

66  
2 ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

TRASCENDENCIA DEL VIDEO EN LA  
ORIENTACION VOCACIONAL

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

SANDRA EUNICE HERNANDEZ ORTIZ



ASESOR: SERGIO VEGA CERVANTES

CIUDAD UNIVERSITARIA

FEBRERO DE 1996

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres  
por su amor, su entrega incondicional,  
y por respetar mis decisiones.  
Gracias.

A mi hermano  
porque a su manera  
me apoyó.

A mi abuelita  
ejemplo de trabajo,  
por estar siempre conmigo.

A los "Femández Ortíz" por su  
cariño e ilimitada disposición.

A todos los "Hemández Espinosa" por  
su impulso de seguir adelante.

En recuerdo de  
mi tía Raquel.

Y a mis amigos y compañeros de estudios  
por los momentos de alegría y de enojo,  
por los desvelos y satisfacciones,  
y por los sueños que algún día compartimos.

## AGRADECIMIENTOS

Con infinito orgullo a la  
Universidad Nacional Autónoma de México  
porque en ella valoré el privilegio de ser  
por siempre universitaria.

Con cariño a la  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
por los inolvidables momentos que en ella pasé.  
A la Coordinación de Servicios Audiovisuales  
por su oportuna cooperación.

A todos mis maestros porque  
sin pedir nada a cambio  
me dieron parte de sus conocimientos,  
Especialmente:

A mi asesor  
Sergio Vega C.  
por su ánimo  
y ganas de colaborar.

A Ma. de Jesús Alejandro y Laura Hernández  
por su muestra de superación, esfuerzo  
y optimismo.

A Norma A. Juárez S.  
por permitirme seguir creyendo  
en la valía del profesionalismo,  
así como en la  
fiel y total entrega  
a la docencia.

A Audelia de Quevedo y Roy R. Meza  
por su paciencia, por hacerme entender  
que todo se puede si uno quiere, y  
porque con ellos conocí las satisfacciones  
y sacrificios de esta carrera.

A Margarita Yépez por iniciar  
esto como proyecto y auxiliarme  
con sus atinadas observaciones.

Y a los locutores  
Gabriela Bustillos y Alejandro Correa,  
así como a Erick Camilo, Armando Santillán y Luis Ruiz,  
por su tiempo,  
y su grata y valiosa colaboración.

La moral, la sabiduría y la belleza  
son los poderes gobernantes  
y a cuyo orden cada uno está  
llamado a contribuir con toda su  
personalidad, según su  
capacidad y dentro de su lugar.  
La razón y el amor nos descubren  
el camino a algo superior  
en lo que está comprendido el hombre  
y con él su profesión;  
porque antes que la profesión  
está el hombre  
y solamente de éste, la profesión  
saca su valor y su dignidad.

E. JEANGROS.

## INDICE

INTRODUCCION .....	I
<b>CAPITULO I. DIAGNOSTICO DE LA ORIENTACION VOCACIONAL.</b>	
1.1. Antecedentes .....	1
1.1.1. Desarrollo de la Orientación Vocacional en México .....	4
1.2. Concepto de Orientación Vocacional .....	6
1.3. Justificación e Importancia de la Orientación Vocacional .....	11
1.4. Influencias en los Jóvenes al Elegir una Carrera Profesional .....	15
1.5. Consecuencias por una Inadecuada Elección .....	17
<b>CAPITULO II. LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LA UNAM.</b>	
2.1. La Dirección General de Orientación Vocacional .....	22
2.1.1. Servicios y Funciones .....	26
2.1.2. Programas y Material Didáctico Impreso .....	29
2.2. Orientación Vocacional por Circuito Cerrado .....	33
2.3. Orientación Vocacional por Circuito Abierto .....	35
2.4. La Orientación Vocacional en la Escuela Nacional Preparatoria .....	39
2.4.1. Programa de Orientación Educativa para 5º Año .....	41
2.4.2. Programa de Orientación Educativa para 6º Año .....	42
<b>CAPITULO III. INVESTIGACION DE CAMPO.</b>	
3.1. Estudiantes de 6º año de Preparatoria, Aspirantes a la Carrera de Ciencias de la Comunicación .....	44
3.2. Estudiantes de 1º Semestre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación .....	59
3.3. Estudiantes que Cambiaron de la Carrera de Ciencias de la Comunicación a otras Carreras y Facultades .....	67
3.4. Egresados de Ciencias de la Comunicación .....	86

**CAPITULO IV. VIDEO.**

4.1. El Video como Medio Masivo de Comunicación .....	99
4.2. Plan de Producción .....	102
4.3. Guión .....	104

CONCLUSIONES .....	122
--------------------	-----

ANEXO I. CATALOGO DE APOYOS AUDIOVISUALES .....	126
---	-----

ANEXO II. INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA SUPERIOR EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION .....	131
---	-----

BIBLIOGRAFIA .....	136
--------------------	-----

OTRAS FUENTES .....	138
---------------------	-----

## INTRODUCCION

Cuando llegó el momento de elegir un tema para desarrollar un trabajo de tesis pasaron por mi mente distintas alternativas, pero todas de alguna forma ya habían sido tratadas, nada podría ser nuevo.

Sin embargo, pensé en uno que dada su extensa gama de posibilidades sería viable si se le trataba desde otra perspectiva. Ese universo referido es la Orientación Vocacional, a la cual aún no se le ha dado en la actualidad el lugar correspondiente en cuanto a importancia se refiere.

Por ello para mí no fue difícil decidir que el presente trabajo se avocara a una área tan descuidada, pero de gran trascendencia. En mi caso, desubicación, comentarios familiares y desinformación, fueron factores propicios para elegir sin seguridad una carrera profesional. Mi estancia en la Facultad de Contaduría y Administración resultó por demás frustrante, pero el problema no era la escuela ni el profesorado, simplemente la Administración no era mi vocación.

Recurrir a la Dirección General de Orientación Vocacional (D.G.O.V.) fue una obligación para cambiar de carrera, y fue entonces que tomé conciencia de cuán deficientes son los servicios de dicha dependencia.

Recordé mis sesiones de orientación en la Preparatoria, las cuales fueron contadas, ya fuese por nuestra apatía o por falta de interés de los orientadores. El nuevo trámite incluía una tardía orientación vocacional, pero ésta únicamente consistió en la lectura de un libro de carreras de la UNAM, mismo que se vende en cualquier librería. Y por si fuera poco, si no había cupo debía permanecer en la carrera original (hecho finalmente justificable si se toma en cuenta la masividad de nuestra Universidad) sin importar el perjuicio que implica estar en el lugar equivocado.

Todo esto hizo darme cuenta de cuán necesaria es una oportuna y adecuada Orientación Vocacional. Oportuna porque su papel es prevenir, no sólo tratar de remediar, y adecuada porque de su eficiencia tanto en contenido como en calidad, depende el futuro de muchos jóvenes.

Concretar la idea no fue difícil, pues apenas ingresé a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, me percaté del desconcierto de mis compañeros al tener que estudiar Economía, Historia y Métodos de



Investigación. No lo esperaban. Llegaron soñando en manejar una cámara, grabar su voz y en tantas otras actividades en que el común de las personas ubica a un comunicador.

Desconocer el plan de estudios y no saber exactamente nuestro papel como comunicadores fueron las principales causas de tal situación. Vino la deserción, los cambios de carrera, el abandono de los estudios, la falta de interés, el deseo desesperado de terminar el famoso "trauma común" como se conoce en la facultad, y finalmente la búsqueda de empleo de inexpertos egresados.

Ahora nuestra labor no consistirá en ahondar en planes de estudio, ni en la preparación de los estudiantes de comunicación, sino tratar de ubicar a jóvenes de preparatoria respecto a la carrera de Ciencias de la Comunicación.

De unos años para acá la carrera es una moda, muchos aspiran a ella por tener en mente una imagen que no corresponde con la realidad. De hecho el grueso de la población considera que quien estudia Ciencias de la Comunicación será periodista, locutor o saldrá a cuadro. Los preparatorianos no son la excepción, de ahí nuestro interés en que el "glamour" quede atrás, que todas las posibilidades existentes dentro del campo de la Comunicación sean conocidas, pues ello permitirá a los jóvenes de preparatoria percatarse de que los medios no son la única opción, y si las demás alternativas les satisfacen entonces podría aceptarse que están en posibilidades de desarrollarse dentro de esta inmensa área.

La necesidad de orientar debería darse respecto a todas las carreras puesto que otras sufren la demanda excesiva, saturación y la nula oferta de trabajo presentada en las Ciencias de la Comunicación. Pero siendo imposible ocuparse de todas las licenciaturas elegí mi carrera para esta labor por las razones expuestas anteriormente, y porque a pesar de que mi experiencia laboral es mínima, mi visión respecto a la carrera cada día cambia y por ello puedo afirmar que antes de ingresar a las aulas, estando en ellas y fuera de las mismas, se tiene un panorama distinto. De ese mucho o poco conocimiento es que me permití realizar este trabajo.

Además hoy más que nunca debe tratarse, sin pretender espantar a nadie, la realidad de la carrera, pues la difícil situación económica, política y social, ha acrecentado su crisis académica y laboral.

Ahora bien, dado el frecuente y cotidiano acceso de los jóvenes hacia los medios de comunicación colectiva es que decidí presentar la información a través de uno de esos medios, el video.

Por ningún medio de comunicación masivo, ya sea privado o estatal es tratada la Orientación Vocacional, ni siquiera en Radio UNAM o TVUNAM existe un espacio especial dedicado a ello. De ahí que mi propuesta sea la realización de un video, mismo que tendría la posibilidad de presentarse en los planteles de la Escuela Nacional Preparatoria.

El video como alternativa de comunicación tiene la potencialidad de llegar a numerosos sectores de la población, en este caso interesando que su destino sea a jóvenes preparatorianos. Mediante el video la información visual y auditiva puede ser más viva y eficaz, y si es tratado adecuadamente el tema bien puede ser una herramienta en la Orientación Vocacional.

Así entonces presento para jóvenes de preparatoria un video de Orientación Vocacional, mismo que muestra un panorama actual y realista de la carrera de Ciencias de la Comunicación. El existente en la Dirección General de Orientación Vocacional fue realizado en 1978, por lo que ya no es vigente.

Hasta el cuarto capítulo es que aparece la justificación y estructura del video. Mientras que en los tres anteriores desarrollo la situación de la Orientación Vocacional.

En el primer capítulo narro la historia mundial y en México de la Orientación Vocacional, un concepto sobre la misma, así como su necesidad, importancia y existencia, sin olvidar las influencias ejercidas en los jóvenes al elegir una carrera, y las posibles consecuencias por una inadecuada elección.

En el segundo capítulo menciono el nacimiento, actividades, funciones y materiales disponibles de la Dirección General de Orientación Vocacional de la UNAM. Incluyo además apartados respecto a circuitos cerrado y abierto de Orientación Vocacional en la UNAM, y los programas destinados a la Escuela Nacional Preparatoria.

Y el capítulo tres contiene un trabajo de campo, el cual consistió en una serie de encuestas aplicadas a estudiantes de la UNAM de diferentes

niveles, para conocer su visión respecto a la carrera de Ciencias de la Comunicación.

La realización del video definitivamente era necesaria, no bastaba la idea ni el guión, concretar la propuesta era indispensable. Sin ser una grande producción se presenta un video en formato VHS, el cual se trabajó principalmente con material de stock y grabación en algunas locaciones. En el plan de producción se aprecia que es un trabajo sencillo, pero con las características que consideramos son adecuadas para una sesión de Orientación Vocacional a nivel bachillerato.

Finalmente quiero aclarar que las observaciones efectuadas hacia algunas dependencias de la UNAM no tienen el afán de hacer quedar mal a nadie, por el contrario, como alguien que siente un inmenso cariño, orgullo y respeto por su Universidad, es que deseo que esas críticas sean constructivas en beneficio de todo aquello que forma parte de la UNAM, incluyendo por supuesto a los tantos desorientados que hoy día no saben qué camino seguir.

CAPITULO

I

DIAGNOSTICO

DE LA

ORIENTACION

VOCACIONAL

En este apartado tratamos de dirigirnos a un concepto de orientación vocacional. Para ello indiscutiblemente hay la necesidad de remitirnos a definiciones dadas por otros estudiosos en la materia. Pero antes de ello conviene hacer una revisión histórica sobre el origen de la Orientación Vocacional a nivel mundial y por supuesto al desarrollo de la misma en nuestro país.

## 1.1. ANTECEDENTES

Al tratar de hacer este recuento partiremos de la sociedad feudal, época en la cual los gremios representaban por sí solos el seguro destino para cada individuo. Tal tradición gremial permite afirmar que entonces la vocación no se planeaba como problema. Las corporaciones cerradas provocaban que el hombre naciera en la profesión familiar.

Sólo el ejército y la emigración eran las alternativas para aquellos que no podían o querían las ocupaciones heredadas. Las hijas miraban hacia el desempeño de servicios domésticos o el ingreso al convento.

Al nacer las sociedades capitalistas, la organización familiar suplió al gremio en cuanto a que los padres fueran quienes indicaban a sus hijos a qué se abrían de dedicar, pero ya la burguesía portadora de una economía pujante y promotora de la ilustración del pueblo, iniciaba la lucha por eliminar las restricciones sociales y el despliegue de aptitudes individuales, debido a que se requería de mano de obra para las nuevas actividades productivas y comerciales.

Ideas referentes a enseñanza profesional, a elección de profesiones y de orientación profesional, se rastrean desde antes de la revolución francesa. Leibniz planteó la necesidad de una preparación especial dependiendo de la profesión. John Locke pedía una formación práctica, mientras que Federico el Grande escribió en un intercambio epistolar con Voltaire:

"Una causa principal de miseria es que muchas personas no están en su verdadero sitio. Algunos comerciantes debieran haber sido labradores, algunos funcionarios estatales, caballerizos, algunos cardenales, sacristanes. Constituyen minoría los que han elegido su lugar en el mundo.

Su nacimiento, o cualquier otra contingencia, determina su posición.

Por ello hay tantos malos zapateros, clérigos, ministros y príncipes"<sup>1</sup>.

Por su parte Pascal refirió su preocupación por lo casual de la elección al decir que "Lo más importante de toda la vida es la elección del oficio".<sup>2</sup>

En el Emilio, Juan Jacobo Rousseau hizo alusión a los diferentes tipos de trabajo en cuanto a su psicología y posible orientación. Favoreció el desenvolvimiento de las aptitudes naturales. Y Pestalozzi reconoció la vocación y aptitud como partes fundamentales de la elección profesional; habló de la necesidad de cierta madurez de inclinaciones y aptitudes al elegir la profesión.

Y Fellenberg exigió orientación profesional oficial en los siguientes términos:

"Es deber del Estado arbitrar disposiciones generales mediante las cuales, bastante tiempo antes de la elección de la profesión, pueda descubrirse hacia cuál debería orientarse al pupilo aún maleable, en su interés y en el de la sociedad, de acuerdo con las condiciones naturales que le concedió el Creador".<sup>3</sup>

Posteriormente, a fines del siglo pasado y principios de este, al desarrollarse los procesos de producción, industrialización, de intercambio comerciales y tecnológicos, el hombre se dió cuenta que tenía ante sí la posibilidad de elegir entre diversas alternativas ocupacionales.

Organizados en movimientos, los jóvenes lucharon por derechos humanos y exigieron elegir libremente su profesión sin intervención de sus padres. (Aunque claro está, hoy día esa intervención sigue teniendo un peso considerable). Y en el momento en que debieron tomar la decisión, después de analizar sus intereses y capacidades, es que surge la problemática vocacional.

---

<sup>1</sup> Federico el Grande, cit. pos. Erwin Jeangros. Orientación Vocacional y Profesional, Buenos Aires, Kapelusz, 1992, p. 4.

<sup>2</sup> Pascal, cit. pos. Jeangros. Orientación Vocacional y..., p. 5.

<sup>3</sup> Fellenberg, cit. pos. Jeangros. Orientación Vocacional y..., p. 7.

En Alemania en 1963 se crearon las primeras clases dirigidas a estudiantes con características llamadas atípicas; aquí se toma el punto de partida de la orientación educativa. Pero la primer etapa formal de la orientación inicia después de la 1º Guerra Mundial.

La orientación era para aquellos jóvenes que no realizaban sus actividades satisfactoriamente, y se les impartía en el momento en que anunciaban su salida de la escuela. Únicamente se les daba consejos sobre la labor a emprender.

Después de la 2º Guerra Mundial da inicio la segunda etapa formal de la orientación. Aquí se acepta la importancia de la orientación tanto en el ámbito educativo como en el profesional. Varios puntos también fueron reconocidos, como el hecho de que la orientación debía llevarse a cabo en varios periodos de la carrera escolar, que había que hacerse un estudio completo del individuo, y que la información oral e impresa sobre las carreras, no era el método más efectivo .

Al llegar a la década de 1960 surgieron escuelas para impartir Orientación Educativa y Profesional. También psicotécnicos desarrollan instrumentos para medir capacidades, aptitudes e intereses.

La especialización de orientadores y maestros capacitados para entender la personalidad de un joven constituye la tercera etapa formal de la Orientación Vocacional. En ella se garantizaron las investigaciones científicas y técnicas, así como la asesoría, y gracias a ello la opinión pública dió muestras de su credibilidad hacia la orientación.

Así entonces, "la orientación profesional se desarrolló como idea y como institución en el momento en que se impuso la libre elección de profesiones, y cuando surgió para el hombre la interrogante de la profesión más adecuada"<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Jeangros. *op. cit.*, p. 10.

### 1.1.1. DESARROLLO DE LA ORIENTACION VOCACIONAL EN MEXICO.

La organización institucional de la Orientación Vocacional en México data desde hace 74 años.

Dentro del Instituto Nacional de Pedagogía, la Secretaría de Educación Pública y la oficina de Psicotécnica, tenían la tarea de realizar un programa de orientación para escolares de planteles oficiales de Secundaria, el cual posteriormente ampliaron con otra sección de la Dirección de Enseñanza Secundaria y otra de la Normal de Maestros.

Por su parte la Sociedad de Estudios Profesionales (subvencionada por el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Nacional Autónoma de México), marcó la pauta para un desarrollo eficaz sobre Orientación Vocacional: pidió una revisión y planeación de la educación en todos los niveles, afirmando la necesidad de la selección escolar y profesional. Reunió a la Secretaría de Educación Pública, a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, al Instituto Mexicano del Seguro Social, a la Cámara Nacional de la Industria, a la Conferederación de Trabajadores de México, a la Universidad Nacional Autónoma de México, al Instituto Politécnico Nacional, a la Federación de Escuelas Particulares y al Instituto Nacional de la Juventud Mexicana.

Al reunirse todas estas instituciones se precisaron las condiciones administrativas, técnicas, profesionales y jurídicas para desarrollar un plan de acuerdo a la realidad nacional. Se harían estudios sobre el medio escolar y laboral, de las profesiones, y respecto a una adecuada distribución de profesionistas en el país.

También se daría atención al desarrollo individual de los estudiantes por medio del establecimiento de la selección escolar, para encauzar al alumnado teniendo la perspectiva de que con la selección profesional se obtendría un personal más idóneo. Se utilizarían diferentes medios de difusión para dar a conocer a la mayor parte de la población aspectos de Orientación Vocacional, se realizarían estudios políticos y socioeconómicos con el propósito de elaborar satisfactoriamente un "Programa de Orientación Profesional", se crearía un "Instituto de Orientación Profesional" y se formularía un "Estatuto de Orientación Profesional".



Fue entonces que nacieron los servicios de Orientación en la UNAM (lo cual abordaremos con detalle más adelante), del IPN, de las Universidades de Guadalajara, de Guanajuato, de Nuevo León y en la Secretaría de Educación Pública se incrementó el interés al respecto.

Se crearon los Centros de Capacitación para el Trabajo Industrial, el Instituto Nacional de Productividad, la Oficina Regional de la OIT y el Instituto Latinoamericano de Cinematografía Educativa de la UNESCO.

Como parte del Consejo Nacional Técnico de la Educación se creó la rama de Orientación Profesional, en la UNAM se aprobó la carrera de Consejero Psicólogo de la Orientación y también surgió la especialidad de Maestro Orientador dentro de la Normal Superior.

Por su parte el Gobierno expidió la Ley sobre el Consejo de Fomento de Recursos Humanos para la Industria y formó el Centro Nacional de Enseñanza Técnica Industrial.

Como podemos ver no han faltado programas, leyes, estatutos, instituciones e interés, sin embargo, como apuntó desde 1970 el Dr. Alfonso Campos Artigas, Presidente de la Sociedad de Estudios Profesionales, la Orientación en México no tiene una fisonomía propia, no se ha organizado y pese a los esfuerzos del Gobierno, autoridades y particulares, éstos no han sido suficientes para que un estudiante de nivel medio superior elija seguro, preparado bajo una previa Orientación Vocacional, una carrera profesional.

## 1.2. CONCEPTO DE ORIENTACION VOCACIONAL.

Una vez revisados de manera muy superficial los antecedentes de la orientación, es ya conveniente reflexionar sobre las distintas definiciones y puntos de vista de expertos en Orientación Vocacional.

En el Programa Nacional de Orientación Educativa dice que del diagnóstico individual se debe emprender la educación individualizada y la enseñanza, pero que el problema está en que aún cuando se reconoce la autogestión educativa, no se lleva a la práctica ni se aplica de manera general. De ahí que la Lic. Yolanda Velázquez, Coordinadora del Sistema Nacional de Orientación Educativa, dijera que la fase se va a cumplir cuando el diagnóstico y la orientación individual sean programas comunes a todas las escuelas.

Hoy día la Orientación Vocacional es aceptada como necesaria y en todas las áreas: económica, social, cívica, profesional, psicológica y vocacional.

Por otro lado, Durasievich, Y. E. y Stepanian, L. M. , en su artículo "Tratado sobre la cuestión de la orientación profesional y su diagnóstico", plasmaron que "la orientación profesional deviene de una tarea educativa en sí misma, sin negar la necesidad de ofrecer una atención individual a los casos que así lo requieran, así como de diseñar y perfeccionar instrumentos y procedimientos de evaluación, y estudiar las particularidades personales con vista a la elección profesional".<sup>5</sup>

Es claro que según los autores, es necesario tomar en cuenta las cualidades de cada estudiante. Considerar capacidades, intereses, ideales, motivaciones y preocupaciones, sin olvidar los factores externos y el medio en que se desenvuelve.

El entonces Director de la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales de la UNAM en 1969, Lic. Alfonso Millán M., dijo que la orientación implica una vocación y una ideología, tanto en expectativas socioeconómicas y socioculturales, como en una situación de aprendizaje. En un trabajo interdisciplinario en el que se hagan presentes la psicología, la sociología, la pedagogía, la ciencia política, la economía y la historia.

---

<sup>5</sup> Durasievich, Y. E. y Stepanian, L. M. "Sobre la cuestión de la orientación profesional y su diagnóstico. Psicología y Educación". cit. por, Jorge Román Hernández. *La Elección de la Profesión en Estudiantes de la Enseñanza Media*. La Habana, Ed. Academia, 1982. p. 45.

Para él, la vocación es un amplio conjunto de intereses y capacidades sociales, económicas, culturales y políticos, o bien, inclinaciones y capacidades destinadas a una especialidad profesional.

Por otra parte tenemos el testimonio de oradores que participaron en las IX Jornadas Pro Juventud Orientación Vocacional y Capacitación Profesional, el cual se llevó a cabo en 1971. Si bien es cierto, Las jornadas se realizaron ya hace más de 20 años, pero ello no es motivo para no tomar en cuenta las concepciones que se tenían entonces sobre la orientación vocacional. Las condiciones del país han cambiado, pero el problema de elección de carrera es vigente.

El Licenciado Sergio Herrera Trejo en su ponencia "Incorporación de la Juventud al Progreso Económico", planteó que "la orientación vocacional es una actividad que coloca a los especialistas en ciencias humanas en aptitud de sugerir al estudiante el panorama tentativo en el cual supone se encuentra y además, lo forma en la libertad y lo informa en la verdad y en la investigación...toma en cuenta los factores internos y externos que en ocasiones condicionan la decisión fundamental de un estudiante y desde luego, lo mantiene actualizado respecto a los programas que ofrecen otras instituciones, con una visión realista del campo de trabajo de las profesiones a elegir y de la metodología que puede desarrollar en el aprendizaje".<sup>6</sup>

Por su parte en la ponencia "La Orientación Vocacional", el Dr. Hubert P.H. de Kanter manifestó que por el hecho de que los hombres son diferentes entre sí, hay la necesidad de determinar aptitudes y características específicas de cada persona "para ajustarlas a las carreras, oficio o profesión donde pueda obtener mayores ventajas y donde sus incompatibilidades sean menores".<sup>7</sup>

Ya que hemos mencionado a las aptitudes, conviene mencionar que a ellas pertenecen las dotes y capacidades físicas, las cuales en un momento dado se requieren en el rendimiento profesional.

No es lo mismo inclinación que aptitud pues la primera es un valor individual y se dirige hacia satisfacciones interiores, lo cual permite dedicarse a una profesión con cariño y entrega. La inclinación lleva a

---

<sup>6</sup> Sergio Herrera Trejo. "Incorporación de la Juventud al Progreso Económico" en IX Jornadas Pro Juventud Orientación Vocacional y Capacitación Profesional, México, Comisión Mexicana Pro Alianza para el Progreso. 1971. p. 22.

<sup>7</sup> Hubert P.H. de Kanter. "La Orientación Vocacional" en IX Jornadas Pro Juventud... p. 25.

esforzarse, codiciar, anhelar, querer y desear. Pero aún cuando no son lo mismo pertenecen a una misma personalidad.

En la capacidad profesional es importante la existencia de aptitudes físicas y espirituales, las cuales se puedan agrupar en facultades como lo son la memoria, la inteligencia, pensamientos, etc.

Ahora bien, el rendimiento profesional no está determinado por la suma de aptitudes, además de que tales cualidades no se adaptan a una sola profesión. Un individuo puede ejercer distintas profesiones al contar con varias aptitudes. De ahí que la estructura de una profesión se deba conformar con inclinaciones, aptitudes y deseos; debe corresponder al llamamiento y éste realizarse en la profesión.

La Profa. Sara Margarita Zendejas en su ponencia "Orientación Educativa y Vocacional al Servicio de la Juventud", expuso que la orientación es un recurso técnico, el cual tiene la finalidad de evitar frustraciones, además de hacer más fácil la integración consciente del individuo a la sociedad. Para ella, la orientación es una labor complementaria de las labores docentes, de tal forma que "les proporcionen la oportunidad de realizar sus aptitudes actuales y potenciales, conciliando sus necesidades de desarrollo individual con las de la estructura económico-sociocultural en que se desenvuelven".<sup>8</sup>

En las mismas Jornadas, la Lic. Rosa María Álvarez Trevit dijo que "La Orientación Vocacional es la forma de ayudar y asesorar a los estudiantes para que conozcan el campo profesional y ocupacional y resolver sus dudas en relación con sus intereses, aficiones, gustos y capacidades para la elección de un trabajo, ocupación, carrera o profesión".<sup>9</sup>

Y además aclaró que la verdadera vocación también debe tomar en cuenta la competencia impuesta por la selección profesional en cuanto al rechazo de los no aptos y a la admisión de los más capaces.

Es importante que el individuo se conozca a sí mismo. De esa manera descubrirá intereses en cuanto a lo que cada trabajo requiere. Se debe investigar si se poseen las aptitudes necesarias para tal labor porque no necesariamente estas últimas van a acompañadas de intereses. Hay actividades que requieren diferentes grados de capacidades y aptitudes.

<sup>8</sup> Sara Margarita Zendejas. "Orientación Educativa y Vocacional al Servicio de la Juventud" en IX Jornadas Pro Juventud... p. 32.

<sup>9</sup> Rosa María Álvarez Trevit. "Las oportunidades de la Mujer en el Mundo Moderno" en IX Jornadas... p. 36.

A lo anterior se agrega la importancia de conocer rasgos de personalidad, la sociabilidad del estudiante, su responsabilidad, hábitos de colaboración y capacidad para mandar y persuadir.

Rosa María Álvarez recomendó a los jóvenes analizar sobre el gusto o disgusto por ciertas materias que han cursado durante su estancia en aulas escolares, sobre las que se les han facilitado y las que les han traído problemas de aprendizaje. Ello sin olvidar los factores orgánicos o físicos, psicológicos y psicosomáticos, relacionados con determinada ocupación.

Mientras tanto el Ing. Antonio Álvarez Urquiza aseguró que la orientación vocacional no sólo implica referirse a la vocación profesional, sino a cualquier actividad, es decir, puede ser una carrera que requiere varios años de estudio, o bien un oficio aprendido en un corto tiempo.

También hizo hincapié en que la orientación debe tomar en cuenta la demanda de profesionistas y técnicos. Tener referencias sobre saturación de profesionistas de ciertas áreas y carencia en otras.

Por su parte el Dr. Rafael Ayala Echevarri manifestó que además del descubrimiento de las capacidades de un joven, se requiere que éstas se ajusten al Interés colectivo en que se desenvuelve para que así sean útiles a la sociedad.

