

29
2Ej

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



TÍTULO:
*EL DISEÑO GRÁFICO COMO APOYO
A LA EDUCACIÓN SEXUAL*

TESIS:
*PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO*

PRESENTA:
MARGARITA HERNÁNDEZ GARCÍA



DEPTO. DE ASISTENCIA
PARA LA TUTELACIÓN
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.

MÉXICO D.F., 1995

FALLA DE ORIGEN

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A DIOS:

POR DARME LA VIDA Y LA SATISFACCIÓN DE
DISFRUTAR DE ESTOS MOMENTOS.

A MIS PADRES:

PORQUE ME HAN GUIADO Y APOYADO DESDE EL
INICIO DEL CAMINO.

A LUIS, LAURA, HECTOR Y CARMEN:

PORQUE SON TANTAS LAS COSAS QUE TENGO
QUE AGRADECERLES QUE NO TENGO MAS
PALABRAS QUE DARLE GRACIAS A DIOS POR
TENER LA GRAN SUERTE DE SER SU HERMANA.

LUIS ENRIQUE Y LUIS ANTONIO

PORQUE CREAN EN MI UN SENTIMIENTO
DIFERENTE.

A MIS COMPAÑEROS DELA FACULTAD

POR SU COMPAÑERISMO Y APOYO.

A TODOS Y A CADA UNO DE MIS MAESTROS

POR SU ENSEÑANZA Y PACIENCIA.

A ALICIA Y LETI

POR SU AMISTAD INCONDICIONAL Y SINCERA.

EN ESPECIAL A MIS COMPAÑEROS DEL DEPARTAMENTO DE REDES, PORQUE
GRACIAS A SU TIEMPO Y APOYO VI POR TERMINADA LA ULTIMA IMPRESIÓN DE
ESTE TRABAJO.

DEDICO ESPECIALMENTE ESTE TRABAJO

A MI PADRE

QUIEN LUCHO Y SE AFERRO A LA VIDA
HASTA EL FINAL.

A MI MADRE

A QUIEN ADMIRO POR LA ENDEREZA Y
FORTALEZA QUE HA DEMOSTRADO EN
TANTO TIEMPO, Y PORQUE
SENCILLAMENTE ELLA ES LO MÁS
VALIOSO QUE ME HA DADO LA VIDA Y
SIN SU APOYO Y ENTREGA NO HUBIERA
LLEGADO HASTA AQUÍ.

SINCERAMENTE
GRACIAS MADRE.



Introducción

El objetivo principal del proyecto de tesis es apoyar por medio del diseño gráfico al taller infantil de sexualidad del Instituto Mexicano de Sexología. El apoyo que se le brindará, es la realización de materiales didácticos a bajo costo.

Se les llaman materiales didácticos a bajo costo, porque son medios educativos que proporcionan experiencia y enseñanza más eficaz y directa en el alumno. Esto se logra utilizando materiales de uso sencillo, práctico y económico que tanto el maestro como el alumno pueden realizar y utilizar sin ningún problema, un ejemplo de estos son, los materiales impresos, el video, la grabación, la fotografía, el retroproyector, entre otros. Al referirnos a bajo costo no queremos decir con ello que la calidad del diseño demerite sino simplemente los elementos que se emplean en su realización a comparación de otros medios son menos caros, un ejemplo de ello son los medios masivos de comunicación como la televisión educativa, la radio educación, la prensa, etc., que del mismo modo transmiten información, y que han sido utilizados también para la enseñanza-aprendizaje del individuo, necesitan tanto equipo como personal especializado, sus costos son altos, su manejo es complicado, depende de nuevas tecnologías y principalmente dirigen sus mensajes a grandes masas.

Esta investigación se desarrollo a partir de un vínculo interdisciplinario entre personal especializado en la enseñanza sexual, quienes proporcionaran las bases teóricas de su disciplina y el diseñador gráfico es quien se encargara de realizar el material didáctico que respaldara y complementara por medio de imágenes la información que se imparte en el taller.



De esta manera el diseñador gráfico no sólo va a diseñar una imagen estética sino que conlleva un conocimiento de causa que desembocará en un aprendizaje. Por esta razón la labor del diseño gráfico cobra mayor importancia, y resulta necesario trabajar con conciencia y dedicación, para seguir cubriendo las necesidades visuales de la sociedad.

Para adecuar y transmitir el mensaje exacto de este proyecto de tesis se hablara del tema de la sexualidad; porque es un de los puntos más importantes de la investigación.

Se espera que a partir de esta información el lector se introduzca poco a poco al tema, pues es necesario que la gente y principalmente los niños se informen o se les informe correctamente sobre la sexualidad, ya que la mayoría de los conocimientos que tienen sobre el tema los obtiene sobre todo de la sociedad en la que vive por medio de los medios de comunicación, y en ocasiones esta información es insuficiente y algunas veces incorrecta que llega a ocasionarle un estado de desconcierto y de ignorancia. La tendencia que utiliza el hombre de sexualizar el ambiente social con mensajes específicos es cada día más acentuada. Por está razón se necesita estar mejor informado, ya que de esta manera se podrá uno enfrentar adecuadamente a esos mensajes y codificarlos en su justa proporción.

Pero no siempre la información que se presenta por estos medios es incorrecta se han desarrollado últimamente mensajes específicos que aportan un gran beneficio al grupo social, y como ejemplo podemos encontrar a las imprescindibles campañas contra el SIDA que necesariamente se refieren a la sexualidad, lo que ha provocado que tanto niños como adolescentes soliciten y se les facilite más información sobre temas de desarrollo sicosexual adecuados a su edad.



De acuerdo con lo anterior la tesis se divide en 4 capítulos que se enlazan uno con otro para dar como resultado una coherencia a la investigación.

En el capítulo 1 se hablará de los antecedentes del Instituto Mexicano de Sexología, que es la base de nuestra investigación, de la cultura, sociedad, moral, iglesia y familia del individuo que son los puntos claves para entender la sexualidad en las diferentes etapas de sus desarrollo tanto físico como mental del hombre y la mujer.

En el capítulo 2 se dará la información de sexualidad que guiarán a la realización del material didáctico que se empleará en el taller infantil de sexualidad. Debe quedar claro que los temas se eligieron, porque marcan el inicio de la extensa información de sexualidad que se le proporcionará y le faltará por recibir al niño.

En el capítulo 3 se mencionará la participación como medios informativos de los materiales didácticos de alto, bajo costo y la del diseño gráfico, además se hablará de otros elementos que de alguna manera están ligados tanto al diseño gráfico como a la enseñanza aprendizaje del grupo seleccionado. Es necesario tomar en cuenta estos temas, porque guiarán al lector a comprender mejor este trabajo.

Y por último en el capítulo 4 se realizará, la producción del material didáctico, que describirá gráficamente los temas de sexualidad a partir de dos juegos de mesa, el domino y el memorama.

En el juego del domino el punto a desarrollar es la anatomía sexual del hombre y la mujer. La mayoría de la veces no se utilizan los nombres adecuados de las partes sexuales del cuerpo y por lo tanto se empieza a crear una gran confusión e ignorancia en el niño que suele prolongarse hasta la edad adulta.



En el juego siguiente, el memorama, se expondrá el tema de los roles sexuales dentro de la sociedad actual. Al niño se le debe explicar desde pequeño que las actividades que desempeña tanto el hombre como la mujer pueden desarrollarse de la misma forma por ambos sexos. Se tienen que ir descartando poco a poco las ideas tradicionalistas que se conservan y siguen influyendo dentro de la sociedad. Al niño debe de quedarle claro, que sí existen diferencias físicas y conductuales pero con respecto a la mayoría de las acciones sociales, él puede elegir cual realizar sin tener influencia alguna.

De esta manera terminamos afirmando que el diseño gráfico, es un medio informativo que cubre las necesidades visuales de la sociedad en la que vivimos.



Capítulo I

antecedentes

1.1 INSTITUTO MEXICANO DE SEXOLOGÍA.

Institución privada fundada ante notario público como asociación civil el 22 de Noviembre de 1979 en la Ciudad de México, cuya principal característica es abordar ampliamente en todos los aspectos el tema de la sexualidad.

Esta institución de beneficio social, está integrada principalmente por profesionales de diferentes disciplinas (sexólogos, pedagogos y sicólogos), alumnos y exalumnos, quienes tienen como fin esencial la promoción, divulgación y realización de investigación científica en el campo de la sexología. Para el desarrollo y cumplimiento de sus tareas, el instituto se inspira en una filosofía existencial y humanística rescatando así los mas altos valores en el campo de la sexualidad.

"La fundación del instituto surge ante el entusiasmo de un grupo de profesionales que pretenden aportar sus conocimientos de sexualidad para:

Reintegrar la sexualidad como parte esencial del ser humano; independientemente de su sexo, género, edad, etnia, condición socioeconómica y estado de salud física o mental.

Contribuir a una atención integral de la salud, en el terreno de la sexualidad, considerando que ésta, además de ser una de las bases del bienestar de la pareja y de la familia, también forma parte medular de la decisión de la planificación familiar.

Adquirir conocimientos científicos sobre las actitudes y comportamientos sexuales en México, según niveles socioeconómicos, culturales y educativos.



Estimular y proporcionar toda manifestación cultural que exprese la sexualidad libre, respetuosa y responsable de los individuos.¹

El objeto de la institución, es por lo tanto: promover y realizar investigación científica, enseñanza y producción de materiales didácticos en el campo de la sexología, divulgar los resultados de dichas investigaciones y procurar terapia de tipo profesional a quienes así lo soliciten.

“Los principios básicos de este Organismo, dentro de sus actividades son:

Trabajar intensamente en promover la igualdad de la mujer y el hombre, en todos los ámbitos de su existencia, para rescatar la sexualidad de aquellos grupos a los que con frecuencia se les ha negado.

Promover la libertad académica de investigación y enseñanza sin mas límite que el profundo respeto al ser humano, conforme a un concepto humanista del mismo.

Impulsar la libertad de conciencia de todos sus miembros.

Desarrollar la constante y sincera apertura al diálogo con todas las corrientes ideológicas.

Integrar la autonomía total de sus funciones sin dependencia ni sujeción a intereses políticos, ideológicos o económicos extra institucionales.

Generar un sentido profundo y activo de justicia social que tiende al desarrollo armónico y equilibrado del ser humano y en especial de los grupos menos favorecidos.”²

Desde sus inicios, el principal programa del Instituto, ha sido el de la formación profesional de sexólogos educadores. Para lograr lo anterior se ha

¹ Programa del Instituto Mexicano de Sexología A. C., México, 1990, p.4.

² Ibidem.



seguido el método de talleres intensivos de tres días de duración. Tal metodología es útil por tres razones principales:

a) Permitir a profesionales de la salud, educación y otras instituciones interesadas en participar en estos programas, sin privarse de sus actividades laborales o escolares.

b) Permite la participación en el programa a personas que no viven en el Distrito Federal, con las mismas ventajas señaladas en el inciso anterior.

c) Se utilizan técnicas activas de enseñanza que permiten un mejor cumplimiento de objetivos de aprendizaje, sobre todo aquellos del dominio efectivo.

El instituto abre sus puertas a todas las personas, sin distinción alguna, que se encuentren interesadas en el estudio de la sexualidad, pero se interesa en formar, preferentemente, a aquellos alumnos que por su interés, compromiso, actitudes y estudio, se prevé presentarán un servicio más eficaz a la sociedad como sexólogos educadores. El cúmulo de ideas que representa cada uno de los temas que se presentan en los cursos, deben ser asimilados por cada persona de acuerdo a la libertad de creencias que se dan en el juicio de cada individuo. El instituto no se molesta ni pone traba alguna a maestros y alumnos que profesen cualquier tipo de religión o filosofía, sólo se les pide que conozcan y respeten los principios y metas de la propia corporación.

"Las actividades que hace la corporación para actualizar su información y realizar su promoción, tanto interna como externa, son:

Desarrollar proyectos de investigación científica y tecnológica.

Organizar y participar en eventos nacionales e internacionales de especialistas en la materia y áreas afines.



Difundir por medio de la organización de conferencias, cursos de talleres, seminarios, etc., los fines contenidos en esta disciplina, así como los estudios e investigaciones nacionales e internacionales.

Editar revistas, folletos y cualquier otro tipo de publicaciones sobre el tema.

Establecer vínculos con todas aquellas organizaciones nacionales e internacionales que se dediquen, de alguna forma, a fines similares.

Proporcionar consulta y atención profesional a quienes lo soliciten.

Procurar asistencia técnica a las instituciones que lo requieran.³

1.2 SOCIEDAD.

Los seres humanos son criaturas preponderantemente gregarias, el hombre difícilmente puede vivir completamente aislado. A diferencia de las restantes especies animales, ha perdido las pautas, tendencias e instintos naturales que le permitan sobrevivir en un medio hostil como la naturaleza. Su comportamiento es resultado, en gran medida, del aprendizaje y la experiencia, incluido en el lenguaje, característica peculiar y básica del ser humano.⁴

El hombre vive en sociedad desde un reducido número de individuos, hasta las modernas y complejas sociedades, además de vivir en sociedad, el hombre presenta otra característica complementaria o derivada de este hecho: en su conducta observa pautas regulares de comportamiento más o menos estandarizadas. No existe una variedad infinita de actitudes, lo cual no significa que los hombres actúen de forma completamente idéntica, pero sí en su conducta existen una serie de elementos comunes que conforman unas pautas de comportamiento recurrentes y generalizables.

³ *Ibidem.*

⁴ Enciclopedia Autodidáctica, Vol.8,p.2044.



La vida de todo individuo se desarrolla mediante la interacción con otros individuos. La sociología analiza y explica las pautas de la conducta humana y sus comportamientos regulares; ha elaborado el concepto teórico de cultura. Sin embargo, el significado que los sociólogos dan a éste término difiere de lo que comúnmente se entiende por cultura en el sentido de prácticas elevadas de la vida: la música, la pintura, la lectura, etc.

1.2.1 CULTURA.

"En su concepto sociológico la cultura comprende aspectos mucho más amplios y complejos de la vida del hombre: se refiere a la totalidad de lo que aprenden los individuos como miembros de su sociedad. Desde esta perspectiva, la cultura puede ser entendida como un conjunto de actitudes, comportamientos, modos de vida, de pensamiento, de acción, de ideas y valores; que conforman al hombre en un determinado patrón o esquema de conducta. Todo aquello que es o hace al hombre como ser social y que no es resultado de su herencia biológica, es cultura: el hecho de practicar una determinada religión, de poseer unas ideas políticas, de seguir normas sociales en uso, de mantenerse fiel a ciertas tradiciones o convicciones, de practicar determinadas conductas y/o pautas sexuales; todo esto es cultura."⁵

En el ámbito de cada cultura, los hombres tienden a creer que sus pautas de comportamiento son naturales, porque son las practicadas por la mayoría de los individuos que se encuentran a su alrededor y son socialmente aceptadas como válidas, hasta el punto de considerarlas como propias a la naturaleza humana. Sin embargo, cada cultura y cada época han desarrollado sus propios patrones de conducta, sus normas y valores que interiormente son válidos dentro del

⁵ *Ibidem*



grupo social. Estos patrones de comportamiento son fruto de la multiplicidad de formas con las que el género humano trata de enfrentarse a la naturaleza para organizar la interacción social en la infatigable búsqueda de que tiene como meta, jamás alcanzada, la conquista de la máxima felicidad.

1.2.2 INDIVIDUO

El hombre adquiere mediante la experiencia y el aprendizaje pautas de comportamiento que harán de él, tras un largo proceso, un ser social "maduro" (es la persona que reúne dentro de su grupo social las características de crecer en edad, juicio y prudencia), dotado de personalidad propia, capaz de participar en la vida de su sociedad. Ahora bien, esta larga etapa de aprendizaje es una experiencia que se realiza mediante la interacción con otros individuos, pertenecientes a diversos grupos sociales, inmersos todos ellos en una determinada cultura.

Toda cultura es aprendida y compartida entre varios grupos sociales. "El proceso mediante el cual el individuo aprende pautas de comportamiento, actitudes, hábitos, valores y creencias, que lo van a integrar a la cultura de la sociedad en que ha nacido, recibe el nombre de socialización."⁶ Este proceso de socialización debe ser intenso principalmente durante los primeros años de vida, el niño aprende en este tiempo diversas formas de relación, de comportamiento, de lenguaje, y otras actitudes, que se presentan de su entorno más inmediato, como es la familia y amigos más próximos.

"Los métodos principales para que los padres socialicen al niño, consisten en: compartir con otros las posesiones personales, ayudar en las tareas domésticas

⁶ Ibidem.



y hablar libremente en situaciones sociales. Estos, pueden ser muy diferentes de los métodos utilizados para inculcar actitudes y creencias.”⁷

Las respuestas patentes son mas o menos producto de las recompensas y de los castigos, así como de la observación de la conducta de los demás; las creencias y las actitudes, que en lo esencial son estructuras cognoscitivas, la mayoría de las veces son el resultado de la identificación de los padres.

1.3 LA SEXUALIDAD.

Doring Teresa en su libro *el mexicano ante la sexualidad* menciona que la sexualidad, sufre modificaciones en su forma de manifestarse, que obedecen a normas y principios culturales más que biológicos. Las manifestaciones de la sexualidad se adaptan y asumen las formas permitidas por la clase dominante en un contexto determinado.

Todos los individuos tienen sentimientos, actitudes y convicciones en su actividad sexual, pero cada persona experimenta su sexualidad de distinta forma, porque viene señalada por una perspectiva sumamente individualizada, se trata, en efecto, de una perspectiva que nace tanto de experiencias personales y privadas como de causas públicas y sociales. No se puede comprender la sexualidad humana sin reconocer de antemano su índole pluridimensional.

La sexualidad es un tema que ha despertado el interés del hombre desde los tiempos primitivos hasta nuestros días, la sexualidad esta impregnada en la pintura, la literatura, la música y en general del arte, de todas las épocas. Se ha tratado también de configurar, ordenar y guiar la conducta sexual humana por medio de religiones, teorías filosóficas, códigos legales, que crea también el

⁷ Ibidem.



propio hombre. Tratan de establecer y organizar las normas y tabúes sexuales, que encaminen y ayuden al individuo dentro de su grupo social. Esta ayuda puede esconder y tergiversar ideas importantes de sexualidad que confunden más al hombre y los llevan en diversas etapas de la historia a explicar enfermedades, agresiones, trastornos emocionales y el surgimiento y desaparición de las culturas con relación a las creencias o excesos de la actividad sexual, o bien de prácticas y conceptos sexuales desacostumbrados.

"Poseer una información solvente y adecuada sobre el tema del sexo puede servir para evitar la aparición de problemas posteriores y para proporcionar una mejor educación sexual a nuestros hijos. Sin embargo lo más importante del estudio de la sexualidad, es que puede hacernos más receptivos y conscientes en nuestras relaciones interpersonales, contribuyendo así a incrementar el grado de intimidad y satisfacción sexual en nuestras vidas, por lo tanto la sexualidad humana es un fenómeno que comprende aspectos biológicos, sicosociales, conductuales, clínicos, morales y culturales. Ninguna dimensión de la sexualidad, tomada aisladamente, tiene validez universal."⁸

1.3.1 LA MORAL.

"Desde los 5 años hasta los 12 años de edad, el concepto de justicia del niño pasa a ser una noción rígida e inflexible del bien y del mal, aprendida de sus padres, a un sentido de la equidad en los juicios morales que toma en cuenta de la situación o de las circunstancias en la que se produzca una infracción moral, de esta forma el niño de 5 años suele considerar que mentir es malo, independientemente de como se presente el problema para el es una regla inviolable, una realidad sagrada que es tradicional. Por otro lado, cuando es

⁸ Master, H. William, et al., La sexualidad humana. Tomo 3, p.623.



mayor el niño, se vuelve más flexible y se percata que hay excepciones para esta regla estricta; ya que existen algunas circunstancias en que el mentir pueda justificarse ya que puede depender de un acuerdo mutuo o ético".⁹

A medida que el niño va formando parte de grupos más amplios y variados, las reglas y los juicios morales se van haciendo menos absolutos y autoritarios, se hacen más dependientes de las necesidades y los deseos del grupo.

En ningún otro momento de la vida del niño es probable que una persona se vuelva a sentir tan preocupada por los valores y las normas morales como durante la adolescencia. Por una parte las capacidades cognoscitivas de los jóvenes propician que cobre una mayor conciencia de las cuestiones y valores morales y una mayor sutileza en su manera de tratarlas. Por una parte las demandas que la sociedad exige a los adolescentes no han cambiado y esto requiere una continua reestimación de los valores y creencias morales; especialmente en una sociedad tan llena de prejuicios y conflictos como la nuestra. En tales circunstancias, desarrollar un firme sentido de identidad no puede separarse del problema de los valores. Para que el individuo pueda mantener cierta estabilidad personal dentro del mundo cambiante, debe ser fiel y respetar los principios básicos que le marca la sociedad en la que se desenvuelve.

La mayor parte de la capacidad cognoscitiva del adolescente, la utiliza para entender de una manera más sutil las cuestiones morales, pero una mayor comprensión no siempre da lugar a una mejor conducta moral. La formación de una conciencia madura se ve facilitada por los padres, cuya práctica disciplinaria se basa principalmente en la inducción (razonar con el chico y proporcionarle una explicación de las reglas y normas).

⁹ Henry, Mussen, Paul, et al., Desarrollo de la personalidad en el niño, p.210.



1.3.2 LA IGLESIA.

Las creencias religiosas con respecto a la sexualidad son reflejo de un desarrollo cognoscitivo acelerado, que varían según la fe que se profese.

En el judaísmo se acepta la sexualidad como un don divino y admite de buen grado casi todas las formas de sexualidad matrimonial. Si bien los judíos de tradición ortodoxa se muestran reservados en cuanto a ciertas prácticas (son contrarios al aborto, a la anticoncepción masculina y prohíbe la actividad sexual hasta por lo menos 12 días después del comienzo de la menstruación), los judíos reformadores sustentan, por lo general principios más liberales.

La enseñanza del catolicismo oficial sólo contempla la sexualidad matrimonial con fines de procreación. La iglesia católica considera pecaminoso todas las formas de actividad sexual prematrimonial, extramatrimonial y el placer solitario. Asimismo, prohíbe los métodos de anticoncepción artificiales, el aborto y el divorcio. No obstante, muchas jerarquías eclesiásticas de Estados Unidos, Canadá y países de la Europa occidental han presionado para que el Vaticano reconsidere estas posturas y adopte criterios más tolerantes.

Las posturas de los protestantes en materia de sexualidad abarca toda la gama de opiniones, desde las más conservadoras, casi idéntica a la sustentada por la iglesia católica, hasta las más liberales, que apoyan las reivindicaciones de los movimientos feministas en favor del aborto, el derecho a ordenarse al sacerdote homosexual y la tolerancia de cualquier conducta sexual que fomenten las relaciones personales tanto homosexual como heterosexual.

Muchos fieles comentan que sus enseñanzas religiosas acerca de la sexualidad, no se ajustan a sus necesidades y se apartan de las prescripciones oficiales, y un ejemplo de ello, es el continuo empleo de anticonceptivos



artificiales por mujeres en edad de procrear, esta norma como muchas otras establecidas por la iglesia son infringidas.

El análisis ético puede aplicarse a situaciones en las que entren en conflicto esquemas de valores distintos. El aborto, la homosexualidad y la anticoncepción son ejemplos de temas sexuales que en la actualidad suscitan grandes polémicas.

1.3.3 FAMILIA

Como ya se mencionó, la socialización es el proceso por el cual los niños adquieren conductas, creencias, normas morales y motivos que son objeto del aprecio de su familia y de los grupos culturales a los que pertenece. Los padres son los agentes principales que influyen en la socialización, de los primeros años de existencia, ya que el familiar mantiene un vínculo más estrecho e intenso. Desde un principio, los padres educan al niño por medio de recompensas y castigos que son orientados de acuerdo con las ideas que se presentan dentro del núcleo familiar.

"Muchas de las respuestas que el niño adquiere, las obtiene mediante la observación de su entorno y de la rivalidad de su conducta. Otro de los procesos importantes pero más sutil, es la identificación, el cual explica la adquisición de otras pautas de conducta, motivos, normas y actitudes complejas".¹⁰

Los niños altamente agresivos crecen en medios violentos. Los miembros de su familia estimulan y perpetúan sus respectivas conductas agresivas y los padres se muestran inconsecuentes en manejar las respuestas violentas, ya que algunas veces primero se refuerzan y otras son castigadas severamente. Los

¹⁰ Ibidem.



niños que son víctimas del maltrato de sus padres, suelen volverse altamente difíciles y conflictivos en su comportamiento.

Los conceptos generales que los niños tienen de sí mismos influyen mucho en sus relaciones con otros miembros de la familia, los padres de los chicos que obtienen elevadas calificaciones en autoestima aceptan a sus hijos, les dan apoyo, se preocupan por ellos y son afectuosos. También estos padres establecen reglas consecuentemente y usan recompensas en vez de castigos en sus esfuerzos por cambiar o normar la conducta de sus hijos, en contraste, los padres de hijos que carecen de confianza en sí mismos se muestran inconsecuentes en su disciplina, proporcionan poca orientación a los niños y generalmente usan castigos severos.

Los hijos sin padre que son criados por su madre, presentan principalmente los varones, deficiencias cognoscitivas que se reflejan en calificaciones escolares bajas. Los varones separados de sus padres antes de los 5 años de edad suelen ser menos masculinos en orientación y conducta, más dependientes y menos agresivos que los varones de familias intactas. Los efectos adversos del divorcio en la personalidad y la conducta social del niño de corta edad puede reducirse considerablemente si sus padres son personas bien ajustadas y mantiene contacto con sus hijos.

La naturaleza de la relación padres-hijos determinará en gran medida, que el niño adopte o no las normas de los progenitores. Idealmente, puede considerarse que el desarrollo normal del niño se facilita cuando: la conciencia y las normas morales de los propios padres son maduras y razonables, y no excesivamente estrictas, severas e inflexibles y por último la adopción de las normas de los padres por el hijo se basa en una identificación y modelos positivos.



1.4 LA SEXUALIDAD EN EL NIÑO

Master en su libro *la sexualidad humana tomo 2* habla de las etapas del desarrollo sexual del niño antes y después de su nacimiento, hasta llegar a la edad adulta

La ultrasonografía (visualización de estructuras profundas del cuerpo al inscribir los reflejos de pulsos de ondas ultrasónicas dirigidas al interior de los tejidos) ha facilitado, observar por espacio de varios meses, antes del nacimiento, que el feto masculino presenta erecciones reflejas. La mayoría de los recién nacidos presentan también, está característica a los pocos minutos del parto, la mayoría de las veces antes de cortar el cordón umbilical, al igual que las recién nacidas tiene lubricación vaginal y erección clitorica en el transcurso de las primeras 24 horas, de esta forma nos damos cuenta que los reflejos sexuales se presentan desde el instante mismo del nacimiento. Después del nacimiento una fase importante de la sexualidad del bebe se asienta en la cálida intimidad con los padres a través de las caricias, mimos y abrazos.

La unión entre los padres y el bebe empieza desde el momento que nace la criatura hasta la realización de actividades tales como la lactancia, el baño, el cambio de ropa y otras acciones que refuerzan este vínculo. Un bebe que carezca de intimidad paterna y de afecto puede experimentar más tarde problemas para relacionarse afectiva y estrechamente con otras personas, o en un terreno más racional, para sentirse a gusto con su sexualidad. Un poco más adelante cuando el niño apenas a cumplido su primer año de edad, empieza a responder de forma espontánea, con señales de excitación sexual, las reacciones de asombro de los padres no se dejan esperar, ya que ellos ignoran que estas expresiones corporales nada anormales forman parte del naciente aprendizaje sexual del niño.



