



30  
2y

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES**  
**"ARAGON"**

**ANALISIS DE LOS LAZOS FAMILIARES EN LA  
SECUENCIA MAS REPRESENTATIVA DE LA  
PELICULA "LA CENICIENTA" DE  
WALT DISNEY**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:**

**LICENCIADO EN PERIODISMO  
Y COMUNICACION COLECTIVA**

**P R E S E N T A N :**

**LAURA ANGELICA MARTINEZ VALADEZ  
ENEDINA MONICA VELAZQUEZ MENDOZA**

**ASESOR: SALVADOR MENDIOLA MEJIA**

**ESTADO DE MEXICO**

**FALLA DE ORIGEN**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AVENIDA 14  
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CAMPUS ARAGÓN

UNIDAD ACADÉMICA

Lic. MA. CONCEPCIÓN ESTRADA GARCÍA  
Jefe de la Carrera de Comunicación y Periodismo,  
Presente.

En atención a la solicitud de fecha 5 de julio del año en curso, por la que se comunica que las alumnas ENEDINA MÓNICA VELÁZQUEZ MENDOZA Y LAURA ANGÉLICA MARTÍNEZ VALADEZ, de la carrera de Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, han concluido su trabajo de investigación intitulado "ANÁLISIS DE LOS LAZOS FAMILIARES EN LA SECUENCIA MAS REPRESENTATIVA DE LA PELÍCULA 'LA CENICIENTA' DE WALT DISNEY", y como el mismo ha sido revisado y aprobado por usted se autoriza su impresión; así como la iniciación de los trámites correspondientes para la celebración del examen profesional.

Sin otro particular, le reitero las seguridades de mi distinguida consideración.

ATENTAMENTE  
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU"  
San Juan de Aragón, México., 5 de julio de 1995  
EL JEFE DE LA UNIDAD

Lic. ALBERTO IBARRA ROSAS

c c p Asesor de Tesis.  
c c p Interesado.

AIR'la.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CAMPUS ARAGÓN

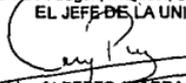
UNIDAD ACADÉMICA

Lic. MA. CONCEPCIÓN ESTRADA GARCÍA  
Jefe de la Carrera de Comunicación y Periodismo,  
Presente.

En atención a la solicitud de fecha 5 de julio del año en curso, por la que se comunica que las alumnas LAURA ANGÉLICA MARTÍNEZ VALADEZ Y ENEDINA MÓNICA VELÁZQUEZ MENDOZA, de la carrera de Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, han concluido su trabajo de investigación intitulado "ANÁLISIS DE LOS LAZOS FAMILIARES EN LA SECUENCIA MAS REPRESENTATIVA DE LA PELÍCULA 'LA CENICIENTA' DE WALT DISNEY", y como el mismo ha sido revisado y aprobado por usted se autoriza su impresión; así como la iniciación de los trámites correspondientes para la celebración del examen profesional.

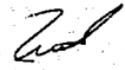
Sin otro particular, le reitero las seguridades de mi distinguida consideración.

ATENTAMENTE  
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU"  
San Juan de Aragón, México., 5 de julio de 1995  
EL JEFE DE LA UNIDAD

  
LIC. ALBERTO IBARRA ROSAS

c c p Asesor de Tesis.  
c c p Interesado.

AIR/la.



# INDICE

CONTENIDO	PAGINA
<b>INTRODUCCION</b>	
1.1. ....	1
<b>CAPITULO I CINE Y COMUNICACION</b>	
1.1. <i>El cine como medio de comunicación</i> .....	5
1.2. <i>Le Hermenéutica, común modelo de análisis cinemático</i> .....	15
<b>CAPITULO II LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA</b>	
2.1. <i>La familia a través del tiempo</i> .....	22
2.2. <i>La familia como reflejo de la realidad social</i> .....	30
2.3. <i>Un enfoque de los lazos familiares</i> .....	45
2.4. <i>La Familia y su proceso de comunicación</i> .....	48
2.5. <i>Cine y Familia</i> .....	53
<b>CAPITULO III BOSQUEJO BIOGRAFICO DE WALT DISNEY</b>	
3.1. <i>Vida y obra</i> .....	65
3.2. <i>Disney y el arte de los dibujos animados</i> .....	78
3.3. <i>Los años posteriores</i> .....	84
<b>CAPITULO IV APLICACION PRACTICA DE LA PELICULA LA CENICIENTA</b>	
4.1 <i>Análisis hermenéutico de la secuencia 4 de la película La Cenicienta</i> .....	100
<b>CONCLUSIONES</b> .....	128
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	133
<b>HEMEROGRAFICA</b> .....	138

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS**

**PROFESIONALES ARAGON**

***TRABAJO DE TESIS***

**"ANALISIS DE LOS LAZOS FAMILIARES EN  
LA SECUENCIA MAS  
REPRESENTATIVA DE LA PELICULA LA  
CENICIENTA DE WALT DISNEY"**

***ASESOR: SALVADOR MENDIOLA MEJIA***

***AUTORES: MARTINEZ VALADEZ LAURA ANGELICA***

***VELAZQUEZ MENDOZA MONICA***

**NOVIEMBRE DE 1995**

*"Cada lector deforma lo que nosotros  
pensamos, y es horrible sacrificar nuestro  
pensamiento a semejantes ejercicios"*

*Anatole France*

## AGRADECIMIENTOS

*"Para vivir la vida, he comprendido que es necesario ir por la senda que al nacer abrimos, pero esto es más fácil lograrlo cuando se cuenta con la experiencia, el apoyo incondicional, una confianza enorme, regalos y todo el amor que me brindan mis...*

## PADRES

*"Doy gracias a la vida por este pequeño ser que hoy se forma dentro de mí. pues sé que al paso de los días se convertirá en el regalo más grande que Dios me haya dado... Mi bebé".*

*Y como no nombrar a quienes también forman parte de mi ser, con ellos he jugado, bromeado, discutido y hasta llorado, además de compartir momentos felices o difíciles... mis hermanos:*

*Cesar, Olga, Juan Carlos, Marco Antonio y Luis Enrique.*

*Gracias por poner tu granito de arena para que uno de mis  
sueños se hiciera realidad y espero te sirva de estímulo para que tu  
logres los tuyos... CESAR*

*A dos personas que me han enseñado que la nobleza de los  
motivos que me muevan, pueden conducirme al éxito personal y  
profesional... Racidito y Perlita.*

## PAPÁS

*Honestidad, respeto, fueron los estándares de su vida y su única misión fue enseñarme a desarrollar estas virtudes. Algunas veces me enseñaron con regañones, otras con palabras y muchas más con su ejemplo:*

*Hoy quiero agradecerles todas sus enseñanzas, sus consejos; y porque no, su mano dura, pero principalmente quiero agradecerles su amor, porque gracias a él, me dieron la vida.*

## VANGELIS ARODY

*Soy único en el Universo que dió y dá razón y cause a mi existencia, por ser el motivo principal para seguir siempre adelante y el pilar que me detiene cuando mis fracasos me agobian. Quien por ti quiere ser siempre mejor... tu mamá*

*A mis hermanos... Claudia, Yagmin, Agustín, por ser parte importante en el rompecabezas de mi vida. Por las grandes peleas que el tiempo maduró y convirtió en lazos de amor y amistad, y en especial por el apoyo desinteresado y la bondad recibida en los momentos difíciles.*

### *MONSTRALHO*

*Gracias por todo el amor incondicional, por tus locuras por tus borriches, por tus consejos, por tu apoyo para superar los problemas cotidianos con valor, decisión y firmeza y... mil gracias por sembrar en mí esa hermosa flor que día con día cuida por ser parte de nuestro amor... Te amo Miguel.*

*A nuestros profesores y amigos, quienes nos han ayudado a quitar nos el velo de la ignorancia como un gesto hermoso de agradecimiento por la educación recibida y por habernos formado en nuestra noble profesión y lanzarnos al mundo del trabajo:*

**SALVADOR MENDIOLA**

**ANURORA MALLICATIA**

**RAFAEL ARONADA**

**ROSALVA MENDIA**

**JORGE MARTINEZ FRAGA**

**CIRENIA BELLO**

**CONCEPCION ESTRADA**

**YLIANA ALTAMIRANO**

**MARIO MONROY**

**RICARDO BECERRIL R**

**GONZALO MARTRE**

**GABY**

**YOLANDA CASTAÑEDA**

## **INTRODUCCION**

*Investigar sobre cine es una tarea ardua y compleja, debido al gran campo que abarca este medio de comunicación, ya que éste genera su propio y particular lenguaje expresivo, adquiriendo rango de arte y ciencia de todos los tiempos.*

*En su amplio continente a dado cabidad a artistas y creadores de todas las naciones y pensamientos, ellos pueden representar realidades o utopias, mostrarnos aspectos sociales, culturales, artísticos o económicos de cualquier país. Aquí nos ocupamos de Walt Disney, quien a generado imágenes y actividades del seno familiar. Analizamos la secuencia número cuatro de la película Cenicienta, porque encontramos en ésta elemenyos muy representativos para nuestro trabajo. Ahí Walt Disney representa a la familia desde el punto de vista. La técnica que se utilizó fue la hermenéutica de Salvador Mendiola, poque ésta técnica nos permitió ver de otra forma la película y en especial la secuencia analizada, ya no desde el punto de vista de entretenimiento-enajenante, sino como una mirada reveladora y crítica de las cosas.*



*Aquí también hemos hecho referencia a dos cosas importantes: la familia y la comunicación. Sin embargo el analizar cada elemento por separado no basta puesto que tanto la familia como la comunicación son dependientes entre sí, ya que las funciones de la comunicación humana no se pueden estudiar independientemente del sistema social en que tienen lugar. Las relaciones y los actos de las personas en un grado cualquiera no pueden entenderse sin referirse a la posición que ocupan dentro del sistema estructural en la sociedad; así como tampoco se pueden desprender del contexto histórico en que se desenvuelven.*

*Los capítulos se han organizado para seguir una pauta secuencial de ahí que primero hablamos de cine y de la hermenéutica porque es la base primordial de nuestro trabajo, posteriormente pasamos con el tema de la familia hasta llegar al análisis de la secuencia número cuatro de la película "La Cenicienta". El material que nos ayudó a la elaboración de los capítulos I, II, III fué bibliográfico y hemerográfico, para el último capítulo utilizamos la hermenéutica.*

*Esperamos que a las generaciones que nos siguen y a todas las personas que lean este trabajo de investigación les sirva para que aquí en adelante pasen a ser ya no sólo espectadores sino también críticos de lo que llamamos el séptimo arte, de lo que éste nos presenta.*

*Entendemos que el individuo, la familia, la ilusión, la fantasía, el documento, el testimonio, el dinero, el poder, el amor, la lucha, el sufrimiento, el sueño, la pesadilla... todo esto se puede plasmar en el cine.*

# ***CAPITULO I***

## ***CINE Y COMUNICACION***



## **1.1. EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION.**

*¿ Quién pondría en duda que en nuestro tiempo uno de los más efectivos medios de comunicación masiva es el cine? Sería negativo pasar por alto el papel jugado por el cinematógrafo en la sociedad actual.*

*La sociedad, o mejor dicho, las clases sociales dirigentes, quisieron seguir usando los medios tradicionales de comunicación como lo es el libro, la escuela o la iglesia, ya que éstos mantienen a las grandes masas alejadas de su realidad, pero varios factores como el crecimiento demográfico, su aglomeración, el cambio del campo a la ciudad, etc., exigen adoptar nuevas formas de control y dirección social, entre ellas el cine.*

*Al aparecer y multiplicarse este medio de comunicación las posibilidades de cambio que lleva en su seno saltan a la vista y chocan contra el sistema establecido.*

*"La exploración crítica de la realidad contemporánea, la creación de una conciencia universal en el hombre moderno, la creación y la divulgación de expectativas no sólo de consumo inmediato sino de formas de relación social más avanzadas que el cine puede hacer (y en cierto sentido*



*lo hace), lo colocan en el terreno preciso de la lucha de clases de la sociedad industrial.*

*De esta forma, el medio en si (la técnica cinematográfica) se convierte en el mensaje. Mensaje que manifiesta las contradicciones múltiples de la sociedad moderna.*

*En efecto, la aparición del cinematografo hace necesario realizar una serie de invenciones y descubrimientos muy importantes.*

*"Existen tres elementos decisivos para la invención del cine:*

- a) la fotografía.*
- b) el cronofotógrafo de placa fija.*
- c) el principio de la linterna mágica. "(2)*

*La fotografía fue inventada por Joseph Nicephore en 1822. Nicephore era aficionado a los estudios científicos, tratando de perfeccionar el sistema litográfico con nuevas combinaciones químicas, consiguió obtener la reproducción de un objeto después de una exposición de unas doce horas.*



*Muerto Nicephore, sus investigaciones fueron continuada por Louis Jacques Daguerre. En 1833 perfeccionó un procedimiento ya experimentado por Nicephore años antes: el procedimiento al yodo, que permitia fijar las imágenes con la ayuda de los vapores de mercurio.*

*El procedimiento tomó, de su inventor, el nombre de "daguerrotipo" nombre primitivo de la fotografía.*

*Los perfeccionamientos llevados a la fotografía tenían por principal objeto disminuir el tiempo de exposición, mejorando la calidad de la emulsión sensible. Era ésta una investigación importante que más tarde condicionaría el nacimiento del cine.*

*El cronofotógrafo de placa fija fue inventado por Jules Marey, en 1860. Con este aparato se hace posible la toma de una serie de imágenes desde un punto de vista constantemente fijo: el objetivo. En el cronofotógrafo se colocaba una placa de vidrio y, mediante el movimiento del obturador, eran fotografiadas, una tras otra, las diversas fases del movimiento que el objeto escogido ejecutaba sobre el fondo negro. Con este aparato se empieza a acercar el nacimiento del cine.*



*La linterna mágica fué conocida desde fines del siglo XVII. Mediante lentes de aumento y la utilización de un foco de luz se hacía aparecer en un lienzo a los objetos pequeños pintados a colores sobre vidrio que eran proyectados en grandes dimensiones.*

*Mediante un aparato de forma cilíndrica, en cuyo interior se colocaba una cinta de papel donde estaban dibujadas figuras que representaban los ciclos del movimiento. En 1852 Julio Dubseq cambia los dibujos por fotografías y es así como a partir de 1853 se inicia la proyección de dibujos animados y más tarde fotografías animadas.*

*Sin embargo, todavía no estaba completo el cine, faltaba la película que fué inventada por Thomas Alva Edison y fabricada por primera vez por George Eastman de Roehchester. Edison pone a la venta la película de celuloide, en formato de 35 mm, con perforación lateral en 1889.*

*El fonógrafo inventado en 1877 dio un gran avance al cine. Una vez inventados tanto el fonógrafo y la película, Edison unió ambos inventos y construyó una máquina a la que le dio el nombre de "cinescopio", que fue una verdadera anticipación del cine sonoro.*

*Todo se conjuntaba para la existencia del cinematógrafo. Este fue inventado por Auguste y Louis Lumiere en 1894. La primera proyección pública, se celebró el 28 de diciembre de 1895. Asistieron 33 personas y fueron 11 los films proyectados entre los que se encuentra la primera película de los Lumiere "La salida de los obreros de la fábrica Lumiere".*

*El cine nace oficialmente en 1895 con el invento del "cinematógrafo" y nace como film cómico.*

*El cine como arte y también ilusión, nace de las manos de Georges Melies, quien introdujo un nuevo componente, el guión, descubrimiento que trae las cualidades narrativas al cine y lo transforma en un verdadero espectáculo. El mismo construyó los aparatos de impresión y proyección y fue el primero en utilizar la luz artificial. Su primera película se llamó "Partida de Naipes" en 1896.*

*Por último no podemos dejar de mencionar a David Wark Griffith, quien es considerado el padre del cine norteamericano. Griffith introduce en el cine un realismo sumamente detallista, además de que inventó en el más amplio sentido de la palabra, el lenguaje propio del cine. En 1915 crea "El nacimiento de una Nación", uno de los filmes más famosos y que lo sitúan como el mejor director de todos los tiempos.*



*Tanto Melies (en Francia), como Griffith (en los E.U.), sentaron las bases técnicas del espectáculo cinematográfico y dieron a sus filmes las primeras normas de expresión visual.*

*De ahí en adelante surgen innumerables aportaciones o corrientes cinematográficas que dieron un gran avance al cine como forma de expresión y de comunicación. A partir de entonces el cine ya no es un medio para unos cuantos, se convierte en un medio masivo de comunicación. Y como tal produce, selecciona, transmite mensajes y provoca respuestas.*

*Ahora bien, ¿Qué es lo que a la ciencia de la comunicación le interesa del cine como medio de comunicación?*

