

00161
9
cej

TESIS PARA LA OBTENCION DEL GRADO DE
MAESTRIA EN URBANISMO

EL IMPACTO URBANO-REGIONAL DEL TURISMO

CASO DE ESTUDIO: IXTAPA-ZIHUATANEJO, GUERRERO.

DEL PERIODO 1970-1990

FALLA DE ORIGEN

POSTULANTE: ARQ. ANTONIO ALBERTO MOTA VILLANUEVA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACION
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A EL ORIGEN DE TODO LO QUE SOY, MI HISTORIA Y MIENTRO
CON ETERNO AMOR PARA RODRIGO, QUIEN ES FUENTE CONSTANTE DE MI MOTIVACION
A LA MEMORIA DE MIS PADRES, EN SIMBOLO DE RECONOCIMIENTO A SU INEFABLE AMOR
AL PERENNE APOYO Y ALCIENTO DE MI FAMILIA
A TODOS MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS QUE HICIERON POSIBLE CUMPLIR ESTA META
A LA GUITA DE MIS MAESTROS, QUE CONSOLIDARON MI TRABAJO

INDICE

	PAG.
INTRODUCCION	4
CAPITULO 1	
1. EL FENOMENO TURISTICO COMO AGENTE DE DESARROLLO URBANO Y ECONOMICO	9
1.1. Transformación Funcional de las Ciudades	10
1.2. Crecimiento de los Centros Turísticos Urbanos	13
1.3. Factores Positivos del Turismo en el Desarrollo Regional	19
1.4. Factores Negativos del Turismo en el Desarrollo Regional	26
CAPITULO 2	
2. EL TURISMO EN MEXICO COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO.	32
2.1. La Planificación Nacional y Regional del Turismo	33
2.1.1. Ordenación Territorial	33
2.1.2. Distribución Poblacional	35
2.1.3. Localización de los Centros Turísticos	39
2.2. FONATUR y Los Centros Turísticos Integralmente Planificados	40
2.2.1. Cancún, Quintana Roo	42
2.2.2. Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero	43
2.2.3. Los Cabos, Baja California Sur	45
2.2.4. Loreto, Baja California Sur	45
2.2.5. Bahías de Huatulco, Oaxaca	46
2.3. El Sector Privado y Los Megaproyectos	47
CAPITULO 3	
3. PLAN MAESTRO DE DESARROLLO PARA IXTAPA-ZIHUATANEJO.	54
3.1. Antecedentes	55
3.2. Medio Físico Natural	57
3.3. Medio Físico Artificial	59
3.4. Factores Socioeconómicos	60
3.5. Objetivos y Metas	61
3.6. Plan Maestro	63
3.7. Etapas del Plan Maestro	66

CAPITULO 4**4. IMPACTO URBANO-REGIONAL DEL PROYECTO IXTAPA-ZIHUATANEJO.**

4.1. Desarrollo Regional y Urbano	72
4.2. División Regional	74
4.3. Delimitación del Estudio	75
4.3.1. Región	78
4.3.2. Período de Estudio	80
4.3.3. Variables	80
4.4. Aspectos Sociales	
4.4.1. Nivel de Instrucción de la Población	81
4.5. Aspectos Demográficos	
4.5.1. Porcentaje de Migración	84
4.5.2. Tasas de Crecimiento Poblacional	86
4.6. Aspectos Económicos	
4.6.1. Distribución Población Económicamente Activa Sectores	90
4.6.2. Tasas de Desempleo de la Población Mayor de 12 Años	93
4.6.3. Niveles de Ingresos de la Población	96
4.7. Aspectos Físicos	
4.7.1. Porcentaje de Poblaciones Rurales y Urbanas	100
4.7.2. Material Predominante y Servicios en las Viviendas	103
4.7.3. Número de Cuartos por Vivienda	108
4.7.4. Viviendas por Combustibles Usado en la Cocina	111

CAPITULO 5

Conclusiones Y Recomendaciones	114
---------------------------------------	------------

BIBLIOGRAFIA

120

INTRODUCCION

INTRODUCCION

Como parte de los lineamientos de estrategia y políticas sectoriales de los planes de gobierno para lograr un crecimiento armónico, más justo y orientado a la satisfacción de las necesidades sociales, el sector Turismo conjuntó el concepto de los Centros Turísticos Integralmente Planificados en su política. Estos polos de desarrollo turístico buscan fomentar el progreso regional equilibrado, con la intención de colaborar al desarrollo socioeconómico de la población, apoyándolo con la creación de empleos y una mejor distribución del ingreso; y a nivel nacional contribuir al producto interno bruto y buscar la captación de las divisas necesarias para el intercambio comercial internacional.

Desde el inicio de los proyectos de esos centros turísticos se han manifestado evidencias de que la expansión y fortalecimiento de las actividades turísticas influyen en el desarrollo regional y urbano de las localidades en donde éstas ocurren, así como también cambios que el Turismo genera en el nivel y forma de vida de los habitantes de dichas localidades.

El propósito principal de esta tesis es conocer el impacto urbano y regional que ha inducido un proyecto turístico como el creado por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) en Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero.

El área de estudio considerada para este estudio fue el municipio de José Azueta en el estado de Guerrero, su cabecera es Zihuatanejo, emplazado en el área en donde se encuentra el mayor número de pobladores del municipio (75%), el resto de los habitantes se distribuye dispersamente en localidades rurales. Así como en el municipio de José Azueta, el municipio de Acapulco de Juárez en el mismo estado de Guerrero, tiene su cabecera municipal en una localidad turística: el puerto de Acapulco.

En el se concentran la mayor parte de la población, las actividades económicas y la administración pública (se puede decir que lo que sucede en el puerto repercute directamente en el resto de las localidades del municipio); situación idéntica sucede en el municipio de José Azueta, lo que sucede en el complejo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo se refleja directa y proporcionalmente en el resto del municipio, por las razones enunciadas en el cuerpo del trabajo, se concluyó que la información censal del municipio de José Azueta era representativa de lo región.

En cuanto al período de estudio elegido, se consideró conveniente utilizar los datos de los censos de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Estadística de los años 1970 como dato inicial considerando así la situación del municipio antes del inicio del proyecto, el segundo dato de 1980 se tomó para conocer las características durante la construcción e inicio de operaciones del desarrollo turístico y con los datos del censo de 1990 conoceríamos la situación en el proceso de consolidación y finalización de la primera etapa.

Las variables elegidas fueron las relativas a algunos de los satisfactores a las necesidades básicas de la población, clasificándolas en aspectos sociales, demográficos, económicos y físicos, buscando en todo momento que los datos arrojados fueran cifras de fácil interpretación y otorgaran una clara evidencia del efecto turístico en el territorio y población.

De aquí que en lo referente a los aspectos sociales se estudió el nivel de instrucción de la población, con el razonamiento que en tanto más instruida y capacitada se encuentre una comunidad mejores serán sus posibilidades de progreso y superior la posibilidad de integrarse a un nuevo ambiente de relaciones comerciales y trabajo.

En los asuntos demográficos se consideraron dos variables: el porcentaje de migración y las tasas de crecimiento poblacional, con la intención de conocer en que

grado resultó la política de atracción poblacional hacia la zona del proyecto y el ritmo de crecimiento que apoyarían una mejor distribución territorial.

Relacionando los asuntos económicos con el desarrollo turístico se consideraron las relaciones de la distribución de la población económicamente activa por sectores económicos, las tasas de desempleo, y sus niveles de ingresos, lo que nos informaría de como se comportaron los porcentajes de participación de los sectores de la economía con respecto al supuesto desarrollo equilibrado, de las posibilidades de generación de ingresos y a que niveles con respecto a los salarios mínimos, como consecuencia directa de la instauración de los proyectos turísticos.

Finalmente los aspectos físicos como: la relación de población rural y urbana, suponiendo una mejor posibilidad de desarrollo en las localidades urbanas; el material predominante y servicios con que cuentan las viviendas; el combustible empleado en la cocina así como el número de cuartos por vivienda, para medir el hacinamiento en las viviendas y como verificación de la accesibilidad a los servicios de agua entubada, energía eléctrica, tubería de drenaje, utilización de gas o electricidad como combustible en las viviendas.

Este trabajo se estructuró en cinco capítulos, el primero para dar una visión general de lo que es el fenómeno turístico, su relación con el territorio y los factores negativos y positivos que acompañan a esta actividad económica. En el siguiente capítulo se trata de la intervención del sector Turismo en la estrategia de desarrollo nacional. El capítulo tercero contienen la información de las dimensiones y objetivos del desarrollo de Ixtapa-Zihuatanejo. Continuando con el capítulo cuatro en donde se profundiza en la justificación de la región delimitada, el periodo de análisis y las variables señaladas, para finalizar, el quinto capítulo se integra con las conclusiones de la tesis.

Con este trabajo no se pretendió agotar el estudio de las posibles implicaciones y relaciones socioeconómicas que emanan del Turismo. Su campo es muy extenso. Considerar otros componentes tales como aspectos jurídicos, alternativas de

financiamiento, estructuración y reordenación urbana de los centros turísticos, su contribución como instrumento estratégico de descentralización, sus aspectos ecológicos, etc., ayudarán a profundizar aún en una comprensión de mayor exactitud del fenómeno turístico.

Afortunadamente México es un país con vasto potencial de recursos naturales susceptibles de explotación turística. Se han dado ya los primeros pasos en la planificación de los destinos turísticos, ahora es un deber de los gobiernos el que aquellos no se conviertan en embriones o entes latentes, hay que alimentarlos y no dejarlos morir de inanición.

CAPITULO 1

1. EL FENOMENO TURISTICO COMO AGENTE DE DESARROLLO URBANO Y ECONOMICO.

1.1. La Transformación Funcional de las Ciudades.

El punto de partida de este estudio es encontrar algunas relaciones que se presentan entre la actividad turística, -que de alguna manera inciden directamente en la conformación del territorio en donde ésta se presenta- y el desarrollo urbano, comprendiendo a éste como el proceso de adecuación y ordenamiento de los medios físico, económico y social de la región.

Existen definiciones tradicionales del Turismo que engloban las múltiples relaciones que se dan a través de él y que lo precisan como una actividad propia del ser humano, en este caso *el turista*, que implica su desplazamiento con pernocta fuera del lugar habitual de residencia con la finalidad de ejercer actividades recreativas, culturales, deportivas o religiosas (actualmente incluso son consideradas las actividades empresariales y de negocios), en las que todas ellas llevan implícita la aplicación de recursos monetarios privativos del turista para obtener satisfactores a través de la utilización de los recursos de la localidad y región.

El turista al hacer uso de los recursos de la localidad y región interviene de manera indirecta en la planeación y destino de esos recursos, introduciéndolos al mercado inmobiliario y de servicios, influyendo de esta manera en la conformación espacial del territorio.

Cuando en algún asentamiento se sobrexplotan dichos recursos naturales es inminente que su actividad económica primordial se verá disminuir y se buscarán como consecuencia lógica formas alternas de generación de recursos para la economía local. Así es posible observar la transformación de algunas ciudades

básicamente unificionales a ciudades económicamente semidiversificadas y viceversa, considerando el punto de vista de las funciones económicas primordiales.

Ejemplos clásicos de la mutación de este tipo de ciudades los tenemos en la República Mexicana y se han venido presentando en su devenir histórico como por ejemplo: la ciudad de Guanajuato que originó su asentamiento de la actividad minera de la época de la Colonia ahora tiene como una de sus actividades primordiales el llamado "*turismo cultural*" con su máximo exponente en el Festival Internacional Cervantino. Casos similares son las ciudades de Zacatecas y Taxco, transformadas al turismo, sumando a ésta última la actividad de comercializar lo poco de plata que aun se produce en la región.

La ciudad de la Paz , Baja California enfrenta graves problemas al tener que buscar una nueva opción de desarrollo cuando las fronteras comerciales fueron abiertas debido al Tratado Trilateral de Libre Comercio suscrito entre Canadá, Estados Unidos de Norteamérica y México y a la situación de no recibir ya a los grandes volúmenes de compradores mexicanos de mercancía extranjera que, tradicionalmente y gracias a las bondades fiscales que existían en el puerto, eran comercializadas en el lugar y que generaban el desplazamiento de un importante volumen de visitantes, ejerciendo una demanda considerable de bienes y servicios en el tiempo de su estada.

Que decir de Huatulco, Oaxaca que de ser un poblado pesquero sin gran relevancia cambio su fisonomía y actividad principal por el Turismo, transformando su nivel de ingresos y patrones de consumo. Monterrey y Orizaba, ciudades industriales y el puerto de Veracruz especializado en transportes, los cuales merced a la acentuación en la cantidad de transacciones comerciales han tenido que incrementar su oferta turística de hospedaje y servicios para satisfacer al llamado "*turista de negocios*" teniendo que replantear y reordenar sus estructuras urbanas y redes de servicios.

Observando las actividades turísticas bajo esta óptica de generación de intercambio de bienes y servicios, es posible comprender que el impulso de su actividad debe de ser regulada eminentemente como una actividad económica y, por tanto, su tratamiento dentro de la políticas de desarrollo debe de realizarse en forma similar a las utilizadas en actividades industriales, comerciales, etc., es decir, considerando los recursos existentes y los mercados reales y potenciales. Debe planificarse su desarrollo siguiendo los objetivos mas recomendables a la orientación y características propias de la región y el país donde éstas se gestan e integrandolas a las actividades económicas ya existentes en la región.

Desde el punto de vista teórico se considera que una economía nacional, regional o urbana es más "sana", menos vulnerable al efecto de factores externos desfavorables, cuanto más diversificada sea.¹

No tan solo los aspectos económicos de las localidades se ven influidos por la acción del Turismo, sino también los aspectos sociales y ecológicos. El sector social debe ser beneficiado por el Turismo ya que de él es de donde los otros sectores obtienen la mayoría de la fuerza laboral que prestará sus servicios en los desarrollos turísticos. De la asequibilidad de esos recursos humanos dependerá en buena medida el progreso y el éxito de los planes. Del ambiente propicio para la reposición a largo plazo de esa fuerza de trabajo y del mejoramiento en sus niveles de capacitación y bienestar se derivará el funcionamiento integral del plan.

Por ejemplo, no es difícil percibir la carencia de vivienda popular decorosa en los centros turísticos, circunstancia que se ve agravada además por la situación de marginalidad presente en casi todos ellos, ocasionando contrastes, nada convenientes a los planes turísticos, entre los desarrollos de gran turismo y las imágenes de miseria que muestran una situación de discriminación social que daña a nuestro país en muchos sentidos.

¹ Luis Unikel. *El Desarrollo Urbano de México*. Diagnostico e Implicaciones Futuras. 2a ed., El Colegio de México, México, 1978. p. 155.

El proyecto turístico no debe convertirse en un telón que oculte o disimule la realidad económica y social de la región donde se desarrolla. Por el contrario, debe convertirse en un factor armónico y complementario del desarrollo integral de la localidad y no en un elemento de perturbación en el tejido social de la comunidad a la que deberá beneficiar.

Entre la actividad turística y el entorno ecológico hay fuertes relaciones de apoyo mutuo que es necesario proteger. Los visitantes son atraídos en buena medida, por paisajes naturales y diseños urbanos de alta calidad y por un medio ambiente saludable. Si el entorno se deteriora por ignorancia, descuido o por un afán desmedido de lucro en la explotación de los recursos naturales en el corto plazo, es indudable que, en poco tiempo, se perderá el atractivo, que generó el movimiento turístico, con consecuencias ambientales y financieras evidentes. El entorno tiene un valor por sí mismo; pero además, en el caso del Turismo constituye una base fundamental para su operación exitosa.

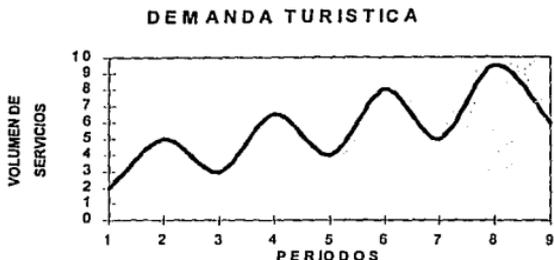
1.2. El Crecimiento de los Centros Turísticos Urbanos.

El crecimiento de los centros turísticos, trae consigo, en ocasiones, una serie de desajustes que vienen a entorpecer el ritmo y el proceso normal de su desarrollo. Estos problemas son el resultado de las demandas externas e internas de su medio ambiente regional y extrarregional.

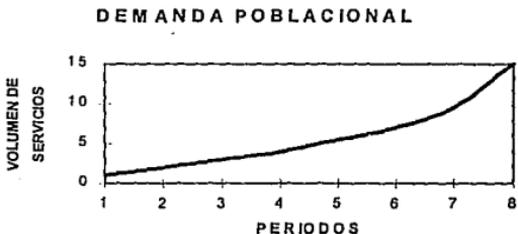
Consecuentemente es necesaria la ampliación de los servicios básicos de infraestructura, destacándose que en la mayoría de los casos las medidas adoptadas son exageradamente nocivas a la identidad del propio centro, originándose una degradación o desvirtualización de dicho centro turístico. Para evitar esta disyuntiva, se requiere de un planteamiento integral de los diferentes sectores que participan en

el desarrollo, donde se conjuguen todos los esfuerzos para lograr mejores servicios a la demanda proyectada.²

Para clarificar esta demanda se presentan las siguientes gráficas:



Como es posible observar la afluencia turística cumple ciclos, con picos y depresiones periódicas y repetitivas, lo que implica un uso antieconómico de los servicios, es decir, se presentan momentos en que la demanda supera la oferta y momentos en que los servicios se encuentran subutilizados.



A diferencia de la gráfica anterior, en ésta podemos observar que la población residente del centro turístico hace uso en forma racional de los servicios con un ritmo de crecimiento estable y continuo.

² OEA. *Normas Para Evitar el Deterioro del Medio Ambiente Urbano y Rural*. 1er. Seminario Interamericano Sobre la Planificación del Desarrollo Turístico. México, 1976.

Es necesario considerar aun más que en ocasiones los trabajadores que participaron en la construcción del centro turístico, se integran a la población local con el consecuente incremento en la demanda de servicios como escuelas, hospitales, sistemas de abasto, etc. Generalmente cuando son diseñados los servicios se tiene en cuenta el volumen de turistas y bajo esos parámetros es que se diseñan, produciendo deseconomías en las temporadas bajas y déficit cuando se presentan las crestas de las gráficas.

Se han planeado ya estrategias para amortiguar esta situación, planificando temporadas, controlando el turismo local mediante políticas de precios, subsidios hoteleros, turismo social, etc. sin que al momento se observe una clara mejoría en la situación urbana.

Para relacionar el Turismo y el Desarrollo Urbano se esboza una retrospectiva que nos permita apreciar los procesos que han consolidado la estructura urbana de las regiones y definido las características que pueden condicionar las actividades turísticas.

El esquema básico de estructura urbana empleado en la colonización de América Latina fueron los llamados "*centros históricos*", zonas estas, en las que se originó la dinámica de crecimiento urbano. Localizados casi sistemáticamente en el área central de las ciudades, albergando por lo tanto una porción importante del acervo histórico y monumentos coloniales que conforman el patrimonio turístico de las localidades. El esquema urbano trazado por los españoles para consolidar la ocupación del territorio y apoyar las rutas de salida de la producción, incluía el establecimiento de ciudades de apoyo a las actividades extractivas, pilares de la economía colonial, para su comunicación con los puertos de las principales rutas marítimas.

Durante la etapa de la insurgencia independentista el esquema básico colonial no se modificó, pese a haber cambiado las condiciones de las economías locales con la decadencia de la explotación minera, siendo la única variante el cambio en el orden de importancia de los principales centros entre sí, situación que continuó hasta muy cerca del final del S. XIX.

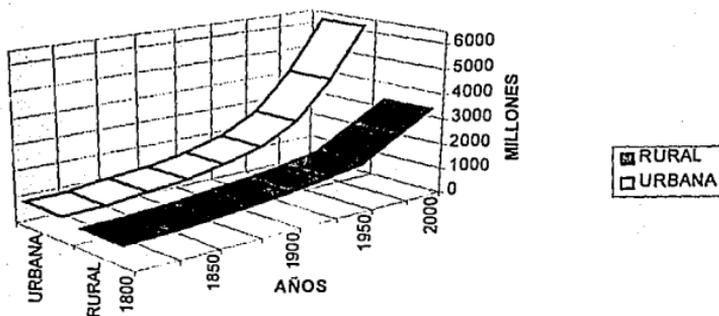
Durante el siglo XX la tendencia generalizada es el crecimiento desproporcionado de los centros urbanos tradicionales que con su gigantismo establecen una brecha cada vez mayor con el resto del sistema urbano. Este fenómeno del que mucho se ha teorizado se debe, entre otras causas, al crecimiento de la tasa demográfica y a la migración campo-ciudad resultante por el mejoramiento de la técnicas de explotación agrícola que emplean una menor cantidad de mano de obra, a la insuficiente ayuda financiera y a la baja rentabilidad de la actividad agrícola.

Debido a este vertiginoso crecimiento de la población urbana las ciudades han crecido en forma anárquica y desordenada³. La concentración de la población en grandes metrópolis con predominio absoluto del resto de las ciudades suele ser una característica mundial en todos los tipos de sociedades y no tan solo de los países subdesarrollados.

Esa diferencia en el ritmo de crecimiento de las poblaciones de las ciudades y del campo es claramente perceptible en la siguiente gráfica:

³ Fernando Rivera Alvarez. *El Urbanita. Política y Urbanismo*. S.E.P., México, 1987. p. 19.

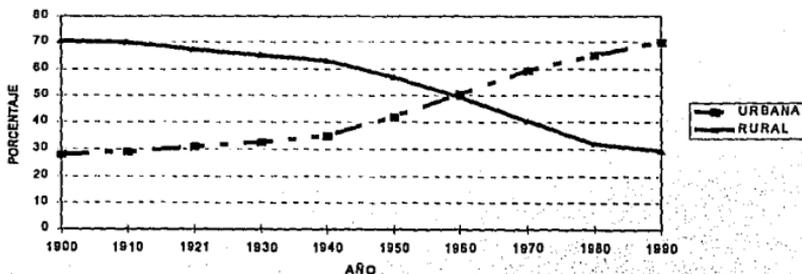
CRECIMIENTO DE LAS POBLACIONES URBANA Y RURAL EN EL MUNDO, 1800-2000



Fuentes: Los datos correspondientes a 1800, 1850 y 1900, se han adaptado de los cálculos efectuados por Kingsley Davis e Hilda Hertz, según fueron publicados en *Urbanization in Asia and the Far West* (Calcuta, UNESCO, 1957, Pág. 56 de P.M. Hauser Editor). Los datos correspondientes a 1950 se han tomado del documento de trabajo de la División de Población de las Naciones Unidas.

En lo referente a la población de la República Mexicana el comportamiento es el siguiente:

EVOLUCION DE LA POBLACION URBANA Y RURAL DE LA REPUBLICA MEXICANA, DE 1900-1990



Se considera población rural a la que habita en localidades con menos de 2,500 habitantes y urbana a la restante. FUENTE: Censos Generales de Población y Vivienda, 1900-1990.

MÉXICO: DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA POBLACION POR TAMAÑO DE LOCALIDAD, 1900-1990				
TAMAÑO DE LOCALIDAD (HABITANTES)	1900	1950	1970	1990
1 Y 2,499	71.30%	57.40%	41.30%	28.70%
2,500 - 14,999	18.40%	17.00%	21.80%	13.90%
15,000 - 99,999	7.40%	10.50%	13.70%	13.00%
100,000 - 499,999	2.90%	6.50%	11.80%	22.50%
500,000 - 999,999	*	*	2.90%	10.90%
1,000,000 Y MAS	*	8.50%	8.50%	11.00%
* NO EXISTIAN POBLACIONES DE ESTE TAMAÑO.				
FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA, 1900-1990.				

En lo general el porcentaje de población que habita en localidades rurales, se ha reducido al transcurso de los años, presentándose el caso opuesto en las ciudades de tamaño intermedio entre 100,000 y 500,000 habitantes, en las que el porcentaje se ha elevado, provocando que en 1990, poco más de uno de cada cinco habitantes del país residan en las llamadas "localidades medias."

Este rápido esbozo de la dinámica urbana y sus proyecciones hacen suponer que el movimiento turístico se ve influido por estas circunstancias, y que el Turismo es atraído por condiciones climáticas y atractivos naturales, ecología local, intereses culturales, etc., pero también por el mercado urbano, es decir, la actividad comercial que generan los centros turísticos puede incorporarse a la lista de atributos turísticos.

La intensidad y calidad del comercio y de los servicios, por razón lógica es muy superior en los grandes centros urbanos, característica que atrae al Turismo, acentuando los factores de concentración antes señalados, con el agravamiento que, muchas veces, áreas del interior de la región que pueden contar con un potencial

turístico elevado, no son desarrollados en todas sus posibilidades en razón de las limitaciones que impone una deficiente infraestructura.⁴

La relación entre áreas urbanas y áreas rurales, se aprecia claramente, en este caso, en la distribución y comercialización de la producción de la región en el mercado urbano. De alguna manera, el centro turístico se ve beneficiado del comercio de los insumos y productos elaborados demandados por el centro para su operación y funcionamiento. Si consideramos al turismo como producto a comercializarse, es de esperarse que esta actividad influya no tan solo en la localidad sino en el mismo centro urbano regional, aunque el centro turístico este localizado fuera de los límites físicos de aquel, pero en su área de influencia, por lo tanto, al plantearse la necesidad de que el desarrollo turístico coadyuve a los objetivos planeados en el desarrollo regional, se esta fortaleciendo un sistema urbano-regional para una distribución más equitativa de los beneficios del progreso.

1.3. Factores Positivos del Turismo en el Desarrollo Regional.

A continuación se mencionan algunos de los efectos que produce el Turismo en el desarrollo.

A) Impulso a otras actividades económicas.

Al propagarse las actividades turísticas en una región, son originadas una serie de demandas hacia los otros sectores y en particular en otras ramas de la economía. Al desarrollarse el turismo se engendran "cadenas productivas", por ejemplo, se fomentan actividades agrícolas como la fruticultura y cultivos de hortalizas, actividades pecuarias como la producción de carne, quesos y huevos, actividades pesqueras, procesamiento y distribución de alimentos, fabricación de ropa y calzado, servicios

⁴ Heriberto Allende. *El Impacto del Turismo en el Desarrollo Urbano*. 1er. Seminario Interamericano Sobre la Planificación del Desarrollo Turístico. México, 1976. p. 55.

bancarios, actividades de transportación locales como taxis y autobuses así como aviones y autobuses foráneos, etc., y toda una gama de procesamiento de insumos y servicios de apoyo a la actividad turística.

Por "encadenamientos productivos" en la actividad turística se entiende que el Turismo está formado por un conjunto de actividades productivas destinadas a mitigar una finalidad común, que es básicamente, la satisfacción de la necesidad de recreación.⁵ A grandes rasgos pueden identificarse cuatro eslabones esenciales en la función turística: la transportación, el alojamiento, los alimentos y bebidas y finalmente, los servicios y facilidades recreativas. Por ejemplo para desarrollar un nuevo destino turístico es preciso empezar implementando sistemas de infraestructura y transportación en aeropuertos y después continuar con las bases de la infraestructura hotelera para que de esta manera genere a su vez restaurantes, comercios, bancos, servicios de recreación, deportivos, de salud, convenciones, etc.

