



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

PRENSA LOCAL

(CIUDAD NEZAHUALCOYOTL)

(REPORTAJE)

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :

LICENCIADO EN CIENCIAS

DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

JOSE FELIX ESCAREÑO GALVEZ

FALLA DE ORIGEN

MEXICO, D. F., 1995.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

EN HONOR AL MAS HERMOSO RECUERDO  
DE QUIEN AUN ME DUELE SU AUSENCIA:  
MI MADRE†

A TU BONDAD Y HONRADEZ PERMANENTES.  
A TU AUSENCIA INCONSCIENTE DE MIS  
PEQUEÑOS LOGROS EN LA VIDA.  
POR TU INTELIGENCIA Y TENACIDAD  
SIEMPRE LATENTES.  
A USTED, SIEMPRE DE TALES DIVERGENCIAS.  
A AQUELLOS A LOS QUE NO OLVIDO.

EL MAYOR AGRADECIMIENTO A QUIENES  
SABEN DEMOSTRAR, QUE ADEMAS DE SER  
PROFESIONALES, SON MIS ADMIRABLES  
AMIGOS:

ELVIRA HERNANDEZ CARBALLIDO  
EMILIO ALVARADO GUEVARA.

A QUIENES AHORA CON VALENTIA COMPARTEN  
LOS DESAFIOS DE MI CAMINO:

ELOISA Y ALAN.

## INDICE.

Pág.

Introducción y advertencia..... 1

### **Capítulo I. CARENCIAS DE AYER, DEFICIENCIAS DE HOY.**

El principio del sueño..... 7

Un segundo aire..... 12

La nueva generación..... 13

La historia extraviada..... 15

En busca de una definición..... 21

Lejanas realidades..... 25

Tiraje, costos y personal de directorio..... 26

Escolaridad de los periodistas..... 28

Financiación Periodística..... 30

Formas de distribución..... 32

Riesgos, privilegios y fantasmas..... 34

Modos de subsistencia particulares..... 39

Credencialización sin control..... 41

Fuentes de información..... 46

Descontextualización [ Información y publicidad ]..... 48.

## Capítulo II. LAS RELACIONES PELIGROSAS.

	Pág.
Los inicios del mal.....	51
Mecanismo de control.....	53
Favores no correspondidos.....	56
El autoengaño.....	59
Fines ocultos.....	62
El Grupo de los Diez y sus proyectos.....	64
El SNRP y su papel nacional.....	65
INFORNEZA, una solución mercantilista.....	68

## Capítulo III. DAVID CONTRA GOLIAT

El deterioro de una imagen.....	71
Crónicas frustrantes.....	71
Censura periodística local (un análisis).....	75
Esbozo de la prensa marginal.....	82
Prensa nacional contra prensa local.....	84
Plagio de información.....	86
Los intentos de unión.....	90
Un intento fallido.....	95

## Capítulo IV. ESCEPTICISMO CIUDADANO.

	Pág.
Los motivos indiferentes.....	100
Unilateralidad informativa.....	103
Motivos de la indiferencia.....	105
Los ideales de un sueño.....	107
La otra realidad (estadísticas).....	110
La gente en el campo de los hechos.....	111
Bibliografía, hemerografía y citas testimoniales.....	123
Anexos.....	125

## INTRODUCCION

Una idea basta para anidar un sinfin de dudas encaminadas a resolver un misterio. Quizá sea por ello que desde el primer momento en que me planteé la pregunta ¿ cómo es la prensa de Nezahualcóyotl? nació el interés por descubrir cada detalle de ésta.

Bien pudo ser otra ciudad; sin embargo, el hecho de vivir y pasar la mayor parte de mi vida en este municipio, me llevó a tratar de desentrañar los pormenores de una labor a la cual no soy ajeno, pero que desgraciadamente desconocía casi en su totalidad.

Fijado el objetivo, las dudas y sus posibles soluciones me abrieron un caudal de caminos que jamás esperé encontrar. Fue así como un trabajo de investigación, en un principio difícil, fue moldeándose paulatinamente hasta alcanzar la parcial realidad plasmada en esta tesis.

Ciudad Nezahualcóyotl constituye uno de los asentamientos humanos más importantes de la República Mexicana, ya sea por su importancia territorial, el nivel de población, su fuerza de trabajo, etc, aspectos que le permiten situarse como uno de los protagonistas en el acontecer político, económico y social de nuestro país.

Nezahualcóyotl es una ciudad pujante y laboriosa que actualmente aglomera un promedio de 2 millones de habitantes sobre una extensión de 62.44 Km<sup>2</sup>, en 86 colonias. Por ello está considerada como la principal receptora de emigrantes del interior de la República, situación que por igual propicia una variada fusión de tradiciones y costumbres hacia una identificación común como parte de una ciudad que busca consolidarse como un gran complejo urbano, progresista y triunfador.



Sin embargo, la razón principal que me impulsó a desarrollar esta investigación radica en que no existe un periódico local de amplia circulación y distribución que informe a la población sobre el acontecer diario en su ciudad; un periódico hecho especialmente para la gente de esta ciudad; un periódico de fácil adquisición en los puestos de voceadores; un periódico que a la vez de ser informativo, sea del agrado del público lector.

Es ahí de donde me surgió la idea de estudiar e investigar las razones que impiden el surgimiento de ese periódico, toda vez que este sería el medio más adecuado para consolidar esa identidad común que tanto se busca.

Mis primeras preguntas planteaban un problema derivado de la deformación informativa de los habitantes de Ciudad Nezahualcóyotl al verse englobados en el acontecer no sólo del Distrito Federal, sino también de otros municipios del Estado de México.

Es decir, el que la gente del municipio vea, escuche o lea información en los medios de difusión masiva, provoca una descontextualización en su realidad social, dado que muchos de los problemas ocurridos fuera de la jurisdicción de esta ciudad, no les afectan directamente; y sin embargo, es mediante ese fenómeno que se rompen las barreras de la pertenencia regional.

Pensar que se forma parte del todo informativo de los grandes diarios de la Ciudad de México, deja fuera toda posibilidad de lograr una consolidación plena como nezahualcoyotlenses. Por ejemplo, basta preguntar a los pobladores sobre quiénes son los diputados locales o hasta el mismo presidente municipal, y pocos sabrán responder al respecto.

Fue por esas razones que, desde los inicios de esta investigación consideré necesaria la creación de un periódico de gran distribución que lograra ubicar a la población en el contexto social al que realmente pertenecen, porque, a partir de eso, se podrían consolidar las luchas de autonomía, identidad y progreso que tanto necesita esta ciudad.

De esta manera y considerando la importancia de un tema que ha sido poco investigado, la utilización de un género periodístico flexible como la modalidad del "Gran Reportaje", me permitió indagar adecuadamente y de manera ordenada todo aquello que resultó útil a éste trabajo académico.

El gran reportaje cumple con los requisitos para desarrollar satisfactoriamente la tarea, porque permitir incluir en su realización a otros géneros periodísticos como la entrevista, la crónica y la encuesta, me brindó la oportunidad de enriquecer el tema, además de la ilimitada libertad del estilo expositivo y la extensión adecuada para la investigación.

De acuerdo a Martín Vivaldi "El reportaje es una información de altos vuelos (debe serlo); una narración orientada según el enfoque personal del reportero. Pero además -agrega- debe señalarse que dentro del enfoque personal no existe la limitación sobre la emisión de juicios interpretativos o editoriales, pues la idea principal es el demostrar con argumentos, la veracidad de los hechos investigados".

Según la concepción del autor, el reportaje profundo debe contener aspectos tales como saber enfocar el tema, estructurarlo adecuadamente, utilizar el estilo literario, un tratamiento preciso en la entrada y el final, así como la apropiada organización de los datos.

Ante estos argumentos, puedo decir que su utilización es la adecuada y más lógica para desarrollar mi trabajo, porque como lo señala Vicente Leñero "también sirve para explicar un problema, plantear una tesis o narrar un suceso, ya que (mediante) éste, investiga, describe, informa, entretiene y documenta", lo cual, para el propósito de esta investigación, resulta lo más apropiado.

Literalmente, Leñero lo describe de la siguiente manera "Es el género mayor del periodismo, el más completo de todos... permite al periodista practicar el ensayo, recurrir a la archivonomía, a la investigación hemerográfica y a la historia, y con base en ello, realizar una interpretación de los hechos.

Finalmente retomo una definición más de este autor por considerar que se apega perfectamente a la metodología de esta tesis.

Vicente Leñero, considerándolo como un reportaje demostrativo, define que "prueba una tesis, investiga un suceso o explica un problema... éste suele contener noticias, entrevistas, documentos, diálogos, descripción de lugares, datos históricos y estadísticos, consideraciones subjetivas del periodista, observaciones, etc."

Basado en esos dos autores y sus ideas, el concepto que personalmente tengo sobre el gran reportaje es el de un género periodístico flexible, que no sólo permite libertad al escritor en cuanto a estilo expositivo al investigar fuentes y antecedentes de un hecho, sino también interpretar los datos recabados y realizar un análisis comparativo de los mismos, gracias a la utilización de otros géneros como la entrevista, la crónica, la escueta, e incluso la estadística. De tal manera que la conjugación de todos ellos dan la oportunidad de realizar un trabajo enriquecido, ameno e interesante, no sólo para quien lo realiza, sino también para quienes lo leen.

Puedo decir, entonces, que la presente tesis es un reportaje sobre la prensa de Ciudad Nezahualcóyotl, en la cual incluyo todas aquellas vicisitudes que sorteó en sus inicios, junto con el nacimiento del Municipio 120 del Estado de México; así como la serie de problemas a los que actualmente se enfrenta, y que pese a ello, trata de subsistir después de más de 30 años.

Antes de continuar, cabe aclarar algunas de las abreviaciones más usadas durante éste trabajo; tales como:  
DGS (Dirección de Comunicación Social).  
CIDNE (Centro de Investigación y Documentación de Nezahualcóyotl).  
SNRP (Sindicato Nacional de Redactores de Prensa).  
UAEM (Universidad Autónoma del Estado de México).  
UTN (Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl).

De esta manera, en los cuatro capítulos de que consta esta tesis, se abarca desde el año 1957, cuando aparece el primer periódico, aún cuando el municipio no se reconocía oficialmente. Dentro de ese recorrido conoceremos los problemas a los que se enfrentaron; cómo se financiaban; hacia dónde y a quiénes distribuían sus trabajos; el cómo respondían los colonos; los grandes riesgos a que se enfrentaban por publicar notas que dañaban intereses particulares; los privilegios que adquirirían al convertirse en periodistas; los fines o intereses de antes y de ahora; su situación actual, y los problemas derivados de la creciente credencialización. Todo ello en un primer capítulo, titulado "Carencias de Ayer, Deficiencias de Hoy".

En el siguiente apartado nos adentraremos en las conjeturas y la problemática de inmiscuirse en la búsqueda de privilegios políticos y económicos, en un capítulo denominado "Las Relaciones Peligrosas", donde comprenderemos la dependencia existente para con la Dirección de Comunicación Social (DCS) del municipio; el cómo afecta esa relación en la información que reportan; el papel de los sindicatos y organizaciones de periodistas; las acciones emprendidas por la DCS en "beneficio" de la prensa local; los requisitos para facturar pagos por inserción de notas oficiales; el papel de los periódicos fantasmas y católicos; los cursos de actualización periodística ofrecidos por el gobierno estatal "para que desempeñen mejor su labor", así como las actividades de una empresa mercantil informativa en Nezahualcóyotl.

En la tercera parte analizaremos aquellos factores que impiden la consolidación de un periódico especializado para esta población. Al titularlo "David contra Goliath", se pretende hacer referencia a problemas como los daños que produce la presencia de los grandes diarios de la Ciudad de México; el cómo los locales no son preferidos por las DCS's; el plagio de notas informativas; los numerosos fracasos por alcanzar la unión; los requisitos para adquirir el certificado de periodicidad; el papel que debería desempeñar la prensa marginal; los casos de represión y censura practicadas en contra de la prensa local, así como la mención del primer gran intento por colocar en forma definitiva un diario para los habitantes de esta ciudad.

Por último, el capítulo llamado "Escepticismo Ciudadano" nos permitirá conocer lo que periodistas y población piensan con respecto a la función social de la prensa local; el desinterés de unos y la incapacidad de otros para comprender la gran separación comunicativa existente entre ellos, así como algunas encuestas realizadas para analizar y comprobar parte de esa indiferencia generada por el poco interés de los habitantes hacia los medios informativos hechos en la ciudad y el poco tacto de los periodistas para acercarse a ellos.

Finalmente debo aclarar que esta investigación tiene como motivo fundamental el hecho de haber trabajado personalmente en varios periódicos de Nezahualcóyotl, lo que me permitió ser parte del problema y con ello dar una mayor visión del mismo.

Respecto al trabajo realizado, no hago referencia a los autores citados en la introducción dado que únicamente se utilizaron para formular el concepto teórico del género periodístico. Del mismo modo se anexan datos bibliográficos, hemerográficos y testimonios para reforzar el contenido de este trabajo.

#### ADVERTENCIA

Quiero aclarar que nunca pretendí malinterpretar o utilizar en forma distorsionada todos aquellos testimonios proporcionados por mis entrevistados, y que si en algún momento contrapongo las opiniones, es con la finalidad de enriquecer éste trabajo, además de que sólo me concreté a plasmar la realidad en la que actualmente se desarrolla la prensa de Ciudad Nezahualcóyotl.

Por otra parte, algunas citas testimoniales aparecen sin fuente; eso lo hice con la intención de protegerlas ante cualquier contingencia. Entonces, repito, más que mala utilización de esas declaraciones, la idea fue enriquecer mediante estas contradicciones esta investigación. De antemano pido disculpas para quien o quienes puedan sentirse ofendidos por este trabajo.

## CAPITULO I.- CARENCIAS DE AYER, DEFICIENCIAS DE HOY

### EL PRINCIPIO DEL SUEÑO.

Agosto de 1957. Héctor Aguilera y Jorge Carmona contemplan aquel inmenso llano rodeado de soledad, aguas salinas y pequeños matorrales. No ven el presente. En sus ojos hay futuro. Sueños de que el mañana podría ser mejor si lograran conjuntar a todos aquellos colonos aventureros que a lo lejos se observan indefensos ante un ambiente inhóspito. Cada uno sabe que el camino será difícil. Que aquella gente velará más por sobrevivir; antes que unir fuerzas para luchar por un territorio que, como antes a los aztecas, les fue prometido a cambio de soportar valientemente todas sus miserias.

Héctor y Jorge llevan consigo la esperanza. Llevan cada cual en sus manos 500 periódicos con los que intentan romper la incomunicación en el Valle de México. A pie cruzarán el desierto y regalarán cada ejemplar a los colonos buscando unificar tanto sueño disperso hasta lograr un sólo fin, edificarse un patrimonio : Ciudad Nezahualcóyotl. Municipio 120, Estado de México.

El primero paso se ha dado, y junto con él surge un periódico que intenta cubrir las necesidades mínimas de información de una incipiente ciudad totalmente desbalagada en lo que anteriormente fuera el Lago de Texcoco. Su nombre: El Vigía del Lago. Edición inicial, mil ejemplares. Distribución gratuita. El sueño ha comenzado.

Según declaraciones de Jorge Carmona, colono fundador de esta ciudad, y cofundador de ese periódico, la idea que dio inicio a la creación del primer medio informativo en Nezahualcóyotl, fue la de protegerse de los constantes ataques de que eran objeto por parte de gente del municipio de Chimalhuacán, porque originalmente el territorio les pertenecía a éstos.

"Necesitábamos hacer entender a la gente que debíamos unirnos porque la tierra no era nuestra; que existían muchos problemas políticos. Desgraciadamente todos estaban muy dispersos en el valle, y era difícil juntarlos; así que la única forma segura que encontramos para difundir lo que pasaba fue el crear un periódico que los mantuviera al tanto de la situación y de lo que planeábamos hacer, los que eventualmente tomamos la dirección del asunto".

Héctor Aguilera y Jorge Carmona contaban con una preparación mediana que en mucho les ayudó para crear al Vigía del Lago. Eso, aunado a la imperiosa necesidad que tenían por proteger sus inseguros patrimonios, fue lo que les llevó a crear el primer pilar de la prensa escrita en Neza. "Héctor tenía conocidos en Morelia, Michoacán, mismos que se dedicaban a labores de impresión, fue así que decidimos juntar toda la información posible y nos trasladamos para allá a producir los primeros mil ejemplares de nuestro medio informativo".

Sin embargo, esos primeros intentos de la prensa escrita fueron frustrantes. La gente se interesaba poco en el periódico porque en su mayoría eran analfabetas. Sus focos de atención se concretaban a sobrevivir en su miseria, de tal manera que los gastos de producción de aquel primer intento no fueron recuperables. No fue siquiera una prensa comunitaria porque la población cooperó muy poco con ellos. Finalmente sólo llegaron a publicarse tres números.

Al paso del tiempo, Héctor Aguilera se comprometió en la política por lo que desapareció misteriosamente, según la versión de Jorge Carmona. Este, por su parte, intentó formar otro medio impreso al que llamó El Mosco, el cual corrió con la misma suerte que el anterior, pero ambos, de una u otra forma, dieron pauta a la creación de otros periódicos en la zona.

"Con pequeña variantes en fechas de aparición, se sabe que el primer órgano informativo local fue El Vigía del Lago, en 1959, al que secundó El Mosquito y El Grito, que tuvieron tanta popularidad

como después El Gallo. En este orden apareció el Sol de Nezahualcóyotl [con ediciones diarias]; luego El Herald, continúa Heraldo de Nezahualcóyotl, el que posteriormente se transformó el Heraldo del Valle de México, y que desde los orígenes del municipio sigue publicándose hasta nuestros días", según refiere un folleto realizado por el municipio de esta ciudad y sus oficinas de Relaciones Públicas y Prensa, en 1987.

Jorge Rubio, actual secretario general del Sindicato Nacional de Redactores de Prensa (SNRP), Sección 79, coincide con Jorge Carmona al señalar los motivos que dieron inicio a la prensa en Nezahualcóyotl, aunque también indica que posteriormente surgieron otros medios informativos con la idea de protegerse personalmente (al igual que a sus negocios), porque sabían que al pertenecer a un periódico se librarían en parte de las arbitrariedades de la policía local.

Esto supone que la proliferación de medios ocurre cuando el municipio ya estaba oficialmente constituido, y que finalmente los esfuerzos de los fundadores y creadores del primer periódico habían triunfado.

Para cuando esto ocurre, la ciudad se perfila de manera más organizada, con más idea y planificación que cuando Aguilera y Carmona la observaran por primera vez. "Aquí no había nada; ni servicios, ni partidos políticos; sólo casitas dispersas", señala Abdón Maldonado, fundador del municipio y creador del Heraldo del Valle de México.

"Estábamos cerca del Distrito Federal, y sin embargo, ningún periódico nacional entraba aquí por temor. Fue así que me propusieron crear un medio informativo, aunque este fuera de 10 ó 12 páginas, con la finalidad de tener informada a la gente. Así nació mi periódico. Para sostenerlo, la Unión de Bañeros me daba anuncios y pagaban de 5, 8 ó 20 pesos cada uno. Realizábamos un tiraje de mil ejemplares a un costo de 400 pesos. El municipio nos ayudaba muy poco, y sólo el gobierno del Estado nos proporcionaba la cantidad de mil pesotes por publicar sobre el fideicomiso, gracias a la intervención del secretario general de Gobierno, Ignacio Pichardo Pagaza".



En 1963 se hizo oficial la creación del municipio de Nezahualcóyotl y con ello surgió el primer florecimiento de la prensa escrita, posiblemente por dos razones: La primera, porque la gran prensa se ocupaba muy poco de la información local, ya sea por temor o por desinterés; y, segundo, porque los fraccionadores intentando interesar a la gente necesitada de un espacio donde vivir, solicitaban a los productores de periódicos locales grandes tirajes que después se repartían entre diferentes sectores.

Tal es el caso del Heraldo del Valle de México que llegó a publicar 50 mil ejemplares a petición de compañías fraccionadoras como "Fraccionadora Aurora, S.A." cuya dirección se ubicaba en Fray Servando Teresa de Mier #414, primer piso, México, D.F., tels: 22-73-15, 22-20-15 y 22-20- 11, según informes de Abdón Maldonado.

Independientemente de financiarse con la publicidad comercial - casi siempre de mueblerías y notas pagadas por el gobierno estatal-, comenzó a darse el fenómeno de los voceadores, quienes permitieron cubrir amplios canales de distribución y con ello generar nuevas fuentes de ingresos por la venta del periódico. Según recuerda Abdón Maldonado "repartíamos a todos los puestos de revistas y a los comercios de todas las colonias, principalmente lo referente a la nota roja, porque llegaban los 'gritones' por su 'tambache', y dependiendo en donde fuera el suceso, se llevaban hasta dos mil ejemplares para venderlos a viva voz. El precio del periódico era de 20 centavos, de ello ganaban un tanto por ciento, mientras que a nosotros nos permitía ser conocidos en municipios como Chimalhuacán, Chalco, Tlalmanalco, Amecameca, Ecatepec, Naucalpan, Texcoco, etcetera, etc".

Fue así que el Heraldo cambió su nombre hasta llegar a ser El Herald del Valle de México, con la finalidad de poder cubrir mayores zonas de información. Dice Maldonado que "el nombre no causó problemas porque nacimos antes que el Heraldo de México con la diferencia de un año aproximadamente. Tenemos casi 30 años en el medio y nos hemos mantenido porque somos desde el inicio, voceros del pueblo, de sus demandas y necesidades".

Según el libro A Brazo Partido (Historia de Ciudad Nezahualcóyotl), de Emilio Alvarado Guevara: En los primeros meses de la década de los 70's, la población se eleva a casi un millón de habitantes, la atención se mantiene a través de la prensa nacional, aunque esta proyecta una imagen deleznable de esta ciudad en sus inicios. La falta de información y la incomprensión que esta prensa mostró hacia el municipio, motiva el surgimiento de muchos periódicos pequeños que intentan plasmar las inquietudes y necesidades de la población, y dar alientos en la lucha por conseguir servicios comunitarios. A los primeros periódicos de efímera existencia se unen semanarios como El Herald del Valle de México, El Gallo, Últimas Noticias de México, El Sol del Valle de México, La Extra, Novedades del Valle de México, Pugna, y muchas publicaciones más que de una u otra forma aportan algo a la elevación del espíritu de superación en sus discretos círculos de opinión.

Se puede considerar todo esto como la primera fase de la prensa escrita en Nezahualcóyotl, misma que presenta tres aspectos, a mi juicio, importantes a saber:

a).- Que su inicio es forzado por las circunstancias de una ciudad que empieza, que requiere formas de comunicación para organizarse y subsistir ante las adversidades naturales y sociales.

b).- Un primer enfrentamiento ante la indiferencia, por la ignorancia de los primeros colonos, grandes gastos de producción y poca recuperación en lo invertido, así como la pésima distribución de los periódicos, y

c).- La primera gran bonanza o fiebre por la prensa escrita, ya sea por motivos económicos [obtención de recursos por publicidad comercial o política], protección personal o de sus comercios, o bien, amparo contra las arbitrariedades de la policía local. Todo esto, sin olvidar el beneficio tan grande que representó trabajar al lado de las compañías fraccionadoras en aquella época.

Fue un tiempo en el cual los fines pueden serlos todos, menos la idea central del periodismo. Es una prensa que nace con vicios que han de perdurar hasta nuestros días: lo económico y lo político.

## UN SEGUNDO AIRE

En la década de los 80's se produjo el segundo "boom" de la prensa escrita en Neza, por motivos similares al de los inicios de la colonización. Declaraciones de Armando Martínez Mena, impresor, periodista, y actual presidente del grupo de Los Diez, Unidad Periodística, apuntan que la nueva proliferación tiene su origen en la autoprotección hacia las arbitrariedades cometidas por el llamado Batallón de Radio Patrullas del Estado de México [Barapen], mismo que tenía relación directa con la Dirección de Investigaciones para la Prevención de la Delincuencia (DIPD) del Departamento del Distrito Federal, en el cual figuraba de Ríos Galeana.

"Con tal de cubrir sus anomalías y las de sus grupos policíacos, Ríos Galeana manifestaba no querer nada con la prensa. De ahí que al acusarle actos de prepotencia, prontamente otorgaba ayudas económicas a los periodistas con tal de que callaran. Incluso, esa misma orden recibían sus subalternos: dejar en paz a los periodistas, no meterse con ellos y perdonarles cualquier falta a la ley".

Tal situación trajo como consecuencia el surgimiento de muchos periódicos y organizaciones fantasmas, quienes aprovechando el momento se dieron a la tarea de vender credenciales de periodistas a quienes las quisieran, enriqueciéndose rápidamente, aunque ellos sólo publicaran un periódico al año.

El nacimiento de una mafia de pseudoperiodistas amparados por sus credenciales dio inicio a toda una serie de atropellos, chantajes, "coyotaje", extorsión, etc., dejando profunda huella de desconfianza y recelo en la ciudadanía.

"Esa mala fama que crearon sobre el periodismo local persiste hasta la fecha, porque la gente no olvida la serie de atropellos que los periodistas cometieron en asociación con la policía municipal" dice Martínez Mena.

## LA NUEVA GENERACION.

Finalmente se puede hablar del último florecimiento de la prensa de Neza, ya no con fundamento en la protección o el lucro; sino de nueva generación con escuela, gente que anteriormente había emigrado de esta prensa hacia los diarios nacionales y que ante las desventajas que eso les ocasionaba decidieron regresar y crear sus propios medios.

"Es así como nos damos cuenta que actualmente los compañeros que están sacando nuevos medios informativos, son profesionales que dejaron los diarios nacionales para formar sus propios periódicos", señala Jorge Rubio, y añade: "Ahora lo único que falta es cambiarles sus mentalidades medianeras para que se conviertan en empresas".

Respecto a este punto, meses después de esta declaración, y ante un grupo de periodistas reunidos en las oficinas de la DCS, Jorge Rubio se retractó respecto a lo dicho sobre esa "nueva generación de comunicadores y sus avances", pues reconoció que no los hay; que si bien han surgido periódicos como Entre Valles y Diario 32 [Con modernos equipos de cómputo y pequeñas rotativas de offset], éstos han seguido la misma línea conformista que los demás.

Es por eso que tal vez un progreso evidente no se ha visto en esta nueva generación. Y tal parece que el proceso que logre consolidar un medio impreso hecho exclusivamente para la gente de Ciudad Nezahualcóyotl tardará un buen tiempo todavía.

Algunas características principales de la "nueva generación" son las siguientes:

- 1.- Predomina el formato Esquila [28.5 x 40.0 cm]; similar al de periódicos como La Jornada, El Esto, La Prensa, etc.
- 2.- El tipo de impresión utilizado por la mayoría es el de prensa plana [linotipos]. Otros como Diario 32, Impar, Avatares, La Entrevista, Entre Líneas, Sendanoticias, El Instante [por mencionar a algunos de ellos], realizan sus impresiones por el sistema de offset.

3.- En promedio general, la inclusión de boletines representa más del 50 por ciento, aunque algunos llegan a casos extremos, como por ejemplo, Avatares, 80%; Boletín de la Noticia, 77,80%; Dialéctico, 70%; El Roble, 68.42%; esto en una sola de sus impresiones. Desde luego se puede añadir que por igual insertan comunicados de prensa de Ecatepec, Chalco, Toluca y otra partes, que de Nezahualcóyotl.

4.-Pocos son los periódicos que incluyen editoriales, tal vez motivados por su inclinación política hacia el partido oficial, aunque desde luego si dan cabida a artículos de opinión, cuya postura contrasta con el resto de la información, principalmente con los boletines de prensa surgidos de las DCS's de los diferentes municipios del Estado.

5.- Posiblemente por el reducido número de reporteros, la cantidad de notas informativas recabadas [la mayoría intercambiadas con otros reporteros en las mismas oficinas de la DCS], representan entre el 10 y el 20 por ciento, lo cual dependerá del número de páginas del periódico.

6.-Pocos de ellos incluyen Notas Rojas; en tanto aquellos que lo hacen, proveen ingresos por la venta de sus periódicos a través de autoparlantes o gritones.

7.-Uno de los ingresos más seguros está constituido por la publicación de edictos notariales, dado que el pago por esos servicios es en efectivo. Desde luego, se puede suponer que existen acuerdos previos entre juzgados y periódicos locales, toda vez que es sumamente notorio que medios informativos como Letra por Letra [que dedica el 60% de sus 6 páginas a ese tipo de publicaciones], Saturno [ 30% de 6 páginas], Noticias de Última Hora [35% de 8 páginas], son algunos de los muy pocos que realizan esta actividad; esto como resultado de su segura constancia en aparición y publicación de dichos edictos

8.- Otra forma de ingreso es por publicidad comercial, en su mayoría, y política en algunos casos; tales como avisos estatales, de salud, así como de eventos culturales. En el caso de la comercial predominan los anuncios sobre bares-restaurantes [giros rojos], servicios profesionales y de pequeños comercios.

En este caso, cabe destacar lo dicho por Emilio Alvarado, en el sentido de que algunos de esos medios recurren a la inserción de edictos extemporáneos y a publicidad de compañías transnacionales a fin de completar sus ediciones. Por ejemplo, el periódico Boletín de la Noticia que en algunas ocasiones incluye anuncios de Pepsi y Corona, cuando suena ilógico que esa publicidad le sea concedida, dada la poca importancia de este medio informativo.

9.- Respecto a las columnas, éstas son permanentes sólo en algunos periódicos de publicación mensual; poco frecuentes para quienes lo hacen por quincena, y casi inexistentes para los que editan semanal o diariamente.

