

40  
2es.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

TIEMPO LIBRE Y CONSUMO CULTURAL:  
LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO-MINERIA

**T E S I N A**

PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**  
P R E S E N T A :  
**MA. TERESA MARTINEZ LOPEZ DIAZ MERCADO**

ASESOR: VICENTE GODINEZ VALENCIA

SEPTIEMBRE DE 1995

**FALLA DE ORIGEN**

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**MI agradecimiento sincero para:**

**Mis padres,  
por su invariable amor**

**Mis hermanas,  
por su permanente cercanía**

**José Alberto, mi esposo,  
sin cuyo apoyo y solidaridad no me hubiese sido posible cumplir con  
esta tarea**

**Rodrigo y Diego, mis adorados hijos,  
por su ilimitada paciencia y comprensión, pues les robe muchas  
horas de atención que fueron cubiertas por Adela, quien merece un  
especial reconocimiento**

**Mis compañeras y compañero de trabajo,  
Maru, Carmen, Luz María y Ernesto por su ayuda incondicional.**

# Indice

Pág.

## Introducción

### Capítulo I

#### ¡ Una asomada a las Ferias...!

1.1. Feria.....	2
1.2. Cultura.....	8
1.3. Difusión cultural.....	9
1.4. Consumo cultural.....	11
1.5. Tiempo libre.....	12

### Capítulo II

#### ¡ Vamos a la Feria...!

2.1. Breve repaso de la cultura mexicana del siglo XX.....	15
2.2. La difusión cultural en la UNAM y en la Facultad de Ingeniería 1980-1995.....	36
2.3. El tiempo libre: su historia y sus funciones.....	48
2.4. El consumo cultural en México y el tiempo libre.....	57

### Capítulo III

#### Paseando por la ferias de libro de la Ciudad de México y de otras ciudades...

3.1. Otras ferias del libro en la Ciudad de México.....	63
3.2. Antecedentes de la Feria Internacional del Libro de Minería.....	69
3.3. Nacimiento e historia de la Fil-Minería, 1980-1995.....	79
3.4. Historia del recinto ferial: El Palacio de Minería.....	109
3.5. La Fil- Minería y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem).....	118

### Capítulo IV

#### ¿ Quiénes fueron a la Feria del Libro de Minería? Breve Perfil del usuario de la FIL-Minería

4.1. Resultados de una encuesta aplicada durante la XVI Feria, 1995.....	128
Conclusiones.....	133
Bibliografía.....	136
Gráficas y tablas.....	140

**“Una feria del libro es la renovación de la vegetación escrita que se perpetúa, es el flujo de las frases apenas impresas, lo que trata de llegar hasta los lectores futuros, lo que lucha por verterse en sus circuitos mentales”**

**Italo Calvino**

## Introducción

El presente trabajo es una tesina de carácter monográfico producto de una investigación sociológica desarrollada a partir de dos vertientes. Primero, de una experiencia laboral de doce años en el mundo de los libros, fundamentalmente en materia de promoción y difusión cultural y editorial, conjugada con un significativo número de visitas realizadas a varias ferias de libro nacionales e internacionales. Y, segundo, de la práctica obtenida en la organización de la Feria Internacional de Libro de Minería.

La investigación fue fundamentalmente bibliográfica y hemerográfica. Se consultaron fuentes directas (archivos, catálogos, folletos, diarios de la Feria) y además se efectuaron charlas o consultas con funcionarios y colaboradores históricos de la Fil-Minería en materia de planeación y organización de la misma.

Se pudo corroborar que no existen estudios descriptivos y pormenorizados sobre las ferias de libro en México, lo cual no constituyó, por otro lado, un obstáculo analítico insuperable. Se encontraron artículos hemerográficos y el trabajo se complementó con una pequeña encuesta aplicada a los asistentes de la XVI edición de la Fil-Minería; sus resultados se presentan en el último capítulo de la tesina.

El propósito de elaborar este ensayo fue conocer los ejes en torno a los cuales ha girado la Fil-Minería a lo largo de sus dieciséis años de existencia y dejar constancia escrita de este fenómeno social, cultural y editorial de gran importancia para la UNAM y, en general, para la sociedad mexicana. Se desea que esta sencilla monografía estimule posteriores estudios acerca del fenómeno cultural y editorial que nos compete y que redunden en el fortalecimiento de los objetivos planteados al organizar dichos eventos.

**La Feria Internacional del Libro de Minería nace en el año de 1980; es un acontecimiento universitario de extensión y difusión cultural que apoya comercialmente a la industria editorial mexicana. De manera ininterrumpida, la Facultad de Ingeniería de la UNAM organiza esta Feria en el Palacio de Minería, recinto universitario que pertenece a la propia Facultad y que se ubica en el centro histórico de la Ciudad de México.**

**Este evento se conforma con la participación activa de las casas editoras privadas, agrupadas en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, así como con la colaboración de diversas dependencias de la UNAM (Coordinaciones, Facultades, Centros, Escuelas e Institutos), además de otras instituciones de educación superior, organismos internacionales y secretarías de Estado, que tienen entre sus tareas publicar, promocionar y vender libros. También participan casas editoras extranjeras que exhiben y venden lo más novedoso de su fondo editorial.**

**Durante la realización de esta Feria, en forma paralela, se lleva a cabo un programa de actividades artístico-cultural, el cual se desarrolla en los auditorios del Palacio de Minería y en otros espacios externos al recinto ferial. Este programa está compuesto por presentaciones de novedades editoriales, conferencias, mesas redondas, homenajes, talleres, conciertos, presentaciones de cine y teatro; actividades que son un atractivo para el público que visita la Feria.**

**En el capítulo I, se enumeran los objetivos generales y específicos de la Feria. Además, se definen las categorías conceptuales básicas para el análisis sociológico del tema. Estos conceptos son: feria, cultura, difusión cultural o extensión universitaria, consumo cultural y tiempo libre.**

**Se observa que las diversas ferias que actualmente existen en el mundo, tienen similitud con la estructura de las ferias comerciales de tiempos remotos. Son eventos que ofrecen productos y propician el consumo. Las ferias de libro no escapan a esta órbita.**

**En el capítulo II, se establece como la Feria del Libro de Minería propicia que, a través del consumo, la cultura trascienda las etapas formales de la educación del individuo social, se diversifique su aprendizaje y se impacte su conducta. La Fil-Minería construye un espacio de diversión y descanso que actúa sobre el tiempo libre del visitante y contribuye a amplificar su capacidad cognoscitiva.**

**En el capítulo III, se ubica a la Fil-Minería y al Palacio de Minería, sede de la Feria, en el contexto histórico de las ferias de libros que han existido y existen en la ciudad de México y se hace un breve balance de sus diversas ediciones -desde su nacimiento hasta la pasada XVI edición, realizada en febrero de 1995-. Por último, se analiza el papel que ha tenido la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana en la organización de la Feria de Minería.**

**En el capítulo IV se presentan los resultados de la encuesta aplicada en la pasada XVI Feria, realizada con objeto de conocer las características generales del visitante y evaluar la campaña de difusión del evento. En la parte final se encuentran las conclusiones de este trabajo de investigación.**



## Capítulo I

### **¡ Una asomada a las Ferias...!**

El presente trabajo tiene por objeto realizar una investigación sociológica sobre la Feria Internacional del Libro-Minería<sup>1</sup>, evento universitario que, desde 1980, organiza la Facultad de Ingeniería y que forma parte de las actividades de difusión cultural y extensión universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), así como de los eventos editoriales que se realizan en nuestro país y en menor medida de los que se llevan a cabo en otras latitudes del mundo.

Esta exposición bibliográfica ha sido denominada desde su nacimiento, Feria Internacional del Libro de Minería y tiene como objetivos generales:

- difundir la cultura
- fomentar la lectura del libro
- propiciar la vinculación de la industria editorial mexicana con el mercado internacional del libro.

Los objetivos específicos son:

- dar a conocer la producción del libro mundial
- continuar con el intercambio cultural con otros pueblos
- fomentar la producción del libro nacional
- brindar un espacio para los libros científicos, técnicos y humanísticos de autores nacionales
- propiciar la vinculación de editores, impresores, libreros y autores
- contribuir a la difusión de la cultura nacional en el extranjero.

---

<sup>1</sup> En adelante se le denominará Fil-Minería, ya que existen en México otras ferias de libro internacionales, a saber: Feria Internacional de Libro Infantil y Juvenil-México, D.F., Feria Internacional del Libro-Monterrey y Feria Internacional del Libro-Guadalajara.

La Fil-Minería es un evento editorial y cultural que se lleva a cabo anualmente, y que tiene una duración de 10 días. La exhibición bibliográfica se realiza con la participación de editores mexicanos miembros de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), y de algunos extranjeros, así como con diferentes dependencias universitarias y otras instituciones públicas y privadas que publican y venden libros. Los eventos artísticos y culturales los organiza la propia Feria, en coordinación con dependencias universitarias y con casas editoras.

Para analizar la Feria desde una perspectiva sociológica, se hace necesario definir las siguientes categorías conceptuales básicas: feria, cultura, difusión cultural o extensión universitaria, consumo cultural y tiempo libre.

### 1.1 Feria

Se entiende por feria a "...un mercado de mayor importancia que el común, en paraje público o días señalados, y también las fiestas que se celebran con tal ocasión".<sup>2</sup> La feria, "...dentro del más simple de los sentidos comunes, es percibida como un evento que sirve para divertirse y distraerse".<sup>3</sup> También es "...un gran 'techo' significante colectivo, compartido por una pluralidad de grupos y clases sociales que elaboran de ella una diversidad hasta contradictoria de significados o sentidos distintos y contrapuestos".<sup>4</sup>

Las ferias del libro existentes en el mundo tienen similitud con la estructura de las ferias comerciales que desde épocas remotas han existido. Estas ferias tuvieron que ver, en primera instancia, con el comercio de mercaderías, con la diversión y la celebración.

---

<sup>2</sup> Diccionario de la Real Academia Española, décimonovena edición, Espasa Calpe, Madrid, 1970, tomo III, p. 617

<sup>3</sup> Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, Aguilar, S.A. de Ediciones, 1975, tomo 3, p. 305

<sup>4</sup> González A. Jorge. Más (+) Cultura (s). Ensayos sobre realidades plurales, 1a. ed., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, (colección Pensar la Cultura), p. 57

Europa adquirió en una época muy temprana la costumbre de vender libros en las ferias. Así se hizo durante mucho tiempo en la región parisina, por ejemplo, y más aún en Inglaterra, en las grandes ferias de Stoutbridge.

Los privilegios otorgados a los mercaderes que visitaban estas ferias facilitaba el transporte: los cambistas que se encontraban en ellas hacían más cómodas las transacciones, y el flujo de la población ayudaba a las ventas. Tan fue así que algunas ferias se convirtieron en el lugar común de libreros e impresores.

El encontrarse con cierta regularidad les permitía arreglar cuentas, pagar las deudas, adquirir el material tipográfico necesario para los fundidores y talladores de caracteres -que también asistían a ellas-, hablar de problemas comunes, anunciar la publicación próxima de un libro, tener la seguridad de que ningún otro editor pensará imprimirlo, fijar con los libreros de las otras ciudades las bases de intercambios regulares, etcétera.

La función tan importante de estas ferias en el comercio del libro dio origen a las de Lyon (Francia), Francfort y Leipzig (Alemania), y Medina del Campo (España). Otras ferias de menor importancia que se realizaron en Francia fueron: Aviñon, Dijon, Burdeos y Marsella.

La Feria de Lyon tuvo su apogeo hacia la primera mitad del siglo XVI: los mercaderes se reunían dos veces al año y con sus carretas llegaban a la ciudad para pasar 15 días en el lugar.

Estas, "... no tardaron en convertirse en grandes ferias de libros donde se negociaba no solamente la expedición a Francia o España de libros italianos, alemanes o suizos, sino, también, la expedición a Italia, Alemania o España de las grandes ediciones, jurídicas en particular, que salían de las prensas lionesas.

**Las ferias, en fin, constituían una gran concurrencia de muchedumbre entre la que se vendían al detalle grandes cantidades de almanaques, pronósticos y librillos populares, a menudo ilustrados....”<sup>5</sup>**

**Durante el siglo XVI otras ferias de libros vieron la luz y adquirieron mayor importancia; tal es el caso de la Feria de Francfort, Alemania. Este lugar era ya sede de una importante feria desde tiempo atrás, cuando la imprenta apareció no lejos de ahí, en Maguncia. Las ferias de Francfort que habían triunfado sobre sus rivales, se convirtieron en el lugar de encuentro comercial de la región renana.**

**Este evento pronto convocó a los grandes libreros, contingente que año con año fue aumentando. Posteriormente, Francfort se convirtió también en un gran mercado de material de imprenta. Vale mencionar que una de las ideas más novedosas en esta feria fue la publicación de los catálogos de feria y las listas de precios de los títulos que estaban a la venta.**

**Estas ferias fueron creciendo en calidad, pues ofrecían eventos bien organizados que atraían a los actores del libro y al público en general, que con gran interés asistía a ellas.**

**Hacia la segunda mitad del siglo XVI y la primera del XVII, las ferias de libros de Francfort fueron el gran centro difusor de los impresores en alemán, y también en el mercado internacional de libros latinos.**

**Más tarde nace la Feria de Leipzig, la cual fue un suceso significativo ya que rivalizó con la Feria de Francfort. El crecimiento y desarrollo de Leipzig se vio favorecido, entre otros acontecimientos, por la Reforma, la proliferación de las prensas protestantes en el norte de Alemania y por el desarrollo del Estado Prusiano al este de Europa.**

---

<sup>5</sup> Febvre Lucian y Martin Henri Jean. "La época de las ferias" Libros en México. Trimestral, (México, D.F.) Centro de Promoción del Libro Mexicano, 1990, núm. 19, p. 16

Después de la guerra de los Treinta Años, las ferias de Leipzig se convirtieron en el gran mercado de la edición alemana. Así, "...el desarrollo de las ferias de Leipzig y la declinación de las de Francfort en el siglo XVII, marcan una etapa muy importante en lo que concierne a la evolución del comercio de libro. Francfort era, lo hemos visto, el lugar de encuentro de todos los grandes libreros de Europa".<sup>6</sup>

"Las ferias de Leipzig, por el contrario, reunían ante todo a los libreros alemanes, a los que se unieron rusos, polacos y holandeses. Así, el éxito de las ferias de Leipzig hacia 1630-1640 marca, desde el punto de vista de la edición, el inicio de una fragmentación: mientras que cada vez se editaban menos obras en latín y una proporción siempre mayor de textos en lengua nacional, el comercio del libro se fragmentaba en Europa".<sup>7</sup>

Como se ha visto en las ferias europeas, el libro tenía un lugar importante en el comercio de las mercaderías. Las ferias novohispanas fueron muy similares a las españolas, aunque en ellas el libro no alcanzó a tener un papel predominante: se vendía entre otras mercaderías. En la Nueva España, hubo siempre demanda de mercancías europeas y asiáticas. Dos fueron las que tuvieron importancia en la economía colonial mexicana: las de Xalapa y Acapulco, aunque existieron otras de menor jeraquía: San Juan de los Lagos, Saltillo, Chihuahua y Taos.

"Las ferias eran el lugar ideal para las contrataciones, pues en ellas se ponían en contacto productores, mercaderes y consumidores. Constitúan, por eso, centro de tráfico y de intercambio nacional e internacional. Allí se fijaban los precios en un momento dado, y estos precios eran únicos y generales para un mismo artículo....así pues, la economía novohispana se desarrolló bajo la influencia del comercio de exportación".<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> y <sup>7</sup> *Ibid.*, p. 20

<sup>8</sup> Carrera Stampa, Manuel. "Las ferias novohispanas", *Historia Mexicana*. Trimestral (México, O.F.), El Colegio de México, vol. II, núm. 3 (7), enero-marzo, 1959, pp. 337 y 338

**La feria de Xalapa fue, sin duda, la principal de todas las ferias novohispanas. La primera se realizó en 1587. Al principio no eran fiestas con la estructura de las europeas, ya que solamente existía el desembarco de las mercancías y su compraventa entre los comerciantes que venían al puerto de Veracruz para surtirse de productos europeos.**

**La flota provenía de Cádiz y sus mercaderías eran múltiples y variadas, desde artículos suntuosos hasta comida. Los libros y las imprentas también llegaron a nuestro territorio sin tener necesidad de los "avisos de internación".**

**La feria duraba dos o tres meses. Entre febrero y abril fluían las mercaderías que la Colonia enviaba a la Península. Xalapa fue el centro de mayor importancia mercantil en la Nueva España y aún en toda América, con excepción, quizá, de Portobelo, en la época de la llegada de los galeones de Cádiz. La feria quedó establecida y tuvo su auge entre 1718-1720.**

**La otra feria importante en la Nueva España fue la de Acapulco. Una inmensa nao ( la de Manila o la de China) surcaba anualmente el océano Pacífico. Este comercio se realizó regularmente desde 1565 hasta 1817. Su duración era de 20 a 30 días, aunque a veces se prolongaba -a solicitud de los comerciantes- hasta 60, y se realizaba los primeros meses de cada año. Esta Feria fue, sin duda, la que atrajo hacia América el comercio asiático, debido a que la situación geográfica del puerto de Acapulco era inmejorable para el comercio internacional.**

**Actualmente las ferias de libros a nivel mundial, en palabras de Peter Weidhaas, actual director de la Feria Internacional del Libro en Francfort, Alemania (surgida en 1948), pueden caracterizarse como: "...eventos comerciales, culturales...y proveedores de servicio".<sup>9</sup>**

---

<sup>9</sup> Weidhaas Peter. "I Conferencia de Directores de Ferias Internacionales del libro (Bellagio 13 al 17 de junio de 1994). Libros de México. Trimestral (México, D.F.). Centro de Promoción del Libro Mexicano. 1994, núm. 37, p. 47

Además, "...son eventos de comercialización para los productos provenientes de las compañías editoras y los proveedores de información, eventos que ofrecen acceso a los diversos mercados nacionales y de lenguas ...apoyan a la industria del libro nacional o internacional, para proporcionar a las culturas de las que formamos parte los medios de expresión que necesitan urgentemente -libros-, para proporcionar a la gente, los lectores de nuestros países, el material de lectura e información que por sí solo les permite convertirse en miembros libres y emancipados de la sociedad en que viven".<sup>10</sup>

En el México actual, las ferias son una realidad social, económica, política y cultural profusamente extendida. Existen de todo tipo: del zapato, del mueble, industriales, de computación, papeleras, del hogar, del vestido, del regalo, religiosas y de libros, como es el caso de Minería.

Habiéndose expuesto lo anterior, puede decirse que la Fil-Minería reúne las características propias de una concentración mercantil que se realiza en tiempo y espacio determinados y que cumple con ofrecer al visitante las mercaderías, es decir, los libros; además, cumple con otra tarea fundamental, pues alrededor de esta exposición se realizan otro tipo de actividades culturales que coadyuvan al entretenimiento, formación, información y distracción de quien visita el Palacio de Minería.

La Feria de Minería es punto de encuentro de todos los personajes que de una u otra forma tienen que ver con el libro: editores, bibliotecarios, distribuidores, libreros y lectores. El desarrollo de la Fil-Minería no es ajeno, en primer lugar, al contexto cultural universitario, y en segundo lugar, a la vida cultural que se lleva a cabo en la ciudad de México y a lo largo y ancho de todo el territorio mexicano.

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, p. 50

## 1.2 Cultura

La cultura es "...el proceso mediante el cual una persona adquiere, a través del contacto con otras personas y con cosas como libros u obras de arte, conocimientos, experiencias, ideas, creencias, gustos y sentimientos".<sup>11</sup> Ante todo "... es un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente. Es el principio organizador de la experiencia; mediante ella ordenamos y 'estructuramos' nuestro presente a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales. Es, en rigor, nuestro sentido práctico de la vida".<sup>12</sup>

A la definición anterior se agrega que la cultura es "... memoria de lo que hemos sido; igualmente, constituye el registro imaginario y sedimentado de lo que alguna vez pudimos ser y hacer".<sup>13</sup> También es "...un instrumento de primer orden para accionar sobre la composición y la organización de la vida y del mundo social".<sup>14</sup>

La cultura brinda la posibilidad al ser humano para ubicarse dentro de la vida social, es decir en la colectividad a la que pertenece.

Si se toman en consideración las definiciones anteriores, la Fil-Minería es un sitio en el que convergen diversos grupos y actores sociales: editores, bibliotecarios, libreros, distribuidores, universitarios, maestros, profesionistas, escritores, niños, etcétera; la finalidad es reunirse en torno al libro y a las actividades colaterales.

En el evento, el visitante busca materiales de lectura, novedades editoriales publicadas tanto por la UNAM, como por casas editoras privadas, nacionales e internacionales.

---

<sup>11</sup> Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. Tomo III, Aguilar, S.A. de Ediciones, España, 1975, p. 305

<sup>12</sup> González A. Jorge, op. cit., p. 57

<sup>13</sup> Ibid., p. 58

<sup>14</sup> Ibid., p. 59



**Pero además el público desea asistir a los eventos artístico-culturales que a través de un variado programa son presentados en Minería. La Feria brinda opciones culturales diarias al visitante.**

**La Fil-Minería se inscribe en el ámbito de las actividades editoriales y culturales que se realizan en la ciudad de México, porque como Minería, existen otras ferias del libro, de las cuales hablaremos posteriormente, y que son espacios en los cuales el universitario, el profesionista, el niño, la familia se acercan a uno de los muchos puntos de la vida cultural mexicana, buscando entender lo que el ser humano es y ha sido a través del devenir histórico en el ámbito de la sociedad de la que forma parte.**

**En este evento, se acerca a los libros con el fin de buscar información, conocimientos, diversión y entretenimiento.**

**La Feria es un "techo" en el que encontramos múltiples estímulos que ayudan a conformar y entender nuestras experiencias, ideas, gustos y conocimientos; en una frase lo que somos y queremos ser individualmente y como miembros de una colectividad y, finalmente como parte de nuestra cultura. También con la participación de editoriales extranjeras el visitante se acerca a conocer otras culturas, otros modos de ser y entender el mundo.**

**La Fil-Minería se inscribe en el terreno de las actividades culturales universitarias, aquellas que se realizan extracurricularmente, con especial énfasis en las relativas a la promoción y venta del libro.**

### **1.3 La difusión cultural o extensión universitaria.**

**La UNAM -a través de la Facultad de Ingeniería-, al organizar anualmente la Feria, está cumpliendo con una misión social insustituible.**

El artículo 10. de la Ley Orgánica que rige la Universidad, señala que ésta "...tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales y extender con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura".<sup>15</sup> Es decir, cumplir con las tres tareas sustantivas que le son inmanentes: docencia, investigación y difusión.

Al realizar la Feria se está cumpliendo con la tercera tarea de la UNAM: la difusión cultural o extensión universitaria, transmitiendo y difundiendo cultura, fuera de las aulas de clase.

Por tanto, "...la extensión universitaria debe abarcar el campo de los conocimientos científicos, literarios y artísticos, utilizando todos los recursos que la técnica contemporánea permite poner al servicio de la cultura, debiendo también estimular la creación literaria, artística, por medio de certámenes, concursos y exposiciones".<sup>16</sup>

"La Universidad será la expresión real de su momento histórico y el perfil auténtico de la comunidad en que actúa; y para que no sea sólo entidad que acumula cultura y transmite el saber, sino un sistema activo de funciones que beneficien a la colectividad en que encuentra su génesis vital".<sup>17</sup>

Esta muestra bibliográfica no se realiza dentro del ámbito de ciudad universitaria, se lleva a cabo en un recinto de la Universidad que pertenece a la Facultad de Ingeniería -El Palacio de Minería- y que se ubica en el Centro Histórico de la ciudad de México. En general las actividades que la Facultad de Ingeniería realiza en este recinto son extracurriculares.

---

<sup>15</sup> Fernández Varela, Jorge. La Extensión Universitaria. UNAM, Coordinación de Humanidades. Centro de Estudios sobre la Universidad, México, (s.f.), (Pensamiento universitario 133) p. 45

<sup>16</sup> Tunnemann Bernheim, Carlos. El nuevo concepto de extensión universitaria y difusión cultural. UNAM. Coordinación de Humanidades. Centro de Estudios sobre la Universidad, México, (s.f.), (Pensamiento universitario, 19) pp. 12 y 13

<sup>17</sup> *Ibid.*, p. 13

Durante la ejecución de la Feria, en el transcurso de una semana, los organizadores ofrecen a los visitantes un programa actualizado y versátil de actividades artísticas y culturales que son una opción de diversión, entretenimiento y pasatiempo.

La Universidad está transmitiendo y difundiendo la cultura, fuera de las aulas de clase y en otros recintos universitarios, haciéndola llegar a sectores más amplios de la sociedad mexicana.

La Universidad cumple con las tareas de difusión y extensión universitaria que le son inherentes. A lo largo de sus 16 años de existencia, la Feria ha tenido una capacidad de convocatoria eficaz entre los universitarios y ciertos sectores de nuestra sociedad mexicana, que esperan anualmente la presencia de esta fiesta cultural.

Las ferias en general, y la que es objeto del presente estudio -Minería-, no escapan de ser un mercado, en donde están presentes la oferta y la demanda; pero no solamente de libros sino de eventos culturales, que se realizan paralelamente y que indudablemente son un atractivo para el público. Por lo anteriormente expuesto se puede tipificar a la Feria como un evento de consumo cultural.

#### 1.4 Consumo cultural

La definición de García Canclini nos dice que es un sistema de integración y comunicación, lo cual "... puede confirmarse observando prácticas cotidianas: en todas las clases sociales, reunirse para comer, salir a ver aparadores, ir en grupo al cine o a comprar algo, son comportamientos de consumo que favorecen la sociabilidad".<sup>18</sup>

La Feria del libro es un evento en donde el visitante disfruta de un ambiente cultural y comparte con otros actores la visita al Palacio y sus alrededores, encontrando en él libros que ve y consulta, disfruta y

---

<sup>18</sup> García Canclini, Néstor. coord. El consumo cultural en México. 1a. ed., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1993 (colección Pensar la Cultura) p. 28

adquiere; además, asiste a presentaciones de libros, conferencias, proyecciones de video y cine, talleres, conciertos, y un sin fin de actividades que vienen a formar parte tanto del quehacer y bagaje cultural de los universitarios, como del que otros sectores aportan a nuestra cultura. Todos los actos culturales son elementos para ser consumidos por una parte de nuestra sociedad.

### 1.5 Tiempo libre

La visita que el público en general realiza a la Feria puede estar circunscrita a una actividad de tiempo libre. Es decir, cuando un profesor, empleado o profesionista termina su jornada de trabajo, puede pensar en un evento que lo relaje, que lo invite a divertirse y a entretenerse. La Fil-Minería puede formar parte de una actividad de tiempo libre del ser humano.

Entendemos al tiempo libre como " ...el conjunto de ocupaciones a las cuales el individuo se entrega con plena aceptación para descansar, divertirse o desarrollar su información o su formación desinteresada, y su participación social voluntaria, después de ser liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales".<sup>19</sup> Es una actividad que libremente se escoje para hacer con nuestro tiempo lo que nos "dé la gana".

El tiempo libre ha evolucionado a través de los siglos, en función de los diversos modelos de organización social; en las sociedades industriales, el tiempo libre está regido por fines comerciales, utilitarios e ideológicos.

En la sociedad capitalista, quienes detentan el poder económico son los que manipulan también el tiempo libre del hombre, ya que no es éste quien elige libremente cómo y en qué emplearlo. El tiempo libre está regido por la inercia misma de la sociedad, está sujeto a la acción de las fuerzas sociales.

---

<sup>19</sup> González LLaca, Edmundo. Alternativas del Ocio. 1a. ed., Fondo de Cultura Económica, México, 1975 (colección Archivo del fondo no. 37), p. 19

Habiéndose definido el tiempo libre se puede decir que el visitante de la Feria hace uso de éste de diversas maneras, atendiendo a sus funciones, las cuales son:

- descanso
- diversión y
- desarrollo personal

El público asiste a la Feria buscando olvidar y relajarse del trabajo físico o mental, adentrándose en los libros y en los eventos culturales; el individuo, de esta forma, cumple con la función de descanso del tiempo libre.

En cuanto a la segunda función, la diversión, la Feria ha sido y es un evento que propicia la convivencia entre los actores que participan, y que promueve las relaciones sociales de los grupos que conforman esta Feria. Conviven editores con estudiantes, bibliotecarios con vendedores y libreros.

Además, durante los fines de semana, la Feria es visitada por familias, haciendo de este suceso una convivencia sabatina o dominical. Buscan combinar actividades de adultos con algunos talleres infantiles que la Feria organiza a efecto de poder pasar, todos juntos o cada quien en su espacio, unas horas agradables de recreación. Los visitantes se incorporan al programa cultural que se ofrece gratuitamente, y no solamente acuden a comprar libros.

Las actividades artísticas se presentan dentro de los auditorios del Palacio o enfrente de éste, en la Plaza Manuel Tolsá. Sin embargo, la visita familiar no acaba en Minería, pues se extiende a otros sitios del Centro Histórico, tales como: museos, restaurantes, parques, edificios históricos, almacenes comerciales, etcétera.

**En relación con la función de desarrollo personal del tiempo libre, la Feria es un espacio que brinda a los actores las herramientas necesarias para su desarrollo intelectual. Un libro, un video, una película, una revista, una conferencia, entre otros, son elementos que estimulan el desarrollo de la cultura, pues a través de ellos obtenemos información del acontecer político, social, literario, artístico, económico, en fin de todo cuanto rodea nuestro desarrollo y convivencia social.**

**Si promovemos esta tercera función del tiempo libre, se podrá estar en condiciones de crear un nuevo hombre que pueda y quiera enriquecer su cultura y participar en los asuntos públicos. Un hombre que busque permanentemente educarse y prepararse en lo intelectual, en lo artístico, en lo físico, podrá tener una activa y sana participación en la sociedad a la que pertenece.**

**"El hombre es el único ser sujeto de tiempo libre, y el único, también capaz de aburrirse, de negarse a sí mismo el paraíso. El tiempo libre integra la personalidad del individuo y marca el carácter de la familia, de la comunidad, del trabajo y de la cultura".<sup>20</sup>**

---

<sup>20</sup> Ibid, p. 17

## Capítulo II

### **! Vamos a la Feria...!**

#### **2.1 Breve repaso de la cultura mexicana del siglo XX 21**

Al nacer el siglo, la cultura mexicana encontró en la Universidad el conducto óptimo para su multiplicación, además del terreno propicio para su creación y recreación incesantes. Los momentos importantes de nuestra historia cultural están ligados indisolublemente a la entonces Universidad Nacional de México, la cual fue inaugurada por el General Porfirio Díaz en el mes de septiembre de 1910, en el marco de los festejos del Centenario de la Independencia.

De 1900 a 1910 se suceden diversos grupos de reconocidos intelectuales que juegan un papel crucial en el desarrollo de la vida mexicana del siglo XX. Existieron diversas manifestaciones culturales decisivas, incluso antes de la creación de la Universidad Nacional.

Sin embargo, la vida cultural y política de principios del presente siglo tuvo en la llamada generación de El Ateneo de la Juventud, a una de las más ricas e importantes expresiones intelectuales del país. A la par del surgimiento de la crisis política que terminó con el régimen de Porfirio Díaz, en la ciudad de México iniciaron sus actividades intelectuales un grupo de jóvenes profesionistas, provenientes en su mayoría de la clase media urbana, interesados en la literatura, la filosofía y las artes, y que con el paso de los años se constituyeron en una generación renovadora del ambiente cultural nacional.

A partir de 1908, la nación vivió momentos difíciles en el terreno político y social; la sociedad mexicana entraba en una etapa de definiciones políticas y de movilización social que la llevarían al estallamiento de la revolución maderista de 1910.

---

21 El análisis sobre la cultura que se está desarrollando en este trabajo tendrá como eje principal el pensamiento intelectual de la época, el cual forma parte de la cultura mexicana, fundamentalmente la universitaria

Mientras tanto, en el terreno cultural hacía su aparición pública una generación literaria y filosófica de ruptura con la ideología prevaleciente en los centros educativos e intelectuales del país: el positivismo.

A partir de 1868, la doctrina positivista fue introducida en los planes y programas de estudio por Gabino Barreda, como consecuencia de la reforma educativa juarista. Tal doctrina repercutió de forma significativa en la formación intelectual y espiritual de los jóvenes estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria y de la Escuela Nacional de Jurisprudencia.

