

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

ACATLAN

"LA COMUNICACION VISUAL DEL PETROLEO"

MEMORIAS DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO Y

COMUNICACION COLECTIVA

PRESENTA: MIGUEL ANGEL MORA VAZQUEZ

ASESOR: DAVID FRAGOSO FRANCO

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

SANTA CRUZ ACATLAN, ESTADO DE MEXICO, 1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS:

Este tipo de trabajo académico determina la culminación de uno de los más grandes objetivos que nos forjamos en la vida, sin embargo, no es el primero ni el último en el que pondre todo mi empeño para lograr más aciertos. Es por ello la necesidad de compartir este sentimiento de triunfo y nostalgia.

A mi padre:

Quien fué ejemplo de constancia, tezhón y entusiasmo, guía en el camino y exhortador de mis anhelos y superación, con añoranza, en su memoria.

A mi madre:

Con profundo amor, respeto y admiración en reconocimiento por los sacrificios que no olvidare.

A mis hermanos:

Con quienes compartí juegos, riñas, alegrías y dolor, es momento de ofrecer mis logros, los cuales no se hubieran alcanzado sin su apoyo y por qué no? regaños ocasionales.

A Claudia:

Mi compañera incondicional que gracias a su cariño y comprensión ha logrado germinar mi admiración y respeto.

A mis profesores, compañeros y amigos:

Quienes con su experiencia, conocimiento y ejemplo lograron encaminar mis dudas, inquietudes y objetivos, hasta concluir lo que ahora plasmo en las siguientes páginas.

Por su apoyo, dedicación y confianza...Gracias..

INDICE

| | |
|---|-----|
| Introducción | 1 |
| I. Antecedentes Laborales | 1 |
| II. PEMEX | 6 |
| A. Antecedentes históricos de Petróleos Mexicanos | 6 |
| B. Situación actual de Petróleos Mexicanos | 9 |
| C. Otras Acciones Estratégicas | 11 |
| D. Creación de una Cultura de Empresa | 12 |
| E. Subdirección Técnica Administrativa | 13 |
| III. Gerencia de Información y Relaciones Públicas | 15 |
| A. Conformación del Departamento de Información y Relaciones Públicas | 17 |
| B. Funciones del puesto en Técnico Especialista | 20 |
| IV. Comunicación Visual | 21 |
| A. Producción de documentales Audiovisuales | 22 |
| B. Documental .. | 24 |
| C. Emplazamiento de cámara | 26 |
| D. Movimientos de cámara..... | 28 |
| E. Guiones | 30 |
| 1. El guión de televisión | 30 |
| 2. El guión de radio | 30 |
| 3. El guión audiovisual | 31 |
| V. Funcionamiento de la Videoteca de Producción Audiovisual | 35 |
| VI. Propuesta | 38 |
| Conclusiones | 99 |
| Bibliografía | 101 |
| Hemerografía | 102 |

INTRODUCCION

El presente trabajo contiene mis experiencias laborales en el campo del periodismo y la comunicación, específicamente encaminado hacia el área de Producción Audiovisual, un recursos más dentro de la enorme gama de productos comunicativos.

El Departamento de Producción Audiovisual, se analiza directamente en la industria de Petróleos Mexicanos, para realizar una propuesta que estructure su mejor funcionamiento.

Dicho Departamento pertenece a la Gerencia de Información y Relaciones Públicas en Petróleos Mexicanos ya que en él se desarrollan diversas tareas de comunicación encaminadas a lograr una presencia positiva y una actitud favorable hacia la institución tanto en el ámbito interno como en el externo. Aunque las actividades desarrolladas cumplen con su función de comunicación, éstas llegan a tener dificultades en su proceso.

El Departamento necesita mejorar su planificación, en cuanto al personal que labora dentro de él y en cuanto a la organización del material de trabajo, específicamente en la videoteca. En ese sentido, el presente trabajo formula una propuesta de organización de la videoteca para eficientar y operativizar las actividades al interior y exterior de la paraestatal.

El trabajo se divide en seis capítulos; el primero consta de los antecedentes laborales, en los cuales se hace un breve recorrido de mi experiencia de trabajo en el ámbito periodístico y comunicativo hasta llegar al campo de la producción audiovisual dentro de la industria petrolera.

El segundo capítulo, titulado "PEMEX" se refiere a su historia, desarrollo y actualidad, combinándolo con otras acciones de la empresa. Un tercero trata sobre la conformación de la Gerencia de Información y Relaciones Públicas y las funciones del personal técnico.

"Comunicación Visual" es el cuarto capítulo que se encamina hacia el proceso de producción de documentales audiovisuales y el guión como su principal herramienta de trabajo.

El quinto y sexto capítulo contienen el estudio del funcionamiento de la videoteca del Departamento y la propuesta antes citada para mejorar su eficiencia y por ende canalizar el material audiovisual con el que se cuenta.

I. ANTECEDENTES LABORALES

MI primera experiencia en un medio de comunicación masiva en el área de prensa escrita fue en el periódico El Financiero S.A de C.V., donde me inicié en el puesto de chofer combinando esta labor con mis estudios de bachillerato. El horario que cumplía era de 10 p.m. a 6 a.m.. Este trabajo consistía en llevar al personal que salía de sus labores a sitios cercanos a su domicilio, además de llevar los periódicos al aeropuerto y distribuirlos entre los voceadores para que estos fueran repartidos y se realizara su venta.

Esta actividad la desarrollé aproximadamente durante seis meses consecutivos, durante este tiempo conocí al personal que tenía más contacto con la producción del periódico, lo que me llevó a tener más interés en las actividades que se realizaban en el diario.

Tiempo después tuve el conflicto de decidir entre mis estudios y el trabajo, ya que a éste último le dedicaba toda la noche, descuidando así la mayoría de mis actividades escolares. Esto me llevó a dirigirme con el jefe de Recursos Humanos dándole mi agradecimiento y explicándole que no podía continuar con mi trabajo, pues no quería descuidar mis actividades escolares porque en ese entonces cursaba los primeros semestres en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). A raíz de esta conversación surgió una nueva propuesta, en la que se me ofreció el no dejar de colaborar con ellos dándome así otra oportunidad, la de trabajar en el Departamento de Fotomecánica, ya que éste era una de las áreas que más llamaban mi atención, además de ser el que más se adecuaba a mis actividades escolares.

Cuando asistí los primeros días al periódico en mi nuevo puesto fui recibido por los cuatro compañeros que estaban a cargo de ese departamento, de los cuales dos eran fotógrafos y los otros dos eran formadores y correctores de negativos.

Poco a poco fui conociendo los instrumentos o herramientas que se utilizaban en este departamento como son: el cuentahilos, los químicos para revelado y el papel que se utilizaba para la formación de los negativos, asím como las técnicas para la elaboración de los mismos.

Entusiasmado porque ya habían pasado los tres meses de prueba y esperando la respuesta de la contratación de este nuevo puesto por el que me interesé y al que quería ya pertenecer. A los pocos días se me notificó que quedaba contratado en el puesto y se me otorgó la planta.

Fue así como empecé a desarrollarme en las actividades de formador y corrector de negativos en el periódico **El Financiero**.

Con el transcurso del tiempo fui aprendiendo y capacitándome en otras actividades en el Departamento de Fotomecánica. Los procedimientos en esta área eran rutinarios, como recibir los originales de las planas del periódico que saldrían en la edición de esa noche. Al recibirlos se procedía a quitarles el machote a las planas para ponerlas en el porta originales de la cámara fotográfica. Después de esto se pasaba al cuarto oscuro, donde se cortaba la película y se fotografiaban los originales. Teniendo dos o cuatro originales fotografiados se pasaban al cuarto de revelado donde el original ya aparecía en forma de negativo.

La película ya revelada se pasaba a las mesas de trabajo donde eran secadas y cortadas para su formación y retoque de algunos defectos en el revelado. El paso a seguir era el de pegar las fotografías o los anuncios publicitarios a las planas que lo requerían. Esto se hacía con spray reforzándolo con diurex, ya fuera transparente u oscuro según el caso.

Las fotografías o anuncios publicitarios que se insertaban en las planas pasaban por el mismo procedimiento de toma de fotografías y revelado, dándole las características adecuadas a cada material. Después de terminada la plana se distribuían en pares y nones para formar los pliegos conforme al rol de páginas que estaban indicadas en el cierre de la edición.

Posteriormente, estos pliegos pasaban al quemado de láminas para insertar éstas en la rotativa e iniciar así el tiraje de **El Financiero**.

Las actividades que desarrollé en el Departamento de Fotomecánica y la relación con los demás departamentos y compañeros de trabajo me inclinaron a la decisión de continuar en el ámbito periodístico y comunicativo a nivel licenciatura al cual ingresé en el año de 1989 en la **Escuela Nacional de Estudios Profesionales ACATLAN, en la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva**.

A la par que desarrollaba este trabajo por las noche, durante la mañana empecé a laborar en la Paraestatal Petróleos Mexicanos en el año de 1985, en la cual desempeñaba trabajos diversos encaminados al mantenimiento industrial dentro de la planta de Embarques y Reparto.

Al paso del tiempo logré tener un contrato de ayudante de albañil renovable en el cual logré estabilizarme en un puesto fijo. Mi ritmo de trabajo perduró así hasta el año de 1988 y fue hasta el mes de marzo del mismo año cuando decidí renunciar al trabajo de **El Financiero** para poder dedicar más tiempo a mis estudios.

Al transcurrir los años y conservando mi trabajo en Petróleos Mexicanos, tuve la oportunidad de que me comisionara en la **Gerencia de Información y Relaciones Públicas** en la que desempeñé actividades relacionadas con mi área de estudios. Fue así como logré ocupar un lugar en el **Departamento de Producción Audiovisual** en el que me encuentro colaborando hasta el momento.

En este departamento se relizan actividades de:

- Preproducción
- Producción y,
- Postproducción, (ya sea de audiovisuales o documentales que se requiera).

Actualmente realizo la runción de asistente de producción, desarrollando servicios de:

- Sonorización y grabación de audio en salas de juntas o auditorios, para lo cual se nos solicita el apoyo para la difusión de cada uno de los eventos.
- Producción de audiovisuales, dando apoyo en la toma de fotografías en formatos de 35 mm. y 120 mm.

Estas tomas de fotografías son variadas ya que se realizan según las necesidades de la dependencia solicitante, las cuales pueden ser en centros recreativos como CENDI (Centro de Desarrollo Infantil) o dentro de Petróleos Mexicanos, o bien en un evento especial patrocinado por la institución o hasta la misma toma de fotografías aéreas de algún descontrol, ya sea en pozos o contingencias en centros de distribución de las distintas plantas o en el mismo centro administrativo. Simultáneamente se da el servicio de filmación de estas actividades.

Mis fuinciones específicas como asistente son: proporcionar micrófonos, audiocassettes, videocassettes, magazines, lámparas, extensiones de corriente eléctrica o cable de utilería que solicite el camarógrafo o el fotógrafo para que el trabajo sea más rápido y más profesional.

En algunas ocasiones colaboro en la clasificación de materiales de los archivos de fotografía que están en carpetas especiales para los negativos y diapositivas, aunque la clasificación de material del archivo del video es un poco complicada, también he llegado a colaborar en la videoteca.

Esta última tiene un archivo audiovisual, dividido por temas al igual que las carpetas fotográficas con negativos de las diferentes plantas del territorio mexicano o material de apoyo de las mismas. Ahora bien, aunque el archivo de audio no cuenta con un archivo general, están en forma apartada de la videoteca.

Durante las actividades en las que intervengo como asistente de producción, cabe mencionar que éstas las desarrollo también en la producción y postproducción en videotape de 3/4" y betacam. Estos servicios se realizan durante algún documental ya sea de

la institución o patrocinado por la misma; durante la postproducción colaboro en la realización de la edición.

Estas son algunas de las actividades de manera general, que desarrollo en el **Departamento de Producción Audiovisual**.

Todo lo anterior se describió con el fin de relacionar de alguna manera, la formación profesional en una área de trabajo específica, con la preparación teórica y metodológica y práctica de la **Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva**.

Aprendizaje: La relación de estudio-institución oficial (caso específico Gerencia de Información y Relaciones Públicas de Petróleos Mexicanos) tiene una similitud tanto en materias de asignaturas y actividades cotidianas en dicha institución. Las actividades que se desarrollan en el Departamento de Producción Audiovisual, como la toma de fotografías, videofilmación con cámara portátil o cámara fija y la elaboración de guiones tanto para audiovisuales como para documentales o spots de campañas radiofónicas.

En las asignaturas propuestas en el Plan de Estudios, se conoció y practicó el uso de cámaras de video portátil y cámaras estacionarias para la realización de un programa televisivo, los emplazamientos y movimientos de cámara así como la realización de guiones televisivos, radio y audiovisuales según sea el caso. Otra de las prácticas en las asignaturas fue la locución en el Taller de Televisión y Radio.

Los métodos de investigación en comunicación colectiva ayudaron a conocer la organización de empresas dedicadas al ámbito comunicativo, como medios escritos (prensa, radio y televisión) y su desarrollo en cuanto a la competitividad, comunicación y difusión.

Otra de las actividades conocidas y practicadas en la Universidad fue la elaboración y producción de audiovisuales, además de la elaboración de cine documental en video.

De esta manera se destaca que el cursar las asignaturas de la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva y su relación en el campo profesional en determinado departamento de Petróleos Mexicanos, son motivo para desarrollar una propuesta con lo adquirido en conocimientos tanto teóricos y prácticos, con el fin de lograr un mejoramiento en el desarrollo de actividades en el campo de la comunicación.

| ASIGNATURAS | OBJETIVOS | APLICACION EN EL TRABAJO |
|--|---|--|
| 1.- Técnicas de Información por Radio y Televisión | Aplicar las técnicas del trabajo informativo a través de la radio y la televisión. | Elaboración de spots radiofónicos, promocionales de televisión, así como videos promocionales y de capacitación, además de documentales de la institución. |
| 2.- Introducción a la Teoría de la Comunicación | Explicar el proceso de la comunicación y sus elementos. | Se tiene como base para el desarrollo de todas las actividades debido a que se elaboran productos comunicativos. |
| 3.- Desarrollo de los Medios de Comunicación | Analizar el nacimiento, evolución y desarrollo del cine informativo, la radio y la televisión en México, relacionando sus etapas y adelantos tecnológicos con el momento histórico correspondiente. | Se tiene como base y contexto para el manejo de los medios de comunicación. |
| 4.- Organización y Funcionamiento de las Empresas Comunicativas | Examinar la teoría administrativa aplicada al funcionamiento de las empresas en comunicación colectiva. | Se tiene como base para conocer el comportamiento de la institución ante los mensajes que envía y recibe. |
| 5.- Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva | Analizar el mensaje icónico y los efectos en el perceptor, aplicando los métodos de investigación. | Son la base a partir de la cual se elaboran todos los trabajos comunicativos dentro de la institución. |
| 6.- Técnicas de Elaboración de Audiovisuales | Aplicar las técnicas de elaboración de audiovisuales, analizando sus diferentes propósitos. | Son aplicables a las necesidades para la elaboración de los audiovisuales institucionales. |
| 7.- Técnicas de Elaboración de Cine Documental | Explicar las características del cine documental aplicando sus técnicas. | Son aplicables a las necesidades para la elaboración de los documentales institucionales. |
| 8.- Publicidad | Examinar las técnicas de información y comunicación aplicables en la elaboración y difusión de mensajes publicitarios. | Se manejan las distintas formas de difusión de los materiales elaborados tanto externos como internos. |
| 9.- Relaciones Públicas | Diseñar programas de relaciones públicas tanto como para instituciones públicas como gubernamentales. | Es aplicable en el ámbito interno y externo de la institución con el fin de dar a conocer los servicios y apoyos que brinda. |

II. PEMEX

A. ANTECEDENTES HISTORICOS DE PETROLEOS MEXICANOS

El 18 de marzo de 1938, el Gobierno de México decretó la expropiación petrolera de las propiedades de las compañías extranjeras que controlaban la explotación y el aprovechamiento de los recursos petroleros del país.

La expropiación penalizó el decreto de las autoridades, a las leyes e instituciones del país cometido por un grupo de empresas extranjeras que públicamente se pusieron de acuerdo para incumplir una decisión de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, mediante la cual se les obligaba a mejorar las condiciones económicas y sociales de los trabajadores a su servicio. Puso en manos del Gobierno de México y de los trabajadores de la industria, la responsabilidad de satisfacer adecuadamente las necesidades del mercado nacional en materia de petróleo y sus derivados, y constituyó el primer paso en el camino de reivindicar el dominio directo de la Nación en lo relativo a los minerales y subsistencias existentes bajo su suelo¹.

