

93  
2EJ



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**TRABAJO DE INVESTIGACION**

**RADIO RED: SU FORMA DE HACER  
RADIO Y MONITOR DE LA MAÑANA**

**T E S I S**

QUE PRESENTA:

**VICTOR MANUEL RAMIREZ ALVAREZ**

PARA OBTENER EL GRADO DE

**LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**



ASESORA DE TESIS: PROFESORA MERCEDES DURAND FLORES

MEXICO, D. F.

VERANO 1995

**FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*El Maestro tiene por tarea esencial desarrollar el respeto y el amor a la y el amor a la verdad, la reflexión personal, los hábitos de libre examen al mismo tiempo que el espíritu de tolerancia; el sentimiento del derecho de la persona humana y de la dignidad, la conciencia de la responsabilidad individual al mismo tiempo que el sentimiento de la justicia y de la solidaridad sociales, y la adhesión al régimen democrático y a la República.*

**GREGORIO TORRES QUINTERO +**

Gregorio Torres Quintero, profesor normalista, nació en Colima en 1866 y murió en México, D.F. en 1934. Citado por Moisés Ladrón de Guevara

A MIS PADRES

JORGE Y CARMEN

Quienes me brindaron su apoyo en todo momento  
en mis decisiones y en esta difícil Profesión

A MIS HERMANOS

MARTHA, SUSANA  
JORGE ALEJANDRO

Y a todas aquellas personas que confiaron en mí y que me brindaron su  
amistad incondicional en todo momento

## A G R A D E C I M I E N T O S

Agradezco profundamente a todas aquellas personas que colaboraron de manera incondicional para la realización de este trabajo y en especial al personal de RADIO RED Enrique Muñoz, José Luis Reyes, Mauricio M. del Campo, Ricardo Ruiz, Ingeniero Jorge A. Olea, Alma Elena Quintana. Al personal de Formato 21, Norma Mendez, Daniel Jasso Jimenez y Arturo Calvillo, por dedicarme una parte de su valioso tiempo y proporcionarme la información requerida para llevar por buen camino esta investigación.

Deseo Agradecer profundamente a:

Licenciada JOSEFINA CLAUDIA HERRERA, (productora de diversos programas) quien sin conocerme, estuvo dispuesta en todo momento a cooperar y auxiliarme para concertar las entrevistas con el personal de Radio Red y proponerme para realizar prácticas profesionales en el programa de "Dimes y Diretes".

A los profesores Sergio Vega, Mario Leyva, Rolando Chávez, Jorge Melendez que amablemente revisaron e hicieron las observaciones pertinentes a la tesis. Y a la Profesora Mercedes Durand Flores por dirigir por un buen camino la presente investigación.

## I N D I C E

Introducción

### **CAPITULO UNO: RADIO RED**

1.1.--	Cómo Vivíamos en 1973.....	2
1.2.--	México en 1973.....	3
1.2.1.--	La Educación Superior se Reforma.....	4
1.2.2.--	Un Secuestro Frustrado.....	5
1.2.3.--	La Fisonomía de la UNAM Cambia.....	7
1.2.4.--	El Gobierno Federal y sus Problemas.....	9
<b>1.3.--</b>	<b>América y el Mundo.....</b>	<b>11</b>
1.3.1.--	La Historia Cambia.....	11
1.3.2.--	Una Paz Condicionada.....	11
1.3.3.--	Nace la Guerra Fría.....	13
1.3.4.--	Latinoamérica Reclama Justicia.....	13
1.3.5.--	La Filosofía de un Mandatario.....	16
1.3.6.--	Con la Guerra se va Neruda.....	17
<b>1.4.--</b>	<b>Presencia de Medio Oriente y Asia</b>	
	<b>en la Historia.....</b>	<b>18</b>
1.4.1.--	El Terrorismo Presente.....	19
1.4.2.--	Petróleo: Motor y Vida del Mundo.....	21
1.4.3.--	Holanda se Paraliza.....	22
<b>1.5.--</b>	<b>RADIO RED.....</b>	<b>24</b>
1.5.1.--	Cadena a la que Pertenece.....	24
1.5.2.--	Radio Programas de México (R.P.M.).....	27
<b>1.6.--</b>	<b>Radio Red: 1110 A.M.....</b>	<b>28</b>
1.6.1.--	Fundación.....	28
1.6.2.--	Perfil de la Estación.....	30
1.6.3.--	Musical y Entretenimiento.....	32
1.6.4.--	Noticioso.....	34
1.6.5.--	El Papel de la Publicidad.....	34
1.6.6.--	XERCN Cambia a la RED.....	35
1.6.7.--	Estudios y Estudio Móvil.....	37
1.6.7.1.--	Un Estudio Flotante o Plástico?.....	38
1.6.7.2.--	Un Estudio Sobre Cuatro Ruedas.....	39

<b>1.7.--</b>	<b>La Red Vial y su Forma de Operar.....</b>	<b>40</b>
1.7.1.--	1968 se Sientan las Bases.....	41
1.7.2.--	Un Sistema con Metas Fijas.....	42
1.7.3.--	Un Tipo Llamado Huges: El Primero en Informar.....	44
1.7.5.--	El Principio: Toda Una Aventura.....	46
1.7.6.--	A Fumigar se a Dicho.....	47
1.7.7.--	Una Evolución sin Concluir.....	49
1.7.8.--	Cualidades del Reportero Vial.....	51

**INFORED: LA PRIMERA AGENCIA NOTICIOSA DE LA RADIO.....53**

2.1.1.--	Recuento de las Definiciones de Agencias Informativas.....	53
2.1.2.--	Proyecto y Formato Radiofónico de una Agencia Informativa.....	53
<b>2.2.--</b>	<b>Nace la RED: La Primera Estación de Radio Hablada.....</b>	<b>58</b>
<b>2.3.--</b>	<b>El Compromiso de la RED.....</b>	<b>60</b>
<b>2.4.--</b>	<b>Estructura e Infraestructura de INFORED.....</b>	<b>63</b>
2.4.1.--	Un Gran Monstruo de la Información.....	63
2.4.2.--	Fuentes de Información de INFORED.....	64
2.4.3.--	Reporteros y Corresponsales	
2.4.4.--	Servicios Especiales.....	69
<b>2.5.--</b>	<b>Operación Millenium Dos Mil.....</b>	<b>69</b>
2.5.1.--	Servi--RED.....	70
2.5.2.--	Super--RED.....	71
2.5.3.--	Promo--RED.....	73
2.5.4.--	Buzón Telefónico.....	74
<b>2.6.--</b>	<b>No todo es Noticias.....</b>	<b>74</b>
2.6.1.--	La Tremenda Corte.....	76
2.6.2.--	Escucha.....	76
2.6.3.--	Parejas ¿Disparejas?.....	77
2.6.4.--	Cuestión de Faldas.....	78
2.6.5.--	Dimes y Diretes.....	78
2.6.6.--	El Banquete de Platón.....	79
2.6.7.--	Intimo.....	79
2.6.8.--	El Arca de Noé.....	80

<b>CAPITULO TRES: MONITOR Y FORMATO 21.....</b>	<b>83</b>
<b>3.1.-- Monitor de Radio RED.....</b>	<b>83</b>
3.1.1.-- El Flujo de la Información.....	83
3.1.2.-- Un Monitor para la Ciudad.....	85
<b>3.2.-- La Meta de Monitor.....</b>	<b>86</b>
3.2.1.-- El Despertar de la Radio.....	89
3.2.2.-- Al Comienzo Una Hora.....	90
3.2.3.-- Una Evolución Sustentada.....	92
3.2.4.-- La Vida Diaria de Monitor.....	98
3.2.4.1.-- Corte Informativo.....	99
3.2.4.2.-- Corresponsales.....	100
3.2.5.-- Estructura de Monitor.....	101
3.2.5.1.--Una Mesa Para Cada Cosa.....	103
3.2.5.2.--Mesa Económica.....	104
3.2.5.3.--Mesa Política.....	104
3.2.5.4.--Mesa Joven.....	105
3.2.6.-- Un Hombre Dinámico.....	106
3.2.7.-- Las Repetidoras.....	109
<b>3.3.-- Formato 21.....</b>	<b>110</b>
3.3.1.-- Una Copia para F. 21.....	111
3.3.2.-- Con Metas Fijas.....	112
3.3.3.-- Como Debe Ser una Agencia.....	114
3.3.4.-- El Progreso Llegó.....	115
3.3.5.-- No Todas son Iguales.....	119
3.3.6.-- Dormir y Despertar con F. 21.....	120
3.3.7.-- Reporteros y Redactores.....	121
3.3.8.-- Gente con Ganas.....	122
3.3.9.-- Y los Deportes.....	124
<b>3.4.-- A.M. se Transforma.....</b>	<b>124</b>
3.4.1.-- Qué no Copiar y Qué Admirar de Monitor....	126
3.4.2.-- Copias al Por Mayor.....	127
<b>Conclusiones.....</b>	<b>132</b>
<b>Anexo.....</b>	<b>140</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>148</b>



## **INTRODUCCIÓN**

La radio es uno de los últimos eslabones de una gran cadena del desarrollo humano que vio sus inicios en las primeras navegaciones interoceánicas y con las caravanas de conquista. En nuestros días es capaz de lograr que una multitud pueda oír en el mismo instante lo que ocurre en cualquier parte del mundo.

Asimismo, como medio de comunicación más accesible ha jugado desde siempre un papel importante dentro de las sociedades. Un ejemplo palpable de su potencialidad para influir y mover pueblos enteros fue el proceso de ideologización de la sociedad alemana por parte de Adolfo Hitler. Llegó tan profundo a la mente de los alemanes que logró hacer que creyeran en sus teorías sobre la raza pura y por tal motivo desencadenar una cruenta Guerra Mundial. También nos lo demuestra en las situaciones críticas o en desastres naturales.

Sin embargo, dentro de su evolución, la producción radiofónica fue afectada, se convirtió en una respuesta a las necesidades del sistema capitalista al reproducir sólo diversión y entretenimiento sin un contenido social. Es decir se dedicó a reproducir y reivindicar la llamada cultura del desperdicio.

No obstante, "ofrece un programa adecuado" a las necesidades del gran auditorio con que cuenta y en ningún momento puede ni debe dejarse influenciar por los gustos o el nivel intelectual de unas cuantas personas que la rodean y la hacen: De la misma forma, tampoco puede imponer la hora en que hay que utilizar sus servicios, siempre debe de estar cuando se le necesita y en el momento preciso. Por tal motivo sus emisiones poseen horas determinadas por lo que no transmite la misma música o programas en la mañana que en la noche, ni en día de muertos, ni en año nuevo o días festivos.

## II

El problema a enfrentar, por la radio, al actuar como emisor -pero no como receptor- es el desconocimiento de lo que al público le interesa, de lo que ellos desean escuchar. Esto conlleva a la elaboración de una programación ciega y sin atractivo. La principal consecuencia de ese descuido es la pérdida de auditorio y de patrocinadores.

Este factor lo detectó hace más de 22 años la organización Radio Programas de México, al canalizar las necesidades de la población para traspolarlas a sus emisiones diarias. Obviamente para atraer más publicistas y elevar sus niveles de audiencia y para sacar del hundimiento en que cayó la radio al no poseer amplios recursos financieros destinados a la producción. Con estos antecedentes pueden observarse dos características esenciales que predominan en la radiodifusión en México: o son de tipo musical o noticiosas.

Hay quienes aseguran que los noticiarios no forman parte primordial de la programación de las estaciones, por esta causa no les prestan la debida atención e importancia que debieran tener. Sin embargo en el presente trabajo se verá la gran influencia adquirida por éstos en los últimos 10 años, para provocar un cambio interesante en el cuadrante sonoro, especialmente en la banda de Amplitud Modulada.