A lo largo de 40 años, ambas instituciones formaron a los cuadros políticos e intelectuales del país, pero a principios del siglo XX su eficacia como modelo educativo comenzó a ser cuestionada por diversos grupos sociales, al perder el positivismo sus principios filosóficos originales (libertad, orden y progreso), y mantenerse alejado del desarrollo de las artes y las humanidades. Llegó a asumir una postura rígida ante la evolución de la sociedad mexicana, transformándose en una ideología conservadora y defensora de los intereses materiales del grupo dominante.

Al respecto, Antonio Caso afirmó: "El positivismo formó una generación de hombres ávidos de bienestar material, celosos de prosperidad económica que durante treinta años colaboraron en la obra política de Porfirio Díaz, acaudillados y dirigidos por el Ministro de Hacienda José Ives Limantour".<sup>22</sup>

La crítica y oposición a los planteamientos positivistas en los últimos años del régimen porfirista, se originaron principalmente a partir de las inquietudes de un núcleo de jóvenes preparatorianos y profesionistas, como una respuesta a los conocimientos y enseñanzas recibidos en las escuelas oficiales, para lo cual iniciaron una serie de actividades de reflexión fuera de las aulas universitarias.

---

<sup>22</sup> Garcidueñas Rojas, José. El Ateneo de la Juventud y la Revolución. México, INEHRM, 1979, (Biblioteca del INEHRM, 75), pp. 67-68



La llamada generación de El Ateneo modificó el panorama cultural e intelectual, proponiendo una visión diferente y novedosa sobre temas filosóficos, literarios, artísticos y en última instancia, políticos.

Como grupo y generación, los ateneístas no fueron una instancia uniforme y estática. Su actividad se desarrolló en forma paulatina y coyuntural, de acuerdo con los ritmos de la situación política y cultural del país, y a los deseos e intereses de esos jóvenes por realizar acciones que repercutieran más allá de sus ámbitos académicos.

A pesar de sus diferencias, los ateneístas compartían rasgos comunes, que los identificaban como una unidad. Además de su juventud, el afán por conocer a través de la lectura y hacer partícipe a la comunidad de la importancia de los libros fue el factor que los identificó y aglutinó, en un principio, tanto en el taller de Jesús T. Acevedo como en las bibliotecas de Antonio Caso o Alfonso Reyes.

La generación ateneísta fue variable, de acuerdo con los distintos momentos de su existencia, llegando a ser 69 integrantes cuando se constituyeron como asociación civil. En términos generales se puede mencionar a los "cuatro grandes": José Vasconcelos, Antonio Caso, Pedro Henríquez Ureña y Alfonso Reyes, además de otros personajes notables como Martín Luis Guzmán, Julio Torri, Ricardo Gómez Robledo, Jesús T. Acevedo, Enrique González Martínez y Diego Rivera.

En cuanto a su actitud cultural, el grupo de jóvenes rebeldes contra "la opresión filosófica ejercida por el positivismo" inició a partir del año de 1906 un programa de reuniones en pequeños círculos de lectura y reflexión.

Posteriormente realizaron conferencias públicas en las que se señalaban sus diferencias con la ideología positivista y sus simpatías por los autores y doctrinas proscritas: Platón, Kant, Shopenhauer, Nietzsche, Bergson, Boutroux, James y Croce, entre otros.

El grupo recibió una influencia determinante de algunos profesores antipositivistas eminentes (Justo Sierra, Ezequiel A. Chávez, Porfirio Parra, José María Vigil, Pablo Macedo, Enrique González y Luis Urbina) así como de la literatura europea. Alfonso Reyes señalaba a su maestro Justo Sierra, ministro de Instrucción Pública porfirista, como quien hizo tomar conciencia a su generación de que había sido educada en la falsedad.

El antecedente inmediato de la conformación de El Ateneo de la Juventud, a principios de 1906, fue la revista literaria *Savia Moderna*, primera expresión pública de esa generación de intelectuales. En ella se trataban de expresar todas las corrientes de pensamiento.

Una vez desaparecida *Savia Moderna*, la segunda expresión pública del grupo fue la constitución de la Sociedad de Conferencias. En 1907, se llevaron a cabo una serie de pláticas, complementadas con números musicales y lectura de poemas. La finalidad de estas conferencias fue el convertirse en un mecanismo de comunicación cultural por medio del cual se acercaba un grupo de jóvenes informados a un público interesado en actualizarse en aspectos filosóficos, estéticos y literarios, casi todas relativas al pasado reciente.

El Ateneo de la Juventud, como asociación civil, se constituyó el 28 de octubre de 1909. Así, el grupo que aspiraba a una mejor comprensión de su momento histórico y cultural, emprendió la tarea educativa de divulgar la cultura y las artes por medio de actividades públicas, de gran utilidad para la vida política de la nación, en cuanto que reforzaron la conciencia nacional.

Sus integrantes se dedicaron, en las diversas áreas de las humanidades y las artes, a una labor educativa de alcances más amplios. Indudablemente los ateneístas realizaron una labor de difusión cultural y extensión universitaria de gran trascendencia.

**A pesar de que la trayectoria cultural de El Ateneo se vio afectada por el estallamiento de la revolución maderista en noviembre de 1910, y que varios de sus miembros se dispersaron a la hora de la crisis final porfiriana, posteriormente se reagruparon e incluso aumentó el número de sus integrantes. En septiembre de 1912 el grupo cambió su nombre por el de Ateneo de México, con lo cual reafirmó su carácter de instancia generadora y promotora de la cultura universal del país.**

**Poco antes de su segunda dispersión, ocasionada por los acontecimientos de la Decena Trágica en febrero de 1913, los ateneístas realizaron una obra de gran importancia: La Universidad Popular Mexicana, de vida más prolongada y "puente" entre el desaparecido Ateneo y el retorno de la dispersión y del aglutinamiento de los ateneístas, bajo la conducción vasconceliana, primero en la Universidad Nacional y después en la Secretaría de Educación Pública.**

**Alfonso Pruneda fue el primer rector de esta Universidad Popular, la cual realizó labores de extensión universitaria, llevando los beneficios de la cultura a diversos grupos de la sociedad, a través de cursillos, talleres, conciertos y conferencias. Estos eventos se realizaban en diferentes "centros libres de cultura". A través del programa cultural de esta Universidad, los mexicanos encontraron momentos de diversión, pasatiempo y desarrollo intelectual.**

**La Universidad Popular realizó trabajos serios y consistentes que llegaban a sectores de la población que no tenían acceso a una educación formal. La labor extensional universitaria fue por demás evidente.**

**Sin embargo, el proyecto educativo de la Universidad Popular continúa a través de las tareas que Vasconcelos realiza como secretario de Educación, por lo que la reelaboración de la cultura mexicana se desarrolla con entusiasmo y profesionalismo.**

Los años previos del estallamiento del movimiento armado son determinantes para la cultura mexicana, grandes hombres comprometidos con su país entregan lo mejor de sí para explicarnos el pasado y el presente de México.

Corre el año de 1915 y surge el grupo "Generación de 1915". Esta élite cultural reconoce su desamparo espiritual y pretende oponer su refinamiento a la brutalidad ambiental. La generación busca lecturas espiritualistas y místicas. Esta generación no busca una labor crítica sino pedagógica. Su vida transcurre en medio de los turbulentos años del movimiento revolucionario.

Estos jóvenes sufren lo que Carlos Monsiváis denomina "shock cultural" y agrega "...al sector ilustrado no le es fácil salir de una revolución...estos intelectuales deben salvarse a través del amor a la cultura". 23

Esta generación ha de actuar plenamente a partir de 1921, cuando se acepta a José Vasconcelos como guía. Algunos de sus integrantes son: Vicente Lombardo Toledano, Manuel Gómez Morín, Manuel Toussaint, Narciso Bassols, Antonio Castro Leal y Daniel Cosío Villegas, entre otros.

El sentido global del trabajo intelectual de esta generación era la creación de instituciones, el conjuntar esfuerzos para buscar la aplicación de soluciones técnicas y científicas viables. En estos hombres prevalece la identificación del destino individual con el del país.

Hablar de la cultura mexicana de este siglo es mencionar obligadamente la figura del gran educador mexicano, nacido en Oaxaca en el año de 1882: José Vasconcelos Calderón.

---

23 Monsiváis, Carlos. "Notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX", en Historia General de México (Coord. Daniel Cosío Villegas), t. 4, 1a. ed., El Colegio de México, México, 1976, p. 340

**Este personaje, después de haber estado presente en los proyectos culturales prerrevolucionarios y al terminar el movimiento armado, el presidente Alvaro Obregón lo invita a incorporarse como secretario de Educación, en 1921. Su presencia en el ámbito de la cultura y la educación va a ser decisiva.**

**Los propósitos e ideales de Vasconcelos se resumen en: "Educar es establecer los vínculos nacionales. El arte -le informa a Romain Rolland- es la única salvación de México. Si los mexicanos aprenden a leer y a vivir de acuerdo con el ideal humanista, habrán conjurado el desastre, se habrán inmunizado contra los peligros del exterior, se habrá cumplido el ideal apostólico de Fray Pedro de Gante y Vasco de Quiroga".<sup>24</sup>**

**Los principios fundamentales de su plan eran:**

- 1. La educación concebida como actividad evangelizadora que se efectúa a través de las misiones rurales que predicán literalmente el alfabeto y despiertan una efectiva, así mínima, conciencia cultural...**
- 2. Campañas contra el analfabetismo...**
- 3. Difusión y promoción de las artes...**
- 4. El primer contacto cultural programado con el resto de la cultura latinoamericana y española...**
- 5. La incorporación de la minoría indígena a la nación a través de un sistema escolar nacional...**
- 6. El redescubrimiento, la difusión y el patrocinio de las artesanías populares.**

**Se mencionan los postulados principales del plan vanconcelista ya que, en lo individual y en lo general, abarcan los aspectos más importantes de nuestra cultura, porque vemos en ella un fenómeno indisociable de la totalidad social, un instrumento de liberación que tiene que ver con la actividad transformadora de la realidad que llevan a cabo los grupos sociales en su experiencia cotidiana.**

---

<sup>24</sup> Citado por Carlos Monreal, *Ibid.*, p. 345

**Sin duda, se puede afirmar que el impulso más decidido a la extensión universitaria data de 1920, y se debe a la energía ilimitada de José Vasconcelos, para quien la Universidad tiene como responsabilidad primera, aún por encima de los trabajos de docencia, extender la cultura a todo lo ancho y largo de la República. Esta fue su vocación nacional.**

**En 1921, Vasconcelos crea la Escuela de Verano para Extranjeros, que tenía por fines enseñar la lengua nacional y los parajes de la cultura mexicana a cientos de estudiantes extranjeros. Posteriormente crea otro centro universitario de extensión: la Escuela Permanente de Extensión en San Antonio, Texas.**

**En cuanto a la música, la Universidad vio nacer en los años treinta el nacionalismo musical. El teatro, los libros, las revistas han tenido el ámbito universitario para recrearse.**

**En la Universidad encuentran apoyo e impulso las formas nuevas del comportamiento y la convivencia sociales a través de la presentación de diversas manifestaciones, tales como los movimientos artísticos, las vanguardias culturales, las exposiciones, las discusiones intelectuales, entre otros.**

**Monsiváis, afirma que: "...en el primer siglo de vida del México formalmente independiente, el teatro ocupa un lugar de excepción, el hacedor selecto de impresiones, sensibilidades y gustos... En el siglo XIX, las dos instancias mayores de relación entre una audiencia y los promotores de una sensibilidad, son la poesía y el teatro". 25**

En los años veinte, el auge nacionalista exige un teatro que explique y revele la realidad social y cultural del país. De junio de 1925 a enero de 1926 se da la primera temporada de teatro mexicano con el 'grupo de los siete autores' o de los 'pirandellos'. Entre ellos se encontraban Francisco Monterde, José Joaquín Gamboa, Carlos Noriega Hope, Víctor Manuel Díez Barroso, Ricardo Parada León, Lázaro y Carlos Lozano García. Agregándose los dramaturgos: Julio Jiménez Rueda, Antonio Médez Bolio y María Luisa Ocampo.

En mayo de 1928, en la primera función del Teatro Ulises, patrocinado por Antonieta Rivas Mercado (1900-1931), trabajan escritores como: Salvador Novo, Xavier Villaurrutia, Gilberto Owen y Celestino Gorostiza; en la pintura estaban presentes: Agustín Lazo, Manuel Rodríguez Lozano, Julio Castellanos, Roberto Montenegro; actrices como Isabela Corona y Clementina Otero.

El teatro de los treinta busca comprometerse y expresar en la escena la vida política del país. Esta corriente estuvo presidida por quienes trabajaron temas de protesta. Entre ellos se encontraban el director Ricardo Mutio y los dramaturgos Juan Bustillo Oro y Mauricio Magdaleno.

En relación a la literatura, las novelas trataban reiteradamente el tema de la Revolución Mexicana, y éste se vuelve institucional. Las novelas posrevolucionarias son manifiestos de denuncias políticas, de quejas y de toda pretensión de reconocimiento literario. Escritores de este género son: Rafael F. Muñoz, Martín Luis Guzmán, Alfonso Reyes, José Vasconcelos y muchos más.

Vasconcelos incorporó a la Universidad el impulso revolucionario que vivía el país, pero siempre supo mantenerse abierto para no comprometerla con ninguna ideología particular. La tarea redentora de la cultura recibió de él, primero como rector de la Universidad (junio de 1920) y después como secretario de Educación Pública Federal (octubre de 1921-1924), tres herramientas fundamentales: el libro, el maestro y la biblioteca.

El lema que heredó a la Universidad -Por mi raza hablará el espíritu- resume la vocación de dicho impulso.

La misión difusora de la Universidad Nacional adquiere institucionalidad durante el rectorado de Antonio Caso (1921-1923), con la creación del Departamento de Intercambio y Extensión Universitaria.

En 1924, en el Palacio de Minería se lleva a cabo una tarea de difusión cultural y extensión universitaria: la primera Feria de Libro y de las Artes Gráficas. Suceso editorial, cultural y social que revistió una importancia ilimitada, no sólo por haber sido el acontecimiento cultural más importante del año sino porque, hasta esa fecha no se había realizado ninguno evento similar en México y América Latina. Fue un acto cultural de grandes alcances. La intelectualidad, los empresarios, editores, tipógrafos, diseñadores, maestros y, en fin, numerosos y significativos grupos de la sociedad mexicana, visitaron este evento.

Otro grupo con tendencias afines: literarias, artísticas y culturales fue, el de "Los Contemporáneos", cuyo trabajo generacional dura aproximadamente de 1920 a 1932 y que se llamaron así por la revista del mismo nombre.



Algunos de los integrantes de este grupo fueron los siguientes escritores: Jorge Cuesta, Carlos Pellicer, Xavier Villaurrutia, Gilberto Owen, Salvador Novo, Enrique González Rojo, Jaime Torres Bodet y José Gorostiza, entre otros. En la música destacó Carlos Chávez; en la pintura: Rufino Tamayo, Julio Castellanos y Manuel Rodríguez Lozano; crean grupos de teatro (Ulises, Orientación), y fundan el primer cine club de la República. Estas y otras manifestaciones culturales son obra del grupo.

Entre 1921 y 1928 aparece el movimiento "Estridentista", con Manuel Maples Arce como figura principal. Otros representantes fueron: List Arzubide, Luis Quintanilla, Salvador Gallardo y Arqueles Vela. Al respecto Carlos Monsiváis nos dice que: "... el estridentismo intenta dinamitar la forma, anhelan la muerte y lo convencional y persiguen el cambio a ultranza..."<sup>26</sup>

En el año de 1929, tras la lucha por la autonomía universitaria, se incorpora de manera definitiva a la Ley Orgánica de la Universidad, el concepto de extensión de la cultura. En ella se asentaba como una de las funciones sustantivas de la UNAM el "extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura". Se refiere con ello a la difusión cultural o extensión universitaria que la Universidad realiza a través de sus diversos proyectos culturales en diferentes recintos y espacios universitarios, no solamente en nuestro país sino en toda América Latina.

Fue ese un año de capital importancia para la configuración estructural de la Universidad, ya que se inicia un largo recorrido en el que se van generando órganos diversos para cumplir la encomienda de hacer extensivo el patrimonio cultural universitario a la sociedad mexicana, algunos de los cuales subsisten hasta hoy en día respaldados por una añeja tradición.

**El rector de la Universidad, licenciado Ignacio García Téllez (1929-1932) apoyó el establecimiento del Centro de Acción Social de estudiantes universitarios, una vasta iniciativa extensional que incluía en su organización una Secretaría de Difusión Cultural.**

**Este año se funda la revista Universidad de México, cuyo primer director fue Julio Jiménez Rueda y que ha sido dirigida por escritores de la talla de Jaime García Terrés y Julieta Campos. La publicación, interrumpida durante breves periodos y a pesar de haber variado de nombre en algunas ocasiones, circula hasta hoy en día como Revista de la Universidad de México, y ha sido un espacio literario de reflexión y difusión de la cultura nacional y universal, y en particular de los aportes universitarios.**

**Entre 1936 y 1937 se fundan, además de otras instituciones de cultura, la Orquesta Sinfónica Universitaria (hoy OFUNAM) y Radio Universidad. La primera dio a conocer la obra de los grandes maestros de la música universal y motivó el trabajo de nuestros propios compositores. La segunda ha sido, desde su fundación, modelo de difusión radiofónica: que ha contribuido paralelamente al enriquecimiento de la cultura musical de nuestro pueblo y a la formación de una conciencia social crítica.**

**En estos años, el Centro de Acción Social multiplicó sus esfuerzos, con la colaboración de Silvestre Revueltas en la actividad musical, e inició las exposiciones de arte con la obra del escultor Luis Ortiz Monasterio. Pese a las penurias económicas, la Universidad sostuvo, además de la orquesta sinfónica, un trío clásico, una orquesta popular y un coro.**

**Por ello, se crean diversas instancias que cumplen con hacer extensivo a la sociedad mexicana el patrimonio cultural universitario, algunas de las cuales permanecen. Tal es el caso de la Feria del Libro de Minería.**

Fundamentalmente se ha hablado de los aportes de la Universidad Nacional porque, como se mencionaba anteriormente, a lo largo de su vida, ésta ha sido ejemplo permanente de una intensa labor cultural, amén de las otras tareas que tiene encomendadas como la docencia y la investigación.

Paralelamente a la cultura universitaria, otras organizaciones e instituciones realizaron actividades artísticas y culturales; los llamados "mecenas culturales" tenían un papel importante en la sociedad mexicana.

En 1934, nace la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR). Sus fundadores: Leopoldo Méndez, Pablo O'Higgins Macedonio Garza, Luis Arenal, Juan de la Cabada, Luis Cardoza y Aragón, Emilio Abreu Gómez, Jesús y Julio Bracho. La tendencia es formar organizaciones para detener el galopante fascismo.

Los escritores denominados "Los colonialistas": Artemio del Valle Arizpe, Luis González Obregón, Alfonso Cravioto, Genaro Estrada, Francisco Monterde, Julio Jiménez Rueda, entre otros "...intentaron capturar literariamente lo que ven como la más honda raigambre de México, la castiza; exhumar lenguaje y anecdotarios míticos del virreinato para interpretar poéticamente la historia de México...El colonialismo puede explicarse como una reacción contra el afrancesamiento de los modernistas, otra vuelta a lo que entienden como origen del vigor cultural, la hispanidad..."<sup>27</sup>

En 1939, con el estallamiento de la Guerra Española, los intelectuales se ven obligados a internacionalizar su comprensión política. Durante el periodo del presidente Lázaro Cárdenas, llegan a México muchos inmigrante españoles que diversificaron y enriquecieron de manera importante la vida cultural mexicana. Algunos de ellos fueron: Adolfo Sánchez Vázquez, Emilio Prados, José Gaos, Joaquín Xirau, entre otros.

---

<sup>27</sup> *Ibid.*, p. 393

Durante este periodo se funda la Casa de España, después transformada en El Colegio de México, que albergó a varios intelectuales españoles. También aparece una revista, denominada Taller Poético, dirigida en su primera época por Rafael Solana.

Los españoles en México enriquecieron considerablemente la vida intelectual y artística de los años cuarenta y subsecuentes. Hasta hoy en día está presente la obra en diferentes campos. Muchas de las obras que persisten se deben al trabajo dedicado y profesional de refugiados españoles, así como de los propios intelectuales mexicanos.

En los años treinta, una figura de importancia en el análisis filosófico y/o psicológico del mexicano fue Samuel Ramos, quien a través de su obra *El perfil del hombre y la cultura en México*, inicia una nueva vertiente del nacionalismo cultural agregando en su análisis un freudismo recién descubierto.

En 1938, año de la expropiación petrolera, se asiste por un lado a la publicación de *Muerte sin Fin*, de José Gorostiza, maestro de nuestra Casa de Estudios, y por el otro a la exposición, organizada por la Universidad, de la obra del "más grande pintor mexicano y uno de los más grandes del mundo", de acuerdo con Diego Rivera: José María Velasco, de quien se exhiben ochenta de sus grandes óleos y cerca de medio centenar de dibujos.

Por lo que se refiere a la Universidad Nacional, y como resultado de una crisis interna, - la llamada Ley Caso de 1944 -, se crea la Junta de Gobierno como autoridad universitaria encargada de la designación de otras autoridades y se fijan los objetivos fundamentales de la Universidad: docencia, investigación y extensión de los beneficios de la cultura.

Tres años después, bajo el rectorado de Salvador Zubirán, se crea el Servicio de Educación Popular, una iniciativa del doctor Alfonso Pruneda, ex rector y para entonces director de Difusión Cultural, cuyo objetivo era, textualmente: "extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura, de acuerdo con un sentido ético y de servicio social".

El corolario de este esfuerzo fue la fundación de la Dirección General de Actividades Académicas y Difusión Cultural, que tenía como encomienda la centralización de las actividades de difusión de la cultura (servicios bibliotecarios, difusión popular de la cultura, radio, orquestas, intercambio, escuela de verano, y becas); el otorgamiento de premios y estímulos a universitarios, y la labor editorial a través de la Imprenta Universitaria.

En cuanto a la SEP, el Departamento de Bellas Artes se transforma en la Dirección General de Educación Extraescolar y Estética y deviene -por ley del 31 de diciembre de 1946- en Instituto Nacional de Bellas Artes. Declaradamente, al Estado le importa fortalecer el carácter y la personalidad nacional, le interesa hallar/proteger/impulsar la universalidad del arte mexicano. El primer director INBA fue Carlos Chávez y Salvador Novo su primer jefe del Departamento de Teatro.

Con el traslado de la UNAM a sus nuevas instalaciones de Ciudad Universitaria en 1954, se da también un salto conceptual, que en menos de una década modifica radicalmente la idea de lo "universitario". Desde esa fecha se ha enriquecido y ampliado el espectro de la difusión con movimientos de importante resonancia, tanto en la comunidad universitaria como fuera de ella, los cuales forman parte de la historia cultural de México, tales como Poesía en voz alta (1956); las ediciones fonográficas de Voz Viva de México (1939) y Voz Viva de América Latina (1965); la revista estudiantil Punto de Partida (1959) y el Museo Universitario de Ciencias y Artes (1960).

El ámbito de la difusión cultural en la UNAM -dice Monsiváis- es, durante una década y con energía extraordinaria, la vanguardia de las transformaciones artísticas y del cambio del papel socialmente atribuido a la cultura.

Durante el periodo del presidente Miguel Alemán (1946-1952), el grupo que lo rodea "...ve en la teoría y la práctica desarrollista la manera de consolidar el capitalismo. Una ideología se opone no sólo en la burguesía sino en la sociedad en su conjunto. Bienvenidas las inversiones extranjeras...de modo casi unánime, el movimiento intelectual es gobiernista...la cultura oficial tendrá que carecer de rasgos singulares y la cultura nacional deberá expresarse con la suma de personalidades que, en un país dado, se adecúan reverencialmente". <sup>28</sup>

En los años cincuenta el grupo *Hyperión* cuyos representantes son José Gaos y Leopoldo Zea, deciden crear la filosofía de lo "mexicano". En esta época, la pluma de valiosos autores queda plasmada en la literatura mexicana. Algunos nombres de escritores mexicanos y latinoamericanos son: Emilio Carballido, Sergio Magaña, Rosario Castellanos, Ricardo Garibay, Jaime García Terrés, Jorge Ibargüengoitia, Juan Rulfo, Juan José Arreola; en la poesía: Jaime Sabines, Miguel Guardia, Ernesto Cardenal; el narrador Augusto Monterroso; se produce la actividad del grupo *Hyperión*, entre los que se encuentran Luis Villoro, Jorge Portilla, Ricardo Guerra, Joaquín Mc Gregor y Emilio Uranga, entre otros. José Emilio Pacheco los agrupa bajo el nombre de "La Generación del 50".

Dentro de las letras mexicanas, mención especial merece la excepcional obra poética y ensayística de Octavio Paz. Con la fundación de diversas revistas (Barandal, Taller, El Hijo Pródigo) inició una intensa actividad cultural. Creó grupos artísticos y teatrales. Su obra es por demás vasta.

En los cincuenta, aparecen las obras de algunos escritores como: José Rubén Romero, Roberto Blanco Moheno y Luis Spota.

---

<sup>28</sup> Ibid., p. 414

**Algunas publicaciones son acreedoras de enorme influencia: Cuadernos Americanos, Los Presentes, El Hijo Pródigo, Tierra Nueva y la Revista Mexicana de Literatura dirigida en su primera época por Carlos Fuentes y Emmanuel Carballo, y en la segunda por Tomás Segovia y Juan García Ponce; aparecen varios suplementos culturales en periódicos; se organiza un periodismo cultural crítico.**

**Surgen diversas casas editoras, tales como: Librería de Manuel Porrúa, S.A., Fondo de Cultura Económica, Herrero, Unión Tipográfica, Editorial Hispano Americana (UTEHA), Avante, Fernández Editores, Atlante, Diana, Prensa Médica Mexicana, Aguilar de Ediciones, Trillas, Editores Mexicanos Unidos, entre otras.**

**Autores latinoamericanos tienen influencia en nuestra letras, tales como: Julio Cortázar, José Lezama Lima, Adolfo Bioy Casás, Gabriel García Márquez, Alejo Carpentier y José Luis Borges, entre otros. Se insiste en la experimentación, se polemiza con el nacionalismo y el realismo socialista.**

**La obra de artistas mexicanos es reconocida: José Luis Cuevas, Rufino Tamayo, Carlos Mérida, Juan Soriano, Pedro Coronel, Günther Gerszo y Leonora Carrington, Siqueiros, Vicente Rojo, Manuel Felguérez, Lilia Carrillo, Alberto Gironella, Fernando García Ponce, Arnaldo Coen, Francisco Toledo, entre otros.**

**"La cultura es propiedad exclusiva de la capital, la cultura es una orgía de reconocimientos, el afán de disponer no de una tradición (entendida como un corpus creativo e ideológico) sino de antecedentes prestigiosos. Avasalla el modo de vida urbano y se nulifican parcialmente -se subsumen en lo tocante a su función decorativa en los sectores ilustrados- las categorías sentimentales de la provincia y el hogar, sin que sus jeraquías esenciales pierdan todo imperio y vigencia". 20**

---

20 *Ibid.*, p. 420

En 1959, al emerger la Revolución Cubana se decide otra etapa en el continente latinoamericano.

"La Revolución Cubana propone a través de la casa de las Américas y de sus concursos literarios (iniciados en 1960) formas específicas de política cultural. En México se va creando la atmósfera de un nuevo desarrollismo, esta vez cultural...el sector ilustrado de las clases medias va declarando fuera de época a nacionalismos y chovinismos. La proclamación de la riqueza del mundo prehispánico alcanza un clímax extraordinario". <sup>30</sup>

Por estos años los líderes políticos latinoamericanos como: Fidel Castro, el Che Guevara y los escritores como José Luis Borges, en fin todo lo que produce la literatura del boom "mezcla de tradición, ruptura, herejía y consagración", dice Monsiváis, influye directamente en la vida cultural de nuestro país y de América Latina.

Ante este panorama cultural latinoamericano, importantes narradores, como: Carlos Fuentes, Julio Cortázar, Mario Vargas Losa, Gabriel García Márquez cautivaron a un público ávido de encontrar marcos de referencia que colaboraran a entender la nueva realidad social.

"Como fenómeno comercial y publicitario, el boom encontró su sentido y su verdadero éxito en el momento en que determinados libros (no sólo de los citados, habría que agregar la poderosísima influencia de las obras de Lezama Lima, Alejo Carpentier, Guillermo Cabrera Infante, Manuel Puig, Juan Carlos Onetti, José Revueltas), se volvieron, en el precario espacio de la clase media pero ahí de modo casi axiomático, estilo y ejercicio de la vitalidad y de la conciencia latinoamericanos. En México, este proceso inició su disolución y su metamorfosis en 1968". <sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Ibid., p. 420

<sup>31</sup> Ibid., p. 427



**En la UNAM, durante el rectorado de Javier Barros Sierra (1966-1970) se lleva a cabo un esfuerzo extraordinario por intensificar las actividades de Difusión Cultural y extenderlas a todos los planteles universitarios, se multiplican las iniciativas estudiantiles, proliferan los cine-clubes y los espacios habilitados como galerías.**

**En los sesenta, la tecnología es el mensaje. La cultura constituye una de las dos técnicas fundamentales para alcanzar y gozar la modernidad. También en esta década la obra de Carlos Fuentes adquiere una dimensión importante: la inauguración de la modernidad literaria, con la obra *La región más transparente*.**

**"Los mass media, el lenguaje juvenil, el rock y la idea (trasminada y difuminada) de la Revolución Sexual. Se inicia lo que se conoce como literatura de la Onda, cuyo origen -punto de encuentro con el lector- es el contacto/experimento/culto con las drogas (ácido, marihuana, hongos, peyote) y la devoción idolátrica por las grandes figuras de rock. Exponentes: Gustavo Sáinz, José Agustín, Parménides García Saldaña..."<sup>32</sup>**

**El movimiento estudiantil que surge con la represión del 26 de julio es una afirmación democrática con una primera exigencia básica: la recuperación de la calle. Esta clase social inquieta buscaba tener una presencia pública.**

**Durante el gobierno de Díaz Ordaz (1964-1970), con la matanza del 2 de octubre en la Plaza de las Tres Culturas y el encarcelamiento de los principales líderes, se acaba con el movimiento. El acto genocida de Tlatelolco es el final del modelo desarrollista, el deterioro de una imagen optimista y milagrosa del país y el principio de una revisión crítica de sus formas de gobierno y su cultura, de los alcances del proceso institucional y las limitaciones y requerimientos de las distintas respuestas críticas a ese proceso.**

---

<sup>32</sup> *Ibid.*, p. 428

Durante este periodo otros géneros se desarrollaron: la nueva narrativa que representa una nueva literatura más crítica tanto en lo social como en lo político. El Movimiento del 68 influyó grandemente en los escritores de esta década. La poesía también tuvo su distintivo; la latinoamericana influyó considerablemente en la nacional. El cine nacional estuvo caracterizado por una imitación colonial y una improvisación.

Nacen nuevas editoriales: Era (1960), Joaquín Mortiz (1962), Siglo XXI (1966); aparecen revistas como El Corno Emplumado, Diálogos.

Siguiendo con los proyectos culturales universitarios que han tenido y tienen una presencia importante en la vida educativa, social, científica y cultural, en 1977, se crea la Coordinación de Extensión Universitaria, antecedente directo de la actual Coordinación de Difusión Cultural. Dos años después y hasta 1980, se realiza la construcción de una de las obras más importantes en la historia moderna de la Universidad: el Centro Cultural Universitario (CCU).

El CCU es resultado de una aspiración colectiva y del entusiasmo expreso del rector Guillermo Soberón por dotar a la Universidad de instalaciones adecuadas para la difusión cultural. En primera instancia se pensó en una sala de conciertos que respondiera a los requerimientos técnicos para la adecuada difusión de las actividades musicales. Una vez contemplado esto, se vio la posibilidad de construir otros espacios en donde se realizaran actividades teatrales, dancísticas y cinematográficas.