Y finalmente en la ponencia "Los beneficios de la Orientación Vocacional para la comunidad juvenil", la Lic. Gloria Margarita Aznar Aguilar consideró que en la orientación vocacional se deben considerar dos puntos: la situación del individuo, es decir, si tal carrera le permite sentir su autorrealización y propio desarrollo, y por otro lado, si desde el punto de vista de la sociedad la labor que desempeña es útil a su comunidad.

La orientación consta de dos fases:

1. Información.
2. Conocimiento de sí mismo.

La Información debe contener datos como:

- a) Requisitos para estudiar determinado curso.
- b) Lugar donde se imparte.
- c) Objetivos de la carrera.
- d) Materias que se imparten.

- e) Nivel de dificultad.
- f) Aptitudes requeridas.
- g) Campos de trabajo.
- h) Demanda.
- i) Remuneración económica.

Los puntos mencionados se podrían conseguir en catálogos, conferencias y del contacto directo con personas que laboran en diferentes áreas.

Un medio adecuado para el conocimiento de sí mismo es posible con el auxilio de estudios psicológicos preparados por psicólogos capacitados en Orientación Vocacional. Bien se podrían incluir pruebas de:

- a) Rendimiento intelectual.
- b) Aptitudes específicas.
- c) Intereses.
- d) Tendencia y características de la personalidad.<sup>10</sup>

La licenciada Aznar Aguilar afirmó que después de los estudios psicológicos, conviene una entrevista, un diálogo entre el orientador y el joven que desea encontrar la ocupación más adecuada. Debe el orientador guiar al joven objetivamente, de tal manera que la elección se base en lo que realmente se es y no en lo que se quisiera ser.

La orientación debe ser integral, se debe aprovechar todo el potencial humano y tomar en cuenta necesidades, recursos y situación de la comunidad a la que se pertenece.

Así podemos darnos cuenta de que la Orientación Vocacional se "reconoce como un proceso educativo integral desde el punto de vista: regional, económico, político, social, físico, cívico, profesional y vocacional".<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Gloria Margarita Aznar Aguilar. "Los beneficios de la Orientación Vocacional para la Comunidad Juvenil" en *IX Jornadas*, p. 80.

<sup>11</sup> Lidia Chlo Durán y Rene Ramos Palacios. *Orientación Vocacional por Televisión. In Mejor Elección*. México. F.C.P. y S., 1991, t. 4379. p. 7.

### 1.3. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION VOCACIONAL.

Referirnos a una justificación de la Orientación Vocacional implica explicar el porqué consideramos tan importante dicha actividad. No sólo es el hecho de agregar una disciplina más a los planes de estudio, sino apreciar la dimensión de los beneficios que puede traer consigo esta orientación.

Una adecuada o inadecuada Orientación Vocacional depende de varios puntos. La mejor elección estará en función de la personalidad, circunstancia, modo de vida e ideología de cada estudiante; partiendo de eso cada quien elegirá, pero lo importante es que la orientación sea completa, (planeación y ejecución) y realmente sea la guía que se le da a un estudiante para elegir una carrera profesional de acuerdo a sus habilidades, aptitudes e intereses.

De lo anterior se desprende que la Orientación Vocacional es básica, ya que si ésta cumple sus objetivos se evitará ese elevado número de estudiantes que optan por cambiar de carrera. Efectuar el cambio implica pérdida de tiempo para el estudiante, y por supuesto lo es también económica por el hecho de haber asistido durante X tiempo a cursar estudios que posteriormente no aprovechará: gastos en transporte, materiales y libros son considerables. De igual forma la Universidad invierte dinero en cada estudiante por concepto de instalaciones, materiales, equipo y personal.

En cualquier cambio de carrera se requiere de un trámite administrativo laborioso y tardado (citas en la Facultad en que se está inscrito, en la D.G.O.V., registro y otro examen de admisión) y de gastos de papelería. En general se pierden tiempo y recursos económicos, además de que el lugar desaprovechado pudo haber sido ocupado por otro estudiante. La demanda infructuosa por un lugar puede solucionarse si se evitan estos problemas, pues la demanda no excedería los límites si se dieran a conocer carreras desconocidas para muchos estudiantes, o bien se definieran las características reales de las carreras más solicitadas.

Evitar la desaparición de algunas carreras, la saturación de otras, egresados sin empleo y gastos infructuosos, requiere de un antecedente fundamental: la aplicación real de los programas de Orientación Vocacional.

La importancia de tal aplicación la asentó el Dr. Alfonso Campos Artigas, Presidente de la Sociedad de Estudios Profesionales de México, cuando en 1969 la Asociación Internacional de Orientación Escolar y Profesional, bajo el auspicio de la UNAM, celebró su Congreso Mundial en la Facultad de Medicina de Ciudad Universitaria.

El Dr. Campos hizo énfasis en encontrar la solución de integrar la educación con la realidad laboral en función del ajuste y desarrollo de la personalidad individual, establecer la adecuada ecuación hombre-trabajo-economía con aptitudes-actividad-producción. Reiteró la necesidad de lograr el equilibrio de la energía humana y de las demandas de su aplicación en las tareas productivas con las posibilidades y requerimientos de las estructuras profesionales y del empleo.

Agregó que no es que se hubieran descuidado los problemas vocacionales, pues habían partes interesadas y preocupadas al respecto, pero que los esfuerzos habían sido parciales, aislados y unilaterales. Por ejemplo citó la Primera Asamblea Nacional de Orientación Profesional celebrada en 1954, en la cual se planteó un plan económico, global y a corto tiempo, pero de lo cual nada se había trabajado hasta entonces.

El Lic. Alfonso Millán al respecto consideró que las pautas regionales y nacionales deben considerarse, ya que la correlación entre las aspiraciones de los jóvenes y las necesidades y oportunidades que ofrece el país deben siempre tenerse presentes, para así evitar futuras frustraciones.

Además de las aptitudes de cada estudiante, no hay que pasar desapercibidos los objetivos y recursos de las universidades, así como de las necesidades del país. Tomando en cuenta intereses y recursos es posible prever, controlar y evaluar la Orientación, de tal forma que a futuro se cubran las necesidades objetivas del país y satisfagan los intereses personales.

Justificar la existencia de la Orientación Vocacional fue realizada también durante las IX Jornadas Pro Juventud Orientación Vocacional y Capacitación Profesional.



El Dr. Hubert P.H. De Kanter dijo que "orientar a los estudiantes en su vocación estará justificada no sólo por el ahorro en tiempo y en dinero del alumno, sino que también en las satisfacciones que posteriormente se obtendrán".<sup>12</sup>

Por su parte Antonio Alvarez Urquiza afirmó que partiendo del interés individual, la Orientación Vocacional beneficia a toda la sociedad, ya que el trabajo realizado con alegría, satisfacción y uso pleno de aptitudes de cada individuo, da como resultado un trabajo placentero, productivo y socialmente útil.

Evitar el desperdicio de tiempo, dinero y energía que el sistema impone al alumno al cambiar de carrera, sería una actividad sumamente interesante. Esto lo declaró Ernesto Ayala Echevarri durante las jornadas, y a su vez el Dr. Rafael Ayala Echevarri consideró que al estudiante que se le asesora previamente hará estudios menos conflictivos, con menor desperdicio de tiempo, energías e inversión económica. Agregó que la orientación profesional no debe ser exclusiva del técnico, sino que ésta podría ser generalizada y compartida por profesores, padres y profesionistas. Un profesionista interesado en el bienestar y porvenir de los estudiantes les aportaría un insustituible caudal de experiencia.

Además agregó que todo joven debe identificar necesidades de la sociedad para posteriormente saber a cuál de ellas puede atender. Esto quiere decir que además de saberse capaz para una actividad, ésta debe ser provechosa para la sociedad. Esto es un concepto práctico pues dicha colectividad sólo aporta éxito a quien le aduce utilidad.

La cuestión de la utilidad social también la toma en cuenta Jorge Román Hernández. Da gran importancia social a la elección por el futuro alcance que posteriormente tendrá, sin olvidar el empleo racional de recursos humanos. Además dice que la elección de profesión es de gran interés para cada individuo debido a que la satisfacción laboral es básica en su desarrollo y realización personales.

Y desde la otra parte del planeta, en Suiza, Erwin Jeangros, apunta que dependen entre sí la orientación y la formación profesional, ya que la orientación y la elección de la profesión son anteriores al aprendizaje profesional. Orientación y formación sirven a un mismo fin: satisfacción en los jóvenes de la profesión elegida y un buen desempeño de la misma, y ello

---

<sup>12</sup> De Kanter, *op. cit.* p. 25.

ayudará a la economía de un país porque sus ramas productivas contarán con trabajadores aptos y capacitados. De ahí que la Orientación sea una necesidad.

Para Jeangros la profesión debe dar al hombre satisfacciones e ingresos materiales, y ello lo conseguirá si tiene un trabajo con el cual sus aptitudes y esfuerzos sean afines.

El fin de la Orientación debe ser poner al hombre en el lugar adecuado. Si la elección profesional es acertada el joven se incorporará a la vida social con éxito y satisfacciones, será un hombre valioso y útil.

Esperamos que la Orientación en las escuelas tenga la misma importancia que otras disciplinas. No es una nueva materia o un nuevo saber, el problema es que hasta el momento no se le ha dado la seriedad que merece. Diría Jeangros que "lo decisivo es lo que el hombre puede hacer de su profesión y lo que se pueda hacer en ella",<sup>13</sup> pero siempre y cuando anteriormente se le haya conducido de entre distintas posibilidades e imposibilidades. No se trata de apartar o disuadir al hombre de X elección, sino de ayudarlo a reconocer y a reflexionar para llegar a una decisión clave en su futuro.

---

<sup>13</sup> Jeangros, *op. cit.* p. 26.

#### 1.4. INFLUENCIAS EN LOS JOVENES AL ELEGIR UNA CARRERA PROFESIONAL.

En el proceso de elección de carrera actúan sobre el individuo diversos agentes sociales, como son la escuela, la familia y demás instituciones. Durante este proceso surgen dudas y preocupaciones en torno a posibilidades e intereses propios con respecto a algunas profesiones.

Las variables socioeconómicas son significativas en cuanto a los problemas vocacionales. Se dan relaciones como: integración revolucionaria de los sujetos, nivel educacional, grado de calificación del trabajo de los padres, número de componentes e ingresos económicos en cada familia.

En relación a esto el Dr. Hubert P.H. De Kanter refirió que estas dudas se deben entre otras cosas a que la mayoría de los estudiantes dependen de otras personas, las cuales escogen la carrera para ellos. Quienes eligen la carrera pueden ser padres, amigos, maestros, etc. y si no la escogen, por lo menos sí influyen en el joven.

Algunos otros se dejan influenciar por el prestigio social de las carreras. Ciertas características han sido asociadas al ejercicio de algunas profesiones, pero no se toma en cuenta que muchas veces depende de las circunstancias sociales o de la personalidad del profesionista, pero no únicamente de la carrera en sí misma.

Se hacen presentes el prestigio, la popularidad, la riqueza material, el poderío social, la supuesta facilidad del aprendizaje, la moda, los consejos familiares o de amigos, y la idea de alcanzar cierto 'status' social y económico. Todos estos factores contribuyen a que en la UNAM en tan sólo diez carreras se sitúe la mayor parte de la población estudiantil, y por consiguiente se produzca un desequilibrio entre oferta y demanda de empleos al haber sobresaturación de egresados de determinadas profesiones.

Lo anterior es todavía más alarmante si se considera que en el país existen registradas 450 opciones de estudios de licenciatura, de las cuales 68 se encuentran en la UNAM, además de carreras técnicas.

Un informe del desequilibrio de opciones elegidas lo dio a conocer el Instituto Nacional de Consumidor en 1987, y en él se asentó que 45 de

cada 100 alumnos estaban inscritos en carreras del área de ciencias sociales y administrativas, mientras que sólo 3 de cada 100 lo estaban en ciencias exactas.

La imposición familiar en la influencia de los jóvenes también es resaltada por Erwin Jeangros, pues afirma que el egoísmo de los padres obliga a los hijos a desempeñarse en cierta profesión puesto que a ellos les habría gustado serlo, y al no haberlo realizado proyectan sus deseos en los hijos.

Para Jeangros la herencia, la suerte, el ambiente familiar, las costumbres, "su modalidad particular, social, económica y cultural es la fuente de donde procede y se alimenta la concepción del mundo del joven y por los cuales se deja influenciar".<sup>14</sup>

La influencia propicia que muchas veces el joven sólo tenga referencias por opiniones respecto a ciertas profesiones, pero no alcanza a comprender las aptitudes, capacidades o habilidades que exige la formación de quienes ejercen tales carreras.

Por su parte Antonio Alvarez Urquiza comentó "el caso dramático de personas que por diversos motivos, imposición familiar, necesidades económicas, etc. se ven obligados a desempeñar un trabajo que no coincide con sus aspiraciones o capacidades".<sup>15</sup>

Agregó que es frecuente que los jóvenes elijan una carrera según factores, tales como una ganancia rápida, prestigio fácil y éxito, pero a cambio de esto dejan a un lado la vocación, obteniendo posteriormente insatisfacción y fracaso.

---

<sup>14</sup> *Ibidem*, p. 41.

<sup>15</sup> Antonio Alvarez Urquiza. "Panorama General de las Actividades Terciarias", en *IX Jornadas Pro Juventud*, p. 40.

## 1.5. CONSECUENCIAS POR UNA INADECUADA ELECCION.

Desde el momento en que un estudiante de 6º año de preparatoria tiene que decidir una carrera profesional se encuentra la mayor de las veces ante un dilema. Generalmente tiene confusión acerca de cuál carrera seleccionar. No es raro observar a infinidad de jóvenes el día en que deben llenar la forma de pase a facultad, como pasan minutos observando la forma sin saber qué alveolo rellenar; es muestra clara de su indecisión, desubicación y desconocimiento, causas que lo llevan a elegir una profesión sin estar seguros de qué implica tal decisión. De hecho, muchas veces desde 5º de preparatoria es difícil elegir una de las seis áreas existentes en la Universidad, para posteriormente ubicarse en una carrera de acuerdo al área.

La indecisión al elegir una carrera se refleja en la licenciatura cuando se presentan constantes cambios de carrera. Dichos cambios son producto de esa elección insegura efectuada desde la preparatoria (pudiendo haber otras causas). Así consideramos que la desorientación vocacional es notable, causando además saturación de carreras y la desaparición de otras por falta de alumnos, ya que prevalece la 'fama' de algunas licenciaturas y desconocimiento de la existencia de otras con todo lo que implican. La desorientación ha influido indirectamente en el limitado campo de trabajo de algunas profesiones, pues las plazas son menos en relación al número de egresados de las carreras saturadas.

A lo anterior se pueden sumar la infinidad de egresados que nunca han encontrado lo que esperaban de su carrera, tanto económicamente como en la labor a desempeñar.

En relación a esto, Jorge Román Hernández considera que decisiones superficiales, carentes de una adecuada fundamentación y poco estables, han provocado premisas de posteriores frustraciones. Dice que los problemas vocacionales son una desviación en el proceso que debe culminar con la elección de carrera.

Considera que no en toda elección existe tras de sí un verdadero proceso reflexivo de toma de decisiones. Generalmente la elección se efectúa sin pensar o condicionado por agentes relativamente externos al sujeto. Únicamente se puede hablar de un proceso de toma de decisión si

cual previamente fue meditado por el individuo en cuanto a sus motivaciones y posibilidades.

En las IX Jornadas Pro Juventud Orientación Vocacional y Capacitación Profesional, mucho se habló sobre lo que ocurre generalmente después de haber elegido una carrera sin haber tenido previamente una orientación al respecto.

Antonio Alvarez Urquiza afirmó que por falta de información muchos jóvenes eligen carreras de las cuales no están lo suficientemente enterados y desconocen las características de las mismas.

Situaciones como éstas conducen a la frustración personal, a "la realización del trabajo con apatía y desinterés, al desajuste del individuo dentro de su comunidad profesional y social".<sup>16</sup>

Ernesto Ayala Echevarri instó a fijarse en las cifras de deserción escolar y en las de personas que una vez terminados sus estudios se dedican a labores que nada o poco tienen que ver con su instrucción. Esta tragedia "representa la destrucción de un sueño después de haber pagado el alumno todo el precio del sueño en esfuerzo y tiempo. Es la bancarrota de un ideal".<sup>17</sup>

Para el joven la deserción y cambio de carrera son un desperdicio significativo en cuanto a recursos económicos, tiempo y energía.

Este alumno, dice Rafael Ayala Echevarri, al iniciar una carrera y no terminarla, significó un gasto inútil, y además no permitió que otra persona ocupase su lugar.

Se podrían evitar tantas pérdidas en el sistema educativo si se ejerciera una verdadera Orientación Vocacional. "Una carrera truncada por incapacidad intelectual, económica o emocional equivale a una fuga de múltiples esfuerzos".<sup>18</sup>

La aportación de la Lic. Gloria Aznar Aguilar se hizo presente cuando afirmó que la inseguridad orilla a tomar una decisión equivocada. Se dejan llevar por el prestigio y supuesto éxito de algunas carreras. Tales decisiones

---

<sup>16</sup> *Ibidem*, p. 42.

<sup>17</sup> Ernesto Ayala Echevarri. "Adaptación a los Cambios" en IX Jornadas... p. 55.

<sup>18</sup> Rafael Ayala Echevarri. "El Joven y su Vocación Profesional" en IX Jornadas... p. 73.

son causa de un elevado de número de personas insatisfechas con su trabajo, de profesionistas mediocres, de gente que trabaja en algo diferente a su preparación escolar, de estudiantes a los cuales asistir a una institución escolar representa un sacrificio, y de escuchar frases como "Lo único que quiero hacer es terminar la carrera y dedicarme a hacer lo que me gusta" . Ello es un verdadero desperdicio de potencial humano, pues el rendimiento va a ser nulo.

También afirmó que los cambios, la deserción escolar y el bajo rendimiento, afectan a la comunidad por los problemas que deben afrontar los centros educativos del país. Hizó hincapié en las pérdidas económicas, de tiempo y de energía humana. Pierde el alumno, la familia, las instituciones educativas y el país.

El abandono de estudios antes de terminar la carrera sigue siendo la principal consecuencia de la desorientación vocacional, diría el Lic. Sergio Herrera Trejo. Para él, la orientación sería un servicio preventivo que evitaría mayores males, mismos que a futuro pueden acompañar a la persona para siempre.

Herrera Trejo tampoco pasa inadvertida "la inversión que ha hecho la Universidad, el Estado, la sociedad, el Gobierno Federal, pues no se justifica en razón del desperdicio económico que reportan los promotores de la Educación Superior, ya que la integración de los estudiantes frustrados a la población activa conduce a la ocupación de elementos no idóneos, y la utilidad social de unos cuantos alumnos que terminan, no responde a la intención que se tuvo cuando se aceptó sin límite de posibilidades a los que estaban en condiciones para educarse".<sup>19</sup>

Además el hecho de que un alto porcentaje de egresados nunca lleguen a destacar en su especialidad es otra prueba de las consecuencias que trae consigo la desorientación. Resulta ser un fracaso, contrastando con aquellos que realizan tareas de su agrado y a los cuales el trabajo pasa a ser una distracción y esparcimiento.

Y finalmente hay que decir que independientemente de la importancia que tiene en sí misma la Orientación Vocacional, no se debe olvidar que ésta debe asegurarse de que sus métodos y técnicas se adecuen a la inseguridad por la que pasa todo adolescente y joven.

---

<sup>19</sup> Herrera Trejo, *op.cit.* p. 1.

La Profra. Sara Margarita Zendejas tomó en cuenta la inmadurez y conflictos emocionales de los adolescentes, lo cual provoca que muchos de ellos entren a una carrera sin saber en qué consiste, sin conocer otras alternativas y menos sin ser consciente de qué es lo más adecuado para él.

Además no olvida que los intereses de un adolescente no son los mismos a los que tendrá en su vida adulta. Por ello es indudablemente necesario descubrir aptitudes y capacidades "aun cuando muchas veces en la edad adolescente están enmascaradas por el propio entusiasmo juvenil...la Orientación Vocacional elimina muchas de las influencias externas y puede identificar de una manera científica, aquellas características que predominarán en la vida".<sup>20</sup>

Las consecuencias que vienen después de una inadecuada elección por falta de información las podríamos resumir en precios como estos: deserción escolar (en la UNAM la deserción se sitúa entre el 50 y 70 por ciento, según información de el Lic. Carlos Peniche, subdirector de Operación en la DGOV), cambios de carrera, bajo rendimiento académico, saturación en ciertas áreas, egresados socialmente innecesarios y desempleados.

Después de acercarnos a tan numerosos conceptos y definiciones sobre todo lo que implica la Orientación Vocacional, nos es ya factible afirmar que como proceso educativo, formativo y por supuesto vocacional, es la aplicación individual de métodos y técnicas que permiten conocer aptitudes e intereses del joven, y que imparten conocimiento y experiencias con el objetivo de encauzar habilidades y hacer toma de conciencia en cuanto a su realidad económica, política y social, para posteriormente estar preparados al elegir una profesión.

Ahora bien, cabe aclarar en este momento que a nuestro parecer esta orientación debiera iniciarse desde la educación básica. Durante los estudios de secundaria bien se podría iniciar esta formación puesto que al egresar de ella se tiene que elegir prácticamente una ocupación. Es decir, los adolescentes pueden optar por estudios técnicos terminales, preparatorias, vocacionales u otro tipo de educación superior, pero la mayoría de las veces no están preparados para tal elección y las clásicas licenciaturas son lo único presente en sus expectativas.

---

<sup>20</sup> Zendejas, *op. cit.*, p. 33..



Muchos jóvenes podrían integrarse al mercado de trabajo con un oficio bien remunerado, el cual no implique una preparación por varios años en una Universidad, y en cambio sí evite gastos económicos y pérdida de tiempo a la sociedad y a ellos mismos.

De ahí que consideremos que lo idóneo sería una temprana Orientación Vocacional, pero como en nuestro sistema educativo no ocurre así es que en este momento únicamente centramos nuestra atención en los problemas existentes en la Orientación Vocacional de la UNAM.

**CAPITULO**

**II**

**LA ORIENTACION**

**VOCACIONAL**

**EN LA UNAM**

## 2.1. LA DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL.

Al hacer referencia de la Dirección General de Orientación Vocacional es necesario rastrear sus antecedentes, aquello que le dio origen para así poder entender su estructura y funcionamiento, y por ende apreciar sus servicios pero también explicarnos el porqué de sus deficiencias y carencias.

El origen de la institución lo encontramos en la décadas de los años 50's y 60's, años en que los servicios estudiantiles de la Universidad aumentaron. En 1953 se crearon el Departamento de Psicopedagogía y la Dirección de Servicios Sociales, y 5 años después el Departamento de Orientación en la Escuela Nacional Preparatoria. Dichos departamentos eran la base de los servicios de orientación para los universitarios. Entonces la Dirección de Servicios Sociales se encargaba de resolver problemas sociales y de índole material de universitarios.

El Departamento de Psicopedagogía (dependiente de la Dirección de Servicios Médicos) cumplía diversas funciones, pero para nuestros fines mencionaremos sólo las que tenían relación con la orientación vocacional.

- Hacer observaciones que permitieran justificar la concesión o negación de cambios de carrera.
- Ofrecer criterios para la selección de alumnos aspirantes a ingresar a la UNAM.
- Asesorar a los alumnos con problemas escolares y psicológicos.
- Formular estudios sobre aspectos psicopedagógicos.<sup>21</sup>

Y por otro lado el Departamento de Orientación en la Escuela Nacional Preparatoria hacía énfasis en la orientación escolar, vocacional y profesional.

Para el año de 1966 se realizó la Reforma Universitaria, por la cual se dió la fusión del Departamento de Psicopedagogía y del de Orientación (ambos de la E.N.P.) con la ya creada Dirección de Servicios Sociales.

---

<sup>21</sup> Colegio de Orientadores de la E.N.P. El Servicio de Orientadores en la Escuela Nacional Preparatoria. México, 1959. p. 42.

Posteriormente los universitarios vieron nacer la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales, la cual sentó la base para hablar de una orientación integral que proporcionaría conocimientos, métodos, instrumentos y actividades al estudiante, con el objetivo de que éste lograra un desarrollo e integración como persona.

Para lo anterior habla la necesidad de cubrir dentro de la orientación, áreas tales como la psicología, la socioeconómica, la política, la institucional, la vocacional y la profesional u ocupacional. Y por supuesto la labor de economistas, sociólogos, comunicadores y trabajadores sociales fue indispensable.

A estas alturas la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales instaló dependencias en las escuelas y facultades de la UNAM.

Al llegar la década de los 70's se crearon el Colegio de Ciencias y Humanidades, las ENEP'S y se implantó el Sistema de Universidad Abierta. Ello originó que la Universidad para entonces ya sintiera los estragos del crecimiento y la masificación, los cuales trajeron como consecuencia el deterioro en cuanto a los servicios que recibía el estudiante.

Uno de esos servicios, la orientación, disminuyó su campo de acción concentrando la mayor parte de sus funciones en la E.N.P. La orientación sería encabezada por psicólogos orientadores y las sesiones se llevarían a cabo en todos los planteles y turnos. Las sesiones eran semanales en cada grupo académico, había grupos especiales y se realizaban entrevistas individuales y psicométricas. Otras actividades eran "la exhibición de películas y diaporamas, periódicos murales, impresos, exposiciones y visitas a centros laborales, educativos y de investigación".<sup>22</sup>

Por esos años las aulas universitarias se encontraban saturadas y los servicios al alumnado continuaban reduciéndose. Mientras tanto el rector Dr. Guillermo Soberón acordó separar la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales en dos nuevas dependencias: la Dirección General de Actividades Socioculturales y la Dirección General de Orientación Vocacional (D.G.O.V.).

---

<sup>22</sup> Chio Durán y Palacios. *op. cit.* p. 22.

En la década de los 80's la crisis del Estado mexicano se reflejó en la economía de la Universidad, y por supuesto en los presupuestos asignados a los servicios de orientación vocacional. Anterior a los problemas económicos se había apoyado la propuesta de impartir orientación auxiliándose de medios de comunicación. Pero como los cambios administrativos no escaparon de la D.G.O.V., los planes de trabajo no se llevaron a cabo como estaban planeados, además de verse afectados los proyectos de investigación e instrumentos para llevar a cabo la orientación.

Ante este panorama se reconoció en 1987 el hecho de que "la orientación universitaria resultaba escasa, tardía y poco diversificada".<sup>23</sup> Y no sólo diversificada sino que las actividades de la D.G.O.V. se llevaron a cabo con mayor énfasis únicamente en la E.N.P., mientras que en Ciudad Universitaria sólo había un centro de orientación, y en otras facultades y C.C.H. se prestaban sólo algunos servicios.

Lo anterior nos da mucho que pensar si se considera que nuestra investigación se avoca básicamente a los problemas de orientación vocacional existentes en los planteles de la E.N.P. (caso concreto el plantel 9). Si el mayor empeño se puso en las preparatorias resulta aún más preocupante la situación actual en los servicios de orientación.

Hasta aquí un esbozo general de la trayectoria histórica de la D.G.O.V., de la cual dependen los servicios prestados en la E.N.P. Tomando en cuenta esto vale la pena mencionar la finalidad formal de la existencia de la dependencia en cuestión.

Los objetivos de la Dirección General de Orientación Vocacional según el Manual de Organización de 1982 son:

Encauzar a los estudiantes universitarios, principalmente a aquellos que se encuentran en el nivel Bachillerato, hacia el camino que les señale su vocación, sobre la base de análisis de sus aptitudes e intereses; ayudar a administrar el desajuste y deserción estudiantil, y dar un tratamiento adecuado a los problemas escolares y humanos de los alumnos.

Y en la publicación de 1989, "Paradigma de Orientación Vocacional Masiva y Diferenciada" de la D.G.O.V. se planteó:

---

<sup>23</sup> Actualidad y Prospectiva de la Orientación Universitaria, 1985-1987, cit. pgs. Chio Durán y Palacios. Orientación Vocacional... p. 23.

- El favorecer la elección de una carrera profesional a los alumnos de la E.N.P., al haber tenido la guía de recursos humanos capacitados para tal labor y el auxilio de materiales. La elección de profesión debía implicar la valoración del entorno social, de sus necesidades y expectativas.

- Presentar contenidos de aspectos profesiográficos (en relación al ambiente laboral) y tópicos educacionales personales.

Los niveles de aplicación son:

Nivel I. Espacios de orientación.

Nivel II. Orientación grupal.

Nivel III. Orientación individualizada.

Tales niveles debían abarcarse durante los tres años de estancia en la preparatoria y en ellos habría la posibilidad de recurrir a :

- Impresos como folletos, guía de carreras, etc.
- Gráficos como posters, móviles, collages, etc.
- Recursos audiovisuales como grabaciones, programas de televisión, diaporamas, etc.
- Mesas redondas, conferencias, visitas guiadas.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Paradigma de Orientación Vocacional Masiva y Diferenciada, D.G.O.V., 1989, cit. pos. Chio Durán y Palacios. Orientación Vocacional... p. 15.