Es importante mencionar que el niño es demasiado inocente para ser consciente de este contacto por lo que no puede decirse que se produzca un despertar erótico sexual. Aquellos padres que reprueban este hecho reaccionan de una manera que traducirá sus sentimientos negativos al pequeño, en tanto que los padres que reaccionan con naturalidad transmiten al niño un mensaje de aceptación referente al sexo.

A los dos años, la mayoría de los niños han dado los primeros pasos y balbuceos, y han establecido un perfil de su identidad sexual, masculino o femenino. Existe una gran curiosidad hacia las partes del cuerpo y la mayoría de los pequeños descubren (si aún no lo han hecho) que la estimulación de los genitales produce sensaciones placenteras. Pero no solamente la curiosidad es acerca de su sexo sino también existe la necesidad de observar o tocar los órganos sexuales de niños de su mismo sexo o del sexo opuesto, de su misma edad, quiere darse cuenta de la diferencia corporal que existe entre la mujer y el hombre.

Poco más o menos por esa misma época (2 años), el niño empieza a darse cuenta que los padres desaprueban cualquier contacto físico que puedan tener con sus genitales, y a veces el desconcierto es mayor, cuando al nombrarles cada una de las partes del cuerpo se excluyen siempre los órganos sexuales.

Si bien es conveniente que los padres eduquen a sus hijos dentro de las pautas sociales aceptables, tratando de explicar al niño por que no debe exhibir o jugar con sus genitales en público, hay algunos progenitores que frustran toda clase de jugueteo sexual prohibiendo con palabras o con acciones cualquier contacto físico con sus partes sexuales. El negativo impacto de estas constricciones puede constituir, a la larga, la causa primaria de una disfunción sexual.



Otro problema importante de educación sexual es la higiene personal del pequeño. La división que hacen los padres sobre el aseo de sus órganos sexuales con las demás partes de su cuerpo no pasa desapercibida por el niño y empieza a evaluarlas como negativas. La falta de aseo puede causar serias enfermedades más tarde en el adulto. Para que el niño mantenga un buen desarrollo físico y mental, debe cuidar la higiene de todo su cuerpo de igual manera.

A los 4 años más o menos el niño empieza a preguntar de dónde viene los bebes y como ocurre el nacimiento. Hay padres que responden con naturalidad, mientras que otros se muestran incómodos e inaccesibles para discutir o proporcionar un mínimo de información al pequeño sobre el tema. Para el niño, el sexo muchas veces es ilusión y misterio y a menudo acepta la explicación de la cigüeña sin entrar en más explicaciones o en el caso que se le muestre una explicación más ajustada a la realidad, lo interpreta a su manera.

A los 5 años el niño acude a la escuela y empieza a relacionarse en un medio organizado, en donde las ideas disciplinarias y de recato deben de respetarse y cumplirse. De esta manera el jugueteo sexual se ira haciendo menos frecuente en el niño. En el colegio aprende conceptos no educativos con relación al sexo, y empieza a nombrar los genitales con términos alusivos que nunca había utilizado y repite bromas sexuales obscenas después de haberlas escuchado en niños mayores. Cuando el niño no obtiene una información directa y franca sobre el tema sexual, los chistes y las pláticas entre amigos se convierten en la principal fuente de información sexual.

El niño a esa edad se empieza a dar cuenta de los abrazos y besuqueos entre los padres lo que es un excelente indicador de placer que conlleva a una buena intimidad física y afectiva. Si por otro lado observa a unos padres en



constante pleito y distanciamiento, puede surgir el efecto contrario y deformar la idea que tenga el niño de la intimidad.

Por lo general, los niños de 6 y 7 años tienen conocimiento de las diferencias anatómicas fundamentales entre ambos sexos y empiezan a mostrar un notable recato en lo que concierne a la exposición de las partes del cuerpo. La actitud del padre al no exhibirse desnudo por la casa repercute en la timidez del niño.

El pequeño empieza a investigar lo que se le prohíbe por medio de un aprendizaje personal sobre sus órganos sexuales, que no le causará daño, ya que en circunstancias normales en las que el aprende no resulta nocivo y cabe presumir que este aprendizaje cumple con un papel sicosocial importante para su evolución. Desde el punto del vista del niño, el juego sexual no es más que un juego, pero para los padres que descubren a su hijo masturbándose o empeñado en pasatiempos sexuales colectivos, lo que sus ojos ven es sexo con mayúsculas.

Al decir que al niño no le causará daño alguno, su aprendizaje sexual nos referimos a que no existe ninguna malicia por parte del infante de dañarse ni así mismo ni a otras personas, el problema que puede llegar a suceder, es la interferencia de alguna persona mayor que trate de abusar de su inocencia. Para evitar este tipo de problemas debe existir una buena comunicación entre padres e hijos, y para que esto suceda ambas partes deben hablarse con la verdad para entender sin ningún problema, las dudas o actitudes que pueden presentarse mas adelante en cada una de las partes. De esta manera cuando el niño presente algún cambio anormal en su comportamiento por algún acoso o abuso sexual de cualquier persona mayor, el niño manifestará sus dudas o molestias por medio del diálogo o por manifestaciones inusuales.



En nuestra sociedad a las niñas se le suele prevenir con insistencia que no se entreguen a juegos sexuales, sobre todo con los niños. Cuando al varón se le regaña o se le castiga por incurrir en este tipo de juegos se le permite más libertad y hasta se puede decir que el padre se siente orgulloso del niño por ser hombre, la discriminación que se tiene con la mujer acerca de satisfacer su curiosidad en materia sexual es tan obvia a comparación a la libertad que se le da al varón, que cuando llega la mujer a la pubertad estas diferencias van acrecentando hasta el punto de llegar a la prohibición.

El juego homosexual entre los niños forma parte, al igual que la recreación heterosexual, del normal desarrollo de sus hijos. Esta actividad homosexual no significa que el niño, al llegar a la edad adulta vaya a mostrar esta orientación sexual.

Otra de las preocupaciones de los padres por el comportamiento sexual del niño en edad escolar, es el contacto erótico que existe entre hermanos, el padre se muestra alarmado ante esta situación. Pero no resulta nocivo, siempre que no exista dominio o abuso por una de las partes. Una de las formas para prevenir este tipo de situaciones es que los hermanos que se llevan más de dos o más años no deben bañarse ni dormirse juntos.

Tener una información sexual adecuada es derecho tanto de los padres como del niño que tenga la capacidad de entendimiento. Los padres deben de comprender por medio de este aprendizaje, el momento en que el problema debe tratarse psicológicamente y cuando resolverlo por medio del diálogo.

1.4.1 ADOLESCENTE

El período de la adolescencia, que comprende de los 12 a los 19 años, es una temporada de rápidos cambios y difíciles intentos. El desarrollo físico es



sólo una parte de este transcurso, ya que el adolescente afronta una amplia gama de requerimientos sicosociales: independización de los padres, fortalecer ciertas cualidades para relacionarse con compañeros de su misma edad, se incorpora a los principios éticos de la vida y trata de obtener una responsabilidad básica por mencionar sólo algunas.

El adolescente debe enfrentar la compleja evolución de su sexualidad, tratando de adaptarse a los cambiantes sentimientos sexuales, descubriendo la manera de identificar la gran diferencia entre la atracción y deseo físico y el sentimiento de amor y respeto que debe existir en la pareja. Debe cuidarse para prevenir problemas de embarazos no deseados y de enfermedades contagiosas e incurables. No es extraño que en ocasiones el joven sufra de conflictos, desconcertos y sufrimientos, por los problemas que se le presentan, el apoyo moral de la familia puede aminorar y ayudar a enfrentar difíciles situaciones.

La adolescencia es una etapa de hallazgos y manifestaciones, es una época en que la madurez intelectual y emocional corre paralela con el desarrollo físico y genera una libertad y un creciente apasionamiento vital. La adolescencia no es sólo un periodo de agitaciones, sino una fase de goce y felicidad que marca un tránsito de intranquilidad a la etapa adulta, la cual se manifiesta sobre todo en la sexualidad.

Las presiones del grupo al que pertenece el adolescente varían según las colectividades sociales y, al mismo tiempo, son reflejo de las subculturas étnicas y económicas en el seno de cada comunidad. El comportamiento de determinado grupo social, puede ser bastante conservador, un ejemplo de ello es el gran valor que representa la virginidad de las mujeres y las que no siguen estos lineamientos, son blanco de comentarios en los cuales su persona es desvalorada y tratada como presa fácil o como artículo de segunda mano. Pero



existen grupos sociales con ideas diferentes en las que se acepte a temprana edad la experiencia sexual, y las que no se ajusten a estas reglas son tachadas de anticuadas, inmaduras o puritanas.

Las decisiones que toma el adolescente en la esfera sexual son un reflejo de la disposición psicológica del sujeto; de sus valores personales, de su razonamiento moral, del temor a las consecuencias negativas y de la participación en aventuras o amores románticos. Sucede en ocasiones que los elementos personales no son compatibles con las expectativas del grupo de edad afín y en nuestra sociedad son las mujeres las que son más reservadas en el aspecto sexual a comparación de los hombres.

El muchacho en una forma de liberarse de la dependencia de los padres, ve en el sexo, la manera de mostrar decisiones propias y de presentar la cara a la escala de valores de la otra generación. Pero esa libertad no se obtiene tan fácil y menos por este medio. El adolescente a sustituido determinados problemas por otros debido a la mala información y al material indebido de mala calidad que obtiene principalmente en las calles.

Los adultos suelen fomentar en el joven el espíritu de independencia y espera que actúe con madurez ante situaciones difíciles, pero en ocasiones el adolescente no lo logra porque no se le proporcionan los recursos ni la información necesaria de su comportamiento sexual.

El adulto no comprende el interés y la curiosidad que tienen los jóvenes de ser informados correctamente acerca del sexo. Los padres se sienten amenazados ante esta inquietud de los adolescentes, ya que no quieren o no encuentran la manera de hablar sobre el tema. Esta falta de información sexual se extiende en las escuelas, en libros, documentales, etc.



Por otra parte hay padres que asumen una postura más liberal acerca de la sexualidad, hablan del tema con naturalidad y procuran una información adecuada que va dirigida principalmente hacia métodos anticonceptivos.

La solución de un programa efectivo sobre educación sexual y la participación conjunta del hombre y de la mujer en las decisiones sobre el método de anticoncepción más adecuado, constituye un paso importante para empezar a resolver el gran problema de la sexualidad.

1.4.2 ADULTO

"El primer ciclo de la edad adulta, comprende aproximadamente de los 20 a los 40 años, en este periodo toma importantes decisiones en su vida (matrimonio, trabajo, modelo de vida, etc.) y lo que fueron ilusiones de adolescencia se convierten en hechos tangibles que los llevan a una madurez personal desilusionada por la realidad del mundo en el que vive."¹¹

En los últimos años el matrimonio se ha realizado a una edad más tardía a comparación de tiempos pasados, ahora se considera que la unión libre y las relaciones sexuales antes de casarse sirven para conocer y acoplarse mejor a la pareja en todos los aspectos.

Los problemas de sexualidad en el matrimonio puede causar dificultades físicas y psicológicas que pueden llegar a terminar con la relación, por ello debe tenerse una comunicación clara y abierta entre ambas partes, para poder resolver el problema. Ya que el sexo es uno de los puntos claves para mantener estable la relación de la pareja.

¹¹ Doring, Ma. Teresa., op.cit., p.110.



Por lo general el adulto joven, no está sujeto a la idea de la relación sexual, por la presión de sus compañeros, como lo está el adolescente, ya que en él existe la necesidad interna de relacionarse sexualmente.

En los primeros años del estado adulto se presenta en alguna gente el miedo, la culpa y la duda acerca de la sexualidad, pero por otro lado hay quienes gozan y experimentan una satisfacción placentera en el sexo. Las personas que desaprueban de alguna manera la sexualidad entre pareja o individual, han tenido que pasar por una diversidad de sentimientos de culpa o de inmoralidad que viene arrastrando desde antes. Es posible que los conflictos de identidad sexual todavía no se resuelvan ya que las presiones y prejuicios sociales pueden suponer obstáculos y dificultades. Los jóvenes adultos hoy en día, poco a poco han superado sus problemas en el plano sexual a comparación de tiempos pasados.

Hacia los 40 años, el individuo entra en un período de transición de juventud adulta al estado de la madurez, a lo que desde hace tiempo se llama la mediana edad. Es la etapa de la vida en que las ilusiones y la energía de la juventud empiezan a acabarse y tiene miedo de encarar por vez primera el dilema de la muerte y la sensación del que el tiempo vuela.

Con frecuencia la mediana edad principia con la crisis de la mediana vida, en la que el varón es particularmente sensible en el plano sexual, ya que se ha propagado la idea, de que el hombre tiene una declinación sexual excesiva a esa edad. Por ello muchos hombres tratan de comprobar la calidad o el nivel de su desempeño sexual en busca de un desgaste natural. Desde el momento en que el hombre empieza a poner en entredicho su capacidad sexual, puede llegar a tener problemas de alcanzar o de mantener la erección, ya que psicológicamente se está predisponiendo a algo. Algunos hombres vuelven los



ojos a compañeras jóvenes con objeto de avivar su pasión y otros culpan de sus dificultades a la esposa.

En algunos casos, los problemas de la mujer en esa época, coincide con la partida de los hijos y con el principio de la menopausia, síntoma que normalmente se presenta entre los 48 y los 52 años, el cual supone el término del período menstrual.

Para algunas mujeres la menopausia representa una fase de autodescubrimiento sexual. Pero antes de finalizar la etapa menstrual se debe aclarar que la mayoría de las mujeres no experimentan un placer absoluto en la relación sexual, ya que siente varios temores y el principal el de concebir un hijo no deseado; esta preocupación de embarazo se basa principalmente al hecho de no estar casada, por razones económicas, por ser muy jóvenes o simplemente porque ya se tienen los hijos suficientes. De esta manera, al llegar la menopausia, la probabilidad de embarazo durante la relación sexual se vuelve nula y la represión guardada desde hace tiempo es desbordada por las ganas de explorar y aprender. Pero también existen grupos de mujeres que se sienten inútiles ante la posibilidad de ya no ser madres. La menopausia disminuye la producción de estrógenos ováricos, ocasiona sofocaciones, contracciones en la vagina y disminuye la lubricación vaginal durante la excitación sexual. Por lo general estos síntomas se pueden prevenir o aminorar, mediante una terapia de sustitución de estrógenos.

En la adultez tardía, se produce una serie de cambios biológicos en el ciclo de la respuesta sexual, con menor lubricación vaginal en las mujeres y una respuesta eréctil más lenta en los hombres. En ambos sexos se da una reducción de la tensión muscular. Pero estos aspectos no impiden el normal desempeño sexual. La persona anciana a pesar de estereotipos culturales que



rechazan la normalidad de las sensaciones y aptitudes sexuales en su vida, cabe mencionarse, si bien el mal estado de salud y la falta de un compañero puede complicar el desempeño sexual, no existe razón alguna que justifique por sí misma que las personas de edad deban renunciar o interrumpir el disfrute sexual.

1.4.3 EL HOMBRE Y LA MUJER

"El estudio biológico de los sexos, parece resultar importante para establecer con certeza las causas originales de la división de los seres vivos en dos diferentes sexos."¹²

Entre los cromosomas del núcleo celular se ha identificado cromosomas sexuales. El sexo masculino se caracteriza por la presencia de un cromosoma sexual X y un cromosoma Y; el sexo femenino, por la presencia de dos cromosomas sexuales X. Esta constitución diferencial se realiza en el momento mismo de la fecundación; en ese preciso momento queda determinado el sexo del organismo futuro. Existen hormonas masculinas y femeninas, pero ambas son segregadas tanto por el organismo del hombre como por el de la mujer. En los individuos de un mismo sexo, las proporciones relativas de andrógenos (hormonas masculinas) y de estrógenos (hormonas femeninas) explican por lo menos en parte, la variabilidad interindividual, en cuanto a los caracteres sexuales secundarios. Los caracteres sexuales primarios en la distinción de los sexos existen en el sistema genital. Anatómica y fisiológicamente los órganos sexuales se diferencian casi desde el comienzo de la vida embrionaria y su desarrollo se realiza en una sola dirección.

¹² Piret. Roger. Psicología diferencial de los sexos. p.67.



En la especie humana, los caracteres sexuales secundarios se localizan principalmente en el esqueleto, en las formas y en la piel. Los huesos de la mujer son menos voluminosos; sus extremidades son menos acentuadas. Las proporciones relativas de los segmentos corporales se deben a diferencias esqueléticas y la mayor parte de las medidas parciales son mayores en el hombre. La pelvis es más ancha y más corta en la mujer y la acentuación de la curva lumbar aumenta su inclinación. Otra diferencia esquelética es la presencia de los pechos, que se desarrollan durante la pubertad en la niña. Los miembros de la mujer son más cortos que los del hombre. El desarrollo del esqueleto es más rápido en las niñas que en los niños.

La mujer posee una capa subcutánea adiposa, cuya localización influye en su morfología. Se admite generalmente que la grasa entra en la composición del cuerpo masculino en un 20% y en un 30% en la constitución del organismo femenino. Esto modifica las formas femeninas, disimulando el esqueleto y la musculatura, especialmente en las nalgas, el abdomen y en el pecho. La piel de la mujer es más fina, su pigmentación es menos pronunciada. En el sistema piloso también aparecen diferencias según el sexo, en el hombre, el vello no sólo se presenta en el pubis y en las axilas, como en la mujer, sino sobre el tronco, en los miembros y en la barba. En la mujer, el sistema piloso persiste generalmente como vello más débil, salvo en las regiones axilar y pubiana, donde los vellos aparecen más temprano en las niñas, en razón de la precocidad de su pubertad. La voz más grave de los hombres constituye, del mismo modo, un carácter sexual secundario conocido.

Cuando se considera las características funcionales, no es fácil determinar los respectivos papeles que desempeñan la anatomía, la fisiología y el ejercicio.



La fuerza muscular no esta necesariamente en proporción con la robustez general, pero constituye un factor importante de la diferencia entre los sexos. Desde la primera infancia, los varones tienen los músculos más desarrollados, tiene un paso ligero y se dedican a juegos activos, prolongados y de ritmo más rápido. Los juegos de las niñas son, en general, bastante tranquilos. Más adelante también se dedica a ciertos deportes, pero adopta, a menudo, un estilo muy particular, en donde el rendimiento atlético será netamente inferior al del hombre. Esta inferioridad aumenta con la distancia recorrida, no solamente por razones de orden anatómico-fisiológico, sino también por factores psíquicos ya que las mujeres demuestran tener menor capacidad de juicio y de dominio de sí misma en la distribución controlada de esfuerzos.

Los varones se caracterizan, tanto después del nacimiento como durante la vida embrionaria, por una resistencia vital inferior. En el sexo masculino la mortalidad es mayor hasta los 10 años; sensiblemente igual a la de las niñas entre los 10 y 15 años, y luego nuevamente es superior a la de ellas. Esta diferencia se explica por la constitución de cromosomas sexuales, que justifica la mayor fragilidad del sexo masculino. Además, el género de vida de los hombres (guerra, alcoholismo, trabajos peligrosos, etc.) los expone más, que los riesgos que corre la mujer con la maternidad.

Después de haber mencionado algunas de las características primarias y secundarias sexuales del ser humano ahora hablaremos de las diferencias culturales sexuales del individuo en la sociedad. Al reconocer el sexo biológico del niño, la sociedad y los padres fijan una determinada dirección en la educación de la criatura y durante la infancia multiplicarán las indicaciones distintivas. Las vestimentas que al principio son muy semejantes, van a



diferenciarse a medida que el cuerpo se desarrolle, siendo la distinción más o menos notable según las épocas y las modas.

"Del mismo modo las actividades recreativas se orientan diferentemente, en gran medida, la elección de los juguetes por parte de los padres resulta, muchas veces, reveladora ante este aspecto. La imposición de los padres, no quiere decir que la actividad espontánea del niño no pueda romper en cierta medida, los moldes impuestos. Pero de todas maneras, la influencia del medio se ejerce desde temprano y condiciona la percepción de la distinción de los sexos."¹³

La identificación de los padres con los hijos tiende a integrar al niño más rápido en el mundo de los adultos. Imitando al padre y a la madre, los varones toman generalmente el estereotipo del papel masculino y las niñas del papel femenino.

Las experiencias infantiles agradables favorece la adopción de comportamientos normales, masculinos o femeninos, respectivamente, en los varones y en las niñas. Por lo contrario las experiencias desdichadas conducen al niño a rechazar los modelos normales y adquirir pautas que aparecen como anormales.

La historia cultural enseña que el ser humano vive su existencia biológica a través de los hechos exteriores de los cuales participa, voluntariamente o no. Entre los primitivos nómadas, la mujer estuvo sometida a la función reproductora en condiciones hostiles que la obligaron a recurrir a la protección del hombre y a los productos de su caza y de su pesca. Sometida a una incesante maternidad, no tuvo participación efectiva en la producción de los recursos necesarios para la vida, tarea que fue desempeñada por el hombre.

¹³ *Ibidem.*



"Todavía en nuestra sociedad occidental la idea sobre la mujer no ha variado ya que la sumisión femenina y la agresividad masculina se siguen dando. La presión familiar y social se ejerce a menudo en el sentido que el varón demasiado delicado es llamado afeminado y la niña demasiado combativa recibe el sobre nombre de varón fracasado o de marimacho. La mayoría de la gente acepta los estereotipos y rechaza a aquellos que no aceptan su papel sexual. Esta influencia social actúa sobre la plasticidad de la naturaleza humana para crear estereotipos más o menos diferenciados del hombre y de la mujer y determina los papeles que en la sociedad les corresponda."¹⁴

El desarrollo de los tipos sexuales tienen también lugar en el encuentro niño-niña, hombre-mujer; cada uno se crea una imagen del otro sexo y actúa de manera de que la justifica. Se forman así estereotipos que poseen un gran poder de sugestión. La facilidad con que se impone una opinión difundida es un hecho bien conocido en psicología social. Un grupo de mayor prestigio adopta fácilmente el punto de vista de un grupo de amplio prestigio aun si les es desfavorable. Así, en muchos casos la mujer se considera inferior por la opinión generalizada que ha creado el hombre en la sociedad.

Actualmente las mujeres están menos sometidas a estas ideas, gracias al los esfuerzo que a realizado; goza de mayores facilidades educativas, su trabajo se ha reglamentado, tiende a ser mejor remunerado y cada vez son más las carreras que se le abren. Las tradiciones son todavía poderosas y hay, evidentemente un riesgo, que los estereotipos, por lentitud de su evolución, entorpezcan el progreso de la humanidad, retrasando la extensión de la actividad femenina en los grupos sociales.

¹⁴ *Ibidem.*



Las diferencias entre los dos sexos deben reducirse, en gran parte con cierta preparación o condicionamiento, sin dejar de observar que estas formas de condicionamiento están de antemano culturalmente determinadas por la sociedad.



Capítulo 2

el taller infantil de sexualidad

A muy temprana edad, el niño empieza a hacer preguntas sobre hechos relacionados con la reproducción o con la sexualidad de otros o a la suya propia. Pero los padres se sienten incómodos ante ese tipo de preguntas y a menudo no saben como responderles.

El curso de sexualidad para niños, que ofrece el Instituto Mexicano de Sexología, proporciona a los niños un conjunto de conocimientos claros y confiables que le ayudarán a comprender los cambios que se presentan en su cuerpo, así como entender alguna de las ideas o tabúes que se tienen con relación al sexo.

De ninguna manera el curso pretende suplir la educación de la sexualidad que corresponde dar a los padres. Esta debe recibirse desde el momento que nacen y es privilegio de los padres el proporcionarla a sus hijos, el curso les ayudará sólo a obtener una visión mas amplia de la sexualidad, que será de gran utilidad en su vida.

Su método de enseñanza inicia, con la integración de maestros y alumnos dentro de una atmósfera de respeto y confianza, ya que los temas pueden llegar a causar vergüenza y poca seriedad al principio en los participantes. La buena comunicación entre ambas partes creará un ambiente más fácil y agradable que llevará al aprendiz a estar menos inhibido dentro del grupo.



Los temas se explican en forma teórica, y después son apoyados con materiales impresos, audiovisuales y juegos interactivos, por último se dan respuesta a las dudas que se presentan al término de cada exposición.

Este proceso de comunicación desde hace tiempo, es una investigación perfectamente estructurada que conduce a buenos resultados. Sin duda la ideología sexual del niño cambiará positivamente hacia nuevas pautas de conocimiento. En este trabajo sólo se mencionará una parte de la información que se maneja dentro del taller infantil de sexualidad.

2.1 ANATOMÍA DE LOS ÓRGANOS EXTERNOS FEMENINOS

Después de revisar diversa bibliografía sobre este tema se encontró que la explicación más explícita de las partes sexuales del cuerpo se localiza en los libros de Master, la sexualidad humana tomo 1 y el de Mondragón Castro, obstetricia básica ilustrada. A continuación se presenta la información recopilada.

LAS MAMAS

Aunque no son órganos reproductores, forman parte indiscutible de la anatomía sexual. Los pechos de la mujer tienen un atractivo erótico singular y son el símbolo de la sexualidad, la feminidad y la seducción.

Las mamas son glándulas sudoríparas modificadas. Durante la pubertad las mamas femeninas cambian de forma y de tamaño, alcanzando de manera gradual una configuración cónica o hemisférica; por lo general la mama izquierda es un poco mayor que la derecha.

Cada mama contiene de 15 a 20 lóbulos subdivididos en tejido glandular que forman un agrupamiento arracimado; cada lóbulo está drenado por la abertura de un conducto situado en la superficie del pezón. Los lóbulos glandulares se



encuentran rodeados por tejido grasoso y tejido fibroso, lo que le da una nueva firmeza al pecho.

El pezón esta situado en la punta de la mama y en su mayor parte se halla constituido por fibras musculares lisas y un retículo de terminaciones nerviosas que hacen que sea muy sensible al tacto y a la temperatura. La piel arrugada y oscura del pezón se prolonga de 1 a 2 cm en la superficie del pecho y forma una areola, una zona circular de piel oscura surcada por múltiples fibras nerviosas y fibras musculares que provocan la rigidez y erección del pezón.

La sensibilidad sexual de la mama, la aureola y el pezón no está sometida al tamaño ni a la configuración del seno. Las preferencias personales, los hábitos aprendidos y el factor biológico contribuye conjuntamente a la respuesta de las mamas ante la estimulación.

MONTE PUBICO

El llamado monte púbico o monte de venus, se encuentra situado sobre el hueso púbico que consiste en una especie de almohadilla de tejido adiposo cubierto por la piel y vello. Esta región posee numerosas terminaciones nerviosas, que son sensibles al tacto.

LOS LABIOS

Los labios externos o labios mayores, son pliegues de piel que recubren una gran cantidad de tejido graso y una fina capa de músculo liso. En torno a los labios externos crece el vello púbico, y en ellos encontramos en abundancia distribuidas glándulas sudoríparas y terminaciones nerviosas. Por lo general los labios externos se superponen en el centro, lo que proporciona una protección automática de la abertura uretral y el vestíbulo de la vagina.

Los labios internos o labios menores, son como pétalos curvilíneos. Poseen un centro o núcleo de tejido esponjoso con abundancia de pequeños vasos



sanguíneos y sin células grasas. La piel que cubre los labios internos no presentan vellosidad, pero tiene innumerables terminaciones de nervios sensoriales (de sensibilidad especial). Los labios internos se juntan justo por encima del clítoris, formando un pliegue de piel denominada capuchón clitorideo. A cada lado de los labios menores se hallan las glándulas de Bartolino, que comunican con pequeños conductos que desembocan en la superficie interna de los labios, muy cerca de la abertura vaginal, las gotas de fluido que segregan normalmente cuando la mujer se excita no contribuyen significativamente a la lubricación vaginal, si bien humedece ligeramente los labios. En la mayoría de las mujeres los labios representan una fuente importante de sensaciones sexuales, dado que las múltiples terminaciones nerviosas de la zona cumplen la función de receptores sensoriales.