*La respuesta es que el cine no es un hecho natural, sino artificial. Es un medio de comunicación que posee su propio lenguaje: las imágenes. La imagen del cine tiene una movilidad extraordinaria que ella sola basta para expresarlo todo.*

*Estas imágenes están compuestas de signos visuales y de signos icónicos (fotografías, pinturas, dibujos, gráficos, mapas, ciertas señales de*



*Estas imágenes están compuestas de signos visuales y de signos icónicos (fotografías, pinturas, dibujos, gráficos, mapas, ciertas señales de tránsito, etc., con la intención de comunicar algo), que forman enunciados para armar un mensaje.*

*El cine, como agente de comunicación masiva, ha adquirido una importancia mucho mayor que cualquiera de las artes gráficas, debido principalmente a la superioridad de las imágenes en movimiento sobre las impresas en la conformación de las ideas en los individuos.*

*En el cine no existe ninguna barrera, éste habla por medio de imágenes. Todo el mundo entiende el mensaje que le presenta, por ejemplo el rostro de un hombre encolerizado. El cine presenta la cosa misma o bien su equivalente impreso; la imagen. Aún en el caso de una película hablada en otro idioma, el espectador puede seguir su desarrollo con mucha aproximación, por eso el cine ha tenido una rápida difusión en todos los países y ha penetrado donde otros medios no lo han hecho.*

*Como McLuhan señala "Los nuevos medios de comunicación no son, exactamente, artilugios mecánicos, destinados a crear mundos ilusorios sino flamantes lenguajes, con nuevos y singulares poderes de expresión". (3)*

*Esto es muy cierto y por ello, el cine se puede considerar como uno de los principales medios de comunicación porque el lenguaje que emplea se torna accesible a muchas personas de cualquier edad, sexo o condición social.*

*Con la rápida expansión de la televisión, el cine está llamado a tomar una importancia, mayor todavía, pues uno de los programas más socorridos en la televisión es la transmisión de películas. Y así, en cada hogar donde haya un aparato receptor también habrá penetrado el cine con todo su poder comunicativo.*

*Con respecto a los otros medios, el cine más profundamente que la prensa y la radio, traduce las diversas tendencias de una sociedad que no deja de transformarse, además de que perdura a través del tiempo y el espacio.*

*Por lo tanto, el cine como medio de comunicación tiene posibilidades mucho más vastas que otros medio de comunicación, pues no solo presenta imagen y movimiento sino también ritmo y orden que en conjunto crean una mejor forma de expresión.*



*Ahora bien, sólo falta determinar quiénes son los receptores de este medio de comunicación.*

*Es evidente que en una sala cinematográfica encontremos diversas clases de espectadores. En primer lugar la categoría del nivel más bajo, aquellos que solamente van por ver y que tratan de pensar lo menos posible. Hay otra categoría que quiere divertirse, encuentra descanso en el cine, pero que no puede evadirse del mensaje que lleva la película. Son agentes receptivos, pero sin formación de criterio y es la gran masa de espectadores que está a merced de la tiranía de directores y productores, masa sumamente influenciada y a la cual conviene aducir en el terreno del cine.*

*Existe finalmente, una tercera categoría de espectadores que poseen cierto criterio y que aplican su sentido crítico a las películas. Según su criterio así será su juicio.*

*Tomando en cuenta de una manera general al público cinematográfico no es conveniente concebir al miembro de éste como una unidad típica dentro de una masa, no como un receptor pasivo de los mensajes. Ya que como Andrew Tudor señala, que los públicos cinematográficos son "observadores participantes".(4)*

*En esto tiene razón, pues no importa la categoría a la que pertenezca el espectador, ya que, tanto el que se divierte, como el que se proyecta y el que analiza; participan de diversas maneras en el mundo que les ofrecen las películas. La participación depende de cada individuo, de su estado de ánimo, de su situación y de innumerables factores, además de su experiencia cotidiana.*

*Ir al cine forma parte de la interacción social de una persona, le ofrece experiencias que disfruta y que son fuentes de enseñanzas en las que cree, amplian su mundo. No sufre un lavado de cerebro como muchos afirman, igual que cualquier otro utiliza la cultura como parte de la fábrica de su vida social.*

*Por otra parte, el cine como medio de comunicación es considerado según McLuhan, como un medio "caliente" porque exige poco o nada para completar perceptivamente, no provoca la retroalimentación, ni el diálogo. Sin embargo, posee innumerables ventajas ya que con su lenguaje propio: las imágenes, provoca, una idea y toda idea provoca un acto de comunicación.*

*Finalmente, podemos decir que el cine constituye una característica propia de la sociedad moderna, cuyo desarrollo ha sido paralelo al aumento de las dimensiones y la complejidad de la organización y las actividades sociales, al rápido cambio social y la innovación tecnológica.*

#### **1.2.- LA HERMENEUTICA COMO UN MODELO DE ANALISIS CINEMATICO.**

*"Queremos aprender a pensar mejor el cine, volvernos más conscientes de lo que hacemos cuando vemos una película y pensamos en las películas, con ese aprendizaje buscamos superar el estado de ilusión que rodea al cine-espectáculo y obtener cada vez mayor placer consciente, o sea mayor comprensión inteligente de la existencia justa, sabia y feliz por medio de la crítica radical de películas, queremos pensar el significado actual de lo cinematográfico...". (6)*

*Para realizar todo esto es necesario cambiar nuestra mirada para volverla más crítica. La Hermenéutica cinematográfica resulta una entrada más para incurrir en el estudio del mensaje cinematográfico, constituye el proceso reflexivo sobre la relación que existe entre la estructura mimética y lo digético (términos que más adelante se explicarán). A partir de este análisis se interpreta el sentido que puede tener una película en correspondencia con la vida humana, es decir la significación que delata el mensaje en sí con respecto a su entorno y por lo tanto a los valores que prevalecen en este.*



*"La Hermenéutica constituye el trabajo absolutamente necesario para efectuar la comprensión del mensaje y los mensajes del cine; desde el trabajo hermenéutico emerge el sentido, la relación entre mimesis y diégesis. Un trabajo básicamente crítico; pensar por cuenta propia la significancia de la película. Puede realizarse desde subjetividades infantiles (ilusión, espejismo), adolescentes (sueño diurno subjetivo), maduras (signos, valor del cambio, placer, etc.) y autoconcientes (saber apreciar lo real del cine) ..." (7)*

*Existen tres sistemas para organizar y desorganizar el medio-mensaje del cine:*



**1.- MIMESIS.** *El aspecto/percepto significativo del signo cinematográfico. La materia del cine, la cosa cinematográfica en y para sí. Su producción, circulación y consumo como objeto social.*

*Esta a su vez se divide en dos:*

**1.1.- MIMESIS SIGNIFICANTE.** *Representa lo físico, químico y matemático y matematizable de la comunicación cinematográfica. Es la materia con que esta hecha la cosa en sí. Lo que protegen las leyes de la propiedad privada.*

**1.2.- MIMESIS SIGNIFICADA.** *Es el modelo representación material, planos, secuencias, enlaces y transiciones. La semiótica y la retórica del cine.*

**2.- DIEGESIS.** *Es la idea del cine, el tema, la historia, el pensamiento, la narración. Su emisión transmisión y recepción de mensajes. Es el resultado o el efecto de la mimesis.*

*Sus subdivisiones son:*



**2.1.- LA DIEGESIS SIGNIFICANTE.** Representa el relato, la narración en sí, lo que se cuenta con la película. Lo que los planos denotan en tanto montaje narrativo (escenarios, actuantes, cosas y acciones).

**2.2.- DIEGESIS SIGNIFICADA.** Es lo pragmático, el contexto, los contextos: director, escritor, camarógrafo, productor, actores, equipo, distribución, etc.

**3.- HERMENEUSIS.** La significancia para sí, el trabajo de apreciar al cine; la resultante de poner en serio a pensar las películas. Son las formas de volverlo sentido para la existencia personal: el resultado existencial en ideas y vida de los mensajes que nos comunica la experiencia cinematográfica. La interpretación y el comentario, el juego gramatológico, la crítica y la reseña, el estudio analítico, la síntesis. (8)

Con los elementos antes mencionados se puede pensar en serio el cine. Se pueden crear transversales hermenéuticas, mientras más objetivas mejor. Se puede analizar con detalle lo que se ve, la verdad de la mirada del cine, desconstruir el cine institucional. Nuestra liberación colectiva del encierro por medio del uso radical de la mirada.



Auguste Lumière (Hesbignon, 1862-Lyon, 1911) y Louis Lumière (Hesbignon, 1864-Bandol, 1948) padres del cinematógrafo. Debajo, cartel de 1897 de *El regador regado* primer filme de argumental y de género cómico de la historia del cine.



Primer cartel de cine de los hermanos Lumière. El regador regado (1897) primer filme de argumental y de género cómico de la historia del cine.

## CITAS

(1) Marshall, Mcluhan, "Exploraciones en en nuevo mundo". pág.164.

(2) Tudor, Andrew. Cine y comunicación social. pág.83.

(3) Ibidem.

(4) Gómez-Jara, Francisco. "Sociología DEL CINE". pág. 144

(5) La nueva filosofía Hermenéutica. pág.144

(6) Mendiola, Salvador "Manual de apreciación cinematográfica". pág.11

(7) Ibidem. pág.26.

(8) Ibidem. pág.24-25.



## ***CAPITULO II***

### ***LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD***

### ***CONTEMPORANEA***



## **2.1.- LA FAMILIA A TRAVES DEL TIEMPO.**

*Todos tenemos familia, numerosa o reducida, próxima o lejana, con una relación más o menos afectiva, con más o menos cosas en común. La familia nos afecta a todos: nombres, mujer y niños.*

*A través de sus miembros mantiene sus estructura fundamental y sus funciones viéndose, incluso reforzada o deteriorada por las pequeñas reformas legislativas o el posible establecimiento del divorcio.*

*Nuestra sociedad se basa en la célula familiar y todos estamos coaccionados a ordenar nuestras vidas en torno a una estructura de tipo familiar, incluidas aquellas raras personas de quienes se podría pensar que no tienen familia o que viven situaciones familiares atípicas. Estas se hallan afectadas y marginadas por la célula familiar en que se basa nuestra sociedad.*

*La familia parece haber existido desde los orígenes de la humanidad. Bajo diversas formas, con diferentes rituales, y con una mínima evolución de sus funciones. Esta institución familiar ha reproducido permanentemente sus estructuras a través de los siglos y de la historia.*

*Bajo el nombre genérico de "La Familia" se encierran interacciones muy diferentes que obligan a inquirir su génesis hasta donde sea posible, a caracterizar su momento actual y a intentar proveer sus posibles direcciones de cambio.*

*La concepción actual de la familia es compartida con diferencias de enfoque, por las diversas teorías sociales que al hablar de su esencia, la definen como la célula fundamental de las sociedades contemporáneas, constituida básicamente por el padre, la madre y los hijos y cuyas funciones básicas son la procreación y crianza de los hijos; la satisfacción permanente de las necesidades sexuales de los cónyuges; el sostenimiento económico de todos los miembros de la familia y la socialización del individuo a través de la transmisión de normas de conducta y tradiciones culturales.*

*La familia ha demostrado históricamente que existió en diferentes tipos, entre ellos destacan:*



**1).- LA FAMILIA CONSANGUINEA.** *Sus principales características eran la prohibición de la unión sexual entre progenitores y la prole, sin embargo el tabú del incesto no alcanzaba las uniones sexuales entre hermanos.*

**2).- LA FAMILIA PUNALUA.** *La prohibición de la unión sexual abarca también a los hermanos. A diferencia de nuestra cultura, existía una comunidad recíproca entre hombre y mujeres en lo referente a las relaciones sexuales de las que quedaban excluidos padres e hijos. Dentro de este tipo de familia aparece el llamado matrimonio por grupos. Es decir, conjunto de hombres y mujeres que podían unirse indistintamente entre sí sin tener que establecer vínculos de pareja.*

**3).- LA FAMILIA MONOGAMICA.** *Procede, según Morgan, de las uniones que van adquiriendo una conformación más semejante a la pareja actual. Tiene por objeto procrear hijos de una paternidad cierta. Aparece en el momento en el que el hombre va a aumentar su poder social. Es la familia de la cultura actual. (1)*

*En las anteriores formas de familia nos percatamos que las concepciones de Morgan, son materialistas, lo que quiere decir entre otras*



**1).- LA FAMILIA CONSANGUINEA.** *Sus principales características eran la prohibición de la unión sexual entre progenitores y la prole, sin embargo el tabú del incesto no alcanzaba las uniones sexuales entre hermanos.*

**2).- LA FAMILIA PUNALUA.** *La prohibición de la unión sexual abarca también a los hermanos. A diferencia de nuestra cultura, existía una comunidad recíproca entre hombre y mujeres en lo referente a las relaciones sexuales de las que quedaban excluidos padres e hijos. Dentro de este tipo de familia aparece el llamado matrimonio por grupos. Es decir, conjunto de hombres y mujeres que podían unirse indistintamente entre sí sin tener que establecer vínculos de pareja.*

**3).- LA FAMILIA MONOGAMICA.** *Procede, según Morgan, de las uniones que van adquiriendo una conformación más semejante a la pareja actual. Tiene por objeto procrear hijos de una paternidad cierta. Aparece en el momento en el que el hombre va a aumentar su poder social. Es la familia de la cultura actual. (1)*

*En las anteriores formas de familia nos percatamos que las concepciones de Morgan, son materialistas, lo que quiere decir entre otras*

*cosas, que no es parte del concepto de familia como institución natural e inmutable, sino como producto del estudio de unas determinadas relaciones sociales en constante cambio.*

*En sus inicios, la esencia de la familia monogámica se basó en la división social del trabajo, que trajo consecuencias directas en la estructura y funcionamiento de la organización familiar que afectaron tanto a los cónyuges como a sus hijos. El padre tenía la función de dar sustento para la mujer y los hijos; satisfacer sus necesidades materiales y cuidar que nunca les faltara nada. Así, él era el proveedor económico del núcleo familiar, mientras que la función de la mujer era la crianza y cuidado de los niños, tanto como de la organización de la vida cotidiana dentro del hogar. Por su parte los hijos quedaron bajo la autoridad -sobre la mayoría de sus decisiones- del padre, y bajo la dirección emocional y moral de la madre.*

*Naturalmente, estas funciones básicas de la familia todavía subsisten, pero han sufrido modificaciones, tema del cual hablaremos más adelante.*

*A nivel social, las funciones de la familia son más amplias. A partir de una función biológica, la de la reproducción de la especie, la familia se convierte en la célula más importante de la sociedad: se encarga de*

*socializar al individuo; de transmitirle valores morales, tradiciones culturales, normas y hábitos mentales y orgánicos; le brinda, además, un ambiente de desarrollo emocional.*

*En la cultura en la que vivimos se da un tipo de familia cuyo denominador es el de la familia nuclear y se debe pasar por una serie de etapas para llegar a formarla:*

**ETAPA PRENUPCIAL.** *En el galanteo y la selección del futuro cónyuge se dá por supuesto la libre elección, aunque son a veces los parientes quienes intervienen en ella. (2)*

*En el tipo de sociedad en el que vivimos se nos prepara para ocupar principalmente un papel económico, todo nuestro sistema educativo tiene como meta principal el hacer al individuo una entidad productiva, esto es un agente económico. Con esto nos podemos dar cuenta que quienes están a cargo de nuestra educación se interesan más por el aspecto económico que por la formación de la personalidad y de la decisión propia para escoger a su pareja.*

**ETAPA NUPCIAL.** *Esta se caracteriza por la vida conjunta de los cónyuges, desde el matrimonio (o cualquier otro tipo de unión) hasta el*



*nacimiento de los hijos. Se considera que el primer año en común es el más difícil de ajuste y de conocimiento de la pareja. Aquí se crean los cimientos que la pareja llegará a hacer en el futuro; representa el ambiente natural donde el ser humano debe encontrar la plena realización de sus expectativas. Se comienzan a señalar los roles que el padre y la madre irán desempeñando (los que ya su anterior familia se ha encargado de inculcarles). (3)*

*Aquí, el padre es el centro donde gira la actividad económica y social, le dá el marco de referencia a los valores filosóficos, morales y religiosos. Para la madre es diferente la representación, ella es quien otorga seguridad, es el centro afectivo y administra el hogar tanto en lo económico como en lo emocional.*

*Las modificaciones que la sociedad experimenta han afectado o pueden llegar a influir la estructura interna de la familia, sobre todo en la transformación de la mujer, como una nueva forma de expectativas que le permiten ampliar su campo aparte de los angostos límites del área tradicional.*