Igualmente, en este caso podemos considerar lo señalado por Florentino Cruz Tapia, en su tesis para Licenciatura en Comunicación, respecto a la gran contradicción que prevalece entre lo reportado en los boletines de prensa oficial y lo que dicen sus columnistas y articulistas, ya que no pueden desecher a aquéllos porque de ellos dependen ingresos económicos y privilegios políticos.

Este breve recorrido en la historia de la prensa escrita en Nezahualcóyotl nos da un panorama de la situación que actualmente se vive en el medio; sin embargo, existen muchos factores que explican más a detalle todas las vicisitudes a las que se ha enfrentado esta forma de comunicación, mismas que serán tratadas en forma exhaustiva en capítulos posteriores.

#### LA HISTORIA EXTRAVIADA

El no poder incursionar más ampliamente en la historia de la prensa en Neza, es resultado de una situación de la cual nadie quiere hacerse responsable. Unos, los periodistas, señalan que durante años entregaron su material periodístico a la dirección de prensa municipal, actual Dirección de Comunicación Social (DCS), en la cual, aún sin haberlos leído, eran desechados.

"Durante años observé como se apilaban montones de periódicos locales en la DCS. Nadie los leía, señor, y de esa misma manera los tiraban cuando hacía falta espacio. Ahí iban los archivos históricos de nuestra ciudad, y a nadie le importó", apunta Martínez Mena.

Por su parte, el centro cultural "Jaime Torres Bodet", de reciente creación, desde sus inicios ha resultado insuficiente e incapaz de recolectar y aglutinar el material periodístico, cuando ello debería ser la mejor manera de crear un acervo histórico de la ciudad y de su actividad en sí.

Timoteo López Rivera, reportero del periódico Independiente de México, comentó que la Hemeroteca Nacional, mediante el Departamento de Adquisiciones, a cargo de la licenciada Lourdes Sánchez Márquez, trató de gestionar la donación del material sobrante a las bibliotecas del Estado, sin obtener respuesta al respecto. Situación que fue confirmada por la licenciada Sánchez, al señalar lo siguiente:

"Les dijimos a las autoridades correspondientes que podíamos donarles los ejemplares sobrantes, dado que muchos editores dejan más de los dos números que les solicitamos. Desgraciadamente no ha habido respuesta por parte de las autoridades de Ciudad Nezahualcóyotl y la misma biblioteca".

En este caso podemos analizar algunos aspectos importantes entre estas contradicciones, por las siguientes causas:

1.- Por cuestiones legislativas del Estado, los periodistas locales no están obligados a entregar ejemplares a las hemerotecas regionales; situación que en algo perdonaría a la biblioteca "Torres Bodet" su falta de material. Cabe hacer incipiente en que a la excusa de no contar con una hemeroteca, se suma el caso de que los editores se niegan a entregar su producción porque en la mayoría de los casos se "saltan" números; carecen de continuidad y no desean exhibirse.

Otro caso se presentó en la Casa de la Cultura. Empresarios más o menos serios entregaron sus colecciones correspondientes, pero estas no fueron tratadas en forma profesional y se perdieron. Algo fue rescatado por el CIDNE.

También se dio el caso de que al gobernador Pichardo Pagaza se le entregó una colección completa del periódico Radar, pero se la quedó y sólo regresó microfílm.

2.- Falta de interés por parte de la DCS y la misma biblioteca local por recolectar el material que cada periodista lleva a las oficinas de la primera, mismo que podría nutrir el acervo de la segunda.

Sólo habría que indicar que dicha biblioteca carece del equipo necesario para almacenar el material, tal y como lo señala la licenciada Sánchez "Se requiere personal, acervos, servicios a la comunidad, una infraestructura adecuada, presupuestos para encuadernación y, en dado caso, microfilmación, para solucionar la falta de espacio; y desde luego, el pago de sueldos al personal".

Sin embargo, en este último renglón se debe indicar que cuando las necesidades sociales son más apremiantes, es mejor destinar esos presupuestos a esas labores, que a cuestiones, en este caso, "menores".

3.- A raíz de que surge la nueva disposición de contar con el certificado de "periodicidad", la misma Hemeroteca Nacional ha dejado entrever que ellos tampoco cuentan con el material periodístico desde los inicios de la colonización en Ciudad Nezahualcóyotl.

Lo anterior podría parecer una tarea difícil; sin embargo, muchos de aquellos que iniciaron con la colonia la edición de sus periódicos, continuaron publicando semanal, quincenal o mensualmente, y es un hecho que la Hemeroteca no cuenta con esos ejemplares.

Esta situación resulta incomprensible para ambas partes, dado que mientras la Hemeroteca intenta con base en esta medida completar



el enorme vacío que existe en sus acervos, al mismo tiempo condena a los iniciadores del periodismo en Neza porque se les exige entregar dos ejemplares desde el primer número hasta el último publicado a fin de poder recibir el Certificado de Periodicidad.

Para esta gente, tal medida tiene tintes políticos con miras a un mayor control informativo. Incluso la misma licenciada Sánchez declara que esa acción no se aplica en todos los estados de la República Mexicana. "Hasta el momento ningún periodista de provincia ha solicitado el certificado, sólo han sido del Distrito Federal y del Estado de México; mayoritariamente de este último.

Esto supone que la orden parte del mismo gobierno federal con la finalidad de "depurar" al periodismo local, comunitario o "chico". Desde luego, esta situación nada importa a la Hemeroteca Nacional, dado que el único fin es tener sus colecciones completas.

¿Pero qué sucede con los periodistas locales veteranos y qué piensan?. Abdón Maldonado, fundador del Heraldo del Valle de México, manifiesta que poco le importa tal certificado porque durante años llevó su periódico a la Hemeroteca Nacional, pero su nivel de organización era muy deficiente, dado que a cada rato le pedían más ejemplares, lo cual resultaba molesto.

"Ahora piden que les lleve dos ejemplares desde el primer número, ¡pues están locos!, porque tenemos 30 años publicando nuestro periódico. En tanto que el material inicial que teníamos se perdió por la humedad. Por otra parte, a la 'hemeroteca' local también les llevamos. En una ocasión me pidieron una relación sobre mis publicaciones, lo que me llevó cuatro semanas, para que al final mis periódicos y dicha relación anduvieran por los suelos.

Ahora, si por mi trayectoria en la prensa escrita en Neza no me otorgan dicho certificado, no me importa, porque ése sólo lo necesitan quienes facturan al Estado, dado que nosotros nos mantenemos de publicidad y colaboraciones personales, de ahí que continuaremos regalando nuestro periódico".

4.- Debería analizarse lo que hace la Secretaría de Gobernación con todo el material que les es llevado para revisión de los "analistas de información", porque ello constituye una buena oportunidad de lograr amplias colecciones y acervos informativos.

"Desgraciadamente al gobierno federal [y estatal] poco le importa la cultura en México. Poco le importa la información en papel; porque de otra forma, desde hace tiempo se hubieran instrumentado mecanismos para ayudar a la conservación del material hemerográfico en todos los estados de la República, no solamente en la Hemeroteca Nacional", dice Lourdes Sánchez.

5.- Otro punto es la falta de interés por parte de los periodistas locales de crear sus propios archivos (requisito que actualmente exige la misma Hemeroteca Nacional, según lo informó Bonifacio Cruz, director del periódico El Real), así como el donar ejemplares a la biblioteca local. Desgraciadamente ocurre que el director de la misma no es del total agrado de los periodistas de esta zona, puesto que éste representa en sí, la ignorancia que priva en el medio.

"Si la hemeroteca local quiere o necesita nuestros ejemplares, pues que los consiga por su cuenta o que venga a pedirnoslos. Ahí es puro negocio. Si Eduardo Castelos [antropólogo de profesión] quiere pararse 'el cuello' ante su jefe el presidente municipal de que tiene muy bien surtida la 'hemeroteca', pues que le cueste algo de trabajo. Ese es nuestro ego. Porque si le arrimamos todo, él seguirá quedando bien sin siquiera tomarnos en cuenta a nosotros" afirma Honorio Siles, director del periódico Poder de la Noticia.

Pudiera pensarse en intenciones ocultas al respecto, sin embargo como lo indica Emilio Alvarado Guevara "No existe ningún interés por ocultar la historia de Ciudad Nezahualcoyōtli a través de sus periódicos. Es más, no hay ni el interés en sí, por crear un acervo hemerográfico de la misma. Tan en así, que ni en la misma capital del Estado existe una institución de este tipo.

Si actualmente se le preguntara al alcalde respecto a esta ausencia y desinterés, es casi seguro en un 99.99 por ciento que

contestaría que el presupuesto asignado a este municipio no permite la creación de una hemeroteca, y que en vez de crear, conservar y fomentar la cultura, es mejor destinar esos recursos a la solución de las necesidades más apremiantes de la sociedad".

Se puede entender que no hay interés, presupuesto e intención por crear una verdadera hemeroteca, dado los pocos recursos económicos municipales. "Es un reflejo de la incultura por parte de nuestros funcionarios y gobernantes, pues desconocen la importancia que un acervo de esta naturaleza puede representar para conocimiento de las nuevas generaciones", dice Emilio Alvarado.

Si bien actualmente el Centro de Investigación y Documentación de Nezahualcóyotl [CIDNE], en la Biblioteca "Torres Bodet", cuenta con el presupuesto adecuado para difundir la cultura creada en la ciudad, los elementos que la dirigen no tienen la preparación necesaria para lograrlo, según lo informó E. Alvarado [alguna vez director de la misma]. Agregó que persiste la incapacidad técnica a falta del equipo adecuado para la microfilmación, dado que no existe el espacio suficiente para albergar tanto periódico producido en la ciudad [esto, si los directores de los mismos decidieran donarlos a aquélla], de ahí que el problema continuará por muchos años todavía.

Este periodista, quien escribió el libro A Brazo Partido. (Historia de Ciudad Nezahualcóyotl) es un personaje dentro del ambiente periodístico que no goza de la simpatía de sus colegas de oficio, porque según afirman Bonifacio Cruz, Abdón Maldonado y Armando Martínez Mena, siempre ha considerado a los periodistas locales como unos ineptos, impreparados y nefastos para el periodismo de la zona, sin considerar los enormes sacrificios de quienes realizan esta actividad; incluso apunta que la improvisación es lo que más daña al periodismo nacional, no sólo al local.

Una prueba rescatable a tales aseveraciones la constituye una columna aparecida el 11 de enero de 1994, página 2, del interdiario Las Noticias de Última Hora, que dirige Federico Zavalza Ramírez, y donde Emilio Alvarado escribió lo siguiente refiriéndose a la forma en que debería nombrarse a los habitantes de Ciudad Nezahualcóyotl.

"... términos estos, adoptados por 'snobistas' como los del grupo 'ENTE'; historiadores de escritorio como los integrantes de la nómina de pago del Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE), y 'periodistas' que si malamente saben las elementales reglas ortográficas, menos van a conocer las complicaciones gramaticales del idioma Náhuatl".

#### EN BUSCA DE UNA DEFINICION.

Lograr una definición concreta sobre la prensa escrita en esta ciudad puede resultar una tarea difícil de lograr. Sin embargo, se puede decir que es un medio híbrido por naturaleza. La respuesta estriba en que quienes la realizan no tienen la preparación adecuada, los recursos económicos necesarios y, sobre todo, no poseen ese espíritu de empresa que permite tener una visión más amplia para su desarrollo.

Definiciones las hay, y muchas. Por ejemplo la que hace Phillippe Gaillard en su pequeño libro titulado Técnica del Periodismo, España 1972, al exponer que la estructura del periodismo regional (en nuestro caso local) difiere de la de uno nacional pues se concreta a reportar un campo informativo en un sitio delimitado, hacia gente que debe y puede interesarse en esa información. De ahí que las noticias generadas en el lugar tengan predominio sobre las nacionales en un 90 por ciento. Sin embargo, cabría señalar que en el caso de la prensa local de Nezahualcóyotl, la proporción es inversa en un 70 por ciento, de ahí que rompa con esta teoría española de la regionalidad informativa.

Quizá el estudio de la prensa regional que hace Gaillard no se aplique del todo a nuestro caso de análisis, sin embargo nos proporciona elementos para lograr comprender a nuestros medios informativos locales.

Este mismo autor define que el contenido se clasifica en dos: deportivo y de información general, la cual incluye primera plana, interiores, extranjeras y sucesos. Añade, además, que las noticias regionales son tratadas por servicios prestados en cada localidad por corresponsales. Esta situación en nada se relaciona con nuestra prensa, pero por igual nos permite comprender que aquí cada cual vela por sus intereses particulares y que por lo mismo buscan la información de acuerdo a sus posibilidades.

Una de las definiciones que más se acerca al papel jugado por los medios escritos en Nezhualcóyotl, sería la que hace Florentino Cruz Tapia, en su tesis denominada Prensa Regional y Local en el D.F., donde describe la periodicidad de ésta como semanal, quincenal o mensual, aunque también señala que tiende a repetir los vicios y las virtudes de la prensa nacional. Es decir, la búsqueda de privilegios económicos y políticos en reducidas fracciones de poder municipal.

Por otra parte, este mismo autor la refiere como una prensa artesanal hecha por personal improvisado; pero al mismo tiempo apunta una cualidad que en algo sobrepasa a los diarios nacionales, es decir, el tiempo con que cuentan para enriquecer la información, corregirla, ampliarla, hacerla más sintética y meditada. Sólo habría que contraponernos un poco a esto, pues si consideramos que la mayoría de periodistas en Nezhualcóyotl carecen de una preparación adecuada para desarrollar una buena prensa, entonces es lógico pensar que únicamente se concretan a reproducir boletines oficiales emanados de las direcciones de comunicación social de los diferentes municipios, y que por lo mismo nadie se preocupa por realizar una investigación más exhaustiva sobre los sucesos reportados en sus periódicos.

Desde luego, tal observación no tiene la intención de restar importancia a la labor realizada por Cruz Tapia, dado que los casos estudiados refieren diferentes contextos sociales. Sin embargo, para quienes no conocen o estudian sobre periodismo, el trabajo realizado por este autor permite comprender más fácilmente lo que es un periódico local, por las características que describe.

"... la periodicidad es semanal, quincenal o mensual; su tamaño es tabloide (28.5 por 40 cm., en el caso de Nezhualcóyotl); su

tipo de empresa editorial es de un solo dueño; sus centros de distribución se concretan a oficinas de gobierno o negocios; es casi clandestina o subterránea, no por ser censurada o reprimida, sino porque poca gente la conoce o la lee; tiene entre 4 y 28 páginas, aunque la mayoría es de 8 a 16; sus precios, si es que se venden, oscilan entre los 50 centavos, uno o dos nuevos pesos".

Por otra parte debemos entender que prensas locales existen en todo el mundo, al igual que las definiciones que de ellas se hacen. Camilio Taufic, en su libro Periodismo y Lucha de Clases, realiza algunas observaciones interesantes respecto a este tipo de prensa y las imposibilidades a las que se enfrenta.

Antes de esto, tendríamos que aclarar que su obra surge durante los disturbios políticos en la República de Chile, en 1978; además de exponer su concepción sobre una prensa local emanada dentro de la doctrina marxista-leninista. Desde luego, esta situación es aplicable a nuestro caso, por las siguientes razones:

"Cualquier intento por realizar un periódico local implica varios retos a enfrentar:

- 1.-En un principio no podría contar con los mejores redactores; y aunque los tuviera,
- 2.-Sería difícil que contara con una imprenta propia de alta tecnología; y aunque la tuviera,
- 3.-Necesitaría de una buena distribución para sus ejemplares; y aún teniéndola,
- 4.-Posiblemente sería excluido de alguna cuota de publicidad suficiente para financiarse la producción intelectual, la impresión y la distribución, por lo cual quebraría o quedaría fuera de la competencia en relación con otros periódicos locales. Ello sin considerar los problemas institucionales de
- 5.-Censura, multas, clausuras, ataques de policías, ejército o "grupos de choque".

Por su parte, Raúl Trejo Delarbre, en su tesis llamada Prensa Marginal realiza una descripción de esta, a lo que si retomamos la definición hecha por Florentino Cruz Tapia, de que es clandestina o subterránea, no por ser asediada, sino por poco conocida y leída, comprenderemos la conceptualización que Trejo hace.

"Es unilateral y parcial por defender una posición pero no objetivizar en los hechos; es fragmentaria e incompleta al incluir noticias apresuradas y de una sola fuente, dudosa u oficial; es carente de oportunidad al reportar información tardía; incompleta por no ofrecer una visión global de los hechos; poco atractiva al ser mal redactada, usando demasiados adjetivos o consignas, y estar mal presentada, lo cual, al publicar noticias amañadas hace que sus lectores ocasionales le pierdan credibilidad, impidiendo al mismo tiempo, que esta se constituya como un vocero del pueblo y un orientador de sus luchas".

Finalmente podemos agregar una definición más, por considerar que se amolda adecuadamente al propósito de este trabajo, y aunque parte de una realidad cercana al medio estudiado, resulta ilustrativo la similitud de problemas entre estos tipos de "prensa chica".

Horacio Montes de Oca, en su tesis en comunicación llamada Prensa Comunitaria y Cambio Social, escribe "... la prensa comunitaria es de las menos desarrolladas en México. Se caracteriza por el uso predominante de volantes y boletines y la carencia de profesionalismo, a diferencia de los periódicos propiamente dichos. Esto se debe, señala, a razones financieras, organización política, inoportuna distribución, y una concepción política limitada por parte del movimiento urbano del país".

Así, este medio híbrido por necesidad, es en sí todas las anteriores definiciones de prensa chica. Es por ello que en nuestro caso la palabra LOCAL aglutinará las diferentes acepciones por considerar la enorme similitud en cada una de ellas. Esto con el único propósito de lograr una definición de la prensa local en Ciudad Nezahualcóyotl, porque ella es todas, al mismo tiempo de ser particularmente única.

Silvestre Galván, director del periódico Comentando la Noticia, afirma de la manera más tajante y sencilla que esta es local por no contar con los recursos y la capacidad para constituirse como una prensa con carácter de nacional.

Múltiples pueden ser los problemas a los que se ha de enfrentar este tipo de prensa casi artesanal, llámense económicos, informativos, políticos, sociales, escolares, etc., y sin embargo, actualmente se puede hablar de un sinnúmero de pequeñas publicaciones cuya periodicidad varía de acuerdo a sus posibilidades económicas y la forma de allegarse esos recursos.

#### LEJANAS REALIDADES.

Según los archivos del CIDNE, hasta el año de 1993, existían registros de por lo menos 300 periódicos locales, algunos de los cuales continuaban su publicación hasta la fecha. Tales son los casos de El Telégrafo, Hoy Nezahualcóyotl, Crisis, La Comuna, Nezahualcóyotl, Diario 32, Avatares, El Instante, Dialéctico, El Roble, Senda Noticias, La Verdad Está en el Presente, Bronconoticias de México, Impar, Saturno Informa, Letra por Letra, Boletín de la Noticia, Entre líneas, Noticias de Última Hora, Heraldo del Valle de México, La Entrevista, y muchos más; otros que en definitiva habían desaparecido; algunos de los llamados "católicos" (por aparecer cada que Dios quiere); periódicos fantasmas, de quienes se tiene registro pero se desconocen ejemplares físicos, y finalmente, aquellos que sólo aparecen durante eventos políticos importantes y cambios de gobierno local, con fines preestablecidos.

Sin embargo, según declaraciones de periodistas locales, únicamente pueden considerarse por su importancia y trayectoria a algunos de ellos, tales como Las Noticias de Última Hora, Heraldo del Valle de México, Cronópolis y Diario 32, periódicos que nunca han dejado de salir y cuya labor informativa es reconocida no sólo a nivel local, sino estatal.

Se podría hablar de otros tantos periódicos, como La Voz de Nezahualcóyotl, El Real, Letra por Letra, etc., que si bien tampoco han dejado de aparecer, carecen de la importancia y trascendencia que los primeros tienen.



No sólo los nombrados han hecho el periodismo en Nezahualcóyotl, ya que cada "periodiquito" ha contribuido a formar una escuela que en mucho supera a otras regiones del Estado de México en esta actividad. Sin embargo, y a pesar de esto, se habla de vicios y virtudes desde los inicios mismos de la colonia. El quiénes son, cómo subsisten, cómo realizan su distribución, cómo consiguen la información y cómo la manejan, entre otras cosas, son las interrogantes a contestar en este momento.

La situación que guarda actualmente la prensa escrita es, como ellos mismos lo señalan, "un total desastre" ya que según estas personas no existe un verdadero interés por sacarla adelante, de superar sus propias deficiencias y vicios, porque cada cual, por su cuenta, se concreta a informar de forma fraccionada, adoleciendo de intolerancia y poca objetividad. En tanto que el factor común de todos es el aspecto económico, lo que impide su desarrollo la mayoría de las veces.

Informes proporcionados por estas personas indican que casi todos mandan a maquilar sus trabajos periodísticos, representando un gasto poco recuperable dado que sus periódicos se regalan. Sólo Las Noticias de Última Hora, de Federico Zavalza, quien es dueño de la Editorial de Periódicos del Valle de México, imprime personalmente su periódico. Situación que por igual realizan otros directores de medios impresos. Por ejemplo, Alejandro Mercado, del Diario 32. Cabría mencionar algunas editoriales importantes dedicadas a la impresión de periódicos, tales como Editorial Citlali, Saturno, y la imprenta de Armando Martínez Mena, solo por mencionar algunas.

#### TIRAJE, COSTOS Y PERSONAL DE DIRECTORIO.

Respecto al personal de directorio que integra cada periódico, éstos nunca rebasan los diez elementos, aunque puede analizarse por los mismos indicadores que los integrantes sobrepasan a lo referido. Es decir, muchas veces en realidad sólo trabajan 5 u 8 personas, y sin embargo se reportan muchos más que éstas.

Algunos ejemplos de ello lo constituyen El Atril de México, quien informó en la entrevista realizada contar con 9 personas en activo, siendo 4 las realmente constantes. Sin embargo, en su directorio

incluyen 23 nombres, contando a los de presidente, director, corresponsales, reporteros, colaboradores, sin faltar el asesor jurídico ( que es una constante en todos los periódicos).

Otro ejemplo es el Independiente de México, quien incluye a 27 integrantes cuando realmente lo que trabajan son menos de 10. Algunos de estos periódicos informaron un número igual al que reportan en sus directorios, tales como Poder de la Noticia y El Litógrafo de México.

Existen, sin embargo, otros que sobrepasan en esto pues a pesar de ser de 4 o 6 páginas, sus directorios incluyen hasta 50 personas; tal es el caso de Letra por Letra.

Respecto a los costos de producción, estos varían dependiendo con quién realicen la edición y bajo qué sistemas de impresión, porque si es por prensa plana (linotipo), los costos son de 70, 80 y 88 nuevos pesos por página. Si se realiza mediante offset, aumenta el costo pero también la calidad.

Un tiraje de mil ejemplares en prensa plana es de aproximadamente 480 nuevos pesos por una impresión. En offset es de 800 nuevos pesos, aunque se debe señalar que entre más se imprimen mediante este sistema, más barato cuesta una edición medianamente grande, según lo informaron varios de los directores entrevistados.

El tiraje mínimo es de mil ejemplares y solo algunos como Noticias de Última Hora, Heraldo el Valle de México, Cronópolis, Diario 32, La Verdad Está en el Presente, El Atril de México y El Real, sobrepasan esa cantidad, según sus propias palabras e informes; algo que desafortunadamente no se puede comprobar fácilmente.

El número de páginas varía de acuerdo a las posibilidades económicas. Así por ejemplo se puede decir que La Verdad está en Presente imprime 8 páginas; Litógrafo de México, 4; Independiente de México con 2; Poder de la Noticia, 8; El Real, 10; 50 Noticias, 6; Las Noticias de Última Hora, 8; solo por mencionar a algunos de los periódicos referidos en esta investigación.

## ESCOLARIDAD DE LOS PERIODISTAS .

¿Quiénes son estas personas y qué tanta preparación tienen para realizar las actividades del periodismo?. Esta es una de las cuestiones que más preocupan a esta investigación, y aún a ellos mismos como periodistas.

La queja más constante, quizá como justificando sus carencias, es de que a pesar de no contar con una preparación universitaria, desarrollan mejor este oficio que quienes sí cuentan con adecuada preparación escolar, porque para ellos el verdadero periodista se hace en la calle, en la vida diaria. Desde luego que cuando hay que deslindar responsabilidades respecto a la pésima situación en que se encuentra la prensa de Nezahualcóyotl, cada quien le "echa" la culpa al otro.

Según sus declaraciones, el nivel de preparación académica es elemental, aunque algunos cuentan con secundaria, preparatoria y universidad; desde luego, la gran mayoría tiene estudios primarios, siendo ahí en sus periódicos donde han intentado aprender las artes del oficio, que en su caso, les es ingrato y mal pagado.

"Cuando me inicié, no sabía nada. Mi preparación es mediana. Es aquí donde empecé a redactar... normalmente todos los que se dicen periodistas, que ni lo son, que ni reporteros, y posiblemente ni colaboradores sean, esos son los que desvirtúan al periodismo local", dice Honorio Siles, director de Poder de la Noticia.

Según este señor, la mayor deficiencia es no actualizarse al asistir a debates, seminarios, cursos de periodismo, etc., ... el sentirse periodistas y no saber qué es eso, carecer de ética y criterio se traduce en flojera, negligencia por no saber y querer hacer las cosas.

Igualmente, Honorio Siles, señala como defecto el no leer periódicos nacionales, porque es ahí donde se aprenden los estilos de redacción. Esta situación, dice, repercute al presentar una

información deficiente, mal redactada y con ausencia de crítica. Esa, añade, es la base de la intrascendencia y una de las razones principales por las cuales la prensa local no logra influir en la sociedad nezahualcoyotlense.

Existen casos como el del reportero Timoteo López Rivera, del Independiente de México, quien en su carrera periodística jamás ha escrito una nota informativa y que sin embargo desempeña este oficio, buscándo algún día poder conseguir un diploma que lo haga valer como tal.

Otros han sabido aprovechar cursos de actualización periodística, seminarios, diplomados, y demás formas de instrucción, para alcanzar una formación como verdaderos periodistas; mostrando orgullosos sus diplomas y reconocimientos en las oficinas de sus periódicos. Sin embargo, Emilio Alvarado informó que algunos como Enrique Ruiz y Armando Saavedra, entre otros, recibieron "diplomas" de la UAEM sin haber asistido a dichos cursos. De tal manera que la entrega fue por motivos políticos, aun careciendo de validez oficial por parte de la misma institución. Otros como Luis Ayala y Antonio Ramírez Ceja, asistieron pero no asimilaron nada, dice el señor Alvarado.

Dichos cursos [uno de actualización periodística y dos diplomados sobre el mismo tema], según Martínez Mena y Jorge Rubio, no fueron a instancias del gobierno, sino por intervención particular del gobernador Ignacio Pichardo Pagaza, quien durante años desempeñó funciones públicas en la entidad. Estos cursos estuvieron avalados por la Universidad Autónoma del Estado de México [UAEM], y se realizaron en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl [UTN].

"...él (Pichardo Pagaza), conocía nuestras deficiencias y se dio cuenta que el 99.99 por ciento de los periodistas locales no eran profesionales, por ello fomentó los cursos", señala Armando Martínez Mena.

Por su parte, Jorge Rubio, secretario general del Sindicato Nacional de Redactores de Prensa (SNRP), dijo que el costo del

diplomado fue de 250 nuevos pesos, y que se realizó a instancias de su sindicato, aunque después el gobierno se abanderó con ello. Sin embargo, Emilio Alvarado afirma que esa declaración es mentira; y que incluso, tanto Rubio como Martínez Mena, no asistieron a los cursos.

#### **FINANCIACION PERIODISTICA.**

Uno de los principales problemas que enfrenta la prensa local de Nezahualcóyotl está constituido por el aspecto económico, mismo que no sólo afecta sino también limita y vence el espíritu luchador, la objetividad y la acción contestataria de las personas que elaboran esta forma de comunicación, hasta inmiscuirlos en el juego del dinero, los subsidios, las ayudas y la corrupción.

Las maneras de allegarse recursos, en la mayoría de los casos, es mediante aportaciones personales de los "colaboradores", quienes en muchas ocasiones no realizan esta actividad sino que proporcionan dinero a cambio de recibir respaldo y apoyo por parte del periódico. Estos, al igual que las familias de los directores, aportan 50 nuevos pesos, obteniendo a cambio una credencial que los acredita y cubre mediante el periódico.

"... porque luego vienen las canonjías (empleo de poco esfuerzo y mucho provecho) que las autoridades y las personas les dan a nuestros colaboradores", afirma Honorio Siles. De ahí que sea común que muchos de esos "periodistas" se den a la tarea de "cultivar amistades"; los reporteros a "negociar la información", y los directores a conjuntarse para ejercer presión, gracias a lo cual podrán recibir "ayudas" de políticos locales a quienes apoyan o bien a los que atacan. De tal manera que esa mercantilización permite controlar las noticias de acuerdo a los intereses de las partes involucradas.

Otra manera de hacerse de recursos es a través de la venta de espacios para publicidad comercial y eventos especiales como bodas, XV años, etc., mismos que son conseguidos por los colaboradores,

dado que de ello se llevan un 50 por ciento en comisión. Igualmente se puede hacer mención a la inclusión de notas pagadas a facturación por inserción, tanto de las DCS de los diferentes municipios como del Gobierno del Estado de México. Finalmente queda el recurso del voceo callejero de la publicidad cuando alguna nota roja lo permite. Es así que cada uno de estos factores se conjuntan para reunir el dinero suficiente que permite la impresión del periódico.

