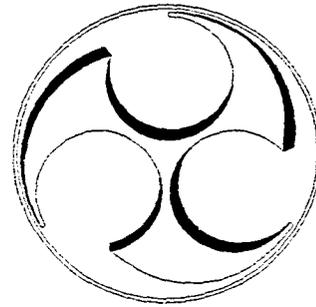


154
Reg.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA



*Centro Corporativo, Comercial y Cultural
de Japón en México*

T E S I S P R O F E S I O N A L
EDUARDO MURAY ABE MÉXICO, D.F. 1995

FALLA DE ORIGEN

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS .

***DIOS, NUESTRO PADRE
VIRGEN DE GUADALUPE***

**ARQ. ALFONSO MURAY KOBORY
DRA. GRACIELA ABE KASHIMA
ALFONSO MURAY ABE †
MAURICIO MURAY ABE**

**· ARQ. JORGE TARRIBA RODIL
· ARQ. MANUEL CHIN AUYON
· ARQ. FRANCISCO TERRAZAS URBINA**

**· ARQ. MIGUEL HERRERA LASSO
· ARQ. ENRIQUE TARACENA
· ARQ. MARIO DE JESUS CARMONA
· ARQ. BANJAMIN MENDEZ**

A LOS ARQUITECTOS, COMPAÑEROS Y AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE MANTENIMIENTO DEL TALLER “ JOSE VILLAGRAN GARCIA ” Y DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA.

XAVIER ESCALADA S.J. · MAMAZABA · FAM. ABE · FAM. IWADARE · FAM. MATSUMOTO · MURAY ARQUITECTOS, S.A. · ING. PEDRO MORENO · ING. ARTURO MORALES · CARLOS RAMIREZ · JAIME HEREDIA · RICARDO BERTRAND · JORGE CARLOS VELEZ · JAVIER PIZZUTO · BANJAMIN DE LA CRUZ · ENRIQUE PENICHE · FRANCISCO TERRAZAS · FEDERICO CHRIESTILIEB · MARY CARMEN MORENO · HUGO HECTOR HERNANDEZ · OLGA OCAÑA · ARTURO MORALES · EDMUNDO LECANDA · JAIME ORTIZ · FLOR MARTINEZ.

A TODOS LOS AMIGOS QUE ME HAN BRINDADO SU AMISTAD Y A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE COLABORARON EN LA REALIZACION DE ESTA TESIS PROFESIONAL.

INDICE.

CAPITULO I.

·INTRODUCCIÓN.	1
·ANTECEDENTES.	2
·ENFOQUE DEL PROBLEMA.	3
·OBJETIVOS.	4
·FUNDAMENTACION.	5
·USUARIOS.	6
·CONCLUSION.	7

CAPITULO II.

·ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS EDIFICIOS PLURIFUNCIONALES.	10
·TECNOLOGIA.	12
·EDIFICIOS INTELIGENTES.	13
·TECNOLOGIAS DE PUNTA.	14

CAPITULO III.

·DELEGACION MIGUEL HIDALGO.	16
·LOCALIZACION GEOGRAFICA.	19
·MEDIO FISICO.	20
·INFRAESTRUCTURA Y ESTUDIO DEMOGRAFICO.	22

CAPITULO IV.

·CONCEPTO ARQUITECTONICO.	24
·EL SENTIR DE UN PUEBLO.	25
·CONCEPTO COSMOGONICO DEL PROYECTO.	26

·CONCEPTO DEL PROYECTO ARQUITECTONICO.	26
·CONCEPTO DE LA IMAGEN.	27

CAPITULO V.

·PROGRAMA ARQUITECTONICO.	27-1
---------------------------	------

CAPITULO VI.

·MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROY. ARQUITECTONICO.	28
·MEMORIA DESCRIPTIVA DEL HOTEL.	29
·MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA TORRE CORPORATIVA.	43
·MEMORIA DESCRIPTIVA DEL CENTRO CULTURAL.	47
·MEMORIA DESCRIPTIVA DEL CENTRO COMERCIAL.	56
·PLANOS ARQUITECTONICOS.	60

CAPITULO VII.

·MEMORIA DESCRIPTIVA - CRITERIO ESTRUCTURAL.	61
----------------------------------------------	----

CAPITULO VIII.

·MEMORIA DESCRIPTIVA - CRITERIO DE INSTALACIONES.	64
---------------------------------------------------	----

CAPITULO IX.

·ANALISIS DE COSTOS.	69
----------------------	----

CONCLUSION.	71
BIBLIOGRAFÍA.	74

舒明天皇御製

大和の群山の北に
　　之を眺むれば
　　雲の如く霞の如く
　　煙の如く霧の如く
　　海鳥は語らば
　　山鳥は鳴らば
　　大和の國は

月夜書

Los montes de Yamato son innumerables.
La caba celestial de Kagu tiene una forma perfecta.
Cuando desde su cumbre contemplo mi reino,
veo elevarse siluetas de humo desde las anchas llanuras
y bandadas de gaviotas que vuelan sobre el mar inmenso.
¡Qué maravillosa es la tierra de Yamato!

EMPERADOR JOMEI (593-643)

INTRODUCCIÓN.

Dada la gran importancia y con el propósito de mantener e incrementar las buenas relaciones económicas, comerciales, industriales, culturales y diplomáticas entre México y Japón, aunado a las relaciones étnico - culturales que tengo con el Japón, me he permitido tomar como tema para tesis profesional y desarrollar el proyecto:

“ CENTRO CORPORATIVO , COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO ” .

La idea de proyectar este **CENTRO**, es la de crear un conjunto de usos múltiples, en donde se pretenda sea algo más que un sitio de difusión de la Cultura Japonesa; que sea también, un lugar en donde haya un intercambio comercial, en donde se expongan y se den a conocer la últimas innovaciones de la tecnología actual, así como también, se lleven a cabo actividades diplomáticas debido a la escasez de espacio y a la falta de instalaciones como auditorios y salones de usos múltiples, que requiere la actual Embajada de Japón en México.

Todos los elementos que conformarán este **CENTRO** deberán reflejar con dignidad en su arquitectura la realidad social, económica y cultural del país al que representan en un país extranjero.

Se pretenderá que se conozca a Japón en sus aspectos fundamentales, esto es, desde el punto de vista de su organización social, económica, cultural e histórica.

Día con día, el habitante de México, al trasponer los umbrales del **CENTRO JAPONÉS**, podrá encontrar siempre algo que relacione su espíritu con Japón. Podrá conocer lo esencial del país japonés a través de eventos culturales e intercambios comerciales, proyecciones cinematográficas y exposiciones en general. Habrá una visión panorámica de los aspectos sobresalientes de Japón actual y su relación con México. Esto es, Japón en cifras, Japón y su industria, sus exportaciones, su arquitectura, su paisaje, su turismo y sus necesidades. Todo esto lo podrá encontrar ahí, en el

“CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO”.



PODEROSA NAVE PORTUGUESA. en un dibujo japonés del siglo XVI, ancla en el puerto

ANTECEDENTES.

En el año de 1543 llegaron a territorio japonés, los primeros comerciantes europeos. Seis años más tarde, en 1549, fueron seguidos por un grupo de jesuitas quienes predicaron por primera vez el Evangelio en Japón. Años más tarde, un grupo de mensajeros fue enviado a Roma a venerar al Papa, habiendo tocado en su recorrido tierras mexicanas - entonces Virreino de la Nueva España.

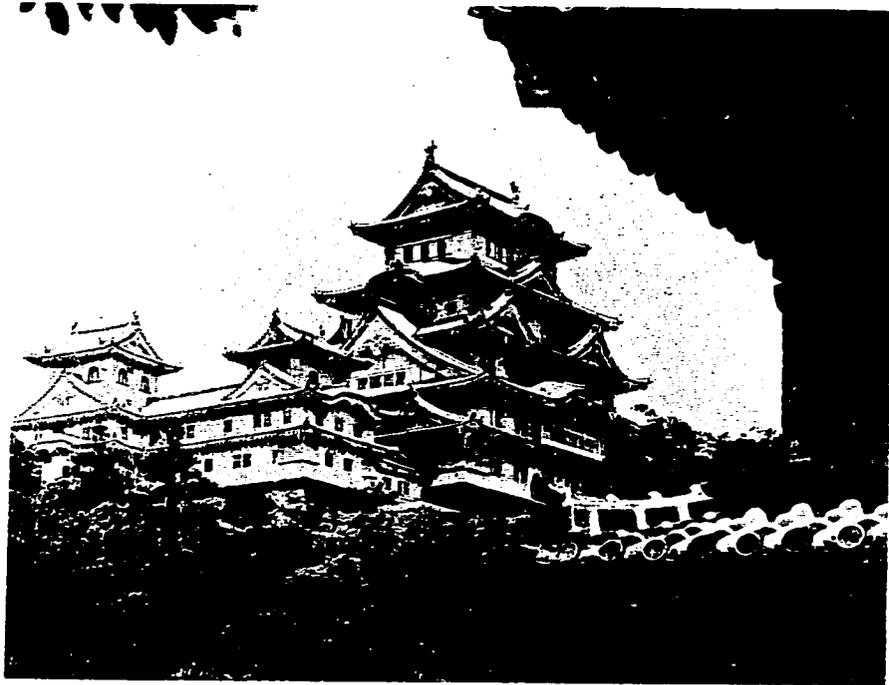
Durante la dinastía de los Tokugawa (1603-1868), Japón padeció de un aislamiento político, económico e internacional, dando acceso sólo a un reducido grupo de holandeses y de profesores alemanes autorizados a introducir la ciencia occidental.

A principios del siglo pasado, Japón se libró de ese aislamiento bajo la presión de los países extranjeros. En 1853 el gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica ordenó al Comodoro Matthew Perry hacer una proposición de amistad con Japón, quien accedió a la demanda, y dos años más tarde, Townsend Harris abrió el primer Consulado Americano en Japón. Simultáneamente se firmaron tratados comerciales con Holanda, Rusia, Francia e Inglaterra, quedando así formalmente establecido el comercio japonés con el occidente.

En 1888 Japón tuvo sus primeras relaciones con México, por conducto de la legación acreditada en los Estados Unidos de Norteamérica y fue diez y siete años más tarde cuando se estableció la primera Legación Japonesa en México.

En 1951, seis años después de terminada la Segunda Guerra Mundial, fue firmado en San Francisco, el Tratado de Seguridad entre los Estados Unidos de Norteamérica y Japón, y al año siguiente se reanudaron las relaciones diplomáticas con México, estableciéndose así la primera Embajada de Japón en nuestro país.

En 1956, Japón fue admitido en la Organización de las Naciones Unidas, encontrándose en la posición de compartir la responsabilidad de contribuir a la paz mundial y promover el bienestar de la humanidad, y puede asegurarse que los esfuerzos que la nación japonesa está poniendo para llevar a cabo tal cometido, han llegado a ser reconocidos por las demás naciones, y sólo desean y aspiran a una existencia pacífica en un mundo igualmente pacífico.



Castillo de Himeji. Periodo de Momoyama. Ejemplo de la arquitectura tradicional japonesa.

ENFOQUE DEL PROBLEMA.

El sentir de un pueblo, el medio ambiente en que se desarrolla y los materiales y procedimientos de construcción que existen en él, son las razones que determinan su arquitectura. Se ha visto que en el desenvolvimiento del pueblo japonés éstas características se han arraigado, dándole las bases necesarias para poseer su propia arquitectura, la cual se refleja en las obras contemporáneas.

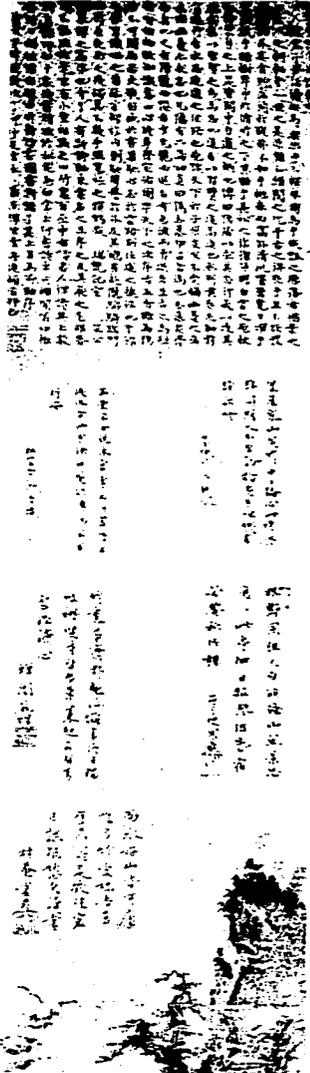
Debido a ello, el proyecto propuesto - *CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO* - deberá reflejar, entre otros aspectos, su arquitectura: más, debido a que se desenvuelve en un país extranjero con diferentes características de modo de sentir y de medio ambiente, se verán necesariamente influenciadas por estas razones.

En el desarrollo del proyecto se tomarán como base los conocimientos adquiridos en la facultad, basados en las diversas corrientes que sigue la arquitectura contemporánea, y aunados a estos, el resultado de un estudio y observaciones realizados a la arquitectura tradicional y contemporánea japonesa.

En el transcurso del presente proyecto se acatarán en lo posible estas bases, tratando de lograr una obra que armonice con el medio en que será proyectada, y cuyo resultado sea predominantemente, el reflejo de un modo propio de sentir la arquitectura.

El proyecto a desarrollar constará en principio, de cuatro elementos principales, creando de esta manera, el *Centro Corporativo, Comercial y Cultural* más importante en la zona norte de la Ciudad de México:

1. TORRE CORPORATIVA.
2. TORRE DE HOTEL.
3. CENTRO COMERCIAL.
4. CENTRO CULTURAL.



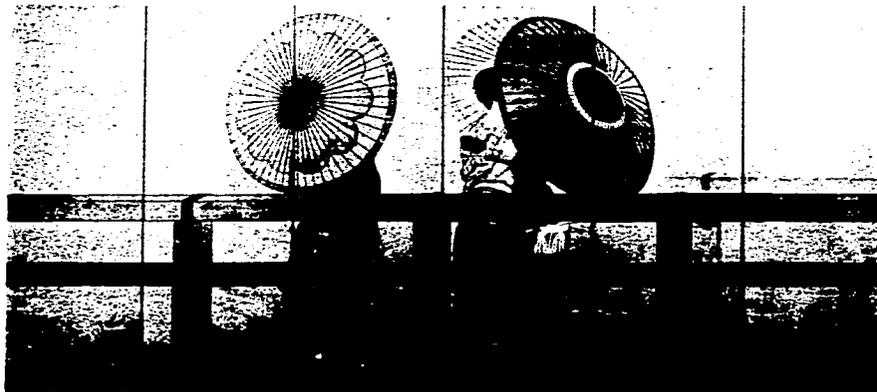
"Un sabio leyendo en una ermita en un bosque de bambúes". Período de Muromachi. Ejemplo de la perfecta integración del paisaje, la caligrafía, la poesía y la pintura.

A partir de 1888, en que las buenas relaciones entre México y Japón se han venido incrementando, se han establecido en la Ciudad de México diversas instituciones educativas, culturales y comerciales japonesas, en diferentes y distantes puntos de la ciudad, dificultando tener una facilidad de comunicación y servicios entre ellas.

Muchas de estas instituciones carecen de instalaciones adecuadas que impiden su óptimo desarrollo y aprovechamiento, por lo cual, la idea generadora de este proyecto, es la de concentrar en un solo lugar todas estas instituciones japonesas para brindarles las comodidades, instalaciones y servicios adecuados que requieren para facilitar y agilizar sus funciones, satisfacer sus necesidades y poder llevar a cabo todas sus actividades cotidianas sin contratiempos.

OBJETIVOS.

- LA IMPORTANCIA DE RESCATAR, PRESERVAR Y DIFUNDIR LA CULTURA JAPONESA.
- MANTENER E INCREMENTAR LAS RELACIONES ECONÓMICAS, COMERCIALES, DIPLOMÁTICAS Y CULTURALES ENTRE MÉXICO Y JAPÓN.
- INCREMENTAR EL INTERCAMBIO COMERCIAL Y DAR A CONOCER LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y LA INDUSTRIA.
- REUNIR EN MÉXICO A LAS FIRMAS DE COMPAÑÍAS JAPONESAS E INSTITUCIONES CULTURALES EN UN MISMO NÚCLEO PARA FACILITAR, AGILIZAR Y SATISFACER SUS FUNCIONES Y NECESIDADES.
- DAR APOYO EN CUANTO A ESPACIO E INSTALACIONES SE REFIERE, (auditorios, salones de usos múltiples, zonas de exposiciones) A LA ACTUAL EMBAJADA DE JAPÓN EN MÉXICO EN SUS EVENTOS DIPLOMÁTICOS, SOCIALES Y CULTURALES.



Shimomura Kanzan: "Mujeres con Sombrillas". Obra que demuestra elegancia, limpieza y una gran libertad unida a un gran sentido de ritmo poético.

Para poder llevar a cabo las anteriores actividades, se requieren espacios adecuados como: auditorios, talleres de enseñanza, salones de usos múltiples, zonas de exposiciones (cubiertas y al aire libre).

Hoy en día, diversas agrupaciones culturales japonesas tales como la *Japan International Cooperative Agency* (JICA), se encuentran dispersas en distintos puntos de la ciudad lo que dificulta una eficiente comunicación entre ellas, y otras debido a la falta de presupuesto como la *Japan Foundation*, se encuentra dentro de las instalaciones de la Embajada de Japón en México. Estas organizaciones son las encargadas de organizar los eventos culturales, otorgar becas para estudiantes y profesionistas, organizar concursos de oratoria, de los intercambios estudiantiles y de muchas otras actividades. Por estas y otras razones, éstas agrupaciones culturales deben contar con locales muy accesibles al público. Requieren de buenas instalaciones como lo son zonas de exposiciones y auditorios dentro del mismo edificio de trabajo, para una mayor eficiencia y control de los eventos culturales que realicen y lo principal, debe existir una liga muy estrecha entre los espacios de trabajo de estas organizaciones para una mayor comunicación entre ellas y que el público en general, tenga la accesibilidad y la facilidad de encontrar dentro del mismo edificio las distintas opciones de los servicios que ofrecen sin tener que trasladarse de un punto a otro de la ciudad .

USUARIOS.

Desde el punto de vista cultural, el **CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO**, estará dirigido a todo el pueblo de México, especialmente a su juventud para que conozca aspectos culturales de Japón que tanta aceptación han tenido en estas últimas décadas en México, enfatizando en los mexicanos con ascendencia japonesa para que consoliden su identidad ancestral y sean los mejores *embajadores* entre los dos países.

Para los comerciantes, banqueros, hoteleros e industriales que deseen invertir y dar a conocer sus productos, lo hagan a través de este **CENTRO**, al contar con zonas de exposiciones (cubiertas y al aire libre) donde podrán exponer desde un bolígrafo hasta un vehículo de carga.

CONCLUSIÓN.

Por primera vez en México nace un concepto inmobiliario como un resultado de planeación, conocimiento y análisis de las necesidades de una ciudad cosmopolita.

La idea de proyectar este - “ *CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO* ”-, es la de crear mediante un proyecto representativo, nuevos espacios, un conjunto *plurifuncional* o de usos mixtos. Su escala y diseño permitirán encontrar en zonas de alta densidad y excelente ubicación, un proyecto único por su diseño y arquitectura, con todos los atractivos necesarios para conformar un centro urbano de fácil uso y con agradables recorridos, en esta gran metrópoli de cerca de 23'000.000 de habitantes cuya nueva filosofía y economía la hacen surgir como la ciudad más importante de América Latina: La Ciudad de México.

Este gran *CENTRO plurifuncional* es una pequeña ciudad. Conjunta una excelente zona y ubicación y se definirá como un nuevo concepto; combinando un espectacular *CENTRO COMERCIAL* con una imponente *TORRE CORPORATIVA*, una *TORRE DE HOTEL* y un gran *CENTRO CULTURAL*.

Se tratará de generar en este *CENTRO plurifuncional* un nuevo concepto creado por la estructura de sus componentes y espacios, sin excluir las necesidades básicas del esquema o estructura ideal para generar el medio óptimo de consumo.

Esta pequeña ciudad, además de contar con una excelente ubicación, presencia, escala y componentes la convertirán en el “ *CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL* ”

más funcional, completo e importante en la zona norte de la Ciudad de México. Bancos, Casas de Bolsa, Corporativos de compañías japonesas y nacionales, Comercios y Restaurantes, y una alta densidad y calidad de zonas habitacionales cercanas, lo convertirán en la primera opción en edificios de su tipo. Todo en un solo lugar, ofreciendo inclusive la posibilidad al ejecutivo que busca no transportarse de un lugar a otro, sino tener la comodidad de encontrar todo en un mismo espacio.

Este **CENTRO plurifuncional** garantizará el tráfico vehicular y no sólo al resolver una necesidad de comunicación peatonal entre tres importantes avenidas: Av. Molier, Av. Horacio y Av. Homero. Se tomará muy en cuenta uno de los principales problemas que más afectan a esta gran metrópoli hoy en día, el problema vehicular. Este **CENTRO** deberá contar con espaciosos y funcionales estacionamientos de fácil acceso y salida y un excelente control.

Rodeado por zonas jardinadas, áreas para caminar y pasear, agradables espacios para compartir con los amigos el deleite de un buen café y el placer de saberse ubicar, son unas de las tantas satisfacciones y beneficios que le ofrecerá el “ **CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO** ”, el cual, *significa comprender el nuevo mundo de hoy, el México de mañana, el ser parte de una nueva época.*



ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS EDIFICIOS PLURIFUNCIONALES.

Las ciudades más atrayentes son aquellas que trenzan una red compleja y rica de actividades y funciones diversas.

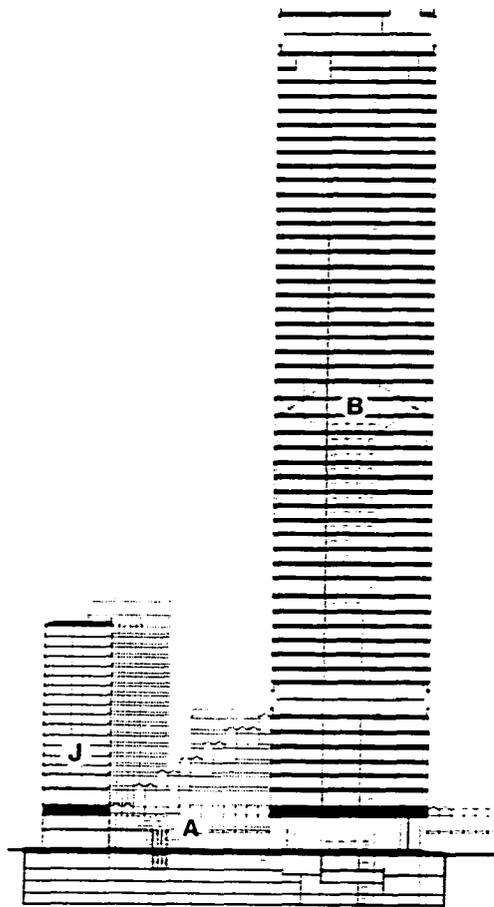
Los edificios plurifuncionales son aquellas construcciones que, de las tres funciones principales de la vida humana, albergan más de una. Desde los inicios de la era cristiana, existían como algo natural integrados en el tejido urbano de pueblos y ciudades europeas. El hombre los ha construido y habitado durante siglos, hasta nuestros días.

Claros y conocidos ejemplos de estas construcciones son el ágora griega y los baños romanos. El centro secular de la ciudad griega, el ágora, era algo más que un conjunto de tenderetes de mercado. El espacio circundante era un *forum* social y político donde los ciudadanos se reunían y comentaban toda clase de temas. Otro tanto sucedía con los baños: su misión no se reducía a ser un lugar para practicar el ejercicio físico y de esparcimiento, además era sede de debates públicos. Habitualmente su organización era simétrica y capaz para acoger variedad de funciones y actividades: bibliotecas, teatros, auditorios, gimnasios y restaurantes.

Las sociedades griega y romana no veían el trabajo como una actividad que debiera ocupar la totalidad de la jornada. La importancia que se otorgaba a la vida pública - ser un ciudadano - se simbolizaba física y espiritualmente en los edificios plurifuncionales. Estas construcciones son un reflejo de las sociedades que las concibieron.

En las sociedades que concedían mayor preponderancia a la vida religiosa o comercial que a la pública la importancia de los edificios plurifuncionales era menor. Tal fue el caso de las ciudades medievales, donde la satisfacción de las necesidades cubiertas por éstos en Grecia y Roma corría a cargo de edificaciones de carácter privado e inferior tamaño.

Las murallas de las villas medievales daban asilo a las actividades de los habitantes. Salvo algunas funciones propias de la Iglesia o de la autoridad civil, su vida cotidiana se desarrollaba en la



A. COMERCIOS
B. OFICINAS
J. HABITACION

vivienda. Los vecinos solían vivir encima de sus tiendas o talleres. Dentro de la misma construcción coexistían trabajo y residencia, originando así el edificio plurifuncional más permanente que es posible hallar en las ciudades antiguas y nuevas, característico y conformador de las villas medievales.

En la sociedad de la Edad Media, densa, pero relativamente estable, la calle era el lugar del comercio. No resultaba extraño que el trabajo tuviera lugar en la calle, junto a ella o sobre la misma. Sin embargo, el cambio estructural de la sociedad de aquel tiempo se manifestó paralelamente al de la función de sus edificios. La vivienda, en las ciudades renacentistas y barrocas, aún se situaban con frecuencia en la planta situada sobre el taller o tienda, sin que ello forzosamente implicara que el propietario o el trabajador la habitara.

La concentración funcional tiene sus ventajas. Por ejemplo, la concentración de los comercios en determinadas calles de las villas medievales, reunía a zapateros en una calle, en otra a orfebres, etc. La competencia profesional perfeccionaba los gremios y al producto, poniendo al alcance del cliente comprador una elección accesible. Numerosas ciudades en la actualidad presentan todavía esta característica fruto de la búsqueda y apoyo mutuo que se observan en muchas clases de actividades comerciales.

También los teatros solían concentrarse en zonas sin exclusión de otro género de actividades relativas a la vida social. Agrupar el teatro, la ópera y las salas de concierto en un mismo lugar, y al contar la zona conjuntamente con restaurantes, bares y comercios, estimula la vida ciudadana aun en los periodos del día en que no hay representaciones.

Es notable la rentabilidad de los edificios plurifuncionales por la gama de funciones que abarcan. En su planta baja pueden instalarse tiendas, talleres, *nightclubs*, restaurantes, cafeterías e incluso, museos. Las plantas superiores se destinan a viviendas y oficinas.

El pasaje cubierto, o galería, fue otro de los modelos reseñables de eficaz aplicación en conjuntos residenciales / comerciales dentro del campo de la plurifuncionalidad. A lo largo de un paso peatonal de cubierta acristalada y libre acceso a la calle por los extremos se organiza a ambos lados del mismo una serie ininterrumpida de edificios de vivienda, comercio y oficinas. Los pasajes, demostraron su viabilidad en toda Europa hasta llegar a extenderse, con igual aceptación y cometido, por Norteamérica.

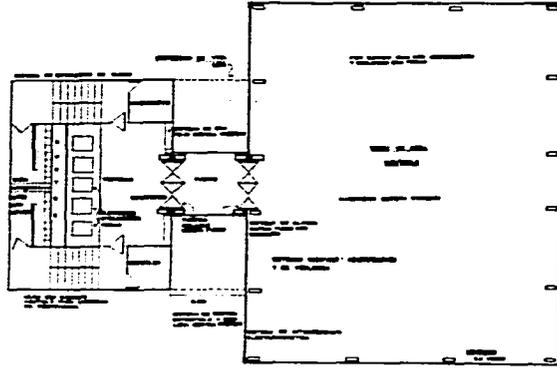
TECNOLOGÍA: Término inexacto, complejo de definir, que se ha vuelto global connotando las actitudes, procesos, herramientas, métodos y consecuencias asociadas en la búsqueda de los propósitos y resultados prácticos de la vida humana, así como el cambio y la manipulación del medio ambiente humano.

“ TECNOLOGÍA ES ORDEN Y EL ORDEN SE MANIFIESTA EN EL ARTE ”

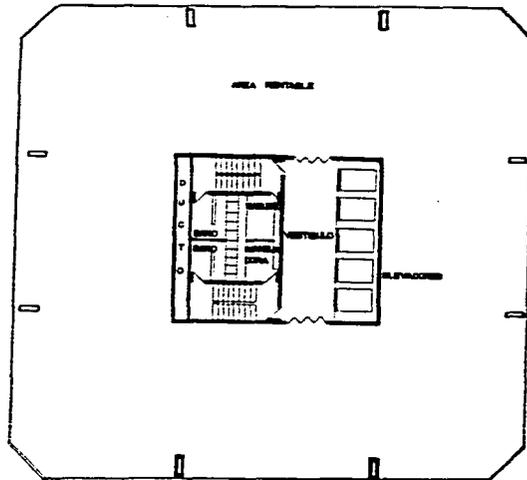
La Arquitectura debe ser vista como una historia de búsqueda, inventiva social y técnica. a la cual en la actualidad, le es más importante la innovación que la consolidación. En el entendido que la Arquitectura define la extensión del espacio y lo limita; y para limitarlo materialmente se requieren elementos estructurales. para esto necesitamos tecnología. La tecnología es el modo y la estructura. es la finalidad. La Arquitectura de todos los tiempos ha sido definida por su estructura y las construcciones más exitosas han celebrado la tecnología con la que se han construido desde el Románico hasta el Gótico, en su -necesidad- de crear enormes espacios, desde el Gran Domo de Brunelleschi a la Catedral de Notre Dame.

El Constructivismo, el Cubismo y el Futurismo celebraron el espíritu dinámico del Modernismo y el potencial de la máquina (todo aquello que ha influenciado enormemente) hasta la Arquitectura Moderna de ayer, la cual requirió de una revisión y adaptación al presente, con la que ocurre un despegue emocionante de creatividad. llenándonos con una sensación exquisita de innovación, exploración y sumergiéndose en una aventurera búsqueda tecnológica, donde el proceso constructivo es un continuo proceso creador. Paradójicamente, a todos los movimientos arquitectónicos significantes se les ha “tachado” de desarmonizar con sus antiguos alrededores por innovativos y revolucionarios.

Estéticamente, uno puede hacer lo que quiera. es una herramienta. mas no un fin. Los edificios del futuro van a interactuar con el clima y los usuarios; usarán óptimamente la energía. la Arquitectura ya no será una mera cuestión de volumen, sino de estructura ligera desmaterializada. Estamos, en la Arquitectura como en otros campos, aproximándonos y en cierta forma regresando a una visión sagrada y ecológica del mundo y la manera en que vivimos en él. El hombre, su hábitat, su comida, trabajo y distracción, serán mutuamente dependientes, en una simbiosis ecológica.



Planta Inteligente Arquitectónica



Planta Tradicional

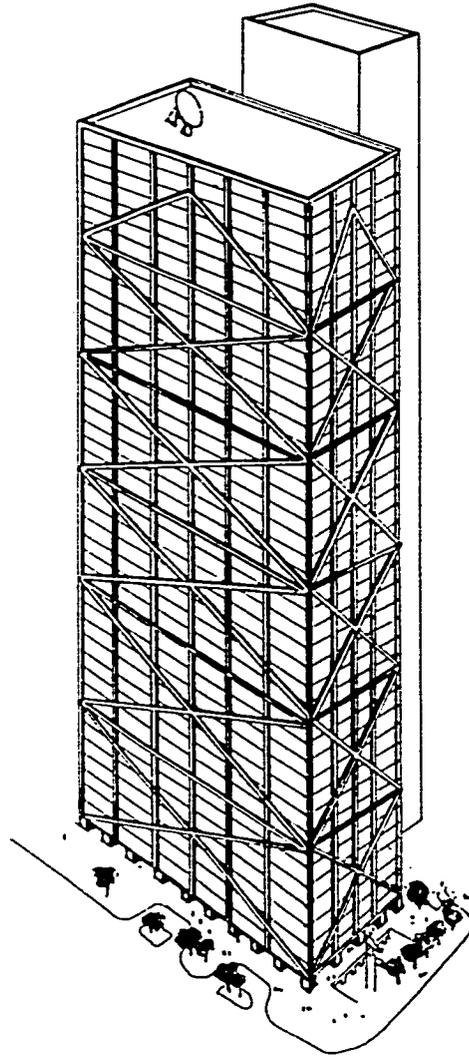
El término edificios inteligentes, debe reunir los siguientes requisitos:

- A. Características fundamentales integradas en sistemas modulares.
- B. Centralmente automatizados para optimizar su operación y administración en forma electrónica.
- C. Altamente eficientes para minimizar el uso de la energía.
- D. Altamente adaptables a bajo costo para aceptar los continuos cambios tecnológicos.
- E. Altamente seguros y confortables, que respetan las normas tecnológicas.

Oficinas, aeropuertos, centros comerciales, hospitales, bancos, supermercados, conjuntos habitacionales, etc., pueden llegar a tener un coeficiente de inteligencia, basados en el crecimiento modular de la tecnología que se le integre. Ciertamente el diseño integral en un edificio inteligente hará de este un espacio de características superiores a aquéllos que no han sido concebidos en esta forma y definitivamente en el diseño integral podemos crear los espacios para que las nuevas tecnologías funcionen óptimamente.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE PUNTA.

1. Tarjetas inteligentes, usadas en forma extensiva para infinidad de acciones, como sistemas de control de acceso, seguridad, reservaciones, transacciones, telefonía, selección de información, compras a control remoto, ingreso a sistemas de computo, etc.
2. Control de oscilación y balanceo monitoreado en terremotos por sistemas de cómputo que interaccionan sistemas de gatos hidráulicos en la infraestructura, con pesos compensatorios en la superestructura, minimizando los movimientos telúricos en esta forma.
3. Sistemas de vidrios de acumulación de energía, compuestos de dos plaquetas de vidrio entre las cuales se encuentra una solución de yodo que funciona como conductora de la electricidad.
4. Sistemas de plantas de tratamiento y ahorro de agua con reciclamiento a inodoros y a usos no potables. El mayor gasto en el consumo de agua es el de los muebles sanitarios, ascendiendo a



Edificio Inteligente

volúmenes impresionantes. Con el sistema de reciclamiento, el ahorro es absoluto y la inversión mínima, comparativa con los costos que se avecinan por metro cubico de agua a corto plazo.

5. Sistemas de interferencia electromagnética, como coraza para evitar el ruido exterior, así como para mantener el control de información zonal y evitar el espionaje electrónico.
6. Sistemas de sensores integrados a los vidrios, oscureciéndose o aclarándose de acuerdo a la intensidad de luz solar.
7. Sistemas de fragancias en diferentes intensidades y aromas, para un mejor ambiente y mejorar la productividad.
8. Sistemas robóticos para movimiento interno de entregas de correo, actividades administrativas, limpieza y trabajo de inspección y vigilancia.

El inmenso y rico potencial de la ciencia y la tecnología es vasto. A los arquitectos hoy en día, se les ofrecen nuevas formas y materiales: la computadora, el microprocesador, la biotecnología, la química en estado sólido, la superconductividad; todo ello nos está llevando a un mejor ambiente por medio de más controles en manos de cada individuo, la creación de una Arquitectura que incorpore nuevas y novedosas tecnologías, se vincula con la idea platónica del mundo estático. El muy fino objeto al que no se le puede sustraer ni añadir nada, que ha dominado a la Arquitectura desde su principio. La proposición de novedosos sistemas constructivos y soluciones que obligan a la Arquitectura a ir muy estrechamente de la mano, desde un inicio, con las distintas ingenierías, sobre todo con la estructural que, en el proceso, limita, esculpe y da forma a la composición arquitectónica.

Tomando en cuenta todas las innovaciones tecnológicas y conociendo de ante mano lo que son los edificios inteligentes, en esta tesis profesional se tratará de aplicar todos estos conocimientos en cada uno de los espacios a diseñar, con el propósito de minimizar en lo posible el costo y los gastos de energía, aire acondicionado, mantenimiento, y poder ofrecer al usuario un mayor confort.

El objetivo principal de este proyecto arquitectónico, es el de diseñar una arquitectura eficaz, acorde a las necesidades de mantenimiento, comodidad, estética, seguridad, flexibilidad, funcionalidad, rentabilidad y control. *Crear un conjunto inteligente a través de edificios inteligentes.*

DELEGACION _____
miguel hidalgo

DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

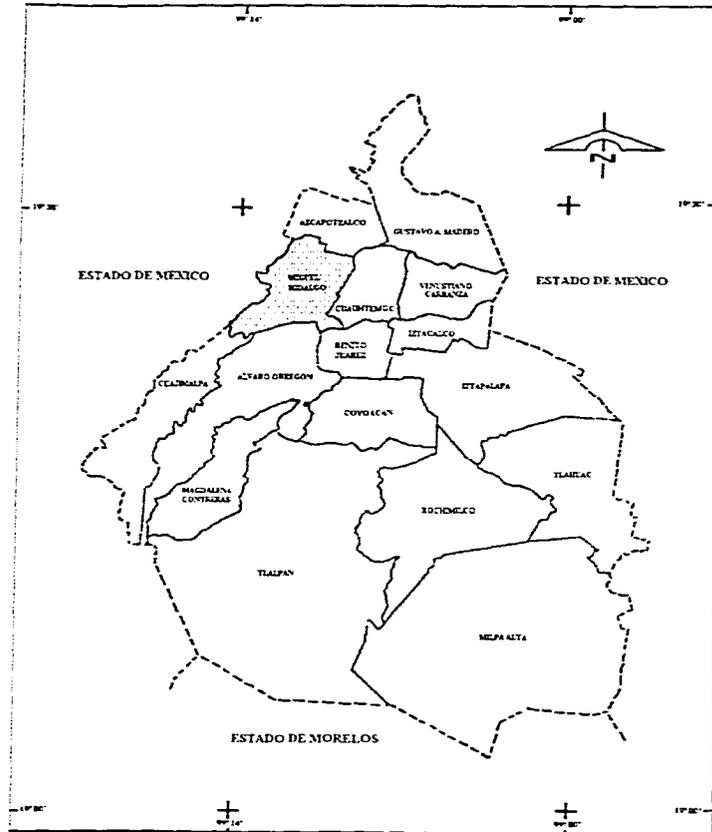
Tres asentamientos prehispánicos heredaron su historia a la actual Delegación: TACUBA, TACUBAYA y CHAPULTEPEC.

TACUBA o **TLACOPAN** (del náhuatl *Tlacottl*, jarrilla; *pan*, locativo: "sobre las jaras" o dardos) fue cabecera del reinado de Itzcóatl y Nezahualcóyotl para sustituir a la Cd. de Azcapotzalco, destruida por ellos en 1428. Tacuba dio nombre a la calzada por donde huyeron de Tenochtitlan los españoles la noche del 1 de Julio de 1520. Tras el episodio de la *Noche Triste*, continuaron su retirada por Tacuba, cuyos pobladores no los hostilizaron.

Cuando estalló la Revolución en 1910, la Villa de Tacuba y los pueblos vecinos contaban con 9,226 habitantes. Pasado el periodo de la lucha armada se establecieron el Colegio Militar, la Escuela Nacional de Maestros, la Escuela de Medicina Veterinaria de la Universidad y el Instituto Politécnico Nacional, que dieron gran impulso y progreso al poblamiento de la zona. A partir de 1942 en adelante se pobló **POLANCO**, entre Santa Julia y el Bosque de Chapultepec, gracias a la iniciativa de Gabriel Ramos Millán y otros inversionistas, creándose varias empresas públicas y privadas.

TACUBAYA es *corrupción* de Atlacuihuayan (del náhuatl *Atlacuihuani*, jarro para secar agua; y *yan*, locativo verbal: " lugar en el que se toma el agua ") aunque algunos lingüistas le atribuyen el significado de " lugar donde se tomó el *Atlatl* ", arma para disparar los dardos. Tacubaya era un simple paraje antiguamente, después fue una aldea precaria y al consumarse la conquista española formó parte del mayorazgo fundado por Cortés en 1535.

CHAPULTEPEC (" en el cerro del chapulin ", en náhuatl) fue asiento de los emigrantes Aztecas de 1280-1289. Una vez fundada México-Tenochtitlán en 1325, lo consideraron un lugar sagrado. Hacia 1428 Nezahualcóyotl construyó una mansión al pie del cerro, cercó el bosque,



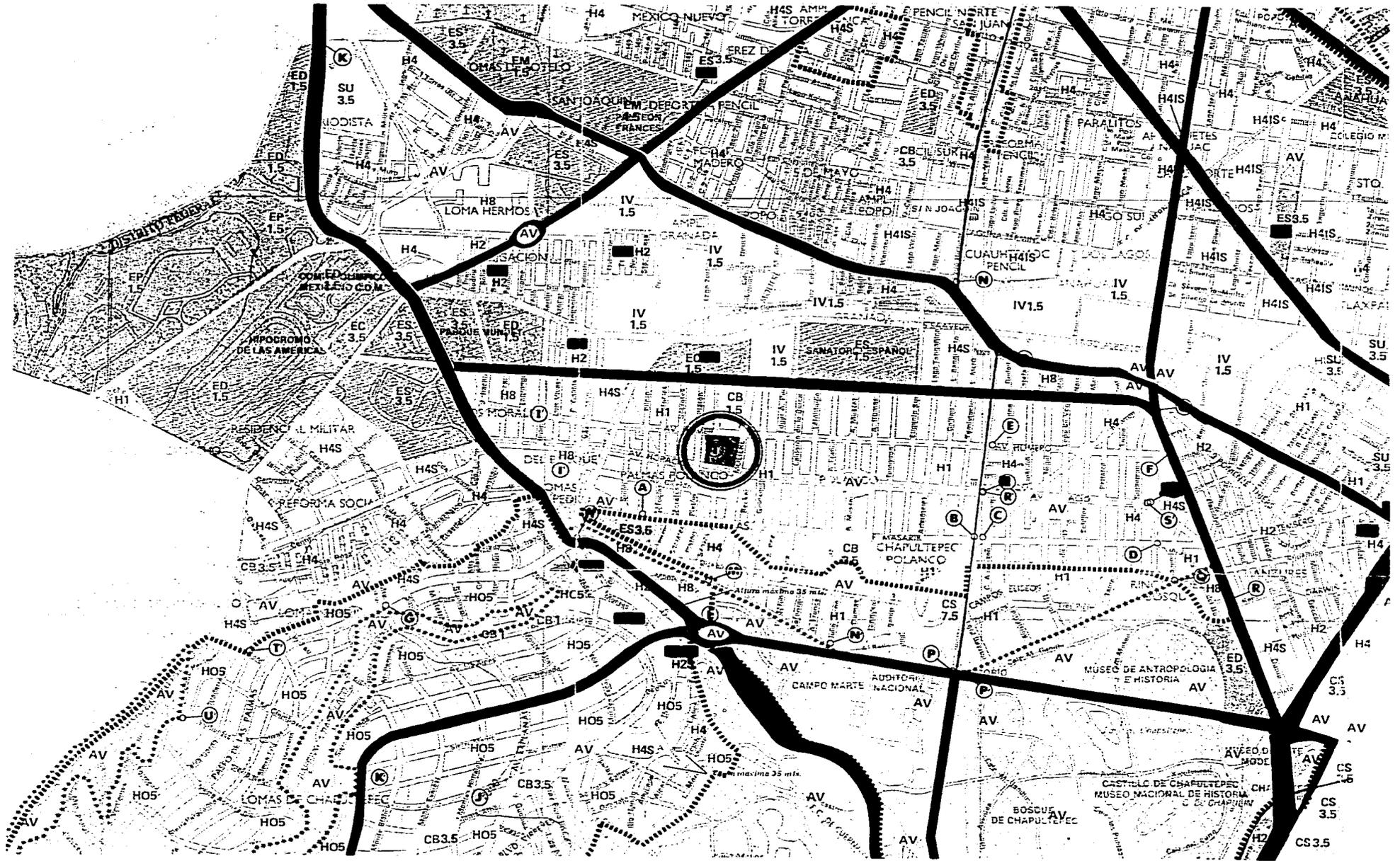
enriqueció su flora con ahuehuetes y multiplicó la fauna. En 1465 Moctezuma Ilhuicamina condujo el agua de los manantiales de Chapultepec a la capital de su imperio y antes de morir mandó labrar su retrato y el de su hermano Tlaacáel en una roca de esa eminencia. Lo mismo hicieron después Ahuizotl y Moctezuma Xocoyotzin. Este último monarca instaló estanques para la cría de peces y sembró plantas y árboles traídos de todos los rumbos de Mesoamérica.

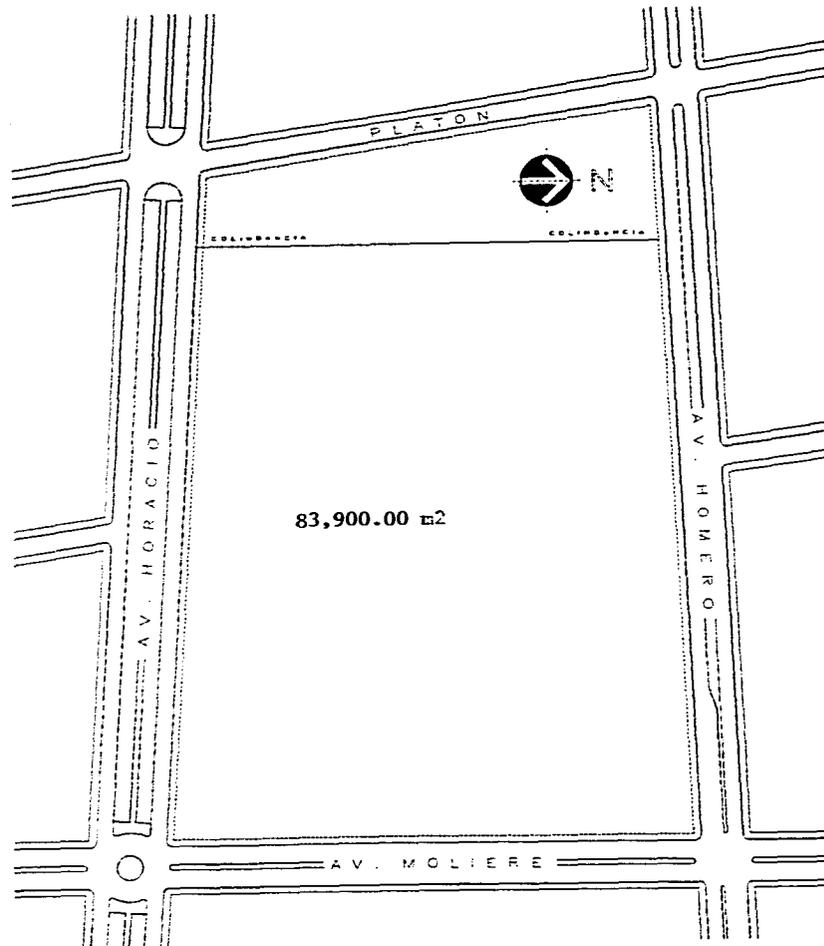
Hernán Cortés se apropió de Chapultepec. Sin embargo, el 30 de junio de 1530 Carlos V resolvió que el Bosque y el Cerro pertenecieran a la Cd. de México para esparcimiento de sus habitantes. En 1620 se construyó un acueducto desde Chapultepec hasta la fuente del Salto del Agua, cuya renovación se hizo en 1779. Tuvo 904 arcos a lo largo de 4 kms. y prestó servicio hasta fines del S. XIX, en que se agotaron los manantiales. En el lugar donde estuvo el Palacete Azteca se levantó una finca para el descanso dominical de los virreyes. Uno de ellos, Matías del Gálvez, inició la construcción del castillo en 1784, la cual terminó su hijo Bernardo de Gálvez en 1786.

El Colegio Militar se instaló en el castillo en 1842. Después de la invasión norteamericana, el castillo quedó abandonado y el Bosque descuidado por muchos años, hasta que el Presidente Miguel Miramón, que había sido uno de los cadetes prisioneros, ordenó en 1858 la reinstalación del Colegio Militar. En 1864 Maximiliano suprimió el plantel y emprendió costosas obras para convertirlo en residencia del jefe del estado. El Presidente Porfirio Díaz embelleció y restauró aún más el edificio para volver a instalar ahí el Colegio Militar. El Presidente Venustiano Carranza amplió el Bosque por el lado oriente en 1919 y a partir de 1934 los presidentes ya no vivieron en el castillo sino en la Residencia Oficial de los Pinos. El 27 de septiembre de 1934 el castillo fue destinado al Museo Nacional de Historia.

Dispersos en el Bosque se encuentran numerosos monumentos, entre ellos: la Pirámide Truncada a los Niños Héroe y al Honor Militar, las Efigies de los Reyes Indígenas, los Retratos de los Niños Héroe en azulejos, el Monumento a los Defensores de la Patria, el Monolito Prehispánico de Tláloc, la Columna Totémica y las fuentes de la Templanza de Don Quijote y de Nezahualcoyotl, entre otros.

A lo largo de la historia de la Ciudad de México, el Bosque de Chapultepec ha sido considerado como un lugar sagrado por los diversos pueblos que se han asentado en esta región. En la actualidad sigue siendo un elemento fundamental en el desarrollo de ésta gran capital mexicana, al ser el foco de atracción más importante y fungir como el principal núcleo concentrador de esparcimiento habitacional, empresarial y cultural.





LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA. (DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO).

- PAÍS : Estados Unidos Mexicanos.
- ESTADO : Distrito Federal.
- LATITUD N: 19° 24'.
- LONGITUD O: 99° 10'.
- ALTITUD : 2,270 mts. sobre el nivel del mar.

La Delegación Miguel Hidalgo se localiza al poniente de la Cd. de México colindando al:

- NORTE : Delegación Azcapotzalco.
 - PONIENTE : Municipio de Naucalpan, Edo. de México.
 - ORIENTE : Delegación Cuahutémoc.
 - SUR : Delegaciones Cuajimalpa, Álvaro Obregón y Benito Juárez.
- SUPERFICIE : 42.5 kms². Representa el 2.8 % del área total del Distrito Federal.

UBICACIÓN DEL TERRENO.

- ESTADO : Distrito Federal.
- DELEGACIÓN : Miguel Hidalgo.
- COLONIA : Polanco.

Avenidas colindantes al terreno:

- NORTE : Av. Homero.
- PONIENTE : Calle Platón.
- ORIENTE : Av. Molier.
- SUR : Av. Horacio.

La Delegación Miguel Hidalgo está integrada por 77 colonias, siendo las más pobladas: Tacuba, Anáhuac, Popotla, Casco de Santo Tomás, área residencial militar, Anzures y Observatorio.

MEDIO FÍSICO.

- **TEMPERATURA MÍNIMA ANUAL** : 3.75 ° C - 6.28 ° C

- **TEMPERATURA MEDIA ANUAL** : 18 ° C

- **TEMPERATURA MÁXIMA ANUAL** : 28.80 ° C

- **PRECIPITACIÓN PLUVIAL PROMEDIO ANUAL** : 87 mm/m².

- **DIRECCIÓN de los VIENTOS DOMINANTES** : NOR- NOROESTE con una velocidad promedio de 10 m/seg., alcanzando máximos de 20 m/seg.

- **HUMEDAD RELATIVA ANUAL** : 67 %

El índice de evaporación de la Ciudad de México, se presenta con mayor intensidad en los meses de marzo y abril, alcanzando un promedio de 190 mm.

Los datos anteriormente citados sobre el medio físico que norman a la Ciudad de México, determinaron las características específicas del proyecto arquitectónico.

La precipitación pluvial nos permitió la construcción de techos planos con un pendiente mínima del 1.5 % al 2 % . Estos techos regirán las azotes de todo el conjunto, salvo en los elementos característicos del proyecto, en donde se utilizaron techos inclinados. Las losas de las terrazas exteriores y los jardines en azoteas " *roof- gardens* ", tendrán una pendiente del 3 % y se colocará una bajada de aguas pluviales de 4 " por cada 25 m² de construcción.

La fachada principal de la Torre Corporativa tendrá orientación norte y en su fachada sur, se ubicará la circulación general evitando de esta manera la penetración de los rayos solares a la zona de oficinas. La Torre de Hotel tendrá orientación sur. Las fachadas de la zona comercial (orientación poniente y oriente), contarán con un gran pórtico protegiendo de esta manera, a los locales comerciales del asoleamiento durante el día.

Debido a las necesidades espaciales y de confort del público, los edificios que integran el conjunto arquitectónico contarán con clima artificial las 24 hrs. del día. Por lo tanto, solo se tomaron en cuenta los vientos dominantes para el diseño de las terrazas y jardines exteriores.

Estos son algunos de los aspectos que se tomaron en cuenta para la elaboración y el diseño de este proyecto, quedando manifiesta la relevancia que tiene el medio físico y de como influye en un proyecto arquitectónico.

COEFICIENTE SÍSMICO.

El grado y la frecuencia de sismicidad en la Ciudad de México ha ido aumentando y los principales epicentros se localizan en las costas de Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo y Colima.

Para la Ciudad de México, el Reglamento de Construcciones (1986) ha dividido al Valle de México en 3 zonas:

ZONA I	Edo. de México y Ajusco _____	0.16
ZONA II	Cd. Universitaria y las Lomas _____	0.32
ZONA III	Zona centro, Ex-Lago de Texcoco y Ex-Lago de Xochimilco _____	0.40

INFRAESTRUCTURA VIAL.

La infraestructura vial de la Delegación Miguel Hidalgo, está formada por las líneas 1,2 y 7 del sistema colectivo metro y por las arterias principales de la Ciudad de México: el Anillo Periférico, el Circuito Interior, las Avenidas Río San Joaquín y Marina Nacional, la Avenida de los Constituyentes, Av. Cuitláhuac, Av. de las Palmas, Av. Parque Lira, Av. Revolución, Patriotismo y el Paseo de la Reforma.

