

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.**

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.**



**DE LA UNIVERSIDAD A LA COCINA.  
Madres de familia con estudios superiores  
dedicadas al hogar.**

**Tesina que presenta  
Edith Noemi Lonngi Rojas.**

**Para obtener el título de Licenciada en Sociología.**

**FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIA**

Al Prof. Raúl Ocampo Vargas.

Mi querido, amado y aguantador esposo que en ningún momento dejó de apoyarme moral y económicamente a lo largo de este estudio.

Sus consejos metodológicos y su imprescindible labor tecnológica hicieron posible esta tesina.

Mil gracias mi amor.

A la memoria de mis inolvidables y amados padres:

Dr. Pablo Lonngi Molina y Enna Rojas Baqueiro.

A mis queridos hermanos Alejandro y Enna por su invaluable cariño y su respaldo incondicional, especialmente por el amor a Sofía.

A mis entrañables hermanos Rafa, Natalia, Jorge y Gabriel.

A todos mis sobrinos

A Gloria y Martha por encontrar la combinación: familia - profesión.

A Estela por su dedicación familiar

A Pepe por sus concretos comentarios.

Al Maestro Vicente Godínez Valencia por su asesoría y revisión metodológica de este trabajo.

A la Lic. Carmen Guitián y al equipo de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Gracias a la Maestra Patricia Ravelo, a la Lic. Guadalupe Cortés, a la Lic. Blanca Audirac y al Lic. Francisco Valencia por sus acertadas correcciones.

A todas mis amigas, en especial Lorena, Tere y Rocío, quienes me animaron y apoyaron para alcanzar esta meta. Mil gracias por su ayuda cuando necesitaba ir a clases y se hicieron cargo de Sofía

A Mi hijita Sofía  
por cuya existencia vivo

Gracias a todos

Edith Lonngi

## INDICE

|   |               |
|---|---------------|
| <b>CAPÍTULO 1 MARCO CONCEPTUAL TEÓRICO</b>                                      | <b>pág. 1</b> |
| 1.1. Introducción y Antecedentes Históricos.                                    | 1             |
| 1.2. Diferentes puntos de vista teóricos del problema.                          | 10            |
| 1.3 Breve descripción de la evolución histórica de la familia.                  | 12            |
| <b>CAPÍTULO 2 ENCUESTA APLICADA AL CAMPO DE ESTUDIO.</b>                        | <b>17</b>     |
| 2.1. Análisis de las respuestas.  | 17            |
| 2.2. Comparación y síntesis de la encuesta.                                     | 37            |
| 2.3. Conclusión de la encuesta.   | 38            |
| <b>CAPÍTULO 3 DIFERENTES TIPOS DE SITUACIÓN FAMILIAR ENTRE LAS ENCUESTADAS.</b> | <b>40</b>     |
| 3.1. Madres casadas.  | 40            |
| 3.2. Madres solteras.   | 42            |
| 3.3. Madres en unión libre  | 44            |
| <b>CAPÍTULO 4 DESCRIPCIÓN DE LAS POSIBILIDADES LABORALES DENTRO DEL HOGAR.</b>  | <b>46</b>     |
| 4.1. Labores tradicionales  | 46            |
| 4.2. Labores posibilitadas por el desarrollo de nuevas tecnologías.             | 49            |
| <b>CAPÍTULO 5 PERSPECTIVAS.</b>   | <b>55</b>     |
| 5.1. Escenarios probables en los próximos diez años.                            | 55            |
| 5.2. Alternativas para modificar los escenarios positivamente.                  | 58            |

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| <b>CAPÍTULO 6 CONCLUSIONES.</b> | <b>61</b>   |
| <b>ANEXOS.</b>                  |             |
| <b>GLOSARIO.</b>                | <b>I</b>    |
| <b>ENCUESTA.</b>                | <b>V</b>    |
| <b>GRÁFICAS</b>                 | <b>S/N</b>  |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.</b>            | <b>VIII</b> |

## **DE LA UNIVERSIDAD A LA COCINA**

### **" Madres de familia con estudios superiores dedicadas al hogar "**

#### **CAPITULO 1 MARCO CONCEPTUAL TEORICO**

##### **1.1 Introducción y Antecedentes Históricos**

El tema a analizar, es la problemática que viven algunas madres de familia del Jardín de niños "Moderno Tepeyac" A.C., en San Mateo, Naucalpan, Edo. de México; que tras haber dedicado algunos años a la educación superior, se enfrentan a una vida en la que poco o nada utilizan los conocimientos adquiridos en la universidad.

Numerosas madres de familia pertenecientes a la clase media, cuyos hijos asisten al Jardín de niños "Moderno Tepeyac" A.C. , han cursado estudios superiores y en este momento están dedicadas exclusivamente al cuidado de los hijos y al trabajo doméstico.

Han interrumpido carreras profesionales y desarrollo laboral para dedicarse casi totalmente a sus familias, ya sea por decisión propia, mutuo acuerdo con la pareja, desempleo y un sin fin de razones. Algunas de ellas han entrado a la economía informal, laboran en empresas familiares o crean sus propios negocios, que poco o nada tienen que ver con su formación, y no contribuyen a su desarrollo profesional.

Siendo generalmente las responsables del desempeño del trabajo doméstico y del cuidado de los hijos, ese grupo de mujeres necesita opciones que les permitan combinar su desarrollo personal con la atención al hogar. Ya que el proporcionar educación superior a los miembros de la sociedad mexicana implica un enorme esfuerzo del gobierno, de las instituciones académicas, de

las familias y de cada individuo en sí, los resultados se ven menguados si un porcentaje de estos miembros no revierten a la sociedad, de alguna manera, lo que se invirtió en ellos. Tanto sociedad como individuos, se ven perjudicados por los esquemas familiares de distribución del trabajo, desarrollo profesional y convivencia familiar que son propios de la sociedad mexicana.

El análisis de esta situación a través de la encuesta, nos permitirá aportar algunas opciones que contribuyan al mejoramiento del problema planteado.

Nuestra hipótesis es que las mujeres objeto de este estudio, no están dispuestas a "desatender" a la familia y al hogar, por un trabajo que no cumpla sus expectativas y que sólo le ofrezca unos pocos beneficios monetarios.

El presente trabajo está motivado por mi interés personal en el tema, lo que me ha inclinado a estudiarlo, aunque sea sólo sea de manera parcial, pues esta tesina está sujeta a presiones de tiempo, y no puede hacerse de otro modo.

Es mi objetivo analizar de manera breve, las tendencias sociológicas observables en las mujeres con estudios superiores que se dedican al hogar y prefieren no trabajar fuera de casa.

De dicho análisis, obtuve algunas conclusiones útiles para comprender hacia donde apunta la situación de la familia actual. Para lograr lo anterior, primero investigué a través de la bibliografía, los antecedentes históricos que me permitieron describir brevemente la participación de la mujer en el trabajo productivo y su evolución dentro de la familia.

Llevé a cabo una encuesta, en el mes de abril de 1995, en el Jardín de Niños Moderno Tepeyac, A.C.. Entrevisté a 50 madres de familia, tomadas al azar, que tenían las características "ad-hoc" a mi objeto de estudio.

El contenido se transcribe en el Capítulo II, así como los resultados numéricos de su aplicación.

Tras analizar las tendencias sociológicas que indicó la encuesta, me propuse demostrar la hipótesis planteada.

En el Capítulo III estudié los diferentes tipos de madres de familia encuestadas y los motivos que originan el no trabajar fuera de sus casas.

La descripción de posibilidades laborales dentro del hogar y sus perspectivas, se señalan en los capítulos IV y V, respectivamente. La finalidad es de que la información pudiese servir de base para hallar alternativas de solución.

Y por último, las conclusiones me permitieron establecer que la hipótesis se comprobó.

Al final se anexan el glosario, el formato de la encuesta aplicada, así como sus gráficas respectivas y la bibliografía consultada.

“ Todas las grandes épocas del progreso de la humanidad, coinciden de manera más o menos directa, con las épocas en que se extienden las fuentes de existencia “. Esta frase de Morgan, citada por Federico Engels<sup>1</sup> cuando inicia su trabajo sobre el *Origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*, engloba todo lo que ha sido la historia de la civilización. Engels manejaba la teoría de que el trabajo y la búsqueda del hombre por su subsistencia transformaron a un mono, más evolucionado que los otros, en el señor y amo de la tierra .

---

<sup>1</sup> F.Engels.- *Origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*.- México, 1973. p.22.

Para la mente suspicaz de Engels, no podía escapar el hecho de que el hombre como individuo, sólo podía progresar si paralelamente se desarrollaba su familia.<sup>2</sup> Sin embargo, para que un pensador llegara a esta conclusión, tuvieron que pasar siglos de civilización.

Para las culturas mediterráneas, que son la fuente de lo que hoy denominamos "civilización occidental", la familia jugaba un papel mínimo, y el protagonista principal era el hombre; él era quien tomaba las decisiones políticas y representaba a su clan. Fuera de su casa, era el único que existía para la sociedad en cambio, dentro de ella, la mujer 'reinaba'. Toda la organización familiar, descansaba en el elemento de más permanencia y presencia que era la madre. Como era común que el hombre se ausentara por grandes temporadas (por su participación en las guerras y en el comercio), la subsistencia de la familia dependía de la mujer.

Luis Vitale, habla de que el papel de la mujer era decisivo y que los hijos "llevaban la filiación del totem de su madre"<sup>3</sup> cuando habla de los pueblos del centro-sur de Chile.

En las culturas semitas, se da una situación similar. Entre los judíos, la familia de la madre es la que determina la religión. Viendo así las cosas, podría uno dar la razón a Engels cuando afirma: "Una de las ideas más absurdas que nos ha transmitido la filosofía del siglo XVIII, es la de decir que en el origen de la sociedad, la mujer fue la esclava del hombre".<sup>4</sup>

Vitale, hablando de América, afirma: "De este modo en el suelo latinoamericano, al igual que en otros continentes, se demostró que la mujer, antes de la

---

<sup>2</sup> Ibid.- Loc. cit.

<sup>3</sup> L. Vitale .- *Historia y sociología de la mujer latinoamericana*. - España, 1981. p.18.

<sup>4</sup> F. Engels.- op.cit. p.55.

sociedad de clases, fue un ser con la misma capacidad del hombre para trabajar, decidir y participar activamente en los problemas de la comunidad".<sup>5</sup>

Engels, más adelante, prácticamente se contradice a sí mismo cuando habla de la sociedad griega del siglo VII a.C., y dice que " Las doncellas no aprendían sino a hilar, tejer y coser, a lo sumo, a leer y escribir. Prácticamente eran cautivas y sólo tenían trato con otras mujeres " .<sup>6</sup> Para este autor germano, desde el inicio del capitalismo, la opresión de la mujer crece. Cuando habla de los orígenes de su propio pueblo, abarcando desde el desarrollo de la industria textil en el siglo III d. C. hasta las instituciones matrimoniales en el siglo X d. C., prácticamente culpa al capitalismo de la opresión de la mujer .<sup>7</sup>

Autores como Alejandra Kollontai, nos confirman la apreciación de que la mujer a través de toda la historia, ha sido poco más que esclava : "Tolstoi estudiaba la psicología estrecha y limitada de la mujer, producto de la esclavitud de que ha sido víctima en el transcurso de los años, en una Ana Karenina ; se complacía en acariciar la imagen encantadora de la inofensiva Ketty ; jugaba con la ardiente naturaleza de mujer de Natacha Rostova, mientras a su lado 'la implacable realidad encadenaba duramente a las mujeres del nuevo tipo en formación, cuyo número crecía sin cesar".<sup>8</sup>

Más adelante afirmó: "Cuando la historia producía mujeres con rasgos semejantes a las heroínas contemporáneas, eran consideradas como desviaciones puramente accidentales de la norma, como verdaderos fenómenos psicológicos".<sup>9</sup>

---

<sup>5</sup> L. Vitale . - op . cit . p 20

<sup>6</sup> F. Engels . - op . cit . p 71

<sup>7</sup> Ibid. p p. 167 - 173

<sup>8</sup> A. Kollontai . - *La mujer nueva y la moral sexual*. México, 1972. p.14.

<sup>9</sup> Ibid. p.17.

El siglo XIX y la Revolución Industrial, marcaron un cambio en las fuentes de existencia y, como decía Engels, coincidieron con una época de progreso de la humanidad. La mujer inicia un papel en la producción, pero siempre en un plano de inferioridad respecto al hombre.

Las grandes guerras del siglo XIX producen muchas viudas, que toman el lugar de los brazos perdidos ante las máquinas. Sin embargo, no todas las máquinas de esa época pueden ser operadas por mujeres, ni las extenuantes jornadas soportadas por ellas; su papel sigue siendo muy pequeño comparado con el del hombre.

¿ Cómo sucedió eso ? . Afirma David Kaiser:

"A partir del siglo XVI, las naciones europeas se expanden a través de todo el mundo, creando colonias y estableciendo mercados en ultramar. En los siglos XVII y XVIII, las naciones colonialistas se enfrentan por la posesión de los mercados y los productos de América, África y Oceanía; y a fines del siglo XVIII estos enfrentamientos se convierten en Guerra Total. Esto significa que en las batallas, no sólo se involucran ejércitos, sino naciones enteras. Los insumos de guerra, tienen que ser producidos por obreros y los campos de batalla, ocupados por soldados. Generaciones enteras de hombres, son insuficientes para cubrir puestos en fábricas, telares, armadores de barcos, fuertes barcos de guerra y manejo de pertrechos. Las mujeres empiezan a cubrir los puestos que requieren menos fortaleza física; poco a poco, y hasta mediados del siglo XX, su papel en las industrias de guerra, será cada vez más apreciado".<sup>10</sup>

Kollontai lo ve de manera más romántica; habla del surgimiento en el siglo XIX de un nuevo tipo de mujer : "En la misma época en que Flaubert escribía

---

<sup>10</sup> D. Kaiser .- *Politics and War*. E.U.A. , 1990. p.p. 415-419.

*Madame Bovary*, vivía a su lado en carne y hueso George Sand, la más luminosa precursora del nuevo tipo de mujer que despertaba a la vida".<sup>11</sup>

Según Juliet Mitchell "el problema de la subordinación de la mujer y la necesidad de su liberación, fue reconocido por todos los grandes pensadores socialistas del siglo XIX".<sup>12</sup> Luego cita a Charles Fourier cuando dice : "El cambio en una época histórica siempre puede determinarse por el progreso de la mujer hacia la libertad."<sup>13</sup>

Para comprender los cambios de la condición de la mujer y su relación con el trabajo en latinoamérica, Luis Vitale dice: "Si bien es cierto que la situación de la mujer no cambió substancialmente en el siglo XX en cuanto a su condición de oprimida y discriminada, pueden señalarse dos fases en relación a su inserción en la estructura de clases:

- a) de 1900 a 1930 en que se mantuvo básicamente explotada en el campo y los talleres artesanales.
- b) de 1930 en adelante en que se incorporó masivamente a la industria, al comercio y a los servicios públicos".<sup>14</sup>

En 1946 surge un nuevo cambio en las fuentes de existencia que provocó otra gran época de progreso de la humanidad, época que apenas empezamos a vivir.

---

<sup>11</sup> A. Kollontai - *loc. cit.*

<sup>12</sup> J. Mitchell - *La condición de la mujer*. México, 1974. p. 92.

<sup>13</sup> *Ibid.* p. 94

<sup>14</sup> L. Vitale - *op. cit.* p. 29

Según Peter F. Drucker, "En 1946, con la llegada del ordenador, la información se convirtió en principio organizativo de la producción. Con ello se ponían las bases de una nueva civilización".<sup>15</sup>

La concepción histórica de Drucker, posee muchos puntos de contacto con las de Engels y Morgan. Las fuentes de existencia marcan los grandes progresos de la humanidad y paralelamente, las de la familia. La historia universal según Drucker, se engloba en el siguiente párrafo :

"Hasta el 800 o 900 d. C., China había aventajado en cualquier país occidental en tecnología, ciencia, cultura y civilización. Por entonces, los monjes benedictinos encontraron en la Europa del Norte nuevas fuentes de energía. Hasta entonces, la principal fuente de energía, si no la única, había sido un animal bípedo llamado hombre. Era la mujer del campesino quien tiraba del arado. La collera hizo posible, por primera vez, reemplazar a la mujer del campesino por la fuerza de un animal. Y los benedictinos convirtieron además lo que en la antigüedad eran juguetes, la rueda impulsada por agua y el aspa impulsada por el viento, en las primeras máquinas. En doscientos años, el liderazgo tecnológico pasó de China a Occidente. Setecientos años después, la máquina de vapor de Papin, creaba una nueva tecnología y en ella, una nueva visión del mundo: la imagen mecánica".<sup>16</sup>

En México, la historia laboral de la mujer y su condición no varía mucho de la del resto del mundo. Solamente que los impactos llegan con 30 o 40 años de retraso. Como la participación en las guerras totales del siglo XIX (Desde los primeros brotes contra el dominio español en 1810 hasta la consolidación del Porfiriato en 1890), es decir en las que se involucra no sólo el personal militar sino también la población civil, fue en defensa de su soberanía, las mujeres

---

<sup>15</sup> P. Drucker .- *Las nuevas realidades*. México, 1990. p. 366.

<sup>16</sup> *Ibid.* loc. cit.

actuaron incorporándose a todo tipo de trabajos relacionados con la guerra. La industria militar en México era muy rudimentaria y realizada por hombres exclusivamente, por lo que, en lugar de convertirse en obreras como sucedió en otros países en situaciones similares, se hicieron soldaderas, acompañando a los combatientes y realizando todo tipo de actividades desde la enfermería, la alimentación de hombres y cabalgaduras, la recolección del botín de guerra, cooperar en la limpieza de armas y lugares, la mensajería e incluso a combatir o participar activamente en las escaramuzas y batallas.

Los cambios que los Estados Unidos sufrieron después de la Segunda Guerra Mundial relacionados con la labor femenina, tuvieron resonancia en nuestro país, pero más fundamentales fueron los movimientos educativos iniciados por José Vasconcelos y promovidos por los gobiernos revolucionarios; capacitaron a una gran cantidad de mujeres que así han tenido la opción de participar en el trabajo productivo mexicano.

Una vez recorrida superficialmente la historia universal en la evolución del papel de la mujer en su participación laboral, podemos introducir el tema de nuestro trabajo, que es la problemática, en México, de las madres de familia con estudios superiores, dedicadas al hogar.