### 2.1.1. SERVICIOS Y FUNCIONES.

La D.G.O.V. ofreció por medio de la publicación anteriormente mencionada entre sus servicios y funciones

- Normar y coordinar las acciones de orientación educativa en la UNAM.
- Operar, supervisar y evaluar la orientación educativa en el Bachillerato de la UNAM.
- Promover y apoyar el establecimiento de áreas de orientación educativa en las Escuelas y Facultades de la UNAM.
- Promover y apoyar la orientación educativa en las Escuelas Incorporadas a la UNAM.
- Sesiones grupales a estudiantes del bachillerato (Programas de integración universitaria y orientación vocacional).
- Entrevistas individuales y colectivas de orientación y asesoría, vocacional y personal a estudiantes del bachillerato.
- Conferencias, exposiciones y mesas redondas, de apoyo a los programas de orientación en la EN.P.
- Visitas guiadas a centros educativos y laborales.
- Servicio de información profesiográfica y administrativo-escolar a estudiantes de diferentes niveles educativos.
- Servicio de orientación por correspondencia a estudiantes e instituciones nacionales y extranjeras.
- Aplicación de instrumentos psicológicos para integrar estudios que permitan orientar en aspectos vocacionales, escolares o personales a estudiantes universitarios.
- Entrevistas individuales a estudiantes de escuelas y facultades de la UNAM y de escuelas incorporadas.

- Talleres de técnicas de estudio dirigidos a estudiantes de escuelas y facultades de la UNAM y de escuelas incorporadas.
- Talleres de elección de carrera dirigidos a alumnos del C.C.H.
- Programa de atención en el proceso de cambio de carrera.
- Participación en eventos interinstitucionales (Exporienta, SNOE, etc)
- Participación en el Programa de Reubicados.
- Actualización y perfeccionamiento de orientadores y personal técnico de la UNAM y extrauniversitario.
- Asesorías a instituciones profesionales y estudiantes de la Orientación.
- Orientación masiva mediante programas de radio y publicaciones periódicas.
- Divulgar a través de los medios masivos de comunicación la información relativa a la orientación educativa.
- Diseñar y producir material impreso, audiovisual y de cómputo.
- Elaboración de diversos impresos: libros, carteles, folletos, trípticos.

Anteriormente, en 1982 se había dispuesto:

- Proporcionar especialistas en Orientación Vocacional a la E.N.P. y al C.C.H.
- Ofrecer consultoría individual a todos los estudiantes que lo soliciten en cualquiera de estos dos renglones: orientación escolar, vocacional y profesional.
- Realizar estudios de las necesidades profesionales en el país, a efecto de proporcionar a los estudiantes información objetiva respecto a las posibilidades de trabajo que ofrezca cada profesión.



- Elaborar material informativo impreso y filmado en forma de Guía de Carreras, Guía de Servicios Sociales y Recreativos de la UNAM, folletos informativos específicos de cada carrera, facultad o escuela de la UNAM.
- Recabar material informativo sobre Orientación Vocacional a través de instituciones extrauniversitarias (embajadas, secretarías, etc.) e integrar una biblioteca especializada que dé servicio a toda la comunidad universitaria.
- Ofrecer a los orientadores seminarios de actualización como un servicio de promoción interna.
- Detectar problemas mentales y canalizarlos al Departamento de Psicología Médica, Psiquiatría y Salud Mental de la Facultad de Medicina y otras dependencias psiquiátricas de la Secretaría de Salud y Asistencia (hoy Secretaría de Salud).

Los recursos y medios mencionados serían posibles gracias al trabajo de un equipo multidisciplinario. Tal equipo daría por la variedad de disciplinas, distintos matices que tienen que ver con la elección de carrera pues indiscutiblemente en el estudiante influye el contexto económico, político y social.

## 2.1.2. PROGRAMAS Y MATERIAL DIDACTICO IMPRESO.

Actualmente la D.G.O.V. ofrece dentro de sus programas de Orientación Especializada dos modalidades para atención a los alumnos: individual y grupal.

La grupal se lleva a cabo por medio de los talleres "Elección de carrera" y "Apoyo al aprendizaje". El primero ofrece al alumno elementos que le permiten analizar aspectos personales y su realidad social. Se pretende que el alumno elija una carrera después de identificar "aquellos elementos cognitivos, afectivos y conductuales que intervienen en su decisión con el objeto de realizar una adecuada elección profesional"<sup>25</sup> Los temas a tratar son :

- Elección de carrera.
- Adolescencia, sociedad y elección de carrera.
- Factores personales que intervienen en la elección.
- Análisis e integración de información.
- Significado social de la elección.

Las técnicas didácticas son lecturas, dinámicas de grupo y trabajos individuales y grupales. Los materiales de apoyo son todos impresos, nunca se recurre a material audiovisual.

Y dentro de los materiales impresos mencionados se encuentran:

- "Guía de carreras UNAM 1995".
- Folletos por carreras.
- Compendios por carreras por áreas del bachillerato.
- Colección Planes de estudio.
- "Carreras que se imparten en la UNAM por áreas del bachillerato".
- "Carreras que se imparten en la UNAM por campo ocupacional".
- "De todos los caminos ¿Cuál escoger? Opciones en la enseñanza media superior".
- "Panel de expertos. La Orientación Educativa en la licenciatura y su vinculación con el bachillerato".
- "Programa de Orientación Educativa, Orientación Especializada y Taller Elección de carrera".

---

<sup>25</sup> D.G.O.V. Taller: Elección de Carrera, México, UNAM, 1995. p. 9.

- "Programa de Orientación Educativa para 4º, 5º y 6º años!"

A los materiales mencionados, funciones, objetivos y programas, cabe mencionarse las recientes exposiciones organizadas por la D.G.O.V.

Del 26 de noviembre al 6 de diciembre de 1993, como parte de los festejos conmemorativos (40 años de orientación en la UNAM y 20 de creada la D.G.O.V.) se llevo a cabo en el Museo de las Ciencias la primera exposición "Al Encuentro del Mañana, UNAM Nuestro Futuro Hoy", la cual pretendió dar a conocer el potencial de la Universidad a nivel académico, mediante una breve explicación de lo que implica cada una de las 68 licenciaturas y 7 carreras técnicas que ofrece la UNAM. En 'stans' se proporcionó información de las escuelas y facultades que conforman la Universidad, así como de los planes de estudio, perfil de ingreso y egreso y mercado de trabajo de las diferentes carreras.

Se dieron cita a la exposición 36 000 asistentes. En ella se recurrió en su mayoría a material impreso, a folletos de todas las carreras, y algunas facultades prepararon material audiovisual para dar a conocer sus actividades.

La segunda exposición se inauguró el 22 de noviembre de 1994, y a ella acudieron alrededor de 80 000 personas, mismas que recorrieron en una extensión de 2000 metros cuadrados, 100 locales de exhibición agrupados en 16 pabellones.

Y el 1º de noviembre de 1995 en las instalaciones del Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones (WTC), se inauguró la Tercera Exposición de Orientación Educativa "Al Encuentro del Mañana", a la cual acudieron Instituciones educativas, asociaciones, fundaciones y empresas de los sectores público y privado.

Esta vez las dimensiones de la exposición crecieron de manera significativa. Con más de 100 locales distribuidos en 3600 metros cuadrados, fue posible mostrar a los 102 000 visitantes las opciones educativas de tecnológicos, universidades públicas y privadas, así como las alternativas existentes desde el nivel medio superior, ello con el objetivo de reorientar al aspirante sobre la demanda de carreras tradicionales de difícil acceso y a alentar la matrícula hacia aquellas del orden técnico-científico y humanístico, las cuales tienen poca demanda.

En el vestíbulo montado por la D.G.O.V. se brindó información del panorama educativo, a través de cifras, gráficas y estadísticas. Se dieron a conocer datos sobre las distintas modalidades del bachillerato - especializado, terminal, propedeútico y bivalente-; la evolución de la matrícula en la educación superior desde 1971 hasta 1994; las carreras más pobladas a nivel nacional en los años 1991 a 1993; las carreras del sistema educativo nacional por área de estudio; el número de instituciones educativas en sus distintos tipos; la matrícula en dichas instituciones tanto a nivel licenciatura como de posgrado y el número total de egresados de licenciatura a nivel nacional.

Además se ofreció información sobre las empresas participantes, la importancia de la vinculación educación-empresa y de la inserción de los egresados al mundo de trabajo en los distintos campos ocupacionales.

Y finalmente cabe destacar que la D.G.O.V. presentó los instrumentos de medición de aptitudes e intereses denominados PROUNAM. Se ofreció una plática informativa a orientadores y profesores para explicar sobre su utilidad y sus alcances, como lo son el obtener información respecto a intereses -identifica preferencias ocupacionales, es decir, si el estudiante cuenta con un perfil práctico, investigador, artístico, social, emprendedor u organizador- y aptitudes, que permiten conocer y valorar las habilidades y capacidades en las áreas de razonamiento verbal, numérico y abstracto, velocidad y precisión perceptual; razonamiento mecánico; relaciones espaciales, ortografía; usos del lenguaje y aptitud académica.

Han sido tres exposiciones importantes en cuanto a cantidad y en calidad. Organización y muestras de trabajo se hicieron evidentes. Ello nos lleva a reflexionar y cuestionar ¿Por qué únicamente para eventos de esta magnitud la D.G.O.V. pone empeño en cumplir con las actividades que le corresponden, si tan sólo las estadísticas de asistencia son una muestra clara del interés de los jóvenes hacia una búsqueda de Orientación Vocacional, si el interés despertado demuestra que hay una necesidad de conocer las oportunidades que la Universidad ofrece?

Las exposiciones ya se han institucionalizado para organizarse cada año. Esperamos que en alguna medida contribuyan a mejorar los servicios de orientación, el interés existe, falta aplicación de programas y funciones.

Las carencias de la D.G.O.V. son diversas, (escasez de presupuesto, falta de orientadores capacitados, información superflua y deficiente), pero sobre todo la masificación de la Universidad conlleva por sí misma a la búsqueda de otras opciones en cuanto a Orientación Vocacional se refiere.

## 2.2. ORIENTACION VOCACIONAL POR CIRCUITO CERRADO.

Alicia Poliniato en Géneros y Formatos para el Guionismo en Televisión Educativa, hace alusión a que algunas instituciones producen programas educativos, ya sea para transmitirlos por canales comerciales o bien organizan sus sistemas de circulación. Las instituciones educativas compran espacios, venden programas a la TV de red abierta, pero también cuentan con circuitos cerrados o con sistemas de circulación de videocaseteras.

El caso de la UNAM se ubica en ambas situaciones.

Cuando hablamos de Circuito Cerrado en la UNAM nos estamos refiriendo a la información difundida a través de medios electrónicos dentro de cualquier instalación de la Universidad.

Así, la Orientación Vocacional por Circuito Cerrado en la UNAM abarca los materiales realizados por la Dirección General de Orientación Vocacional que se proyectan en los planteles de bachillerato y en el centro del campus universitario. Estos son antiguas producciones de diaporamas, algunas de las cuales se transfieren a video.

En el catálogo de la D.G.O.V. encontramos 78 videos de los cuales 66 corresponden a los contenidos de las áreas y carreras existentes en la UNAM (incluyendo viejas y nuevas producciones), y los restantes hacen alusión a factores que pueden influir en la indecisión al elegir una carrera.

Pero uno de los problemas es que dichos videos no tienen difusión entre la comunidad estudiantil. Pocos alumnos han visto parte de ellos, algunos ni siquiera uno, y muchos no saben de su existencia. En los planteles de preparatoria se deben exhibir, pero no ocurre así. Y otro de los puntos negativos es que los videos son producciones de los años 70 y 80 en su mayoría. Seguramente la situación de las escuelas es diferente, los planes de estudio han cambiado y las condiciones del país se han modificado.

En el Anexo I se presenta el Catálogo de Apoyos Audiovisuales. Aquí mencionamos el listado por áreas respecto a los videos, correspondientes a las décadas de los 70's y 80's.

AREA	No. videos	
Humanidades Clásicas.	10	De 1974 a 1982.
Económico Administrativas.	11	De 1973 a 1982.
Disciplinas Sociales.	3	De 1973 a 1982.
Ciencias Físico Matemáticas.	15	De 1972 a 1982.
Ciencias Químico Biológicas.	14	De 1973 a 1980.
Bellas Artes.	3	De 1973 a 1981.

De 1974 a 1976 son los videos "Importancia de una correcta elección vocacional", "UNAM" y "Factores de desorientación". Mientras que de 1982 a 1993 encontramos 19 videos concernientes a toma de decisiones, conferencias, materias, áreas y carreras de la UNAM. De las áreas únicamente hay de Ciencias Físico Matemáticas y de Bellas Artes. De carreras existen solamente de las licenciaturas impartidas en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.

Los anteriores datos nos indican que no existe material actualizado sobre las 68 licenciaturas y carreras técnicas que pueden ser cursadas en la Universidad. Además de que según el Lic. Jorge Alvarez, Jefe del Depto de Audiovisuales en 1990,<sup>26</sup> el material es revisado por psicólogos, pero nunca por especialistas en comunicación, y de ahí que el manejo de información y la producción no sean los más óptimos.

Dentro de este acervo se encuentra el video de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Dicho material eran diaporamas de 1978, los cuales grabados y musicalizados son presentados como video. En cuanto a la fecha es fácil afirmar que las condiciones en torno a la carrera han cambiado, y ello se reafirma al mostrarse una realidad muy ajena a lo que implican las Ciencias de la Comunicación hoy en día.

De ahí que nuestra propuesta sea un video de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

---

<sup>26</sup> Chio Durán y Palacios, *op. cit.* p. 33.

### 2.3. ORIENTACION VOCACIONAL POR CIRCUITO ABIERTO.

Y por Circuito Abierto entendemos aquello que ha sido difundido por medios masivos de comunicación, tratase de prensa, cine, televisión y radio.

Para nuestros fines expositivos basta mencionar los programas dados a conocer en los medios, que se refieren únicamente a la Orientación Vocacional, haciendo a un lado todo lo referido a programas culturales y de instrucción.

La Universidad logró difundir en febrero y marzo de 1955 el programa "Información Profesional", mismo que se transmitía de lunes a sábado por los canales 2, 4 y 5.

Para 1960 salió al aire la serie "Orientación Vocacional y Profesional". En la serie "Introducción a la Universidad" también se trataron temas de orientación, en total se transmitieron 121 programas de 1976 a 1983.

En cuanto a estos últimos programas cabe destacar que no existía calidad, ya que la producción consistió en leer un guión redactado por la D.G.O.V. El conductor de Televisa repetía lo que le dictaba el apuntador y así lo único que se consiguió fue un producto aburrido y tedioso. Posteriormente se ilustró con material de archivo, el cual no correspondía con lo que el lector mencionaba, puesto que se preocupaban únicamente de que las imágenes fuesen de aulas e instalaciones universitarias. Otra alternativa del conductor era entrevistar a especialistas en el tema. Con esa producción la apatía estudiantil fue el resultado más obvio.

Algunos otros videos fueron creados por el Centro Universitario de Producción y Realización de Audiovisuales (CUPRA).

De la calidad que fuese el material existía, pero en 1985 al caer las instalaciones de Televisa Chapultepec, se perdió más de la mitad del archivo de "Introducción a la Universidad".

Posteriormente la televisión universitaria con rango de Dirección General, pretendió incorporarse a la televisión estatal y privada, y así para 1986 contaba con doce horas de transmisión a la semana a través de los distintos canales.



Para ese espacio la D.G.O.V proporcionó información de sus servicios a través de unas cápsulas, mismas que se transmitieron en el noticiero "Presencia Universitaria". Sin embargo al no existir un proyecto definido sobre orientación, TVUNAM excluyó de su programación todo lo concerniente a la D.G.O.V.

Y así, entre problemas administrativos, burocracia, cambios a nivel directivo en TVUNAM y ausencia de proyectos por parte de la D.G.O.V., un tema tan importante como lo es la Orientación Vocacional ha sido relegado de un medio masivo tan importante como lo es la televisión (y eso sin tomar en cuenta que a los programas de TVUNAM les son asignados tiempos y horarios de transmisión poco accesibles). Únicamente de la D.G.O.V. se difunden promocionales sobre cursos, seminarios y talleres para orientadores. (TVUNAM además argumenta no tener espacio para orientación, aún cuando su programación se basa en repeticiones).

Prueba de lo anterior es la revisión efectuada a los archivos de programación de TVUNAM, mismos que nos fueron facilitados por el Lic. Leonardo Hernández, Jefe del Departamento de Programación. Se revisó la programación de 1989 a la fecha, y lo único que encontramos fue que en 1994 se transmitió durante la serie "Prisma Universitario" el video "Mis dos materias favoritas", el cual es material de la Dirección General de Orientación Vocacional. Además de ser el único video transmitido en los últimos 6 años, se agrega que tal video fue transmitido el 25 de abril en 6 ocasiones en los siguientes horarios: por canal 2 a las 13:30, por el 4 a las 24:00, por el 7 a las 14:00, por el 9 a las 24:00, por el 11 a las 12:00 y por el 13 a las 13:00 hrs. Horarios pocos accesibles al público estudiantil.

El mismo video había ya sido transmitido los días 4 y 7 de abril, y el día 31 de enero pero por el canal 22, el cual sabemos no es accesible a todos los aparatos receptores.

La cobertura de servicios en radio y prensa también es escasa, y eso se ha hecho porque los propios medios son quienes realizan la invitación.

Por radio se ha tratado el tema de orientación vocacional, pero en radiodifusoras poco escuchadas por preparatorianos y universitarios. Irónicamente en Radio Educación y Radio UNAM, y lo es porque siendo espacios de instituciones educativas, el público radioescucha no está compuesto por estudiantes. Las causas serían definitivamente otro tema a tratar, pero por lo pronto bien vale la pena mencionar que actualmente en

Radio UNAM se trata la Orientación Vocacional, no de manera profunda, pero sí existe al menos la preocupación por orientar al respecto.

Se trata del programa "Ingeniería en marcha" en el cual el Ing. Marco Aurelio Torres durante media hora responde preguntas del auditorio respecto a escuelas, carreras, requisitos, etc. El programa como su nombre lo indica trata aspectos de construcción (media hora), pero dada la inquietud de los jóvenes "por informarse qué estudiar, dónde y demás, me vino la idea de dividir mi espacio, para en una parte dar a conocer aspectos, no tanto de Orientación Vocacional en sí, sino de planes de estudio, escuelas y requisitos".<sup>27</sup>

De lo anterior nos damos cuenta que el conductor no es orientador vocacional y de ahí que no profundice en todo lo que encierra un estudio de O.V., y no porque no los considere necesarios e importantes, sino porque - como él lo aclararía- no es psicólogo, ni orientador. De ahí que consideremos aún más meritorio el hecho de que mejor un ingeniero sea consciente de la necesidad de orientar al sector estudiantil y manifieste su inquietud en la iniciativa de dar tal enfoque a un programa de construcción.

Por otro lado también en la radiodifusora universitaria se difunde "Comunicación Radiofónica Universitaria" programa en el cual diferentes conductoras tratan un tema diferente cada semana, y entre ellos encontramos que se han manejado tópicos de Orientación Vocacional. Entre algunos títulos encontramos:

"Ingreso a Facultad, Realidad y Perspectiva"

"Sistema de Universidad Abierta"

"Diferentes alternativas de titulación en la UNAM"

"Cursos de invierno en la Facultad de Derecho"

"Orientación Vocacional" (3 programas)

"Servicio Social"

"La carrera de Diseño Industrial"

"Ciencias de la Comunicación"

"La Orientación Vocacional en Cuba"

"Diseño Ambiental"

"Posgrado en la F.C.P. y S."

"Comunicación educativa"

"Alumnos de nuevo ingreso a C.C.H."

"Plan de estudios de la Facultad de Economía"

---

<sup>27</sup> Entrevista al Ing. Marco Aurelio Torres., Conductor del Programa Radiofónico "Ingeniería en Marcha", realizada en marzo de 1994.

"Carrera de Comunicación en la UNAM"  
"Presentación, objetivos y organización de la UNAM"  
"Los estudiantes y el Derecho"  
"Participación y planeación de la E.N.P."  
"Evaluación académica en la UNAM"

En estos programas estuvieron presentes especialistas en orientación y educación, pero aún así son pocas emisiones considerando que se transmitieron en un lapso de cinco años (1989-1994). Así podemos afirmar que aunque se trata en Radio Universidad a la Orientación Vocacional, esto ha sido posible gracias a la iniciativa de conductores y productores de los programas, pero no como proyecto específico de la directiva o de la D.G.O.V.

Y así afirmamos que a pesar de que dentro de los servicios y funciones de la D.G.O.V. se especifica que parte de la difusión de orientación debe transmitirse a través de los medios masivos de comunicación, éstos pocas veces si no es que en nulas ocasiones, son empleados en tal labor.

#### 2.4. LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA.

Hablar de la situación que prevalece en los servicios de Orientación Vocacional en la Escuela Nacional Preparatoria permite justificar aún más la urgente necesidad de implementar nuevas formas de orientación. No decimos con esto, que la opción del video sea la única solución y menos la definitiva, pero sí un muy buen auxiliar.

Por otro lado, arriesgado y erróneo sería generalizar la Orientación Vocacional impartida en las preparatorias porque lo que ocurre en el plantel "9 Pedro de Alba" no implica que así sea en cada uno de los planteles.

Sin embargo el hecho de que el video de Ciencias de la Comunicación sí sea el mismo para todos los planteles, es ya un aspecto negativo para todo el sistema de preparatorias de la UNAM.

La Dirección General de Orientación Vocacional ha hecho los "Programas de Orientación Educativa", mismos que reúnen los aspectos a tratar en la Orientación Vocacional para la Escuela Nacional Preparatoria. En ellos encontramos:

- Datos generales del programa
- Quienes coordinan el programa
- Objetivos generales
- Nombres de los temas y secuencias
- Contenidos temáticos
- Objetivos particulares
- Metodología
- Actividades del orientador
- Actividades del alumno
- Técnicas didácticas
- Materiales y recursos de apoyo
- Duración en horas de cada tema
- Tipo, modalidad y etapas

Nos percatamos a primera vista que los programas tienen una organización y reúnen los requisitos indispensables para una aceptable Orientación Vocacional. De hecho estos programas fueron revisados en

1993 adecuándolos a lo establecido en el Marco Institucional de la Docencia de la Legislación Universitaria.

Los programas de 4º, 5º y 6º año están organizados de manera semejante. Claro que en cada uno de ellos los temas difieren. En el programa de 4º año la Orientación Vocacional todavía no es tratada, sin embargo creemos conveniente mencionarlo porque tiene como finalidad identificar la organización, estructura, reglamentos, servicios, objetivos, características, expectativas y necesidades de la UNAM, además en sí mismo es importante porque de su buen manejo depende que los alumnos adquieran el hábito de acudir a las sesiones de Orientación Vocacional para tomar conciencia de su necesidad.

Lo anterior lo mencionamos porque las deficiencias en la orientación se deben en gran parte a la apatía de muchos estudiantes hacia los servicios de orientación. No acuden con regularidad, no les dan la seriedad y tiempo que merecen. En los horarios aparece la hora destinada, pero en el plantel 9 dichas sesiones no son constantes, tanto por ausencia de alumnos como de orientadores.

De ahí que aún cuando no se traten ya técnicas de Orientación Vocacional, si se puede recalcar su importancia. De hecho en relación a la orientación ya se tratan los servicios que ofrece la Sección de Orientación. En cuanto al material de apoyo que tenga que ver con materiales audiovisuales encontramos los videos "Plan de estudios en la Escuela Nacional Preparatoria" "Carreras de la UNAM", "Mis dos materias favoritas" y "Adolescencia y plan de de vida".

#### 2.4.1. PROGRAMA DE ORIENTACION EDUCATIVA PARA 5º AÑO.

En el programa de 5º año ya se da evidentemente mayor peso a la orientación. Aborda la elección de carrera "Como proyecto de vida que por previsible que sea, puede ser planeado".<sup>28</sup> En este período se recopila información, analiza y evalúa respecto a la situación del trabajo de las profesiones. Se consideran elementos individuales, como destrezas, aptitudes e intereses relacionados a la actividad profesional.

En este programa se pretende que los alumnos identifiquen la importancia de la elección de carrera como su proyecto de vida. Se imparten entre otros temas:

- El bachiller en el proceso de hacerse profesionalista
- Temores, expectativas, prejuicios, mitos y fantasías en relación a las carreras
- Calidad de vida
- Modelo de toma de decisión para la elección de carrera
- Factores que influyen en la elección de carrera
  - Factor Laboral
    - Profesiones y situación socioeconómica del país
    - Inserción de los profesionistas a la vida productiva del país
    - Campo de trabajo. Familias de carreras por campo ocupacional
    - Mercado de trabajo
  - Factor personal
    - Intereses y aptitudes
    - Creencias y valores
    - Autoestima
    - Historia académica
- Factor educativo
  - Areas del bachillerato
  - Demanda y saturación de las carreras en la UNAM

Entre los materiales de apoyo están los videos "Factores de desorientación", "Areas del bachillerato" y "Carreras que ofrece la UNAM".

---

<sup>28</sup> D.G.O.V. Programa de Orientación Educativa, Quinto y Sexto años de la E.N.P. México, UNAM, 1995, p.9.

#### 2.4.2. PROGRAMA DE ORIENTACION EDUCATIVA PARA 6º AÑO.

A su vez en el programa de 6º año se da por hecho que el estudiante ya eligió una carrera y ahora tratarán de reafirmar o rectificar su decisión. De ahí que atiendan a la trascendencia de elección de carrera, a los factores de desorientación y a los trámites escolares que se realizan al finalizar el bachillerato. Además de la proyección de los videos de las carreras de la UNAM.

De lo anterior nos sorprende aún más la propia experiencia de observar a gran cantidad de estudiantes el día en que deben llenar su forma de pase automático como dudan qué alveolo rellenar, pues no están seguros de que carrera elegir. Realizan el trámite para asegurar un lugar, pero muchas veces sin ser conscientes plenamente de lo que implica una elección de carrera profesional, tanto para el propio estudiante, como para su familia, Universidad y el país.

Gil Radillo Rodríguez, orientador y psicólogo del Departamento de Orientación Vocacional del plantel 9 de la E.N.P., nos externó su opinión respecto a la proyección del material audiovisual:

"Los videos casi no los ponemos, están muy mal hechos, son aburridos y no están actualizados. Los videos de las carreras se les proyectan a los alumnos de 5º año, pero generalmente no demuestran interés por el material, distraen su atención y de plano cuando saben que va a haber proyección no vuelven".<sup>29</sup>

A lo anterior agregó que sin ser un comunicólogo, considera que los videos los hicieron personas que no saben de comunicación porque no se pensó en los muchachos "en que a los chavos de prepa hay que llegarles con material dinámico y llamativo para que no se duerman con la música solemne de los videos".<sup>30</sup> Externó que el empleo del video no es frecuente porque sólo llaman la atención a uno que otro, y eso si ese alumno está muy interesado en una carrera en particular, pero de lo contrario siempre se escucha un 'mmh' general cuando se ponen los videos.

"A un chavo le cansa una autoridad universitaria a cuadro por más de tres minutos... es difícil lograr el equilibrio porque no se trata de poner a los

<sup>29</sup> Entrevista a Gil Radillo Rodríguez, Orientador y Psicólogo del Departamento de Orientación Vocacional del Plantel No. 9 de la E.N.P., realizada en marzo de 1994.

<sup>30</sup> *Ibidem*.

Rolling Stones porque eso no permitiría la atención a la información, pero se debe pensar en que van dirigidos a muchachos entre 15 y 18 años".<sup>31</sup>

Aspectos mencionados por el orientador no nos sorprendieron porque nuestro punto de vista coincide; pero algo que llama nuestra atención es que se nos dijo que las sesiones de Orientación Vocacional sólo están programadas para 4º y 5º año (de hecho en los horarios de 6º ya no aparecen) suponiendo que en el último año de bachillerato los estudiantes ya saben que carrera elegir debido a que acudieron los dos años anteriores a las sesiones. Y si todavía tienen dudas pueden realizar cuestionarios a fin de despejar esas incógnitas, o bien acudir a sesiones individuales.

De lo anterior nos preguntamos ¿Por qué el día que se llena el pase a facultad hay aún tantas interrogantes?, ¿No será todavía necesaria la O.V. en 6º año, cuando se podría reafirmar la idea de determinada profesión o bien cambiar de opinión? y finalmente, ¿Para qué está el "Programa de Orientación Educativa" preparada por la D.G.O.V. para sexto año?

---

<sup>31</sup> *Ibidem.*



**CAPITULO**

**III**

**INVESTIGACION DE  
CAMPO**

En este capítulo se pretendió conocer por medio de encuestas, la visión respecto a la carrera de Ciencias de la Comunicación, de estudiantes de la UNAM de diferentes niveles.

