

47



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO 275

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"

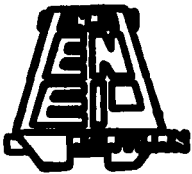
FALLA DE ORIGEN

PROPUESTA TECNICO - INSTRUMENTAL PARA EVALUAR LA IMAGEN PUBLICA DE LOS ACTORES POLITICOS QUE INTERVIENEN EN EL DELATO DE LA PRENSA.



T E S I S A QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTA: MARIA TERESA SUAREZ OSORIO

ASESOR: LIC. DIEGO JUAREZ CHAVEZ





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis Padres.

Por ser fuente de vida.

Por haberme dado la oportunidad de culminar uno de mis sueños.

Por su entrega y dedicación.

Por el apoyo, comprensión y sustento de todos mis esfuerzos.

A Carlos y Lidia.

Por ser el punto de partida para salir siempre adelante.

Por impulsarme en mi superación personal y profesional.

Por compartir conmigo mis sueños y preocupaciones.

A Tony y Luz Ma.

Por su experiencia.

Por darme siempre ánimos para continuar luchando en este
sinuoso camino de la vida.

A mi Abuelito.

Por ser la génesis de mi existencia y ejemplo de vida.

Los quiero mucho.

A Omar.

Por ser la luz de mi camino.

Por representar más que la compañía: el amor.

Por significar un presente de esperanza y vida

Por todo tu apoyo para que esto pudiera ser realidad.

Te amo.

A las " musas ".

Por haber sido mi compañía durante esta aventura.

Por enseñarme cada una a ser diferente.

Por ser auténticas y decididas.

Por las noches de desvelos y los días de trabajo.

Por ser más que un equipo: mis amigas.

A Diego.

Por ser maestro y amigo.

Por haber confiado en mí y darme la oportunidad de demostrarme mis capacidades y aptitudes.

Por dejarme bañar en tu mar de conocimiento.

Por ser uno y no uno más.

Gracias a todas y cada una de las personas que creyeron en mí y que siempre me estuvieron apoyando.

Gracias a Coco, Jorge Luis, Vero, Bunny, tío Toño, Laura y Roberto, pues sin su ayuda no habría sido posible la realización de mi trabajo.

INDICE

INTRODUCCIÓN.

CAPÍTULO 1 LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

1.1 ANTECEDENTES	10
1.2 CONCEPTO	11
1.3 PROPAGANDA POLÍTICA	13
1.4 PUBLICIDAD POLÍTICA	16
1.6 DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS ENTRE LA PROPAGANDA Y LA PUBLICIDAD POLÍTICA	18
1.6 MARKETING POLÍTICO	20
1.7 LA PRENSA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	22

CAPÍTULO 2 EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

2.1 HISTORIA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO	27
2.1.1 ANTECEDENTES	27
2.1.2 CAMPOS EN LOS QUE HA TRABAJADO EL ANÁLISIS DE CONTENIDO	30
2.2 CONCEPTO	32

2.3 TÉCNICAS EMPLEADAS EN EL ANÁLISIS DE CONTENIDO	33
2.4 UNIDADES DE ANÁLISIS	35
2.5 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	37
2.6 APLICACIONES DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO	39

CAPÍTULO 3 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA IMAGEN POLÍTICA

3.1 PROPUESTA METODOLÓGICA	43
3.1.1 CUADROS DE CONCENTRACIÓN PREVIOS	44
3.2 CUADROS DE CONCENTRACIÓN FINALES (EXPLICACIÓN Y EJEMPLOS DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO)	73
3.3 ESCALAS DE MEDICIÓN	126

CONCLUSIONES	128
---------------------	------------

CITAS	135
--------------	------------

BIBLIOGRAFÍA	140
---------------------	------------

ANEXO	148
--------------	------------

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo principal proponer un instrumento para evaluar la imagen pública de los actores políticos dentro del relato de la prensa, tomando como ejes a categorías derivadas de las funciones narrativas y de teorías psicosociales. Cabe señalar que este proyecto se plantea como una vía alternativa para realizar estudios de imagen desde una perspectiva comunicativa; esto es, a partir de lo dicho en la prensa.

La organización de la información se estructuró en tres capítulos. En el primer capítulo con el propósito de ubicar el tema dentro de un campo de estudio, se tomó como punto de partida a la comunicación política, la cual abarca el estudio de: a) los políticos, los cuales devienen como los objetos de referencia y punto de partida para la aplicación del instrumento. b) la propaganda y la publicidad nos permiten ir ubicando la importancia dada a la imagen a través de la historia y, cómo ambas - en política - han confluído en el mismo camino. c) la investigación de mercados (o marketing político), referido a la " comercialización " del actor político; esto es, se hace un estudio de mercado en donde va a ingresar el personaje, buscando proyectar la imagen más " vendible " y así, adquirir más simpatizantes para su partido. d) los medios - en este caso la prensa - nos

proporcionan el material necesario (información) para la aplicación del instrumento.

En el segundo capítulo se expone el análisis de contenido como la técnica adecuada para realizar el estudio, misma que permite la proposición de categorías y unidades de análisis para obtener inferencias de los datos cualitativos y cuantitativos, de donde se desprenderá la representación del actor político dada por la prensa.

Finalmente en el tercer capítulo se explica la manera como fue realizado este instrumento, en el cual se clasifica la información en dos áreas de estudio: funciones narrativas (en su mayor parte propuestas por Manuel Martín Serrano y otros autores) y las teorías psicosociales (en su mayoría determinadas por psicólogos sociales). De ambas se derivaron una serie de categorías en donde se señalan los rasgos o atributos de las mismas, así como las escalas de medición (Osgood y Likert con sus respectivas modificaciones) establecidas en los cuadros de concentración. Por otra parte se especifican en una hoja de registro los datos correspondientes a cada nota analizada; cabe mencionar que sólo se presenta - en la mayoría de los casos - el extracto de la información periodística retomada para la aplicación del instrumento.

La elaboración de un trabajo de investigación de esta índole se debe a la aportación - a nivel personal - de un conocimiento y cierta especialización en el área del análisis de imagen. Además es importante la realización de un modelo

técnico - instrumental que nos permita tener un primer acercamiento con la categorización, el análisis y la evaluación de la imagen pública de los actores políticos debido a la escasez de estudios sistemáticos y fundamentados sobre este tema.

No se pretende llegar a hacer una ciencia o una metodología de aplicación, simplemente se quieren aportar elementos que ayuden a la propuesta de un análisis preciso y sistemático de la imagen política.

Mediante el empleo de categorías justificadas y configurado el análisis sistemático de aplicación, podrá ser de gran utilidad para los estudiosos encargados de realizar el análisis de la imagen pública de alguna personalidad política, como sería el caso de los departamentos de comunicación social con interés en hacer este tipo de estudios, pues con la ayuda de este instrumento podrán determinar los rasgos positivos y negativos proyectados por el individuo y así, modificarlos de acuerdo a lo que se pretenda mostrar a la sociedad.

Asimismo, es relevante para el personal docente tanto en el nivel comunicativo (pues se aplicaría en materias como métodos de investigación colectiva, en propaganda y en psicología de la comunicación), así como en ciencia política pues se ofrecería una alternativa de estudio sobre los actores políticos. En ambos ámbitos el instrumento se aplicará y adaptará de acuerdo a sus necesidades.

Este tipo de trabajos les " afecta " directamente a los actores políticos y, precisamente es a ellos a quienes les interesará saber qué imagen les están proyectando a los demás, lo cual les llevará a determinar cambios en sus comportamientos, en rasgos del carácter, es decir, le llevará a representar una imagen que los demás van a aceptar.

A pesar de ser los propios actores políticos los principales afectados, ellos mismos no pueden establecer la imagen a proyectar ante el público, por lo cual es necesario apoyarse en personal especializado, como por ejemplo: en agencias de publicidad dedicadas a hacer estudios de imagen a políticos. A ellos a través de este instrumento se les facilitará el trabajo, pues contarán con una sistematización y una justificación válida de las categorías empleadas para su estudio.

El trabajo de análisis de imagen no solamente puede estar destinado a las agencias de publicidad, también es posible emplearlo en instituciones de tipo político (partidos, presidencia, secretarías de estado) donde se congreguen especialistas para este tipo de estudios y, el instrumento les sirva para realizar el trabajo a nivel interno (como parte de esa institución).

Por otra parte para los institutos de investigación y enseñanza superior como la UNAM, UAM, El Tecnológico de Monterrey, ITAM, Anáhuac, Iberoamericana y la Septién García el instrumento les aporta una opción para realizar trabajos de esta clase y enriquecer así la formación académica de sus alumnos dentro del área del análisis de imagen.

Este instrumento no solamente fortalece el conocimiento de los estudiantes, también aporta elementos para el mejor desarrollo de otros campos de la comunicación, tal es el caso de la publicidad, en donde la psicología proporciona categorías, abriendo así las perspectivas de análisis.

Es necesario destacar la importancia de otras disciplinas dentro de los estudios comunicativos, pues éstas aportan conceptos - que adaptándolos - dan un enfoque diferente. El trabajo se mueve en el ámbito político en donde los actores deben poseer características de personalidad definidas para el desempeño de su rol - para ello cuentan con la ayuda de sus asesores de imagen, los cuales determinan los rasgos necesarios para ser aceptados por la sociedad -. Para conocer estas características se debe recurrir a la psicología en la cual se estudia a la personalidad conformada por el temperamento y el carácter, ambas vistas a través del relato periodístico reflejan ciertos rasgos en actitudes y comportamientos, lo cual mediante un análisis de contenido de la información se obtiene la representación de la prensa sobre ellos y, por ende, el punto de partida a través del cual el público construye una representación del político. De hecho hay empresas dedicadas a este tipo de investigaciones, tal fue el caso del estudio realizado sobre el debate entre los candidatos a la presidencia de México: Ernesto Zedillo (PRI), Diego Fernández de Ceballos (PAN) y Cuauhtémoc Cárdenas (PRD) televisado el día 12 de mayo de 1994. Cada uno de ellos cuenta con un departamento de comunicación social en donde se maneja su

imagen, definiendo cómo debe de actuar para cada evento público. En dicho departamento se encuentran congregados especialistas de distintas áreas como sociólogos, psicólogos, comunicólogos, etc. En nuestro caso el " uso " de otras disciplinas es con el objeto de conformar un trabajo completo y fundamentado, sin llegar a perder el nivel de estudio: comunicativo.

CAPÍTULO 1

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

1.1. ANTECEDENTES.

La comunicación política se establece desde el momento cuando se comienzan a realizar los primeros intercambios de información política, lo cual sucedió debido a la necesidad por diferenciar a la clase gobernadora de la clase gobernada, empezándose así a organizar las ciudades . El estudio de la comunicación política no era un trabajo especializado, pero poco a poco se fueron determinando las personas indicadas para este tipo de trabajos y, por lo tanto, crear una especialización sobre este campo.

En la época nazista y comunista se le identificó como propaganda. De hecho el término de comunicación política se formó hasta mediados de este siglo en donde se entendía en función de " los discursos intercambiados como en el papel de los medios y hoy, en el de la opinión pública "... (1).

El destino de la comunicación política se enfrentó a la determinación de su área de estudio teniendo evoluciones dentro de ella misma, primero se mantuvo en un nivel de estudio sobre la comunicación establecida entre el gobierno y el electorado; después se dedicó a los intercambios de información - discursos - existentes entre los políticos en el poder y los de la oposición; luego a la intervención de los Medios de Comunicación Masiva (MCM) en la creación de las representaciones, por lo tanto en la formación de la opinión pública y finalmente en el estudio tanto de los políticos, los medios, los sondeos y la

investigación de mercados y la publicidad. A través de esta evolución sobre los objetos de estudio de la comunicación política nos podemos dar cuenta de que éste poco a poco se ha ido ampliando, implicando una mayor intervención de la esfera política en otros asuntos y, por ende, en la aparición de más actores dentro de ella.

Los primeros estudios sobre comunicación política ya en su fase moderna se comenzaron a hacer en Estados Unidos en 1957. En México es un campo todavía no explotado, pero " el estudio y el análisis de la construcción de los discursos se perfila como un área interesante y necesaria "... (2).

1.2. CONCEPTO.

La comunicación política se entiende según Dominique Wolton como " el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen la legitimidad para expresarse públicamente sobre política, y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos "... (3). La comunicación política es un área de estudio en la cual confluyen intercambios de información contradictorios - pues los actores legitimados para difundir la información tienen distintos niveles de discurso -, cada uno de ellos (políticos, periodistas y el público) están influenciados por distintos intereses, permitiendo

acada uno tener su propio punto de vista sobre un acontecimiento político en particular.

En esta propuesta técnico - instrumental tomamos en cuenta este concepto de comunicación política pues es dentro del relato periodístico donde convergen las tres posturas que se pueden tomar al respecto: 1) los políticos la emplean como forma estratégica de convencimiento para adquirir más seguidores; los periodistas utilizan su capacidad de crítica al relatar los sucesos ocurridos y, la opinión pública legitima su participación a través de los sondeos, los cuales proporcionan datos cuantificables determinando la objetividad y confiabilidad de su participación. Estos tres actores son los únicos legitimados para expresarse sobre asuntos políticos, cabe mencionar que sus expresiones están medadas por los intereses del gobierno, y todo lo relatado irá de acuerdo con lo pretendido por él. Por otro lado, si bien, los sondeos como herramienta de la comunicación nos permiten conocer la opinión pública, también es posible hacer uso de la técnica del análisis de contenido para conocer de qué manera los periodistas representan a los actores políticos en la prensa.

La comunicación como área de estudio tiene gran importancia para la política, pues mediante ella que se confrontan los discursos legitimados y es donde el reconocimiento del " otro " (oponente) permite establecer acuerdos democráticos. La comunicación, en este sentido, es necesaria para la existencia de los intercambios de información entre el poder político y el electorado a través

de los medios; asimismo el electorado le aporta información mediante la opinión expresada en los sondeos. " La comunicación no ha ' digerido ' la política, pues es más bien lo que en la actualidad se representa en un estilo comunicacional "... (4). No se adopta un estilo comunicacional, más bien se aborda desde una perspectiva comunicativa, la cual con sus técnicas (sondeos de opinión, estudios en los MCM, análisis de contenido, análisis sobre las representaciones de los actores políticos, etc) permiten darnos información del político de otra índole.

1.3. PROPAGANDA POLÍTICA.

La propaganda comenzó a existir desde el momento cuando el hombre tuvo la necesidad de relatar a los demás los acontecimientos de mayor importancia. Su historia se remonta a los primeros descubrimientos sobre su existencia vinculados con China y la aparición de la Gaceta del Imperio Chino, con lo cual se sitúa el nacimiento del papel y de la imprenta. Según se dice Fuh - Tsien es el inventor de la propaganda, señalaba que la " repetición es la base del conocimiento, incluso si éste es falso "... (5), así los receptores mediante la repetición de la información lograban hacerla suya y, por lo tanto, entenderla como algo verdadero a pesar de no ser así.

El término propaganda deviene del latín propagare - propagarse, extender - surgió en 1622 en el seno de la Iglesia gracias al Papa Gregorio XV, el cual creó

la Congregación de Propaganda Fide (propagación de la fé), con ella se pretendía catequizar a los pertenecientes de sectas protestantes y, así dar a conocer las ideas del evangelio.

En un principio los prigioneros se encargaban de propagar las canciones, poemas, lemas, etc . Ellos daban las noticias más importantes suscitadas durante el día. Posteriormente surgió el cartel como apoyo visual para la transmisión de los mensajes -con el objeto de persuadir a la gente - mediante él se comunicaba, sugería o atacaba a las instituciones o personas; después gracias a la ayuda de la imprenta se obtuvieron grandes logros pues se podía llegar a un mayor número de personas a través del papel escrito.

En Grecia es donde florece la propaganda como campo de estudio pues con ella se desarrollan grandes oradores como Sócrates, Demóstenes, Pericles, etc., los cuales hacen de la palabra una manera de abordar los temas políticos con sentimiento, con apasionamiento. * Son elementos propagandísticos en la Antigua Grecia no sólo las construcciones monumentales, sino toda clase de discursos que prometen al orgullo popular confiscaciones y cesiones de tierras; ofertas de empleo y donativos de dinero, incluso rifas de bienes "... (6). Así nace la demagogia y con ella la utilización de las frases hechas a base de lemas para la conformación de las campañas políticas.

Roma viene a formar parte de la historia de la propaganda, extendiendo sus usos y técnicas (exageración, metáforas y promesas) sumando a ello el uso de

la adjetivación en sus frases hechas o eslogans; el origen de estos se le atribuyen a Catón " El Viejo ", según él la frase se debía repetir las veces necesarias hasta ser recordada por el público.

En Roma los candidatos a gobernantes trataban de conceder aquello demandado por el pueblo para ganar votos, ofreciendo además regalos como comida, acceso a los espectáculos y... cuando las promesas no bastaban para conseguir lo esperado, recurrían a elaborar decretos para mantener felices a los ciudadanos. Los gobernantes trataban de seducir al pueblo mediante su oratoria y sus acciones; de esta manera los manipulaban y formaban a su conveniencia utilizando " desde la compra electoral hasta la gratificación verbalista; desde la frase mil veces repetida hasta el letrero reiterativo del muro; desde el juego seductor de las promesas, hasta la insidia competitiva del rumor "... (7). El actor político busca ensalzarse a través del uso de la palabra como medio para llegar a la gente, pues con ella se engrandecen - con adjetivos - que muchas veces no poseen realmente, lo cual se ve reflejado en los lemas o eslogans usados en sus campañas.

La propaganda busca persuadir al público mediante sus lemas para conseguir un fin político. Se basa en la repetición de las ideas para lograr sus objetivos consistentes en convencer a un mayor número de personas sobre sus propuestas; para ello formulan promesas que generalmente no llegan a cumplirse.

La mentira es el medio para conseguir lo deseado. Las frases se utilizan para aniquilar al adversario y resaltar las cualidades propias.

* La propaganda se define según Harwood L. Childs como un conjunto de ideas promotoras de opinión y actitudes, sin relación con el grado de verdad transmitido o el engaño contenido "... (8).

1.4. PUBLICIDAD POLÍTICA.

La publicidad surge después de la propaganda y como consecuencia directa de ésta, ella es quien inserta el término de venta y consumo de los bienes y servicios introducidos en el mercado.

Su nacimiento se sitúa, principalmente, ante el surgimiento de la imprenta y con la Revolución Industrial, lo cual implicó por una parte - con la imprenta - el aumento en las posibilidades para establecer comunicación y así, poder abarcar más espacios y llegar a más gente; por otro, la Revolución Industrial significó una mayor producción siendo la publicidad una intermediaria entre el público y los productos, dando información acerca de estos.

Los MCM mediante la publicidad dieron al público la opción de encontrar en ellos los productos existentes en el mercado; ya no era necesario salir a buscarlos pues a través de los medios se obtenía la información necesaria sobre las cualidades de los mismos y los beneficios que podían brindar al consumidor.

Estados Unidos se convierte en el país donde la publicidad encuentra el espacio para un mayor desarrollo. Este país espectaculariza la forma de hacer los anuncios publicitarios, lo cual permite la demanda de productos, generando así la oferta de los mismos creando un ambiente de competencia.

Asimismo es en E.U. donde se comienza a utilizar la publicidad en la política con el fin de que los candidatos fueran reconocidos a través de los eslógans o frases cortas, mediante la repetición de las mismas el público lo recuerda. La publicidad política se entiende como la compra del espacio publicitario en algún medio de comunicación para darse a conocer el actor político, buscando influir en el público sobre su elección.

La publicidad promueve el consumo de bienes y servicios. Los productos nos proporcionan ambas cosas, pero en relación con los políticos lo adquirido es un servicio dado por él y puede aportarnos un beneficio inmediato o futuro. " Los políticos son como los productos de consumo: para triunfar, deben poseer factores de diferenciación sobre los demás "... (9), cada uno de los actores promovidos en el mercado político poseen características que los hacen diferentes unos de otros. Simplemente no pueden ser iguales, porque incluso un político nunca es igual a sí mismo, se encuentran en constante cambio pues debe adoptar la imagen requerida para ser aceptado por el público, de acuerdo a éste el político cambia su imagen según sea necesario.

La publicidad para hacer conocido un producto planea una campaña comercial; la campaña política (o marketing político) no es muy diferente de ésta pues se debe realizar una investigación sobre el mercado al cual se va a dirigir; a partir de esto se define el perfil del candidato, después se determinan las acciones por desempeñar en ese mercado para darse a conocer y, finalmente se desarrolla la publicidad, la cual va " desde el suministro de la información adecuada para que el elector individual pueda decidir su voto, en función de la comparación entre partidos, hasta la creación o adaptación de la imagen del candidato a esas necesidades o solicitudes que el mercado tiene y que hemos captado a través de la investigación "... (10).

1.6. DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS ENTRE LA PROPAGANDA Y LA PUBLICIDAD POLÍTICA.

Entre la propaganda y la publicidad política existen diferencias en su origen, la primera incursionó en el campo de la oratoria a través de la cual se pretendía " envolver " al público y, con promesas, buscaban tener credibilidad y unirse así a la causa de los actores políticos. Ésta empezó a utilizar lemas en donde glorificaban a los hombres y el receptor los memorizaba mediante la repetición.

La propaganda se refiere a los hombres (candidatos), los cuales a través de los mensajes emitidos pretenden disuadir al público utilizando el soborno como

medio para obtener el voto a su favor. El contenido de los mensajes se encuentra cargado por la ideología propuesta por el Estado. Nos dice qué debemos creer y cómo debiera de ser la vida. Generalmente se basa en la desinformación y la mentira para manipular la conciencia del hombre y así, obtener la credibilidad. La propaganda " exalta el dominio del hombre por el hombre "... (11).

Por su lado, la publicidad se refiere a las cosas. Por medio de los anuncios se propone el producto a consumir. El contenido de sus mensajes son de índole informativa, nos explican las cualidades de los productos y los beneficios que podemos obtener al adquirirlos. La publicidad pretende promover el consumo de los productos a partir de la manipulación de los deseos del consumidor. Puede fracasar si los productos ofrecidos no cumplen con las características dadas. Es el " instrumento del hombre para el dominio de las cosas "... (12).

En el ámbito político se podría decir que no existen diferencias entre la propaganda y la publicidad, pues los actores políticos están recurriendo cada vez más a las agencias de publicidad para " vender sus ideas " y así éstas tengan la mayor credibilidad posible. Si bien la publicidad vende productos a un mercado de consumo, la propaganda pretende la venta del pensamiento y la imagen política a un mercado electoral; para lograrlo, ambas emplean la exageración y la adjetivación en sus lemas o frases hechas y, mediante la repetición su público logra memorizar el mensaje emitido. Sus mercados se basan en la competitividad de los actores políticos y los productos con el fin de elegir el mejor.

La propaganda históricamente surge primero que la publicidad, por lo tanto, esta última hereda de la primera las técnicas de persuasión utilizadas pero añadiendo las suyas, lo cual nos hace creer que en la actualidad es la publicidad la " maestra " de la propaganda en vez de ser a la inversa. La publicidad retomó de la propaganda lo necesario y lo mejoró.

1.6. MARKETING POLÍTICO.

El marketing político se creó como un sistema de mercadotecnia en 1929 por George Gallup. Primeramente se aplicó a la publicidad para determinar el perfil del consumidor de una marca; después tuvo aplicación dentro de la política al proporcionar datos mediante muestreos elegidos al azar, en donde se definía el posible resultado para las elecciones.

Bernard Krief elabora el concepto del marketing político en 1965, teniendo como propósito " optimizar equivalentemente los recursos y los planes de un partido o candidato político, poniendo al servicio de éste herramientas de trabajo que rentabilizan el conjunto de sus acciones "... (13). De acuerdo al paso del tiempo el concepto del marketing político se ha ido transformando y enriqueciendo dependiendo de los usos para los cuales se ha aplicado. En 1994 Francisco F. Berranco, en su libro Técnicas de marketing político, lo define como " el conjunto de técnicas que permitan captar las necesidades que un mercado electoral tiene,

estableciendo, en base a esas necesidades, un programa ideológico que las solucione y ofreciéndole un candidato que personalice dicho programa y al que se apoya e impulsa a través de la publicidad política"... (14).

Para llevar a cabo la investigación de mercados y obtener la opinión del público sobre el actor político a estudiar, es necesario apoyarse en el empleo de ciertas técnicas como : a) las encuestas (telefónica y por correo), la primera se utiliza cuando se pretende valorar la opinión del público con respecto a los partidos políticos y la segunda, generalmente, es una carta de presentación del candidato donde expone su manera de pensar; b) la entrevista personal, en ella se emplea un cuestionario aplicado a los votantes, obteniéndose mucha información con ella; c) la observación directa, aquí se registran los datos observados de interés directo para nuestra investigación y, d) el panel de votantes o electores, se conforma por un grupo de electores definido; ellos permiten mediante varias aplicaciones de encuestas que el investigador observe los cambios generados en sus opiniones. Estas técnicas son de suma importancia para el marketing político porque a partir de ellas se define como está el mercado en el cual va a ingresar el político y nos permite conocer la manera como el público se representa al actor político.