Investigaciones realizadas posteriormente permiten conocer los ingresos por inserción cobrados por algunos de ellos, según lo muestran las siguientes tarifas:

- DIALECTICO

Espacio:	Política	Comercial
Una plana	N\$ 4,000.00	N\$ 3,750.00
Media Plana	2,500.00	1,750.00
Cuarto de Plana	1,750.00	1,250.00
Octavo de Plana	1,000.00	750.00

[Nota: Precios sujetos a modificación sin previo aviso].

- BOLETIN DE LA NOTICIA

Una Plana[Sin lugar fijo]	2,500.00	2,400.00
Media Plana	1,700.00	1,600.00
Cuarto de Plana	1,200.00	1,100.00
Octavo de Plana	900.00	800.00

[Nota: Más el 10 por ciento de IVA]

LA VERDAD ESTA EN EL PRESENTE

Una Plana [Buen lugar fijo]	3,500.00	3,500.00
Media Plana	1,750.00	1,750.00
Cuarto de Plana	750.00	750.00
Octavo de Plana	400.00	400.00

Sin embargo, esta situación se reduce día a día debido a las trabas surgidas de la cruzada fiscal (Certificado de Periodicidad), e igualmente porque ya casi nadie quiere publicitarse en estos medios, dado que los periódicos fantasmas constantemente recorren la ciudad ofreciendo servicios a los comerciantes, prometiéndoles arreglar cualquier desorden legal, etc., robándoles únicamente su dinero. Por esto pocos creen en ellos. Además se une el hecho de que las publicaciones sólo se distribuyen a dependencias de gobierno, no al público que interesa a los comerciantes. Todo esto repercute en sus formas de subsistencia.

Según investigaciones de Florentino Cruz Tapia, en el aspecto publicitario se da una condición muy marcada "... hay publicaciones que no tienen ninguna información específica de la zona donde circulan y, en cambio, la mayoría de sus anuncios son de negocios del lugar". Esta situación causa desconfianza en los comerciantes ante una distribución descontextualizada, dado que sus promocionales no llegarán a quienes local y comercialmente estarían emitidos.

**FORMAS DE DISTRIBUCION.**

Estos medios, salvo los excepcionales, destinan a sus colaboradores el reparto de los ejemplares [a dependencias de gobierno, principalmente], aspecto que no incluye a los puestos de voceadores. Hay quienes los distribuyen hacia el Distrito Federal y otros estados de la República, aunque como ellos señalan, la intención principal es hacerlos llegar al mismo Gobierno de Toluca. Tales son los casos de La Noticia Está en el Presente, Litógrafo de México, Avatares, El Real, entre otros.

"Es lo que los funcionario y políticos quieren... que vayan al PRI y al gobierno estatal", asegura Honorio Siles. Desde luego que en su afán de obtener mayores recursos económicos por facturación, abarcan diferentes municipios del Estado de México, lo cual produce una descontextualización informativa, dado que la inclusión de noticias de otras partes impide un manejo más amplio de los hechos generados localmente, cuando en realidad es lo que interesa a esta población.

En tales instancias gubernamentales se deja más del 50 por ciento de la producción total de los periódicos, en tanto, el resto es regalado al público ocasional y a los amigos, aunque como dice Martínez Mena "afortunadamente contamos con medios de gran penetración porque tienen una distribución adecuada en lugares específicos".

Parte de la población consideraba que el líder de la Unión de Voceadores de la Ciudad de México, Gómez Corchado, tenía ingerencia en la distribución de periódicos en Nezahualcóyotl; pero no es así, toda vez que aquí existe una agrupación independiente a la que pocos editores recurren, dejando que sean los colaboradores quienes realicen el reparto en sus fuentes de información. Por tanto, esta exclusiva selectividad de entrega impide que las noticias lleguen al público en general.

Todo esto se debe a la mala organización y planeación que priva en cada pequeño periódico por no realizar un estudio de mercado que les permita saber ¿qué se va a informar, a quién y cómo?. Es por eso que la idea general de la población es que no se escribe para ellos, sino para la política local y sus practicantes.

Según observaciones de Jorge Rubio, la mala distribución no sólo afecta a la prensa local, sino también a la nacional, dado que en ocasiones resulta muy difícil conseguir un diario de gran circulación en puestos de revistas. Quizá sea por el poco interés de consumo de parte del público, aunque también deja en claro que la Unión de Voceadores de Nezahualcóyotl se maneja de acuerdo a la demanda que de dichos medios de información se haga.



Si se considera una población aproximada a los dos millones de habitantes, de la cual al menos doscientos mil son lectores potenciales, esto por distintas circunstancias, no se comprende cómo los periódicos locales, junto con los nacionales, no alcanzan a cubrir todo el Estado de México, y lo más sorprendente aún es que muchos de esos diarios sean regresados a su empresa al no poder ser vendidos en los puestos de voceadores.

Según la publicación Tarifas y Datos de Medios Impresos, la mayoría de periódicos del Estado de México manifiestan realizar tirajes mínimos de 50 mil ejemplares. Sin embargo, Jorge Rubio, quien trabajara para varios, entre ellos El Amanecer, declara que pudo comprobar ediciones de sólo dos mil ejemplares.

"De ser así, podrían cubrir fácilmente todo el Estado sin ningún problema. Ejemplos como este existen muchos: ABC, El Mañana, Vespertino, etc., ... entonces realmente no cumplen con lo que pregonan. Cumplen, sí, únicamente para cubrir los expedientes y que les sigan llegando muchísimos recursos económicos ... es por ello que me alegro que actualmente se les exijan todos los certificados porque eso les forzará a ser más verídicos y constantes", dice el representante del SNRP, Sección 79.

#### **RIESGOS, PRIVILEGIOS Y FANTASMAS.**

El crear un medio informativo en esta ciudad lleva implícita la finalidad del mismo, porque no sólo es producirlo sino afrontar una serie de obstáculos dentro del medio periodístico, mismos que vendrán después de realizado el primer número, porque existe un enfrentamiento no declarado, aunque sí palpable cuando aparece un nuevo medio informativo, principalmente por parte de los ya existentes y acreditados.

Por principio de cuentas se requieren los certificados de Licitud y Contenido, que se han de tramitar ante las Secretarías de Gobernación y Hacienda, presentando dos ejemplares ya publicados, mismos que deberán contener la leyenda "Derechos y Permisos en Trámite". En tanto el costo correrá por cuenta del productor. Dicho

inicio, si no existe arreglo preestablecido con políticos para financiar al nuevo periódico local, será sumamente difícil, tal y como lo señala Honorio Siles: "muchas veces sacrificando el gasto familiar para poder sacar la edición"; o como apunta Juvenal Bravo Aguilar, del Litógrafo de México "... sufrir muchas ofensas, hambres, desprecios y otras cosas", hasta que se logra hacerse de un lugar y un nombre dentro del periodismo, gracias a las relaciones sociales con la política para conseguir ayudas económicas y servicios.

Por esa razón casi todos señalan la existencia de dos corrientes en la prensa de Nezahualcóyotl: la que se considera independiente, por financiarse individualmente con aportaciones personales, publicidad pagada o comercial, y aquella que está al lado del sistema. "¿Y por qué estamos al lado del sistema?, pues porque tenemos un apoyo económico", dice H. Siles.

Respecto al Certificado de Periodicidad que actualmente se requiere, es, como lo apuntan Jorge Rubio, Abdón Maldonado, Armando Martínez Mena y Federico Zavalza, sólo para aquellos que necesitan facturar pagos por inserción sobre boletines de prensa oficiales.

Dentro de este campo de las subsistencias, se puede hacer mención a los llamados "católicos" y "fantasmas", cuyos intereses son particulares y políticos, y que de una u otra manera, igualmente buscan medios para continuar o seguir sacando provecho de este campo.

Por ejemplo, sólo por citar algunos casos a los cuales se intentó entrevistar, Directorio Cartel de la Libertad, de Manuela Rodríguez Cruz, persona que sólo puede ser localizada en Palacio Municipal, donde según fuente confidencial, se afirma tiene varios años integrada a la nómina del Ayuntamiento, aunque su periódico sea publicado una vez al año.

Otro es Letra Por Letra, de Enrique Ruíz García, totalmente apegado a los juzgados por publicar mayoritariamente edictos notariales [aunque muchos de ellos sean extemporáneos, esto debido

a la falta de material informativo, los cuales, al igual que la publicidad de grandes empresas internacionales, que lógicamente no se la otorgan, le sirven de relleno, pese a que su periódico es de sólo cuatro planas]. Periódico de Comunicación General, de José Hernández Gómez y Quinto Sol, medios de información que al tratar de ser localizados se descubrió su inexistencia, pese a que tanto el de Hernández como el de Carlos Sosa Vargas, aparecen registrados en los cardex del CIDNE donde reportan publicaciones recientes.

Situación similar ocurre con Consigna de la Noticia, de Arturo Cervantes; dado que cabe la posibilidad de que todos ellos alguna ocasión engrosaron las listas de la DCS para justificar los egresos del gobierno municipal, puesto que esta manifestaba que tales gastos eran destinados a pagar la publicidad a los medios informativos locales, pues la situación lo permitía; sin embargo, con las actuales exigencias las cosas ya no son tan fáciles, según lo afirman los entrevistados.

"Antes el municipio de Nezahualcóyotl decía que se habían gastado mil millones en publicidad a través de los periódicos locales, algo que no era fácil de comprobar. Esos presupuestos nunca llegaron a los periodistas de la región; y es que los mismos están marginados; han sido pisoteados y lo seguirán siendo... si usted observara cómo vive ahora el entonces director de Comunicación Social... no creo que con su sueldo ganara tanto... porque él y todo su equipo se robaron todo el dinero destinado a los periodistas locales; dinero que les correspondía por cubrir la información de esta ciudad. Esto demuestra que estamos condicionados por la corrupción municipal y sus maneras de aplicar la represión. Si estamos en la calle es por nuestros problemas económicos y políticos, así como por nuestra impotencia por cambiar las cosas", informó una fuente confidencial.

Esas y otras cuestiones inducen a los productores de cualquier medio informativo a realizar eso que llaman "cultivar relaciones con la política", gracias a las cuales, al mismo tiempo de adquirir cierto poder y renombre dentro del medio periodístico, les permitirá en un futuro no muy lejano, cobrar los favores a las personas

públicas a las que apoyaron durante sus ascensos políticos, tal y como lo señala Honorio Siles:

"Uno de los fines que perseguimos es el económico. Mire... hay muchas formas de obtener respuesta. Por ejemplo, uno tiene que sembrar para poder cosechar... ¿y cuál es la siembra?... pues las relaciones sociales con futuros políticos, para que cuando ellos llegen nos paguen los favores recibidos en su vida pública, porque nosotros hablamos bien de ellos".

"De esta forma -continúa- ya no tendré que preocuparme por los problemas económicos, ya que al darme 4 u 8 facturas al año me ayudarán a producir mi periódico. Que el gobierno estatal me ayude con un apoyo, ya es una acumulación; que el municipio local también, muy bueno; que otro municipio, que aquel otro igual, excelente... y así sucesivamente, pues no sólo nos permite subsistir, sino obtener algo de ganancia, muy aparte de los privilegios".

"Y a los diputados -agrega-, que también les trabajo en su campaña, cuando llegan pueden darme 300 ó 400 o hasta mil nuevos pesos. Pero ya dentro de su gestión como funcionarios -ahora sí, señor, correspóndeme-, y me dicen -bueno, ahí te van estos materiales o esta ayuda-, y esas son las razones y los fines que perseguimos. Que le trabajamos al síndico, pues te da para la gasolina o para aquello otro, pero cuando llegan arriba, entonces ya sabemos que eso nos puede beneficiar".

Desde luego esta persona no es la única que se atrevió a declarar sobre el asunto. "Cuando se realizan cambios en el gobierno local, mando felicitaciones a las nuevas autoridades, no para recibir dádivas, sino por si llegamos a tener algún problema. Es más que nada para sembrar y cosechar amistades", dice Juvenal Bravo.

Sin embargo, ocurre que algunos periodistas locales no cuentan con este tipo de relaciones o les son muy precarias, ya que también existen favoritismos políticos hacia algunos de ellos, tal vez por ser más leales y manejables o por ser incondicionales al sistema. Incluso Armando Martínez Mena, señala esto como uno de los principales problemas de la prensa de Nezahualcóyotl.

"Oficialmente no existe un medio interno por parte del gobierno local o estatal, pero en cambio existen más de 50 'periodiquitos' que por una factura de 200 ó 300 nuevos pesos publican lo que aquellos quieran. Al menos de eso me he percatado en los 18 años que tengo trabajando en el medio".

Tal ahogo económico repercute en formas de corrupción con miras a obtener recursos para producir sus periódicos. Esto habla de hacer de esta "profesión" un negocio particular o el de obtener el impulso necesario que les permita escalar posiciones en la política local. Se puede hablar entonces de los actos de soborno, coyotaje, extorsión, fraude, credencialización e incondicionalismo informativo, como las formas de subsistencia y las finalidades, tanto de periodistas honestos como de fraudulentos.

"Aquellos periódicos que sólo aparecen durante campañas políticas y mítines, los llamados 'católicos', es porque ya llegaron a un acuerdo con el titular de comunicación para recibir ayuda, porque al salir una vez por año significa que están buscando un puesto político...", dice Alfredo Rangel del Atril de México.

Dentro del aspecto corruptivo, esta misma persona señala que quienes se dedican al chantaje o al coyotaje gracias a sus credenciales, tarde o temprano tienen que caer, dado que si algún medio les extiende una, ante se le debe leer la cartilla sobre el cómo han de usarla en forma responsable, porque una cosa es acreditarlos y otra aprovecharse de la situación para realizar fechorías.

"Esta manera de subsistir, de obtener dinero para la producción del periódico, ha provocado que existan prácticas tan viejas como la extorsión y el coyotaje (tráfico de detenidos en los diversos juzgados o trámite de documentos en la delegación de tránsito), aunque ya los tiempos van cambiando y nadie se deja sorprender fácilmente", indica Honorio Siles.

Desde luego los problemas no son sólo de hoy, sino que, como señala Martínez Mena, es algo que se viene arrastrando desde el

surgimiento del primer periódico en el municipio. Es decir, que la extorsión y el cohecho existen desde entonces y seguirán existiendo mientras no se cuente con los recursos suficientes para producir los trabajos sin tanta presión económica.

#### **MODOS DE SUBSISTENCIA PARTICULARES.**

Respecto a las actividades para obtener publicidad, se ha generado un problema de desacreditación que va en perjuicio de la calidad y la profesión de quienes la realizan, porque el hecho de que hayan surgido un gran número de periódicos locales no se traduce en una mayor democracia informativa, muy por el contrario esto obedece a intereses particulares, la mayoría de las veces, y grupales, en ocasiones.

Esto repercute en el desempeño de las actividades que los periodistas de la zona realizan, toda vez que se sabe que muchos de los llamados "católicos" o "aviadores" (estos aparecen en nóminas municipales, pero no trabajan ahí), se dedican al coyotaje y la extorsión amparados por sus credenciales, dejando una imagen desagradable en contra de quienes sí hacen de este oficio una forma de vivir y luchar por las reivindicaciones sociales. De ahí que cuando intentan buscar publicidad o notas pagadas, los comerciantes y las mismas fuentes ignoren sus peticiones.

Para la mayoría de los trabajadores de la pluma el oficio es ingrato y mal pagado, situación que los obliga a desempeñar labores ajenas al medio, dejando la actividad informativa en segundo termino: "Nuestra profesión es frustrante", asegura Mario Ortiz Guzmán, del periódico La Verdad Está en el Presente, -quien agrega-, "sólo metiéndote a fondo en la política y publicando a favor de los funcionarios es como puedes sobrevivir al recibir ayudas con el tiempo. Y es que la verdad casi todos se dedican a otras cosas; porque pensar vivir sólo del periodismo, pues es morir de hambre".

Sin embargo, también existen satisfacciones, dado que nadie sufre por su propio gusto. Algunas declaraciones permiten ver esta situación "...ser periodista en Neza es muy difícil, aunque desde luego estar dentro de un periódico te da muchas satisfacciones", comenta Timoteo López Rivera, además de apuntar que "sólo se gana

algo cuando algunas dependencias te dan ayuda económica o haces negocios por tu cuenta (coyotaje), porque de no ser así, no tienes futuro. hay que moverse para sacar para la papa", señala.

Tal situación, molesta en un principio, impedirá por algún tiempo obtener información de fuentes tradicionales, como son las dependencias de gobierno, y aún en la misma DCS, ya que al desconocerlos difícilmente les proporcionarán los reportes o boletines informativos emanados de aquéllas.

Ante este problema, tendrán que abrirse paso en el medio periodístico al buscar sus propias fuentes de información y reportar, dependiendo de la periodicidad del medio, aquellas notas o hechos que más relevancia puedan tener, dado que será muy importante conocer qué, cuándo y cuánto deberá insertarse en el nuevo periódico, porque de ello dependerá ir ganando un lugar y respeto entre los medios informativos locales.

Se puede entender, entonces, que en los inicios no se contará con ayudas externas para la elaboración del periódico; de ahí que las aportaciones de colaboradores y personal fijo dentro del mismo jugarán un papel más que importante para costearlo, hasta que finalmente, después de ganar un lugar gracias a la calidad y al contenido de su información, puedan recibir esos ingresos adicionales por parte de funcionarios, amigos y alguna que otra publicidad comercial en la zona.

Desde luego no todo puede ser fundamentado en intereses ya que también existen ideales políticos y sociales aunados a la finalidad de ser periodista local, tal y como lo afirma Juvenal Bravo al indicar "nuestros fines son pocos, pero claros. Muy aparte de conseguir privilegios y cierto respeto ante las autoridades, queda la satisfacción de que cuando denuncias alguna anomalía ésta es solucionada. Es ahí cuando, como periodista, sientes realizadas parte de tus metas".

Honorio Siles, quien cuenta con un negocio particular [una pequeña peluquería], apuntó que éste es el resorte para producir su medio informativo, aunque también indica que el oficio le gusta, dado que sí le deja, " porque dar y dar al periodismo, pues no tiene caso". Pese a estas declaraciones, no son pocos los periodistas de la ciudad que se preguntan cómo le hace Siles para poseer autos americanos, dado su limitante soporte económico.

Quizá la declaración más real en cuanto a la situación que guarda la prensa de Nezahualcóyotl, sea la de Martínez Mena, quien la describe como un medio en un estado muy pobre y casi artesanal, de ahí que la gran mayoría desarrollen otras actividades para obtener recursos económicos que les permitan producir sus periódicos, aunque por igual señala los vicios en que esta ha caído debido a las limitaciones, la represión, el bloqueo informativo y muchas cosas más. Es por ello que afirma " si por trabajar en el medio me ofrecen un puesto político ¡pues que bueno!, porque entonces ya tendré de que vivir, dado que pensar subsistir sólo de la prensa, es morir de hambre".

En el campo de las satisfacciones caben también los privilegios que otorgan las autoridades legales y civiles. Por ejemplo: el ser tratado de manera especial y diferente a las demás personas cuando se acude a alguna dependencia gubernamental; librarse de algunos problemas de tránsito o legales; así como el poder introducirse a espectáculos y centros nocturnos de diversión sin pagar entradas, entre otras cosas.

#### **CREDENCIALIZACION SIN CONTROL**

Cada uno de estos detalles: la falta de recursos, su poca preparación escolar, la represión, los intereses políticos, los privilegios, etc., producen uno de los problemas que más trabajo cuesta erradicar en la ciudad: la credencialización incontrolable de gente que nada tiene que ver con el oficio.

"Dicen que hay muchos periodistas en Neza ¡No! Hay muchos que tienen credencial que los acredita como tales. A los míos no los acredito porque no somos periodistas, no tenemos un título; incluso



yo tampoco me considero como tal, porque nunca fui a la universidad. No tengo los conocimientos sobre las técnicas del oficio, y sin embargo dirijo un periódico local", indica Honorio Siles.

Sin embargo, la expedición de credenciales ha terminado por rebasar la finalidad de la prensa estatal y municipal, al grado de llegar a convertirse en un negocio lucrativo para muchos de los que se dicen "periodistas", aunque sus medios aparezcan sólo una vez al año.

Esta situación es resultado del poco interés de las autoridades correspondientes por reglamentar el oficio como una verdadera profesión. Porque de realizarse, se evitaría que los mercenarios continuaran desarrollando esa actividad en perjuicio de la prensa local y estatal; incluso hasta la nacional. Tal vez sea por ello que para Emilio Alvarado eso implicaría un compromiso muy grande, de ahí que considere que han de ser los mismos integrantes del gremio periodístico quienes tengan que depurar el ambiente, aunque desde luego son muchos los intereses que lo impiden.

A pesar de esto, debemos hablar de las necesidades económicas que impulsan hasta al más honesto de los periodistas a realizar tales actitudes con la única finalidad de allegarse recursos que le permitan a su medio informativo ver la luz pública.

Es un hecho que siempre han existido carencias y deficiencias, aunque hoy son peores, coinciden en señalar varios periodistas de la zona. Quizá como tratando de justificar el que estos vendan credenciales, Martínez Mena declara que sus fuentes principales de recursos lo constituyen las aportaciones personales de los colaboradores, así como la publicidad comercial o política.

Desgraciadamente, cuando los primeros desertan, y las segundas se tornan difíciles de conseguir, casi todos se ven en la necesidad de subsanar sus deficiencias ofreciendo en venta sus credenciales a comerciantes, obreros, albañiles, amas de casa, etc., sencillamente porque no cuentan con dinero para editar sus periódicos, y consideran esto como una de las principales maneras de allegarse recursos económicos.

"... y así puede ser el mejor escritor, el mejor redactor o el mejor periodista de Neza, pero si no tiene para publicar su trabajo informativo ¿qué otra cosa le queda por hacer?. En tanto, el gobierno local nunca nos ha apoyado, a pesar de que nosotros hemos participado en el desarrollo social, económico y político de esta ciudad, gracias a la difusión de lo acontecido a través de nuestros medios informativos", apunta Martínez Mena.

Respecto a ese punto algo problemático, Emilio Alvarado determina que la situación no es así, pues más que participar en el desarrollo de la ciudad, el periodismo ha sido un lastre para ella; incluso esa prensa no ha evolucionado al ritmo de aquella. Además, dice, cómo se puede participar cuando su inconstancia es tal que ni ellos mismos saben qué día volverán a publicar sus medios. Desde luego queda la situación de que sus periódicos únicamente son conocidos en las oficinas gubernamentales; y aún aquellos que son vociferados por las calles, centran su principal contenido en el morbo que alguna 'nota roja' pueda despertar; no así en el verdadero vínculo informativo mediante el cual contribuyan social, económica, política y culturalmente para con la sociedad.

Sin embargo, esta situación ha degenerado en vicio y corrupción dentro del medio. Cada cambio de gobierno local, y a comienzos de cada año, renacen los periódicos fantasmas y católicos solamente para realizar su tradicional venta de credenciales, publicando un número en esos primeros días, y ya nunca más.

Por ello cualquier persona ostenta una credencial como escudo a sus actividades negativas, casi siempre en perjuicio de la sociedad civil, denigrando aún más la imagen de la prensa escrita en Nezahualcóyotl.

"El periodismo en Neza está por los suelos. Bueno, hasta un albañil te saca su 'charola' de periodista. Incluso los hay que para subirse al pesero enseñan su credencial con tal de no pagar el pasaje. Así que imagínese la situación tan corrupta que existe", refiere Martínez Mena.

Una vez más se puede señalar esto como un problema generado desde la misma Secretaría de Gobernación y los Derechos de Autor, porque no especifican que si alguien va a sacar un periódico, deberá al menos, garantizar una periodicidad mínima. De tal manera que al otorgar los permisos dejan en plena libertad al productor para realizar la venta de credenciales, sólo por indicar en los mismos la leyenda "títulos en trámite".

Por su parte, Jorge Rubio informó de una acción de desacreditación practicada en el Estado de Guerrero, donde contando con la participación de la justicia, se procedió a detener a toda persona que ostentara una credencial para realizar sus ilícitos y no pudiera acreditar pertenecer a algún periódico. Lo cual, asegura, ha dado buenos resultados, porque no sólo depura la masividad de aquellas, sino que también en algunas ocasiones se ha logrado proceder legalmente contra quienes las expiden.

Desafortunadamente esto no ocurre en Ciudad Nezahualcóyotl, pues como afirma Martínez Mena "... he visto como gente toda sucia y de aspecto desagradable saca sus credenciales para apantallar a comerciantes y así no pagar la cuenta de lo que consumen. Eso es sumamente desagradable para nosotros como periodistas".

Algunos informes reportan que los precios de las credenciales oscilan entre los 200 y 500 nuevos pesos, y que son vendidas por personas que sólo publican un vez al año sus medios impresos. En cuanto al número de credenciales que logran vender, depende de la astucia del sujeto, por lo cual podemos hablar de 200 ó 300 al año por el total de periódicos de la zona; a quienes las venden son personas de todo tipo de ocupaciones distintas al oficio informativo.

A tal grado a llegado el problema que no son pocos los periódicos locales que continuamente publican avisos en sus páginas intentando frenar un poco los efectos de la desbordada credencialización:

" A TODAS LAS AUTORIDADES CIVILES Y MILITARES: Por el presente se les comunica de la manera más atenta que de acuerdo con la política que siempre hemos tenido en IMPAR no aceptamos por ningún concepto dádivas, compensaciones, igualas, 'embutes', 'sobres sin

referencias', ni regalos; ya que no van de acuerdo con nuestra línea periodística. En atención a lo arriba expuesto, se les solicita a dichas autoridades tomen las medidas necesarias, para evitar que personas extrañas o parientes, se hagan pasar por representantes de este medio, sin la credencial que les acredite la labor desempeñada en el mismo.

Espereando nos brinden sus consideraciones, reafirmamos que nadie está autorizado para pedir, arreglar o negociar asuntos que no estén relacionados con el ejercicio del oficio. Los ingresos de esta publicación son y serán por los conductos debidamente establecidos por las Leyes asentadas en nuestra Carta Magna. Atte: La Dirección" [El Impar, 13/Mar/94].

"Este medio informativo no se hace responsable por personas que no aparezcan en este directorio aunque traigan gafete. Todo nuestro personal está debidamente acreditado y aparece en el directorio. NO SE DEJE SORPRENDER. Atte: La Dirección" [Bronconoticias de México, 31/Mar/94].

"AVISO A LAS AUTORIDADES: Esta casa editorial pone de su conocimiento que las personas que se identifiquen con credencial de 'PRESENTE' y no estén debidamente registradas en el directorio, se desconocerá cualquier tratado contraído con ellas y con eso sus credenciales automáticamente quedan canceladas". [La Verdad Está en el Presente, 25/Mar/94].

Sin embargo, quedan grandes dudas respecto a por qué "esas personas" portan una credencial de esos periódicos, cómo las obtuvieron, y cuál fue la razón que provocó la desvinculación entre ambas partes.

Florentino Cruz Tapia, cita un otro aspecto por parte de quienes portan una credencial y sí trabajan para algún medio informativo, al escribir lo siguiente: "Con la libertad de expresión como sostén y la opinión pública como escudo estas personas se presentan en las dependencias gubernamentales para escribir sobre la información que se genere, con lo cual, y después de haber publicado íntegros 4 ó 5 boletines, se sienten con la libertad y el derecho de solicitar

una ayuda económica argumentando lo difícil de la situación y la crisis que vive el país. ante la negativa de 'No hay presupuesto', incluso llevan a su director".

Es por ello que el portar una identificación, ya sean directores, reporteros, fotógrafos, etc., les da la oportunidad de recibir ciertas "bendiciones" que en algo les ayudan a reunir recursos económicos para producir sus periódicos. Esta situación se presenta generalmente en los medios impresos más pequeños en fuerza, penetración y posibilidades económicas.

#### FUENTES DE INFORMACION.

Otro de los problemas principales de esta prensa local es la manera de obtener la información, así como los manejos que de ella se hacen, porque como lo indica Emma Garcés Rodríguez, en su tesis Información y Participación Política en Nezahualcóyotl, "se carece de ética y conciencia periodística, ya que sólo se limitan a reportar boletines de prensa sobre la política de este y otros municipios aledaños, olvidando la función social de informar al pueblo sobre problemas que sólo a ellos interesan".

Esta situación constituye en sí, el punto central del problema. Incluso, Fátima Fernández, en su libro Los Medios de Difusión Masiva en México, al referir una conferencia ofrecida por Becerra Acosta en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en 1978, señala que entre los errores y deficiencias de la prensa (local, para nosotros) está el abusar de los boletines, mostrando con ello una total falta de crítica sobre el acontecer de sus regiones.

Pudiera pensarse que al realizar publicaciones mensuales, esta prensa debería aportar información más detallada, mejor redactada y calculada, así como excelente calidad de contenido. Sin embargo, no es así, dado que en su totalidad las personas dedicadas a este oficio, entre ellas las entrevistadas en esta investigación, se quejaron de que son muchos los que se dedican a reproducir los boletines emanados de las diferentes direcciones de comunicación en los municipios, reportándolos íntegramente luego de cabecearlos y firmarlos con sus nombres. Acción que realizan con la finalidad de obtener ayudas económicas sin importar la función social de informar al público de sus comunidades.

Hay quienes manifestaron situaciones inversas, aunque en posteriores declaraciones contradijeron lo antes dicho. Un ejemplo de ello lo constituye El Atril de México, quienes afirmaron estar en desacuerdo con los "boletineros", porque al menos ellos mandan a sus reporteros a capacitación, para después instruirlos en las formas de obtención de la información que les permita generar noticias, pero siempre basados en vivencias objetivas con la realidad.

Sin embargo, posteriormente comentaron tener buenas relaciones con todas las direcciones de comunicación en los diferentes municipios a fin de poderles solicitar toda aquella información que pudieran necesitar.