Las condiciones ambientales han venido deteriorándose progresivamente. La cadena de cerros del poniente, constituye una barrera que dificulta la dispersión de los contaminantes provenientes en su mayoría de la Delegación Azcapotzalco. Otra fuente de contaminación son los desechos sólidos que ascienden a 382.5 toneladas al día, siendo Tacubaya, Tacuba, Chapultepec y Cuitláhuac, las zonas más afectadas debido a su alto índice demográfico.

INFRAESTRUCTURA URBANA.

Administrativamente, la Delegación Miguel Hidalgo es una de las principales delegaciones del Distrito Federal, encargada de la buena organización y del funcionamiento de ésta capital.

Esta delegación cuenta con una infraestructura urbana muy completa, trabajando casi al 100 % de su capacidad en la eficiencia del servicio público. El 98 % de la población dispone de agua potable, el 99 % cuenta con servicios de drenaje y alcantarillado, el 100 % dispone de energía eléctrica, el 98 % de alumbrado y el 96 % del área urbana se encuentra pavimentada.

ESTUDIO DEMOGRÁFICO.

La Delegación Miguel Hidalgo cuenta una densidad demográfica promedio de 12,776 personas por km². La población creció de 454,868 habitantes en 1950 a 650,497 en 1960 permaneciendo

CONCEPTO _____
arquitectónico.

RELACIÓN DEL SENTIR DE UN PUEBLO CON EL CONCEPTO DEL DISEÑO.

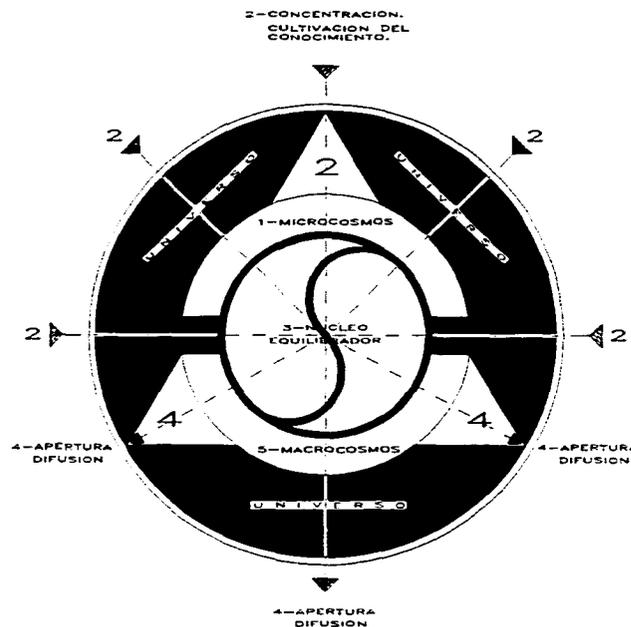
1.- **MICROCOSMOS** - El microcosmos representa al hombre, su mundo interior, su espíritu; el ser mismo.

2.- El ser humano, a través de su historia, se ha encontrado siempre envuelto en una incesante lucha por una superación personal. Su gran afán por el constante **CULTIVO DEL CONOCIMIENTO** y el enriquecimiento espiritual del alma, por medio de sus creaciones materiales y espirituales, es lo que lo caracteriza y lo diferencia de sus semejantes. Siempre en busca de un mismo fin, su mundo ideal.

3.- La estructura de la organización del hombre, siempre ha estado normada por una serie de estatutos políticos, religiosos, sociales y económicos. Estas normas o **MEDIO REGULADOR**, disciplinan la conducta del hombre para la buena interrelación con su macro - cosmos: el mundo exterior.

4.- Las virtudes y valores espirituales del ser humano adquiridos con el paso del tiempo (**APRENDIZAJE-EXPERIENCIA**), son expresados a través de diversas manifestaciones artísticas y religiosas. La música, la poesía y la pintura, son salidas de escape o desahogo (**APERTURA-DIFUSIÓN**) por los que fluyen los sentimientos del ser humano hacia el mundo exterior, en la búsqueda de la disciplina y la armonía de los sentimientos.

5.- **MACROCOSMOS** - Es el alma del universo, el mundo exterior en donde se desenvuelve el hombre.



1.- **SAMURAI**, miembro de la casta guerrera japonesa. El término *samurai*, originalmente fué utilizado para denotar a los guerreros aristocráticos (*bushi* - caballero), sin embargo, se le aplicó a los miembros de la clase guerrera en general que asumió el poderío del territorio japonés en el S.XII, hasta la Restauración Meiji en 1868. (**MICROCOSMOS**)

2.- Japón vivió muchos siglos confinado en sus islas y con un creciente predominio de sus guerreros que batallaban incesantemente, haciendo de la milicia el más elevado **ideal humano**. Artesanos, comerciantes y el pueblo en general, estaban al servicio de los hombres de las armas. La rectitud era para el *samurai* señal y prueba de valor, la conducción al refinamiento del espíritu, hacia su autodomínio, hacia la educación de sus valores espirituales. (**CONCENTRACIÓN - CULTIVO DEL CONOCIMIENTO**)

3.- **BUSHIDO**: *bushi* - caballero, *doo* - camino; "camino del caballero".

El **BUSHIDO** en la vida, fué el código moral de los *samurai*, que regulaba sus actos, iluminando sus sentimientos y normando la rectitud e integridad de su conducta. (**MEDIO REGULADOR - EQUILIBRADOR**)

4.- El **BUSHIDO** Tiene dos virtudes principales: la lealtad y la disciplina, dos virtudes que pasaron del *samurai* al pueblo y que persisten hoy día como código del buen vivir. (**APERTURA - DIFUSIÓN**)

El **BUSHIDO** cuidaba de la bondad y la educación de los sentimientos del *samurai*, a través de la música y del arte.

5.- Los castillos feudales eran, en tiempo de paz, centros de concursos poéticos, de juglares y artistas, de pintores y famosos artesanos. (**MACROCOSMOS**)

CONCEPTO COSMOGÓNICO DEL PROYECTO.

El universo, de forma curva y en constante expansión, está conformado por una serie de elementos que giran en torno a un centro. Estos elementos son su fuente de alimentación y son la causa de las transformaciones que sufre. El universo al estar en constante movimiento y para poder mantenerse con vida, requiere de un enriquecimiento espiritual de su alma (macrocosmos), a través de los valores y las virtudes que le infunda su microcosmos.

La cultura (universo), ha sido desde los inicios de la humanidad la fuente de vida de la estructura social del hombre (macrocosmos-alma del universo). Al perder su dinamismo, provocaría un estancamiento total de la sociedad, paralizándola y causando su propia destrucción. Requiere de renovación y difusión.

figura 1.- El mundo interior del ser humano, está en un constante cultivo del conocimiento a través de la cultura. Esta es la fuente de vida e inspiración de su alma; es la conducción al refinamiento de su espíritu, hacia su autodominio y hacia la educación de sus valores espirituales. El universo es el elemento concentrador de los pensamientos del ser humano hacia un fin, la creación de un mundo ideal.

Los valores y las virtudes de este mundo interno ideal de cada ser humano, deben dejarse fluir a través de sus sentimientos hacia el mundo exterior, con el fin de fusionar todos los microcosmos y poder alimentar el macrocosmos. El macrocosmos se encargará de la apertura, la difusión del conocimiento y la sabiduría, expresada a través de las distintas manifestaciones del ser humano. Esto permitirá la constante alimentación y expansión de la cultura, transmitiéndose los valores y las virtudes mediante la educación de los sentimientos a las futuras generaciones del ser humano y continuar con su ciclo de vida.

La buena interrelación entre el mundo interior y el mundo exterior en donde se desenvuelve, se concebirá por el centro equilibrador de la cultura, regulando sus actos, normando la rectitud e integridad de la conducta del ser humano, mediante la disciplina y la armonía de los sentimientos.

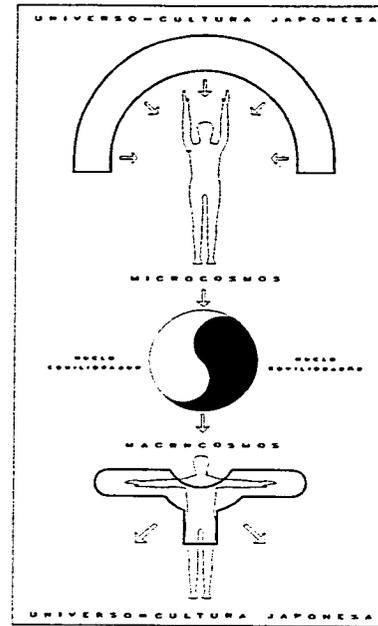


FIGURA 1

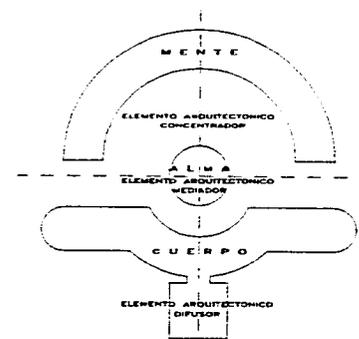


FIGURA 2

CONCEPTO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el territorio del Japón quedó totalmente destruido. Sin embargo, el pueblo japonés (*samurai*) a través de su orgullo propio, código moral y virtudes: disciplina, rectitud, lealtad y honradez, renace de los escombros. Cinco décadas después del trágico holocausto mundial, surge como una de las potencias mundiales más importantes del globo terráqueo. El poderío japonés se ha basado en la fuerte concentración e integración de los valores y las virtudes que la conforman en un todo, en una unidad. Su afán por el poder y la conquista del mundo, ha sido a través de la gran expansión económica, comercial, tecnológica y cultural, póstumos a la Segunda Guerra Mundial.

La FUERZA y el PODER son la consecuencia de la perfecta integración e interrelación entre mente, cuerpo y alma. La unión, el trabajo en equipo y la mutua cooperación, han sido la fórmula del éxito obtenido por el pueblo japonés y ejemplo a seguir por el mundo entero.

figura 2.- Este proyecto se conceptualizó en base a tres elementos espirituales primordiales del sentir del pueblo japonés (mente, cuerpo, alma), representado por tres elementos arquitectónicos principales:

A.- LAS TORRES (MENTE). Son el elemento principal del universo (conjunto arquitectónico). De forma semicircular, representan dos brazos que invitan a la penetración del microcosmos, en donde se concentrará la fuerza, el poder y la sabiduría de la cultura japonesa; es el **CEREBRO** y **MOTOR** del conjunto.

B.- CENTRO CULTURAL (CUERPO). Elemento por medio del cual la mente expresará sus emociones, sus sentimientos y se desarrollará plenamente a través de la disciplina de sus manifestaciones, en el mundo exterior. Su forma representará las alas del alma, es la apertura de la cultura japonesa hacia el mundo occidental, por medio de las cuales, se difundirán los valores, las virtudes y el sentir del pueblo japonés.

C.- PLAZA CENTRAL (ALMA). Es el elemento mediador entre la mente y el cuerpo; el corazón del conjunto, es la fuente de vida y de inspiración a través de la cual, penetrará la cultura occidental, fusionándose con el alma oriental. Este elemento permitirá, que el occidental, asimile la esencia de la cultura japonesa y a través de la disciplina de las manifestaciones que se le inculquen, exprese libremente sus emociones y sentimientos con la sensibilidad, delicadeza y belleza del arte japonés.

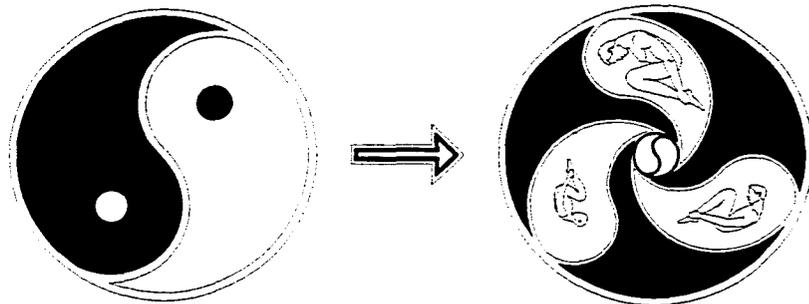
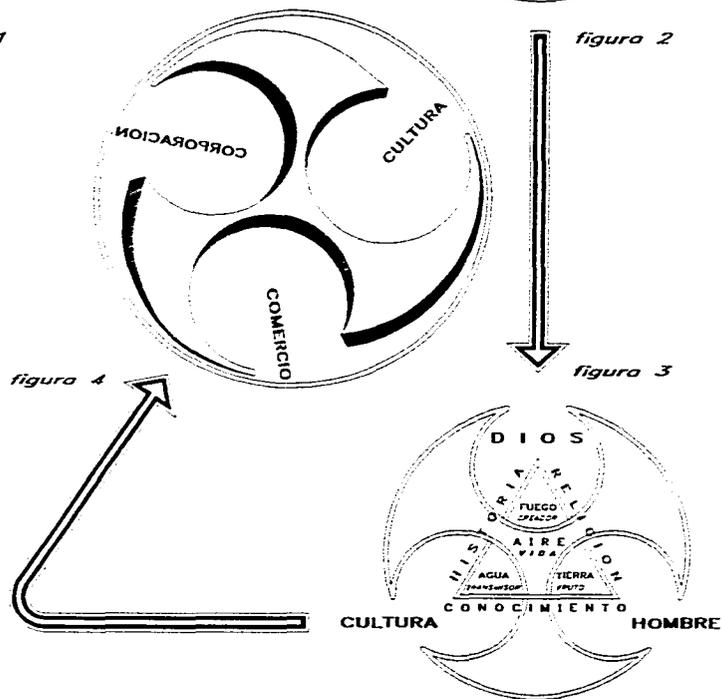


figura 1



CONCEPTO DE LA IMAGEN.

figura 1.- El símbolo YIN-YANG representa los principios o fuerzas contrapuestas y complementarias cuya síntesis constituye el *Tao* o gran principio universal de la filosofía china. Este principio procede del siglo IV a.C. y penetró al Japón bajo el término de IN-YOO.

Y I N - TIERRA, MUJER, PASIVIDAD, OSCURIDAD, lo NEGATIVO, lo DESTRUCTIVO.
Y A N G- CIELO, HOMBRE, ACTIVIDAD, LUMINOSIDAD, lo POSITIVO, lo CONSTRUCTIVO.

El símbolo YIN-YANG es el centro y corazón del universo, es el núcleo equilibrador y mediador de toda actividad. Es el elemento que permite el movimiento, el dinamismo y la constante expansión de nuestro universo, de nuestra cultura y de la vida en general.

figura 2.- Durante las distintas etapas de evolución del ser humano (nacimiento, formación, muerte), el hombre ha necesitado del constante cultivo del conocimiento para desarrollarse plenamente y subsistir. A través de los siglos, la cultura ha sido el motor de la vida humana y la fuente de inspiración para el enriquecimiento del espíritu. La cultura al estar en movimiento, requiere de dinamismo y renovación para su constante expansión y evitando de esta manera, su estancamiento y posteriormente su destrucción.

figura 3.- Dios creó el universo utilizando el *fuego*, el cual, se fué apagando lentamente con el paso del *viento* y produciendo el *aire*, elemento indispensable para la vida de todo organismo viviente. La cultura se ha cultivado con el paso del tiempo por medio de la historia y la religión. Esta cultura se ha mantenido con vida, gracias al dinamismo y a su expansión, por el constante riego de la *tierra* a través del conocimiento (*agua*) y dando la naturaleza, como *frutos* la formación de los seres humanos.

figura 4.- El logotipo del proyecto representa simbólicamente la perfecta integración e interrelación de tres mundos o elementos principales que dan origen a la cultura japonesa:

UNIVERSO (CULTURA JAPONESA) - MACROCOSMOS (MUNDO EXTERIOR) - MICROCOSMOS (MUNDO INTERIOR)

HISTORIA - RELIGIÓN - CONOCIMIENTO (ESPIRITU)
 DIOS - TIERRA - HOMBRE
 MENTE - CUERPO - ALMA
 FUEGO - VIENTO - AGUA

Las tres espas representan la fuerza y el poder con que se desenvuelve y se propaga la cultura japonesa. Estos elementos le dan el gran dinamismo que requiere para poder expandirse y difundirse por medio de las diversas manifestaciones y con el propósito de penetrar espiritualmente el alma occidental, a través de la sensibilidad, delicadeza y belleza de la cultura y el arte japonés.

Las tres espas forman tres letras "C" que representan: CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL.

CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO.

P R O G R A M _____
ARQUITECTONICO

PROGRAMA ARQUITECTONICO

CENTRO CORPORATIVO-COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPON EN MEXICO

E D I F I C I O B A J O		Z O N A D E T O R R E S	
ZONA CULTURAL 115,055m²		TORRE HOTEL 217,795 m²	
A.	ZONA AUDITORIO 4745 m²	A.	ZONA DE ALOJAMIENTO 77550 m²
B.	ZONA SALONES DE USOS MULTIPLES 5285 m²	B.	ZONA DE CONVENCIONES 11290 m²
C.	ZONA DE EXPOSICIONES 7630 m²	C.	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS 9860 m²
D.	ZONA DE BIBLIOTECA 1345 m²	D.	ZONA DE GOBIERNO 1745 m²
E.	ZONA DE GOBIERNO 5175 m²	E.	SERVICIOS GENERALES 4000 m²
F.	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS 4275 m²	F.	ESTACIONAMIENTO 113350 m²
G.	SERVICIOS GENERALES 4370 m²	TORRE DE OFICINAS 151,610 m²	
H.	ESTACIONAMIENTO 82230 m²	A.1	ZONA DE OFICINAS (PLANTA TIPO) 113925 m²
ZONA ACADEMICA 11,100 m²		A.2	ZONA DE SALONES DE USOS MULTIPLES 7165 m²
ZONA COMERCIAL 25,975 m²		A.3	ZONA COMERCIAL 10710 m²
		A.4	ATRIO VESTIBULO PRINCIPAL 2990 m²
		A.5	SERVICIOS GENERALES 16820 m²
TOTAL m² CONSTRUIDOS 152,130 m²		TOTAL m² CONSTRUIDOS 369,405 m²	
I.	AREAS EXTERIORES 13,995 m²	G.	AREAS EXTERIORES 10,815 m²
J.	CALLE INTERNA 11,490 m²		

TOTAL m² CONSTRUIDOS (conjunto)	521,535 m²
AREAS EXTERIORES	36,300 m ²

☐ TORRE HOTEL						☐ TORRE HOTEL					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²	SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²
A. ZONA ALOJAMIENTO						B. ZONA DE CONVENCIONES					
A.1 HABITACION						B.1 ZONA DE SALONES					
69500						4200					
HABITACIONES						B.1.1 SALON DE BANQUETES (GRAN SALON)					
A.1.1 CUARTOS DOBLES						2000					
A.1.2 CUARTOS EJECUTIVOS						B.1.2 SALONES USOS MULTIPLES					
A.1.3 MASTER SUITES						2200					
A.1.4 JUNIOR SUITES						1.2.1 SALONES DE 290 m²					
A.1.5 SUITE PRESIDENCIAL						2					
A.1.6 SUITE JAPONESA						560					
A.1.7 SUITE AMBASSADOR						1.2.2 SALONES DE 240 m²					
A.1.8 CIRCULACION PLANTA TIPO						5					
A.1.9 JARDINERIA						1200					
13250						1.2.3 SALONES DE 150 m²					
1000						1					
						150					
						1.2.4 SALONES DE 90 m²					
						3					
						270					
A.2 NUCLEO SERVICIOS POR PISOS						B.2 AREAS GENERALES					
6500						5075					
A.2.1 NUCLEO ELVADORES PUBL.						B.2.1 VESTIBULO PRINCIPAL					
2.1.1 JARDINERIA						1000					
2.2.1 MONTACARGAS						B.2.2 OFIC. ATENCION PUBLICO					
2.2.2 ESCALERAS						90					
2.2.3 ROPERIA						B.2.3 TERRAZA					
2.2.4 ASEO						1225					
2.2.5 CIRCULACION						B.2.4 JARDINERIA					
2625						260					
						B.2.5 CIRCULACION					
						2500					
						B.3 ZONA DE SERVICIOS					
						2015					
A.3 LOBBY						B.3.1 COCINA BANQUETES					
1550						800					
A.3.1 RECEPCION						B.3.2 SANITARIOS PUBLICO					
A.3.2 OFICINAS						HOMBRES					
A.3.3 BELL-BOY						10 wc					
A.3.4 ZONA DE ESTAR						15 ming					
A.3.5 NUCLEO ELEV. SOTANOS						15 lav					
A.3.6 SANITARIOS PUBLICO						90					
						MUJERES					
						20 wc					
						15 lav					
						90					
						B.3.3 SANITARIOS EMPLEADOS					
						30					
						HOMBRES					
						2 wc					
						3 ming					
						2 lav					
						15					
						MUJERES					
						2 wc					
						2 lav					
						15					
A.3.7 ZONA ESC. ELECTRICAS						B.3.4 BOEGA SALONES Y COCINA					
A.3.8 JARDINERIA						535					
A.3.9 CIRCULACION						B.3.5 NUCLEO ELEV. PUBLICO					
495						280					
						B.3.5 NUCLEO MONTACARGAS					
						70					
						B.3.6 CIRCULACION					
						120					

TESIS SIN PAGINACION

COMPLETA LA INFORMACION

☐ TORRE HOTEL					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=mm²
A. ZONA ALOJAMIENTO				77550m²	
A.1 HABITACION				69500	
	HABITACIONES		25 NIV-2210	55250	
	A.1.1 CUARTOS DOBLES			645	
	A.1.2 CUARTOS EJECUTIVOS			28	
	A.1.3 MASTER SUITES			10	
	A.1.4 JUNIOR SUITES			13	
	A.1.5 SUITE PRESIDENCIAL			1	
	A.1.6 SUITE JAPONESA			2	
	A.1.7 SUITE AMBASSADOR			1	
	A.1.8 CIRCULACION PLANTÁ TIPO		25 NIV-530	13250	
	A.1.9 JARDINERIA			1000	
A.2 NUCLEO SERVICIOS POR PISOS				6500	
	A.2.1 NUCLEO ELVADORES PUBL.		25NIV-155m²	3875	
	2.1.1 JARDINERIA		25NIV-125m²	3125	
	A.2.2 NUCLEO SERVICIOS		25 NIV-105m²	2625	
	2.2.1 MONTACARGAS			18	
	2.2.2 ESCALERAS			28	
	2.2.3 ROPERIA			40	
	2.2.4 ASEO				
	2.2.5 CIRCULACION			20	
A.3 LOBBY				1550	
	A.3.1 RECEPCION			70	
	A.3.2 OFICINAS			370	
	A.3.3 BELL-BOY			80	
	A.3.4 ZONA DE ESTAR			150	
	A.3.5 NUCLEO ELEV. SOTANOS			135	
	A.3.6 SANITARIOS PUBLICO			60	
		HOMBRES		2 wc	
				4 ming	
				4 lav	30
		MUJERES		4 wc	
				4 lav	30
	A.3.7 ZONA ESC. ELECTRICAS			70	
	A.3.8 JARDINERIA			120	
	A.3.9 CIRCULACION			495	

☐ TORRE HOTEL					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=mm²
B. ZONA DE CONVENCIONES				11290 m²	
B.1 ZONA DE SALONES				4200	
	B.1.1 SALON DE BANQUETES (GRAN SALON)			2000	
	B.1.2 SALONES USOS MULTIPLES			2200	
	1.2.1 SALONES DE 250 m²			2	580
	1.2.2 SALONES DE 240 m²			5	1200
	1.2.3 SALONES DE 150 m²			1	150
	1.2.4 SALONES DE 90 m²			3	270
B.2 AREAS GENERALES				5075	
	B.2.1 VESTIBULO PRINCIPAL			1000	
	B.2.2 OFIC. ATENCION PUBLICO			90	
	B.2.3 TERRAZA			1225	
	B.2.4 JARDINERIA			260	
	B.2.5 CIRCULACION			2500	
B.3 ZONA DE SERVICIOS				2015	
	B.3.1 COCINA BANQUETES			800	
	B.3.2 SANITARIOS PUBLICO			180	
		HOMBRES		10 wc	
				15 ming	
				15 lav	90
		MUJERES		20 wc	
				15 lav	90
	B.3.3 SANITARIOS EMPLEADOS			30	
		HOMBRES		2 wc	
				3 ming	
				2 lav	15
		MUJERES		2 wc	
				2 lav	15
	B.3.4 BODEGA SALONES Y COCINA			535	
	B.3.5 NUCLEO ELEV. PUBLICO			280	
	B.3.5 NUCLEO MONTACARGAS			70	
	B.3.6 CIRCULACION			120	

☐ TORRE HOTEL						☐ TORRE HOTEL					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=mm²	SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=mm²
C. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						C.2 REST. ESPECIALIDADES					
C.1 RESTAURANTE JAPONES						C.2 REST. ESPECIALIDADES					
1690						1140					
AREA GENERAL						AREA GENERAL					
1130						615					
C.1.1 ZONA MESAS DE PLANCHA	(TEPPAN-YAKI)		65 PER	315		C.2.1 ZONA DE MESAS			100 PER	200	
C.1.2 ZONA MESAS NORMALES	(SHABU-SHABU)		120 PER	270		C.2.2 ZONA DE PRIVADOS				95	
C.1.3 BARRA DE SUSHI				45		2.2.1 PRIVADO 12 PERSONAS			2	70	
C.1.4 ZONA DE PRIVADOS				340		2.2.2 PRIVADO 10 PERSONAS			1	25	
1.4.1 PRIVADOS JAPONESES						C.2.3 JARDIN INTERIOR				240	
PRIVADO 8 PERSONAS			2	80		C.2.4 CIRCULACION				80	
PRIVADO 4 PERSONAS			2	70		S E R V I C I O S				525	
1.4.2 PRIVADO OCCIDENTAL						C.2.5 SANITARIOS PUBLICO				50	
PRIVADO 12 PERSONAS			1	50		(SERVICIO ZONA BAR)	HOMBRES		5 wc		
1.4.3 JARDIN				30					15 ming		
1.4.4 CIRCULACION				100					4 lav	25	
C.1.5 RECEPCION Y GUARDAROPA				15			MUJERES		5 wc		
C.1.6 CIRCULACION				145					4 lav	25	
S E R V I C I O S				560		C.2.6 COCINA				380	
C.1.7 SANITARIOS PUBLICO				50		C.2.7 BARRA BEBIDAS-ESTACION DE SERVICIO				30	
	HOMBRES		2 wc			C.2.8 CIRCULACION				65	
			4 ming			C.3 CAFETERIA				1900	
			3 lav	25		AREA GENERAL				1335	
	MUJERES		4 wc			C.3.1 ZONA DE MESAS			260 PER	620	
			3 lav	25		C.3.2 ZONA DE BUFFETE				50	
C.1.8 SANITARIOS PRIVADOS				30		C.3.3 TERRAZA				540	
	HOMBRES					C.3.4 CAJA Y RECEPCION				20	
			2 wc			C.3.5 CIRCULACION				105	
			2 ming			S E R V I C I O S				565	
			2 lav	15		C.3.6 SANITARIOS PUBLICOS				60	
	MUJERES		2 wc				HOMBRES		2 wc		
C.1.9 COCINA				400					4 ming		
C.1.10 BARRA BEBIDAS				20					4 lav	30	
C.1.11 CIRCULACION				60			MUJERES		4 wc		
									4 lav	30	

TORRE HOTEL						TORRE HOTEL					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²	SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²
	C.3.7 SANITARIOS EMPLEADOS			30		D. ZONA GOBIERNO				1745 m²	
		HOMBRES	2 wc			D.1 OFICINAS GENERALES				785	
			3 ming			D.1.1 GERENTE GENERAL				45	
			2 lav	15		1.1.1 ASISTENTE GERENTE GENERAL				20	
		MUJERES	2 wc			D.1.2 SUBGERENTE GENERAL				45	
			2 lav	15		1.2.1 ASISTENTE SUBGERENTE GENERAL				20	
	C.3.8 COCINA			330		D.1.3 GERENTE EJECUTIVO				30	
	C.3.9 NUCLEO MONTACARGAS			70		PLANEACION FINANCIERA					
	C.3.10 CIRCULACION			75		D.1.4 GERENTE CUENTAS COMERCIALES				30	
						D.1.5 CONTRALOR				25	
						1.5.1 ASISTENTE CONTRALOR				20	
						D.1.6 CONTADOR				20	
	C.4 ATRIO LOBBY BAR			3110		1.6.1 ASISTENTE CONTADOR				15	
						D.1.7 CAJERO GENERAL				30	
	C.4.1 LOBBY BAR - AREA ESTAR			625		1.7.1 JEFE CAJEROS DEPTALES				20	
	C.4.2 NUCLEO ELEV. TORRE			280		D.1.8 GTE. DIVISION DE CUARTOS				20	
	C.4.3 JARDINERIA			1325		D.1.9 GTE. SERVICIO HUESPEDES				20	
	C.4.4 SANITARIOS PUBLICOS			50		D.1.10 GTE. RELACIONES PUBLICAS				20	
		HOMBRES	2 wc			D.1.11 GTE. TOUR & TRAVEL				20	
			3 ming			D.1.12 ZONA SECRETARIAL		6		50	
			4 lav	25		D.1.13 SALAS DE JUNTAS				80	
		MUJERES	4 wc			D.1.14 SALAS DE ESPERA				50	
			4 lav	25		D.1.15 ARCHIVO				75	
	C.4.5 CIRCULACION			830		D.1.16 SANITARIOS				25	
						D.1.17 CIRCULACION				105	
						D.2 OFICINAS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				415	
						D.2.1 GERENTE GPOS. Y CONVENCIONES				30	
	C.5 B A R			270		D.2.2 GERENTE DE BANQUETES				30	
						2.2.1 CHEF COCINA BANQUETES				20	
	C.5.1 ZONA DE MESAS			230		D.2.3 GTE. RESTAURANTE JAPONES				10	
	C.5.2 BARRA DE BEBIDAS			25		2.3.1 CHEF COCINA REST. JAPONES				20	
	C.5.3 BODEGA			15		D.2.4 GTE. REST. ESPECIALIDADES				10	
						2.4.1 CHEF COCINA REST. ESPEC.				20	
						D.2.5 GTE. CAFETERIA				10	
	C.6 ZONA COMERCIAL			1750		2.5.1 GTE. ROOM SERVICE				15	
						2.5.2 CHEF CDCINA CAFETERIA				20	
	C.6.1 LOCALES COMERCIALES			13		2.5.3 CHEF COCINA ROOM SERVICE				15	
	AGENCIA DE VIAJES					2.5.4 CHEF COMEDOR EMPLEADOS				10	
	AGENCIA DE CARROS					D.2.6 GERENTE BAR				10	
	JOYERIAS					D.2.7 GERENTE LOBBY - BAR				10	
	ARTESANIA					D.2.8 AREA SECRETARIAL				30	
	TIENDAS DE ROPA					D.2.9 ARCHIVOS				75	
	FLORERIA . ETC					D.2.10 SANITARIOS				25	
						D.2.11 CIRCULACION				55	

TORRE HOTEL						TORRE HOTEL					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²	SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²
D.3 OFICINAS SERVICIOS											
	D.3.1 GERENTE REC. HUMANOS			30			E.6 ZONA DE BLANCOS			370	
	1.3.1 ASISTENTE GERENTE REC. HUMANOS		2	30			E.6.1 AMA DE LLAVES			45	
	1.3.2 JEFE DE PERSONAL			20			E.6.2 ROPERIA			60	
	1.3.3 JEFE DE CAPACITACION			20			E.6.3 LAVANDERIA			80	
	D.3.2 GERENTE DE COMPRAS			30			E.6.4 TINTORERIA			80	
	3.2.1 ASISTENTE GERENTE COMPRAS			20			E.6.5 CIRCULACION			75	
	D.3.3 GERENTE DE VENTAS Y MERCANCIA			30			E.7 BOEGA GENERAL Y TALLER DE MANTENIMIENTO			355	
	3.3.1 ASISTENTE GERENTE VENTAS			20			E.8 BODEGA LOBBY - BAR			70	
	D.3.4 GERENTE DE INGENIERIA Y MANTENIMIENTO			20			E.9 CUARTO DE MAQUINAS			610	
	3.4.1 SUBGERENTE DE MANTENIMIENTO			20			E.10 NUCLEO DE MONTACARGAS			75	
	3.4.2 ASISTENTE MANTENIMIENTO		2	20			E.11 ZONA DE BASURA			80	
	D.3.5 AMA DE LLAVES EJECUTIVA			45			E.11.1 BASURA HUMEDA				
	3.5.1 JEFE DE LAVANDERIA			20			E.11.2 BASURA SECA				
	D.3.6 GTE. DE ESTACIONAMIENTO			20			E.12 ACCESO DE SERVICIO			680	
	D.3.7 AREA SECRETARIAL			30			E.12.1 ANDEX			200	
	D.3.8 ARCHIVOS			75			E.12.2 PATIO DE MANOBRAS			480	
	D.3.9 SANITARIOS			25			E.13 CIRCULACION GENERAL			650	
	D.3.10 CIRCULACION			70							
E. SERVICIOS GENERALES						4000 m²					
	E.1. OFIC. CONTROL MERCANCIAS			40							
	E.2 CONTROL EMPLEADOS			30							
	E.3 SANITARIOS EMPLEADOS			140							
		HOMBRES	2 wc								
			3 ming								
			3 lav								
			3 reg								
		MUJERES	4 wc								
			3 lav								
			3 reg								
	E.4 COMEDOR EMPLEADOS		80 PER	190							
	E.4.1 PATIO COMEDOR EMPLEADOS			300							
	E.5 ZONA ALIMENTOS			410							
	E.5.1 AVAILISTA			15							
	E.5.2 ALMACEN GENERAL			130							
	E.5.3 CARNICERIA			40							
	E.5.4 GARDEN MANAGER			50							
	E.5.5 PASTERIA			90							
	E.5.6 BODEGA BEBIDAS			30							
	E.5.7 CIRCULACION			50							
						F. ESTACIONAMIENTO					
						113350 m²					
							F.1 CAJONES	2.50 X 5.00 m	2475	14235	70175
							F.2 NUCLEO ELEVADORES		15 NIVELES	135	675
							F.3 CIRCULACION		15 NIVELES	6500	42500
						G. AREAS EXTERIORES					
						10815 m²					
							G.1 PLAZA DE ACCESO TORRE DE OFICINAS			4930	
							G.2 JARDIN JAPONES HOTEL			5885	

TORRE OFICINAS						RESUMEN DE AREAS							
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²	SISTEMA / SUBSISTEMA	RENTAB.	%	CIRCULAC.	%	SERVIC.	%	ATot=m²
A. ZONA DE OFICINAS						TORRE HOTEL - TORRE OFICINAS							
A.1 PLANTA TIPO						TORRE HOTEL							
						<i>(SIN CONTAR AREAS EXTERIORES)</i>							
						TORRE OFICINAS							
						<i>(SIN CONTAR ESTACIONAMIENTO Y AREAS EXTERIORES)</i>							
A.1.1 AREA RENTABLE						57040 m²	73%	17825 m²	23%	2685 m²	4%	77550 m²	
A.1.2 CIRCULACION						7040 m²	63%	2600 m²	25%	1350 m²	12%	11290 m²	
A.2 ZONA DE SALONES						6785 m²	70%	1680 m²	17%	1415 m²	13%	9860 m²	
A.2.1 SALONES USOS MULTIPLES						1350 m²	78%	250 m²	15%	135 m²	7%	1745 m²	
2.1.1 SALON DE 380 m²						E. SERVICIOS GENERALES							
2.1.2 SALON DE 290 m²						1330 m²							
2.1.3 SALON DE 230 m²						30%							
2.1.4 SALON DE 150 m²						2570 m²							
2.1.5 SALON DE 60 m²						70%							
A.2.2 TERRAZAS						108515 m²							
A.2.3 CIRCULACION						108515 m²	72%	34255 m²	23%	8840 m²	5%	151610 m²	
A.3 ZONA COMERCIAL						TORRE OFICINAS							
A.3.1 AREA RENTABLES						TORRE OFICINAS							
BANCOS						10710							
REST. ETC						10710							
A.4 ATRIO VESTIBULO PRINCIPAL						TORRE OFICINAS							
A.4.1 ZONA CAFETERIA						TORRE OFICINAS							
4.1.1 ZONA DE MESAS						1160 PER							
4.1.2 ZONA DE ESTAR						235							
A.4.2 JARDINERIA						650							
A.4.3 CIRCULACION						1750							
A.5 ZONA DE SERVICIOS						TORRE OFICINAS							
A.5.1 NUCLEO DE ELEVADORES						35NIV - 300m²							
A.5.2 SANITARIOS PUBLICOS						35NIV - 50 m²							
HOMBRES						13 wc							
						13 ming							
						4 lav							
MUJERES						5 wc							
						4 lav							
A.5.3 SERVICIO CAFETERIA						100							
A.5.4 MONTACARGAS SERVICIO						35NIV-90 m²							
						11400 m²							
						66%							
						5420 m²							
						32%							
						16820 m²							
						T O T A L							
						180710m²							
						71%							
						58250m²							
						23%							
						17095m²							
						6%							
						256055m²							
						<i>(SIN CONTAR ESTACIONAMIENTO Y AREAS EXTERIORES)</i>							
						F. ESTACIONAMIENTO							
						113350 m²							
						H. AREAS EXTERIORES							
						10815 m²							

ZONA CULTURAL						ZONA CULTURAL					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²	SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²
A. ZONA AUDITORIO						A.3.3 ZONA DE APOYO					
A.1 AUDITORIO						ESCENARIO					
						A.3.4 ZONA BODEGAS					
						3.4.1 BODEGAS					
						3.4.2 MONTACARGAS SERVICIO					
						3.4.3 CIRCULACION					
						B. ZONA DE SALONES MULTIPLES					
						B.1 SALONES DE USOS MULTIPLES					
						B.1.1 SALONES					
						1.1.1 SALONES DE 270 m²					
						1.1.2 SALONES DE 225 m²					
						1.1.3 SALONES DE 150 m²					
						B.2 AREAS GENERALES					
						B.2.1 VESTIBULO PRINCIPAL					
						2.1.1 VESTIBULO					
						2.1.2 NUCLEO ELEVADORES					
						B.2.2 OFICINAS ATENCION AL PUBLICO					
						2.2.1 SALAS DE JUNTAS					
						2.2.2 AREA SECRETARIAL					
						2.2.3 SALA DE ESPERA					
						2.2.4 ARCHIVO					
						2.2.5 CIRCULACION					
						B.3 ZONA DE SERVICIOS					
						B.3.1 SANITARIOS PUBLICOS					
						HOMBRES					
						5 wc					
						7 ming					
						9 lav					
						MUJERES					
						5 wc					
						9 lav					
						B.3.2 ZONA BODEGAS					
						3.2.1 BODEGAS					
						3.2.2 CIRCULACION					
						B.3.3 CIRCULACION GENERAL					

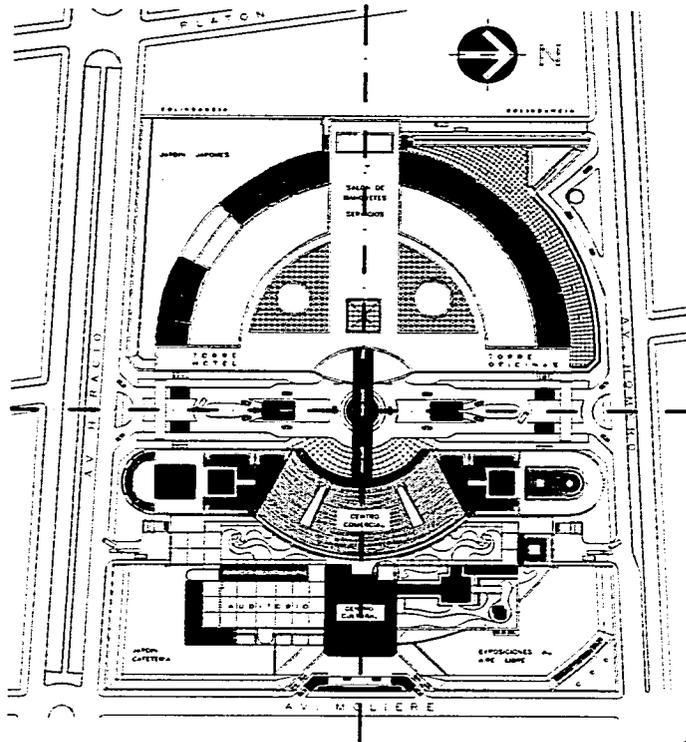
ZONA CULTURAL						ZONA CULTURAL					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²	SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²
C. ZONA DE EXPOSICIONES						D.4 ZONA DE SERVICIOS					
7630 m²						150					
C.1 ZONA DE EXPOSICIONES						D.4.1 BODEGA GENERAL Y ACERVO AUDIO Y VIDEOTECA					
3655						130					
	C.1.1 ZONA CUBIERTA DE EXPOSICIONES			2685			D.4.2 CIRCULACION			20	
	C.1.2 ZONA EXPOSICION PERMANENTE			970		E. ZONA DE GOBIERNO					
C.2 CASA DE TE						5175 m²					
2730						E.1 DIRECCION GENERAL					
	C.2.1 CASA DE TE			50		605					
	C.2.2 CORREDOR TECHADO A BIBLIOTECA			365		E.1.1 PRIVADO DIRECTOR GENERAL					
	C.2.3 JARDIN			2315		CON TOILET Y GUARDAROPA				45	
C.2 AREAS GENERALES						E.1.2 ASISTENTE DIRECTOR					
590						20					
	C.2.1 VESTIBULO PRINCIPAL			530		E.1.3 SECRETARIA DIRECTOR				20	
	C.2.2 NUCLEO ELEVADORES			60		E.1.4 PRIVADO SUB-DIRECTOR GENERAL					
C.3 ZONA DE SERVICIOS						E.1.5 ASISTENTE SUB-DIRECTOR					
655						20					
	C.3.1 ZONA DE BODEGAS			655		E.1.6 DIRECTOR ADMINISTRATIVO				30	
	3.1.1 BODEGA Y TALLER MONTAJE ZONA EXPOSICIONES			470		E.1.7 CONTRALOR				25	
	3.1.2 BODEGA DE EXPOSICION PERMANENTE			100		E.1.8 CONTADOR				25	
	3.1.3 CIRCULACION			85		E.1.9 ASISTENTES ADMINISTRATIVOS			4	65	
D. ZONA DE BIBLIOTECA						E.1.10 ZONA SECRETARIAL					
1345 m²						2					
D.1 BIBLIOTECA						E.1.11 SALA DE ESPERA					
645						40					
	D.1.1 ZONA DE ACERVO			150		E.1.12 SALA DE JUNTAS				80	
	D.1.2 ZONA DE LECTURA			295		E.1.13 ARCHIVO				75	
	D.1.3 ZONA DE CUBICULOS		4	60		E.1.14 CIRCULACION				85	
	D.1.4 CONTROL			55		E.2 SUBDIRECCION GENERAL					
	1.4.1 CONTROL LIBROS					605					
	1.4.2 ZONA FICHEROS Y COMPUTADORAS					E.2.1 DIRECTOR GRAL. EVENTOS CULTURALES				25	
	D.1.5 CIRCULACION			85		E.2.2 DIRECTOR AUDITOR/USOS MULTIPLES				20	
D.2 AUDIO Y VIDEOTECA						E.2.3 DIRECTOR EXPOSICIONES					
190						30					
	D.2.1 CONTROL			15		E.2.4 DIRECTOR RELACIONES PUBLICAS				35	
	D.2.2 CUBICULOS			125		E.2.5 ASISTENTES EVENTOS CULTURALES			8	100	
	D.2.3 CIRCULACION			50		E.2.6 DIRECTOR GENERAL ACADEMICO				30	
D.3 AREAS GENERALES						E.2.7 SUB-DIRECTOR GENERAL ACADEMICO					
360						30					
	D.3.1 VESTIBULO ACCESO			45		E.2.8 ASISTENTES ACADEMICOS			2	45	
	D.3.2 TERRAZA BIBLIOTECA			295		E.2.9 SALA DE JUNTAS				35	
	JARDINERIA (145 m²)					E.2.10 AREA SECRETARIAL				30	
	D.3.3 CONTROL ACCESO			20		E.2.11 SALA DE ESPERA				40	
						E.2.12 ARCHIVO				75	
						E.2.13 CIRCULACION				60	

ZONA CULTURAL						ZONA CULTURAL					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²	SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²
E.3 DIRECCION ACADEMICA						F. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
						4275 m²					
						1990					
						F.1 ACCESO					
						F.1.1 VESTIBULO ACCESO					
						460					
						1.1.1 JARDINERIA					
						235					
						1.1.2 CIRCULACION					
						225					
						F.1.2 VESTIBULO PRINCIPAL					
						1245					
						1.2.1 NUCLEO ESC. ELECTRICAS					
						335					
						1.2.2 NUCLEO ELEVADORES					
						75					
						1.2.3 JARDINERIA					
						230					
						1.2.4 CIRCULACION					
						605					
						F.1.3 OFIC. ATENCION PUBLICO					
						285					
						1.3.1 AREA SECRETARIAL Y SALA DE ESPERA					
						3					
						75					
						1.3.2 BARRA INFORMACION					
						30					
						1.3.3 PRIVADOS					
						2					
						50					
						1.3.4 ADMINISTRADOR					
						30					
						1.3.5 ARCHIVO Y ZONA CAFE					
						40					
						1.3.6 CIRCULACION					
						60					
						F.2 CAFETERIA					
						1935					
						AREAS GENERALES					
						1255					
						F.2.1 CAFETERIA					
						1255					
						2.1.1 ZONA DE MESAS					
						250 PER					
						400					
						2.1.2 TERRAZA					
						490					
						2.1.3 AREA JARDIN INT.					
						220					
						2.1.4 CIRCULACION					
						145					
						S E R V I C I O S					
						680					
						F.2.2 SANITARIOS					
						80					
						HOMBRES					
						4 wc					
						16 ming					
						18 lav					
						40					
						MUJERES					
						16 wc					
						18 lav					
						40					
						F.2.3 COCINA					
						255					
						F.2.4 CIRCULACION CORREDOR ACCESO CAFETERIA					
						345					
						F.3 ZONA COMERCIAL					
						350					
						F.3.1 CONSESIONES					
						2					
						350					
E.4 JAPAN INTERNATIONAL COOPERATIVE AGENCY (JICA)						605					
E.5 FUNDACION JAPON						605					
E.6 PISO PARA RENTAR (FUTURAS AGENCIAS / FUNDACIONES JAPONESAS CULTURALES EN MEX.)						1210					
E.7 SERVICIOS						825					
E.7.1 SANITARIOS PUBLICOS						150					
						HOMBRES (Grupos)					
						2wc					
						3ming					
						4 lav					
						25					
						4 wc					
						4 lav					
						25					
						MUJERES (Grupos)					
						4 lav					
						25					
E.7.2 CIRCULACION GENERAL						675					

ZONA CULTURAL						ZONA ACADEMICA					
SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²	SISTEMA / SUBSISTEMA	COMPONENTE	SUB-COM	CANT.	AREA	ATot=m²
G.SERVICIOS GENERALES						A. ZONA ACADEMICA					
4370 m²						11100 m²					
G.1 OFIC. CONTROL MERCANCIAS			2	80		A.1 DIRECCION	VER ZONA DE GOBIERNO E.3				
G.2 CONTROL EMPLEADOS			2	20		A.1.1 OFICINAS					
G.3 SANITARIOS EMPLEADOS				160		A.1.2 AREA SECRETARIAL					
	HOMBRES	2 wc				A.1.3 CIRCULACION					
		4 ming				A.1.4 TERRAZA OFICINAS					
		5 lav				A.2 AULAS ACADEMICAS					7045
	MUJERES	5 wc		80		A.2.1 TALL. DE ACTIVIDADES				5555	
		5 lav					ESCULTURA	9	645		
		5 reg		80			PINTURA				
G.4 COMEDOR EMPLEADOS				175			CALIGRAFIA				
A.1 AREA DE MESAS		45 PER					IKEBANA ETC				
A.2 BARRA AUTOSERVICIO						2.1.1 JARDINES DE CONTEMPLACION		2	3125		
G.5 BODEGA GRAL. Y TALLER DE MANTENIMIENTO C.CULTURAL				470		JARDINERIA (1410 m²)				1465	
G.6 BODEGA AUDITORIO	VER ZONA AUDIT. A.3.4			485		2.1.2 CIRCULACION				1490	
G.7 BODEGA USOS MULTIPLES	VER USOS MULT. B.3.3			530		A.2.2 AULAS ACADEMICAS				1490	
G.8 BODEGA EXPOSICIONES	VER Z. EXPOSIC. C.3.1			470			IDIOMAS	15	375		
G.9 CUARTO DE MAQUINAS			2	500			ORIGAMI	2	80		
G.10 ACCESO SERVICIOS				1200		2.2.1 TERRAZA AULAS				675	
10.1 ANDEN			2	160		JARDINERIA (375 m²)				350	
10.2 ZONA DE CARGA Y DESCARGA			2	320		2.2.2 CIRCULACION				335	
10.3 PATIO DE MANOBRAS			2	700		A.3 CENTRO DE COMPUTO					
G.11 CIRCULACIONES				1765		A.3.1 SALONES DE COMPUTO		6	165		
H. ESTACIONAMIENTO		3NAVELES		82230 m²		A.3.2 PRIVADO DIRECTOR				30	
H.1 CAJONES			2090	49815		A.3.3 PRIVADO SUBDIRECTOR				25	
H.2 NUCLEO ELEV. Y ESC.ELECT.				4785		A.3.4 AREA SECRETARIAL				25	
H.3 CIRCULACION				27630		A.3.5 SALA DE ESPERA				20	
I. AREAS EXTERIORES				13995 m²		A.3.6 ARCHIVO				25	
I.1 PLAZA ACCESO C. CULTURAL				1255		A.3.7 CIRCULACION				45	
I.2 PLAZA ACCESO C. COMERCIAL				1805		A.4 AREAS GENERALES					2705
I.3 JARDIN CAFETERIA				4700		A.4.1 VESTIBULO PRINCIPAL				575	
I.4 JARDIN EXPOSICIONES				4770		A.4.2 TERR. TECHO AUDITORIO				1800	
I.5 PLAZA ASTA-BANDERAS				515		A.4.3 TERRAZA AREA TALLERES		2	330		
I.6 AREA VERDE EXTERIORES				950		JARDINERIA (160 m²)					
				13995		A.5 ZONA SERVICIOS					1015
						A.5.1 SANITARIOS PUBLICO	HOMBRES	15 wc		105	
								17 ming			
								6 lav	152.5		
								9 wc			
							MUJERES	6 lav	152.5		
						A.5.2 ESC. ELECT. Y ELEV.				405	
						A.5.3 MONTACARGAS		2nucleo		370	
						A.5.4 CIRCULACION				135	

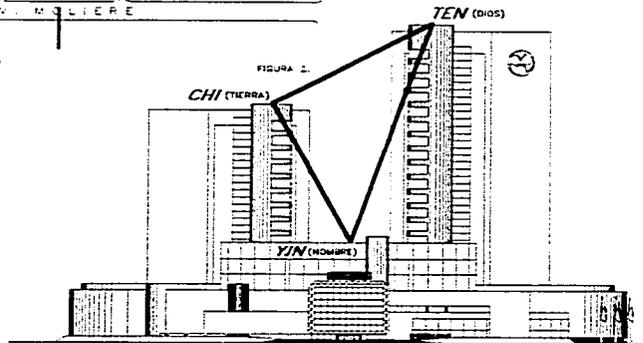
MEMORIA DESCRIPTIVA.

**PROYECTO
ARQUITECTONICO.**



PLANTA DE CONJUNTO

FACHADA ORIENTE
(AV. MOLIER)
FIGURA 2.



PLANTA DE CONJUNTO.

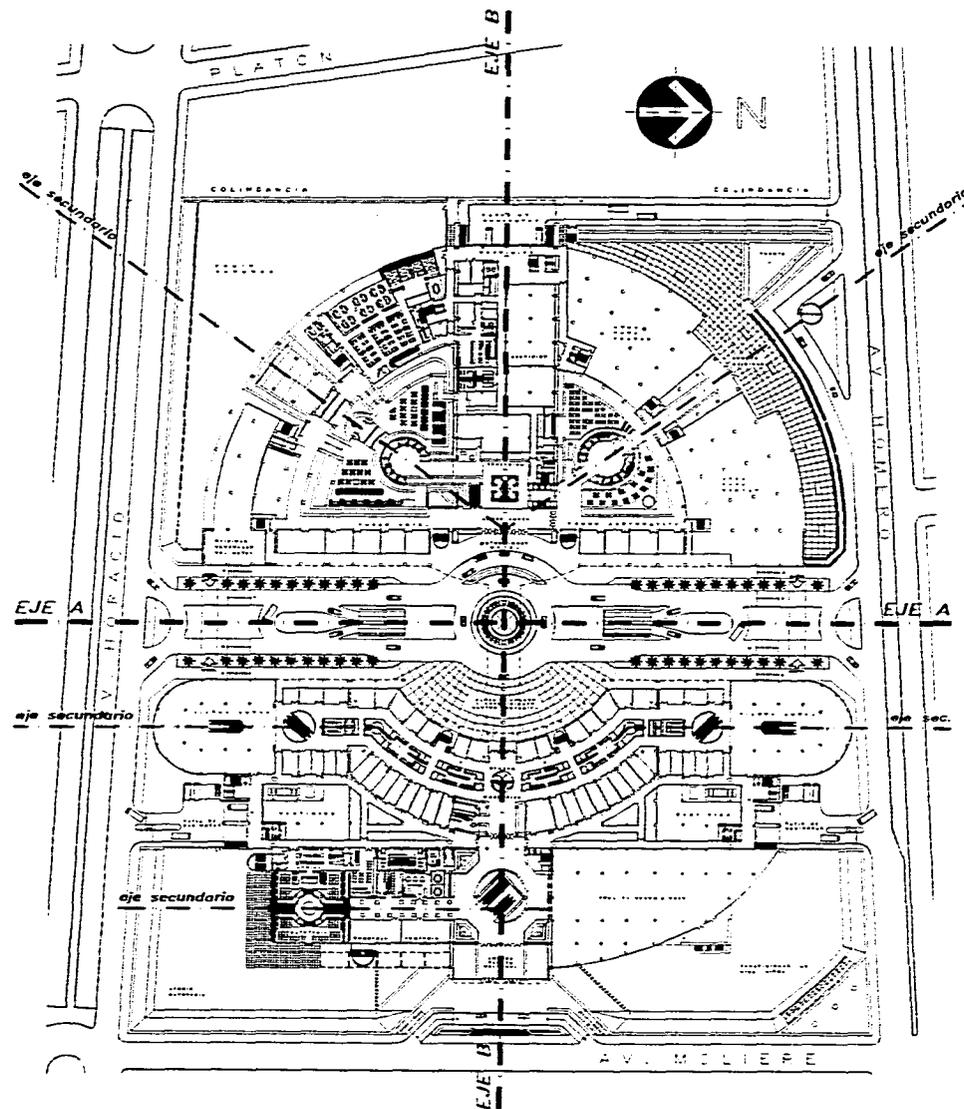
Los ejes directores y rectores de composición son el alma, el esqueleto del diseño. En base a estos ejes se distribuirán los espacios a través de los cuales, se expresarán los sentimientos del alma. La buena interrelación de estos elementos, nos darán como consecuencia, una buena composición e integración del proyecto arquitectónico a diseñar.