1.7. LA PRENSA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA.

La prensa ve su desarrollo a partir del nacimiento de la imprenta en el Siglo XV gracias a Gutemberg, inventor de la misma. En 1621 aparecieron los primeros periódicos llamados corantos, los cuales publicaban noticias del extranjero y no aparecían regularmente como sucede en la actualidad. La información dada en los corantos debía ser revisada por el gobierno, el cual decidía los asuntos a informar; esto no viene a ser muy distinto en estos momentos, pues en el espacio social existen mediaciones - institucionales (periódico) y personales (reporteros) que afectan al Sistema Comunicativo y, específicamente a los medios institución (periódico) donde se escribe - a pesar de jactarse de la libertad de expresión -, pues la información debe ser corregida (en ocasiones) antes de su publicación.

La prensa significó un espacio que permitía proporcionar la información en el momento oportuno y, aunque al principio se dirigía a la clase burguesa - debido al alto grado de analfabetismo existente- poco a poco se fue masificando hasta llegar a las clases populares.

La prensa es uno de los medios de comunicación más antiguos - a ésta le precede el cartel - y uno de los más importantes. Posee características muy particulares como : aparecer con regularidad, ejercer crítica sobre los acontecimientos, da al lector la posibilidad de leerlo en el momento y lugar deseado sin la necesidad de estar obligatoriamente a una hora fija para enterarse

de las noticias - como ocurre con otros medios - permite el análisis de la información libremente, pudiendo ser de mucho tiempo atrás.

El principal componente de un periódico es la noticia y el proceso de producción de ésta se basa en la selectividad, pues de la gran variedad de sucesos acontecidos en el entorno social se selecciona el que afecte a un grupo social y, a su vez se refleje en un cambio social. De aquí el reportero selecciona su objeto de referencia (O.R.) y desarrolla uno o varios temas sobre el acontecer.

El proceso de producción de la noticia se puede esquematizar de la siguiente manera:

1. En el entorno social se suscitan emergentes (sucesos).
2. Cuando puede afectar o afecta a un grupo social provocando cambios, se vuelve un acontecer.
3. Toma calidad de acontecer público cuando los MCM se hacen cargo de él.
4. La información obtenida es mediada por la institución (periódico) y por los comunicadores (reporteros).*
5. Ambos mediadores tienen una postura con respecto al acontecer. El periódico una tendencia ideológica y el reportero valores y normas sociales bajo las cuales se rige.
6. El reportero obtiene información del acontecer a través de dos tipos de fuentes:
 - a) formales, las cuales intervienen directamente en el acontecer, como los

* A nivel político es probable encontrar otro tipo de mediación por parte de las instituciones (p. ej. PRI, PRD, etc), las cuales determinan qué es lo que se dice, cómo, a quién, en qué momento, etc.

participantes, ofreciendo declaraciones sobre el suceso y, b) informales, dan información sobre lo que sucede o sucedió sin estar implicados directamente.

7. Cuando el reportero ha recabado toda la información con respecto a su O.R. es necesario recurrir a algún género periodístico para darle forma a la información.

8. El reportero determina cómo acomoda los datos de referencia de acuerdo a la importancia y pertinencia de estos, así como el sentido que se les dé.

9. El encargado de la sección en la cual se vaya a colocar la nota determinará el espacio destinado a ésta, así como la información que se vaya a omitir.

10. Así, basándose en un soporte material (periódico) y en la información dada por el reportero, se proporcionará al receptor una representación del acontecer.

" Los seres humanos en tanto sujetos sociales, vivimos en un mundo que nos parece real; la vida cotidiana se nos presenta como un conjunto de acontecimientos que tienen cierto valor para nuestro desenvolvimiento en la sociedad "... (15).

El conocimiento proporcionado por el relato de los MCM está mediado por aspectos institucionales, dándonos una representación de una parte de la realidad, seleccionando la información a transmitir a través de ellos. Las noticias nos dan una representación de los hechos ocurridos en la realidad, esta representación va a estar determinada por los MCM y por los periodistas, pues cada uno va a tener su punto de vista sobre algún acontecimiento (no por ello la información dada es falsa o deforma la realidad, simplemente responde a la visión

de estos). El periodista selecciona de toda la información los datos a manejar dentro del relato. Los datos y el sentido dado por el periodista se deben adecuar a los intereses e intenciones de las instituciones, pues determinan la información que se puede desarrollar dentro del relato periodístico para crear una concepción específica de la realidad ... " cada sistema social está preocupado por conservar un orden específico, con base en el cual sus instituciones elaboran y transmiten la información que tiene el fin de imponer determinada concepción del mundo " ... (16).

La información publicada en los MCM no siempre es " gratuita " , pues las instituciones políticas (partidos) " compran " los espacios en el periódico con el fin de proporcionar la información que ellos quieren y como ellos la quieren aportar. Cuando un reportero transgrede el límite de la información que puede publicar (p. ej. datos que comprometen de alguna manera al político) recibe amenazas o dinero por parte del político para negar la información revelada. Por ello se dice ... " Sólo quien posee la información posee el poder. Y sólo quien se mantenga informado mantendrá el poder cuando acceda a él " ... (17).

Para ir más allá de la información dada en el relato periodístico es necesario recurrir a la técnica del análisis de contenido, la cual se expone en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 2

EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

2.1. HISTORIA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

2.1.1. ANTECEDENTES

La técnica del análisis de contenido se empleó por primera vez a fines del Siglo XVII debido al interés de la Iglesia por conocer la difusión dada a los temas religiosos dentro de la prensa.

A principios de este siglo los alemanes comenzaron a trabajar sobre éste en un nivel teórico, entre los cuales se encuentran : LoebI en 1903 realizó un esquema aplicado a la estructura interna del contenido con relación a la función social del periódico. Max Weber pretendió realizar un análisis de contenido a la prensa, pero no lo pudo llevar a cabo. Markov en 1913 publicó un análisis estadístico sobre una novela aplicando su teoría sobre las cadenas de símbolos.

En los años 30' se comenzaron a efectuar las primeras investigaciones norteamericanas, las cuales se movían en el nivel pragmático, pues en las escuelas de periodismo se planteó la necesidad de elaborar investigaciones sobre la prensa (análisis cuantitativo de periódicos). Los primeros análisis de contenido realizados fueron de índole cuantitativa, es decir, se frecenciaban los ítems de acuerdo a su aparición en el texto, lo cual proporcionaba a los estudios la credibilidad en sus resultados.

El principal representante de la escuela norteamericana fue Bernard Berelson, el cual centró su atención en el mensaje: intereses e intenciones manifestados en él. Propuso los principios fundamentales para la aplicación del análisis de contenido así como una definición del mismo.

Con el surgimiento de los medios electrónicos de comunicación, los estudios del análisis de contenido se extendieron a estos campos y, con la ayuda de las encuestas y los sondeos de opinión se estableció el interés sobre los estereotipos sociales y de ahí la categorización de estos.

En la Segunda Guerra Mundial, el análisis de contenido cobró gran importancia, pues su labor " estuvo centrada a cuestiones básicas del muestreo, los problemas de la medición, la fiabilidad y la validez de las categorías de contenido establecidas"... (1).

Permitió a través de su aplicación a los contenidos de las propagandas enemigas conocer lo que pretendían hacer y actuar en contra de ello, así como llegar a predecir sus acciones. Las predicciones tuvieron éxito porque los datos obtenidos mediante el análisis de contenido no eran aislados, se relacionaban con otros aspectos dando por resultado la acción a tomar contra los países enemigos. El tomar en cuenta otros datos relacionados con la información obtenida a través de la aplicación del análisis de contenido, permitió ampliar sus perspectivas en cuanto a la investigación, pues no solamente se analizaba aquella información manifiesta en el mensaje, sino que a partir de la relación con

otros datos se podían hacer inferencias sobre el contenido latente o no expresado en el mensaje, es decir, se leía entre líneas.

Debido a la gran importancia alcanzada por el análisis de contenido se fue expandiendo hacia otras áreas de estudio como la psicología, antropología, historia, etc; esto trajo consigo que " todo pareciera susceptible de ser sometido al análisis de contenido, y todo análisis de fenómenos simbólicos se convirtió en un análisis de contenido "... (2). Si bien es posible realizar el análisis de muchas cosas, hay otras que necesariamente requieren de otros métodos según su objetivo.

Finalmente, de manera tradicional se ha afirmado " que el análisis de contenido ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos "... (3). Sin embargo, la idea de considerarlo como método es inexacta, pues éste implica una serie de operaciones fundamentadas lógicamente que determinan los pasos concretos de la investigación. En este sentido el análisis de contenido es más bien una técnica mediante su aplicación se pueden obtener datos del discurso, abriéndose así las perspectivas para realizar otros tipos de análisis.

2.1.2. CAMPOS EN LOS QUE HA TRABAJADO EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.

Los estudiosos de la comunicación empezaron a hacer sus primeros estudios sobre el análisis de contenido a nivel de la cuantificación de la aparición de los datos a analizar. Haciéndose comparaciones con otros medios de comunicación o se determinaban la cantidad de espacios dedicados a una información en específico.

Otras áreas de estudio utilizaron la técnica del análisis de contenido aplicando sus propios objetivos. Entre ellas encontramos a la corriente lingüística, la cual se dedicó al estudio del lenguaje pero a partir de los signos que lo conformaban y de sus significados y significantes. Esta corriente no es útil para la comunicación porque no ve al lenguaje inmerso en la vida social.

Hacia la década de los 70's se empezó a elaborar otro tipo de estudio mediante el uso del análisis de contenido, resultando la lectura ideológica. Ésta se centraba en aspectos cuantitativos sobre el contenido manifiesto basándose en estudiar fragmentadamente la ideología manejada en el sistema social. Es fragmentada porque a raíz del estudio de una revista o un discurso se determinaba la ideología dominante, lo cual trae como resultado un estudio reduccionista y carente de validez.

Posteriormente se realizaron análisis de contenido a nivel cualitativo apoyados en conceptos teóricos. El problema devino cuando el definir un concepto trae

como consecuencia aclarar los conceptos utilizados para su descripción. Este tipo de trabajos resultan complicados pues se debe tener un amplio conocimiento del lenguaje para emplear los términos indicados.

Ante la limitante de los trabajos de análisis de contenido que principalmente están basados en la cuantificación y procesos de fragmentación, surge el interés por revisar una técnica que profundice en el nivel de estudio y además trabaje aspectos cualitativos y de forma, siendo este el análisis del discurso para el cual " se requiere de una enorme cantidad de información, de un esfuerzo de reconstrucción de largos períodos históricos. Pero es la única manera de situar un mensaje en su verdadero contexto, de comprender las estrategias y las argucias de quienes en un determinado periodo tuvieron el poder; de analizar el modo en que se apropiaron de los mensajes de los sectores subalternos o la manera en que propusieron algunas alternativas a esos discursos dominantes "... (4).

Como podemos notar el análisis del discurso no aísla y descontextualiza su objeto de estudio, lo relaciona con el momento histórico y los acontecimientos desarrollados en el entorno y que pueden tener alguna relación con nuestro objeto de estudio. Este tipo de análisis resulta ser demasiado trabajo para una sola persona, por lo cual es necesario contar con la ayuda de un equipo de colaboradores para obtener buenos resultados.

Mediante el análisis de los discursos a través de la historia podremos notar la existencia de ciertas tendencias relacionadas con los aspectos comunicativos: la

retórica y la poética. La retórica pretende persuadir al público por medio de la palabra, " envuelve " al receptor y lo convence. La poética se refiere más bien a la forma en la cual se narran las cosas, en ella intervienen los actores, existe una trama con un comienzo, un desarrollo y un desenlace. Para poder persuadir, las palabras necesitan de un " toque " especial para fascinar al público y haga lo que el emisor pretende.

2.2. CONCEPTO

Retomaremos el concepto propuesto por B. Berelson - a pesar de no ser el primero en hacer indagaciones sobre el análisis de contenido - llega a proponer un criterio metodológico para la aplicación de éste.

Según Berelson " El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para descubrir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación " ...(5), es objetiva porque las categorías deben ser precisas en su definición, a partir de ello los resultados obtenidos por los analistas sobre un mismo contenido deben de llegar a un mismo resultado. Es sistemático porque el análisis debe realizarse mediante la aplicación del total de categorías establecidas para él; éstas no se deben seleccionar de acuerdo al criterio del analista, porque el análisis será prejudicado.

El problema a enfrentar con este concepto es el no tomar en cuenta aquellos datos que aunque no estén presentes dentro del mensaje, se pueden leer entre líneas y aportamos información adicional para la interpretación de los resultados cuantitativos. Debido a ello y para los fines de este trabajo es necesario proponer un concepto de análisis de contenido adaptado a nuestros objetivos.

Entendemos el análisis de contenido como una técnica que permite analizar la información contenida en un texto mediante el desglose sistemático del mismo; el cual busca dar una descripción analítica basada en la pertinencia, la validez y la sistematicidad de sus elementos.

Mediante la aplicación de la técnica del análisis de contenido procesamos la información. Para ello debemos de tener bien definido nuestro objeto de estudio para determinar las categorías pertinentes para el trabajo. Éstas deben de estar ordenadas sistemáticamente para realizar el registro y frecuentación de las mismas. La validez se basa en los criterios establecidos para la determinación de las categorías y las unidades de análisis a las cuales se va a recurrir.

2.3. TÉCNICAS EMPLEADAS EN EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.

El análisis de contenido se basa en el método cuantitativo y cualitativo para la interpretación de sus resultados. El primero consiste - como se mencionó anteriormente - en frecuentar las unidades determinadas previamente de

acuerdo a la cantidad de veces que aparecen en el texto; este tipo de análisis se empleó en los primeros trabajos sobre el contenido. Pronto se dieron cuenta del empleo de otro tipo de método como el cualitativo basado en los datos no presentes en el texto - pudiéndose obtener resultados más interesantes.

Los análisis cuantitativos y cualitativos no deben realizarse por separado, ni representan posturas diferentes; por el contrario, mediante el empleo de ambos en el análisis de contenido se llegan a obtener datos que, asociándolos, resultan de mayor importancia.

La cuantificación de los datos se puede hacer de dos formas:

1) Numérica, la cual nos permite ser más exactos y precisos con los resultados.

Mediante el empleo de métodos estadísticos se dan porcentajes sobre los datos obtenidos, lo cual nos permite hacer la interpretación más fácil.

2) Con expresiones, tales como " más ", " menos ", " siempre ", etc . Aunque la interpretación no suele ser tan precisa como la anterior, nos aportan datos y, al combinarlos con los numéricos, obtenemos resultados diferentes. Las expresiones nos permiten medir la intensidad como se manejan los datos.

Estos métodos los podemos ver aplicados en :

a) La técnica del análisis de contingencia (Osgood), se basa en la codificación del contenido dependiendo de la ausencia o presencia de un término (predeterminado). Este análisis toma en cuenta a los términos presentes o no en el contenido, los asocia y realiza sus inferencias.

b) La técnica del diferencial semántico (Osgood), es el resultado de un trabajo interdisciplinario - comunicólogos, sociólogos, psicólogos y sobre todo lingüistas - . Osgood propone con esta técnica una escala de valores consistente en 7 puntos compuesta por pares de adjetivos opuestos colocados a cada lado de la escala. Los puntos tienen los siguientes valores: 1 y 7: muy, 2 y 6: bastante y, 3 y 5: más bien.

Esta técnica nos permite medir de otra manera los datos contenidos en el mensaje y realizar nuestras interpretaciones en torno a ello.

2.4. UNIDADES DE ANÁLISIS.

Toda investigación basada en el análisis de contenido necesita designar el tipo de unidades de análisis a utilizar. " Las unidades nunca son absolutas : surgen de la interacción entre la realidad y su observador; son una función de los hechos empíricos, de las finalidades de la investigación y de las exigencias que plantean las técnicas disponibles "... (6).

Existen tres clases de unidades de análisis:

1. Unidades de muestreo. " Son aquellas porciones de la realidad observada, o de la secuencia de expresiones de la lengua fuente, que se consideran independientes unas de otras "... (7). Las unidades de muestreo pueden analizarse aisladamente. P. ej. el análisis de las canciones de algún artista; para

llevarlo a cabo se debe determinar una muestra representativa de su trabajo. A éstas se les llama unidades de muestreo.

2. Unidades de registro. Holsti la define como " el segmento específico de contenido que se caracteriza al situarlo en una categoría determinada "... (8). Forman parte de las unidades de muestreo, pero al desglosarlas difícilmente se podrán reconstruir en una unidad de muestreo. Una unidad de registro es la palabra, la cual es la unidad más pequeña. Si la unidad de contexto es un párrafo, la unidad de registro puede ser una oración simple (sujeto y predicado).

3. Unidades de contexto. " fijan límites a la información contextual que puede incorporarse a la descripción de una unidad de registro. Demarcan aquella porción del material simbólico que debe examinarse para caracterizar la unidad de registro"... (9). El significado lo adquieren las unidades de acuerdo al medio en el cual se presentan. Nos proporcionan mayor información.

Por otra parte, existen otros cinco tipos de unidades utilizadas en la mayoría de los análisis de contenido:

1. Unidades físicas. se refieren al medio por el cual se transmite el mensaje que se va a analizar, como lo es: un libro, un periódico, una carta, etc. Clasifican al medio de acuerdo al volumen, longitud, tamaño y tiempo sin importar la cantidad de información por transmitir.

2. Unidades sintácticas. son de índole gramatical. La unidad más pequeña es la palabra; aunque se puede tomar como unidad un párrafo, una oración, un artículo.

3. **Unidades referenciales.** " pueden definirse a partir de determinados objetos, sucesos, personas, actos, países o ideas a los que se refiere una expresión" .(10). Aunque la mención sea distinta hay datos indicando que nos están haciendo referencia a la misma persona o cosa.

4. **Unidades proposicionales (y núcleos de significado).** " es la base para evaluar el análisis de aseveraciones "... (11). A través del análisis de estas unidades podemos llegar a conocer la orientación dada .

5. **Unidades temáticas.** poseen una definición correlacionada con el contenido de los mensajes a analizar.Son poco usuales en los trabajos de análisis de contenido, porque se necesita una profunda comprensión de los términos así como de sus significados en relación al contexto.

2.5. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.

Las categorías empleadas para hacer un análisis de contenido se disponen de acuerdo al objeto de estudio por abordar. Berelson establece una clasificación sobre los tipos de categorías que existen:

1. LA ESENCIA DEL CONTENIDO.

1. **Asunto.** " es la categoría más general aplicada en los análisis de contenido. Responde a la pregunta más elemental: ¿ De qué trata la comunicación ? "... (12).

2. **Tendencia.** es la postura tomada a favor, en contra o neutral sobre un asunto.

3. Pauta. " se refiere a la base sobre la cual se realiza la clasificación por orientación "... (13).

4. Valores. es la forma como se va a evaluar el asunto.

5. Métodos. " los valores que tienen que ver con las finalidades de la conducta de la conducta se llaman métodos relativos a los medios empleados para realizar finalidades "... (14).

6. Rasgos. se refiere a las características psicológicas utilizadas para describir a la gente. P.ej. rasgos de la personalidad (temperamento y carácter).

7. Actor. se refiere a la persona, institución o cualquier otro personaje en quien se centra el relato.

8. Autoridad. " se refiere a la persona, grupo u objeto en cuyo nombre se hace una declaración "... (15).

9. Origen. sirve para tener conocimiento sobre el lugar de origen de la comunicación. Así como para saber a dónde se dirige la información.

10. Grupo al que se dirige la comunicación. nos ayuda a definir a qué público se está dirigiendo la información. Puede corresponder a un grupo en específico.

II. FORMA DE EXPRESIÓN.

1. Forma de la declaración. se evoca a cuestiones sintácticas y gramaticales tomando como base la oración. Lasswell elaboró una clasificación: declaraciones de hecho (algo que se pretende hacer o ya se hizo); declaraciones de

preferencia (algo que podría hacerse); declaraciones de identificación (designa una postura específica).

2. **Intensidad.** se refiere a la fuerza con la cual se habla sobre algo.

3. **Intencionalidad.** se basa en los argumentos utilizados para lograr un fin.

Estas categorías se podrán adaptar de acuerdo al análisis de contenido a elaborar. No necesariamente se deben retomar todas y cada una de ellas, según su pertinencia se elegirán aquellas que concuerden y sirvan para nuestro trabajo

2.6. APLICACIONES DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO.

El análisis de contenido ha sido aplicado a diversos temas y en distintas disciplinas; debido a ello es difícil realizar una clasificación sobre sus aplicaciones. Esta clasificación se deriva de los objetivos planteados para realizar el análisis de contenido. Este se ha utilizado para:

1. CONTENIDO

a) Describir los cambios generados en las tendencias y en los contenidos a través del tiempo. Los resultados arrojarán datos del por qué se han hecho cambios y, relacionándolos con el momento histórico y con los efectos causados en el auditorio se entenderán los cambios realizados.

b) Analizar los contenidos de índole académica. Este análisis puede hacerse en el transcurso de cierto tiempo para observar a qué cuestiones dedican mayor

atención. Este tipo de análisis nos proporciona datos de cómo va desarrollándose una disciplina.

c) Comparar el tratamiento nacional e internacional dado a una información. Es probable que cada una le dé un enfoque diferente a la noticia.

d) Comparar una noticia en cada MCM, pues cada uno de ellos tiene un tipo de público y proporcionan una representación de la realidad.

e) Determinar los objetivos pretendidos por el emisor a través del mensaje expresado. Cada emisor realiza una selección de la información y sólo expresa lo que se ajusta a sus fines.

f) Evaluar la eficacia del contenido, esto es, cumplir su propósito, comparándolo con otros. El contenido en comparación con una fuente ajena.

g) Apoyar a técnicas de investigación tales como la entrevista con preguntas abiertas. El análisis de contenido permite analizar las respuestas dadas por el entrevistado y registrarlos bajo el método estadístico.

II. EMISORES DEL CONTENIDO.

a) Determinar las intenciones del comunicador, pues éste da forma y sentido a la información contenida en el mensaje.

b) Definir el estado psicológico de las personas. Estos datos se obtienen mediante el análisis de contenido de las pruebas de personalidad, de una entrevista, de creaciones literarias.

c) Ayudar en asuntos de espionaje político y militar. Se analiza cómo se recibe cierta información por el enemigo y así lograr predecir sus acciones.

III. PÚBLICO PERCEPTOR DEL CONTENIDO.

a) Determinar los intereses políticos, sociales, económicos, etc, valores, actitudes y costumbres del público. Así se definen los temas de interés, así como el sentido que se les debe dar para su aceptación.

IV. EFECTOS.

a) Dependiendo del MCM empleado es el efecto causado en el perceptor. El medio se define de acuerdo al tema, los objetivos y el tipo de público al cual se va a dirigir.

b) Describir las actitudes del público, pues dependiendo del mensaje emitido se pueden provocar cambios en las conductas del público.

CAPÍTULO 3

INSTRUMENTO DE **EVALUACIÓN DE LA IMAGEN** **POLÍTICA**

3.1. PROPUESTA METODOLÓGICA

El instrumento presentado a continuación tiene el objetivo de poder evaluar la imagen pública de los actores políticos en el relato de la prensa a través de categorías derivadas de los aspectos narrativos y de los psicosociales. Los primeros giran en torno a cuestiones comunicativas, tienen que ver con aquellos elementos manejados dentro del relato, principalmente las funciones narrativas desempeñadas por los actores y los aspectos relacionados con ellas. Los segundos se mueven en el ámbito psicosociológico, en donde la personalidad del actor se ve reflejada en la forma de ser con los demás, de aquí se puede llegar a determinar a través del relato la imagen que de él se están representando.

Al tener bien definidas las dos áreas (aspectos narrativos y psicosociales) sobre las cuales se va a guiar este trabajo, fue necesario hacer una revisión y selección bibliográfica para establecer los autores a retomar , y determinar las propuestas pertinentes para la construcción del siguiente instrumento. Se requirió de la conformación de cuadros de concentración generales para congregar la información obtenida hasta ese momento. Estos cuadros se clasificaron por el autor para tener un sistema de ordenación de los mismos.

3.1.1. CUADROS DE CONCENTRACIÓN PREVIOS.

Enseguida se presentan los primeros cuadros de concentración realizados para la conformación del instrumento. En éstos quedan definidos los conceptos manejados en la propuesta hecha por el autor. Su definición puede estar dada por el mismo autor o elaborarse dependiendo de los fines de este trabajo.

La presentación de la siguiente propuesta es una primera aproximación para la conformación de los cuadros de concentración finales.

AUTOR: MARTÍN Serrano, Manuel.

AREA: Aspectos Narrativos.

OBRA: La producción social de comunicación.

CATEGORÍA: Funciones narrativas de los personajes

PAG: 225 - 228

PROPUESTA: Categorización de las funciones de los actores dependiendo del nivel de actuación, los cuales pueden ser como actores agentes (Sistema Social), actores comunicantes (Sistema Comunicativo) y actores personajes del relato (Sistema Referencial).

OBSERVACIONES: De los sistemas determinados anteriormente, los datos utilizables para la conformación del instrumento se refieren al Sistema Referencial; pues es en este en donde los actores funcionan como personajes de un relato de prensa y donde se pueden distinguir - de acuerdo a esta categorización - la función que están desempeñando.

