



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES



CARTELES TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE OCOYOACAC

TESIS

Que para obtener el título de
Licenciado en Diseño Gráfico
presenta:



ARACELI
IBARRA
NAARRO

MEXICO

1-9-95



FALLA DE ORIGEN

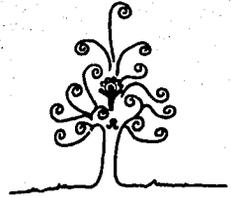


UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



BETO Y JUANITA:

Muchas gracias por su gran apoyo,
ánimos y desvelos en mi honor.
Esta tesis esta dedicada y hecha en
honor a Ustedes, los Padres que
Dios me ha dado.
¡Gracias por quererme tanto!
Con todo mi cariño y sueños.
Para Ustedes.



BETO:

Gracias por toda tu ayuda y
apoyo, que me haz brindado.
¿Sabías que te admiro?...
y me gusta escucharte, eres
buen orador. Aprendo mucho de tí.
Gracias por contar contigo.



ROMANCITO:

La paciencia y metodología hecha persona. Gracias por tus consejos, de verdad siempre los llevaré conmigo; porque me servirán en mi vida futura.

Y aunque casi no convivimos. Los recuerdos de mi infancia, los tengo muy presentes y me gustan.



FLORECITA:

**Mi única hermana. Te extraño,
cuando lejos estuviste y te valore.
Gracias por estar conmigo y haberme
ayudado a inspirarme. Te quiero por
eso y por todo.**

**Gracias a Javier por hacer posible
junto contigo el haber traído a una
princesita tan hermosa.**



WALO:

Me gustaría saber que escondes bajo tu actitud tan atravesada.
Gracias por tus palabras, que al principio no entendí por todo lo aspero que las rodeaban, pero de verdad comprendí su sentido y te aprecio.
Te quiero mucho hermanito. Se que llegarás muy lejos, después de controlar tus impetus.



CARLITA:

Hay princesita... ¿cuantas veces detuve la tesis por contemplar tu hermosa carita y detener tus manitas ansiosas de teclear? Te quiero mucho princesita. Gracias por los descansos forzados.



IRMITA:

**Gracias por ser mi amiga y ayudarme a
esclarecer la bruma.**

Ti auguro tutta la beatitudine che c'è.

Ti voglio bene, lo.



RAQUE:

**Gracias por tu amistad y tus bromas,
pero sobre todo por esos dos hermosos
principitos, que haz dado a la familia y
tanto alegran a mis papas.
Te quiero mucho.**



M.N.L.GUILLERMO:

Gracias Maestro por compartir tan enormes tesoros, por encender la llama, por guiarme, por darme el conocimiento del alejamiento de la rabia. Y emprender el vuelo y canto libre de la paloma, penetrando en el viento, nadando en el placer del Chi; por enseñarme a que mis manos trabajen la paz, el amor, la salud. El camino de lo honorable.

lo sono quella che sono.
Gracias.

M.N.L. GUGLIELMO:

Tante grazie Maestro per condividere i più enormi tesori, per accendere la fiamma, per guidarmi, per darmi la conoscenza dell'allontanamento della rabbia e intraprendere il volo e il canto libero della colomba, penetrando nel vento, nuotando nel piacere di Chi, per insegnare al mio essere a lavorare la pace, l'amore, la salute, il cammino dell'onore.

lo sono quella che sono.
Grazie.



XOCHILITA:

Gracias en honor a la amistad verdadera que nos une, te siento como una hermana, se que cuento contigo en momentos de crisis y en momentos de gran alegría, nos hemos hechado porras mutuamente y lo seguiremos haciendo. Tengo un apoyo verdadero e incondicional de tí, así como tienes el mío. Gracias mi gran AMIGA HERMANA.



Gracias a todas las personas que encontré en el camino que recorrí para la concretización de la presente tesis, no he de nombrar aquí a todas; sin embargo les estoy profundamente agradecida a quienes me colaboraron de corazón, facilitándome sus recursos creativos, emocionales, económicos, materiales y de toda índole para nutrir la presente tesis. Gracias al cielo por la inspiración. Sólo por nombrar a quienes recuerdo y sin que esto cause dolor a quienes su nombre no este.

Gracias a:

Zafiro, Helsinky, Adrys, Mané (M^oRM), Braulis, Pepe Neri, Martha Sánchez (Espacios Impresos), José Luis (Centro de la Imagen), Peque, Liliana Susy...

¡Gracias al Creador, por iluminar mi camino!



SINODALES:

Gracias a: Ricardo Salas Zamudio, Alejandro Cornejo López, Agustín Merdez Avila y José Luis Caballero Facio, quienes me apoyarán en la realización de la Tesis.

Gracias en especial a mi Asesor: Salvador Salas Zamudio quien estuvo a mi lado asesorándome, apoyándome y transmitiéndome sus experiencias y conocimientos, para enriquecer el contenido de la presente tesis.

Gracias Salvatore por ser mi amigo.

INDICE

Introducción	17
--------------------	----

CAPITULO

1



HISTORIA DEL CARTEL

1. Cartel	19
1.1 Breve historia del cartel	23
1.1.1 Cartel moderno	26
1.2 Elementos básicos del cartel	36
1.3 Clasificación del cartel	38
1.3.1 Cartel turístico	40
1.3.2 Cartel publicitario	42
1.3.3 Cartel cultural	44
1.3.4 Cartel político	45

CAPITULO

2



FOTOGRAFIA BLANCO Y NEGRO

2. Clasificación de la fotografía blanco y negro	47
2.1 Arquitectura	49
2.1.1 Paisaje	52

2.1.2 Retrato	54
2.2 Efectos fotográficos	57
2.2.1 Virado	59
2.2.2 Reticulado	61
2.2.3 Alto contraste	62
2.2.4 Grano	63

**CAPITULO
3**



PROPUESTA DE IMAGENES

3. Análisis de imágenes	65
-------------------------------	----

**CAPITULO
4**



METODOLOGIA PROYECTUAL

4. Desarrollo de metodología	84
------------------------------------	----

**CAPITULO
5**



REALIZACION DE CARTELES

5. Solución gráfica	133
---------------------------	-----

**CAPITULO
6**



ANALISIS SEMIOTICO ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL

6. Elementos semiológicos del proceso de comunicación gráfica	148
6.1 Retórica de la imagen	151
6.2 Elementos estructurales y funcionales del diseño gráfico	153
6.2.1 Forma	156
6.2.2 Textura	157
6.2.3 Color	158
6.3 Visión indígena del color	160



CONCLUSIONES

Conclusiones	162
---------------------------	------------



BIBLIOGRAFIA

Bibliografía	164
---------------------------	------------

· INTRODUCCION ·

El municipio de Ocoyoacac, perteneciente al Estado de México, posee una extensa variedad de atractivos turísticos, es una población en donde parece no haber pasado el tiempo, sus tradiciones, hoy en día continúan vivas; son ricas en folklore, portando toda una historia detrás de cada una de sus manifestaciones. La vida de sus pobladores étnicos gira alrededor de la religión; una religión fruto de la mezcla de la tradiciones prehispánicas y la religión católica. Sus danzas y cantos pasan de generación en generación; gracias a esto, las podemos disfrutar, actualmente.

Sus paisajes llenan de tranquilidad y dan un gozo visual-auditivo. Al sumergirse en ellos, se puede escuchar el trino de los pájaros, el sonido de un río y su cascada, también se pueden escuchar historias con tradición provinciana.

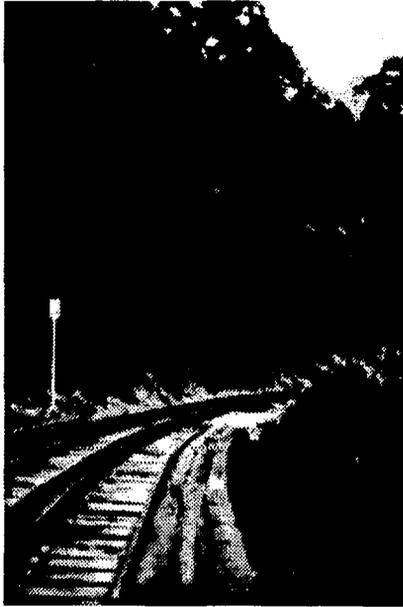
El tener un contacto constante con este sitio, así como con sus tradiciones, me llevo a planear el desarrollo de una promoción turística, la cual propicie una prosperidad económica y social, al municipio de Ocoyoacac, el cual carece de dicha difusión.

Decidí realizar una serie de cuatro carteles turísticos representativos, de esta población, tan basta en atractivos turísticos, para el esparcimiento, la cultura y la convivencia familiar. Por lo cual utilice la fotografía en blanco y negro, dada su similitud de características inherentes, con el municipio de Ocoyoacac, complementando con viñetas ad hoc y el empleo de colores

primitivos en la composición de cada uno de los carteles.

La realización de la presente tesis, se desarrolla en base a seis capítulos, el primero es una información sobre el cartel, empezando por su origen etimológico, después continua una descripción a través de la historia del cartel; retomando algunas clasificaciones. El segundo capítulo es fotografía en blanco y negro, donde se aluden a las clasificaciones y efectos fotográficos con su respectiva finalidad plástica. El tercero es una serie de propuesta de imágenes del municipio de Ocoyoacac, cada una con su respectivo análisis formal, anexando la imagen con un análisis gráfico, de estructura compositiva. La metodología a seguir para la elaboración de los carteles turísticos esta presentada en el cuarto capítulo; el cual incluye una serie de bocetaje de los mismos. El quinto es la solución gráfica de los carteles turísticos del municipio de Ocoyoacac, presentada a escala y a colores, donde cada cartel, esta vinculado, a su correspondiente análisis semiótico estructural y funcional. Los elementos que intervienen en dicho análisis se describen detalladamente en el capítulo seis; incorporando, el concepto de la visión indígena de anahuac, acerca del color.

La presente, tiene además del objetivo descrito anteriormente, la intención, de servir como material de apoyo didáctico, a los alumnos del área de diseño gráfico, así como a los lectores en general.



Capítulo

1

HISTORIA DEL CARTEL

HISTORIA · DEL · CARTEL

1. CARTEL.



artel es una palabra familiar dentro y fuera del ámbito del diseño gráfico. Pero de ¿dónde proviene esta palabra, cuál es su significado etimológico y que tanta relación tiene éste significado con su sentido atribuido en la actualidad?. El conocer estos datos nos puede auxiliar a comprender mejor el sentido de la palabra; como lo menciona Fernando Corripio: "En efecto, el conocer la etimología facilita notablemente la comprensión del significado de los vocablos, lo cual proporciona un dominio más perfecto de la lengua... y aumenta de forma sensible la claridad de raciocinio" ¹. Por lo cual no hay que desdeñar el significado etimológico de cartel.

En la búsqueda del significado etimológico hay necesidad de involucrar su acepción en latín, ya que nuestra lengua deriva en su mayoría del latín. Cartel es un vocablo que pertenecía y era manejado por los dos estratos sociales de la población romana.

Agustín Blánquez Fraile menciona que Tito Maccio Plauto, poeta cómico de estilo y lenguaje plenamente identificado con las clases inferiores de la

¹ Fernando Corripio Diccionario etimológico, Barcelona, Bruguera, 1973, p.V (SIC)

sociedad romana lo emplea en sus obras. Quinto Horacio Flaco, el llamado "Príncipe de los poetas líricos", caracterizado por su magnífica tendencia elegante y pura en su estilo lírico, satírico y didáctico de igual manera lo emplea. ²

Cartel en latín es: del masculino tabûla, id. libellus, id. edictum. Los poetas anteriormente mencionados, le confieren a **Tabûla** el significado de: cuadro de pintura (sobre madera); tablilla encerada para escribir; su significado en plural es toda clase de escritos, edictos, cartel, anuncio, almoneda³. Dentro de los otros "sinónimos" del latín descartamos **Libellus**, dado que esta expresión tiene como significado más directo el de folleto. Por lo que respecta al tercer "sinónimo" del latín edictum, resulta conveniente señalar que Marco Tulio Cicerón, destacado orador además de cónsul, se caracterizaba por su elegancia, claridad, precisión y nobleza en la oratoria; este personaje le da como significado a **Edictum**: edicto, orden, decreto, declaración pública, ordenanza reglamento edicto del pretor. ⁴

El diccionario etimológico dice que cartel tiene su raíz en **Carta**: hacia el año 1140 del latín **Charta**, femenino "papel"; del griego **Khártês**, masculino "papiro". Derivados: cartear, carteo, cartel hacia el año 1460, del catalán cartell id.; cartelero, cartelera, cartelón.⁵

Bien, ahora ya tenemos el significado de antaño de cartel; su significado no ha cambiado drásticamente, sólo ha ido adquiriendo más forma e independizando, dejando a un lado otros significados para adquirir uno mucho

² Vid., Agustín Blánquez, Fraile Diccionario Español-Latino, Barcelona, Ramón Sopena, 1967, p.23-25

³ Almoneda.- Es una venta pública, subasta o remate.

⁴ Vid. A. Blánquez, op cit., p. 208

⁵ Joan, Corominas, Breve diccionario etimológico de la lengua castellana, Madrid, Gredos, 1987 p.136 Corominas cita algunos datos cronológicos ver p.9-10.

más específico. En primera instancia ha dejado de ser un cuadro de pintura sobre madera, o una tablilla encerada para escribir.

En cuanto a su significado en plural como se localizó en latín; tiene gran importancia en la actualidad dado que aquí si se menciona la palabra anuncio como uno de sus significados. La importancia radica en que en la actualidad el anunciar y vender es una de las funciones primordiales del cartel; como a continuación veremos:

Cartel es un soporte gráfico, el cual funciona como medio de información, la cual puede ser de tipo cultural, política, religiosa o publicitaria; con un objetivo concreto, independientemente al tipo de información al que pertenezca; dicho objetivo es el de provocar una respuesta en el receptor, premeditada por el comunicador gráfico, recordemos que el diseñador tiene como tarea crear mensajes gráficos con un fin en particular y de acuerdo con este principio, la imagen elegida es previamente estudiada para provocar una determinada respuesta.

El cartel es un medio visual con ciertas características muy bien definidas, antes que todo debe ser llamativo ó quizás estridente, refiriéndonos con esto a que debe expresar un sonido fuerte, con la imagen/texto. Debe acaparar la atención del receptor, su mensaje textual debe ser breve, contener los datos específicos y manejar la atención del receptor por medio de jerarquías visuales. Debe ser de fácil decodificación; para de esta manera captar la atención del receptor . El ser humano tiene dos tipos de atención en términos de psicología, una espontánea, la cual se produce inconscientemente y sólo se fija amorfamente, careciendo de duración. Y una atención voluntaria, en la cual interviene el raciocinio y la imagen se define, tomando forma; quedando latente

el recuerdo, reforzándolo con imágenes ligadas al cartel, o bien al ver el mismo cartel.

"La finalidad del cartel es comunicar y fijar el mensaje para promover la acción. Para lograr esto hay que tener muy en cuenta los siguientes aspectos: visualización de la parte gráfica, intensificación del valor gráfico (motivos gráficos), asociación de ideas, síntesis claridad y rapidéz de comprensión"⁶

⁶ Cervantes García Gerardo, Carteles serigráficos vinculados al paisaje historia y producción de seis municipios del Estado de Guanajuato. Tesis.

1.1 BREVE · HISTORIA · DEL · CARTEL

El cartel es un medio de comunicación gráfica con antecedentes desde tiempos remotos, antes de Cristo y desde aquel entonces era utilizado como medio difusor para transmitir instrucciones, decretos, ordenes, etc.; tuvo como receptores a los ciudadanos o pobladores de alguna comunidad; ejemplo de esto es el Código de Hammurabi (1750 a. C.), el cual contenía las normas con las que se regían los habitantes de Babilonia, así como las principales instituciones del reinado, jerarquías, principios de la vida social, aspectos administrativos. En resumen, el ideal del orden y de la justicia de este "código" fue plasmado en una estela para que tuviese una gran perduración ya que era un cartel del ámbito público, el cual debía ser permanente y así difundir su mensaje a toda la población; para hacer esto posible el material más viable fue la piedra.

Las estelas egipcias, son otro ejemplo de los primeros carteles, desde hace 2200 años; eran piedras que anunciaban decretos y proclamas diversas, las inscripciones estaban esculpidas en jeroglíficos, la lengua de los dioses y en demótica, la lengua del pueblo, la más famosa de estas estelas es la llamada "Rossetta"⁷

En Grecia clásica, algunas lecherías se anunciaban con el dibujo de una cabra, las tabernas con la imagen representativa de Baco, dios del vino. Es en

⁷ Vid. Eulalio Ferrer, La publicidad: textos y conceptos, México, Trillas, 1990 p. 33

Pompeya donde se localizó una de estas tabernas, en donde aparecían cuatro mujeres, una de ellas con el vaso en la mano⁸

Desde aquellos tiempos, la finalidad del cartel era llamar la atención de espectadores y se elaboraban fórmulas atrayentes, para convencer al público de las cualidades del artículo en cuestión, se grababan símbolos y mensajes en diversos materiales como: cortezas de árbol, lienzos de algodón, hojas de olivo, incluso la misma pared servía de soporte.

A Roma se le atribuye la creación del slogan y la capitalidad de los primeros carteles especializados, las frases que incluían eran ingeniosas en su semántica; por ejemplo: el slogan de un florista: "Sólo vendo flores a los enamorados". La tipografía se caracterizaba por su valor estético, llamativo de su integración en los muros, los cuales servían como carteles emparedados.⁹

Los carteles que predominaban eran los relacionados con los combates de gladiadores, sin embargo existían los que anunciaban funciones de teatro, espectáculos divertidos, lugares turísticos, funerarias, florerías, etc.

Los carteles eran situados en lugares estratégicos en donde se concentraban los ciudadanos, dichos lugares podían estar cercanos al palacio, al área del mercado, o bien en centros teológicos.

Los precursores del cartel vanguardista poseían en esencia la misma finalidad del cartel actual; la de transmitir un mensaje a un amplio número de receptores al mismo tiempo, teniendo como objetivo informar y lograr una cierta influencia premeditada, dado el contenido de la información y por consiguiente obtener una respuesta, mediante una acción o actitud por parte del receptor.

⁸ Vid. Ivan Tubau, Dibujando carteles, Barcelona, CEAC, 1987 p. 33

⁹ Eulalio Ferrer, Op. cit. p.39

Los antecesores de lo que ahora es el cartel contemporáneo poseían un diseño tipográfico; sin más estructura que el propio formato y los que tenían ilustraciones, estas eran meras representaciones del evento alusivo en cuestión.

El gran invento logrado por Johan Gutenberg (1400 - 1448?), en el siglo XII: la imprenta de tipos móviles; aunado posteriormente a la litografía descubierta por Aloy Senefelder (1756), dieron a los cartelistas la gran oportunidad de poder reproducir una amplia cantidad de sus carteles.

"El primer cartel impreso e ilustrado que se conoce es francés: fué hecho en 1482 y anunciaba 'El gran perdón de Nuestra Señora' de París"¹⁰

El desarrollo del cartel era inminente; se empezó a incorporar a las composiciones el manejo de luz y sombra, así como las graduaciones tonales del blanco y negro; los formatos también evolucionaron y se pudieron realizar carteles en formatos mayores, dejando atrás los formatos del tamaño de una página de libro. Fue así como dieron a "luz" los artistas al cartel moderno.

La patria de los movimientos artísticos de Europa era París; cuna de Henry Toulouse Lautrec, quien con su ingenio, aportó al cartel la expresividad realista de su época de fin de siglo. Su habilidad plástica la desbordaba en la creación de carteles para: circos, cafés cantantes, burdeles, así como para salones de baile de la sociedad parisina

¹⁰ Ibidem p. 34

1.1.1 CARTEL · MODERNO

Según John Barnicoat, el primero en crear un cartel moderno fue Jules Cheret con el cartel llamado Bal Valentino (1869). Este cartel es de tipo cultural, invita al público a asistir a un espectáculo travestí; la información tipográfica que contiene es: el nombre del evento, el lugar, el costo por persona (esto determinado por el sexo), y la imagen es totalmente descriptiva del espectáculo mencionado. Los carteles creados por Jules Cheret tienen un amplio manejo de la síntesis de la imagen, permitiéndole así al receptor una asimilación inmediata de la ilustración y del texto, el cual forma parte integrante de la misma ilustración.

Posteriormente, Edouard Manet es quien diseña el cartel Champfleury - Les cats (1896), empleando todo un manejo de tipografía e imagen, confiriendo jerarquías tipográficas de acuerdo a la intención del mensaje, lográndolo por medio de pesos tipográficos.

Aunque no hay que dejar de mencionar la gran aportación al diseño de carteles, del insigne Henri Toulouse Lautrec, quien desborda la imagen descriptiva del mensaje en todo el formato, para después colocar la información tipográfica; de esta manera la tipografía se subordina a la imagen.

Los carteles de Toulouse son llamativos y los enriquece "El elemento caricaturesco, irónico y satírico, las formas sencillas y lisas (...); sus carteles tienen un carácter de bosquejo". ¹¹

¹¹ John Barnicoat Los carteles su historia y lenguaje, Barcelona, Gustavo Gili, 1972 p. 24

Los cartelistas contemporáneos a esta etapa, continúan con los lineamientos de los precursores, por lo que considero innecesario y no viene a sazón continuar con la historia. Acto seguido continuaremos con el estudio del cartel moderno; que a su vez se subdivide en carteles Art Nouveau, cartel Simbolista, cartel Hippy, cartel Cubista, cartel Constructivista, cartel Bauhaus, cartel Expresionista, cartel Realista y cartel Surrealista.

Carteles Art Nouveau

Este estilo marcó un gran cambio desde su mismo nombre, ya que el mismo adquirió diversos nombres, dependiendo del país que lo enmarcara, así que en Inglaterra y Estados Unidos se le llamo "Art Nouveau", "Jugendstil" en Alemania, "Le Style moderne" en Francia, "Secession" en Austria, "Stile liberty" en Italia y en España se dió a conocer como "Modernista". Este estilo buscaba en esencia vincular íntimamente el arte con la sociedad.

Los carteles del Art Nouveau se caracterizan, por un gran juego de las formas generalmente orgánicas, dándoles una vitalidad graciosa, estas formas se entrelazan con la imagen del cartel.

En los carteles de Austria y Alemania estaba presente un estilo con tendencia, hacia un realismo expresionista, sin dejar a un lado los característicos detalles decorativos del Art Nouveau

Los ornamentos fluidos son característicos del estilo Art Nouveau y estos partían de la inspiración producida por los grabados japoneses, en particular los carteles parisinos empleaban este tipo de detalles. El toque erótico tuvo un gran efecto dentro de los carteles publicitarios.

Entre los cartelistas del Art Nouveau se encuentra Carl Strahtmann, quien se inclina por las formas orgánicas con movimiento; Leo Putz en el cartel Moderne galerie, 1914 emplea el toque erótico a la composición 'Jugendstil'

Cartel Simbolista

El cartel simbolista es similar al del Art Nouveau en cuanto a la ornamentación empleada; sin embargo encontramos aunado al cartel simbolista, el renacimiento de la iconografía, donde se emplean imágenes de cuadros antiguos y alegorías; conteniendo un carácter de misticismo, mezclado con ocultismo, dando como resultado una fascinante combinación de lo profano y lo sagrado. Vivo ejemplo de estas características es el cartel Mérodak creado por Marcel Llenor en 1897.

"En el siglo XIX, pese al afán de guardar las apariencias, era posible decir algo sobre aquellos campos de la experiencia humana que normalmente estaban reservados a la imaginación. Las imágenes que podían expresar en términos equivalentes la pasión y las excitaciones estaban cargadas de referencias clásicas o religiosas...Salomé, la Esfinge, Pan, Medusa, la Mujer-Niña, la Serpiente. Son los temas que frecuentemente eran los protagonistas del cartel simbolista"¹²

Los temas de este estilo de cartel utilizan como recurso de diseño: las orlas alusivas a los temas, empleando: ojos, signos antiguos, símbolos rosicrucianos, rostros o partes del cuerpo humano, agrandados fuera de la relación espacial del formato.

¹² Ibidem p. 48

Félicien Rops es reconocido por el elemento de "voyeurisme" que impregnaba a sus carteles. El cartel titulado Les Légendes flandes, 1858 tiene presentes los temas representativos del simbolismo, combinando lo macabro con lo erótico.

Cartel Hippy

El cartel hippy es el resultado heterogéneo del Art Nouveau y del Simbolismo. "Las largas túnicas, las barbas al viento, las drogas y el unisexo son expresiones tan simbolistas como hippies".¹³

El cartel hippy incorpora a su diseño colores estridentes, logrando una combinación de color/forma en donde ambos están vinculados, resultando muy llamativo el mensaje; en algunas ocasiones el texto se confundía con esta combinación. Los cartelistas hippies decían que este efecto lo provocaban, para que el mensaje llegara primero a los sentidos del espectador y no tanto a su razón.

Dentro de este estilo se juega con las formas de la tipografía, en donde ésta también hace el papel de forma, es decir se entrelaza con la imagen del cartel, tanto que en ocasiones se llega a fundir y sólo se puede ver, después de observar detenidamente al cartel.

El cartelista Víctor Moscoso hace una composición con las características anteriormente descritas, este cartel se llama Young Bloods, 1967 su imagen esta compuesta por dos siluetas de hombre y mujer, las siluetas están rellenas de tipografía que se fusiona con la forma de tal manera que no se perciben a primera vista.

¹³ Ibidem p: 57

Bob Scheneff es otro cartelista hippy que en su cartel Avalon Ballroom, 1967 interviene una silueta alargada de un hombre en línea y la tipografía adquiere la forma de la silueta para confundirse entre la composición, los colores que emplea definitivamente son muy estridentes.

Cartel Cubista

La corriente cubista sin lugar a dudas implanta una innovación en el lenguaje gráfico, brindando una nueva forma de ver y expresar la realidad; atravesando un camino abstracto, pero retornando siempre a la realidad. Recordemos Etoile du Nord 1927 cartel diseñado por Cassandre.

Una realidad captada y representada a través de varios puntos de ángulos simultáneamente. El resultado de esta concepción de la realidad, era una representación siempre con tendencia a la geometrización de las figuras. El cartel Nicolas 1935 de Cassandre nos puede ilustrar este tipo de realidad.

El cubismo ofrece al espectador la sensación de explorar la imagen. Y para imprimir mayor atracción a los sentidos crean un recurso técnico; el cual es aún empleado en los carteles de nuestros días; este recurso técnico recibió como nombre: "collage".