El 18 de marzo de 1938, se decretó la creación de la institución pública **Petróleos Mexicanos**, como órgano descentralizado del Gobierno Federal, con personalidad jurídica y patrimonios propios, con el objeto de manejar en definitiva los bienes muebles e inmuebles expropiados, desapareciendo el Consejo Administrativo del Petróleo. En esta misma fecha desapareció también la Exportadora Nacional del Petróleo y se creó la distribución de **Petróleos Mexicanos**, dependiente del Ejecutivo Federal, para distribuir los productos petroleros.

El 8 de agosto de 1940, se decretó finalmente la liquidación de la distribuidora de **Petróleos Mexicanos**, así como la Administración General del Petróleo Nacional (organismo creado antes de la expropiación, para explotar las reservas petroleras nacionales, regular el mercado y fomentar la industria), unificando en **Petróleos Mexicanos**

1.- **Petróleos Mexicanos**, abril de 1991

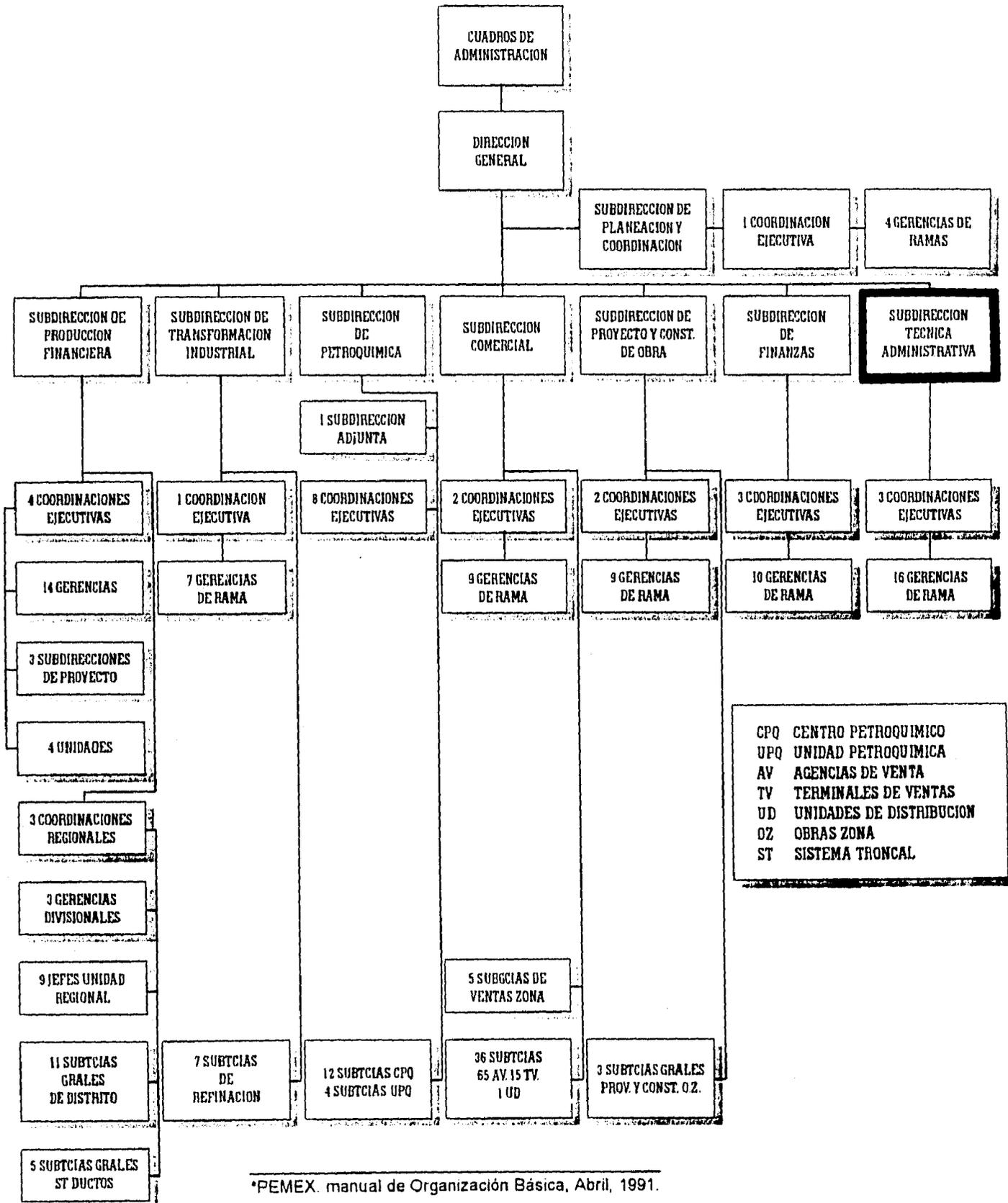
toda la industria petrolera nacional. A partir de la expropiación petrolera, se inició el período de más acelerado desarrollo económico de México.

Así, **Petróleos Mexicanos** constituye la empresa más importante del país, ya que representa el principal medio de captación de divisas y el primer contribuyente fiscal a nivel nacional. En el contexto internacional se sitúa como el séptimo productor mundial del crudo y el octavo lugar de reservas probadas.

Como industria integrada, lleva a cabo las actividades de prospección petrolera, perforación de pozos, producción de hidrocarburos, recolección y transporte de crudo y gas, refinación, petroquímica básica, distribución y venta de primera mano del petróleo crudo, del gas natural y de los productos procesados.



PEMEX, Archivo del Departamento de Producción Audiovisual



*PEMEX. manual de Organización Básica, Abril, 1991.

B. SITUACION ACTUAL DE PETROLEO MEXICANOS

Petróleos Mexicanos vive tiempos de transformación donde se busca fundamentalmente apoyar y contribuir al proceso de recuperación económica del país, eficientando, organizando y mejorando los servicios que ofrece.

La modernización de la industria petrolera se instrumenta en un programa orientado a enriquecer su eficiencia y capacidades. Con ello, se ha pretendido garantizar la seguridad energética del país.

Petróleos Mexicanos se reorganiza a fondo y abandona estructuras anticuadas que frenaban su competitividad y complicaban considerablemente su gestión. El Congreso de la Unión aprobó en julio de 1992 la iniciativa de Ley Orgánica de Petróleos Mexicanos y sus organismos subsidiarios, que organiza y desconcentra sus actividades en cuatro organismos públicos descentralizados, Pemex-Exploración y Producción, Pemex-Refinación, Pemex Gas y Petroquímica Básica y Pemex-Petroquímica, debidamente integrados con una conducción central y estratégica a cargo del organismo corporativo Petróleos Mexicanos. Estos organismos se corresponden con las ramas de actividad fundamentales de Petróleos Mexicanos y constituyen líneas integradas de negocios¹.

Esta reorganización se emprende sin menoscabo de la propiedad y el control del Estado sobre los hidrocarburos.

Conforme a esos lineamientos se han adecuado los propósitos operativos de Pemex mediante los cuales se intenta alcanzar la excelencia productiva, equilibrar líneas de producción, suprimir desperdicios, desarrollar la seguridad industrial y garantizar la de las poblaciones, cuidar el medio ambiente y, en síntesis, "hacer más con menos y hacerlo mejor"².

Para tal fin se crearon los organismos descentralizados de carácter técnico, industrial y comercial, con personalidad jurídica y patrimonios propios, mismos que tendrán los siguientes objetivos:

I. *Pemex-Exploración y Producción*: exploración y explotación del petróleo y del gas natural, su transporte, almacenamiento en terminales y comercialización.

II. *Pemex-Refinación*: procesos industriales de la refinación, elaboración de productos petrolíferos y de derivados del petróleo que sean susceptibles de servir como materias primas industriales básicas, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de los productos derivados mencionados.

III. *Pemex-Gas y Petroquímica Básica*: procesamiento del gas natural, líquidos del mismo y el gas artificial, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de

¹ ROJAS, Francisco. Los Pinos. Vigésimo Cuarto Foro de la Asociación Nacional de la Industria Química. Octubre 29, 1992 México.

² ROJAS, Francisco. op. cit.

estos hidrocarburos, así como de derivados que sean susceptibles de servir como materias primas industriales básicas; y,

IV. Pemex-Petroquímica: procesos industriales petroquímicos cuyos productos no forman parte de la industria petroquímica básica, así como su almacenamiento, distribución y comercialización.

De esta manera Pemex se transforma en lo interno para facilitar y acelerar su proceso de modernización, para adaptarse y fortalecerse ante cambios trascendentes en el mundo y en el país, a fin de conciliar las exigencias de la excelencia productiva con la atención de objetivos de orden colectivo.



Centro Administrativo de Petróleos Mexicanos

C. OTRAS ACCIONES ESTRATEGICAS

A escala de la organización empresarial hay una serie de tareas de distinto grado de complejidad que habrá necesidad de abordar o afianzar sistemáticamente. Los primeros esfuerzos están dirigidos a cancelar desperdicios, efectuar ahorros y subir la productividad mediante el mejor uso de los recursos disponibles³.

Aquí se comprenden acciones dirigidas a perfeccionar el diseño de la plantas, corregir cuellos de botella entre procesos, optimizar el uso de insumos, el transporte o los inventarios, cancelar el acceso de personal, consolidar el perfil financiero de las negociaciones o atender con mayor eficiencia a las necesidades de clientes y usuarios. En este terreno los empresarios mexicanos han hecho avances notables en la década de los 80's, y aunque queda bastante por hacer, muchos de los acomodos y sacrificios ya se han finiquitado.

El impulsar desde una perspectiva moderna la mayor productividad y la excelencia, entendidas como la decisión irrevocable y permanente de hacer las cosas hoy mejor que ayer y mañana mejor que hoy, con la certidumbre de que el cambio empieza con la decisión y no cesar en la búsqueda de nuevas técnicas, nuevos métodos y nuevas estrategias en el desempeño de nuestras actividades profesionales porque la realidad empresarial de Pemex, lo único que cambia es el cambio⁴.



Francisco Rojas Gutiérrez, Director General de PEMEX, 1993.

³ ROJAS, Francisco. Los Pinos. Vigésimo Cuarto Foro de la Asociación Nacional de la Industria Química. Octubre 29, 1992 México.

⁴ ROJAS, Francisco. Director de PEMEX. Conferencia de la Clausura de la Quincuagésima Novena Asamblea-Convencción del Instituto de Contadores Públicos, Cancún, Quintana Roo. Noviembre 6, 1992 México.

D. CREACION DE UNA CULTURA DE EMPRESA

"La reestructuración de Petróleos Mexicanos implica el afianzamiento de una nueva cultura institucional que eleve los valores de la eficiencia, del aprendizaje continuo, la rentabilidad y la competitividad a norma de conducta de obreros, técnicos y personal directivo. Esa lógica de trabajo ha implicado implementar rigurosos sistemas de evaluación y control de resultados y crear sistemas de preparación y estímulo que abarcan a todo el personal.

Además se llevarán a cabo las modificaciones en estructuras, sistemas y procedimientos que sean necesarios para desarrollar una cultura de eficiencia, competitividad y respuesta a las necesidades del mercado.

Lo dicho hasta aquí encara una tarea ardua, pero que está al alcance de satisfacer si hay voluntad consensualmente unificada y persistencia en la acción. Ciertamente hoy resulta más compleja la tarea del desarrollo por cuanto hay que satisfacer exigencias que solían ponerse por alto en el pasado: el desarrollo ha de ser sostenible ecológicamente y también lo puede ser en sentido tecnológico, es decir, en competencia productiva abierta donde habrá ventajas importantísimas de donde se podrá echar mano. Una de ellas es la cercanía geográfica, liberada de obstáculos, por virtud del Tratado de Libre Comercio, el mercado más grande del mundo"⁵.

A pesar de los éxitos alcanzados, no todas las tareas asociadas a la transformación modernizadora de Petróleos Mexicanos han sido concluidas, motivo por el cual la información que se utiliza en este informe será con el que cuenta Pemex en su organización básica anterior.

En éste, a la Gerencia de Información y Documentación le corresponde, entre sus actividades, el instrumentar y operar las acciones concernientes a la imagen de la institución, tanto interna como externamente, promoviendo los logros y las metas alcanzadas durante cada período; además de fortalecer el patrimonio nacional y así crear la nueva imagen de Petróleos Mexicanos.



Foto de archivo

5.- ROJAS, Francisco. Los Pinos. Vigésimo Cuarto Foro de la Asociación Nacional de la Industria Química. Octubre 29. 1992 México.

E. SUBDIRECCION TECNICA ADMINISTRATIVA

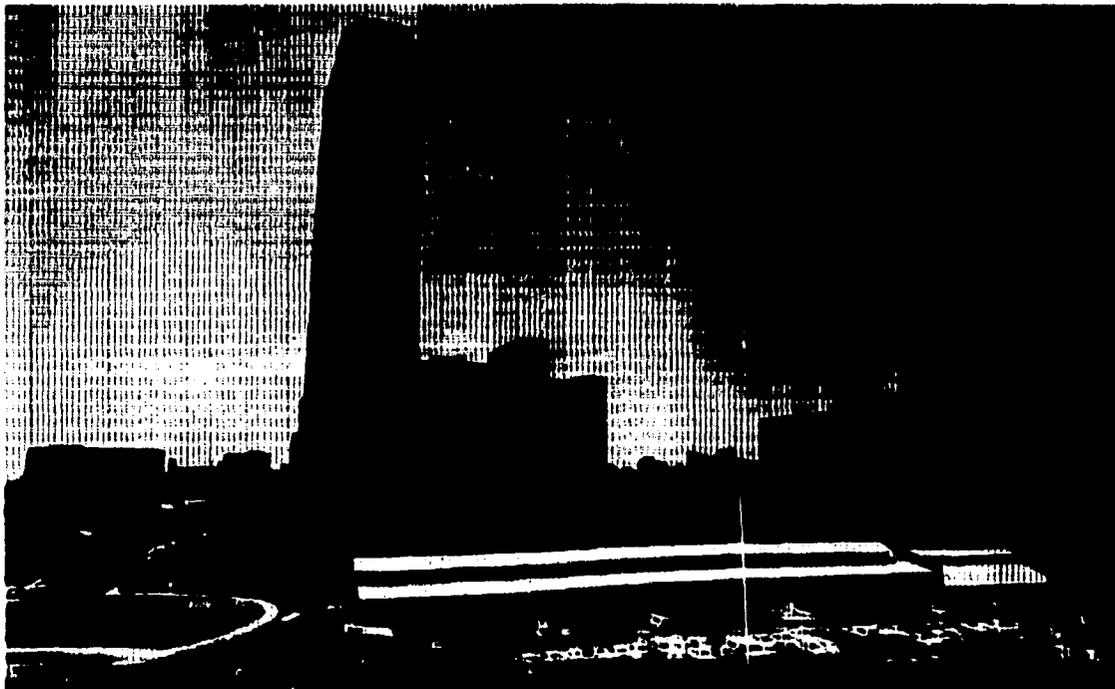
FUNCIONES Y/O OBJETIVOS

- Ejercer la dirección y administración en general de las relaciones industriales, de los servicios médicos, sociales, de protección y seguridad, de los asuntos jurídicos, de la información y relaciones públicas, de la ingeniería de telecomunicaciones, transporte aéreo, desarrollo regional y protección ambiental, así como la ayuda para la construcción de viviendas para los trabajadores de la institución.

- Representar a Petróleos Mexicanos en las relaciones obrero-patronales, promoviendo que exista permanentemente, a nivel institucional, un clima adecuado de armonía laboral.