PRESENTACION DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
<p>INTERPRETES</p> <p>1. Protagonista</p> <p>2. Líderes</p> <p> a. Héroe</p> <p> b. Antihéroe</p> <p>3. Ayudantes</p> <p> a. Cooperantes</p> <p> b. Mandatarios</p> <p> c. Auxiliares</p> <p>4. Espectadores del acontecer</p> <p>5. Relatores del acontecer</p> <p>6. Destinatarios</p> <p> a. De la acción</p> <p> b. De la comunicación</p> <p>7. Controladores de la acción</p>	<p>Intérpretes: "se cuenta que hacen y/o dicen" (1)</p> <p>Protagonista: personaje central del relato.</p> <p>Héroe: "actúa a favor del grupo" (2)</p> <p>Antihéroe: "actúa en contra del grupo" (3)</p> <p>Cooperante: "de un líder intervienen directamente en las mismas acciones" (4)</p> <p>Mandatarios: "ejecutan los encargos de los líderes" (5)</p> <p>Auxiliares: "proveen de medios a los héroes o antihéroes" (6)</p> <p>Espectadores del acontecer: "se cuenta que observan, presencian los que otros hacen o dicen, lo que otros controlan" (7)</p> <p>Relatores del acontecer: "se cuenta que cuentan a propósito de lo que acontece" (8)</p> <p>Destinatarios de la acción: "se cuenta que en beneficio o en perjuicio de ellos, otros hacen, dicen, observan o controlan" (9)</p> <p>Destinatarios de la comunicación: "se cuenta que en función de ellos otros elaboran o controlan el producto comunicativo" (10)</p> <p>Controladores de la acción: "se cuenta que intervienen en el acontecer como un interventor" (11)</p> <p>Interventor: "agentes que se sirven de las interacciones de los otros para alcanzar sus fines." (12)</p>

AUTOR: OLMSTED, Michael.

AREA: Aspectos Narrativos

OBRA: El pequeño grupo.

CATEGORÍA: Funciones Narrativas

PAG: 41

PROPUESTA: Clasificación de los tipos de líderes dependiendo de la forma como ejercen el poder.

OBSERVACIONES: Las características de los tipos de líderes se determinan a partir de un trabajo realizado con niños.

PRESENTACION DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
LIDERAZGO a. Autoritario b. Democrático c. Dejar - hacer (laissez- faire)	Autoritario: ejerce el control dentro del grupo. Determinando las acciones por realizar. Democrático: ejerce el control, pero es más flexible para la toma de decisiones. Dejar - hacer : Pasivo. Permite que los demás tomen las decisiones (se considera un no líder).

AUTOR: MARTIN Serrano, Manuel.

AREA: Aspectos Narrativos.

OBRA: La producción social de comunicación.

CATEGORÍA: Rol

PAG: 293 - 309

PROPUESTA: Dentro del relato periodístico el actor político puede desempeñar diversos papeles dependiendo del ámbito referencial en donde se encuentre. Su papel estará determinado por su edad, sexo, ocupación y sus relaciones familiares.

OBSERVACIONES: El autor no determina una clasificación específica sobre los roles que puede desempeñar un actor político.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
<p>ROL</p> <p>1. Roles laborales</p> <ul style="list-style-type: none">a. Presidente.b. Gobernador.c. Candidatod. Secretario de gobiernoe. Diputadof. Senadorg. Otros _____ <p>2. Roles culturales</p> <ul style="list-style-type: none">a. Escritorb. Pintorc. Músicod. Escultore. Actor	<p>Rol: " indica actuaciones que se llevan a cabo en otros escenarios " (13)</p> <p>Roles laborales: son aquellos papeles realizados en el cumplimiento de un cargo en una institución.</p> <p>Presidente: jefe del poder ejecutivo.</p> <p>Gobernador: sujeto encargado del poder ejecutivo de un estado.</p> <p>Candidato: sujeto representante de un partido político con aspiración de llegar a tener un puesto gubernamental.</p> <p>Secretario de gobierno: individuo responsable de una institución gubernamental.</p>

f. Otros _____

3. Roles familiares

a. Padre (madre)

b. Esposo (a)

c. Hijo (a)

d. Otros _____

Diputado y senador: representantes de sectores de la población, afiliados a un partido político en el poder legislativo.

Roles culturales: aquellos papeles realizados en un ambiente artístico por gusto propio.

Escritor: es o se dedica a escribir algún género.

Pintor: persona que profesa el arte de la pintura.

Músico: persona dedicada a la música. Que toca algún instrumento.

Escultor: se dedica a hacer esculturas.

Actor: persona que ejerce la actuación.

Roles familiares: aquellos papeles realizados en relación con los parientes o los familiares.

Padre (madre) : se les confiere la responsabilidad sobre sus hijos y su familia.

Esposo (a) : se determina de acuerdo a la relación con su pareja. Compromiso matrimonial.

Hijo (a) : perteneciente a una familia con respecto a sus padres.

Otros : se registrarán los roles no incluidos en la clasificación.

AUTOR: MARTIN Serrano, Manuel.

ÁREA: Aspectos Narrativos.

OBRA: La producción social de comunicación.

CATEGORÍA: Ambito Referencial.

PAG: 250 - 257

PROPUESTA: El autor sólo menciona la categoría de ámbito referencial confiriéndole cierta importancia dentro del estudio en el cual lo aplicó, en donde se refiere a la distinción entre dos épocas: franquista y postfranquista y las proporciones existentes de los diferentes actores en ambas etapas.

OBSERVACIONES: El ámbito referencial determina la manera en la cual el personaje se presenta ante otras personas. Define el tipo de relación que hay entre ambos, incluyendo la manera de comportarse, de hablar, etc.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
AMBITO REFERENCIAL a. Político b. Social c. Cultural d. Económico e. Familiar f. Otros _____	Ámbito referencial: lugar y tiempo en el cual se desarrolla el acontecer público. El ámbito político, social, cultural, económico y familiar se determinan cuando el relato hace referencia a alguno de ellos, en donde el personaje se relaciona con otras personas. Otros: se debe determinar en qué ámbito se encuentra el actor político interactuando con los otros.

AUTOR: MARTIN Serrano, Manuel.

ÁREA: Aspectos Narrativos

OBRA: La producción social de comunicación.

CATEGORÍA: Actitudes.

PAG: 359 - 373

PROPUESTA: " Se describe en los MCM la dinámica de las relaciones entre los personajes que tienen que actuar inmersos en una malla de funciones sociales " (14). En función de las interacciones establecidos entre el actor y los otros personajes, se dará la clasificación de los tipos de actitudes que se pueden establecer entre ellos.

OBSERVACIONES: Las actitudes, según esta clasificación, determinan la positividad o negatividad, así como el nivel de interacción dado entre el personaje y los otros actores.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
<p>ACTITUDES</p> <p>1. Actitudes hacia los otros.</p> <ul style="list-style-type: none">a. Atraídob. Rechazantec. Indiferented. Ambivalentes <p>2. Intercambio de actitudes</p> <ul style="list-style-type: none">a. De presión<ul style="list-style-type: none">. Autocrática. Paternalista. Maniobrab. De contacto<ul style="list-style-type: none">. De ayuda. De comprensiónc. De distanciamiento<ul style="list-style-type: none">. Observación. Desentendimiento. Agresión	<p>Atraído: " el personaje dirige su interés hacia los otros que forman parte de su grupo y cooperan con ellos en el logro de los objetivos propios de su rol y de los roles de los otros " (15)</p> <p>Rechazante: " el personaje no acepta a los otros personajes que forman parte de su grupo y compete o entra en conflicto con ellos con motivo de las acciones que unos y otros llevan a cabo para satisfacer sus respectivos objetivos " (16)</p> <p>Indiferente: " el personaje no manifiesta interés por los otros que forman parte de su grupo y no coopera ni compete con ellos " (17)</p> <p>Ambivalentes: " el personaje se siente interesado por unos personajes de su grupo de modo positivo y por otros de</p>

modo negativo " (18)

De presión: " resulta presionado (o presiona) el personaje que se ve invitado (o invita) a actuar o dejar de actuar de alguna manera determinada, por reproches, amenazas o consejos a los que el sujeto presionado no puede sustraerse " (19)

Autocrática: " exigencia de obediencia " (20)

Paternalista: " exigencia de obediencia y amor " (21)

Maniobrero: " juego entre intimidación y seducción " (22)

De ayuda: " cooperación activa en solucionar problemas del otro " (23)

De comprensión: " acogida para que el otro resuelva por sí mismo sus problemas y se autodetermine " (24)

Observación: " actitud reificadora, etnológica " (25)

Desentendimiento: " renuncia a toda influencia o participación " (26)

Agresión: " agrede (o es agredido) quien recibe herida, golpe, lesión o muerte (o quien infiere daño físico a otro " (27)

AUTOR: MAISONNEUVE, Jean.

ÁREA: Aspectos Narrativos.

OBRA: Introducción a la
psicosociología.

CATEGORÍA: Actitudes

PAG: 110 - 111

PROPUESTA: El autor muestra una clasificación de las actitudes relacionales propuesta por Porter, derivada de los trabajos de Rogers.

OBSERVACIONES: Esta clasificación se derivó de los trabajos realizados en entrevistas o reuniones , dando por resultado esta categorización de las actitudes.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
<p>ACTITUDES</p> <p>1. De presión</p> <p>a. Autocrática</p> <p>b. Paternalista</p> <p>c. Manipuladora</p> <p>2. De contacto</p> <p>a. Ayuda</p> <p>b. Comprensión</p> <p>3. De distanciamiento</p> <p>a. Observación</p> <p>b. Dejar - hacer</p> <p>4. De agresión</p>	<p>Actitudes de presión: " en las que uno de los participantes tiende a ejercer una influencia directa o indirecta sobre el otro" (28)</p> <p>Autocrática: " si actúa obligando " (29)</p> <p>Paternalista: " si implica a la vez el deseo de ser obedecido y de ser amado" (30)</p> <p>Manipuladora: " si tiende a pesar sobre el otro su capricho, oscilando entre la intimidación y la seducción " (31)</p> <p>Actitudes de contacto: " en las que cada uno busca estar < con > el otro,</p>

cerca de él " (32)

Ayuda: " de cooperación más o menos activa " (33)

Comprensión: "tendente a permitirle al otro mediante una acogida atenta, dilucidar por sí mismo sus problemas y autodeterminarse " (34)

Observación: " Corresponde , bien al << ojo experimental >>, frío, reificador (detrás del cristal), o bien al << ojo etnológico >>, con su mezcla de neutralidad, de curiosidad, de simpatía discreta " (35)

Dejar - hacer: " cuando la situación implicaba al principio una influencia virtual a la que se renuncia " (36)

Actitudes de agresión: los conflictos basados en la agresión pueden adoptar dos posturas: una de incompatibilidad y otra de competición.

AUTOR: LASSWELL D, Haroldo.

ÁREA: Aspectos Narrativos

OBRA: Psicopatología y política.

CATEGORÍA: Actitudes.

PAG: 52.

PROPUESTA: Propone una forma de clasificar a los políticos a través del tipo de ideas que tienen con respecto a algo.

OBSERVACIONES: Las ideas de una persona se ven reflejadas en las actitudes adoptadas; por ello la propuesta hecha por Lasswell se ubica en esta categoría.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
ACTITUD POLÍTICA a. Anarquista b. Socialista c. Comunista d. Liberal e. Conservador f. Otros	

AUTOR: SERRANO, Rafael

ÁREA: Aspectos Narrativos.

OBRA: ¿ Qué es la imagen ?

CATEGORÍA: Carisma.

PAG: 9 - 11

PROPUESTA: Categorías utilizadas para el análisis de imagen de los actores políticos y de las instituciones.

OBSERVACIONES: El autor muestra al carisma definido a partir de la credibilidad, la similitud y la atracción. No tomamos en cuenta la última debido a que se determinará de manera global. Además, el instrumento propuesto por el autor es para aplicarse en " vivo ".

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
<p>SIMILITUD</p> <ul style="list-style-type: none">a. Identificación culturalb. Educaciónc. Edadd. Posición económica. <p>CREDIBILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none">a. Conocimientob. Composturac. Extraversión. <p>ATRACCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">a. Sociabilidadb. Presencia físicac. Habilidad	<p>Similitud: se establece con el lector. Si éste se siente identificado de alguna manera con el actor, podemos llegar a determinar la clase de personas que lo seguirán.</p> <p>Identificación cultural: se refiere a tener las mismas creencias y educación que los otros.</p> <p>Educación: nivel de escolaridad obtenido.</p> <p>Edad: se refiere a la etapa del desarrollo en la cual se ubica el actor.</p> <p>Posición económica: capital monetario que posee; lo cual implica el lugar donde reside y la gente con las cuales interactúa.</p>

Credibilidad: se relaciona con la confianza que se le puede tener a una persona; si sus actos resultan creíbles y si actúa conforme lo que dice.

Conocimiento: Cuanto sabe sobre lo que hace. Capacitación adquirida.

Compostura: la manera como se desenvuelve en distintas situaciones.

Extraversión: sujeto orientado hacia el mundo exterior. Sociable, se expresa fácilmente.

Atracción: características propias del actor haciendo que el público lo acepte y apoye en sus decisiones.

Sociabilidad: persona con la capacidad para relacionarse fácilmente con otras.

Presencia física: se deriva de la forma de vestir, de hablar, de moverse, etc.

Habilidad: capacidad que tiene el sujeto para el desempeño de una actividad.

AUTOR: MARTIN Serrano, Manuel

ÁREA: Aspectos Narrativos.

OBRA: La producción social de comunicación.

CATEGORÍA: Atributos de los actores

PAG: 263 - 274

PROPUESTA: Se refiere a la posibilidad de obtener datos de identificación del personaje aportados por la prensa a través de su relato en el cual el relator nos proporciona una evaluación de la imagen del personaje, es decir, su propia opinión.

OBSERVACIONES: Estos datos nos ayudan a conocer un poco más del personaje sobre el cual se hace referencia en el mensaje. Proporciona información a nivel descriptivo, lo cual nos permite establecer similitudes* entre el actor y el receptor (* aspecto determinante del carisma).

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
<p>SEXO a. Masculino b. Femenino</p> <p>EDAD a. Niño b. Adolescente c. Adulto d. Maduro e. Anciano</p> <p>NACIONALIDAD a. Mexicana b. Extranjera _____</p> <p>EDUCACIÓN a. Nivel básico b. Nivel medio c. Nivel medio - superior d. Licenciatura. e. Maestría f. Doctorado</p>	<p>Atributos de los actores: " descripción de los actores recurriendo a funciones estereotipadas que cumplen los personajes en el relato " (37)</p> <p>Sexo: se refiere a cuestiones fisiológicas (hombre o mujer).</p> <p>Edad: se refiere a las etapas del desarrollo en las cuales se ubica el personaje.</p> <p>Nacionalidad: país de donde proviene (no necesariamente debe corresponder con su lugar de nacimiento).</p> <p>Educación: nivel de escolaridad obtenido.</p>

AUTOR: SERCORD, P; BACKMAN.

ÁREA: Aspectos Narrativos

OBRA: Psicología social

CATEGORÍA: Credibilidad

PAG: 89 - 90

PROPUESTA: Se expone la categorización para determinar la credibilidad y los aspectos que abarca.

OBSERVACIONES: La credibilidad nos permite observar la manera como se desenvuelve el actor político. Este aspecto conforma la determinación del carisma del actor, así como la similitud.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
<p>EXPERTO</p> <ul style="list-style-type: none">a. Entrenadob. Con experienciac. Informado <p>CONFIABLE</p> <ul style="list-style-type: none">a. Segurob. Justoc. Amistosod. Honesto <p>DINAMISMO</p> <ul style="list-style-type: none">a. Agresivob. Enfáticoc. Atrevidod. Activoe. Enérgico	<p>Experto: " se deriva de un entrenamiento o educación especial, de su experiencia, de su situación social o aún de su edad " (38)</p> <p>Entrenado: persona capacitada para el desempeño de un cargo.</p> <p>Con experiencia: Cuando ha tenido a su cargo puestos en el gobierno.</p> <p>Informado: aquel que tiene conocimiento de los acontecimientos.</p> <p>Confiable: " son las intenciones del comunicador, tal como se percibe de lo que él dice o de lo que se sabe de él " (39)</p> <p>Seguro: persona en la cual se puede</p>

depositar nuestra confianza para el cumplimiento de un cargo.

Justo: actúa de acuerdo a la razón.

Amistoso: establece vínculos afectivos positivos con los otros.

Honesto: persona justa y razonable. Obra de acuerdo a la verdad.

Dinámico: se refiere a la actividad del actor y las características de la misma.

Agresivo: actúa ejerciendo coersión hacia los otros.

Enfático: persona activa. Pone interés en algo específico.

Atrevido: persona arriesgada.

Activo: interviene activamente en los acontecimientos.

Enérgico: decidido. Determinado en sus decisiones.

AUTOR: SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo. **ÁREA:** Aspectos Psicosociales.

OBRA: Ética

CATEGORÍA: Cualidades ético-morales

PAG: 61 - 129

PROPUESTA: El autor sólo nos plantea la manera como influye la ética o moralidad de la persona para la realización de sus actos, lo cual implica una " discusión " interna del sujeto para determinar qué o cómo va a actuar en determinada situación en la cual se encuentre interactuando con otros.

OBSERVACIONES: Las cualidades morales cobran importancia en la medida que nos proporcionan la manera interna de ser de la persona. Nos muestra sus valores, sus principios, los cuales lo hacen actuar de una forma en específico. La clasificación se hizo por pares de opuestos (empleado por Osgood) para medir la intensidad como aparecen cada uno de los ítems.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
CUALIDADES MORALES	" La moral tiene un carácter social en cuanto que: a) los individuos se sujetan a principios, normas o valores establecidos socialmente; b) regula sólo actos y relaciones que tienen consecuencias para otros y requieren necesariamente la sanción de los demás; c) cumple la función social de que los individuos acepten libre y conscientemente determinados principios, valores e intereses" (40) Bueno: " designa ciertos actos humanos que consideramos positivos o valiosos desde el punto de vista moral "
. Bueno.....Malo	
. Respetuoso.....Irrespetuoso	
. Justo.....Injusto	
. Verdadero.....Mentiroso	
. Cumplido.....Incumplido	
. Solidario.....Insolidario	

<p>· Honesto.....Deshonesto</p> <p>· Amistoso.....Enemistoso</p> <p>· Leal.....Traidor</p> <p>· Generoso.....Egoísta</p> <p>· Responsable.....Irresponsable</p>	<p>(41)</p> <p>Malo: se emplea para calificar actos morales negativos.</p> <p>Respetuoso: persona que considera otros puntos de vista.</p> <p>Irrespetuoso: no respetuoso.</p> <p>Justo: actuar con razón, de acuerdo a principios de equidad.</p> <p>Injusto: no justo.</p> <p>Verdadero: habla y actúa diciendo la verdad.</p> <p>Mentiroso: habla y actúa fingiendo, buscando engañar a los demás.</p> <p>Cumplido: responde a lo requerido en el momento.</p> <p>Incumplido: no cumple.</p> <p>Solidario: actúa ayudando a otros, uniéndose a su causa.</p> <p>Insolidario: no solidario.</p> <p>Honesto: persona consecuente con lo que se le encomienda.</p> <p>Deshonesto: no honesto.</p> <p>Amistoso: afecto desinteresado que se siente por otra persona.</p> <p>Enemistoso: siente odio o falta de afecto hacia otra persona.</p> <p>Leal: actúa verdaderamente, ya sea en el trato o en el desempeño de un cargo.</p> <p>Traidor: aquel que quebranta la lealtad hacia alguien.</p> <p>Generoso: da a los demás lo que necesitan</p> <p>Egoísta: sólo atiende el interés propio.</p> <p>Responsable: asume su función y responde a ella ante los problemas.</p> <p>Irresponsable: no responsable.</p>
---	--

AUTOR: FROMM, Erich

ÁREA: Aspectos Psicosociales

OBRA: Ética y psicoanálisis.

CATEGORÍA: Personalidad.

PAG: 63 - 125

PROPUESTA: Clasifica los componentes de la personalidad (carácter y temperamento), basándose en las características expresadas por éstos. Determina las orientaciones productivas e improductivas del actor. Estas últimas se componen de rasgos positivos y negativos.

OBSERVACIONES: El estudio de la personalidad proporciona elementos para evaluar la imagen proyectada por el actor dentro del relato de prensa. Los rasgos del carácter y del temperamento nos ayudan a interpretar los comportamientos, por ende, las representaciones del actor.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
<p>PERSONALIDAD</p> <p>1. Temperamento</p> <p>a. Colérico</p> <p>b. Sanguíneo</p> <p>c. Flemático</p> <p>d. Melancólico</p> <p>2. Carácter</p> <p>a. Orientaciones improductivas</p> <ul style="list-style-type: none">. Receptiva. Explotadora. Acumulativa. Mercantil <p>b. Orientaciones productivas</p> <ul style="list-style-type: none">. Trabajo. Amor. Pensamiento	<p>Personalidad: "la totalidad de cualidades psíquicas heredadas y adquiridas que son características de un individuo y que hacen al individuo único" (42)</p> <p>Temperamento: " se refiere al modo de reacción y es algo constitucional e inmodificable " (43)</p> <p>Colérico: " es un modo de reacción que se caracteriza por una excitabilidad fácil, rápida alternancia del interés. Siendo el interés intenso." (44)</p> <p>Sanguíneo: " es un modo de reacción que se caracteriza por una excitabilidad fácil, rápida alternancia del interés. Siendo el interés débil " (45)</p> <p>Flemático: " es un modo de reacción que se caracteriza por una persistente pero lenta excitabilidad del interés.</p>

Siendo el interés débil " (46)

Melancólico: "es un modo de reacción que se caracteriza por una persistente pero lenta excitabilidad del interés. Siendo el interés intenso " (47)

Carácter: " se forma esencialmente por las experiencias de las personas y, en especial, por las de su infancia y es modificable hasta cierto punto por el conocimiento de uno mismo y por nuevas experiencias " (48)

Receptiva: " la persona siente que < la fuente de todo bien > se halla en el exterior y cree que la única manera de lograr lo que desea - ya sea algo material, sea afecto, amor, conocimiento o placer - es recibéndolo de esa fuente externa " (49)

Explotadora: " el tipo explotador no espera recibir cosas de los demás en calidad de dadas, sino quitándose las por medio de la violencia o la astucia. " (50)

Acumulativa: " esta orientación hace que la persona tenga poca fé en cualquier cosa nueva que pueda obtener del mundo exterior, su seguridad se basa en la acumulación y en el ahorro, en tanto que cualquier gasto se interpreta como una amenaza " (51)

Mercantil: " orientación del carácter que está arraigada en el experimentarse a uno mismo como una mercancía, y al propio valor como un valor de cambio " (52)

Trabajo productivo: transformación y producción material; lo cual se logra empleando la razón y la imaginación.

Amor productivo: " es la forma productiva de relación con otros y con uno mismo. Implica responsabilidad, cuidado, respeto y conocimiento, así como también el deseo de que la otra persona crezca y se desarrolle " (53)

El pensamiento productivo compuesto por:

.Inteligencia: " es el instrumento de que dispone el hombre para la obtención de metas prácticas, con el fin de descubrir aquellos aspectos de las cosas cuyo conocimiento es necesario para su manejo " (54)

. razón: " implica una tercera dimensión, la de la profundidad, que alcanza la esencia de las cosas y de los procesos " (55)

AUTOR: FROMM, Erich.

ÁREA: Aspectos Psicosociales.

OBRA: Ética y psicoanálisis.

CATEGORÍA: Personalidad.

PAG: 128 - 130

PROPUESTA: De acuerdo a las categorías establecidas por Fromm como orientaciones improductivas, el autor determina que la improductividad no es sinónimo de negatividad, pues estas orientaciones tienen aspectos positivos y negativos y, ambos llevándose a los extremos se vuelven improductivos para la persona.

OBSERVACIONES: Para presentar la propuesta sólo se retomaron aquellos conceptos positivos (+) y negativos (-) tomados en cuenta para la integración de los elementos. Cabe mencionar la existencia otros conceptos tanto positivos como negativos que conforman a las orientaciones improductivas.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
1. ORIENTACIÓN RECEPTIVA + Capaz de aceptar + Adaptable - Sumiso - Cobarde - Crédulo	Capaz de aceptar: cuando puede estar de acuerdo con ciertas condiciones. Adaptable: modifica su manera de ser dependiendo de las situaciones. Sumiso: acepta lo que otros le dicen sin protestar.
2. ORIENTACIÓN EXPLOTADORA + Capaz de tomar la iniciativa + Impulsivo - Explotador - Agresivo - Egocéntrico - Presuntuoso - Precipitado	Cobarde: sin valor para enfrentar los problemas. Credulo: todo lo que le dicen lo cree sin hacer alguna objeción.
3. ORIENTACIÓN ACUMULATIVA + Metódico - Suspicioso - Ansioso - Terco - Pedante	Capaz de tomar la iniciativa: toma decisiones sin crear imposiciones. Impulsivo: actúa rápidamente de acuerdo a la situación.

4. ORIENTACIÓN MERCANTIL

- + Inteligente
- + Ingenioso

Explotador: " exprime " todo lo de su alrededor con tal de obtener el mayor provecho.

Agresivo: ejerce coersión sobre los otros.

Egocéntrico: todo lo que quiere o tiene es para sí mismo. Él es el centro de todo.

Presuntuoso: presumido, altivo.

Precipitado: actúa sin pensar en las consecuencias.