El proyecto arquitectónico estará conformado básicamente por 4 elementos principales:

- 1.- TORRE DE OFICINAS CORPORATIVAS.
- 2.- TORRE DE HOTEL.
- 3.- CENTRO COMERCIAL.
- 4.- CENTRO CULTURAL.

Estos elementos estarán distribuidos y organizados en dos núcleos principales: la Zona de las Torres y el Cuerpo Bajo que albergará el Centro Comercial y el Centro Cultural. Estos dos cuerpos estarán separados por la "Calle Interior del Conjunto", la cual atravesará el terreno de norte a sur comunicando peatonal y vehicularmente a la Av. Homero con la Av. Horacio. La Zona de las Torres y el Cuerpo Bajo se comunicarán a través de la plaza central al aire libre del conjunto (*corazón del proyecto*), y a través de un puente cubierto que unirá la Zona de Convenciones del Hotel con la Zona de Convenciones del Centro Cultural en el tercer nivel.

Dos ejes de composición principales (*ejes A y B*), norman el proyecto y como resultado de la distribución de los elementos que la conforman, nos ofrece una planta arquitectónica simétrica. La simetría es un estado de tranquilidad y de equilibrio. Esta simetría se romperá volumétricamente y simbólicamente en los alzados por la trilogía: *TEN - Dios, CHI - Tierra, YIN - Hombre* (ver *figura 2*).

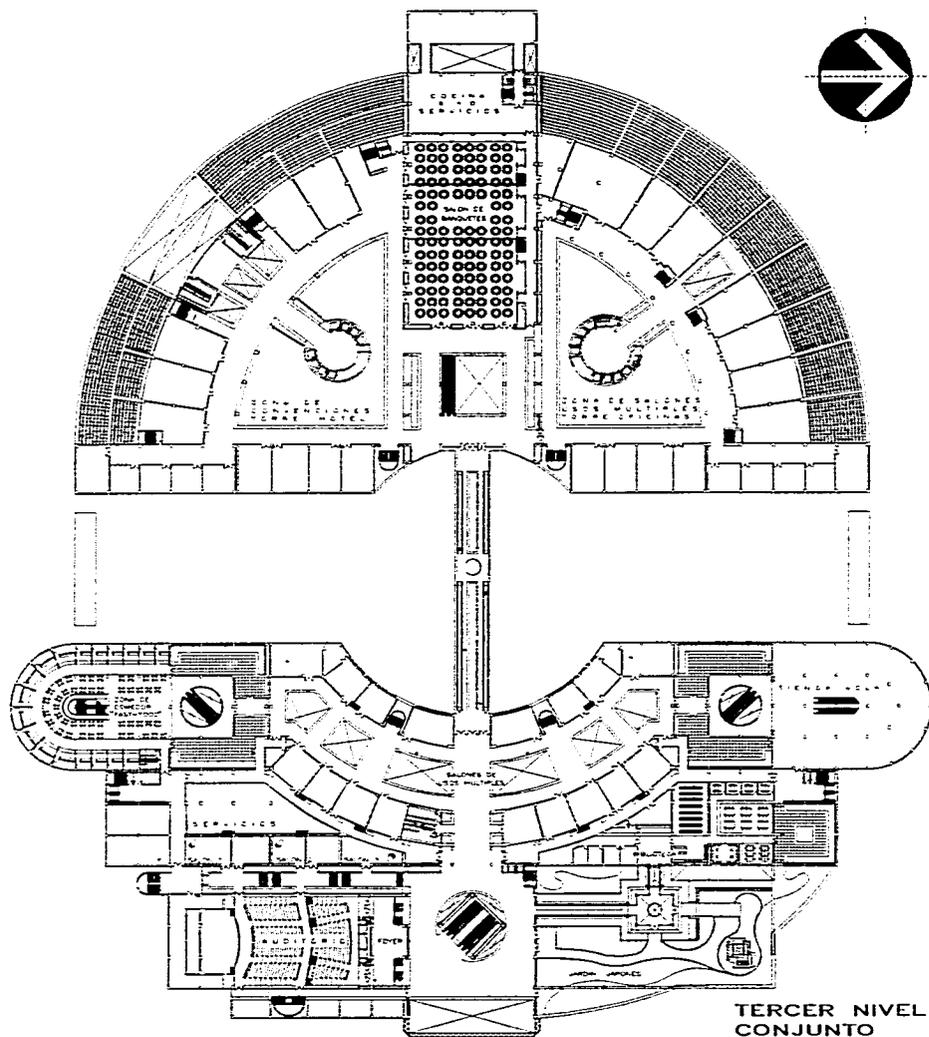


El proyecto estará asentado sobre una plataforma 1.20 mts. sobre el nivel de la calle pública, lo cual le dará una mayor relevancia, dignidad y jerarquía al conjunto arquitectónico. Esto obligará al público a levantar la mirada en señal de respeto hacia Dios y de admiración hacia el pueblo japonés.

La época feudal del Japón, representa una era de constantes batallas entre los feudos por la obtención del poder económico, político y social. Los castillos se construían sobre una plataforma rodeada por un foso con agua, con el fin de darle protección y seguridad al habitante. En este proyecto, uno de los objetivos principales es la de brindarle confort y seguridad al público. El conjunto estará rodeado por taludes naturales de pasto que albergarán en su interior jardines y zonas de exposición al aire libre, y plazas exteriores que darán acceso a los diferentes edificios. Estas zonas fungirán simbólicamente como un foso que ofrecerá protección y seguridad espacial a los usuarios, al alejar los edificios de la vía pública y al ser zonas de transición entre el espacio interior y el espacio exterior.

El "eje A" estará representado por la "Calle Interior del Conjunto". Esta calle se propone con el fin de resolver el problema de comunicación peatonal y vehicular entre dos importantes avenidas: Av. Homero y Av. Horacio. En los extremos de la "Calle Interior" se colocarán dos puertas de acceso al recinto o *torii* (arcos) japoneses contemporáneos por medio de los cuales, se purificará el alma y enmarcará el acceso peatonal y vehicular al conjunto. Las columnas de los *torii* albergarán en su interior, las casetas de vigilancia para ofrecer un mayor control del conjunto y brindarle al usuario una mayor seguridad. Los accesos tendrán como remate visual una plaza central o *corazón del conjunto*, y ubicándose en su centro, una serie de cascadas que representarán la *fuerza de la vida* y el centro generador de toda actividad humana. Por esta plaza se accede al Motor-Lobby del Hotel y al vestíbulo principal del Centro Comercial. Esta calle contará con un camellón central jardinado integrado por fuentes, cascadas y un selecto material vegetal, con el fin de crear un ambiente de frescura, digno y representativo de la cultura japonesa. Por este camellón se accederá a las rampas vehiculares que descenderán a los sótanos de estacionamiento.

A lo largo del "eje B", se ubicarán los accesos principales de los distintos edificios e intercalándose con una serie de espacios de transición, con el propósito de crear ámbitos representativos de los locales a los que darán acceso. El "eje b" inicia con el Motor-Lobby y la Plaza de Acceso del Centro Cultural, rematando y finalizando con el Lobby y la Recepción de la Torre de Hotel. Este eje dará ramificaciones a ejes secundarios de composición, por medio de los cuales, se



normará y organizará la distribución de los distintos espacios que conformarán los edificios. Todos los ejes de composición tendrán como remates visuales los núcleos de circulaciones verticales, fuentes, cascadas, jardines, esculturas y atrios.

Los primeros dos niveles de la Zona de las Torres, estarán destinados para la ubicación de Locales Comerciales, Restaurantes, Bares, Cafeterías y en el Tercer Nivel, se localizará la Zona de Convenciones y cuyo elemento principal será el Gran Salón de Banquetes con capacidad de más de 1,300 personas. Por otro lado, el Centro Cultural en su Tercer Nivel, alojará un Auditorio con capacidad para 680 personas y una Zona de Convenciones conformada por diez salones de usos múltiples. La Zona de las Torres y el Cuerpo Bajo del Conjunto, se comunicarán directamente en el Tercer Nivel de cada edificio respectivamente, a través de un puente techado por una bóveda de cañón corrido de cristal, bandas eléctricas y un agradable recorrido ambientado por una jardinera central jardinada a lo largo del trayecto y con una impresionante vista hacia la "Calle Interior del Conjunto". El propósito de unir estos dos cuerpos en este nivel, es ofrecerle al usuario la posibilidad de la organización de grandes convenciones, expos, eventos culturales y sociales, por medio de la utilización simultánea de las instalaciones y los servicios que ofrece el conjunto.

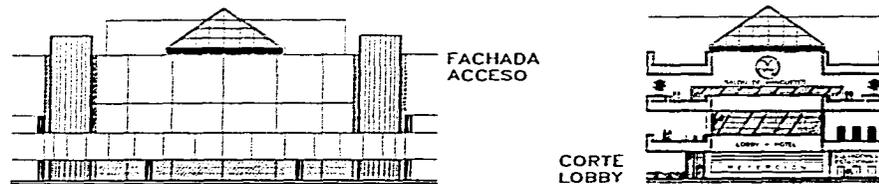
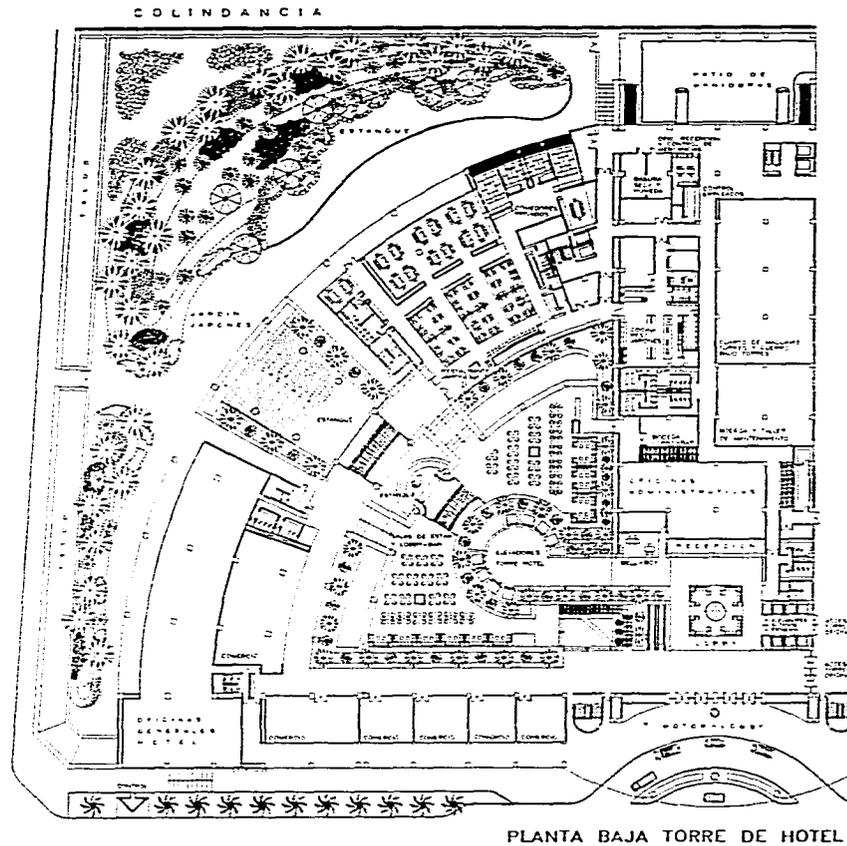
El abastecimiento del Conjunto será a través de tres núcleos de servicios. La Zona de Torres cuenta con una circulación vehicular de servicio en la zona poniente del terreno con acceso por Av. Homero, separándose espacialmente la Torre Corporativa con la colindancia. Esta circulación nos llevará al patio de maniobras techado del núcleo central y general de servicios de ambas torres. El Centro Cultural y el Centro Comercial contarán con dos patios de maniobras con acceso directo por Av. Homero y Av. Horacio respectivamente.

CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO. por su presencia, escala y componentes, lo convierten en el Conjunto Arquitectónico más funcional, completo e importante en la zona norte de la Ciudad de México. Bancos, Casas de Bolsa, Corporativos de compañías nacionales e internacionales, Zonas de Convenciones, Auditorios, Zonas de Exposiciones cubiertas y al aire libre, Restaurantes y Comercios, todo en un mismo lugar. Ofrece al público y al cliente que no busca transportarse de un lugar a otro, la comodidad de encontrar todo en un mismo espacio. Será la primera opción en edificios de su tipo.

CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO, significa comprender el nuevo mundo de hoy, el México de mañana, el ser parte de una nueva época.

ZONA DE LAS TORRES

TORRE DE HOTEL
TORRE CORPORATIVA



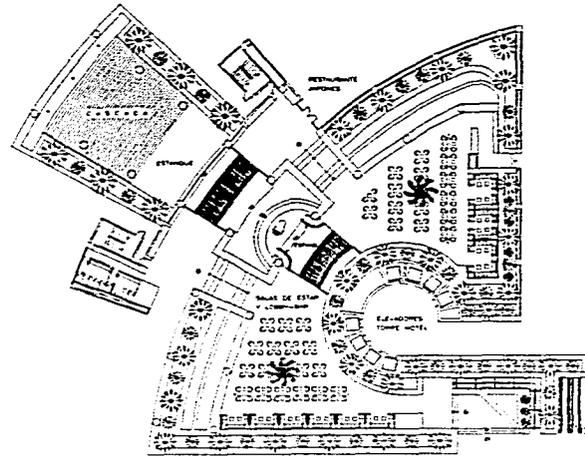
PLANTA BAJA TORRE DE HOTEL.

LOBBY.

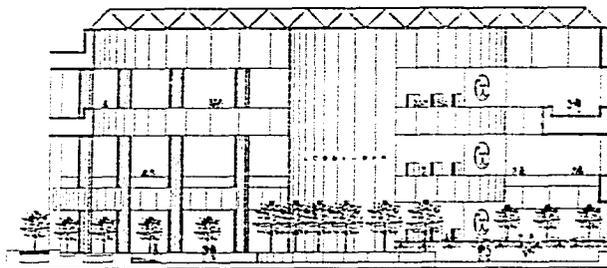
El acceso principal de las Torres, enmarcado por dos grandes cilindros (escaleras de emergencia del Salón de Banquetes), conjuntamente con la estructura espacial forrada de cristal que techará el Motor-Lobby del Hotel, formarán un *Torii* (arco) japonés contemporáneo, cuya función es la de crear un espacio de transición entre la "Calle" exterior y el espacio interior.

Entrando por el Motor-Lobby de la "Calle Interior del Conjunto" a la Zona de Torres, o por el núcleo de elevadores de servicio a sótanos de estacionamiento, uno se encontrará situado en un espacio rodeado de material vegetal, adecuada iluminación natural y con una gran escultura central representativa del arte japonés rodeada por salas de espera, creando en este espacio un ambiente agradable, confortable e ideal para brindarle un caluroso recibimiento al público. Los elevadores de habitaciones y sótanos de estacionamiento estarán separados en dos núcleos para brindar un mayor control y una mayor eficiencia en el servicio de circulación vertical.

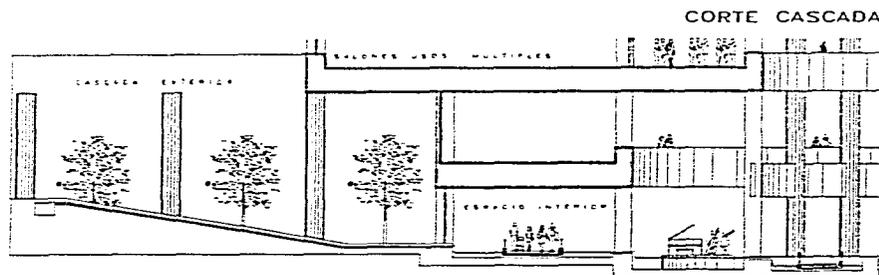
El Lobby cuenta con un área total construida de 1,550 m² y una altura libre de más de 20 m rematando en la parte superior con una gran pirámide de cristal. El acceso principal estará enmarcado por dos estanques con borbollones de agua en el exterior, y por dos jardineras en su parte interior. Como fondo y remate visual del acceso principal, tendremos la Barra de Recepción la cual estará comunicada internamente con la Administración ubicada en la parte posterior. La Barra de Recepción estará ligada directamente con el pasillo del núcleo de elevadores de habitaciones para un mayor control y entre el pasillo de elevadores y la Barra de Información se localizará la bodega de maletas y el servicio de Bell-Boy. La Zona de Lobby y el núcleo de elevadores de estacionamiento tiene acceso directo al Lobby de la Torre de Oficinas. Para ascender a los pisos superiores del *Cuerpo Bajo* de las Torres, será por medio de un núcleo de escaleras eléctricas ubicadas en esta zona. Esta zona estará comunicada con la Zona de Servicios y contará con un núcleo de sanitarios públicos.



PLANTA ATRIO
CENTRAL HOTEL



CORTE ATRIO
CENTRAL HOTEL



CORTE CASCADA

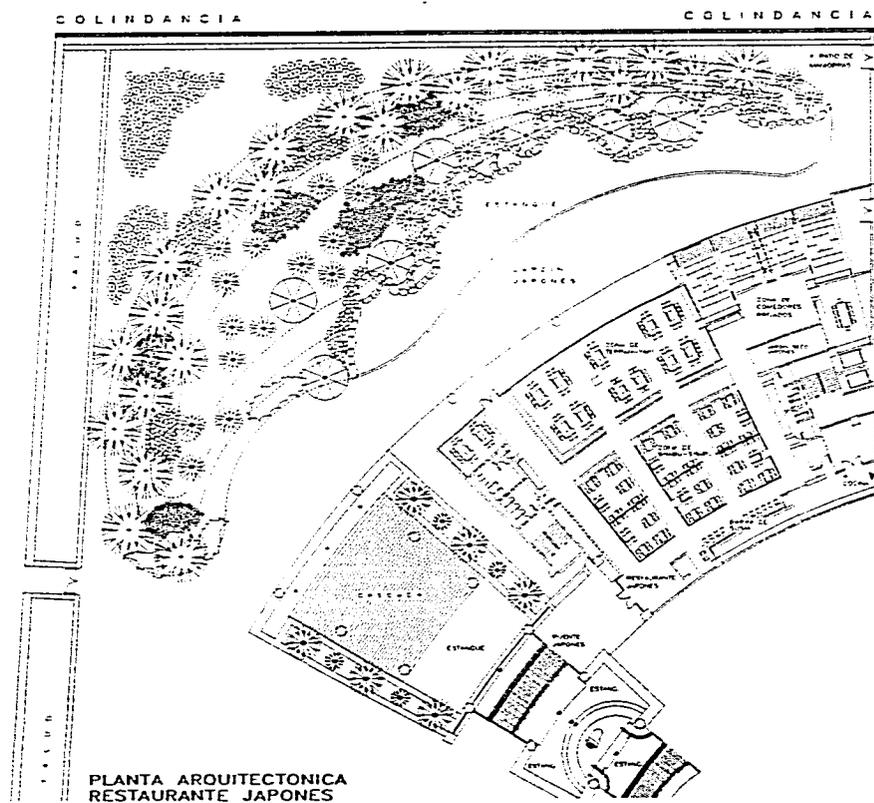
ATRIO.

Mejor conocido como *Núcleo Generador* ó *Corazón del Edificio*, cuenta con un área total de 3,110 m² construidos, una altura libre de 20 mts. rematando en su parte superior con una gran estructura tridimensional forrada de cristal, permitiendo una excelente iluminación natural al espacio interior. Esta zona albergará Salas de Estar y el Lobby-Bar.

Rodeado por una serie de jardineras y cascadas, harán de este espacio, el lugar ideal para descansar después de un largo y cansado día de compras en el Centro Comercial Japonés, el centro de negociaciones entre empresarios, o simplemente el lugar de reunión para "tomar la copa" con los amigos al ritmo de un excelente grupo musical. La plataforma del Lobby-Bar y las salas de estar, se encuentra noventa centímetros debajo del nivel de piso terminado del acceso con el fin de crear ámbitos diferentes y encerrar espacialmente esta zona, dándole mayor privacidad y jerarquía a este espacio. Los discapacitados podrán descender a esta zona a través de una rampa con desarrollo de 21 mts. con pendiente del 4%. Esta zona cuenta con un núcleo de sanitarios públicos y estará conectada directamente con la Zona de Servicios para una mayor eficiencia, facilidad y comodidad de abastecimiento y mantenimiento.

Como remate visual del Atrio y del núcleo de elevadores de habitaciones, descendiendo una cascada exterior penetrando al interior del edificio a través de una serie de cascadas, formando una cortina de agua, dándole gran movimiento al espacio interior y sirviendo de fondo para la plataforma del piano. Esta plataforma estará cobijada por dos cascadas semicirculares y una cascada frontal, creando una sensación de flotación de la plataforma sobre el estanque. En ambos lados de la rampa de la cascada principal, se localizan dos pasillos de desalojo de las escaleras de emergencia de la Torre de Hotel y de las salidas de emergencia del Atrio Central.

Todas las actividades se desarrollarán en torno a este *gran atrio*: Oficinas Administrativas, Locales Comerciales, Restaurantes, Bares, Salones de Convenciones y el Salón de Banquetes.



LOCALES COMERCIALES.

La zona destinada para los Locales Comerciales del Hotel, cuenta con un área de 1,750 m², los cuales, estarán distribuidos en los primeros dos niveles del *Cuerpo Bajo* de la Torre. Estos locales estarán concesionados a firmas cuidadosamente seleccionadas: renta de automóviles, agencias de viaje, agencias de tarjetas de crédito, florerías, joyerías, tiendas de artesanías, tiendas de ropa y tabaquería.

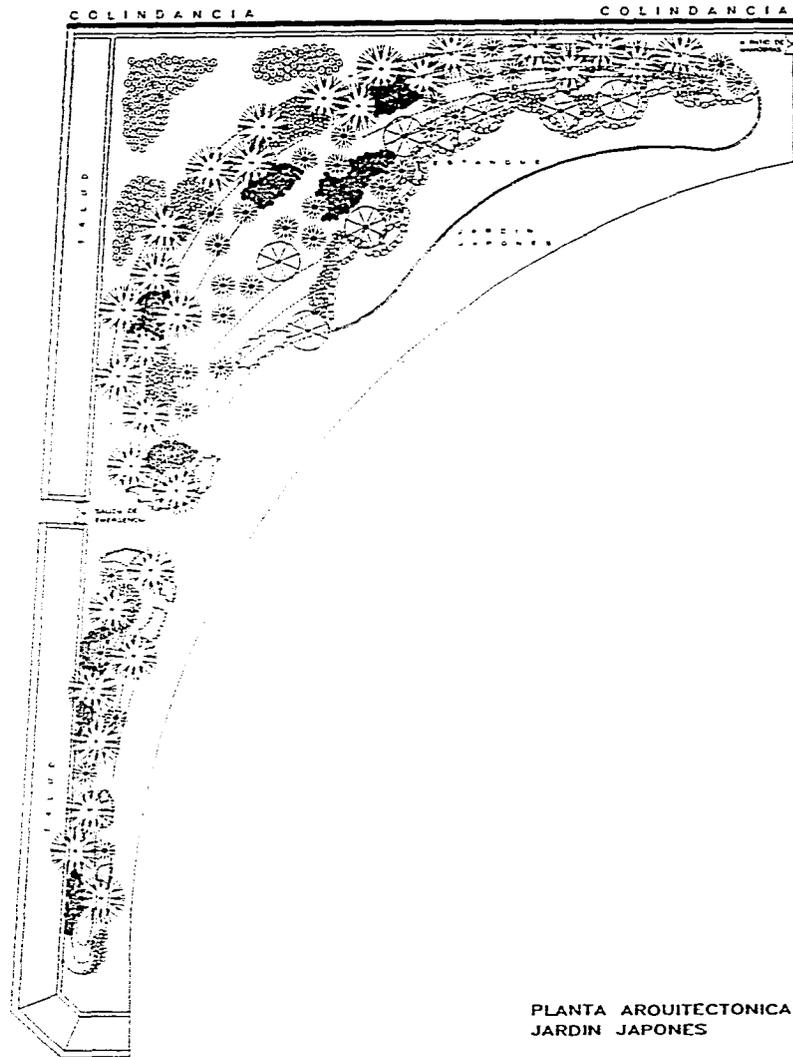
Los Locales Comerciales estarán ubicados a lo largo de las circulaciones principales perimetrales al Atrio, con el fin de que el público pase enfrente de ellas durante su recorrido hacia su destino final, como lo son los distintos locales de servicios complementarios: Cafetería, Restaurantes, Bares, las Oficinas Administrativas y la Zona de Convenciones.

RESTAURANTE JAPONÉS.

A través de un *punte de madera tradicional japonés*, con una espectacular vista a una serie de cascadas exteriores que penetrarán al interior del edificio pasando por debajo de este puente y rematando con la plataforma del piano del Lobby-Bar, uno accede al Restaurante Japonés con un área total construida de 1,690 m² con capacidad de 250 personas. El abastecimiento de la cocina será a través del corredor de servicio ubicado en la parte posterior que comunica directamente con el patio de maniobras y el andén de descarga, en donde se ubica un núcleo de montacargas de servicio.

El Restaurante Japonés estará dividido en cuatro secciones principales: la Zona de *Teppan-yaki*, la Zona de *Shabu-Shabu*, la Barra de *Sushi* y la Zona de Privados.

La Zona de *Teppan-yaki* (cocina a la plancha), cuenta con una área para alojar catorce mesas (7-8 personas), con una plancha central eléctrica cada una, en donde el cocinero preparará los platillos enfrente del cliente. Esta zona requiere de circulaciones amplias, debido a que el cocinero transporta en un carro los alimentos, ingredientes y utensilios necesarios para la elaboración de un succulento platillo. La Zona de *Shabu-Shabu* (platillos típicos japoneses), cuenta con un área para alojar treinta



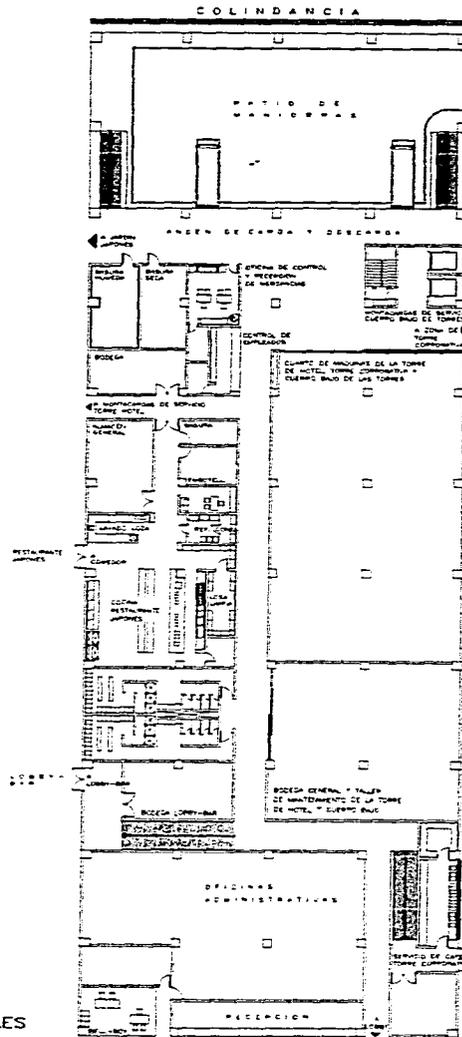
mesas de restaurante tipo a excepción de contar con un quemador eléctrico al centro. A diferencia de las mesas de *Teppan-yaki*, en estas mesas el cliente se cocina los platillos a su gusto.

Este restaurante cuenta con una Zona de Comedores Privados: cuatro comedores privados estilo japonés y un comedor privado estilo occidental. Los comedores privados japoneses están modulados de acuerdo a las medidas del *tatami* (90 x 180 cms.). Los *tatamis* son esteras rectangulares elaborados a base de paja y son utilizados para cubrir los suelos en las construcciones japonesas. Desde tiempos remotos, el piso en la Arquitectura Japonesa ha sido la superficie destinada al uso común del estar, comer y dormir. El tamaño de las habitaciones suele darse de acuerdo al número de *tatamis* que la conforman. En este caso, tenemos dos comedores de doce *tatamis* para ocho personas y dos comedores de ocho *tatamis* para cuatro personas. El comedor occidental cuenta con una mesa para doce personas. La Zona de Comedores Privados cuenta con su propio núcleo de sanitarios y servicio directo de la cocina y de bar sin interferir con las actividades de las otras zonas.

Lomas artificiales, cascadas, un gran estanque y una detallada selección del material vegetal, darán vida tanto a la zona del comedor general como a la zona de comedores privados, al crear un ambiente totalmente japonés ofreciéndoles una agradable y hermosa vista al Jardín Japonés exterior. Este jardín simbolizará la presencia de Japón en México.

La idea de crear este Jardín, es la de importar y exponer a los mexicanos y al turista en general, la belleza del paisaje japonés. Este hermoso Jardín podrá ser admirado desde las Oficinas Administrativas, Salones de Convenciones, la terraza de la Cafetería y por todas las habitaciones de la Torre de Hotel que tengan vista al Sur. El Restaurante está limitado con el Jardín Japonés por una terraza exterior techada, la cual crea un espacio de transición entre el espacio exterior y el interior. Además de ser de contemplación, cuenta con una extensa área empastada y conjuntamente con la terraza exterior, ofrecen la posibilidad de ampliar la zona de mesas del comedor y la de organizar eventos sociales (banquetes) al aire libre.

El Jardín Japonés (5,885 m²) estará comunicado directamente con el patio de maniobras, para facilitar el mantenimiento y no interferir con las actividades que se estén realizando en otras zonas. Un gran talúd natural de pasto de 3 mts. de altura, delimitará el Jardín Japonés de la vía pública.



PLANTA ARQUITECTONICA
ZONA DE SERVICIOS GENERALES

OFICINAS GENERALES DEL HOTEL.

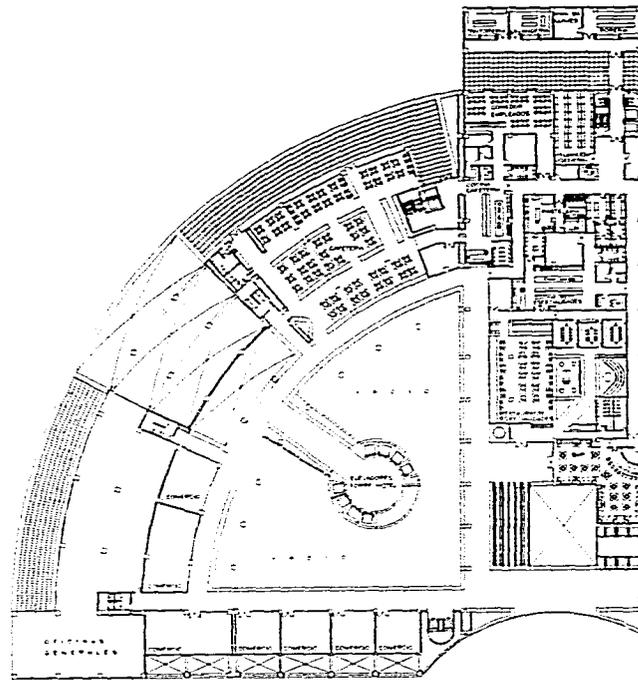
Las Oficinas Generales y Administrativas del Hotel requieren de un área de 1,745 m² para albergar los privados del Director General y Subdirector General, privados de directores y subdirectores de los distintos departamentos en que se subdivide el organigrama de funcionamiento del Hotel, áreas secretariales, áreas para los contadores, cajero general, áreas para asistentes de los diferentes departamentos, salas de juntas, salas de espera, centros de copiado, archivos, la zona de conmutador y comunicaciones en general, y una zona de capacitación y actualización para los empleados actuales y futuros empleados a contratar.

Las Oficinas Generales se localizarán en la planta baja y en el segundo nivel del *Cuerpo Bajo* de la Torre, ubicadas en la parte posterior de los comercios ocultándolas a la vista del público. Se comunicarán los dos niveles de oficinas, por medio de puertas con control interno que darán a una de las escaleras de emergencia de la Torre. Estas oficinas cuentan con terrazas al exterior y una hermosa y envidiable vista al Jardín Japonés.

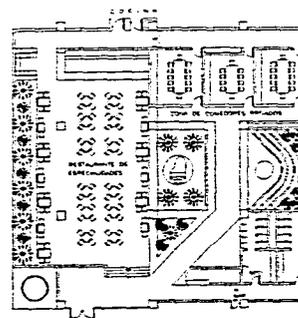
SERVICIOS GENERALES PRIMER NIVEL.

Los Servicios Generales de las Torres se localizarán en un núcleo central ubicado en el *Cuerpo Bajo de las Torres* en la parte posterior del terreno (colindancia). Esta zona cuenta con un acceso independiente para los empleados y para el abastecimiento de mercancías, a través de una calle interior de servicio que nos llevará hacia el patio de maniobras, el andén de carga y descarga de mercancías y los núcleos de montacargas.

En esta planta se localizará el cuarto general de máquinas, los cuartos de basura seca y húmeda, las bodegas y los talleres de mantenimiento de ambas Torres y del *Cuerpo Bajo*, con acceso directo del patio de maniobras y del andén de descarga y carga de mercancías. En el acceso a esta zona, se cuenta con una oficina para el control y la recepción de mercancías y el control para los empleados. El control para empleados dará inicio a un pasillo de servicio que dará acceso, abastecimiento y servicio a la cocina del Restaurante Japonés, a la Zona de Cafetería de la Torre de Oficinas, al Lobby y Lobby-Bar del Hotel, sanitario de empleados y a la bodega general y taller de mantenimiento del Hotel.



SEGUNDO NIVEL TORRE DE HOTEL



PLANTA ARQUITECTONICA
REST. DE ESPECIALIDADES

SEGUNDO NIVEL TORRE DE HOTEL.

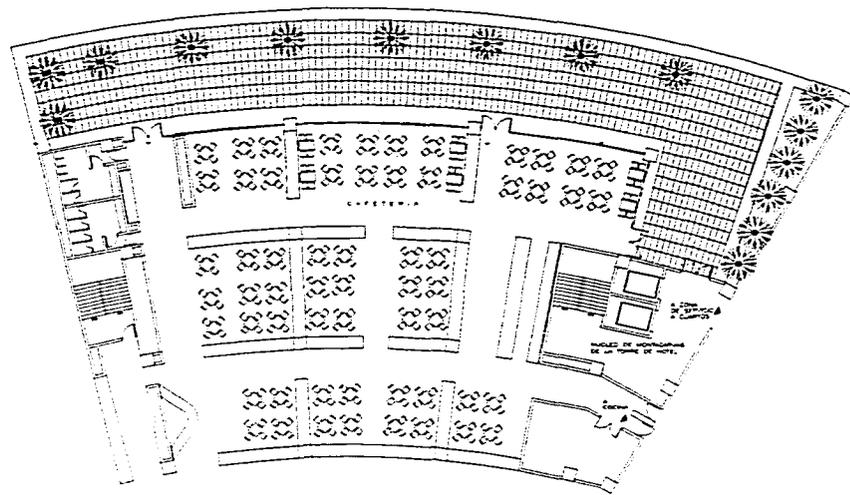
Se asciende a este nivel a través del núcleo de elevadores de la Torre de Habitaciones y por un núcleo de escaleras eléctricas provenientes del Lobby en planta baja. El desarrollo del núcleo de escaleras eléctricas finalizará en el la Zona de Convenciones y el Salón de Banquetes en el tercer nivel. En este nivel se localiza la Cafetería, el Restaurante de Especialidades, El Bar, una Zona de Locales Comerciales, y el segundo nivel de las Oficinas Generales y Administrativas del Hotel. Estas zonas estarán ubicadas a lo largo de una circulación perimetral al atrio principal con vista a la Zonas de Estar y al Lobby-Bar ubicados en la planta baja. Este nivel cuenta con acceso directo de la zona de servicios, para abastecer los Locales Comerciales, acceder al comedor de empleados, y dar servicio y mantenimiento a este nivel sin interferir con las actividades que se estén realizando en otras zonas.

RESTAURANTE DE ESPECIALIDADES.

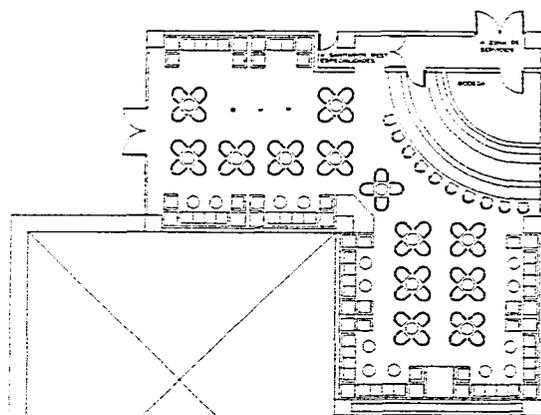
Con un área de 1.140 m² construidos, el Restaurante de Especialidades contará con una zona de comedor general con capacidad para cien personas y una zona de comedores privados: dos comedores con capacidad para doce personas y un comedor con capacidad para diez personas.

Deleitados por bellas melodías de piano y rodeados por una atmósfera de vida y frescura, se creará un ambiente muy peculiar y del agrado del cliente, ubicando una serie de jardineras en puntos estratégicos y una serie de cascadas que servirán de marco escénico para la zona del piano. Se accederá a la zona de comedores privados, por medio de una circulación independiente de la zona del comedor general y a través de un puente que pasará sobre un estanque. Del lado derecho del estanque se localizará una serie de tres cascadas con una escultura central y por el otro, una cascada descenderá a la zona del piano formando una cortina de agua. La plataforma del piano se ubicará al centro del estanque dando la sensación de flotación sobre el agua. Este *punte de transición* será la liga y el paso de una zona semi-pública a una zona privada.

La cocina se localizará en la parte posterior del restaurante, ubicada dentro de la zona de servicios generales y comunicada directamente al núcleo de montacargas a través de un corredor de servicio. Se dará servicio a los comedores privados a través de un pasillo ubicado entre la cocina y el comedor general. El acceso a los sanitarios públicos del restaurante, estará localizada junto al guardarropas y serán de servicio común con la zona de El Bar.



PLANTA ARQUITECTONICA
CAFETERIA TORRE HOTEL



PLANTA ARQUITECTONICA
" EL BAR "

CAFETERÍA.

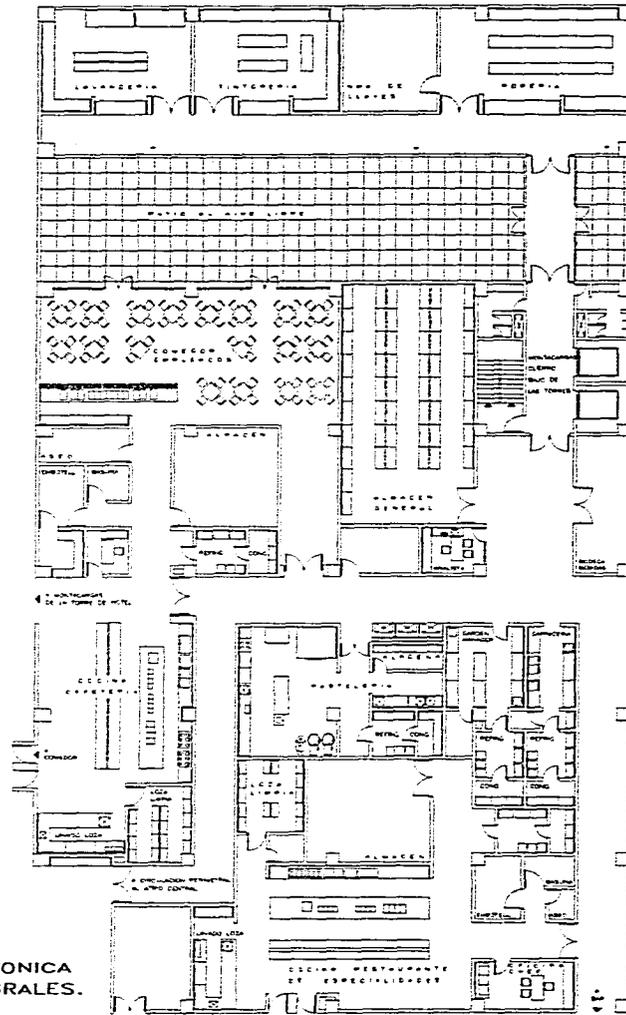
La Cafetería, con una zona de comedor con capacidad para 280 personas y un área total de 1,900 m² construidos, cuenta con una terraza exterior de 540 m², ofreciendo al huésped el privilegio de gozar de un buen café de la casa al aire libre, y la posibilidad de organizar eventos sociales en esta terraza como una extensión y un servicio más de la Cafetería. Esta terraza ofrece una envidiable vista al Jardín Japonés ubicado en la planta baja y al camellón central jardinado de Av. Moliere.

La Cafetería estará dividida en varias zonas para mesas por medio de jardineras. A través de la división que se logre, se pretenderá crear distintos ámbitos rompiendo con la monotonía del espacio. Con la utilización del material vegetal empleado en las jardineras junto con el colorido de los muros, se dará vida y privacidad a cada una de estas zonas.

La cocina estará localizada en la parte posterior de la Cafetería dentro de la zona de servicios generales y comunicada directamente con el núcleo de montacargas a través de un corredor de servicio. Se ubicará cerca del acceso del comedor a la cocina la zona de bufet. El núcleo de sanitarios públicos se localizará en la zona del comedor cerca de la salida a la terraza, para dar servicio a ambas zonas.

" EL BAR ".

Con un área de 270 m² construidos, *El Bar* ofrece un ambiente de romanticismo y tranquilidad, para el huésped que busca refugiarse y relajarse del mundo exterior después de un largo y cansado día de negocios, o simplemente el gozar de una noche mágica en compañía de una bella dama. Cuenta con una barra en forma de un cuarto de círculo y una bodega ubicada en la parte posterior de ésta. Se abastecerá esta zona a través de un corredor de servicio que la comunicará directamente con la bodega de bebidas y el núcleo de montacargas. Los sanitarios públicos del Restaurante de Especialidades serán de servicio común para esta zona.



PLANTA ARQUITECTONICA
ZONA SERVICIOS GRALES.
SEGUNDO NIVEL

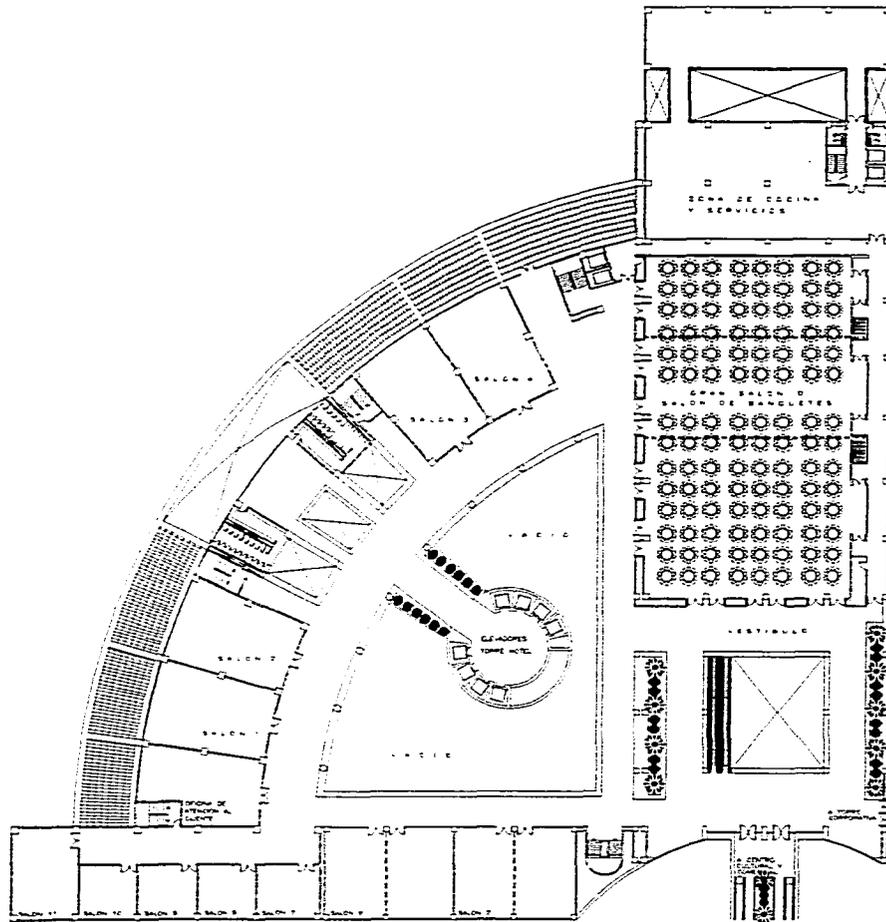
SERVICIOS GENERALES SEGUNDO NIVEL.

La Zona de Servicios Generales en este nivel estará conformada por las cocinas del Restaurante de Especialidades y la Cafetería, el comedor de empleados, el almacén general, la bodega de bebidas, la carnicería, el "garden manager", la pastelería, la zona de Ama de Llaves, la lavandería y la tintorería. Esta zona de servicios será abastecida a través de un núcleo de montacargas y escaleras de servicio que llegarán directamente al patio de maniobras y al andén de descarga de mercancías. Dentro de este núcleo, se localizarán sanitarios para empleados de las cocinas y de la zona de ropería.

La cocina de la Cafetería además de abastecer su zona de comedor, abastecerá el comedor de empleados y la zona de servicio a cuartos "room-service". Este comedor dará servicio a los empleados de las Oficinas Generales y Administrativas y a los empleados de mantenimiento y servicio del Hotel en distintos turnos. Las zonas de tintorería, ropería y lavandería, estarán separadas y desligadas totalmente de la zona de alimentos por medio de un patio al aire libre, a través del cual se ventilarán estas zonas.

TERCER NIVEL TORRE DE HOTEL.

Este nivel estará destinado para la Zona de Convenciones, la cual albergará el Salón de Banquetes, los Salones de Usos Múltiples y una Oficina de Atención al Público. Este nivel se conectará con el tercer nivel del Centro Cultural directamente con la Zona de Auditorio y los Salones de Usos Múltiples, a través de un puente techado por una bóveda de cañón corrido de cristal y por medio de bandas eléctricas, ofreciendo al público un conector cubierto entre los edificios. La idea principal de conectar estos dos edificios en este nivel, es la de ofrecer la posibilidad de organizar grandes eventos culturales y convenciones, utilizando las instalaciones de ambos edificios simultáneamente. Este puente tendrá como remate visual por un lado, el vestíbulo principal del Centro Cultural y por el otro, el vestíbulo principal de la Zona de Banquetes.



TERCER NIVEL TORRE DE HOTEL.
SALON DE BANQUETES Y ZONA DE CONVENCIONES

SALÓN PARA BANQUETES.

Se llegará al vestíbulo principal del Gran Salón o Salón de Banquetes con capacidad para más de 1,500 personas a través del núcleo central de escaleras eléctricas procedente del Vestíbulo Principal en la planta baja. El vestíbulo principal del Gran Salón estará comunicado con la Zona de Salones de Usos Múltiples de la Torre Corporativa.

El Salón de Banquetes cuenta con una planta libre de 2,000 m² construidos y una altura libre de 10 mts., ofreciendo un espacio muy dinámico para la organización de eventos, desde conferencias, proyecciones cinematográficas y recepciones, hasta la presentación de automóviles. El Gran Salón puede sub-dividirse en tres salones más pequeños con accesos independientes del público y de servicio, ofreciendo un mayor número de salones para rentar de acuerdo a las necesidades de espacio que requiera el cliente. Ofrece una moderna cabina de proyección con lo último en equipos tecnológicos y cubículos de traducción simultánea. Los accesos de servicio al Salón serán a través de un corredor que comunica directamente con la cocina, las bodegas y el núcleo de montacargas de servicio. La zona de servicios tendrá acceso directo al vestíbulo principal del Gran Salón y a la circulación perimetral al atrio central, para poder abastecer a los Salones de Usos Múltiples y facilitar el servicio y mantenimiento de este nivel.

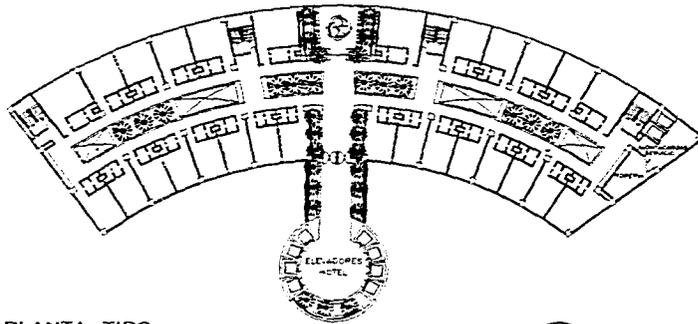
SALONES DE USOS MÚLTIPLES.

2,200 m² de área construida, estarán destinados para once Salones de Usos Múltiples de distintas dimensiones, ofreciendo un mayor número de posibilidades al cliente de acuerdo a las necesidades de espacio que requiera. Darán apoyo al Gran Salón o Salón de Banquetes por medio de los cuales, se impartirán conferencias, exposiciones, audiovisuales y otras muchas actividades. Estos Salones se ubicarán en torno a un pasillo perimetral al atrio central del edificio, con vista a la Zona de Estar y al Lobby-Bar localizados en la planta baja. Los Salones de Usos Múltiples más grandes (4) contarán con una terrazas privada al aire libre, ofreciendo ámbitos diferentes en cada uno de los Salones y como una extensión del espacio interior de acuerdo a los eventos que se realicen en ellos.

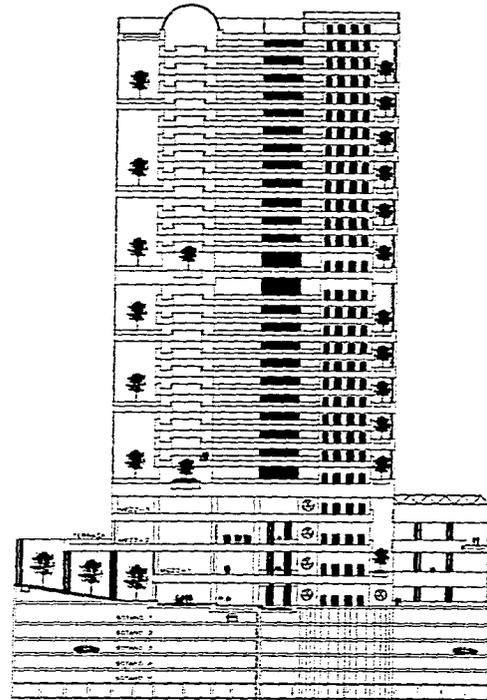
OFICINA DE ATENCIÓN AL PÚBLICO.

En este nivel se localizará una Oficina de Atención al Público formada por un privado del Director de Banquetes, cubículos de asistentes, una zona secretarial, salas de juntas, un archivo y una sala de espera.

Estas Oficinas son las encargadas de brindarle al público la información necesaria de los servicios y los beneficios que ofrece esta Zona de Convenciones, y dando apoyo en los eventos culturales, sociales y diplomáticos que se realicen, al contar con salas de trabajo para los convencionistas, servicio secretarial, un centro de copiado y un moderno sistema de comunicaciones.