Al mismo tiempo, en nuestros días, el gran problema a desafiar en un estudio sobre el medio de comunicación más importante para el mundo, es la falta de análisis precedentes al que se inicia. Pues la radio cuenta con tan sólo 70 años de vida -unos 26 más que la televisión- y ha sido la gran olvidada en el conocimiento de los medios de comunicación de la sociedad contemporánea.

Es por eso que nace la inquietud para realizar esta investigación y para conocer el funcionamiento de un noticiario de larga duración, como lo es Monitor de la Mañana, el cual se ha consolidado como un modelo a seguir por algunas radiodifusoras. El éxito alcanzado, lo sustentan en un equipo técnico moderno, de reporteros, redactores y

### III

conductores sumamente profesionales. Y trata de ser una revisión de ese eco cotidiano, de la voz diaria del constante desarrollo de la vida en el país.

También, una de las pautas para realizar el presente trabajo, la dio el curso de Agencias Informativas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en el cual se vio la importancia de estos organismos internacionales de información para algunos medios de comunicación, ahorrándoles, así, gastos de operatividad a los suscriptores de las mismas. Y porque en Radio Red crearon una Agencia Noticiosa Radiofónica llamada: INFORED.

Una razón más que me motivó para investigar y analizar dicho programa fue el conocer cuáles son las causas por las que se ha autodenominado como la primera Agencia Noticiosa de radio en México. Qué elementos la caracterizan como tal y qué aspectos son los que la hacen diferente a las otras estaciones de radio.

Por otra parte, el tema lo desarrollaré en tres apartados esenciales y un anexo. En el primer capítulo, realizaré un esbozo general de los hechos más sobresalientes a nivel nacional e internacional que marcaron la historia de 1973, año en el que MONIOTR comienza a transmitir sus primeras notas. Con la finalidad de darle un contexto dentro de la vida de México. Es complementado con la descripción de Radio Red desde su creación. Es decir, su fundación, perfil, línea política que ha seguido de acuerdo a su director y empresa a la que pertenece, programación, el aspecto noticioso y la introducción de nuevas formas de información mediante el reporte de la vialidad a través de los helicópteros y las motocicletas así como las transmisiones a control remoto desde el Estudio Móvil.

En el segundo capítulo abarcaré de manera concreta la forma de operar de la Agencia Noticiosa INFORED. También haré, de forma general, un recuento de las definiciones de

#### IV

Agencias Informativas para ver si concuerdan con el concepto desarrollado por la Red. Características que deben reunir los reporteros, redactores y corresponsales para formar parte del equipo de trabajo tanto de Monitor como de INFORED y servicios especiales que presentan de lunes a viernes en la emisión matutina de Monitor.

El capítulo concluye con una revisión general -sin entrar en detalles- de la programación de Radio Red, en otras palabras, indicaré la clasificación de los mismos así como el tipo de temas que tratan en ellos.

La tercera parte, y que es la más importante de todo el estudio, --está conformada con un análisis comparativo entre Radio Red y Formato 21-- de la Organización Radio Centro- para ver qué aspectos manejan en común para recabar la información, la estructura de la red vial de ambas instituciones. Indagar entre el personal que labora en Formato 21 si hay alguna estación que sirva como modelo, en la rama informativa, para las otras emisoras. El surgimiento de MONITOR, los recursos humanos, técnicos y económicos con los que cuenta para realizar su tarea informativa.

Finalmente, el trabajo posee un anexo donde se hace la mención de la Cadena Radial Colombiana, conocida como Radio CARACOL. su forma de operar y la introducción de la tecnología más moderna para transmitir sus programas. También los planes de expansión a nivel internacional.

Esto con la finalidad de dar a conocer un sistema de radiodifusión que también ha sido modelo para otros países en el área noticiosa -posiblemente de este proyecto surgió la idea de conformar la primera estación totalmente hablada en México: RADIO RED--.

C A P I T U L O            U N O

R A D I O    R E D

## **RADIO RED**

### **1.1.- ¿CÓMO VIVÍAMOS EN 1973?**

¿Qué contar y decir de un año tan conflictivo como 1973? ¿De qué manera explicar todos los acontecimientos sucedidos? Quizá en voz de Emilio Rabasa, Canciller de México ante el foro de las Naciones Unidas, quien en octubre del mismo año afirmó en forma sencilla y directa al referirse al asesinato del presidente de Chile Doctor Salvador Allende a manos de sus propios generales del ejército, que "un hábito de muerte recorre América y el mundo entero, una sombra fría cubre nuestro continente y un campeón de la democracia, que quiso lograr la redención de los desposeídos de su país, ha muerto".

Por eso ¿Cómo enunciar los múltiples hechos ocurridos en el planeta? ¿Cómo imaginar un panorama lleno de guerras como la de Vietnam, Chile y Nicaragua, secuestros, desolación suicidios, crímenes y del peligro latente de una confrontación nuclear entre el *ESTE* y el *OESTE* por entrometerse en asuntos exclusivos del *MEDIO ORIENTE*?

Aunado a lo anterior, los golpes de Estado perpetrados por las manos derechas de los presidentes, la muerte de grandes personalidades a nivel mundial, tal es el caso del ilustre poeta chileno *PABLO NERUDA* acaecida durante el golpe de Estado a su país. De reelecciones no deseadas como la de Richard Nixon en Estados Unidos y Juan Domingo Perón en Argentina, escándalos políticos en el que se vio inmerso el presidente Nixon y los más allegados colaboradores de su campaña proselitista, divisiones territoriales y rencillas religiosas entre Irán, Israel y Jordania. Huelgas, terrorismo principalmente en la ciudad de Belfast en Irlanda del Norte, temblores que dejaron la ciudad de Managua completamente en las ruinas y el revés político, amén del robo millonario de la ayuda internacional cometido por el presidente Anastasio Somoza, la desigualdad económica entre el llamado Primer Mundo y el tercero o en vías de desarrollo y de una lucha por la posesión del preciado pero escaso petróleo, que es capaz de mover al mundo entero, del

*Boom petrolero en América Latina y el patético caso del doctor Salvador Allende quien pagó con su vida el atrevimiento de nacionalizar las minas e industria del cobre de su país. Al mismo tiempo, pueblos enteros como el de Holanda que tuvo la necesidad de racionalizar el uso del automóvil en domingo, todo ocasionado por la guerra en el Medio Oriente que se vio obligado a suspender la extracción y envío del preciado combustible*

### *1.2. --MÉXICO EN 1973*

En México, *La Región más Transparente* como la describió en 1958 el ilustre escritor mexicano Carlos Fuentes --galardonado con la medalla de la *Legión de Honor de Francia*, sin embargo este término lo utilizó por primera vez Alfo Reyes para calificar a la Ciudad de México, y antes Bernardo de Balbuena lo había hecho en "Grandeza Mexicana" {la Región más transparente del aire...}--, conmemoraron el centenario del natalicio del célebre novelista Mariano Azuela, autor de *Los de Abajo* con la cual saltó a los grandes círculos literarios, escrita en 1916 y dada a conocer hasta 1942, *Premio Nacional de Literatura* en 1949.

Al mismo tiempo, comenzó el tercer año del mandato presidencial del licenciado Luis Echeverría Álvarez, quien anunció el establecimiento de medidas económicas que alteraron la vida industrial del país. Instauró la semana laboral de cinco días por ocho horas la jornada. El sector empresarial e industrial, por medio de la Cámara Nacional de comercio --CANACO--, de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación --CANACINTRA-- y de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio --CONCANACO--, expresaron su desacuerdo y disgusto. Diversas fueron las opiniones que generaron por esta situación y los diferentes grupos económicos de la nación manifestaron que "sus ganancias y el avance del país se verían frenados", además argumentaron que el "milagro japonés y el alemán no se hicieron de la noche a la mañana, fueron con tesón y perseverancia". A cambio propusieron una semana laboral no menor a las 48 horas en cinco días, porque la de 40 "acarrearía inflación y descenso en la

productividad anual" que apenas lograba un raquítico incremento del 1.2 por ciento al año.

Mientras que los dueños de grandes cantidades de capital entablaban una serie de *dimes y diretes* con el presidente, por su decisión y pretender dar una forma "más humana de vida al obrero", la Universidad Nacional Autónoma de México --UNAM-- recibía al año nuevo con una huelga de sus trabajadores.

De forma paralela, y a casi cinco años de los acontecimientos de la noche roja de Tlatelolco --2 de octubre-- que enlutaron y tifieron de carmesí los preparativos de los Juegos Olímpicos en México 68, la Junta de Gobierno de la Máxima Casa de Estudios hacía público el nombramiento del Doctor Guillermo Soberón Acevedo como Rector de la misma.

#### 1.2.1--LA EDUCACIÓN SUPERIOR SE REFORMA

El nuevo timonel de la UNAM declaró a los medios de información no pertenecer a "ningún bando político". el secretario general del *STEUNAM*, Nicolás Olivos Cuellar, anunció el beneplácito de la comunidad universitaria por la designación del Doctor Soberón y reanudaron las pláticas para levantar el paro de actividades.

Todo el panorama y aspecto del campus universitario cambió. El Rector dio a conocer algunos puntos a seguir durante su administración, pretendió e insistió constantemente en descentralizar las actividades de la UNAM para "sacarla a flote" porque el pandillerismo y la delincuencia resurgieron y se escondieron tras los muros educativos y aprovecharon el status autónomo que se le confirió a la institución.

Al interior de la república, en la Perla Tapatía, donde habitan las mujeres con los ojos más bellos y grandes, la violencia y el vandalismo imperaba en la *Universidad Autónoma*



*de Guadalajara* –UAG– a tal grado que era considerada por la sociedad civil como una verdadera bomba de tiempo a punto de estallar. De la misma manera, en la *Universidad de Sinaloa*, se observaron enfrentamientos entre manifestantes que agredieron verbal y físicamente a los estudiantes. En esta última institución, de educación superior, aparecieron pintadas y pegadas en las bardas universitarias una serie de leyendas e insultos contra los alumnos que aún asistían a clases y los amenazaban de muerte porque eran considerados "unos burgueses", aunque no lo fueran, por el simple hecho de estudiar.

Los rectores al comprender la magnitud del problema y entender que se les iba de su alcance y de su jurisdicción, instaron a los propios alumnos para que denunciaran a los agresores, a defender sus derechos como estudiantes, sus universidades y centros de preparación académica, porque si llegaran a cerrar, el Estado no abriría nuevas escuelas y mucho menos las instituciones privadas por las condiciones en las que se encontraban las entidades

### **1.2.2-- UN SEQUESTRO FRUSTRADO**

En la capital azteca, en la que por esas fechas empezaba a transformarse en la región más oscura por la desmedida contaminación, el Doctor Guillermo Soberón sufrió un intento de secuestro que lograron solucionar a tiempo, el ilícito lo pretendieron cometer un numeroso grupo de seudoestudiantes cuya finalidad era "canjearlo" por un grupo de "porros" presos a lo largo del año en diferentes acciones violentas, por robo de autobuses y enfrentamientos con los "Burros" del Instituto Politécnico Nacional durante el clásico de fut-bol americano *POLI-UNAM*. El hecho fue considerado, dentro de la comunidad universitaria, como un acto de pandillismo disfrazado de actividad política y es puesta en serios aprietos la reciente y tambaleante situación de la institución a cargo del Doctor Soberón Acevedo.

Aunado al caos anterior, mencionamos las llamadas "prepas populares" de la provincia, principalmente la de Veracruz, que demandaban y exigían --como sucede en nuestros días con la Prepa Popular de Tacuba y algunas otras más que no ha reconocido oficialmente la UNAM-- obtener el pase automático a la Universidad bajo el argumento de que lo solicitaban "como derecho e igualdad del estudiante tanto de la capital como de la provincia".