Nuestro objeto de estudio está enfocado exclusivamente hacia las mujeres de clase media, la cual la definiremos aristotélicamente :

"En todos los Estados hay tres elementos : una clase muy rica, otra muy pobre y una tercera que se encuentra entre las dos".<sup>17</sup> Para complementar esta definición, utilizaremos el concepto que consideramos más adecuado para este trabajo: "Mujeres de carrera... que conciben la actividad económica como útil y satisfactoria... (y su

---

<sup>17</sup> E. Chinoy .- *La Sociedad*. México, 1969. p.162.

compromiso con el trabajo, puede formar parte de un proyecto individual, con metas personales... (sobre todo) el compromiso básico es con el bienestar familiar, por lo que el trabajo es visto desde esta perspectiva, aunque las prácticas varían. A veces se trabaja con gran empeño en función de un proyecto familiar que involucra mantener el *status social* en los sectores medios o reducir las carencias económicas y elevar la educación y el bienestar de los hijos".<sup>18</sup>

Esta definición identifica plenamente la problemática de nuestro grupo de mujeres encuestadas.

## **1.2 Diferentes puntos de vista teóricos del problema**

Parece increíble que en nuestros tiempos, cuando la tecnología ha avanzado velozmente, todavía no se considere al trabajo doméstico y a la crianza de los hijos, como un trabajo productivo, y que las mujeres sufran las consecuencias.

Ni la Revolución Francesa, ni el Movimiento Sufragista en Estados Unidos, ni los Movimientos de Liberación Femenina en todo el mundo, han podido crear una teoría que posibilite una *Real Liberación Femenina*.

Vitale sostiene como tesis central que "La base esencial de la opresión femenina reside en la explotación económica de su trabajo, dentro y fuera del hogar".<sup>19</sup> La función básica que realiza la mujer es la de reproducir fuerza de trabajo. Ella se encarga no sólo biológicamente de engendrar, sino que también alimenta, cría y cuida a quienes van a ser los principales actores en el proceso productivo.

---

<sup>18</sup> B. García y O. de Oliveira. *Trabajo femenino y vida familiar en México*. México, 1994, p.p. 145-146.

<sup>19</sup> L. Vitale op. cit. p.81.

Kollontai señala que "en el tipo de familia que estamos acostumbrados, es el marido el que gana el sustento, el que mantiene a la mujer y a los hijos. La mujer, por su parte, se ocupa de los quehaceres domésticos y de criar a los hijos como le parece. Pero desde hace un siglo, esta forma corriente de familia ha experimentado una destrucción progresiva en todos los países del mundo, en los que domina el capitalismo, en aquellos países en que el número de fábricas crece rápidamente, juntamente con otras empresas capitalistas que emplean trabajadores".<sup>20</sup>

Mientras autores como Kollontai observan que la tendencia es que la mujer se aleja del hogar para trabajar, Alan Riding afirma : "Las dificultades de la vida urbana y las crisis económicas de años recientes, han fortalecido incluso la importancia que tiene la familia".<sup>21</sup> También asegura que "la verdadera fuerza y estabilidad de la familia, la proporcionan las mujeres... las mujeres resuelven la mayor parte de los problemas: son responsables y confiables, proporcionan continuidad y controlan el entorno emocional".<sup>22</sup> Más adelante, refiriéndose específicamente a México, apunta : "el gobierno mismo es sensible a la función estabilizadora que desempeña la familia dentro de la sociedad y ha buscado conservar símbolos medulares de la integración familiar".<sup>23</sup> Aún así, Riding acepta que en la sociedad mexicana el dominio del hombre se mantiene "... y si bien, algunas mujeres están decididas a afirmar su identidad personal y profesional, la mayoría sigue aceptando, inconscientemente, los dictados de sus padres, hermanos, maridos e incluso hijos".<sup>24</sup>

Los resultados de los estudios de García y de Oliveira en ciudades mexicanas a principios de los noventas, concluyen lo siguiente : "Entre las mujeres de sectores medios que trabajan, se da en muchos casos la diferenciación entre

---

<sup>20</sup> A. Kollontai .- *Autobiografía de una mujer emancipada*. España, 1980. p. 163.

<sup>21</sup> A. Riding .- *Vecinos distantes*. México, 1984. p. 297.

<sup>22</sup> *Ibid.* p. 291.

<sup>23</sup> *Ibid.* p. 303.

ser mujer y ser madre. Se exterioriza claramente que el desempeño de una ocupación también puede traer satisfacción personal, o que la maternidad es una etapa importante en la vida femenina, pero no necesariamente la principal... En cambio, para la mujer que no trabaja, los hijos son considerados el principal factor de realización, son una bendición, evitan la soledad y complementan la felicidad de la pareja. La madre de tiempo completo considera que los hijos necesitan protección constante y no se quejan de las atenciones que requieran. El sacrificio se justifica porque los hijos son más importantes que ellas mismas y el marido".<sup>25</sup>

A este punto queríamos llegar, pues en el momento de analizar los resultados de nuestras encuestas en el capítulo 2, veremos cómo las respuestas concuerdan perfectamente con la teoría anteriormente expuesta.

### **1.3 Breve descripción de la evolución histórica de la familia.**

La familia como institución social, ha existido siempre en todas las sociedades. No hay ningún elemento que defina con precisión los diferentes modos de vida de las primeras civilizaciones. Indudablemente, el origen de la familia tendrá que verse sobre la percepción biológica de la conservación de la especie y más aún, en los cuidados que exigen los hijos durante los años en que no pueden subsistir a sus propias necesidades. Las familias adoptan formas y dimensiones tan diferentes en cada sociedad, que no es fácil discernir los elementos que pueden serles comunes.

Según Lewis Henry Morgan, abogado americano del siglo pasado, hay cinco momentos en la evolución histórica de la familia: *El primero* en donde existe una promiscuidad absoluta, sin previsión alguna. Después se prohíben las relaciones

---

<sup>24</sup> Ibid. Loc. cit.

<sup>25</sup> B. García y O. de Oliveira .- op. cit. p. 234.

sexuales entre padres e hijos; luego entre hermanos y hermanas. *El segundo momento*, lo define como la familia *punaluena* o *familia por grupo*, que existía en la época de Morgan entre los primeros indios de América especialmente los iroqueses, y que hoy se encuentran en una forma primitiva en algunos grupos de aborígenes australianos. Los hombres de este grupo son considerados desde que nacen, como esposos de las mujeres de otro; así dos grupos enteros están casados entre sí. La familia *emparejada* o *sindásmica*, sucedió a la familia por grupo, en el *tercer momento* de la teoría de Morgan. Se caracteriza por la economía doméstica común, donde la mujer desempeña un papel predominante, cohabitando con varias parejas, viviendo separadamente bajo la autoridad matriarcal. *El cuarto estadio*, es la *familia patriarcal*, que nació con la división de las tareas necesarias con el desarrollo de la agricultura. Este sistema del que todavía hay algunas huellas en nuestros días, apareció en las tribus *semíticas*; basado en el principio de autoridad absoluta del jefe de familia. Y *por último*, la *familia monogámica* de tipo restringido, de la civilización actual.<sup>26</sup> Esta rígida clasificación ha sido abandonada actualmente, sin embargo ejerció una gran influencia hasta hace poco sobre las teorías sociológicas acerca de la familia. Lo cierto es que la estructura familiar en las diferentes sociedades, están ligadas a factores de orden cultural.

La definición más apropiada a nuestro análisis es la que señala Mario Ongay al decir que la familia "consiste en todas aquellas personas que viven o han vivido bajo un mismo techo, al menos por un tiempo significativo en la vida de sus miembros.." Este concepto amplio implica que no la consideramos necesariamente como un producto biológico, sino que va más allá de dicha connotación. Naturalmente que se preguntará qué pasa con los tíos, primos, etc. los cuales no viven necesariamente bajo el mismo techo. Para dicha estructura

---

<sup>26</sup> Enciclopedia Everest - La Familia. España, 1973. p.p. 10-13.

del sistema familiar usaremos el nombre de *familia extendida*, para diferenciarla de la *familia nuclear*, que se compone básicamente de los padres e hijos.<sup>27</sup>

Alejandra Kollontai hace referencia a que el principal factor que ha modificado el carácter tradicional de la familia, ha sido precisamente la incursión de la mujer en el trabajo asalariado fuera de su casa: "cuanto más se extiende el trabajo asalariado más progresa la descomposición de la familia".<sup>28</sup>

Indudablemente, la llegada en masa de las mujeres al mundo del trabajo rompió la unidad familiar. "El divorcio. Las madres que trabajan. El cuidado inapropiado de los niños. Los niños que viven en la pobreza porque los padres ausentes no pagan su manutención. Los padrastros y las madrastras. Las parejas en que ambos cónyuges trabajan. El exceso de trabajo. Con todas estas cosas que vienen sucediendo desde hace veinte años, los observadores pesimistas tendrían suficiente para afirmar que la familia se está desintegrando, en detrimento de la sociedad".<sup>29</sup> Como en el planteamiento de David Cooper quien llega a sostener "la desaparición de la familia como institución causante de la desigualdad social".<sup>30</sup> Si la familia tiene dificultades, los niños son las principales víctimas cuando se les despoja del amor, de la seguridad emocional, los valores y el ejemplo. Como alternativas de solución para evitar la disolución familiar, algunos derechistas proponen que la mujer regrese a casa; las izquierdistas dicen que es deber del Estado proporcionar servicio gratuito de guarderías.<sup>31</sup>

Aburdene y Naisbitt sustentan que la gente comienza a valorar y apreciar la importancia de la familia: "...los padres desean tiempo libre para estar en familia; las madres que se sienten lo suficientemente seguras en su carrera y pueden y desean hacerlo, suspenden el trabajo durante unos años; algunas

---

<sup>27</sup> M. Ongay .- *La familia de las clases medias en México*. México, 1979. p.p. 5-6.

<sup>28</sup> A. Kollontai .- *Autobiografía de una mujer emancipada*. España, 1980. p. 163.

<sup>29</sup> A. Kollontai .- op. cit. p. 57.

<sup>30</sup> cf. D. Cooper .- *La muerte de la familia*. España, 1980.

empresas, grandes y pequeñas, han respondido en forma positiva y creativa ante las necesidades de la familia... Creemos que después de muchos años de disolución, la familia comienza a entrar en una nueva era de estabilidad".<sup>32</sup>

Aún antes de leer a estos brillantes autores (Aburdene y Naisbitt), estábamos completamente convencidos de la teoría antecedente; convicción que nos lleva a analizar el tema a través de nuestras encuestas y las alternativas de solución que veremos en los capítulos 5 y 6, respectivamente.

---

<sup>31</sup> P. Aburdene y J. Naisbitt .- *Megatendencias de la mujer*. Bogotá, 1993. p.p. 197-233.

<sup>32</sup> P. Aburdene y J. Naisbitt .- op. cit. p. 198.

**"CUANDO LOS NIÑOS DEJAN DE SER IMPORTANTES  
PARA UNA SOCIEDAD, ESA SOCIEDAD HA PERDIDO  
EL DERECHO A SU FUTURO "**

***RONALD HUBBARD***

## CAPITULO 2.- ENCUESTA APLICADA AL CAMPO DE ESTUDIO.

### 2.1. Análisis de las respuestas

En este capítulo pretendemos analizar, en forma breve, las tendencias sociológicas observables en las madres de familia con estudios superiores dedicadas al hogar. Es necesario recordar que las 50 encuestas fueron aplicadas en el Jardín de Niños Moderno Tepeyac, A:C., en San Mateo Naucalpan, estado de México, a mujeres de clase media clasificadas en el capítulo uno.

| 1.- Edad |              |            |
|----------|--------------|------------|
| Años     | No. Personas | Porcentaje |
| 20 a 23  | no hay       | -----      |
| 24       | 2            | 4%         |
| 25       | no hay       | -----      |
| 26       | 3            | 6%         |
| 27       | 3            | 6%         |
| 28       | 1            | 2%         |
| 29       | 4            | 8%         |
| 30       | 3            | 6%         |
| 31       | 9            | 18%        |
| 32       | 3            | 6%         |
| 33       | 2            | 4%         |
| 34       | 10           | 20%        |
| 35       | 4            | 8%         |

|             |                     |                   |
|-------------|---------------------|-------------------|
| 36          | 1                   | 2%                |
| 37          | 4                   | 8%                |
| 38          | no hay              | -----             |
| 39          | 1                   | 2%                |
|             | 50                  | 100%              |
| <b>Años</b> | <b>No. Personas</b> | <b>Porcentaje</b> |
| 20 a 29     | 13                  | 26 %              |
| 30 a 39     | 37                  | 74 %              |
| Totales     | 50                  | 100%              |

• Fuente propia, encuesta aplicada, abril de 1995.

Observamos que el 74 % de nuestras encuestadas oscila entre los 30 y 39 años de edad, indicador del ciclo de vida que está relacionado con las responsabilidades familiares y con su participación en el mercado de trabajo, después de haber realizado sus respectivos estudios superiores.

| <b>2.- Estado Civil.</b> |    |      |
|--------------------------|----|------|
| Solteras                 | 1  | 2 %  |
| Casadas                  | 43 | 86 % |
| Divorciadas              | 4  | 8 %  |
| Viudas                   | 1  | 2 %  |
| Unión Libre              | 1  | 2 %  |
| Totales                  | 50 | 100% |

• Fuente propia, encuesta aplicada en abril de 1995.

El resultado de las encuestas revela que el 86 % de estas mujeres, son casadas, indicador de que el matrimonio es una institución vigente y

como dice Ongay, y nuestro estudio lo confirma: "son las expectativas irracionales en el matrimonio, las que causan las crisis de los mismos, y no la liberación de sus lazos basados en fantasías"<sup>33</sup>

Por lo que podemos afirmar que el matrimonio para la gran mayoría de las encuestadas, es la vía más adecuada a fin de realizarse como mujer y madre de familia; aunque esto signifique postergar o anular su desarrollo como mujeres profesionistas.

**3.- Especifique edad y sexo de sus hijos.**

Edad de las hijas de las encuestadas.

| <b>Sexo femenino</b>         |        | <b>Total : 60 niñas</b> |
|------------------------------|--------|-------------------------|
| Antes del primer año de edad | 4      | 7 %                     |
| 1 año                        | 3      | 5 %                     |
| 2 años                       | 4      | 7 %                     |
| 3 "                          | 8      | 13%                     |
| 4 "                          | 19     | 31%                     |
| 5 "                          | 7      | 12%                     |
| 6 "                          | 7      | 11%                     |
| 7 "                          | 2      | 3%                      |
| 8 "                          | 3      | 5 %                     |
| 9 "                          | no hay | -----                   |
| 10 "                         | 1      | 2 %                     |
| 11 "                         | no hay | -----                   |
| 12 "                         | 1      | 2 %                     |
| 13 "                         | 1      | 2 %                     |

<sup>33</sup> M. Ongay .- op. cit. p. 33.

|  |           |             |
|--|-----------|-------------|
| <b>Totales:</b>                                      | <b>60</b> | <b>100%</b> |
| • Fuente propia, encuesta aplicada en abril de 1995. |           |             |

|   |                         |             |
|---|-------------------------|-------------|
| <b>Edad de los hijos de nuestras encuestadas.</b> |                         |             |
| <b>Sexo masculino</b>                             | <b>Total : 43 niños</b> |             |
| Antes del primer año de edad                      | 4                       | 9 %         |
| 1 año   | 1                       | 2 %         |
| 2 años  | 3                       | 7 %         |
| 3 "   | 2                       | 5 %         |
| 4 "   | 12                      | 29%         |
| 5 "   | 9                       | 23%         |
| 6 "   | 1                       | 2 %         |
| 7 "   | 3                       | 7 %         |
| 8 "   | 6                       | 14%         |
| 9 "   | 1                       | 2 %         |
| <b>Totales:</b>                                   | <b>43</b>               | <b>100%</b> |
| Fuente propia, encuesta aplicada, abril de 1995.  |                         |             |

|                                  |                        |
|----------------------------------|------------------------|
| <b>Porcentajes redondeados :</b> | <b>59 % Femenino</b>   |
|                                  | <b>41 % Masculino.</b> |
| <b>Total:</b>                    | <b>100%</b>            |

| Porcentajes de madres de familia, según el número de hijos. |    |      |
|---|----|------|
| Madres con 1 hijo :   | 8  | 16%  |
| Madres con 2 hijos :  | 33 | 66%  |
| Madres con 3 hijos :  | 9  | 18%  |
| Totales:  | 50 | 100% |

• Fuente propia, encuesta aplicada en abril de 1995.

Nuestros resultados concluyen que hay más niñas (59%) en comparación con los niños (41%); el porcentaje mayoritario 75% de niñas y niños respectivamente, tienen menos de 6 años de edad, es decir, en edad preescolar. Etapa referente a los cuidados imprescindibles que requieren los hijos en sus primeros años de vida.

Las madres con 2 hijos abarcan la mayoría (66%). Son mujeres con estudios universitarios que normalmente tienen un mayor margen de elección sobre sus propias vidas. "Son las que más claramente planean y deciden los hijos que quieren tener; casi siempre tienen dos y ya no quieren tener más. Esto no quiere decir que no se presenten ambivalencias y a veces hijos imprevistos y no deseados, por complacer al esposo, porque se tienen problemas de salud con los anticonceptivos o se utilizan métodos poco efectivos, (...) entre las mujeres que no trabajan, es más frecuente que el tercer hijo sea deseado, o por lo menos aceptado con más facilidad, aunque no haya sido planeado".<sup>34</sup>

Es importante destacar que el 100% de nuestras encuestadas tienen hijos, del cual, el 66% son madres con dos hijos.

<sup>34</sup> B. García y O. de Oliveira .- op. cit. p. 184.

**4.- Ingresos familiares mensuales.**

| <b>N\$</b>      | <b>No. Personas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------|---------------------|-------------------|
| 2,000.00        | 1                   | 2 %               |
| 2,500.00        | 1                   | 2 %               |
| 5,000.00        | 3                   | 6 %               |
| 6,000.00        | 4                   | 8 %               |
| 7,000.00        | 2                   | 4 %               |
| 8,000.00        | 1                   | 2 %               |
| 9,000.00        | 1                   | 2 %               |
| 10,000.00       | 5                   | 10%               |
| 12,000.00       | 8                   | 16%               |
| 14,000.00       | 2                   | 4 %               |
| 15,000.00       | 14                  | 28%               |
| 20,000.00       | 6                   | 12%               |
| 30,000.00       | 1                   | 2 %               |
| 35,000.00       | 1                   | 2%                |
| <b>Totales:</b> | <b>50</b>           | <b>100%</b>       |

El ingreso familiar mensual oscila entre N\$ 5,000.00 y N\$ 20,000.00 (92%). Cabe mencionar que el 4% menor de N\$ 5,000.00 comprende a una persona viuda y a otra divorciada, que viven en casa de sus respectivos padres; así como el 4% que gana entre N\$30,000.00 y N\$35,000.00, es producto de empresa familiar, incluyendo padres y hermanos. No son ingresos fijos y a veces se puede ganar menos. Por otra parte es importante indicar que la colegiatura mensual por alumno en el Jardín de Niños Moderno Tepeyac, A.C. es de N\$500.00 actualmente,

mientras que el salario mínimo mensual en la zona metropolitana de la Ciudad de México es de aproximadamente N\$ 400.00.