B) Creación de nuevas oportunidades de empleo.

En lo que respecta a provocar efectos multiplicadores en la economía de la región y el país, el Turismo es por su naturaleza una fuente de empleos tanto directos como indirectos, los cuales generalmente son de tipo permanente, con salarios generalmente mayores que en otra ramas de la economía. De acuerdo a datos de SECTUR la generación de empleos que se presentó de 1990 a 1991 fueron 11 mil empleos directos y 17 mil empleos indirectos, con lo que el personal ocupado en esta actividad ascendió a 1.9 millones de personas, si se considera un promedio familiar en la República Mexicana de 4.5 miembros, la población beneficiada por el Turismo sería de 8.55 millones para ese período.

Para mayor información se presenta la siguiente tabla con datos de los años 1970 a 1990.

⁵ Dr. Daniel Hiernaux Nicolas. *Turismo, Desarrollo Regional y Planificación* Ensayo preliminar de un capítulo de un libro sobre "turismo, economía y política" que el autor tiene en preparación.

PERSONAL OCUPADO A NIVEL NACIONAL Y EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA						
-CIFRAS EN MILES-						
AÑO	PERSONAL OCUPADO A NIVEL NACIONAL 1/	PERSONAL OCUPADO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA				
		TOTAL	%	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	FACTOR
A	B	C	C/B	D	E	E/D
1970	12,863	863	6.71%	247	616	2.494
1971	13,322	927	6.96%	265	662	2.498
1972	13,702	1,025	7.48%	293	732	2.498
1973	14,441	1,124	7.78%	321	803	2.502
1974	14,647	1,197	8.17%	342	855	2.500
1975	15,296	1,335	8.73%	382	953	2.495
1976	15,650	1,369	8.75%	391	978	2.501
1977	16,238	1,436	8.84%	410	1,026	2.502
1978	16,844	1,424	8.45%	407	1,017	2.499
1979	17,676	1,508	8.53%	431	1,077	2.499
1980	20,280	1,571	7.75%	449	1,122	2.499
1981	21,548	1,668	7.74%	477	1,191	2.497
1982	21,482	1,722	8.02%	492	1,230	2.500
1983	20,995	1,768	8.42%	505	1,263	2.501
1984	21,482	1,771	8.24%	506	1,265	2.500
1985	21,967	1,791	8.15%	512	1,279	2.488
1986	21,590	1,811	8.39%	518	1,293	2.496
1987	21,842	1,825	8.36%	522	1,303	2.496
1988	21,892	1,843	8.42%	527	1,316	2.497
1989	22,299	1,878	8.42%	537	1,341	2.497
1990	22,584	1,919	8.50%	549	1,370	2.495
1/	Número de Ocupaciones Remuneradas.					
FUENTE:	Sistema de Cuentas Nacionales, INEGI-SPP.					
	Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)					
	La Economía Mexicana en Cifras, 1981 y 1984, Nacional Financiera, S.A.					

En 1971 se estimó que la creación de un empleo en el quehacer turístico requería⁶ de una inversión de \$24,390; mientras que la industria de alimentos y bebidas se necesitaban \$62,500; en la rama de producción y servicios era necesario de \$66,667; en los transportes se demandaban \$125,000 y en la industria de productos metálicos se requerían de \$333,334.

⁶ Consejo Nacional de Turismo, *Encuentro Nacional de la Problemática Turística*, México, 1971. De acuerdo con datos del equipo económico dirigido por el Lic. José Luis Pérez Chow.

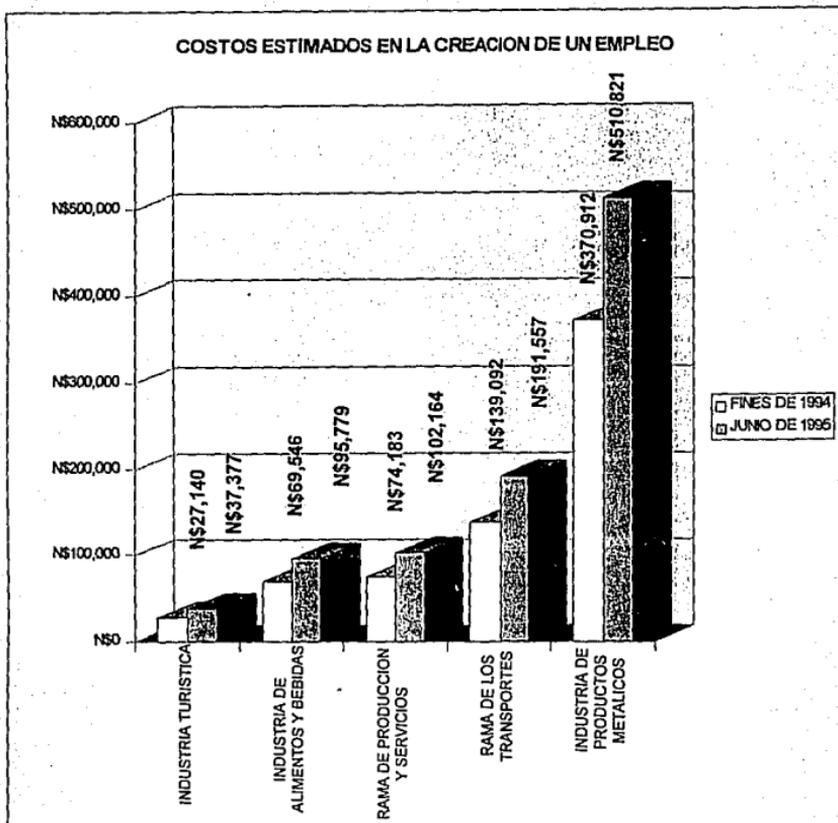
Aplicando las tasas de inflación anual desde 1972,⁷ y usando la fórmula financiera de valor futuro, podríamos tener una idea estimada de los costos actuales de la generación de dichos empleos.

$$F = P(1+i)^n$$

En donde F: es el valor futuro a calcular.
 P: es el valor presente, en este caso el costo de 1971.
 i: la tasa de inflación anual.
 n: el período por calcular.

⁷ Tasas de inflación anual enlistadas iniciando en 1972 y hasta 1994: 5.50%; 21.25%; 20.72%; 11.24%; 27.16%; 20.72%; 16.18%; 19.98%; 29.84%; 28.70%; 98.84%; 80.77%; 69.16%; 63.75%; 105.75%; 159.17%; 51.66%; 19.70%; 29.93%; 18.79%; 11.94%; 8.01%; 7.05%; y la variación a Junio de 1995 de 37.72%; de acuerdo con datos del Banco de México.

COSTOS ESTIMADOS EN LA CREACION DE UN EMPLEO



Como es posible observar los costos para la creación de un empleo en la industria turística son menores que en las otras industrias y ramas de la actividad económica comparadas en la gráfica, es claro que a menor costo, la inflación incide en menor cantidad y de ahí una mayor factibilidad, cuando menos desde el punto de vista de inversión, en la generación del empleo turístico.

C) Aumento del ingreso local.

Un aumento en la productividad turística en un lugar dado puede traer como consecuencia un aumento del ingreso local. Sin embargo, para que esto se traduzca en un beneficio para la población, es necesario que existan mecanismos eficaces de redistribución de los ingresos de manera que los beneficios puedan extenderse a la mayoría de la población local en vez de concentrarse en las manos de unos cuantos. Una condición para la existencia de tales mecanismos de redistribución es la presencia de la autogestión en la economía local, lo que implica el involucramiento del grueso de la población en las tareas productivas incluyendo la comercialización de sus productos, la autoadministración y el desvanecimiento de la dependencia extrema del las urbes centrales.

D) Uso de mano de obra de baja calificación.

Otro de los factores positivos del Turismo como inductor de desarrollo regional, es que emplea mano de obra de baja calificación. No excluye que haya puestos de alta calificación, pero la proporción en el conjunto de la actividad es bastante baja, más aun si tomamos en cuenta el efecto indirecto en el cual hay muchos puestos de baja calificación (talleres de mecánica automotriz, empleados de gasolineras, dependientes de tiendas de autoservicio, taxistas, etc.).

Uno de los impactos complementarios de esta situación, es que el Turismo, desarrolla así un mercado de trabajo relativamente abierto, que puede propiciar la integración de la población local, aunque tan solo sea en puestos menores o en empleos indirectos.

E) Modernización de las practicas empresariales.

Es un elemento que no es considerado generalmente, pero que es bastante importante porque se refiere al hecho de que en los centros turísticos se observa una modernización efectiva, una mayor productividad en las empresas debido a la presencia de las actividades turísticas, que exigen una mayor imagen, una mejor

relación con el cliente, a veces el conocimiento de idiomas y la inserción de prácticas empresariales diferentes, que hacen que se tienda a modernizar el sector más que otros.

F) Aprovechamiento de los recursos naturales.

Muchos de los recursos naturales de las regiones, de no ser por el Turismo no tendrían una explotación adecuada. Las aguas costeras sirven para la actividad pesquera pero no se contradicen con la actividad turística cuando se implementan programas de pesca deportiva. Las playas no tienen mayor uso, que en ocasiones para plantas desalinadoras. De otra manera, grandes extensiones de parques naturales, arrecifes, grutas, por nombrar algunos recursos, yacerían inermes sin ningún aprovechamiento económico que el meramente el de la preservación ecológica.

El Turismo contribuye indirectamente a la preservación y aprovechamiento racional del medio ambiente, ya que, si una región se especializa en actividades turísticas, estará desalentando un proceso de industrialización a gran escala y en consecuencia quedará exento del destructivo impacto de desarrollos industriales contaminantes.

G) Mejoramiento y utilización integral de la infraestructura.

Al desarrollar las infraestructuras que darán servicio al Turismo otros sectores se ven beneficiados con su creación, por ejemplo, las carreteras, los sistemas de agua potable, las redes de electrificación, el desarrollo de aeropuertos. Cuando esta infraestructura está bien planificada redundará en el beneficio de la región canalizando recursos del Estado para el fortalecimiento y consolidación de las actividades de los centros de población de apoyo al Turismo.

H) Apertura nacional y generación de divisas.

En este sentido el Turismo, no solo promueve una región desde la perspectiva nacional, sino también desde el ámbito internacional. Es muy claro que en todos los centros turísticos se observa una penetración extranjera importante no solo para el

efecto turístico sino porque a través de los ojos de los turistas, es posible dar a conocer nuevos lugares de oportunidad para la llegada de capitales extranjeros o bien nacionales provenientes de otras regiones del país.

El caso de Manzanillo, Col. es un claro ejemplo de esta situación. Colima como estado solo se manejó por mucho tiempo en torno a un puerto y a las actividades agropecuarias. A raíz de la llegada de capitales tapafíos en pequeños hoteles, residencias de veraneo, etc., logró posteriormente atraer capitales de Monterrey, N.L., -capitales que nunca hubieran llegado si no fuera por el Turismo- y finalmente atrajo capital extranjero de las grandes cadenas hoteleras internacionales.⁸

1.4. Factores Negativos del Turismo en el Desarrollo Regional.

A continuación nombraremos algunos aspectos no favorables que se originan a raíz de la actividad turística.

A) Mercado regional fluctuante.

El mercado turístico no es un mercado estable y fijo, sino por el contrario es fluctuante porque su demanda es variable en el tiempo, presentando picos en ciertas temporadas y valles en otras partes de su gráfica de consumo.

El desarrollo de un centro turístico genera, entre otras, una demanda de bienes alimenticios de cierta relevancia. No solo es el número de turistas sino el nivel tan elevado de gasto individual comparativamente al gasto de la población residente⁹, que hace atractivo para una región captar, por ejemplo, la demanda de alimentos, entre otros bienes.

⁸ Dr. Daniel Hiernaux Nicolas, *op. cit.*

⁹ Existen estimaciones que marcan que un turista de alto nivel se gasta en un día una cantidad equiparable de lo que una familia residente de bajos recursos se podría gastar en un mes.

Sin embargo, la fluctuación del mercado turístico y por ende el de los bienes demandados por el Turismo impide al productor ajustar su producción con la demanda, porque al descender ésta última, se tienen que buscar otros mercados o bien reducir la producción con las lógicas consecuencias predecibles.

B) Baja oferta local y regional para satisfacer la demanda turística.

A la visible contradicción de que al compactar la producción para aliviar la baja en la demanda no existen suficientes bienes para ofertar, se aúna la incapacidad de los mercados locales de satisfacer los requerimientos del desarrollo de un proyecto turístico, por ejemplo, en la etapa de la construcción del centro turístico, la población local en muchas ocasiones no tiene o bien la preparación adecuada o bien la voluntad para integrarse al trabajo de la construcción. Sus jornadas de trabajo difieren en sus horarios, por ejemplo el jornal campesino empieza y finaliza diferente de las ocho horas de la jornada de la construcción.

Hay problemas también cuando el mercado local no es capaz de proveer los productos que le demandan, porque ó bien no tiene la productividad suficiente, ó no logra una continuidad en la producción, así como tampoco los niveles de calidad requeridos, lo que impulsa a una empresa turística, que debe de funcionar con condiciones específicas de eficiencia, a buscar otros mercados extrarregionales para el alivio de sus demandas.

C) Dificil integración social y contaminación cultural.

Este punto obedece a factores de idiosincrasia. Generalmente los patrones culturales que maneja el modelo turístico no son entendidos por la población local.¹⁰ Se podría inferir que la dificultad de integración proviene del patrón de industria turística, que no obedece en un momento dado a las condiciones culturales de la localidad; la convivencia con los turistas y su estilo de vida, los concientiza de sus

¹⁰ De manera opuesta vemos como en el caso del turismo tradicional en los santuarios religiosos, la población residente logra integrarse en la actividad comercial y de servicios sin mayor problema.

Sin embargo, la fluctuación del mercado turístico y por ende el de los bienes demandados por el Turismo impide al productor ajustar su producción con la demanda, porque al descender ésta última, se tienen que buscar otros mercados o bien reducir la producción con las lógicas consecuencias predecibles.

B) Baja oferta local y regional para satisfacer la demanda turística.

A la visible contradicción de que al compactar la producción para aliviar la baja en la demanda no existen suficientes bienes para ofertar, se aúna la incapacidad de los mercados locales de satisfacer los requerimientos del desarrollo de un proyecto turístico, por ejemplo, en la etapa de la construcción del centro turístico, la población local en muchas ocasiones no tiene o bien la preparación adecuada o bien la voluntad para integrarse al trabajo de la construcción. Sus jornadas de trabajo difieren en sus horarios, por ejemplo el jornal campesino empieza y finaliza diferente de las ocho horas de la jornada de la construcción.

Hay problemas también cuando el mercado local no es capaz de proveer los productos que le demandan, porque ó bien no tiene la productividad suficiente, ó no logra una continuidad en la producción, así como tampoco los niveles de calidad requeridos, lo que impulsa a una empresa turística, que debe de funcionar con condiciones específicas de eficiencia, a buscar otros mercados extrarregionales para el alivio de sus demandas.

C) Dificil integración social y contaminación cultural.

Este punto obedece a factores de idiosincrasia. Generalmente los patrones culturales que maneja el modelo turístico no son entendidos por la población local.¹⁰ Se podría inferir que la dificultad de integración proviene del patrón de industria turística, que no obedece en un momento dado a las condiciones culturales de la localidad; la convivencia con los turistas y su estilo de vida, los concientiza de sus

¹⁰ De manera opuesta vemos como en el caso del turismo tradicional en los santuarios religiosos, la población residente logra integrarse en la actividad comercial y de servicios sin mayor problema.

propias carencias, fomentando en ellos necesidades superficiales y actitudes de preferencias por lo extranjero en los casos mas simples, y creando conflictos morales y de perdida de valores en situaciones más complejas como la prostitución y la venta de enervantes. La pérdida cultural para una región puede ser muy significativa. Es bien conocida la tendencia de amplios sectores sociales, -los cuales son muy receptivos a las costumbres, lenguaje e indumentaria-, a imitar patrones de consumo de otras sociedades. Esta transculturización puede llegar a afectar desde: su tipo de dieta al incrustarle la llamada "fast-food"; los sitios culturales invadidos por "hippies"; el tipo de música regional, etc., y todo ese folklore se vuelve un asunto "tecnocratizado" cuando era parte esencial de la vida tradicional de la localidad, del mal llamado "mexican curious" que era uno de los atractivos que motivaban la afluencia de los turistas.

D) Informalización de la economía y afectación de la estructura productiva original.

El Turismo, la llamada "industria sin chimeneas", es una actividad económica que se genera desde el sector terciario. Una vez que se ha desarrollado el mercado de empleos directos para hoteles, agencias de viajes, transportes, etc., el resto de los empleos se generan en la economía informal siendo esto no muy conveniente, no tanto porque la economía informal sea *per se* negativa, (toda vez que genera ingresos a sus participantes), sino por que es un sector que no capitaliza convenientemente y que presenta poca productividad.

Cuando se induce el desarrollo regional a partir de una actividad motriz de nivel más elevado, como la siderúrgica, se abren muchas vías conexas de subcontratación, como por ejemplo, de empresas asociadas que siguen ofreciendo empleos industriales formales y algunos del sector terciario. Por el contrario en el Turismo no hay actividad turística que se genere sin que de inmediato pequeños negocios de corte informal se establezcan. Se da entonces un alto porcentaje de *informalización* en las actividades turísticas, que no se presenta en otras actividades tan claramente como en el Turismo.

La desarticulación de la planta productiva original es producida por las empresas turísticas. Por ejemplo, se paga el salario mínimo en una empresa de una zona rural, al llegar las empresas turísticas como los hoteles ofrecen mejores salarios con la finalidad de captar personal rápidamente. Todos los servicios locales tienden a orientar su producción a satisfacer la demanda turística, la cual además paga mejor. Se pierde en producción con esa transferencia de empleo. El Turismo crea empleo efectivamente pero induce indirectamente desempleo en otros sectores, se genera inversión en la actividad turística y se desalienta en otras ramas de la economía.

E) Control transnacional de la industria turística.

Grandes compañías transnacionales se encargan de la organización de la oferta hotelera con el consecuente traslado de las ganancias a su país de origen. La comercialización de las unidades hoteleras se realiza en los llamados "tianguis turísticos" en donde las compañías de transportación aérea y los operadores turísticos disponen y planean el destino de la demanda turística extranjera. Ellos deciden, después de negociaciones de las tarifas hoteleras, que centro turístico se verá beneficiado con el importante volumen de gastos de los visitantes.

El caso de Manzanillo es una situación diferente (ya que el modelo turístico empleado aplica un mayor volumen de capitales nacionales, como anteriormente señalamos) a lo que puede ocurrir en Cancún, Quintana Roo, en el cual la transnacionalización se encuentra aproximadamente en un 80%, por lo menos en su nivel operativo. Son modelos turísticos diferentes y no tienen el mismo beneficio para la región, entre otras cosas por que, una empresa ó cadena operadora internacional rara vez invierte más de lo indispensable para su operación.

Cuando una empresa se encuentra en manos de un empresario nacional, es muy probable que reinvierta sus utilidades en negocios de la misma rama. Si el negocio original fue un restaurante es factible que lo amplíe con una discoteca, por ejemplo, o que establezca una cadena de restaurantes en la misma región para ampliar la captación del mercado. Es decir la reinversión es más factible en el caso de empresas nacionales.

F) Tendencia a la inflación regional.

El crecimiento acelerado de la población residente agudiza la situación inflacionaria y la elevación de los precios de los bienes, ya que ello provoca la demanda de productos que la región no esta en condiciones de satisfacer, haciéndose necesaria la importación de estos de otras regiones creando sobrecostos que afectan a la población, influyen también: la falta de infraestructura adecuada para la distribución de los productos y el hecho de que las empresas pueden incrementar sus precios cuando tienen una posición monopólica.

Otro factor que influye es la alta capacidad de pago del turista. de hecho el gasto turístico demuestra esa capacidad de pago que aun si el turista no la tiene en tiempo normal, la demuestra en temporada de vacaciones.

G) Devastación de los recursos naturales.

Se ha dicho que el Turismo es un medio para la preservación de los recursos naturales, ...cuando el aspecto ecológico se integra en los planteamientos turísticos. Desgraciadamente este no es el caso en todos los centros turísticos, especialmente en aquellos en que la actividad turística brotó de manera casi "espontánea". El mal uso y la poca conciencia de conservación del suelo y agua en los desarrollos ha ocasionado perturbaciones en el medio ambiente acabando con ecosistemas, agotando cuerpos de agua, extinguido manglares, etc. asimismo, en algunos lugares se ha estropeado el paisaje natural con la construcción de grandes edificios para hoteles, tratando por un lado de optimizar al máximo la rentabilidad del suelo, pero por otro lado, impidiendo el disfrute de la vista y atractivos del lugar.

Además de la planeación para la conservación del paisaje y de los ecosistemas se requiere concientizar a la población sobre estos puntos y contar con la asesoría técnica apropiada. Un ejemplo del valor del paisaje como infraestructura turística se presenta en Suiza, donde el paisaje boscoso y alpino es el atractivo de mayor importancia.

El ámbito espacial donde tiene su origen el Turismo es el medio natural, de él emana su razón de ser y de él depende la existencia de la mayoría de los centros turísticos. Sin un medio natural bien preservado, no hay Turismo, sin un Turismo bien planificado no hay aprovechamiento racional del medio natural.

CAPITULO 2

2. EL TURISMO EN MEXICO COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO.

2.1. La Planificación Nacional y Regional del Turismo.

Durante el transcurso de las últimas tres décadas, la actividad turística se consideró como uno de los pilares básicos de la economía nacional, y de acuerdo con el discurso oficial ha contribuido significativamente en la aportación de divisas¹¹, generando múltiples fuentes de trabajo y proporcionando un fuerte impulso al surgimiento de polos de desarrollo regional.

Debido al acelerado ritmo de crecimiento de la actividad turística, desató una rápida expansión urbana en las localidades donde se ubican los centros turísticos, rebasando ampliamente la capacidad de suministro de los servicios necesarios para el correcto funcionamiento, tanto de la ciudad en lo general como de las áreas en donde se distribuyen tanto los atractivos turísticos como la población y las actividades económicas.

2.1.1. Ordenación Territorial.

La experiencia nacional en éste sentido, demuestra los considerables efectos negativos que ocasiona una expansión anárquica y desarticulada del crecimiento urbano en donde se practica la actividad turística, implicando altos costos económicos y sociales.

¹¹ Las actividades económicas que generaron mayor volumen de divisas de Enero a Noviembre de 1994 fueron:

a) la industria manufacturera con 48,111.6 millones de USD; b) las exportaciones petroleras con 6,737 millones de USD; c) los ingresos por Turismo con 3,798.2 millones de USD; d) las exportaciones agropecuarias por 2,358.2 millones de USD; y e) la industria extractiva con 319.3 millones de USD.

Por lo tanto se precisa emprender trabajos de planeación de desarrollo urbano encaminados a identificar y determinar las necesidades de infraestructura y equipamiento urbano para las zonas industriales, áreas de vivienda, espacios de recreación y la introducción de servicios que solicita la población residente y la actividad turística, así como establecer y delimitar reservas de suelo destinadas a cada uso urbano.

Además del ordenamiento de la "ciudad turística" se ha considerado su integración a la región, con la implementación de actividades complementarias y de soporte al centro turístico con la finalidad de propiciar una verdadera difusión de los beneficios y efectos multiplicadores que genera el Turismo.

Con el objetivo del reordenamiento espacial considerando la vocación turística y la distinta problemática que presentan los centros turísticos en función a su grado de desarrollo alcanzado, la SAHOP, actualmente Secretaría de Desarrollo Social, clasificó a los centros turísticos en tres categorías¹², basándose en la clasificación que establece el sector Turismo y son a saber: Desarrollo Turístico Prioritario, de Desarrollo Turístico Generalizado y Corredores y Circuitos Turísticos.

Los centros de Desarrollo Turístico Prioritario.

Son aquellos centros que por ser de nueva creación requieren de mayor impulso en la dotación de infraestructura y equipamiento urbano, así como la planeación de su desarrollo urbano para que éste se oriente hacia las áreas más adecuadas, se prevean las densidades aceptables y se inicien acciones para proteger su equilibrio ecológico.

¹² Subsecretaría de Asentamientos Humanos. SAHOP. *Infraestructura Para Centros Turísticos, Bases para la Formulación del Programa. (Centros Turísticos Prioritarios)*. México, 1979.

Los centros de Desarrollo Turístico Generalizado.

Son los que ya han logrado una expansión y dimensión considerables, por lo que requieren una consolidación y ordenamiento de su desarrollo, para reducir o evitar los problemas derivados del crecimiento urbano espontáneo y desarticulado.

Los Corredores y Circuitos Turísticos.

Son considerados como un instrumento fundamental para coadyuvar a la conformación de los sistemas urbanos integrados señalados en el Plan Nacional de Desarrollo Urbano, promoviendo una mayor incidencia dentro de las zonas prioritarias, ya que son las áreas geográficas del país que están registrando los mayores crecimientos demográficos y donde mayores son las necesidades de dotar de oferta de servicios turísticos.

2.1.2. Distribución Poblacional.

En la planeación nacional y regional del Turismo existen mucho más mitos que realidades. Por ejemplo, en todos los planes se habla justamente de fomentar el desarrollo regional a través del Turismo. Sin embargo no se ha modificado el patrón de repartición del crédito hotelero, se han realizado pocas promociones eficientes tanto regionales como locales para fomentar regiones con diversos atractivos turísticos siendo el blanco de éstas preferentemente las costas y olvidándose que si bien la demanda turística de mayor volumen es el Turismo de playa, también existen turistas en busca de otros atractivos como los culturales y deportivos, por mencionar algunos.

Básicamente el problema que existe en la planificación turística es que el Estado, en materia turística, tiene una injerencia relativamente diluida debido a que las fuerzas del mercado son las que deciden los rumbos de las inversiones de la iniciativa privada, siendo que en un país con una economía mixta deberían de conciliarse los intereses privados, las necesidades de la sociedad y la dirección del desarrollo regional.

Es una situación *sine qua non* en el desarrollo regional, la desconcentración de las grandes metrópolis. Se busca que todas las políticas del Estado en materia de desarrollo regional, tanto bajo la vertiente industrial como la vertiente turística, distribuyan población hacia otras regiones del país y evitar concentraciones que se observan en los grandes centros poblacionales como: Monterrey, Guadalajara, Puebla, etc. Desgraciadamente en materia turística aun falta mucho por hacer para concretar ésta situación.

La cantidad de población que concentran los centros turísticos es relativamente baja comparativamente, y guardando las respectivas proporciones, a la que se concentra en las principales ciudades de la República Mexicana y no se ha logrado inducir que una mayor cantidad de población y de actividades económicas se trasladen a dichos centros.¹³

A continuación presentamos un cuadro mostrando la población de algunas de las ciudades mas importantes de la República Mexicana, abarcando localidades tanto turísticas como con otras funciones urbanas.