PERINEO

El perineo es la región de la piel, libre de vello que se extiende desde la parte inferior de los labios hasta el ano (la abertura para evacuar los intestinos). A menudo esta parte es sensible al tacto, presión y a la temperatura, y puede constituir un vehículo de excitación sexual.

Los órganos sexuales externos de las mujeres ofrecen grandes diferencias en cuanto a su aspecto, diferencias de tamaño, forma y color de las mamas y los labios; en la textura, color, abundancia y distribución del vello púbico. La anatomía sexual varía tanto como los rasgos faciales de una persona a otra.



2.1.1 ANATOMÍA DE LOS ÓRGANOS SEXUALES INTERNOS DE LA MUJER

EL CLÍTORIS

El clítoris, es una de las partes más sensibles de los genitales femeninos, se localiza justo por debajo del punto de unión superior, de los labios internos. La única parte que se aprecia a la vista es la cabeza o glándula clitorídea, que tiene el aspecto de un botón reluciente. Se reúnen en el clítoris un gran número de terminaciones nerviosas que lo convierten en un órgano sumamente sensible al tacto, la presión y a la temperatura. Es el único órgano de cuantos integran el aparato genital de la mujer cuya sola función conocida es concentrar y acumular sensaciones sexuales y placer erótico.

EL HIMEN.

La abertura de la vagina se halla cubierta de una fina membrana llamada himen, que se sepa, no tiene ninguna función biológica y presenta siempre una o más perforaciones que permiten la salida del flujo menstrual cuando la mujer alcanza la pubertad. Por lo general el himen se extiende sólo por una parte de la abertura vaginal y es de diversas formas, tamaños y grosores.

En el pasado histórico era importante que la mujer llegaría con el himen intacto en el momento de contraer nupcias, pues constituía una prueba de su pureza y virginidad. Pero el hecho de que el himen esté intacto o perforado no es un indicio sólido de comprobar si la mujer a tenido relaciones sexuales. El himen puede perforarse o estirarse en edad temprana debido al ejercicio físico o por la introducción de los dedos o de objetos en la vagina. Hay mujeres que nacen con un himen incompleto o sin él. Además, el coito no siempre rasga la membrana del himen, sino que se limita a estirarlo, puesto que es flexible.



LA VAGINA

La vagina es un órgano muscular interno que se encuentra inclinado hacia arriba formando un ángulo de 45 grados, orientado en diagonal la parte más estrecha de la espalda.

El funcionamiento de la vagina supone un espacio potencial que, como en el caso de un globo, puede cambiar de forma y de tamaño. Se contrae o expande, se amolda para permitir el paso del bebé durante el parto y ajusta su tamaño de modo que ciña cómodamente un dedo.

Este órgano se adapta igualmente bien a un pene grande que a otro más pequeño, es raro que las diferencias de tamaño entre los respectivos órganos sexuales del hombre y de la mujer acarreen dificultades sexuales. A raíz del alumbramiento, la vagina suele ensancharse moderadamente y pierde elasticidad.

En su interior la vagina está revestida de una superficie semejante a la del interior de la boca. Esta mucosa es la que causa la lubricación vaginal. En este órgano no hay glándulas secretoras, pero sí abundancia de vasos sanguíneos. También hay que notar que tienen en proporción un número reducido de terminaciones nerviosas, salvo en la parte cercana de la abertura vestibular. Como resultado de esto, los dos tercios internos de la vagina son relativamente insensibles al tacto y al dolor.

EL ÚTERO

El cervix (cuello del útero) es la parte estrecha que forma la base del útero y que se sumerge en la vagina. Visto a través de la vagina, el cervix de una mujer que nunca ha estado embarazada tiene el aspecto de un botón o capullo rosado liso, de aspecto redondo y de una abertura muy pequeña en el centro. Por la extremidad del cervix entra en el útero el esperma y por este orificio pasa



también el flujo menstrual en su camino de salida por la vagina. El llamado canal endocervical (un fino conducto tubular entre la abertura cervical y la cavidad uterina) contiene múltiples glándulas que segregan el moco cervical. La densidad y el aspecto de este moco cambian durante las distintas fases del ciclo menstrual en respuesta a las alteraciones de la estimulación hormonal, poco antes o en el momento de la ovulación (cuando se desprende el óvulo del ovario), las secreciones cervicales se fluidifican y se tornan acuosas, en tanto que otras veces se espesan y forman un tapón mucoso que obstruye la vía de acceso al cervix.

El cervix carece de terminaciones nerviosas superficiales, de forma, que interviene poco en las sensaciones de goce sexual. En caso de extirpación quirúrgica del cervix, no se produce una reducción de la respuesta sexual.

El útero o matriz, es un órgano muscular que forma una cavidad y que tiene la forma de pera invertida, un poco aplanada. Desde el ángulo anatómico, el útero contiene capas o envolturas especiales. El revestimiento interior o endometrio, el cuál cambia y se desarrolla al compás del ciclo menstrual y en él se implanta el óvulo fertilizado para dar inicio al embarazo. Otra de las capas es la muscular o miometrio es la que se contrae y ayuda a salir al niño del útero. Ambas facetas de la función uterina se hallan reguladas por las hormonas, que cumplen un papel destacado en el crecimiento o dilatación del útero durante el embarazo. El útero cuelga dentro de la pelvis gracias a 6 ligamentos. El ángulo del útero en relación con la vagina varía según las mujeres. Cuando el útero permanece rígido, en posición fija, a causa de una inflamación o tejido cicatrizal, puede originar dolor durante la actividad sexual y requiere de una intervención quirúrgica.



LAS TROMPAS DE FALOPIO.

Las trompas de falopio o tubas uterinas, se encuentran a los lados de la parte superior del útero. Los extremos más alargados de las trompas de falopio tienen forma de embudo y sus bordes forman una especie de flecos llamados fimbrias que se ajustan muy cerca de los ovarios.

Las paredes interiores de las trompas de falopio están constituidas por largos y finos pliegues de tejidos cubiertos por estructuras parecidas a la de los cabellos llamadas cilia. Las trompas recogen los óvulos expulsados por los ovarios contiguos y en su interior se produce el encuentro entre el óvulo y un espermatozoide.

LOS OVARIOS

Los ovarios son 2 estructuras situados uno de cada lado del útero. Su tamaño es el de una almendra sin cáscara, se mantienen inmovilizados gracias al tejido conjuntivo sujeto al ligamento amplio del útero. Los ovarios se encargan de realizar dos funciones: la producción de hormonas (estrógenos y progesterona fundamentalmente) y la maduración y expulsión de los óvulos.

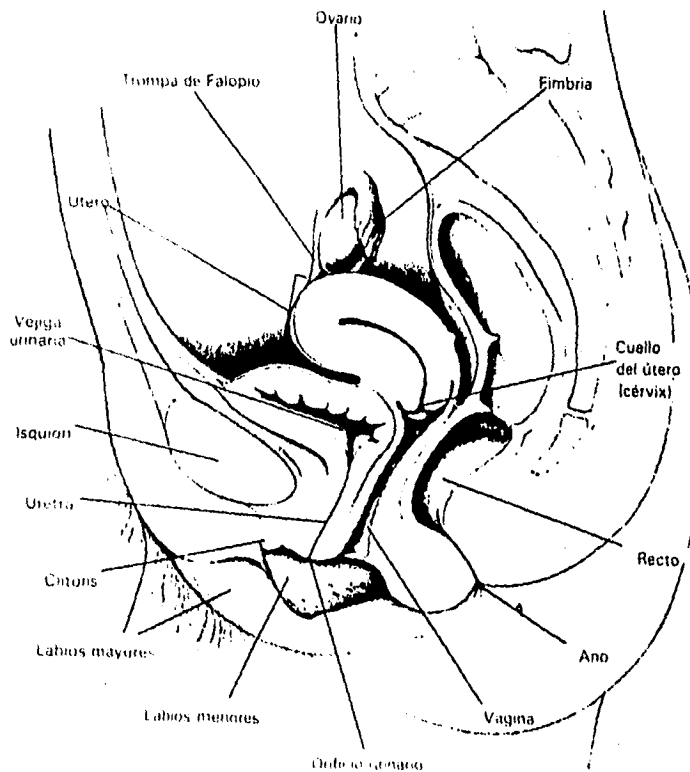
Llegada la pubertad y cuando se inicia el ciclo menstrual de la adolescente, cada ciclo viene caracterizado por un proceso de maduración en el que algunos óvulos inmaduros se parten en dos y esparcen en la misma proporción su material genético. Mediante este proceso de división, llamado meiosis, cada óvulo inmaduro se fragmenta en 4 células, sólo una de las cuales alcanza a madurar y a convertirse en ovum (óvulo maduro).

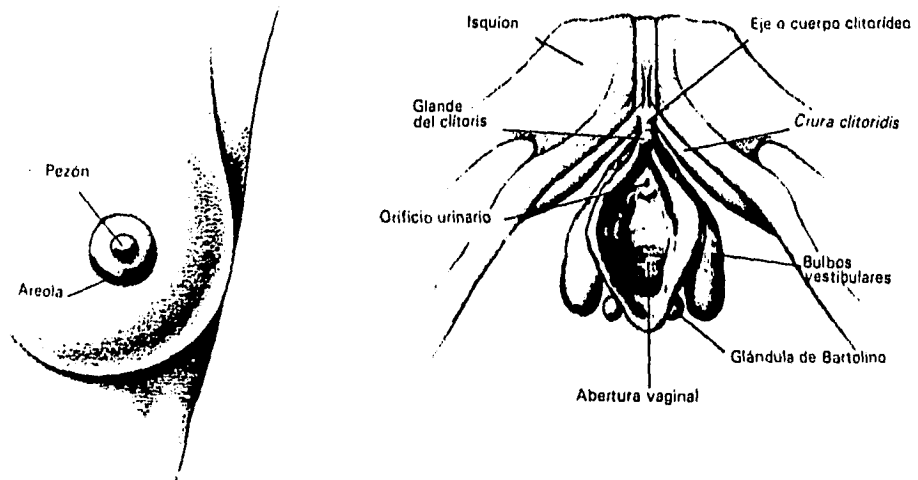
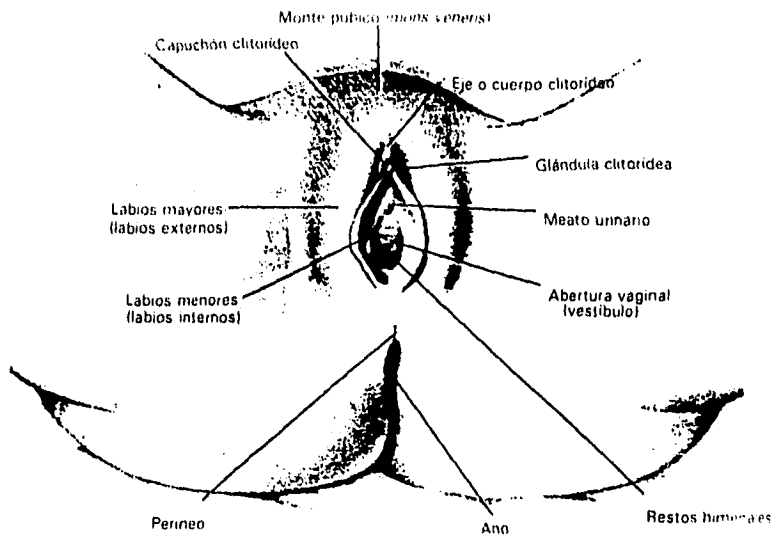
Al inicio de cada nuevo ciclo se desarrollan varios folículos (óvulo inmaduro), por lo general sólo uno alcanza la madurez necesaria para desplazarse hasta la superficie del ovario y reventarse, liberando un óvulo, proceso que se conoce

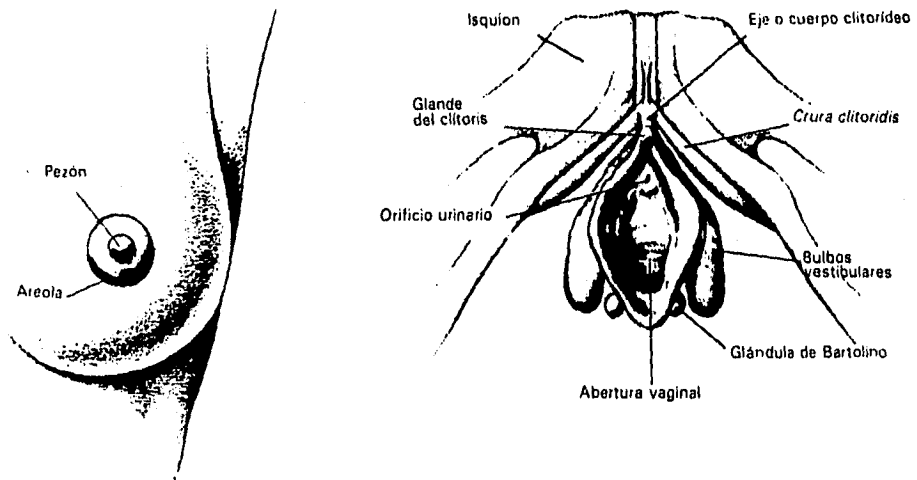
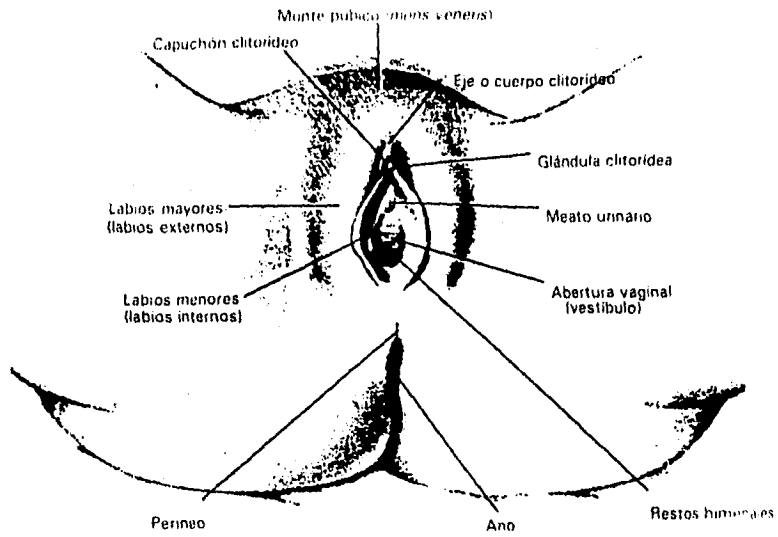


como ovulación. Por cada folículo que ovula, alrededor de un millar pasan por varias etapas de maduración y después degeneran.

Después de la expulsión del óvulo, las células granulosas que habían constituido la cápsula de folículo, empieza a agrandarse formando una estructura llamada cuerpo lúteo. El cuerpo lúteo produce hormonas y, sino sobreviene el embarazo, degenera y se corruga al cabo de dos semanas; pero si se produce la fecundación, el cuerpo lúteo sigue desarrollándose y en la primera etapa del embarazo facilita un notable aporte de hormonas.









2.2 ANATOMÍA DE LOS ÓRGANOS SEXUALES EXTERNOS MASCULINOS

LOS PECHOS

Los pechos del varón tienen pezón y areola, pero muy poco tejido glandular o relleno adiposo, son menos sensibles al tacto y a la presión que los pezones y areolas de la mujer adulta. No obstante, hay hombres que se sienten excitados cuando su compañera les acaricia con las manos el pecho. Algunas veces, uno de los pechos o los dos se agrandan, esta peculiaridad, es conocida como ginecomastia, ocurre en un 40 o 60 por 100 de los adolescentes, aunque suele desaparecer al cabo de uno o dos años. En los adultos puede causarla el alcoholismo, la enfermedad hepática, ingestión de drogas, determinados tipos de cáncer o el consumo de estrógenos durante un periodo de tiempo largo. Cuando la ginecomastia es grave, crea trastornos psicológicos de consideración, pero puede corregirse con una intervención quirúrgica bastante sencilla.

EL PENE

El pene es un órgano externo formado básicamente por tres cilindros paralelos de tejido esponjoso envueltos en gruesas capas membranosas. El cuerpo cilíndrico de la parte inferior del pene se llama cuerpo esponjoso. La uretra (conducto por el que pasan la orina y el semen) discurre por el centro del cuerpo esponjoso hasta la punta del pene, a través de la abertura urinaria (meato uretral). Cuando el pene se halla en estado de erección, el cuerpo esponjoso de la parte inferior cobra el aspecto de un borde rectilíneo. Los dos cilindros restantes, denominados cuerpos cavernosos, se sitúan de forma contigua sobre el cuerpo esponjoso. Los tres cuerpos están formados por un tejido irregular de aspecto esponjoso punteado con pequeños vasos



sanguíneos, que llenan de sangre y se hinchan durante la excitación sexual, lo que provoca el endurecimiento y la erección del pene.

Los cuerpos cavernosos se prolongan hacia dentro, más allá del punto de conjunción del pene con el cuerpo, y forman caminos con ramas que se insertan con firmeza en el acto púbcico. El pene tiene numerosos vasos sanguíneos, tanto dentro como fuera de los cuerpos cilíndricos; cuando el pene está erecto se observa en la superficie externa de la piel un retículo de venas. Además se reúnen en el pene múltiples nervios, lo que le convierte en un miembro muy sensible al tacto, la presión y a la temperatura.

La punta del pene, la cabeza o glande, está constituido enteramente por cuerpo esponjoso. En esta parte se concentran más terminaciones nerviosas sensoriales que en el cuerpo o eje del pene, por lo que es singularmente sensible a la estimulación física. Otras de las regiones sensibles al tacto son el reborde donde se unen el glande y el eje del pene, conocida como corona y la pequeña zona triangular de la base o cara inferior del pene, donde hay una fina tira de piel llamada frenillo adherida al glande. La piel que recubre el glande se contrae y constituye el llamado prepucio. La inflamación o infección del prepucio o del glande puede causar dolor durante la actividad sexual. Ello se debe a que el esmegma (sustancia de secreción natural, viscosa, compuesta por secreciones aceitosas, células muertas de la piel, sudor y bacterias) no se lava ni se quita regularmente de la cara interior del prepucio. Este percance sólo ocurre en los varones no circuncisos y es uno de los argumentos que se utilizan en favor de la práctica sistemática de la circuncisión.

La circuncisión es la extirpación quirúrgica del prepucio. Esta sencilla operación, que por lo general se practica poco después del nacimiento, deja el glande descubierto. Las ventajas de la circuncisión concierne básicamente, a la



higiene y a la salud. No se produce acumulación de esmegma, es más fácil limpiar el glande, es más raro que halla inflamación o infecciones y el cáncer de pene se da con menos frecuencia. La circuncisión no repercute ni positiva ni negativamente, en la sensación o la respuesta sexual.

La apariencia del pene varía considerablemente de un hombre a otro, son variaciones que se plasman en diferencias de color, tamaño, forma y estado de prepucio (según tenga circuncisión o no).

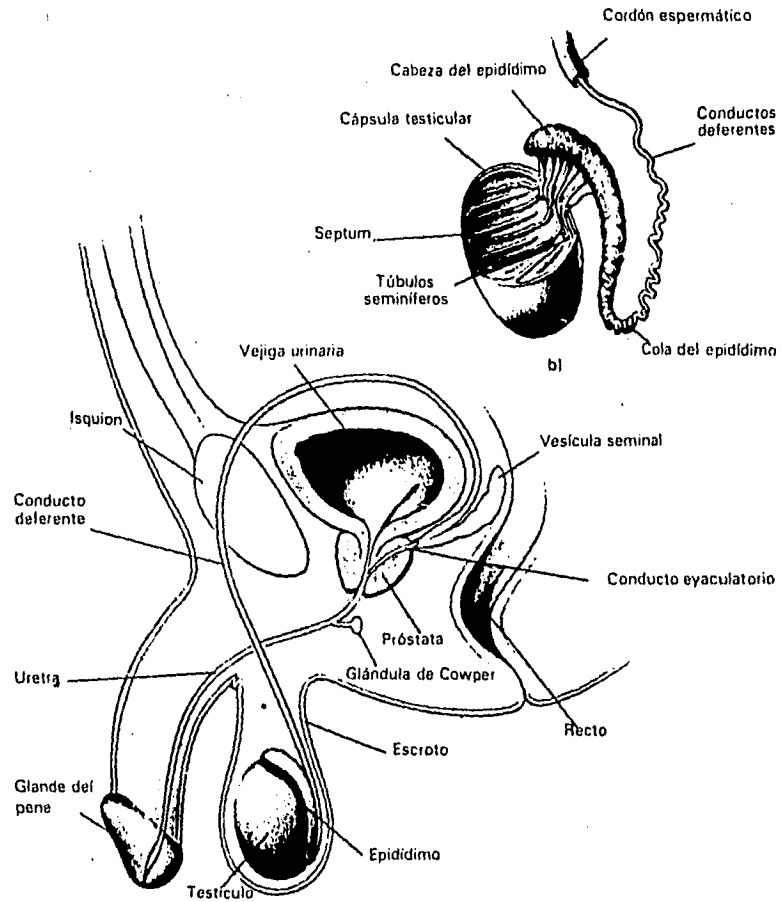
El tamaño del pene cuando no está erecto arroja considerables diferencias, pero en estado adulto las diferencias no son tan marcadas cuando el pene está erecto.

EL ESCROTO

El escroto es una bolsa muscular, suave de paredes finas, que cuelga debajo del pene y que albergan los testículos. El vello cubre con escasa densidad el saco escrotal. Este tiene una capa de fibras musculares que se contraen de forma automática como resultado de la estimulación sexual, del ejercicio físico, o por la exposición al frío, lo que provoca el acercamiento de los testículos al cuerpo. Cuando hace calor, el escroto se destiende y entonces los testículos cuelgan más separado del cuerpo. Estos reflejos del escroto contribuyen a controlar y mantener la temperatura natural de los testículos, función de gran importancia puesto que el calor y el frío afectan a la producción de espermatozoides. En respuesta al frío el escroto eleva los testículos y los aproxima al cuerpo para mantenerlos más calientes. Por el contrario cuando hace demasiado calor, el escroto se afloja y los testículos se apartan del cuerpo proporcionando una mayor superficie de piel para contrarrestar el calor. El encogimiento o contracción del escroto durante el acto sexual, o al efectuar



ejercicio físico, es posiblemente un reflejo protector que aminora el riesgo de daño a los testículos.





2.2.1 ANATOMÍA DE LOS ÓRGANOS SEXUALES INTERNOS MASCULINOS

LOS TESTÍCULOS

Los testículos son un par de bolas que suelen albergarse en el escroto. Tienen aproximadamente el mismo tamaño, si bien un testículo cuelga normalmente un poco más que el otro. Casi siempre es el del lado izquierdo, pero en los zurdos suele ocurrir al revés.

Es un detalle anatómico que no tiene relevancia, pero si uno de los dos testículos es mucho mayor que el otro puede surgir complicaciones médicas y es preciso acudir al especialista.

Los testículos son sensibles al tacto y a la presión. Presentan dos funciones importantes: producir hormonas y producir espermatozoides. El proceso global de producción de esperma abarca 70 días. A diferencia de las mujeres que no generan nuevos óvulos a partir del nacimiento, el varón produce espermatozoides ininterrumpidamente desde la pubertad.

El espermatozoide maduro es muchísimo más pequeño que el óvulo y sólo puede verse a través del microscopio, está dividido en tres partes: cabeza, cuerpo y cola.

LOS EPIDÍDIMOS Y LOS VASOS DEFERENTES

Los tubos seminíferos (los tubitos donde se genera el esperma) vierten en el epidídimo, una red tubular estrechamente enrollada que se repliega o adhiere a la superficie anterior de cada testículo. La célula espermática pasa por lo general varias semanas avanzando lentamente por el interior de los epidídimos, hasta completar el proceso de maduración. En este punto, el espermatozoide desemboca en los vasos deferentes, largos tubos de aproximadamente 40 cm., que arrancan del escroto y se doblan a lo largo y por detrás de la vejiga urinaria.



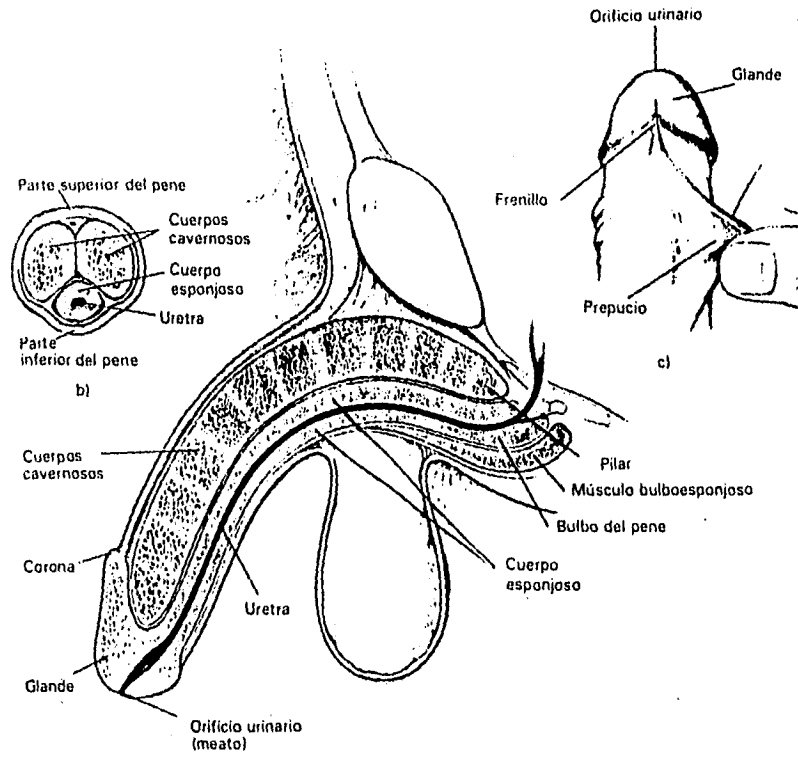
Cuando se realiza la vasectomía se proceden a cortar ambos vasos, el derecho y el izquierdo.

LA PROSTATA Y LOS ÓRGANOS AUXILIARES

La glándula prostática, por lo general es del tamaño de una castaña, consta de una parte muscular y otra glandular. Está localizada debajo de la vejiga y rodea a la uretra (el conducto por el que pasa la orina) en el punto de salida de la vejiga. El nexo o vínculo entre la próstata y la uretra sería como el de una gran zona (la próstata) ensartada en un cordón (la uretra). La próstata segrega una sustancia transparente que constituye aproximadamente el 30 por 100 del fluido seminal, este líquido es el que expulsa el pene durante la eyaculación. El 70 por 100 restante proviene de las vesículas seminales.

En promedio, cada eyaculación contiene de 3 a 5 mililitros de semen, el color del fluido seminal va desde un tono blancuzco a matices de amarillo y gris; es viscoso y pegadizo. Inmediatamente después de la eyaculación, el fluido seminal, es espeso, pero se licúa rápidamente. Está compuesto de agua, mucus y numerosas sustancias químicas.

A cada lado de la uretra, justo por debajo de la próstata, se localiza las glándulas de Cowper, que son estructuras del tamaño de un chícharo. Durante la fase de excitación sexual, pero antes de la eyaculación, segregan unas gotas de fluido que suelen aparecer en la punta del pene. Si bien el fluido que antecede a la eyaculación puede amortiguar la acidez de la uretra, no se sabe con certeza que función desempeña. En ocasiones, el fluido de las glándulas de Cowper contienen un reducido número de espermatozoides, lo que explica que el retirar el pene de la vagina antes de eyacular no sea siempre un método seguro de control de natalidad.





