



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES ARAGÓN

TESIS

"LA TELEVISIÓN COMO APOYO DIDÁCTICO EN LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR"

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LIC. EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

PRESENTAN

LILIANA IBARRA GUTIÉRREZ  
MARÍA LINA OLVERA JIMÉNEZ

ASESOR

LIC. RAFAEL AHUMADA BARAJAS

SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO, MARZO 1996.



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

D

E

D

I

C

A

T

O

R

I

A

S

HOY, QUE LLEGO A ESTA IMPORTANTE PAGINA EN MI VIDA DESEO MANIFESTAR MI AGRADECIMIENTO :

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, MAXIMA CASA DE ESTUDIOS POR ACOGERME COMO A UNA HIJA.

A LA E.N.E.P. ARAGON, COMO INSTITUCION Y A MIS PROFESORES, POR SUS ENSEÑANZAS, ETICA Y LA FORMACION QUE ME DIERON. A MIS SINODALES, QUE CON SU CRITERIO ENRIQUECIERON ESTE TEXTO.

AL PERIODISMO, LA PROFESION MAS HONESTA Y MODESTA; DE GRAN RIESGO Y Poca SOBREVIVENCIA; CON INNUMERABLES MATICES Y POSIBILIDADES PARA EL PROFESIONISTA COMUNICOLOGO.

AL INVENTOR DE LA TELEVISION, MEDIO MASIVO DE COMUNICACION Y APOYO DIDACTICO CON MULTIPLES POSIBILIDADES AUDIOVISUALES.

A MI ASESOR DE TESIS, EL LIC. RAFAEL AHUMADA BARAJAS ♪, POR SU VALIOSA AMISTAD, POR ORIENTAR MI INVESTIGACION, POR APOYARME EN ESTE TRABAJO, POR HABERLO HECHO TAN SUYO, POR TOMAR EN SUS MANOS LA RESPONSABILIDAD DE SU CRECIMIENTO Y LA ELABORACION DEL MISMO.

A MIS COLUMNAS MAS SOLIDAS:

MI MADRE: LA TS. XOCHITL JIMENEZ VICARIO ♀, LA PERSONA MAS IMPORTANTE EN MI VIDA; MI MEJOR AMIGA, LEAL Y ALENTADORA; UNA MUJER EMPRENDEDORA, HUMANA Y CAPAZ; PACIENTE, CARIÑOSA, COMPRENSIVA Y PREDICADORA DEL EJEMPLO EN LA ENSEÑANZA; UNA PROFESIONISTA COMPROMETIDA; MI CRITICA MAS SEVERA Y OBJETIVA; EL EJEMPLO MAS FIEL DE UN SER HUMANO EN TODA LA EXTENSION DEL SIGNIFICADO DE ESTAS PALABRAS; GRACIAS, POR AYUDARME A REALIZAR MIS MAS GRANDES SUEÑOS, POR CREER Y DEPOSITAR TODA TU CONFIANZA EN MI, Y TAMBIEN PORQUE A TU LADO APRENDI A CRECER COMO MUJER.

MI PADRE: EL LIC. HILARIO OLVERA MONTERO ♂, QUIEN ASCENDIO CON TRABAJO, TENACIDAD Y ESFUERZO PROPIO Y PORQUE CON SU EXIGENCIA, APOYO Y CARINO ME ENSEÑO A SER RESPONSABLE E INDEPENDIENTE, A VALORAR LO MUCHO O POCO QUE LA VIDA NOS DA Y A NO OLVIDAR A LA NIÑA QUE LLEVO EN MI INTERIOR, MISMA EN LA QUE EL SIEMPRE CREE.



MI HERMANA: LA SRITA. REYNA OLVERA JIMENEZ ♪, POR EXISTIR, SER DIFERENTE A MI E ILUMINAR MI VIDA, GRACIAS NENA!

MIS ABUELOS, POR SU EJEMPLO DE AMOR, DIGNIDAD, ENTEREZA Y FUERZA, HONOR E INTEGRIDAD:

SRA. MARIA ESTHER VICARIO DE JIMENEZ.  
SR. NEZAHUALCOYOTL JIMENEZ AYON.

SRA. MARIA MONTERO DE OLVERA. (+)  
SR. HILARIO OLVERA SANCHEZ. (+)

MI ENORME FAMILIA: PORQUE SIEMPRE ESTAN PENDIENTES DE MIS PEQUEÑOS PASOS Y GRANDES LOGROS, Y ASI ME LO MANIFIESTAN.

A LEO, HUGO Y NICO: PORQUE SON PARTE DE MI VIDA Y LOS QUIERO MUCHO.

A MIS PADRINOS ♠: MARIA ESTHER Y MARIO ANTONIO, POR SU MOTIVACION, CONSEJOS Y EJEMPLO DE SUPERACION, AMOR Y FIDELIDAD. A GINA (+): DONDE QUIERA QUE TE ENCUENTRES, GRACIAS POR TU ALEGRIA, TERNURA Y CARIÑO. A TOÑITA (+). Y A LINO: GRACIAS POR MI INFANCIA FELIZ.

A KARLA ♀: PORQUE TODOS LOS DIAS ME ENSEÑA ALGO NUEVO Y ME REGALA SU SONRISA, "Sol, solecito...". A ULISES ♦: CON EL PROPOSITO DE INCULCARLE EL NOBLE DESEO DE SUPERACION, AL IGUAL QUE A TODOS MIS PRIMOS QUE QUIERO TANTO.

AL MOVIMIENTO SCOUT: EN DONDE INCURSIONE COMO EXPLORADORA E INVESTIGADORA Y APRENDI EL SIGNIFICADO DE LA "CALIDAD HUMANA".

A LOS SILENTES, MINUSVALIDOS, INVIDENTES Y GENTE CON SINDROME DE DOWN, ASI COMO A NUESTROS NIÑOS DE LA CALLE Y A QUIENES PADECEN EL SIDA: PORQUE NOS DAN COMO FILOSOFIA DE LA VIDA LA FORTALEZA PARA DISFRUTAR CADA DIA AL MAXIMO.

A LILY ♣: GRACIAS POR LA AMISTAD Y EL APOYO CONSTANTE

A LOS ADORADOS ♥, POR SU VALIOSA, LEAL Y DESINTERESADA E INSOBORNABLE AMISTAD; SU HONESTO E INDISPENSABLE APOYO, PACIENCIA, COLABORACION, MOTICACION Y PALABRAS DE ALIENTO:

\*ARCE, CHELI, CHIO, FER, HENRY, JOHN, MARY, MAURY,  
ROSALBA, SALVI, SILVIA, A NFORAMET Y A LA CCCEA\*.

\* TODOS USTEDES SON MARAVILLOSOS!!!

A MIS COMPAÑEROS DE LA GENERACION 89-92.

Y A TODO AQUEL QUE PUSO UN GRANITO DE ARENA  
-POR PEQUEÑO QUE ESTE SEA- PARA LA REALIZACION  
DE MI TRABAJO Y ESPERO ME BRINDEN SU AMISTAD Y SIGAN  
A MI LADO, MUCHAS Y SINCERAS GRACIAS.

MARIA LINA OLVERA JIMENEZ

D

E

D

I

C

A

T

O

R

I

A

S

SON MUCHOS LOS OBSTACULOS QUE SE ATRAVIEZAN POR LA VIDA, PERO TODOS ELLOS DEBEN SER LIBRADOS CON INTELIGENCIA, AUDACIA, VALENTIA Y PACIENCIA, POR ESO, CUANDO SE LLEGA AL FINAL DEL CAMINO, CUALQUIERA QUE ESTE SEA, EL ALMA SE LLENA DE JUBILO Y ES CUANDO SABEMOS QUE HEMOS TRIUNFADO.

ESTA TESIS REPRESENTA EL FINAL DE MI CAMINO, REPRESENTA LOS OBSTACULOS LIBRADOS CON PACIENCIA Y FERVOR, REPRESENTA UNA VIDA DE LUCHA POR SALIR ADELANTE, POR SER LO QUE SIEMPRE HABIA QUERIDO SER: UNA PROFESIONISTA.

SIN EMBARGO, HOY COMIENZA OTRO NUEVO SENDERO POR RECORRER Y LO HARE CON TODO EL CORAZON Y LA FUERZA QUE LLEVO DENTRO PARA ASI DEMOSTRAR QUE NO FUE EN VANO LA ESPERA.

NO SE QUE ME DEPARE EL DESTINO, PERO SE QUE SEA LO QUE FUERE, LO VIVIRE INTENSAMENTE Y PROCURARE HACERLO LO MEJOR QUE PUEDA.

DOY LAS GRACIAS:

A LA U.N.A.M., POR PERMITIRME PENETRAR EN EL UNIVERSO DEL ESTUDIO.

A LA E.N.E.P. ARAGON, POR HABER SIDO LA PUERTA ABIERTA A MI VIDA QUE ME PERMITIO CONOCER LA BELLEZA DE ESTA PROFESION.

A MIS PROFESORES, POR SUS ENSEÑANZAS.

A MI ASESOR, GRACIAS RAFA POR TU APOYO, CONSEJO Y AYUDA.

A MIS PADRES: LES AGRADEZCO EL APOYO Y LA CONFIANZA QUE HAN DEPOSITADO EN MI, GRACIAS POR SER PACIENTES Y AMIGOS, GRACIAS POR EL ANIMO QUE ME INYECTARON DIA TRAS DIA PARA TERMINAR ESTA ETAPA DE MI VIDA. GRACIAS POR SER LOS PILARES, MIS PILARES, PORQUE SIN USTEDES, YO NO SERIA QUIEN SOY HOY.

ANDRES, CARLOS, NELY, OLGA:


GRACIAS HERMANOS POR SU APOYO. YA VEN, UN POCO TARDE PERO LO HICE, ME LO PROPUSE Y LO LOGRE. YO NO QUIERO IMPONERLES NI OBLIGARLES, SOLO INCULCARLES EL DESEO DE SUPERACION, QUE SE FORJEN UNA META Y HAGAN LO IMPOSIBLE POR ALCANZARLA.

NANCY:

MAS QUE UNA CUÑADA, SABES QUE ERES MI AMIGA. GRACIAS POR TU APOYO Y CONFIANZA.

MI CACHITO DE CIELO:

MI NIÑO, AUN ERES MUY PEQUEÑO, PERO, PARA CUANDO SEAS MAS GRANDE, QUIERO QUE SEPAS QUE DESDE EL PRIMER MOMENTO QUE SUPE DE TU EXISTENCIA, FUISTE UN MOTIVO MUY GRANDE PARA MI PARA SEGUIR ADELANTE. AUNQUE TU NO LO SABIAS, YA ERAS PARTE DEL MOTOR QUE ME MUEVE.

LINA: 

FELICIDADES!!! LO LOGRAMOS!!!

A MIS AMIGAS ROSALBA, SILVIA Y MARISOL:

POR SU APOYO Y AMISTAD DE TODA LA VIDA, GRACIAS POR ESTAR  
SIEMPRE CONMIGO.

A TI NETO:

GRACIAS POR TODO EL APOYO QUE ME HAS DADO.

**LILIANA IBARRA GUTIERREZ**

# INDICE

INTRODUCCION..... I

## CAPITULO 1

LA COMUNICACION EN EL PROCESO  
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ..... I

1.1. La Comunicación..... 3

1.2. La Educación..... 9

1.2.1. El Proceso Enseñanza-Aprendizaje..... 11

## CAPITULO 2

LA TELEVISION Y LA EDUCACION ..... 16

2.1. La televisión y la educación formal, informal y  
no formal..... 19

2.2.	Tecnologías educativas. ....	26
2.3.	La televisión como apoyo didáctico. ....	33
2.4.	Televisión e imagen didáctica. ....	49
	2.4.1. La imagen del Proceso Educativo. ....	55
	2.4.2. Imágenes para un Sistema Nacional Educativo. ....	57

### CAPITULO 3

	PROYECTO DEL USO DE LA TELEVISION COMO APOYO DIDACTICO PARA LA CARRERA DE COMUNICACION Y PERIODISMO EN LA ENEP ARAGON .....	59
3.1.	Proyecto de producción televisiva. ....	62
	3.1.1. Objetivos del proyecto. ....	63
	3.1.2. Proyecto de producción propio. ....	65
3.2.	Perfil del proyecto. ....	66
	3.2.1. Lineamientos. ....	66



3.3.	Políticas. ....	67
3.4.	Metas (a corto, mediano y largo plazo). ....	68
3.5.	Estrategia Televisiva. ....	71
3.6.	Justificación. ....	75
3.7.	A quién va dirigido. ....	78
3.8.	Público meta. ....	79
3.9.	Características del proyecto. ....	80
	3.9.I. Ruta Critica. ....	84
	3.9.I.1. Diagrama de flujo "A" y "B". ....	87
	3.9.I.2. Explicación de ambos. ....	89
	3.9.I.3. Notas de ambos. ....	90
3.10.	Plan de trabajo. ....	92
3.II.	Temario. ....	93

3.12. Proyecto televisivo. ....	95
3.13. Redacción y presentación. ....	96
3.14. Evaluación y producción piloto. ....	97
3.15. Estructura didáctica-pedagógica de un programa por televisión. ....	99
3.16. Características de su utilización. ....	103
3.17. Educación superior. ....	106
CONCLUSIONES. ....	109
BIBLIOGRAFIA. ....	113
ANTOLOGIAS. ....	136
OTROS. ....	139
TESIS. ....	142

## INTRODUCCION

La televisión es el medio de comunicación con mayor penetración en los hogares en donde es aceptado como elemento complementario de los mismos. Quizá se deba a sus características principales que son: la de reunir a los integrantes de un grupo a su alrededor, la de contar con imagen y sonido a la par y, la de mayor mérito, el hacernos partícipes de algún hecho por lejano, privado e inaccesible que éste sea.

Para explicar el estudio de los medios de comunicación, las diferentes corrientes ideológicas dan su punto de vista.

Los funcionalistas consideran que pueden estudiarse como instituciones que cubren ciertas necesidades de la estructura, es decir, que cumplen funciones importantes para el mantenimiento del orden social en el proceso paulatino de su transformación.

En el funcionalismo - teoría en la que se fundamenta este texto - no existe contradicción ni diferencia entre comunicación e información, estos dos elementos son armónicos y complementarios. En esta corriente se pueden ubicar a la comunicación, a la televisión y a la educación.

El proceso de comunicación no sólo se avoca a la comunicación entre amigos, vecinos, pareja, etc., sino también es llevado a cabo en otros ámbitos, uno de ellos es el educativo. Este es de gran importancia ya que es en él donde el hombre adquiere los conocimientos necesarios para el desarrollo de su intelecto.

Dentro de los apoyos didácticos que más se recomiendan para tales fines se encuentra la televisión, a la cual se le reconoce como instrumento de instrucción junto con los libros y pizarrones que ofrecen cierto potencial técnico y capacidad instructiva. Debido a su alta tecnología, resulta ser un dispositivo con altos niveles didáctico-pedagógicos además de transmitir los hechos tales como son y suceden en el momento. En ello radica su fuerza positiva.

La televisión es el medio que mayor aceptación tiene entre la población, por lo que es más fácil su empleo en el campo educativo por la familiaridad que ya se tiene con el mismo. Además, es un agente socializador porque ofrece patrones de vida, hábitos y costumbres a través de sus transmisiones. Ella es propicia para lo anterior porque nos ofrece variedad y flexibilidad en su utilización en el ámbito educativo al ser usada en el aula de clases en sus diferentes modalidades como son el circuito cerrado (transmisión simultánea) y programas grabados (con la posibilidad de ser retransmitidos cuando y cuantas veces se quiera).

El objetivo de la propuesta está basado en sacar provecho de las ventajas que ofrece la televisión en dicha área, por ella se sigue una metodología para lograrlo, paso a paso, a través del estudio de los diferentes temas que se han tratado en el trabajo realizado y que para su comprensión se presentó dividido en tres capítulos.

El capítulo denominado "La Comunicación en el Proceso Enseñanza--Aprendizaje", comprende la explicación y el análisis de la comunicación como parte integral de nuestro entorno, ya que sin ella sería imposible no sólo educar sino subsistir a nuestra forma de interpretar su indispensabilidad. Por otro lado, la educación es un proceso adherido a nuestra vida que comienza desde el momento en que nacemos y culmina hasta que morimos.

También se trata la estrecha relación entre enseñar, transmitir un mensaje y aprender, así como el camino adecuado para lograr la retroalimentación.

"La Televisión y la Educación", es el capítulo en el que se destaca la relación entre un medio masivo de comunicación es decir la televisión con la educación formal, informal y no formal, cómo puede funcionar como apoyo didáctico y también se explican las características de la imagen didáctica.

El empleo de este medio dentro de la educación constituye otra alternativa para el estudiante. De sus ventajas más importantes está su poder de motivación ya que el educando responde a estímulos y la ampliación del aprendizaje, es decir, las metodologías y técnicas que ayudan a concretar la enseñanza.

En el último de los capítulos "Proyecto del Uso de la Televisión como Apoyo didáctico para la carrera de Comunicación y Periodismo en la E.N.E.P. Aragón", la propuesta se desarrolla y explica desde el principio, siguiendo una metodología de manera detallada para que no hubiera duda alguna de cómo emplearla, manejarla, y de ser implementada, aprovecharla al máximo.

En este trabajo se especifican los elementos necesarios para la elaboración del proyecto de un programa de televisión de carácter educativo que se adecúa para el objetivo primordial de éste.

En el transcurso de la elaboración del texto se manejan diferentes opciones para dirigir los programas, principalmente, a la explicación y esclarecimiento de las dudas sobre un tema determinado.

La presentación de la propuesta determina la manera idónea para implementar un sistema benéfico en la educación, todo ello explicado clara, esquemática y sencillamente.

# CAPITULO I

## "COMUNICACION Y

## EDUCACION"

"Encarar la comunicación desde su perspectiva educativa implica el análisis de los aspectos sociales de los medios de comunicación, que difícilmente se pueden estudiar por separado, puesto que son interdependientes; por ejemplo, el efecto social del mensaje transmitido está estrechamente vinculado con la estructura técnica que determina los mensajes abiertos o encubiertos, que las producciones de los medios transmiten al público receptor. Esto significa que los medios de difusión en sí mismos como procesos tecnológicos transmisores de información integran el esquema general de la industria de la cultura." (Tomado de "Elementos Teóricos, Metodológicos y Técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión" de Rafael Ahumada Barajas, ENCP-Aragón, México 1994, p. 2).

La comunicación al igual que la educación es evolutiva, universal e indispensable para la socialización adecuada de la humanidad; la primera le es esencial a la segunda y ésta a su vez, le resulta útil a la primera. "La enseñanza, que comprende como mínimo a quien que aprenda, se realiza siempre en situación social, sea que se trate de sistemas individualizadores o socioindividualizadores. Y toda situación social presupone una interacción mental y social, que previge comunicación... Según la definición corriente la comunicación es un proceso de transmisión de ideas. En embargo, es preciso considerar que la comunicación toca la sensibilidad, procurando formar actitudes y opiniones... En la educación, tanto a llegar a la inteligencia del alumno, por medio de las informaciones, como procuramos sensibilizarlo con respecto a los valores culturales, estéticos y éticos... La comunicación, en la enseñanza, sólo eventualmente y en forma indirecta tenderá a divertir al estudiante (a no ser, claro está, en los primeros grados de la escuela elemental)." ( 1 )

Dentro de los ámbitos en los cuales se produce el proceso de comunicación que puede favorecer a la formación de opiniones y actitudes se encuentra el acto educativo. Este acto es de importancia ya que es en el donde el hombre adquiere los conocimientos necesarios para el desarrollo de su intelecto.

La educación necesita de una relación de igual a igual entre los participantes del proceso y el respeto recíproco entre estos. Este respeto puede existir con la relación informativa, entendida como proceso en el que uno de los miembros centraliza la emisión de mensajes que invade al otro y que

---

<sup>1</sup> MELLO, Carvalho Irene, Proceso didáctico, p. 108



le impide exteriorizar su opinión o como "el conjunto de mecanismos que permiten al individuo reorganizar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción." ( 2 ). Sólo mediante la comunicación se logra esta voluntad de aprender y compartir los descubrimientos acerca del mundo que realizan conjuntamente educador y educando.

## 1.1. LA COMUNICACION

Comunicación viene del latín *communis* común. Cuando nos comunicamos estamos tratando de compartir una información, una idea, una actitud.

Puesto que la educación es un proceso en el cual todos los hombres se educan entre sí, es necesario establecer este proceso a través de un método comunicativo, dentro del cual se abra la posibilidad para el educador y el educando de ser emisores recíprocos de mensajes en el momento deseado, condición que exige un alto coeficiente de comunicabilidad entre los participantes.

Si se acepta que la educación necesita de la comunicación, es fácil entender que el educador y el educando necesitan formar un código de uso común, esto es que el maestro y los alumnos introduzcan vocablos, significados, conocimientos del de su maestro, y conforme descubren el mundo, establezcan nuevos términos y revaloren significativamente algunos de los que ya conocen.

Al avanzar en el proceso de comunicación, tanto educador como educando, amplían su marco de referencia y en el intercambio de ideas, se elaboran mensajes acerca de referentes que antes no

---

<sup>2</sup> PAOLI, Antonio, Conf. La Comunicación, p. 69-73

conocían y los transmiten a través de un medio con la ayuda de los recursos más propicios.