Si se considera que no existe el derecho a la información, entonces se puede comprender que lo solicitado a las oficinas de prensa son boletines realizados por estas, pese a que afirmen apoyarse sólo en la verdad al no confiar en información amañada y dudosa, y de que aleguen vender solamente sus espacios de inserción, no su criterio y sus principios.

Por otra parte, Honorio Siles, señala abiertamente la finalidad que tiene mediante su periódico al manejar este tipo de fuentes: "Yo personalmente voy a entrevistar a algún funcionario o servidor público o regidor para conseguir la información; voy a traer los boletines o nos los mandan de equis dependencia, y los publicamos".

Estas declaraciones enfurecieron a otro 'periodista' quien informó sobre una conversación que tuviera con Honorio Siles, y en la cual éste le dijera "Pues no que usted es de los principales periodistas de Neza. ¡ A ver !¿Qué le tocó?, -no, pues nada- pues que tonto. En cambio yo, mire. Y nada más se descuidan tantito y me les voy como diputado".

La falta de objetividad y ética profesionales para buscar noticias, redactarlas adecuadamente y en forma meditada, es queja constante en todos ellos. La declaración más común es "objetividad no la hay, porque muchos compañeros se concretan a ir por los

boletines, pasarlos integros a la imprenta tal y como se los entregan, firmarlos con su nombre, cabecearlos y ya está".

Jorge Rubio, aseguró que si la información es precaria y deficiente, esto es por la poca conciencia profesional de los compañeros, porque el sólo concretarse a lo boletinado es por los intereses que tienen con miras a obtener los subsidios de gobierno.

Por su parte, Martínez Mena asegura insistir a los integrantes del Grupo de los Diez, Unidad Periodística, a conminar a sus colaboradores a trabajar para conseguir la información; a no vender su criterio y sus principios, ya que ello es lo que denigra al periodismo de Nezahualcóyotl.

#### **DESCONTEXTUALIZACION [ Información y publicidad].**

Respecto a la información, su regionalidad y contenido, es fácil apreciar que en su mayoría continúan incluyendo notas de todas partes, así como deportes, cultura espectáculos y otras cosas, descontextualizando lo que mejor deberían manejar: la información local; Situación que repercute en la obtención de publicidad comercial dado que ¿a qué comerciante le importaría anunciarse en esos periódicos, si estos se distribuyen fuera de la zona que les interesa?.

"Hay publicaciones -escribe Cruz Tapia- que no contienen ninguna nota sobre el lugar por donde circulan, y sin embargo, la mayoría de sus anuncios son de negocios de la zona".

Los mismos iniciadores de la prensa en Nezahualcóyotl señalan que hace falta la regionalización en la información. De que sean los mismos periódicos quienes reporten a sus localidades la información que ahí se genera, porque a partir de eso podrán considerar la publicidad, tanto oficial como comercial, así como sus alcances y los beneficios emanados de ellas.

Abdón Maldonado, por su parte, indicó que ellos buscan información que interese a los habitantes locales para reportar -

selas, y si hay oportunidad -agrega- comentarla y enriquecerla al exponer sus puntos de vista y crítica, aunque también aclara que ellos venden espacio, no su criterio.

Quizá sea por todos estos detalles que la prensa de Ciudad Nezahualcóyotl no ha logrado trascender en el ámbito informativo, político y social. Tal vez por ello tampoco logran penetrar en el gusto de la ciudadanía. Ya sea por su falta de idea en la profesión; la anteposición de sus intereses y fines personales o grupales; la poca calidad de sus reportes noticiosos; el pésimo manejo de la información; sus maneras de obtenerla; su caótica situación económica; sus vicios y corrupciones; la falta de concentración territorial, etcétera, ect.; razones que les han impedido consolidarse como el medio informativo que tanto necesita esta ciudad para satisfacer las necesidades en el conocimiento de los hechos circundantes en su vida diaria.

"La falta de conciencia periodística empresarial es el motivo que ha impedido avanzar a la prensa local en Neza. Todos son unos poquiteros. Personalmente les he dicho a mis compañeros que si ya se arriesgaron a sacar sus medios, ya sean de 4 u 8 páginas, pues que dejen de 'refritearse' los boletines de gobierno. Que trabajen la información y no sean 'cebolleros' -de repente mételes sus fregadazos, y no ataques, sólo sé objetivo. ¿Y sabes qué?, si nada más tiras mil ejemplares, a palacio lleva sólo uno, si acaso. Los demás repártelos en carnicerías, papelerías o donde sea. A los cuatro números que les regales se van a querer publicitar contigo, porque al regalárselos, la gente, mientras compra, pues los leen.

Y así te llegarán anuncios de todas partes; además, si ya gastaste en la impresión, entonces ¿qué importa regálarselos?. Que la impresión cuesta tanto ¿a poco no los puedes sacar mediante publicidad comercial?. Si cobras cada anuncio a 25 nuevos pesos, pronto sacas el costo, lo cual te dará oportunidad de doblar el tiraje.

"Lo que salga después es mil... sólo no distraigas a tu público, su atención y sus recursos al meter información de Ecatepec, Naucalpan, Texcoco, etc., pues ¿a quién le importa eso?. No, dedícate a lo que se genere aquí en Neza, y de ahí partes hacia el



exterior. Debes creer que sí se puede... por eso hay que regionalizar la información, interesarle a la gente de esta ciudad, porque ellos constituyen tanto la fuente de ingresos como de información-", señala el periodista Jorge Rubio.

## CAPITULO II.- LAS RELACIONES PELIGROSAS.

### LOS INICIOS DEL MAL.

El concepto de Dirección de Comunicación Social (DCS) significa para la mayoría de los periodistas de la zona, un departamento de prensa en el cual se elaboran boletines sobre las acciones que realiza el presidente municipal y su cabildo, mostrando siempre una imagen positiva de estos.

Sin embargo, debe suponerse que esta oficina actúa como creadora de imágenes políticas, filtro de información hacia el exterior y centro de fiscalización noticiosa sobre todo lo que publican los periódicos locales.

Es decir, ha de procurar proyectar lo mejor en acciones políticas, depurando cualquier aspecto que ayude a engrandecer los hechos. Del mismo modo, será la única fuente de consulta cuando alguna persona o periodista solicite informes sobre las acciones que realizan los funcionarios. Toda vez que al no existir el derecho a la información, la manera de obtener algo sobre estos o el presidente municipal, es mediante el director de la DCS, mismo que antepondrá sus ideas y principios políticos sobre cualquier situación, no importando lo negativo del hecho consultado.

Por otra parte, cada periódico producido en la zona debe ser revisado en contenido a fin de determinar qué tanto afectan o benefician a la imagen que ellos protegen, así como las medidas que se han de aplicar a los medios que infrinjan sus reglas, siempre considerando si son o no de los favoritos.

Respecto a lo que debiera ser o hacer una DCS, Jorge Rubio señala que ésta debe funcionar no como una oficina de prensa, sino como un centro de relaciones generales con amplios recursos, personal diverso y preparado, no sólo periodistas, lo que permita proporcionar un trato especializado a quienes soliciten informes.

Sin embargo, menciona que en Nezahualcóyotl no ocurre tal situación, dado que el personal de la DCS está constituido exclusivamente por periodistas quienes sólo velan por cuidar la imagen de la institución a la que sirven.

Anteriormente se hacía referencia a una situación conflictiva derivada del mal manejo de los recursos por parte de la DCS, ya que al no existir hace algunos años la llamada "curzada fiscal" [misma que regula pagos por facturación a los periódicos locales] era fácil declarar que por ese concepto se habían derogado grandes cantidades de dinero, lo cual no era sencillo de comprobar.

Del total de periódicos en la zona, muchos de ellos figuraban en la lista que la DCS reportaba por haberles hecho pagos por inserción de boletines y gacetillas, aunque esto no fuera verdad. Incluso podemos considerar que en algo se entiende el por qué continúan apareciendo muchos de los medios informativos llamados fantasmas o católicos en la lista del Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE), dado que sus nombres eran utilizados para justificar en un momento dado, los egresos de aquella dependencia, aunque muchos de esos recursos jamás llegaron a los periódicos locales.

"... cuando recién iba a ingresar Emilio Chuayffet como nuevo gobernador, la DCS descubrió que debía muchas facturas a la prensa de Neza, tanto por publicidad (propaganda política) como por subsidios. Eso representaba muchos millones, y como tenían que entregar todo en limpio al nuevo gobierno, pues que nos mandan llamar a todos los periodistas de la zona para decir que no nos podían pagar el total de las facturas, sólo dos o tres de ellas, ¿y qué nos quedaba?, ¡peor es nada! Desde luego eso ingresó como gastos de administración. Debo aclarar que los últimos gobiernos han sido los más fraudulentos y saqueadores de esta ciudad", fue lo comentado por Mario Ortiz Guzmán.

Esto permite comprender que algunas de las anomalías generadas desde la misma DCS, al paso del tiempo han provocado toda una serie de vicios en la prensa local, acorde con sus intereses políticos y

económicos, quizá por la única y sencilla razón de que estas dependencias en cada municipio no cuentan con un medio informativo que les permita difundir todo aquello que en sus boletines reportan, de ahí que requieran la participación de esta prensa para esparcir sus noticias a un mayor número de posibles lectores.

Necesita tener relación con estos medios para legitimar su estancia en el poder, porque como señala Fátima Fernández, cuando ocurre un fenómeno de crisis, el Estado busca justificarse con base en su solidez, acción que encuentra en los medios impresos; de ahí que aumente su presión con algunos y los incentivos con otros. Esto puede resumirse en lo siguiente: "... esto significa que en momentos de crisis económica o política, el estado necesita establecer un número mayor de tribunas periodísticas incondicionales y eliminar aquellos órganos informativos que pudiesen, aunque sea mínimamente, aquilizar las contradicciones existentes".

Con esto se puede probar, al menos en parte, que desde esta oficina de prensa se generan los temores y las sujeciones sobre el periodismo local, lo cual ayuda, también en parte, a comprender el tercer "boom" de los medios informativos en Nezahualcóyotl, entre los años 1991-93, ya que como señala esta autora, la mayoría de estos surgen durante coyunturas políticas, o bien para adquirir poder como grupos, y aunque alude directamente a los diarios nacionales, permite analogar al caso estudiado porque estos se colocan también dentro de una corriente de apoyo a un conflicto de tipo político. Lo cual les permite alcanzar objetivos, permanecer y mantenerse gracias al auspicio gubernamental, aunque después otros conflictos los saquen de la jugada, o bien les vuelvan a utilizar como estandarte de sus ideales y fines, según refiere Fátima Fernández.

Se puede hablar entonces de periódicos locales favoritos, como los incondicionales que se prestan al juego del sistema "... ¿y por qué estamos al lado del sistema?, pues porque tenemos un apoyo económico", diría Honorio Siles.

#### **MECANISMOS DE CONTROL**

La relación DCS-prensa escrita, llámese subsidios, facturación por inserción, dádivas, bendiciones, ayudas, ect., viene a

significar uno de los mecanismos de control que más repercuten en la información que reportan, y nadie, aunque la mayoría lo niega, puede sustraerse a ello.

Desde luego no podemos pensar que el único acto degenerativo que afecta a nuestra prensa provenga de esta dirección de comunicación social, porque si bien se recuerda, muchos gustan de "cosechar" amistades o relaciones sociales, como dicen ellos, de ahí que el cohecho de manera inversa también produzca efectos sobre la información contenida en muchos periódicos, tal y como lo señalan varios de ellos.

Sobre lo anterior podemos rescatar lo que dice Cruz Tapia en su tesis, al referir una de sus fuentes de consulta "... no todas las culpas y fallas son de la prensa y sus voceadores informativos; ellas también corresponden a funcionarios y políticos que inician los chantajes, compran silencio, propician la desinformación... ha habido y hay funcionarios que emplean a la prensa (no firmando las notas o artículos) para solventar sus querrelas, desahogar sus rencores o alimentar su ambición, porque de eso dependen muchas cosas".

Por otra parte no se puede ignorar que la gran prensa nacional no puede abarcar toda la información generada en el municipio, de ahí que la existencia del periodismo local venga a cubrir esos canales extendiendo la oferta noticiosa a un mayor número de lectores.

Se puede señalar, también, la existencia de mecanismos de control aplicables a los diarios nacionales, lo que permite a las DCS garantizarse la difusión de una buena imagen, tal y como lo señala Fátima Fernández al decir que el gobierno se vale de los certificados de licitud y contenido, la distribución del papel periódico, la condonación de adeudos, préstamos para la adquisición de maquinaria, franquicias postales, etc., aunque en nuestro caso serían sólo los primeros aspectos, por considerar que en su mayoría todos mandan a maquilar sus trabajos, además de realizar la distribución por su cuenta.

Según refiere Emma Garcés en su tesis, la prensa escrita está íntimamente ligada con la política en Neza, que ningún periódico local sirve a los intereses del pueblo. Todos están afiliados al PRI, incluso aquellos que sólo aparecen durante las campañas partidistas. Igualmente apunta que cada cual recibe cantidades económicas mensuales, y que estas "ayudas" son contempladas dentro del presupuesto del Ayuntamiento, aunque el entonces director de comunicación social, Hugo Sánchez Olivera, negara toda afirmación.

"... el periodismo en Neza, está totalmente vendido a la clase en el poder que, a nivel local representa el PRI, a quien alaban y de vez en cuando realizan alguna 'crítica', " señala Emma Garcés.

#### **FAVORES NO CORRESPONDIDOS.**

Considerando que la función social de la prensa es entretener, divertir, y principalmente informar, cabría preguntarse qué tanta objetividad existe, dada la gran inclinación que se tiene por el manejo de los boletines de prensa. Sobre este caso, Camilo Taufic refiere que el papel de la prensa, en cuanto a su función social periodística relacionada con la vida política, económica y cultural, se confunde con las etapas del proceso de dirección de la sociedad, ya que al aglutinar y difundir noticias permite moldear el pensamiento de la gente, al mismo tiempo de descubrir los errores en que posiblemente cae el sistema social de la clase dominante, lo cual permite a esta corregirlos (esos males) para que todo marche tal y como lo planean.

"El periodismo es, pues, una forma de dirección política y su carácter de clase está determinado por la organización social", dice este autor.

Queda claro, entonces, que ambas partes se necesitan mutuamente, y que si la prensa escrita vende espacios y publica notas pagadas mediante facturación, ayuda a la difusión de la propaganda política en favor del PRI municipal. Entonces también la DCS debe corresponder al favor apoyando y estimulando a estos periódicos. Sólo ocurre que aquí se da un fenómeno inverso, según lo manifestaron varios de nuestros entrevistados.

Según refiere Emma Garcés en su tesis, la prensa escrita está íntimamente ligada con la política en Neza, que ningún periódico local sirve a los intereses del pueblo. Todos están afiliados al PRI, incluso aquellos que sólo aparecen durante las campañas partidistas. Igualmente apunta que cada cual recibe cantidades económicas mensuales, y que estas "ayudas" son contempladas dentro del presupuesto del Ayuntamiento, aunque el entonces director de comunicación social, Hugo Sánchez Olivera, negara toda afirmación.

"... el periodismo en Neza, está totalmente vendido a la clase en el poder que, a nivel local representa el PRI, a quien alaban y de vez en cuando realizan alguna 'crítica', " señala Emma Garcés.

#### **FAVORES NO CORRESPONDIDOS.**

Considerando que la función social de la prensa es entretener, divertir, y principalmente informar, cabría preguntarse qué tanta objetividad existe, dada la gran inclinación que se tiene por el manejo de los boletines de prensa. Sobre este caso, Camilo Taufic refiere que el papel de la prensa, en cuanto a su función social periodística relacionada con la vida política, económica y cultural, se confunde con las etapas del proceso de dirección de la sociedad, ya que al aglutinar y difundir noticias permite moldear el pensamiento de la gente, al mismo tiempo de descubrir los errores en que posiblemente cae el sistema social de la clase dominante, lo cual permite a esta corregirlos (esos males) para que todo marche tal y como lo planean.

"El periodismo es, pues, una forma de dirección política y su carácter de clase está determinado por la organización social", dice este autor.

Queda claro, entonces, que ambas partes se necesitan mutuamente, y que si la prensa escrita vende espacios y publica notas pagadas mediante facturación, ayuda a la difusión de la propaganda política en favor del PRI municipal. Entonces también la DCS debe corresponder al favor apoyando y estimulando a estos periódicos. Sólo ocurre que aquí se da un fenómeno inverso, según lo manifestaron varios de nuestros entrevistados.

La DCS que iniciara el trienio anterior, 1991-93, comandada por Luis Arturo Ramírez Ceja (corresponsal del Excélsior en el Estado de México) bajo las órdenes del alcalde Gerardo Vizcaino Cobián, solamente en un principio intentó aglutinar a la prensa hacia un trabajo en armonía, ofreciendo pagos y subsidios sin mayor problema. Sin embargo, pronto cambió la situación. Las ayudas empezaron a escasear bajo el "no hay presupuesto". La represión cobró mayor fuerza, en tanto que para los favoritos e incondicionales todo transcurría de manera normal.

Según indicaron nuestros entrevistados, fue sumamente notorio el cómo se beneficiaron los grupos selectos y los dirigentes de la DCS, al grado de que Arturo Ramírez Ceja elevó su nivel social y económico muy rápidamente. Casas, autos, mujeres, etc., según dicen, fue el producto del "mal" manejo de los recursos destinados a pagos a los medios informativos locales.

"No creo que los sueldos que le pagaran como corresponsal de Excélsior y con el emanado de la DCS le dieran para tanto. La respuesta está en que él como su equipo de periodistas incondicionales se dedicaron a robar el dinero que correspondía a los que cubríamos la información de Neza", señalaron estas personas.

Hay quienes defienden la posición del entonces presidente municipal, dado que éste demostró disposición por ayudar a los periodistas locales impulsando aquellos cursos y diplomados de actualización periodística. A quien sí acusan directamente es a Arturo Ramírez Ceja, el cual no supo comprender su papel y verdadera función, pues careció de capacidad suficiente para manejar la oficina de Comunicación Social.

Para Jorge Rubio, Abdón Maldonado, Emilio Alvarado, Martínez Mena, entre otros, ello no fue por falta de recursos porque todo lo que el director de Comunicación Social pidió se lo proporcionaron. Su actitud prepotente, como el solo pensar en ayudar a sus incondicionales en forma económica o en especie, fue una total falta de respeto para los periodistas locales. Sin embargo lo sostuvieron, nadie sabe por qué, aunque su paso por la DCS fue lamentable.



" Se puede decir, entonces, que la Dirección de Comunicación Social (DCS) durante ese trienio no realizó ninguna acción en favor de la prensa local, muy al contrario la podemos catalogar como la administración más nefasta en Neza, porque sólo se dedicaron a enriquecerse Vizcaíno Cobián y Ramírez Ceja, así como a dar ayuda a sus allegados. Sólo en un principio otorgaron facturaciones por pagos de publicidad, ya que después sencillamente te decían 'no hay presupuesto, y hanganle como quieran', afirma Abdón Maldonado.

Esta aseveración es rechazada por Emilio Alvarado, quien apunta lo siguiente: "Con Vizcaíno se construyó una estructura de comunicación, que lamentablemente no fue comprendida por Arturo [dada su mediocridad]. Ningún otro alcalde dio tanta importancia a la prensa en general".

Todo esto viene a demostrar el juego de intereses económicos y políticos existentes entre la prensa local y la DCS, ya que quien publica boletines, de una u otra forma se supedita informativamente a cambio de continuar recibiendo pagos por inserción o subsidios del gobierno municipal.

Lo expresado respecto a este tipo de relaciones es, en su mayoría, que ellos no tienen contacto estrecho con la DCS, y que sólo publican o venden espacios para su publicidad o propaganda porque de ello obtienen un ingreso que en mucho les ayuda a continuar produciendo sus periódicos.

Según Juvenal Bravo Aguilar "las dádivas que el municipio otorga a la prensa local oscilan entre los 800 y 1500 nuevos pesos mensuales. Diarios como La Jornada recibían el trienio anterior la cantidad de 11 mil nuevos pesos mensuales por concepto de notas pagadas".

Pese a que la mayoría manifiesta no tener relaciones de trabajo con el gobierno, el hecho de tener esas fuentes de información y distribución en las mismas dependencias oficiales, y como cuartel de reunión y obtención de pagos y ayudas la DCS, se pone en entredicho lo que manifiestan. Por qué no se puede ser objetivo y plural como

ellos dicen [vendemos espacios, no cirterio], cuando todos se acusan unos a otros de practicar el subsidio oficial y frecuentar casi a diario las oficinas de prensa en Palacio Municipal.

Es por ello que para Juvenal Bravo la libertad de prensa que existió anteriormente fue producto de ideales y participación política, no que ahora todos se mantienen dentro del control informativo originado gracias a las dádivas que reciben.

#### EL AUTOENGAÑO.

La expresión más constante, tal vez como justificando la acción y descargando la culpa hacia otros medios informativos locales, sea que quien publica boletines se concreta a lo que dicen estos, lo cual significa que reciben por ello un apoyo económico a través de acuerdos previos con la DCS; lo mismo se puede decir sobre las notas pagadas por parte de los funcionarios públicos municipales.

"Cuando recién iba a ingresar el Gobernador, sus familiares y amigos nos ofrecieron ayudas y promesas de que con su apoyo el periódico lograría salir diario (a cambio de promocionarles durante la campaña), pero finalmente todo quedó en palabras", indicaron los del Atril de México.

El hecho de que la mayoría declare no gustar de los compromisos con la élite política porque ello influye en la información que reportan, es una gran mentira, ya que si como afirman que subsisten gracias a la publicidad comercial, y dado que los comerciantes desconfían y difícilmente otorgan sus anuncios, entonces no se ve el cómo pueden conseguir el dinero que necesitan para producir sus periódicos. Si se pensara que sólo de las aportaciones pueden lograr esto, entonces llegaríamos a la conclusión de que estos medios son utilizados sólo para adquirir ciertos privilegios políticos y poder librarse de situaciones embarazosas dentro de los aspectos legales.

"... porque dar y dar nada más al periodismo, pues no sale" (Honorio Siles).

"Somos independientes. No tenemos compromisos con nadie... pero tenemos que buscar ayudas, un subsidio... demostrando nuestra capacidad... (y) que se utilizará objetivamente..." (Atril de México).

Personas como Mario Ortiz, señalan que dichas ayudas recibidas de la DCS durante el trienio pasado no les alcanzaban para nada, y que incluso muchas veces salían perdiendo en cuanto a la inversión hecha. Para otros como Honorio Siles, eso le permitía cubrir los gastos de producción, con recursos que llegaban de aquí y de allá.

"... Imagine que usted es el jefe de Comunicación Social y que tiene órdenes del presidente municipal o del gobernador del Estado o del que sea, para dar ayudas, y yo voy y les digo -Oiga ¿vamos a trabajar?- ¡sí como no, vamos a trabajar! Mire, va a tener esta ayuda y le vamos a dar estos boletines-, y aunque no los tuvieran, pues ya tenemos un compromiso y vamos a tener que cumplir", dice Honorio Siles.

Además, añade que no todos reciben esos apoyos, y que sin tratar de encontrar el hilo negro del asunto, se sabe que esas ayudas vienen de los altos niveles estatales, y que no es tanto que eso influya, sino que tienen que alinearse a las acciones de cada nivel ejecutivo, sea este municipal, estatal o federal a fin de poder recibir pagos.

Esta situación le permite a Honorio Siles tener el valor para poder solicitar "ayudas", porque como señala, el sistema político municipal de Nezahualcóyotl es uno de los más corruptos del Estado de México, donde los recursos corren fácilmente. De tal manera que si ellos como administración se llevan una buena parte ¿él por qué no podría exigir su "tajada" de pastel?

"Vemos el mecanismo de la burocracia, de la administración corrupta desde el mismo momento en que llegamos al mostrador, porque desde ahí empiezan los enjuagues. Desde ahí se generan. ¡Imagínese lo lucrativo que es!".

Sin embargo, ese juego de intereses con que el Estado se garantiza su permanencia en el poder mediante la prensa local, puede verse frustrado ante la negativa de pagar facturas. De tal manera que aquellos que de la alabanza pasaron a la servidumbre, ahora se tornan agresivos y atacan informativamente a sabiendas de que cada periódico ha de ser revisado por los "analistas de información" en todas las dependencias gubernamentales y la misma Secretaría de Gobernación, por lo cual, poco o mucho, pero lo que publiquen producirá efectos.

Quizá sea por ello que Honorio Siles manifiesta trabajar sobre los aspectos positivos y negativos de los funcionarios locales, porque sabe que sólo así llegan las ayudas o apoyos, aunque sus críticas no sean muy fuertes, porque como él dice "no se le puede dar patadas al pesebre".

Sin embargo, muchos de sus colegas se sobrepasan en sus ataques, lo cual -según Siles- demuestra falta de ética porque si antes les daban alguna ayuda económica, pero llegan con periódicos atacando a los funcionarios, pues ya no les dan nada. Ante esto valdría la pena rescatar lo que Martínez Mena señalaba anteriormente, que en casos como estos, la DCS cuenta con periódicos locales incondicionales para contrarrestar lo que publiquen los inconformes, a cambio de alguna ayuda económica.

Desgraciadamente este vicio, esta relación peligrosa no es más que el resultado de la falta de recursos económicos para producir sus periódicos y subsistir en el medio informativo local, porque como lo señalan varios de los periodistas de la ciudad, entre ellos Maldonado, Rubio y Martínez Mena:

"Si las actuales trabas que pone la DCS al solicitar toda una serie de requisitos para facturar pagos por inserción, incluido el famoso 'certificado de periodicidad' que otorga la Hemeroteca Nacional, es sólo un proceso para depurar al periodismo de Ciudad Nezahualcóyotl y tratar de evitar que el presupuesto, que durante el trienio anterior se disparó en nómina y supuestas facturaciones por pagos a la prensa local a cantidades muy elevadas, situación que sólo provocó el descontento general de los periodistas de la zona, vuelva descontrolarse, pues habrá que buscar otros caminos para subsistir y no caer en el juego del control condicionante de los subsidios oficiales".

Hace falta, señalan, tener mayor visión empresarial para lograr diversificar las fuentes de recursos con las cuales producir sus periódicos, porque a partir de ello podrían decirle al gobierno municipal o estatal que si no quieren ayudarles económicamente, pues que no lo hagan, ya que ellos se mantienen en circulación gracias a la publicidad comercial, lo que les permite reportar información con mayor objetividad; incluso, seguir regalando sus medios informativos, porque ya no habrá ese compromiso que les limite en su accionar profesional dentro de la comunicación y la función social para con la comunidad.

Así, podrían trabajar la información, buscarla y reportarla de acuerdo a lo que sí debería ser su papel protagónico, tal y como lo manifiesta Camilio Taufic en su libro Periodismo y Lucha de Clases, y también librarse de la sentencia realizada por Fátima Fernández en su libro Los Medios de Difusión Masiva en México, cuando dice que dentro de la política comunicativa la prensa local puede contradecirse al reportar información boletinada en sus primeras páginas, en relación con lo que dicen algunos de sus articulistas, dado que no pueden desechar dichos boletines gubernamentales porque de ellos depende el continuar recibiendo ayudas económicas por parte de las dependencias públicas.

#### **FINES OCULTOS.**

Se puede hacer mención a otro tipo de relación cuya finalidad debería ser de apoyo para que la prensa local alcanzara el desarrollo que tanto necesita. Desgraciadamente la función realizada por sindicatos y organizaciones de los medios informativos dista mucho del papel que como tales deberían desempeñar.

Cruz Tapia, en su tesis señala que existen muchas asociaciones de periodistas que "dicen" defender la libertad de expresión y claman la honestidad, la entrega y el espíritu de servicio que auna a los comunicadores locales. Este "dicen" resulta significativo pues la realidad es otra.

Según informes proporcionados por el reportero Ismael Euroza Calzada, del diario 8 Columnas, de Toluca, a Emma Garcés, cuando recién ingresó el Gobernador Pichardo Pagaza, éste trató de

aglutinar a todas las organizaciones de periodistas, descubriendo que la gran mayoría no existían. "Actualmente funcionan sólo tres agrupaciones: la EPSUM; Ejecutivos de Prensa, Radio y Televisión, y PURAC (Periodistas Unidos de la República Mexicana, Asociación Civil)".

A lo anterior se puede agregar el Club Interamericano de Periodistas, al Sindicato Nacional de Redactores de Prensa y al Grupo de los Diez, Unidad Periodística.

Posteriormente Emma Garcés describe que su investigación la llevó a descubrir un sinnúmero de organizaciones fantasmas que sólo existían por las credenciales que sus agremiados portaban. Esto deja en claro que tales personas las adquirieron por ciertas cantidades de dinero, dado que como indican varias declaraciones anteriores, dichas personas se dedican a todo menos a la prensa escrita.

La opinión generalizada es que tanto los sindicatos como las organizaciones velan solamente por sus intereses particulares, importándoles muy poco lo que pase con sus agremiados "Sí -dice Mario Ortiz- estuvimos en algunas organizaciones como el Club Interamericano, pero como no comulgábamos con sus ideas, pues mejor nos salimos".

El hecho de pertenecer a alguno o alguna de ellas, puede reportar ciertos privilegios económicos como políticos, ya que al contar con mayor fuerza grupal es fácil ejercer presión y alcanzar algunas de sus metas. Por eso, para Juvenal Bravo, agruparse conlleva a aportar una cooperación mensual a cambio de la más mínima ayuda.