La empresa culminó con el diseño y construcción de la sala de conciertos Nezahualcóyotl (que abrió sus puertas el 30 de diciembre de 1976 con un concierto de la OFUNAM, de la cual es sede), del teatro Juan Ruiz Alarcón y el foro Sor Juana Inés de la Cruz (inaugurados el 26 de febrero de 1979); del Espacio Escultórico (23 de abril de 1979); del edificio que alberga la Biblioteca Nacional, la Hemeroteca Nacional, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas y el Centro de Estudios sobre la Universidad (abierto el 3 de diciembre de 1979); de las salas Miguel

**Covarrubias y Carlos Chávez, y los cines José Revueltas y Julio Bracho (inaugurados todos ellos en diciembre de 1980).**

**Por lo que se refiere a la actual Coordinación de Difusión Cultural, responsable, entre otras dependencias, del cumplimiento de la tercera función sustantiva de nuestra institución, y tras el acuerdo que organiza la estructura administrativa de la misma, expedido el 14 de septiembre de 1989, el subsistema está integrado por varias dependencias.**

**Esta Coordinación, desde sus oficinas centrales, genera e impulsa actividades culturales, produce programas de T.V. -serie Las generaciones- y publica libros y revistas. Sigue editando Los Universitarios, revista mensual cuyo primer número salió en 1973 (se tiran 20 mil ejemplares y se distribuye gratuitamente).**

**Esta apretada síntesis constituye una pequeña muestra de la efervescencia y heterogeneidad del vasto mundo de la cultura mexicana, incluida la difusión cultural universitaria. La UNAM siempre ha buscado contribuir a la preservación y al acrecentamiento de la cultura nacional.**

## **2.2 La difusión cultural en la UNAM y en la Facultad de Ingeniería. 1980-1995.**

### ***En la UNAM***

Después del bosquejo histórico presentado en el apartado anterior sobre el devenir cultural de México, nos centraremos en destacar algunos puntos relevantes suscitados en la UNAM durante las últimas dos décadas, ya que la FIL-Minería nace en el año de 1980, en el marco de las políticas, programas y planes universitarios de ese tiempo.

En 1981, la Coordinación de Extensión Universitaria, la cual agrupaba a diversas dependencias universitarias que tenían como función fundamental extender los beneficios de la cultura, incorporó la Antigua Escuela de Verano a su estructura, a partir de ese momento denominada Centro de Enseñanza para Extranjeros.

También dentro de la Dirección General de Difusión Cultural se crearon las direcciones de actividades musicales y teatrales. Además, se crearon los consejos de actividades para las áreas de música, teatro y cine, así como para becas y ediciones.

Se integró el programa semestral de actividades del subsistema bajo la estructura de dos subprogramas: extensión cultural y extensión académica.

El de extensión cultural se centró en las actividades artísticas: música, cine, danza y teatro; y el de extensión académica estableció nuevas acciones para una educación extracurricular e integral bien definida.

Asimismo, se instituyeron los subprogramas de extensión social y de planeación, evaluación y apoyo.

**La UNAM, a través de todos estos programas y de sus diferentes readecuaciones, en tiempo y espacio, sigue cumpliendo con las tareas de extensión y difusión cultural que tiene encomendadas desde su origen mismo.**

**Esta Coordinación de Extensión Universitaria, también sirvió de enlace con las demás dependencias universitarias y con personas e instituciones extrauniversitarias y extracurriculares en el campo de la extensión académica y cultural.**

**A principios de los ochenta, la Coordinación de Extensión Universitaria contribuyó a la organización de dos ferias del libro que surgieron en la UNAM; la primera, objeto del presente análisis, nace en el año de 1980, bajo la dirección de la Facultad de Ingeniería, ya que desde su nacimiento se realiza en el Palacio de Minería; la otra fue la Primera Feria Nacional del Libro Universitario, llevada a cabo en el Museo Universitario de Ciencias y Artes. Actualmente, esta última ya no existe, (duró pocos años).**

**Otro de los eventos importantes que organizó la Coordinación en estos años, fue el XXII Congreso de la Unión Internacional de Editores.**

**En 1985, la Coordinación enfocó la programación del subistema hacia el fortalecimiento y difusión del arte nacional, siguiendo los lineamientos indicados por el rector, Jorge Carpizo, bajo la premisa de que la extensión universitaria habría de orientarse en beneficio de México, fortaleciendo la cultura nacional. Destacan los siguientes objetivos:**

- Incremento en los estímulos para la creación artística, humanística y científica**
- Multiplicación de los programas de difusión del arte nacional**
- Apoyo a la investigación que refuerza y recrea nuestra cultura**
- Desarrollo de tareas de rescate, análisis y divulgación de las tradiciones populares, las artesanías, el folclor y la gastronomía**
- Búsqueda de nuevas vías de participación activa de la comunidad universitaria y del público en general, en el desarrollo de la vida cultural**

° Incremento en el diálogo con las universidades de América Latina, para atender conjuntamente los problemas de nuestro desarrollo cultural y educativo.

A partir del mes de marzo de 1986, y con el fin de evitar la dispersión de esfuerzos y la duplicidad de funciones entre dos dependencias, se creó la Coordinación de Difusión Cultural, a la que se le asignaron los recursos que correspondían a la Coordinación de Extensión Universitaria y a la Dirección General de Difusión Cultural, señalándosele las funciones de extensión que compartían ambas dependencias. Se crearon las direcciones de Literatura y Cinematografía; el Departamento de Danza se anexó a la Dirección de Teatro, por lo que, con la de Actividades Musicales, sumaron 4 las direcciones de difusión artística universitaria.

Todos los cambios surgidos en esta década pusieron de manifiesto el esfuerzo permanente de la Universidad por actualizar las tareas de difusión cultural y extensión de nuestra Casa de Estudios. Dichos cambios redundaron en una mejor y mayor atención de estas actividades, en beneficio tanto de los universitarios como de la sociedad mexicana en general, que se ve favorecida por los intensos y variados programas culturales.

En estos años, también se dio impulso a las actividades de extensión universitaria a través de los centros de difusión cultura: Casa del Lago, Palacio de Minería, Museo Universitario del Chopo y Casa Tlalpan.

Continuando con esta descripción del quehacer extensional de la Universidad, la actual Coordinación de Difusión Cultural, constituye un subsistema complejo y variado. Tras el acuerdo que organiza la estructura administrativa de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, expedido el 14 de septiembre de 1989, el subsistema queda integrado por las siguientes dependencias:

Dos direcciones generales de medios de comunicación: Radio y T.V.  
UNAM

**Cuatro direcciones de actividades artísticas: cinematográficas, musicales, teatro y danza y literatura.**

**Cinco centros de Extensión:**

- \* **Centro de Enseñanza para Extranjeros (del cual dependen la Escuela Permanente de Extensión en San Antonio, Texas que enseña español a angloparlantes e inglés a hispanohablantes, además la sede en Taxco-Guerrero y próximamente el que se instalará en Canadá)**

- \* **Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, el cual ofrece 13 lenguas, además de la maestría en Lingüística Aplicada**

- \* **Centro Universitario de Estudios Cinematográficos**

- \* **Centro Universitario de Teatro y**

- \* **Centro de Iniciación Musical (inscrito en la Escuela Nacional de Música)**

**Un centro de Investigación y Servicios Museológicos (que dirige el Museo Universitario de Ciencias y Artes y brinda asesoría a todos los museos de la UNAM).**

**Con relación a los centros de difusión, se consideraban en ese entonces tres: la Casa del Lago, el Museo Universitario del Chopo y el Departamento de Difusión Cultural en el Palacio de Minería, este último desapareció en el año de 1993.**

**Sin lugar a dudas, estos centros mantuvieron y mantienen viva la presencia cultural de la Universidad en tres enclaves de la ciudad de México. Cada uno, según las características de la comunidad en donde se localiza, desarrolla, a través de talleres, cursos, espectáculos teatrales, proyecciones cinematográficas, exposiciones de artes plásticas, etc., una labor extensional que repercute directamente en beneficio de la población local y que deja huella, además en la vida cultural capitalina.**

También, la FIL-Minería realiza una labor extensional, y que tiene presencia tanto en el ámbito universitario como en el de la vida cultural de nuestra gran urbe.

### ***En la Facultad de Ingeniería***

A partir de 1968, se crea en la Facultad de Ingeniería la División de Ciencias Sociales y Humanidades, la cual tiene como objetivo proporcionar al futuro profesional de la ingeniería, una formación integral, dándole un panorama de la cultura universal y de la realidad nacional, para una correcta aplicación de sus conocimientos, habilidades y actitudes en beneficio de la sociedad. Se consideró conveniente que la Facultad organizara actividades que la ligaran permanentemente a la vida cultural del país, como muestra de que la técnica no sólo no está refida con la cultura, sino que es parte consustancial de ésta.

Dentro de las políticas generales de esta División se encuentran, entre otras:

✓ Organizar e impartir las asignaturas de ciencias sociales y humanidades que forman parte de los planes de estudio de todas las carreras de la facultad, y actualizar permanentemente estos programas, a efecto de ubicar en la realidad social al futuro ingeniero.

✓ Complementar las actividades docentes de la Facultad por medio de actividades socioculturales que contribuyan a una completa formación de los alumnos.

Esta División de Ciencias Sociales y Humanidades, a través de su Departamento de Extensión, realiza el programa de actividades artísticas y culturales, el cual se encamina a la formación integral del hombre como ciudadano, como hombre culto e intelectual; es una cuestión de particular trascendencia en esa escuela, que forma ingenieros, el que se piense que para alcanzar esa meta se deba crear un ambiente de cultura en la Facultad.



**Con relación a estas actividades de extensión, varios años más tarde, en 1978, la facultad de Ingeniería retoma la tradición cultural del Palacio de Minería y crea la Academia de Música del Palacio de Minería, alma y sostén de la Orquesta Sinfónica de Minería. Esta organización ejemplar fue fundada para rescatar la tradición musical del real Seminario de Minería, recinto del que se hablará más adelante. <sup>33</sup>**

**Paralelamente a las presentaciones de la Orquesta Sinfónica de Minería, se organizaron conciertos con la visita de orquestas de cámara, conjuntos corales y sinfónicas profesionales del extranjero.**

**La Facultad rescató esta tradición al crear la Academia para colaborar en la formación cultural de la sociedad y particularmente de los estudiantes y profesionales de la ingeniería. Sus objetivos fueron:**

- \* formación de una orquesta de calidad superior: la Orquesta Sinfónica de Minería**
- \* presentación de obras nunca antes tocadas en México, de autores consagrados por siglos en la tradición musical**
- \* presentación de obras que conjugaran la circunstancia de ser poco ejecutadas y de gran calidad**
- \* estrenos de obras escritas por autores mexicanos, por encargo especial de la Academia de Música del Palacio de Minería**
- \* celebración de conciertos con obras gigantes que, por su dificultad de producción, costo, cantidad y calidad requerida en los ejecutantes, no se podían escuchar regularmente en México**

---

**33** En los inicios del siglo XIX, cuando la vida musical en la Nueva España se encontraba en un estado de estancamiento, en contraposición con la fecunda vida de los tres siglos anteriores, cuando ésta giraba prácticamente en torno a la música de teatro y del canto; cuando la falta de música, maestros y escuelas se hizo notoria; cuando los artistas extranjeros, imposibilitados y desinteresados por impartir una enseñanza musical adecuada se apoderaron del ambiente profesional, surgieron por primera vez las "academias de música" del Palacio de Minería, en donde la orquesta de los mineros alternaba con los artistas más valiosos que existían. Fue ahí donde se realizaron los primeros conciertos profesionales de música instrumental de la época y donde se dieron a conocer las obras de los compositores de vanguardia de aquel momento.

**\* organización de giras a México de conjuntos extranjeros de primera calidad**

**\* actuación de importantes y célebres artistas del mundo.**

**Para el logro de estos objetivos se nombró a un director musical de reconocido prestigio, además de que se constituyó el Patronato de la Academia, integrado por distinguidos ingenieros, quienes desde entonces cuidan y sostienen con alto espíritu universitario su existencia.**

**La Universidad, siendo la más importante Institución nacional de educación y cultura, se ha caracterizado por ser generadora y receptora de las corrientes más innovadoras del pensamiento y del arte. En el campo del arte, son testimonio fehaciente los murales que fueron decorados en los años veinte por artistas mexicanos, representantes de una nueva y revolucionaria corriente estética: el muralismo.**

**En 1979, al reinaugurarse el auditorio Javier Barros Sierra, ubicado dentro de la Facultad de Ingeniería, las actividades extracurriculares se desarrollaron en forma sistemática y continua; se realizó el mural *Historia de un espacio matemático*, y se inició el Mural exterior y el relieve interior del auditorio. Este trabajo fue encargado al distinguido escultor y muralista, ex alumno de la propia Facultad, el maestro Federico Silva. Los trabajos del mural inician en 1980. Es una obra monumental, abstracta, primera expresión del geometrismo mexicano. Dichas obras fueron financiadas en un cincuenta por ciento por la Sociedad de Exalumnos de la Facultad de Ingeniería.**

**En el auditorio antes mencionado, se programaron diversos eventos utilizando los distintos lenguajes de las artes para que el estudiante, a través de los valores estéticos expresados en las obras de los artistas, clarificaran sus ideas y sentimientos acerca de la realidad que los circunda.**

La vida cultural de la facultad se tradujo en presentaciones de: música popular, clásica, poesía, cine y audiovisuales, pantomima, ballet, artes marciales, ópera, ballet y manifestaciones culturales diversas. En relación a los eventos culturales, estos fueron organizados de manera conjunta con otras direcciones de la propia Universidad que dirigen sus esfuerzos a las actividades artísticas, como son la Dirección de Actividades Socioculturales, así como la de Difusión Cultural (además de la participación de algunas embajadas).

También cabe destacar la continua labor editorial de la Facultad, que se traduce tanto en materiales de trabajo como en boletines y revistas dirigidas a los estudiantes de la misma.

Otro aspecto relevante dentro de las preocupaciones de la Facultad por lograr una verdadera y fructífera educación cultural integral dentro de la comunidad, es el deporte. Los estudiantes de la facultad participan en múltiples torneos deportivos internos, así como en los que se organizan en la Universidad.

La Facultad de Ingeniería, consciente de la necesidad de reafirmar -en el mundo de la tecnología y de los sofisticados sistemas de información y comunicación- el valor del libro como vehículo esencial de la cultura, y el de ésta como estructura fundamental de la civilización, organizó a partir de 1980 y hasta la fecha, la Feria Internacional del Libro, cuyos objetivos generales son:

- \* difundir la cultura
- \* fomentar la lectura del libro
- \* propiciar la vinculación de la industria editorial mexicana con el mercado internacional del libro.

y los objetivos específicos son:

- \* dar a conocer la labor editorial mundial
- \* continuar con el intercambio cultural con otros pueblos

- \* fomentar la producción del libro nacional
- \* brindar un espacio para los libros científicos, técnicos y humanísticos de autores nacionales
- \* propiciar la vinculación de editores, impresores, librerías y autores
- \* contribuir a la difusión de la cultura nacional en el extranjero

A lo largo de este siglo han existido diversas ferias de libro en El Palacio de Minería. En 1924 y 1947 acogió la realización de dos ferias del libro: la primera, organizada por la Secretaría de Educación Pública, se denominó "Primera Feria del Libro y de las Artes Gráficas", y en ella se reunió a las principales librerías y casas editoras; además, se organizó una muestra del acervo de la Biblioteca Nacional y la celebración de actos culturales alusivos al evento. La segunda, organizada por la Universidad con motivo de la Segunda Conferencia Regional de la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura, presentó el acervo editorial de la Universidad, y se denominó "Feria del Libro Universitario".

Treinta y tres años después, la Facultad de Ingeniería rescató esta tradición y se dio a la tarea de realizar la Feria Internacional del Libro, en colaboración con los editores mexicanos miembros de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, así como de algunos editores extranjeros.

Desde 1980, ininterrumpidamente se ha organizado esta muestra anual que reúne en el Palacio de Minería lo más importante del patrimonio editorial nacional y la producción de algunas editoriales internacionales.

La Feria tuvo como objetivo poner en comunicación directa a los lectores mexicanos con los hombres que escriben los libros, para que estos conocieran sus ideas y preocupaciones técnicas, científicas, humanísticas, filosóficas, estéticas y políticas.

Además, dentro de las múltiples y variadas actividades artísticas y culturales de la Fil-Minería, se organizan actividades infantiles, tales como: presentación de talleres, sesiones de fomento a la lectura, presentaciones de títeres, entre otras.

La solidez del aprendizaje, la educación multidisciplinaria del alumno y la capacidad de tomar decisiones acertadas que deben tener los futuros profesionales, se complementan en la Facultad de Ingeniería mediante un programa permanente de eventos artísticos y culturales que se ofrecen con bastante frecuencia y que indudablemente contribuyen a la formación integral del alumno.

Es importante señalar las tareas que realiza la División de Educación Continua de la propia Facultad, la cual a lo largo de los 365 días del año presenta múltiples opciones: talleres, cursos de actualización, conferencias para la comunidad de ingenieros y público en general. Muchos de sus programas se presentan tanto en la propia Facultad de Ingeniería en ciudad universitaria, como en el Palacio de Minería, o el edificio del Real Seminario de Minas, éstos dos últimos ubicados en el Centro Histórico de nuestra ciudad y que fungen como centros de extensión de las actividades de la Facultad. En ellos se realizan tareas de difusión cultural y extensión universitaria.

Dentro de las tareas de difusión, algunos proyectos culturales de la facultad son: el taller denominado Fotoclub, que fue creado hace 40 años; el grupo de danza folclórica llamado Vini-Cubi, fundado en 1963; la estudiantina, que data de 1967; el taller de Teatro nacido en 1985; el coro que inició sus trabajos en el año de 1990 y la Camerata, que se fundó en 1991.

Todos y cada uno de estos proyectos actualmente trabajan y desarrollan una intensa actividad cultural.

En enero de 1991 se cumplieron 200 años del inicio de labores del ya citado Real Seminario de Minería, institución que dio origen a la Facultad de Ingeniería. Se llevaron a cabo, en el marco de la XIII Feria Internacional del Libro, una serie de eventos que conmemoraron este festejo. Ocasión para llevar a toda la sociedad una imagen realista de lo que la ingeniería, la formación de ingenieros de la Facultad ha sido en la historia de México y de lo que puede ser en el futuro.

Fue muy importante la conmemoración del segundo centenario de este Seminario, ya que éste fue la primera institución de carácter científico en el continente americano. Fundada con el nombre de Real Seminario de Minería en el mes de enero de 1792, su creación obedece no sólo a una necesidad económica (revitalizar la minería como motor del desarrollo novohispano), sino también para satisfacer una inquietud social que buscaba implantar, en la nación de aquel tiempo, proyectos educativos inspirados en concepciones que esos mismos días se gestaban en la vanguardia filosófica de Occidente.

En efecto, antes del siglo XVIII, la educación en todo el mundo era una actividad indiferenciada ejercida por padres, ancianos, sacerdotes y practicantes de artes y dogmas diversos. Apenas a fines del siglo adquiere su forma específica que hoy prevalece, y lo hace a partir de reflexiones como las de Rousseau sobre el papel de la naturaleza y la sociedad en la formación de los individuos. De entonces data la idea, todavía hoy moderna, de que la educación contribuya a la superación humana por medio de la razón, de la formación de ciudadanos, es decir, de hombres libres. Aunque las universidades son siete siglos más antiguas y la UNAM se considera continuadora de la Real y Pontificia de 1551, todas ellas eran instituciones escolásticas interesadas en el saber sólo dentro de su dogma. Es la Ilustración, fenómeno del siglo XVIII, la que produce en Europa y aquí la nueva propuesta educativa, que se prolonga hasta hoy, apoyada en la posibilidad de que la organización social descansa en bases racionales y no en el despotismo ilustrado.

Esa es la corriente que dio vida al Real Seminario de Minería en 1792, sólo tres años después de que la misma filosofía produjera la Revolución Francesa.

El bicentenario del Real Seminario de Minería dio la oportunidad de reconocer nuestras raíces, y también de renovar los propósitos y afinar la visión del futuro que se desea. Uno de los actos conmemorativos que se realizó en ese año, fue la inauguración del Museo de Minería en la ya restaurada sede inicial del Real Seminario, en la calle de Guatemala número 90. También se editó un libro.

En los años recientes, la Facultad de Ingeniería continúa con el programa de actividades culturales, a través de la presentación de conciertos, obras de teatro, conferencias, seminarios, mesas redondas, exposiciones, programas de radio y T.V., entre otros.

Por lo que a la Fil-Minería se refiere, ha continuado su presentación, iniciándose, a partir de 1994, algunos cambios en la organización de la misma, con el objeto de renovarla y orientarla adecuadamente, en función de las oportunidades reales que tiene de ocupar un sitio en el fomento cultural en torno al libro, que no sea cubierto por otras ferias, y de aprovechar el arraigo que tiene en la vida cultural de la capital. La Feria tiene un perfil propio y un carácter distintivo. Es una Feria universitaria.

A lo largo del desarrollo de este capítulo se puede apreciar que la Facultad de Ingeniería realiza un serio programa integral de actividades artísticas y culturales que se llevan a cabo desde décadas pasadas. La función de extensión universitaria y difusión cultural se cumple cabalmente en beneficio no solamente de la comunidad de ingenieros sino de toda la universidad y de la población en general. A través de sus diversos programas académicos y culturales se está renovando el compromiso de cumplir con la tarea sustantiva de la universidad: la difusión.

### 2.3 El tiempo libre: su historia y funciones

**El tiempo libre se definió como "...el conjunto de ocupaciones a las cuales el individuo se entrega con plena aceptación para descansar, divertirse o desarrollar su información o su formación desinteresada y su participación social voluntaria, después de ser liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales".<sup>34</sup>**

**El tiempo libre es un concepto o categoría que surge con el desarrollo de las sociedades industriales. En éstas, el trabajador es "actor" de un quehacer tedioso, enajenante, que aniquila su personalidad y controla su vida durante la jornada laboral y después de realizarla, es decir, durante su tiempo libre. El trabajo no le permite, ni lo estimula a desenvolver su personalidad en forma integral.**

**Entendido de otra manera, el tiempo libre conduciría al trabajador a un empleo práctico y útil. Si hubiese un tiempo dedicado al descanso mental y físico, se alcanzarían niveles de mayor productividad y, por supuesto, el asalariado estaría sujeto a cometer menos errores laborales. Además, habría un acercamiento mayor al estudio de las artes, la ciencia, la cultura, la política y, por ende, se formaría un pensamiento crítico de la sociedad en la cual se desenvuelve.**

**En la vida diaria el tiempo libre así entendido, sería capaz de transformar la cultura, el trabajo, la familia y la sociedad.**

**González Liaca nos dice: "Con el tiempo libre, asistimos al nacimiento de un nuevo hombre, al inicio también de una nueva civilización".<sup>35</sup>**

**Sin embargo "...desde el remoto feudalismo chino hasta el moderno capitalismo burgués, todos los sistemas de explotación han exaltado el**

---

<sup>34</sup> González Liaca, op. cit. p. 17

<sup>46</sup> Ibid., p. 15



trabajo, a fin de que una clase cargue con el peso del progreso mientras la otra lo disfruta. La afirmación de que el trabajo dignifica y el ocio envilece, es un cliché que estuvo muy en boga a principios del industrialismo y que, justamente, ha perdido prestigio en las últimas décadas".<sup>36</sup>

### Historia del tiempo libre

En la época prehistórica, el trabajo está ligado al tiempo libre. El contenido y la forma de éste último tendrá estrecha relación con las formas de producción de cada sociedad.

Desde las sociedades primitivas, el trabajo es una actividad esencial del hombre, que está ligado a su desarrollo y el de su comunidad.

El trabajo ha representado un factor de progreso genético y social; ha librado al hombre de las ataduras que la naturaleza le había impuesto, es decir, el trabajo ha coadyuvado para que el hombre domine su ambiente y adquiera una mayor autonomía biológica.

En las antiguas culturas, como la egipcia o la griega, el desarrollo de la agricultura trajo aparejado una nueva estructura social. Los ciclos de cultivo señalaban el descanso y el trabajo. El Estado es el instrumento del que una clase social se vale para explotar a otra, marcando con esto una rígida estratificación social. El campesino sostiene a burócratas, sacerdotes y nobles.

Por ello, en la Grecia antigua los filósofos podían discutir de cualquier tema, menos de la necesidad del tiempo libre, al que reconocían como primera condición para que el hombre alcanzará su dignidad.

Se despreciaba el trabajo obligado de los esclavos. El tiempo libre estaba destinado para los ciudadanos, quienes lo empleaban en la búsqueda de un desarrollo personal, con la consecuencia inmediata en

---

<sup>36</sup> Ibid., p. 13 y 14

**sus actividades físicas y espirituales. "El deporte, la ciencia, filosofía, arte y política formaban parte de una estructura social fincada en el tiempo libre de las élites y en el trabajo utilitario y degradante de los esclavos..."<sup>37</sup>**

**En Grecia, "...el ocio, era un instrumento de realización personal y colectiva; su carácter activo permitía la participación de todos los ciudadanos en la cosa pública y consistía un seguro de vida para la libertad; en tanto que en Roma, el ocio fue un recurso para mantener sometidas a las clases bajas y que, finalmente -arma de dos filos-, por su carácter pasivo, fue útil también para degradar a la clase dominante, ya que ésta no comprendió el valor trascendente del ocio y derivó hacia una ociosidad perniciosa". <sup>38</sup>**

**En la Edad Media, el tiempo libre tiene estrecha relación con el carácter agrícola del trabajo y con el poder de la Iglesia, dentro del ámbito propio de cada clase social. El tiempo libre está en relación a la estación del año. La música y la danza populares forman parte del tiempo libre.**

**En este periodo los rasgos generales del tiempo libre son:**

- un reflejo del trabajo**
- el carácter religioso y un**
- notable papel en la propaganda política y la evasión moral**

**Pero quizás "... la aportación más importante de la Edad Media es la que dió el tiempo libre de sus incipientes burgueses: de aquella disciplina que fuera en su primera instancia una ambición de superación material, derivó la voluntad de conocimiento, de estudio, que tras un insano oscurantismo de siglos dió lugar a un segundo alumbramiento de la cultura europea: el Renacimiento". <sup>39</sup> Este juega un papel fundamental puesto que propicia una revolución intelectual, un desarrollo del pensamiento humanista.**

---

<sup>37</sup> *Ibid.*, p. 26

<sup>38</sup> *Ibid.*, pp. 27 y 28

<sup>39</sup> *Ibid.*, p. 37

**En la Edad Contemporánea, se consolida la burguesía, sus fuentes de riqueza y poder, además de la tierra son el dinero, la industria y, sobre todo, el comercio. El tiempo libre adquiere carácter excepcional. Este pasa a tener un carácter peyorativo, pues degrada y envilece; lo único noble que el hombre tiene: el trabajo y los negocios, pues a través de ellos se alcanza una realización plena. El tiempo libre es un riesgo y el trabajo debe ser una constante.**

**"La Edad Moderna es un largo intermedio entre el feudalismo y el industrialismo; un lento desplazamiento de la tierra hacia la fábrica como centro principal de generación de la riqueza; un periodo en que gran parte de la autoridad se transporta del señor feudal y de la Iglesia hacia la monarquía. La Edad Moderna es un lapso de gestación. Gestación de la Revolución Francesa, de la industrial, y del pensamiento utópico y científico de siglo XIX". 40**

**En los tiempos contemporáneos, el pensamiento burgués desarrolla a la par dos tendencias: el liberalismo humanista y el mercantilismo. El trabajo se convierte en una mercancía y el hombre en objeto. La máquina atrapa al hombre.**

**"La Revolución Industrial y el crecimiento de las ciudades traen consigo una enajenación progresiva del trabajo. Este se realiza cada vez más en condiciones desiguales, originando con ello que la "...fuerza laboral es contratada libremente, pero la desigualdad entre las clases sociales, ahondada por las condiciones del mercado capitalista, extrema la miseria del proletariado, las posibilidades ofrecidas por la filosofía se las niega la realidad económica. Hasta el tiempo libre deja de ser motivo de alegría..."41**

---

40 *Ibid.*, p. 39

52 *Ibid.*, p. 40

Ante este panorama económico, político y social, el tiempo libre y el aumento de salarios se convierten en banderas de la clase trabajadora y del movimiento obrero mundial, que buscan reivindicar el trabajo y su tiempo libre. Se oponen a la enajenación progresiva de su quehacer productivo y luchan por un tiempo libre (justo y necesario) que les permita alcanzar su desarrollo integral.

El trabajador debería estar en total libertad de escoger qué hacer con el tiempo que le resta después de haber cumplido con sus horas de trabajo; sin embargo, en una sociedad capitalista, el tiempo libre también está manipulado y colonizado por quienes tienen y dirigen el poder económico, político y publicitario. Estudios recientes en sociedades industriales, muestran que el tiempo libre de los individuos está en función de la televisión, el cine y el video, fundamentalmente.

En este juego "manipulador", la publicidad juega un papel de la mayor relevancia puesto que tiene una estrecha relación con el consumo cultural.

"El tiempo libre es tan importante, que quien lo controle controlará la política. Y en este sentido, en México, el tiempo libre fluctúa entre la reacción y la anarquía. El tiempo libre puede ser lo mismo un instrumento de manipulación política directa o indirecta (por medio del Estado) de la clase que detenta el poder económico; o bien convertirse en un instrumento de liberación de la clase explotada".<sup>42</sup>

A lo largo de la historia, y en relación a las funciones del tiempo libre, se han ido afirmando tres, a saber:

### 1) *Descanso*

En la Edad Media el tiempo libre estuvo en relación con el descanso y la religión. Al acercarse la revolución industrial, se anula la alegría y el gusto por el trabajo y esto trae como consecuencia el cansancio físico y psicológico del trabajador; las jornadas llegaban a ser de 12 a 16 horas.

---

<sup>42</sup> *Ibid.*, p. 16

En la época actual, además de la jornada de trabajo, la cual es de 8 horas, se debe agregar el tiempo que le lleva al trabajador el desplazamiento a su fuente de trabajo, ya que las ciudades modernas han provocado que el tiempo de transporte tenga un papel de primer orden.

Esto es lo que se denomina "tiempo obligado". Con esto vemos que lejos de poder tener un mayor tiempo libre, éste ha disminuído.

Por lo que se refiere a esta primera función, vemos que la actual sociedad tecnológica, lejos de provocar un mayor aprovechamiento del tiempo libre, lo ahoga. El trabajador, cuando ha terminado su jornada, no desea desplazarse ni encontrar actividades que le ocasionen más trabajo; luego entonces, lo más práctico es regresar a su casa, encerrarse y "descansar" frente al televisor.

Así, la función de descanso tiene relación estrecha con la recuperación del desgaste físico y mental, consecuencia del trabajo cotidiano y del que provoca los problemas de las grandes urbes: ruido, contaminación, tráfico, entre otros.

En este panorama, es común observar múltiples casos donde el trabajador gasta gran parte de su tiempo libre de manera pasiva o inmerso en una "ociosidad peyorativa". Es decir, donde la ausencia de ejercicio físico, consumo cultural o prácticas intelectuales, frecuentemente los conducen a las fronteras del alcoholismo o incluso a la drogadicción.

## **2) *Diversión***

El tipo de trabajo que se presenta en nuestras sociedades nos remite a pensar en el trabajo como algo rutinario, que se contrapone a un desarrollo de la inteligencia y la imaginación. Se encuentra que existe un divorcio tajante entre la mística y el trabajo.

Un trabajador dedicado a labores tediosas y rutinarias, pierde la posibilidad de relacionarse socialmente, su trabajo lo relega al aislamiento.

El tiempo libre crea un nuevo hombre, que busca nuevas formas de sociabilidad con el objeto de abandonar la monotonía, la rutina, el tedio y el silencio. Este nuevo hombre buscará frecuentar clubes deportivos, recreativos y culturales, restaurantes, bares.

El tiempo libre le permitirá "...fomentar el espíritu de asociación, de cooperación, de adaptación y convivencia tan necesario en una sociedad como la presente, desprovista de todo lo que signifique humanidad..."<sup>43</sup>

Otra forma de diversión es la idea de crear. El individuo gusta de imaginar; y el tiempo libre lo convierte en un hombre soñador, usuario de los medios de comunicación; los utiliza para romper su rutina y soñar.

### **3) *Desarrollo Personal***

Esta función del tiempo libre es la más importante, puesto que tiene que ver con las formas de participación política y social del trabajador dentro de su comunidad.

Alude a los accesos a la información y a las nuevas tecnologías que actualmente están presentes, y que han revolucionado el mundo. Esta función del tiempo libre tiene que ver con los medios y mecanismos a través de los cuales el individuo se acerca a 'aprehender' su cultura, la cultura.

Esta tarea del tiempo libre tiene que ver con la realización personal, y está en estrecha relación con el sistema social y político en el cual el individuo se desenvuelve y entra en contacto con otros seres humanos.