2.3 ROLES DE GENERO

"Las actitudes tradicionales hacia las diferencias del sexo, los hábitos de crianza de los niños, la masculinidad y la feminidad y el concepto de lo que es o no es socialmente "adecuado" referido a la conducta asignada del rol sexual o del género, se han considerado bastante cambios. Buen número de jóvenes adultos en nuestros días, se han educado en el seno de familias que han inculcado a sus hijos una actitud progresista hacia los roles sexuales o que han pugnado por romper los estereotipos mentales. En consecuencia coexiste hoy, todo un espectro de tipos de socialización que van desde los modelos conservadores hasta las manifestaciones más avanzadas."¹⁵

El hecho de que numerosos estereotipos sobre la sexualidad se basan en presunciones sobre la índole de masculinidad y la feminidad, dificulta una definición concisa de ambos términos. Desde cierta perspectiva se considera masculina o femenina a la respuesta que resulte atractiva a los individuos del sexo opuesto. En otro sentido estos términos aluden al grado en que una persona se ajusta a las expectativas culturales sobre la conducta y la apariencia que deben mostrar los hombres y las mujeres. Si la conducta corresponde con las expectativas de la sociedad, es más fácil mantener el equilibrio social y esto proporciona un cierto grado de estabilidad en los detalles de la vida cotidiana. Se dice que la adecuación a las normas culturales denota "adaptación" y "salud", en tanto que los desvíos notorios de las pautas preconcebidas demuestra anormalidad e incluso enfermedad. Parece que hoy se admite como probable que la masculinidad y la feminidad no nos dice gran cosa sobre la personalidad, preferencias sexuales y forma de vida del individuo y que los viejos estereotipos ceden el paso a teorías científicas más válidas y dinámicas.

¹⁵ Master. La sexuali..., Tomo 2, p.484.



Hoy se acepta que en muchos individuos coexista rasgos de uno como del otro, así es que las personas que acumulan en mayor medida características masculinas y femeninas se le denomina andróginas. Los modelos de socialización del rol del género en nuestra sociedad, suministran numerosos ejemplos de los modos en que los niños y las niñas se hallan expuestos a las diferentes pautas sobre roles y reciben mensajes distintos sobre lo más adecuado para cada género. La vestimenta, los juguetes, los libros, la televisión, y la escuela constituye otra influencia en la socialización del niño.

Al iniciarse la adolescencia, es evidente la expectativa de que los varones deben conseguir logros, y las mujeres casarse, y educar a sus hijos. Muchas mujeres se ven impulsadas a convencerse de que un rendimiento excesivo menoscaba su feminidad y popularidad. Por otro lado los varones están condicionados por el imperativo de equipar su masculinidad a su eficiencia y experiencias sexuales.

Las expectativas en cuanto al rol de género en la edad adulta afectan al matrimonio, el trabajo, la política y el ocio. La conducta sexual ha sufrido en gran medida los efectos de los estereotipos sobre los roles de género, como la regla de la discriminación sexual de la mujer y la idea de que el varón es siempre el experto en materia de sexualidad. La comparación de otras culturas indican que las diferencias entre hombres y mujeres derivan de ideas preconcebidas y de expectativas estereotipadas.



Capítulo 3

material didáctico a bajo costo y su diseño

3.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El siglo XX es el período importante de las comunicaciones, gracias al desarrollo de la electrónica, cibernética, y a las nuevas tecnologías.

La introducción de nuevas tecnologías modifica la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. Son precisamente estos aspectos los que han dado una modificación cultural, que ha sido introducida día con día por los medios masivos de comunicación, el uso de estos medios ha provocado las reacciones más dispares, desde los entusiasmos más excitantes hasta las condenas más rigurosas.

El comunicarnos constituye un reclamo universal y una preocupación de todos los sectores sociales. Para podernos comunicar debe existir un proceso de comunicación que nos guíe hacia los objetivos planteados.

Por ello a continuación se hablará de donde surge y porque se eligió el modelo de comunicación que se empleará en este trabajo.

La mayoría de los modelos de comunicación son similares al de Aristóteles* aún cuando en cierta forma más complejos. Ninguno de ellos puede calificarse de exacto o verdadero. Algunos serán de mayor utilidad o corresponderán más que otros al estado actual de los conocimientos acerca de la comunicación.

Las diferencias que existen entre ellos son en parte a la terminología, a la adición o sustracción de elementos, y por último a los distintos puntos de vista

* En su teoría Aristoteles considera 3 componentes : el orador, el discurso y el auditorio. La primera es la persona que habla (emisor), la segunda es el discurso que pronuncia (mensaje), y la tercera la persona que escucha (receptor).



de las disciplinas de las cuales han surgido. Pero al final, la mayoría de las teorías coinciden, que deben existir como mencionaba Aristóteles 3 elementos básicos en la comunicación:

EMISOR - MENSAJE - RECEPTOR

Después de tomar en cuenta estos aspectos se eligió el modelo de Shannon y Weaver** porque fue calificado como el modelo contemporáneo más completo y por lo tanto el más utilizado para entender y describir mejor la comunicación humana.

Pero lo más importante, es que se adapta perfectamente a las características que se necesitan para lograr una buena comunicación en la investigación.

Antes de explicar cada una de las partes que conforman este modelo de comunicación se debe aclarar primero, que en todo proceso de comunicación intervienen elementos de carácter físico y otros de carácter intelectual.

Los elementos físicos corresponden a un sistema de signos verbales que comunican una información ya sea teórico o visual al receptor.

Los elementos intelectuales son un sistema de signos imaginados. La interpretación por medio de imágenes que se les da a cada uno de los mensajes, en el pensamiento de cada individuo siempre es de forma diferente.

Los elementos físicos e intelectuales se relacionan de la siguiente forma según Shannon y Weaver.

** Este modelo fue desarrollado por el matemático Claude Shannon en 1947 y puesto al alcance de todo público por Warren Weaver ellos no se referían a la comunicación humana, sino a la comunicación electrónica, pero hubo científicos que descubrieron que el modelo de Shannon y Weaver resultaba útil para describir la comunicación humana.



ELEMENTOS FÍSICOS:

FUENTE - TRANSMISOR - SEÑAL - RECEPTOR - DESTINO.

* **FUENTE (EMISOR):** Es el que genera la información.

* **TRANSMISOR (CODIFICADOR):** Es el que expresa o transmite información por medio de códigos expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje.

* **SEÑAL (MENSAJE):** Traducción de ideas, propósitos e intenciones en un código^{***}, que representa el producto físico verdadero del emisor.

* **RECEPTOR (DECODIFICADOR):** Es el medio que recibe e interpreta el mensaje.

* **DESTINO (RECEPTOR):** Es el que recibe la información, ya retraducida por el decodificador de manera que sea utilizable por el destinatario.

ELEMENTOS INTELECTUALES:

SIGNIFICADO - SIGNIFICANTES - SIGNIFICADO.

* **SIGNIFICADO:** Intencionalidad comunicativa.

* **SIGNIFICANTES:** Signos producidos.

* **SIGNIFICADO:** Concepto inducido¹⁶

Últimamente el procesos de comunicación han llegado a ser sofisticados, por el uso de medios y recursos tecnológicos que hoy integran los medios masivos de comunicación y en ocasiones en la comunicación interpersonal. Pero casi siempre el proceso comunicativo se convierte en un proceso informativo que exime al hombre del análisis, la crítica o la reflexión; así provocan la alineación, la manipulación y el consumismo de las masas, sobre todo en quienes carecen

^{***} Reglas de elaboración de signos para elaborar los mensajes.

¹⁶ David K. Berlo, El proceso de la comunicación p.34



de defensas culturales que les sirven para resguardarse de la influencia tan poderosa de la información manipulada.

La información y la comunicación social requieren de los medios de comunicación, para llevar un mensaje a los grupos sociales; estos medios de comunicación son impresos y audiovisuales, y cada uno de ellos tiene su propio lenguaje y estructura de comunicar, que se determina de acuerdo al contexto (edad, religión, sexo, educación, etc.) del receptor. Lo importante de estos medios es el contenido del mensaje, su objetividad dinámica y constructiva, la educación de la forma y claridad de lo que se difunde o su falta de objetividad cuando se informa de una manera incorrecta.

La comunicación se divide en 4 fases:

"- Comunicación interpersonal.- Es la que se lleva cabo cara a cara y abarca la etapa en la que el hombre se expresaba por medio de gestos hasta el lenguaje articulado.

Comunicación de grupo a grupo.- La sociedad actual establece una diferenciación entre los que saben y los que no, sólo pequeños grupos que detectan conocimientos especializados pueden ejercer el poder.

Comunicación de masas.- Es la comunicación dirigida a un público heterogéneo numeroso y anónimo.

Comunicación individual.- Es el mensaje transmitido sin amplia difusión y dirigido cara a cara a individuos o pequeños grupos."¹⁷

Para lograr una visión más amplia de la práctica de la información profesional, en primer término se debe comprender la necesidad de cambiar las formas tradicionales de comunicación por otras más adecuadas a la época actual. Ya paso el tiempo cuando el hombre empleaba para comunicarse medios no

¹⁷ Vidales. Ismael, Teoría de la comunicación (curso básico), p.63



verbales tan sencillos como: las expresiones faciales, movimientos de las manos y de los brazos. En la actualidad se vive una realidad concreta; nuestro medio se encuentra invadido por variadas formas de comunicación indispensables para la supervivencia social, de la cual todos forman parte y reciben en modo directo los beneficios o prejuicios de las informaciones emitidas por los medios de comunicación disponibles.

Es evidente, incluso para el observador ocasional, la presencia de una evolución en el campo de las comunicaciones.

Esta renovación se basa en los rápidos progresos que experimenta la tecnología en los medios modernos de comunicación interpersonal y masiva.

Cuando se mencionan las palabras medios de comunicación se asocian rápidamente con la televisión, el cine y la radio, pero el conjunto de prácticas descritos en esta propuesta es pertinente para todos los medios públicos de expresión y comunicación, los medios impresos también deben de ser incluidos. Ya que un medio es, toda forma utilizada para expresar y comunicar ideas.

Los medios de comunicación al ser las fuentes más significativas de información, educación y entretenimiento compartidos, exigen que se les dedique mayor atención informada y crítica de lo que suele concedérsele. Esa atención debe desarrollarse en las escuelas, así como en conferencias y comentarios en público.

La enseñanza en las escuelas sobre medios de comunicación es para tratar de aumentar la comprensión crítica de dichos medios (televisión, cine, vídeo, fotografía, música, materiales impresos, etc.), y entender porque llegan a ser tan importantes dentro del medio social



Los puntos que deben tomarse en cuenta dentro de la educación sobre medios de comunicación son: como funcionan, cómo producen significados, como están organizados y como el público les da sentido, pretende preparar con esta enseñanza usuarios más atractivos y analíticos que demanden y puedan contribuir a la diversidad de productos de dichos medios.

Los distintos medios tienen hasta cierto punto su propio lenguaje, su propia forma de decir las cosas, que nosotros aprendemos y podemos utilizar, incluso por nuestra propia cuenta; constituye un principio importante y quizá fundamental tener una buena instrucción sobre los medios de comunicación. Todo lo que aparece en los textos de los medios tiene un propósito y contribuye de alguna manera al significado de este. Del mismo modo que las palabras no aparecen en una página por casualidad.

Pero no hay que olvidar que los medios de comunicación son sólo el destinatario, las masas no se comunican a través de estos medios; son los propietarios de estos medios quienes comunican algo.

PRINCIPIOS BÁSICOS

A continuación se mencionarán diversos elementos técnicos y personales que son necesarios para que los medios de comunicación funcionen como tal.

"Dispositivo técnico organizativo: Las posibilidades tecnológicas (de la radio, televisión, cine, etc.) son las que facilitan su utilización social. El medio en sí como máquina, como aparato, es importante, y nuevas tecnologías ampliarán o modificarán las utilidades de estos aparatos. Pero las transformaciones de ese hardware en un medio de comunicación social, requiere una organización que se encargue de llevarla a cabo.

Difunden mensajes significativos: Los medios de comunicación son utilizados por individuos para comunicarse entre ellos. En este aspecto participan las



características genéricas de la comunicación humana en cuanto a la elaboración e interpretación simbólica.

Simultaneidad de destinatarios: Simultaneidad física y/o simultaneidad temporal son las dos formas de alcanzar muchos destinatarios. Una película o un vídeo puede ser visto por varias personas en momentos distintos, pero todas ven la misma obra. Aquí se reúne a muchos destinatarios en tiempos diferentes y se facilita por la repetición de los soportes físicos del mensaje y por la edición de copias. La reunión de la audiencia se hace de forma distinta en el caso de simultaneidad temporal; varios destinatarios reciben a la vez, el mismo mensaje sin que se requiera para ello su presencia conjunta en un mismo lugar. La radio y la televisión son un buen ejemplo.

Desconocimiento individualizado de los destinatarios: Lo que obliga a presuponer o estimar las características más comunes de todos ellos, para poder así alcanzar los fines propuestos por quien los utiliza.

Utilización restringida: Pocas personas actúan en sentido estricto como emisores en contraposición de los destinatarios. El carácter unidimensional de los mensajes se constituye en una característica propia de los medios de comunicación actualmente existentes. Además el carácter institucional de los emisores convierte a los medios de comunicación en instrumentos de regulación social. La posesión y planificación del uso de los medios se convierte en una cuestión política.¹⁸

DISTINTAS CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La participación de los medios de comunicación dentro de la estructura social, es de suma importancia ya que forma parte fundamental del proceso de

¹⁸ Roda. Salinas, J. Fernando, Los medios y su aplicación didáctica, p.79



comunicación, por esta razón se hablará de la manera de como interviene dentro de la sociedad.

Funcionalismo estructural: Los medios agrupados bajo estos conceptos se entenderían como un componente indispensable de la estructura social contemporánea. Si no existieran, la sociedad sería de otra naturaleza.

Perspectiva evolucionista: La sociedad va cambiando continuamente y se va especializando en una determinada dirección en función de los objetivos fijados por quienes tienen poder de decisión. Los medios de comunicación entran dentro de las realizaciones que se ponen en marcha para alcanzar esos objetivos y a la vez también evolucionan conforme se cambian éstos.

El modelo de conflicto social: Los medios de comunicación son instrumentos que utilizan distintos grupos que colisionan entre sí y reflejan intereses encontrados de esos grupos. La prensa es un caso más universal en el que puede verse esta utilización conflictiva de los medios.

Interaccionalismo simbólico: Reconocible por lo que se ha expuesto en los apartados anteriores, esta forma de entender lo que representan los medios de comunicación para la sociedad y los individuos enfatiza el carácter comunicativo. Los medios son parte esencial de los procesos de la comunicación en las sociedades modernas. En sus descripciones e informes aportan interpretaciones de la realidad, que son traducidas por su público, por medio de las ideas o mensajes que son transmitidos por diferentes sistemas de signos que contribuyen a satisfacer necesidades generadas dentro del grupo social.

PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación se mencionan los principales medios de comunicación con respecto a su relevancia y significado dentro del grupo social, éstos son: la



prensa, el cine, la radio y la televisión. Todos ellos dependen de la introducción de nuevas tecnologías y se dirigen principalmente a grandes grupos de masas, pero no hay que olvidar a los medios directos o de comunicación individual como son: materiales impresos la grabación, la fotografía, el video, el franelógrafo, etc., que por ser materiales didácticos de bajo costo se desarrollarán en el subcapítulo del mismo nombre.

Sólo se remarcará su importancia como medio de comunicación, que debería manifestarse principalmente en las escuelas, ya que de acuerdo a las características de estos medios que más adelante se explicarán, el niño pondrá mayor atención y le será más fácil entender y comprender los temas que se presenten en estos medios.

Por el momento sólo nos enfocaremos a los medios de comunicación de masas.

Prensa: Como medio masivo la prensa es el más antiguo. Las repercusiones políticas que se le atribuyen llevaron en algún momento a colocarle sobrenombres para referirse a su capacidad de incidir en la opinión pública y, en última instancia, en la sociedad democrática sobre los votantes.

Lo cierto es que el periódico comparte con la radio y la televisión la unión entre la realidad y los sujetos. La mayoría de los acontecimientos de menor o mayor importancia, locales o internacionales, pasados o actuales son conocidos por los lectores a través del periódico. La realidad es dada a conocer parcialmente en noticia.

Esta es la materia prima fundamental con la que trabaja la prensa periódica, es una relación de noticias bastante extensa que se facilita diariamente gracias al dispositivo técnico-organizativo del que se dispone.



El periódico, no es mas que una serie de hojas de gran tamaño en las que se han impreso textos e imágenes que pretenden dar cuenta de los hechos impactantes o que son novedosos o extraños. Estas hojas, dobladas o no, configuran un determinado número de páginas que conllevan un mecanismo implícito de su manejo para la lectura, y provoca que cada lector lleve una secuencia lógica de cada noticia. Cada página, por lo general, constituye un cierto mural o mosaico casi auto suficiente, compuesto del texto o imagen para vincular fundamentalmente mensajes-noticias y mensajes-anuncios.

Es particularmente destacable, en este sentido, la primera página. Con una fuerte presión por la captación de la atención de los lectores, los recursos que se utilizan en su composición varían desde los estrictamente morfológicos (empleo de fotografías, cambios de tintas, letras grandes, etc.) hasta la arriesgada connotación que pueden tener los titulares.

Por último, las noticias se relacionan con la verificación de hechos mas que con su interpretación. Sin embargo, sin esta tarea, los periódicos se desvincularían de los intereses ideológicos de sus lectores. La misma declaración de que algo es un hecho, y luego una noticia, ya implica una interpretación subjetiva de primer espectador, que es el periodista. Ni siquiera la imagen de la televisión o el sonido interpreta la realidad tal cual es.

Cine: Si hay algún medio verdaderamente agradable para las masas, es el cine, porque además de divertir al espectador olvida y se tranquiliza por un momento de sus problemas, ya que el cine tiene la ventaja de no tener ninguna interrupción durante su transmisión, y esto contribuye a que el público ponga mayor atención al film.

El cine a comparación con otros medios de comunicación (televisión, radio, etc.) no goza de la misma audiencia de espectadores, porque sus costos, los



temas, el tiempo, etc., no están al alcance de la mayoría de las personas. Por esta razón es más fácil para algunos individuos manejar sus mensajes en medios, que son vistos por un número mayor de gentes. Esto no implica que el nacimiento y desarrollo de la actividad industrial de este medio no representa una fuente potencial y factible de manipulación.

La imagen en movimiento puede combinarse con varios sistemas de signos: icónico, cinético y verbal. Pero la mezcla perfecta de estos sistemas provoca sensación de realidad. La relación entre texto visual y discurso visual en la imagen cinética se estrecha hasta casi confundirse, en la medida en que las acciones de secuencialidad y temporalidad son la base de toda expresión de comunicación, sea esta visual o auditiva.

Radio: La radio nos devuelve al ámbito de la noticia, pues comparte con la prensa y la televisión la posibilidad de facilitar el conocimiento sobre la realidad. La aproximación intuitiva que refleja el predicado (la radio da la noticia, la televisión la muestra y el periódico la comenta) refleja la posición de la relación de estos tres medios con la noticia que no tiene por que ser permanentes, pero de alguna forma refleja las posiciones en la línea de meta de la actualidad. El costo menor que supone desplazar equipos emisores de radio, unido a la portabilidad mayor de los receptores de radio, así como la utilización de un solo sentido perceptivo, contribuye a situar a la radio en primer lugar.

La simplificación que comporta la transmisión única de sonido representa, por el lado contrario, la limitación más importante, ya que la imagen dentro del mensaje forma el elemento esencial para que el receptor capte más fácilmente la idea principal.



Al transmitir los acontecimientos de la realidad, es necesario tener como elemento fundamental a la imagen, con ello se obtendrá una mejor descripción de la idea que se esté o se desee desarrollar; por ejemplo, un partido de fútbol que se trasmite por la radio llega a ser bastante incompleta por la falta de imágenes. Sólo el gusto y el interés de la audiencia suple la reseña deficiente que se da de estos eventos, cuando son transmitidos por la radio.

Uno de los retos fundamentales tanto de la radio como de la televisión es decidir que acontecimiento transmitir y, en general, qué programar. La programación entendida como la secuencialización temporal de los distintos tipos de actividades, constituye por sí misma una forma de definir y caracterizar a las distintas emisoras. Estas emisoras han contribuido al renacimiento que vive hoy en día la radio, porque además de utilizar un gran humorismo y creatividad también seleccionan canciones y temas actuales, que logran captar la atención de una gran audiencia juvenil, que ha llegado a convertirla en una verdadera máquina de consumo.

En relación con los valores culturales y morales, la radio ocupa un lugar intermedio entre el polo de la realidad, lo serio y lo opuesto, lo que refleja un equilibrio entre información y entretenimiento. Si aceptamos por información el ámbito de las noticias exclusivamente, tendríamos que añadir la tercera función que tanto a la radio como a la televisión se les asigna: la educativa, formativa o socializadora. La radio contribuye a la socialización de los menores e, incluso, de los adultos. Pero se le reconoce a la radio una gran ventaja en este terreno porque su transmisión es verbal-sonora, y la mayor capacidad comunicativa humana pasa por medio del lenguaje oral.



Televisión: La televisión ha de concebirse como un sistema complejo que representa el nivel máximo de saturación de las características que tienen los medios masivos de comunicación.

Los elevadísimos costos de todo el dispositivo técnico-organizativo unido al medio histórico a una mala utilización de la televisión, así como el real interés porque sea un instrumento al servicio de las estructuras sociales vigentes, hacen que la titularidad del medio sea, en todos los países estatal pero lógicamente ligada a los elevados costos de producción. Luego podrá haber varios canales y cadenas de televisión que sean de titularidad privada. Por lo tanto la difusión para toda la población de mensajes seleccionados son organizados por unos cuantos.

La dependencia en el conocimiento de la realidad llega a ser tan aguda, que la credibilidad de cada mensaje transmitido por la televisión es aceptado más fácilmente que en otros medios. La magia que en este sentido tuvieron y siguen teniendo los libros, las letras impresas, se traspasa ahora en la televisión. Los programas denominados instructivos gozan en este medio, de mayor confianza por parte del espectador. Así se obtiene una escuela simultánea que multiplica sus efectos.

Para ver los programas de televisión no hay que hacer un gran esfuerzo, si no es de nuestro agrado el canal que se esta sintonizando se puede elegir otro. La elección y confección de un programa también es una característica importante en el contexto del medio. La trampa de la televisión es que, sobre todo, en el ámbito de la noticia, busca explicar claramente los diferentes aspectos de la realidad actual e informar los acontecimientos más recientes.

Para finalizar diremos que los medios de comunicación, son fenómenos sociológicos que regulan y estabilizan la sociedad. La vida en sociedad y



también la socialización de nuevos individuos deben pasar por el establecimiento de estos medios que permiten el desarrollo de las capacidades colectivas e individuales, pero tienen que estar dirigidos correctamente hacia el bienestar social.

El objetivo final no es alcanzar el acceso a la producción de distintos mensajes en diferentes medios, sino que contribuyan al enriquecimiento de las capacidades expresivas y que sitúe a quien practica la experiencia en el centro de la cuestión crucial.

Facilitar el acceso al control y a la producción de comunicación a través de los medios masivos de comunicación es una buena forma para evitar la unidireccionalidad potencialmente manipuladora.

3.1.1 EL DISEÑO

La visión es una experiencia directa que ayudará a proporcionar una mejor información, ya que constituye una aproximación más clara de lo que se puede conseguir de la naturaleza y de la realidad social.

Desde las culturas primitivas hasta la tecnología de fabricación altamente desarrollada de nuestros días, las necesidades básicas del hombre han cambiado poco. El hombre necesita comer, y para hacerlo necesita herramientas para cultivar, recipientes para cocinar y utensilios para comer. Necesita proteger su cuerpo vulnerable a los cambios de clima y para ello necesita herramienta con las que coser y cortar. Por ello el hombre empezó a emplear el diseño en la fabricación de estos materiales que servirán para satisfacer las sencillas necesidades de la vida, se supone que todo miembro de la comunidad no sólo puede aprender a producir si no que también puede, mediante el diseño y la decoración, dar una expresión individual y única a su



trabajo. Está autoexpresión viene gobernada en primer lugar por el proceso de aprendizaje del oficio y en segundo lugar por las exigencia de la funcionalidad.

"La experiencia visual humana es fundamental para el aprendizaje ayuda a comprender el entorno y reaccionar ante él. La utilidad designa el diseño y la fabricación de objetos, materiales y demostraciones que responden a las necesidades básicas."¹⁹

En la actualidad el diseño a tomado diferentes áreas y algunas de ellas son: los diseños de textiles, industriales, gráficos, de modas, decorativo, etc., no son otra cosa que comunicaciones visuales, objetivas, perfectamente legibles por el que las recibe, con frecuencia escritas en códigos, pero siempre utilizando la comunicación visual. Si un diseñador tuviera que transmitir la idea de algún proyecto, verbalmente o escrito, sería muy difícil de comprender y más complicado de llevarse a cabo.

De esta manera, la comunicación visual es un medio imprescindible para pasar información de un emisor a un receptor, pero la condición esencial para su funcionamiento es la exactitud de la información, la objetividad de las señales, la codificación unitaria, la ausencia de falsas interpretaciones. Todas estas condiciones se pueden alcanzar solamente si las dos partes que participan en la comunicación tiene un conocimiento del fenómeno. Se trata de construir un sistema básico para el aprendizaje, la identificación, la creación y comprensión de mensajes visuales que sean manejables por todo el mundo y no sólo por los especialistas como el diseñador gráfico, el artista, etc.

En ocasiones dentro de la comunicación visual, el uso de los códigos de signos, mal empleados pueden llegar a producir de una manera confusa una idea gráfica, ya que pueden llevar consigo elementos no necesarios.

¹⁹ Dondis, D.A.. La sintaxis de la imagen, p.48



La gran información visual que nos asaltan por todas partes de una manera desordenada y continua, se basa en datos objetivos, que nos permiten tener un acercamiento a la información, empleando diferentes soportes.

Los soportes se clasifican en 4 tipos:

1) Soporte gráfico.- Es la base, soporte o área en que apoya el diseño (cartel, cubierta de libro, postal, etc.).

Es el medio, en el cual se va a realizar la idea de diseño que se va transmitir.

2) Soporte Geométrico. Es el conjunto de líneas tanto verticales, horizontales, diagonales y circulares que en armonía trabajan como estructuras, es decir como sostenimiento de la imagen en el plano.

3) Soporte físico. Es el conjunto y la variedad de los materiales que van a emplearse en el diseño (papel, madera, etc.).

4) Soporte visual. es la suma de los 3 anteriores.

La información callejera se transmite en un soporte y al igual que en cualquier otro medio de comunicación se debe de considerar el valor óptico-cromático y el efecto figura-fondo, tanto en la misma señal como en la señal ambiente. Es sabido que en casos de emergencias, una señal de tráfico no puede hacerse en un soporte. Así pues, en la comunicación visual existen estos dos componentes: la información y el soporte.

"Un soporte exacto quiere decir que ha sido comprobado tanto como códigos visuales y como medio material, la información es la que lleva consigo el mensaje. Por lo tanto el soporte visual es el conjunto de los elementos que hacen visible el mensaje, todas las partes deben ser analizadas y tomadas en consideración, para poder utilizarlas con la mayor coherencia con respecto a la información".²⁰

²⁰ Ibidem



"La caja de herramientas de toda comunicación visual son los elementos básicos, ya que forman la fuente compositiva de cualquier clase de materiales y mensajes gráficos, o de cualquier tipo de objetos o experiencias,"²¹ estas son: el punto, o unidad visual mínima, señalizador y marcador del espacio; la línea, articulante fluido e infatigable de la forma, ya sea en la flexibilidad del objeto o en la rigidez del plano técnico; el contorno, los contornos básicos como el círculo, el cuadrado y el triángulo y sus infinitas variantes, combinaciones y permutaciones dimensionales y planas; la dirección, canalizadora del movimiento que incorpora y refleja el carácter de los contornos básicos, la circular, la diagonal y la perpendicular; el tono, presencia o ausencia de luz, gracias al cual vemos el color, coordenada del tono con la añadidura del componente cromático, elemento visual más emotivo y expresivo; la textura, óptica o táctil, carácter superficial de los materiales visuales; la escala o proporción, tamaño relativo y medición; la dimensión y el movimiento, tan frecuentemente involucrados en la expresión. Estos son los elementos visuales que constituyen la materia prima en todos los niveles de inteligencia visual y a partir de los cuales se proyectan o expresan todas las variedades de declaraciones visuales, de objetos, entornos o experiencias.