Metódico: actúa con exagerado orden y sistematicidad.

Susplicaz: obra con desconfianza.

Ansioso: nervioso, inquieto por algo.

Terco: persona que trata de conseguir lo deseado a como dé lugar. Sin ser lo más conveniente; pues lo hace porque así lo cree.

Pedante: inconformista, no se convence fácilmente.

Inteligente: analiza experiencias anteriores, razonándolas y aplica aspectos de otras experiencias de su vida.

Ingenioso: persona creativa.

AUTOR: EYSENCK, H. J.

ÁREA: Aspectos Psicosociales

OBRA: Texto de psicología humana

CATEGORÍA: Personalidad

PAG: 165

PROPUESTA: Categorización de los rasgos de la personalidad introvertido y extrovertido, de acuerdo a sus variantes de estable e inestable.

OBSERVACIONES: La categorización presentada por Eysenck se encuentra combinada con los cuatro tipos de temperamento establecidos por Fromm.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
EXTROVERTIDO - ESTABLE <ul style="list-style-type: none">. Sociable. Comunicativo. Locuz. Responsivo. Superficial. Vivaz. Despreocupado. Líder	<p>Extrovertido: sujeto orientado hacia el mundo exterior. Sociable, se expresa fácilmente.</p> <p>Introvertido: persona orientada hacia el mundo interior, le cuesta trabajo relacionarse con los demás.</p> <p>Estable: persona con equilibrio emocional. Seguro de sí mismo para tomar decisiones.</p>
EXTROVERTIDO - INESTABLE <ul style="list-style-type: none">. Quisquilloso. Inquieto. Agresivo. Excitable. Voluble. Impulsivo. Optimista. Activo	<p>Inestable: obra de acuerdo a su estado de ánimo, no tiene equilibrio emocional. Vulnerable, indeciso.</p> <p>Sociable: persona con cualidades para adaptarse a un grupo.</p> <p>Comunicativo: expresa lo que piensa o sucede.</p>
INTROVERTIDO - ESTABLE <ul style="list-style-type: none">. Pasivo. Cuidadoso. Reflexivo. Pacífico. Controlado. Confiable. Ecuánime	<p>Locuz: las cosas más simples las hace complicadas.</p> <p>Responsivo: refuta lo dicho por la parte contraria.</p>

. Calmado

INTROVERTIDO - INESTABLE

. Caprichoso

. Ansioso

. Rígido

. Moderado

. Pesimista

. Reservado

. Insoportable

. Callado

Superficial: no da fundamentos a lo que dice.

Vivaz: astuto, ingenioso. Busca sacar provecho de cualquier situación.

Despreocupado: sereno, no toma mucho interés por los demás.

Líder: persona con ciertos atributos para poder dirigir a un grupo.

Quiéquilico: se ofende con facilidad por cuestiones sin importancia.

Inquieto: agitado, intranquilo.

Agresivo: actúa ejerciendo coersión hacia los otros.

Excitable: se excita fácilmente.

Voluble: cambiante, inestable. No se decide por algo.

Impulsivo: se altera con facilidad; actúa arrebatadamente, sin pensar.

Optimista: aprecia las cosas en su manera más favorable.

Activo: interviene activamente en los acontecimientos.

Pasivo: contempla los sucesos sin intervenir.

Cuidadoso: precavido para actuar.

Reflexivo: piensa lo que va a decir y a hacer.

Pacífico: tranquilo, amigo de la paz.

Controlado: obra con prudencia.

Confiable: nos da seguridad, se cree en él.

Ecuánime: imparcial ante los sucesos.

Calmado: apacible, tranquilo.

Caprichoso: voluntarioso, obtiene lo deseado.

Ansioso: nervioso, impulsivo, sin tranquilidad.

Rígido: inflexible, severo.

Moderado: mide las consecuencias de lo que hace y dice.

Pesimista: sin confianza en el futuro.

Reservado: persona cautelosa, toma sus precauciones.

Insoportable: gusta de la soledad, inadaptable a los grupos.

Callado: silencioso con reservas.

AUTOR: PÉREZ Carrillo, Agustín.

ÁREA: Aspectos Psicosociales

OBRA: Carácter y funcionarios públicos. **CATEGORÍA:** Personalidad

PAG: 23 - 42.

PROPUESTA: Presenta una clasificación de los tipos de carácter determinados por la teoría del desarrollo psicosexual propuesta por Freud, en relación con el comportamiento de los funcionarios públicos.

OBSERVACIONES: La importancia de esta propuesta radica en la aplicación realizada (funcionarios públicos), lo cual da un acercamiento para nuestro objetivo.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONCEPTO
<p>CARÁCTER</p> <p>1. Histérico . Aprehensivo . Nervioso . Vivaz . Susceptible . Voluble . Expresivo . Disperso</p> <p>2. Narcisista . Independiente . Líder . Seguro de sí mismo . Arrogante . Frio . Reservado . Audaz . Arbitrario</p>	<p>Histérico: inestable. Exageran la forma de expresar sus emociones.</p> <p>Aprehensivo: toma posesión de otras personas. Dependiente.</p> <p>Nervioso: aquel que se encuentra en tensión constantemente. Inquieto, sin calma.</p> <p>Vivaz: persona ingeniosa, astuta.</p> <p>Susceptible: se sugestionan fácilmente. Se deja persuadir.</p> <p>Voluble: cambios inesperados de conducta e ideas.</p> <p>Expresivo: muestra fácilmente sus estados de ánimo.</p>

<p>3. Compulsivo</p> <ul style="list-style-type: none"> . Conservador . Ordenado . Indeciso . Desconfiado . Inflexible <p>4. Sádico</p> <ul style="list-style-type: none"> . Cruel . Dominante . Autocrático . Poderoso . Agresivo . Propositivo <p>5. Mesoquista</p> <ul style="list-style-type: none"> . Se menosprecia . Sin confianza en sí mismo . Goza el sufrimiento 	<p>Disperso: no pone atención a lo que se le pregunta y responde vagamente, sin precisión.</p> <p>Narcisista: egoísta, sólo piensa en sí mismo, en la satisfacción de su propio placer.</p> <p>Independiente: con autonomía para ejecutar sus acciones.</p> <p>Líder: el guía de un grupo.</p> <p>Seguro: confía en sí mismo.</p> <p>Arrogante: actúa con altanería y soberbia.</p> <p>Frío: indiferente, no expresa sus sentimientos.</p> <p>Reservado: persona cautelosa, toma sus precauciones.</p> <p>Audaz: atrevido, sin miedo.</p> <p>Arbitrario: actúa por capricho, de acuerdo a su conveniencia.</p> <p>Compulsivo: persona que en ciertas situaciones actúa con habitual obsesión.</p> <p>Conservador: rígido en la manera de pensar, no acepta cambios.</p> <p>Ordenado: sistemático para realizar sus cosas.</p> <p>Indeciso: impreciso, carente de resolución.</p>
--	--

Desconfiado: tiene poca seguridad, sin confianza en el porvenir.

Inflexible: no acepta cambios inesperados.

Sádico: persona que goza con el dolor ajeno.

Cruel: gusta hacer el mal a otra persona.

Dominante: ejerce control e influencia sobre los demás.

Autocrático: busca ejercer y aplicar su propia ley.

Poderoso: facultad de una persona para hacer alguna cosa que otra no puede.

Agresivo: actúa ejerciendo coersión hacia los otros.

Propositivo: toma la iniciativa.

Mesoquista: aquel que disfruta el sufrimiento propio.

Menosprecio: se valora menos en comparación con los demás.

Sin confianza en sí mismo: aquel que no cree en sus propias cualidades y capacidades.

3.2. CUADROS DE CONCENTRACIÓN FINALES (EXPLICACIÓN Y EJEMPLOS DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO.)

Después de la elaboración de los cuadros de concentración previos se prosiguió a la integración de la información obtenida en otros cuadros de concentración sobre los cuales se ejemplificará el uso del instrumento.

CUADRO No. 1

ÁREA: ASPECTOS NARRATIVOS
CATEGORÍA: FUNCIONES NARRATIVAS DE LOS PERSONAJES

INTERPRETES	REGISTRO
1. PROTAGONISTA a. Héroe b. Antihéroe	
2. LIDERAZGO a. Autoritario b. Democrático c. Dejar-hacer	
3. AYUDANTES a. Cooperantes b. Mandatarios c. Auxiliares	
4. ESPECTADOR DEL ACONTECER	
5. DESTINATARIO a. De la acción b. De la Comunicación	
6. CONTROLADOR DE LA ACCION	

A. EXPLICACIÓN

En éste se integraron los datos aportados por Michael Olmsted, quien propone tres tipos de liderazgo, conformando así un cuadro en donde finalmente los protagonistas pueden ser héroes o antihéroes y, como tales ejercen un tipo de liderazgo con respecto al grupo al cual se dirigen. Los demás aspectos quedaron tal cual la propuesta de M. M. Serrano.

B. EJEMPLOS.

1. PROTAGONISTA.

a. Héroe.

Nota No. 1: " Magna recepción a Cuauhtémoc en el IPN."

"... Hoy, el IPN muestra los signos de decadencia, producto - como lo constató Cuauhtémoc Cárdenas - del abandono, de la agresión sistemática, de la corrupción a la que ha sido sometido por el gobierno, al grado de quedar fuera, de no figurar en los planes educativos del gobierno. Cuauhtémoc afirmó que el IPN debe recuperar su nivel académico y ofreció dotar de los recursos necesarios para que logre avanzar la calidad profesional que México requiere ..."

* En esta nota Cuauhtémoc Cárdenas se presenta como la figura sobre la cual se centra el relato y, donde sus acciones serán positivas para una institución (IPN).

b. Antihéros.

Nota No. 2: " Tropiezos y errores de Lozano Gracia "

"... El último momento en los tropiezos personales de Lozano Gracia lo constituye la ejecución que hizo de Carlos Salinas de Gortari en cuanto a la presunta responsabilidad del ex presidente en los asesinatos de Colosio y Ruiz Massieu, una posibilidad que ha sido planteada no solamente en los medios de comunicación sino también en sectores políticos priistas..."

"El procurador es presentado como incompetente para el desarrollo de su labor. Sus errores hacen que sea negativo para la población mexicana.

2. LIDERAZGO

a. Autoritario

Nota No. 3: " Proceso penal contra Fidel Velázquez"

"... Es público y notorio que el señor Fidel Velázquez en diversas ocasiones ha lanzado amenazas y ha promovido la violencia para imponer sus decisiones..."

"Fidel V. establece de manera impositiva las acciones a realizar.

b. Democrático

Nota No. 4: " Necesario un aumento de salarios, coinciden CTM y Coparmex: Fidel"

Fidel Velázquez "... Indicó que está muy satisfecho de que los empresarios y obreros hayan llegado a un acuerdo en principio y que la intención concreta de la CTM es que se discutan las propuestas de Coparmex y del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), igual que la presentada por el movimiento obrero ..."

* Fidel V. toma en cuenta otras opiniones para tomar una decisión.

3.AYUDANTES

a. Cooperantes

Nota No. 5: " Mayor esfuerzo en el combate al narcotráfico; el crimen organizado no encontrará reposo en México, advierte EZP."

"... Por su parte, Antonio Lozano Gracia, procurador general de la República, manifestó que la sociedad mexicana no está dispuesta a ser rehén del narcotráfico, y destacó que ningún esfuerzo tendrá éxito, si no encontramos los mecanismos que nos permitan afianzar los lazos de cooperación contra esta forma de crimen organizado..."

* A lo largo de la nota podemos al procurador ayudar - dentro de su campo de trabajo - en las acciones del presidente.

b. Mandatarios

Nota No. 6 : " El paquete de Camacho "

"... De los cambios políticos anunciados por Salinas dos destacan por su importancia: la renuncia de Petrocino González Garrido a la Secretaría de

Gobernación, y la comisión para la paz y reconciliación encomendada a Manuel Camacho ...”

• Camacho Solís es designado por el presidente para cumplir una misión.

c. Auxiliares.

Nota No. 7: “ No hay filtración de datos secretos en el caso Colosio ”

“... El diálogo entre legisladores con el fiscal fue de altura y de estrecha colaboración, va que se informó del avance que registran actualmente las investigaciones, expresó ...”

• Ayudan de manera más o menos directa en el desarrollo de los acontecimientos (asesinato de Colosio).

4. ESPECTADOR DEL ACONTECER

Nota No. 8: “ Secuelas políticas por la muerte de Colosio ”

“... Las consecuencias inmediatas del atentado han sido el anuncio de los principales partidos de oposición, y seguramente que será de todos, de suspender por lo pronto el desarrollo de las campañas políticas, según dijo Carlos Castillo Peraza, presidente nacional del PAN, ‘ por respeto y sentido de la equidad política, por solidaridad con la familia y sus partidarios, y para dar lugar a que se restablezca la sensatez y la serenidad política ’ ...”

• El suceso fue la muerte de Colosio y, Castillo Peraza da una opinión acerca de lo que pasó.

S.DESTINATARIO

a. De la acción.

Nota No. 9: "Desprestigian a Julio Hernández por pedir que renuncie Moreno Uriegas"

"... A su vez, los diputados Héctor Hugo Olivares Ventura y Dionisio Pérez Jácome coincidieron en que discrepan con la opinión del potosino, y puntualizaron que la actual lideresa del tricolor ha hecho un esfuerzo muy meritorio, porque ha impulsado un trabajo político de respaldo a la militancia, de aglutinamiento en pro de los comicios que habrán de celebrarse en el resto del año..."

* En esta parte del relato Julio Hdz. es quien recibe la acción de las opiniones de otros integrantes de su partido; donde ellos están en desacuerdo con lo propuesto por él.

b. De la comunicación.

Nota No. 10 : " Desprestigian ..."

"... En conferencia de prensa, el líder potosino acusó que la campaña para desestabilizar a los priistas de aquel Estado y su dirigente, la inició Mario Hernández Posadas, secretario adjunto de Moreno Uriegas..."

* En perjuicio de Julio Hdz., Mario Hdz. ha realizado una campaña de desprestigio en su contra.

CUADRO No. 2

ÁREA: ASPECTOS NARRATIVOS
CATEGORÍA: ROL

CLASIFICACION DE ROLES	REGISTRO
1. ROLES LABORALES a. Presidente b. Gobernador c. Candidato d. Secretario de Gobierno e. Diputado f. Senador g. Otros	
2. ROLES CULTURALES a. Escritor b. Pintor c. Músico d. Escultor e. Actor f. Otros	
3. ROLES FAMILIARES a. Padre (Madre) b. Esposo (a) c. Hijo (a) d. Otros	

A. EXPLICACIÓN.

El cuadro No. 2 quedó tal como se había propuesto en el cuadro precedente. Los roles culturales a los cuales hacemos referencia, denotan actividades artísticas de los actores políticos y, como tales se les puede llegar a dar una

**ESTA TESTIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

difusión social, dando cuenta de ello los medios de comunicación. Los roles familiares resultan relevantes porque al estar estudiando a una figura pública los medios pueden abarcar aspectos personales del sujeto, incluyendo en esto a su familia y su comportamiento hacia ella.

A. EJEMPLOS

ROLES LABORALES

- a. " El presidente Ernesto Zedillo..."
- b. " El gobernador Julio César Ruiz Ferro..."
- c. " Su candidato Diego Fernández de Ceballos ..."
- d. " El secretario de Comercio de México, Heminio Blanco ..."
- e. " Los diputados Héctor Hugo Olivares ..."
- f. " El senador Alfredo Ling Altamirano ..."
- g. " La dirigente nacional del PRI, Ma. de los Angeles Moreno U...."

Nota: no ponemos ejemplos de los roles culturales y familiares, porque rara vez se verán expresados en las notas periodísticas, debido a que la función o papel realizado por el actor - siendo la más importante - se refiere en su mayoría a los roles laborales; no por ello debemos descartar la mención de otros roles.

CUADRO No. 3

ÁREA: ASPECTOS NARRATIVOS
CATEGORÍA: ÁMBITO NARRATIVO

ÁMBITO REFERENCIAL	REGISTRO
POLITICO	
SOCIAL	
CULTURAL	
ECONOMICO	
FAMILIAR	
OTROS _____	

A. EXPLICACIÓN

Este cuadro nos va a permitir ubicar en qué situación se está llevando a cabo la interacción narrativa del actor político.

POLITICO.

Nota No. 11: " Confía MAM en que el diálogo político se restablezca antes del informe"

"... María de los Angeles Moreno , al participar en el cierre de campaña de los candidatos priistas..."

SOCIAL

Nota No. 12: " Inaugura el presidente Zedillo planta del Grupo Colgate Palmolive"

"...El 27 de julio el presidente de la República inauguró el nuevo complejo industrial Colgate - Palmolive ..."

ECONÓMICO

Nota No. 13: " Continuarán las negociaciones bilaterales con CA "

"... La cooperación internacional para el desarrollo es un instrumento privilegiado para vincular la política foránea de México con la política interna de crecimiento económico y desarrollo, aseguró el subsecretario de Relaciones Exteriores para ese ramo, Javier Treviño..."

OTRO

Educativo

Nota No. 14: " La educación, vía más segura para un México mejor: Zedillo "

"... Ante los 550 estudiantes de primaria más aplicados del país, el Primer Mandatario manifestó que su gobierno continuará el trabajo que realiza para incrementar la calidad y la cantidad educativa que brinda el Estado..."

CUADRO No. 4

ÁREA: ASPECTOS NARRATIVOS
CATEGORÍA: ACTITUDES DE LOS PERSONAJES EN EL RELATO

ACTITUDES	REGISTRO
1. ACTITUD HACIA LOS OTROS a. Atráido b. Rechazante c. Indiferente d. Ambivalente	
2. INTERCAMBIOS DE ACTITUDES a. De presión . Autocrática . Paternalista . Maniobrero b. De contacto . De ayuda . De comprensión c. De distanciamiento . Observación . Desentendimiento . Agresión	
3. ACTITUD POLITICA a. Anarquista b. Socialista c. Comunista d. Liberal e. Conservador f. Otros _____	

A. EXPLICACIÓN.

Este cuadro es el resultado de la integración de la propuesta realizada por M. M. Serrano. Por su parte, la explicación dada por Jean Maisonneuve sobre la clasificación de las actitudes - nos proporciona la primera propuesta sobre las actitudes relacionales -. De la propuesta de Laswell sobre los distintos tipos de ideas políticas, se deriva la clasificación de las actitudes políticas.

B. EJEMPLOS

1. ACTITUD HACIA LOS OTROS.

a. Atraído.

Nota No. 15: " Necesario un aumento de ... "

"... El líder obrero Fidel Velázquez Sánchez afirmó que Coorpmex coincide con la CTM en la necesidad de incrementar salarios y procurar que haya mayor empleo, y estableció que en la reunión que sostendrán hoy con el sector patronal, se buscará concretar cómo lograr ese aumento a las percepciones de los trabajadores, así como reducir el índice de desocupación en el país..."

* Fidel V. se dirige a personas que lo apoyan para el logro de sus objetivos.

b. Rechazante

Nota No. 16: " Desprestigian a Julio ... "

"... Al reiterar su demanda de que renuncie María de los Angeles Moreno a la dirigencia nacional del PRI, Julio Hernández, dirigente tricolor en San Luis Potosí, denunció que por este tipo de declaraciones, en el Comité Nacional de su partido se ha orquestado una campaña de desprestigio para destituirlo de su cargo. Sin embargo puntualizó que por ninguna razón abandonará la dirección de su partido en aquella entidad..."

*** Julio Hdz. no acepta en su partido la participación de MAM.**

d. Ambivalente

Nota No. 17: " El subcandidato Camacho. Ni de izquierda, ni de derecha "

"... Con estos intereses y planteamientos Camacho se ha venido configurando como la fuerza característica del centro político desplazando al PRI hacia la derecha en una franca alianza y contubernio con el panismo más reaccionario..."

*** Camacho acepta algunas ideas de su partido pero también toma en cuenta a la oposición.**

2. INTERCAMBIO DE ACTITUDES

a. DE PRESIÓN.

. Autocrática.

Nota No. 18: " Anticonstitucional la Coordinación de Seguridad Pública "

"... La decisión de Carlos Salinas de crear la Coordinación de Seguridad Pública de la Nación, como una unidad de la presidencia de la República, pretende aparecer ante la opinión pública como la respuesta al reclamo de la sociedad por la impunidad y la transgresión del orden público, sin embargo ésta es sólo una falsa explicación de lo que sólo es la constitución de un organismo cuyas funciones son violatorias del orden..."

*** CSG toma una decisión imponiendo lo que él quiere hacer.**

. Maniobrero (manipuladora)

Nota No. 19: " Reta Fidel a probar fuerza de organizaciones obreras."

"... Fidel Velázquez Sánchez, líder de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), negó que el sindicalismo esté en decadencia y retó a quienes lo duden de probar la fuerza de las organizaciones obreras.

En este sentido dijo que la 'importan' las pretensiones de los empresarios, del gobierno y del mismo Partido Revolucionario Institucional (PRI), para modificar las leyes laborales, puesto que los trabajadores, responsables de la paz social en el país, no lo permitirán..."

* Fidel V. por un lado muestra afecto por los trabajadores, pero por otro hace lo que el gobierno le diga.

b. DE CONTACTO

. de ayuda.

Nota No. 20: " Los 'poquitos' de Zedillo"

"... Por eso, en una entrevista con 30 rectores de universidades públicas del país, sacó la propuesta de construir ' un centro amolío ' aplicando una especie de receta de alta cocina: ' con gente un poquito a la derecha y un poquito a la izquierda' ..."

* Zedillo pretende establecer un frente común con otros partidos para afrontar los problemas del país.

. de comprensión

Nota No. 21: " Secuelas políticas..."

"...Las consecuencias inmediatas del atentado han sido el anuncio de los principales partidos de oposición, y seguramente que será de todos, de suspender por lo pronto el desarrollo de las campañas políticas. según dijo Carlos Castillo Peraza..."

* Carlos Castillo se muestra comprensivo ante el desarrollo de los acontecimientos.

c. DE DISTANCIAMIENTO

. observación

Nota No. 22: " Secuelas políticas..."

"... Por su parte, Cusuhútemoc Cárdenas lamentó lo sucedido. Ante preguntas específicas de los reporteros declaró que habría una suspensión temporal de su campaña para analizar las implicaciones de lo sucedido, pero al mismo tiempo enfatizó su convicción de que el proceso electoral debe continuar su curso..."

* Cusuhútemoc C. no está implicado directamente en los hechos, sólo observa y opina.

. desentendimiento

Nota No. 23: " Los 'poquitos'..."

"... está guardando un revelador silencio frente a todos los fenómenos de su especialidad..."

* no toma partido en temas que domina.

agresión

Nota No. 24: " Secuelas políticas..."

"... El asesinato del Licenciado Luis Donald Colosio, candidato del PRI a la presidencia de la República tiene muy graves consecuencias para la vida política del país..."

* se cometió un acto de agresión en contra del candidato a la presidencia LDC.

3. ACTITUD POLÍTICA.

a. anarquista

Nota No. 28: " Anticonstitucional..."

"... La decisión de Carlos Salinas de crear la Coordinación de Seguridad Pública de la Nación, como una unidad de la presidencia de la República, pretende aparecer ante la opinión pública como la respuesta al reclamo de la sociedad por la impunidad y la transgresión del orden público, sin embargo ésta es sólo una falsa explicación de lo que sólo es la constitución de un organismo cuyas funciones son violatorias del orden..."

*** Anarquista porque no se basa en alguna ley para establecer la coordinación; la impone por gusto propio.**

c. comunista

Nota No. 28: " Ya estuvo bien de convivir con el delito: Ruiz Ferro "

"...la ley es una condición que a todos nos obliga y compromete por igual, independientemente a la actividad, religión, ideología e incluso nacionalidad, por ello nadie debe considerar que tiene privilegios para estar fuera de la ley..."

*** Pretende establecer igualdad para la aplicación de las leyes, no importando que sea el presidente o algún otro personaje del gobierno.**

d. liberal

Nota No. 27 : " El subcandidato ..."

"... Con estos intereses y planteamientos Camacho se ha venido configurando como la fuerza característica del centro político desplazando al PRI hacia la derecha en una franca alianza y contubernio con el panismo más reaccionario..."

" Acepta las ideas de otros grupos de oposición para que confluyan en un mismo fin.

CUADRO No. 5

ÁREA: ASPECTOS NARRATIVOS
CATEGORÍA: ACTITUDES DE LOS PERSONAJES EN EL RELATO

ACTITUD POSITIVA	CALIFICACION					ACTITUD NEGATIVA
	1	2	3	4	5	
Optimista						Pesimista
Confiada						Desconfiada
Relajada						Tensa
Despreocupada						Preocupado
Activo						Pasivo
Con decisión						Indeciso
Reservado						Indiscreto
Cauteloso						Precipitado
Total						
%						

ESCALA: 1 y 5: totalmente; 2 y 4: parcialmente; 3: neutral (ni..ni..)

A. EXPLICACIÓN

En este cuadro se presenta una propuesta personal de los tipos de actitudes tomadas frente a un problema y, la cual surgió a partir de la lectura de diversos autores como: Stephen Robbins, Secord y Backman, Eysenck, etc. Debido a la

inexistencia de un cuadro precedente para la realización de esta propuesta definiremos a continuación los conceptos empleados para su conformación:

Optimista: aprecia las cosas en su manera más favorable.

