

86
ZEJ



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES**

**"EL TURISMO FINANCIERO: UNA ALTERNATIVA
PARA INCREMENTAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA Y ECONÓMICA DE MÉXICO"**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciada en Relaciones Internacionales

P R E S E N T A :

NORMA ANGÉLICA HERNÁNDEZ

Asesor : Lic. Rolando Ríos Aguilar



FALLA DE ORIGEN

MEXICO, D. F.

1995

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A EDGAR:

Por estar conmigo en TODO

A CHRISTOPH:

Por esperarme tanto

INDICE

"EL TURISMO FINANCIERO. UNA ALTERNATIVA PARA INCREMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ECONÓMICA EN MEXICO."

APENDICE	4
INTRODUCCIÓN	5
1. EL FENÓMENO TURÍSTICO: EVOLUCIÓN Y DEFINICIÓN	
1.1 Breve descripción histórica de la actividad turística	9
1.2 Apreciación general del fenómeno del Turismo Financiero	17
1.2.1 Conceptualización del Turismo Financiero	17
1.2.2 Condiciones mínimas para el desarrollo del Turismo Financiero	19
2. IMPORTANCIA DEL TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL	
2.1 El sector Servicios en la diversificación de la economía mundial	22
2.2 La negociación internacional del Sector Servicios y la participación del turismo en la Economía Mundial	27
3. ANÁLISIS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA EN MÉXICO	
3.1 Primer periodo 1945-1958	35
3.2 Segundo periodo 1957-1970	38

3.3 Tercer periodo 1970-1981	40
3.4 La política turística de 1988 a 1992.	44
3.4.1 Crédito	53
3.4.2. Megaproyectos.	54
3.4.2.1 Ejemplo: Quintana Roo	56
3.4.2.2 Promoción	57
3.4.2.3 Infraestructura	59
4. TURISMO FINANCIERO: UNA ALTERNATIVA	
4.1 Definición	61
4.2 Evolución del Turismo Financiero	65
4.3 Crónica de un proceso de Turismo Financiero	70
4.4 Elementos que deben ser tomados en consideración al hablar de turismo financiero	73
4.5 La política turística de México en la década de los ochentas.	75
4.5.1 La balanza turística financiera en el último decenio.	76
CONCLUSIONES	78
ANEXO ESTADISTICO	93
BIBLIOGRAFÍA	105
HEMEROGRAFIA	109

APENDICE

CUADROS	Página
1.- PARTICIPACION DEL GASTO DEL TURISMO RECEPTIVO Y EGRESIVO EN LOS INGRESOS Y EGRESOS DE LA CUENTA CORRIENTE DE LA BALANZA DE PAGOS: (1939-1990)	93
2.- DISTRIBUCION TOTAL DE TURISTAS POR ZONAS: CON PERNOCTA Y SIN PERNOCTA (1962-1990)	94
3.- PROCEDENCIA DEL TURISTA EXTRANJERO A MEXICO (1960-1990)	95
4.- IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISTICO DENTRO DEL PIB (1950-1990)	96
5.- PRESUPUESTO FEDERAL DESTINADO AL DEPARTAMENTO/SECRETARIA DE TURISMO (1959-1990)	97
6.- FINANCIAMIENTO DEL TURISMO A LA IMPORTACION DE MERCANCIAS EN MEXICO (1939-1990)	98
7.- GENERACION DE EMPLEOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA (1972-1990)	99
8.- TURISMO MUNDIAL, 1980-1994	100

GRAFICAS

1.- ANALISIS DEL TURISMO EGRESIVO: PROMEDIOS POR PERIODOS QUINQUENALES (1970-1990)	101
2.- ANALISIS DEL TURISMO RECEPTIVO: PROMEDIOS POR PERIODOS QUINQUENALES (1970-1990)	102
3.- EVOLUCION MUNDIAL DEL TURISMO POR REGIONES (1950-1990)	103
4.- PRESUPUESTO FEDERAL DESTINADO AL DEPARTAMENTO/SECRETARIA DE TURISMO: 1959-1990	104

INTRODUCCION

La actividad turística es uno de los renglones mas importantes de la economía internacional actualmente. Su participación en la generación del PIB mundial ha ido en aumento en los años recientes conjuntamente con la dinámica que ha tenido el Sector Servicios como el más pujante sector de la economía mundial.

No obstante que el turismo es un fenómeno cuya historia se remonta a siglos pasados, el estudio de este como una actividad diferenciada y concreta, adquiere rasgos distintivos a partir del término de la Segunda Guerra Mundial, cuando se inició una etapa prolongada de crecimiento, una de cuyas consecuencias fue la expansión industrializados de una mera actitud ocasional, a una acción planeada e integrante de la vida de las personas.

Como fenómeno internacional, el turismo involucra la participación de dos a mas estados en una sola acción individual de viajar. Así, el turismo no solo implica el aspecto económico, sino también el político y cultural.

En este contexto, México es quizás de los países que cuentan con mayores ventajas comparativas en materia de turismo. A partir de la finalización de la Segunda Guerra Mundial el turismo se apreció como algo importante. A pesar de que se ejercieron acciones concretas desde mediados de siglo, la planeación ha sufrido vaivenes importantes que han incidido en una consolidación retardada de esta actividad,

De esta manera y en el marco de la actual política de modernización económica y ampliación de los vínculos exteriores de México, se requieren ideas innovadoras que vengán efectivamente a dar un mayor dinamismo a la actividad turística mexicana.

Por lo anterior, el objetivo central de este trabajo es brindar una nueva opción de capacitación de turistas para México a través de lo que denomino "Turismo Financiero".

Así, la presente investigación parte en su primer capítulo de la exposición del significado general que tiene el turismo en cuanto a su conceptualización y evolución como tal.

En el segundo apartado, se aborda la importancia que tiene el turismo a escala internacional y se da un repaso de la contribución que tienen en ello las distintas zonas geográficas del mundo.

En el tercer capítulo se describen las distintas etapas con respecto al turismo que ha tenido nuestro país a partir del fin de la Segunda Guerra Mundial y hasta la administración del presidente Carlos Salinas de Gortari.

Finalmente el cuarto capítulo, enteramente propositivo, aunque apoyado en datos estimados, recoge los aciertos y errores de la política turística seguida por los gobiernos mexicanos y apoyada en la evolución y estado actual del turismo mundial, así como en la experiencia profesional adquirida a través del trabajo directo en el ámbito turístico, propone incorporar la variante de "Turismo Financiero" como una opción válida que venga a contribuir a la consolidación del

sector y en términos más generales a la economía e imagen internacional de México.

Complementariamente a la información escrita se presentan una serie de gráficas y cuadros estadísticos que proporcionan de manera sintética como esquemática, un invaluable panorama de la realidad mundial y nacional.

A pesar de los esfuerzos que se han hecho hasta la fecha con respecto a la planeación estratégica del turismo en México ello está apenas iniciándose. Este trabajo pretende abrir una pequeña brecha que aunque "Propositiva", venga a contribuir en la creación de opciones reales para el desarrollo de esta actividad en nuestro país. Tanto para el que lo demanda como para el que lo ofrece.

De esta manera la hipótesis que guía este trabajo plantea que en la etapa actual económica y particularmente turística de México, el Turismo Financiero representa una opción real y atractiva puesto que de esta categoría de turistas es posible recibir un monto considerablemente mayor que por los ingresos de un turista tradicional, desde una óptica individual.

Su relevancia respecto al turismo tradicional es que el financiero no está sujeto a flujos de temporada y no obstante lo corto de la estancia del hombre de negocios, ésta permite obtener un alto costo-beneficio para el sector y el país en su conjunto, ya que se requiere de toda una cadena de servicios muy terminados para atender este tipo de demanda tan específica, lo que contribuye a incrementar la derrama económica para varias ramas de la economía.

También es relevante porque representa a un selecto grupo productivo de la sociedad mexicana y extranjera, que requiere de calidad en el servicio.

Por lo anterior México necesita desarrollar toda una infraestructura que de al Turista Financiero una amplia gama de servicios que le permitan desarrollar su actividad como si estuviese en su propia empresa.

1. EL FENÓMENO TURÍSTICO: EVOLUCIÓN Y DEFINICIÓN

1.1 Breve descripción histórica de la actividad turística

El turismo entendido como tal ha tenido a través del tiempo muchas interpretaciones, que van desde los viajes religiosos y de salud que se practicaban en Egipto, hasta las diversas formas que ha tomado a partir de la Segunda Guerra Mundial y hasta nuestros días.

El origen del turismo tuvo distintas variables, pero casi siempre ligadas al desplazamiento de gente fuera de su lugar de residencia, ya sea por motivos religiosos, deportivos o incluso por motivaciones filosóficas.

La dinámica del turismo ha tenido una directa vinculación con la estructura socioeconómica que ha prevalecido en las distintas etapas de la sociedad. Así durante la Edad Media, en un ambiente marcado por el oscurantismo, la inclinación a los viajes turísticos se vio mermada. En cambio en la época del Renacimiento donde las expresiones artísticas y políticas marcaron el fin de la época antigua, surge nuevamente la curiosidad por conocer "otros mundos", justo en el momento de los grandes descubrimientos geográficos y la gran aventura histórica de la colonización del nuevo continente.

Los viajes en pos de la aventura se convirtieron al paso del tiempo en el "grand tour", último eslabón de la cadena de educación de un caballero de alcurnia, siendo entonces cuando un primer grupo de turistas ingleses recorrieron el continente europeo tratando de gozar al máximo de la obra de arte, el buen vivir,

los amos y la compra de curiosidades, hasta que en 1841 un práctico inglés, llamado Thomas Cook decidió organizar tours en grupo y creó las bases del turismo organizado¹

El desarrollo del turismo corrió paralelo al de la sociedad en su conjunto, sirviéndose incluso de los inventos como el telégrafo, la prensa, sistemas bancarios de crédito, la locomotora (sin duda e invento pionero en la masificación del turismo).

Las revoluciones industrial y francesa propiciaron un cambio de actitud en la gente, que empezó a buscar otros intereses o motivos por los cuales decidiera alejarse de su entorno doméstico. La sobrepoblación y las arduas rutinas de una vida "mecanizada", dieron pie a crear en el ciudadano un sentimiento o necesidad de viajar.

"El turismo tenía ya a fines del siglo XIX características definidas pero se reducía a cortas distancias y el privilegio de los viajes de placer sigue concentrado en la minoría. Para que esta minoría pudiera ampliarse abrían de conjuntarse todos sus factores con la nueva vida del siglo XX. Hacía falta que se creara un gran mezclado de clase media capaz de cubrir los costos de los viajes".²

Estas condiciones empezaron a darse en los Estados Unidos siendo la invención del automóvil un elemento catalizador en la formación de un mercado masivo de la clase media.

¹ Moreno, Toscano Octavio. Revista Foro Internacional. No. 45. Vol. 12 Pp. 67-68

² Idem. Pp. 69

Ya adentrándonos más profundamente en el contexto internacional, podemos observar que "las relaciones internacionales no se limitan sólo a las que existen entre grupos oficiales o a las que se establecen formalmente entre los gobiernos, sino que también abarcan las que se crean entre los individuos y grupos de distintas nacionalidades, y que pueden influir en la vida internacional, la profusión de turistas puede conducir a borrar fronteras mentales entre hombres de distintos países."³

A partir de este momento se va dando un nuevo giro y concepción de lo que el turismo representa no sólo a nivel nacional, es decir hacia el interior de algún estado sino a nivel internacional planteando la relación entre estado emisor y estado receptor (turísticamente hablando).

Turismo es un término tan vasto que es prácticamente imposible encasillarlo o etiquetarlo a un sólo enfoque, es por ello que por un lado el turismo se concibe más ligado a los países emisores que receptores por el poder económico que lo implica, pues es un reflejo del desarrollo contemporáneo.

Otro aspecto más se liga con la forma de expresar prestigio y poder y dar a conocer un país a lo extraño; lo anterior es parte de "... la propaganda ideológica de la ayuda al exterior, del imperialismo cultural, la infraestructura bélica y por lo tanto, se convierte en un factor decisivo de presión".⁴

Alrededor de la anterior información, y siguiendo esa lógica, tenemos todo un aparato bélico que comenzó en los Estados Unidos con Willian Mitchell, que insistía en reforzar el aparato de aviación militar, pero no fue sino con Rickenbaker que se tiene una idea más amplia acerca de la fabricación de

³ Idem. Pp. 71

aviones militares misma que podría, en un futuro, dar lugar a la creación de aviones de tipo comercial. Dicho sea de paso, esa concepción de lo que podía significar la aviación comercial para el desarrollo del país de la conquista de nuevos mercados fue lo que dio lugar a la fundación de la Eastern Air Lines.

Este desarrollo no fue de ningún modo privativo de los estadounidenses, sino que fue más bien producto de la necesidad de no verse en una situación de "desventaja" respecto a las líneas aéreas alemanas perfectamente instaladas en América Central. (Punto estratégico para el comercio).

Casualmente lo que con Mitchell parecía imposible de realizarse: dar mayor uso a los aviones bélicos poniéndolos en manos de un sector comercial, resultó posible con el siguiente presidente.

Como ya se mencionó anteriormente, los Estados Unidos, más que protegerse ellos mismos con el desarrollo de su aviación militar, trataban de proteger "sus intereses", es decir, la región de América Latina, tanto que los directores de esas líneas aéreas comerciales terminaban siendo consejeros militares aéreos en esa área.

Tosciano, tiene la percepción del turismo como un instrumento de presión económica y, por lo tanto de política internacional. Así, un país emisor puede dirigir sus corrientes de turistas hacia los países más necesitados de recursos frescos; sirviendo de este modo como un instrumento de ayuda en la política internacional.

Al parecer el turismo tiene cierta influencia en las diferentes regiones del mundo en donde se instala; como la mayor parte del turismo o las cadenas hoteleras son de origen norteamericano, se da el fenómeno de transportar pedazos de

Idem. Pp. 73

"identidad nacional", el llamado "american way of life" a regiones de todo el mundo, contribuyendo así de una forma sutil a la uniformidad de ideas, usos, modos y al establecimiento de una cultura turística universal.

De ese modo los pueblos inminentemente turísticos tienden a perder un poco de su identidad nacional por que la ven desplazada con una imagen preconcebida del modelo perfecto de vida, (el estadounidense). Se va destruyendo su propia cultura; obedeciendo al objetivo político de los países que van imponiendo sus formas de vida a realidades totalmente fuera de contexto.

Es por ello que "... la universalización de la vida ha iniciado la decadencia del nacionalismo artificioso. El turismo, unido a los demás medios de comunicación, colabora activamente en ese proceso".⁵

Reforzando lo anterior: "...los grandes consorcios hoteleros que ingresan a un país débil se someten a las leyes del país en el que operan, emplean personal nacional y hasta se asocian con capitales locales, ayudando a estas naciones en su desarrollo beneficiándolas con beneficios a corto plazo; pero se establecen una relación de dependencia y su poderío económico se convierte en una fuerza de presión. La dependencia del turismo crea también una dependencia política y le facilita a los Estados Unidos la manera de presionar aunque ello aparentemente no suceda".⁶

Lo anterior nos ilustra para darnos cuenta de que aunque parezca que el turismo no es una carta tan fuerte de las potencias en materia comercial influye de manera sutil pero muy efectiva en la vida económica, política y social de algunas naciones.

⁵ Idem. Pp. 87

⁶ Idem. Pp. 88-89

Es preciso anotar que en concordancia con Moreno Toscano el fenómeno de la evasión o el fugarse aun cuando sea de manera temporal de la rutina, de nuestro rol de vida, convierte al turismo en una necesidad nata del ser humano implicando a largo plazo tal vez, que los nacionalismos fueran perdiendo la importancia que actualmente tiene, de una manera gradual.

El turismo contribuirá directamente o indirectamente a mejorar las relaciones entre los pueblos ofreciendo a cada país lo propio.

Así, "una política exterior concebida sin política turística en el futuro, será algo así como un barco sin vela. Una política turística que ignore los aspectos políticos del turismo será una necedad."⁷

El desarrollo entonces del turismo en su acepción moderna puede ser encontrado conjuntamente con el proceso de masticación que van experimentando las sociedades industrializadas hacia principios de nuestro siglo y desde luego, como un factor determinante el despegue del transporte masivo de pasajeros, primero marítimo y después aérea.

La dinámica, crecimiento y especialización de la actividad turística originó la necesidad de conceptualizar de una manera mas precisa los distintos fenómenos que acontecían directa e indirectamente relacionados con la actividad de viajar.

Ni duda cabe que a lo largo de los últimos años, la actividad turística ha manifestado un enorme cambio que la ha convertido en una de las fuentes más importantes de generación de riqueza en el mundo. Como toda actividad

⁷ Idem. Pp. 94

económica, el turismo también se ha transformado buscando nuevas estructuras que le permitan ser más funcional: " En esta parte del siglo, el turismo ha experimentado una ruptura; sin temor a equivocación se puede hablar de un turismo tradicional -el de ayer - y de un turismo moderno -el de hoy - que es un turismo de nueva generación."⁸

Los cambios que se mencionan tienen que ver tanto con las modificaciones en los esquemas y modelos de desarrollo económico, político y social, como también con las variantes preferencias, gustos y estilos de viajar de las personas.

Entre otros elementos que se mencionan como catalizadores de los cambios ocurridos se encuentran: "la incorporación de nuevas tecnologías administrativas, de proceso y de marketing; la operación de productos/servicios turísticos inteligentes o de nueva generación; y la identificación de nuevas relaciones de las empresas con el entorno social, económico y ambiental."⁹

No cabe que el turismo no es solamente una actividad que se concentre en si misma y que no tenga repercusión en otras áreas de la economía de un país. Por el contrario, de la actividad turística se desprenden otro número importante de acciones productivas: "el desarrollo turístico puede asumir también una función motriz dentro de la estrategia del desarrollo económico, lo que es de gran importancia si se tiene en cuenta que uno de los objetivos de los países menos desarrollados es conseguir un desarrollo económico acelerado y autosostenido. El turismo contribuye, además, a la diversificación de la actividad productiva,

⁸ MOLINA, Sergio. Modernización de Empresas Turísticas. Ed. Diana, México 1994. Pp. 18.

⁹ Idem. Pp. 19.

aspecto este también de gran importancia, especialmente en los países en desarrollo. El consumo turístico, por su naturaleza heterogénea, se dirige a varios sectores simultáneamente, lo que diversifica sus efectos directos en varias ramas o sectores."¹⁰

A groso modo pueden ser señalados tres componentes fundamentales de los gastos que ocasiona el turismo internacional, y que desde luego repercuten en otro tipo de actividades: "los gastos de transporte del país emisor al receptor, que son muy variables, pues dependen fundamentalmente de la distancia y del medio utilizado; los gastos de alojamiento y alimentación, que dependen del nivel de precio y de las bonificaciones concedidas a las agencias de viajes; otros tipos de gastos, (excursiones, compras, etc.) que en la mayoría de los casos son pagados directamente por el turista, y únicamente en parte, están incluidos en los paquetes turísticos."¹¹

Es en este concepto donde adquiere una importancia relevante la particularidad del *turismo financiero* que propongo como alternativa de ingreso para nuestro país, en el marco de una estrategia deliberada de atracción de este tipo de turismo.

Justamente en la situación de recuperación-crisis en la que frecuentemente cae nuestro país, el contar con alternativas viables en la generación de empleos se convierte en una herramienta estratégica para conservar el nivel de vida de los mexicanos.

¹⁰ BOTE Gómez, Benancio. Planificación Económica del Turismo. Ed. Trillas, Serie Turismo. México 1990. Pp. 37.