¹³ Cabe citar, como ejemplo, que el municipio de Isla Mujeres, Q. Roo. en el cual se encuentra Cancún, contaba en 1990 con 10,666 habitantes (XI Censo General de Población y Vivienda), no pudiéndose considerar aun como un éxito de atracción de población, ya que es relativamente poco su volumen demográfico respecto a los principales centros urbanos, con todas las proporciones guardadas.

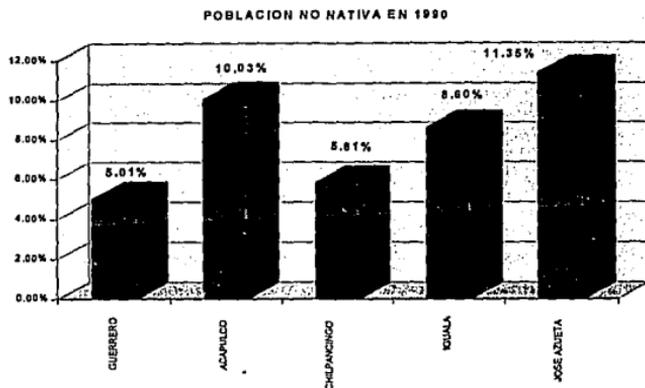
**POBLACION DE LAS PRINCIPALES CIUDADES
DE LA REPUBLICA MEXICANA**

ESTADO	MUNICIPIO	SUPERFICIE	POBLACION	DENSIDAD
		KM2	1990	HAB/KM2
BAJA CALIFORNIA NORTE		70,113.00	1,660,855	23.69
	MEXICALI	13,689.00	601,938	43.97
	TIJUANA	1,392.45	747,381	536.74
BAJA CALIFORNIA SUR		73,677.00	317,764	4.31
	LA PAZ	14,756.21	137,641	9.33
	SAN JOSE DEL CABO	2,414.28	14,892	6.17
COLIMA		5,455.00	428,510	78.55
	MANZANILLO	1,578.42	92,863	58.83
CHIHUAHUA		247,087.00	2,441,873	9.88
	CHIHUAHUA	9,219.33	530,783	57.57
	JUAREZ	4,853.84	798,499	164.51
ESTADO DE MEXICO		21,481.00	9,815,795	457.38
	TOLUCA	377.28	487,812	1,292.44
GUERRERO		63,794.00	2,620,637	41.08
	ACAPULCO DE JUAREZ	1,822.60	593,212	325.48
	JOSE AZUETA	1,921.50	63,366	32.98
JALISCO		80,137.00	5,302,889	66.17
	GUADALAJARA	187.91	1,650,205	8,781.89
	PUERTO VALLARTA	1,300.69	111,457	85.69
MORELOS		4,941.00	1,195,059	241.87
	CUERNAVACA	244.71	281,294	1,149.50
NUEVO LEON		64,555.00	3,098,736	48.00
	MONTERREY	451.30	1,069,238	2,369.24
OAXACA		95,364.00	3,019,560	31.66
	SANTA MARIA HUATULCO	579.22	12,645	21.83
PUEBLA		33,919.00	4,126,101	121.65
	PUEBLA	524.31	1,057,454	2,016.85
QUERETARO		11,769.00	1,051,235	89.32
	QUERETARO	759.60	456,458	600.92
QUINTANA ROO		50,350.00	493,277	9.80
	COZUMEL	7,948.25	44,903	5.65
	ISLA MUJERES	4,217.50	10,666	2.53
TABASCO		24,661.00	1,501,744	60.90
	CENTRO	1,765.88	386,778	219.03
VERACRUZ		72,815.00	6,228,239	85.54
	VERACRUZ	241.00	328,607	1,363.51
FUENTE: XI CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA.				

A pesar de que los centros turísticos no son grandes promotores de desarrollo de centros de población si son reestructuradores de las migraciones internas. Por ejemplo *en Manzanillo del 70 al 80% de la población que llega al centro, proviene de

la región occidente de los altos de Jalisco, o que sale del mismo estado de Colima y que en un momento dado, hubieran podido haber emigrado hacia Guadalajara y que aparentemente se fueron reconcentrando o reorientado en sus migraciones hacia los centros turísticos".¹⁴

Para observar el caso de la población que emigró a los principales municipios del Estado de Guerrero se presenta una tabla y gráfica en la que se observa que el porcentaje de la población no nativa que residía en dichos municipios en 1990.



POBLACION NO NATIVA DEL ESTADO DE GUERRERO Y ALGUNOS DE SUS MUNICIPIOS		
ENTIDAD Y MUNICIPIOS	POBLACION TOTAL	INMIGRANTES
GUERRERO	2,620,637	131,186
ACAPULCO	593,212	59,515
CHILPANCINGO	136,164	7,908
IGUALA	101,067	8,693
JOSE AZUETA	63,368	7,193
FUENTE: XI CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA, 1990		

¹⁴ Dr. Daniel Hiernaux Nicolas, *op. cit.* p. 29

2.1.3. Localización de los Centros Turísticos.

La ubicación de los centros turísticos se ha subordinado a ciertas ventajas competitivas que ofrecen unas zonas con respecto a otras. Dichos centros no se han desarrollado en nuestro territorio nacional al mismo tiempo ni al mismo ritmo, pudiéndose decir que hasta antes de la década de los cincuenta -en que aún no se observaba el actual *modelo industrial de Turismo*-, el movimiento turístico se presentaba en los centros turísticos históricos y religiosos, entre otros, los cuales recibían una afluencia importante, no tan solo doméstica sino incluso internacional.

Posteriormente a la percepción tradicional de las actividades turísticas y durante la consolidación del modelo de "Industria Turística" prevaeciente, se ha favorecido el *modelo heliotrópico*, es decir la preferencia por centros de playa; así hemos visto como en las costas mexicanas se han planeado y desarrollado gran parte, por no decir, la mayoría de los nuevos proyectos turísticos.

El Banco de México realizó durante la década de los sesenta un extenso estudio para conocer la oferta de sitios turísticos en aquel momento así como para identificar nuevas posibilidades físicas para la creación de centros de desarrollo turístico.

Terminado el estudio se concluyó, que México contaba con apenas unos cuantos destinos turísticos con los servicios necesarios y de calidad para recibir a los turistas los cuales fueron distribuidos de la siguiente manera: a) Centros Urbanos: la ciudad de México y la de Guadalajara; b) Centros de Playa: Acapulco y el incipiente desarrollo de Puerto Vallarta; c) Interés Determinado: Baja California para actividades de pesca y la Península de Yucatán con atractivos de arqueología.

Dentro de dicho estudio los puntos de mayor atracción para la ubicación de nuevos proyectos fueron las playas y costas. Esta preferencia estuvo ligada a la predilección internacional por el heliotropismo y las actividades de pesca; a pesar de que se consideraron algunos centros interiores se privilegió el centro de playa como destino central.

Las condiciones del mercado turístico determinaron la inclinación hacia los centros de playa, lo cual conllevó una lógica empresarial; si actualmente se realizara una comparación de las tasas de ocupación, los flujos de visitantes, la evolución de la planta hotelera, etc., entre los diferentes tipos de destino turístico tales como centros arqueológicos, históricos, grandes ciudades, ciudades fronterizas y centros de playa, no sería arriesgado afirmar que la mayor dinámica se presentaría en los centros de playa.

2.2. FONATUR y los Centros Turísticos Integralmente Planificados.

Para un eficiente desarrollo del Turismo, en el que las inversiones inherentes son cuantiosas, se requiere de un financiamiento oportuno, constante y asequible a los diferentes sectores de la sociedad; para que asista en la realización de los planes y proyectos correspondientes. Con tal motivo las autoridades mexicanas instrumentaron la creación de un organismo llamado FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO (FONATUR) fusionando el 28 de Enero de 1974, dos fideicomisos existentes: el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR) y el Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR), con el objetivo principal de asesorar, desarrollar y financiar planes, programas y proyectos de fomento al Turismo.

Entre las funciones de este organismo destacan:

- 1.- El desarrollo y consolidación de regiones y centros turísticos;
- 2.- Fomentar y orientar la inversión privada hacia aquellas zonas y proyectos turísticos de interés nacional;
- 3.- Adquirir, urbanizar, fraccionar, vender, arrendar y administrar bienes inmuebles para proyectos turísticos;
- 4.- Garantizar a las instituciones de crédito los préstamos a los promotores y desarrolladores turísticos;

5.- impulsar la formación y desarrollo de empresas mexicanas dedicadas a la actividad turística.

Para cumplir con sus objetivos, los recursos de FONATUR se integran básicamente por:

- 1.- Aportaciones del gobierno federal, estatal y municipal; organismos y empresas tanto públicas como privadas;
- 2.- Los créditos que se obtengan de fuentes nacionales o internacionales;
- 3.- El producto de sus operaciones;
- 4.- Los demás recursos que obtenga por cualquier otro concepto.

Una vez sentadas las bases del nuevo organismo y como parte de la estrategia de apoyo a la actividad del sector, FONATUR creó los llamados Centros Turísticos Integralmente Planificados como una opción válida en materia de descentralización y fomento de alternativas a la localización de la población y de las actividades económicas en el territorio. Es de señalar que la actividad de FONATUR en dicha materia corresponde más a una promoción o gestoría, que a una intervención directa, siendo ésta realizada mediante la participación de otras instancias del Gobierno en sus funciones respectivas. Actualmente la meta de FONATUR es entregar paulatinamente a la autoridades municipales y/o estatales, la administración de los servicios urbanos habiendo cumplido con su función principal de fomentar a los polos turísticos y no de su administración en forma permanente.

Con la información del estudio realizado por El Banco de México en la década mencionada se eligieron cinco áreas claves para definir la ubicación de los nuevos polos de desarrollo turístico siendo éstas:

- 1.- La Península de Baja California.
- 2.- La costa de Jalisco-Colima. (porción que va de Manzanillo a Chamela.)
- 3.- La costa de Michoacán-Guerrero. (de Acapulco hacia el noroeste.)
- 4.- La costa de Oaxaca-Chiapas.
- 5.- La Península de Yucatán.

Finalmente una vez elegidas las regiones se realizó su exploración y análisis exhaustivo durante parte de 1967 y todo el año de 1968, seleccionando los sitios definitivos para los proyectos. A continuación, y a manera de dar un contexto general, presentamos: un plano con la localización tanto de los principales centros turísticos tradicionales como de los centros turísticos planificados, acompañándolo con una breve relación de esos polos turísticos de FONATUR.¹⁵



2.2.1. CANCUN, QUINTANA ROO.

El área donde se localiza Cancún está situada dentro de un impactante marco natural y cultural regional. Desde la perspectiva natural, el sitio posee los atractivos de la Península de Yucatán y de la costa turquesa del caribe mexicano. La región desde

¹⁵ Adolfo García Villa, *La Planificación de Centros Turísticos de México*. Limusa. México, 1982.

el punto de vista cultural e histórico fue asentamiento de la civilización maya, que legó al país un enorme acervo de arte y ciencia plasmado en innumerables edificios, construcciones y sitios.

Cancún es una isla contando con dos canales de acceso a la laguna de Nichupté y unida al continente por medio de dos puentes. El Plan Maestro de Cancún , abarca una superficie total de 12,700 has., de las cuales 1,522 has. (12%) corresponden a la zona usos turísticos, 4,829 has. (38%) a los cuerpos de agua, 4,283 has. (33.7%) son espacios de conservación y 2,066 has. (16.3%) destinadas a usos urbanos. Este Plan Maestro se dividió para su realización en tres elementos: el primero, la zona turística (dividida en tres etapas), el segundo, la mancha urbana (lotificación, vialidad y áreas verdes) y el tercero la zona del aeropuerto.

Cancún es el destino turístico nacional que ocupa el primer lugar en captación de divisas. Su población creció con una de las tasas más elevadas del país: 19.7% anual, multiplicando 10 veces su afluencia turística, de 90 mil a más de un millón de visitantes, durante el período de 1975 a 1989. Contando con 17,470 cuartos en 1990 en donde se distribuyeron los 1.6 millones de turistas que recibió en ese año. Por otro lado las necesidades de la ciudad crecieron también requiriendo de equipamiento de salud, educación, administración pública, seguridad y servicios urbanos, todo esto originado por diversos motivos, sobresaliendo el crecimiento explosivo de la zona urbana.

Para complementar y diversificar los servicios y actividades en la materia se realiza la promoción de actividades náuticas en este desarrollo a través de la construcción de una marina. Actualmente el centro turístico presenta un panorama exitoso, manifestado por los altos coeficientes de ocupación hotelera y por la gran demanda que se observa de los diferentes productos inmobiliarios.

2.2.2. IXTAPA-ZIHUATANEJO, GUERRERO.

Considerado en segundo lugar entre los centros turísticos de FONATUR, Zihuatanejo se ubica a 240 kms. aproximadamente al noroeste de Acapulco. Fue el

primer proyecto de su tipo en ser financiado por el Banco Mundial, propuesto a este banco en 1968, presentándose la solicitud formal en Abril de 1969 y aprobado en 1971. El organismo que inició con el proyecto fue el Fondo de Promociones e Infraestructura Turística (INFRATUR) hasta su desaparición para convertirse en FONATUR.

El desarrollo de Ixtapa se localiza a escasos 6 kilómetros de la Bahía de Zihuatanejo; su zona es una sucesión de playas cuya longitud es de aproximadamente 5,420 metros, su bahía se denomina La Puerta, sus principales playas son: Majahua, del Palmar, Las Cuatas, Don Rodrigo, Quieta, Cuachalate y Varadero. La zona de Ixtapa-Zihuatanejo forma parte de la región de la Costa Grande del Estado de Guerrero, la cual encierra una gran riqueza de acantilados, montañas y fértiles planicies cuyas únicas fronteras son esteros, lagunas y playas.

Conforme al Plan Maestro el proyecto fue planeado para desenvolverse en una superficie total de 4,245 has., de las cuales 2,228 corresponden a la zona de Zihuatanejo y 2,017 a la de Ixtapa. A la fecha todas las obras mencionadas en el plan maestro correspondientes a la primera etapa del proyecto, como son los trabajos de urbanización, infraestructura y equipamiento, fueron concluidas en su totalidad continuándose con la construcción de etapas subsecuentes.

El centro turístico, (que fue planeado originalmente para captar un mercado turístico fundamentalmente extranjero con una mezcla de 80% de Turismo Internacional y 20% de nacional, el cual sin embargo, desde su inicio presento dicha mezcla invertida) contó con 4,169 habitaciones en donde se recibieron más de 300,000 personas durante 1990.

La consolidación del proyecto está estimada al año 2000, y las metas contempladas se orientan a lograr la captación de aproximadamente 1,850,000 visitantes, que dispondrán de 16,736 habitaciones de hospedaje, la generación de 46,000 empleos directos e indirectos y una población permanentemente asentada en la zona de aproximadamente 150,000 residentes. Actualmente los proyectos en

desarrollo de Marina Ixtapa, Punta Ixtapa y Marina Azul llegarán a diversificar la oferta turística esperando buenos resultados en el mediano plazo.

2.2.3. LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.

La región de Los Cabos se integra por tres zonas: Cabo San Lucas, San José del Cabo y el Corredor Turístico que los une. Esta zona ofrece diferentes atractivos: Cabo San Lucas con su área de marina, (la cual es frecuentada por turistas de alta capacidad de consumo), y con una oferta importante de terrenos para el desarrollo de hoteles, condominios y comercios orientados al Turismo náutico; San José del Cabo dedicada al Turismo masivo de ingresos medio-altos, y el Corredor Turístico con actividades para el Turismo tradicional y de descanso.

San José del Cabo cuenta con una superficie de 1,959 has. para su desarrollo, conformado por tres zonas: la primera tiene 1,115 has., en ella queda comprendido el poblado de apoyo, la segunda dispone de 686 has., de las cuales 644 son reserva para uso turístico y urbano y la tercera tiene 158 has. para reserva ecológica, estero y zona federal.

Cabo San Lucas tiene una superficie aproximada de 56 has. de las cuales 42% lo ocupa la dársena que sirve para el fondeo de embarcaciones y cruceros turísticos contando con puerto deportivo y marina. El corredor turístico comprende básicamente 35 kms. de litoral con playas tranquilas en las que han concentrado fuertes inversiones privadas para la construcción de conjuntos hoteleros y condominiales de buena categoría.

2.2.4. LORETO, BAJA CALIFORNIA SUR.

La zona del desarrollo se localiza en el Corredor Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, en la costa oriente de la parte central del estado de Baja California Sur, a 337 kms. al norte de La Paz, capital del estado, entre las poblaciones de Nopoló y Loreto y a 25 kms. de Puerto Escondido.

El Corredor incluye la zona turística de la Bahía de Nopoló, destino eminentemente de playa, aunque de calidad turística pobre sin poder compensarse con una zona de marina como en el caso de Puerto Escondido. En Nopoló persiste un lento desarrollo a pesar de la intención de revitalizarlo con un campo de golf. Por su parte, Puerto Escondido se desarrolla en función de las actividades de un puerto turístico comprendiendo a la marina, el campo de golf y grandes secciones de canales.

La superficie global para el desarrollo que involucra áreas de asentamiento urbano, turístico, de conservación y reserva, asciende a 10,665 has. las cuales se distribuyen 743 en Loreto, 3,522 en Nopoló y 6,400 en Puerto Escondido. El flujo de visitantes a la zona permanece lento en alrededor de 50 mil personas anualmente, sufriendo el círculo vicioso que impide su evolución: oferta aérea insuficiente- oferta hotelera escasa- diversidad de atractivos reducida produciendo poca atracción de turistas y por lo tanto poco interés de las compañías aéreas para establecer una oferta de vuelos más alta.

2.2.5. BAHÍAS DE HUATULCO, OAXACA.

El área para desarrollar el proyecto turístico de las nueve bahías que conforman Bahías de Huatulco, disponiendo de 21 mil has. y de 35 kms. de litoral. Se localiza a 275 kms. de la ciudad de Oaxaca, a 120 kms. de Salina Cruz y a 120 kms. de Puerto Escondido.

El proyecto se basa en un Plan Maestro dividido en tres etapas. La primera comprende el desarrollo de las bahías de Santa Cruz, Chahué, Tangolunda, y Conejos. La siguiente etapa comprende las obras de la Bahía de San Agustín y una zona de playas abiertas en los Bajos de Coyula y Arenal, localizadas en la parte occidental de la reserva, y finalmente la tercera etapa que abarca las bahías de Organo, Maguey, Cacaluta y Chachacual.

Bahías de Huatulco, el nuevo centro turístico que inició FONATUR en 1985, fue planificado para albergar 7,800 cuartos en el año 2000, lo visitarán 875,000 turistas

anualmente, alcanzará una población permanente de 100,000 personas generando 28,000 empleos permanentes.

2.3. El Sector Privado y los Megaproyectos.

Con el afán de promover la inversión privada para la rama turística el Gobierno Federal consideró que no era suficiente el viejo esquema de promoción, por lo que creó los *Megaproyectos*.

Un *Megaproyecto* es una fórmula de desarrollo que consiste en la creación de un proyecto integralmente planeado, preferentemente en un centro turístico ya existente, y que representa la preparación de una oferta importante de terrenos de primera calidad que se ofrecen a la iniciativa privada, para que ésta desarrolle en forma garantizada, la infraestructura y la superestructura, fortaleciendo la imagen y la identidad de dicho centro.

En estos casos ya no es el Sector Turismo el que desarrolla la infraestructura específica sino que es un grupo de promotores privados los que se comprometen al desarrollo de los proyectos. Los *Megaproyectos* implican agregar el esfuerzo y la creatividad de la iniciativa privada y extranjera, a la elaboración de una oferta turística masiva orientada a captar nuevos segmentos del mercado. Significa la creación de un conjunto importante de atractivos turísticos bajo un solo impulso, el establecimiento de una imagen arquitectónica, turística y urbana definida, un efecto multiplicador en la generación de empleos y divisas, y en última instancia, el mantener la rectoría de la Secretaría de Turismo en los centros turísticos, pero transmitiendo su ejecución a los grupos promotores e inversionistas privados capaces de realizarlo.

De acuerdo a los planes del Gobierno Federal, se deberán construir 12 megaproyectos que en conjunto generarán nuevas inversiones por 8 mil 387 millones de dólares; crearán 89 mil 652 empleos directos y aproximadamente 200 mil empleos indirectos. Estos megadesarrollos que se concentran en los estados de Quintana Roo,

Guerrero, Baja California Sur, Oaxaca, Guanajuato, Sonora, Tamaulipas, Colima y Coahuila, y captarán conjuntamente, de acuerdo a estimaciones realizadas por SECTUR, tres millones, 612 mil turistas al año. A continuación se realiza una breve descripción de dichos Megaproyectos:

PUERTO CANCUN, QUINTANA ROO.

Es un megaproyecto que se constituye en un puerto turístico de muy alta calidad con capacidad para mil 950 embarcaciones, que combina una serie de elementos turístico-náuticos de gran atractivo, encaminados a proporcionar a la ciudad una extraordinaria salida al mar, y una alternativa de atraque para miles de embarcaciones, que demanda el mercado del sureste norteamericano. Además, proporciona a la ciudad un ambiente comercial a la altura de los más famosos del mundo, en una extensión de 353 has. lo cual significa un espacio importante de áreas verdes, al construirse dos campos de golf de 18 hoyos cada uno y un club de polo. Contempla la construcción de: 5,097 cuartos hoteleros, 450 cuartos en la modalidad de condhotel, 815 de tipo departamental, 1,355 residencias y un total de 52,417m² para áreas comerciales. El principal inversionista y desarrollador es el grupo italiano *Società Esercizio Cantieri*, con el 51% de la inversión, mientras que FONATUR aportará el 49% restante.

SAN BUENAVENTURA, CANCUN, QUINTANA ROO.

Es un proyecto urbano-turístico a desarrollar en una área de 93 has., combina conjuntos habitacionales para la población residente con actividades hoteleras, comerciales, de recreación y servicios. Incluye: 717 cuartos hoteleros, 1,483 suites, 3,846 residencias, 748 locales comerciales y 866 para oficinas. Los inversionistas son la compañía DSC Promociones Inmobiliarias con el 51% y la Nacional Compañía Constructora con 49%.

MARINA IXTAPA, GUERRERO.

Contempla la creación de un puerto turístico para 500 embarcaciones deportivas, campo de golf de 18 hoyos, dos grandes hoteles con vista al mar, un pueblo turístico portuario con centros comerciales, plazas públicas y servicios recreativos en una área

de 173 has. Este desarrollo se localiza en la Bahía del Palmar, en el complejo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo. Engloba 750 cuartos hoteleros, 2,500 cuartos en condhotel, 142,896 m² para zonas comerciales y 1,204 residencias. El único inversionista y ejecutor es el Grupo Sidek.

PUNTA IXTAPA, GUERRERO.

Se caracteriza por ser un proyecto con énfasis en la preservación de la flora y la fauna del lugar, así como de la zona del lago interior que se forma en las partes bajas del terreno. Desarrollará hoteles de categoría Gran Turismo en la playa, lotes residenciales de baja densidad, villas habitacionales horizontales, condominios, clubes de playa, deportivos y zonas comerciales. Consta de 466 cuartos hoteleros y de condhotel, 490 condominios, 368 espacios comerciales, 158 villas y 75,582 m² para área comercial. El inversionista es Grupo Desc, a través de su subsidiaria DINE.

PUERTO LORETO, BAJA CALIFORNIA SUR.

Es un complejo que se desarrolla en un área de 374 has. y un vaso natural de 140 has. Comprende la construcción de una marina pública, el desarrollo de una ciudad lacustre, campo de golf de 18 hoyos, un poblado que concentrará actividades de entretenimiento, áreas comerciales, servicios urbanos y turísticos. Incluirá 1,050 cuartos hoteleros, 143 áreas comerciales, 1,077 condominios y 600 residencias. La asociación de inversionistas que realizarán este proyecto están agrupados en la empresa DIPE, con participación de capital francés.

PUERTO CHAUE, HUATULCO, OAXACA.

Es un proyecto desarrollado en una superficie de 24 has. con pendientes suaves y elevaciones de hasta 20 metros de altura, que propicia el desarrollo hotelero e inmobiliario. Contempla construcciones con densidades moderadas, con el propósito de no alterar en forma drástica las condiciones naturales del sitio. Este megaproyecto se localiza en la Bahía de Cacaluta, Oax., disponiendo de 140 cuartos hoteleros, 72 cuartos de condhotel, 23 departamentos, 56 unidades para uso mixto, 37 residencias y 2,500 m² para áreas comerciales.

SANTA MARIA DEL OBRAJE, SAN MIGUEL DE ALLENDE, GTO.

Es un proyecto turístico-cultural que contempla el desarrollo de una zona hotelera, una área de vivienda unifamiliar y otra zona de vivienda con un espacio para taller en la que los artistas y artesanos podrán vivir y desarrollar su actividad creativa en el mismo inmueble. Como apoyo básico e indispensable, el proyecto incluye una zona cultural para impulsar el teatro, el cine, la pintura y la escultura. También considera zonas de actividad comercial y de servicio, museo, club deportivo y un gran parque con andadores poblados de árboles frutales.

Tendrá una extensión de 25.9 has. y se localiza en el casco urbano de la población, a 800 metros del jardín principal, colindando con la delimitación del Centro Histórico. Consta de 130 cuartos hoteleros, 87 residenciales, 48 casas-taller y 2,200 m² de áreas comerciales.

BAHIA DE CACALUTA, HUATULCO, OAXACA.

Se encuentra ubicado en la zona más agreste de las Bahías de Huatulco, Oax. Sobre una área de 447.5 has. Consta con campo de golf de 18 hoyos, alrededor del cual se construirán hoteles, villas y condominios de baja densidad, así como una marina de 200 posiciones de atraque que albergará clubes náutico, de pesca y buceo. Contempla la construcción de 1,500 cuartos hoteleros, 1,000 condominios, 805 residencias y una zona comercial de 42,000 m².

EL SOLDADO DE CORTES, SAN CARLOS, SONORA.

Será una ciudad lacustre construida en 800 has. con instalaciones hoteleras y departamentales, canales internos de comunicación, una marina con 550 atraques, un campo de golf de calidad internacional de 18 hoyos, un centro tenístico con estadio para torneos, clubes de playa, centros de diversión y entretenimiento, residencias en las zonas del campo de golf y en las laderas de los cerros alledaños, centros comerciales y un poblado turístico ubicado en la vecindad del estero. Contará con 9,236 cuartos hoteleros, 2,720 departamentos, 1,224 espacios para casas rodantes, 14,414 residencias y 172,550 m² para espacios comerciales.

LA PESCA, SOTO LA MARINA, TAMAULIPAS.

Es un proyecto turístico-urbano a desarrollar en una extensión de 25,000 has. en tres etapas. En su imagen final integrará el aprovechamiento óptimo del Río Soto La Marina, el mar y las lagunas, así como de ranchos agrícolas y ganaderos, con fines turísticos y para el abastecimiento de insumos. El uso turístico será de 1,400 has, en una mezcla de condominios, hoteles y lotes residenciales, un campo de golf de 18 hoyos, zonas comerciales, espacios para casas rodantes, lienzo charro, plaza de toros, puerto turístico, marina y servicios náuticos. Consta de 3,000 cuartos hoteleros, 5,430 condominiales, 600 espacios para casas rodantes, 450 villas y 60,000 m² para zonas comerciales.