**ETAPA DE FORMACION DE LOS HIJOS.** *La sexualidad va mucho más allá del mero acto sexual o acto de reproducción. La relación sexual es una comunicación emocional intensa y profunda de los seres humanos. (4)*

*La maternidad y la paternidad se expresan por medio del comportamiento cotidiano de los padres. Todo ser humano necesita entrar en relación con personas que le hagan sentir que es querido o aceptado; en sus primeras épocas el niño necesita, desde que nace, sentir que se le quiere incondicionalmente y este sentimiento lo obtiene de sus padres.*

*Esto se nos hace creer a través de algunos medios de comunicación masiva que están a favor del sistema político que rige al país. Ejemplo de ello son los comerciales de televisión que resaltaban "P.D.: QUE VIVA LA FAMILIA". Pero la realidad es otra ya que con el paso del tiempo los roles familiares han ido cambiando.*

*La seguridad afectiva es proporcionada en primer lugar por los padres, y se hace extensiva por los adultos que entran en contacto con el niño como los tíos, abuelos, aducadoras y maestras. Debe de evitarse caer en el extremo de la sobreprotección, que impide al niño lograr una independencia emocional.*



**ETAPA DE MADUREZ.** *Es la culminación del proceso educativo de la familia en relación a los hijos, llega cuando éstos obtienen la mayoría de edad, esto es la madurez física, psicológica y social. (5)*

*La meta de todo padre sería formar hijos libres a través de su proceso de crecimiento y desarrollo y así llegar a ser unos adultos en toda la extensión de la palabra.*

*Al llegar al final de este apartado se puede concluir que históricamente "La Familia", ha ido evolucionando según el tipo de necesidades que se tengan dentro de ésta. En la actualidad la mujer también puede ser la proveedora económica, conducir viablemente su hogar y ser independiente de su marido. Asimismo, la familia se ha transformado para poder lograr los fines que el capitalismo quiere.*

*¿Pero acaso habrá independencia emocional? Si es en esta etapa en donde la familia acoge al niño para manipularlo sin opción alguna.*

## **2.2.- LA FAMILIA COMO REFLEJO DE LA REALIDAD SOCIAL.**

*Como ya se mencionó en el capítulo anterior el hombre como ser social sobrevive en grupos; ésto es algo inherente a la condición humana. Esta es una de las características fundamentales del ser humano, es el hecho de vivir en sociedad; para poder satisfacer sus necesidades biológicas, psicológicas y sociales, el hombre requiere siempre participar y moverse dentro de diferentes grupos en su vida diaria. Desde el nacimiento y hasta la muerte se obtienen las satisfacciones que nos permiten cumplir con las amplias necesidades que todo ser humano tiene.*

*El individuo es un elemento de la estructura familiar y por eso su núcleo es indispensable para su supervivencia y crecimiento, por su parte la familia es un elemento formador de la estructura social y esto a su vez tiene como reacción que la sociedad modele a la familia y a su vez al propio individuo.*

*Existe una interdependencia entre los tres conceptos arriba mencionados.*



FALLA DE ORIGEN

*La familia representa una institución de adiestramiento para el control social e inculca un elaborado sistema de reglas, de modos de pensar y de obrar, funcionales al sistema de poder dominante. Ella socializa a todo ser humano a la búsqueda de éxito, poder y dinero.*

*"La Familia se especializa en la formación de papeles para sus miembros más que en preparar las condiciones para la libre asunción de su identidad". (6)*

*Cooper nos da a entender que característicamente la familia adoctrina a los hijos en el deseado deseo de convertirse en determinado tipo de hijos, posteriormente marido, esposa, madre, padre, dándoles una minuciosa "libertad" establecida, la familia enseña la sumisión o, a asumir un modo excéntrico de estar en el mundo. \**

*En realidad la familia en su papel socializador, lo que enseña principalmente no es como sobrevivir en la sociedad, sino como someterse a ella.*

\* Para David Cooper, excéntrico significa ser normal.



*Es innegable que la institución familiar se encuentra sometida a un proceso de cambio, tal vez de adaptación a los nuevos modos de vida que inexorablemente van surgiendo en el proceso evolutivo del cambio social.*

*La sociedad industrial ha venido a mermar el anterior equilibrio basado en la relación de dependencia económica de la mujer hacia el hombre como base de la organización familiar. El proceso de industrialización de las ciudades, con todo el desarrollo tecnológico y social, ha requerido una mayor participación laboral de los habitantes demandando el trabajo del sexo femenino, dedicado hasta entonces a labores domésticas.*

*Los teóricos sociales coinciden en plantear que una de las principales causas que originaron cambios en las funciones interna y social de la familia tiene raíces económicas. Según las aseveraciones de Engels recordamos que la familia monogámica "Fue la primera forma de familia que no se basaba en condiciones naturales sino económicas..." (7), es lógico pensar que el desarrollo y los cambios naturales del sistema económico bajo el cual se engendró esta forma de familia, le deben afectar y repercutir en su estructura y funcionamiento interno y externo.*



*Así el enfoque marxista relaciona el surgimiento de la familia monogámica con el de la propiedad privada, fenómeno que origina la actual desorganización y crisis familiar...”, está directamente relacionada con el desarrollo del capitalismo, y con un fenómeno esencial dentro de este contexto: la incorporación de la mujer al proceso productivo externo al hogar.” (8)*

*El Estructural-funcionalismo es otra corriente de estudio que también considera -aunque desde otro ángulo- al desarrollo económico como una de las causas de la actual crisis familiar. Considera a la familia monogámica como la forma natural en que surgió y subsistió el actual sistema familiar. A nivel social, la familia es concebida como un subsistema social que mantiene relaciones interdependientes con otros subsistemas sociales (escuela, trabajo, etc.) dentro de todo un gran sistema social. A nivel interno esta teoría concibe a la familia como un sistema social basado en las relaciones interdependientes de sus miembros, caracterizadas por las diferentes posiciones y funciones que cada uno de ellos desempeña dentro del núcleo familiar. (9)*

*De este modo, el estructural-funcionalismo postula como condición necesaria para el equilibrio del grupo familiar que el padre actúe bajo el rol de proveedor económico y la mujer bajo el rol de mantenimiento y*



*cuidado doméstico de la familia y, por tal motivo, cualquier variación en los diferentes roles provocará una "disfunción que alterará la homeostasis del grupo familiar.*

*En este sentido, aunque con diferencias en sus planteamientos, el estructural-funcionalismo coincide con el marxismo en que el desarrollo económico es un factor que ha afectado el funcionamiento interno de la familia, "... la incorporación de la mujer en la estructura ocupacional es un elemento disfuncional para la unidad de la estructura familiar, pues amenaza las diferenciaciones funcionales institucionalmente permitidas en la estructura familiar, basadas en la edad y el sexo" (10)*

*Pero, los aumentos constantes en el costo de la vida, la aparición de una serie de consumo necesarios y superfluos, y el crecimiento desmedido de las necesidades económicas de la familia han sido motivos suficientes para que la mujer tienda a abandonar sus funciones tradicionales de ama de casa y salga de entorno familiar a luchar por mejorar los ingresos de su familia y por su independencia económica.*

*Al parecer éste hecho a provocado un resquebrajamiento dentro del núcleo familiar y a el se han sumado otros factores también generados por la industrialización y el desarrollo de las sociedades: entre ellos podemos*



*señalar la creación de diversos organismos e instituciones de carácter social usurpadoras de las antiguas funciones "internas y sociales", del grupo nuclear.*

*Para el caso de las funciones internas tenemos el cuidado de los niños, la preparación de los alimentos y la vida cotidiana dentro del hogar, suplantadas por guarderías que cuidan a los niños desde que son recién nacidos; organizaciones que colocan "nánas", para trabajar en los hogares, el uso de alimentos preparados y una serie de aparatos electrodoméstico que facilitan el trabajo del hogar. Así las mujeres de la clase media y alta, cuentan con servicios y elementos auxiliares que le permiten cumplir con dos funciones: trabajar y atender su hogar.*

*Con respecto a las funciones sociales de la familia, como son la socialización del individuo y la transmisión de valores morales y tradicionales-culturales, podemos observar como diferentes agentes externos influyen en el cumplimiento de éstas funciones. En primera instancia, la escuela, que aunque es otra institución donde se socializa el individuo, es también un lugar donde este puede estar expuesto a modelos de conducta y formas de pensamiento distintas a las que vive en casa. Los medios de comunicación masiva, los lugares de entretenimiento como clubes deportivos, discotecas, bares y otros, constituyen valores externos de gran*

*influencia, asimilación y practica de los esquemas de valores y patrones de conducta diferentes a los brindados por la familia al individuo.*

*En síntesis, se puede decir que el desarrollo de los procesos de industrialización con su serie de transformaciones económicas, desarrollo tecnológico, aparición de organismos y agentes externos a la organización familiar y a la relativa independencia económica, moral y sexual de la mujer, han provocado cambios apreciables en la familia monogámica. Así tenemos que "con el desarrollo de las sociedades urbanas industriales, la familia nuclear formada por los padres y los hijos fundada en la homogeneización, en el prestigio de la autoridad paterna y en la seguridad de esa autoridad se ha acabado. Ya el matrimonio tradicional como punto de apoyo a esa organización de la estructura familiar, esta dejando de funcionar. El hecho de que la mujer y no solo quiera ser un objeto erótico ha dado como consecuencia la inestabilidad y el malestar en el matrimonio"*

(11)

*Es claro, pero no obvio, que los actuales conflictos de la familia se deben unicamente al desarrollo económico generador de cambios funcionales dentro de un grupo familiar. Aunado a esto, la sociedad junto con sus instituciones, se ha visto envuelto en proceso sociales*



*caracterizados por el continuo advenimiento de nuevos valores y marcos de referencia en todas las esferas de la vida intelectual y moral.*

*Como consecuencia, conceptos y virtudes tan solidamente arraigados a principios de éste siglo como el honor, la castidad, las dogmas religiosas, la moral sexual, etc., han cambiado desde su significación semiótica hasta su practica y aplicación; también muchos principios tienden a desaparecer totalmente en las mentes de las nuevas generaciones.*

*Hoy en día una gran parte de los matrimonios modernos no aceptan en su totalidad los compromisos firmemente arraigados en las mentes de las generaciones de principio de siglo; pero tampoco han definido los nuevos patrones de conducta que rigen de una manera afectiva sus relaciones conyugales. Tal parece que estos matrimonios, los más que logran hacer es combinar viejos esquemas de organización familiar con los nuevos modelos de vida que la sociedad brinda, lo que parece ser no es lo ideal ni lo anhelado, y como consecuencia se produce una desestabilidad emocional.*

*Los matrimonios actuales se originan y basan en causas muy diferentes a las del siglo pasado. Es decir, no es común observar alianzas matrimoniales forzadas por los padres de ambos cónyuges y basadas en arreglos de carácter económico y social. Si acaso existen, son una minoría.*

*"El matrimonio además de ser algo complejo es cambiante, el contrato legal permanece, pero el proceso interpersonal emocional se va modificando constantemente durante todo el tiempo que éste dure y durante las diversas etapas de la vida" (12)*

*En el matrimonio se pasan por varios cambios desde el noviazgo hasta la etapa de madurez o etapa final, en donde los padres están básicamente solos. Estos cambios y transformaciones afectan los intereses y bases emocionales de cada miembro de la familia, durante ellas nacen las comunes relaciones de solidaridad, lealtad, autoridad, violencia, libertad, etc., existen en todo núcleo familiar .*

*En muchos matrimonios no siempre resulta satisfactoria la relación ya que en el transcurso de ésta se suscitan conflictos, los cuales no se resuelven favorablemente debido a la inexperiencia de la pareja. Cuando esto sucede, existen dos salidas. o se desintegra el núcleo familiar o la familia continúa "unida", pero evidentemente por compromiso o por obligación. En la actualidad es preferible la separación o el divorcio que mantener un hogar donde se ve violencia física o moral, en el que no hay respuesta a las necesidades afectivas o de comunicación entre padres e hijos.*



*Por otra parte, es necesario establecer que además de todas sus características formales, la familia constituye un organismo netamente emocional, cuya relaciones descansan en corrientes afectivas e inconcientes manifestadas un sinnúmero de veces en forma irracional aunque se hagan esfuerzo por manejarlas concientes y explícitamente. "las relaciones en una familia están mezcladas con celos, envidia y competencia, esto hace a una familia un organismo lleno de emociones irracionales y a veces incontrolables. Los favoritismos la distribución de privilegios reales o imaginarios, los castigos, la distribución de poder, la tensión, etc. trae como resultado la rivalidad." (13)*

*Así como éstas relaciones emocionales afectan a la familia también le dan una estabilidad emocional a los miembros que la conforman, satisfacen sus necesidades afectivas y de esta manera obtienen su pertenencia e identificación a su núcleo social.*

*En el matrimonio moderno, el hombre tiene problemas de autoridad y su conducta es errónea al manejarla; cuando la mujer logra su independencia a veces no sabe que hacer con ella. "... no sabe si el matrimonio y la maternidad han de ser sus únicas satisfacciones, o si, por el contrario, han de conquistar la independencia y lucha por su desarrollo*

*sus objetivos y puede transmitir fácilmente a los hijos su propia indecisión". (14)*

*Cuando el equilibrio no se logra, la familia pasa a ser parte del conglomerado de familias desorganizadas que viven en una constante incertidumbre.*

*El triunfo o el fracaso familiar no tan sólo dependen de las acciones de los individuos como particulares, los actuales conflictos de la familia arrastran un trasfondo económico y social (de lo que ya se habló con anterioridad), que no se debe de pasar desapercibido.*

*La familia en crisis se encuentra demasiado ocupada en actividades extrafamiliares, como el trabajo, la escuela, las relaciones sociales, las diversiones, el consumismo, el tiempo dedicado a la televisión, etc. Esto nos sirve para cuestionarnos acerca de la desorganización, el deterioro y el aislamiento en que vivimos.*

*Una familia en crisis vive atemorizada y aislada de su contexto social real, los miembros de cada familia se encuentran solos, ajenos a su problemática familiar -o al menos impotentes para resolver lo que cada uno de ellos piensa-, vive y sufre en función de sí mismos y de su proyecto de*



*vida y sólo de vez en cuando (Navidad, año nuevo, día del padre, de la madre o fechas sugeridas por las campañas publicitarias), recapacitan y miran a su familia en conjunto para darse cuenta de la carencia de armonía que destruye a la familiar. El precio que paga la familia por adaptarse a la sociedad contemporánea, donde reluce el monopolio, el consumismo, la enajenación, etc., es su propia destrucción.*

*El sistema social está produciendo familias en crisis, y ellas, a su vez engendran individuos emocionalmente inestables que en el futuro se encargarán de reproducir pautas de conducta, hábitos, valoraciones, etc., aprendidas en el seno familiar.*

*De esta manera, cuando el ser humano no puede realizarse, madurar integralmente, va creciendo como un ser atrofiado, que nunca podrá llegar ha trascender existencialmente y ésta frustración obviamente se reflejará e influirá de una manera decisiva en sus relaciones familiares en donde la promiscuidad, la indiferencia sexual, el hermafroditismo, la desexualización son características prominentes del núcleo familiar.*

*Y sin embargo, a pesar de todos sus conflictos, la familia sigue siendo la célula básica de la sociedad, porque así el capitalismo lo quiere para satisfacer sus deseos de poder y ambición.*



*"En toda sociedad explotadora, la familia refuerza el poder real de la clase dominante, proporcionando un esquema paradigmático fácilmente controlable para todas las instituciones sociales". (15)*

*Asimismo se puede encontrar repetida la forma de la familia en las estructuras sociales de la fábrica, la escuela, la universidad, la iglesia, los partidos políticos, etc. hay madres y padres "buenos" o "malos", "amados" u "odiados", hermanos y hermanas mayores, abuelos fallecidos o que dominan en la sombra.*

*David Cooper nos propone que nos salgamos de núcleo familiar para poder entender a la familia pero esto es imposible ya que la forma familiar de existencia social que caracteriza todas nuestras instituciones destruye esencialmente la iniciativa autónoma la definir el no-reconocimiento, es decir que no tiene derecho a la soledad.*

*La familia en los dos últimos siglos ha jugado el papel de intermediaria en la invasión a la forma de pensar de los individuos ya que nunca nos puede dejar solos, es esencial en los medio de comunicación.*



*David Cooper nos propone que nos salgamos de núcleo familiar para poder entender a la familia pero esto es imposible ya que la forma familiar de existencia social que caracteriza todas nuestras instituciones destruye*

*"La familia es el aparato de televisión lleno de efectos cromáticos, táctiles, gustativos y olfativos que han enseñado a no apagarse". (16)*