PLANTA TIPO
TORRE DE HOTEL



CORTE TRANSVERSAL
TORRE DE HOTEL

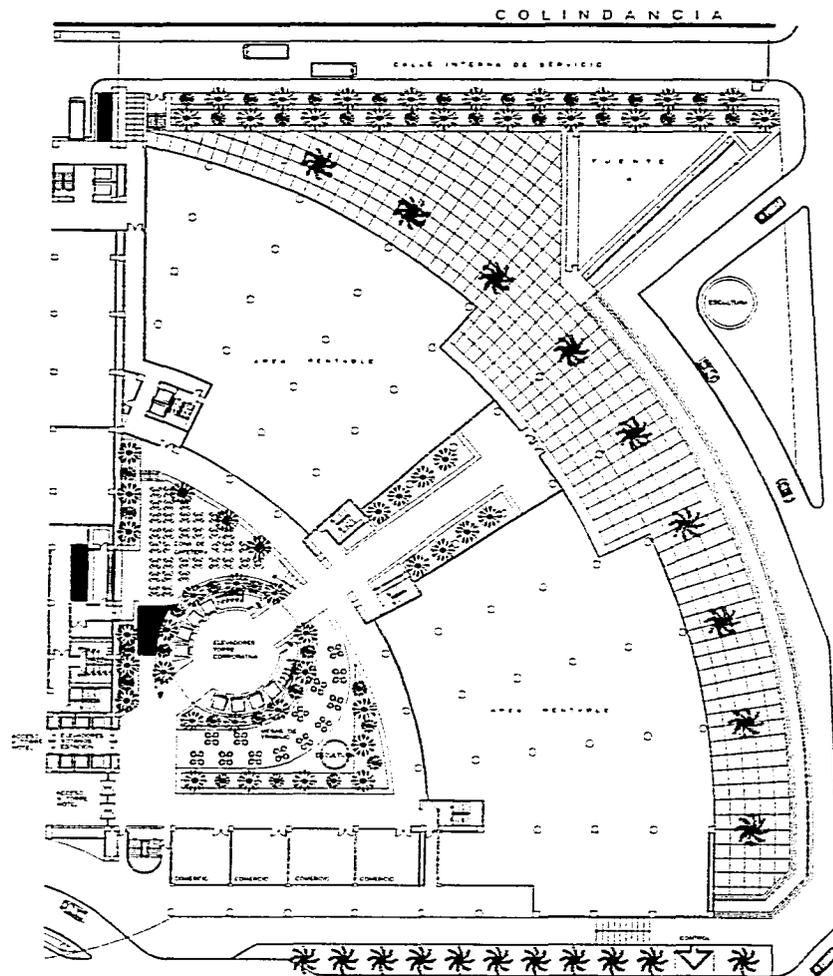
ZONA DE ALOJAMIENTO.

Con un área de 76,000 m² construidos, la Torre de Hotel, es una majestuosa obra de arquitectura de dos fachadas principales en cristal y granito. Su desarrollo abarca 25 niveles de habitaciones con una altura de 120 mts., haciéndolo uno de los edificios más altos de la zona norte de la Ciudad de México.

Las plantas de habitaciones cuentan con un área de 3,000 m² construidos. Cada planta albergará veintiocho habitaciones distribuidas a lo largo de dos crujias comunicadas entre sí por puentes estratégicamente ubicados. Los vacíos resultantes y al estar techado el pasillo central por una bóveda de cañón corrida de cristal, permitirán la penetración de la luz natural durante todo el día a lo largo del desarrollo de la Torre. Esto permitirá un ahorro considerable de energía eléctrica y un mayor aprovechamiento del aire acondicionado, al mantener un clima confortable en toda la Zona de Alojamiento con pocos equipos de A/C trabajando. En caso de incendio, estos vacíos se convertirán en tiros de humo evitando la acumulación de humos tóxicos en los pisos de habitaciones, generados por la combustión de plásticos y alfombras, que originan un asfixiamiento y envenenamiento irreversible. Además contará con un sistema de rociadores contra incendio en toda la Torre. En la parte superior de la Torre, la bóveda de cañón corrido contará con un sistema de ventilación manual por la que escaparán los humos tóxicos en caso de un siniestro.

La iluminación natural que penetrará a través del domo, permitirá que las plantas ubicadas en jardineras a lo largo de los corredores de habitaciones en determinados niveles, realicen eficientemente su fotosíntesis. Como remate visual del acceso del núcleo de elevadores en los niveles 1, 5, 9, 12, 16 y 21, se ubicarán unas salas de estar con una triple altura, rodeadas por unas jardineras y al centro un espejo de agua con el logotipo del conjunto, con el propósito de ofrecerle al huésped, zonas de descanso y crear distintos ámbitos rompiendo con la monotonía de los largos pasillos de habitaciones. Estas salas tendrán vista al Jardín Japonés de la planta baja y una vista panorámica de la Ciudad de México.

Un lujoso núcleo de circulación vertical con ocho elevadores de alta velocidad, darán servicio a toda la Torre de Alojamiento comunicándose en cada nivel a través de un puente. Cada nivel cuenta con un núcleo de servicios de ropería y montacargas independientes de servicio. Cuatro núcleos de escaleras de emergencia ubicadas estratégicamente a lo largo de las crujias de habitaciones, darán un rápido y seguro desalojo de la Torre en caso de algún siniestro.



PLANTA BAJA TORRE CORPORATIVA

TORRE CORPORATIVA.

Con un área de 151.610 m² construidos, la Torre Corporativa, es una majestuosa obra de arquitectura y diseño, con los equipos, sistemas, estructura e instalaciones más seguros y novedosos. Dos fachadas principales en cristal y granito y un desarrollo de 35 niveles con una altura de 150 mts., lo convierte en el edificio más alto de la zona norte de la Ciudad de México.

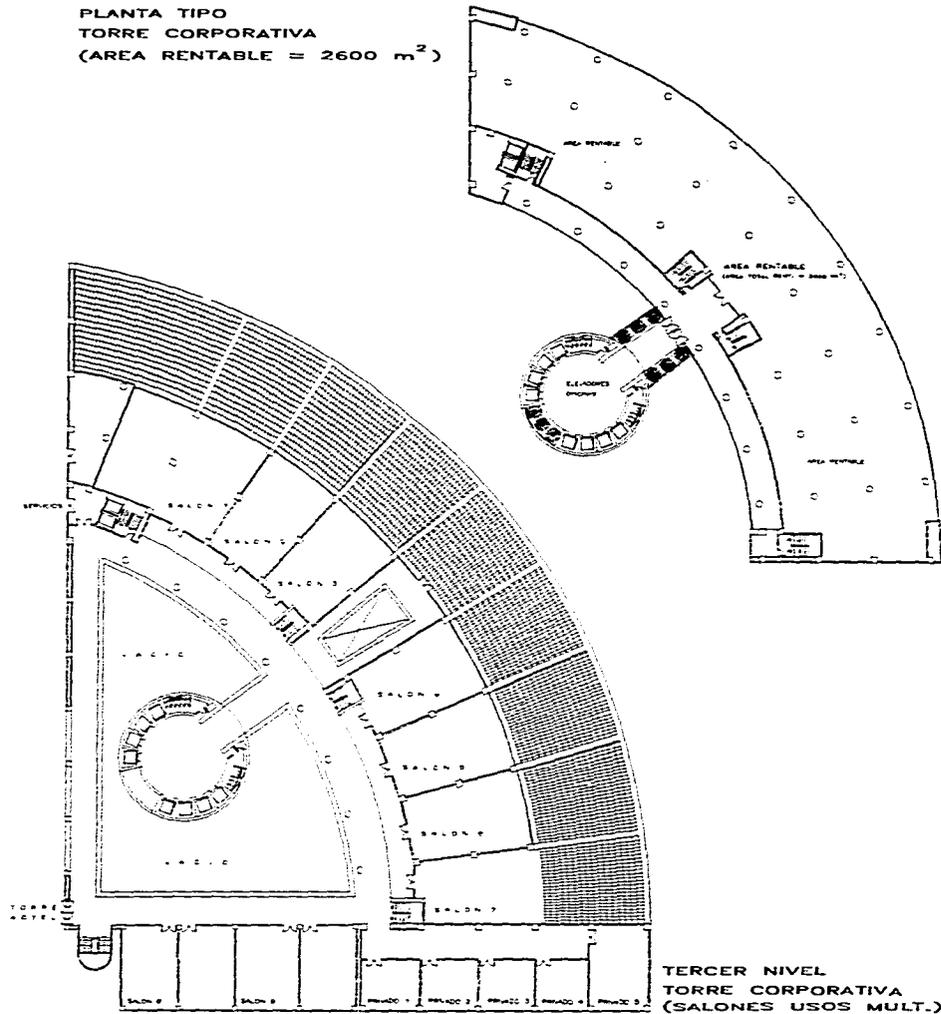
La Torre cuenta con una excelente ubicación. Su presencia, escala y componentes lo convierten en el Centro Corporativo más funcional, completo e importante de la zona norte de la Ciudad de México. Bancos, Casas de Bolsa, Corporativos de compañías nacionales e internacionales, Comercios, y una alta densidad y calidad de zonas habitacionales cercanas, lo convierten en la primera opción en edificios de su tipo. Ofrece al ejecutivo que no desea transportarse de un lugar a otro, la comodidad de encontrar todo en un mismo lugar: agencias de viaje, fotocopiado, papelerías, boutiques, restaurantes, bancos, casas de cambio y un moderno centro de convenciones.

Cada planta cuenta con un área total de 3.255 m² y un área rentable de 2.600 m². La fachada principal de la Torre de Oficinas tendrá orientación al norte y la fachada sur, alejará el pasillo de circulaciones generales de cada nivel, evitando la penetración directa de los rayos solares a las zonas destinadas para oficinas. Sus plantas libres cuentan con un esquema que permite la flexibilidad necesaria para adaptarse a todo tipo de escala y necesidades de cualquier empresa.

A través de una plaza exterior sobre Av. Homero, uno podrá acceder directamente a la Torre Corporativa. Esta plaza cuenta con una zona de fácil acceso para automóviles, facilitando el ascenso y descenso de los funcionarios y el público en general, evitando conflictos vehiculares en esta importante avenida. Al *Atrio Central* en donde se encuentra localizado el núcleo de elevadores de la Torre, se llegará a través de un corredor que cuenta con una triple altura y una serie de borbollones de agua ubicados en ambos lados del corredor central. Dentro del estanque se ubicarán macetones de acero inoxidable que albergarán árboles para interiores (*ficus benjamina*) sobre unas bases de concreto armado.

El *Atrio Central* o *Corazón del Edificio*, cuenta con área de 2.990 m² construidos y una altura libre de 20 mts, rematando en su parte superior con una gran estructura tridimensional forrada de cristal, la cual permitirá una excelente iluminación natural al espacio interior. Este atrio albergará una zona de Salas de Estar y de Trabajo, una Zona de Cafetería y todas las actividades que se realicen en los dos niveles superiores, girarán en torno a este atrio principal. Al centro del atrio principal y como remate visual de los accesos principales a la Torre, se localiza un lujoso núcleo de circulación vertical con ocho elevadores de alta velocidad, que dará servicio a toda la Torre de Oficinas comunicándose en cada nivel a través de un puente. Cada nivel de oficinas contará con sanitarios públicos ubicados dentro del núcleo de elevadores.

La plataforma de la Zona de Cafetería, se encuentra noventa centímetros debajo del nivel de piso terminado del acceso y de la Zona de Salas de Estar, con el fin de crear diferentes ámbitos,



brindándole una mayor privacidad y jerarquía a cada espacio. El atrio estará rodeado por una jardinera perimetral, con el objeto de crear un ambiente de frescura y de relajación, y tranquilizar emocionalmente a los empleados. Estas zonas cuentan con acceso directo de la zona de servicios para una mayor eficiencia, facilidad y comodidad de abastecimiento y mantenimiento.

A través de este *atrio*, la Torre Corporativa se conectará directamente con la Torre de Hotel y con el núcleo de elevadores de servicio a sótanos de estacionamiento. Por motivos de seguridad y control, el núcleo principal de elevadores de la Torre de Oficinas, no dará servicio a sótanos de estacionamiento.

La Torre Corporativa contará con un espacioso y funcional estacionamiento con fácil acceso, salida y control, a través de la *Calle Interior del Conjunto*; equipos eficientes de aire acondicionado, líneas telefónicas con sistemas de fibra óptica, sistemas vía satélite de televisión y red con las principales casas de bolsa del mundo, y efectivos sistemas de seguridad contra sismos e incendios.

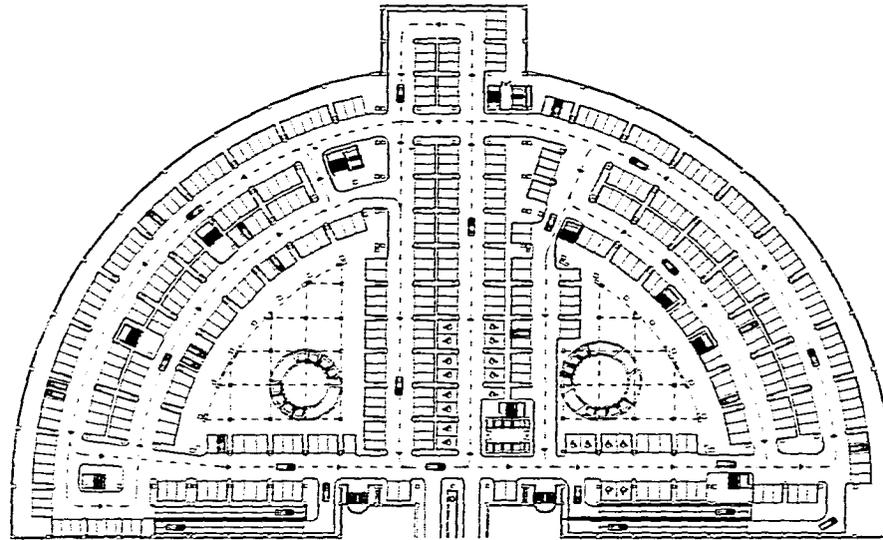
ZONA DE SALONES DE USOS MÚLTIPLES.

El tercer nivel del Cuerpo Bajo de la Torre se destinará para albergar los Salones de Usos Múltiples y Privados. Este nivel estará comunicado directamente con la Zona de Convenciones y el Salón de Banquetes de la Torre de Hotel, ofreciendo la posibilidad de utilizar ambas zonas simultáneamente en la organización de grandes exposiciones y convenciones. En este nivel, la Torre Corporativa se comunicará con la Zona del Auditorio y de Salones de Usos Múltiples del Centro Cultural y con el Centro Comercial, a través de un puente cubierto y por medio de una serie de bandas eléctricas, brindándole la comodidad que merece el ejecutivo. Para los empleados de las oficinas que no deseen transportarse de un lugar a otro durante la hora de la comida, a través de este puente llegará al Centro Comercial ofreciéndole más de quince alternativas para comer en la Zona de Comida Rápida "Fast-Food".

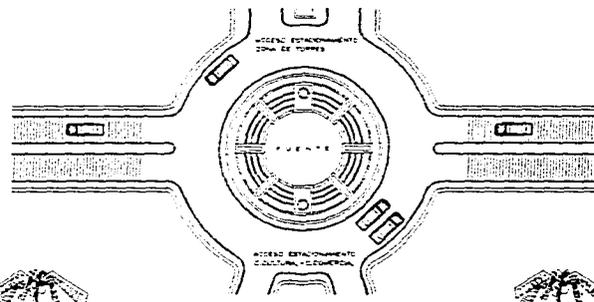
La Zona de Salones de Usos Múltiples son exclusivamente de uso interno para las compañías alojadas en esta Torre, apoyándolas en cuanto a espacio que requieran para conferencias, exposiciones, atención al cliente, juntas generales y eventos sociales. Los salones principales contarán con una terraza privada, dándoles carácter y ambiente propio y como una extensión del espacio interior. Es un servicio más que ofrece este moderno Centro Corporativo, para satisfacer las necesidades de los usuarios, brindándoles servicio secretarial y de copiado, modernos aparatos electrónicos de video y proyección, líneas telefónicas con sistema de fibra óptica, sistemas vía satélite de televisión y como último y muy necesario complemento, un excelente servicio de cafetería y de bar.

"La Torre Corporativa está planeada para la empresa inteligente y en crecimiento, que busca invertir en optimizar sus resultados a través de un mejor funcionamiento e imagen".

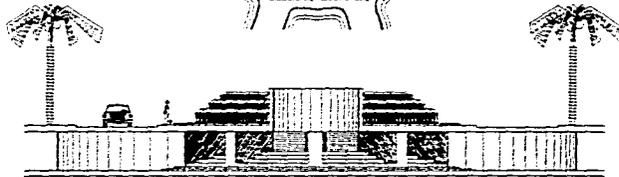
ESTACIONAMIENTO DE LAS TORRES.



PLANTA SOTANO 1
ZONA DE TORRES
(TOTAL S-1 = 485 CAJ.)



PLANTA GLORIETA
SOTANO 1



CORTE GLORIETA
SOTANO 1 Y P.B.

En el camellón central de la "Calle Interior del Conjunto" se localizan dos núcleos de rampas que descenderán al primer sótano de estacionamientos rematando con una glorieta. Esta glorieta alojará una serie de cascadas que servirán de remate visual para el conductor creando un ambiente de frescura. A través de un vacío localizado en la parte superior de la glorieta, se permitirá la penetración de luz natural y la ventilación de los gases tóxicos producidos por los automóviles en esta zona. Radialmente dentro de la glorieta se ubicarán una serie de apoyos de concreto armado que conjuntamente con los muros de contención que delimitaran las circulaciones peatonales y vehiculares, soportaran la glorieta y una zona de la "Calle Interior del Conjunto" ubicados en el nivel superior. Esta glorieta tendrá la función de núcleo distribuidor dando acceso a los estacionamientos de la Zona de Torres y del Centro Cultural - Centro Comercial.

Cinco niveles de sótanos de estacionamiento con capacidad para 2,475 automóviles, darán servicio a la Torre de Hotel y a la Torre Corporativa. Un núcleo central de elevadores para el público dará acceso directo al Lobby del Hotel y al Vestíbulo Principal de la Torre de Oficinas. Dentro de este estacionamiento se alojarán dos núcleos de rampas vehiculares ubicadas en los extremos, con el propósito de agilizar el flujo vehicular y ofreciendo la posibilidad de clausurar determinadas zonas por causas de cupo lleno o de mantenimiento.

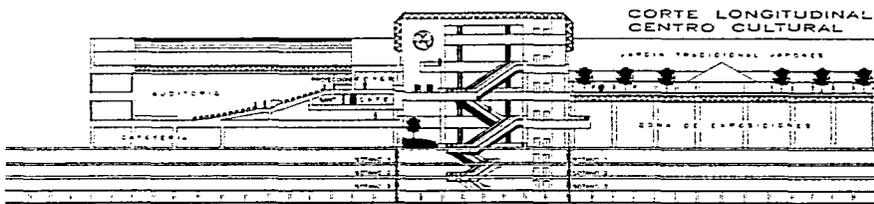
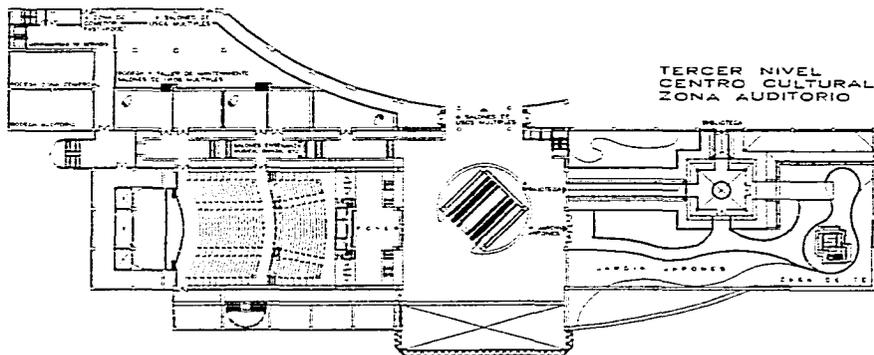
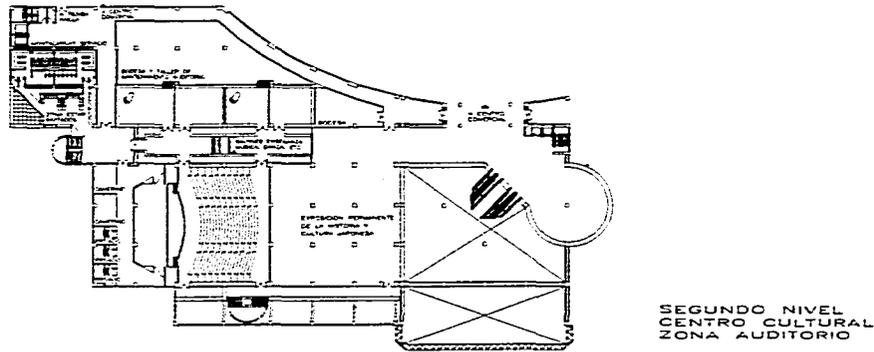
Cumpliendo con las normas de seguridad del Reglamento de Construcción para el Distrito Federal, se utilizarán las escaleras de emergencia de las mismas Torres para desalojar al público de los sótanos de estacionamiento en caso de algún siniestro. Los sótanos de estacionamiento contarán con un sistema mecánico de extracción de humos tóxicos producidos por los automóviles y un sistema de hidrantes contra incendio, además de contar con gabinetes con salidas contra incendios dotados con conexiones para mangueras y areneros a cada diez metros.

C U E R P O B A J O

CENTRO COMERCIAL
CENTRO CULTURAL

C U E R P O B A J O

CENTRO COMERCIAL
CENTRO CULTURAL



ZONA DE AUDITORIO.

AUDITORIO.

El Auditorio es uno de los elementos principales del Centro Cultural, por medio del cual se difundirá y se expresará el sentir del pueblo japonés y la cultura en general, a través de audiovisuales, proyecciones cinematográficas, representaciones teatrales, conciertos musicales, conferencias y concursos de oratoria. Además dará apoyo a la actual Embajada del Japón en México, en sus eventos diplomáticos, culturales y sociales.

Por medio de un núcleo de escaleras eléctricas y elevadores (para uso de discapacitados) provenientes del vestíbulo principal en la planta baja, uno asciende al vestíbulo del tercer nivel enmarcado por el *Foyer* y el acceso al Auditorio. El *Foyer* del Auditorio remata visualmente en un jardín tradicional japonés al aire libre, en donde se ubica una Casa de Té y una zona de exhibición para la Ceremonia del Té.

Por el número de cajones de estacionamiento requeridos en sótanos, el acceso al Auditorio no podía ubicarse en la planta baja, debido al desarrollo que requiere la rampa para las butacas, como resultado de un estudio previo de la isóptica. Debajo del Auditorio encontramos zonas con mayor afluencia diaria del público como la Cafetería del Centro Cultural, Comercios, Oficinas de Atención al Público y servicios generales como el Patio de Maniobras y el Cuarto de Máquinas, por lo que el desarrollo del Auditorio comienza en el segundo nivel con su acceso en el tercer nivel.

El Auditorio cuenta con una sala con capacidad de 680 espectadores y un escenario muy dinámico de 220 m², con la posibilidad de ofrecer desde una conferencia o una representación teatral, o simplemente, el privilegio de gozar de una velada inolvidable disfrutando en compañía de la Orquesta Sinfónica Nacional de un buen concierto de música clásica. Cuenta con una zona de proyección con lo último en equipos tecnológicos y cubículos para traducción simultánea.

La zona de servicios está conformada por una bodega general, 3 camerinos individuales, 2 camerinos generales, sanitarios con vestidores y un área de estar rodeada por jardineras y vista a una terraza exterior, propiciando un ambiente ideal para entrevistar a los artistas invitados. Bajando un nivel por unas escaleras localizadas en el *Foyer*, encontramos los sanitarios públicos del Auditorio, una zona de café y un área de estar para el público. El abastecimiento y el servicio del Auditorio será por medio de un núcleo de montacargas que llegan directamente desde el patio de maniobras y el andén de descarga.

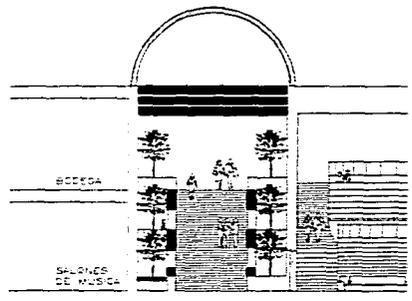
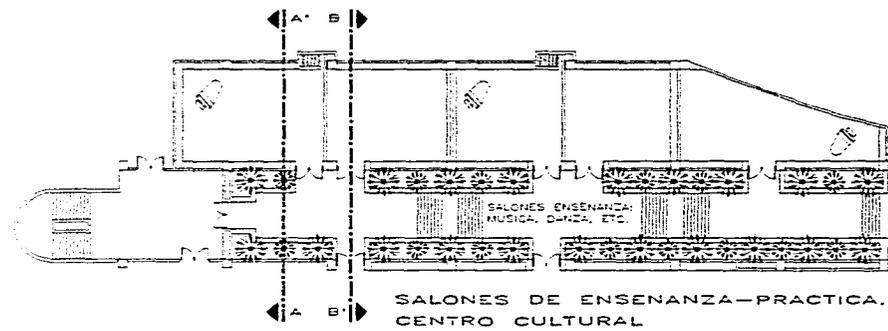
La forma rectangular del Auditorio, fue concebida desde un principio por la misma estructura del edificio. Se utilizarán materiales como la madera para lograr una refracción del sonido, y la alfombra para evitar rebotes y lograr un mínimo de reverberancia.

SALONES DE ENSEÑANZA Y PRACTICA.

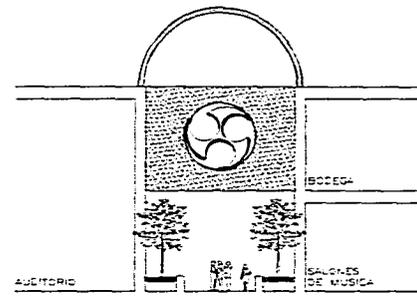
Tres son los salones destinados para la enseñanza y la práctica de instrumentos musicales, teatro y danza. Son elementos de apoyo al Auditorio, por lo que se ubicarán cerca de él. Su función, además de la enseñanza, es la de dar apoyo en eventos culturales con un reducido número de público, como conciertos de cámara. Se accede a estos locales por un corredor cerrado en ambos lados, para lograr una mayor concentración de los estudiantes y el público en general, desligándolo de toda actividad ciudadana.

Se tratará de dar una tranquilidad emocional y espiritual al estudiante y al público, mediante del convivio con la naturaleza, por medio de jardineras ubicadas a lo largo de todo el corredor en ambos lados. El espíritu se verá iluminado y será guiado a su destino final (salón de enseñanza) por la luz celeste que penetrará por un techo formado por una bóveda de cañón corrido de cristal, y poder alcanzar la felicidad y la tranquilidad espiritual a través de la expresión más bella creada por el Señor: el *Arte*.

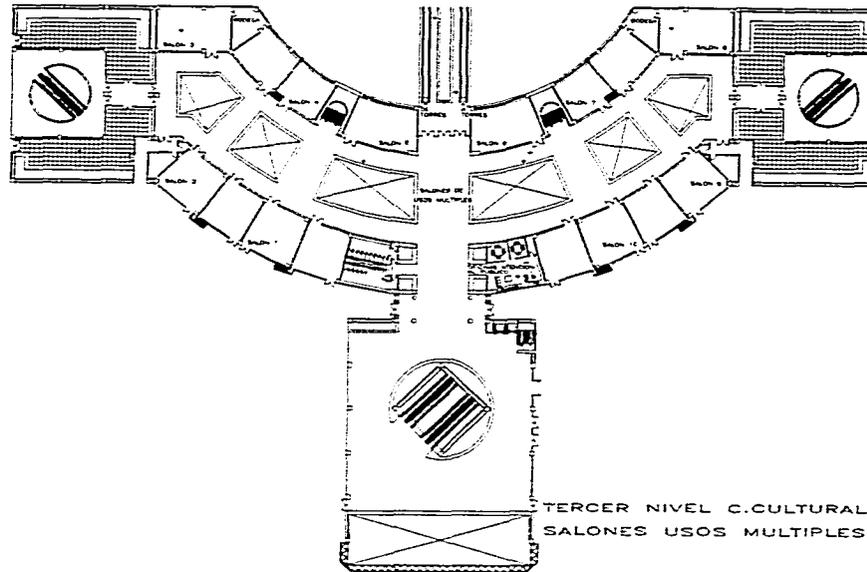
El corredor va descendiendo en relación a la pendiente de las butacas del Auditorio, y servirá de desalojo en caso de algún siniestro.



C O R T E B - B'
CORREDOR SALONES PRACTICA

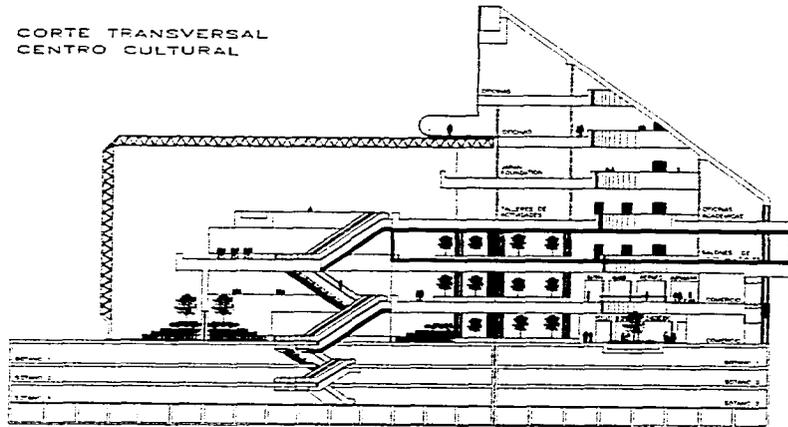


C O R T E A - A'
CORREDOR SALONES PRACTICA



TERCER NIVEL C.CULTURAL
SALONES USOS MÚLTIPLES

CORTE TRANSVERSAL
CENTRO CULTURAL



ZONA DE SALONES DE USOS MÚLTIPLES .

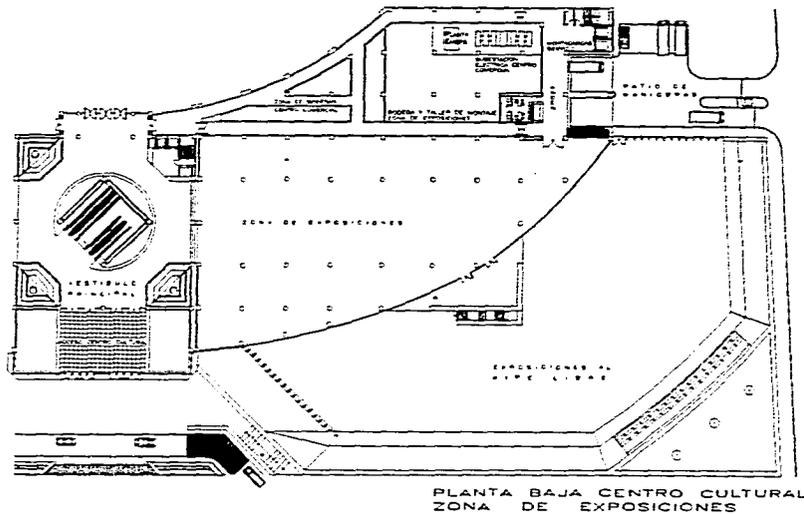
SALONES DE USOS MÚLTIPLES.

10 Salones de Usos Múltiples darán apoyo al Centro Cultural por medio de los cuales, se impartirán conferencias, exposiciones, audiovisuales y otras muchas actividades. Los Salones de Usos Múltiples se localizan en el tercer nivel del Centro Cultural, comunicándose con el Salón de Banquetes y el Centro de Convenciones de las Torres a través de un puente cubierto. Esta zona cuenta con un área total construida de 5,285 m².

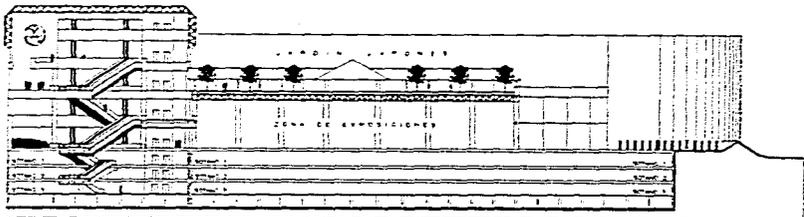
Los Salones de Usos Múltiples están organizados en dos crujiás, cuyos pasillos se comunican por medio de puentes. A través de los vacíos resultantes, se logra dar iluminación natural y una vista panorámica del *camellón central jardinado* del Centro Comercial en la planta baja. Seis de los diez salones ofrecen la posibilidad de subdividirse, generándose un mayor número de salones para rentar, ofreciéndole al cliente mayores opciones en cuanto al espacio requerido, satisfaciendo de esta manera sus necesidades.

Los pasillos rematan al final de su recorrido, con los núcleos de escaleras eléctricas del Centro Comercial rodeados de terrazas jardinadas al aire libre. Estos núcleos de circulaciones verticales conjuntamente con las terrazas, tienen la función de espacios transitorios separando funcionalmente y espacialmente la Zona Cultural del Centro Comercial.

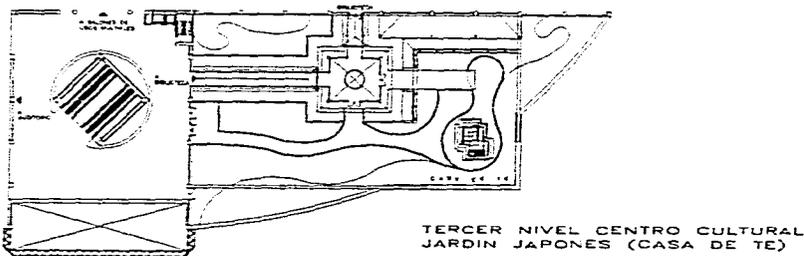
En este nivel se encuentra una Oficina de Atención al Público conformada por un área secretarial, dos salas de juntas y una sala de espera. Estas oficinas son las encargadas de brindarle al cliente la información necesaria de los servicios y los beneficios que ofrecen estos salones; cuenta con un centro de copiado y un moderno sistema de comunicaciones.



PLANTA BAJA CENTRO CULTURAL
ZONA DE EXPOSICIONES



CORTE ZONA DE EXPOSICIONES



TERCER NIVEL CENTRO CULTURAL
JARDIN JAPONES (CASA DE TE)

ZONA DE EXPOSICIONES.

ZONA DE EXPOSICIONES CUBIERTA.

Ubicada en la planta baja con acceso directo del vestíbulo principal, cuenta con un área total de 2,685 m² y una altura libre de 10 mts.

De fachada circular para darle movimiento y dinamismo al espacio interior, con vista a jardines exteriores cuya función además de ser de contemplación, son una extensión de la Zona de Exposiciones Cubierta ofreciendo la posibilidad de organizar exposiciones al aire libre y eventos sociales. La bodega general y el taller de montaje, al igual que la Zona de Exposiciones, están comunicados directamente con el andén de descarga y el patio de maniobras.

La Zona de Exposiciones al Aire Libre (4,770 m²), tendrá acceso directo de la zona de servicios para facilitar el mantenimiento sin interferir con los eventos que se estén llevando a cabo en otras zonas. Un gran talud natural de pasto de 3 mts. de altura, delimita la Zona de Exposiciones al Aire Libre de la vía pública.

JARDÍN TRADICIONAL JAPONÉS Y CASA DE TÉ.

Este jardín se localiza en el tercer nivel del Centro Cultural sobre la losa de la Zona de Exposiciones Cubierta. Dentro de un espacio de 2,730 m², se localiza una Casa de Té tradicional la cual, siendo un elemento imprescindible en la casa japonesa y por considerarlo como representante y por ser el único elemento arquitectónico tradicional japonés construido en todo el conjunto, se ha localizado dentro de un espejo de agua aislado y como un foco de atracción dentro del conjunto, servirá de escenario para exhibiciones de la Ceremonia de Té.

Por este jardín atraviesa un corredor cubierto que nos lleva a la Biblioteca. Este corredor estará rodeado por el elemento "agua" con el propósito de tranquilizar emocionalmente al individuo. Será construido con elementos típicos de la Arquitectura Tradicional Japonesa como lo son los techos inclinados y la madera.

La idea de crear este jardín, integrado por cascadas y espejos de agua, la Casa de Té, el corredor cubierto y la utilización del material vegetal, es la de trasladar un ambiente totalmente distinto al de nuestro país y la de exponer un ámbito tradicional japonés. Este jardín simbolizará la presencia de Japón en México.

ZONA DE LA BIBLIOTECA.

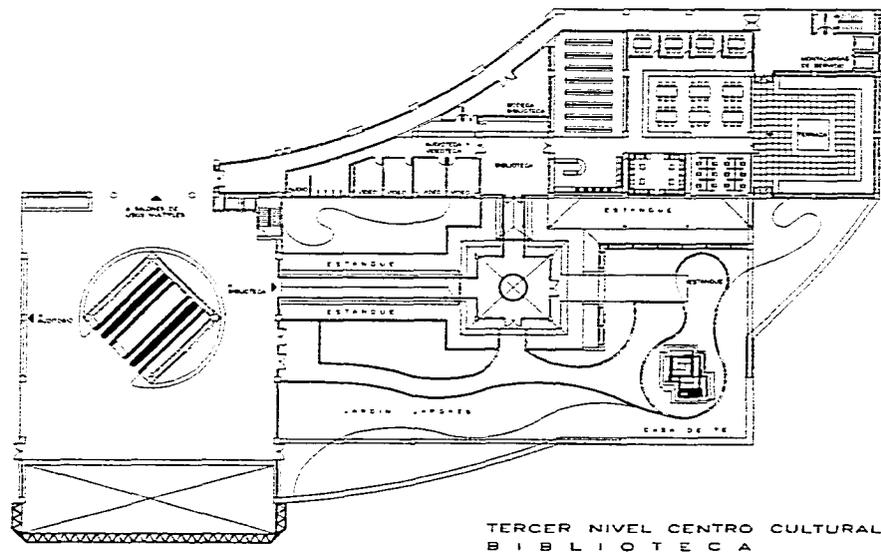
Se localiza en el tercer nivel del Centro Cultural con un área total construida de 1.345 m².

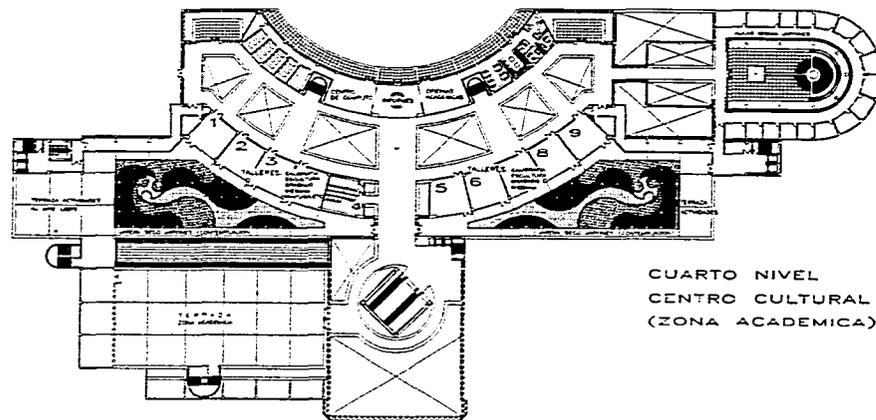
Por ser una zona abierta al público en general, se desliga totalmente de la Zona Académica. Para darle total privacidad, se accede a la Biblioteca a través de un *pasillo cubierto*, rodeado de un jardín japonés tradicional. La idea del largo recorrido del "corredor", rodeado por un estanque de agua, es la de tranquilizar emocional y espiritualmente al usuario; rodeado por un ambiente fresco y hermoso, desligándolo de la contaminación acústica y visual de la ciudad durante su corta estancia en el lugar.

El pasillo termina con un vestíbulo general (acceso a Biblioteca) enmarcado por el control y la barra de información y recepción de los objetos personales del público. Este núcleo distribuidor da acceso a la Biblioteca, a la Audioteca y Videoteca.

La Biblioteca está integrada por un gran acervo, 4 cubículos de trabajo en grupo, cubículos de trabajo individuales, una zona general de trabajo y una sala de lectura. Toda esta zona posee una agradable vista al jardín japonés exterior rematado por un talud artificial húmedo, el cual separa y le da una total privacidad a la Biblioteca de la zona de exhibición para la Ceremonia de Té. La Biblioteca posee una terraza jardinada privada al aire libre, ofreciéndole al usuario el placer de leer una gran novela en contacto con la naturaleza y como fondo musical, el canto de las aves.

La Audioteca y Videoteca cuenta con los servicios de un acervo, 4 salas de video en grupo, 1 cubículo de audio en grupo y cubículos individuales de audio.





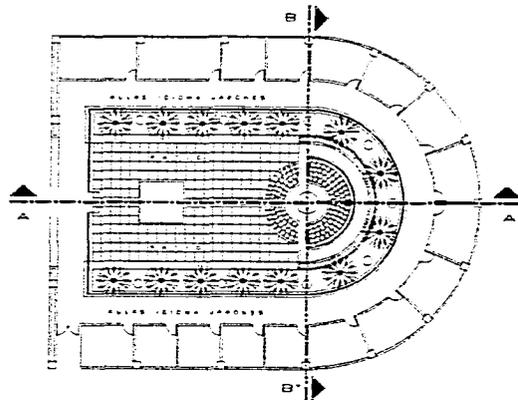
CUARTO NIVEL
CENTRO CULTURAL
(ZONA ACADÉMICA)



CORTE A - A'
AULAS IDIOMA JAPONES



CORTE B - B'
AULAS IDIOMA JAPONES



PLANTA AULAS IDIOMA
JAPONES Y PATIO

ZONA ACADÉMICA.

La Zona Académica localizada en el cuarto nivel del Centro Cultural, cuenta con un área total de 11,100 m². Esta zona es la encargada de dar una formación cultural al pueblo mexicano enfatizando en los mexicanos con ascendencia japonesa. Se dará a conocer el Japón Tradicional y Contemporáneo a través de manifestaciones artísticas como la poesía, la caligrafía y el arreglo floral.

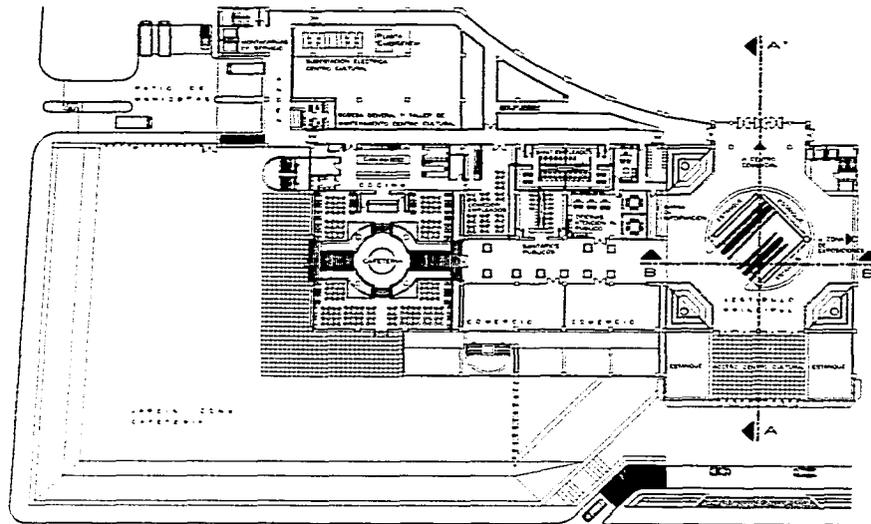
Se accede a esta zona por medio de un núcleo central de escaleras eléctricas y un núcleo de elevadores provenientes de la planta baja. El vestíbulo principal en este nivel, tiene como remate visual un centro de información que agilizará y facilitará la atención a estudiantes y a público en general, desligando de funciones secundarias y dando apoyo a las Oficinas Académicas.

Las Oficinas Académicas son el eje director de la organización para el buen desenvolvimiento y aprendizaje del estudiante. Para un mayor control sobre esta zona, se ubicará en el mismo nivel de los Talleres de Actividades y las Aulas de Enseñanza del Idioma Japonés.

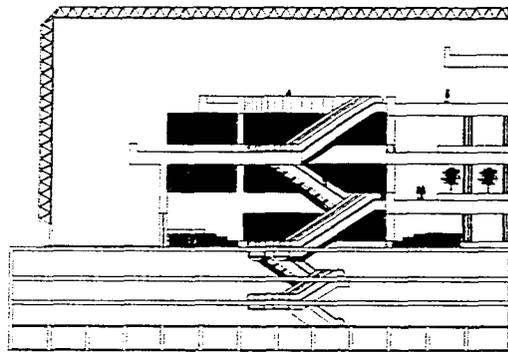
En los Talleres de Actividades (9) se impartirán las siguientes actividades: Poesía, Caligrafía, Grabado, Pintura, Cerámica, Escultura, Arreglo Floral y Origami (arte de doblar el papel). Todos los talleres tendrán vista al exterior y como punto focal, dos "jardines tradicionales japoneses secos" de arena. Los "jardines secos" son para la contemplación y debido al trazo del diseño en la arena, son sumamente expresivos y profundamente espirituales; son ideales para reflexionar sobre la vida, meditar y son una gran fuente de inspiración. Estos talleres cuentan con salida directa a unas terrazas exteriores, ofreciéndole al estudiante la posibilidad de desarrollar sus actividades al aire libre.

Las Aulas para la Enseñanza del Idioma Japonés, se comunican con el cuerpo principal a través de un puente, dándole una mayor privacidad a esta zona. El puente remata con un patio exterior, teniendo como fondo un muro húmedo. Se cuenta con una jardinera perimetral entre el patio y la circulación interior de las aulas, con el fin de evitar una visual directa entre el exterior y el interior y para ofrecerle a los estudiantes un ambiente agradable y de mayor confort.

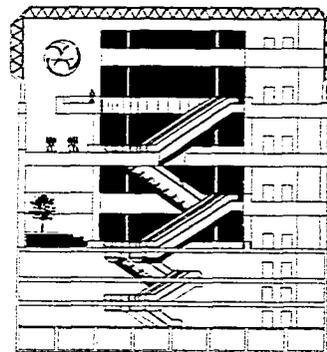
La Zona Académica ofrece los servicios de un excelente y moderno Centro de Cómputo, que alberga 4 salones de enseñanza con capacidad de 32 alumnos y un salón con capacidad para 10 alumnos, para el público que requiera de equipos computacionales tanto para sus actividades escolares como profesionales.



ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
CENTRO CULTURAL



CORTE A - A'
VESTIBULO PRINCIPAL



CORTE B - B'
VESTIBULO PRINCIPAL

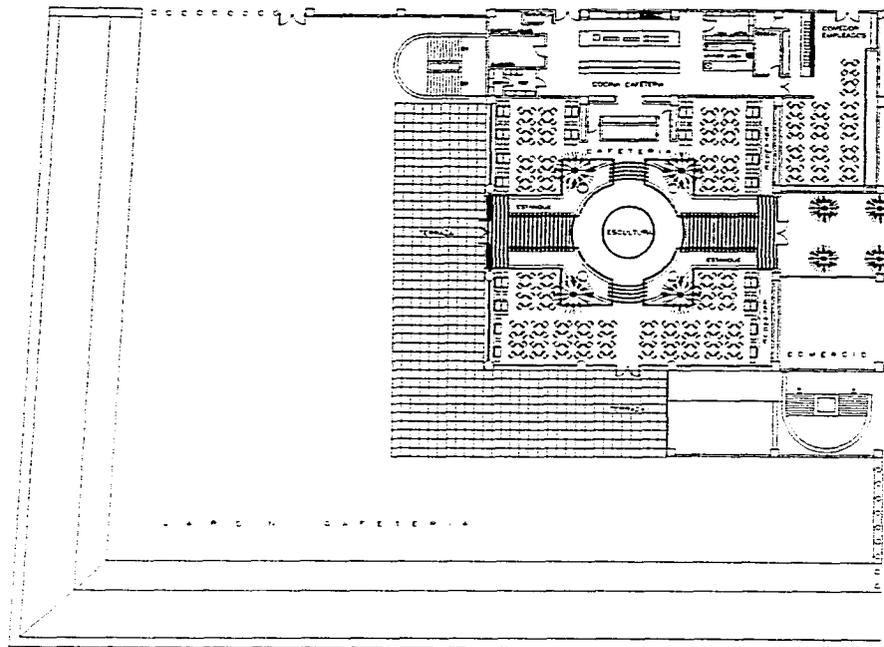
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

VESTIBULO PRINCIPAL.

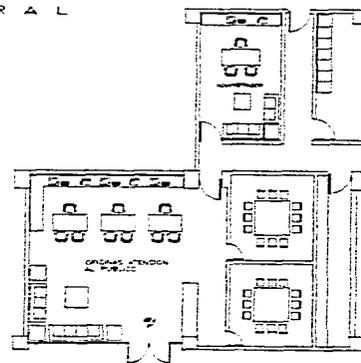
Al ingresar por la Av. Molier, uno penetrará a un espacio de transición que impactará al público por la gran altura del espacio y por la caída de dos cascadas que enmarcarán el acceso al Centro Cultural. Dos grandes estanques ubicados en ambos lados del paso central, darán la sensación de pasar a través de un mundo viciado, conflictivo y monótono, a un mundo diferente, mágico y excitante. Este puente representa la unión de dos pueblos "hermanos" totalmente diferentes culturalmente en busca de un mismo fin, el de mantener e incrementar los lazos de amistad y de hermandad que durante tantos años han forjado y con el paso de los años se han venido incrementando.

Accediendo ya sea por la Av. Molier o por los sótanos de estacionamiento a través de un núcleo de escaleras eléctricas y elevadores, uno se encontrará situado en el vestibulo principal del Centro Cultural, que cuenta con un área total construida de 460 m², el cual estará techado por una gran estructura espacial forrada de cristal dándole gran iluminación natural al lugar, y rodeado por cascadas y material vegetal, crearán en este espacio un ambiente propicio, confortable y del agrado del público. Como remate visual del acceso principal, uno se encontrará con el núcleo de escaleras eléctricas que lo guiará verticalmente a las plantas superiores del edificio o a los sótanos de estacionamiento, enmarcado al fondo por el acceso al Centro Comercial. El núcleo de escaleras eléctricas estará rodeado por borbollones de agua en un estanque circular y sobre las traveses donde se apoyaran las escaleras, descansarán unas jardineras en donde el material vegetal jugará un papel primordial, al crear distintos ámbitos en cada uno de los niveles superiores. El desarrollo del núcleo de escaleras eléctricas inicia en el tercer sótano de estacionamiento, finalizando su recorrido en el cuarto nivel del Centro Cultural (Zona Académica). Para ascender a los niveles superiores de oficinas (5º, 6º y 7º nivel) será únicamente por medio de elevadores.

En el lado norte del vestibulo, se localiza el acceso a la Zona de Exposiciones Cubierta y al sur, la barra de información y de apoyo a exposiciones y el inicio del largo corredor que dará acceso a la Oficina de Atención al Público, a dos Concesiones Comerciales, Sanitarios Públicos, rematando con el acceso de la Cafetería.



CAFETERIA C. CULTURAL
PLANTA BAJA



OFICINAS DE ATENCION AL PUBLICO
PLANTA BAJA

CAFETERÍA.

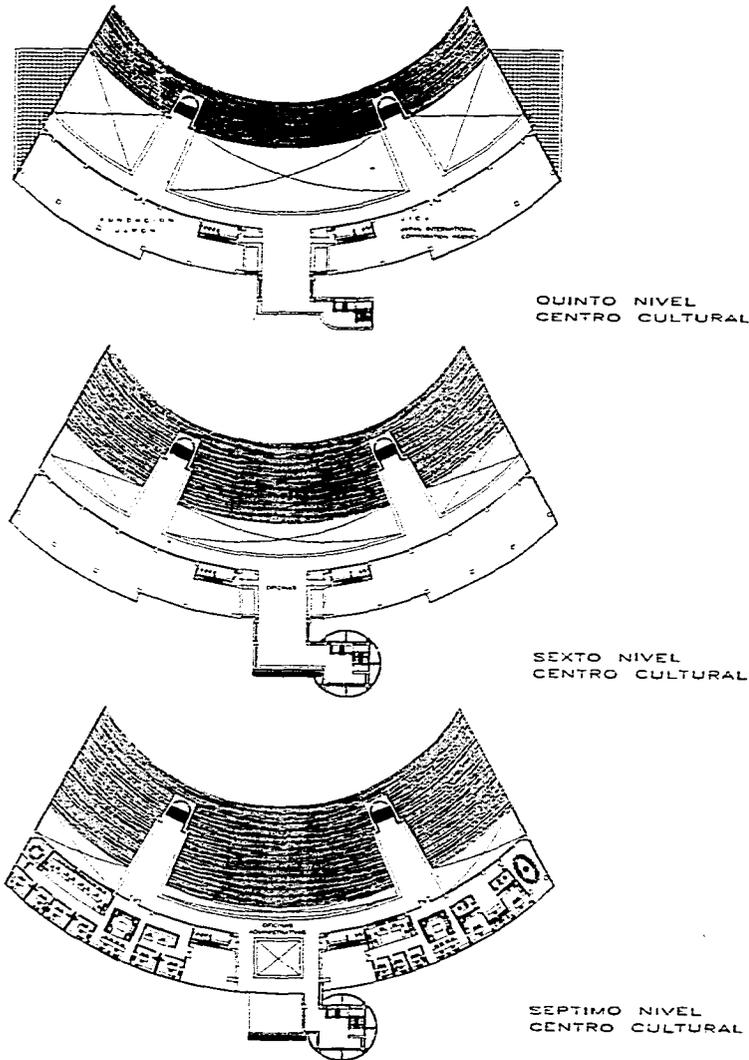
La Cafetería del Centro Cultural, cuenta con un área total construida de 1,935 m² con capacidad para 250 personas, ofreciendo la posibilidad de aumentar el número a 380 personas al contar una terraza exterior para mesas.

Se penetra al corazón y núcleo distribuidor de la cafetería, por un puente de madera rodeado por un estanque de agua. A lo largo del desarrollo del estanque, se cuenta con una serie de borbollones de agua para darle movimiento y frescura al espacio interior. Cuatro árboles (*ficus benjamina*) enmarcarán los accesos y salidas a las zonas de mesas y a los jardines exteriores. El acceso a la cafetería en su interior, estará enmarcado por dos muros húmedos cubiertos por placas de granito que darán la sensación de pasar por debajo de una cascada al salir del lugar. El corazón de la Cafetería, está conformado por una rotonda en cuyo centro y como remate visual del acceso y de las circulaciones hacia los cuatro cuadrantes de mesas, se colocará una gran escultura representativa de la Cultura Japonesa. La Cafetería cuenta con una terraza exterior de 490 m² con capacidad de albergar 35 mesas y un gran jardín cuyas funciones principales, son las de contemplación y para la organización de eventos sociales al exterior. Un gran talud natural de pasto de 3 m. de altura, delimita el jardín de la Cafetería de la vía pública.