Las técnicas de la comunicación visual manipulan los elementos visuales con un énfasis cambiante, como respuesta directa al carácter de lo que se diseña y de la finalidad del mensaje. Son muy numerosas las técnicas aplicables para la obtención de soluciones visuales. Enumeraremos a continuación las más usadas y de mayor facilidad de identificación: contraste, armonía, exageración, simetría, acento, inestabilidad, equilibrio, unidad, fragmentación, etc.

²¹ Ibidem



El significado de los elementos individuales, el poder expresivo de las técnicas y el contexto de los medios, que actúa como marco visual de las decisiones del diseño, como la pintura, la fotografía, la arquitectura, publicidad, televisión; es el conjunto del resultado pretendido.

Después de hablar de la importancia que tiene la comunicación visual tanto en el diseño como en la vida del hombre, ahora toca mencionar las características principales de una área del diseño que nos interesa desarrollar en este proyecto, la del diseño gráfico.

El diseño gráfico es la disciplina que pretende satisfacer necesidades de comunicación visual específicamente de comunicación gráfica para la sociedad en la que actúa. Transforma las imágenes en propuestas concretas gráficas, a través de la ordenación, composición y combinación de formas y figuras. El diseño gráfico se conecta con diversas áreas y actividades en el momento en que estás tiene la necesidad de comunicar mensajes; ya sean de índole político, cultural, científico, social o publicitario, siempre y cuando sea de una forma visual y gráfica.

Al relacionar los elementos que utiliza el diseñador gráfico con las partes del modelo de **Shannon y Weaver** el resultado es:

- * **Emisor** - Usuario.
- * **Codificador** - Diseñador Gráfico.
- * **Mensaje** - Producto de diseño.
- * **Decodificador** - Medio difusor.
- * **Receptor** - Consumidor.

"El diseñador gráfico al hacer uso de este modelo de comunicación plantea en primer lugar, cuál es la información que desea comunicar el usuario. A continuación analiza a su público-objetivo y establece el conjunto de



conocimientos que poseen con relación al tema, cada individuo que forma parte de este grupo.²²

El diseñador gráfico intentará traducir óptimamente el mensaje, de manera que la idea global y cada una de sus partes queden dentro del nivel de inteligibilidad de su grupo seleccionado, pero también dentro del marco de su nivel de comprensión.

Es importante aclarar que no basta simplemente con hablar es preciso que la información general transmitida sea compatible con la capacidad de atención de los receptores.

Para que el mensaje final llegue a cumplir estos puntos con buenos resultados, el diseñador gráfico trabaja con su creatividad, habilidad, sus conocimientos generales y de diseño, para poder manipular adecuadamente a los elementos que conforman al diseño gráfico, estos son: la forma, tamaño, tipografía, color, diagramación, tipo de materiales, técnicas de reproducción, funcionalidad, y otros elementos que en conjunto interactúan (se relacionan entre sí) para cumplir objetivos definidos a un nivel de eficiencia previamente establecidos.

Al tener el mensaje ya estructurado debe de examinarse el medio de comunicación que va a utilizarse, para poder decodificar el mensaje que va a enviarse al receptor. Cuando se habla de diseño gráfico no se puede caer en la ingenuidad de pensar que el mensaje será el mismo para cualquier medio de comunicación. La división social del trabajo, las relaciones sociales vigentes, se manifiestan claramente en ellos, desde los temas seleccionados, el tratamiento que se les da, el modo de impresión, el papel en el caso del impreso; hasta la

²² García Briceño Dante, >Diseño y comunicación, p 32



forma que son diseñadas las películas o los cortos televisivos, siempre hay un tipo de público, que debe estar siempre presente para el diseñador gráfico.

Como ya se a mencionado se debe tener en cuenta, el grado cultural del público que se desea informar. En todos los niveles sociales el mensaje debe ser muy claro y conciso (lo cual exige un mayor trabajo de investigación).

3.1.2 LA EDUCACIÓN

El sistema educacional se ha dedicado a codificar y decodificar de modo escrito las sensaciones, vivencias, informaciones, etc. Con esto se pretende , y parece una exigencia normal, que el alumno que termina su recorrido por las aulas sea capaz de comunicarse, como emisor y como receptor, con sus semejantes. Ya que el hombre educado piensa y se comporta de una determinada forma, y se sabe que los tipos de razonamientos corresponden a niveles de educación.

Los estudiantes son seres sociales y el propósito de la educación es estimular y orientar su autodesarrollo por medio de la enseñanza-aprendizaje dentro del grupo al que pertenece. Enseñar significa transmitir una información que se adecue al nivel de aprendizaje del alumno por medio de un sistema o metodología. La enseñanza trata de esclarecer las dudas que se presenten, antes, después y durante el aprendizaje.

"El aprendizaje es el proceso mediante el cual el individuo, por su propia actividad, cambia su conducta, su manera de pensar, de hacer y de sentir. En suma, es la actividad por la cual la persona modifica su manera de ser. Gracias al aprendizaje el individuo:

- * Enriquece o modifica su información o conocimientos previos.
- * Realiza tareas de una manera diferente.



* Cambia su actitud o sus puntos de vista."²³

El aprendizaje es un proceso activo. El individuo aprende haciendo, en forma parcial o total, la misma tarea que se propone aprender.

El aprendizaje es efectivo en el momento que el receptor responde a una necesidad u objetivo o cuando se adecua a un interés o a un propósito. El que aprende hace algo (participa en actividades) para satisfacer sus intereses o sus necesidades.

El aprendizaje o las experiencias previas estimulan nuevos conocimientos y destrezas, especialmente cuando la práctica fue satisfactoria y agradable. La nueva enseñanza se realiza sobre la experiencia anterior, por asociación. Este es un principio fundamental del aprendizaje, ya que los nuevos conocimientos y actitudes deben ser una actividad individual intransferible. Cada persona aprende por sí misma., y puede instruirse en grupos, pero el aprendizaje y los cambios se efectúan dentro del individuo, en cada uno y a su manera.

"El aprendizaje está facilitado cuando:

La situación tiene significado para el niño.

La materia corresponde al nivel de madurez del aprendiz.

La situación interesa al aprendiz.

Va acompañado de aprobación y no de castigo.

Las situaciones del aprendiz están concebidas de tal modo que el niño puede responder satisfactoriamente, y tener éxito.

Se procede a corregir los errores de manera inmediata.

El niño percibe su éxito en el aprendizaje.

Media una buena condición física por parte del aprendiz.

El ambiente es agradable para el niño.

²³ Dixie, V. Lippincott, La enseñanza y el aprendizaje en la escuela primaria, p.157



Las experiencias del aprendiz se realizan según un método integrado.

Se asocia con el manejo de una variedad de juegos o de materiales didácticos.²⁴

No es suficiente que el maestro sepa como crece y se desarrolla el niño; es necesario que sepa también como aplicarlo a la práctica del aula mediante técnicas y procedimientos adecuados.

Todo alumno requiere un asiento adecuado a su tamaño y que le permita apoyar los pies sobre el piso; algunos necesitan una atención especial para poder adaptarse emocionalmente; otros necesitan juegos y ejercicios para desarrollar su control motor, por lo tanto el maestro, podrá poner en práctica de diversas maneras su conocimiento con respecto al desenvolvimiento e individualidad del niño. El maestro emplea diferentes formas para atender a las diferencias individuales que existen entre los alumnos.

Otro de los puntos importantes en la educación es la disciplina, ya que contribuye a formar el carácter y a establecer normas y hábitos de conducta adecuados. Lejos de ser un aspecto secundario de la educación escolar, es el más importante y debe cuidársele en todas las fases de aprendizaje y de la enseñanza, de la dirección y de la administración escolares.

El rendimiento de la enseñanza, no sólo depende de la disciplina sino también del control individual y grupal de los alumnos. La disciplina genuina es la que resulta del autocontrol, pero este no se logra de buenas a primeras. Los niños necesitan madurar, tanto en autocontrol como en conocimientos. Por ello no se puede considerar idóneo al maestro que descuida a la organización de las clases o no sabe desarrollar autodisciplina en sus alumnos, por muy diestro que

²⁴ Ibidem



se encuentre en el área de la enseñanza. Un desequilibrio entre estos aspectos conduce al fracaso de la tarea educacional.

El niño desarrolla el sentido de la disciplina a medida que va adquiriendo responsabilidad por su propia conducta. Las condiciones que favorecen el desarrollo de la autodisciplina solo puede crearlas el maestro equilibrado que evite los extremos, tanto el control rígido como la absoluta falta de límites.

Es necesario partir del nivel particular de cada alumno y de cada grupo, y de ahí se irá avanzando cada vez mas. Los niños, al igual que los adultos, responden de diferente forma a los diversos tipos de control. Así, algunas personas solo utilizan la fuerza y no la persuasión. El que responde solamente a la fuerza (miedo) opera a un nivel de madurez sicológica bajo, por lo tanto, disciplinar a un niño utilizando tales métodos es admitir el fracaso y la carencia de otros recursos mas adecuados.

"El punto principal de la educación es, modificar la conducta del individuo de una manera progresiva. No hay educación sin un cambio que signifique el beneficio del educado en conocimientos adquiridos, en destrezas nuevas, modificaciones en su madurez emocional, en su desarrollo social, salud física y mental, y en fin, en su capacidad para aplicar lo aprendido."²⁵

3.1.3 EL DISEÑO GRÁFICO COMO MATERIAL DIDÁCTICO

Al utilizar el diseño gráfico como material didáctico se esta empleando una parte importante del diseño, en donde se proporciona un elemento valioso en la formación del ser humano, la EDUCACIÓN.

²⁵ *Ibidem*



El diseño gráfico al introducirse en la enseñanza-aprendizaje aporta de manera más sencilla y clara un mensaje gráfico que pretende satisfacer de manera más rápida, las dudas y la insapiencia de cada individuo.

Los elementos de diseño gráfico al ser utilizados correctamente, generan formas que penetran directamente en el conocimiento del hombre.

No es indispensable que el diseñador gaste dinero y tiempo para realizar los materiales didácticos. Solo basta que desarrolle su habilidad e ingenio para que el trabajo salga con buenos resultados.

Pero debe quedar claro que la calidad del trabajo de diseño no varía en lo absoluto, lo único que varía es la utilización de elementos de diseño que no son utilizados la mayoría de las veces, porque pueden llegar a ser, demasiado caros.

3.2 MATERIALES DIDÁCTICOS A BAJO COSTO

Se les nombra materiales didácticos a bajo costo, porque en comparación de los medios masivos de comunicación (que son también utilizados para la enseñanza), su uso es práctico, sencillo y menos costoso. Pero la información visual que se emplea en estos medios no demerita de ninguna manera en su estructura de diseño gráfico ya que lo único que puede variar es la utilización de elementos de diseño o del medio que pueden tener una variación económica entre uno y otro. Se le adjudica también el nombre de a bajo costo para remarcar y hacer notorio de alguna manera esa división que existe entre estos dos medios, que aunque en las dos partes se pueden gastar en su reproducción grandes sumas de dinero siempre existirá una parte que se incline más hacia un lado de la balanza.



"A medida que se reconoce el valor de los materiales didácticos como elementos educativos, su proliferación en las escuelas debe ir aumentando poco a poco como también el cambio al acceso a la información. Tanto el alumno como el maestro, pueden realizar materiales didácticos de una manera rápida y sencilla y además puede elegir el medio de enseñanza más adecuado, teniendo en cuenta las posibilidades y limitaciones del presupuesto, personal, equipo y principalmente los objetivos a cubrir. Debe pues determinarse cuáles medios cómo y cuándo van a proporcionar las experiencias más eficaces para el alumno."²⁶

A continuación se enunciarán algunos de los materiales didácticos a bajo costo, que son aptos para el desarrollo escolar del alumno. Dentro de estos grupos encontramos: material impreso, medios audiovisuales y materiales para la construcción y experimentación de actividades creativas.

El libro, la revista, folletos, etc., son materiales impresos, recomendables y auxiliares para que alumno realice sus estudios en cualquier tiempo o lugar donde pueda revisar las unidades didácticas cuando sea necesario; facilitan la elaboración de apuntes, no requieren de preparación de equipo para su emisión. Este material proporciona el desarrollo de la memorización y mecanización.

Los materiales audiovisuales han estado por muchos años entre los recursos didácticos de los programas educativos. Pero generalmente se han dejado como una segunda categoría ante la exposición verbalista de los maestros. Entre estos se encuentran:

La grabación brinda al estudiante la oportunidad de construir sus respuestas en forma observable y además busca que capte perfectamente el mensaje, utilizando el beneficio de poder adelantar, retroceder y repetir la grabación las

²⁶ Kemp, E. Jerrold, Planificación y producción de materiales audiovisuales, p. 112



veces que sean necesarias. El inconveniente es que la grabación solo recurre a un solo sentido: la audición, lo que ocasiona pérdida de interés y atención del oyente ante las circunstancias exteriores. A menudo, el alumno no sabe escuchar, de modo que el contenido de las grabaciones deben ser claras y de una duración no mayor de 10 minutos.

La fotografía permite concentrar la atención del estudiante en un solo objeto, o separar las etapas de un procedimiento para un mejor análisis. Puede consistir en dibujos fotografiados o fotografías naturales, en blanco y negro o en color. La información necesita ser breve concisa y precisa, tanto las imágenes como el texto.

La serie de diapositivas es un material audiovisual muy fácil de preparar. Las fotografías pueden tomarse directamente en material positivo y mandárselas a revelar: los laboratorios comerciales las entregan montadas. Las dimensiones de la diapositiva, ya montada, son 5 x 5 cm. Este tamaño hace que sean fáciles de transportar y almacenar. También pueden cambiar su orden de secuencia y esto permite un uso más variado. Esta misma flexibilidad en su uso, produce algunos inconvenientes: pueden desordenarse más fácil, perderse una o algunas, pueden proyectarse al revés o invertidas. Sin embargo, esto se evita con señales en las monturas, con el uso del estuche en donde se pueden conservar hasta el momento de la proyección. Actualmente, dispositivos en los proyectores, permiten corregir los errores de mala colocación, inclusive a distancia. Las grabaciones de sonido pueden complementar las series de diapositivas.

El proyector de acetatos se utiliza al frente del grupo, y el maestro puede estar en su escritorio de cara al alumno, la transparencia se coloca sobre el proyector que presenta una amplia superficie sobre la que el maestro puede



hacer anotaciones sobre la transparencia; esto aparece inmediatamente en la imagen. También puede superponer otras capas transparentes a la primera, que sirve como base para ir descubriendo o cubriendo progresivamente el área proyectada, con lo que se logran efectos muy importantes en la presentación de algunos temas. El proyector de acetatos es especialmente adecuado en la enseñanza a grandes grupos de cualquier grado o nivel.

El vídeo es un elemento que apoya satisfactoriamente las clases del maestro, la proliferación de las cámaras de vídeo en las escuelas casan hacen accesible su uso. Por lo tanto se incurre la mayoría de las veces a la utilización de este medio.

La pizarra resulta útil para toda clase de trabajos de escritura y dibujo. Si el aula tiene una pizarra bastante grande resultará útil dividirla en tres partes más o menos iguales en una de ellas se anota la fecha, las instrucciones y las indicaciones generales para el alumno; otra se reserva para ejercicios, trabajos escritos o dibujos que se necesiten para más de un día, y la tercera parte se usa para los dibujos sencillos, listas, diagramas, etc., que ilustran el desarrollo de la clase.

El franelógrafo consiste en una lámina de cartón o de madera forrada por un lado, o por ambos, con franela, fieltro o tela de algodón. En el franelógrafo se pueden exhibir toda clase de objetos, que se adhieran bien si se les aplica un trozo de papel de lija sobre la superficie que estará en contacto con el franelógrafo.

Este recurso auxiliar de la enseñanza tiene múltiples aplicaciones: puede utilizarse para ilustrar cuentos, hacer comparaciones entre objetos, referirse en forma concreta a conceptos matemáticos, etc. En suma, el maestro con



iniciativa puede darle variados usos para enriquecer y simplificar la enseñanza de cualquier materia.

Las gráficas, carteles, tablas y diagramas son materiales que si se realizan sobre cartulina o cartón se les podrá exhibir en las pizarras o tableros, el tamaño debe ser lo bastante grande como para que todo el grupo pueda visualizar esa información. A menudo la preparación misma de este material brinda a los alumnos valiosas experiencias educativas. Es importante, que sean sencillos, en especial los destinados a los alumnos de la escuela primaria.

Materiales para la construcción, experimentación y actividades creativas:

La mesa de arena es un medio útil para enseñar jugando. Se le puede emplear para representar un desierto, un oasis, montañas, mapas, ríos, la erosión, la sequía, etc. Puede utilizarse en todos los grados y para la mayoría de las materias del programa de enseñanza.

El tarjetero consiste en tiras de cartulina, sobre las cuales se escribirán palabras o frases que el maestro necesite. Como complemento del cartel de lectura, se prepararán las tarjetas con las palabras y frases correspondientes a cada cartel. Al rayar las tarjetas, al escribir sobre ellas, se dejará el espacio inferior libre, porque éste desaparecerá en el pliegue del tarjetero. El tarjetero se deja al alcance de la vista de los niños y se van colocando las tarjetas dentro de los pliegues a medida que se van necesitando.

El uso de cualquier pasta para modelar es sumamente sencillo. Después de trazar el mapa o gráfico, se cubre su superficie con la pasta, levantando tantas capas como sea necesario. Con las pastas se puede modelar o moldear por vaciado diversos objetos: animales, flores, etc., los que una vez secos, se pintan y resultan materiales de enseñanza o decorativos. Algunas de las



combinaciones de materiales que se utilizan para formar pastas son: de harina o sal, de harina, de papel maché y molido y de aserrín con harina.

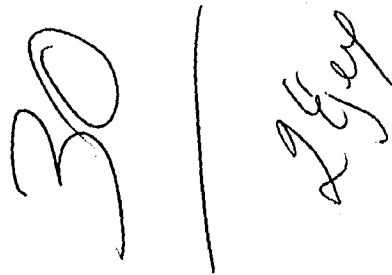
Los títeres pueden utilizarse como personajes, los alumnos pueden pasar ratos entretenidos. Para hacer funcionar al teatro de títeres, éstos pueden representar papeles dándoles movimiento y proporcionándoles voces. En el niño se despierta la creatividad y el dinamismo con este material.

"La caricatura es sin duda uno de los puntos más importantes del material didáctico. En su reproducción mediante el dibujo de una cosa con una intención satírica o humorística. Se basa en una deformación voluntariamente grotesca de ciertos motivos y exageración de los rasgos. Esta forma de expresión, muy antigua, constituye en la actualidad un modo de comunicación particular con sus promotores, sus receptores, sus soportes y sus circuitos de difusión, llamaremos caricatura de enseñanza a la que no solo está destinada a divertir al lector, sino por la vía del grafismo y de sus libertades busca sistemáticamente, subrayar, reforzar o hacer evidente una propiedad (caricaturizada) un rasgo

mental, de un personaje o trata de poner en

Toma sus temas de todos los campos de la de estado ni, a los sagrados ni a los profanar carácter a través de un camino más corto recorrer la psicología social, además es argumentar y de comunicar un mensaje

social o una observación de la vida diaria desde el ángulo...



En la mayoría de los casos la caricatura es reforzada con un texto que deja ver de una manera más clara el significado o la idea que se esta manejando.

²⁷ Costa, Joan, Imagen didáctica Tomo 1, p.83



combinaciones de materiales que se utilizan para formar pastas son: de harina o sal, de harina, de papel maché y molido y de aserrín con harina.

Los títeres pueden utilizarse como personajes, los alumnos pueden pasar ratos entretenidos. Para hacer funcionar al teatro de títeres, éstos pueden representar papeles dándoles movimiento y proporcionándoles voces. En el niño se despierta la creatividad y el dinamismo con este material.

"La caricatura es sin duda uno de los puntos más importantes del material didáctico. En su reproducción mediante el dibujo de una cosa con una intención satírica o humorística. Se basa en una deformación voluntariamente grotesca de ciertos motivos y exageración de los rasgos. Esta forma de expresión, muy antigua, constituye en la actualidad un modo de comunicación particular con sus promotores, sus receptores, sus soportes y sus circuitos de difusión, llamaremos caricatura de enseñanza a la que no solo está destinada a divertir al lector, sino por la vía del grafismo y de sus libertades busca sistemáticamente, subrayar, reforzar o hacer evidente una propiedad de la realidad descrita, un rasgo mental, de un personaje o trata de poner en manifiesto relaciones o similitudes. Toma sus temas de todos los campos de la vida cotidiana y no salva al hombre de estado ni, a los sagrados ni a los profanos. Cumple una labor de análisis de carácter a través de un camino más corto y más directo del que sería capaz de recorrer la psicología social, además es un medio retórico de sugerir, de argumentar y de comunicar un mensaje, que puede ser, a veces, una crítica social o una observación de la vida diaria desde el ángulo cultural o funcional."²⁷

En la mayoría de los casos la caricatura es reforzada con un texto que deja ver de una manera más clara el significado o la idea que se está manejando.

²⁷ Costa, Joan, Imagen didáctica Tomo I, p.83



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

En este trabajo se combinarán estos dos elementos, esto le proporcionara mayor apoyo a la información para que no exista confusión alguna del tema.

3.2.1 EL MATERIAL DIDÁCTICO A BAJO COSTO COMO COMPLEMENTO EDUCATIVO Y EL DISEÑO GRÁFICO.

Con los materiales didácticos a bajo costo, se pretende desarrollar de manera sistemática la destreza crítica y creativa de los niños mediante el análisis y la creación de estos materiales. Esto hace que su comprensión de placer y entretenimiento que estos proporcionan sea más profunda.

Los estudiantes varían enormemente en su habilidad de percepción y aprendizaje; por lo tanto, en los requerimientos didácticos individuales, Algunos aprenden fácil y rápidamente a través de informaciones orales o impresas y con un mínimo de experiencias más directas. Otros requieren experiencias más concretas que incluyen los materiales didácticos. La mayoría de los alumnos requieren de una combinación de los diferentes métodos de aprendizaje. Hay muchos factores culturales que afectan el aprendizaje, por ello los alumnos necesitan de una amplia gama de experiencias que incluya cosas reales, representaciones visuales y símbolos abstractos.

Por lo tanto la participación del diseñador gráfico debe hacerse presente en la estructuración de buenos diseños y esto sólo se logra eligiendo una clara metodología que conlleve los aspectos principales del diseño gráfico. La mayoría de las veces al tener una buena argumentación de un diseño se puede conseguir un buen análisis y una fácil captación del mensaje.

De esta manera el estudiante podrá ver desarrollada una idea por medio de las capacidades expresivas de un medio visual.

La comunicación de estos materiales de enseñanza (aunados al diseño) y de nuevos recursos desempeñan un papel preponderante en la educación y los



maestros deben asimilar todas las posibilidades que estos les brindan y saber aprovecharlos para perfeccionar su acción educadora, cuya efectividad depende a su vez de la información o formación que el maestro reciba.

Aunque se ha especulado sobre si estos recursos didácticos podrían sustituir al maestro, se puede decir que los materiales de enseñanza no son, ni podrán ser sustitutos del maestro, aunque también es claro que forman parte integral de una nueva instrucción, por ello solo se deben aceptar como auxiliares de la educación y es necesario estar alertas y prever los efectos nocivos que de ellos se derivan.

Muchas veces se seleccionan los medios sobre la base de lo que resulta más fácil y agradable para el usuario. Pero como se ha dicho anteriormente la elección correcta del medio depende de la forma en que se desarrollen los objetivos y el contenido temático. A continuación mostraremos esquemas de la relación entre los distintos medios y los objetivos didácticos.



**RELACIÓN DE LOS ESTÍMULOS DIDÁCTICOS CON LOS OBJETIVOS DE
APRENDIZAJE²⁸**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

CLASE DE MEDIO DIDÁCTICO	Aprendizaje de información táctica	Aprendizaje de identificación visual	Aprendizaje de principios conceptos y reglas	Aprender a aprender	Adquisición de habilidades, percepción de acciones mecánicas	Desarrollo de actitudes opiniones y motivaciones deseables
Imagen fija	Media	Alta	Media	Media	Baja	Baja
Cine	Media	Alta	Alta	Alta	Media	Media
Televisión	Media	Media	Alta	Media	Baja	Media
Objetos tri- dimensionales	Baja	Alta	Baja	Baja	Baja	Baja
Grabaciones sonoras	Media	Baja	Baja	Media	Baja	Media
Enseñanza programada	Media	Media	Media	Alta	Baja	Media
Libros de texto	Media	Baja	Media	Media	Baja	Media
Presentación oral	Media	Baja	Media	Media	Baja	Media

²⁸ Kemp, E. Jerrold, op. cit., p.118



FUNCIONES DIDÁCTICAS DE DIFERENTES MEDIOS.²⁹

MEDIO

FUNCIÓN	Objetos tridimensionales	Comunicación oral	Impresos	Imágenes fijas	Cine mudo	Cine sonoro	Máquinas de enseñar
Presentación de estímulos	Si	Limitada	Limitada	Si	Si	Si	Si
Dirección de atención y otras actividades	No	Si	Si	No	No	Si	Si
Para proporcionar un modelo de la conducta deseada	Limitada	Si	Si	Limitada	Limit.	Si	Si
Para proporcionar ayuda externa	Limitada	Si	Si	Limitada	Limit.	No	Si
Guiar el pensamiento	No	Si	Si	No	No	Si	Si
Provocar Indiferencias	Limitada	Si	Limitada	Limitada	Limit.	Limitad a	Limitada
Determinar logros	No	Si	Si	No	No	Si	Si
Proporcionar realimentación	Limitada	Si	Si	No	Limit.	Si	Si

²⁹ Ibídem



Los materiales didácticos, que se utilizan para lograr una mayor eficacia en la enseñanza en virtud de su valor para reforzar el proceso de comunicación del contenido educacional, cumplen como hemos visto las siguientes funciones: para motivar al alumno, revisar un tema, demostrar un proceso, aclarar una cuestión y, en fin, para acrecentar y ampliar los conocimientos y experiencias del niño. Puntualizando, los materiales didácticos presentan las siguientes utilidades:

"Refuerzo a la enseñanza.

Facilitan a los alumnos una mejor comprensión de las ideas y conceptos.

Ayuda a los alumnos a retener los conocimientos adquiridos.

Acrecientan la variedad y el interés por los temas del programa escolar.

Crean oportunidades para la participación general de los alumnos."³⁰

Algunos de estos materiales se adecuan a cualquier nivel de la escuela; otros están específicamente destinados a la escuela primaria.

Para lograr un mayor rendimiento en el empleo, de los materiales didácticos a bajo costo deben de organizarse con anticipación (selección, secuencia en que se exhibirá, tema que ilustrarán, etc.) y además hay que disponerlos de tal modo que el maestro los tenga siempre a la mano. Con este fin será útil tener un armario o un archivo para guardar todos los elementos relacionados con el programa y extraerlos sólo a medida que se va desarrollando los distintos temas.

Es importante considerar el tiempo que demanda la preparación de cada material, ya que no todos se llevan el mismo trabajo, técnica, etc. El maestro no debe descuidar las evaluaciones periódicas que le permitan apreciar los resultados obtenidos e introducir las modificaciones que resulten convenientes.