Del cubismo se derivan otras corrientes, como consecuencia de la evolución de la sociedad que disienta del cubismo, entre ellas esta: el Purismo, De Stijl o el Constructivismo, estas corrientes reflejaron mayor influencia en el cartel.

Cartel De Stijl

"El diseño De Stijl en su versión ortodoxa, se limitaba al uso de los colores simples y de contornos cuadrados o rectangulares". ¹⁴

Los carteles De Stijl introducen un gran manejo de la tipografía; las formas empleadas en la composición en su mayoría son inorgánicas, abstractas y geométricas. Con el uso de diversas fuentes tipográficas logran el efecto de "collage"

Con esta corriente se da una admirable explotación de la tipografía, la cual experimenta nuevos rasgos muy geométricos, además de simples. En los carteles se encuentran diversas combinaciones de estilos y puntajes de la tipografía. Piet Zwart "juega" con la tipografía, combina tipos con patines y tipos de estructura angular en el cartel Either 1930.

Jan Tschichold escribe en *Asymmetric Typography*: "La conexión entre pintura 'abstracta' y la nueva tipografía no está en el uso de formas 'abstractas', sino en la similitud de los métodos de trabajo... La tipografía(...) busca estímulos y conocimientos en el estudio de tales pinturas, que comunican las formas visuales del mundo moderno(...)" ¹⁵

Jan Tschichold hace un cartel titulado: Graphic Design 1927 su composición se basa en formas rectangulares abarcando todo el formato, la tipografía empleada es de diversos puntajes.

¹⁴ ibidem p. 82

¹⁵ ibidem p. 84

Cartel Constructivista

El constructivismo fue un movimiento creado por la vanguardia ideológica y revolucionaria soviética. "Basó su programa en la eliminación del concepto de representación del arte para sustituirlo por el de la construcción del arte"¹⁶

Este tipo de cartel aplica a su composición la fotografía. Encontrando en el montaje fotográfico, así como el fotograma un medio de expresión visual enriquecedor, para el mensaje.

Dentro de este estilo encontramos el manejo de elementos simples, formas agudas, agresivas y círculos. En lo referente a color existen altos contrastes como: negro/blanco, blanco/rojo ó bien los tres colores simultáneamente. Estos son los recursos que emplean los Constructivistas en la búsqueda de un nuevo realismo.

"Los artistas más representativos de este movimiento fueron Aleksandr Rodchenko y El Lissitzky"¹⁷. El Lissitzky en su cartel ¡Golpead a los blancos con la cuña roja! 1919 y Rodchenko con La prensa es nuestra arma 1923, emplean las formas geométricas sin fotografía, en contraste con Anton Lavinsky quien emplea el fotomontaje para el diseño del cartel anunciante del film: El acorazado Potemkin 1926.

Cartel Bauhaus

La impronta de la Bauhaus en los carteles es principalmente aportada por: Moholy-Nagy, él impregna al cartel las técnicas del cine, tales como: montajes, efectos fotográficos y diversos ángulos de toma, empleando así:

¹⁶ Giorgio, Fioravanti, Diseño y reproducción, Barcelona, Gustavo Gili, 1988 p. 176

¹⁷ Ibidem

acercamiento y panorámica principalmente. Estos recursos los manejaba para crear una realidad viva con dinamismo, partiendo de una imagen fija.

Moholy-Nagy dice que "la forma, el tamaño, el color y la disposición del material tipográfico (letras y signos) tienen un fuerte impacto visual. La organización de estos posibles efectos visuales confiere también una validez visual al contenido del mensaje" ¹⁸. Es Moholy-Nagy quien proyecta la idea de la tipografía sin mayúsculas, concretándola Hebert Bayer. Además de los cartelistas anteriormente citados también se destaca Fritz Shleifer con su cartel para la exposición de la Bauhaus 1923, de igual manera Josst Schmidt diseña un cartel para la misma exposición en 1923; él emplea diversas fuentes tipográficas combinadas con formas geométricas

El diseño de carteles tridimensionales hace su aparición como estructuras para su uso en exposiciones.

Suiza aporta una nueva objetividad: rótulos sencillos y formales para una simplificación bidimensional del objeto, reduciéndolo a un símbolo. De esta manera se integran con lógica los textos, aplicándoles diferentes tonalidades de color, emergiendo así un cartel con tensión.

Cartel Expresionista

El expresionismo de Van Gogh y Edvard Munch influyen en los carteles con sus característicos trazos emotivos, derivando así un colorido salvaje, temas con mayor conciencia social, explotación del claro/oscuro, auxiliándose de la xilografía y medios de grabados medievales para lograr plasmar esa expresión dramática, tan característica del expresionismo.

¹⁸ John, Barnicoat, p.90 Op. cit.

Aparecen carteles dibujados con trazo grueso y enérgico, contorneados en negro, caras con gesto distorsionado, con pinceladas vigorosas.

Ernst Ludwig Kirchner dá vida a un cartel para Die Brücke, un movimiento artístico alemán, es un cartel sumamente ilustrativo del expresionismo.

Cartel del Realismo

Los productos comerciales recurren al realismo para transmitir una imagen fiel de sí mismos, al principio la tarea de hacer carteles realistas se le encomendó a los artistas, quienes plasmaban el producto tal cual era, con detalles y niveles que la cámara fotográfica aún no podía igualar.

La aceptación de la fotografía es mejor acogida en los Estados Unidos, dentro del ámbito publicitario, se admiten todo tipo de representaciones naturistas; de este modo representan la realidad con fidelidad, pero siempre dándole un nuevo enfoque con la fotografía; explotando la variedad de enfoques fotográficos para un mejor impacto del manejo del mensaje por medio de la toma.

Tschichold dice: "Las imágenes son a menudo mejores que las palabras; transmiten más cosas y las dicen más de prisa. El método natural de la representación pictórica es actualmente la fotografía".¹⁹

El realismo se basa en ilustraciones figurativas y en fotografía principalmente, sin olvidar a los efectos o trucos como por ejemplo: los fotogramas, fotografía negativa, dobles exposiciones y el fotomontaje; entre otros.

¹⁹ ibidem.p. 156 (SIC)

Carteles Surrealistas

De la yuxtaposición onírica nace el surrealismo creando carteles con imágenes inusitadas, en donde no está presente la lógica; concibiendo de esta forma un nuevo impacto en los carteles publicitarios.

"Los diseñadores de carteles han utilizado el surrealismo por tres razones simples. En primer lugar, el empleo del realismo hace de su obra algo familiar y aceptable. En segundo lugar, la sacudida que origina el descubrir que la imagen no es lo que se suponía que provoca un enérgico recordatorio de esta. En tercer lugar, dentro del surrealismo es lícito presentar una misma idea de varios modos simultáneamente. Esto es visualmente posible sin necesidad de explicaciones o justificaciones, y constituye un valioso procedimiento para exhibir un producto" ²⁰

El efecto de la luz teatral es empleada para crear sombras alargadas y provocar el absurdo, lo onírico, el humor, y la fantasía en éxtasis son características propias de los diseñadores de carteles surrealistas

Entre los cartelistas surrealistas representativos podemos mencionar a Salvador Dalí con su cartel Rousillon 1969, diseñado para los ferrocarriles franceses, toda la composición esta invadida por lo onírico; Tetsuo Miyahara en el cartel Jazz St Germain 1968 recurre a los efectos fotográficos logrando una imagen totalmente fantástica.

²⁰ Ibidem p. 163

1.2 ELEMENTOS · BASICOS · DEL · CARTEL

Los elementos básicos que están presentes en un cartel son: motivo gráfico, texto, formato y color; aclarando que de acuerdo a su clasificación se determina la imagen y el texto adecuado.

Abraham Moles determina, la presencia de dos estímulos implícitos en el cartel: Un estímulo fuerte, que es la imagen, estímulo de carácter estético, con la finalidad de llamar la atención y atrapar la mirada del receptor, y un estímulo más débil, que es el texto, el cual puede constituir una argumentación, un comentario, o una observación. Menciona que el texto líder no puede exceder las 10 a 20 palabras, con argumento único.²¹

Francoise Enel dice que ante la polisemia de la imagen, el texto interviene para "amplificar el mensaje principal, corregir los mensajes ambiguos y suprimir parasitos".²² El texto del cartel precisa el mensaje, interactuando con la imagen.

El manejo de la imagen es importante ya que esta puede ser muy sugerente y de rápida identificación, claro que no se le quita mérito a la tipografía, dado que el texto además de su valor semántico, tiene un valor visual, ya que el diseño de cada una de las diversas tipografías, expresan valores visuales estéticos, connotativos y denotativos; en ocasiones tienen un sentido simbólico.

²¹ Vid. El afiche en la sociedad urbana, Buenos Aires, Paidós, 1976, p. 19

²² Vid. El cartel, lenguajes, funciones, retórica, Valencia, Fernando Torres Editores, 1974, p.23

Un cartel generalmente lleva tipografía; la cual puede reforzar la imagen del cartel, o ampliar la información sobre el contenido de éste. La tipografía llega a funcionar también como imagen. El texto implícito en el cartel regularmente es conciso, con la finalidad de economizar el tiempo de la lectura. Habitualmente el texto es breve, lleva un titular y un encabezado o "slogan". El "slogan" es una frase que atrae al espectador, lo impulsa, alienta y resume la idea de la imagen.

Según Olivier Reboul, el slogan tiene tres funciones: Unir a sus destinatarios, atraerles captando su atención y resumir una idea.

El texto implícito en un cartel se puede clasificar en primario y secundario en donde el "slogan" es el primario y el secundario es la demás información.

En relación con los formatos para cartel, existen medidas estandar. Sin embargo también se da en relación al formato de un pliego; es decir se pueden realizar carteles de un pliego completo, de un medio, un cuarto y hasta un octavo de pliego. tomando en cuenta las medidas estandar que maneja el medio en el cual se imprimirá el cartel.

Para determinar el formato a emplear se utiliza el criterio de la optimización del pliego, es decir, se busca el formato el cual deje menos merma. Aunque cuando el presupuesto para el proyecto no incluye esta "limitante" se selecciona el formato deseado sin fijarse en la minimización de costos.

El color es una herramienta de apoyo excelente dado que se ha comprobado científicamente que un entorno en colores vivos eleva la excitación del músculo ocular induciendo respuestas instintivas e impulsivas. Fuente de información: SWAN Alan, El color en el diseño Barcelona, Ed. Gustavo Gili 1993

1.3 CLASIFICACIÓN · DEL · CARTEL

En la primera parte del presente capítulo se ordenó el cartel por las diferentes etapas y características de acuerdo a la impronta que cada una de las corrientes artísticas dejaron en el cartel.

Sin embargo, no es la única clasificación a realizar; ya que para su estudio considero importante mencionar que existe el cartel turístico, publicitario, cultural, político, tipográfico, fotográfico, decorativo, informativo, formativo, formativo/informativo.

El cartel informativo es aquel que informa sobre determinado evento, el cual puede ser un curso, conferencia, junta, convención, etc. el mensaje es exacto y en ocasiones el texto es amplio.²³

Muy relacionado al cartel informativo, está el cartel formativo el cual se emplea como recurso para influir directamente en el comportamiento del receptor, formando hábitos o actitudes; éste tipo de cartel conlleva un toque de persuasión, en ocasiones induciendo al consumo.²⁴

El cartel formativo/informativo es la fusión de ambos contenidos, dando como consecuencia un cartel, el cual crea conciencia de un tema en específico, ejemplo de esto son los carteles de la campaña de vacunación de los menores para lograr una prevención o erradicación de una enfermedad.²⁵

²³ Vid. Ludwig A. Balbuena Robles. Proyecto gráfico alternativo utilizando el proceso de composición fotográfica aplicado a un elemento promocional del crea(cartel), p. 27

²⁴ Vid. Supra. p.28

²⁵ Ibidem

Es necesario aclarar que entre las diversas clasificaciones que he mencionado, existe un vínculo, en ocasiones indisoluble, es decir: Un cartel turístico a la vez puede ser fotográfico y decorativo, o bien un cartel político es simultáneamente tipográfico y formativo, aunque también hay cartel fotográfico/ decorativo, cartel tipográfico/ informativo. Existiendo de esta manera diversas combinaciones entre las clasificaciones anteriormente mencionadas.

1.3.1 CARTEL · TURÍSTICO

El cartel turístico usualmente utiliza imágenes fotográficas a color, del sitio en cuestión, en ocasiones la fotografía a color ocupa todo el formato y la tipografía principal, así como la secundaria están sobre la fotografía.

Sin embargo, también existen carteles turísticos con representaciones del género pictórico, es decir en lugar de la fotografía se encuentra una ilustración o una pintura, aunque es conveniente mencionar que este tipo de representación es minoritaria.

Al dar un vistazo en nuestro entorno citadino de los lugares donde generalmente están los carteles, pronto salta a la vista que en los carteles predomina la fotografía. Quizá se emplea con mayor frecuencia ésta técnica porque es el medio que "representa la realidad sin desvirtuarla".

El cartel turístico debe mostrar en su imagen: paisajes sugestivos o bien personas típicas del lugar así como puntos de interés turísticos como: museos, zonas arqueológicas, balnearios y áreas de esparcimiento familiar.

Las fotografías de carteles turísticos deben evocar ambientes en donde intervienen escenarios tales como: "El clima , el paisaje, la arquitectura, la forma de vida de la población"²⁶. Para así transmitir el alma del lugar y hacerlo visualmente inolvidable.

En caso de que el país, estado o región que se promociona tenga un símbolo o una imagen que lo identifique, resulta conveniente utilizarlo en la

²⁶ John Hedgecoe, Fotografía creativa, Madrid, Hermann Blume, 1976. p. 74

composición²⁷, para darle una mayor representación al lugar turístico en cuestión.

Habitualmente esta clase de carteles está constituido por una imagen del atractivo turístico, slogan, nombre del lugar, logotipo del patrocinador, el cual puede ser una agencia aérea o turística; la información textual se debe jerarquizar en tipografía primaria y secundaria de acuerdo a su importancia.

El cartel turístico también es considerado como de tipo decorativo, dado su valor estético ya que el tema al igual que el contenido de la imagen, debe resultar agradable a la vista, armonizando con la tipografía, que generalmente resulta ser escasa.

²⁷ Cf. Ivan Tubau. Dibujando carteles. Barcelona, CEAC, 1987. p. 107

1.3.2 CARTEL · PUBLICITARIO

El cartel "moderno" se caracterizó por su carácter publicitario; generalmente se anunciaban espectáculos, en donde finalmente intervenía un consumidor.

Román Gubern menciona que durante la crisis de anteguerra quedó sellada una alianza formada por publicitarios y psicólogos para lograr una mayor eficacia en los anuncios; de esta manera se optimizó la elaboración del cartel publicitario.

"El cartel acentuó su carácter de arte aplicado de función netamente utilitaria, orientado hacia la persuasión social, tanto en el campo del consumo de bienes o servicios, como en el de la propaganda de espectáculos y el de difusión de ideas políticas".²⁸

En una sociedad netamente consumista, en donde constantemente existe la introducción de nuevos productos, así como, el rediseño de los existentes, el cartel publicitario es vital y no sólo para la publicidad de productos sino también para actividades culturales y/o políticas.

El objetivo principal del cartel publicitario es antes que todo; destacar, realzar y subrayar las cualidades de un producto o actividad. Y para lograr esto, generalmente se requiere del apoyo esencialmente de un estudio de

²⁸ Román Gubern. La mirada opulenta, Barcelona, Gustavo Gili, 1987. p. 190
El término persuasión social se utiliza sin el menor sentido peyorativo.

mercadotecnia. En el cual se realiza una investigación sobre el producto, el consumidor y el mercado.

Gubern comenta que el cartel documenta convincentemente la modalidad acerca de la belleza física, los patrones de la elegancia, los arquetipos más apreciados por la sociedad, de igual manera la orientación y naturaleza de sus valores, ilusiones y hasta de sus deseos inconscientes.

Apoyándome en esta afirmación, los carteles turísticos con fotografía blanco/negro de Ocoyoacac promocionarán y fomentarán la ecología del lugar, ya que actualmente este es el tema vanguardista en nuestro mundo.

Gubern le atribuye al cartel la característica de espejo social, pero no como ente pasivo sino todo lo contrario, como un ente interactivo capaz de absorber la realidad social para después transmitirlos a la sociedad en forma amplia y estilizada, manipulando de este modo los gustos colectivos; esto gracias al acto de consumo visual volitivo o involitivo del transeúnte en la calle.²⁹

²⁹ vid Román Gubern. *La mirada opulenta*, p. 201

1.3.3 CARTEL · CULTURAL

Los carteles culturales tienen como propósito promover la cultura y de esta manera fomentar en el espectador la visita a recintos culturales, tales como: museos, teatros, auditorios, etc. para asistir a las actividades que se llevan a cabo en dichos centros culturales.

Para la realización de este tipo de carteles se emplea con frecuencia el estilo pictórico, vinculado a los datos informativos del evento en cuestión, como por ejemplo: fechas, horario, asunto y dirección en el que tendrá lugar la actividad a promover y el logotipo del patrocinador.

El cartel cultural es informativo, ya que el manejo del mensaje es directo, no sufre deformaciones, es decir la información es explícita, directa, esto se debe a que su mensaje debe ser claro, dada la importancia que conlleva.

1.3.4 CARTEL · POLÍTICO

"El cartel político fué el heredero de las ordenanzas y avisos reales de reclutamiento. Su nacimiento oficial durante la Primera Guerra Mundial y en la Revolución Bolchevique(1917) hicieron del cartel político una propaganda militante por parte del Estado" ³⁰

Antes de la Primera Guerra Mundial (1914 - 1918) aún no se daba la radiodifusión comercial y recordemos que el nacimiento de la televisión fué en 1927 por John I. Bard, causando que la prensa y el cartel fueran los medios principales de comunicación para difundir la información al pueblo, de igual manera fungieron como instrumento de fomento del patriotismo, reclutamiento y odio al enemigo.

Los personajes que figuran en los carteles políticos son los líderes de movimientos socio-políticos, como por ejemplo: del socialismo, Stalin; del fascismo, Benito Mussolini; etc.

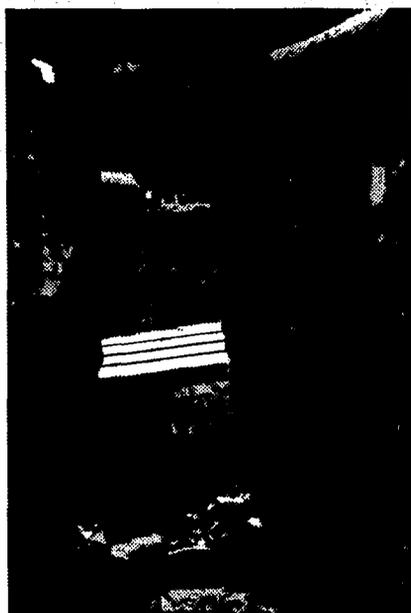
Hoy en día podemos ver que el personaje no necesariamente debe estar vivo. Dado que fuerzas políticas retoman los ideales del personaje, con el cual abanderan sus movimientos.

Las figuras de dichos personajes se representan por medio de la hipérbole, manejando un slogan, el cual difunde y fomenta cierta ideología.

³⁰ Op. Cit. Román Gubern. p. 206

En el cartel político es usual el empleo de los dibujos monocromos, en rojo generalmente, sustituyendo a la fotografía. El texto es breve, sólo cinco o seis palabras, está escrito a mano y se convierte en parte integrante de la ilustración. Estas características le confieren al cartel la idea de fuerza y de incisividad.³¹ La imagen del personaje, generalmente es en alto contraste y con gesto dramático, para acentuar la semántica del cartel.

³¹ Vld. Giorgio Fioravanti, op. cit., p. 186



Capítulo

2

FOTOGRAFIA BLANCO Y NEGRO

FOTOGRAFÍA · BLANCO/NEGRO

2. CLASIFICACIÓN · DE · LA · FOTOGRAFÍA BLANCO/NEGRO.



a fotografía es un medio de representación gráfica que se emplea en diversos soportes gráficos como por ejemplo: carteles, revistas, folletos, etiquetas, empaques, etc.

Gracias al avance tecnológico y a la inquietud de personalidades involucradas en su invención, así como, a los que contribuyen a su perfección y diversificación de materiales fotosensibles, cámaras, papeles y accesorios, sin excluir la computación y la paquetería especializada para aplicaciones fotográficas. Hoy en día se cuenta con la fotografía en blanco/negro y a color; cada una con sus respectivas características.

En este capítulo me ocuparé únicamente de la fotografía blanco y negro, ya que considero que este tipo de fotografía es capaz de brindar al espectador la oportunidad de dejar volar la imaginación para captar e interpretar la gama de colores implícitos en la toma; traducidos a una variedad de tonalidades que van del blanco al negro. Aunado a esto, el toque de creatividad que darán al cartel turístico, ya que generalmente se emplean fotografías a color en este tipo de carteles. Dichas fotografías se apoyan en algunos efectos fotográficos, vinculándose con sus respectivos valores semánticos y estéticos, para acentuar

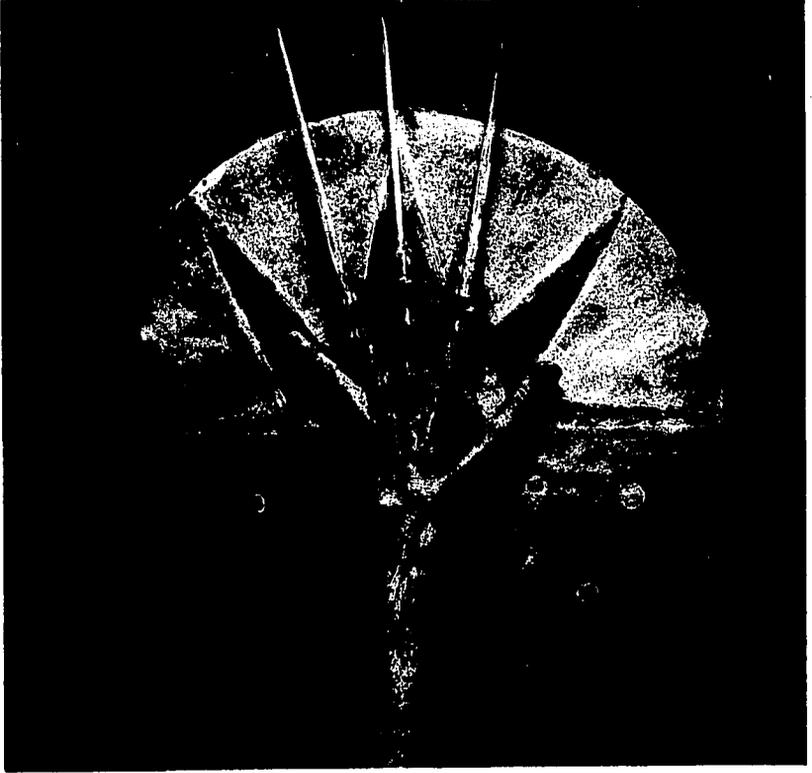
su mensaje. Ya que Ocoyoacac tiene similitud con las características propias de la fotografía en blanco y negro.

La fotografía en blanco y negro sigue siendo un medio de representación que emplean varios artistas. Grandes fotógrafos la utilizan, para exaltar los sentidos por medio de una amplia variedad de tonos que van del negro al blanco, creando imágenes interesantes, tal es el ejemplo de los siguientes fotógrafos:

Gerardo Suter, en la serie de **Cantos rituales** "retoma la problemática de encontrar un trasfondo arcaico a las realizaciones artísticas contemporáneas"³², sus tomas son fragmentos de monumentos prehispánicos, vincula su obra con representaciones prehispánicas. Su obra tiene un estilo primitivo, envejece sus fotografías artificialmente. Convulsiona la composición plástica cuando intervienen personas a manera de signos de un código de imágenes rituales prehispánicas.

Alicia Ahumada y Flor Garduño, son fotógrafas con temática indígena, ilustran las fiestas, ceremonias, ritos y ferias patronales de comunidades indígenas de México. Ambas al igual que otras personalidades encuentran en la fotografía blanco y negro, una excelente forma de interpretar al México Indígena de nuestros días.

³² Gerardo Suter Cantos Rituales, México, Galería OMR, 1994, p.1



▲ · TLAPOYAHUA · 1991 ·
GERARDO · SUTER



· TARAHUMARA · NOGARICH · 1994 ·
ALICIA · AHUMADA



· ZAPOTECA · 1987 ·
FLOR · GARDUÑO

2.1 ARQUITECTURA

Los motivos arquitectónicos resultan ser imágenes atractivas, dado que representan una forma de vida determinada, nos hacen evocar las épocas en que fueron construidas, conformando inevitablemente páginas de la historia. Es el caso de las construcciones religiosas tales como: catedrales, iglesias, parroquias, capillas y conventos que manifiestan cierto estilo o tendencia arquitectónica, así como el fervor religioso y las costumbres socio-culturales de la región.

Los elementos arquitectónicos son motivos fijos que permiten un trabajo con gran libertad, en la toma fotográfica; el edificio nunca mostrará cansancio alguno. Se puede esperar la luz adecuada y es posible manipular la cámara fotográfica, para realizar efectos.

Al tomar fotografías de edificios, generalmente los bordes se desvirtúan, dando la apariencia de que se va caer el edificio; sin embargo esto no es un inconveniente ya que existe solución, la toma se puede realizar con un lente gran angular; dentro de la composición se puede incluir parte del primer plano o bien tratar de crearle un escenario al edificio, donde siempre sobresalga a la vista del espectador.

"Es fundamental situar al motivo arquitectónico dentro de su entorno, especialmente si se pretende lograr una atmósfera y no meramente el registro de un paisaje o una escena"³³

³³ John Hedgecoe. Fotografía creativa. Madrid, Hermann Blume, 1976. p. 132

Una construcción puede perder todo su encanto y atractivo turístico si junto a ella aparece basura o elementos que la hagan desagradable, como atractivo turístico; por lo que hay que procurar eliminar del encuadre dichos elementos. A menos que sea intencional.

La luz es un factor que se debe considerar para la toma y se debe tener en cuenta la hora, el tiempo y la estación del año, ya que provoca múltiples apariencias en las construcciones, transmitiendo diversas sensaciones al espectador.