La Cafetería cuenta con su propia cocina ubicada en la parte posterior, la cual también abastecerá al comedor de empleados. El abastecimiento de la cocina será a través de un corredor de servicio comunicado directamente con el andén de carga y descarga y el patio de maniobras.

OFICINA DE ATENCIÓN AL PÚBLICO.

Conformada por el privado del administrador, una zona secretarial, una sala de espera, un archivo y dos salas de juntas. Estas oficinas estarán comunicadas internamente con la barra de información del vestíbulo principal. La barra de información será la zona de registro y de apoyo durante las convenciones, y será la taquilla para la venta de boletos de los eventos culturales que se lleven a cabo. La Oficina de Atención al Público, es la encargada de brindarle al público la información necesaria de los servicios y los beneficios que ofrece este Centro Cultural, dando apoyo a la Zona de Exposiciones en los eventos culturales, sociales y diplomáticos que se realicen, al contar con dos salas de trabajo para los expositores, servicio secretarial, un centro de copiado y un moderno sistema de comunicaciones.



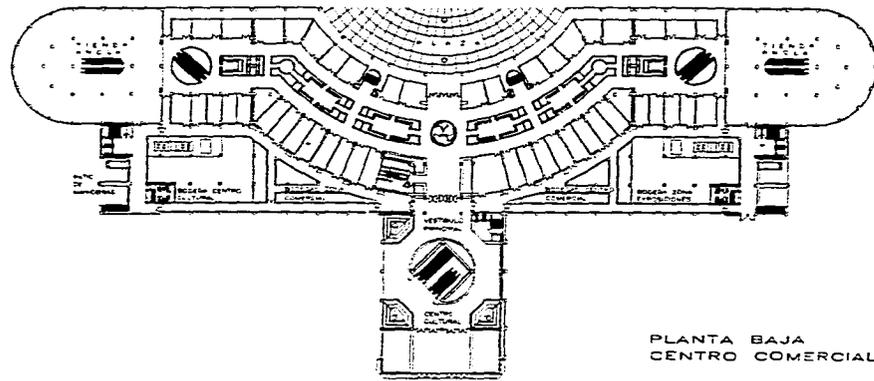
ZONA DE GOBIERNO.

Los niveles 5º, 6º y 7º del Centro Cultural, serán destinados para la zona de oficinas que requieren las distintas agrupaciones culturales japonesas en México y las oficinas administrativas del Centro Cultural y del Centro Comercial. A estos niveles se accederá únicamente a través del núcleo de elevadores procedente del Vestíbulo Principal del Centro Cultural en la planta baja.

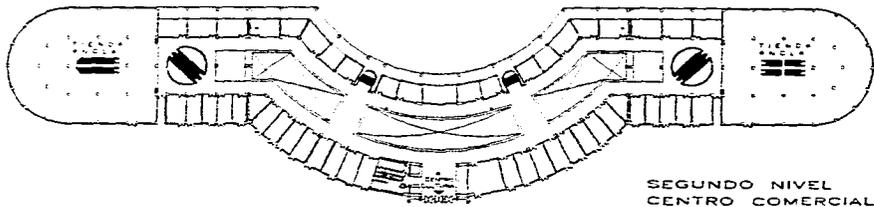
En el 5º nivel y 6º nivel del Centro Cultural se ubicarán la *Japan Foundation*, la *Japan International Cooperative Agency (JICA)* y las futuras instituciones culturales japonesas que en la actualidad desean establecer oficinas en este país. Estas instituciones culturales son las encargadas de la difusión de la cultura japonesa a través de exposiciones, concursos de oratoria, proyecciones cinematográficas y la otorgación de becas para estudiantes y profesionistas. En la actualidad por falta de presupuesto económico, las oficinas de la *Japan Foundation* se localizan dentro de las instalaciones de la Embajada del Japón en México. Debido a los complejos dispositivos de seguridad que requiere la Embajada, no existe una facilidad de acceso del público a estas oficinas. Al reubicar y agrupar estas instituciones culturales dentro de este Centro Cultural, contarán con una comunicación directa entre ellas y ofrecerán la posibilidad al público de encontrar dentro del mismo espacio, las distintas opciones de los servicios que estas instituciones ofrecen sin tener que transportarse de un lugar a otro. Contarán con todas las instalaciones necesarias dentro del mismo edificio como auditorios y zonas de exposiciones, lo cual redundará en una buena organización de los eventos culturales que se lleguen a realizar.

En el 7º nivel se localizará la Dirección y Sub-dirección General del Centro Cultural. Por ser estas las zonas con menor afluencia del público y por motivos conceptuales de jerarquías zonales, el área rectora y directora de este Centro, se ubicará en el último nivel del edificio.

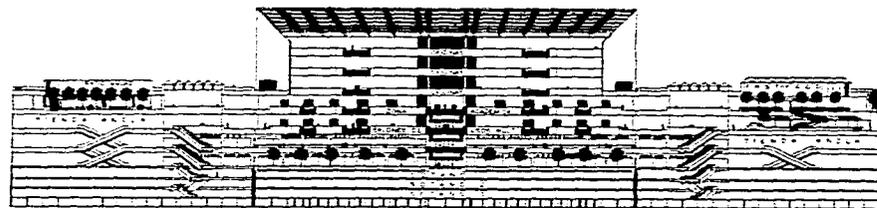
Estos niveles (5º, 6º y 7º) representan plantas tipo en donde los espacios están distribuidos en una crujía sencilla con una circulación perimetral en torno al atrio central del Centro Comercial. En el vestíbulo principal de cada nivel se localizarán los núcleos de servicios sanitarios para los empleados. Los vestíbulos se comunicarán con las circulaciones perimetrales que darán acceso a los distintos locales de oficinas y por unos puentes se llegará a dos núcleos de escaleras de emergencia. Los vacíos resultantes por los puentes, darán vistas hacia los pisos inferiores rematando en la planta baja con el *camellón central jardinado* del Centro Comercial. Estos niveles gozarán de una vista envidiable hacia las terrazas del Centro Cultural así como también a los Jardines Secos Tradicionales Japoneses, al Jardín de Exposiciones al Aire Libre y al Jardín de la Cafetería.



PLANTA BAJA
CENTRO COMERCIAL



SEGUNDO NIVEL
CENTRO COMERCIAL



CORTE LONGITUDINAL
CENTRO COMERCIAL

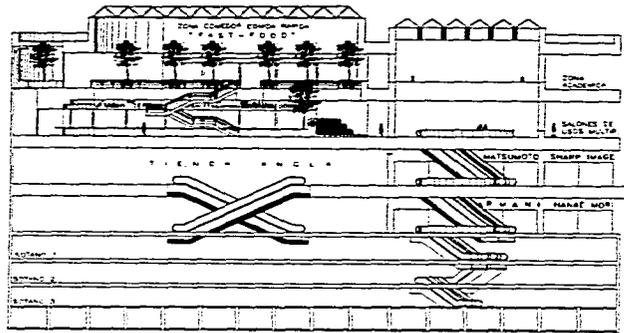
CENTRO COMERCIAL.

Comprar es una actividad emocionante. A diferencia de un centro comercial convencional, este Centro Comercial genera un concepto comercial completamente nuevo por la estructura de sus espacios y componentes. A través de un impresionante pórtico de más de 10 mts. de altura, permite una lectura vehicular y peatonal desde la "Calle Interior del Conjunto" hacia un atrio interior lleno de actividad, y resolviendo el problema de comunicación peatonal entre dos importantes avenidas: Av. Homero y Av. Horacio.

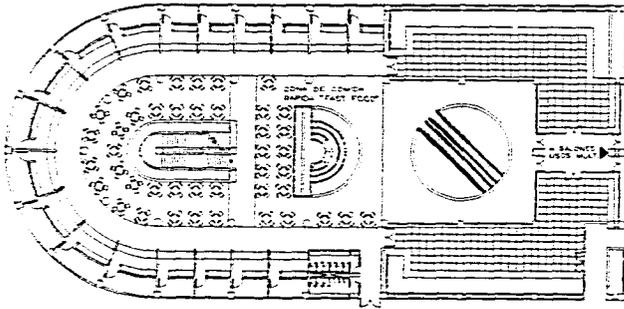
El Centro Comercial cuenta con un área comercial de 25.975 m² de superficies rentables distribuidos en dos Tiendas Anclas (grandes almacenes) y en más de 100 locales comerciales para giros cuidadosamente seleccionados, áreas comunes, plazas, recorridos a través de zonas verdes, fuentes, atrios y pasajes con generosos espacios abiertos.

El acceso principal al Centro Comercial será por la "Calle Interior del Conjunto" a través de una gran Plaza semicircular que le dará amplitud, perspectiva y dinamismo al espacio. Esta Plaza de 1.805 m² construidos, representa el *Corazón del Conjunto* y rompiendo con la monotonía espacial de la "Calle", será uno de los focos principales de atracción del lugar. Dándole vida al Conjunto y creando un ámbito de alegría y del agrado del público, se destinará para exposiciones de esculturas y automóviles, se expondrá lo último en equipos tecnológicos para la construcción y la industria, se organizarán conciertos y representaciones teatrales e infantiles al aire libre, y se contará con una zona de mesas de estar, para disfrutar de un buen café en compañía de los amigos, deleitándose de los conciertos musicales y eventos culturales que se estén llevando a cabo. El Centro Comercial estará comunicado directamente con el vestíbulo principal del Centro Cultural.

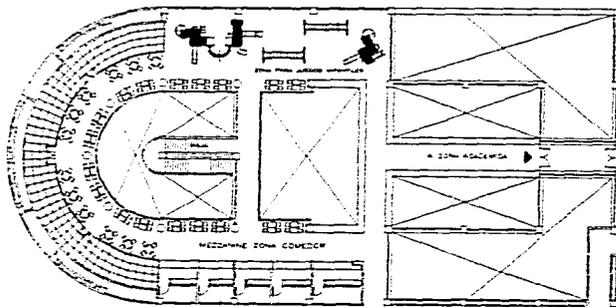
El acceso principal del Centro Comercial remata visualmente con una fuente central. Los locales comerciales se desarrollan a lo largo de dos crujiás semicirculares en torno a un gran *camellón central jardinado*, dándole movimiento y dinamismo al espacio, evitando la monotonía del desarrollo lineal de los centros comerciales convencionales. Con el propósito de crear un ambiente más natural, acogedor y obligando al público a tener un mayor convivio con la naturaleza, el material vegetal del *camellón central* se plantará a partir de 15 cms. sobre el nivel del piso terminado de las circulaciones del Centro Comercial, evitando las frías jardineras de 90 cms. de altura. A lo largo del *camellón central* se ubicarán fuentes, lomas artificiales, *rincones* de descanso (salas de estar) y un sin número



CORTE "FAST-FOOD"
CENTRO COMERCIAL



P.B. "FAST-FOOD"
CENTRO COMERCIAL



MEZZ. "FAST-FOOD"
CENTRO COMERCIAL

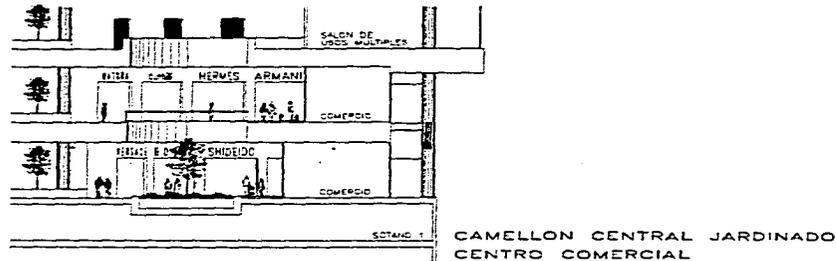
de elementos decorativos. Aunados al diseño y a la forma del edificio, el público, durante su recorrido a través de los largos pasillos de circulaciones gozará y disfrutará de un paisaje mágico y de un espacio lleno de misterio, al no conocer el destino final de esas circulaciones. Esos pasillos rematarán visualmente con las *tiendas anclas* y los núcleos de escaleras eléctricas que darán servicio a los niveles superiores de comercios y a los sótanos de estacionamiento.

Los locales comerciales estarán distribuidos en dos niveles con un área rentable de 11,720 m² construidos. La *tienda ancla norte* contará con tres niveles de comercio y un área construida de 4,440 m². La *tienda ancla sur* con un área rentable de 2,960 m², contará únicamente con dos niveles de comercio y ubicándose en el tercer nivel de ésta, la Zona de Comedor de Comida Rápida "fast-food".

ZONA DE "FAST-FOOD".

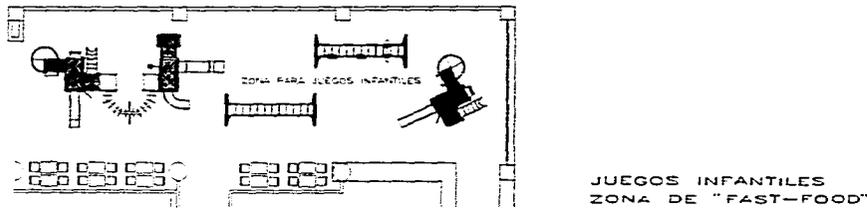
Este edificio al estar prácticamente cerrado en sus fachadas hacia el exterior, ofrecerá una serie de patios y terrazas al aire libre "oasis", con el fin de brindarle la oportunidad al usuario de respirar el aire natural y poder realizar distintas actividades al aire libre sobre una mega-estructura a varios metros de altura sobre el nivel de la calle. Esto será con el objetivo de desligar visual y físicamente al individuo de la contaminación del ruido y de los problemas de la Ciudad de México durante su estancia en este lugar.

Uno de estos "oasis" estará representado por la Zona de "Fast-Food". Rodeado por jardineras, cascadas y más de 15 alternativas para comer, harán de esta zona un lugar apacible y confortable del agrado del público. Delicada y suave es la forma semicircular de la cabecera que aloja algunos de los locales de comida, dándole movimiento y dinamismo al espacio, recibiendo al consumidor e invitándolo a penetrar en el fantástico mundo de la gastronomía. El espacio destinado para las mesas se localizará al centro de la zona del comedor, contando con una doble altura y rematando en la parte superior con una estructura tridimensional forrada de cristal. Esta estructura permitirá la penetración de la luz natural, apta para el buen crecimiento del material vegetal y el desenvolvimiento de la vida humana. Los locales se organizarán perimetralmente en torno al área destinada para las mesas. La zona del comedor tendrá acceso a dos terrazas exteriores ofreciéndole al público, disfrutar de sus alimentos al aire libre. Se accederá al mezzanine del comedor a través de una escalera central la cual rematará con una terraza semicircular. Esta terraza semicircular contará con una serie de muros llorones y jardineras perimetrales. En este nivel se localiza una zona de juegos



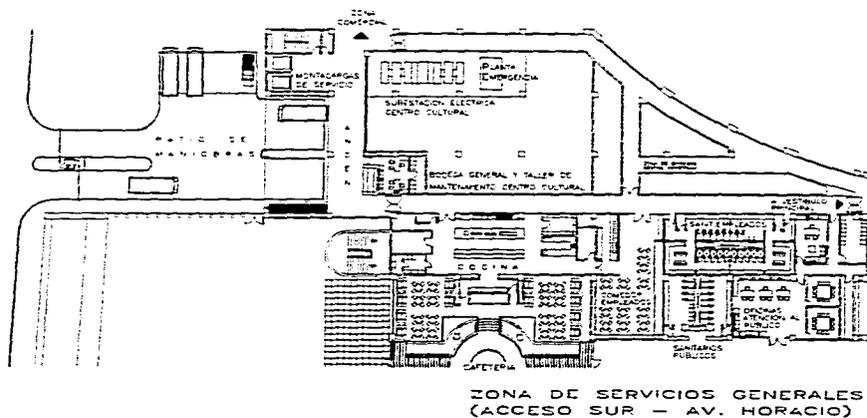
infantiles que contará con servicio de personal capacitado para el cuidado de los niños, permitiendo a los padres realizar sus compras con tranquilidad.

El abastecimiento del Centro Comercial será a través de dos patios de maniobras ubicados en las núcleos generales de servicio, localizados en la parte posterior de las *tiendas anclas* y cuyos andenes de carga y descarga de mercancía, abastecerán directamente a los cuartos de máquinas, a las bodegas generales y a las *tiendas anclas*. A través de pasillos de servicio interno y montacargas independientes, se abastecerán los locales comerciales, la Zona de Comida Rápida "Fast-Food", se dará mantenimiento al *camellón central jardinado* y al Centro Comercial en general.



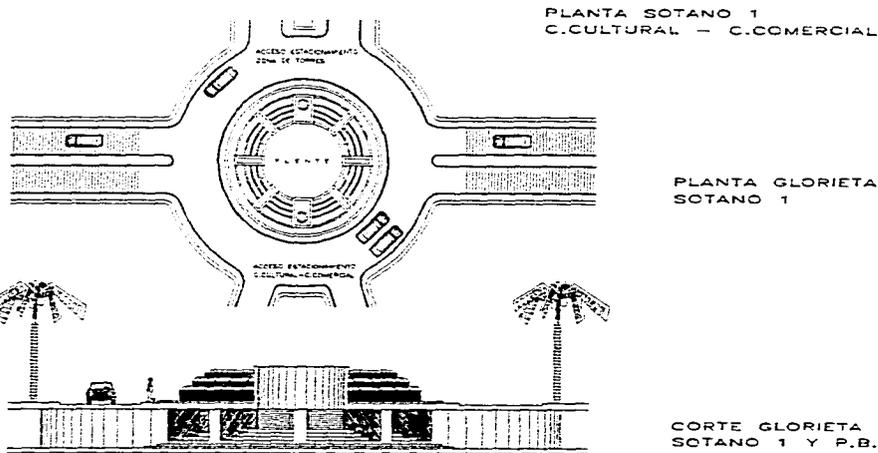
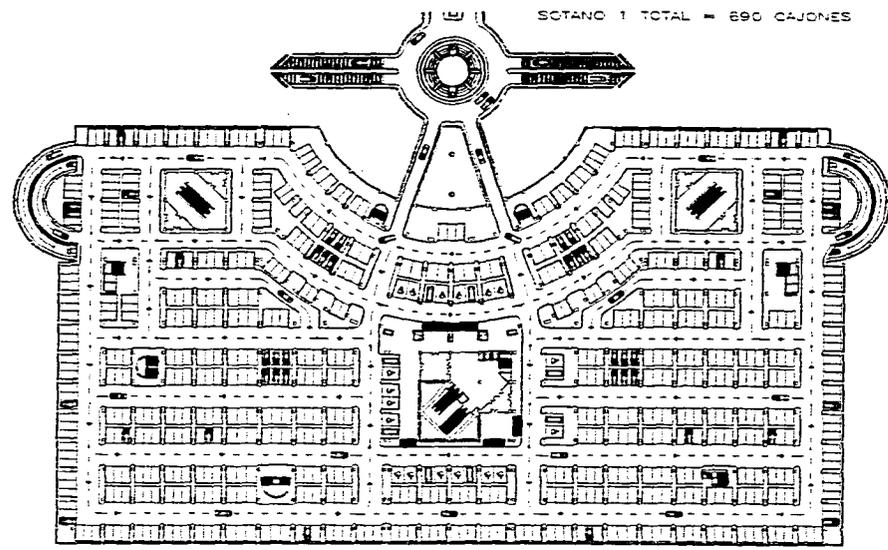
SERVICIOS GENERALES DEL CENTRO CULTURAL Y CENTRO COMERCIAL.

Se abastecerán el Centro Cultural y el Centro Comercial a través de dos patios de maniobras con acceso por Av. Homero (Acceso Norte) y Av. Horacio (Acceso Sur) respectivamente.



Los patios de maniobras, cuentan con cada uno, con un andén de carga y descarga de mercancías los cuales darán servicio a dos núcleos centrales de servicios generales que alojarán los cuartos de máquinas, las bodegas y talleres de mantenimiento del Auditorio y las Zonas de Exposiciones, la cocina de la Cafetería, el comedor de empleados, los sanitarios de empleados y a las bodegas generales del Centro Cultural y el Centro Comercial. Las dos zonas de servicios generales contarán cada una, con un núcleo de montacargas y escaleras de servicio que abastecerán simultáneamente a la Zona Cultural y a la Zona Comercial. Cada núcleo de servicios generales, tendrá una oficina para el control y la recepción de mercancías y un control de empleados.

Los patios de maniobras estarán comunicados directamente con todas las áreas jardinadas exteriores del Centro Cultural y con el atrio central del Centro Comercial, para poderles dar el mantenimiento que requieran, sin interferir con las actividades internas que se estén realizando en dichos Centros.



ESTACIONAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL Y CENTRO COMERCIAL.

En el camellón central de la "Calle Interior del Conjunto" se localizan dos núcleos de rampas que descenderán al primer sótano de estacionamientos, rematando con una *glorieta*. Esta *glorieta* alojará una serie de cascadas que servirán de remate visual para el conductor creando un ambiente de frescura. A través de un vacío localizado en la parte superior de la *glorieta*, se permitirá la penetración de luz natural y la ventilación de los gases tóxicos producidos por los automóviles en esta zona. Radialmente dentro de la *glorieta* se ubicarán una serie de apoyos de concreto armado que conjuntamente con los muros de contención que delimitarán las circulaciones peatonales y vehiculares, soportarán la *glorieta* y una zona de la "Calle Interior del Conjunto" ubicados en el nivel superior. Esta *glorieta* tendrá la función de núcleo distribuidor, dando acceso a los estacionamientos de la Zona de Torres y del Centro Cultural - Centro Comercial.

Tres niveles de sótanos de estacionamiento con capacidad para 2.090 automóviles, darán servicio al Centro Cultural y al Centro Comercial. Un núcleo central de elevadores y escaleras eléctricas ascenderán al Vestíbulo Principal del Centro Cultural, el cual, estará comunicado directamente con el atrio principal del Centro Comercial. Dos núcleos de escaleras eléctricas adicionales ubicados en los extremos del Centro Comercial, ofrecerán una mayor comodidad al usuario y permitirán un acceso directo desde los sótanos sin tener que atravesar por el Centro Cultural. Dentro de este estacionamiento se alojarán dos núcleos de rampas vehiculares ubicadas en los extremos, con el propósito de agilizar el flujo vehicular y ofreciendo la posibilidad de clausurar determinadas zonas por causas de cupo lleno o de mantenimiento.

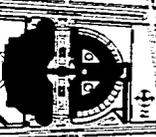
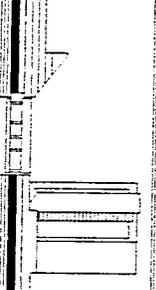
Cumpliendo con las normas del Reglamento de Construcción para el Distrito Federal, se contará con una serie de escaleras de emergencia ubicadas en puntos estratégicos, con el propósito de desalojar al público en caso de algún siniestro. Los sótanos de estacionamiento contarán con un sistema mecánico de extracción de humos tóxicos producidos por los automóviles y un sistema de hidrantes contra incendio, además de contar con gabinetes con salidas contra incendios dotados con conexiones para mangueras y areneros a cada diez metros.

P L A N O S

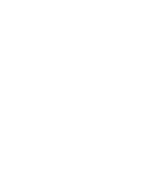
ARQUITECTONICOS.

TESIS SIN PAGINACION

COMPLETA LA INFORMACION

1. 
 2. 
 3. 
 4. 

5. 

6. 

7. 

8. 

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

31.

32.

33.

34.

35.

36.

37.

38.

39.

40.

41.

42.

43.

44.

45.

46.

47.

48.

49.

50.

51.

52.

53.

54.

55.

56.

57.

58.

59.

60.

61.

62.

63.

64.

65.

66.

67.

68.

69.

70.

71.

72.

73.

74.

75.

76.

77.

78.

79.

80.

81.

82.

83.

84.

85.

86.

87.

88.

89.

90.

91.

92.

93.

94.

95.

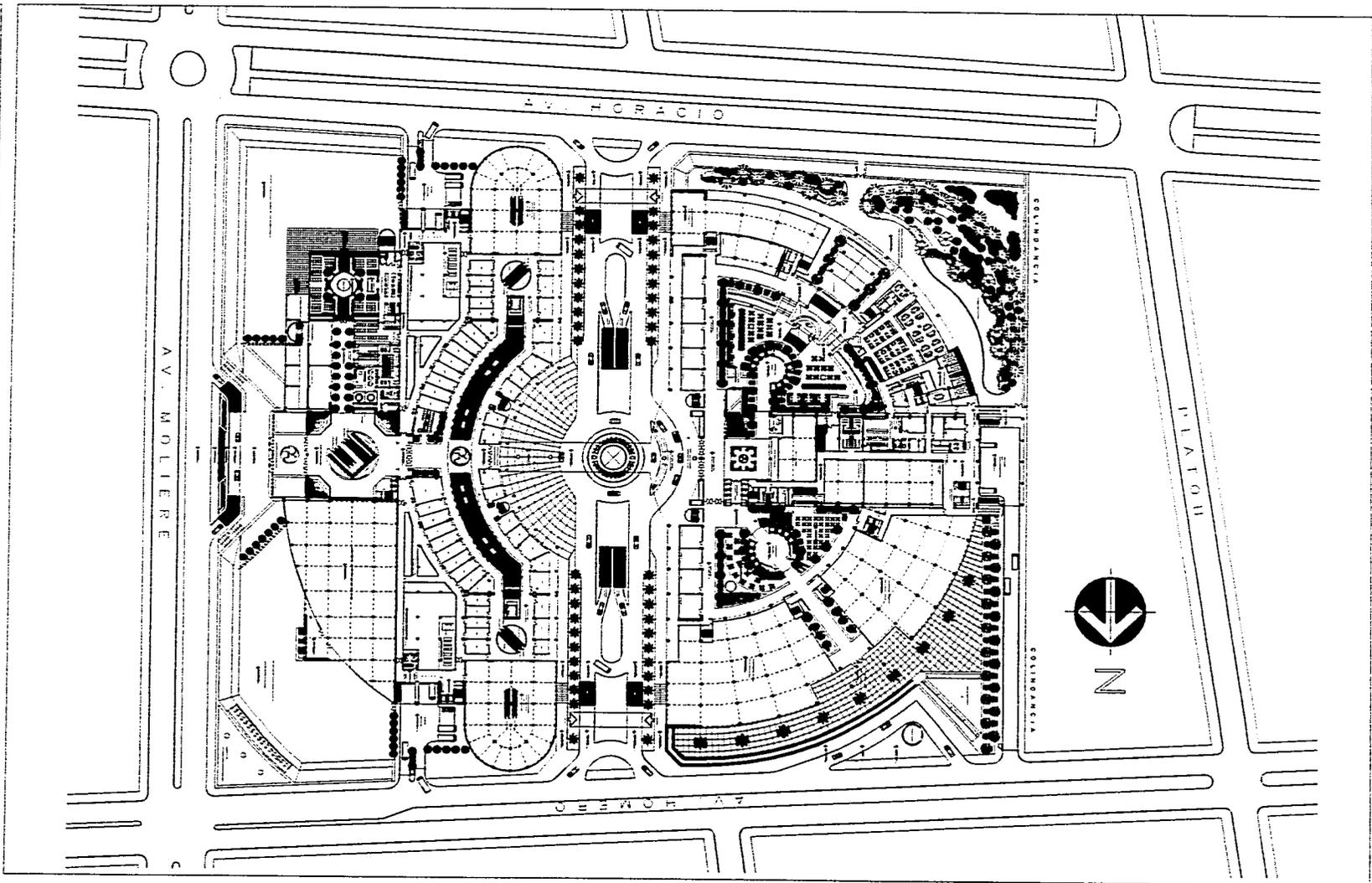
96.

97.

98.

99.

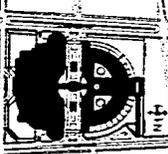
100.



CHINA CULTURAL-DEVELOPMENT & ECONOMIC CO-OPERATION CORPORATION OF JAPAN IN MEXICO



COMITÉ DE DESARROLLO



COMITÉ DE DESARROLLO

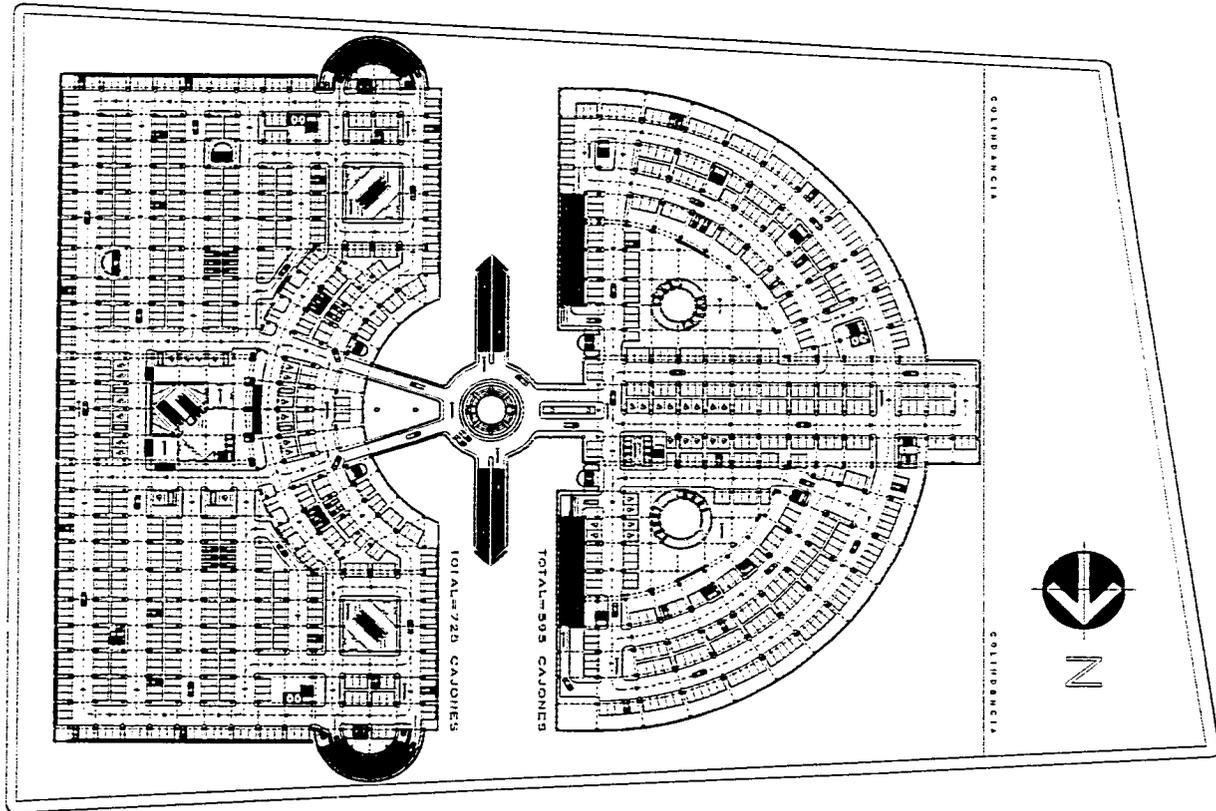


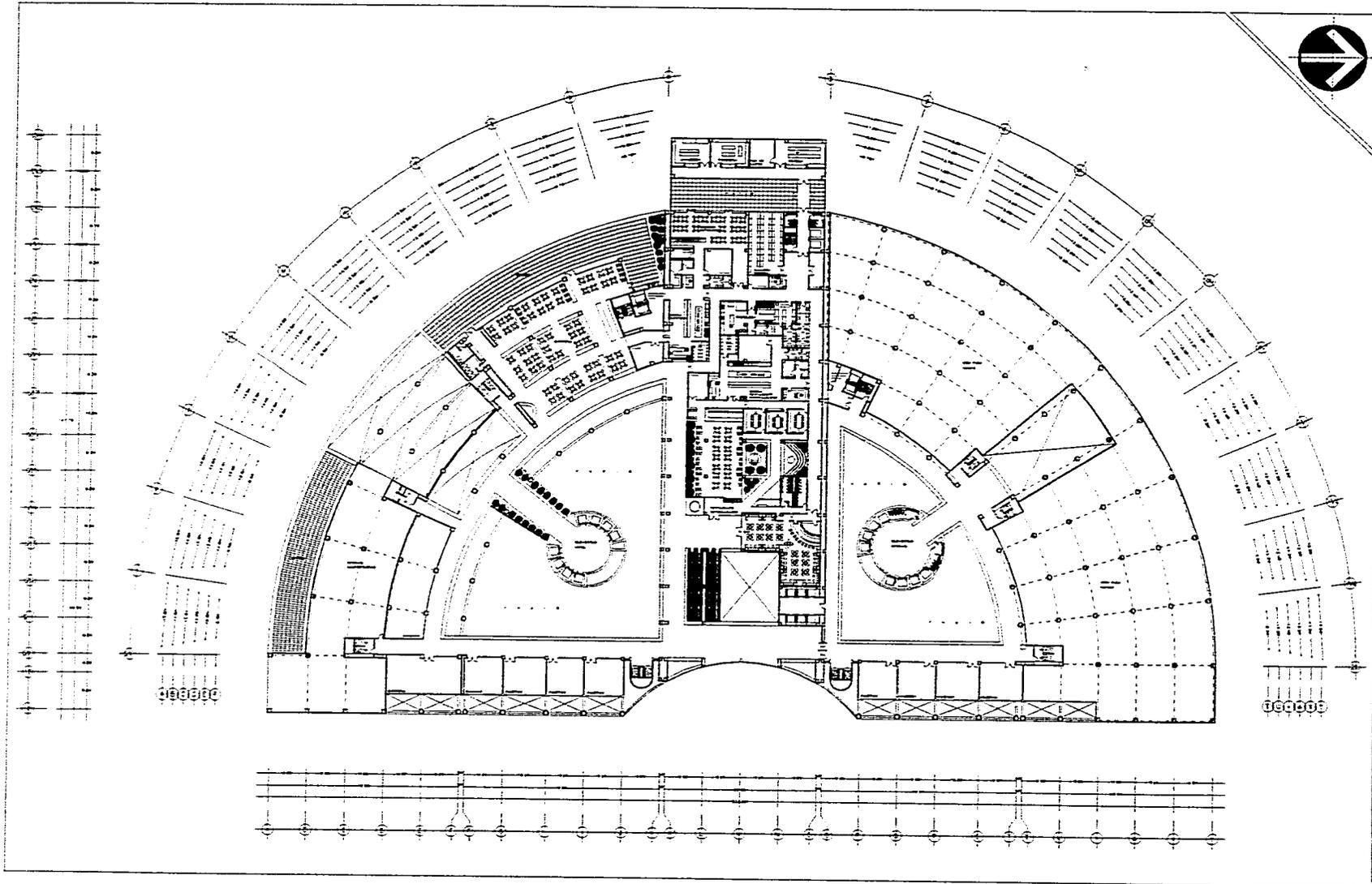
INFORMACIÓN: Este plano muestra el desarrollo de la zona de desarrollo urbano de la ciudad de Colima, Jalisco, México. El desarrollo se realiza en un terreno que mide 728 metros de largo por 595 metros de ancho. El desarrollo se realiza en un terreno que mide 728 metros de largo por 595 metros de ancho.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS

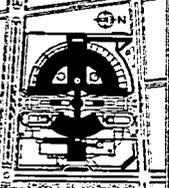
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS

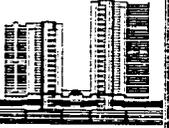






CENTRO CULTURAL-COMERCIAL
COMERCIAL DE JAPÓN EN MÉXICO





NOTAS GENERALES

1. SE DEBE CONSERVAR EL ESTADO DE LA OBRA ORIGINAL.

2. SE DEBE MANTENER LA PLANTA ORIGINAL.

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURAY ABE.
ESQUEZO

INSTRUMENTAL: 8081743-3

TESIS PROFESIONAL

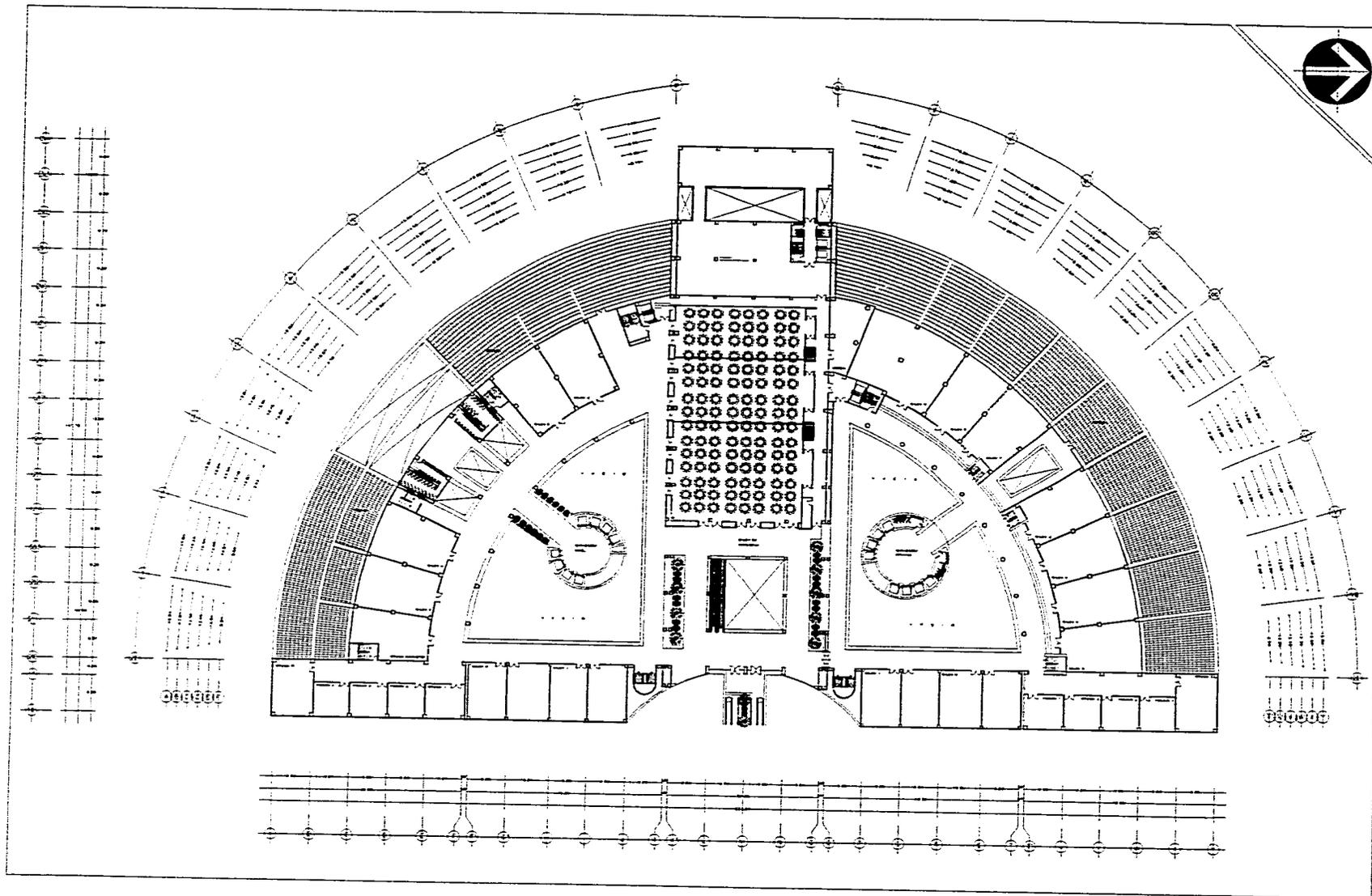
PROFESOR: DR. JOSÉ GARCÍA ROSA
ALUMNO: MURAY ABE.
TÍTULO: FRANCISCO TERRAZO URBAN

SEGUNDO NIVEL

T. O. M. P. C.

PLANO
ARQUITECTÓNICO

AR 07



CENTRO CULTURAL-COMERCIAL Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO

CORTE TORRES

CORTE TORRES

LEYENDA

1.000

2.000

3.000

4.000

5.000

6.000

7.000

8.000

9.000

10.000

11.000

12.000

13.000

14.000

15.000

16.000

17.000

18.000

19.000

20.000

21.000

22.000

23.000

24.000

25.000

26.000

27.000

28.000

29.000

30.000

31.000

32.000

33.000

34.000

35.000

36.000

37.000

38.000

39.000

40.000

41.000

42.000

43.000

44.000

45.000

46.000

47.000

48.000

49.000

50.000

0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURRAY ABE.
MEXICO

INSTRUMENTOS: BOBITAB 3 B

YESIS PROFESIONAL

PROFESORA EN ARQUITECTURA

PROFESOR EN ARQUITECTURA

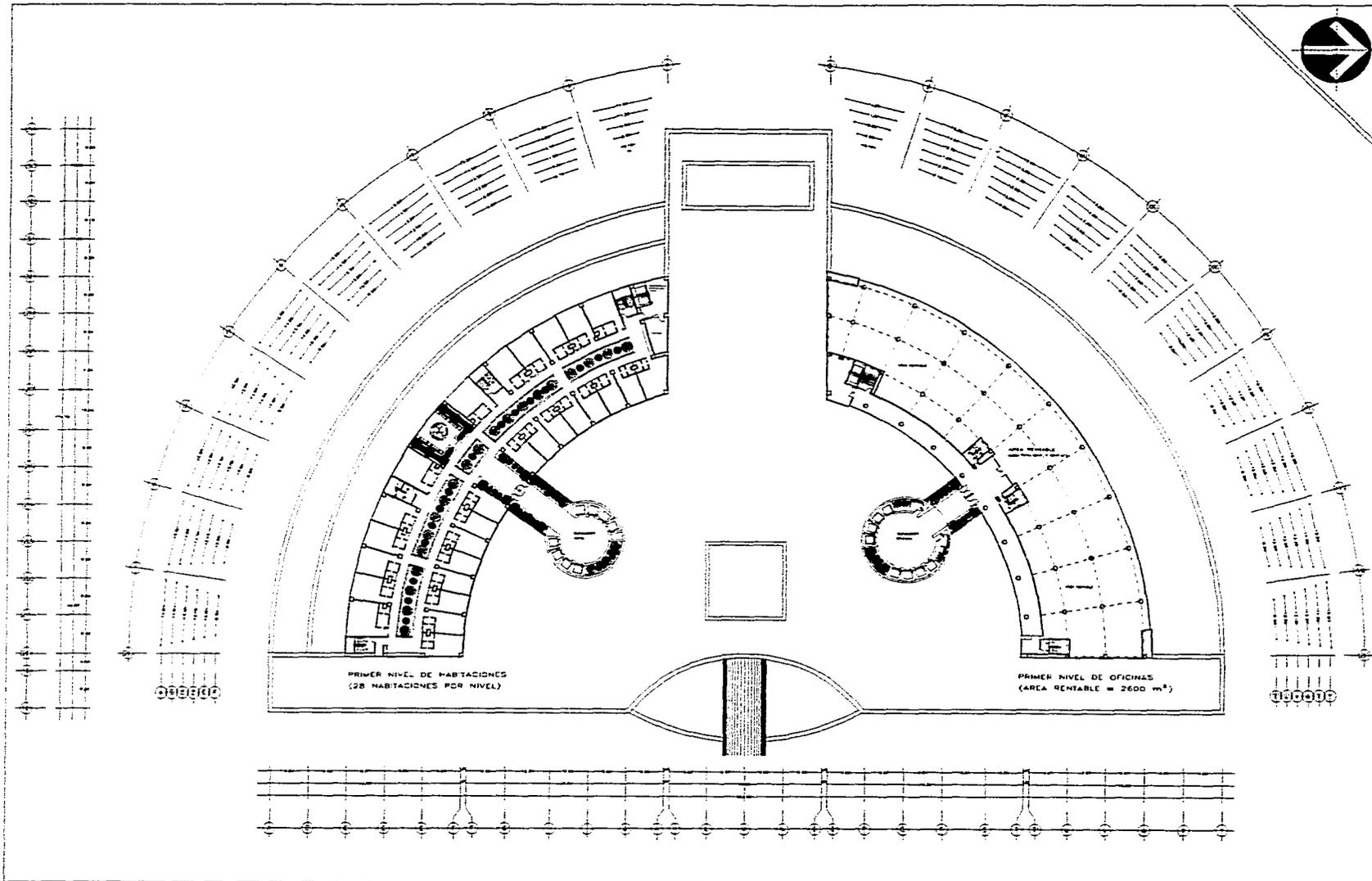
PROFESOR EN ARQUITECTURA

PROFESOR EN ARQUITECTURA

TERCER NIVEL
T.C. & E.S.

PLANO
ARQUITECTÓNICO 08

AR



CENTRO CULTURAL-COMUNITARIO Y
COMERCIAL DE JAPÓN EN MÉXICO

SECCIONES

LEVANTAMIENTO

NOTAS GENERALES

- 1. Se debe leer el plano en conjunto.
- 2. Se debe leer el croquis de obra.
- 3. Se debe leer el croquis de obra.

LEGENDA

- 1.01. Habitación tipo 1
- 1.02. Habitación tipo 2
- 1.03. Habitación tipo 3
- 1.04. Habitación tipo 4
- 1.05. Habitación tipo 5
- 1.06. Habitación tipo 6
- 1.07. Habitación tipo 7
- 1.08. Habitación tipo 8
- 1.09. Habitación tipo 9
- 1.10. Habitación tipo 10
- 1.11. Habitación tipo 11
- 1.12. Habitación tipo 12
- 1.13. Habitación tipo 13
- 1.14. Habitación tipo 14
- 1.15. Habitación tipo 15
- 1.16. Habitación tipo 16
- 1.17. Habitación tipo 17
- 1.18. Habitación tipo 18
- 1.19. Habitación tipo 19
- 1.20. Habitación tipo 20
- 1.21. Habitación tipo 21
- 1.22. Habitación tipo 22
- 1.23. Habitación tipo 23
- 1.24. Habitación tipo 24
- 1.25. Habitación tipo 25
- 1.26. Habitación tipo 26
- 1.27. Habitación tipo 27
- 1.28. Habitación tipo 28

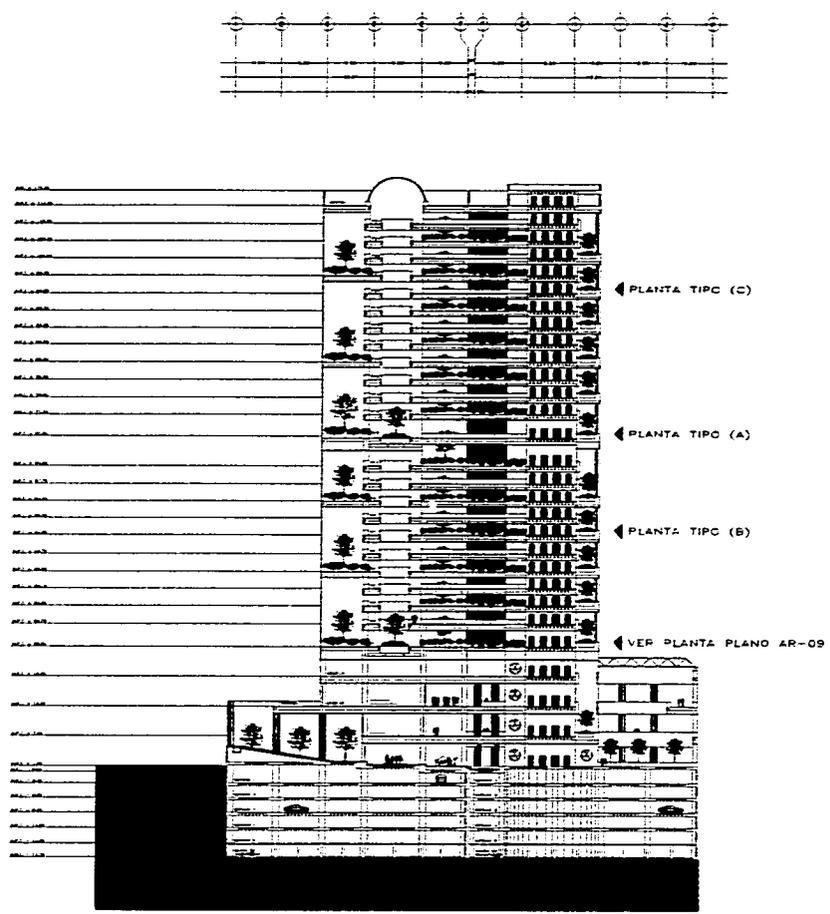
**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS PROFESIONAL

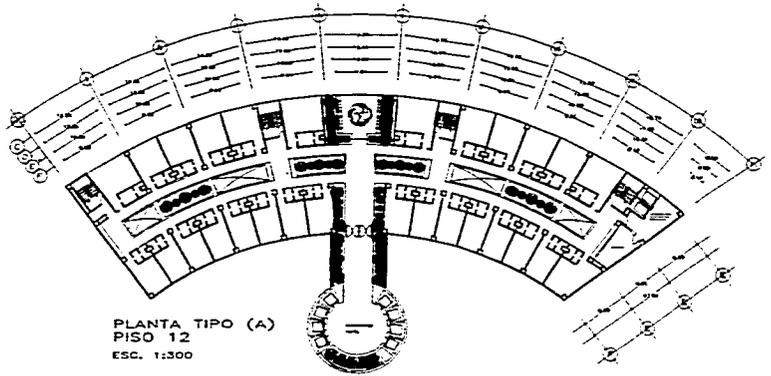
ALUMNO: JORGE TORRES RODRÍGUEZ
CARRERA: ARQUITECTURA
CATEDRÁTICO: FRANCISCO TORRES LÓPEZ

PLANTAS TIPO
C. 2. 9. 8. 6. 5

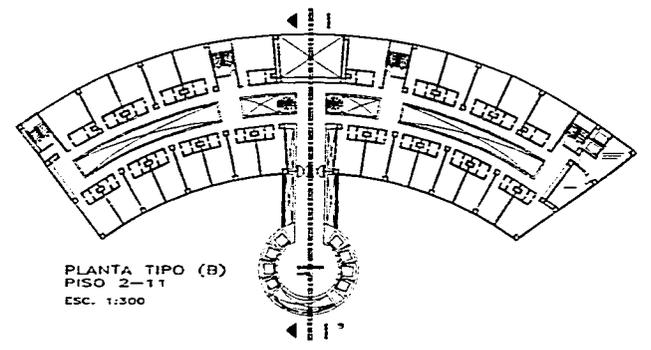
**AR
PLANO
ARQUITECTÓNICO 09**



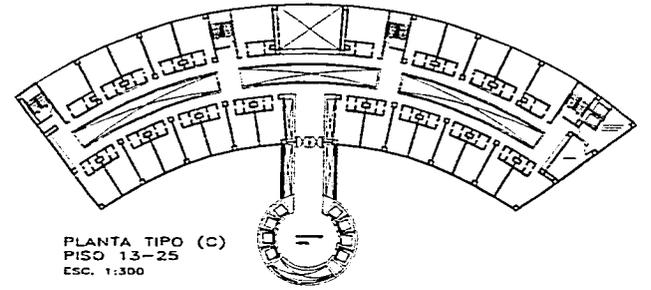
CORTE I - I
TORRE HOTEL
ESC. 1:300



PLANTA TIPO (A)
PISO 12
ESC. 1:300



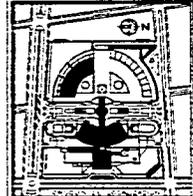
PLANTA TIPO (B)
PISO 2-11
ESC. 1:300



PLANTA TIPO (C)
PISO 13-25
ESC. 1:300



CENTRO CULTURAL, DEPORTIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO



CORTE TORRES

NOTAS GENERALES
1.- En caso de un cambio de escala se avisara
2.- En caso de cambio de escala

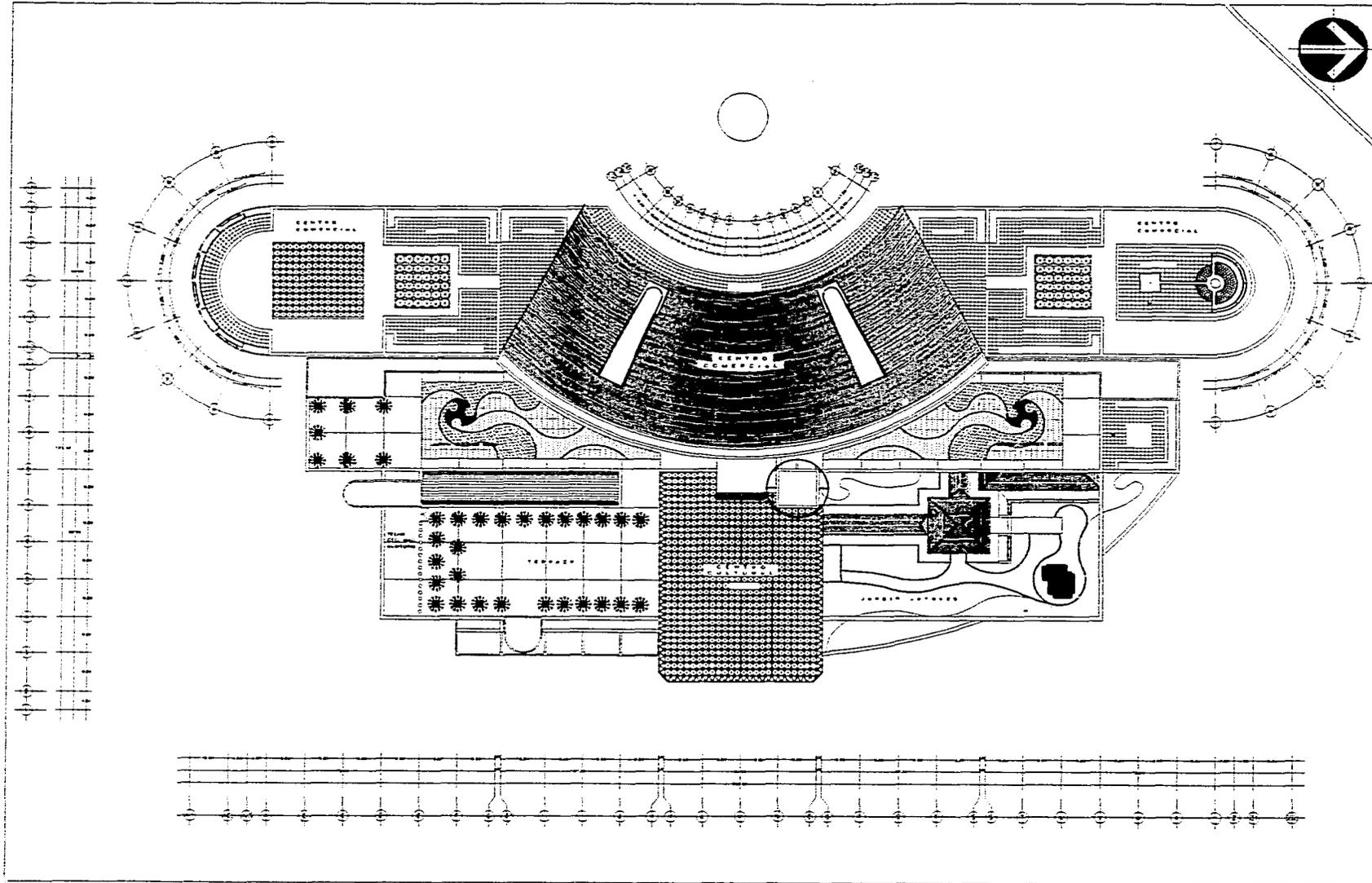
Simbología
L: LINEA DE CORTES
A: AREA DE CORTES
B: AREA DE CORTES
C: AREA DE CORTES
D: AREA DE CORTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURAY ABE.
ARQUITECTO
MATRICULA: 808173-3

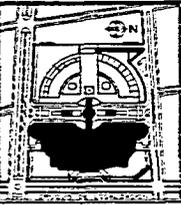
TESIS PROFESIONAL
MATERIA: ARQUITECTURA
AUTOR: MURAY ABE.
TITULO: PLANTAS TIPO TORRE HOTEL

PLANTAS TIPO
TORRE HOTEL
PLANO
ARQUITECTONICO 10





**CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO**



COPYE CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL

NOTAS GENERALES

- 1. Este plano y sus detalles son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- 2. Este plano y sus detalles son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- 3. Este plano y sus detalles son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México.