Para él, "las organizaciones son unas ratas, porque ahí únicamente velan por sus intereses". Fue por ello que mejor determinó manejarse de manera independiente sin pertenecer a alguna de ellas, toda vez que eso le permite trabajar sin presión, sin rendirle cuentas a nadie sobre lo que ha de publicar, dado que ello es su propio esfuerzo. Sin embargo, su periódico El Litógrafo de México pertenece al Grupo de los Diez, Unidad Periodística.

Existen periodistas como Honorio Siles que representan a organizaciones más pequeñas con intereses definidos, aunque muchas veces estas acciones perjudiquen a la prensa local, afirma Martínez Mena. A pesar de ello, Siles cataloga a los sindicatos y organizaciones como una podredumbre porque todos quieren ser ganones, agrupándose y promoviendo a la acción cuando hay intereses de por medio.

Otros en definitiva manifiestan no querer pertenecer a ninguno de estos por considerarlos nefastos al periodismo de Ciudad Nezahualcóyotl. Tal es el caso del Atril de México. Tal vez sea por eso que Martínez Mena señala abiertamente que todas las organizaciones, incluida la que él preside, son fantasmas integradas sólo por buscachambas de ocasión.

El cómo conciben una agrupación y el cuál debe ser su funcionamiento es algo que Jorge Rubio y Armando Martínez Mena permitieron analizar, aunque sólo de manera general.

#### **EL GRUPO DE LOS DIEZ Y SUS PROYECTOS.**

Es así como el Grupo de los Diez, Unidad Periodística, nace con la finalidad de crear posteriormente una cooperativa que aglutinara la fuerza y la capacidad de todos los periodistas en un sólo trabajo de calidad, alcance y contenido informativo.

Otro de los motivos proviene de uno de los asuntos en boga llamados "Tratado de Libre Comercio", pues como comenta Martínez Mena, con este acuerdo la competencia con las trasnacionales de la comunicación exigirá mayor unidad a fin de contrarrestar su enorme fuerza y penetración en el país".

"Casos como el Washington Post -agrega-, New York Times, e incluso el mismo consorcio Televisa, quien ya cuenta con varios medios impresos [revistas y periódicos] así como sus canales de Televisión, representan un poderío difícil de vencer, por lo cual, de no alcanzar la unidad con la mayoría de los "periodiquitos" de Neza a fin de lograr generar competencia de calidad ante estos gigantes de la comunicación, los esfuerzos de manera individual realizados por cada periodista se perderán en la nada", dice Martínez Mena.

El proyecto cooperativista (que no funcionó), tenía la finalidad de conjuntar esos esfuerzos al tratar de conseguir los recursos que les permitieran adquirir mejores imprentas, crear un equipo de trabajo con planes de producción, financiamiento y distribución capaces de equipararse en información y calidad a cualquier medio informativo nacional e internacional.

"Desgraciadamente no pudo llevarse a efecto, porque la capacidad intelectual del periodista de la zona oriente del Estado de México no está preparada para ello. ¿Por qué?, sencillamente porque te dicen, principalmente quienes tienen cierto grado de estudios sobre la profesión: - No, yo no te voy a engordar el caldo. Yo soy egresado de la universidad y tu eres un periodista hecho al vapor o que te formaste en la calle; entonces yo soy más intelectual, más importante y no te voy a ayudar para que tu salgas adelante-", afirma molesto Martínez Mena.

De esta manera, continúa refiriendo esta persona, esa pretendida unidad, no importando cómo se fuera a llamar la cooperativa, y en la cual se repartiría el trabajo y la distribución, tras formar un equipo de reporteros con fuentes establecidas, no funcionó por una sola y sencilla razón: los intereses particulares que cada cual tiene por conseguir privilegios políticos, sociales y económicos, por parte de las autoridades gubernamentales.

El proyecto no prosperó, a pesar de que sus oficinas fueron inauguradas por el presidente municipal Vizcaino Cobián, en presencia de lo mejor de la élite periodística de Ciudad Nezahualcóyotl. No funcionó porque aun cuando no lo reconozcan, todos buscan intereses y beneficios sin pensar que ello también entraña obligaciones.

#### **EL SNRP Y SU PAPEL NACIONAL.**

Por otra parte, también podemos hacer mención al Sindicato Nacional de Redactores de Prensa (SNRP) por ser uno de los más significativos en la ciudad. Para Abdón Maldonado, éste es el único que existe, aunque esté integrado por editores y directores y no por redactores. Sin embargo su existencia significa, según él, una unidad para protegerse y ayudarse mutuamente.



"El que haya un sindicato sin trabajadores (asalariados) no implica que no pueda hacerse presión a las autoridades, porque en realidad lo que buscamos es obtener derechos como periodistas... es una forma de que el gobierno reconozca el trabajo que venimos realizando y que mediante esto tengamos un seguro de vida, seguro social y algunas prestaciones de ley. Eso es que que intenta el sindicato".

Es por ello que sin ser obreros (casi nadie percibe un sueldo nominal, excepto el personal que labora en Las Noticias de Última Hora) cada uno de sus agremiados intenta que el nombre del sindicato no se pierda.

Para Jorge Rubio, director en la sección 79 de dicho sindicato, una de las finalidades es la defensa de los compañeros ante cualquier situación. "No existe ninguna relación con la DCS, aunque tengamos participación política. Somos independientes y no pertenecemos a ningún partido político. Formamos parte del Congreso del Trabajo, pero como organismo independiente tampoco pertenecemos a ninguna central obrera".

"Somos respetuosos de las instituciones y del sistema político en que vivimos, pero también somos plurales y permitimos que los compañeros hagan críticas si tienen los elementos necesarios. De ninguna manera estamos supeditados a lo que ordene la Dirección de Comunicación. Tenemos compañeros con tendencias políticas y son muy libres de expresarlas hacia el interior del sindicato, de plasmarlo en sus medios, pero ello no implica ningún compromiso, aún teniendo buenas relaciones de amistad o de colaboración comprobable con la DCS o los ayuntamientos de la zona oriente, el gobierno del Estado o el federal".

Para los agremiados el único beneficio por pertenecer al sindicato es, como Jorge Rubio lo señala, defender a los compañeros ante cualquier agresión, ya que la represión es constante. Ahora bien, el hecho de definirla como nacional es porque en su accionar en defensa de los derechos "profesionales" de los periodistas es similar en cualquier parte del país.

"En cuanto a servicios, pues aquí proporcionamos teléfono, fax, máquinas de escribir, además de tratar de conseguir los seguros social y de vida, pero sobre todo, asesorarlos e intercambiar información entre todos", afirma Jorge Rubio.

Sin embargo, no son pocas las personas del medio que declaran que tales organizaciones y sindicatos no han realizado ninguna acción en beneficio de la prensa local, como anteriormente ya se mencionaba. "Aquí cada quien quiere llevar agua a su molino. Cada grupo llega y se presentan ante las autoridades municipales y les dicen -¿saben qué?, aquí tengo a 20 directores de periódicos y quiero esto, y si no, atenganse a las consecuencias- lo cual podemos considerarlo como anhelos de poder fraccionado.

Por su parte, Martínez Mena señala que más que obligaciones y beneficios dentro de cualquier grupo, debe existir la idea de que todo se puede lograr pero con trabajo y sólo gracias a éste. Desafortunadamente muchos consideran que el ingresar e ellos representará recibir más dinero por parte de las DCS de los municipios, cuando la idea de unirse no es esa.

"Piensan que un empresa periodística es una agencia de publicidad, cuando la finalidad de una organización es la de tener fuerza, ejercer mayor presión y tener presencia. Ellos confunden eso al decir -¿qué beneficios obtendré si pertenezco a tu organización?, ¿me vas a dar un billete, me va a pagar el Ayuntamiento de Neza o Ecatepec?, sino para qué afiliarse, mejor sigo independiente"-.

Es por eso que Martínez Mena indica que las obligaciones no las tienen en el Grupo de los Diez, porque no son niños a los que hay que manejar. Cada cual sabe su papel, y si alguno está fallando, pues con todo el respeto del mundo se le pide declinar de su función para que la desempeñe otro compañero.

A pesar de esto, el sindicato por su parte manifiesta un total respeto para con las organizaciones esperando recibirlo de manera igual por parte de estas. Pero aclara: "pugnamos porque estas eleven sus niveles escolares y de práctica periodística, representando verdaderamente a sus agremiados. Porque nos hemos encontrado con

muchas cuya membresía se dice de carácter nacional pero que sólo agrupan a 5 ó 6 periódicos y que los demás miembros son personas totalmente ajenas a esta actividad, pero eso sí, les venden credenciales de periodistas. Eso va en demérito de nuestra profesión", apunta Jorge Rubio.

Se puede entender, entonces, que cada uno considera a su contraparte, perjudicial al periodismo de Nezahualcóyotl. Sin embargo esas contraposiciones en ideas sobre las organizaciones y los sindicatos nos permiten analizar que ellas mismas consideran estar realizando un papel positivo por los medios informativos locales, aunque del mismo modo se puede entender que no es así, porque aún cuando no lo mencionen abiertamente, los intereses particulares o grupales son el principal motor, y a la vez impedimento, para alcanzar un papel verdaderamente representativo en el oficio.

Una de las sentencias de mayor peso, es la realizada por Abdón Maldonado: "hay 4 ó 5 organizaciones (aunque haya muchas más) pero que no funcionan porque todos quieren ser generales, incluso se venden, porque si a alguna autoridad no le gusta la forma en que está funcionando, mandan llamar a sus dirigentes para invitarlos a comer, principalmente al presidente de la misma, y le dan cierta cantidad de dinero o le prometen trabajo en el gobierno a él y sus familiares, y ya está...", de ahí que muchos directores de periódicos locales prefieran manejarse al margen a verse traicionados en sus principios e ideologías.

#### **INFORNEZA, UNA SOLUCION MERCANTILISTA**

Finalmente mencionaremos a una empresa que cumple una función muy importante dentro de la comunicación escrita, misma que recibe el nombre de INFORNEZA, y que está a cargo de dos personas que en alguna ocasión formaran parte de la Dirección de Comunicación Municipal: Armando Ayala y Xochitl León.

Esta agencia de información, dedicada abiertamente al recorte de notas en los principales diarios nacionales y periódicos locales, es, a juicio de muchos, una fuente de plagios, porque consideran que su labor no es la propia de una agencia, sin embargo ha subsistido por espacio de 10 años.

Sin precisar nombres, muchos periodistas piensan que no tiene razón de ser, pues solamente se dedican a recopilar, no a trabajar la información, buscarla y proyectarla al público. Sólo recortan todo lo referente a la ciudad, sacan copias, engargolan o engrapan y venden. Y eso, dicen, no es trabajar sobre la información, es robarla sin considerar el enorme sacrificio que implica el conseguirla, muchas veces sin dinero para trasladarse al mismo lugar de los hechos y después mandarla a imprimir, "... y ellos llegan, y sencillamente la toman y la venden... es muy injusto", dicen.

El hecho de funcionar durante tantos años es motivo de admiración, pues según dicen "Ha corrido con suerte". Desde luego su importancia radica en que sus acciones deberían ser realizadas por las oficinas de DCS, tal y como lo indica Martínez Mena "... el sacar una síntesis al recopilar la información generada en la ciudad, es una actividad que le corresponde a la DCS, para después reportarla a su jefe que es el presidente municipal, a los jefes de cada departamento, a síndicos y regidores, pero no lo hacen. Simplemente le compran su trabajo a los señores Armando Ayala y a Xochitl León y ya está". Mena piensa que dicha agencia está muy lejos de serlo.

INFORNEZA, cuyo lema es "Información es Poder", proporciona servicios periodísticos a quien lo solicite en calle Zopilote Mojado número 114, colonia Benito Juárez. Su venta es a todo público, llámese Ayuntamiento, comandancias de policía, etc., incluso a periodistas locales. Su precio depende del cliente, aunque eso sí, al municipio se la dejan más barata, pues se sabe que éste les subsidia con el fotocopiado.

Para Jorge Rubio, el que estas personas hayan tenido la visión de crear tal agencia de información es muy importante porque es una relación comercial lícita. Si alguien la quiere, pues la paga, porque esta facilita mucho trabajo a quienes están interesados sobre lo que acontece en Nezahualcóyotl. Además, señala que casi nadie tiene la capacidad económica para comprar todos los diarios, e incluso de hacerlo sería difícil contar con una persona que tuviera la visión de poder seleccionar sólo aquello que pueda interesar a cierto grupo de informadores.

"Creo que INFORNEZA vino a solucionar muchas cosas en la labor periodística local, porque hasta donde yo sé es una empresa que

sigue funcionando, que es laboriosa y que ha ido creciendo poco a poco, y que finalmente cumple su función como agencia", agrega, Jorge Rubio.

Se puede comprobar entonces, que de una u otra forma sí existe sometimiento informativo con dependencia directa en los factores económico y político. Que el papel de los sindicatos y organizaciones no es la solución a la problemática que actualmente vive la prensa de Ciudad Nezahualcóyotl. Que si bien la presencia de la DCS influye, la misma nunca ha realizado acciones a favor de los periodistas de la zona, y que incluso el papel de control informativo y revisión que debería realizar, lo hace una agencia particular, cobrando por ello ciertas cantidades de dinero al municipio y a quien desee adquirirla.

### CAPITULO III.- DAVID CONTRA GOLIAT.

#### EL DETERIORO DE UNA IMAGEN.

La prepotencia de algunos periodistas de Nezahualcóyotl podría hacer pensar que sus actividades son resultado de la importante labor que realizan. Sin embargo, al analizar algunos de sus trabajos se puede comprobar una marcada carencia de principios con los cuales, digamos, se dirige el periodismo.

La constante inclusión de boletines como principal fuente de información; sus malas redacciones y el limitante contacto con los lectores, en nada justifican el comportamiento que asumen ante noveles investigadores que, como yo, intentan desentrañar el funcionamiento y realidad de la prensa escrita por ellos.

No pocas fueron las ocasiones en que tuve que sufrir la indiferencia, el enojo y hasta la burla de personas que se dicen periodistas. Situación que se contrapone a la buena voluntad de quienes hago mención en esta tesis.

Algunas de esas constantes extrañezas prepotentes, que opacan la actividad realizada por periodistas dedicados de lleno en beneficio de la actividad, los representan Juan Hernández, Bonifacio Cruz y José Aguayo, "directores" ellos, de los periódicos El Independiente de México, El Real y la Revista Apoloqía, sólo por citar algunos casos.

#### CRONICAS FRUSTRANTES

Después de rastrear durante varios días el centro de trabajo del periódico que José Hernández dirige [El Independiente de México], tuve la suerte de conocer al señor Timoteo López Rivera, quien se ofreció a presentarme con su jefe.

Acordamos realizar una entrevista poniéndoles de antemano al tanto de lo que pretendía saber sobre el periodismo en Nezahualcóyotl, algo a lo que aparentemente accedió.

Llegamos alrededor de las ocho de la mañana, momentos en que aquel desayunaba con su familia. Esperamos pacientemente hasta que estuviera dispuesto a recibirnos. Cuando por fin lo hizo, me dio la impresión de que tenía miedo a exponer cualquier información sobre su papel en la prensa local, así como la relación que ésta guardaba en todos los ámbitos de la vida en el municipio e incluso en el Estado de México.

Cada pregunta de la entrevista fue ignorada; cada petición a realizarla de manera formal, calmada y conciente pareció no encontrar eco en sus oídos. De una u otra manera mis interrogantes fueron esquivadas por respuestas que en nada se relacionaban con el tema que estas trataban.

Para la entrevista con Bonifacio Cruz, director de El Real, instrumenté todos los medios persuasivos a mi alcance a fin de lograr obtener información para la investigación, porque el tiempo para conseguirla se estaba prologando demasiado.

Fue así que después de buscarlo en su casa y en la imprenta que este tiene, logré una entrevista en su propio domicilio donde, de la manera más amable accedió a colaborar con la información para mi trabajo. Desgraciadamente esa vez carecía de tiempo para atenderme, por lo que después de darme algunos tip's sobre a quienes consultar y qué preguntarles sobre el tema, me citó a los quince días con el fin de proporcionarme el consecutivo del periódico que produce, llamado El Real, así como para aclararme cualquier duda sobre lo que hubiera investigado.

Sin embargo, esa nueva entrevista nunca ocurrió, dado que jamás lo volví a localizar. Mientras tanto logré conseguir información con otras personas del medio, tales como Abdon Maldonado, Emilio Alvarado, Martínez Mena, entre otros. Desde luego me quedaba la duda del por qué se rehusaba a platicar nuevamente conmigo después de prometer su ayuda y proporcionarme algunos datos sobre los periodistas de la zona.

La respuesta la obtendría en los mismos momentos en los que realizara entrevistas a las personas que el me indicó, porque sus tip's no eran otra cosa que venganzas, rencores y mala fe hacia

esos periodistas. Afortunadamente algo me decía que calculara en forma adecuada mis preguntas, porque aun sin conocer a fondo la problemática de los medios informativos en Nezahualcóyotl, estas me parecían amañadas y ofensivas.

Jorge Rubio "capoteó" bien el temporal de preguntas comprendiendo la intención de Bonifacio Cruz, por lo que no me culpó de los ataques disfrazados. Quien sí se molestó bastante fue Abdón Maldonado, por considerar esas declaraciones infundadas y con fines políticos particulares.

En ese momento no quise que las cosas llegaran a más, así que al solicitarme el nombre o nombres de las personas que pensaban eso de él, preferí guardar celosamente el nombre de mal intencionado informante.

Otro en quien me insistió demasiado, era además, Miguel Angel Culebro, sólo que al ostentar éste el cargo de subsecretario de Gobierno en el municipio, preferí no meterme en problemas después de lo ocurrido con sus otros recomendados.

Algunos de los tip's contra Jorge Rubio referían al cómo era posible la existencia de un sindicato de redactores, cuando en su mayoría éste estaba compuesto exclusivamente por directores de periódicos; otro punto que Bonifacio Cruz señalaba, era que un sindicato se forma por trabajadores asalariados, y que al menos en Nezahualcóyotl no los hay; además, agregaba, cómo se dice "Nacional" si solamente agrupa a 5 o 6 periodicos de provincia.

Pero los ataques en contra de esta persona no quedaban ahí, dado que por igual lo culpó de abanderarse los cursos y diplomados que en alguna ocasión se ofrecieran en la ciudad. Sin embargo, lo más grave, desde su punto de vista, era que dicho sindicato sólo agrupaba a directores con el fin de exigir privilegios ante las autoridades, en tanto para con sus agremiados no hacían nada positivo.

Respecto a Abdón Maldonado, me pidió le preguntara por qué él y sus amigos se habían quedado con los terrenos ubicados sobre la avenida Texcoco, siendo que la lucha por conseguirlos fue de todos, a fin de construir la "colonia de los periodistas".



Sobre este mismo aspecto, culpó a Juan de Dios Zalazar, porque según Bonifacio Cruz, aquel se dio a la tarea de vender los terrenos entre sus familiares, incluso construyó uno de los más importantes restaurantes de la ciudad, en la famosa colonia de los periodistas.

Para el caso Juan Culebro, señaló la forma en que éste obtuvo su puesto político gracias al apoyo que los periodistas le brindaron en su campaña para subsecretario de Gobierno, y como después los ignoró a todos. Incluso me sugirió preguntarle por qué se había quedado con el dinero destinado para los reporteros que cubrieron la campaña del entonces candidato a la alcaldía municipal. Finalmente, y a través de mi persona, le exigió que definiera si era periodista o funcionario. Preguntas que a mi parecer, eran muy ofensivas.

Desgraciadamente nunca volví a ver a Bonifacio Cruz Aguilar para dejarle en claro la pésima imagen que como persona y periodista había dejado en mí.

Para el último caso que menciono, el de José Aguayo, acudí con mayor seguridad porque después de leer algunas de sus publicaciones, pensaba que compartía mis ideas sobre el periodismo en esta ciudad. Y sí, en un primer momento me contó muchas cosas sobre el tema, abiertamente, sin tapujos. Sólo que al proponerle grabar lo que decía, a fin de lograr que mucha de la información no se perdiera en mi deficiente memoria, pareció recibir una descarga eléctrica, y empezó por esquivar la conversación hacia otros puntos menos interesantes, de los cuales ya sabía bastante. Fue así que me pidió regresara con un cuestionario escrito el cual respondería más tranquilo y sin tanta presión ejercida por una grabadora.

Preparé las preguntas y se las llevé al día siguiente, ¿y saben cuándo lo contestó?: ¡nunca!. A partir de ese momento me trajo vuelta y vuelta a fin de entregarme el cuestionario. Pasaron varias semanas sin que lo hiciera. La verdad hasta sentía vengüenza cuando lo visitaba; sólo la necesidad que tenía de su información me ayudaba a sobreponer.

Tantas fueron las ocasiones, que preferí pedirle a un amigo lo hiciera por mí. Ocurrió lo mismo: nada. Así fue que decidí presentarme nuevamente con la finalidad de agradecerle su intención de ayudarme ¿y por qué no?, de reclamarle la falta de seriedad en su palabra, y el poco respeto para quien únicamente solicitaba su ayuda con el fin de realizar un trabajo académico.

De él solamente obtuve dos números de su revista Apología, porque del cuestionario jamás me regresó nada, sólo indiferencia.

### CENSURA PERIODISTICA LOCAL (Un Análisis).

Según los reportes periodísticos recabados por Guillermina Díaz Peralta en su tesis llamada Hacia La Libertad, se puede hablar de censura desde distintos ángulos, mismos que incluyen la fase de la "autocensura", reflejada en el trabajo periodístico cuando al momento de redactar una nota se contienen los comentarios atrevidos por miedo a que la misma sea recortada o no se publique; quizá a perder el trabajo; por intereses económicos y políticos (aunque influya más lo primero) o por miedo a posibles represalias de aquellos sobre los cuales se escribe.

En cuanto a la censura externa, la que proviene independientemente a los fines del periodista que busca realizar su trabajo de la manera más objetiva, es una consecuencia lógica en México de la llamada libertad de expresión, ya que nuestra legislación permite esa libertad constitucional, pero al mismo tiempo nuestras representatividades legales, basadas en esa misma ley, y en el poder que ésta les confiere, crean los mecanismos para coartarla.

Uno de los principales obstáculos es que el periodista no es propiamente un empresario, por lo que su libertad de expresión y espacio para escribirla dependerán del agrado del dueño del periódico y sus relaciones con el poder local, estatal y federal.

"Las intimidaciones en los estados son más frecuentes que en el Distrito Federal... ya que en el interior se mantienen los cacicazgos políticos y económicos, de hecho poderes fácticos

locales, y es más fácil silenciar una reacción represiva o de venganza y esconderla. Desgraciadamente los periodistas locales están acostumbrados a entremezclarse con los intereses locales, y la contradicción surge no por el ejercicio periodístico, sino por alianzas y complicidades temporales" (La Jornada, 9/06/91).

Actualmente puede hablarse de una gran libertad de expresión, como lo señalan varios periodistas locales, aunque también exista el miedo al manejo de la misma, tanto para quienes proporcionan la información, como para quienes la procesan en sus medios informativos. Los primeros por cuidar al máximo lo que informan, y no perjudicar la imagen que buscan fomentar y proteger; y los segundos por no confundir las ideas y contenidos de dichas declaraciones. De ahí que la autocensura se anteponga por ambas partes.

La prensa local es fiel reflejo de la sociedad que representa y a la cual supuestamente se dirige. La apatía mutua conlleva a la descomunidad entre las partes, porque como señala Camilio Taufic: "La información generada en el seno de una sociedad es proporcional a su grado de organización". Sin embargo, excepto por los logros, visibles al menos, de las agrupaciones locales del PRI, para el resto de la población el trabajo conjunto comunitario es casi nulo.

Es por eso que no podemos considerar la existencia de una democracia comunicativa y una verdadera libertad de expresión, dado que cualquier intento por romper las formas impuestas en el periodismo se verá reducido por distintos medios como son ataques personales, obstaculización de labores, vetación de publicidad y notas pagadas, ayudas económicas, etcétera, etc.

En Ciudad Nezahualcóyotl, todo director de un periódico sabe hasta dónde puede llegar, de acuerdo a sus relaciones ("cosechas sociales"), económicas y políticas, en conveniencia responsable y equilibrada con lo publicado en sus notas. De tal forma que podemos apreciar que influyen más los intereses que el aspecto periodístico y su función social.

Pese a que algunos manifiestan criticar al gobierno, reciben ayudas económica de éste; al mismo tiempo de realizar ataques a

otros periódicos por salirse de los preceptos constitucionales en los artículos 6º y 7º; dado que consideran que con ello asumen un papel marginal cuya línea es refutar las acciones del gobierno local, toda vez que no consiguieron sus objetivos. De ahí que sean atacados y asediados constantemente por la policía, refiere Honorio Siles.

" Para muchos de estos periodistas el hecho de que algunos medios manejen una línea de ataque informativo no es porque estén al lado de las causas justas, sino por su inconformidad frustrante en lo político y lo económico. Es por ello que si no existen compromisos con el gobierno no tiene porque haber represión, siempre y cuando no se caiga en lo anárquico; pero si se reciben ayudas, pues hay que someterse", agrega este señor.

Para personas como Juvenal Bravo, la existencia del sometimiento y la supeditación de la gran mayoría de periodistas a cambio de ayudas de la DCS, permiten un alineamiento más que notorio, por lo que salirse de éste implica la llegada de represalias, no importando la periodicidad de los medios informativos.

De esta manera, se entiende que la expansión de la oferta informativa municipal depende de la estrecha relación con la prensa escrita en Nezahualcóyotl, toda vez que algunas publicaciones gubernamentales son hechas la vapor y con un enfoque político definido. Cualquier intento por reformar lo dichas gacetas o boletines dicen es el mayor obstáculo para el periodismo local, puesto que eso significa afectar la imagen pública que tan cuidadosamente la DCS proyecta en sus comunicados.

"Ahí pueden existir infinidad de irregularidades, y publíquelo usted, y tal vez el jefe de prensa no, pero sus incondicionales vienen y le ponen una a su tamaño para que se calme", lo cual constituye una verdad que se ha de repetir en boca de muchos periodistas de la zona.

Dentro del tiempo de análisis de esta tesis, una de las opiniones más generalizadas fue que durante la administración de Vizcaíno-Ramírez Ceja, los apoyos escasearon paulatinamente mientras que la represión aumentó en forma peligrosa para muchos periodistas.

Fue entonces que la pregunta ¿qué tanto vale la libertad de expresión apoyada por la Constitución? permitió encontrar otra coincidencia de opinión, dado que todos señalaron la posibilidad de criticar al gobierno local, en ocasiones al estatal, no así al federal, porque ello representa perder registros y títulos de sus publicaciones.

Esto ocurre gracias a la existencia de los llamados "analistas de información" tan solicitados por la Secretaría de Gobernación, mediante los cuales es revisado cada periódico a fin de determinar qué tanto afecta la imagen del gobierno federal, así como a los estatales y municipales con las publicaciones. Situación que por igual "debería" realizar la DCS en esta ciudad.

"El hecho de que el sistema político pueda reflejar tan fielmente la organización social, contribuye a consolidar ese mismo orden, lo cual es la causa para que las distintas clases traten de controlar los medios de comunicación más desarrollados... persiguiendo un objetivo político a través de estos", dice Camilio Taufic.

Este mismo autor apunta que la decisión editorial respecto a cuáles noticias publicar, depende de la orientación de clase del periódico, al tipo de sociedad en que se desenvuelven y a la cual intentan reflejar.

Pese a esa situación, existen derechos y obligaciones para los periodistas. Sin embargo no son bien utilizados, porque muchos aprovechan sus medios para alcanzar ciertos privilegios, tal y como se menciona en el capítulo anterior. De tal manera que muchos de ellos pasan del servilismo al ataque cuando sus objetivos no son satisfechos. Esa lucha por fracciones de poder termina por denigrar aún más la imagen de la prensa local.

Muchos de periodistas señalan que jamás han recibido agresión alguna. Tal es el caso del Atril de México, quienes afirman que su trabajo se concreta a informar de manera fundamentada. Sólo que de ser así desde hace mucho tiempo habrían desaparecido, dado que los niveles de represión son por demás notorios en este municipio.

Cabría preguntarse ¿se puede ser imparcial al informar, cuando la principal fuente de ingresos provienen de la publicación de boletines de prensa emitidos en las DCS municipales o por pagos por no dar "fregadazon" a los funcionarios?; y aún más ¿ qué tanta verdad hay en esto, dado que la gran mayoría declara vender únicamente el espacio de inserción, no así sus criterios?. Una cosa es cierta, si alguno publica constantemente sobre un hecho, es casi seguro que sea llamado por el director de Comunicación Social por dos cosas, o bien se alinea y cambia su proceder [por lo cual podrá recibir alguna ayuda económica], o sencillamente tendrá que atenerse a las consecuencias.

El que no exista el derecho a la información en México, impide que la llamada libertad de expresión cumpla con su función social, dado que los intentos por conseguir mayores datos para fundamentar un hecho, son obstaculizados, como se señalaba, a que ningún funcionario cuente con la autorización para brindar informes, y que exclusivamente sea el director de la DCS, el que reporte su versión personal a los casos requeridos.

Por otra parte, si algún onado investiga por su cuenta y fundamenta su información para después reportarla en su periódico, entonces será casi seguro que sea acusado de difamación política o extorsión, lo cual bien puede inducirlo a retractarse o a responder en un juicio penal, como ya ha ocurrido varias ocasiones en esta ciudad.

De todos es conocido que en las diferentes agencias del Ministerio Público locales se acumulan y guardan celosamente las demandas por "extorsión" en contra de periodistas, con el fin de contrarrestar sus acciones en caso de que estos "se quieran pasar de listos" al publicar situaciones que se contrapongan a los intereses políticos del gobierno o de influyentes personalidades de la región, a través de lo cual podrían ser remitirlos a la cárcel.