Este grupo pertenece a la clase media, según nuestro concepto definido en el capítulo uno.

### 5.- ¿ Qué carrera estudió ?

Cuadro alfabético según carrera cursada de las encuestadas.

| <b>Carrera</b>               | <b>No. de personas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------|------------------------|-------------------|
| Administración               | 9                      | 18%               |
| Arquitectura                 | 2                      | 4%                |
| Bioquímica y Servs. Alim.    | 1                      | 2%                |
| Ciencias de la Comunicación  | 1                      | 2%                |
| Comercio Internacional       | 4                      | 8%                |
| Contaduría Pública           | 6                      | 4%                |
| Derecho                      | 5                      | 10%               |
| Diseño Gráfico               | 2                      | 4%                |
| Educación Especial           | 1                      | 2%                |
| Ingeniería Química           | 1                      | 2%                |
| Mercadotecnia y Publicidad   | 3                      | 6%                |
| Odontología                  | 7                      | 14%               |
| Optometría                   | 1                      | 2%                |
| Pedagogía                    | 2                      | 4%                |
| Psicología                   | 5                      | 10%               |
| Química-Farmacobióloga       | 1                      | 2%                |
| Radiología Ultrasonografista | 1                      | 2%                |

|                            |    |      |
|----------------------------|----|------|
| Relaciones Internacionales | 1  | 2 %  |
| Sociología                 | 1  | 2 %  |
| Totales:                   | 50 | 100% |

• Fuente propia, encuesta aplicada en abril de 1995.

Es notorio que los porcentajes más elevados como son Administración (18%), Derecho (10%), Odontología (14%), Psicología (10%) son carreras que se pueden desarrollar en el hogar.

**5.1 ¿ En dónde estudio ?**

|                        |    |      |
|------------------------|----|------|
| Universidades privadas | 18 | 36 % |
| Universidades públicas | 32 | 64 % |
| Totales:               | 50 | 100% |

• Fuente propia, encuesta aplicada en abril de 1995.

**6.- ¿ La concluyó ?**

78 % afirmaron que sí la concluyeron y el 22% que no.

**7.- ¿ Porqué no la concluyó ?**

Esta respuesta es importante, ya que desde el principio de nuestra investigación, hemos fundamentado la necesidad que tiene el ser humano de vivir en compañía de otros, y el matrimonio para la mayoría de nuestras encuestadas, es la forma más viable de alcanzar tal objetivo. El 55% del 22% global, no terminó su carrera por casarse y el 18% por

embarazo, lo que significa que el 73% interrumpió sus estudios por causas relacionadas con su vida sentimental y familiar.

**8.- ¿Hasta qué grado estudió ?**

| <b>Situación Académica</b>        | <b>No. de personas</b> | <b>Porcentaje.</b> |
|-----------------------------------|------------------------|--------------------|
| No terminó la carrera             | 7                      | 14%                |
| No tituladas (Terminó la carrera) | 8                      | 16%                |
| Tituladas                         | 31                     | 62 %               |
| Postgraduadas                     | 4                      | 8 %                |
| Totales:                          | 50                     | 100%               |

• Fuente propia, encuesta aplicada en abril de 1995.

Llama la atención que el 62 % afirma haberse titulado y que de ese porcentaje, el 8 % hicieron estudios de postgrado, lo que nos hace concluir que hay un elevado nivel profesional entre nuestras encuestadas, y que este potencial intelectual no es aprovechado por la sociedad mexicana, al no darles una opción de participación laboral satisfactoria.

**9.- ¿ Trabaja actualmente ?\***

|                |    |      |
|----------------|----|------|
| No trabajan    | 32 | 64 % |
| Si trabajan ** | 18 | 36 % |

\*Fuente propia. encuesta aplicada en abril de 1995

**\*\* Ninguna de las encuestadas labora en un trabajo "formal" o asalariado, es decir, con horarios y lugares establecidos.**

**10.- ¿ Su trabajo se relaciona con su carrera profesional ?**

|       |      |
|-------|------|
| Mucho | 41 % |
| Poco  | 12 % |
| Nada  | 47 % |

**11.- ¿ Hace algo para ganar dinero ?**

|          |    |      |
|----------|----|------|
| Si       | 28 | 56 % |
| No       | 22 | 44 % |
| Totales: | 50 | 100% |

Esta pregunta se relaciona con la número 9. La diferencia (10 personas) que afirmaron no trabajar, posteriormente aseguraron que ganan dinero a través de trabajos "informales"; la mayoría se dedica a la comercialización de productos perecederos o artículos personales, y no lo consideran realmente "un trabajo"

Las preguntas 9, 10 y 11 van enfocadas hacia la participación económica que tienen estas mujeres en sus hogares.

Cuadro de participación laboral del 56% de nuestras encuestadas.

| <b>Actividades Laborales</b>                                 | <b>No. de personas</b> | <b>Porcentaje.</b> |
|--|------------------------|--------------------|
| Trabajan en empresa familiar                                 | 9                      | 32 %               |
| Dan asesoría; consultas<br>privadas; clases a<br>niños, etc. | 12                     | 43 %               |
| Comercialización varios                                      | 7                      | 25 %               |
| Totales:   | 28                     | 100%               |

Fuente propia, encuesta aplicada en abril de 1995.

Observamos que el 56 % de estas mujeres, tratan de apoyar a la economía familiar mediante estrategias laborales que les permiten combinar sus conocimientos profesionales o habilidades personales (cocinar, vender, dar asesoría, impartir clases diversas a niños, atender pacientes, etc.) con el trabajo doméstico y la crianza de sus hijos.

Estas modalidades de trabajo han surgido como consecuencia de la crisis económica que México viene sufriendo desde mediados de los ochentas. Indicador de esta situación, se encuentra en la pregunta número 10, en la cual el 47% sostiene que su trabajo no se relaciona en nada con su carrera profesional.

**12.- Si alguna vez trabajó, ¿ por qué lo dejó de hacer ?**

| <b>Razones</b>     | <b>Porcentaje.</b> |
|--------------------|--------------------|
| Matrimonio         | 32 %               |
| Embarazo           | 28 %               |
| Cuidar a sus hijos | 26 %               |
| Otras razones      | 14 %               |
| Total:             | 100%               |

Nuevamente nos encontramos que el gran porcentaje (86%) de estas madres de familia, dejaron de trabajar por razones de matrimonio, embarazo y dedicación a los hijos como factores principales de este "abandono laboral".

En el 14% restante, detectamos razones tan diversas como un trabajo no redituable económicamente; al marido no le gusta que trabaje; despido por crisis económica en la empresa; por no tener proyección en su trabajo; sentimientos de independencia laboral (ahora vende ropa y comida ) y por cambio de residencia.

**13.- ¿ Qué consecuencias ha tenido en su vida el hecho de que usted no trabaje ?**

El 100 % asegura como consecuencias positivas, el tener más tiempo para dedicarse a los hijos, formar una familia y tener una pareja. El trabajo es una actividad suplementaria en la vida de estas mujeres; lo principal son los hijos y la relación matrimonial.

Entre las consecuencias negativas, surgieron las siguientes

| <b>Razones</b>  | <b>No.de personas</b> | <b>Porcentajes</b> |
|---|-----------------------|--------------------|
| Poco desarrollo profesional   | 21                    | 42%                |
| Dependencia económica   | 20                    | 40%                |
| Depresión: insatisfacción, estancamiento, frustración, encierro en su casa, afección, emocional; stress * | 4                     | 8%                 |
| Ninguna   | 5                     | 10 %               |
| Totales:  | 50                    | 100%               |

Por ser preguntas abiertas, las encuestadas tienen una o más razones que explican su situación; para codificarlas, se tomó en cuenta la primera razón que surge.

\* En México, hay un dicho muy popular que expresa que "cada quien habla como le va en la feria" (sic), que quiere decir que cada persona expresa su experiencia personal en similitud de condiciones; y aquí, en nuestro estudio, coinciden estas respuestas con el porcentaje (8%) de las personas divorciadas.

#### **14.- ¿ Cómo se siente en su hogar a partir de que no trabaja en otro lado?**

Esta pregunta descarta al trabajo asalariado, pues como hemos analizado en la pregunta 11, este grupo de mujeres crea estrategias novedosas para seguir laborando "informalmente", ya sea dentro de su casa o en

empresas familiares, desarrollándolas mientras los hijos están en la escuela.

Por ser preguntas de opción múltiple, las encuestadas tienen una o más respuestas que explican la combinación de los porcentajes.

**Dependiente** El 60% indica que se siente sujeta en cuestión económica, ya que el marido es el principal proveedor del hogar.

**Independiente** El 40% dice sentirse así y se relaciona con las personas que tienen absoluta confianza en sí mismas para desenvolverse como madres y profesionistas.

**Autosuficiente** La mitad de nuestras encuestadas tienen sentimientos de suficiencia propios, en relación al desarrollo de las labores domésticas y la crianza de los hijos.

**Realizada** 52% afirman sentirse satisfechas porque han logrado ser madres de familia.

En cuanto a ser responsables (98%), participantes (90%) y tener autoridad (88%), son los sentimientos mayoritarios de este grupo, adecuados, a nuestro modo de ver, para obtener un aceptable desarrollo familiar. Estas mujeres han podido transformar los patrones de autoridad tradicionales que recaen en el varón, y crean en lo cotidiano, una participación más activa en las decisiones importantes de la unidad doméstica.

Los sentimientos menos marcados por estas madres de familia son: relegada (14%) y utilizada (2%), lo que nos indica que son más bien problemas con la pareja que eligieron, y no suponen crisis en el matrimonio "per se".

En general, observamos que nuestras 50 encuestadas se sienten conformes y a gusto en su rol de madres y esposas, aunque sólo el 24% afirma que se superan en relación a su desarrollo profesional; lo que nos permite afirmar una vez más, el objetivo de nuestro estudio que es brindarles opciones y propuestas laborales que puedan desarrollar dentro de su casa

#### **15.- ¿ Quién le ayuda en las labores domésticas ?**

|                     |      |
|---------------------|------|
| Nadie               | 24%  |
| Familiares (esposo) | 4%   |
| Servidumbre         | 72%  |
| Total:              | 100% |

Actualmente se ha manejado que la participación del hombre en las labores domésticas se ha incrementado. Nuestro estudio nos indica lo contrario, ya que al preguntarles a nuestras encuestadas acerca de las personas que le ayudan a realizarlas, sólo el 4% afirmaron que el esposo las apoya en quehaceres ocasionales (lavado de trastes; limpiar de vez en cuando; sacar la basura; "distraer" a los hijos...). Nada significativa para lo que el trabajo doméstico implica.

Sin embargo, la gran mayoría (72%) se apoya en la servidumbre, de las cuales el 34% las contrata de "planta", es decir, que viven en la casa por 6 días semanales y generalmente con un horario de 8:00 a 20:00 hrs.; el

38% restante tiene sirvientes de "entrada por salida", con un horario promedio de 8:00 a 15:00 hrs. y en general por 3 días a la semana.

El resultado de esta pregunta confirma el concepto de García y de Oliveira:

"Las mujeres de carrera, por lo general, cuentan con recursos necesarios para recurrir a las empleadas domésticas y a las guarderías (...) cuando el compromiso con el trabajo es menor, las mujeres no tratan de diversificar las estrategias para combinar maternidad y trabajo. Se parte de la concepción de que el cuidado de los hijos, especialmente cuando están chicos, deben estar a cargo de la madre (...) trabajan cuando los hijos ya han crecido o buscan trabajos compatibles que presenten flexibilidad de horario, corta distancia del hogar o que puedan realizarse en la casa sin descuidar su función socialmente definida de responsables de sus hijos(...) las madres de tiempo completo, consideran casi imposible conciliar la maternidad con alguna actividad extradoméstica. Desconfían de las empleadas domésticas y las guarderías como formas alternativas de cuidado infantil, y parten de la idea de que los hijos son una actividad de tiempo completo. De esta manera se reafirma la creencia de que la mujer desatiende a los hijos y los expone a diversos peligros como serían la violencia, el maltrato y la drogadicción (...)"<sup>35</sup>

La descripción de estas autoras coincide con los comentarios coloquiales de nuestras encuestadas.

---

<sup>35</sup> B. García y O. de Oliveira - Ibid. p.p. 185-186.

**16.- En esta encuesta entendemos por Superación que usted tenga tiempo disponible para realizar actividades que le ayuden a mejorar como persona. En estos términos ¿considera que se supera?**

El 70% de las madres de familia, aseguraron tener tiempo para realizar una o más actividades que les gustan. La combinación de los porcentajes se debe a la realización de una o más actividades por persona.

a) Manualidades : 30 % (bordar, tejer, pintar, decorar, cocinar, cerámica, etc.)

b) Deportes: 42%. Entre los principales encontramos: tenis, natación, aerobics, gimnasia, etc.

c) Lectura: 10%. (Muy bajo porcentaje en relación a su nivel profesional)

d) Conferencias, cursos de computación, idiomas, congresos, asistencia a comunidades sociales o escolares, superación personal: 30 %

e) Convivencia con amistades : 12%

Por otro lado, el 30% restante contestó que no tiene tiempo, por dedicarse completamente a la casa y a los hijos.

En general, este grupo se puede identificar como mujeres con libertad de movimientos: pueden elegir trabajar, salir de casa, realizar actividades

deportivas y culturales, visitar amigas o ir de compras, sin tener que pedir permiso al cónyuge.

**17.- *¿Recibió algún tipo de adiestramiento relacionado con su carrera para trabajar desde su hogar?***

El 46% afirmó la respuesta, ya que su carrera es viable para lograr tal objetivo. La mayoría de estas mujeres estudiaron Administración, Arquitectura, Contaduría Pública, Psicología, Pedagogía, Odontología, etc.

Sin embargo, el 36% asegura que aunque pudieran desarrollarla desde su casa, necesitan infraestructura tal como equipos especiales y apoyo de instituciones públicas o privadas.

Sólo el 18% indica que cuando estudiaron, no se consideraba esa posibilidad dentro del plan de estudios.

**18.- *¿Trabajaría dentro del hogar en una ocupación relacionada con su carrera?***

El 84% lo afirmó y 16% lo negó.

***¿ Por qué ?***

Del 84% que afirmó, el 66% lo haría por la relación profesión-hogar-hijos; 12% por incrementar su productividad y aumentar los ingresos económicos en el hogar, y el 6% por distracción. Lo que nos permite

deducir, que para estas mujeres son más importantes los hijos que los ingresos económicos; y esta conclusión, sustenta nuestra hipótesis: " Las mujeres objeto de este estudio, no están dispuestas a *desatender* a la familia y al hogar, por un trabajo que no cumpla sus expectativas y que sólo ofrezca algunos beneficios monetarios."

Del 16% que no trabajaría desde su casa, encontramos varias razones:

- 4% porque necesita infraestructura.
- 2% no tiene tiempo, por dedicarse a sus hijos.
- 2% no le agrada trabajar.
- 2% porque tiene una profesión arriesgada para sus hijos.
- 6% necesita salir, distraerse y tener contacto con la gente.

#### **19.- ¿ Qué piensa usted del matrimonio ?**

Con esta pregunta intentamos detectar qué tan sólida es esta institución y qué piensan nuestras encuestadas al respecto.

Como consecuencias positivas obtuvimos que para el 76% de estas mujeres, lo mejor del matrimonio es tener hijos y formar su propia familia; mientras que el 24% piensa que lo más esencial es la pareja como proyecto conjunto de compartir la vida.

**Nos llegó a sorprender que muchas de ellas, definen al matrimonio como "el estado ideal del ser humano" (sic)**

**En cuanto a las consecuencias negativas, llegamos a las siguientes conclusiones:**

- **28% declaró que no hay ninguna consecuencia negativa.**
- **24% sostiene que su desarrollo profesional y personal es limitado, ya que se convierte en un desarrollo familiar.**
- **10% declara "pleitos ocasionales normales" con la pareja.**
- **2% argumenta monotonía.**
- **8% siente que no es apoyada por el marido.**
- **2% enfrentó problemas derivados del alcoholismo que sufría el esposo (hablamos en pasado, porque ya se divorció).**
- **8% siente ser "dominadas por el hombre".**
- **8% detecta dependencia económica.**

## **2.2. Comparación y síntesis de la encuesta**

Después de analizar las respuestas a cada pregunta, vemos que las que más nos acercaron a la validez o no de la hipótesis, fueron las siguientes:

- **Pregunta 1**, que nos informó sobre la edad.
- **Pregunta 9** que nos dió los datos de cuántas trabajan actualmente.
- **Pregunta 11**, que nos aclaró cuál es su campo laboral.
- **Pregunta 12**, que explica las razones del cambio de su situación laboral.
- **Pregunta 18**, de la disposición para trabajar desde sus casas en una ocupación relacionada con su carrera.

Las respuestas a estas preguntas fueron relevantes para confirmar la hipótesis, así como para considerar si el fenómeno de comportamiento de las mujeres encuestadas, denotaban tendencias hacia ese sentido.

Comparando las respuestas, notamos que sí establecían un patrón de comportamiento. Cotejamos las respuestas de las mujeres de diferente edad y no notamos ninguna diferencia, lo que significa que el patrón de comportamiento es común para un rango amplio de generaciones, cuando menos de las nacidas a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Asimismo, confrontamos las respuestas de las que tenían diferentes niveles económicos, aunque todas pertenecen a la clase media, el patrón

tampoco se modificaba; por último, la selección del tipo de carreras de nivel superior no denotó una diferencia en el patrón de comportamiento.

### **2.3 Conclusión de la encuesta**

La hipótesis que nos motivó al presente trabajo, se ve confirmada por la encuesta.

En el momento actual, las madres de familia con estudios superiores dedicadas al hogar, cuyos pequeños asisten al Jardín de Niños *Moderno Tapeyac, A.C.*, anteponen la integración familiar y su vida en pareja, a su desarrollo profesional.

Ahora bien, hay que observar los siguientes matices: más de la mitad desean dedicarse a actividades relacionadas con su carrera, pero el 100% decidió no emplearse en un trabajo asalariado.