La comunicación es vital para el hombre tanto individual como colectivamente. Como individuo necesita de la sociedad en su conjunto para su desarrollo y a la vez, este grupo social se desarrolla al ser impulsado por los intercambios que se producen entre sus miembros. Los conceptos de comunicación que se conocen varían aunque no en esencia, uno del otro, ya que cada uno de los estudiosos de la comunicación ve cosas diferentes para darle una explicación a dicho tópico. Algunas definiciones manjan a la comunicación como un proceso de transmisión de información, ideas, emociones, imágenes, palabras. Otros dicen que se trata de la palabra, el signo, el gesto, la imagen, así como lo menciona Schramm en el libro de Rodas Salinas y Beltrán Tena "...tratamos de la palabra hablada, el signo, el gesto, la imagen, la exhibición, impresión, radiodifusión, films, todos, los signos y símbolos por medio de los cuales los humanos procuran transmitir significados y valoran otros seres humanos." ( 3 )

Si analizamos un determinado número de conceptos y tratamos de relacionar sus puntos similares, podemos decir que dentro de éstos, se encuentran los siguientes:

"La comunicación es un proceso, o al menos, implica un proceso el cual es muy complejo cuando se le relaciona estrechamente con el comportamiento humano individual o colectivo y la variada capacidad simbólica del hombre es la razón última de la naturaleza particular de cada evento comunicativo." ( 4 )

<sup>3</sup> SCHRAMM, W., Investigación acerca de la comunicación en Estados Unidos, p. 21

<sup>4</sup> RODAS, Salinas y BELTRAN de Tena, R., Información y Comunicación. Los medios y su aplicación didáctica, p. 17

El proceso de comunicación es llevado a cabo por:

El **EMISOR** que es "Todo ser que elabora un mensaje..." ( 5 ). El emisor para elaborar mensajes, toma en cuenta el código que tanto él como el receptor, manejan. Según Prieto Castillo, "...la elaboración del mensaje no puede ser arbitraria...La condición fundamental es que...responden a reglas sociales de elaboración. Llamamos código a ese conjunto de reglas, las cuales fijan la forma de estructurar un signo y la forma de combinarla con otros..." ( 6 )

El **mensaje**, Prieto Castillo dice, "el mensaje es el elemento objetivo del proceso (comunicativo) lo que el emisor estructura y llega a los sentidos del receptor...sólo se produce si responde a un determinado código..." ( 7 ). El mensaje es el lazo que une al emisor y al receptor en la comunicación, lo que los pone en contacto.

Los mensajes, en el proceso comunicativo, son fundamentalmente verbales (orales y escritos) y audiovisuales (imagen, sonido, movimiento). Representan los planos denotativo y connotativo, es decir, "...tiene una lectura literal de significante a significado a la que se suma un significado superpuesto que otorga un nuevo sentido según el contexto y la ideología de emisores y receptores..." ( 8 )

---

<sup>5</sup> PRIETO Castillo, Daniel, **Discurso autoritario y Comunicación Alternativa**, p. 19-20

<sup>6</sup> *Ibidem*, p. 20

<sup>7</sup> *Idem*

<sup>8</sup> MORENO Y García, Roberto y LOPEZ Ortíz, Ma. de la luz, **La enseñanza audiovisual**, p. 25-28

El lenguaje grafónomo (escrito), es híbrido, porque la grafía es un sonido y al emitirlo creamos el lenguaje verbal o hablar y al interpretarlo, es visual y auditivo (escrito=visual). El lenguaje alfabético es la abstracción de 29 sonidos diferentes que se pueden intercambiar y combinar para su interpretación y comprensión.

Los mensajes son transmitidos a través de un canal el cual es el medio por el que se va a emitir un mensaje y mientras más sean los medios que se utilizan simultáneamente en la emisión del mensaje, mayor será su impacto.

En cuanto al RECEPTOR, nuestro autor señala que es "...todo ser que entra en relación con un mensaje...en un máximo límite de abstracción, es el punto terminal del proceso de comunicación." ( 9 )

La característica primordial de la capacidad humana para lograr la comunicación es el lenguaje del cual Mario Bunge nos dice: "El lenguaje humano no es sólo un instrumento para la comunicación, sino también, y quizás sobre todo, una herramienta para el pensamiento...".

Levi Strauss dice "Desde el momento en que el hombre creó el lenguaje determinó así mismo las modalidades de su evolución biológica, incluso de manera inconsciente...". ( 10 )

---

<sup>1</sup> PRIETO Castillo, *Op. Cit.*, p. 21

<sup>10</sup> CLOUTIER, Jean, *Ciencia de la Comunicación*, p. 78

La comunicación humana "...es el elemento que dinamiza e integra las relaciones sociales entre los individuos, grupos y pueblos..." ( 11 )

Cloutier divide la historia de la comunicación en cuatro episodios:

- *LA COMUNICACION INTERPERSONAL.* Se refiere a la expresión del hombre a través de gesticulaciones, movimiento y su palabra. En este caso, el hombre, según el autor, es el único medio de comunicación.
- *LA COMUNICACION ELSIDIA.* Se caracteriza porque el hombre ya no quiere comunicar y comunicarse para sí mismo, sino que busca expresar sus pensamientos y los que le rodea, esto da inicio al proceso de disociación de los lenguajes que culmina con la escritura fonética. La disociación se refiere a que se separa a los sonidos (acúfona) de las imágenes (eidofona).
- *COMUNICACION MASIVA.* Esta se refiere a la amplificación del hombre que triunfa sobre la distancia espacial y temporal. La amplificación responde al deseo del hombre de multiplicarse y multiplicar sus obras, esto ha sido gracias a los medios de comunicación masiva.

---

**" ANUMADA Barajas, Raiael, Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos para Televisión, p. 1**

Los mass media definen al hombre en dos partes: una como emisor y otro como receptor y se dotaron de lenguajes específicos (periódicos, radio, T.V., cine, etc.).

La televisión permite al hombre utilizarla "en directo" a distancia y transforma el medio que difunde. También es un instrumento de participación pero se trata de una participación en un solo sentido, es decir, por parte de los espectadores.

- COMUNICACION INDIVIDUAL. El hombre dispone de los medios de comunicación tanto para emitir como para recibir información. De esta manera la comunicación individual aparece y permite al hombre, solo o en grupo reducido, transmitir información donde quiera y en el momento que mejor le convenga.

La comunicación individual es entonces "...por una parte, la posibilidad de tener acceso a mensajes siempre disponibles conservados en los lenguajes más apropiados y, por otra parte, es también la capacidad de expresarse no sólo mediante la palabra oral o escrita, sino a si mismo a través del sonido y de la imagen."  
( 12 )

Aquí, el lenguaje escrito desempeña el papel de auxiliar pero no reemplaza al habla. Los medios individuales permiten registrar, manipular, conservar, reconstruir y reproducir todos los lenguajes utilizados por el hombre.

A nuestro parecer la comunicación es la transmisión de ideas, información, conocimientos, etc., de una persona a otra estableciendo vínculos entre ellas, y se lleva a cabo en cualquier ámbito.

## 1.2. LA EDUCACION

Educación viene del latín *educatio* es decir la acción y efecto de educar.

La educación es un proceso que comienza con el nacimiento del hombre y termina con su muerte, pero que a nivel social continúa en forma permanente.

Ya en el Siglo XVIII, Montesquieu decía: "Recibimos tres educaciones diferentes o contrarias, la de nuestros padres, la de nuestros maestros y la del mundo." (13) La educación de los padres es recibida en la familia; la de los maestros ha sido sistematizada y 'pedagógicamente enclaustrada' en la escuela; la educación del mundo se manifiesta en el medio ambiente cotidiano.

El hombre primitivo aprendió de sus padres casi la totalidad de todo lo que necesitaba saber para vivir y sobrevivir. Desde muy temprana edad, el joven evolucionaba fuera del marco familiar,

<sup>13</sup> *Ibidem*, p. 129-130

<sup>14</sup> *Ibidem*, p. 131

Educar, es en su sentido mas amplio y profundo, "...desarrollar el pensamiento, el sentimiento y la voluntad del educando; pero como esas tres facultades constituyen las modalidades del espíritu, educar es, en un último término, desarrollar el espíritu." ( 15 )

La educación tiene como objeto dotar al educando de conocimientos necesarios para las futuras necesidades de la vida, opera cambios en una persona mediante el aprendizaje. Por medio de los padres, el niño aprende a peinarse, vestirse, etc., de su medio ambiente aprende a no tocar el fuego, a que las cosas puntiagudas le causan dolor al pincharse con ellas, etc.

Toda acción educativa surge como consecuencia de la conexión del sujeto con el mundo sociocultural y puede construirse en un sometimiento, en una coacción, imposición, o bien, en una ayuda o estímulo que facilite al individuo la libre valoración y elección de valores.

El arte educativo "...es una función vital de la sociedad...pueden ser distinguidos en el diversos aspectos importantes...tomando en cuenta el grado de intención con el que se realizan los actos educativos, estos pueden revestir la forma de espontáneos o reflejos, o bien, la de intencionados o deliberados. Aquellos dan lugar a la educación espontánea o refleja; éstos a la educación intencionada o deliberada..." ( 16 ). La educación espontánea es la que se conoce como educación asistemática (informal), la educación intencionada, es la educación sistemática (formal) las cuales serán explicadas en el siguiente capítulo, al igual que la educación no formal.

<sup>15</sup> ENCICLOPEDIA ILUSTRADA CUMBRE, Vol. 4, Ed. Cumbre, S.A., 16a. ed., México, 1976

<sup>16</sup> LARROYO, Francisco, La Ciencia de la comunicación, p. 43



Paulo Freire dice: "La educación entraña un proceso dialéctico en el que un conocimiento marca la pauta para lograr otro y éste propicia el entendimiento de nuevos conocimientos y así hasta el infinito. Por lo tanto no es un proceso que dure un día, un semestre o un año, durará mientras se de, existe indefinidamente teniendo como guía las necesidades de los educandos y del educador."  
( 17 )

La educación es un proceso integral que sólo se logra con el diálogo y el trabajo conjunto del educador y del educando. Dicha relación, se refiere a una parte que enseña y la otra que aprende y se le conoce comúnmente como Proceso Educativo o Proceso Enseñanza - Aprendizaje.

A nuestro parecer es un proceso natural relacionado con el crecimiento del individuo, está basado en la capacidad de imitar y en la necesidad de transmitir lo ya aprendido, ya que somos el producto de una interacción continua entre lo que somos por naturaleza heredada y lo que aprendemos de nuestro entorno.

### 1.2.1. PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

"Dada la relación estrecha entre aprender y enseñar, no se puede separar un proceso del otro. Todo método de enseñanza que se ideó, debe partir del conocimiento de cómo aprende el sujeto y cuales son las variables que se deben manipular en el contexto educativo para favorecer el aprendizaje." ( 18 )

---

<sup>17</sup> FREIRE, Paulo, Conf. Extensión o comunicación. La concientización en el medio rural, p. 54

<sup>18</sup> CASTAÑEDA Yañez, Vicente M., Los medios de comunicación y la tecnología educativa, p. 85

La dirección del aprendizaje y la enseñanza enfocan un mismo fenómeno desde diferentes ángulos. Si se lo considera desde el punto de vista del educando, se está en el área de la dirección del aprendizaje; si se toma del punto de vista del profesor se está considerando el área de la enseñanza.

En el proceso enseñanza - aprendizaje, existe una interacción entre maestros y alumnos, para aprender y han de tener contacto con una materia de enseñanza, para ello, entra en acción como mediador el profesor el cual transmite el conocimiento siguiendo un procedimiento accesible a la comprensión del alumno.

El concepto tradicional de enseñanza dice que "...no es otra cosa que transmitir por parte del maestro, conocimientos." ( 19 )

El medio escolar desea que aprendamos ciertas ideas, que dominemos algunas técnicas y que seamos capaces de estructurar determinadas actitudes para desempeñar bien nuestras funciones, surge entonces la enseñanza, o sea, el esfuerzo educativo consciente y sistematizado. Es tradicional distinguir la educación sistemática y asistemática; la enseñanza escolar, que es nuestro punto de estudio, se encuentra relacionada dentro de la primera categoría, es decir, con las experiencias adquiridas sistemáticamente.

Para poder tener buenos resultados en la enseñanza se tiene que partir de la visión clara de los objetivos que se desean alcanzar. "Las actividades de una eficaz enseñanza comprende de grandes vertientes que se entrelazan y combinan en un proceso dinámico de vivencias formativas entre

---

<sup>19</sup> LARROYO, *Op. Cit.*, p. 270

el docente y los alumnos." ( 20 )

Es por ello que creemos que la enseñanza debe rectificar y completar las experiencias del alumno y, a la vez transformar en lo posible la escuela y la clase en una parte más de la vida del alumno para que éste no sea sólo instruido con libros y palabras, sino en lo posible con experiencias y acciones propias.

Con lo anterior se quiere decir que dentro de las características más importantes de la enseñanza se encuentra la práctica. Cabe señalar que los objetivos de la primera se van modificando a través de los tiempos, son diferentes en cada sociedad, son distintos además para cada nivel educativo, para cada rama, para cada sector del conocimiento humano.

Dentro de la enseñanza existe un factor primordial para que se puedan realizar sus objetivos, esta es la didáctica. El estudio de dicha materia es necesario para que la enseñanza sea más eficiente, más ajustada a la naturaleza y a las posibilidades del educando y de la sociedad. La didáctica se interesa no tanto por lo que va a enseñar, sino cómo lo va a enseñar. Indica procedimientos que resultan más eficientes según se trate del nivel académico. En un concepto más general. "La didáctica es la doctrina de la enseñanza, o sea, el conjunto de principios que explican y justifican las normas conforme a las cuales ha de ser llevada a cabo por el maestro la tarea sistemática e intencionada de la educación." ( 21 )

Al aprendizaje se le define como "...la recepción, por parte del alumno, de conocimientos..."

---

<sup>20</sup> PUGELSKI Bergen, Richard, Psicología del aprendizaje aplicada a la enseñanza, p. 57

<sup>21</sup> *Ibidem*, p. 219

( 22 ) . Aprender significa adquirir a través de la experiencia conocimientos, hábitos, destrezas, etc....., de tal manera que pueda generar un cambio en el comportamiento del educando, por lo tanto, debemos tomar como una de las principales características del aprendizaje el poder poner en práctica lo que se ha aprendido. Aprendizaje también es la interiorización e incorporación del conocimiento por parte del alumno.

El que aprende debe ser claramente consciente del objetivo, un aprendizaje con objetivo permite estimular y enfocar las energías del sujeto en situaciones y habilidades concretas con relación a ciertas situaciones también concretas.

La comunicación es primordial durante el proceso educativo ya que juega un papel importante dentro del intercambio de ideas, es decir que la transmisión de conocimientos necesita de la comunicación ya sea de tipo verbal, escrita o visual. Una de las similitudes es que la educación en sí, es la transmisión de conocimientos (información) a través de un emisor (profesor) a un receptor (alumno) y éste a su vez, emite su opinión o dudas. Por este mecanismo se da un intercambio de información que en el acto educativo se le conoce como retroalimentación.

La educación y la comunicación están tan estrechamente unidas que es casi imposible separar una de otra, ya que ambas son complementarias entre sí. Sin comunicación no habría educación y sin ésta sería difícil elaborar, codificar o decodificar mensajes.

---

<sup>22</sup> *Ibidem*, p. 270

Por último, al darse el intercambio de información entre educador y educando, éste aprende cosas nuevas que van a influir en su desarrollo tanto social como intelectual y moral. También servirá para que refuerce, anule o modifique conceptos que ya tenía sobre un tema determinado.

# CAPITULO II

## LA TELEVISION Y

## LA EDUCACION

*"Es innegable que los medios de comunicación se han constituido como importantes agentes socializadores de los individuos, entendiendo como socialización, el proceso de interiorización de valores, normas y costumbres socialmente aceptadas, lo que le permitirá a la gente integrarse al grupo social...la televisión como educadora puede centrar su acción ya sea como complemento del sistema de enseñanza tradicional, a través de emisiones que denominaremos como educación no formal, esto es encauzando las actitudes y los hábitos de la población mediante la difusión de problemas sociales como pudiera ser: la planificación familiar, el sida, entre otros. O también puede realizar una función docente como la Telesecundaria o Primaria para Adultos, etc. en el caso de la educación formal." (Tomado de "Elementos teóricos, Metodológicos y Técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión" de Rafael Ahumada Barajas, ENEP-Aragón, México, 1994, p. 2 y 11).*

# CAPITULO II

## LA TELEVISION Y

## LA EDUCACION

*"Es innegable que los medios de comunicación se han constituido como importantes agentes socializadores de los individuos, entendiendo como socialización, el proceso de interiorización de valores, normas y costumbres socialmente aceptadas, lo que le permitirá a la gente integrarse al grupo social...la televisión como educadora puede centrar su accionar ya sea como complemento del sistema de enseñanza tradicional, a través de emisiones que denominaremos como educación no formal, esto es encauzando las actitudes y los hábitos de la población mediante la difusión de problemas sociales como pudiera ser: la planificación familiar, el sida, entre otros. O también puede realizar una función docente como la Telesecundaria o Primaria para Adultos, etc. en el caso de la educación formal." (Tomado de "Elementos teóricos, Metodológicos y Técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión" de Rafael Ahumada Barajas, ENEP-Aragón, México, 1994, p. 2 y 11).*

Entre los diferentes factores que influyen dentro del desarrollo social e intelectual del individuo se encuentran los medios de comunicación masiva. De todos ellos, con el que más contacto y familiaridad se tiene es la televisión. Este medio forma parte de cada hogar y tiene el papel de culturizar (a través de los diversos programas que tienen como finalidad explicar, dar a conocer o comentar sobre temas científicos, históricos, biológicos, geográficos, etc.), socializar (muestra aspectos dentro de su programación en la que la gente se desenvuelve en ciertos círculos, ya sea entre amigos, familia, trabajo, o cualquier otro, a lo anterior se le conoce comúnmente como adopción de patrones de conducta), de igual manera divierte y entretiene.

Tales características de la televisión forman parte de la llamada educación informal, es decir, que no sigue ciertos patrones ya establecidos.

La televisión como medio de comunicación masiva tiene influencia de penetración en el televidente a través de los programas unitarios, las telenovelas, los noticieros, la publicidad, etc., por lo que no sólo puede tener un carácter formativo de modos de vida, sino que utilizándola de manera programada puede ser un instrumento dentro de la enseñanza que ayude al alumno a comprender de manera fácil y rápida una lección. En este sentido tiene éxito como apoyo didáctico dentro de la educación de tipo formal, desde el nivel primario hasta el superior.



Aunque está pensado de modo generalizado para transmitir información, confiamos en que sus posibilidades son tan variadas que en la educación serán de ayuda para los estudiantes y al considerar la importancia de los métodos en la enseñanza superior, la televisión es idónea para tal empresa.

La televisión, como opción dentro del campo de la tecnología educativa, es empleada en la enseñanza gracias a sus características primordiales, entre las que se destaca la imagen.

A la imagen se le considera, dentro del punto de vista didáctico, como una ayuda a la retención de la información que se presenta al alumno, sin embargo, esta debe ser analizada para considerarla de manera didáctica y así enriquezca a la educación formal con un medio que pertenece a la educación informal (la televisión).

## 2.1. LA TELEVISION Y LA EDUCACION FORMAL, INFORMAL Y NO FORMAL

La educación, como acción, se viene realizando desde los orígenes mismos de la humanidad. Toda sociedad humana transmite a las nuevas generaciones su acervo cultural.

Ya en las sociedades primitivas se empleaba la educación informal todo lo que se aprendía o empezaba a conocer, se tomaba como algo natural dentro de la vida cotidiana. Un niño no necesitaba de ningún adiestramiento especial para aprender lo necesario para satisfacer sus necesidades, por ejemplo, saber que después de correr, al mojar su cara con agua fría, se refrescaba.

En la actualidad, tanto niños como jóvenes, adultos y ancianos, incrementan sus conocimientos y con ello enriquecen su educación gracias a que experimentan cosas nuevas dentro de su rutina diaria, este tipo de experiencias (como leer, platicar, observar, oler, tocar y oír) se hacen presentes en la educación informal.

A la educación informal se le conoce en sí como "...un proceso a lo largo de la vida por el cual cada individuo adquiere actitudes, valores, habilidades y conocimientos tomados de la experiencia diaria...de la familia y de sus vecinos.." ( 1 ), también adquiere actitudes, valores, etc., "...del trabajo, del juego, del mercado, de la biblioteca y de los medios de comunicación.." ( 2 ) Estos

---

<sup>1</sup> BREMBECK, Cole S., THOMSON, Timothy J., Tr. Elisa Paris, Nuevas estrategias para el desarrollo educativo. Investigación intercultural de alternativas no formales, Ed. Guadalupe, Argentina 1976, p. 18

<sup>2</sup> *Ibidem*, p. 30

últimos, son sólo parte de las fuentes donde el hombre adquiere cierta educación desde su edad más temprana y lleva a la práctica a partir de ese momento hasta su muerte.