George Wakefield recomienda hacer las tomas a pleno sol, ya que es cuando se captan con mayor claridad los detalles de la arquitectura. El mismo dice: "para fotografiar una casa con paredes de piedra clara o encaladas, si hace sol se debe emplear un filtro naranja o rojo para oscurecer el cielo azul con el fin de que contraste con las tonalidades del edificio".³⁴

Los detalles arquitectónicos, así como los detalles de los interiores suelen producir composiciones interesantes; al momento de efectuar un encuadre en donde sólo se enmarca un detalle, éste puede incitar al espectador a imaginar el resto. "El detalle tiene el doble aspecto de algo completo en sí y de parte integrante de un conjunto".³⁵

Con la fotografía de detalles se debe jugar con la composición, creando ritmos visuales con los elementos arquitectónicos como por ejemplo: con ventanas, vitrales, columnas, arcos, o bien con los materiales de los techos.

En la fotografía de arquitectura se llega a emplear el encuadre: **plano general (long Shot)** es una vista panorámica, en donde la escala de la figura

³⁴ George Wakefield. Fotografía. Madrid, Alhambra, 1985. p.111

³⁵ John Hedgecoe. Fotografía creativa. Madrid, Hermann Blume, 1976. p.140

humana es muy pequeña; esta clase de toma es muy amplia, es donde se abarca la obra con el paisaje que le rodea. Esto con la intención de situar al receptor dentro del panorama, en donde esta inmersa la construcción, utilizando al paisaje como un marco natural de la obra arquitectónica.

Cambiar el punto de vista (hacer un emplazamiento, es decir un movimiento de la cámara en sentido vertical) resulta interesante en la composición, por ejemplo: la **contra picada**, se realiza desde un punto de la parte inferior a la parte superior, de la obra a fotografiar; logrando un resultado que tiende a maximizar los objetos. Este tipo de emplazamiento se aplica en la arquitectura para darle un toque de majestuosidad a la construcción.

Se puede conseguir una toma interesante desde un ángulo elevado, en donde se sitúa al edificio inmerso en su entorno.

Para dar una idea del tamaño de la construcción se pueden incluir en el primer plano: un motivo que nos dé idea de la escala.

2.1.1 PAISAJE.

La fotografía de paisaje es una de las más utilizadas para carteles turísticos. En la mayoría de ocasiones es frecuente el empleo del plano general.

La luz es un elemento trascendental en la fotografía de paisaje, ya que el ambiente tiende a estar cambiando constantemente entre el amanecer y el ocaso, teniendo esto en cuenta, es preciso analizar la luz antes de tomar la fotografía. "la luz cenital de medio día es la peor que puede haber en fotografía, ya que destruye el volumen y enmascara la textura. (...) Fotografe con el sol bajo, al atardecer o al amanecer".³⁶ Es recomendable revisar todo el encuadre, ya que especialmente en el atardecer las montañas y montes se convierten en fondos planos perfectamente delineados, los cuales toman parte de la composición.

Aunque el plano general es frecuente en los paisajes; Es conveniente utilizar el **plano de conjunto** (*Medium long shot*), en donde se selecciona una zona pequeña para enfatizar una parte integrante que domine y guie al observador, evitando que vagabundeé en la composición. Un motivo atrayente dentro del paisaje puede ser: una cascada, un kiosco, un obelisco, una iglesia, un templo o un animal.

"Es normal situar el centro del interés en las distancias medias, para escoger una posición y un ángulo que haga el primer plano interesante y desde

³⁶ *Ibidem* p. 114

el cual la vista sea guiada a las distancias medias."³⁷ De esta manera también se consigue la sensación de una profundidad, en la composición.

El cielo es un componente notable en el paisaje, casi nunca se excluye del encuadre, ayuda a realzar los primeros planos. Un cielo con nubes y diversas tonalidades, enriquece visualmente a la composición; ya que no aparece como un fondo parco.

La ubicación del horizonte en una fotografía de paisaje es muy importante. Un horizonte bajo realzará un cielo esplendoroso con diversas formas de nubes o bien una amplia gama de tonalidades de un atardecer o amanecer. Un horizonte cerca del borde superior de la fotografía atraerá la vista del receptor al primer plano de la composición.

³⁷ Idem

2.1.2 RETRATO

La fotografía de retrato es un área atractiva para incluirla dentro del cartel turístico. Ya que al emplear como modelo a un personaje étnico, con atuendo representativo de la región nos permite hacer un análisis cultural de la población a la que pertenece.

Michael Freeman menciona respecto de los retratos; que en occidente las: "tomas próximas y semiespontáneas son las más difundidas por las revistas y dan al espectador una idea de las expresiones y los actos normales en este ambiente exótico."³⁸

El retrato de una persona ya sea del rostro o de cuerpo entero no es tan sólo una pedestre representación de la persona; el retrato es un objeto que revela valores del individuo perteneciente a una sociedad. "El retrato es una especie de icono"³⁹

Habitualmente a las personas originarias de poblaciones típicas, no les resulta agradable que se les fotografíe. Esto debido a que el lente fotográfico resulta agresivo, en el sentido de que se azora involuntariamente de algún u otro modo al personaje, al grado de ponerlo nervioso o tenso, perdiendo naturalidad en sus movimientos o gestos. Para solucionar este factor es importante tener un lente zoom para lograr la toma desde lejos. Evitando así intimidar al modelo involuntario.

³⁸ Michel Freeman. El estilo en fotografía. p. 67

³⁹ Cf. Michael Freeman. El estilo en fotografía. p. 67

Sin embargo, al platicar con algunas personas pertenecientes a las comunidades de Ocoyoacac, aceptan que se les fotografíe; además mencionarán que prefieren se les tome con un gesto formal, teniendo cierta inclinación por las tomas de cuerpo entero. Para ellos el posar y la fotografía son cosa seria, pues generalmente no les gusta salir riéndose; porque le restaría formalidad. Les agrada que se les tome fotografías en sus actividades diarias o cuando están danzando, pues se sienten orgullosos de sus tradiciones y les gusta que de esta manera se les conozca.

El tipo de tomas fotográficas que se realizan en retrato son: **Primer plano** (*close up*), la cual es una toma de encuadre muy cerrado; la figura se reduce a la cabeza y parte de los hombros, aquí se captura el gesto anímico del personaje o del protagonista.

El **Primerísimo plano** (*Big close up*), es cuando el rostro ocupa toda la imagen, el énfasis que crea este plano fotográfico es de alto impacto.

Plano de detalle (*Extrem close up*) se emplea para mostrar sólo un fragmento del rostro o del cuerpo, el cual abarcará toda la imagen.

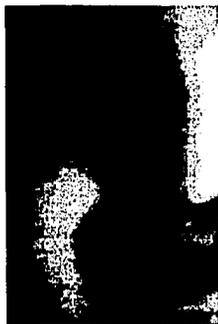
Plano medio (*Medium close up*), es otro tipo de toma, la cual consiste en hacer el encuadre a partir de la cintura a la cabeza del personaje. En esta clase de toma además de apreciar el estado de ánimo, también se puede advertir tanto el vestuario como el fondo de la composición, para ubicar donde se encuentra la persona.

Otra opción para el retrato es el **Plano entero** (*Full shot*) aquí la figura humana aparece completa; ocupando la mayor parte de la fotografía, en este tipo de encuadre se luce bastante el atuendo del personaje.

Existe la toma denominada **Plano de conjunto** (*Medium long shot*), en donde el ángulo de la cámara implica un escenario o medio ambiente, como referencia. Las figuras se distinguen con claridad y se utiliza generalmente para retratos de grupos. En esta toma es preciso cuidar que el fondo del medio ambiente no domine. "Un fondo añade información al retrato de una persona, especialmente si es su entorno natural y puede decirnos algo sobre su situación social, su trabajo".⁴⁰ Nos permite contextualizar el sujeto a fotografiar.

⁴⁰ John Gedgcoo. Fotografía creativa. Madrid, Hermann Blume, 1976. p. 90

· PLANOS · FOTOGRAFICOS ·



▲ Plano de detalle



▲ Primerísimo plano



▲ Primer plano



▲ Plano medio



▲ Plano entero



▲ Plano de conjunto

2.2 EFECTOS · FOTOGRAFICOS

Salvador Salas menciona que, hablando estrictamente, los efectos fotográficos son "variaciones a las rutinas fotográficas, las cuales provocan desviaciones de la imagen fotográfica".⁴¹ Por lo tanto cuando se manipula la imagen, en la cámara, en el laboratorio fotográfico; o bien se combinan ambas se producen efectos; estos se emplean para crear una imagen fuera de lo ordinario, confiriéndole un atributo más expresivo, se recurre a todos los medios técnicos posibles, tales como: película a utilizar, tipo de papel, tipo de luz, etc.

Moholy-Nagy cuando se refería a las ocho variedades de visión fotográfica le daba el nombre de visión distorsionada a los efectos fotográficos.⁴²

Los efectos fotográficos le suministran a la composición un toque singular de creatividad, un elemento requerido hoy en día para poder atraer la mirada del transeúnte. Con los efectos se puede producir espectacularidad en la imagen; sin embargo, nunca hay que perder de vista el mensaje a difundir ya que cuando se abusa del uso de efectos el resultado puede variar del concepto que se tenía planeado para el mensaje. Aquí por ejemplo recordemos que los efectos a utilizar son para ayudar a captar la atención del receptor de los carteles turísticos de Ocoyoacac, por lo tanto el efecto debe auxiliar al concepto de la imagen sin llegar a parecer como defecto.

⁴¹ Tesis Fotografías para carteles, México, 1993, p. 33

⁴² Cf. Joan Fontcuberta. Enciclopedia de diseño, Barcelona, CEAC, p. 133

Los efectos que se desarrollaran dentro del laboratorio posterior a la toma fotográfica serán: virado en tonalidad sepia, muy asociado con fotografías antiguas y la reticulación el cual es un efecto causado por una trama sobre la emulsión de la película o el papel, dando una apariencia gráfica de mayor textura visual.

El alto contraste y el grano son efectos producidos en la cámara fotográfica o en el laboratorio, ambos son producto de la elección del tipo de película a utilizar. El alto contraste se logra con el empleo de la película lith con la cual se logran imágenes en blanco y negro total; aunque también partiendo de un negativo de medio tono se puede lograr un efecto de alto contraste. El grano puede ser fino o grueso, dependiendo de la sensibilidad de la película y del tamaño de la sección, la cual será ampliada.

2.2.1 VIRADO

El virar una imagen fotográfica consiste en provocar un cambio de color a partir de una mono cromática por medio de una reacción química.

El efecto de virar una fotografía se realiza cuando se tiene ya la imagen fijada y lavada en el papel fotográfico. Llevándose a cabo el viraje a plena luz.

Generalmente cuando hablamos de virar, nos viene a nuestra mente el tono sepia, sin embargo existen otros tonos entre los cuales estan: al azul, al rojo pardo, al verde o también el virado al oro.

"Cuanto más fino sea el grano de la imagen, tanto más cálido será el tono final; por eso el papel más adecuado es el bromuro de tonos fríos"⁴³

El viraje de una fotografía puede tener dos finalidades: la primera consiste en la búsqueda de un fin estético y la segunda lograr una mayor preservación de imagen, dado que la plata es de fácil oxidamiento se reemplaza por otras sustancias incluidas al virar la imagen.⁴⁴

Hay fotografías que gracias al virado aumenta su expresividad. Al virar una fotografía al sepia, transportamos al espectador a épocas pasadas; por que tiene implícito el sutil sentimiento de antaño, de esas fotografías que no podemos ver en vivo; porque seguramente ya tendran tiempo de haber sido tomadas y es probable que la imagenes contenidas no las encontremos en el

⁴³ Michael Freeman. Guía completa de fotografía, técnicas y materiales. Madrid, Hermann Blume, 1982, p. 178

⁴⁴ Cf. Joan Fontcuberta. Fotografía: conceptos y procedimientos. Barcelona, Gustavo Gili, p. 80

mismo estado. Entonces, cuando vemos una imagen virada, nos recuerda tiempos pasados.

El fin con el que particularmente, emplearé el viraje al sepia en mis imágenes es únicamente estético, ya que pretendo reafirmar por medio de este efecto el carácter de antaño del municipio de Ocoyoacac, dando la sensación al perceptor por medio de la imagen fotográfica virada; de visitar un lugar turístico con características de acogimiento. Esto con la relación de que todos llevamos dentro el recuerdo del tradicional pueblecito, en donde hay costumbres que nos atraen de algún modo, como es el sabor provinciano.

2.2.2 RETICULADO

El reticulado es una manipulación en la impresión del negativo; se logra al momento de realizar la copia, con el uso de tramas de diversas texturas .

La trama porta su propia imagen, la cual esta descompuesta en una retícula de líneas o de puntos de diversas densidades y tamaños.

La trama se puede colocar sobre el negativo o bien sobre el papel a exponer.

El efecto que se logra depende en gran medida de la textura elegida, nos permite transmitir diversas sensaciones al espectador. Existen infinidad de texturas a manejar, tales como: acetatos impresos con determinada textura, tramas de letras transferibles, vidrios texturizados, una película transparente la cual tenga un grabado hecho por un material punzante, unas medias de nylon, entre varias otras.

Se puede experimentar combinando diversas tramas al unisono, el resultado se puede preveer, si antes diseñamos la imagen que pensamos.

El reticular mis imágenes obedecen al objetivo de darles un aspecto plástico. Dado que Ocoyoacac es por excelencia un pueblo católico y el empleo del vitral es siempre constante en templos católicos, utilizaré ó crearé sólo las tramas con efecto de vitral; para darle la característica; de que la fotografía ha sido vitrificada.

2.2.3 ALTO · CONTRASTE

La baja sensibilidad y la elevada nitidez de la película lith, provocan el efecto de alto contraste; el cual se distingue por la pureza del blanco y negro, que se obtienen de ella.

La segunda opción, para lograr el alto contraste es a partir de un negativo de medio tono obtener una imagen en película lith.

El alto contraste convirtió las imágenes de medio tono en imágenes de línea ó plasta, confiriéndole mayor fuerza de grafismo a la fotografía; ya que el mensaje adquiere una expresividad significativa por el blanco y negro puros que conforman la imagen. Nos recuerda la corriente expresionista (ver pág. 33); del mismo modo las técnicas antiguas de representación como: la litografía y el grabado, en donde no existían los medios tonos.

El propósito por el que deseo, que mis imágenes sean en alto contraste, es para sugerir como si el cartel fuese logrado por medio de los antiguos procesos de impresión; dando la apariencia de un grabado.

2.2.4 GRANO

En la evolución de la película fotográfica se buscó el mínimo de grano, es decir, se pretendía conseguir una película de grano fino en donde fuese imperceptible el mismo a simple vista. Esto se logró reduciendo la sensibilidad de la película; al hacerla lenta se obtuvo una imagen de grano fino con ASA 16 o ASA 50.

Sin embargo, considero que el ver una fotografía con grano reventado, es agradable la emoción que provoca la texturización visual, transmitiendo de esta manera al receptor una sensación de estar viendo a través de un cristal granulado, logrando en algunas ocasiones una imagen casi etérea.

El obtener una fotografía con grano abierto se puede lograr empleando una película de sensibilidad (ASA) rápida, como 400 (ASA) y para aumentar aún más el efecto se puede exponer como 3200 (ASA). Entre más grande sea el tamaño de la ampliación, será más evidente el grano en la copia.

Es importante citar que para lograr una fotografía con efectos de grano reventado, no necesariamente se requiere de una película muy rápida, ya que estas disminuyen el contraste, el grano es ahuecado y carece de uniformidad, por lo que la resolución suele ser pobre.

Una forma de lograr un buen efecto de grano es basándonos en una gran ampliación del negativo. Por lo tanto nuestro sujeto u objeto a retratar debe aparecer relativamente pequeño, claro, esto sin perder nitidez. Para que al efectuar la ampliación, ésta tenga un perfil definido. Con una película de

sensibilidad rápida moderada, se puede captar una imagen bien definida y a la vez, un grano reventado al ser ampliada.

El método de sobreexponer la película de ASA rápida es ineficaz, si el revelado fue normal; para obtener el grano abierto, es preciso darle más tiempo de revelado, el cual se determina de acuerdo a la tabla de tiempos de revelado de los químicos.

El efecto de grano puede reforzar las cualidades de la fotografía y conferirles una singular sensación visual; como consecuencia de una gama de granos irregulares.

El grano reventado considero que es una forma de acentuar el contenido de mis imágenes. Por su geografía, Ocoyoacac es un sitio de clima húmedo-templado, donde suele haber neblina. El efecto de grano reventado le proporcionará el efecto de una atmósfera de vaporosidad y a la vez de sutileza, con denotación etérea, a mis imágenes.



Capítulo

3

PROPUESTA DE IMAGENES

PROPUESTA · DE · IMAGENES

3. ANALISIS DE IMAGENES



nalizar una fotografía

implíca examinar detalladamente, la estructura organizativa de los elementos de la imagen fotográfica. Dicho análisis se puede realizar de diversos puntos de vista; tales como: Formal, el cual se desarrollará en el presente capítulo; el Semiológico, es el estudio de la fotografía como símbolo, por ejemplo una fotografía de un perro sobre una tumba. Su análisis sería que es un símbolo de fidelidad⁴⁵; análisis con un punto de vista Subjetivo y el que se realiza desde un punto de vista Objetivo.

Aquí analizaremos las imágenes fotográficas, de acuerdo al punto de vista formal; en base a la obra de José Luis Pariente Fragoso.⁴⁶ Es decir estudiaremos los elementos compositivos, complementando el análisis con una breve descripción objetiva de la imagen y su denotación.

⁴⁵ Omar Calabrese, en su obra: El lenguaje del arte, enuncia como formas simbólicas... aquellas que son capaces de manifestar contenidos, que no están motivados por el aspecto natural de las formas mismas.

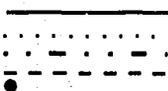
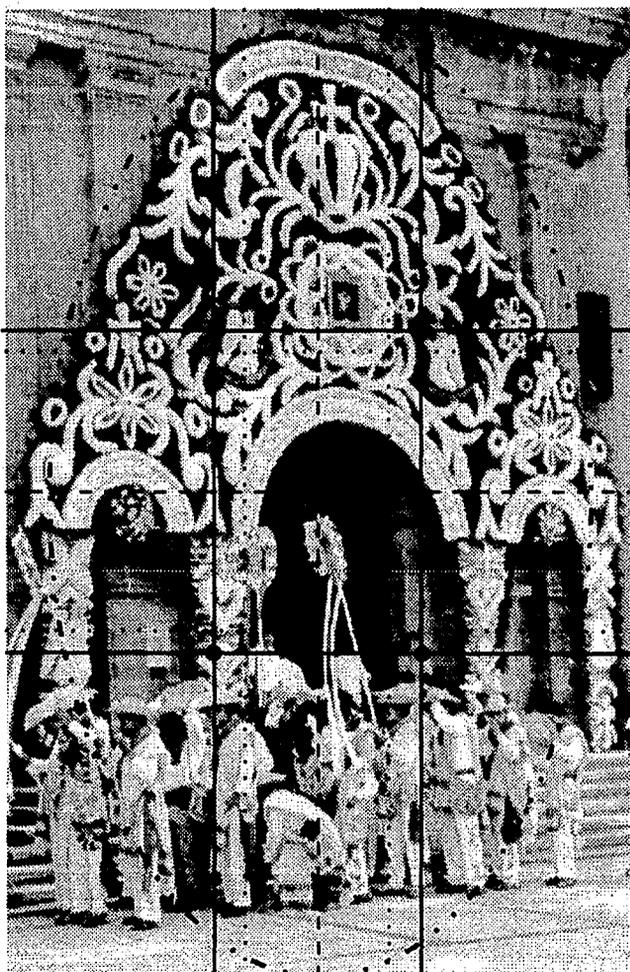
⁴⁶ Vid. Composición Fotográfica. México, Sociedad Mexicana de Fotógrafos. 1990 p.151

Danza del arriero, frente a la parroquia.

- **FORMATO:** Vertical
- **PROPORCION:** Ver página 67a, en donde se describe detalladamente.
- **PUNTO:** Plus X Pan asa 125 (grano de la emulsión: grano medio-fino).
- **PLANO FOTOGRAFICO:** Plano de conjunto (medium long shot), las figuras se distinguen con claridad, como un todo, se incluye parte del medio circundante.
- **LINEA COMO OBJETO:** Los danzantes, simulan líneas verticales.
- **LINEA COMO ESQUEMA ESTRUCTURAL:** Se empleo la línea curva este tipo de línea es la más cercana a las formas naturales, se relaciona con la vida y el movimiento.
- **FORMAS:** Naturales.
- **FORMA DE LA COMPOSICION ESTRUCTURAL:** Es oval
- **TEXTURA DE LA IMAGEN:** Textura acentuada, a causa de la iluminación lateral natural.
- **TONALIDAD:** Llave completa, la cual incluye tonalidades que van del blanco al negro; las posibles dentro de la variedad que se obtiene al utilizar una película de ASA 125; la cual es de sensibilidad media.
- **MOVIMIENTO:** Congelado.
- **TENSION:** Manejo de elementos escalares, es decir, es un equilibrio "dinámico" o "inestable"; dado que se compesa el peso visual de arriba con el peso visual de abajo conformado por el grupo de danzantes.
- **RITMO:** Ritmo primitivo, es la repetición exacta de los sujetos a intervalos iguales.

- **PROFUNDIDAD E ILUSION PLASTICA:** Es creada por medio de la perspectiva de paralaje, lo cual nos permite captar la tridimensionalidad de la imagen.
- **EQUILIBRIO:** Oculto, también denominado balance; se relaciona con la asimetría y la compesación de masas, el cual se obtiene jugando con las formas y el tono.
- **ORGANIZACION ESPACIAL:** Empleo de los tres planos fundamentales: el primer plano (foreground), el plano del sujeto principal; que en este caso son los danzantes y el fondo (background) que es el portico de la iglesia adornado. Cada uno de los planos, con su correcta delimitación.
- **ELEMENTOS DE VARIEDAD:** Se obtiene por medio de la repetición de los danzantes y la textura propia de cada uno de los elementos morfológicos de la imagen.
- **DIRECCION:** Concéntrica, decir la mirada del espectador llega al centro, para después esparcirse concéntricamente.
- **IMAGEN:** Retrato de grupo, figurativa simbólica, de la danza de los arrieros de Ocoyoacac, frente a la parroquia de San Martín Obispo, los danzantes son de diversas edades, portan la vestimenta propia de la época de la colonia, los estandartes llevan la imagen de San Martín Obispo, Santo Patrono de Ocoyoacac.
- **DENOTACION:** Población con tradiciones arraigadas.





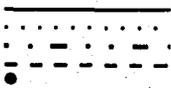
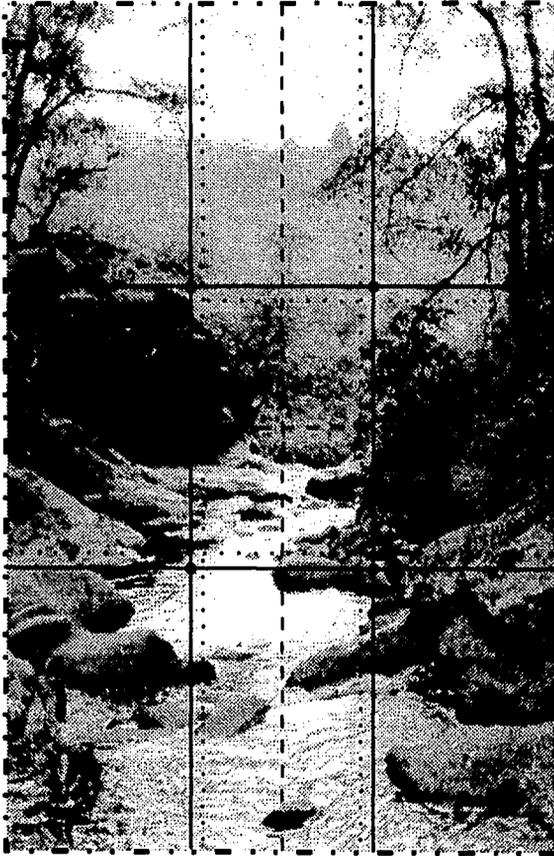
Regla de los tercios.
 Proporciones doradas.
 Forma de la composición estructural.
 Regla de los cuadrantes.
 Puntos que ocupan lugares estratégicos compositivos.

Paisaje de Río Hondito

- **FORMATO:** Vertical.
- **PROPORCION:** Ver página 69a, en donde se describe detalladamente.
- **PUNTO:** Tri X ASA 400 (grano de la emulsión: grano medio-grueso).
- **PLANO FOTOGRAFICO:** Plano de conjunto (medium long shot), de ha seleccionado una parte integrante del paisaje, con el fin de enfatizar el río y su comienzo de la precipitación; este elemento principal es que el guía al espectador por la imagen.
- **LINEA COMO OBJETO:** Línea quebrada, le da dinamismo y esta marcada por el flujo del río.
- **LINEA COMO ESQUEMA ESTRUCTURAL:** La línea de la estructura, esta en base a la letra H, la cual se puede trazar visualmente en la fotografía.
- **FORMAS:** Naturales.
- **FORMA DE LA COMPOSICION ESTRUCTURAL:** Es un rectángulo
- **TEXTURA DE LA IMAGEN:** Textura acentuada, provocada por la iluminación natural. La textura granular es más evidente a causa de la sensibilidad rápida de la película.
- **TONALIDAD:** Liave completa, en donde se ve: blanco, negro y diversos grises de acuerdo a las posibilidades de la película 400 ASA sensibilidad rápida, grano medio-grueso; en donde se reproduce en menor escala los grises en comparación de una película de grano fino.
- **MOVIMIENTO:** En el río podemos ver una imagen barrida, reforzando la sensación de movimiento.
- **RITMO:** Intervalos desiguales, dado que es un imagen de paisaje en donde sólo reina el ritmo caprichoso de la naturaleza.