³⁰ Ibidem



Hay que aclarar que el enfoque de la enseñanza y el aprendizaje que se desarrolla específicamente en estos materiales didácticos, sirven para atender las necesidades específicas del tema y del alumno. Generalmente los materiales comerciales no llenan este requisito, por el contrario, están hechos para atender propósitos de carácter general y trata los temas de una forma muy amplia. Se espera que en el futuro que los productores traten de elaborar cuidadosamente a los medios masivos de comunicación, para que puedan adaptarse correctamente a diferentes temas generales, y con ligeras modificaciones en su uso a las circunstancias locales. Pero siempre quedará el paso libre para la producción de materiales complementarios con propósitos y aplicaciones concretas para la enseñanza.

3.3 EL JUEGO DIDÁCTICO

La mente infantil contiene grandes secretos, espacios sin nombre cuyos tiempos no tienen límite, habitados por seres reales o irreales. Fantasía e imaginación son lugares que los adultos frecuentan poco y a veces les resulta difícil comprender.

"Para el niño el juego es la principal actividad: lo hace mientras come, cuando apenas es un bebé, al acariciarse la cara con su cobija, para él, cualquier cosa es un juguete. El es quien da vida a las cosas. Las encuentra a fin de transformarlas: las recrea para animarlas y por último las deja. A través del juego, el niño se va acercando a la vida real, donde experimenta qué se siente ser grande. Puede transformarse en mil cosas y desde ahí comprender mejor el mundo. Con el juego comprende el ambiente familiar y físico en el que crece; al jugar manifiesta su creatividad y fantasía; investiga y experimenta para que sirven las cosas. Así experimenta sensaciones físicas y expresa su mundo



interno, sus afectos, positivos y negativos. Mediante el juego colectivo aprende a respetar a los demás, a compartir lo que es suyo, a luchar por su propio espacio, a cuidar de los demás, a resolver conflictos que surjan, seguir las normas del juego y así, poco a poco, adentrarse al grupo social.³¹

El juego creativo estimula en los niños una vida adulta productiva, llena de sentido, alegre y vital. Cuando el niño juega, todo su cuerpo y su intelecto se involucran en esta actividad, todo su entusiasmo y generosidad; se entregan por completo y olvida lo que le rodea; su juego es una investigación, su quimera, su placer y su trabajo.

Nunca dejamos de jugar, pero las actividades cambian según los intereses de cada edad.

En la edad preescolar, los niños pasan gradualmente del juego personal al grupal. Estar con otros se vuelve importante. En la edad escolar los intereses de los niños aumentan. Ya no solo lo conocido y cercano, como la familia, son atractivos; el mundo más allá de la puerta de la casa se abre a la curiosidad y preguntas.

El niño necesita jugar ocasionalmente con sus padres; los invitan a participar o los aceptan en sus juegos sin sentir que el adulto es un intruso. Los pequeños delimitan su actividad con reglas y con acciones que les parecen lógicas, necesarias y divertidas. Es importante entender esto, respetar sus propuestas y límites.

Cuando el adulto trata de cambiar las reglas impuestas por el niño, le niega al niño la oportunidad de crear símbolos aceptables para los otros, se puede intervenir para que el niño no ponga en peligro su integridad física o para que no destruya objetos útiles o valiosos, pero siempre hay que mostrar flexibilidad y

³¹ Escalita, Acero México, p.7



comprensión, evitar la violencia y mostrarse sensible ante las necesidades de expresión infantil.

Al seleccionar un juguete se debe tomar en cuenta las inquietudes y características intelectuales y manuales de los hijos que le permitan determinar cuáles juguetes son convenientes. Así como el que lo estimula para su evolución física y psíquica y los que se adecuen al período de desarrollo en que se hallen.

Hay que seleccionar aquel que brinde a los hijos la oportunidad de creación, expresión y movimiento. Los objetos caseros, objetos que para nosotros son inservibles, materiales para moldear (arena, barro, pintura, papel, etc.), pueden servir para el aprendizaje, además de que les gusta a los niños.

Dentro de situaciones educativas, y en su mejor forma, el juego no sólo proporciona un auténtico medio de aprendizaje sino que permite que los adultos adquieran conocimiento respecto a los niños y sus necesidades. En el contexto escolar, esto significa que los profesores deben ser capaces de comprender en dónde están los niños en su aprendizaje y en su desarrollo general, lo que a su vez indica a los educadores el punto de partida para la promoción de un nuevo aprendizaje, tanto en el cognoscitivo como en el afectivo.

Los adultos necesitarán vigor, conocimientos y una argumentación cuidadosamente elaborada sobre la filosofía y la práctica del juego para conservar la posición decisiva del mismo en la educación de la primera infancia.

En el juego de los niños mayores y de los adultos, la inclinación se manifiesta claramente en actividades lúdicas de diversos tipos como los juegos de mesa y los deportes. En todas se acomete el juego por puro placer y disfrute y engendra una actitud cordial hacia la vida y el aprendizaje.

Al hablar de juego educativo en las escuelas nos referimos a dos opciones:



* La oportunidad del juego libre con los materiales, dependiendo de la escala del tiempo de lo que le costase explorar el material hasta que pareciera comprenderlo y estar familiarizados con sus propiedades, cualidades y posibles funciones.

* El segundo es el juego dirigido, el cual consiste, que el profesor enfrente de sus alumnos realice la construcción de algún elemento bi o tridimensional con el fin de que los alumnos efectúen el proceso similar que desarrolla el maestro, de esta forma hacen que participen en un juego dirigido. La repetición del mismo juego hace posible el dominio de éste, y en las siguientes reproducciones del juego, por lo menos, un niño colocará un elemento nuevo en la enseñanza realizada por el profesor, creando así una forma diferente a la primera. El juego dirigido canalizó la exploración y el aprendizaje a partir del juego libre y condujo a los niños a una etapa posterior desde que estuvieron en situación de comprender.³²

El profesor es una de las personas adecuadas para facilitar y desarrollar el aprendizaje, ya que éste, permite y proporciona los recursos necesarios y apropiados en la interacción profesor-niño.

Por último reiteraremos los principios básicos del juego dentro de la enseñanza-aprendizaje.

"El juego debe aceptarse como un proceso, no necesariamente con un resultado pero capaz de tener alguno si lo desea el participante.

El juego es necesario para niños y adultos.

El juego no es la antítesis del trabajo: ambos son parte de la totalidad de nuestras vidas.

³² González, Raúl, El juego en la educación infantil y primaria, p.97



El juego siempre está estructurado por el entorno, los materiales o contextos en que se produce. Nos ayuda a conocer y a valorar a sí mismos y las propias fuerzas y comprender las limitaciones personales.

La exploración constituye un paso preliminar a formas más retadoras del juego que, en el entorno escolar, probablemente estarán dirigidas por el profesor.

Un juego adecuadamente dirigido asegurará al niño un aprendizaje, de un nuevo conocimiento, una destreza, un pensamiento coherente, lógico y una comprensión.

Los padres tienen derecho a esperar que el juego en las escuelas se organice de modo significativo y distinto del practicado en casa y en otros sitios. Si pueden ver que esto es así, es más probable que le otorguen valor e importancia.

El juego es potencialmente un excelente medio de aprendizaje".³³

3.3.1 EL JUEGO DE MESA Y EL DISEÑO GRÁFICO EN LA EDUCACIÓN

El juego de mesa es una actividad que realiza el niño con entusiasmo y entrega. Se entretiene y explota su destreza e imaginación al máximo.

El juego de mesa recrea durante su ejecución un ambiente de comunicación entre los participantes. Con él se puede comprender el ambiente familiar y físico en el cual se desarrolla. Por ello al ser un medio de comunicación con una gran cantidad de características que permiten la fácil captación de la idea, es necesario por lo tanto sustentar bien tanto la parte visual como el concepto, ya que forman la base principal del juego. De esta manera el diseño gráfico es el que tiene el compromiso de cubrir las necesidades que presente el grupo

³³ *Ibidem*



seleccionado, y esto implica que los elementos de diseño empleados como el color, la forma, tipografía, el medio de comunicación, etc., deben ser sustentados por medio de una investigación previa.

El diseño gráfico como medio de comunicación visual permite entender de manera directa y clara, la información planteada pero esto sólo funciona si las partes de diseño gráfico son empleadas adecuadamente por el diseñador.

Si el juego y el diseño se enlazan con la enseñanza aprendizaje del individuo, esto permitira que el mensaje conlleve un conocimiento formativo cultural, ya sea social o personal, que puede cambiar o remarcar su actitud o sus puntos de vista ya establecidos.

3.4 COLOR FÍSICO Y FORMA CONTEXTUAL

El color es la impresión que se forma en la retina del ojo, por la luz que refleja los cuerpos: la luz solar se descompone en el prisma en 7 colores principales (violado, azul turquí, azul, verde, amarillo, anaranjado y rojo).

"El mundo externo es incoloro. El color sólo existe como impresión sensorial del contemplador. Los cuerpos poseen un poder individual de absorción, que les capacita para captar o absorber determinadas partes espectrales de la iluminación general. La luz restante, no absorbida, es remitida como residuo lumínico. Pero los mismos rayos de luz remitida tampoco son color, sino tan solo transmisores de información que dan cuenta de la forma en que este estímulo de color se diferencia de la composición espectral de la iluminación en general. El color solo nace cuando este estímulo de luz motiva al órgano de la vista de un contemplador, o si éste es ciego, no hay posibilidad de que se produzca color."³⁴

Si al cabo de un tiempo prudencia apartamos la vista de un campo de color a una superficie blanca, aparece el color de la imagen persistente. Pero si

³⁴ Kupperts, Herald, Fundamentos de la teoría de los colores, p.34



volvemos la vista del campo de color fijado a otro campo de color, el color de la imagen persistente se mezcla con aquella sensación que ha sido despertada por el estímulo del color existente. El color de la imagen persistente, por el contrario, es una reacción del órgano de la vista, que nace cuando en lugar de un verdadero estímulo de color cromático cae luz blanca sobre el mismo punto de la retina.

El aspecto de los colores del cuerpo depende de la composición espectral de la iluminación existente. Si cambia esta iluminación, también cambia la gama de color percibida. Porque únicamente pueden ser remitidas o transmitidas, como estímulo de color, aquellas intensidades de radiación que existen también en la fuente de luz disponible. Así pues, un mismo material muestra distintas gamas de color, según la situación de la iluminación.

En la retina del ojo humano normal existen tres tipos de células visuales, sensibles a las radiaciones de tres longitudes de onda diferentes, éstas reciben el nombre de conos. Junto con ellas existen también los bastones que son células visuales que solo pueden percibir diferencias de luminosidad. Por consiguiente, los conos no ven colores, sino que tienen por misión captar y reunir cuantos (unidad de cálculo) de luz. Los conos son acumuladores de cuantos. La energía externa de radiaciones electromagnéticas que transmite la información es transformada en impulsos eléctricos del órgano de la vista. Tales impulsos son transmitidos a través de las vías nerviosas al cerebro, donde dan lugar a la correspondiente impresión de los sentidos. Los tres colores primarios luz que componen el órgano de la visión son: el azul (azul violáceo), verde y rojo (rojo naranja).

El color ha sido empleado en diferentes profesiones. La inmensa variedad de materiales cada uno con sus propiedades específicas, requieren una diversidad



volvemos la vista del campo de color fijado a otro campo de color, el color de la imagen persistente se mezcla con aquella sensación que ha sido despertada por el estímulo del color existente. El color de la imagen persistente, por el contrario, es una reacción del órgano de la vista, que nace cuando en lugar de un verdadero estímulo de color cromático cae luz blanca sobre el mismo punto de la retina.

El aspecto de los colores del cuerpo depende de la composición espectral de la iluminación existente. Si cambia esta iluminación, también cambia la gama de color percibida. Porque únicamente pueden ser remitidas o transmitidas, como estímulo de color, aquellas intensidades de radiación que existen también en la fuente de luz disponible. Así pues, un mismo material muestra distintas gamas de color, según la situación de la iluminación.

En la retina del ojo humano normal existen tres tipos de células visuales, sensibles a las radiaciones de tres longitudes de onda diferentes, éstas reciben el nombre de conos. Junto con ellas existen también los bastones que son células visuales que solo pueden percibir diferencias de luminosidad. Por consiguiente, los conos no ven colores, sino que tienen por misión captar y reunir cuantos (unidad de cálculo) de luz. Los conos son acumuladores de cuantos. La energía externa de radiaciones electromagnéticas que transmite la información es transformada en impulsos eléctricos del órgano de la vista. Tales impulsos son transmitidos a través de las vías nerviosas al cerebro, donde dan lugar a la correspondiente impresión de los sentidos. Los tres colores primarios luz que componen el órgano de la visión son: el azul (azul violáceo), verde y rojo (rojo naranja).

El color ha sido empleado en diferentes profesiones. La inmensa variedad de materiales cada uno con sus propiedades específicas, requieren una diversidad



de técnicas y procedimientos apropiados para su uso. A continuación aprenderemos a utilizar los colores y sus posibles mezclas.

"a) Síntesis substractiva.- Es la substracción de colores transparentes colocados uno sobre otro o uno delante de otro. La combinación de los colores primarios pigmento (rojo, azul y amarillo) como la acuarela, esmaltes, etc., dan como resultado un color más oscuro.

b) Síntesis aditiva.- Adición de diferentes luces de color mezcladas: suelen utilizarse para iluminar fuentes, jardines, monumentos, etc. El color mezclado es siempre más claro que el más claro de los colores componentes.

c) Síntesis partitiva.- Promedio, mezcla óptica, división de los colores de una mezcla en pequeñas superficies de color: se utiliza en mosaicos, técnicas puntillistas, hilos coloreados en telas, etc. El color resultante tiene la luminosidad media de todos los colores mezclados."³⁵El color es la expresión visual de la forma y del contenido del proceso comunicativo, que reafirma su expresividad.

Sería incompleto analizar el carácter de una superficie con color sin referirnos a su forma. El círculo es la forma más simple que conocemos, si se habla de la forma plana se limita por líneas imaginarias divisorias entre forma y espacio/fondo.

Las formas planas se dividen en:

"* Geométricas: Se forman como su nombre lo indica con trazos matemáticos exactos. Es el nivel de representación de un elemento ya sea animal, vegetal, objeto o humano, en el cual se guardan las proporciones originales del mismo; se elimina todo aquel motivo que no sea requerido para su representación, o sea que se simplifica la forma dejando solo sus cualidades formales básicas. Para ser identificado como si fuese un elemento natural.

³⁵ Fabris, German, Color, proyecto y estética en las artes gráficas, p.65



La geometrización de un elemento debe tener una justificación geométrica, su trazo se debe de realizar con instrumentos de precisión (compás, escuadras, etc.).

* **Orgánicas:** Estas las conforman líneas sueltas, curvas libres, se puede decir que se copia la realidad. Podemos encontrarlas en aquellos objetos o manifestaciones naturales, como puede ser la raíz de una planta, un nervio, una descarga eléctrica, etc.

* **Rectilíneas:** La conforman líneas rectas únicamente.

* **Irregulares:** Formadas por líneas rectas y curvas.

* **Manuscritas:** Se hacen a mano alzada.

* **Accidentales:** Se obtiene estas formas experimentando con los materiales existentes en el mercado.³⁶

Un mismo color con una forma redonda o con una quebrada, no nos produce en absoluto el mismo efecto, una armonía suave y agradable puede compensar las líneas austeras de un diseño.

Una forma dinámica puede contrarrestar con un color frío, en cambio, puede enfatizarse con un color cálido. Una forma estática como el círculo puede equilibrarse por medio de un color cálido y enfatizar con un color frío.

3.4.1 EL SIGNO SOCIAL DE LOS COLORES

Ortiz Hernández en su libro *el significado del color* marca de una manera sencilla las características de cada uno de los colores

Cada color es distinto al ofrecer una diferente sensación psicológica del resto, al utilizarlos debemos basarnos en una buena y experimentada teoría. El color al

³⁶ Wucios. Wong. Principios del diseño en color. p.154



ser nuestra principal sensación debemos tenerlo siempre presente a la hora de realizar cualquier tipo de trabajo gráfico.

A continuación se maneja una lista de características de los colores más comunes.

-Negro: Su carácter es impenetrable, es vacío y sin ninguna esperanza. Es el color con la menor resonancia, con la expresión de una unidad rígida sin ninguna peculiaridad.

El negro confiere una impresión de distinción, nobleza y elegancia, en especial cuando es brillante.

Denota sombra y obscuridad y connota maldad, desgracia, melancolía, muerte, etc.

- Blanco: Sugiere pureza, lo inaccesible y lo inexplicable. Por ausencia de carácter crea una impresión de vacío y de infinidad. El blanco tiene efecto de un silencio absoluto, no un silencio mortífero sino de un silencio que está lleno de posibilidades. Evoca un efecto refrescante y antiséptico cuando está cerca de azul.

Denota luz y connota paz, pureza, delicadeza, verdad, inocencia, etc.

- Gris: No tiene un carácter autónomo ni lleno de posibilidades como el blanco; no es pasivo como el negro, ni testifica nada.

Expresa el estado del alma que es neutral. Es un símbolo de indecisión y falta de energía. La palidez del gris refleja tener ancianidad y muerte que se aproxima. El llamado al temor, a la monotonía y a la depresión se incrementa cuando el color es más sombrío; el gris oscuro es el color de tierra en el sentido más amplio de la palabra.

- Verde: Es el color más callado de todos, no se inclina a una dirección específica y no expresa nada de alegría, tristeza o pasión. El verde puro tiene el



mismo lugar en la sociedad de los colores como la clase media en la sociedad humana, un mundo inmóvil y satisfecho que calcula esfuerzos y su dinero. Cuando la naturaleza se torna verde, hay esperanza de una nueva vida; este es el origen de la asociación antigua y conocida.

Al agregar amarillo, le da fuerza y carácter alegre ; si predomina el azul, el verde se torna serio y pensativo.

Denota naturaleza, primavera, etc., y connota equilibrio, tranquilidad, inmovilidad, victoria, etc.

- Rojo: Denota sangre y calor y connota fuerza, vivacidad , virilidad y dinamismo. Es brutal, exaltante y a veces hasta irritable, imponiéndose sin discreción. También da una impresión de severidad y dignidad así como de benevolencia y encanto. Es un color esencialmente cálido, vivaz y ardiente. No tiene un carácter disipante como el amarillo; a pesar de toda su energía e intensidad, el rojo manifiesta un poder inmenso e irresistible, pero siempre esta consciente de su meta. Atrae nuestra vista, lo miramos queriendo o no. Todos los tonos del rojo tienen su propio carácter psicológicos, el escarlata es severo, tradicional, rico, poderosos y es señal de una gran dignidad; el rojo medio encierra actividad, fuerza, movimiento y deseos pasionales, nos confunde y nos atrae. Estos tonos de rojo se usan cuando nosotros queremos indicar la fuerza primitiva, el color y la eficiencia o las propiedades estimulantes y fortificantes de un producto. El rojo cereza tiene un carácter más sensual; un rojo más claro significa fuerza, animación, energía, alegría y triunfo. Por lo tanto podemos decir que el rojo más oscuro es, se torna más serio, más profundo y más problemático, y cuando es más claro, es más alegre y con un temperamento más imaginativo.



- Rosa: Es tímido y de suavidad dulce y romántico. Con su falta de vitalidad, es imagen de femineidad y afecto. El rosa connota amor, inocencia, ternura e intimidad.

- Café: Nos da la impresión de ser compacto y de gran utilidad. Es el color mas realista de todos y su efecto no es vulgar ni brutal, encierra una vida sana y de trabajo diario. Mientras mas obscuro sea, asume más los atributos del negro. Connota deleite, fuerza, dignidad, madurez, etc.

- Naranja: Aún más que el rojo, expresa radiación y comunicación, es el color de una acción que asume de todo corazón y para su propio bien, tiene carácter receptivo, amable e íntimo, pues se compara con el fuego de una chimenea. Connota energía, ambición, determinación, triunfo, etc.

- Azul: Es un color profundo y femenino que descansa en una atmósfera relajada. Es preferido por el adulto y expresa cierta madurez que al mismo tiempo, recuerda memorias de la niñez. Al azul, se le atribuye una vida interior y espiritual. No se quiere dispersar como el rojo pero desea ser atrapado por el amor y no con una actitud violenta. Ciertamente es callado, pero no como el verde que nos da una impresión de reposo. La profundidad del azul es de una gravedad solemne y celestial en donde las consideraciones racionales son ignoradas. Mientras más obscuro sea el azul, mas nos lleva a la Infinidad; un azul más claro es menos impaciente, su carácter es más indiferente y vacío llevándonos a sueños. Connota frescura, limpieza, seriedad, fidelidad, inteligencia, confianza, etc.

- Turquesa: Comprende una fuerza grande y una expresión de fuego, pero un fuego interior y frío. Su frescura nos recuerda a los lagos de las montañas en verano.



- **Amarillo:** El color más luminoso de todos; es también el más escandaloso y el más brillante; es joven, vivaz y extrovertido. Este carácter es evidente, en los tonos claros. Contrastando con el azul nos da la impresión de profundidad. Es agradable a la vista, es afectivo al corazón. Connota alegría, satisfacción, reflexión, brillo, vida, etc.

- **Violeta:** Es equivalente al pensamiento místico y a la meditación que celosamente esconde su secreto. Al aproximarse al lila es menos profundo y se torna más mágico y místico, frívolo y más serio.

- **Lila:** Evoca memorias de una niñez olvidada, con su mundo de fantasía. La característica de los tonos pasteles están en la moderación y suavidad de las cualidades de los colores de donde proviene. Ellos representan al símbolo de una esfera íntima, de afecto y de todo aquello que nos gusta contemplar en la soledad y en el silencio.

3.4.2 LA CLASIFICACIÓN PSICOLÓGICA DEL COLOR.

Una vez traída la atención hacia un color, nuestros sentimientos pueden reaccionar entre un deseo o una falta de interés. Cada objeto o comunicación se encuentra ligado al contexto mismo de un significado.

En la psicología de los colores, sus efectos se clasifican de la siguiente manera:

"A) **Directos.**- Son aquellos por los que un mensaje expuesto por cualquier medio de comunicación son capaces de transmitir sensaciones de: cálido o frío, pesado o ligero, alegre o triste, salado o dulce, amargo o dulce, ácido o dulce, perfumado o no y acromático o no.

B) **Indirectos.**- Normalmente se fundamentan en las relaciones anímicas y por la relación que corresponde a cada persona de acuerdo a sus experiencias



vivenciales, mismas que se convertirán en asociaciones subjetivas, obviamente sucedidas bajo el efecto de los colores. Asociaciones que se hacen; por ejemplo, lo negro con la obscuridad o la noche.

C) Simbólicos.- Siempre se producirán asociaciones de los colores con las formas y/o características de objetos o formas con cuestiones religiosas o bien tradicionales. El diseñador gráfico al manejar su diseño y los propios elementos de éste, para efectos de la comunicación, debe conocer estos conceptos y manejarlos adecuadamente según sea cada caso.³⁷

3.4.3 INFLUENCIA Y FUNCIÓN DEL COLOR.

"La influencia del color a través de las etapas de la vida personal es: en la niñez los colores cálidos y brillantes llaman su atención; un niño es atraído por el rojo a pesar de que más tarde escogerá el azul, los colores fríos o fuertes son en general deprimentes y son los preferidos por los adultos y por los introvertidos. Menos intensos y más suaves serán los preferidos en la vejez."³⁸

A las clases sociales con mayores ingresos económicos les atraen más los colores claros, los tonos pastel y combinaciones de color. Tienen gustos distintivos y aprecian los tonos delicados y suaves. Por el contrario, las clases sociales bajas prefieren los colores fuertes y llamativos, su contacto constante con la naturaleza es el resultado de su preferencia. El rojo es un color preferido por las masas y el azul por los intelectuales.

Aunque no debemos olvidar que la preferencia de un color también depende del estado de ánimo, de salud, de carácter o del temperamento de la persona. Pero pueden no ser consideradas al planear el color dentro del diseño.

³⁷ Wucios, Wong, op. cit., p.89

³⁸ Zuniga, Jaime El color y su forma, p 53



Las funciones del color son:

- * Llamar la atención
- * Producir efectos psicológicos
- * Desarrollar asociaciones
- * Lograr retención
- * Crear una atmósfera estéticamente placentera
- * Inspirar confianza y convencimiento
- * Notifica el contenido o lo identifica".³⁹

³⁹ Turnbull, T. Arthur, Comunicación gráfica, p.136



Capítulo 4

realización del material didáctico para el taller del instituto mexicano de sexología

4.1 SELECCIÓN DE INFORMACIÓN Y MATERIALES.

Después de haber recopilado toda la información relacionada con el proyecto. A continuación se elegirá parte de la investigación que formará la estructura esencial del proyecto gráfico.

El primer paso es saber a quien irá dirigido el mensaje, por ello, se debe mencionar que el público clave son los niños entre los seis y once años. A estas edades existe una gran capacidad para el razonamiento, comprensión y objetividad. Es notable también su alto desarrollo de sus facultades intelectuales, por esta razón sus dudas acerca de la sexualidad empiezan a formarse, pero la falta de información sobre el tema crea confusión en sus ideas. El Instituto Mexicano de Sexología les ofrece la oportunidad de aprender y entender su sexualidad desde temprana edad.

El siguiente punto es plantear cuál es el conjunto de conocimientos y el medio que recibirá nuestro grupo-objetivo, para traducir visualmente el mensaje global y cada una de sus partes a nivel de su entendimiento e inteligencia. Se sabe que el tema de la sexualidad es el punto central de este trabajo; por lo tanto, la información específica que se manejará es:

- Anatomía de los órganos sexuales externos e internos del hombre y la mujer.
- Roles sexuales.



Para captar la atención de los alumnos del taller infantil de sexualidad, el juego didáctico es el medio adecuado para manejar y transmitir las ideas. El juego, apropiadamente dirigido, proporciona un aprendizaje, un nuevo conocimiento, una destreza, un pensamiento coherente y lógico y una comprensión. El juego no solo proporciona un auténtico medio de enseñanza, además, permite que los adultos adquieran conocimiento respecto a los niños y sus necesidades. Por lo tanto, se utilizarán dos juegos de mesa como el memorama y el dominó para representar el mensaje.

En el primer juego, el memorama, la caricatura formará una de las partes importante, para representar el tema de los roles sexuales, además de ser graciosa y llamativa la caricatura cumple una labor comunicativa que nos lleva al análisis y a la crítica a través de un camino más corto y directo a comparación del camino que recorre la psicología social. Trata de comunicar o poner en manifiesto alguna crítica social o una observación de la vida diaria desde un ángulo cultural o funcional. Por lo tanto la caricatura forma un complemento adecuado del juego.

En el siguiente juego, el dominó, se utilizarán formas orgánicas geométricas, se deben de colocar los rasgos más representativos de la forma, para no confundir al receptor. Entre más apegadas a la realidad se presenten las imágenes de este tema, el niño tendrá la oportunidad de relacionarlas más fácilmente.

En los 2 juegos, además de tener una similitud en el tamaño del soporte, también se emplearan los colores primarios y secundarios.

A través de la investigación realizada se obtuvo el resultado que los niños ponen mayor atención a los colores cálidos y brillantes ya que ejercen sobre ellos diferentes sensaciones de cálidos, dulzura, alegría, etc., aunque más



adelante tendrán preferencia por la gama de colores azules por que lo relacionan con inteligencia , sensibilidad y respeto. Todos estos colores llega a asociarlos con vivencias, tradiciones o simplemente con el medio ambiente en el que vive.

Los colores fuertes y vibrantes como los secundarios y primarios acaparan la atención; son poderosos comunicadores

Para elegir el tipo de letra adecuado que apoyará a la imagen en los respectivos juegos se contemplo primero las siguientes característica:

La mayor parte de los caracteres forman parte de lo que se conoce como familias de tipo.