¹¹ Idem. Pp. 38.

"El turismo al ser una actividad de servicios, presenta una capacidad de generar puestos de trabajo comparativamente importante. En los últimos años, el turismo ha creado un significativo número de empleos en muchos países en desarrollo y, en algunos casos, constituye la fuente de empleo más importante"¹²

No queda entonces duda de la importancia de la actividad turística ni tampoco de la necesidad de buscar alternativas o variables en las cuales se exprese con mayor amplitud este fenómeno. En el punto siguiente delinearé los rasgos más importantes que definen al *turismo financiero*.

1.2 Apreciación general del fenómeno del turismo financiero

Avanzar en la delimitación de los distintos tópicos que determinan la actividad turística es un requisito indispensable para plantear de manera objetiva las alternativas posibles para enriquecer nuestro objeto de estudio.

Se ha hablado ya en otros trabajos acerca de la importancia de turismo en sí mismo sin distinguir los diferentes tipos que adopta este fenómeno económico, de tal suerte que el turismo internacional, tanto como el nacional, el recreativo, el deportivo, como incluso el turismo social quedan insertos en la misma denominación. En este trabajo aspiro a presentar una versión de lo que puede ser la alternativa del turismo financiero.

1.2.1 Conceptualización del turismo financiero

DEFINICIÓN: El "*Turismo Financiero*", se puede definir como viajes y estancias de gente de negocios que tiene como meta principal el desarrollo de una actividad económica.

¹² Idem. Pp. 40.

El "*Turismo Financiero*" está basado en la idea de que el turismo puede no solo presentarse como un foco de desarrollo aislado o local en los lugares en donde se efectúe esta actividad.

El enfoque que realmente se pretende manejar es la idea de que el turismo puede representar un renglón importante en el proceso de crecimiento económico del país con proyecto internacional, sin llegar a la absurda idea de que México solamente obtenga la mayor parte de divisas de esta actividad, pero sería importante probar que el turismo podría representar por un lado un medio para obtener ingresos importantes y por el otro llegar a ser un instrumento último de una cadena de acontecimientos económicos que nos llevarían a entender al turismo no solo como "playas" sino como una de las herramientas de trabajo que puede utilizar un inversionista que viene a hacer negocios en otro rubro económico. Con esto se desea hacer ver que sería importante por un lado seguir desarrollando el turismo de playa" o "tradicional", que finalmente está sujeto a temporadas altas y bajas, a condiciones climáticas, a periodos de veraneo en diferentes países, etc. Y por el otro se considera de vital importancia empezar a desarrollar el turismo portafolios o financiero, con la finalidad de iniciar la captación de ejecutivos, que aun cuando presentan una menor estancia en el país, sus frecuencias de visita son mayores, ya que el motivo principal de su viaje son los negocios, algo que se puede presentar en cualquier época del año.

En esta política de captación de turistas financieros, no se busca trasladarles un segmento de su "american way of life" a la usanza del turista tradicional, principalmente norteamericano, sino el de facilitar y en su caso ampliar las expectativas de los hombres de negocios en su visita a México.

En el marco que apunta hacia la conformación de un mercado de libre comercio en América del Norte, México debe convertirse en un importante centro de captación del turismo financiero, y compensar de esta manera las bajas estaciones que sufre el turismo tradicional.

Desde luego que la ampliación de la óptica desde la cual se contempla la actividad turística implica un mejor y mayor proceso de planificación: "la planificación turística constituye un proceso de racionalización de las decisiones, que implica una previsión o anticipación sobre todos los aspectos de la actividad turística y sus relaciones con el resto de la economía nacional, la identificación y definición de un conjunto de programas prioritarios y un consenso entre los agentes públicos y privados implicados en su realización"¹³

La anterior conceptualización nos permite sentar las bases propositivas respecto a la importancia del turismo financiero para la economía de México. En el capítulo cuarto se abordará la propuesta ampliada que da cuerpo al presente trabajo y busca comprobar la hipótesis que lo sustenta.

1.2.2 Condiciones mínimas para el desarrollo del turismo financiero

México no escapa a la gran dinámica que se suscita en la esfera internacional y que apunta hacia una interconexión cada vez mas estrecha de todas las actividades económicas. Lo anterior le demanda cada vez más estar a la altura de la competitividad que le exige el entorno externo, como también las propias exigencias que demanda la sociedad mexicana, por lo cual se hace necesario que no solamente en la industria pesada o en el sector telecomunicaciones se esté a

¹³ Idem. Pp. 346.

la vanguardia, sino también en el sector turístico se tiene que buscar su alto grado de competitividad para poder ofrecer un producto final con alta calidad que pueda venderse con facilidad en el mercado, pues cuenta con las condiciones mínimas permitidas. Lo anterior debe ser tomado en cuenta por el sistema hotelero mexicano operante, en el cual se encuentran muchas deficiencias que bien podrían ser subsanadas, pues si analizamos los beneficios que se pueden obtener de ello sería realmente gratificante económicamente hablando.

Con lo anterior se cree necesario hacer un estudio en donde se plasme una diferenciación de los tipos de turismo y su derrama económica. EL análisis más profundo y más desagregado sobre los diversos tipos de turismo, y en especial cuando se desarrolle aún más el concepto de turismo financiero, permitirá determinar con precisión el grado de contribución de éste al turismo en general .

Debido a que este es un trabajo propositivo se considera mayormente importante hablar del fenómeno en concreto. Por lo cual se empezará con enunciar que no es posible la captación de turismo, y mucho menos el turismo financiero en un contexto de inestabilidad económica. La certidumbre para la inversión extranjera y nacional es un requisito sine qua non para lograr la ampliación de la corriente turística hacia nuestro país. De esta manera los factores de estabilidad macroeconómica como son el tipo de cambio, el nivel de inflación, la inversión y el equilibrio de la balanza comercial, vuelven atractivo para el inversionista emprender viajes de negocios por nuestro país.

Otro elemento que coadyuva a la difusión y ampliación del turismo financiero, lo constituye la sensación de seguridad pública y de respeto a la propiedad privada.

En ese contexto las tomas de aeropuertos por manifestantes políticos dañan de manera casi irreversible a la corriente turística, particularmente al hombre de negocios muy sensible a rechazar ese tipo de actos.

Otro punto importante que debe ser tomado en cuenta es la necesidad de vincular la operación de la política exterior del país, con la aplicación de la política turística. Ambas deben constituir un solo elemento de la imagen de México en el extranjero.

Después de haber hecho una breve apreciación inicial acerca del turismo financiero, paso ahora a describir la importancia que tiene el turismo en la economía internacional, para poder evaluar con más precisión las variables turísticas, no solo de destinos, sino también de estilos.

2. LA IMPORTANCIA DEL TURISMO A NIVEL INTERNACIONAL

2.1. El sector servicios en la diversificación de la economía mundial

Por su impacto en la balanza exterior de México, la actividad turística, tiene que ser contemplada a la luz de los grandes cambios económicos y políticos que se vienen presentando a escala internacional, sobre todo a partir de la segunda mitad de la década de los 80's.

La globalización de la economía se ha incrementado notoriamente haciendo partícipes de un mismo proceso productivo a más y más naciones. La vinculación del capital internacional en todas las esferas de la producción, comercialización, transporte, tecnología, etc. es una realidad incuestionable.

Al mismo tiempo que la economía avanza y unifica, la política internacional, de la visión bipolar del mundo que reducía las expresiones ideológicas, políticas y hasta culturales a sólo dos campos de pensamiento, hoy la nueva realidad mundial es mucho mas amplia, dando oportunidad a un mutuo enriquecimiento de las relaciones entre los países, y por lo mismo un mayor intercambio, tanto de bienes y de servicios como personas.

A pesar de que los nacionalismos xenofóbicos no han desaparecido, el mundo se encamina hacia el siglo XXI a encontrar espacios más abiertos, donde la intercomunicación entre los pueblos via las telecomunicaciones, así como la relación y experiencia personal entre los distintos individuos del mundo, serán sin duda una norma común.

La tendencia actual a eliminar barreras al comercio mediante la conformación de grandes espacios económicos, llevando el proceso de integración a sus mayores niveles, es una clara prueba que el escenario del nuevo siglo y milenio será por una parte de mejores oportunidades, pero también de grandes retos.¹⁴

Algunos de estos momentos, como se mencionaba anteriormente, aparecieron más nítidamente debido a la erosión política propiciada por los sucesos en Europa central en 1989.¹⁵ Los conceptos existentes en la sociedad internacional hasta ese momento, fueron rebasados por los acontecimientos. Sistemas políticos otrora impenetrables se derrumbaron estrepitosamente aunque sin asombro de violencia -salvo el caso rumano y más recientemente el yugoslavo- dando paso a una revolución silenciosa con visos claramente democráticos.

A la par que lo anterior, la globalización de la economía como se advierte líneas arriba es otro de los factores clave en la nueva dinámica internacional. La marcada interdependencia entre los mercados comerciales y financieros internacionales, demuestra que resulta indispensable para un país como México, programar estrategias que conduzcan nuestra inserción en la economía internacional.

En esto radica la importancia de comprender el como los fenómenos económicos a escala mundial, producen expectativas que bien aprovechadas resultan positivas para lograr la viabilidad del proyecto nacional de desarrollo.

En nuestros días, la defensa de la soberanía no se limita a la salvaguarda de nuestras fronteras, sino que radica en buena medida en la capacidad de

¹⁴ ATTALI, Jaques. Milenium. Ed. Sevil, Paris. 1992

¹⁵ MEYER, Jean. Perestroyca. Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1990.

adaptarse e influir en las transformaciones mundiales, de tal suerte que dichos movimientos arrojen resultados favorables y tangibles en el nivel de vida de la población.

En esta economía globalizada, con marcada interdependencia política, la más importante actitud que como país podemos mostrar al mundo, se da en la elevación de los niveles de competitividad de la planta productiva nacional, en la preparación de cuadros técnicos y científicos, en un mayor acceso a las tecnologías de punta primero, o en su eventual fabricación después.

Es precisamente en este plano de apertura económica donde puede ser estudiada una tendencia que ha venido creciendo al paso del tiempo y que se refleja concretamente: la importancia del sector de los servicios y dentro de este, el turismo, como generadores de una parte trascendente del PIB mundial.

Haciendo una rápida recapitulación de como el sector servicios fue adquiriendo cada día mayor jerarquía, debemos situarnos al término de la Segunda Guerra Mundial, cuando se da una profunda reestructuración de la economía y políticas internacionales, que sin dejar de lado viejas contradicciones e incluso crear nuevas¹⁶ si se significó por marcar nuevas tendencias en la importancia de los sectores económicos como los motores del proceso general de las sociedades.

De esta manera, la economía internacional inició a partir de 1945, una nueva etapa de crecimiento impulsado directamente por la necesidad de reconstrucción

¹⁶ CASTELLS, Manuel. La crisis económica mundial y el capitalismo americano. Especialmente los Cap. 2 y 3 que hablan de los servicios.

de Europa y Japón, así como para empezar a transformar el aparato productivo que por espacio de cinco años estuvo dedicado a la guerra. La gran afluencia de capitales que se dirigió a Europa fue conocida bajo el nombre de Plan Marshall.¹⁷

La reconstrucción de Europa se dirigió también a iniciar el reemplazo de los sectores productivos tradicionales por las fuerzas emergentes: científicas, tecnológicas y financieras. Así, las actividades agrícolas y artesanales fueron perdiendo fuerza ante la aparición de funciones intermedias, entre las que destacaron el comercio, el transporte, es decir, los servicios privados en general.

Este proceso se promovió la ampliación de los negocios a una escala universal, ya que no se trataba solamente de aspectos de índole productivo o industrial, sino que ahora la nueva dinámica abarcaba ámbitos antes restringidos al plano nacional.

Este fenómeno tomó forma de un profundo movimiento de concentración y centralización de capital, donde las grandes empresas extendieron sus intereses mas allá del espacio productivo hacia variables mas diversas:

"La concentración y centralización del capital en las áreas de producción, han permitido el surgimiento de grandes compañías como la Uniliver, Nestle, General Food. Las grandes compañías se hacen cargo de la actividades de distribución (hoteles dominados por cervecerías, gasolineras, trust petroleros, etc.) o toman iniciativas a gran escala en la esfera de los importantes almacenes o sistemas de transporte (compañías aéreas, navieras y agencias de turismo).¹⁸

¹⁷ El Plan Marshall fue un programa norteamericano dedicado a la reconstrucción de Europa, aprobado en 1947 y que sumó en su aparición, 16 mil millones de dolares. OSMANÇZYC. Enciclopedia Mundial de Relaciones Internacionales. FCE..., Pp. 886 y 887.

¹⁸ MANDEL, Ernest. El capitalismo tardío. De. Era. Pp. 380.

Este sistema de aplicación de la producción fue tomando cada día más fuerza en la medida en que los sectores industriales tradicionales se empezaron a saturar. Así, la economía encontró en la expansión de los servicios una herramienta muy importante para seguir cubriendo las necesidades de reproducción del capital.

Lo anterior fue el origen de la importancia del sector servicios en la economía. Actualmente, los servicios se han convertido en una palanca que impulsa al resto de los sectores de la economía. La evolución que tuvo el turismo es una clara muestra de que efectivamente el sector servicios se constituyó como un motor muy importante de la economía mundial.¹⁹

No fué sin embargo hasta 1986 al término de la Ronda Uruguay de Punta del Este cuando se dió por primera vez una importancia real al estudio de esta actividad vista como independiente y separada de todas las otras negociaciones que se llevaron a cabo en el seno del GATT .

La iniciativa fué tomada por los países desarrollados agrupados en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) quienes "decidieron realizar un estudio sobre el Comercio de Servicios, con el objetivo de identificar áreas para la negociación futura. El trabajo analítico y los debates que tuvieron lugar en la OCDE han dado origen a un consenso sustancial entre los países desarrollados acerca de la conveniencia de iniciar negociaciones sobre el comercio de servicios en el GATT. En 1987 la OCDE publicó un documento titulado *Elementos para un marco conceptual del Comercio de Servicios*, el cual fija los elementos claves que deben incluirse dentro de un acuerdo en éste rubro."²⁰

¹⁹ Ver ANEXO gráfica 1

²⁰ FEKETEKUTY, Geza : Comercio Internacional de Servicios. Ed. Gernika. México 1990

A nivel internacional, el comercio de servicios sobrepasa los 500 mil millones de dólares, y este sector es generador de aproximadamente el 50 por ciento del PIB de los países industrializados.²¹

El contexto anterior permite ubicar la trascendencia que ha tomado el sector servicios a nivel mundial. En esto radica también el que nuestro país se inserte de manera clara en las corrientes económicas actuales, y sepa aprovechar los foros de negociaciones internacional que actualmente debaten este tema de los servicios.

En el siguiente apartado se analizará el cómo participa el turismo en la economía global, así como las discusiones en torno a la reglamentación de los servicios.

2.2 La negociación internacional del sector servicios y la participación del turismo en la economía mundial

Como se ha mencionado en el punto anterior, el crecimiento del sector servicios se han visto reflejado en la dinámica económica mundial lo que a su vez ha supuesto la aparición de disputas y posiciones encontradas entre las distintas rondas de negociación comercial auspiciadas por el acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), principalmente a partir de 1986 cuando las partes signatarias del acuerdo, estipularon su conformidad para que el comercio de servicios pasara a ser negociado directamente en el GATT con miras ha

pP. 226

²¹ LOPEZ, Porras Ma. del Carmen: La Competitividad por el Turismo Mundial. Tesis profesional. FCPyS. UNAM Especialmente Cap. I

establecer mecanismos claros que facilitaran la aplicación de normatividad en ramas como telecomunicaciones, los servicios financieros, el transporte, y otras más contempladas en este sector, por lo cual requieren de mayores espacios sobre todo de aquellos que poseen los países en desarrollo.

b) Por la otra parte, los países en desarrollo condicionan la apertura de su sector servicios a la derogación de los subsidios agrícolas y a la tendencia proteccionista disfrazada de múltiples barreras no arancelarias que llevan a cabo los países industrializados.

La Declaración Uruguay de 1986 contempló dos partes la primera de ellas se refiere a las negociaciones sobre comercio de bienes y la Parte II a las negociaciones sobre el comercio de servicios. Por lo que toca a ésta segunda los ministros negociadores estipularon que: " las negociaciones en ésta área estarán dirigidas a establecer un marco multilateral de principios y normas para el comercio de servicios, incluyendo la elaboración de las posibles disciplinas para sectores particulares, con el onbetivo de expandir tal comercio bajo las condiciones de transparencia y liberalización progresiva y como un medio para promover la expansión económica de todos los socios comerciales y el crecimiento de los países en desarrollo. Este marco respetará los objetivos políticos de las leyes y regulaciones nacionales que se aplican a los servicios y tomará en consideración el trabajo de las organizaciones Internacionales pertinentes." ²²

La definición de lo que se debería entender como comercio de servicios no fué desde luego un asunto sencillo de resolver a lo largo de las negociaciones para lo

²² Idem. Pp. 228

cual se debió establecer un marco de referencia aceptado por las partes: " la importancia de definir en las negociaciones lo que es el comercio de servicios radica en el hecho que sería la base para definir que tipos de transacciones incluiría. Es decir, si la definición solo incluye las transacciones transfronterizas de servicios quedarían fuera tanto el movimiento transfronterizo del consumidor como el movimiento transfronterizo de los factores de la producción. Las cuatro formas en que se puede ofrecer un servicio son: 1) El movimiento transfronterizo de los servicios, por ejemplo, flujos de datos entre dos países por medio de sus sistemas de telecomunicaciones, 2) El movimiento transfronterizo del consumidor, por ejemplo el turista y 3) el movimiento transfronterizo de los factores de la producción: la inversión extranjera y 4) el personal.

Con respecto a este apartado los países en desarrollo consideraron que el comercio internacional de servicios incluía exclusivamente a los movimientos transfronterizos de servicios, excluyendo los flujos de inversión extranjera."²³

A este respecto, México ha llevado a la práctica una política comercial de apertura donde algunas ramas del sector servicios se encuentran ya bajo un régimen de libre competencia. Así lo demostró la postura que asumió nuestro país en las negociaciones la cual permitió que México fuera el único país en desarrollo que mostró una definición sobre servicios, incorporando en éstos a los movimientos intensivos de mano de obra. : "Comercio internacional de servicios es toda aquella actividad de servicios y de mano de obra que cruza las fronteras nacionales para proporcionar una satisfacción a las necesidades del receptor o consumidor diferente a la proporcionada por los bienes materiales (aunque

²³ MENDIOLA, Jaramillo Alma. Las negociaciones comerciales multilaterales sobre servicios importancia para México y perspectivas. Tesis profesional. FCPyS. UNAM . 1993. Pp. 89 y 91.

pueden estar incorporadas en éstos) u otorgar un insumo al productor de bienes y/o servicios distintos al de los insumos materiales (aunque aquellos pueden estar incorporados en éstos). La importancia de servicios al productor y de mano de obra agrega valor a los bienes y servicios nacionales de una manera intangible."²⁴

La Ronda Uruguay del GATT avanzó hacia la obtención de reglas más claras para el comercio mundial, lo anterior permitirá un repunte de los intercambios de bienes y servicios, así como también un clima más favorable para la inversión turística, la cual se vea alentada por el establecimiento de marcos regulatorios más expeditos, algo que sin duda reclama el crecimiento del turismo mundial.