Sin embargo, no todo el problema recaía sobre los hombros y el campus de nuestra Alma Mater, el Instituto Politécnico Nacional --IPN-- hizo público y reconoció junto con la Universidad que sus aulas estaban saturadas al máximo cupo de que eran capaces para albergar a estudiantes. Mencionaron que el crecimiento de la población estudiantil había quedado fuera de sus manos y era ya incontrolable, insostenible, alarmante y hasta peligroso.

Los principales centros de estudios de educación Superior de la capital mexicana estaban inmersos en tan desesperada situación que la UNAM anunció el comienzo de algunos proyectos de expansión para crear más lugares de instrucción académica y con esto ampliar su capacidad de aceptación de alumnos en sus diversos planteles y niveles de enseñanza.

No obstante a los cambios operados dentro de la Universidad, los movimientos de protestas estudiantiles del 2 de octubre de 1968 y del 10 de junio de 1971 aún permanecían presentes dentro y fuera de la UNAM y donde quiera que posaran la vista podían apreciar diversos carteles pegados en todas partes, bardas pintadas con leyendas e insignias de protesta y algunos murales de héroes históricos.

### 1.2.3 -- LA FISONOMÍA DE LA UNAM CAMBIA

Con la reanudación de labores y de un nuevo semestre escolar, el aspecto de la Ciudad Universitaria se transformó seriamente. Fueron eliminados ininidad de carteles, de leyendas y un gran mural que abarcaba todo el costado del Auditorio Antonio Caso --frente a la Torre dos de Humanidades y donde se realizó el Primer Coloquio de Invierno en 1992-- que da hacia las llamadas "islas" --en nuestros días--, dicho mural contenía las imágenes de Ernesto *CHE* Guevara, Emiliano Zapata --el caudillo del Sur--, Francisco Villa --el Centauro del Norte durante la Revolución Mexicana-- y del cura José María Morelos y Pavón.

Posteriormente a estas modificaciones declararon, así ni más ni menos, que se "*Borra el pasado y se construye un nuevo país*". Si un nuevo país a partir de qué, de una pared blanca que aún perdura inmutable con el paso del tiempo y de las generaciones de estudiantes, sin nada que decimos, qué contamos, muda, indiferente a todo aquel que pasa bajo su sombra para protegerse de los rayos solares. Ahora ya no nos llama la atención, es una estructura más de concreto dentro del inmenso campo universitario.

A pesar de la acción que fue anunciada y llevada a cabo, no se escuchó ni una sola voz de protesta, un grito de rescate por parte de los alumnos atemorizados por el reciente pasado en el que los reprimieron con las armas y la violencia que cegó a miles de vidas jóvenes, inocentes, no impidieron que violaran su derecho a saber, a la cultura, a la autonomía de la UNAM, a la famosa libertad de expresión y de culto, en sí permitieron que una brocha gorda y un bote con líquido blanco les implantara el "deber ser", sin pensar ni actuar.

Sin embargo, aún no se olvida nada, la historia es cíclica y en algunos momentos la rueda de la vida nos puede situar en la parte más alta y en otras ocasiones en la más baja. Esto sucedió con una estatua del ex presidente Miguel Alemán situada en la

explanada entre Rectoría y la Biblioteca Central, junto al actual e inmenso "Árbol de Navidad de los universitarios, que año con año es adornado de colores". Con los cambios operados, dicho monumento desapareció --poco después de un atentado dinamitero-- y dejó su lugar a una jardinera que contrasta con el verde de la gran e inmensa alfombra natural que se aprecia desde el edificio de Rectoría hasta la Facultad de Medicina y recorre las Facultades de Filosofía y Letras, Derecho, Economía y las antiguas instalaciones de Ciencias Políticas y Sociales.

En lo que estos acontecimientos se desarrollaban dentro de la Universidad, el Rector Soberón y otros representantes universitarios le propusieron al presidente Luis Echeverría la creación de una *Coordinadora del Servicio Social* --que en 1994 puede equipararse con el *Programa Multidisciplinario del Servicio Social*--, para que pudieran aprovechar adecuadamente las actitudes y cualidades del recién egresado y ya no fuera utilizado como mano de obra barata por parte de los empresarios que los explotaban sin consideración porque no tenían quien los ayudara, orientara y carecían de experiencia.

A partir de entonces, ya estaban a la vuelta de la esquina los problemas en *Petróleos Mexicanos* --PEMEX-- y ellos adquieren mayor importancia cuando se dan cuenta de la existencia de un proyecto del ex presidente Miguel Alemán para vender la industria petrolera del país a extranjeros --25 años atrás-- poco después de ser expropiada por el presidente Lázaro Cárdenas.

La euforia de los industriales provoca que la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) tenga un repunte e impone nuevos récords y tomar un matiz motivador para invertir en ella.

Por esas fechas el Sistema de transporte Colectivo --METRO-- comienza a consolidarse como la mejor opción de movilización de los capitalinos, sin imaginarse la gran importancia que tendría con los años y que para 1994 ya transportaba diariamente a más de cinco millones de personas.

#### **1.2.4-- EL GOBIERNO FEDERAL Y SUS PROBLEMAS**

También , el Estado comienza a darse cuenta que poseía demasiadas empresas inoperantes para él y que le imponían gastos excesivos, decide iniciar un proceso de venta de todas sus propiedades para allegarse recursos económicos y poder financiar otras alternativas que le fueran atractivas a la iniciativa privada mediante la banca para el desarrollo: Nacional Financiera.

Un problema ancestral y renovado, pone en serios problemas al Gobierno Federal. La cálida Chiapas con sus Lagunas de Monte Bello, el inmenso Cañón del Sumidero --Río Grijalba-- rodeado de exuberante vegetación siempre verde y custodiado por dos enormes cerros que albergan la cascada conocida como el Árbol de Navidad y la siempre colonial Ciudad de San Cristóbal de las Casas. Reforma su constitución . Dicha modificación es la primera y única en toda la historia del país y consideraba permitirle a un extranjero nacionalizado gobernar al estado. Esta iniciativa contraponía al artículo 115 de la Constitución de 1917 --que es la que actualmente nos rige-- el cual no otorgaba esa facultad a ningún extranjero para poder intervenir en asuntos de política interior.

#### **1.2.5-- LOS ACTORES HABLAN**

Por otra parte, acotamos que en el medio de la comunicación visual, en la farándula y en el ambiente de la prefabricación de héroes, se consolida un proyecto que con el tiempo ha rendido frutos, fue propuesto por el señor Emilio Azcárraga "El Tigre de la comunicación" para reunir a los cuatro principales canales de televisión --2,4,5, y 8 este último del grupo Televisión Independiente de México cuya sede central estaba en Monterrey-- en su compañía Telesistema Mexicano y crear el consorcio de Televisión Vía Satélite S.A. --Televisa--.

Vicente Fernández ya comenzaba a figurar como un auténtico ídolo de las multitudes de la canción folklórica nacional --ranchera y con mariachi-- y altermaba sus presentaciones con personalidades de la calidad de Miguel Aceves Mejía. Asimismo, la señora Carmen Salinas debutaba como "payaso" al participar en los festejos del 85 aniversario del legendario y único Circo Atayde Hermanos.

En el teatro, tras bambalinas, se conjugan las envidias y rencores profesionales que son dados a conocer a la opinión pública por medio de las declaraciones de grandes figuras del género. Carlos Ancira, considerado de los mejores representantes de la dramatización en los escenarios, argumentaba que en su oficio no hay castigo para el fracaso ni guimaldas para el triunfo.

José Gálvez --"Pepeton" en la serie Hogar Dulce Hogar-- afirmaba que no los conmovía el triunfo ajeno al contrario "nos corroe". Estos dos grandes actores, para 1994 ya no están con nosotros, en nuestro mundo. Lucía Gullmain indicaba que no hay unidad en ese ambiente "los actores se comen unos a los otros como fieras hambrientas y sedientas de sangre". Finalmente Blanca Sánchez comentaba que la competencia "digna, legítima basada en la capacidad y el trabajo no existe entre los actores".

Todo lo anterior, configuró el panorama tan ajetreado de México durante 1973. un país heterogéneo, que comenzaba a constituirse, que sufría las políticas de un presidente con aspiraciones del Primer Mundo pero con mentalidad tercermundista --denotada en la creación de su célebre Centro de Estudios del Tercer Mundo -- y esperanzado en alcanzar su desarrollo con el reciente "Boom del petróleo", mientras que al exterior el escenario era aún más crudo y pesado que el mismo combustible recién extraído del pozo.

### **1.3.-- AMÉRICA Y EL MUNDO**

#### **1.3.1.-- LA HISTORIA CAMBIA**

¿Qué deparaba el destino para el resto del mundo durante 1973? Posiblemente algunos acontecimientos ya eran esperados o predecibles por las sociedades, otros llegaron de manera abrupta y repentina como consecuencia de las relaciones humanas y de la propia madre naturaleza. Guerras que parecían difíciles de concluir y levantamientos inimaginables en momentos en los que argumentaban que la democracia comenzaba a crecer.

Estados Unidos, es el gran centro de atención de Europa, Asia y América, debido al inicio del segundo periodo presidencial de cuatro años de Richard Nixon. En tales condiciones, miles de ciudadanos norteamericanos hicieron público su disgusto con manifestaciones por el hecho y repudiaron la política de Nixon al obligar a sus jóvenes ciudadanos a enrolarse en las filas del ejército de las barras y de las estrellas para combatir en una guerra contra Vietnam, pese a que no comprendían su razón de ser.

Mientras tanto, en Roma, el papa Paulo VI oraba para que terminara el conflicto vietnamita. Poco después los representantes de los países en confrontación: Henry Kissinger --afamado economista estadounidense-- y Le Duc Tho, iniciaban las pláticas de paz en la Ciudad de París y son galardonados con el premio Nobel de Paz por sus esfuerzos, realizados durante tres años para concluir la guerra. Sin embargo, Le Duc rechaza el premio por considerar inconcluso el proceso de pacificación en su patria.

#### **1.3.2.-- UNA PAZ CONDICIONADA**

A pesar de los hechos, los ciudadanos norteamericanos no creyeron que la paz entre Vietnam del Sur, Vietnam del Norte y Estados Unidos llegaría pronto, porque tras 36

horas de tregua el ejército americano bombardeó toda la zona norte del país asiático. La visión de una pronta resolución a mediano plazo es nula, y se criticó la política del presidente Nixon por pretender llevar a cabo una división en este pequeño país oriental

Mientras lo anterior ocurría, en la Unión Americana, los manifestantes se oponían a este hecho, los norvietnamitas reiteraban que su país estaba dividido de manera temporal y afirmaban una y otra vez que eso no quedaría así, porque se negaban a ello. Ya en 1976 se reunifica el pueblo de Vietnam.

Pero el país no estaba sólo en esta guerra desigual. China y sus habitantes hicieron expreso su apoyo y asistencia a los vietnamitas, "en su justa guerra", a través del ministro de Relaciones Exteriores del Vietcong, Nigoyen Thi Binn, quien declara que ambos "pueblos son hermanos mientras el imperialismo norteamericano no culmine su agresiva, devastadora y destructora intervención contra Vietnam".

No obstante a las manifestaciones de apoyo hacia Vietnam y el repudio a Estados Unidos, el país de América del Norte logra imponer su voluntad y establece que para el sábado 28 de enero entraría en vigor el acuerdo de paz y da un plazo no mayor a los 60 días para que sus tropas salieran de la región asiática. Con este pacto, también estableció, dejar oficialmente dividida en dos partes a Vietnam, es decir la del Norte y la del Sur. Al firmarse un "histórico acuerdo de paz" entre Estados Unidos y la recién creada Norvietnam, con ello se pone fin a Doce años y 26 días de constantes enfrentamientos en la llamada "guerra sin vencedores ni vencidos" pero que originó un nuevo bloque político en Asia, el llamado Comunismo y el Capitalismo en un mismo pueblo separado por una frontera intermedia imaginaria y que no fue física como ocurrió con los habitantes de Berlín en 1945 cuando los dividieron de la noche a la mañana con un inmenso muro de concreto, alambres de púas, palos, laminas y quien osara traspasarlo sin permiso encontraba la muerte a manos de los soldados.