### 3.1. ESTUDIANTES DE 6º AÑO DE PREPARATORIA, ASPIRANTES A LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

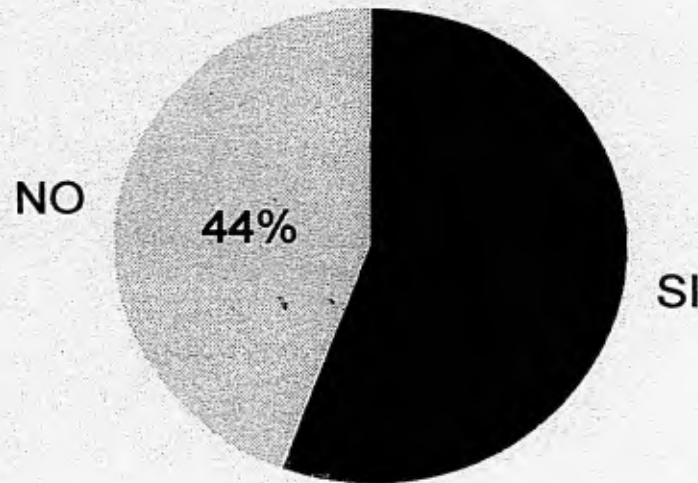
Se realizaron 4 modelos. Uno de ellos fue para estudiantes del último año de bachillerato del plantel "9 Pedro de Alba" que pensaban estudiar Ciencias de la Comunicación. El modelo trató de detectar sus expectativas respecto a la carrera. Se aplicó a un grupo de 50 estudiantes (al igual que en los otros modelos), quizá pocos en comparación a la demanda de la carrera, pero para nosotros basta como muestra exploratoria. No se eligieron al azar, sino que visitando todos los grupos de área tres, se les preguntaba quiénes pensaban elegir Ciencias de la Comunicación, los que respondieron positivamente fueron los que contestaron los cuestionarios. Fue así como de cada grupo se reunieron los 50 alumnos.

A continuación se presenta el modelo de encuesta y los resultados obtenidos se dan a conocer a través de gráficas al considerar que muestran de manera clara la posición de los encuestados respecto a la carrera.

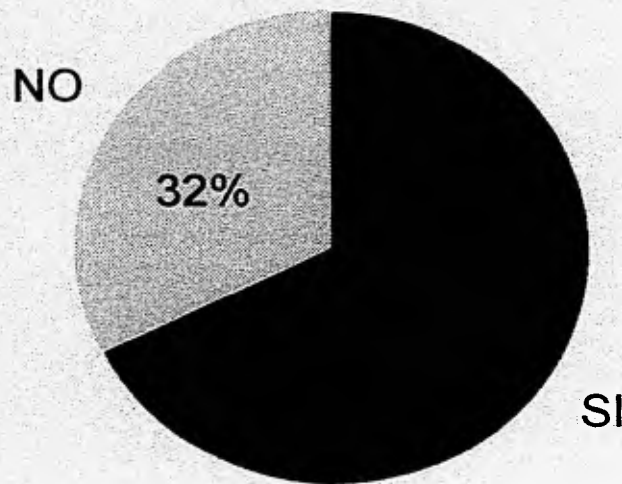
**CUESTIONARIO No. 1. ESTUDIANTES DEL ULTIMO AÑO DE BACHILLERATO DEL PLANTEL 9 DE LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA, QUE PIENSAN ESTUDIAR CIENCIAS DE LA COMUNICACION.**

1. ¿ACUDE A LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL QUE EL PLANTEL OFRECE?  
SI..... NO.....
  2. ¿CONOCES LOS PROGRAMAS DE ORIENTACION VOCACIONAL IMPARTIDOS EN EL PLANTEL?  
SI..... NO.....
  3. ¿ASISTE A LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL ES:  
NECESARIO..... PERDIDA DE TIEMPO..... UN PASATIEMPO.....
  4. ¿ASISTES CON REGULARIDAD?  
SI..... NO.....
  5. ¿COMO SON LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL?  
BUENOS..... DEFICIENTES.....
  6. ¿LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL INFLUYERON EN TU ELECCION?  
SI..... NO.....
  7. ¿ESTAS ENTERADO DEL NUMERO ANUAL DE EGRESADOS DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION?  
SI..... NO.....
  8. ¿CONOCES EL PROMEDIO DE INGRESOS DE UN PROFESIONISTA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION?  
SI..... NO.....
  9. ¿QUE FACTORES INFLUYERON EN TU ELECCION (CIENCIAS DE LA COMUNICACION)?  
FAMILIA.....  
MODA.....  
TRADICION.....  
PRESTIGIO DE LA CARRERA.....  
ASESORIA DE ORIENTACION VOCACIONAL.....  
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.....  
REMUNERACION ECONOMICA.....
  10. ¿SABES CUANTAS CARRERAS SE IMPARTEN EN LA UNAM?  
SI..... NO.....
  11. ¿CONOCES EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION?  
SI..... NO.....
  12. ENUNCIA 10 MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES.
- 
-

1. ¿ACUDES A TODOS LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL QUE EL PLANTEL OFRECE?

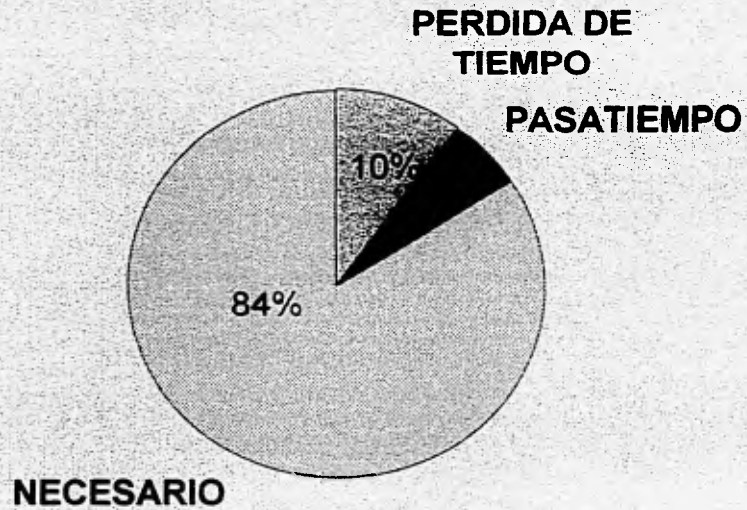


**2. ¿CONOCES LOS PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL IMPARTIDOS EN EL PLANTEL?**

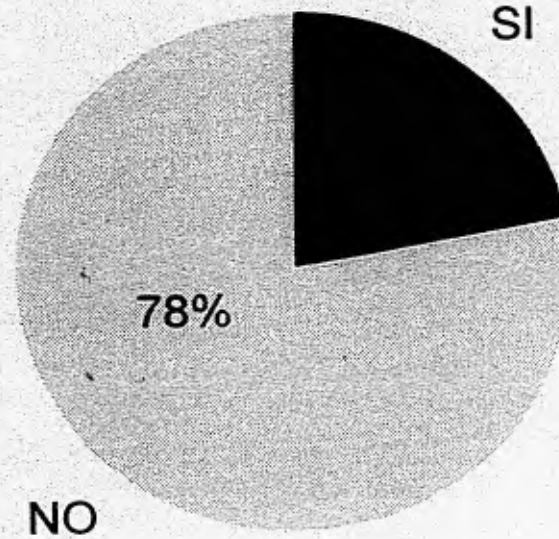


CUESTIONARIO 1. ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE BACHILLERATO

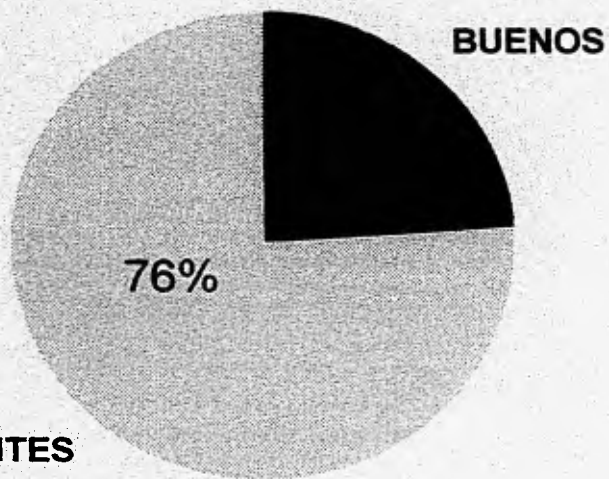
**3. ASISTIR A LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL ES:**



4. ¿ASISTES CON REGULARIDAD ?



5. **¿COMO SON LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL?**

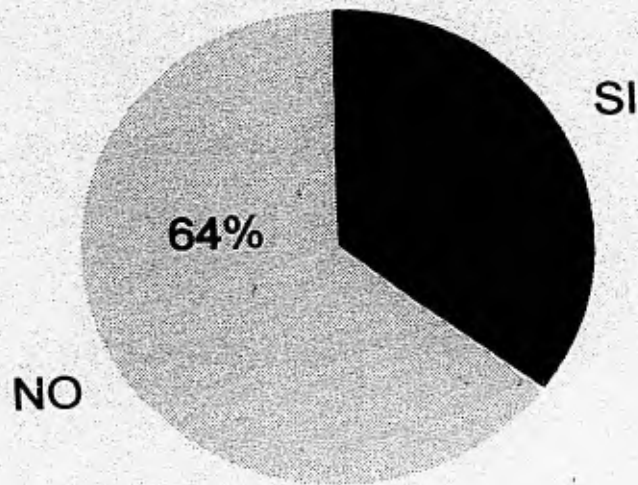


**DEFICIENTES**

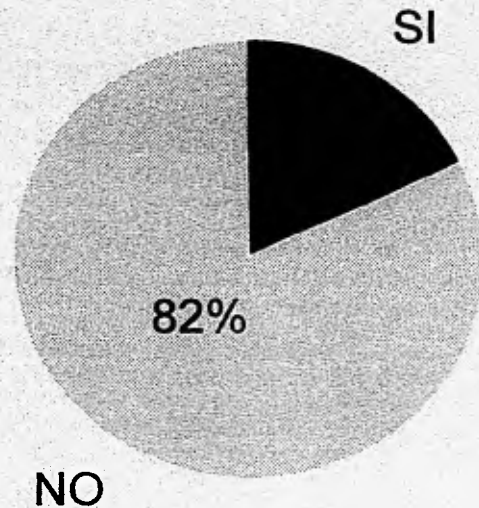
CUESTIONARIO 1. ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE BACHILLERATO



6. ¿LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL  
INFLUYERON EN TU ELECCIÓN?

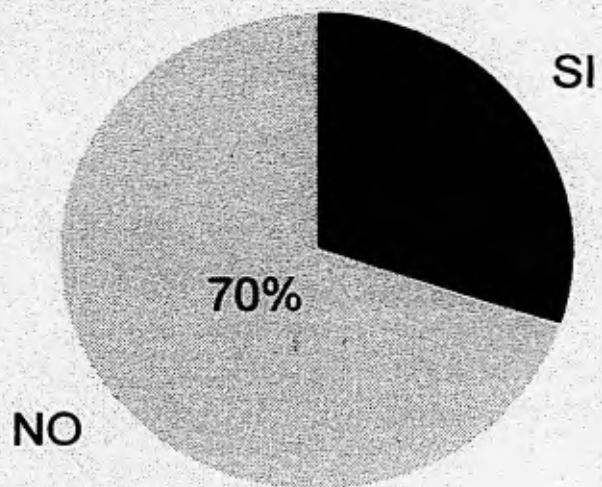


**7. ¿ESTAS ENTERADO DEL NÚMERO ANUAL DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?**

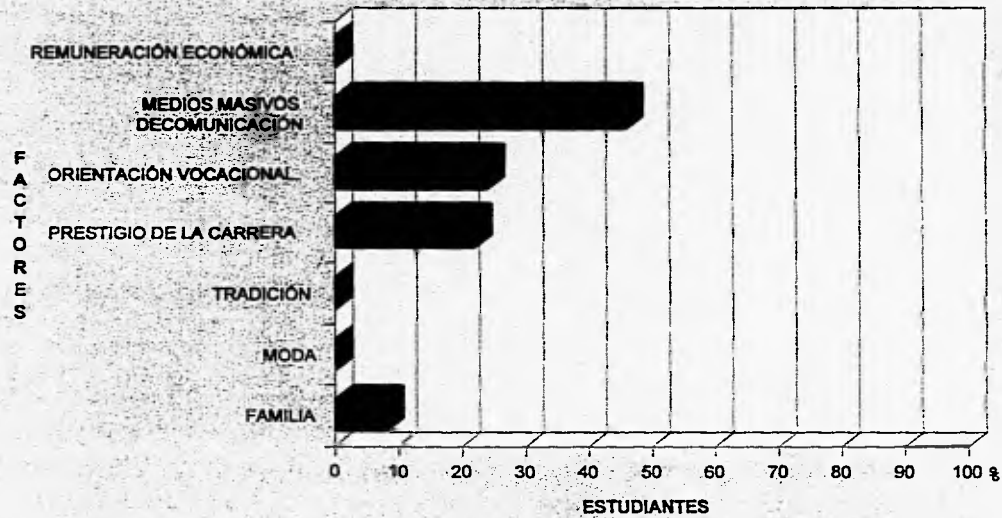


CUESTIONARIO 1. ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE BACHILLERATO

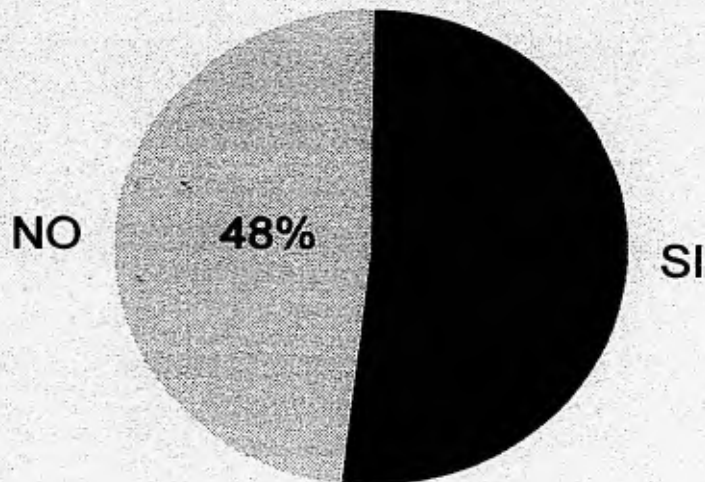
8. ¿CONOCES EL PROMEDIO DE INGRESOS DE UN  
PROFESIONISTA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?



9. ¿QUE FACTORES INFLUYERON EN TU ELECCIÓN (CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)?

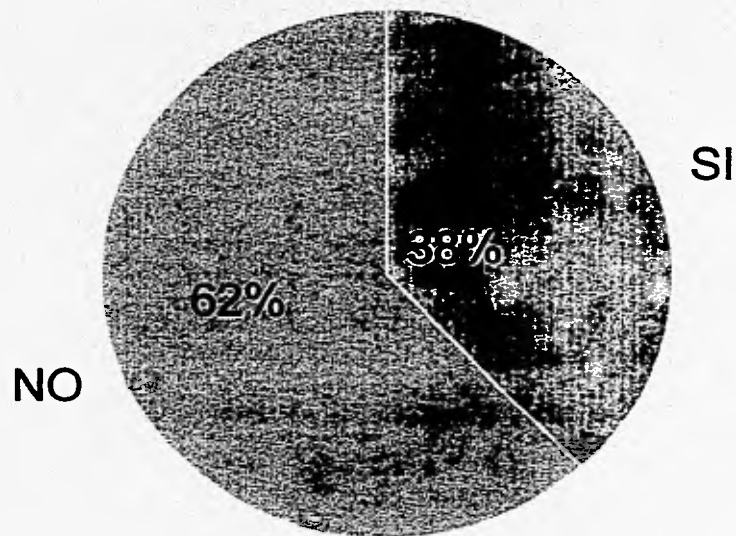


10. **¿SABES CUANTAS CARRERAS SE IMPARTEN EN LA UNAM?**

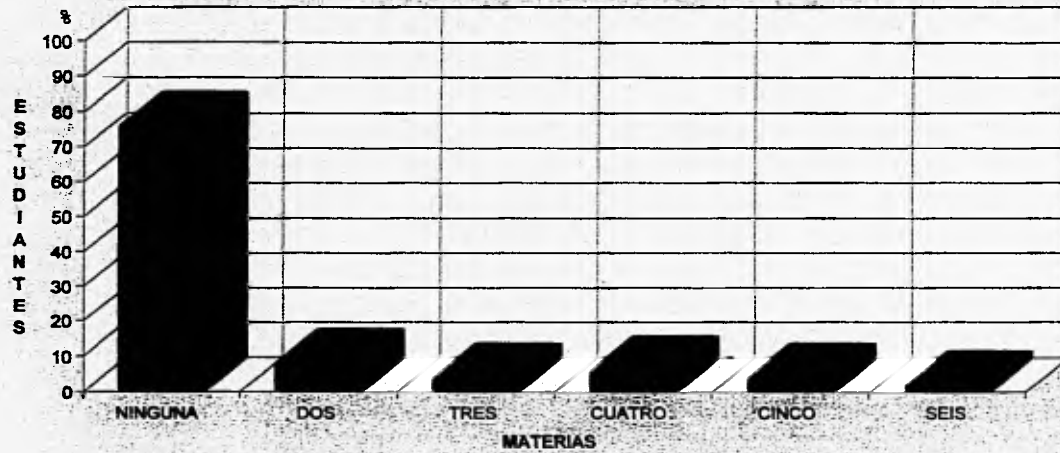


QUESTIONARIO 1. ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE BACHILLERATO

11. ¿CONOCES EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?



**12. CONOCIMIENTO A NIVEL PREPARATORIA DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



CUESTIONARIO 1. ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE BACHILLERATO

Como podemos darnos cuenta, en este caso los chicos de preparatoria son conscientes de lo necesario que es asistir a Orientación Vocacional, y de hecho asisten aún cuando no lo hacen con regularidad, y quizá la razón sea que consideran deficientes tales servicios y de ahí que no influyan en la decisión de elección de carrera.

En cuanto a las Ciencias de la Comunicación nos percatamos de su desconocimiento respecto a los ingresos percibidos por los comunicadores, así como del número anual de egresados; lo único que los ha guiado a optar por la carrera es la atracción hacia los medios masivos de comunicación.

Al respecto consideramos que ello se debe al 'glamour' y auge tecnológico de los medios, lo cual provoca en los adolescentes el querer figurar en ellos. Sin embargo ignoran algo tan importante como es el plan de estudios de Ciencias de la Comunicación, piensan estudiar una carrera pero desconocen las materias que cursarán durante la licenciatura. Es absurdo aspirar a algo si se desconoce, e inadmisible no estar enterado de lo que serán las bases de una profesión.



### 3.2. ESTUDIANTES DE 1º SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

Otra encuesta fue para estudiantes de primer semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, la cual trató de detectar si dichos alumnos han encontrado en su primer acercamiento con la licenciatura lo esperado respecto a la carrera, principalmente por el hecho de estar cursando las materias de Formación Básica Común.

Los 50 alumnos se reunieron después de visitar los salones y pedirles que contestaran el cuestionario los que estaban inscritos en la carrera de Ciencias de la Comunicación. En este caso fue rápido reunir a los 50 puesto que eran la mayoría dentro de cada grupo. En realidad no hubo necesidad de acudir a más de dos aulas.

El modelo es el siguiente y los resultados al igual que los anteriores se presentan también en gráficas.

Estos estudiantes también acudieron a los servicios de Orientación Vocacional, y para ellos acudir regularmente tampoco fue importante. Recibieron las sesiones en grupo, nunca de manera Individual, y en el mayor de los casos se recurrió a los materiales impresos y en pocas ocasiones a las otras alternativas. De los servicios externaron una opinión negativa.

De ahí (quizá no siendo el único motivo) que la mayoría de estos estudiantes estén inconformes con sus materias puesto que no esperaban cursar asignaturas de historia, economía e investigación, sino de aquellas que tratan específicamente sobre medios masivos de comunicación. Ello sin lugar a dudas es consecuencia del desconocimiento del plan de estudios, y falsas expectativas apreciadas en los jóvenes desde su estancia en la preparatoria.

Las gráficas muestran lo expuesto anteriormente.

**CUESTIONARIO No. 2. ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES.**

**1. ¿TU IDEA DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COINCIDE CON TUS ACTUALES ESTUDIOS?**

**SI..... NO.....**

**2. ¿ACUDISTE A LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL IMPARTIDOS EN TU PLANTEL DE BACHILLERATO?**

**SI..... NO.....**

**3. ¿CON QUE REGULARIDAD ACUDIAS A LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL?**

**SIEMPRE..... A VECES..... NUNCA.....**

**4. ¿COMO FUERON LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL?**

**BUENOS..... MALOS..... DEFICIENTES.....**

**5. ¿QUE SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL RECIBISTE?**

**ORIENTACION GRUPAL.....**

**ORIENTACION INDIVIDUALIZADA.....**

**IMPRESOS (FOLLETOS, GUIAS).....**

**GRAFICOS (POSTERS, MOVILES, COLLAGES).....**

**RECURSOS AUDIOVISUALES.....**

**MESAS REDONDAS.....**

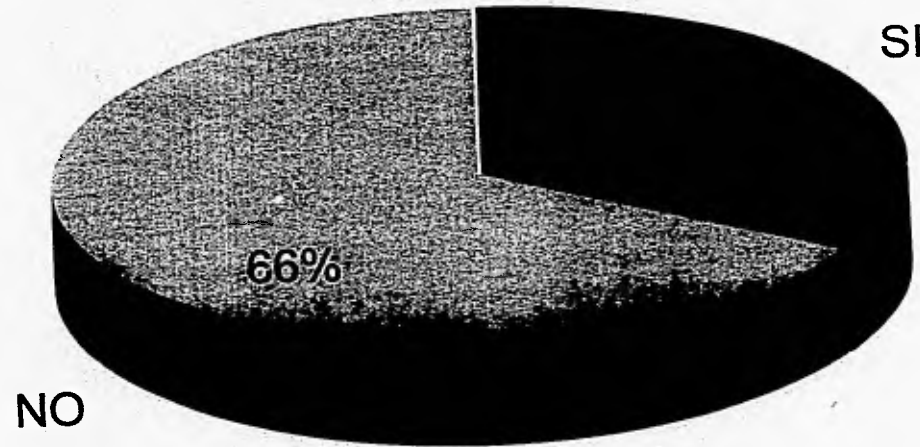
**CONFERENCIAS.....**

**VISITAS GUIADAS.....**

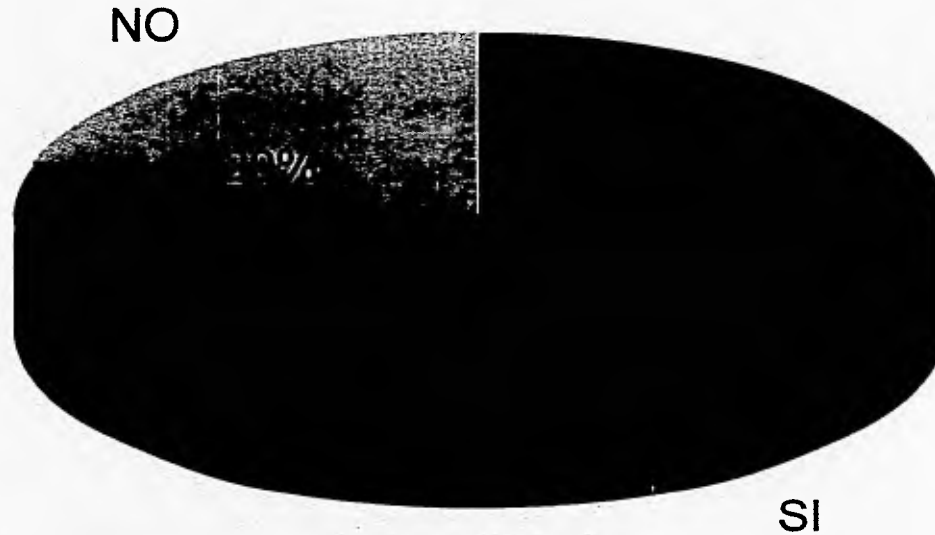
**6. ¿COINCIDE LA INFORMACION PROPORCIONADA EN LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL, CON TUS ESTUDIOS ACTUALES?**

**SI..... NO.....**

1. ¿TU IDEA DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COINCIDE CON TUS ACTUALES ESTUDIOS?



2. ¿ACUDISTE A LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL IMPARTIDOS EN TU PLANTEL?



CUESTIONARIO 2. ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

3. ¿CON QUE REGULARIDAD ACUDÍAS A LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL?

NUNCA

SIEMPRE



A VECES

CUESTIONARIO 2. ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4. ¿COMO FUERON LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL?

DEFICIENTES

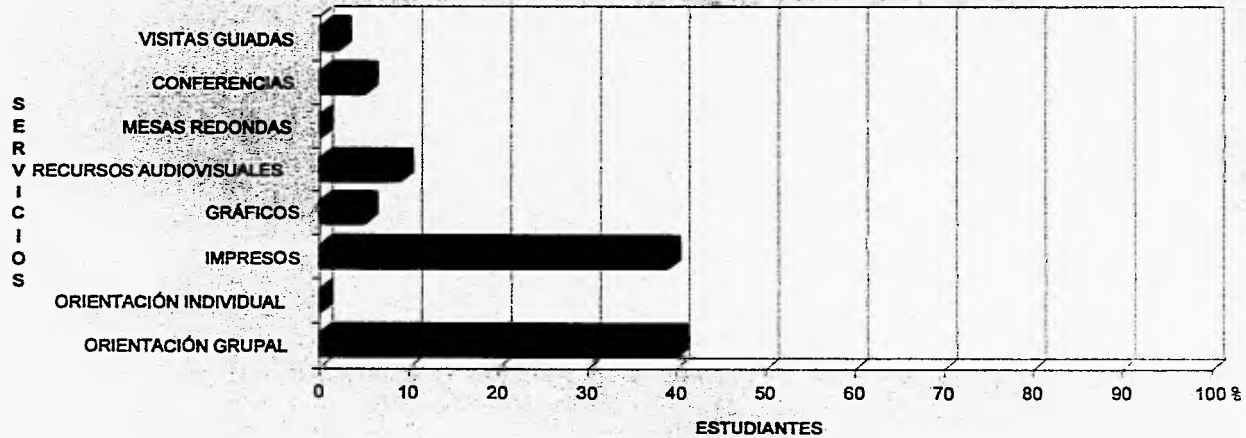
BUENOS



MALOS

CUESTIONARIO 2. ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### 5. SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL RECIBIDOS



CUESTIONARIO 2. ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

6. ¿COINCIDE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL, CON TUS ESTUDIOS ACTUALES?

99



CUESTIONARIO 2. ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



### **3.3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION A OTRAS CARRERAS Y FACULTADES.**

Un cambio de carrera muchas de las veces se debe a falsas ideas que tenían los alumnos de la profesión, ya fuese por información errónea o por influencias. El trámite además de ser largo y tardado, trae consigo pérdidas económicas y de tiempo, tanto como para el alumno como para la Universidad misma, de ahí nuestro interés al respecto.

Una estadística de 1989 indica que se solicitaron 2392 cambios de carrera. Un índice muy alto, lo cual nos da la pauta para no confiar totalmente en la eficiencia de los servicios de Orientación Vocacional. Los cambios son producto de una elección insegura efectuada desde la preparatoria.

Cifras como estas conducen a investigar si la situación continua. No proporcionamos el dato de cambios anuales desde entonces, pero recurrimos al grupo de estudiantes que el año anterior decidió cambiar de carrera.

La siguiente encuesta fue para estudiantes que pidieron el cambio de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. a otras carreras y facultades, con la finalidad de conocer las causas que los orillaron a tomar tal decisión. El seguimiento a estos alumnos fue posible gracias a la información proporcionada por Servicios Escolares de la facultad. La Jefa del Departamento, Susana Hernández nos proporcionó los números telefónicos de los estudiantes que solicitaron trámite de cambio de carrera, así como el dato de a qué carrera aspiraban cambiarse. Realmente fue sorprendente percatarse de la variedad de profesiones deseadas, como ingenierías y carreras que pertenecen a áreas completamente diferentes a la nuestra.

Ya con los números de teléfono, al azar seleccionamos a 50 estudiantes, mismos que con gran interés contestaron nuestras preguntas. Aunado a esto abundaron infinidad de comentarios negativos hacia la Orientación Vocacional y no faltaron los que inquietamente preguntaban cómo podían cambiar de carrera puesto que a muchos de ellos no les realizaron su cambio y actualmente permanecen inconformes en Ciencias Políticas, o de plano han desertado.

**CUESTIONARIO No. 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARREA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION (F.C.P.y S) A OTRA CARRERA Y FACULTAD.**

**1. EL CAMBIO DE CARRERA SE DEBIO A:  
CONOCER EL CAMPO DE TRABAJO.....  
A LA REMUNERACION ECONOMICA.....  
AL PLAN DE ESTUDIOS.....  
A LA PLANTILLA DE PROFESORES.....**

**2. ¿CONOCIAS EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA F.C.P. y S.?**  
SI..... NO.....

**3. ¿CONSIDERAS NECESARIA LA FORMACION BASICA QUE SE IMPARTE?**  
SI..... NO.....

**4. ¿EXISTE UN DESEQUILIBRIO ENTRE LA TEORIA Y LA PRACTICA EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION?**  
SI..... NO.....