Pesimista: lo contrario al anterior.

Confiada: tiene fé en la solución de los problemas.

Desconfiada: sin esperanza en el porvenir.

Relajada: toma con tranquilidad y calma lo que sucede.

Tensa: nervioso, inquieto.

Despreocupada: no se alarma de cualquier cosa.

Preocupada: tiene mucho interés en los acontecimientos.

Activo: interviene activamente en los sucesos.

Pasivo: no interviene en los acontecimientos, sólo observa.

Con decisión: obra con determinación y fuerza.

Indeciso: no sabe qué determinación tomar.

Reservado: no expresa en su totalidad lo que piensa.

Indiscreto: habla de " más " sobre lo que se le cuestiona.

Cauteloso: prudente, cuidadoso con lo que hace y dice.

B. EJEMPLOS

Optimista - pesimista (3)

Nota No. 28: " PAN, PRI y PRD, comprometidos en el proceso de civilidad en Michoacán"

"...consideró que la contienda electoral ya a ser difícil..."

Confiada (1)

"... descartó la posibilidad de suscribir con sus contrincantes del PAN y PRD un pacto político que evite un clima de tensión..."

Relajado (1)

"... porque existe el compromiso de éstos, de sujetarse a las condiciones de civilidad que reclama la ciudadanía..."

Preocupado (4)

"...externó que buscará solucionar esos problemas, con ofertas congruentes a la ciudadanía..."

Activo (1)

"... Indicó que en aquel Estado existen 5 aspectos prioritarios que deben ser atendidos para solucionar los problemas sociales y políticos de los michoacanos, el desempleo, seguridad pública, salud, educación y vivienda, sobre los cuales 'debemos construir y ofertar' para edificar un Michoacán más justo y democrático..."

Con decisión (1)

"...Estableció que enfrentará el proceso electoral con madurez y civilidad..."

Reservado - indiscreto (3)

"...Dijo estar convencido en que las fuerzas políticas que contendrán por la gubernatura del Estado, están pensando que Michoacán requiere ya de otro tipo de proceso electoral, ya no violento, ni de intranquilidad, sino con mucha madurez y civilidad..."

.Precipitado (4)

"... Confío en que la selección y postulación de candidatos idóneos del PRI puedan lograr la confianza y credibilidad entre los michoacanos..."

CUADRO No. 6

ÁREA: ASPECTOS NARRATIVOS
CATEGORÍA: CARISMA.

CARISMA						
E X P E R T O	A. CREDIBILIDAD	C A L I F I C A C I O N				
		1	2	3	4	5
	Entrenado					
	Con experiencia					
	Informado					
C O N F I A B L E	Seguro					
	Justo					
	Amistoso					
	Honesto					
D I N A M I S M O	Agresivo					
	Enfático					
	Atrevido					
	Activo					
	Enérgico					
	Total					
	%					

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante

A. EXPLICACIÓN

En los cuadros 6 y 7 se maneja el carisma compuesto por credibilidad y similitud. El primero se deriva de la propuesta hecha por Secord y Backman en la cual se disponen tres áreas de estudio (experto, confiable y dinamismo). El aspecto de la similitud deviene de la aportación de M.M.Serrano en donde se refiere a esta categoría como atributos de los actores. Ambos aspectos confluyeron en esta categoría debido a lo establecido por Rafael Serrano en el texto ¿ Qué es la imagen ?, mencionándola como parte del carisma a la credibilidad, la similitud y la atracción. Esta última no la retomamos para dicha categoría, pues serán los aspectos positivos de la persona los que la hagan " atractiva " hacia un grupo.

B. EJEMPLOS. (CUADRO No. 6)

CREDIBILIDAD

EXPERTO

Entrenado (3)

Nota No. 29 : " ¿ Por qué Zedillo ? "

"... Ernesto Zedillo es un tecnócrata neoliberal, que ha ido garante de los intereses de los grandes inversionistas nacionales y extranjeros, lo que se comprueba con sólo recordar su papel como saneador de las deudas de los grandes grupos privados del país a través del Fideicomiso de Cobertura de

Riesgos Cambiarios (Ficorca en la crisis de 1982) y su papel como Secretario de Educación que intentó reescribir la historia de la patria. "

* Entrenado de manera regular porque ha pasado por ciertos problemas que lo capacitan para afrontar conflictos similares.

Con experiencia (4)

"... su papel como saneador de las deudas de los grandes grupos privados del país a través del Fideicomiso de Cobertura de Riesgos Cambiarios (Ficorca en la crisis de 1982) y su papel como Secretario de Educación..."

* este punto va relacionado con el anterior, pues entre más experiencia se tenga en un área se poseerán más habilidades para su desempeño. Tiene mucha experiencia porque puede resolver problemas en el ámbito económico. Además ha estado bajo presiones fuertes.

Informado (5)

Nota No. 30: " No hay divorcio entre el PRI y el Jefe del Ejecutivo "

"... En su mensaje a los priistas también habló de la situación económica del país y dijo que estamos superando la crisis; mencionó que en los próximos años, a partir de 1986, lograremos la recuperación de la economía y se iniciará un crecimiento moderado con generación de empleos; ' venceremos la crisis y las difíciles decisiones rendirán frutos'..."

* Bastante informado porque a partir de los resultados que se obtengan en la economía, tiene fé en el futuro.

CONFIABLE

Seguro (5)

"... Dijo tener en el Revolucionario Institucional al aliado más firme y resuelto para impulsar el avance democrático en México..."

* Tiene absoluta confianza en el PRI, partido de donde surgió.

Justo (5)

"... Afirmó que el avance democrático con el que está comprometido no pretende llegar al aniquilamiento de ningún partido, de ninguna ideología, de ninguna fuerza política legítima, ese avance democrático implica respeto a la pluralidad, al derecho ciudadano de participar, debatir y militar..."

* Cualquier persona, sin importar su forma de pensar, está comprometida a ayudar a su país.

Amistoso (5)

"...Reconoció que guarda una clara afinidad, una sólida fidelidad al partido que lo llevó a la Presidencia de la República; sin embargo, reafirmó su compromiso de gobernar para todos los mexicanos..."

* Se siente atraído afectuosamente por el PRI y, también con todo el pueblo mexicano.

Honesto (4)

"... reafirmó su compromiso de gobernar para todos los mexicanos, su disposición de dialogar con las dirigencias de los partidos y a mantener un trato de respeto y equidad con cada una de las fuerzas políticas..."

* Procura actuar de manera justa, siendo sincero y respetuoso con los otros.

DINAMISMO

Agresivo (5)

Nota No. 31: * Proceso penal contra..."

"... Fidel Velázquez declaró a la prensa que los miembros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional deberían de ser exterminados ..."

* Fidel V. pretende eliminar a un grupo nada más porque así lo desea.

Enfático (5)

Nota No. 32 : * No hay divorcio..."

"... se equivocan rotundamente quienes creen que el PRI y el Presidente de México marchan en sentidos opuestos."

* se equivocan totalmente quienes piensan que mi determinación por la democracia está refida con mi pertenencia al PRI; se equivocan por completo quienes quieren suponer que entre nosotros existe un divorcio de convicciones o una contradicción de propósitos..."

* Hace mucho incapié en la relación existente entre él y el PRI.

Atrevido (5)

Nota No. 33: " Repudio universitario a Zedillo "

"... El propio Zedillo se encargó de atizar el descontento diciendo: 'Allá están los violentos, los groceros y los mal educados. ¿ Acaso ustedes trataron así al candidato de ellos ? ¿ Verdad que no ?..."

* Zedillo en un acto con los universitarios se atreve a calificar negativamente a los estudiantes.

Activo (5)

Nota No. 34: " Cuauhtémoc erró la estrategia del debate "

"... Así recordamos la consulta que instrumentó con los pobladores del área cercana a la laguna de Pátzcuaro.." "...la desafiante condena también que hizo en marzo de 1985..." "... sus críticas a la política económica..."

* Participe directamente en varios acontecimientos.

Enérgico (5)

Nota No. 35: " No hay divorcio ..."

"... se equivocan rotundamente quienes creen que el PRI y el Presidente de México marchan en sentidos opuestos."

" se equivocan totalmente quienes piensan que mi determinación por la democracia está refida con mi pertenencia al PRI; se equivocan por completo quienes quieren suponer que entre nosotros existe un divorcio de convicciones o una contradicción de propósitos..."

*** Está decidido para que todos entiendan su posición con respecto al PRI.**

CUADRO No. 7

ÁREA: ASPECTOS NARRATIVOS
CATEGORÍA: CARISMA

C A R I S M A		
	B. SIMILITUD	REGISTRO
S E X O	Femenino	
	Masculino	
E D A D	Niño	
	Adolescente	
	Adulto	
	Maduro	
	Anciano	
NACIO NALI DAD	Mexicana	
	Extranjero	
E D U C A C I O N	Nivel básico	
	Nivel medio	
	Nivel medio superior	
	Licenciatura	
	Maestría	
	Doctorado	

B. EJEMPLOS

Sexo: El presidente Bill Clinton

Edad: edad avanzada de Fidel Velázquez.

Nacionalidad: El presidente cubano Fidel Castro.

Educación: El Licenciado Luis Donaldo Colosio.

CUADRO No. 8

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD

	CUALIDADES POSITIVAS	CALIFICACION					CUALIDADES NEGATIVAS	
		1	2	3	4	5		
S O L I D A R I O	Generoso						Egoísta	I N S O L I D A R I O
	Leal						Traidor	
B U E N O	Justo						Injusto	M A L O
	Sincero						Mentiroso	
	Amistoso						Enemistoso	
	Respetuoso						Irrespetuoso	

H O N E S T O	Responsable						Irresponsable	D E S H O N E S T O
	Cumplido						Incumplido	
	Total							
	%							

ESCALA: 1 y 5 : totalmente; 2 y 4 : parcialmente; 3 : neutral (ni..ni..)

A. EXPLICACIÓN

En este cuadro se concentraron en tres grandes áreas los aspectos morales del actor y se definieron cuáles eran los ítems que se localizaban en cada una de ellas, de acuerdo a los conceptos establecidos en el cuadro previo.

B. EJEMPLOS.

Generoso (1)

Nota No. 36 : " Magna recepción..."

"...ofreció un sistema de becas, comedores y dormitorios para que los estudiantes puedan dedicarse de tiempo completo a sus estudios con la sola exigencia de mantener su excelencia académica..."

*** Ayuda para que los estudiantes tengan una mejor preparación.**

Leal (3)

Nota No. 37: " Cusuhémoc erró la estrategia del debate "

"... Cuando la intransigencia del sistema político mexicano mostró que en él no cabían planteamientos de justicia social y de democracia, La Corriente Democratizadora del PRI y su candidato presidencial, Cusuhémoc Cárdenas, rompieron con ese partido..."

" No es leal porque no continuo con el partido del PRI, pero tampoco es traidor porque cuando los planteamientos del partido no eran los mismos de Cusuhémoc, lo dejó.

Justo (1)

Nota No. 38: " Magna recepción..."

"...Afirmó también que el combate a la corrupción, la eliminación de porros, y de la entrega de recursos del Estado al PRI, entre otras medidas, se obtendrán recursos para canalizar una parte de ellos al impulso y optimación de la educación..."

" Totalmente justo porque propone una mejoría para la educación del IPN.

Verdadero (1)

Nota No. 39 : " Cusuhémoc erró..."

"... No es que Cusuhémoc haya descubierto hasta ese momento lo que es el PRI, pero en ese momento fue cuando, al igual que otros de sus compañeros, asumió con todo valor y responsabilidad que era inútil continuar intentando una verdadera

democratización y un rescate de los principios revolucionarios y nacionalistas dentro del partido oficialista y que era necesario romper con él..."

* actúa y dice con sinceridad su opinión acerca del partido al cual perteneció y las razones por las cuales rompió con él.

Amistoso (1)

"... habrá que reconocer que se equivocó al no denunciar quién es Diego y su partido, y en cambio priorizar una invitación para que el PAN y el PRD unieran fuerzas" para hacer que nuestro país se mueva hacia la democracia..."

* A pesar de tener diferencias ideológicas, CCS tiene la disposición de unirse con otros grupos y ayudarlos.

Respetuoso (1)

"...podríamos pensar que por modestia no respondió ni contrató a Diego Fernández - a pesar de que éste sí tiene un negro historial de traiciones..."

Responsable (1)

"... Aún antes de romper con el PRI, y siendo todavía gobernador, Cuauhtémoc dió muestras palpables de atender las demandas populares y desafiar el poder central..."

* A pesar de sus problemas siguió cumpliendo con su deber.

Cumplido (1)

"...La consulta que instrumentó con los pobladores del área cercana a la laguna de Pátzcuaro, de donde resultó la decisión de oponerse a la instalación de una

nucleoeléctrica que el gobierno federal había determinado, pese a los daños ecológicos y sociales que acarrearía para la región...”

• Apoyo como gobernador de Michoacán para proteger dicha población de la decisión del gobierno.

CUADROS DEL 9 AL 12

A. EXPLICACIÓN

Del cuadro No. 9 al 12 se clasificó el temperamento determinando sus características en función de los tipos de personalidad. La clasificación se realizó de la siguiente manera: se determinaron los dos aspectos fundamentales o básicos para el tipo de personalidad - extrovertido e introvertido en sus modalidades de estable e inestable -, a partir de ello y tomando en cuenta los aspectos manejados por Eysenck y Fromm se establecieron aquellos conceptos hercías de acuerdo con las áreas determinadas previamente. Asimismo se añadieron otros rasgos a éstas con la finalidad de que fueran más específicas, debido a esto a continuación se definen los conceptos agregados al cuadro:

CUADRO No. 9

Práctico: creativo para actuar.

Espontáneo: obra de manera no premeditada, natural.

Adaptable: modifica su manera de ser de acuerdo a las situaciones.

Alegre: animado, feliz.

Maduro: actúa con inteligencia, aplicando sus experiencias y conocimientos.

Ecuánime: imparcial ante los sucesos.

Crítico: analiza e interpreta su entorno.

Seguro de sí mismo: confía en él y en sus capacidades.

Tranquilo: mantiene la calma ante los problemas.

CUADRO No. 10

Voluble: cambiante, caprichoso, inestable.

Agitado: inquieto, arrebatado.

Irritable: se altera con facilidad.

Aventurado: se arriesga en sus decisiones, sin medir las consecuencias.

Expresivo: muestra sin dificultad sus estados de ánimo.

Despreocupado: no se alarma de cualquier cosa.

CUADRO No. 11

Conservador: rígido en su manera de pensar, no acepta cambios.

Reservado: no expresa en su totalidad lo que piensa.

Serio: actúa con formalidad.

Rígido: sólo admite lo que él cree, no se adapta.

Sedentario: encerrado en sí mismo, en su mundo.

Cauteloso: cuidadoso, prudente.

CUADRO No. 9

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD *

TEMPERAMENTO EXTROVERTIDO -ESTABLE: SANGÜINEO		CALIFICACION				
		1	2	3	4	5
S O C I A B L E	Espontáneo					
	Práctico					
	Comunicativo					
	Adaptable					
L I D E R	Alegre					
	Meduro					
	Ecuánime					
	Crítico					
	Responsivo					
	Seguro de sí mismo					
	Sereno					

*basada en el temperamento.

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante.

B. EJEMPLOS

SOCIABLE

Comunicativo (5).

Nota No. 40 : "Magna recepción..."

"...Cuahtémoc estableció un diálogo durante dos horas en el que respondió a varios pronunciamientos preguntas de los miembros de la comunidad..."

* Está abierto al intercambio de información con sus interlocutores.

LIDER

Maduro (5)

"...Ofreció un sistema de becas, comedores y dormitorios para que los estudiantes puedan dedicarse de tiempo completo a sus estudios, con la sola exigencia de mantener su excelencia académica..."

* Debido a su experiencia personal, sabe las necesidades de los estudiantes.

Ecuánime (5)

"...Cuahtémoc afirmó que el IPN debe recuperar su nivel académico y ofreció dotar de los recursos necesarios para que logre avanzar la calidad profesional que México requiere..."

* Es imparcial en la forma de ver al IPN.

Crítico (4)

Nota No. 41: " El gobierno sordo y ciego"

"... muchos hermanos en el extranjero lo han ratificado, pero el actual régimen gubernamental sigue siendo sordo y ciego..."

* Califica la posición del gobierno frente al problema de Chiapas.

Responsivo (5)

Nota No. 42: "Magna recepción..."

"...Hoy, el IPN, muestra los signos de decadencia, producto - como lo constató Cuahtémoc Cárdenas - del abandono de la agresión sistemática de la corrupción a la que ha sido sometido por el gobierno, el grado de quedar fuera de no figurar en los planes educativos del gobierno..."

* Refuta las acciones del gobierno

CUADRO No. 10

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD

TEMPERAMENTO EXTROVERTIDO- INESTABLE: COLÉRICO		CALIFICACION				
		1	2	3	4	5
E X P R I M E N T A D O R	Optimista					
	Aventurado					
	Activo					
	Expresivo					
	Despreocupado					
E X C I T A B L E	Agresivo					
	Impulsivo					
	Voluble					
	Agitado					
	Quisquilloso					
	Irritable					

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante.

EXPERIMENTADOR.

Optimista (5)

"...con el combate a la corrupción, la eliminación de porros, y de la entrega de recursos del Estado al PRI, entre otras medidas, se obtendrán recursos para analizar parte de ellos al impulso y optimación de la educación..."

* Confía en que se pueda terminar con la corrupción prevaeciente en la institución, así como el logro en la mejoría educativa.

EXCITABLE

Agresivo (5)

Nota No. 43: " Proceso penal ..."

"Fidel Velázquez declaró a la prensa que los miembros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional deberían de ser exterminados..."

* Reacciona actuando de manera coersitiva con respecto al EZLN.

Irritable (5)

Nota No. 44: " Dispuesto Córdoba Montoya a declarar sobre LDC"

"...es un disparate y un infundio el que se diga que fui a sugerirle que dimitiera..."

* Se molesta por lo que le adjudican.

CUADRO No. 11

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD

TEMPERAMENTO		CALIFICACION				
INTROVERTIDO-ESTABLE: FLEMÁTICO		1	2	3	4	5
C O N S E R V A D O R	Reservado					
	Serio					
	Rígido					
	Sedentario					
	Tranquilo					
R E A L I S T A	Cauteloso					
	Controlado					
	Reflexivo					
	Autosuficiente					
	Calculador					
	Confiable					

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante

B. EJEMPLOS

CONSERVADOR.

Reservado (5)

Nota No.46: "Dispuesto Córdoba a ..."

"...Dijo que sólo puede hablar de lo que ocurrió hasta que renunció a la oficina de la Presidencia de la República..."

* No aportará más datos de los que se quieran.

Rígido (5)

Nota No.48: "Proceso penal..."

"...Es público y notorio que el señor Fidel Velázquez en diversas ocasiones ha lanzado amenazas y ha promovido la violencia para imponer sus decisiones..."

* Cerrado, no acepta otra cosa a no ser lo que él imponga.

REALISTA.

Con confianza (5)

Nota No.47: " Erróneo establecer juicios de valor sobre la presente administración"

"... creyó que administraría un país que se incorporaba al 'club de los ricos', por lo que entre el día de la devaluación y el programa de ajuste hubo un profundo desconcierto..."

* Tenía confianza de las condiciones en las cuales se encontraba el país.

CUADRO No. 12

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD

TEMPERAMENTO INTROVERTIDO- NESTABLE: MELANCOLICO		CALIFICACION				
		1	2	3	4	5
D E P E N D I E N T E	Inaciable					
	Sumiso					
	Tímido					
	Ingenuo					
	Aprehensivo					
	Susceptible					
P E S I M I S T A	Tenso					
	Ansioso					
	Desconfiado					
	Triste					
	Inaciable					
	Reprimido					
	Preocupado					
Voluble						

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante

CUADROS DEL 13 AL 17.

A. EXPLICACIÓN.

En los cuadros del 13 al 17 se clasificó la información de acuerdo al tipo de carácter basándonos en las funciones del desarrollo psicosexual aportadas por Freud. Para conformar estos cuadros se hizo la integración de los tipos de carácter presentados por Agustín Pérez C. y las orientaciones improductivas de Erich Fromm. Se tomó como eje para la clasificación la primera propuesta, pues nos describen con más especificidad el carácter de una persona. Las orientaciones improductivas tienen un conjunto de rasgos que pueden pertenecer o adecuarse a un tipo de carácter; es decir, se puede encontrar una tendencia más pronunciada de alguna orientación sobre una clase de carácter.*

* Para mayor información consúltese el libro *Ética y psicoanálisis* de Erich Fromm página 125. De donde surge esta propuesta.

CUADRO No. 13

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD*

CARACTER HISTÉRICO	CALIFICACION				
	1	2	3	4	5
Aprehensivo					
Nervioso					
Vivaz					
Voluble					
Susceptible					
Expresivo					
Ambiguo					
Disperso					
Precipitado					

*basado en el caracter

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante.

B. EJEMPLOS.

Precipitado (5)

Nota No. 47: "Proceso penal..."

*...Fidel Velázquez amplió sus comentarios señalando al Partido de la Revolución Democrática como el autor intelectual del levantamiento..."

* No mide las consecuencias de su afirmación.

CUADRO No. 14

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD

CARACTER NARCISISTA	CALIFICACION				
	1	2	3	4	5
Independiente					
Líder					
Seguro de sí mismo					
Arrogante					
Frio					
Reservado					
Audaz					
Arbitrario					
Suspicaaz					
Terco					
Egocéntrico					

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante.

B. EJEMPLOS

Independiente (4)

Nota No.48: " Mayor esfuerzo en el combate del..."

"... enviará una iniciativa de ley de seguridad pública que regule y coordine las responsabilidades, atribuciones y sistemas de esta tarea nacional..."

*** Depende en cierta medida de otros para realizar sus acciones.**

Líder (5)

Nota No. 49: "Desprestigian a Julio..."

"...puntualizó que por ninguna razón abandonará la dirección de su partido..."

*** maneja muy bien su posición dentro del partido.**

Reservado (5)

Nota No.60: "Dispuesto Córdoba a..."

"...Dijo que sólo queda hablar de lo que ocurrió hasta que renunció a la oficina de la Presidencia de la República..."

*** No aportará más datos de los pretendidos.**

Audaz (5)

Nota No.51: "Desprestigian a Julio Hernández..."

"...acusó que la campaña para desestabilizar a los priístas de aquel Estado y su dirigente, la inició Mario Hernández Posadas secretario adjunto de Moreno Uribe..."

*** Se atreve a decir los nombres de sus atacantes.**

CUADRO No. 16

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD

CARACTER COMPULSIVO	CALIFICACION				
	1	2	3	4	5
Conservador					
Autónomo					
Ordenado					
Indeciso					
Desconfiado					
Inflexible					
Metódico					

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante.

Conservador (5)

Nota No.62: " Proceso penal..."

"... estas declaraciones si se toman en cuenta y se consideran no sólo como apoyos a las medidas represivas del régimen sino como exigencias para endurecer la respuesta militar del gobierno..."

* Sigue la misma línea política dada por el gobierno.

CUADRO No. 16

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD

CARACTER BÁSICO	CALIFICACION				
	1	2	3	4	5
Cruel					
Dominante					
Autocrítico					
Poderoso					
Explotador					
Agresivo					
Impulsivo					
Inteligente					
Ingenioso					
Propositivo					

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante.

B. EJEMPLOS

Autocrítico (5)

"...Fidel Velázquez Sánchez desde hace cinco décadas ha obstruido el libre ejercicio de los derechos constitucionales de millones de trabajadores mexicanos..."

* Él ha decidido cuales son los 'derechos' de los trabajadores.

Poderoso (5)

"...La actitud violenta de Fidel Velázquez Sánchez en contra de sus conciudadanos no ha sido motivo de ninguna restricción oficial, que lejos de ello lo ha tolerado de manera inadmisibile..."

* Tiene la capacidad de hacer lo que él quiera sin ninguna restricción.

Agresivo (5)

"... Es público y notorio que el señor Fidel Velázquez en diversas ocasiones ha lanzado amenazas y promovido la violencia..."

*Actúa de manera coersitiva con los demás.

Ingenioso (4)

Nota No.83: " Dispuesto Córdoba Montoya..."

"... creo que las graves dificultades que aquejan en la actualidad a la planta productiva son provocadas por la crisis financiera y la falta de demanda interna, más que por la apertura comercial o la falta de competitividad externa..."

* Trata de dar otra razón sobre el aqueje de un problema.

CUADRO No. 17

ÁREA: ASPECTOS PSICOSOCIALES
CATEGORÍA: PERSONALIDAD

CARACTER MASOQUISTA	CALIFICACION				
	1	2	3	4	5
Se menosprecia					
Sin confianza en si mismo					
Goza del sufrimiento					
Acepta órdenes					
Sumiso					
Adaptable					
Coerde					
Crédulo					

ESCALA: 1, nada; 2, poco; 3, regular; 4, mucho; 5, bastante.