ESCALA

1:100

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

CULTUR DE ARQUITECTURA

**MURAY ABE
GRUPO**

TESIS PROFESIONAL

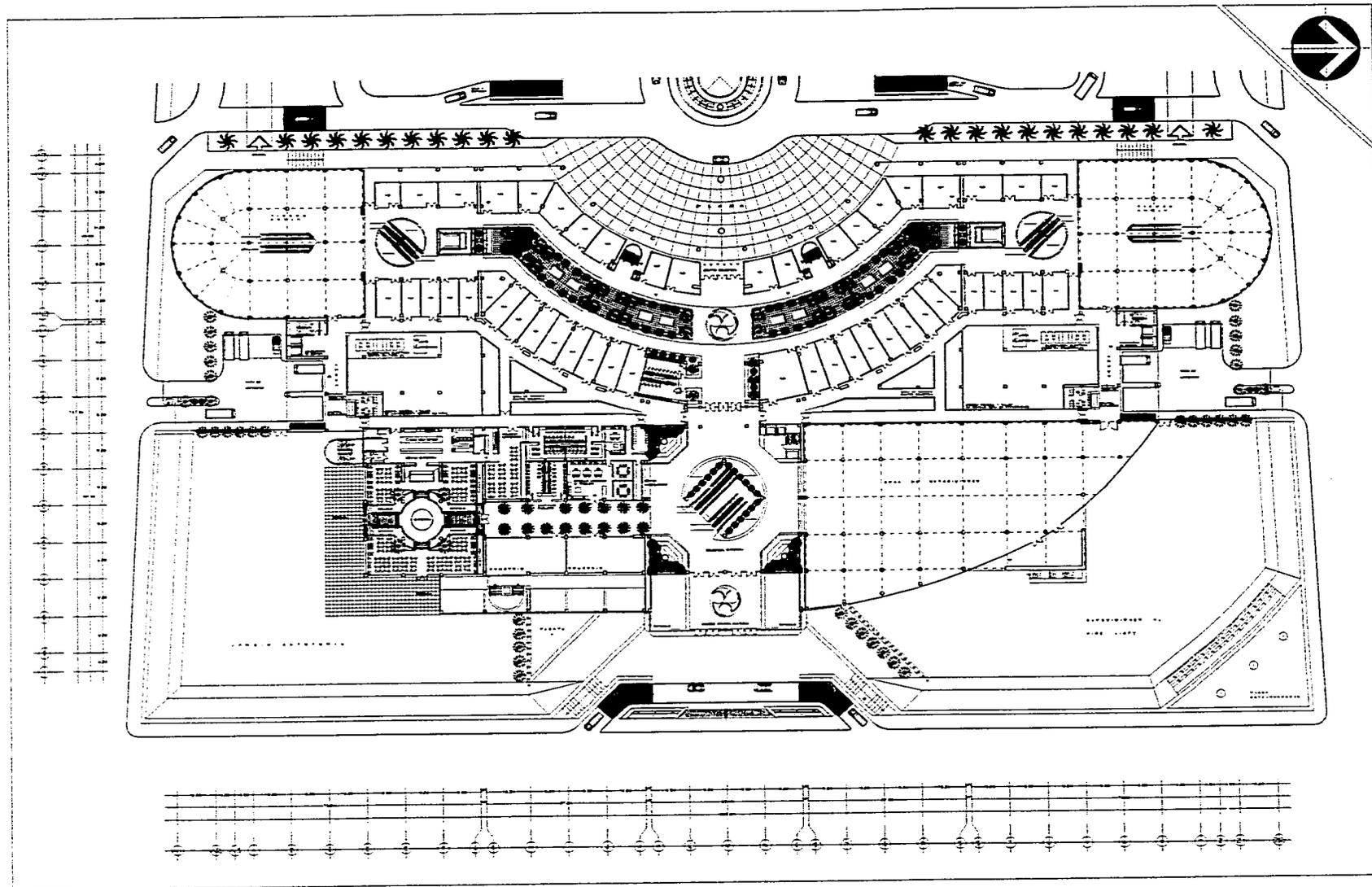
PROFESOR: DR. JORGE SANDOVAL
ALUMNO: MURAY ABE
MATERIA: ARQUITECTURA

TÍTULO: CENTRO CULTURAL AR

PLANO 13

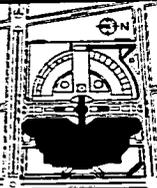
ARQUITECTÓNICO

MEXICO, D.F. - 1970





CENTRO CULTURAL-COMPRATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO



SITE CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL

NOTAS GENERALES

- 1. Se muestra el programa de planta en planta
- 2. Se muestra el programa de planta
- 3. Se muestra el programa de planta

LEGENDA

- 1. Sala de conferencias
- 2. Sala de exposiciones
- 3. Sala de reuniones
- 4. Sala de lectura
- 5. Sala de actividades
- 6. Sala de exposiciones
- 7. Sala de exposiciones
- 8. Sala de exposiciones
- 9. Sala de exposiciones
- 10. Sala de exposiciones
- 11. Sala de exposiciones
- 12. Sala de exposiciones
- 13. Sala de exposiciones
- 14. Sala de exposiciones
- 15. Sala de exposiciones
- 16. Sala de exposiciones
- 17. Sala de exposiciones
- 18. Sala de exposiciones
- 19. Sala de exposiciones
- 20. Sala de exposiciones
- 21. Sala de exposiciones
- 22. Sala de exposiciones
- 23. Sala de exposiciones
- 24. Sala de exposiciones
- 25. Sala de exposiciones
- 26. Sala de exposiciones
- 27. Sala de exposiciones
- 28. Sala de exposiciones
- 29. Sala de exposiciones
- 30. Sala de exposiciones
- 31. Sala de exposiciones
- 32. Sala de exposiciones
- 33. Sala de exposiciones
- 34. Sala de exposiciones
- 35. Sala de exposiciones
- 36. Sala de exposiciones
- 37. Sala de exposiciones
- 38. Sala de exposiciones
- 39. Sala de exposiciones
- 40. Sala de exposiciones
- 41. Sala de exposiciones
- 42. Sala de exposiciones
- 43. Sala de exposiciones
- 44. Sala de exposiciones
- 45. Sala de exposiciones
- 46. Sala de exposiciones
- 47. Sala de exposiciones
- 48. Sala de exposiciones
- 49. Sala de exposiciones
- 50. Sala de exposiciones
- 51. Sala de exposiciones
- 52. Sala de exposiciones
- 53. Sala de exposiciones
- 54. Sala de exposiciones
- 55. Sala de exposiciones
- 56. Sala de exposiciones
- 57. Sala de exposiciones
- 58. Sala de exposiciones
- 59. Sala de exposiciones
- 60. Sala de exposiciones
- 61. Sala de exposiciones
- 62. Sala de exposiciones
- 63. Sala de exposiciones
- 64. Sala de exposiciones
- 65. Sala de exposiciones
- 66. Sala de exposiciones
- 67. Sala de exposiciones
- 68. Sala de exposiciones
- 69. Sala de exposiciones
- 70. Sala de exposiciones
- 71. Sala de exposiciones
- 72. Sala de exposiciones
- 73. Sala de exposiciones
- 74. Sala de exposiciones
- 75. Sala de exposiciones
- 76. Sala de exposiciones
- 77. Sala de exposiciones
- 78. Sala de exposiciones
- 79. Sala de exposiciones
- 80. Sala de exposiciones
- 81. Sala de exposiciones
- 82. Sala de exposiciones
- 83. Sala de exposiciones
- 84. Sala de exposiciones
- 85. Sala de exposiciones
- 86. Sala de exposiciones
- 87. Sala de exposiciones
- 88. Sala de exposiciones
- 89. Sala de exposiciones
- 90. Sala de exposiciones
- 91. Sala de exposiciones
- 92. Sala de exposiciones
- 93. Sala de exposiciones
- 94. Sala de exposiciones
- 95. Sala de exposiciones
- 96. Sala de exposiciones
- 97. Sala de exposiciones
- 98. Sala de exposiciones
- 99. Sala de exposiciones
- 100. Sala de exposiciones

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

AUTOR: MURRAY ABE.
PROYECTO: 80817-43-2

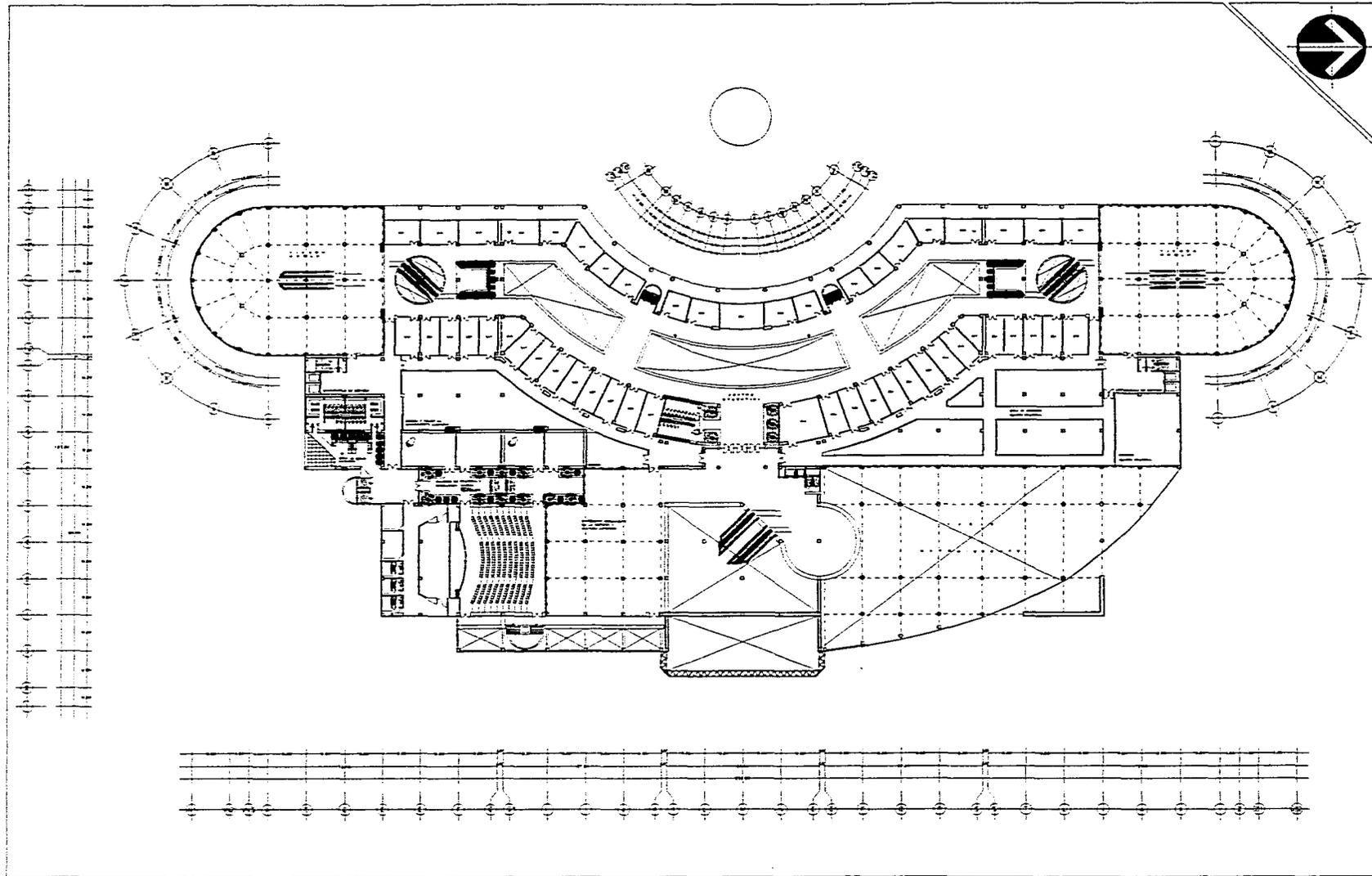
TESIS PROFESIONAL

AUTOR: JORGE TARRA ROSA
PROYECTO: 80817-43-2
PROYECTO: 80817-43-2

PLANTA BAJA
CENTRO CULT. JAP. MEX.

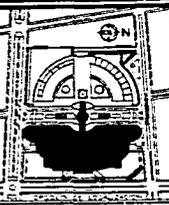
**PLANO
ARQUITECTONICO**

AR 14





**CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO**




NOTAS GENERALES

1. SE DEBE APLICAR EN TODAS LAS PARTES
2. SE DEBE APLICAR EN TODAS LAS PARTES
3. SE DEBE APLICAR EN TODAS LAS PARTES

ABREVIATURAS

1. SE DEBE APLICAR EN TODAS LAS PARTES
2. SE DEBE APLICAR EN TODAS LAS PARTES
3. SE DEBE APLICAR EN TODAS LAS PARTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

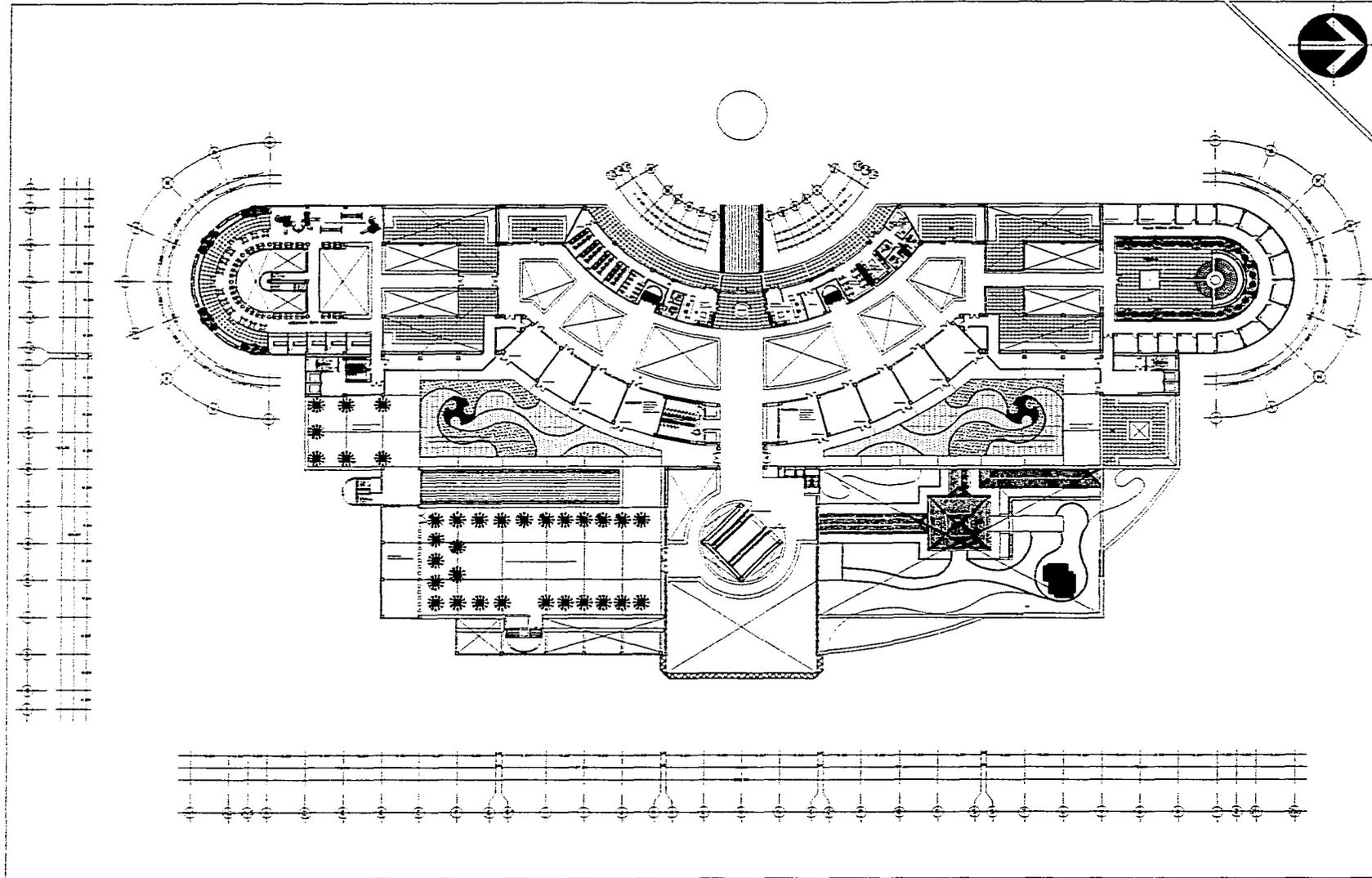
ARQUIVADO
MEXICO
CARRANZA 2011743-2

TESIS PROFESIONAL

PROFESOR: JORGE TAMARA BOHL
ALUMNO: FRANCISCO TERCERO LIZAMA

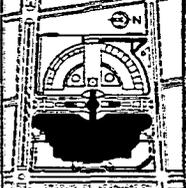
SEGUNDO NIVEL
CENTRO CULTURAL
PLANO
ARQUITECTONICO

AR 15





CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO



COPIE CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL



COPIE CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL

NOTAS GENERALES

1. SE DEBE CONSERVAR EL ESTADO DE LA OBRA EN TODO MOMENTO.

2. SE DEBE CONSERVAR EL ESTADO DE LA OBRA EN TODO MOMENTO.

3. SE DEBE CONSERVAR EL ESTADO DE LA OBRA EN TODO MOMENTO.

LEGENDA

1. SE DEBE CONSERVAR EL ESTADO DE LA OBRA EN TODO MOMENTO.

2. SE DEBE CONSERVAR EL ESTADO DE LA OBRA EN TODO MOMENTO.

3. SE DEBE CONSERVAR EL ESTADO DE LA OBRA EN TODO MOMENTO.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**MURAY ABE
GRUPO**

PROFESOR

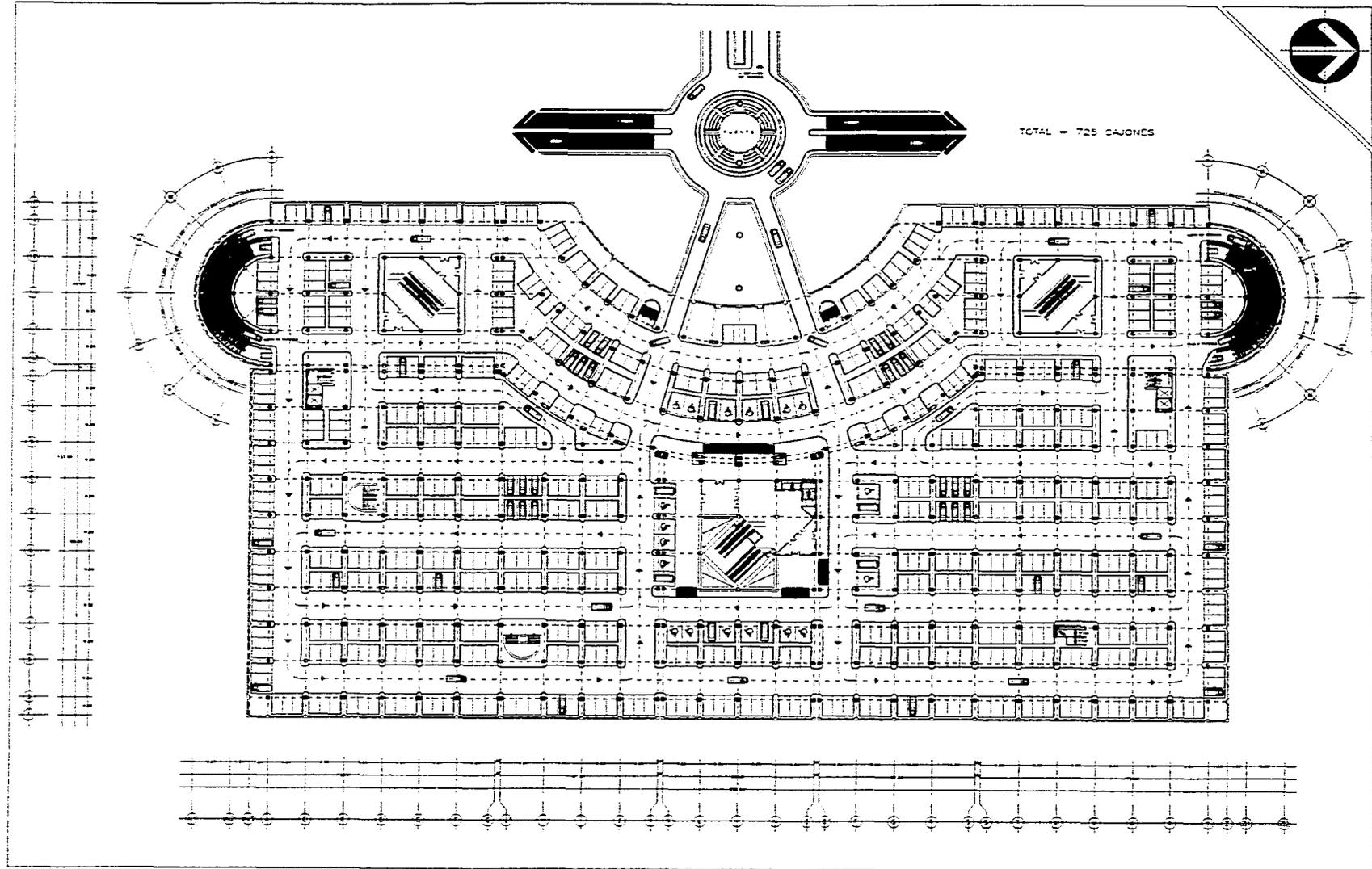
TESIS PROFESIONAL

PROFESOR: ABE JORGE TORRES ROSA
AUTOR: ABE JORGE TORRES ROSA
CORRECTOR: FRANCISCO TERRAZAS LUNA

CUANTO ABE
CENTRO CULTURAL

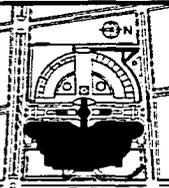
**PLANO
ARQUITECTONICO**

AR 17





**CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO**




CENTRO CULTURAL Y COMERCIAL

NOTAS GENERALES

1. Este plano es un estudio preliminar de un proyecto de obra.
2. No debe utilizarse para otros fines.
3. No se garantiza la exactitud de las mediciones.

LEGENDA

1.1. LINEAS DE ALBAÑILERIA DE 10 CM DE ANCHO
1.2. LINEAS DE ALBAÑILERIA DE 15 CM DE ANCHO
1.3. LINEAS DE ALBAÑILERIA DE 20 CM DE ANCHO
1.4. LINEAS DE ALBAÑILERIA DE 25 CM DE ANCHO
1.5. LINEAS DE ALBAÑILERIA DE 30 CM DE ANCHO



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA

**MURAY ABEI
ALFONSO**

Matrícula: 8084 743-2

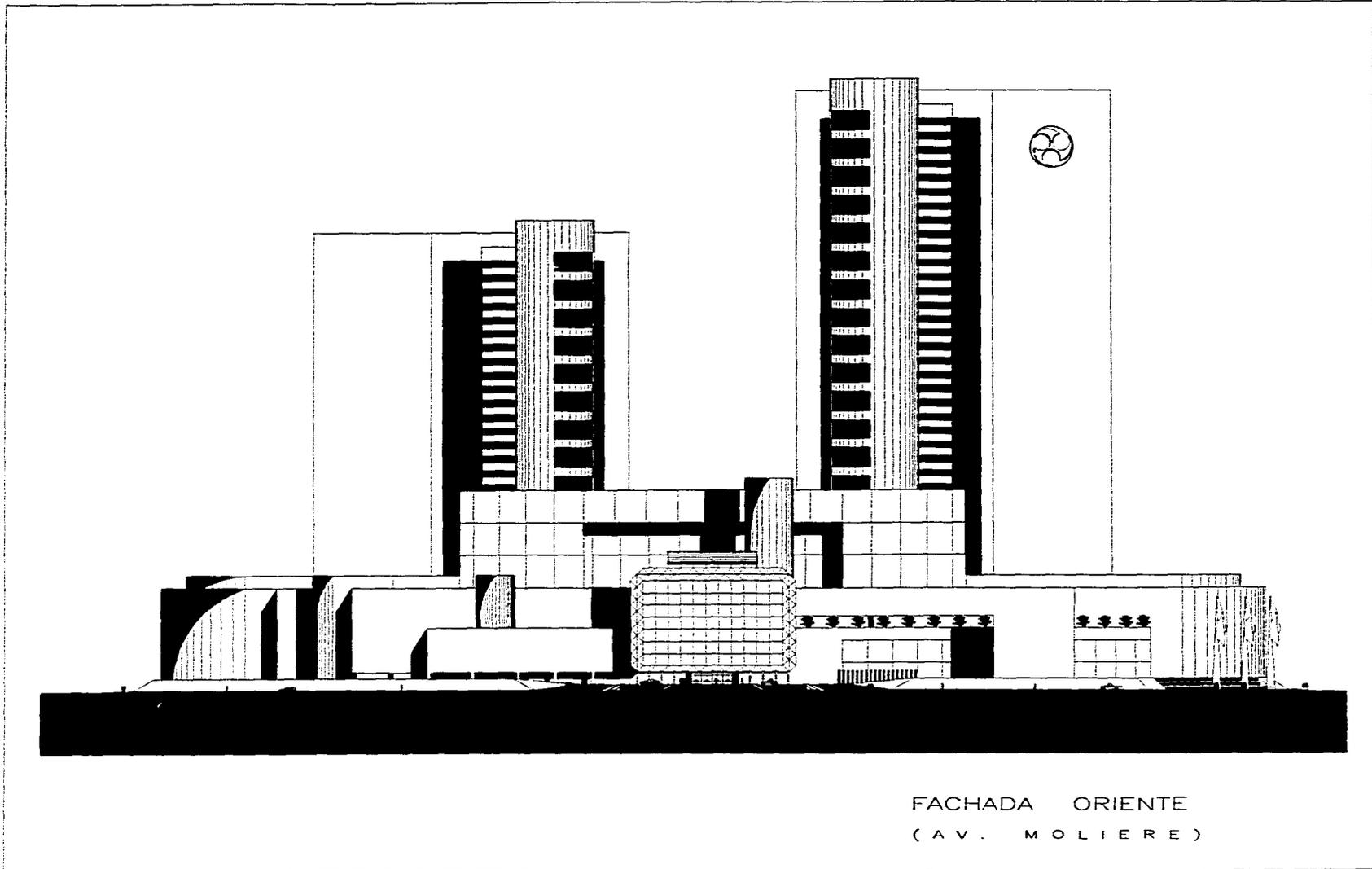
TRABAJO PROFESIONAL

TITULO: ARQUITECTO

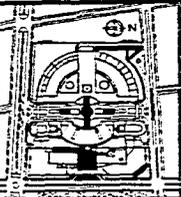
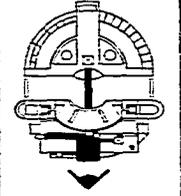
Tema: SOTANO 1
CENTRO CULTURAL

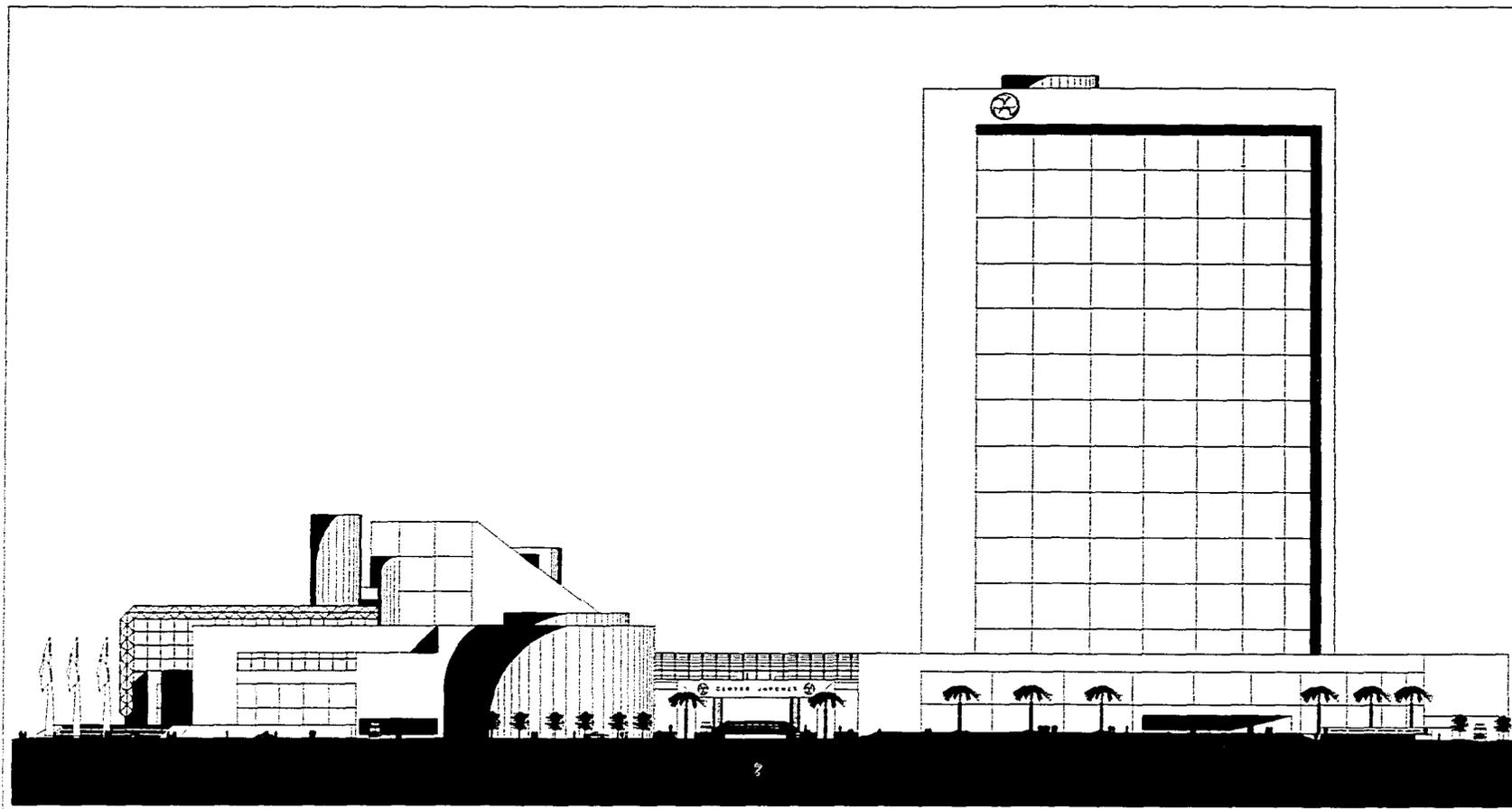
**PLANO
ARQUITECTONICO**

**AR
21**



FACHADA ORIENTE
(AV. MOLIERE)

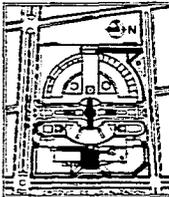
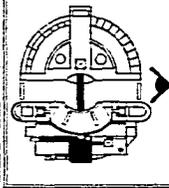
 <p>CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO</p>	
	
	
<p>NOTAS GERALES</p> <p>1. VER PLAN DE UBICACION DEL LUGAR EN EL PLAN 2. VER PLAN DE UBICACION DEL LUGAR EN EL PLAN 3. VER PLAN DE UBICACION DEL LUGAR EN EL PLAN</p>	
<p>LEGENDA</p> <p>1. VER PLAN DE UBICACION DEL LUGAR EN EL PLAN 2. VER PLAN DE UBICACION DEL LUGAR EN EL PLAN 3. VER PLAN DE UBICACION DEL LUGAR EN EL PLAN 4. VER PLAN DE UBICACION DEL LUGAR EN EL PLAN 5. VER PLAN DE UBICACION DEL LUGAR EN EL PLAN</p>	
	
 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	
 <p>MURAY ABE ARQUITECTOS CALLE DE LA UNIDAD 1001 C.P. 06100 MEXICO D.F.</p>	
<p>TESIS PROFESIONAL</p> <p>PROFESOR: DR. JORGE TERRAZA RODRIGUEZ ALUMNO: FRANCISCO TERRELLA LIZARRAGA</p>	
<p>FOLIO FACHADA ORIENTE CONJUNTO PLANO ARQUITECTONICO</p>	<p>NUMERO AR 23</p>



FACHADA NORTE
(AV. HOMERO)



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO

NOTAS GENERALES

1. SE DEBE LEER SIEMPRE EN UN ORDEN
DE ARRIBA HACIA ABAJO.

2. SE DEBE LEER SIEMPRE EN UN
MISMO SENTIDO.

LEGENDA

1. LINEA DE CORTA
2. LINEA DE CORTA
3. LINEA DE CORTA
4. LINEA DE CORTA
5. LINEA DE CORTA
6. LINEA DE CORTA

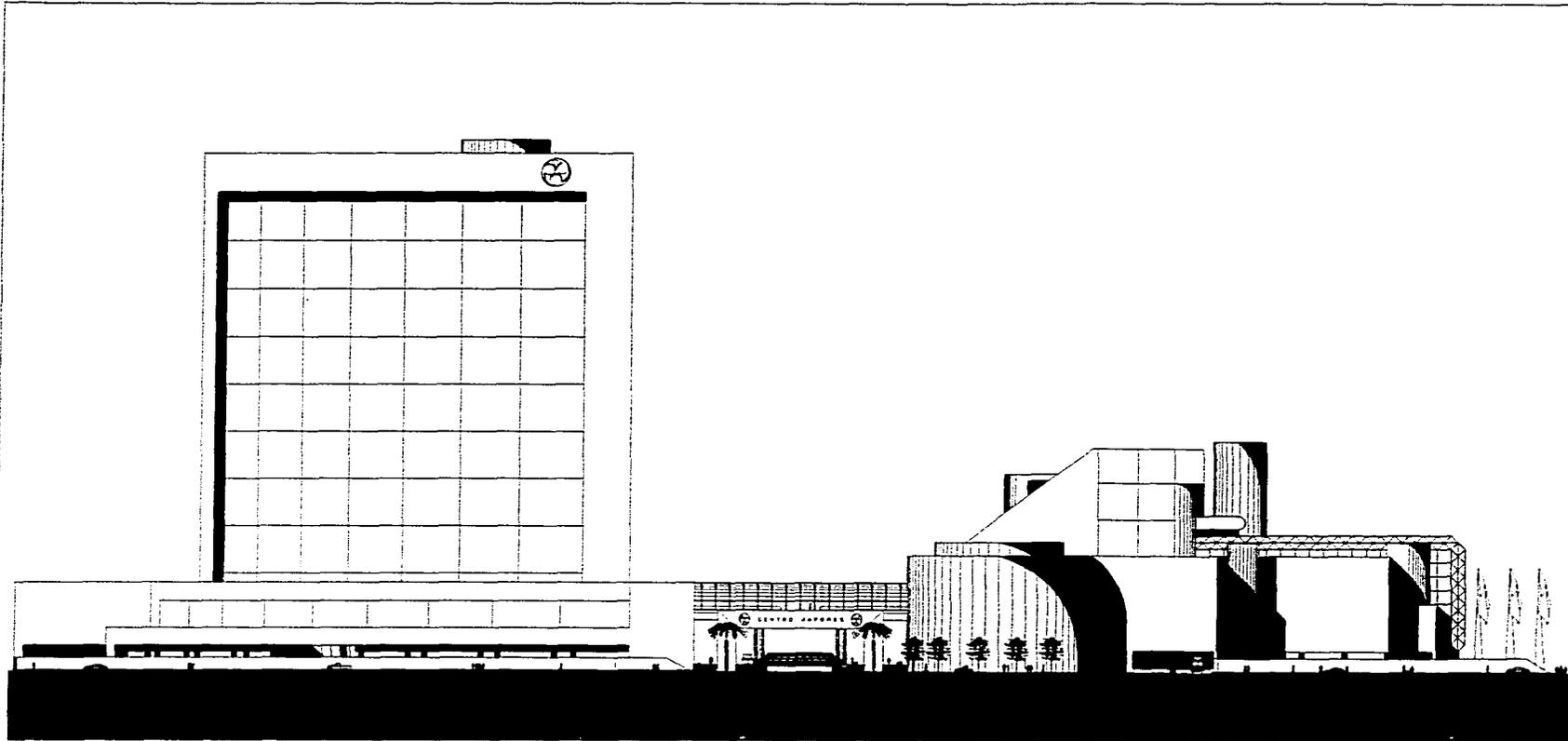
**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**
FACULTAD DE ARQUITECTURA

**MURAY ABE.
MEXICO**
CARRILLAS 2031743-3

YESIS PROFESIONAL
PROFESOR: LIC. JORGE TARRAS BOLA
LIC. ANAEL GONZALEZ ALONSO
LIC. FRANCISCO TERRAZAS LARREA

FACHADA NORTE
CONVENCION
PLANO ARQUITECTONICO 25

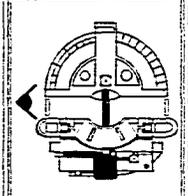
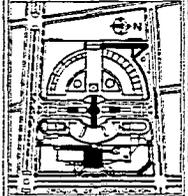
ESCALA: 1:500



FACHADA SUR
(AV. HORACIO)



CENTRO CULTURAL-COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO



NOTAS GENERALES

- 1. Ver especificaciones de obra en obra.
- 2. Ver especificaciones de obra en obra.
- 3. Ver especificaciones de obra en obra.

ESCALA

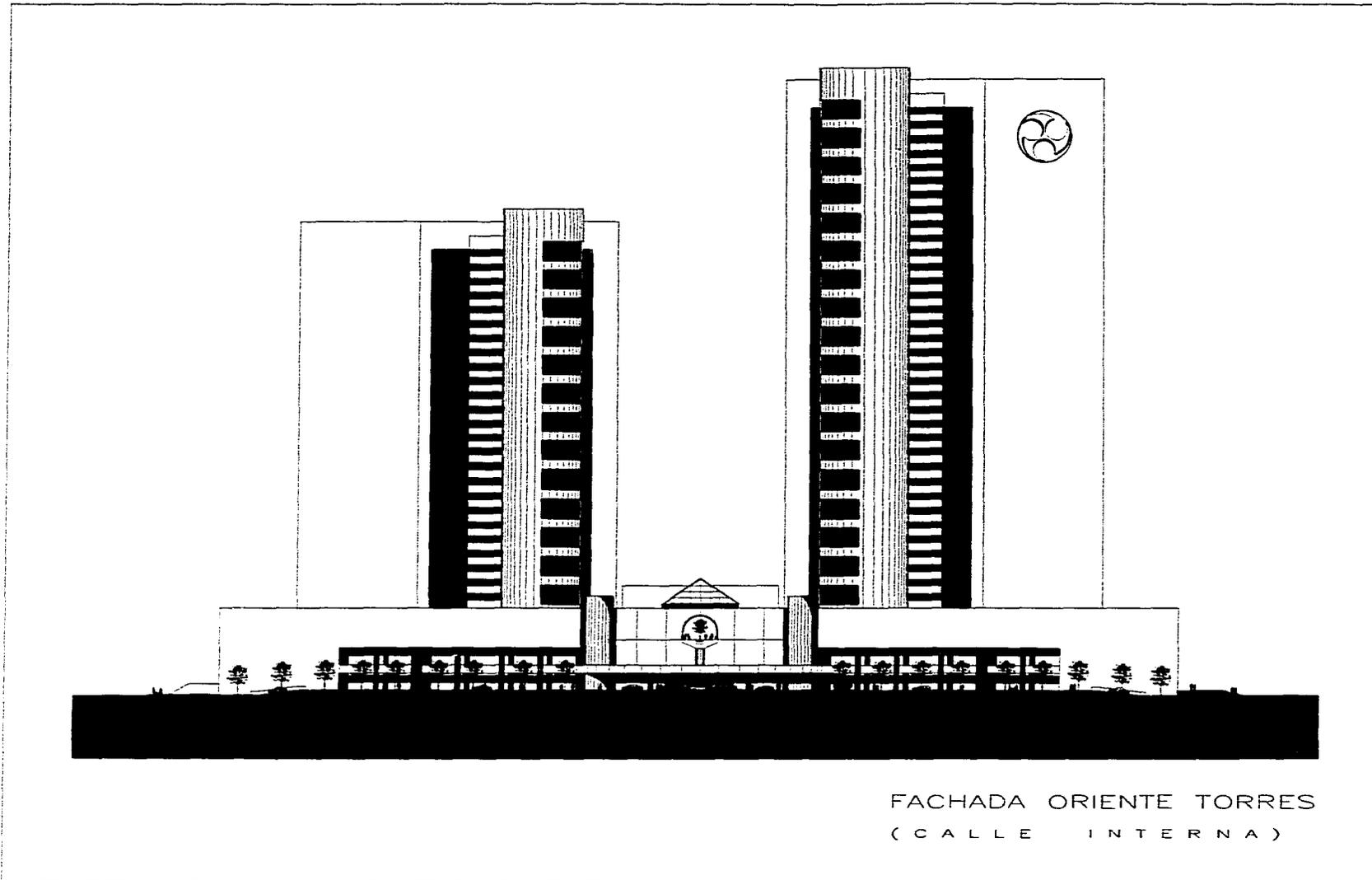
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TESIS PROFESIONAL

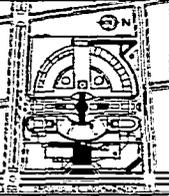
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

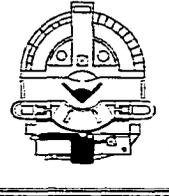
FACHADA SUR
ESCALA
PLANO ARQUITECTONICO
AR 26





CENTRO CULTURAL-COOPERATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO





NOTAS GENERALES

1.- Se construye en un terreno con pendiente de 10%
 2.- Se construye en un terreno de 1000 m²
 3.- Se construye en un terreno de 1000 m²

BIBLIOGRAFIA

1.- ...
 2.- ...
 3.- ...

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

FACULTAD DE ARQUITECTURA

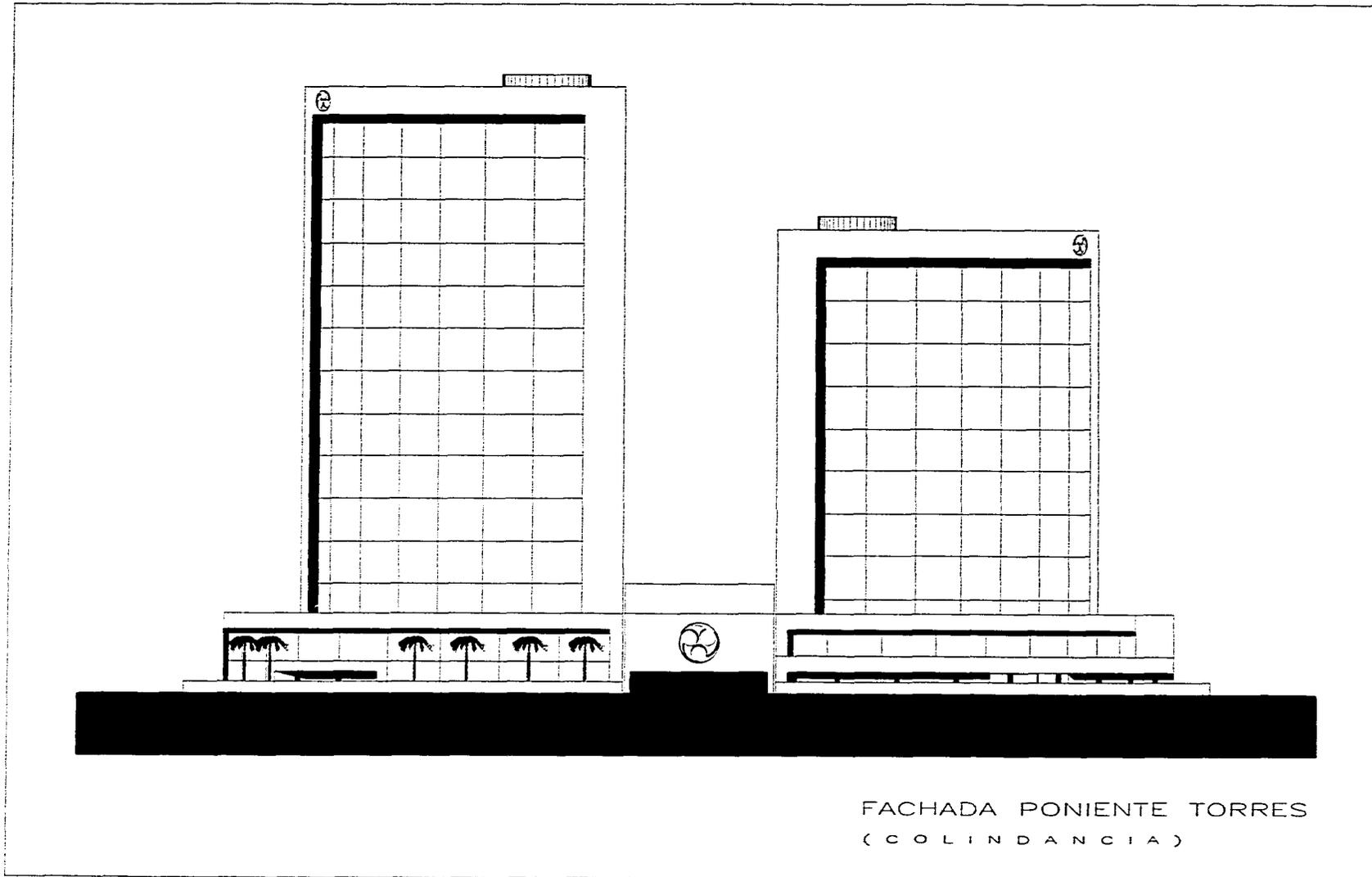
**MURAY ABC.
BOUQUET**

TESIS PROFESIONAL

PROFESOR DR. JORGE TARRA ROSA
 AUTORA: ...
 TITULO: ...

**FACHADA ORIENTE
TORRES**

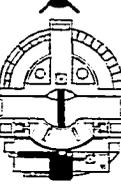
**PLANO
ARQUITECTONICO** | **AR**
27



FACHADA PONIENTE TORRES
(COLINDANCIA)



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO

NOTAS CENTRALES

1. - VER TABLA DE COORDENADAS EN PLANO
2. - VER TABLA DE COORDENADAS EN ALTO
3. - VER TABLA DE COORDENADAS EN SECCION

LEGENDA

1. - LINEA DE CERRAMIENTO DE LA TORRE
2. - LINEA DE CERRAMIENTO DE LA TORRE
3. - LINEA DE CERRAMIENTO DE LA TORRE
4. - LINEA DE CERRAMIENTO DE LA TORRE
5. - LINEA DE CERRAMIENTO DE LA TORRE



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURRAY ADE
ARQUITECTO
Inscripcion: 6081743-3

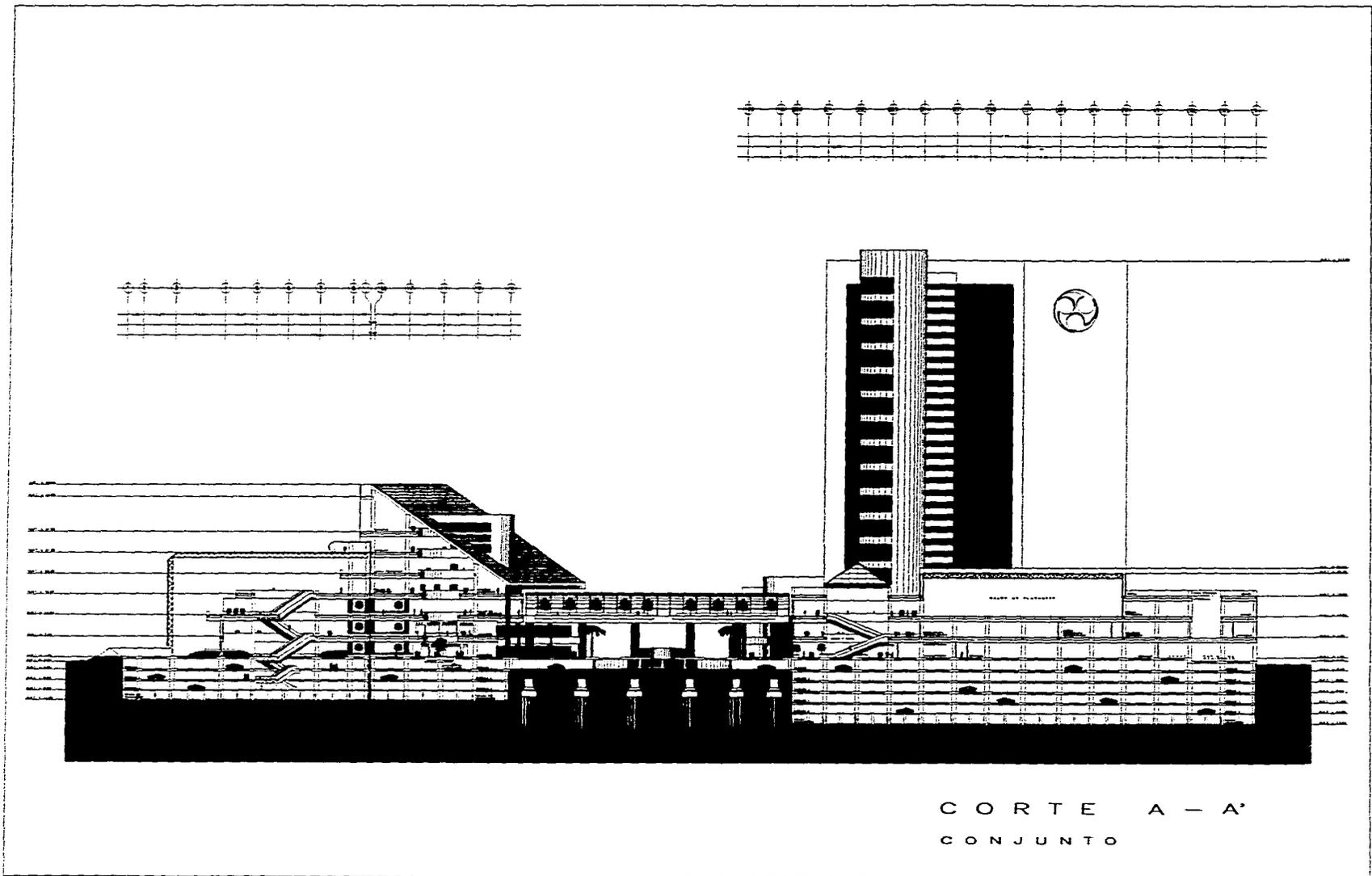
YESIS PROFESIONAL

PROFESOR ARQ. JORGE TORRES BETA
ARQ. MARCELO CHAVARRA
ARQ. FRANCISCO TERENCIO LUNA

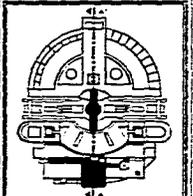
PLANO
FACHADA PONIENTE
T.O. 10.11.12
**PLANO
ARQUITECTONICO**

AR
28

FECHA: NOVIEMBRE 1981



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO



NOTAS GENERALES
1.- Las áreas de terreno son de 1000 m²
2.- Las áreas de terreno son de 1000 m²
3.- Las áreas de terreno son de 1000 m²

LEGENDA
1.- Área de terreno
2.- Área de terreno
3.- Área de terreno
4.- Área de terreno
5.- Área de terreno

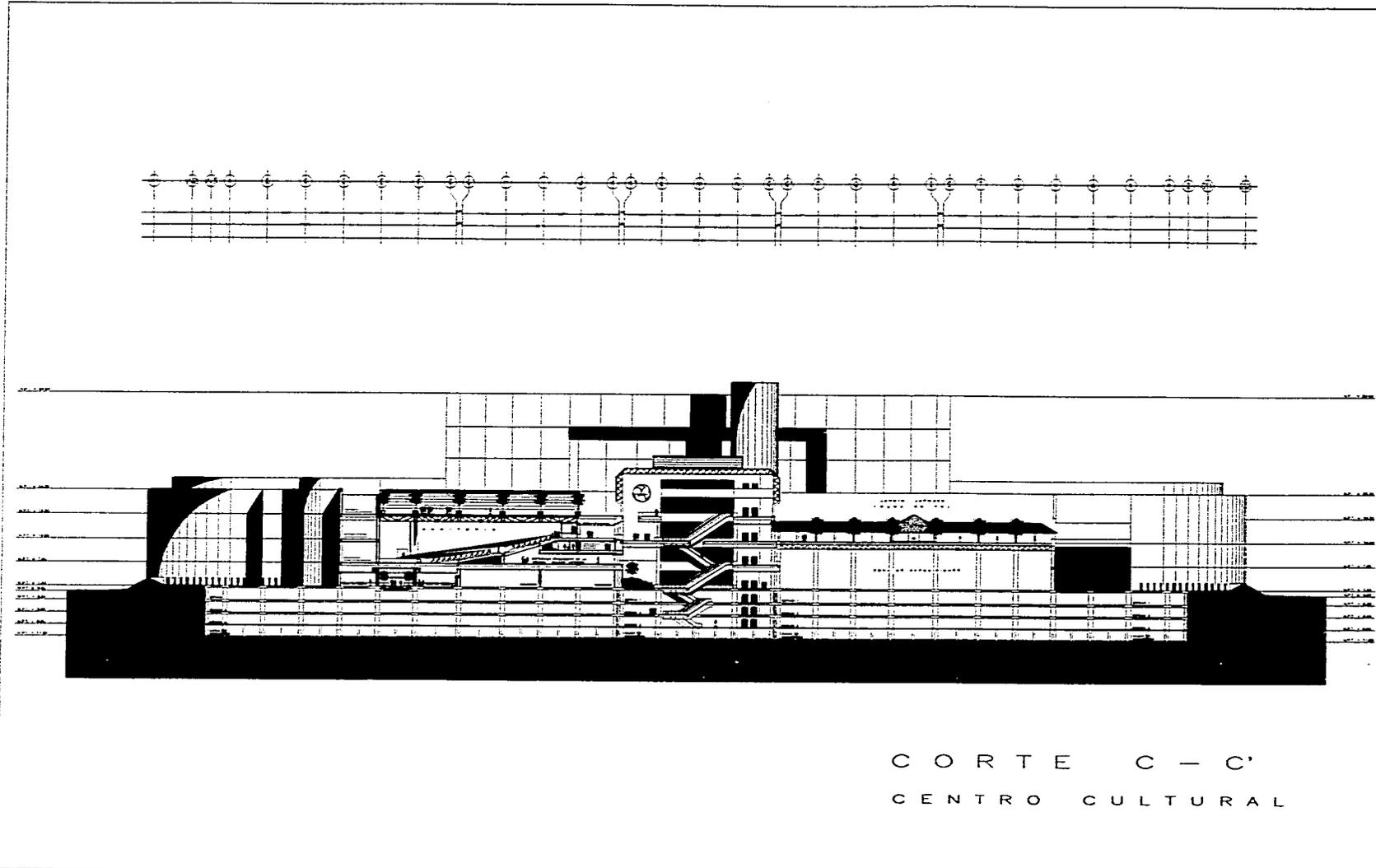


UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Alumno:
MURRAY ABE
MEXICO
Instituto: 802172a-2

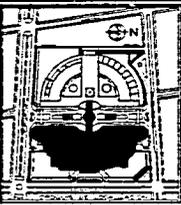
TESIS PROFESIONAL
CONSTITUCION DEL AREA DE TRABAJO
MEXICO, D.F. 1970

CORTE LONGITUDINAL
CONJUNTO
PLANO
ARQUITECTONICO
AR
29





CENTRO CULTURAL-COOPERATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO




PLANTA TÉCNICA CENTRO CULTURAL

NOTAS GENERALES

1. LAS OBRAS Y LOS MATERIALES DEBEN DE APROBARSE ANTES DE EMPEZARLAS.
2. LAS OBRAS DEBEN SER HECHAS DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES.