- **PROFUNDIDAD E ILUSION PLASTICA:** Mediante la perspectiva de posición, en donde captamos la profundidad de campo a través del empleo de los planos. Aquí evidentemente las ramas del primer plano nos indican la cercanía, al contrario de los árboles del fondo.
- **EQUILIBRIO:** Simetría dinámica axial, en función de un eje vertical. Logrado por la repetición equilibrada de la masa visual; ya que no es posible hacer una repetición exacta, por la naturaleza de la imagen.
- **ORGANIZACION ESPACIAL:** Empleo de los tres planos fundamentales, con sus cualidades respectivas; afocado totalmente el primer plano (foreground), que es donde esta el río hasta se comienzo de la precipitación, el segundo plano mantiene cierta nitidez , es donde se encuentran los árboles semicompletos y el fondo (background), resulta nebuloso, esta conformado por la masa de árboles.
- **ELEMENTOS DE VARIEDAD:** Contraste de tonos y tamaños, así como de la textura, de los elementos morfológicos de la imagen.
- **DIRECCION:** La dirección empieza de la parte inferior, llevándonos hacia el centro, siguiendo la dirección del río, de ahí pasa a la parte superior
- **IMAGEN:** Paisaje realista, de un río entre árboles y piedras, con una caída muy marcada, por la perspectiva que dan los árboles del tercer plano. Tiene una profundidad de campo muy amplia.
- **DENOTACION:** Lugar tranquilo, apasible y agradable. Locación propia para el descanso y esparcimiento familiar,



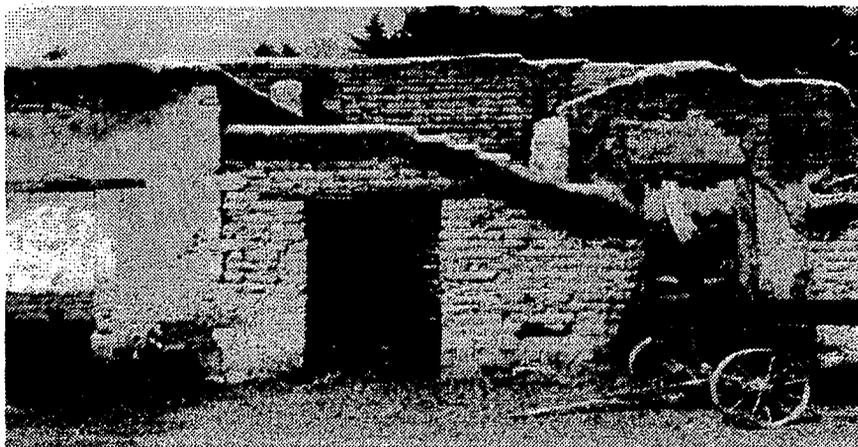


Regla de los tercios.
Proporciones doradas.
Línea como esquema estructural.
Regla de los cuadrantes.
Puntos que ocupan lugares estratégicos compositivos.

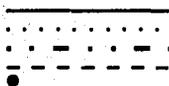
Ruinas de adobe.

- **FORMATO:** Horizontal.
- **PROPORCION:** Ver página 71a, en donde se describe detalladamente.
- **PUNTO:** NEOPAN 400 (Grano de la emulsión: grano medio-grueso).
- **PLANO FOTOGRAFICO:** Plano entero (full shot), es un acercamiento a la obra arquitectónica, en la cual sus límites, casi coinciden con los de la fotografía.
- **LINEA COMO OBJETO:** Líneas horizontales y verticales; líneas rectas y quebradas todas en base a la construcción.
- **LINEA COMO ESQUEMA ESTRUCTURAL:** La línea de la estructura esta en base a la letra N.
- **FORMAS:** Inorgánicas, combinadas con naturales.
- **FORMA DE LA COMPOSICION ESTRUCTURAL:** Rectangular
- **TEXTURA DE LA IMAGEN:** Textura evidente, dado la naturaleza del material de la construcción.
- **TONALIDAD:** Predomina la llave baja (low key), es decir las tonalidades oscuras, es un día nublado.
- **MOVIMIENTO:** Estático.
- **TENSION:** Equilibrio "inestable"; ya que la masa visual, se acentúa en el extremo inferior derecho, con parte de una carreta, para darle cierto dinamismo a la composición.
- **RITMO:** Ritmo primitivo, esto es evidente en la repetición del espacio semiexacto que existe en cada una de las entradas, así como la repetición de las entradas.

- **PROFUNDIDAD E ILUSION PLASTICA:** Se percibe la perspectiva por medio de las líneas provocadas por al profundidad de campo, y estas a su vez, por los planos básicos. También por la superposición de la carreta.
- **EQUILIBRIO:** Dinámico creado por la ubicación de la carreta en el cuadrante inferior derecho, haciendo más pesado, esta parte del campo visual.
- **ORGANIZACION ESPACIAL:** Empleo de los tres planos básicos, de la siguiente manera: en el primer plano (foreground) está situada la carreta, visualmente incompleta, en el plano principal esta ubicada la construcción en ruinas y en el fondo (background) se alcanzan a ver parte de las copas de los árboles; y por la entrada del extremo derecho, también se ve parte del fondo y es una parte de un tronco y una pequeña depresión natural.
- **ELEMENTOS DE VARIEDAD:** Contraste de texturas, repetición de formas.
- **DIRECCION:** Inicia en el cuadrante inferior derecho, para después esparcirse.
- **IMAGEN:** Fotografía de arquitectura de adobe, en ruinas, con una carreta que sale de la toma. La toma es de plano entero, se incluyó un poco del paisaje del contorno. Se captarán detalles de la textura de los materiales de la composición, resaltando el adobe, material que se empleaba frecuentemente en épocas pasadas.
- **DENOTACION:** Pueblo viejo, de barro, tranquilidad.



▲▲71a▲▲



Regla de los tercios.
Proporciones doradas.
Forma de la composición estructural.
Regla de los cuadrantes.
Puntos que ocupan lugares estratégicos compositivos

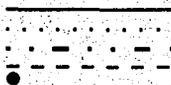
Danza de arrieros en la Plaza Principal de Ocoyoacac.

- **FORMATO:** Horizontal.
- **PROPORCION:** Ver página 73a, en donde se describe detalladamente.
- **PUNTO:** Plus X ASA 125 (grano de la emulsión: grano medio-fino).
- **PLANO FOTOGRAFICO:** Plano de conjunto (medium long shot), los danzantes se distinguen con claridad , en su actividad; se ha incluido parte de su entorno como ubicación para el receptor; aportando mayor información de la escena. Este tipo de plano es muy frecuente el retrato de grupo.
- **LINEA COMO OBJETO:** Los danzantes son las líneas verticales dentro de la imagen.
- **LINEA COMO ESQUEMA ESTRUCTURAL:** La línea que sigue la composición simula una letra I, acostada.
- **FORMAS:** Naturales e inorgánicas.
- **FORMAS DE LA COMPOSICION ESTRUCTURAL:** Rectángular
- **TEXTURA DE LA IMAGEN:** Texturas suaves, debido a la iluminación natural.
- **TONALIDAD:** Ilave completa en medida de las posibilidades de la captura de tonalidades de una película de sensibilidad media, de grano medio-fino.
- **MOVIMIENTO:** Congelado.
- **RITMO:** Tiene un ritmo primitivo, los danzantes estan colocados, en intervalos semiguales.
- **PROFUNDIDAD E ILUSION PLASTICA:** Esta ilusión se logra mediante la perspectiva, la cual hace evidente la profundidad de campo.
- **EQUILIBRIO:** Es un equilibrio simétrico axial, el cual se da en base a un eje vertical; con la repetición de los danzantes en ambos lados del eje.

- **ORGANIZACION ESPACIAL:** Empleo de los tres planos básicos: el primer plano (foreground), se encuentran los danzantes, En el segundo plano estan los musicos de la banda; finalmente se ve la parte superior de la capilla, la cual esta en el fondo (background).
- **ELEMENTOS DE VARIEDAD:** Existe un contraste de formas y diversos tonos.
- **DIRECCION:** Concéntrica, la vista recorre la fotografía en el sentido de la danza, es decir, de derecha a izquierda, el danzante que regresa hace cíclico, el recorrido visual.
- **IMAGEN:** Fotografía de retrato de grupo, donde estan danzando los arrieros, en la Plaza Principal de Ocoyoacac, está la banda de viento dando los acordes al son de la danza; frente a la plaza principal de Ocoyoacac.
- **DENOTACION:** Sitio de tradiciones en esplendor.



▲▲73a▲▲



Regla de los tercios.
Proporciones doradas.
Forma de la composición estructural.
Regla de los cuadrantes.
Puntos que ocupan lugares estratégicos de composición.

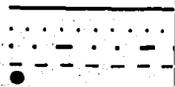
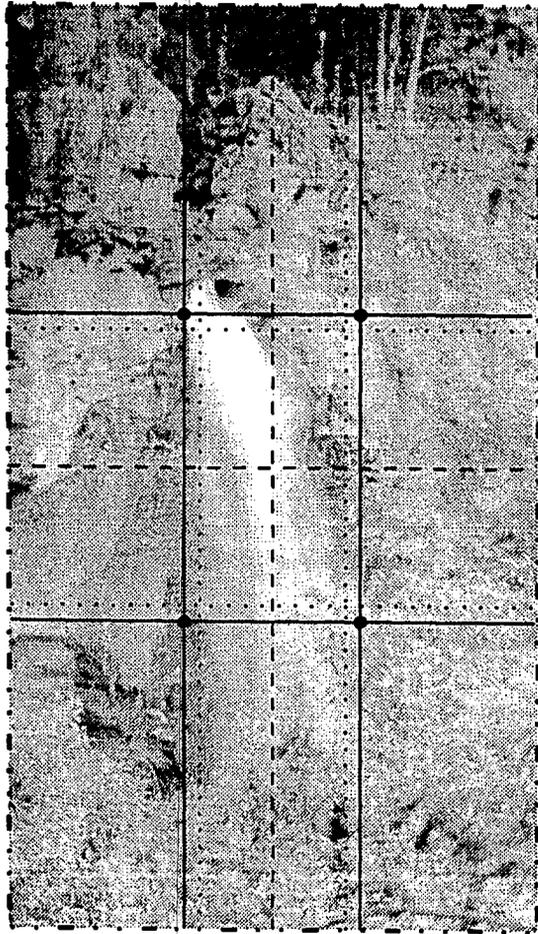
Cascada de Río Hondito.

- **FORMATO:** Vertical.
- **PROPORCION:** Ver la página 75a, en donde se describe detalladamente.
- **PUNTO:** NEOPAN 100 (grano de la emulsión: grano medio fino).
- **PLANO FOTOGRAFICO:** Plano de conjunto (medium long shot), en donde se enfatiza la caída de la cascada, incluyendo parte del medio ambiente.
- **LINEA COMO OBJETO:** La cascada, es el elemento principal y es una línea recta vertical.
- **LINEA COMO ESQUEMA ESTRUCTURAL:** Esta en base a la letra T.
- **FORMAS:** Naturales.
- **FORMA DE COMPOSICION ESTRUCTURAL:** Es un rectángulo.
- **TEXTURA DE LA IMAGEN:** Textura natural, es decir no se dan texturas muy marcadas dado que no hay una iluminación lateral, la cual provoca la exaltación de la textura natural.
- **TONALIDAD:** Llave completa de tonalidades que nos permiten ver desde un blanco puro y captar una amplia gama de grises para llegar al negro absoluto. En la medida de las posibilidades de una película de sensibilidad media, de grano fino como lo es Neopan ASA 100.
- **MOVIMIENTO:** Barrido en la caída de la cascada, lo cual le confiere dinamismo a la imagen.
- **RITMO:** Es un ritmo de intervalos desiguales, ya que es una fotografía de paisaje en donde reina el orden caprichoso de la naturaleza, el cual es impredecible.
- **PROFUNDIDAD E ILUSION PLASTICA:** Se da por medio del empleo de los planos básicos de la profundidad de campo.

- **EQUILIBRIO:** Se da una simetría dinámica axial, en torno a un eje vertical, compensando los pesos visuales, por medio de las formas y tonos, ya que no es posible que existan formas exactamente iguales de ambos lados del eje; dada la naturaleza de la imagen.
- **ORGANIZACION ESPACIAL:** Empleo de los tres planos básicos. El primer plano (foreground), ramas de árboles, en el plano del sujeto principal, esta la cascada, que es el elemento de énfasis de la imagen, el fondo esta conformado por una vista reducida de los troncos de los árboles.
- **ELEMENTOS DE LA VARIEDAD:** Se da por la variedad de tonos, contraste de textura y elementos morfológicos.
- **DIRECCION:** Concéntrica, la mirada del espectador recae inmediatamente en el centro de la imagen, para después esparcirse.
- **IMAGEN:** Fotografía de paisaje totalmente natural, es decir no existe ningún elemento que no sea de la naturaleza. En donde resalta la cascada entre árboles y piedras.
- **DENOTACION:** Lugar tranquilo alejado del trajinar cotidiano, en donde se puede descansar y disfrutar de la naturaleza.



▲▲75a▲▲



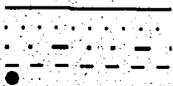
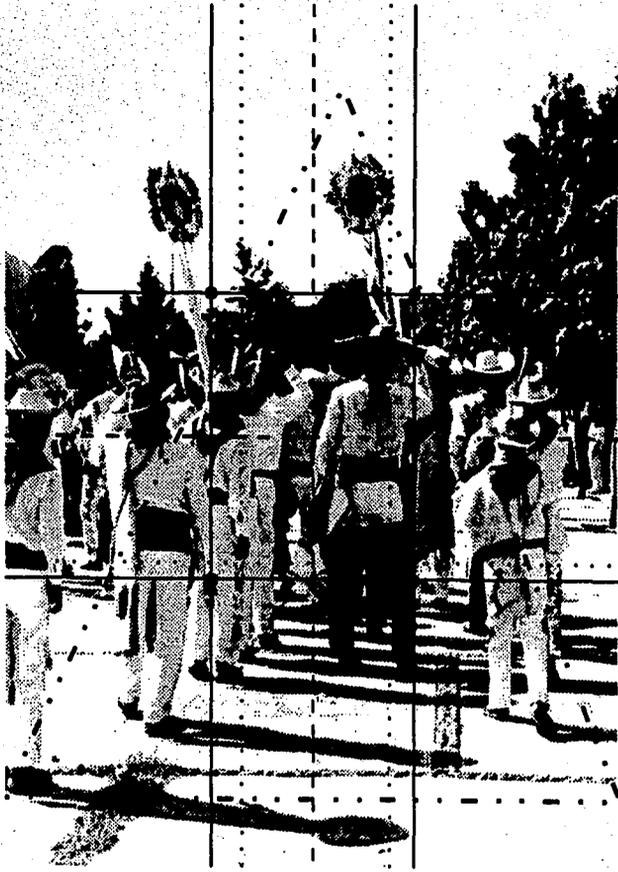
Regla de los tercios.
Proporciones doradas.
Forma de la composición estructural.
Regla de los cuadrantes.
Puntos que ocupan lugares estratégicos de composición.

Arrieros entre árboles.

- **FORMATO:** Vertical.
- **PROPORCION:** Ver la página 77a, en donde se describe detalladamente.
- **PUNTO:** PLUS X ASA 125 (grano de la emulsión: grano medio-fino).
- **PLANO FOTOGRAFICO:** Plano entero (full shot), donde los danzantes aparecen de cuerpo completo y ocupan la mayor parte de la fotografía.
- **LINEA COMO OBJETO:** Los danzantes simulan líneas rectas verticales.
- **LINEA COMO ESQUEMA ESTRUCTURAL:** La estructura en la que se basa es dos diagonales, las cuales forman la letra V invertida.
- **FORMAS:** Naturales e inorgánicas
- **FORMA DE LA COMPOSICION ESTRUCTURAL:** Es un triángulo.
- **TEXTURA DE LA IMAGEN:** Texturas naturales, acentuadas debido a la iluminación lateral natural.
- **TONALIDAD:** Del blanco puro al negro puro, pasando por una gama de grises, la cual no es muy completa debido a la iluminación.
- **MOVIMIENTO:** Congelado.
- **RITMO:** Ritmo primitivo, provocado por la repetición de los danzantes a intervalos iguales.
- **PROFUNDIDAD E ILUSION PLASTICA:** Es lograda por la perspectiva de paralaje, en esta fotografía en especial es muy evidente el punto de fuga central.
- **EQUILIBRIO:** Simetría axial, en base a un eje vertical.
- **ORGANIZACION ESPACIAL:** Empleo de dos planos fundamentales, debido a la toma de plano entero: el primer plano (foreground), en donde están los danzantes de espaldas y el fondo (background), el entorno.

- **ELEMENTOS DE VARIEDAD:** Se da por los elementos morfológicos implícitos en la imagen y contraste de tonos.
- **DIRECCION:** Concéntrica.
- **IMAGEN:** Fotografía de retrato de grupo de arrieros danzando, vistos por detrás; se ve un hombre grande con chaparreras, en medio de niños vestidos de macehuales, dándole un punto de atracción por las chaparreras.
- **DENOTACION:** Localidad con costumbres arraigadas, transmitidas de generación en generación.





Regla de los tercios.
Proporciones doradas.
Forma de la composición estructural.
Regla de los cuadrantes.
Puntos que ocupan lugares estratégicos de composición.

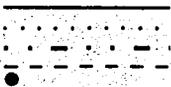
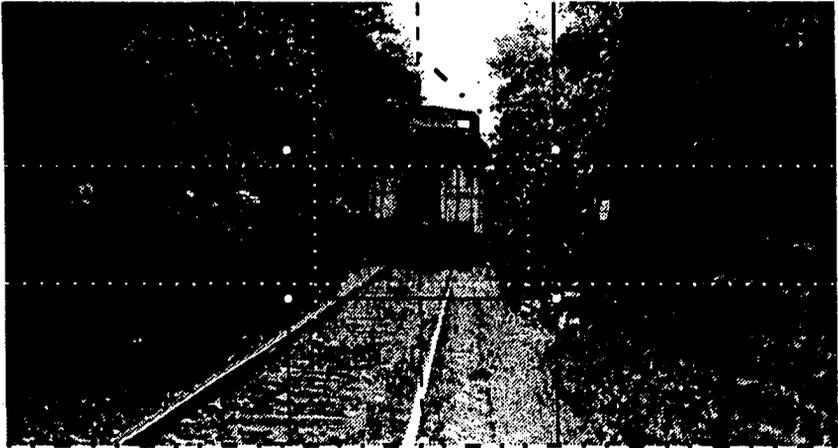
Tren entre la naturaleza.

- **FORMATO:** Horizontal.
- **PROPORCION:** Ver la página 79a, en donde se describe detalladamente.
- **PUNTO:** TRI X 400 (grano de la emulsión: grano medio-grueso).
- **PLANO FOTOGRAFICO:** Plano de conjunto (Medium long shot), se incluye parte del entorno, como referencia de ubicación para el espectador; sin embargo el objeto principal, es decir el tren se ve con claridad
- **LINEA COMO OBJETO:** Las líneas diagonales de la vía del tren y las diagonales de la pared, formadas por los tabiques, indican acción. También están las líneas verticales del vagón del tren.
- **LINEA COMO ESQUEMA ESTRUCTURAL:** Las líneas que se siguen, son dos diagonales encontradas, las cuales forman una X.
- **FORMAS:** Naturales e inorgánicas.
- **FORMA DE LA COMPOSICION ESTRUCTURAL:** Es un triángulo.
- **TEXTURA DE LA IMAGEN:** La textura de la imagen es acentuada, por el acercamiento al material, por la iluminación natural del momento y el grano es un poco reventado debido al ASA 400, de la película. (sin retícula).
- **TONALIDAD:** Es una llave completa que va del blanco al negro con una transición de grises, en la medida, de las posibilidades de la sensibilidad de una película de sensibilidad rápida, 400.
- **MOVIMIENTO:** Congelado.
- **RITMO:** Intervalos progresivamente mayores a menores, causados en la vía por la perspectiva, en la pared, las ramas, el vagón, las ramas, la pared, originando el mismo ritmo.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

- **PROFUNDIDAD E ILUSION PLASTICA:** Perspectiva de paralaje, en donde, el punto de fuga esta al centro de la imagen, el cual esta claramente marcado por las vías del tren.
- **EQUILIBRIO:** Simetría axial dinámica en base de un eje vertical, compensandose las masas visuales y de tono, en ambos lados. Sin llegar a ser una repetición de formas y tonos exactos de ambos lados; lo que le confiere el toque de dinámismo.
- **ORGANIZACION ESPACIAL:** Empleo del primer plano (foreground), ubicando las vías del tren, en el plano del sujeto principal esta el vagón del tren, y las ramas de los árboles.
- **ELEMENTOS DE LA VARIEDAD:** Contraste de formas naturales e inorgánicas.
- **DIRECCION:** Concéntrica, ya que el vagón del tren es lo que se ve primero.
- **IMAGEN:** Fotografía de paisaje, con énfasis en le vagón del tren, el cual se localiza en medio del bosque, acaba de atravesar por debajo de un puente.
- **DENOTACION:** Llegada a un lugar antiguo.





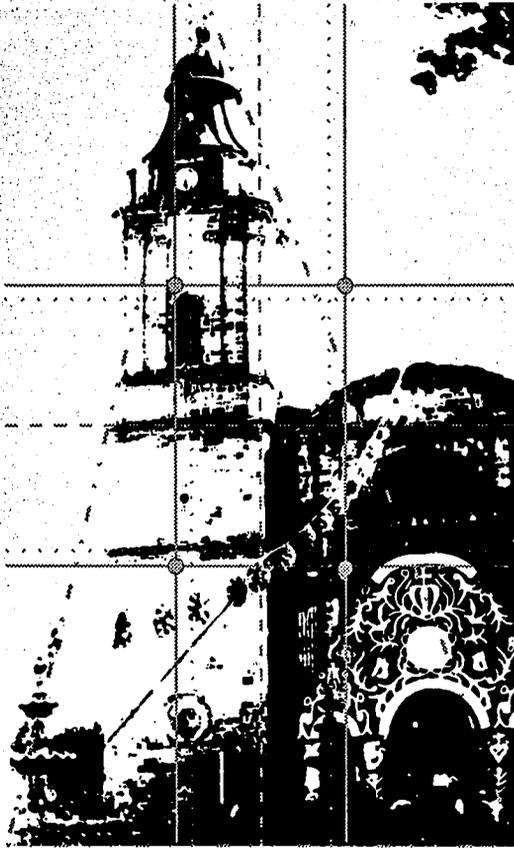
Regla de los tercios.
Proporciones doradas.
Forma de la composición estructural.
Regla de los cuadrantes.
Puntos que ocupan lugares estratégicos de composición.

Parroquia de San Martín Obispo.

- **FORMATO:** Vertical.
- **PROPORCION:** Ver página 81a, en donde se describe detalladamente.
- **PUNTO:** Kodalith. (grano de la emulsión: grano fino).
- **PLANO FOTOGRAFICO:** Plano entero (full shot) la Parroquia, es el elemento principal y ocupa la mayor parte del área fotográfica; sus límites casi coinciden con los de la fotografía.
- **LINEA COMO OBJETO:** Las líneas son rectas verticales, marcando la estructura de la Parroquia. Otra línea marcada, es la que forma el festón (adorno), en línea curva.
- **LINEA COMO ESQUEMA ESTRUCTURAL:** La línea en la que se basa el esquema estructural es una letra b.
- **FORMAS:** Inórganicas y naturales.
- **FORMA DE LA COMPOSICION ESTRUCTURAL:** Es un triángulo
- **TEXTURA DE LA IMAGEN:** Es una textura "artificial" o "fabricada", la cual es posible, gracias a la película lith, la cual produce un efecto de grabado, con apariencia de textura gruesa.
- **TONALIDAD:** Sólo existe el blanco y el negro puros, debido a la película lith de baja sensibilidad y elevada nitidez; que se empleo, la cual es de alto contraste.
- **MOVIMIENTO:** Congelado.
- **TENSION:** Equilibrio "inestable o dinámico". Ya que se compensa el peso visual del cuadrante superior derecho, el cual es muy claro, con las ramas del mismo ángulo, para obtener un "equilibrio" con los cuadrantes inferiores, que son oscuros.

- **RITMO:** Intervalos desiguales, el patrón de la composición no tiene definidos los intervalos de colocación, de los elementos.
- **PROFUNDIDAD E ILUSION PLASTICA:** La sensación de profundidad la marca, principalmente la línea curva del festón, la cual nos lleva al remate del portico de la Parroquia. haciendo evidente la tridimensionalidad de la imagen.
- **EQUILIBRIO:** Balance o equilibrio "oculto", ya que se compensan los pesos visuales por medio de las masas morfológicas y los tonos.
- **ORGANIZACION ESPACIAL:** En el primer plano (foreground), esta la fuente y comienza el recorrido del festón; todo esto en el cuadrante izquierdo inferior y en el cuadrante derecho superior esta una rama asomandose. En el plano del objeto principal esta la Parroquia casi completa, ocupando gran parte de la fotografía. De fondo (background) esta el cielo.
- **ELEMENTOS DE LA VARIEDAD:** Contraste de textura, tonos y formas inorgánicas y naturales.
- **DIRECCION:** Concéntrica
- **IMAGEN:** Fotografía de arquitectura, el tipo de toma, ha ayudado para evitar el efecto, de que parece se va a caer la construcción; el cual generalmente se produce al hacer una fotografía de un edificio alto. Se incluye un poco de ambientación del paisaje, es una imagen en alto contraste.
- **DENOTACION:** Nos remite a un grabado de la Parroquia. una imagen antigua.





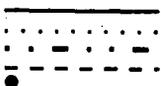
Regla de los tercios.
 Proporciones doradas.
 Forma de la composición estructural.
 Regla de los cuadrantes.
 Puntos que ocupan lugares estratégicos compositivos.

Arrieros con estandarte, danzando.

- **FORMATO:** Vertical
- **PROPORCION:** Ver página 83a, en donde se describe detalladamente.
- **PUNTO:** PLUS X PAN 125 (grano de la emulsión: grano medio-fino).
- **PLANO FOTOGRAFICO:** Plano entero (full shot), los dos arrieros aparecen completos.
- **LINEA COMO OBJETO:** Los danzantes simulan líneas verticales.
- **LINEA COMO ESQUEMA ESTRUCTURAL:** Es una V invertida.
- **FORMAS:** Naturales e inórganicas.
- **FORMA DE LA COMPOSICION:** Es triangular.
- **TEXTURA DE LA IMAGEN:** Las texturas son naturales y se enmarcan debido a la iluminación natural. En general se ve el grano reventado, ya que se seleccionó parte de la fotografía original, para que al momento de ser ampliada la parte seleccionada se reventara el grano sin perder definición.
- **TONALIDAD:** Llave completa, en donde localizamos blanco y negro pasando por una gama de grises, los posibles en la medida de las posibilidades de una película de sensibilidad media, como el ASA125.
- **MOVIMIENTO:** congelado.
- **TENSION:** Existe un equilibrio "inestable", es decir, se compensan los pesos visuales, de la parte de arriba, en donde existen tonos claros, los cuales pesan más que los oscuros; dicha compensación se da con la imagen del estandarte y los listones que salen de él. confiriéndole dinamismo.
- **RITMO:** Ritmo primitivo, causado por los arrieros.
- **PROFUNDIDAD E ILUSION PLASTICA:** Esta ilusión se logra por medio de la perspectiva, en donde se ven los danzantes de la parte de atrás.

