe un departamento de actividades culturales para difundir y promover manifestaciones artísticas, como la danza, música, teatro, poesía pintura y cine.
84. LOC. 1 Por otro lado, las funciones del departamento de extensión son descritas por su titular el señor Agustín Caballero,:
85. OP. ENTRA INSERT 20 A PIE: "...APOYARLOS DESDE EL PUNTO DE VISTA LOGÍSTICO."
86. LOC. 2 Asimismo, se tiene un amplio acervo bibliográfico dentro de dos bibliotecas, ubicadas una en cada campus, para consulta tanto de alumnos, académicos, investigadores y público en general. Donde se alberga una hemeroteca y una mapoteca. Todo este acervo puede consultarse a través de un sistema de cómputo moderno, el cual está actualmente enlazado a la red universitaria de bibliotecas.
87. LOC. 1 Con el objetivo de apoyar las actividades docentes y de difusión cultural, la Facultad cuenta con imprenta, centro de cómputo, taller de artes gráficas, departamento de diseño editorial y taller de televisión.

RADIO ZARAGOZA

VOCES DE ZARAGOZA

11/12

PROGRAMA # 1

88. LOC. 2 En opinión del jefe de la unidad de apoyo académico, ingeniero Sánchez Dirzo, estos departamentos fueron creados para:
89. OP- ENTRA INSERT 21 A PIE: "... A TODAS LAS IDEAS, A TODOS LOS PROYECTOS DE NUESTROS ACADÉMICOS. FUNDAMENTALMENTE." SUBE. SE SOSTIENE. PUNTO DE VISTA LOGÍSTICO." HACE CROSS CON C.D. 3. T. 9. SE SOSTIENE Y FONDEA A CUE
90. LOC. 1 Recientemente, la FES Zaragoza reorganizó su estructura administrativa con la finalidad de ofrecer un mejor servicio a su comunidad. Actualmente se apoya en tres secretarías y cuatro jefaturas de división.
91. LOC. 2 Todos ellos encabezados por la Dirección.
92. LOC. 1 Es importante resaltar que las decisiones relacionadas con la academia son debatidas en Consejo Técnico, que está integrado por representantes de la comunidad estudiantil, académica y administrativa.
93. OP. SUBE. SE SOSTIENE. HACE CROSS CON C.D. 5. T. 2. SE SOSTIENE Y FONDEA A CUE
94. LOC. 2 A veinte años de inaugurada la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza sigue ocupándose de formar profesionales altamente capacitados y de brindar servicio social a las comunidades que le rodean, erigiéndose así como un modelo de superación académica y como un pilar de la educación profesional en nuestro país.
95. LOC. 1 Lo humano, eje de nuestra reflexión.

VOCES DE ZARAGOZA
PROGRAMA # 1

12/12

96. OP. SUBE, SE SOSTIENE, HACE CROSS CON C.D. 1, T. 2, SE SOSTIENE Y FONDEA A CUE
97. PRESENT. Auditorio de Radio Zaragoza, gracias por su atención. los esperamos en la siguiente emisión de Voces de Zaragoza. La producción estuvo a cargo del departamento de Audiovisuales de la FES Zaragoza. En la operación técnica Ricardo Baltazar y Humberto Reyes, las voces de Diana Belma Jiménez.
98. LOC. 2 Lorena Picazo
99. LOC. 1 Leonardo Sánchez
100. PRESENT. Guión y realización de Lorena Picazo Sosa y Ricardo Baltazar Covarubias
101. OP. SUBE MÚSICA Y FONDEA A CUE
102. PRESENT. Voces de Zaragoza, extensión de nuestra identidad al aire
103. OP. SUBE MÚSICA Y DESAPARECE