Cada familia responde a un diseño básico desarrollado y modificado de muy diversos modos que ofrecen al diseñador mayor libertad de elección y flexibilidad en su trabajo

El diseño gráfico tiene la facilidad de emplear las letras de dos maneras, primero, para comunicar por medio de palabras y segundo como imágenes en sí mismas con forma y figura manipulable

Pero antes de desarrollar cualquier diseño tipográfico no hay que olvidar que una buena tipografía no produce mayor problema en su legibilidad, lo elemental de sus formas no requiere de mayor atención; la vista se desliza a través de sus formas con rapidez y sin mayor problema. El uso de la tipografía en todo ambiente tiene que ser obligadamente algo más que un simple vehículo transmisor de contenido.

A continuación se hablara de las características principales de las fuentes tipográficas:

Las letras rectas reciben el nombre de **REDONDAS** mientras que las inclinadas se llaman **CURSIVAS**.



Prácticamente todos los tipos pueden incluirse en dos categorías básicas, con o sin gracia o terminal.

La letra con gracia se distingue por un trazo corto en los extremos como la **BOOK ANTIGUA**. Las letras que carecen de este trazo reciben el nombre de caracteres de paloseco como la **UNIVERS**. La letra denominada de paloseco es utilizada principalmente en los textos impresos ya que facilita la lectura de estos materiales.

El conocimiento de las cualidades de un tipo de letra es de mayor importancia de acuerdo a los efectos funcionales, estéticos y psicológicos del material impreso. Por lo tanto depende mucho el tipo de soportes, las imágenes, la legibilidad el tema y principalmente al grupo receptor al que ira dirigido el mensaje, antes de elegir la tipografía adecuada debe de contemplarse los rasgos individuales de varios tipos de letras que vayan de acuerdo a las características que se necesiten.

Después de tomar en cuenta estos puntos se eligió para el memorama la tipografía Dawn Castle con terminales o gracia, se seleccionó un tipo de letra que se relacionara con la caricatura. Se encontró que reúne el dinamismo, la informalidad lo atrayente y la legibilidad que se necesita para apoyar al gráfico.

Para el domino se eligió la tipografía Bahamas, es un tipo de letra informal con gracia que va a contrastar con el tema. Se requería un tipo de letra legible y dinámica.

De acuerdo a lo anterior, concluimos que la elección de cada elemento tiene como respaldo una investigación, y son los adecuados para la correcta funcionalidad del mensaje.



4.2 MATERIAL DIDÁCTICO A PRODUCIR.

Elegir el medio adecuado para transmitir este tema tan importante es difícil, ya que teniéndose varias alternativas, existen varias dudas acerca de estos medios, pero al equilibrar las ventajas y desventajas de cada uno se llega a la conclusión de que el juego de mesa es el adecuado para cubrir ampliamente las necesidades del grupo seleccionado.

Los juegos de mesa además de distraer y divertir nos ayudan a desarrollar en el niño una serie de características que lo llevan a un aprendizaje. La competencia, la actividad mental, el razonamiento, la memorización, la comunicación y la relación personal son sólo algunos de los rasgos principales.

La convivencia durante los juegos de mesa crea una atmósfera de comunicación entre padres e hijos, una de las razones principales para elegirlo como el material didáctico adecuado.

La repetición continua de los juegos atrae la atención y captara poco a poco los puntos importantes del trabajo.

4.2.1 EL MEMORAMA.

Se eligió el memorama por ser uno de los juegos de mesa que tiene la facultad de conservar las ideas anteriormente adquiridas. Puede designar experiencias, funciones o movimientos condicionados por experiencias previas.

Con el memorama se tiene la facilidad de relacionar imagen y texto semejante que ayuda a entender y a visualizar mejor las ideas. La secuencialidad que llevan los elementos dentro del memoraba no es problema para identificar a cada uno de los pares, porque aun utilizándose el mismo tratamiento de diseño en cada una de las tarjetas, cada par tiene su propia autonomía.



El tema que se desarrollará en este juego de mesa serán, los roles sexuales y el objetivo principal que deben cubrir, es que el receptor entienda de forma fácil y amena que dentro de la sociedad actual el hombre y la mujer no deben estar limitados a realizar ciertas actividades que aún no están totalmente permitidas o bien vistas en ambos sexos, y que la mayoría de las veces se han estereotipado.

Este juego se apoyará para hacerlo dinámico y divertido (porque la información lo permite) con la caricatura. Para hacer más entendible y directo el mensaje la imagen se complementará con un texto, con él se pretende lograr, un mensaje que conlleve 2 aspectos, el didáctico y el humorístico.

Para respaldar los gráficos de este juego, se empleará como soporte geométrico a las formas básicas (el cuadrado, círculo y triángulo).

Se ha comprobado que las asociaciones y significados que el individuo tiene hacia estas formas, las relaciona con elementos que se encuentran dentro de su núcleo social. Por esta razón es más fácil para el receptor identificar y memorizar estas figuras, además de que cada una de estas formas básicas transmiten significados que remarca la atención hacia el receptor.

A continuación se hablara de los significados que representan cada una de las formas básicas.

* El cuadrado se estructura en la horizontal y vertical. esta referencia constituye una premisa del hombre respecto con el entorno y con todas las cuestiones visuales; es decir la siempre búsqueda de un equilibrio. El cuadrado simboliza la forma estática y seria.

Al cuadrado por sus rasgos únicos se le asocia con la honestidad, torpeza, quietud, estabilidad y firmeza.



El rectángulo se desprende del cuadrado y se le atribuyen las mismas características del segundo.

* El triángulo equilátero es la fuerza dirreccional más inestable, provocadora e inclusive subversiva. El triángulo asimila todas las formas de carácter diagonal, el rombo, trapecio, etc. El triángulo equilátero significa acción, agresión y conflicto.

* El círculo es el incesante movimiento, el círculo genera un sentimiento de relajamiento, además de que se le significa con la infinitud y protección.

El círculo asimila todas las formas de carácter circular como la elipse, ovalo, parábola, etc.

Los colores que se emplearon en cada forma básica fueron seleccionados a partir de encontrar un equilibrio entre el color, el tamaño y la forma, esto se logra tomando en cuenta los significados que cada elemento representa.

Al cuadrado por su estática y seriedad se le colocará para compensar su tamaño y forma el color amarillo, que connota luminosidad, alegría y reflexión, con ello se desea dar un contraste entre las dos partes

Como el triángulo es inestable y subversivo por las terminaciones de pico que tiene, se le redondearan las puntas para romper esa agresividad que presenta y se le colocara el color rojo que significa dinamismo, vivacidad e intensidad

El círculo relacionado con el movimiento y la infinitud al ponerle el color azul que representa la tranquilidad, seriedad y frescura se producirá por lo tanto una combinación estable.

Después de relacionar a cada figura con su color, ahora se hablara de las medidas que llevara dentro del trabajo gráfico y de las funciones que desempeñaran todas las formas



En 10 rectángulos de 17.5x 11.5 cm se colocarán 10 triángulos equiláteros de 9 cm de lado (para que en la parte de en medio quede un espacio de 6.5 cm aproximadamente, además se redondearan cada una de las esquinas para que no connoten agresividad ante los jugadores y tengan el espacio de de 7 cm de cada lado) eee y 10 círculos de 7 cm de diámetro. Los 2 últimos se podrán adherir y apartar todas las veces que sean necesarias. Al tener el niño mayor contacto manual con el triángulo y el círculo las medidas de estos dos elementos se tomaron proporcionalmente, de acuerdo a la medida aproximada de las manos de los niños entre los 6 y 11 años de edad, se tomaron varias muestras de cada una de las edades llegando a la conclusión, que aunque varía el tamaño en cada edad, se observó que la medida de 7 de ancho se ajusta en la mano del niño más pequeño perfectamente.

Además esta medida permite una mejor percepción y manejo de las figuras.

La medida del rectángulo, dependió del tamaño que iban a ocupar el triángulo y el círculo dentro de él.

En los 10 triángulos de color rojo se colocara la caricatura del hombre, esto es con la finalidad de opacar una de las ideas de los roles sexuales que se han estereotipado del color azul, que desde hace mucho tiempo se sigue relacionando con él. El color azul y el triángulo armonizaran también la agresividad y la fuerza con la que se ha caracterizado siempre al hombre.

En estas caricaturas el hombre estará desarrollando diferentes actividades, que no esta acostumbrado a realizar o simplemente son mal vistas, algunas de ellas son: cocinar, cuidar a los niños, llorara, etc.

En los 10 círculos de color azul se mostrara la caricatura que hará el par con los 10 triángulos, pero en este caso la imagen será la de una mujer que estará, haciendo las mismas acciones del hombre pero que en la mayoría de estas



actividades se manifiesta claramente algunas de las ideas sociales que siguen afectando el desarrollo físico e intelectual de la mujer, algunas de ellas son: ser profesionistas, el deporte relación únicamente laboral o de amistad con el hombre, manejar, etc.

El círculo azul, remarcará la necesidad de la mujer de abrirse libremente y llegar firmemente hacia sus expectativas.

Se le dio a la imagen una forma geometrizada por medio de materiales de precisión, se trato de dejarle a la figura los rasgos más importantes que correspondan a su apariencia real. Se le marco una alteración leve en algunas partes de la forma que son la que proporcionará la apariencia de caricatura.

Con lo que respecta al color se utilizará en las caricaturas los colores primarios, secundarios y el negro. Estos colores de acuerdo a sus características mencionadas anteriormente, serán los encargados de llamar la atención de los receptores y además por medio del color se respaldara a la forma.

Por medio de los colores, primarios y secundarios se hará una combinación y un contraste de todos los elemento que conforman a la caricatura, el color negro se ocupará para contornear y detallar algunas partes de la imagen.

En cada uno de los 10 rectangulos se colocara en la parte de abajo una frase que hará alusión a las actividades que en los respectivos pares del triángulo y del círculo se esten desarrollando.

El color de la tipografía elegida irá de color negro para que exista un contraste con los demás colores.

En la parte inferior derecha del rectángulo se colocará la numeración del 1 al 10 y será de color azul, arriba de la información se pondrá una constante de



diseño de color amarillo, con estos elementos se trata de compensar el color que debe de existir al unificar el trabajo.

Cada uno de los recursos de diseño que se emplearon deben de crear una armonía, es decir una relación entre uno y otro elemento, para que no exista una parte del trabajo que llame más la atención del receptor. Debe existir una fuerza visual general en el proyecto final.

Después de tener todos los elementos gráficos se necesita organizarlos dentro de su propio soporte y esto sólo se logra por medio de una diagramación.

La diagramación básicamente es un sistema estructural de líneas que servirán de apoyo a la composición y arreglo de los elementos que conformen cualquier publicación.

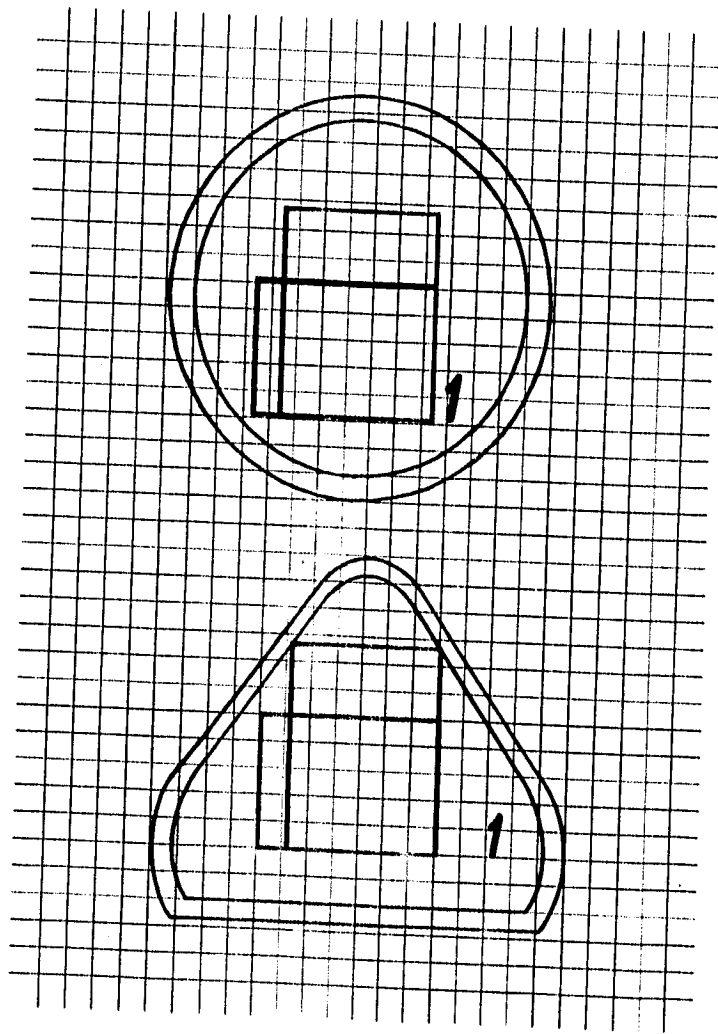
Dicha estructura puede ser en forma de retículas, módulos, o simplemente las líneas dimensionales básicas de un plano (horizontal, diagonal y vertical).

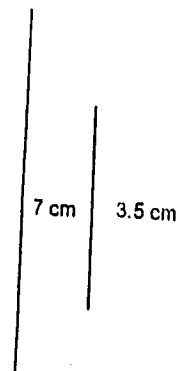
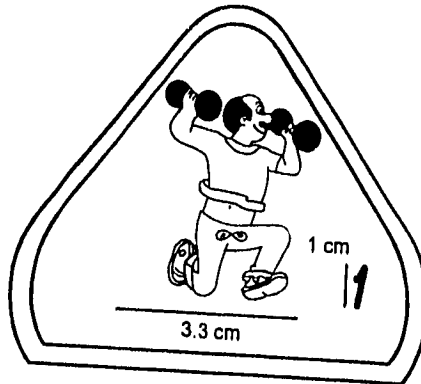
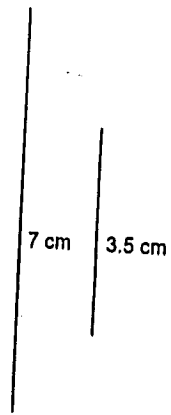
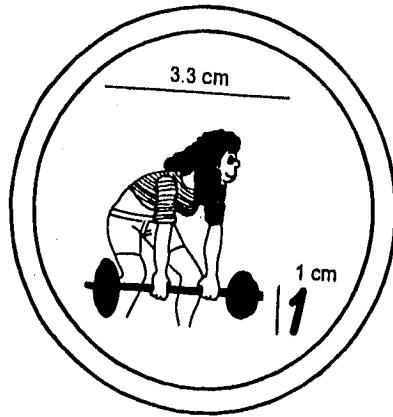
La diagramación permite la concepción, organización y configuración de las soluciones visuales a sus problemas de forma más segura y rápida.

De esta forma el trabajo del diseñador debe basarse en un pensamiento de carácter matemático, a la vez que debe ser claro, transparente, práctico, funcional y estético.

Los elementos se separan uno con otro por un espacio intermedio con el objeto de conservar su legibilidad. Toda información ordenada con toda claridad y lógica permitirá que se lea con rapidez y con un esfuerzo con lo que será mejor entendida y podrá retenerse en la memoria con mucha facilidad. El tamaño de la ilustración y de la tipografía se establece en función de su importancia temática.

En la siguiente hoja se mostrará la diagramación que se utilizó y se mostrarán las especificaciones de tamaño y color que tendrán las tarjetas.







Es a menudo complicado elegir el soporte físico que se empleará en el trabajo, ya que para su uso se deben considerar factores como el costo, aspecto, durabilidad, resistencia, funcionalidad, etc.

Estos puntos siempre deben considerarse antes de elegir aquel material que se adapte a las necesidades de diseño que se requieran.

Por lo tanto se encontró que la cartulina Kaleidoscope de 57x 87 cm, por su resistencia color y grosor cumple los requisitos principales para emplearla en este proyecto.

Se usarán lápices de colores para colorear las caricaturas, recortes de papel de colores para las constantes de diseño, y el contorno de la caricatura, los detalles de la imagen se harán con estilógrafos e instrumentos de precisión (reglas, compás, escuadras, etc.). La tipografía se hará en computadora, especificando, puntaje, interlineado, nombre de la fuente, alineación, etc.

Por último se le colocará poliester a cada tarjeta para protegerlas tanto del medio ambiente como de las manos de los jugadores ya que al estar manipulándolas constantemente se corre el peligro de maltratarlas.

Las reglas del juego que deberán seguirse son las siguientes:

Se debe jugar con 2 o 4 jugadores, pueden jugar con los niños los padres y los maestros esto ayudará a tener una mejor comunicación y buena relación entre ellos.

Inicialmente, un jugador pone por grupos cada una de las figuras y las mezcla dentro de sus respectivos grupos una con otra, durante un lapso de tiempo a criterio del mismo, procediendo a colocar las cartas boca abajo en 6 filas verticales y 5 horizontales, de manera que en las dos primeras filas se encuentren los rectángulos, en las siguientes los triángulos y al final los círculos. El jugador colocado a la derecha de aquel jugador que mezcló las cartas,



levantará primero un de los rectángulo, este será la guía para iniciar el juego de acuerdo a la frase alusoria de la que se este refiriendo. Después tendrá la oportunidad de seguir alzando otras dos cartas de los siguientes pares de bloques, al levantar el triángulo y el círculo, las observara primero él y después las mostrara a los demás jugadores para que todos traten de memorizarlas. Si estas dos cartas no hacen par, dicho jugador las colocará nuevamente boca abajo del lugar en que las tomo, cediendo la oportunidad de tomar parejas, a los siguientes jugadores en la misma forma.

Cuando se encuentren el par de figuras que conforman al rectángulo, el jugador que lo encontró, puede volver a elegir otro rectángulo para iniciar de nuevo el mismo procedimiento anterior.

El objeto del juego es tomar en una sola jugada dos cartas que formen una pareja, hecho lo cual, el jugador que lo logre, se queda con ellas y seguirá levantando cartas hasta que falle en su intento de hacer parejas. Al finalizar el juego, aquel que tenga más parejas de cartas será el ganador.

Antes de realizar las conclusiones de este trabajo deberá ponerse en práctica este juego dentro del Instituto para saber cuales son los resultados finales y ver si se cumplen los objetivos de asimilar y comprender por sí mismo el aprendizaje que contiene el juego.

4.2.2 EL DOMINO.

Se desea desarrollar un conocimiento por medio de los juegos de mesa, por esta razón se ha elegido, como una de las dos alternativas de juegos que se empleará.

La continuidad que tiene el domino de ir relacionando elementos permite que el receptor ponga en practica su atención y razonamiento durante su desarrollo.



En este juego se proporcionarán dos de los elementos importantes de la comunicación visual la forma y el texto.

En este juego de mesa se hablará de las partes sexuales internas y externas del hombre y la mujer.

El objetivo principal es que el alumno del taller infantil de sexualidad, después de haber recibido la información teórica del tema, ponga en práctica en el juego estos conocimientos, para que al término de este, el jugador nombre y conozca de forma correcta las partes sexuales más importantes de los seres humanos, ya que la mayoría de las veces cuando los alumnos no han recibido información adecuada sobre el tema llegan a nombrarlas erróneamente.

La medida de las tarjetas que se utilizarán en este juego son de 6x8 cm, este tamaño se eligió tomando en cuenta las características expuestas en el juego anterior. Las dimensiones que se manejan en el mercado de este juego la mayoría de las veces es más pequeño. Las medidas originales no se adaptan a las necesidades del trabajo ;porque el espacio que se necesita para que el alumno ubique perfectamente la imagen debe ser más amplio, y de acuerdo a las pruebas de legibilidad que se realizaron se observó que este tamaño es óptimo para el soporte del trabajo.

La tarjeta se dividirá en 2 partes, en la parte de arriba se colocará en cada una de las cartas la imagen de algún órgano sexual, después de haber colocado los 30 gráficos, se pondrá en la parte de abajo el nombre de cada figura pero esta descripción ira de la siguiente manera: en la tarjeta número 1 se ubicará la figura que hace referencia del texto que se encuentra en la tarjeta número 30, la 2 con la 29 y así sucesivamente hasta terminar. Esto se hace con la idea de que no queden juntas las imágenes y nombres similares, porque traería como consecuencia que el juego no pueda realizarse.



Cada uno de los gráficos se hicieron utilizando formas geométricas que representarán formas sexuales, por medio de trazos matemáticos que guardan las proporciones naturales originales.

Se aprovecho para representar a la imagen al contorno, ya que es un elemento dinámico, con gran capacidad expresiva que posee dirección y sentido en base a una línea. El contorno geometrizado representa una síntesis de los elementos que dejan entre ver de una manera más simple, la representación más directa de la forma.

Se dividirán en 2 partes las 30 tarjetas que conforman este juego.

En las 15 primeras se colocará en la parte de arriba de cada tarjeta, la figura de cada una de las partes sexuales femeninas que fueron seleccionadas; en la parte de abajo irá el nombre de los



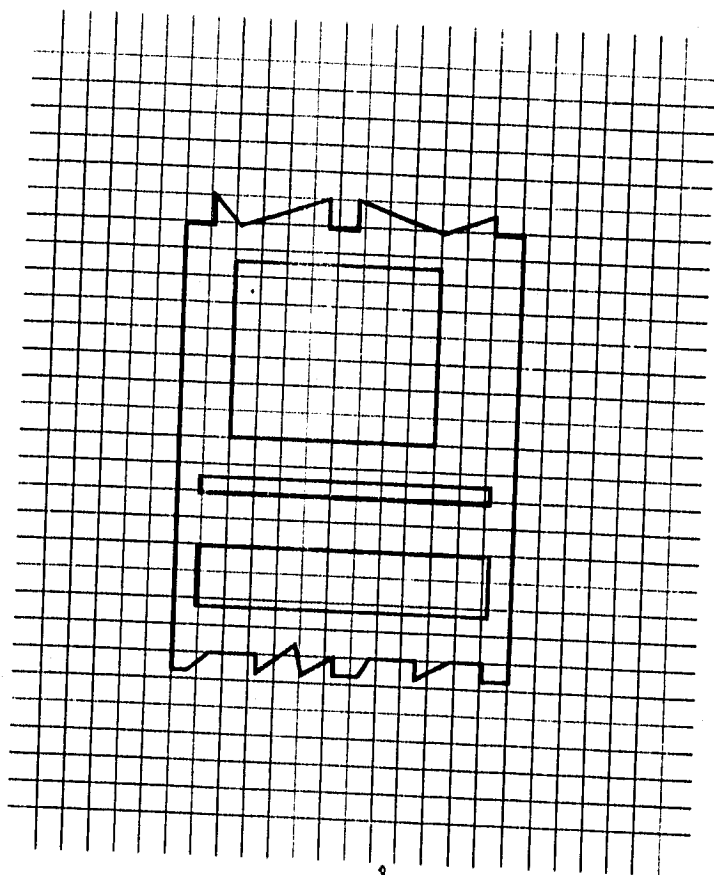
Esto se hace con la idea de intercalar las tarjetas azules con las amarillas, la presentación estética que esto producirá, llamara más la atención de los receptores.

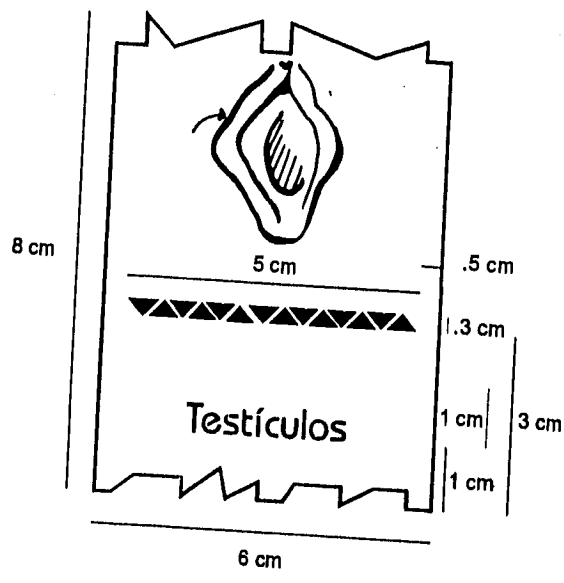
Para guiar y reconocer fácilmente a cada uno de los pares que forman imagen-texto de cada tarjeta, durante la secuencia del juego, se hará en cada par un corte que los identifique. Por lo tanto si el jugador se equivoca al tomar la carta, se dará cuenta de su error al ver que no ajustan las dos partes con el corte.

Para realizar el corte se intercalaron y se hicieron variaciones con las formas básicas.

Para organizar los elementos dentro del soporte que se maneja se debe de utilizar una diagramación que ordene, justifique, armonice y que integre a los elementos.

En la siguiente hoja se mostrará la diagramación que se ocupó y algunas especificaciones de color y tamaño.







El soporte físico que se ocupará en el juego didáctico es la cartulina Kaleidoscope de 57 x 87 cm.

Las figuras se harán por medio de estilógrafos y materiales de precisión .

Este material reúne las características funcionales que se necesitan para el trabajo, es económico, resistente durable, etc.

Se le colocará encima de cada tarjeta una capa de poliéster para defenderlas contra el desgaste físico.

Para darle color a las imágenes se utilizará, la técnica de recorte

La tipografía se hará en computadora dando de antemano todas las indicaciones que se van a necesitar. Al final se le colocará poliéster a cada tarjeta para defenderlas contra el desgaste físico. .

Las reglas del juego que deberán seguirse son las siguientes:

El juego es para 5 jugadores. Al iniciar el juego se coloca las 30 fichas al revés y se mezclan perfectamente.

Cada jugador toma 6 fichas , iniciará el juego aquel participante que le haya correspondido por sorteo. El jugador que tire la primera carta, tendrá que leer en voz alta la frase que viene debajo de la imagen. Y aquel que tenga la carta que corresponda con la imagen y el color de la información será él que siga el juego y se hará lo mismo hasta que el primer jugador que termine de colocar su última carta será el ganador del juego.

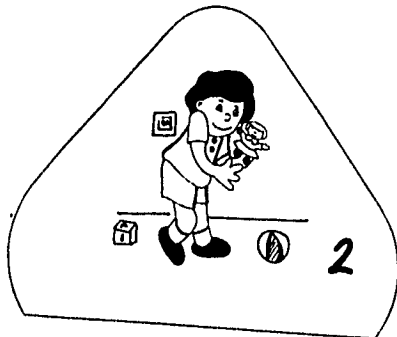
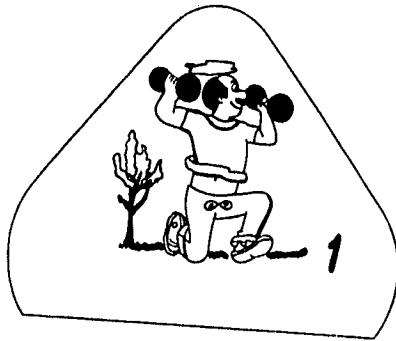
Para 2 o 3 jugadores. Aunque se juega igual que si fueran 5 jugadores , en este caso sobrarán 18 o 12 fichas , que deberán quedar al revés, encima de la mesa, para ser usadas por los jugadores que "pasen", quienes las irán tomando, de una en una hasta que les salga la que corresponda.