ABRIL 1964

DISEÑO: ARQUITECTO JAPON EN MEXICO
 DISEÑO: ARQUITECTO JAPON EN MEXICO



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

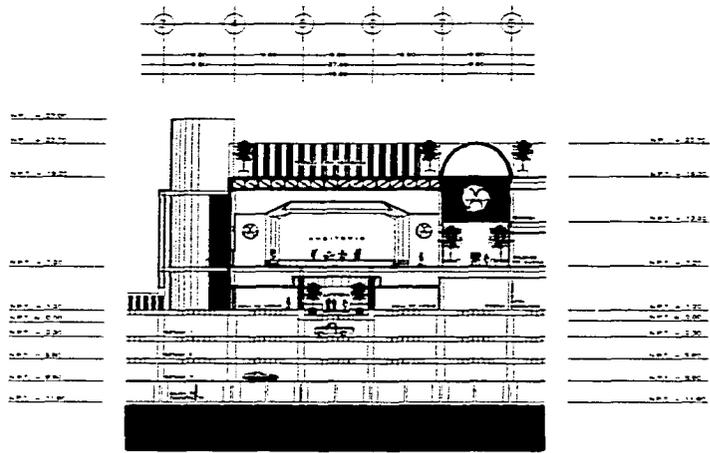
MURAY ABE
GRUPO

TESIS PROFESIONAL

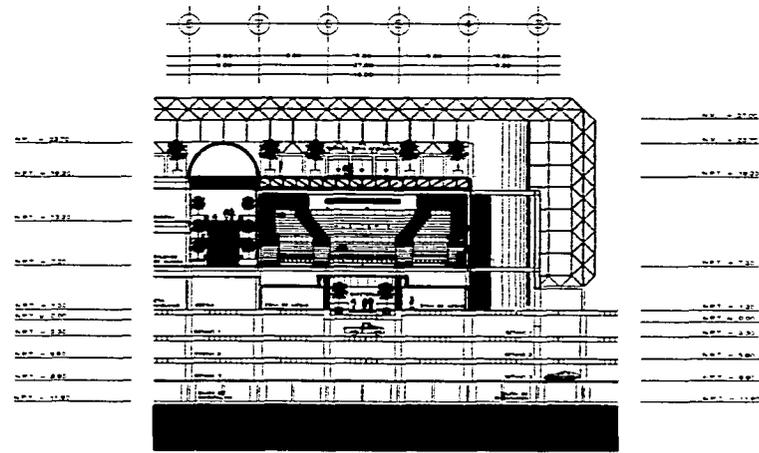
TITULAR: MURAY ABE
 TUTOR: MURAY ABE
 TUTOR: MURAY ABE

CORTE LONGITUDINAL
CENTRO CULTURAL

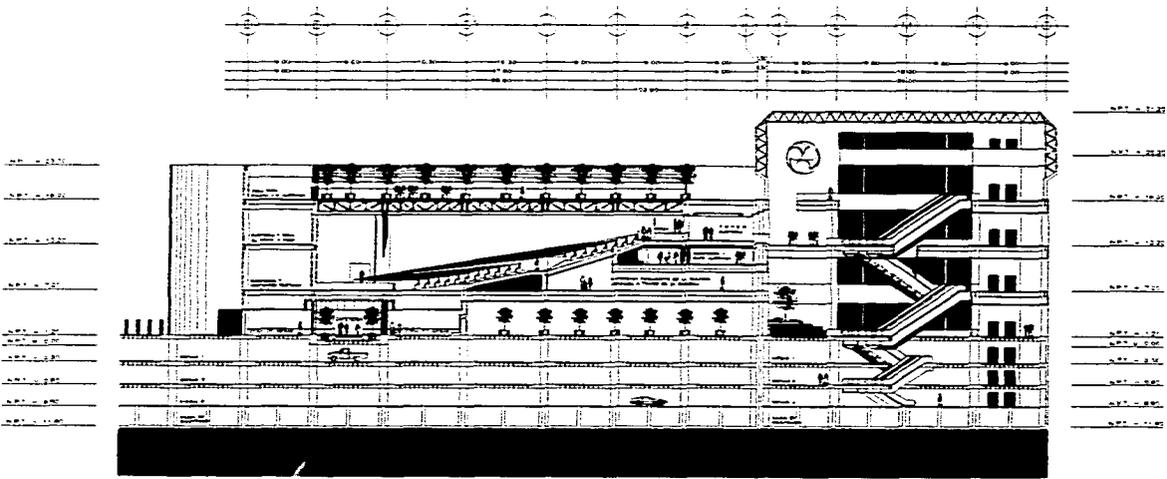
PLANO ARQUITECTÓNICO 31



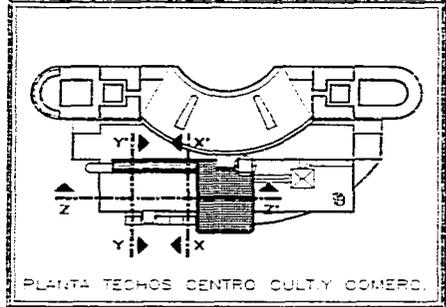
CORTE X - X'
CORTE TRANSVERSAL "AUDITORIO"
ESCALA 1:200



CORTE Y - Y'
CORTE TRANSVERSAL "AUDITORIO"
ESCALA 1:200



CORTE Z - Z'
CORTE LONGITUDINAL "AUDITORIO"
ESCALA 1:200



PLANTA TECHOS CENTRO CULT.Y COMERC.

CENTRO CULTURAL, CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JEPPI DE MEXCO

NOTAS GENERALES

1. Se muestra y se indica el uso que se le da.
2. Se muestra y se indica el uso que se le da.
3. Se muestra y se indica el uso que se le da.

LEYENDA

1.	SEÑAL DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO
2.	SEÑAL DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO
3.	SEÑAL DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO
4.	SEÑAL DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO
5.	SEÑAL DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURAY ABOGADOS
MURAY ABOGADOS
MURAY ABOGADOS
MURAY ABOGADOS

TCIS PROFESIONAL

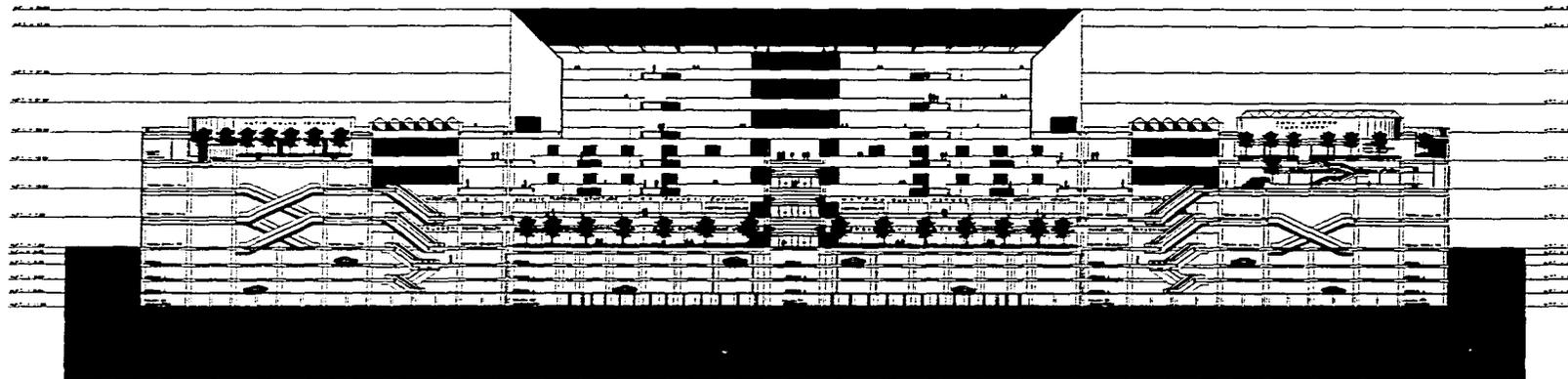
MEMBER OF THE INSTITUTE OF ARCHITECTS OF MEXICO
REG. NO. 123456789
REG. NO. 123456789

CORTES AUDITORIO
CENTRO CULTURAL

PLANO

ARQUITECTONICO

AR 33



CORTE E - E'
CENTRO COMERCIAL



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO




PLANTA TECHOS CENTRO CULTURAL

NOTAS GENERALES

1. VER SEÑAL Y LINEA DE ALIENACION EN PLANOS
2. VER SEÑAL Y LINEA DE ALIENACION EN PLANOS
3. VER SEÑAL Y LINEA DE ALIENACION EN PLANOS

SINBOLOGIA

AREA: AREA CONSTRUIDA EN EL TERRENO
A: AREA CONSTRUIDA EN EL TERRENO
B: AREA CONSTRUIDA EN EL TERRENO
C: AREA CONSTRUIDA EN EL TERRENO
D: AREA CONSTRUIDA EN EL TERRENO



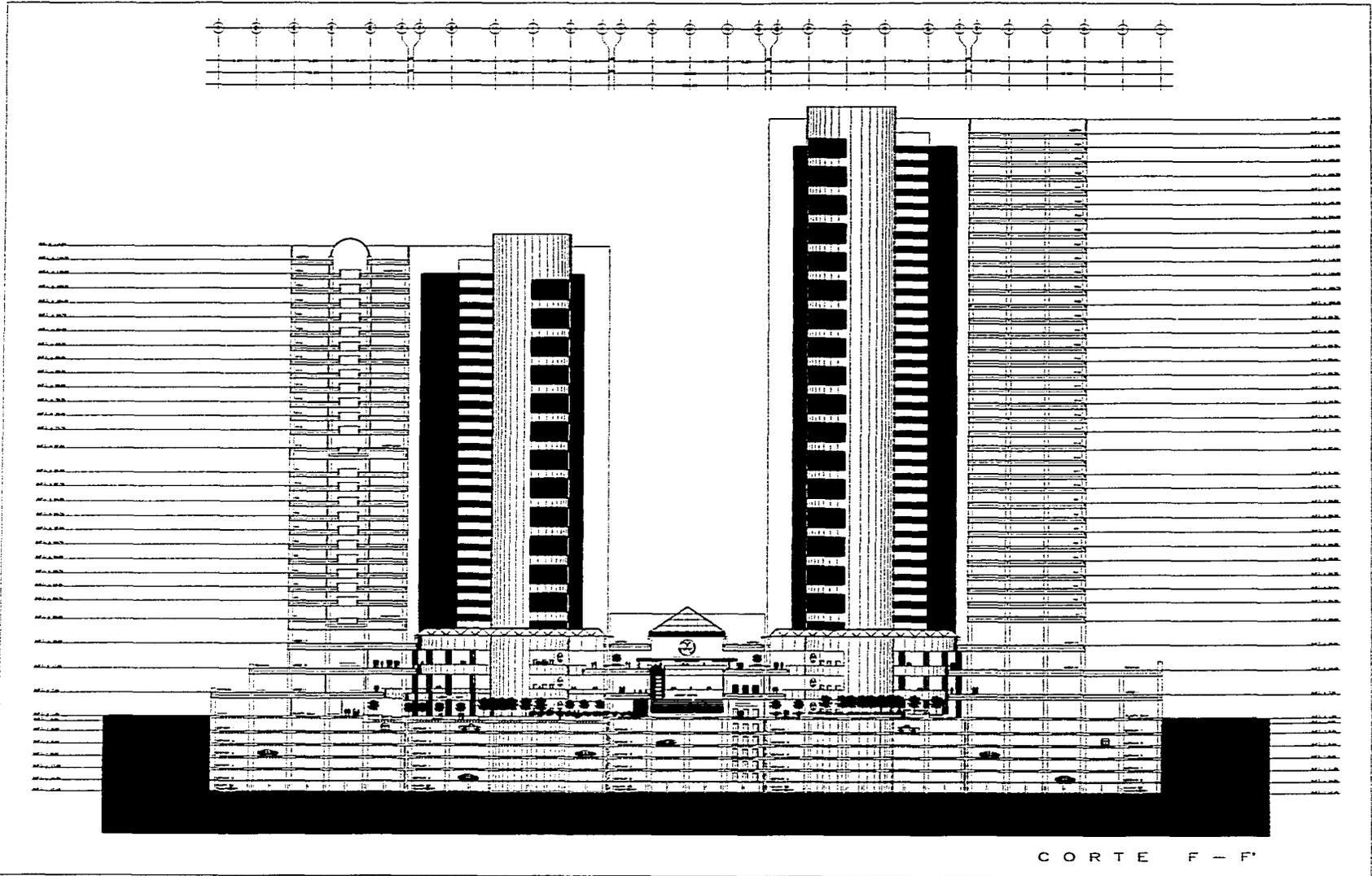
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURAY ABE
EDUCACION
BOY-742-3

TESIS PROFESIONAL

PROFESOR: DR. JOSE TORRES RODRIGUEZ
ALUMNO: MURAY ABE
BOY-742-3

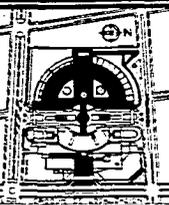
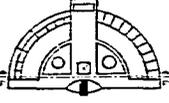
PLANO
CORTE LONGITUDINAL
CENTRO COMERCIAL
PLANO ARQUITECTONICO 34



CORTE F - F'



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO

PLANTA TECHOS TORRES

NOTAS GENERALES

1.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

2.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

3.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

4.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

5.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

6.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

7.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

8.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

9.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

10.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

11.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

12.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

13.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

14.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

15.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

16.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

17.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

18.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

19.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

20.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

21.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

22.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

23.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

24.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

25.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

26.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

27.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

28.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

29.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

30.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

31.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

32.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

33.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

34.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

35.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

36.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

37.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

38.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

39.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

40.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

41.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

42.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

43.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

44.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

45.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

46.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

47.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

48.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

49.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

50.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

51.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

52.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

53.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

54.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

55.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

56.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

57.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

58.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

59.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

60.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

61.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

62.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

63.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

64.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

65.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

66.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

67.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

68.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

69.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

70.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

71.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

72.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

73.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

74.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

75.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

76.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

77.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

78.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

79.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

80.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

81.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

82.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

83.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

84.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

85.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

86.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

87.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

88.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

89.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

90.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

91.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

92.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

93.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

94.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

95.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

96.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

97.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

98.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

99.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

100.- VER TABLA DE CONTENIDOS DE PLANOS

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURAY ARE.
EDUCADO

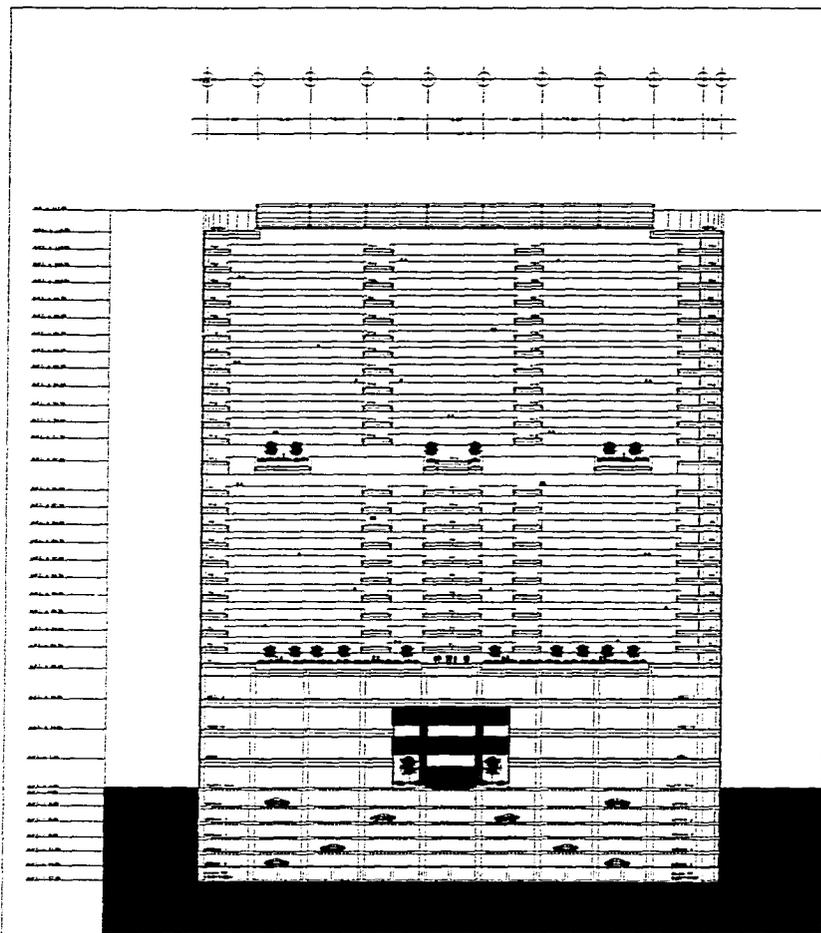
TESIS PROFESIONAL

PROFESOR ARE. JORGE TARRAHO POOL
ARE. MARCELO ERNESTO ALONSO
ARE. FRANCISCO TERRAZAS GONZALEZ

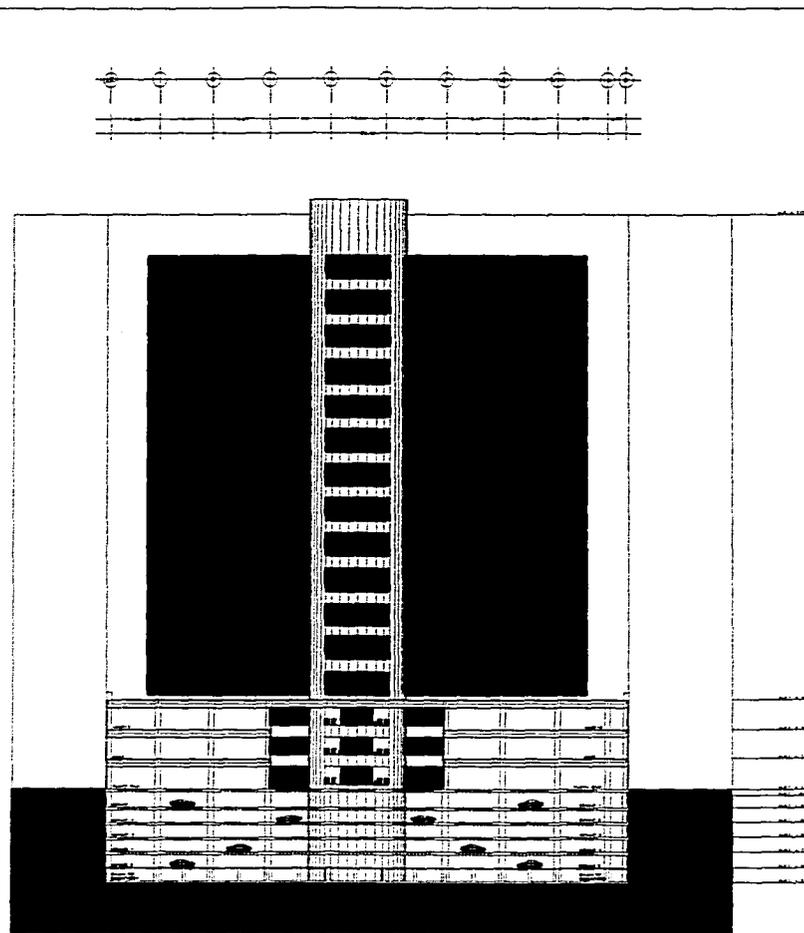
CORTE TRANSVERSAL
CORTE F - F

PLANO
ARQUITECTONICO

AR
35



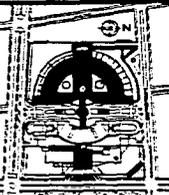
CORTE H - H'
TORRE HOTEL



FACHADA NORESTE
TORRE HOTEL



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO




PLANTA TECNICA TORRES

NOTAS GENERALES

1. Se debe leer desde el lado de arriba de la hoja
2. Se debe leer desde el lado de arriba de la hoja
3. Se debe leer desde el lado de arriba de la hoja

SINTEZIS

MURAY ABE. INGENIERO
MURAY ABE. INGENIERO
MURAY ABE. INGENIERO
MURAY ABE. INGENIERO
MURAY ABE. INGENIERO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURAY ABE. INGENIERO
MURAY ABE. INGENIERO
MURAY ABE. INGENIERO
MURAY ABE. INGENIERO
MURAY ABE. INGENIERO

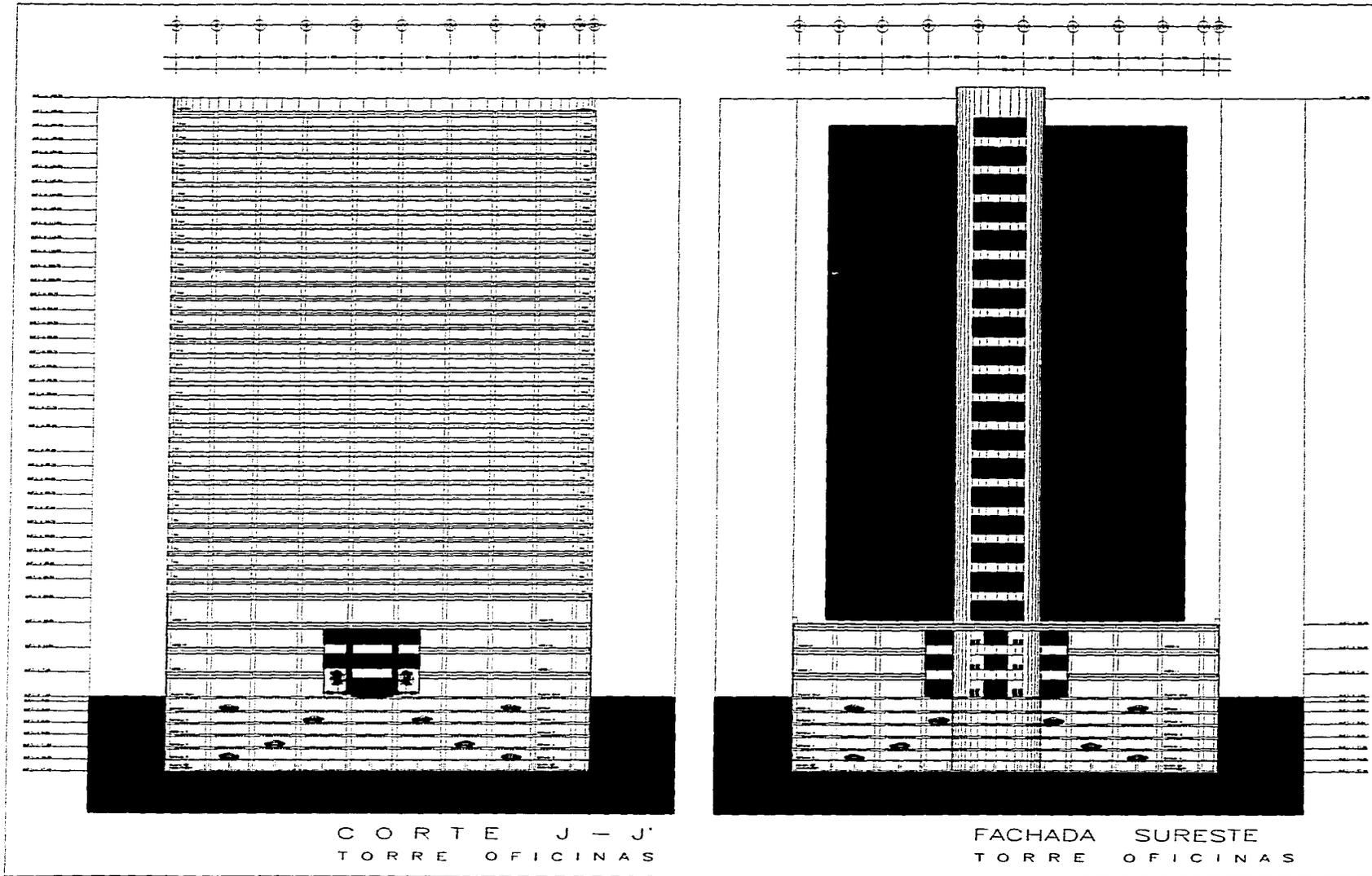
TESIS PROFESIONAL

AUTORIA: ABE. JORGE LUIS ROJO
ASESORIA: ABE. JORGE LUIS ROJO

CORTE Y FACHADA
TORRE HOTEL

PLANO
ARQUITECTONICO 37

Escala: 1:200 / Fecha: Noviembre 1985



A vertical strip of architectural information on the right side of the page. At the top is a circular logo with three stylized figures. Below it is the text 'CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO'. The strip contains several smaller diagrams, including a plan view of a circular structure and a section view. Below these are the following sections:

PLANTA TIPO DE TORRE

NOTAS GENERALES

LEGENDA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PROFESIONAL

CONTE Y FACHADA TORRE OFICINAS

PLANO ARQUITECTÓNICO 38

MEMORIA DESCRIPTIVA.

**CRITERIO
ESTRUCTURAL.**

Uno de los principales factores que se considera al proyectar este tipo de edificios (*plurifuncionales*), es el encontrar un sistema estructural acorde a las necesidades de habitabilidad y funcionamiento, en combinación con la resistencia del subsuelo y la gama de posibilidades que ofrece el mercado.

Debido a la magnitud del proyecto arquitectónico y después de un profundo análisis del mismo, se concluyó y se eligió el **ACERO** como el sistema constructivo óptimo. Este elemento cumple con los requerimientos y satisface las necesidades estructurales básicas de este proyecto:

- **ALIGERAR EL PESO PROPIO DE LA ESTRUCTURA DE LOS EDIFICIOS, PERMITIENDO DESARROLLAR CONSTRUCCIONES DE GRAN ALTURA.**
- **SALVAR CLAROS DE 9 mts. EN AMBOS SENTIDOS COMO MODULO TIPO EN TODAS LAS ESTRUCTURAS DEL CONJUNTO.**
- **REDUCIR LOS PERALTES Y LAS DIMENSIONES DE LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES.**
- **RAPIDEZ EN LA INSTALACIÓN.**
- **ECONOMÍA EN CUANTO A TIEMPO Y COSTO.**
- **GRAN FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD DE LOS ESPACIOS INTERIORES.**
- **FACILIDAD CONSTRUCTIVA.**

El **TERRENO** elegido se localiza dentro de la Delegación Miguel Hidalgo, ubicado en la **ZONA II** del Valle de México (*zona de transición*) y está regido por los siguientes factores:

- **RESISTENCIA DEL TERRENO = 4 TON / m².**
- **COEFICIENTE SÍSMICO = 0.32**
- **NIVEL FREÁTICO A 12 mts. DE PROFUNDIDAD.**
- **SUELO SÍSMICO.**

Todos los edificios que integrarán este gran **CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO**, estarán construidos y cimentados con el mismo sistema estructural, el cual, ha quedado conformado de la siguiente manera:

- **CIMENTACIÓN** - La cimentación de los edificios fué concebida al tomar en cuenta los factores que rigen al terreno y el peso total de cada uno de ellos. La estructura en general de los edificios

estará regida por módulos de 9 mts. x 9 mts. Los edificios estarán cimentados sobre un cajón de cimentación de concreto armado y complementados con pilotes de control en el caso del " *Cuerpo Bajo* " del Conjunto, y pilas para la Zona de la Torres.

- **SOTANOS DE ESTACIONAMIENTO** - El sistema estructural que se propone para los sótanos de estacionamiento, estará conformado a base de trabes, losas encasconadas y columnas de concreto armado. Se eligió este material para la subestructura de los edificios, debido a que se localizan por debajo del nivel cero de la calle y con la finalidad de lograr una unidad estructural de la subestructura, al homogeneizar la estructura de los sótanos con la del cajón de cimentación.

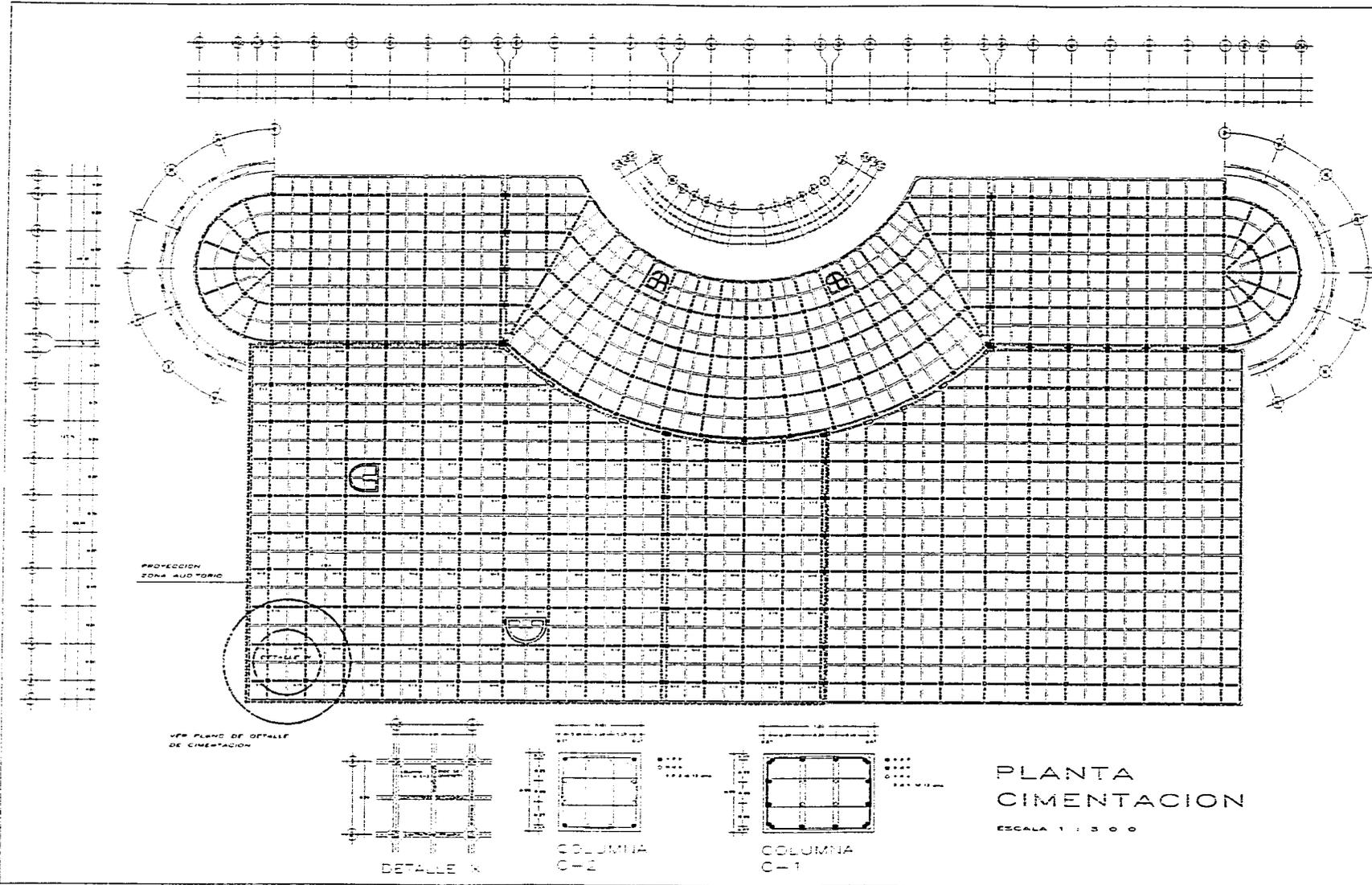
- **SUPERESTRUCTURA** - A partir de la Planta Baja, los elementos estructurales de la superestructura de los edificios serán de acero. Estará conformada por columnas compuestas a base de placas de acero y vigas I de alma llena (trabes principales y secundarias). En el caso del Auditorio, la Zona de Exposiciones y el Gran Salón de Banquetes, se utilizarán armaduras formadas por ángulos y placas de acero salvando claros de hasta 27 mts. de luz.

La continuidad estructural entre la superestructura de acero y la subestructura de concreto armado de los sótanos de estacionamiento y del cajón de cimentación, será a través del anclaje de las columnas metálicas con las columnas de concreto armado. Se ahogarán una serie de anclas en el concreto, las cuales sujetarán por medio de tuercas y contratueras a la placa base de acero que recibirá y a la que se le soldará la columna metálica.

- **ENTREPISOS** - Tanto en los entrepisos como en las azoteas, se utilizará el sistema de LOSACERO ROMSA por ser la opción óptima y compatible con el sistema constructivo propuesto.

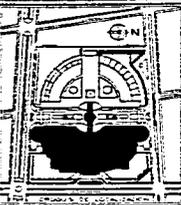
Es un sistema formado por láminas de acero galvanizadas, roladas con un acanalado estructural así como con indentaciones y relieves que le permiten lograr un máximo de adherencia con el concreto, actuando como cimbra y armado de refuerzo. Este sistema de losas, nos ofrece seguridad y rapidez en su instalación.

- **MUROS** - Las fachadas de los edificios estarán forradas por elementos prefabricados de concreto (PRETECSA). Estos elementos nos ofrecen un peso menor de 70 kg/m², economía en cuanto a costos y tiempo de colocación, una variedad de texturas y una gran belleza plástica. Para la división de los espacios interiores de los edificios, se empleará el block hucco de concreto al ser un gran aislante acústico, térmico y un excelente retardador del fuego.





CENTRO CULTURAL-COMERCIAL
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO



ZONA CENTRO CULTURAL

NOTAS GENERALES

1. LA OBRA SE REALIZARA EN UNO DE LOS SIGUIENTES MATERIALES:
2. LA OBRA SE REALIZARA EN UNO DE LOS SIGUIENTES MATERIALES:
3. LA OBRA SE REALIZARA EN UNO DE LOS SIGUIENTES MATERIALES:

LEGENDA

1. LINEA DE CIMENTACION

2. LINEA DE CIMENTACION

3. LINEA DE CIMENTACION

4. LINEA DE CIMENTACION

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

MURAY ARE

BOUFGO

Matrícula: 8031743-3

TESIS PROFESIONAL

PROYECTO DE CIMENTACION DEL CENTRO CULTURAL DE JAPON EN MEXICO

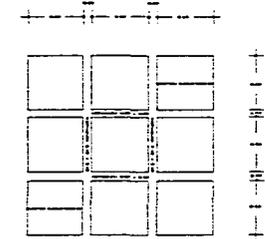
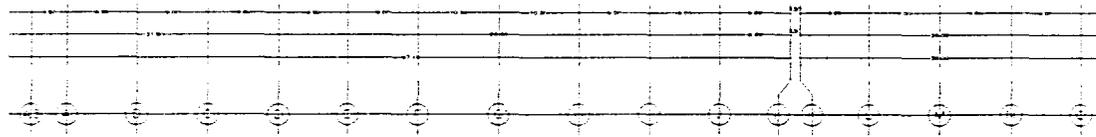
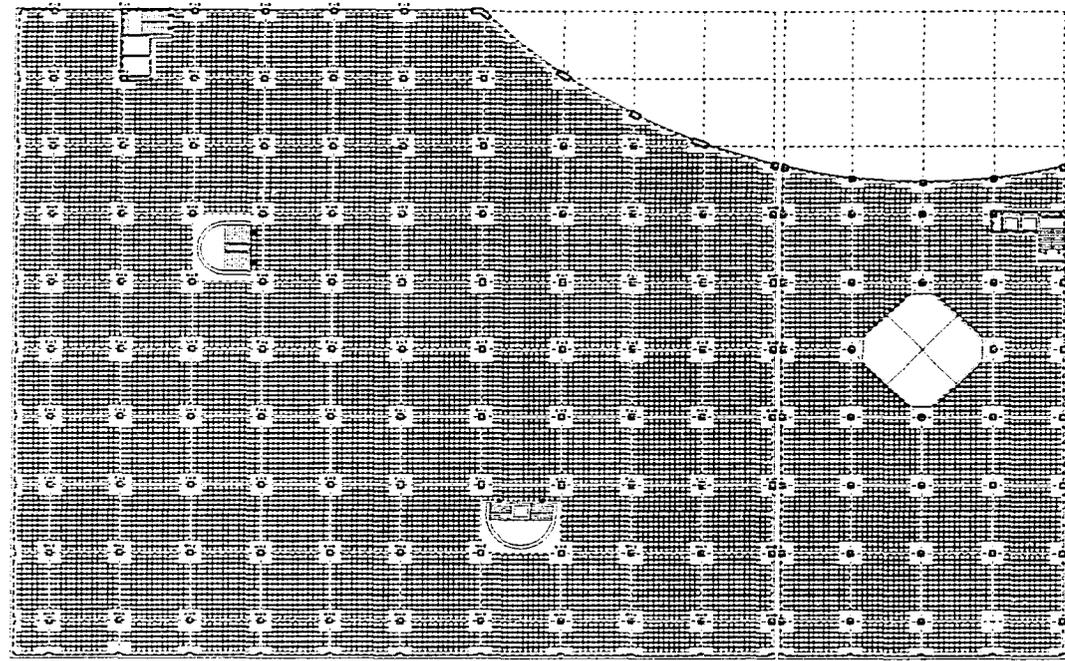
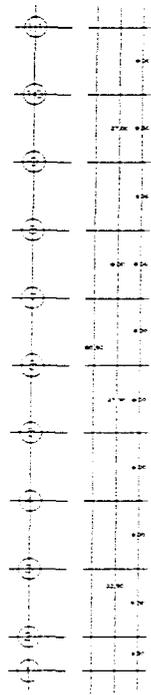
AL. MURAY ARE

AL. BOUFGO

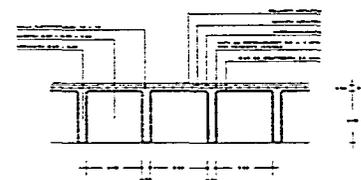
CIMENTACION CENTRO CULTURAL

PLANO ESTRUCTURAL

ES 01



LOSA ENCASERONADA
(PLANTA)



LOSA ENCASERONADA
(CORTE)



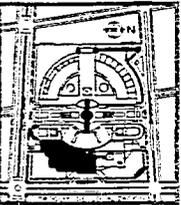
COLUMNA
C-2



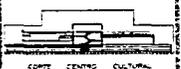
COLUMNA
C-1



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO



CORTE CENTRO CULTURAL



CORTE CENTRO CULTURAL

NOTAS GENERALES

1. Verificar las especificaciones de los materiales.
2. Verificar las especificaciones de los materiales.
3. Verificar las especificaciones de los materiales.
4. Verificar las especificaciones de los materiales.

ESPECIFICACIONES

ACERO: AC-305

CONCRETO: C-20

CEMENTO: PORTLAND

ACABADOS: VER PLANOS DE ACABADOS

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURAY ABE
MURAY ABE
MURAY ABE

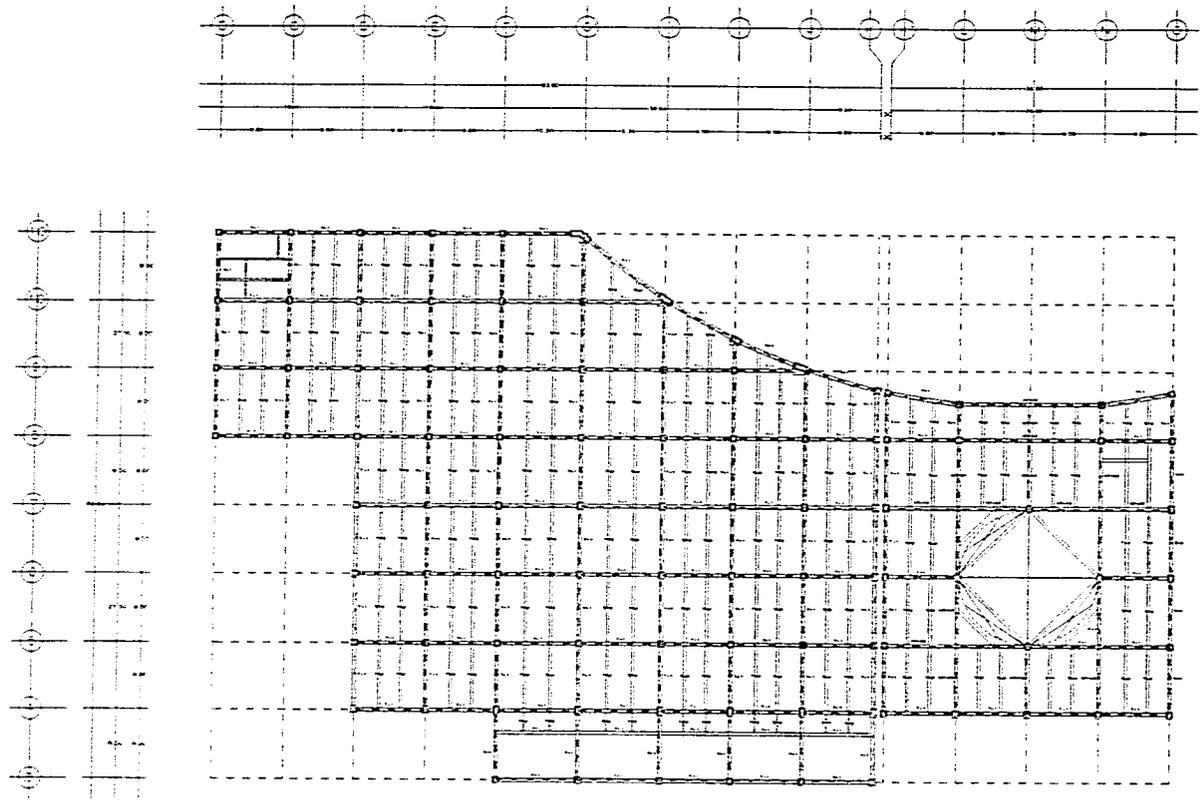
TESIS PROFESIONAL

PROFESOR: DR. JOSE LUIS RODRIGUEZ
ALUMNO: MURAY ABE
MATERIA: FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA

NOTAS-TRABAJOS P/BAJA
CENTRO CULTURAL

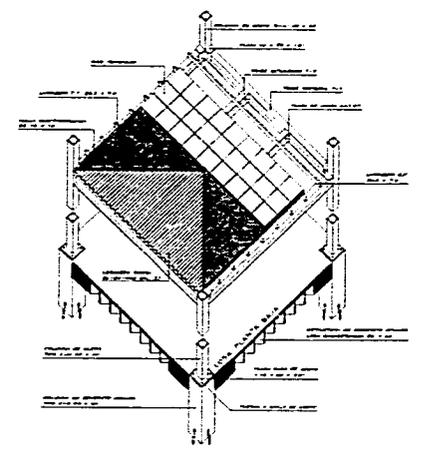
PLANO
ESTRUCTURAL

ES
02

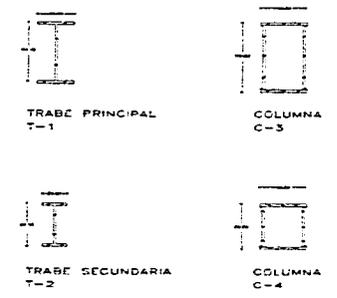


▲
PLANTA ENTREPISO TIPO
 (ZONA DE AUDITORIO)

ESCALA 1 : 300



ISOMETRICO ENTREPISO TIPO
 (COLUMNAS, LOSAS Y TRABES)



TRABE PRINCIPAL
 T-1

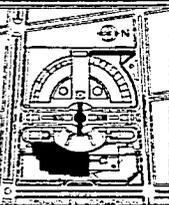
COLUMNA
 C-3

TRABE SECUNDARIA
 T-2

COLUMNA
 C-4



**CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
 COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO**



EDIFICIO CENTRO CULTURAL

NOTAS GENERALES

- 1.- VER PLANO DE LOSAS Y TRABES EN OTRO PLANO
- 2.- VER PLANO DE COLUMNAS EN OTRO PLANO
- 3.- VER PLANO DE DETALLE DE LASAS

LEYENDA

TRABE: VER PLANO DE LASAS Y TRABES EN OTRO PLANO

C-1: COLUMNA DE CONCRETO

C-2: COLUMNA DE ACERO

C-3: COLUMNA DE CONCRETO

C-4: COLUMNA DE ACERO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

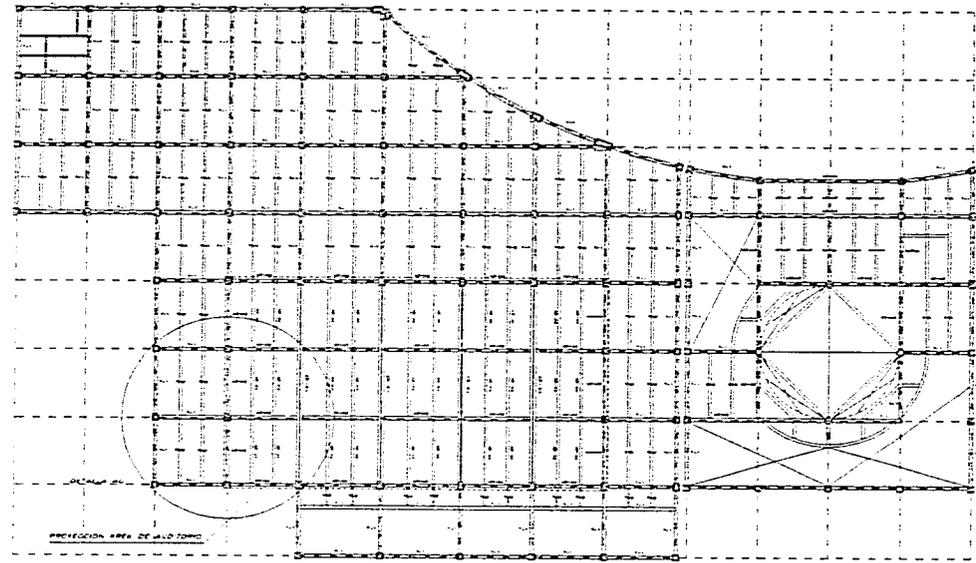
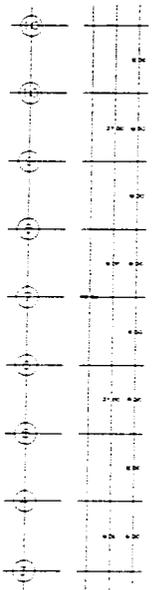
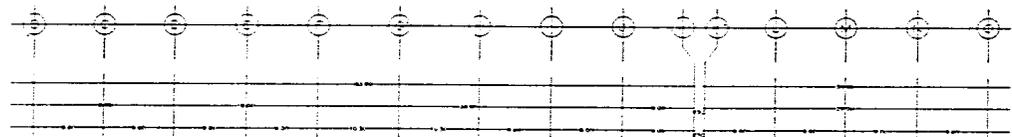
MURAY ABE. INGENIERO
 INGENIERO EN ARQUITECTURA
 MATRICULA: 8051732-2

TESIS PROFESIONAL

MONJES ING. JORGE VILLANUEVA
 ING. MARCELO DOMESTICO
 ING. FRANCISCO TERRAZOS ORTEGA

PLANO: **LOSAS-TRABES 2º NIVEL CENTRO CULTURAL**

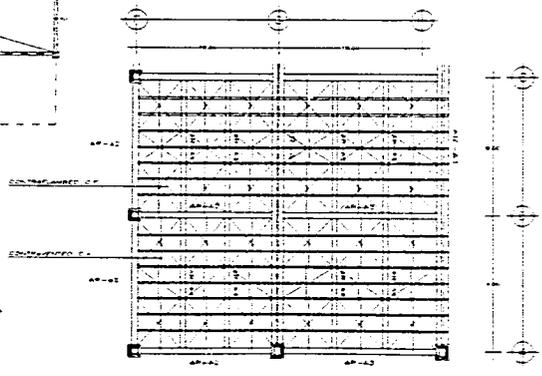
ARQUITECTONICO: **103**



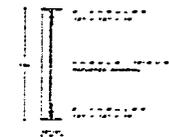
PLANTA DE AZOTEAS
(ZONA DE AUDITORIO)

ESCALA 1 : 350

DETALLE AU
(AUDITORIO)



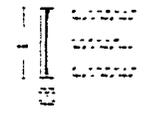
ARMADURA PRINCIPAL
TIPO AP-A1



ARMADURA SECUNDARIA
TIPO AR-A2



ARMADURA SECUNDARIA
TIPO AP-A3



ARMADURA DE RFZO.
TIPO AR-A4



TRABE PRINCIPAL
T-1



COLUMNA
C-3



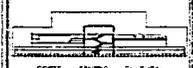
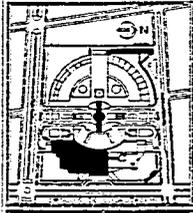
TRABE SECUNDARIA
T-2



COLUMNA
C-4



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y
COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO



CORTE CENTRICO CULTURAL

NOTAS GENERALES

- 1. LAS UNIDADES DE MEDIDA SON EN METROS
- 2. LAS UNIDADES DE MEDIDA SON EN METROS
- 3. LAS UNIDADES DE MEDIDA SON EN METROS

LEGENDA

- AP-1: ARMADURA PRINCIPAL TIPO AP-A1
- AP-2: ARMADURA PRINCIPAL TIPO AP-A2
- AP-3: ARMADURA PRINCIPAL TIPO AP-A3
- AR-1: ARMADURA SECUNDARIA TIPO AR-A1
- AR-2: ARMADURA SECUNDARIA TIPO AR-A2
- AR-3: ARMADURA SECUNDARIA TIPO AR-A3
- AR-4: ARMADURA SECUNDARIA TIPO AR-A4
- T-1: TRABE PRINCIPAL TIPO T-1
- T-2: TRABE SECUNDARIA TIPO T-2
- C-1: COLUMNA TIPO C-1
- C-2: COLUMNA TIPO C-2
- C-3: COLUMNA TIPO C-3
- C-4: COLUMNA TIPO C-4

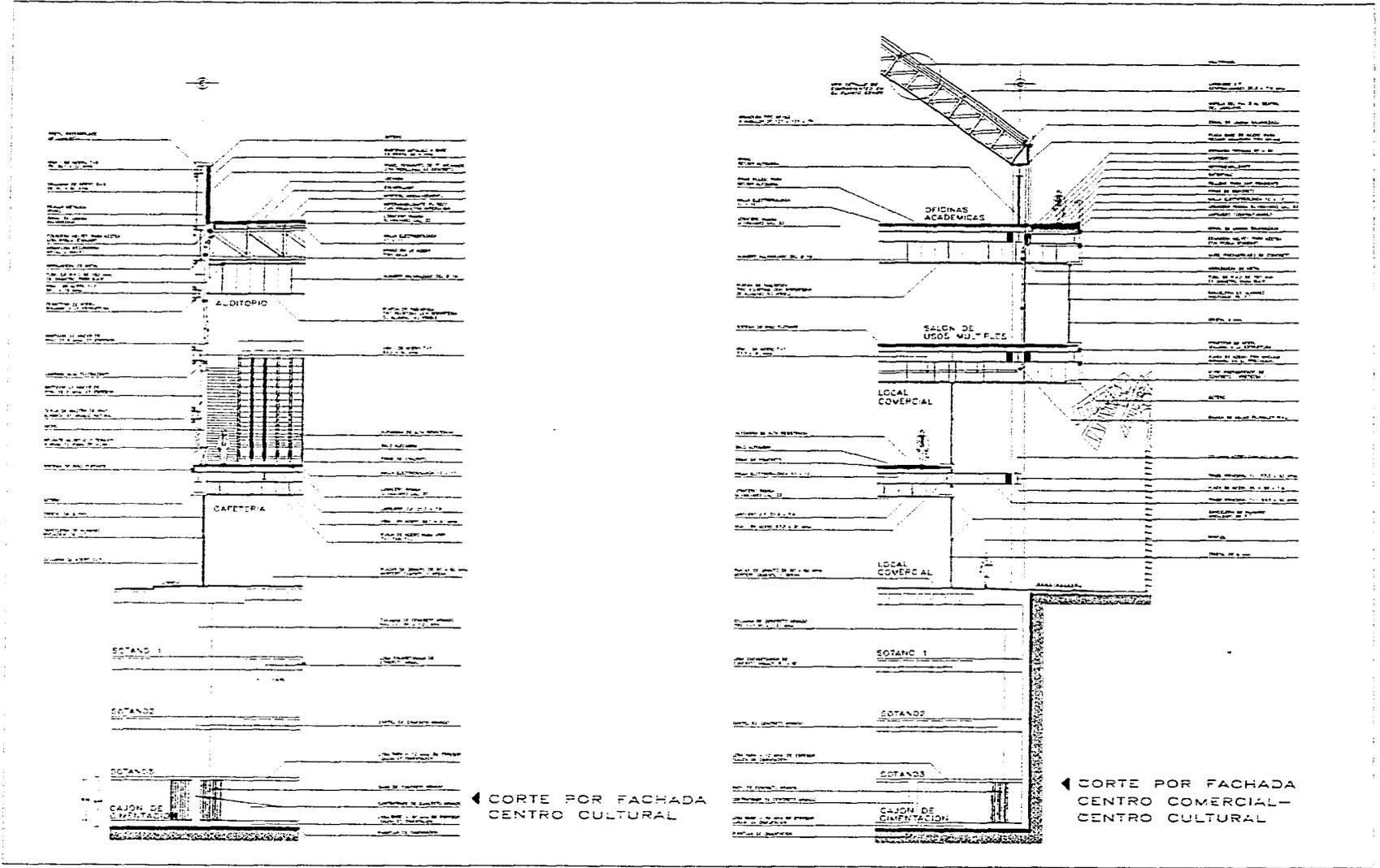


UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

MURRAY ABE
EGLOPPO

TESIS PROFESIONAL

FCAS-TRABES TECNO AR
SERVICIO CULTURAL
PLANO ARQUITECTONICO 04



◀ CORTE POR FACHADA CENTRO CULTURAL

◀ CORTE POR FACHADA CENTRO COMERCIAL-CENTRO CULTURAL

CENTRO CULTURAL-COMERCIAL DE ARSEN Y HEROES

CORTE CENTRO CULTURAL

NOTAS GENERALES

- 1. Ver especificaciones de los materiales.
- 2. Ver especificaciones de los acabados.
- 3. Ver especificaciones de los equipos.