**5. ¿LA INSUFICIENCIA DE RECURSOS TECNOLOGICOS EN EL AREA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES FUE MOTIVO PARA CAMBIAR DE CARRERA?**  
SI..... NO.....

**6. ¿ENCONTRASTE EN LA FACULTAD LO QUE ESPERABAS EN CUANTO AL PLAN DE ESTUDIOS Y PROFESORADO?**  
SI.. NO.....

**7. ¿ACUDISTE A LA FACULTAD DURANTE TU BACHILLERATO PARA CONOCER PLAN DE ESTUDIOS Y FUNCIONAMIENTO DEL PLANTEL?**  
SI..... NO.....

**8. ¿ACUDISTE A SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL DEPENDIENTES DE LA UNAM, ANTES DE ELEGIR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION?**  
SI..... NO.....

**9. ¿INFUYO EN TU ELECCION DE CARRERA, ALGUN TIPO DE ORIENTACION VOCACIONAL?**  
SI..... NO.....

**10. ¿LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION FUERON FACTOR DETERMINANTE PARA ELEGIR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION?**  
SI..... NO.....

**11. LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL EN LA UNAM SON:  
SATISFACTORIOS..... DEFICIENTES.....**

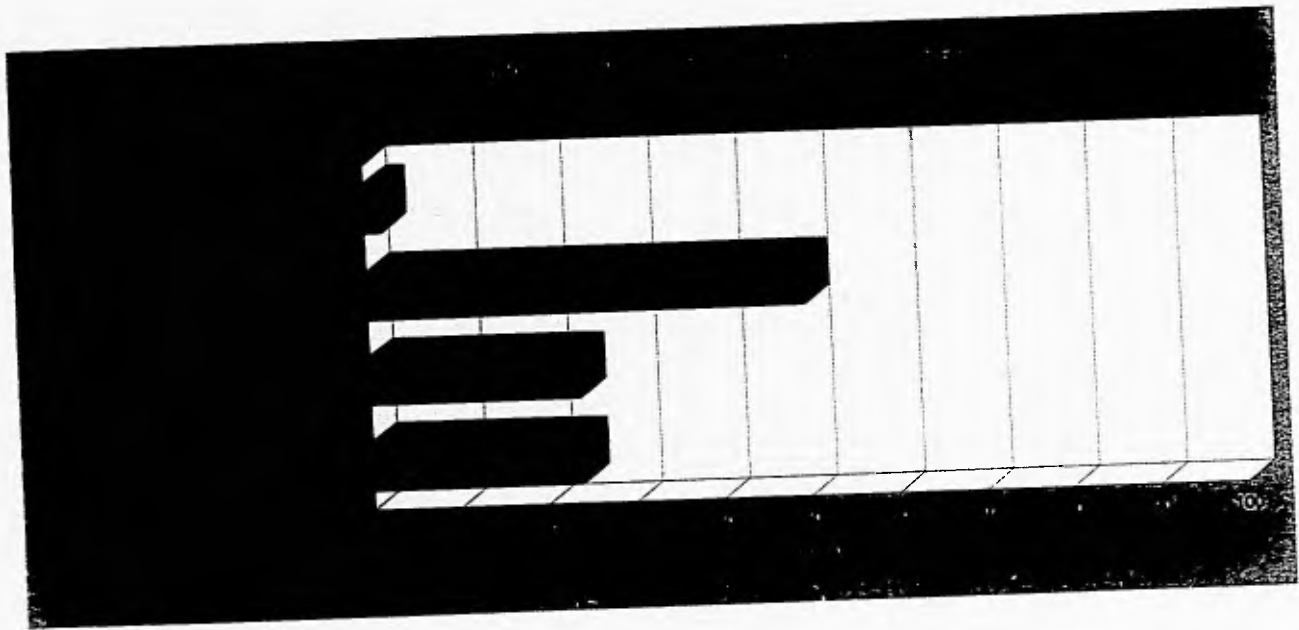
**12. ¿CONSIDERAS QUE TU EQUIVOCADA ELECCION DE CARRERA SE HUBIERA EVITADO CON UNA ADECUADA ORIENTACION VOCACIONAL?**  
SI..... NO.....

**13. LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION LA ELEGISTE POR:  
FAMA.....  
POR NO SABER QUE ELEGIR.....  
PORQUE ES UNA CARRERA CONSIDERADA DE MODA.....  
POR FIGURAR EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.....**

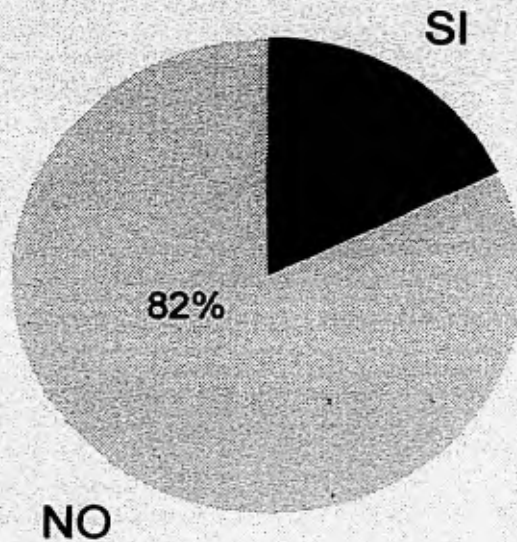
**14. ¿A TU CAMBIO DE CARRERA ACUDISTE A LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL?**  
SI..... NO.....

**15. ¿QUEDASTE SATISFECHO CON TALES SERVICIOS?**  
SI..... NO.....

**16. ¿ESTAS SATISFECHO CON TU ACTUAL CARRERA?**  
SI..... NO.....



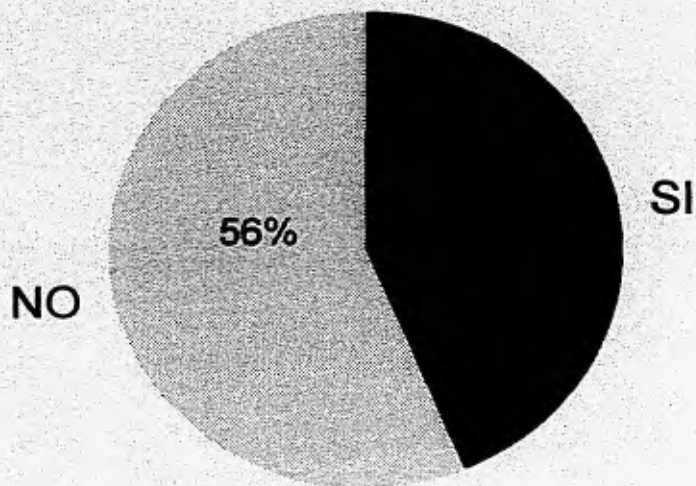
2. ¿CONOCÍAS EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES?



70

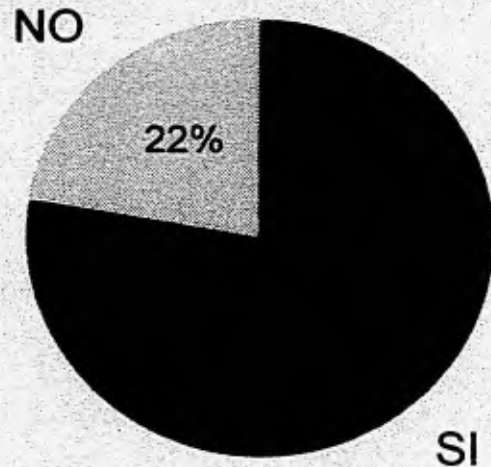
CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**3. ¿CONSIDERAS NECESARIA LA FORMACIÓN BÁSICA  
COMÚN QUE SE IMPARTE?**



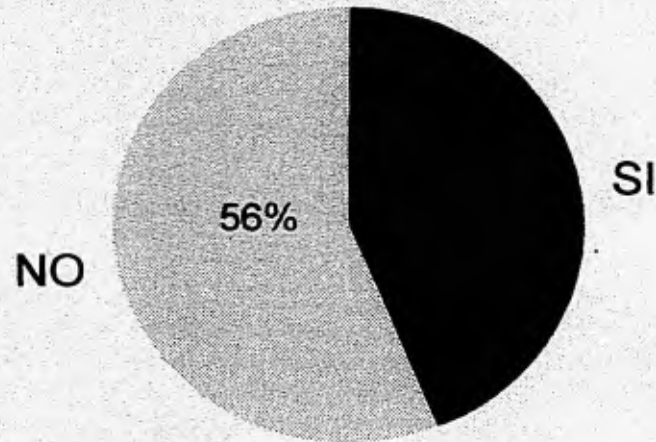
CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**4. ¿EXISTE UN DESEQUILIBRIO ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?**



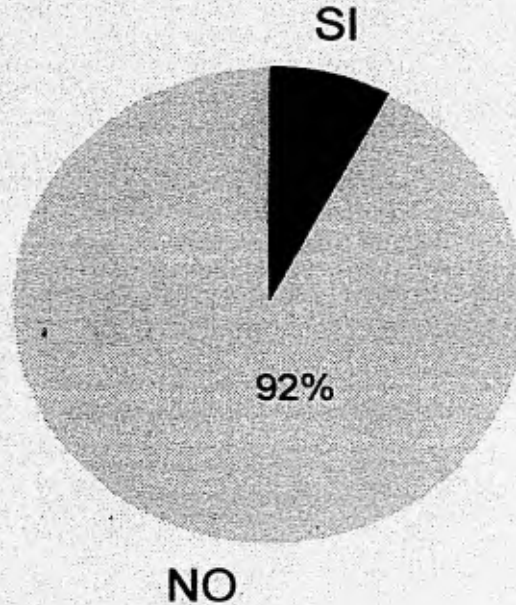
CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**5. ¿LA INSUFICIENCIA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EL ÁREA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES FUE MOTIVO PARA CAMBIAR DE CARRERA?**



CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

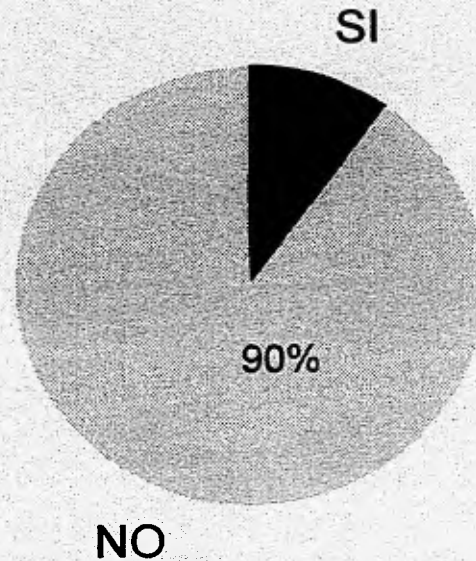
6. ¿ENCONTRASTE EN LA F.C.P. Y S. LO QUE ESPERABAS EN CUANTO AL PLAN DE ESTUDIOS Y PROFESORADO?



CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

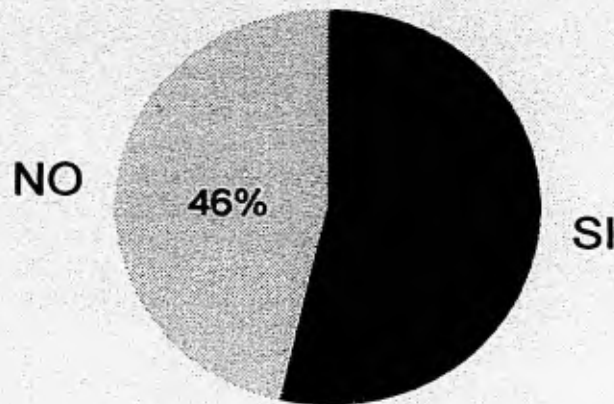


**7. ¿ACUDISTE A LA F.C.P. Y S. DURANTE TU BACHILLERATO PARA CONOCER PLAN DE ESTUDIOS Y FUNCIONAMIENTO DEL PLANTEL?**



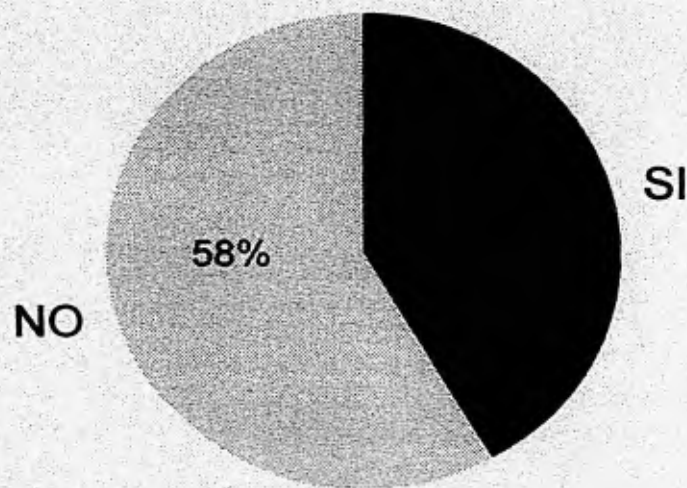
**CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**8. ¿ACUDISTE A LOS SERVICIOS DE ORIENTACION  
VOCACIONAL DEPENDIENTES DE LA UNAM, ANTES DE  
ELEGIR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN?**



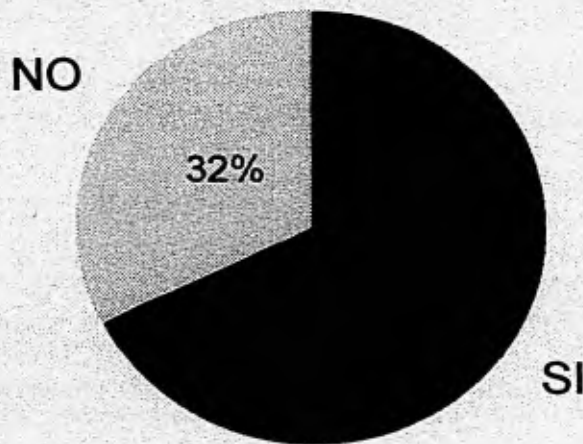
CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

9. ¿INFLUYÓ EN TU ELECCIÓN DE CARRERA, ALGUN TIPO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL ?



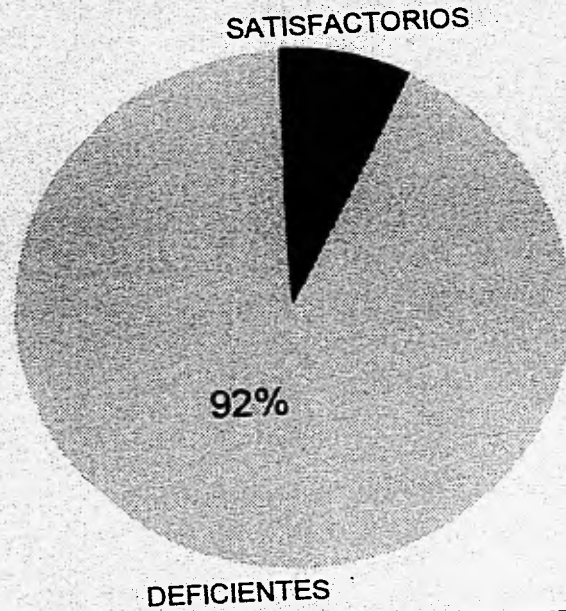
CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

10. **¿LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN FUERON FACTOR DETERMINANTE PARA ELEGIR LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?**



CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## 11. LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA UNAM SON:

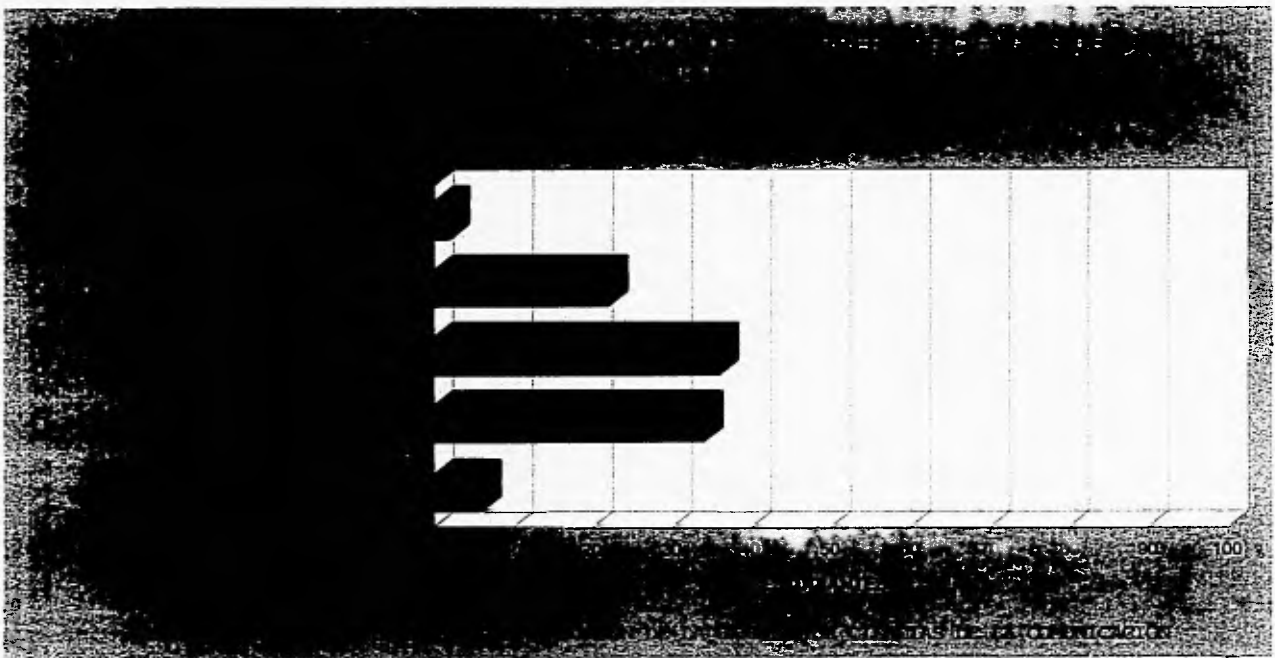


CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

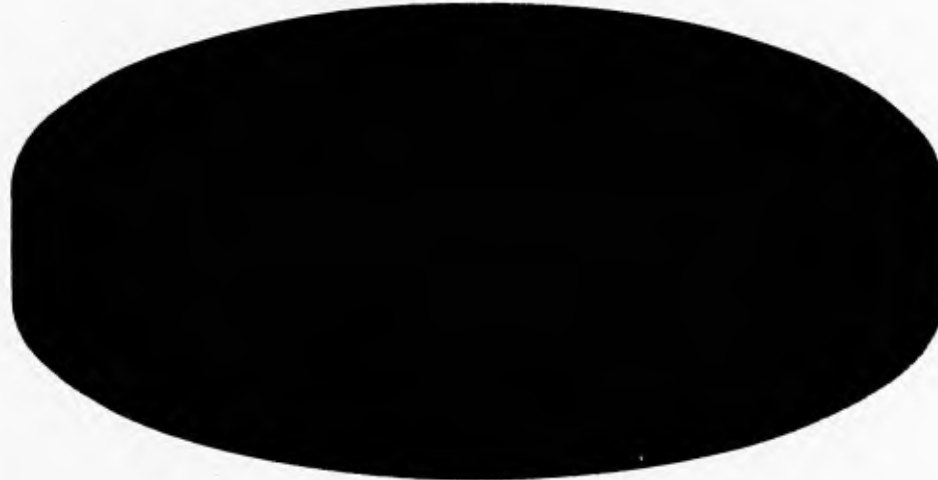
12. ¿CONSIDERAS QUE TU EQUIVOCADA ELECCIÓN DE CARRERA SE HUBIERA EVITADO CON UNA ADECUADA ORIENTACIÓN VOCACIONAL?



CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



14. ¿A TU CAMBIO DE CARRERA ACUDISTE A LOS  
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL?

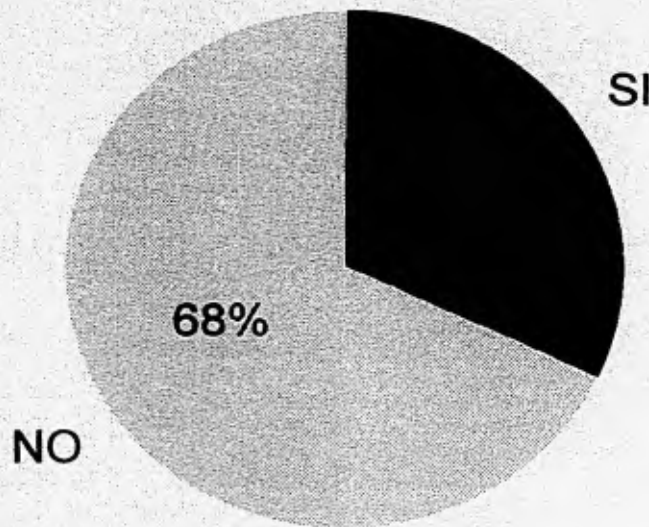


SI

CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

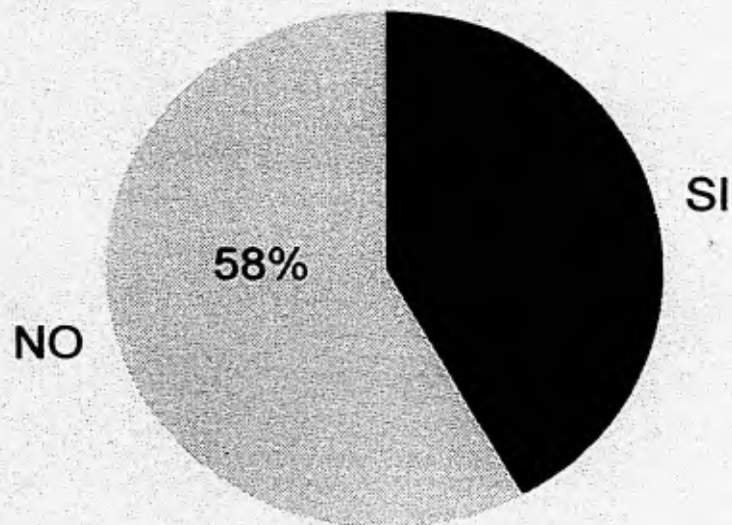


15. ¿QUEDASTE SATISFECHO CON TALES SERVICIOS?



CUESTIONARIO 3. ESTUDIANTES QUE CAMBIARON DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

16. ¿ESTAS SATISFECHO CON TU ACTUAL CARRERA?



Después de apreciar los resultados no nos asombra que las deficiencias de orientación originadas desde la preparatoria se sigan manifestando en la licenciatura. Es una cadena de desconocimiento, la cual trae consigo ya en la licenciatura frustración y poco gusto por lo que se está estudiando.

Analizar un plan de estudios no es nuestra labor, más allá de mencionar los años que tiene sin actualizar, pero es evidente que estos jóvenes no esperaban dicho plan por la sencilla razón de que no lo conocían, nunca acudieron a la facultad a informarse del funcionamiento del plantel, ni entendieron la necesidad de que todo comunicólogo debe poseer los conocimientos relacionados con las materias de la Formación Básica Común.

Y algo que no nos extraña es que la elección se haya debido a considerar a las Ciencias de la Comunicación una carrera de moda y por figurar en los medios, además de que muchos lo hicieron por no saber que elegir. En cuanto al que le tocó la carrera sin haberla escogido se comprende su insatisfacción, y por ende su deseo de ingresar a la carrera deseada. Asignarle a un joven una carrera es reprochable puesto que nunca obtendrá buenos resultados.

Ahora bien, estos jóvenes al acudir a los servicios de Orientación Vocacional como requisito en el trámite de cambio de carrera, no encontraron satisfechas sus inquietudes y consideraron malo el servicio, y de hecho se constata al observar que sólo 21 encuestados (42%) están satisfechos con su actual carrera, mientras que los otros 29 muchachos mostraron al ser interrogados incertidumbre y frustración. Y ello debido a que sólo a 24, de los 50, se les concedió el cambio, mientras que los otros 26 deben seguir en la F.C.P. y S. Entonces tenemos que de 50 solicitudes de cambio, a 24 se les concedió, pero no todos están ya conformes, sino que todavía 3 muchachos no encuentran la carrera adecuada a sus intereses, aptitudes y capacidades.

### 3.4. EGRESADOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

Y el otro modelo fue para egresados de la carrera en Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. Aquí se trató de conocer si tales jóvenes después de concluir sus estudios de licenciatura han quedado satisfechos, y si sus expectativas económicas y laborales respecto a la carrera se han cumplido.

En este caso con excompañeros y actuales compañeros de trabajo fue que logramos reunir a 50 egresados de la carrera de Comunicación. No hubo criterio específico para ~~seleccionarlos~~. Al azar elegimos a excompañeros y por teléfono contestaron el cuestionario, otros al encontrarlos casualmente en la Facultad y a los compañeros de trabajo (los menos) únicamente sabiendo que eran egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Comprobamos que una vez concluida la carrera es cuando un comunicador se percata de la necesidad de cursar las materias de la Formación Básica Común (94%), pero asombra que por un lado el 72% está satisfecho con sus estudios de licenciatura, y en cambio sólo el 34% da una opinión favorable sobre el plan de estudios.

En los anteriores resultados encontramos algunas observaciones. Por un lado el 94% de los egresados aceptan la necesidad de llevar la Formación Básica Común, pero en cambio sólo el 34% da una opinión favorable sobre el plan de estudios. Al respecto consideramos que quizá se deba a que si bien el plan ya es muy discutible, todavía las materias de los tres primeros semestres son básicas. Y así ese desequilibrio de cifras se explica con el 72% de muchachos que están satisfechos con su licenciatura, puesto que de alguna forma sienten haber superado las deficiencias.

Sobre las demás cuestiones no es sorprendente que el 66% haya tenido una concepción distinta de cuando inició sus estudios a la que ahora posee. Y lo que no es raro pero sí alarmante es que únicamente el 26% ejerce la carrera y de ese grupo (13 jóvenes) sólo 5 han obtenido económicamente lo esperado.

**Y como una constante tenemos que los que acudieron a Orientación Vocacional en bachillerato, consideran deficientes y malos los servicios, y de ahí que éstos poco tuvieran que ver con su elección.**

**CUESTIONARIO No. 4. EGRESADOS DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES.**

**1. ESTAS SATISFECHO CON TUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?**

**SI..... NO.....**

**2. ¿UN COMUNICADOR REQUIERE DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS O REAFIRMADOS EN LA FORMACION BASICA COMUN?**

**SI..... NO.....**

**3. ¿COMO CONSIDERAS EL PLAN DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES? ADECUADO..... DEFICIENTE..... OBSOLETO.....**

**4. ¿TU CONCEPCION DE LA CARRERA EN TUS INICIOS,ES LA MISMA DE AHORA? SI..... NO.....**

**5. ¿EJERCES LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION?**

**SI..... NO.....**

**6. ¿OBTIENES ECONOMICAMENTE LO QUE ESPERABAS?**

**SI..... NO.....**

**7. ¿EN BACHILLERATO ACUDISTE A SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL? SI..... NO.....**

**8. ¿INFLUYERON ESTOS PARA QUE ESTUDIARAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION? SI..... NO.....**

**9. LOS SERVICIOS FUERON:**

**BUENOS..... MALOS..... DEFICIENTES....**

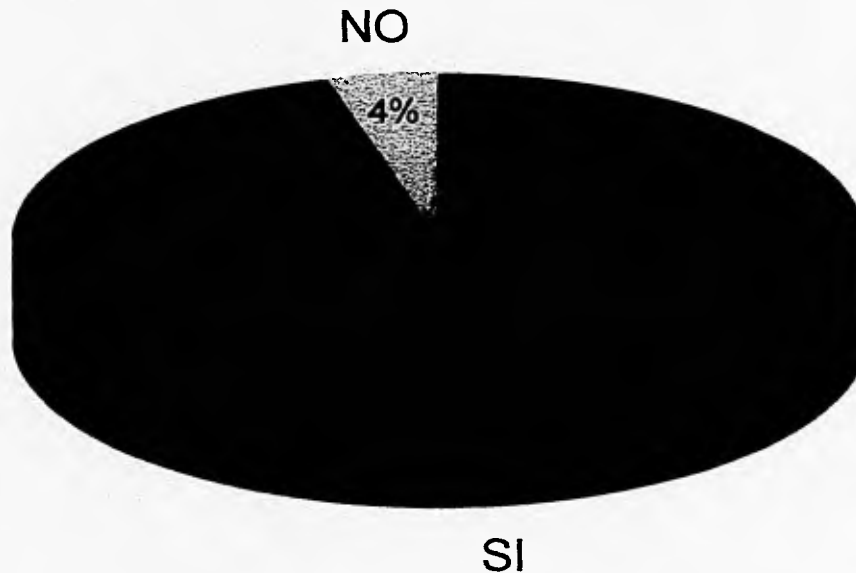
**10. ¿COINCIDE LA INFORMACION PROPORCIONADA EN ORIENTACION VOCACIONAL CON TU VISION ACTUAL DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION?**

**SI..... NO.....**

1. ¿ESTAS SATISFECHO CON TUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA?