RANCHO MAJAGUA, MANZANILLO, COLIMA.

Es un proyecto que alcanzará un equilibrio con la naturaleza, al armonizar diversos tipos de construcciones hoteleras, condominiales, cabañas y villas, campos de golf, centro hípico, marina, centro de arte y otros productos recreativos, con una reserva natural que constituye el 80% del terreno del desarrollo, en el cual existirán hábitats adecuados para la fauna de la región. Contempla 1,050 cuartos hoteleros, 750 condominios, 1,000 residencias y 18,500 m² para comercios. El inversionista es el Grupo Bustamante Valencia de la ciudad de México y grupo Gómez Vázquez Aldana de Guadalajara, Jalisco.

PRESA DE LA AMISTAD, CIUDAD ACUÑA, COAHUILA.

Será un proyecto orientado a promover la afluencia de turistas preferentemente norteamericanos, ofreciendo instalaciones y servicios de alta calidad en 515 has. De las cuales el 20% se destinará a zonas de preservación ecológica. El proyecto lo integran usos hotelero, departamental, residencial, club deportivo y social, campo de golf, comercios y actividades de entretenimiento. Incluye 5,390 cuartos hoteleros, 2,387 departamentales, 1,591 unidades con uso mixto, 1,160 residencias y una área comercial de 46,160 m².

A continuación se presenta una tabla con las inversiones propuestas para el desarrollo de los megaproyectos:

MEGAPROYECTOS

	UBICACION		CONCEPTO				
PUERTO CANCUN	CANCUN, QUINTANA, ROO.		DESARROLLO TURISTICO NAUTICO				
SAN BUENAVENTURA	CANCUN, QUINTANA, ROO.		MALECON TURISTICO CON DESARROLLO URBANO				
MARINA IXTAPA	IXTAPA, GUERRERO.		MARINA TURISTICA, GOLF, DESARROLLO INMOBILIARIO				
PUNTA IXTAPA	IXTAPA, GUERRERO.		CONJUNTO RESIDENCIAL, DESARROLLO HOTELERO				
PUERTO LORETO	BAJA CALIFORNIA SUR		DESARROLLO NAUTICO, RESIDENCIAL Y HOTELERO				
PUERTO CHAHUE	HUATULCO, OAXACA.		MARINA CON SERVICIOS NAUTICOS Y RESIDENCIAL				
SANTA MARIA DEL OBRAJE	SAN MIGUEL ALLENDE, GTO.		CONJUNTO TURISTICO CULTURAL				
BAHIA DE CACALUTA	HUATULCO, OAXACA.		MARINA TURISTICA, GOLF Y DEPORTES NAUTICOS				
EL SOLDADO DE CORTES	SAN CARLOS, SONORA.		MARINA TURISTICA, GOLF Y CLUBES DEPORTIVOS				
LA PESCA	SOTO LA MARINA, TAMPS.		CENTRO TURISTICO NAUTICO				
RANCHO MAJAGUA	MANZANILLO, COLIMA.		DESARROLLO TURISTICO ECOLOGICO				
PRESA DE LA AMISTAD	CD. ACUNA, COAHUILA.		MARINA TURISTICA Y GOLF				
	INVERSION MILL. DLS.	EMPLEOS DIRECTOS	EMPLEOS INDIRECTOS	URIST. EXTR AL AÑO	DIVISAS MILL. DLS.	TURIST. NAC. AL AÑO	MILLONES DE PESOS 1992
PUERTO CANCUN	1,485	11,714	29,285	570,000	350.00	180,000	200,000
SAN BUENAVENTURA	295	11,000	12,000	27,000	13.80	5,000	4,400
MARINA IXTAPA	518	8,460	21,150	227,000	113.80	136,000	109,200
PUNTA IXTAPA	187	3,000	7,500	32,000	16.30	19,000	15,700
PUERTO LORETO	560	4,000	1,000	126,000	69.00	23,000	25,000
PUERTO CHAHUE	77	595	1,488	17,000	8.00	4,000	3,600
SANTA MARIA DEL OBRAJE	19	330	825	10,000	5.40	2,000	17,500
BAHIA DE CACALUTA	415	4,055	10,138	195,000	112.00	49,000	40,000
EL SOLDADO DE CORTES	2,153	17,988	44,970	967,000	1,100.00	84,000	19,300
LA PESCA	1,396	9,960	24,900	328,000	64.20	164,000	131,400
RANCHO MAJAGUA	124	5,325	13,313	161,000	64.40	69,000	55,200
PRESA DE LA AMISTAD	1,158	13,225	33,063	174,000	66.30	43,000	26,100
FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO.							
DE LA EDICION: MEXICO'S TOURISM SECTOR							
1990, THE YEAR IN REVIEW							

CAPITULO 3

3. PLAN MAESTRO DE DESARROLLO PARA IXTAPA- ZIHUATANEJO.

3.1. Antecedentes.

Con anterioridad se puntualizaba al Turismo simplemente como una actividad para la utilización del tiempo libre, pero a mediados del S. XX y debido, entre otros factores, a la revolución tecnológica de los sistemas de transporte y comunicación y al incremento del nivel de vida y capacidad económica de la población de las sociedades tecnificadas e industrializadas, esta concepción se transformó para considerarse ahora como un "fenómeno de masas"; concepción en la que los gobiernos ven ahora al Turismo tanto con un enfoque social como una actividad con categoría prioritaria para el desarrollo del esquema económico social de sus naciones.

En el caso del Gobierno de la República Mexicana, el Plan Global de Desarrollo 1980-1982 señalaba en su estrategia de desarrollo los siguientes puntos con respecto a los lineamientos que debería buscar el sector Turismo:

A) Satisfacer el derecho de los mexicanos a un descanso recreativo y creativo, que a la vez promueva su identificación con el espacio patrio, las tradiciones y la herencia cultural.

B) Crear en forma acelerada el empleo turístico y ampliar las oportunidades de inversión para los sectores privado y social.

C) Contribuir al PIB nacional.

D) Buscar una captación creciente de divisas.

E) Fomentar un desarrollo regional mas equilibrado.

F) Mejorar la distribución del ingreso.

Bajo estos lineamientos y para alcanzar los objetivos y metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo Urbano, se concentraron los esfuerzos del Sector Público Federal en materia de Política Especializada de Desarrollo Turístico con la finalidad de

determinar las áreas prioritarias para desarrollo. Se consideró la distribución geográfica de los atractivos de mayor jerarquía, distinguiéndose básicamente dos tipos de concentración:

a) *Los Corredores* que son las áreas que ocupan una región geográfica reducida y en forma lineal y

b) *Las Zonas y Areas*, que abarcan un territorio más amplio y no lineal.

De esta manera se delimitaron 22 áreas, 17 zonas y 5 corredores en los que se encuentra el 80% del total de los atractivos incluidos en el inventario turístico nacional.

Como se mencionó en el capítulo anterior, en la década de los setentas se visualizó la creación de centros turísticos integralmente planificados en zonas de escasa actividad económica donde la actividad turística tendría ventajas competitivas con respecto al impulso de otras.

Este fue el caso de Ixtapa-Zihuatanejo en el que gracias a las bondades físicas y a la falta de actividades que propiciaran un desarrollo regional importante, se proyectó crear un centro turístico, localizándolo en el corredor No. 4 llamado Acapulco-Playa Azul, considerado por el Plan Nacional de Turismo al igual que tres zonas y dos corredores más, como los de mayor prioridad en términos de desarrollo de infraestructura turística.

En términos generales el proyecto se planeó para desenvolverse en 4,245 has. Destinando 53.9% para áreas urbanas, 30.9% para espacio territorial turístico y 15.2% para conservación, incluyendo entre sus alcances:

a) La creación de la infraestructura necesaria para la oferta de suelo de uso turístico y para la adecuación de suelo para uso habitacional,

b) La adecuación de un aeropuerto de capacidad para vuelos internacionales,

c) La construcción de boulevares y caminos perimetrales y secundarios,

- d) Obra hidráulica comprendiendo escolleras, canal para conectar al mar la Laguna Ixtapa y la habilitación de una marina,
- e) La construcción del sistema de drenaje y alcantarillado, incluyendo una planta de almacenamiento y tratamiento de aguas,
- f) Ampliación de las calles principales y en general obras de remodelación urbana en Zihuatanejo y
- g) La creación de un centro de capacitación hotelera.

3.2. Medio Físico Natural.

Localización Geográfica. Ixtapa-Zihuatanejo se encuentra dentro de los 63,794 km² con que cuenta el estado de Guerrero, limitando con los estados de Michoacán al Oeste, Morelos y Estado de México al Norte, Puebla y Oaxaca al Este y el Océano Pacífico al Sur.

El municipio José Azueta (donde se localiza Ixtapa-Zihuatanejo), se ubica en la parte Oeste del estado de Guerrero, en los límites de la región llamada "Costa Grande". Colinda con los municipios de La Unión al Oeste; Coahuayutla de José Ma. Izazaga y Coyuca de Catalán al Norte; y Petatlán al Este.

Topografía.- Las condiciones topográficas presentan características particulares en Ixtapa y en Zihuatanejo, ya que para la primera ellas son una planicie con algunos esteros y zonas inundables, mientras que en Zihuatanejo son un anfiteatro con una zona plana de apenas 6.6 km², rodeada por montañas de pendientes variables y acantilados hacia el mar, con porciones planas intermedias, flancos escarpados hacia la costa, cuya cima es accidentada y de perfiles irregulares, alcanzando altitudes de 900 a 2,100 m.

Vegetación.- Existen básicamente cuatro variedades de plantas; las rastreras que se localizan de la playa hasta la cima de la duna; las palmas, ubicándose abajo de la cima de la duna hasta la orilla de la laguna; los manglares que se encuentran desde

las orillas de los esteros hasta su desembocadura en los ríos, y la última que corresponde a la vegetación tipo selva.

Geohidrología.- La red hidrológica de la zona está formada por corrientes que se originan en la Sierra Madre del Sur, como el Río Ixtapa. Algunas corrientes son de curso corto y muchos de sus afluentes son arroyos efímeros que a veces se pierden en las marismas de la llanura costera. Cuando se presentan precipitaciones abundantes las corrientes se desbordan, dando lugar a esteros temporales y lagunas como la de Zihuatanejo y la Salada.

Playas.- Se distribuyen básicamente en dos regiones: a) La Bahía de Zihuatanejo con 2,290 m. de largo con un ancho promedio de 20 m. que forman la zona federal, lo que proporciona una superficie de playas de la bahía de aproximadamente 45,800 m². Las playas más renombradas son: Zihuatanejo, La Madera, La Ropa y Las Gatas. Por su parte Ixtapa cuenta con 6,420 m de playas con anchos promedios que arrojan una superficie de 128,400 m², siendo las principales: Majahua, La Puerta, Las Cuatas, Don Rodrigo, Quieta y Cuachalate.

Clima.- La temperatura promedio anual es de 26.5°C. La media de días soleados es de 210, con 80 nublados y 80 lluviosos. La precipitación pluvial anual media de la región es de 1,311 mm. aproximadamente y en Ixtapa-Zihuatanejo es de 1,582 mm.

Vientos Dominantes.- Los vientos predominantes durante los meses de Septiembre-Mayo, provienen del Noroeste con una velocidad aproximada de 4.2 m/s. Durante los meses de Junio-Agosto, los vientos entran por el Oeste con una velocidad aproximada de 4.0 m/s. Otros vientos suaves soplan del Sur y Suroeste con velocidades máximas de 3.7 y 2.4 m/s; para el Sureste 2.0 m/s y el resto formado por el Norte y el Noroeste solo alcanzan el calificativo de calmas. En la zona no se han registrado perturbaciones ciclónicas de importancia durante los últimos 20 años.

3.3. Medio Físico Artificial.

Las condiciones presentadas al inicio del proyecto se pueden sintetizar de la siguiente manera:

Comunicaciones y Transportes.- El único camino pavimentado dentro de la región, era el que comunicaba Acapulco con Zihuatanejo, a través de la Carretera Federal 200, los caminos de terracería que unían Zihuatanejo con La Unión, Melchor Ocampo, e Infiernillo, Michoacán, no ofrecían condiciones adecuadas para el tránsito vehicular regular entre esas poblaciones. A su vez Ixtapa, se comunicaba con Zihuatanejo por medio de una carretera revestida con una longitud de aproximadamente 12 km.

El servicio regular de autotransporte lo prestaban autobuses tanto de servicio intraurbano como extraurbano con servicio directo a la capital y al puerto de Acapulco. También Zihuatanejo contaba con aeropuerto que permitía la comunicación aérea con la capital con frecuencia de dos viajes por día.

Respecto a la comunicación marítima, Zihuatanejo fue utilizado durante muchos años como puerto de cabotaje para el embarque de maderas finas y comercio en general, como escala para barcos de travesía larga y por la protección que ofrece la bahía como puerto de refugio. Actualmente se utilizan las instalaciones del puerto para proporcionar principalmente servicios de lanchas turísticas, pesca deportiva y comercial en pequeña escala.

Electrificación.- La captación y distribución de energía eléctrica quedó asegurada por el servicio que la CFE. proporcionó mediante una subestación reductora que se derivó de la línea de transmisión que corre de la planta de La Villita, ubicada en los límites de Michoacán y Guerrero. Puede decirse que la infraestructura eléctrica que existía, contaba con la capacidad suficiente para cubrir la demanda prevista en los primeros años de operación del proyecto, por otra parte se encontró

que a nivel de distribución domiciliaría cerca del 70% de las viviendas registradas en 1970 en el área, carecían de este servicio.

Abastecimiento de Agua Potable.- De acuerdo con el estudio realizado por las autoridades en 1971, se evaluó la necesidad de instalar un equipo de bombeo en el pozo de estudio que se perforó en Zihuatanejo con objeto de incrementar en 15 l.p.s. la dotación a esta población, que ya en 1971 padeció de escasez de agua potable. Esto permitiría suspender la operación de los pozos particulares que extraían aguas contaminadas, definiendo otros tres pozos en el valle que brindarían 20 l.p.s. a medida que así se fuera requiriendo; y otros pozos más en el Río Ixtapa. El censo de 1970 reflejó que el 39% no contaban con agua entubada y el 82% de las viviendas carecían de drenaje.

Actividades económicas originales.- Predominaban en la zona de Zihuatanejo, las actividades principalmente de agricultura y pesca, seguido por las actividades del sector servicios, principalmente para alojamiento temporal, alimentos y bebidas y comercio. Las actividades económicas urbanas existentes al inicio del proyecto eran: comercio con 73 establecimientos, servicios con 154 establecimientos que incluían 15 hoteles pequeños, 11 casas de huéspedes, 30 restaurantes y 32 negocios del ramo de la industria de la transformación.

3.4. Factores socioeconómicos.

Al constituirse el municipio de José Azueta en diciembre de 1953, se le asignó como cabecera el puerto de Zihuatanejo, apareciendo por primera vez en el Censo General de Población de 1960 con un total de 9,693 habitantes, de los cuales 1,619 residían en Zihuatanejo; para 1970 estas cifras fueron de 17,873 en el total municipal y 6,600 aproximadamente en el área urbana. Así pues la tasa de crecimiento registrada en el período señalado para la zona de Zihuatanejo fue de 15.09%, lo que se consideró como un indicador optimista de lo que el puerto representaba potencialmente, antes del desarrollo turístico de FONATUR como centro de atracción demográfica.

Las principales actividades generadoras de ingresos en Zihuatanejo, fueron los servicios que absorbieron el 43.6% de la PEA de 1970, siguiéndole en orden de importancia las industrias de transformación y extractivas, con el 38.5% el restante 17.9% correspondió al comercio y servicio gubernamentales.

Respecto a la población municipal económicamente activa compuesta por 4,462 personas cabe destacar que el índice de desempleo resultó marginal, representado tan sólo el 1.64% de dicha población. La pirámide de edades reflejó que el municipio contaba en 1970 con una población predominantemente joven, ya que cerca del 61% tenía menos de 20 años. La distribución por sexo de dicha población señaló un equilibrio: 50.9% hombres y 49.1% mujeres.

La distribución del ingreso indicó que el 84% de la PEA de 1970 obtenía ingresos inferiores a \$ 1,000.00 y que solamente el 1.4% ganaba más de \$ 5,000.00 mensuales, lo que señalaba claramente el predominio de la llamada economía de subsistencia.

3.5. Objetivos y Metas.

El Gobierno Federal estableció básicamente dos objetivos generales para la creación del polo de desarrollo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo, uno de ellos con fines exclusivamente turísticos, orientado al fortalecimiento y diversificación de la planta turística nacional; y el otro tal vez más importante abocado a coadyuvar al logro de las metas económicas y sociales del país, a través del desarrollo de regiones que hasta antes de activarlas económicamente a través del Turismo se encontraban marginadas del avance económico nacional.

Como ya se mencionó antes, el impacto del Turismo en la actividad económica se traduce en la generación directa e indirecta de empleos e ingresos. A nivel nacional su efecto multiplicador comienza desde el mismo momento de la captación de divisas,

las cuales son destinadas a aliviar las presiones de la balanza de pagos y mejorar la capacidad de importación de mercancías y servicios del país. El impacto regional del proyecto se ha manifestado especialmente en el municipio donde se encuentra ubicado (José Azueta) pero se estima que a largo plazo (Horizonte 2000) los efectos se expandirán a los municipios colindantes del mismo estado incluyendo a otros como Michoacán y Jalisco, generadores de bienes y servicios para la zona.

El monto de las inversiones para este proyecto así como la demanda de bienes y servicios que requiere el gasto turístico deberán consolidar la región económicamente, propiciándose toda una gama de actividades que cumplan uno de los objetivos del proyecto: dotar a esta parte del país de fuentes de empleo e ingresos que permitan diversificar y elevar el nivel de vida de la población.

La consolidación del proyecto se estimó al año 2000 y las metas contempladas tanto turísticas como sociales se orientan a lograr: la captación de aproximadamente 1,850,000 visitantes que dispondrán de 16,736 habitaciones de hospedaje; la generación de 46,000 empleos directos e indirectos y una población permanentemente asentada en la zona de aproximadamente 150,000 habitantes.

El análisis de metas y resultados durante los primeros seis años de operación de Ixtapa Zihuatanejo, esto es 1975-1981, es el siguiente:

El centro turístico fue planeado originalmente para captar un mercado turístico predominantemente extranjero con una participación del 80%, sin embargo esta mezcla se vio invertida participando los nacionales con el 80%. En 1981 arribaron al proyecto 49,900 turistas extranjeros contra los 300,000 programados, lo que representó 16.6% del total planeado.

No obstante, la situación inversa registrada en el proyecto respecto al Turismo doméstico ha sido halagadora y fortificante considerando los efectos que ello conlleva. Inicialmente se estimó que el visitante nacional significaría sólo la quinta parte de la afluencia; pero estos cálculos fueron superados, toda vez que desde el primer año la

corriente nacional rebasó en un 20% a la programada; al segundo año de operación ya fue de 112.2% y en 1981 registró un 123.7% por arriba de la meta estimada (75,000 contra 168,000 aproximadamente).

En lo que a empleo y población se refiere, el centro está comportándose de acuerdo a lo previsto. En 1970 el pueblo de Zihuatanejo contaba con 6,600 habitantes y en 1982 con 28,000 personas, estimándose que cerca de 7,200 individuos, 26% de la población total, dependían directa o indirectamente del Turismo. Se ha proyectado para el Horizonte 2000 que el índice de empleos se mantendrá entre el 27 y el 30% del total de la población.

3.6. Plan Maestro.

DOSIFICACION Y DISTRIBUCION DE USOS DE SUELO.

El proyecto se encauzó para obtener un producto turístico de playa, a través del óptimo aprovechamiento de los recursos existentes, buscando un equilibrio ecológico entre los propios atractivos y los usos y actividades urbanas generadas por su explotación.

Para tal efecto se definió una zonificación y uso del suelo que a partir de los análisis físicos climáticos, de infraestructura, de mercado, etc., seleccionaba también aquellas actividades, usos factibles y usos necesarios a desarrollar; todo ello en confrontación permanente con la imagen urbanística y la arquitectura del paisaje deseable.

El Plan Maestro, en términos generales, presenta la siguiente zonificación y distribución de uso del suelo:

PLAN MAESTRO IXTAPA, GUERRERO.		
USOS DEL SUELO		
USO	SUPERFICIE HAS.	PORCENTAJE
HOTEL Y CONDHOTEL	149.57	7.4%
VILLAS, DEPARTAMENTOS Y RESIDENCIAS/1	208.01	10.3%
HABITACIONAL	92.11	4.6%
COMERCIO	19.06	0.9%
SERVICIOS	254.00	12.6%
RESERVA	1,294.10	64.2%
SUPERFICIE TOTAL	2,016.85	100.0%
1/ INCLUYE 60 HAS. DEL CAMPO DE GOLF.		

Alojamiento turístico.- Apta para el establecimiento de hoteles, villas, condominios, lotes residenciales y actividades especiales, tales como campamentos paradores y casas rodantes. Los criterios de zonificación y de lotificación para las instalaciones de hospedaje, se derivaron de las diferentes categorías y modalidades existentes. Es así que se cuenta con lugares para: hoteles-torre con frente de playa; instalaciones turísticas en cascada, integradas a las faldas de las laderas de los montes; hoteles miradores panorámicos sin playa en cantiles; edificios en privacidad y apartados de la mayoría de las construcciones; instalaciones tierra adentro sin frente y vista al mar, pero enriquecidos con varios atractivos como el campo de golf, etc., y por último se previeron edificaciones que ofrecen frente de agua en la marina.

Habitación.- Desagregada en vivienda de alta, media y baja densidad, y a su vez cada una de ellas en viviendas unifamiliares, plurifamiliares y conjuntos con diferentes opciones de desarrollo: (horizontal, vertical, mixta, concentrada, dispersa, etc.). El criterio de distribución de la vivienda se visualizó contemplando el comportamiento de la población local y regional y por otro lado analizando los patrones de forma de vida de los habitantes tanto de Zihuatanejo, como de otros lugares aledaños que en un momento dado podrían servir de poblados de apoyo.

La distribución espacial de las zonas de habitación fue proyectada y aprobada para cubrir los distintos estratos socioeconómicos de la población. En algunos casos la habitación se entremezcla con comercio, destinándose para éste, la planta baja y aún el primer piso de las edificaciones.

Equipamiento y servicios urbano turísticos.- Se refiere a los establecimientos comerciales especializados y de subcentro; y a las instalaciones de infraestructura y equipamiento urbano, tales como subestaciones eléctricas, tanques de regulación y potabilizadoras, plantas de tratamiento de aguas residuales. Incluye también a los servicios de rescate y vigilancia y de apoyo turístico. En el caso urbano involucra las edificaciones para la educación, asistencia, actividades socioculturales y administración.

En cuanto a los establecimientos de uso principal, su localización es en sitios estratégicos donde la densidad turística es mayor, de tal suerte que permite disminuir los desplazamientos de los consumidores y aprovechar mejor la distribución de actividades y de población flotante.

El equipamiento urbano de apoyo a la comunidad turística y urbana se distribuyó especialmente en forma similar a la de los establecimientos comerciales y de acuerdo al número de habitantes previstos para ofrecerles este servicio, estableciendo para estos fines un centro general ubicado en el casco actual de Zihuatanejo y una serie de subcentros estratégicos en el resto de la zona urbana y turística.

Recreación turística y urbana.- En cuanto a las actividades turísticas, el Plan Maestro considera los siguientes elementos: servicios recreativos turísticos que involucran playas, instalaciones y miradores escénicos públicos, campo de golf, rancho de tenis y de caballos, zoológicos y jardín botánico, club de yates, muelles y embarcaderos. Su localización obedeció a la zonificación general del programa de actividades por desarrollar, buscando en todo momento el equilibrio adecuado con el medio físico. A las actividades urbanas corresponden servicios recreativos (playas

públicas), campos deportivos, zoológicos, ferias, juegos mecánicos y parques y jardines entre otros.

Espacios abiertos.- A este uso corresponden los cuerpos de agua, manglares, farallones y acantilados, islotes, áreas de reserva ecológica, áreas verdes y escurrimientos pluviales.

Validad.- En esta materia se ha diseñado un sistema vial tradicional integrado por los tres tipos de vías primarias, secundarias y terciarias, de tal manera que se cubren todos los requerimientos de comunicación interna y externa.

3.7. Etapas del Plan Maestro.

El proyecto ha sido estructurado en varias etapas de desarrollo tanto urbano como turístico.

PRIMERA ETAPA

Para Ixtapa comprende:

A) La zona hotelera de Ixtapa, en la bahía La Puerta y en la Playa Hermosa. Esta zona se desarrolla en un total de 111 has. para la distribución de hoteles tipo torre;

B) El 100% del campo de golf de 18 hoyos y 76 has. comprendiendo 6 lotes de densidad media (condominios) para 451 viviendas; 11 lotes de densidad baja ("clusters") para 713 viviendas; y 413 lotes de densidad baja de tipo unifamiliar.

C) El 90% de la zona residencial turística en la supermanzana II, en aproximadamente 4 has. En las que se construyeron "Las Villas Pelicano" y "Las Villas las Garzas" como opción al desarrollo habitacional.

D) Centro comercial La Puerta, el cual comprende una superficie de cerca de 9 has.

E) La vialidad primaria y secundaria para estas zonas y en un sólo cuerpo de vialidad principal a las playas Linda, Quieta y Oliverío y para el acceso al embarcadero localizado en Punta Ixtapa.

Para Zihuatanejo:

A) Trabajos de remodelación de la Zona Centro, siendo esta zona la parte más antigua de Zihuatanejo en donde se desarrollan todo tipo de actividades y se localizan la mayoría de las oficinas públicas, hoteles económicos y comercio vecinal.

B) Trabajos de remodelación en la Zona Turística, la cual se localiza bordeando la bahía y ocupa los sitios de mayor vocación turística.

C) Trabajos en la Zona Urbana en algunas de sus colonias en donde se asienta la población, tratando de respetar el carácter y el trazo original.

SEGUNDA ETAPA

Los trabajos de la segunda etapa comprenden:

Marina Ixtapa.- Se destinó una superficie de 178 has. de las cuales 104 son de tierra y las restantes de superficie de agua. En esta zona se distribuirán 1,385 cuartos de hotel, 2,474 cuartos de villas y condominios y 325 residencias.

Punta Ixtapa.- Contiene lotes con uso hotelero y frentes a la Playa Quieta, Playa Cuata y Playa Don Rodrigo. En la actualidad únicamente operan instalaciones hoteleras en Playa Quieta (sección hotelera II).

Playa Larga.- Localizada al Poniente de Playa Quieta, generando un frente hotelero considerable. Dicho frente tiene amplias zonas de palmares y esteros de la Laguna Ixtapa hasta su límite con la desembocadura del Río Ixtapa.