### 1.3.3.-- NACE LA GUERRA FRÍA.

Una vez concluido este conflicto, la atención, el suspenso y el temor mundial se fijó en la llamada "Guerra Fría" entre la entonces poderosa *Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas* --URSS, hoy en día *Comunidad de Estados Independientes*-- que encabezaba la denominada "Cortina de Hierro" del bloque socialista y Estados Unidos que desde esa época ya se autodefinía como el guardián del mundo y "vigilante de la democracia". Esta tensión concluye en 1992 cuando el 31 de diciembre la URSS deja de existir oficialmente y colapsó el socialismo real en ese entorno del planeta.

Al mismo tiempo, el presidente Richard Nixon "ofrece" una ayuda de cuatro mil millones de dólares a Vietnam del Norte para reconstruir tan sólo una parte del país bombardeado indiscriminadamente por su aviación --cifra que superaba ampliamente la del Plan Marshall de 1945 destinado a toda Europa después de la Segunda Guerra Mundial--, y dejar un paisaje de ruinas a los ojos de sus habitantes y del mundo.

A pesar de lo mencionado, no todo fue satisfactorio para Estados Unidos, poco después del conflicto bélico contra Vietnam, su economía resiente los estragos, al no poseer una válvula de escape y entra en una seria y preocupante situación en la que el dólar recibe un fuerte golpe al devaluarse mundialmente, esto generado por la crisis en que cayó. Para evitar una nueva sorpresa, como el derrumbe financiero de 1929, los norteamericanos recurren a la salida más común y efectiva para ellos: amenaza a sus aliados a fin de que apoyen sus exportaciones y darle más valor al billete verde que perdía gradualmente la fuerza ante el Marco Alemán.

### 1.3.4.-- LATINOAMÉRICA RECLAMA JUSTICIA.

Frente a esta situación, los países Latinoamericanos reclamaban un trato parejo en las relaciones internacionales de comercio y ya vislumbraban la necesidad de adquirir una

mejor y mayor repartición de la riqueza mundial para que lograran realizar cualquier tipo de reforma monetaria, eliminar la pobreza, desarrollar sus incipientes industrias y marchar al mismo paso que los integrantes del bloque del llamado "Primer Mundo". Pero eso no fue posible y en nuestra época continúan con el reclamo al derecho a la riqueza para todos por igual.

Tal parece que la tónica del paisaje y la vida que deparó 1973 para la humanidad era de violencia, destrucción, muerte y pobreza, no obstante a las dificultades entre humanos, la naturaleza contribuye con su granito de arena y le regaló un fuerte temblor a la capital de Nicaragua que la sacudió desde lo más hondo de sus entrañas.

Sí, Managua recibió al año nuevo con su destrucción, muerte y la desolación que dejaron cientos de casas en ruinas, grietas a lo largo y ancho de la ciudad y todo se conjugó con la presencia de un dictador que poco hizo para sacar a flote a sus país y su pueblo. La ayuda internacional fue acogida inmediatamente, sin ninguna restricción, en ella incluían medicinas, cobertores, agua y asistencia médica para controlar cualquier tipo de epidemias y las necesidades primarias de la gente.

No conforme con los cientos o quizás miles de muertos por el terremoto, la vida se enluta al fallecer una de las grandes figuras del béisbol de Estados Unidos, Roberto Clemente --puertorriqueño-- desaparece junto con su avión, en las aguas del Caribe, donde transportaba personalmente la ayuda para los nicaragüenses y en especial para los niños. El accidente conmueve a la zona entera. Inmediatamente los compañeros de Clemente viajan a Puerto Rico para ofrecerte un homenaje y al mismo tiempo en Nueva York realizan una misa en su memoria a pesar de que su cuerpo es buscado día y noche en las profundidades del mar donde cayó la aeronave,

Mientras pasaba el tiempo, el ambiente y el aire que respiraban en Managua se llenaba de olores despedidos por los cuerpos en estado de descomposición que no

habían sido rescatados de las ruinas, ni de las calles. En tanto, se informó que el costo total de los aviones derribados en Vietnam ascendió a los 250 millones de dólares, cuando Nicaragua no contaba ni con cinco millones de la moneda verde para su reconstrucción y frenar cualquier clase de epidemias latentes por la insalubridad reinante en ese país.

Pero no todo recayó en Nicaragua o Brasil. Chile, también fue un importante protagonista en las relaciones humanas a nivel internacional y nacional. Para el mes de julio, el panorama político se caldeó y comienzan a gestar un duro revés a la democracia en América, el Doctor Salvador Allende sufre un Intento de Golpe de Estado y cambia parte de su gabinete.

Sin embargo, los cambios no alejaron el peligro latente , el cual crecía a sus espaldas y de manos de quien menos lo esperaba. El 11 de septiembre consolidan el Golpe de Estado en contra del primer marxista que llegaba al poder por medio de la vía electoral y legítimo triunfador . El golpe palaciego fue dirigido por la junta militar encabezada por el célebre General Augusto Pinochet que al momento de asumir el mando supremo, inicia una severa persecución de "Brujas", cateos domiciliarios, aprehensiones y fusilamientos sumarios contra prestigiados políticos que ayudaron al presente Allende en su breve mandato de dos años y seis meses.

En la traición de los militares, puede observarse toda una serie de Intereses de extranjeros que poseían bienes y capital en Chile. Durante su gestión, Salvador Allende siguió el ejemplo del presidente mexicano Lázaro Cárdenas y nacionalizó las minas de cobre, carbón, salitre, hierro y principalmente el petróleo. Como podemos apreciar son metales preciosos y no renovables. Eduardo Galeano dice atinadamente en su libro *Las Venas Abiertas de América Latina* que Estados Unidos necesita de los minerales latinoamericanos y afirmó que el subsuelo también produce golpes de Estado y soluciones.

Es interesante observar que ya en 1971, Eduardo Galeano vislumbraba los acontecimientos y escribió "el cobre no demoró mucho en ocupar el lugar del salitre como viga maestra de la economía chilena, al tiempo que la hegemonía británica cedía paso al dominio de los Estados Unidos...En medio siglo --las compañías Anaconda Copper Mining Co. y la Kennecott Copper Co.-- ambas habían remitido cuatro mil millones de dólares desde Chile a sus casas matrices...los dueños del cobre eran los dueños de Chile"<sup>1</sup> en este sentido el presidente Allende declaró, al nacionalizar la minería, que el comercio exterior lo controlaban ya y que los obreros formaban parte del gobierno.

### 1.3.5.- LA FILOSOFÍA DE UN MANDATARIO

Con la anterior declaración, el presidente dejaba entrever que "la nacionalización pondrá fin a un estado de causas que se habían hecho insoportables para el país, y evitará que se repita, con el cobre, la experiencia del saqueo y caída en el vacío que sufrió Chile en el ciclo del salitre..."<sup>2</sup>

Ante los hechos, los periodistas reaccionan indignados y escriben "La democracia ha sido asesinada de la forma más cobarde por los generales... Los mismos líderes militares a quienes el presidente Allende llevó dos veces a puestos claves de su Gabinete... los que con toda solemnidad, dos veces juraron apoyar y proteger a la constitución y su gobierno legal".<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>.- GALEANO, Eduardo. LAS VENAS ABIERTAS DE AMÉRICA LATINA. Ed. Siglo XXI. sexagésima tercera edición. México. 1992. pp 284-297.

<sup>2</sup>.- STANLEY, Ryan. "La Historia se Repite" en REVISTA DE REVISTAS DE EXCELSIOR. MÉXICO 3 de Abril de 1973. NO. 70. PP.17

<sup>3</sup>.- IBIDEM PP 18

La situación se presentaba más crítica, la Junta Militar dejó en entredicho que podía devolver las propiedades nacionalizadas a los estadounidenses para no tener más problemas, al mismo tiempo irrumpen en las casas para catearlas, revisar a sus moradores y realizar arrestos.

#### 1.3.6 -- CON LA GUERRA SE VA NERUDA

El 27 de septiembre muere de un paro cardíaco el ilustre poeta Pablo Neruda, premio Nobel de Literatura en 1971, le tocó vivir el desplome de su patria y de su pueblo durante 12 días, no aguantó más. El poeta de la Isla Negra se va de este mundo allá en su maravillosa casa ubicada a la orilla del mar. Unas horas después de su deceso, los militares entran violentamente a su hogar y llevan a cabo una destrucción, saqueo y quema de aquel hermoso lugar, bañado cada mañana con la brisa y los primeros rayos del sol. Para estos días el llanto, terror, los asesinatos, secuestros y el toque de queda son los hechos comunes y corrientes que operan en la vida de Chile.

En esta ocasión, también escriben sobre Neruda y comentan que "muere el gran optimista a la hora del desastre mayúsculo de su pueblo, masacrado, pisoteado por miserables esbirros y traidores almidonados... Parece un signo trágico de cierta muerte paralela: la del optimismo de la cultura"<sup>4</sup> y sucede lo que bien dijo este gran hombre de las letras "uno se cansa de ser hombre".

Por otra parte, hacia el sur del continente americano, hubo elecciones en Argentina y triunfa por tercera ocasión el presidente Juan Domingo Perón a los 78 años de edad y a los doce meses de su regreso del exilio que duró 17 años por un golpe de Estado que lo obligó a dejar el poder y salir del país.

---

<sup>4</sup> - LIZALDE, Eduardo "Neruda, Cansancio y Muerte" en *REVISTA DE REVISTAS DE EXCELSIOR*

En el Caribe, Cuba celebra el 20 aniversario del asalto al cuartel Moncada con el cual dio inicio a la Revolución Cubana y 14 de la entrada triunfal de Fidel Castro Ruz a la Habana para ocupar el puesto de Presidente y Jefe de las Fuerzas Armadas de su país, el único bastión socialista en América y para 1994 es uno de los últimos pueblos que sobreviven con el socialismo y que ha podido soportar durante 33 años el bloqueo económico impuesto por Estados Unidos y sus aliados. Este mismo año muere, pero el 6 de Agosto en España, el ex dictador cubano Fulgencio Batista, en la ciudad de Marbella.

Mientras que Centroamérica y América del Sur se debaten en sus problemas, desastres y golpes de Estado, en Norteamérica sale a la opinión pública el famoso escándalo Watergate en el que implican al allegado más íntimo del presidente Nixon. A los pocos días se observaron una serie de renuncias de los supuestos actores de los oscuros manejos en el financiamiento de la campaña proselitista de Richard Nixon y un supuesto espionaje a la sede del Partido Demócrata.

#### **1.4.- PRESENCIA DE MEDIO ORIENTE Y ASIA EN LA HISTORIA**

Quienes piensen que la vida en la zona del Medio Oriente ha sido pacífica por ser la franja sagrada, están verdaderamente equivocados. Quizás es la parte geográfica que más enfrentamientos ha registrado en toda la historia del mundo.

En Libia el líder Muamar El Kaddafi ya está a la vista del orbe, al mando de los ejércitos de su país para dar respuesta a las acciones que derribaron un avión civil de origen egipcio y que provocó la muerte de cerca de 100 personas.

En lo que Kaddafi reorganizaba sus tropas, que todavía en nuestros días perduran en su lucha. En Filipinas el pueblo comienza una etapa muy difícil en las cuestiones políticas, que según los expertos, pudo llegar a desembocar en una cruenta guerra civil si no se

logra instaurar la democracia a tiempo, el movimiento fue encabezado por los grupos musulmanes residentes y como respuesta a la ley marcial establecida por el presidente Ferdinando Marcos.