Las características principales de la educación informal provienen del hecho de que ella está en estrecho contacto con el trabajo y de que permite la acción inmediata; es decir, da la posibilidad de llevar a la práctica el aprendizaje. Estos aspectos "...eliminan la distancia entre el aprendizaje y la acción, localizan la motivación en la situación educativa, engloban los objetos en el trabajo y la actividad y asocian a maestros y alumnos en líneas de acción significativas." ( 3 )

En la actualidad, hasta las agrupaciones más rudimentarias, como comunidad, ejercen en todo momento una acción educadora sobre las nuevas generaciones aunque esta acción constituye una influencia meramente espontánea y se logran por medio de la participación en las actividades de la vida social.

El proceso educativo se limita a un proceso de ajuste espontáneo e inintencional. La acción educadora informal aparece en su forma más pura en los pueblos primitivos; sin embargo, ya se introduce aquí un cierto principio de formalización.

No existía en términos rigurosos una educación sistemática o formal planeada con métodos y maestros para la escuela como institución organizada y social que tiene como objeto la educación planeada, pero, ya se manifestaba en la instrucción de carácter ritual.

---

<sup>3</sup> AHUMADA, Barajas Rafael, Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión, UNAM-ENEP Aragón, México 1994, p. 4

Etimológicamente, la palabra 'escuela' se deriva del griego 'scholē' que significa 'ocio' y que pasó a designar la ocupación del tiempo libre destinado a actividades de carácter espiritual excluyendo el trabajo físico. Los romanos emplearon la palabra 'ludus' (juego) en el sentido de 'escuela de primeras letras', 'Ludimagister' se denominó a la persona que enseñara en ellas. La escuela en sí, es "...la institución social organizada constituida por el agrupamiento de alumnos, maestros y profesores que formen una comunidad de trabajo, cuya misión es la educación consciente y sistemática de las nuevas generaciones." ( 4 )

La educación formal, es el proceso educativo formado y estructurado jerárquicamente, gradual y cronológicamente y va desde la escuela primaria hasta la universidad. Aquí se contemplan los programas especializados y las instituciones.

En esta modalidad entran en juego tres elementos a saber, el maestro, el alumno y el contenido. Estos, se articulan de acuerdo a la concepción existente en un momento y en un país determinado sobre la educación y la planeación que se haga de ésta. Así es como se distingue entre la educación pública y la particular o privada. Por los niveles de educación se diferencian entre preescolar, primaria, secundaria, media y superior.

El entorno de la educación formal incorpora agentes de cambio tales como libros, maestros formados en centros específicos, un método sistemático de plantear problemas y organizar el conocimiento y una tradición en materia de investigaciones.

---

<sup>4</sup> BREMBECK, *Op. Cit.*, p. 91

Aún en algunas sociedades primarias ya más complejas y evolucionadas, surge un esfuerzo educativo más o menos consciente, de tipo sistemático, destinado a la formación de profesionales especializados en determinadas áreas.

Una de las cosas que debemos tener presente es que la educación sistemática o formal surgió de la educación asistemática o informal y coexiste con ella, aún en las sociedades más evolucionadas.

Podemos dividir en tres categorías las aplicaciones de la educación informal en la educación formal:

- Actividades orientadas a desarrollar las habilidades y conocimientos de los integrantes del grupo. Los educandos aprenden mediante el ensayo y el error y adquieren experiencia por medio de la instrucción ocasional o intermitente, clases de adiestramiento o por rotación sistemática de tareas.
- Actividades que tienden a preparar a otras personas, en su mayoría, jóvenes para obtener empleos, se encuentran: las brigadas juveniles, "...los politécnicos en aldeas rurales u otros programas que desarrollen la capacidad para emplearse como alternativas o como complementarias de la educación formal y se dictan en establecimientos primarios, secundarios o de enseñanza técnico-profesional." (5)
- Actividades tendientes a desarrollar habilidades, conocimientos y comprensión que trascienden la esfera del trabajo, entre las actividades que no se relacionan con la

---

<sup>5</sup> AHUMADA, *Op. Cit.*, p. 3

participación política específicamente. En esta categoría incluimos los programas radiales, diarios, discursos, debates y las charlas cotidianas por medio de las cuales aprendemos y adquirimos información.

La gama de actividades educativas informales es vasta, en conjunto, los recursos que ya se han invertido en ellas son considerables. En algunos casos la educación informal constituye el único recurso práctico para desarrollar habilidades y conocimientos escolares formales y en la mayoría de los casos puede complementar, ampliar y mejorar el proceso de la educación formal. La educación informal, en muchas ocasiones, promueve modificaciones en la orientación de las escuelas, instituciones técnicas y universidades.

La tarea de formular una estrategia para el desarrollo de la educación informal no es sencilla. Un primer paso podría consistir en "...distinguir los principales grupos de población, determinar las funciones reales o posibles que podrían desempeñar la educación formal e informal en su desarrollo, evaluar las alternativas y seleccionar los puntos de referencia en que la concentración de esfuerzos proporcionaría mayores resultados, se deben analizar objetivamente los costos y la eficacia real de estos esfuerzos investigando la evolución posterior que han tenido en sus empleos y carreras las personas que han participado en los diversos programas." ( 6 )

La nueva estrategia de la política educativa puede consistir en escoger entre todos los medios disponibles, aquellos que sean de probada aptitud para cumplir las metas propuestas. La clave consiste en descubrir la manera adecuada de utilizar los medios a los objetivos, es decir, examinar la manera en que la educación tanto formal como informal se adecuan a determinados medios para cumplir con las tareas educativas.

---

<sup>6</sup> BREMBECK, *Op. Cit.*, p. 22

La modernización de los métodos necesitará, sin embargo, de la creatividad e iniciativa de los maestros. Los medios de comunicación han venido a apoyar en su tarea a los profesores teniendo una función informadora.

Después de haber aclarado los conceptos de educación formal, informal y no formal, nos avocaremos a la mención de la televisión dentro de ellas.

Gran parte de la importancia que tiene la televisión como medio de enseñanza, se debe a que es uno de los medios de comunicación masiva con mayor penetración en la sociedad moderna ya que como parte de nuestra rutina diaria estamos en frecuente contacto con este medio. Pero no sólo es necesaria la T.V. en la educación también es importante debido a su amplia capacidad para transmitir información y su adaptabilidad a diversas circunstancias, así como proporcionar diversión y entretenimiento en los hogares.

En el empleo dentro del terreno de la educación ha adoptado, actualmente, múltiples formas, que van desde la instrucción individual autoadministrada, hasta la aplicación en las escuelas o universidades.

La televisión es uno de los medios de comunicación más eficaces de los sistemas de enseñanza modernos, esto se debe a que dentro de los diferentes medios y métodos con que se cuenta actualmente, los que permiten una comunicación gráfica y verbal en forma simultánea, han demostrado ser los más efectivos para promover el aprendizaje.

Además, debemos tener en cuenta que la televisión es un medio de comunicación y estos "...se han constituido como importantes agentes socializadores de los individuos, entendiendo como socialización, el proceso de interiorización de los valores, normas y costumbres socialmente aceptadas lo que permitirá al individuo integrarse al grupo social.

Bien, siguiendo este orden de ideas podemos definir a los medios de comunicación (televisión, en este caso) como agentes de gran penetración social que transmiten mensajes que van desde los informativos hasta los culturales, considerando a los primeros como hechos nuevos y transitorios y a los segundos como toda manifestación del hombre." ( 7 ). Debemos bien que esto es verdad ya que por medio de la televisión adquirimos ciertos patrones de vida, actitudes, valores, costumbres, etc., que van formando parte de nuestra educación, para ser más precisos, la llamada educación informal. Tal es el caso de la publicidad, las telenovelas, las series, las películas, etc.

Con esto nos podemos dar cuenta que no es erróneo el hacer uso de la televisión para apoyarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje ya que el alumno está familiarizado con ella en otro campo fuera del educativo. La televisión opera dentro de la educación formal como auxiliar en el salón de clases que precisa información (esquemática) y diversifica las posibilidades de aprendizaje en el alumno.

Surge una tercera modalidad en la educación denominada no formal, esta se define como "...la generación de habilidades y conocimientos que tiene lugar fuera del sistema de escolaridad formal, es un conglomerado heterogéneo de actividades no estandarizadas y aparentemente inusuales,

---

<sup>7</sup> CORTEZ, Rocha Carmen, La escuela y los medios de comunicación masiva, Ed. el Caballito, SEP, México, p. 64



que apuntan a una amplia variedad de metas".( 8 )

Una de sus características es que está orientada a capacitar para determinadas actividades y está en condiciones de proporcionar los medios para formar personas competentes, aunque no tengan 'títulos', que lo certifiquen.

La educación no formal ofrece posibilidades para el mejoramiento del sistema de educación formal, puede ampliar las ventajas que proporciona y promover modificaciones en la orientación de las escuelas, instituciones, tecnológicos y universidades. Entre sus ventajas se encuentran la administración individual de cómo avanza en ella, el no contar con horarios fijos y que está en estrecho contacto con el trabajo y permite la acción inmediata con la posibilidad de llevar el aprendizaje a la práctica.

## 2.2. TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS

En el campo actual de la tecnología educativa se ha suscitado el problema de encontrar un instrumento que facilite el desarrollo y aplicación de los materiales instruccionales específicos, es decir, encontrar el medio que reúne las características necesarias para poder desarrollar y aplicar estos materiales. Con el fin de resolverlo, diversos autores han intentado clasificar a los medios educativos en el contexto de enseñanza-aprendizaje y han buscado una taxonomía de medios.

---

<sup>8</sup> BREMBECK, *Op. Cit.*, p. 21

R.M. Dagnè propone, para ordenar los distintos medios (tomando como medio cualquier componente que estimule al aprendizaje), "...considerar su función dentro de la instrucción. Omite los medios auditivos e incluye a la comunicación oral (del maestro) como un medio. Sin embargo, esta propuesta resulta trivial e incompleta en contraste con la complejidad de la enseñanza, porque ella requiere también de los medios auditivos y entre ellos se encuentra la comunicación oral que de no existir corta el aprendizaje además de que los medios auditivos son un complemento para la enseñanza por lo tanto del aprendizaje." ( 9 )

L.J. Briggs intenta ayudar al maestro a establecer relaciones adecuadas entre las características del alumno, de la tarea, de los medios. "...la palabra medio no hace distinción alguna entre los términos, métodos, medios y modos de instrucción, sino que incluye a todos estos sinónimos. Esta definición permite considerar a la voz viva (el profesor) como un medio aislado. La enseñanza programada también se considera como tal cuando de hecho es un método de enseñanza que puede ser adoptado por muchos medios (la televisión por ejemplo)." ( 10 )

J.V. Edling atiende principalmente a la dimensión del estímulo. Su criterio clasificador consiste en la cantidad de clases de claves sensoriales. Así clasifica el campo de la experiencia de aprendizaje de acuerdo con tres clases de estímulos instruccionales: experiencia auditiva, tridimensional y visual.

Meredith da la siguiente definición: "Un medio educativo no es meramente un material o un instrumento, sino una organización de recursos que media la expresión de acción entre maestro y alumno." ( 11 )

---

<sup>9</sup> *Ibidem*, p. 110

<sup>10</sup> *Idem*

<sup>11</sup> *Ibidem*, p. 103

Allen, considera al medio como "...un recurso instruccional que presenta todos los aspectos de la mediación de la instrucción a través del empleo de eventos reproducibles. Incluye los materiales, los instrumentos que llevan esos materiales a los alumnos y las técnicas o métodos empleados."  
( 12 )

Podemos observar que en ambas definiciones aparece el término 'mediar', es decir, el medio que tiene una función de intermediario, de mediador. Las consideraciones de Brunner y Olson acerca de este concepto de mediación se refiere a que cualquier información se puede adquirir por dos caminos: por experiencia directa o por experiencia mediadora. El aprendizaje a través de los medios es el que mejor se asemeja a la experiencia directa del sistema escolar.

"...Un medio, para considerarse educativo, debe contar con las siguientes características:

- \* ser un medio instruccional,
- \* experiencia mediadora o indirecta de la realidad,
- \* organización de la instrucción, y
- \* equipo técnico." ( 13 )

Es decir, un medio es un objeto, un recurso instruccional que proporciona al alumno la experiencia indirecta de la realidad y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje.

---

<sup>12</sup> *Ibidem*, p. 104

<sup>13</sup> *Idem*

Otros conceptos, que tienen el mismo significado son apoyo, auxiliar y material.

El medio en el ámbito educativo abarca dos sentidos:

Primero, El aspecto mecánico, maquinaria, equipo, funcionamiento técnico de producción y transmisión o logística necesaria para materializar el mensaje.

Segundo, El aspecto intelectual, la organización, la estructura del proceso enseñanza-aprendizaje en la elaboración del mensaje o contenido que se va a transmitir.

El maestro debe manejar los factores instruccionales y ser capaz de generar el contenido del mensaje, organizándolo de acuerdo con una estrategia de aprendizaje. Las operaciones referentes al equipo y material estarán a cargo de un técnico especializado, siempre en colaboración con el educador.

La tecnología de la educación no es un aparato que se pueda montar sobre un sistema convencional para completar y doblar procedimientos tradicionales, llámese sistema al cual es un conjunto de elementos interrelacionados y organizados de acuerdo con ciertas necesidades para el logro de un fin.

Quizás no sea exagerado afirmar que, en la actualidad ha surgido un mayor número de técnicos y recursos didácticos que en todos los siglos precedentes reunidos.

Las nuevas concepciones y los nuevos medios son considerables en la época contemporánea y el ámbito educacional no escapa a la regla. Debiendo atender una clientela cada vez más numerosa y movido por el ideal de facilitar el aprendizaje, éste se ve empeñado en progresar e innovar.

Entre las directivas actuales, la didáctica ha merecido atención especial de manera general y pocas objeciones. Dentro de los elementos que la didáctica apoya está el de emplear en la enseñanza, cualquiera que ella sea, de cualquier tipo y nivel, los recursos audiovisuales.

Las investigaciones psicológicas de Jean Piaget demuestran que hay un mayor número de personas que aprenden mejor por medio de la imagen que del sonido porque es más fácil recordar las cosas que se observan que las que se oyen, además, desde el punto de vista didáctico, con el empleo de recursos audiovisuales el aprendizaje suele aumentar cierto porcentaje y dura un período mayor. No en vano existe la frase que versa 'una imagen dice más que mil palabras'.

"Los recursos audiovisuales son tantos y tan variados que se han escrito verdaderos tratados sobre ellos. Toda tentativa de clasificar y catalogar los tipos de recursos audiovisuales, resultará incompleta y estará sujeta a críticas. Mencionaremos sólo algunos de los que son más empleados y de uso más corriente.

- a) La propia voz del maestro,
- b) El pizarrón,
- c) Las proyecciones fijas,
- d) El cine,
- e) Objetos, globos terráqueos y mapas.
- f) Diagramas, carteles,

- g) La Televisión,
- h) Discos, cintas grabadas, y los
- i) materiales impresos." ( 14 )

Los recursos audiovisuales pueden clasificarse según diferentes criterios. Uno de ellos distinguen entre: visuales, y audiovisuales. Otro comprende: forma oral, forma visual y forma escrita.

Algunos recursos que en sí son excelentes, tienen efectos medioses cuando se les usa en ambientes inadecuados. En cada tarea de enseñanza, el maestro debe revisar las condiciones en que tendrá que usar los medios que piensa seleccionar.

Ciertos aspectos son decisivos en la eficacia de un recurso audiovisual, como por ejemplo el color, el tamaño y el tipo de modelo.

"Los recursos audiovisuales suscitan algunos problemas en cuanto a sus posibilidades de aplicación en la enseñanza, de ahí que su empleo presuponga la adopción de ciertas precauciones, por ejemplo, la enseñanza programada no puede ser expuesta a los alumnos sin que ellos tengan una explicación previa del tema porque tienden a confundir términos, ya que carecen de la información básica para comprender y aprovechar lo expuesto." ( 15 )

---

<sup>14</sup> *Ibidem*, p. 48

<sup>15</sup> GIACOM Antonio, Marcello, La enseñanza audiovisual, p. 98

Para que los recursos audiovisuales no tornen pasivos a los educandos, la utilización de estos debe ser bien planeada y la clase preparada previamente para observar o extraer conclusiones, las impresiones recibidas serán estímulos que actuarán para la reflexión y no tendrán la pasividad que se decía. El profesor deberá preparar la clase antes de las sesiones a fin de captar el máximo de elementos de las proyecciones y de los programas televisivos. Durante las sesiones podrá entonces, dirigir la atención de los educandos hacia las partes fundamentales y en la fase final, deberá estimular la reflexión acerca de los datos recogidos.

Sin embargo, deberá evitarse el peligro de la saturación, tanto de la imagen como de la exposición. Le franc dice al respecto que el abuso de la imagen "...es tan perjudicial como el de la exposición. El profesor no debe, por lo tanto, abusar de los recursos audiovisuales, debe emplearlos dentro de un planeamiento y en los momentos precisos en que puedan convertirse en auxiliares valiosos para la transmisión de conocimientos contribuyendo a que los educandos puedan comprender mejor los fenómenos complejos y elaborar conceptos con mayor eficiencia." ( 16 )

El comienzo del aprendizaje de un tema debería ser estimulado con una buena dosis de recursos audiovisuales ya que todo acto de aprender se apoya en la experiencia sensorial, pero algunas disciplinas, y también algunos temas, requieren más estímulos sensoriales que otros. Por lo que la dosificación de los estímulos audiovisuales deberá ser controlada por el profesor.

---

<sup>16</sup> LE FRANC, Robert, Las técnicas audiovisuales al servicio de la educación, Buenos Aires, 1973, Ed. El Ateneo, 309 p., p. 157.

### 2.3. LA TELEVISION COMO APOYO DIDACTICO

Ha habido gran controversia en los últimos años respecto a los dispositivos que pueden emplearse para cooperar en el proceso de la enseñanza. Estos se han idealizado para presentar al estudiante un material de una especie que no estaría disponible para él: micrográfica, tiras de película, grabaciones sonoras y cosas semejantes se encuentran entre los dispositivos ordinariamente empleados para esa labor.

Los libros también desempeñan este papel. Estas son algunas herramientas mediante las cuales puede darse a los estudiantes una experiencia en campo ajeno, aunque directa, de sucesos. Es obvio que tal enriquecimiento es uno de los objetivos principales de la educación. A tales herramientas se les llaman 'dispositivos'.

Lo que se enseña y cómo es enseñado con la ayuda de los dispositivos, depende de la habilidad y sabiduría que implica la construcción de un programa de problemas. El arte de programar una máquina es una ampliación del arte de enseñar.

Un programa para máquina enseñante es tan personal como libro; existen dispositivos para auxiliar al maestro en ampliar el enlace de la experiencia del alumno, para ayudarlo a entender la estructura fundamental del material que está aprendiendo y para dramatizar la significación de lo que aprende.



Deben tenerse en cuenta también otros elementos en el complejo. La película debe respetar siempre la posición del maestro. Los dispositivos mismos no pueden dictar su propósito, ya que sólo son auxiliares de éste.

No se necesita una investigación muy elaborada para saber que la transmisión del conocimiento depende en enorme medida del dominio que uno tenga sobre el mismo. El maestro es una figura con quien los estudiantes pueden identificarse y compararse con ella.

Se ha probado que la simple enseñanza verbal de hechos y principios no conduce necesariamente a la integral aplicación, es decir, que garantice un aprendizaje. Suele creerse que el ojo tiene una capacidad educativa mayor que el resto de los sentidos ya que la mayor parte de lo que aprendemos penetra a nuestra mente por conducto de los órganos visuales y quedan fijos en la mente y memoria por un lapso mayor que el que retiene el oído. Siempre es más fácil recordar lo que se vio que lo que se escuchó.

Entre los auxiliares de la observación pedagógica hay que mencionar la llamada enseñanza audiovisual. "La enseñanza auditivo-visual trata de estudiar el objeto en vivo, de utilizar el mayor número de órganos sensoriales y de motivar la acción del educando con fines a la aplicación de los conocimientos adquiridos. Esto constituye una lucha en contra de la enseñanza puramente verbalista."  
( 17 )

Los materiales de la enseñanza auditivo-visual se clasifican según diversos criterios. Estos materiales didácticos, desde el punto de vista psicológico, se agrupan en cuatro renglones:

---

<sup>17</sup> GIACOM, *Op. Cit.*, p. 125

- los materiales que se refieren a la vista,
- los propios del oído,
- aquellos que utilizan el ojo y el oído combinadamente y
- los auxiliares de actividad.

"La Delegación Mexicana ante la Conferencia Regional de la UNESCO (1947), considera como más conveniente la clasificación de las técnicas y los materiales viso-sensoriales que toman en cuenta cualidades específicas, propuso y logró la aceptación de la 'Clasificación México' que agrupa los auxiliares científicos de la enseñanza de la siguiente manera:

- Aparatos y equipos,
- Excursiones escolares,
- Objetos, especímenes y modelos,
- Material pictórico,
- Gramófono, radio, cine y televisión, y
- Auxiliares diversos." ( 18 )

De ellos, nos interesa la televisión que trata de reducir la brecha didáctica que deja la radio (los oyentes no perciben activamente el aprendizaje, y segundo, la mera información auditiva es insuficiente), por lo que la pedagogía trabaja con ahínco en la creación de procedimientos encaminados a superar estas deficiencias.

---

<sup>18</sup> *Ibidem*, p. 127

Es un excelente medio contra la enseñanza puramente verbalista. Además ensancha el campo de la observación, ya que, mediante su uso se puede observar de cerca a personajes y hechos situados a miles de kilómetros de distancia en el preciso momento en que se desarrolla.