Supermanzanas IV y V.- Están planteadas con uso predominantemente habitacional, para acomodar en la Supermanzana IV 9,490 personas en habitación unifamiliar y 6,080 en habitación multifamiliar y condominial dando una población de

15,570 habitantes. Para la Supermanzana V la población planeada es de 25,000 habitantes.

TERCERA ETAPA

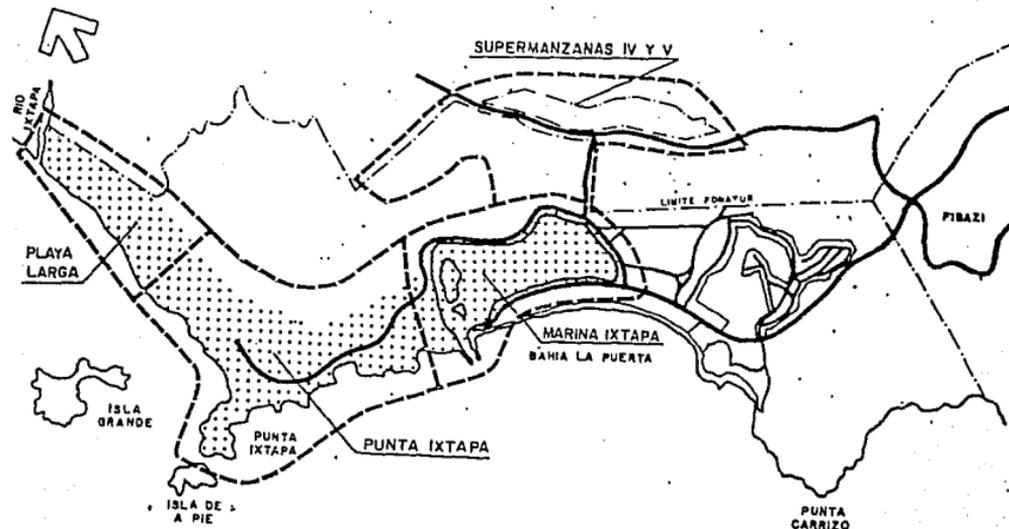
Para esta etapa del desarrollo, se han realizado anteproyectos con predominio de lotes residenciales y condominiales así como áreas de conservación ecológica en las que se distribuirán las zonas conocidas como: Residencial Campo de Golf III, Zona Contramar y Playa Majahua y Lomas de las Garzas.

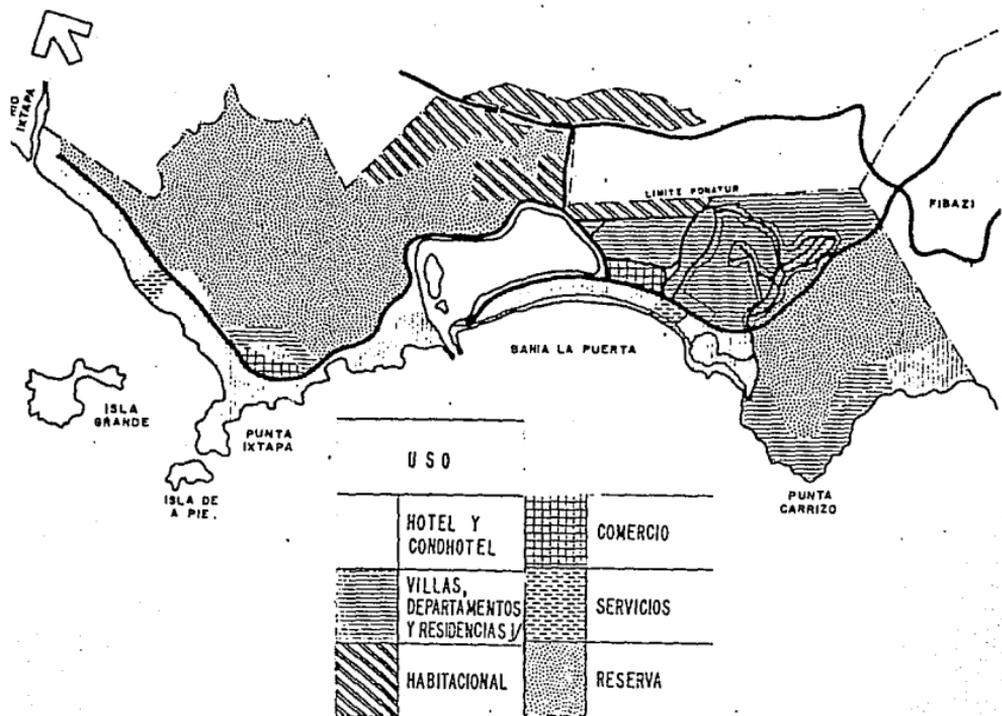
En la actualidad, el Plan Maestro presenta problemas de articulación entre las áreas desarrolladas. La falta de continuidad entre las secciones hoteleras y la exagerada concentración de servicios comerciales y turísticos, en la Sección Hotelera I, hace evidente la necesidad de establecer nexos que den secuencia a la zona turística. Esto probablemente se logrará a través de los megaproyectos de "Marina Ixtapa" y de "Punta Ixtapa".

PLAN MAESTRO IXTAPA, GUERRERO.		
ETAPAS DE DESARROLLO		
	SUPERFICIE HAS.	%
PRIMERA ETAPA	358.61	38%
ZONA HOTELERA I	47.53	
ZONA HOTELERA II	33.77	
PROLONGACION ZONA HOTELERA	29.74	
CAMPO DE GOLF	167.10	
RESIDENCIAL II	21.82	
RESIDENCIAL III	49.20	
ZONA COMERCIAL "LA PUERTA"	9.45	
SEGUNDA ETAPA	432.89	46%
MARINA IXTAPA	178.00	
PUNTA IXTAPA	90.50	
PLAYA LARGA	22.00	
SUPERMANZANAS IV Y V	142.39	
TERCERA ETAPA	149.00	16%
RESIDENCIAL CAMPO DE GOLF III	64.00	
ZONA DE CONTRAMAR Y PLAYA MAJAHUA	70.00	
LOMAS DE LAS GARZAS	15.00	
TOTAL	940.50	100%

**PLAN MAESTRO IXTAPA, GUERRERO.
PROYECTOS A DESARROLLAR**

MARINA IXTAPA		
SUPERFICIE TOTAL	178.00	HAS.
SUPERFICIE VENDIBLE	84.00	HAS.
CUARTOS DE HOTEL	3,242	CTOS.
CUARTOS EN VILLAS Y CONDOMINIOS	6,726	CTOS.
PUNTA IXTAPA		
SUPERFICIE TOTAL	90.50	HAS.
SUPERFICIE VENDIBLE	90.50	HAS.
CUARTOS DE HOTEL	2,471	CTOS.
CUARTOS EN VILLAS Y CONDOMINIOS	1,413	CTOS.
PLAYA LARGA		
SUPERFICIE TOTAL	22.00	HAS.
SUPERFICIE VENDIBLE	22.00	HAS.
CUARTOS DE HOTEL	395	CTOS.
CUARTOS EN VILLAS Y CONDOMINIOS	619	CTOS.
SUPERMANZANAS IV Y V		
SUPERFICIE TOTAL	142	HAS.
VIVIENDAS	4158	VIV.





USO DEL SUELO. PLAN MAESTRO
IXTAPA, GRO.

0 500 1000 2 000 m
ESCALA GRÁFICA

CAPITULO 4

4. IMPACTO URBANO-REGIONAL DEL PROYECTO IXTAPA-ZIHUATANEJO.

Para abordar este capítulo convendría puntualizar algunos conceptos que se manejan en esta sección con la finalidad de dar una visión de la forma en que se presenta el impacto de los proyectos turísticos en la zona de Ixtapa-Zihuatanejo.

4.1. Desarrollo Regional y Urbano.

El desarrollo regional y urbano se considera como el proceso de adecuación y ordenamiento del medio físico, económico y social, implica además de la expansión física y demográfica, el incremento de las actividades productivas y la elevación de las condiciones socioeconómicas de su población mediante la utilización adecuada de los instrumentos de la planeación. Las políticas de desarrollo urbano se orientan al mejoramiento de la calidad de los servicios urbanos, aprovechando racionalmente el potencial productivo de la región con base a sus características sociales y del medio natural buscando preferentemente atender a los grupos más necesitados.

Los planes se gestan como consecuencia de las características del territorio, de las perspectivas del medio económico y de las aspiraciones de la sociedad, todo lo cual permite establecer, conforme a los recursos con que cuenta el país, propósitos generales, como son: elevar el nivel de vida de la población, generar mayor cantidad de empleo, fomentar la capitación de recursos monetarios tanto nacionales como extranjeros a través de diversificar la oferta de servicios y bienes de consumo, desarrollar zonas atrasadas y ampliar la gama de actividades productivas, entre otros.

Por medio de la planificación deben disminuir los grandes contrastes sectoriales y regionales a fin de propiciar una mayor y mejor distribución de los ingresos y elevar el crecimiento económico en la población.

Debido a esta situación, en México se realizan constantemente estudios a diferentes niveles regionales y sectoriales para medir los efectos de distintos proyectos de inversión y hacer así un uso racional y óptimo de los escasos recursos financieros y de otro tipo con que cuenta el país, de tal manera que cada peso invertido en una región se pueda obtener un mayor beneficio social.

La tendencia histórica de fuerte concentración urbana, poblacional y de actividades económicas en contadas zonas ha impedido un desarrollo regional mas equilibrado. frente a estos inconvenientes, los centros turísticos integrales fueron concebidos con una localización estratégica para fomentar este desarrollo y desconcentración.

Sin duda uno de los principales objetivos de estos proyectos es el de contribuir al desarrollo regional de su respectiva área de influencia. Esta contribución debe de medirse en función de las inversiones realizadas por los sectores público, privado y social, así como por los beneficios que tales recursos financieros han derivado a través del gasto turístico en: diferentes establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viajes, etc.; mercado inmobiliario; así como también por la derrama de ingresos y la generación de empleos. Hay que mencionar además los efectos multiplicadores del gasto turístico en otros sectores ó ramas de la economía a través de la demanda de insumos básicos como alimentos, materiales y equipos de la construcción. etc. La contribución al desarrollo también se mide por las obras, instalaciones y servicios que permiten integrar estas regiones al desarrollo del país, entre los cuales se encuentran diversos aspectos en materia de salud, vivienda, educación, infraestructura y equipamiento.

Puede afirmarse sin lugar a dudas que la división regional del territorio y la planificación son conceptos inseparables para el desarrollo de los países.

4.2. División Regional.

De la importancia de la división territorial se han originado dos criterios básicos para la regionalización¹⁶ : la natural y la económico-social. En el primer caso su diferenciación corresponde, de acuerdo a Bassols:

"a las formas y génesis del relieve; a los distintos caracteres climáticos y edafológicos (y oceanográficos, en su caso);...a la distribución de las asociaciones vegetales y de las especies animales mas importantes; a la existencia concreta de determinados recursos naturales, etc., como por ejemplo, la selección de una cuenca hidrológica".

En el segundo caso el criterio para su división considera que:

"las regiones económicas obedecen a leyes sociales, producto del desarrollo histórico de los grupos humanos, agrupando tanto la influencias de los factores físicos sobre la vida del hombre así como el producto del trabajo de la sociedad que transforma a la naturaleza. de esta manera existen divisiones territoriales como regiones ganaderas, industriales, etc."¹⁷

Según el geógrafo alemán Walter Christaller¹⁸, una localidad con una actividad económica de cierta magnitud ejerce diversos tipos de influencia a diferentes radios de distancia. una primera área de influencia la ejerce sobre su área suburbana o "umland", que es la región alrededor de la ciudad que guarde estrecha y permanente unión con todas las funciones urbanas. Por ejemplo, si se toma en cuenta Zihuatanejo como la localidad central, resulta que el "umland" se extiende por un lado hasta Ixtapa y por el otro hasta la población llamada Coacoysl, ya que esta población sirve de

¹⁶ Angel Bassols Batalla, *Geografía, Subdesarrollo y Marxismo*, 3a. ed., Nuestro Tiempo, México, 1985. p. 149.

¹⁷ Muchos son los intentos que se han realizado en la regionalización de la República Mexicana siendo las divisiones mas utilizadas la de Angel Bassols Batalla que establece ocho regiones incluyendo estados completos: I Noroeste; II Norte; III Noreste; IV Centro-Occidente; V Centro-Este; VI Sur; VII Oriente; y VIII Península de Yucatán. Por su parte Luis Unikel propone ocho regiones también, siendo estas: I Noroeste; II Norte; III Golfo; IV Centro-Norte; V Centro-Oeste; VI Centro; VII Valle de México; y VIII Sur y Sureste.

¹⁸ Como se cita en la tesis profesional, presentada por Marla Guadalupe Angeles Escudero ante el Colegio de Geografía, de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, 1979 "*Planeación del Hinterland Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo*".

ciudad dormitorio para gente que trabaja en Zihuatanejo e Ixtapa. A su vez Ixtapa sirve de centro de trabajo para gente que vive en Zihuatanejo.

El "*hinterland*" es el área contigua a la interior, algunas de cuyas funciones dependen íntimamente de las actividades de la localidad central, por ejemplo, si ésta es un centro industrial su *hinterland* se extiende a las zonas adyacentes de donde obtiene su materia prima y en donde realiza la comercialización de sus productos.

Para nuestro caso de estudio utilizaremos la región delimitada por el municipio de José Azueta y su área de influencia primaria en el estado de Guerrero, de acuerdo a las razones que se establecen en el siguiente apartado.

4.3. Delimitación del Estudio.

A la creación de los polos de desarrollo turístico se precisaron los enunciado de la política turística: a) Contribución del derecho al descanso y esparcimiento de la población, b) Contribuir al PIB nacional, c) Buscar la captación de divisas, d) Fomentar el desarrollo equilibrado, e) La creación de empleos y f) Mejorar la distribución del ingreso.

Del primer punto su característica es obvia, y para los dos posteriores, presentamos los siguientes cuadros:

PARTICIPACION DEL TURISMO EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL					
ANO	PIB NACIONAL	VARIACION (%)	HOTELES Y RESTAURANTES	VARIACION (%)	PARTICIPACION (%)
(MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 1970)					
1970	444,271	-	13,718	-	3.1%
1971	462,804	4.2	14,311	4.3	3.1%
1972	502,086	8.5	17,351	21.2	3.5%
1973	544,307	8.4	18,522	6.7	3.4%
1974	577,368	6.1	19,026	2.7	3.3%
1975	609,976	5.6	19,710	3.6	3.2%
1976	635,831	4.2	20,220	2.6	3.2%
1977	657,722	3.4	20,356	0.7	3.1%
1978	711,983	8.2	22,177	8.9	3.1%
1979	777,163	9.2	24,123	8.8	3.1%
(MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 1980)					
1980	4,470,077	-	152,255	N.C.	3.4%
1981	4,862,219	8.8	160,740	5.6	3.3%
1982	4,831,689	-0.6	165,863	3.2	3.4%
1983	4,628,937	-4.2	156,819	-5.5	3.4%
1984	4,796,050	3.6	145,091	-7.5	3.0%
1985	4,920,430	2.6	129,460	-10.8	2.6%
1986	4,738,600	-3.7	125,288	-3.2	2.6%
1987	4,817,733	1.7	129,431	3.3	2.7%
1988	4,875,994	1.2	130,359	0.7	2.7%
1989	5,034,653	3.3	141,564	8.6	2.8%
1990	5,255,777	4.4	153,498	8.4	2.9%
N.C. No compatible.					
FUENTE: SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES, INEGI-SPP.					

BALANZA TURISTICA						
-MILLONES DE DOLARES-						
ANO	INGRESOS		EGRESOS		SALDO	
	\$	VARIACION %	\$	VARIACION %	\$	VARIACION %
1970	415.00	-	191.40	-	223.60	-
1971	461.00	11.1	201.00	5.0	260.00	16.3
1972	562.60	22.0	259.70	29.2	302.90	16.5
1973	724.20	28.7	303.00	16.7	421.20	39.1
1974	842.00	16.3	391.60	29.2	450.40	6.9
1975	800.10	-5.0	445.80	13.8	354.30	-21.3
1976	835.60	4.4	423.10	-5.1	412.50	16.4
1977	866.50	3.7	396.00	-6.4	470.50	14.1
1978	1,121.00	29.4	519.00	31.1	602.00	27.9
1979	1,443.30	29.8	683.50	31.7	759.80	26.2
1980	1,671.20	15.8	1,043.60	52.7	627.60	-17.4
1981	1,759.60	5.3	1,571.10	50.5	188.50	-70.0
1982	1,405.90	-20.1	787.70	-49.9	618.20	228.0
1983	1,624.50	15.5	441.30	-44.0	1,183.20	91.4
1984	1,952.70	20.2	648.60	47.0	1,304.10	10.2
1985	1,719.70	-11.9	664.30	2.4	1,055.40	-19.1
1986	1,791.70	4.2	620.20	-6.6	1,171.50	11.0
1987	2,274.40	26.9	784.20	26.4	1,490.20	27.2
1988	2,544.30	11.9	1,104.80	40.9	1,439.50	-3.4
1989	2,954.00	16.1	1,544.70	39.8	1,409.30	-2.1
1990	3,400.90	15.1	1,936.50	25.4	1,464.40	3.9
FUENTE: BANCO DE MEXICO.						

En la tabla referente a la participación del Turismo en el PIB nacional se observa que su participación ha sido sostenida siempre alrededor del 3%, y la captación de divisas no fue tan constante como sería deseable, sin embargo se han presentado años con una balanza con resultados muy buenos, como 1982 que tuvo una variación positiva del 228%.

De los tres últimos puntos: d) Fomentar el desarrollo equilibrado, e) La creación de empleos y f) Mejorar la distribución del ingreso; tomaremos algunos indicadores para medir el impacto del desarrollo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo en la región.

Por su parte, a la creación del proyecto de Ixtapa-Zihuatanejo, se definieron dos grandes objetivos: el primero referente a los aspectos de las actividades turísticas, de su crecimiento y fortalecimiento por medio de la diversificación de la planta turística y el segundo el referente a la colaboración al desarrollo socioeconómico de la región.

En cuanto al primer objetivo, viéndolo de manera global, sus planes y plazos, se cumplieron, ajustando su ritmo a las demandas del mercado turístico. De la primera etapa del proyecto, se concluyeron los trabajos de la zona hotelera, el campo de golf, la supermanzana II (en la que se desarrolla la zona residencial turística), el centro comercial "La Puerta" y la vialidad e infraestructura de las respectivas zonas. En Zihuatanejo se remodelaron las zonas: centro, turística, así como la realización de los trabajos de equipamiento y redes de servicios, mejorando la imagen urbana y el estado de las instalaciones existentes.

Se inició la segunda etapa con los trabajos de Marina Ixtapa, dragando el estero para crear una oferta de condominios con muelles para albergar embarcaciones de bajo calado. Considerando las expectativas de crecimiento de Ixtapa se postergó el inicio formal e intenso de la sección de Punta Ixtapa. Con estas labores la oferta de alojamiento y servicios turísticos se diversifica, estableciendo: hoteles, condominios, lotes para vivienda en diferentes densidades, muelles, así como atracciones y

servicios diversos, logrando gracias a la heterogeneidad de la oferta, ocupaciones de cerca del 60% en temporadas altas hasta mediados de 1994.

En lo referente al segundo gran objetivo, esto es, coadyuvar al desarrollo económico de la región, el impacto del proyecto se manifestó, claramente ya, en diversos aspectos de las actividades económicas, del nivel de la población del municipio de José Azueta, en donde como ya mencionamos, se localiza Ixtapa-Zihuatanejo. Se espera que para el "Horizonte 2000", período en el que se estimó, los efectos del proyecto se expandirán a otros municipios aledaños dentro del estado así como a los estados contiguos en relaciones de abasto y comercialización interregional.

Para profundizar en el análisis del impacto urbano y regional que ha inducido el proyecto Ixtapa-Zihuatanejo, empezaremos por definir la región, período de estudio y las variables que intervienen en el análisis.

4.3.1. Región.

La metodología de la investigación fue básicamente de análisis documental de información oficial del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE, actualmente SEDESOL) y del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Con la finalidad de compatibilizar la información se definió el área de estudio. FONATUR delimita la zona con la unión, exclusivamente, de las superficies de los dos fideicomisos de FONATUR Y FIBAZI (Fideicomiso Bahía de Zihuatanejo) sin considerar las localidades de Barrio Viejo, Coacooyul y el Aeropuerto, por localizarse fuera del polígono virtual que envuelve la zona. SEDUE llama a la región, en su Plan Director Urbano de Ixtapa-Zihuatanejo versión 1990, al área de estudio comprendida en el polígono que delimita las propiedades de FONATUR y la DE FIBAZI. Además incluye a las localidades del municipio en los que el proyecto tiene su mayor impacto que son: al noroeste Barrio Viejo y al Sureste la localidad conurbada de Agua de Correa, y las localidades el Coacooyul y el Aeropuerto. INEGI comprende en el

municipio de José Azueta las áreas del dos fideicomisos más las localidades consideradas por SEDUE dentro de las 128 que integran el municipio.

La población del municipio de José Azueta cuenta, de acuerdo con el censo de 1990, con 63,366 habitantes distribuidos de la siguiente manera:

LOCALIDAD	POBLACION	%	LOCALIDAD	POBLACION	%
JOSE AZUETA	63,366	100%	JOSE AZUETA	63,366	100%
ZIHUATANEJO	37,328		ZIHUATANEJO	37,328	
IXTAPA	1,001		IXTAPA	1,001	
BARRIO VIEJO	3,146		BARRIO VIEJO	3,146	
COACOYUL	4,104		COACOYUL	4,104	
PANTLA	2,638	75%	AEROPUERTO	607	73%
123 LOCALIDADES	15,149	25%	123 LOCALIDADES	17,180	27%

Si no se considera la población de Pantla, los 46,186 habitantes representan el 73% viviendo en la zona delimitada por SEDUE en el Plan Director Urbano de Ixtapa-Zihuatanejo y el resto se conforma así: en otras dos localidades con poblaciones de entre 2,700-1,800 habitantes representarían el 7%; en siete localidades de 800-560 habitantes se distribuirían el 8%; en cuatro localidades de 301-200 habitantes serían el 2%; en once localidades de 199-100 habitantes el 3%; y el restante 7% se localizaría en 99 localidades de menos de 100 habitantes.

En el municipio la población rural (menos de 2500 habitantes) es el 25.5% y la urbana el resto, es decir, la mayor cantidad de población se concentra en tan solo cinco localidades con el 74.5% de habitantes. Si se considera el criterio empleado por Luis Unikel¹⁹ en su trabajo sobre "Población Urbana y Rural en México", que utilizó información censal con municipios que contuvieran cuando menos una sola localidad importante entre 2,500 y 10,000 habitantes (generalmente la cabecera municipal) y cuya población representara el 80% de la población de su municipio, se podría inferir que "en ese caso el dato censal municipal representaba a la localidad".

¹⁹ Luis Unikel, *El Desarrollo Urbano de México*, 2a. ed., El Colegio de México, México, 1976. p. 343.

En nuestro caso, la cabecera municipal es la que cuenta con mayor población del municipio, existen otras tres localidades con más de 2,500 habitantes, la población que se distribuye en localidades urbanas y en la zona de Ixtapa-Zihuatanejo es de 75%, por lo tanto, por extensión se puede concluir que la información censal del municipio de José Azueta es representativa de lo que sucede en la población urbana del municipio, comprendiendo lógicamente a la que se encuentra en la zona del proyecto.

4.3.2. Período de estudio.

En cuanto al período de análisis elegido, éste fue de 1970 a 1990, haciendo coincidir las fechas con los datos censales de población respectivos. El dato inicial (1970), se consideró para conocer la situación del municipio antes del inicio del proyecto, el segundo dato (1980), para conocer las características durante la construcción e inicio de operaciones del desarrollo turístico y finalmente el tercer dato (1990), que nos otorgó datos durante el proceso de consolidación y de la terminación de la primera etapa.

4.3.3. Variables.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) conceptúa que deben existir satisfactores apropiados para cubrir las necesidades básicas y son:

- alimentación adecuada;
- mantenimiento de la salud;
- vivienda y sus servicios indispensables en su interior, los materiales apropiados, contando con los espacios adecuados al tamaño de la familia;
- educación básica;
- acceso a servicios básicos de información, recreación y cultura;
- vestido y calzado;
- transporte público; y
- comunicaciones básicas como el correo y el acceso al teléfono.

Igualmente el ser humano necesita la certeza de que podría tener acceso a esos satisfactores durante toda su vida, para lo cual requiere de una fuente constante de ingresos además de sistemas de seguridad social que tiendan a proporcionar dicha protección.

Bajo este criterio y ante la inconveniencia de practicar el análisis de un gran número de variables se optó por escoger aquellas que tuvieran un mayor peso relativo, que sea más clara su percepción y que existiera la facilidad de encontrar seguimiento a través del período analizado y en la información del municipio de José Azueta analizada para la presente tesis.

Las variables escogidas se agruparon en cuatro rubros observando aspectos: sociales como el nivel de instrucción de la población; demográficos como el porcentaje de migración y las tasas de crecimiento poblacional; económicos como la distribución de la población económicamente activa por sectores económicos, las tasas de desempleo, y los niveles de ingresos de la población, y físicos como la relación de población rural y urbana, el material predominante y servicios con que cuentan las viviendas, el número de cuartos por vivienda así como el combustible empleado en la cocina.

De cada variable estudiada se presentan tablas y gráficas que ilustran la influencia que las actividades turísticas han tenido en el municipio y en el estado de Guerrero; se definen términos y se comenta sobre el significado de los resultados.