---

<sup>43</sup> *Ibid.*, p. 44

**Esta misión produce individuos pensantes y actuantes, que ejercerán su participación en el grupo y en la sociedad en la que interactúan. Conducen al individuo a una preparación incesante, a una educación permanente, lo que trae como consecuencia una toma de conciencia política y social, provocando con ello la participación activa del ser humano.**

**El tiempo libre literalmente es, de acuerdo con Roger Sue "una reserva de productividad". 44**

**Esta función es la más ambiciosa, porque supone que después de las horas de trabajo, el individuo tiene aún suficiente energía como para dedicarse a actividades que puedan formar parte de su desarrollo intelectual, artístico y físico. Sin embargo, esta actividad es la menos extendida, ya que depende en parte de la educación y del nivel de escolaridad de cada persona, además del que se busque o no la superación personal.**

**Pero, ¿qué relación se puede encontrar entre el tiempo libre y sus funciones y una actividad cultural como la Feria Internacional del Libro de Minería?**

**La Fil-Minería, siendo un evento anual en el que además de libros se encuentran actividades culturales es un "escaparate" para aquellas personas que visitan el Palacio. Es decir, las personas asisten a la Feria libremente, buscando actividades que les brinden diversión, descanso o desarrollo personal. Otras visitas son dirigidas, ya que alumnos de algunas escuelas de preescolar, primarias y secundarias, son estimulados y guiados por sus maestros para visitar la Feria, buscando a través de las múltiples manifestaciones culturales, elementos que colaboren en el desarrollo personal del estudiante.**

---

**44 Sue Roger. El Ocio. 1a. ed., Fondo de Cultura Económica, México, 1982, p. 70**

**Es un evento que cumple con cualquiera de las tres funciones del tiempo libre. En la mayoría de los casos, los visitantes son universitarios, profesionistas; en otros, los menos, la Feria es asistida por familias que buscan la diversión y el desarrollo personal de algunos de sus miembros, ya que al participar en algunos talleres manuales, de fomento a la lectura o conferencias, persiguen la superación personal y el aprendizaje, aunado a la diversión.**

**La visita a la Feria del libro se podría equiparar con la asistencia a un museo, sólo que en la Feria se encuentran mercancías que son libros. Ambas pueden brindar elementos para que el visitante se infome y coadyuve al desarrollo intelectual y artístico de su personalidad.**

**En este sentido el trabajador, la familia, los jóvenes, los profesionistas pueden encontrar en estas actividades un beneficio mayor que la enajenante actividad de ver la T.V., misma que, como se sabe, día con día gana más adeptos, provocando que los individuos permanezcan en sus hogares, semi-aislados y sin compartir las oportunidades culturales que brinda la gran ciudad.**



## **2.4 El consumo cultural en México y el tiempo libre**

En relación con el consumo cultural en México, Néstor García Canclini<sup>45</sup> nos dice que, desde los gobiernos posrevolucionarios, existe un gran interés por extender los vínculos del arte y la cultura hacia la sociedad; pero agrega que no existen investigaciones profundas y consistentes en relación con los consumos, recepción de bienes culturales y públicos en general.

Sin embargo México, a pesar de tener la infraestructura electrónica más desarrollada de América Latina, y cuyo aparato institucional posee una continuidad y una oferta cultural sin comparación en el continente, no cuenta con información organizada y veraz sobre la circulación de sus productos culturales.

García Canclini, a través de diversas investigaciones, trabajos y encuestas realizadas en México, ha logrado ubicar algunos de los consumos culturales más frecuentes, tanto en calidad como en cantidad, a los cuales están acostumbrados los mexicanos. Dichos trabajos resultan de gran importancia para el estudio de estas prácticas.

Para analizar a la Feria como un evento de consumo cultural, así como la relación de ésta con el tiempo libre, valga recordar primero la definición de consumo cultural que se viene manejando, es decir, "...el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos. Esta ubicación del consumo como parte del ciclo de producción y circulación de los bienes permite hacer visible...aspectos más complejos que los encerrados en la -compulsión consumista -".<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup> Profesor - investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa

<sup>46</sup> García Canclini, Néstor. (Coord). El consumo cultural en México. 1a. ed., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, D.F., 1993 (Pensar la Cultura), p. 24

En la ciudad de México existe un vasto programa de actividades que son catalogadas de consumo cultural, como pueden ser las visitas a teatros, cines, exposiciones, conciertos, visitas guiadas, conferencias, talleres y cursos, por mencionar algunos, pues la gama de eventos es mayor. Dentro de este vasto programa se encuentran los que se llevan a cabo por diversas dependencias universitarias, tanto en los espacios de ciudad universitaria como en otros recintos fuera de este ámbito.

La Feria, es uno de ellos. Se lleva a cabo anualmente y es un evento de consumo cultural trascendente dentro del Centro Histórico de la ciudad; según la encuesta analizada durante la pasada XVI Feria, el público está conformado fundamentalmente por estudiantes y profesores universitarios; aunque también es visitada, en menor medida, por diversos grupos de personas como: profesionistas, familias, empleados, amas de casa y estudiantes de otros niveles educativos.

Por tanto, al público de la Feria no se le puede homogeneizar, pues está integrado por múltiples actores, sin embargo el resultado de la encuesta<sup>47</sup> nos demuestra que está fundamentalmente conformado por jóvenes que están realizando o ya poseen un grado medio o superior de educación, en algunos casos un nivel mayor. Por lo tanto, quienes asisten a un hecho cultural como éste, poseen un cierto nivel educativo y cultural, es decir en su mayoría no son analfabetas; además de que tienen un nivel socioeconómico implícito, aunque bajo, los hace ser consumidores reales, "clientes potenciales" de un evento como la Feria.

"Se está analizando a la Feria como un evento de consumo cultural en el que se encuentran "productos" que son libros, pero que además existen otras serie de "productos" como son los talleres, conferencias, presentaciones de libros y exposiciones, que también cubren un aspecto de la vida cultural de nuestro país, ya que hablan de la realidad mexicana o de otras realidades que no son ajenas al habitante de la ciudad de México.

---

<sup>47</sup> V. Intra, capítulo 4, p. 127

**Se habla de los libros en relación a la política, la economía, la medicina, la cocina... a un sinnúmero de temas que son presentados en este techo cultural del centro histórico de la ciudad de México.**

**La relación de la Feria como un evento de consumo cultural en el que puede haber o no una apropiación de los bienes, se refiere a que el visitante puede acercarse a comprar los productos que encontramos en dicho Palacio. O el visitante únicamente puede asistir a ver y escuchar, y en cualquiera de estas acciones está ejerciendo su derecho a "consumir cultura", en sus diversas manifestaciones.**

**El análisis del consumo cultural aparece, así, como un espacio estratégico para repensar el tipo de sociedad que deseamos, el lugar que tocará a cada grupo, el papel del poder público como vigilante de que el interés público no sea despreciado. Conocer lo que ocurre en los consumos es preguntarse sobre la eficacia de las políticas, sobre el destino de lo que la sociedad en su conjunto produce, sobre las formas y las proporciones en que participamos en la construcción social del sentido.**

**"La distribución concentrada e inequitativa de los equipamientos para la cultural política converge con la tendencia internacional hacia la disminución de la asistencia a espectáculos urbanos; en tanto, crece el consumo a través de los aparatos de comunicación masiva en el ámbito familiar. A las enormes distancias y dificultades que implica trasladarse al centro para la mayor parte de la población del D.F. se agregan la inseguridad de la vida urbana, los mayores costos de la oferta cultural pública (cuando el poder adquisitivo de gran parte de la población disminuyó aproximadamente el 40% desde la crisis de 1982) y la creciente atracción de la cultura electrónica en la vida familiar". 48**

---

48 Ibid., p. 47

En referencia a la conexión entre la Feria con el tiempo libre, se puede decir que esta actividad no se presenta como una visita obligada para los mexicanos. Es una tarea que puede ser escogida con libertad, de entre muchas más que existen en la oferta cultural de la ciudad y de la misma Universidad. Sin embargo, durante la visita a ésta el individuo puede encontrar momentos de entretenimiento, relajación, y desarrollo personal, quizá ésta última sea la función más importante que un evento de este tipo pueda brindar, ya que estaría en estrecha relación con la formación e información que el visitante puede adquirir a través de los libros, como vehículo fundamental del conocimiento intelectual.

Quienes acuden a la Feria son consumidores de libros, revistas o eventos culturales que se presentan en torno al libro. Poseen un nivel de información suficiente que los hace participar y disfrutar de un actividad cultural de esta naturaleza. Se observa con esto, que en la realidad economía y cultura marchan imbricadas una en la otra.

"En un sentido general, la producción de cultura surge de las necesidades globales de un sistema social y está determinada por él. Más específicamente, existe una organización material propia para cada producción cultural que hace posible su existencia ( las universidades para el conocimiento, las editoriales para los libros, etc...)".<sup>49</sup>

La relación que existe entre los conceptos de tiempo libre y consumo cultural, es que a mayor tiempo libre mayor consumo. El disfrute o búsqueda del tiempo libre tiene una relación directa a los ingresos que un trabajador percibe por su trabajo. Por lo tanto, el acto de consumir tiene una relación directa con el status del individuo; el tiempo libre es símbolo de una posición social, un signo de afirmación personal, está integrado al sistema económico.

---

<sup>49</sup> García Cancini, Néstor. Las Culturas populares en el capitalismo. 3a. ed., Editorial Nueva Imagen, México D.F., 1992, p. 46

**En las sociedades capitalistas existe otro elemento prioritario que está presente y crece en estrecha relación con el consumo: la publicidad, misma que ejerce una influencia determinante en los patrones de consumo de los individuos. La publicidad manipula los gustos y las motivaciones del trabajador.**

**Los anuncios comerciales trabajan con el inconsciente del individuo provocando con ello el consumo indiscriminado de mercancías. Estos, no facilitan al consumidor los elementos necesarios para priorizar el consumo de productos.**

**El consumo y la publicidad son dos elementos negativos para el verdadero ejercicio del tiempo libre, por ello en relación con la formación del individuo, "...es necesario que el sistema educativo prepare para una buena utilización del ocio, capacite para el goce de la libertad. Que en la escuela se aprenda a descansar, a divertirse, a viajar, a planear las vacaciones, a contemplar, de manera que el mexicano ya no destaque tanto por ser el turista más derrochador del mundo, síntoma inequívoco de su mala educación para el tiempo libre, sino por su curiosidad sana y su atención inteligente. No se trata de que nuestra educación trace esferas de actividades, sino de que promueva determinadas actitudes de equilibrio espiritual, de estimación tanto del tiempo libre como del trabajo. De la reformulación pedagógica, en este sentido, depende el desarrollo armónico de las mejores facultades en el ocio en vez de la enajenación en la ociosidad". 50**

**En esta época, otra variable importante que puede influir en la conducta del tiempo libre, es el lugar de residencia. La demanda de diversiones aumenta con la creciente urbanización. No se puede negar que la ciudad es un núcleo de desarrollo de las diversiones; la gran ciudad ofrece una amplia gama de actividades para el tiempo libre.**

---

50 *ibid.*, p. 60

**Estas actividades son esencialmente culturales, con ello se refiere a cines, teatros, exposiciones, museos; o bien casi todas son comerciales. Es pues en las grandes ciudades donde la influencia de la publicidad y el llamado consumo tienen su mayor efecto y por tanto afectan el tiempo libre de los individuos.**

### **Cápítulo III**

## **Paseando por las ferias de libro de la Ciudad de México y de otras ciudades...**

### **3.1 Otras Ferias del Libro en la ciudad de México**

A lo largo de este siglo, han existido varias ferias de libro, tanto en la ciudad de México como a nivel regional, en los estados de la República Mexicana. Sin embargo no es sino hasta la década de los setenta cuando nace una Feria del libro que hasta hoy en día está vigente. A partir de esta década han visto la luz otras ferias organizadas por diversas instituciones, una de ellas aún presente y otras han desaparecido.

En este apartado se hablará de las ferias del libro que se realizan actualmente en la ciudad de México. Serán mencionadas de acuerdo con su antigüedad.

Después de las varias exhibiciones de libros organizadas sin ninguna regularidad por diferentes instancias durante la primera mitad del siglo XX, y que sin duda colaboraron en el desarrollo editorial y cultural de México, en el mes de Julio de 1972, se realiza la primera edición de la *Feria Metropolitana del Libro*, la cual se llevó a cabo en el pasaje del Metro Pino Suárez-Zócalo. Uno de los objetivos primordiales de crear una feria del libro era precisamente tener un calendario fijo anual, para un evento que se realizará en la Ciudad de México.

La idea de realizar esta Feria nació de un grupo de editores pertenecientes a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, los cuales asistían a Ferias Internacionales del Libro en Europa y América, y querían instaurar los mecanismos y beneficios que este tipo de encuentros ofrece, tales como la comercialización y promoción del libro mexicano en territorio nacional, la búsqueda de mercados, la

difusión de la cultura y el fomento a la lectura. Específicamente se buscaba acercar la lectura al paso de los usuarios del metro e invitar a maestros y estudiantes de toda la República en la temporada de vacaciones a conocer la variedad de títulos que se exhibían a lo largo del pasaje.

Esta *Feria Metropolitana* se llevó a cabo en el pasaje del metro durante 22 años, hasta 1993. Por nuevas disposiciones del Sistema Colectivo de Transporte, la Feria tuvo que cambiar de sede, a partir del año 1994. La edición XXIII y XXIV se realizaron en un centro de Exposiciones ubicado en la Colonia Roma, llamado EXHIBIMEX. La duración de esta muestra es de 15 días.

La segunda fue la *Feria Internacional del Libro de Minería*, la cual a partir de 1980 es organizada ininterrumpidamente por la Facultad de Ingeniería de la UNAM.

La tercera en ver la luz, fue la *Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil*. Dentro de un proyecto de fomento a la lectura, desde 1981 se realiza este evento por iniciativa de la Secretaría de Educación Pública. A partir de 1989 ha sido organizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a través de la Dirección General de Publicaciones. El evento tiene una duración de 16 días.

Los objetivos principales de esta Feria son:

- ° difundir ampliamente la producción editorial nacional y extranjera para niños y jóvenes
- ° acercar al público al libro y estimularlo a la lectura, a través de la programación de talleres infantiles y juveniles
- ° impulsar la industria editorial infantil y juvenil de México
- ° realizar actividades culturales tales como coloquios, encuentros, seminarios, mesas redondas y espectáculos
- ° realizar reuniones y talleres especiales en lo que participan editores, libreros, distribuidores, escritores, ilustradores, diseñadores, maestros, especialistas y todos los interesados en el universo de la literatura del libro infantil y juvenil.



**Es un evento en el que se propicia el intercambio de experiencias entre editores, librereros, escritores, diseñadores, maestros, padres de familia y, por supuesto, los propios lectores.**

**La sede de esta Feria fue durante sus primeros años el Auditorio Nacional, posteriormente la exhibición se montó en el Centro de Exposiciones denominado Exhibimex y a partir de su XIV edición, en el año de 1994, se efectuó en lo que será su nueva sede: El Centro Nacional de las Artes, complejo cultural que fue inaugurado con la presencia de esta Feria y que la dotará de un espacio cultural que pueda utilizar año con año para su mejor promoción nacional e internacional.**

**Este nuevo Centro Nacional de las Artes alberga:**

- ° Centros de Investigación de Danza, Teatro, Música y Artes Plásticas**
- ° Escuelas de Danza, Danza Clásica y Contemporánea, Teatro, Artes Plásticas "La Esmeralda"**
- ° Otras dependencias son: Centro Multimedia, Conservatorio Nacional de Música, Plaza de las Artes, Teatro de las Artes, Biblioteca, Aula Magna, Canal 22, Centro de Capacitación Cinematográfica, Estudios Churubusco; además, la torre de oficinas administrativas, áreas comerciales y la cafetería.**

**Esta Feria del Libro es, también, un medio de intercambio entre todas las instituciones y personas involucradas en la producción, distribución y consumo de los materiales editoriales infantiles y juveniles. La duración de este evento es de 15 días.**

**Esta exhibición infantil es la más grande en su género en América Latina. Por último, con base en los resultados objetivos de esta Feria, la Dirección General de Publicaciones ha promovido, apoyado, planeado y diseñado actividades similares en el interior de la República, existiendo por ello varias Ferias Infantiles y Juveniles en algunos estados.**

Además, en coordinación con instituciones estatales, municipales y privadas se han organizado a partir de 1990, otras ferias de libros con temas generales, en diversos estados de nuestro país.

El cuarto lugar le corresponde a la *Feria del Libro Científico y Técnico*, realizada por el Instituto Politécnico Nacional. La primera edición fue en el año de 1982. Su duración es de nueve días y la sede es el Centro Cultural "Jaime Torres Bodet" en Zacatenco, D.F. Se realiza con la colaboración del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Socicultur, D.D.F. y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

En el año de 1989, en quinto lugar, nace la *Feria Nacional del Libro de Antropología e Historia*, cuyos objetivos son:

- ° dar a conocer el material bibliográfico especializado en antropología e historia editado en México por Instituciones y Organismos Públicos y Privados. Ponerlo a disposición de investigadores, docentes, estudiantes y público en general.
- ° fomentar el interés en el patrimonio cultural de la Nación, cuyo estudio compete al Instituto Nacional de Antropología e Historia, a través de la Arqueología y la Historia, propiciar su conocimiento y valoración a través de la exposición y venta del fondo editorial y la realización de actividades paralelas: presentaciones de libros, pláticas con autores, mesas redondas y proyecciones de audiovisuales y películas relativas al acervo histórico nacional.
- ° promover y fortalecer los vínculos y formas de intercambio entre editores, distribuidores, especialistas y estudiantes de Antropología e Historia y disciplinas afines.
- ° compilar la información necesaria para iniciar un catálogo del fondo editorial nacional relativo a las disciplinas de antropología e historia.

Con los objetivos antes señalados, la Dirección General del INAH propuso organizar la Feria en dos etapas, que hasta la fecha siguen funcionando. La primera, con sede en el Distrito Federal, en el Museo Nacional de Antropología e Historia; la segunda ubicada en algún estado diferente de la República. Con una periodicidad anual, su finalidad primordial es propiciar la difusión del acervo editorial de antropología e historia en la capital de la República y en una sede distinta del interior del país. La muestra está abierta durante una semana.

Estas son las ferias del libro que se llevan a cabo anualmente en la ciudad de México y que han mantenido continuidad, desde su nacimiento. Sin embargo, existen dos ferias más que se organizan en otros estados del interior del país y que merecen ser mencionadas como ferias internacionales, pues son actividades importantes dentro de los esfuerzos editoriales y culturales que realizan dos instituciones de educación superior.

Una de ellas es la *Feria Internacional del Libro-Guadalajara*. En 1987, la Universidad de Guadalajara cumpliendo con su función de extensión cultural, concibió y apoyó el desarrollo de la Fil-Guadalajara.

Dicha Feria se ha convertido en el evento anual que atrae, año con año, el mayor número de extranjeros a México. Su finalidad es el realizar transacciones comerciales con especialistas de la industria editorial del continente americano, fomentar contactos profesionales y actualizarse mediante numerosos eventos académicos y culturales que se llevan a cabo a lo largo de los nueve días de la Fil. Esta Feria mexicana ha adquirido, a través de los años, una presencia considerable en el extranjero. Como feria con carácter profesional, ocupa el primer lugar en ferias de libros en español.

La Fil de Guadalajara se ha consolidado no sólo como una de las principales vitrinas de la industria editorial latinoamericana, sino también como uno de los polos de desarrollo cultural de México.

La otra, la *Feria Internacional del Libro-Monterrey*, surge en el año de 1991 y es organizada por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, a través del Centro de Información-Biblioteca y de la carrera de licenciado en Letras Españolas. Cuenta además con el apoyo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y del Gobierno del estado de Nuevo León. Este evento no persigue fines de lucro y su principal objetivo es propiciar y promover la cultura de la lectura en el norte del país y en el sur de los Estados Unidos. Se lleva a cabo en Cintermex y su duración es de 9 días.

**Existen otras muchas ferias de libro temáticas que se realizan en la ciudad de México, entre las cuales destacan: Feria Internacional del Libro del Deporte, surgida en el año de 1990; Feria Nacional Universitaria del Disco y la Música que nace en el año de 1994 y las Semanas del Libro Jurídico que se realizan anualmente, desde 1988, así como muchas ferias regionales que deben ser consideradas como eventos promotores del libro.**

### 3.2 Antecedentes de la Feria Internacional del Libro de Minería

A lo largo de este siglo han existido varias ferias de libro en la ciudad de México y el interior de la República Mexicana, tal como fue comentado en el apartado anterior, pero se podría decir que la actual Feria de Minería que nació de 1980, tiene como antecedentes históricos dos eventos de la misma naturaleza, que se realizaron en el majestuoso Palacio de Minería. El primero de estos eventos se realizó en el año de 1924 y el segundo en 1947.

#### *La Feria de 1924*

Durante la presidencia del general Alvaro Obregón, y siendo secretario de Educación el licenciado José Vasconcelos, a principios de los años veinte, hubo el intento de organizar una Feria del Libro, pero por motivos presupuestales tuvo que ser pospuesta algunos años y finalmente se logra realizar en 1924.

Así, durante los primeros 15 días del mes de noviembre de ese año, se llevó a cabo la "Primera Feria del Libro y de las Artes Gráficas", misma que fue preparada y organizada durante varios meses por el entonces Departamento de Bibliotecas de la Secretaría de Educación, cuyo director, el licenciado Jaime Torres Bodet, imprimió gran entusiasmo para promover el evento. Entre sus principales objetivos estuvieron: "...facilitar el comercio del libro, entorpecido en México por la falta de propáganda; estimular la concurrencia de los editores extranjeros al mercado del país, alentar el arte de la imprenta y la decoración del libro, honrándolo por ser el más eficiente vehículo de cultura y humanidad y, además para propagar el afán de la buena lectura, tan descuidada entre nosotros..."<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> El Universal (México, D.F.), 26 de octubre de 1924, pp. 1, 3a. sección

La Feria fue inaugurada el sábado 10. de noviembre por el Presidente de la República, Lic. Alvaro Obregón y su gabinete. El discurso de apertura lo pronunció el secretario de Educación el señor Bernardo J. Gastelum.

Durante el recorrido del presidente y su comitiva, el Lic. Jaime Torres Bodet dio una explicación detallada y completa de todas las obras expuestas. Esta Feria fue una demostración palpable de los adelantos y evolución del arte tipográfico en México, ciudad privilegiada del Nuevo Mundo, que tuvo la fortuna de ser la primera que contó con imprenta en el Continente Americano.

Esta Feria fue la primera de esa magnitud en la América Española. México había sido cuna de impresores ilustres.

Esta exposición de libros incluyó también una de artes gráficas que consistió en exposiciones parciales de dibujos y decoraciones aplicadas a la industria del libro. Fue una magna demostración de cultura, una fiesta para el aficionado a la lectura.

Por aquellos tiempos ya en otros países del mundo se realizaban ferias del libro que eran frecuentes aunque no constantes, tal es el caso de España, Alemania y Francia.<sup>52</sup>

En esta Feria participaron casas editoras, librerías y de artes gráficas, tales como: Editorial Aguilas, Librería Herrero Hermanos, Sociedad de Ediciones Franco-Americanas, El Libro Francés, Librería Cultura, Librería Porrúa Hermanos, Editorial Gómez de la Puente, Departamento Editorial de la Secretaría de Educación; de imprentas, se encontraron las de: El Universal, Ilustrado y Gráfico, Excelsior, Revista de Revistas, La Antorcha, imprenta de D. Manuel León Sánchez, Imprenta Victoria, Talleres Gráficos de la Nación, Talleres Gráficos de la Secretaría de Educación, Imprenta del Museo Nacional, El Modelo-Somolinos y Montesinos, The National Papel Co., La Helvetia de D. Santiago Galas, la Fábrica de Papel San Rafael, entre otros participantes.

---

<sup>52</sup> V. Supra, capítulo 1, p. 3-5

**La Feria estuvo constituida por las siguientes secciones: Feria del Libro, Exposición del Libro Mexicano, Antiguo o Raro, desde los Códices hasta nuestros días; Feria Anticuaria; Exposición de los Ilustradores y los decoradores del libro; Exposición de carteles para anuncios; Exposición sobre la Cultura Popular formada por dos secciones especiales: una de Publicaciones y otra sobre Producciones Artísticas del Pueblo (calendarios, corridos, canciones grabados y dibujo y la de libros infantiles); Exposición especial de fotografía y técnica de artes gráficas.**

**Además de la exposición y venta de libros y otros menesteres, hubo un programa cultural que consistió en: conferencias y lecturas de libros a cargo de conocidos escritores y profesores, conciertos, exhibiciones cinematográficas y exposiciones orales.**

**La Feria también contó con Salón de Té y un salón público para lectura atendido por el Libro Francés.**

**Para sostener el interés del público y atraerlo hacia esta manifestación máxima de cultura organizada por la Secretaría de Educación, se regalaron a los asistentes las obras de los clásicos que había editado la misma Secretaría, se distribuyeron entre los profesores y alumnos que asistieron a todas las conferencias y lecturas de libros. Cinco mil obras de clásicos fueron repartidas. También las casas expositoras, papeleras, empresas periodísticas regalaron material de promoción.**

**Todos los concurrentes disfrutaron de los obsequios que hicieron otras casas expositoras, como la editorial Aguilas que distribuyó otros cinco mil libros de texto entre los niños; las compañías papeleras, que regalaron cajas de papel, blocks, secantes y recuerdos, y las empresas periodísticas, editoras de revistas y diarios que dieron recuerdos a los visitantes.**

Durante los días de la Feria, la sección de El Universal editó y repartió gratuitamente para el público, una "Guía del visitante a la Feria del Libro", informador diario de la exposición.

En relación con la distribución de stands en la planta baja, es decir todo el patio central del Palacio de Minería, estuvo ocupado, casi en su totalidad, por los stands de casas editoras o impresoras, que quisieron exhibir prensas y productos. En ese mismo orden se colocaron libros, máquinas, prensas y máquinas de coser papel, en seguida los fabricantes de bolsas de papel y sobres, entre otros.

En los corredores de la planta alta del Palacio se colocaron las librerías y otras casas editoras. También en esta área, en el salón propiamente llamado del libro, se exhibieron maravillas de ediciones antiguas mexicanas, españolas y de otras naciones.

"Indiscutiblemente la Feria del Libro organizada por la Secretaría de Educación ha sido un verdadero éxito en todo el sentido de la palabra. Más de sesenta mil personas visitaron los patios y corredores del Palacio de Minería durante todo el día admirando la maquinaria, linotipos, prensas, tórculos, y en una palabra, todo lo que de bello y atractivo contiene la exposición".<sup>53</sup>

Para la cultura mexicana, la Feria del libro fue, seguramente, el acontecimiento más interesante del año.

En un inicio se pensó que la Feria del Libro que con tanto éxito se realizó, culminaría sus tareas con un Gran Baile, pero este no se llevó a cabo. Finalmente la Feria del Libro y Exposición de las Artes Gráficas quedó clausurada el día 13 de noviembre por la noche.

Una nota del periódico mencionaba que la Feria del Libro fue "...un éxito, en fin, rotundo y definitivo del que pueden estar justamente satisfechos los promotores y organizadores del mismo."<sup>54</sup>

<sup>53</sup> El Universal (México, D.F.), 3 de noviembre de 1924, pp. 8, 2a. sección

<sup>54</sup> El Universal (México, D.F.), 14 de noviembre de 1924, pp. 3, 1a. sección



## ***La Feria de 1947***

**Esta Feria del Libro Universitario, así llamada, se llevó a cabo en el marco de la Segunda Conferencia Mundial de la UNESCO que se hizo en la ciudad de México. El Consejo Ejecutivo de la Institución estuvo integrado por 17 naciones.**

**Alrededor de esta conferencia se organizaron varios eventos para los delegados visitantes, como: conferencias, exposiciones, visitas guiadas, paseos, recepciones, conciertos, excursiones, teatro, danza.**

**Uno de los eventos presentados fue precisamente la Feria del Libro Universitario, la cual estuvo organizada como un homenaje de la intelectualidad mexicana a los delegados de la UNESCO. Se vendieron durante este evento cultural, más de un millón de pesos en libros de arte, literatura, ciencias y cultural general, editados por la Universidad Nacional Autónoma de México, cumpliéndose la tarea de difusión cultural, en este caso editorial, inherente a la Casa de Estudios.**

**En el Patio Central del Palacio de Minería, es decir en la Escuela Nacional de Ingenieros, fue inaugurada el viernes 7 de noviembre a las 13 horas la Feria del Libro Universitario, organizada por la Universidad Nacional Autónoma de México para presentar y vender a precios módicos, su nutrida producción editorial de varios años. El secretario de Educación, licenciado Gual Vidal, la inauguró en nombre del Presidente de la República, licenciado Miguel Alemán. Estuvieron presentes el rector de la máxima Casa de Estudios, Dr. Salvador Zubirán; asistieron los delegados de la conferencia de la UNESCO, y algunos miembros del cuerpo diplomático acreditados en México, entre ellos el embajador de Colombia, también estuvo el rector de la Universidad de París, altos funcionarios universitarios y otros exponentes de la cultura de México.**

Durante su participación en la ceremonia de inauguración, el doctor Salvador Zubirán dijo respecto a la Feria que:

“... los universitarios consideran que es el más alto y digno homenaje a los ilustres huéspedes de México y de la Universidad, porque expone el resultado de muchos años de trabajo de los hombres que formados en nuestros claustros, expresan en el el libro sus ideas e inquietudes. Después de hacer hincapié en lo que el libro significa en la cultura -como concreción perdurable del espíritu de cada pensador-, habló de que México, asiento y cuna de la cultura hispánica en el Continente Americano, tiene sobre sí una gran responsabilidad histórica. Fue nuestra Universidad la primera que se fundó en el Nuevo Mundo, a imagen y semejanza de aquella egregia Universidad de Salamanca. Fue también en México donde se estableció la primera imprenta de América y en donde se editó el primer libro, en 1536. Fue en México donde se erigió el soberbio y magnífico edificio del albergue del hospital de Jesús Nazareno, el primero del continente, cuya construcción inició Cortés sólo tres años después de la Conquista. Por ello, repito, México siente el deber de hacer honor a la herencia primogénita de la cultura hispánica... sintetizó lo que era la inquietud en ese momento de la Casa de Estudios diciendo que: la Universidad busca así no sólo la formación de técnicos y profesionistas capaces, sino también y muy principalmente, la formación de hombres; hombres en el sentido más cabal e íntegro; hombres capaces de entenderse con los hombres de otros pueblos, hombres con un algo de concepto de la ética individual y social, en los que se haya formado el concepto de que deben ser útiles a sí mismos, a su familia a su Patria y a la Humanidad”. 55

Después de la inauguración se ofreció un concierto con la orquesta Sinfónica de la Universidad Nacional. Al terminar el concierto, comenzó la venta de libros en catorce puestos: Filosofía, Literatura, Historia, Clásicos Bilingües, Bibliografía, Medicina, Ciencias, Arte, Antologías, Ciencias Sociales, Biblioteca del Estudiante Universitario y revistas.

---

55 El Excelsior (México, D.F.), 8 de noviembre de 1947, pp. 8, 1a. sección

El historiador Carlos González Peña manifestaba respecto a la Feria: "...por variedad, no falta. Ni tampoco por lo que atañe a baratura de precios. Considerablemente han sido rebajados en tanto dure la exhibición. Adquiérense los libros con un veinte y un treinta por ciento de descuento. Ofrecense lotes selectos a la mitad de su valor. Y, sobre todo, no olvidarse de la significación patriótica y cultural de comprar. Comprar en la Feria del Libro Universitario -leemos en un cartel- es colaborar con la Universidad Nacional en una de sus más nobles empresas".<sup>56</sup>

Simultáneamente a la exposición del Libro Universitario, se presentó una exhibición de libros de los Estados Unidos, misma que se llevó a cabo en la Biblioteca Benjamín Franklin. Esta muestra se inauguró el martes 4 de noviembre, asistiendo distinguidos literatos mexicanos, delegados de la UNESCO y representantes de la embajada Americana. Mil libros se exhibieron con temas de: ciencia, trabajos técnicos, música y las bellas artes, arquitectura contemporánea, deportes, historia, geografía, religión y filosofía, medicina, hechura de libros y ediciones para niños.

Al concluir esta exposición los libros de gran valor fueron donados a las bibliotecas mexicanas.

### *La segunda Feria del Libro en el año de 1947*

A pocos días de la terminación de la Feria del Libro Universitario, se realizó otra que aunque no se presentó en el Palacio de Minería, vale la pena mencionar porque tuvo como objetivo presentar a los delegados de la UNESCO la producción de libros nacionales. Esta Feria se llamó Primera Feria del Libro Mexicano.