CUADRO No. 18

CARÁCTER	TEMPERAMENTO			
	COLÉRICO	SANGUÍNEO	MELANCÓLICO	FLEMÁTICO
SÁDICO				
MASOQUISTA				
COMPULSIVO				
NARCISISTA				
HISTÉRICO				

A. EXPLICACIÓN

El cuadro 18 nos permite ubicar específicamente en qué tipo de carácter y de temperamento se encuentra el sujeto estudiado. La clasificación del carácter se deriva de la propuesta realizada por Agustín Pérez C., el cual se basa en la teoría psicoanalítica para realizar su aportación. Por su parte, el temperamento se deriva de la aportación hecha por Hipócrates (dada en el libro de Erich Fromm), la cual se sigue utilizando en la actualidad.

3.3. ESCALAS DE MEDICIÓN

En los cuadros 1,2,3,4 y 7 se registrará con una " X " el ítem en el cual aparezca mencionado el actor político; o bien, aunque no se encuentre expresado se pueda llegar a determinar a través del texto. En los cuadros 5 y 6 la escala de medición se basa en la técnica del diferencial semántico propuesta por Charles Osgood en Conducta y Comunicación, la cual tiene la forma de una escala de siete pasos definida por un par de adjetivos opuestos en su significado; éstos se califican de acuerdo al número que les corresponda (1 al 7), en donde el 1 y el 7 son igual a MUY, el 2 y el 6: BASTANTE, el 3 y el 5 : MÁS BIEN y el 4 es la posición neutral, no califica a ningún adjetivo. La escala de Osgood aplicada en este caso se encuentra modificada e integrada con la escala propuesta por Likert, la cual consiste en cinco valores numéricos " correspondiéndole al que elabora la escala determinar en qué sentido (positivo o negativo) serán distribuidos los valores más altos "... (55). Finalmente, en esta clasificación los números se consideran de la siguiente manera: los números 1 y 5 son iguales a TOTALMENTE, el 2 y el 4 a PARCIALMENTE y el 3 equivale a una postura neutral, NI...NI.... Cuando se localice en las puntuaciones más altas estará más cargado a las cualidades negativas; cuando esté en las puntuaciones bajas se ubicará en las cualidades positivas y, cuando se encuentre en el punto intermedio estará en una posición neutral, de equilibrio entre ambos calificativos. Asimismo

en el espacio en blanco, en donde se ubican las puntuaciones se marcará en qué lugar aparece, así como la frecuencia con la cual es mencionada.

Por su parte, los cuadros 6 y del 9 al 17 se basan en la propuesta de Likert - explicada anteriormente - y en la de Osgood, la cual se modificó en su forma de medición, debido a que consideramos que una escala de siete puntos puede perder precisión para la medición de la intensidad con la cual se presentan los rasgos. Además en estos cuadros no se valorará la positividad o negatividad del atributo, sino su intensidad.

En el cuadro 18 se marcará con una " X " el espacio en donde se cruce el temperamento y el carácter predominantes en el actor político.

Asimismo se elaboraron hojas de registro para cada una de las notas periodísticas a utilizar en el estudio. Estas hojas contienen los siguientes datos: O.R. (objeto de referencia) es de quién estamos hablando, en este caso serán los actores políticos a los cuales se les aplique el instrumento. Tema, de qué se trata la nota. Periodo, pueden ser: a. Elecciones, cuando se están realizando campañas de proselitismo; b. Crisis, ya sea política, económica, social, etc.. éstas pueden presentarse en el mismo tiempo, no siendo necesaria la especificación del mismo; c. Normal, es el periodo intermedio entre las elecciones. Además los datos específicos del medio : Periódico, Sección o Número de la edición, Página y Fecha.

CONCLUSIONES

La comunicación política nos ha permitido ubicar en un contexto el surgimiento de esta propuesta técnico - instrumental pues su principal uso y aplicación es en la dimensión política, de donde nos proporciona información que nos permite diagnosticar y diseñar estrategias de imagen pública. Su objeto de estudio pasó por varias etapas, en un principio era muy limitado, pero con el tiempo se han establecido e integrado los aspectos los aspectos que abarcaba, siendo estos: La propaganda, - para los fines de este trabajo - a la cual históricamente se le ha considerado como el primer campo de aplicación de la comunicación política; dándonos una idea de la manera como empleaban los políticos a la propaganda para la divulgación de los acontecimientos más importantes, utilizando para ello el discurso cargado de metáforas, falsas promesas para buscar persuadir al público para ganar simpatizantes.

La publicidad política. La publicidad tiene poco tiempo incursionando en el campo de la política, pues en un principio estaba destinada sólo para la promoción de productos de consumo, mas no de personas. Hoy en día podemos ver a numerosos políticos recurrir a las agencias de publicidad con el fin de crearse una imagen "aceptable" por la mayoría de la población. Es así como vemos, en la actualidad la fusión entre la propaganda y la publicidad política,

pues ambas convergen con un mismo fin: producción de estrategias comunicacionales para construir y difundir la imagen de los actores políticos. A pesar de la integración, en algunos ámbitos se tiene la idea de ubicar a la propaganda más bien a nivel del discurso y la publicidad en lo referente a la manera de presentarse y hablar ante el público. No obstante, esta distinción parece borrarse cada vez más.

En la actualidad se usa mucho el concepto marketing político, el cual es análogo a la mercadotecnia realizada con los productos de consumo, pues se hace un estudio del mercado en el cual va a ingresar el actor político - tomando en cuenta aspectos como el público al cual se va a dirigir, la manera como se debe presentar, la forma de hablar, etc...

Partiendo de esto y teniendo ya bien definido el campo en el cual nos movemos, es necesario remitirnos al análisis de contenido para desglosar la información dada en el relato periodístico; obteniendo así, informaciones adicionales a las dadas por la prensa, es decir, con la aplicación de las categorías establecidas previamente se logrará ir más allá de lo escrito. Para la construcción de la técnica y sus instrumentos de registro se siguieron los lineamientos característicos de esta técnica, como lo fue el definir la categorías, los ítems, la frecuentación, etc... pertinentes para su aplicación.

El instrumento aquí propuesto se encuentra conformado por categorías fundamentadas para su uso, pues en estos momentos en el campo laboral se

hacen estudios de imagen a actores políticos, pero las categorías empleadas surgen de acuerdo a las necesidades inmediatas del trabajo y, por ello no tienen una base sólida de fundamentación.

Con la propuesta técnico - instrumental se pretende facilitar, a los interesados en el tema, la realización de análisis de imagen política con gran facilidad; por ello se definieron con claridad y sencillez las categorías y los conceptos utilizados para su conformación.

Asimismo, este trabajo proporciona una base sólida para la construcción de otros modelos técnico - instrumentales (aunque no necesariamente se les aplique a actores políticos) elaborados para otros medios de comunicación. Para ello será necesario tomar en cuenta las características propias del medio, por ejemplo: en la Radio se retomarán categorías sobre el manejo de la voz como la entonación, el ritmo, la fluidez, la claridad, etc., pues la voz es el principal componente de este medio. Para la Televisión a parte de las categorías utilizadas para la prensa y la radio, se tomarán en cuenta aspectos de comunicación no verbal como proximidad física entre los interlocutores, postura, ademanes, gestos, movimientos de los ojos, apariencia física, etc. El registro de estas categorías podrán arrojar resultados interesantes en el momento de la interpretación de los datos.

Decidimos aplicar el instrumento en la prensa debido a las características propias del medio, pues basándonos en lo escrito, podemos partir en un

futuro a la realización de trabajos análogos destinados a otros MCM. Por ello nos atrevemos a decir que este modelo se verá complementado en poco tiempo, pues otras personas interesadas en él podrán aportar elementos no tomados en cuenta aquí y harán más completo su estudio; como por ejemplo: la tendencia ideológica del periódico - pues como institución marca una línea a seguir en los escritos, establece qué se dice y cómo se dice -; los géneros periodísticos - los cuales aportan distintas manera de abordar un fenómeno: crítica, relato, literariamente, etc.- ; la postura o ideología del reportero - como es normal al relatar los acontecimientos acaecidos en algún lugar va incluida la posición adoptada frente al problema, sus intereses personales, en fin cuestiones subjetivas proyectadas al escribir. Asimismo encontraremos otros elementos no tomados en cuenta aquí pero necesarios para otros trabajos, lo cual dependerá de los objetivos planteados previamente para el estudio.

La importancia de trabajos de esta índole radica en la posibilidad de apreciar la posición tomada a nivel personal (actor - mediador: reportero), a nivel institucional (institución comunicativa: periódico) y a nivel social (opinión pública) para representarnos a un actor político y, así crear una imagen de él. También el instrumento nos permite ampliar nuestras perspectivas sobre la importancia de la comunicación y su relación con otras disciplinas (psicología, sociología, ética). Con respecto a esto, los problemas a los cuales nos enfrentamos fue a la comprensión y conocimiento de términos pertenecientes a

pues se debe entender la lógica de los mismos para realizar las adaptaciones pertinentes.

En este caso la psicología jugó un papel muy importante al proporcionarnos gran parte de las categorías a aplicar mediante esta propuesta técnico - instrumental. A raíz de la aplicación de las categorías del carácter y del temperamento podemos ver la necesidad de establecer una muestra representativa de textos en los que el actor político es objeto de referencia para analizar los datos a propósito de él y determinar sus reacciones ante las diversas situaciones a las cuales se pueda exponer, así como distinguir la manera cómo se relaciona con los demás. Cabe mencionar la necesidad de aplicar los conceptos tal cual fueron definidos para no caer en errores al momento de interpretar los datos, pues puede haber confusiones entre el temperamento y el carácter atribuyéndoseles rasgos que no les pertenezcan. Por otra parte, como se pudo apreciar a lo largo de la aplicación de los instrumentos de registro atributos sin ejemplificarse, pues es muy raro observar la mención de esos atributos para los actores políticos; esto no quiere decir que nunca vayan a referirse, más bien será ocasionalmente cuando pase.

La presente propuesta técnico - instrumental se mueve en dos ámbitos: por un lado, el comunicativo, ejemplificado a través del relato de los MCM, del análisis de la información y de los estudios de opinión; por otro, el político, retomándose de

éste a los actores políticos que funcionan como el objeto de referencia para la aplicación del instrumento.

El campo de la comunicación política abre nuevas perspectivas de trabajo para los estudiantes de comunicación; aunque es un área que se encuentra en proceso de conformación, pues todavía no existe un concepto propio de la misma cayendo con ello en confusiones sobre su objeto de estudio. Mediante propuestas como ésta nos podemos dar cuenta de los alcances que tiene y así, empezar a delimitar los ámbitos en los cuales nos podemos mover. Asimismo la definición de su concepto trae como consecuencia la investigación y creación de una epistemología de la misma, en donde los conceptos de los términos empleados quedan definidos pudiéndose evitar confusiones teóricas.

Por otra parte, esta propuesta proporciona la posibilidad de realizar trabajos a nivel interdisciplinario, pues para su elaboración se recurrió a la psicología, mediante la cual se pudo tener un acercamiento con el manejo de las escalas de actitudes, así como a la categorización de los rasgos de la personalidad propuestos por diversos autores. Todo esto a nivel comunicativo nos permite tomar en cuenta otras opciones, ampliando de esta manera nuestras perspectivas de trabajo.

La información que se obtiene mediante la aplicación de esta propuesta nos permite obtener datos concretos sobre un problema concreto y así, establecer sistemas de orden y de poder. Por mantener este último, los actores recurren a la

elaboración de estudios de imagen - pues en la política lo que se busca es mantener el poder, lográndolo sólo a través de tener una buena imagen. Por ello un trabajo sistemático como el presentado les permite conocer la manera en cómo los acontecimientos y la situación política del país les afecta su imagen, pues en ella se ven reflejados aspectos políticos (problemas), sociales (condiciones del espacio social), personales (propios intereses del actor) e institucionales (a quien representa).

CITAS

CAPÍTULO 1

1. WOLTON, Dominique; El nuevo espacio público; p. 28
2. AQUINO, J. Manuel; Modelo de análisis para el cartel político; p. 74
3. WOLTON, Dominique; op. cit. ; p. 31.
4. Ibid; p. 35.
5. FERRER, Eulalio; De la lucha de clases a la lucha de frases; p. 22.
6. Ibid; p. 25.
7. Ibid; p. 41.
8. Ibid; p. 122.
9. IZQUIERDO, Francisco; La publicidad política; p. 34.
10. BARRANCO, Francisco; Técnicas de marketing político; p. 34.
11. FERRER, Eulalio; op. cit. ; p. 241.
12. Ibid.
13. Ibid; p. 259.
14. BARRANCO, Fco; op. cit. ; p. 13.
15. GUTIÉRREZ C, Ivonne; El discurso noticioso; p. 55
16. Ibid; p. 58.
17. IZQUIERDO, Fco; op. cit. ; p. 101.

CAPÍTULO 2.

1. KRIPPENDORFF, Klaus; Metodología de análisis de contenido ; p. 21.
2. Ibid; p. 25.
3. Ibid; p. 27.
4. PRIETO C, Daniel; La fiesta del lenguaje; p. 153.
5. BERELSON, Bernard; Antología de análisis de contenido; p. 37.
6. KRIPPENDORFF, K; op. cit. ; p. 82.
7. Ibid.
8. Ibid; p. 84.
9. Ibid; p. 85.
10. Ibid; p. 88.
11. Ibid; p. 90.
12. BERELSON, B; op. cit. ; p. 78.
13. Ibid.
14. Ibid; p. 79.
15. Ibid; p. 80.

CAPÍTULO 3.

1. MARTÍN S, Manuel; La producción social de comunicación; p. 226.
2. Ibid; p. 227.
3. Ibid.

4. **ibid; p. 228.**
5. **ibid.**
6. **ibid.**
7. **ibid; p. 226.**
8. **ibid.**
9. **ibid.**
10. **ibid.**
11. **ibid.**
12. **ibid; p. 227.**
13. **ibid; p. 293.**
14. **ibid; p. 359.**
15. **ibid; p. 362.**
16. **ibid.**
17. **ibid.**
18. **ibid.**
19. **ibid; p. 373.**
20. **ibid.**
21. **ibid.**
22. **ibid.**
23. **ibid.**
24. **ibid.**

25. **ibid.**
26. **ibid.**
27. **ibid.**
28. **MAISONNEUVE, Jean; Introducción a la psicología; p. 110.**
29. **ibid.**
30. **ibid.**
31. **ibid.**
32. **ibid.**
33. **ibid.**
34. **ibid.**
35. **ibid.**
36. **ibid.**
37. **MARTÍN S,M; op. cit. ; p. 263.**
38. **SECORD,P; BACKMAN; Psicología social; p. 69.**
39. **ibid.**
40. **SÁNCHEZ V, Adolfo; Ética; p. 61.**
41. **ibid; p. 129.**
42. **FROMM, Erich; Ética y psicoanálisis; p. 64.**
43. **ibid; p. 65.**
44. **ibid; p. 64.**
45. **ibid.**

46. **ibid.**

47. **ibid.**

48. **ibid; p. 65.**

49. **ibid; p. 75.**

50. **ibid; p. 77**

51. **ibid; p. 79.**

52. **ibid; p. 82.**

53. **ibid; p. 125.**

54. **ibid; p. 116.**

55. **ibid.**

56. **RODRIGUES, Aroldo; Psicologia; p. 483.**

BIBLIOGRAFÍA

ANDER - EGG, Ezequiel.

Técnicas de investigación social.

Argentina, Ed. El cid editor, 1980.

462 pp.

AQUINO Balderas, José Manuel.

Modelo de análisis para el cartel político.

Tesis de licenciatura de PYCC.

1995.

243 pp.

ARGYLE, Michael.

Psicología del comportamiento interpersonal

Madrid, Ed. Alianza, 1978.

256 pp.

ARGYLE, Michael; TROWER, Peter.

Tú y los demás

México, Ed. Haria, 1980.

128 pp.

BARRANCO S, Francisco.

Técnicas de marketing político.

México, Ed.. Rei, 1994.

202 pp.

BERELSON, Bernard; Análisis de contenido en:

Antología de análisis de contenido. (comp)

México, UNAM, s.f.

198 pp.

DORSCH, Friedrich.

Diccionario de psicología.

Barcelona, Ed.. Herder, 1978.

1070 pp.

EYSENCK, H.J.

Psicología de la decisión política.

España, Ed.. Alianza Universidad, 1966.

501 pp.

EYSENCK, H.J.; WILSON, G.D.

Texto de psicología humana.

México, Ed. El manual moderno, 1980.

430 pp.

FERRER, Eulio.

De la lucha de clases a la lucha de frases.

México, Ed. El país, 1992.

295 pp.

FROMM, Erich.

Ética y psicoanálisis.

México, FCE, 1992.

278 pp.

GARCÍA Ruescas, Francisco.

Publicidad y propaganda política.

Madrid, Ed. Circe, 1980.

223 pp.

GUTIÉRREZ Carlin, Ivonne,

El discurso noticioso.

México, Ed. Gobierno del Estado de Veracruz, 1992.

172 pp.

IZQUIERDO, Francisco.

La publicidad política.

España, Ed. Oikos-tau, 1975.

249 pp.

KRIPPENDORFF, Klaus.

Metodología de análisis de contenido (teoría y práctica).

España, Ed. Paidós, 1990.

279 pp.

LASSWELL, Harold.

Psicopatología y política.

Buenos Aires, Ed. Paidós, 1963.

298 pp.

MAISONNEUVE, Jean.

Introducción a la psicología social.

Madrid, Ed. Morata, 1974.

247 pp.

MARTÍN Serrano, Manuel.

La producción social de comunicación.

España, Ed. Alianza Universidad, 1986.

501 pp.

OLMSTED, Michael.

El pequeño grupo.

Buenos Aires, Ed. Paidós, 1979.

187 pp.

OSGOOD, Charles.

Conducta y comunicación.

Madrid, Ed. Taurus, 1986.

277 pp.

PÉREZ Carrillo, Agustín.

Carácter y funcionarios públicos.

México, Ed. Universidad de Hermosillo, 1994.

110 pp.

PRIETO Castillo, Daniel.

La fiesta del lenquis.

México, Ed. Coyoacán, 1994.

247 pp.

ROBBINS, Stephen.

Comportamiento organizacional.

México, Ed. Prentice Hall Hispanoamerica, 1987.

566 pp.

RODRIGUES, Aroldo.

Psicología

México, Ed. Trillas, 1987.

550 pp.

SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo.

Ética

México, Ed. Grijalbo, 1967.

245 pp.

SECORD, F; BACKMAN, C.

Psicología social.

México, Ed. Mc Graw Hill, 1974.

591 pp.

SERRANO Gómez, Miguel.

Diccionario de términos socio - políticos.

España, Ed. Everest., 1977.

210 pp.

SERRANO, Rafael.

¿ Qué es la imagen ? (copias)

México.

15 pp.

WHITTAKER, James O.

La psicología social en el mundo de hoy.

México, Ed. Trillas.

510 pp.

WILHELM, Arnold.

Persona, carácter y personalidad.

España, Ed. Herder, 1975.

622 pp.

WOLTON, Dominique. La comunicación política construcción de un modelo, en:

El nuevo espacio público.

España, Ed. Gedisa, 1992.

256 pp.

WRIGHT, Charles.

Comunicación de masas.

México, Ed. Paidós, 1989.

155 pp.

A N E X O

NOTAS:1, 40, 42.*

O.R: Cuauhtémoc Cárdenas S.
TEMA: Educación en el IPN.
PERIODO: Electoral.

PERIÓDICO: Corre la Voz.
SECCIÓN: No. 218.
PÁGINA: 2
FECHA: 26 de mayo - 1o. junio de 1994.

Magna recepción a Cuauhtémoc en el IPN.

En un acto que reunió a más de cuatro mil politécnicos este martes 24, Cuauhtémoc Cárdenas hizo una breve remembranza de la evolución del IPN, y un diagnóstico de su actual situación. Recordó que el IPN fue un producto de la Revolución Mexicana, fundado por un esfuerzo patriótico de proporcionar educación a los hijos de los trabajadores. Estos apoyos posibilitaron el indiscutible nivel profesional y técnico que tuvieron sus egresados.

Hoy, el IPN muestra los signos de decadencia, producto -como lo constató Cuauhtémoc Cárdenas- del abandono, de la agresión sistemática, de la corrupción a la que ha sido sometido por el gobierno, al grado de quedar fuera, de no figurar en los planes educativos del gobierno. Cuauhtémoc afirmó que el IPN debe recuperar su nivel académico y ofreció de dotar de los recursos necesarios para que logre avanzar la calidad profesional que México requiere.

Ofreció un sistema de becas, comedores y dormitorios para que los estudiantes puedan dedicarse de tiempo completo a sus estudios, con la sola exigencia de mantener su excelencia académica, pues el Estado tiene la obligación de compensar las diferencias económicas mientras existan. Afirmó también que con el combate a la corrupción, la eliminación de porros, y de la entrega de recursos del Estado al PRI, entre otras medidas, se obtendrán recursos para canalizar una parte de ellos al impulso y optimización de la educación.

Posteriormente Cuauhtémoc estableció un diálogo durante dos horas en el que respondió a variados pronunciamientos y preguntas de los miembros de la comunidad.

Para finalizar la trabajadora politécnica Consuelo García hizo una reflexión sobre lo contrastante que resulta el recibimiento que los politécnicos le brindan a Cuauhtémoc por una parte, y por la otra el acarreo de porros y funcionarios para montar un escenario para simular el apoyo que Zedillo no logra obtener.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 2

O. R. : Antonio Lozano Gracia.
TEMA: Crítica sobre el desempeño
del procurador general de la
República.
PERIODO: Crisis.

PERIÓDICO: La Prensa.
SECCIÓN: Editorial.
PÁGINA: 7
FECHA: 1o. agosto de 1995.

El revés de la trama
Tropiezos y errores de Lozano Gracia.
Por Tomás Tenorio Galindo.

El procurador general de la República, Antonio Lozano Gracia, se encuentra atrapado en un círculo vicioso para continuar satisfactoriamente los procesos abiertos por los homicidios de Luis Donaldo Colosio, Juan Jesús Posadas Ocampo y José Francisco Ruiz Massieu. Una revisión superficial del papel de la PGR en todos estos casos, deja al descubierto una amplia suma de torpezas y errores en el acopio de pruebas contra los inculpados, que han dejado abierta la puerta para que éstos abandonen la cárcel (si están detenidos) o permanezcan a salvo de ella (si se encuentran en libertad). Además de tropezones cuya autoría pertenece íntegramente al procurador.

El último momento de los tropiezos personales de Lozano Gracia lo constituye la exculpación que hizo de Carlos Salinas de Gortari en cuanto a la presunta responsabilidad del ex presidente en los asesinatos de Colosio y Ruiz Massieu, una posibilidad que ha sido planteada no solamente en los medios de comunicación sino también en sectores políticos prietas.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado

NOTAS: 3,31, 43, 45, 47, 52.

O.R : Fidel Velázquez Sánchez.
TEMA: Posición de Fidel V. con respecto al EZLN.
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: Corre la Voz.
SECCIÓN: No. 201.
PÁGINA:3
FECHA: 20 - 26 de enero de 1994.

Por incitación al exterminio de comunidades zapatistas. Proceso penal contra Fidel Velázquez.

A raíz de la insurrección campesina de Chiapas el líder de la CTM y del Congreso del Trabajo, Fidel Velázquez declaró a la prensa que los miembros del Ejército Zapatista de Liberación Nacional deberían de ser exterminados. Poco después el señor Velázquez amplió sus comentarios señalando al Partido de la Revolución Democrática como el " autor intelectual " del levantamiento. Por desgracia numerosos comentaristas han trivializado estas declaraciones haciendo referencia a la edad avanzada de Fidel Velázquez y cuestionando por ese motivo su lucidez mental.

Sin embargo el asunto tiene mayores implicaciones pues en los medios políticos estas declaraciones si se toman en cuenta y se consideran no sólo como apoyos a las medidas represivas del régimen sino como exigencias para endurecer la respuesta militar del gobierno. Además ante la opinión pública se busca presentar como natural y normal, es decir como justificaciones ideológicas, que se produzcan acciones de violencia extrema en contra de los opositores del gobierno.

Si las declaraciones de Fidel Velázquez se toman absolutamente en serio, como debe hacerse, las implicaciones políticas son muy grandes. Con base en estas consideraciones un grupo de dirigentes del PRD encabezados por Valentín Campa, la representante a la Asamblea del D.F. Adela Salazar, y varios diputados federales, además de líderes de organizaciones de trabajadores se han dirigido al Procurador General de la República, Diego Valadez para iniciar un proceso penal en contra de Fidel Velázquez por los cargos de amenazas de homicidio, incitación a la violencia y lo que resulten.

En el escrito de denuncia se señala que : " Fidel Velázquez Sánchez desde hace cinco décadas ha obstaculizado el libre ejercicio de los derechos constitucionales de millones de trabajadores mexicanos. Es público y notorio que el señor Fidel Velázquez en diversas ocasiones ha lanzado amenazas y promovido la violencia para imponer sus decisiones. En 1971 llamó a defender el poder de los caciques sindicados con acciones " dentro y fuera de la ley ", y en su más reciente declaración incitó al " exterminio " de las comunidades chiapanecas zapatistas.

* En el pasado, pistoleros a sueldo de la CTM han atentado en numerosas ocasiones en contra de la vida de trabajadores disidentes, con la connivencia de las autoridades judiciales. La actitud violenta de Fidel Velázquez Sánchez en contra de sus conciudadanos no ha sido motivo de ninguna restricción oficial, que lejos de ello lo ha tolerado de manera inadmisible.