FUENTES

* BIBLIOGRÁFICAS

- ALVA DE LA SELVA, Alma Rosa. Radio e Ideología. Ed. El Caballito, 1982, México, 137 pp.
- ÁVILA, Raúl. La lengua y los hablantes. Ed. Trillas, 1986, México, 135 pp.
- CASASÚS, Joseph María. Ideología y análisis de los medios de comunicación. Ed. Mitre, 1985, Barcelona, 206 pp.
- DE LEÓN RIVERA, Jorge. Estudio Geográfico - Histórico de la Delegación Iztapalapa. Tesis de Licenciatura en Geografía y Estadística, FFyL, UNAM, s/f, México, 206 pp.
- DOMÍNGUEZ TREJO, Próspero. Nezahualcōyotl. Nuestra Ciudad. Apuntes prehispánicos e histórica de sus inicios. H. Ayuntamiento de Ciudad Nezahualcōyotl, 1988, Estado de México, 32 pp.
- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Juan Pablos Editores, 1992, México, 330 pp.
- GONZÁLEZ I. MONGE, Ferrán. En el dial de mi pupitre. Las ondas como herramienta educativa. Ed. Gustavo Gili, 1989, Barcelona, 192 pp.
- GUERRERO ALARCÓN, Manuel de Jesús. Radio UNAM: entre el discurso oficial y el sensacionalismo. Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, ENEP Aragón, UNAM, 1994, México, 166 pp.
- KAPLÚN, Mario. Producción de programas de radio. El guión y su realización. Ed. CIESPAL, 1978, Quito, 315 pp.
- MARTÍNEZ GARIBALDI, Leoncio. Monografía Municipal. Nezahualcōyotl. Gobierno del Estado de México, Región III, 1987, México, 62 pp.
- McLUHAN, Marshall. La comprensión de los medios como extensiones de los hombres. Ed. Diana, s/f, México, 438 pp.
- MEJÍA BARQUERA, Fernando. La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano. Vol. I y II. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, 1991, México, 902 pp.

RADIO ZARAGOZA

- MONCADA IBAR, Daria. Radio Universidad: testimonios. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, FCPyS, UNAM, 1983, México 178 pp.
- PALESTINO ESCOTO, Feliciano. Ciudad de México y Ciudad Nezahualcóyotl. Laberinto de sueños. ENEP Zaragoza, UNAM, 1989, México, 233 pp.
- PAOLI, Antonio J. Comunicación e Información. Perspectivas teóricas. Ed. Trillas, 1990, México, 138 pp.
- PEPPINO BARALE, Ana María. Radiodifusión educativa. Ed. Gernika-UAM Azcapozalco, 1991, México, 235 pp.
- RAMOS, José. Investigación para radio. Instituto Nacional Indigenista, 1992, México, 164 pp.
- REBEIL CORELLA, Ma. Antonieta (et. al.) Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio. Ed. Trillas, 1989, México, 314 pp.
- REGALADO, Ma. Eugenia y NIETO, Rosa María. Comunicación de masas. Teoría y Práctica. Ed. Cambio, 1986, México, 319 pp.
- ROMO GIL, Cristina. La otra radio. Voces débiles. voces de la esperanza. Fundación Manuel Buendía - IMER, 1990, México, 196 pp.
- VILAR, Josefina y VILLEGAS, Teodoro. El sonido de la radio. Ed. Plaza y Valdés - IMER - UAM Xochimilco, 1988, México, 214 pp.
- VIVALDI, Gonzalo Martín. Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. Ed. Paraninfo, 1990, Madrid, 494 pp.

* **HEMEROGRÁFICAS**

- Comunidad Zaragoza. Tercera época, Vol. 1, Núm. 1, ENEP Zaragoza, 9 de agosto de 1982, México.
- El polvorín de oriente. Primer órgano informativo, Núm. 2, ENEP Zaragoza, 2 al 15 de junio de 1975, México.
- El Financiero. Año XIV, Núm. 3502, lunes 24 de octubre de 1994, México.
- El Financiero. Año XIV, Núm. 3503, martes 25 de octubre de 1995, México.
- Gaceta UNAM. Tercera época, Vol. XI, Núm. 41, Ciudad Universitaria, 19 de enero de 1976, México.
- Gaceta UNAM. Tercera época, Vol. XI, Núm. 43, Ciudad Universitaria, 21 de enero de 1976.
- Gaceta UNAM. Suplemento especial, "50 años de Radio UNAM", Octava época, año 33, Núm. 36, Ciudad Universitaria, 11 de junio de 1987, México.
- Gaceta UNAM. Novena época, año 38, Núm. 2749, Ciudad Universitaria, 7 de junio de 1993, México.
- Información Científica y Tecnológica (ICYT), CONACYT, Núm. 89, febrero de 1984, México.
- La Jornada. Año Diez, Núm. 3595, 11 de septiembre de 1994, México.
- La Jornada. Año Once, Núm. 3614, 30 de septiembre de 1994, México.
- Memorándum. Órgano informativo de la ENEP Zaragoza, Vol. I, Núm. 1, octubre de 1977, México.
- Memoria de papel. Crónicas de la cultura en México. Año 4, Núm. 12, diciembre de 1994, CNCA, México.
- Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. Año 12, Núm. 25, enero-junio de 1992, UAM, México.

