

93  
24

IMPACTO SOCIECONOMICO DEL PROGRAMA  
DE PAQUETES PORCINOS (APARCERIA) QUE LA  
COMISION COORDINADORA PARA EL DESARROLLO  
RURAL (COCODER) HA ENTREGADO EN EL  
AJUSCO, TLALPAN, D.F. EN 1989

Tesis presentada ante la  
División de Estudios Profesionales de la  
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

de la

Universidad Nacional Autónoma de México  
para la obtención del título de  
Médico Veterinario Zootecnista

por

Margarito Olmos Ramírez

Asesores: MVZ MPA, Valentín Espinosa Ortiz

M V Z César R. Velázquez Enriquez Luz

México, D.F.

1996

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MIS QUERIDOS PADRES:  
SR. ABEL OLMOS MIRANDA  
SRA. SUSANA RAMIREZ DE OLMOS

Con infinito cariño, amor y respeto  
seres más queridos que admiro, tal  
como son, por su estímulo para mi  
formación como profesional.

A MIS HERMANOS:

Con todo cariño por el  
apoyo que se me ha brindado.

A MI ESPOSA E HIJOS:

Por ese apoyo decidido  
sin el cual no hubiese  
concluido mi más grande  
anhelo.

**A MIS ASESORES:**

Por la paciencia y orientación  
que me brindaron y que por ello  
se logró la presente.

**A MIS COMPANEROS Y AMIGOS:**  
de trabajo en la COCODER  
por esa amistad tan sincera.

**A TODOS LOS QUE DE UNA  
U OTRA FORMA ME APOYARON  
A CONCLUIR MI TRABAJO.**

**A LA FACULTAD DE MEDICINA  
VETERINARIA Y ZOOTECNICA Y  
A MIS PROFESORES CON TODA  
MI GRATITUD.**

Hay gente tan pobre.....  
pero tan pobre, que sólo  
tiene dinero.

Anónimo.

Si la educación es cara.....  
carísima, aún lo es más la ignorancia.

Anónimo.

## CONTENIDO

	<u>Página</u>
RESUMEN .....	1
INTRODUCCION .....	2
PROCEDIMIENTO .....	12
ANALISIS DE INFORMACION .....	15
LITERATURA CITADA .....	28
FIGURAS .....	31
ANEXOS .....	32
CUADROS .....	40

## RESUMEN

OLMOS RAMIREZ, MARGARITO. "Impacto socioeconómico del programa de paquetes porcinos (aparcería) que la Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural (COCODER) ha entregado en el Ajusco, Tlalpan, D.F. en 1989" (bajo la dirección de Valentín Espinosa Ortiz y César R. Velázquez Enriquez Luz).

Ante el crecimiento de la mancha urbana en la zona rural del Distrito Federal, las tierras destinadas a las actividades agrícolas, pecuarias y forestal, que abarcan el 57% de la región, se encuentran susceptibles a este problema. Por tal motivo el Gobierno Federal, creó los llamados Programas de Extensionismo Agropecuario como una alternativa para controlar el fenómeno antes mencionado. El objetivo de este trabajo fue conocer el impacto socioeconómico, que tiene el programa aparcería, que la Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural (COCODER) entregó en el Ajusco, Tlalpan, D.F. en 1989. Para ello se procedió a seleccionar a 13 de los 31 productores que ingresaron en el año y poblado antes mencionado, lo que representó 41.9% del total que se tomó como unidad de medida de investigación; a los mismos se les aplicó una encuesta considerando los rubros económicos, sociales y culturales; el análisis de la información reveló un mayor impacto social sobre el económico y cultural.

## 1.0 INTRODUCCION

Uno de los principales problemas de la economía de los habitantes de las zonas rurales, estriba en la baja productividad del sector agropecuario, ya que existe una gran descapitalización del campo y como consecuencia la gente se desplaza hacia las grandes ciudades (2, 3, 9, 13, 14, 16). En los Estados de la República Mexicana, las dependencias estatales y paraestatales relacionadas con el medio rural realizan programas de extensionismo agropecuario. (9, 13).

Tomando en consideración que del total de superficie que tiene el Distrito federal (D.F.), el 57% de su territorio es zona rural, resulta importante que el gobierno lleve a cabo programas en apoyo a la producción agropecuaria. (8).

En el Sur del D.F. esta problemática se acrecenta, ya que las tierras con destino agrícola, pecuario y forestal son convertidas en lotes para construcción de viviendas, con lo que avanza el crecimiento de la mancha urbana y se reduce la llamada zona ecológica del D.F. (2, 8, 17).

Ante tal situación el gobierno federal a través del Departamento del Distrito Federal (D.D.F.) hizo oficial la formación de la Comisión Coordinadora para el Desarrollo Agropecuario (COCODA), el 10 de enero de 1977, como una alternativa para controlar el problema antes mencionado. (6, 17).

Posteriormente la COCODA se fusionó por órdenes del entonces Jefe del Departamento de Distrito Federal, a la Comisión de



Ecología en el año de 1985, cambiando su nombre a la denominación actual: Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural en el D.F. (COCODER). (6).

### **1.1 LA COCODER**

**Los objetivos generales de la misma son:**

- A. Programar el control de usos y destino del suelo rural en el Distrito Federal:
  - a) Detener el crecimiento de la mancha urbana.
  - b) Evitar los asentamiento humanos irregulares.
  - c) Delimitar la zona de conservación ecológica y habitable.
  - d) Reubicar o desalojar en su caso a los habitantes de los asentamientos irregulares.
  
- B. Conservación de los recursos naturales del suelo rural:
  - a) Prevención y combate de incendios forestales.
  - b) Reforestación en zonas ecológicas y urbanas.
  - c) Producción en viveros de Árboles para reforestar, frutales y plantas de ornato.
  - d) Manejo integral de cuencas y subcuencas (tinajas ciegas, ollas de agua, represas, limpieza de cauces, etc.).
  
- C. Desarrollo rural integral:
  - a) Para fomentar la actividad agropecuaria, la COCODER apoya con los siguientes servicios: Mecanización agrícola, riego, créditos blandos por mandato y apoyos en la apicultura, piscicultura y ganadería.
  - b) Proporcionar asistencia técnica en todos los programas

que opera, (7,8,17).

Para llevar a cabo sus programas la COCODER cuenta con tres Centros Regionales de Integración de Servicios (CRIS) que son los siguientes:

Regional No. 1: Atiende la zona rural de las Delegaciones Políticas en Cuajimalpa, Magdalena Contreras y Alvaro Obregón.

Regional No. 2: Atiende la zona rural de las Delegaciones Políticas en Tlalpan y Xochimilco.

Regional No. 3: Atiende la zona rural de las Delegaciones Políticas de Tláhuac y Milpa Alta.

En el aspecto pecuario la Regional No. 2, brinda asistencia técnica veterinaria para todas las especies domésticas, además del programa de distribución de paquetes familiares porcinos (aparcería).\*

#### **1.1.1 PROGRAMA PAQUETES PORCINOS (APARCERIA).**

**Los objetivos del mismo son los siguientes:**

- a) Reforzar la calidad genética del ganado porcino existente en la zona.
- b) Producir cerdos en alta conversión alimenticia que beneficien al aparcerero.

\*Aparcería: Contrato por el cual el dueño de una finca rústica le cede en producción como reparto proporcional de los frutos o beneficios a otra persona.

- c) Mejorar las condiciones socioeconómicas de los beneficiados.
- d) Tecnificar las pequeñas granjas porcinas ya existentes.
- e) Aportar semovientes de calidad a un costo menor del que se consigue en el mercado, ya que son precios estipulados por la Secretaría de Programación y Presupuesto.
- f) Aumentar la oferta de carne a los consumidores para mejorar su dieta con la aportación de proteínas de origen animal.
- g) Controlar técnicamente estas aparcerías, mediante el asesoramiento que se les da a los beneficiados del programa, contribuyendo al saneamiento del medio ambiente del Distrito Federal.
- h) Fomentar la producción pecuaria a través de la aplicación de técnicas modernas en producción animal que permitan un mayor desarrollo.
- i) Fomentar la organización de grupos para la producción pecuaria.
- j) Capacitar a productores mediante la asesoría técnica de acuerdo a la inquietud y necesidad de cada grupo o comunidad (5,8).

La COCODER a través de la Regional No. 2, entregó en el año de 1989 en el poblado del Ajusco Tlalpan, D.F., la cantidad de 127 hembras raza pura e híbridas (F1) y 15 machos raza

pura, Yorkshire, Duroc y Spotted, sumando un total de 142 semovientes que beneficiaron a 31 familias campesinas, bajo contrato de aparcería.

## **2.0 DESCRIPCIÓN DEL POBLADO DEL AJUSCO TLALPAN D.F.**

El poblado del Ajusco se localiza al Sur del D.F., pertenece a la Delegación Política de Tlalpan. (figura No. 1)

La comunidad se localiza a 19° 13' 15" de latitud norte y 99° 12' 17" de longitud Oeste, con una altitud de 2,925 a 3,050 m.s.n.m. (12,17).

El pueblo del Ajusco limita al Norte, con San Nicolás Totolapan y San Andrés Totoltepec, al Sur con San Miguel Topilejo y con parte del pueblo de Huitzilac Mor., al Oriente con los pueblos de la Magdalena Petlacalco y San Miguel Xicalco y al poniente con el pueblo de Xalatlaco del Estado de México. (12, 17).