El término televisión se aplica a la transmisión simultánea de imágenes, sonidos y movimientos principalmente.

La gran diferencia entre la televisión y el cine es el carácter de simultaneidad de la primera, que puede proporcionar una imagen inmediata de un suceso en un lugar lejano al mismo.

La historia del desarrollo de la T.V. como recurso práctico de la enseñanza se ha descrito en muchas publicaciones donde se explican detalladamente los tipos de servicio que ofrece el medio.

Desde sus inicios la televisión ha sido utilizada con fines de esparcimiento, sin embargo hace ya algunos años se planteó la posibilidad de asignarle un papel educativo, constituyéndose para muchos países en una alternativa viable para la solución de los problemas que dentro de esta área se presentaban.

Es así como el fenómeno televisivo se revela como un instrumento ideal para utilizarse como medio de educación formal, no formal e informal, concibiendo a la televisión educativa como la transmisión de conocimiento a través de distintas técnicas pedagógicas por medio del televisor, cuyo principal objetivo es lograr el proceso de aprendizaje en mayor grado a través de una metodología didáctica.

Algunas instituciones educativas de diversas partes del mundo, interesadas en el fenómeno televisivo y conscientes de su potencialidad y de su influencia en la vida diaria del individuo, han experimentado sobre la utilización de la televisión como instrumento de educación, incorporándola dentro de las estructuras educativas de una manera sistemática y permanente.

Tal es el caso de "TELE-UNIVERSITE QUEBEC CANADA"

Que surgió a partir de 1972, la Tele-Universidad se ha abierto al interior de tres programas de enseñanza: dos contemplan el perfeccionamiento de maestros, los cuales se denominan Permama (Perfectionnement des maitres en mathématiques) y Permofra (Perfectionnement des maitres en français); y un tercero dirigido al público en general que se conoce como Chem (Connaissance de l'homme et du milieu).

Otro es LA UNIVERSIDAD ABIERTA: INMAPAFERA

La Universidad Abierta que ha sido calificada como la innovación más importante en la educación británica en la última mitad del siglo. Su importancia radica, no solamente en sus métodos de enseñanza a distancia por multimedios, sino en su concepto filosófico de apertura, proporcionando un nivel de educación universitaria para todos, sin importar su edad, status o preparación académica previa.

En la República Federal Alemana, se llevó a cabo en 1967 la experiencia televisiva Telekolleg (Kolleg, -Escuela Secundaria de segundo ciclo para adultos) por medio de la cual se pretendía ofrecer una mejor formación a todas aquellas personas de la región Bávvara que no tenían acceso a las

escuelas secundarias, por razones geográficas, socio-económicas o personales (enfermedad).

El propósito del proyecto era contribuir a crear una mayor justicia social, garantizando a todos los ciudadanos el mismo nivel de educación y la igualdad de oportunidades ofrecidas por la constitución.

Por último en el año de 1969 la República de Costa de Marfil se avocó en la realización de un vasto programa de televisión educativa.

Para 1971-72, la televisión escolar llevada a cabo tenía 457 clases de los llamados CP1 (Curso Preparatorio de primer año) en la enseñanza pública. Durante el mismo período se realizó la primera promoción de instructores televisivos formados por la E.N.I. (Escuela Normal de Instructores) de Bouaké.

Para 1972-73, se realiza la producción del CP2 (Curso Preparatorio de segundo año), el programa fue financiado por el Gobierno, ayuda de la cooperación internacional, y un acuerdo bilateral (Francia-Costa de Marfil).

En el caso de México la utilización de la televisión como factor de educación es ya una realidad. El Sistema de Telesecundaria constituye la primera experiencia nacional (y la única en su género) a nivel de educación media básica (formal). Este sistema fue planeado como una alternativa para solucionar la demanda a este nivel, y dar cabida al servicio a personas que por sus condiciones socioeconómicas y lugar de residencia no tienen acceso a la infraestructura tradicional del sistema educativo.

Para llevar a cabo la transmisión de estos módulos educativos fue necesario realizar una prueba en circuito cerrado durante el año de 1965 en el Centro Experimental de Educación Audiovisual, participaron 4 grupos pilotos de diferentes edades y antecedentes académicos, resultando un 76% de alumnos aprobados. El 21 de enero de 1968 se transmite el primer curso de carácter oficial en circuito abierto a 304 teleaulas con un total de 6,565 alumnos.

Otro ejemplo, lo constituye la serie Introducción a la Universidad, que desde 1975 coproducen la Fundación Cultural Televisa y la Universidad Nacional Autónoma de México y cuya finalidad es, según esta última llevar en un lenguaje sencillo, a todo público televidente, conocimientos claros de la cultura universal y principios científicos y tecnológicos básicos, poniendo especial atención a aquellos grupos humanos, que tienen pocas posibilidades de ingresar a sistemas formales de enseñanza." (19)

El uso de este medio en el campo educativo constituye otra alternativa para el estudiante de bajo nivel de lectura. Este recurso posee efectos motivantes que aumentan el interés y la atención porque dan al espectador la impresión de 'participar', de ocupar una primera fila en numerosas experiencias, las cuales son de primera mano y facilitan la comprensión del contenido porque lo hacen menos abstracto, más lícido y cercano.

Ofrece la posibilidad de observar fenómenos en movimiento que se presentan en una continuidad de acción exactamente igual a como ocurren en la vida real. Lleva al salón de clases sucesos que sería imposible observar en el ámbito escolar, permite conocer distintas técnicas especializadas, entrenamiento de profesores, etc., en el cual hay un modelo o experto que ejecuta el procedimiento o aprendizaje de material conceptual complejo en el que la visualización de estructuras

---

<sup>19</sup> Material proporcionado por R T C.

dinámicas también sea básica.

Quizás la ventaja más importante de la simultaneidad de la televisión, sea la posibilidad de comunicar en dos sentidos a un determinado profesor con alumnos reunidos en otro lugar. Esto se ha ido intentando en diversos cursos de televisión, pero sus fallos son evidentes, si tenemos en cuenta el problema que constituye para el profesor contestar simultáneamente las preguntas que se le presentan.

Un programa de televisión captado en clase, puede hacer las veces de motivación, ilustración o desenvolvimiento de la unidad de una disciplina.

La televisión está comenzando a ser usada en la escuela también para grabar en video-tape clases, conferencias, operaciones químicas, experiencias de laboratorio, acontecimientos sociales que sirven de material de estudio. De un modo general, Esta puede ser aplicada como fuente de ampliación y motivación del aprendizaje, formación e instrucción. Se presta para ampliarlo cuando sus programas se tratan de temas ya estudiados suministrando detalles y aspectos peculiares a la vez que promueve demostraciones acerca de los mismos. También tiene grandes posibilidades de ser formativa debido a los aspectos vivos y palpables que puede llegar a transmitir principalmente a través de dramatizaciones y reportajes documentales. Puede ser un gran recurso de instrucción cuando sus programas se proponen orientar al aprendizaje de nuevos conocimientos, técnicas o formas de comportamiento; la televisión como herramienta de instrucción puede ofrecer cursos completos o parciales y demostraciones.

Lo que más interesa al profesor es saber si puede o no ser utilizada para la enseñanza. La respuesta es sencilla: si un profesor o ayudante 'en persona' puede enseñar, también lo podrá hacer 'no en persona'. El profesor de la película o la cinta puede hablar tan bien como el que está en clase -tal vez mejor-, (no hay que olvidar el recurso del video-tape que es la posibilidad de la repetición de tomas y una buena edición). puede explicar con más eficiencia porque en cierto sentido, 'transporta' a la selva, al desierto, las playas, el interior del quirófano, el microcosmos, la flora y la fauna, etc. También ofrece la ventaja de ser casi protagonista de los acontecimientos, desde una rampa, un trampolín, en un hogar (su interior), en la guerra, en las alturas o en la profundidad del océano.

Las posibilidades educativas de este medio son muchas y muy importantes, pero tanto más se requerirá un tratamiento adecuado de los programas que deberán estar y ser planeados, elaborados, realizados y evaluados por un equipo especializado, responsable y sobre todo consciente de las necesidades de los estudiantes y profesores para así planear y lograr un programa eficaz, útil, novedoso y bien estructurado para sus fines.

Para crear un programa de televisión y que el espectador se identifique con él o vea reflejada su realidad, se necesita creatividad y técnica por lo que el productor de televisión, apoyándose en las imágenes, música, sonidos, movimientos, etc., se sirva de la imaginación del televidente para que ésta se captive con su mensaje.

Pero antes de que esto suceda, ya hubo anteriormente un productor que ideó el programa y el equipo técnico, es el que lo transforma en realidad.



El productor ejecutivo realiza y coordina el trabajo del equipo, según las necesidades sociales que existen en el entorno en el que vive, crea propuestas para contribuir a la superación de los problemas, a la satisfacción de las necesidades colectivas. Su entorno es la fuente de las ideas que posteriormente convierte en mensajes televisivos.

Dentro de las responsabilidades sociales del productor, se encuentra la de apoyar los mensajes en un proyecto de T.V. pero éste debe responder a objetivos delimitados. Se ha establecido, de manera general, que la función social de la televisión es la de informar, orientar, divertir y educar, aunque en muchas ocasiones se le da mayor importancia a la función de divertir y así, se impide desempeñar en forma conveniente, las restantes.

Ya alguien dijo que "...la gratificación que proporcionan los medios masivos y las funciones que éstos cumplen para los individuos se relacionan íntimamente con las condiciones de la sociedad..." ( 20 ) y se pregunta Cómo se refleja la estructura social existente en los productos culturales..., de qué manera se relaciona la cultura popular defendida por los medios masivos de comunicación con el arte y la cultura de 'alto nivel' y qué medida las diferencias de clase, educación y posición social influyen en el uso de ambos tipos de cultura.

Es muy sabido que la televisión influye o induce al televidente ya que todo mensaje televisivo tiene diferentes funciones ya sea que eduque y a la vez culturre y, basados en objetivos concretos, la T.V. puede ser complemento del sistema tradicional de enseñanza (educación formal) por medio de emisiones que llamamos educación no formal, encauzando las actitudes y los hábitos de la población a través de la difusión de problemas sociales como es E.S.A.

---

<sup>20</sup> MC QUAIL, Denis, Sociología de los Medios de Comunicación, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1969, p. 19

"Hay quienes pretenden que los medios (...) ejercen una influencia tan poderosa que están en condiciones de sugerir al público lo que debe pensar y cómo debe comportarse... (sin embargo) no solamente pueden reflejar las opiniones, sino suscitarlas y contribuir a la formación de las actitudes."  
( 21 )

Los medios de comunicación no están separados del entorno social, se encuentran dentro de él y tienen efecto en él, lo modifican, lo influyen pero no lo determinan. El televidente al identificarse con algún protagonista o situación, se identifica con esa televisión" y la siente como propia.

Si se entiende la función social de la T.V. de ese modo, entonces el productor es un servidor público al servicio de la comunidad que atiende las demandas sociales y garantiza el cumplimiento de la función social del medio para el que trabaja.

La UNESCO dividió en tres puntos el contenido de los diferentes programas que se pueden producir para que se integren y mantengan un equilibrio informativo de acuerdo al receptor del medio televisivo:

"Por las funciones que tiene un programa, por el tema que trate el programa, por el género que se utilice para presentar el programa." ( 22 )

---

<sup>21</sup> UNESCO: Informe de la Comisión Internacional sobre Problemas de la Comunicación, publicado con el título: Un sólo mundo, voces múltiples, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980

<sup>22</sup> UNESCO, *Op. Cit.*

Dentro de las funciones que puede tener una emisión televisiva o seria se encuentran:

- Orientar
- Educar
- Informar
- Analizar
- Capacitar

El tema que tratan puede ser:

- Social
- Político
- Económico
- Ecológico
- Histórico
- Cultural

El género es la forma a través de la cual se da la acción en el programa; es decir, en sí mismo la estrategia de comunicación para emitir un mensaje.

Los géneros pueden ser:

- Noticias
- Teatros
- Eventos especiales
- Bélicos
- Entrevistas
- Documental
- Reportajes
- Mesa redonda
- Didáctico
- Mixto

Por medio de la televisión, designa la transmisión de programas televisivos de carácter general educativo para la instrucción directa o complementaria en el salón de clases.

Los efectos de la tecnología tienen una influencia directa en la comunicación. El hombre de hoy se ve expuesto a una comunicación masiva, instantánea, que se ha vuelto verdaderamente popular. Todos tenemos acceso a un sinnúmero de informaciones así como medios para adquirirlas.

La televisión es utilizada en la enseñanza sobre la base de circuitos cerrados, con transmisiones en la propia escuela de programas o realizados por ella misma.

Así, hay tres posibilidades de aprovechamiento de ésta en la escuela:

Primero, "...Programas comerciales de interés educacional para alguna disciplina o práctica educativa; son aquellos programas que no son producidos por una institución educativa o patrocinados por una firma comercial sino que son programas realizados por instituciones independientes que los llevan a cabo con un fin instruccional...". Cualquier empresa con un programa de capacitación para sus empleados, es un claro ejemplo.

Segundo, "...Programas educacionales realizados en estaciones comerciales o no, patrocinados por firmas comerciales, autoridades gubernamentales o por instituciones educacionales...". Estos son, por ejemplo, aquellos programas que una institución desea realizar (ENEP Aragón, en este caso) y los produce en una estación comercial (Televisa, por ejemplo) pero que llevan un patrocinio ya sea de una firma comercial X, autoridades gubernamentales (Secretarías o Instituciones Educativas como UNAM, IPN).

Tercero, "...Programas en circuitos cerrados o no cerrados, producidos por la propia escuela y ajustados a las necesidades de la enseñanza y a los horarios de las actividades escolares." ( 2.3 ) Este tipo de programas son ideales como apoyo didáctico en la educación; el tercer capítulo del presente trabajo es una clara muestra de cómo realizar un programa de estas características, siguiendo una metodología de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la Institución y el alumnado respectivamente. Todo lo anterior con la finalidad de apoyar al profesorado y optimizar la enseñanza y el aprendizaje.

---

<sup>23</sup> CORTEZ, *Op. Cit.*, p. 85

Las ventajas de la televisión son insobornables. Esta puede ser material auxiliar para la enseñanza, no es particularmente útil para el profesor si se quedan en eso. Si son materiales auxiliares tienen que ser utilizados como tales, es decir, dónde, cuándo y cómo son útiles; éste es el verdadero significado de la programación en el sentido de planificación de lecciones.

De qué manera puede la televisión influir en los procesos de formación de las actitudes y del cambio, o cómo puede tomar parte en el desarrollo moral y en el modelado del comportamiento social del individuo.

"...El hecho de que, al contrario de lo que ocurre con otros agentes, tales como la familia y la escuela, la televisión no provee de forma directa relaciones interpersonales e interacciones, no significa que el medio pueda ser desvalorizado al pensar que tiene poca influencia o que carece de ella.

En gran medida, no se trata de la influencia de la televisión en sí misma, sino de su influencia a través de la relación interpersonal y de las situaciones sociales." ( 24 )

Se puede observar la influencia de la televisión desde diferentes puntos. Puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones; también como presentadora de modelos de conducta, proveedora de información, como suministradora de definiciones y como elemento que nos facilita el conocimiento. También juega un papel de socialización al ser una técnica de premio o castigo en las relaciones entre padres e hijos.

---

<sup>24</sup> *Ibidem*, p. 96

"Qué pase con la televisión es cosa que no cabe profetizar, lo que ella hoy es no depende de cómo la veamos, ni tampoco de las formas particulares de su valoración comercial, sino de un todo al cual está entlazado el milagro." ( 25 )

Para que la televisión pueda servir como factor culturizante es necesario que satisfaga las necesidades de la población a la que irá dirigida.

Es importante hacer notar que educar para la imagen significa que se tiene que 'leer' la imagen para poder entender todo lo que se transmite, desde la información material hasta un pensamiento. La trama de la televisión es que, sobre todo, define la realidad.

Otra de las responsabilidades del profesor es ayudar a los alumnos a que aprendan a evaluar los programas de televisión que ven en sus casas y aprovechar los que se relacionan con sus actividades escolares.

---

<sup>25</sup> *Ibidem*, p. 39

## 2.4. LA IMAGEN COMO RECURSO DIDACTICO EN LA ENSEÑANZA

El proceso de la enseñanza por medio de la imagen es ya más una necesidad que una simple decoración ilustrativa. Su importancia se manifiesta conforme el universo de la imagen avanza y se sumerge en el ser y el pensar del individuo que cohabita en una ecología iconográfica.

Con el fin de conocer cuál es el papel que juega la imagen dentro de la enseñanza, se procederá a definirla teniendo en cuenta para ello a Umberto Eco.

Para él, la imagen no es una representación analógica del objeto significado, sino "...una reproducción de algunas condiciones de la percepción común, basándose en códigos perceptivos normales y seleccionando los estímulos que -con exclusión de otros- permiten construir una estructura perceptiva que -fundada en códigos de experiencia adquirida- tenga el mismo significado que el de la experiencia real denotada por el signo icónico...". ( 26 )

Esto quiere decir que existe una relación entre los estímulos perceptivos de un objeto de la realidad y su imagen, aunque el soporte material sea distinto.

La reproducción de dichas condiciones perceptivas se hace con base en unidades pertinentes de ignificación, las cuales están regidas por un código icónico que establece la equivalencia entre un signo gráfico determinado y una unidad del código de reconocimiento. Así, el código icónico permite establecer

---

<sup>26</sup> ECO, Umberto. La estructura ausente. Introducción a la semiótica, Barcelona 1978, Ed. Lumen 510 p., p. 229



la relación entre un signo gráfico y un significado y esto se realiza con base en la codificación de una experiencia perceptual visual de la que se toman las unidades pertinentes para representarla. Es decir, los signos icónicos tienen relaciones con el modelo perceptivo del objeto y no con el objeto mismo.

A través de los signos icónicos podemos reconstruir un objeto porque el receptor al decodificarlos y encontrar sus significados, realiza la misma operación mental que efectúa al percibir directamente el objeto.

Por tanto, "...el signo icónico es capaz de reconstruir un modelo de las relaciones homólogas al modelo de relaciones perceptuales reales que formamos al conocer, recordar e identificar un objeto...". ( 27 )

Si se relaciona el concepto de imágenes con la educación, se entiende que estas son una fuente importante de información a través de la cual se puede enseñar y aprender.

Si se utilizan más canales de percepción para acercarse a un fenómeno, se obtendrá una visión más amplia de éste. Por tanto, las imágenes contribuyen a la objetivización de los conocimientos impidiendo que se falseen por el verbalismo.

El empleo de las imágenes en la educación, se debe tomar en cuenta que son polisémicos, es decir, que una imagen puede tener varias interpretaciones y todas pueden ser válidas. En un acto educativo también tendría que considerarse el que las personas están acostumbradas a ver las imágenes, pero sin mirarlas, sin analizarlas o entenderlas. Para utilizar imágenes en el proceso

---

<sup>27</sup> *Ibidem*, p. 229-234

educativo se deben "...definir los objetos de la unidad, la situación o forma de utilización de las imágenes, su codificación, los aspectos denotativos y connotativos y definir las condiciones en que se van a asociar con los otros mensajes, quizás para conformar un audiovisual." ( 28 )

Se debe considerar si el objetivo de enseñanza que se persigue puede conseguirse realizando varias actividades entre las que se encuentran: dibujos, láminas, etc., y se debe diseñar la forma del ejercicio de clase. Los alumnos y maestros deben cuidar que las imágenes representen el objeto central del contenido; la tecnología, automatización y electrónica se encuentran en expresión y ya se han adentrado en el campo de la educación.

Así, los estudiosos de la pedagogía y la didáctica, han elaborado sistemas de utilización de aparatos electrónicos en la enseñanza.

"Dentro de los recursos sensibles con los que el hombre cuenta para detectar la situación ambiente, la vista resulta ser una propiedad privilegiada sobre las demás. La imagen destaca como sensación y como componente del proceso perceptivo, al cual reconocemos como la imagen exteroceptiva o imagen visual." ( 29 )

La vista ( el aparato visual ) producen una resultante, la imagen visual, la cual permite advertir y conocer una multiplicidad de aspectos del ambiente, facilitando tantas posibilidades para actuar sobre el entorno como ningún otro recurso sensible.

---

<sup>28</sup> Conf. "Reflexiones en torno de la didáctica" BOLETIN ENEP ARAGON, No. 76, Mayo 1994, p. 12-13

<sup>29</sup> IMAGENES (De los primates a la inteligencia artificial), UNAM, Antología, No. 115, p. 103-105

La imagen por su propia naturaleza, tiene la facilidad para permitir que un amplio espectro de información sobre el medio ambiente circundante ingrese a la consciencia. La sensibilidad a la luz otorga los privilegios de la vista, los cuales son tantos como difícil es pretender describirlos. Las imágenes en sí, son infables (no se pueden explicar con palabras). Con justa razón insistimos en que 'una imagen dice más que mil palabras'.

La potencialidad de la imagen es reconocida y utilizada con plenitud en la educación porque es un recurso ilimitado en sus posibilidades y muchas veces insustituible.

La imagen como sensación se integra al desarrollo de la imagen como percepción, "...las experiencias visuales están organizadas en torno a un anclaje subjetivo, el punto de fijación..."  
( 30 )

La forma en que se ve el mundo de las imágenes está conformada por un proceso perceptivo, no es el simple impacto de la luz reflejada que define el punto focal de fijación, hay una serie de categorías conceptuales, representaciones cognitivas, estructuras que atraviesan el fenómeno de la percepción visual.