RADIO ZARAGOZA

* DOCUMENTALES

- Agenda Estadística 2 (1976 - 1992). Cuadernos de Planeación. Secretaría de Planeación - Departamento de Estadística, ENEP, Zaragoza, 1993, México, 136 pp.
- Agenda Estadística 3 (1993). Cuadernos de Planeación. Secretaría de Planeación - Departamento de Estadística, ENEP Zaragoza, 1993, México, 136 pp.
- Archivo histórico del Núcleo Radio Mil. Radio Mil, 1993, México, 96 pp.
- Atlas de México. Secretaría de Educación Pública, 1992, México, 112 pp.
- CALDERÓN FRAGOSO, Juan Víctor. UMAI Los Reyes. Informe final de servicio social de la carrera de Médico Cirujano, ENEP Zaragoza, 1992, México, 212 pp.
- Cuadernos de la Fundación Manuel Buendía, A.C. s/f, México, 90 pp.
- Diario Oficial de la Federación. Secretaría de Gobernación, 23 de abril de 1926, México.
- Diario Oficial de la Federación. Secretaría de Gobernación, 19 de enero de 1960, México.
- Diario Oficial de la Federación. Secretaría de Gobernación, 4 de abril de 1973, México.
- Encuentro Académico Sindical del STUNAM. 1989, México, 271 pp.
- GRANADOS MORALES, Aracely. UMAI Aurora. Informe final de servicio social de la carrera de Cirujano Dentista, ENEP Zaragoza, 1993, México, 100 pp.
- Información Cartográfica y Estructura Electoral. Microzona 55, Distrito 26, Partido Revolucionario Institucional (PRI), 1994, México, s/p.
- Iztapalapa, Distrito Federal. Cuaderno Estadístico Delegacional, INEGI, 1994, México, 106 pp.
- JARDINES PIÑA, Mª de los Ángeles. UMAI Estado de México. Informe final de servicio social de la carrera de Cirujano Dentista, ENEP Zaragoza, 1993, México, 55 pp.
- LÓPEZ MOYA, Fernando. UMAI Benito Juárez. Informe final de servicio social de la carrera de Cirujano Dentista, ENEP Zaragoza, 1993, México, 57 pp.

FUENTES

- MARTÍN GILES, M^a Patricia. UMAI Zaragoza. Informe final de servicio social de la carrera de Cirujano Dentista, ENEP Zaragoza, 1993, México, 39 pp.
- Memorias. Primer Foro Académico Laboral. ENEP, STUNAM, s/f, México, 148 pp.
- MERCADO MARTÍN, Juan Antonio. UMAI Tamaulipas. Informe final de servicio social carrera de Cirujano Dentista, ENEP Zaragoza, 1993, México, 24 pp.
- Plan general de Investigación Científica y Tecnológica de la ENEP Zaragoza. Julio de 1978, México, s/p.
- ROCHA ZAVALETA, Patricia. UMAI Reforma. Informe final de servicio social de la carrera de Cirujano Dentista, ENEP Zaragoza, 1992, México, 95 pp.
- Uso del tiempo. Cuadernos de la delegación Iztapalapa, s/f, México, 121 pp.