Está comunicado mediante un camino de 7.1 km. con la Carretera Federal número 95 México-Cuernavaca; el cual parte del km. 25.5 de la misma y por la Carretera panorámica Picacho-Ajusco la que se desprende del anillo periférico, llega a las faldas del Xitle y rodea al Pico del águila (12, 17).

El clima que predomina según García, E. es C (W2) (W) (b') templado lluvioso, subhúmedo con lluvias en verano, con una temperatura media anual de 3 a 13 grados centígrados, siendo los meses más fríos, diciembre y enero con temperaturas de 3 grados centígrados y el mes más caluroso, el de mayo con

temperaturas de 22 grados centígrados, los más lluviosos julio, agosto y septiembre, con una precipitación pluvial anual de 1200 a 1500 m.m. (11, 12, 17).

El real testimonio de la fundación de Santo Tomás Ajusco, menciona que la zona estaba poblada por Tepanecas, que hablaban Náhuatl y eran gobernados por el Señor Tepānecatī. Conquistados por los españoles en 1531, la corona otorgó el escudo de armas al pueblo de Santo Tomás Ajusco en 1609 (17). La zona del Ajusco se ha reservado como parque nacional por sus recursos forestales, está dentro de Sierra Chichinautzin que comprende bosques de coníferas con árboles de maderas blandas. El pueblo de Ajusco está dividido desde su fundación en dos barrios, Santo Tomás y San Miguel. (14,17).

## **2.1 DATOS GENERALES DE LA POBLACION**

Datos proporcionados por el Censo del INEGI del año 1990, indican una población total de 16,718 habitantes en San Miguel y Santo Tomás Ajusco Tlalpan, D.F.

En 1981 el 38% de sus pobladores tenían menos de 30 años y el 22% del total correspondían a la población económicamente activa (17).

Para 1990 el 26% de la población tenían una edad entre 5 y 19 años.\*

Las principales actividades de sus habitantes son:

Agricultores, ganaderos, choferes, jardineros, carpinteros,

\*Comunicación personal proporcionada por el Centro de Salud Comunitario en Santo Tomás Ajusco, Tlalpan, D.F.

albañiles, obreros, comerciantes, empleados y estudiantes. (17).

Es la gente de más edad la que se dedica al sector agropecuario, los más jóvenes han abandonado el campo, de ahí se dice que es un pueblo "dormitorio"; porque en el día se desplazan hacia la gran ciudad (17).

El pueblo conserva sus costumbres religiosas y su forma tradicional de festejarlas (música, danzas, jaripeos, carreras de caballos), el 21 de diciembre de cada año se festeja a Santo Tomás y el 8 de mayo y 29 de septiembre, a San Miguel Arcángel, además se festejan otras festividades católicas como la del 2 de febrero día de la Candelaria, Semana Santa, 3 de mayo, día de Muertos, Navidad y Año Nuevo. (17).

## **2.2 VIVIENDA Y SERVICIOS**

Predominan las casas de mampostería en un 68%, les siguen las de piedra y adobe; siendo el 87% dueños propios (17).

Los porcentajes de la población que cuentan con servicios son:

electricidad 88%, radio 81%, estufa de gas 78%, televisión 77%, licuadora 60%, fosa séptica 52%, consola tocadisco 39%, agua potable 79%, baño 37%, refrigerador 28% y drenaje 34%. (17).

## **2.3 ALIMENTACION Y VESTIDO**

La alimentación es variable según el nivel económico de cada familia, la forma de vestir ya no difiere al de la

ciudad. (17).

#### **2.4 SALUBRIDAD Y EDUCACION**

La comunidad cuenta con un Centro de Salud de la Secretaría de Salud, 5 consultorios médicos particulares, 1 Secundaria Técnica, 2 Escuelas Primarias y 2 Jardines de niños. (17).

#### **2.5 COMERCIO**

Existen misceláneas, tortillerías, carnicerías, pero no hay mercado, solamente un tianguis. (17).

#### **2.6 SERVICIOS PUBLICOS**

Alumbrado público, agua potable, teléfono, correo, no hay telégrafo. (17).

#### **2.7 TRANSPORTES**

Hay servicio Ruta-100 del Estadio Azteca al Ajusco y viceversa al igual que colectivos.

El Ferrocarril México-Balsas tiene una estación pero dejó de funcionar en forma regular, hace más de una década. (17).

#### **2.8 AGRICULTURA**

Ajusco tiene una superficie de 9,569 ha, de éstas 1,992 son tierras agrícolas, donde se cultiva avena, chicharo, maíz, papa, haba y cultivos recién introducidos, además de pastizales del tipo Rye grass. (17).

#### **2.9 GANADERIA**

Las tierras dedicadas al pastoreo se estiman en 647 ha, en donde pastorean libremente los bovinos y ovinos (ganado más

abundante) por el gran número de estas cabezas y los pocos pastos, se afirma que hay sobrepastoreo. La ganadería debe ser semiestabulada y se debe dar más impulso al cultivo de praderas de pastos y tréboles. (17).

## **2.10 FORESTAL**

La explotación forestal se ha reducido a un área de 28 ha, pero tiene como enemigos, al talador clandestino, al sobrepastoreo, al desmonte, a los incendios forestales, a las plagas y la creciente urbanización. (17).

## **2.11 ACTIVIDADES SOCIALES Y CULTURALES**

### **Actividades Culturales:**

La actividad de tipo cultural que sobresale en los encuestados es la religiosa, en la cual participa un 84.6% en forma directa o indirecta.

La participación directa consiste en ser uno de los principales organizadores de la festividad, como lo es el ser el encargado de los juegos pirotécnicos, cuya función es recolectar dinero para los gastos o costos de éstos.

La participación indirecta, se entiende en aportar una cooperación económica en forma voluntaria para las festividades religiosas.

El calendario que indica las festividades religiosas en la comunidad del Ajusco, Tlalpan, D.F., se encuentra en el Cuadro No. 1.

### **Fiestas Patrias:**



Los habitantes del Ajusco son una de las comunidades de la Delegación de Tlalpan, donde festejan más las fiestas patrias del 15 y 16 de septiembre de cada año, organizadas por autoridades políticas y grupos culturales de la región, realizan:

- Grito de Independencia.
- Desfile de Independencia (banderas).
- Desfiles alegóricos.
- Carreras de caballos.
- Jaripeo.
- Pelea de gallos.
- Baile, entre otros.

Por lo anterior descrito es importante conocer los resultados de la COCODER y en particular de su programa de aparcería porcina en el poblado del Ajusco, Tlalpan, D.F. Es así como se planteó el siguiente objetivo:

#### **OBJETIVO**

Conocer el impacto socioeconómico del programa de paquetes porcinos (aparcería), que la Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural (COCODER) ha entregado en el Ajusco, Tlalpan, D.F. en 1989.

#### **HIPOTESIS**

La porcicultura en la zona de estudio atraviesa por una situación crítica y por medio de este programa de aparcería se logran beneficios sociales y económicos, en explotaciones de traspatio y semitecnificadas.

### **3.0 PROCEDIMIENTO**

Para la realización del presente trabajo se desarrolló el siguiente índice temático:

- a) Descripción del poblado del Ajusco, Tlalpan, D.F.
- b) Elaboración de una encuesta considerando aspectos sociales, económicos y culturales.
- c) Identificación del número de beneficiados por el programa de distribución de paquetes familiares porcinos en el año de 1989, el cual ascendió a un total de 31 productores.
- d) Selección al azar a 13 productores, lo que representa el 41.9% de los mismos, lo que se tomó como unidad de medida de investigación.
- e) Aplicación de la encuesta.
- f) Ordenamiento, depuración, tabulación y análisis de la información.
- g) Comparación de los resultados con el dictamen técnico que se realizó a los productores antes de proporcionar el crédito.
- h) Análisis y evaluación técnica de la aplicación del programa de aparcería y establecimiento de conclusiones.

#### **A ELABORACION Y APLICACION DE LA ENCUESTA Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION**

La encuesta se realizó considerando los siguientes aspectos:

- 1) Se emplearon técnicas bibliográficas y documentales

generales, principalmente lo relativo a los aspectos técnicos de la elaboración de la encuesta y el levantamiento de ésta (1, 4, 10, 15) (Ver anexo 1).

2) La investigación se realizó en dos etapas: la de planeación y operativa; en la primera se elaboró el plan de la investigación, el cual quedó estructurado por el planteamiento del problema a investigar, el objetivo general y el bosquejo preliminar de temas, métodos y técnicas a emplear; en la etapa operativa se seleccionó al grupo productor en estudio, se optó por los productores que recibieron su aparcería en el año de 1989, basándose en los informes de la Regional No. 2 en ese año.

3) Preparación de la encuesta. Conociendo a los productores por medio de visitas de asistencia técnica veterinaria por un año y conversando con ellos se logró obtener información. Los pasos que se siguieron fueron los siguientes: (1, 4, 10, 15).

4) Se recabó la información necesaria para analizar el impacto socioeconómico que causa el programa de distribución de aparcerías porcinas.

5) En cuanto al tipo de preguntas se agruparon en secciones para decidir si se planteaban abiertas o cerradas. Las preguntas se redactaron con claridad, empleando un lenguaje sencillo y común entre los productores.

6) Realización de la encuesta. Para recopilar los datos de la encuesta, se visitó al productor en su domicilio en días y horas diferentes (1, 4, 10, 15).