---

<sup>56</sup> El Universal (México, D.F.), 13 de noviembre de 1947, pp. 3, 1a. sección

**La Sección de Editores de Libros de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, bajo el patrocinio del secretario de Economía Nacional y del Jefe del Departamento del Distrito Federal, organizó esta primera Feria con el objeto de dar a conocer el esfuerzo realizado por los editores de nuestro país.**

**Se trató de una exposición en la que figuraron exclusivamente libros publicados en el país, pues se quiso demostrar la importancia de la industria editorial como índice de la cultura de nuestro pueblo.**

**Se decidió que la exposición de libros quedará instalada en el costado Sur de la Alameda Central, porque millares de personas pasaban diariamente por ese parque. Los gastos de la Feria fueron cubiertos por los industriales expositores, evitándose las erogaciones por parte del gobierno federal.**

**La Feria se inauguró el 2 de diciembre a las 17 horas. La declaratoria inaugural la hizo el señor Antonio Ruiz Galindo, secretario de la Economía Nacional, a quien acompañaban el señor Jaime Torres Bodet, Secretario de Relaciones Exteriores y el Lic. Alejandro Camillo, Secretario General del Departamento del Distrito; además estuvieron presentes dirigentes de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación y otros editores.**

**El presidente de la República, licenciado Miguel Alemán visitó posteriormente la exposición del Libro Mexicano en compañía de algunos miembros de su Gabinete, estimulando con ello a los expositores. Opinó que el evento había sido de los mejores exponentes del pensamiento de México.**

**Durante los días de la Feria del Libro Mexicano, los ciudadanos pudieron darse cuenta de lo que significó el desarrollo literario de México, que seguramente era poco conocido por la mayoría de la población. Se logró mostrar al libro mexicano como vehículo cultura.**

Fue importante realizarla en estos días, ya que los delegados a la Asamblea Internacional de la UNESCO pudieron darse cuenta del esfuerzo que se había hecho en México en pro de la cultura, mediante la emisión de obras tanto literarias como educativas y científicas.

En este evento de difusión editorial participaron 44 expositores y se mostraron más de 10,000 libros publicados, por la UNAM, en los últimos cinco años de autores nacionales y extranjeros. Los títulos presentados eran sobre: derecho, historia, geografía, asuntos agrarios, medicina, agricultura, industria de mecánica, novelas, de texto para las escuelas primarias, preparatorias y profesionales, de cocina, de horticultura y de muchos más temas.

Una editorial del periódico comentaba: "...Y de aquí el interés de las ferias, sobre todo de esta Primera Feria del Libro Mexicano. Hay que ostentar el libro, metérselo al público por los ojos para que se entere, para que sienta o llegue a sentir viva curiosidad por él. La simpatía por el libro, el amor por el libro -singularmente por el libro propio, por el libro nacional- constituye claro índice del valer, de la real y efectiva superioridad de un pueblo. Tengámosla: empeñémonos por tenerla. Cada transeúnte que, deteniéndose en la feria, compra libros no ya tan sólo sirve y enaltece a sí mismo, sino que enaltece y sirve a México facilitando que el país llegue a ser el árbitro y director eficaz de su propia cultura". 57

Las dos ferias de libros anteriormente mencionadas (1924 y 1947) fueron una muestra del interés que la Universidad Nacional ha tenido por difundir y promover sus publicaciones. La actividad editorial universitaria se inició al término de la Revolución de 1910 y se ha ido consolidando con el paso del tiempo. Siendo rector de la Institución, José Vasconcelos, la tarea editorial recibió un impulso definitivo.

---

57 El Universal (México, D.F.), 4 de diciembre de 1947, pp. 3, 1a. sección

**La Universidad Nacional ha sido y es una de las casas editoriales más importantes de América Latina. El libro universitario es un medio importante de vinculación entre la Universidad y la sociedad en general. Los libros son el reflejo de la vida académica de los universitarios, a través de los cuales se divulgan las aportaciones de la Institución en las ramas científicas, humanísticas, sociales y tecnológicas, entre otras.**

### 3.3 Nacimiento e historia de la FIL-Minería, 1980-1995.

Como se mencionó, la Feria Internacional del Libro de Minería nació en el año de 1980, durante el periodo rectoral del doctor Guillermo Soberón, y siendo director de la Facultad de Ingeniería el ingeniero Javier Jiménez Espriú (Presidente y Vicepresidente de la Fil-Minería, respectivamente).

Después del doctor Soberón, han sido Presidentes Honorarios de la Fil-Minería los siguientes rectores: Octavio Rivero Serrano, Jorge Carpizo y José Sarukhán. Así también se han sucedido en la dirección de la Facultad de Ingeniería y la Presidencia de la Fil-Minería, los doctores Octavio Agustín Rascón Chávez y Daniel Reséndiz Nuñez; actualmente la ejerce el Ingeniero José Manuel Covarrubias Solís.

Desde el inicio de la Feria hasta la fecha, su cuerpo directivo ha estado constituido por un Presidente Honorario, cargo que recae en el Rector de la Máxima Casa de Estudios y por el Vice-Presidente Ejecutivo, cuya responsabilidad es del Director de la Facultad de Ingeniería. Después está el Comité Ejecutivo, integrado por: la Dirección General de la Feria, la Dirección de Servicios Generales y la Dirección Administrativa, todas y cada una de ellas con sus departamentos dependientes.

El Consejo Consultivo está integrado por los encargados de las diversas dependencias universitarias, que a lo largo de los 16 años de la Feria han ido variando pero que ininterrumpidamente han colaborado en su realización.

Durante varias décadas habían existido esfuerzos considerables de diversas empresas educativas y culturales, tanto públicas como privadas, que intentaron organizar regularmente, para la sociedad mexicana, ferias de libros. Estos esfuerzos no lograron fructificar sino hasta la década de los setenta.

**Se apuntó ya en el apartado primero de este capítulo, que la Feria Metropolitana del Libro, organizada desde 1972 por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, ha perdurado hasta nuestro días; la segunda, la de Minería, ha sido presentada anualmente desde la década de los ochenta. La Facultad de Ingeniería ha continuado sus esfuerzos de difusión cultural y extensión universitaria para seguir manteniendo, junto con editores, librerías, distribuidores este evento tan arraigado dentro de la comunidad universitaria y la sociedad en general.**

**La Feria del Libro se logró realizar por iniciativa de la Facultad de Ingeniería de la UNAM y de un grupo de entusiastas amigos del libro quienes, junto a las editoriales, librerías, escritores, papeleras y promotores de la difusión de la cultura, lograron culminar este esfuerzo y mantenerlo a lo largo de 16 años, en los cuales se ha presentado esta actividad dentro de un recinto con profunda tradición en el fomento de la ciencia y la cultura: el Palacio de Minería.**

**El objetivo principal era contribuir a impulsar el desarrollo de la industria editorial mexicana y, sobre todo, propiciar el establecimiento de contactos permanentes entre la producción bibliográfica nacional y la extranjera. Ya para la cuarta Feria, el objetivo anterior había sido alcanzado, pues el evento tenía un reconocimiento y solidez dentro del contexto cultural nacional y mundial.**

**En los primeros años de la Feria, fueron diversas instancias las que participaron en su crecimiento y consolidación. Algunas dependencias universitarias que colaboraron en esta empresa cultural, fueron: las coordinaciones de Humanidades, Investigación Científica, de Extensión Universitaria; las direcciones de Investigaciones Bibliográficas, Bibliotecas, Publicaciones y la entonces denominada Distribuidora de Libros de la UNAM.**



Otras instituciones privadas también han contribuido con el Comité Organizador, entre las cuales se mencionan a la Asociación de Escritores Mexicanos, el Instituto Nacional de Bellas Artes, la Dirección General de Bibliotecas (originalmente de la Secretaría de Educación Pública y a partir de 1988 dependiente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), la Asociación Mexicana de Bibliotecarios y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

A continuación se hablará de manera general del desarrollo de las 16 ferias que han sido presentadas en el Palacio.

*La Primera Feria se realizó del 3 al 11 de mayo de 1980.*

Se contó con un buen programa del lanzamiento del evento. Por un lado se aprovecharon las ventajas propias del país (situación económica y localización geográfica) y el desarrollo expansivo de la industria editorial mexicana.

Los viajes realizados a Estados Unidos, América Latina y Alemania ayudaron a los organizadores de la Feria de Minería a estructurarla y sensibilizar a un amplio mundo editorial que acogió la idea con optimismo.

Así, seis meses antes de la Feria, ésta se anunciaba con los mejores augurios: cubriendo toda el área metropolitana, algunos editores norteamericanos, casi todos los latinoamericanos, y gran participación de editoriales europeas y asiáticas.

Los países participantes fueron 15, incluyendo a México, a saber: España, Estados Unidos, Argentina, Venezuela, Colombia, Brasil, Costa Rica, Francia, Italia, Gran Bretaña, URSS, Bulgaria, Irán y Suiza.

En un total de 198 stands estuvieron expuestas 216 editoriales.

Con relación a las campañas de promoción y difusión para el evento, se realizaron tanto en periódicos como en revistas. Esta primera edición creó las expectativas necesarias para hacer de dicho evento el acto cultural más importante de muchos años en México.

Durante esta Primera Feria se organizaron, además, diferentes actividades culturales: por parte de la UNAM hubo una exposición histórica sobre la Imprenta Universitaria, con muestras de volúmenes e instrumentos utilizados en la fabricación de los primeros libros; el Departamento de Literatura de la Facultad de Ingeniería presentó el Primer Encuentro Internacional de Escritores, que atrajo la presencia de un vasto público para dialogar con los narradores mexicanos y latinoamericanos invitados; se realizaron las Jornadas de Biblioteconomía, a través de la presentación de su XI Congreso; la Secretaría de Educación Pública a través de la Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas, animó el patio infantil, el cual tuvo mucho éxito.

También se organizaron presentaciones de libros y autores, además de conferencias que fueron programadas por los editores participantes. No se tiene la cifra exacta de las actividades culturales realizadas. Puede decirse que la Primera Feria Internacional del Libro obtuvo un éxito bastante prometedor y que animó a los organizadores a trabajar por la segunda. El promedio diario de visitantes fue de 15,000 personas.

*La Segunda Feria se organizó del 4 al 12 de abril, 1981.*

El éxito de la Primera Feria aseguró una completa participación para esta segunda. La experiencia obtenida en 1980 fue tomada en consideración. Sin embargo, un aspecto que hubiese requerido de más atención fue la promoción del evento, asunto que repercutió directamente en los visitantes que asistieron, pues se trabajó en la promoción internacional pero se descuidó, la publicidad a nivel de la ciudad de México y de provincia.

Otro aspecto a considerar fueron las fechas de esta Feria, pues coincidían con la Feria Internacional del Libro Infantil que se realiza anualmente, desde 1964, en Bolonia, Italia y que provocó que muchos editores no estuvieran presentes en México. Este punto fue tomado muy en cuenta para las subsiguientes, de tal forma que Minería se propuso cambiar para el mes de febrero, y en algunos casos para principios de marzo.

Un aspecto positivo del evento fue su profesionalización, objetivo primordial de la misma. Con ello se enfatizó que la Feria buscaría la venta de derechos, de traducciones. Los organizadores se convencieron que esta era la senda por la que habría que caminar, entre otras.

Los países participantes fueron 19, estuvieron: España, Estados Unidos, Argentina, Venezuela, Colombia, Cuba, Chile, Alemania, Holanda, Italia, Gran Bretaña, URSS, República Democrática de Corea, República Democrática de China, Bulgaria, Canadá, Suiza, Francia y México. El total de stands fue de 229.

Las actividades culturales realizadas tuvieron gran acogida por parte del público. No se tiene la cifra total de eventos, pero destacaron, entre otras: el Segundo Encuentro Internacional de Escritores; un ciclo de conferencias organizadas por la UNAM; las conferencias por parte de los editores; la visita de dos escritores internacionalmente reconocidos: Juan Rulfo y Mario Benedetti; el Encuentro de jefes de Bibliotecas de las Universidades Estatales, evento organizado por la Dirección General de Bibliotecas de la SEP, y además se repitió la experiencia del Patio Infantil.

El promedio de visitantes en relación a la Primera Feria disminuyó, pues esta edición tuvo 10,000 personas diarias.

***La Tercera Feria se llevó a cabo del 20 al 28 de febrero de 1982***

Para esta edición, se dice que la Feria ya estaba "encarrilada". Había obtenido institucionalidad, aspecto difícil de obtener, sobre todo por la época de crisis que vivía la edición a nivel mundial. El espacio destinado para la exhibición creció de acuerdo con las necesidades, fueron 2,500 metros cuadrados, en los que se albergó a 520 casas editoras en 229 stands.

Las naciones que estuvieron presentes, en total 15, fueron: España -a través del Instituto Nacional del Libro Español (INLE)-, Estados Unidos, Argentina, Venezuela, Colombia, Cuba, República Federal Alemana, Holanda, Francia, Italia, URSS, República Democrática de Corea, República Democrática China, Canadá y México.

En relación a la publicidad, el balance realizado demuestra que se intensificó la promoción en periódicos, radio y televisión.

Un punto importante en esta Feria fue la creación del Salón de Editores, al cual se le dedicaron tres jornadas para el encuentro entre profesionales, es decir para que editores nacionales y extranjeros realizaran sus transacciones comerciales. Los resultados no fueron los esperados, pues el editor consideró a la Feria como un punto más de venta y no como un lugar de encuentro profesional, objetivo fundamental de la Feria.

Con respecto a las actividades culturales, éstas se vieron afectadas, en algunas ocasiones, por la falta de público. En esta edición no estuvo presente el Patio Infantil, mismo que había representado un atractivo durante la Feria. Dentro de las conferencias y presentaciones de libros realizadas, merece la pena destacar el III Encuentro Internacional de Escritores.

Se reportó que los servicios para el público podrían mejorar sustancialmente.

En cuanto a los visitantes, la cantidad fue muy irregular. El Palacio estuvo poco frecuentado durante los primeros días, mientras que en los cinco últimos, las cifras se invirtieron y rebasaron aún las de la primera Feria. El promedio global fue de 12,000 visitantes por día. Un aspecto que tuvo una relación directa con la Feria, fue la devaluación del peso. Se cerraron aduanas, se aumentó considerablemente el precio de los libros y algunos editores tuvieron que vender sus libros al costo.

Otra "irregularidad" fue que las librerías participantes, al representar a varios editores distribuyéndoles sus fondos, provocaron que éstos no participaran de manera individual y por lo tanto no asistieron a la Feria. Para la próxima edición se decidió no aceptar a las librerías.

Por último, cabe mencionar que estuvieron presentes dos directores de Ferias Internacionales: el señor Peter Weidhaas, director de la Feria Internacional del Libro de Francfort y el señor Igor Kazansky, director de la Feria Internacional del Libro en Moscú, quienes con sus comentarios enriquecieron la organización de Minería.

*La Cuarta Feria se realizó del 26 de febrero al 6 de marzo de 1983*

Aunque se encontró poca información de esta Feria, se sabe que se montaron 151 stands para la producción editorial nacional e internacional. El espacio utilizado fue de 3,500 metros cuadrados. Participaron 12 países y fueron 200 expositores.

Entre los países representados se encontraron: Venezuela, España, Italia, China, Argentina, Francia, URSS, Estados Unidos, Cuba, Alemania, Corea del Norte y México.

Los eventos culturales estuvieron presentes, pero no se cuenta con el total de ellos.

***La Quinta Feria fue organizada del 10 al 18 de marzo de 1984.***

**Participaron más de 600 casas editoriales de 12 países, a saber: Bulgaria, Argentina, España, Corea del Norte, Nicaragua, Israel, India, China, Francia, Alemania, URSS y México. En una área de 5,000 metros cuadrados se distribuyeron 260 stands.**

**Para la difusión del evento se hicieron 20 programas de televisión de media hora cada uno, 20 spots de t.v., 20 de radio, uno de cine y 20 comunicados de prensa.**

**Los diversos eventos artísticos y culturales se reforzaron en esta edición, e incluyeron: pláticas con autores, conferencias, mesas redondas, encuentros de escritores, cine, teatro, pantomima, presentaciones de danza y audiciones musicales, en los que participó el público asistente.**

**Se instalaron el salón de lectura guiada, la biblioteca para niños, el taller de artes plásticas, teatro guiñol y pantomima y el patio de computación infantil; hubo exposiciones y presentaciones de novedades por sus propios autores.**

**Se montaron 2 talleres; uno infantil que tuvo como finalidad despertar el interés y la creatividad hacia la tecnología, y otro en el que se mostraron las etapas básicas en el proceso de elaboración de un libro.**

**Por primera vez se llevaron a cabo en la Plaza Tolsá eventos artísticos adicionales.**

**A partir de esta Feria se empezó a publicar "El Diario de la Feria", identificado como el canal informativo del evento. Este medio ha sido, desde esa fecha, el enlace de comunicación entre los editores participantes, al tiempo que funciona como medio de apoyo impreso**

para los reporteros de los medios externos ( prensa, radio y televisión) a fin de ampliar la cobertura de información.

Para la elaboración de El Diario, se cuenta con un equipo especial, integrado por diferentes personas: reporteros, redactores, correctores, ilustradores y fotógrafos, formadores, tipógrafos y capturistas. Este material se imprime en los talleres de la propia Facultad de Ingeniería. Su tiraje ha fluctuado de los 5,000 ejemplares en la primera edición hasta ir disminuyendo poco a poco; desde hace algunas ferias su tiraje es de 2,500. Se distribuye gratuitamente dentro del recinto ferial durante los 9 días de la Feria.

#### ***La Sexta Feria se presentó del 2 al 10 de marzo de 1985***

Meses antes de su realización, se emprendió una intensa campaña de promoción y difusión. La primera de estas acciones se efectuó a través de contactos directos con editores nacionales y con los profesionales del libro en el país. Para la promoción en el extranjero, se recurrió a las embajadas, los consulados e institutos culturales en el país, y se enviaron comunicados a posibles participantes de otras naciones.

La difusión incluyó mensajes en todos los medios masivos, destacándose la que se llevó cabo a lo largo de un mes en radio y televisión, así como en las principales salas de cine del país. Para la promoción y difusión de la Feria se realizaron 10 programas de T.V. de 60 minutos cuyo tema fue "El libro en la T.V.", 5 anuncios de T.V., 3 de radio, 2 de cine, 20 boletines de prensa y 9 diarios de la Feria.

Además, durante 4 meses, se hizo uso de carteles en la ruta 100 de camiones y en el Sistema Colectivo de Transporte, Metro. Paralela a esta labor, se transmitió en el canal 8 (ahora 9) la serie de programas "El libro en la Televisión".

**Prensa, radio y televisión, dieron cobertura al evento durante el tiempo que éste duró. Así también, el Diario de la Feria, órgano oficial de difusión interna, se publicó día a día, con noticias y reportajes sobre las actividades que se iban sucediendo.**

**Uno de los objetivos de la Feria que más satisfactoriamente se cumplió fue el de brindar a los profesionales del libro los servicios de dos salones dedicados a ellos: el Salón de Editores y el Salón de Libreros y Bibliotecarios.**

**En esta edición, por primera se estableció un stand colectivo de México, destinado a editores pequeños y autores independientes para exhibir sus obras. Además, se abrió un espacio a la participación editorial de los gobiernos estatales y de las secretarías de Estado. Otra innovación fue la exposición dedicada a la cultura gastronómica, en la que se presentaron algunas muestras de la cocina mexicana.**

**En la temática de literatura infantil y juvenil, se presentaron una gran diversidad de textos relacionados con el cuento, la novela y la poesía; como actividad complementaria estuvieron el Patio Infantil, el Salón de Computación Infantil y el Salón de lectura guiada, donde se atendió a un gran número de niños, además de las exposiciones, conferencias, proyecciones y otras acciones que se convirtieron en una tradición. Los actos culturales, incluyendo los de la Plaza Tolsá, que fue escenario de diversas actividades musicales, de danza y folclore, fueron 229.**

**En esta ocasión se participó en el septuagésimo quinto aniversario de la apertura de la Universidad Nacional, en los 50 años del Instituto de Investigaciones Estéticas así como en el aniversario de la imprentas universitarias.**

**Se contó con la participación de 1,050 casas editoriales de 37 países, 15 organismos de la administración pública, incluidas 6 secretarías de Estado, 9 entidades federativas y 3 organismos internacionales. Cubrió una área de 8,000 metros cuadrados en los que se instalaron 280 pabellones.**



Los países representados fueron: España, China, Argentina, Nicaragua, Egipto, Cuba, Francia, Estados Unidos, Alemania, URSS, Corea del Sur, Venezuela, Corea de Norte, Panamá y México. Además de los representados dentro de la Liga de Países Arabes: Arabia Saudita, Argelia, Bahrein, Ojiburi, Egipto, Emiratos Arabes Unidos, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Mauritania, Omán, Palestina, Qatar, Siria, Somalia, Sudán, Túnez, República de Yemen y la República Democrática Popular de Yemen.

Durante los nueve días de la Feria se organizaron presentaciones de libros, conferencias, talleres, obras de teatro, funciones de danza y cine. Se ofrecieron al público asistente 300 actos culturales y artísticos.

Asistieron a este evento embajadores de Arabia Saudita, Argentina, Irak, Rumania, URSS, representantes de la Liga de Países Arabes y de la Organización para la Liberación Palestina y del Ministerio de Cultura de Egipto.

*La Séptima Feria se realizó del 8 al 16 de marzo de 1986.*

Acudieron más de 1,400 casas editoras de 12 países y 10 organismos internacionales. La superficie ocupada fue de 8,500 metros cuadrados. También estuvo presente la producción editorial de instituciones de educación superior, secretarías de Estado, empresas paraestatales y de los gobiernos de varias entidades del país.

Se estableció, por segunda ocasión, un stand donde editores pequeños y autores independientes mexicanos, nuevamente presentaron sus obras; y se montó otra vez la exposición dedicada a la cultura gastronómica mexicana.

Aparte de la exhibición y venta, hubo conferencias, mesas redondas y presentaciones de obras por sus autores, a cargo de especialistas de la edición e intelectuales mexicanos. La plaza Tolsá volvió a ser el escenario para grupos musicales, de danza y folclor; el cine se adueñó de salones y patios.

Dentro de las actividades realizadas figuraron más de 250 actos culturales y artísticos, dentro de los que se pueden citar los coloquios Hispano-Mexicano cinco siglos de intercambio México-España y los internacionales sobre publicaciones periódicas y sobre el libro y la cultura de los ochenta.

Los países participantes fueron: España, China, República Popular Democrática de Corea, Nicaragua, Colombia, Estados Unidos, Francia, República Federal de Alemania, Liga de los Estados Arabes, URSS, Argentina y México

*La Octava Feria se programó para realizarse del 28 de febrero al 8 de marzo de 1987.*

Estuvieron presentes 14 países, a saber: Estados Unidos, Alemania, España, Argentina, Cuba, Francia, China, Corea del Sur, Colombia, Francia, Israel, Turquía, URSS y México.

La producción editorial, nacional y extranjera, incluyendo organismos internacionales, se puso al alcance del público en un área de 9,000 metros cuadrados. Estuvieron 20 instituciones de educación superior, algunas secretarías de Estado y 12 entidades federativas.

En esta versión de la Feria se ofreció al público, por primera vez, información bibliográfica consistente en datos sobre editoriales, títulos y autores, dando oportunidad a los visitantes de acudir directamente a bancos de consulta.

Otra innovación -el Salón de Profesionales- consistió en un espacio dedicado a todos los interesados profesionalmente en la producción editorial mexicana.

Dentro de las actividades especializadas se llevaron a cabo las XVIII Jornadas de Biblioteconomía, cuyo tema básico fue "Las bibliotecas mexicanas, su evaluación y proyección", a las que asistieron más de 600 bibliotecarios de todo el país, como complemento, se impartieron talleres de capacitación; otro atractivo evento fue el encuentro de la novela policiaca.

La SEP ocupó un salón de 75 metros cuadrados, y la UNAM dos, con extensión total de 120 metros cuadrados. La Coordinación de Investigación Científica de la propia UNAM, montó un Centro sobre Información y Documentación Científica y Humanística, en el que se dio atención a profesionales y público interesado.

*La Novena Feria se llevó a cabo del 5 al 13 de marzo de 1988.*

En esta versión de la Feria, se contó por primera vez con la presencia de la Comunidad Económica Europea: Bélgica, Dinamarca, Francia, Italia, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos, España, Alemania, Grecia, Portugal y Gran Bretaña. Además, vinieron con stand propio: Alemania, Argentina, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Japón, Nicaragua y Puerto Rico. Por último, la Liga de Países Arabes incluyó a: Argelia, Irak, Libia, República de Yemen, Sajahui y Sudán. Por supuesto México. Un total de 27 países estuvieron presentes en esta Feria.

Se contó también con la participación de 15 instituciones de educación superior, 25 organismos gubernamentales mexicanos y 10 organismos internacionales. El total de stands fue de 307.

Durante los nueve días de la Feria se presentaron 303 eventos culturales, entre conferencias, presentaciones de libros, conciertos, talleres, películas y coloquios.

En la exposición de novedades de la Industria Editorial, en el Salón de Profesionales, participaron 50 editoriales con un total de 9,723 títulos, predominando las áreas de literatura, medicina, computación, psicología, matemáticas e infantiles. Asistieron a dicha exposición 150 profesionales del país y 50 extranjeros.

Asimismo, estuvieron a disposición del público el servicio de información bibliográfica, y la presencia del subsistema de la Investigación Científica de la UNAM; para conmemorar este importante evento se canceló un timbre de colección.

*La Décima Feria se realizó del 4 al 12 de marzo de 1989.*

El acervo nacional y extranjero que se presentó fue el siguiente:

- 320 exhibidores en sus diversos tipos
- la producción editorial de más de 1,500 empresas
- muestra de la labor editorial de 9 organismos internacionales y presencia de 42 países
- publicaciones de 22 instituciones de educación superior, 12 secretarías de Estado, 7 entidades federativas y 27 dependencias gubernamentales mexicanas
- bancos de información
- obras de editores independientes
- área de exposición, distribuída en diversos salones, 6 auditorios, corredores y en los 5 patios del Palacio de Minería.
- Las editoriales extranjeras ocuparon un área global de exposición del 50 por ciento.

**Los países representados fueron 42: Albania, Alemania Federal, Arabia Saudita, Argelia, Argentina, Bahrein, Bulgaria, Corea del Norte, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, China, Egipto, Emiratos Arabes Unidos, España, Estados Unidos de América, Francia, India, Inglaterra, Irak, Irán, Japón, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Mauritania, Noruega, Ojiburi, Omán, Palestina, Qatar, República Arabe de Yemen, Siria, Somalia, Sudan, Suiza, Túnez, URSS, Venezuela y México**

**El número de promociones realizadas durante la Feria fue de 459, mientras que el promedio general de descuento ofrecido al público fue de 15 por ciento.**

**En cuanto a los contactos registrados con profesionales, hubo: 150 con editores, 150 con distribuidores, 297 con libreros y 198 con bibliotecarios.**

**En esta ocasión, el Servicio Postal Mexicano emitió una estampilla alusiva.**

**Se presentaron más de 363 actos culturales, entre los que se encontraron audiciones de música, representaciones de teatro, presentaciones de libros y actividades técnicas y científicas; destacaron dos conmemoraciones: los 100 años de Natalicio del humanista Alfonso Reyes y los 90 del científico Manuel Sandoval Vallarta.**

**En este evento hubo una gran asistencia infantil y juvenil a los talleres y diversos eventos culturales.**

**De gran atracción fueron la exposición del Acervo Artístico del Centro de Investigaciones y Servicios Museográficos, y el Pabellón del Subsistema de la Coordinación de Investigación Científica, ambas de la UNAM.**

**La Décimoprimer FERIA se llevó a cabo del 24 de febrero al 4 de marzo de 1990**

**Los países representados fueron 48, a saber: Albania, Argentina, Australia, Bolivia, Bulgaria, Canadá, Colombia, Corea de Norte, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Checoslovaquia, China, Dinamarca, Ecuador, Egipto, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Guatemala, Honduras, India, Irán, Irak, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Líbano, Liga de Estados Arabes, Luxemburgo, Nicaragua, Países Bajos, Palestina, Perú, Portugal, República Árabe de Yemen, Suecia, Suiza, Tailandia, Túnez, URSS, Uruguay, Venezuela y México.**

**A partir de esta edición, las acciones se integraron en cuatro rubros: acervo bibliográfico y áreas de exposición; actividades culturales; actividades profesionales y servicios de apoyo.**

**En relación con el área de exposición se encontraron los siguientes datos:**

- 320 exhibidores en sus diversos tipos**
- la producción editorial nacional y extranjera de más 1,500 casas editoriales**
- muestra de la labor editorial de 11 organismos internacionales**
- presentación del acervo de 44 instituciones de educación superior, 7 secretarías de Estado, 9 entidades federativas y 17 dependencias gubernamentales mexicanas**
- bancos de información**
- obras de editores independientes**
- se exhibieron aproximadamente 1,700 títulos de las distintas dependencias de la UNAM, a través de la Dirección General de Fomento Editorial.**

**Dentro de las actividades culturales, se presentaron 331 actos. Fue importante la asistencia infantil a los programas de teatro y talleres, donde se mostró el mundo de la lectura.**

**La Feria por primera vez contó con un servicio de Directorio Electrónico, a través de ocho microcomputadoras que fueron instaladas en los Módulos de Información y Salón de Profesionales, por el Centro Científico y Técnico Francés de la Embajada de Francia.**

**Dicho servicio apoyó prioritariamente la programación diaria de las actividades culturales, la ubicación y localización rápida de las diferentes casas editoriales nacionales e internacionales. Asimismo, proporcionó al Salón de Profesionales consulta eficaz sobre las novedades de la industria editorial.**

**La presencia de éstas y otras muchas instituciones, tanto del sector público como del privado, fue un atractivo más. Los 169 talleres y espectáculos realizados en el Patio Infantil, conformó el programa cultural y artístico de esta feria.**

**Dentro de las Actividades Profesionales, se tuvieron las siguientes: el Salón de Profesionales para la concertación de citas y reuniones de trabajo entre profesionales del libro, nacionales y extranjeros; la exposición de "Novedades de la Industria Editorial Mexicana 1989-1990"; el seminario de comercialización internacional de libros y publicaciones, y el seminario de estrategia empresarial para el desarrollo de las exportaciones.**

**Respecto a los servicios de apoyo se encuentran todos los mecanismos a través de los cuales se promueve al evento, tanto nacionales como extranjeros. La difusión a través de los diversos medios de comunicación como: prensa, radio, cine, televisión y Diario de la Feria fueron fundamentales.**

**Para el buen funcionamiento de la Feria, se pusieron a disposición del público los siguientes servicios generales: sala de prensa con todos los implementos de trabajo y de comunicación que hicieron que el equipo de periodistas cumplieran profesionalmente su función; módulos de Información; auditorios para conferencias; mesas redondas; cine y**

música; señalización; teléfonos; asesoría jurídica; servicio médico; bomberos; bodega; vigilancia; cafetería o restaurante; etcétera.

*La Décimosegunda Feria se llevó a cabo del 23 de febrero al 3 de marzo de 1991.*

**En las área de exposición se tuvo:**

- 388 exhibidores distribuidos en la planta baja y en el primer piso del Palacio, en sus diversos tipos
- la producción editorial de 1,600 empresas editoriales, más catorce distribuidores participantes
- muestra de la labor editorial de 11 organismos internacionales y presencia de 42 países
- publicaciones de 42 instituciones de educación superior; 7 secretarías de estado, 9 entidades federativas y 17 dependencias gubernamentales mexicanas
- bancos de información
- obras de editores independientes
- se exhibieron aproximadamente 1,800 títulos de las distintas dependencias universitarias, a través de la Dirección General de Fomento Editorial de la UNAM.

Entre los países asistentes destacaron: Albania, Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Colombia, Corea del Norte, Corea del Sur, Cuba, Checoslovaquia, Chile, China, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Costa Rica, Gran Bretaña, Grecia, Irán, India, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, Nicaragua, Países Bajos, Perú, Portugal, Rumania, URSS, Venezuela y México. Además la Liga de Países Arabes que comprendió: Argelia, Irak, Libia, República de Yemen, Sajarahui y Sudán.

En cuanto a las Actividades Profesionales, se presentó nuevamente el Salón de Profesionales, La Exposición de Novedades Editoriales 1990-1991 y la conferencia "Análisis de servicios de inversión y crédito para la Industria Editorial".