ESPECIFICACIONES

- 1. Ver especificaciones de los materiales.
- 2. Ver especificaciones de los acabados.
- 3. Ver especificaciones de los equipos.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

MURAY ARELLANO

PROFESOR

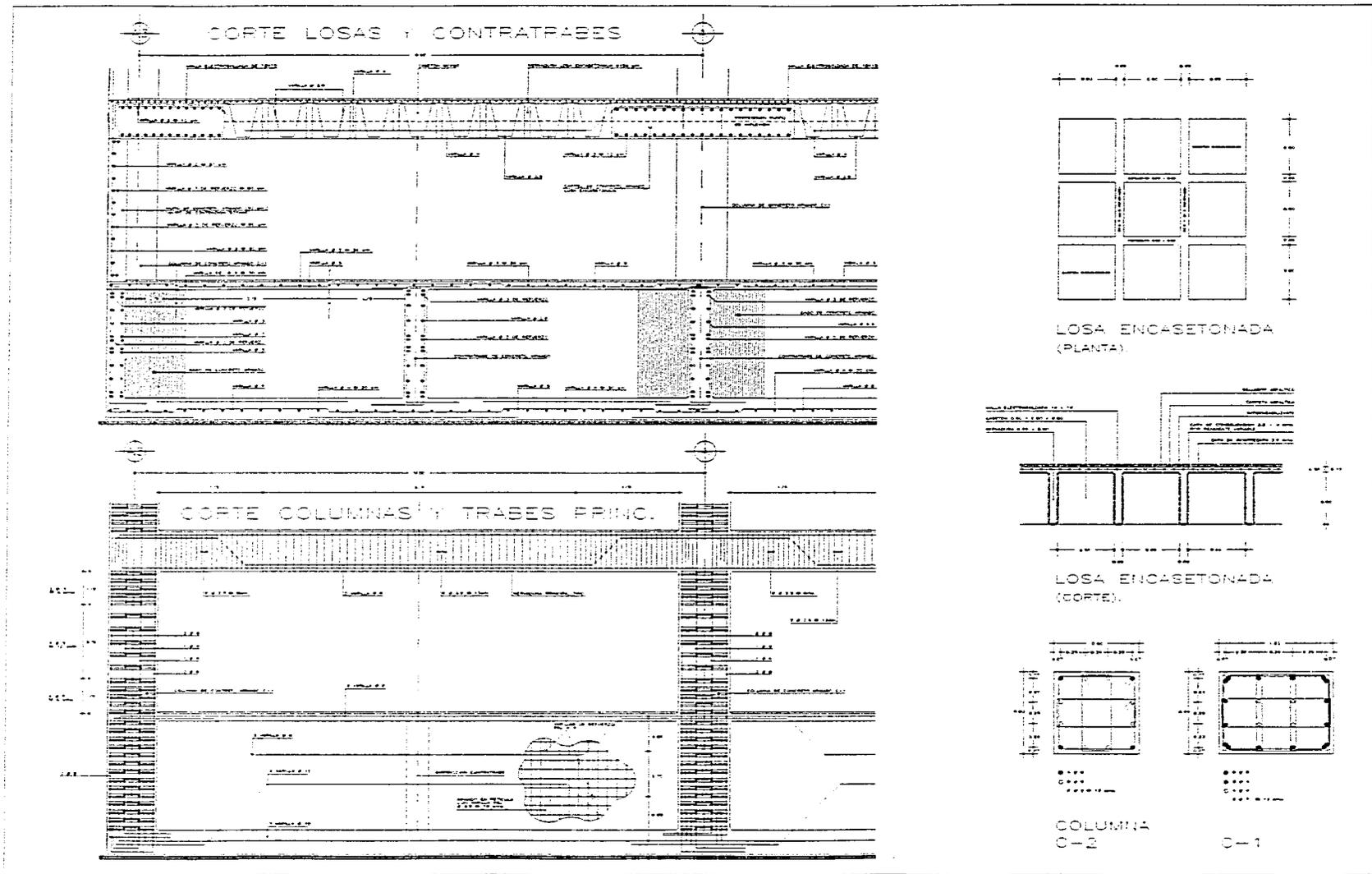
TESIS PROFESIONAL

CORTES POR FACHADA

ES

PLANO ARQUITECTÓNICO

05



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

INSTITUTO DE ARQUITECTURA

INSTRUMENTO PROFESIONAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

INSTITUTO DE ARQUITECTURA

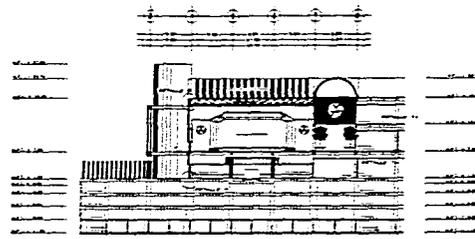
INSTRUMENTO PROFESIONAL

DETALLE CIMENTACION CENTRO CULTURAL

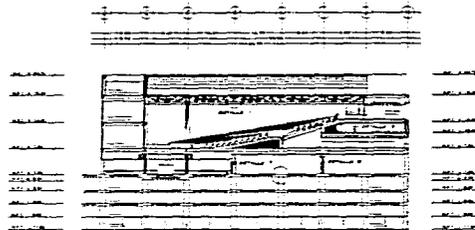
PLANO ARQUITECTONICO

ES-06

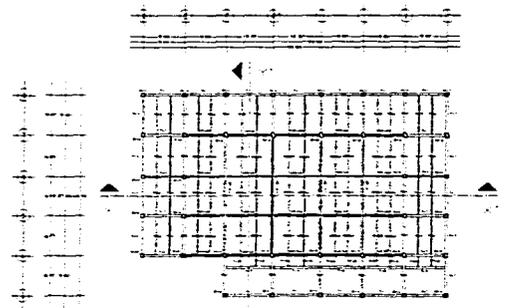
The block contains several stamps and logos. At the top is a circular logo with a stylized 'C' and 'M'. Below it is a stamp for 'CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO'. Further down is a stamp for 'UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO' and 'INSTITUTO DE ARQUITECTURA'. Below that is a stamp for 'INSTRUMENTO PROFESIONAL' with the name 'MURRAY ADE RUIZ' and 'BOGOTÁ 1973'. At the bottom is a stamp for 'DETALLE CIMENTACION CENTRO CULTURAL' and 'PLANO ARQUITECTONICO' with the number 'ES-06'.



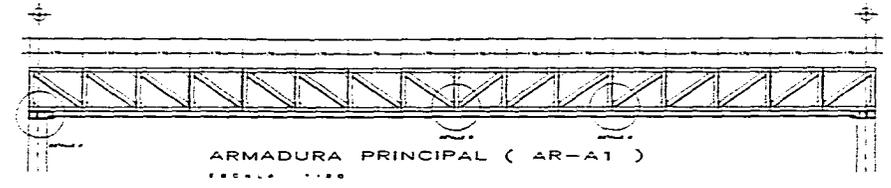
CORTE Y - Y
 CORTE TRANSVERSAL TUBERÍA
 ESCALA 1:200



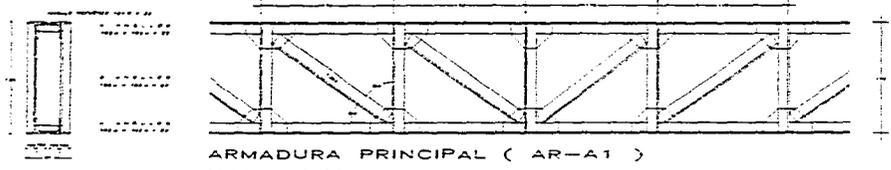
CORTE X - X
 CORTE LONGITUDINAL TUBERÍA
 ESCALA 1:200



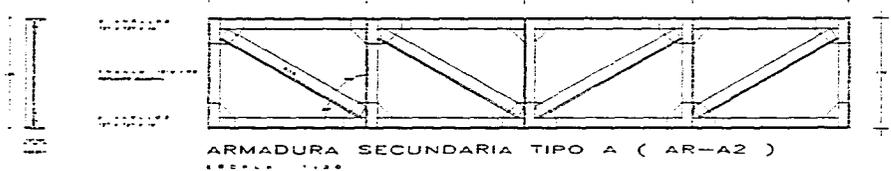
PLANTA TECHO AUDITORIO
 ESCALA 1:200



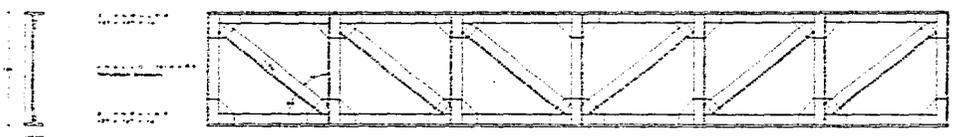
ARMADURA PRINCIPAL (AR-A1)
 ESCALA 1:200



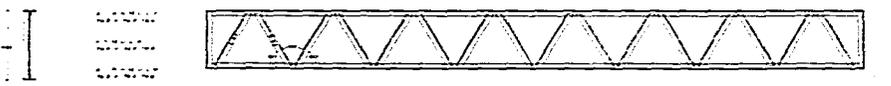
ARMADURA PRINCIPAL (AR-A1)
 ESCALA 1:200



ARMADURA SECUNDARIA TIPO A (AR-A2)
 ESCALA 1:200



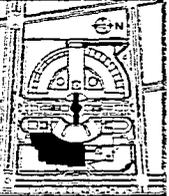
ARMADURA SECUNDARIA TIPO B (AR-A3)
 ESCALA 1:200



ARMADURA DE
 REFUERZO (AR-A4)
 ESCALA 1:200



CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO
 EDIFICIOS DE JAPON EN MEXICO



CORTE CENTRO CULTURAL

NOTAS GENERALES

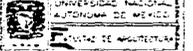
1. SE DEBE LEER ESTE PLANO EN UNION CON LOS DEMAS PLANOS DEL PROYECTO.
2. EN CASO DE DUDA CONSULTAR CON EL INGENIERO RESPONSABLE DEL PROYECTO.

LEGENDA

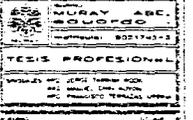
AR-1	ARMADURA PRINCIPAL (AR-A1)
AR-2	ARMADURA SECUNDARIA TIPO A (AR-A2)
AR-3	ARMADURA SECUNDARIA TIPO B (AR-A3)
AR-4	ARMADURA DE REFUERZO (AR-A4)



ESCALA 1:200



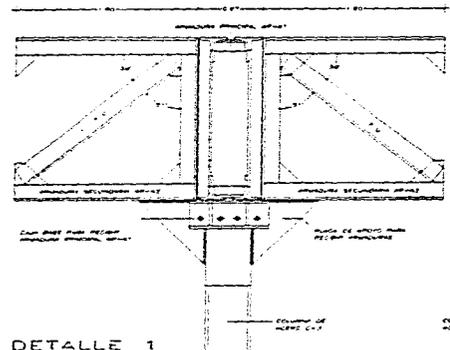
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 INSTITUTO DE INGENIERIA



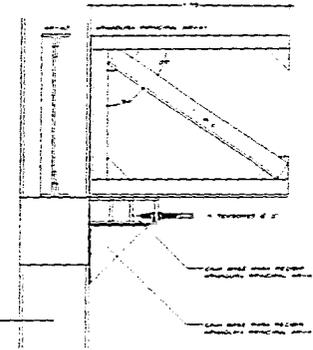
YESIS PROFESIONAL
 INGENIERO EN CIVIL
 INGENIERIA EN CIVIL
 INGENIERIA EN CIVIL
 INGENIERIA EN CIVIL

DETALLES 2. AUDITORIO
 CENTRO CULT. JAP. 07

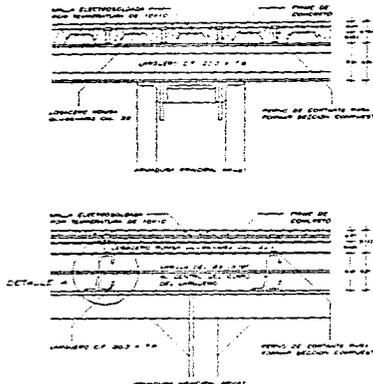
PLANO ESTRUCTURAL 07



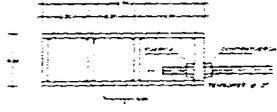
DETALLE 1
UNION ARMADURA AR-A1 CON
ARMADURA AR-A3 Y COL. C-3
Escala 1:10



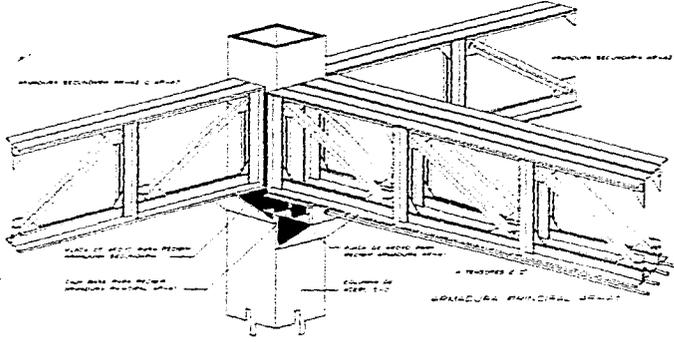
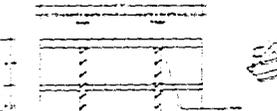
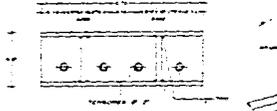
DETALLE 2
UNION ARMADURA AR-A1
CON COLUMNA C-3
Escala 1:10



DETALLE 3
UNION LOSACERO ROMSA
Y ARMADURA PRINCIPAL AR-A1
Escala 1:10



DETALLE 4
CAJA BASE DE UNION ENTRE
ARMADURA PRINCIPAL Y COL. C-3
Escala 1:10

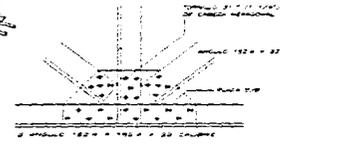


ISOMETRICO
ARMADURA PRINCIPAL AR-A1 Y
ARMADURAS AR-A3 Y COL. C-3

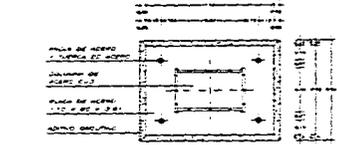
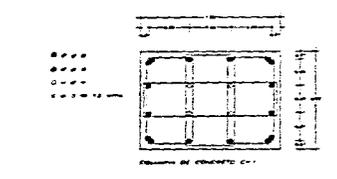


VISTA A

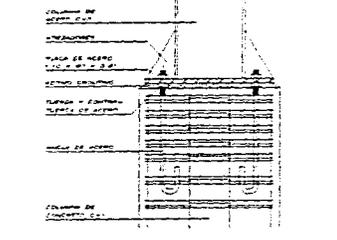
**CONTRAVENTOS (C.V.) EN
LA ARMADURA EN LA
CUERDA INFERIOR**



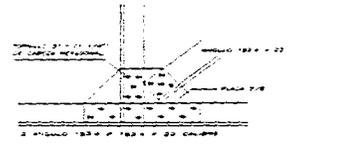
DETALLE 5
DETALLE DE ENSAMBLE
ARMADURA PRINCIPAL AR-A1



DETALLE 6
DETALLE DE ENSAMBLE
ARMADURA PRINCIPAL AR-A1



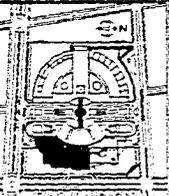
DETALLE 4
DETALLE ANCLAJE COLUMNA
DE ACERO S-3 CON
COLUMNA DE CONCRETO C-1



DETALLE 6
DETALLE DE ENSAMBLE
ARMADURA PRINCIPAL AR-A1



**CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO
COMERCIAL DE APUN EN MEXICO**





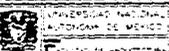
CONT.	FECHA	ESTADO

NOTAS GENERALES

1. SE DEBE LEER SIEMPRE ESTOS PLANOS EN CONJUNTO CON LOS PLANOS DE ESTRUCTURA Y DE ACEROS.
2. SE DEBE LEER SIEMPRE ESTOS PLANOS EN CONJUNTO CON LOS PLANOS DE ESTRUCTURA Y DE ACEROS.
3. SE DEBE LEER SIEMPRE ESTOS PLANOS EN CONJUNTO CON LOS PLANOS DE ESTRUCTURA Y DE ACEROS.

SIMBOLOGIA

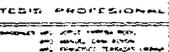
AR-1	ARMADURA PRINCIPAL EN LA CUERDA SUPERIOR
AR-2	ARMADURA PRINCIPAL EN LA CUERDA INFERIOR
AR-3	ARMADURA SECUNDARIA EN LA CUERDA SUPERIOR
AR-4	ARMADURA SECUNDARIA EN LA CUERDA INFERIOR
AR-5	ARMADURA SECUNDARIA EN LA CUERDA SUPERIOR Y EN LA CUERDA INFERIOR
AR-6	ARMADURA SECUNDARIA EN LA CUERDA SUPERIOR Y EN LA CUERDA INFERIOR



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**



COLEGIO DE INGENIEROS



COLEGIO DE ARQUITECTOS

TESIS PROFESIONAL

ANÁLISIS Y DISEÑO DE ESTRUCTURA DE ACEROS PARA UN PUNTO DE VENTA EN APUN, MEXICO.

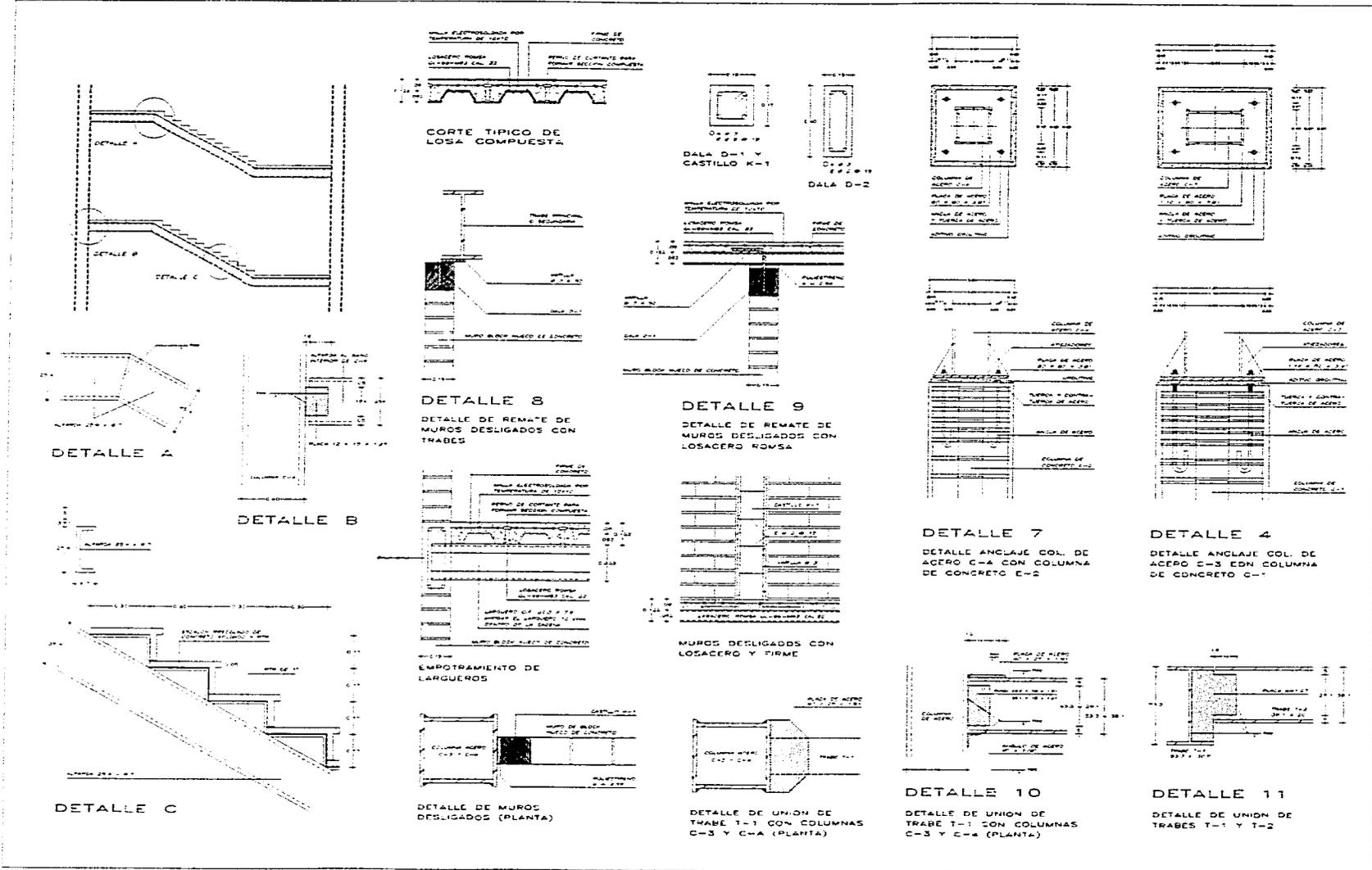
ALUMNO: JUAN CARLOS RAMÍREZ
CARRERA: INGENIERÍA CIVIL
FECHA: MARZO 1984

DETALLES ZAUDRORD

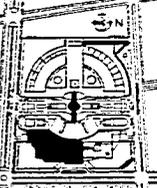
03

PLANO ESTRUCTURAL

08




CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO

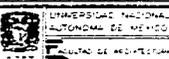

CORTE CENTRAL CULTURAL

NOTAS GENERALES

- 1.- SE USA 1/2" DE MALLA PARA MUR Y TRABE
- 2.- SE USA MALLA #10
- 3.- SE USA MALLA #8
- 4.- SE USA MALLA #6
- 5.- SE USA MALLA #4

LEGENDA

1.-	MALLA #10 PARA MUR Y TRABE
2.-	MALLA #10 EN TRABE
3.-	MALLA #8 EN TRABE
4.-	MALLA #6 EN TRABE
5.-	MALLA #4 EN TRABE


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES


COLEGIO DE INGENIEROS DE MEXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

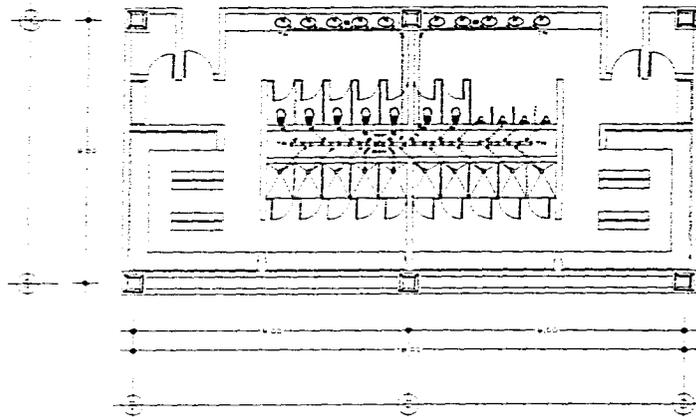
TESIS PROFESIONAL
PROYECTO Y DISEÑO ESTRUCTURAL DEL CENTRO CULTURAL-CORPORATIVO Y COMERCIAL DE JAPON EN MEXICO

DETALLES ZAUDITORG
ESTRUC. CULT. JAL.
PLANO ESTRUCTURAL

Hoja 05
 de 09

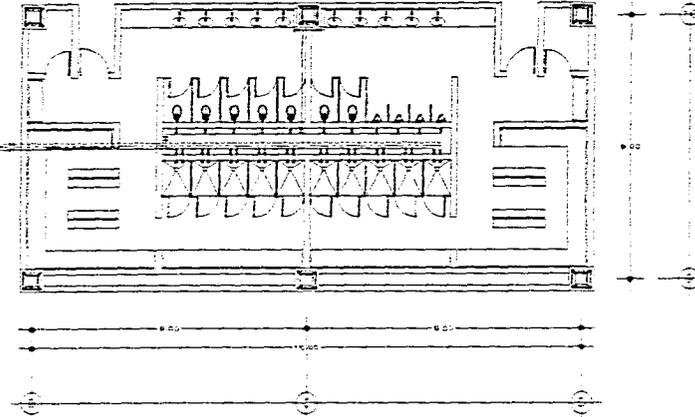
MEMORIA DESCRIPTIVA.

CRITERIO
de INSTALACIONES.

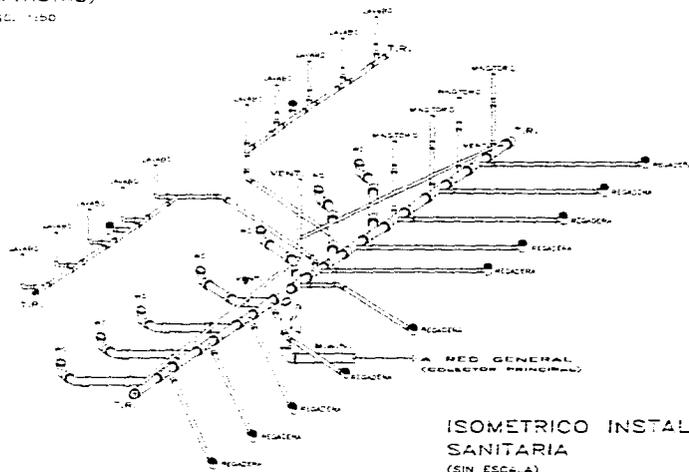


INSTALACION SANITARIA
SANITARIOS INVITADOS
(ARTISTAS)
ESCALA 1:500

RETENEDOR AGUA CALIENTE
1.500 LITROS
AGUA CALIENTE
DE LA RED GENERAL
AGUA FRIA
DE LA RED GENERAL



INSTALACION HIDRAULICA
SANITARIOS INVITADOS
(ARTISTAS)



ISOMETRICO INSTALACION
SANITARIA
(SIN ESCALA)



CENTRO CULTURAL COMUNITARIO
EDIFICIO DE ALTA EN MEXICO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

NOTAS GENERALES	
1.	VER PLAN DE UBICACION DEL EDIFICIO EN SU ENTORNO
2.	VER PLAN DE UBICACION DEL EDIFICIO EN SU ENTORNO
3.	VER PLAN DE UBICACION DEL EDIFICIO EN SU ENTORNO
SIMPLOMA	
1.	VER PLAN DE UBICACION DEL EDIFICIO EN SU ENTORNO
2.	VER PLAN DE UBICACION DEL EDIFICIO EN SU ENTORNO
3.	VER PLAN DE UBICACION DEL EDIFICIO EN SU ENTORNO
4.	VER PLAN DE UBICACION DEL EDIFICIO EN SU ENTORNO
5.	VER PLAN DE UBICACION DEL EDIFICIO EN SU ENTORNO
<p>PROFESOR: DR. LUIS V. GARCIA</p> <p>ALUMNO: DR. LUIS V. GARCIA</p> <p>FECHA: 1960</p> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>ALUMNO: DR. LUIS V. GARCIA</p> <p>FECHA: 1960</p> <p>PROFESOR: DR. LUIS V. GARCIA</p> <p>ALUMNO: DR. LUIS V. GARCIA</p> <p>FECHA: 1960</p>	
<p>DETALLE SANITARIO</p> <p>INSTALACION SANITARIA</p> <p>AR 06</p>	

El **CENTRO CORPORATIVO - COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO**, está conformado por los siguientes elementos principales:

- 1.- TORRE CORPORATIVA.
- 2.- TORRE DE HOTEL.
- 3.- CENTRO COMERCIAL.
- 4.- CENTRO CULTURAL.
- 5.- SERVICIOS GENERALES Y ÁREAS EXTERIORES.

DATOS GENERALES DEL CONJUNTO.

METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS _____	521,535 m ² .
METROS CUADRADOS DE ÁREAS EXTERIORES _____	36,300 m ² .
CARGA POR m ² CONSTRUIDO _____	100 W.
CARGA POR m ² de ÁREAS EXTERIORES _____	15 W.
FACTOR DE DEMANDA _____	0.6

$$521,535 \times 0.1 \text{ kw.} \times 0.6 = 31,292 \text{ kw.}$$

$$36,300 \times 0.15 \text{ kw.} \times 0.6 = \underline{327 \text{ kw.}}$$

$$31.619 \text{ kw.}$$

Dada la magnitud de la carga, se hace necesaria una Red de Alta Tensión en el interior del predio, que dé servicio a las distintas edificaciones del conjunto.

Se pidió información a la Cia. de Luz y Fuerza del Centro, S.A., sobre la probable acometida al predio, y la respuesta obtenida fué la siguiente:

“ La carga solicitada, puede ser suministrada de el anillo de 83.5 kv. que corre por la Av. Ejército Nacional, partiendo de la Subestación GM para cambio de tensión de 83.5 kv a 20-30 kv. ”.

El suministro lo proporcionarían en 20 - 30 kv., para que posteriormente, por medio de las cinco subestaciones previstas en el interior de la propiedad, se transformen a 220 v. para el consumo de alumbrado y contactos, y a 440 v. para casas de máquinas y acondicionamiento ambiental.

ZONA AUDITORIO (CENTRO CULTURAL) .

De la red interna de distribución de energía en 20 kv., se conecta subestación eléctrica dúplex. La cual consta de dos transformadores de 500 kva. cada uno. El transformador número uno, alimentará los equipos de acondicionamiento ambiental y contactos, así como motores pequeños. Para estas cargas existe una planta de emergencia que suministrará energía eléctrica al 65 % de la carga instalada.

SISTEMA DE AGUA POTABLE.

Esta agua se tomará de la red de agua potable de la Ciudad de México, la cual llenará una cisterna de 330 m³., volumen suficiente para asegurar durante 24 hrs. el suministro del vital líquido. Se considera una reserva de 5 lts./m² construido que marca el Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal, como mínimo para el Sistema Contra Incendio.

Se aprovecharán las celdas del cajón de cimentación para ubicar la cisterna y el equipo hidroneumático se localizará en el tercer sótano de estacionamiento, sobre la losa tapa del cajón de cimentación.

El suministro de agua potable del edificio, será por medio de una tubería de cobre conectada a al sistema hidroneumático de bombeo.

Para efectos de riego, se utilizará una bomba de energía eléctrica que succionará el agua de la cisterna para conducirla a través de una red de tuberías de fierro galvanizado hasta las tomas de riego.

SISTEMA DE BOMBEO.

El sistema de bombeo consta de cuatro bombas de 7.5 C.P. con equipo de control programado, para alternar el funcionamiento de las bombas o en caso necesario, su uso simultáneo.

SISTEMA DE AGUA CALIENTE.

Consta de una batería de dos calderas, de 20 caballos-vapor cada una, las cuales alimentan a un tanque almacenador de agua caliente con capacidad de 6,000 lts.

INSTALACIÓN SANITARIA.

Las tuberías de desagüe de los muebles sanitarios serán de fierro fundido y con una pendiente mínima del 2 %. La instalación sanitaria correrá verticalmente por ductos previstos desde el inicio del desarrollo del proyecto arquitectónico y horizontalmente por plafón. Se ubicarán registros (tapón registro) a cada 10 mts. y en los cambios de dirección de la tubería.

Se instalarán obturadores hidráulicos, mejor conocidos como trampas hidráulicas en los desagües de todos los muebles sanitarios y coladeras, para evitar que los gases y malos olores salgan al exterior. Toda la red de aguas residuales presentará doble ventilación.

Se separarán las aguas negras y las aguas jabonosas en dos ramales independientes, que correrán paralelamente hacia una planta de tratamiento de aguas residuales. El agua de rehuso no potable resultante del proceso de tratamiento de estas agua, se conducirá a una cisterna que abastecerá de este indispensable liquido a los muebles sanitarios y a la red de riego de las áreas jardinadas del

conjunto. Cuando la cisterna se encuentre a su máxima capacidad, el excedente de estas aguas se inyectará al subsuelo de la ciudad (manto acuífero). Se requiere de un *vertedor de demasias* cuando los excedentes de las aguas residuales no se puedan inyectar al subsuelo y se tengan que conducir al drenaje de la Ciudad de México.

AGUAS PLUVIALES.

Debido a la magnitud del área de construcción y de las áreas verdes exteriores existentes en el conjunto, es indispensable la captación de las aguas pluviales por medio de plaza, azoteas y su almacenamiento en cisternas para riego distribuidas en el conjunto.

La tubería será de fierro galvanizado y cada cisterna contará con un equipo de bombeo que conducirá estas aguas hacia los aspersores y/o tomas de riego.

SISTEMA CONTRA INCENDIO.

Consta de dos motobombas; una eléctrica conectada a la red eléctrica de emergencia y una motobomba con motor de combustión diesel. Estas bombas alimentarán a una red de hidrantes, distribuidos en los edificios, acorde a las normas vigentes del Reglamento de Construcciones para la Ciudad de México.

La tubería de la red hidráulica contra incendio será de fierro galvanizado pintada de color rojo con pintura esmalte. El recorrido horizontal de la red hidráulica será por plafón a través de las circulaciones, para posteriormente subir verticalmente hacia los gabinetes ubicados en los distintos niveles del edificio.

En cada nivel se colocarán gabinetes con salidas contra incendio, dotadas de conexiones para mangueras que cubrirán un área de 30 metros de radio, teniendo una separación entre ellas no mayor de 50 metros. En cada nivel del edificio, se colocarán también extintores contra incendio a una distancia no mayor de 50 metros.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

ANÁLISIS de COSTOS.

Como resultado del Estudio de Valor de Mercados realizado en el mes de octubre de 1995, se obtuvieron los siguientes costos aproximados:

- COSTO POR M² DEL TERRENO _____ NS 6,000 /m² x 83,900 m² = **503, 400, 000. 00**
(COLONIA POLANCO).

- COSTO POR M² DE CONSTRUCCION ___ NS 4,850/m² x 521,535 m² = **2' 529, 444, 750. 00**
(EDIFICIOS DE LUJO).

- COSTO ÁREAS EXTERIORES _____ NS 1,000/m² x 36,300 m² = **36, 300, 000. 00**

TOTAL = N S 3, 032, 881, 050. 00

NS 8.00 x 1 USD = **S 379, 110, 000. 00 USD**

NOVIEMBRE, 1995.

El proyecto del *CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO*, se inició en septiembre de 1994. Año en el cual, el país se encontraba económicamente estable y se presentaba el inicio de una fuerte penetración, de la inversión extranjera en el país.

Como consecuencia de la gran devaluación económica que azotó al país en diciembre de 1994, queda paralizada temporalmente la idea de construir este majestuoso conjunto plurifuncional, debido a la actual inestabilidad económica por la que se atraviesa. Sin embargo, tengo la esperanza de una rápida recuperación económica y el retorno a nuestro país, de la inversión extranjera.

Este proyecto no es un sueño, es una realidad y una exigencia que requiere la moderna estructura social, económica y arquitectónica del país. Es un proyecto con grandes ambiciones y perspectivas a futuro.

En la actualidad, la estructura del desarrollo de la ciudad japonesa y de sus inversiones alrededor del mundo, se basa en el concepto de plurifuncionalidad. Por lo tanto, este proyecto representa la primera opción en edificios de su tipo en nuestro país y en un futuro no muy lejano, será un sueño hecho realidad gracias al capital de los inversionistas japoneses.

CONCLUSION.

CONCLUSIÓN.

El ser humano, a través de la historia y de sus distintas etapas de evolución, se ha encontrado siempre envuelto en una incesante lucha por una superación personal. Por medio del constante cultivo del conocimiento y del enriquecimiento espiritual del alma, el hombre siempre ha buscado el verdadero sentido de su existencia y la creación de un mundo ideal. Las distintas manifestaciones artísticas, han permitido al hombre expresarse y plasmar físicamente sus sentimientos y emociones en el mundo exterior, dando vida a la cultura.

La cultura ha sido el motor de la vida humana y la fuente de inspiración de sus creaciones. Al estar en movimiento, requiere de dinamismo y renovación para su constante expansión y evitando de esta manera, su estancamiento y posteriormente la destrucción de la sociedad. La cultura y la arquitectura discurren paralelamente y con una fuerte interrelación entre ambas, como el río y la corriente. Al no existir corriente alguna, el agua se estancaría y concluiría con su descomposición. Lo mismo sucede con la arquitectura al ser la expresión cultural de un pueblo, de su presente y su pasado. Requiere de innovaciones tecnológicas y plásticas, una reestructuración conceptual ante las exigencias y las necesidades actuales, así como de una integración al contexto urbano e inyectándole juventud y dinamismo a la ciudad, manteniéndola con vida y enriqueciendo la historia de un pueblo en una época determinada. Los edificios, son testimonio de culturas pretéritas.

En la actualidad, el ser humano vive a una velocidad vertiginosa en donde la estructura de su organización social, está normada principalmente por el estatuto económico (poder) y el aspecto cultural ha pasado a un segundo término. El dispersamiento de las grandes metrópolis, las grandes distancias y los problemas vehiculares que imperan en la Ciudad de México, han sido factores fundamentales en la segregación de las actividades del ser humano. Estos factores han sido obstáculos para que exista una estrecha relación entre: trabajo, comercio, cultura, educación y vivienda.

En consecuencia, esta tesis pretende demostrar que mediante la concentración de las actividades antes mencionadas en un conjunto plurifuncional o de usos múltiples, el usuario podrá maximizar su tiempo y economía, al encontrar todo en un mismo lugar. LA FILOSOFÍA DEL ÉXITO JAPONÉS DEMUESTRA QUE MEDIANTE LA UNIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO, LA PERFECTA INTEGRACIÓN E INTERRELACION ENTRE MENTE, CUERPO Y ALMA, SE OBTIENE LA FUERZA Y EL PODER CON EL QUE HAN CONQUISTADO ECONÓMICAMENTE AL MUNDO ENTERO.

Los edificios que integran el **CENTRO CORPORATIVO, COMERCIAL Y CULTURAL DE JAPÓN EN MÉXICO**, regidos bajo la filosofía antes mencionada e independientemente de desarrollar cada una actividades totalmente diferentes, se fusionarán en un solo elemento para apoyarse mutuamente y complementarse funcionalmente.

En resumen, podemos concluir que bajo el régimen del poderío económico representado por la Torre Corporativa (director del conjunto), se elevará y dignificará a la Cultura Japonesa, al ser su fiel representante y embajador en un país

extranjero. Por medio del Centro Cultural, se dará a conocer la tecnología de punta, el sentir de un pueblo, sus costumbres y su arte. Dará a conocer su comercio y lo ofrecerá al público a través del Centro Comercial. En conjunto, esto forma a la cultura y el fin buscado es el de continuar alimentándola y mantenerla con vida al adoptar y aprender las costumbres y la forma de pensar del mundo occidental.

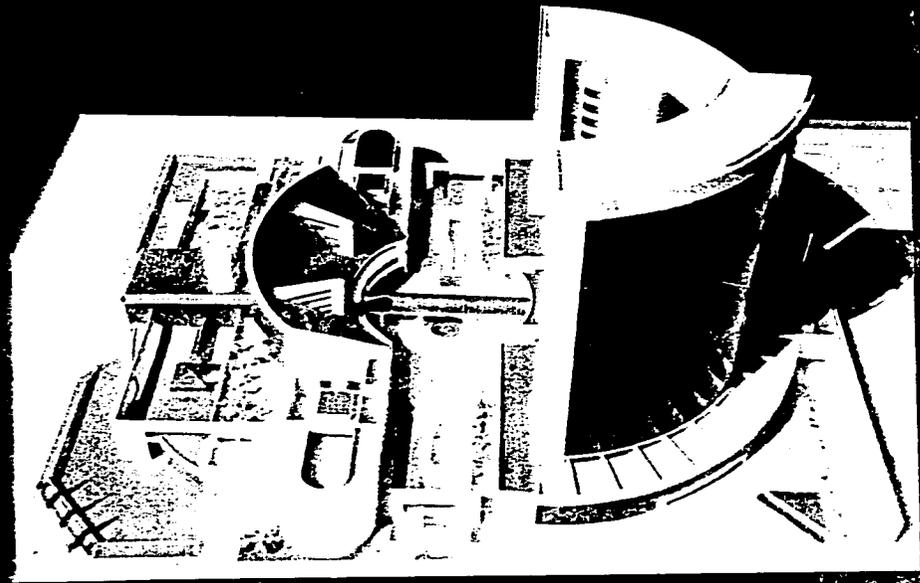
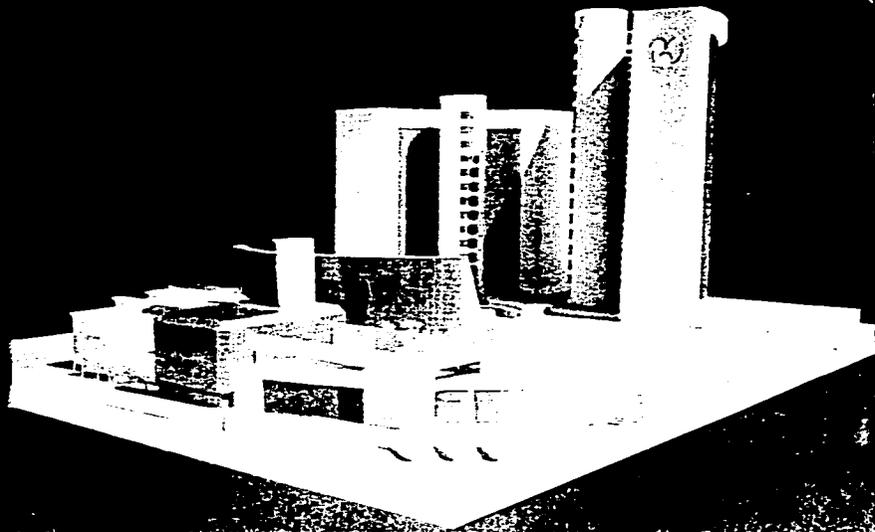
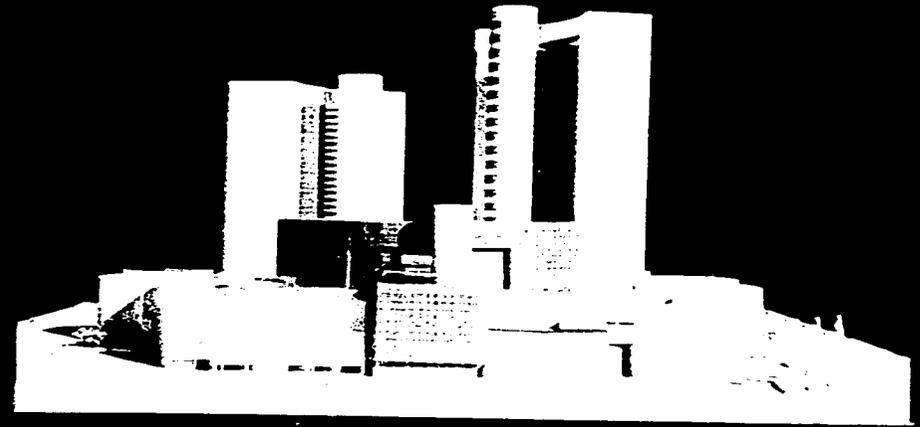
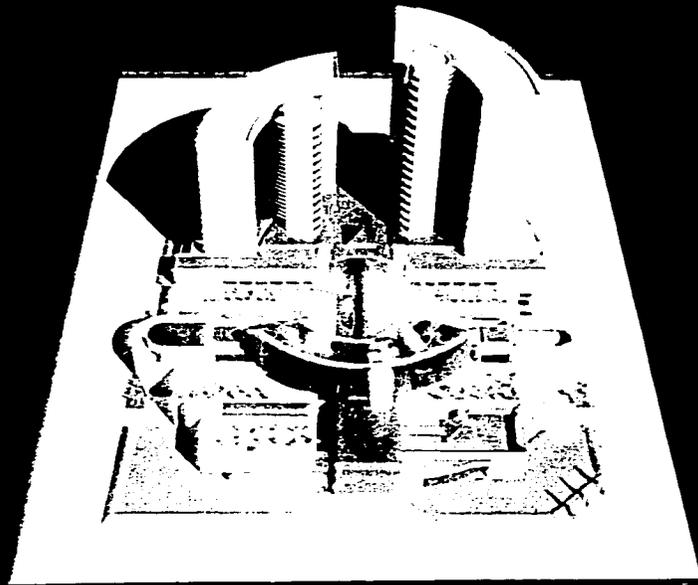
COMENTARIO FINAL.

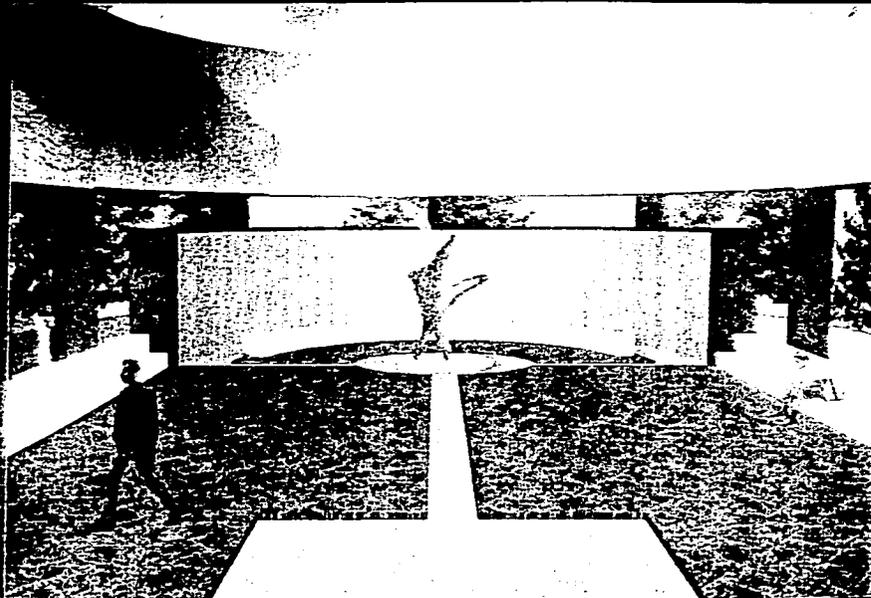
La realización de esta TESIS PROFESIONAL, sobrepasó las metas originalmente propuestas y el sentirme plenamente satisfecho, al aventurarme a realizar un sueño personal y el haber desarrollado un tema muy ambicioso, diferente, de grandes retos y no tocado con anterioridad en la Facultad de Arquitectura.

A lo largo del desarrollo de este proyecto, menciono y recalco con frecuencia las palabras "innovación", "cultivación del conocimiento" y "alimentación y difusión de la cultura". Estos tres elementos, son indispensables en la actualidad para darle a nuestras vidas movimiento y dinamismo, ampliando nuestros horizontes y en un futuro, poder ofrecer lo mejor de nosotros. El desenvolvimiento personal en el mundo exterior, el enriquecimiento de nuestra alma y el encontrar la tranquilidad espiritual, son la perfecta integración entre la mente, el cuerpo y el alma.

Para muchas personas, la tesis profesional representa un simple trámite que tenemos que cumplir, sin embargo, nuestro trabajo quedará de ejemplo para las futuras generaciones de estudiantes de arquitectura. La tesis es la única ocasión durante la carrera, en la que podemos decidir por nosotros mismos el tema que vamos a desarrollar. Por lo tanto, exhorto a los alumnos no egresados a meditar y decidir si desean aportar e innovar temas, conceptos y proyectos arquitectónicos nuevos para las futuras generaciones de estudiantes de arquitectura, o simplemente continuar desarrollando temas demasiado vistos y viciados por las generaciones anteriores.

El arquitecto no goza del privilegio de los hombres de ciencia, quienes pueden excluir de su reino todo aquello que resulta imposible de probar científicamente; ni tampoco del de los artistas, capaces de ignorar el mundo real y de desenvolverse exclusivamente en el universo de la expresión emocional. La arquitectura es una de las artes más hermosas y la de mayor compromiso para con la humanidad. Es la encargada de embellecer la ciudad y la de brindarle morada y seguridad al ser humano. La arquitectura, exige de nosotros como arquitectos, el compromiso y la decisión de emprender la gran aventura que implica el aprender y conocer aspectos nuevos sobre la vida cada día más. Regocijarnos en el conocimiento de la historia, de la técnica y de todas las manifestaciones de la cultura, que nos servirán como elementos para crear así, una arquitectura de esquema vanguardista, sustentada en la belleza, la utilidad, en la lógica y que sea un ejemplo digno que perdure a través de la historia..





PATIO ZONA ACADÉMICA
CENTRO CULTURAL



CORREDOR SALONES DE PRÁCTICA Y ENSEÑANZA
CENTRO CULTURAL

BIBLIOGRAFIA.

Barbará Z. Fernando *Construcción.*
México, Imprenta Nuevo Mundo 1955.

Becerril, Diego *Instalaciones Eléctricas*
Prácticas 11ª ed. Mexico, D.F.

"*Compendio de Leyes y Reglamentos*
para el Distrito Federal" Instituto de
Arquitectura y Urbanismo, A.C. en Gaceta
Oficial del Departamento del Distrito
Federal.

Pérez Alaman Vicente. *Concreto Preforzado*
México, Trillas. 1991

Reglamento de Instalaciones Electricas
Mexico, Ediciones Andrade, 1988.

Sánchez Ochoa Jorge. *Calculo Estructural*
en Acero. México , Trillas. 1991.

Zepeda . *Manual de Insalaciones*
Helvex. México. Noriega-Limusa.



MONJE MILITANTE con espadas (katanas); fue uno de los defensores del templo Hōgonji que resistió los ataques de Nōbunaga durante 11 años. Estos monjes, que dedicaban mucho tiempo a hacer sus propias armas y practicar ballesta y mosquetería, creían que el morir en batalla era un medio de salvación.