- 7) La encuesta se realizó con preguntas directas e indirectas, además del factor observación.
- 8) Revisión de datos, la encuesta se sometió a revisión y depuración de información.
- 9) Clasificación de datos. Se ordenaron conforme a la encuesta.
- 10) Tabulación de datos de la encuesta. Se procedió a realizar cuadros de concentración de datos, tomando en cuenta las diferentes secciones a fin de simplificar la información.
- 11) Cálculo de porcentajes y promedios de datos. Una vez elaborados los cuadros de concentración de datos, se procedió a calcularlos.

#### 4. ANALISIS DE LA INFORMACION

##### 4.1 INFORMACION GENERAL

Para la obtención del financiamiento, la dependencia se basa en los dictámenes técnicos llevados a cabo por los médicos veterinarios, además de otro tipo de información que indican si al productor se le otorgan dichos recursos (anexo 2).

Sin embargo, no siempre se beneficia el sector al que se destinó; muchas veces se desvían para concertar problemas sociales o políticos y se ignora el dictamen.

Al comparar el dictamen técnico inicial levantado por la COCODER, se observó que no existen datos cuantitativos precisos, por lo que no se pudo saber de manera exacta cual fue el impacto del programa en cuanto al aumento o disminución del número de kilogramos de carne de cerdo en pie, así como de otros parámetros productivos.

Al momento de realizar la encuesta a los productores favorecidos por el programa, se encontró que el 92.3% contaban con animales domésticos; además el 38.4% tenía más de tres especies; de las cuales predominan la avícola, le siguieron la ovina, porcina, bovina y equina (cuadro No.2). Desafortunadamente los primeros en enterarse de este tipo de financiamiento, son gente que ya ha tenido oportunidad de adquirirlos en otras instituciones y en muchas de las ocasiones tienen "cartera vencida", lo que trae como consecuencia que desde el mismo momento que reciben el financiamiento tenga en mente no finiquitarlo.

Al referirse al tiempo o antigüedad como productor porcino el 46.2%, contestó que tenían más de 9 años y el 23.0% realmente inició con el programa (cuadro No. 3); éstos fueron los que mostraron falta de experiencia en la producción porcina (detección del celo en la cerda, duración de la gestación, cuidados de la cerda antes, durante y después del parto, etc.), lo que provocó una baja producción de lechones.

Uno de sus principales objetivos de este programa de aparcería, es mejorar la calidad genética porcina, en el cual el productor seleccionaría de su producción, sus mejores lechones para pie de cría y los demás los sometería a engorda; sin embargo, la encuesta indica que el 23.0% de los productores tienen como meta, desde el inicio del programa la engorda de estos animales (cuadro No. 4).

Al momento de levantar la encuesta se encontró que aún existía un 37.14% del total de los cerdos entregados por el programa (cuadro No. 5); cabe indicar que la disminución en la población porcina entregada inicialmente se debió a la falta de conocimiento técnico de algunos productores, por lo que se detectó baja fertilidad, así como el no tomar en cuenta los dictámenes técnicos y si la política paternalista por parte del Estado, entre otros factores, lo que originó que el 38.4% de los productores vendieran sus animales.

El impacto social que aporta la COCODER a los productores se refleja en que este programa reafirma que la Institución apoya al Sector Agropecuario del D.F., proporcionando

paquetes familiares porcinos, asistencia técnica, zootécnica y veterinaria, en forma gratuita a todo tipo de productor sea o no aparcerero.

El impacto económico que aporta la Institución consiste en brindarles a los productores financiamiento en especie (como las aparcerías porcinas), les otorga también otros tipos de crédito de avío (con cargo de mandato) que son del tipo de crédito blando por sus bajos intereses y lo accesible en tiempo de pago, situación que indudablemente favorece la economía familiar del productor en el D.F.

#### **4.2 INSTALACIONES.**

El 61.5% de los productores trabaja con instalaciones zootécnicamente adecuadas, cuenta con piso de cemento, comedero, bebedero, techo y paredes; éstos dos últimos de material variable que va del material comercial hasta el que se extrae de la zona (costera\*, madera y piedra).

El sistema productivo más común entre los encuestados es el de traspatio (Cuadro No. 6), método por el cual 8 productores de los trece producen con esta modalidad.

El impacto social que adquieren los aparceros del programa y la COCODER consiste en que estos reciben asesoría técnica en la construcción de sus instalaciones porcinas que son adecuadas zootécnicamente; también a los productores con granjas semi y tecnificadas se les ha asesorado en la

\*En el medio se le conoce como costera a la orilla de tronco del árbol que queda al momento de obtener tablas u otro tipo de maderas.

modificación de éstas con el fin de que exista un mejor funcionamiento,

#### **4.3 MANEJO PORCINO.**

El 100% de los productores vacuna a sus animales para prevenir la fiebre porcina clásica, aplica hierro y el 84.6% efectúa la castración y otras medidas de manejo. Además, es de suma importancia indicar que sólo el 15.4% de los productores emplea tapetes sanitarios (Cuadro No. 7).

#### **4.4 MANEJO REPRODUCTIVO.**

El 100% de los encuestados están conscientes que a mayor número de montas, se logrará mayor número de partos, razón por la que se presentan el macho 2 a 3 veces con un intervalo de 8 a 12 horas, cuando la cerda está en celo, anotando respectivamente la fecha de cubrición. En cuanto a la selección los animales para el pie de cría sólo 2 de los productores considera sus reemplazos (Cuadro No. 8), esto se atribuye a los problemas reproductivos y zootécnicos que presentaron los semovientes, (enfermedad de parvovirus y leptospira (diagnosticado en el laboratorio), falta de instinto maternal, camadas poco numerosas, canibalismo, agresividad por parte de las madres, problemas en las pezuñas y abortos).

Por otro lado, la relación recomendable entre hembras por macho es 20:1 (en granja comercial), sin embargo, en este estudio se encontró la relación 6:1 lo que no concuerda con la recomendación zootécnica: por lo que la fertilidad debiera



de ser más elevada, en este sentido el G.R.I.S. No. 2 dentro de sus proyectos contempló e instaló un banco de inseminación artificial para toda su zona de influencia, no obstante, lo poco que se estaba logrando se vino atrás por falta de apoyo e intereses políticos diversos y por el alto costo en alimentación.

El 92% de los productores han obtenido de 2 a 3 partos por hembra en los 18-24 meses transcurridos (cuadro No. 9) hasta el momento de levantar la encuesta. Los que han obtenido menos de 2 partos realmente ya no cuentan con ese semoviente, además el promedio de lechones al parto por hembra, es de 6.5 y el 100% llevan registros de gestación.

Es importante señalar que de los 13 productores beneficiados con 60 hembras y 10 machos, en el tiempo transcurrido sólo se han obtenido hasta el momento de la encuesta 613 lechones, que divididos entre las 60 hembras promedia 10.2 lechones por hembra en los 18 a 24 meses transcurridos, lo cual indica un promedio de 2.3 lechones por parto.

La justificación de la baja productividad se debe a que algunos semovientes presentaron problemas reproductivos y zootécnicos anteriormente descritos.

Con los datos obtenidos se observa que las causas principales de la baja productividad porcina en la zona, se debe en primer lugar al paternalismo del gobierno - Contratos de buena fe, créditos blandos sin intereses, condonación de la deuda, etc.- problemas reproductivos en la especie y falta de

interés en algunos productores.

#### **4.5 ASISTENCIA TECNICA**

La asistencia técnica no está exclusivamente al servicio de los aparceros, sino también para cualquier productor que la solicite (Cuadro No. 10).

Un problema de la política nacional ha sido el paternalismo del gobierno con el sector agropecuario, proporcionándoles financiamientos; sin analizar las necesidades técnicas y económicas de cada productor.

El 77% no está al corriente con sus pagos, sin embargo, todos reciben asesoría técnica veterinaria cada 15 días o cuando lo solicitan en la subdelegación del poblado por urgencia.

El impacto económico es el de mayor importancia para el productor debido a que la asistencia técnica obtenida elimina, en algunas ocasiones, gastos innecesarios en la producción porcina, además en caso de prevención o tratamiento de enfermedades sólo se cobra el material empleado (biológico, antibiótico, vitamínico, etc.).

#### **4.6 TENENCIA DE LA TIERRA.**

El 53.0% de los productores beneficiados tienen sus explotaciones porcícolas fuera del área urbana del poblado, el tipo de tenencia en general para toda la comunidad es comunal, sin embargo, cuando se localiza dentro del área urbana es considerada por los habitantes como pequeña propiedad. Desgraciadamente el sector agrícola y pecuario

tiende a desaparecer en esta zona por diversas causas como son: La falta de tierra para los campesinos, estar en contacto directo con una gran ciudad con desarrollo urbano incontrolado y con una juventud que cada vez es más absorbida por la actividad de la ciudad debido a que su forma de vida es diferente a la rural.

El programa aparcería contribuye a los objetivos generales de la dependencia; el apoyar al sector agropecuario de la zona, indirectamente se evita la venta (clandestina) de terrenos para fines de urbanización; por lo tanto se detiene la mancha urbana y se conserva el área ecológica más importante del D.F., así como sus mantos acuíferos donde se capta el agua potable, la cual se destina al sur de la capital.