El Acta Final de la Ronda Uruguay del GATT firmada en 1994 estipuló en la parte concerniente al comercio de servicios un acuerdo básico que contempla los servicios proporcionados desde el territorio de una de las partes hacia el territorio de otra; servicios proporcionados en el territorio de una de las partes a los consumidores de otra parte (por ejemplo, turismo); servicios provistos a través de la presencia de entidades proveedoras de una de las partes en el territorio de otra (por ejemplo, bancos); y servicios provistos por nacionales de una parte en territorio de otra (por ejemplo, proyectos de construcción y de asesorías)."²⁵

Las negociaciones estipularon que bajo "la provisión de la Cláusula de la Nación mas Favorecida cada miembro acordará inmediatamente e incondicionalmente a los servicios y proveedores de servicios de cualquier otro miembro, un tratamiento no menos favorable que aquel que acuerde como servicios y proveedores de

²⁴ Informe de la Secretaría del GATT sobre las reuniones de marzo y diciembre de 1987. Citado por Idem Pp. 91

²⁵ FOCUS. GATT News letter. Diciembre 1993. No. 104 Pp. 11

servicios para cualquier otro país. Esto significa que una ventaja garantizada para cualquier país (incluyendo no miembros) tal como permitir a un banco extranjero operar dentro del territorio de otro, lo cual será inmediata e incondicionalmente garantizado a todos los miembros del GATS (Acuerdo General sobre Comercio de Servicios) ".²⁶

Si bien el Acta Final de la Ronda Uruguay fué un avance en favor de la liberalización del comercio mundial quedaron aún algunas partes inconclusas que apuntan hacia lo que será el nuevo marco de negociaciones hacia el siglo XXI : " Los avances en materia de servicios no fueron suficientes para las expectativas que se tuvieron pero estan por encima de la proyecciones que se delinearon en la Conferencia Ministerial de Punta del Este. A pesar que se trataba de negociaciones multilaterales, fueron obstaculizadas por las disputas entre Estados Unidos y Japón en finanzas y, por los Estados Unidos y la Unión Europea en telecomunicaciones y servicios marítimos. El predominio de monopolios en éstos países para el acceso y uso de las redes de telecomunicaciones, fué uno de los factores que limitaron la posibilidad de negociación." ²⁷

Sin duda que los acuerdos alcanzados en el marco de las negociaciones del GATT resultan trascendentes para dar un nuevo impulso, sobre reglas más claras y transparentes, así como de mutuo beneficio para los países, al sector del turismo internacional .

Aún cuando el turismo como actividad económica ha sido una de las principales fuentes de intercambio a nivel internacional en los aspectos culturales,

²⁶ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE. The GATT Negotiations. Paris. 1994 Pp. 40 y 41

²⁷ CUADRA, Montiel Héctor. Del GATT a la OMC. Tesis profesional. FCPyS . UNAM. 1995 Pp. 394.

económicos, sociales y hasta políticos, y que por sí mismo se había desarrollado independientemente de los acuerdos del GATT, los resultados obtenidos en el Acta Final de 1994 repercutirán dando una nueva concepción a ésta actividad.

"En términos cuantitativos, durante el siglo XX el turismo se ha transformado en la actividad de mayor trascendencia social. Su impacto se ha dejado sentir en diversas esferas (...) a partir de los años 50s. diversos países advierten el gran potencial del turismo como actividad económica, a la vez que grupos empresariales descubren una nueva área para el desarrollo y la expansión de sus negocios."²⁸

De esta manera de 1950 a 1991, el ingreso por concepto de actividades turísticas pasó de cerca de 2 mil 100 millones de dólares a más de 278 mil millones respectivamente, en tanto que los turistas internacionales pasaron de 25 millones 282 mil a 450 millones en tales años respectivamente.

Esta contribución del turismo se concentra principalmente en dos regiones geográficas: Europa, quien recibe el 55 por ciento de ingresos y las Américas con el 26 por ciento. Notoriamente se marca que estas regiones con un grado de desarrollo mayor se despegan significativamente del resto del mundo. Así por ejemplo, la región de oriente medio capta el 2 por ciento; África también el 2 por ciento; Asia meridional el 1 por ciento; y la región Asia Este/Pacífico el 14 por ciento de los ingresos totales por turismo.²⁹

²⁸ MOLINA, Sergio. Modernización de Empresas Turísticas. Op. Cit. pp. 21.

²⁹ Organización Mundial del Turismo. La actividad turística mundial. Madrid, España. 1992.

La mayor infraestructura económica, y turística en particular, la capacitación general, y desde luego la experiencia, son factores que sumados a los atractivos históricos y naturales, propician una mayor competitividad de las regiones desarrolladas y en particular de la región americana.

No es gratuito de ninguna manera, que como se señalaba en el punto precedente, las grandes compañías controlan desde agencias de viaje, transporte, hoteles, turismo, y sea precisamente en las regiones mas aventajadas económicamente donde el turismo tenga un mayor desarrollo.

En cuanto a la participación del turismo en las exportaciones por regiones, destaca que este tiene una mayor relevancia en la región americana donde casi llega al 10 por ciento de la balanza externa de tal región, quedando en el 7.8 por ciento en Europa.

Como se mencionaba líneas arriba las diferencias en los niveles de desarrollo entre las regiones se ven reflejadas en el balanceo global de la participación que cada una de ellas tiene a nivel mundial. No obstante, la tendencia indica una cada vez mayor presencia de los países en desarrollo en el movimiento de turistas, así como en la obtención de dividendos.

Este aspecto es un elemento clave para diversificar los ingresos provenientes del sector externo y tener así mejores expectativas de desarrollo para las economías menos adelantadas: "La actividad turística, en relación con otros sectores, presenta una ventaja evidente como aporte de divisas; especialmente en los países en desarrollo, las razones más generalmente utilizadas en favor de esta

posición son las siguientes: el turismo constituye una demanda internacional que lo convierte en una actividad exportadora desde las primeras etapas de su desarrollo; y la actividad turística no padece los excesos del proteccionismo a que se ven sometidos otras actividades."³⁰

Parece claro señalar que el contexto internacional de distensión; las nuevas corrientes económicas que surgen de la globalización; el papel principal que han tomado el comercio de servicios y dentro de éste el turismo, nos indica que la competencia por ocupar mayores espacios en la participación del comercio mundial, de los servicios y del turismo, será cada día mayor.

Por ello se reitera la importancia de que nuestro país establezca lineamientos claros que, respondiendo a esa nueva dinámica comercial internacional, produzcan un sector turismo mas competitivo, y como señalaré en el capítulo cuatro, incorpore nuevas variantes y posibilidades de captación de turismo.

En el capítulo siguiente se analizará el desenvolvimiento que ha tenido la actividad turística en México, pormenorizando los distintos matices y enfoques que la política gubernamental oficial confirió al turismo nacional, a partir del despegue del turismo moderno a mitad de los años cuarenta.

³⁰ BOTE Gómez, Venancio Planificación Económica del Turismo, Op. Cit. Ppss.33 y 34

3. ANALISIS DE LA POLITICA TURISTICA EN MEXICO

3.1. Perfil general del sector.

(Primer periodo 1940-1970)

En México el periodo posbélico también marca un giro directo en los aspectos tanto económicos como de política turística. Puesto que los hechos ocurridos con el vecino país del norte traerían cambios sustanciales; esto es: su economía entraría en un proceso de saneamiento que iría creciendo paulatinamente hasta el punto en que: "... la industria estadounidense va desplazando los productos mexicanos en el exterior y se inicia un periodo de inversión extranjera en el sector secundario, que tendería principalmente a sustituir la industria nacional. El modelo de desarrollo elegido favorece esta situación: se trata de promover, diversificar y fortalecer el sector secundario de la economía".³¹

Paralelo al aspecto de expansión económica, estaba también el social donde se apreciaban esas ansias de dejar de lado los horrores de la guerra, los malos momentos tanto económicos como morales de una humanidad que ya había saciado hasta el momento su hambre de autodestrucción.

Ahora necesitaban un "cambio" en el cual fuese permitida una conciencia moral mas relajada, en donde lo importante fuese sentirse vivo y disfrutar del entorno natural.

De ahí que se hayan hecho esfuerzos por tratar de impulsar la cultura del ocio y con ello el fenómeno de evasión, en donde la gente deja de lado sus actividades más apremiantes cotidianas para tratar de ocuparse en otras categorías, inclusive

³¹ JIMENEZ, Alfonso; "Turismo, Estructura y Desarrollo." México. Ed. Interamericana. 1984. Pp.194.

tener la idea de que el descanso puede significar sentirse útil y productivo dejando de lado el postulado capitalista de la producción y más producción. Tratando de darle la verdadera importancia a la cultura del viaje, a la cultura de traspasar las fronteras y ver otras realidades. Entre otras cosas porque también se puede hacer alusión a los nuevos hábitos de consumo que se van dando en este periodo con los grandes consorcios internacionales en donde estandarizan una marca y la venden con la misma calidad en todas partes del mundo, así el "american way of life", como el ejemplo más palpable del efecto de la transculturización a que se ve sujeto esta actividad. Es decir que la economía mexicana favorecida durante el periodo de la segunda guerra mundial con exportaciones de productos que no se hacían en los Estados Unidos debido a las exigencias que suponía la contienda militar, empezó a resentir el cambio, cuando al término del conflicto armado el modelo exportador mexicano de esa época, manifestó los efectos de la reconversión económica que los Estados Unidos presentaban y que propició la caída de las exportaciones mexicanas.

Con todo el gobierno del presidente Miguel Alemán decidió seguir la tendencia del desarrollo impulsando la industrialización, uno de cuyos principales instrumentos fue el turismo; fue por medio de la captación de divisas que el turismo proveyó, como en buena medida fue factible financiar los programas de ampliación de la infraestructura económica y en términos generales del fomento a la industrialización. Fue muy importante en este sentido, los ingresos captados por el país vía el turismo, que permitieron llevar adelante este proceso de industrialización.³²

De un modo más esquemático el gobierno de México "se decidió a desarrollar al país a través de la industrialización y para ello era necesario buscar un producto que pudiera exportarse y que permitiera financiar las inversiones que se realizarían con aquel propósito, y que requerían para empezar, de grandes

³² Ver ANEXO cuadro I

volúmenes de importaciones, en vista de que la mayor parte de la tecnología industrial se encontraba en el exterior. Esta etapa es conocida como la "de sustitución de importaciones y también como la del desarrollo estabilizador, y va de 1940 a 1970."³³

En este impulso de industrialización el modelo mexicano buscó aprovechar el cambio en los patrones de consumo del público norteamericano, al mismo tiempo que una protección más notoria hacia el turismo y principalmente obteniendo ventajas comparativas con respecto a otras regiones.

Durante el periodo del presidente Ruiz Cortínez se mantiene la misma línea de política turística, con la salvedad de poner mayor atención al aspecto social y cultural vinculándolo con el conocimiento de la realidad nacional.

No obstante cabe destacar la importancia del turismo para el desarrollo nacional, la prioridad en el gobierno de Ruiz Cortínez fue crear una suficiente base económica que permitiera de manera sana la expansión de las distintas actividades del país. A ese respecto destaca la creación de carreteras que permitieran el arribo de los turistas provenientes de los Estados Unidos, así como también la ampliación de los puertos aéreos, que tiene en el Convenio Bilateral Aéreo con los Estados Unidos una de sus máximas expresiones. Sin embargo, la inclinación del gobierno de Ruiz Cortínez se dirigió a procurar la ampliación del llamado turismo social, es decir, el turismo no se veía solamente como la posibilidad de captar divisas por medio del ingreso de extranjeros, sino también como medio de movilidad social e identidad nacional.

³³ Idem. Pp. 44.

Paralelamente a lo anterior, se empieza a dar el redespigüe de las líneas aéreas internacionales, que en una franca expansión comenzaron a disputarse los distintos mercados y rutas estratégicas. Teniendo este fenómeno como marco inmediato anterior, "el desarrollo de la aviación comercial es requisito indispensable para que la aviación militar continúe expandiéndose, en una retroalimentación constante. Por tanto la definición de las rutas y las libertades inherentes, son punto neurálgico de las negociaciones aéreas".³⁴

3.2 Segundo periodo (1958-1973)

Durante este periodo se da de hecho la institucionalización de la política turística mexicana, ya que en el año de 1958 se crea el Departamento de Turismo, cuyo enfoque principal fue el darle al turismo un matiz popular que viniera a sustituir la impresión de exclusivismo para las clases económicamente privilegiadas que hasta entonces prevalecía.

El turismo sirvió también en esta época como un medio en favor de la paz y la cooperación internacionales, precisamente en un contexto caracterizado por la guerra fría, en donde las contradicciones este - oeste habían llegado a tal punto que incluso el turismo era utilizado como una forma de propaganda ideológica, donde el capitalismo mostraba "sus bondades" frente a la "austeridad y a la carencia de libertad" en el bloque socialista.

Las acciones concretas por parte del gobierno mexicano fueron en 1962 expresadas de manera clara en el primer Plan Nacional de Turismo que fungió

³⁴ Idem. Pp. 195.

como ejemplo para la comunidad internacional. Dicho plan consta de distintos apartados donde se plasma la gran riqueza cultural mexicana que bajo la interpretación de la administración del Presidente Adolfo López Mateos era la base del nacionalismo mexicano.

El desarrollo estabilizador si bien creó ciertas bases de infraestructura económica, para el caso concreto del turismo repercutió en los años sesenta en una tendencia que impulsó el turismo agresivo que impactó de manera negativa en la balanza de pagos del país. La propia estabilidad del peso mexicano fue también factor que incidió en el deterioro del turismo receptivo.

La Ley de Turismo del presidente López Mateos y la reforma a esta Ley en el periodo del Presidente Echeverría fueron esfuerzos concretos para darle a la actividad turística sistematicidad y reglas de operación claras. No obstante la presencia reguladora del Estado en numerosos sectores de la economía, la normatividad en materia de inversión extranjera que limitaba la presencia mayoritaria de ésta en algunos sectores y la creencia de que el Estado era responsable de la actividad turística, fueron elementos que no permitieron su desarrollo más rápido.

Tal vez lo más importante de ésta larga etapa haya sido la escasa planeación, en donde planteamientos avanzados como en la época del presidente Miguel Alemán, fueron sustituidos por visiones más restringidas en el periodo Ruizcortinista o ambivalentes en los setenta, de tal suerte que ante la carencia de directrices generales y acciones continuas, la dinámica del fenómeno rebasó los escasos marcos ocasionando desviaciones y errores: " a lo que hay que agregar un progresivo y escandaloso proceso de extranjerización de la actividad turística mexicana (..) este proceso se ha traducido en un fenómeno social grave ya que, extendido en toda la Nación, se observa en el orden material, técnico y

operacional, y se presenta en múltiples hechos, como la pérdida de identidad, la mano de obra y dirección importadas, el cambio en las características del consumo y en los ciclos, formas y hábitos de vida; la sustitución del idioma, el cambio en las expresiones típicas de construcción, la arquitectura y el arte, así como su influencia y presencia en los medios de comunicación³⁵

Entre otros elementos, el anterior influyó para que a partir de este periodo el Estado mexicano tomara las riendas de la promoción turística del país, que tuvo en la planeación de los "macroproyectos" su principal expresión. Es el nacimiento de los proyectos de Can Cun, e Ixtapa, destinados a cubrir la demanda nacional e internacional e insertarse de lleno en la competencia del mercado turístico internacional.

3.3 Tercer periodo (1970-1981)

El modelo de sustitución de importaciones llega a su fin en medio de una recesión donde además se "deterioran incesantemente los términos de intercambio, acentuándose más la problemática socioeconómica del país."³⁶

Nuevamente surge el turismo como una herramienta válida para propiciar el financiamiento de la nueva planta industrial que se pretendió establecer. Por ello se da un impulso decisivo a los grandes centros de desarrollo turístico, aunque con la gran deficiencia de marginar a los centros turísticos tradicionales como

³⁵ McDONALD, Eugenio. Turismo: Una Recapitulación. Editorial Diana. México 1978.

³⁶ JIMENEZ, Alfonso. Turismo, Estructura y Desarrollo. Op. Cit. Pp. 199.

Acapulco y Puerto Vallarta. No obstante lo anterior, la política de impulso a los destinos principales sirvió como multiplicador de desarrollo regional, pues tales destinos requirieron la construcción de carreteras, aeropuertos, telecomunicaciones y todo aquello necesario para dotar de eficiencia a tales centros. Lo anterior dio como consecuencia una mayor captación de turistas extranjeros de aquellos nacionales que se dirigieron a otros países.³⁷

En 1974 y para dar ejemplo de la prioridad que tenía el turismo, el gobierno establece la Secretaría de Turismo. Entendiéndose con ello que el turismo pasaba a ser una de las actividades de primer orden dentro de las prioridades y necesidades económicas del país.

Pero la situación internacional con la crisis del petróleo golpeó los esfuerzos turísticos de México, algo que se vio incrementado por el boicot turístico emprendido por la comunidad judío-estadounidense a consecuencia de la postura exterior de México expresada en la Naciones Unidas que consideró al sionismo como una forma de racismo.

No obstante la crisis en que se ve inmerso el país, el gobierno no deja de prestar atención al sector turístico. Por el contrario se busca obtener provecho de lo ya conseguido. Se contempla en el turismo la salida más viable para la obtención de divisas. "En ese momento el gobierno ha llegado a considerar al turismo como un sector prioritario."³⁸

La "petrolización" de la economía mexicana durante el sexenio del Presidente López Portillo, fue un elemento en contra de la expansión turística, pues a la alta

³⁷ Ver Gráficas 2 y 3

³⁸ Informe de Labores. SECTUR. 1976-1978 Pp. 21.

inflación se sumó la sobrevaluación de la moneda, socavando la competitividad de los centros turísticos nacionales. "El turismo regresivo mostraría un dinamismo superior al de la corriente del turismo interno".³⁹

Los esfuerzos del gobierno se centraron entonces en recuperar el dinamismo del turismo nacional el cual se había dejado de lado en beneficio del turismo receptivo. "Esa reorientación intenta compensar la desfavorable coyuntura por la que atraviesa el sector en la recepción del turismo extranjero que, además, muestra su fragilidad e hipersensibilidad a los acontecimientos de la política interna y la diplomacia nacional; por otra parte, se intenta aprovechar el dinámico crecimiento del turismo nacional que prefiere los centros turísticos del extranjero, socavando, a su vez los beneficios económicos del turismo receptivo."⁴⁰

Durante la década de los 80s. se dieron intentos para flexibilizar la política turística e incrementar la competitividad de México en el mundo. Sin embargo, las prioridades económicas se concentraron en encontrar solución al problema de la deuda externa, así como controlar la crisis económica que golpeaba severamente al país.

En ese contexto, los programas gubernamentales de inversión se redujeron drásticamente, lo que afectó no solo la ampliación de la infraestructura turística, sino también a los demás sectores económicos: "a partir de 1983, se inicia la segunda fase de los programas de ajuste con la firma de otros dos convenios de intención y se publica el Plan Nacional de Desarrollo, cuyas líneas centrales fueron: liberalización casi total del comercio exterior; contención del gasto público

³⁹ JIMENEZ, Alfonso. Turismo, Estructura y Desarrollo. Op. Cit. Pp. 201.

⁴⁰ Idem. Pp. 201.

y recortes del mismo; mantenimiento del pago del servicio de la deuda; contención del salario real y reducción del sector paraestatal".⁴¹

Lo anterior traducido al campo específico del turismo significó que solamente se invirtió en aquellos proyectos que estaban ya iniciados, dando prioridad a su consolidación.