Aún no se consumía el fervor Revolucionario en Filipinas cuando en Camboya el grupo guerrillero autodenominado Khemer Rouge realiza acciones para imponer el Estado de sitio, suspende las garantías individuales y establece la ley marcial por medio del presidente Lon No. La población no sabe qué hacer y desesperada ve cómo el caos se apodera poco a poco de su país, de su propia seguridad y de su misma vida al no tener ninguna garantía individual marcada en la constitución.

#### **1.4.1.-- EL TERRORISMO PRESENTE**

No cabe duda de que cuando un suceso llega de forma repentina, trae consigo otros y se ligan a muchos más y a otras regiones y pueblos. En Sudán, el llamado comando Septiembre Negro, que se dio a conocer por sus acciones terroristas en las Olimpiadas de Munich en 1972 durante el atentado contra los atletas árabes, en esta ocasión asesinan al embajador de Estados Unidos en ese país y a dos de sus ministros. Todas las acciones terroristas y violentas fueron gestadas por la negativa a su petición de liberar a guerrilleros presos en las cárceles de Jordania y presuntos responsables del atentado contra el avión egipcio que provocó la decisión de Kadafi de iniciar acciones militares en su país contra otros y dejar la presidencia.

Otro pueblo donde hay un golpe de Estado, para bien o para mal fue el de Afganistán contra el rey Mohamed Zahir para convertirla en una República, a cargo del General Sadar Mohamed Daud.

Hasta ese momento no era nada agradable el panorama en Medio Oriente y lo anterior sirve de marco para el problema mayor, el eterno conflicto entre los musulmanes y judíos,

entre Egipto, Israel y Jordania, la lucha por la posesión de la zona sagrada de Gaza y Jericó denominada como los territorios ocupados.

En estas condiciones, Siria y Egipto reanudan por mar, aire y tierra los combates en las zonas ocupadas por Israel y van desplazándose hacia la parte del Golán. En tanto, los palestinos presentan una férrea resistencia y responden a los ataques egipcios comandados por Yasser Arafat. Irak no se queda a la zaga y anuncia que nacionalizará las compañías petroleras norteamericanas de la Standard Oil y Mobil Oil.

Pero no todos los países de Medio Oriente deciden iniciar las hostilidades contra sus vecinos y el Rey Hussein de Jordania permanece neutral y observa el desarrollo de los combates.

Sin embargo, la "ansiedad" por saldar viejas cuentas, hacen que sus homólogos piensen mal del Rey Hussein. Muamar El Kaddafi le recrimina su postura y lo denomina como un "verdadero cobarde". Kaddafi se adhiere a la ayuda que Irak y Sudan le prestan al mandatario sirio Hafez Assad, con ello contribuyen a acrecentar los enfrentamientos mientras que el Consejo de Seguridad de la ONU pierde toda esperanza de solicitar el cese definitivo al fuego.

El 12 de octubre se libra la mayor batalla registrada entre tanques, nunca antes vista, en el Monte Sinaí --donde Moisés recibió el testamento de Yavé o Jehová para su pueblo-- frente a estos hechos Jordania pretende participar en la guerra y pone a disposición del gobierno Sirio su ejército.

Por otra parte, los gobiernos de Estados Unidos y de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas --URSS-- abastecían de armamento, por un lado, a Israel y sus aliados y por el otro a Irak, Jordania y Egipto para continuar su lucha por la "tierra santa", tan codiciada por el alto contenido en minerales y petróleo.



Pero la situación no queda ahí, ya que retrotrayéndonos en la historia recordamos que en 1956 el presidente John F. Kennedy vislumbraba la verdad y el trasfondo de la situación de Medio Oriente, el cual en nuestros días sigue como principal causa de choques armados. Kennedy declaraba que "el principal problema de Medio Oriente estriba en su importante posición estratégica en las contiendas políticas, ideológicas y militares del Mundo.

"El Medio Oriente está en una posición intermedia en el área de intereses de los colosos del Este y Oeste --capital y socialismo-- está habitado por millones de seres que no muestran estar comprometidos por ninguno de los dos bloques y posee riquezas sumamente codiciables".<sup>5</sup>

Es por lo anterior que en tan sólo 46 años han librado cinco guerras en esa zona del mundo. La primera fue por la Independencia --1948-1949--, la guerra de 1956, la de los seis días en los que Irán ocupa parte de Jordania, la cuarta confrontación es en 1973 como ya se explicó --por desear expulsar el Gobierno de Irán-- y la última en 1991 denominada como "*La Madre de todas las Batallas*" por el presidente iraquí Saddam Hussein o "Tormenta del Desierto" nombre que le dieron al operativo las Fuerzas Armadas de Estados Unidos, en la que Irak invade Kuwait cuyo trasfondo fue de nueva cuenta el petróleo.

#### 1.2.-- PETRÓLEO: MOTOR Y VIDA DEL MUNDO

Como se ha mencionado, el petróleo es y ha sido una de las principales causas de invasiones, asesinatos y guerras entre los hombres y pueblos, sin embargo es el elemento que da vida y movimiento a este planeta.

---

<sup>5</sup>.-ORTIZ Pinchetti, Francisco. "La Guerra en Medio Oriente" en REVISTA DE REVISIONES DE EXCELSIOR

México, 31 de Octubre de 1973. No. 74. pp. 22.

El año de 1973 fue sin duda un lapso que marcó dos etapas en la comercialización del combustible, por un lado hay un retroceso y baja de las ventas por causa de la guerra de Medio Oriente y por el otro se da un "Boom" en Latinoamérica.

Empezaremos por decir que el conflicto de Medio Oriente tomó tales dimensiones que inquietaron al presidente Nixon e intenta desplegar a cerca de dos millones 200 mil soldados a la zona del conflicto, lo cual no logra debido a una iniciativa del Congreso Norteamericano que le impide su cometido, mientras estuviera en proceso las investigaciones del caso Watergate cuya importancia habla sido relegada por el mandatario y que la prensa se encargó de mantener a la vista de todos. Al mismo tiempo el estadista manda aviones y cohetes nucleares a la región y el ya Secretario de Estado, Henry Kissenger, amenaza y advierte a la Unión Soviética para que no mande ayuda a los países árabes que participaban en el conflicto.

Tal hecho, trajo como consecuencia que la Organización de Países Exportadores de Petróleo --OPEP-- suspendiera los envíos y ventas del preciado líquido y pasara a ser el principal objetivo de la defensa de las naciones árabes quienes anuncian que la reducción será de un 30 por ciento en la producción en dos meses y con ello logran asestarle un golpe mortal a Estados Unidos y Europa.

### 1.1.3-- HOLANDA SE PARALIZA

La medida tomada en Medio Oriente provoca que la Comunidad Económica Europea --CEE--, hoy en día Unión Europea, se divida y agrave su crisis financiera, política y social, mientras que en Asia, Japón es obligado a frenar el desarrollo económico y de expansión.

La magnitud del caso llega a ser tan seria, puesto que por la falta de gasolina todo un pueblo fue paralizado y obligado a racionalizar su venta, esta es la situación que vivió

Holanda, en donde prácticamente detienen el ir y venir de la gente, de la industria y hasta la economía, debido a la decisión de los países árabes de retener los envíos del oro negro. Es tan grave la situación en este país que anuncian la prohibición de usar los automóviles en domingo. Aunque parezca como un cuento, la gente empuja sus automóviles y aparecen viejas formas de transporte, las carretas o carruajes tirados por caballos circulaban por toda la nación, este espectáculo daba la impresión y sensación de ser el inicio de un día de campo familiar, muy pintoresco a la usanza de fines del siglo XIX.

Asimismo, América Latina toma medidas y precauciones durante la celebración de la reunión de la Organización Latinoamericana de Energía cuyo objetivo principal era el de establecer planes para defender los hidrocarburos de toda la región y sobreponerse a los intentos de bloqueo de Estados Unidos que pretendía paralizar la industria latina y hacer un monopolio para vender a buen precio el crudo extraído de sus pozos.

Por otra parte, el problema del petróleo de Latinoamérica contra los Estados Unidos y sus filiales, ya tenía sus antecedentes en México donde fue nacionalizado --1938-- y algunos años más tarde en otros países lo que a la larga costó la vida del Doctor Salvador Allende en Chile. Pero este asunto lo explica magistralmente el escritor Eduardo Galeano en su libro ya mencionado.

En la obra, Galeano dice que el petróleo junto con el gas natural son el principal motor que pone en marcha al mundo en nuestros días. Lo anterior lo toma en cuenta Estados Unidos quien ordena detener el envío de gas y algunos derivados del mineral a México. Es una materia prima básica para la industria química y primordial para las tareas de cualquier país.

Continúa, al decir que el petróleo es la riqueza natural más monopolizada y codiciada por los capitalistas, por tal motivo la presencia de los "pulpos" de la Standard Oil, Mobil

Oil y Shell Oil que elevan y destronan a reyes, asesinan y mantienen en el poder a presidentes con el apoyo o el financiamiento de Golpes de Estado, deciden el curso, duración y términos de las guerras y la paz.

Galeano afirma que "con el petróleo... los países ricos ganan mucho más por tomarse el trabajo de consumirlo, que los países pobres en producirlo. La diferencia es de 10 a uno"<sup>6</sup>,. es increíble ver y comprobar una paradoja que describe el autor unos años antes y es que mientras baja el precio del barril de crudo en todas partes, el costo de los combustibles aumenta y el consumidor es el afectado.

Como ya lo hablamos anticipado en párrafos anteriores, el petróleo provoca que las empresas sean las encargadas de decidir simple y llanamente con un mapa y un lápiz en la mano cuáles son las zonas de explotación, las de reserva, las de combate, las de disputa y fijan los precios de compraventa en el planeta.

## **1.5.--RADIO RED**

### **1.5.1.-- CADENA A LA QUE PERTENECE**

Antes de entrar de lleno a la investigación realizada sobre el funcionamiento del programa Monitor de la Mañana es necesario proporcionar una introducción que marque el origen y desarrollo de Radio Red y la cadena radiodifusora a la que pertenece.

La radiodifusión en México inicia oficialmente en 1930 --esto porque unos años antes, en 1921, ya se habían hecho pruebas de transmisión en la ciudad de Monterrey-- a partir de dicha fecha se multiplican las estaciones de radio en todo el país y culmina

---

<sup>6</sup>-GALEANO, Eduardo. Op. Cit. pp. 256

básicamente hasta el año de 1950, época en la que fue puesta en operación la televisión en México.

Por tal motivo, es hasta 1938 cuando sale al aire la estación de radio XEW mejor conocida como "La voz de América Latina desde México" en el 900 de Amplitud Modulada, concesionada al señor Emilio Azcárraga Vidaurreta. En ese año el presidente Abelardo L. Rodríguez promulga el capítulo número seis de la Ley de Vías Generales de Comunicación y otorga el permiso para explotar comercialmente las estaciones radiodifusoras. Pero no indicó, que la empresa radiofónica debe estar sometida a reglas especiales basadas en las necesidades reales del país. Aún cuando sean empresas privadas, no por ello dejan de hallarse sometidas --por su constitución y funcionamiento-- a una reglamentación especial para la radiodifusión y que presenta una gran variedad debido a la amplia gama de intereses de México.

Algunas de las necesidades, según un estudio realizado por la UNESCO, están relacionadas con el orden material y físico porque el espectro radiofónico posee un "número limitado de longitudes de onda, destinado a cada país por las diferentes conferencias internacionales --para el nuestro le asignaron las siglas de inicio XE-- y para tal efecto el Estado está obligado a coordinar a las empresas encargadas de operar la onda asignada y establecer una minuciosa regulación de reparto y condiciones de utilización".<sup>7</sup> porque hay estaciones con poca potencia como Radio UNAM, y son interferidas por otras durante sus emisiones y sobre todo por la noche.