- **EQUILIBRIO:** Es un equilibrio oculto, también llamado balance, aquí se juega con los tonos y formas de la composición.
- **ORGANIZACION ESPACIAL:** En el primer plano (foreground), están los arrieros, quienes son los sujetos principales. En el fondo (background), esta parte de una construcción.
- **ELEMENTOS DE LA VARIEDAD:** Contraste de texturas y tonos.
- **DIRECCION:** De arriba hacia abajo. Empezando por la imagen del estandarte, los listones que salen del mismo, nos lleva a la parte de abajo.
- **IMAGEN:** Fotografía de retrato, en donde el plano fotográfico nos permite ver con claridad, la vestimenta de los danzantes. así como el estandarte que portan.
- **DENOTACION:** Lugar con tradición, y religión católica.





Regla de los tercios.
Proporciones doradas.
Forma de la composición estructural.
Regla de los cuadrantes.
Puntos que ocupan lugares estratégicos compositivos.



Capítulo

4

METODOLOGIA PROYECTUAL

METODOLOGIA · DEL CARTEL

4. DESARROLLO DE METODOLOGIA



Para la elaboración del cartel y cualquier otro proyecto es necesario seguir una metodología para no perdernos durante el recorrido del camino a la obtención de la mejor solución del proyecto, asimismo no caer en soluciones existentes. El tener una metodología de apoyo nos evita esfuerzos infructuosos, ya que únicamente hacemos los procedimientos necesarios.

La realización de los carteles turísticos de Ocoyoacac, estará basada esencialmente en la metodología proyectual de Bruno Munari.

Munari define: "el método proyectual consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo"⁴⁶

Es importante recalcar que el seguir reglas o una metodología no implica dejar a un lado la creatividad; la metodología no esta divorciada de la creatividad. Sino simplemente guía al diseñador a crear, ya que la creatividad esta implícita en el diseñador y no en la metodología, por lo tanto el apoyarse

⁴⁶ ¿Como nacen los objetos?, Barcelona, Gustavo Gili, 1983, p. 18

en una metodología no significa abdicar a la creatividad; sino guiarla para ser un "proyectista profesional(...) el cual desarrolla su trabajo con precisión y seguridad sin pérdidas de tiempo, dejando a un lado al proyectista romántico, que tiene una idea 'genial' y que intenta obligar a la técnica a realizar algo extraordinariamente difícil, costoso y poco práctico, aunque bello"⁴⁷

La metodología proyectual no es un proceso rígido absoluto, tiene cierta flexibilidad que permite al diseñador modificarla para optimizar el procedimiento. Teniendo esto en cuenta, se modificaran ciertos pasos de la metodología para adaptarla a la realización de los carteles turísticos, del municipio de Ocoyoacac, combinando las metodologías de José Luis Ortíz y Luis Almeida, destacados diseñadores gráficos mexicanos.⁴⁸

• PROBLEMA:

El municipio de Ocoyoacac requiere de una promoción turística para propiciar un desarrollo tanto económico como social. Este pintoresco y típico municipio cuenta con grandes extensiones boscosas, así como montañosas y con una zona arqueológica pequeña, la cual ha sido poco explorada; anexando a esto sus obras arquitectónicas de estilo ecléctico.

⁴⁷ *Ibidem*, p.20

⁴⁸ José Luis Ortíz, participó en el programa de diseño gráfico, de las Olimpiadas de 1968, Director Artístico de las revistas Visión Publicitaria Comunicación de la Asociación Nacional de Publicidad. Director de Diseño, organizador y consultor en múltiples proyectos de carácter local e internacional.

Luis Almeida, creador del emblema del Festival Cervantino, del Infonavit, logotipo de la revista Artes de México, Libro El vidrio en México, Sistema Nacional de Protección Civil, Imagen para el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

- **DEFINICION DEL PROBLEMA:**

Ocoyoacac cuenta con atractivos turísticos, los cuales no han sido aprovechados para su difusión como punto de interés turístico. Para lograr esa publicidad recurriré a la realización de una serie de carteles, ya que el cartel es un soporte gráfico de fácil distribución, difusión y económico.

El número de receptores es muy amplio y variado, los cuales son visitantes latentes de esta municipalidad.

He optado por vincular motivos fotográficos en blanco y negro en la serie de carteles para darle un matiz de autenticidad al cartel turístico, ya que la fotografía en blanco/negro puede proporcionar al receptor la oportunidad de imaginar toda la variedad de tonalidades de color real implícitos en una toma en blanco y negro.

Aplicaré el color como un recurso en la tipografía, en viñetas y fondos, logrando con ésto un mayor impacto visual en el mensaje y por contraste, acentuar la imagen.

Se utilizarán efectos fotográficos para acentuar el mensaje del cartel.

- **ELEMENTOS DEL PROBLEMA:**

Los temas que intervendrán en las tomas fotográficas serán: arquitectura, paisaje y retrato, empleando encuadres como: primer plano, plano medio, medio conjunto, plano de conjunto, panorámico, contrapicada. Retomando los siguientes efectos fotográficos: virado, reticulado, grano y alto contraste.

Para la composición del cartel se utilizarán tanto formato apaisado como vertical; la fotografía será en blanco y negro, aplicando principalmente los

siguientes colores: naranja, rosa mexicano, azul colonial, marrón y verde, los cuales serán empleados en el fondo, viñetas y tipografía.

La tipografía, como las viñetas serán de acuerdo al tema de la fotografía de cada una de las composiciones.

• RECOPIACION DE DATOS:

OCOYOACAC UN PUEBLO CON OLOR PREHISPANICO.

Entre los más antiguos pobladores del territorio original del Estado de México, encontramos a los Otomies, "Flechadores de pajaros", los Mazahuas "Dueños de ciervos", los Matlatzincas "gente de red".

"Los pobladores de la mayor parte del territorio original del Estado de México, fueron los Náhuatl, de cuyo idioma se derivan la mayoría de los nombres de los pueblos prehispánicos de nuestra entidad que aún hoy perduran"⁴⁹

De entre los 121 municipios que conforman actualmente el Estado de México, Ocoyoacac se encuentra vecino al valle de Toluca, en medio de un esplendoroso mosaico verde y volcanes.

En las montañas de Ocoyoacac se han encontrado indicios del culto al dios de la lluvia: Tlaloc, se piensa que estos cultos tenían lugar en las cimas de las montañas por influencia del dios del viento: Ehecatl, quien barría y juntaba las nubes, ayudando de esta manera al dios Tlaloc, el hacer posible la creación de la lluvia. A Tlaloc se le ha encontrado representado con las características clásicas de los rostros con antiojeras y bigoteras. En cada cima de las "Peñas Barrón" de la marquesa, se han descubierto restos de arcilla del dios Tlaloc. Es importante mencionar que en Ocoyoacac la mayor parte del tiempo llueve.

⁴⁹ Pedro Gutiérrez Arsaluz. Ocoyoacac- Ocoyoacac. Toluca, Gobierno del Estado de México, 1992 p.9

"La ubicación del pueblo prehispánico de Ocoyoacac, ocupaba principalmente, una saliente de la montaña, un pequeño bosque de Ocoquauhtli, 'Bosque de árboles de ocotl, pino de ocote' "⁵⁰

En alguna época se le conoció como *Tlalcozpan*, derivado del náhuatl: *Tlalli*, tierra, *coz* de *coztic*, amarillo y *pan*, en o sobre, "Sobre la tierra amarilla", "Donde hay barro amarillo"

La toponimia náhuatl emana de la: ubicación, flora, fauna, sistemas de numeración prehispánica y ocupaciones de los habitantes; de esta manera el nombre náhuatl *Ocoyoacac* significa: "En la nariz del *ocoquauhtli*" ó "En la nariz del ocotal", de *ocotl*, ocote, astilla de ocote, "tea para alumbrar la noche" (hoy en día, aún es común ver ataditos de ocote en el mercado de Ocoyoacac), *yacatl*, nariz y *co* en".⁵¹ A través del tiempo el nombre de Ocoyoacac evolucionó a Ocoyoacac.⁵²



Con el arribó de Cristobal Colón a América, se provocó una fusión de dos culturas, originandose así, las toponimias con nombres de Santos católicos, los cuales se anteponen al nombre náhuatl. El nombre del Santo se define

⁵⁰ *ibidem*, p. 16

⁵¹ *ibidem*, p. 20

⁵² En el municipio hay una placa que dice: "En donde empiezan los ocotes."

mediante un estudio hagiográfico⁵³; de esta manera fructifica el nombre de: San Martín Ocoyoacac.

Durante la Nueva España se consignó, la fundación de San Martín Ocoyoacac, asentándose en el código como fundador y gobernador a Martín Chimaltecatl y su mujer María Quauhtotol en 1521; esto como consecuencia del traslado de ubicación de pueblos prehispánicos a las planicies, por orden de la Corona Española.

Después de la Independencia del país (1810), bajo el régimen de la República Mexicana se erige el municipio de Ocoyoacac, el 1º de enero de 1826.

Esta municipalidad es de territorio lacustre; las afluencias del río Panúco, río Lerma (antes: *Chicnahupán*, "Nueve aguas"), río de la Marquesa, río de México, río Muerto y el arroyo de Tehualtepec, hacen un deslizante recorrido através de los verdes senderos de los pueblos y colonias de Ocoyoacac; engalanándose constantemente con las ramas colgantes de los sauces "llorones".

UBICACION GEOGRAFICA: "EN LA NARIZ DEL OCOTAL".

En medio de un área lacustre y plétórica de bosques de coníferas, adornado con un collar natural montañoso, llamado: las Cruces y los volcanes apagados: Tezontepetl, El Caballito, Emerenciana y Tehualtepec; está localizado el pintoresco municipio de Ocoyoacac, con todo un hábitat propio de la región.

⁵³ Hagiografía.- historia de la vida de los santos.

Los municipios colindantes son: al norte: Huixquilucan y Lerma, al sur: Jalatlalco, Capulhuac y Tianguistenco; al este: Distrito Federal; al oeste: Distrito de Lerma, San Mateo Atenco y Metepec.

Ocoyoacac tiene alturas oscilantes entre los 2,800 y 3,850 metros sobre el nivel del mar; por lo cual se registra un clima templado sub-húmedo. Las temperaturas son muy variadas de acuerdo a la estación del año y aún durante el transcurso del día. En verano la temperatura es de 30° C. y durante el invierno puede descender hasta los 7° C. bajo cero. En noviembre, las mañanas y los atardeceres son muy fríos, con vientos helados, sin embargo a medio día la temperatura bajo sol, es bastante cálida. En algunas localidades llueve el 80% del año. También suele nevar en las zonas montañosas.



PUEBLOS DE OCOYOACAC Y TOPONIMIAS.

Este terruño con raíces prehispánicas; está conformado por una cabecera municipal, con tres delegaciones, cinco pueblos y treinta colonias. A continuación se dan las toponimias y jeroglíficos de los pueblos:

ACAZULCO (SAN JERÓNIMO). Nombre náhuatl, que significa: "Lugar de las cañas viejas", "Antiguos cañaverales"; de *acatl*, caña, *zoltic*, cosa vieja y *co*, lugar.



ATLAPULCO (SAN PEDRO). De origen náhuatl, *atli*, tierra fangosa, una hondonada o barranca en medio de dos *tepetl*, montes o montañas, "Agua entre dos montes":



COAPANOAYA. "En donde se pasa o vadea", en este caso utilizando un puente de madera, *cuahuitl* y *panoayan*, árbol o madera, por donde se pasa o vadea y *yan*, lugar de acción. "Vado por donde pasa un río, lugar donde se pasa sobre un puente de árboles".



CHOLULA (SAN PEDRO). Su nombre deriva de *Choloani*, que significa: huido o el que ya huyó, su representación gráfica es un *mazatl*, venado. En este caso personas que huyen de un lugar, para asentarse en un pueblo ya establecido. Fue en este lugar donde se inició la huida de los matlazincas, al ser conquistados por el Tlatoani Axayácatl.

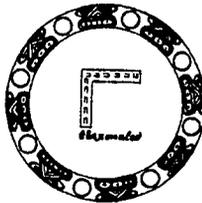


TEPEXOYUCA (SANTA MARÍA ASUNCIÓN). Su escritura correcta es: *tepexoxuca*, de *xiuh tepetl*, "Monte azul" o "Monte verde" de *xoxoctic*, verde, azul verdoso y *tepetl*, monte, *xiuhtl*, color turquesa. "Monte azul".



COLONIAS DE OCOYOACAC Y TOPONIMIAS.

SANTA MARIA **TLAXOMULCO**. Del náhuatl *tla* de *talli*, tierra, *xomulli*, rincón y *co* de lugar. "En el rincón de la tierra", "Rincón de tierra", "Donde hace recodo la tierra".



GUADALUPE VICTORIA ATENCOYOLAPAN. Nombre con raíces náhuatl, Aten de Atentli, labio en la ribera, Coyolapan, de coyol-apan, coyolli, cascabel apan, río o apantli, lugar de ribera. "La orilla del río de los cascabeles".



JUÁREZ , LOS CHIRINOS, EL CAMINO REAL O ZACAXITLATZCO. Del náhuatl *zacatl*, zacate, *xitlatz*, ombligo, en el centro, acumulado y *co*, lugar. "Donde se acumula el zacate en mogotes", "En los matorrales, de zacatón", "En el centro del zacatal". También se le conoce como Camino Real, dado que por este lugar pasó el primer camino carretero de América (1795), lo cual justifican sus dos jeroglíficos representativos, el de la derecha realizado por el Dr. Pedro Gutierrez Arzaluz.



ORTÍZ RUBIO TENECHICOYAN. Del náhuatl *tene*, conjunto, reunión de personas, *chicoyan*, lugar. "Sitio de reunión", "Lugar donde se reúnen las personas". En la época precolombina la comunidad otomí se reunía en Tenechicoyan, para salir a las cúspides de los cerros a celebrar el culto a sus deidades. (El jeroglífico fue extraído de ideogramas prehispánicos).



SANTA TERESA TEXCALTEPEC. Del náhuatl *texcal* de *texcalli*, tortilla, fogón para hacer tortillas, *tepec*, lugar, donde hay. "Lugar donde se hacen tortillas". Actualmente Santa teresa, es una colonia residencial y se encuentra en la zona de la Hacienda de Jajalpa. (Ideograma del lienzo de Tlaxcala).



LA MARQUESA NA DATHÉ BATHÁ XANTTE. Del otomí *Na bathá*, campo y *Na xantté*, monte. "ríos y valles entre montes", "Río del campo y el monte". La Marquesa en la actualidad es un parque nacional muy concurrido. Su nombre se debe a que era propiedad de la Marquesa, la esposa de Hernán Cortés. (Escudo heráldico elaborado por el Prof. Jorge Martínez Arzaluz).



LA CIMA. Del castellano cima, "Tallo de cardo", "Parte más alta de un monte o un árbol", "Culminación". El cardo es una planta representativa de los lugares montañosos, es de hojas grandes y espinosas, su tallo es comestible, tiene hermosas flores con espinas; existen con pétalos de color rojo, púrpura, morado, rosa y azul.



SAN ISIDRO TEHUALTEPEC. Del náhuatl *te*, de *tell*, piedra, *huatl*, deformación o corrupción, de *yahualli*, cosa redonda o rodeada de, círculo, *tepec* de *tepetl*, cerro. "Cerro rodeado de piedras".



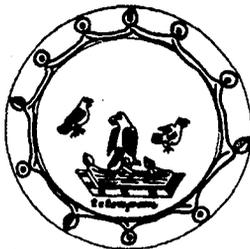
LA CAÑADA DE LOS AILES NA HÍE XOTHAY NA BAY. Del otomí *Na hie Xonthay*, cañada o barranca, *na bay*, árbol. "Barranca de árboles". Esta colonia pertenece a Tepexoyuca y no tiene jeroglífico.

EL PORTEZUELO. Esta colonia es el paso entre montañas de los Llanos de Salazar al Valle de río Hondito.

LA ESCONDIDA Y EL PEÑON. Se hallan adjuntos al mismo valle y carecen de igual manera de jeroglíficos.

RANCHOS: "LA PEREA" Y "VALLE VERDE". Estos ranchos fueron de gran prosperidad en la época la colonial y la mitad del siglo XX, sin embargo en la actualidad estan en ruinas.

SAN ANTONIO EL LLANITO TOTOPAN. Del náhuatl *toto*, pájaro, *apan*, lugar de abundancia o sobre el agua, *apan* de *apantli*, canal de agua. "Lugar donde abundan los pájaros". (Ideogramas del códice Mendocino y el Lienzo de Tlaxcala).



JAJALPA XAXALPA. Del náhuatl *xalli*, arena, la repetición de la raíz forma plural; *pa*, sobre. "Sobre las arenas", "Donde abunda la arena". Actualmente es un club residencial hípico y cuenta con una estación de ferrocarril.



CHIMALIAPAN. Del náhuatl *chimalli*, escudo o rodela de guerra, *apan* de *apanlli*, canal sobre el agua. "Escudo guerrero sobre el canal de agua".



HACIENDA DE TEXCALTENCO. Palabra náhuatl *texcal* de *texcatl*, piedra o peñasco, *ten* de *tentli*, orilla y *co*, lugar. "En la orilla de los peñascos".



HACIENDA DE TEXCALPA. Del náhuatl *texcatl*, peña o peñasco, *pa* de *pan*, sobre, encima. "Sobre la peña", "Sobre las peñas".



QUINTA LOS BARANDALES. Esta situada en "Donde principian los ocotes o en la nariz del ocotal", por lo que tiene el mismo jeroglífico del municipio.

SAN ANTONIO AMOMOLULCO. También se le conoció como *Zacaminalco* y *Quahupantitlán*, durante la época prehispánica. *Amomolulco* palabra náhuatl, *atl*, agua, *mollini*, manar, *co* lugar, *mamolaca*, manar a borbotones. "Lugar de los manantiales". "Donde mana el agua a borbotones", "Donde abunda el agua y remolinea.



RÍO HONDITO. De esta colonia se desconoce el nombre prehispánico, sólo se sabe que el primer asentamiento que tuvieron los otomíes de *Acazulco* estuvo ubicado en la planicie de las gigantescas rocas, al sur de la Escondida y se llamaba "*Don Gu*", palabra otomí "La casa del señor grande", "La casa grande de adobe", "Donde residen los dioses" (Escudo heráldico realizado por Dr. Pedro Gutiérrez Arzaluz).



EL ZARCO. En esta colonia esta establecida la Estación piscícola y el plantel del CONALEP, ambas llevan el nombre del zarco. Este sitio no registra antecedentes, motivo por el cual carece de nombre prehispánico. El Zarco fué el escenario de la batalla más importante de la guerra de Independencia, dentro del municipio de Ocoyoacac.



MACLOVIO HERRERA ATESCAPAN. Del náhuatl de *a*, *atl*, agua, *tezcatl*, reflejo, espejo, donde brilla. "Lugar donde brilla el agua", "donde uno puede ver su imagen en la superficie del agua". Aquí se encuentra una Estación Ferroviaria muy hermosa, del año 1881.



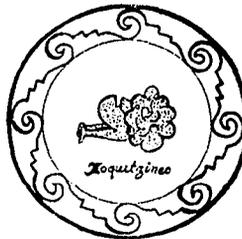
VALLE DEL SILENCIO. Es un hermoso valle ubicado al oeste del cerro de Tepehuitzco. En el valle del silencio se producía el carbón, para la hacienda de la Marquesa o de las Cruces, propiedad de Hernán Cortés (1532).



VALLE DEL CONEJO. Del náhuatl *ixtlahuacan*, valle, *in*, en y *tochtli* o *tluchtli*, conejo. Valle turístico ubicado en el territorio de San Pedro Atlapulco.



JOQUICINGO. Nombre náhuatl originalmente ZOQUITZINCO, de *zoqui*, lodo y *tzinco*, asiento o lugar donde hay una cosa. "En donde esta el lodo" (jeroglífico del Códice Mendoza).



SUS MONUMENTOS.

Ocoyoacac es un sitio típico con Monumentos Históricos, entre ellos están:

- El Puente Colonial de la Marquesa de 1795, este puente se encuentra en muy buenas condiciones, esto gracias a que la carretera que comunica a la Ciudad de México con la de Toluca, cambio su curso; ahora está cubierto de vegetación.

- Una hermosa Estación de ferrocarril llamada Maclovio Herrera, ubicada en el km. 58.7 de la vía de Ferrocarriles Nacionales de México-Acambaro-Uruapan- Lazaro Cárdenas, Michoacan. Esta construida en medio de la vegetación y data del año 1881.

- Puente-Acueducto del Obelisco de las Cruces 1795, se encuentra localizado en el monte de las Cruces, es de cantera apanalada con estuco, la base del puente es de arco de medio punto y aún conduce agua.

- El Templo de San Pedro, está situado en el pueblo de Cholula, sus muros son de piedra, su pórtico central tiene una pequeña ventana de arco de medio punto, en donde se encuentra un reloj con fecha de 1795; en el atrio están incrustados pequeños pececitos de piedras blancas. En su interior tiene retablos de gran calidad artística, al igual que sus vitrales. Existe una costumbre muy singular, la cual, consiste en: llevar a los niños pequeñitos, que aún no hablan, para introducirles en la boca las llaves de San Pedro, el patrono de este templo, para que hablen pronto.

- Arco doble del camino panorámico Martín Chimaltecatl, localizado en el margen sur de Paseo Tollocan Lerma-la Marquesa, en el km.45 de la carretera México-Toluca. Es un arco que conduce al centro de Ocoyoacac.

Ahora bien, hablar del Templo Parroquial dedicado a San Martín, es remontarse a tiempos pasados y empezar desde la historia de San Martín Obispo, patrono de Ocoyoacac. "Se narra que Martín (Un soldado romano) cuando cabalgaba en las puertas de las ciudad de Amiens, Francia, vió a un mendigo, casi desnudo, que con dificultad podía levantar la mano para pedir limosna. En un acto de compasión, Martín cortó con su espada su clámide, capa que usaban los romanos y dió la mitad al pobre, que era Cristo".⁵⁴ Finalmente Martín se hizo cristiano y fue Obispo de Tours, Francia. Debido al suceso anteriormente descrito, el Patrono de Ocoyoacac es un caso de dualidad: San Martín Caballero es cuando está representado como jinete y San Martín Obispo cuando es representado como religioso, con una cruz en la siniestra simbolizando su conversión a la fé católica. Es esta última representación la que ocupa en el Altar Mayor de la Iglesia de Ocoyoacac. Dicha iglesia tiene antecedentes del siglo XVI y es probable, que tuviese capilla abierta.⁵⁵ La iglesia es de una sola nave abovedada, al ser reconstruida se respetó el camerín, situado al norte de la nave. Este tipo de construcción es característico del siglo XVI y principios del XVII; cuenta también con la puerta propia de las iglesias franciscanas, dando siempre al norte, la cual sólo se abre el 1º de agosto al medio día, cerrándose el 2 de agosto a la media noche en conmemoración de las revelaciones. El altar mayor, al igual que el púlpito estan tallados en maderas finas por las artificies manos de nuestros artesanos. La Hornacina del camerín o capilla, tiene en la parte del exterior la imagen de una custodia representada por dos angeles dentro de una concha sosteniendo el

⁵⁴ Op. cit: Pedro gutierrez Arzaluz p.172

⁵⁵ Cf. Ibidem p. 179

caliz, debajo de esta representación se encuentra un medallón oval de piedra, con la siguiente inscripción:

"Sagrada Concha de la más rica perla de Dios,
el Novilísimo Corazón de Jesús, en el Sacramento que
dedican los naturales de Ocoyoacac en esta primera
piedra que erige su cura D. Juan Mándese en 7 de octubre
de 1750. Cov. D. Anto Juan". (Sic.)

TLAZCOPAN ZONA ARQUEOLOGICA.

El pueblo prehispánico de Ocoyoacac, en donde se han localizado las ruinas arqueológicas, reciben el nombre de TLAZCOPAN del Náhuatl: tlalli, tierra, coztic, amarillo y pan sobre, "Sobre la tierra amarilla", este nombre es debido a la abundancia del barro amarillo en esta zona.

En la actualidad sólo existen algunas estructuras de lo que fuera una arquitectura habitacional, con influencia tehotihuacana. La causa por la que únicamente se hallan basamentos, es debido a la construcción del camino México -Toluca, en el año de 1793-1795; posteriormente en el año de 1969 se mutiló, aún más la arquitectura, incluyendo el juego de pelota, debido a la ampliación de la carretera México - Toluca.

El termino de Tlazcopan, por corrupción, es ahora Tlascopa, este pequeño conjunto arqueológico, esta conformado por varias estructuras, los muros son rectos, a excepción de un tablero-talud realizado a base de lajas de basalto de tipo teotihuacano.

Según estudios realizados por el arqueólogo Román Piña Chan, estas estructuras no eran habitadas; sino que los pobladores se establecían en las

cercanías. Era posible que Tlascopa estuviese vinculado con la localización de productos de subsistencia, para la gran urbe de Teotihuacan; de ser cierto esto, al decaer Teotihuacan, Tlascopa perdía su razón de existir.

FIESTAS POPULARES DE OCOYOACAC.

El folklore de Ocoyoacac, es en gran medida escenificado en las fiestas paganas o patronales de la municipalidad, en donde cada comunidad es devota a un Santo Patrono en particular y para realizar las fiestas patronales, el que sale en peregrinación es una réplica del Santo Patrono llamado: Santo Peregrino.

Las fiestas patronales se realizan de acuerdo a la posibilidad económica de cada comunidad, en donde nunca falta el sazón del tradicional mole, los tamales, el vino, la ornamentación floral (artificial y/o natural), juegos pirotécnicos, danzas folklóricas, juegos mecánicos, banda de viento y bailes populares.

La danza representativa de Ocoyoacac es la Danza de los Arrieros, los danzantes más destacados son los pertenecientes a los barrios y pueblos de: Coapanoaya, Tepexoyuca, Santa María, Santiaguito, San Miguel, Atlapulco y Cholula.

Esta danza es muy colorida, sus trajes típicos van de acuerdo al personaje que representen; los cuales pueden ser: el Macehual, quien se viste de calzón y camisa de manta, estas prendas son bellamente bordadas a mano, con diseños y colores muy brillantes, usan huaraches, sombreros de palma, gabán de lana y morral de ixtle, de diseño étnico. El Macehual principal porta un pectoral de cuero, el cual puede estar grabado ó bordado. Los caporales,

Charros y Hacendados visten su ya conocida vestimenta. El arriero que cocina, se le llama: **Bartolita o Manuelita**, él se encarga de cocinar el mole que repartirán durante la danza; la cual se realiza al aire libre y es musicalizada por una banda de viento, con sones de los arrieros.