*Así, el funcionamiento social de la familia es una forma adoptada por la ideología, como imagen no humana deliberada y necesaria, esto en cualquier sociedad explotadora: esto desde la sociedad exclavista hasta la sociedades neocolonizadas en el primer mundo actual.*

*Se nos ha enseñado una falsa conciencia donde la unidad familiar gusta de llamarse así misma "familia feliz", o sea la familia que reza unida, permanece unida en las enfermedades y en la salud, hasta que la muerte nos separe.*

### **2.3.- UN ENFOQUE DE LOS LAZOS FAMILIARES.**

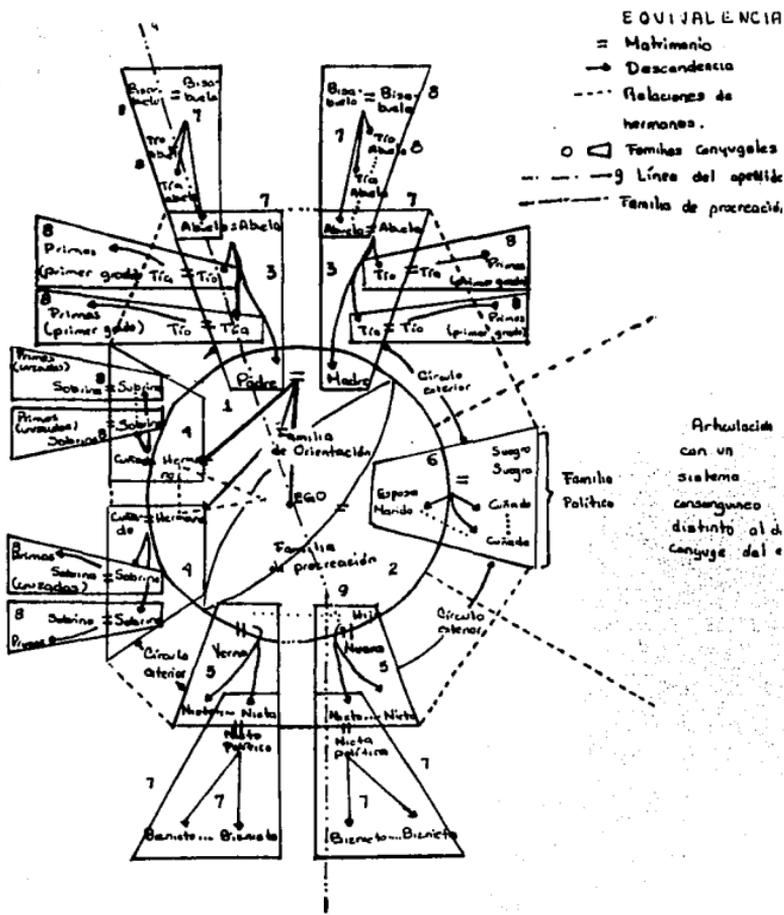
*¿Alguna vez nos hemos preguntado cuál es el origen de nuestra familia?*

*La mayoría de los seres humanos tenemos familia y dadas las circunstancias -la adaptación a vínculo familia-, no analizamos como se originó y cuáles son los lazos que nos unen a ella.*

*Como ya se ha mencionado anteriormente, la familia nuclear está compuesta esencialmente por los padres e hijos, y tiene gran importancia en todos los sistemas de parentesco. En el lenguaje cotidiano, es significativo que sólo entendemos el término de familia para referirnos generalmente a la unidad conyugal, aunque también debemos tomar en cuenta a los parientes que se refieren no a una unidad solitaria, sino a todos los individuos que reúnen las condiciones de parentesco.*

*Así tenemos que de una familia conyugal se desprenden otros núcleos familiares que están unidos a ésta por medio de lazos consanguíneos, sin embargo cabe destacar que para la familia los parientes de primer grado son los más importantes. Destacan: el abuelo, la abuela, los tíos y los primos.*





Cusiro torado de E. ... 1933, "La estructura de la familia social en Fromm, Horkeimer, otros.



# FALLA DE ORIGEN

*En el cuadro anterior se nos muestra, cómo de una familia se desprende un sinfín de lazos consanguíneos, pero la realidad ya a superado ésto.*

*Definitivamente estos otros lazos familiares nos son ni tan necesarios ni son los personajes importantes en la familia nuclear actual. Ya que ellos pueden formar a su vez otra familia nuclear.*



#### **2.4.- LA FAMILIA Y SU PROCESO DE COMUNICACION.**

*Hasta este apartado se ha tratado de señalar, a grandes rasgos, algunas definiciones, funciones, causas de desorganización y crisis de la familia. Se habló de factores económicos, sociales y emocionales que la generan y se ha intentado dar algunos ejemplos de ésto. Pero además es necesario reconocer que, en cada uno de ellos la comunicación desempeña un papel preponderante.*

*Todo ser humano que nace y crece dentro de un ámbito familiar que a su vez, está inmerso en un grupo social determinado, y del cual acepta, observa y difunde muchas de las pautas de conducta que transmitirá a su progenie; es decir, muchos valores sociales y culturales son tomados y aprendidos de este grupo social por la familia y transmitidos a sus hijos; éstos últimos, desde que son pequeños se ven asediados por la información transmitida por los seres que los rodean.*

*Los individuos desde que nacen dependen de la comunicación para lograr que otros seres, -en este caso sus padres-, perciban sus necesidades físicas y emocionales. Más adelante, el niño recibirá los códigos de comunicación que obviamente serán enseñados por sus padres para lograr ser escuchado y atendido.*

*Conforme al individuo entra en el mundo del lenguaje, entra también en el mundo de los adultos, aprende: sus formas de comunicación, asimila sus valores y, en este nivel de aprendizaje, descubre la posibilidad de hablar de ciertas cosas, la necesidad de comunicar otras y la imposibilidad de expresar algunas más. Así, utilizando el lenguaje que en nuestro hogar se usa, aprendemos a hablar, a discernir entre lo bueno y lo malo, según la idea de que éste existe en nuestro ambiente familiar. De esta manera sabemos que: a papá se le respeta, que a mamá no se le contesta, que no se debe hablar cuando se come, que hay ciertas cosas que se deben callar.*

*Posteriormente al articular en otros grupos sociales como la escuela, las amistades, los parientes, el individuo deberá seguir practicando y además reforzará sus sistemas de comunicación interpersonal. La comunicación es la base de la socialización para todo ser; y representa una necesidad individual y social.*

*Se necesita verdadero esfuerzo para mantener abiertas las líneas de comunicación en la familia, ya que existe un inmenso número de factores de distracción y lugares de entretenimiento ajenos a la organización familiar, así como un aislamiento existencial de cada integrante de éste, que hace que actualmente el hogar se esté convirtiendo en un "hotel", donde cada*

*miembro pasa las menos horas posibles, y en el cual su contenido de comunicación con los demás integrantes estará formado por normas de cortesía, charlas sobre el mundo y las personas externas, problemas ajenos a su realidad grupal, etc., pero casi nunca a lo que verdaderamente desean o necesitan expresar. El hombre o mujer que trabaja tiene que renunciar al contacto cotidiano de la familia; aún más en el tiempo que dedica a su casa, no es sino para recuperar energías que le permitan seguir aumentando su rendimiento económico. Se va perdiendo comunicación con la pareja, con los hijos que desde temprana edad se ven obligados a ir a la escuela, abandonando así la familia en la edad en que es imprescindible la presencia física y la comunicación afectiva de sus padres. Los espectáculos públicos han hecho que las horas de ocio no se pasen dentro de la casa, sino fuera o incluso en casa pero con la intromisión de algunos medios de comunicación masiva, como la televisión y la radio que vienen a fortalecer la ideología del sistema y a interrumpir la comunicación interpersonal en la familia.*

*“Las relaciones entre el hombre y sus semejantes obviamente son solamente de presencia física, dado que no se hace la comunicación entre entidades enajenadas, con aspiraciones que los obligan a estar siempre en competencia” (17)*



*En algunas familias existen un amplia gama de temas y tópicos que, en general, casi nunca son tratados abiertamente, como son los referentes al sexo, la religión, los valores morales de los padres, etc. Existen también palabras que siempre serán tabú las cuales en áreas de "respeto" al hogar y a sus miembros, no podrán ser verbalizadas jamás.*

*Cada familia presenta características particulares en cuanto a su estructura, nivel económico y cultural, etapa en la que se encuentran o clase social a la que pertenecen, y de todas estas condiciones dependerá el tipo de comunicación que en ella se establezca.*

*Hay familias muy "respetuosas" en su interior; jamás se gritan o insultan, y tratan de arreglar sus problemas en una forma "civilizada" y pacífica, sin embargo, son incapaces de expresar su verdadero sentir y pensar: van acumulando tensiones y agravios durante mucho tiempo hasta que llega el día en que explotan y la aparente armonía se hace polvo.*

*Por el contrario, hay familias que se caracterizan por las agresiones verbales entre los miembros de ésta. Los integrantes no sólo han aprendido a herirse y criticarse constantemente sin intención de aportar algo positivo, capaz de generar algún cambio. En estas familias la comunicación, llena de*



*frustraciones personales y de rencor, se va debilitando hasta hacerse casi nula.*

*Consideramos que la comunicación grupal primaria, es decir, la desarrollada dentro del seno familiar, es la base de la comunicación social a la que inevitablemente se enfrenta el individuo tarde o temprano. Por lo general todo ser humano reproduce en los diferentes ámbitos de su actividad social las formas de comunicación aprendidas en su casa; además, lo más importante es que a través de la reproducción de éstas no sólo se reproducen las formas y contenidos, sino que también se reproducen formas de comportamiento, esquemas sobre la vida y la conducta, maneras de conocer el mundo y visiones que de éste se tengan.*

*Algunas familias son concientes de cuáles son sus formas de comunicarse, otras jamás se lo han cuestionado y, a muchas de ellas ni siquiera les interesa. De éste modo y generalizando, podemos decir que en un gran número de familias la comunicación es insatisfactoria, incompleta y superficial. Esta situación entorpece la integración del núcleo familiar y por lo tanto, afecta su adecuado funcionamiento.*



## **2.5.- CINE Y FAMILIA.**

*En las estructuras sociales, sin duda alguna "la familia", es la más importante pues es la unidad básica de la sociedad; es una pieza esencial y constituye uno de los cimientos que la sostiene. Y como tal en ella debe de estudiarse, la influencia de un medio de comunicación masiva como lo es el cine.*

*El primer aspecto que hay que analizar de esa influencia, son las necesidades del individuo al estar expuesto a un medio de comunicación como el cine, extrae del mensaje que recibe, lo que está determinado por su propio trasfondo y sus necesidades. Toma lo que le resulte útil o lo que cumplirá una función en su vida. Es decir, el cine colabora en la búsqueda del hombre por su ubicación en éste mundo.*

*En la medida que las películas traten algún tema sobre relaciones humanas y la manera en que se plantean soluciones a esos problemas en la cinta, esto alterará el modo de pensar y conducirse de las personas al respecto de sus propios problemas. Sucede que al salir el espectador de una sala cinematográfica hay algo que ha cambiado en él, tal vez en forma imperceptible, pero algo se ha añadido o transformado en la idea que se tenía antes de entrar en la sala cinematográfica.*

*Los conflictos o situaciones que se presenten en un filme tienen una trascendencia que va más allá de una simple transacción, más allá de la industria y productividad económica, puesto que el cine es más rico que las palabras ya que se funde en la imagen-idea cargada de contenido ideológico.*

*El contenido de los mensajes, intervienen en un proceso cuya función es la transmisión de concepciones y valoraciones, aptitudes y aspiraciones, llamado proceso de socialización.*

*El individuo mediante el proceso de socialización adquiere la cultura de su grupo e interioriza sus normas sociales. Aprende a dar respuestas específicas a las expectativas que de él exige la sociedad conocidas como "roles sociales", estas pautas específicas de conducta son las expresiones concretas que reflejan la creencias y los valores generalizados de la posición que ocupa dentro del sistema estructural del grupo social al que pertenece el individuo, en este caso la familia de la que forme parte.*

*Es indudable el efecto que tiene el cine sobre nuestras pautas de conducta y nuestras relaciones familiares. Porque nos ofrece modelos de*



*conducta y nuestras relaciones familiares. Nos ofrece modelos de comportamiento, inculca roles sociales, proporciona experiencias a situaciones nuevas y nos ayuda a darnos a las expectativas de los demás.*

*El cine imprime una tendencia a la imitación. Frecuentemente en las salas cinematográficas el espectador recibe solamente el choque de una emoción profunda y esa emoción comienza a trabajar en su subconciente de tal modo, que tarde o temprano encuentra justificada su emoción, bajo el punto de vista racional, y esa idea, ocupando ya el campo de la conciencia, llega a anclarse allí por la fuerza de la repetición.*

*Forma una tendencia hacia el acto. Esa tendencia puede, sin embargo, ser controlada por una emoción o por una idea más poderosa, contraria o paralela.*

*El espectador cree que lo que vió fué solamente un drama que lo conmovió o le interesó, pero guarda, sin embargo, el recuerdo de la emoción producida. Sigue creyendo que la situación o el personaje son normales y cuando llega una circunstancia en su vida que lo coloca en disposición semejante a la que vió alguna vez en la pantalla, trata de reaccionar del mismo modo que los personajes del drama. Este es el origen*

*oculto de muchos problemas que se pueden suscitar dentro del núcleo familiar.*

*El cine cumple diversas funciones en la vida social, además de la simple diversión, tiene un significado duradero debido a que, entre otras cosas sirve para interpretar la realidad para darnos nuevas maneras de ver y entender las experiencias de la vida. Por ello el cine es parte del ambiente familiar y actúa como un instrumento más (la educación, la religión, entre otros), que tiene influencia sobre algunos papeles que desempeña la familia.*

*Afirmamos que el cine influye teniendo en cuenta que el hombre es influenciado. "Lo que afecta los sentidos del hombre, lo que toca su sensibilidad y su afectividad. Lo que habla de su entendimiento y motiva su voluntad, todo ello forma parte de él. Los psicólogos suelen hablar de conciencia, subconciencia e inconciencia, y no nos detendremos en ello. Nos fijaremos sólo en la asimilación, en el nivel que sea, que deviene a la formación del ser humano, que es, en última instancia, un ser libre. Pero, al mismo tiempo, es un ser profundamente condicionado." (18)*

*El hombre, según esto, es un ser que aprende y que paulatinamente se va familiarizando con su realidad y con la realidad de su mundo. Los mecanismos de aprendizaje son múltiples; los instrumentos que maneja, variados; los resultados que obtiene, muy diversos.*

*El cine, ha estado presente con sus aciertos y con sus crisis, en el desarrollo del hombre contemporáneo, ha influenciado en él.*

*La imagen cinematográfica ha afectado los sentidos y la sensibilidad íntima del hombre, capaz de vibrar con formas y contenidos. Y también el entendimiento y la voluntad, porque el ser humano no se mantiene inactivo ante lo que es susceptible de activarlo.*

*Ahora bien, al cine se le suele definir como una fábrica de sueños, como realmente ocurre, pues la cinematografía se ha convertido en uno de los integrantes más significativos de la industria cultural de la evasión y el "Estereotipo". Así tenemos que el melodrama filmico presenta valores caducos, represivos y vacíos de contenido:*

**LA MUJER:** *Abnegada, sufrida, virgen, dependiente, objeto de uso sexual y social, chantajista, sentimental y exhibicionista sexual.*

**EL HOMBRE:** *Don Juan, pasional, bebedor, defensor de la honra, macho, inteligente y violento.*

**LOS NIÑOS:** *Retrasados mentales, irreflexivos, objetos de propiedad familiar.*

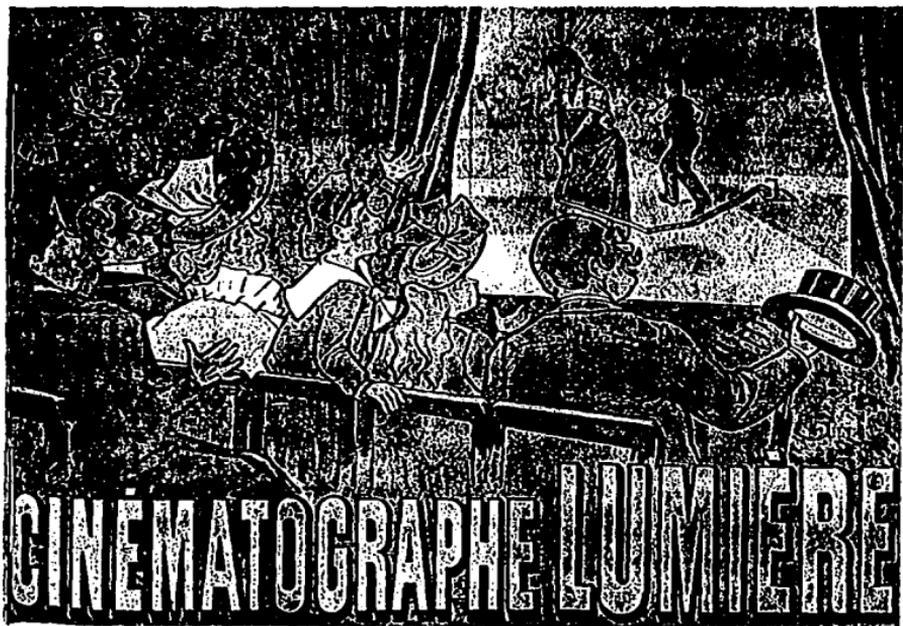
**LA FAMILIA:** *Autoritaria, paternalista, irracional, distorsionadora de la realidad e inhibidora de la personalidad.*

*Estos son sólo algunos de los tantos estereotipos que existen y que se han arraigado tan profundamente en las mentalidades colectivas, debido principalmente a que se trata de imágenes que están contactadas directos, o, cara a cara con los espectadores.*



*El individuo se ve frente a una fuerte convicción de la veracidad y realidad de estos estereotipos debido que tiene ante si imágenes vivas y personales.*

*Asi podemos concluir que el cine como agente de comunicación masiva es en gran medida un canal difusor de la realidad social y también una fábrica de sueños. El cine constituye uno de los mejores testimonios de la sociedad actual.*



## C I T A S

- (1) **Caparrós, Nicolás.** *"Crisis de la familia; revolución del vivir"*  
pág. 25-27.
- (2) **Sánchez Azcona, Jorge.** *"Familia y sociedad"*, pág.25
- (3) *Ibidem*, pág.31.
- (4) *Ibidem*, pág.38
- (5) *Ibidem*, pág.45
- (6) **Cooper, David.** *"La muerte de la familia"*, pág.
- (7) **Engels, F.** *"El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado"*, en *Marx y Engels, Obras Escogidas, Tomo II*, pág. 322.