**Durante la Feria se realizaron 450 promociones con descuento. El promedio general de descuento ofrecido al público fue del 30%.**

**Los auditorios y el patio infantil del Palacio de Minería fueron el marco de 329 actos culturales.**

**En cuanto a la Difusión, se elaboró un programa de amplio impacto para dar a conocer a la Feria dentro y fuera del país, con lo cual hubo un incremento de participantes nacionales y extranjeros. Los medios de comunicación fueron una estrategia fundamental para dar a conocer el evento, a través de la prensa, la radio y la T.V.**

**Se pusieron a disposición del público los siguientes servicios generales: sala de prensa con todos los implementos de trabajo y de comunicación que coadyuvaron a que los periodistas cumplieran profesionalmente su función, módulos de Información, auditorios para: conferencias, mesas redondas, cine y música, señalización, teléfonos, asesoría jurídica, servicio médico, bomberos, Diario de la Feria, bodega, vigilancia, cafetería o restaurante, aseo, mantenimiento, centro de registro.**

***La Décimotercera Feria se realizó del 29 de febrero al 8 de marzo, 1992.***

**Las áreas de exposiciones estuvieron integradas por:**

- 354 exhibidores distribuidos en la planta baja y el primer piso del Palacio, en un total de 9,000 metros cuadrados**
- 1,600 empresas representadas ( 400 nacionales y 1,200 extranjeras) y más de 16 distribuidores participantes**
- muestra de la labor editorial de 9 organismos internacionales y presencia de 33 países**
- publicaciones de 51 instituciones de educación superior, 8 secretarías de Estado, 6 entidades federativas y 18 dependencias gubernamentales mexicanas.**

- bancos de información
- obras de editores independientes.

Los países asistentes fueron: Albania, Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Colombia, Corea del Norte, Corea del Sur, Cuba, Checoslovaquia, Chile, China, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Irán, India, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, Nicaragua, Países Bajos, Palestina, Portugal, Venezuela y México.

Se realizaron 500 promociones con descuento. El promedio general de descuento ofrecido al público fue de 25%.

Dentro de las actividades culturales se llevaron a cabo 193 actividades en los auditorios, 8 en el Pabellón de la Investigación Científica y 8 en el Real Seminario de Minería. Respecto de las actividades permanentes durante los 9 días de la Feria se realizaron 7 exposiciones, para tener un total de 216 actividades culturales.

Los temas centrales de la Feria fueron la Conmemoración de los 200 Años de la Enseñanza de la Ingeniería en México y los 500 años del primer viaje de Cristóbal Colón al Continente Americano.

Dentro de las actividades profesionales, la Cámara, a través del Cepromex (Centro de Promoción del Libro Mexicano) instaló durante la Feria un Salón de Profesionales con una exposición de novedades de la Industria Editorial Mexicana 1991-1992, cuya finalidad fue la de presentar una muestra integral de la producción bibliográfica del país.

Esta exposición se integró con la participación de 52 editoriales y un total de 992 títulos, predominaron en ella las áreas de computación, psicología, ciencias sociales, literatura, ciencias puras, administración, ciencias médicas, geografía e historia y literatura infantil.

El número de profesionales que visitó la exposición fue de 300 aproximadamente, siendo nacionales 250 y el resto extranjeros.

Para la difusión de FERIA se utilizaron los canales de comunicación como radio, t.v. y medios impresos (periódicos y revistas), los cuales tuvieron una importancia decisiva en la promoción del evento. La FERIA ofreció los tradicionales servicios generales.

En el marco de esta feria, el "Salón del Bicentenario", recinto que se adecuó acústicamente para realizar actos sociales y culturales, se decoró con una escultura de Federico Silva, inspirada en el Canto a un Dios Mineral, de Jorge Cuesta; se encomendó al músico Manuel Enríquez una pieza musical alusiva a la conmemoración de este recinto, misma que se estrenó el día de la inauguración de la FERIA por parte del rector de la Universidad.

*La FERIA Décimocuarta se celebró del 27 de febrero al 7 de marzo de 1993.*

Se presentaron:

- 378 exhibidores distribuidos en la planta baja y el primer piso del Palacio
- la producción editorial de 1,600 empresas representadas en los exhibidores, más de 10 distribuidoras
- muestra de la labor editorial de 9 organismos internacionales
- presencia de 22 países
- publicaciones de 36 instituciones de educación superior, 6 secretarías de Estado, 4 entidades federativas y 11 dependencias gubernamentales mexicanas
- bancos de información
- obras de editores independientes
- área de exposición, distribuida en diversos salones, corredores y en los 5 patios del Palacio en 9,000 metros cuadrados.

Entre los países asistentes destacaron: Corea de Norte, Alemania, España, Cuba, China, Corea del Sur, Irán, Japón, Estados Unidos, Israel, Brasil, Venezuela y México. Y los miembros de la Comunidad Económica Europea: Francia, Dinamarca, Alemania, Grecia, España, Gran Bretaña, Italia, Holanda y Portugal.

Durante la Feria se realizaron 500 promociones con descuento. El promedio general de descuento ofrecido al público fue del 25%.

Se llevaron a cabo 184 actividades culturales en los diversos auditorios del Palacio (Excapilla, Salón de Rectores, Salón del Bicentenario, Auditorio Uno, Cuatro, Siete y Bernardo Quintana); 4 actividades en el Pabellón de la Investigación Científica y 9 actividades permanentes que incluyen servicios y exposiciones, lo que hace un total de 197 actividades culturales.

En torno al tema central: La cultura en las Transformaciones Mundiales, se programaron conferencias y mesas redondas que permitieron hacer un análisis y balance de la situación actual del mundo en sus aspectos social, cultural, científico y artístico.

El programa de las actividades profesionales estuvo integrado por: la muestra de novedades de la Caniem organizada por Cepromex. Para ello, se contó con la participación de 54 empresas editoriales y un total de 115 títulos. Asistieron alrededor de 300 profesionales, siendo nacionales 280 y el resto extranjeros. Las áreas en las que mostraron más interés fueron: computación, filosofía, ciencias sociales, ciencias puras, arte, literatura, historia y literatura infantil.

Con el objeto de fortalecer la presencia de profesionales de la industria editorial y el comercio editorial, en esta importante exposición se llevaron a cabo los siguientes eventos:

-- conferencia Retos Tecnológicos en la Industria Editorial, a la que asistieron 35 personas

- seminario El Comercio del Libro, en el que participaron los departamentos de Compras de 25 tiendas Comercial Mexicana
- Encuentro de Libreros bajo el tema: Los Problemas Actuales del Libro y su Distribución, a cargo de Los Libreros Profesionales del D.F., A.C., que contó con la participación de 18 libreros de las 7 zonas de la República Mexicana.

En cuanto a los servicios de apoyo y los generales, estos no variaron sustancialmente respecto de la Feria anterior.

*La Décimoquinta Feria se llevó a cabo del 26 de febrero al 6 de marzo de 1994.*

A partir de esta Feria se inician algunos cambios en su Organización, con el objeto de renovarla y orientarla adecuadamente, manteniéndola en las actividades que ocupan un sitio en el fomento cultural en torno al libro, aprovechando para ello el arraigo que tiene en la vida cultural de la capital. En colaboración con otras dependencias universitarias, se diseñó una nueva distribución en algunas áreas del Palacio, a efecto de darle funcionalidad, comodidad y modernidad a la Feria.

Se trabajó en renovar algunos servicios. A los ya existentes se agregaron el Servicio Postal Mexicano y Fax Público, paquetería, papelería, cajero automático Serfín, un nuevo servicio de Restaurante, sala de descanso, y un nuevo sistema de señalización. Todo ello en beneficio de los expositores y del público.

Se trabajó en uno de los principales objetivos de la Feria: la Profesionalización. El buscar el acercamiento con todos y cada uno de los actores que conforman la cadena de producción de un libro, es decir: editores, libreros, bibliotecarios y distribuidores, fue fundamental para organizar actividades que coadyuvaran en el desarrollo profesional de todos y cada uno de los participantes en este ciclo.

Los libreros y los bibliotecarios estuvieron presentes en esta Feria realizando diversas actividades. Dos días de la Feria, por la mañana, se dedicaron a los profesionales; el Palacio cerró sus puertas al público en general. La medida no fue del todo oportuna, ya que si no se hubiese cerrado la Feria al público de todas maneras las actividades profesionales se hubieran podido realizar. Estas experiencias se retomó para la siguiente Feria.

La exhibición de libros presentó un acervo bibliográfico nacional y extranjero, distribuido en 347 stands, contando con la producción editorial de más de 1,500 casas editoriales y la participación de 21 países. Los países fueron: Bélgica, Dinamarca, Francia, Italia, Alemania, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos, Gran Bretaña, Grecia, Portugal y España (miembros de la Comunidad Europea). Además: Argentina, Corea del Norte, Cuba, China, El Salvador, Estados Unidos, Japón, Venezuela y, por supuesto, México.

Se contó con la presencia de 8 organismos internacionales, 57 instituciones de educación superior, además de la UNAM -que alberga a 59 dependencias universitarias y que expusieron alrededor de 4,525 títulos-, 8 secretarías de Estado; 9 entidades federativas y 9 dependencias gubernamentales.

En una área de 9,000 metros cuadrados se montaron 347 stands en el Palacio de Minería y 12 en el Palacio de la Escuela de Medicina para la realización de la Primera Feria del Libro Antiguo, actividad de extensión que tuvo como objetivo, entre otros, la descentralización de la Feria de Minería.

Para la promoción y difusión del evento se utilizaron los canales tradicionales para ello, como fueron: la radio, la T.V. y la prensa escrita (periódicos y revistas).

**El tema central de esta Feria fue: El Libro y las Humanidades. Sociedad. Educación y Economía. Sobre él versaron algunas eventos culturales organizados por editores privados y por dependencias universitarias.**

**Con el objeto de fortalecer económicamente a la FIL-Minería, a partir de esta edición se decidió cobrar la entrada al recinto Ferial. Los precios fueron populares. Sin embargo, la medida solamente tuvo vigencia unas pocas horas. Por un lado, causas ajenas a la Feria y por el otro la falta de una promoción adecuada de este aspecto provocaron que se derogara, la medida tomada. El Comité Organizador en conjunto con los editores, aprobaron la cancelación del cobro por el tiempo que de durara la presentación de esta edición.**

**Por otro lado, se continuó con el programa de actividades culturales y artísticas regulares, presentándose un total de 184, entre los que destacaron las actividades infantiles y de Fomento a la Lectura. Asimismo mismo se volvió a utilizar la Plaza Tolsá para algunas actividades al aire libre, las cuales despertaron gran interés entre el público.**

**También dentro del programa de actividades profesionales, el Comité Organizador de la Feria montó el Salón de Novedades Editoriales.**

**Durante esta Feria se trató de involucrar a otros espacios universitarios y no universitarios, para que fueran utilizados durante la Feria del Libro. El primero fue el Palacio de la Escuela de Medicina, en el cual se llevó a cabo la Primera Feria del Libro Antiguo. Otros recintos del Centro Histórico fueron prestados a la Feria para realizar en ellos algunas actividades culturales. Esto, con el objeto de "volcar" y hacer crecer la Feria hacia otras áreas del Centro, tratar de descentralizarla. El Museo Nacional de Arte del INBA, estuvo presente.**

***La Décimosexta Feria de Minería se llevó a cabo del 24 de febrero al 5 de marzo de 1995.***

**Esta Feria continuó la línea de cambio y renovación propuestas por la Facultad de Ingeniería, expresadas en la Feria anterior.**

**Una primera medida aplicada fue el nuevo diseño para la distribución de los stands en algunas áreas del Palacio, fundamentalmente en el Patio Central. Además, se jerarquizaron los espacios. Ambos aspectos dieron a la Feria un giro de funcionalidad, modernidad y una ambientación diferente, en beneficio de expositores y visitantes.**

**Otra novedad en esta edición fue su duración. Se agregó un día, es decir, a partir de esta Feria, su permanencia fue de diez días puesto que, el primer viernes estuvo dedicado a los Profesionales del Libro. En él, editores, bibliotecarios, librerías y distribuidores, realizaron actividades en torno al libro. Por ello, la entrada a los visitantes se dejó para el sábado por la mañana.**

**Durante quince años, se había utilizado el mismo emblema, los nuevos tiempos de la Feria, obligaban a pensar en una novedosa y moderna imagen. Por ello se decidió crear un logotipo diferente. Este incluyó al Palacio, el nombre de la Feria -su personalidad, Minería- y se escogieron para él los colores universitarios. También se empezó a trabajar con el innovador slogan: "Cultura dentro la cultura", frase fundamental utilizada en la promoción y difusión de la Feria.**

**En relación a la descentralización de la Feria de Minería, se retomó la experiencia del año anterior, por lo que se presentó por segunda vez la Feria del Libro Antiguo, que se llevó a cabo en el Palacio de la Escuela de Medicina, recinto universitario perteneciente a la Facultad de Medicina y ubicado en el Centro Histórico.**

**Tradicionalmente cada Feria ha tenido un tema central, a partir de esta edición, se pensó en un proyecto regional a más largo plazo, que incluyó la invitación de diferentes estados de nuestro mosaico cultural.**



**El objetivo es: conocer a nuestra regiones. El elemento principal es el libro, por lo cual la exposición bibliográfica de cada estado es lo primero, enriqueciendo ésta con las actividades artísticas y culturales colaterales.**

**Los primeros invitados, fueron los estados de: Oaxaca, Guerrero y Chiapas. Su exposición bibliográfica despertó mucho interés entre el público, además las actividades artísticas como bailes folclóricos, música y las académicas como homenajes, presentaciones de libros y conferencias fueron atractivas para los visitantes. Estas eventos se realizaron en los auditorios del Palacio y nuevamente en la Plaza Tolsá.**

**El total de las actividades culturales fue de 267 actos. Entre ellos 8 fueron profesionales.**

**Debido a la situación económica del país, y por ende de la Feria se hacía necesario avanzar en un proceso de fortalecimiento financiero para evitar que por falta de recursos disminuyera la calidad del evento. Por ello, se hizo necesario pensar en cobrar la entrada, decisión que se había tomado desde la Feria pasada y que no se pudo sostener por diversas razones, entre ellas la falta de promoción de la medida tomada.**

**Para esta edición el cobro de entrada se mantuvo (N\$ 2,00 para el público en general y N\$ 1.00 para los maestros, estudiantes, personas de la tercera edad y niños menores de 12 años); los recursos obtenidos se invirtieron en nuevos proyectos de la Feria, en beneficio, tanto del público como de los mismos expositores.**

**Cabe mencionar que este evento es un proyecto cultural autofinanciable de la Facultad de Ingeniería, que vive fundamentalmente de la venta de stands, por lo que cualquier fuente de financiamiento es bienvenida para seguir brindando un evento universitario digno y a la altura del resto de los eventos similares, es decir, otras ferias de libros que se realizan en el país y en el extranjero.**

Es necesario mencionar que para mantener la medida del cobro, se contó con el apoyo de los editores, miembros de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, quienes descontaron el precio del boleto de entrada de la primera compra, mayor de N\$ 20.00, que el visitante realizó.

Otra innovación de la Feria, fue que los vales de despensa del personal académico y administrativo de la UNAM, fueron aceptados por los editores en la compra de libros.

En cuanto a la campaña de promoción del evento, además de lo mencionado, se reforzaron las inserciones en periódicos y revistas; se utilizó la calle: a través de la colocación de pendones en el área del Centro Histórico, se logró atraer más visitantes. En relación al cobro de entrada, se logró informar oportunamente al visitante.

Estuvieron en la Feria nueve países, incluyendo México: Argentina, Cuba, China, España, Estados Unidos, Irán, Japón y Venezuela.

En el Palacio de Minería, en una área de 9,000 metros cuadrados, se montaron 401 stands. Se deben agregar 18 stands que se colocaron para la Segunda Feria del Libro Antiguo en el Palacio de la Escuela de Medicina. Además de las editoriales nacionales y extranjeras, participaron 8 organismos internacionales, 8 distribuidoras, 1 embajada, 3 secretarías de Estado, 10 entidades federativas, 4 dependencias gubernamentales y 17 institutos de enseñanza superior.

En cuanto a los servicios generales ofrecidos al público, se mantuvo la cantidad y calidad de los mismos.

Hasta aquí se expuso un balance general de todas las ediciones de la Feria. ¿Qué se obtiene de ellos?

**A lo largo de los 16 años de permanencia de la Feria, se puede afirmar que el proyecto cultural de la Facultad de Ingeniería se ha consolidado, como muchos otros que emanan de ella. La Universidad, en efecto, al realizar la Feria, cumple con la tarea de difusión cultural y extensión universitaria.**

**La Feria constituye un medio de acercamiento entre la Máxima Casa de Estudios y la población mexicana, en todo lo relacionado con los libros, la ciencia, el arte, la cultura, y en particular con la obra editorial de la Universidad, una de las principales productoras de libros de texto de habla hispana.**

**El desarrollo de la Feria ha sido congruente con sus objetivos generales al difundir la cultura, fomentar la lectura del libro y propiciar la vinculación de la industria editorial mexicana con el mercado internacional.**

**También los objetivos específicos han sido cubiertos, porque a través de este evento se exhibe la labor editorial mundial de algunos países. En este punto debemos manifestar que la presencia de países extranjeros ha disminuido sustancialmente en las últimas ediciones de la Feria, pero no por eso Minería dejará de promocionar el evento internacionalmente. Con paciencia y creatividad se buscarán los canales adecuados para colocar a la Feria en uno de los lugares que venía ocupando, en relación a las ferias de libro en español que se realizan en el mundo.**

**Se ha continuado con el intercambio cultural de otros pueblos; se ha fomentado la producción del libro nacional a través de brindar año con año un espacio ideal para la promoción y venta de los fondos editoriales participantes; la Feria ha brindado un lugar para los libros científicos, técnicos y humanísticos de autores nacionales que coadyuvan en la formación del universitario; en cuanto al objetivo de propiciar la vinculación de editores, impresores, librerías y autores, esto está directamente relacionado con la profesionalización de la Feria.**

Minería ha tratado -en ocasiones conjuntando algunos esfuerzos de la Caniem-, de propiciar encuentros sustantivos alrededor del libro. En este rubro, se cree que Minería tiene un vasto horizonte por explotar. A veces las condiciones económicas del país y de la Feria son difíciles y no permiten que eventos internacionales puedan realizarse, pero Minería "no quita el dedo del renglón": buscará propiciar más y mejores encuentros que permitan analizar lo relacionado con el ámbito de los libros, entendiendo que éste está cada vez más inmerso en la galopante carrera del mundo de la informática y de la computación.

En lo que se refiere a las actividades culturales y artísticas, han sido un punto fundamental y han contribuido a cumplir los objetivos antes descritos. Minería ha manifestado una preocupación por la calidad y cantidad de los eventos que presenta.

Por todo lo anterior, la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Facultad de Ingeniería, mantiene su compromiso ante la comunidad universitaria y ante la sociedad de seguir presentando una muestra bibliográfica como la de Minería, para:

1. Continuar con la tradición histórica del Recinto, puesto que ha sido testigo de dos ferias de libros organizadas en décadas pasadas
2. Cumplir con la tarea de difusión cultural encomendada a la Universidad
3. Colaborar con la Caniem en mantener un evento libresco que permita ser un escaparate para la presentación y venta de los fondos editoriales mexicanos
4. Propiciar mayores encuentros profesionales
- 5 Seguir fomentando el acercamiento de la mayor cantidad de lectores con los libros.
6. Brindar un evento que proporcione al público diversión, entretenimiento y desarrollo intelectual.
7. Proporcionar una "opción de paseo" para el ciudadano, donde su tiempo libre encuentre una razón de ser, en un recinto colmado de libros que le ofrezca momentos de recreación espiritual.

### **3.4 Historia del recinto ferial: El Palacio de Minería**

En la hoy denominada calle de Tacuba se construyó, a fines del siglo XVIII, El Palacio de Minería, ordenado por el Real Seminario de Minería y que fue sede del antiguo Colegio de Minería.

En el año de 1771, el virrey don Antonio María de Bucareli y Ursúa, comunicó al rey de España la urgente necesidad de expedir nuevas ordenanzas sobre la minería. Dos años más tarde el rey Carlos III, autorizó la formulación de las ordenanzas.

A nombre de los propietarios de minas de Nueva España, don Juan Lucas Lassaga, regidor de esta ciudad y juez contador de mineros y albaceazgos, y don Joaquín Velázquez de León, abogado de la Real Audiencia y profesor de Matemáticas en 1774, hicieron una detallada exposición ante el rey, por medio de la cual los mineros solicitaban que para su mejor organización gremial, les tenía que ser concedida la noble merced de crearles un Tribunal de la Minería, constituido por cuatro personas capaces de ayudar a los mineros y algo más que la experiencia común, además de buscarles nuevas ordenanzas que sustituyeran a las ya existentes desde hace dos siglos y por lo mismo inoperantes. Solicitaban también la real autorización para fundar en la ciudad de México un Colegio o Seminario Metálico, principalmente destinado a que se formaran en él individuos muy preparados para dirigir tanto al laboreo de las minas, como el beneficio de los metales; para lograr que los minerales pobres, que de ordinario eran desechados, pudiesen ser aprovechados, se buscaría utilizar más la plata a través de nuevos métodos para evitar su desperdicio.

Formalmente, el gremio de la Minería se constituyó el 14 de mayo de 1777. En enero 20 de 1778, el rey expidió la real orden. Los comisionados para la formación de las nuevas ordenanzas del Tribunal fueron Lassaga y Velázquez de León; entre las varias hojas de su proyecto, el título número 14 se refería a la construcción de un Seminario que sirviera para la educación y cultura de la juventud destinada a las minas, y el adelantamiento de ellas.

**El Colegio a construir se llamaría Real Seminario de Minería, y el cuidado de los alumnos se encargó a dos eclesiásticos con el carácter de Rector y vicerector. En las ordenanzas venían las responsabilidades correspondientes a los cargos mencionados.**

**Se señalaban también en las ordenanzas, las facultades y atribuciones del rector, las obligaciones de los maestros, la forma de allegarse de fondos, se establecían los actos públicos anuales, la práctica de las minas y la protección y estímulo a los inventores.**

**Así, el Colegio quedaba bajo el cuidado del rey y sujeto al Tribunal de Minería. El Real Seminario se acogería a la Virgen de Guadalupe, "patrona de todo el importante cuerpo de minería".**

**La primera sede del Real Seminario de Minería tuvo su casa en el número 19 del Hospicio de San Nicolás, hoy calle de Guatemala números 80, 90 y 92. Contigua al Hospital de San Nicolás Tolentino.**

**La apertura del Real Seminario de Minería se efectuó el 10. de enero de 1792. Su primer director fue el profesor de Mineralogía, Fausto de Elhúyar y Zubice, quien pronto organizó las bases del colegio y el 12 de marzo de 1790 presentó al Real Tribunal de Minería, el plan del Seminario.**

**Las deficiencias de la casa donde se encontraba el Real Seminario y las difíciles condiciones legales del terreno, provocaron que se pensara en la construcción de otro edificio más adecuado. Se solicitó a la Academia de San Carlos que le vendiera el terreno que tenía en el punto llamado de Nilpantongo frente al hospital de San Andrés. Era un terreno más grande ubicado en la calle de San Andrés (hoy Tacuba). Este terreno tenía entradas por las calles de Betlemitas (hoy Filomeno Mata) y el callejón de la Condesa.**

En 1797 se comienza la construcción del Colegio de Minería. Los planos fueron encargados al escultor y arquitecto valenciano Manuel Tolsá, director de escultura de la Academia de San Carlos. Tolsá, después de presentar los planos, fue nombrado director de la obra y como su segundo estuvo Esteban González, también profesor de San Carlos y del Seminario de Minería. La construcción del Colegio duró 12 años y se terminó el 3 de abril de 1813, en medio de la Independencia mexicana.

"Los colegiales de Minería fueron alojados en un verdadero palacio, Tolsá -concibió y realizó un verdadero palacio, por sus proporciones y por su arquitectura, no obstante su serenidad clásica; hay en el edificio algo más sin duda, de lo que se requería para una construcción escolar. Tolsá supo combinar los elementos arquitectónicos con los meramente funcionales. En el piso bajo quedaron las accesorias, laboratorio, cocina, refectorio y demás servicios. En el entre suelo se instalaron las viviendas del personal y los dormitorios de los alumnos, y el piso principal se reservó para las aulas, el oratorio, el gran salón de actos y la biblioteca"<sup>58</sup>

Así, en el año de 1811, en medio de la Guerra de Independencia, el Real Seminario de Minería o Colegio de Minería se trasladó a su nuevo edificio, aún sin haber concluido totalmente su construcción.

Su director por más de treinta años, Fausto de Elhúyar, era graduado en la Academia de Minas de Freiberg y fue el descubridor del elemento químico llamado tungsteno o wolframio.

El propósito de esta institución era formar técnicos e ingenieros metalurgistas que ayudasen a una mayor y mejor explotación de los minerales, particularmente los de plata, para lo cual se dispuso que se impartieran durante el primer año aritmética, álgebra, geometría elemental, trigonometría plana y secciones cónicas; en el segundo año, geometría práctica, dinámica e hidrodinámica; en el tercero, química, mineralogía, y en el cuarto, física subterránea y laboreo de minas. Además daban clases auxiliares de dibujo y francés.

<sup>58</sup> Díaz de Ovando, Clementina. "El Palacio de Minería". Revista Ingeniería, México, D.F., número 3, 1985, p. 3

Con Elhúyar se crearon las bases de la Institución y se trazó la trayectoria del Colegio de Minería. Fue durante un siglo el centro cultural más importante del país y era famosa su biblioteca, que no sólo contenía obras de gran calidad, sino que estaba actualizada a través de suscripciones a revistas científicas de Europa y Estados Unidos. Sus instalaciones fueron de lo más completas, y sirvieron de apoyo académico para las nuevas carreras que se establecían en la búsqueda de dar respuesta a las necesidades de desarrollo del país.

Santiago de Ramírez, en sus Datos para la historia del Colegio de Minería, recogidos y compilados en forma de Efemérides (1890), nos dice:

El Colegio de Minería "...fue el primer establecimiento científico que se erigió en nuestro suelo...cuna de las ciencias, que dio al país patriotas para su independencia; soldados para sus combates; caudillos para sus ejércitos; profesores para su enseñanza; sabios para sus adelantos y progresos...El Colegio de Minería es uno de los capítulos esenciales de la historia de nuestra Patria; con tanta mayor razón cuanto que este interesantísimo establecimiento estuvo en una época no corta, asociado a la marcha de nuestro país en sus relaciones científicas...En el Colegio de Minería se resolvían todas las cuestiones, de cualquier género que fueran, que para su resolución demandaran del auxilio de la ciencia". 59

En el desarrollo de la ciencia en México, El Colegio de Minería alcanzó una importancia considerable, ya que en él se fundaron las bases científicas que posibilitarían a la postre la creación y desenvolvimiento de otras instituciones científicas.

El Palacio de Minería está considerado como el más importante edificio de la arquitectura civil en México, de estilo neoclásico aunque comparado con monumentos o palacios europeos similares bien podría aún considerarse dentro del estilo barroco, ya que tiene elementos estructurales y decorativos de origen clásico, como es común encontrarlos en los edificios franceses del siglo XVIII.

---

59 Art. cit., p. 4



**La construcción del Palacio de Minería representa el momento cumbre y grandioso del neoclasicismo mexicano.**

**Esta obra arquitectónica es considerada monumento por sus tres fachadas exteriores, su vestíbulo, su patio, su majestuosa escalera, su capilla y su bello salón de actos. Se podría hacer referencia a cada uno de los detalles y rincones que conforman este gran edificio: patios, escaleras, fuentes y azoteas, pero se hará mención sólo de algunas áreas de excepcional belleza, como por ejemplo, la capilla dedicada a la Virgen de Guadalupe, que es un excelente trabajo de lo que el arte neoclásico, entendía por el buen gusto de interiores. La pintura es obra de Rafael Jimeno y Planes, miembro de la Academia de San Carlos. Existen otras pinturas del mismo autor en la Capilla.**

**Otros espacios del Palacio de singular belleza son el salón de Actos y la Biblioteca Histórica, dedicada a temas científicos.**

**Dentro de la vida cultural, social y política de México, este Palacio ha sido escenario de múltiples y variados acontecimientos. Se realizaron fiestas de premiación no sólo de El Colegio de Minería, sino de otras escuelas; se realizaron certámenes públicos, bailes, grandes recepciones, conciertos, exposiciones, congresos, hubo sesiones de sociedades científicas y literarias, se velaron expresidentes, directores del Colegio, generales; también fue sede de varios ministerios, de la Cámara de Diputados, de la Secretaría de Fomento, posteriormente de Agricultura y de varias escuelas. Cuando se presentaron situaciones políticas conflictivas, el Palacio no se libró de ser mancillado por el ejército nacional o norteamericano.**

**Otro dato curioso es que el 13 de noviembre de 1850 don Juan de la Granja estableció entre el Colegio de Minería y el Palacio de Minería, la primera línea telegráfica de la República Mexicana. Se inauguró el telégrafo eléctrico-magnético.**

Con la Guerra de Reforma vinieron tiempos difíciles para el Colegio: se presentaron rebeliones estudiantiles. En julio de 1858, los colegiales de Minería provocaron un mítin considerable, alboroto que fue secundado por los alumnos de Medicina y Agricultura. El gobierno ordenó cerrarlo y hasta el siguiente mes, en agosto, se reanudaron las clases en Minería.

También durante los tiempos de la Intervención y el Segundo Imperio hubo una gran actividad en el Colegio, al cual se le denominaba "Escuela Imperial de Minas". Se realizaron banquetes, lecturas literarias, rifas, recepciones. Muchos eventos sociales, culturales y políticos fueron presentados en estos años en él.

El Colegio de Minería, en virtud de la Ley de Instrucción Pública del 2 de diciembre de 1867, ley propiciada por un exalumno, el ingeniero Francisco Díaz Covarrubias y su cuñado el doctor Gabino Barrera, pasó a ser Escuela Nacional de Ingenieros, aunque conforme a la costumbre, seguiría llamándose Colegio de Minería.

En el mes de enero de 1879 se organizó en el Palacio, una exposición americana en la que se exhibieron productos traídos por 80 comerciantes de Chicago, quienes buscaban invertir en nuestro País.

Así se fueron sucediendo los eventos en el Palacio. Sin embargo un suceso por demás trascendente para la historia de la Escuela fue la fiesta del primer Centenario de su fundación. La celebración se realizó el 2 de enero de 1892. Este festejo estuvo auspiciado por el gobierno y varias compañías mineras. Asistieron más de mil personas, el patio y sus corredores se llenaron.

En fin, se podrían seguir enumerando los múltiples eventos que fueron presentados en este Palacio durante aquellos años pero no es objeto del presente trabajo, de lo que no cabe la menor duda es que este majestuoso edificio del siglo XVIII ha sido testigo de diversos actos de gran trascendencia que han formado parte importante de la la historia social, política y cultural de México.

**Este siglo no se ha quedado atrás, grandes bailes y ceremonias realizadas durante sus primeros años se llevaron a cabo en el Palacio, muchos de ellos organizados en honor de presidente Porfirio Díaz.**

**Muchos acontecimientos se suscitaron en el Palacio de Minería, desde los años de la Revolución Mexicana hasta que la Escuela de Ingeniería fue trasladada a la Ciudad Universitaria, en el año de 1954. Fue escenario de importantes eventos universitarios entre ellos, las dos Ferias de Libro, en 1924 y en 1947, sucesos relevantes en la vida cultural mexicana, mencionados con anterioridad.**

**Cuando fue inaugurada Ciudad Universitaria, el primer año de la Facultad de Ingeniería se trasladó al sur, el 1o. de marzo de 1954. Sin embargo estuvieron en el Palacio, hasta 1963, las secciones de ingeniero petrolero, números y geólogo. Al siguiente año, 1964, todas las carreras de la Facultad se pasaron a la nueva sede de la Universidad.**

**Un día de diciembre del año de 1974, el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, doctor Ignacio Chávez, ante la generación 1927-1931 de universitarios expuso la idea de que todos los alumnos de la Universidad, deberían cooperar con ella, enviando una módica cuota como si aún fueran alumnos regulares, a efecto de poder ayudar a la Casa de Estudios, la cual siempre necesitaría de más presupuesto.**

**Los exalumnos de Ingeniería, aceptaron la proposición del rector y en septiembre de 1962, fundaron la Sociedad de Exalumnos de la Facultad de Ingeniería, A.C. mejor conocida como -SEFI-, cuyo objetivo específico era reunir a los que habían sido alumnos de la Escuela Nacional de Ingeniería o de la actual Facultad de Ingeniería de la UNAM, para colaborar moral y materialmente con la Escuela.**

Una de las primeras tareas de la SEFI fue la restauración del Palacio de Minería, trabajos que iniciaron en 1963 y terminaron 13 años después.