Köhler plantea que "...dentro del mosaico constituido por todos los estímulos retinianos, las áreas particulares que corresponden a la forma no se encuentran de manera alguna separadas o unificadas. En consecuencia, las formas en cuestión, no están por tanto, funcionalmente realizadas. Nuestro pensamiento puede seleccionar y combinar cuantos puntos retinianos deseamos..." ( 31 )

---

<sup>30</sup> *Ibidem*, p. 105

<sup>31</sup> *Idem*

La imagen visual conforma los elementos para el desarrollo de imágenes autogeneradas, las cuales permiten a los individuos integrar imágenes propiceptivas o mentales.

Richardson reconoce la dificultad para definir la imagen autogenerada, sin embargo, él propone la siguiente definición: "La imagen mental se refiere a (1) aquellas experiencias casi sensoriales o casi perceptibles que (2) somos conscientes de ellas y las cuales (3) existen en nosotros en la ausencia de aquellos estímulos conocidos en producir su genuina contraparte sensorial o perceptible." ( 32 )

Bruner quien considera las modalidades de la codificación en activa, icónica y simbólica dice que "El equipo cognoscitivo desarrolla diferentes tipos de representación. Las representaciones icónicas generadas a partir de los conceptos. Las modalidades de representación se generan de manera dominante conforme se da el desarrollo cognoscitivo, dominando en primera instancia, las codificaciones de las experiencias dadas por la acción, posteriormente, las generadas por la imagen y, finalmente, las de carácter simbólico." ( 33 )

Ha señalado a la representación icónica como la base significativa de las operaciones cognitivas en el estudiante. El contacto con el mundo circundante se desarrolla a partir de las experiencias concretas, en contacto directo con la realidad inmediata, el mundo concreto que nos circunscribe. La representación icónica genera la base cognoscitiva para poder anclar un amplio rango de conceptualizaciones simbólicas, de ahí que el potencial de la imagen como recurso educativo tiene grandes posibilidades que usualmente no se aprovechan o simplemente se desconocen.

---

<sup>32</sup> *Idem*

<sup>33</sup> *Ibidem*, p. 106

"El estudiante desarrolla su estructura de cognición con base en múltiples representaciones icónicas que le permiten conceptualizar y referir la realidad. La imagen se torna en múltiples ocasiones la base de la experiencia concreta codificada, la asimilación icónica constituye un proceso continuo que se da a lo largo de toda la vida. Valerse de la imagen para transmitir la información, es una posibilidad que muchas veces no puede haber mejor recurso." ( 34 )

"En la teoría de la Gestalt, el problema de la percepción de la imagen se formula como un proceso estructural holístico, es decir, donde la composición se da en la integración de un todo complejo y no como la suma de las partes." ( 35 )

Se destaca el concepto de "estructura" como "parte substantiva de los procesos cognoscitivos complejos, destacando cómo se procesan las imágenes en esquemas, cómo la imagen no es reducible al estímulo físico y cómo la imagen se genera articulada a esquemas y códigos conceptuales, desarrollándose la potencialidad de evocar imágenes autogeneradas, resultantes de un proceso propioceptivo, la cual reconocemos como la imagen interna o propioceptiva." ( 36 )

Como señalan Castañeda y López, "...el producto de la imagen mental no está basado en los datos sensoriales inmediatos, sino en indicadores conceptuales, permitiéndole un carácter generativo y transformacional, ausente en la percepción visual...Las imágenes se construyen con información semántica." ( 37 )

---

<sup>34</sup> *Ibidem*, p. 106-107

<sup>35</sup> *Ibidem*, p. 103-104

<sup>36</sup> *Ibidem*, p. 104

<sup>37</sup> *Ibidem*, p. 107

La generación de imagen conforma un recurso de procesamiento de información que puede dar ventajas sobre el procesamiento conceptual.

Como lo plantean Kosslyn, Hulstak y Hufmann, "...la mera repetición mental de las palabras es un proceso bastante mecánico que probablemente no obliga al sujeto al análisis del significado. La generación de imágenes, en cambio, requiere necesariamente un proceso de comprensión semántica..." ( 38 )

De lo anterior se desprende que "...en el recurso de la imagen en el proceso educativo debe ser utilizado como un elemento de fundamental importancia, dadas las posibilidades que ofrece para presentar información. La codificación usual y la generación de imágenes pueden ser medios que faciliten los procesos de apropiación de conocimientos que de otra manera se dificulta o se hace imposible." ( 39 )

#### 2.4.1. LA IMAGEN EN EL PROCESO EDUCATIVO

Las posibilidades de la imagen en el proceso educativo son múltiples. "La versatilidad de las posibilidades de la imagen se multiplican con cada factor que se pone en juego, por ejemplo, el uso del movimiento o del color." ( 40 )

---

<sup>38</sup> *Ibidem*, p. 107-108

<sup>39</sup> *Ibidem*, p. 108

<sup>40</sup> *Idem*

Cabe destacar que existe un sin número de potencialidades de la imagen visual aún no explorados y aprovechados.

Ahora nos referiremos a la imagen en la presentación de esquemas estructurales de organización cognoscitiva.

La organización estructural plantea la importancia de armar esquemas generales de integración, un punto fundamental en los procesos educativos es la organización estructural de los contenidos. La información adquiere mayor significación en la medida que ésta se va relacionando de manera congruente con otros campos de conocimiento.

Luria dice que "...gracias a esto, es más fácil identificar lo que nos interesa de cierta información que recibimos sin desechar lo demás ya que pertenece a otro aspecto que posiblemente conozcamos." ( 41 )

La organización estructural de los contenidos en la planeación educativa es un punto crucial porque representa la base curricular, sin embargo, ésta es comúnmente, poco atendida. En el desarrollo de la organización estructural, la imagen puede ser un recurso fundamental por las potencialidades que ofrecen la representación, la cual no puede ser planteada por medio del discurso. Esta virtud propia de la imagen es a la que dedicaremos ahora nuestra atención.

"La conformación de un marco general de representación dado, a partir de la imagen, plantea un conjunto potencial de relaciones, la potencialidad de evocar relaciones múltiples, más que

---

<sup>41</sup> *Idem*

relaciones específicas, como puede ser en el discurso conceptual." ( 42 )

#### 2.4.2. IMÁGENES PARA UN SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION

Una alternativa para generar la integración del sistema educativo nacional, se puede dar por medio de imágenes. "A partir de un principio lógico es posible generar la integración." ( 43 )

La revisión histórica del proceso de transformación de la materia dada en una estructura espacio-temporal, puede ser una manera de articular los contenidos del sistema educativo y presentarlos a partir de imágenes que se establezcan como patrones de representación.

Una imagen estable de presentación puede ser comprendida y tomarse en el referente común utilizado. La imagen tiene un gran poder de evocación, tiene la capacidad de presentar la información en esquemas de relaciones múltiples, además, es fácil identificarla, cosa que el discurso conceptual no ofrece. Por esto, la imagen es un recurso insustituible y de gran riqueza para la conformación de esquemas que permiten establecer un sistema de educación.

---

<sup>42</sup> *Ibidem*, p. 109

<sup>43</sup> *Ibidem*, p. 115



"La imagen como recurso educativo ha sido poco utilizada si se consideran sus potencialidades. El explorar la riqueza de la imagen como medio educativo es una tarea poco desarrollada que todavía ofrece grandes posibilidades para la investigación. Aventurar en el uso de las imágenes es un quehacer pleno para la imaginación y fundamental para el fortalecimiento de los recursos del sistema educativo." ( 44 )

---

<sup>44</sup> *Ibidem*, p. 116

# CAPITULO III

## PROYECTO DEL USO DE LA T.V. COMO APOYO DIDACTICO PARA LA CARRERA DE COMUNICACION Y PERIODISMO EN LA E.N.E.P. ARAGON

*"Realizar un programa con fines educativos significa hacer uso del medio televisivo como un servicio social necesario para la población, atendiendo las necesidades y exigencias en materia educativa de la comunidad...antes de iniciar la producción de los mensajes educativos es indispensable realizar lo que se denomina como proyecto de serie, esto es el planteamiento general de los programas a realizar con el fin de que se logre el buen encauamiento y la adecuación de los mensajes a emitir. Concretando, es una propuesta de trabajo, presentada de manera organizada, sistemática, clara y esquemática". (Tomado de "Elementos Teóricos, Metodológicos y Técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión" de Rafael Ahumada Barajas, ENEP-Aragón, México, 1994, p. 13).*

"Creemos que la televisión es un medio con múltiples y aún no aprovechadas posibilidades del vídeo como instrumento idóneo para difundir ampliamente la cultura y la educación, así como un valioso apoyo didáctico-pedagógico en la educación superior. Ya que es un medio que, como hemos visto, enseña, comunica, entretiene, divierte y forma..el público ha sido atorgado con cierta clase de subtelevisión, sin posibilidades de elección. Ahora es una tarea lenta y paciente su reeducación, hacerles comprender, al hombre, a nuestros semejantes, para ayudarnos todos en nuestras tareas comunes...Por eso es un auténtico crimen emplear este medio para fines innobles, sobre todo conociendo su extraordinaria capacidad de sugestión en el público." ( 1 )

En este último capítulo se pretende mostrar aquellos aspectos necesarios para la realización de un proyecto educativo de cómo se puede utilizar a la T.V. como apoyo didáctico en la carrera de Comunicación y Periodismo de la ENP Aragón. Este proyecto consiste en elaborar material didáctico para apoyo del profesor por medio de clases grabadas o por circuito cerrado transmitidas en aulas especiales para este fin. El profesor se encargaría de aclarar dudas posteriores a la exposición del material y el alumno dispone de una videoteca en donde podría reparar sus lecciones.

"El profesor intentará inevitablemente ponderar con exactitud las capacidades, los intereses y las experiencias didácticas que probablemente hayan tenido los alumnos del auditorio. Repasará las posibilidades del contenido y estudiará los distintos materiales como elementos visuales y para demostraciones...Mientras trabaja con el productor, el maestro sigue buscando maneras de agregar materiales visuales adecuados, a fin de emplear provechosamente el medio de la televisión.

---

**<sup>1</sup> QUADA, Soto Miguel Angel, La T.V. (Análisis y práctica de la producción de programas), p. 84.**

El maestro de T.V. es el principal responsable de que en sus programas sólo se empleen los procedimientos de enseñanza más adecuados...a menudo será el maestro quien decida cuestiones como la cantidad de tiempo para que los alumnos reaccionen...es indispensable que colabore estrechamente con el personal de producción mismo que le puede dar valiosa ayuda al sugerirle aplicaciones creadoras y diversas técnicas de T.V. con las que no está familiarizado." ( 2 )

No es intención de este trabajo desplazar al profesor de su noble labor, sino por el contrario, ayudarlo y, de esta forma, ayudar al alumnado en la tarea del proceso enseñanza-aprendizaje.

Se espera que el presente texto pudiera ser una aportación a la ENEP Aragón, una alternativa en la educación y posiblemente una fuente de trabajo para mentes creativas preocupadas por los avances académico-prácticos de los futuros licenciados en Comunicación y Periodismo de esta escuela.

---

<sup>2</sup> BROWN, W. LEWIS, B. HARDERD, F., Introducción audiovisual (Tecnología, medios y métodos), p. 248 y 249.

### 3.1. PROYECTO DE PRODUCCION TELEVISIVA

Para poder elaborar o proponer un proyecto de producción televisiva debemos saber lo qué es por lo que podemos decir que es una propuesta o manejarla como tal y que está organizada, sistematizada y esquematizada.

Para la televisión, todo proyecto debe presentar propuestas respaldadas con argumentos sólidos, precisar objetivos y establecer los lineamientos que orientarían al trabajo del equipo que lo va a realizar.

Esta propuesta la debemos entender como un plan de trabajo para la producción de una serie o de un programa de T.V. que incluye las metas de producción, características de la serie y requerimientos.

Para elaborar un proyecto de estas características es necesario tener ideas que puedan traducirse en programas que gusten a la gente, les interese y permita cumplir las finalidades propuestas para tal programa.

Esa idea debe ser desarrollada, organizada, fundamentada y concretarla en propuestas, en funciones, en tareas, hasta obtener el programa.

Las ideas son reflejo de lo que el hombre ve, escucha, experimenta, conoce pero en ocasiones hay quienes tienen mucha experiencia pero pocas ideas con mínima aplicación en la televisión. Es por

ello que además da ideas, el productor de un programa debe tener talento, es decir, que sepa relacionar sus conocimientos, experiencias anteriores con situaciones o hechos actuales.

El hombre tiene la capacidad de integrar unos elementos con otros por medio de un proceso mental. Primero tiene una visión superficial de las cosas, luego a medida que profundiza, establece comparaciones o valora elementos para formarse un juicio. Al comparar sus juicios y los de otros, nota las cualidades y características esenciales, nuevamente establece comparaciones y forma un nuevo juicio.

### 3.1.1. LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

A medida que el hombre profundiza en un conocimiento, surgen nuevas ideas, pero sólo algunas pueden ser útiles para elaborar un proyecto televisivo. Sólo se pueden considerar provechosas las ideas que sirvan para algo, es decir, las que cumplan con ciertos objetivos.

Los objetivos se establecerán en tres niveles diferentes: generales, particulares y específicos.

Los primeros, hacen referencia a la especificidad de la finalidad del programa de manera muy general. Es común que estos objetivos generales sean tan amplios que coincidan con aspiraciones sociales, por ejemplo. Una muestra de esto sería si se dijera que el objetivo general de un programa es el recuperar nuestra identidad nacional. Lo que hace a este objetivo ser muy general es el hecho que pueden tenerlo varias instituciones educativas o no y diferentes emisoras.

Los objetivos particulares señalan con mayor exactitud los propósitos de la emisión. Este tipo de objetivos aunados con las características del programa definen la 'personalidad' de nuestra serie, es decir, si nuestro programa es fundamentalmente educativo y nuestro propósito es educar, entonces un objetivo particular sería el mejorar el nivel educativo de los alumnos.

Por último, los objetivos específicos son los que definen la finalidad de cada una de las emisiones de la serie. Por ejemplo, en una clase de la materia de Derecho, el objetivo particular podría ser el establecer las diferencias entre los distintos tipos de Derecho.

Para todo tipo de proyecto televisivo es importante contar con objetivos precisos porque éstos son el cimiento para una buena propuesta.

No importa la magnitud de importancia de un programa televisivo, todos requieren de un proyecto para que el trabajo que se realice sea de calidad además se necesita tener bien claros y delimitados los objetivos y a quién estará dirigido. El proyecto servirá al productor para que se oriente de cómo va a realizar el programa.

### 3.1.2. PROYECTO DE PRODUCCION (PROPIO)

*Nombre del proyecto:* Proyecto del uso de la Televisión como apoyo didáctico para la carrera de Comunicación y Periodismo en la ENEP Aragón.

*Objetivo General:* Desarrollar una propuesta de cómo se puede implementar la televisión como apoyo didáctico en el aula de clases, para optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje.

*Objetivos Particulares:* Indicar en qué materias y con qué frecuencia convendría utilizar este sistema.

Determinar las estructuras pedagógicas de los programas.

Explicar cuáles son los elementos necesarios para la elaboración de un programa educativo a nivel superior por televisión.

*Justificación:* La finalidad al presentar la presente propuesta es plantear una alternativa para adquirir conocimientos a través de un medio con el cual se está familiarizado, que sea novedoso de alguna manera para alumnos y profesores. La escuela cuenta con videoteca propia, al incrementar el material acorde a las necesidades de la Carrera, elaborado por personal docente y educandos se obtendrá un aumento de fuentes de consulta.

Además se cree que este tipo de sistema educacional no solo enriquecerá al alumno en cuanto a conocimientos teórico-prácticos, sino puede ser una fuente de desarrollo del profesor para mantenerse actualizado.



### 3.2. PERFIL DEL PROYECTO

Es un proyecto pensado para la Carrera de Comunicación y Periodismo sin cerrar la posibilidad de aplicarse en otras carreras o Instituciones, no representa una gran inversión por parte de la UNAM, proporciona a alumno la práctica necesaria para su desarrollo profesional y es un apoyo para el profesor.

#### 3.2.1. LINEAMIENTOS

- La temática de cada tema estará sustentada en una estrategia didáctico-pedagógica.
- Se dan los pasos a seguir basados en una metodología para poder llevar a cabo un sistema de educación por medio de la T.V.
- Tendrá limitaciones como son: ser presentado únicamente dentro de las instalaciones de la ENEP Aragón a través del circuito cerrado, será para la carrera de Comunicación y Periodismo, se basará en temas que requieran una explicación más profunda e ilustrada.

### 3.3. POLÍTICAS

- La propuesta será realizada en todas sus etapas por profesorado y alumnado que tomarán parte activa en ella.
- Cabe señalar que esta será utilizada únicamente como complemento de la educación y no pretende que la sustituya para no obstaculizar la retroalimentación entre alumno y profesor.

### 3.4. METAS

Las metas que se pretenden alcanzar son:

#### A CORTO PLAZO:

- Acabar con la resistencia docente en cuanto a la televisión como apoyo en el aula para la educación.
- Que el alumno se aparte de la idea de relacionar al relajamiento y entretenimiento con dicho medio y a la vez, lo acepte como un auxiliar y complemento de su educación.
- Analizar las potencialidades didáctico-pedagógicas de las emisiones televisivas.
- Facilitar o proporcionar a través de grabaciones la explicación o ejemplificación de diferentes temáticas para el mayor aprovechamiento en las materias que así lo requieran.

### A MEDIANO PLAZO:

- Lograr que el alumno se identifique con esta nueva alternativa dentro de la educación y más tarde, la acepte como tal y se acostumbre a ella.
  
- Contar con el apoyo del cuerpo docente para la elaboración y producción de los programas que serían transmitidos en el aula.
  
- Producir el material que sería transmitido como apoyo didáctico en las materias que así lo requirieran.
  
- Recopilar en su totalidad las grabaciones producidas para posteriormente integrarlas a la videoteca de consulta para el alumnado.

*A LARGO PLAZO*

- Lograr el absoluto aprovechamiento de este sistema por parte del alumnado.
  
- Organizar la información de la videsteca en ficheros por materia y temas, e integrarlos al catálogo actual de la misma.
  
- Implementar una credencial para uso y préstamo a domicilio del material.
  
- Contar con copias del material producido en formatos Beta y VHS para comodidad, facilidad y acceso a información por parte del alumno para que éste tenga un número mayor de opciones en su aprendizaje.

### 3.5. ESTRATEGIA TELEVISIVA

Después de haber definido los objetivos y la idea que se va a proponer, para lograrlos, debemos determinar cómo se cumplan estos.

Al plan que señala el camino que conduce a nuestros objetivos se le conoce como estrategia. Este camino es el más corto, más directo, económico, eficiente y simple.

En cuanto a los lineamientos generales y políticas, todo proyecto televisivo debe tener unidad y coherencia. Es decir, cada una de las partes debe responder a objetivos comunes (coherencia) y al mismo tiempo debe estar relacionada con los demás elementos (unidad). Cuando alguna de las partes no cumple con estas condiciones origina incongruencia en el proyecto.

Los lineamientos o políticas de un programa son las normas que van a garantizar que el productor mantenga, en la realización, la unidad y coherencia del proyecto.

Esto a partir de un minucioso estudio se podrán formular las políticas de comunicación desde el punto de vista educativo las cuales se ajusten a las necesidades de la población, es por ello que es necesario recurrir a métodos de investigación empíricos (experiencias adquiridas por vivencias, lo observado y aprendido en nuestro entorno, etc.) y científicos (todo aquello que requiera una investigación, sea documental o de campo, que pueda probarse las veces necesarias y sea comprobable para obtener los perfiles del auditorio y su nivel de desarrollo.

María Angélica Luna Parra dice: "Las políticas de comunicación no se inventan, sino que se definen, es decir, que para llegar a determinarlas es necesario analizar la serie de elementos que constituyen una realidad, determinar nuestras posibilidades y optar por definir un rumbo, consciente de que éste sea el que nos acerque al beneficio de la sociedad en su conjunto, que dé vigencia a la existencia de los medios." ( 3 )

Las características técnicas permiten definir nuestro programa, describen cómo va a ser la serie, establecen generalidades que van a identificar a cada programa dentro de la serie de acuerdo a nuestros objetivos.

"Las características técnicas son:

- Nombre de la serie
- Género
- Temática
- Fuente de información
- Total de programas de la serie
- Duración de cada programa
- Periodicidad
- Horario de transmisión" ( 4 )

En cuanto al género de la emisión, ésta es la forma o estructura de presentación que tendrá

---

<sup>3</sup> *Ibidem*, p. 12

<sup>4</sup> *Ibidem*, p. 14-15

la emisión, es decir, representa las diferentes opciones formales que ofrece la creatividad en la televisión, de tal manera que se pueda buscar la estructura de presentación que más se ajuste a los requerimientos para dar cumplimiento a los que se cuentan, por ello los géneros son: concurso, didáctico, reportaje, mesa redonda, sociodrama, etc.

La temática se refiere al criterio que orienta la selección de los temas, por un lado, y la intencionalidad de la serie, por el otro. Esto permite equilibrar la coherencia y correspondencia entre un tema y otro de las diferentes emisiones.