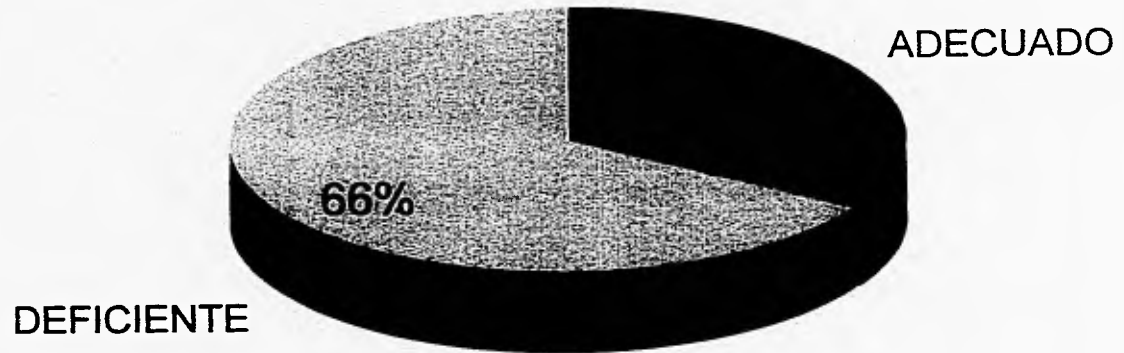
**2. ¿UN COMUNICADOR REQUIERE DE LOS  
CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS O REAFIRMADOS EN LA  
FORMACION BÁSICA COMÚN?**



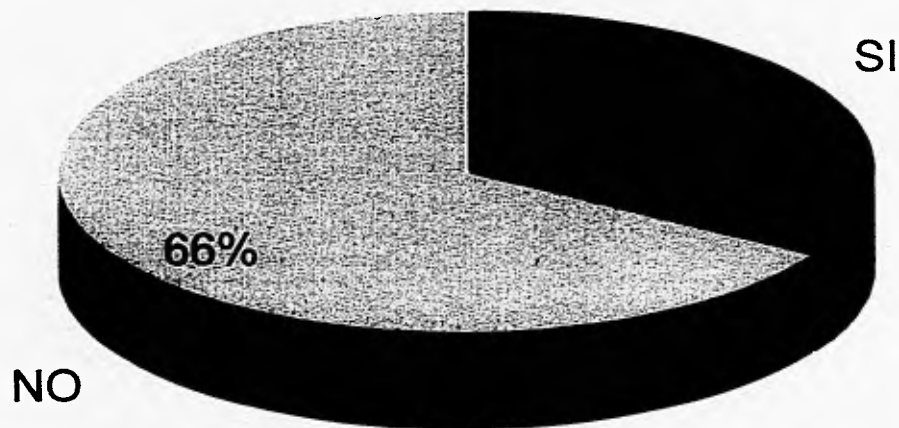
CUESTIONARIO 4. EGRESADOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



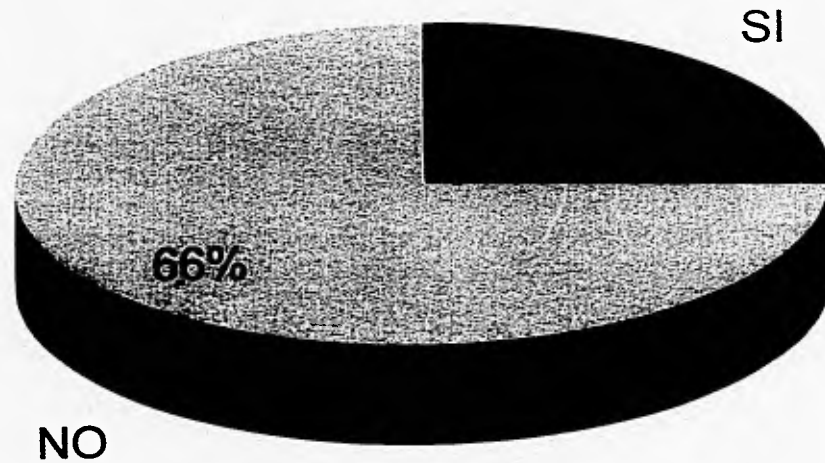
**3. ¿COMO CONSIDERAS EL PLAN DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA F.C.P. Y S.?**



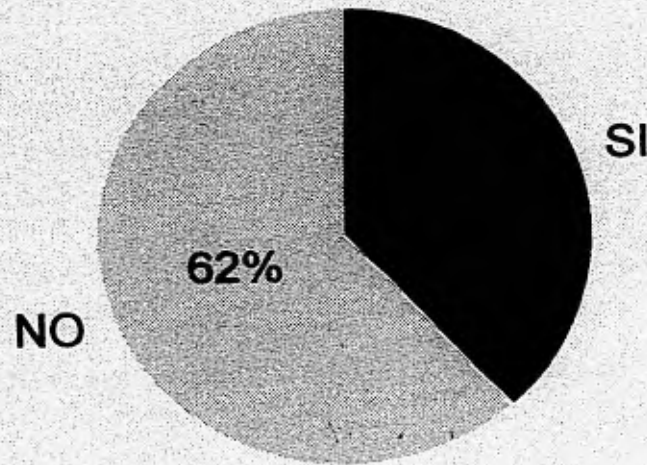
4. ¿TU CONCEPCIÓN DE LA CARRERA EN TUS INICIOS, ES LA MISMA DE AHORA?



5. ¿EJERCES LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION?

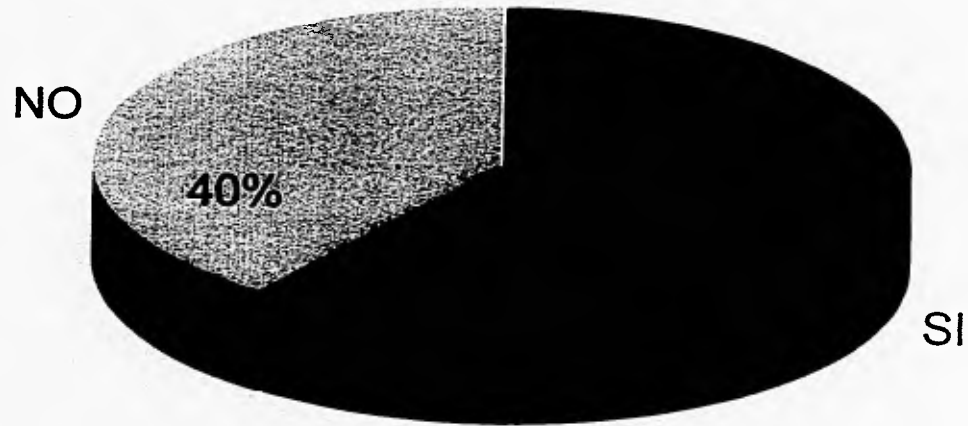


6. ¿OBTIENES ECONOMICAMENTE LO QUE ESPERABAS?

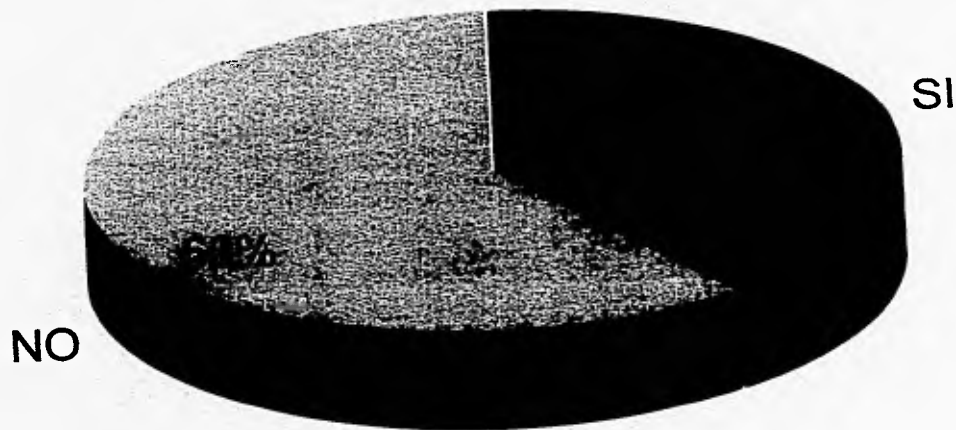


CUESTIONARIO 4. EGRESADOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

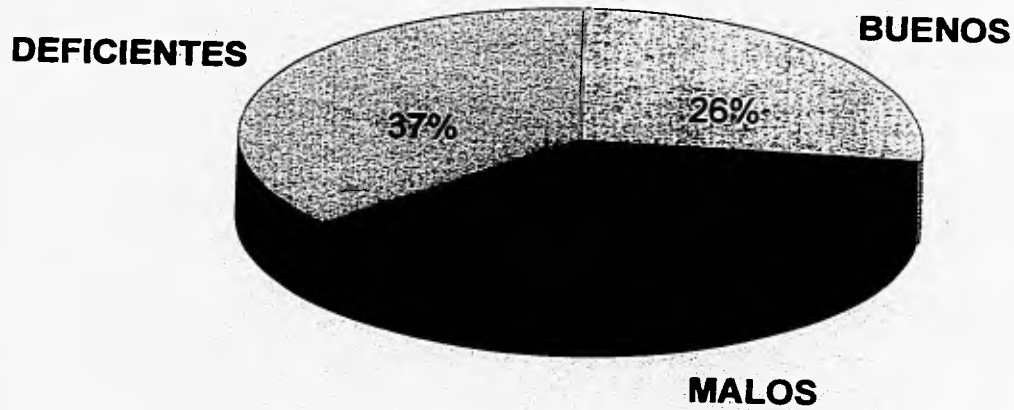
**7. ¿EN BACHILLERATO ACUDISTE A SERVICIOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL?**



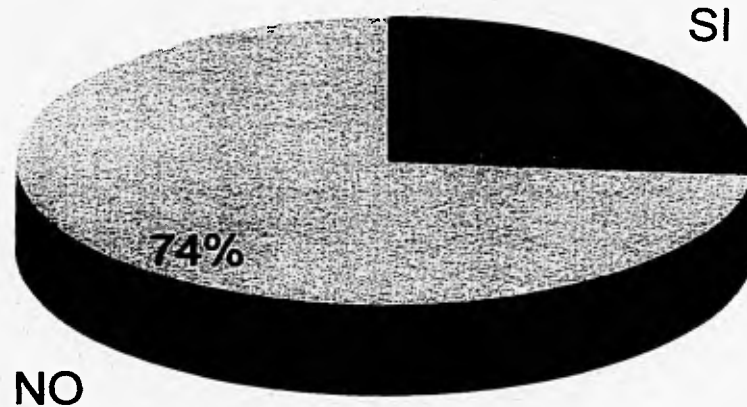
8. ¿INFLUYERON ÉSTOS PARA QUE ESTUDIARAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?



9. **LOS SERVICIOS FUERON:**



10. ¿COINCIDE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN  
ORIENTACIÓN VOCACIONAL CON TU VISIÓN ACTUAL DE  
LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?





**CAPITULO**

**IV**

**VIDEO**

#### 4.1. EL VIDEO COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACION.

Hemos llegado al momento de plantear nuestra propuesta. Un video de la carrera en Ciencias de la Comunicación, el cual sea exhibido en la Escuela Nacional Preparatoria.

Pero antes de presentarlo creemos conveniente hablar sobre el video. La intención obedece a que así podemos visualizar el papel que juega como medio de comunicación, y en caso concreto su importancia en la Orientación Vocacional.

Tenemos primero que para Eugeni Bonet, el video es un sistema de comunicación audiovisual magnético, de potencial televisibilidad. Menciona como para Berger, el video representó la posibilidad de desmitificar la retórica de la macrotelevisión, y así en la década de los sesentas pasó a formar parte de la familia de los llamados nuevos medios.

Hasta aquí hemos ya tocado las palabras televisión y medios. Evidentemente se debe a que al video lo relacionamos con la televisión. Nuestro estudio no es profundizar las diferencias entre video y televisión, pero no está por demás dejar claro que no son lo mismo. Tal afirmación nos ayudará a sostener posteriores planteamientos en cuanto al empleo del video en la Orientación Vocacional.

Continuando con Bonet, se afirma que el video es "la manipulación y/o registros y/o reproducción de sonidos e imágenes por procedimientos magnéticos de forma sincrónica y simultánea"<sup>32</sup>. Y mientras considera a la televisión como la transmisión inmediata y a distancia de imágenes y sonidos.

Para Marcello Giacomontó las relaciones del medio televisivo con la audiencia está en la reproducción de la realidad y de inmediata comunicación a distancia; transmite en el mismo instante.

Y para Fátima Fernández "la televisión supone la transmisión a distancia de imágenes y sonidos que son recibidos sincronicamente y simultáneamente. Su acepción indica un carácter de inmediatez (la posibilidad de ver y oír lo que acontece en el mismo instante del hecho)".<sup>33</sup>

<sup>32</sup> Eugeni Bonet, et al. En torno al Video. Barcelona, Ed. Gili, 1980. p. 14.

<sup>33</sup> Fátima Fernández Christlieb. Video, Cultura Nacional y Subdesarrollo. México, UNAM, 1984. p. 116.

Así entonces tenemos que la televisión tiene como característica principal la transmisión en vivo, mientras que el video es realizado previamente para después ser transmitido a distancia, o bien difundir la información por un circuito cerrado o videocasetera.

La TV recurre al video, y el video a la televisión ya sea para transmitirse a distancia o bien empleandola únicamente como aparato reproductor, como televisor.

En esta reciprocidad ubicamos al video como medio de comunicación. La masividad dependerá -a nuestro juicio- del alcance que tenga a nivel audiencia.

Pero suponiendo que el video tiene la potencialidad de llegar a grandes sectores de la población, es que vamos a tomar las ventajas de la televisión como puntos a favor en el uso del video.

De hecho desde 1969 Alfonso Millán de la Dirección General de Orientación y Servicios Sociales, planteó que uno de los medios que ofrecía mayores perspectivas a la orientación era la televisión. Después de algunas investigaciones se ha comprobado que las imágenes visuales provocan un impacto emocional más fuerte que el que puede producir el lenguaje verbal.

A su vez en la tesis Audiovisual para la enseñanza de la lectoescritura encontramos la afirmación de que los aparatos de comunicación empleados en la educación (videocaseteras, películas didácticas, televisión educativa), en la época actual son cada vez más comunes en la comunidad estudiantil, puesto que influyen favorablemente en la motivación, la retención y la comprensión.

Por su parte Lloren Soler, definía a la televisión como un medio de comunicación de masas con gran poder dado que "el mensaje televisivo tiene una rotunda presencia en el devenir cotidiano del hombre del siglo XX, hace que pocos de nosotros podamos escapar a su influjo beneficioso o maléfico...motiva a divulgar unas enseñanzas y fomentar más inquietudes que permitan a las nuevas generaciones el poder servirse de tan fabuloso medio para transmitir conocimientos".<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> Lloren Soler. La Televisión, una Metodología para su Aprendizaje. Barcelona, Ed. Gili. p. 12.

Tales conocimientos bien pueden provocar en los estudiantes la inquietud de conseguir más información acerca del tema tratado.

El uso de los medios audiovisuales en la enseñanza propicia que ésta sea más viva y eficaz.

A estas ventajas, el Dr. Juan Felipe Leal, en la Inauguración de la exhibición de la muestra de videos ganadores de la 3a Bienal de Video México 94, consideró al video "como una de las múltiples posibilidades para la investigación, la difusión de la información y la expresión artística...en el cual se tiene la opción de rescatar la tradición visual y sonora, teórica y narrativa del cine, combinándolos a la vez con las ventajas de la electrónica y la técnica televisiva modernas".<sup>35</sup>

Después de este panorama podemos confirmar el porqué consideramos al video como un buen recurso al servicio de la Orientación Vocacional. Además de que puede ser exhibido fácilmente, no se requiere de equipo sofisticado, y la posibilidad de realizar copios permite una mayor difusión.

Las deficiencias mencionadas que prevalecen en la D.G.O.V. pueden ser equilibradas -si no en su totalidad, si en buena medida- con el uso del video. La UNAM como universidad de masas bien puede recurrir a tal instrumento en su labor orientadora.

Si nuestra propuesta cumple su cometido se evitará entre otras cosas que haya en algunas áreas un exceso de profesionistas, los cuales tengan que dedicarse a una actividad ajena a la estudiada, o que obtengan ingresos no esperados, o bien que pasen a ser parte del grupo de desempleados existente en el país. Todas estas posibilidades son enfrentadas actualmente por gran parte de egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

---

<sup>35</sup> Juan Felipe Leal. Políticas, México, F.C.P. y S., Diciembre 1994 - Enero 1995. p. 14.

## 4.2. PLAN DE PRODUCCION.

Como este trabajo no se refiere a técnicas de video, sino a su potencialidad como herramienta en la Orientación Vocacional, es que no hubo la necesidad de que nuestro plan de producción fuese costoso y excesivamente ambicioso en cuanto a equipo técnico y humano. Además por cuestiones económicas y de tiempo no dispusimos de sofisticados aparatos de grabación, como lo son los de formatos Super VHS, 3/4 U-Matic SP o Betacam SP, mismos que permiten trabajar posteriormente las grabaciones en rápidas máquinas editoras como un DFS500.

Así, para nuestros fines consideramos que con un sencillo equipo era posible realizar un video que reuniera las características indispensables para presentarlo a un grupo de estudiantes de preparatoria en sus sesiones de Orientación Vocacional.

El plan de trabajo a seguir fue el siguiente:

### 1. Grabación de audio.

- Grabación en una cabina de la F.C.P. y S.
- Registro en cinta de carrete abierto.
- A dos voces, una masculina y una femenina con el objetivo de darle dinamismo y agilidad.
- Grabación del guión en frío, procurando que quedase armado.
- Transfer a cinta de cromo de 1/8, para posteriormente musicalizarlo.
- Musicalización con un mixer de audio, un deck y un compacto.
- Transfer del audio ya musicalizado a un cassette VHS, mismo que sería nuestro master.

### 2. Recopilación de material de stock.

- Transfer de imagen de otros videos, documentales y películas, de material disponible en videotecas de escuelas, bibliotecas y embajadas.

Fue una actividad laboriosa porque se requería mucho material, dada la extensión del guión y el dinamismo que se necesitaba.

### **3. Grabación en locaciones.**

- Video Camera Recorder Video 8, 10X Power Zoom.
- Grabación de instalaciones y alumnos en la Universidad, la facultad y otras escuelas; aspectos en bibliotecas y centros culturales, además de interiores y exteriores de algunos medios masivos de comunicación.

### **4. Ilustración del video.**

- Inserción de imagen recoplada en cassettes de 8 mm. y VHS, al master VHS.

- Se hizo uso del siguiente equipo:

2 videocassetteras VHS, con inserción independiente de audio y video.

Una tituladora VIDEONICS 2000.

Un mixer video digital.

Un centro de audio y video.

Dos monitores de 21 pulgs.

### **5. Presentación final del video en formato VHS.**

#### 4.3. GUIÓN.

A continuación se presenta el guión técnico del video "Licenciatura en Ciencias de la Comunicación". Cabe advertir que en la columna que corresponde al Video se indican las tomas e imágenes de manera muy general, debido a que nuestros requerimientos estaban basados generalmente en función de estudiantes, salones de clases, instalaciones de universidades, medios masivos de comunicación y personal que labora en los mismos, así como programas de TV.

Por eso es que en varios párrafos se indica lo mismo y podría parecer que son las mismas imágenes. Era difícil hacer una distinción más clara entre cada uno de los párrafos, pero ya en el trabajo de edición se cuidó que aún cuando se pedía un mismo contenido en cuanto a concepto, se hiciera uso de una gran variedad de material (gran parte de stock), evitando así la repetición de video.

PROGRAMA: "LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION"

GUIÓN: SANDRA EUNICE HERNANDEZ ORTIZ.

TIEMPO: 33 MIN.

JULIO DE 1995.

VIDEO

FADE IN:

ENTRADA INSTITUCIONAL  
LOGOTIPO UNAM

DIS. A TÍTULO CON LETRAS MAYUSCULAS:  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS  
Y SOCIALES

DIS. A TÍTULO CON LETRAS MAYUSCULAS:  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

CROSS FADE

ANIMACION DE CIRCULOS DE COLORES  
EN MOVIMIENTO EN FONDO NEGRO

TÍTULO CON LETRAS INFORMALES EN  
COLORES ROJO Y AMARILLO EN FONDO  
NEGRO: ¿CIENCIAS DE LA COMUNICACION?

TÍTULO CON LETRAS INFORMALES EN  
COLORES VERDE Y AMARILLO EN FONDO  
NEGRO: ¿QUE SON?

TÍTULO CON LETRAS INFORMALES EN  
COLORES ROJO Y AMARILLO EN FONDO  
NEGRO: ¿QUE SE ESTUDIA?

TÍTULO CON LETRAS INFORMALES EN  
COLORES VERDE Y AMARILLO EN FONDO  
NEGRO: ¿QUE SE HACE?

TÍTULO CON LETRAS INFORMALES EN  
COLORES ROJO, VERDE Y AMARILLO EN  
FONDO NEGRO: ¿POR QUE ELEGIR  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION?

STOCK

ALUMNOS EN GRUPO

CLOSE UP DE ESTUDIANTES

TRIPTICOS DE CARRERAS Y ESCUELAS

AUDIO

FADE IN:

ENTRA TEMA MUSICAL "POP GOES BACK"  
Y SOSTIENE

BAJA TEMA Y DESAPARECE

CROSS FADE

ENTRA TEMA MUSICAL "ISLAND OF DREAMS"  
EN PRIMER PLANO DURANTE 6"

SOSTIENE TEMA MUSICAL EN SEGUNDO PLANO  
LOCUTOR OFF (PREGUNTA): Ciencias de la  
Comunicación

LOCUTORA OFF (PREGUNTA): Qué son

LOCUTOR OFF (PREGUNTA): Qué se estudia

LOCUTORA OFF (PREGUNTA): Qué se hace

LOCUTOR OFF (PREGUNTA): Por qué elegir  
Ciencias de la Comunicación

LOCUTORA OFF: Tú que has pensado en la  
posibilidad de elegir la carrera de Ciencias  
de la Comunicación (PREGUNTA) te has hecho  
tales preguntas



STOCK  
ALUMNOS

LOCUTOR OFF: La elección profesional implica seleccionar un estilo de vida a futuro. De ahí la necesidad de reflexionar si tu vocación está en las ciencias de la comunicación

SALONES DE CLASES

LOCUTORA OFF: No se trata de ser pesimista, ni alejarte de esta alternativa, simplemente de que ubiques las posibilidades actuales de la carrera

STOCK  
ESTUDIO DE TV

LOCUTOR OFF: Es necesario que valores tus aptitudes, capacidades y vocación, que conozcas el plan de estudios de la carrera, así como de que estés consciente del campo laboral, el mercado de trabajo, salarios y posibilidades de desarrollo

STOCK  
MEDIOS DE COMUNICACION EN  
DECADAS PASADAS, PERIODICOS  
ANTIGUOS

LOCUTORA OFF: Las Ciencias de la Comunicación nacieron como un simple medio expresivo, pero no como concebimos actualmente a la carrera, de hecho, en sus inicios la comunicación no era considerada una ciencia y la profesión simplemente se llamaba periodismo

STOCK  
DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION

LOCUTOR OFF: Tal medio expresivo en menos de dos siglos de desarrollo social y tecnológico, ha llegado a ser el actual complejo sistema informativo

Conozcamos su origen

CROSS FADE  
EFECTO WIPE DE CUADRO QUE APARECE  
EN PEQUEÑO Y SE VA AGRANDANDO  
PRIMERA TOMA DE STOCK  
DE LA CIUDAD DE NUEVA YORK

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL, "RONDO VENEZIANO COLOMBINA" SOSTIENE EN PRIMER PLANO DURANTE 10"  
BAJA MUSICA A SEGUNDO PLANO Y SOSTIENE EN SEGUNDO PLANO

ESCENAS ANTIGUAS DE CIUDADES

LOCUTORA OFF: A principios del siglo XX surgieron las primeras escuelas de comunicación, en las cuales se formaban periodistas para la prensa escrita. La primera escuela la promovió un dueño de prensa, Joseph Pullitzer, quien en 1903 la financió en la Universidad de Nueva York

STOCK  
UNIVERSIDAD DE NUEVA YORK

El carácter idealista y científico de las primeras escuelas, pasó a ser práctico. Los alumnos aprendían a recoger noticias y a resumirlas en forma breve para interesar a los lectores.

EDIFICIOS ANTIGUOS

Para 1927 habían ya 230 universidades y colegios que impartían cursos de periodismo. En todos se daba mayor importancia a las materias técnico prácticas, con las cuales se lograría atender las necesidades de los periódicos recién industrializados y organizados empresarialmente.

STOCK  
CATEDRAS EN UNIVERSIDADES  
A PRINCIPIOS DE SIGLO

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL  
"SPORT-MEGAMIX" Y SE MANTIENE EN SEGUNDO  
PLANO

Mientras tanto en Europa, la enseñanza conservó su carácter teórico. Las cátedras se dirigían a la sociología, historia y psicología.

STOCK  
CAPITOLIO, CALLES DE E.U.  
PERIODICOS NORTEAMERICANOS  
DE DIVERSAS EPOCAS

LOCUTOR OFF: El modelo norteamericano fue imitado por la prensa latinoamericana, la cual mejoró su tecnología de impresión y su organización se convirtió en una empresa mercantil. Y así la información pasó a ser una mercancía que debía venderse a los nuevos consumidores: los lectores. A los periodistas se les empezó a considerar asalariados calificados, vendedores de su fuerza de trabajo.

STOCK  
JOVENES LEYENDO PERIODICOS  
EN LOS AÑOS 40'S Y 50'S

LOCUTORA OFF: Durante este auge periodístico surgieron las primeras escuelas de comunicación en nuestros países. En las décadas de los 40's y 50's ya se formaban periodistas. Los planes de estudio daban mayor importancia a materias técnicas como redacción periodística, organización de diarios y revistas, corrección de estilo, trabajo editorial y de imprenta, y a materias humanísticas, como derecho y literatura, dando como resultado un profesional sin personalidad periodística, que oscilaba entre periodismo, literatura y abogacía.

JOVENES ESCRIBIENDO Y LEYENDO

STOCK  
GUERRAS, EXPLOSIONES,  
INVASIONES, AMOTINAMIENTOS  
MARCHAS

LOCUTOR OFF: Para entonces ya se habían suscitado grandes cambios, las dos conflagraciones mundiales, el nuevo orden económico internacional, los movimientos de liberación de Latinoamérica y Africa, el auge y decadencia de ideologías, el reduccionismo del analfabetismo, el mayor acceso a educación, y el surgimiento y caída de regímenes políticos, fueron sólo algunos fenómenos sociales que provocaron cambios en el periodismo.

STOCK  
PRIMERAS TRANSMISIONES DE  
RADIO Y TV.  
LLEGADA DEL CABLE

LOCUTORA OFF: Modificaciones que indiscutiblemente fueron provocadas también por el desarrollo tecnológico, como lo fue la llegada del telégrafo, el teléfono, el cable, y por supuesto la radio y la televisión.

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA A  
MEDIOS DE SIGLO  
EN MEDIOS DE COMUNICACION

El desenvolvimiento de los medios y técnicas de comunicación se reflejó en su enseñanza. Se implantaron cursos técnico-prácticos de cine, radio y televisión, publicidad, propaganda y relaciones públicas, sin olvidar asignaturas teóricas sobre fenómenos de la comunicación bajo la óptica de la sociología y psicología.

STOCK  
INSTITUTOS, ESCUELAS  
GRUPOS DE GENTE, MASAS  
MITINES  
PLANO GENERAL D.F.

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL "HAPPY ISLANDS" Y SOSTIENE EN SEGUNDO PLANO  
LOCUTOR OFF: En las décadas de los 60's y 70's la comunicación fue cuestionada. Se hizo una revisión crítica de los procesos comunicacionales desde una perspectiva científica y analítica, aunque sin faltar actitudes tendenciosas y poco rigurosas sistemáticamente, las cuales tacharon a la comunicación como causa fundamental de muchos males sociales.

STOCK  
GRUPOS DE GENTE  
MARCHAS  
ANUNCIOS  
ESCUELAS

En escuelas de comunicación de diversos países de Latinoamérica se hicieron estudios para determinar contenidos de los medios, la sustancia de los mensajes y su orientación. La investigación se avocó al estudio de los medios audiovisuales. Se conocieron las tendencias de los medios, los efectos de la publicidad, la propaganda y las relaciones públicas, y por consiguiente se cuestionaron la enseñanza y la profesión periodística, los mercados ocupacionales y las condiciones laborales.

STOCK  
INSTITUCIONES ESCOLARES  
LIBROS DE COMUNICACION  
OPINION PUBLICA

LOCUTOR OFF: Profesores y estudiantes criticaron la enseñanza y pugnaron por un plan de estudios basado en el estudio teórico. La instrucción se enfocó a las teorías de información o comunicación, al análisis de la estructura, régimen y contenido de los medios, a la opinión pública y a la metodología de la investigación. Y fue así como muchas escuelas de periodismo cambiaron el nombre de la carrera por el de Ciencias de la Comunicación o Información.