4.4. Aspectos Sociales.

4.4.1. Nivel de Instrucción de la Población.

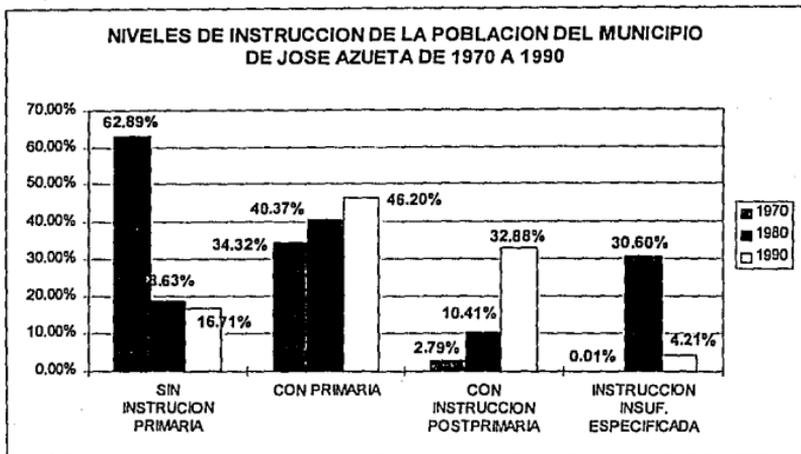
La educación es uno de los medios que se consideran mas importantes para la integración del individuo al medio socioeconómico y político de la sociedad. El alfabetismo por lo tanto es una variable significativa que exalta un aspecto del bienestar social y que se considera sensible a los cambios en el tamaño de la

población. Esto supone que la ciudad exige de sus habitantes una mayor preparación para captar la voluminosa cantidad de mensajes que en ella se generan. Cuanto mayor sea el volumen de información que el individuo este capacitado para captar, mayores serán las posibilidades que tendrá para mejorar su nivel de bienestar. Se considera que una característica de buena integración de la población al medio urbano es el porcentaje de población alfabeta y mas aun la cantidad de habitantes con nivel de educación primaria. En el municipio de José Azueta el nivel de instrucción de la población es el siguiente:

POBLACION DE 6 AÑOS Y MAS SEGUN NIVEL DE INSTRUCCION						
	1970					
	GUERRERO		ACAPULCO		JOSE AZUETA	
POBLACION DE 6 AÑOS Y MAS	1,262,841	100.00%	169,796	100.00%	13,830	100.00%
SIN INSTRUCCION ALGUNA	716,267	56.72%	73,098	38.51%	8,698	62.88%
CON ALGUN ADIESTRAMIENTO SIN PRIMARIA	55	0.00%	35	0.02%	1	0.01%
CON PRIMARIA	484,566	38.37%	96,602	51.00%	4,746	34.32%
CON INSTRUCCION POSTPRIMARIA	61,770	4.89%	10,817	10.44%	386	2.78%
INSTRUCCION INSUF. ESPECIFICADA	183	0.01%	44	0.02%	1	0.01%
	1980					
	GUERRERO		ACAPULCO		JOSE AZUETA	
POBLACION DE 6 AÑOS Y MAS	1,720,764	100.00%	340,990	100.00%	21,191	100.00%
SIN INSTRUCCION ALGUNA	392,119	22.67%	35,998	10.56%	3,920	18.50%
CON ALGUN ADIESTRAMIENTO SIN PRIMARIA	896	0.06%	436	0.13%	28	0.13%
CON PRIMARIA	741,251	42.85%	154,762	45.39%	8,554	40.37%
CON INSTRUCCION POSTPRIMARIA	210,733	12.18%	73,132	21.45%	2,205	10.41%
INSTRUCCION INSUF. ESPECIFICADA	384,665	22.24%	76,662	22.48%	6,484	30.60%
	1990					
	GUERRERO		ACAPULCO		JOSE AZUETA	
POBLACION DE 6 AÑOS Y MAS	2,151,859	100.00%	505,180	100.00%	51,802	100.00%
SIN INSTRUCCION PRIMARIA	532,104	24.73%	66,134	13.49%	6,657	15.71%
CON PRIMARIA	1,020,777	47.44%	219,079	43.37%	23,030	45.20%
CON INSTRUCCION POSTPRIMARIA	526,849	24.57%	203,259	40.24%	17,032	32.86%
INSTRUCCION INSUF. ESPECIFICADA	70,329	3.27%	14,698	2.91%	2,183	4.21%

FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA 1970, 1980, 1990

La población del estado de Guerrero con instrucción primaria ha ido elevando su participación con 38.37% en 1970; con 42.85% en 1980 y con 47.44% en 1990 a diferencia de Acapulco, la cual descendió para los mismos años en 51.00%, 45.39% y 43.37% respectivamente.



En el caso del municipio de José Azueta los habitantes han tenido la oportunidad de contar con instrucción primaria con una participación mas elevada al paso de los años, resultando estas en 34.32%, 40.37% y 46.20% de acuerdo con la gráfica anterior, es decir casi al mismo ritmo que se presenta en Guerrero.

Esto es un indicador de que existe el beneficio de la asistencia a la instrucción básica, incluso el de continuar con su preparación al presentar un alto porcentaje de la población con estudios postprimarios de 32.88%, siendo rebasados por Acapulco en donde ese porcentaje de 1990 fue de 40.24%.

Una posible causa es la de que al basar Acapulco su economía en las actividades turísticas su población tenga que capacitarse con niveles de instrucción mayores a los básicos.

4.5. Aspectos Demográficos.

4.5.1. Porcentaje de Migración.

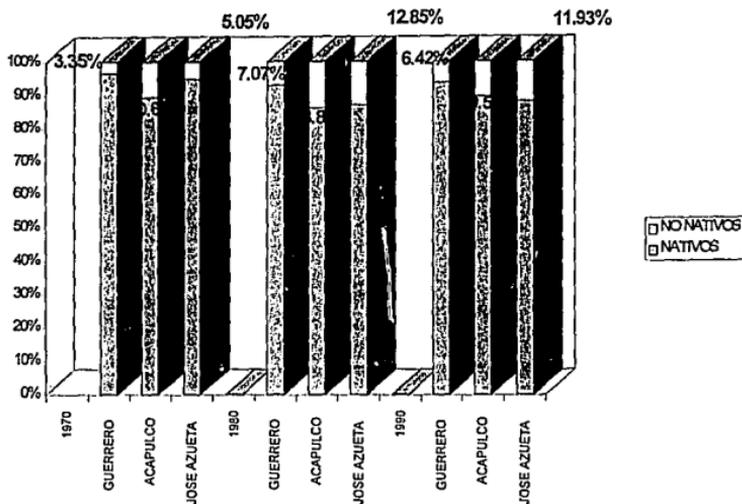
Las ciudades centrales al concentrar las actividades económicas de sus países atraen la mayor parte de la población emigrante. Se acusa un rápido crecimiento de la población, la cual se multiplica en periodos cortos. Este comportamiento se ocasiona, en gran medida, por los inmigrantes provenientes de otras regiones del país y con especial intensidad de la región contigua además del crecimiento natural de la población.

A continuación presentamos una tabla y su respectiva gráfica de la población no nativa que habitó en el estado de Guerrero, Acapulco y José Azueta durante 1970, 1980 y 1990.

POBLACION TOTAL POR LUGAR DE NACIMIENTO			
1970			
	POBLACION TOTAL	NACIDOS EN LA ENTIDAD	NO NACIDOS EN LA ENTIDAD
GUERRERO	1,597,360	1,543,838	53,522
ACAPULCO	238,713	213,235	25,478
JOSE AZUETA	17,873	16,970	903
1980			
	POBLACION TOTAL	NACIDOS EN LA ENTIDAD	NO NACIDOS EN LA ENTIDAD
GUERRERO	2,109,513	1,960,449	149,064
ACAPULCO	409,335	352,677	56,658
JOSE AZUETA	25,751	22,443	3,308
1990			
	POBLACION TOTAL	NACIDOS EN LA ENTIDAD	NO NACIDOS EN LA ENTIDAD
GUERRERO	2,620,637	2,452,357	168,280
ACAPULCO	593,212	530,533	62,679
JOSE AZUETA	63,366	55,804	7,562
FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA 1970, 1980, 1990.			

De la gráfica siguiente es claramente perceptible que durante el periodo de construcción del proyecto (1980) el porcentaje de emigrantes se elevó en José Azueta siendo de 12.85% en comparación con el dato de antes de los inicios de los trabajos (1970) que fue de 5.05%.

PORCENTAJE DE MIGRACION DE 1970 A 1990



Es claro que, al acabarse los trabajos de construcción de los proyectos y al no haber una oferta de trabajo suficiente en cantidad y calidad, la población que emigró en busca de esos satisfactores, saldrá nuevamente en demanda de ellos. La situación que se presentó en Ixtapa-Zihuatanejo, de acuerdo con la información censal, fue de una reducción de la población inmigrante de 12.85% en 1980 a 11.93% en 1990, esto debido en parte a las ocupaciones anuales no tan favorables de los establecimientos de hospedaje que reducen su planta laboral al decrecer la captación de turistas.

En estados que cuentan con una localidad turística, la situación fue diferente como en el caso del estado de Quintana Roo cuyo porcentaje de inmigrantes en 1990 fue de 57.60%, como se aprecia en la tabla siguiente:

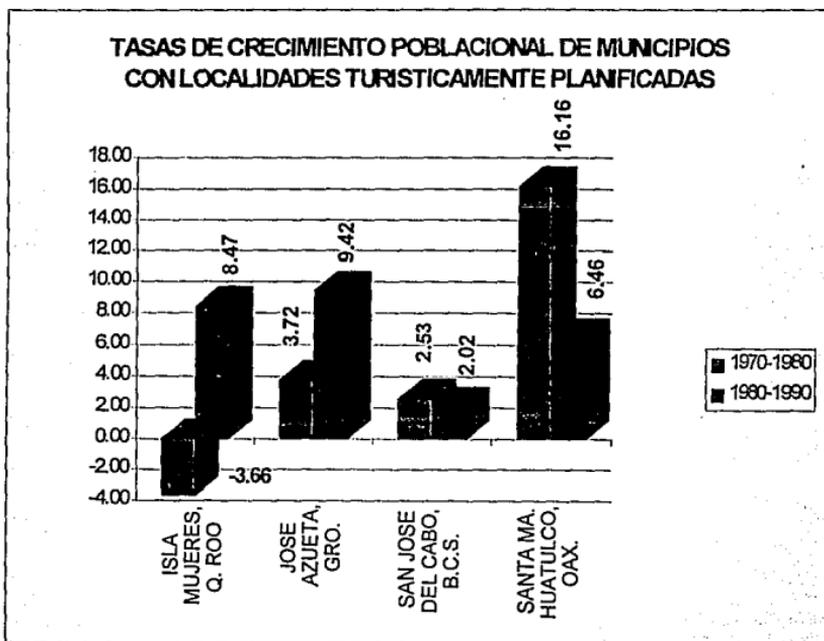
PORCENTAJE DE INMIGRANTES POR ESTADO 1990.			
ESTADO	RESIDENTES* EN LA ENTIDAD	INMIGRANTES	PORCENTAJE
COLIMA	421,343	115,065	27.31%
INCLUYE MANZANILLO			
GUERRERO	2,580,357	128,000	4.96%
INCLUYE ACAPULCO E IXTAPA			
JALISCO	5,214,019	708,624	13.59%
INCLUYE PUERTO VALLARTA			
QUINTANA ROO	474,888	273,546	57.60%
INCLUYE CANCUN			
SINALOA	2,182,663	266,850	12.23%
INCLUYE MAZATLAN			
* EXCLUYE A LA POBLACION NATIVA EN EL EXTERIOR Y CON LUGAR DE NACIMIENTO NO ESPECIFICADO			
FUENTE: XI CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA 1990.			

4.5.2. Tasas de Crecimiento Poblacional.

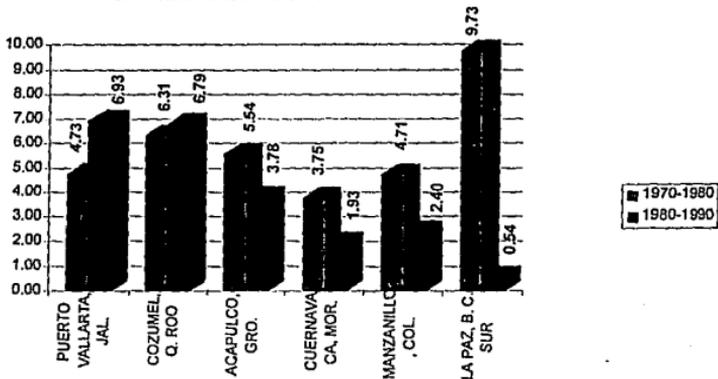
La población es atraída, en el caso de los desarrollos turísticos, por las inversiones en los proyectos que demandan de mano de obra durante las fases de la construcción y de operación de los proyectos. Población a la que se suma la población flotante y turistas que visitan el destino turístico. Como ejemplo tenemos la repercusión de las inversiones en los proyectos turísticos que ha influido significativamente en el crecimiento poblacional de Baja California Sur y de Quintana Roo. Así la tasa media anual estimada para los estados fue de 2.4% para el período 1980-1986 y de 2.1% para el lapso de 1980-1990, resultando mas baja que las reales; siendo estas para Baja California Sur de 4.5% y 4.% y de 7.0% y 6.3% en el estado de Quintana Roo, para los mismos períodos.

En cuanto a Oaxaca, su crecimiento si resultó bajo de 0.9% y (-0.8%) respectivamente; esto se explica básicamente porque las desfavorables condiciones socioeconómicas de sus habitantes los inducen a emigrar a otras partes del territorio nacional. Se espera que esta tendencia disminuya en la medida que las tareas del proyecto Huatulco aumenten.

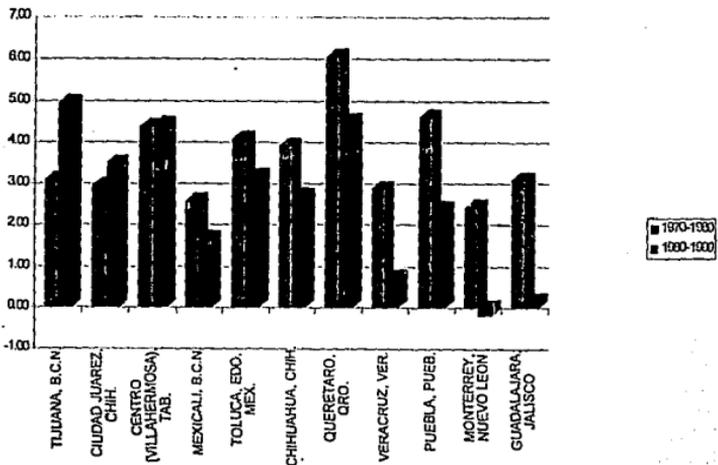
A continuación se presentan unas gráficas comparativas de las tasas de crecimiento poblacional de municipios ligados fuertemente al Turismo y municipios con otras actividades económicas primordiales. Como se aprecia, los municipios con mayor tasa de crecimiento son los que albergan a localidades turísticamente planificadas y localidades turísticas tradicionales. Como casos relevantes existen los de los municipios de Santa María Huatulco, en Oaxaca y La Paz, en Baja California Sur, municipios que como ya se dijo anteriormente presentaron en 1990 la problemática de las condiciones socioeconómicas desfavorables de su población y la baja en el porcentaje de ocupación de las instalaciones hoteleras respectivamente.



TASAS DE CRECIMIENTO POBLACIONAL DE MUNICIPIOS CON LOCALIDADES TURISTICAS TRADICIONALES



TASAS DE CRECIMIENTO POBLACIONAL DE MUNICIPIOS CON ACTIVIDADES TURISTICAS NO PRIMORDIALES



Como en el resto del país, los municipios que no cuentan con actividades turísticas primordiales, presentaron un desaceleramiento en sus tasas de crecimiento, a excepción de los municipios de: Tijuana, B:C:N. y Ciudad Juárez, los cuales reciben inmigrantes, incluso de otros países, que arriban con la intención de cruzar la frontera norte y que en ocasiones permanecen en esos municipios por un período mayor que el que se esperara. También presentó crecimiento el municipio Centro, en Tabasco, cuenta con la cabecera municipal de Villahermosa, la cual como característica urbana recibe inmigrantes que llegan a la zona debido a las actividades petroleras que se desarrollan en la región.

A diferencia de esta situación, los municipios en los que se localizan grandes metrópolis como el caso de la ciudades de Guadalajara y Monterrey, presentaron tasas de crecimiento ínfimas, de 0.15% y (-0.19%) respectivamente, incluso negativa la de Monterrey. Parte de esta situación es debida a la saturación de las áreas urbanas que provoca el desplazamiento de sus moradores a otras localidades conurbadas de municipios contiguos.

Claro es que la función de polos de atracción poblacional con el que fueron concebidos los Centros Turísticos Integralmente Planificados, resultó cabalmente cumplida, cuando menos en los centros de Cancún e Ixtapa-Zihuatanejo. Los Cabos y Huatulco a pesar de que desaceleraron su crecimiento tienen tasas de crecimiento del 2.02% y 6.46% respectivamente para el periodo censal de 1980-1990, cuando la tasa para la República Mexicana análoga fue de 1.97%.

Un panorama general se puede observar en la tabla completa con la población total y tasas de crecimiento de los diferentes municipios mencionados.

CRECIMIENTO POBLACIONAL DE 1970 A 1990.

ESTADO	MUNICIPIO	POBLACION			TASAS CRECIMIENTO	
		1970	1980	1990	1970-1980	1980-1990
REPUBLICA MEXICANA		48,225,238	66,846,833	81,249,645	3.32	1.97
BAJA CALIFORNIA NORTE		870,421	1,177,886	1,660,855	3.07	3.50
	MEXICALI	396,324	510,664	601,938	2.57	1.66
	TIJUANA	340,583	461,257	747,381	3.08	4.94
BAJA CALIFORNIA SUR		128,019	215,139	317,764	5.33	3.98
	LA PAZ	51,521	130,427	137,641	9.73	0.54
	SAN JOSE DEL CABO	9,497	12,195	14,892	2.53	2.02
COLIMA		241,153	346,293	428,510	3.68	2.15
	MANZANILLO	46,234	73,290	92,863	4.71	2.40
CHIHUAHUA		1,612,525	2,005,477	2,441,873	2.20	1.99
	CHIHUAHUA	277,099	406,830	530,783	3.91	2.70
	JUAREZ	424,135	567,365	798,499	2.95	3.48
ESTADO DE MEXICO		3,833,185	7,564,335	9,815,795	7.03	2.64
	TOLUCA	239,261	357,071	487,612	4.09	3.16
GUERRERO		1,597,360	2,108,513	2,820,637	2.82	2.19
	ACAPULCO DE JUAREZ	238,713	409,335	593,212	5.54	3.78
	JOSE AZUETA	17,873	25,751	63,366	3.72	9.42
JALISCO		3,298,586	4,371,998	5,302,689	2.86	1.95
	GUADALAJARA	1,199,391	1,626,152	1,650,205	3.09	0.15
	PUERTO VALLARTA	35,911	57,028	111,457	4.73	6.93
MORELOS		616,119	947,089	1,195,059	4.39	2.35
	CUERNAVACA	160,804	232,355	281,294	3.75	1.93
NUEVO LEON		1,694,689	2,513,044	3,098,736	4.02	2.12
	MONTERREY	858,107	1,090,009	1,069,238	2.42	-0.19
OAXACA		2,015,424	2,369,076	3,019,560	1.63	2.46
	SANTA MARÍA HUATULCO	1,511	6,760	12,645	16.16	6.46
PUEBLA		2,508,226	3,347,685	4,126,701	2.93	2.11
	PUEBLA	532,744	835,759	1,057,454	4.61	2.38
QUERETARO		485,523	739,605	1,051,235	4.30	3.58
	QUERETARO	163,063	293,586	456,458	6.06	4.51
QUINTANA ROO		881,560	225,985	493,277	-12.73	8.12
	COZUMEL	12,622	23,270	44,903	6.31	6.79
	ISLA MUJERES	6,867	4,731	10,666	-3.66	8.47
TABASCO		768,327	1,062,961	1,501,744	3.30	3.52
	CENTRO	163,514	250,903	386,776	4.37	4.42
VERACRUZ		3,815,422	5,387,680	6,228,239	3.51	1.48
	VERACRUZ	230,220	305,456	328,607	2.87	0.73

FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA 1970, 1980 Y 1990

4.6. Aspectos Económicos.

4.6.1. Distribución de la Población Económicamente Activa por Sectores.

Es una finalidad de los polos de desarrollo turístico evitar el desequilibrio regional, entendiendo a éste como la situación de desigualdad en el desarrollo de los aspectos económicos, sociales, políticos y físicos entre las regiones del territorio. Dentro de los aspectos económicos se encuentra un crecimiento equiparable y proporcional de los tres sectores de la economía nacional, el agrícola, el industrial y el

de servicios. Es por esta razón que la variable de distribución de la PEA puede ser significativa en el nivel de desarrollo equilibrado que se busca a través de los polos turísticos.

Una de las variables mas usadas en investigaciones de este tipo es la diferenciación de las actividades agrícolas y no agrícolas. Aunque no se ha definido una relación lineal entre el volumen de población y el de las actividades no agrícolas, los mayores porcentajes de las actividades industriales y de servicios se presentan en las localidades con mayor cantidad de población, es decir con carácter de urbanas.

La situación anterior ha significado desequilibrios para las economías de las regiones, ya que al concentrarse en las ciudades las actividades industriales, de servicio y comerciales, entre ellas las propias del turismo, y al ser esta rama del Turismo muy sensible, ya que es influenciada por factores externos, genera que presenten cambios bruscos en su demanda, registrando resultados económicos con grandes fluctuaciones de acuerdo a la temporada de afluencia de visitantes afectando los planes económicos.

Menciona García²⁰ que a nivel nacional se ha experimentado...

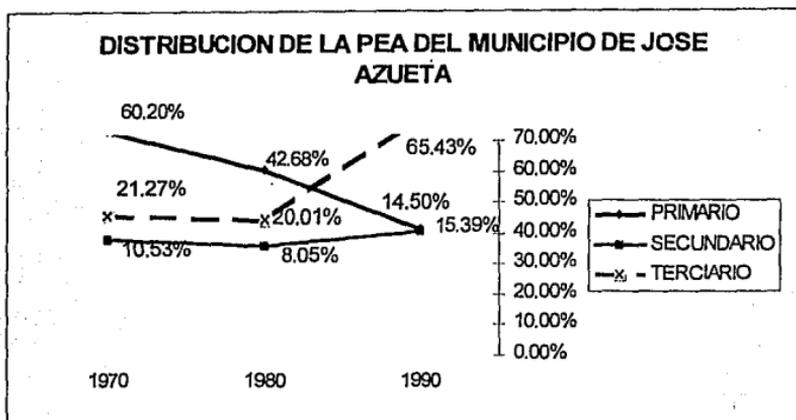
"... una evolución irregular, desordenada y desequilibrada en el aspecto sectorial en sus aportaciones de cada uno de los tres grandes sectores económicos a la composición del Producto Interno Bruto (PIB) que ha cambiado significativamente durante los últimos años. En 1970 el sector primario contribuyó con el 11.7% del PIB; el sector secundario o manufacturero con el 34.4% y el terciario con el 5.9%. En 1990 participaron en ese mismo orden con el 7.5%, 33.1% y %9.4%.

En cuanto al impacto de la PEA, este supera notablemente a la del país en su conjunto (31% en 1990), ya que en Cancún e Ixtapa representa arriba el 60%, en Los Cabos más del 55% y en Loreto alrededor de 30%"

La distribución de la PEA del municipio de José Azueta a través de los años del estudio ha sido claramente desproporcionada contando el sector agrícola con el 60.20% de la PEA de 1970 y cayendo al 15.39% en 1990, con el consecuente incremento de la PEA del sector terciario de 21.27% en 1970 al 65.43% en 1990. El

²⁰ Adolfo García Villa. *op. cit.* p. 55

sector secundario se mantuvo, pudierase decir estable, sin cambios tan significativos como los otros dos sectores como se aprecia en la siguiente gráfica.



No obstante las fluctuaciones a que es sujeta la actividad turística, esta debe de ser tomada en cuenta para diversificar la economía local, de manera que los ingresos de la población permanente no dependan en su totalidad de la temporadas turísticas.

Esta situación de desequilibrio es comprensible cuando se conoce que no existe todavía en estos proyectos turísticos una base económica diversificada, dado que las actividades de punta de lanza son el turismo y el comercio, el sector manufacturero o secundario es muy débil e incipiente en los municipios y estados en los que se localizan los polos turísticos. En este sentido es conveniente contemplar la posibilidad de reforzar las actividades del sector primario con programas de fomento así como el sector secundario con la generación de micro-industrias familiares como punto de inicio.

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR SECTORES DE ACTIVIDAD ECONOMICA						
	SECTOR	SECTOR	SECTOR	INSUFICIENT.		
1970	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO	ESECFICA.	TOTAL	
GUERRERO	238,314	44,259	74,076	26,378	383,027	
ACAPULCO	11,420	11,038	32,891	5,767	61,116	
JOSE AZUETA	2,686	470	949	357	4,462	
	SECTOR	SECTOR	SECTOR	INSUFICIENT.	DESOUPADOS	
1980	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO	ESECFICA.	NO HAN TRABAJ.	TOTAL
GUERRERO	318,424	60,078	166,924	169,601	4,127	719,154
ACAPULCO	17,776	17,659	56,921	47,690	1,135	141,181
JOSE AZUETA	4,378	826	2,053	2,881	120	10,258
	SECTOR	SECTOR	SECTOR	INSUFICIENT.		
1990	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO	ESECFICA.	TOTAL	
GUERRERO	222,670	103,128	260,760	25,197	611,755	
ACAPULCO	13,426	32,787	127,570	8,206	181,989	
JOSE AZUETA	3,096	2,917	13,165	942	20,120	

FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA 1970, 1980, 1990.

4.6.2. Tasas de Desempleo de la Población Mayor de 12 Años.

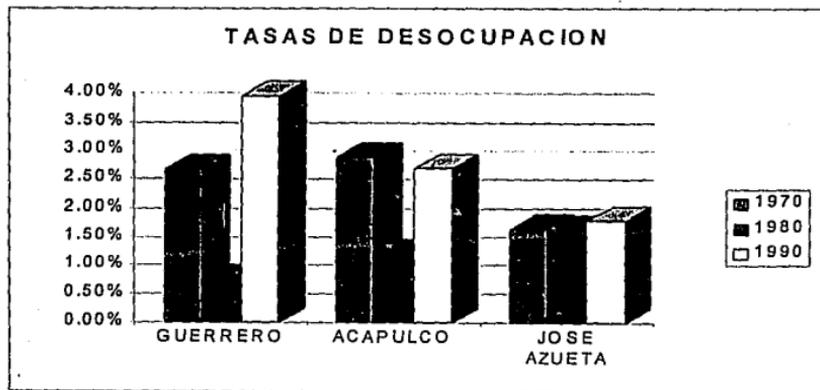
Se dice que los países subdesarrollados experimentan un proceso de *sobreurbanización*, esto es, la concentración de población en las ciudades es mayor que el crecimiento del empleo. No toda la población económicamente activa tiene acceso a una fuente permanente de ingresos, con lo que se originan, de esta manera, múltiples repercusiones como marginalidad, terciarización, subempleo urbano, etc.

Otro de los problemas de las economías actuales es el elevado nivel de desempleo y subempleo. No obstante en los últimos años los países industrializados han logrado un crecimiento importante de su PIB, (en promedio 3%), sin embargo el empleo tan solo ha crecido la mitad. Es posible que esta tendencia se agrave en los próximos años en la medida en que se inserten más individuos a la población económicamente activa mundial, dentro de 30 años ésta sobrepasara los 3 mil millones de trabajadores.

Existe una evidencia empírica de que el crecimiento que requiere de un uso intensivo de mano de obra tiende a reducir la desigualdad tanto entre los individuos como entre las regiones. Sin embargo, hasta ahora no se encuentran en el horizonte señales para impulsar un crecimiento económico sostenido en el largo plazo que genere un efecto multiplicador en el empleo, que a su vez promueva un mejor nivel de vida y un alivio a la pobreza en el mundo.²¹

El turismo al ser una actividad que emplea intensivamente mano de obra en la construcción e infraestructura de sus proyectos y luego en la operación y actividades comerciales podría resultar una buena alternativa.

En el municipio de José Azueta no se ha presentado una elevada tasa de desempleo, manteniéndose estable cercana al 2%, en comparación con la que se presenta en Acapulco e incluso la misma del estado de Guerrero como se observa en la gráfica siguiente.