- (8) *Waldman, Gilda "La crisis de la familia: una revisión teórica del problema", en Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, No. 98-99, pág. 107.*
- (9) *Michel, Andrée. "Sociología de la familia y el matrimonio", pág. 63*
- (10) *Waldman, Gilda " La crisis de la familia : una revisión teórica del problema en revista mexicana de ciencias políticas y sociales, No. 98-99, pág. 124.*
- (11) *Careaga, Gabriel. "mitos y fantasías de la clase media en México", pág.124*
- (12) *Ongay, Mario. " La familia de las clases medias en México" en revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. No. 98-99 pág. 14.*
- (13) *Ibidem, pág. 14*

- (14) *Therese, Benedik. "Estructura emocional de la familia", en Fromm, Horgkeimer y otros "La Familia", pág.160-161.*
- (15) *Cooper, David. "La muerte de la familia", pág. 6*
- (16) *Ibidem, pág. 8.*
- (17) *Sánchez Azcona, Jorge. "Familia y sociedad", pág.98*
- (18) *Posada, Pablo Humberto. "Apreciación de Cine", pág. 23-24.*



**CAPITULO III**

**BOSQUEJO BIOGRAFICO DE  
WALT DISNEY**



### **3.1 VIDA Y OBRA DE WALT DISNEY. \***

*En las páginas de la historia del cine, dentro de la lista de los grandes escritores, se abre el telón para dar paso a un hombre que ha dejado huella, nos referimos al creador de Mickey Mouse, el Pato Donald, Goofy, Pluto y un ejército de personajes que se debieron a la viva imaginación de: WALTER ELIAS DISNEY.*

*Walter Elias Disney, nació el cinco de diciembre de 1901. Fue uno de los cinco hijos de Elias y Flora Disney. Su padre era un hombre taciturno; y su madre, Flora, una persona buena que a pesar de que no se preocupaba demasiado por sus hijos, si los amaba profundamente. Ella no tenía la fuerza suficiente para evitar que su marido castigara ferozmente a los niños cuando era presa de uno de sus frecuentes ataques de ira. Walt solía pasar horas delante del espejo, contemplando su rostro para encontrar algún parecido físico con su madre, también llegó a comentarle muchas veces a su hermano que aquel hombre tan terrible llamado Elias no podía ser padre de ellos.*

\* Todo el material hemerográfico obtenido para la redacción de éste capítulo fue proporcionado por el archivo de revista de revistas del semanario de Excelsior.

*Siendo niño, la familia Disney se mudó a una granja próxima a la localidad de Marceline, Missouri; Walt siempre mostró un temperamento melancólico, eligió la compañía de animales en lugar de sus compañeros de escuela, y se pasaba horas enteras dibujándolos, éste era lo que en realidad le gustaba, pues durante sus primeros años de estudio se interesó por el teatro y el atletismo. Pero a la edad de siete años demostró el gran talento que tenía por el dibujo al vender con éxito sus obras a sus vecinos.*

*Cuando los Disney volvieron a Chicago, Walt complementó sus estudios que eran de secundaria con un curso de dibujo y animación en la academia de Bellas Artes .*

*Durante la primera guerra mundial quiso incorporarse al ejército pero lo rechazaron porque no tenía la edad legal. Se alistó a la Cruz Roja, y, lo destinaron a Europa durante un año como conductor de ambulancia. La suya debió ser la más original que se había visto hasta entonces, puesto que la cubrió de dibujos humorísticos desde el radiador hasta el escape.*

*Terminada la contienda, Walt regresó a Estados Unidos y se estableció en Kansas City, donde empezó su carrera como dibujante publicitario.*

*Hacia 1920 había creado un método de dibujos animados y ejecutado su primer película original de esta clase*

*En el mes de agosto de 1923 , Disney fue a Hollywood, California, donde vivía con su hermano Roy. Entre los dos fundaron una compañía productora de dibujos animados en el garage de su tío. Aquellas películas iniciales mostraban imágenes entrecortadas, bruscas y confusas de animales en movimiento. Como eran cintas mudas, los diálogos eran leídos por una persona en lugar de proyección o se escribían al pie de los fotogramas proyectados en la pantalla.*

*Pero la mayor desilusión de su juventud fue cuando Roy le dijo que iba a casarse con Edna Francia, su novia de la adolescencia, y que se irían a vivir a los Angeles. A Walt le pareció que esa decisión de su hermano era una traición, una mala manera de romper el equipo que ambos formaban desde que habían abandonado la casa paterna para vivir juntos en Kansas City.*

*En esta ciudad, Walt trabajó como dibujante en una agencia de publicidad. Poco después quiso independizarse y montó un pequeño estudio para realizar dibujos animados, una técnica que estaba muy en voga y que acompañaba el creciente auge del cinematógrafo. Los dibujos animados ( en*



*Estados Unidos se les llamo Cartoons) se proyectaban en los cines antes de la película principal y entusiasmaban a grandes y chicos.*

*Disney hizo una serie de doce de ellos, protagonizados todos por animales, como era la costumbre, pero no logró venderlos a las grandes distribuidoras y sólo se estrenaron en algunas salas del barrio.*

*En 1920 dejó Kansas City y se trasladó con su hermano a Hollywood para trabajar juntos. Ya mostraban dotes de comerciantes, y crearon una pequeña pero eficiente empresa para producir dibujos animados ( El Disney Brothers Studio), que tuvo un relativo éxito. Roy se encargaba de la administración y Walt, de la parte artística; el principal diseñador era Ub Iwerks, amigo de la época de Kansas, quien trabajó con ellos muchos años. El mayor éxito de los hermanos Disney fue más o menos un año después cuando Walt intentó algo que jamás se había hecho: introdujo personajes dibujados en una película con actores de carne y hueso. Se repitió lo mismo años más tarde en la cinta Mary Poppins. Esta obra corta se tituló "Alicia en el país de las maravillas", durante los tres siguientes años Disney produjo una serie consagrada a tal personaje, que se proyectó en cines de todo el país gracias a la distribución de la pequeña compañía del productor Charles Mintz. Walt, generador de casi todas las ideas pronto*

*se convirtió en el socio mayoritario de la empresa, que cambió al nombre de Walt Disney Studio.*

*En esa época, el astro de los dibujos animados era un simpático gato llamado Félix, que extendió su fama por todo el mundo.*

*Un día Mintz le dijo a Walt que tenía que comunicarle una mala noticia: por una serie de problemas de los exhibidores, se verían obligados a cancelar los contratos para la producción de "Alice in Cartoonland". Así, los estudios Disney perdieron a su mejor y casi único cliente, y se quedaron sin trabajo.*

*Pero en realidad se trataba de una maniobra secreta de Mintz, que había acordado con Carl Laemmle, fundador de la Universal, la creación de un nuevo personaje que pudiera competir con el gato Félix de la Paramount. Una semana después de la interrupción de "Alice in Cartoonland", Mintz se comunicó nuevamente con Walt para proponerle otro personaje (un conejo), que pudiera vender a alguna de las grandes compañías cinematográficas. Walt se puso inmediatamente a trabajar con Ub su idea y así nació Oswald el conejo de la suerte.*

Mintz firmó con Walt un contrato por cinco semanas, que le comprometía a pagar dos mil doscientos cincuenta dólares por cada una de las entregas de Oswald, la cuales serían distribuidas por su nueva compañía Snappy Comedies. El personaje fue muy bien recibido por el público y prometía convertirse en una estupenda fuente de ganancias. Mintz sin que lo supiera Disney le vendió el nuevo personaje a la Universal, que le aseguró la distribución por un año. Así las cosas, ambos se reunieron en Nueva York. Mintz le dijo a Walt que, de acuerdo con el curso que estaba tomando el negocio sólo podría ofrecerle mil ochocientos dólares por entrega, suma inaceptable para Disney, quien rompió la asociación entre ellos en ese mismo momento. Inmediatamente llamó a Roy para darle la mala noticia y le contó que su intención era la de distribuir él mismo su dibujo animado. Pero su hermano le explicó que eso era imposible, pues los derechos sobre Oswald pertenecían a la Snappy Comedies, de Charles Mintz, en un sesenta por ciento. Para colmo de males, agregó Roy, uno de los principales dibujantes del estudio había renunciado para irse a trabajar con Snappy. Todo había sido una operación planeada por la Universal. Walt estaba vencido, pero no muerto. Una vez cuando era niño, le había dicho a Roy que la única manera de gastar bien un dólar era hacerlo creativamente... llamó a Mintz y le ofreció venderle a un módico precio, el cuarenta por ciento de

*Oswald, y así le cedía todos los derechos y renunciaba a toda reclamación jurídica.*

*En el tren que lo llevaba de vuelta a Hollywood, Walt ya había dado nacimiento a el nuevo personaje que habría de salvar su estudio y que finalmente le daría fama e incalculable fortuna.*

*En 1925 Walt Disney se casó con Lillian Bounds, una de las jóvenes contratadas para la producción de "Alice", y en 1927, creó Mickey, indiscutiblemente el roedor más famoso que a producido el cinematógrafo.*

*Walt Disney siempre había sentido afición a los ratones e incluso cuando vivía en Kansas City llegó a capturarlos con el objeto de que le hicieran compañía. Tuvo mucho afecto a uno, y le dió el nombre de Mickey. Por tanto puede afirmarse que hubo, alguna vez un Mickey Mouse real.*

*La idea de utilizar un animalito de tal especie como protagonista de una película de dibujos animados nació cuando Walt regresó en tren de Hollywood, después de haber perdido un contrato importante en Nueva York, y se puso a estudiar con su esposa, varios personajes posibles para*

*una nueva cinta que tuviera éxito. Recordó entonces a Mickey, y el antiguo compañero de Disney se convirtió de pronto en una criatura de cine, real, que apareció como beneplácito general en todas las pantallas del mundo.*

*Para entonces, el gato Félix dominaba las pantallas y ellos no creían que un simple ratón pudiera vencer al enorme felino. Lejos de amilanarse, Disney puso en marcha una nueva idea que había tenido poco antes. Acababa de ver "The Jazz Singer", el primer largometraje hablado de la historia del cine, y tuvo la ocurrencia de dotar de voz a Mickey. Así nació el primer dibujo animado sonoro, llamado "Steamboat Willie", en Nueva York en 1928. De la noche a la mañana se transformó en el favorito del público, tanto Estadounidense como, más tarde del planeta. Más aún, en 1932, Walt mereció un premio especial de la Academia de Bellas Artes y Ciencias Cinematográficas por la creación.*

*(1955), "101 dálmatas" (1961), "Mary Poppins" (1964), "El libro de la selva" (1966), "los aristogatos" (1970), "los rescatadores" (1977). Al propio tiempo, Buena Vista Films, la productora de Disney realizó también una serie de películas de aventuras con personajes reales y muchas series documentales entre las que destacan "20 mil leguas de viaje submarino" (1954) de Richard Fleischer, con Kirk Douglas, James Mason y Peter Lorre, y "El desierto viviente" (1954) de James Algar.*

*Toda la producción de Disney se inspira en el gusto por el cuento y en su genuina predilección por un mundo fantástico, como también lo demuestra la construcción, en los Angeles en el año de 1955 de un fabuloso parque de diversiones, Disneylandia, al que acuden más de seis millones de visitantes al año.*

*La magia de Disneylandia. Las películas para el cine y la televisión no fueron más que una parte de las actividades de Disney. En 1955 inauguró el Anaheim (California) su famosa Disneylandia, a la que acude gente de toda la tierra con el fin de disfrutar los atractivos y sorpresas que encierra. Reyes y presidentes de muchas naciones han engrosado los millones de personas que lo visitan.*

*Se entra en Disneylandia por la calle mayor de los Estados Unidos (Main Street, U.S.A.); que copia una ciudad de éste país de fines del siglo XIX.*



Algunos de los personajes favoritos de dibujos animados de Walt Disney son Mickey Mouse, el Pato Donald, la Dama y el Vazabirón, Pluto y Goofy.



*El amplio recinto se divide en cuatro partes principales o tierras: La Frontera (Frontierland), La Fantasía (Fantasland), La Aventura (Adventureland), y El Mañana (Tomorrowland). Los visitantes viajan en diligencias y en trenes reales del viejo Oeste; van a diferentes mundos en cuestión de escasos minutos; e incluso retroceden a épocas remotas para presenciar la lucha de dinosaurios mecánicos.*

*Disney incluyó en su mundo de fantasía lo que a él le gustaba cuando era niño.*

*Un parque de atracciones parecido, es el de Disney World (Mundo de Disney), que se construyó en Orlando, Florida. Incluye centros de recreo, un grupo de fábricas y un aeropuerto del futuro, además de una comunidad humana del porvenir.*

*No obstante todas sus creaciones y sus grandes aportaciones al mundo de la cinematografía éste gran creador también tiene su biografía negra. El escritor estadounidense Marc Eliot escribió una biografía no autorizada de Walt Disney. En ese libro, que bordea el escándalo, se traza un perfil poco conocido del dibujante. Eliot, al revisar los archivos gubernamentales que pasaron a dominio público no hace mucho descubrió que Disney fué informante secreto del F.B.I. desde 1940, igual que otras*



*prominentes figuras de Hollywood como Gary Cooper y Ronald Reagan. El creador del Pato Donald aceptó dar información a la policía sobre las supuestas actividades anti-estadounidenses de actores y directores de Hollywood. Su nombre en código era T-19. A cambio, consiguió que la policía dificultara las actividades gremiales de algunos de sus empleados. También se supo que los argumentos de todas sus películas eran sometidos a la censura previa del F.B.I. y que modificó muchos de sus libretos por indicaciones de esa agencia del gobierno.*

*En 1966, a los sesenta y cinco años de edad, unos fuertes dolores de cabeza, cuello y la espalda obligaron a Walt a detener el vertiginoso ritmo de vida que llevaba hasta entonces, sus médicos supusieron que aquellos tenían sus orígenes en una vieja lesión que se había producido en la columna vertebral mientras jugaba un partido de polo. Fue internado en el hospital Saint Joseph, ubicado frente a sus estudios de Burbank, California, donde le detectaron un tumor canceroso en el pulmón izquierdo. Pocos días después de haber sido sometido a una operación quirúrgica, fue dado de alta y regresó a su casa de Palm Springs. El tres de noviembre volvió a ser hospitalizado pero la familia negó que su mal se hubiese agravado. Sólo se informó que se le estaba haciendo un chequeo general. El cinco de diciembre, día de su cumpleaños, apareció en los noticieros dibujando en la*

*cama nuevos escenarios para la película "el libro de la selva". El quince de ese mismo mes la muerte de Disney sorprendió a todo mundo.*