Algunos casos conocidos al respecto los constituyen Jorge Domínguez, en Texcoco, y Leo Linares, en esta ciudad. Este último, demandado por el "periodista" Fidel Morales, por difamación; sólo que Linares no llegó a la cárcel como ocurrió con Domínguez.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

"Aquí nosotros hemos tenido agresiones por parte de funcionarios, aunque también hemos realizado las denuncias correspondientes, ya que algunos se sienten ofendidos y levantan sus demandas correspondientes por difamación, pero casi nunca proceden", afirma Jorge Rubio.

"Aquí -agrega- han ocurrido detenciones como el caso de Jorge Domínguez, en Texcoco, pero ello fue porque el juez de forma amañada y con pruebas falsas, otorgadas por el presidente municipal, lograron encarcelarlo. El detenido sabía que era inocente. Por ello nos dirigimos a las oficinas de la DCS, con el mismo Gobernador, y les hicimos ver que la situación se estaba convirtiendo en algo político, más que legal. Finalmente el compañero salió absuelto. Ahora él es quien contrademandó a las autoridades municipales".

"Por otra parte -continúa diciendo este señor- en el caso de asesinatos como los del compañero Juvencio Arenas, en el municipio de Los Reyes la Paz, o el de Aracely Caballero, de la sección 86 del SNRP, en Ecatepec, pues hemos venido insistiendo a las autoridades para que no se nos presenten 'chivos expiatorios', que se aclaren los casos, y que se llegue a una investigación profunda que permita la detención de los asesinos. Sabemos que ello no les devolverá la vida, pero sí que en el ámbito nuestro, que es el periodismo, no se nos siga agrediendo. Las autoridades por su parte han manejado la versión de que dichas agresiones se dieron dentro de sus actividades profesionales, sin embargo los elementos con que contamos demuestran todo lo contrario", indica Jorge Rubio.

Esta situación ha sido deliberada una y otra vez en las reuniones anuales del "Día de la Libertad de Prensa", tal y como lo señala el actual director de Comunicación de la Presidencia de la República, José Carreño Carlón.

"En eso ha insistido el presidente Salinas de Gortari, en las conmemoraciones anuales de la libertad de prensa. En eso y en las medidas de protección física a los periodistas, así como en la oferta de establecer el salario mínimo profesional para los reporteros, vigente a partir de este año (1992)" [Intermedios, 1/III/92].

Quizá sea por ello que Fátima Fernández afirme que en los momentos difíciles de la vida nacional republicana los periódicos plasmaban las ideas y puntos de vista de los diferentes polos en conflicto. Sin embargo, actualmente, aquella prensa plural ha dejado de serlo al manejar todos una misma versión boletinada de la información, porque de ello depende continuar recibiendo ayudas económicas y políticas, al mismo tiempo de evitar sufrir represalias y censura en sus publicaciones, incluso perder sus registros y certificados.

Quien más experiencia tiene en cuanto a censura y represión, dado que fue pilar del periodismo en Neza, es Abdón Maldonado, sólo que éste terminó por aceptarla como parte del riesgo de ser periodista. De ahí su afirmación a que " la libertad de expresión existe en esta ciudad sin represión" sea derivada de aquellas actitudes asumidas por funcionarios afectados por ciertas publicaciones, quienes tratan de intimidar, no institucionalmente, sino en forma personal, pero sin llegar a mayores, según dice él.

Sin embargo, ese primer punto de vista se contrapone a una declaración posterior que él mismo realiza. "Aquí nosotros no teníamos ninguna protección hasta que el gobierno nos la proporcionó... en el periodismo no todo es alabanza. No te la puedes pasar así, y si acaso sacas algunas notas atacando a alguien, pues te quieren callar, golpear, caer en tu casa y darte un buen susto. Bueno, muchos problemas. Uno está expuesto a muchas cosas en esta profesión. Y hasta la fecha seguimos así, con esos mismos problemas".

Finalmente reconoce la existencia de la represión y la censura desde los inicios de la colonización y de la misma prensa, siempre que intereses particulares de políticos y caciques se vean afectados cuando se habla con la verdad sobre anomalías que realizaron o sigan cometiendo en Nezahualcóyotl. Es así que llegan distintas personas a amedrentar al periodista, quizá porque es más fácil ocultar una agresión contra los locales que sobre los nacionales.

Recuerda Abdon Maldonado que durante algún tiempo tuvo que traer guardespaldas porque algunos caciques locales querían callarlo junto con su periódico. Esto ocurrió cuando la gran prensa no se atrevía a entrar a Neza por información, dado que tenían miedo por la inseguridad que prevalecía en la ciudad.



Otra limitante a esta labor la constituye ese derecho a la información no permitido, toda vez que tal principio aún no está contemplado en las leyes. Afirma este periodista que aquellos intentos realizados por López Portillo para constitucionalizar ese derecho provocaron gran polémica, quedando finalmente sólo en eso, en propuesta.

### ESBOZO DE LA PRENSA MARGINAL

Otro punto que podríamos considerar es la llamada "Prensa Marginal", como la única capaz de manejar información no boletinada, lo que le permite ser más consecuente con sus ideales y contenidos dentro de una realidad contestataria. Sin embargo, es casi imposible referir sobre ella, dado que su localización en esta ciudad es muy difícil.

Su existencia es reconocida por periodistas de Nezahualcóyotl, aunque desde luego no señalan a quienes la protagonizan, dado que antes de ser periodistas son amigos y compañeros de oficio. Valdría la pena retomar una de las declaraciones hechas por Honorio Siles, cuando define que lo marginal resulta cuando ésta no puede obtener lo que desea, volviéndose entonces en una prensa de ataque, mas no porque estén al lado de las causas justas.

En este caso no se profundizará en esta cuestión, dado que fue difícil contar con el material suficiente para fundamentar, no su existencia, porque ésta es reconocida dentro del ambiente, sino el papel desarrollado en la concientización social de esta ciudad.

Ahora bien, si consideran algunas opiniones al respecto con la finalidad de contemplar cuál es su función, sus ideas y papel dentro de los medios informativos, con la idea de comprender el por qué es una de las prensas más reprimidas y censuradas, no sólo en Nezahualcóyotl, sino en cualquier parte del país.

Retomaremos primeramente las observaciones realizadas por Fátima Fernández, quien en su libro Los Medios de Difusión Masiva... hace referencia a que la prensa marginal no juega al sometimiento dependiente de apoyos económicos y políticos gubernamentales.

"Lo anterior no ocurre en periódicos y revistas marginales, es decir, aquellos órganos periodísticos que no actúan como elementos corporativizados, que jamás venden sus cabezas de ocho columnas, que no se sostienen por subsidios, ni por la venta de publicidad. En estas publicaciones marginales hay tal congruencia en todas sus páginas, entre otras razones porque no participan del juego de la maquinaria corporativa estatal".

Por otra parte, Raúl Trejo considera que esta prensa no precisa sus objetivos, aunque contemplan como su función principal la de agitar u organizar a sus lectores. Es por ello que antes de informar, interpretan los hechos de acuerdo a su ideología con la finalidad de inculcar en sus simpatizantes los puntos de vista que tienen en contra de las acciones de gobierno.

Además -agrega- "por su forma de producción casi artesanal y sus métodos de distribución, no persiguen fines comerciales", de ahí que la censura y la represión sólo sean aplicables al ser localizados sus centros de trabajo.

Al igual que Fátima Fernández, Raúl Trejo apunta el surgimiento de esta prensa dentro de los principales movimientos políticos del país.

Finalmente podemos hacer referencia a la definición alcanzada por Florentino Cruz Tapia, dado que esta conjunta diferentes puntos de vista respecto a qué y cuál es la función de esta prensa dentro del acontecer social.

"Llamándola lo mismo alternativa que popular, marginal, liberal, comunitaria, autogestionaria, etc., esta prensa es identificada como una forma de comunicación contestataria al sistema dominante; como una forma u opción comunicativa frente a la comunicación de masas. Al definirla como marginal se refiere a las publicaciones de línea política que por su contenido y métodos de trabajo se distinguen cualitativamente de la prensa comercial".

## PRENSA NACIONAL V.S. PRENSA LOCAL

Si consideramos los respectivos papeles en la disputa por predominar la canalización de recursos económicos emanados de las DCS's, y la preferencia que los medios nacionales tienen por parte de aquellas para recibir información boletinada, comprenderemos que existen una discriminación periodística hacia los medios locales.

Desde el mismo momento en que las autoridades prefieren proporcionar sus boletines a los diarios nacionales antes que a los locales, ya sea por su prontitud informativa, penetración pública, la importancia de estos, etc., es porque saben que cualquiera de las acciones manifestadas en sus boletines llegarán eficazmente al destino deseado: Toluca y gobierno federal.

"La desproporción de la prensa comunitaria (local) y la gran prensa respecto a tamaño, penetración ideológica y presentación, pone al descubierto la posición desigual en la correlación de fuerzas, y aún más, en la lucha de clases", es una de las conclusiones a las que llega Horacio Montes de Oca, en su tesis.

Por su parte, los reportes de investigación realizados por Emma Garcés señalan que el control de la prensa nacional recae en unas cuantas personas. Algunos de esos medios informativos, asentados principalmente en el Distrito Federal, dedican algunas de sus páginas a la información generada en el Estado de México. Se pueden citar, por ejemplo, al Universal, Excelsior, La Prensa, así como ocasionales notas en La Jornada y UnoMagUno.

Esta situación de volver la cara hacia una zona poco explorada, tanto en fuentes de información como en ventas, permite analizar la dura lucha emprendida por los periódicos locales, toda vez que los mismos diarios nacionales, según afirma Florentino Cruz Tapia, consideran a aquellos como medios débiles, calificados de "peseteros", aunque también los consideran un mal necesario porque amplían la oferta informativa hacia sectores en donde ellos no se han involucrado.

"Existe gran preferencia hacia los diarios nacionales, porque según dicen los políticos, son de amplia circulación. Es por eso

que deben mostrar una buena imagen de la administración de esta ciudad hacia el exterior", indica Honorio Siles.

Por su parte, Martínez Mena denuncia la discriminación que la DCS realiza en contra del periodismo local por considerar que existe mayor efectividad al reportar en la gran prensa sus boletines. Desde luego la diferencia en cobros es enorme, y sin embargo, la política en Nezahualcóyotl considera cumplida su misión cuando sus informes oficiales llegan al Ejecutivo Federal, a Toluca y a la élite socio-política de esta ciudad.

A decir de Martínez Mena, sucede lo siguiente: "Imagínese que les cobran por línea agata y que pagan por nota la cantidad de 3 mil nuevos pesos (es una suposición), de tal manera que al finalizar el mes han reportado, digamos tres notas, pues entonces ya estaremos hablando de casi 10 mil nuevos pesos; cosa que en su vida nos llegarían a dar a nosotros. ¿Y qué produce esto?, sencillamente un sentimiento de impotencia y resentimiento, porque si eso nos lo pagaran a nosotros podríamos al menos sacar, menos presionados, nuestros periódicos y con mejor calidad informativa".

Quizá el problema parezca sencillo si tomamos en cuenta la libre competencia de mercados informativos. Sin embargo, esta situación se ha convertido en un malestar generalizado, no sólo porque la DCS da preferencia a los diarios nacionales en la publicación de sus boletines, y, por consiguiente, en los pagos de inserción o facturación, sino también porque aquellos los consideran una prensa chica e ignorante que sufre de todos los defectos posibles, cuando en realidad el sacrificio y el entusiasta empeño hecho por todos estos periodistas es lo único que los ha mantenido activos por más de 30 años.

Ante la imposibilidad de entrevistar a Luis Arturo Ramírez Ceja, citaré un artículo aparecido el 26 de mayo de 1994 en el periódico Punto, respecto a la situación imperante en la DCS que actualmente dirige María Dolores Peñaloza. Opinión Generalizada entre los periodistas locales, y que en mucho se asemeja a la administración anterior, que desafortunadamente era la que nos interesaba.

Dicho artículo refiere la incapacidad, inexperiencia, corrupción y prepotencia del personal dependiente de la directora de comunicación social, quien sólo beneficia a sus incondicionales, señalando, incluso, un alarmante incremento en la nómina quincenal a más de 20 mil nuevos pesos, así como el desvío de fondos a la revista Expectativas, copropiedad de esta persona.

"Lo que a continuación detallaremos es del dominio público y el sentir de la mayor parte de los comunicadores de esta zona, quienes ven con impotencia como 'Lolita' extiende millonarias sumas por órdenes de inserción a periódicos como El Universal, La Prensa, El Valle, Excelsior, El Día, y por supuesto a la revista Expectativas, que a cuatro meses de gobierno ha logrado facturas jugosas provenientes del presupuesto de la DCS".

"Que la empresa propiedad de la señorita Peñaloza cobre sumas estratosféricas en el gobierno local, no está tan grave como el hecho de que al parecer mantenga oscuros arreglos con corresponsales para exaccionar fuertes cantidades de dinero a la administración del alcalde Viñas Paredes, quien parece no darse cuenta que la oficina mencionada se encuentra convertida en un centro de corrupción y prepotencia".

"Es fácil comprobar que el trato con los periodistas es burocrático y tortuoso, salvo algunos privilegiados que tienen el derecho de picaporte; sin embargo, detallar irregularidades como la impresión de la Gaceta de Nezahualcóyotl, que costó un dineral; 5 mil nuevos pesos, son ingresados como gastos menores por esta persona".

#### **PLAGIO DE INFORMACION.**

Si bien la prensa local es chica, y como se menciona anteriormente sufre por razones económicas, pocos han considerado el gran papel y esfuerzo realizado para conseguir la información que durante años han reportado en sus periódicos. Y sin embargo, la discriminación oficial y la del periodismo nacional de que son presa, no permite a estas dos partes reconocer la significativa labor que aquella ha tenido en el desarrollo de Ciudad Nezahualcóyotl.

Para Alfredo Rangel, del Atril de México: "la gran prensa no toma en cuenta la verdad que reportamos, ni nuestro sacrificio. porque a veces ni dinero tenemos para los pasajes al ir a conseguir la noticia, y ellos, sintiéndose muy poderosos sólo porque forman parte de un gran medio informativo, toman las notas que producimos y las 'refritean' para sus periódicos. Yo he leído algunas de mis notas en el Universal. Eso es aprovecharse de nuestro esfuerzo. Quieren que los medios locales desaparezcan. Incluso podemos decir que ellos trabajan mucho los boletines de prensa tal y como los entregan en las DCS, sólo los firman y ya".

En la actualidad las maneras de conseguir la información se han facilitado bastante porque con sólo acudir a la Dirección de Comunicación Social (DCS) o a las distintas dependencias gubernamentales se consiguen los boletines o reportes policiacos. A eso le llama la gran prensa "cubrir la información" de eventos importantes y secundarios.

Desgraciadamente esta situación conlleva a la diferencia entre las dos prensas, porque la prontitud con que una nota ve la luz pública permite hacer cautivo al mercado informativo. Por su parte nuestra prensa realiza ediciones en forma quincenal, aunque les queda la posibilidad de enriquecer las noticias para después reportarlas con mayores detalles y calidad. Sin embargo, pocos son los que hacen esto.

"En este municipio la mayoría de los compañeros y corresponsales tienen su fuente de información en la DCS ¿por qué?, porque salen en bola, unos a Chalco, otros a Amecameca, Texcoco, etc., y al final del día se reúnen en Palacio Municipal en la DCS e intercambian la información. Pero el tiempo no les da para pensar, ya que están comprometidos con sus diarios para mandar sus notas antes del cierre de edición y se nutren con la información de otros compañeros para cumplir con sus órdenes de trabajo, que son 3 o cuatro notas diarias de distintos lugares.

A eso los obligan las empresas nacionales de periodismo -dice Jorge Rubio-... y de ahí no se mueven. Incluso muchos de ellos trabajan para diversos diarios estatales, reportando sus notas con distintos nombres, y allá, en esos periódicos, les dan una 'revolcadita' a fin de poder publicarlas sin problemas por plagio".

Por otra parte si recordamos la declaración hecha por Juvenal Bravo respecto a las cantidades que recibían en el trienio pasado los llamados "favoritos", comprenderemos que pese al alto costo por publicar en la gran prensa, esto es preferible porque su difusión, prontitud y alcances nacionales son mayores que los de la prensa local.

"Las dádivas que el municipio otorgaba a los diarios nacionales, por ejemplo La Jornada, eran de 11 mil nuevos pesos mensuales, mientras que a los locales les tocaban de 800 a 1500".

Igualmente vale la pena señalar lo dicho por Honorio Siles, respecto a que no son pocos los periodistas y corresponsales que aparecen en nóminas municipales como "aviadores" e "inspectores"; [por ejemplo, se puede citar el caso de la señora "Manuelita"], y que muchos de estos "periodistas", aunque digan que atacan al gobierno, siempre están metidos en la DCS. "Son una mafia, señor", dice Siles.

Respecto al plagio de notas, Abdón Maldonado señala que es casi imposible salvar la situación, porque una vez que las notas aparecen a la luz pública están sujetas a cualquier acción. No se podría, afirma, registrar cada publicación en Derechos de Autor porque eso saldría muy caro.

Por otra parte, Maldonado asegura haber tenido la oportunidad de visitar algunos diarios nacionales donde se percató como revisaban las publicaciones regionales retomando aquellas notas que interesaban a sus periódicos.

"Es una práctica común en todos lados -apunta Jorge Rubio-, y duele cuando las reproducen íntegramente hasta con las mismas fallas ortográficas y todo, porque no te dan créditos, ni te pagan, ni toman en cuenta los sacrificios que hayas tenido para conseguir la información". Esta situación es actualmente tratada por el SNRP, quienes mediante la Ley Autoral buscan al máximo reducir este vicio generalizado.

Desde luego se pueden citar casos inversos cuando los periódicos locales, porque sí los hay, realizan el plagio para sus ediciones. Un ejemplo, valientemente aceptado, es el de Mario Ortiz, de La Verdad Está en el Presente:

"La verdad yo si me refriteo algunas notas porque las considero muy buenas, además de darles continuidad dado que su vigencia es importante. Comunmente las tomo del periódico La Prensa, solo les doy una revolcadita y ya está".

Se puede decir, entonces, que todos esos problemas afectan y preocupan alarmantemente a nuestra prensa; como también se ha podido comprobar que ésta carece de la infraestructura necesaria para contrarrestar los efectos negativos de estas situaciones. Entonces se puede entender que sufren porque ellos así lo han querido, dado que la falta de unión entre estos provoca que cada esfuerzo aislado se pierda en forma inútil.

Es por ello que en el campo informativo que mejor deberían controlar, el regional, ha caído en manos de los diarios nacionales por esa inexistente, repito, infraestructura con visión empresarial; ena necesidad de significar más para ellos mismos y para la sociedad en la que se desenvuelven.

Cada falla de estos provoca carencias comunicativas en todos los sectores, mismas que los políticos locales han suplido al llevar sus informes a los grandes diarios, porque si la prensa local no es capaz de conjuntar esfuerzos a fin de cumplir con las exigencias de difusión, la gran prensa si lo hará.

Con una cobertura deficiente, concretada exclusivamente a las dependencias oficiales, con equipos de impresión obsoletos, malas redacciones, además de reportar tardamente la información, difícilmente podrán interesar al comerciante y al público lector. Una sentencia circula en le medio periodístico local, y es que cada quien tiene lo que merece, y tal parece que los medios informativos de Nezahualcóyotl han terminado por aceptarla esto con resignación.



"La presencia de los diarios nacionales es la misma en todos lados, no sólo en Neza, pues existe la creencia de que sólo ellos pueden elevar, manejar o destrozar una imagen pública. Por eso los prefieren antes que a nosotros. Pero si existiera una empresa periodística aquí, considero que ya no afectaría mayormente, toda vez que estarían copados los espacios informativos de este mercado. Económicamente, probablemente sí afecte a los compañeros, pero ello no es otra cosa que la resultante de su propia incapacidad para convertirse en empresas; porque desde el punto de vista periodístico hay reporteros muy buenos, como también los hay muy malos, porque no todos son la excelencia". afirma Jorge Rubio.

### LOS INTENTOS DE UNION.

Durante el desarrollo de esta investigación se supuso que todas aquellas deficiencias en la prensa local podrían solucionarse si ellos tuvieran la intención de conjuntar sus esfuerzos dispersos en la creación de un sólo diario. Sin embargo, las respuestas al por qué no habían intentado hacerlo y con ello crear un único trabajo cuyos alcances de distribución, información y calidad fueran suficientes para contrarrestar la gran fuerza desplegada en la ciudad por la prensa nacional, dieron como resultado una respuesta, que más que serlo, parecía una letanía popular en boca de todos: "Aquí no puede haber unión, porque todos quieren ser coroneles, y nadie quiere ser batallón".

Esta situación prueba que los intereses particulares se contraponen a la verdadera función social-comunicativa de esta prensa. Así que fuera de aquel periodismo militante descrito por Raúl Trejo y Camilio Taufic, comprometido con causas ideológicas, toda la actividad informativa circundante es comercio noticioso cuyos fines son lo político y lo económico. Solo eso.

De tal manera que los mismos vicios y virtudes de la gran prensa son copiados por los medios informativos locales, quizá por buscar esa pequeña parte de poder en el reducido círculo político donde se manejan.

Es por ello que la definición realizada por Silvestre Galván, del periódico Comentando la Noticia, respecto a que esta prensa es local por carecer de los recursos suficientes para ejercer con carácter nacional, deja de tener cierta validez cuando comprendemos

sus fines dentro de la política municipal, como son los privilegios económicos y legales.

La revisión al trabajo realizado por Emma Garcés en su tesis, permitió entender parte de la problemática y finalidades de la prensa local, dado que esta investigación corroboró que muchos de estos periodistas se dedican al "coyotaje", porque ello les reporta buenas ganancias. Desde luego debe suponerse que existen acuerdos previos entre periodistas y funcionarios en las delegaciones policiacas sobre el reparto de las ganancias.

Para comprobar mejor esto, bastaría asistir a centros carcelarios como "La Perla" durante la semana, donde el número de detenidos es notoriamente inferior al de sábado y domingo, gracias a las "racias" emprendidas por todas las patrullas del municipio, principalmente si se trata de días de quincena.

Igual situación podría decirse respecto a la impunidad legal que proporciona una placa de periodista, no sólo por librarse de problemas policiacos, sino por las extorsiones ciudadanas a fin de no publicar algunos ilícitos judiciales o fiscales, siendo que ello no compete a las funciones de la prensa.

A decir de esta misma persona "Los medios informativos en México (y también en Nezahualcóyotl) están comprendidos en una estructura económica capitalista o neoliberal -dice ella- y por lo tanto responden a los intereses de una clase en el poder, poder tanto económico como político".

Pero ¿han existido intentos reales de unión en esta prensa?, pues sí, lo han habido, pero como señalan ellos mismos, los intereses personales y la discriminación son los factores principales que impiden esta unidad.

Es por eso que Martínez Mena afirma que las maneras de pensar y ser del periodistas de Neza demuestran que éste aún no está preparado para ello. Incluso aquellos egresados de las universidades declinan aportar sus conocimientos para elevar la calidad informativa de estos medios locales.

"Hemos tratado de organizarnos para la realización de un sólo medio entre todos los periodistas de la zona. Sin embargo luego luego salen los problemas, las cuestiones, los intereses particulares, porque muchos de ellos afirman no poder hablar mal de tal y cual funcionario, dado que son amigos (?), y que como de ahí reciben dádivas, pues no estaría bien darle de patadas al pesebre", agregaría Juvenal Bravo.

Periodistas como Honorio Siles afirman estar decepcionados de los intentos de unión, toda vez que nadie quiere someterse a la dirección de nadie "... porque luego vienen las ambiciones, las traiciones ¿y cuál es la causa?, el dinero, ... no hay confianza; porque si yo dirijo, pero por cualquier circunstancia tengo que ausentarme, posiblemente otro de la agrupación se aprovechará de la situación".

Esta declaración descubre contradicciones, porque los males de que se queja, no sólo él sino la mayoría, es lo que plantea que haría de llegar a presidir una supuesta organización de periodistas, dado que no se puede comandar con la idea de ser el principal ganador sobre todas esas voluntades colectivas.

Si consideramos el caso de unión manejado en esta tesis, el Grupo de Los Diez, Unidad periodística, analizaremos que no sólo los intereses particulares, sino también los municipales, impiden la formación y fortalecimiento de dichas agrupaciones.

"Se ha dado el caso de que vieron que íbamos a formar una fuerza bastante importante y nos echaron a pelear. En dado momento el gobierno se dirigió a cada una de las partes del grupo y les dijo - a ti sí te doy, pero a los demás no- posteriormente llegaron los demás y les dijeron -¿saben qué, yo ya le di aquel, porque me dijo que era su presidente-; porque queriéndolo o no, la agrupación periodística que realmente llegue a ser sólida va a poner a temblar al mejor de los ayuntamientos", indica Martínez Mena.

Como parte investigante de un hecho, se pueden considerar ciertas posibilidades solución a los problemas estudiados; de ahí la idea de que si los grandes medios nacionales no cuentan con el personal

suficiente para cubrir toda la zona oriente del Estado de México, bien podrían buscarse acuerdos entre las dos partes para ayudarse mutuamente.

Sin embargo, los directores de periódicos locales indicaron la imposibilidad de tal acción dado el papel discriminante a que son sometidos por los diarios nacionales.

Por su parte, Juan Hernández, del Atril de México señaló que un intercambio de información o un convenio entre las dos partes sería del todo benéfico para la prensa chica de Neza. Desgraciadamente esto no ha podido concretarse.

"Hemos intentado intercambiar información con periódicos nacionales como La Prensa, pero miran tus notas y te dicen que sí, pero que mejor no, porque tal vez les haga falta espacio, además de que somos periódicos pequeños y que nada ganarían, de ahí que prefieren ocupar mejor ese espacio para los boletines de tal o cual funcionario, y así, sencillamente no se puede, porque te bajan la moral. Es entonces que comprendes que ellos tampoco realizan labores sociales como periodistas".

Abdón Maldonado dice que la situación no debe extrañarnos dado que los mismos problemas se presentan en organizaciones periodísticas del Distrito Federal. Recuerda que hace como 20 años un grupo de profesionales de la comunicación se unieron para realizar un periódico, mismo que logró publicar 10 números. Sin embargo, pronto se dispersaron porque querían recuperar inmediatamente sus capitales invertidos.

Desgraciadamente estos periodistas no han considerado que si bien no existe esa unión tan necesaria dentro del quehacer informativo de Ciudad Nezahualcóyotl, al menos podrían juntar sus raquíticos presupuestos para adquirir una rotativa de offset, mediante la cual se garanticen publicaciones más constantes y de mejor calidad en impresión. Esto evitaría contratiempos en las ediciones porque cada cual podría utilizar días específicos para realizar sus periódicos, dejando de depender de la maquilación en imprentas obsoletas.

Hace falta, pues, tener esa determinación de decir que si el periódico sale los lunes de cada quince días, pues que así sea, no cada que las posibilidades económicas lo permitan, porque eso impide generar confianza en el público lector, como en los comerciantes que aportan la publicidad y con ello, recursos monetarios.

Se puede ejemplificar con varios de ellos pero esa no es la intención. Desgraciadamente en muchos de los periódicos aquí mencionados ocurre tal fenómeno. Es el caso de Poder de la Noticia, Comentando la Noticia, El Independiente de México, e incluso Las Noticias de Última Hora, este último no por falta de recursos económicos, sino por otras circunstancias, como pueden ser reuniones con funcionarios, falta de personal o material informativo, etc., y así como se menciona a estos podría continuarse a fin de comprobar que tal problema no es exclusivo de unos cuantos.

Si cada quien intenta formar organizaciones pequeñas con fines egoístas, es lógico pensar que lo único que alcanzarán es el pepel de fantasmas cuyos intereses económicos y políticos terminarán sólo por dañar aún más la pésima imagen que de ellas se tiene dentro del medio periodístico de Nezahualcóyotl.

Algunas de estas organizaciones se dan a la tarea de postular candidatos a puestos políticos, brindando apoyo proselitista a través de sus medios informativos, porque en ello tiene puestos sus intereses particulares; pero realizar acciones tendientes a mejorar la situación de los compañeros de oficio o de la organización, jamás lo han hecho.

Cada quien vela por sus intereses particulares. Tal es el caso de Miguel Angel Culebro, actual subsecretario de gobierno, quien utilizó, según declaraciones de varios periodistas de la zona, el apoyo de sus compañeros de profesión para alcanzar su puesto político, y ahora los desconoce. Incluso periódicos como 50 Noticias, entre otros, lo denunciaron como un fraude perpetrado por aquel funcionario en contra de los reporteros que cubrieron la campaña del entonces candidato al gobierno municipal, porque se quedó con el dinero destinado a retribuir el gran esfuerzo realizado por estos al reportar las acciones de dicha campaña.

Puedo decir, entonces, que todos los intentos de unión han sido incipientes, dado que no ha existido esa idea de equipo que permita tener una visión por encima de los intereses particulares. Hay vicios arraigados en la prensa local, y difícilmente podrán ser erradicados.

El último intento conocido por lograr la tan anhelada unidad es el realizado por los miembros del sindicato presidido por Jorge Rubio, quien expresó la idea de aglutinar a 10 compañeros, asignándoles a cada uno realizar la función sobre la rama del periodismo que más les guste, aunque desde luego también tendrán que aportar información y dinero para sacar el periódico unificado.

La finalidad - según comentó- es trabajar sobre la información, generar confianza en los comerciantes para obtener publicidad, desechar los boletines de prensa por su dudosa confiabilidad, y hacer de esta actividad una acción que satisfaga sus inquietudes y sueños dentro del periodismo. Desde luego son sólo planes a futuro.