LIBROS  
LIBRERIAS  
PROFESORES  
ESTUDIANTES

El estudio teórico de la comunicación se acrecentó, pues el periodismo como técnica era para muchos profesores y estudiantes, denigrante. La publicidad, la propaganda y las relaciones públicas se transformaron en cursos teóricos, fueron alejados de los planes de estudio o pasaron a ser parte de otras especialidades.

ESTUDIOS DE TV  
CAMARAS DE VIDEO  
PRACTICAS DE ESTUDIANTES EN  
INSTALACIONES AUDIOVISUALES  
DENTRO DE LAS ESCUELAS

LOCUTOR OFF: La enseñanza de los medios electrónicos prevalece hasta la fecha en la mayoría de los estudiantes de comunicación, quienes sueñan con ser grandes líderes de opinión electrónicos, sueño que por cierto, muy pocos han logrado.

ALUMNOS DENTRO DE AULAS  
TOMANDO CLASES

LOCUTORA OFF: Estos egresados, son principalmente teóricos de la comunicación, alejados cada vez más del mercado ocupacional, circunstancia aprovechada por los medios de comunicación quienes consideran que la formación universitaria desvincula a los nuevos comunicadores de lo que debe ser su realidad, los medios.

ESTUDIANTES EN PRACTICAS  
DE RADIO Y TV EN INSTALACIONES  
ESCOLARES  
INSTALACIONES DE MEDIOS DE  
COMUNICACION

LOCUTOR OFF: La poca relación entre egresados y mercado profesional, la falta de práctica de los estudiantes, la naturaleza teórica de la enseñanza y el hecho de que no se tenga claro lo que puede hacer un comunicador egresado de la universidad, ha ocasionado que en los medios haya poca afluencia de comunicadores universitarios, y que los puestos sean ocupados por empleados empíricos y profesionistas de otras áreas.

LOCUTORES A CUADRO

LIBROS  
ALUMNOS EN PRACTICAS

LOCUTORA OFF: Sin duda el equilibrio entre teoría y práctica formará un profesional con la capacidad teórica-metodológica para analizar la comunicación y la técnico-práctica para comunicar.

CROSS FADE  
EFECTO WIPPE DE CUADRO QUE APARECE  
EN PEQUEÑO Y SE VA AGRANDANDO  
STOCK F.C.P. y S. EN EL AÑO 1951  
FOTOS DE ALUMNOS, MAESTROS Y  
ESCUELA EN LAS DECADAS DE LOS  
50'S, 60'S Y 70'S Y ACTUALMENTE

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL  
"ANDANTE VENEZIANO" Y SOSTIENE EN SEGUNDO  
PLANO

LOCUTOR OFF: La carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales fue creada en 1951, pero con el nombre de Periodismo. De 1959 a 1966 fue licenciatura en Periodismo y Ciencias de la Información; de 1967 a 1976, licenciatura en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, en 1976 cambió a Periodismo y Comunicación Colectiva. Actualmente es licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

STOCK  
ANTIGUAS INSTALACIONES DE LA  
F.C.P. y S. EN C.U.  
INSTALACIONES ACTUALES

LOCUTORA OFF: El cambio de nombre a la carrera implicó también la modificación del plan de estudios, por lo que es evidente que éste se renovaba cada 4 o 5 años, pero el actual tiene ya 19 años sin cambio alguno.

AULAS  
MAESTROS IMPARTIENDO CLASES

Algo tan importante como es un plan de estudios sin actualizar ha hecho que los profesores de la facultad incluyan en sus cursos temas que consideran importantes y vigentes, pero como no están contemplados en los programas oficiales, no hay uniformidad de conocimientos en todos los alumnos de la facultad. Y en el peor de los casos, también existen profesores apegados estrictamente a los programas, y por consiguiente, siguen impartiendo teoría y técnicas desvinculadas con la realidad actual de los medios de comunicación.

DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION

CEREMONIA DE GRADUACION  
EGRESADOS

LOCUTOR OFF: El desfase del plan de estudios con el desarrollo de los medios trae como consecuencia que el egresado tenga pocas posibilidades de integrarse a los medios y cuando lo hace, es limitada la posibilidad de poner en práctica su formación académica.

MEDIOS DE COMUNICACION  
SALONES DE CLASES

SALON DE CLASES

LOCUTORA OFF: El plan de estudios referido comprende 40 materias, de las cuales 15 pertenecen a la Formación Básica Común, debido a que son afines a las demás carreras impartidas en la facultad.

IMAGEN CONGELADA DE LA  
F.C.P. Y S. COMO FONDO DEL  
SCROLL DE LOS TITULOS  
DE CADA MATERIA ENUNCIADA

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL  
"SNAPSHOT" Y SOSTIENE EN SEGUNDO PLANO

CONFLICTOS SOCIALES  
ASUNTOS ECONOMICOS, POLITICOS  
Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL  
STOCK DE IMAGENES DE PRINCIPIOS  
DE SIGLO, FOTOGRAFIAS DE PIRAMIDES  
DE PERSONAJES HISTORICOS  
POLITICOS, FUNCIONARIOS, HEROES

LOCUTOR OFF: Estas 15 materias son: Formación Social Mexicana I, II y III; Teoría Social I, II y III; Economía Política I, II y III; Metodología I y II y Taller de Lectura y Redacción. Sus contenidos son la base de un fundamento teórico y metodológico de las ciencias sociales. Se estudian procesos socioeconómicos y políticos de México, desde la etapa prehispánica hasta nuestros días, fundamentos básicos de la ciencia económica desde la formación de las sociedades y el desarrollo del pensamiento político social, desde la antigüedad hasta la actualidad. También se aprenden instrumentos teórico metodológicos para realizar los procesos básicos de toda investigación, y finalmente se pretende un manejo adecuado del lenguaje oral y escrito y una buena organización de información documental.

ESTUDIANTES EN BIBLIOTECA BUSCANDO  
INFORMACION EN FICHEROS Y LIBROS

INSTALACIONES DE LA COORDINACION  
DE AUDIOVISUALES DE LA F.C.P. Y S.  
ALUMNOS EN PRACTICAS Y EN  
BIBLIOTECA LEYENDO

AULAS FACULTAD  
ALUMNOS LEYENDO  
ACONTECIMIENTOS ECONOMICOS  
POLITICOS Y SOCIALES

LOGOTIPO UNAM CONGELADO  
SCROLL DE TITULOS DE LAS  
MATERIAS MENCIONADAS

PANORAMICAS DE CIUDAD UNIVERSITARIA  
SCROLL DE TITULOS DE MATERIAS  
MENCIONADAS

ESCENAS DE MESAS DE REDACCION  
CONTINUA SCROLL DE TITULOS DE  
MATERIAS MENCIONADAS

LOCUTORA OFF: Desde la Formación Básica se inicia la deserción, pues los estudiantes llegan a la facultad con la idea de que iniciarán su carrera con materias de radio, prensa o televisión, sin darse cuenta de la necesidad que tiene todo comunicador de poseer los conocimientos de los primeros tres semestres para después relacionarlos con estudios posteriores.

LOCUTOR OFF: En cuarto, quinto y sexto semestres se pretende proporcionar la formación requerida en el campo de la comunicación colectiva. Las teorías de la comunicación y los procesos comunicativos impartidos en 15 asignaturas, deben vincularse con lo aprendido en los primeros tres semestres, dado que no son fenómenos aislados, sino que están inmersos en la sociedad, y sujetos a la historia, la política y la economía.

LOCUTORA OFF: Las materias son: Teorías de la Comunicación y la Información; Introducción a la Lingüística; Psicología Social; Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México I y II; Géneros Periodísticos Informativos; Teorías de los Medios de Comunicación Colectiva; Lenguaje y Sociedad; Sociología de la Comunicación Colectiva; Géneros Periodísticos Interpretativos; Técnicas de Información por Radio y Televisión; Técnicas de Información por Cine; Psicología de la Comunicación Colectiva; Introducción al Estudio de la Opinión Pública y Géneros Periodísticos de Opinión.

LOCUTOR OFF: En séptimo y octavo semestres se eligen 10 materias, las cuales se pueden organizar en función de intereses vocacionales intelectuales y profesionales. Las materias se agrupan en 3 áreas. Del área de Comunicación Periodística las materias a elegir son: Métodos y Técnicas de Investigación Periodística; Teoría de la Publicidad; Taller de Prácticas Periodísticas I y II; Taller de Literatura y Periodismo; Taller de Edición de Originales; La Historia como Reportaje; Teoría de la Propaganda; Organización de Instituciones Informativas y Taller de Técnicas de Edición.

ANIMACIONES  
COLLAGE DE IMAGENES COMO FONDO  
SCROLL DE TITULOS DE MATERIAS

LOCUTORA OFF: Del área de Comunicación Audiovisual las materias son: Imagen y Periodismo; Sociología de la Radio y la Televisión; Evolución del Lenguaje Fílmico; Taller de Guión en Cine, Radio y Televisión; Sociología del Cine; Evolución del Lenguaje Audiovisual; Taller de Realización de Cine; Taller de Realización de Radio y Televisión y Cine Documental.

BIBLIOTECA NACIONAL DE FONDO  
SCROLL DE TITULOS DE MATERIAS

LOCUTOR OFF: Y en el área de Investigación Científica de la Comunicación están las materias: La Comunicación como Proceso; Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación; Clases Sociales, Ideología y Medios de Comunicación; Taller de Investigación en Comunicación I y II; Semiología; Estado, Poder Político y Medios de Comunicación-Información, y Técnicas de Investigación en Comunicación.

ESTUDIANTES TRABAJANDO  
EN ISLAS DE EDICION DE TV

LOCUTORA OFF: Del total de materias se nota un desequilibrio en la elección de las mismas. De los 2700 alumnos inscritos en la carrera de comunicación, más del 50% se inclina por las materias del área audiovisual, motivo por el cual las instalaciones destinadas a las prácticas resultan insuficientes.

ENTRADA DE LA COORDINACION DE  
SERVICIOS AUDIOVISUALES  
INSTALACIONES DE CABINAS DE RADIO,  
FOTOGRAFIA, ESTUDIOS DE TV, ISLAS  
DE EDICION

LOCUTORA OFF: Para que los estudiantes realicen dichas prácticas, existen en la Coordinación de Servicios Audiovisuales, los talleres de Televisión, Radio, Fotografía, Cine y Diaporamas.

INSTALACIONES DE SERVICIOS  
AUDIOVISUALES  
ESTUDIANTES PRACTICANDO  
EN CABINAS DE RADIO  
Y EN ISLAS DE EDICION

LOCUTOR OFF: Aunque recientemente el equipo ha sido renovado, éste aún no resulta suficiente dado el excesivo número de alumnos que solicitan los servicios. Ya sea por el plan de estudios o por la demanda de los talleres, la mayor parte del alumnado egresa después de haber realizado sólo algunas prácticas o apenas conoce el funcionamiento del equipo, implicando como consecuencia un distanciamiento de la tecnología con la cual, en un futuro, no muy lejano habrá de trabajar.

INSTALACIONES Y EQUIPO  
ESTUDIO DE TV  
ISLAS DE EDICION

LOCUTORA OFF: Para TV se tienen 2 estudios equipados con 3 cámaras cada uno, monitores, switcher, planta de iluminación y cabina de audio. Se cuenta con 2 islas de edición con capacidad para laborar con diversos formatos de video. Además hay la posibilidad de auxiliarse con un equipo portatil.

CABINAS DE RADIO  
LABORATORIOS DE FOTOGRAFIA

LOCUTOR OFF: Para las prácticas de radio, la Coordinación dispone de 2 estudios de grabación con sus respectivas cabinas, mismas que cuentan con consolas, reproductoras y grabadoras. Y para fotografía existen 3 laboratorios para revelado e impresión, con los implementos necesarios para tales procesos.

INSTALACIONES INTERNAS DE  
DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION

LOCUTORA OFF: A muy grandes rasgos esas instalaciones son las disponibles para los estudiantes de comunicación, mismas que como te habrás dado cuenta, debido a su reducido número, no permiten que un alumno se enfrente a todas las posibilidades y circunstancias que en un momento dado enfrentará en el campo laboral. Debido a tal situación es indispensable que mientras estudias, busques la manera de participar en algún medio de comunicación u organismo que tenga que ver con la misma.

JOVENES OBSERVANDO MEDIOS DE  
ALTA TECNOLOGIA  
SATELITES

LOCUTOR OFF: Ahora bien, es cierto que la comunicación no significa técnica y tecnología, pero es necesario conocer las ventajas y desventajas de cada equipo, para así contemplar los requerimientos de toda actividad en comunicación.

COLLAGE DE IMAGENES DE  
ACONTECIMIENTOS ECONOMICOS,  
POLITICOS Y SOCIALES

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL  
"WORLD INMATION" SOSTIENE EN PRIMER PLANO  
COMO PUENTE DURANTE 15"

BAJA Y SOSTIENE EN SEGUNDO PLANO

LOCUTORA OFF: Como estudiante de Ciencias de la Comunicación deberás interesarte por los acontecimientos actuales. Tener facilidad para la investigación, la comparación, el análisis, y estar capacitado para estructurar, organizar, interpretar y relacionar datos aislados.



LIBROS  
PERIODICOS  
MUSEOS  
TEATROS  
LIBRERIAS  
AVENIDAS

LOCUTOR OFF: Es indispensable la lectura cotidiana de diarios, revistas y libros. En tu preparación es necesario acudir a museos, cines, exposiciones, teatros, galerías, presentaciones de libros y todo tipo de eventos. Ser siempre muy observativo a todo lo que te rodea, cuestionar, preguntar y estar inmerso en situaciones diversas, ser parte de ellas.

ESCENAS DE TV DE DIVERSOS PROGRAMAS

LOCUTORA OFF: El contacto permanente con los medios de difusión colectiva, debe no ser una obligación, sino un gusto. Sólo si escuchas y ves programas de diversa índole, podrás hacerte un criterio fundamentado sobre los medios de comunicación.

JOVENES LEYENDO, ESCRIBIENDO Y HABLANDO

LOCUTOR OFF: Es básico el conocimiento de la gramática para expresarte en forma oral y escrita, y contemplar la circunstancia de actuar bajo la presión del tiempo y trabajar con apremio, puesto que la comunicación requiere de gente rápida y organizada para lograr un trabajo eficiente y oportuno.

GRUPOS DE GENTE TRABAJANDO

LIBROS DE HISTORIA, LITERATURA Y DIVERSOS TOPICOS

LOCUTORA OFF: Deberás realizar lecturas extras a las requeridas en tus materias, puesto que una cultura general es fundamental en todo comunicador, además de poseer una buena memoria. Contempla desde ahora la disposición de trabajar de manera coordinada en la dirección de grupos de trabajo, y por supuesto, sé consciente de la necesidad que tiene la comunicación de laborar en conjunto.

GENTE TRABAJANDO EN CONJUNTO

PERIODICOS  
LIBROS, JOVENES OCUPANDO LA MAQUINA DE ESCRIBIR

LOCUTOR OFF: Los gastos a contemplar más allá de los útiles escolares, se refieren a diarios, revistas e infinidad de libros, y por supuesto, el uso diario de la máquina de escribir. Si te interesas por medios audiovisuales debes tomar en cuenta los altos costos de equipo y materiales, como lo son, cámara fotográfica, películas, papel fotográfico, gastos de revelado e impresión, grabadoras y cintas de video y audio. A lo anterior hay que agregar gastos de posibles viajes de prácticas escolares.

DETALLE DE CAMARAS FOTOGRAFICAS Y DE VIDEO, ROLLOS FOTOGRAFICOS, MATERIALES DE REVELADO CASSETTES, PROCESO DE IMPRESION ALUMNOS EN PRACTICA DE CAMPO

MEDIOS DE COMUNICACION  
COLECTIVA TANTO INTERIORES  
COMO EXTERIORES

OPERADORES  
EDITORES  
JOVENES TRABAJANDO  
EN MEDIOS DE COMUNICACION

SALON DE CLASES  
PROFESOR DANDO ALGUNA CLASE  
DE IDIOMA EXTRANJERO  
ESCENAS DE OTROS PAISES

JOVEN OPERANDO UNA CONSOLA  
EN UNA CABINA DE RADIO  
DETALLE DE UNA PORTADA DE TESIS  
EGRESADA EN SU EXAMEN PROFESIONAL

ENTRADA DE LA F.C.P. Y S.

A CUADRO UN ESTUDIANTE DE  
COMUNICACION  
COLLAGE DE ACONTECIMIENTOS  
ECONOMICOS, POLITICOS Y SOCIALES

ESTUDIANTES IMPARTIENDO CONFERENCIA

COLLAGES DE TEMAS SOCIALES,  
GENTE DE DISTINTOS ESTRATOS

PRESENTACION DE UNA OBRA DE  
TEATRO

LOCUTORA OFF: Aún cuando requieres de tiempo fuera de las aulas para obtener un buen desempeño escolar, como ya se te había mencionado, debes tratar de relacionarte con alguna empresa o institución vinculada con la comunicación. Es necesario trabajar en actividades relacionadas con la carrera, ya que la teoría no es suficiente al egresar de la facultad. Si pones en práctica tus conocimientos siendo todavía estudiante, ubicarás de manera más realista el campo laboral y ello te dará mayores oportunidades de ejercer tu carrera, pues no hay que olvidar que las prácticas escolares son escasas, y el requisito (CON ENFASIS SOLO LA SIGUIENTE PALABRA) experiencia te será requerido cuando desees ingresar al mercado de trabajo.

LOCUTOR OFF: Hoy en día todos los profesionistas requieren dominar otras lenguas, el comunicador no es la excepción. De hecho además de cubrir los créditos de la carrera, deberás aprobar la traducción de 2 idiomas, inglés y francés, o bien, acreditar el dominio de uno de los dos. Además de estos requisitos, para obtener el título, realizarás el servicio social, elaborarás una tesis y presentarás el respectivo examen profesional.

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL "MOMENT IN LOVE" SOSTIENE EN SEGUNDO PLANO  
LOCUTORA OFF: Al egresar de la facultad deberás contar con habilidades requeridas para ejercer la carrera.

Tener una visión creativa y amplia, considerar los hechos y problemas de manera global. Percibir inquietudes de ciudadanos y organizaciones para incorporarlas a la investigación y al estudio. Contar con capacidad de análisis e imaginación, además de generar confianza para poder influir. Ser honesto, congruente y constante.

LOCUTOR OFF: Deberás contar con una amplia educación, una curiosidad y entusiasmo ilimitados, visión a largo plazo, fe en la gente y en el trabajo en equipo. Poseerás una sensibilidad social, capaz de explicar la estructura y la dinámica de los cambios en la sociedad.

COLLAGE DE PROBLEMAS ECONOMICOS,  
POLITICOS Y SOCIALES

JOVEN FRENTE A UNA COMPUTADORA  
MANEJANDO INFORMACION, MUESTRA  
SORPRESA POR LOS RESULTADOS  
OBTENIDOS

JOVENES LEYENDO Y ESCRIBIENDO  
COMENTARISTAS A CUADRO  
DIVERSAS ACTIVIDADES EN MEDIOS DE  
COMUNICACION

COMPUTADORAS  
INFORMACION EN TELECOMUNICACIONES

TECNOLOGIA AVANZADA  
MIXERS  
MONITORES

FLASHES DE MEDIO SEGUNDO  
DE ESCENAS DE NOTICIEROS  
BIBLIOTECAS, INGENIEROS  
Y SATELITES

Como comunicador el sentido de la realidad te permitirá apreciar tu entorno y de ahí que presentes una mentalidad innovadora que aporte con tu trabajo y talento, el logro de objetivos. Serás un estratega que desarrolle usos creativos y eficientes de la comunicación y la información. Deberás ser capaz de manejar teorías, métodos y técnicas de la comunicación, elaborarás y emitirás mensajes, analizarás sucesos cotidianos, continuarás leyendo todo tipo de material, tendrás la capacidad de informar, comentarás y difundirás información, realizarás análisis de contenido y explicarás la estructura de los procesos comunicativos personales y grupales

LOCUTORA OFF: Una de las áreas que no se han contemplado en los planes de estudio es la que se refiere a las nuevas tecnologías, las cuales actualmente operan en los procesos comunicativos. En la facultad no existen asignaturas o cursos de informática, microelectrónica y telecomunicaciones, por lo que deberás prepararte por tu cuenta, o exigir la preparación para enfrentarte satisfactoriamente con dichas innovaciones tecnológicas. Los planteamientos teóricos y los conceptos comunicativos se van transformando y ahora es necesario como comunicador que infieras en las múltiples tecnologías, pues todas ellas convergen con emisores, receptores, mensajes, y en todo proceso de comunicación humano.

LOCUTOR OFF: La información se va haciendo más intensa, extensa y global. Los contenidos informativos crecen, se diversifican y toda información aparece más ágil, vertiginosa y oportuna, por lo que para los comunicadores del siglo XXI será quizá necesario trabajar de manera conjunta, sin invadir sus áreas, con ingenieros en electrónica e informática, con bibliotecólogos y administradores. En tu formación ya deberá haber una incursión en las telecomunicaciones.

SATELITES  
ANTENAS PARABOLICAS  
INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES  
TELEFONOS CELULARES  
PANTALLAS CON INFORMACION

NOTICIEROS EXTRANJEROS  
TRANSMISION DE CORRESPONSALES

COLLAGE DE IMAGENES DE TV  
CONDUCTORES A CUADRO

REPORTEROS HACIENDO  
ENTREVISTAS

ALUMNOS EN PRACTICAS ESCOLARES

A CUADRO ABRHAM ZABLUDOWSKY  
VENEDORES AMBULANTES

DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION

LOCUTORA OFF: No por moda, sino por el innegable e incontrolable desarrollo tecnológico, la carrera de comunicación tiene la obligación de prestar atención a los cambios al interior de los medios tradicionales; a la infraestructura telefónica que dará acceso a otras posibilidades de comunicación, como lo son la base de datos y la adecuación de programas de servicios de información. Contempla el alto nivel de complejidad en los sistemas y en la convergencia de soportes y medios; la formulación de las telecomunicaciones de fibra óptica, televisión de alta definición, satélites de comunicación de órbita baja, y la transformación de los procesos de acopio, conservación y reproducción de la información. Todo ello marca la pauta para entender la necesidad que tienes de atender estas cuestiones durante tu formación profesional. Son especialidades que deberás conquistar, puesto que no son contempladas en tu paso por las aulas.

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL  
"TUTTI AL MONDO" SOSTIENE EN SEGUNDO PLANO  
LOCUTOR OFF: Seguramente tu imagen de la carrera se remite a imágenes llamativas, pero carentes de realismo. Las únicas expectativas las ubicas en conductores de programas televisivos o reporteros de algún diario de amplia difusión, y quizá ello te ha llevado a la posibilidad de elegir la carrera.

LOCUTORA OFF: Tales actividades efectivamente se incluyen dentro de las Ciencias de la Comunicación, pero no son las únicas, de hecho muchos de los actuales líderes de opinión, estudiaron carreras distintas a la comunicación, y en cambio, muchos comunicadores se dedican a otras actividades.

LOCUTOR OFF: Dentro de los medios de comunicación colectiva, puedes laborar en periódicos nacionales, estatales y regionales, en revistas, radiodifusoras, empresas productoras de televisión, video y audio, canales de televisión, organismos cinematográficos, agencias informativas nacionales e internacionales.

REVISTAS  
PERIODICOS  
CONDUCTORES A CUADRO  
COMENTARISTAS  
LOCUTORES  
CORRESPONSALES

LOCUTORA OFF: En ellos puedes desempeñarte como reportero, redactor, entrevistador, editorialista, columnista, crítico, articulista, corrector de estilo, editor, conductor de programas de radio y televisión, guionista, libretista, comentarista, programador, agregado de prensa, corresponsal y locutor. Puedes colaborar en equipos de preproducción, producción y postproducción de programas de televisión, en la realización cinematográfica, radiofónica y televisiva.

COLLAGE DE EQUIPO TECNICO  
SOFISTICADO

LOCUTOR OFF: Funciones como estas son las más deseadas por los egresados en comunicación, otros erróneamente sueñan con manejar sofisticados equipos de televisión, consolas, editoras y demás equipo técnico. Un comunicador no está alejado en lo absoluto de ellos, pero no es el que opera dichos equipos, sino personal técnico es el destinado a tal labor, ello bajo la supervisión de productores y directores.

ESTUDIANTES

LOCUTORA OFF: Además de las funciones más conocidas en comunicación es importante que sepas que un comunicador no solo encuentra espacio ocupacional en los medios de comunicación colectiva. Desatinadamente para muchos son las únicas expectativas, pero puedes laborar en agencias de publicidad y propaganda, editoras de libros, en oficinas de prensa y propaganda de organismos públicos, de partidos políticos, de sindicatos y de la iniciativa privada, en empresas relacionadas con el estudio de la opinión pública y en diversas instituciones de enseñanza media y superior, institutos de investigación e inclusive en el servicio exterior.

SLOGANS DE ARTICULOS  
PUBLICIDAD EN OFICINAS  
OFICINAS DE SECRETARIAS DE EDO.  
LOGOTIPOS DE PARTIDOS POLITICOS  
EXTERIORES DE EMPRESAS PRIVADAS Y  
PARAESTATALES

EXTERIORES E INTERIORES DE  
UNIVERSIDADES Y COLEGIOS

LOGOTIPO DEL CONEICC

LOCUTOR OFF: De hecho un estudio presentado por el Consejo Nacional de la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación, presenta un listado de posibilidades en el desarrollo profesional para los egresados en comunicación.

ESTUDIANTES

LOGOTIPOS DE AGENCIAS DE  
PUBLICIDAD  
ANIMACIONES  
DEMOS DE COMPAÑIAS PRODUCTORAS

LOCUTORA OFF: Existen 185 agencias de publicidad, 13 productoras de jingles, 21 agencias de modelos, 10 agencias de promoción, 28 agencias de artículos promocionales, 6 agencias de correo directo, 24 agencias o despachos de comunicación, 17 agencias de relaciones públicas, 15 estudios de grabación radiofónica, 123 productoras de cine y video, periódicos nacionales, regionales y locales.

ALUMNOS EN SALONES DE CLASE

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL  
"BEAT BOX" SOSTIENE EN SEGUNDO PLANO

LOCUTOR OFF: Además del anterior campo laboral un comunicador debe estar capacitado para proporcionar asesoría y consultoría en áreas de la comunicación para instituciones diversas. Participar en la docencia, investigación en áreas de diseño editorial y gráfico. También en las diversas organizaciones y oficinas de comunicación social de las dependencias gubernamentales a nivel federal, estatal y municipal.

UNIVERSIDADES

OFICINAS DE COMUNICACION SOCIAL  
DE SECRETARIAS DE ESTADO

ESCENAS DE EMPRESAS INDUSTRIALES  
TRABAJO DE OFICINA  
OBREROS, CAMPESINOS

LOCUTORA OFF: En organismos no gubernamentales y en cámaras industriales, en confederaciones, asociaciones de diversa índole y en organismos sindicales, se requiere el servicio de relaciones públicas y comunicación organizacional.

ESCENAS DE TV VIA CABLE  
TECNOLOGIA AVANZADA  
SATELITES  
TELEFONOS CELULARES

LOCUTOR OFF: Además de los medios de comunicación nacionales, regionales y locales, existen 124 sistemas de TV por cable, y por supuesto nuevas áreas tecnológicas que todo comunicador debe alcanzar, tales como la computación, el rayo laser, los satélites espaciales y la telefonía celular.

REPORTEROS Y LOCUTORES A CUADRO  
ESTUDIO DE TV

LOCUTORA OFF: Como puedes darte cuenta el potencial de trabajo es muy amplio, por lo cual te preguntarás la razón de que no haya empleo. Primero: las plazas se crean a una velocidad menor a la que egresan los estudiantes de comunicación. Actualmente en el país la carrera se imparte en 118 instituciones, egresando 15 000 estudiantes cada año, mientras que la mayoría de las plazas están ya ocupadas, esta situación trae consigo una gran competencia y una oferta desmedida.

ALUMNOS  
TITULOS CON LAS CIFRAS MENCIONADAS

REPORTEROS Y CAMAROGRAFOS

LOCUTOR OFF: Por otro lado el campo de trabajo en el sector privado, diferente a los medios de comunicación, se ha visto restringido debido a que se considera a la comunicación una actividad de la administración poco redituable. Y finalmente como pasar desapercibidos los ajustes presupuestales practicados en todos los medios de comunicación debido a la crisis económica. Tales ajustes se han presentado especialmente en prensa y han lanzado de sus puestos de trabajo a más de 4000 personas, entre 1994 y 1995.

BIBLIOTECAS  
OFICINAS

TITULOS CON LAS CIFRAS MENCIONADAS

REDACTORES  
INVESTIGADORES

LOCUTORA OFF: Así la presente crisis agudiza la inestabilidad laboral, provocando despidos sobre todo de quienes trabajan como eventuales y por honorarios. Un muestreo en universidades muestra que sólo el 12.5% de alumnos de comunicación trabajan en los medios y el 64.4% no desarrolla ninguna actividad laboral.