La gran mayoría, pasó del trabajo fuera de casa a emplearse en empresas familiares o en su hogar.

Se puede hablar de que actualmente se esté buscando una renovación de la familia, si con ello decimos, que es a partir de la última década, ya que la amplitud de rango de edades entre las encuestadas que mostraron el mismo comportamiento, nos señala que las mujeres que han sido madres entre 1985 y 1995, tienen las tendencias de nuestra hipótesis.

***“ La presencia y la edad de los hijos cumple un papel condicionador del trabajo femenino distinto por sector social en épocas de expansión y de crisis económica. En situaciones particulares, la influencia de los hijos sobre el trabajo femenino, al igual que la del estado civil depende de la dinámica del mercado de trabajo ”.*<sup>36</sup>**

---

<sup>36</sup> B. García y O. de Oliveira .- Ibid. p. 93.

### **CAPITULO 3. DIFERENTES TIPOS DE SITUACIÓN FAMILIAR ENTRE LAS ENCUESTADAS.**

#### **3.1 Madres casadas.**

Las madres casadas ocupan el mayor porcentaje (86%). Hemos analizado en el capítulo 2, que son madres de familia que pueden y deciden suspender el trabajo "formal" durante los años en que los hijos están en edad preescolar. Siguen el sistema tradicional en que el padre es el sostén económico de la familia, y la mujer se ocupa de la administración doméstica. Sin embargo, su preparación profesional las impulsa a buscar un desarrollo personal.

Algunas eligen destinar cierto tiempo en ocupaciones profesionales o comerciales aunque ninguna lo hace con horarios fijos ni contratos a largo plazo. "Está suficientemente documentado para América Latina que, para el conjunto de la población, las mujeres casadas presentan menor participación en actividades extradomésticas en comparación con las solteras, viudas, divorciadas y separadas"<sup>17</sup>

Hay una clara concepción en nuestra encuesta: la maternidad ocupa casi todo su tiempo y presentan una menor propensión a laborar fuera del hogar, debido al apoyo económico de su pareja.

Los resultados de nuestra investigación nos indican que las mujeres casadas que trabajan, desempeñan ocupaciones profesionales, técnicas o comerciales, mayoritariamente de tiempo parcial. Los ingresos que resultan de estas actividades, son secundarios, ya que los maridos son los proveedores básicos;

---

<sup>17</sup> Idem p. 88.

éstos, a su vez, regularmente son profesionistas que ocupan puestos de alto nivel o son propietarios de distintos negocios.

Las obligaciones principales de nuestras encuestadas no son económicas; consideran que su papel primordial es la educación de sus hijos, a menos que haya una necesidad económica. Estas mujeres replantean la necesidad de un trabajo remunerado en cuanto termine la edad preescolar de sus hijos, pues como lo confirma nuestra encuesta, es una noble labor a la cual vale la pena dedicarse.

... " las mujeres que consideran el trabajo como una actividad suplementaria, construyen su proyecto de vida alrededor del eje básico de la maternidad y el matrimonio. El trabajo extradoméstico permite concretar algunos logros, pero éstos se consideran secundarios frente al papel central de educadoras de los hijos y administradoras del hogar. No obstante la claridad de prioridades, se presentan conflictos al ponerlos en práctica por tratarse de mujeres con escolaridad elevada que han visto abrir y cerrarse las oportunidades para su desarrollo profesional ".<sup>38</sup>

Las mujeres casadas, aunque asumen primordialmente la responsabilidad de su papel en la familia, no se conforman con abandonar su superación profesional y no desisten de las aspiraciones que las condujeron hacia la educación superior.

---

<sup>38</sup> Idem p. 118.

### **3.2 Madres solteras.**

En este inciso consideramos también como madres solteras, a las viudas y divorciadas.

El 8% de las divorciadas tiene menos de 35 años de edad; 6% tiene dos hijos y el 2%, uno. Sus ingresos mensuales oscilan entre los N\$ 2,000.00 y N\$ 5,000.00, los porcentajes más bajos de nuestra encuesta. Esto es razonable, ya que al divorciarse, el ingreso económico familiar se reduce. Son mujeres que regresaron a vivir a casa de sus padres, llevándose consigo a los niños. Tienen la necesidad económica y moral de trabajar; todas ellas laboran en empresas familiares en donde no ejercen su carrera universitaria, ya que poco o nada tiene que ver con la relación trabajo-profesión.

Su trabajo es percibido como una obligación y el desempeño se considera inevitable. Manifiestan diferentes tipos de inconformidades : quejas contra el trabajo asalariado con horario rígido y fijo; escasez de tiempo para realizar todas sus actividades; mínima aportación económica del padre para mantener a sus hijos y la inevitable ayuda de familiares, amigos, servidumbre o guarderías para el cuidado y vigilancia de los pequeños.

El compromiso con su trabajo es visto como obligación personal para mantener el *status social* de los hijos, que podría disminuir debido al divorcio. Asimismo, todas ellas afirman que el " dominio " del hombre tanto económico como moral, fue la razón principal por la cual decidieron divorciarse.

Respecto al 2% de viudez, (una persona) la situación relativa al trabajo es similar a la de las divorciadas; su compromiso con él, es vital para poder mantener a su hijo. Al fallecer el esposo, se vió obligada a conseguir un trabajo

que no tiene nada que ver con su carrera; estudió bioquímica y ahora se dedica a impartir clases de computación a niños, y como ella misma afirma : " siento frustración; ya que al morir mi esposo, me veo desactualizada en mi carrera profesional para enfrentarme a una vida sola, en términos productivos ". A pesar de haber regresado a la casa paterna y recibir apoyo, se siente dependiente pues sus ingresos mensuales son bajos (N\$2,500.00), con respecto a los que estaba acostumbrada en su vida de casada. Ahora ya no tiene tiempo de convivir con su hijo, ya que trabaja de tiempo completo. El niño acude al Jardín de Niños Moderno Tepeyac por la mañanas, y a una guardería por la tardes.

" Los diversos estudios que se han realizado en décadas pasadas en México, en particular, y América Latina, en general, sobre el significado del trabajo y la maternidad en la vida femenina, generalmente llegan a la conclusión de que el trabajo remunerado no constituía una actividad apropiada para que gran parte de las entrevistadas en esos años; esto es, las mujeres con responsabilidades familiares consideraban que no les correspondía el desempeño del trabajo extradoméstico, excepto en circunstancias de excepción, como serían la muerte o el abandono del cónyuge, o un descenso importante en los niveles de vida ".<sup>39</sup>

Por otro lado, la persona soltera de nuestra encuesta (2%), dejó de trabajar a petición de su hija cuando tenía dos años de edad. Actualmente viven en casa de la mamá de nuestra encuestada, y el padre de la niña aporta una cantidad mensual de N\$5,000.00. Aunque no existe la prioridad económica individual de mantener a su hija, ella tiene una necesidad distinta respecto al trabajo en comparación a las divorciadas y viudas, ya que lo percibe como un proyecto y desarrollo personales.

---

<sup>39</sup> Idem p.233.

**“ Elegir el trabajo como carrera significa tener una vida propia, un interés y una vocación individual; esta opción requiere continuidad y puede proporcionar autonomía ”.**<sup>40</sup>

Esta persona mantiene el mismo patrón de comportamiento de las mujeres casadas, en relación al tiempo y dedicación a los hijos; la diferencia estriba en que ve al matrimonio como una institución que la limitaría personalmente y piensa que la convivencia entre la pareja es muy difícil y afirma que “ la eternidad en el amor no existe ”.(sic)

### **3.3 Madres en unión libre.**

Encontramos una persona en unión libre en nuestra encuesta (2%). Esta mujer tiene 31 años de edad y dos hijas de 3 y 2 años, respectivamente. Su ingreso mensual familiar es de N\$15,000.00. No trabaja, pues piensa que es obligación de su pareja el mantenerla. Presenta el mismo patrón de comportamiento de las mujeres casadas en cuanto a su papel de madre y administradora del hogar. La única diferencia que ella misma observa en relación con las casadas es que “falta la firma ”.

En resumen, podemos decir que nuestras encuestadas :

- Están convencidas de que no sólo es importante la calidad del tiempo que pasan con sus hijos, sino también la cantidad, y tratan de compartir más horas y actividades con ellos.

---

<sup>40</sup> Idem p. 236.

- **No se muestran " dispuestas a renunciar "a la familia y al hogar, por un trabajo que no cumpla sus expectativas y que sólo les ofrezca algunos beneficios monetarios.**
- **Pueden elegir trabajar dentro o fuera de la casa, durante media jornada o tiempo parcial.**
- **Se inclinan más por los negocios propios o familiares, aunque no ejerzan su carrera profesional.**

## **CAPITULO 4      DESCRIPCION DE LAS POSIBILIDADES LABORALES DENTRO DEL HOGAR.**

### **4.1    Labores Tradicionales**

Como observamos en el análisis de las respuestas a la encuesta en el capítulo 2, el 56% de las mujeres encuestadas realizan diversas actividades para ganar dinero. Todas las que se enfrentan a la problemática de colaborar activamente en la economía familiar sin salir del hogar, se encuentran con una gama reducida de posibilidades y la preparación que les dio su formación universitaria, no es adecuada para ello.

Las materias y la enseñanza en la universidad, están dirigidas a un desarrollo profesional en instituciones públicas o privadas que requieren la presencia de las profesionistas, en horarios regulares fuera de casa.

Desde finales de la primera mitad del siglo XX, la tendencia era un aumento de la participación de la mujer en el terreno laboral " formal ", pero como observamos a través de la encuesta y de autores citados, la tendencia es contraria en este fin de siglo. Consecuentemente, cada vez más mujeres prefieren permanecer en su casa; sin embargo, requieren capacitación universitaria y buscan cómo emplear ésta sin tener que convertirse en asalariadas de un trabajo " formal ".

Las ocupaciones tradicionales, como colaborar en empresas familiares, realizar servicios temporales en la enfermería, la educación y el secretariado; así como la práctica de oficios como pueden ser la cocina, el corte y confección, la

cosmetología, o simplemente el cuidado de niños ajenos, no se adecuan a este nuevo tipo de mujer que posee preparación universitaria.

Surgen para ellas otro tipo de actividades que podríamos denominar también como " tradicionales ", entre éstas enmarcamos: la venta y comercialización de bienes raíces; planes más o menos sofisticados de seguros de vida y sistemas de autofinanciamiento para comprar automóviles y bienes inmuebles, etc. Estas ocupaciones requieren de una preparación superior y una capacidad de relaciones públicas derivadas de un estrato cultural y social de nivel superior al medio.

La participación en negocios familiares, se da en un nivel administrativo o de relaciones públicas, y ya no en posiciones menores como antaño. Sin embargo, 47% de las encuestadas manifestaron que su preparación universitaria no les ayudaba directamente a su actual desempeño laboral.

Lo que habría que reflexionar, es que ya que las mujeres son una parte sustancial del conglomerado estudiantil, la preparación que se brinda en las universidades, pierde muchos de sus efectos transformadores de la sociedad, al no contemplar la situación de las que egresan de las universidades. Parte fundamental del problema, es la deficiente orientación vocacional que no hace distinciones entre hombres y mujeres para sus propuestas. Toda mujer cuando es estudiante, piensa que terminará su carrera y se desenvolverá profesionalmente en forma similar a la del hombre, pero los hechos demuestran que no hay muchas posibilidades de que ésto así suceda. Su desarrollo profesional se verá influenciado por muchos factores diferentes de los que afectan al hombre, como es la maternidad.

Éstas diferencias, debieran ser contempladas por los orientadores vocacionales que tienen la responsabilidad de presentar la panorámica real de los campos laborales de cada carrera; y por los que diseñan los planes de estudio, que son

los responsables de que los egresados de la educación superior sean preparados adecuadamente para el desarrollo de la sociedad. Más aún, en el diseño de perfiles de los profesionales que pretenden las universidades, las diferencias de sexo, debieran tomarse en cuenta. Esta concepción suena muy sexista y puede provocar una mala interpretación; pero según autores como Drucker, Aburdene y Naisbitt, afirman que el hombre también tiende a trabajar desde su casa y a darle cada vez más importancia a la familia.

“ Hay buenas noticias sobre la familia: los padres desean tiempo libre para estar con su familia; las madres que se sienten lo suficientemente seguras en su carrera y pueden y desean hacerlo, suspenden el trabajo durante algunos años; algunas empresas, grandes y pequeñas, han respondido en forma positiva y creativa ante las necesidades de la familia. Los padres participan cada vez más. Hay un cúmulo de hechos que demuestran que los hijos de las madres que trabajan se desarrollan tan bien o mejor que los de las madres que permanecen en casa. Las familias están cenando juntas. Creemos que después de muchos años de disolución, la familia comienza a entrar a una nueva era de estabilidad. Hoy la familia es más importante que nunca: nos hemos dado cuenta de cuánto nos necesitamos los unos a los otros.

Son millones los padres de familia que han actuado por su cuenta a fin de tener tiempo para la familia: buscando horarios de media jornada, creando empresas que puedan manejar desde la casa o trabajando a distancia. Pero a fin de que vuelva a ser el centro de nuestra vida, los padres necesitamos ayuda, y la empresa y el gobierno deben hacer lo suyo si creen que fortalecer a la familia *beneficia a la sociedad* “. <sup>41</sup>

En México el caso no será distinto, si bien los efectos nos llegarán mucho después que a la sociedad norteamericana.

---

<sup>41</sup> P. Aburdene y J. Naisbitt. - op. cit. p. 198.

los responsables de que los egresados de la educación superior sean preparados adecuadamente para el desarrollo de la sociedad. Más aún, en el diseño de perfiles de los profesionales que pretenden las universidades, las diferencias de sexo, debieran tomarse en cuenta. Esta concepción suena muy sexista y puede provocar una mala interpretación; pero según autores como Drucker, Aburdene y Naisbitt, afirman que el hombre también tiende a trabajar desde su casa y a darle cada vez más importancia a la familia.

“ Hay buenas noticias sobre la familia: los padres desean tiempo libre para estar con su familia; las madres que se sienten lo suficientemente seguras en su carrera y pueden y desean hacerlo, suspenden el trabajo durante algunos años; algunas empresas, grandes y pequeñas, han respondido en forma positiva y creativa ante las necesidades de la familia. Los padres participan cada vez más. Hay un cúmulo de hechos que demuestran que los hijos de las madres que trabajan se desarrollan tan bien o mejor que los de las madres que permanecen en casa. Las familias están cenando juntas. Creemos que después de muchos años de disolución, la familia comienza a entrar a una nueva era de estabilidad. Hoy la familia es más importante que nunca: nos hemos dado cuenta de cuánto nos necesitamos los unos a los otros.

Son millones los padres de familia que han actuado por su cuenta a fin de tener tiempo para la familia: buscando horarios de media jornada, creando empresas que puedan manejar desde la casa o trabajando a distancia. Pero a fin de que vuelva a ser el centro de nuestra vida, los padres necesitamos ayuda, y la empresa y el gobierno deben hacer lo suyo si creen que fortalecer a la familia *beneficia a la sociedad* “. <sup>41</sup>

En México el caso no será distinto, si bien los efectos nos llegarán mucho después que a la sociedad norteamericana.

---

<sup>41</sup> P. Aburdene y J. Naisbitt .- op. cit. p. 198.

## 4.2 Labores posibilitadas por el desarrollo de nuevas tecnologías.

Para abordar este tema, reflexionemos en la afirmación de Peter F. Drucker :

"Otros impactos sociales muy importantes, sin embargo, son raramente tomados en cuenta o discutidos. Uno de ellos es la transformación, casi cierta, del paisaje urbano de la ciudad del siglo XX. Fue creada por el gran hallazgo del siglo XIX: la capacidad para llevar a la gente hasta el trabajo, por medio del tren y el autobús, la bicicleta y el automóvil. Se transformará por el gran hallazgo del siglo XX: la capacidad para llevar el trabajo hasta la gente por medio del movimiento de las ideas y la información. De hecho, la City, el centro de Tokio, el centro de Nueva York, el centro de Los Angeles, el centro de Londres, el centro de París o el centro de Bombay, han sobrevivido a su utilidad. No podemos continuar transportando a la gente hacia o desde él, como lo testimonian las dos horas de viaje, en un tren atestado, necesarias para llegar al centro de negocios de Tokio o Nueva York, el caos de Picadilly Circus en Londres, o las dos horas de atasco cada mañana y cada tarde en los accesos de Los Angeles. Estamos empezando a llevar la información donde está la gente -es decir, fuera de las ciudades- en trabajos tales como el manejo de tarjetas de crédito, los proyectos de ingeniería, las pólizas y las reclamaciones de seguros o los registros de salud. La gente trabajará cada vez más desde sus casas o, con mayor probabilidad, en pequeñas "oficinas satélites" fuera del congestionado centro de la ciudad. El facsímil, el teléfono, las pantallas de video de doble dirección, el télex y la teleconferencia, están ganando la batalla al ferrocarril, al automóvil y progresivamente, al avión".<sup>42</sup>

Nos confirman esta opinión las observaciones de Aburdene y Naisbitt:

" La empresa estadounidense comienza a mostrarse dispuesta a modificar la estricta jornada de nueve a cinco. Muchas de las tareas deben

---

<sup>42</sup> P. Drucker .- op. cit. p.p. 369-370.

realizarse por medio de un computador, pero realmente no importa desde dónde. El 11% de las empresas pequeñas han suscrito acuerdos mediante los cuales los empleados pueden trabajar parte del tiempo en su casa.

- Hay empleados que trabajan dos o más días desde sus casa, en compañías que van desde Sears Roebuck hasta Pacific Bell, New York Life, John Hancock Insurance Company, J. C. Penney e I.B.M.
- Cerca de cien empleados de AT&T trabajan desde sus casas en Los Angeles, y más de 1500 en el resto del país, y la cifra va en aumento.
- La Universidad de Maryland instaló computadores personales en las casas de cuarenta empleados administrativos, con lo cual pueden trabajar a distancia, si es necesario.
- Pacific Bell tiene 590 personas en un programa piloto formal de trabajo a distancia. Hay otras cuatrocientas en un programa informal, según el cual, estas personas tienen acuerdos verbales con sus gerentes para trabajar en la casa por lo menos parte del tiempo.
- Gil Gordon de Telecommuting Review, define a la persona que trabaja a distancia como un empleado asalariado que en situaciones normales tendría que ir a la oficina a trabajar, pero que ahora trabaja dos o tres días desde su casa o desde otro sitio, que no sea la oficina".<sup>43</sup>

Antes de que existieran instrumentos tecnológicos para trabajar a distancia, como son el teléfono y la computadora, el concepto de maquila, primero, y posteriormente el más moderno de *outsourcing*, ya habían surgido en el campo empresarial.