* Fidel Velázquez Sánchez es hoy uno de los principales obstáculos para la paz en la vida del país, lo que no puede ser eludido por nadie sinceramente preocupado por ayudar a una convivencia pacífica entre los mexicanos.

* La impunidad de Fidel Velázquez es un asunto que rebasa las amenazas de homicidio, ya que de manera reiterada ha sido señalado como sospechoso de ser el autor intelectual de numerosos asesinatos en contra de militantes democráticos del movimiento obrero entre los que destacan los asesinatos de ferrocarrileros en los años de 1972 y 1973, el asesinato de trabajadores en las fábricas de Tremec y Acemex durante los años ochentas, y recientemente el asesinato del trabajador Cleto Nigro ultimado en el asalto a la fábrica Ford por pistoleros ceteristas en el año de 1988.*

Con estas consideraciones se ha iniciado una investigación documental para fijar responsabilidades penales por amenazas de homicidio, incitación a la violencia y las que resulten en contra de Fidel Velázquez Sánchez.

Por último, los organizadores de esta iniciativa hacen un llamado a los trabajadores del país a que se movilicen promoviendo asambleas en todos los centros de trabajo para contribuir a una reorganización democrática del movimiento obrero, que sea capaz de echar atrás la contención salarial y el desempleo.

NOTAS: 4,15.

**O.R.: Fidel Velázquez S.
TEMA: Aumento salarial a
trabajadores.
PERIODO: Crisis**

**PERIÓDICO: La Prensa.
SECCIÓN: ———
PÁGINA: 4
FECHA: 1o. de agosto de 1995.**

Necesario un aumento a salarios, coinciden CTM y Coparmex: Fidel.

El líder obrero Fidel Velázquez Sánchez afirmó que Coparmex coincide con la CTM en la necesidad de incrementar los salarios y procurar que haya mayor empleo, y estableció que en la reunión que sostendrán hoy con el sector patronal, se buscará concretar cómo lograr ese aumento a las percepciones de los trabajadores, así como reducir el índice de desocupación en el país.

Indicó que está muy satisfecho de que empresarios y obreros hayan llegado a un acuerdo en principio y que la intención concreta de la CTM es que se discutan las propuestas de Coparmex y del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), igual que la presentada por el movimiento obrero.

Aclaró que el sector obrero no está en condiciones de fijar el porcentaje en que deben aumentar los salarios contractuales, sino analizar y discutir esta cuestión con los patronos; por eso, dijo, nos vamos a reunir para ponemos de acuerdo. Reiteró que la propuesta de la CTM es que se establezca un " salario móvil " para que no se perjudique más el poder adquisitivo de los trabajadores ante las alzas de precios básicos.

En conferencia de prensa, la jerarca cetermista externó que también propondrán a los dirigentes de la Coparmex y CCE que se establezca una cláusula para evitar la corrupción y la impunidad entre los líderes obreros, y señaló: " depende mucho de que los patronos no traten de corromper a los líderes, porque no hay líder corrupto que no sea comprado por los patronos ".

Velázquez Sánchez reconoció que actualmente las empresas del país no están en condiciones de generar los empleos que se requieren, por ello, explicó, vamos a fijar en cuanto tiempo se puede emplear a los 8 millones de desocupados que existen en México.

Respecto a la intención gubernamental de realizar adecuaciones al sistema fiscal, Fidel Velázquez indicó que ya elaboran una propuesta para que no se carguen más gravámenes.

NOTA: 5

O.R.: Antonio Lozano Gracia.
TEMA: Ayuda para combatir el
narcotráfico.
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: El Nacional
SECCIÓN: País.
PÁGINA: 5
FECHA: 27 de junio de 1995.

Mayor esfuerzo en el combate al narcotráfico; el crimen organizado no encontrará reposo en México, advierte EZP.

La sociedad no está dispuesta a ser rehén del narcotráfico.

Por su parte, Antonio Lozano Gracia, procurador general de la República, manifestó que la sociedad mexicana no está dispuesta a ser rehén del narcotráfico, y destacó que ningún esfuerzo tendrá éxito, si no encontramos los mecanismos que nos permitan afianzar los lazos de cooperación contra esta forma de crimen organizado.

Dijo que es intolerable que las familias se desintegren por la droga y que el pueblo de México se convulsione por actos violentos de las bandas organizadas; pero consideró más intolerable aún que un responsable ante la sociedad se doblegue frente a una dádiva generada por la ilegalidad. Pidió el compromiso de todos los mexicanos para combatir la corrupción.

Indicó que está en cada uno de nosotros coadyuvar a disminuir la criminalidad, y que ese esfuerzo, el de todos, no admite excusa alguna cuando están de por medio nuestros hijos, nuestras familias y la viabilidad de la nación.

Luego de mencionar que los acontecimientos, por más difíciles que sean, por más dolor que nos produzcan, no nos paralizan ni nos intimidan, el procurador resaltó que nuestro destino debe ser establecer una cultura de la prevención. Individuos, familias, colonias, comunidades, escuelas y medios de comunicación deben cooperar en la prevención, concluyó.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 6

O.R.: Manuel Camacho Solís.
TEMA: Nombramiento de Camacho como representante del gobierno en el conflicto chiapaneco.
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: Corre la Voz.
SECCIÓN: No. 200
PÁGINA: 1
FECHA: 13 - 19 de enero de 1994.

¿ Habrá solución política ? El paquete de Camacho.

Con retraso y a regañadientes Carlos Salinas anunció las primeras medidas de lo que podría ser una solución al problema de la rebelión indígena de Chiapas: cambios en el gabinete y un cese unilateral del fuego. Pero como veremos, todavía falta mucho por hacer para que en verdad se empiece a perfilar una verdadera solución política de fondo.

De los cambios políticos anunciados por Salinas dos destacan por su importancia: la renuncia de Patrocinio González Garrido a la Secretaría de Gobernación, y la comisión para la paz y la conciliación encomendada a Manuel Camacho. La trascendencia de la destitución de Patrocinio González de la Secretaría de Gobernación se explica fundamentalmente por su responsabilidad personal en la génesis del conflicto y también por la cercanía política y familiar de Patrocinio con Carlos Salinas.

Por el contrario la encomienda de Manuel Camacho como mediador en el conflicto, se explica precisamente por lo contrario: porque es la única persona del sistema que podría dar credibilidad a un intento de salida pacífica al conflicto, dado que se le identifica con un tipo de política de concertación y no de golpeo, y porque es evidente el distanciamiento de Camacho con Salinas y el actual aparato priista que se sometió a la imposición de Colosio.

Los primeros pasos

La renuncia de Patrocinio González Garrido era el primer paso obligado para abrir camino a una solución política en Chiapas y así fue demandado por diversos sectores del pueblo. Pero en realidad se debe profundizar más en esta línea, pues la remoción de Patrocinio sólo puede considerarse como un indicio de buena disposición al respecto.

La insurrección indígena de Chiapas demanda explícitamente libertad, justicia y democracia y precisamente por eso es que debe darse una solución política de fondo. Los indígenas chiapanecos no van a quedar satisfechos si se les dice que sus demandas están garantizadas en la misma Constitución de la República (cuando todos sabemos que no se cumple y que esa es una de las razones de la insurrección).

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 7

O.R.: Alfredo Ling Altamirano
TEMA: Caso Colosio.
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: La Prensa
SECCIÓN: _____
PÁGINA: 4
FECHA: 27 de mayo de 1995.

No hay filtración de datos secretos en el caso Colosio.

- * La investigación continúa, dice el panista Ling Altamirano.
 - * Exigen los legisladores buscar a los autores intelectuales.
- Por Juan Nieto, Elias Chávez y Tomás Rojas.

No ha existido la "filtración de información secreta" en el caso Colosio, la investigación continúa porque tiene avances y hechos relevantes que confirman el complot en el asesinato del candidato priista a la Presidencia de la República, afirmó el senador Alfredo Ling Altamirano.

El legislador panista habló así al término de una reunión celebrada por diputados y senadores de la Comisión de Seguimiento de la Investigación del Caso Colosio con el subprocurador general de la República, Pablo Chapa Bezanilla. Nadie puede ser exonerado y ahora se investiga a quienes maquillaron el escenario para dar con el o los autores intelectuales del magnicidio, agregó.

Comentó que en dicha reunión el funcionario judicial calificó de "presiones" las presuntas filtraciones de información confidencial, difundidas recientemente por los medios de comunicación. El diálogo entre legisladores con el fiscal fue de altura y de estricta colaboración, ya que se informó del avance que registran actualmente las investigaciones, expresó.

Una fracción de legisladores, sin embargo, mostró su inconformidad sobre el estado de las investigaciones y exigió al subprocurador Chapa Bezanilla avocarse a la búsqueda de los autores intelectuales del crimen, así como castigar a los culpables de las omisiones y desviaciones que ha presentado el caso.

Encabezados por el diputado perredista Ramón Sosamontes, reconoció que a pesar de haberse reconstruido la investigación del crimen es necesario entrar directamente a la comprobación directa de "quienes ordenaron jalar el gatillo para asesinar a Luis Donald Colosio y no desviarse de ahí".

La Comisión de seguimiento en pleno informó, por su parte, al subprocurador Chapa Bezanilla que Mario Aburto Martínez solicitó una reunión con el cuerpo de legisladores. La entrevista se realizará durante una visita al Cereso de Almoloya de Juárez, Estado de México, y la hora y fecha están aún por concretarse, explicaron.

En tanto, los dos testigos presentados ayer por la fiscalía especial que investiga el caso Colosio hundieron aún más a Othón Cortez, tras afirmar ante el juez haber visto el 23 de marzo de 1994 en Lomas Taurinas al indiciado empujando un arma de fuego al momento de escucharse los balazos que segaron la vida del candidato priista a la Presidencia de México.

En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 8

O.R.: Carlos Castillo Peraza.

TEMA: Caso Colosio

PERIODO: Electoral

PERIÓDICO: Corre la Voz.

SECCIÓN: No. 210

PÁGINA: 1,5.

FECHA: 24 - 30 de marzo de 1994.

Secuelas políticas por la muerte de Colosio.

Las consecuencias inmediatas.

Las consecuencias inmediatas del atentado han sido el anuncio de los principales partidos de oposición, y seguramente que será de todos, de suspender por lo pronto el desarrollo de las campañas políticas, según dijo Carlos Castillo Peraza, presidente nacional del PAN, "por respeto y sentido de la equidad política, por solidaridad con la familia y sus partidarios, y para dar lugar a que se restablezca la sensatez y la serenidad política."

El presidente del PRD Porfirio Muñoz Ledo hizo un llamado para fortalecer las vías de la razón y de la tolerancia y a establecer un pacto de racionalidad política en el respeto de todas las ideas y de todas las personas. Muñoz Ledo enfatizó la necesidad de hacer el máximo esfuerzo para que "no haya fenómenos en cascada, y que no altere el proceso democrático del país."

Por su parte, Cusuhútemoc Cárdenas lamentó lo sucedido. Ante preguntas específicas de los reporteros declaró que habría una suspensión temporal de su campaña para analizar las implicaciones de lo sucedido, pero al mismo tiempo enfatizó su convicción de que el proceso electoral debe continuar su curso.

Estas declaraciones del ingeniero Cárdenas inciden directamente sobre una de las hipótesis que se habían venido manejando recientemente como una forma de resolver las dificultades políticas que se presentan dentro de las fuerzas oficialistas, y que se referían precisamente a la posibilidad de suspender las elecciones federales.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTAS: 9, 10, 16,49, 51.

O.R.: Julio Hernández López.
TEMA: Propuesta de la renuncia
de Ma. de los Angeles Moreno.
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: La Prensa
SECCIÓN: Política.
PÁGINA: 8
FECHA: 1o. de agosto de 1995.

Desprestigian a Julio Hernández por pedir que renuncie Moreno Uriegas.

*** Ahora lo tratan de destituir de su cargo como dirigente del PRI en SLP.
Por Alfredo González Castro y Mario Samayoa M.**

Al reiterar su demanda de que renuncie María de los Angeles Moreno a la dirigencia nacional del PRI, Julio Hernández López, dirigente tricolor en San Luis Potosí, denunció que por ese tipo de declaraciones, en el Comité Nacional de su partido se ha orquestado una campaña de desprestigio para destituirlo de su cargo. Sin embargo puntualizó que por ninguna razón abandonará la dirección de su partido en aquella entidad.

A su vez, los diputados Héctor Hugo Olivares Ventura y Dionisio Pérez Jácome coincidieron en que discrepen con la opinión del potosino, y puntualizaron que la actual lidereza del tricolor ha hecho un esfuerzo muy meritorio, porque ha impulsado un trabajo político de respaldo a la militancia, de aglutinamiento en pro de los comicios que habrán de celebrarse en el resto del año.

A su vez, el también legislador Oscar Levín Coppel destacó que el próximo Comité Ejecutivo del PRI habrá de surgir de la Asamblea Nacional " y punto ".

En conferencia de prensa, el líder potosino acusó que la campaña para desestabilizar a los priistas de aquel Estado y su dirigente, la inició Mario Hernández Posadas, secretario adjunto de Moreno Uriegas.

NOTA: 11

O.R.: Ma. de los Angeles Moreno.
TEMA: Próximos comicios electorales.
PERIODO: Electoral.

PERIÓDICO: La Prensa.
SECCIÓN: Política.
PÁGINA: 8
FECHA: 1o. agosto de 1995.

Confía MAM en que el diálogo político se restablezca antes del I informe.

• Participé en el cierre de campañas en Jalapa.
• Dijo que no habrá componendas en elecciones.
Por Pedro Montes de Oca
Corresponsal

Es factible que el Diálogo Político Nacional se restablezca antes del primero de septiembre, fecha del I Informe Presidencial, afirmó la dirigente nacional del PRI, María de los Angeles Moreno, al participar en el cierre de campaña de los candidatos priistas que contendrán el próximo 6 de agosto para conformar el Congreso local.

En un acto masivo, celebrado en el Teatro del Estado, la senadora tricolor manifestó que no obstante las críticas y los obstáculos que ha tenido el PRI, éste se encuentra animoso y "empeñado en seguir demostrando que es la mejor opción."

Moreno Uriegas sostuvo que en los próximos comicios no habrá componendas, ni se admitirá la voluntad de la mayoría de los electores sea pisoteada por "el capricho y los intereses de unos cuantos."

Raconció sin embargo que todos los partidos en el mundo tienen crisis, pero su partido está buscando resolver la suya a través de una transformación profunda que conduzca a seguir siendo opción para el futuro.

La senadora por el Distrito Federal dijo en la capital jarocho: "Los triunfos del PRI en Durango y Chihuahua es una muestra de que el partido está vivo y actuante, y que la militancia no obstante que somos oposición en esta segunda entidad, nos ha permitido, a través del entusiasmo, triunfar y comunicar a la ciudadanía que seguimos siendo opción."

Ante legisladores y funcionarios priistas veracruzanos, así como de la militancia tricolor, dijo también que no quiere un proceso manchado por irregularidades, ni tampoco falsas acusaciones. Igualmente, continuó, el partido desecha chantajes y reprobó presiones preelectorales, porque será el pueblo quien defina los resultados en las urnas.

NOTA: 12

O.R.: Ernesto Zedillo P.

TEMA: Inauguración de una industria.

PERIODO: Crisis.

PERIÓDICO: Reforma.

SECCIÓN: Expansión y reforma.

PÁGINA: 1

FECHA: 31 de julio de 1995.

Inaugura el Presidente Zedillo planta de grupo Colgate Palmolive. La planta genera 1200 empleos.

Durante su gira de trabajo por el Estado de Guanajuato, El Presidente Ernesto Zedillo, acompañado por el Gobernador Vicente Fox, fue recibido por Rubén Mark y Javier García- Teruel, presidente del Consejo de administración a Nivel Mundial y presidente y gerente de Colgate - Palmolive México, respectivamente.

El 27 de julio el Presidente de la República inauguró el nuevo complejo industrial de Colgate - Palmolive, que proporcionará empleo a mil 200 trabajadores de la zona. Durante el evento se realizó un recorrido por la fábrica, develando una placa conmemorativa frente a la planta de sulfonación. Posteriormente, los presentes visitaron las líneas de manufactura, inyección y soplado de botellas, así como las líneas de llenado de líquidos, un stand de la compañía y las oficinas administrativas. Finalmente, arribaron al auditorio donde esperaban mil 500 personas, a las que Ernesto Zedillo dirigió un emotivo mensaje.

Javier García - Teruel, presidente y gerente general del Grupo Colgate - Palmolive México, comentó que " la nueva fábrica integrada de líquidos cuenta con tecnología de punta y es de las más modernas que hay, entre las más de 100 plantas que tiene la corporación a nivel mundial."

Por su parte William Shanahan, presidente de Colgate - Palmolive Company, señaló que la nueva planta requirió de una inversión de 86 millones de dólares en su primera fase y que está construida en un área de 36 mil metros cuadrados sobre una superficie de terreno de 640 mil metros cuadrados.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 13.

O.R.: Javier Treviño.

PERIÓDICO: El Nacional.

TEMA: Negociaciones bilaterales con CA. **SECCIÓN:** Economía.

PERIODO: Crisis

PÁGINA: 19.

FECHA: 27 de junio de 1995.

Libre Comercio

Continuarán las negociaciones bilaterales con CA.

Gabriel Moysen

La cooperación internacional para el desarrollo es un instrumento privilegiado para vincular la política foránea de México con la política interna de crecimiento económico y desarrollo, aseguró el subsecretario de Relaciones Exteriores para ese ramo, Javier Treviño.

Luego de inaugurar en la sede de la cancillería el seminario sobre Formación Diplomática para funcionarios del Servicio Exterior de Centroamérica, el funcionario resaltó que por el momento aún no se tiene una fecha precisa para la celebración de una segunda reunión cumbre entre México y los países de América Central para analizar la conveniencia de un tratado de libre comercio regional, como lo han planeado los integrantes del llamado Triángulo del Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras). México y Costa Rica ya cuentan desde 1994 con un TLC, " y lo que estamos haciendo son negociaciones con cada uno de los países por separado ", dijo.

Respecto al tratado de Costa Rica, resaltó que " se está llevando a cabo con éxito su instrumentación " y recordó que el objetivo de la cumbre regional de 1999 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, fue iniciar las conversaciones para " instaurar el libre comercio en el continente. "

Contemplando en el PND

El programa de cooperación con esa región vecina es uno de los instrumentos fundamentales en nuestra estrategia hacia ella, y así lo establece el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 1995 - 2000, indicó Treviño.

En entrevista destacó que desde 1990 a la fecha los proyectos de cooperación en materia técnica y científicos con Centroamérica se han traducido en 3 mil acciones diversas en los campos del desarrollo agrícola, social y turístico, así como en la protección del medio ambiente.

Por su lado, el embajador de Nicaragua, Ernesto Fonseca Pasos, indicó que la reunión podría celebrarse en el último trimestre del año en San José de Costa Rica. Sobre ese país apuntó que desea una revisión del TLC con México " en algunos de sus aspectos, pues parece que para el nuevo gobierno del presidente Figueres se hizo muy precipitadamente. Pero su antecesor, el presidente Caldera, hizo muy bien en firmarlo. "

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 14

O.R.: Ernesto Zedillo P.
TEMA: Educación en México.
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: La Prensa.
SECCIÓN: ———
PÁGINA: 2
FECHA: 1o. agosto de 1995.

La educación, vía más segura para un México mejor: Zedillo.

* Recibió a los estudiantes más aplicados del país.

* Es la única garantía para un proceso perdurable.

Por Joel Saucedo Serrano.

Debemos pensar que en todo México falta mucho por hacer y que hay grandes problemas y retos, dijo el Presidente Ernesto Zedillo y señaló a la educación como el camino más seguro para un mejor futuro.

Ante los 550 estudiantes de primaria más aplicados del país, el Primer Mandatario manifestó que su gobierno continuará el trabajo que realiza para incrementar la calidad y la cantidad educativa que brinda el Estado.

Por su parte, el Secretario de Educación Pública, Miguel Limón Rojas, declaró que nuestro país seguirá su avance por la vía de la educación, única que garantiza un desarrollo pleno, sólid y perdurable.

Durante un desayuno en el salón Adolfo López Mateos de la casa presidencial, el Jefe del Ejecutivo reconoció el estudio y la falta de dedicación que mostraron los estudiantes en la Olimpiada del Conocimiento Infantil 1994 - 1995.

El Presidente de México exhortó a los pequeños a compartir la satisfacción por la distinción alcanzada, con una reflexión sobre los miles de jóvenes y niños que aún no han podido aprender a leer y escribir por falta de oportunidades.

En la reunión, El Mandatario mexicano también conminó a los alumnos de primaria a expresar su reconocimiento, primero a sus padres, por su preocupación, por cuidarlos, por atender sus necesidades diarias, y después a sus profesores que con paciencia y dedicación les enseñaron.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 17.

**O.R.: Manuel Camacho S.
TEMA: EZLN en la política mexicana.
PERIODO: Electoral**

**PERIÓDICO: Corre la Voz.
SECCIÓN: No. 209.
PÁGINA: 3
FECHA: 17 - 23 de marzo de 1995.**

El subcandidato Camacho Ni de izquierda, ni de derecha.

Las actividades políticas de Camacho en torno a la sucesión presidencial lo han venido colocando como una fuerza de alternativa. En la estrategia de Camacho se aprecia un interés especial por ganar el apoyo de los sectores económicos poderosos garantizando lo que él llama eufemísticamente " los intereses legítimos ", y los intereses del ejército y de la administración vistos desde una perspectiva " institucional ". Estos compromisos políticos públicos ofreciendo garantías han reforzado notablemente sus planteamientos políticos de cambio, como abanderado de la paz y la seguridad, y ahora recientemente también como " garante " de la democracia.

Con estos intereses y planteamientos Camacho se ha venido configurando como la fuerza característica del centro político desplazando al PRI hacia la derecha en una franca alianza y contubernio con el panismo más reaccionario.

En este juego de posiciones Camacho pretende que se le vea más moderado que Cuauhtémoc Cárdenas, pero mucho más radical que Colosio (sin referirse a Salinas). En otras palabras Camacho busca el apoyo de los sectores de clase media que están descontentos con el régimen por los costos personales que han tenido que pagar, pero que aceptarían el programa económico salinista con todas sus consecuencias si a ellos les quedarán algunos beneficios. El miedo a la incertidumbre y a posibles turbulencias sociales que suponen constanciales a un gobierno encabezado por Cuauhtémoc Cárdenas, refuerza estas posiciones inmovilistas.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTAS: 18, 25

O.R.: Carlos Salinas de Gortari
TEMA: Creación de la coordinación
de Seguridad pública.
PERIODO: Electoral

PERIÓDICO: Corra la Voz.
SECCIÓN: No. 214
PÁGINA: 7
FECHA: 28 de abril - 4 de mayo de 1994

Anticonstitucional la Coordinación de Seguridad Pública.

Por Alfredo del Valle, asesor Parlamentario del PRD.

La decisión de Carlos Salinas de crear la Coordinación de Seguridad Pública de la Nación, como una unidad de la Presidencia de la República, pretende aparecer ante la opinión pública como la respuesta al reclamo de la sociedad por la impunidad y la transgresión del orden público, sin embargo esta es sólo una falsa explicación de lo que sólo es la constitución de un organismo cuyas funciones son violatorias del orden.

Esta unidad de la Presidencia de la República:

- a) Enlazará las acciones en la materia que determine el Ejecutivo Federal.
 - b) Establecerá mecanismos de coordinación con las Procuradurías General de la República y General de Justicia del Distrito Federal para el adecuado y eficaz desarrollo de sus funciones.
 - c) Propondrá el establecimiento de canales de comunicación eficaces y oportunos entre la Secretaría de Gobernación, de Defensa Nacional y Marina, así como con el Departamento del Distrito Federal; y además
 - d) Podrá celebrar convenios de coordinación con las Procuradurías de Justicia de los estados y en términos generales, su tarea consistirá en establecer mecanismos adecuados para lograr una mayor eficacia en las acciones de las dependencias relacionadas con la seguridad pública en el orden nacional, tanto en acciones preventivas como en la persecución de actos delictivos.
-

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 19.

O.R.: Fidel Velázquez
TEMA: Fuerza de los sindicatos
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: El Nacional
SECCIÓN: El país
PÁGINA: 6
FECHA: 27 de junio de 1995.

**De tan maduros los trabajadores y nos caemos del árbol.
Reta Fidel a probar fuerza de organizaciones obreras.**

Fidel Velázquez Sánchez, líder de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), negó que el sindicalismo esté en decadencia y retó a quienes lo duden a probar la fuerza de las organizaciones obreras.

En este sentido dijo que le "importan" las pretensiones de los empresarios, del gobierno y del mismo Partido de la Revolución Institucional (PRI), para modificar las leyes laborales, puesto que los trabajadores, responsables de la paz social del país, no lo permitirán.

Durante su conferencia de prensa los lunes, el dirigente catemista fue interrogado sobre una amplia variedad de temas. Contestó algunas, otras las dejó pasar, y otras dieron pie para sus comentarios.