TITULOS CON CIFRAS MENCIONADAS

MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA

LOCUTOR OFF: Y si continúas analizando estadísticas te percatarás de que la demanda por la carrera se incrementa a un ritmo acelerado. Por ejemplo, en la UNAM, solicitaron la licenciatura en 1990 2733 alumnos; en 1993, 5739; en 1994, 6100, y para 1995, 6926 estudiantes. BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL "WHO' AFRAID" SOSTIENE EN SEGUNDO PLANO. Las solicitudes no fueron atendidas en su totalidad dada la masificación de la licenciatura y porque es evidente que los empleadores no atienden la demanda excesiva por parte de los egresados en comunicación.

TITULOS CON CIFRAS MENCIONADAS

INSTALACIONES DE LA F.C.P. Y S.

ESTUDIANTES EN AULAS

LOCUTORA OFF: Carlos Marín por algo afirmó que no cree en la existencia de tantas fuentes de trabajo y que lamentablemente no todos los egresados de la carrera tendrán cabida en los medios, porque ésta de 10 años a la fecha ha proliferado como las Academias Vázquez.

MEDIUM SHOT DE CARLOS MARIN

ALUMNOS  
MEDIUM SHOT DE CARLOS MARIN

LOCUTOR OFF: Y si observas estadísticas del INEGI, imaginarás lo frustrante que es para muchos comunicadores encontrarse laborando como artesanos, obreros, operadores de transporte, oficinistas, comerciantes, dependientes, trabajadores ambulantes y trabajadores domésticos.

LOGOTIPO DEL INEGI

OBREROS, ARTESANOS, VENDEDORES  
AMBULANTES

LOCUTORA OFF: En cuanto a salario sé consciente de que esta profesión es de las peor retribuidas. En 1990 el 14.2% de comunicadores recibía entre 1 y 2 salarios mínimos; el 15.5% recibía entre 2 y 3; el 25% percibía entre 3 y 4; el 23.4% entre 5 y 7; sólo un 10% recibía 10 salarios mínimos y el resto de los profesionistas en comunicación no recibía ningún sueldo por sus servicios. Hoy día evidentemente las condiciones económicas son poco alentadoras, y muchos egresados inician sus actividades sin retribución económica.

MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA  
EQUIPOS E INSTALACIONES EMPLEADOS  
EN LOS MEDIOS  
TITULOS CON CIFRAS MENCIONADAS

JOVENES TRABAJANDO EN MEDIOS

DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACION  
PERSONAS TRABAJANDO EN MEDIOS

LOCUTOR OFF: Ahora, a estos inconvenientes hay que considerar que en esta profesión no tienes seguridad en el trabajo. Generalmente trabajas en proyectos que nunca tienen un tiempo de duración determinado, lo mismo son años, meses o semanas. Debido a eso, pocas veces existen de por medio contratos prevaleciendo la labor como freelance.

MEDIOS DE COMUNICACION  
LOCUTORES A CUADRO  
REPORTEROS  
ESCENAS DE ACONTECIMIENTOS  
ECONOMICOS, POLITICOS Y SOCIALES

LOCUTORA OFF: Debes pensar también que el horario fijo no existe. Como comunicador tu debes estar siempre dispuesto a trabajar a la hora que se te requiera. En días festivos los medios de comunicación continúan laborando, motivo por el cual las actividades nunca son interrumpidas, y éstas se dan las 24 horas del día, existiendo así jornadas hasta de 36 horas sin descansar. A esto evidentemente se deduce que tiempos dedicados a comidas tampoco están establecidos, y muchas veces no hay tiempo para ello.

PANORAMICAS DE CIUDAD UNIVERSITARIA  
SALONES DE CLASES  
ACONTECIMIENTOS SOCIALES  
PRACTICAS ESCOLARES  
BIBLIOTECAS

BAJA MUSICA Y ENTRA EN MEZCLA TEMA MUSICAL  
"RONDO VENEZIANO" SOSTIENE EN SEGUNDO PLANO  
LOCUTOR OFF: Después de presentarte la realidad que gira en torno de la carrera de Ciencias de la Comunicación, te reiteramos que sólo pretendemos que si eliges esta profesión, sea estando seguro de su actual situación. Es indispensable saber si tu vocación es la comunicación, y si estás seguro de ello, después de conocer aptitudes y habilidades requeridas, y si estás consciente de tu papel como estudiante y tus actividades como profesional, adelante.

JOVENES  
CIUDAD UNIVERSITARIA

LOCUTORA OFF: No olvides que la preparación nunca termina, que la innovación y creatividad te abrirán puertas puesto que ahora los empleadores requieren de gente que proponga ideas. Si tienes la vocación y el gusto por la carrera, disfrutarás los resultados que es capaz de traer consigo esta profesión, aún cuando los beneficios económicos no sean muy decorosos, y aún cuando muchas veces el trabajo no es reconocido plenamente.

LOGOTIPO UNAM

SUBE MUSICA A PRIMER PLANO

CROSS FADE

SCROLL DE CREDITOS

FADE OUT

FADE OUT



## CONCLUSIONES

Cuando se llega al final de un trabajo es conveniente evaluar si las expectativas iniciales se han cumplido, o si por el contrario, nuestro plan fue rebasado por aspectos no contemplados.

En este caso tuvimos diversas finalidades. Podríamos enumerarlas de la siguiente manera:

- Hacer hincapié de la trascendencia y beneficios de una adecuada y oportuna Orientación Vocacional, insistiendo en que dicha orientación siendo tan importante es descuidada y no se la ha dado la importancia que merece.
- Reconocer el lugar que debe ocupar la Orientación Vocacional en la sociedad. Para ello revisamos de manera general sus orígenes a nivel mundial y nacional, lo cual además nos permitió notar que tantos estudios, tratados, mesas redondas, talleres, congresos y demás actividades en torno al tema, son una prueba palpable de su necesidad.
- Presentar la situación existente en la Dirección General de Orientación Vocacional (D.G.O.V.) de la UNAM y de los servicios que de ella emanan, partiendo de supuestos como deficiencia, apatía y desorganización.
- Hacer notar que a pesar de que la UNAM cuenta con una Dirección General de Televisión Universitaria y una frecuencia radiofónica, no tiene espacios destinados a la Orientación Vocacional, siendo que los medios masivos de comunicación serían eficaces herramientas.
- Evaluar las perspectivas de estudiantes y egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Suponíamos en ellos ideas erróneas y fuera de la realidad en torno a la carrera, y para constatarlas aplicamos una serie de encuestas, mismas que permitieron afirmar nuestra creencia inicial.

Los chicos de preparatoria consideran deficientes los servicios de orientación. De la carrera desconocen plan de estudios, ingresos percibidos por un comunicador y número de egresados, sólo aspiran al 'glamour' de figurar en los medios.

Para estudiantes de primer semestre de licenciatura no fue importante asistir a orientación vocacional, y cuando lo hicieron recibieron sólo información impresa. Actualmente muestran inconformidad respecto a sus estudios por la sencilla razón de que no conocían el plan de estudios.

Por su parte estudiantes que solicitaron cambio de carrera tampoco conocían las asignaturas que debían cursar, fue una sorpresa para ellos iniciar con la Formación Básica Común, a la cual nunca entendieron como parte de su formación. Eligieron Comunicación por aparecer en los medios, por no saber que elegir y por ser una carrera de moda.

Y finalmente sobre los egresados se afirma que su visión inicial de la carrera cambió. Muy pocos ejercen y económicamente no han recibido lo esperado. Al igual que los demás muchachos, éstos consideraron los servicios de orientación vocacional deficientes e inútiles para su elección.

Los anteriores resultados incitaron a continuar nuestro proyecto principal: realizar un video destinado a jóvenes de preparatoria que piensan elegir la carrera de Comunicación.

Consideramos importante para el contenido del mismo, incluir la historia de la carrera de Ciencias de la Comunicación; plan de estudios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales así como posibles actividades en el plantel; habilidades, aptitudes, requerimientos e intereses de un comunicador al ser estudiante así como al egresar de la Universidad; campo de trabajo y expectativas económicas.

Tales elementos eran necesarios para dar a conocer la realidad de esta carrera, lo cual originó que el video tenga una duración de 33 minutos. Probablemente se llego a considerar que el video es largo pero la cantidad de información así lo requirió, impidiéndonos eliminar datos que a nuestro juicio eran importantes. La variedad de imágenes pretendió darle dinamismo, no sólo era llenar espacios. Y quizá si se hubiese dispuesto de "animaciones" realizadas exclusivamente para el video se habría obtenido aún un mejor producto, pero esos costos ya no eran posibles.

Nuestros intereses de investigación fueron cubiertos satisfactoriamente. En cuanto al video consideramos que aún hay aspectos que pulir, como cambiar algunas imágenes que no corresponden fielmente al contenido y mejorar la calidad de definición por medio de otros formatos y equipos profesionales.

Estos vacíos bien podrían ser cubiertos por las mismas instituciones de la Universidad. No se requiere de nuevas inversiones, ya se cuenta con el equipo por ejemplo en TVUNAM, con personal de la D.G.O.V. que aporte los contenidos de los videos. La colaboración y el trabajo conjunto de ambas dependencias bien podría beneficiar a los servicios de Orientación Vocacional de la UNAM. Evidentemente se requiere de un presupuesto para tal empresa pero consideramos que vale la pena. Y si no se disponen de grandes recursos económicos se puede hechar mano del equipo técnico y humano disponible, sin olvidar el papel que también puede desempeñar Radio UNAM como medio de comunicación masiva en la Orientación Vocacional.

Así entonces, después de mencionar las finalidades de nuestro trabajo, así como sus inmediatos resultados, sin que sean una repetición queremos hacer hincapié en los siguientes puntos esperando que sean realmente tomados en cuenta.

- Que la eficacia de la Orientación Vocacional incida en el estilo de vida a futuro de una persona, pues la mejor elección será producto de una guía profesional que le permita elegir en función de su personalidad, circunstancia, modo de vida e ideología, adaptando por supuesto lo anterior, a sus habilidades, aptitudes e intereses.

- Insistir en que si los objetivos de la Orientación Vocacional son cumplidos se evitará entre otras cosas ese elevado número de estudiantes que cambian de carrera, lo cual trae consigo pérdidas económicas y de tiempo tanto para la Universidad como para el alumno. La desaparición de algunas carreras, la saturación de otras, egresados frustrados sin realización personal y muchos otros sin empleo, bien podrían también evitarse.

- Evidenciar aún más que sobre los jóvenes pesan infinidad de influencias familiares y sociales que los orillan a elegir una carrera profesional, sin que ésta sea su vocación. Esos factores bien pueden ser el prestigio, la popularidad, el poderío social, la moda, los consejos, la idea de cierto 'status' social y económico y la supuesta facilidad de aprendizaje de algunas carreras.

- Que en torno a la carrera de Comunicación giran infinidad de mitos e irrealidades. Muchos llegan a la carrera soñando en ser gente conocida en

los medios masivos de comunicación, sin contemplar las posibilidades existentes dentro del campo de la Comunicación.

- Desconocen planes de estudios, actividades escolares, así como su papel profesional, incluyendo posibles sueldos, horarios y manera de trabajar.

- Es urgente que el personal de la D.G.O.V. tome conciencia de que todo proceso educativo, formativo y vocacional, la aplicación individual de métodos y técnicas que permitan conocer habilidades, aptitudes e intereses de un joven para encauzarlos hacia una toma de conciencia en cuanto a su realidad económica, política y social, es posible si se aplican los programas de Orientación Vocacional. La elección profesional necesita de ella.

- Conocer a través del video la situación de la carrera de Ciencias de la Comunicación es potencialmente eficaz si consideramos su facilidad de aplicación, pues hoy día no es difícil encontrar en instituciones escolares aparatos electrónicos como lo son un televisor y una videocassetera. La difusión dependerá del interés tanto de autoridades y de alumnos, así como por supuesto de la viveza, agilidad y buen manejo de información requerido por jóvenes de preparatoria.

Si la difusión de nuestro producto se llevara a cabo en los planteles de preparatoria, o al menos se tomara en cuenta para de ahí partir hacia nuevas y profesionales producciones, entonces podríamos darnos por satisfechos. Probablemente un video para las sesiones de orientación no aclare todas las dudas vocacionales, pero al menos incitará a los jóvenes a informarse y permitirá eliminar mitos e ideas equivocadas de esta y muchas otras carreras impartidas en la UNAM.

Finalmente, rebasando los ámbitos de nuestra institución, es necesario pugnar que a nivel nacional se tome conciencia de la importancia de la Orientación vocacional, del importante papel que pueden jugar los medios masivos de comunicación en tal actividad. No solo en la UNAM falta orientación. Nuestro trabajo se concretó a ella, pero evidentemente es un problema existente desde la educación básica. Un macroproyecto educativo, planificado y adecuado a las necesidades del país, evitará situaciones como las que hoy vive nuestra Universidad.

## ANEXO I

### CATALOGO DE APOYOS AUDIOVISUALES

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL  
COORDINACION DE COMUNICACION  
DIRECCION GENERAL DE ORIENTACION VOCACIONAL

#### DIAPORAMAS (MASTER 3/4 VIDEO)

1. ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA. 1984. Antecedentes del surgimiento de la E.N.P., su desarrollo e inserción en el contexto económico, político y educativo del país.
2. FORMACION INTEGRAL DEL UNIVERSITARIO. 1980. Servicios universitarios que coadyuvan a la formación integral de los estudiantes.
3. PROFESION Y SOCIEDAD. 1982. Importancia del trabajo y análisis de algunas profesiones en relación con el desarrollo tecnológico y productivo del país.
4. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. 1974. Historia de la Universidad, desde su origen a nuestros días.
5. IMPORTANCIA DE UNA CORRECTA ELECCION VOCACIONAL. 1975. Análisis de factores que intervienen en una decisión educativa.
6. FACTORES DE DESORIENTACION. 1976. Factores que contribuyen a frustrar la elección vocacional.

#### INFORMACION PROFESIOGRAFICA SOBRE LAS SIGUIENTES AREAS Y CARRERAS.

7. AREA DE HUMANIDADES CLASICAS. 1979.
8. LIC. EN FILOSOFIA. 1977.
9. LIC. EN HISTORIA. 1982.

10. LIC. EN LETRAS CLASICAS. 1976.
11. LIC. EN LENGUA Y LITERATURA HISPANICAS. 1976.
12. LIC. EN LITERATURA DRAMATICA Y TEATRO. 1978.
13. LIC. EN LENGUA Y LITERATURA MODERNAS. 1977.
14. LIC. EN PEDAGOGIA .1974.
15. LIC. EN BIBLIOGRAFIA. 1982.
16. LIC. EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS. 1977.
17. AREA DE DISCIPLINAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS. 1979.
18. LIC. EN ECONOMIA. 1979.
19. LIC. EN CONTADURIA. 1978.
20. LIC. EN ADMINISTRACION. 1979.
21. LIC. EN GEOGRAFIA. 1977.
22. LIC. EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA. ESPECIALIDAD EN ADMISTRACION PUBLICA. 1982.
23. LIC. EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA. ESPECIALIDAD EN CIENCIAS POLITICAS. 1982.
24. LIC. EN SOCIOLOGIA. 1973.
25. LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES. 1982.
- 26. LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION. 1978.**
27. LIC. EN PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO. 1982.
28. AREA DE DISCIPLINAS SOCIALES. 1979.

29. LIC. EN DERECHO. 1982.
30. LIC. EN TRABAJO SOCIAL. 1973.
31. AREA DE CIENCIAS FISICO-MATEMATICAS. 1976.
32. ING. CIVIL. 1979.
33. ING. TOPOGRAFO GEODESTA. 1978.
34. ING. MECANICO ELECTRICISTA. 1979.
35. ING. EN MINAS Y METALURGIA. 1982.
36. ING. GEOLOGO. 1974.
37. ING. GEOFISICO. 1977.
38. ING. PETROLERO. 1982.
39. ING. EN COMPUTACION. 1982.
40. FISICA I. 1973.
41. FISICA II. 1982.
42. MATEMATICO. 1982.
43. ARQUITECTURA. 1972.
44. ACTUARIO. 1982.
45. DISEÑADOR INDUSTRIAL. 1982.
46. AREA DE CIENCIAS QUIMICO-BIOLÓGICAS. 1977.
47. BIOLOGIA. 1974.
48. CIRUJANO DENTISTA. 1983.
49. MEDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA. 1982.

50. MEDICO CIRUJANO. 1973.
51. ING. QUIMICO. 1980.
52. ING. QUIMICO METALURGICO. 1980.
53. QUIMICO. 1980.
54. QUIMICO FARMACEUTICO BIOLOGO. 1980.
55. ING. EN ALIMENTOS. 1982.
56. LIC. EN ENFERMERIA Y OBSTETRICIA. 1975.
57. LIC. EN PSICOLOGIA. 1974.
58. ING. AGRICOLA. 1977.
59. LIC. EN INVESTIGACION BIOMEDICA BASICA. 1979.
60. AREA DE BELLAS ARTES. 1973.
61. CARRERA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS. 1981.
62. CARRERAS DE LA ESCUELA NACIONAL DE MUSICA. 1973.

**PROGRAMAS EN VIDEO (MASTER 3/4)**

1. ROSTRO Y CORAZON UNIVERSITARIO. 1986.
2. ING. TOPOGRAFO Y GEODESTA. 1985.



NUEVAS PRODUCCIONES.

1. TOMA DE DECISIONES. 1991.
2. AREA DE BELLAS ARTES. 1992.
3. AREA FISICO MATEMATICAS. 1992.
4. VII ENCUENTRO NACIONAL DE ORIENTACION VOCACIONAL.
5. MIS DOS MATERIAS FAVORITAS.
6. 20/40 ANIVERSARIO DE LA D.G.O.V. 1993.
7. ENEP ACATLAN. 1993
8. ENEP ACATLAN. ECONOMIA Y CIENCIA POLITICA. 1993.
9. ENEP ACATLAN. HISTORIA. FILOSOFIA. 1993.
10. ENEP ACATLAN. PEDAGOGIA. LENGUA Y LITERATURA. 1993.
11. MATEMATICAS. ACTUARIA. SOCIOLOGIA. DERECHO. INGLES. DISEÑO GRAFICO. 1993.
12. PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA. RELACIONES INTERNACIONALES. 1993.
13. PROGRAMA C.C.H. 1993.
14. ENEP ACATLAN. ARQUITECTURA. ING. CIVIL. 1993.

## ANEXO II

### INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA SUPERIOR EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

1949

1. Escuela de Periodismo Carlos Septién García.

1951

2. Escuela de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.

1954

3. Universidad Veracruzana.

1960

4. Universidad Iberoamericana.

1962

5. Instituto Pío XII.
6. Universidad del Valle de Atemajac.

1964

7. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa.

1967

8. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.
9. Universidad Autónoma de Guadalajara.

1971

10. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
11. Universidad de Monterrey.
12. Universidad Anahuac.

1973

13. Universidad del Bajío

1974

14. Universidad Autónoma de Tamaulipas.
15. Universidad Autónoma de Sinaloa.
16. Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de La Laguna.
17. Centro de Estudios de Ciencias de la Comunicación.
18. Universidad Autónoma Metropolitana.
19. Universidad del Tepeyac.
20. Universidad del Nuevo Mundo.
21. Universidad del Nuevo Mundo. San Mateo.

1975

22. Universidad del Noreste.
23. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatán.
24. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón.

1976

25. Universidad Autónoma de Nuevo León.
26. Universidad de la Comunicación.
27. Universidad Latinoamericana.

1977

28. Universidad Regiomontana.

1978

29. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Querétaro.
30. Universidad Autónoma de Chihuahua.

1979

31. Universidad del Noroeste.

1980

32. Universidad Valle del Bravo
33. Universidad de Colima.
34. Universidad Intercontinental.
35. Universidad Autónoma de Coahuila.

1981

36. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Obregón.
37. Universidad Iberoamericana. León.
38. Universidad Franco Mexicana.

1982

39. Universidad de Matamoros.
40. Universidad México Americana del Norte.
41. Universidad de Sonora.
42. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Morelos.
43. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Toluca.
44. Universidad Iberoamericana. Laguna.
45. Universidad de Occidente. Los Mochis.
46. Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

1983

47. Universidad Valle del Bravo.
48. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Chiapas.
49. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. León.
50. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
51. Universidad de las Américas.
52. Universidad México Americana del Norte. Tamaulipas.
53. Universidad Iberoamericana. Golfo.
54. Universidad Autónoma de Aguascalientes.

1984

55. Instituto Campechano.
56. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Estado de México.
57. Instituto Universitario de Ciencias de la Educación.
58. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. San Luis Potosí.
59. Universidad de Occidente. Culiacán.
60. Universidad Valle del Bravo.

1985

61. Universidad Valle del Bravo.
62. Universidad del Mayab.
63. Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca.
64. Universidad Iberoamericana. Noroeste.
65. Universidad Kino.
66. Universidad Madero.
67. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
68. Universidad del Centro de México.

1986

- 69. Universidad Autónoma de Baja California.
- 70. Instituto de Estudios Superiores. Colegio Holandés.

1987

- 71. Universidad Autónoma del Estado de México.
- 72. Universidad del Valle de México. San Rafael.
- 73. Universidad del Valle de México. Tlalpán.
- 74. Universidad del Valle de México. Lomas Verdes.

1988

- 75. Universidad Autónoma de Guerrero.
- 76. Universidad del Valle de Orizaba.

1989

- 77. Centro de Estudios Universitarios del D.F.
- 78. Universidad Panamericana.

1990

- 79. Centro de Estudios Universtarios en Periodismo y Arte.
- 80. Centro Universitario de Ciencias Humanas.
- 81. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Tampico.
- 82. Universidad del Valle de México. Querétaro.
- 83. Universidad La Salle. Morelia.
- 84. Universidad Tecnológica de México.

1991

- 85. Centro de Estudios en Comunicación Social.
- 86. Centro de Estudios Superiores de San Angel.
- 87. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. D.F.
- 88. Universidad Autónoma de Baja California. Tijuana.
- 89. Universidad Cristóbal Colón.
- 90. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- 91. Universidad Lasallista Benavente.
- 92. Centro Cultural Universitario Justo Sierra.
- 93. Universidad Panamericana Tamaulipas.
- 94. Universidad José Vasconcelos
- 95. Universidad Panamericana Especialidades.
- 96. Instituto de Estudios Superiores Vasco de Quiroga.
- 97. Universidad Cuahtémoc.

1992

- 98. Universidad del Sol.
- 99. Universidad Americana de Acapulco.
- 100. Universidad Autónoma de Durango.
- 101. Universidad Loyola del Pacífico.
- 102. Ateneo Universitario.
- 103. Universidad Latina de América.
- 104. Universidad Olmeca.
- 105. Conjunto Educativo Universitario.
- 106. Universidad Juárez.

1994

- 107. Universidad del Centro Universitario México.
- 108. Universidad de Cuatitlán Izcalli.

**POSGRADO.**

- 109. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- 110. Universidad Iberoamericana.
- 111. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.
- 112. Universidad Nacional Autónoma de México.
- 113. Instituto Latinoamericana de Comunicación Educativa.
- 114. Universidad Autónoma de Chapingo. (Especialidad de Comunicación Rural).
- 115. Centro Avanzado de Comunicación.
- 116. Universidad de Occidente.
- 117. Instituto de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey.
- 118. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación. Universidad de Guadalajara. (Centro de Investigación).

## BIBLIOGRAFIA

1. Baena, Guillermina. Instrumentos de Investigación. México, Editores Mexicanos Unidos, 1990. 134 pp.
2. Bartolucci Incico, Jorge Ernesto. Posición Social Trayectoria Escolar y Elección de Carrera. México, F.C.P. y S., 160 pp. T. 3922.
3. Bonet, Eugeni. En torno al Video. Barcelona, Ed. G. Gili, 1980. 275 pp.
4. Bustillos Moncayo, Gabriela. El Nopal. Dos Programas Piloto en Video. México, F.C.P. y S. T. 5012.1993.
5. Comisión Mexicana Pro Alianza para el Progreso. IX Jornada Pro Juventud. Orientación Vocacional y Capacitación Profesional. México, 1971. 94 pp.
6. Chio Durán, Lidia y Guillermo René Ramos Palacios. Orientación Vocacional por Televisión, la Mejor Elección, (el caso de la ENAP). México, F.C.P. y S., 1991, T. 4379.
7. Del Río Reynaga, Julio. Reflexiones sobre Periodismo, Medios y Enseñanza de la Comunicación. México, UNAM, 1993. 197 pp.
8. Didriksson Takanayagui, Axel. La Planeación de la Educación en México. México, F.C.P. y S., 1984. 152 pp. T. 3091.
9. Dirección General de Orientación Vocacional. Gula de Carreras 1994. México, UNAM, 1992. 754 pp.
10. Dirección General de Orientación Vocacional. "Manual de Organización". México, UNAM, 1982. pp.15-16.
11. Dirección General de Orientación Vocacional. Programa de Orientación Educativa. Cuarto año, E.N.P. 30 pp.
12. Dirección General de Orientación Vocacional. Programa de Orientación Educativa. Quinto y Sextos Años, E.N.P, México, UNAM. 42 pp.
13. Dirección General de Orientación Vocacional. Taller de Elección de Carrera. México, UNAM, 1995. 19 pp.
14. Figuero y Moreno, Victor Manuel. Visión e Influencia que Muestran los Adolescentes al Elegir una Carrera Profesional. México, F.C.P. y S., 1962. 87 pp. T. 1122.
15. Florido Araujo, Guadalupe. La Crisis de la Carrera en Ciencias de la Comunicación. Plan de Estudios de 1976. México, F.C.P. y S. 1993.

16. F.C.P. y S. Políticas. México, UNAM, Diciembre 1994 - Enero 1995. p. 13.
17. González Jiménez, Federico José. El Proceso de Orientación en el Nivel Educativo Medio Superior en la UNAM (el caso CCH Naucalpan 1984-1988). México, F.C.P.y S., 1991. T.4415.
18. Giacomonto, Marcello. La Enseñanza Audiovisual. Metodología Didáctica. Ed. G. Gilli, Barcelona, 1979. 162 pp.
19. Guerrero, Mauricio. Formación Profesional en Comunicación: Retos y Perspectivas. Enseñanza y Trabajo. Centro Avanzado de Comunicación, 1992. 24 pp.
20. Hernández López, Rogelio. "Crece el desempleo entre periodistas" en Mira. México, Febrero de 1995. pp. 13-14.
21. I.N.E.G.I. "Los Profesionistas en México" en Censo Nacional de Población 1990. Aguascalientes, I.N.E.G.I, 1993. 120 pp.
22. Juárez Salomo, Norma Angélica. Audiovisual para la Enseñanza de la Lectoescritura. México, F.C.P. y S., 1992. 225 pp. T. 4634.
23. Jeangros, Erwin. Orientación Vocacional y Profesional. Buenos Aires, Ed. Kapelusz, 1992.167 pp.
24. Linares, Marco Julio. Guión, Elementos, Formatos y Estructuras. México, Ed. Alhambra, 1991, 264 pp.
25. Martínez López, Lucila. El Empleo de la Televisión en la Enseñanza. México, F.C.P. y S., 1987. 247 pp. T. 3766.
26. Memoria. Congreso Mundial de Orientación. México, UNAM, 1970. 369 pp.
27. Polonlato, Alicia. Géneros y Formatos para el Gulonismo en Televisión Educativa. México, ILCE, 1992. 358 pp.
28. Razgado, Luis. Cátalogo de Instituciones. México, CONEICC, 1988.
29. Román Hernández, Jorge. La Elección de la Profesión en Estudiantes de la Enseñanza Media. La Habana, Ed. Academia, 1982. 78 pp.
30. Soler, Llorenc. La Televisión, un Método para su Aprendizaje. España, Ed. Gilli. pp. 104-121.
31. Valderrama, Paloma. El Video en la Educación Popular. Instituto para América Latina. Lima, 1989. 201 pp.



## OTRAS FUENTES.

Dirección General de Orientación Vocacional. Papelería y folletería de la exposición y programa de actividades académico culturales "Al encuentro del Mañana", Ciudad Universitaria, del 26 de noviembre al 6 de diciembre de 1993.

Dirección General de Orientación Vocacional. Ciudad Universitaria. Departamento de Audiovisuales y Material Didáctico.

Memorias de la S.E.P. sobre la "Exporienta" en el Auditorio Nacional en 1987-1988.

En Servicios Escolares de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, con Susana Carrillo Hernández, información sobre alumnos de Ciencias de la Comunicación que solicitaron cambio de carrera.

Entrevista con el Ing. Marco Aurelio Torres, conductor del programa "Ingeniería en marcha" de Radio Universidad.

Entrevista con el Orientador y Psicólogo Gil Radillo Rodríguez, del Departamento de Orientación Vocacional, del plantel 9 de la Escuela Nacional Preparatoria.

Programas de Radio Universidad de la serie "Comunicación Radiofónica Universitaria": "Orientación Vocacional". "Ciencias de la Comunicación". "Ciencias de la Comunicación en la UNAM".