---

<sup>43</sup> P. Aburdene y J. Naisbitt - op. cit. p.216.

Por *maquila* entendemos la terminación en casa de un producto que en su mayor parte, es elaborado por una fábrica. En este tipo de trabajo puede intervenir toda la familia y no existe restricción de horarios, sino que sólo rigen los plazos de entrega.

En muchos países del tercer mundo, pueblos enteros terminan de elaborar así, objetos de consumo que ellos mismos están muy lejos de adquirir con sus bajos ingresos.

En México, entre la clase media prácticamente no existe esta labor, pero con el advenimiento de las nuevas tecnologías, podríamos hacer este tipo de maquila del *conocimiento*, lo que ahora se denomina *outsourcing*. Este término se refiere a la externalización de los servicios.

Las empresas requieren de una serie de servicios permanentes que antaño, habían sido cubiertos por la propia estructura de la compañía. Poco a poco, se vió que era menos costoso contratar algunos servicios a otra compañía, que tener personal dedicado a cubrirlos.

Por ejemplo: una compañía de seguros requiere, para la limpieza de sus oficinas, de personal dedicado a esa tarea; antes contaban con departamentos de limpieza y contrataban conserjes que no tenían otra utilidad y que habrían de ser preparados, actualizados y provistos de implementos de limpieza; además de ser sindicalizados y pensionados más tarde. Laboraban efectivamente un promedio de 3 o 4 horas diarias y se les pagaba ocho. No se podía prescindir de ellos o contratarlos de media jornada por problemas sindicales o leyes del trabajo. Contratando el servicio por fuera, el costo no varía tanto con los años, pues no hay responsabilidades de pensiones por parte de la empresa que recibe el servicio. La limpieza se hace con más calidad porque se utilizan mejores máquinas para hacerla, ya que una compañía que brinda servicios de limpieza a

decenas de empresas, le es costeable mejorar constantemente su equipo. Una empresa con un departamento de limpieza, no puede darse el lujo de renovar un equipo que no es prioritario para su productividad.

"El *outsourcing* es un sistema que beneficia a las empresas y que, unido a la computación está transformando los ambientes laborales. A una empresa le favorece el *outsourcing* cuando requiere :

- Contar con un *know how* específico.
- Tener flexibilidad de personal en función de una variable de trabajo.
- Convertir costos fijos en costos variables o reducirlos.
- Hacer inversiones más eficientes (orientación de los recursos materiales y humanos e inversiones hacia el negocio principal).
- Administrar los costos más fácilmente.
- Incrementar la eficiencia a través de un mejor equilibrio de la carga de trabajo.
- Mejorar la satisfacción de los usuarios.
- Contar con recursos de cómputo".<sup>44</sup>

Tener una mezcla de proveedores externos, puede ser la mejor manera de disminuir el efecto de las debilidades de una empresa y asegurar su éxito.

" En México, según datos de la Secretaría de Comercio y estimaciones de Hewlett-Packard, el mercado de servicios de *outsourcing* para 1994, es de 83 millones de dólares y para 1998, de 232 millones de dólares; lo que implica una tasa de crecimiento compuesta del 29.4%".<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> N. Fattel ,- *Outsourcing* México, 1995. p.p. 7-8.

<sup>45</sup> Ibid. Loc. cit.

Existe una gran oportunidad para que muchas mujeres participen de ese amplio mercado, desarrollándose profesionalmente desde sus casas, prestando servicios de *outsourcing*.

Las computadoras, el teléfono, el telefax e incluso organizaciones de mensajería, posibilitan una continua comunicación con las empresas contratantes y con las fuentes de datos y de información para que desarrollen su labor. Prácticamente ahora ya no hay ninguna profesión que no se pueda ejercer a través de las computadoras.

Existe una red mundial llamada *Internet*, que conecta millones de computadoras y permite un número casi ilimitado de programas y servicios informáticos. Sus aplicaciones no tienen límite. Literalmente es un *gran bazar* en donde cabe la ciencia, el ocio y el negocio. Sólo se necesita una computadora personal, un módem (pequeña caja metálica que convierte la señal telefónica en texto electrónico) y una línea de teléfono. Para acceder a ella, se contacta con una empresa suministradora de servicios, previo pago de una cuota mensual.

Con estas grandes facilidades que otorga la tecnología moderna, las mujeres podrán ejercer independientemente su profesión sin salir de casa y sin sacrificar el tiempo destinado a sus hijos.

Esta panorámica permite vislumbrar una solución a la problemática manifestada por la encuesta. El aprovechar las posibilidades que brinda la tecnología requerirá de nuevas concepciones en los planes de estudio y una revisión continua de los mismos para no caer en la obsolescencia que ha generado los problemas identificados. Si no se asume el hecho de que una cantidad importante de mujeres egresadas de planteles de educación superior (en nuestro estudio el 98% de nuestras encuestadas), requieren de trabajar desde

su hogar, no podrán darse los pasos necesarios para prepararlas adecuadamente para el ejercicio de su profesión.

## **CAPITULO 5.**

## **PERSPECTIVAS**

### **5.1 Escenarios probables en los próximos diez años.**

Al plantear los escenarios probables, lo que nos interesa es determinar hacia adónde vamos e identificar los factores determinantes de que se den las situaciones para -en caso de que no nos satisfagan- variar las causas y así modificar la ruta y redireccionar los rumbos.

Creemos que el objeto de todo estudio sociológico, es la posibilidad de modificar la sociedad en forma positiva, a través de intervenir en el curso natural que tendrían los acontecimientos, si hubiéramos adoptado una actitud pasiva.

Para analizar los escenarios probables, lo haremos en dos enfoques :

- desde el punto de vista de las encuestadas
- desde el punto de vista de las siguientes generaciones que se verán en situación similar a la que las encuestadas tienen ahora.

Primero que nada, veremos qué podría suceder con las encuestadas si no modifican sustancialmente sus vidas:

Las encuestadas continuarán dedicadas al hogar, sorteando las diferentes crisis económicas los próximos diez años, de manera similar a como lo han venido haciendo; las empresas familiares y las actividades fuera de su profesión, continuarán siendo una fuente importante de sus ingresos.

Al crecer los hijos requerirán diferente tipo de atención, las madres de familia, tendrán más tiempo libre para ellas mismas, y en muchos de los casos, no sabrán cómo utilizarlo al haber limitado sus intereses personales por los familiares.

El papel tradicional de apoyo en las tareas escolares, será más exigente para esta generación de mujeres, que lo que fue en el pasado; ya que los avances tecnológicos abrirán una mayor brecha entre lo que aprenderán sus hijos en la secundaria que lo que estudiaron ellas en preparatoria y en educación superior, dos décadas antes.

Las madres de familia en el año 2005, no serán capaces de ayudar a sus hijos en sus estudios, como lo hacen actualmente.

En lo que respecta a la situación económica, las empresas familiares del 2005, serán probablemente menos viables que en esta década. Aunque no se puede asegurar, ya que la predicción de escenarios futuros, siempre será una conjetura; la experiencia histórica demuestra que este tipo de empresas enfrentan mayores problemas para sobrevivir, conforme la tecnología va jugando un papel más determinante en los mercados. Las dificultades para obtener un trabajo de desarrollo profesional de tiempo parcial disminuirán, si no se aprovechan las ventajas que ofrece la tecnología moderna.

Si la situación económica de México, no cambia de rumbo en forma radical y positiva, la inseguridad en las zonas metropolitanas similares a las que viven nuestras encuestadas, aumentará por el desempleo, al grado de que será muy peligroso que mujeres de mediana edad laboren fuera de su casa.

La clase económica a la que pertenecen nuestras encuestadas y el aumento de gastos que tendrán cuando sus hijos estudien secundaria, mermará en más de

un 40%. Esto impedirá que se hagan inversiones para proyectos de negocios o actividades que les ayuden a aumentar los ingresos familiares. Su desarrollo profesional se verá casi anulado tras más de una década de no participar productivamente en su campo laboral.

Es de suponer que si de 1995 a 2005, no se mantienen actualizadas, el retraso será mayor que las profesionistas que estuvieron en esta situación de 1970 a 1990; todo esto se afirma debido a que el avance tecnológico hace que los progresos de un año de la década de los 90's, equivalen a tres de la década de los 80's y a nueve de la década de los 70's.

Veamos ahora la situación probable de las futuras generaciones que en el año 2005, se encontrarán en situación similar a la de nuestras encuestadas :

Estas representarán un sector de la población, más privilegiado que el que representan actualmente nuestras encuestadas.

En el siglo XXI, las personas que puedan pagar colegiaturas en un jardín particular de niños, serán una proporción menor de la población.

Habrà muy probablemente una mayor cantidad de madres de familia con educación superior; y tal vez, con una calidad menor de preparación. Dependerà èsto de los avances que se hayan logrado en las universidades populares y particulares, para que no se deteriore la enseñanza. El futuro de las siguientes generaciones en México, estará totalmente ligado al èxito de la misi3n del sistema educativo nacional. Evaluar los posibles escenarios de las generaciones futuras, equivaldría a hacer un diagnóstico de todo el sistema, especialmente en educación superior. Por ello, nos concretamos a hacer un planteamiento superficial.

## **5.2 Alternativas para modificar los escenarios positivamente.**

La situación de nuestras encuestadas, se rige por varios factores :

- a) sus posibilidades de trabajar sin salir de casa;
- b) sus posibilidades de mantenerse competitivas en su campo profesional;
- c) sus posibilidades de apoyo familiar, para seguir desarrollándose, y
- d) sus posibilidades de identificar su problemática y decidir modificarla positivamente.

En el inciso a), la tecnología ha logrado grandes avances en posibilitar el trabajo a distancia. Existen muchas alternativas como son : el telemercadeo; el trabajo con computadora; la consultoría; la asesoría; trabajos de investigación, proyectos, etc.

Si las madres de familia, encuentran una forma de organizarse para continuar su desarrollo profesional, podrán formar empresas exitosas desde su hogar.

Por ejemplo, nombramos a uno de los hombres más ricos del mundo : William Gates de 39 años de edad, quien creó las tres cuartas partes de su empresa (Microsoft), desde un taller establecido en su casa.

## **ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA**

En México, hay cientos de casos de mujeres que laboran desde su casa, y obtienen grandes beneficios económicos y personales en su desarrollo profesional.

Vivimos en la era de las comunicaciones, de la nueva era de la información: el teléfono, el fax, los servicios de mensajería y las redes de computación, posibilitan que las profesionistas laboren fuera de los centros de trabajo, sin descuidar su hogar.

Por otro lado, en el punto b), dependerá mucho de la formación tanto profesional como de ser humano. Sólo personas bien motivadas, con fuerza de voluntad, harán los esfuerzos necesarios para continuar actualizándose.

El grado en que hayan logrado inculcar la autodisciplina en las encuestadas, sus padres, sus maestros y las personas que tuvieron influencia en ellas, determinará que éstas sigan superándose en la profesión que eligieron.

En lo que respecta al punto c) La dedicación a la familia, es la causa del cambio sustantivo en la vida de nuestras encuestadas. Si sus parejas con una preparación similar a ellas, las apoyan económica y moralmente; las motivan y comprenden que toda su superación personal redundará en beneficios económicos y morales para sus familias y la sociedad, las encuestadas podrán tener un presente y un futuro mejor si identifican el problema antes de que las soluciones sean más difíciles de emprender.

Y finalmente el punto d) este factor es el más abstracto, pero el más importante. Si las encuestadas no están conscientes de su situación, y que ésta requiere medidas importantes y radicales para modificarla, el escenario probablemente será el que hemos descrito al inicio de este capítulo.

La nulidad como profesionistas puede revertirse en las menores de 45 años, con alguna probabilidad de éxito.

En unos cuantos años más, el *anquilosamiento profesional*, no permitirá más posibilidad que la de buscar otras ocupaciones para obtener logros económicos y de desarrollo personal.

En muchos de los casos, podemos observar que madres de familia con educación superior, se dedican a oficios y actividades muy ajenas a su preparación, cuando dejan de practicar ésta por periodos mayores de cinco años.

La gran tarea que aguarda a nuestras encuestadas, es mantenerse actualizadas en su profesión; aprender computación e intentar integrarse a la producción, a través de los modernos medios de tecnología para lograr así, el equilibrio entre el desarrollo personal con el desarrollo familiar.

## **CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES**

El tema que se desarrolló, fue la problemática que viven las madres de familia que llevan a sus párvulos al Jardín de Niños Moderno Tepeyac, A.C., en San Mateo Naucalpan, Edo. De México; que tras haber dedicado algunos años a la educación superior, se enfrentan a una vida en la que poco o nada utilizan sus conocimientos adquiridos en la universidad.

Se analizaron de manera breve, las tendencias sociológicas observables en este tipo de mujeres pertenecientes a la clase media, que se dedican al hogar y prefieren no trabajar fuera de sus casas. Como muestra, llevamos a cabo entrevistas a 50 madres de familia en las características mencionadas. Sacamos algunas conclusiones útiles para comprender hacia adónde apunta la situación actual de estas familias.

La encuesta constó de 19 preguntas y fue contestada por 50 personas, de ahí extrajimos los siguientes porcentajes:

- El 74% de las encuestadas tienen entre 30 y 39 años de edad.
- El 86% son casadas.
- El 66% tienen 2 hijos.
- Los ingresos mensuales familiares oscilan entre N\$5,000.00 y N\$20,000.00.
- El 78% concluyeron su carrera profesional.
- El 62% afirma haberse titulado.
- El 64% egresaron de universidades públicas.
- 36% de privadas.
- 8% tienen estudios de post-grado.
- 64% afirma que no trabaja.
- El 36% restante, ha entrado a la economía informal, ya que laboran en empresas familiares o han creado sus propios negocios en sus casas.

- El 47% confirma que su trabajo no se relaciona en nada con su carrera universitaria.
- El 86% dejó de laborar por razones familiares: matrimonio, embarazo y crianza de los hijos.
- 100% afirma que el hecho de haber "abandonado" el trabajo formal, es positivo, pues se dedican más a sus familias.
- El 42% argumenta poca realización profesional.
- 98% se sienten responsables, participantes y con autoridad dentro de la unidad doméstica; indicadores de que estas mujeres han podido transformar los patrones de autoridad tradicionales, y crean una participación más activa en las decisiones importantes.
- 72% se apoya en la servidumbre para realizar el trabajo doméstico.
- 70% tienen tiempo para realizar actividades manuales, sociales, culturales o deportivas.
- 98% asevera que le gustaría trabajar en algo relacionado con su carrera, para poder combinar la relación: profesión - hogar - hijos.
- 76% tiene un concepto positivo del matrimonio al realizarse como madres de familia.
- El 24%, al realizarse como pareja.

Como lo confirma nuestro trabajo, las mujeres encuestadas deben hipotéticamente abandonar su empleo cuando se casan, y con certeza, dejar de trabajar en cuanto tienen hijos.

Aún cuando la fuerza laboral de las mujeres, ha aumentado en México durante los últimos veinte años, estudios como los de García y de Oliveira, constatan que en el caso de las mujeres casadas de clase media, tienen una menor presencia en el mercado de trabajo; aún más, la propensión a trabajar de las mujeres con hijos de los sectores medios, se reduce significativamente.

“ Al reducirse la demanda por profesionales, técnicas y empleadas de oficina, es probable que las mujeres unidas y con hijos chicos hayan sido las más afectadas. La contracción del empleo, aunado al mayor credencialismo, contribuye a que las mujeres más vulnerables, en este caso las unidas con hijos chicos, tengan mayor dificultad para mantener sus empleos o entrar a trabajar

.. 46

Con excepción del 2% de nuestras encuestadas, que no le gusta trabajar, todas las demás afirman que les gustaría laborar en algo relacionado con su carrera dentro de su casa, para así obtener equilibrada la relación entre ser profesionistas, esposas y madres de familia al mismo tiempo. Puesto que para ellas, la familia ocupa un lugar preponderante en sus vidas.

Los resultados de nuestra encuesta, identifican la responsabilidad que tiene la mujer ante el trabajo doméstico y la atención a los hijos; ya que la pareja apenas se involucra esporádicamente en estas labores.

Por otro lado, en México las instituciones ya sean públicas o privadas, aún no consideran la situación de estas mujeres que se les exige para emplearlas, jornadas de tiempo completo u horarios que se contraponen a los escolares.

A nuestro juicio, el trabajo doméstico es tan o más productivo que otros. Tema que en los umbrales del siglo XXI, aún no se considera como tal. Engels afirmaba respecto a la mujer: "Su desigualdad legal, que hemos heredado de condiciones sociales anteriores, no es causa, sino efecto, de la opresión económica de la mujer. En el antiguo hogar comunista, que comprendía numerosas parejas conyugales con sus hijos, la dirección del hogar, confiada a las mujeres, era también una industria socialmente tan necesaria como el cuidado de proporcionar los viveres, cuidado que se confió a los hombres. Las

---

<sup>46</sup> B. García y O. de Oliveira - op. cit. p. 91.

cosas cambiaron con la familia patriarcal y aún más con la familia individual monogámica. El gobierno del hogar perdió su carácter social."<sup>47</sup>

Las mujeres de nuestra encuesta, crean estrategias laborales que poco o nada tienen que ver con sus carreras universitarias; ya sea por motivos económicos o personales.

Mientras el gobierno, las empresas y aún más, las universidades, no tomen en cuenta la situación de las madres de familia con estudios superiores dedicadas al hogar, nuestra propuesta es la autocapacitación a través de la lectura de estudios actualizados acerca de su profesión y el aprendizaje sobre computación.

Al mismo tiempo, la relación con mujeres en igualdad de condición , a fin de crear un grupo multidisciplinario que les permita crear sistemas innovadores de trabajo a distancia, para permanecer cerca de las personas para cuyo beneficio trabajan : su familia.

---

<sup>47</sup> F. Engels .- op. cit. p.p 82-83.

## **ANEXO.**

### **GLOSARIO**

Descripción de los conceptos para la interpretación de nuestro estudio.