RADIO ZARAGOZA

* OTRAS

- Entrevista con el C. Eduardo Álvarez, Coordinador a nivel alumnos de Frecuencia UVM, en la Universidad del Valle de México, Campus Sur, Plantel Tlalpan (San Juan de Dio # 6, Col. Ex-Hacienda San Juan), 18 de enero de 1995, 30 minutos.
- Entrevista con el Dr. José Manuel Álvarez Manilla de la Peña, Director del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (Circuito Interior, Edificio CISE, Ciudad Universitaria), 30 de octubre de 1995, 25 minutos.
- Entrevista con el C. Agustín Caballero Solís, Jefe del departamento de Extensión de la FES Zaragoza, Campus I (J. C. Bonilla # 66, Col. Ejército de Oriente), 11 de octubre de 1995, 20 minutos.
- Entrevista con el Lic. Ethiel Cervera Díaz Lombardo, Coordinador de Radio Ibero, en la Universidad Iberoamericana (Prolongación de la Reforma # 880, Col. Lomas de Santa Fe), 17 de enero de 1995, 40 minutos.
- Entrevista con el Dr. Xavier Chiappa Carrara, Profesor titular de la carrera de Biología y Jefe de la División de Estudios de Posgrado de la FES Zaragoza, Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército de Oriente), 12 de octubre de 1995, 15 minutos.
- Entrevista con la Lic. Mary Paz Gener Rivera, Jefa del departamento de Producción de Radio Educación (Ángel Urraza # 622, Col. Del Valle), 24 de julio de 1995, 20 minutos.
- Entrevista con la Q.F.B. Margarita Guzmán Arellano, Profesora de tiempo completo de la carrera de Química Farmacéutico Biológica en la FES Zaragoza, Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército - Entrevista con el Biólogo Faustino López Barrera, Jefe de la División de las Ciencias Químico Biológicas de la FES Zaragoza, Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército de Oriente), 23 de octubre de 1995, 20 minutos.
- Entrevista con el Lic. Alejandro Montaña, Director del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), en las instalaciones de dicha emisora (Mayorazgo # 33, Col. Xoco), 22 de abril de 1993.

FUENTES

- Entrevista con el C. Ezequiel Montiel González, Técnico de la FES Zaragoza, Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército de Oriente), 18 de octubre de 1995, 10 minutos.
- Entrevista con el C. D. Daniel Nájera Arellano, Profesor asignado a la Coordinación de Apoyo a las UMAI de la FES Zaragoza, Campus I (J. C. Bonilla # 66, Col. Ejército de Oriente), 12 de octubre de 1995, 10 minutos.
- Entrevista con el Lic. Luis Pineda Arellano, Presidente de la Comisión de Asesoría de la H. Junta de Vecinos de Iztapalapa (Cuauhtémoc # 16, Barrio San Pablo), 28 de febrero de 1995, 25 minutos.
- Entrevista con la Lic. Rocío Mercedes Prieto Ramos, Jefa del departamento de Audiovisuales de la FES Zaragoza, Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército de Oriente), 20 de octubre de 1995, 20 minutos.
- Entrevista con el C. D. Humberto Reyes Guzmán, Profesor asignatura B definitivo de la carrera de Cirujano Dentista en la FES Zaragoza, Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército de Oriente), 10 de octubre de 1995, 20 minutos.
- Entrevista con el Químico Jorge Rivas Montes, Profesor de tiempo completo de carrera de Química Farmacéutico Biológica de la FES Zaragoza, Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército de Oriente), 12 de octubre de 1995, 35 minutos.
- Entrevista con el I.Q. Rafael Sánchez Dirzo, Jefe de la Unidad de Apoyo Académico de la FES Zaragoza, Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército de Oriente), 11 de julio de 1995, 30 minutos.
- Entrevista con el I. Q. Rafael Sánchez Dirzo, Jefe de la Unidad de Apoyo Académico de la FES Zaragoza, Campus II (Batalla del 5 de mayo, esq. Prolongación Plutarco Elías Calles, Col. Ejército de Oriente), 12 de octubre de 1995, 25 minutos.
- Entrevista con el Mtro. José Woldenberg, Fundador del Sindicato de Académicos de la UNAM y actual Consejero Ciudadano ante el Instituto Federal Electoral, en las

RADIO ZARAGOZA

instalaciones de dicho Instituto (Viaducto Tlalpan # 100), 6 de noviembre de 1995, 20 minutos.

VIDEOGRÁFICAS

TÍTULO: Tercer Informe del Dr. Benny Weiss Steider (1992-1993)
REALIZACIÓN: Departamento de Audiovisuales, FES Zaragoza
FECHA: 1º de julio de 1993
FORMATO: 3/4"
DURACIÓN: 47' 10".

DISCOGRÁFICAS

- New age music, Sampler Vol. I. Nature Music Plant. Talento Productions, C. D., México, 1992.
- New Age Music, Sampler Vol. II. Nature Music Plant. Talento Productions, C. D., México, 1992.
- New Age Music, Sampler Vol. III. Nature Music Plant. Talento Productions, C. D., México, 1992.
- Sound Effects 5 for movies and video. Sound Effects 5. Point Productions, C. D., Holanda, 1992.
- The Narada Wildemess Collection. The Narada. Narada Productions, Inc., C. D., USA, 1990.
- The Higher Octave Collection. The Higher Octave. Higher Octave Music, Inc., C. D., USA, 1993.