También, en 1938 nace la XEQ, que desde un principio se especializó en música ranchera y erigió como una de las más importantes cadenas de radio en el género musical en todo el país.

---

<sup>7</sup> -- AUL. Terrou, Fernand. EL DERECHO DE LA INFORMACIÓN: ESTUDIOS COMPARADOS DE LOS PRINCIPALES SISTEMAS DE REGULACIÓN DE LA PRENSA, RADIO Y CINE. UNESCO

Es hasta el año de 1941 --31 de mayo-- cuando fue creada la tercera cadena radiofónica más importante de su época y también de la nuestra. En el mes de mayo a iniciativa de Emilio Azcárraga Vidaurreta y de Clemente Serna Martínez, conforman Radio Programas de México --R.P.M.-- que abarcó a cerca de 40 estaciones como base principal del consorcio que a la larga figuraría entre los principales grupos radiofónicos en México.

Asimismo, entre 1942 y 1945 se crean Radio Mil --para 1994 conforma el consorcio Núcleo Radio Mil- y la XEX en el 730 de amplitud modulada, todas estas cadenas y estaciones de radio tuvieron que afrontar el impacto del surgimiento de la televisión en la década de los 50, incluso hubo alguien que llegó a vaticinar y afirmar el fin de la radio --es decir una muerte inminente al darse el fenómeno de la emigración de los principales cuadros artísticos radiofónicos al reciente invento audiovisual--, sin embargo no fue así y muestra de esto es la importancia que tiene en 1994 y que se consolida día a día como la mejor opción de comunicación para la sociedad, al mismo tiempo, no ocurrió lo que algunos otros pretendían, reducirlo a un mero aparato reproductor de música "chatarra" --discos, cassettes, cartuchos, compac disc-- y comerciales pagados.

Por todo lo anterior, la radio encontró sus propios caminos y adquirió características informativas --sin precedentes--, iniciándose así los noticieros, específicamente radiofónicos, con reporteros, redactores y locutores especializados en la rama que informan. De 1950 a 1960 el suelo nacional fue cubierto en su totalidad con radiodifusoras que abarcaban todo el acontecer cotidiano de la vida del pueblo mexicano.

En 1960, el presidente Adolfo López Mateos mandó al Congreso de la Unión la Primera Ley Federal de Radio y Televisión --30 años después del surgimiento de la Radio y a 10 de la Televisión--, en dicha Ley separa y clasifica la competencia de las Secretaría de Estado --Gobernación, Salud, Comunicaciones y Transportes y Educación-- un punto importante del documento es que marca la función social --y socializadora-- de

la radio y la televisión, asigna a las estaciones la obligación de llevar a cabo la difusión de la educación, cultura, moral y los valores de la comunidad y la orientación social --durante 30 minutos, como pago del tiempo fiscal establecido en el sexenio de Luis Echeverría Álvarez, sin embargo nunca lo cumplen y no pasan en ningún momento una emisión cultural patrocinada por el Estado, en la mayoría de los casos es música--. También establece las limitaciones para ciertos tipos de Programas de concursos que deberán ser vigilados por el propio Estado a través de un interventor designado por la Secretaría de Gobernación para que cumplan lo prometido al público.

#### **1.5.2. -- RADIO PROGRAMAS DE MÉXICO (R.P.M.)**

La cadena radiodifusora denominada como radio Programas de México --R.P.M.-- fue creada el 31 de mayo de 1941 a iniciativa de Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Sema Martínez con la finalidad de agrupar sus estaciones y encauzar las actividades de las cadenas XEW-NBS y la XEQ-CBC y complementarla con la producción de anuncios publicitarios. En diciembre del mismo año, Clemente Sema cambia su residencia a la capital mexicana con la finalidad de afiliar a las nuevas estaciones de radio que surgieran a su cadena, de la cual era presidente.

R.P.M. alcanza su consolidación como grupo entre 1943 y 1946, periodo que abarca la Segunda Guerra Mundial y en el que era casi imposible conseguir cualquier tipo de refacciones para las radiodifusoras, porque Estados Unidos suspendió la producción de las mismas y su industria la dedicó a la construcción de armamento lo cual dejaba más ganancias. El único que podía tener acceso a los aparatos de transmisión y a las refacciones era Emilio Azcárraga, quien con una gran visión de los acontecimientos y de las ventajas que podía sacar con su nueva "aventura", suscribió un pacto con la compañía RCA-Victor, y de esta forma, sólo las estaciones agrupadas en R.P.M. podían adquirir las piezas necesarias para su operación y mantenimiento de los equipos de emisión, por esta razón el número de socios se incrementó y para 1950 el total de afiliados era de 92.

También en esta década, la llegada de la televisión provoca serios problemas entre Azcárraga y Serna Martínez porque el primero tenía la convicción y proyectos para desaparecer la organización y dedicarse a los negocios de la televisión con su compañía Telesistema Mexicano y descuidar la producción de la radio porque no la consideraba como una buena opción de comunicación que le hiciera frente a la televisión, el negocio de moda.

Sin embargo, Emilio Azcárraga no deja completamente de lado la comercialización de la radiodifusión, porque al deshacerse la sociedad con Clemente Serna, sale de R.P.M. con sus dos estaciones: la XEW y la XEQ, a partir de ese momento Clemente Serna inicia la tarea de conjuntar estaciones en su agrupación y de conformar nuevas radiodifusoras de su propiedad, de esta forma adquiere la XERCN --actualmente Radio Red--, 88.1 Radio Vip y 91.3 Alfa Radio.

### **1.6.-- RADIO RED: 1110 A.M.**

#### **1.6.1.-- FUNDACION**

Radio Red fue adquirida en el año de 1973 por el señor Clemente Serna Martínez, en aquella época se llamaba Radio Cadena Nacional --XERCN-- y su lema era "La que le gusta a Usted". Su programación era semejante a la que tenía la XEW y se basaba en la transmisión de programas de concursos de todo tipo y de radionovelas --la mayor parte del tiempo--. De esta forma es como nace XERED que en un principio conservó su anterior programación.

Las siglas que actualmente la identifican --XERED 1110 A.M.-- se le pusieron porque por esos días nació la Red Nacional de Noticias de Radio Programas de México y es definitivamente en el área de noticias donde ha tenido los mayores logros en las



transmisiones diarias y ha sido tanto el éxito que muchas estaciones han seguido los pasos de Radio Red.

Con el tiempo, deciden ir introduciendo poco a poco los noticiarios. En un principio consideraban las cápsulas cada hora --como son los Metropolitanos--, pero con el posterior desarrollo de la radio y la superioridad de la Frecuencia Modulada --F.M.--, se piensa en la necesidad de elaborar un estilo propio y personal que identificara en cualquier momento y en cualquier lugar a Radio Red.

Lo anterior es debido porque la Frecuencia Modulada se adueñó gradualmente de la parte musical y entretenimiento de la radio. Ante la presión que presentaba F.M., tuvo que convertirse en una estación radiofónica basada en los comentarios la mayor parte de sus emisiones y ser desde ese momento la pionera en la introducción de nuevas formas de programación --que no fuera musical ni radionoveia-- en una estación de radio.

Los noticiarios pasaron a ser la parte fuerte de la emisiones de la Red, cuando introdujo esta modalidad en AM se pensó en elaborar espacios informativos de una hora en la mañana, tarde y noche y una cápsula cada hora. La dirección de información y noticias es asignada al señor José Gutiérrez Vivó, quien a partir de 1973 dedica sus esfuerzos a hacer de Radio Red una estación pionera, en la que constantemente introduzcan nuevos elementos en la programación diaria.

En poco tiempo se coloca como la única y primera radiodifusora del cuadrante de AM totalmente hablada, en cuya programación, aparte de los noticiarios --base fundamental y con el sello personal de los comentarios de José Gutiérrez Vivó-- adhieren espacios de comentarios, con esto empezó a dejar de lado toda la parte musical que ha caracterizado a las estaciones comerciales desde sus inicios.

De alguna forma, las características ya mencionadas hacen que la radio que se genera en las instalaciones de R.P.M. no reivindique la llamada cultura del desperdicio, es decir, la comercial. Sin embargo debemos pensar y considerar que no todo lo emitido en la radio es negativo para el radioyente, porque de la misma forma en la que existen estaciones con una emisión puramente musical las 24 horas del día, también las hay con un esquema fundado en el comentario como Radio Red, donde se preocupan por el auditorio cautivo en su frecuencia, estaciones que les interesa dar bases para que el público pueda crearse un criterio a partir de la información proporcionada.

#### **1.6.2. -- PERFIL DE LA ESTACIÓN**

Dentro de los medios de comunicación que emplea la sociedad para estar al tanto de los acontecimientos cotidianos está la Radio, un medio que ha podido sobresalir por sí mismo y que ha venido a ser uno de los preferidos por el público en general. A través de él logran entablar una relación más personal con la gente y aparte de la información, le proporciona otro tipo de satisfacción a las necesidades de la sociedad como son la diversión y el entretenimiento.

De acuerdo con lo anterior, en nuestro país a la radio la han desarrollado bajo los esquemas económicos más tradicionales, es decir dentro del sistema capitalista o privado por lo que la presencia del Estado no es como se esperaba desde el inicio de la radiodifusión. En resumidas cuentas, ha delegado la facultad de producir programas a gente con visión y con intereses propios. Además es el medio más barato, fácil de construir y de operar porque posee características muy singulares como la inmediatez, la instantaneidad y la simultaneidad, lo cual no pueden hacer los medios impresos de comunicación.

Pero en Radio Red, desde un principio pretendieron mostrar a la estación de una forma abierta a la sociedad y al radioyente, una radiodifusora en la cual pudieran confiar

y establecer un vínculo de comunicación más directa y espontánea entre los productores, conductores y el público que los escucha a diario. El sello distintivo de la Red lo sustentan en tener siempre una mente abierta a la orientación y al servicio de la comunidad.

De esta manera, puede considerarse que el perfil de la estación lo basan en mantener una mente siempre abierta y de hecho todos los programas de las 24 horas del día tienen los teléfonos disponibles para que la gente participe en cada una de las emisiones y por ello ha tenido magnífica respuesta del auditorio.

Con lo ya mencionado, debemos tener en claro que en la Red no pretenden reconstruir el esquema cotidiano y tradicional de la radio: emitir un mensaje y nada más ser escuchados, sino que de antemano plantean la necesidad de obtener una respuesta a todo lo que dicen y sobre todo obtener la satisfacción de que los escuchas sientan que al comunicarse a Radio Red van a tener un servicio social y aparte una respuesta a sus peticiones, "que se den cuenta que son parte esencial y fundamental de nuestra programación diaria y que con sus comentarios nos apoyan".<sup>8</sup>

También, en la estación observaron que la Radio puede convertirse en un amigo que avance a nuestro ritmo de vida, que nos acompañe y como tal "sea el informante y entretenedor justo a nuestras necesidades y expectativas", para no ser un ente separado del auditorio por intereses personales que la lleven a entronarse en una cúpula de poder sin base social y sin proyección de servicio".<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> NIEVES, Dolores (Entrevista) Asistente del Coordinador del Área de Información

de Radio Red. 19 de Octubre de 1994. Sala de Redacción de Radio Red..

<sup>9</sup> MARTÍNEZ P. Leticia. "La Memoria al Aire" en SOCIOLOGÍA DE LA RADIO Y LA

TELEVISIÓN (TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN). Coordinadora Durand Flores Mercedes.

ICPYS. UNAM 1992. pp. 23

**1.6.3. -- MUSICAL Y ENTRETENIMIENTO**

Con lo ya señalado más arriba, la radio en sus inicios --y con el auge de los cantantes e interpretes de melodías--, se caracterizó por la emisión de música a todas horas del día, lo cual conforma una de las pautas a seguir por la mayor parte de las estaciones de tipo comercial, porque con ella pueden tener cautivo a un gran número de radioescuchas de todas las edades y clases sociales, considerados simultáneamente como un núcleo potencial de compradores de los productos que anuncian entre corte y corte.