La temática es importante porque permite analizar el tipo de programación que se quiere, en este caso, por la intencionalidad del presente trabajo, será de tipo educativa.

Por otro lado, los requerimientos son una de las partes más difíciles, quizá, de un proyecto porque debemos saber qué es lo que se necesitará para llevarlo a cabo.

Los anteriores se dividen en recursos materiales, de información, humanos y financieros.

En cuanto a los recursos materiales, éstos son el equipo que se va a necesitar para producir nuestro programa, las cosas que se utilizarán así como para la escenografía como son micrófonos, cables, sillas, etc., es decir, todo aquello que se empleará dentro de la producción de la serie desde un simple lápiz hasta un centro completo de equipo para producción televisiva.

La información es la base que sustenta el contenido de los programas, sin información, no



hay análisis, no hay desarrollo de acciones, sólo quedan palabras vacías.

Es importante revisar nuestras fuentes de información para que, al momento de proponer una serie, no nos topemos con el problema de que tenemos demasiada información, que no sabemos qué hacer con ella o, por el contrario, nos falta y no podemos "dar el ancho" en cuanto a cantidad.

Respecto al punto de recursos humanos, debemos tomar en cuenta que la televisión es un trabajo industrial que requiere una producción en equipo y de una división del trabajo.

Todo proyecto televisivo requiere de personal calificado. Esta condición se debe tomar en cuenta al elaborar un proyecto; voces, operador, asistente, musicalizador, efectista, etc.

Finalmente, los recursos financieros son importantes porque sin presupuesto no hay producción. La planeación de este renglón no debe pasarse por alto puesto que si los recursos se terminan a la mitad de la serie, el productor tiene, de cualquier modo, que concluirla.

Los costos de un proyecto se dividen en dos tipos: costos fijos y costos variables. Los costos fijos son los que la emisora deberá erogarse mensualmente para mantener en el aire el programa y son compartidos entre todas las series producidas, por ejemplo, luz, sueldo del personal, etc. Los costos variables son aquellos que se salen del presupuesto mensual fijo de la emisora, por ejemplo, los locutores que se contratan por horarios, viáticos, renta de equipo adicional, etc. Como estos últimos están fuera del presupuesto mensual, deben preverse con precisión y anticipación.

### 3.6. JUSTIFICACION

Hoy en día, el factor socio-cultural y político-económico que vive nuestro país exige una mejor preparación de las personas. Por tal motivo, la preocupación por alcanzar un alto nivel de profesionalidad es primordial (prioridad) en la población estudiantil a nivel superior, quienes se dan cuenta de la importancia que esto representa.

En embargo, no sólo basta con tener conciencia de dicha problemática, sino que debe hacerse algo por mejorar la manera de lograr esto, es decir, se debe optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje para ir avanzando en la satisfacción de las necesidades de los alumnos y, de esta manera, satisfacer los requerimientos que demanda el desarrollo de nuestro país.

Existen diferentes opciones para llevar a cabo lo anterior, entre ellas se encuentra la televisión como apoyo didáctico en la educación ya que nos parece el medio que brindaría los elementos que pueden auxiliar en el aprendizaje del interesado como son: imagen y sonido, la unión de forma, color y volumen; voz y música.

En México, por medio de las facilidades tecnológicas con que se cuenta, es posible utilizar la televisión como un apoyo didáctico en la educación que cubra las necesidades de un núcleo de la población estudiantil en este caso, la educación superior, para ello se requiere que el alumno esté interesado en recibir los conocimientos necesarios para formarse a través de la sintonía de un canal de televisión que es hoy en día, en diversos países del mundo, elemento fundamental para la preparación de cuadros profesionales que nutren el mercado laboral.

Con nuestro trabajo pretendemos proponer un sistema dentro del aula de clases, que por medio de un circuito cerrado, sea útil para reforzar la educación y avanzar en el nivel académico del estudiante profesional, nuestro deseo no es desplazar al profesor puesto que consideramos que el proyecto no tendría objeto ni éxito alguno sin él presente, ya que el error que notamos en otros sistemas es que si bien es práctico no permite aclarar dudas lo cual provocaría lagunas en el aprendizaje e inclinaría el proyecto al fracaso, consideramos que la televisión como apoyo didáctico tendría grandes logros y utilidad como complemento a las clases impartidas por el profesor, mismo que a su vez posee la capacidad para aclarar dudas y confusiones en el alumnado.

Por lo tanto, el llevar a cabo un proyecto donde la televisión sea el principal actor sería una gran responsabilidad porque se debe cuidar el cómo se utilizaría dentro del aula de clase para la impartición de un tema o clase para una materia específica, para que no se tome al medio como un aparato electrónico en el que se verían algunas imágenes y se mencionarían otros tantos tópicos, sino que se debe analizar de manera que el alumno la vea como a un similar del libro, es decir, es un instrumento del cual se podría obtener información para poder incrementar los conocimientos que ya tenía sobre ese tema o apenas empezaba a conocer.

Ahora bien, cuando para tal trabajo se tiene a un medio masivo, en este caso la T.V., la labor sería más sencilla, pero no fácil, ya que por ende surgiría un nuevo inconveniente, la retransmisión en la educación, porque cuando está de por medio un medio masivo entre emisor-maestro y receptor-alumno, es complicada y para ello el profesor (indispensable), llevaría a cabo la actividad de mediador en ambas direcciones: enseñanza-aprendizaje.

El mejorar el nivel cultural de los alumnos de la ENEP Aragón se ha incrementado con el paso del tiempo y se han ideado diferentes maneras en el ámbito educativo para que éstos obtengan la mejor formación posible de todas sus necesidades profesionales. La verdadera intención de esto sería

la de proporcionarles aquellos conocimientos que pudieran asimilar y comprender para posteriormente aplicar dentro del campo profesional.

Una de las formas que se ha pensado para lograrlo, sería el hacer uso de la televisión, la cual, se cree que por sus características (audio y video), facilitaría la exposición de cierto tipo de información y, así, el alumno pudiera captar y retener durante más tiempo lo aprendido a través de ella (ya que el ver y escuchar combinado, facilita la captación de mensajes).

Para la ENEP se pretende utilizar un sistema en el cual la T.V. sea participo primordial. Se solicitaría la colaboración y coordinación de autoridades, profesores, técnicos y alumnos, para la realización de este proyecto. Se elaborarían programas que contuvieran la información necesaria, sintetizada e ilustrada de ciertos temas de determinadas materias.

Estos, una vez terminados, serían transmitidos dentro de un aula destinada para este propósito en la hora de la clase señalada.

Esto se realizaría para que el alumno tuviera una fuente más de información y no sólo la de los libros, también sería una opción más para lograr el aprendizaje de temas que a él le interesan.

Además, el hecho de que el profesor se apoye en uno de los medios de comunicación masiva con mayor penetración en la gente, no quiere decir, que todo el trabajo sería para éste, sino que tendría que haber una participación tanto del alumnado como del profesorado para mantener la comunicación viva al hacer un segmento dentro de la clase para el intercambio de ideas e impresiones

del proyecto presentado y de esta forma incrementar de manera eficaz sus conocimientos.

### 3.7. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Después de haber especificado qué es lo que queremos comunicar, es decir, nuestra idea, por qué es importante desarrollar esa idea (nuestra justificación), por qué serviría transformar nuestra idea en un programa de televisión (los objetivos), es necesario que definamos a quién va a ser dirigido nuestro mensaje, es decir, tenemos que definir quién es nuestro auditorio intencional, a qué sector de la población queremos llegar.

Para formular una política de comunicación educativa debe basarse en el conocimiento "...de la sociedad a quien pretende dirigirse para poder prever los efectos que operará en ella, ya que de la similitud e identificación que tenga la programación con el medio al cual se dirija, dependerá su éxito...

...Considerar lo anterior permitirá saber hasta qué punto será posible generalizar o particularizar la información, jerarquizar los problemas a nivel educacional y planear las estrategias que permitan una mayor penetración en la conciencia y la realidad que vive la población, a la vez que se logrará satisfacer las necesidades de información de los distintos sectores." ( 5 )

---

**<sup>1</sup> ANUMADA, Barajas Rafael, Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos por televisión, p. 11**

Por lo tanto, quien necesita satisfacerse del tipo de información que nosotros daremos será nuestro público meta.

En algunas ocasiones, el auditorio que no está contemplado en nuestros proyectos, pero que por alguna razón observa la serie, forma parte del llamado auditorio marginal. En embargo, no dejan de ser importantes para los programas, pero si por alguna razón éstos tienen un auditorio distinto básicamente el auditorio intencional, entonces significa que existe un problema de planeación o de producción lo cual quiere decir que la serie no está cumpliendo formalmente con sus objetivos.

Para evitar que ocurra este tipo de errores, es conveniente, antes de lanzar un programa al aire, realizar un programa piloto y ponerlo a prueba ante un grupo seleccionado de personas que cumplan con las características del que consideramos nuestro auditorio intencional.

### 3.8. PÚBLICO META

Alumnos de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón.

### 3.9. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

El proyecto de la utilización de la televisión como apoyo didáctico, se puede dividir en tres partes:

- Antes de la transmisión del programa,
- Durante la transmisión del programa, y
- Después de la transmisión del programa.

Para idear un programa educativo que satisfaga los requisitos requeridos, se necesita pensar y planear ampliamente su desarrollo.

El profesor debe cuestionarse: ¿Qué desea enseñar, cómo va a enseñarlo y cómo podrá saber si lo ha enseñado.

Sin embargo, también debe preguntarse de qué naturaleza es su problema de comunicación con los alumnos, si es que existe; qué es lo que trata de lograr en realidad: si la televisión dará los resultados que él espera; cuál es la actitud de sus alumnos ante la T.V.; si existe ya el material que necesita dentro de la escuela, en caso de haberlo, si puede producirlo el equipo encargado o si deberá comprarlo; y cómo podrá darle una mejor aplicación a la T.V. en su clase.

Existen cuatro fases principales para obtener satisfactoriamente un programa instructivo que dé por resultado una enseñanza de calidad:

- "...1.- La especificación de las metas y objetivos,  
 2.- El desarrollo de estrategias instructivas,  
 3.- La implantación de la enseñanza con medios,  
 4.- La evaluación de la enseñanza..." ( 6 )

Los objetivos proporcionan un medio para comunicar a los alumnos y a los demás, lo que se va a lograr durante el curso.

En cuanto al desarrollo de estrategias instructivas, el maestro debe tener varias opciones y recursos de selección debe seleccionar películas y elaboradas con lecciones válidas en términos de contenido y presentación y después diseñar una estructura de utilización que asegure que los alumnos aprendan lo deseado. Es importante catalogar y analizar los objetivos principales de la enseñanza porque este procedimiento permite planear las técnicas instructivas más apropiadas para el tipo de aprendizaje específicos.

En el uso de los medios: los principios para la utilización de la televisión puede derivarse de una consideración general de las técnicas que se encaminan a una buena enseñanza. Primero, se informará al alumno lo que va a aprender de la presentación de la T.V. como implemento en su aprendizaje y se le dará a conocer los nuevos términos o conceptos antes de la presentación.

El último punto (la evaluación de la enseñanza), se refiere, a realizar una serie de test encaminados a sondear el porcentaje de aprendizaje a través de este sistema. Estos serán aplicados

---

**\* HANY, John B., ULLMER, Eldon J., El maestro y los medios audiovisuales, p. 25**



a los alumnos que llevarán dicha enseñanza.

Se debe preparar el lugar donde se desarrollará esta acción acomodando los materiales necesarios a la mano. Habrá que comprobar las buenas condiciones del equipo que se va a utilizar. Los maestros, cuyo interés básico sería el mejoramiento de la instrucción, deberán crear una política que señale los objetivos que persiguen e indique qué persona se haría cargo de la dirección de los programas la cual deberá tener amplia experiencia como educador y que tenga conocimientos de la técnica y auxiliares de la enseñanza.

En lo que se refiere a los alumnos, se les debe explicar "... por qué se seleccionó (a la televisión) como auxiliar...cómo éste ayudará a comprender el tema...las ventajas del auxiliar elegido...lo que se espera que reciban ellos de este auxiliar..." ( 7 )

Posteriormente, se cerciorará de que los alumnos se hayan identificado con el material presentado, explicarles cada nuevo término que se vaya a manejar y describir las actividades que realizará después de la transmisión.

Cabe mencionar que el emisor deberá considerar el valor y el propósito del material tomando en cuenta las necesidades e intereses de los alumnos.

Durante la transmisión del programa.- Mientras los alumnos ven la lección televisada, el maestro no deberá apartarse ya que puede animar a los alumnos a que participen en las actividades

---

<sup>7</sup> AJZEN, Weistfeld Daniel, Auxiliares audiovisuales para empresa y escuela, p. 70

de respuestas deseadas.

Después de la transmisión del programa. - Al terminar la lección televisada es cuando debe efectuarse el esfuerzo correspondiente, a la evaluación del alumno, el maestro puede empezar con las preguntas y otras actividades planeadas para aclarar, reafirmar y aplicar lo aprendido de la lección.

En cuanto a la evaluación del aprendizaje con la T.V. puede probarse de dos formas, ya sea "...pidiendo descripciones, en la segunda técnica, se necesita disponer de materiales de medios, tanto en situaciones de aprendizaje como en los de prueba, lo que indica...que la enseñanza será seguida inmediatamente por la evaluación. Esto resulta efectivo, puesto que da al maestro la oportunidad para medir los efectos de...(la televisión)..." ( 8 )

No menos importante a todo esto, es el archivamiento de los materiales producidos. Los materiales deben reunirse en un lugar especial que cuente con un sistema de archivo que permita a los usuarios, en este caso los alumnos de Comunicación y Periodismo, localizar fácilmente los materiales necesarios. Uno de estos sistemas puede ser el llamado Triple que es el más sencillo.

En este sistema, cada material cuenta con tres tarjetas de clasificación: la primera para el tarjetero alfabético; la segunda para el temático; y la tercera, para su catalogación por el título dentro de los archivos mediante una clave guía para su utilización.

---

<sup>1</sup> HANY, *Op. Cit.* p. 38

Se cuidaría de no tener los videos empolvados, en mal estado o en lugares húmedos ya que esto es perjudicial para ellos. Lo anterior se podría solucionar con el uso de aire acondicionado o por medio de ventiladores.

Para la transmisión de las lecciones, es decir, los lugares donde se transmitirían, son los salones audiovisuales que se encuentran ubicados en el edificio A-10, en la videoteca de la escuela o, si se requiere, adaptar otras aulas audiovisuales; quizá dentro del mismo salón de clases sólo que en este caso, se tendría que solicitar un aparato de televisión y que el salón donde se va a transmitir el programa, cuente con la instalación para el circuito cerrado.

A manera de propuesta adicional, los programas podrían ser en vivo o pregrabados.

### 3.9.1. RUTA CRÍTICA

El elaborar una ruta crítica tiene como finalidad encontrar el modo de que se lleve a cabo con facilidad nuestro programa de televisión. 'Ruta Crítica' es un concepto de la administración conceptualizado como el camino más corto y directo para obtener un fin. Para nosotros será la realización y terminación de nuestro programa de T.V.

El realizar un programa educativo quiere decir que se utilizará a la televisión como un servicio social que necesita la población atendiendo sus necesidades y exigencias educativas.

Por eso, antes de empezar la producción de los mensajes educativos es importante realizar el planeamiento general "...de los programas a realizar con el fin de que se logre el buen encauzamiento y la adecuación de los mensajes a emitir. Concretando, es una propuesta de trabajo, presentada de manera organizada, sistemática, clara y esquemática." ( 9 )

Dentro de este rubro, se especifican los objetivos y los lineamientos generales que seguirán los encargados de la elaboración de los programas. También se encuentran las metas, las características de la serie y los requerimientos tanto materiales y financieros como humanos.

Otra de las funciones de la ruta crítica es dividir el proceso de producción en etapas, por ejemplo: investigación del tema, elaboración del guión, preproducción, producción y postproducción.

Cada una de las etapas de la producción se tiene que desglosar en funciones, por ejemplo, la preproducción debe incluir la revisión de efectos físicos, de la música, etc. Después cada función debe desmenuzarse en tareas para cumplir con cada una de las funciones. Toda función tiene requerimientos, por supuesto, materiales, humanos, etc.

La ruta crítica nos ayuda, además, a calcular los 'tiempos y movimientos' que es otro término de la administración, que quiere decir la planeación de nuestras tareas en la forma que más nos convenga, para aprovechar mejor nuestros esfuerzos y tiempo.

---

<sup>9</sup> *Ibidem*, p. 13

Para elaborar la ruta crítica debemos dar un orden lógico a cada paso de tal modo que todo el proceso tenga un flujo natural. Para determinar cada uno de los pasos y su orden, nos ayudaremos de un diagrama de flujo.

El diagrama de flujo utiliza ciertos símbolos, algunos de ellos podrían ser: el círculo -significa que se inicia o termina un proceso-, el rombo -para expresar una pregunta, pasos simultáneos o varias opciones-, y el rectángulo -expresa cada uno de los pasos a seguir.

Adecuando lo anterior a nuestro proyecto, surgen las siguientes posibilidades ( "A" y "B" ) de diagramas de flujo.

3.9.1.1 *DRAMA DE TULO A. PARA DRAMATIZACION EN ESTUDIO*

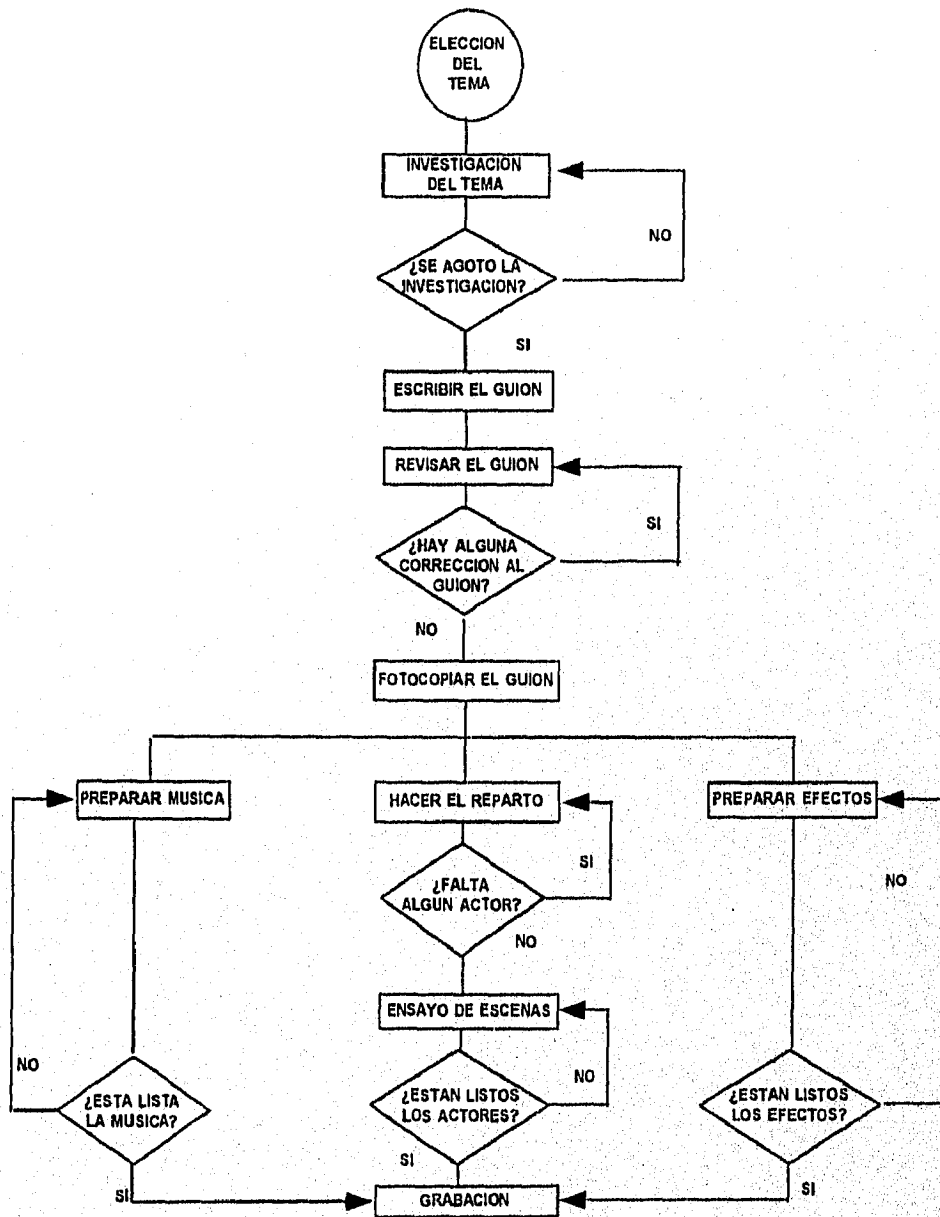
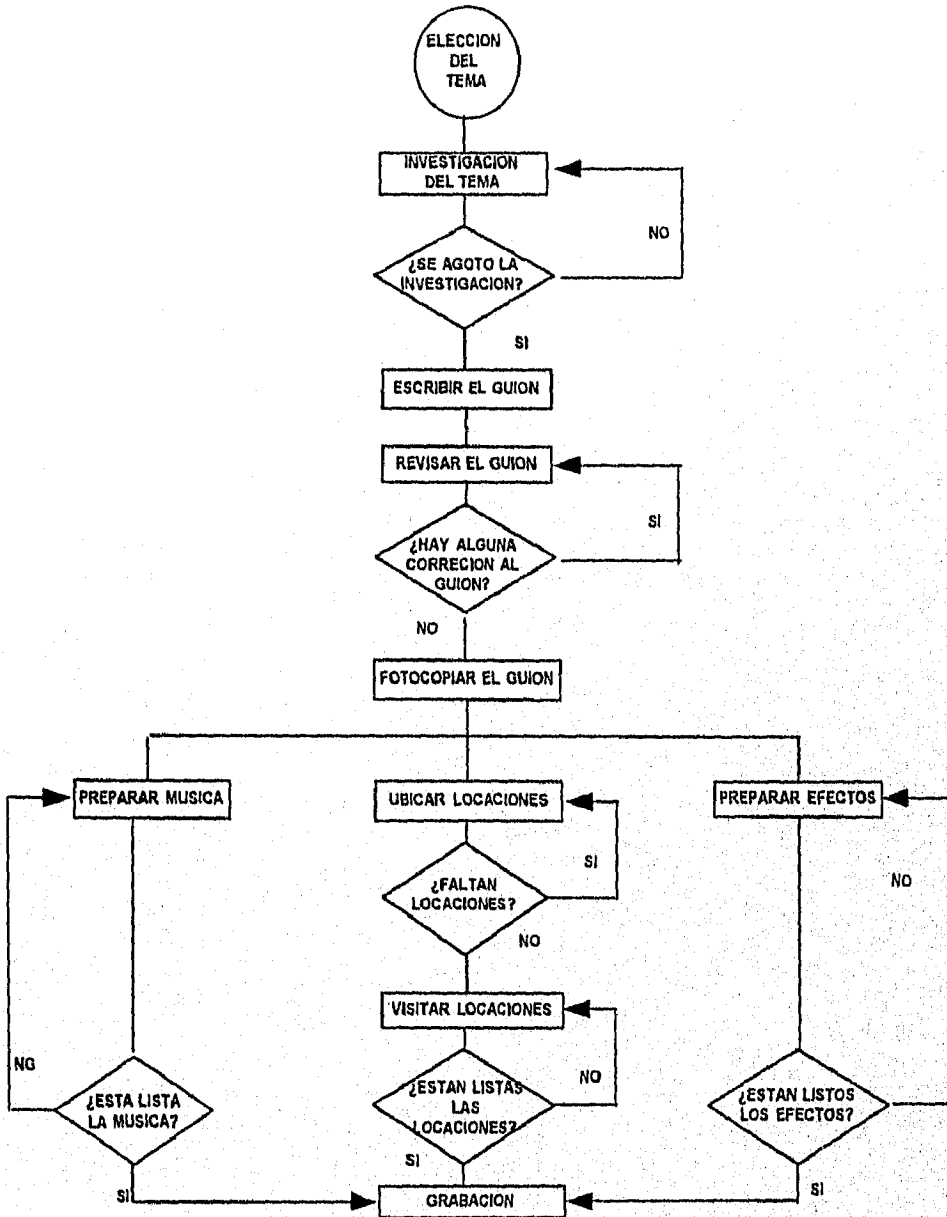