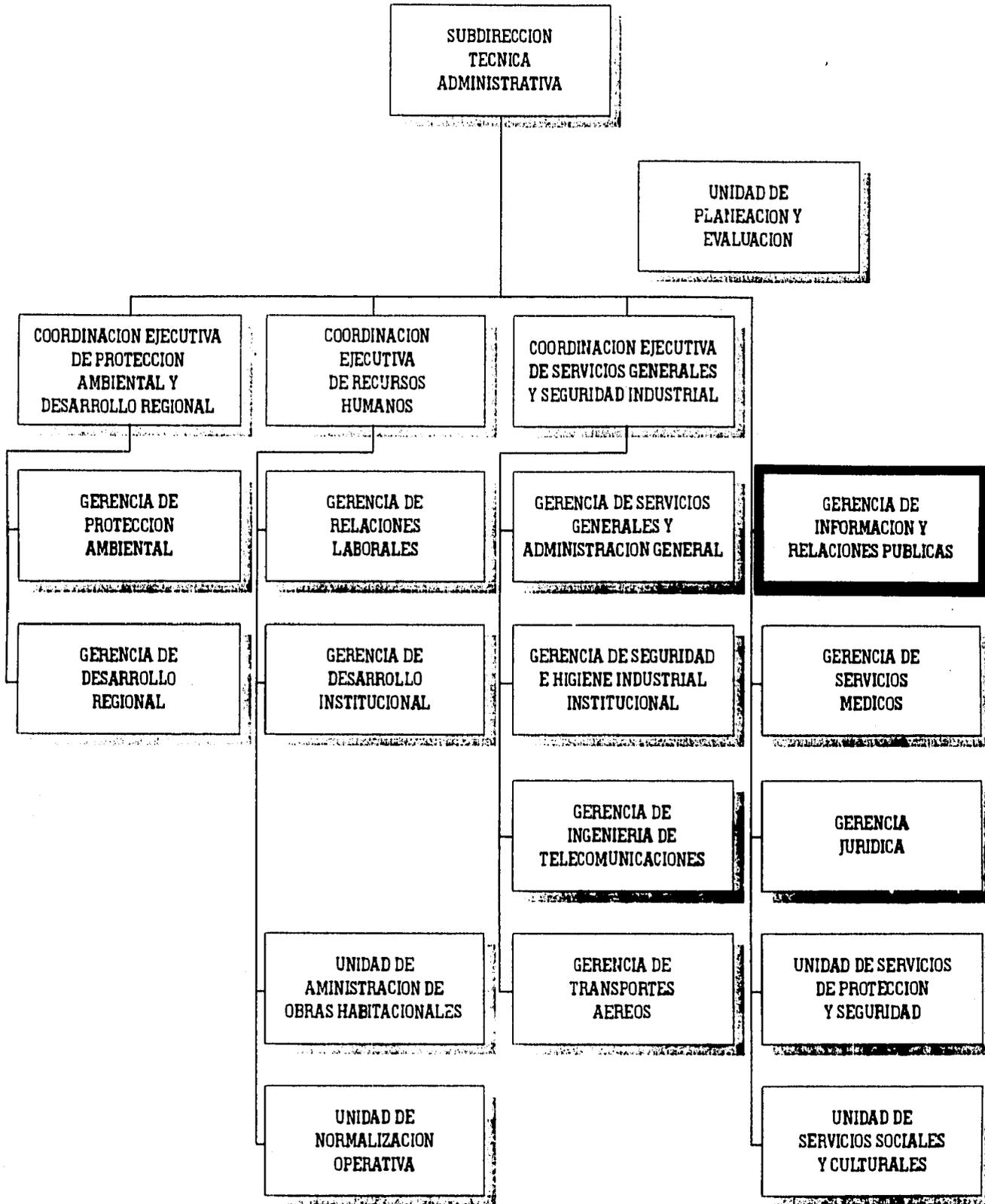
- Participar e intervenir en las decisiones y medidas que promueve la Dirección General, aportando los criterios que se hagan necesarios, para contribuir a la solución y manejo de los asuntos respectivos.

- Vigilar que se cumplan en el ámbito de la subdirección las funciones de regulación y control, con apego a las normas y lineamientos institucionales y en las necesidades particulares de la misma, apoyando o promoviendo las acciones pertinentes para optimizar el funcionamiento integral de las dependencias de su adscripción⁶.



Panorámica del Centro Administrativo

6.- Petróleos Mexicanos, *Manual de Organización Básica*, Gerencia de Desarrollo Institucional México, 1991.



*PEMEX. manual de Organización Básica, Abril, 1991.

III. GERENCIA DE INFORMACION Y RELACIONES PUBLICAS

FUNCIONES Y OBJETIVOS

= **P**roporcionar información a los diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales, acerca de las actividades de la institución, conforme a las políticas y normas existentes.

- Establecer y mantener una constante coordinación con los órganos informativos del Gobierno Federal.

- Realizar campañas de comunicación a niveles interno, regional nacional e internacional, tendientes a favorecer la imagen de la institución.

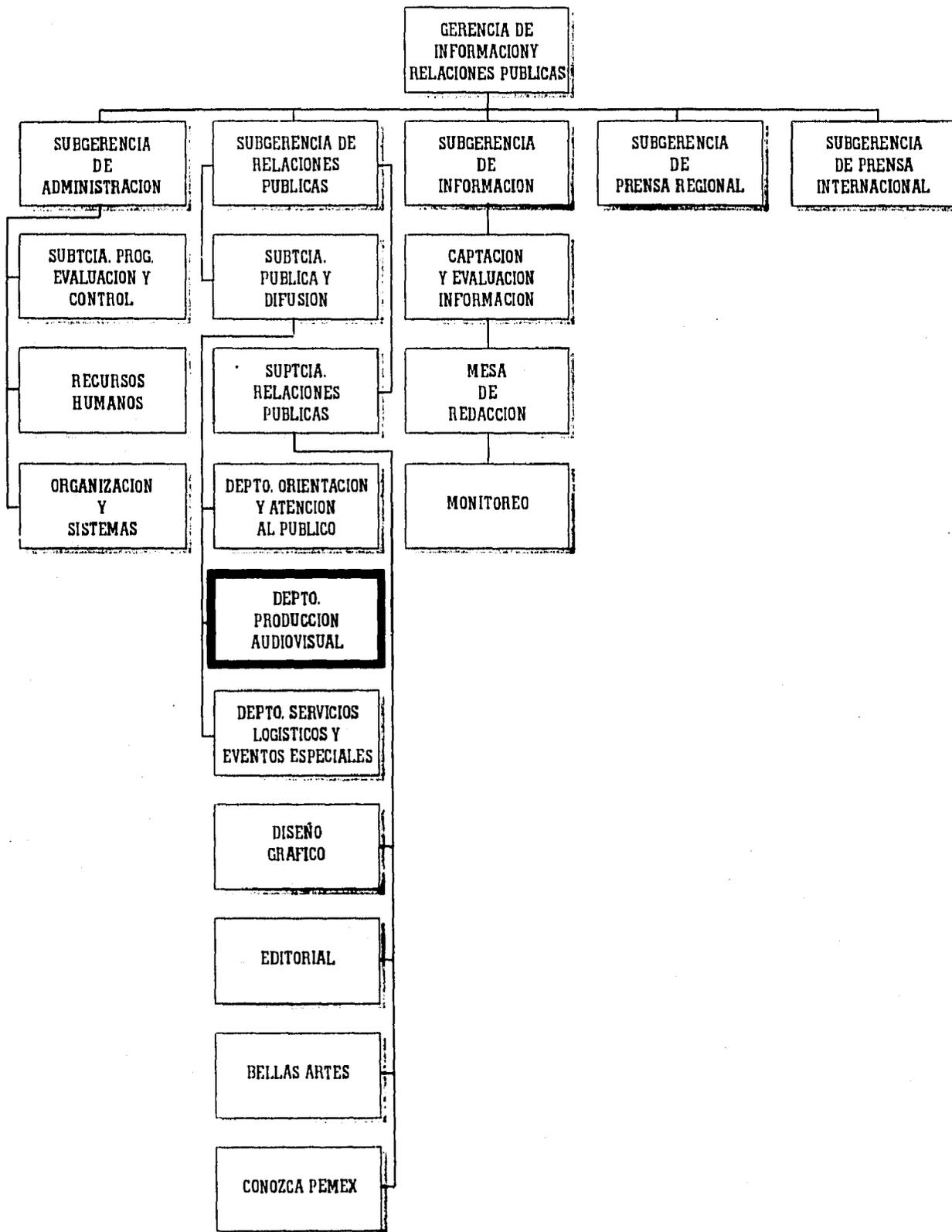
- Realizar la captación, el análisis y la integración de la información relacionada directa o indirectamente con la institución, en los ámbitos nacional e internacional y hacerla del conocimiento de las autoridades de la misma.

- Establecer los medios y sistemas de orientación e información, con la finalidad de atender al público, para orientarlo y proporcionarle la información que solicite de Petróleos Mexicanos.

- Diseñar y coordinar la producción de publicaciones, documentales, audiovisuales e informes especiales dirigidos a los trabajadores y/o a la comunidad en general y promover su más amplia difusión.

- Atender, en primera instancia, las quejas y sugerencias presentadas por el público, canalizándolas internamente a la rama responsable para su trámite y/o resolución y notificando a los interesados de la decisión que se tome al respecto¹.

1.- Petróleos Mexicanos. *Manual de Organización Básica*. Gerencia de Desarrollo Institucional México, 1991.



*PEMEX. Manual de Organización Básica, Abril, 1991.

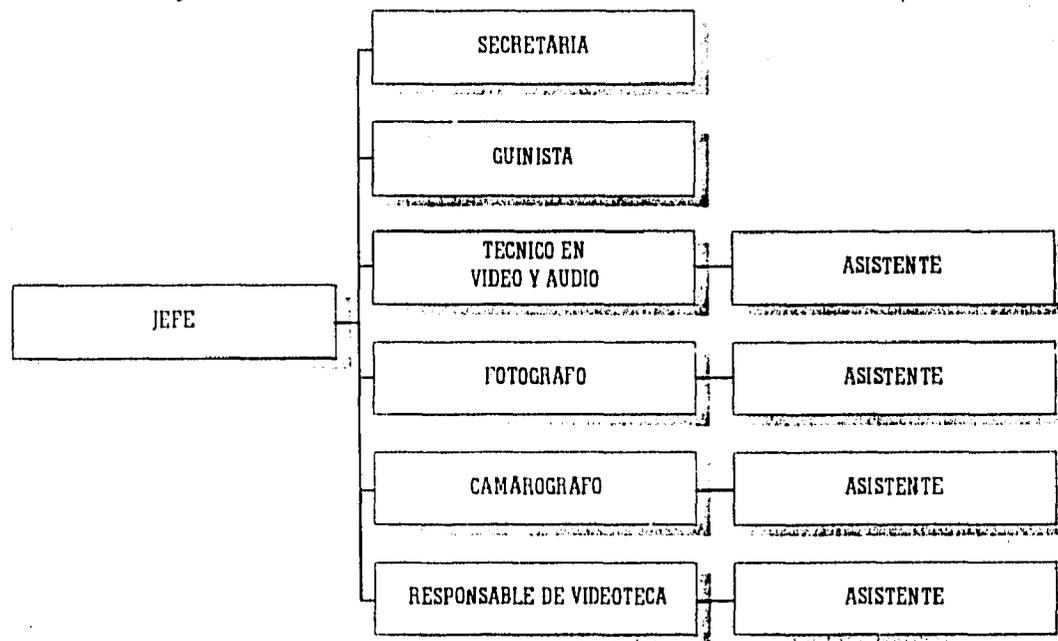
A. CONFORMACION DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL

Como antecedente es preciso mencionar que el **Departamento de Producción Audiovisual** no contiene un organigrama específico y estructurado que determine su composición en cuanto al personal se refiere y del cual puede repercutir en un obstáculo para el mejor funcionamiento en alguna de las actividades, no obstante enseguida se enlistarán las personas que conforman dicho departamento.

El **Departamento de Producción Audiovisual** cuenta con un Jefe de Area, quien supervisa y coordina las actividades a desarrollar, y participa en la pre-producción, producción y post-producción. También lo conforman dos técnicos especialistas en producción y post-producción en video y audio, así como una guionista quien elabora guiones para documentales, videos, audiovisuales, spots de radio o algún evento especial.

Asimismo dos fotógrafos especialistas están encargados del archivo fotográfico, además dos técnicos auxiliares en video, fotografía y copiado de materiales o transfers y tres asistentes de producción para todas las actividades. Asimismo, se cuenta con un técnico auxiliar y un asistente de producción que se encarga de clasificar el material videográfico y de audio dándole así un ordenamiento al material para su acceso. Es aquí donde se puede enfrentar con un obstáculo ya que el personal tiene acceso a los anaqueles donde se ubican los videos para realizar algún trabajo, posteriormente se puede realizar un mal acomodo al entregar el material en su lugar y que posteriormente ocurra un retraso.

Finalmente, el departamento cuenta con una secretaria quien realiza las actividades administrativas y archiva a la vez los documentos existentes en dicho departamento.



Nota. El Organigrama está elaborado conforme a las funciones y relaciones del personal, ya que no existe oficialmente.

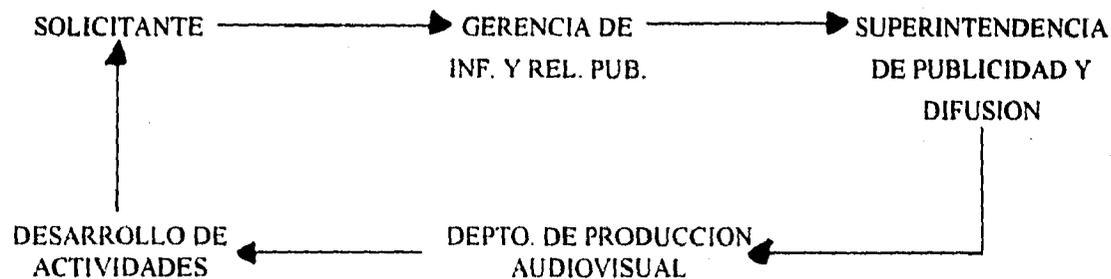
DESARROLLO DE ACTIVIDADES

La realización de actividades desempeñadas en el Departamento de Producción Audiovisual, se contempla a partir de la notificación a la Gerencia de Información y Relaciones Públicas, con atención al superintendente de Publicidad y Difusión, por parte del solicitante, ya sea de una grabación en video, audio o ambos, toma de fotografías, apoyo de material técnico como proyectores de acetatos, de transparencias, sonorización o copiado de materiales en video, transfers, en formatos como Betacam, 3/4", VHS o Beta.

A su vez la superintendencia de Publicidad y Difusión notifica al Jefe de Departamento de Producción Audiovisual a través de una copia de solicitud del servicio o verbalmente, las actividades que habrá de desempeñarse, detallando, lugar, fecha y horas de estas actividades a realizar.

Por su parte, el Jefe del Departameto da las instrucciones necesarias al personal indicado para realizar dicho trabajo.

FLUJO DE INFORMACION



DESCRIPCION DE SERVICIOS

1.- Grabación en video de las actividades del Director General de Petróleos Mexicanos.

Una vez notificando el servicio y contando con el material necesario se realizan las actividades como la grabación de audio y video en juntas o asambleas en las que participa en Director General de la Paraestatal, ya sea en la Torre Ejecutiva o en diversas instituciones o lugares de la República Mexicana.

En este proceso se requiere de un camarógrafo y un asistente de camarógrafo, así como un asistente en iluminación (si es necesario). Al término de la grabación se revisa el material y se edita según las circunstancias y los lineamiento señalados; al término de este proceso se rotula el cassette y se archiva.

2.- Producción en video de documentales.

Después de la notificación, el departamento solicitante proporciona una investigación al guionista, quien elabora el guión de acuerdo a las necesidades y requerimientos de éste.

Aceptando el proyecto se inicia la grabación en las locaciones necesarias para la producción y elaboración de dicho video o documental.

3.- Producción de video simulacros.

Asimismo se realiza la producción de videos sobre simulacros de contingencias como incendios o movimientos telúricos. De este modo se graba todo el proceso de evacuación ya sea en las instalaciones de los Centros Infantiles (CENDI) o en las oficinas centrales, asimismo en las Plantas de distribución y almacenamiento de hidrocarburos.

4.- Toma de fotografías.

Esto se realiza para las necesidades de la comunidad de la empresa, así como un apoyo para la edición de la revista interna, "Nosotros los Petroleros".

El material fotográfico en archivo se encuentra en disposición del personal de los distintos departamento, que así lo soliciten para presentaciones o impresiones de algún material.

5.- Grabación en audio.

Estas grabaciones se producen en el departamento o en su defecto en algunas de las empresas competentes, es decir, privadas con el fin de proporcionar la imagen de la paraestatal en los diferentes medios de comunicación y de radio.

6.- Préstamo del material de apoyo.

Es importante destacar este servicio que se distingue en proporcionar material como proyectores, videocassetteras, monitores, pantallas, luces para las actividades internas de la institución en los diferentes departamentos de la empresa.



Gira de trabajo Cd. del Carmen, mayo del '93

B. FUNCIONES DEL PUESTO EN TECNICO ESPECIALISTA

(PRODUCCION VIDEO, FOTOGRAFIA, CINE Y AUDIO)

- De acuerdo con las órdenes de su superior, verbales o escritas complementadas por medio de argumentos (scripts), guiones técnicos (shooting scripts), guiones ilustrados (storiboards), láminas y similares para realizar los trabajos de grabación en video con el equipo fijo y portátil de televisión que para el efecto le sea proporcionado.

- Efectuar con las videocassetteras fijas de formatos 3/4 de pulgada, de 1/2 pulgada, betamax, de 1/2 pulgada de VHS o similares, las grabaciones del aire de los programas que transmiten los diferentes medios de comunicación del país que le sean ordenadas por su superior.

- Llevar a cabo con las cámaras de fotografía de formatos de 35mm., 4x4, 4.5.x6, 6x6 y similares los trabajos de foto fija que le sean solicitadas por su superior con los lentes, filtros, fuentes de iluminación, materiales y demás elementos más adecuados para el efecto.