#### UN INTENTO FALLIDO.

El único caso registrado en la historia de esta ciudad, respecto al primer diario de circulación efectiva y gran distribución, lo constituye el ya desaparecido Diario de Nezahualcóyotl, cuya existencia fue por demás efímera.

Versiones sobre las causas que propiciaron la desaparición hay muchas, sin embargo en su mayoría han sido deformadas por rumores y problemas personales, dada la importancia que llegó a cobrar ese diario, dado que el desplazamiento que realizó de todos los periódicos de la zona fue por demás notorio.

El hecho de satisfacer la mayoría de las demandas de información de esta ciudad lo contrapuso a las deficiencias aún existentes en la prensa local. En su creación intervinieron grandes capitales, organización, distribución, plumas importantes, y sin embargo, la lucha de intereses grupales y personales lo llevó a la desaparición.

Quizá por ser un hecho distante (14 años) muchos de los periódicos recién creados (y sus dueños) desconocen cuál fue la verdadera causa por la que el Diario de Nezahualcóyotl desapareció.

Algunos de ellos, como Juvenal Bravo, dicen que este diario permitió el surgimiento de personas como Federico Zavazla, el mismo que posteriormente fundaría Las Noticias de Última Hora, y quien también durante algún tiempo se desempeñara como funcionario de gobierno. Otros por su parte afirman desconocer quién o qué fue ese diario, por ejemplo los del Atril de México.

Sin embargo, esas declaraciones no son del todo verdaderas, toda vez que el periódico del señor Zavazla recientemente cumplió su 20 aniversario, lo cual significa que este nació antes de la fundación del Diario de Nezahualcóyotl.

Informes proporcionados por Honorio Siles, indican que el diario quebró por las ambiciones personales de sus integrantes, cuando la repartición de los recursos no fue del todo equitativa, llevándose la mayor parte los dirigentes del mismo. Esto, dice, fue la causa principal del fracaso.

Por su parte Abdón Maldonado refiere que todo fue producto de la mala organización, porque a pesar de provenir del Distrito Federal no pudieron sostenerlo pese a contar con amplios recursos, publicidad comercial, apoyos políticos, buena distribución y un gran equipo para realizarlo. Fue así que su duración abarcó únicamente 3 años.

Agrega que en la actualidad existe un periódico llamado Diario 32, de Alejandro Mercado, el cual es muy constante en aparición, aunque su contenido informativo se ve disminuido por la inclusión de secciones de deportes, espectáculos, gráficas y enormes cabezas. A lo que podríamos agregar que es sólo de 8 páginas; además de no ser el único de circulación diaria, porque Noticias de Última Hora lo hace también de lunes a viernes de manera permanente, además de tener distribución completa en todos los puestos de revistas en la ciudad, incluyendo a otros municipios, Toluca y parte del Distrito Federal.

Conocimientos más precisos al caso los constituyen los de Armando Martínez Mena y Jorge Rubio. El primero de ellos señala, según rumores, que el diario fundado por Federico Bracamontes entraba la finalidad que este tenía por alcanzar la gobernatura del Estado de México, mientras que otros, según dice, afirman que era la presidencia municipal o quizás terminar con la proliferación de "periodiquitos" en Nezahualcóyotl.

Estas declaraciones apuntaron el hecho de que al haberse rodeado de gente amañada dentro de la política y el periodismo de esta ciudad impidieron sostener el ritmo de trabajo desplegado en 16 páginas el cual fue decreciendo hasta llegar a sólo 4, mientras la publicación diaria comenzó a fallar. El motivo: los intereses personales.

Sin embargo, cada una de estas declaraciones fueron refutadas por Emilio Alvarado, quien aclaró que las mismas son producto de la desinformación imperante entre los "periodistas" sobre el acontecer periodístico en Nezahualcóyotl.

"Los intereses siempre son el principal motivo para que los grandes proyectos se vengán abajo. O fue eso, o que el presidente de dicho periódico no recibió desde allá arriba lo que quería y mejor desistió de su propósito. Porque además es notorio que no sólo dejó de aparecer este medio, sino también el Diario de México. Actualmente ha vuelto a la circulación este último", informó M. Mena.

Desde luego la información aparentemente más confiable sobre las verdaderas causas que motivaron la desaparición del primer diario en Nezahualcóyotl, es la de quien trabajó en el mismo. Tal es el caso de Jorge Rubio, quien informó que gracias a la facturación por publicidad comercial el diario llegó a vender 25 mil ejemplares diarios, y que si bien fracasó, no fue por problemas económicos, sino por conflictos en la dirección del mismo. Esto terminó con el intento de Federico Bracamontes por crear una cadena de periódicos estatales.

Una prueba de que sí pudo funcionar la constituye el Diario de Morelos, que nació 4 meses después y que hasta la fecha continúa funcionando y creciendo, pese a ser del mismo propietario.



Por la importancia de su declaración, reproduciré la parte de más peso en la entrevista realizada al señor Rubio, dado que permite una mayor visión sobre el hecho:

"El Diario de Nezahualcóyotl desapareció en mayo de 1980. Yo trabajé con ellos, y más o menos conozco el asunto, aunque no los detalles. Sin embargo puedo decir dos cosas, había un director, el cual trabajaba en el Diario de México como director de plana de espectáculos; un coordinador que editaba la plana del Estado de México, de tal manera que las buenas relaciones que se tenían con las autoridades de la entidad de este municipio permitieron el surgimiento de este diario".

"La idea que mueve a su creación era hacer una empresa activa, sostenerla y formar de ella el medio de información que la comunidad necesitaba. Sin embargo, empezaron los problemas internos".

"No sé que tantos intereses tendría Bracamontes con estas dos personas, pero por un lado la dirección, que tenía a su cargo exclusivamente la información (mientras que la coordinación estaba encargada de la distribución, publicidad, promoción y cobranzas), empezaron a meter información al Diarios de México, la cual se contraponía a lo informado en el Diario de Nezahualcóyotl, algo que no era posible en una misma empresa, porque los dos formaban parte de la misma cadena periodística".

"Había, en pocas palabras, una discrepancia interna. Bajo estas circunstancias empesaron las pugnas. La dirección refuerzó su equipo de reporteros y creó departamentos similares a los de la coordinación. Es decir, cobranzas, promoción, distribución, circulación, etc., ante lo cual la gente ya no sabía a quién dirigirse para anunciarse en el Diario de Nezahualcóyotl".

"Así es, no sabían a quién dirigirse; si a coordinación o a la dirección. Porque ocurría que si la primera mandaba la publicidad al taller para su inserción, luego llegaba la otra y la quitaba para poner otras diferentes que ya habían sido negociadas por ellos".

"Esos fueron los pleitos que dieron 'al traste' con el periódico, según sabemos los que trabajamos ahí. Cuando desapareció nos fuimos al Diario de México. Sin embargo, éste también deja de salir en el año de 1982, es decir dos años después, esto por un problema de tipo personal entre las esposas del entonces presidente Miguel de la Madrid y Federico Bracamontes".

## CAPITULO IV.- ESCEPTICISMO CIUDADANO.

### LOS MOTIVOS INDIFFERENTES.

Al considerar la dimensión y la importancia de Ciudad Nezahualcóyotl en el ámbito nacional, resulta increíble que no cuente con un medio informativo local que satisfaga las necesidades mínimas de una población aproximada a los dos millones.

Múltiples pueden ser los problemas a los que se ha de enfrentar cada ocasional productor de un periódico. Sin embargo se pueden resumir a limitadas fuentes informativas, pocos recursos económicos, escasa distribución, y la marcada indiferencia de la población por adquirir estos trabajos periodísticos e informarse mediante los mismos sobre la situación que prevalece en la ciudad donde habitan.

Es de suponer que la mayoría de los productores no cuentan con los recursos económicos suficientes para cubrir los canales mínimos de distribución en la zona. Esta carencia, incluida la poca venta de sus ejemplares, da como resultado que sus trabajos no lleguen al público a través de los puestos de revistas o voceadores, porque ello provocaría un gasto que difícilmente podrían cubrir mientras que sus periódicos no se vendieran o fueran aceptados por la población. Es decir, habría mucha oferta para poca demanda.

Sin embargo, también tendríamos que considerar la existencia de un mercado control dentro del mercado periodístico caracterizado por el gusto y preferencias hacia los diarios nacionales que circulan por esta ciudad.

Por otra parte, cabe analizar el siguiente fenómeno: los habitantes de Nezahualcóyotl son poco afectos a leer, y por lo mismo no acostumbran escribir. Ello encierra una serie de problemas causales que tienden a repercutir en el desarrollo y sostenimiento de la prensa local, ya que no se podría escribir información

totalmente concerniente a la ciudad y para su gente, dado que ésta no desea enterarse de ello. Primero porque no leen, y segundo, porque desconocen el contenido de los nuevos periódicos que esporádicamente se encuentran en los puestos de voceadores.

Además ocurre que el factor desconfianza sobre la veracidad informativa y sus realizadores conlleva a la incertidumbre sobre si comprar un periódico desconocido o mejor adquirir alguno de los ya aceptados comercialmente.

Si bien es cierto que cada seis meses la llamada gran prensa recorre esta ciudad en busca de suscriptores, y que por igual se les ve repartiendo en bicicletas periódicos como El Universal, Excelsior, Novedades, etc., es difícil determinar el número de familias que los reciben y que en realidad los leen.

Esto de una manera u otra perjudica al periodismo local porque permite englobar aún más a la población en ese todo contextual que por igual los involucra dentro del acontecer de la capital y otros municipios del Estado de México.

Lo verdaderamente lamentable del caso es que la prensa de Nezahualcóyotl se inicia mucho antes de la fundación del municipio, cuando aparece El Vía del Lago, en 1957. Posteriormente surgirían otros medios, sin embargo ninguno de ellos logró consolidarse como un verdadero vocero del acontecer cotidiano de esta ciudad.

En la actualidad están reconocidos 160 medios informativos locales, según datos proporcionados por José Landeros, encargado de la "hemeroteca" en el Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE), de los cuales sólo tres o cuatro mantienen una periodicidad medianamente constante. Desgraciadamente manejan noticias apegadas a la línea política que les marca el gobierno a través de la DCS, como resultado de las subvenciones que el mismo poder local otorga a cada uno de ellos, muy aparte de los privilegios de que gozan.

Existen, sin embargo, otros factores que influyen en la no existencia de un diario en esta ciudad, como anteriormente se ha

señalado. Es decir, un aspecto más que fundamental en este problema: la mayoría de su gente no es afecta a leer, lo cual se traduce en pasividad, y que por lo mismo no exista esa inquietud por conocer y enterarse sobre el acontecer en el de lugar donde habitan.

Esto supone, también, una falta de cultura hacia la lectura, dado que la población prefiere recurrir a escritos de menos importancia porque les resulta más comodo entretenerse leyendo revistas con dibujos y fotografías llamativas, dado que estas les ayudan a olvidar sus problemas diarios, "a perder el tiempo" tratando de entender situaciones reales que les circundan y afectan mediante letras que en nada remedian sus males cotidianos.

Esta característica de la población ha producido un sentimiento de apatía sobre la finalidad de la prensa de Nezahualcóyotl, porque también es de suponer que quienes la realizan consideran el ¿qué caso tiene escribir para gente que poco o nada se interesa por conocer sobre lo que pasa en su ciudad, si no tienen la costumbre de leer sus periódicos?.

La respuesta puede ser sencilla, y hasta aventurada. Sin embargo, podemos decir que los ciudadanos nezahualcoyotlenses son poco afectos a leer, y que por lo mismo se manejan de forma pasiva en cuanto a su realidad social y política.

Por otra parte, una de las principales desventajas de nuestra prensa lo constituye el hecho de tener menor demanda que otros medios como la televisión y la radio, porque para muchos resulta más comodo enterarse a través de estos que someterse a la lectura de cualquier periódico. Desde luego quienes hacen esto no consideran que el recibir información ya procesada no les da la oportunidad de razonar sobre la misma, toda vez que los medios electrónicos, por su rapidez, no lo permiten.

Respecto a las lecturas, muchas veces por obligación escolar, debemos considerar que en ocasiones obedecen a la necesidad de aprender o distraerse, y pocas a informarse. De ahí que el diario de mayor venta sea La Prensa, por sensacionalista, de fácil lectura y variadas secciones, toda vez que el factor tiempo impide que alguien pueda dedicarle una hora o dos a la lectura.

Camilio Taufic, refiriendo un artículo de Martín Esslin, señala que el hombre moderno se somete cierto número de horas al día a una especie de conciencia o pensamiento colectivo enajenante que norma sus actitudes dentro del acontecer social, esto por su afición a la televisión.

#### UNILATERALIDAD INFORMATIVA

Según la investigación de Emma Garcés, todo medio informativo local no escapa al ordenamiento estructural económico, por lo que dejando a un lado su función social educativa, recreativa y cultural, contribuye dentro del mecanismo mercantil clasista a una desinformación tendiente a reforzar la estructura que les da su origen. Agrega que en esta ciudad se registra ese fenómeno unilateral entre prensa y población.

¿A qué factores obedece esa descomunicación entre emisores y receptores dentro de un mismo contexto socio-político?. Es difícil determinarlo; lo cierto es que existe una marcada indiferencia entre las dos partes, misma que se conjunta con la desconfianza respecto a las funciones de una y el poco interés de la otra.

La opinión generalizada por parte de la prensa local es que la población es convenienciera cuando la situación así lo requiere, pero también es apática para con sus trabajos cuando no tienen necesidad de ella.

Mario Ortiz, dice "no escribimos para la gente de Neza, aunque sí incluimos sus denuncias por anomalías públicas. Y es que la verdad la gente de aquí es muy pasiva, sólo cuando algo les afecta, sí te buscan y reconocen tu labor; más cuando nosotros necesitamos de ellos, ya sea para sostener el periódico o solucionar problemas en otro sector, pues no te "pelan" (sic). Es más, ni regalado aceptan tu periódico".

Parcialmente, esto demuestra que la gente sólo actúa por conveniencias particulares, pero mientras esto no ocurra, todo lo sucedido a su alrededor carece de importancia. De tal manera que piensan que la labor social es una obligación de prensa escrita, razón por la que no apoyan económicamente a ésta.

No se puede descartar, por otro lado, que la sociedad de Nezahualcóyotl suponga que las relaciones prensa-gobierno permiten a la primera obtener recursos para su subsistencia. Por eso le demandan que cumpla con su labor social, aunque de ninguna manera están dispuestos a "engordar" intereses personales de los periodistas, porque esa no es la idea que tienen sobre el funcionamiento de los medios informativos de su ciudad.

"Al principio, cuando inicié, quise componer al mundo con mi trabajo periodístico. Mi idea era estar al lado de la comunidad. Pero algo pasó. Frecuentemente venían para que informara sobre anomalías que afectaban a los vecinos. Sin embargo, cuando yo solicitaba ayuda para continuar publicando mi periódico, sencillamente me decían - Humm, no, si es por dinero, no tenemos-. ¿Ya comprendió por qué no estamos al lado de la comunidad?, ¡Mentira es la de aquellos que dicen estar al lado de los justos reclamos!, bueno hasta los periodistas de renombre lo reconocen como una mentira o falacia", afirma Honorio Siles.

Al considerar la aguda crisis que priva dentro de la prensa local, algo que esta sociedad no acepta y que es fácil de entender, es: escriben para la política y no para la gente, dado que sería muy utópico pretender subsistir de la venta de los mismo periódicos. Incluso es notorio que en muchas ocasiones ni regalados los quieren, provocando al mismo tiempo que otra de las formas de allegarse recursos económicos, como es la publicidad comercial, no les sea concedida porque no reportan resultados satisfactorios.

Pese a esto, muchos intentan desde sus reducidos medios, realizar una labor social denunciando, tratando de convivir con la población y haciendo llegar sus quejas a quienes tienen la obligación de solucionarlas.

Desgraciadamente, como lo indica Martínez Mena, la función social es una obligación del periodista para con la comunidad, no con el político; aunque desde luego apunte que la inclusión de información oficial en mayor número que la de servicio social depende de cada director de periódico.

Respecto a la penetración que esa información pueda tener en los receptores, surge una generalización de opiniones al considerar que esta cumple su finalidad en buena medida porque regalan sus trabajos al público que frecuenta las dependencias gubernamentales, lo que garantiza que al menos 500 personas lean las noticias y los comerciales que en ellos reportan.

"Nuestra fin es hacer algo por el pueblo, para que las autoridades respondan como debe ser. Es decir, realizar un servicio social en beneficio de la ciudadanía, y que correspondan con nosotros(?) para poder seguir trabajando normalmente, porque de eso depende el éxito, el conseguir apoyos o subsidios; pero si no trabajas en ello y no tienes continuidad, pues fracasas", señalan los del Atril de México.

#### MOTIVOS DE LA INDIFERENCIA.

Aunque en su mayoría la población desconoce quiénes son los dueños de los periódicos, todos tienen la idea de que el gobierno estatal se encuentra detrás de ellos. De ahí la desconfianza respecto a la información por considerarla amañada. Sin embargo, eso entraña una contradicción, dado que en cuestión de noticias internacionales, mientras no afecten a nuestro país, son verdaderas; pero al ser nacionales, y más precisamente, regionales, coinciden en afirmar que hay una modificación sustancial de acuerdo a los intereses particulares del gobierno y los mismos dueños de estos medios de información.

"Esto es resultado -dice Jorge Rubio- de una situación constante en la prensa de Neza, porque aquellos que publican boletines oficiales lo hacen con miras al interés que tienen para que el gobierno les subsidie o facture pagos mensuales. Por lo tanto no escriben para la gente de esta ciudad, porque a estos lo mismo les da leer cualquier diario dado que ninguno está enfocado hacia ellos. De ahí que no se interesen en nuestros medios".

Tal y como lo dice Camilo Taufic, una de las grandes interrogantes en cuanto a la función social de los medios de comunicación sería, ¿qué habrá de suceder si estos se dedicaran enteramente al servicio del pueblo, de su progreso, la cultura, y no como actualmente sucede, donde están a favor de una serie de valores determinados por una sola clase social?.



Desgraciadamente, como lo apunta Emma Garcés, hace falta una apertura democrática de esos medios para dar cabida a un pueblo que quiere hacerse escuchar, y donde el mismo gobierno intervenga en la apertura, dado que Nezahualcóyotl y su población se enteran de lo que sucede gracias a los rumores de sus vecinos, pintas en las calles, volantes, y chismes, o porque son participes de los problemas cotidianos; mientras que la prensa prefiere dedicar casi la totalidad de sus páginas a informar sobre las acciones "positivas" de los funcionarios municipales y estatales.

Lo mismo puede decirse de la publicidad comercial, pues según Martínez Mena, no es poca la gente que al leer los periódicos locales se quejan que estos defienden muchos a los comerciantes [podríamos agregar también a los políticos], pero "qué nos queda cuando en su mayoría los recursos para producir nuestros periódicos salen de ellos".

Esa tendencia política hacia el partido en el poder ha influido de gran manera en la desconfianza manifiesta hacia la prensa local por parte de los habitantes de Ciudad Nezahualcóyotl. Tal fenómeno de apatía ante la poca seguridad y veracidad de la información reportada, se ve reflejada en la casi nula participación cívico-política, más aún, cuando no se pertenece a alguna organización partidista reconocida por el PRI local.

Además, como señala Raúl Trejo Delarbre, mucha de esa prensa que se dice para el pueblo, resulta un engaño al particularizar sus ataques a individuos y no a instituciones, por lo que no se puede considerar que realice una verdadera función social cuando es para el pueblo, mas no del pueblo, y porque en ellas no intervienen los actores de la información, sino que son utilizados.

De igual modo refiere a que tales medios de información fundamentan su mercantilización con base en hechos sangrientos, por ser los que más se venden (morbosidad y distracción -manejada- por la clase dominante), lo cual también demuestra la incapacidad de las clases sociales sometidas por tener sus propios medios de expresión individual y social.

Dentro de las deficiencias citadas en capítulos anteriores, se puede agregar los vicios adquiridos de los diarios nacionales, tal y como lo señalan Maldonado, Rubio, Mena, y otros tantos, porque en vez de centrarse hacia un sólo auditorio o sector específico, descontextualizan su información hacia diferentes municipios del Estado de México, porque buscan mediante esto obtener recursos y pequeños poderes en esos lugares.

Se debería concretar el campo comunicativo con mensajes que vayan de emisor a receptor y de éste a otros receptores hasta formar una cadena de comunicación directa que los englobe sobre una misma noticia, porque eso les permitiría convertirse al mismo tiempo en emisores-receptores-emisores potenciales que extiendan la oferta informativa a mayores campos.

Para Camilo Taufic, existe una relación dialéctica entre sociedad y medios informativos cuando las noticias surgen de la misma práctica social y se hacen públicas en los medios. De tal manera que al volver a esa misma práctica cotidiana, producen otras noticias que serán reflejadas nuevamente en los medios, en un círculo retroalimentativo de gran efectividad.

Es por eso, como dice Honorio Siles, que "nuestras deficiencias provocan que perdamos presencia y prestigio, ya que estamos dentro de un círculo social-informativo. De ahí que influyan penetración y comportamiento en las relaciones sociales, porque ellas reflejan los aspectos positivos y negativos de los periodistas locales".

Algo que deben de comprender bien los periodistas de esta ciudad, es que en cuanto más accesible es una comunicación para con el receptor, tanto en claridad y nitidez técnica, mayor éxito tendrán para imponerse al auditorio, que aquellas mal redactadas, mal impresas, confusas, de difícil adquisición, etc., tal y como se manejan la gran mayoría de los periódicos en Nezahualcóyotl, según lo señala Camilo Taufic.

#### **LOS IDEALES DE UN SUEÑO.**

Si retomamos la pregunta de Taufic respecto a "¿qué sucedería si los medios de comunicación se dedicaran al servicio de la sociedad?",

podríamos comprender cuáles son los ideales de la prensa hecha especialmente para la gente de esta ciudad, porque mediante tales cuestiones se puede vislumbrar en plenitud la función social que debería realizar.

Esto quiere decir que si la prensa considera su papel formativo-comunicativo, no sólo informativo, esa comunicación dejaría de ser lineal, y por lo mismo permitiría mayor participación comunitaria en su realización y sostenimiento, dado que entonces las posibilidades de terminar con el círculo comunicativo emisor-mensaje-medio-receptor-mensaje-medio-emisor, sería completo.

Esa idea de una prensa participativa dentro del acontecer cotidiano, comprometida con las causas sociales, y como guía en la organización de las luchas reivindicadoras, está muy lejos de existir en esta ciudad. Primero, porque de una u otra forma la población está condicionada a la pasividad personal y grupal, gracias al gran influjo que sobre ellos (y nosotros) impone el sistema de la industria cultural a través de la penetración enajenante de medios de difusión masiva como son la televisión y la radio al moldear sus formas conductuales.

En segundo lugar, debemos considerar que por su realidad económica, siempre precaria, y esa pasividad conductual de la población, sería muy difícil que la prensa local pudiera dedicarse a abanderar causas sociales, cuando en su mayoría subsisten por sus propios medios, trabajando en otras actividades diferentes a la comunicación para poder juntar los recursos económicos suficientes con los cuales producir sus periódicos.

Es por ello que la idea planteada por Horacio Montes de Oca, respecto a cuales deberían ser las acciones y fines de la prensa comunitaria (local), de que muy aparte de instar a la organización social debe encausar las aspiraciones hacia un cambio político, suena un tanto utópico, por las razones antes mencionadas.

"La prensa comunitaria ha de ser agresiva y revolucionaria, no biliar... deberá integrarse y participar de las inquietudes tratando de romper la incomunicación al elevar la conciencia político-crítica... debe ser la misma sociedad la que la confeccione, financie y distribuya", indica esta persona.

Sin embargo, esta concepción resulta en cierto modo anárquica. No es siquiera la idea que mueve al surgimiento y mantenimiento de la prensa de esta ciudad, como ya se ha demostrado en el transcurso de este trabajo.

"La prensa comunitaria es un medio para lograr la participación de los miembros de la comunidad en las reivindicaciones de sus demandas... facilita los procesos de autoexpresión, autoidentificación, motivación, libertad de opinión, de participación y organización de la comunidad... contribuye a la formación de actitudes... usando diferentes canales de acuerdo a los contextos socioculturales, así como económicos de la misma sociedad a la cual se dirigen", apunta Montes de Oca.

A pesar de esas inquietudes para que esta prensa se postule como estandarte político de la población necesitada de sus propios medios de expresión, existe un choque con la realidad plasmada en las ideas de Camilo Taufic, quien, como anteriormente se cita, afirma que "dentro del seno de una sociedad determinada, la cantidad de información requerida es proporcional al grado de organización que ahí prevalece... cuanto más organizada se encuentre ésta, más cantidad de información se requiere en su seno, y viceversa".

Desgraciadamente ocurre que los niveles organizativos en Nezahualcóyotl son mínimos cuando estos no se encuentran reconocidos por el partido en el poder. Y, aunque existieran, no tendrían la fuerza, el tiempo y dinero suficiente como para contar con un medio de expresión distribuible a otros núcleos sociales, en apoyo a sus causas reivindicadoras.

Montes de Oca, citando una entrevista realizada a Flora Huerta Gómez, del periódico Sembrando, refiere la posición y fines de este medio impreso, al afirmar que es una necesidad el surgimiento de la expresión en la comunidad; donde sean ellos mismos quienes escriban lo que sienten y piensan; que de igual manera contribuyan al sostenimiento de ese medio, lo lean y lo distribuyan a otros círculos sociales.

Finalmente, Montes de Oca concluye diciendo que una comunidad concientizada respecto a sus necesidades, derechos y obligaciones,

tendrá mayor oportunidad de generar cambios -de acuerdo- a sus intereses democráticos. Lo cuales constituyen, al menos por el momento, los componentes de un sueño.

#### LA OTRA REALIDAD. (estadísticas).

Para el año de 1990 la población alcanzaba un promedio de 1,256,115 habitantes, representando el 20.11 por ciento de la totalidad poblacional del Estado de México. Su densidad era de 32,672 personas por Km<sup>2</sup>; así como un record de 21,999 nacimientos anuales, por 1,820 defunciones.

En el aspecto educativo, el municipio cuenta actualmente con la infraestructura necesaria para atender la demanda de la población en los grados preprimaria, primaria, secundaria; en los niveles medio superior existen preparatorias de sistema escolarizado, CONALEP's, escuelas de enfermería, en tanto que en los rubros profesionales tenemos las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales (ENEP's), de la UNAM, así como escuelas normales del Estado, la Universidad Autónoma del Estado de México [UAEM], y recientemente, la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl [UTN].

Un último estudio realizado sobre los índices educativos en esta ciudad, referente a los resultados en los ciclos escolares desde preprimaria hasta secundaria, reportaron los siguientes resultados, según la Oficina de Análisis Regionales de Servicios Educativos de Nezahualcóyotl:

-Aprobados.....	79.9 %
-Reprobados.....	25.1 %
-Deserción.....	8.0 %
-Permanencia.....	92.0 %.

Dentro de los niveles ocupacionales tenemos, para el año de 1993, un total de 399,797 personas con empleo fijo, en el mismo Estado o en el Distrito Federal, de las cuales 289,227 son hombres y 110,570, mujeres.

De la población de seis años o más con instrucción primaria, la cual equivale a un total de 1,075,595, un promedio de 524,571 son hombres y 551,024, mujeres. Sin instrucción existen 94,287; mientras que con educación más allá de la primaria hay 490,496, y con otros estudios, 12,737.

De 16 años o más, con instrucción y grados aprobados a nivel medio superior (bachillerato), representan un total de 785,917, de los cuales 379,219 son hombres y 406,698, mujeres. Sin esta instrucción existen 556,588, de los cuales 261,913 son hombres y 294,675, mujeres. Con instrucción superior hay 63,873 personas, de las cuales 37,980 son hombres y 25,893, mujeres. Con otros estudios (no especificados) 7,286, de los cuales 2,717 son hombres y 4,551, mujeres.

Se debe aclarar que todos estos datos fueron proporcionados por el CIDNE, en el Centro Cultural "Torres Bodet", así como otros tomados del Censo Nacional de Población y Vivienda, 1990.

Por otra parte cabe destacar algunos de los resultados descritos en la investigación realizada por Emma Garcés, porque señala algunas variantes dentro de estos resultados estadísticos, al afirmar que "muy al contrario de la hipótesis (planteada por ella misma) de que a mayor nivel de estudios, mayor nivel de información, y por lo tanto, mayor participación política; Ciudad Nezahualcóyotl y su gente demuestran que la mayoría de ellas no llegan a niveles superiores por problemas económicos. Tan sólo un 24.8 % cuentan con primaria completa, 16.6 % secundaria; carreras técnicas, 8.3 %; y profesional, sólo el 9.7%, lo cual, de acuerdo con la edad y el nivel intelectual, representa bajos índices educacionales, y por lo mismo poca demanda informativa".

#### **LA GENTE EN EL CAMPO DE LOS HECHOS.**

Tratando de dar una visión más actual de la situación se realizó una encuesta por distintos rumbos de la colonia Benito Juárez, por ser la que mayor número de periódicos locales aglomera. Las respuestas individuales de 100 personas no tienen como finalidad dar por hecho que el problema del desinterés hacia esta prensa sea general, sino únicamente brindar un panorama con respecto a la misma.

De esta manera, al cuestionarles si habían leído algún periódico de los muchos hechos en Nezahualcóyotl, un 42.5 % respondió que sí, en tanto que el 57.5 % afirmó que no.

Esto demuestra que casi un 60 % desconoce la existencia de la prensa local, mientras que el restante 40 % sólo lo han hecho por tener contacto con alguno de sus productores o porque se los han regalado.