En el Informe de Labores de la Secretaría de Turismo de los años 1982-83, así como en el Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988, se reconoce que ante la insuficiencia de recursos, las tareas prioritarias serán consolidar lo ya establecido, especialmente los proyectos más importantes como Huatulco, Cancun e Ixtapa.⁴²

De esta manera, se buscó que ante la carencia de recursos propios, la inversión extranjera contribuyera a ampliar la oferta hotelera. Para ello, se hizo más flexible la reglamentación, permitiéndose la renovación de los fideicomisos de costa y frontera por periodos de treinta años, así como también la aceptación de inversión extranjera hasta en un 100 %, sin restricción de repatriación de capitales, algo que fue un tema tabú en los setenta, donde, a pesar de haber pretendido dar impulso a la actividad, se mantuvieron esquemas muy rígidos en cuanto a la inversión extranjera.

En este último período las decisiones más importantes en materia turística, se expresaron en las dos leyes federales en esa materia, que tenían como base principal la promoción y desarrollo de la planta física, y no así de la planta industrial y de transporte.

⁴¹ BURGENO, Fausto. Economía en Crisis. Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. 1992 Pp. 90

⁴² Presidencia de la República. Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988.

El análisis de los tres períodos anteriormente descritos, nos demuestra que a pesar de haber estado sujeto a numerosas presiones externas, falta de infraestructura ad-hoc con las necesidades, así como también distintos matices en la interpretación oficial de lo que debería ser el turismo, este sector demostró su gran pujanza y viabilidad, en un mundo en donde los requerimientos de esparcimiento se van sofisticando cada vez más hasta el punto en que en estos momentos este fenómeno de viajar se deja sentir como una "necesidad natural" para la sociedad contemporánea.

3.4 La política turística de 1988 a 1992.

Durante la administración del presidente Carlos Salinas de Gortari la actividad turística en México registró un crecimiento dinámico que destaca de manera particular en el rubro de captación de visitantes.

Ello se aprecia nítidamente al tomar como punto de referencia el volumen de turismo receptivo captado por México en 1988 y que fue del orden de 5 millones 692 mil visitantes, con una derrama de 2 mil 544 millones 300 mil dólares, en tanto que en 1991 se ubicó en 6 millones 500 mil vacacionistas, con un gasto de 3 mil 800 millones de dólares.^{*43}

Además, destaca el hecho de que este fortalecimiento del sector turístico mexicano, durante el último cuatrienio estudiado, fue constante, ya que en 1989 arribaron a los destinos vacacionales de México 6 millones 297 mil 300 turistas, que significaron un ingreso de 2 mil 982 millones 200 mil dólares, en tanto que en 1990 este movimiento se situó en los 6 millones 393 mil vacacionistas con un gasto de 3 mil 400 millones 900 mil dólares.^{*44}

* Ver Informe de Labores de SECTUR para los años correspondientes.

⁴³ SECTUR. Informe de labores 1991.

⁴⁴ IDEM

Este crecimiento de la actividad turística en México demuestra el importante papel que este sector representa para la captación de divisas, el desarrollo regional y el propio nacional, así como su capacidad para generar empleos directos e indirectos, aunado al amplio potencial de atractivos con que cuenta México: " el turismo requiere para generar más empleos y divisas, de la modernización del servicio y del impulso de su infraestructura. ⁴⁵

El turismo se ha convertido en una actividad cada vez más sofisticada al incorporar los avances de la técnica en la competencia mundial por el mercado. Este sector debe coadyuvar al desarrollo económico nacional y al equilibrio regional, mediante la ampliación y mejoramiento de la planta turística existente y el incremento de la afluencia del turismo nacional y extranjero, con la consecuente generación de empleos. En este proceso, la captación de divisas y la prestación del servicio a los nacionales son objetivos primordiales de la actividad."⁴⁶

Para lograr lo anterior, se parte de un esquema novedoso en el cual la labor del Gobierno se enfoca más a la orientación, al estímulo, aliento y promoción, que al de participante directo como constructor o propietario de inmuebles turísticos. En cambio queda para los inversionistas privados el desarrollo de la oferta, la promoción de la demanda y la capacitación de la mano de obra. El gobierno admite algo que es necesario en cualquier tipo de actividad, esto es la planeación; el considerar las acciones que se emprenden como parte de un planteamiento que no empieza ni termina en el tiempo de una Administración federal, es sin duda un paso muy positivo: " la modernización del sector turismo es un proceso de mediano y largo plazos en el que las acciones se orientan a

⁴⁵ Ver cuadro 2

⁴⁶ Presidencia de la República. Plan Nacional de Desarrollo 1988-1994

crear las condiciones que permitan participar y competir ventajosamente en el mercado turístico mundial cada vez más globalizado y competido, así como avanzar en la creación de una oferta más diversificada, eficiente y acorde a los diversos estratos de la demanda nacional.⁴⁷

El Gobierno de México, a través de la Secretaría de Turismo y otras dependencias de poder ejecutivo, ha realizado una serie de acciones tendientes a colocar a México como una potencia en el mercado internacional de viajes, que en 1991 movilizó a 450 millones de viajeros internacionales. Punto que se hace más concreto si tomamos en cuenta que se ha trabajado en los últimos años en torno a cuatro ejes fundamentales:

- a) Incremento de la promoción;
- b) Elevación de la calidad de los servicios que se ofrecen al viajero.
- c) Impulso a las comunicaciones terrestres y aéreas;
- d) Fomento a la inversión nacional e internacional.

En éste último punto, destaca la modificación de la Ley de Inversiones Extranjeras, para permitir, como ya se mencionó anteriormente, en el sector turismo la inversión directa hasta en el cien por ciento de capital extranjero y la libre repatriación de utilidades, aunada a cambios en la figura del fideicomiso para permitir su prolongación por tiempo indefinido, en base a periodos de 30 años.⁴⁸

Se espera que con las medidas anteriores empresarios mexicanos y extranjeros hagan inversiones turísticas del orden de los 12 mil 700 millones de dólares para la presente década, que van a generar más de medio millón de empleos.

⁴⁷ Secretaría de Turismo. Programa Nacional de Modernización del Turismo. 1991-1994.

⁴⁸ SECTUR. Ley Federal de Turismo. México 1993

De manera complementaria al impulso que se ha dado para mejorar cuantitativa y cualitativamente la industria turística mexicana, la Secretaría de Turismo promueve en esta administración tres programas orientados a brindar al viajero internacional un panorama más amplio de la diversidad de atractivos con que cuenta México, además de su extenso litoral de más de 10 mil kilómetros. Los programas que difunde la Secretaría de Turismo a nivel internacional son: Ciudades Coloniales; Mundo Maya; y De la Sierra al Mar de Cortés.⁴⁹

El primero, como su nombre lo indica, contempla la realización de una serie de recorridos o circuitos para conocer la riqueza arquitectónica, histórica y cultural que prevalece en más de los 50 centros urbanos, diseminados en 20 entidades de la República Mexicana, que fueron dirigidos durante la época del virreinato y representan un singular atractivo para el turista europeo por sus características peculiares y su predilección por el conocimiento de otras culturas, entre otros factores.

Por su parte el programa Mundo Maya se centra sobre los vestigios que dejó esta legendaria cultura en el Sureste mexicano, particularmente en los estados de Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Al igual que en el primer caso, se tiene previsto una serie de circuitos para posibilitar al visitante el mejor conocimiento de la zona.

Por lo que respecta al programa De la Sierra al Mar de Cortés, se constituye como un circuito eco-turístico que abarca los estados de Chihuahua, Sonora, Sinaloa y las dos Baja California, combinando la majestuosidad y señorío de la

⁴⁹ Ver Cuadro 3

Barranca del Cobre con la variedad y la riqueza de la flora y fauna marina de litoral mexicano de esa región geográfica en la que prevalecen de manera particular las especies de picudos.

En su conjunto estos tres programas pretenden mostrar la riqueza cultural y natural de nuestro país a través de un recorrido por sus principales ciudades históricas, de sus bellezas naturales ligadas al pasado precolombino, y un recorrido ecoturístico que abarca tanto la sierra como la costa mexicana.

Ante el dinamismo de la actividad turística a nivel mundial y la gran diversidad de factores productivos que intervienen en ella, el Gobierno de México organizó una estrategia para unir esfuerzos de los sectores público y privado con el fin de ampliar la acción y la influencia del turismo en el desarrollo de México.

Labor importante dentro de esta política de diversificación de actividades es la que realiza el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), creado en 1974 como brazo ejecutor de la Secretaría de Turismo con el objetivo fundamental de participar en la programación, fomento y desarrollo del turismo en México.

Sus principales funciones y atribuciones se resumen en los siguientes programas: Desarrollo y Consolidación de los Centros Turísticos Integrales; Inversión Directa en las Instalaciones Turísticas de Apoyo; Cuidado Ambiental en los Desarrollos Turísticos que promueve y en sus zonas de influencia y participación, junto con la iniciativa privada, nacional y extranjera, en el desarrollo de los megaproyectos.⁵⁰

Durante sus 18 años de existencia FONATUR ha desarrollado cinco centros turísticos integralmente planeados de categoría internacional con instalaciones y

⁵⁰ FONATUR. Megaproyectos Turísticos. México, 1992

servicios de primera calidad. Ellos son: Cancún en Quintana Roo; Ixtapa en Guerrero; Loreto y los Cabos en Baja California Sur y las Bahías de Huatulco en Oaxaca.

Entre todos tienen poco más de 27 mil cuartos hoteleros que representan más del 36% de la oferta nacional en los lugares turísticos de playa.

Para el desarrollo y consolidación dichos centros turísticos, FONATUR ha efectuado la enajenación de terrenos, ejecutando proyectos de infraestructura y urbanización; comercializa, administra y arrienda inmuebles, acciones todas ellas concertadas con los sectores público y privado de las distintas localidades donde se ubican.

Este esfuerzo que FONATUR realiza para desarrollar estos centros turísticos, trae aparejada una serie de beneficios para la población, como introducción del sistema de agua potable, urbanización, drenaje tratamiento de aguas negras, electrificación y telefonía.

En este caso también puede darse el fenómeno a la inversa ya que al llegar "la civilización" a estos lugares despojan a la gente de sus "modus vivendi". Ejemplo muy claro lo tenemos precisamente en las Bahías de Huatulco en donde se llegó prácticamente a desplazar a la población de los lugares que habían habitado por generaciones, y se les colocó en la parte de atrás, es decir la Sierra, en donde nada tienen que hacer pues su ex-actividad era la pesca. Ahora bien llegó el progreso pero a nivel macro porque en estos lugares tampoco era posible emplear a esos pescadores pues se requería una previa capacitación para poder laborar y pasar a ser parte de la fuerza productiva que generaba este complejo

turístico. No era posible que después de pescar esa persona fuera a servir una mesa, a cargar maletas, organizar juegos en la alberca, hablar inglés o simplemente arreglar una habitación. Es por ello que este tipo de proyectos deberían pensarse no solo en función de un beneficio macro sino también habría que estudiar detenidamente lo que implica a nivel micro, con las comunidades y sus sencillos individuos que requieren capacitación para ser parte de los beneficios del progreso.

En conjunto, la población beneficiada por los trabajos de urbanización en los cinco centros turísticos asciende a 118 mil 623 personas; por el sistema de agua potable a 229 mil 425; por electrificación a 101 mil y por drenaje a 154 mil 770.

Desde luego que al respecto se ha mencionado por muchos tratadistas que la acción del turismo, que es benéfica en sí misma, no se ha logrado conjuntar con otras medidas paralelas que deben ser tomadas en cuenta para lograr el desarrollo armonioso de las regiones, sobre todo aquellas en las cuales el atraso y la marginación aun persisten, y que por lo general son precisamente éstas, como en el caso de los lugares paradisíacos de las costas mexicanas, en donde se llevan a cabo los programas de inversión turística.

Otras de las actividades que FONATUR realiza es la operación, mantenimiento y vigilancia de los polos de desarrollo que promueve. Aún cuando la realidad dista mucho de la versión oficialista, pues en aras de un alto beneficio monetario se ponen en juego no solo especies sino ecosistemas completos como es el caso claro en las Bahías de Huatulco, y Xel-Ha en Cancun, que no obstante a últimas fechas se han convertido en reservas naturales, esto ha sido una política

aparentemente tardía, pues la naturaleza no tiene capacidad constructiva como el hombre tiene la depredativa.- Nos presentan "reservas naturales" prácticamente vacías, que tal vez no contengan ni el 20 por ciento de lo que tenían antes.

El conocimiento de las condiciones ambientales es el punto de partida para iniciar el diseño de los proyectos turísticos. Con base en ello, FONATUR puso en práctica un programa de ordenamiento ecológico, que analiza las condiciones ambientales de la zona y señala las áreas susceptible de ocupación, así como las que deberán conservarse en sus etapas naturales.

"El sistema turístico es un sistema abierto, o sea, acusa intercambios con el medio que lo circunda y, por extensión, es interdependiente, es decir, es autosuficiente. Este enunciado, desprendido de la doctrina de los sistemas abiertos, resulta relevante para estimar, en primer lugar, que el sistema turístico no puede expandirse indefinidamente, y, en segundo lugar, que el crecimiento del sistema está en función de una serie de variables, una de las cuales es el soporte de los ecosistemas naturales."⁵¹

Cabe aclarar, que el mismo organismo no otorga créditos, si el interesado no cumple con una serie de requisitos relativos a la protección ecológica de la zona donde se desea invertir. Es necesario que las autoridades, tanto de turismo, como de ecología, y los gobiernos estatales y municipales, lleven a cabo una acción coordinada en materia de inversión, a fin de que las reservas naturales de México sea aprovechadas cabalmente mediante proyectos de desarrollo turístico, cuyo impacto en el medio ambiente sea favorable.

⁵¹ MOLINA, Sergio E. Turismo y Ecología. Editorial Trillas. serie Turismo. México 1994. Ppss 82 y 83.

Para incrementar la afluencia turística internacional, promover una mayor inversión para el sector y modernizar el antiguo esquema de promoción, el gobierno mexicano a través de SECTUR, y de su brazo ejecutor FONATUR, tomó la decisión de generar cambios estructurales en el sector para revolucionar la oferta mexicana hacia los crecientes mercados internacionales.

A partir de 1989 se creó un nuevo esquema de desarrollo: El megaproyecto, que consiste en la realización de un proyecto integralmente planeado, de preferencia dentro de un centro turístico ya existente, en donde se ofrecen terrenos turísticos de primera calidad para que los inversionistas privados, nacionales y extranjeros, desarrollen la infraestructura y la superestructura, fortaleciendo la imagen la identidad del lugar.

Bajo este esquema, FONATUR ya no es la entidad que desarrolla la infraestructura específica, sino que son los promotores privados los encargados de realizar el proyecto que puede contemplar, varios hoteles, una marina, un campo de golf, residencias, departamentos, otros servicios y atractivos, de un centro turístico ya creado, con aeropuerto, con una imagen y con una población ya establecida, lo que garantiza la continuidad del desarrollo.

Algunos de estos megaproyecto que han iniciado su construcción son: "Malecón Cancun" que es un proyecto turístico urbano ubicado entre el mar y la laguna de Nichupte, colindante con una zona arqueológica y con una extensión de 85 hectáreas. En él se invertirán 295 millones de dólares y se contará con 400 cuartos de hotel, 1, 900 departamentos, una marina, un malecón, zona comercial, etc.

Punta Ixtapa" complejo hotelero e inmobiliario que comprende un mil 900 cuartos hoteleros, comercios y servicios en una superficie de 38 hectáreas en el que se invertirán 303 millones de dólares.

"Marina Ixtapa" en el que se invertirán 518 millones de dólares; constará de desarrollo hotelero y departamental, una marina para 400 embarcaciones, un campo de golf, zona comercial, etc.

Aun cuando es difícil evaluar los resultados concretos que arroje la política turística, es palpable el esfuerzo que se realiza para modernizar aún más este sector. La promulgación de la Ley Federal de Turismo es un indicativo claro de que el gobierno pretende avanzar en la liberalización del sector.

3.4.1 Crédito

Una de las funciones más importantes de FONATUR constituye el financiamiento a la actividad turística con el objeto de ampliar la oferta.

El sector turismo, a través de FONATUR, ha creado sistemas de financiamiento y apoyo que permiten caminar recursos presupuestales y bancarios de origen local y externo, para adecuarlos en forma flexible a las necesidades de monto, plazo y tasa de interés de los diversos proyectos turísticos.

Durante los años de trabajo de este fondo, se han autorizado créditos para construir 109,409 cuartos de hotel, remodelar 31,755 y rehabilitar 11,956, que resultaron dañados por el sismo de septiembre de 1985 y el huracán Gilberto de

1988. Así mismo se concedieron créditos para apoyar campamentos, casas rodantes, balnearios, restaurantes, marinas y transportación turística, entre otros.

Cabe precisar que FONATUR apoya con financiamiento además a condominios hoteleros, empresas de tiempo compartido con operación hotelera, agencias de viajes y, en general, todos aquellos proyectos que incrementen los servicios turísticos en México.

3.4.2 Megaproyectos

Algunos de los centros turísticos más populares y conocidos del mundo han sido creados a través de una sociedad del sector público con el privado, lo cual permite la unión de una dependencia del gobierno con alguna de las compañías de desarrollo turístico más importantes del mundo. FONATUR trabaja con inversionistas mexicanos y extranjeros para el desarrollo de las instalaciones turísticas y la infraestructura de destinos turísticos como Cancun en Quintana Roo, Ixtapa en Guerrero, Los Cabos y Loreto en Baja California Sur y Las Bahías de Huatulco en Oaxaca. Estos y otros diez centros en desarrollo forman parte del programa gubernamental de megaproyecto, que represente un esfuerzo coordinado para llevar a cabo desarrollos de gran escala en áreas turísticas específicamente seleccionadas en México.

El concepto de megaproyecto asegura el crecimiento de la industria turística mexicana, al ofrecer a los inversionistas nacionales y extranjeros una amplia gama de oportunidades, en donde se incluye el desarrollo de centros turísticos, hoteles, restaurantes, comercios, áreas recreativas, así como la construcción y venta de condominios, villas y residencias unifamiliares.

Los megaproyectos son por lo general, centros turísticos grandes que incluyen terreno, agua, electricidad, servicios básicos, carreteras, hoteles, deportes, y otras instalaciones recreativas, aeropuertos etc. En la actualidad FONATUR está coordinando el desarrollo de 15 megaproyectos y se espera que el monto total de la inversión necesaria será de \$7.8 mil millones de dólares.

En los próximos años gran parte del aumento en el número de llegadas turísticas a México estará relacionado con los viajes a estos sitios. Con los megaproyectos se espera atraer 3 millones de turistas adicionales al año, además de los 6.4 millones de turistas adicionales al año, además de los 6.4 millones de turistas que visitaron México en 1990.

También se espera que aumenten los ingresos del sector turístico a 2,175 millones anuales y que produzcan 106 mil nuevos empleos. Se espera que estos sitios ofrezcan un total de 33 mil cuartos de hotel y 22 mil residencias vacacionales.

Algunas de las principales cadenas hoteleras que participan en el desarrollo de los megaproyectos son: Club Med Hyatt, Camino Real/Westin, Stouffer Presidente, Hilton Marriot Conrad International, Grupo Sol, Hoteles Melia, Sheraton, y Radisson entre otros.

Los megaproyectos tendrán hoteles de 4 y 5 estrellas, así como también marinas y puertos, condominios y otro tipo de residencias vacacionales, restaurantes, centros comerciales y una gran variedad de actividades recreativas que incluyen campos de golf y canchas de tenis. La infraestructura básica que incluye carreteras, servicios, unidades habitacionales para los trabajadores así como un servicio médico para estos desarrollos integralmente planeados será apoyada y coordinada por FONATUR.