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>ADiestRAMIENTO</b>           | Enseñanza; instrucción; practicar; guiar; encaminar. <sup>48</sup>  |
| <b>AUTOEMPLeO</b>               | Ocupación de una persona que trabaja por su cuenta sin pertenecer a ninguna institución pública o privada pero que cumple con leyes hacendarias.  |
| <b>AUTORIDAD</b>                | Poder legítimo; autoridad paterna; crédito y fe que se da a una persona. <sup>49</sup>  |
| <b>AUTOSUFICIENTE</b>           | Sentimiento de suficiencia propia; estado del que puede satisfacer sus necesidades valiéndose exclusivamente de sus propios medios. <sup>50</sup>   |
| <b>CARRERA UNIVERSITARIA</b>    | Profesión en la cual la persona ha cursado estudios de enseñanza superior .   |
| <b>DEPENDIENTE</b>              | Sujeta; subordinada. <sup>51</sup>  |
| <b>DESOCUPACION ó DESEMPLEO</b> | La merma de mano de obra que es característica del capitalismo. La merma aumenta y disminuye según las coyunturas... No se incluye a los estudiantes, a las amas de casa a los inválidos ni a los jubilados. <sup>52</sup>  |
| <b>DESPIDO</b>                  | Significa que le quitan a una persona la posibilidad de trabajar en un lugar determinado. Los empleados pueden ser despedidos (corridos) por la dirección. El despido es un instrumento de poder que puede utilizarse contra todos los asalariados... <sup>53</sup> |

---

<sup>48</sup> García, et. al. *Pequeño Larousse Ilustrado*. México, 1975. p.23

<sup>49</sup> Ibid. p. 36.

<sup>50</sup> Ibid. p. 37.

<sup>51</sup> Ibid. p. 326

<sup>52</sup> S. Hansen y J. Jensen. *El pequeño diccionario rojo*. México, 1976. p. 94.

<sup>53</sup> Ibid. p. 93.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>EDUCACION</b>         | La preparación de los niños para la vida adulta...El fin y el contenido de la educación varían según las condiciones sociales... La parte privada de la educación descansa en primer lugar en las mujeres. <sup>54</sup>   |
| <b>EMANCIPACION</b>      | Liberación. La palabra se ha usado, en primer lugar refiriéndose a la liberación femenina, a principios de siglo... se usa también respecto a otras formas de liberación, sobre todo en la esfera moral o psicológica. <sup>55</sup>   |
| <b>EMPLEO INFORMAL</b>   | Actividad remunerativa de una persona que no está reglamentada por leyes hacendarias y laborales.  |
| <b>EMPRESA FAMILIAR</b>  | Sociedad comercial o industrial operada por la familia (padres, hijos, abuelos, tíos, primos, etc.)  |
| <b>FAMILIA EXTENDIDA</b> | Consiste en todas aquellas personas que viven bajo un mismo techo, al menos por un tiempo significativo en la vida de sus miembros. Este concepto amplio, implica que no la consideramos necesariamente como un producto estrictamente biológico sino que va más allá de dicha connotación... Además tíos primos, etc. los cuales no viven necesariamente bajo un mismo techo. <sup>56</sup> |
| <b>FAMILIA NUCLEAR</b>   | Se compone básicamente del padre, la madre y los hijos que viven bajo el mismo techo. <sup>57</sup>  |
| <b>FEMINISMO</b>         | Expresión que se usa acerca del movimiento feminista por el desarrollo que ha habido dentro del mismo en los setentas... en general se considera que el feminismo compara la lucha de las mujeres contra la sociedad de los hombres (el patriarcado)... trata de denunciar los diferentes aspectos de la opresión de las mujeres dentro del sistema capitalista. <sup>58</sup>               |

---

<sup>54</sup> Ibid. p. 107.

<sup>55</sup> Ibid. p. 109.

<sup>56</sup> M. Ongay. *La familia de las clases medias en México*. México, 1979. p.p. 5-6.

<sup>57</sup> Ibid. Loc. cit.

<sup>58</sup> Hansen y Jensen op cit. p.p. 125-126.

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>INDEPENDIENTE</b>   | Que no depende de nadie. La gente que tiene su propio negocio o empresa. <sup>59</sup>  |
| <b>JARDIN DE NIÑOS</b> | Escuela para párvulos (niños pequeños menores de 6 años). <sup>60</sup>   |
| <b>MATRIMONIO</b>      | Unión legal del hombre y la mujer. <sup>61</sup>  |
| <b>OCUPACION</b>       | Trabajo; empleo; oficio; profesión. <sup>62</sup>   |
| <b>PARTICIPANTE</b>    | Persona que comparte las tomas de decisiones. <sup>63</sup>   |
| <b>REALIZADA</b>       | Persona que se siente satisfecha con sus propios logros.  |
| <b>RELEGADA</b>        | Persona que se siente desplazada; que no la toman en cuenta.  |
| <b>RESPONSABLE</b>     | Persona que cumple con sus deberes y obligaciones. <sup>64</sup>  |
| <b>SALARIO MINIMO</b>  | El de menor cuantía que la ley permite dar a un trabajador. <sup>65</sup>   |
| <b>STRESS</b>          | Tensión nerviosa. Significa presión o carga ... una existencia insegura, el ritmo de trabajo demasiado acelerado; el ruido; el tráfico urbano, son algunas de las cosas que pesan sobre la gente. Nos volvemos tensos, lo cual puede provocar enfermedades físicas. <sup>66</sup> |
| <b>SUBEMPLEO</b>       | Significa lo mismo que desocupación. <sup>67</sup>  |
| <b>SUPERADA</b>        | Ser mejor; lograr la mejoría; aventajar. <sup>68</sup>  |

---

<sup>59</sup> Ibid. p. 151.

<sup>60</sup> García et. al. op cit p 596.

<sup>61</sup> Ibid. p. 666.

<sup>62</sup> Ibid. p. 734.

<sup>63</sup> Ibid. p. 771.

<sup>64</sup> Ibid. p. 897.

<sup>65</sup> Ibid. p. 921.

<sup>66</sup> Hansen y Jensen op cit. p. 276.

<sup>67</sup> Ibid. p. 277.

**TIEMPO LIBRE**

El tiempo en que no se realizan trabajos pagados... Mujeres que trabajan fuera de la casa destinan gran parte de su tiempo libre al trabajo no remunerado en la casa y con los hijos... Otras tratan de hacer algo que les de satisfacción personal.<sup>69</sup>

**TRABAJO ASALARIADO**

Conjunto de actividades que permiten la obtención de recursos monetarios mediante la participación en la producción o comercialización de bienes y servicios para el mercado. Esta se lleva a cabo por trabajadores de tiempo completo o parcial, fuera de su hogar.<sup>70</sup>

**TRABAJO DOMESTICO**

Comprende las actividades requeridas para el mantenimiento cotidiano de las familias y la crianza de los niños. Este no es remunerado y, generalmente, es llevado a cabo por mujeres.<sup>71</sup>

**UNIVERSIDAD**

Grupo de escuelas llamadas facultades o colegios, según los países, para la enseñanza superior.<sup>72</sup>

**UTILIZADA**

Persona que es aprovechada por otra. Este concepto tiene una connotación sexual.

---

<sup>68</sup> García et al op cit p 966

<sup>69</sup> Hansen y Jensen op cit p 286.

<sup>70</sup> García y de Oliveira *Trabajo femenino y vida familiar en México*. México, 1994. p. 25.

<sup>71</sup> Ibid. Loc cit

<sup>72</sup> García et al op cit p 1042.

# ENCUESTA

1. EDAD \_\_\_\_\_

2. Estado civil (marcar con una x).

- soltera..... 1
- casada..... 2
- divorciada... 3
- viuda 4
- unión libre 5

3. Especifique edad y sexo de sus hijos.

| Edad | Sexo |
|------|------|
|      |      |
|      |      |
|      |      |
|      |      |
|      |      |
|      |      |

4. Ingresos familiares mensuales  
N\$ \_\_\_\_\_

5. ¿Qué carrera estudió y en donde? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿La concluyó? ( ) Sí ( ) No

7. ¿Porqué no la  
concluyó? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. ¿Hasta qué grado estudió? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. ¿Trabaja actualmente?

\_\_\_\_\_ Sí (pasar a la pregunta 10)

\_\_\_\_\_ No (pasar a las preguntas 11 y  
13).

10. ¿Su trabajo se relaciona con su carrera  
profesional?

poco \_\_\_\_\_ mucho \_\_\_\_\_  
nada \_\_\_\_\_

11. ¿Hace algo para ganar dinero?

\_\_\_\_\_ Sí (especifique). \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ No.

12. Si alguna vez trabajó ¿Porqué lo dejó de  
hacer? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. ¿Qué consecuencias ha tenido en su vida el hecho de que usted no trabaje?

positivas \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

negativas \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

14. ¿Cómo se siente en su hogar a partir de que no trabaja en otro lado? (marque las respuestas necesarias).

- dependiente       responsable
- independiente       participante
- autosuficiente       utilizada
- realizada       superada
- relegada       tiene autoridad

15. ¿Quién le ayuda a las labores domésticas?

a) Nadie (hace todo usted misma)

\_\_\_\_\_

b) Familiares

(especifique) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

c) Servidumbre (especifique la jornada

laboral) \_\_\_\_\_

16. En esta encuesta entendemos por **superación** que usted tenga tiempo disponible para realizar actividades que le ayuden a mejorar como persona. En estos términos ¿Considera que se supera?

Sí ¿Cómo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

No ¿porqué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. ¿Recibió algún tipo de adiestramiento relacionado con su carrera para trabajar desde su hogar?

( ) Sí ( ) No

porque

---

---

---

---

---

---

---

---

18. ¿Trabajaría dentro del hogar en una ocupación relacionada con su carrera?

( ) Sí ( ) No

porque

---

---

---

---

consecuencias

negativas

---

---

---

---

---

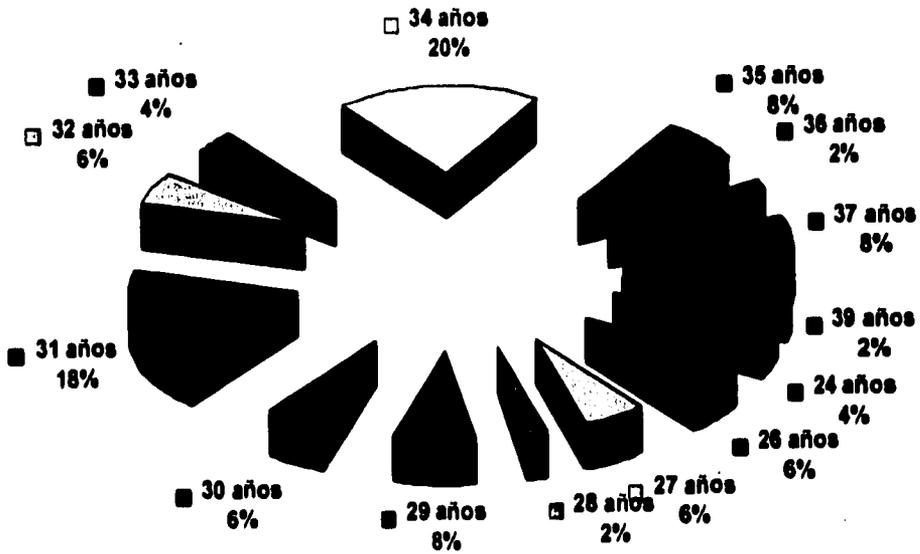
---

19. ¿Qué piensa usted del matrimonio?

consecuencias positivas



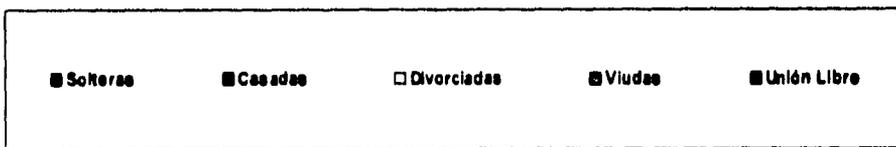
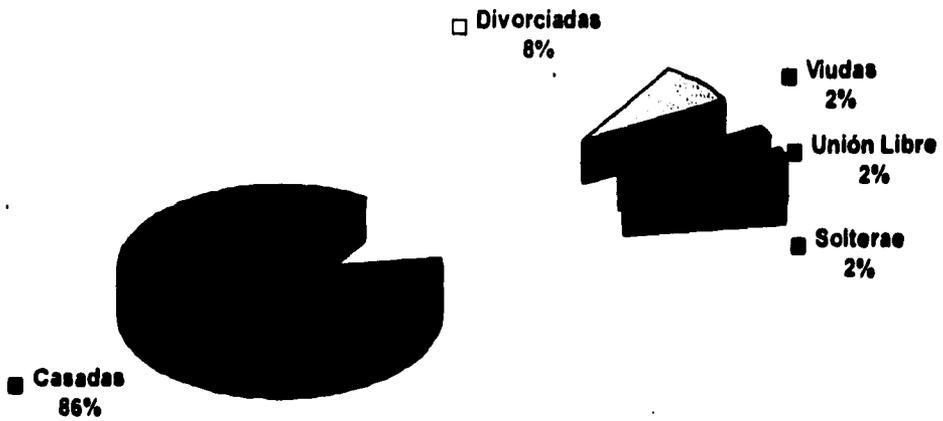
# 1. Edad



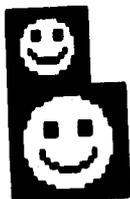
|           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ■ 24 años | ■ 26 años | □ 27 años | ■ 28 años | ■ 29 años | ■ 30 años | ■ 31 años | □ 32 años | ■ 33 años |
| □ 34 años | ■ 35 años | ■ 36 años | ■ 37 años | ■ 39 años |           |           |           |           |



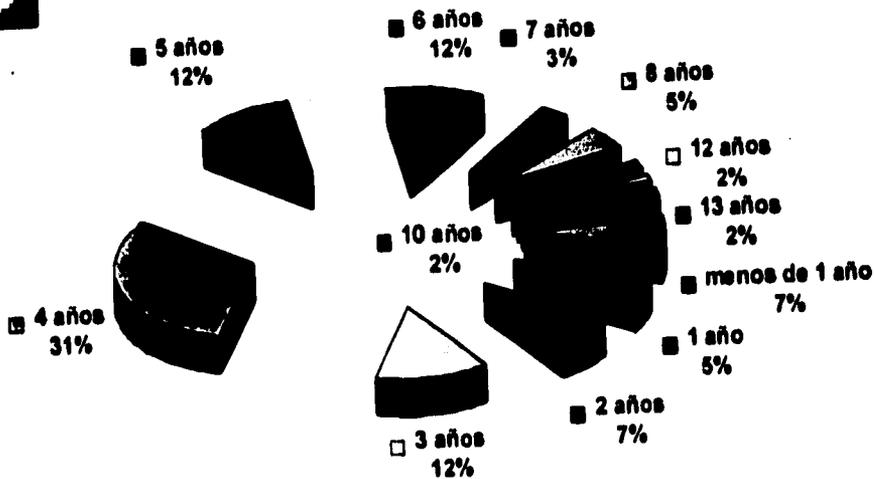
## 2. Estado civil



### 3. Especifique edad y sexo de sus hijos



Niñas , total 60

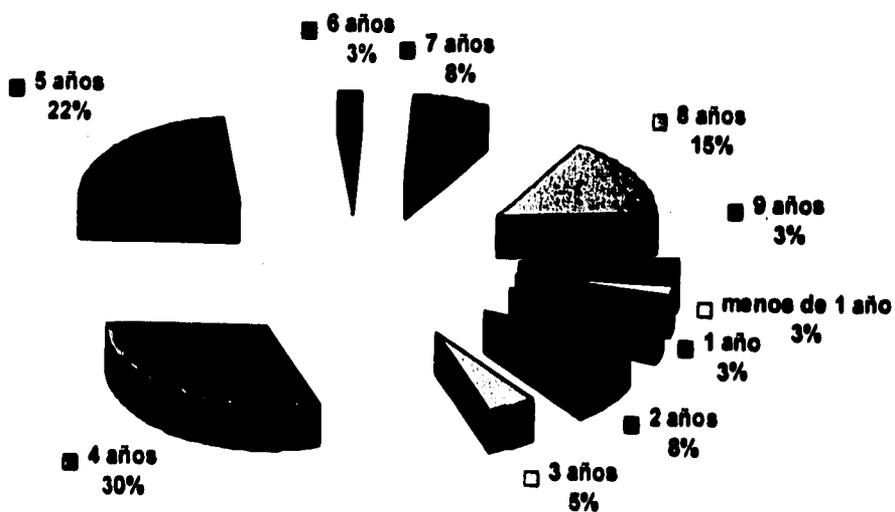


|           |           |           |                  |
|-----------|-----------|-----------|------------------|
| ■ 1 año   | ■ 2 años  | □ 3 años  | ■ 4 años         |
| ■ 5 años  | ■ 6 años  | ■ 7 años  | □ 8 años         |
| ■ 10 años | □ 12 años | ■ 13 años | ■ menos de 1 año |