- Realizar los trabajos de revelado, impresión, amplificación, enmascarillado, fotomontaje y copiado en color, blanco y negro que le sean ordenado por su superior en el laboratorio del revelado de la **Gerencia de Información y Relaciones Públicas**.

- Realizar los trabajos de filmación que le sean encomendados de acuerdo a las instrucciones de dirección verbales o escritas que le sean impartidas por su superior, así como recomendar la utilización de filtros, lentes, fuentes de iluminación materiales y demás elementos que coadyuven al mejor desempeño de sus labores.

- Editar el material cinematográfico, 3/4 de pulgada, betacam, betamóvil, que le sea solicitado por su superior operando para ello moviolas de edición, sincronizadores de imagen y sonido y demás equipo que sea necesario.

- Efectuar los trabajos de grabación de audio que le sean encargados por su superior, con las grabadoras magnetofónicas de cassette y de carrete, así como musicalizar, mezclar, editar y ecualizar este material cuando así le sea requerido².



IV. COMUNICACION VISUAL

La utilización adecuada de los lenguajes, mensajes, técnicas y medios de la comunicación audiovisual para la sistematización del proceso, requiere de un conocimiento previo y un análisis simultáneo de las formas, funciones y significaciones de la creación (producción), difusión (distribución) y recepción (consumo) de los mensajes audiovisuales en general.

Investigar, enseñar y aprender es comunicar. La pedagogía considerada como la transmisión ordenada y sistemática de conocimientos acerca de la realidad con el propósito de explicarla (saber) y transformarla (saber hacer), constituye un diálogo, un intercambio de información con la finalidad de alcanzar una comprensión cada vez más lúcida del mundo y contribuir a su modificación consciente y responsable.

Los investigadores en ciencias de la educación suelen concretar su atención en los aspectos formales y en los contenidos de la comunicación didáctica y suponen que, en el contexto particular de la enseñanza-aprendizaje, la comunicación es un fenómeno y un proceso que surge espontáneo y naturalmente. Al considerarse este proceso como una comunicación, debe tomarse en cuenta que se trata siempre de una comunicación bipolar y bidireccional en la que alternativa y simultáneamente se desempeñan los papeles y las funciones del emisor-receptor.



Ilustración toma de la
Revista Gyros No 1

A. PRODUCCION DE DOCUMENTOS AUDIOVISUALES

La utilización de la comunicación audiovisual en la comunicación didáctica se refiere a la investigación de los lenguajes, técnicas y medios de la comunicación audiovisual; a la formación, capacitación y recapacitación del personal competente, y a la prestación de servicios en el campo de las teorías, los métodos, la técnica y a la tecnología de la descripción, clasificación, definición, concepción, planeación, diseño, elaboración, realización, aplicación y desarrollos sistemáticos de materiales, documentos, instrumentos y programas audiovisuales.

La tecnología simplifica cada vez más la producción de materiales, documentos y programas audiovisuales simples y complejos. Sin embargo, la producción en estos mensajes se determinan esencialmente por la naturaleza didáctica, por la significación (la intención: se trata de crear imágenes iconofónicas claras, unitarias y pertinentes; de organizar y componer, montar una estructura audiovisual en función de un discurso didáctico) y por el conocimiento específico de los lenguajes de la imagen fija o en movimiento.

Una preparación tecnológica suficiente acerca de los métodos, medios, sistemas y procesos de la producción audiovisual y de sus características didácticas: concepción-realización y preparación-producción de mensajes audiovisuales.

- Insertos en un contexto educativo particular.
- Que respondan a objetivos precisos de observación, información, creación, analogía, discurso y narración.
- Destinados a públicos determinados.
- Que respondan a situaciones concretas de recepción.
- Inscritos en un conjunto de actividades que se desprendan de un sistema.
- Susceptibles de evaluación, tanto del aprendizaje como de la estructura de los propios mensajes.

El lenguaje y los medios audiovisuales constituyen, en primer lugar, un instrumento de comunicación. La enseñanza aprendizaje de la comunicación audiovisual es un proceso semejante al de la enseñanza-aprendizaje del lenguaje verbal, aunque no idéntico; la totalidad sonora-visual plantea la necesidad de una metodología didáctica particular adaptada a su naturaleza y funciones específicas y que respondan a metas precisas como objeto de estudio y herramienta de conocimiento¹

La imagen (dibujo, pintura, fotografía, película cinematográfica, etc.) es uno de los medios seleccionables para llevar a cabo la comunicación didáctica.

La imagen es siempre una realidad en sí misma: pero distinta de la realidad que refleja. La imagen no es la realidad: tampoco un sustituto de la realidad. La imagen es

1.- Goded, 1976

únicamente, representación, reproducción, copia o modelo de la realidad. La imagen es documento, hecho, realidad, producto cultural: todo esto constituye su esencia, su poder y su encanto.

La imagen (imagen medio) puede ser:

- a) **Iconica** (la integran elementos visibles; se percibe visualmente): dibujo, pintura, cartel, fotografía (impresa o proyectada), filme mudo, etc.
- b) **Iconofónica** (la integran elementos visibles y elementos audibles; se percibe visual y auditivamente): montaje audiovisual, filme sonoro, televisión.

“La utilización de la imagen y de su lenguaje, y por consiguiente la utilización de sus capacidades comunicativas, expresivas y sugerentes -tanto con fines didácticos como con fines educativos o simplemente culturales-, deberá contribuir a la formación y al desarrollo de los seres humanos en lo individual y en lo social”².

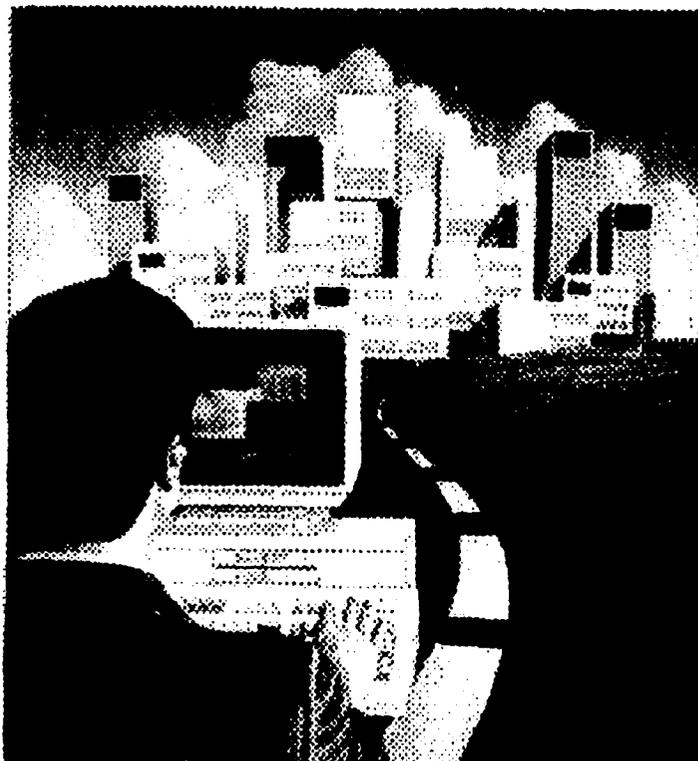


Ilustración tomada de la Revista Gyros No. 1

2.- Fonseca, 1975.

B. DOCUMENTAL

En el documental, la cosa reproducida -trátase de un acontecimiento, un fenómeno, una persona, un objeto - condiciona imagen por imagen su representación, y todos los esfuerzos deben tender a una adecuación continua de su discurso educativo con la realidad de todo lo que es movido delante de los objetivos, aunque se sepa que el resultado de esa transposición será siempre sólo en parte independiente de los modos a tenor de los cuales se ha manifestado realmente "la cosa"³.

Los documentales tienen una importancia especial por su contenido cultural y educativo.

La eficiencia de los medios audiovisuales en la instrucción, confirmada durante la Segunda Guerra Mundial por los documentales de entrenamiento militar ha dado un gran auge como medio educativo y de información.

La utilización del documental en dicho terreno tiene también cinco motivos principales -promover negocios, instruir, reclutar, informar e investigar-, y la producción se clasifica en seis grupos -"información general, técnica y productividad, investigación, formación y orientación profesional, cuestiones sociales, laborales y prevención de accidentes"-, abarcando todas las facetas de la industria⁴.

Tanto la información visual como la información verbal continúan manifestándose, desplegándose y adaptando diversas funciones.

Cualquiera que sea la importancia que en el porvenir alcance lo visual, será, de cualquier manera, en términos verbales como habrá que expresar así como la toma de conciencia requerida por la información visual. Por eso se manifiesta la situación de lo verbal por lo visual como una derrota del saber ante los efectos de la participación directa de la realidad.

Lo primero que hay que recordar es que la información visual afecta a la personalidad no solamente de una manera más intensa, más considerable y más profunda, sino, sobre todo, de una manera diferente, es decir, según otras modalidades que las de la información verbal.

Las actitudes respectivas del individuo cultivado y del no cultivado, del adulto y del niño frente a los espectáculos de información visual son bastante reveladoras ante este aspecto. Por una parte, las conductas verbales respectivas expresan diferencias considerables entre cultivados y no cultivados, entre niños y adultos, a partir del mismo espectáculo cinematográfico o televisado, el comportamiento durante el espectáculo y las repercusiones que son su eco ulterior están lejos de diferenciarse en el mismo grado... El hombre actual debe partir en busca del tiempo, es decir, en busca de un tiempo de que ya no son lo único por descubrir los ritmos y los significados⁵.

3.- Bttetini, 1975

4.- Del Pozo, 1970

5.- Cohen-Séat y Feugeyrollas, 1967

Así, la información visual parece modificar igualmente, en el interior de la personalidad humana, la relación de lo superior y lo inferior entendido como arcaico. A este propósito, no es exagerado decir que la información visual no sólo suscita un nuevo tipo de representación del mundo y del hombre (visión del mundo), sino asimismo, una nueva manera para este último de vivir y de ser.

La información visual ha podido definirse como una imposición de formas donde recibe la autonomía de despliegue que hace de ella una potencia excepcional.

En efecto, se debe entender por imposición de formas el proceso mediante el cual dispone del hombre la información visual, dando forma junto a su representación y a su ser, en el tiempo en que actúa sobre él.

No solamente deja entonces el hombre de tener dominio sobre su representación del mundo, sino que se ve desposeído de los medios culturales de los que dispone normalmente para dominarla. La imposición de las formas no difiere esencialmente entre el individuo cultivado y el no cultivado porque la diferencia de instrumentos intelectuales y culturales que prevalecen los mensajes verbales, es decir, en el dominio en que sensación y discurso no se confunden para el mundo intuitivo en que se despliega lo esencial del discurso filmico (la información visual denota su esencia).

No solamente el cine y televisión suscitan obras de expresión visual y promueven el discurso filmico, sino que también la prensa, la publicidad y la propaganda se visualizan y se "filmizan", por utilizar cada vez más formas de encadenamiento de símbolos tomados del cine y la televisión o tributarios de sus procedimientos, a la expresión de las técnicas filmicas contribuye, de una manera decisiva, para hacer del mundo un espectáculo perpetuamente instatáneo, y del hombre su expectador.

De esta manera el conocimiento de las sociedades contemporáneas no puede obtener de un estudio atento de la radio-televisión, cine y demás producciones audiovisuales, encarada como fenómeno social. En una existencia en que el ocio, el "tiempo libre" tiende a ganar importancia, en un mundo transformado por el hombre por la técnica no sólo en utensilios sino también en espectáculo, y en espectáculo sonoro y visual a su alcance, así estos instrumentos toman una nueva forma de inserción del individuo en la humanidad, al sistema social (organizaciones) y en su universo particular.



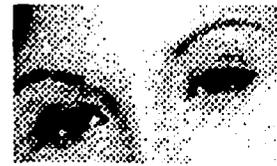
Animación Tomada del programa Photo Shop

C. EMPLAZAMIENTOS DE CAMARAS

Las diversas tomas de cámara que a su vez retoma Jorge González Treviño, en su libro "Televisión: Teoría y Práctica" son las siguientes:

1.- "Big Close Up" (B.C.U.)

Toma cerrada a cara. También puede mostrar únicamente la boca o los ojos, las orejas, etc.



2.- "Close Up" (C.U.)

Toma de hombros a cara



3.- "Medium Close Up" (M.C.U.)

Toma de la mitad del tórax a la parte superior de la cabeza



4.- "Medium Shot" (M.S.)

Desde la cintura hasta la parte superior de la cabeza



5.- "Medium Long Shot" (M.L.S.)

Desde las rodillas a la parte superior de la cabeza



6.- "Full Shot" (F.S.)

Cuerpo completo desde los pies hasta la cabeza



7.- "Long Shot" (L.S.)

Se le denomina también "establishing shot" o toma de orientación. Esto abarca todo el shot



8.- "Panorámica" (PAN)

Se utiliza en los campos deportivos y espectáculos. Capta la mayor parte del escenario



9.- "Product Shot" (P.S.)

Toma cerrada al producto solo



10.- "Tight Shot" (T.S.)

Apreciación de un detalle del producto u objeto

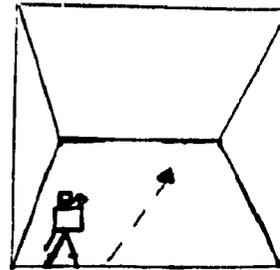


Nota: Cuando se desea que la cámara capte dos o tres personas se adiciona a la abreviatura de la toma de la palabra two o three

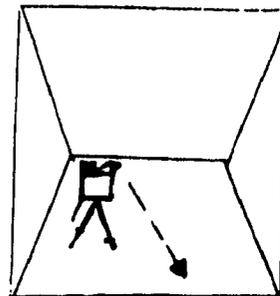
D. MOVIMIENTOS DE LA CAMARA

Los movimientos de las cámaras, como sus tomas, tienen también una terminología:

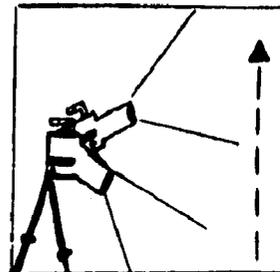
"Dolly In" Desplazamiento hacia adelante



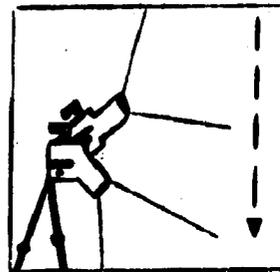
"Dolly Back" Hacia atrás



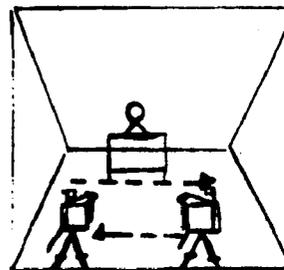
"Tilt Up" Cuando se mueve hacia arriba



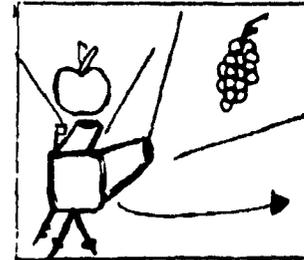
"Tilt Down" Hacia atrás



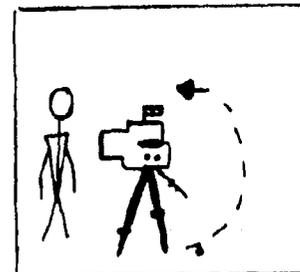
"Panning" Seguir circularmente al actor a derecha o izquierda



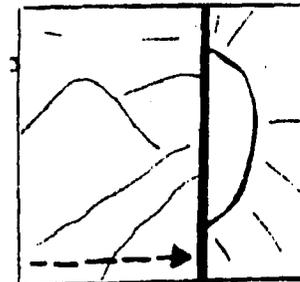
"Wip" Movimiento horizontal rápido de un objeto a otro



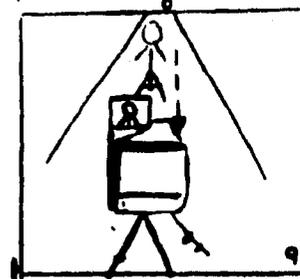
"Travel" Viajar con la cámara siguiendo a uno o más actores



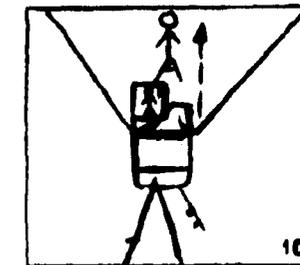
"Wipe" Efecto óptico consistente en deslizar una línea que borra una imagen para dar paso a otra imagen



"Zoom in" Acercamiento mecánico (cámara)



"Zoom out" Alejamiento mecánico (cámara)



Con esto podemos observar que la T.V. no es un medio estático, porque se encuentra en constante desarrollo tecnológico. Cada día, es decir, que continuamente hay apariciones de nuevos elementos, que como finalidad última contribuyen al avance del proceso de comunicación.