La base para producir mayores niveles de inversión extranjera ha sido la liberación de la inversión en compañías extranjeras y privadas. Entre alguna de las nuevas regulaciones anunciadas por el Gobierno en 1989 se incluyen la libertad de los inversionistas extranjeros para establecer un amplio margen de operaciones en donde pueden mantener el 100 por ciento de la propiedad. Las regulaciones también incluyen la aprobación automática de proyectos que representan una inversión de menos de 100 millones de dólares y una rápida aprobación en los que superen esta cifra.

La regulación también facilita la inversión extranjera en áreas costeras y fronterizas ya sea para propósitos industriales o bien turísticos y residenciales.

Esta liberación en las regulaciones ha sido responsable de los niveles récord alcanzados por la inversión extranjera en todos los sectores, particularmente en el turismo durante los últimos dos años.

3.4.2.1 Ejemplo: Quintana Roo

Mediante una creciente inversión en promoción y en infraestructura, así como la realización de megaproyectos turísticos, el gobierno federal, en el último trienio, ha impulsado el desarrollo turístico de este estado, coadyuvando a la consolidación de ésta como la principal actividad económica del estado.

Entre los tres centros turísticos con vocación internacional Can Cun, Cozumel, Isla Mujeres, SECTUR propició la creación de los fondos mixtos de publicidad a los cuales ha aportado 27 mil 682 millones de pesos en el periodo de 1989-1991.

En Can Cun, en conjunto con FONATUR, SECTUR ha promovido y concertado con inversionistas privados la realización de los megaproyectos "Puerto Can Cun" y "Malecón Can Cun". Adicionalmente, a través de FONATUR, la Federación ha seguido realizando inversiones para consolidar su infraestructura urbana y de servicios.

3.4.2.2 Promoción

Durante el trienio de 89-91, la SECTUR destinó 24 mil 334 millones de pesos al fondo mixto de publicidad internacional de Can Cun, dividiéndose de la siguiente manera: en 1989, 7 mil 200 millones de pesos, para 1990, casi 10 mil millones de pesos y en 1991 cerca de 7 mil 200 millones de pesos.

La operación del fondo mixto de promoción, a través de las aportaciones de las partes involucradas, ha permitido aumentar la cobertura territorial de las campañas realizadas llegando a los Estados Unidos, Canadá, Europa, Japón, Centro y Sudamérica, en busca de nuevos mercados. En concreto, los resultados de las campañas desplegadas se reflejaron en la recuperación del porcentaje anual de ocupación hotelera, que en 1988 tras el paso del huracán Gilberto se ubicó en 27% para el periodo septiembre-diciembre, ubicado este indicador en 57, 68 y 69 para 1989, 1990 y 1991 respectivamente.

Por otra parte, las acciones de promoción realizadas por parte, las acciones de promoción realizadas por el fondo mixto de Can Cun también han permitido que ese destino participe de manera más activa en todas las Ferias Internacionales de comercialización turística.

Por lo que hace a Islas Mujeres, en noviembre de 1991 se inició una campaña de promoción y publicidad de este centro de recreo, mediante una aportación de 130 millones de pesos, por parte de SECTUR.

Uno de los espacios se destinó directamente a actividades de promoción y el otro fue habilitado como central de reservaciones de los hoteleros isleños, lo que permitirá promover de forma directa y expedita la factibilidad de viajar a Isla Mujeres ante los visitantes que llegan a este destino a través de la terminal aeroportuaria.

En lo que concierne a Cozumel, SECTUR aportó durante el trienio 89-91 un millón 65 mil 666 dólares a su fondo mixto de promoción internacional, cantidad a la que el gobierno estatal y los prestadores de servicios agregaron cifras similares, constituyendo fondos por 750 mil y un millón 500 mil dólares para 1989, 1990 y 1991 respectivamente.

De esta manera en el periodo 89-91 se dedicaron tres millones de dólares a la realización de campañas de promoción internacional de este destino. Cabe destacar que el sistema de fondos mixtos que vienen operando SECTUR establece que por cada peso que aporten los prestadores de servicio, el gobierno federal a través de SECTUR uno o mas, con lo que triplican recursos económicos y se aumenta la capacidad de impacto y cobertura. Los prestadores de servicios disponen de créditos bancarios "blandos" para cubrir su aportación, que además es deducible de impuestos.

Las campañas de Cozumel se han dirigido de manera primordial a algunas de las principales ciudades de los Estados Unidos como Nueva York, Boston,

Philadelphia, Detroit, Los Ángeles, Houston, Dallas, Chicago, Atlanta, Miami, entre otras, amén de su promoción en las diversas ferias internacionales, el Tianguis Turístico de Acapulco y al Eurobolsa Mexicana de Turismo.

3.4.2.3 Infraestructura

En el rubro de infraestructura urbana y de servicios, el gobierno federal a través del FONATUR destinó durante el periodo 1989-1991, 214 mil 660 millones de pesos a precios actualizados para la realización de diversas obras en Can Cun.

Estas obras fueron: sistemas de captación y conducción de agua potable, plantas de tratamiento de aguas negras, líneas de transmisión y subestaciones eléctricas, obras de urbanización en las zonas turísticas y urbana, y de emergencia a causa de los daños causados por el huracán Gilberto.

El 1989 FONATUR invirtió a precios actualizados 138 mil 448 millones de pesos; en 1990, 47 mil 636 millones de pesos y el año de 1991, 28 mil 575 millones de pesos.

Las acciones realizadas en este renglón, durante 1991, son; acueducto de la planta potabilizadora del aeropuerto a la zona urbana de Can Cun; electrificación de la supermanzana VII; subestación eléctrica para el aumento en la capacidad de carga de la línea de conducción; estudio de la zona arqueológica de San Miguelito; recubrimiento asfáltico de la zona turística; bacheo y recubrimiento asfáltico en la zona industrial; electrificación de la zona comercial "Coral Negro",

así como secado de lodos para las plantas de tratamiento de agua "Pok Ta Pok", "El Rey", y "Gucumatz", señalamiento terrestre de la zona turística: camino de acceso a la casa de visitas y mantenimiento de la zona hotelera, jardinería y alumbrado público, entre otras.

Estos esfuerzos del gobierno a través de SECTUR y FONATUR, se han dirigido predominantemente a la atracción del turismo tradicional o de playa. Las grandes inversiones en la infraestructura y promoción son una prueba del interés en consolidar la actividad turística. Todos estos proyectos desarrollados son una excelente base para iniciar innovaciones en la captación de visitantes, que es el tema del seguimiento apartado, donde se plasma la propuesta de llevar adelante un programa de promoción del "Turismo Financiero".

Sin embargo, de no existir la planta turística que se describió en este capítulo, ni las políticas de apertura actuales, no sería posible la idea que se ha venido sugiriendo.

4. EL TURISMO FINANCIERO: UNA ALTERNATIVA

4.1 Definición

El "Turismo Financiero" se puede definir como el desplazamiento y estancia de hombres de negocios fuera del lugar de establecimiento de la empresa de la cual provienen, que tienen como meta principal una actividad económica.

Esta distinción que se hace para poder separar los diferentes tipos de turismo a los que se hace referencia en el presente estudio, es para poder considerar la importancia que actualmente tiene el desplazamiento de personas con fin meramente económico ya sea desde el extranjero o bien dentro del territorio nacional.

Lo cierto es que este fenómeno está latente desde que se empezaron a transportar capitales de un país a otro o bien desde que una empresa tuvo excedente para poder invertir en alguna otra parte de su mismo territorio.

Pero a últimas fechas (dos décadas) este fenómeno se ha venido desarrollando con mas fuerza debido a que la configuración de la economía mundial prácticamente no conoce fronteras, y la exportación de capitales se hace común fronteras, y la exportación de capitales se hace común en el "modus operandi" de las empresas transnacionales. Las que cada vez mas están decidiendo la vida económica de algunas naciones todavía en desarrollo. Pues el hecho de quitar o poner una planta productiva en un país que solo vende su mano de obra puede significar la creación de nuevos empleos o bien por otro lado crear un problema social en el que el desempleo traiga como consecuencia brotes sociales. (como simple ejemplo).

" El turismo comercial o (de negocios) generalmente utiliza la vía aérea, viaja solo (no acompañado de la familia), limita su visita a la capital y núcleos urbanos industriales o comerciales, su motivación principal no es recreativa, no viaja formando parte de un paquete organizado, se aloja en hoteles de lujo o de primera categoría, y tiene una estadía variable, según países receptores y un gasto por persona y día elevado."⁵²

De acuerdo a lo anterior nos podemos dar cuenta que analizando el fenómeno mas detalladamente, ese movimiento de personas por causa de trabajo fuera de su "hábitat" nos hace reflexionar en que alrededor de este complejo sistema de relaciones económicas, el fenómeno del turismo financiero tiene efectos que se reflejan en otros sectores productivos del modelo económico mundial, que da por resultado que otros sectores se beneficien considerablemente.

Para ilustrarlo de manera mas clara y objetiva y de acuerdo a algunas observaciones en distintas empresas como Time Magazine, Corporación Industrial San Luis y Aeroméxico; y a distintas cadenas hoteleras como Westin, Posadas de México, Fiesta Inn, Holiday Inn Crown Plaza, entre otras.

Empezando por las empresas ya mencionadas diremos que su propia actividad,; distribución de la revista a nivel nacional, exportación de oro y plata, y transporte de carga, correo y pasajeros. Les da el marco para desarrollar este tipo de turismo financiero pues ya sea al recibir o mandar ejecutivos están colaborando de manera indirecta al desarrollo de esta actividad.

⁵² BOTE Gómez, Venancio. Op. Cit. Pp.118

Time Magazine, destina 2% de sus ingresos totales globales a cubrir gastos de representación del staff mexicano en New York o viceversa y así en otros países de América Latina. Estos ejecutivos se hospedan en hoteles de 5 estrellas o mas (Gran turismo), viajando en bussines class o primera clase, depende la categoría del ejecutivo con una estadia promedio de 3 días. Contando también con una cuenta de gastos que no es limitada donde se aceptan "menús ejecutivos", entre otras cosas.

Corporación Industrial San Luis: No fue posible considerar la derrama que se hace por gastos de representación en otros países, o a las minas de donde se extrae el mineral pero según declaraciones del Director de Finanzas, Alejandro Giordano se estima que entre un 1 y un 3 por ciento del total de ingresos se encaminan hacia ese renglón. También en esta empresa los ejecutivos se hospedan en hoteles de Gran Turismo o bien cinco estrellas, también, como en la empresa anterior cuentan con una cuenta de gastos a comprobar ilimitada así como con una tarjeta empresarial que le da a la empresa mayor control sobre los gastos pero de ninguna manera con un tope máximo.

Se incluye prácticamente lo mismo que en el caso anterior con la única e importante diferencia que en este caso a los mexicanos cuidan mucho la imagen y ya sea por eso o porque la empresa cuente con un mayor presupuesto lo cierto es que las cuentas de gastos de los ejecutivos en sus gastos promedio de un "turista tradicional". Pues representan el 5.3 del total global de los ingresos por concepto de turismo en nuestro país, según datos del Banco de México a 1991.

Se hizo mención de la empresa Aeroméxico por representar un caso curioso: pues en esta se da el fenómeno de generar un tipo de Turismo Financiero el cual

no cuenta con una "cuenta de gastos" en la que se retribuyen los mismo pero, un alto porcentaje se les asigna a su personal en "viáticos" previamente calculados.

Este personal esta compuesto por pilotos y sobrecargos que aunque no utilicen los servicios ejecutivos (punto que se retomara posteriormente de manera mas profunda) y sus estadias sean de no mas de 4 días continuos en un mismo punto en lo referente al Continente Americano, incluyendo obviamente a toda la República Mexicana, representan para los hoteles un ingreso considerable puesto que es "constante", lo que no sucede con otras empresas el hecho de que esta y otras líneas aéreas cuenten con vuelos regulares a diferentes ciudades y con pernocta en lugares estratégicos como Guadalajara, Monterrey, Tijuana, Can Cun, Mazatlán, entre otras trae por consecuencia que los servicios de hospedaje requeridos, den a las cadenas hoteleras un ingreso considerablemente importante puesto que este tipo de empresas no conocen realmente épocas del año, ni se limitan a fines de semana, ni periodos vacacionales, al contrario es precisamente en esas fechas donde ambos consorcios se ven altamente beneficiados de manera mutua.

Los hoteles escogidos por las tripulaciones de Aeroméxico son de 5 estrellas y Gran turismo. Cabe mencionar que en ciudades como Tijuana en el hotel Fiesta Americana la ocupación por tripulaciones de la mencionada línea aérea llegaron a fluctuar entre el 25 y 35 por ciento diariamente. Sin contar otras plazas importantes como Guadalajara en donde casi en la misma proporción que la anterior ciudad la ocupación era en dos hoteles debido al alto volumen de tripulantes, y a la importancia que tienen los vuelos desde esa ciudad; estos son: Fiesta Americana y Camino Real.

De acuerdo a esta breve ilustración del funcionamiento de algunas empresas cuando tienen que operar fuera de su planta matriz, se puede considerar al *Turismo Financiero* como uno de los rubros importantes en las principales ciudades no solo por ser centros de negocios o industriales sino se consideran de igual importancia las ciudades fronterizas en donde se da una fuerte afluencia de "comerciantes" que finalmente también tienen su aporte importante en la balanza turística y por ende hotelera aun cuando sea de menor categoría.

4.2 Evolución del fenómeno turístico financiero

Habría que distinguirse que este fenómeno tiene su origen en la industrialización de la economía mundial. Después de la Segunda Guerra Mundial, los sectores económicos empezaron a dar un giro sin paralelo en la historia, debido a que los procesos productivos contaban ya con avanzadas tecnología que les permitía invertir sus ganancias una y otra vez, transformando así toda la concepción del capital. El proceso de la globalización de la economía que hoy vivimos de manera aún más acelerada tuvo, sin lugar a dudas en la posguerra una de sus primeras fases, ya que permitió, vía la reconstrucción y la ampliación de la presencia norteamericana en buena parte del mundo, la extensión de las cadenas monopólicas y con ellas, del capital en su conjunto.⁵³

Para este periodo los TRUST internacionales habían hecho su aparición en la escena mundial, dejando ver su poderío económico, dando cuenta así de su hegemonía, enmarcado en lo que se dio en llamar el "Nuevo Orden Económico Mundial": en el que el turismo fue uno de los aspectos a tratar.

⁵³ SILVA Michelená José A. Hegemonía y Bloques de Poder. Editorial Siglo XXI. México. 1980.

Dicha hegemonía era tanto cuanto influenciada a consecuencia de la Guerra Fría, que decidía buena parte de la política exterior (y por ende comercial) de las grandes potencias.

Mientras esto sucedía el fenómeno turístico era visto desde la siguiente óptica: "Por la diferencia en las expectativas de los países desarrollados en la función turística, al iniciar la década de los ochenta, se realiza un esfuerzo por vincular al turismo al escenario político mundial que de sí, ya diversos estudiosos apuntaban en su proceso de internacionalización, con el consecuente impacto entre las relaciones Norte-Sur".⁵⁴

Esta necesidad de los grandes consorcios internacionales de exportar capital instalando plantas, oficinas de distribución y representación, "sucursales", etc. da lugar precisamente a que fuese necesario transportar a su personal fuera del lugar de establecimiento de su empresa. Ya sea como supervisor de personal, para preparar el terreno financiero para cerrar una operación, etc. Este viajar de los ejecutivos, es lo que da lugar al "*Turismo Financiero*".

La imperiosa necesidad de salir hace que este fenómeno cobre mayor importancia día a día, en estos momentos en que se están dando amplios procesos de integración comercial por bloques y/o países. Las empresas se ven obligados ya como una actividad inherente al desarrollo de su planta productiva el mandar a ejecutivos fuera, porque hay casos en que no pueden ser sustituida la presencia de alguien por medios electrónicos de telecomunicación.

⁵⁴ LANFAT, Marie Francoise; "Introduction: Tourism in the process of internalization"; en International Social Science Journal. Vol. XXXIII, Num. 1, 1980, Pp. 14-43.

Pero esto no solamente sucede a nivel internacional, sino que para ser mas precisos habremos de analizar el fenómeno al interior de nuestro país.

En México las condiciones económicas en la última década han tenido altibajos, que se pueden enumerar a manera de recuento rápido: la devaluación del peso en 1982, los sismos de 1985, el crack bursátil de 1987, etc. fenómenos que nos precisan que la economía mexicana a pesar de estos fuertes acontecimientos nos dejó ver una brecha a través de la cual se empezó a lograr una estabilidad en las políticas económicas del país, saneamiento de las finanzas públicas, etc. Concretamente en el periodo del presidente Miguel de la Madrid Hurtado... "se verifica un cambio de política (algunas políticas son de nivel mas general y frecuentemente restrictivas, como la contracción del gasto público y la eliminación de ciertos subsidios) en la que se inicia un proceso de desinversion, donde progresivamente se va deshaciendo de sus activos y va promoviendo, en general, la empresa y las acciones privadas.

Al final de los ochentas ya durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, esas acciones se profundizarían para que el Estado desempeñe, sobre todo, un papel de promotor de la economía a través de las empresas e instituciones privadas.

Este sería el giro de la política gubernamental en el turismo respecto del fin de los años sesenta y los años setenta, años en los cuales el Estado mismo se había constituido en uno de los principales inversionistas, impulsando al crecimiento de la oferta turística del país".⁵⁵

Es así como el clima de "estabilidad" que empezaba a sentirse en el país, trae como consecuencia el regreso de capitales empiezan a ser tema común en los círculos financieros públicos y privados.

⁵⁵ JIMENEZ, Alfonso. Turismo Estructura y Desarrollo. Pp. 209-210.

La creación de organismos como FONATUR, NAFINSA, BANCOMEXT, entre otros, se dedican a promover a México como un país en donde se pueden hacer inversiones exitosas tanto para nacionales como extranjeros.

Colaborando así en la captación de fuertes capitales, para lo cual se ha implementado toda una serie de medidas macroeconómicas tendientes a hacer del Estado un organismo más competitivo, menos burocrático y más definido hacia la promoción.⁵⁶

Una vez definida toda esta panorámica de la actividad económica a nivel nacional (datos de mayor profundidad serán encontrados en capítulos anteriores), se podrá empezar a analizar el fenómeno del Turismo Financiero como el último eslabón en esa serie de acontecimientos económicos. Estos mismos nos irán dando la pauta para poder apuntar de manera más atinada que este tipo de turismo es selectivo pues se da entre los círculos más favorecidos de la sociedad, debido a que es donde el dinero juega un papel preponderante. Como tal este tipo de viajeros necesitan de servicios acorde a sus necesidades es por ello que se precisa dar una atención especial a ellos puesto que no hay muchas oportunidades de poder sanar alguna falla por parte de los hoteleros.

Otra observación es que gracias a la gran demanda que tienen los servicios para este tipo de turismo, hemos visto que alrededor de los grandes centros financieros o bien de las grandes ciudades se han ido desarrollando una serie de complejos hoteleros, restaurantes, renta de autos, etc. para poder atender la amplia demanda que hay por parte de este sector.

⁵⁶ REY Romay, Benito. La Restructuración del Sector Público Mexicano. Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. México 1988.

De ahí que últimamente se hayan venido sofisticando todo este tipo de servicios, ya que por un lado la competencia está a la orden del día y por otro se requiere estar a la vanguardia de los requerimientos tecnológicos demandados, como, salas de proyección, redes computarizadas, servicios de telecomunicación, renta de autos, sistemas de reservación, servicios secretariales y de traductores, etc.