#### **4.7 ACTIVIDAD AGRICOLA**

El poblado del Ajusco se caracteriza por ser un poblado rural donde la agricultura al igual que la ganadería tienen bastante importancia económica (cuadro No. 11), el (69.0%) de los aparceros participa directamente cultivando de mayor a menor cantidad lo siguiente: avena, maíz, zanahoria, papa, elote, haba y espinaca principalmente. Es importante mencionar que la COCODER apoya al 44.4% de los aparceros en el área agrícola.

El beneficio económico es favorable para los productores por que obtienen apoyos de la COCODER como son: Créditos sin intereses, fertilizantes, renta de maquinaria agrícola, asesoría agrícola en general, entre otros.

En el aspecto social se estimula al productor a seguir cultivando sus pequeñas parcelas y así evitar el crecimiento de la mancha urbana en el área.

#### **4.8 INGRESOS.**

En este aspecto es conveniente señalar que el precio del cerdo en pie constantemente fluctuó de acuerdo a la zona, año, por ejemplo:

En 1990 el precio de cerdo en pie se encontró N\$3.50 en el mes de marzo y en el mes de diciembre llegó a subir hasta N\$7.00, aunque sólo por unos días en esta zona; para el año de 1991 el precio del kilogramo en pie estuvo en promedio en N\$4.00\*; el precio promedio del lechón en 1990 fue de N\$100.00 (cuadro No. 12).

Hay que señalar que el peso promedio de los lechones a los dos meses de edad fue aproximadamente de 16 kilogramos. Los cerdos finalizados a los ocho meses de edad salieron al mercado con un promedio de 90 kg.; el ingreso por parte de los suinos dependió de la cantidad de lechones vendidos por cada productor; en realidad ninguno de los productores lleva registros de lo que percibe (ingresos por parte de los suinos, ya que la porcicultura no es su principal fuente de ingresos) (cuadro No. 13).

En el aspecto de la comercialización se observó que el 76.9% de los productores llevan a cabo el proceso de venta por

\*Comunicación personal proporcionada por trabajadores del rastro de San Miguel Topilejo, Tlalpán, D.F.

medio de chitero\* y muchas veces al desconocer el mercado, son sorprendidos con pagos bajos por parte de los intermediarios observándose comunmente el siguiente canal de comercialización.

Productor - intermediario (chitero) - comerciante - consumidor; sólo el 23% de los encuestados venden su suinos directamente al comerciante.

En esta etapa es cuando el impacto económico no repercute en los productores sino más bien en los intermediarios, ya que obtienen ingresos y probablemente más utilidades en un periodo más corto al que tuvo que esperar el productor.

El impacto económico cuantitativo se observa favorable en aparceros que obtuvieron pocos cerdos y los alimentan con un kilogramo de alimento y el resto de la dieta con desperdicios de cocinas, agricultura e industria.

El impacto social por parte del médico veterinario induce al económico, ya que éste asesora al productor en el aspecto nutricional de sus suinos para obtener buenos resultados como son: camadas numerosas, mayor número de lechones destetados y con buen peso.

La actividad principal entre los productores encuestados es muy variable (Cuadro 13); no obstante el 61.5% participan en la agricultura y el 69.2% consideran a la porcicultura como actividad de segunda y tercer orden. Probablemente sea una

\*En el medio se le conoce como "chitero", al intermediario que compra cerdos en pie, a domicilio y los vende en canal al mejor cliente en el rastro, carnicería y se desplaza generalmente con camionetas PICK UP de 3/4 de toneladas.

de las causas para no llevar ningún tipo de registros.

El impacto económico del programa se puede acentuar en los productores bien organizados los que les puede permitir ingresos adicionales favorables a su principal fuente de ingresos (trabajos asalariado).

#### **4.9 DEPENDENCIA ECONOMICA FAMILIAR**

El padre de familia, coordina los ingresos y egresos de la misma y generalmente cada familia está integrada por cuatro personas en promedio, el 69.2% de los productores trabaja por su cuenta y el 53.8% lo hacen dentro de la misma comunidad (Cuadro No. 14).

La determinación económica del programa de aparcería, se considera como actividad de 2o y 3er. orden, realmente no viven de esto los productores beneficiados.

Los cerdos son una de las especies que se crían estabuladas, por lo tanto, no requieren mucho tiempo de atención e incluso las amas de casa o los hijos de los productores los atienden. Cada productor cría porcinos hasta donde su capacidad económica se lo permite. El criar cerdos lo ven como una opción para tener solvencia económica en caso de emergencia o para festejo de algún evento social dentro de la familia.

#### **4.10 ACTIVIDAD FORESTAL.**

Cuatro productores de los trece encuestados (30.7%) ha participado en la reforestación de la periferia de sus

terrenos con destino agrícola (Cuadro No. 15). Dentro de los objetivos de la COCODER está el de conservar las áreas forestales del D.F., EL 100% de los productores desconfió en dar una respuesta real a las preguntas encaminadas a la explotación o comercialización de la madera. Sin embargo, si lo hacen en forma clandestina, así se confirmó en algunas visitas hechas en el transcurso del año en el que se proporcionó asistencia técnica veterinaria.

#### **4.11 EGRESOS.**

En este aspecto se observa que el 100% de los aparceros proporcionan alimento comercial, pero no exclusivamente, algunos en mayor o menor cantidad utilizan tortilla dura, alfalfa, semo y desperdicio de cocina; sólo una persona de los encuestados adicionó maíz quebrado y por tanto el costo de la alimentación fue variado, ya que depende de cada familia en relación a su nivel económico.

Conviene precisar que la siguiente información se obtuvo sin basarse en registros correspondientes, debido a que se carece de éstos y se recabaron a través de la comunicación personal. El costo aproximado de 2kg. de alimento al día correspondió a N\$1.70; sin embargo es más común que se proporcione 1 kg. de alimento comercial y el resto de otro tipo más económico. El costo de alimento por día varió desde N\$8.50 a N\$17.00 (Cuadro No. 16).

Por carecer de registros se basó sólo en la respuesta del

productor, los gastos por vientre en el tiempo transcurrido (2 años) fueron de N\$100.00 por concepto de medicinas y vacunas. Los gastos por alimentación, medicamentos y vacunas no se van anotando o registrando porque no se toma como negocio, más bien como ahorro forzoso o como alcancía tradicional.

#### **5.0 BUSERENCIAS DEL APARCERO.**

El productor aseguró que hubo anomalías al otorgarle la Institución los animales; señalan que se presentaron problemas reproductivos, así como de consaguinidad, sin embargo en este aspecto acotan que cuando se hacía la solicitud de baja ante las autoridades respectivas, se les indicaba que se vendiera con destino al rastro y lo que dieran por la venta, los depositaran a la cuenta de la institución y automáticamente el costo real del semoviente quedaba liquidado.

En tanto muchos de los productores no se tomaron la molestia de dar aviso o mandar un oficio ante las autoridades, de los problemas zootécnicos, por lo que dieron baja a los porcinos a través de la venta o sacrificio de éstos.

Solicitan a COCODER apoyo financiero por medio de créditos para la compra de insumos, para la comercialización de lechones, así como de cerdos finalizados, la construcción de un obrador exclusivo para el programa, previa orientación técnica como requisito indispensable para adquirir aparcería, M V Z 's eficientes y equipados, existencia de una farmacia



veterinaria de la dependencia con precios bajos y mayor supervisión para evitar la venta de los semovientes.

### **5.1 SOLUCION A LAS SUGERENCIAS.**

El 46.1% de los productores beneficiados opinan que las soluciones deben presentarlas las autoridades mismas, estos productores pretenden obtener todo por medio del gobierno, que les ponga todo a merced de ellos, pero cuando se les pide su participación para organizarse tienen una actitud apática. Por otra parte el 53.8% de los aparceros opinan que las soluciones las deben presentar las autoridades, aparceros y técnicos, están dispuestos a participar en la búsqueda de las mismas.

El 76.9% de los aparceros afirmaron que están de acuerdo en participar en la búsqueda de las soluciones de estas dificultades presentadas en dicho programa de aparcería (Cuadro No. 17).

La disposición por parte del productor para cooperar con la solución a la problemática del productor se describe en el cuadro antes mencionado.