DE LAS MANOS ARTIFICES DE OCOYOACAC.

Ocoyoacac es un lugar evidentemente con talento artístico; prueba de ello son: los artesanos atlapulqueños, ellos realizan con manos artífices las portadas de las iglesias, con flores naturales y artificiales, aserrín coloreado, papeles, tela, semillas y otros materiales. Destacan también los arreglos florales con naturaleza muerta.

De la cabecera municipal se destacan los artesanos dedicados a los juegos pirotécnicos, en especial Don Encarnación Peña, en la elaboración de los típicos castillos, toritos, rodela, cohetes y bombas multicolores, que adornan el cielo oscuro y estrellado de Ocoyoacac.

En cuanto a la alfarería Coapanoaya y Tepexoyuca tienen este arte, el cual ha sido transmitido de generación en generación; destacando el maestro de alfarería y artes plásticas: Don Juan José Neri Rodríguez quien ha colaborado con el destacado escultor: Don Luis Nishizahua Nishizahua.

La ebanistería se trabaja en Cholula y en el barrio de Santa María, es aquí donde nacen hermosos trabajos realizados por personas que aman su oficio.

El arte culinario como en todo México es muy delicioso y se expresa en un verdadero mosaico gastronómico a lo largo de la carretera México-Toluca, en

el tramo: Paseo Tollocan-La Marquesa, destacando por su delicioso sazón y colorido ambiente el restaurante "Cabaña India".

VIAS DE TRANSPORTE.

En lo que se refiere al sistema de transporte en Ocoyoacac, se encuentran los siguientes:

Camiones: línea "México-Tenango", "Estrella del Noroeste" Toluca-Tianguistenco-Chalma, "Transportes Águila" Toluca-Cuernavaca, Morelos.

Microbús: Toluca-Acazulco y Toluca-Tianguistenco.

Taxis y combis: con servicio cada diez minutos, con bases en: Amomolulco-Ocoyoacac o Lerma; Cabecera Municipal; Ocoyoacac-Acazulco; Tepexoyuca-Acazulco; La Marquesa-Acazulco; Cholula-Ocoyoacac; El Pedregal-Ocoyoacac; La Marquesa-Huixquilucan y Atlapulco-Tianguistenco.

DIFUSION TURISTICA.

Se podría decir que carece de difusión turística, ya que únicamente es visitado El Parque Nacional Miguel Hidalgo, mejor conocido como: "La Marquesa"; los demás atractivos turísticos son desconocidos.

En cuanto a la difusión turística impresa, carece en su totalidad. El material turístico recabado en la Representación del Estado de México Fue:

- Folleto Dejate conquistar por los alrededores del Estado de México.
- Folleto Estado de México, cuatro destinos.
- Tríptico Parques Naturales, Estado de México, CEPANAF.
- Revista Estado de México, Naturaleza viva.
- Folleto Estado de México, Naturaleza viva.
- Revista Parques Naturales, Estado de México.

En la Dirección General de Turismo, el material adquirido fueron los siguientes carteles:

- Estado de México, Hacienda Guadalupe Victoria.
- La diversión es diferente en el estado de México. (Cosmovitral).
- Toluca, Cosmovitral, Jardín Botánico.
- Ya tenemos ley de protección ambiental, Acambay.

Ninguno de los materiales anteriormente enlistados, señala o informa de la riqueza turística de Ocoyoacac. Lo que hace notorio en forma por demás evidente, la carencia de la realización de carteles turísticos de Ocoyoacac.

• **ANÁLISIS DE DATOS:**

A continuación se desglosará un análisis formal de diseño de cada uno de los carteles existentes de la difusión del Estado de México.

▼CARTEL N° 1: Estado de México Hacienda Guadalupe Victoria.

- **TEXTURA:** Visual orgánica.
- **FORMA DE LA ESTRUCTURA:** Geométrica, rectángulo vertical.
- **ESTRUCTURA:** Sus dimensiones son: 94 cm. x 62 cm.
- **ESQUEMA:** Ver página 111a (fig. 1)
- **MÓDULOS:** Son cuatro módulos rectangulares de las siguientes medidas: dos rectángulos de 11 cm. x 62 cm.
un rectángulo de 47 cm. x 62 cm.
un rectángulo de 25 cm. x 62 cm.
- **RITMO:** Al repetirse la misma figura rectangular, aunque de diferentes medidas de ancho, resulta un ritmo monométrico.

- **SIMETRÍA:** De dilatación, por el crecimiento de los rectángulos.
- **COLOR:** Fondo blanco y tipografía fiusha, dando como resultado un alto contraste; pleca color arena, con tipografía y logotipo en tono café, formando un contraste simultáneo.
- **DIRECCIÓN:** Ascendente-descendente, de la esquina inferior derecha a la esquina inferior izquierda. Ver página 111a (fig. 2)
- **IMAGEN:** Fotografía figurativa a colores, de arquitectura con paisaje; toma fotográfica de plano de conjunto, es decir la construcción aparece rodeada de su medio ambiente, la vista del paisaje funge como un marco. (foto A)
Fotografía figurativa a colores de arquitectura, con un ángulo de toma de medio conjunto, en donde la construcción esta completa, pero sin un amplio marco del medio ambiente. (foto B)
- **TIPOGRAFÍA:** Helvética mayúsculas, esta jerarquizada por medio de puntajes, empezando por:
ESTADO DE MÉXICO. Tipografía primaria mide de altura: 6.1cm
HACIENDA GUADALUPE VICTORIA. Tipografía secundaria mide de altura: 4.4cm
Nombre de los patrocinadores. Tipografía secundaria mide de altura: 0.7cm
El cartel carece de slogan, no aporta la información acerca de la ubicación de la Hacienda Guadalupe, únicamente se limita a situarlo dentro del Estado de México, exceptuando el municipio al que pertenece.

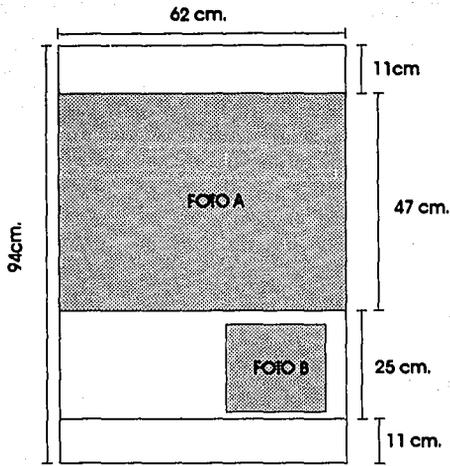


FIGURA 1
ESQUEMA

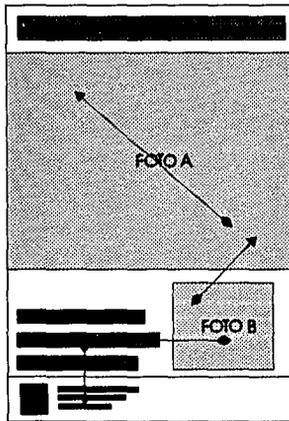
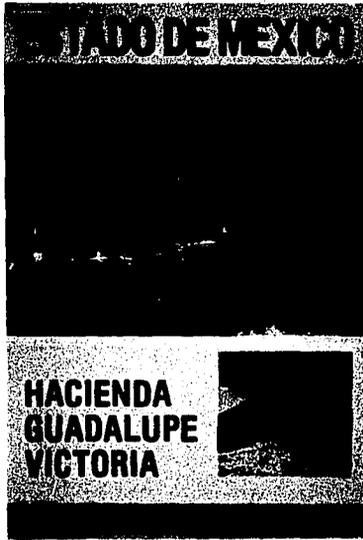


FIGURA 2
DIRECCION

-  LOGOTIPO
-  TIPOGRAFIA
-  FOTOGRAFIA



▼CARTEL N° 2: Estado de México La diversión es diferente en el

- **TEXTURA:** Visual orgánica.
- **FORMA DE LA ESTRUCTURA:** Geométrica, rectángulo horizontal o apaisado.
- **ESTRUCTURA:** Sus dimensiones son: 88.5 cm. x 59 cm.
- **ESQUEMA:** Ver página 113a (fig.3)
- **MODULOS:** Son dos rectángulos con medidas de:
 - un rectángulo de 80 cm. x 32 cm.
 - un rectángulo de 80 cm. x 18 cm.
- **RITMO:** Monométrico dada, la repetición de la misma figura rectangular.
- **SIMETRIA:** De dilatación, ya que los rectángulos van creciendo.
- **COLOR:** Fondo negro con tipografía en blanco, originando así un alto contraste. Fondo azul con tipografía blanca.
- **DIRECCIÓN:** Ascendente-descendente, ver página 113a (fig.4)
- **IMAGEN:** Fotografía figurativa, a color del jardín botánico (Interior). La toma abarca tres planos, el primer plano (foreground), es una fuente y arbustos, el plano del objeto principal es un pasillo con una exposición pictórica y los espectadores, el fondo (background), es la vista del cosmovital en gran dimensión, donde el hombre cósmico esta representado, en una especie de catarsis esta situado en un punto áureo.
- **TIPOGRAFÍA:** Es de tipo helvética, combinando altas y bajas, la lectura de la tipografía esta organizada, por medio de puntajes en donde:
 - Estado de México mide de altura: 4.9 cm.
 - La diversión es diferente en el mide de altura: 2.8 cm.
 - Gobierno del Estado mide de altura: 1.4 cm.

Secretaría de Turismo mide de altura: 1.4 cm.

**Ven al Estado de México te espera un ambiente diferente mide de altura:
0.9cm.**

El cartel no menciona que la fotografía implícita es el Cosmovital, el cual se encuentra en Toluca. La única información de ubicación es que esta en el Estado de México; omite horarios de visita. Si el turista desea visitar el lugar ignorará estos datos.

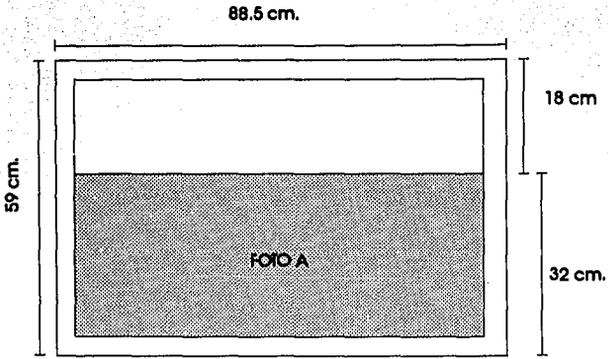


FIGURA 3
ESQUEMA

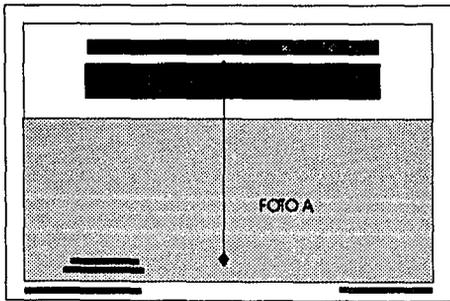


FIGURA 4
DIRECCION

-  TIPOGRAFIA
-  FOTOGRAFIA

La diversión es diferente en el
Estado de México



Ven al Estado de México
y espera un ambiente diferente

Gobierno del Estado

Secretaría de Turismo

▲▲ 113b ▲▲

- **TEXTURA:** Visual orgánica.
- **FORMA DE LA ESTRUCTURA:** Geométrica, rectángulo vertical.
- **ESTRUCTURA:** La dimensión del cartel es de 94.5 cm. x 62cm.
- **ESQUEMA:** Ver página 115a (fig. 5).
- **MÓDULOS:** Son cuatro módulos rectangulares:
 - un rectángulo de 11 cm. x 62 cm.
 - un rectángulo de 57 cm. x 62 cm.
 - un rectángulo de 19.5 cm x 62 cm.
 - un rectángulo de 6.5 cm. x 62 cm.
- **RITMO:** La repetición del rectángulo, nos dá como consecuencia un ritmo monométrico.
- **SIMETRIA:** La simetría es de dilatación a causa del aumento de altura de los rectángulos.
- **COLOR:** Fondo blanco con tipografía azul marino, cuasando un alto contraste, en la pleca inferior se da un contraste simultáneo, esto es por el fondo color arena, el cual contrasta con tipografía y logotipo en color café.
- **DIRECCIÓN:** Ascendente-descendente, con la dirección que muestra la fig. 6, (ver página 115a).
- **IMAGEN:** La fotografía A, es figurativa del interior del Cosmovitral, en donde en primer plano (foreground), esta una niña a un lado de la fuente, la dirección de la punta de la fuente nos lleva a ver la parte superior, donde esta una parte del vitral. La fotografía B, es figurativa simbólica del Cosmovitral, es un hombre en una especie de catarsis, la imagen esta

compuesta por figuras geométricas, que dan el efecto de simetría de dilatación, la gama en la que está hecho es de tonalidades cálidas.

- **TIPOGRAFÍA:** Es helvética, con uso de altas, el titular **TOLUCA** mide de altura: 9.8 cm.

La información secundaria, es de varios puntajes:

COSMOVITRAL mide de altura: 4 cm.

JARDIN BOTANICO mide de altura: 3.1 cm.

los patrocinadores mide de altura: 0.7 cm.

El cartel turístico, está desprovisto de un slogan, de igual manera excluye los horarios en que puede ser visitado el Cosmovitral.

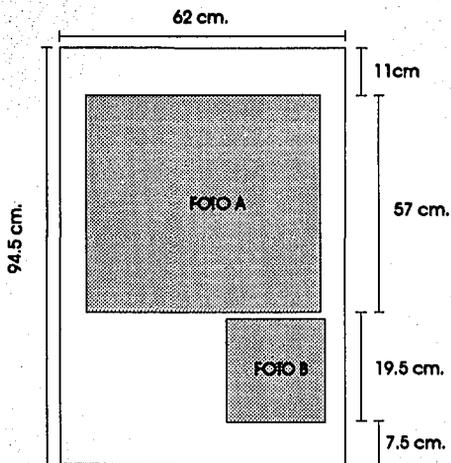


FIGURA 5
ESQUEMA

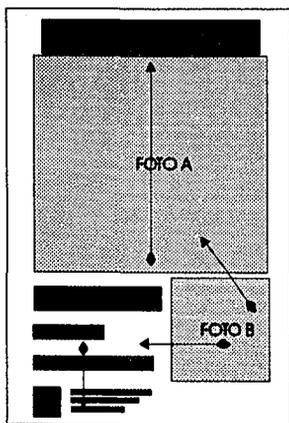


FIGURA 6
DIRECCION

TOLUCA



COSMOVITRAL
JARDIN
BOTANICO



Escuela del Estado de México
Instituto de Biología y Geografía
Departamento de Taxonomía

▲▲115b▲▲

▼CARTEL N° 4: ACAMBAY.

- **TEXTURA:** Visual orgánica e inorgánica.
- **FORMA DE LA ESTRUCTURA:** Geométrica, círculo.
- **ESTRUCTURA:** El círculo tiene un diámetro de 65 cm.
- **ESQUEMA:** ver página 117a (fig. 7).
- **MÓDULOS:** Esta compuesto por tres módulos circulares concéntricos, con los siguientes diámetros:
 - un círculo con diámetro de 45.5 cm.
 - un círculo con diámetro de 62.2 cm.
 - un círculo con diámetro de 65. 0 cm.
- **RITMO:** La repetición de los módulos circulares concéntricos, da como efecto un ritmo monométrico.
- **COLOR:** El primer círculo es negro, el segundo combina el azul con verde, colores con denotación ecológica. Tipografía en blanco.
- **DIRECCIÓN:** La dirección de este cartel es concentrica, del centro hacia el extremo superior, descendiendo al extremo inferior. Ver página 117a (fig. 8).
- **IMAGEN:** fotografía figurativa de paisaje a color, con una toma de plano de conjunto, en donde aparecen unas montañas reflejandose el horizonte en el agua; es una escena del atardecer.
- **TIPOGRAFÍA:** Hay tres diferentes tipos, la de puntaje mayor es de estilo funcional, por sus terminaciones redondas y combina altas y bajas:
 - Ya tenemos mide de altura: 6 cm.
 - LEY DE PROTECCION AL AMBIENTE mide de altura: 2.5 cm.
 - DEL ESTADO DE MEXICO mide de altura: 1.8 cm.
 - ACAMBAY mide de altura: 1.1 cm.

Es un cartel turístico-formativo, ya que tiene la leyenda: "Ya tenemos ley de protección al ambiente", mensaje que invita a recapacitar sobre la ecología de las zonas turísticas.

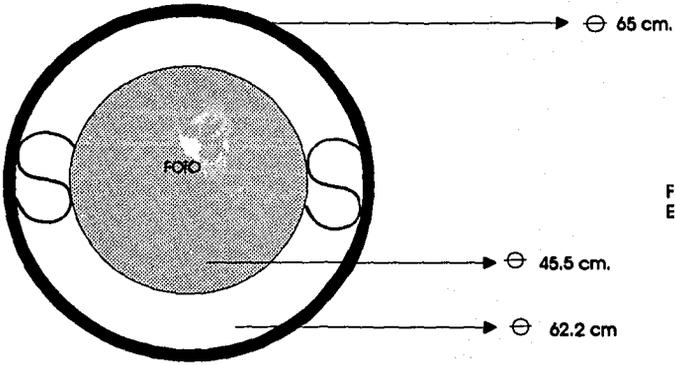


FIGURA 7
ESQUEMA

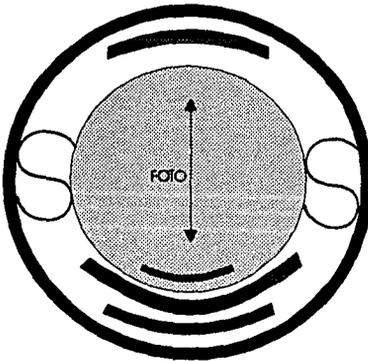


FIGURA 8
DIRECCION



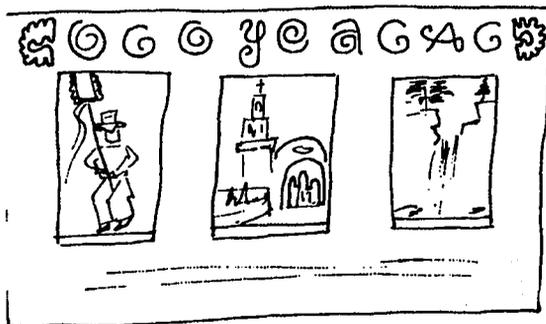
▲▲117b▲▲

• **CREATIVIDAD:**

El análisis de un problema me lleva a formas, los problemas son muy sencillos cuando ya tienes la solución intelectual. Las formas resultantes son inherentes a la solución porque en el momento en que te planteas la solución, se va construyendo a sí misma, por lo cual no puede existir equivocación. La creación se da en el encuentro entre el razonamiento lógico y una forma estética.⁵⁶

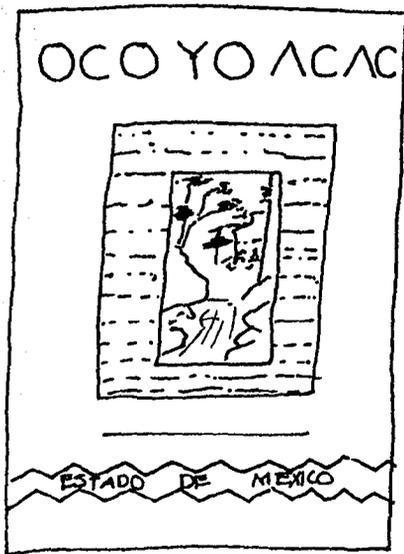
Al llegar a este punto de la metodología se crea lo que se conoce como: lluvia de ideas; es decir se hacen bocetos pequeños de los carteles, con un concepto básico, sin una escala exacta. Son ideas creativas de los carteles a realizar, para después hacer una depuración y refinación de éstos.

Serie de primeros bocetos:



Boceto del Cartel N° 1

⁵⁶ Vid. ALMEIDA, Luis. "El diseño y la ética", *Interpreta*, n° 2, México, Noviembre, 1993, p.9
"la intuición resume el camino a la solución gráfica, mediante un acervo de memoria, de imágenes que te produjeron experiencias anteriores".



▲ Boceto del Cartel Nº 2



▲ Boceto del Cartel N° 3



▲ Boceto del Cartel N° 4

- **EXPERIMENTACION:**

Después de tener los minibocetos (thumbnails), la idea se va estructurando con información exacta. Probando con diversas frases que funcionaran como slogan, ya que posteriormente se diseñaran los bocetos reales (copms) a escala.

Después de la investigación sobre el municipio de Ocoyoacac, he formado las siguientes frases, para slogan:

PUEBLO DE BARRO. Por como se le conoció en alguna época a todo el municipio y por la zona arqueológica que hoy en día lleva el nombre de Tlascopa, el cual significa: "Donde hay barro".

PUEBLO DE TRADICIONES. Por la riqueza de tradiciones que tiene, las cuales aún se llevan a cabo, manteniendo así la vigencia de la identidad cultural.

DONDE NACEN LAS NUBES. Este slogan es debido a su clima, ya que durante el recorrido por carretera para llegar a Ocoyoacac, durante gran parte del el año se puede observar el "nacimiento de las nubes".

ARRAIGO POR LAS TRADICIONES. Esta frase es por la gran riqueza cultural que posee Ocoyoacac, el visitante se ve motivado a regresar por sus tradiciones, arraigandose en este lugar, por las mismas que persisten actualmente.

habiendo elegido la última opción, ya que el concepto que se maneja es el más completo.

En lo que se refiere a promotores, sólo se incluirá el logotipo del municipio de Ocoyoacac, debido a que será el único promotor de los carteles.

Las fotografías que se seleccionarán para los carteles, fueron en base al siguiente criterio: Imagen de Arquitectura, Paisaje y Retrato. Debido a que son cuatro los carteles a realizar, se decidió incluir en uno las tres clasificaciones y en los tres restantes cada una por separado; de tal manera se eligieron las siguientes:

Para el cartel N° 1, el que lleva las tres clasificaciones de fotografía:
PARROQUIA DE SAN MARTIN OBISPO: Por su efecto de grabado, logrado por el alto contraste, y muestra una de las "joyas" más preciadas y fundamental en la vida de la población de Ocoyoacac.

ARRIEROS CON ESTANDARTE DANZANDO: Por la descripción visual de la vestimenta tradicional de los personajes de la danza representativa del municipio, y su riqueza plástica del efecto de grano.

CASCADA DE RIO HONDITO: Por el atractivo que nunca dejará de tener el ver e imaginar el sonido de una cascada inmersa en el bosque, es una toma que generalmente no se hace, ya que regularmente las fotografías de cascadas aparece en donde inicia y la caída de esta.

Para el cartel N° 2, cartel con fotografía de paisaje:

PAISAJE DE RIO HONDITO: Por la tranquilidad y belleza que transmite.

Para el cartel N° 3, cartel con fotografía de arquitectura:

RUINAS DE ADOBE: Por su mensaje implícito, el cual se acentúa con el efecto de virado a sepia, enriqueciendo indudablemente a la imagen y el mensaje de antigüedad e historia propia del municipio de Ocoyoacac.

Para el cartel N° 4, cartel con fotografía de retrato:

DANZA DEL ARRIERO, FRENTE A LA PARROQUIA. Se ha seleccionado esta fotografía debido a su composición y su mensaje lleno de tradición que transmite.

Descartando las siguientes fotografías: Tren entre la naturaleza, ya que casi no se explotaba la riqueza del paisaje. Arrieros entre árboles, por que los danzantes estan de espaldas, lo cual podría afectar el mensaje de los carteles. Danza de arrieros en la Plaza Principal de Ocoyoacac, por que era mejor fotografia de retrato de grupo, la denominada: danza del arriero, frente a la Parroquia.

Una vez reunidos los elementos a incluir en los carteles se desarrollan los bocetos a escala exacta, es decir se crearan los bocetos reales, semiterminados, sin color, pero con los elementos definitivos. Es importante aclarar que debido al proceso de bocetaje, en el cual existen diversos cambios, para después elegir el mejor, he decidido incluir sólo dos bocetos reales por cada cartel.