Para lo cual se requiere de una fuerte inversión por parte del prestador de servicios (cadenas hoteleras e Industria que se desarrollan alrededor de esta) que se ve bien retribuida en las grandes ciudades en donde se da este tipo de turismo.

Otro factor que no debe quedarse al margen es el de el transporte ya que es otro de los factores determinantes en el movimiento de este tipo de viajero, que generalmente lo hacen por avión. Para lo cual se han creado acuerdos entre líneas aéreas y hoteleros, para hacer publicidad, de ambas al mismo tiempo, ejemplos claros son: Aeroméxico y Hoteles Fiesta Americana: otro es, Mexicana y los Hoteles Holiday Inn Crown Plaza en Monterrey, en donde es posible documentarse para el avión desde el hotel, saliendo de éste ya con pase de abordar. Gracias a la tecnología se conectan desde el hotel al centro de datos de la línea aérea, dando en este caso preferencia al viajero de negocios, en horarios matutinos por lo general, que es cuando la demanda esta muy fuerte.

En un punto mas adelante de este capítulo se tratará mas a detalle cuales son los factores que inciden directamente en la promoción y demanda de este servicio por parte de la gente de negocios, es decir el *Turismo Financiero*".

4.3 Crónica de un proceso de turismo financiero

Para entender mejor los motivos y necesidades de tales viajes se deben analizar mas en detalle las actividades de una empresa.

En una óptica financiera cada empresa busca constantemente posibilidades de invertir sus fondos, una vez hecha la inversión, ella genera ingresos que serán invertidos de nuevo en otros proyectos. Cada inversión transcurre en 3 fases.:

En la primera fase el empresario busca activamente oportunidades para invertir su dinero: quizá necesite un lugar para poner una nueva planta o busca canales de distribución para vender sus productos en un mercado hasta ahora cerrado para él, quizá quiere proceder a una integración vertical con un proveedor o quiere adquirir una participación con un competidor. La empresa en busca de información manda a sus empleados para analizar el mercado y evaluar posibilidades de inversión. De ahí que los viajes sean necesarios para visitar plantas y proceder a una primera preselección de proyecto.

La segunda fase el empresario procede a la selección de la opción previamente escogida para poder a partir de este momento llevar a cabo las negociaciones correspondientes para su instalación, o el establecimiento de un convenio de empresa conjunta y así empezar funciones.

La tercera fase se refiere al proceso de control que se lleva a cabo sobre la producción, comercialización o ampliación de la industria establecida, lo que también supone el traslado de supervisores y funcionarios encargados de tal control.

Todas esas actividades requieren la presencia física de determinados ejecutivos, algo que no puede ser sustituido por medios electrónicos, llámense fax, telemail, teléfono, etc. puesto que se hace necesario el contacto interpersonal.

En un nivel macroeconómico se puede constatar que la eliminación de barreras y obstáculos para acceder a otros mercados resulta en un crecimiento de los flujos de capitales, hombres, productos, servicios y por ende países.

Acuerdos como el Tratado de Libre Comercio o el Mercado Europeo y a la globalización de ciertos mercados promueven esta interpenetración de las economías nacionales e implica un crecimiento del *Turismo Financiero*.

El crecimiento de las inversiones extranjeras, así como las coinversiones con firmas mexicanas favorecen las expectativas de un mayor flujo de turismo financiero lo que contribuirá al incremento en la captación de divisas para el país.

Además el *turismo financiero* es un sector muy atractivo económicamente hablando porque un hombre de negocios que tiene una cuenta de gastos pueden pagar precios mas altos que un vacacionista tradicional. Este hecho se reflejó en los altos precios para, por ejemplo: vuelos de "bussines class, suites ejecutivas, salones de convenciones, servicios secretariales, renta de celulares, autos, y servicios de telecomunicación rápidos y eficientes.

Por todo lo anterior, el servicio que se presta a un ejecutivo extranjero o nacional de visita en nuestro país repercute de manera positiva en los ingresos que la actividad de éste genera.

Pero el turismo financiero no está reñido o es excluyente del turismo tradicional, ya que una vez concluida su misión de negocios, el visitante puede extender su estancia en el país con el disfrute de sus atractivos turísticos tradicionales, generando así un doble ingreso para la balanza turística en el total global anual.

En aquí donde se ve claramente reflejado, que este tipo de turismo al contar con mayor capacidad económica, por ende, tiene que hacer uso de gran parte de la infraestructura que gira a su alrededor de este fenómeno, llámese, renta de autos, celulares, servicios secretariales, sala de convenciones, etc. y cuando se decide a hacer turismo tradicional ocupa por lo general las instalaciones de los hoteles que se encuentran en el rango de 4 o más estrellas.

De ahí que este turismo financiero genere de manera " involuntaria " mayores ingresos no solo en los hoteles sino en todo el complejo turístico de la región.

Pero no es casualidad que este tipo de turismo genere altos ingresos por el solo hecho de provenir de una empresa en donde los gastos y el presupuesto raramente se ve limitado, es decir, necesita de una serie de factores que lo motiven a querer salir a conocer el lugar después de un arduo día de trabajo.

Los factores que determinan que el turista financiero abandone sus horas de descanso y se vaya a buscar diversión, cultura o simplemente a pasar un rato agradable; pueden ser la publicidad dentro del hotel ya sea desde que llega al pasar por la agencia de viajes, en su habitación en donde se encuentra localizada una carpeta o diferentes tipos de folletos ofreciendo un mayor conocimiento de la zona, ya sea arqueológica, colonial, y de atractivos generales como teatros, museos, galerías, iglesias, parques, restaurantes típicos, y atractivos nocturnos como bares, discotecas, centros de espectáculos, conciertos, etc.

Todos estos elementos a los que se hizo alusión con anterioridad y que corresponden al concepto tradicional de turismo, dan lugar a captar por segunda vez en una visita, al turista financiero que, habiendo cumplido con su rol establecido de comidas y de día de trabajo dejando ya su ingreso superior al viajero tradicional, está en condiciones económicas para poder salir y gastar en los servicios tradicionales ofrecidos todavía un poco más. La suma de estos dos gastos en un día o en una visita exceden categóricamente a la derrama que genera una persona que viaja por sus propios medios económicos.

4.4. Elementos que deben ser tomados en consideración al hablar de *Turismo Financiero*.

En si se puede hablar del fenómeno del *Turismo Financiero* como una división un tanto cuanto arbitraria pues es una de las propuestas del presente trabajo, el diferenciar de la masa de la actividad turística, un rubro que se deja ver como importante puesto que dentro de la actividad turística general, éste se presenta como un renglón que no conoce de períodos vacacionales, no conoce períodos de verano, ni estaciones del año, pues los negocios se dan en todo momento y en cualquier época del año.

Lo anterior implica que aun cuando las estancias de estos hombres de negocios son más cortas, son a la vez más frecuentes que la de un turista tradicional, el cual no utiliza todos los servicios ofrecidos por hotel más allá de los que tradicionalmente demandan como el uso de alberca, playas, entre otros.

El turista tradicional no tiene comparación por supuesto con el hombre de negocios, que puede demandar desde la renta de un teléfono celular, servicios secretariales y de telecomunicaciones hasta salas de convenciones totalmente equipadas; aspectos que obviamente no están incluidos en una cuenta corriente hotelera y que obviamente tienen un costo-beneficio para el hotel por encima varias veces del presupuesto de un viajero tradicional.

Así es de suma importancia apreciar lo anterior puesto que el ejecutivo tiene una cuenta de gastos en la cual no le van a cuestionar la decisión de comer en un restaurante de lujo que en uno de comida rápida; tampoco le van a cuestionar en su empresa el número de llamadas de larga distancia que hizo ni la duración de éstas ; y así con el resto de los servicios que requiere.

Todo ello nos lleva a pensar en que cada vez se hace más necesario el hecho de darle un trato preferencial a este tipo de turismo que finalmente nos aportan lo que el turismo tradicional en épocas llamadas bajas deja de ofrecer al país. Y no nada más por eso, sino por todo lo anterior se entiende que un cliente satisfecho es un cliente que regresa y aunque la primera vez haya "tenido" que visitar la ciudad o las playas, o el territorio nacional por negocios, tal vez la próxima (s) vez (ces) lo haga por placer y así se obtendrá un doble beneficio económico para la nación y la balanza turística en general.

Abundando más en la idea de que el turista financiero puede convertirse también en un turista tradicional, presento el siguiente esquema que ejemplifica lo anterior:

- *Fin principal - Negocio
- *Fin asociado - Divertirse, gastar.

De tal suerte que este ejecutivo en otra ocasión tal vez pudiera pensar en la posibilidad de regresar para poder ahora si hacer turismo tradicional y de esa manera tendríamos una demanda segura en la serie de acontecimientos de captación turística que nos atañen.

Con más profundidad se tocarán esta serie de elementos en los puntos siguientes, basados en datos oficiales y algunos de ellos estimados.

4.5 La política turística de México en la década de los ochentas.

Al comparársele con décadas anteriores, el efecto del turismo en la economía del país parece haberse mantenido de manera relativamente estable en la década de los ochentas.

La participación del rubro de hospedaje y conexos dentro del PIB, del país, se sostiene alrededor de 2.5%, aunque en 1980 en 3.4%. El del transporte, que no puede ser atribuido al turismo, ha aumentado su participación en los ochentas, al pasar del 2.5% - 2.9%, al 5.4% - 5.7% del total en la última década.⁵⁷

Durante los ochentas, ha mostrado a la tendencia de la disminución respecto de las décadas pasadas dentro de una participación en la balanza de pagos: En el renglón de ingresos, se sitúa en un rango ubicado entre el 5.6% y el 8.2% (contra el 11% y el 13% durante la década de los setentas). En el renglón de egresos, es decir, en el renglón de turismo agresivo, se mantuvo relativamente estable en los ochentas y se sitúa entre el 2.2% (El más bajo de las dos últimas décadas) y el 3.8%, lo anterior no obstante que sí se compara la inversión pública en este sector en relación a otros, resulta relativamente baja.⁵⁸

⁵⁷ Ver cuadro 4

⁵⁸ Ver Cuadro 5 y gráfica 4

La apertura comercial del país también ha influido en el comportamiento del saldo de la balanza turística y su relación con la balanza comercial del país: en 1985 y por primera vez en la historia, el superavit de la balanza comercial, - derivado del reducido monto de las importaciones-, significó un financiamiento negativo del turismo a las actividades comerciales de México; es decir, que lo que se exportó fue, con mucho superior a lo que se importó.⁵⁹

Para 1990 con la apertura comercial en pleno auge, representó a su vez, un financiamiento del 35.4% uno de los más elevado en la década.

Finalmente en la generación de empleos, la actividad turística ha mantenido su importancia relativa respecto al total ocupado en el país durante la década de los ochentas: el total de los empleos atribuidos al turismo tiene una proporción que se sitúa entre el 7.7% y el 8.5% del total. *⁶⁰

4.5.1 La balanza turística financiera en el último decenio y su proyección.

Debido a la importancia que ha tomado este fenómeno del turismo a nivel mundial,⁶¹ y del Turismo Financiero en particular, se consideró importante agregar una serie de apoyos estadísticos, (unos de fuentes, otros estimados), para poder presentar los datos más aproximados que nos pudieran describir el comportamiento del fenómeno en este período.

Se apunta importante el hecho de precisar que los datos estadísticos que da a conocer Banco de México, acerca de esta categoría en la balanza turística, nos pueden solo dar una idea de sus fluctuaciones más importantes; pero de ninguna

⁵⁹ Ver Cuadro 6

⁶⁰ JIMENEZ, Martínez Alfonso. Turismo Estructura y Desarrollo. Pp. 209.

⁶¹ Ver cuadro 7

manera constituyen un fiel reflejo de la realidad, puesto que es muy difícil determinar y separar al turismo en este tipo de divisiones, porque la manera de obtener los datos no implica confiabilidad por el método utilizado, que generalmente es en la aduana y los estudios que esporádicamente haga alguna cadena hotelera.

Aun así y respecto a las gráficas que se adjuntan para este efecto, podremos calificar a la década de los ochentas como un período estable, pues aunque se tuvieron fluctuaciones casualmente periódicas, de los años pares en aumento o recuperación respecto al año inmediatamente anterior. Esto quedó manifestado en la generación de empleos que el sector propició, que en comparación con otras ramas de la economía permaneció estable.⁶²

Esto nos habla de una constante en el mercado que va más allá de los devenires económicos, porque aunque son naturalmente afectados la necesidad de viajes de negocios, - por las razones expuestas ampliamente con anterioridad-, no se pueden detener o postergar por períodos muy largos, tal vez con una disminución en el gasto pero jamás nulificándolo, que es precisamente lo que pasa con el turismo tradicional; en cuanto llega la crisis evitan viajar.

Si aprovechamos esta coyuntura y pudiésemos poner en marcha una serie de cambios orientados hacia la "calidad en el servicio", obtendríamos un doble beneficio de un sólo elemento. Por lo que respecta al gasto para ese período, claramente se puede observar que fue directamente proporcional y equivalente al número de turistas que ingresaron por este concepto.

⁶² Ver Cuadro 8

CONCLUSIONES

En México vivimos en un país que no tienen paralelo en cuanto a su variedad de superlativos, tanto en lo que se refiere al paisaje como a la cultura. Miles de kilómetros de costa en el Pacífico, en el Golfo de México e incluso en el Caribe: condiciones óptimas para el turismo internacional, se podría pensar.

Actualmente, el turismo es la industria en crecimiento más importante en todo el mundo, y en breve ocupará en México uno de los primeros lugares para la economía nacional.

Entendamos entonces al turismo y tratemos de hacer estas consideraciones lo más objetivas posible; para ello requerimos de dividir al turismo en sectores de información y servicio.

Como ejemplo podremos mencionar que no es exagerado afirmar que los viajeros de Europa Central y del Norte son una clientela muy exigente, debido a su considerable experiencia en viajes, que conocen muy bien sus derechos debido a la legislación sobre viajes allí existente, y saben imponerlos. Este es un punto importante para los agentes receptores en México, que siempre hay que tomar en cuenta. Recibir turistas exige adaptarse a la mentalidad de los clientes, y entenderlos, como condición previa para alcanzar resultados satisfactorios con el cliente que viene por negocios o por placer.

Con ello, llegamos al problema fundamental que siempre se nos plantea de nuevo, la calidad de los servicios. Precisamente en la discusión actual sobre las mejoras de la calidad no debería ignorarse el sector de los servicios.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Ahora bien, ¿qué significa calidad en el servicio turístico? Primeramente hay que darnos cuenta de que los medios de promoción, tanto de la Secretarías de Turismo como de las empresas privadas, son limitados. Por ello, es indispensable que los clientes se vayan satisfechos, para que puedan contar en sus países lo grandioso que es nuestro México.

Un cliente satisfecho es para el turismo, el mejor promotor, que realiza también un efecto multiplicador, es de lo más barato y tiene un máximo de credibilidad. No olvidemos que en el turismo internacional, actualmente México es solamente un destino entre muchos de este mundo, y que el cliente de gran poder adquisitivo también está siendo atraído hacia otros destinos con gran intensidad, ante todo hacia los países del Sureste de Asia y el Caribe, así como los Estados Unidos y Canadá.

El servicio que hay que proporcionar abarca informaciones rápidas y extensas, medios de transporte modernos, seguros, puntuales, y limpios, empresas hoteleras competitivas a nivel internacional, y al final pero no en último término, personal bien preparado y amigable.

Demasiado frecuentemente parece que muchos prestadores de servicios y sus colaboradores olvidan que precisamente el cliente y el huésped son los que los alimentan o, dicho en otras palabras, nosotros necesitamos al huésped, pero él a nosotros, no.

Si consideramos un poco más de cerca los sectores mencionados, queda claro donde radican los problemas cotidianos del sector, y donde en parte es necesario todavía compensar considerables deficiencias.

La información tiene que ser rápida, correcta y extensa. Justamente en nuestro mundo, que está siendo dominado cada vez más por las computadoras, las reacciones veloces tienen una gran importancia. La mayoría de las veces, las respuestas lentas se interpretan, como desinterés, descortesía, o falta de profesionalismo. Al mismo tiempo, la información correcta significa también información auténtica, empezando por la presentación. En este punto las descripciones de los folletos con seguridad han sido motivo de quejas.

La clientela internacional exige medios de transporte modernos, seguros, puntuales y limpios. Gracias a la reducción de las restricciones para la importación que tuvo lugar hace relativamente poco tiempo, después de años de una situación muy negativa, nuevamente hay cada vez más autobuses modernos en nuestras calles, y con ello también para el turismo. Por desgracia, eso no sucede todavía en todas partes.

Casi se puede designar como una vergüenza para México que en un lugar tan conocido como Acapulco a principios de año de 1992, solamente existían autobuses anticuados, mientras que en la Ciudad de México y Can Cun el servicio todavía requiere de mayores atenciones.

El turismo está buscando nuevos destinos en todo el mundo. Así, sucede a veces que se solicitan lugares en los que no hay autobuses contratados, de modo que se tiene que improvisar, y tienen que utilizarse autobuses de línea. En estos casos se puede suponer que el standard de la calidad, la imagen, y naturalmente la instalación de sonido en la unidad, que también se les ha prometido en la mayoría de los casos, no corresponden a las expectativas, si es que ésta última existe.

En el tráfico aéreo se han registrado muchas transformaciones en el curso de los últimos tres años. Muy impresionante es el positivo desarrollo del AEROMEXICO, TAESA y MEXICANA. Otras líneas aéreas tienen todavía considerables problemas a solucionar en el presente y en el futuro. Una conducta y procedimiento poco profesionales en una comparación internacional, cancelaciones de rutas de vuelo a corto plazo, anticuados sistemas de reservaciones, y otros, son solamente algunos ejemplos de problemas que complican la vida de algunos agentes receptores del turismo, y para los que el viajero de fuera de México tienen poca comprensión.

Con excepción del tramo de Los Mochis-Chihuahua, cada vez más solicitado, el ferrocarril tiene muy poca importancia para el turismo tanto nacional como extranjero, porque no se cuenta con una infraestructura ni difusión correcta de lo que el medio implica. El único conocido es el tren que cruza la Barranca del cobre en el mismo estado, pero no todo el tiempo es utilizable puesto que no cuentan con la tecnología adecuada para salvar los imprevistos climatológicos; así en época de lluvias es imposible hacer este recorrido cuestión que no se da a conocer y fuera de los vecinos cercanos, los turistas se pueden topar con este tipo de desagradables eventualidades. A quien se podría dirigir una reclamación?.

Con respecto al confort, algunas cosas podrían mejorarse, pero con una preparación adecuada, y la actitud que es el rey del servicio, el turista puede ser satisfecho.

Entre las empresas de alquiler de autos parece haber poco interés por el visitante del exterior e incluso se podría creer que a la empresas de renta de autos en

México van demasiado bien. Pero no olvidemos en este punto el tema de la seguridad. Se requiere una instrucción adecuada sobre el estado de las carreteras., sobre los reglamentos de tránsito y el trato de las autoridades, la seguridad técnica y los seguros, tanto en general como en los casos específicos, lo cual difiere bastante de las situaciones correspondientes, en otras partes del mundo, por ejemplo los Estados Unidos.

Para los viajeros del extranjero, la puntualidad es un aspecto delicado. En el caso de los viajes por tierra esto significa para ellos diez minutos ante de la hora convenida, ya que en caso contrario se impacienta y tiende a enfadarse rápidamente. Y además, tampoco tienen ninguna comprensión para la *puntualidad mexicana*. Esta circunstancia tenemos que tomarla necesariamente en cuenta, tanto mas, cuanto que México tiene la imagen extremadamente negativa de la mentalidad de "mañana", "mañana".