Asimismo, puede considerarse que "...en la radio, los sonidos y las palabras revelan la realidad con la sensualidad del poeta, y en ella se encuentran los tonos de la música, los sonidos mundanos y espirituales, penetrando así la música en el mundo de las cosas. El mundo se llena de música, y la nueva realidad creada por el pensamiento se ofrece de modo mucho más inmediato y más concreto que en el papel impreso... ha pasado a ser algo materializado y bastante más vivo".<sup>10</sup>

Rudolf Arheim tiene razón, porque a través de la música los compositores expresan infinidad de poemas, declaraciones y reflejan una parte de la realidad circundante a toda la gente, no sólo de nuestro país, sino del mundo. Los problemas sociales, la religión, la nacionalidad, el amor, la libertad, el deseo y los sueños son materializados por medio de una canción en la que nos llevan de la mano a los mundos y situaciones ideales, a lo que aspiramos y deseamos, es una forma singular de realizar las cosas.

De igual forma, Rudolf Arheim en el libro *Estética Radiofónica* menciona que el redescubrimiento del sonido musical y de las palabras en un sólo conjunto, la unión de la música, el ruido y la palabra en una única unidad sonora --las notas y acordes-- es una de las tareas artísticas más importantes asignadas a la radio, porque la labor principal y

---

<sup>10</sup>.-ARHEIM, RUDOLF. *ESTÉTICA RADIOFÓNICA*. BARCELONA. G. GILI. 1980 pp.16

básica de este medio consiste en crear una representación real y palpable del mundo para el oído humano y concluye al decir que "...en todo trabajo radlofónico no sólo tiene importancia, para la expresión que suena, sino desde donde suena... la distancia existente entre el punto del sonido y el micrófono"<sup>11</sup> lo cual es de suma relevancia para mantener atento y cautivo al auditorio.

Pero no todas las estaciones basan su programación en la transmisión de melodías. Existen emisores que consideran importante la otra parte de la naturaleza humana, lo que es necesario para poder vivir y tomar decisiones que trascenderán en la vida de quien escucha a Radio Red y que son: las noticias y los programas de comentarios.

En Radio Red fueron sustituidos completamente todos los programas que en alguna ocasión se caracterizaron por ser musicales o tenían música, para que en su lugar entraran emisiones de entretenimiento. En un principio consideraron la necesidad de seguir con la emisión de las radionovelas que eran la única forma de distracción de muchas amas de casa y del público en general --en su mayoría conformado por el sexo femenino-- posteriormente previeron la necesidad de introducir otro tipo de cosas, para no perder auditorio y al mismo tiempo diversificarlo.

Es así que nacen los programas de comentarios, salud, de consejos --para el hogar, amor, sexualidad, orientación, etc.-- y de espectáculos en el cual tocan fragmentos de las canciones de moda o temas que van acorde a la información proporcionada en ese momento.

---

<sup>11</sup>.-ARRHEIM, Rudolf. IBIDEM. pp. 26

#### 1.6.4.-- NOTICIOSO

La radio como medio de comunicación ha jugado un papel de suma importancia dentro de las sociedades, desde su origen. En nuestro días es el medio de distribución de mensajes más amplio, ágil y económico con que cuenta la gente. "Ninguno puede competir con su simultaneidad, ya que tiene la posibilidad de llegar a un gran número de escuchas al mismo tiempo --sin necesidad de distraerlos de sus actividades cotidianas, ahora desarrolla una función socializadora y compañera de la gente que la oye--, de manera inmediata, precisa e instantánea".<sup>12</sup>

Es difícil obtener esas cualidades cuando trata de reflejar la realidad en la que vivimos, porque la realidad es una combinación tan compleja de "contexturas y acontecimientos, que nunca será posible describirla de forma definitiva --ni con mil palabras--. Y , a pesar de ello, a diario nos vemos obligados a enfrentarnos con ella"<sup>13</sup> a través de los diversos medios de comunicación --Cine, Radio, Televisión y Prensa Escrita--.

#### 1.6.5.-- EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD.

Asimismo, aparte de las características ya enunciadas, hay una más que sobrepasa los niveles de incidencia en comparación a los otros medios de comunicación y es la publicidad.

La publicidad radiofónica durante mucho tiempo ha venido a conformar y jugar uno de los papeles más importantes para la comercialización de productos, promoción de los

---

12.- GAREZ Preciado, Laura A. "La Radio Comercial en el Estado de Morelos" en SOCIOLOGIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN (TRABAJO DE INVESTIGACIÓN). Coordinadora Durand Mercedes y Martínez Leticia. FCPyS. UNMH. pp. 40-

13.- DOELKEU, Christian. LA REALIDAD MANIPULADA. Barcelona G.GILL. 1982 pp. 9

artistas y de la propia estación, es decir, para financiar los gastos de las personas que intervienen en un programa determinado, en este caso para subsanar algunos de los viajes que realizan al extranjero para hacer emisiones en vivo y en directo --los llamados controles remotos-- desde lugares inimaginables como Japón, Rusia o Cuba. Esto hace que las emisoras de mayor rating sean las de mejor demanda en la comercialización, porque es el marco decisivo y sustento de empresas como Radio Red.

Por lo anterior, Christian Doelkev dice que la utilización de los medios es efectuada a raíz de cierto número de necesidades de la comunidad --englobadas en fisiológicas, existenciales, seguridad e informativas--, puesto que por regla general, el uso de los medios conforma una ocupación "ociosa", es decir, hasta qué punto satisfacen las necesidades humanas mínimas ya indicadas. En otras palabras, prevén accidentes al informar de los derrumbes, incendios, heladas, la vialidad y medidas de seguridad para tranquilizar y equilibrar las emociones del ser humano. En este sentido, es notable lo que indica Doelkev, porque cuando algún programa llega a salir del aire sin previa explicación al auditorio --que ha establecido una relación emocional con él-- llama insistentemente a la estación para preguntar las causas de la supresión de esa emisión, porque de alguna manera le servía para solucionar sus problemas cotidianos o simplemente de desahogo a las presiones diarias.

#### **1.6.6. -- XERCH CAMBIA A LA RED**

Además, uno de los principales elementos que ha distinguido a la estación desde su fundación en 1973 ya como Radio Red han sido los noticiarios que introdujeron de forma paulatina para que el radioescucha, acostumbrado a las anteriores emisiones no sintiera el cambio de la programación.

Desde que fue adquirida la estación implantaron pequeños cortes noticiosos --como el Metropolitano-- en cada hora, pero con su evolución le ampliaron el tiempo dedicado a

los noticieros hasta llegar a una hora en la mañana, una en la tarde y una más en la noche. Sin embargo, ante el éxito obtenido deciden crear el primer noticiero de larga duración porque primero fue de dos horas , luego de tres y por último de cuatro horas, como es en la actualidad.

Debido a lo anterior, fue necesario pensar en eliminar todas la radionovelas, porque la emisora no tenía una producción propia y constante, y sus necesidades e intereses eran otros: ser la primera estación con un noticiero de primera línea y que fuera ejemplar para otras estaciones y grupos radiofónicos --lo cual ya logró para 1994--. El primer conductor --y no locutor-- de la estación fue Mario Ivan Martínez que por una enfermedad tuvo que dejar su lugar al señor José Gutiérrez Vivó.

He mencionado que en la estación no hay locutores y esto es porque las personas que llevan cada programa son denominadas como conductores porque son gente especial, con características muy singulares y son especialistas en la materia, es algo que ya se trae desde dentro, es la manera de ser y hacer las cosas, la forma de ver la vida. Es un factor singular y no puede decirse que hay una "receta de cocina" para llegar a ser como el personal que labora en Radio Red, la única característica es hacer el trabajo con gusto y que todo salga como fue planeado.

Pero este aspecto, en relación con lo noticioso y Monitor se verá más adelante cuando plantee la estructura, origen y evolución de los noticieros y de la agencia noticiosa INFORED, pero cabe resaltar que es sin duda alguna el área de noticias la que ha distinguido a Radio Red de las otras emisoras y que en cierto sentido intentan establecer sistemas informativos semejantes a los de la RED que van desde el tiempo dedicado a la emisión matutina hasta la misma Red Vial.



### 1.6.7.-- ESTUDIOS Y ESTUDIO MÓVIL

Una de las características que han hecho de Radio Red algo notable, es que siempre busca nuevas formas de transmisión y de operación tanto al interior como al exterior de las instalaciones y por lo mismo ha tratado de ser una verdadera estación pionera en relación a la introducción de adelantos técnicos y nuevas formas de comunicación con el público que los escucha a diario.

En las instalaciones cuentan con 11 estudios para las tres estaciones del grupo Red, todos tienen lo indispensable para elaborar un programa ya sea en vivo o grabado. En la mayoría de ellos hay consolas, aparatos de audio, micrófonos, grabadoras, compact disc y lo más adelantado en tecnología que es el Mini Disc para almacenar la información.

Uno de los principales factores que agilizan la manera de controlar los cortes comerciales, la música y los sonidos es mediante el uso de la computadora, en la cual introducen la información y es almacenada en una memoria central y cada operador selecciona el material necesario para los programas. Con esta innovación eliminaron las grandes cantidades de cartuchos de cintas sin fin --que son una especie de cassettes en los cuales hay una cinta que da vueltas y no tiene principio ni fin-- y cada uno contenía un mensaje, una melodía, una nota o un chiste. Así ha optimizado las dimensiones del estudio y el operador ya dispone de un poco más de espacio para moverse libremente en su cabina y que no haya confusiones en el momento de insertar una cinta nueva.

Para no tener fallas de ninguna especie, la política que ha empleado la compañía es la de cambiar normalmente cada dos años el equipo, pero también depende de los adelantos que logran conseguir de un año a otro, porque día a día los avances en la electrónica son espectaculares. Por ejemplo, en relación a las computadoras cada año es necesario renovarlas y conforme sale algo nuevo y que sea de gran utilidad para la estación se adquiere con la finalidad de agilizar los procesos de transmisión.

### 1.6.2.1.- ¿UN ESTUDIO FLOTANTE O PLÁSTICO?

El estudio principal o de transmisiones es el más grande, el mejor equipado en cuanto a las luces, teléfonos, micrófonos, una mesa para seis invitados, una telefonista que atiende los llamados del público y lo hace a través de una computadora donde captura la información de la persona que habla --los telefonemas son guardados por un determinado tiempo en la memoria central de la estación--, una impresora láser y lo que lo distingue del resto es que se ha denominado como un estudio plástico, es decir que se construyó a desnivel, con una altura aproximada a los 50 centímetros con esto se evita que los ruidos y la resonancia se mezclen con el programa que está al aire y está alfombrado el piso para que tampoco escuchen los pasos de la gente que llega a entrar a la cabina, tres televisores en los que monitorean varios canales de noticias y de aquí mandan la señal al satélite de donde la bajan las repetidoras en la República Mexicana.

Pero eso no es todo, cuando llega a haber una visita guiada por las instalaciones y escuchamos la palabra "flotante o plástico" las personas que no están acostumbradas a este tipo de frases se quedan sorprendidas, en especial los estudiantes de comunicación, quienes al oír la primera explicación del guía o del mismo operador en turno no entienden casi nada, porque las condiciones de enseñanza en la mayoría de las universidades no es muy completa y no cuentan con las instalaciones mínimas para poder entender lo que oyen. Por eso, no falta quien pregunte, qué cosa es eso, a lo que le respondería --aparte de lo que ya fue descrito más arriba-- que es un estudio muy especial, porque desde el momento de su construcción elaboran un esqueleto o estructura falsa, sin resonancia, son una especie de anaqueles pero acostados, diría Ricardo Ruiz operar del turno vespertino, en los cuales ponen madera, lo alfombran y además es construido de una forma en la que el rebote de la resonancia de los sonidos no provoque eco y vaya hacia el suelo.