Díaz de Ovando, comenta que: "el 26 de agosto de 1976, la Sociedad de Exalumnos de la Facultad de Ingeniería en un solemnísimos acto que tuvo lugar en el Salón del Congreso a las 19:30 horas, devolvió restaurado el Palacio de Minería a la Universidad Nacional Autónoma de México, atestiguando esa entrega el presidente de la República, Luis Echeverría, Ministros de Estado, el Procurador de la República, el director general de Pemex, los secretarios general y administrativo de la Universidad, los Miembros de la Junta de Gobierno de la Casa de Estudios, el director de la Facultad de Ingeniería, el doctor Ignacio Chávez, director del Instituto de Cardiología y exrector de la Universidad, -quien hace quince años propusiera a los egresados de ingeniería que restauraran el edificio-. La sillería del salón fue ocupada por los coordinadores de Facultades e Institutos, distinguidos profesores, investigadores y estudiantes. El rector Guillermo Soberón, único orador en la ceremonia, agradeció en representación de la Universidad el esfuerzo realizado por los exalumnos de la Facultad de Ingeniería: la restauración de la Escuela". <sup>60</sup> Agregó: "A todos los integrantes de la Sociedad de exalumnos les unen análogos objetivos; a todos corresponde el mérito de preocuparse por la Institución que les forjó como profesionales útiles al país a todos alcanza en consecuencia, el agradecimiento por esta magna aportación". <sup>61</sup>

Actualmente, el Palacio de Minería es sede de la División de Educación Continua de la Facultad de Ingeniería, la Academia Mexicana de Ingeniería, la SEFI, el Centro de Información y Documentación Bruno Mascanzoni, el Acervo Histórico del Palacio de Minería ubicado en la Biblioteca Histórica, las oficinas generales de la Feria Internacional del Libro.

---

<sup>60</sup> Art. cit., p. 11

<sup>61</sup> Art. cit., p. 12

**Es a su vez centro de difusión y actividades artísticas y culturales principalmente de la Universidad pero también se realizan otros eventos culturales y sociales de instituciones privadas.**

**Esta ha sido y es la historia del Palacio de Minería, que continuará escribiéndose durante las décadas venideras, como se ha hecho durante siglos atrás para seguir siendo: CULTURA DENTRO DE LA CULTURA.**

### **3.5 La Feria Internacional del Libro-Minería y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem)**

Se comenzará este apartado haciendo una breve historia de la Caniem y de sus antecedentes, para después comentar cuál ha sido su papel en el nacimiento y desarrollo de Minería.

Durante los años treinta, los sectores que integran la industria y el comercio del libro buscaron la manera de integrarse en organizaciones que les permitieran conjuntamente hacer frente a los problemas del libro. En ese tiempo, existían dos organizaciones: la Asociación Mexicana de Editores y Libreros y la Asociación de Libreros de México.

Por el año de 1942, funcionaba la Cámara Mexicana del Libro, que sobrevivía gracias al entusiasmo de sus miembros, pues sus recursos eran raquíticos. Este organismo fue apoyado por el entonces regente de la ciudad, el licenciado Javier Rojo Gómez, para que la venta de libros y revistas estuviera exenta del pago de impuestos. Asunto que fue muy positivo para dicha Cámara.

En el año de 1946, en Santiago de Chile, se realizó una Conferencia de Editores y Libreros; los delegados presentes propusieron impulsar organizaciones gremiales en América Latina.

Retomando lo analizado en dicha Conferencia, México, a fin de formar un grupo más consolidado para llevar a efecto la política gremial, crea en el año de 1946 el Instituto Mexicano del Libro, el cual fue producto de las asociaciones antes mencionadas.

El Instituto era una entidad gremial de interés público que agrupaba a editores, distribuidores, libreros, autores, impresores, encuadernadores y litógrafos de la República Mexicana, y se constituyó jurídicamente bajo la forma de Asociación Civil.

**Su domicilio fue el Distrito Federal. Podía designar delegaciones o representaciones en otras partes del país, o en el extranjero, para la defensa y la difusión del libro mexicano.**

**Podían ser miembros del Instituto Mexicano del Libro las personas físicas o jurídicas que cumpliendo los requisitos legales, se dedicaran habitualmente, dentro del territorio mexicano, a la creación, edición, impresión, encuademación, compraventa o alquiler de libros.**

**El Instituto Mexicano del Libro tuvo los siguientes objetivos:**

**1. " Apoyar e impulsar al gobierno de la República en todo cuanto se relacione con el libro mexicano, como medio de expresión o instrumento de cultura, y promover el desarrollo y mejoramiento de su industria y comercio en México.**

**2. Actuar como organismo consultivo y asesor de los gobiernos Federal y Locales del país, en los problemas relacionados con la industria y el comercio del libro en cuanto ocasión lo requieran y soliciten.**

**3. Servir de órgano de relación entre sus asociados y las autoridades oficiales y todas aquellas personas que estén relacionadas con la industria y el comercio del libro, independientemente de las relaciones que éstas puedan mantener con otras instituciones.**

**4. Defender por sí y conjuntamente con las Cámaras Nacionales de la Industria Editorial, de Artes Gráficas y de Comercio y otros organismos, los intereses generales de la industria y el comercio del libro mexicano en la República y en el extranjero.**

**5. Promover y fomentar la edición del Libro mexicano por todos los procedimientos lícitos, en particular por la creación de premios, e impulsar el comercio de estas ediciones en el territorio nacional y en el extranjero mediante revistas, boletines bibliográficos, exposiciones, ferias, etc.**

**6. Utilizar cuantos medios están a su alcance para lograr la máxima difusión del libro en México, intentando que llegue a todos los rincones del país y esté al alcance del mayor número de lectores.**

**7. Prestar a los asociados los servicios que señalen estos Estatutos y los que acuerden la Asamblea General y el Comité Ejecutivo.**

**8. Fijar y hacer respetar las normas éticas dentro de las cuales se desenvuelvan mejor la industria y el comercio del libro en México.**

9. Actuar como árbitro cuando se le solicite o lo impongan los intereses generales del gremio.

10. En general armonizar los intereses entre los diversos miembros del gremio que agrupa el INSTITUTO".<sup>62</sup>

Después de los organismos mencionados, en febrero de 1964 se crea la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, cuyos pilares fueron la Asociación Mexicana de la Industria Editorial, A.C. que agrupaba a los editores de periódicos, editores de libros, editores de revistas y a distribuidores de estas publicaciones y el Instituto Mexicano del Libro, A.C., que agrupaba a editores y distribuidores de libros y libreros.

Antes del nacimiento de la Caniem, de conformidad con el artículo 5 de la Ley de Cámaras de Comercio y de Industria, los editores se inscribían en el Registro Industrial de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación; en la Sección 13 -los editores de libros- y en la sección de Industrias Varias -los editores de periódicos y revistas-, dándose el caso de que algunos editores de publicaciones periódicas se registraban como socios en la Cámara de Comercio de su localidad.

La especialidad de su giro industrial y las particularidades de su problemática convencieron a los editores agrupados en la Asociación Mexicana de la Industria Editorial, de constituir la Cámara Industrial que representaría de manera exclusiva los intereses de su gremio.

A finales de 1962, el consejo directivo de la Asociación se acercó al consejo directivo del Instituto Mexicano del Libro, para invitarlos a participar en la creación de la Caniem. Concertado el acuerdo correspondiente se iniciaron los trabajos para dar cumplimiento a los requisitos que se establecían en la Ley de las Cámaras de Comercio y de Industria.

<sup>62</sup> Instituto Mexicano del Libro, A.C., Estadutos, México, D.F., 1979, pp. 3 y 4



En la creación de la Cámara, el porcentaje más alto de las empresas editoriales solicitantes estuvo integrado por los editores de libros ubicados en su mayoría en el D.F. y área metropolitana y por las empresas editoras de periódicos con domicilio también en la ciudad de México. Figuraron también como solicitantes para constituir la Caniem, empresas de provincia, en su mayoría editoras de periódicos.

La Caniem fue constituida como una institución pública, autónoma, de duración indefinida y con personalidad distinta de la de cada uno de sus miembros. Integrarían la Cámara, personas físicas o morales dedicadas exclusivamente a la edición y publicación de libros y publicaciones periódicas.

La Caniem tiene jurisdicción en toda la República. Puede fundar Delegaciones en los lugares en que lo acuerde la Asamblea General, a proposición del Consejo Directivo y previa aprobación de la Secretaría.

Así, el día 10 de febrero de 1994, se autorizó la constitución de la Cámara. Durante ese año se registraron sus primeras manifestaciones de vida; por la resolución de la Secretaría de Industria y Comercio, hubo inconformidad de parte de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, al haber autorizado la creación y funcionamiento de la Caniem. Incluso, la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, puso en práctica varias medidas dirigidas a entorpecer la campaña de filiación iniciada por la Caniem a escala nacional. Se dice que envió varias comunicaciones, circulares, telegramas y correogramas para evitar que los editores de libros, periódicos y revistas se inscribieran en la nueva Cámara de Libros.

Los objetivos de la Cámara son:

1. " Representar los intereses generales que afectan las actividades que la constituyen.
2. Estudiar todas las cuestiones que afecten a las actividades industriales, comerciales o de promoción de la industria editorial y proveer las medidas tendientes al desarrollo de las mismas.

3. Participar en la defensa de los intereses generales de la industria editorial y de los particulares de sus socios, sin más limitaciones que las señaladas por la Ley de las Cámaras de Comercio y de las de Industria y los presentes estatutos.

4. Prestar a los socios los servicios que establezca la Cámara y cuya reglamentación deberá formular la Asamblea General o el Consejo Directivo.

5. Ser órgano de consulta del Estado para la satisfacción de las necesidades de las diversas actividades de la industria editorial.

6. Ejercitar el derecho de petición, haciendo las representaciones necesarias ante las Autoridades Federales, Estatales, Municipales, del D.F. y solicitar de ellas, según el caso, la expedición, modificación o derogación de las leyes y disposiciones administrativas que afecten las actividades que la constituyen.

7. Actuar por medio de la Comisión que se designe para este fin, como árbitro en los conflictos que surjan entre sus socios, si éstos se someten a la Cámara, mediante compromiso que debe formularse por escrito y depositarse ante ella.

8. Representar, en general, a todos sus miembros ante las Autoridades Federales y de los Estados y ejercitar las funciones necesarias para llevar a cabo los objetos antes mencionados.

9. Realizar las demás funciones que le señalen la Ley de las Cámaras de Comercio y de las de Industria y los presentes Estatutos, así como las que deriven de la naturaleza propia de la Institución". <sup>63</sup>

Estos son los objetivos de la Cámara. El mismo año de su constitución organizó un evento que vale la pena mencionar por la cercanía con el tema analizado en este trabajo.

Todavía en funciones, el Instituto Mexicano del Libro, A.C. y la Asociación Mexicana de la Industria Editorial, A.C. conjuntamente con la recién formada Caniem, constituyeron un Patronato para la organización y celebración de la "Exposición Editorial del Continente Americano". La primera de estas exposiciones se llevó a cabo en el Distrito Federal, del 31 de mayo al 7 de junio de 1964, en un espacio proporcionado por el Gobierno Mexicano en las instalaciones del Centro Médico Nacional; la segunda tuvo lugar al siguiente año, 1965.

---

<sup>63</sup> Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Acta Constitutiva. Estatutos, Caniem, México, 1964, p. 21.

En estas dos exposiciones participaron los editores de libros de las Américas: del Norte, del Centro y del Sur, que brindaron la oportunidad para que el pueblo de México conociera el desarrollo alcanzado por la Industria Editorial de los países americanos.

Para el año de 1967, por acuerdo de las instancias que habían formado el Patronato antes mencionado, éste se disuelve legalmente y sus bienes le son adjudicados al Instituto Mexicano del Libro, A.C. y la Caniem.

Regresando con la Caniem, se sabe que desde su fundación asumió el compromiso de publicar un órgano informativo para comunicarse con los asociados y difundir las noticias nacionales e internacionales de interés para el sector, así como los ordenamientos jurídicos, que fueran aplicados a las actividades de tipo industrial representadas por la Caniem. Por ello, nació primero "Mundo Editorial", del cual se publicaron únicamente tres números.

La Cámara asumió sus responsabilidades a lo largo de la década de los sesenta, acercándose al gremio de editores y colaborando estrechamente con ellos. Una de las tareas que siempre estuvo presente dentro del gremio y sus directivos fue la promoción del libro, a través, entre otros canales, de las ferias de libro.

Los editores a cargo de las áreas de promoción, - tal es el caso de los que estaban dentro de la Comisión de Ferias y Exposiciones-, trabajaron arduamente para organizar y presentar a la sociedad mexicana una feria del libro que tuviera regularidad, ya que como se ha expuesto en otros capítulos, éstas se habían venido desarrollando de manera aislada.

Un primer intento fue la presentación de la "Primera Feria del Libro Mexicano", que comenzó el 7 de mayo de 1970; se inauguró en un tramo de la avenida Paseo de la Reforma (Niza y Florencia) y fue organizada por el centro Impulsor de la Industria y del Comercio del Libro, A.C., presidido por don Martín Luis Guzmán, quien siempre consiguió la ayuda del gobierno federal para los editores de libros.

Posteriormente, en 1972, la Cámara organiza la Feria Metropolitana del Libro, tarea que representó un esfuerzo significativo para los editores. Como se ha dicho, esta es la única feria, organizada por la Caniem, que desde su nacimiento hasta nuestros días ha perdurado.

Otra muestra bibliográfica que presentó la Caniem, fue el Festival Mundial de la Lectura, el cual nace en 1979 y desaparece en 1992. Este esfuerzo se realizó como una de las celebraciones del Día Nacional del Libro, que por Decreto Presidencial quedó instituido el 12 de noviembre de cada año y que a la fecha sigue vigente.

De la Caniem, y en la década de los setenta, cabe destacar los siguientes datos:

El 15 de marzo de 1977, se reanudó la publicación del Boletín Informativo, para el cual se conservó el título de "México Editor"

En 1978, el Centro de Desarrollo Editorial "Rafael Reynoso Martínez", quedó reconocido como Centro de Capacitación y Adiestramiento de los empleados y trabajadores de las empresas afiliadas a la Cámara. En este año también se crea el "Premio Nacional Juan Pablos" al mérito editorial.

Una instancia creada por la Cámara en septiembre de 1984 e inaugurada el 19 de diciembre de ese mismo año, fue Cepromex (Centro de Promoción del Libro Mexicano) cuyos objetivos fueron la más amplia promoción y el fomento de las exportaciones de los libros mexicanos, a través de diversas actividades, las cuales se realizan en nombre de la Cámara y bajo sus auspicios.

Puede decirse que a raíz de la creación de este Centro, los libros mexicanos empiezan regularmente a cruzar fronteras. Su promoción en el extranjero abre a la industria editorial nuevos horizontes. La promoción se realiza en diversas ferias internacionales de renombre, dedicadas tanto a la venta de derechos, como de traducciones o de venta al público. Sus tareas han sido de gran trascendencia para los editores

mexicanos. Cepromex participa aproximadamente en doce ferias al año, en Estados Unidos, en América del Sur y en Europa.

De esta manera, Cepromex se consolidó como una área más de las que funcionaban en la Cámara para el servicio de sus agremiados. La promoción comercial de la producción editorial mexicana, tanto en el mercado doméstico como en los mercados del exterior, la realiza desde entonces la Cámara, por conducto de este organismo, cuyas actividades se difunden, promueven y apoyan, con publicaciones diversas, entre las que destaca la revista titulada " Libros de México", que circula en México y en el extranjero desde 1986.

En 1984 también se constituyó el Grupo Interamericano de Editores (GIE), lo que puede decirse que es el capítulo latinoamericano de la Unión Internacional de Editores. Desde su fundación y durante un largo periodo, la Caniem estuvo representada dentro del GIE.

En 1989, se conformó una Comisión Tripartita, con la participación de la Caniem, la Cámara Nacional de las industrias de la celulosa y del papel y la Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas. Estas tres entidades gremiales fueron cofundadoras de la Fundación Mexicana para el fomento de la Lectura, A.C., cuya acta constitutiva se firmó el 30 de mayo de 1989.

Por último, el número de miembros de la Caniem ha fluctuado entre 900 y 1,200 agremiados en los diferentes ejercicios sociales de su existencia.

Después de este breve recorrido por los antecedentes de las asociaciones gremiales, de los editores y de la historia de la Caniem, se puede decir que ésta última es la que está vigente, la más grande y única que existe dentro del medio editorial.

Sus tareas las desempeña favorablemente, pero el objetivo que más interesa para este trabajo es el número dos, el cual dice: " la Cámara estudiará todas las cuestiones que afecten a las actividades industriales, comerciales o de promoción de la industria editorial y proveer las medidas tendientes al desarrollo de las mismas".

En este objetivo están plasmadas las tareas de difusión, promoción y fomento del libro. Las ferias de libros son eventos que ayudan a cumplir con dicho objetivo. La Feria de Minería lo cumple, pues conjuntamente los editores y el Comité Organizador se esmeran para presentar anualmente una muestra bibliográfica atractiva.

Sin embargo, las tareas de la Cámara no deben estacionarse aquí. La Caniem podría ser el medio a través del cual las ferias mexicanas presentaran no solamente la exhibición bibliográfica, sino una serie de eventos profesionales relacionados con el libro.

La Cámara, en coordinación con la Feria en cuestión, podría organizar eventos con editores, bibliotecarios, libreros y distribuidores, con carácter nacional e internacional, que tuvieran como tema el análisis permanente y actualizado de la problemática editorial mexicana. Indudablemente, este tipo de actividades retroalimentaría a todos los que están relacionados con el libro desde cualquier punto de vista. Además de que atraer estos sectores a las ferias aumentaría las ventas en los stands de cada editorial.

Para la Fil-Minería, los esfuerzos que la Cámara ha desempeñado, para la Feria de Minería, han sido parciales. Se ha mencionado que desde 1987 se ha montado el tradicional "Salón de Novedades", en el cual las editoras que así lo desean presentan en este espacio los títulos publicados en el año inmediatamente anterior. La exposición está bien organizada y atendida, pero la promoción de ella debería ser mayor; se piensa que el papel que podría jugar la Caniem podría ser más activo y atractivo.

**En las primeras ediciones de Minería, la Cámara desempeñó un papel de mayor trascendencia en su organización y presentación que la que actualmente tiene. Sin duda, sus colaboraciones podrían ser más sustantivas. Por ejemplo: ejecutar regularmente actividades profesionales relacionadas con la industria editorial, que aglutinaran a los editores, tanto nacionales como extranjeros, para analizar, discutir y proponer nuevas formas de enfrentar los problemas comunes enriqueciendo con ello la experiencia editorial desde varios ángulos.**

## **Cápítulo IV**

### **¿Quénes fueron a la Feria del Libro de Minería?**

#### **Breve Perfil del usuario de la FII-Minería**

##### **4.1. Resultados de una encuesta aplicada durante la XVI Feria, 1995.**

La encuesta aplicada durante la Feria en 1995, brindó información en dos aspectos, el primero para darnos a conocer las características generales del visitante; la segunda para evaluar la campaña de difusión.

La encuesta fue aplicada a 380 visitantes, de los cuales 201 fueron hombres y 179 mujeres, lo que significó una muestra de sólo .32% con respecto a los 122,500 visitantes de la XVI Feria-Minería. Por lo que no se trata de una muestra significativa, pero sí los resultados son elocuentes.

Las edades fueron agrupadas en rangos donde el 66.5% resultó entre los 15 y los 30 años, el 18.9 de los 31 a los 40, el 8.9% de los 41 a los 50 y sólo el 5.5% de más de 50 años ( ver gráfica no. 1)

Según la muestra, el nivel de instrucción del visitante es, en el casi 50% de los casos, de licenciatura (el 38% de los encuestados tienen como principal ocupación la de estudiantes -incluye profesional-) y sólo el 6% resultó con nivel posgrado (ver gráfica no. 2)

De acuerdo con los resultados el 68.5% de los visitantes ha venido a la Feria en más de una ocasión, mientras que el restante 31.5% asistía por primera vez ( ver gráfica no. 3)

En cuanto al conocimiento que el visitante tenía de que existía una sede alterna de la Feria -el Palacio de la Escuela de Medicina-, en donde se realizaba la Segunda Feria del Libro Antiguo, el 29% sabía de ella, mientras el 69% lo ignoraba ( ver gráfica no. 4)



Otra pregunta de la encuesta fue para conocer el medio por el cual el visitante se había enterado de que se llevaba a cabo la Feria; los resultados indican que el mensaje fue recibido, en la mayoría de los casos, de forma personal, por medio de amigos, familiares o maestros, estos últimos agrupados bajo el título "escuela" en el rubro de "otros" (ver gráfica no. 8). Aquí hay que notar que, aunque según la muestra sólo el 7.1% de los visitantes encuestados resultó ser maestro, es significativo el papel que desempeña como medio indirecto de difusión del mensaje.

En cambio, de aquellos que recibieron el mensaje en forma directa, el medio más eficaz resultó ser la prensa, seguido por el radio y la televisión ( ver gráfica no. 5). De los periódicos, el que resultó ser el más importante ( 80% de los visitantes que se enteraron por la prensa de la Feria), fue La Jornada, seguido de la Gaceta de la UNAM con un 13.6%, de El Financiero que representó el 10% y el Reforma con un 9% ( ver gráfica no. 7)

A los medios mencionados le siguen: el cartel colocado en el metro con un 7.6%, el poster distribuido en las universidades y centros de educación superior con un 5.2% y las revistas con un 4.5%; de estas últimas, sólo dos son significativas: Proceso y Tiempo Libre ( ver gráfica no. 6)

Los mensajes se recibieron, según la muestra, en el 37% de los casos una semana antes del evento, y en el 17% en el mes anterior.

En cuanto al nuevo logotipo de la Feria, la muestra indica que el 64% de los visitantes encuestados no lo recuerda. Del 35% que lo identifica, el 60% no supo describirlo, siendo que sólo el 14% señaló el Palacio de Minería y el 19% un libro.

Lo mismo sucedió en relación con la identificación de la institución que organiza el evento, según la muestra sólo el 30% sabe que la Facultad de Ingeniería, la organiza; el 36% identifica a la UNAM en general, y el 33% no supo quien era el organizador ( ver gráfica 9)

#### **Conclusiones de la encuesta:**

✓ El público que visita la Feria es joven y tiene un nivel medio de instrucción.

✓ Uno de los sectores de la población al que debe dirigirse con mayor determinación la campaña de publicidad es el estudiante universitario, así como al de los maestros (Quizá a través de los carteles en universidades y escuelas públicas y privadas, o por medio de intercambio con sus publicaciones).

✓ Se deberá reforzar la campaña de difusión durante el mes de enero, a partir de la tercera semana, a través de la publicación de promocionales. Se deberá hacer hincapié en periódicos como La Jornada, el Financiero y el Tiempo Libre; también deben cubrirse otros diarios de circulación nacional, aunque en menor medida.

✓ Los promocionales de radio y televisión que se transmiten en tiempos oficiales deben comenzar la promoción del evento el primer jueves del mes de febrero.

\* Se anexan tabla de resultados y cuestionario aplicado.

## Cuestionario

Encuesta: \_\_\_\_\_

1. Encuestador:
2. Fecha:
3. Horario: 1. matutino 2. Vespertino

### A) Características generales

4. Sexo 1. Masculino 2. Femenino

5. ¿Cuántos años tiene? \_\_\_\_\_

6. Nivel escolar máximo alcanzado

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1. Primaria     | 5. Posgrado     |
| 2. Secundaria   | 6. Técnica      |
| 3. Preparatoria | 7. Sin estudios |
| 4. Licenciatura | 8. Otro         |

7. ¿Cuál es su principal ocupación?

### B) Campaña de publicidad

8. ¿ Es la primera vez que asiste a la Feria del Libro? 1. Si 2. No

9. ¿ A cuántas ferias del libro en Minería ha asistido?

10. ¿Sabe usted que el evento tiene como sede alterna al Palacio de la Escuela de Medicina? 1. Si 2. No

11. ¿Cuál fue el medio por el que usted se enteró de la Feria?

- |                |             |
|----------------|-------------|
| 1. No recuerda | 3. Poster   |
| 2. Radio       | 4. Pendones |

- 5. Revista ¿Cuál?
- 6. Prensa ¿Cuál?
- 7. Otro
- 8. Televisión
- 9. Cartel del metro
- 10. Espectaculares

12. ¿Hace cuánto que lo vio o escuchó?

- 1. Hoy
- 2. Ayer
- 3. Hace una semana
- 4. Hace un mes
- 5. No se acuerda
- 6. Otro

13. ¿Recuerda el logotipo de la Feria? 1. Si 2. No

14. ¿Cómo es?

- 1. Palacio de Minería
- 2. Azul
- 3. Un libro
- 4. Amarillo
- 5. Otro

15. ¿Sabe qué institución se encarga de organizar la Feria del Libro?

- 1. No sabe
- 2. La Facultad de Ingeniería
- 3. UNAM
- 4. Otro

## **Conclusiones**

- **La Feria Internacional del Libro-Minería, y en general las ferias de libros tienen similitud con la estructura básica de las ferias comerciales que surgieron hace varios siglos. Las ferias actuales exhiben y venden mercaderías, en este caso, los libros; aunado a ello representan diversión por la serie de actividades que se realizan en torno a ella.**
- **La Feria de Minería es "un gran mercado" de libros que además de exhibirlos, presentarlos y venderlos realiza paralelamente actos artísticos y culturales que han sido y son un atractivo importante. El número total de estos eventos presentados anualmente, a lo largo de 10 días, nos revela el movimiento cultural de la Feria. Las tareas de promoción de la Feria son fundamentales para estimular la participación de las casas editoras y de todos los participantes, a efecto de lograr un programa atractivo.**
- **La Feria y el programa de actividades representan una actividad de difusión universitaria considerada de gran trascendencia para la vida cultural de la Facultad de Ingeniería, para la UNAM y para los habitantes de la ciudad de México. Es un proyecto cultural, como otros más de la Facultad de Ingeniería que se ha desarrollado ininterrumpidamente por 16 años. Indudablemente esta Facultad tiene una tradición de vida cultural digna de ser considerada. Ha buscado a través de sus diversos programas culturales la formación integral de sus estudiantes; además algunos de sus proyectos culturales se hacen extensivos al resto de los universitarios y de la sociedad.**
- **El esfuerzo realizado, desde 1980, por la Facultad de Ingeniería de la UNAM indiscutiblemente ha sido de gran trascendencia para la vida editorial y cultural de la universidad. Debe reconocerse que la Fil-Minería fue pionera en la organización de las ferias de libros internacionales y abrió la brecha para que otras ferias de libros nacieran y se consolidaran.**

- La Fil es un proyecto autofinanciable. No recibe aportaciones económicas extras de ninguna dependencia ni empresa privada. Es un evento que no persigue fines de lucro y sí colabora impulsando la actividad editorial universitaria y privada. Las aportaciones de algunas dependencias universitarias y de casas editoras privadas se ven reflejadas en las actividades artísticas y culturales que se realizan en la Feria.

- La exhibición bibliográfica nacional e internacional que se presenta en Minería propicia un acercamiento de nuestra cultura y la de otros pueblos. El País ha sorteado tiempo difíciles, la Feria no ha sido ni es ajena a ellos. La internacionalidad de la Feria se ha visto mermada, la presencia de algunos países se ha cancelado en las últimas ediciones, pero es un punto que deberá retomarse en Minería. Para ello, se debe ampliar la promoción y difusión del evento en el extranjero, para cumplir con lo que Minería busca: dar a conocer la producción editorial mundial. Además de propiciar la vinculación de la industria editorial mexicana con el mercado internacional.

- La Fil-Minería, ha brindado anualmente un espacio a los editores mexicanos y extranjeros para la exposición, presentación y venta de sus fondos editoriales, en un recinto universitario con una gran tradición cultural. Se sabe que el Palacio de Minería, desde hace algunos años, es pequeño para la Feria, el crecimiento del evento se ha desbordado propiciando con el ello que los espacios sean insuficientes, tanto para las áreas de exposición como en sus áreas de acceso (corredores, pasillos, patios). Sin embargo la Fil Minería seguirá haciéndose en el Palacio. Actualmente, lo que se persigue es "volcarla", es decir, utilizar otros recintos culturales externos, de preferencia universitarios, dentro de Centro Histórico de la ciudad de México, para de esta manera resolver en cierta medida los problemas reales de espacio.

- La Fil-Minería debe continuar su búsqueda de presentar un evento más profesional con ello se debe entender que además de la exhibición

de libros, deben organizarse encuentros, conferencias, talleres, un programa atractivo de actividades en torno al libro, en donde los sectores participantes (editores, bibliotecarios, libreros, distribuidores y compradores) se reúnan para tratar problemas comunes. En este renglón podría ser de gran valía la experiencia y el trabajo de la Caniem así como de las asociaciones de los grupos antes mencionados.

- La Feria a través de los diversos talleres que imparte tanto a los niños como a los adultos (maestros, padres de familia) sí está cumpliendo con su tarea de enseñar a comprender y querer a los libros, fomentando su lectura, no solamente por obligación sino por placer. Busca acercar los libros al lector. Este es uno de los objetivos más importantes de la Feria y por el cual se debe continuar trabajando arduamente. A México le falta mucho por hacer para alcanzar niveles de educación superiores. Eventos como la Feria, entre otros, coadyuvan en la formación de lectores. Un pueblo que no lee no tiene conciencia de sí mismo.

- La visita del público a la Feria no es obligada. Es una actividad de tiempo libre del ser humano. El visitante encuentra en Minería actividades que lo relajan, lo divierten, entretienen y lo forman intelectual y espiritualmente. El visitante escoge libremente el asistir a la Feria, como lo puede hacer con cualquiera otra actividad cultural que la ciudad le ofrezca.

- La Feria es un evento que propicia el consumo cultural. En ella puede haber o no una apropiación de los bienes, es decir, el visitante puede acercarse a comprar los productos que se encuentran en el Palacio o únicamente puede asistir a ver, escuchar, presenciar; en cualquiera de estas acciones está ejerciendo su derecho a "consumir" libremente cultura, a través de las diversas manifestaciones que están presentes en la Feria.

- A través de la encuesta se observó que el público que visita la Feria es joven y con un nivel de escolaridad considerable.

## Bibliografía

Aparicio Rosa. Cultura y Sociología. Narcea, S.A. de Ediciones, Madrid, 1981, (Biblioteca del estudiante, 75 ) 143 pp.

Béjar Navarro, Raúl y Rosales Ayala Héctor. Coords. Ingenios para el estudio de la cultura. (Libro homenaje a Lian Karp), 1a.ed., Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias-UNAM, Cuernavaca, 1992, 348 pp.

Bourdieu, Pierre. Sociología y Cultura, 1a.ed., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Editorial Grijalvo, S.A./México, 1990, 317 pp.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Acta Constitutiva. Estatutos. Canem, México, 1964, 31 pp.

Carrera Stampa, Manuel. "Las Ferias novohispanas", Historia Mexicana, publicación trimestral, (México), vol. 2: núm. 3 (7) enero-marzo 1953, pp. 319-342.

Facultad de Ingeniería. Catálogos de Expositores. Feria Internacional del Libro-Minería. Facultad de Ingeniería, México, 1980-1995.

Curiel, Fernando. El perfil de la cultura en la Universidad Nacional Autónoma de México, 1a. ed., Centro de Estudios sobre la Universidad, UNAM, México, D.F., 1981, (Declinde, cuadernos de cultura política universitaria), 33 pp.

Díaz Y de Ovando Clementina, "El Palacio de Minería", Revista Ingeniería, (México, D.F), Facultad de Ingeniería UNAM, 1985, núm. 3, 12 pp

Diccionario de la Real Academia Española, t. 3, 19a.ed., Espasa Calpe, Madrid, 1970, p. 617

Dumazedier, Joffre. "Ocio", en Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, t. 7, Aguilar S.A. de Ediciones, España, 1979 , pp. 406

Esteva Figueroa, Gustavo. La difusión cultural en las universidades y la información social. Morelia, Michoacán. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. 1979. (Cuadernos de cultura universitaria) pp. 28



Febvre Lucian y Martin Henri Jean. "La época de las ferias" Libros de México, publicación trimestral, (México) Centro de Promoción del Libro Mexicano, 1990, núm. 19, pp. 15-20

Fernández Varela Jorge. La Extensión Universitaria. UNAM, Coordinación de Humanidades. Centro de Estudios sobre la Universidad, México (s.f.), (Pensamiento Universitario 133) 45 pp.

García Canclini, Néstor. coord. El consumo cultural en México, 1a. ed., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1993, (Pensar la Cultura), 414 pp.

García Canclini, Néstor. Las culturas populares en el capitalismo, 3a. ed., Editorial Nueva Imagen, México, 1982, 224 pp.

Garcidueñas Rojas, José. El Ateneo de la Juventud y la Revolución. México, INEHRM, 1979, (Biblioteca del INEHRM, 75), pp. 155

González A. Jorge. Más (+) Cultura (s). Ensayos sobre realidades plurales, 1a. ed., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, (Colec. Pensar la Cultura) 364 pp.