Al preguntarles si leerían cualquiera de ellos si en dado momento les fuera regalado un ejemplar, 76.75 % dijo que sí, y el 23.25 % que no. Sin embargo, y pese a que en su mayoría no los han leído o conocido, el 19.51 % comentó que eran buenos, 53.66 % los calificó de regulares; el 19.51 % aseguró que eran malos, y sólo el 7.32 % respondió no saber cómo considerar la labor que estos realizaban.

Tratando de sondear el aspecto de identidad que mediante la regionalidad informativa debería proyectar cada uno de esos periódicos, se les preguntó si consideraban que aquellos contenían noticias exclusivamente sobre Nezahualcóyotl, a lo que el 60 % dijeron que no, en tanto el 40 % respondieron que sí.

Desde luego el desconocimiento en cuanto al contenido y existencia deriva de la casi nula distribución de los mismos hacia el público lector, porque solamente quienes circulan o asisten a las dependencias gubernamentales los leen; por ociosidad o morbo, tal vez. Es por ello que al preguntarles si esos periódicos eran de fácil adquisición en puestos de revistas, un 89.47 % dijeron que no, por su parte el 10.53 % dijo que sí, aunque refieren estos últimos conocer a alguna persona dentro de esos medios informativos, misma que en ocasiones se los regala.

Tal vez la manera más adecuada para lograr el acercamiento con la gente lo constituya el voceo con autoperlantes. Desgraciadamente ocurre que la población desconfía mucho del contenido de los periódicos publicitados. De ahí que el 68.18 % asegure no comprarlos nunca, mientras que el 31.82 % sí lo hace. Quienes dijeron que no, argumentan puntos negativos como la pobre información sobre los

suceno referidos, además del alto costo de los mismos, que son de 4 ó 6 páginas, y se venden a 3 nuevos pesos, mientras que los diarios nacionales cuestan 2 y contienen mayor información. Es por ello que no se sienten motivados a adquirirlos.

Este hecho produce dudas de acuerdo a ¿cuáles son los motivos que impulsan a la gente a comprar tales periódicos?. Al inquirirles sobre ello, el 69.23 % aseguró que sólo por informarse, en tanto que el 30.77 % lo hace por morboidad, dado que la mayoría de las veces los hechos voceados refieren acciones sangrientas acontecidas por donde ellos viven.

Sin embargo, tratando de reafirmar la posibilidad que tienen para conseguirlos en los puestos de voceadores, se pudo conocer que el 97.14 % nunca los ha visto ahí, mientras que el 2.86 % dijo que sí, haciendo referencia a Las Noticias de Última Hora, de Federico Zavalza, periódico que desde hace algunos meses circula de lunes a viernes en todos los puestos de revistas de esta ciudad.

La duda sobre ¿qué tanto podrían confiar sobre la información que estos reportan en sus páginas?, nos llevó a preguntarles si consideran que aquellos publicaban noticias apegadas a la verdadera realidad o si pensaban que las mismas estaban amañadas. Así, el 82.5 % consideró la existencia del manejo de la información de acuerdo a los intereses de los mismos periodistas, en tanto que el 17.5 % apuntó la posibilidad de una objetividad noticiosa.

Ya sea por desinterés, desconocimiento o desconfianza hacia esta prensa, lo cierto es que los diarios nacionales y los deportivos que más se leen en la ciudad son, por su número de lectores (al menos los encuestados), La Prensa (gran mayoría), Ovaciones, Universal, Excelsior, Esto, La Jornada, El Nacional, Novedades y Alarma; mientras que en gustos por otras lecturas tenemos que son captadas por revistas de entretenimiento (Sensacionales de... [todas], Libro Vaquero, Novelas Inmortales, TV y Novelas, Telequía, etc.), y finalmente por algunos libros de texto obligatorios, algunos de divulgación científica, académicos y literarios, entre otros.



Considerando que mediante este pequeño cuestionario muchos se enteraron de la existencia de la prensa local de Nezahualcóyotl, se les preguntó si consideraban necesaria la existencia de un periódico pensando en las necesidades de sus habitantes, no regionalizado del todo en su información, aunque sí haciendo referencia a problemas relacionados con esta ciudad, a lo que el 77.5 % dijo que sí hacía falta, y el 22.5 % aseguró que no.

La subsistencia de cada uno de estos medios no dependen exclusivamente del aspecto económico, sino también, y en mucho, del equipo de colaboradores y reporteros, porque sin plumas tampoco su puede subsistir. Es por ello que se les preguntó si dada la posibilidad se animarían a escribir sobre lo que piensan y sienten respecto al acontecer de la ciudad, dando como respuesta que el 82.5 % dijo que sí, y por otra parte el 17.5 % negó querer hacerlo.

Pasados algunos días se volvió otra vez a la calle para realizar otras cinco preguntas al azar en diferentes lugares de la misma colonia, intentando con ello reafirmar o refutar las respuestas anteriormente dadas por otras personas al cuestionario aplicado, y estos fueron los resultados:

1).-¿Cada cuándo lee periódicos nacionales?

a.- A diario .....	14.29 %.
b.- Algunas veces .....	61.90.
c.- Casi nunca .....	9.52.
d.- Nunca .....	14.29.

2).-¿De qué manera y por cuál medio de información le gusta enterarse de los hechos ocurridos en esta ciudad?

a.- T.V. ....	66.66 %.
b.- Radio .....	20.48.
c.- Prensa .....	12.50.
d.- Otros .....	0.00.

3).-¿Qué tanto acostumbra leer cosas diferentes a los periódicos?

a.- Seguido .....	28.57 %.
b.- Muy poco .....	33.33.
c.- Nunca .....	38.10.

4).-¿ Acostumbra escribir cotidianamente sobre cualquier cosa o asunto que le interese personalmente, tales como cartas, recados, pensamientos, etc. ?.

- a.- Seguido ..... 42.86 %.
- b.- Muy poco ..... 23.81.
- c.- Nunca ..... 33.33.

5).-¿ Hasta qué grado escolar estudió usted ?.

- a.- Primaria ..... 38.10 %
- b.- Secundaria ..... 38.10.
- c.- Preparatoria ..... 14.28.
- d.- Universidad ..... 9.52.

Al analizar las respuestas y sus porcentajes se puede entender lo siguiente en cada una de ellas, de acuerdo a la información adicional que proporcionaron al entablar pláticas sobre el asunto:

1.- Que el mayor índice en esta pregunta, apunta a lecturas ocasionales que van desde una o dos veces por semana, o una cada quince días o cada mes. Además de que estas son realizadas mayoritariamente hacia el periódico La Prensa y diarios deportivos como Ovaciones y Esto.

2.- Respecto a la segunda respuesta, y pese a que ese 61.9% asegura leer de vez en cuando los diarios nacionales, es sumamente notoria su predilección a enterarse mediante la televisión.

3.- Respecto a otras lecturas, el porcentaje del inciso A muestra que el 28.57% no obedece a iniciativas personales, sino a obligaciones académicas y laborales de la vida diaria.

4.- Igual situación se comprobó con el gusto por escribir, dado que quienes lo hacen muy seguido (42.86%) es resultado, también, de las exigencias escolares y de trabajo.

5.- Finalmente, y a pesar del reducido universo encuestado, se pudo comprobar parte de los resultados reportados por la licenciada Emma

Garcés en su tesis, dado que los ahora obtenidos no difieren gran cosa a los de ella. Es decir que desde 1991 a la fecha, continúan predominando los índices escolares primarios y secundarios sobre la educación media y superior.

Cabe aclarar que tales observaciones y resultados no tienen la finalidad de asegurar o dar por hecho la situación predominante en la encuesta, sino únicamente dar una panorámica sobre la problemática, desde el punto de vista de esta investigación.

Así pues, aquello que se planteara al inicio de este trabajo, respecto a la gran descomunicación entre prensa y población, queda en parte comprobado, dado que la polarización entre una y otra es por demás notoria.

Digamos que mientras unos buscan subsistir por todos los medios posibles, los otros los ignoran y hasta desconocen. Entonces, si la prensa local no escribe para esta población ello es resultado de un problema bien conocido por los periodistas, "¿qué caso tiene escribir para gente que en nada se interesa por conocer qué es lo que sucede a su alrededor?", dicen algunos de los entrevistados. Desgraciadamente, esa es una gran razón, Así, no se puede pensar que escribiendo sólo denuncia social y "vendiendo" sus periódicos podrán continuar desempeñando la importante labor de crear [junto con quienes ahora no les conceden la debida importancia] el desarrollo social, económico, cultural y político de una de las ciudades más importantes de la República Mexicana.

### CONCLUSION.

Como consecuencia de la complejidad del tema para esta tesis mi presencia en las redacciones de algunos periódicos de la zona se volvió algo cotidiano. El rescate de escasas citas textuales de trabajos académicos en las escuelas de la Universidad de México, así como la aplicación de encuestas y entrevistas, permitieron armar un rompecabezas que desde un principio se antojaba difícil.

Lo complicado de la investigación en sí, las características de los medios informativos locales y todos los puntos que sobre éstos se tocan, hicieron imposible encajonar ese todo en un sólo enunciado; más aún, cuando se trabajó bajo los esquemas de un género periodístico como es el reportaje.

La presente tesis tuvo como finalidad mostrar una realidad latente en las formas de comunicación regionales que, pese a su importancia en la ampliación de la oferta informativa, no han sido del todo estudiadas por la comunidad de investigación social.

El tema expuesto en este trabajo debe representar para la ciencia comunicativa, un peldaño más en el reducido análisis de ese fenómeno llamado prensa local, porque más allá de los trabajos realizados por Raúl Trejo con Prensa Marginal o el de Florentino Cruz Tapia en Prensa Regional y Comunitaria en el D.F., existen muchos aspectos importantes que necesitan ser descifrados y comprendidos con mayor detalle. De ahí que esta investigación permita adquirir un panorama más amplio sobre estos medios escritos, además de dejar abiertas las posibilidades a estudios con mayores profundidades.

De hecho, la prensa local no puede ni debe pasar inadvertida por quienes estudian la comunicación humana como una ciencia, porque aún con todas sus limitantes, sus defectos y poco contacto con la población a la que está dirigida, cumple con una función social al informar, entretener y divertir.

Esta prensa, que subsiste a la par de los grandes rotativos de la Ciudad de México, busca jugar el papel de mediador entre gobernados y gobernantes a través de sus trabajos periodísticos. Sin embargo no ha llegado a ser el gran participante en el desarrollo político y sociocultural de esta zona.

### CONCLUSION.

Como consecuencia de la complejidad del tema para esta tesis mi presencia en las redacciones de algunos periódicos de la zona se volvió algo cotidiano. El rescate de escasas citas textuales de trabajos académicos en las escuelas de la Universidad de México, así como la aplicación de encuestas y entrevistas, permitieron armar un rompecabezas que desde un principio se antojaba difícil.

Lo complicado de la investigación en sí, las características de los medios informativos locales y todos los puntos que sobre éstos se tocan, hicieron imposible encajonar ese todo en un sólo enunciado; más aún, cuando se trabajó bajo los esquemas de un género periodístico como es el reportaje.

La presente tesis tuvo como finalidad mostrar una realidad latente en las formas de comunicación regionales que, pese a su importancia en la ampliación de la oferta informativa, no han sido del todo estudiadas por la comunidad de investigación social.

El tema expuesto en este trabajo debe representar para la ciencia comunicativa, un peldaño más en el reducido análisis de ese fenómeno llamado prensa local, porque más allá de los trabajos realizados por Raúl Trejo con Prensa Marginal o el de Florentino Cruz Tapia en Prensa Regional y Comunitaria en el D.F., existen muchos aspectos importantes que necesitan ser descifrados y comprendidos con mayor detalle. De ahí que esta investigación permita adquirir un panorama más amplio sobre estos medios escritos, además de dejar abiertas las posibilidades a estudios con mayores profundidades.

De hecho, la prensa local no puede ni debe pasar inadvertida por quienes estudian la comunicación humana como una ciencia, porque aún con todas sus limitantes, sus defectos y poco contacto con la población a la que está dirigida, cumple con una función social al informar, entretener y divertir.

Esta prensa, que subsiste a la par de los grandes rotativos de la Ciudad de México, busca jugar el papel de mediador entre gobernados y gobernantes a través de sus trabajos periodísticos. Sin embargo no ha llegado a ser el gran participante en el desarrollo político y sociocultural de esta zona.

Sus eternos problemas económicos, su desigual lucha contra los grandes diarios nacionales en la obtención de facturas oficiales y comerciales, así como la poca aceptación de la gente de esta ciudad, tal y como en nuestro caso de estudio, representan sólo algunas de las limitantes en esta forma de comunicación.

La prensa de esta ciudad conurbada al Distrito Federal representa un campo de estudio todavía virgen del cual nuevas generaciones de estudiantes e investigadores podrían obtener gran provecho en beneficio de la ciencia social comunicativa, ya que su acercamiento ayudaría no sólo a explorar sino a revitalizar a los medios escritos regionales que ahora están en manos de personas no del todo preparadas para esta tarea.

Dichas generaciones contarían con la oportunidad de aplicar teoría y práctica del periodismo al mismo tiempo de ayudar a elevar y mejorar la calidad de los trabajos noticiosos locales. Como consecuencia de ello, ambas partes se verían en la necesidad de buscar canales adecuados de distribución e información más efectiva, a fin de poder despertar un interés que ahora la población no muestra por esta prensa.

Basados en información fresca, ágil y objetiva, los "periodistas" y los estudiantes podrán enfocar sus trabajos hacia una regionalización ahora inexistente. De esa forma será posible fomentar una retroalimentación donde las noticias surgan, se difundan y regresen más enriquecidas hacia las fuentes originales, cumpliendo así con la función social para la que fueron creados estos medios.

Finalmente veamos qué tanta validez tuvo la hipótesis planteada al inicio de este trabajo de investigación académica, así como los errores en que se incurrió en su desarrollo.

Debo aclarar que mi propuesta se constituyó en tres puntos, para este caso, muy importantes:

1).- Que la influencia de la Dirección de Comunicación Social (DCS) de Ciudad Nezahualcóyotl hacia los medios escritos locales, a través de los pagos por facturación, afectaba la objetividad informativa con que deberían manejarse éstos al reportar las noticias hacia la población.

2).- que dada esa relación y sus manejos de la información, era posible la existencia de una prensa marginal cuyo discurso contestatario ponía en duda el contenido oficialista insertado en los periódicos incondicionales, y

3).- que la falta de una cultura por la lectura provocaba que tanto periodistas como funcionarios locales utilizaran dicha prensa para alimentar y fomentar intereses particulares o grupales, dada la forma pasiva con que se manejaba la población en relación a acontecer de la comunidad donde habitan.

De esta forma pude comprobar la existencia de relaciones que van más allá de la simple sujeción impuesta por el pago de facturas oficiales. Es decir, el hecho de que la mayoría de periódicos en Nezahualcóyotl publiquen boletines de gobierno, es por el interés de poder captar parte de los recursos que el municipio destina por la difusión de sus acciones políticas, dado que éste no cuenta con un medio eficaz socialmente para hacerlo.

Ese "más allá" refiere la serie de intereses por lo que grupos de periodistas inclinan sus favoritismos hacia tal o cual funcionario o situación política, porque de eso dependen muchos beneficios.

Del mismo modo, la ausencia de crítica en relación a las acciones erróneas del gobierno municipal, significa evitar problemas como perder apoyos económicos de la DCS o soportar las arduas contracríticas que algunos de los periodistas incondicionales desplegarán hacia quien desafía los núcleos de poder en la región.

Las "relaciones amistosas" terminan por influir más que significativamente en la información periodística, puesto que los intereses creados por ellos mismos impiden conjeturar contra el discurso oficial, como personalmente lo señalan "no se le puede dar de patadas al pesebre".

Tal sujeción en lo económico los obliga hacia una dependencia en lo informativo, puesto que la gran mayoría de los periodistas se dedican a recolectar los boletines de prensa y no a buscar noticias por su propia cuenta, toda vez que de eso depende continuar recibiendo pagos por facturación. Como ejemplo de esto, basta comparar los contenidos de por lo menos tres periódicos durante un mismo lapso de tiempo.

Esto demuestra que mi planteamiento inicial fue cierto, dado que las relaciones DCS-prensa sí influyen en la objetividad informativa con que debería manejarse ésta última.

En consecuencia, determino que la prensa escrita en Ciudad Nezahualcóyotl surge, se desarrolla y sobrevive sólo por los intereses económicos, políticos y socioculturales que cada director tiene en este municipio; que si bien en sus inicios tuvo la intención, ahora ya no trabaja para la población sino para los círculos de poder regionales; que su objetividad carece de seriedad ante una comunidad que ocasionalmente la lee, y que, por lo mismo, aquélla prefiere centrar su distribución a lugares estratégicamente escogidos por ellos mismos, principalmente a dependencias de gobierno, dado que eso conviene a sus propósitos de poder fraccionado en la jurisdicción.

Independientemente a esto queda el problema de la falta de cultura por la lectura en esta población, aspecto que se traduce en una desinformación conciente, y que es ampliamente aprovechado por políticos y periodistas para manipular las noticias de acuerdo a sus propios intereses, toda vez que sus trabajos informativos llegan únicamente a quienes ellos desean.

El predominio de los niveles educativos elementales en nada justifican esa falta de interés por leer periódicos y enterarse del acontecer cotidiano de su ciudad, pese a que eso sería el mejor vínculo con la realidad que les circunda y concierne.

En conclusión, los hechos registrados en esta ciudad podrán ser reportados ocasionalmente en los grandes diarios nacionales, pero siempre dentro de las generalidades de un todo llamado estado o país. Tal englobamiento termina por descontextualizar informativamente a la población porque los problemas locales deben ser conocidos y solucionados en forma regional por sus habitantes, y no esperar, como es la creencia en general, a que personas ajenas a la jurisdicción vengan y lo hagan.

En su mayoría, los nezahualcoyotlenses no acostumbran la lectura, al menos por iniciativa propia. Cuando ocasionalmente lo hacen, ello obedece a obligaciones escolares o al morbo despertado por alguna nota roja voceada en el lugar de los hechos. A esto se suma la casi nula distribución y poco acceso que los pobladores tienen para con esta prensa, tal y como lo pudimos comprobar en una serie de encuestas practicadas en la comunidad mencionada.

Esta prensa no tiene como fin informar a la sociedad donde pertenece, porque la apatía mostrada por los habitantes así se los ha hecho entender. Por ello sus enfoques noticiosos son canalizados



hacia las acciones de la élite política de la zona y de ellos mismos como periodistas. De ahí que su distribución sea demasiado exclusiva y orientada selectivamente a públicos controlados.

Respecto a la prensa marginal, la falta de una hemeroteca, y por lo mismo de material, así como lo difícil de su localización y el hermetismo de los periodistas locales, hicieron imposible un indagamiento más profundo al respecto.

Desde luego mi incapacidad no quiere decir que descarte su existencia. Sin embargo, considerando las precarias condiciones en que subsisten la mayoría de los periódicos en Nezahualcóyotl, es de suponer que aquélla tendría alcances mínimos, quizás solo grupales o partidistas, tirajes muy pobres y un contenido políticamente definido; aspectos que le perjudicarían todavía más ante la ya comprobada apatía de los pobladores hacia cualquier tipo de prensa local.

El papel de medios informativos contestatarios al discurso oficial deja de tener valía al comprender la incondicionalidad practicada por un sinnúmero de periódicos locales, porque ello termina por desacreditar lo dicho por la prensa reaccionaria en relación a los boletines oficiales de gobierno.

En tal reacción, las principales plumas de Ciudad Nezahualcóyotl acaban por debilitar cualquier comentario negativo hacia los sistemas de control del poder municipal. Además de eso, la pasividad mostrada por la población, en lo político, deja entrever que la prensa marginal no alcanza a crear divergencias críticas en contra de los manejos de la administración local.

Entonces, si por un lado tenemos que al igual que los periódicos reconocidos por la DCS, los medios marginales resienten los problemas económicos, además de la limitada distribución de sus trabajos, se determina que sin contar con los apoyos partidistas no es posible su existencia, salvo que por intereses en el aspecto monetario finquen sus luchas ideológicas hacia un poder fraccionado como el que ahora gozan muchos de los "colegas oficialistas".

Su lucha por esos privilegios, el ser negados por las DCS's municipales, así como no tener ese reconocimiento en cuanto a fuerza informativa, hacen que sus acciones no preocupen en lo más mínimo a los poderes de esta zona. Sin embargo, e independientemente de esto, pueden ocurrir los siguientes casos:

- a).- Que sean mayormente reprimidos para evitar la propagación de ideas contrarias a los intereses municipales dentro de la política.
- b).- Que terminen por desaparecer debido a las condiciones económicas por las que atravieza el país; mismas que se manifiestan en las limitadas acciones de esta prensa, y
- c).- Que sean absorbidas por el sistema al otorgarles subsidios por facturación a condición de publicar boletines de gobierno y sujetarse a las disposiciones de la DCS, por lo cual se terminaría su acción contestataria y los posibles problemas que pudiera ocasionar al municipio debido a la difusión de ideas contrarias a la política practicada en la jurisdicción.

## BIBLIOGRAFIA:

Alvarado Guevara, Emilio. A Brazo Partido (Historia de Ciudad Nezahualcóyotl). Editores Unidos, Cd. Neza, Edo. de Mex., 1980. Pags., 145-146.

Cruz Tapia, Florentino. Prensa Regional y Comunitaria en el D.F. Tesis, FCPyS, UNAM. 1992.

Díaz Peralta, Guillermina. Hacia la Libertad. Tesis, ENEP-Aragón, UNAM. 1989.

Fernández C. Fátima. Los Medios de Difusión Masiva en México. Juan Pablos Editores. México, D.F., 1982.

Gaillard, Phillippe. Técnica del Periodismo. Colec. ¿Qué sé?, Edit. Oikos-Tau. Barcelona, España, 1972.

Garcés Rodríguez, Emma. Información y Participación Política en Neza. Tesis. ENEP-Aragón. UNAM, 1991.

Montes de Oca, Horacio. Crisis, Prensa Comunitaria y Cambio Social. Tesis. FCPyS-UNAM, 1989.

Taufic, Camilo. Periodismo y Lucha de Clases. Edit. Nueva Imagen. México, D.F., 1987.

Trejo Delarbre, Raúl. Prensa Marginal. Tesis. FCPyS, UNAM, 1980.

## HEMEROGRAFIA:

Carreño Carlón, José. "1962-1992: México a Través de los Medios". en Revista Intermedios. México, D.F.. Num 1º, Marzo 1992. pp 4-11.

Gómez Chávez, Enrique. "Entre Políticos". En Periódico Punto. Cd. Nezahualcóyotl, Edo.Mex.,. N°120, 26 de mayo de 1994. Pag. 3.

Censo Nacional de Población y Vivienda. INEGI. México, D.F., 1990.

## TESTIMONIOS:

Aguayo Ramírez, José. (Periodista). Dir. Gral. Revista Apología. Entrevista en Av. Carmelo Pérez, esq. Cama de Piedra, colonia Benito Juárez, Cd. Neza. EdoMex. 14 abril de 1994.

Alvarado Guevara, Emilio. Subdirector de Las Noticias de Última Hora. Entrevista en redacción, calle 9 número 86, colonia Las Águilas, Cd. Neza, EdoMex, el 26 de mayo de 1994.

Cruz Aguilar, Bonifacio. Dir. Gral. de El Real. entrevista en redacción, calle Cariño número 1, Col. La Perla, Cd. Neza, EdoMex., el 8 de abril de 1994.

Bravo Aguilar, Juvenal. Dir. Gral. del Litógrafo de México. entrevista en redacción, calle Flor Silvestre N° 154. Col. Benito Juárez, Cd. Neza, EdoMex., el 24 de febrero de 1994.

Carmona Flores, Jorge. Exdirector de El Vigía del Lago. Entrevista en avenidas Chimalhuacán y Nezahualcóyotl, Col. Modelo. Cd. Neza, EdoMex., el 11 de enero de 1994.

Zavalza Ramírez, Federico. Dir. Gral. de Las Noticias del Última Hora. Entrevista en calle 9 N° 86, Col. Las Águilas. Cd. Neza, EdoMex., el 26 de marzo de 1994.

Galván, Silvestre. Dir. Gral. Comentando la Noticia. Entrevista en calle 7 Leguas N° 393, Col. Benito Juárez, Cd. Neza, EdoMex., el 20 de junio de 1994.

Gutiérrez Ayala, Juan. Dir. Gral. de El Atril de México. Entrevista en calle Organillero N° 148, Colonia Benito Juárez, Cd. Neza, EdoMex., el 1° de marzo de 1994.

López Rivera, Timoteo. Reportero de El Independiente de México. entrevista en calle Mariquita Linda N° 328, Col. Benito Juárez, Cd. Neza, EdoMex., el lunes 24 de enero de 1994.

Landeros, José. Encargado del CIDNE. Centro Cultural "Torres Bodet". Ciudad Nezahualcóyotl. Edo.Méx. Febrero de 1994.

Maldonado, Abdón. Dir. Gral. de El Herald del Valle de México. entrevista en avenida López Mateos N° 90, Col. Metropolitana, Cd. Neza, EdoMex., el 19 de abril de 1994.

Martínez Mena, Armando. Impresor y exdirector de Magazine. Entrevista en calle Escondida N° 158, Col. Vicente Villada, 2ª Secc., Cd. Neza, EdoMex., el 12 de marzo de 1994.

Ortiz Guzmán, Mario. Subdirector de La Verdad Está en el Presente. Entrevista en calle Montaña N° 2, Col, La Perla. Cd. Neza, EdoMex., el 1º de marzo de 1994.

Rangel Guerrero, Alfredo. Corresponsal de El Atril de México. Entrevista en calle Organillero N° 148, Col. Benito Juárez, Cd. Neza, EdoMex., el 1º de marzo de 1994.

Rubio Sánchez, Jorge. Dir. Gral. del Sindicato Nacional de Redactores de Prensa, Sección 79. Entrevista en calle Faisan y Cielito Lindo. Col. Benito Juárez, Cd. Neza, EdoMex., el 13 de octubre de 1994.

Sánchez Márques, Lourdes. Jefe de Adquisiciones. Hemeroteca Nacional. Entrevista en Ciudad Universitaria, México, D.F., el 18 de abril de 1994.

Siles Gutiérrez, Honorio. Dir. Gral. de Poder de la Noticia. Entrevista en calle Clavelero N° 236, Col. Benito Juárez. Cd, Neza, Edomex., el 22 de febrero de 1994.

#### ANEXO 1: (Cuestionario).

1.-¿ Ha tenido usted la oportunidad de leer alguno de los muchos periódicos hechos en Ciudad Nezahualcóyotl ?..... (SI) (NO).

- 2.-¿Conoce usted alguno de esos periódicos?..... (SI) (NO).
- 3.-¿De tener la oportunidad y si alguno de esos medios informativos llegara a sus manos, lo leería?..... (SI) (NO).
- 4.-¿Confiaría en el contenido informativo que reportan los mismos?..... (SI) (NO).
- 5.-Considerando que por estas preguntas usted ya conoce la existencia de la prensa hecha en Neza, ¿cómo podría catalogarla?  
Buena ( ) Regular ( ) Mala ( ) No sé ( ).
- 6.-¿Piensa usted que la información que contienen se concreta exclusivamente a Neza?..... (SI) (NO).
- 7.-¿Resulta fácil adquirir estos periódicos en los puestos de revistas o voceadores?..... (SI) (NO).
- 8.-Cuando realizan voceo por autoparlantes publicitando hechos sangrientos, principalmente, ¿compra ud. esos periódicos?  
..... (SI) (NO).
- 9.-Si los compra, ¿Diga usted por qué lo hace?. Por necesidad de informarse ( ), por morbosidad ( ), porque todos lo compran ( ).
- 10.-¿Ha visto alguno de estos periódicos locales en los puestos de revistas por donde vive?..... (SI) (NO).
- 11.-Considerando el gran esfuerzo que aquellos realizan por obtener la información ¿piensa que esta puede ser reportada en forma amañada de acuerdo a los intereses de cada periodista? .. (SI) (NO).
- 12.-¿Comunmente qué periódicos lee? \_\_\_\_\_.

13.-¿Qué otras cosas gusta de leer? \_\_\_\_\_.

14.-¿Por qué medio se entera de lo sucedido en Neza?, por T.V. ( )  
Radio [ ] Prensa ( ) Rumores ( ) Chismes ( ).

15.-¿Considera que hace falta un periódico hechos especialmente para la gente de esta ciudad, pensando en sus necesidades informativas?.... (SI)  
(NO).

16.-Si tuviera oportunidad de escribir en esos periódicos lo que siente y piensa sobre el acontecer cotidiano en Neza ¿ lo haría ?  
..... (SI) (NO).

**ANEXO 2: (cuestionario).**

1.-¿Cada cuándo lee periódicos nacionales?. Diario ( ) algunas veces  
( ) Casi nunca ( ) Nunca ( ).

2.-¿De qué manera y por cuál medio de información le gusta enterarse de las noticias? Por: T.V. ( ) Radio ( ) Prensa ( ) Otros ( ).

3.-¿Qué tanto acostumbra leer cosas diferentes a los periódicos?  
Seguido ( ) Muy poco ( ) Nunca ( ).

4.-¿Acostumbra escribir cotidianamente sobre cualquier cosa o asunto que le interese personalmente, tales como cartas, recados, pensamientos, etc.? Seguido ( ) Muy poco ( ) Nunca ( ).

5.-¿Hasta qué grado escolar estudió usted?. Primaria ( ) Secundaria  
( ) Preparatoria ( ) Universidad ( ).