### 3. Especifique edad y sexo de sus hijos

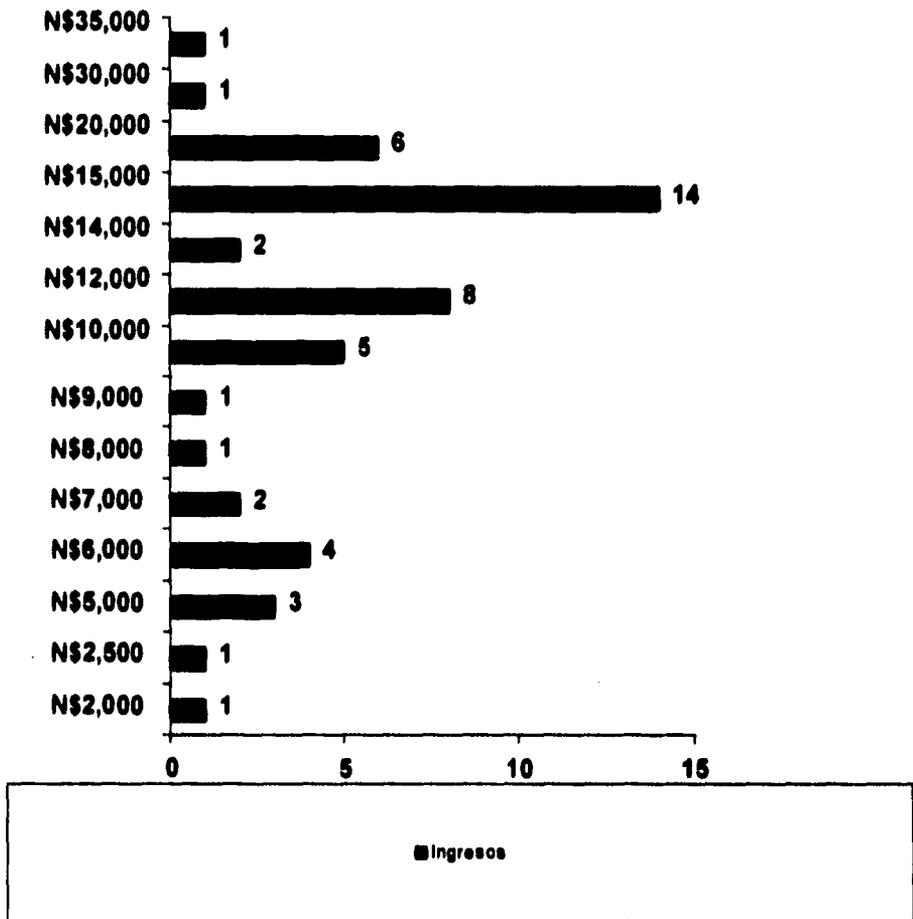
Niños , total 43



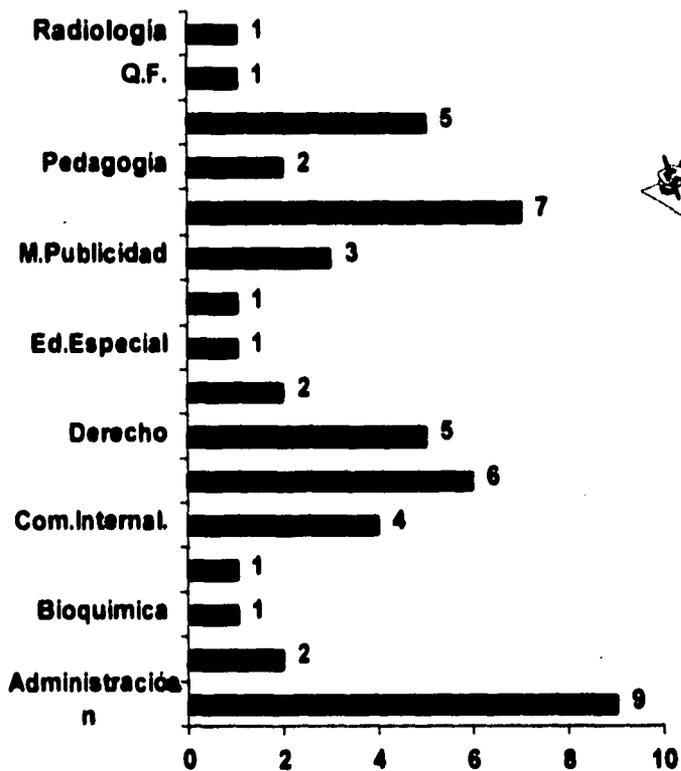
■ 1 año ■ 2 años □ 3 años ■ 4 años ■ 5 años ■ 6 años ■ 7 años □ 8 años ■ 9 años □ menos de 1 año



#### 4. Ingresos familiares mensuales



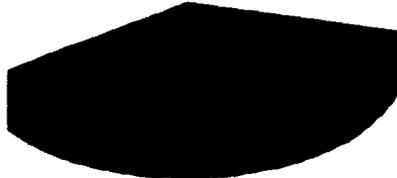
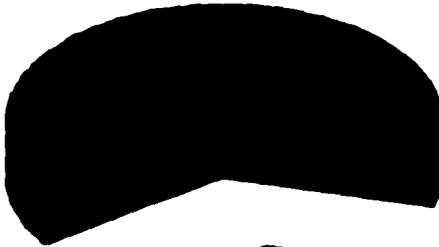
## 5. ¿Qué carrera estudió?



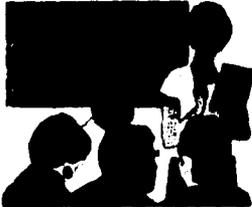
■ Por Carreras

## 5.1 ¿En dónde estudio?

Universidad  
Pública  
64%



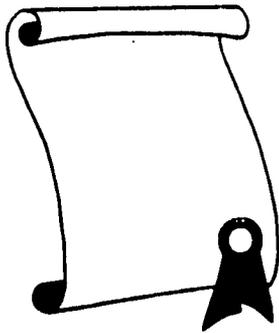
Universidad  
Privada  
36%



■ Universidad Privada

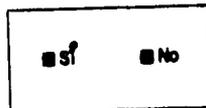
■ Universidad Pública

## 6. ¿La concluyó?



**Si**  
78%

**No**  
22%



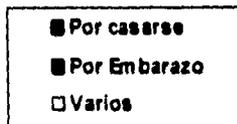
## 7. ¿Porqué no la concluyó?



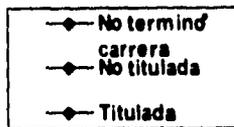
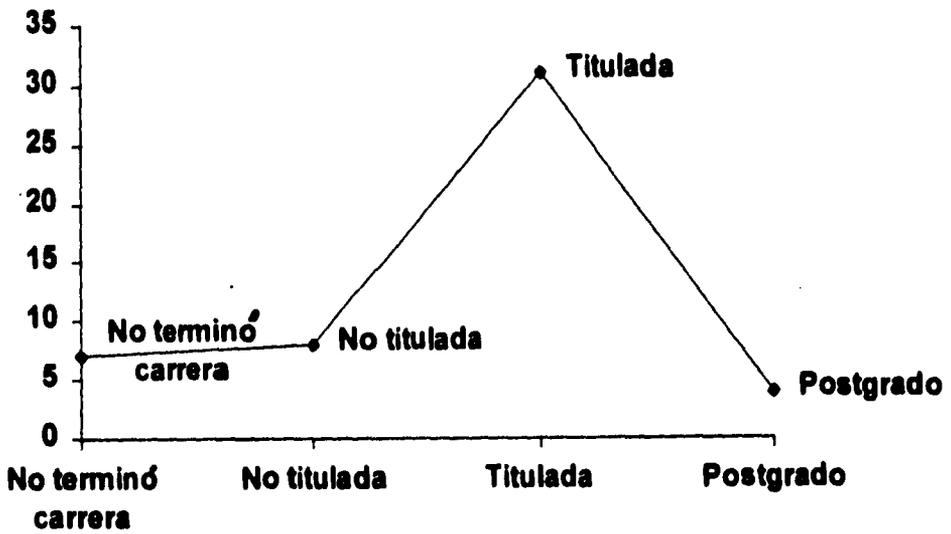
Por Embarazo  
18%

Varios  
27%

Por casarse  
55%



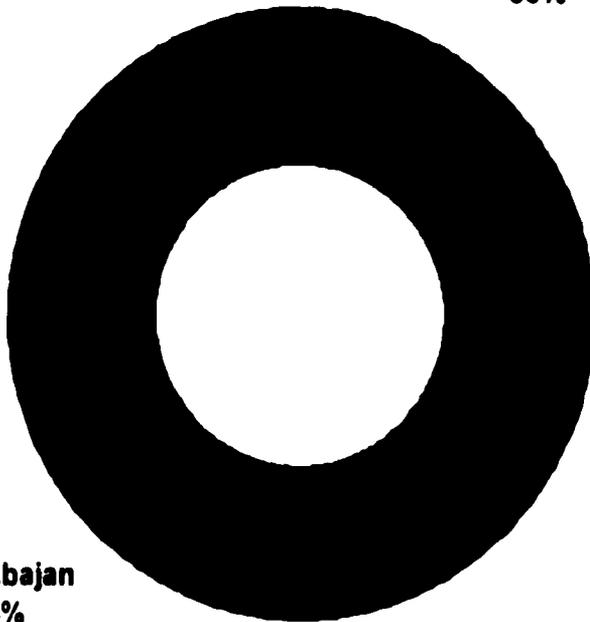
## 8. ¿Hasta qué grado estudió?



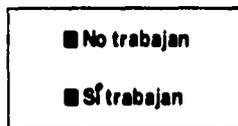
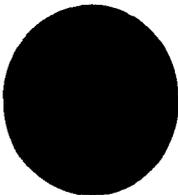
## 9. ¿Trabaja actualmente?



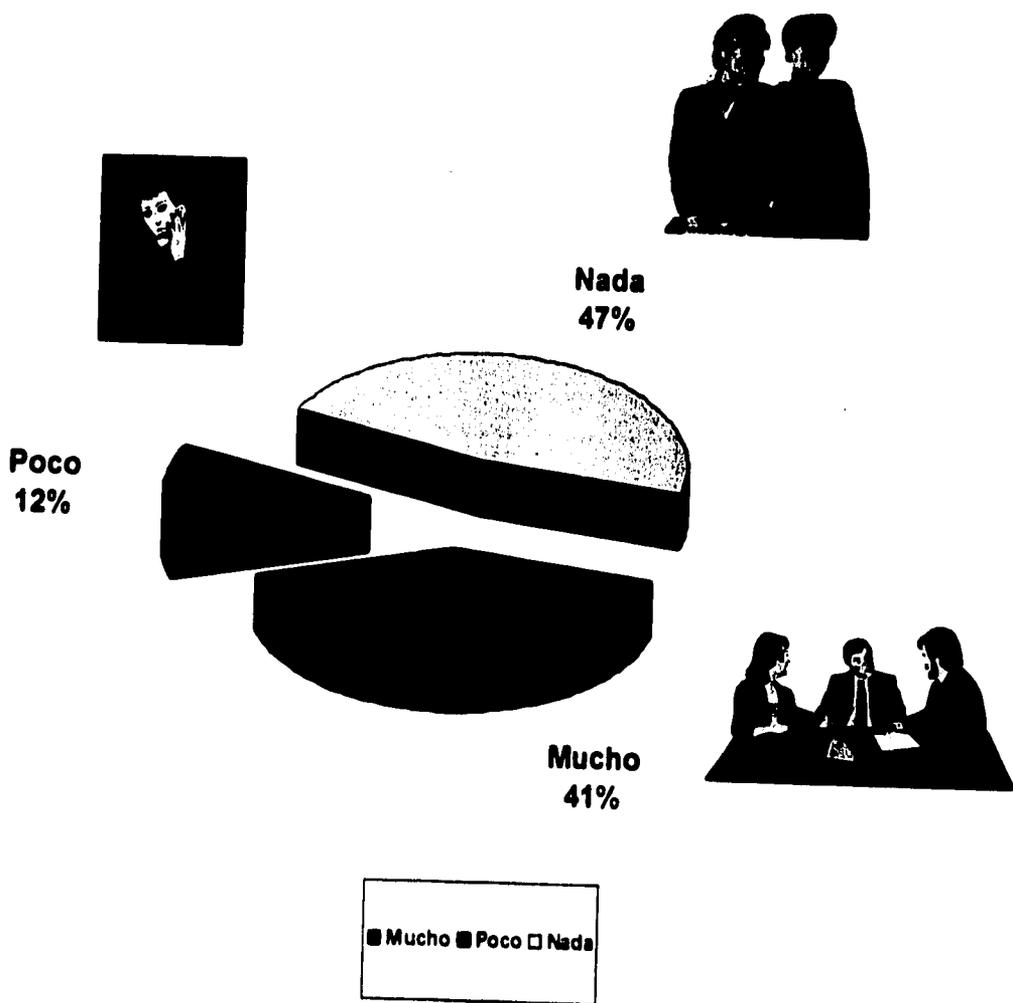
**Sí trabajan**  
**36%**



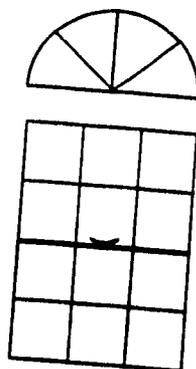
**No trabajan**  
**64%**



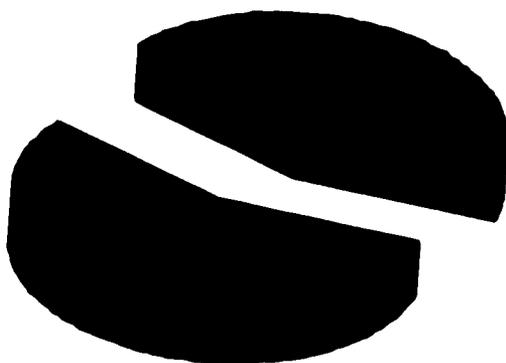
# 10. ¿Su trabajo se relaciona con su carrera profesional?



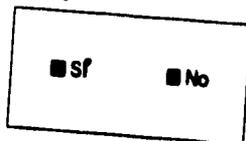
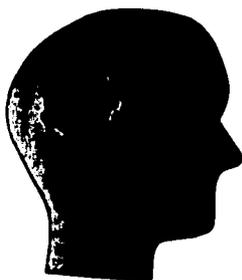
# 11. ¿Hace algo para ganar dinero?