*No hubo velorio ni ceremonia fúnebre alguna y no se supo que paso con su cuerpo. Se dijo que había sido cremado en la mayor intimidad y sus cenizas habían sido depositadas en una urna, pero nadie vió una fotografía de ese momento, algo raro en un personaje como Disney; tampoco se supo que destino final tuvieron sus cenizas. Creció, así, una que otra leyenda de que su muerte no era nada normal; pero nadie vió alguna prueba.*

*Al día siguiente de su desaparición física Disneylandia abrió sus puertas como siempre y los estudios trabajaron normalmente, como si nadie quisiera guardar un minuto de luto por la muerte de un hombre al que muchos estadounidenses aún consideran el artista más talentoso de éste siglo.*

*No obstante, durante su carrera extensa y distinguida Walt Disney recibió más de novecientos cincuenta premios de naciones del mundo entero, por ello podemos decir que Walt Disney es... el final y la esperanza de otra vida después de la vida. (2)*

### **3.2 DISNEY Y EL ARTE DE LOS DIBUJOS ANIMADOS.**

*La primera manifestación escrita de inteligencia human fué el dibujo, su segunda aspiración fue dotar a éste de movimiento, el simbolo de la vida misma.*

*El origen más remoto de los dibujos animados se dá cuando los antiguos artistas nos presentan su pinturas rupestres para expresar por meido de estos dibujos consecutivos, con ligeras varitantes todos los movimientos del sujeto.*

*Otro intento evidente de animación realizado en épocas prehistóricas constituyen ciertas figuras de animales que para dar impresión de velocidad, tienen seis y hasta ocho patas en lugar de cuatro.*

*El más reciente se puede remontar a las "Sombras Chinescas" y a la "Linterna Mágica". El fenómeno de la persistencia de la imágen en el ojo humano dió origen a comienzos del siglo pasado a diversos "juguetes" científicos a los que solo citaremos el fenaquistiscopio, construido en 1830 por el fisico belga Antoine Plateau.*



*Unos años más tarde, la película cinematográfica hacía posible el auténtico cine de dibujos o -como se le llamó al principio (por traducción fonética del inglés cartoons)- de cartoons animados.*

*El cine de trucos de Méliès sugirió el camino para la animación cinematográfica de los dibujos.*

*Por aquellos mismos años, Estados Unidos dió un gran impulso a los dibujos animados gracias a dos innovaciones que revolucionarían su técnica; la primera sustituía al artista por un equipo bien organizado de dibujantes; la segunda, iniciada en 1914, que consistía en realizar los dibujos en hojas de celuloide transparente de una décima de milímetro de espesor, que ofrecía la ventaja de poder centrar correctamente el dibujo en relación con la cámara, pues el borde de las hojas llevaban unos agujeros de referencia.*

*La historia del dibujo animado estadounidense tiene tres grandes épocas: las del Gato Félix, la de Mickey Mouse y la del Pato Donald. El Gato Félix tuvo como antecesor e iniciador a Crazy Cat, ideado en 1911 por el californiano George Hergiman, que publicó las historias de su gato Crazy en las páginas del periodo humorístico "Life".*

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**



*En 1929 con la "Danza Macabra", Disney inició la serie de las Sinfonías Tontas, en las que fueron apareciendo toda una galería de nuevos personajes. Hasta entonces sólo había trabajado en blanco y negro, pero en 1932 introdujo el color en sus filmes, y cinco años más tarde el relieve, creando la ilusión tridimensional en sus dibujos mediante una cámara especial llamado Multiplane.*

*La sociedad de Disney prosperaba rápidamente, la familia de Mickey Mouse había crecido hasta incluir otros animales fascinantes, como Goofy, el Pato Donald. Walt Disney se sentía lo bastante fuerte y preparado para realizar su primer película de dibujos de larga duración. Para ello tuvo que hacer un esfuerzo tremendo, porque la tarea resultó muy dificultosa, pero cuando la obra se presentó en 1938 tuvo un éxito fulminante e inagotable. Se llamaba "Blanca Nieves y los siete enanitos".*

*La cantidad de trabajo que supuso la ejecución de Blanca Nieves se repite en todas sus películas de dibujos que duran entre 90 y 120 minutos. Por cada segundo de movimiento que se ve en la pantalla han de realizarse 30 imágenes.*



*Si una escena de Cenicienta muestra el hada madrina agitando su varita mágica y cantando, el animador (artista que da vida a los personajes) dibujará en la primera imagen el hada quieta con la boca cerrada. La segunda imagen será casi idéntica a la primera, pero el brazo del hada estará levemente alzado y su boca se habrá abierto un poco; la tercera repetirá a la primera aunque el brazo un poco más alzado y la boca más abierta, y así sucesivamente. Los dibujos proseguirán hasta que se haya completado la acción que se pretendía representar.*

*Los estudios de Disney se trasladaron a Burbank (California), en 1940. Sus empleados superaban el millar, entre pintores, animadores, escritores, iluminadores y técnicos cinematográficos de toda índole.*

*Durante la segunda guerra mundial, casi todos los esfuerzos de la organización se concentraron en las cintas encargadas por el Gobierno Estadounidense, el resto se dedicó a realizar comedias cortas.*

*En la década de 1950 Disney abordó un importante proyecto cinematográfico, en el que registro con la cámara las maravillas de la naturaleza, en una serie que incluyó "El desierto vivo", "La pradera que desaparece", "El león africano", etc. Estas películas mostraron la vida salvaje de una manera jamás presenciada hasta entonces en la pantalla.*

*En 1954 Disney se incorporó a la televisión y fué el primer productor improtante de Hollywood que ingresó a este campo. Sus realizaciones para tal medio de comunicación incluyeron "Walt Disney Presenta" y "Davy Crockett". También fué uno de los iniciadores en los Estados Unidos de programas televisivos en color con "El maravilloso mundo de color" en 1961.*





### 3.3. LOS AÑOS POSTERIORES.

*Es muy claro que el mundo de Disney no concluye con la muerte de su creador, ya que después de éste la magia, el entretenimiento y todo el imperio Disney siguen creciendo.*

*Sus producciones en la actualidad siguen creando grandes personajes y vigorizando los tradicionales: el regreso de Mickey Mouse a las grandes pantallas, junto con sus amigos Minnie Mouse, Donald, Daisy, Dagoberto Duck y Goofy, entre otros nos presenta un Mickey tan vivaz y alegre como siempre pero con nueva voz: Wayne Allwine ha sucedido a Walt Disney que prestó la voz a Mickey Mouse de 1928 a 1947, y a Jim Mc Donald de 1947 a 1952.*

*La cinta con la que regresó Mickey fue "Mickey Christmas Carol", costó cuatro millones de dólares y exigió más de tres años de trabajo. El estreno previsto para la navidad del '82 tuvo que ser aplazado un año y constituyó "el regalo de Disney Corporation" a todos los niños del mundo.*

*Otro de los personajes es el Pato Donald quien con sus 60 años de vida se mantiene vigente y es admirado en el mundo a pesar de que sus historias han sido de cortometraje.*

*Más tarde aparecería sus traviosos sobrinos Riri, Fifi, Lulú, y el avaricioso tío Rico Mc Pato que tanto hará anojara a Donald.*

*En el año de 1948 en los Estados Unidos de Disney en Burbank, California, le prepararon una aventura inspirada en la odisea de Cristobal Colón.*

*Con ese don de ubicuidad que sólo tienen los personajes de ficción, Donald sigue siendo el héroe predilecto de chicos y grandes en tiras cómicas publicadas en 100 periódicos del mundo. Su eterna y ya conocida cara de pocos amigos, permite vender corbatas, muñecos, camisetas, etc. en 76 países y sus aventuras en libros y cuadernos para niños están traducidas a 21 lenguas. Por supuesto hoy es factible verlo "en persona", basta con ir a uno de esos gigantescos parques de atracciones que son Disneylandia y Disney World, en Estados Unidos y similares en Japón y Francia, en espectáculos sobre hielo, y en algunos intermedios del futbol americano y en los juegos olímpicos de 1984 donde Mickey y sus amigos de los dibujos animados daban camino a la antorcha hacia Los Angeles.*

*El 17 de julio de 1955 fué el día en que se inauguró el centro turístico Disneylandia; para Michel Schwartner y para Christine Gracs, los*



*dos primeros niños que cruzaron la puerta de inauguración, es un gusto en la actualidad asistir a la celebración donde se regala un automóvil convertible a uno de cada tres mil concurrentes y con la liberación de un racimo de 30 mil globos multicolores.*

*Walt Disney invirtió 17 millones de dólares en Disneylandia, la empresa matriz; Walt Disney Productions percibió ingresos por 1,100 millones de dólares, provenientes de Disneylandia, Disneyworld y Disneyland de Tokio, Japón. Este último parque es propiedad de una empresa japonesa que paga regalías y derechos a Walt Disney Productions. Durante 1956, el primer año completo de su existencia, visitaron Disneylandia 3.8 millones de personas; 1980, 11.5 millones, cifra superada cada año.*

*Para el año de 1988 Mickey Mouse cumplió su 60 aniversario como el ratón más famoso y popular de todos los tiempos, Mickey es sin duda la creación más genial de Walt Disney y tal vez la figura comercializada y mascota más protegida en el mundo.*

*En el XX aniversario de Walt Disney World el presidente de Estados Unidos, George Bush, estuvo presente en una emotiva ceremonia que se realizó en el Epcot Center; hizo un reconocimiento a 575 personas, que se*

*han distinguido por su gran trabajo dentro de las producciones Disney, pintores, iluminadores, dibujantes, publicistas, etc.*

*Cinco mil periodistas de todo el mundo se reunieron para la celebración del XX aniversario, la fiesta fué un derroche de tecnología moderna, con sus rayos láser, pero en nada desmereció el legendario cohete que al ser disparado a las alturas, expulsa desde sus entrañas luces multicolores que convierten al cielo en una fantasía.*

*En la noche, en Magic Kindon, o sea la sede de la fantasía de Walt Disney, en donde está el castillo y las diversiones de los piratas, Peter Pan, el Ratón Miguelito, Chip y Dale, Pluto, El Pato Donald, Daisy, Dumbo, Pinocho, La Bella Durmiente, Alicia en el País de las Maravillas, entre muchos otros, se realizó un desfile de carros alegóricos en los que iban todos estos personajes; el espectáculo fué magnífico pues luces, colores, vestidos, etc., se revistieron de lujo y exquisito buen gusto que maravilló a todos los asistentes. Previamente y en forma especial se ordenó que se encendieran todas las luces y que abrieran todos los comercios a partir de las 7 de la noche hasta las 24 horas, para darle el ambiente especial que merecía la celebración de ese vigésimo aniversario.*



*Lo que en un momento fué diversión imaginativa de Walt Disney es ahora y será por muchos años el centro de diversión más grande y hermoso del mundo que incluye un estacionamiento para 15,107 vehículos y tiene más de 800 especies de plantas representativas de 40 naciones. Es también uno de los negocios más productivos de la urbe.*

*Actualmente entre los ingresos del "juguete" se contabilizan 4 millones de hamburguesas que anualmente consumen los asistentes de Disneylandia; más de 3.4 millones de órdenes de papas fritas y 1.2 millones de refrescos.*

*En la temporada navideña se acostumbra estrenar una gran producción teatral, mezcla de las historias clásicas de navidad con los temas del famoso ballet "cascanueces" de tchaikovsky.*

*En la primavera de 1992 se inauguró una nueva diversión de espectáculos nocturnos, su nombre es "Imagination" con lo último de ilusiones, rayos láser, luz negra, juegos pirotécnicos, y otras sorpresas.*

*Otra festividad que a la fecha se celebra en Disneylandia es el aniversario 200 de los derechos humanos, aquí se vive la experiencia de inmigración en Estados Unidos, doscientos cincuenta personas,*



*representando virtualmente cada rincón del mundo, participaron en la ceremonia de naturalización cuyo juramento de lealtad fue administrado por Gene Mc Mary, el comisionado nacional del Servicio de Inmigración y Naturalización. La ceremonia representa la cooperación con la fundación de derechos constitucionales para honrar la libertad estadounidense y los ideales de los ciudadanos.*

*"The Adventures of the Great Mouse Detective", es la vigésimosexta producción completa de Disney y desde su estreno original en 1986 marcó una nueva etapa de producción y experimentación en el estudio.*

*Desde entonces, la animación de Disney ha atraído al público creciente con películas de notable éxito como "Oliver Company" (1988), "The Little Mermaid" (1989), "The rescuers down under" (1990), y "Beauty and the beast" (1991). El departamento de animación de Disney ha crecido para poder cumplir con su meta de producir una película por año.*

*Los cuatro directores de "The adventure of the greate mouse detective" son John Musker y Ron Clements quienes dirigieron la exitosa "The Little Mermaid" y la próxima producción, "Aladain". Burny Mattinson y Dave Michener integran también el equipo de directores; Mattinson es el Productor.*



*El fallecido veterano de la animación de Disney, Eric Larson trabajaba muy cerca al equipo ayudando con su conocimiento de las tradicionales filosofías de Disney respecto al dibujo. El ganador de cuatro premios en la academia por sus composiciones, Henry Mancini, colaboró con su música original de mucha chispa y humor.*

*En 1984 empezó la producción de "The adventures of the Great Mouse Detective", dedicándosele cuatro años al desarrollo de la historia bajo la instrucción de los directores John Musker, Ron Clements, Dave Michener y Burny Mattinson junto con el equipo de guionistas Melvin Shaw, Vance Gerry y Bette Young.*

*Un equipo de 125 artistas incluyendo 23 especialistas en animación, cuatro supervisores de animación, cinco asesores en efectos especiales y ocho expertos para crear escenarios, unieron sus esfuerzos. Durante la producción, todos estuvieron dispuestos a la improvisación y ser más espontáneos dejando que su imaginación creara una historia muy divertida.*

*A pesar de éstas dificultades la Walt Disney sigue creciendo, compró la Empresa Miramax Film Corp, distribuidora de éxitos como "Juego de*



*Lágrimas" y "Sexo, mentiras y cintas de video" y las películas del cineasta español Pedro Almodovar en Estados Unidos.*

*"Miramax", una división autónoma de la distribuidora de Disney "Buena Vista Pictures", mantendrá su sede en Nueva York bajo la dirección de sus fundadores Bob y Hervey Weistein.*

*No se han revelado los estados financieros del acuerdo que prevé la adquisición de las más de 200 películas de "Miramax". Miramax seguirá produciendo, comprando y distribuyendo sus propios filmes, según el pacto que se enmarca en la estrategia de Disney de ampliar sus productos cinematográficos.*

*Dentro de la producción Disney se espera vender entre 20 y 30 millones de copias del video de la película infantil "Aladdin". Gill Mechanic, presidente de la división internacional de video de la firma, declaró que se guardan "cifras más importantes" que las logradas con "La Bella y la Bestia".*



*El precio de venta se ha fijado en 24.99 dólares, pero se espera que sea paulatinamente rebajado en las grandes ciudades. Sin embargo, no todo puede siempre salir muy bien, ya que Walt Disney y la Time Warner, los dos colosios del sector del espectáculo estadounidense, pasan algunas dificultades.*

*Walt Disney Co. rechazó transmitir una campaña publicitaria para un parque de diversiones de la Time Walter. El parque, de la cadena Six Flases Great Adventures, se encuentra en los Angeles a pocos kilómetros de Disneylandia.*

*Según los dirigentes de la radio, la publicidad tenía en realidad el objetivo de "destruir" la reputación de los parques Walt Disney.*

*Esta es apenas una de la últimas batallas de la guerra de los dos titanes. A comienzo del año, la Disney protestó contra la campaña publicitaria "denigrante" transmitida en todos los Estados Unidos por la Time Warner en donde se invitaba al público a visitar los "Six Flags" porque eran más accesibles y menos costosos que los parques Disneyland DisneyWorld.*



*La Walt Disney tomò ràpidamente medidas para castigar a la rival retirando toda su publicidad de las revistas del grupo Time Warner.*

*La Disney pagò 40 millones de dòlares a la Timer Warner para gastos publicitarios. Segùn los especialistas era inevitable un enfrentamiento de intereses porque ambas sociedades operan en los mismos mercados que son las producciones para televisiòn, cine y los parques de diversiones.*

*Entre los clàgicos y las novedades al pùblico ha comprado 385 millones de copias en 1992.*

*Tambièn se han dado cambios dentro de la empresa Disney, èstos han sido diseñados por el presidente y director general Michael d. Eisner, frente a una economia dèbil, un crecimiento deficiente de las ganancias, desastres en las oficinas y dificultades en sus parques de diversiones, particularmente al fracaso de Euro Disneyland en Francia; Disney requiriò una "afinaciòn" para seguir adelante.*

*Esta reinventaciòn se dà màs o menos cada siete años a medida que la industria madura y las situaciones cambias.*