E. GUIONES

El guionista debe ser un artista, una persona sumamente creativa que sepa transformar ideas, conceptos y situaciones en imágenes, que sepa disponerlas, explotarlas y reinventarlas; el guionista no sólo debe escribir correctamente (aunque es requisito indispensable) sino que tiene que ser capaz de hacer "hablar" a las imágenes, a los silencios, a las pausas, debe manejar la correcta utilización de los dos sentidos básicos a los que va dirigido el medio, la visión y el oído.

Sobra decir que el guionista se encuentra presente a lo largo del proceso de producción o en su mayor parte, ya que no sólo debe tratar con el productor sino también con el director, el director escénico, el técnico y, si es necesario, con el diseñador de escenografía, utilería y vestuario. El guionista, poseedor de la idea original y encargado de su transformación, se convierte así en un valioso auxiliar del director, ya que con sus observaciones se podrán alcanzar mejores logros. Su trabajo no termina al entregar el guión.

Cabe mencionar que el guión es la forma ordenada en que se presenta por escrito un programa, conteniendo lo referente tanto a su imagen como a su sonido, destinado a producirse, grabarse y transmitirse. Otra definición lo considera como el documento escrito o visual que sirve a guía para la realización de un mensaje.

1. EL GUION DE TELEVISION

Escribir guiones para programas de televisión requiere de una técnica especial. Independientemente del tipo de programa de que se trate, siempre nos remitirá a pensar en dos dimensiones esenciales: el audio y la imagen.

La televisión presenta una amplia gama de posibilidades para el guionista; puede escribir guiones de tipo educativo o cultural, de entretenimiento, noticiarios, musicales, políticos, deportivos, y los comprendidos en los géneros de aventuras y de ficción, entre otros.

Un guión se elabora, dividiendo la hoja de papel en dos secciones (y tres o cuatro), de acuerdo a los requerimientos técnicos), guardando así muchas semejanzas con el guión de cine. En la parte superior izquierda de la hoja, se escribe el título del programa. Un poco más abajo, en el margen izquierdo del papel, se delimita una sección (columna) para el video. Enseguida se puede dejar una segunda columna más pequeña al centro, en la que se determina el tiempo parcial por escena, capítulo o secuencia, y al final otra columna grande para escribir el audio. Casi al terminar el ancho de la hoja se puede trazar una cuarta columna, en la que se escribirá el tiempo total, hasta el momento deseado.

2. EL GUION DE RADIO

Para escribir guiones de este género se necesita, además de lo inherente a todo escritor, la técnica y conocimiento del medio radiofónico. Antes que nada, es necesario tener presentes dos importantes factores: primero, que el tiempo de duración del programa está previamente delimitado, y segundo, que el único sentido que entre en juego en este medio es el del oído.

El guionista debe objetivar y motivar la imaginación del receptor. A pesar de ello, al escritor de programas de radio le queda la valiosa posibilidad de sugerir formas para interpretar los diálogos, así como para utilizar la música y los efectos de sonido, como importantes complementos del programa. Además tendrá que dar cuenta que su mensaje llegará a un numeroso auditorio, por lo que también su responsabilidad es grande.

Por otra parte, en el guion de radio se dan tres elementos muy importantes: el relato, la acción y los diálogos.

3. EL GUION AUDIOVISUAL

Para la elaboración de guiones audiovisuales, se recomienda lo siguiente:

Si el audiovisual va a ser dirigido a un público no muy numeroso, es importante tomar en cuenta sus intereses y expectativas, para que en unos 17 minutos (tiempo ideal para un programa de este tipo) el mensaje quede claro para el público.

Independientemente del mensaje escrito -que viene a ser, en lo fundamental, muy semejante al de televisión- el guionista, además de seguir las normas mencionadas con anterioridad, debe conjuntar los siguientes factores:

1. La duración del programa no debe ir más allá de 20 minutos, en caso de que su duración sea mayor, se cae en el riesgo de cansar la atención del público.

2. Con este tipo de programas se carece de la posibilidad o el recurso de movimiento en las imágenes (a menos que el audiovisual) sea producido con programadores modernos, que aceptan alternada o simultáneamente los proyectores de transparencias con los de cine.

GUIÓN DE TELEVISION

PROGRAMA: EL MUNDO ENTRE TANTO
 GRABACION: 13 DE OCTUBRE DE 1994
 MATERIAL: VIDEOTAPE (NOTICIAS Y REPORTAJE)

PERSONAL:
 PRODUCTOR: EDNA CAMPOS
 ASISTENTE DE PRODUCCION: MIGUEL LOREDO
 DIRECTOR: ROBERTO OLVERA
 ASISTENTE DE DIRECCION: MARGARITA CASTILLO
 JEFE DE PISO: RAQUEL HUIDOBRO
 VIDEOTAPE: JUAN CARLOS LANDERO
 MUSICALIZADOR: VERONICA CONTRERAS
 CAMAROGRAFOS: 1 TERESA JUAREZ
 2 LUIS ALBERTO GONZALEZ

| TOMA | CAMARA | VIDEO | AUDIO |
|------|--------|--|--|
| | | FADE IN PATRON CROMATICA FADE OUT FADE IN | |
| | | ENTRA VIDEO TAPE 1 (RUBRICA) 30 SEG. | TORNAMESA FADE IN RUBRICA TRACK 1 SUBE/BAJA/DESAPARECE |
| | | DISOLVENCIA A: | |
| 1 | 1 | LONG SHOT A ESTUDIO Y ACTORES | TORNAMESA: OPEN BOOM |
| | | CORTE DIRECTO A: | |
| 2 | 2 | MEDIUM SHOT A LOC. 1 | LOC. 1 Bienvenida al programa... |
| | | | TEASSER |
| | | | 1.- Se aprueba el programa de convergencia económica de España. 2.- Fujimori anuncia oficialmente que buscara la reelección en el 95 3.- Se fortaleceran las regulaciones bancarias 4.- Los comerciantes organizados en Mexicali no participaran en el Boicot contra California |

GUION DE RADIO

PROGRAMA: SEGMENTOS CIENTIFICOS
PRODUCTOR: ARTURO ROJAS
GUINISTA: NORMA PALMA
MUSICALIZADOR: MIGUEL LOREDO
ASISTENTE: JAVIER ESTEBANEZ
LOCUTOR 1: SAUL RAMIREZ
LOCUTOR 2: BELEN GUERRERO

| OPERADOR | T.P. | AUDIO |
|--|-------------|--|
| <i>FADE IN RUBRICA DEL PROGRAMA DISCO / TRON / TEMA DE 1993 / LADO A / PISTA 6 /</i> | 15" | |
| <i>BAJA A FONDO</i> | 5" | <i>LOCUTOR 1: "Seguimientos científicos" una abertura al conocimiento</i> |
| <i>SUBE RUBRICA BAJA Y DESAPARECE</i> | 5" | |
| | 10" | <i>LOCUTOR 1: Buenas noches, estamos en una emisión más de segmentos científicos, los saluda como siempre sus amigos Belem Guerrero y Saúl Ramírez</i> |
| | 30" | <i>LOCUTOR 2: Las noticias de hoy: Surge una bacteria come petróleo. Se descubre un organismo resistente a los antibióticos. Sida tema del siglo XXI</i> |

GUIÓN TÉCNICO AUDIOVISUAL

AUDIOVISUAL: UN TURISTA EN LA CIUDAD DE MEXICO
FECHA: 9 DE MARZO DE 1995
PRODUCTORA: MARGARITA CASTILLO
MUSICALIZADOR: OLIVIER PAVON
VOZ 1: ALFREDO SANCHEZ
VOZ 2: MIGUEL ANGEL RUFFIAR

| DIAP. | T.G. | T.P. | IMAGEN | AUDIO |
|-------|------|------|--|--|
| 1 | 7" | 7" | PLANO AMERICANO ZOCALO | VOZ 1: Nosotros venir de USA y primer lugar que visitar ser el Zócalo y llegar por el subway en Zócalo station |
| 2 | 11" | 4" | PLANO AMERICANO CATEDRAL | EFFECTOS DE CAMPANAS FONDO 15" VOZ 1: Nosotros quedar sorprendidos de la bellaza arquitectónica de su catedral... |
| 3 | 14" | 3" | PLANO AMERICANO ZOCALO | VOZ 1: ...Haber mucha gente en la calle. |
| 4 | 18" | 4" | PLANO AMERICANO CATEDRAL | VOZ 1: Mirar la catedral, you nou is hermosa. |
| 5 | 20" | 2" | PLANO AMERICANO CATEDRAL METROPO. metropolitana | VOZ 1: Ahora mirar la catedral |

V. VIDEOTECA DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL

Cuando se cuenta con un material tan amplio y tan importante, no sólo para la institución, sino para los otros organismos con actividades y áreas de trabajo afines, es indispensable poder acceder a él de una manera eficiente, efectiva y sobre todo rápida; razón por la que se ha instrumentado una propuesta que dé una organización cabal y coherente a todo el acervo videográfico que se tiene en Petróleos Mexicanos.

El ordenamiento que se les da a los cassettes 3/4 de pulgada para su fácil acceso es de forma numérica iniciándose del número uno al cinco mil.

Estos videocassettes ubicados en diferentes stooks se encuentran divididos en dos áreas: unos en el mismo Departamento de Producción Audiovisual donde se encuentran los videocassettes que tienen un mayor requerimiento (uso), entre los que se ubican documentales, tomas de alguna áreas específica, conferencias, videos, promocionales de Petróleos Mexicanos y grabaciones de eventos especiales; la otra parte del material se encuentra ubicado en otro edificio adjunto al Departamento de Producción Audiovisual.

En este lugar se encuentra una persona que clasifica el material, la otra persona encargada se encuentra en producción audiovisual para facilitar el material ubicado en esa área.

Cabría señalar que algunos de los problemas que se dan en estas dos áreas es el de no tener un lugar específico donde se encuentren estos materiales y que posteriormente llega a tener confusiones en la clasificación de cassettes y que conlleva a tener dificultades para su fácil acceso, plus llega a haber videocassettes que se repiten y no tienen la clasificación que les corresponde, dando como resultado una serie de confusiones para la localización del material⁶.

En términos generales los siguientes temas son los que aparecen en la relación de videocassettes de la institución aunque no se cuenta de alguna manera ordenada.

A. RELACION DE CASSETTES FORMATO 3/4 DE PULGADA

- ASOCIACIONES C/PM - A.I.P.M. - CENAPRO
- ANIVERSARIO DE LA EXPROPIACION PETROLERA
- DIRECTOR GENERAL (TOMAS)
- COMPARENCIAS - INFORMES DE GOBIERNO
- CONGRESOS - MESAS REDONDAS - CONFERENCIAS

6 - Entrevista a José Luis Sánchez, Asistente de producción encargado de unificar el material bibliográfico y de audio. Realizada el 15 de enero de 1993.

- CONSEJOS - ASAMBLEAS - INAUGURACION - CONVENCIONES -
- EXPOSICIONES - REUNIONES - COMITES - SIMPOSIUM - CONVENIOS
- CAMARETAS
- OBRAS TEATRALES
- EVENTOS DEPORTIVOS
- REPORTAJES
- SPOTS - COMERCIALES - CAMPAÑAS DE COMUNICACION SOCIAL
- AUDIOVISUALES
- DOCUMENTALES
- SINDICATO PETROLERO
- PROGRAMAS DE TELEVISION - CAPSULAS - MINIPROGRAMAS
- SERVICIO SOCIAL
- PELICULAS
- DEMOS DE T.V.
- IMAGENES DE PEMEX
- PROTECCION AMBIENTAL
- SIMULACROS DE DERRAMES
- SIMULACROS DE INCENDIO - TEMBLORES
- TOMAS DE POSESION
- INCENDIO DE POZOS - OFICINAS
- INSTALACIONES PEMEX
- BARCOS - TERMINALES MARITIMAS
- AVIONES
- REFINERIAS
- ECOLOGICOS
- COMPLEJOS PETROQUIMICOS
- PLATAFORMAS MARINAS
- DUCTOS MARINOS Y TERRESTRES
- CONSTRUCCION
- REFINACION
- DISTRIBUCION
- EXPLORACION
- INFORMATICA
- TRANSPORTACION
- PERFORACION TERRESTRE Y MARINA
- ALMACENES
- TURBOCOMPRESORES
- INDUSTRIAS NO PETROLERAS
- HOSPITALES - OPERACIONES MEDICAS
- ESCUELAS - GUARDERIAS

- CENTROS DEPORTIVOS - CENTROS SOCIALES
- TOMAS SELVA LACANDONA
- GASOLINERIAS
- TELECOMUNICACIONES EN PEMEX
- JUEGOS NACIONALES INTERPETROLEROS
- EXPOSICIONES HISTORICAS - ESCULTORICAS Y FOTOGRAFICAS
- MANTENIMIENTO - OFICINAS
- MANTENIMIENTO - PLANTAS Y TERMINALES
- SERVICIOS GENERALES
- INSTALACION DE PLATAFORMAS Y MODULOS
- FLOTA NAVAL DE PEMEX
- TOMAS SUBMARINAS
- TOMAS AEREAS



Foto de archivo

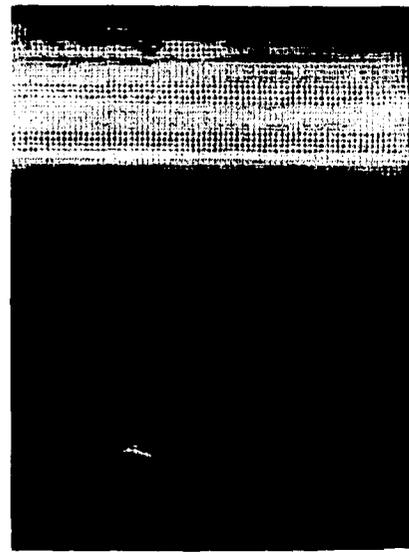


Foto de archivo



Gira de trabajo

VI. PROPIUESTA PARA LA VIDEOTECA

Dadas las características de la videoteca, cabe destacar que se haría un mejor uso de ella y se explotaría mejor el material si se contara con una pequeña sinopsis y datos de referencia en cada uno de ellos, en una base de datos computarizada y en manuales de consulta rápida.

Esto con la finalidad de que las personas que solicitan el servicio, no tengan la necesidad de revisar todos los documentales, videos y grabaciones generales, sino que observen, ya sea en el manual o en la base de datos las generalidades de los mismos, según sea su interés.

Para este fin se proponen diversos stocks en un sólo lugar, en el que a cada uno se le atribuyera un tema diferente entre los que destacan los más representativos como accidentes, ductos, ecológicos, de exploración, históricos, institucionales, petroquímica, refinación, seguridad industrial, tecnológicos, zona marina, conferencias y varios.

Se tomará en cuenta también el nombre o título del cassette así como el número de cada uno, además de datos referentes a la calidad del material y el responsable de cada una de las cintas contempladas.

Lo anterior estaría a cargo de dos personas comprometidas a ordenar en material y que específicamente sea su labor como responsables el ordenar y clasificar los videos, así como facilitarlos cuando éstos sean requeridos.

En este sentido, se presenta un modelo de los cassettes como muestra de los más representativos, destacando que la revisión de todos implica un gran gasto en horas-hombre y horas-máquina, ya que la cantidad de material videográfico es considerable para realizar el catálogo completo.