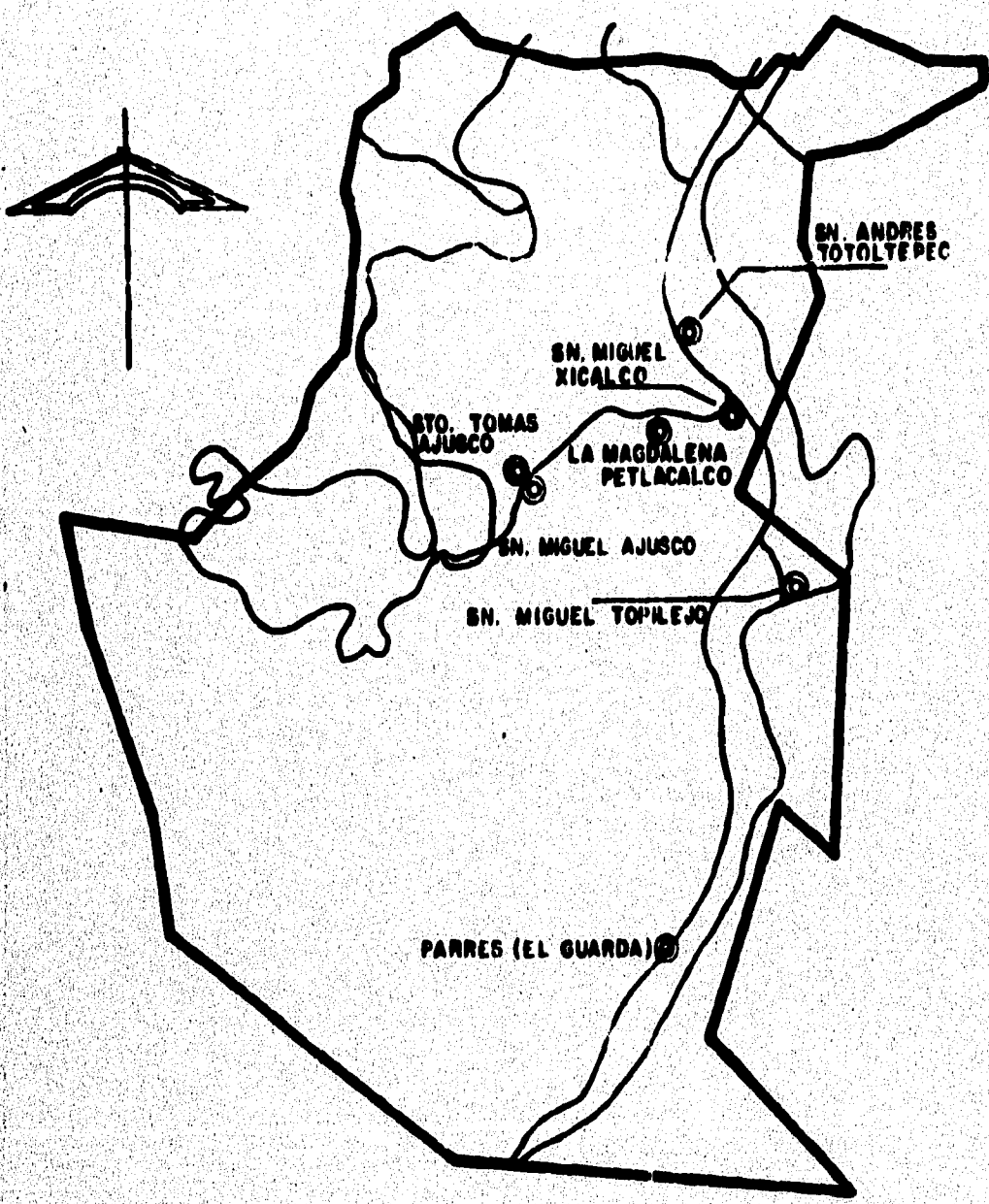
#### IV LITERATURA CITADA

- 1.- Alarcón, M.J.A.: Diagnóstico de la situación socioeconómica de los caprinocultores del municipio de Tlayacapan, Morelos. Tesis de licenciatura. Fac. de Med. Vet. y Zoot. Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F. 1979.
- 2.- Anda, G.C.: México y sus Problemas Socioeconómicos. Secretaría de Educación Pública. México, D.F. 1982.
- 3.- Bachtold, G.E., Aguilar, V.A., Alonso, P.F., Juárez, G.J., Casas, P.V.M., Meléndez, G., J.R., Huerta, R.E., Mendoza, G.H., Espinoza, M.R.A.: Economía Zootécnica, Limusa, México, D.F. 1986.
- 4.- Climent, B.J.: "Extensionismo Para el Desarrollo Rural y de la Comunidad". Limusa, México, D.F., 1987.
- 5.- COCODA: Objetivos granja productora de vientres y lechones. Comisión Coordinadora para el Desarrollo Agropecuario. Yecapixtla Morelos, 1985.
- 6.- COCODER: ¿Que es la COCODER?, Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural. México, D.F., 1989.
- 7.- COCODER: Informes Mensuales 1990, Regional II. Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural. México, D.F., 1990.

- 8.- COCODER: Programación Pecuaría 1990, Regional II. Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural. México, D.F., 1990.
- 9.- Conde, Z.S.: Estudio socioeconómico de factibilidad para el establecimiento de una cooperativa de producción porcina de Totolac, Tlaxcala. Tesis de licenciatura. Fac. de Med. Vet. y Zoot. Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F., 1983.
- 10.- Díaz, G.P. : La ovinocultura como recurso de economía campesina ( Estudio de caso: el Capulin Edo. de México) Tesis de licenciatura. Fac. de Med. Vet. y Zoot. Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F., 1987.
- 11.- García, Enriqueta: Modificación al Sistema de Clasificación Climática de Koeppen de la República Mexicana. Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F., 1981.
- 12.- INEGI: Tlalpan Cuaderno de Información Básica Delegacional, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. México, D.F., 1989.
- 13.- Martínez, R.J. y Contreras, S.E. : El perfil de México en 1980, Vol. III, Siglo Veintiuno. México, D.F., 1982.

- 14.- Moreno, R.A. : Estudio económico zootécnico de la ovinocultura del poblado de Parres, Tlalpan, D.F. Tesis de licenciatura. Fac. de Med. Vet. y Zoot. Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F. 1979.
- 15.- Pardini; Climent, B.J.; Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno, México, D.F., 1979.
- 16.- Poder Ejecutivo Federal: Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, Secretaría de Programación y Presupuesto, México, D.F., 1989.
- 17.- Reyes, H.A.: Ajusco Mirador de México, Comisión Coordinadora para el Desarrollo Rural. México, D.F., 1981.

# DELEGACION TLALPAN



UBICACION DEL POBLADO DEL AJUSCO  
TLALPAN D.F.

ANEXO No. 1

FORMATO DE DICTAMEN TECNICO UTILIZADO POR LA COCODER A LOS PRODUCTORES QUE SOLICITAN PAQUETE FAMILIAR PORCINO (APARCERIA).

COCODER                      REPORTE DE INSPECCION TECNICA A INSTALACIONES PECUARIAS  
PROGRAMA DE DISTRIBUCION DE PAQUETES FAMILIARES PORCINOS                      DIA                      FECHA  
APARCERIAS                      MES                      AÑO.  
C.R.I.S. NO. 2

32

I.- - NOMBRE DEL SOLICITANTE \_\_\_\_\_ POBLADO \_\_\_\_\_ PROPIO \_\_\_\_\_ RENTADO \_\_\_\_\_  
 - UBICACION DE LA EXPLOTACION \_\_\_\_\_ PROPIA \_\_\_\_\_ RENTADA \_\_\_\_\_  
 - TIPO DE TENENCIA DE LA TIERRA \_\_\_\_\_

II.- - NO. DE PORCINOS QUE SOLICITA EN APARCERIA \_\_\_\_\_ NO. DE HEMBRAS \_\_\_\_\_ NO. DE MACHOS \_\_\_\_\_  
 - TIENE EXPERIENCIA COMO PORCICULTOR \_\_\_\_\_  
 - EL FIN TECNICO DE LA PRODUCCION EN APARCERIA: SERIA REPRODUCCION \_\_\_\_\_ ENGORRA \_\_\_\_\_  
 CON QUE TIPO DE INSTALACIONES CUENTA RUSTICA \_\_\_\_\_ SEMITECNICADA \_\_\_\_\_ TECNIFICADA \_\_\_\_\_  
 - MATERIALES DE CONSTRUCCION CON QUE CUENTA CORTERA \_\_\_\_\_ TABICON \_\_\_\_\_ ADOBE \_\_\_\_\_ TIPO DE TECNO \_\_\_\_\_  
 - CUENTA CON RED DE AGUA POTABLE \_\_\_\_\_ LUZ \_\_\_\_\_ DRENAJE \_\_\_\_\_ COMEDEROS \_\_\_\_\_ BEBEDEROS \_\_\_\_\_  
 NUMERO ACTUAL DE CORRALES \_\_\_\_\_ CUENTA CON PARIDEROS \_\_\_\_\_ INFRAESTRUCTURA \_\_\_\_\_  
 - TIPO DE ALIMENTACION QUE SE COMPROMETE A DAR EN CASO DE SER ACEPTADO \_\_\_\_\_

III.- - ESTADO CIVIL DEL SOLICITANTE \_\_\_\_\_ NO. DE HIJOS \_\_\_\_\_  
 - TIPO DE TIERRAS QUE SE DEDICA \_\_\_\_\_  
 - TIPO DE TIERRAS DE LABO \_\_\_\_\_ TIPO DE CULTIVO \_\_\_\_\_ NO. DE HECTAREAS \_\_\_\_\_  
 - OTRO TIPO DE PROPIEDADES \_\_\_\_\_ TIENE VEHICULO \_\_\_\_\_ TIPO \_\_\_\_\_

IV.- - EL DICTAMEN TECNICO ES                      POSITIVO                      NEGATIVO  
 - OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

NOTA                      SE ENVIA A OFICINAS CENTRALES PARA SU APROBACION  
 NOMBRE Y FIRMA DEL TECNICO QUE REALIZA LA INSPECCION \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL SOLICITANTE \_\_\_\_\_

Ajusco, Tlalpan, D.F.

**ENCUESTA SOCIOECONOMICA A LOS APARCEROS DEL AJUSCO**

## 1.0 EXPLOTACION PECUARIA.

1.1 ¿Que otras especies domésticas tiene aparte de los porcinos?

Bovinos \_\_\_\_\_ Equinos \_\_\_\_\_ Ovinos \_\_\_\_\_ Aves \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

1.2 ¿En que año empezó con su explotación porcícola? \_\_\_\_\_

1.3 ¿Con cuántos cerdos? \_\_\_\_\_

1.4 ¿Cuál es su objetivo de producción?