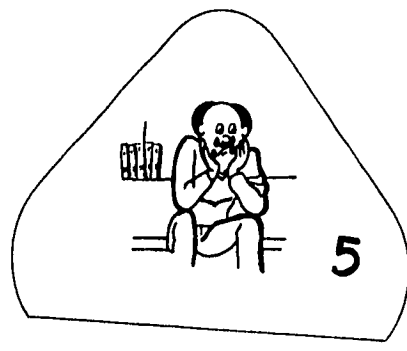
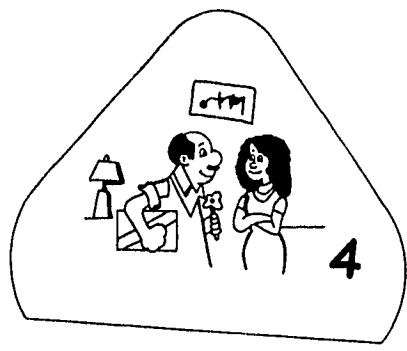
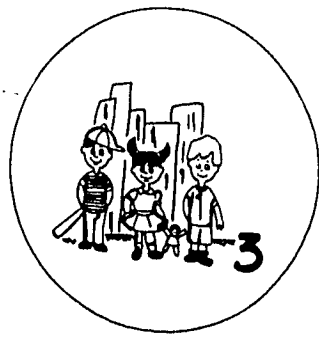
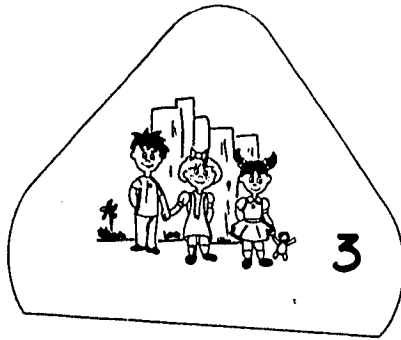


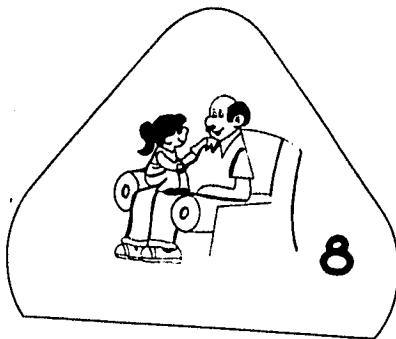
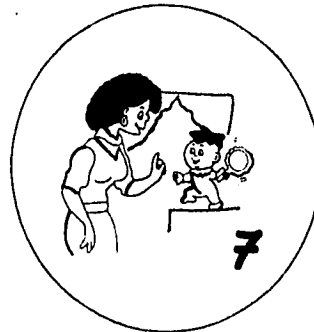
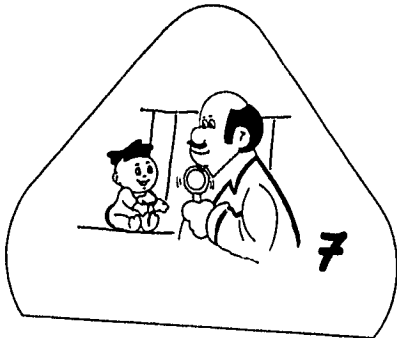
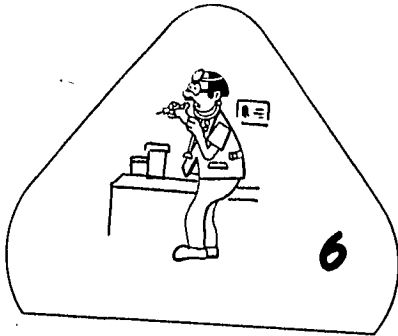
Se jugará el domino dentro del Instituto, antes de terminar las conclusiones de esta tesis, se desea saber cuales fueron los pro y los contra del juego para ponerlas al final en estás.

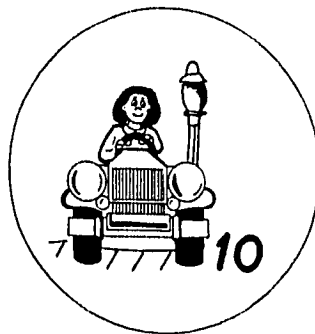
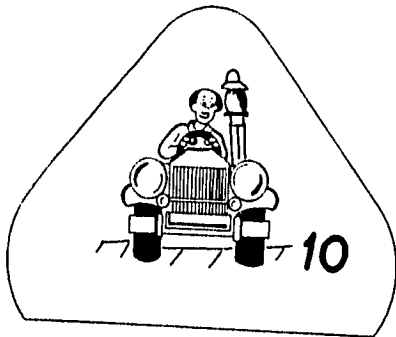
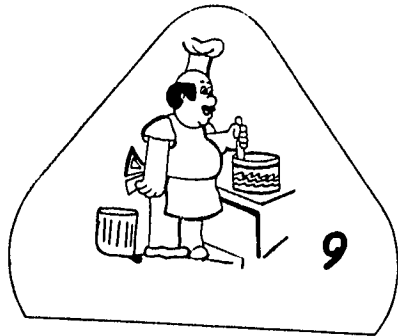


4.3 PRODUCCIÓN











**Voy hacer ejercicio para crecer fuerte y sano
como mis padres.**

1

De cualquier juguete aprendo algo nuevo.

2



Es más divertido tener amigos de ambos sexos.

3

Mis padres siempre se demuestran amor y respeto.

4



**De mis padres aprendí que el llanto es expresión
de todo ser humano.**

5

Mis padres son buenos profesionales.

6



Papá y mamá cuidaban de mi cuando era pequeño. 7

Mis padres siempre tienen tiempo para platicar conmigo. 8

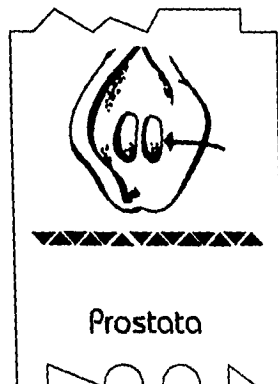
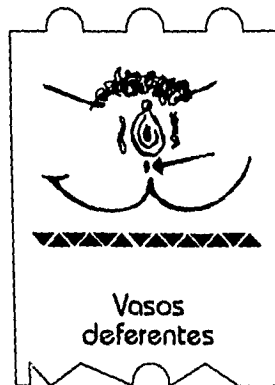
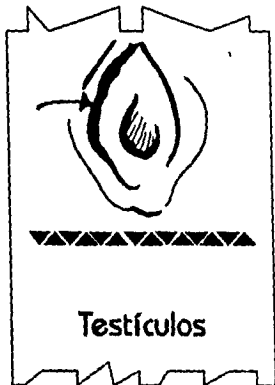
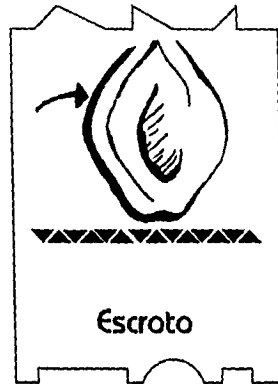
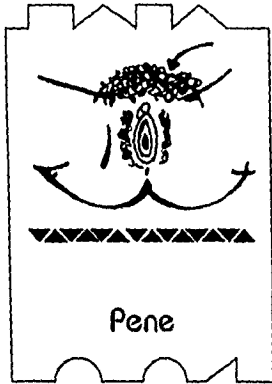


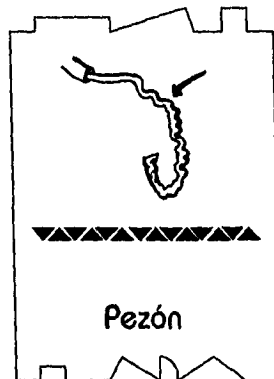
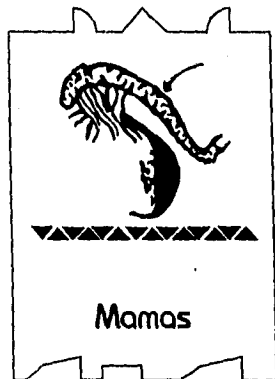
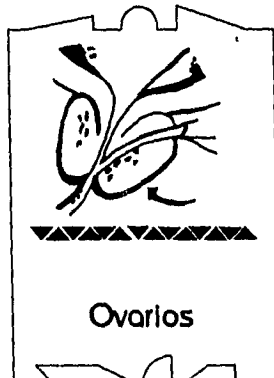
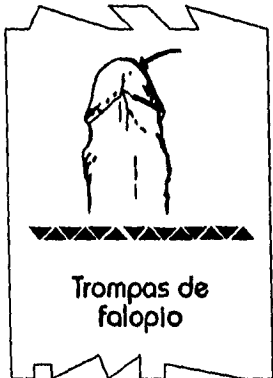
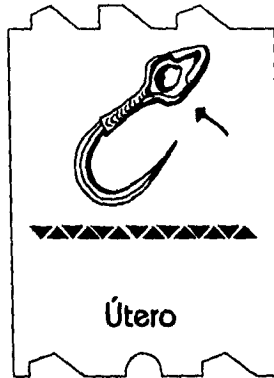
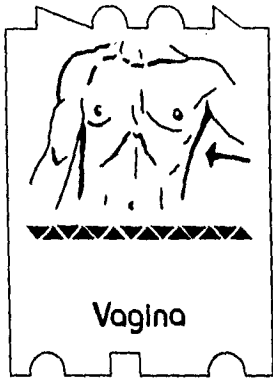
Papá y mamá realizan juntos el trabajo casero.

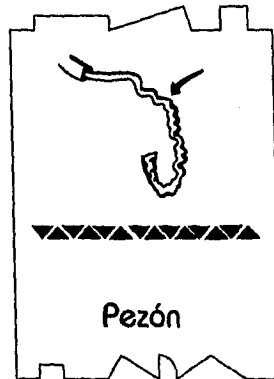
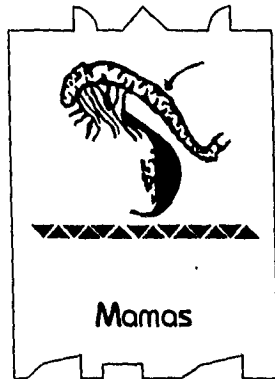
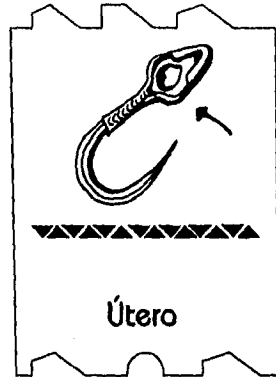
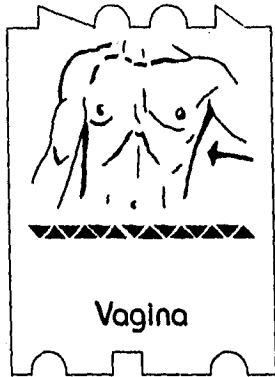
9

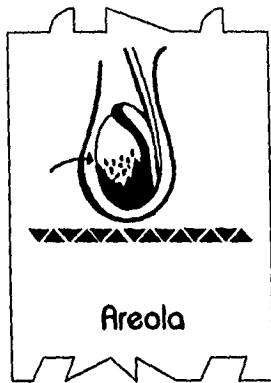
**Cuando sea grande voy aprender a conducir
como mis padres.**

10

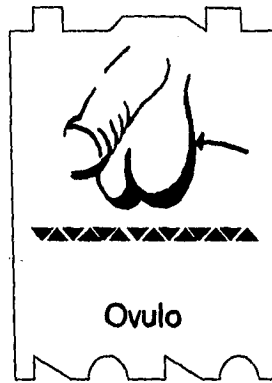




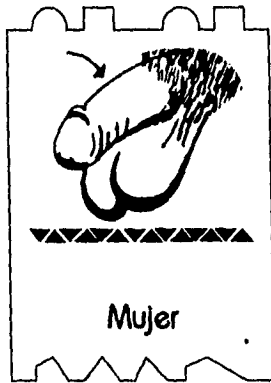




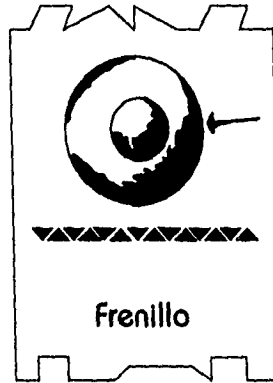
Areola



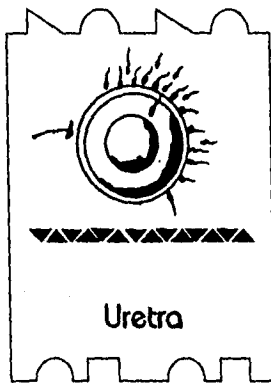
Ovulo



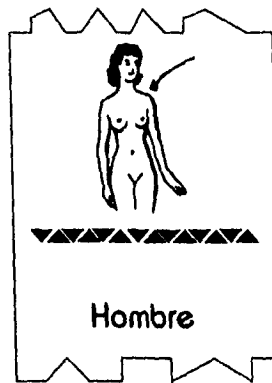
Mujer



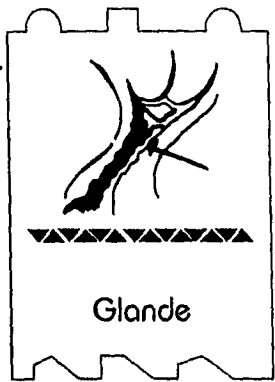
Frenillo



Uretra



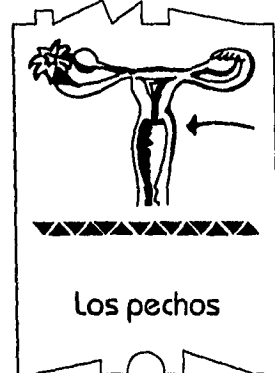
Hombre



Glande



Espermatozoide



Los pechos



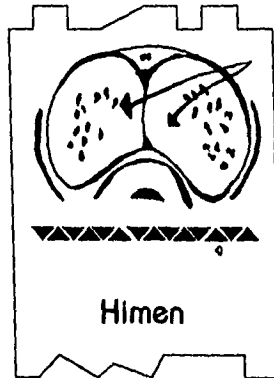
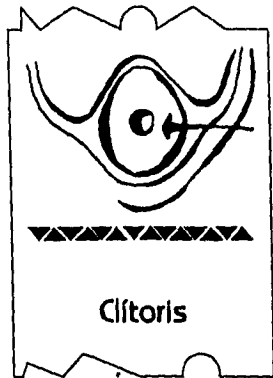
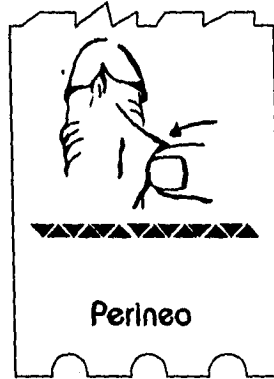
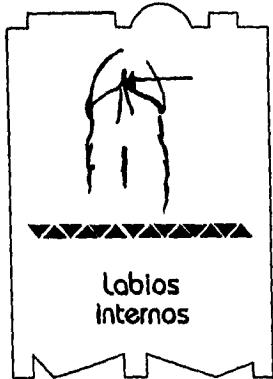
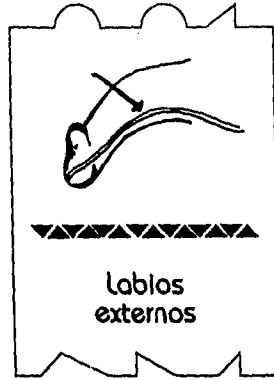
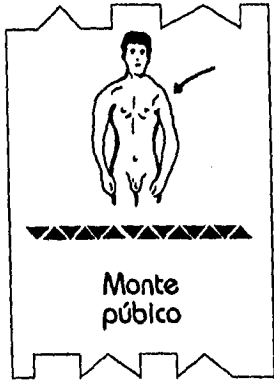
Cuerpos cavernosos



Cuerpo esponjoso



Prepucio





Conclusión

La gran variedad de medios de comunicación que se han mencionado y explicado, tienen diferentes características que pueden estimular los sentidos o el intelecto de los receptores. Se trató de explicar a grandes rasgos las ventajas y desventajas que cada uno aporta dentro de la comunicación, por esta razón la elección del medio fue cuidadosa y apegada a las necesidades del grupo al que va dirigido el mensaje.

Después de haber estudiado las funciones didácticas de los diferentes medios, se eligió para guiar y apoyar a la información teórica, al juego (didáctico) de mesa, en él se mezclan los puntos más importantes de la investigación. El juego (dirigido) de mesa es un medio interactivo que enseña al alumno a entender y comprender de una manera más dinámica y divertida el tema seleccionado. Las funciones más importantes de este medio impreso son: la comunicación familiar o grupal, la diversión, el entretenimiento, el razonamiento y el aprendizaje.

El juego como material didáctico y aportando sus características antes mencionadas, se apoyó en el diseño gráfico para mandar de una forma más sencilla y práctica a los niños del taller infantil de sexualidad, las imágenes que se realizaron a partir de los elementos de diseño gráfico como son: la forma, el color, diagramación, legibilidad, y demás elementos que contribuyeron a cumplir los objetivos planteados.

Los resultados que se obtuvieron después de poner en práctica los juegos de mesa dentro del taller de sexualidad fueron los siguientes: antes de iniciar el



juego, se explicaron los temas de sexualidad ampliamente y las reglas que deben seguirse en cada uno de los juegos.

Se observó al principio la reacción favorable del niño ante los diseños realizados, su atención, verificó que tanto materiales como elementos de diseño cumplieron con una parte de los objetivos propuestos en este aspecto (atención y estética). Y ahora sólo falta mencionar si la otra parte de los objetivos de diseño gráfico acerca de captar, analizar y de retener la idea principal de cada uno de los juegos, fue cumplida pero esto se comprobará más adelante durante la explicación de cómo se fueron desarrollando cada uno de los juegos.

Al empezar a jugar surgieron dudas que fueron aclarándose durante y después del juego.

La respuesta del alumno fue bastante aceptable además de entender poco a poco tanto el procedimiento del juego como la información expuesta en el material didáctico, también se sintió una integración de los participantes, que creo un ambiente más agradable y divertido, que hizo más comprensibles los objetivos del juego.

En el dominó se colocó en cada par de cartas, un corte distinto y de los dos colores que se emplearon para el fondo se fueron intercalando un con otro, esto se planeó con el fin de que no existiera confusión alguna durante el juego, de esta forma, no era difícil ubicar cada tarjeta, pero al principio, por ganar el juego pasaban estas indicaciones desapercibidas y sacaban la carta equivocada. Esta confusión fue provechosa ya que el receptor después de darse cuenta de su error puso mayor atención y observó con más detenimiento las figuras antes de tirar la carta siguiente.

En el memorama no hubo tampoco ningún problema, ya que desde el principio el estudiante del taller infantil de sexualidad ubicó bien, la caricatura y



el texto de cada uno de los grupos de formas básicas que representan las actividades diarias dentro de la sociedad.

Después de jugar en varias ocasiones (por lo menos 3) los objetivos iniciales fueron cumplidos. El aprendizaje por este medio didáctico fue más activo, práctico y recreativo. Los alumnos aprendieron de memoria los nombres de los órganos sexuales del hombre y la mujer así como la idea de entender, que no importa el sexo de la persona para que pueda realizar o desarrollar cualquier tipo de actividades.

Por lo tanto se confirmó que los elementos de diseño gráfico, que se utilizaron en los juegos didácticos fueron cumplidos en todos sus aspectos satisfactoriamente.

Uno de los puntos importantes que ayudo a cumplir estos objetivos fue sin duda la utilización de diseños diferentes en los modelos empleados en los juegos de mesa, esto sirvió para llamar más el interés del niño, ya que la costumbre que tiene de observar las mismas formas en la mayoría de los juegos existentes en el mercado, producen en él una respuesta mecánica que hace que juegue sin darse cuenta, en la mayoría de las veces, de lo que esta haciendo.

Durante el proceso de investigación, las experiencias obtenidas fueron: el diseño gráfico llega a expresarse como medio didáctico de comunicación a través de elementos, que no necesitan invertir en su realización mucho dinero y tiempo. Aún utilizando estos recursos el trabajo de diseño es explotado totalmente para lograr un trabajo gráfico agradable y funcional.

El proceso de comunicación que se aplico en este diseño, ligo a cada uno de sus componentes dentro de una metodología que guió la investigación hacia el medio adecuado y fue la base principal de esta proyecto. De esta manera podemos decir que es necesario tener siempre un punto de partida antes de



iniciar cualquier trabajo, de otro modo se puede perder tanto información como tiempo importante.

Otro de los conocimientos obtenidos fue observar de forma diferente la sexualidad del ser humano. Nunca es tarde para empezar a recibir la información adecuada, clara y sencilla de este tema.

Por esta razón antes de iniciar la investigación tomé, dentro del instituto, un curso básico de sexualidad, que me permitió comprender y ampliar mis conocimientos sobre este tema. Gracias a este curso se logró llegar al acuerdo que este organismo iba a proporcionarme asesoramiento y facilidades para terminar la tesis, lo cual cumplió. Por mi parte iba a proporcionar sin ninguna retribución económica mi trabajo como diseñador gráfico.

La experiencia más importante es la satisfacción de ver en la práctica, dentro del taller infantil el material didáctico que se realizó en este trabajo de tesis y más recompensable aún si se cumplieron los propósitos que se plantearon para cada uno de los juegos de mesa.

La idea inicial era hacer sólo una vez los juegos didácticos para que se jugara dentro de esta corporación, pero después de observarse los resultados finales, el Instituto manifestó su interés de imprimir cada uno de los juegos para proporcionárselos a cada participante.

Pero la información del medio didáctico no va solamente dirigida a los niños; sino también, al adulto y ambos deben iniciar una investigación que no debe concretarse a los temas que aborda la tesis, que aunque son la base para iniciarse en el tema, sólo es una parte del total de información que debe recibirse.

No hay que olvidar que para una mejor documentación existe la posibilidad de acudir a instituciones especializadas en el tema, en estos lugares existen



personas preparadas que aclararán las dudas evitando que lleguen a afectar el desarrollo personal y social del individuo.

Por ultimo sólo remarcaremos , que el diseño gráfico forma parte esencial de la vida cotidiana , de ahí la importancia de saberlo dirigir correctamente hacia nuestros objetivos. Cada día su influencia se va haciendo más apreciable.

No hay que olvidar que el trabajo del diseñador debe basarse en un pensamiento de carácter innovador, a la vez que debe ser claro, transparente, práctico, funcional y arriesgado.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	1
<u>CAPITULO 1 ANTECEDENTES</u>	5
.....1.1 INSTITUTO MEXICANO DE SEXOLOGÍA	5
.....1.2 SOCIEDAD	8
.....1.2.1 CULTURA	9
.....1.2.2 INDIVIDUO	10
.....1.3 LA SEXUALIDAD	11
.....1.3.1 LA MORAL	12
.....1.3.2 LA IGLESIA	14
.....1.3.3 FAMILIA	15
.....1.4 LA SEXUALIDAD EN EL NIÑO	17
.....1.4.1 ADOLESCENTE	21
.....1.4.2 ADULTO	24
.....1.4.3 EL HOMBRE Y LA MUJER	27
<u>CAPITULO 2 EL TALLER INFANTIL DE SEXUALIDAD</u>	33
.....2.1 ANATOMÍA DE LOS ÓRGANOS EXTERNOS FEMENINOS	33
.....2.1.1 ANATOMÍA DE LOS ÓRGANOS SEXUALES INTERNOS DELA MUJER	37
.....2.2 ANATOMÍA DE LOS ÓRGANOS SEXUALES EXTERNOSMASCULINOS	40
.....2.2.1 ANATOMÍA DE LOS ÓRGANOS SEXUALES INTERNOSMASCULINOS	46
.....2.3 ROLES DE GENERO	48



CAPITULO 3 MATERIAL DIDÁCTICO A BAJO COSTO Y SU DISEÑO	50
.....3.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	50
.....3.1.1 EL DISEÑO	63
.....3.1.2 LA EDUCACIÓN	69
.....3.1.3 EL DISEÑO GRÁFICO COMO MATERIAL DIDÁCTICO	72
.....3.2 MATERIALES DIDÁCTICOS A BAJO COSTO	73
.....3.2.1 EL MATERIAL DIDÁCTICO A BAJO COSTO COMOCOMPLEMENTO EDUCATIVO Y EL DISEÑO GRAFICO	79
.....3.3 EL JUEGO DIDÁCTICO	84
.....3.3.1 EL JUEGO DE MESA Y EL DISEÑO GRÁFICO EN LA EDUCACIÓN	88
.....3.4 COLOR FÍSICO Y FORMA CONTEXTUA	89
.....3.4.1 EL SIGNO SOCIAL DE LOS COLORES	92
.....3.4.2 LA CLASIFICACIÓN SICOLÓGICA DEL COLOR	96
.....3.4.3 INFLUENCIA Y FUNCIÓN DEL COLOR	97
CAPITULO 4 REALIZACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO PARA EL TALLER DEL INSTITUTO MEXICANO DE SEXOLOGÍA	99
.....4.1 SELECCIÓN DE INFORMACIÓN Y MATERIALES	99
.....4.2 MATERIAL DIDÁCTICO A PRODUCIR	103
.....4.2.1 EL MEMORAMA	103
.....4.2.2 EL DOMINO	111
.....4.3 PRODUCCIÓN	118
CONCLUSIONES	132
ÍNDICE	137
BIBLIOGRAFÍA	139



BIBLIOGRAFÍA

- 1) Costa, Joan, Imagen didáctica, Barcelona, España, 1991, 272 pp. (Enciclopedia de diseño, Tomo 1).
- 2) Dixie, V. Lippincott, La enseñanza y el aprendizaje en la escuela primaria, México, D.F., Ed. Paidós, 1991, 321 pp.
- 3) Dondis, D. A., La sintaxis de la imagen, Barcelona, España, Ed. GustavoGili, 1980, 359 pp.
- 4) Doring, Ma. Teresa, El mexicano ante la sexualidad, México, D. F., Ed. Hispánicas, 1990, 250 pp.
- 5) Enciclopedia Autodidáctica Océano, Vol. 8, Barcelona, España, Ed. Océano, 1989, 2240 pp.
- 6) Enciclopedia Autodidáctica Océano, Vol. 2, Barcelona, España, Ed. Océano, 1989, 560 pp.
- 7) Escala, Aero México, México, D. F., Enero 1990.
- 8) Fabris, German, Color proyecto y estética en las artes gráficas, Barcelona, España, 1979, 170 pp.
- 9) González, Raul, El juego en la educación infantil y primaria, México D. F., Ed. Trillas, 1992, 210 pp.
- 10) Henry, Mussen, Paul, et al, Desarrollo de la personalidad en el niño, México D.F., Ed. Trillas, 1987, 563 pp.
- 11) Kemp, E. Jerrold, Planificación y producción de materiales audiovisuales, México D.F., 1973, 292 pp.
- 12) Koppers, Harald, Fundamentos en la teoría de los colores, Barcelona, España, Ed. Gili, 240 pp.
- 13) Mallas, Casas, Santiago, Técnicas y recursos audiovisuales, 163 pp.
- 14) Master, H. William, et al., La sexualidad humana, Tomo 1, Barcelona, España, Ed. Grijalbo, 1987, 234 pp.
- 15) Master, H. William, et al., La sexualidad humana, Tomo 2, Barcelona, España, Ed. Grijalbo, 1987, 547 pp.
- 16) Master, H. William, et al., La sexualidad humana, Tomo 3, Barcelona, España, Ed. Grijalbo, 1987, 563 pp.



17) Mondragón, Castro, Héctor, Obstetricia básica ilustrada, México D.F., Ed. Trillas, 1982, 683 pp.

18) García, Briseño, Dante, Diseño y comunicación visual, México D.F., Ed. Gustavo Gill, 1980, 243 pp.

19) Ortiz, Hernández, Georgina, El significado del color, México, D.F., Ed. Trillas, 1992 pp.

20) Piret, Roger, Psicología diferencial de los sexos, Buenos Aires, Argentina, De. Kapelusz, 1968, 187 pp.

21) Programa del Instituto Mexicano de Sexología A.C., México 1990.

22) Roda, Salinas, Fernando, Los medios y su aplicación didáctica, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gill, 1973, 207 pp.

23) Turnbull, T. Arthur, Comunicación gráfica, México D.F., Ed. Trillas, 1990, 180 pp.

24) Vidales, Ismael, Teoría de la comunicación (curso básico), México D.F., Ed. Limusa, 1992 104 pp.

25) Wucios, Wong, Principios del diseño en color, México, D.F., Ed. Gustavo Gill, 1990, 220 pp.

25) Zuñiga, Jaime, El color y la forma México D.F., De. Trillas, 1991, 213 pp.