DIAGRAMA DE FLUJO B. PARA DOCUMENTAL  
EN LOCACIONES



### 3.9.1.2. EXPLICACION

En ambos diagramas se inicia con la selección del tema para posteriormente hacer una minuciosa investigación sobre el mismo, el siguiente paso es la redacción del guión en donde serán explicados con todo cuidado los diálogos, también con su respectiva revisión y finalmente será fotocopiado y distribuido a quienes sea necesario por estar involucrados en la grabación.

Cabe aclarar que finalizados cada uno de estos pasos son sometidos a cuestionamiento, para saber si se continúa con el siguiente paso o se repite la actividad anterior.

Una vez que todos estos pasos fueron aprobados se procede a realizar lo siguiente.

En el caso del diagrama "A" (Dramatización en estudio), el siguiente paso será hacer el reparto y ensayar las escenas; a la par se prepara la música y los efectos y cuando estos tres elementos están listos después de que ya fueron sometidos a revisión se procede a la grabación del que será nuestro programa.

En el caso del diagrama "B" (Documental en locaciones), los pasos a seguir son: ubicar las locaciones y hacer una visita a las mismas, de igual forma son preparados la música y los efectos para que al ser revisados y aprobados conjuntamente se lleve a cabo la grabación.



## 3.9.1.3. NOTAS

- Para el esquema "B".- se requerirá de actores o no de acuerdo al documental a producir.

- Los conductores.- De trate del diagrama "A" o del "B", de acuerdo a las necesidades del programa a grabar serán requeridos o no.

- Las entrevistas.- Se determinará si se realizan o no según se consideren necesarias de acuerdo a los requerimientos del tema y la forma en que este será tratado y le sean de mayor utilidad.

- La edición.- No está contemplada en dichos diagramas ya que pertenece a la etapa de post-producción, misma que sería realizada por técnicos especializados en el área.

Para facilitar nuestra tarea, vaciaremos el diagrama de flujo en un cuadro al que se le denomina 'Planning' o plan de trabajo que nos permitirá controlar hasta el más mínimo detalle de la serie y cada uno de los programas.

El sistematizar un plan de programas educativos hace necesario que se considere que el fenómeno comunicacional es un proceso de afectación mutua. Por esta razón, el hecho de formular y estructurar una política de comunicación debe contemplarse la investigación de necesidades de información específica para cada sector y, de esta manera, cubrir las etapas de:

- *Investigación documental.* Se basará en el estudio estadístico de las características socioeconómicas, políticas y culturales de la zona para determinar su desarrollo.
- *Investigación por observación.* Orientará el contexto que deberá tener cada programa televisivo para que logre una mayor identificación con el público al que pretende llegar.
- *Investigación con la población. Perfil de audiencia:* Se deberá realizar un sondeo de opinión sobre los hábitos y actitudes de la población, dirigido en todos los aspectos a la misma.

*Veámos un ejemplo de Plan de trabajo:*

3.10. PLAN DE TRABAJO  
(PRODUCCION)

Nombre de la serie:-----		Duración de la serie-----			
ETAPA	FUNCIONES	TAREAS	REQUERIMIENTOS	DIA	HORA
1.-Pre- produc- ción	1.1. Elegir el tema	1.1.1.- Investi- gación documental	Colección de fuentes	7 L-V	r/h
		1.1.2.- Investi- gación de campo	Transporte Viáticos	mar	
2.-Pro- ducción		1.1.2.1. Entrevista al maestro	Videocámara	mar	9:00
		1.1.2.2. Entrevista a especia- listas	Videocámara	mar	15:00
3.-Post- produc- ción		1.1.3.- Calificar cintas	Asistente Videograbadora Etiquetas	jue	9:00
		1.1.4.- Edición de las entrevistas, Título y Musicalización	Asistente Videograbadora	vie	9:00

### 3.11. TEMARIO

Ahora, es preciso que se elabore el temario, es decir, que se defina el tema de cada programa, dándole título al programa en particular, precisar sus objetivos específicos, señalar los aspectos o tópicos que se deberán tratar en el programa.

El hecho de elaborar un listado de temas, requiere un trabajo de investigación serio y laborioso. Además, es necesario organizar los tópicos y jerarquizarlos en orden de importancia conforme a nuestros objetivos.

Un ejemplo de esto, sería:

SECUENCIA DE TEMAS PARA UN PROGRAMA TELEVISIVO  
DIRIGIDO A LA MUJER

NUMERO	FECHA	TEMA	OBSERVACIONES
12	23/JUL/95	Enamoramiento	
13	30/JUL/95	Elección de pareja	
14	06/AGO/95	Postergación del embarazo	
15	13/AGO/95	Concepción y embarazo	
16	20/AGO/95	Final del embarazo, parto y post-parto	
17	27/AGO/95	Planificación familiar	1a. parte
18	03/SEP/95	Planificación familiar	2a. parte
19	10/SEP/95	Lactancia	
20	17/SEP/95	La educación sexual en la infancia	1a. parte
21	24/SEP/95	La educación sexual en la infancia	2a. parte
22	01/OCT/95	Sexualidad en la ado- lescencia	1a. parte
23	08/OCT/95	Sexualidad en la ado- lescencia	2a. parte
24	15/OCT/95	La mujer adulta	
25	22/OCT/95	Respuesta sexual humana	
26	29/OCT/95	Matrimonio-Vida en Pareja	
27	05/NOV/95	Mujer golpeada	
28	12/NOV/95	La presencia de terceros en la vida de la pareja	
29	19/NOV/95	La suegra	

## 3.12. PROYECTO TELEVISIVO

- PROGRAMA:** Mujer No. 2
- FECHA:** 1o. de octubre de 1995.
- TEMA:** Sexualidad en la adolescencia
- OBJETIVO:** Analizar los componentes biológicos, sociales, económicos y culturales que determinan la sexualidad del adolescente, que permitan comprender su comportamiento en esta etapa de desarrollo.
- ASPECTOS:**
- Ubicar la pubertad como el componente biológico de la adolescencia.
  - Describir los caracteres sexuales secundarios y los cambios psicológicos y conductuales.
  - Desarrollo y logro de la identidad sexual.
  - Opciones del adolescente para liberar su impulso sexual.
- INVITADOS:** Especialistas en dichos temas.

### 3.13. REDACCION Y PRESENTACION

Hasta aquí se termina propiamente el trabajo de planeación de la serie. Es, como se puede ver, un trabajo de escritorio básicamente. El siguiente paso a seguir es la redacción del proyecto, de manera atractiva, clara y de fácil lectura.

En la redacción sólo se dará a conocer los aspectos que son de interés para la emisora. Así, la redacción del proyecto quedará ordenada de la siguiente manera:

- Nombre de la serie
- Descripción o planteamiento de la idea
- Objetivos
- Justificación
- Auditorio Intencional
- Género
- Temática
- Fuentes de información
- Total de programas de la serie
- Duración de cada programa
- Periodicidad
- Emisora
- Horario
- Requerimientos materiales
- Requerimientos financieros
- Recursos humanos

Esto variará según la política del productor o emisora encargada de la elaboración del proyecto.

### 3.14. EVALUACION Y PRODUCCION PSICOLOGICA

"La evaluación se define como la determinación de las desviaciones entre lo planeado y lo alcanzado, a efecto de formular recomendaciones que permitan retroalimentar el proceso." ( 10 )  
En cuanto se conozca el grado de penetración y aceptación de los mensajes será posible planear, decidir y ejecutar los cursos a seguir dentro del papel de la T.V. en el ámbito educativo, sin caer en la reiteración o bombardeo de información.

Es importante, por ello, buscar el perfeccionamiento ayudándonos de evaluaciones periódicas con el teleauditorio para crear, modificar o suprimir mensajes. Para conocer los efectos de los mensajes educativos en el auditorio, se deben medir según:

- Las respuestas dirigidas al emisor por medio de las cuales el receptor reafirme o solicite la modificación del mensaje.
  
- Las respuestas del público que se observarían en los cambios de hábitos, conductas, etc.

Los resultados de estas evaluaciones permitirían que los productores de los programas puedan corregir o mejorar las series televisivas.

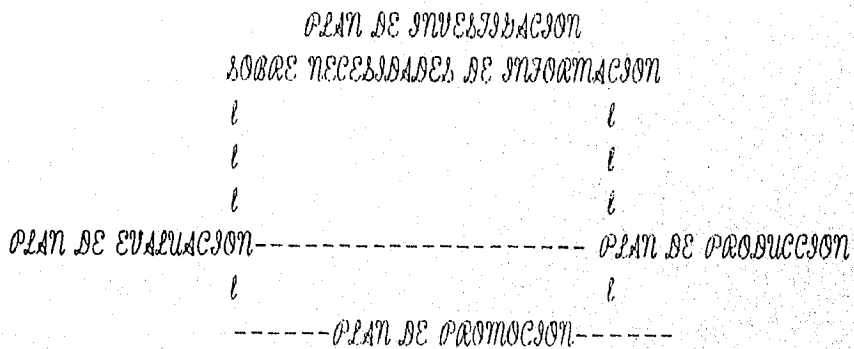
---

<sup>10</sup> Ibidem, p. 19



Por esta razón, para evitar errores antes de iniciar cualquier transmisión, se necesita producir un primer programa denominado 'piloto' que será sometido a evaluación por un grupo representativo del público meta. Lo anterior se hace para medir las verdaderas potencialidades del programa y, así, arreglar las deficiencias que presentara el mismo.

De esta manera, el esquema de planificación para elaborar un programa quedaría así:



### 3.15. ESTRUCTURA DIDACTICA-PEDAGOGICA DE UN PROGRAMA EDUCATIVO POR TELEVISION

En la tarea de educar se pueden encontrar dificultades para hacer de ésta, una acción sencilla y práctica porque la educación ha sido tomada como algo formal y que necesita ser una enseñanza que vaya de profesor a alumno sin algún intermediario, tan sólo su palabra.

Sin embargo, no podemos "cerrarnos de ojos" y dejar pasar lo que se presente, es decir, es lógico hacer a un lado las oportunidades para hacer de nuestra empresa (la educación) algo que en realidad satisfaga las necesidades del profesor y las del alumno.

Don muchas las ocasiones en que al exponer un tema, el profesor, sin ser otra su intención, transmite la información que posee pero el alumno lo que consigue, en su mayoría, es la saturación de la información y no capta lo que desde un principio se tenía como finalidad, que es el aprendizaje.

Es por ello que se han buscado formas, métodos y sistemas para que la enseñanza sea eficaz y se logre el mejor aprendizaje en el alumno.

De las cosas que se pensó utilizar para lograr lo anterior, tomando en cuenta sus características, sus ventajas y desventajas, es la televisión, la más apropiada.

Para adecuar un programa televisivo para fines educativos se deben tomar en cuenta diversos aspectos. De los primeros que se consideran es la emisión de los programas, si serán por circuito

cerrado o abierto. También se debe tener un objetivo principal y central dentro del mensaje que se va a transmitir así la emisión tendrá un objetivo preciso.

"...la televisión como educadora puede centrar su accionar ya sea como complemento del sistema de enseñanza tradicional, a través de emisiones que denominaremos como educación no formal, esto es encauzando las actitudes y los hábitos de la población mediante la difusión de problemas sociales como pudiera ser: la planificación familiar, el sida, entre otros...o también puede realizar una función docente como la Telesecundaria o Primaria para Adultos, etc., en el caso de la educación formal. ( 11 )

El hecho de plantear los objetivos es para definir la finalidad que llevará el programa, lo que queda ahora por especificar es la tónica del mismo, el tema a tratar, etc. es por ello que los objetivos se dividirán en generales (donde se especificará la finalidad del programa), particulares (se señalarán de manera más precisa los programas), y específicos donde se definirá la finalidad de cada una de las emisiones.

La televisión puede ser aprovechada en la enseñanza, sobre la base de circuitos cerrados, con transmisiones de programas en la propia escuela o hechos por ella misma.

La televisión puede ser un gran recurso de instrucción cuando sus programas se proponen orientar el aprendizaje de nuevos conocimientos, técnicas o formas de comportamiento.

---

<sup>11</sup> *ibidem*, p. 248

El profesor debe tener un programa lo más detallado posible, no necesariamente en términos de minutos y horas, sino de los pasos que seguirá desde el principio de un curso hasta la última operación. Cada lección deberá programarse por separado, en cada paso el profesor se preguntará cuál es la mejor manera de alcanzar el objetivo deseado.

El profesor también debe controlar la elaboración de los horarios de los programas y no permitir que autoridades ajenas fijen los programas de televisión. El profesor y los alumnos pueden no estar preparados para la exhibición.

El comienzo de cualquier sección o tema de un programa de estudios da ocasión a que el maestro y sus alumnos analicen y aclaren sus objetivos y se planteen preguntas importantes a fin de fundamentar proyectos e investigaciones.

Los materiales de instrucción varían desde exposiciones hasta documentales reunidos por el maestro. La efectividad que la televisión puede tener en la educación depende de la calidad de los programas y la habilidad para usarlos.

Para poder ver el programa, se deben colocar adecuadamente los asientos y el equipo a fin de lograr mejor visibilidad. Se debe verificar el equipo antes de que comience el programa y después del programa, se debe determinar cuál es la aportación específica hecha por el programa a la comprensión de la materia y qué preguntas sin resolver tienen los estudiantes para trabajar sobre ellas, y valorar los puntos fuertes y débiles del programa (desde el punto de vista del maestro y de los alumnos) para elaborar un informe a las personas que han planeado y producido el programa.

En el programa, si se selecciona al profesor como lector del mismo, tendrá que recorrer una serie de etapas que conducen a la producción terminada "...A partir de la definición de los objetivos generales de un programa, hará planes iniciales para aclarar qué fines quiere alcanzar, entre los cuales está la preparación de un enunciado de objetivos para quienes verán el programa. Intentará inevitablemente ponderar con exactitud las capacidades, los intereses y las experiencias didácticas que probablemente hayan tenido los alumnos del auditorio. Repasará las posibilidades del contenido y estudiará los distintos materiales como elementos visuales y para demostraciones." ( 12 )

Maestros de televisión profesionales aconsejan que se debe hablar claramente, como si fuera simple plática, se deben utilizar los elementos visuales adecuados, sostener con firmeza y mostrar los objetos a los cuales se les hará un acercamiento, señalar lentamente las partes mostradas en mapas, diagramas o gráficas, pero independientemente de esto, debe tenerse presente que el éxito de la presentación depende principalmente de su planificación, su práctica y la conciencia que tenga el maestro de formar parte del equipo de realizadores de la lección.

Estos programas estarán diseñados para la "...utilización directa del plan de estudios en todos los niveles de educación...de lo que el maestro haga con respecto a la televisión y lo que planea que sus alumnos hagan en relación con los programas que ven, dependerán en gran medida los beneficios y el aprendizaje obtenido con la televisión." ( 13 )

---

<sup>12</sup> BROWN, W. *Op. Cit.*, p. 248

<sup>13</sup> *Ibidem*, p. 259

### 3.16. CARACTERÍSTICAS DE SU UTILIZACIÓN

En las fuentes de información sobre televisión educativa, se acentúa la producción de la lección televisada y no así la utilización de la misma. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la elaboración de estos programas tendrán que adaptarse a cada materia, es decir, según las necesidades de la clase se utilizaría o no la lección por televisión, esto sería a consideración del profesor así como las características que llevaría la misma.

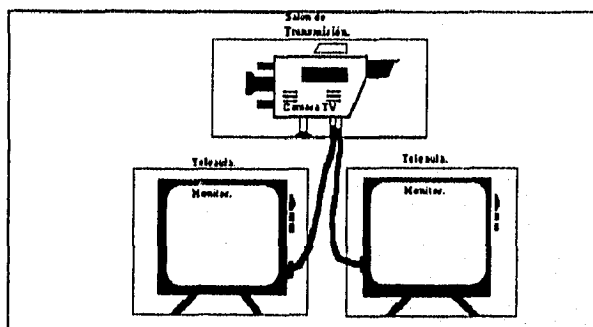
Las lecciones televisadas se podrían llevar a cabo a través de la red abierta o la red cerrada, la primera "...implica la difusión a nivel colectivo, lo que permite llegar a un sinnúmero de personas simultánea e indistintamente de su ubicación geográfica, por ende, también se da la posibilidad de que el mensaje cubra zonas urbanas y rurales a la vez...el circuito cerrado permite abatir estos aspectos y el destinatario al cual se dirigen los mensajes puede ser seleccionado y poseer características comunes, por lo que se logra tener un mejor control y medir el impacto de las transmisiones en forma inmediata, pero en este sentido ya no estamos hablando de una difusión colectiva sino grupal..."  
( 14 )

"Se refiere a cualquier sistema en el que se controlan las Vías de transmisión de manera que la señal no la reciban los demás. Generalmente, un cable de alta capacidad (coaxial) lleva la señal televisada a través de un solo edificio o de un recinto escolar y entre edificios y sistemas escolares

---

<sup>14</sup> ANUMADA, *Op. Cit.*, p. 11

distantes, por medio de un rayo transmisor de gran precisión a través del aire, conocido como un enlace de microonda".( 15 )



La tarea de una utilización correcta de la televisión educativa empieza mucho antes de recibir la lección misma: que los alumnos desarrollen ciertas aptitudes como son: "...la capacidad para analizar y evaluar los conocimientos existentes, reconocer los modelos que deben seguirse en un conjunto de datos, aplicar el conocimiento a nuevas estrategias y solucionar problemas..." ( 16 )

El maestro debe convertirse en un guía del alumno, y utilizar los medios como apoyo en la enseñanza, controlar la buena recepción del mensaje y aprovecharlo.

Una de las ventajas que parece ofrecer la televisión al profesor es que le brinda un instrumento de comunicación y afecta la calidad del aprendizaje para los alumnos ya que proporciona diversas experiencias visuales.

<sup>15</sup> HANY, *Op. Cit.*, p. 79

<sup>16</sup> *Ibidem*, p. 7

De cualquier manera, "...antes de emprender cualquier acción didáctica conviene despertar en el alumno un interés por el tema de la lección o del tema general si se trata de una serie...Se propone a la televisión como apoyo didáctico para emplearse como:

- a) Introducción a una lección,
- b) Desarrollo de una lección,
- c) Interpretación de una lección,
- d) Resumen o aplicaciones después de una lección, y
- e) Motivación y despertar del interés del alumno.