ARRAIGO POR LAS TRADICIONES



ESTADO DE MEXICO



Boceto Real del Cartel N° 1



OCOYOACAC



ARRAIGO POR LAS TRADICIONES

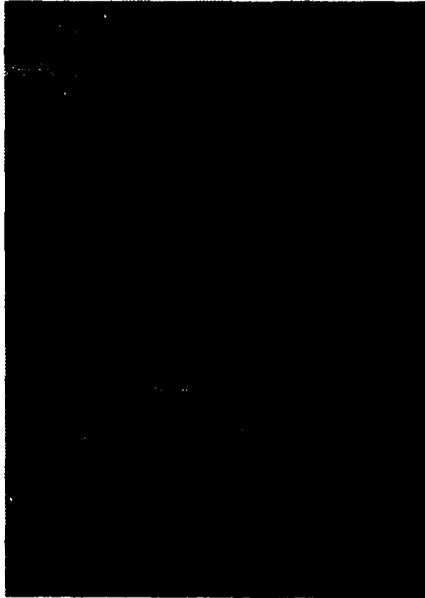


ESTADO DE MEXICO



Boceto Real del Cartel N° 1

OCOYOACAC

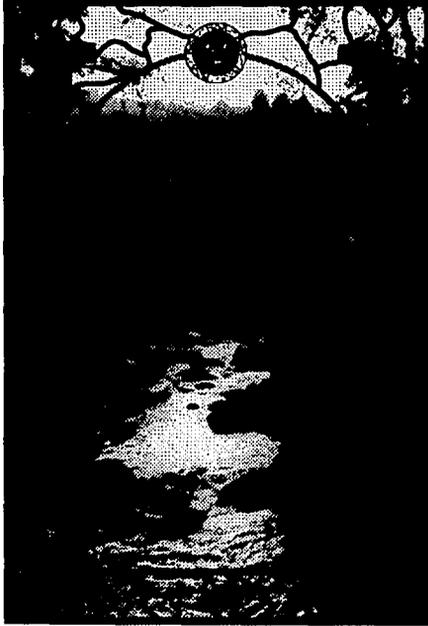


Arraigo Por las Tradiciones

ESTADO DE MEXICO

▲ Boceto Real del Cartel N° 2

OCOYOACAC



Arraigo Por las Tradiciones

ESTADO DE MEXICO



Boceto Real del Cartel N° 2



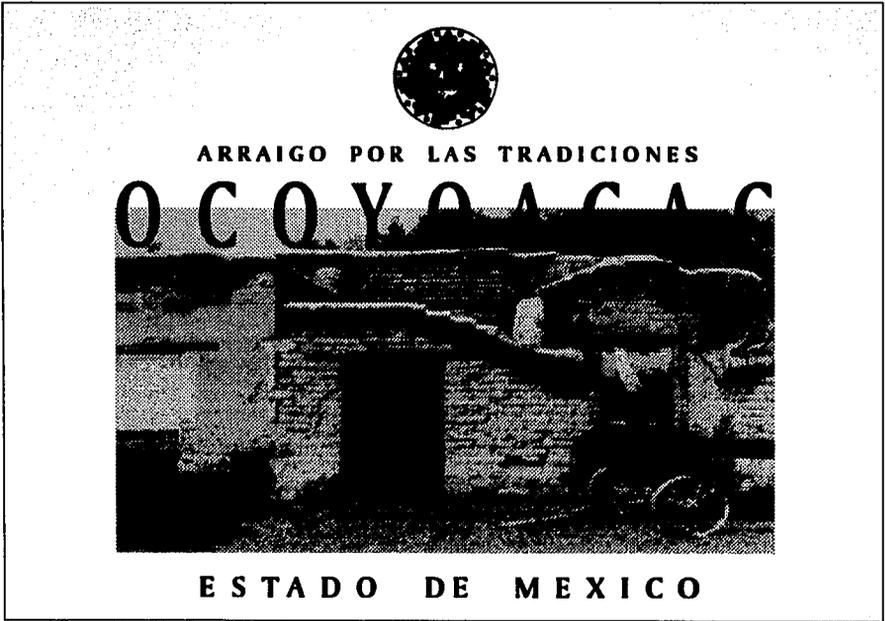
ARRAIGO POR LAS TRADICIONES

OCOYOACAC

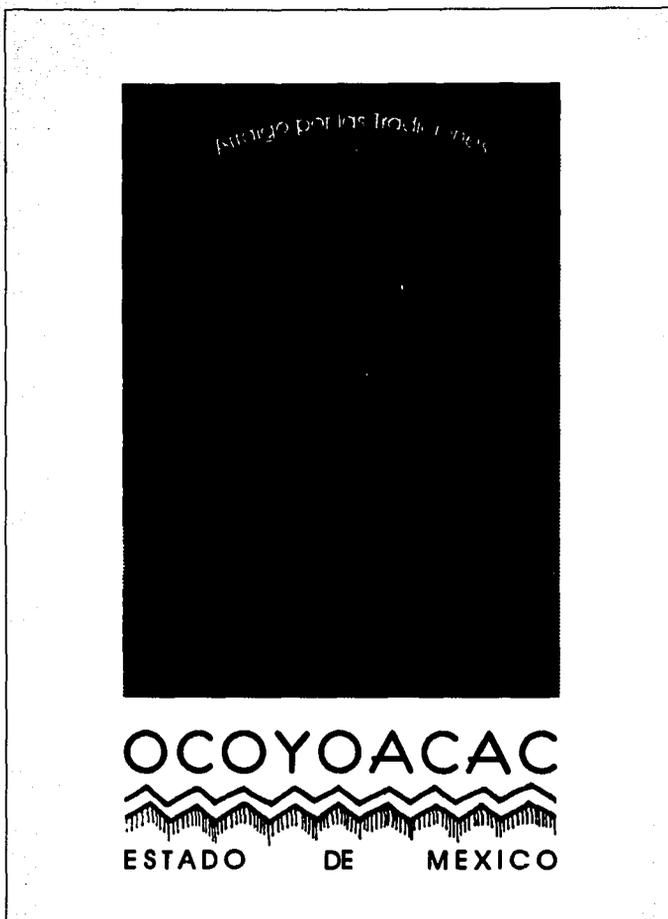
ESTADO DE MEXICO



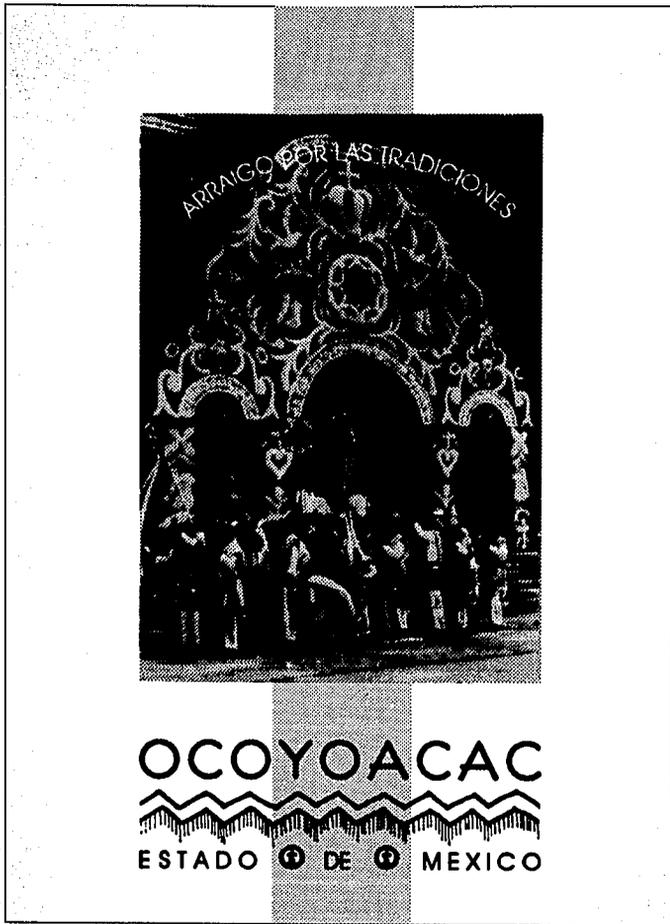
Boceto Real del Cartel N° 3



▲ Boceto Real del Cartel N° 3



▲ Boceto Real del Cartel Nº 4



Boceto Real del Cartel N° 4



Capítulo

5

REALIZACION DE LOS CARTELES

REALIZACION · DE · CARTELES

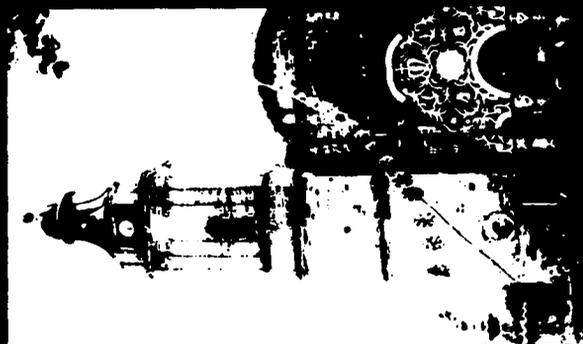
5. SOLUCION · GRAFICA.



La realización de los carteles es la materialización concreta del proyecto, es cuando los conceptos teóricos se cristalizan, para dar paso al cartel; el cual tiene todo un proceso de investigación y experimentación tras bambalinas. Es la influencia visual que recibe el espectador, para ser conquistado, por la misma.

En el presente capítulo veremos el resultado final de los carteles, en color y a escala de cada uno de los cuatro Carteles Turísticos del Municipio de Ocoyoacac, los cuales tendrán una medida real de 65cm. x 45 cm., de tal manera se aprovecharán dos formatos, por pliego de couche brillante, de 118gr/m²; con medida de: 711mm x 1016 mm. Obteniendo un sobrante mínimo, el cual será el refino, después de ser impresos en offset.

Después de cada cartel se encuentra su respectivo análisis formal de diseño, en base a la información, descrita detalladamente en el capítulo seis



..... ANALISIS DEL CARTEL 1

▼ Elementos del proceso de comunicación y diseño gráfico.

Mensaje: Ocoyoacac. Estado de México, arraigo por las tradiciones.

Medio: Cartel turístico.

Referente: Promoción turística del municipio de Ocoyoacac.

Marco de referencia: Retrato de personajes étnicos, Arquitectura ecléctica y Paisaje.

Perceptor: Clase social media - Clase social media -alta.

Formación social: Por su perfil sociocultural-económico, es al sector de la clase media-media alta de los veinte años en adelante; a quien potencialmente están dirigidos los Carteles Turísticos del Municipio de Ocoyoacac. Ya que son personas con escolaridad a nivel preparatoria/ universidad. Los valores que poseen contribuyen a determinar su modo de vida incluyendo sus diversiones. Este sector tiene valores ecológicos marcados, les agrada estar en la naturaleza, les preocupa el medio ambiente, les atrae el conocer la cultura, así como viajar y es una población económicamente activa.

▼ Elementos de retórica de la imagen.

Hipérbole: En la fotografía de los Arrieros con Estandarte Danzando, ya que se ha exagerado el grano de la película; para darle mayor valor plástico a la imagen.

Hipérbole: En la fotografía de la Parroquia de San Martín Obispo, dado que se ha exagerado la tonalidad real, provocando un alto contraste de la imagen real. aquí mismo se manifiesta una metáfora en la imagen, ya que adquiere la apariencia de ser un grabado antiguo.

Elipse: En la fotografía de la Cascada de Río Hondito, el encuadre fotográfico, deja inconclusa la caída de la cascada, sin embargo el receptor la da por hecho.

Sinécdoque: Se ha tomado el glifo de Ocoyoacac como el todo por la parte, es decir, este es un elemento gráfico representativo del municipio y lo ha considerado como significativo del conjunto entero.

▼ **Elementos visuales:**

Forma como plano: Geométricas (los límites de las fotografías forman rectángulos al igual que las plastas del fondo), Orgánicas (los elementos de las imágenes) y manuscritas los glifos de Ocoyoacac.

Tipografía como forma: Descripción de la sensación visual que produce de acuerdo a su valor estético:

OCOYOACAC: Produce una sensación de una tipografía acuñada por manos artifices

ARRAIGO POR LAS TRADICIONES: Da una sensación de tranquilidad, por su posición y espaciado; transmite sencillez por su trazo.

ESTADO DE MEXICO: Transmite apacibilidad, sensación de reposo, por el efecto de estar expandida horizontalmente. Y por su trazo sencillez.

Medida: Medida real del cartel 65cm. x 45cm.

Color: Azul, naranja y grana, los tres colores son saturados, son los que emplean las comunidades étnicas, también denominados primitivos. De acuerdo a la tradición del pueblo de anahuac, al que pertenece el municipio de Ocoyoacac (en su oportunidad se ha descrito detalladamente), el color grana, denominado *nocheztli* representa la vida humana-animal, el azul llamado *mattalli* representa el cielo, y por último el naranja conocido como: *tecaxtli*; el cual

representa la tierra. Los tres colores encierran el significado de la naturaleza, propia del municipio de Ocoyoacac.

Textura: Textura visual, que nos remite inevitablemente a sensaciones táctiles, es decir, en la fotografía de los Arrieros con Estandarte Danzando, evoca una textura gruesa. La imagen de la Parroquia de San Martín Obispo tiene una textura visual de grabado, por su alto contraste. La fotografía de la Cascada de Río Hondito, tiene una textura visual fina. La tipografía de OCOYOACAC y el fondo tienen una textura visual lisa. el trazo irregular de los glifos es de textura gruesa.

▼ **Elementos de relación:**

Dirección: Horizontal o apaisado.

Posición: Justificada al centro o apiñada.

Espacio: Bidimensional liso; sin embargo en las imágenes implícitas existe un espacio tridimensional.

Gravedad: Composición del cartel estable-dinámica, creada por los ritmos que provocan los colores.

▼ **Elementos prácticos**

Representación: Realista.

Significado: Cartel turístico de Ocoyoacac, Estado de México, lugar donde se preservan las tradiciones, la arquitectura ecléctica y el paisaje natural propio para el esparcimiento, lugar étnico, arraigo por las tradiciones.

Función: Atraer un flujo turístico, provocando una mayor afluencia de recursos económicos al municipio de Ocoyoacac, Estado de México. De tal manera que se propicie un desarrollo económico social; así como la difusión cultural de las tradiciones de Ocoyoacac.



Arraigado Por las Tradiciones

..... ANALISIS DEL CARTEL 2

▼ Elementos del proceso de comunicación y diseño gráfico.

Mensaje: Ocoyoacac. Estado de México, arraigo por las tradiciones.

Medio: Cartel turístico.

Referente: Promoción turística del municipio de Ocoyoacac.

Marco de referencia: Paisaje de ambiente natural, propio para el esparcimiento

Perceptor: Clase social media - Clase social media -alta.

Formación social: Por su perfil sociocultural-económico, es al sector de la clase media-media alta de los veinte años en adelante, a quien potencialmente están dirigidos los Carteles turísticos del Municipio de Ocoyoacac. Ya que son personas con escolaridad a nivel de preparatoria/universidad. los valores que poseen contribuyen a determinar su modo de vida, incluyendo sus diversiones. Este sector tiene valores ecológicos marcados, les agrada estar en la naturaleza, les preocupa el medio ambiente, les atrae el conocer la cultura, así como viajar y es una población económicamente activa.

▼ Elementos de retórica de la Imágen.

Metáfora: La fotografía Paisaje de Río Hondito, pareciera estar vitrificada debido al efecto de retícula, la cual le confiere la apariencia de ser un vitral. creando la metáfora, la cual hace referencia a las manos artífices de los artesanos de ocoyoacac. En la misma imagen captamos el símbolo del agua, el cual refuerza el mensaje de vida, a manera de metáfora, implícito de la fotografía.

Hiperbole: En la greca, la cual ha sido trazada a mano alzada, se han exagerado sus extremos, los cuales salen del formato del cartel; y a la vez da una sensación de atadura y unión con las plastas de color de la parte de atrás.

Metáfora: La tipografía empleada es una metáfora de vitral, la cual se acentúa por sus terminaciones en ángulo.

Sinécdoque: Se ha tomado el glifo de Ocoyoacac, como el todo por la parte, es decir, este es un elemento gráfico representativo del municipio y lo he considerado como significante del conjunto entero.

▼ **Elementos visuales:**

Forma como plano: Geométricas (los límites de la fotografía forman un rectángulo, al igual las plastas de color), Orgánicas (los elementos de las imágenes) y manuscritas los glifos de Ocoyoacac, así como la greca. y el trazo que simula ser un vitral.

Tipografía como forma: Descripción de la sensación visual que produce de acuerdo a su valor estético.

OCOYOACAC: Produce una sensación de antigüedad debido a la naturaleza de su trazo basado en rectas, ángulos suaves y las curvaturas remiten a las escrituras de antaño.

ARRAIGO POR LAS TRADICIONES: Da una sensación de movimiento, por el manejo de altas y bajas, esto con la finalidad de combinar con el movimiento de la greca en plasta, su posición, transmite tranquilidad. Y por su trazo transmite antigüedad.

ESTADO DE MEXICO: Transmite una sensación de antaño por su trazo.

Medida: Medida real del cartel 65cm. x 45cm.

Color: Azul, naranja y grana, los tres colores son saturados, son los que emplean las comunidades étnicas, también denominados primitivos. De acuerdo a la tradición del pueblo de anahuac, al que pertenece el Municipio de Ocoyoacac (en su oportunidad se ha descrito detalladamente), el color grana, denominado *nocheztlí* representa la vida humana-animal, el azul llamado *matllí* representa el cielo, y por último el naranja conocido como: *tecaxtlí*; el cual representa la tierra. Los tres colores encierran el significado de la naturaleza, propia del municipio de Ocoyoacac.

Aquí se aprovecha la sensación que transmiten los colores, El naranja se ha empleado para expandir ilusoriamente el área del vitral, así como las franjas laterales, para dar el mismo efecto, equilibrando la condensación que provoca el color grana.

Textura: Textura visual, que nos remite inevitablemente a sensaciones táctiles, es decir, en la fotografía de Paisaje de Río Hondito evoca una textura visual tridimensional provocada por la retícula, que da la apariencia de vitral. El glifo es de textura visual gruesa, por su apariencia de trazo irregular. El fondo tiene una textura visual lisa, al igual que la greca.

▼ **Elementos de relación:**

Dirección: Vertical.

Posición: Justificada al centro o apiñada.

Espacio: Bidimensional liso; sin embargo en las imágenes implícitas existe un espacio tridimensional ilusorio. Este efecto también es causado por las plasta de color.

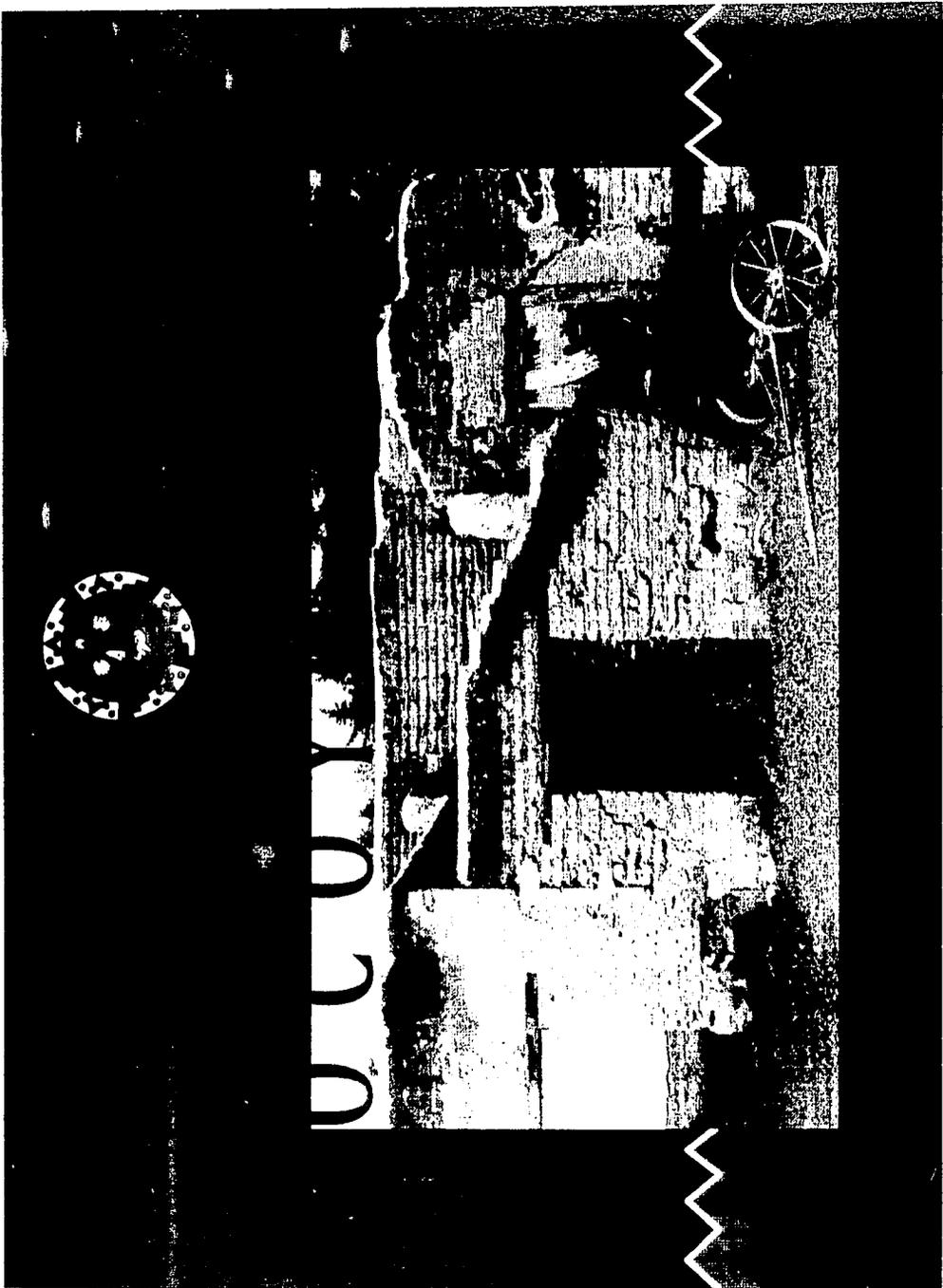
Gravedad: Composición del cartel estable-dinámica, creada por los ritmos que provocan los colores, además de su posición

▼ Elementos prácticos

Representación: Realista.

Significado: Cartel turístico de Ocoyoacac, Estado de México, lugar donde se preservan las zonas naturales en buen estado. Paisaje apacible. Arraigo por las tradiciones.

Función: Atraer un flujo turístico, provocando una mayor afluencia de recursos económicos al municipio de Ocoyoacac, Estado de México. De tal manera que se propicie un desarrollo económico social; así como la difusión cultural de las tradiciones de Ocoyoacac.



..... ANALISIS DEL CARTEL 3

▼ Elementos del proceso de comunicación y diseño gráfico.

Mensaje: Ocoyoacac. Estado de México, arraigo por las tradiciones.

Medio: Cartel turístico.

Referente: Promoción turística del municipio de Ocoyoacac.

Marco de referencia: Arquitectura antigua, en ruinas.

Perceptor: Clase social media - Clase social media -alta.

Formación social: Por su perfil sociocultural-económico, es al sector de la clase media-media alta de los 20 años en adelante a que potencialmente están dirigidos los Cartels Turísticos del Municipio de Ocoyoacac. Ya que son personas con escolaridad a nivel preparatoria/universidad. Los valores que poseen contribuyen a determinar su modo de vida, incluyendo sus diversiones. Este sector tiene valores ecológicos marcados, les agrada estar en la naturaleza, les preocupa el medio ambiente, les atrae el conocer la cultura, así como viajar y es una población económicamente activa.

▼ Elementos de retórica de la imagen.

Metáfora: En la fotografía Ruinas de Adobe, se ha manejado la metáfora, ya que se ha elegido una fotografía en blanco y negro, virada al sepia, la cual adquiere la apariencia de ser antigua, reforzando así su mensaje implícito en la imagen de las ruinas. nos remite a una época del México antiguo, donde se utilizaban las carretas como transporte. El estar virada a sepia, implica una exageración de tono y valor semántico de la imagen, resultado de la hipérbole. La toma fotográfica corta la imagen de la carreta, omitiendo detalles, sin embargo el espectador puede concluir mentalmente dicho elemento.

Hipérbole: En la greca, la cual ha sido trazada a mano alzada, se han exagerado los bordes los cuales sobrepasan los límites del formato. esto es una hipérbole de tamaño. Dentro de la apariencia de una greca tejida, encontramos la metáfora que hace referencia a las manos artífices de los artesanos de Ocoyoacac.

Metáfora: La tipografía empleada es una metáfora del elementos de antaño, debido a su trazo.

Sinécdoque: Se ha tomado el glifo de Ocoyoacac, como el todo por la parte, es decir, este es un elemento gráfico representativo del municipio y lo he conserderado como significante del conjunto entero.

▼ **Elementos visuales:**

Forma como plano: Geométricas (los límites de la fotografía forman un rectángulo al igual que las plastasde color), Orgánicas (los elementos de las imágenes) y manuscritas los glifos de Ocoyoacac, así como la greca.

Tipografía como forma: Descripción de la sensación visual que produce de acuerdo a su valor estético.

OCOYOACAC: Produce una sensación de antigüedad, por su trazo basado en las rasgos de la tipografía de antaño. También transmite la sensación de grandeza, por el alargamiento expandido en sentido vertical. Y tranquilidad por el espacio y posición horizontal, predominante.

ARRAIGO POR LAS TRADICIONES: Da una sensación de movimiento, por su posición y de acogimiento dada la forma de compactación.

ESTADO DE MEXICO: Transmite una sensación de tranquilidad, por su posición en base horizontal.

Medida: Medida real del cartel 65cm. x 45cm.

Color: Azul, naranja y grana, los tres colores son saturados, son los que emplean las comunidades étnicas, también denominados primitivos. De acuerdo a la tradición del pueblo de anahuac, al que pertenece el municipio de Ocoyoacac (en su oportunidad se ha descrito detalladamente), el color grana, denominado *nocheztlí* representa la vida humana-animal, el azul llamado *matlalli* representa el cielo, y por último el naranja conocido como: *tecaxtlí*; el cual representa la tierra. los tres colores encierran el significado de la naturaleza, propia del Municipio de Ocoyoacac.

Textura: Textura visual, que nos remite inevitablemente sensaciones táctiles, es decir, en la fotografía de Ruinas de Adobe, evoca una textura visual rica por su grano abierto, sin dejar a un lado las sensaciones táctiles que brinda la naturaleza de los materiales que intervienen en la imagen. Los glifos son de textura visual gruesa, por su apariencia el fondo es de textura lisa.

▼ **Elementos de relación:**

Dirección: Horizontal o apaisada

Posición: Justificada al centro o apiñada.

Espacio: Bidimensional liso; sin embargo en las imágenes implícitas existe un espacio tridimensional. Se da el efecto tridimensión ilusoria por las plastas de color y la greca, la cual pareciera estar detrás de la fotografía.

Gravedad: Composición del cartel estable-dinámica, creada por los ritmos que provocan los colores.

▼ **Elementos prácticos**

Representación: Realista.

Significado: Cartel turístico de Ocoyoacac, Estado de México, lugar de tradición, tranquilo, lugar étnico, arraigo por las tradiciones.

Función: Atraer un flujo turístico, provocando una mayor afluencia de recursos económicos al municipio de Ocoyoacac, Estado de México. De tal manera que se propicie un desarrollo económico social; así como la difusión cultural de las tradiciones de Ocoyoacac.



..... ANALISIS DEL CARTEL 4

▼ Elementos del proceso de comunicación y diseño gráfico.

Mensaje: Ocoyoacac. Estado de México, arraigo por las tradiciones.

Medio: Cartel turístico.

Referente: Promoción turística del municipio de Ocoyoacac.

Marco de referencia: Retrato de personajes étnicos, danzando.

Perceptor: Clase social media - Clase social media -alta.

Formación social: Por su perfil sociocultural-económico, es el sector de la clase media-media alta de los veinte años en adelante a quien potencialmente están dirigidos los Carteles Turísticos del Municipio de Ocoyoacac. Ya que son personas con escolaridad a nivel preparatoria/universidad. Los valores que poseen contribuyen a determinar su modo de vida, incluyendo sus diversiones. Este sector tiene valores ecológicos marcados, les agrada estar en la naturaleza, les preocupa el medio ambiente, les atrae el conocer la cultura, así como viajar y es una población económicamente activa.

▼ Elementos de retórica de la imagen.

Metáfora: En la fotografía Danza del Arriero, Frente a la Parroquia; se ha manejado la metáfora, dado que el contenido de la imagen implícita nos remonta a épocas pasadas. La fotografía en blanco y negro, adquiere la apariencia de ser antigua, reforzando así su mensaje lleno tradición.