INDICE

| | |
|--|----|
| I. ACCIDENTES | 41 |
| - Abkatum 91 | 41 |
| - Agave 53 | 42 |
| - Arenque C-101 | 43 |
| - Chilapilla 43 | 44 |
| - Gilberto: Furia de la naturaleza | 45 |
| - Incendios en edificios altos | 46 |
| - Ixtoc I | 47 |
| - Juspi | 48 |
| - Luna II | 49 |
| - Nispero 90 | 50 |
| - Pozo Pol 93-A | 51 |
| - Xilacengco 713 | 52 |
| II. DUCTOS | 53 |
| - Gasoductos (Beatriz Pagés) | 53 |
| - Génesis de una gigante | 54 |
| - Tendido y doblado de tubos | 55 |
| - Transporte del petróleo | 56 |
| III. ECOLOGIA | 57 |
| - En armonía | 57 |
| - Compromiso ineludible | 58 |
| - Una conciencia frente al riesgo | 59 |
| - ECOPEMEX | 60 |
| - La protección ambiental en el Abkatum 91 | 61 |
| - Los retos del progreso | 62 |
| IV. EXPLORACION | 63 |
| - Heróes anónimos | 63 |
| - Oro negro | 64 |
| - Los venenos del diablo | 65 |
| V. HISTORICOS | 66 |
| - Cinco días de marzo | 66 |
| - La histórica decisión | 67 |
| - El hombre y su tiempo | 68 |
| - Las horas del petróleo | 69 |
| - Imágenes de la expropiación petrolera | 70 |

| | |
|---|----|
| VI. INSTITUCIONAL | 71 |
| - La épica del hombre | 71 |
| - Hacia el Siglo XXI | 72 |
| - Una historia con futuro para los hombres del mañana | 73 |
| - La industria petrolera. Orgullo y fortaleza de México | 74 |
| - PEMEX: una historia con futuro | 75 |
| - Petróleo | 76 |
| - Proyecto petrolero del Pacífico | 77 |
| VII. PETROQUIMICA | 78 |
| - La Cangrejera | 78 |
| - Complejo Petroquímico Morelos | 79 |
| - La magia de la transformación | 80 |
| - La petroquímica en México | 81 |
| VIII. REFINACION | 82 |
| - Planta IMPEX | 82 |
| - Refinería RIAMA | 83 |
| IX. SEGURIDAD INDUSTRIAL | 84 |
| - Ataque coordinado de incendios | 84 |
| - Conductores de autotankes | 85 |
| - H 25 "El Asesino" | 86 |
| - Mantenimiento | 87 |
| - La señal amarilla | 88 |
| X. TECNOLOGICO | 89 |
| - Dique seco | 89 |
| XI. VARIOS | 90 |
| - Anestesia e Hipodermia profunda | 90 |
| - Juárez Heriberto | 91 |
| - De mujeres y caballos | 92 |
| - Rafael Coronel. Máscaras | 93 |
| - Rafael Coronel. Pinturas | 94 |
| - Una historia en dos murales | 95 |
| - Tierras. Miguel Carrillo | 96 |
| XII. ZONA MARINA | 97 |
| - Los gigantes del mar | 97 |
| - Holkan | 98 |

I.- ACCIDENTES

No. DE CASSETTE **2575**
TEMA: **ACCIDENTES**
TITULO: **ABKATUM 91**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **13 MIN.**
B/N _____
COLOR __X_____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

El 23 de octubre de 1986, en la Sonda de Campeche en el pozo Abkatun durante la sustitución de una bomba, se presenta el descontrol del pozo, por lo que se hace necesario implementar un plan de acción para este accidente; es así que se procede al desalojo de trabajadores y se mandan barcos con chorros de agua para evitar la radiación de calor a las demás plataformas.

Para sofocar las llamas era necesario retirar la estructura de la plataforma, una vez retirada ésta se procedió a extinguir el fuego, así quedaba bajo control, pero se tenía que volver a encender la llama para evitar que el hidrocarburo siguiera cayendo al mar. La recuperación del crudo en el mar se logró gracias a la acción de barcos de la Armada y Pemex.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO: X****RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **1517**
TEMA: **ACCIDENTES0**
TITULO: **AGAVE 53**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **11 MIN.**
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

El 30 de junio de 1984 en la selva del estado de Tabasco el pozo Agave 53 presentó mayor presión de fluidos en tierra lo que provocó una chispa en el cabezal y puso al pozo fuera de control. Las acciones para controlar el siniestro radicaron en cortar la tubería del cabezal que redituó en la extinción de la flama quedando la columna de gas que más tarde a través del preventor y las válvulas, el pozo quedaba de nuevo bajo control.

Gracias al profesionalismo de técnicos mexicanos, la industria petrolera ha podido controlar los accidentes propios de la actividad sin lamentar daños personales, ni a la ecología del entorno.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO: X****RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE 2384
TEMA: ACCIDENTES
TITULO: ARENQUE C- 101
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 30 MIN.
B/N _____
COLOR_X _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO: RAUL DOMINGUEZ
EDITOR: IGNACIO CHIU

SINOPSIS

En la ciudad de Tampico, Tamaulipas, se encuentra situado el Pozo Arenque C-101, el cual ante las anomalías presentadas, obligó a la remoción de la válvula de tormentas, encontrándose un desplazamiento de tubería por la presencia de gas Sulfídrico. El pozo fue rellenado con salmuera, como puesta de tapón mecánico, sobre la rotura de los preventores, así como el cambio de ocho tramos de la tubería, lográndose que el pozo quedara nuevamente en explotación.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: DOCUMENTAL ELABORADO EN CINE BAJO LA PRODUCCION
DE WILFRANO MARTINEZ**

No. DE CASSETTE 1495
TEMA: ACCIDENTES
TITULO: CHILAPILLA 43
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 25 MIN.
B/N **X**
COLOR **X**
DIRECTOR: FRANCISCO DEL VILLAR
CAMAROGRAFO: FERNANDO HERNANDEZ ARVIZU
EDITOR:

SINOPSIS

El 3 de septiembre de 1963, en el pozo Chilapilla, situado en Tabasco, se detectó la presencia de gas en la superficie y al tratar de cerrar las válvulas, los preventores fallaron ocasionándose una explosión. Se abrió un camino para darle acceso a los especialistas, quienes mediante el uso de explosivos, crearon un vacío en la cabeza del pozo, extinguiendo el incendio y controlando el siniestro.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: ELABORADO EN CINE A CARGO DE SAGITARIO FILMS**

No. DE CASSETTE 3451
TEMA: ACCIDENTES
TITULO: GILBERTO. FURIA DE LA NATURALEZA
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 14 MIN.
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

El 12 de septiembre de 1988, el huracán Gilberto azotó diversos estados de la República Mexicana, por lo que Pemex y el Ejército Mexicano, implementan el Plan de Contingencias para dar ayuda a la población civil afectada. Las instalaciones de Pemex fueron aseguradas en los estados de Campeche, Tamaulipas, Yucatán y Nuevo León, en donde se proporcionó a la población agua, medicinas y víveres, así como asistencia médica en sus hospitales, solidarizándose con la población.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE 2650
TEMA: ACCIDENTES
TITULO: INCENDIOS EN EDIFICIOS ALTOS
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 17 MIN.
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR: S. SOUZA LIMA
CAMAROGRAFO: S. SOUZA LIMA Y ANDRE DUGO
EDITOR: GILBERTO L. R. MACHADO

SINOPSIS

Brasil 1974, en la provincia de Sao Paulo se presentó un incendio que dejó huella por la magnitud de la tragedia. El siniestro se dio en un edificio de 28 pisos que no contaba con dispositivos de alarma y escaleras de emergencia, algunas gentes cayendo presas de la desesperación se arrojaron por las ventanas, otras resultaron intoxicadas por el humo.

Es necesario implementar un código de obras que exija medidas de seguridad e informar a la gente qué hacer en caso de un siniestro, ya que muchas gentes pudieron haber salido ilesas si hubiesen sabido que ponerse un pañuelo mojado en la nariz evitaba la posibilidad de una intoxicación.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: DOCUMENTAL REALIZADO EN CINE POR PRODUCCIONES
CINEMATOGRAFICAS SOUZA LIMA**

No. DE CASSETTE 1567
TEMA: ACCIDENTES
TITULO: IXTOC I
FORMATO: 3/3"
TIEMPO: 26 MIN.
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR: ABEL SALAZAR
CAMAROGRAFO: VICTOR MANUEL ITO, ALFREDO SANCHEZ
Y JUAN FERNANDEZ
EDITOR: ARMANDO MEJIA LAVALLE

SINOPSIS

En la Sonda de Campeche en junio de 1979, el pozo Ixtoc I presenta un descontrol a 3627 metros de profundidad, por una caverna que causó una pérdida de circulación de lodo destinado a controlar las presiones en los extractos de la barrena; no pudiéndose cerrar las válvulas de seguridad, se presentó la explosión. Fue necesario utilizar los pozos direccionales que intersectaban al pozo descontrolado por medio de inyecciones de lodo y agua lechada con cemento. Después de quedar bajo control el pozo, Pemex realizó estudios encaminados a evaluar los daños causados por el accidente y restablecer la ecología del entorno.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO EN CINE POR FILMOTECA S.A. DE C.V.**

No. DE CASSETTE **1086**
TEMA: **ACCIDENTES**
TITULO: **JUSPI**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **14 MIN.**
B/N _____
COLOR **X** _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

El pozo Juspi, situado en el estado de Chiapas, sufrió un descontrol el 23 de mayo de 1978, tomándose las medidas de emergencia, contándose con la colaboración del Ejército, quien proporcionó tres retenes que evitaron el acceso a la zona del siniestro. La torre de perforación fue deslizada para instalar cabezal, suministrándosele lodo y agua, ocasionando que el incidente fuera controlado.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **2535**
TEMA: **ACCIDENTES**
TITULO: **LUNA 11**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **20 MIN.**
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

El 20 de septiembre de 1986, en el estado de Tabasco, el pozo Luna 11 lanzó fluidos de perforación a la superficie, se trató de cerrar los preventores no aguantando la presión se presentó el fuego; el método de extinción consistió en rociar con agua y polvos químicos la flama, así como retirar la subestructura que ayudó a la tarea de instalación del cabezal y preventor, dejando al pozo bajo control. Pemex y Sedue coordinaron esfuerzos y técnicas encaminadas a restablecer el equilibrio de la zona.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **1555**
TEMA: **ACCIDENTES**
TITULO: **NISPERO 90**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **18 MIN.**
B/N _____
COLOR **X** _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

En el estado de Chiapas el 23 de abril de 1983, el pozo Nispero se descontroló y empezó a derramar aceite y gas a la superficie, por lo que se implementaron maniobras para desplazar equipo que ayudaría a quitar la torre de perforación, después, con ayuda de una grúa se colocó en la boca del pozo el preventor y cabezal.

Después de 61 horas de trabajo ininterrumpido por parte de obreros y técnicos de Pemex, se había logrado vencer una adversidad a la naturaleza sin desgracias personales.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE 1127
TEMA: ACCIDENTES
TITULO: POZO POL 93-A
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 17 . MIN.
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

En las costas de Campeche, el 21 de septiembre de 1982 se presentó una fuga de gas por ruptura en las instalaciones del pozo Pol 93, lo que provocó un gran incendio cuyas llamas alcanzaban 140 metros de profundidad por fuera de la tubería de reabastecimiento, ya que el gas provenía de las capas subterráneas de la tierra; equipos contra incendio de instalaciones cercanas ayudaron a controlar el fuego; fue necesario instalar una tubería entre los barcos para que inyectaran lodo y cemento a la boca del pozo, dejándolo preparado para la colocación del preventor, obturándose así el pozo. A continuación se hizo una evaluación de daños ecológicos, tomándose las medidas correctivas necesarias.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **1277**
TEMA: **ACCIDENTES**
TITULO: **XICALANGO 713**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **36 MIN.**
B/N _____
COLOR ___ **X** ___
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

En las costas de Ciudad del Carmen, el pozo Xicalango 713 quedó fuera de control cuando se realizaba un cambio de barrena, por lo que Pemex pone en marcha un plan de contingencias, evacuando el área y estableciendo un puente aéreo entre Ciudad del Carmen y el pozo descontrolado. Todo ello para facilitar el acceso de personal, herramientas y materiales requeridos para sofocar el fuego.

Las acciones eran: despejar el área de perforación, para facilitar la extinción lo que significaba dismantelar la subestructura, acondicionar el contrapozo y quitar los preventores dañados.

Los esfuerzos de técnicos y trabajadores de Pemex una vez más hicieron frente a los retos de la naturaleza y lograron controlar el pozo con eficiencia y capacidad.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

III.- DUCTOS

No. DE CASSETTE 2279
TEMA: DUCTOS
TITULO: GASODUCTOS (BEATRIZ PAGES)
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 22 MIN.
B/N _____
COLOR **X** _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

La construcción del Gasoducto de 48 pulgadas, permite transportar al gas natural, a los centros de consumo. Dicho gasoducto va de Zempoala, Veracruz hasta Santa Ana, Hidalgo. Esta obra sin precedentes ha contribuido al desarrollo del país y consolidación de la industria petrolera.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO PARA T.V. POR CANAL TRECE. PROGRAMA ESPECIAL

No. DE CASSETTE 1770
TEMA: DUCTOS
TITULO: GENESIS DE UN GIGANTE
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 20 MIN.
B/N _____
COLOR **X** _____
DIRECTOR: RICARDO ANTUNA DE DIOS
CAMAROGRAFO: JOSE MA. BUENROSTRO
Y FRANCISCO PLASCENCIA
EDITOR: JUAN NELSON C.

SINOPSIS

Antecedentes, programa de trabajo, retos a vencer, actividades desarrolladas por las dependencias de Pemex, hicieron posible que en siete meses se construyera el gasoducto Cactus-Monterrey, representando un reto a la imperante necesidad de aprovechar los recursos energéticos del país.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO EN CINE POR EL INSTITUTO MEXICANO DEL PETROLEO

No. DE CASSETTE 1551
TEMA: DUCTOS
TITULO: TENDIDO Y DOBLADO DE TUBOS
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 14 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: CARLOS BRAVO
CAMAROGRAFO: ENRIQUE ESCALONA Y JUAN FERNANDEZ
EDITOR: SIGIFREDO GARCIA

SINOPSIS

El gasoducto Cactus-Monterrey presentó una completa coordinación de actividades humanas y de equipo, ya que se contaba con poco tiempo, infraestructura y experiencia para el desarrollo de la obra. Entre las labores realizadas se dio la descarga, almacenamiento, transporte, caminos de acceso, estudios geográficos del suelo, tendido y doblado de tubería, protección catódica, entre otras.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS:** REALIZADO EN CINE POR FILMOTECA S.A.

No. DE CASSETTE **1784**
TEMA: **DUCTOS**
TITULO: **TRANSPORTE DEL PETROLEO**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **28 MIN.**
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Entre las actividades que desarrolla Pemex se encuentra el almacenaje y transporte de energéticos. En donde se cuenta con líneas de tuberías que enlazan los centros recolectores de gas y crudo con las refinerías.

Para cumplir con el abastecimiento de combustible es necesario contar con carros tanque, buques tanque, ferrocarril, ductos, así como con equipos neumáticos, hidráulicos, electrónicos y en telecomunicación.

El personal que interviene en estas tareas es capacitado de acuerdo a normas de seguridad ya que se trabaja con materiales altamente inflamables.

El hombre moderno al disponer de gas, gasolina, turbosina entre otros energéticos no imagina el recorrido, tratamiento y proceso al que tuvo que someterse el petróleo crudo para poder ser utilizado como combustible.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO EN CINE SIN CREDITOS**

III.- ECOLOGIA

No. DE CASSETTE **3565**
TEMA: **ECOLOGIA**
TITULO: **EN ARMONIA**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **12 MIN.**
B/N _____
COLOR ___ **X** ___
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Trabajos de protección ecológica, que ha desarrollado Pemex, en sus diferentes ámbitos de trabajo, con mención de equipos anticontaminantes empleados, tratamientos de aguas y trabajos de limpiado en tierra, mar y aire.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO EN CINE POR EL INSTITUTO MEXICANO
DE CINEMATOGRAFIA**

No. DE CASSETTE 3420
TEMA: ECOLOGIA
TITULO: COMPROMISO INELUDIBLE
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 10 MIN.
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR: JUAN JOSE MARINO
CAMAROGRAFO:
EDITOR: ARMANDO MEJIA

SINOPSIS

El pantano Santa Alejandrina y el Arroyo se vieron dañados ecológicamente por derrames accidentales de hidrocarburos, razón por la cual, Pemex se dio a la tarea de restaurar dichos lugares, recuperando la armonía de la flora y fauna dañadas por las actividades petroleras.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO EN CINE POR ANGEL BILBATUA

No. DE CASSETTE 1405
TEMA: ECOLOGIA
TITULO: UNA CONCIENCIA FRENTE AL RIESGO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 11 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: ANGEL BILBATUA
CAMAROGRAFO:
EDITOR: REYNA PORTILLO

SINOPSIS

La industria petrolera para evitar la contaminación en mar y tierra, implementó medidas preventivas de protección y restauración de los ecosistemas dañados. En dichas tareas la Armada también apoya las acciones con equipo y personal.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO EN CINE POR LOS ESTUDIOS CHURUBUSCO
AZTECA S.A.**

No. DE CASSETTE **3283**
TEMA: **ECOLOGIA**
TITULO: **ECOPEMEX**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **11 MIN.**
B/N _____
COLOR ___ **X** ___
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Desde 1980, la industria cuenta con el barco Ecopemex, que ayuda a recolectar hidrocarburos derramados en los mares, resultado de la actividad petrolera, sirviendo de apoyo a la protección ambiental.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE 2619
TEMA: ECOLOGIA
TITULO: LA PROTECCION AMBIENTAL EN
 EL ABKATUM 91
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 21 MIN.
B/N _____
COLOR __X_____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Debido al descontrol del pozo Abkatum en 1986, Pemex implementó medidas para restablecer las aguas de la Sonda de Campeche que presentaban aceite y residuos de la torre de perforación, al haber sido dinamitada.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **3077**
TEMA: **ECOLOGIA**
TITULO: **LOS RETOS DEL PROGRESO**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **27 MIN.**
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Para Pemex, la vida de los trabajadores y la seguridad de las instalaciones petroleras, forman parte de una mística de trabajo encaminada a evitar posibles siniestros, dada la actividad que se desarrolla.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

IV. EXPLORACION

No. DE CASSETTE **1541**
TEMA: **EXPLORACION**
TITULO: **HEROES ANONIMOS**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **13 MIN.**
B/N _____
COLOR __X_____
DIRECTOR: **DEMETRIO BILBATUA**
CAMAROGRAFO:
EDITOR: **FERNANDO MARTINEZ A.**

SINOPSIS

México, debido a su geografía, cuenta con mares, desiertos, pantanos, selvas y montañas que son tierra fértil de estudios que están encaminados a encontrar posibles mantos petroleros.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: ELABORADO EN CINE POR DEMETRIO BILBATUA

No. DE CASSETTE 3076
TEMA: EXPLORACION
TITULO: ORO NEGRO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 25 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: ANGEL TRINIDAD FERREIRA
CAMAROGRAFO: JAIME LOPEZ Y FRANCISCO CHAVEZ
EDITOR: ANTONIO BUSTAMANTE

SINOPSIS

El petróleo es conocido como el oro negro, ya que es generador de riquezas y el motor de la vida moderna, gracias a la petroquímica y a la refinación se ha podido transformar en energéticos, detergentes y fertilizantes, entre otros productos.