( ) Reproduccion ( ) Engorda ( ) Ambos

1.5 ¿Con cuántos cuenta actualmente? \_\_\_\_\_

	No. puros	No. Fi	No. hibridos
1.6 ¿Cuántas hembras reproductoras?	_____	_____	_____
1.7 ¿Cuántos macho reproductores?	_____	_____	_____
1.8 ¿Cuántos cerdos para engorda?	_____	_____	_____
1.9 ¿Cuántos cerdos para reemplazo?	_____	_____	_____

1.10 ¿Con cuántos cerdos en aparcería fue beneficiado? \_\_\_\_\_

No. Hembras \_\_\_\_\_ No. de Machos \_\_\_\_\_ Razas \_\_\_\_\_

1.11 ¿Cuándo le entregaron su aparcería? \_\_\_\_\_

1.12 ¿Cree usted que ha mejorado su ganado genéticamente por medio de este programa? \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

1.13 ¿Cuántos partos ha obtenido hasta la fecha de sus cerdas de aparcería? \_\_\_\_\_

- 1.14 ¿En total cuántos lechones destetó hasta la fecha? \_\_\_\_\_
- 1.15 ¿Cuántos lechones ha vendido de aparcería hasta la fecha? \_\_\_\_\_ .
- 1.16 ¿Cuántos cerdos ha engordado de aparcería hasta la fecha? \_\_\_\_\_ .

## 2.0 INGRESOS.

- 2.1 ¿A que peso aproximado ha vendido sus cerdos de engorda? \_\_\_\_\_ .
- 2.2 ¿A que precio el kilo de carne en pie? \_\_\_\_\_
- 2.3 ¿Por qué los vendió? \_\_\_\_\_
- 2.4 ¿Qué precio obtuvo en promedio de la venta de un lechón? \_\_\_\_\_ .

\*Duroc= D \*Yorkshire= Y \*Hampshire= H \*Spotted= S \*Otros= O

## 2.5 ¿Otros ingresos? (Concepto).

A	_____	\$	_____
B	_____	\$	_____
C	_____	\$	_____

## 3.0 GASTOS:

- 3.1 Alimento comercial ( ) Cantidad al día \_\_\_\_\_ costo \_\_\_\_\_
- 3.2 Cema ( ) Cantidad al día \_\_\_\_\_ costo \_\_\_\_\_
- 3.3 Alfalfa ( ) Cantidad al día \_\_\_\_\_ costo \_\_\_\_\_
- 3.4 Tortillo dura ( ) Cantidad al día \_\_\_\_\_ costo \_\_\_\_\_
- 3.5 Desperdicio de cocina ( ) Cantidad al día \_\_\_\_\_ costo \_\_\_\_\_
- 3.6 Escamocha (si se compra) ( ) Cantidad al día \_\_\_\_\_ costo \_\_\_\_\_



- 3.7 Maíz quebrado ( ) Cantidad al día \_\_\_\_\_ costo \_\_\_\_\_
- 3.8 Otros especifique \_\_\_\_\_  
( ) Cantidad al día \_\_\_\_\_ costo \_\_\_\_\_
- 3.9 Medicinas \_\_\_\_\_
- 3.10 Vacunas \_\_\_\_\_
- 4.0 INSTALACIONES.
- 4.1 Sistema de producción.  
Tecnificada ( ) Semificada ( ) Traspatio ( )
- 4.2 Material utilizado en paredes.  
Material comercial ( ) cual \_\_\_\_\_  
Piedra ( ) Costera ( ) Otros \_\_\_\_\_
- 4.3 Tipo de techo \_\_\_\_\_ Tipo de piso \_\_\_\_\_
- 4.4 Comedero fijo \_\_\_\_\_ Provisional \_\_\_\_\_ No. cuenta \_\_\_\_\_
- 4.5 Bebedero fijo \_\_\_\_\_ Provisional \_\_\_\_\_ No. cuenta \_\_\_\_\_
- 4.6 ¿Ha recibido orientación por parte de los técnicos de la COCODER en este sentido? \_\_\_\_\_
- 5.0 MANEJO PORCINO.
- |                          | SI  | NO  |
|--------------------------|-----|-----|
| 5.1 Descolmillado        | ( ) | ( ) |
| 5.2 Castración           | ( ) | ( ) |
| 5.3 Muesqueo             | ( ) | ( ) |
| 5.4 Vacuna contra cólera | ( ) | ( ) |
| 5.5 Desparasitación      | ( ) | ( ) |
| 5.6 Aplicación de hierro | ( ) | ( ) |
| 5.7 Baño ectoparasitida  | ( ) | ( ) |

- 5.8 Aplicación de vitaminas ( ) ( )
- 5.9 Sales Minerales ( ) ( )
- 5.10 Cuenta con pediluvio ( ) ( )
- ?Por qué? \_\_\_\_\_
- 5.11 Inseminación ( ) ( )
- 5.12 Monta directa ( ) ( )
- 5.13 ?Cuántas veces monta el cerdo a la hembra en celo? \_\_\_\_\_
- 5.14 ?En que intervalo de tiempo? \_\_\_\_\_
- 5.15 ?Lleva control de montas? \_\_\_\_\_
- 5.16 ?De gestación? \_\_\_\_\_
- 5.17 ?Lleva registro en general? \_\_\_\_\_
- 5.18 ?Por usted? \_\_\_\_\_
- 5.19 ?Por su técnico? \_\_\_\_\_
- 5.20 ?Qué hace cuando la cerda no acepta sus lechones recién nacidos? \_\_\_\_\_
- 5.21 ?Cómo nota que la cerda está en celo? \_\_\_\_\_

\* Se califica del 1 al 10

6.0 ASISTENCIA TECNICA.

- 6.1 ?Está al corriente con sus pagos de aparcería? \_\_\_\_\_
- 6.2 ?Recibe asesoría técnica Veterinaria? \_\_\_\_\_
- ?Por quién? \_\_\_\_\_ ?Cada cuándo? \_\_\_\_\_
- 6.3 Califique del 1 al 10 ? Como es la asesoría técnica de la COCODER? \_\_\_\_\_

7.0 TENENCIA DE LA TIERRA.

- 7.1 Comunal ( ) Pequeña propiedad ( ) Ejidal ( )

7.2 La explotación está: dentro ( ) Fuera ( ) del pueblo.

7.3 ¿Dónde? \_\_\_\_\_

8.0 Estructura familiar.

8.1 ¿Actividad principal a la que se dedica el jefe de familia? \_\_\_\_\_

8.2 Otras actividades ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

8.3 ¿Personas que dependen económicamente de usted? \_\_\_\_\_

8.4 ¿Trabaja por su propia cuenta? \_\_\_\_\_

8.5 ¿Cuánto gana aproximadamente al mes? \_\_\_\_\_

8.6 ¿Lugar de trabajo del jefe de familia? \_\_\_\_\_

9.0 ACTIVIDAD AGRICOLA.

9.1 Cultivo.

TIPO	CONSUMO	VENTA	No.ha	Producción x Ha
_____	( )	( )	_____	_____
_____	( )	( )	_____	_____
_____	( )	( )	_____	_____
_____	( )	( )	_____	_____

9.2 ¿Recibe asesoría de la COCODER? \_\_\_\_\_

9.3 ¿Otros apoyos de la COCODER? \_\_\_\_\_

10.0 ACTIVIDAD FORESTAL.

10.1 ¿Produce madera? \_\_\_\_\_

10.2 ¿La vende? \_\_\_\_\_

10.3 ¿Reforesta o colabora con ello? \_\_\_\_\_

10.4 ¿Cómo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11.0 NECESIDADES DEL APARCERO.

11.1 ¿Cuáles considera usted que son las necesidades más urgentes del programa paquetes porcinos? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11.2 ¿Desde cuándo existe o existen estas deficiencias?

A \_\_\_\_\_

B \_\_\_\_\_

11.3 ¿Cómo cree que se deben solucionar? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11.4 ¿Quiénes cree que se deben solucionar? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11.5 ¿Usted cooperaría para solucionar esa(s) deficiencia(s)?

\_\_\_\_\_

11.6 ¿De qué forma? \_\_\_\_\_

11.7 ¿Pertenece algún grupo o asociación relacionada con el medio agropecuario? \_\_\_\_\_

11.8 ¿Discuten problemas del programa paquetes porcinos? \_\_\_\_\_

11.9 ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

11.10 ¿Discuten problemas de la comunidad? \_\_\_\_\_

11.11 ¿Tratan de solucionarlos? \_\_\_\_\_

12.0 ACTIVIDADES SOCIALES.

12.1 ¿Festividades que se celebran en la comunidad? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12.2 ¿Quiénes las organizan? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12.3 ¿Usted participa? \_\_\_\_\_

12.4 ¿Cómo? \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**FESTIVIDADES MAS COMUNES EN EL AJUSCO,  
TLALPAN D.F.**

MOTIVO DE FESTEJO	TIPO DE CELEBRACION	FECHA
ANO NUEVO	- MISA	10. DE ENERO
DIA DE LA CANDELARIA	- MISA	2 DE FEBRERO
SEMANA SANTA	- REPRESENTACION DE LA PASION DE CRISTO - SE QUEMAN JUDAS	MES DE ABRIL
DIA DE LA SANTA CRUZ	- MISA - JARIFEOS - DANZAS - CARRERAS DE CABALLOS	3 DE MAYO
SAN MIGUEL ARCANGEL	- MISA - DANZAS - JARIFEOS - CARRERAS DE CABALLOS - JUEGOS MECANICOS, ETC.	8 DE MAYO
VIRGEN DE LA LUZ	- PROCESION	VARIABLE, MAYO O JUNIO
SAN MIGUEL ARCANGEL	- MISA - DANZAS - JARIFEOS - CARRERAS DE CABALLOS - JUEGOS PIROTECNICOS - JUEGOS MECANICOS	29 DE SEPTIEMBRE
LOS FIELES DIFUNTOS	- MISA - REPIQUE DE CAMPANAS A SU LLEGADA Y REGRESO	10. Y 2 DE NOVIEMBRE
VIRGEN DE GUADALUPE	- MISA	12 DE DICIEMBRE
EL APOSTOL SANTO TOMAS	- MISA, DANZAS - JARIFEOS, CARRERAS DE CABALLOS, JUEGOS PIROTECNICOS, MECANICOS, ETC.	21 DE DICIEMBRE
NACIMIENTO DE JESUS POSADAS	- POSADAS - PINATAS, COLACION.	24, 25 DE DICIEMBRE.