Se requieren empresas hoteleras competitivas y estándares a nivel internacional. Para esto, es indispensable cuestionar la práctica de las clasificación oficial de los hoteles. Desafortunadamente existe una serie de establecimientos que se adornan con una gran variedad de estrellas, que dan una impresión realmente inflacionaria, y apenas corresponden a los criterios internacionales.

En general, México dispone actualmente de una buena hotelería, comparable a nivel internacional, por lo menos en ese sector superior, en todos los lugares importantes. En los próximos años, se construirán y abrirán mas hoteles, lo cual probablemente podría llevar a un exceso de ofertas en esta categoría. Con lo cual el destino de México mas caro: Can Cun estaría en posibilidades de recibir un

mayor número de turistas que exigen precios razonables, pues en estos momentos es mas barato un fin de semana en Nueva York que en Can Cun.

Desafortunadamente, en la clase "turista", como la denominación que se da en los aviones, por distinguirlos de alguna manera. Por un lado faltan hoteles ordenados y limpios, y por otro, a estos hoteleros les falta la experiencia internacional respecto a la fijación y disciplina de los precios y la confiabilidad.

Precisamente ese sector tiene un gran promedio de reclamaciones, dado que los "viajeros baratos" del extranjero quieren muchas ventajas y frecuentemente solamente buscan motivos para realizar las mismas.

Otro problema al tratar con los hoteles está representado todos los años por la determinación de los precios. Para esto es importante la comparación local para poder juzgar que aumentos de precios son adecuados. Según el hotel, se distinguen entre tarifas individuales y de grupo, que sin embargo se distinguen considerablemente de los precios al público, y las llamadas tarifas corporativas o comerciales (corporate o comercial rates).

Esto favorece mucho el hecho de que se organicen las empresas para mandar a sus ejecutivos por medio de este tipo de facilidades en los pagos, reservaciones y trato preferencial, con la debida atención al turista financiero que no siempre cuenta con tiempo para poder calificar los errores ya corregidos en el servicio. Para ellos se requiere un esfuerzo extra en lo que a calidad se refiere.

Siempre que sea posible, en los grandes complejos turísticos como Can Cun, Acapulco, Puerto Vallarta, se debe poner atención a la situación internacional en

la negociación de precios, porque estos lugares están en competencia con destinos en el Caribe o en el lejano oriente. México como destino de viajes es INTERCAMBIABLE, lo que los hoteleros no quieren percibir.

Un sector de problemas especialmente difícil, que se relaciona con todos los puntos antes mencionados, es el personal, al que frecuentemente le falta capacitación, conducción, motivación y disposición para asumir su responsabilidad.

Precisamente en el sector de servicios, dependemos de un buen personal, que casi es la clave del éxito. El buen personal tiene que ser entrenado y estar motivado. Para ello se requieren mayores esfuerzos y sobre todo un cambio general de la mentalidad de los responsables, es decir de la administración hotelera, al tratar con los trabajadores que son los que dan la cara al turista. Pues no es suficiente una infraestructura de primera y tecnología de punta en servicios ofrecidos al turista financiero como computadoras, telecomunicaciones etc. si el servicio personalizado es muy deficiente. Es como tener una hermosa caja de regalo con una bella envoltura pero con un contenido inadecuado y de mala calidad. Esta es una caja que el turista no va a volver a abrir. Eso significa un turista perdido.

Otro punto que se propone en el presente trabajo es la calidad en lo que se ofrece. Debería de implementarse una serie de normas para establecer chequeos regulares a las habitaciones y los servicios especiales que hay en ellas, tal y como se hace en Europa de manera habitual y solo en algunos hoteles de los Estados Unidos. Este chequeo consiste en cuidar los detalles al máximo. En una habitación para un turista tradicional lo normal sería evitar reclamaciones por concepto de toallas, televisores en mal estado, falta de controles remoto, etc.

Lo anterior adquiere mayor relevancia en el caso de la habitación de un turista financiero o bien en un piso ejecutivo, cuando el hotel cuente con estas instalaciones, es preciso checar las conexiones de las computadoras, líneas telefónicas en perfecto estado y con buen funcionamiento tanto internamente como de llamadas de larga distancia.

Por otra parte, es materia delicada capacitar al personal especial que requieren como secretarías y traductores, que generalmente cubren adecuadamente el aspecto profesional, para que acaben de cerrar el círculo del servicio de manera satisfactoria para el cliente exigente.

Pero la realidad es otra cuando los temas tan sonoros en el ambiente turístico como: "Trabajamos para el regreso del turista", se quedan sólo en frases puesto que los empleados no son encauzados en esa dirección.

El tema del buen personal seguramente seguirá siendo motivo de discusiones en los años siguientes y para México seguirá siendo su tendón de Aquiles.

Solamente a manera de reflexión podríamos pensar en que o nos ponemos a la vanguardia en este aspecto o tal vez esto significará una oportunidad para las administraciones o inversionistas extranjeros.

Otro elemento a considerarse en estas últimas recomendaciones es el de los guías. Cualquier viaje está totalmente determinado por la calidad del guía, no importa si se trata de viajes individuales o de grupo. Un buen conductor de viaje, también es responsable de la solución de los inconvenientes de la organización,

que surgen en el lugar concreto en la práctica, a pesar de las cuidadosa planificación y preparación. Además de los talentos para la organización, conocimientos especializados y disposiciones para servir debe tener experiencia psicológica, dado que los grupos tienen su propia dinámica.

Sin tratar de dar una versión oficialista ni de ocultar las realidades como el descuido en la ecología, se están dando estimados sobre los datos totales y la visión que en general se tiene del sector.

Los tiempos son favorables, no obstante las dificultades que de manera cíclica aparecen en la economía mexicana, el cambio estructural que se ha llevado a cabo, es un elemento permanente que ayudará a solucionar los problemas de una manera más rápida. Por ello, los inversionistas extranjeros no alejan su confianza en el país a través de grandes proyectos de inversión.

Además de los recorridos clásicos, México está siendo cada vez el destino de los vuelos chartes de Europa. Estos están trayendo en su mayoría un nuevo tipo de viajero hacia México: "el turismo de masas", que sobre todo busca el sol, las playas, y el mar, a bajos precios. Actualmente los destinos son Acapulco y Cancun.

Para otros balnearios, aunque pudieran tener un fuerte atractivo, por el momento no cuentan con toda la promoción en los países de origen europeo. Como ejemplos podemos mencionar a Cozumel, Puerto Vallarta, Ixtapa y Huatulco.

México también disfruta de cada vez más popularidad como destino de viajes de incentivos proporcionados por las empresas, para reuniones y congresos de

turistas extranjeros. En este punto, los destinos más importantes son la capital, Guadalajara, Acapulco y Can Cun, debido a su amplia infraestructura para este tipo de demandas, que como ya se explicó ampliamente a lo largo de este trabajo requieren un servicio "especial", pues provienen de un sector privilegiado de la sociedad y por ende su capacidad económica es mayor.

La tarea principal, es la de asegurar continua y periódicamente que tales eventos se desarrollen con una perfecta organización, y que el servicio ofrecido sea un "gancho" para recibirlos nuevamente.

Un turismo receptivo financiero y tradicional exitoso significa también poner constantemente en cuestión su oferta de servicios así como el nivel de los mismos, comparándoseles en una perspectiva internacional, con vistas a la captación del mayor número de turista una sola vez, lo que se propone es ofrecer un producto en donde el mercado está muy reñido y solamente compitiendo se podrá obtener un producto final con ALTA CALIDAD, que precisamente se lo merece la gente y nosotros tenemos todos los elementos a la mano para poder entrar en esta lucha por el mercado turístico internacional, sin descuidar el mercado doméstico.

En base en todo lo anteriormente expuesto, nuestra actitud no es solamente atraer al visitante una vez, sino "HACER QUE VUELVA".

Porque la promoción que se hace para el exterior los logra interesar por primera vez, pero cobra categórica importancia la infraestructura, aérea, portuaria, hotelera, y la plantilla de personal altamente capacitado y comprometido con el

sector para poder dar no solo una imagen sino confianza y seguridad en la gente mediante acciones concretas, como la puntualidad, buen trato, amabilidad, con disposición de ayuda, etc. Porque esa es la última cara que se llevan de la imagen de los nacionales. Con ello también se estaría contribuyendo a quitarnos los negativos estereotipos que nos han marcado desde siempre.

Como último solo se mencionará que no debe dejar de pensarse que este es un trabajo "PROPOSITIVO" y que precisamente por ello los elementos que se manejan son solamente estimados con base en datos reales de las diferentes dependencias oficiales.

Las consideraciones anteriores podemos resumirlas de manera esquemática en los siguientes puntos :

1.-El desarrollo de la economía capitalista con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial implicó una cada vez mayor presencia del sector de los servicios como productor mayoritario de la riqueza producida, desplazando en la generación del PIB mundial a los sectores tradicionales como el agrícola o el industrial.

2.- El sector de los servicios, requiere de una cada día mayor especialización, ya que lo complejo de los servicios financieros, de telecomunicaciones y otros, implican un grado de preparación mayor, ante el cúmulo de competencia que en una economía cada vez más globalizada se vuelve la constante mundial.

3.- Dentro del sector de los servicios, la actividad turística se ha venido destacando cada día más. De una simple actitud de esparcimiento, el turismo es hoy en día una de las actividades más importantes generadoras de ingresos. El turismo se constituye como una eficaz alternativa de desarrollo para muchos países que como México, tiene una gran ventaja comparativa con respecto a otros.

4.-La actividad turística en México ha pasado al menos por cuatro periodos claramente delimitados:

A) Aquel en donde se empiezan a delinear las primeras estrategias claras, que abarca de 1946 a 1958, periodo por demás propositivo, pero con acciones ya interesantes en favor de convertir al turismo en una auténtica palanca del desarrollo nacional.

B) El periodo de 1958 a 1970 en donde se dieron alternativas más ligadas al turismo social, principalmente derivado de una actitud enteramente nacionalista de los gobiernos de esa época.

C) de 1970 a 1982, periodo en el cual se reglamentó el funcionamiento de la Secretaría de Turismo, y se hicieron algunos intentos para modernizar la actividad.

D) El periodo de 1982 a 1992 en donde la actividad turística mexicana se empieza a desregularizar con el objeto de que el Estado, que en los anteriores periodos se encargaba mayormente de la construcción de los complejos turísticos y ocupaba una papel relevante en la generación de la actividad, pasa ahora a ser promotor de ésta, dejando a la iniciativa privada el papel principal. Importante en ello fue la modificación de la ley de Inversiones Extranjeras que posibilitó la presencia mayoritaria de inversionistas como socios principales en ésta industria.

5.- La mayor parte de las inversiones realizadas en México en el ramo turístico se han enfocado básicamente a la atracción del turismo tradicional, es decir aquel que tiene por objeto el disfrute de los atractivos naturales del país. La estrategia de promoción también se ha orientado hacia ese fin.

6.- Lo anterior ha posibilitado que la captación de turismo tenga que ver mucho con las fluctuaciones económicas o también ha estado influenciada por el estado que guardan las relaciones internacionales de México. Así, las situaciones económicas adversas han desalentado al turismo nacional, el cual ve severamente afectada su capacidad de vacacionar.

Asimismo, el turista extranjero se ve influenciado por la imagen que su gobierno proyecta de México, lo que deriva en que si el estado de las relaciones entre nuestro país y sus socios principales no es el más óptimo que se pudiera pensar, la afluencia de turistas se ve disminuida.

7.-Ante ello, una alternativa válida para aminorar los efectos de los movimientos estacionales naturales o derivados de acciones coyunturales, es la constitución de una estrategia enfocada al *turismo financiero*. Es decir, aquel hombre de negocios que visita a México para conocer su realidad económica, para suscribir un contrato, o como parte de la organización interna de su empresa.

En términos *cuantitativos*, el turista financiero no representa grandes cantidades, pero en términos *cualitativos*, la distancia que separa a este tipo de turista con uno tradicional es inmensa. Los gastos que un turista financiero efectúa, son con mucho mayores que el promedio.

8.- Es necesario tomar en cuenta lo anterior para que, desde el gobierno, pero ante todo los prestadores de servicio turístico, modernicen sus políticas de atención al cliente, sobre todo cuando éste corresponde al tipo que se menciona arriba. Lo anterior permitirá una atención pormenorizada, que incluye la vinculación de las agencias de hotelería, de transporte, de servicios turísticos en general, a fin de aprovechar óptimamente las ventajas que en términos económicos tiene una esmerada y especial atención a este tipo de turistas.

9.- México debe aprovechar sus ventajas comparativas en materia turística que, no importando las crisis que se presenten en la economía, permanecen como reales. Pero es importante que la labor de planeación turística esté también de acuerdo a los tiempos de la globalización de la economía, a los nuevos retos que se presentan a la luz del tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá y ante todo con el papel que se le quiere dar a México hacia el siglo XXI.

ANEXO ESTADISTICO

CUADRO 1
PARTICIPACION DEL GASTO DEL TURISMO RECEPTIVO Y EGRESIVO EN
LOS INGRESOS Y EGRESOS DE LA CUENTACORRIENTE DE LA BALANZA
DE PAGOS:(1939-1990)

(Millones de dólares estadounidense)

Año	Ingresos			Egresos		
	Total(A) Turismo (B)	Turismo(B) B/A (%)	B/A(%)	Total(A)	B/A (%)	
1939	216.1	18.7	8.7	176.7	9.0	5.1
1941	243.2	26.5	10.9	272.1	6.0	2.2
1945	500.7	45.9	9.2	478.6	10.0	2.1
1950	826.7	110.9	13.4	768.0	9.3	1.2
1955	1208.1	85.7	7.1	1173.2	16.7	1.4
1960	1371.8	155.3	11.3	1672.3	40.5	2.4
1965	1989.1	274.9	13.8°	2303.5	119.1	5.2
1970	3254.5	415.0	12.8	4442.4	191.4	4.3
1975	7134.8	800.1	11.2	11577.4	445.8	3.9
1980	24947.0	1671.0	6.7	32171.0	1044.0	3.2
1985	30744.0	1720.0	5.6	29538.0	664.0	2.2
1990	45078.0	3401.0	7.5	50333.0	1936.0	3.8

Excluye transacciones fronterizas y pasajes internacionales.

Excluye transacciones fronterizas y pasajes internacionales. Hasta 1959 incluye gastos de estudiantes en el extranjero.

Fuente: Datos de NAFINSA. La economía mexicana en cifras, 1981, pp. 329-333, SECTUR, Estadísticas Básicas de la actividad turística 1990, pp. 103, 105

TOMADO DE: JIMENEZ, Martínez Alfonso. Turismo Estructura y Desarrollo. McGraw Hill, México 1992 Pp. 331

CUADRO 2
DISTRIBUCION TOTAL DE TURISTAS POR ZONAS: CON PERNOCTA Y SIN PERNOCTA

(1962-1990)
(Porcentajes)

Zona	1962 - 1963		1972	1975	1980	1985	1989	1987
	Nacional	Extranjero						
Zona Noroeste	10.8	7.8	31.9	28.9	31.9	35.6	46.3	30.1% 29.4%
Zona Noreste	5.7	7.7	18.8	17.3	12.0	10.9	8.7	12.6% 10.1%
Zona Centro		21.1	31.3	23.9	25.5	22.0	18.1	15.3 24.8%
								23.7%
Zona Suroeste	8.3	17.4	19.0	18.0	13.7	14.1	12.0	23.3% 19.3%
Zona Sureste	15.5	4.5	6.4	10.3	20.4	20.9	17.7	12.3% 17.5%
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0 100.0%

Incluye Guadalajara, Puerto Vallarta, Mazatlán y otros. En 1962-1963* se consideran los Estados de Jalisco y Sinaloa. Para 1987 y 1990 considera: Loreto, Los Cabos, La Paz, Mazatlán, Vallarta, Guadalajara, Durango, Hermosillo, Tepic y Tijuana.

Incluye Monterrey, Saltillo y otros. En 1962-1963 se consideran los Estados de Nuevo León y Coahuila. En 1987 y 1990 se consideran: Monterrey, Reynosa, Saltillo.

Incluye Guanajuato, San Miguel de Allende y otros. En 1962-1963 se consideran a Guanajuato y al Distrito Federal. En 1987 y 1990 considera: Distrito Federal, Aguascalientes, Guanajuato, Morelia, Pachuca, Querétaro, San Juan del Río, San Luis Potosí, Tequisquiapan, Toluca, y Zacatecas.

Incluye Acapulco, Cuernavaca, Oaxaca, Taxco y otros. En 1962-1963 se consideran los Estados de Guerrero, Oaxaca y Morelos. En 1987 y 1990 se consideran Huatulco, Ixtapa, Acapulco, Manzanillo, Cuautla, Cuernavaca, Oaxaca, Puebla, Taxco, Tlaxcala y Morelos.

Incluye Can Cún, Islas Mujeres, Mérida, Puebla, Veracruz y otros. En 1962-1963 se consideran los estados de Quintana Roo, Yucatán, Puebla y Veracruz. En 1987 y 1990 se consideran: Can Cún, Cozumel, Veracruz, Campeche, Mérida, Tuxtla Gutiérrez y Hermosa.

Fuente: CSG: Primer Informe de Gobierno, 1989, p.141.

Fuente: BANAMEX, Estadísticas..., Op.cit. pp.21-24., Depto. de Turismo, Testimonio..., Op.cit. p.229, CSG. Primer Informe de Gobierno, 1989, p.141, SECTUR, Estadísticas Básicas, 1990, p.169.

Tomado de: Op.cit., pp.310

CUADRO 3
FINANCIAMIENTO DEL TURISMO A LA IMPORTACION DE MERCANCIAS
EN MEXICO(1939-1990)
(Millones de dolares estadounidenses)

del balanza /(%)	Financiamiento				
	Año	Exportacion de turismo al déficit mercancias	Importación de mercancias comercial	Saldo de balanza turística	Saldo de comercial
1939	101.6	128.2	-26.6	9.7	36.5
1941	116.8	199.5	-82.7	20.5	24.8
1945	271.6	372.5	-100.9	35.9	35.6
1950	493.4	596.7	-103.3	101.6	98.4
1955	738.6	883.7	-145.1	102.4	70.6
1960	738.7	1186.4	-447.7	114.8	25.6
1965	1113.9	1559.6	-445.7	155.8	35.0
1970	1290.0	2328.0	-1038.0	223.6	21.5
1975	3062.4	6699.3	-3636.9	654.3	18.0
1980	15512.0	18897.0	-3385.0	627.0	18.5
1985	21664.0	13212.0	-8452.0	1056.0	-12.5
1990	26950.0	31090.0	-4140.0	1464.4	35.4

Preliminar

Excluye transacciones fronterizas

FOB

Fuente:Elaborado con datos de NAFINSA,La economía mexicana en cifras,Ediciones de 1981 y1990,p.686,Vease también SECTUR,

Estadísticas básicas de la actividad turística,1990.p.103 Carlos Salinas, Tercer Informe de Gobierno, Anexo,p.294

Tomado de: Op.cit., pp.333

CUADRO 4
IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISTICO DENTRO DEL PIB (1950-
1990)

(Millones de pesos de 1960)

Año	Servicios total del PIB total	Porcentaje del PIB total	Transporte	Porcentaje del PIB total	Hospedaje y conexos	Porcentaje del PIB total
A precios de 1960						
1950	45779	55.0	2269	2.7	1215	1.5 83304
1955	61773	55.3	2989	2.7	2073	1.9111671
1958	75509	55.9	3784	2.8	2997	2.2135169
A precios de 1970						
1960	84127	55.9	4222	2.8	3637	2.4150511
1965	117874	55.5	5306	2.5	5155	2.5212320
1970	163478	55.1	7577	2.6	7407	2.5 296600
1975	217537	55.7	11259	2.9	9882	2.5 390300
Aprecios de 1980						
1980	2400227	53.7	254004	5.7	152255	3.4
4472097						
198	2698703	54.8	268221	5.4	129460	2.6
4927454						
1990	2624699	52.1	280912	5.6	127574	2.5
5033911						

Incluye: Comercio, comunicaciones, esparcimiento, alquiler de inmuebles, servicios financieros, gubernamentales y otros.