Pero no debemos olvidar que es un recurso no renovable, por lo tanto, su explotación debe ser racional asegurándose reservas para las futuras generaciones.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO POR ANGEL TRINIDAD FERREIRA

No. DE CASSETTE 3093
TEMA: **EXPLORACION**
TITULO: **LOS VENENOS DEL DIABLO**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **25 MIN.**
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR: **ANGEL TRINIDAD FERREIRA**
CAMAROGRAFO: **JAIME LOPEZ Y FRANCISCO CHAVEZ**
EDITOR: **ANTONIO BUSTAMANTE**

SINOPSIS

En búsqueda de hidrocarburos, Pemex se ha dado a la tarea de explorar el territorio nacional, llevándose a cabo estudios de las condiciones geológicas de la región, estudios sísmológicos, localización de pozos y el análisis de perforación exploratoria, resultando las zonas más probables de mantos petroleros, la Sonda de Campeche, Veracruz, Chiapas y Tabasco.

OBSERVACIONES:
BUEN ESTADO: X
RAYADO:
COLOR DESLAVADO:
FALLAS DE COLOR:
FALLAS DE AUDIO:
OTRAS: REALIZADO POR ANA MARIA GARCIA

V.- HISTORICOS

No. DE CASSETTE 3145
TEMA: HISTORICOS
TITULO: CINCO DIAS DE MARZO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 54.25 MIN.
B/N _____
COLOR _____ X _____
DIRECTOR: ENRIQUE LOPEZ TORRES
CAMAROGRAFO:
EDITOR: OSCAR LOPEZ TORRES, ALFONSO ALVAREZ Y VICTOR MERCADO

SINOPSIS

Crónica retrospectiva que muestra los acontecimientos suscitados durante los cinco días previos a la expropiación petrolera de 1938, mostrando a los protagonistas, problemas, reflexiones, intereses, desafíos, posiciones y declaraciones que dieron origen a la industria petrolera de México.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO:

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR: X

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: CINTA MALTRADA EN SU EMULSION

No. DE CASSETTE 3130
TEMA: HISTORICOS
TITULO: LA HISTORICA DECISION
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 31.30 MIN.
B/N **X**
COLOR
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Narración histórica del petróleo, desde sus inicios, la época de la explotación por parte de industrias extranjeras hasta el nacimiento de Pemex, enmarcando el régimen de Lázaro Cárdenas del Río, la consolidación de la industria petrolera y los logros sindicales obtenidos hasta 1938.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO POR RTC

No. DE CASSETTE 2298
TEMA: HISTORICOS
TITULO: EL HOMBRE Y SU TIEMPO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 55 MIN.
B/N _____ **X** _____
COLOR _____ **X** _____
DIRECTOR: HERCTOR CERVERA
CAMAROGRAFO: CARLOS PONCE DURAN, EZEQUIEL OGAZON,
MANUEL JIMENEZ Y GERARDO HERNANDEZ
EDITOR: ING. JULIO SANCHEZ MENDEZ E
ING. CARLOS GUZMAN TREJO

SINOPSIS

La vida de Lázaro Cárdenas del Río, con mención de sus diferentes etapas de su vida política y logros obtenidos.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS:

No. DE CASSETTE 2288
TEMA: HISTORICOS
TITULO: LAS HORAS DEL PETROLEO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 47 MIN.
B/N ___X___
COLOR ___X___
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Descripción de la actividad petrolera durante la explotación por parte de las compañías extranjeras, con narración de actividades sindicales y problemática laboral de esa época, hasta llegar a la expropiación en 1938.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: PROGRAMA ESPECIAL REALIZADO POR IMEVISION Y CEPROPIE

No. DE CASSETTE 3157
TEMA: HISTORICOS
TITULO: IMAGENES DE LA EXPROPIACION PETROLERA
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 29 MIN.
B/N **X** _____
COLOR **X** _____
DIRECTOR: JAIME TELLO
CAMAROGRAFO:
EDITOR: GUILLERMO MACEDO

SINOPSIS

Narración histórica de los acontecimientos que dieron origen a la expropiación petrolera de 1938, remarcando la labor desempeñada por los ingenieros químicos, especializados en petróleo de la Universidad Nacional Autónoma de México, quienes afrontaron la responsabilidad de formar lo que hoy es la industria petrolera mexicana.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: DOCUMENTAL REALIZADO EN CINE.

IMAGENES PROPORCIONADOAS POR TV UNAM

VI.- INSTITUCIONAL

No. DE CASSETTE 3755
TEMA: INSTITUCIONAL
TITULO: LA EPICA DEL HOMBRE
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 10 MIN.
B/N _____
COLOR ___X___
DIRECTOR: DEMETRIO BILBATUA
CAMAROGRAFO: DEMETRIO BILBATUA
EDITOR:

SINOPSIS

Documental sin texto, musicalizado y mostrando los diversos oficios y profesiones, resaltando los relacionados con la industria petrolera.

Entre los recursos naturales que nos provee la tierra se encuentran los hidrocarburos, Pemex al extraer el oro negro cuida la armonía del entorno respetando el equilibrio ecológico y la conservación de la naturaleza, ya que sin esta conciencia, la vida del planeta y del mismo hombre estarían en peligro de extinción.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO EN CINE POR EL DIRECTOR DEMETRIO BILBATUA
EN LOS ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA**

No. DE CASSETTE **3484**
TEMA: **INSTITUCIONALES**
TITULO: **HACIA EL SIGLO XXI**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **22 MIN.**
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: **DEMETRIO BILBATUA**
CAMAROGRAFO: **DEMETRIO BILBATUA**
EDITOR:

SINOPSIS

El petróleo es el motor de la vida moderna, por ello Pemex se ha convertido en el pilar de la economía nacional. Las actividades administrativas de esta empresa son dirigidas por la Dirección General quien a su vez deslinda responsabilidades en siete Subdirecciones que son:

- 1.- Subdirección Administrativa
- 2.- Subdirección Comercial
- 3.- Subdirección de Producción Primaria
- 4.- Subdirección de Transformación Industrial
- 5.- Subdirección de Proyectos y Construcción
- 6.- Subdirección de Finanzas
- 7.- Subdirección de Planificación y Coordinación

Todas estas actividades respaldadas por Recursos Humanos altamente capacitados en labores de investigación, técnica y administración entre otras, y que están sujetos a planes y políticas anuales de la industria.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:****RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:**

**OTRAS: FUERA DE TRACK. REALIZADO EN CINE POR DEMETRIC BILBATUA
EN LOS ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA S.A.**

No. DE CASSETTE 3454
TEMA: INSTITUCIONALES
TITULO: UNA HISTORIA CON FUTURO PARA
LOS HOMBRES DEL MAÑANA
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 25 MIN.
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR: ALFREDO ALCANTARA
CAMAROGRAFO: ERNESTO HERRERA LOPEZ
EDITOR: ARMANDO MEJIA LAVALLE

SINOPSIS

Historia del petróleo versión para niños en donde por medio de la animación en plastilina se cuenta fácilmente la historia del petróleo. Entre los temas abordados tenemos:

- 1.- Origen del petróleo (formación en las capas de la tierra)
- 2.- Perforación terrestre y marina (única forma de encontrar petróleo)
- 3.- Refinación (transformación del petróleo para uso doméstico e industrial)
- 4.- Petroquímica (industria destinada a la elaboración de productos derivados del petróleo)
- 5.- Usos y aplicación (industria farmacéutica, llantera y en la perfumería entre otras)

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO POR VIDEO OMEGA, PARA CINE Y VIDEO

No. DE CASSETTE 3175
TEMA: INSTITUCIONALES
TITULO: LA INDUSTRIA PETROLERA CRGULLO Y
FORTALEZA DE MEXICO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 25 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

A partir de la expropiación petrolera se muestran los logros obtenidos por la industria, en donde se enmarca el desarrollo de nuevas refineries e instalaciones, así como la creación del Instituto Mexicano del Petróleo. Este desarrollo también ha traído beneficios a los trabajadores en cuanto a seguridad social como lo es la vivienda, en materia de salud construyendo hospitales y en materia laboral se crea el Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: PROGRAMA ESPECIAL SIN CREDITOS

No. DE CASSETTE 3177
TEMA: INSTITUCIONAL
TITULO: PEMEX UNA HISTORIA CON FUTURO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 25 MIN.
B/N _____ **X** _____
COLOR _____ **X** _____
DIRECTOR: ALFREDO ALCANTARA
CAMAROGRAFO: ERNESTO HERRERA LOPEZ
EDITOR: ARMANDO MEJIA LAVALLE

SINOPSIS

Significado de la palabra, historia del petróleo y los concesionarios en México hace 50 años, expropiación por Lázaro Cárdenas del Río, en 1938, y todas las actividades relacionadas con la explotación y perforación de pozos en sierras, pantanos, mares y desiertos en donde las zonas más importantes productoras del crudo son Chiapas, Tabasco, Veracruz y Tamaulipas. Asimismo se muestra el material humano necesario para el desarrollo de la industria petrolera.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO POR VIDEO OMEGA PARA CINE Y VIDEO**

No. DE CASSETTE 3096
TEMA: INSTITUCIONALES
TITULO: PETROLEO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 52 MIN.
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR: FRANCISCO LOPEZ TORRES
CAMAROGRAFO: ARMANDO CAMARENA, GILBERTO MEDINA Y
ARTURO VELAZQUEZ
EDITOR: OSCAR LOPEZ

SINOPSIS

Abraham Zabludovsky presenta un análisis de Pemex en la pasada administración de Miguel de la Madrid Hurtado, el cual contempla:

- 1.- Historia de la explotación petrolera en México desde sus inicios hasta la época actual.
- 2.- Plataformas marinas de la Sonda de Campeche en las tareas de exploración, explotación y producción, así como las áreas y personal que son indispensables para el funcionamiento de las ciudades marinas.
- 3.- Infraestructura y producción de la zona en donde se hacen estudios sobre instalaciones y perforaciones, almacenaje y distribución del crudo y gas.
- 4.- Proceso del petróleo y productos que se obtienen como: la turbosina, gasolina, diesel, keroseno, acetonas, metano, etc.
- 5.- Complejo Petroquímico Morelos, planta que se dedica a procesar al etileno en soldadura y fibras sintéticas, al propano en plásticos y solventes y al butano butileno en hule.
- 6.- Proyecto petrolero del Pacífico destinado a la ampliación de plantas de almacenaje y distribución entre la costa sureste del Golfo de México y el litoral del Océano Pacífico.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO:

RAYADO:

COLOR DESLAVADO: X

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS:

No. DE CASSETTE 3357
TEMA: INSTITUCIONALES
TITULO: PROYECTO PETROLERO DEL PACIFICO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 32 MIN.
B/N _____
COLOR ___ X ___
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Balance general de Pemex en el régimen del ex Presidente Miguel de la Madrid Hurtado, donde se describe el proyecto del Pacífico el cual consiste en la ampliación de plantas de almacenaje, distribución y aumento de ductos con el fin de conectar las regiones más productoras de hidrocarburos de la costa del sureste del Golfo de México con el litoral del Océano Pacífico.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: PROGRAMA ESPECIAL SIN CREDITOS

VII. PETROQUIMICA

No. DE CASSETTE 1510
TEMA: PETROQUIMICA
TITULO: LA CANGREJERA
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 11 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: ANGEL BILBATUA
CAMAROGRAFO:
EDITOR: CARLOS SAVAGE

SINOPSIS

La planta Cangrejera se encuentra ubicada en Coatzacoalcos en el estado de Veracruz, su creación se debe al desarrollo de la petroquímica mexicana que busca reducir importaciones en materia tecnológica de productos petroquímicos.

Instalaciones que cuentan con 22 plantas dedicadas al proceso de transformación del petróleo crudo y gas natural, separándose las gasolinas y sus aromáticos que dan creación a productos petroquímicos básicos.

Dentro de los programas relevantes de la Cangrejera está la protección ecológica del aire y aguas residuales en donde se emplean quemadores sin humo y el reproceso de gases.

OBSERVACIONES:
BUEN ESTADO: X
RAYADO:
COLOR DESLAVADO:
FALLAS DE COLOR:
FALLAS DE AUDIO:
OTRAS: REALIZADO EN CINE POR ANGEL BILBATUA

No. DE CASSETTE 3162
TEMA: PETROQUIMICA
TITULO: COMPLEJO PETROQUIMICO MORELOS
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 25 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

SINOPSIS

Planta petroquímica ubicada en el Istmo de Tehuantepec en el estado de Veracruz, inició sus labores en mayo de 1980; las instalaciones de esta planta están destinadas a la producción de: propano, butano y etileno.

Gracias a la producción de estos energéticos se han podido beneficiar algunas industrias como la textil, llantera, plásticos, perfumería y cosmetología, farmacéutica, y la de solventes y pegamentos, ya que utilizan estos componentes como materia prima.

El mayor impacto de la petroquímica en la vida diaria es sin duda, el abaratamiento de vestidos, zapatos, utensilios de cocina y componentes de aparatos entre otros productos.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y

RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX Y POR LA DIRECCION

GENERAL DE RADIO, TELEVISION Y CINEMATOGRAFIA

No. DE CASSETTE **3094**
TEMA: **PETROQUIMICA**
TITULO: **LA MAGIA DE LA TRANSFORMACION**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **27 MIN.**
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: **ANA MARIA GARCIA**
CAMAROGRAFO: **JAIME LOPEZ Y FRANCISCO CHAVEZ**
EDITOR: **ANTONIC BUSTAMANTE**

SINOPSIS

Una de las características del siglo XX, ha sido satisfacer algunas necesidades del hombre moderno por medio de la transformación de hidrocarburos, todo ello mediante la petroquímica y la refinación; entre otros algunos de los satisfactores tenemos a las fibras y resinas que a su vez dan origen a nuevos productos petroquímicos.

Así la industria petrolera se encarga de brindar y multiplicar bienes y servicios de uso masivo.

OBSERVACIONES:
BUEN ESTADO: X
RAYADO:
COLOR DESLAVADO:
FALLAS DE COLOR:
FALLAS DE AUDIO:
OTRAS:

No. DE CASSETTE 1794
TEMA: PETROQUIMICA
TITULO: LA PETROQUIMICA EN MEXICO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 28 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: RICARDO ANTONIO DE DIOS
CAMAROGRAFO: FRANCISCO PLASENCIA
EDITOR: HECTOR M. LOPEZ

SINOPSIS

El hombre ha sabido aprovechar los recursos naturales, muestra de ello es el oro negro que se ha convertido en el motor de la vida moderna. En la industria petroquímica se transforma al gas y al petróleo crudo en productos petroleros básicos que son materia prima para la obtención de productos intermedios y finales.

Pemex se ha encargado de desarrollar la petroquímica básica que está confinada al Estado, así esta industria se convierte en el único proveedor de las industrias petroquímicas intermedias y finales que toman como materia prima al amoníaco, etileno, polietileno, tolueno, benceno, entre otros.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO POR EL INSTITUTO MEXICANO DEL PETROLEO**

VIII. REFINACION

No. DE CASSETTE **2693**
TEMA: **REFINACION**
TITULO: **PLANTA IMPEX**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **27 MIN.**
B/N _____
COLOR ___ **X** _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Las antiguas civilizaciones conocieron y usaron el petróleo, descubrieron la importancia de éste aún sin imaginar que de él se podían derivar un sin fin de productos con usos y fines diferentes. Hoy en día existen plantas dedicadas a la refinación del hidrocarburo, ejemplo de ellas es la planta Impex, localizada en Ciudad Madero en el estado de Tamaulipas, la cual transforma el petróleo en energético de uso industrial y doméstico, este proceso lo hace por medio de grados de temperatura y destilación, dando como resultado aceites, parafinas, gasolinas, turbosina, asfalto y diesel.