El profesor no deberá utilizar la T.V. sólo para...estar al día en sus métodos,...sólo para divertir,...nada más para mantener ocupado al grupo,...únicamente porque su título suena relacionado con el tema,...únicamente para dar expresión a una de sus aficiones personales..." ( 17 )

Otro de los aspectos que se deben considerar es que todo lo anterior está planeado para un nivel educativo determinado y éste es el nivel superior, es decir, la enseñanza superior.

---

<sup>17</sup> AJZEN, *Op. Cit.* p. 61, 65.



## 3.17. EDUCACION SUPERIOR

Dentro de la educación encontramos que existen diferentes niveles en los cuales el hombre, como educando, se desarrolla paulatinamente en el ámbito intelectual. Estos niveles van desde un nivel primario hasta uno superior.

La educación superior es la que se imparte en las universidades y escuelas especializadas y dentro de sus objetivos se encuentran, como lo menciona Victor Davoy, "...A) transmisión y discusión de los conocimientos más avanzados...; B) Investigación orientada..hacia la incrementación de los conocimientos...; C) Preparación científica y técnica para las profesiones superiores." ( 18 )

Sin embargo, también son objetivos importantes:

"Preparar profesionales a nivel superior con el fin de satisfacer la demanda...en el mercado de trabajo;

Preparar investigadores, con miras al enriquecimiento del patrimonio cultural o de la humanidad;

Preparar especialistas para preservar sectores altamente especializados de la cultura,...

Desarrollar en todo estudiante universitario el interés por el estudio y perfeccionarlo en las técnicas que proporcionan rendimientos adecuado a ese esfuerzo..." ( 19 )

---

<sup>18</sup> **NERICI, G. imideo, Hacia una didáctica dinámica,**  
p. 10

<sup>19</sup> *Ibidem*, p. 11

Hasta aquí hemos visto que la televisión además de ser un vehículo de entretenimiento e información y un canalizador del tiempo libre, puede ser también utilizada como un medio de educación.

Sin embargo existen precedentes sobre programas educativos dirigidos a un nivel superior o profesional y mucho menos con un reconocimiento curricular, que sería muy importante considerar ya que se podrían transmitir cursos de actualización, de especialización o post grado a pasantes y egresados difundiendo módulos científicos o técnicos, tanto en el aspecto del conocimiento teórico como en la aplicación directa de la práctica.

De esta forma se puede ayudar a mejorar la calidad educacional a través de técnicas pedagógicas que permitan la mejor asimilación de un tema o materia; asimismo podría ser que los pasantes y egresados tomaran un curso televisivo transmitido por red abierta que les sirviera como tesis, agilizando así el trámite de la misma forma los programas divididos preferencialmente por ciclos, servirían de apoyo a los planes de estudio de las diversas escuelas superiores, y como cursos de televisión abierta para egresados, considerando que su público receptor será tipificado, preseleccionado y conocido en sus características generales de grupo.

Cabe destacar que las instituciones educativas son las únicas responsables y calificadas para proporcionar al medio televisivo una útil y correcta selección de contenidos educativos, una metodología para llevar a cabo una evaluación de resultados es importante señalar que todo módulo educativo transmitido a través de la televisión requiere de material, textos y publicaciones de apoyo que puedan servir como auxiliares para la aclaración, la activación y la profundización de cada tema tratado.

Por último, lo que debemos tener en cuenta es el esfuerzo por integrar al estudiante a la vida universitaria, es orientar al alumno para que desarrolle la capacidad de procurar y elaborar conocimientos por sí mismos. Los cuales deben ser dados a través de un medio o instrumento que le sirvan al profesor de apoyo y, que el alumno esté familiarizado con ellos, es por estos motivos que al elegir un método de enseñanza, se debe estar convencido de que ayudará al alumno a aprender con facilidad y eficacia lo que se le está transmitiendo.

## CONCLUSIONES

I Tanto la educación como la comunicación son complementarias y necesarias para el aprendizaje, desarrollo y evolución del hombre.

II El Proceso Enseñanza-Aprendizaje es influido de manera positiva si se introduce en ello a un medio que posea ciertas características que ayuden en el ámbito educativo, tal es el caso de la televisión, ya que contribuye a que el alumno comprenda conceptos y además los tenga presentes y de esta forma obtenga mayores beneficios gracias a las ventajas con las que cuenta dicho medio. Debido a la combinación de imagen y sonido, la televisión resulta atractiva, ágil, dinámica propiciando así el interés y la participación del alumno y fijando la atención de éste en el campo temático.

333 La televisión acerca los conocimientos y los proyecta de manera simbólica frente al espectador que, en este caso es el alumnado, mismo que es parte activa y no pasiva, por medio del intercambio intelectual con sus profesores que dan como resultado la retroalimentación y mutuo aprovechamiento de dicho medio dentro del área educativa.

La televisión, como medio, implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje y de esta manera pueda ser utilizado como recurso instruccional. Indudablemente, la televisión es apta para ser utilizada como apoyo didáctico en la educación superior y en ella el alumno encuentra otra fuente de estudio que complementa lo ya aprendido en el aula de clases y así eleva su nivel académico. La referida, con sus características audiovisuales, es útil cuando el fin de su utilización es mejorar la calidad académica. Este medio permite a la educación tener en él a un aliado y utilizado de manera adecuada agiliza el conocimiento y permite que los conceptos tengan mayor penetración y perdurabilidad porque maneja dos elementos importantes para la retención de los conocimientos, la imagen y el sonido.

A través de la televisión se pueden transmitir ideas, individuos y materiales de un lugar a otro, logrando así entender su eficacia y su valor.

A través de la televisión se puede hacer uso del cine (imagen), la radio (sonido), las diapositivas, los dibujos, las fotografías y demás medios auxiliares empleados por los docentes para la complementación del proceso enseñanza-aprendizaje.

Un solo maestro o asesor puede ser visto y oído por un número ilimitado de estudiantes, extendiendo también así los beneficios de una cátedra a una gran cantidad de alumnos.

IV La imagen desde el punto de vista didáctico facilita el aprendizaje al ejemplificar, de manera visual, los diversos temas que pueden ser tratados con anterioridad, oralmente en el aula de clases ya que es un recurso instruccional que proporciona al alumno la experiencia indirecta de la realidad.

Dado que la imagen televisiva es estructurada y controlada, se puede mostrar únicamente lo que debe ser el punto de atención en un momento determinado, eliminando así un gran porcentaje de distracción y coadyuvando a mantener la línea de comunicación.

V El trabajo que aquí se presenta muestra el camino adecuado para lograr su éxito que es la aportación constante del profesor para la elaboración de los diferentes programas que se presentarán y de él depende que éstos sean claros, concisos, que sean aprovechados por los alumnos al máximo y aclare las dudas de los mismos al finalizar cada sesión.

# BIBLIOGRAFIA

AEBLD, Hans

"Una didáctica fundada en la psicología de Jean Piaget"

Ed. Kappelusz

Buenos Aires, 1985

189 p.

ARUMADA Barajas, Rafael

"Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión"

UNAM-ENED AERACION

México, 1994

48 p.

ARZEN Weinfeld, Daniel

"Auxiliares audiovisuales para empresa y escuela"

Ed. Diana

México, 1980

215 p.



ARRAS Ruíz, Anibal

"El mundo de la televisión"

Ed. Guadarrama (Colección Universitaria de Bolsillo, punto omega, No. 125).

Madrid, 1971

339 p.

BARTHEL, Roland

"Elementos de semiología"

Comunicación serie B

Ed. Alberto Amor

Madrid, 1974

282 p.

BEARD, Ruth Mary

"Pedagogía didáctica de la enseñanza universitaria"

Ed. Oks-Jou

Barcelona, 1974

262 p.

BERMAN, John R., UTM, James A.

"Psicología educativa"

Ed. Limusa

México, 1980

670 p.

BLAIR, Glenn Myers

Tr. Juan Utrilla

"Psicología educacional"

Ed. Fondo de Cultura Económica

México, 1963

149 p.

BREMBECK, Cole S.

Tr. Elisa Paris

"Nuevas estrategias para el desarrollo educativo. Investigación Intercultural de las alternativas no formales"

Ed. Guadalupe

Buenos Aires, 1976

302 p.

BUNBEN, Mario

"El problema mente-cerebro. Un enfoque psicobiológico"

Ed. Tecnos, S.A.

Madrid, 1986

216 p.

CABANEDA Yañez, Margarita

"Los medios de comunicación y la Tecnología educativa"

Ed. Trillas, 2a. ed.

México, 1980

184 p.

CEBRAN Herrerías, Mariano

"Introducción al lenguaje de la Televisión. Una perspectiva semiótica"

Ed. Pirámide

Madrid, 1978

308 p.

CLOUJER, Jean  
Tr. y Adap. Jaime Godet  
"Ciencia de la Comunicación"  
Universidad de Montreal  
Canada, 1973  
130 p.

COHEN-Leat, Dilbert  
Tr. Juan José Utrilla  
"Influencia del Cine y la Televisión"  
Ed. Fondo de Cultura Económica  
Mexico, 1967  
169 p.

CHARJER, Emil  
Tr. Delia Prevettori  
"Conceptos sobre educación"  
Ed. Kappelus  
Buenos Aires, 1960  
175 p.

DAVIES, Ivor K.

Fr. Francisco Villagómez

"Dirección del Aprendizaje" ("The management of learning")

Ed. Diana

México, 1979

351 p.

ECCO, Umberto

"La estructura ausente. Introducción a la Semiótica"

Ed. Lumen

Barcelona, 1978

510 p.

ELIAS DE Ballesteros, Emilia

"Ciencia de la educación"

Ed. Patria, 11a ed.

México, 1975

JAREBE, Paulo

Conferencia: "Extensión e comunicación. La concientización en el medio rural"

Ed. Siglo XXI. 6a. ed.

México, 1977

105 p.

JULIAN, Octavio

"Filosofías de la educación"

Ediciones CEAC, 2a. ed.

Barcelona, 1979

434 p.

FURTH, Hans E.

"Las ideas de Piaget. Su aplicación en el aula"

Ed. Kappelus

Buenos Aires, 1974

190p.

BARCIA Jiménez, Jesús  
"Televisión educativa para América Latina"  
Ed. Porrúa  
México, 1970

BAJENNO, Caleb  
Sr. Sergio Fernández Bravo  
"Hacia una cultura visual"  
Ed. SEP, Dir. Dial. de Educación Audiovisual y divulgación.  
México 1973  
159 p.

DIACOM Antonio, Marcello  
"La enseñanza audiovisual"  
Colección Punto y Línea  
Ed. Gustavo Gili  
Barcelona, 1979  
213 p.

GIUSEPPE Norici, Imútes  
"Hacia una didáctica general dinámica"  
Ed. Kappelus  
Buenos Aires, 1973  
540 p.

GONZALEZ Triviño, Jorge B.  
"Televisión (Teoría y Práctica)"  
Ed. Alhambra Mexicana  
México, 1989  
167 p.

GORDON, George  
Tr. José Maz Nieto  
"Televisión educativa"  
Ed. WJEA  
MILSCO, 1966  
228 p.



DULLEN DE Rizzano, Clotilde  
"Didáctica General"  
Ed. Kappelus  
Buenos Aires, 1965  
211 p.

HANY, John B., ullmer, EDSON J.  
"El maestro y los medios audiovisuales"  
Ed. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa  
Ed. Pax-Mex  
México, 1974  
143 p.

HERNANDEZ Y Montes, Luis  
"Psicología moderna"  
Biblioteca pedagógica de perfeccionamiento profesional.  
Ed. SEP  
México, 1975  
235 p.

HEMCH, Robert  
"Tecnología y administración de la enseñanza"  
Ed. Trillas  
México, 1975  
235 p.

INBLE, Henry J.  
"Tecnología educacional: una mirada, su empleo en la educación no formal. *Ensayos del Centro de Estudios de Educación*"  
Vol. III, No. 4  
México, Trimestre de 1977

KUEHLE, James L.  
"Los procesos de enseñanza y aprender"  
Ed. Paidós  
Buenos Aires, 1971  
142 p.

LADOMA, Alfonso

"Televisión"

Ed. Olimpo

México, 1978

441 p.

LANDSBERG, Virxina de

Jr. Josefina Carcaga Ribelles

"Objetivos de la educación"

Ed. Kappelusz

Buenos Aires, 1970

320 p.

LARROYO, Francisco

"La ciencia de la educación"

Ed. Porrúa, 9a. ed.

México, 1965

518 p.

LE FRANC, Robert

Tr. Alicia Rosas

"Las técnicas audiovisuales al servicio de la educación"

Ed. El Ateneo

Buenos Aires, 1973

309 p.

MC KENZIE, Norman; ERRAW, Michael y HAWEd. C. Jones

Tr. Jorge Ferreira S.

"La enseñanza y el aprendizaje: Introducción en nuevos métodos y recursos en la educación superior"

Ed. SEP

México, 1974

176 p.

MANDELANDELO, Ethel M.

"La educación y sus fundamentos"

Librería del colegio

Buenos Aires, 1975

268 p.

MC LUJAN, Denis  
"Sociología de los medios de comunicación"  
Ed. Paidós  
Buenos Aires, 1969

MELLO Carvalho, Irene  
"Proceso didáctico"  
Ed. Kappelus  
Buenos Aires, 1974  
316 p.

MORENO Y García, Roberto y LOPEZ Ortiz, Ma. de la Luz  
"La enseñanza audiovisual"  
Ed. Patria, S.A., 5a. ed.  
México, 1967  
299p.

MORENO López, Salvador  
"La educación centrada en la persona"  
Ed. Manual Moderno  
México, 1979  
148 p.

MUNARI, Bruno  
"Diseño y Comunicación visual"  
Ed. Gustavo Gili, 6a. ed.  
Barcelona, 1980  
356 p.

NERJCI, Imilio E.  
"Hacia una didáctica dinámica"  
Ed. Kappelus  
Buenos Aires, 1984  
541 p.

PAOLO, Antonio  
"La comunicación"  
Ed. Edicol  
México, 1977  
198 p.

PIAET, Jean  
Tr. Juan Carlos Feix  
"Psicología de la inteligencia"  
Ed. Psique  
Buenos Aires, 1980  
184 p.

POPLAM W., James y BAKER, Eric L.  
Tr. Sibila Martín  
"Los objetivos de la enseñanza"  
Ed. Paidós  
Buenos Aires, 1972  
124 p.

PARDEJO Castillo, Daniel

"Discurso autoritario y comunicación alternativa"

Ed. Premia, 4a. ed.

México, 1989

182 p.

PARDEJO Castillo, Daniel

"Vida cotidiana, diseño y comunicación"

Universidad Metropolitana

México, 1977

120 p.

PUDALSKY Bergon, Richard

Jr. Juan Carlos Martín

"Psicología del aprendizaje aplicada a la enseñanza"

Ed. Paidós

Buenos Aires, 1983

250 p.



RUJADA Loto, Miguel Angel

"La televisión (Análisis y práctica de la producción de programas)"

Ed. Trillas

México, 1991

109 p.

RODAS Salinas, J. J.

"Información, comunicación y su aplicación didáctica"

Ed. Gustavo Gili

México, 1992

194 p.

RODRÍGUEZ Diez, José Luis

"Las funciones de la imagen en la enseñanza"

Ed. Gustavo Gili

Barcelona, 1978

238 p.

ROBELLO, Enriquet

"Psicología de la educación. Una perspectiva interdisciplinaria"

Ed. CEAC

España, 1981

217 p.

ROBB Green, Donald

"Psicología de la enseñanza"

Ed. UTEHA

México, 1966

232 p.

SAWNEY, James W. y JELFORD, Charles, W.

"Psicología educacional"

Ed. C.E.C.S.A.

México, 1979

636 p.

SCRAMM, Wilbur

"Investigación acerca de la comunicación en E.U."

Ed. Forja

Madrid, 1980

21 p.

BRUCKER, Karl

"Principios de didáctica moderna"

Ed. Kappelus

Buenos Aires, 1964

324 p.

JJONE, Renzo

"Metodología didáctica"

Ed. Rialp, 7a. ed.

Madrid, 1979

667 p.

VALLÉ, Eugenio

"Técnicas del guión para cine y televisión"

Ed. Gedisa

España, 1986

W. BROWN, B., LEWIS, J. HARRINGTON

"Instrucción audiovisual (tecnología, medios y métodos)"

Ed. Trillas

México, 1990

581 p.

WHEATSPON, John P.

Jr. Antonio Bosh Tejeda

"Instalación de una televisión educativa: guía para una programación"

Ed. Diana

México, 1972

102 p.

WITTICH, Walter A. Y SCHULER, Charles F.

"Audio-material visual"

Ed. Paz-Mex.

México, 1965

509 p.

## ANTOLOGIAS

*CORJES* Rocha, Carmen

*"La escuela y los medios de comunicación masiva."*

*Antología*

*Ed. El caballito*

*SEP*

*México, 1986*

*159 p.*

*ABAROLA* Nicolín, María de

*"Las dimensiones sociales de la educación"*

*Antología*

*Ed. El caballito*

*SEP*

*México, 1985*

*159 p.*

MOLINA, Alicia

"Diálogo e introducción en el proceso pedagógico"

Antología

Ed. El caballito

SEP

México, 1985

156 p.

MADEÑES

(De los primates a la inteligencia artificial)

Antología No. 115,

Coordinadoras: Regiba Jiménez Otalongo/Huillermo Yankelovich

Autores: Rocío Amador, Sandra Castañeda, David Guavara, Regina Jiménez, Miguel López, Luciano Mecacci, Abraham Moles +, José Negrete, Javier Noriega, Georgina Paulín, Ricardo Pozas, Rafael Reséndiz, Felipe Tirado, Virgilio Jori, Guillermo Yankelovich.

UNAM, Instituto de investigaciones sociales

México, 1993

280 p.

CIENCIA DE LA COMUNICACION

Antología

CCN VALLEJO

(Colegio de Ciencias y Humanidades)

UNAM

México, 1977

224 p.



CIENCIA DE LA COMUNICACION

Antología

CCM VALLEJO

(Colegio de Ciencias y Humanidades)

UNAM

México, 1977

224 p.

## OTROS

*DICCIONARIO BASICO DE COMUNICACION*

Ed. Fondo de Cultura Económica

México, 1989

*DICCIONARIO DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACION*

Ed. Paulinas

España, 1991

*DICCIONARIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION*

Ed. Fernando Torres

Valencia, 1978

286 p.

*DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO LAROUSSE*

Ed. Planeta Internacional, S.A.

Varios Tomos

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO VOX  
LETRAS 22, CÍRCULO DE LECTORES  
Varios tomos

ENCICLOPEDIA TEMÁTICA ILUSTRADA CUMBRE  
VOL. 4  
Ed. Cumbre, S.A., 1<sup>ra.</sup> ed.  
México, 1976

GAZETA UNIVERSARIA  
Publicación de la UNAM  
Varios números

BOLETIN INFORMATIVO DE LA ENED ARAGON  
Publicación de la UNAM  
Varios números

MANUAL DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION DEL  
COLEJO DE MEXICO

REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL I DE LA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

## TESIS

*BENAVIDES Ledesma, José Luis*

*"Utilización de algunos medios de difusión en la educación indígena. El instituto Indigenista y la Dirección General de Educación Indígena durante (1976-1985)".*

*Periodismo No. 3*

*UNAM-ENEP ARAHON*

*México, 1985*

*177p.*

*COATEJ Abad, Circe Dalía*

*"Los procedimientos didácticos de la telesecundaria. Una alternativa de apoyo a la enseñanza en la educación formal".*

*Pedagogía No. 172*

*UNAM-ENEP ARAHON*

*México, 1982*

BAOÑA Castillo, Arelí

"El proceso de comunicación y educación. Propuesta de material didáctico para una educación participativa".

Periodismo

UNAM-ENEP ACADEMIA

México, agosto 1981

163 p.

HERNÁNDEZ Moreno, Clara

"La comunicación participativa en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje, Educación Formal".

Periodismo No. 18

UNAM-ENEP ACADEMIA

México, 1985

ORTIZ Hernández, Rafael

"Manual teórico práctico para la producción de audiovisuales tipo diapositiva a nivel escolar o semiprofesional".

Periodismo No. 207

UNAM-ENEP ACADEMIA

México, 1994

REYES Flores, Adriana

"El video como medio de capacitación en el Instituto Mexicano del Petróleo".

Periodismo No. 216

UNAM-ENEP ARAHON

México, 1994

RODRIGUEZ Herrera, Francisco Javier

"Importancia y perspectiva del video para la difusión educativa, estudio de caso: EDUCASEJ".

Periodismo No. 217

UNAM-ENEP ARAHON

México, 1994

ROMERO Hernández, José Luis

"La televisión, una alternativa para responder a la masificación de la enseñanza y a la calidad de la educación en el nivel medio".

Periodismo No. 65

UNAM-ENEP ARAHON

México, 1986

DANCHEZ Quinoz, Beatriz

"La televisión como agente socializador de los niños".

Periodismo No. 231

UNAM-ENEP ARAHON

México, 1994

DELVA Jiménez, Lorena Mariela

"La función social del sistema educativo por televisión (S.E.T.U.) análisis del mensaje pedagógico audiovisual".

Periodismo No. 85

UNAM-ENEP ARAHON

México, 1990