**CUADRO No. 2**

**ESPECIES DOMESTICAS CON LA QUE CUENTA EL PRODUCTOR AL MOMENTO DE LA ENCUESTA.**

<b>PRODUCTOR</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>TOTAL</b>
<b>BOVINOS</b>	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	8	7	-	17
<b>EQUINOS</b>	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	1	4	8
<b>PORCINOS</b>	-	-	9	2	2	12	4	3	11	16	5	28	-	96
<b>OVINOS</b>	-	-	-	-	-	3	3	-	-	27	80	50	-	163
<b>AVES</b>	9	-	-	40	100	16	20	-	-	10	20	10	-	233

## CUADRO No. 3

ANTIGÜEDAD DEL PRODUCTOR EN  
LA PRODUCCION PORCINA.

ANOS	PRODUCTORES	
	No.	%
1 a 2	3	23.6
3 a 9	6	46.2
10 a 20	4	30.7



## CUADRO No. 4

OBJETIVO DE PRODUCCION PORCINA  
AL INICIAR EL PRODUCTOR  
CON EL PROGRAMA.

OBJETIVO	# PRODUCTORES	%
SOLO REPRODUCTOR	1	7.78
SOLO ENGORDA	3	23.07
REPRODUCIR Y ENGORDAR	9	69.23

## CUADRO No. 5

CANTIDAD DE PORCINOS (VIENTRES) QUE RECIBIO EL PRODUCTOR Y  
CANTIDAD CON LOS QUE CUENTA AL MOMENTO DE LA ENCUESTA.

PRODUCTOR	AL INICIAR CON EL PROGRAMA (PI DE LAIA) CANTIDAD DE PORCINOS.	ACTUAL (VIENTRES) CANTIDAD DE PORCINOS EN LA ACTUALIDAD	ENGORDA (PRODUCCION)
01	2	-	-
02	8	-	-
03	5	3	6
04	10	-	-
05	10	-	-
06	5	4	8
07	2	2	2
08	3	3	-
09	2	2	7
10	5	4	12
11	10	6	-
12	2	2	29
13	6	-	-
TOTAL	78	26	64
%	100%	37.14	-

**CUADRO No. 6**

**SISTEMA DE PRODUCCION EMPLEADA POR LOS DIFERENTES PRODUCTORES Y TIPOS DE MATERIAL EMPLEADOS EN LAS CONSTRUCCIONES.**

PRODUCTOR	SISTEMA DE PRODUCCION	MATERIAL DE LA PARED	MATERIAL DEL TECHO	TIPO DE PISO	TIPO DE COMEDERO FIJO	BEBEDERO FIJO	ASESORADO POR CODER
1	TRASPATIO	TABICON	CARTON	CEMENTO	SI	SI	SI
2	TECNIFICADA	TABICON	ASBESTO	CEMENTO	SI	SI	NO
3	SENITEC-NIFICADA	COSTERA	ASBESTO	CEMENTO	SI	SI	SI
4	SENITEC-NIFICADA	TABICON	GALVANIZADA	CEMENTO	SI	SI	SI
5	TRASPATIO	MADERA	CARTON	CEMENTO	SI	SI	SI
6	TRASPATIO	TABICON	GALVANIZADA	CEMENTO	SI	SI	NO
7	TRASPATIO	PIEDRA	CARTON	CEMENTO	SI	SI	SI
8	TRASPATIO	COSTERA	CARTON	CEMENTO	SI	SI	NO
9	TRASPATIO	TABICON	CARTON	CEMENTO	SI	SI	NO
10	SENITEC-NIFICADA	COSTERA	GALVANIZADA	CEMENTO	SI	SI	SI
11	TECNIFICADA	TABICON	GALVANIZADA	CEMENTO	SI	SI	NO
12	TRASPATIO	TABICON	CARTON	CEMENTO	SI	SI	SI
13	TRASPATIO	COSTERA	GALVANIZADA	CEMENTO	SI	SI	NO

CUADRO NO. 7

PRACTICA RUTINARIA DEL MANEJO PORCINO, EMPLEADOS POR LOS PRODUCTORES.

PROD TORN	RES MILLA	CAS TRA	MU CER DO	VACU- NA- COLE- RA	PO SIBI DO	2 H R A R I O	UN D O C O R D O	AP P L I C A D O	RE G I S T R O	INSE- MIN- DO	MONTA DO RECTA	TAPE- SANTO- TARIO
1	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO
2	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO
3	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO
4	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI
5	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO
6	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
7	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
8	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
9	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI
10	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO
11	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO
12	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO
13	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO
% SI	38.4	84.6	0%	100%	100%	100%	76.9	84.6	38.5	0%	100%	15.4
% NO	61.5	15.3	100%	0%	0%	0%	23.1	15.4	61.4	100%	0%	84.6

## CUADRO No. 8

MANEJO REPRODUCTIVO (MONTAS, INTERVALO ENTRE PARTOS) Y  
SELECCION DE MEMBRAS PARA PIE DE CRIA.

PRODUCTOR	No. DE MONTAS EN CELO	INTERVALO DE TIEMPO	SELECCION DE CERDOS PARA PIE DE CRIA	EVALUACION ASPECTO REPRODUCTIVO BASE 1 AL 10
1	3	c/8 hrs.	NO	10
2	3.4	c/8 hrs.	NO	8
3	2	c/12 hrs.	NO	8
4	2.3	c/12 hrs.	NO	8
5	2	c/12 hrs.	NO	10
6	2	c/12 hrs.	4	7
7	2	c/hora	NO	8
8	3	c/13 hrs.	NO	7
9	2	c/12 hrs.	NO	8
10	3	c/12 hrs.	NO	10
11	2	c/12 hrs.	2	10
12	2	c/hora	NO	5
13	2	c/24 hrs.	NO	8
X	2.3	10.6		8.5

SISTEMA DE CONTROL PRODUCTIVO, NUMERO DE PARTOS POR HEMBRA,  
TOTAL DE LECHONES PRODUCIDOS Y  
PROMEDIO DE LECHONES POR PARTO.

PRODUCTOR	LLEVA CON- TAS DE	REGISTROS GENERALES	No. DE PARTOS POR HEMERA	TOTAL DE LECHONES PRODUCTOS	PROMEDIO DE LECHONES POR PARTO
1	SI	SI	3	12	4
2	SI	SI	2	17	6
3	SI	NO	3	45	6
4	SI	NO	2	48	-
5	SI	SI	2	100	-
6	SI	SI	3	56	-
7	SI	SI	3	43	7
8	SI	SI	1	25	9
9	SI	NO	3	33	7
10	SI	NO	2	27	-
11	SI	SI	2.5	126	-
12	SI	NO	2.5	9	-
13	SI	NO	3	88	-
				613	X = 6.5

- = no aportaron el numero.

CUADRO No. 10

## PAGO DE CREDITOS, ASISTENCIA TECNICA Y EVALUACION DEL M.U.Z.

PRODUCTOR	ESTA AL CORRIENTE EN SUS PAGOS	RECIBE ASE- SORIA VETERINARIA	POR COCODER	CADA CUANDO (DIAS)	OTRA INSTI- TU- CION	CALIFICA A TU TECNICO VETERINARIO
1	NO	VA NO	SI		NO	8
2	NO	SI	SI	8	NO	8
3	SI	SI	SI	15	NO	8
4	NO	SI	SI	8 a 15	NO	8
5	SI	SI	SI	8	NO	6
6	NO	SI	SI	30	NO	6
7	SI	SI	SI	15	NO	6
8	NO	SI	SI	30	NO	6
9	NO	SI	SI	20	NO	8
10	NO	SI	SI	15	NO	6
11	NO	SI	SI	8	NO	8
12	NO	SI	SI	8	NO	6
13	NO	SI	SI	8	NO	8
	SI: 23.0 %	92.3 %	92.3 %	X=15dias		X = 7.0
	NO: 77.0 %	7.7 %	7.7 %			

CUADRO No. 11

PRINCIPALES CULTIVOS, DESTINO, RENDIMIENTO POR HECTAREA Y APOYOS AGRICOLAS PROPORCIONADOS POR LA COCODER

PRODUCTOR	IMPORTANCIA DEL CULTIVO	TIPO CULTIVO	AUTO-CONSUMO	VENTA	HAS SEMBRADAS	PRODUCTO POR HA.	APOYO COCODER	CUAL
1	10.	MAIZ	SI	SI	0.5	2.5	SI	MECANIZACION
2	10.	AVENA	SI	SI	2	350 PACAS	NO	NO
7	10.	AVENA	NO	SI	6	300 PACAS	SI	MECANIZACION
8	1000.	MAIZ	NO	NO	0.5	VARIABLE	NO	NO
9	10.	MAIZ	SI	NO	0.250	VARIABLE	NO	NO
10	10.	ELOTE	NO	SI	1.5	VARIABLE	NO	NO
11	10.	MAIZ	SI	SI	10	300 TONS PACAS	SI	MECANIZACION
12	1000.	AVENA	NO	NO	10	300 PACAS	NO	MECANIZACION
	1000.	CHICHIPE	NO	NO	10	300 PACAS	NO	MECANIZACION
	1000.	FORRAJES	NO	NO	10	300 PACAS	NO	MECANIZACION
13	10.	MAIZ	NO	SI	0.5	300 PACAS	NO	NO
	1000.	ESPINACA	NO	NO	0.5	300 PACAS	NO	NO
	1000.	ELOTE	NO	NO	0.5	300 PACAS	NO	NO

HA. = HECTAREA.