La investigación apegada a la producción ha fomentado que el proceso Impex, aproveche al crudo Maya en forma integral al acabar con impurezas y contaminantes presentes en los crudos pesados.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **1516**
TEMA: **REFINACION**
TITULO: **REFINERIA RIAMA**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **16 MIN.**
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

También conocida con el nombre de Ingeniero Antonio M. Amor, la Refinería Riama se localiza en Salamanca, Guanajuato; planta que abastece de combustible, lubricantes y productos petroquímicos a los estados vecinos como Nayarit, Querétaro, Colima, Guanajuato y Zacatecas entre otros. Las instalaciones de esta refinería han crecido y ahora se cuenta con 44 plantas dedicadas a producir energéticos como el gas, gas licuado, turbosina, gasolina y diesel. Dentro del área de la petroquímica Riama produce amoníaco a partir del gas natural.

El desarrollo de esta planta ha sido de beneficio colectivo ya que se han creado unidades habitacionales, un centro recreativo y cultural, así como un hospital regional para apoyar a las familias petroleras.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

IX- SEGURIDAD INDUSTRIAL

No. DE CASSETTE 2651
TEMA: SEGURIDAD INDUSTRIAL
TITULO: ATAQUE COORDINADO DE INCENDIOS
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 24 MIN.
B/N _____
COLOR ___ X ___
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Cuando se presenta un incendio, se despliegan las brigadas necesarias de hombres y equipo de acuerdo a la magnitud del siniestro. Cada brigada cuenta con carros bomba, escaleras y equipo específico de telecomunicaciones para sincronización de actividades por medio de radios. Todo ello para lograr una extinción correcta del fuego en el menor tiempo posible.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO POR FILMS COMUNICATORS

No. DE CASSETTE 2396
TEMA: SEGURIDAD INDUSTRIAL
TITULO: CONDUCTORES DE AUTOTANQUES
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 11 MIN.
B/N _____
COLOR ___ X ___
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

El responsable de repartir los derivados del petróleo, como el diesel y gasolinas, es el conductor de autotanques. El recorre diariamente los caminos del país, para que aún en los poblados más alejados, el energético no falte.

Este conductor antes de cargar el combustible debe de verificar que su unidad se encuentre en perfectas condiciones mecánicas y físicas en donde se contemplan los aditamentos de seguridad que harán posible una entrega a tiempo y sin riesgos.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **2426**
TEMA: **SEGURIDAD INDUSTRIAL**
TITULO: **H 25 "EL ASESINO"**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **10 MIN.**
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

En toda perforación, existe el peligro latente de encontrarse con el gas sulfhídrico, mejor conocido como El Asesino, ya que es altamente tóxico, que causa la muerte en minutos; instalaciones donde se presume la presencia de este gas, dotando a sus trabajadores con el equipo adecuado.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **3453**
TEMA: **SEGURIDAD INDUSTRIAL**
TITULO: **MANTENIMIENTO**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **10 MIN.**
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: **JOSE ROMERO**
CAMAROGRAFO: **VICTOR ITO**
EDITOR: **ARMANDO MEJIA**

SINOPSIS

Pemex desarrolla la actividad petrolera en actividades como perforación, procesamiento, refinación, almacenaje, distribución y comercialización entre otras, razón por la cual se hace necesario implementar actividades de mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo a las instalaciones y equipo que intervienen en tales labores.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO EN CINE POR JOSE ROMERO

No. DE CASSETTE 3419
TEMA: SEGURIDAD INDUSTRIAL
TITULO: LA SEÑAL AMARILLA
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 10 MIN.
B/N _____
COLOR ___ X ___
DIRECTOR: ANGEL BILBATUA
CAMAROGRAFO: ANGEL BILBATUA E IGNACIO CUELLAR
EDITOR: ARMANDO MEJIA

SINOPSIS

Señales amarillas que contienen información sobre los ductos cercanos a las poblaciones, previniendo de la peligrosidad y cuidados que deben tomarse al respecto.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIC:

OTRAS: REALIZADO EN CINE POR ANGEL BILBATUA EN
LOS ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA S.A.

X.- TECNOLÓGICO

No. DE CASSETTE 1405
TEMA: TECNOLOGICOS
TITULO: DIQUE SECO
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 11 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: ANGEL BILBATUA
CAMAROGRAFO: ANGEL BILBATUA
EDITOR: REYNALDO PORTILLO

SINOPSIS

En Ciudad Madero, Tamaulipas se encuentra enclavado el Dique Seco, dedicado a dar mantenimiento y servicio a la flota de Pemex; estas reparaciones van desde la compostura del motor, hasta la limpieza y pintura del barco.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO EN CINE POR LOS ESTUDIOS CHURUBUSCO
AZTECA S.A.**

XII.- VARIOS

No. DE CASSETTE 2380
TEMA: VARIOS
TITULO: ANESTESIA E HIPODERMIA PROFUNDA
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 20 MIN.
B/N _____
COLOR ___X___
DIRECTOR:
CAMAROGRAFO:
EDITOR:

SINOPSIS

Escenas de una operación de corazón, practicada a un menor de siete meses, en el Hospital Sur de Pemex, utilizando anestesia de hipodermia profunda, mostrándose el trabajo previo a la operación y el resultado final.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE 4266
TEMA: VARIOS
TITULO: JUAREZ HERIBERTO
FORMATO: BETACAM
TIEMPO: 6 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: JOSE ROMERO
CAMAROGRAFO: PORFIRIO MENDEZ
EDITOR: JOSE ANTONIO NUÑEZ EDITOR

SINOPSIS

Escultor contemporáneo, que revela sus sentimientos a la mujer a través del bronce en donde la muestra con rasgos mexicanos; asimismo al principio de su carrera mostró inclinación por los toros y las palomas, plasmándolo en sus esculturas.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **3878**
TEMA: **VARIOS**
TITULO: **DE MUJERES Y CABALLOS**
FORMATO: **3/4"**
TIEMPO: **7 MIN.**
B/N _____
COLOR _____ **X** _____
DIRECTOR: **JOSE ROMERO**
CAMAROGRAFO: **PORFIRIO MENDEZ**
EDITOR: **PORFIRIO MENDEZ**

SINOPSIS

Presentación de anécdotas que conforman los inicios de la pintora Gladys Schifferli presentándola soñadora creadora de fantasías que más tarde a través del lápiz y el papel se tornaron en realidad y tomaron formas de caballos y desnudos.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: **X**

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE 4296-A
TEMA: VARIOS
TITULO: RAFAEL CORONEL. MASCARAS
FORMATO: BETACAM
TIEMPO: 9 MIN.
B/N _____
COLOR ___ X ___
DIRECTOR: JOSE ROMERO
CAMAROGRAFO: JOSE ANTONIO NUÑEZ
EDITOR: PORFIRIO MENDEZ

SINOPSIS

Las máscaras representan la expresión del arte popular, las tradiciones, leyendas y costumbres de los pueblos, donde se ponen en juego los colores, materiales, texturas, formas y significados místicos religiosos.

El museo Rafael Coronel exhibe cuatro grandes grupos de máscaras de acuerdo al baile para las que fueron designadas, entre las que tenemos:

- 1.- Máscaras de danza de la Conquista referentes a la lucha de moros y cristianos.
- 2.- Máscaras de pastorelas con origen religioso.
- 3.- Máscaras indígenas de orígenes étnicos, amorfos y antropomorfos.
- 4.- Máscaras de entrenamiento en especial las de carnaval.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE 4367
TEMA: VARIOS
TITULO: RAFAEL CORONEL. PINTURAS EN EXHIBICION
FORMATO: BETACAM
TIEMPO: 5 MIN.
B/N _____
COLOR X _____
DIRECTOR: JOSE ROMERO
CAMAROGRAFO: JOSE ANTONIO NUÑEZ
EDITOR: PORFIRIO MENDEZ

SINOPSIS

Rafael Coronel es un pintor expresionista, dedicado a plasmar su sentir de la vida a través de rostros y perfiles, donde el autor revela su mística espiritual que deja al descubierto al hombre, al mostrar sus sentimientos a través de sus trazos.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE **2285**
TEMA: **VARIOS**
TITULO: **HISTORIA EN DOS MURALES**
FORMATO: **BETACAM**
TIEMPO: **5 MIN.**
B/N _____
COLOR _____
DIRECTOR: **JOSE ROMERO**
CAMAROGRAFO: **JOSE ANTONIO MENDEZ**
EDITOR: **PORFIRIO MENDEZ**

SINOPSIS

Pinturas realizadas en dos murales por Abel Quezada, mostrando en el primero en forma representativa la nacionalización del petróleo, teniendo como figura central al Presidente Lázaro Cárdenas, haciendo un seguimiento de los mandatarios mexicanos hasta Carlos Salinas de Gortari. En el segundo, muestra la evolución de explotación del petróleo así como sus usos desde épocas prehistóricas hasta la actualidad.

OBSERVACIONES:**BUEN ESTADO:** X**RAYADO:****COLOR DESLAVADO:****FALLAS DE COLOR:****FALLAS DE AUDIO:****OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE 2509
TEMA: VARIOS
TITULO: TIERRAS
FORMATO: BETACAM
TIEMPO: 6 MIN.
B/N _____
COLOR ___X___
DIRECTOR: JOSE ROMERO
CAMAROGRAFO: PORFIRIO MENDEZ
EDITOR: JOSE ANTONIO MENDEZ

SINOPSIS

Pinturas de Miguel Carrillo donde explora la figura humana reflejada en montajes, dándole un toque místico especial.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX

XIII.- ZONA MARINA

| | |
|------------------------|---------------------------------------|
| No. DE CASSETTE | 3094 |
| TEMA: | ZONA MARINA |
| TITULO: | LOS GIGANTES DEL MAR |
| FORMATO: | 3/4" |
| TIEMPO: | 27 MIN. |
| B/N _____ | |
| COLOR ___X___ | |
| DIRECTOR: | ANA MARIA GARCIA |
| CAMAROGRAFO: | JAIME LOPEZ Y FRANCISCO CHAVEZ |
| EDITOR: | ANTONIO BUSTAMANTE |

SINOPSIS

Se les da el nombre de gigantes del mar a las plataformas marinas de la Sonda de Campeche; dándose en esta zona una importantes explotación de yacimientos petrolíferos contándose con 17 campos productores, nueve en explotación, ocho como reserva y siete en exploración. Las 26 plataformas marinas están unidas por puentes de enlace y compresión, entre las que destacan la planta de producción, industrial, transporte, telecomunicaciones, habitacional y el helipuerto. Más de seis mil personas trabajan en estas plataformas día y noche los 365 días del año convirtiéndolo a la Sonda de Campeche en la zona más rentable de la industria petrolera.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

**OTRAS: REALIZADO POR LA GERENCIA DE INFORMACION Y
RELACIONES PUBLICAS DE PEMEX**

No. DE CASSETTE 1512
TEMA: ZONA MARINA
TITULO: HOLKAN
FORMATO: 3/4"
TIEMPO: 11 MIN.
B/N _____
COLOR ___ X ___
DIRECTOR: ANGEL BILBATUA
CAMAROGRAFO: IGNACIO CUELLAR
EDITOR: EUGENIO CABALLERO

SINOPSIS

Plataforma localizada en la Sonda de Campeche, cuenta con un sofisticado equipo que le permite perforar pozos exploratorios de más de 7 mil metros de profundidad, siendo su característica principal su elevación autónoma.

OBSERVACIONES:

BUEN ESTADO: X

RAYADO:

COLOR DESLAVADO:

FALLAS DE COLOR:

FALLAS DE AUDIO:

OTRAS: REALIZADO EN CINE POR LOS ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA

CONCLUSIONES

La historia visual del petróleo ha contribuido en creces a mi experiencia profesional, dentro del Departamento de Producción Audiovisual, de Petróleos Mexicanos, al permitirme obtener un aprendizaje sobre la organización y el funcionamiento del mismo departamento; el desempeño y coordinación del equipo humano así como la utilización y el manejo del equipo técnico.

De esta manera me he inclinado en el mismo tenor a proponer una forma de clasificación en los *masters*, videocassettes que promueva una videoteca ordenada tanto en ubicación y espacio así como su fácil acceso. Se ha tomado en cuenta que esta propuesta no pudiera ser la única pero, si útil ya que involucrandose con el material elaborado el Departamento de Producción Audiovisual ha logrado su objetivo en sus distintas actividades; esto en conjunto con la misma producción audiovisual la cual se conforma con la unión de la imagen y el sonido logrando emitir un mensaje. Estos se determinan esencialmente por la naturaleza didáctica y por el conocimiento específico de los lenguajes de la imagen fija o en movimiento y así poder lograr un instrumento de comunicación, que es respaldado por la propia empresa.

De esta manera se promueve esta propuesta organizacional, y que no conduce a una falla total sino que es tomada como un ajuste organizacional en el interior del Departamento de Producción Audiovisual, para eficientar el trabajo, reestructurando la clasificación del material videográfico, haciendolo de tal modo que facilite el acceso a éste; para ello se propone tener una videoteca con un fichero que incluya el material clasificado por temas y títulos de cada producción, apoyados en una base de datos, para facilitar el acceso a los videos. Es recomendable, para lograr la eficiencia del trabajo, contar con personal especializado y comprometido para que se capacite y coordine el área de

la videoteca, siendo de esta forma quien se encargue de llevar en orden y en forma actualizada la clasificación del material de producción que se vaya generando para integrarlo al archivo. De esta manera se podrá eficientar las distintas actividades del departamento involucrado La Pre-producción, Producción y Postproducción de cualquier elemento comunicativo en el que se relaciona imagen y sonido.

PIAMEX en su etapa de transición manejo una política clara "hacer más con menos y mejor", es decir, lograr explotar al máximo los recursos, tanto humanos como técnicos y pese a la reducción de ambas partes es necesario alcanzar un rendimiento del Departamento de Producción Audiovisual, estimulando la creatividad del personal para producir los mensajes, mismos que no solo benefician al interior de la empresa sino también al exterior, intensificando de esa forma la explotación creativa del departamento; ya que en este se produce en imagen y sonido el petróleo.

Mexicano ¿ver?, no sólo ver; observar más allá de una imagen...
¿oír?, no sólo oír; escuchar más allá de un sonido, conformar imagen y sonido, realizar un mensaje y hacerlo llegar, canalizar a diversas fuentes con un mismo objetivo ... Alter ... sacudiéndole el polvo.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- AICHER, Otl. *Sistemas de Signos de la Comunicación Visual*, Gili, Barcelona, 1979.
- 2.- BERMUDEZ, Antonio, *La política Petrolera Mexicana*, Mortiz, México, 1976
- 3.- BETTETTINI G. *Cine: Lengua y Escritura*, México. Ed. F.C.E., 1975
- 4.- CAZENEUVE J. *Sociología de la Radio-Televisión*, Buenos Aires. Ed. Paidós, 1967
- 5.- COHEN-SEAT G. y Fougeyrollas P. *La Influencia del Cine y al Televisión*, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1967
- 6.- Del Pozo M. *EL Cine y su Crítica*. Pamplona, España. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. 1970
- 7.- DI MAGGIO, Madeline, *Escribir para televisión: Cómo elaborar guiones*, Paidós, Barcelona, 1992
- 8.- Escudero T. *La Comunicación en la Enseñanza 5*, México. Ed. Trillas, 1977
- 9.- Fonseca M. *Imagen y Enseñanza. Deslinde, núm. 3, serie Nuevos Métodos de Enseñanza*, México, UNAM, 1975
- 10.- FREINET, Celestin, *Las Técnicas audiovisuales*. Laia, Barcelona, 1974
- 11.- Goded J. *El Mensaje Didáctico Audiovisual: Producción y Diseño*. Deslinde núm. 12, Serie Nuevos Métodos de Enseñanza, México, UNAM, 1976
- 12.- González Alonso, Carlos. *El Guión*, México Ed. Trillas, 1986, pp. 61.
- 13.- González Treviño, Jorge. *Televisión: Teoría y Práctica*. México., Ed. Alhambra, 1983, pp. 167
- 14.- KEP, Jerrold, *Planificación y producción de materiales audiovisuales, Representaciones y servicios de ingeniería*, México, 1973

HEMEROGRAFIA

- 1.- Petróleos Mexicanos, *Manual de Organización Básica*, México, Gerencia de Desarrollo Institucional, 1991.
- 2.- Rojas Francisco, México, octubre 29, 1992. Los Pinos. Vigésimo Cuarto Foro de la Asociación Nacional de la Industria Química.
- 3.- Rojas Francisco. Director de Pemex, Conferencia de Clausura de la Quincuagésima Novena Asamblea-Convención de Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Cancún, Quintana Roo. Nov 6, 1992.