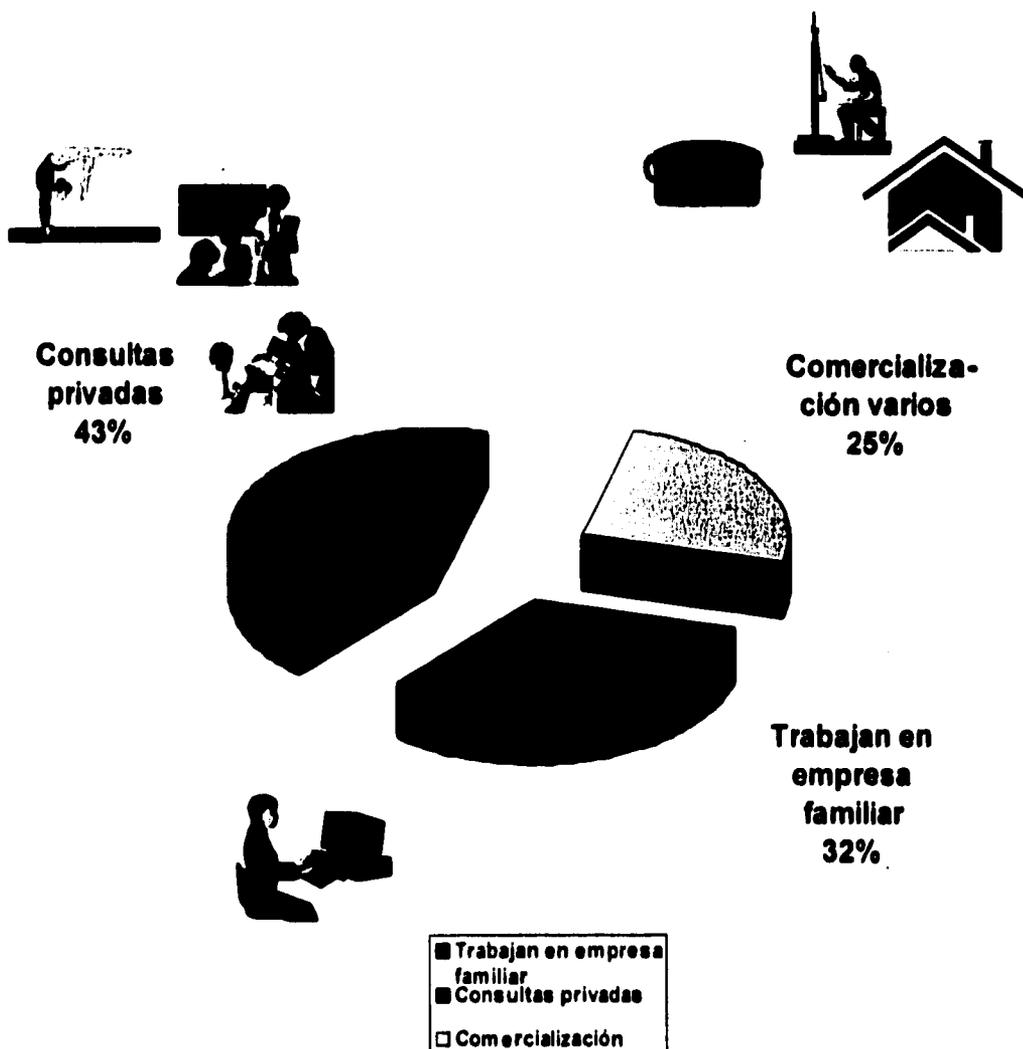
No  
44%



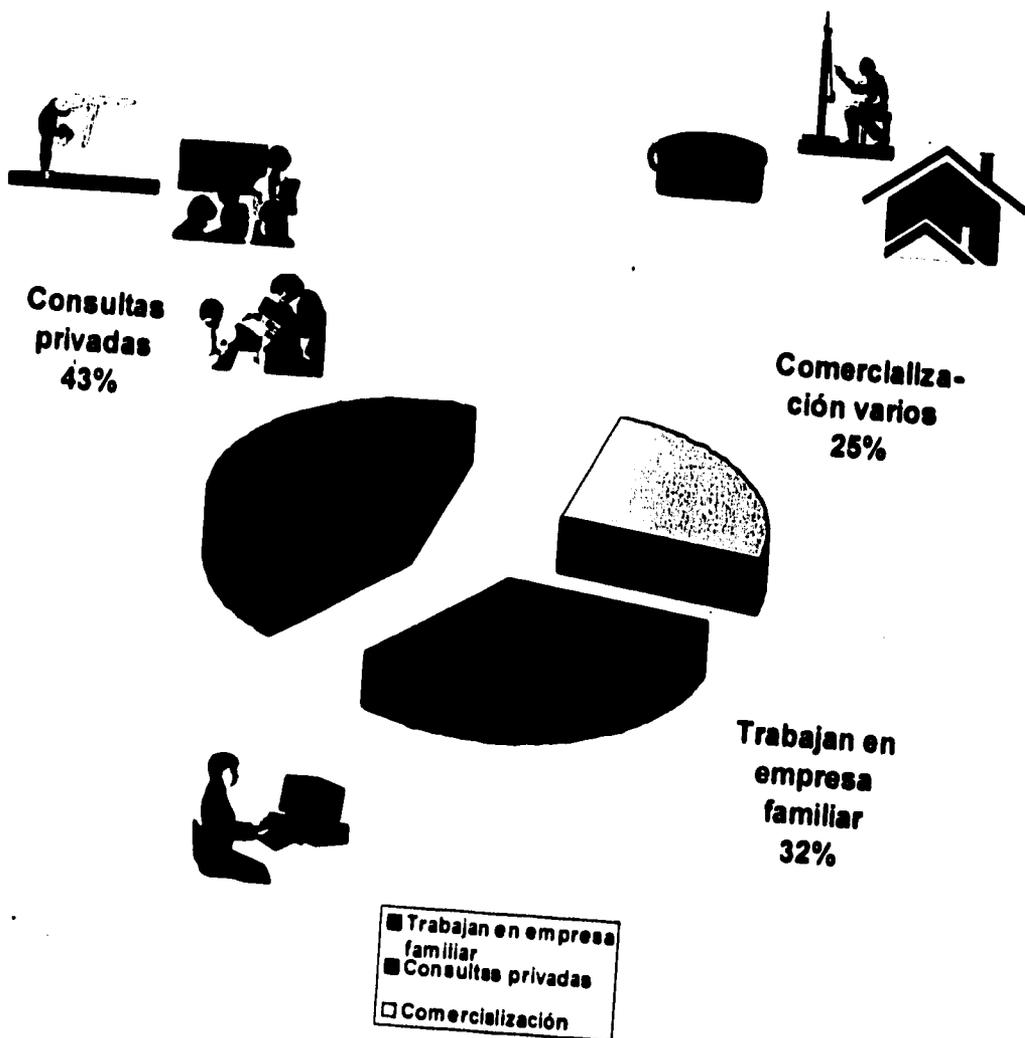
Sí  
56%



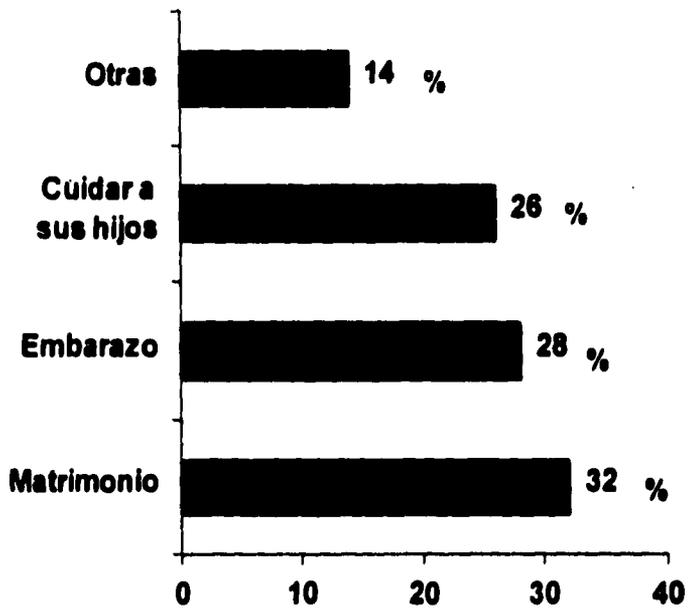
## 11. bis. Actividades Laborales



# 11. bis. Actividades Laborales



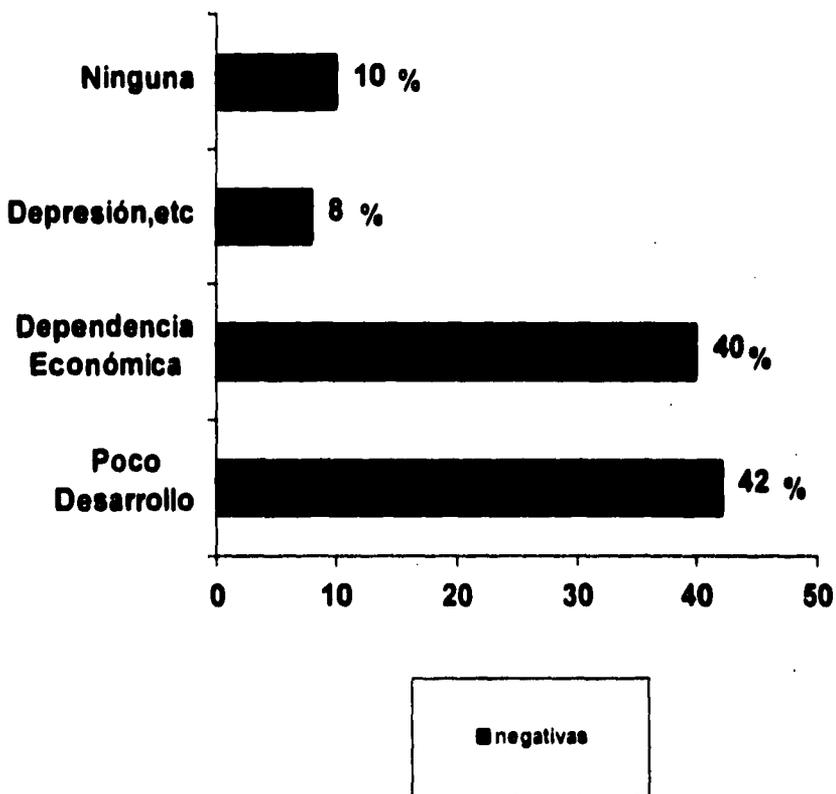
## 12. Si alguna vez trabajó ¿por qué lo dejó de hacer?



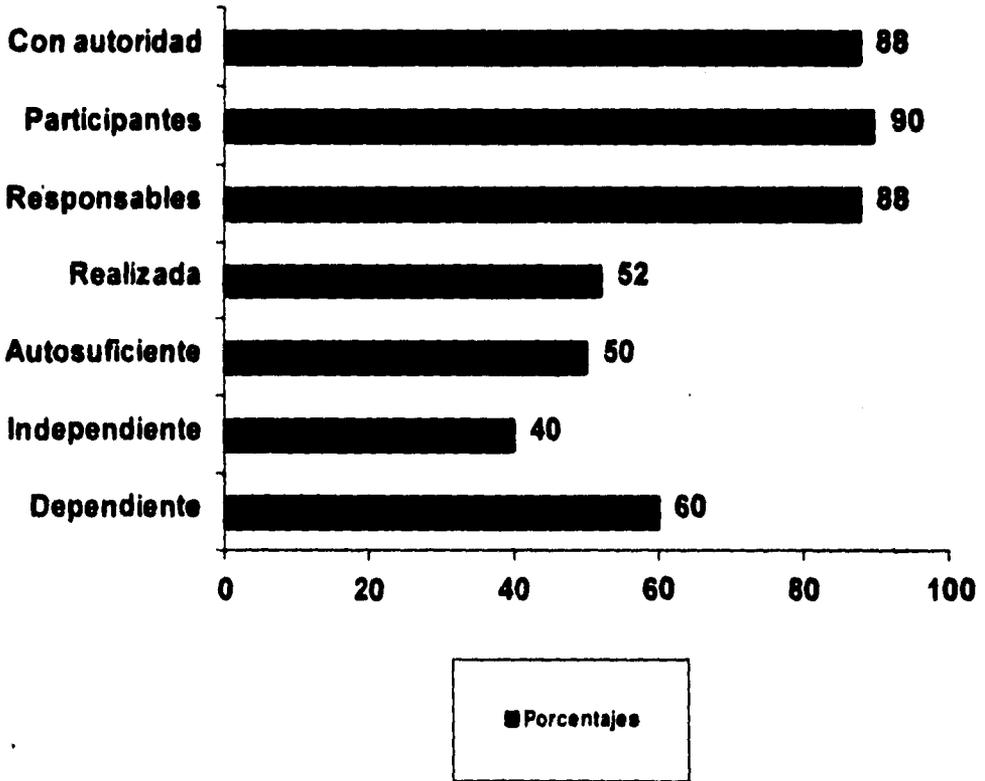
### 13. ¿Qué consecuencias ha tenido en su vida el hecho de que usted trabaje?

100 % asegura como consecuencia positiva, el tener más tiempo para dedicarse a los hijos, formar una familia y tener una pareja.

Como consecuencias negativas:

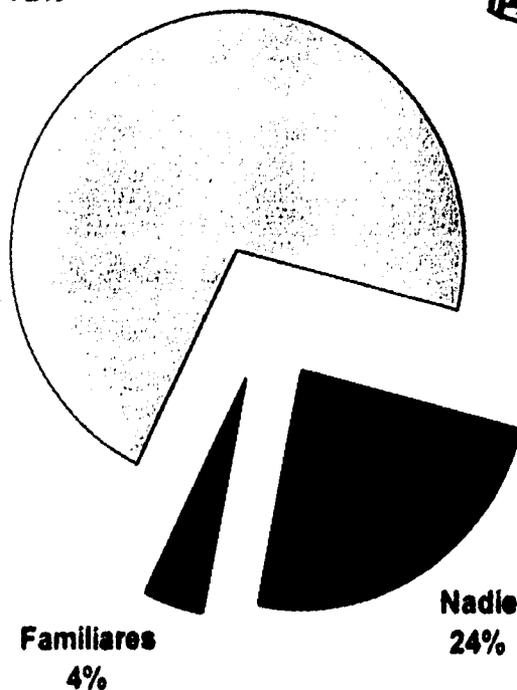


# 14. ¿Cómo se siente en su hogar a partir de que no trabaja en otro lado?



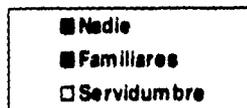
## 15. ¿Quién le ayuda en las labores domésticas?

**Servidumbre**  
72%



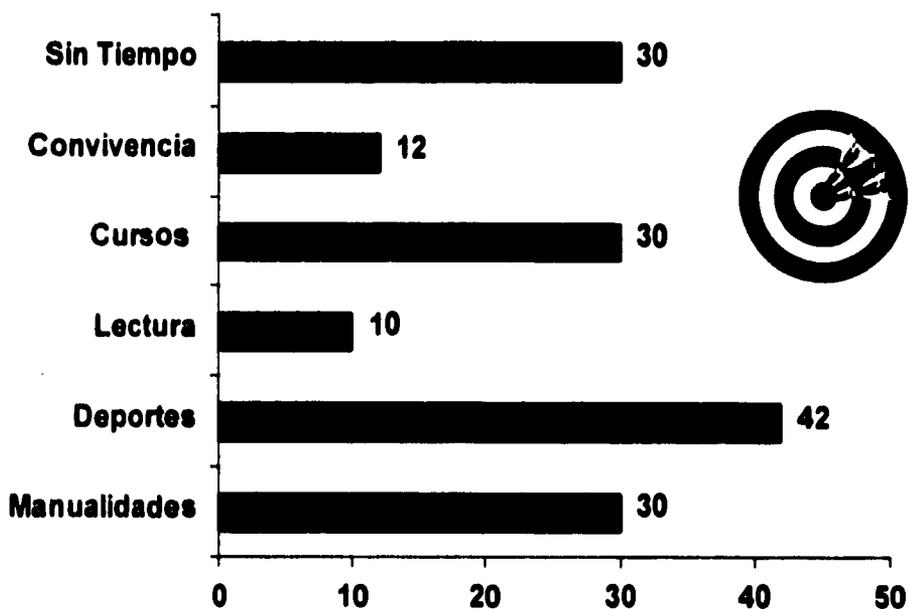
**Familiares**  
4%

**Nadie**  
24%



**16. En esta encuesta entendemos por superación que usted tenga tiempo disponible para realizar actividades que le ayuden a mejorar como persona. En estos términos ¿considera que se supera?**

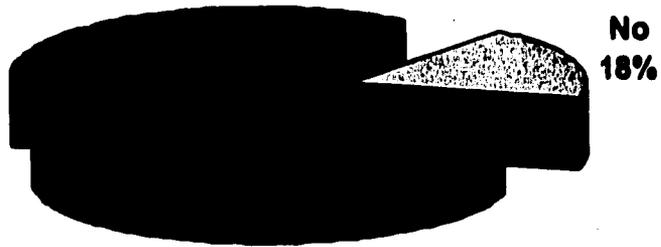
### Ocupaciones de Tiempo Libre



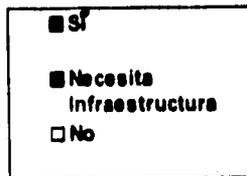
■ Porcentajes

**17. ¿Recibió algún tipo de adiestramiento relacionado con su carrera para trabajar desde su hogar?**

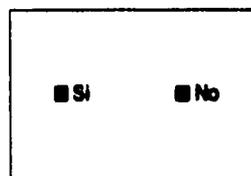
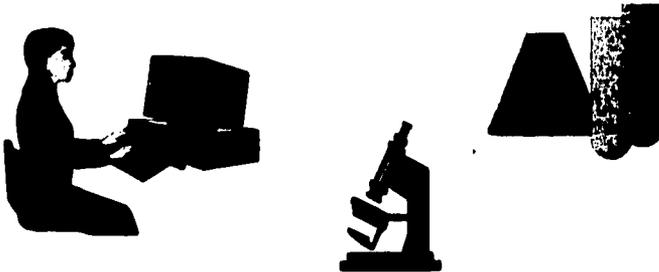
**Necesita  
Infraestructura  
36%**



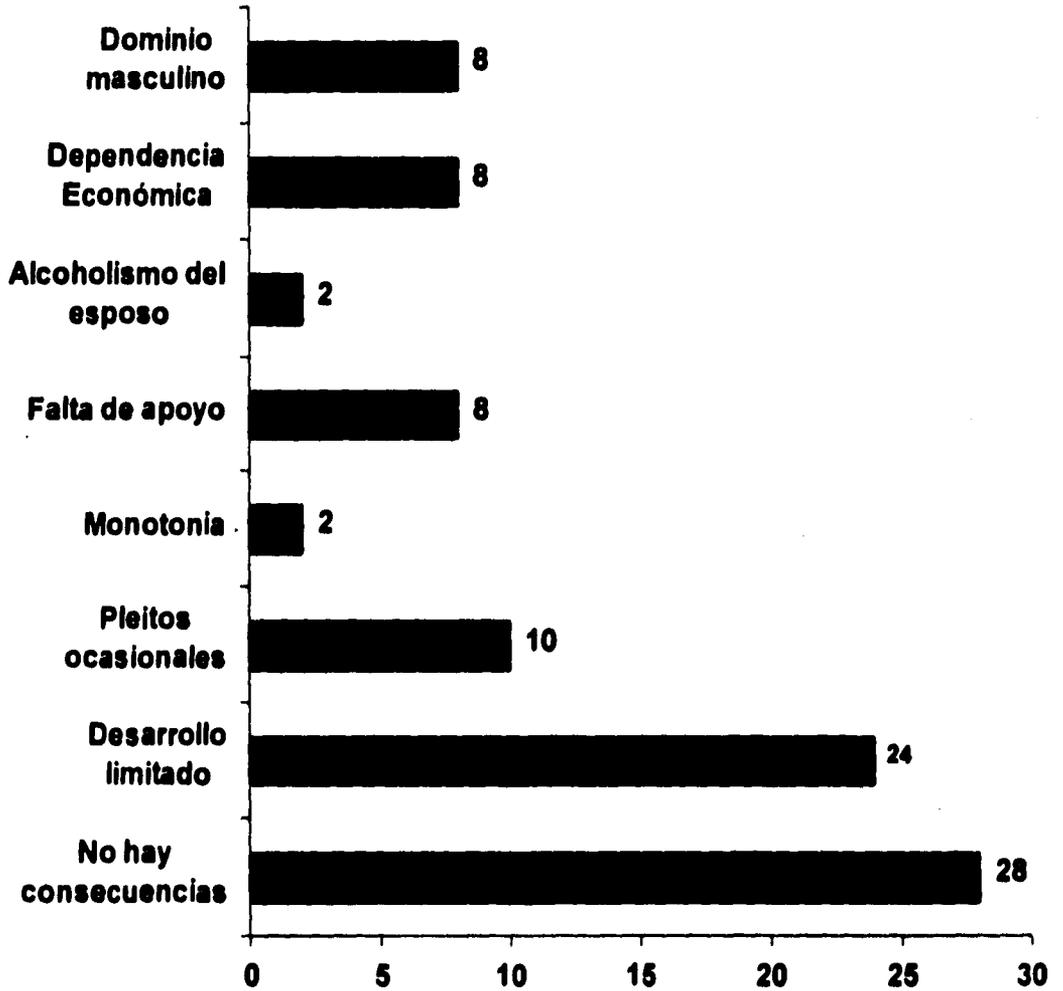
**Sí  
46%**



**18. ¿Trabajaría dentro del hogar en una ocupación relacionada con su carrera?**



## 19. ¿Qué piensa usted del matrimonio? Consecuencias negativas



## **Bibliografía.**

Aburdene, Patricia y Naisbitt, John.-*Megatendencias de la Mujer.*  
Ed. Norma, S. A. Santa Fé de Bogotá, Colombia; 1993. 496 pp.

Artous, Antoine.-*Los orígenes de la opresión de la mujer.*-  
3era. ed. Editorial Fontamara.S.A. Barcelona, España; 1982.157 pp.

Chinoy, Eli.- *La sociedad.*  
F.C.E. 3a. reimpresión. México, 1969. 423 pp.

Cooper, David.- *La muerte de la familia.*  
3era. reimpresión. Ed. Ariel. Barcelona, España; 1980.185 pp.

Drucker, Peter F.- *Las nuevas realidades.*  
Ed. Hermes, S.A. México, 1990. 382 pp.

Engels, Federico.- *Origen de la familia, la propiedad privada y el Estado.*  
4a. edición. Ediciones de Cultura Popular. México, 1973. 223 pp.

Fattel, Noemi.- *Outsourcing.*  
Suplemento especial para lectores de Computerworld. Ed. IDG.  
Comunicaciones, S. A. de C. V. México, 1995. p.p. 7-10.

García, Brigida. y de Oliveira, Orlandina.-*Trabajo femenino y vida familiar en México*  
Ed.El Colegio de México. México D.F., México; 1994.

Garcil, Ramón, Pelayo y Gross.- *Pequeño Larousse Ilustrado.*  
Ed. Larousse, 11a. reimpresión. México, 1975. 1663 pp.

Hansen, Soren y Jensen, Jasper.- *El pequeño diccionario rojo.*  
Ed. Extemporáneos, S. A. México, 1976. 300 pp.

Kaiser, David.- *Politics and War.*  
Harvard University Press. Cambridge, E.U.A. , 1990. 433 pp.

Kollontai, Alejandra.- *Autobiografía de una mujer emancipada.*-  
4a. edición. Ed. Fontamara. Barcelona, España; 1980.286 pp.

Kollontai, Alejandra.- *La mujer nueva y la moral sexual.*  
Juan Pablos Editor, México, 1942. 141 pp.

Mitchell, Juliet.- *La condición de la mujer.*-  
Ed. Contemporáneos. México D.F., México; 1974. 230 pp.

Ongay, Mario.- *La familia de las clases medias en México.*  
En Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, No. 98. Octubre. UNAM,  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México, 1979. 143 pp.

Riding, Allan.- *Vecinos distantes. Un retrato de los mexicanos.*-  
Ed. Joaquín Mortiz S.A. México D.F., México 1987. 453 pp.

Varios.- *Enciclopedia Everest, Tomo XII. Historia de la familia.*  
Ed. Everest. España, 1973. 192 pp.

Vitale, Luis.- *Historia y Sociología de la Mujer Latinoamericana.*  
Ed. Fontamara, S.A. España, 1981. 122 pp.