## CUADRO No. 12

INGRESOS ECONOMICOS POR VENTA DE LECHONES, CERDOS FINALIZADOS.  
KG. PROMEDIO DE VENTA E INGRESOS ESTIMADOS POR EL PRODUCTOR.

PRODUCTOR	TOTAL LECHONES VENDIDOS	PRECIO DEL LECHON ₡	N.º DE CERDOS MEDITOS (EMBRAS)	KG. PROMEDIO DE VENTA	PRECIO PROMEDIO VENDIDO Kg/Pie ₡	VENDIDO CON
1	12	100.00	5	85	3.00	CHITERO*
2	17	125.00	15	65	3.50	RASTRO
3	45	90.00	10	75	3.20	CHITERO*
4	40	150.00	30	100	4.20	CHITERO*
5	100	90.00	60	100	4.00	CHITERO*
6	56	100.00	15	95	3.50	CHITERO*
7	43	80.00	3	95	3.50	CHITERO*
8	25	80.00	0	90	4.00	CHITERO*
9	33	90.00	12	95	4.00	CHITERO*
10	207	90.00	0	85	3.00	CHITERO*
11	126	120.00	0	100	4.50	RASTRO
12	9	100.00	9	75	4.00	CHITERO*
13	80	130.00	0	100	3.00	CHITERO*
TOTAL	613			88.5	3.64	

\* CHITERO: Intermediario que compra cerdos en pie, a domicilio y los vende en canal en el mismo rastro o la carniceria y generalmente se desplaza en camionetas pick up de 3/4 de toneladas.

FUENTE PRINCIPAL DE INGRESOS DEL PRODUCTOR EN PRIMERA,  
SEGUNDA Y TERCERA OPCION.

PRODUCTOR	ACTIVIDAD		
	PRINCIPAL	SEGUNDA	TERCERA
1	CHOFER	CHOFER	AGRICULTOR
2	COMERCIO	CARNICERO	AGRICULTOR
3	CHOFER	PECUARIO	- - -
4	COMERCIO	- - -	- - -
5	OBRERO	COMERCIO	PECUARIO
6	HERRERIA	PECUARIO	- - -
7	MUSICO	AGRICULTOR	PECUARIO
8	INC.* FORESTALES	AGRICULTOR	PECUARIO
9	INC.* FORESTALES	PECUARIO	AGRICULTOR
10	TALABARTERO	HERRERO	PECUARIO
11	AGRICULTOR	PECUARIO	- - -
12	AGRICULTOR	PECUARIO	- - -
13	AGRICULTOR	PECUARIO	COMERCIO

\* INC. = INCENDIOS.

**DEPENDENCIA ECONOMICA FAMILIAR,  
LUGAR DE TRABAJO DEL PRODUCTOR E  
INGRESOS MENSUALES DEL MISMO EN MILES DE NUEVOS PEGOS.**

PRODUCTOR	PERSONAS QUE DEPENDEN ECO- NOMICAMENTE DEL JEFE DE FAMILIA	TRABAJA POR SU CUENTA	INGRESOS MENSUALES (MILES) RS	LUGAR DE TRABAJO
1	5	SI	1.00	COCODER
2	2	SI	1.10	PUEBLO
3	5	NO	0.60	E. PRIVADA
4	HIJO DE FAMILIA	SI	0.80	PUEBLO
5	10	NO	1.00	E. PRIVADA
6	6	SI	1.00	SU CASA
7	5	SI	0.36	CENTROS DE RECREO
8	1	NO	0.49	COCODER
9	4	NO	0.49	COCODER
10	3	SI	0.90	PUEBLO
11	3	SI	1.54	PUEBLO
12	6	SI	0.80	PUEBLO
13	3	SI	0.80	PUEBLO
X = 4,1			X = 0,96	

**ACTIVIDAD FORESTAL Y PARTICIPACION DEL PRODUCTOR  
EN LA REFORESTACION DE LA COMUNIDAD.**

<b>PRODUCTOR</b>	<b>PRODUCE MADERA</b>	<b>LA VENDE</b>	<b>REFORESTA O COLABORA CON ELLO</b>	<b>COMO ?</b>
1	NO	NO	NO	NO
2	NO	NO	NO	NO
3	NO	NO	NO	NO
4	NO	NO	NO	NO
5	NO	NO	NO	NO
6	NO	NO	SI	REFORESTANDO MIS TERRENOS
7	NO	NO	NO	NO
8	NO	NO	NO	NO
9	NO	NO	SI	REFORESTANDO MIS TERRENOS
10	NO	NO	NO	NO
11	NO	NO	SI	REFORESTANDO MIS TERRENOS
12	NO	NO	SI	REFORESTANDO MIS TERRENOS
13	NO	NO	NO	NO

CUADRO NO. 16

EGRESOS POR ALIMENTACION AL DIA Y TIPO DE ALIMENTACION  
QUE PROPORCIONAN LOS PRODUCTORES A SUS CERDOS.

PRODUCTOR	CENA	ALFALFA	TORTILLA CURA	DESPERDICIO DE COCINA	MAZ QUEBRADO	ALIMENTO COMERCIAL	COSTO POR DIA
1	SI	SI	SI	SI	NO	SI	1.30
2	NO	NO	SI	NO	NO	SI	1.40
3	NO	NO	SI	SI	NO	SI	1.30
4	NO	NO	SI	NO	NO	SI	1.60
5	SI	SI	NO	NO	NO	SI	1.00
6	SI	SI	SI	SI	NO	SI	1.30
7	SI	SI	SI	NO	NO	SI	1.50
8	SI	SI	SI	NO	NO	SI	1.60
9	SI	SI	SI	SI	NO	SI	1.40
10	SI	SI	NO	NO	NO	SI	1.00
11	NO	NO	SI	NO	NO	SI	1.60
12	SI	SI	SI	NO	SI	SI	1.40
13	NO	SI	SI	NO	NO	SI	1.60
TOTAL	6	9	11	4	1	13	1.50

CUADRO No. 16

EGRESOS POR ALIMENTACION AL DIA Y TIPO DE ALIMENTACION  
QUE PROPORCIONAN LOS PRODUCTORES A SUS CERDOS.

PRODUCTOR	CENA	ALFALFA	TORTILLA DURA	DESPERDICIO COCINA	QUESADO	COMERCIAL	COSTO POR DIA
1	SI	SI	SI	SI	NO	SI	1.30
2	NO	NO	SI	NO	NO	SI	1.40
3	NO	NO	SI	SI	NO	SI	1.30
4	NO	NO	SI	NO	NO	SI	1.60
5	SI	SI	NO	NO	NO	SI	1.60
6	SI	SI	SI	SI	NO	SI	1.30
7	SI	SI	SI	NO	NO	SI	1.50
8	SI	SI	SI	NO	NO	SI	1.60
9	SI	SI	SI	SI	NO	SI	1.40
10	SI	SI	NO	NO	NO	SI	1.60
11	NO	NO	SI	NO	NO	SI	1.60
12	SI	SI	SI	NO	SI	SI	1.40
13	NO	SI	SI	NO	NO	SI	1.60
TOTAL	6	9	11	4	1	13	1.50

**RESPUESTAS, DISPOSICION DE COOPERAR CON LA SOLUCION  
DE LAS NECESIDADES DEL MISMO PRODUCTOR.**

PRODUCTOR	RESPUESTA	COMO ?	GRUPO O ASOCIACION
1	NO	- - -	NO
2	SI	PARTICIPANDO	NO
3	SI	ORGANIZANDOME EN GRUPO	NO
4	SI	CON CONOCIMIENTOS TECNICOS	NO
5	NO	- - -	NO
6	SI	ORGANIZANDOME ADECUADAMENTE	A.L.G.D.A. *
7	SI	CON MI PARTICIPACION	NO
8	NO	- - -	- - -
9	SI	ORGANIZANDOME	NO
10	SI	PONERME AL CO- RRIENTE CON PAGOS	A.L.G.D.A. *
11	SI	CON LA ASOCIACION	A.L.G.D.A. *
12	SI	FORMULANDO OFICIOS	A.L.G.D.A. *
13	SI	PARTICIPANDO Y ORGANIZARSE MEJOR	A.L.G.D.A. *

\* ASOCIACION LOCAL GANADERA DEL AJUSCO