González Laca, Edmundo. Alternativas del Ocio. Fondo de Cultura Económica, México, 1a. ed. 1975, (Serie Archivo del Fondo no. 37), pp. 95

UNAM. Informes UNAM. México, ediciones 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993 y 1994.

Facultad de Ingeniería. Informes de Labores. Directores de la Facultad de Ingeniería. Facultad de Ingeniería, México, ediciones 1978-1982, 1983-1986, 1987-1991, 1992, 1993 y 1994.

Instituto Mexicano del Libro, A.C., Estatutos. México, 1970, 14 pp.

Hell, Victor. La idea de cultura, trad. de Hugo Martínez Moctezuma., 1a. ed. en esp. Fondo de Cultura Económica, México, 1986 (Breviarios del F.C.E. número 36) 166 pp.

Hernández Cázares Laura *et al.* Técnicas actuales de investigación documental, 3a. reimpresión, Editorial Trillas, México, 1991, 194 pp.

La Extensión Universitaria. Notas para su historia. t. I, 1a. ed., UNAM, México, 1979, ts. II.

Martínez Sánchez, María del Carmen. Análisis del tiempo libre. Tesis inédita, UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales-Zaragoza, 1984, 148 pp.

Miró Quesada Canturrias, Francisco. Ciencias y Humanidades: difusión cultural y extensión universitaria. Unión de Universidades de América Latina, México, 1972, 24 pp.

Monsiváis, Carlos. "Notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX", en Historia General de México, (Coord. Daniel Cosío Villegas), t. 4, 1a. ed., El Colegio de México, México, 1976, pp. 305-476.

Rodríguez Díaz, Fernando. Breve Relación. El Mundo del Libro en México, 1a. edición bilingüe, Editorial Diana, México, 1992, 231 pp.

Saldívar Tanaka Emiko. La Política Cultural del gobierno de Carlos Salinas de Gortari, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1988-1990, Tesis inédita, UNAM, 1992, 93 pp

Salinas Sandoval, Ma. del Carmen. La importancia del llamado tiempo "libre" (s.l.) Tesis inédita. Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, División de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Sociología, Área de Sociología Política, 1982, 87 pp.

Sue Roger. El Ocio, 1a. ed., Fondo de Cultura Económica, México, 1982, 175 pp.

Terán Martínez, Gonzalo. Tiempo libre y dominación política en México. Tesis inédita, UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1987, 167 pp.

Thorstein, Veblen. Teoría de la clase ociosa, 2a. reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México, (Colección Popular No. 50), 1995, 406 pp.

Traba, Marta. Otras formas de difusión cultural. Unión de Universidades de América Latina, México, D.F., 1971, 13 pp.

Tunnermann Bernheim, Carlos. El nuevo concepto de extensión universitaria y difusión cultural, UNAM. Coordinación de Humanidades. Centro de Estudios sobre la Universidad. México, (s.f.) (Pensamiento universitario, 19) 31 pp.

Weidhass Peter. " I Conferencia de Directores de Ferias Internacionales del libro (Bellagio 13 al 17 de Junio de 1994), Libros de México, publicación trimestral (México) Centro Mexicano de Promoción del Libro Mexicano , 1994, núm 37, pp. 43-50

#### Periódicos

El Universal (México), 26 de octubre de 1924, pp. 1, 3a. sección

El Universal (México), 3 de noviembre de 1924, pp.8, 2a. sección

El Universal (México), 14 de noviembre de 1924, pp. 3, 1a. sección

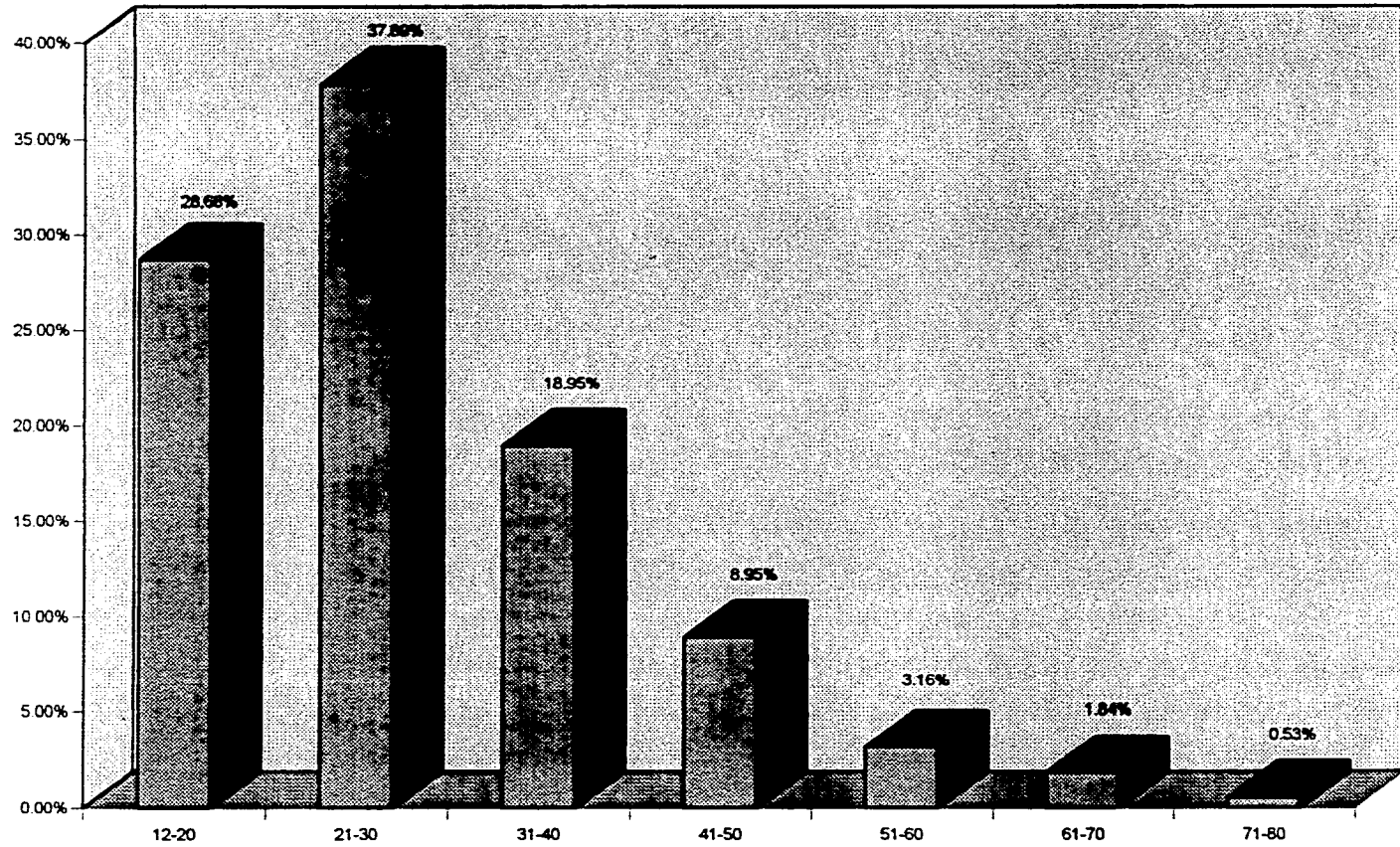
El Excelsior (México), 8 de noviembre de 1947, pp. 8, 1a. sección

El Universal (México), 13 de noviembre de 1947, pp. 3, 1a. sección

El Universal (México), 4 de diciembre de 1947, pp. 3, 1a. sección

## **Gráficas y tablas**

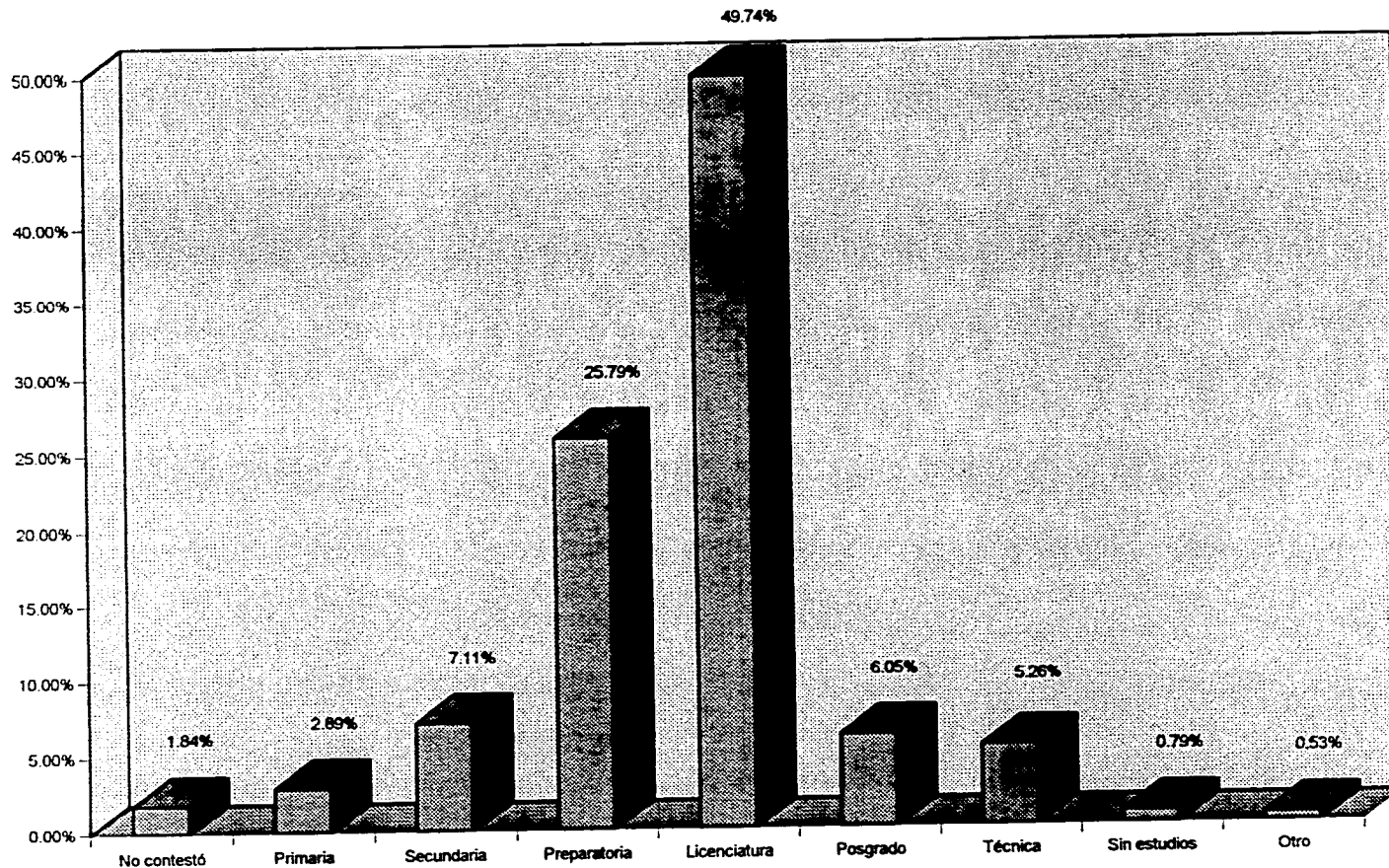
## EDADES



140

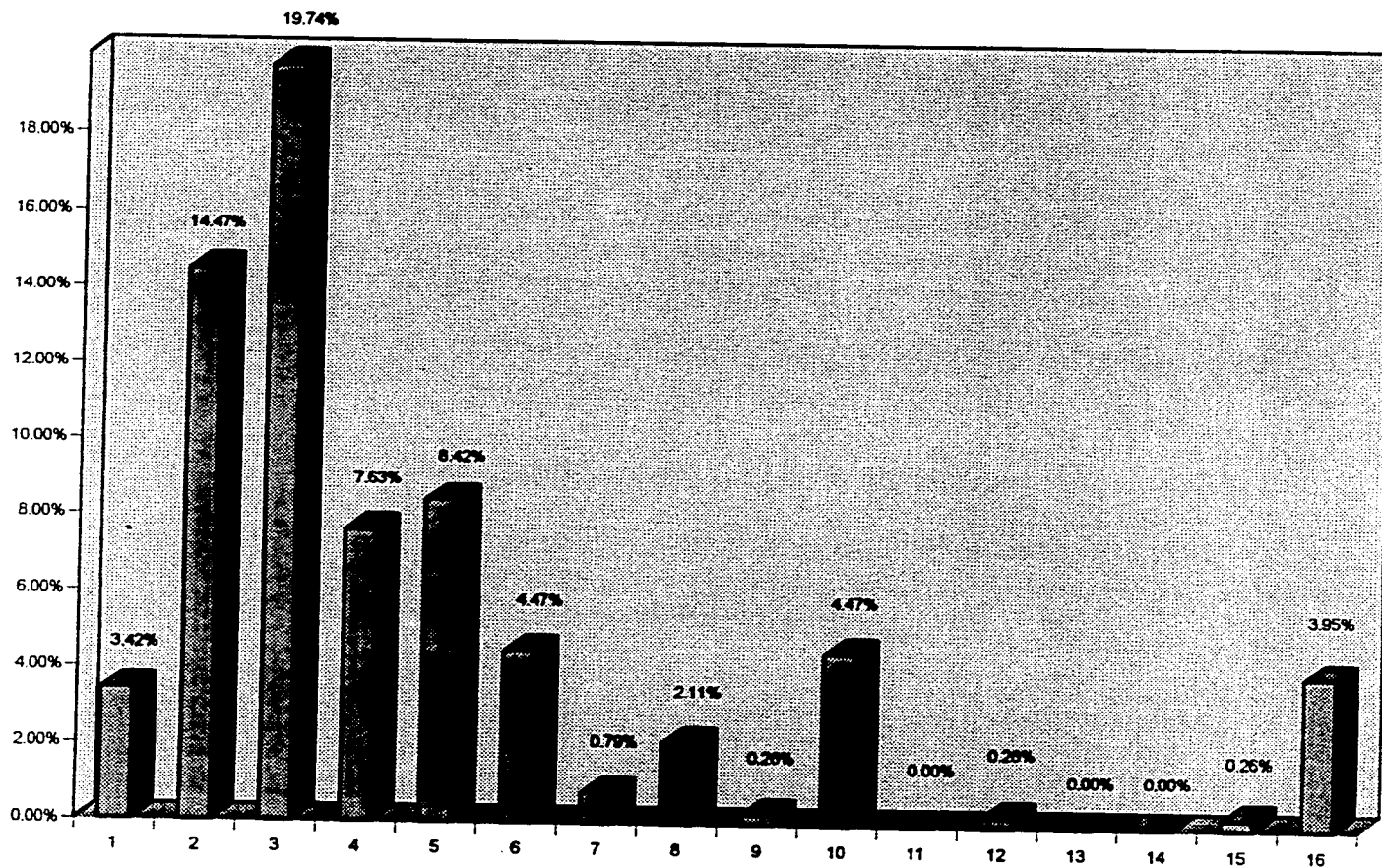
Gráfica 1

### NIVEL ESCOLAR



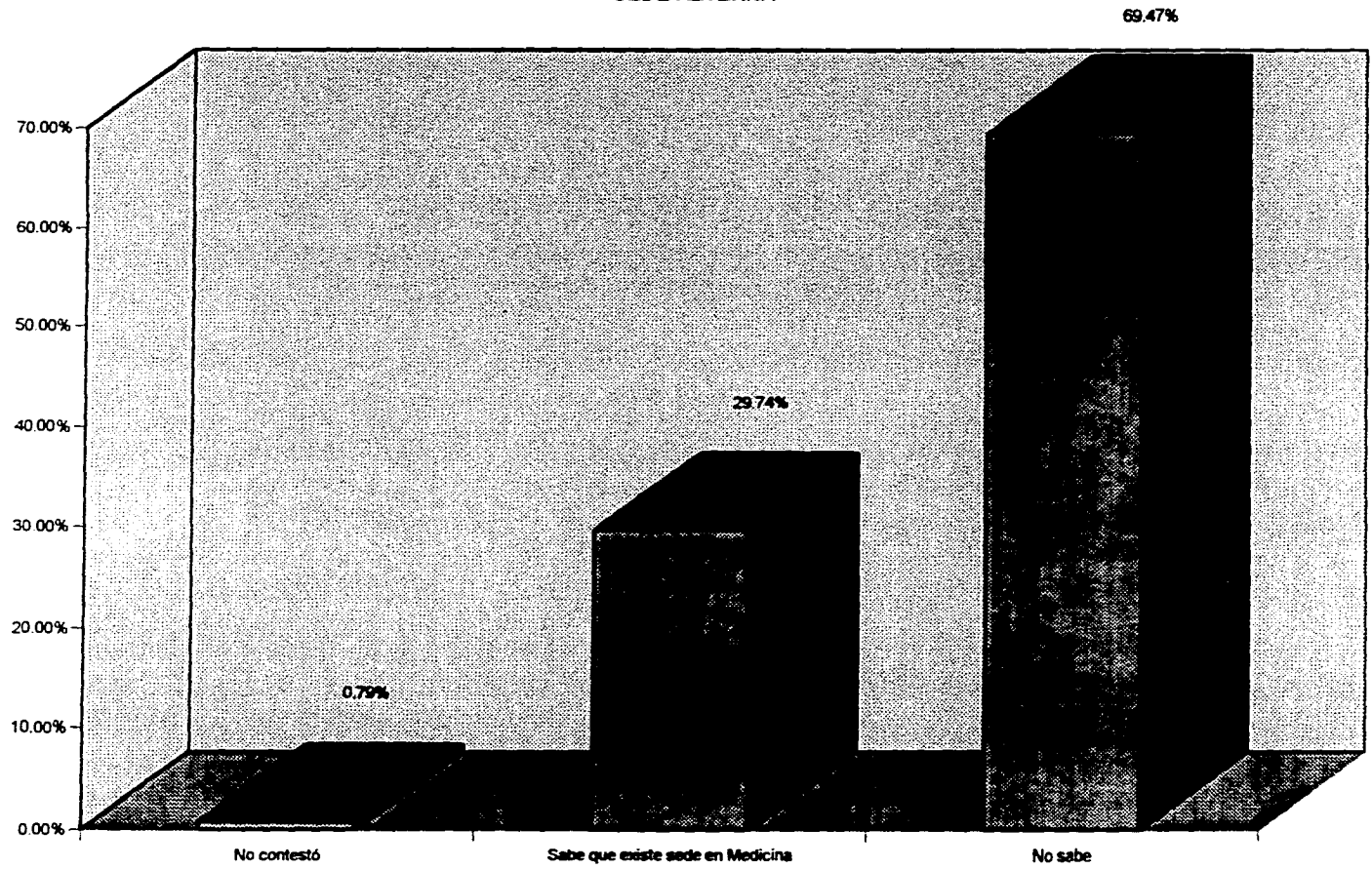
Gráfica 2

### ASISTENCIA A FERIAS ANTERIORES



Gráfica 3

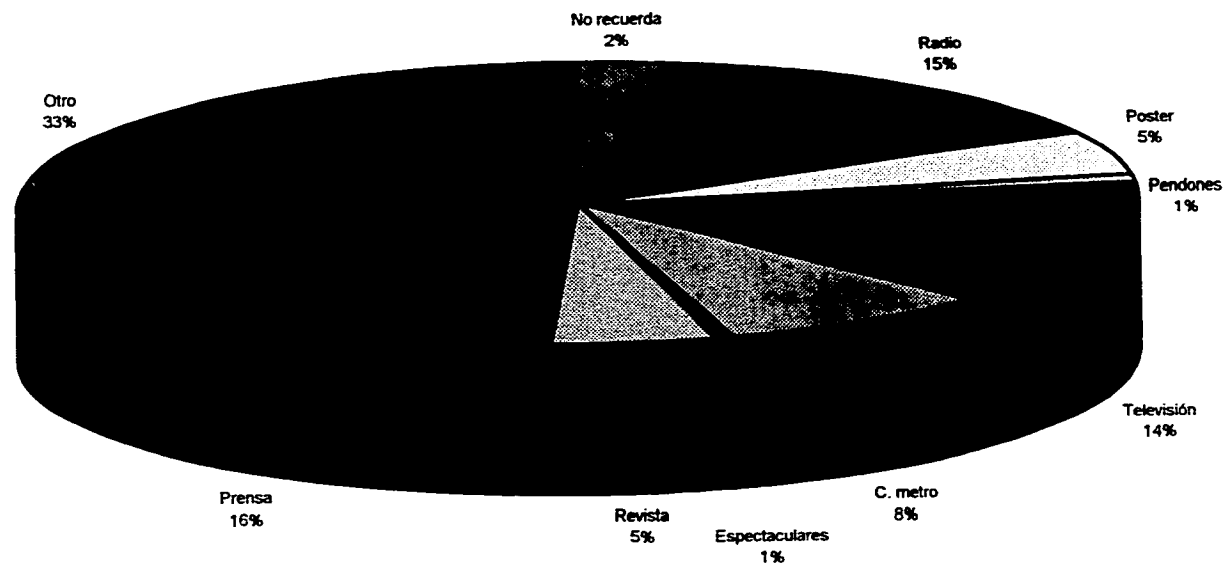
**SEDE ALTERNA**



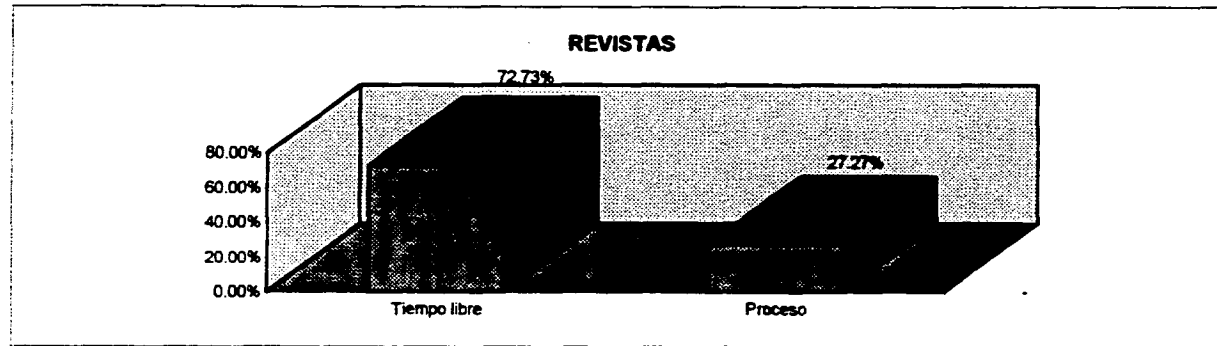
Gráfica 4



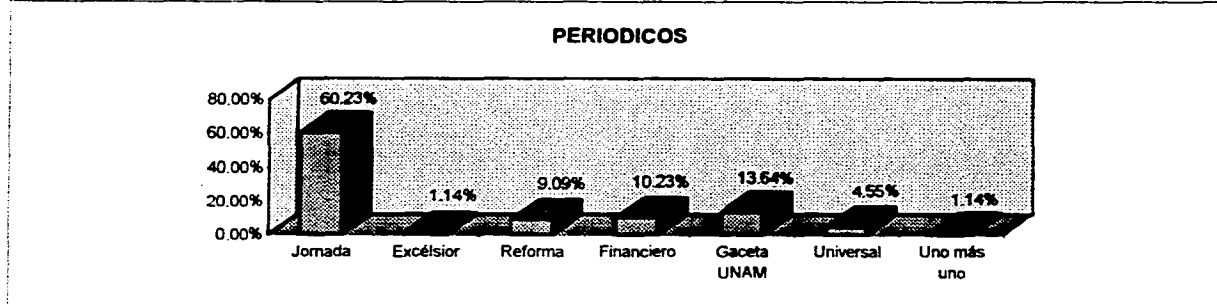
## MEDIO PUBLICITARIO



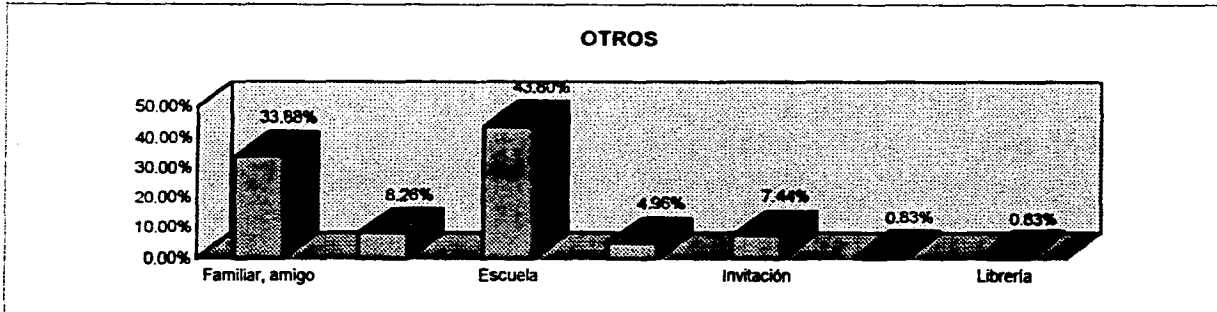
Gráfica 5



Gráfica 6

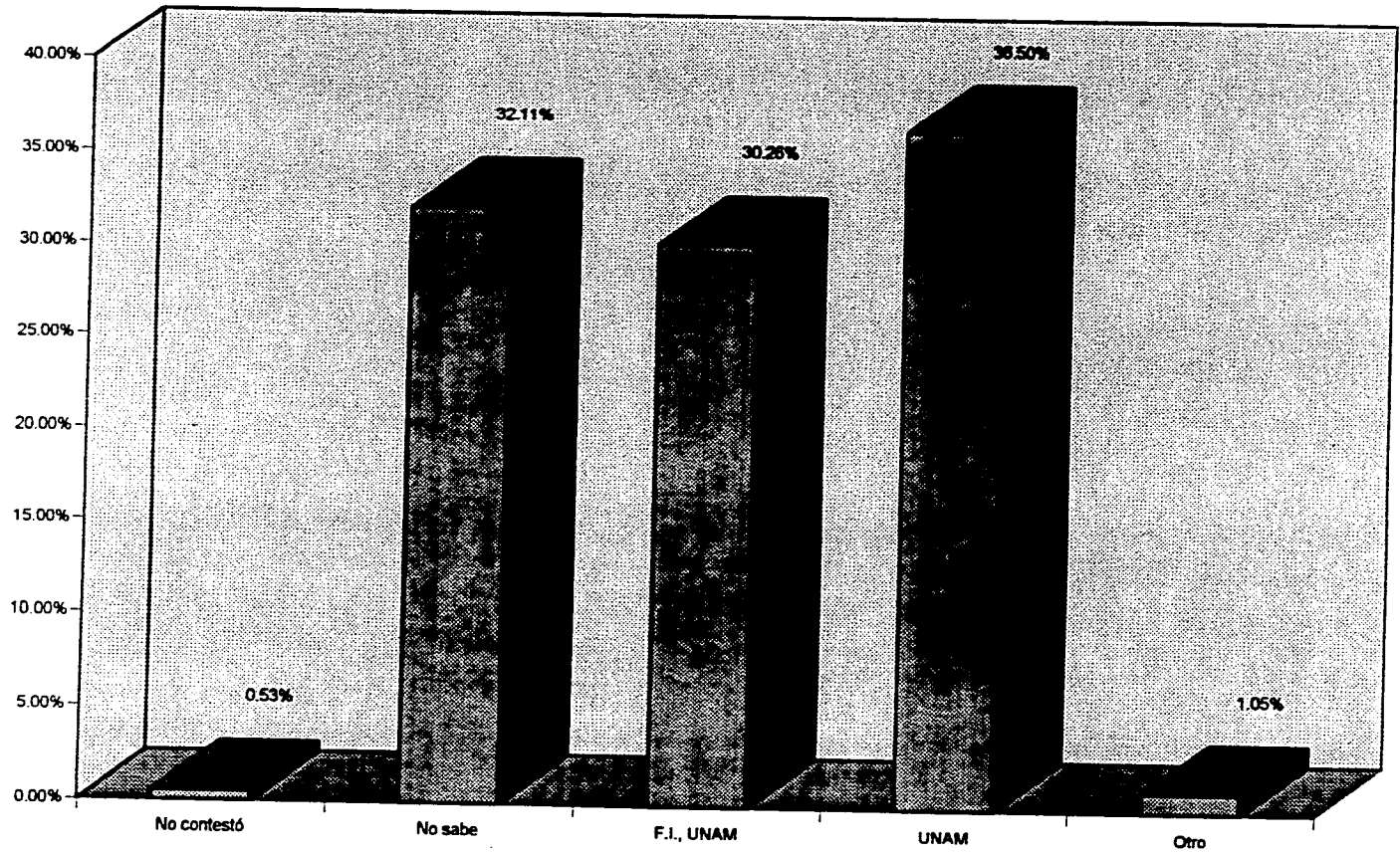


Gráfica 7



Gráfica 8

### INSTITUCIÓN QUE ORGANIZA LA FERIA



Gráfica 9

**SEXO:**

HOMBRES	201	52.89%
MUJERES	179	47.11%

**EDADES:**

12-20	109	28.68%
21-30	144	37.89%
31-40	72	18.95%
41-50	34	8.95%
51-60	12	3.16%
61-70	7	1.84%
71-80	2	0.53%

**NIVEL ESCOLAR:**

No contestó	7	1.84%
Primaria	11	2.89%
Secundaria	27	7.11%
Preparatoria	98	25.79%
Licenciatura	189	49.74%
Posgrado	23	6.05%
Técnica	20	5.26%
Sin estudios	3	0.79%
Otro	2	0.53%

**OCUPACIÓN:**

No contestó	12	3.16%
Estudiante	147	38.68%
Empleado IP	17	4.47%
Comerciante	13	3.42%
Maestro	27	7.11%
Empleado Gob.	19	5.00%
Empleado Gral.	30	7.89%
Ama de casa	24	6.32%
Profesional independiente	23	6.05%
Jubilado	2	0.53%
Act. artísticas	7	1.84%
Profesionista	38	10.00%
Empleado UNAM	1	0.26%
Servicios	6	1.58%
Ventas	3	0.79%
Obrero	4	1.05%
Desempleado	6	1.58%
Investigador	1	0.26%

**ASISTENCIA FERIA:**

Primera visita	120	31.58%
----------------	-----	--------

Ha asistido a otras Ferias ¿A cuántas?	260	68.42%
1	13	3.42%
2	55	14.47%
3	75	19.74%
4	29	7.63%
5	32	8.42%
6	17	4.47%
7	3	0.79%
8	8	2.11%
9	1	0.26%
10	17	4.47%
11	0	0.00%
12	1	0.26%
13	0	0.00%
14	0	0.00%
15	1	0.26%
16	15	3.95%

**SEDE ALTERNA:**

No contestó	3	0.79%
Sabe que existe sede en Medicina	113	29.74%
No sabe	264	69.47%

**MEDIO PUBLICITARIO:**

No contestó	0	0.00%
No recuerda	9	2.37%
Radio	57	15.00%
Poster	20	5.28%
Pendones	3	0.79%
Televisión	55	14.47%
C. metro	29	7.63%
Espectaculares	2	0.53%
Revista	18	4.74%
Prensa	61	16.05%
Otro	126	33.16%

**HACE CUÁNTO QUE VIÓ O ESCUCHÓ EL PROMOCIONAL**

No contestó	41	10.79%
Hoy	15	3.95%
Ayer	26	6.80%
Hace una semana	142	37.37%
Hace un mes	66	17.37%
No se acuerda	35	9.21%
Otro	55	14.47%

**LOGOTIPO DE LA FERIA:**

No contestó	2	0.53%
No lo recuerda	245	64.47%
Lo recuerda	133	35.00%
Identifican		
No sabe	228	60.00%
Palacio de Minería	54	14.21%
Azul	11	2.89%
Un libro	74	19.47%
Amarillo	4	1.05%
Otro	9	2.37%

**INSTITUCIÓN QUE ORGANIZA LA FERIA:**

No contestó	2	0.53%
No sabe	122	32.11%
F.I., UNAM	115	30.26%
UNAM	137	36.50%
Otro	4	1.05%

## DE MEDIO PUBLICITARIO

### REVISTAS:

Tiempo libre	8	72.73%
Proceso	3	27.27%

### PERIODICOS:

Jomada	53	60.23%
Excelsior	1	1.14%
Reforma	8	9.09%
Financiero	9	10.23%
Gaceta UNAM	12	13.64%
Universal	4	4.55%
Uno más uno	1	1.14%

### OTRO

Familiar, amigo	41	33.88%
Referencia anual	10	8.26%
Escuela	53	43.80%
Trabajo	8	4.96%
Invitación	9	7.44%
Calle	1	0.83%
Librería	1	0.83%