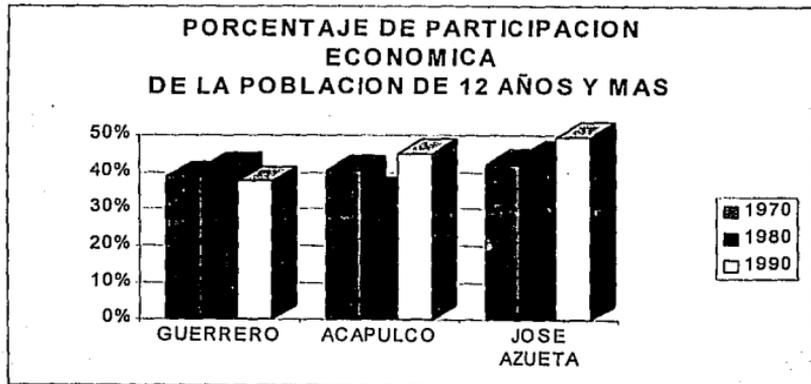


Se puede inferir que a pesar de que la demanda turística en el polo de desarrollo de Ixtapa-Zihuatanejo no ha sido excelente, existe la posibilidad de obtener un empleo

²¹ De acuerdo a una nota periodística publicada por Oscar Manuel Gutiérrez Lojero en el periódico *El Economista* en la ciudad de México el 25 de Julio de 1995.

en alguna actividad conectada con el sector servicios. En lo referente a la participación económica de la población económicamente activa en el municipio de José Azueta se presenta una elevada tasa de participación, incluso superior a la del estado de Guerrero y al municipio de Acapulco.

José Azueta tenía en 1970 una tasa de 42.14%, en 1980 era de 44.41% y en 1990 fue de 49.46%, como se puede ver en la siguiente gráfica. Esto, si bien por un lado, es un buen resultado que indica que de la población de más de 12 años de 1990 cerca de la mitad generaron ingresos en beneficio para sus familias, por el otro lado es preocupante ya que habrá de planearse la generación urgente de un mayor número de empleos, de tal manera que al crecer el número de habitantes y con ello la población económicamente activa, exista la suficiente demanda laboral en todos los sectores económicos y no tan solo en el turístico. De no considerarse adecuadamente esta situación se corre el riesgo que los planes de desarrollo para Ixtapa-Zihuatanejo se estanquen con los resultados previsibles.



POBLACION MAYOR DE 12 AÑOS SEGUN CONDICION DE ACTIVIDAD ECONOMICA Y PARTICIPACION ECONOMICA								
1970	POBLACION		ACTIVA			INACTIVA INESPECIF.	TASA DE	TASA DE
	TOTAL	DESOCUPADA	OCUPADA	TOTAL	PARTICIPACION		DESOCUPACION	
GUERRERO	857,216	9,974	362,503	372,477	584,739	38.91%	2.68%	
ACAPULCO	148,995	1,722	58,082	59,804	87,191	40.60%	2.88%	
JOSE AZUETA	10,289	71	4,265	4,336	5,953	42.14%	1.64%	
1980	POBLACION		ACTIVA			INACTIVA INESPECIF.	TASA DE	TASA DE
	TOTAL	DESOCUPADA	OCUPADA	TOTAL	PARTICIPACION		DESOCUPACION	
GUERRERO	1,330,144	4,127	545,428	549,553	780,591	41.32%	0.75%	
ACAPULCO	268,723	1,135	92,356	93,491	175,232	34.79%	1.21%	
JOSE AZUETA	16,612	120	7,257	7,377	9,235	44.41%	1.63%	
1990	POBLACION		ACTIVA			INACTIVA INESPECIF.	TASA DE	TASA DE
	TOTAL	DESOCUPADA	OCUPADA	TOTAL	PARTICIPACION		DESOCUPACION	
GUERRERO	1,694,344	25,183	611,755	835,938	1,057,408	57.59%	3.95%	
ACAPULCO	414,966	5,027	181,889	187,016	227,850	45.07%	2.65%	
JOSE AZUETA	41,415	365	20,120	20,485	20,930	49.46%	1.78%	

FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA, 1970, 1980 Y 1990

4.6.3. Niveles de Ingresos de la Población.

Una de las principales variables para determinar el nivel de vida de la población es el nivel ingresos devengados por el trabajo, es decir, tener un empleo y recibir una paga por él indica, entre otra cosas, la posibilidad de obtener satisfactorios a las necesidades básicas del ser humano como son: alimentación, vivienda, ropa y calzado.

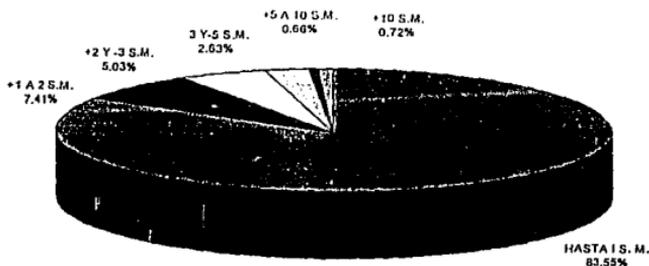
Existe una relación entre el proceso de urbanización, el grado de división del trabajo y el incremento de trabajadores asalariados tanto en el sector industrial como en el de los servicios. Incremento originado de la movilidad²² del sector agrícola en busca de mejores oportunidades de trabajo y en un claro abandono de un campo improductivo.

²² "Se suele hacer una distinción entre movimiento y movilidad. Generalmente, en la literatura económica, movilidad implica movimiento desde los trabajos menos atractivos hacia otros con mejores cualidades. El desplazamiento de los desocupados de una región a otra generalmente no es considerado como movilidad. Esta, tanto respecto del capital como de la fuerza de trabajo, es el instrumento principal con que cuentan las economías mixtas para ubicar sus recursos más productivos y eficientes". Lauchlin Currie, *Urbanización y Desarrollo. Un Diseño para el Crecimiento Urbano*. 2a. ed. Gernika, 1992. p.26.

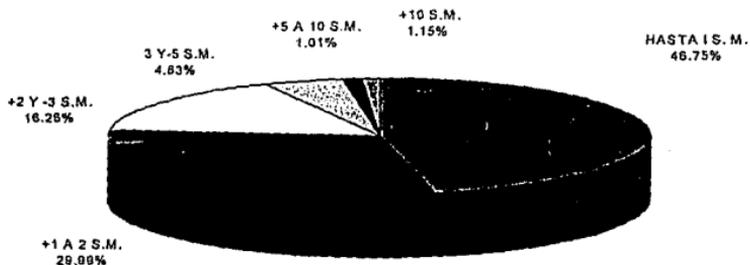
El mito de que en las ciudades se encuentra una mejor posibilidad de mejorar el nivel de vida no resulta tan cierto, en el mejor de los casos, el trabajador logra un crecimiento cuando se producen cambios meramente cuantitativos y no un desarrollo que implicaría necesariamente cambios cualitativos. Es por esta razón, entre las más claras, que el volumen de trabajadores del sector agrícola del municipio de José Azueta ha descendió considerablemente (como vimos anteriormente en la gráfica distribución de la PEA) de un 60.20% en 1970 a un 15.39% en 1990.

Si bien la tasa de participación económica de la PEA del municipio es alta y existe un relativo bajo nivel de desempleo los salarios no son lo suficientemente favorables para satisfacer la totalidad de las necesidades de la población. En 1990 el mayor porcentaje (33.04%) de la población que declaró ingresos se ubicaba en el rango de uno y hasta dos salarios mínimos. Aunque claro, si se observa en las gráficas correspondientes la trayectoria de los niveles de ingresos, éstos han mejorado sensiblemente logrando abatir el 83.55% de trabajadores de 1970 que recibían hasta un salario mínimo a unas cifras de 46.75% y 12.45% en los años de 1980 y 1990 respectivamente.

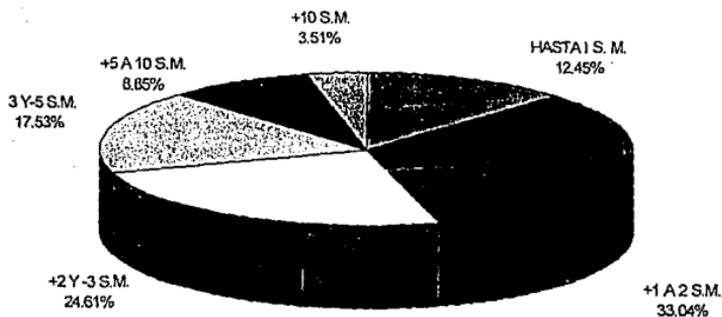
NIVELES DE SALARIOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE JOSE AZUETA EN 1970



**NIVELES DE SALARIOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE
JOSE AZUETA EN 1980**



**NIVELES DE SALARIOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO DE
JOSE AZUETA EN 1990**



**NIVELES DE SALARIOS DE LA POBLACION
QUE DECLARO INGRESOS**

1970 MUNICIPIO DE JOSE AZUETA		CONSIDERANDO EL SALARIO MINIMO GENERAL PROMEDIO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS PARA 1970 DE \$26.99*	
HASTA \$199	989	UBICANDOLOS APROXIMADAMENTE EN LOS SIGUIENTES NIVELES DE SALARIOS TENDRIAMOS LA SIGUIENTE TABLA:	
\$200 - \$399	989	HASTA 1 SALARIO MINIMO	
\$500 - \$999	1055	3023	67.55%
\$1,000 - \$1,499	288	* DE 1 Y HASTA 2 SALARIOS	288 7.41%
\$1,500 - \$2,499	182	* DE 2 Y HASTA MENOS DE 3 SALARIOS	182 5.03%
\$2,500 - \$4,999	95	DE 3 Y HASTA MENOS DE 5 SALARIOS	95 2.63%
\$5,000 - \$9,999	24	* DE 5 Y HASTA 10 SALARIOS	24 0.66%
\$10,000 Y MAS	26	MAS DE 10 SALARIOS MINIMOS	26 0.72%
TOTAL TRABAJADORES	3618	TOTAL DE TRABAJADORES	3618 100.00%
1980 MUNICIPIO DE JOSE AZUETA		CONSIDERANDO EL SALARIO MINIMO GENERAL PROMEDIO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS PARA 1980 DE \$125.00*	
\$1 - \$435	165	UBICANDOLOS APROXIMADAMENTE EN LOS SIGUIENTES NIVELES DE SALARIOS TENDRIAMOS LA SIGUIENTE TABLA:	
\$436 - \$590	87	HASTA 1 SALARIO MINIMO	
\$591 - \$800	105	1844	46.75%
\$801 - \$1,080	196	* DE 1 Y HASTA 2 SALARIOS	1247 29.89%
\$1,081 - \$1,400	99	* DE 2 Y HASTA MENOS DE 3 SALARIOS	676 16.26%
\$1,401 - \$1,870	165	DE 3 Y HASTA MENOS DE 5 SALARIOS	201 4.83%
\$1,871 - \$2,670	403	* DE 5 Y HASTA 10 SALARIOS	42 1.01%
\$2,671 - \$3,610	724	MAS DE 10 SALARIOS MINIMOS	48 1.15%
\$3,611 - \$4,800	645	TOTAL DE TRABAJADORES	4158 100.00%
\$4,801 - \$6,610	602		
\$6,611 - \$8,950	398		
\$8,951 - \$12,110	278		
\$12,111 - \$16,300	127		
\$16,301 - \$22,170	74		
\$22,171 - \$30,000	42		
\$30,001 Y MAS	48		
TOTAL TRABAJADORES	4158		
NO ESPECIFICADO	3387		
NO RECIBE INGRESOS	2713		
1990 MUNICIPIO DE JOSE AZUETA		CANTIDAD DE POBLACION OCUPADA	
HASTA 1 SALARIO MINIMO		2228	12.45%
* DE 1 Y HASTA 2 SALARIOS		5811	33.04%
* DE 2 Y HASTA MENOS DE 3 SALARIO		4404	24.61%
DE 3 Y HASTA MENOS DE 5 SALARIOS		3137	17.53%
* DE 5 Y HASTA 10 SALARIOS		1564	8.65%
MAS DE 10 SALARIOS MINIMOS		628	3.51%
TOTAL DE TRABAJADORES		17892	100.00%
NO ESPECIFICADO	893		
NO RECIBE INGRESOS	1335		
* DATOS DE LA COMISION NACIONAL DE LOS SALARIOS MINIMOS, SALARIO MINIMO GENERAL PROMEDIO PARA LOS TRABAJADORES DEL CAMPO PARA EL AÑO EN REFERENCIA.			
** DATOS DE LA COMISION NACIONAL DE LOS SALARIOS MINIMOS, SALARIO MINIMO GENERAL PARA LA ZONA DE LA COSTA GRANDE DE GUERRERO PARA EL AÑO EN REFERENCIA.			
FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA, 1970, 1980 Y 1990.			

4.7. Aspectos Físicos.

4.7.1. Porcentaje de Poblaciones Rurales y Urbanas.

De un estudio de las Naciones Unidas sobre las características de los censo de 53 países²³, se observó que éstas podrían agruparse en dos grandes categorías: a) según alguna característica de las divisiones administrativas menores de un país, y b) según el número de habitantes de las localidades. Los resultados de aquel estudio permitieron distinguir alrededor de 30 tipos diferentes de localidades urbanas, esto indica que la definición de *urbano-rural* es un criterio particular de los países que establecen de acuerdo a su desigualdad socio-cultural.

Países de América Latina, como la República Mexicana, "...han adoptado, según el modelo de los países norteamericanos y europeos, límites legales muy bajos para la población urbana: de 2000 a 2500"²⁴ Los censos de población mexicanos consideran urbana a las localidades con 2500 ó más habitantes y rurales al resto. En investigaciones en las que es indispensable analizar información estadística censal sobre población rural-urbana se considera este límite marcado. Otros estudios con diferentes finalidades y fuentes de información aplican como límites inferiores al definir población urbana los de 5000, 10000 y aún 20000 habitantes. Dadas las características de esta tesis se ha aplicado el criterio censal de 2500 ó más habitantes para determinar la población urbana.

De el análisis de la información de los censos de población de 1970, 1980 y 1990 se concluye que, debido a la implementación del proyecto de Ixtapa-Zihuatanejo, el porcentaje de la población del municipio de José Azueta que habita en localidades de 2500 ó más habitantes ha presentado un alto crecimiento a partir del porcentaje alrededor del 30% que contaba en 1970 y 1980, llegando al 74.51% en 1990. Esta

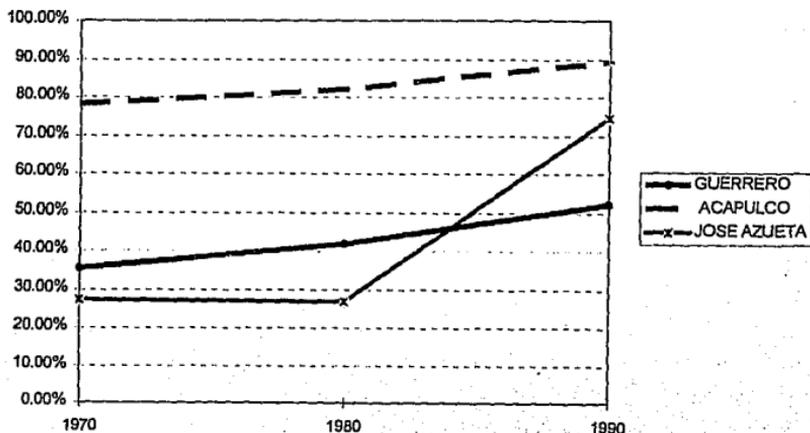
²³ Naciones Unidas, *"On the Distinction Between Urban and Rural-National Practices and Recommendations"*, en Gibbs, J.P. (Comp.) *Urban Resarch Methods*, Nueva York, D.Van Nostrand Company, 1964.

²⁴ Claude Bataillon, *"Regiones y Ciudades en América Latina"*, México, SepSetentas, Num. 111, 1973, p.186.

situación es debida, entre otros factores, a que al establecerse la población inmigrante a la región de Ixtapa-Zihuatanejo y al consolidarse las familias se dan las pautas para el crecimiento natural de la población -situación a la que ayudan la accesibilidad a los servicios de salud.

Por su parte el crecimiento de la población urbana del estado de Guerrero y del municipio de Acapulco presentan un ritmo ascendente equilibrado y más tenue, el del estado con un índice menor que va del 35.63% en 1970 a 52.26% para 1990 y el de Acapulco mayor de 78.03% a 89.36% para los mismos años.

CRECIMIENTO DE LA POBLACION URBANA



PORCENTAJE DE LA POBLACION URBANA Y RURAL												
	1970				1980				1990			
	Nº DE LOCALIDADES	%	POBLACION TOTAL	%	Nº DE LOCALIDADES	%	POBLACION TOTAL	%	Nº DE LOCALIDADES	%	POBLACION TOTAL	%
GUERRERO	3,434	100%	1,597,360	100.00%	4,507	100%	2,109,513	100.00%	6,009	100%	2,621,637	100.00%
RURALES	3,368	98%	1,028,215	64.37%	4,429	98%	1,226,119	58.12%	5,902	98%	1,251,101	47.74%
URBANAS	66	2%	569,145	35.63%	78	2%	883,394	41.88%	108	2%	1,369,536	52.26%
ACAPULCO	102	100%	238,713	100.00%	154	100%	409,335	100.00%	169	100%	593,212	100.00%
RURALES	98	96%	52,453	21.97%	145	94%	72,888	17.81%	154	90%	63,134	10.64%
URBANAS	4	4%	186,260	78.03%	9	6%	336,447	82.19%	4	2%	530,078	89.36%
JOSE AZUETA	95	100%	17,873	100.00%	125	100%	25,751	100.00%	172	100%	63,355	100.00%
RURALES	94	99%	12,994	72.70%	125	99%	18,654	73.26%	168	96%	16,150	25.49%
URBANAS	1	1%	4,879	27.30%	1	1%	6,897	26.74%	4	2%	47,215	74.51%

FUENTE: CENSO GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA 1970, 1980 Y 1990.

En la tabla anterior se nota la gran concentración de la población en las localidades que alojaron a 2500 ó más habitantes. Cuando el porcentaje en el estado es proporcionado, tanto en el municipio de José Azueta como en el de Acapulco éste es desmesuradamente extremado concentrándose, como ejemplo en 1990, la población urbana en tan solo cuatro localidades en cada municipio, situación que magnifica un patrón poco conveniente de distribución poblacional, toda vez que el resto de los habitantes se encuentra disperso en localidades con un número muy bajo de pobladores (como se apreciará en la tabla a continuación) y que influye de manera negativa en la planeación regional.

Este patrón de poblamiento de elevada concentración y gran dispersión tiene como consecuencia el enfrentamiento a grandes costos económicos y sociales que impactan directamente el bienestar de social de las comunidades creando rezagos en materias de infraestructura, equipamiento y servicios tanto municipales como urbanos.

DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR TAMAÑO DE LOCALIDAD						
	1975		1980		1985	
	NUMERO DE LOCALIDADES	POBLACION TOTAL	NUMERO DE LOCALIDADES	POBLACION TOTAL	NUMERO DE LOCALIDADES	POBLACION TOTAL
GOBIERNO	2,324	1,597,209	2,507	2,102,312	2,008	2,620,627
DE 1 - 99	1,233	48,176	2,018	77,170	3,437	106,128
100 - 499	751	182,376	1,668	417,048	1,704	412,384
500 - 999	426	289,907	478	335,142	504	383,317
1,000 - 1,999	224	302,437	221	297,039
2,000 - 2,999	197	284,734	2	14,230	16	62,033
3,000 - 3,999	48	151,134	46	182,453	65	219,734
4,000 - 4,999	14	27,088	17	107,644	22	184,311
5,000 - 9,999	4	184,303	0	174,976	3	124,443
10,000 - 19,999	3	30,893	1	16,007	8	130,030
20,000 - 29,999	1	27,088
30,000 - 39,999	1	30,893	1	38,315
40,000 - 49,999	1	43,335	3	100,027
50,000 - 99,999	1	174,378	2	133,003	2	180,577
100,000 - 499,999	1	...	1	301,902	1	...
500,000 - 999,999	1	...	1	...	1	515,374
ACAPULCO	192	228,710	154	407,235	158	593,214
DE 1 - 99	10	586	37	17,581	61	1,288
100 - 499	54	18,207	54	151,200	51	12,846
500 - 999	12	11,708	31	25,000	35	18,237
1,000 - 1,999	19	267,192	18	25,401
2,000 - 2,999	17	34,850	5	18,110	2	4,088
3,000 - 3,999	2	6,808	5	16,813	2	6,847
4,000 - 9,999	1	5,274	3	17,732	1	5,737
10,000 - 14,999
15,000 - 19,999
20,000 - 29,999
30,000 - 39,999
40,000 - 49,999
50,000 - 99,999
100,000 - 499,999	1	174,378	1	301,902	1	...
500,000 - 999,999	1	515,374
JOSE ACUÑA	85	17,872	100	25,731	172	63,289
DE 1 - 99	72	2,162	84	7,876	140	4,287
100 - 499	14	3,481	28	6,022	18	3,822
500 - 999	4	2,588	9	8,574
1,000 - 1,999	5	3,478
2,000 - 2,999	3	3,852	5	7,497
3,000 - 3,999	1	4,878	3	9,888
4,000 - 9,999	1	6,887
10,000 - 14,999
15,000 - 19,999
20,000 - 29,999
30,000 - 39,999	1	37,328
40,000 - 49,999

FUENTE: CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA 1975, 1980 Y 1985

4.7.2. Material Predominante y Servicios en las Viviendas.

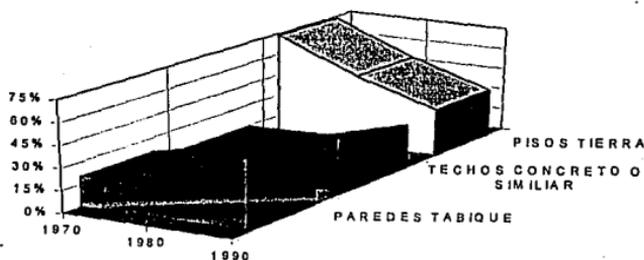
Como se sabe el carácter urbano o rural de una localidad no tan solo se define por su volumen de población, sino también por el tipo de actividad económica que ésta desarrolla así como del nivel socioeconómico alcanzado por sus habitantes. Siguiendo este razonamiento se suponen mas urbanas a las localidades que acusen simultáneamente mayor población e índices mas elevados de desarrollo.

Este desarrollo muestra uno de sus beneficios en la estructura de las localidades, en los elementos que las constituyen, siendo el principal la vivienda. La vivienda es la célula básica de los asentamientos humanos y reflejo fidedigno de la cultura, de la adecuación al medio ambiente y del nivel socioeconómico de sus habitantes. Es por esta razón que sus características nos dan un buen indicador del nivel de desarrollo alcanzado en las localidades.

Del municipio José Azueta se analizaron los materiales empleados en la construcción de las viviendas considerando las paredes, los techos y los pisos. Para la simplificación de nuestro estudio la clasificación se hizo dicotómica, es decir, se observó el material de mejor calidad considerando su durabilidad. De aquí que para las paredes o muros, la clasificación censal enlista los siguientes materiales: lámina de cartón; carrizo, bambú o palma; embarro o bajareque; madera; lámina de asbesto o metálica; adobe; tabique; ladrillo; block; piedra o cemento; y otros materiales. Con la intención de una mayor claridad en el resultado de los análisis se dividió en dos grupos: al grupo integrado por la clasificación de ladrillo; block; piedra o cemento y se denominó "tabique" y el resto de los materiales formando el otro grupo nombrado "otros materiales".

Para los materiales con que se construyen la mayor parte de los techos el criterio fue el mismo resultando los grupos de: "concreto o similar" con losas de concreto, tabique o ladrillo y el grupo "otro material" integrado con lámina de cartón; palma, tejamanil o madera; lámina de asbesto o metálica; teja; y otros materiales. En los pisos los dos grupos fueron: de "tierra" y "otro material" incluyendo aquí los pisos de cemento o firmes; madera, mosaico u otros recubrimientos.

CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS EN EL MUNICIPIO DE JOSE AZUETA



En lo referente al material que se ha utilizado en las paredes, en la gráfica vemos que en 1970, tan solo el 20% de las viviendas tenía paredes de tabique, porcentaje que se elevó desde ese año con un ritmo constante hasta llegar casi al 50% en 1990. En la clasificación techos de concreto o similar fueron construidas el 15% de las viviendas de 1970 y 1980, año a partir del cual el porcentaje se elevó al doble, es decir, llegó al 30% en 1990. Las viviendas con pisos de tierra han descendido en su participación a un ritmo acelerado, desde el dato registrado para 1970 de 74%, de 51% para 1980 y de 33% en 1990. El beneficio que los desarrollos turísticos han traído a la región es perceptible en los resultados del estudio de estas variables cuando las viviendas fueron construidos antes del inicio de los trabajos de los proyectos turísticos con materiales provisionales o de poca durabilidad y conforme se presenta la consolidación turística la calidad de los materiales empleados ha mejorado.

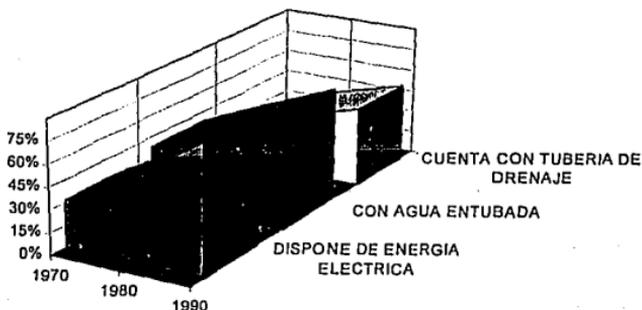
Los servicios básicos que se analizaron fueron: la disponibilidad de energía eléctrica en la vivienda, sin considerar la fuente de origen (servicio público, planta particular, acumulador o cualquier otra fuente); el abastecimiento de agua entubada ya fuera dentro de la vivienda, fuera de la vivienda pero dentro del terreno, de la llave pública o hidrante; y la falta de disponibilidad de agua entubada. En lo referente al drenaje se estudió si las viviendas contaban con algún sistema de tuberías para eliminar los desechos humanos, las aguas negras o grises vertidos en fregaderos, lavabos, excusados, lavaderos o regaderas y que estuvieran conectados al drenaje de la calle, a una fosa séptica, o con desagüe al suelo, a un río o lago y por otro lado las viviendas que no disponen de drenaje.

La tendencia en la dotación de estos servicios básicos para las viviendas es ascendente beneficiando cada vez más a la población. El servicio que más contaban las viviendas en 1970 fue el de agua entubada con 39%, seguido por la energía eléctrica con 32% y finalizando con el drenaje en 18%. Para 1980 el orden fue el mismo con los siguientes porcentajes 58%, 55% y 41% respectivamente. La situación cambio en 1990 cuando el servicio que más contaban las viviendas fue la energía

eléctrica con 88%, seguido por el agua entubada con 77% y finalizando con el drenaje en un 54%.