Fuente: Elaborado con cifras de :NAFINSA..., OP.cit., Ediciones 7a y 11a de 1981 y 1990, pp.23-31 y 93; 440,441 y 560, respectivamente. También Cfr., SECTUR, Estadísticas básicas..., Op.cit., 1990.p108 Tomado de Op.cit., pp.335

CUADRO 5**PROCEDENCIA DEL TURISTA EXTRANJERO A MEXICO(1960-1990)
(Porcentajes)**

De	1960	1963	1970	1975	1980	1985	1990
Estados Unidos	87.1	87.9	93.4	86.6	83.4	84.2	87.5
Canada		2.7	2.5	2.5	3.4	4.1	4.6
Europa		3.2	3.3	1.4	3.5	5.8	3.4
Sudamérica	2.2	2.3	2.3	5.7	6.1	7.2	4.3
Otros	4.8	4.0	0.4	0.8	0.9	0.6	0.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Preliminar

Fuente: Departamento de Turismo, Testimonio...Op.cit., p. 199; Banamex...

Op.cit., pp. 13-14, y SECTUR, Estadísticas Básicas, 1990...Op.cit., p.46.

Tomado de: Op. cit., pp.308

CUADRO 6
PRESUPUESTO FEDERAL DESTINADO AL DEPARTAMENTO/
SECRETARIA DE TURISMO (1959-1990)

en miles Año dolares	Respecto del presupuesto		Tipo de cambio	Presupuesto de
	Presupuesto a turismo	total (%)	(promedio anual)	
En miles de millones de pesos corrientes				
1977	0.4	0.13	22.73	17598
1978	0.6	0.16	22.72	26408
1979	0.8	0.15	22.80	35088
1980	4.1	0.51	23.26	176268
1981	4.9	0.37	26.23	186809
1982	6.2	0.23	148.50	41751
1983	7.4	0.16	161.35	45863
1984	12.6	0.18	209.97	60009
1985	20.1	0.17	447.50	44916
1986	27.0	0.12	915.00	29508
1987	68.1	0.11	2227.50	30572
1988	110.1	0.10	2297.50	47922
1989	403.2	0.35	2680.75	150406
1990	192.8	0.57	2943.15	65508
Porcentaje(%):				
Promedio:1959-1970:		0.21		5353
Promedio:1971-1977:		0.13		13055
Promedio:1978-1982:		0.28		93265
Promedio:1983-1990:		0.22		59338

Excluye Inversión Pública Federal y Presupuesto de FONATUR y de los estados respectivos.
 Al tipo de cambio promedio del año en cuestión.

*Ya como Secretaría de Turismo

Fuente: Elaborado con datos de NAFINSA, La economía mexicana en cifras, Edición de 1981 y 1990, respectivamente, pp312 y 319 y 635,639v y 710, respectivamente, CSG;Tercer Informe de Gobierno, 1991, p.517.

Tomado de: Op.cit.,pp358

CUADRO 7
GENERACION DE EMPLEOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA(1972-1990)
(MILES)

Año	Total turismo(%) del total nacional	Directo	(%) del total	Indirecto	Personal ocupado (%) del total nacional		
1989	1878	8.4	537	2.4	1341	6.0	22299
1990	1919	n.a.	549	n.a.	1370	n.a.	n.d.
Tasa de incremento anual compuesta (%):							
1970-1980	6.2	6.2	4.7				
1980-1990	2.0	2.0	2.0				

Empleos en la rama de restaurantes y hoteles
 Otros servicios conexos.
 Personal remunerado.
 Preliminar
 n.d.=no disponible
 n.a.=no apreciable.
 Fuente:SECTUR,Estadísticas básicas de la actividad turística,1990,p.109
 Tomado de Op.cit.,pp.338

TURISMO MUNDIAL, 1980-1994

Año	TURISMO MUNDIAL			GASTO MUNDIAL EN TURISMO ¹		
	Total (Miles de personas)	Turistas internacionales captados por México (Miles de personas)	B/A %	Total (Millones de dólares)	Millones de dólares captados por turistas internacionales a México	D/C %
	(A)	(B)		(C)	(D)	
1980	267 787	12 965	4.5	103 535	2 065.3	2.0
1981	290 106	13 195	4.5	105 571	2 163.7	2.0
1982	289 503	12 634	4.4	98 540	1 726.6	1.8
1983	292 739	13 552	4.6	100 596	1 910.1	1.9
1984	320 163	12 646	3.9	110 458	2 311.7	2.1
1985	329 616	12 850	3.9	115 970	2 019.4	1.7
1986	340 650	12 258	3.6	140 487	2 116.6	1.5
1987	366 754	14 361	3.9	172 392	2 593.1	1.5
1988	401 971	14 140	3.5	199 282	2 902.2	1.5
1989	431 253	14 962	3.5	214 930	3 387.0	1.6
1990	458 057	17 174	3.7	260 114	3 933.8	1.5
1991	456 690	16 066	3.5	263 211	4 339.3	1.6
1992	486 554	17 146	3.5	298 470	4 471.1	1.5
1993	500 142	16 534	3.3	303 977	4 564.1	1.5
1994*	510 680	17 113	3.4	332 839	4 813.7	1.4

¹ Corresponde al gasto por viajeros internacionales que comprende: turistas y excursionistas. Para México, sólo se reportan los ingresos de turistas internacionales.

* Cifras estimadas por la Sectur en los conceptos del total del turismo mundial.

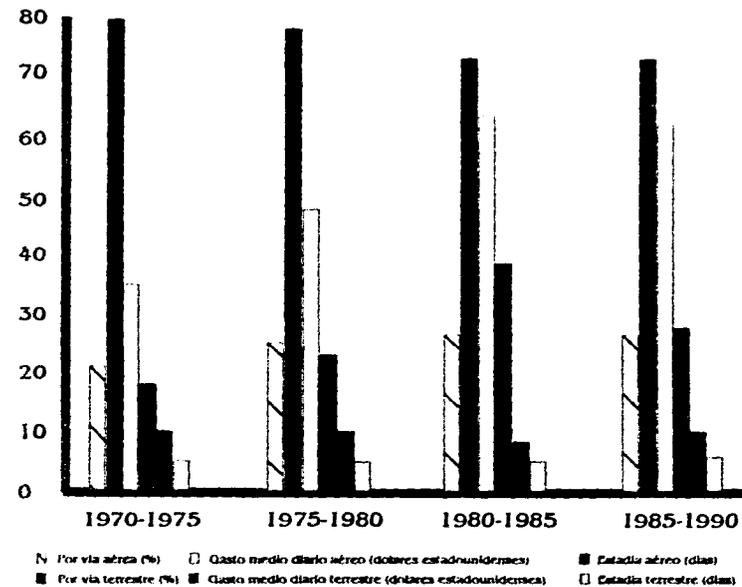
FUENTE: Elaborado por la Unidad de Información Técnica (Uaifin), con base en datos de la Presidencia de la República, VI Informe al Gobierno, 1994; Secretaría de Turismo, Indicadores de la Actividad Turística.

TOMADO DE: MEXICO EN CIFRAS 1995, Nafinsa Pp. 335

Análisis del turismo egresivo: Promedios por periodos quinquenales (1970-1990)

Por vía, gasto medio diario y estadia

GRAFICA 1



Fuente: NAFINSA, La economía mexicana en cifras, Ediciones de 1981 y de 1990, pp. 347 y 453, 454 y 455 respectivamente.

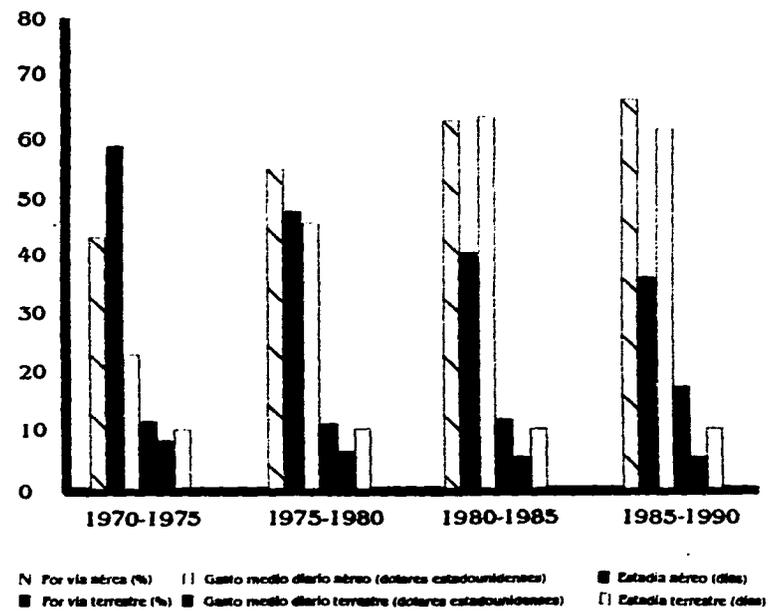
Para las cifras de 1967 a 1969 de turistas y gasto aéreo se tomaron los datos del Departamento de Turismo. Memoria de labores 1971-1972, pp. 87 y 101.

Elaborado con cifras de NAFINSA, La economía mexicana en cifras, edición de 1981 y 1990, pp. 347 y 353, respectivamente, BANAMEX, Estadísticas.... Op. cit., pp. 55-57; SECTUR, Estadísticas básicas de la actividad turística, 1990, pp. 71-85.

Tomado de: Jiménez Martínez Alfonso, Turismo Estructura y Desarrollo, McGraw Hill, México 1992 pp. 306.

Análisis del turismo receptivo: Promedios por periodos quinquenales
Por vía, gasto medio diario y estadia

GRAFICA 2

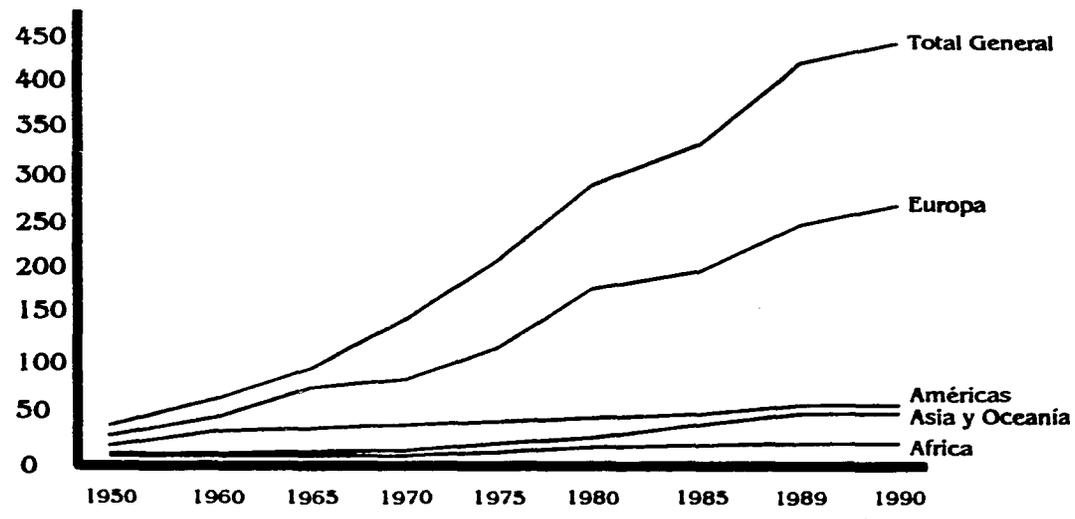


Tomado de Op. cit., pp. 306.

Evolución Mundial del Turismo por Regiones (1950-1990)

Millones de Visitantes

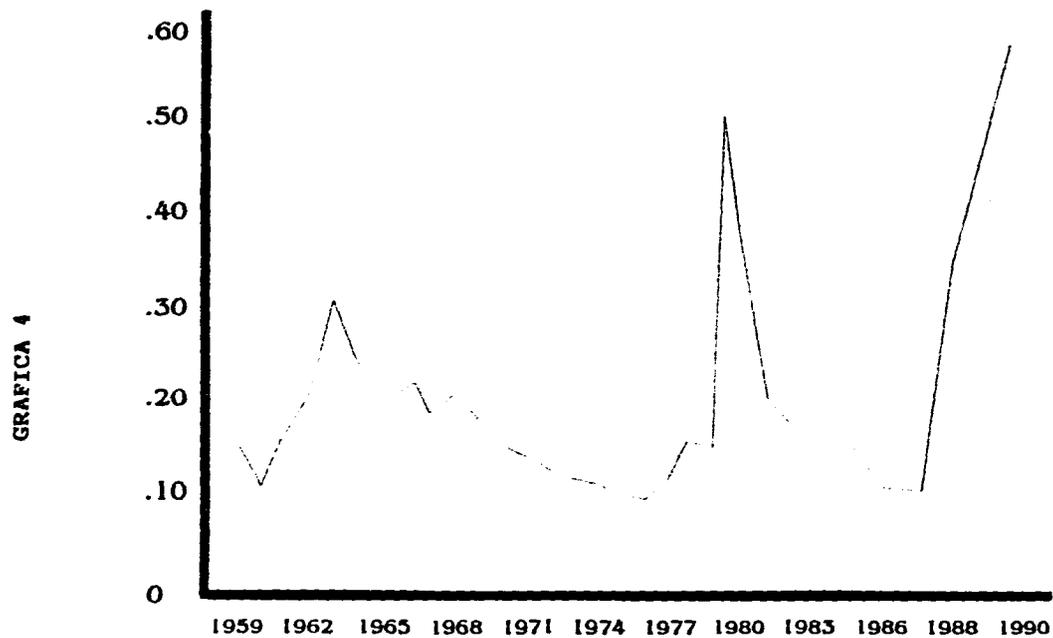
GRAFICA 3



Fuente: OMT, Anuario de estadísticas de turismo, 1990. pp. 1-12, para 1990:
SECTUR. Estadísticas básicas.... 1990. pp. 118, 120 y 122.
Tomado de Op. cit., pp. 412.

**Presupuesto Federal destinado al Departamento/Secretaría de Turismo:
1959-1990**

Respecto del Presupuesto total (porcentaje)



Fuente: Elaborado con datos de NAFINSA, la economía mexicana en cifras, edición de 1981 y 1990, respectivamente pp. 312 y 319 y 635,639 y 710, respectivamente, CSQ, Tercer Informe de Gobierno, 1991, p. 517.
Tomado de Op. cit., pp. 359.

BIBLIOGRAFIA

ACERENZA, Miguel Angel. Administración del Turismo. Vol. I y II, Ed. Trillas 1986-1987. 291 y 193p.

ATTALI, Jaques. Milenium, ED. Sevil, París. 1992.

BOTE, Gómez Venancio. "Planificación Económica del Turismo". Ed. Trillas. México, 1990. 37p.

BURGUENO, Fausto. "Economía en crisis". Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. 1a. Ed. 1992. Pp.201

CASTELLS, Manuel. "La crisis económica mundial y el capitalismo americano" Editorial Loia 451. Barcelona 1936. Especialmente el capítulo dos, punto tres.

CUADRA, Montiel Héctor. Del GATT a la OMC. Tesis Profesional . FCPyS. UNAM.1995.

DE LA TORRE, Padilla, "El turismo fenómeno social", Ed. Fondo de cultura. México 1990. 134p.

FEKETEKUTY, Geza. Comercio Internacional de Servicios. De. Gernika. México 1990.

FOCUS. GATT News Letter. No. 104 diciembre 1993.

FONATUR, "Análisis de las cadenas operadoras en México. México" México. Doc. Megráfica. 1984. 347p.

FONATUR, "Megaproyectos Turísticos". México.1992

Informe de Labores. SECTUR. 1976-1978. Pp.21

Informe de Labores . SECTUR .México 1991

INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE, The GATT negotiation. ICC Publishing, S.A. Paris. 1994.

JIMENEZ, Martínez Alfonso. "Turismo Estructura y Desarrollo". México. Ed. Interamericana. 1984. 241p.

JIMENEZ, Martínez Alfonso. "Turismo Estructura y Desarrollo". México. Ed. Mac. Grow Hill. 1992. 487p.

KNEBEL, Hans. "Sociología del Turismo". Barcelona. Ed. Hispano Europeo. 1974.

LANFAI, Marie Francois, "Introduction Tourism in the process of internalization" en International Social Science Journal. Vol. XXXIII, Num.1, 1980, Pp.14-43

Ley Federal del Turismo 1993.

LAZCANO, Espinoza Enrique, "Política Económica en México". México. IMEF. 1989. 165 p.

LOPEZ, Porras Ma. del Carmen. "La competitividad por el turismo mundial". Tesis Profesional. FCPyS.

MANDEL, Ernest: "El Capitalismo Tardío" Editorial Era. 1979 Pp. 380.

MC. DONALD, Escobedo Eugenio. "Turismo: Una recopilación". México. Ed. Padoni. 1981. 251p.

MENDIOLA, Jaramillo Alma. Las negociaciones comerciales multilaterales sobre servicios. Importancia para México y perspectivas. Tesis profesional. FCPyS. UNAM. 1993.

MEXICO EN CIFRAS 1995, Nafinsa. Pp.335

MEYER, John; "Perestroika" De. Fondo de Cultura Economica

MOLINA, Sergio. "Modernización de Empresas Turísticas". Ed. Diana. México 1994. Pp.18

MOLINA, Sergio. "Turismo y Ecología". Ed. Trillas. Serie turismo. Mexico 1994. Pp.82-83.

MORENO, Toscano Octavio. Revista Foro Internacional Num.45. Vol.12. Pp.67-98

MORENO, Toscano Octavio. "Turismo: Una interpretación". México. Tesis. Colegio de México. 1969. 327p.

Organización Mundial del Turismo (OMT) "La actividad turística mundial" . Madrid España 1992.

OSMANCZYC. Enciclopedia mundial de Relaciones Internacionales. Fondo de Cultura Económica. Pp. 886 y 887.

Presidencia de la República . Plan Nacional de Desarrollo 1983 - 1988; 1989 - 1994. *(Ver Informe de Labores de SECTUR de los años correspondientes

PANELL, KERR, FOSTER. "Tendencia en la Hotelería Mexicana. " Ed. Salles Sains y Cia. México. 1988. 64p.

Review of the economic situation. BANAMEX. Volumen LXIII. Number 798. México. May. 1992

REY, Romay Benito. "La reestructuración del Sector Público Mexicano" Instituto de Investigaciones Economicas. UNAM. México 1988.

SECTUR, Yearbook of statistics. México. 1991.

SECTUR. Programa Nacional de Modernización del Turismo. 1991 - 1994. México.

SECTUR. Ley Federal del Turismo. México 1993

SILVA, Michelena José A. "Hegemonia y Bloques de Poder". De. Siglo XXI. México, 1980.

HEMEROGRAFIA

----- "El Turismo como factor político en las relaciones internacionales". Foro Intenacional. Vol. XII. No. 1 jul/sep. 1971. Pp. 66-94.

----- "Turismo y Política exterior". Servicio. Año 10. No. 54. ene/feb. 1976.