*Al igual que otros estudios de películas y otras firmas de entretenimiento y diversiones, Disney se centrará en cultivar a los mercados extranjeros, que representan el mayor potencial de crecimiento. El reinventar a Disney también incluirá la explotación de nuevas tecnologías y elevar las responsabilidades de los ejecutivos.*

*En 1984 Disney Co. experimentó un crecimiento en sus ingresos del 1500 por ciento.*

*Este crecimiento fue alimentado por la acelerada expansión de parques de diversiones; pero tales ganancias tienen muchas dificultades para mantenerse con el pasado, aún con la película "Aladdin".*

*La compañía tiene tres principales divisiones que son: películas, parque de diversiones y productos para el consumidor.*

*El éxito de Walt Disney se basa sobre todo en la división de películas, creando personajes, que son usados en la compañía para abrir una vasta línea de productos.*

*Dentro de la empresa Disney se dan progresos importantes, actualmente Disney cuenta con 46 oficinas en 45 países.*



*Desde su comienzo Eurodisney tuvo pérdidas por la recesión en Europa y el error de cálculo que no tomó en cuenta los gastos europeos.*

*Disney, propietario del 49% de Eurodisney, prohibió en un principio el consumo de alcohol en el parque, ofreció alimentos europeos, y tiendas de curiosidades, no obstante los europeos no acudieron, lo que acarrió pérdidas de casi 1,000 millones de dólares en su primer año.*

*Ahora Eurodisney permite el consumo de vino y cerveza y redujo el número de restaurantes tradicionales incorporando comida tipo estadounidense.*

*Un aspecto que contribuyó al éxito de la división de los productos de consumo fueron las tiendas de Disney, que se vende de todo (juguetes, relojes, camisetas, plumas, corbatas, etc.).*

*Dentro de las empresas Disney Studios se han producido películas bajo tres marcas: " Touchstone Pictures", "Hollywood Pictures" y "Walt Disney Pictures"; las dos primeras marcas se han dedicado a la producción de películas para adultos como "Pretty Woman", y "Sister Act"; mientras que Walt Disney Pictures ha creado personajes como "La Sirenita", "Aladino", "El Rey León", han sido pensadas para la familia.*



*Si bien lo que es cierto, es que no importa para que público este dirigida, lo que importa es que le mundo maravilloso que encierra Walt Disney (parque de diversiones, películas y productos de consumo) siempre son un éxito.*





## CITAS

( 1 ) *E. Acevedo Latorre, Rafael Almeida Hidalgo, otros*

*"Biblioteca temática Uteha "Historia del Cine".*

*Página 169.*

( 2 ) *E. Acevedo Latorre, Rafael Almeida Hidalgo, otro.*

*"Biblioteca temática Uteha "Historia del Cine".*

*Página 172.*



## ***CAPITULO IV***

# ***APLICACION PRACTICA DE LA HERMENÉUTICA EN UNA SECUENCIA DE LA PELICULA LA CENICIENTA.***



#### **4.1 ANÁLISIS HERMENÉUTICO DE LA SECUENCIA NUM.4 DE LA PELÍCULA LA CENICIENTA.**

*Hemos llegado al capítulo IV y último de este trabajo de tesis en donde a continuación desarrollaremos los elementos que Salvador Mendiola maneja en la en la hermenéutica cinematográfica.*

	<i>Mimésis significativa</i>	<i>Película</i>
<i>Mimésis</i>	<i>Mimésis significativa</i>	<i>Modelo de representación</i>
	<i>Diégesis significativa</i>	<i>Lo que nos cuenta la película</i>
<i>Diégesis</i>	<i>Diégesis significativa</i>	<i>Contexto, directores, escritores</i>

*Hermenéusis. La significancia para mí, la interpretación y el comentario que más se apega al esquema de la familia que Walt Disney nos presenta.*

*Mimésis significativa la película La Cenicienta, formato 16mm.*

*Mimésis significada: La película la Cenicienta cuenta con 10 secuencias, y de las cuales analizamos el número cuatro que se inicia con un Fade in y se termina con un Fade OUT. En esta secuencia existen 26 planos, una disolvencia y 24 cortes.*

*CENICIENTA Degesis significada.*

*Directores: Wilfred Jackson, Clyde Geronimi, Hamilton Luske.*

*Director de doblaje: Edmundo Santos.*

*Supervisión de producción: Ben Sharpsteen*

*Directores de animación: Eric Larson, Ward Kimbal, Mill*

*Kahl, Ollie Johnston.*

*Animadores de tipos: Dan Lusk, Phil Duncan.*

*Animación de efectos: George Rowky, Josh Meador.*

*Procesos especiales: Ub Iwerks.*

*Director de sonido: C. O. Slyfyield.*



*Grabadores: Harold J. Steck, Robert O. Cook.*

*Editor filmico: Donald Halliday.*

*Editor musical: Oliver Wallace, Poul Smith.*

*Canciones: Mack David, Jerry Livingston, Al Hoffman.*

*Instrumentaciones: Joseph Dubin.*

*Argumentistas: William Beed, Eridman Deennen, Winston*

*Hibler, Ten Seaks.*

*Planos: Mac Stewart, A. Kendall O'Conno, Don Graffith, Lance  
Holley.*

*Estilo y color: Mary Blair, John Hench, Claude Coats, Don Gradi.*

*Fondos: Brice Mack, Art Riley, Ralph Huiett, Ray Hoffine, Merle Cox*

*Año: MCMCLIX.*



*Diálogo en la secuencia #4 de la película Cenicienta.*

**Duque- su majestad**

**Rey- no hay pero que valga, hace mucho tiempo que mi hijo trata de eludir sus obligaciones, ya es hora de que contraiga matrimonio y siente cabeza.**

**Duque- por supuesto majestad pero hay que tener paciencia**

**Rey- Paciencia me sobra, que no vez que me siento menos joven día con día, y que quiero ver a mis nietecitos ir creciendo antes de partir.**

**Duque- Entiendo majestad.**

**Rey- Yo no, no, tu sabes lo que significa ver al único hijo crecer y crecer, y crecer y alejarse cada vez más de mí.**

**Me siento tan sólo y desolado en este humilde palacio quiero volver a escuchar los primeros pasos de esos tiernos piecitos.**



**Duque-** *No desesperéis majestad, me parece que lo mejor sería dejarlo sólo.*

**Rey-** *Dejarlo sólo, sólo con su romanticismo absurdo.*

**Duque-** *pero señor... en las cosas del amor.*

**Rey-** *Amor, va! no se trata sino de un joven que se encuentra a una chica en un ambiente propicio y nosotros nos encargamos del resto.*

**Duque-** *pero si el príncipe llegara a sospechar.*

**Rey-** *sospechar? oye el príncipe regresa hoy al palacio, no?*

**Duque-** *si señor.*

**Rey-** *pués cosa más natural que un baile para celebrar su retorno, pues bien si todas las doncellas casaderas de mi reino vienen al baile, te das cuenta zopilote? por lo menos el chico se fijará en una de ellas, no es así?, y en cuanto la encuentre... todo a media luz romántica, todo eso ja-ja-ja no podemos fracasar, podemos?*



**Duque-** *si señor como digas majestad, haré los preparativos del  
bailes para...*

**Rey-** *para hoy!, esta noche, ho! y cuidado donde falte una sola chica,  
me oiste?*

**Duque-** *creo que si majestad.*

## **PERSONAJES DE LA PELICULA**

**CENICIENTA:** buena, noble, soñadora, trabajadora, sumisa, hogareña, bonita (piel blanca, ojos azules, esbelta, joven).

**MADRASTRA:** vieja, flaca, mala, grosera, altanera, gritona, autoritaria y sin sentimientos.

**ANASTASIA-GRISELLA:** feas, jóvenes, tontas, deformes, flojas, gritonas, amargadas, envidiosas, con falta de criterio y personalidad.

**PRINCIPE:** joven, guapo, gallardo, sumiso.

**REY:** viejito, gordito, simpático, gruñon, pispireto, caprichoso, es el clásico viejito que sueña jugar con sus nietos.

**EL DUQUE:** flaco, alto, bigotón, respetuoso, flojo, leal hacia el rey.

## **"DIALOGO" DIEGESIS SIGNIFICANTE**

*Los animales desempeñan un papel muy importante en la película y son muy buenos, le ayudan a Cenicienta en todas sus labores y pasan a formar parte de su familia ya que de ellos recibe los cariños que no tiene de su madrastra y hermanastras. Sólo el gato lucifer, que por ser fiel a su ama (madrastra), también le hace la vida imposible a Cenicienta y a los otros animalitos.*

*Papá de Cenicienta: es un hombre bueno siempre procuraba dar a su hija todos los cuidados y los bienes materiales que él poseía, pero éste sabía que eso no era suficiente y decidió formar una familia para que ya no se sintieran sólo y contra matrimonio con una viuda que tienes dos hijas: Grisella y Anastacia.*

*En esta película Walt Disney nos presenta varios tipos de lazos familiares: padre, madre, hijas, hermanas, madrastra, hermanastras, padrastro; aquí se rompe un poco el esquema de la familia nuclear que es el padre, la madre y los hijos.*



*Esta película comienza con el tradicional "había una vez un reino tranquilo, lleno de romance y tradición"; en primera escena nos muestra una pareja de p jaritos que tratan de despertar a Cenicienta al ritmo de una canción y llenos de alegría y travesuras hacia con ella.*

*Otra familia que nos presenta Walt es cuando una ratona con sus hijas ayudan a las labores de la casa.*

*Al gato, los ratones lo califican como hipócrita y tramposo, él por su parte hace la vida imposible a Bruno, un perro bueno, obediente y amistoso, pero un poco perezoso.*

*Mientras cenicienta limpia la casa y sirve de comer a los pollitos y ratoncitos, estos distraen al gato para tener el campo libre en la casa.*

*Cenicienta recibe mal trato de sus hermanastras, ellas se molestan de todo y le piden lave la ropa y limpie sus zapatos. La madrastra le pide limpie las alfombras, ventanas, cristales, chimeneas, patios, etc. En general en éste papel que desempeña cenicienta, como si en vez de ser parte de la familia fuera la sirvienta de la casa.*



*Durante la película, la madrastra de Cenicienta sobreprotege a sus hijas y esto hace que se conviertan en personas inútiles y dependientes de las personas que las rodean.*

*Por otro lado, en el castillo del rey se nos presenta una familia feliz, donde el príncipe en edad casadera debe de contraer matrimonio y así darle nietos a su padre. El rey ayuda a su hijo organizando una fiesta a la que asisten todas las chicas casaderas de la región para que escoja a la que se convertirá en la esposa del príncipe.*

*Cenicienta pide a su madrastra permiso para asistir al baile del príncipe, se le otorga éste, siempre y cuando tenga ropa adecuada para ir y termine sus labores; Cenicienta realta que es miembro de la familia y que tiene los mismos derechos de sus hermanastras. Disney representa la vida que lleva Cenicienta con una canción que interpreta y actúa una ratona.*

*Para pagar la bondad de Cenicienta, los ratoncitos le hacen su vestido, mientras uno mide otros cortan, cosen, bordan, pegan botones, hacen moños, olanes y logran un diseño muy bonito para la ocasión.*

*Cenicienta por su parte se tuvo que encargar de los vestidos que llevarían las hermanastras, la madrastra y además de los quehaceres habituales. Ello le quitó tiempo para su arreglo personal. La hora indicada para el baile llega y la pobre muchacha está triste pues no sabe que sus amigos ya le hicieron su vestido.*

*La madrastra irónica se burla porque no irá Cenicienta al baile. Walt Disney nos refuerza la imagen que se tiene de las madrastras, que son malas, que no les interesan los sentimientos de sus hijastras, ni la educación, mucho menos el amor del que carecen.*

*Se muestra también el egoísmo, pues al darse cuenta Cenicienta de su vestido, se viste inmediatamente y las alcanza en la puerta. La madrastra dice a sus hijas que cumplir la promesa de dejarla ir, pero que no debe ser encajosa, y las hermanastras le comienzan a desprender partes al vestido que los ratones hicieron de pedazos de tela que ya no ocupaban las hermanastras.*



*Cenicienta, toda desgarrapada llora sola y triste su desgracia, sin embargo, como en todas las historias de fantasía, en especial las de Walt Disney, no podía faltar la magia de una hada madrina que enseguida le ayuda a Cenicienta tratando de llenar el hueco que la jovencita tiene por falta de amor y comprensión, consecuencia de no tener madre ni padre. Aquí el hada podría sustituir a la abuelita, ya que tanto su apariencia (gordita, viejita, buena, tierna y llena de experiencia en la vida) como en sus ideas, personaliza bien a una abuelita.*

*Es así como el Hada madrina, con su varita mágica logra convertir la calabaza en su carruaje, a los ratones en caballos, al caballo en cochero y paje, al perro en caballo y por último da a Cenicienta un vestido, zapatillas de cristal y un peinado para ir al baile.*

*En el castillo cada una de las doncellas va pasando ante el príncipe, quien debe seleccionar una para contraer matrimonio, pero ninguna es más bonita que la protagonista de la película, ahí encuentran chicas ricas, bonitas, de alcurnia, pero ninguna iguala la dulzura de Cenicienta.*



*Así como Disney nos presenta a la abuelita, también nos presenta al papá del príncipe que ya quiere ser abuelo, éste es el típico viejito bigotón, gordito, gruñon y berrinchudo, pero tierno y soñador respecto a que su hijo pronto le dar nietos, incluso en la escena donde éste aparece muestra al rey soñando con sus nietos jugando a los caballeros y brincando en la cama con ellos.*

*También se nos presenta al Duque, quien al cabo de los años por su lealtad hacia el rey se convierte en parte de la familia.*

*El rey esta desesperado porque su hijo no se ha interesado aún en alguna chica y, sin saber como, momentos después se presenta Cenicienta en el castillo y el amor surge a primera vista, inmediatamente el príncipe se acerca a ella y comienzan a bailar muy anamorados. Aquí se deduce que pronto se inciará una vida en familia donde todos serán muy felices; desafortunadamente no todo es dulzura y al dar la hora indicada para que Cenicienta se marche, sale corriendo del castillo sin que le dé tiempo ni de decir su nombre, y en el camino sin que pueda evitarlo la zapatilla se le cae y el príncipe la levanta.*



*Cenicienta logra escapar del palacio. Cuando el reloj da la última campanada automáticamente todo vuelve a la realidad, los caballos son ratones el cochero es caballo, el carruaje es calabaza, etc.*

*El duque no sabe como decirle al rey lo ocurrido, cuando por fin logra explicárselo le confiesa que tienen una de las zapatillas de la chica; el rey ordena que se le debe medir a todas las chicas de la región, y a la que le quede será la esposa del príncipe, cabe mencionar la autoridad que tiene el rey, pues de no ser así el que tomaría la solución de lo que haría sería el príncipe.*

*En la casa de la Cenicienta, ella es encargada por su madrastra en la torre de la casa, se sabe que la zapatilla es de ella y no quiere que sea la elegida en vez de una de sus hijas.*

*El duque llega a casa de Cenicienta, es recibido por las hermanastras que demuestran sus malos modales y su mala educación, se comienzan a jalonear una con la otra y se pelean por probarse la zapatilla, actitud que la madre disculpa ante el duque. Se muestra el error que cometen los padres al sobreproteger a los hijos.*



*Los ratones se apoderan de la llave y ayudan a Cenicienta a salir del encierro junto con el perro y los pajaritos, el gato trata de impedirselos pero no lo logra y como a las hermanastras no les queda la zapatilla, al ignorar la presencia de Cenicienta el Duque está a punto de marcharse, de pronto ésta aparece y pide se la midan a ella.*

*Las campanas suenan al máximo para anunciar la tan esperada boda del príncipe y Cenicienta. Aquí se comienza a formar otra familia, causa por la cual aparecen más lazos familiares, el suegro, la nuera y muy pronto nietos.*

*Así es como se llega a un final feliz Cenicienta.*





## **SECUENCIA #4 HERMENEUSIS**

**FADE IN**

**PLANO 1**

*Plano largo que encuadra el reino, en el fondo se ve el castillo. La cámara se acerca al castillo con un zoom y con movimiento de izquierda a derecha hasta encuadrar en el centro del castillo.*

*En este primer plano se nos refuerza con la figura del castillo el poder y la fortaleza que tienen unos cuantos sobre los demás, es un símbolo del capitalismo.*

*Aquí Walt Disney nos plasma el sometimiento al que estamos expuestos tanto como individuo, familia y sociedad.*

**DISOLVENCIAS que liga al plano 2.**

*Detalle de ventana donde vemos a las palomas, una corona es arrojada por la ventana dejando su silueta dibujada en el cristal que rompió al pasar. La cámara se acerca a la silueta.*