Elipsis: En la greca, la cual ha sido trazada a mano alzada, se han omitido detalles, sin embargo no pierde la apariencia de una greca tejida, en este mismo elemento gráfico encontramos la metáfora que hace referencia a las manos artífices de los artesanos de Ocoyoacac.

..... ANALISIS DEL CARTEL 4

▼ Elementos del proceso de comunicación y diseño gráfico.

Mensaje: Ocoyoacac. Estado de México, arraigo por las tradiciones.

Medio: Cartel turístico.

Referente: Promoción turística del municipio de Ocoyoacac.

Marco de referencia: Retrato de personajes étnicos, danzando.

Perceptor: Clase social media - Clase social media -alta.

Formación social: Por su perfil sociocultural-económico, es el sector de la clase media-media alta de los veinte años en adelante a quien potencialmente están dirigidos los Carteles Turísticos del Municipio de Ocoyoacac. Ya que son personas con escolaridad a nivel preparatoria/universidad. Los valores que poseen contribuyen a determinar su modo de vida, incluyendo sus diversiones. Este sector tiene valores ecológicos marcados, les agrada estar en la naturaleza, les preocupa el medio ambiente, les atrae el conocer la cultura, así como viajar y es una población económicamente activa.

▼ Elementos de retórica de la imagen.

Metáfora: En la fotografía Danza del Arriero, Frente a la Parroquia; se ha manejado la metáfora, dado que el contenido de la imagen implícita nos remonta a épocas pasadas. La fotografía en blanco y negro, adquiere la apariencia de ser antigua, reforzando así su mensaje lleno tradición.

Elipsis: En la greca, la cual ha sido trazada a mano alzada, se han omitido detalles, sin embargo no pierde la apariencia de una greca tejida, en este mismo elemento gráfico encontramos la metáfora que hace referencia a las manos artífices de los artesanos de Ocoyoacac.

Metáfora: La tipografía empleada es una metáfora de la sencillez de los pobladores de Ocoyoacac.

Sinécdoque: Se ha tomado el glifo de Ocoyoacac, como el todo por la parte, es decir, este es un elemento gráfico representativo del municipio y lo he considerado como significante del conjunto entero.

▼ **Elementos visuales:**

Forma como plano: Geométricas (los límites de la fotografía forman un rectángulo, al igual que las plastas de color del fondo), Orgánicas (los elementos de las imágenes) y manuscritas los glifos de Ocoyoacac, así como la greca.

Tipografía como forma: Descripción de la sensación visual que produce de acuerdo a su valor estético.

OCOYOACAC: Produce una sensación de sencillez, armonía y naturaleza por su trazo basado en curvas.

ARRAIGO POR LAS TRADICIONES: Da una sensación de movimiento por su posición, transmite sencillez por su trazo.

ESTADO DE MEXICO: Transmite una sensación de tranquilidad, por su posición en base horizontal.

Medida: Medida real del cartel 65cm. x 45cm.

Color: Azul, naranja y grana, los tres colores son saturados, son los que emplean las comunidades étnicas, también denominados primitivos. De acuerdo a la tradición del pueblo de anahuac, al que pertenece el municipio de Ocoyoacac (en su oportunidad se ha descrito detalladamente), el color grana, denominado *nocheztlí* representa la vida humana-animal, el azul llamado *matlalli* representa el cielo, y por último el naranja conocido como: *tecaxtlí*, el cual

representa la tierra. los tres colores encierran el significado de la naturaleza, propia del municipio de Ocoyoacac.

Textura: Textura visual, que nos remite inevitablemente a sensaciones táctiles, es decir, en la fotografía de Danza del Arrieros, Frente a la Parroquia evoca una textura visual fina. La greca es de textura visual gruesa, por su apariencia de trazo irregular; al igual que los glifos. El fondo tiene una textura visual lisa.

▼ **Elementos de relación:**

Dirección: Vertical.

Posición: Justificada al centro o apiñada.

Espacio: Bidimensional liso; sin embargo en las imágenes implícitas existe un espacio tridimensional.

Gravedad: Composición del cartel estable-dinámica, creada por los ritmos que provocan los colores, además de su posición

▼ **Elementos prácticos**

Representación: Realista.

Significado: Cartel turístico de Ocoyoacac, Estado de México, lugar donde se preservan las tradiciones, lugar étnico, arraigo por las tradiciones.

Función: Atraer un flujo turístico, provocando una mayor afluencia de recursos económicos al municipio de Ocoyoacac, Estado de México. De tal manera que se propicie un desarrollo económico social; así como la difusión cultural de las tradiciones de Ocoyoacac.



Capítulo

6

**ANÁLISIS SEMIÓTICO
ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL**

ANALISIS · SEMIOTICO · ESTRUCTURAL · Y · FUNCIONAL

6. ELEMENTOS · SEMIOLOGICOS · DEL · PROCESO DE · COMUNICACION · GRAFICA.



a comunicación es un proceso interactivo y su forma más simple de representación es: Emisor - Mensaje - Receptor. Sin embargo, en este proceso existen otros elementos implícitos. Para Daniel Prieto Castillo son los siguientes: los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación y el diseño gráfico, así como en su análisis, estableciendo de antemano que el cliente es el emisor realmente.

EL DISEÑADOR.

Es un creativo intermediario entre el cliente (**emisor**) y el público, consumidor (**receptor**), tiene como objetivo establecer un mensaje con una intención predeterminada de los valores a plasmar en el diseño. Decodifica el mensaje que el cliente desea transmitir al receptor.

CODIGO.

Son normas y elementos de un lenguaje para poder emplearlos al diseñar el mensaje, estas reglas deben de ser del dominio tanto del emisor, como del receptor, de lo contrario no se daría el proceso de comunicación completo.

El código de elaboración de mensajes, influye en los códigos conductuales, ya sea para reafirmar la conducta del receptor, o bien para cambiarla.

LO DISEÑADO O EL MENSAJE.

Lo diseñado es una selección de un signo o un conjunto de éstos, los cuales han sido elegidos por el diseñador, para transmitir una determinada información. Aclarando que el código del que parte, es común tanto del diseñador (emisor), como del receptor (público al que está dirigido el mensaje o lo diseñado).

La estructura formal del diseño tiene dos valores: el estético y el semántico y de acuerdo a como se presenten, el mensaje adquirirá cierto sentido; de aquí se genera, lo que Roman Jakobson llamó: la función poética, correspondiente al trabajo de los signos, el embellecimiento del mensaje, de donde se desprende la retórica de la imagen. Y la función referencial, es el plano semántico, su función básica es evitar confusiones entre el mensaje y la realidad.

MEDIOS Y RECURSOS.

Son los elementos, por los cuales se hace posible la distribución, es decir, ponen en circulación lo diseñado, para interactuar con el receptor. Estos elementos pueden ser: televisión, radio, prensa, cartel, correo directo, etc.

EL REFERENTE.

Es aquello a lo que se alude de acuerdo a la intención del mensaje. El referente es el tema del mensaje, de lo diseñado, existiendo una relación indisoluble entre ellos, ya que lo diseñado es la interpretación del referente.

EL MARCO DE REFERENCIA.

Constituye el conjunto de las experiencias, conocimientos y valores generales, del contexto inmediato, que permite la decodificación e interpretación fiel del mensaje. el marco de referencia incide en la elaboración e interpretación de una idea.

EL PERCEPTOR.

Son los individuos; también denominados público, consumidor o receptor a quienes se destina el mensaje, este grupo decodifica e interpreta de manera ideal la intención del emisor.

Los perceptores se "diferencian" de acuerdo a la formación social a la que pertenezcan como grupo.

FORMACION SOCIAL.

Para la comprensión del mensaje es necesario partir de la formación económico - social, de cada sociedad, dado que la formación social no se da aisladamente, es producto de las relaciones interactivas de los individuos, con su entorno social y viceversa. Es necesario decir que nunca se da una entera homogeneidad en estas relaciones. La formación social, por lo tanto son las ideas, costumbres, normas que de alguna manera intervienen en el diseño del mensaje y su recepción.

6.1 RETORICA · DE · LA · IMAGEN.

Retórica tiene por significado: "Arte de bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover".

En la comunicación gráfica, la retórica de la imagen es el empleo de técnicas basadas en la del lenguaje, para persuadir o conmover al perceptor. Entre las categorías de la retórica de la imagen, se encuentran:

HIPERBOLE.

Diseño que exagera una idea u objeto semánticamente, con el fin de subrayar sus características. La imagen o diseño en cuestión implica un agrandamiento o exageración a desproporción del contexto. La hipérbole puede ser del tamaño, color, gesto, forma, etc.

SINECDOQUE.

Significa el todo por la parte, lo singular por lo plural, lo particular por lo general. Es una especie de metáfora, donde un elemento representativo de un conjunto, comunidad, país, etc. se considera significante del conjunto entero.

ELIPSIS.

Imagen donde se omiten, algunos elementos o espacios que se dan por hecho. En la elipsis generalmente se presentan los elementos contiguos a los

suprimidos, por el principio y el final, de tal forma que pueda ser deducido el elemento faltante

METAFORA.

Metáfora significa hacer una asociación con la que se vincula una idea, agregándole características semánticas de ésta, para acentuar su significado.

6.2 ELEMENTOS · ESTRUCTURALES · Y · FUNCIONALES DEL · DISEÑO · GRAFICO.

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito premeditado, el cual debe cubrir las exigencias prácticas o necesidades del consumidor. La creación de un mensaje o producto debe ser estética y funcional.

El lenguaje visual es la base de la creación del diseño gráfico; el dominio y la comprensión de los elementos visuales enriquecen de manera significativa la organización visual de los mensajes o productos a diseñar.

Los elementos de diseño se distinguen en cuatro grupos:

- a) Elementos conceptuales.
- b) Elementos visuales.
- c) Elementos de relación
- d) Elementos prácticos.

ELEMENTOS CONCEPTUALES.

Estos elementos virtualmente no existen, es decir, son intangibles.

El punto, es la unidad mínima visual de expresión; indica posición, carece de largo y ancho, puede ser el principio o el fin de una línea, o bien la intersección de líneas y no siempre es un círculo perfecto. **La línea** es la secuencia de varios puntos o el desplazamiento de un punto, sus características son: largo, posición y dirección, forma los límites o bordes de un plano. **El plano** es el recorrido de una línea contrario al inicial, uniéndose finalmente con el principio, un plano

tiene largo y ancho, posición y dirección, carece de grosor, define los límites extremos de un volumen. **El volumen** es el recorrido de un plano (En dirección distinta a la suya intrínseca). Tiene posición en el espacio y está limitado por planos. En el diseño bidimensional el volumen es ilusorio.

ELEMENTOS VISUALES.

Son los elementos conceptuales, pero con categoría de visibles, adquiriendo: Forma, medida, color y textura.

Forma: Es la figura exterior de los objetos o cuerpos, la forma sólo puede ser percibida en función de su contraste con el fondo. También se puede equiparar al contorno; es decir, son las características que permiten la identificación de un objeto por medio de la percepción. **Medida:** Es el tamaño o formato del objeto. **Color:** El color es la sensación provocada por ciertas longitudes de onda, captada por la retina del ojo e interpretada por el cerebro. **Textura:** Son las características de la superficie del objeto, estas pueden ser: lisa o rugosa, fina o gruesa, etc. La textura se divide en táctil y visual, coexistiendo ambas en una textura real del objeto.

ELEMENTOS DE RELACION.

Los elementos de relación dan la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño:

Dirección: Esta se da de acuerdo a su relación con el marco contenedor, determinando su dirección predominante con la ayuda de los ejes de sentido: vertical u horizontal. **Posición:** Este elemento se da con respecto a su relación que ocupa en el espacio. Originando una posición o alineación a la derecha, centro, izquierda, etc. **Espacio:** Las formas independientemente de su tamaño

ocupan un espacio, el cual puede ser ilusorio o liso, para aparentar una profundidad. **Gravedad:** Son las características denominadas como: pesado, liviano, estabilidad, inestabilidad, las cuales se determinan de acuerdo a su punto de gravedad.

ELEMENTOS PRACTICOS.

Los elementos prácticos permiten darle un carácter de funcionalidad al diseño; son el conjunto e interacción de los elementos anteriormente descritos, que a su vez se engloban en Representación, significado y función.

Representación: Es la síntesis visual que se le da a los objetos, las cuales pueden ser : realista, estilizada o semiabstracta. **Significado:** es el contenido del mensaje. **Función:** Se manifiesta cuando el diseño satisface el objetivo de cubrir una necesidad del público o receptor.

6.2.1 FORMA.

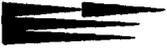
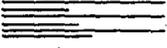
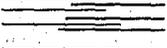
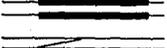
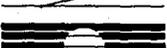
La forma adquiere ciertas clasificaciones, tales como: La forma como punto, la cual es representada con un tamaño comparativamente pequeño y de forma simple; recordemos que es la mínima expresión gráfica

La forma como línea tiene diversos atributos, que se establecen de acuerdo a su aspecto, la forma global se denomina como: recta, curva, mixta, quebrada o trazada a pulso.

Dependiendo de su cuerpo se le atribuye que es línea fina, línea irregular o de "pelos", línea enfatizada convergente - divergente, línea enfatizada continua, línea intercalada, línea acorta, línea interrumpida, línea enfatizada, línea divergente, línea enfatizada de periferia, línea alterna.

Según sus puntas, esto es si la línea es gruesa, las puntas pueden ser cuadradas, redondeadas, puntiagudas o bien de cierta forma simple, como un triángulo, hasta tener una característica más compleja, como la punta de una flecha, un avión, etc.

La forma como plano se clasifica en formas: geométricas, orgánicas (formas curvas), rectilíneas, irregulares (formas mixtas: combinando rectilíneas con curvas), manuscritas, accidentales.

-  La forma como punto.
-  La forma como línea-recta.
-  La forma como línea-curva.
-  La forma como línea-mixta.
-  La forma como línea-quebrada o trazada a pulso.
-  La forma como línea fina.
-  La forma como línea irregular o de pelos.
-  Línea enfatizada convergente-divergente.
-  Línea enfatizada continua.
-  Línea intercalada.
-  Línea acorta.
-  Línea interrumpida.
-  Línea enfatizada.
-  Línea divergente.
-  Línea enfatizada de periferia.
-  Línea alterna.
-  La forma geométrica.
-  La forma orgánica.
-  La forma rectilínea.
-  La forma mixta.
-  La forma manuscrita.
-  La forma accidental.

6.2.2 TEXTURA.

La textura es la característica de la superficie de un objeto, resulta ser un elemento que le confiere mayor expresividad al diseño y se ha clasificado en dos grupos: textura visual y textura táctil.

TEXTURA VISUAL.

Al hablar de textura visual se entiende que sus características son únicamente bidimensionales. Este tipo de textura se percibe por medio de la vista, sin embargo es inevitable evocar sensaciones táctiles.

TEXTURA TACTIL.

La textura táctil además de ser captada por la vista, también lo es al tacto, sus características sobrepasan la superficie bidimensional, acercándose al plano tridimensional.

6.2.3 COLOR.

El color brinda al perceptor una intensa comunicación de emociones e información; de igual manera engloba significados asociativos y simbólicos.

Los colores primarios pigmento son: amarillo, rojo y azul, la mezcla entre ellos da lugar a los colores secundarios:

Amarillo + rojo = naranja.

Amarillo + azul = verde.

Azul + rojo = violeta.

Las tres dimensiones del color son: tono o matiz, *hue*; intensidad o saturación, *saturation* y la tercera es valor o brillo, *brightness*; a continuación se describen en detalle.

TONO O MATIZ.

Es el color en sí mismo, es decir, es la denominación que permite clasificar a los colores, la identificación precisa de un determinado color es cuando se determina la tendencia del color al tono siguiente, por ejemplo: si un azul tiene inclinación hacia el verde podemos denominarlo azul verdoso, para precisar mejor el tono. Sin embargo, a consecuencia de gran variedad de colores ha sido necesario clasificarlos por medio de nomenclaturas numéricas

INTENSIDAD O SATURACION.

Es la pureza de un color con respecto al gris, los colores de mayor intensidad son los más brillantes y vivos. El color saturado se clasifica de primitivo y son los preferidos por los infantes y las poblaciones étnicas (es el tono en sí). Los colores menos saturados o de intensidad débil son apagados, neutros, sutiles, tranquilizadores y contienen una alta cantidad de gris.

Intensidad fuerte	Tono 100%	Negro 0%
Intensidad considerable	Tono 80%	Negro 20%
Intensidad moderada	Tono 60%	Negro 40%
Intensidad débil	Tono 40%	Negro 60%
Intensidad muy débil	Tono 20%	Negro 80%
Ausencia de intensidad	Tono 0%	Negro 100%

VALOR O BRILLO.

Se refiere a su valor de luz u oscuridad, es decir el grado de claridad u oscuridad del color. Indica el porcentaje de negro de un color, siendo el 0 % el negro y el 100 % el blanco.

Las tres dimensiones del color le dan al mensaje mayor expresividad y reforzamiento visual al diseño. "El color es el elemento idóneo para crear ritmos dentro de la imagen"⁵⁷

⁵⁷ Op. Cit. José Luis Pariente Fragoso. p.116

6.2.3.1 LA · VISION · INDIGENA · DEL · COLOR.

El movimiento natural de la tierra , establece lo que conocemos como día y noche, a su vez este movimiento origina la percepción del color y sus matices. El atardecer y el amanecer producen una variedad de tonalidades en la naturaleza.

"La dualidad noche - día , estan en constante movimiento lo cual produce un estado de violencia o choque que da origen a la combinación del color"⁵⁸ y su dualidad es la armonía en donde se observan los matices de los colores, lo cual es temporal al igual que la violencia. En esto se basa la teoría dualista, del pueblo de Anahuac. Teoría en la que basan sus conocimientos sobre el mundo y la vida, respecto al hombre y mujer, violencia y armonía, dinámismo y estático, diversidad y unidad, temporalidad y eternidad.

El *macehuatl* es la concepción dual de sí mismo como: labrador - artesano del hombre anahuaca.

El *tlacuilo* - labrador, pintor, historiador y escribano, se las ingenio para extraer los colores (*tlapalli*, significa color) de raíces, plantas, flores, animales, incluso de los minerales, para plasmarlos, en sus códices.

Fray Bernadino Sahagun menciona algunas formas de obtener el *tlapalli* entre las que figuran:⁵⁹

El color grana denominado *nocheztli* , sangre de tuna se obtiene de las cochinillas, unos animales pequeños que nacen en las tunas.

⁵⁸ LEYVA, Lucio, "La visión Indiana del color", *Ce - Acatl*, n° 65, México, Octubre - Noviembre, 1994, p.4

⁵⁹ Vid. Historia general de las cosas de Nueva España, México, Porrúa, 1956 p. 341 - 343.

El color amarillo fino se le llamaba *xochipali*, tintura a base de flores amarillas.

Al color azul lo llamaban *matlalli* significa azul y se hace de flores azules, el azul del cielo se llama *textotli*.

El colorado o rojo se conocía como: *uitzquauitl*, este se obtenía de la madera colorada remojada en agua.

Del fruto *nacazcolotl* se lograba la tinta para escribir.

Para obtener un verde oscuro *yapalli*, se combinaba una tono amarillo llamado *zacatlaxcalli* con el color azul claro *textotli*.

El morado se hacía de la mezcla de grana colorada con alumbre y una variedad de azul, llamada *tzacutli*.

Para hacer color leonado se molía una piedra llamada *tecaxtli* y se mezcla con *tzacutli*.

El *Kuzamalutl* o *Quezamalotl* es la fuente de arraigo por el gusto hacia los matices puros y de alto brillo; del pueblo de Anahuac. El significado de *Kuzamalutl* se descompone de la siguiente manera: *Kuztli*, gargantilla o collar, *atl*, agua, *malutl* fondo, por lo que el significado es: El fondo donde las perlitas de agua forman un collar; o bien *Cozcatl*, collar y *malotl*, celeste de la palabra *Cozcamalotl*; collar celeste.

Basandóme en este estudio empleé los colores saturados que tanto agradan a los indígenas; para darle un toque de mayor representatividad a los carteles turísticos de Ocoyoacac.



Conclusiones

· CONCLUSIONES ·

Hoy por hoy vivimos en una sociedad en donde existen infinidad de imágenes, las cuales volutiva o involutivamente vemos. La importancia de la imagen fotográfica en el medio urbano, porta un papel decisivo, quizá es por su efectividad de comunicación directa universal, con el público. Dicha imagen puede o no acaparar la atención del transeúnte; dependiendo del impacto visual que conlleve.

Por lo cual se decidió el empleo de imágenes fotográficas, siendo una solución creativa, el manejar fotografía en blanco y negro, con apoyo de los efectos de grano, reticulado, alto contraste y virado a sepia, en las imágenes para los carteles turísticos; logrando acentuar el mensaje semántico y estético de cada una de las fotografías seleccionadas. Ya que generalmente, como se demostró en el capítulo cuatro los carteles turísticos del Estado de México tienen imágenes a colores y de gran tamaño.

El texto incluido en los carteles turísticos del municipio de Ocoyoacac, limitó el mensaje polisémico inherente, de cada una de las imágenes contenidas en los carteles; el slogan: Arraigo por las tradiciones, concreta el mensaje de las fotografías y estas a su vez retoran visualmente el mensaje del slogan, haciéndolo atractivo para el receptor.

En el proyecto se balanceo el tamaño de la imagen, los colores saturados o primitivos y el empleo de viñetas; para obtener una serie de carteles creativos, atractivos y representativos del Municipio de Ocoyoacac. Por este

medio se cubrirón necesidades comunicativas. Satisfaciendo ampliamente los objetivos del trabajo de tesis.

La selección de los colores a emplear se dió en base a la investigación de la visión indígena del color, así como el empleo de viñetas ad hoc a las características del municipio de Ocoyoacac, todo esto basado en una investigación de la historia de dicho Municipio. La cual me permitió observar, lo abundante que es la riqueza folklorica que posee, el municipio de Ocoyoacac. Existe la posibilidad de desarrollar una campaña turística completa, para su plena difusión turística-cultural.



Bibliografía

▼ BIBLIOGRAFIA

BARNICOAT, John.

Los carteles su historia y lenguaje.

Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1972.

BALBUENA, ROBLES, Ludwig.

Proyecto gráfico alternativo utilizando el
proceso de composición fotográfica
aplicado a un elemento promocional del
crea (cartel).

México, (s.a.) Tesis (Licenciatura en Diseño
Gráfico) ENAP.

BLANQUEZ, FRAILE, Agustín.

Diccionario Español-Italiano.

Barcelona, Ed. Sopena, 1967.

CERVANTES, GARCIA, Gerardo.

Carteles serigráficos vinculados al paisaje,
historia y producción de seis municipios del
Estado de Guanajuato.

México, Tesis (Licenciatura en Diseño
Gráfico) ENAP.

COROMINAS, Joan.

Breve diccionario etimológico de la lengua
castellana.

Madrid, Ed. Gredos, 1987.

CORRIPIO, Fernando.

Diccionario etimológico.

Barcelona, Ed. Bruguera, 1973.

CHIJIWA, Hideaki.

Color harmony

Japón, Ed. Rockport, 1990

DONDIS, DONIS, A.

La sintaxis de la imagen.

Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1990.

ENEL, Françoise.

El cartel. lenguajes. funciones. retórica.

Valencia, Ed. Fernando Torres
Editores, 1974.

FERRER, Eulalio.

La publicidad: textos y conceptos.

México, Ed. Trillas, 1990.

FIORAVANTI, Giorgio.

Diseño y reproducción.

Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1988.

FONTCUBERTA, Joan / COSTA, Joan.

Foto/diseño. (Enciclopedia del diseño vol.3).

2º ed. Barcelona, Ed. CEAC, 1990.

FONTCUBERTA, Joan.

Fotografía: Conceptos y procedimientos.

Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1990.

FREEMAN, Michael.

Guía completa de fotografía, técnicas y materiales.

Madrid, Ed. Hermann Blume, 1982.

FREEMAN, Michael.

El estilo en fotografía.

Madrid, Ed. Hermann Blume, 1986.

GRUPO FINANCIERO INVERMEXICO.

México Indio.

México, 1995.

GUBERN, Román.

La mirada opulenta.

Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1987.

GUTIERREZ, ARZALUZ, Pedro.

Ocoyoacac-Ocoyoacac.

Toluca, Ed. Gobierno del Estado de México, 1992.

HEDGECOE, John.

Fotografía creativa: fundamentos de creatividad y técnica fotográfica.

Madrid, Ed. Hermann Blume, 1976.

HISERODT, Donald D.

Curso práctico de mercadotecnia

Tomo IV. México. Ed. Mc Graw-hill, 1992

MOLES, Abraham.

El afiche en la sociedad urbana.

Buenos Aires, Ed. Paidós, 1976.

MULLER-BROKMANN, Josef.

Sistema de rerículas

Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1982.

MUNARI, Bruno.

¿Cómo nacen los objetos?.

Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1983.

PARIENTE, FRAGOSO, José Luis

Composición fotográfica.

México, Ed. Sociedad Mexicana de Fotografos, 1990

PRIETO, CASTILLO, Daniel.

Diseño y comunicación.

México, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, 1987.

ROMERO, QUIROZ, Javier.

Atlas ecológico de la cuenca hidrográfica del río Lerma. (tomo II).

México, Ed. Gobierno del Estado de México, 1993.

SAHAGUN, Bernadino.

Historia general de las cosas de Nueva España.

tomo III. México, Ed. Porrúa, 1956.

SALAS, ZAMUDIO, Salvador.

Fotografías para carteles.

México, 1993, Tesis (Licenciatura en Diseño Gráfico) ENAP.

SUTER, Gerardo.

Cantos rituales.

México, Ed. Galeria OMR, 1994.

SUTER, Gerardo.

Códices.

México, Ed. Galeria Arte Contemporáneo, 1991.

SUTER, Gerardo.

Tiempo inscrito.

México, Ed. Museo de Arte Moderno, 1991.

SWANN, Alan.

El color en el diseño.

Barcelona, Ed. Gustavo Gill, 1993.

TUBAU, Ivan.

Dibujando Carteles.

Barcelona, Ed. CEAC, 1987.

WAKERFIELD, George.

Fotografía.

Madrid, Ed. Alhambra, 1985.

WONG, Wucius.

Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional.

México, Ed. Gustavo Gill, 1991.



HEMEROGRAFIA

al Diseño Gráfico.

Nº 13, v.III, México, Mayo - Junio.
1993.

Ce - Acatl.

Nº 85, México, Octubre - Noviembre.
1994.

Interpreta.

Nº 2, México, Noviembre.
1993.