De aquí se observa ya un patrón en la accesibilidad a los servicios que se presenta con elevada frecuencia en las grandes urbes y que es producto de los asentamientos irregulares de los inmigrantes²⁵ que al establecerse en terrenos marginales se conectan clandestinamente a las redes de conducción de energía eléctrica para posteriormente una vez regularizada la tenencia de la tierra recibir la dotación de los servicios de agua entubada y drenaje.

SERVICIOS EN LAS VIVIENDAS DEL MUNICIPIO DE JOSE AZUETA



²⁵ Recordemos que el porcentaje de inmigrantes del municipio de José Azueta fue en 1990 de 11.93%; resultando 1.36% más alto que el del municipio de Acapulco.

MATERIAL PREDOMINANTE Y SERVICIOS EN LAS VIVIENDAS							
1970		GUERRERO	ACAPULCO	JOSE AZUETA			
TOTAL DE VIVIENDAS		275,954	100%	41,073	100%	3,179	100%
PAREDES	TABIQUE	58,853	21%	18,995	46%	841	20%
	OTRO MATERIAL	217,101	79%	22,078	54%	2,538	80%
TECHOS	CONCRETO O SIMILIAR	44,858	16%	13,560	33%	486	15%
	OTRO MATERIAL	231,095	84%	27,513	67%	2,713	85%
PISOS	TIERRA	194,899	71%	17,136	42%	2,351	74%
	OTRO MATERIAL	81,055	29%	23,937	58%	828	26%
DISPONE DE ENERGIA ELECTRICA		101,964	37%	27,365	67%	1,013	32%
NO DISPONE DE ENERGIA ELECTRIC		173,990	63%	13,708	33%	2,166	68%
CON AGUA ENTUBADA		105,604	38%	25,966	63%	1,224	39%
SIN AGUA ENTUBADA		170,350	62%	15,107	37%	1,955	61%
CUENTA CON TUBERIA DE DRENAJE		60,230	22%	18,064	44%	570	18%
SIN TUBERIA DE DRENAJE		215,724	78%	23,009	56%	2,609	82%
1980		GUERRERO	ACAPULCO	JOSE AZUETA			
TOTAL DE VIVIENDAS		377,847	100%	80,934	100%	4,546	100%
PAREDES	TABIQUE	92,987	25%	42,522	53%	1,473	32%
	OTRO MATERIAL	284,860	75%	38,412	47%	3,073	68%
TECHOS	CONCRETO O SIMILIAR	53,929	14%	26,947	33%	698	15%
	OTRO MATERIAL	323,918	86%	53,987	67%	3,848	85%
PISOS	TIERRA	215,331	57%	19,992	25%	2,299	51%
	OTRO MATERIAL	162,516	43%	60,942	75%	2,247	49%
DISPONE DE ENERGIA ELECTRICA		208,249	55%	65,071	80%	2,512	55%
NO DISPONE DE ENERGIA ELECTRIC		169,598	45%	15,863	20%	2,034	45%
CON AGUA ENTUBADA		179,927	48%	51,747	64%	2,649	58%
SIN AGUA ENTUBADA		197,920	52%	29,187	36%	1,897	42%
CUENTA CON TUBERIA DE DRENAJE		132,362	35%	45,515	56%	1,881	41%
SIN TUBERIA DE DRENAJE		245,485	65%	35,419	44%	2,665	59%
1990		GUERRERO	ACAPULCO	JOSE AZUETA			
TOTAL DE VIVIENDAS		501,725	100%	122,622	100%	13,561	100%
PAREDES	TABIQUE	190,884	38%	79,655	65%	6,595	49%
	OTRO MATERIAL	310,841	62%	42,967	35%	6,966	51%
TECHOS	CONCRETO O SIMILIAR	121,217	24%	54,580	45%	4,067	30%
	OTRO MATERIAL	380,508	76%	68,042	55%	9,494	70%
PISOS	TIERRA	235,297	47%	27,607	23%	4,502	33%
	OTRO MATERIAL	266,428	53%	95,015	77%	9,059	67%
DISPONE DE ENERGIA ELECTRICA		393,351	78%	112,880	92%	11,862	88%
NO DISPONE DE ENERGIA ELECTRIC		108,374	22%	9,942	8%	1,679	12%
CON AGUA ENTUBADA		285,587	57%	87,389	71%	10,407	77%
SIN AGUA ENTUBADA		216,138	43%	35,233	29%	3,154	23%
CUENTA CON TUBERIA DE DRENAJE		188,596	38%	76,121	62%	7,291	54%
SIN TUBERIA DE DRENAJE		313,129	62%	46,501	38%	6,270	46%
FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA 1970, 1980 Y 1990							

4.7.3. Número de Cuartos por Vivienda.

La vivienda no solo tiene una concepción en cuanto a su uso como inmueble, sino también otra en su dimensión como elemento generador de desarrollo de los grupos sociales. No se puede entender cabalmente el concepto de vivienda, sino en el ámbito del centro de población. Difícilmente puede decirse que ésta existe sin el suelo en el cual se asienta, sin agua potable, drenaje o energía eléctrica; sin la vinculación que ofrece la calle, espacios y servicios comunitarios. La conjunción de estos factores se deriva en mejores condiciones de vida, por ello en el uso y disfrute de la vivienda es posible evaluar no solo la calidad de casa como tal, sino también del entorno requerido para que funcione efectivamente como vivienda, un lugar donde se vive y se convive, donde los habitantes efectúan el proceso básico de formación en los elementos esenciales de su existencia.

"Dentro del marco de una planeación nacional del desarrollo, la vivienda y el desarrollo urbano son considerados como básicos para el mejoramiento de la calidad de vida de la población."²⁶ La vivienda, la infraestructura y los servicios deben de ser un factor determinante para lograr el bienestar social.

Un indicador del bienestar social es el grado de hacinamiento que se presenta en las viviendas. En función del crecimiento de la población de una localidad se configura el déficit habitacional, que se expresa en la escasez relativa de viviendas y en las deficiencias en cuanto a cantidad de cuartos en ellas. Debemos tener en cuenta que el principal problema de las clases necesitadas es la pobreza y como una de sus consecuencias es la poca accesibilidad a este bien. Diversos factores intervienen en esta problemática. Sería motivo de un análisis especial ahondar en ellos, sin embargo podemos señalar los siguientes: inseguridad y marginalidad en la tenencia de la tierra; falta de financiamientos adecuados a los niveles de ingresos de los habitantes; programas inadecuados a la idiosincrasia de sus futuros ocupantes; tasas elevadas de inmigrantes que en el mejor de los casos comparten viviendas existentes construidas para capacidades menores, especulación con los lotes vacíos, etc.

²⁶ Manuel Velázquez de la Parra, *La Situación de la Vivienda Urbana en México*, en *El Desarrollo Urbano en México. Problemas y Perspectivas*. UNAM, México, 1984. p. 161.

Para estudiar esta manifestación analizamos, de acuerdo con el criterio censal, la cantidad de total cuartos existentes de la vivienda que se usan como dormitorio, sala, comedor, cocina, estancia, estudio, cuarto de servicio y otros cuartos que se usan para alojar personas. Considerando un número promedio actual de cinco miembros por familia, con las consabidas consideraciones de que este número varía de acuerdo al nivel socioeconómico y cultural de cada familia.²⁷ Si se toma en cuenta que la tasa de crecimiento poblacional de la República Mexicana se ha reducido del 3.32% para el período censal 1970-1980 al 1.97% para el período de 1980-1990, lógico es deducir que la composición familiar sigue la misma tendencia.

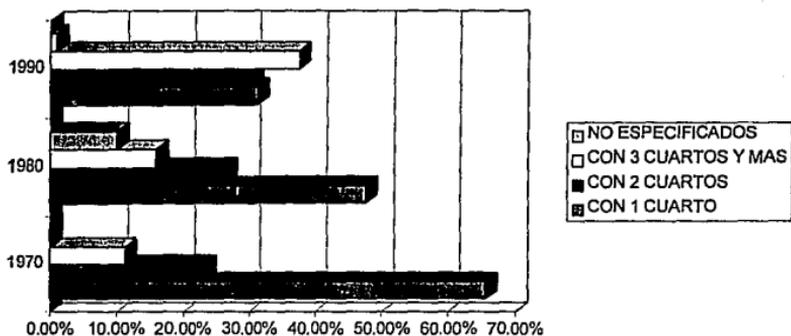
Si se considera como válido el número de cinco integrantes por familia²⁸, su posible acomodo ideal sería por lo menos en tres cuartos, uno para las funciones de cocina y convivencia social y dos más para las funciones de dormitorio propiamente dicho, con esto se reducirían la falta de intimidad y privacidad y se estaría hablando de las comodidades y bienestar buscados por el desarrollo social.

Tomando lo anterior vemos que la situación de las viviendas del municipio de José Azueta mejoró notablemente, pasando del 65.40% de viviendas con un solo cuarto, antes del inicio del desarrollo de Ixtapa-Zihuatanejo, al 47.58% en 1980. Ya para el censo de vivienda de 1990 la distribución porcentual de las viviendas con uno; dos; y tres y más cuartos se repartió de manera más equilibrada situándose alrededor del 30% para cada categoría. Esta situación sin duda debe su efecto al desarrollo económico de la localidad, basado principalmente en el Turismo, lo cual es comprobado con los datos de 1990 para Acapulco, localidad eminentemente turística, en donde el mayor porcentaje es el correspondiente a las viviendas con tres o más cuartos con 47.73% de participación.

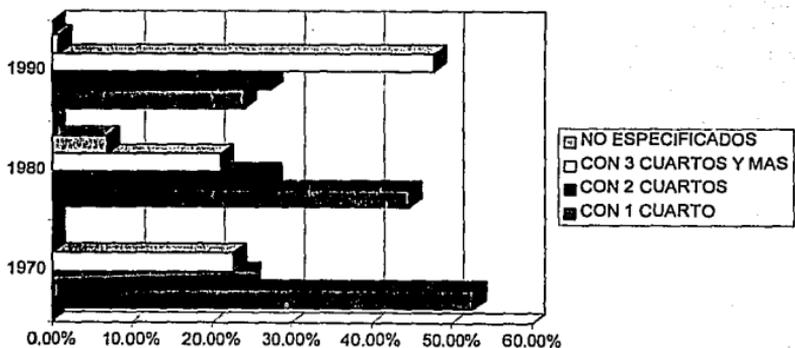
²⁷ Tradicionalmente las familias rurales son formadas por un número mayor de integrantes, a diferencia de las familias urbanas que reducen su composición.

²⁸ El promedio de ocupantes por vivienda particular habitada del estado de Guerrero fue de 5.8 en 1970, 5.5 en 1980 y 5.1 en 1990, de acuerdo con información de INEGI.

PORCENTAJE DE VIVIENDAS DE ACUERDO AL NUMERO DE CUARTOS EN JOSE AZUETA



PORCENTAJE DE VIVIENDAS DE ACUERDO AL NUMERO DE CUARTOS EN ACAPULCO



NUMERO DE CUARTOS EN LA VIVIENDA						
ACAPULCO						
	1970		1980		1990	
CON 1 CUARTO	21,984	52.75%	36,173	44.69%	29,491	24.05%
CON 2 CUARTOS	10,214	24.51%	22,086	27.29%	33,611	27.41%
CON 3 CUARTOS Y MAS	9,475	22.74%	17,067	21.09%	58,533	47.73%
NO ESPECIFICADOS	0	-	5,608	6.93%	987	0.80%
TOTAL	41,673	100.00%	80,934	100.00%	122,622	100.00%
JOSE AZUETA						
	1970		1980		1990	
CON 1 CUARTO	2,079	65.40%	2,163	47.58%	4,240	31.27%
CON 2 CUARTOS	741	23.31%	1,199	26.37%	4,117	30.36%
CON 3 CUARTOS Y MAS	359	11.29%	726	15.97%	5,083	37.48%
NO ESPECIFICADOS	0	0.00%	458	10.07%	121	0.89%
TOTAL	3,179	100.00%	4,546	100.00%	13,561	100.00%
FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA 1970, 1980 Y 1990.						

4.7.4. Viviendas por Combustible Usado en la Cocina.

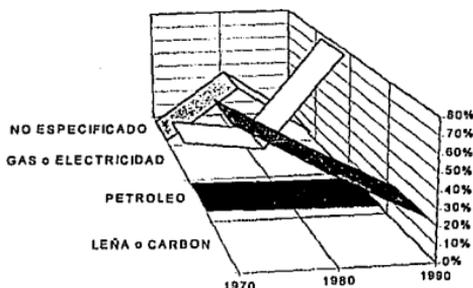
Esta variable mide simplemente el grado de comodidad y de acceso a los servicios municipales en la dotación de combustible requerido para su uso en la cocina. En las viviendas, combustibles como el petróleo, la leña y el carbón son cada vez menos frecuentes en su utilización. El empleo del gas o la electricidad va más relacionado con aspectos urbanos, a diferencia de los demás combustibles que se vinculan con el campo. Considerando al municipio de José Azueta como urbano, ya que cerca del 75% de la población habita en localidades urbanas, lógico es pensar que para que exista una congruencia en este aspecto, la mayor cantidad de combustible utilizado deberá de ser el gas o la electricidad. Su consumo va también en correspondencia con el poder adquisitivo de la población. En términos relativos, su utilización representa un menor costo, en términos absolutos, es mas conveniente para la comunidad su aplicación, resultando, entre otros motivos, un menor explotación irracional e ilegal de los bosques de la localidad.

Uno de los enunciados principales del Turismo es el respeto al medio ambiente. Si bien al consumir gas se genera emisión de contaminantes, su cantidad es menor que la produce la combustión de leña o carbón. Se puede concluir que un buen

Indicador de bienestar de la comunidad y de una evolución eficiente de los proyectos turísticos, en la que no perjudique al entorno ecológico en el cual éstos se basan, es el empleo de combustibles menos contaminantes.

Afortunadamente, tanto en el estado de Guerrero, como en el municipio de Azueta, el empleo de la leña y el carbón es cada vez menor. El 77% de viviendas empleó estos combustibles en 1970 en la región de Ixtapa-Zihuatanejo, el 47% lo hizo en 1980 y tan solo el 20.6% en 1990, situación claramente benéfica como ya mencionamos, para la población como para el desarrollo turístico.

COMBUSTIBLE USADO EN LA COCINA EN EL MUNICIPIO DE JOSE AZUETA



VIVIENDAS POR COMBUSTIBLE USADO EN LA COCINA						
	GUERRERO		ACAPULCO		JOSE AZUETA	
1970						
TOTAL DE VIVIENDAS	275,854	100%	41,073	100%	3,170	100%
LEÑA o CARBON	205,087	74%	15,188	37%	2,441	77%
PETROLEO	7,646	3%	4,810	12%	67	2%
GAS o ELECTRICIDAD	63,241	23%	21,067	51%	671	21%
NO ESPECIFICADO						
1980						
TOTAL DE VIVIENDAS	377,847	100%	80,934	100%	4,546	100%
LEÑA o CARBON	221,602	59%	15,023	19%	2,138	47%
PETROLEO	4,581	1%	2,530	3%	48	1%
GAS o ELECTRICIDAD	137,613	36%	21,087	26%	671	15%
NO ESPECIFICADO	13,851	4%	42,314	52%	1,689	37%
1990						
TOTAL DE VIVIENDAS	501,725	100%	122,622	100%	13,561	100%
LEÑA o CARBON	241,742	48.2%	16,984	13.8%	2,600	20.6%
PETROLEO	1,958	0.39%	532	0.43%	57	0.42%
GAS o ELECTRICIDAD	251,520	50.1%	103,522	84.4%	10,375	78.5%
NO ESPECIFICADO	6,505	1.3%	1,534	1.3%	329	2.4%

FUENTE: CENSOS GENERALES DE POBLACION Y VIVIENDA 1970, 1980 Y 1990

CAPITULO 5

El Sector Turismo figura como parte relevante en la instrumentación que los últimos gobiernos mexicanos han elaborado para la reordenación económica nacional, considerándolo como partícipe de la estrategia para el desarrollo económico y social de la nación. Su importancia se explica con la intención que tiene el gobierno de que el Turismo coadyuve al progreso asistiendo con su capacidad para captar divisas, generación de empleos y contribución al desarrollo regional equilibrado estimulando al resto de los sectores económicos.

Los polos de desarrollo turístico representan una considerable ampliación de la oferta en la materia, sin embargo se menciona que a raíz de su rápido crecimiento se han desviado las inversiones en instalaciones para la población afectando su bienestar.

Si bien en su carácter macroeconómico la organización del Turismo ha sido eficiente, su reflejo en las comunidades donde se asientan las actividades turísticas aún quedan rezagos y puntos por atender apropiadamente en beneficio, en primer lugar, de la colectividad y de los desarrollos turísticos desde el punto de vista de su operatividad.

Para concretar la intención de esta tesis de encontrar evidencias que, en particular el Centro Turístico Integralmente Planificado de Ixtapa-Zihuatanejo creado por FONATUR, y en general la actividad turística, generan desarrollo en la región en la que se emplazan y modifican las condiciones socioeconómicas originales, tanto de los pobladores de la zona, como de su territorio; y una vez examinando los resultados de la investigación de las variables seleccionadas, se enuncian las siguientes conclusiones:

En todos los casos las mediciones de las variables presentaron cambios, a excepción de la tasa de desocupación del municipio de José Azueta, donde como sabemos se asienta el proyecto de Ixtapa-Zihuatanejo.

Como reflejo del beneficio social que representó el establecimiento del complejo turístico en la región, la población elevó su oportunidad de contar con la educación básica, no tan solo de salir del analfabetismo, sino también de asistir a una instrucción con mayor cantidad de conocimientos elementales como los que se imparten en la Instrucción primaria. El porcentaje de la población con seis años y más con este tipo de instrucción se aumentó al que existía en 1970 cuando todavía no se iniciaban los trabajos del desarrollo turístico. En aquel año tan solo el 34.32% de la población correspondiente a la categoría mencionada contaba con instrucción primaria y ya para el último registro censal la población favorecida fue de 46.20%.

Es de notar igualmente que el volumen de pobladores que continuó su instrucción después de la primaria se incrementó, sobre todo del período 1980-1990 elevándose de 10.41% a 32.88% respectivamente. Esto implica, por un lado la creación de la mentalidad de progreso y de adaptación al nuevo ambiente laboral a través de la capacitación de la población, y por otro lado la accesibilidad a los recursos necesarios para sustentar el costo de la superación personal, la que irremediablemente se verá reflejada en mejores ciudadanos y comunidades.

Se cumplió el fundamento de convertir al desarrollo turístico de Ixtapa-Zihuatanejo en un polo de atracción poblacional, como ejemplo, la migración hacia esta zona se acentuó de 5.05% en 1970 a 11.93% en 1990, (rasgo generado ciertamente por la oferta de trabajos en el Sector Turismo), contribuyendo a la elevación de las tasas de crecimiento poblacional para incrementarlas de 3.72% en 1970 a 9.42% en 1990. Fue claro también como los municipios con localidades eminentemente turísticas, crecieron en lo general a un ritmo mayor que los municipios que tienen como actividades económicas predominantes a otras diferentes.

Al respecto de las actividades económicas de la zona y del desarrollo equilibrado, que en teoría deben de promover los centros turísticos integralmente planificados, no fue tan eficiente en la región. Las actividades industriales, comerciales y de servicios se centraron en cuatro localidades con 2500 o más habitantes que se ubican en el municipio José Azueta. Su sector primario se debilitó al

existir la movilidad de la población de las actividades agropecuarias (generalmente no tan redituables para los pobladores) a las actividades del Sector Servicios. Del 60.20% de su PEA dedicada a las actividades del Sector Primario en 1970 se desplomó al 15.39% en 1990. Como su contraparte el sector terciario creció desmesuradamente de 21.27% en 1970 al 65.43% en 1990.

A pesar de este rápido incremento de trabajadores en el Sector Terciario, la tasa de desocupación de la población de 12 años y más que se manifiesta en general en el municipio José Azueta, se ha mantenido constante en rangos no mayores al 1.78% ocurrido en 1990 y la participación de la población en la misma categoría se elevó de 42.14% en 1970 a 49.46% en 1990, siendo esto favorecedor cuando existe mas población con la posibilidad de generar ingresos que ayuden a la economía familiar.

La variable de niveles de ingresos de la población reflejó la relación de la remuneración que la población recibió por su trabajo. Vemos que en 1970 el 83.55% vivían en condiciones de insatisfacción generando el equivalente de hasta un salario mínimo al mes. En 1980 siguió este sesgo aunque reducido al 45.75%; ya para 1990 el mayor porcentaje fue de los trabajadores que generaron entre uno y dos salarios mínimos con el 33.04%, seguidos por los que se encontraron entre dos y tres salarios mínimos con 24.61%, significando que el 57.65% de los trabajadores percibieron en 1990 de menos de uno y hasta tres salarios mínimos. Si bien aún falta generar mayor riqueza y distribuirla mas eficientemente entre los trabajadores para mejorar el nivel económico de la población, el nivel de los ingresos de la población ha entrado en una ruta de progreso.

Sin ser una condicionante universal, se supone que un mejor nivel de satisfacción de las necesidades poblacionales se encuentra en las ciudades. Al existir en el municipio en estudio un mayor porcentaje de la población en localidades de 2500 o más habitantes; mayor número de pobladores tiene acceso a esos satisfactores, mas para que los beneficios alcancen a la totalidad de la comunidad, es necesario redefinir una mejor distribución poblacional para evitar rezago en la dotación de infraestructura y servicios.

En cuanto a las características de las viviendas de la región donde se emplaza Ixtapa-Zihuatanejo, el material precario con que fueron construidas antes del inicio de los trabajos de construcción del desarrollo turístico de FONATUR, mejoró utilizando materiales de mayor durabilidad y resistencia. En 1970 solo el 20% de las viviendas se construyó usando tabique para los muros, las que contaban con techos de concreto o similar ocuparon el 15% y los pisos fueron de tierra en un 74%. En 1990 los porcentajes fueron 49%, 30% y 33% respectivamente. Paralelamente lo relativo a los fluidos de servicio para las viviendas se acrecentó el número de ellas que cuentan con agua entubada, energía eléctrica y tubería de drenaje, determinando un grado mayor en la higiene y sanidad de la población. Como complemento del bienestar general de la población, el combustible empleado en la cocina ha cambiado del uso de leña y carbón al de gas o electricidad empleándose estos dos últimos combustibles en 76.5% de las viviendas censadas en 1990.

Los niveles de hacinamiento se redujeron, ya que para 1990 el mayor porcentaje, 37.48% de viviendas contaba con tres o más cuartos habitables, comparando con el 11.29% que se presentaba en 1970, es decir en 1970 el 65.49% de las viviendas de José Azueta eran de las llamadas "cuartos redondos" y en 1990 la participación de este tipo de viviendas se redujo propiamente a la mitad, lo que ha permitido que la población tenga más privacidad y un menor grado de hacinamiento.

Como se apreció a través del desarrollo de la presente tesis, el efecto que generó el Turismo en la región de Ixtapa-Zihuatanejo, de acuerdo a las variables estudiadas, en términos generales resultó favorable para la población, mas para vigorizar sus resultados sería conveniente ahondar en las siguientes recomendaciones:

La escasez de recursos financieros disponibles y asequibles a tasas preferenciales frente a las crecientes y cuantiosas necesidades de inversión y a la multiplicidad de alternativas donde estas puedan ser empleadas, conduce a instrumentar los mecanismos adecuados para que los inversionistas se interesen en

seguir desarrollando proyectos con características de recuperación a mediano plazo. Razón por la cual se deberá de provocar atracción hacia este tipo de inversión imaginando nuevos esquemas financieros y fiscales que sean reales promotores de los desarrollos turísticos.

Por su parte el gobierno no deberá aplicar los extensos recursos de la inversión solo en las zonas destinadas a los turistas sino también en las áreas donde se distribuye la población de apoyo a las instalaciones turísticas.

Con el fin de contrarrestar la vulnerabilidad de la actividad turística se requiere impulsar la diversificación de las actividades económicas de la región fomentando la creación de agroindustrias y microempresas que por un lado oferten sus productos en el complejo turístico y por otro amplíen sus mercados hacia otras regiones. Con esto se podrían reducir los sobrecostos generados de la importación de productos demandados por el turista así como impulsar el crecimiento de los otros sectores de la economía regional.

Lograr acuerdos comerciales entre el sector privado y gubernamental para intensificar las campañas de promoción tanto a nivel nacional como internacional con la finalidad de lograr ocupaciones hoteleras altas y permanentes que generen mejores utilidades y garanticen el empleo turístico.

La tendencia histórica de fuerte concentración urbana, poblacional, política, administrativa y de actividades económicas en contadas zonas de la república impiden un desarrollo regional mejor equilibrado. Frente a estos inconvenientes, los centros turísticos integralmente planificados desempeñan, por sus características, una opción válida de reordenamiento territorial y económico de nuestro país tan necesaria en estos tiempos.

BIBLIOGRAFIA

- Adolfo García Villa, *La Planificación de Centros Turísticos de México.* Limusa. México, 1992.
- Angel Bassols Batalla, *Geografía, Subdesarrollo y Marxismo*, 3a. ed., Nuestro Tiempo, México, 1985.
- Claude Bataillon, *"Regiones y Ciudades en América Latina"*, México, SepSetentas, Num. 111, 1973,
- Consejo Nacional de Turismo. *Encuentro Nacional de la Problemática Turística.* México, 1971. De acuerdo con datos del equipo económico dirigido por el Lic. José Luis Pérez Chow.
- Dr. Daniel Hiernaux Nicolas. *Turismo, Desarrollo Regional y Planificación* Ensayo preliminar de un capítulo de un libro sobre "turismo, economía y política" que el autor tiene en preparación.
- Fernando Rivera Alvarez. *El Urbanita. Política y Urbanismo.* S.E.P., México, 1987.
- Heriberto Allende. *El impacto del Turismo en el Desarrollo Urbano.* 1er. Seminario Interamericano Sobre la Planificación del Desarrollo Turístico. México, 1976.
- Lauchlin Currie, *Urbanización y Desarrollo. Un Diseño para el Crecimiento Urbano.* 2a. ed. Gernika, 1992.
- Luis Unikel. *El Desarrollo Urbano de México.* Diagnostico e Implicaciones Futuras. 2a ed., El Colegio de México, 1978.
- Manuel Velázquez de la Parra, *La Situación de la Vivienda Urbana en México,* en El Desarrollo Urbano en México. Problemas y Perspectivas. UNAM, México, 1984.
- María Guadalupe Angeles Escudero tesis profesional ante el Colegio de Geografía, de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, 1979 *"Planeación del Hinterland Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo"*.
- Naciones Unidas, *"On the Distinction Between Urban and Rural-National Practices and Recommendations"*, en Gibbs, J.P. (Comp.) *Urban Research Methods*, Nueva York, D.Van Nostrand Company, 1964.
- OEA. *Normas Para Evitar el Deterioro del Medio Ambiente Urbano y Rural.* 1er. Seminario Interamericano Sobre la Planificación del Desarrollo Turístico. México, 1976.
- Subsecretaría de Asentamientos Humanos. SAHOP. *Infraestructura Para Centros Turísticos, Bases para la Formulación del Programa. (Centros Turísticos Prioritarios).* México, 1979.