*Las palomas, símbolo de paz y tranquilidad que no es verdadera ya que es quebrantada por el rey del castillo al arrojar la corona por la ventana.*

*Este es un juego de imágenes que nos presenta Walt Disney para hacernos creer que la tranquilidad está en el hogar, cosa que no es verdad y se nos esfuerza al mostrarnos al jefe de familia (al rey) encolerizado buscando la manera de deslindarse de sus obligaciones y que su hijo cumpla con sus funciones biológicas y sociales. Después hay un corte y unimos al plano 3.*

*Por la ruptura de la ventana vemos al rey en plano medio, sentado frente a un enorme escritorio, la cámara cierra el encuadro acercándose al rey con un zoom sólo hasta dejar atrás la rotura de la ventana por la que mirábamos inicialmente .*



*La rotura de la ventana con la corona nos muestra la desintegración que puede existir en una familia, no se nos presenta a la madre sólo se menciona al hijo, para este el rey ya tiene planes aunque no está él, aquí el rey hace referencia de que su hijo está eludiendo sus obligaciones. Qué debemos entender por obligaciones de un hijo? se nos ha enseñado que debemos obedecer a los padres (someterse), se nos inculca que debemos formar un hogar y saber cual es el papel que desempeñaremos en nuestra futura familia. Tal vez esas sean las obligaciones a las cuales se refiere el rey.*

*Después de un corte se ve en el plano 4, al duque aparecer en plano medio por detrás del respaldo de una silla, y lo vemos incorporarse hasta quedar encuadrado en plano general pero las agresiones del rey lo hacen volver a su escondite.*

*El duque se nos estereotipa como el perro fiel que está a la sombra de lo que dice o hace el amo. Lo encontramos flaco, temeroso, fiel, en otras palabras el típico criado, un ser mediocre que se conforma con un techo y un pan que llevarse a la boca, un ser que tiene miedo al cambio y todo esto queda reforzado con la actitud que toma ante el rey diciéndole a todo que sí.*



### *Un corte más y continuamos con el plano 5*

*Vemos al rey de pie frente a su escritorio, en plano americano, se sienta y el encuadre se convierte en plano medio, la cámara se acerca hasta cerrar el encuadre a primer plano, cuando llega el duque y el encuadre es primer plano de dos, pero sólo hasta que el duque es empujado por el rey. La cámara se mueve sobre su eje en panorámico de derecha a izquierda y de abajo hacia arriba.*

*Hay un corte y en el plano 6 en primer cuadro de un cuadro que representa al rey con su hijo bebé en brazos; la cámara se mueve en un panorámico de izquierda a derecha mostrándonos tres cuadros más del príncipe en distintas edades; y al mismo tiempo se va abriendo el encuadre hasta quedar en un cuadro general de dos, con el duque y el rey en el centro de la habitación.*

*El rey tras esa máscara de gruñón, mandón y de prepotencia, no es más que un viejito que al darse cuenta de su realidad acepta que al paso de los años se encuentra solo, Walt Disney lo refuerza con la aparición de los cuadros fotográficos.*



*En esta secuencia se omite a la madre, dandonos a entender que la mujer no juega ningún papel en la vida de ellos, que es un cedro a la izquierda, pues cumplido su papel de la reproducción no existe más, también lo reafirma con la conversación que sostiene con el duque al decirle "mi único hijo crece, crece, crece y se aleja cada vez más de mi, me siento tan sólo y desolado en humilde palacio". Humilde palacio? esto mas bien suena a burla, pues se sabe que la sola palabra palacio denota riqueza, poder; todo lo contrario de la palabra que emplea el rey "humilde".*

*Se nos da un corte en el plano 7 en un encuadre más cerrado, sigue el plano general de dos, el duque y el rey.*

*En este plano el rey como todo padre desea ver a su descendencia y volver a escuchar los pasos de otros tiernos piecesillos, aquí se habla de cumplir la función biológica de la familia, que es la de la reproducción de esta.*



*Después de un corte en el plano 8 en donde el duque aparece consolando al rey en un primer plano. El duque por su parte trata de sacar al rey de su error, diciendole que lo mejor sería dejar que el príncipe sea quien decida su destino.*

*Aquí el duque reafirma lo que David Cooper menciona en su libro "La muerte de la familia" al mencionar que los hijos deben buscar su propia identidad, más sin en cambio los padres adoptan el papel de posesividad o de yugo hacia los hijos, queriendo ellos decidir su futuro. Se nos presenta un corte que nos enlaza al plano 9, plano general del duque estrellándose contra el escritorio.*

*Corte en el plano 10 un plano general nos muestra el a rey renegando, la cámara lo encuadra desde una ligera picada.*

*El rey por su parte reprueba el consejo que le da el duque, y esta negación puede ser en primer lugar porque no es posible que un hijo trasgreda las ordenes de un padre o bien, por que el padre (rey) es sobre protector o porque su hijo es para él sólo un objeto al que se puede hacer o manejar como quiera por el hecho de ser la autoridad.*



*Después de un corte pasamos al plano no. 11 donde aparece un plano medio del duque saliendo por detrás de una silla, la cámara se mueve de izquierda a derecha siguiendo los movimientos del duque.*

*Un corte más y se liga al plano 12 donde el rey en medio plano explica la necesidad de que su hijo se case, siguiendo la mano derecha del rey la cámara se mueve de izquierda a derecha hasta encuadrar los libros sobre el escritorio, los libros los sostiene dos miniaturas que representan a un joven y a una joven; mientras el rey explica que lo que se necesita es juntar a la pareja en un ambiente propicio para que se casen, tira los libros del escritorio y junta a las miniaturas.*

*Hacemos incapie que en esta conversación el rey tiene su plan y no le importa lo que pudiera opinar la mujer, el valor que a ésta le da es nulo. Sólo la quiere para que le dé nietos.*

*De un corte nos pasamos al plano 13 donde se nos presenta al rey de frente en medio plano, de un corte y en el plano 14 el duque atemorizado se sube el escritorio para alejarse de la cólera del rey, plano general.*



*Corte*

*Plano 15 plano medio del rey regañando*

*Corte*

*Plano 16 plano general del duque arrastrándose sobre el escritorio.*

*Corte*

*Plano 17 plano general del rey subiendo al escritorio*

*Corte*

*Plano 18 plano medio del duque que es empujado por la mano del rey  
y cae sobre la silla.*

*Corte*

*Plano 19 plano medio del rey*



### *Corte*

*Plano 20 plano de 2, el duque y el rey está ordenando y regañando, la cámara se mueve de izquierda a derecha, y de derecha a izquierda siguiendo sus movimientos.*

*Del plano trece al plano veinte se maneja un diálogo entre el rey y el duque, donde el rey confirma que tiene poder sobre su hijo así como de todas las mujeres de su reino que las considera de su propiedad. Al hijo se le ganaría con un simple baile, ofreciéndole un gran manjar (las mujeres) y éstas son mostradas como objetos, juegan el papel del trueque ya que existir un cambio: "yo rey te ofrezco riqueza y una vida cómoda y tú mujer me das nietos".*

### *Corte*

*Plano 21 plano de dos, el rey de pie sobre el escritorio y el duque sentado en la silla hasta que el rey de un empujón lo saca del encuadre.*



*Aquí nos podemos dar cuenta que para el rey no existe nada más que él mismo, y cumplir su objetivo de casar al príncipe, lo mismo sucede dentro del seno familiar, muchas veces los padres creen que cuando su hijo se casa hasta ahí llega su responsabilidad con este.*

*Corte*

*Plano 22 general del duque en el piso con el casco de una armadura sobre la cabeza y las otras piezas regadas a su alrededor*

*Corte*

*Plano americano del rey sentado sobre su escritorio. En el plano 23*

*Corte*

*Plano 24 el duque en medio plano sentado en el piso y aún con la armadura en la cabeza.*

*Corte*



*Plano 25 primer plano del rey, enojado.*

*Corte*

*Plano 26 medio plano del duque que se levanta la mirilla de la armadura, entra a cuadro el rey y lo regaña más le cierra la mirilla y se va, el duque dice: "si señor".*

### **FADE OUT**

*Del plano 22 al plano 26, se presenta una conversación con el duque y el rey. El rey esto lo maneja de una forma irónica, pues con una carcajada burlona, afirma que no puede fracasar con su plan de casar al príncipe, pues cuenta con las armas de poder y riqueza.*





## C O N C L U S I O N E S

*Hablar de los medios de comunicación es una tarea muy difícil ya que hay que decifrar cada elemento que los conforma y que hacen que éstos cumplan con la función de comunicar, sin olvidar que también hay que estudiar, que comunican a quién comunican y cómo lo comunican.*

*Nosotras nos enfocamos al cine, medio que comunica a través de sus imágenes, pues tan sólo con una de ellas cualquier film nos puede decir y expresar mucho más que unas palabras. Este medio de comunicación tiene diversas funciones, quienes hacen posible su existencia así lo han definido, así como pueden abrirnos los ojos para poder mirar lo que se nos presenta desde una manera crítica también puede ser enajenante.*

*Esto es posible, pues aunque no es un medio de comunicación en el que se tenga una retroalimentación si hay una reacción después de estar en una sala cinematográfica y ver una cinta que nos haga ver de diferente modo las cosas. El cine logra esto gracias a que las imágenes contienen una idea que al percibirla el espectador reacciona ya sea de forma positiva o negativa (según sea el caso) ante ella.*



*Un ejemplo de esto es que nosotras señalamos como una de nuestras hipótesis que en las familias en las que Walt Disney presenta en su película "La Cenicienta" existe mayor comunicación entre persona-animal que entre persona-persona. Esto es confirmado pues al ver las imágenes de esta cinta nos podemos dar cuenta que los animales que ahí aparecen son los amigos y confidentes de la protagonista. Ellos gozan de la confianza y del apoyo de "Cenicienta". Ahí existe una comunicación falsa, ilusoria, porque cuando se ha visto que un ratón (o cualquier animal) nos hable o nos conteste si hablamos con él. El autor rompe con los modelos establecidos en los que si se da una retroalimentación pero sólo que sea de persona a persona y no de animal y persona.*

*Escogimos un tema de tiene vital importancia para todos, pues vivimos en unos tiempos en los que estamos en constante transformación, éste es el de la familia. Y obviamente como no hay tema que no se le escape al cine, la familia también es representada por Walt Disney en la película antes mencionada.*



*Se dice que la familia, es el núcleo del cual todos, estamos rodeados, ha sufrido importantes transformaciones que han modificado, significativamente, su concepto. Ahora, se constituye con mayor precaución, ante el inusitado desborde de ideologías.*

*Nuestra capacidad de elección ha sufrido cambios sustanciales en conceptos como la unión libre, matrimonio, divorcios, ilegitimidad, sexualidad y planificación, entre otros.*

*Las relaciones familiares se han visto mermadas a la par del progreso; actualmente las funciones inherentes a la familia, en su mayoría, han pasado a segundo sitio en orden de prioridades, tal es el caso de la educación, que con frecuencia se delega a las instituciones escolares.*

*Antes, el matrimonio era un punto esencial en la familia; hoy se considera impráctico. No es raro que cada día se incremente el número de hombres y mujeres que deciden permanecer solteros o unirse mediante la cohabitación.*



*El hogar tradicional conformado por el padre, la madre y los hijos al parecer se encuentra en decadencia. Las nuevas relaciones familiares se dan a partir de otros métodos: un segundo matrimonio después de un divorcio, los matrimonios sin hijos y los hogares formados por lo regular donde se es madre soltera, divorciada o viuda con hijos.*

*El feminismo es uno entre otros aspectos que ha contribuido a romper con el tradicional patrón de la relación familiar, ya que conlleva a una ideología que incluye un abierto control de la natalidad, la libertad sexual, el abandono de la maternidad, por considerarla una actitud contraria a las expectativas de quien la practica, y la búsqueda de nuevas experiencias que en realidad distan mucho del concepto de familia y el papel que corresponde a la mujer dentro de ella.*

*De esta manera, los roles familiares, particularmente de los padres, es irreal en nuestro país; la realidad social y económica se han encargado de acabar con lo que antes era el estado ideal de todo ser humano cuando llega a la edad adulta.*



*Buscando entre las imágenes y el diálogo de esta secuencia encontramos que Walt Disney nos muestra a una familia desde el punto de vista machista, porque representa a una familia en donde la autoridad es el padre, el hijo es objeto de su propiedad y la esposa ni siquiera es mencionada, no tiene voz ni voto.*

*También es presentada a la familia desde una visión capitalista donde se pone a la figura del rey para representar el poder, el hijo la sumisión y la madre el medio para seguir teniendo sumisos.*

*Y puede ser que Walt Disney así lo haya representado intencionalmente porque él en su vida siguió el esquema donde el padre era el que mandaba, los hijos hacían la voluntad del padre y la madre de Walt, era un cero a la izquierda en el supuesto núcleo familiar. O tal vez sea una representación de como eran las cosas en la época de la filmación de la película no se suscitaban tantos cambios como en la actualidad.*



## **BIBLIOGRAFIA**

*Arangure L., José Luis*

**LA COMUNICACION HUMANA**

*Madrid, Ed. Tecnos. 1986 249 pp.*

*Bettetini, Gianfranco*

**CINE LENGUA Y ESCRITURA**

*F.C.E. 1968 301 p.*

*Biblioteca temática uthea*

**HISTORIA DEL CINE**

*España, Ed. Hispanoamericana. 1980. 192 p.p.*

*Caparros, Nicolas*

**CRISIS DE LA FAMILIA: REVOLUCION DE VIVIR**

*Ed. Fundamentos, Caracas 15 175 p.*

*Clay Lindgren, Henry*

**INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOCIAL**

*México, Ed. Diana. 1984 488 p.p.*



*Careaga, Gabriel*

**MITOS Y FANTASIAS DE LA CLASE MEDIA EN MEXICO**

*Fromm, Horkheimer y otros.*

**LA FAMILIA**

*Gómez, Jara Francisco*

**IDEOLOGIA DEL CINE**

*México Ed. Diana, 1981, 1982 pp.*

*Hernández Reyes, María Adela y Mendiola Salvador*

**MANUAL DE APRECIACION CINEMATROGRAFICA**

*ENEP Aragón p.110*

*Maletzke, Gerhard*

**SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL**

*Ecuador, Ed. Epoca, 1976 367 pp.*



*Mc. Quall, Denis*

**SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION**

*Buenos Aires, Ed. Paidós, 1979, 167 pp.*

*Paoli, Antonio*

**LA COMUNICACION**

*México, Ed. Edicol, 1980, 193 pp.*

*Pecori, Franco*

**CINE FORMA Y METODO**

*Barcelona, Gustavo Gili, 1977, 134 pp.*

*Poloniato, Alicia.*

**CINE Y COMUNICACION**

*México Ed. Trillas, 1985 66 pp.*

*Posada, Pablo Humberto*

**APRECIACION DE CINE**

*Universidad Iberoamericana Lantel Golfo  
centro 1980 108 p.*



*Ross, Raymond*

**PERSUACION, COMUNICACION Y RELACIONES  
INTERPERSONALES**

*México Ed. Roble, 1975, 166 pp.*

*Sánchez, Azcona Jorge*

**FAMILIA Y SOCIEDAD**

*Ed. Planeta 98 p.*

*Schramm, Wilbur*

**LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA**

*México, Ed. Roble 1975 166 pp.*

*Schramm, Wilbur*

**PROCESOS Y EFECTOS DE LA COMUNICACION COLECTIVA**

*México, Ciespal, 1971, 73 pp.*

*Toussaint, Florence*

**CRITICA DE LA INFORMACION DE MASAS**

*México, Ed. Trillas, 1990, 94 pp.*



*Tudor, Andrew*

**CINE Y COMUNICACION SOCIAL**

*México, Ed. Gustavo Gili, 1974, 288 pp.*

*Vidales, Ismael*

**TEORIA DE LA COMUNICACION**

*México, Ed. Limusa, 1985, 102 pp.*

*The Family N.2 The Role of the family in the developement process,*

*United Nations New York 1986 62 p.*

*El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*

*Madrid, 1968.*

*E. Acevedo Latorre, Rafael Almeida Hidalgo*

**HISTORIA DEL CINE, Biblioteca temática UTEHA**

*Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana, págs.187*

*Lady Olave Baden Powell*

*Enciclopedia Juvenil Grolier*

*Editorial Cumbre S.A. págs.2844-2848 tomo IX*



## **HEMEROGRAFIA**

*Revista de Ciencias Políticas y Sociales*

*UNAM no.98-99*

*Revistas de revistas*

*Semanario de Excelsior*

*no.4403 20 de junio de 1994*

*Conozca más*

*año 5 no.3*

*México*

*Agradecemos a Revista de revistas el material facilitado de los  
archivos para la realización del capítulo III.*