Sobre los "malosos" que denunció el Presidente de la República, dijo que es "notoria" su existencia y que la CTM lo había advertido desde hace mucho tiempo, pero no quiso decir quienes son.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTAS: 20,23

**O.R.: Ernesto Zedillo P.
TEMA : Actividad proselitista de
Zedillo.
PERIODO: Electoral**

**PERIÓDICO: Corre la Voz.
SECCIÓN: No. 213.
PÁGINA: 1
FECHA: 21 - 27 de abril de 1995.**

Un centro amplio, un nuevo federalismo y el Pronaseci. Los " Poquitos " de Zedillo.

El candidato Zedillo que se ostenta como muy conocedor de las cuestiones económicas, está guardando un revelador silencio frente a todos los fenómenos de su especialidad, y no se inmuta ni ante la brutal fuga de capitales que ya rebasa los 11 mil millones de dólares, ni ante la caída persistente de la bolsa de valores, y mucho menos frente a los rumores de una eventual devaluación brusca del peso.

En cambio parece estar preparando las cosas para venderlas como novedad política la vieja alianza derechista PRI- PAN, pero ahora aderezada con una fachada " un poquito a la izquierda " que integrarían eventualmente el PPS o el PT.

Por eso, en una entrevista con treinta rectores de universidades públicas del país, sacó la propuesta de construir un " centro amplio " aplicando una especie de receta de alta cocina: " con gente un poquito a la derecha y un poquito a la izquierda."

Por supuesto que Zedillo no plantea una fórmula para lograr la unidad dentro del PRI, pues ahí ya se han salido todos los que estaban " un poquito a la izquierda " y ya sólo quedan los que están un poquito y un muchote a la derecha.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTAS: 21,22,24.

O.R.: Luis Donald Colosio.
TEMA: Asesinato de Colosio
PERIODO: Electoral

PERIÓDICO: Corre la Voz.
SECCIÓN: No. 210
PÁGINA: 1
FECHA: 24 - 30 de marzo de 1994.

Secuelas políticas por la muerte de Colosio.

Las consecuencias inmediatas.

Las consecuencias inmediatas del atentado han sido el anuncio de los principales partidos de oposición, y seguramente que será de todos, de suspender por lo pronto el desarrollo de las campañas políticas, según dijo Carlos Castillo Peraza, presidente nacional del PAN, " por respeto y sentido de la equidad política, por solidaridad con la familia y sus partidarios, y para dar lugar a que se restablezca la sensatez y la serenidad política."

El presidente del PRD Porfirio Muñoz Ledo hizo un llamado para fortalecer las vías de la razón y de la tolerancia y a establecer un pacto de racionalidad política en el respeto de todas las ideas y de todas las personas. Muñoz Ledo enfatizó la necesidad de hacer el máximo esfuerzo para que " no haya fenómenos en cascada, y que no altere el proceso democrático del país."

Por su parte, Cuahtémoc Cárdenas lamentó lo sucedido. Ante preguntas específicas de los reporteros declaró que habría una suspensión temporal de su campaña para analizar las implicaciones de lo sucedido, pero al mismo tiempo enfatizó su convicción de que el proceso electoral debe continuar su curso.

Estas declaraciones del ingeniero Cárdenas inciden directamente sobre una de las hipótesis que se habían venido manejando recientemente como una forma de resolver las dificultades políticas que se presentan dentro de las fuerzas oficialistas, y que se referían precisamente a la posibilidad de suspender las elecciones federales.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 26.

**O.R.: Ruiz Ferro.
TEMA: Respeto de la ley.
PERIODO: Crisis**

**PERIÓDICO: El Nacional.
SECCIÓN: País
PÁGINA: 13
FECHA: 27 de junio de 1995.**

No hay privilegios.

Ya estuvo bien de convivir con el delito: Ruiz Ferro.

Deisy Castillo Cruz, Corresponsal.

* La ley es una condición que a todos nos obliga y compromete por igual, independientemente a la actividad, religión, ideología e incluso nacionalidad, por ello nadie debe considerar que tiene privilegios para estar fuera de la ley *, aseveró hoy aquí el gobernador Julio César Ferro, a la vez que afirmó que contra la delincuencia en Chiapas no hay tregua, mucho menos tolerancia, porque * ya estuvo bien de convivir con el delito *.

Acompañado del secretario de Gobierno, Eraclio Zepeda Ramos; del procurador de Justicia, Jorge Enrique Hernández Aguilar; del coordinador de las policías estatales, Jorge Gamboa Solís, y ante la presencia de ciudadanos del municipio que se reunieron en la plaza central para manifestar el agradecimiento por la liberación de Santos Adrián Avendaño Coello - quien permaneció más de 17 días secuestrado -, el mandatario estatal comentó que * ninguno de los esfuerzos que este gran pueblo está realizando para salir adelante podrá tener toda su efectividad si no garantizamos la total vigencia de la ley *.

NOTA: 28.

O.R.: Manuel Tinoco R.
TEMA: Contienda electoral en Michoacán.
PERIODO: Electoral

PERIÓDICO: La Prensa.
SECCIÓN: Política
PÁGINA: 8
FECHA: 10. de agosto de 1995.

PAN, PRI y PRD, comprometidos en el proceso de civilidad en Michoacán.

Por Alfredo Dévalos Moreno.

El candidato del PRI a la gubernatura de Michoacán, Víctor Manuel Tinoco Rubi, consideró que la contienda electoral va a ser difícil, porque la oposición del PRD es real en la entidad. Descartó la posibilidad de suscribir con sus contrincantes del PAN y PRD un pacto político que evite un clima de tensión, porque existe el compromiso de éstos, de sujetarse a las condiciones de civilidad que reclama la ciudadanía.

Indicó que en aquel Estado existen 5 aspectos prioritarios que deben ser atendidos para solucionar los problemas sociales y políticos de los michoacanos, el desempleo, la seguridad pública, salud, educación y vivienda, sobre los cuales "debemos construir y ofertar" para edificar un Michoacán más justo y democrático.

Entrevistado al término de la reunión privada que sostuvo con el jerarca catemista Fidel Velázquez Sánchez, Tinoco Rubi externó que buscará solucionar esos problemas, con ofertas congruentes a la ciudadanía, hablando con la verdad, al margen de engaños y mentiras, al sostener que los michoacanos están deseosos de participar, en forma importante, con el gobierno, a fin de encontrar soluciones a esos problemas.

Estableció que enfrentará el proceso electoral con madurez y civilidad, para evitar un eventual conflicto poselectoral con el PRD, al subrayar que en estos momentos de crisis económica, la ciudadanía de esa entidad está más preocupada por el desarrollo económico, por la paz y tranquilidad.

Dijo estar convencido en que las fuerzas que contendrán por la gubernatura del Estado, están pensando que Michoacán requiere ya de otro tipo de proceso electoral, ya no violento, ni de intranquilidad, sino con mucha madurez y civilidad.

Confío en que la selección y postulación de candidatos idóneos del PRI puedan lograr la confianza y credibilidad entre los michoacanos.

NOTA: 29.

Q.R.: Ernesto Zedillo P.
TEMA: Designación del candidato del
PRI a la presidencia.
PERIODO: Electoral

PERIÓDICO: Corre la Voz.
SECCIÓN: No. 211
PÁGINA: 1
FECHA: 7 - 13 de abril de 1994

¿ Por qué Zedillo ?

Ernesto Zedillo es un tecnócrata neoliberal, que ha sido garante de los intereses de los grandes inversionistas nacionales y extranjeros, lo que se comprueba con sólo rescatar su papel como saneador de las deudas de los grandes grupos privados del país a través del Fideicomiso de Cobertura de Riesgos Cambiarios (Fidorca en la crisis de 1982) y su papel como Secretario de Educación que intentó rescribir la historia patria. Por eso pudo ser designado por Salinas.

Pero en su designación no sólo ha contado la experiencia concreta de Zedillo garantizando intereses privados. El mensaje completo no podría ser más obvio: los gringos apoyaron a Zedillo por su historial técnico y porque así aseguraban la continuidad del proyecto y hasta la sabiduría del poderoso ex- asesor Córdoba Montoya.

Por eso Zedillo no es ni podía ser un candidato presidencial de unidad dentro de las fracturadas filas priistas que ya no aceptan las complicaciones políticas internas del continuismo, como lo manifestaron algunas de sus facciones. La echeverrista planteó públicamente su preferencia por la candidatura del dirigente del PRI, Fernando Ortiz Arana; mientras que otra de las facciones declaró públicamente y con machacona insistencia que Fernando Gutiérrez Barrios sería el candidato de unidad porque aglutinaba a la vieja clase política, que en el nombre lleva la penitencia de los modernizadores.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

O.R.: Ernesto Zedillo.
TEMA: Relación PRI-presidente..
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: El Universal
SECCIÓN: 1a. sección.
PÁGINA: 1
FECHA: 4 de septiembre de 1995.

No hay divorcio entre el PRI y el jefe del Ejecutivo.

Por Arturo Torralba y Francisco Parra.

El presidente Ernesto Zedillo refrendó ayer su alianza con el PRI y dijo que se equivocan quienes creen que el tricolor y el jefe del gobierno marchan en sentidos opuestos; aclaró que no existe un divorcio de convicciones, pero sí un sano respeto que tampoco es la ruptura que algunos desearían para favorecer sus intereses particulares.

Reconoció que guarda una clara afinidad, una sólida fidelidad al partido que lo llevó a la Presidencia de la República; sin embargo, reafirmó su compromiso de gobernar para todos los mexicanos, su disposición a dialogar con las dirigencias de los partidos y a mantener un trato de respeto y equidad con cada una de las fuerzas políticas.

Ernesto Zedillo convivió con prietas durante un desayuno que, con motivo de su informe de gobierno, le ofreció la Unidad Revolucionaria del tricolor, antes de iniciar su viaje a Ecuador, nación sede de la IX Reunión Cumbre del Grupo de Río.

Afirmó que el avance democrático con el que está comprometido no pretende llegar al aniquilamiento de ningún partido, de ninguna ideología, de ninguna fuerza política legítima; ese avance democrático implica respeto a la pluralidad, al derecho ciudadano de participar, debatir y millar.

En su mensaje a los prietas también habló de la situación económica del país y dijo que estamos superando la crisis; mencionó que en los próximos años, a partir de 1996, lograremos la recuperación de la economía y se iniciará un crecimiento moderado con generación de empleos; "venceremos la crisis y las difíciles decisiones rendirán frutos".

Manifestó que la crisis económica y las medidas adoptadas por el gobierno han tenido un fuerte costo para el PRI, y ello se refleja en las elecciones recientes, pero resulta insensato pretender que esto signifique un daño irreversible para el partido o que pretudia su aniquilamiento.

Ante legisladores, dirigentes obreros, campesinos y demás organizaciones populares, miembros del gabinete y gobernadores priistas, todos reunidos en la explanada " Benito Juárez " de la sede nacional del PRI, el Presidente señaló: " vengo a referendar ante la militancia priista la alianza abierta, legítima y transparente que nos llevó al poder ".

Dijo tener en el Revolucionario Institucional al aliado más firme y resuelto para impulsar el avance democrático de México; mencionó que hoy existe una cabal congruencia entre la demanda del PRI por una democracia plena y su compromiso, como Presidente de la República, de construirla al lado de todos los mexicanos.

Y sentenció :

• Se equivocan rotundamente quienes creen que el PRI y el Presidente de México marchan en sentidos opuestos.

• Se equivocan totalmente quienes piensan que mi determinación por la democracia está reñida con mi pertenencia al PRI; se equivocan por completo quienes quieren suponer que entre nosotros existe un divorcio de convicciones o una contradicción de propósitos ".

Explicó que como jefe de gobierno guarda un respeto hacia el priismo, que algunos han querido interpretar como una distancia remota, y dijo que ese seno respeto no es la ruptura que algunos desearían para favorecer sus intereses políticos particulares.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA : 33

O.R.: Ernesto Zedillo
TEMA: Reunión del candidato con
estudiantes de la UNAM.
PERIODO: Elecciones

PERIÓDICO: Corre la Voz
SECCIÓN: No. 218
PÁGINA: 3
FECHA: 26 de mayo - 1o. de junio de
1994.

Repudio universitario a Zedillo.

Ernesto Zedillo candidato del PRI a la presidencia de la República, va de tumbo en tumbo en su campaña electoral; derrotado visiblemente ante los ojos de millones de televidentes en el debate con Diego Fernández y Cusuhútemoc Cárdenas y en la búsqueda por recuperar la ventaja perdida, Zedillo se ha enfriado en una febril furia activista que hasta el momento le reporta más descalabros que aciertos.

Así sucedió el pasado 24 de mayo cuando Zedillo fracasó rotundamente en su intento de conseguir el apoyo de los universitarios y tuvo que salir por piernas de Ciudad Universitaria. A pesar de que el Estado Mayor Presidencial ocupó las instalaciones de la Facultad de Contaduría y Administración desde temprana hora, a pesar de que la asistencia al auditorio y las preguntas estaban rigurosamente controladas y de que se había actuado con sigilo para evitar sorpresas, la comparecencia de Zedillo ante los universitarios naufragó rotundamente.

Reclamando su asistencia al debate público, un grupo de estudiantes intentó el acceso al auditorio, al serles impedida la entrada se iniciaron las protestas. Con evidente torpeza, el propio Zedillo se encargó de atizar el descontento diciendo: " Allá están los violentos, los groseros y los mal educados. ¿ Acaso ustedes trataron así al candidato de ellos ? ¿ Verdad que no ?".

El estudiante Jesús Jasso Méndez, se encargó de dar inmediata respuesta a Zedillo: " con todo respeto señor candidato, nosotros estamos aquí porque se nos permitió la entrada y porque nos interesa, no porque usted sea nuestro candidato ... y los que están ahí afuera, no son mal educados, a ellos no se les permitió la entrada y si cualquiera de nosotros estuviera afuera, estaría gritando".

*En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTAS: 34, 37, 39.

O.R.: Cuahtémoc Cárdenas
TEMA: Desempeño político de
Cuahtémoc.
PERIODO: Elecciones

PERIÓDICO: Corre la Voz.
SECCIÓN: No. 217
PÁGINA: 2.
FECHA: 19 - 25 de mayo de 1994.

Cuahtémoc erró la estrategia del debate.

Único gobernador que desafió el centralismo.

Aún antes de romper con el PRI, y siendo todavía gobernador, Cuahtémoc dió muestras palpables de atender las demandas populares y de desafiar al poder central. Así recordamos la consulta que instrumentó con los pobladores del área cercana a la laguna de Patzcuaro, de donde resultó la decisión de oponerse a la instalación de una nucleocéntrica que el gobierno federal había determinado, pese a los daños ecológicos y sociales que acarrearía para la región.

Recordemos también la desafiante condena que hizo en marzo de 1985 a la violación de la soberanía estatal cuando la policía judicial federal junto a los policías preventivos de Jalisco masacraron a toda una familia de el rancho El Mareño, en Michoacán, argumentando la persecución de narcotraficantes.

Igualmente recordamos que sus críticas a la política económica del entonces presidente Miguel de la Madrid, a la que caracterizó de antinacionalista, entreguista y antipopular. En contraposición a esa política que implicaba que en todo el país se recaudaran más impuestos y se recortara el gasto social, en Michoacán se redujeron los impuestos, como en el caso de los ejidatarios, se congelaron las rentas de las viviendas de la ciudad de Morelia, se municipalizó el transporte urbano, y se mantuvieron las casas de estudiantes para apoyar la economía popular.

Cuando la intransigencia del sistema político mexicano mostró que en él no cabían planteamientos de justicia social y de democracia, la Corriente Democratizadora del PRI y su candidato presidencial, Cuahtémoc Cárdenas, rompieron con ese partido.

La Corriente Democratizadora nunca peleó por obtener unos cuantos diputados y senadores, ni por cuotas de poder en el PRI, sino por una línea política, porque como lo declaró Cuahtémoc Cárdenas " con posiciones reducidas no pueden inducirse las grandes transformaciones nacionales (...) nuestro camino al poder exige una lucha en muy variados frentes y para ella debemos prepararnos " (29 de noviembre de 1987).

No es que Cuahtémoc haya descubierto hasta ese momento lo que es el PRI, pero en ese momento fue cuando, al igual que otros de sus compañeros, asumió con todo valor y responsabilidad que era inútil continuar intentando una verdadera democratización y un rescate de los principios revolucionarios y nacionalistas dentro del partido oficial y que era necesario romper con él.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA: 41

O.R.: Subcomandante Marcos
TEMA: Opinión respecto al gobierno
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: Reforma
SECCIÓN: Nacional
PÁGINA: 2
FECHA: 4 de septiembre de 1995.

El gobierno, sordo y ciego . - ' Marcos '

Por Guadalupe Krizar y Daniel Pensamiento.

El EZLN dijo ayer que al continuar con las prácticas militares en la Selva Lacandona, el Gobierno mexicano mantiene oídos sordos y ojos ciegos a la movilización de miles de personas que participaron en la Consulta Nacional por la Paz y Democracia.

" Más de un millón de mexicanos se han manifestado en un ejercicio democrático sin precedentes en México, de acuerdo con nuestras principales demandas, muchos hermanos en el extranjero lo han ratificado, pero el actual régimen gubernamental sigue sordo y ciego ", indica un comunicado del EZLN.

En el escrito firmado por el " subcomandante Marcos ", que dirigió a los organismos extranjeros que sostuvieron una reunión en Brescia, Italia, el EZLN lanzó una nueva crítica al modelo neoliberal que prevalece en el mundo y a los partidos políticos de México que niegan el reconocimiento ciudadanos a los pueblos indios.

El EZLN indicó que el actual sistema neoliberal ocasiona más muertes que la peor de las guerras en el planeta.

En el caso de México señaló que el Ejército Federal intensifica las acciones militares y los preparativos para el asesinato, mientras los partidos políticos se niegan a reconocer la ciudadanía indígena.

Comentó que los comandos zapatistas permanecen con el rondar de la muerte debido al cerco militar que reforzó el Ejército Mexicano en las montañas de la Selva, hacia donde huyeron luego de la ofensiva del 9 de febrero pasado.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTAS: 44,50, 53.

**O.R. : José Córdoba Montoya.
TEMA: Su posición con respecto a
los problemas actuales.
PERIODO: Crisis**

**PERIÓDICO: La Prensa
SECCIÓN: —
PÁGINA: 26
FECHA: 11 de septiembre de 1995.**

Dispuesto Córdoba Montoya a declarar sobre LDC.

El importante colaborador de la administración pública anterior, señaló que nunca observó diferencias de fondo al interior del gabinete y negó que la firma del Tratado de Libre Comercio haya sido el causante de los males que padece el país.

A este respecto comentó:

"Creo que las graves dificultades que aquejan en la actualidad a la planta productiva son provocadas por la crisis financiera y la falta de demanda interna, más que por la apertura comercial o la falta de competitividad externa". Indicó, sin embargo, que las entradas de capital foráneo provocaron una apreciación cambiaria que presionó la competitividad del aparato productivo y que, junto con una expansión de la demanda, abrió una brecha comercial.

Dijo que sólo puede hablar de lo que ocurrió hasta que renunció a la oficina de la Presidencia de la República, el 29 de marzo de 1994. A principios de 1992, recordó, durante la Convención del Mercado de Valores, "manifesté que no era conveniente recurrir en exceso al capital externo porque su disponibilidad variaría en función de la coyuntura internacional, que era necesario fortalecer el ahorro interno, cuya caída era preocupante".

Recordó que a Luis Donaldo Colosio lo conoció en 1990, cuando coincidieron en la Secretaría de Programación y Presupuesto, y desde entonces hubo una relación de amistad muy personal, de respeto profesional y afinidad, y en seguida negó que haya ido a pedirle que renunciara a la candidatura presidencial. "Ese es un disparate y un infundio el que se diga que fui a sugerirle que dimitiera. Es más, quiero decir que Colosio tuvo la gentileza de invitarme a su casa a platicar", en consecuencia aclaró: "Nunca fui portavoz de un mensaje del Presidente al candidato, ni en sentido inverso".

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.

NOTA : 46

O.R.: Ernesto Zedillo
TEMA: Zedillo y la ejecución de su cargo.
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: La prensa
SECCIÓN: —
PÁGINA: 3
FECHA: 1 de agosto de 1985.

Erróneo establecer juicios de valor sobre la presente administración.

- Han sido " fabricados " muchos de los problemas: Coparmex.
- Tenemos un Mandatario que toma mejor las riendas del poder.
Por Susana Andrade Fuentes.

Muchos de los problemas que ha enfrentado el Presidente Ernesto Zedillo han sido " fabricados " y le han hecho difícil el ejercicio de la autoridad, pues al tomar el poder creyó que administraría un país que se incorporaba al " club de los ricos ", por lo que entre el día de la devaluación y el programa de ajuste hubo un profundo desconcierto, pero de entonces a la fecha " vemos a un Primer Mandatario que gradualmente toma mejor las riendas del poder ", sostuvo el presidente de Coparmex, Carlos Abascal.

Por ello, calificó de injusto y como un error que algunos sectores de la sociedad pretendan establecer juicios de valor sobre la presente administración.

El presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana consideró que quien gobierna nuestro país debe olvidarse de todo compromiso con grupos políticos y anteponer al país a todo precio, porque sólo así se logrará el bien común.

México tiene dos alternativas, expuso: 1) seguir adelante con el programa económico y 2) cambiar el plan, lo que sería muy preocupante, porque el costo social sería más alto y porque " a grandes rasgos la estrategia económica está dando resultado " y se agravaría si se implanta un programa de carácter populista, donde la pérdida de control sobre las variables económicas traería más efectos nocivos sobre todos.

Abascal subrayó entonces que el Plan Nacional de Desarrollo es una visión a largo plazo que es necesario traducir en planes concretos y que hoy más que nunca es tiempo de hacer una profunda reforma del Estado Mexicano. Esto, dijo, no requiere un cambio de Presidente.

NOTA:48

O.R.: Ernesto Zedillo
TEMA: Ayuda para combatir el
narcotráfico.
PERIODO: Crisis

PERIÓDICO: El Nacional
SECCIÓN: País.
PÁGINA: 5
FECHA: 27 de junio de 1995.

**Próxima iniciativa sobre ley de seguridad pública.
Mayor esfuerzo en el combate al narcotráfico; el crimen
organizado no encontrará reposo en México, advierte EZP.**
Miguel Angel Ramírez

Al reconocer que nuestro sistema de justicia y seguridad pública se ha quedado pequeño, ineficiente y obsoleto frente a la capacidad corruptora y disponibilidad de recursos del narcotráfico, el presidente Ernesto Zedillo afirmó que su gobierno redoblará los esfuerzos para combatir en forma permanente el crimen organizado, el cual no encontrará reposo en nuestro país.

Durante la ceremonia conmemorativa del Día Internacional contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas, el primer mandatario de la nación consideró indispensable construir un nuevo sistema de impartición y procuración de justicia, de seguridad pública y protección ciudadana, acorde con la complejidad y magnitud de los desafíos de hoy. Pero, aclaró que los actos de violencia no conseguirán que el gobierno de la República se endurezca políticamente, ni que se coarte ninguna libertad legítima, ni nos apartarán de nuestra convicción democrática.

Ante miembros del gabinete legal y ampliado, de deportistas destacados, artistas, fundaciones de salud, académicos, maestros y educandos, el jefe del Ejecutivo federal anunció que durante el próximo periodo de sesiones enviará una iniciativa de ley de seguridad pública, que regule y coordine las responsabilidades, atribuciones y sistemas de esta tarea nacional de seguridad pública.

Destacó la necesidad de una profunda transformación de nuestro sistema de justicia y seguridad pública, porque el narcotráfico se ha convertido en la más grave amenaza para la integridad física, mental y moral de los jóvenes; la más grave amenaza para la salud de la sociedad, para la tranquilidad y el orden públicos, para el estado de Derecho y nuestra seguridad nacional. "Debemos estar conscientes de que al luchar contra el narcotráfico, estamos luchando contra el fenómeno del crimen organizado más poderoso, persistente, extendido y lucrativo en la historia de la humanidad", subrayó.

Resaltó que con pleno respeto a la independencia del Poder Judicial, su gobierno promoverá que la penalidad para los delitos asociados al narcotráfico y a las otras formas del crimen organizado respondan a su gravedad y al daño que ocasionan a los individuos, familias y a toda la sociedad.

informó que habrá una depuración con rigor de los cuerpos policiales y los órganos encargados de procurar la justicia. * Actuaremos invariablemente con apego a la ley y con toda la fuerza que permite su aplicación.

* Acabamos de demostrar que, pese al poder corruptor del narcotráfico, se le puede combatir con éxito. A pesar de que existen malos policías y malos servidores públicos, también contamos con hombres y mujeres capaces, honrados y plenamente comprometidos con esta lucha. Es con ellos que seguiremos avanzando hasta desmantelar y castigar a las bandas criminales que hoy golpean a nuestro país.

* Estamos decididos a hacerlo, podemos hacerlo y lo vamos a hacer. Estamos resueltos a avanzar, porque sabemos que sólo la vigencia de un estado de Derecho fortalecido, la tranquilidad pública y la certidumbre, nos permitirán concentrarnos en las tareas sustantivas del desarrollo que son: impulsar el crecimiento económico, con estabilidad y con creación suficiente de empleo. Desplegar una política social que atienda los rezagos y promueva la equidad. Construir un pleno desarrollo democrático, que sustente la libre expresión de nuestra pluralidad", apuntó.

* En esta hoja de registro sólo se presenta el extracto de la información periodística analizado.