¿Qué vaya al suelo? Sí, porque si se fijan bien, las paredes tienen una forma determinada, no son planas como las de las casas y la estructura que tienen apunta hacia el piso, hasta los mismos vidrios poseen una inclinación vertical y hacen lo mismo, en fin concluye el operador mientras escucha la voz del conductor, el piso no toca el piso, las paredes no tocan las paredes y el techo no llega al techo, esto podría considerarse una locura, se adelanta el operador a contestar al ver las caras de asombro de la gente y que piensa que le están tomando el pelo, porque en sí está en un lugar que se ubica en el espacio, y todo se complementa con una serie de respiraderos.

¿Respiraderos? Otra vez llega la confusión. ¿Por qué se llaman respiraderos? porque son una serie de hoyos puestos a lo largo, ancho y alto del estudio con el objeto de "sacar" los ruidos, no son para que el conductor, la telefonista o los invitados respiren, no para eso no sirven porque en lugar de introducir aire, saca los ruidos extraños que pudieran mezclarse con la voz del presentes y salir durante la emisión.

Junto al estudio principal hay dos más pequeños, en los cuales trabajan cuando le realizan reparaciones al principal y desde ellos transmiten el METROPOLITANO cada hora --son denominados como estudio "B" y "C"-- todos poseen un sistema de aire acondicionado, dos relojes digitales para que el operador y el conductor sincronicen sus tiempos de emisión y de cortes comerciales.

#### **1.8.7.2.-- UN ESTUDIO SOBRE CUATRO RUEDAS**

Por otra parte, Radio Red es la primera estación en obtener un estudio móvil --también Radio Educación posee uno pero por falta de recursos económicos no lo pone a funcionar-- con él realizan diversas actividades de las tres estaciones del grupo RED (Radio Red, Radio Red F.M. 88.1 y Alfa Radio), en diferentes partes de la ciudad, tiene todo lo necesario e indispensable para elaborar un programa en vivo --dentro y fuera de él-- o hacer un control remoto.

El estudio móvil es un camión demasiado largo --de color blanco, con letras negras que lo identifican y unas franjas amarillas-- y contrario a lo que podría pensarse, no presenta ninguna dificultad para operarlo o llevarlo de un lado para otro y una muestra de ello es lo que comenta el señor Mario Molina, Gerente de Producciones y Operaciones, que no debe catalogarse a nada como una dificultad y si las hay es que "es un camión muy amplio y en ocasiones existen calles tan estrechas que no puede dar vueltas, por lo tanto el chofer debe de ser una persona hábil, pero la verdad cualquier dificultad que surja vale la pena afrontarla para el gran servicio que nos da a nosotros y al auditorio que nos escucha diariamente".

De igual forma, el estudio ofrece grandes ventajas, ahí "tienes todo". ¿Cómo que todo? Sí, está equipado con grabadoras, consolas mini disc, compac disc, una pequeña oficina para los productores, un estudio donde caben el conductor y cinco invitados --más o menos cómodos-- es aprueba de ruidos porque no escuchan ni los sonidos de la calle, ni se siente el andar del motor del camión --salvo en aquellos lugares donde existen hoyos, baches y desniveles en la cinta asfáltica--, su señal sale al satélite por medio de una antena plegable y de éste la bajan para luego volverla a mandar desde la consola central o maestra de cada estación --porque depende de que radioemisora es el evento que transmiten-- en una palabra es como si estuvieran en la cabina central de la estación.

### **1.7.- LA RED VIAL Y SU FORMA DE OPERAR**

Al oír hablar de la RED VIAL, nuestra mente de inmediato nos relaciona con la figura de una sola persona --quienes están familiarizados con las transmisiones diarias de la estación--, es sin duda al ingeniero Jorge A. Olea, en el cual ha caído todo el peso de la opinión pública acerca de este servicio que proporciona Radio Red, sin embargo hay demasiados aspectos que no conocemos y que podrían determinar que un proyecto en ocasiones no está concluido, porque constantemente lo renuevan para dar un mejor

servicio a la comunidad a la que sirve pero por ser la primera estación se pueden "perdonar" las imperfecciones que surgen durante su desarrollo.

Por eso, en radio Red, una de las partes fundamentales para que el público esté pendiente de las emisiones diarias es sin duda alguna todo lo relacionado con la llamada RED-VIAL. Es un servicio especial que otorga la emisora y fue la primera en introducirlo hace más de 15 años con sus debidos problemas y dificultades para iniciar un nuevo servicio que "nunca antes" se había visto en ningún lugar --ni la misma Secretaría de Protección y Vialidad lo otorgaba--, pero el verdadero concepto de Red Vial es retomado ya a finales de 1991, que es la fecha en la que introducen todo el equipo terrestre --para auxiliar la labor de los helicópteros--, es decir las motocicletas con el color de la estación: **AMARILLO Y NEGRO.**

#### **1.7.1.-- 1968 SE SIENTAN LAS BASES**

En los últimos 30 años de la historia de la radio no hay nada nuevo afirma el señor Rafael A. Cinta --locutor con 37 años en Radio Red-- sólo son renovaciones que se dieron en algún momento de la segunda etapa de la vida radiofónica en México, es decir, después del surgimiento de la televisión que presentó un fuerte peligro para la radiodifusión en el país, y tiene razón cuando se compara lo que actualmente es la Red Vial que informa desde los helicópteros --no las motocicletas-- porque se puede comprobar con los pioneros de todos estos sistemas de comunicación tal es el caso del Ingeniero Jorge A. Olea.

Al ingeniero Olea --como le llaman en la estación-- le gusta revivir las aventuras que tuvo cuando en 1968 en los inicios dice que fue contratado por un Pool de radiodifusores compuesto por Radio 620, Radio 660. La XEDF del Sistema Radiópolis, XEB la "B" grande de México a cargo de la Organización Orfeón, Radio Capital del grupo ACIR que comenzaba sus emisiones con esta estación y Radio Chapultepec emisora

Independiente, con la finalidad de realizar una información vial desde el aire y ésta fue la primera vez que lo realizaron con una duración de aproximadamente dos años y finalmente los radiodifusores vieron que era sumamente caro sostener el pago de una avioneta o de un helicóptero y suspenden el servicio. "Además, cerca de dos años nos lo patrocinó el señor Hector García Pereira --publicista-- que era una persona muy conocedora de este medio, al mismo tiempo estaba por concretarse la compra de la XERCN --Radio Cadena Nacional-- hoy en día Radio Red --así que no le digan, que no le cuenten que ésta es la verdad--" 14

Ya dicho de antemano, cual fue el origen de este servicio y en una amena plática con el ingeniero Olea en la reconfortante sala de su agradable y cómoda casa, dijo "déjeme contarle que el señor José Gutiérrez Vivó, que es una persona que usted ya conoce, muy inquieto y siempre con el deseo de tener algo nuevo para la radio, platicó conmigo hace más de 20 años para que le informara la manera de cómo llevábamos a cabo esta información, este sistema de información del tránsito desde el aire --ya previstas todas las cuestiones necesarias y mínimas para arrancar el operativo-- y de acuerdo con lo dispuesto por el señor Clemente Serna Alvear se puso a sancionar la información aérea, la información de tránsito, claro que la Red Vial tiene poco tiempo de operar, derivado de todo lo que ha pasado su servidor en este periodo de tiempo." 15

### **1.2.2.- UN SISTEMA CON METAS FINAS**

La idea o meta principal por la que fue creado este sistema de información era el de llevar a cabo una tarea de orientación --lo cual hacen hasta el momento-- al automovilista, porque básicamente el auditorio lo conforma en un 50 por ciento conductores que

---

14.-Ingeniero JORGE A. OLEA (Entrevista) REPORTERO DE LA RED VIAL. (FUNDADOR)

12 de enero de 1995. México, D.F.

15.- Ingeniero JORGE A. OLEA. IBIDEM

requerían saber cómo estaba la situación en el periférico y la manera más fácil de llegar a su destino y una ayuda a las mismas autoridades. Y se hace énfasis en que era una ayuda, más no un apoyo, para que ellas mismas tuvieran una visión aérea de la situación de la Ciudad de México, aparte de lo que pudieran recabar en tierra, cabe recordar que independientemente de que los helicópteros de la policía ya operaban desde muchos años antes, no daban información de la vialidad como lo hacía en un principio el Pool de Radiodifusores.

A pesar de todo esto, el aspecto del auxilio vial fue gestado como tal en el año de 1976. Fecha en la que la emisora empezó a dar el servicio y el primer aparato que utilizaron fue un helicóptero, por ser el medio más efectivo y con las condiciones óptimas para informar, que en un principio era prestado por Petróleos Mexicanos --PEMEX-- a cambio de publicidad por espacio de tres años porque ya después fue imposible que se los asignaran de manera permanente para realizar la labor cotidiana de la estación.

Es en 1979, cuando PEMEX ya no prestó la aeronave ni lo alquiló como lo hicieron algunos años atrás, por lo cual la estación tuvo que rentar una avioneta, y no era cualquier avioneta ni como las de ahora, para proporcionar el servicio y facilitar los medios y rutas más rápidas en las calles de nuestra gran ciudad. "Obviamente con la avioneta no era tan fácil ni tan sencillo dar ese tipo de servicio, entonces la emisora adquirió el primer helicóptero"<sup>16</sup> que es el que actualmente está en exhibición en las diferentes plazas y centros comerciales.

---

16.-Señor MARIO MILINA (Entrevista) Gerente de Operaciones y Producción de Radio Red

**1.7.3. -- UN TIPO LLAMADO HUGES: EL PRIMERO EN INFORMAR.**

Por otra parte, a raíz de la plática que sostuvieron el Ingeniero Olea y José Gutiérrez Vivó, surgió la idea del nuevo servicio de Radio Red ya como estación del grupo Radio Programas de México, más no el concepto de Red Vial, sino que fue denominado como *Información del Tránsito* y la empresa alquiló un helicóptero tipo o marca HUGES. Esa máquina era propiedad del Ingeniero Felipe Karam, un industrial que dentro de sus negocios tenía helicópteros que alquilaba y por esa época nació una relación amistosa entre la compañía y el ingeniero Karam. Así, de esta forma, con el "HUGES trabajamos por primera vez en el área de Radio Red y lo conducía una persona que en nuestros días es el jefe de pilotos del señor Rómulo O'Farill".<sup>17</sup>

Pero no debemos de olvidar que el servicio comenzó a operar en 1976 y sus inicios fueron marcados por un periodo muy complicado del país en relación a las cuestiones económicas, es por ello que el servicio se sostuvo hasta que sobrevino una devaluación parecida a la de diciembre de 1994, entonces determinaron suspenderlo y como todo en esta vida es a base de relaciones y amistades "llegamos a tener un helicóptero de la Policía Federal pero fue en el aspecto más estricto de amistad entre nuestro piloto y las autoridades de la policía. No porque la policía --como buena samaritana nos prestara una máquina, ni nada por el estilo--. Y a pesar de todo el apoyo que nos brindó, el servicio fue suspendido nuevamente por un tiempo hasta que finalmente lo reanudamos con una avioneta".<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Ingeniero JORGE A. OLEA. (Entrevista) Reportero de la Red Vial (Fundador)

12 de Enero de 1995. México D.F.

<sup>18</sup>.-Ingeniero JORGE A. OLEA. 1970/11



#### 1.7.4.-- LOS PRIMEROS TROPIEZOS

Posteriormente a la reanudación del servicio con la avioneta, se contrató los servicios del Capitán Manuel González Alcocer --una persona muy experimentada-- quien falleció el día 2 de noviembre de 1994 cuando en un vuelo comercial su aeronave calló en las costas de Can Cún. Radio Programas de México realizó un gran esfuerzo para que el Capitán González Alcocer pudiera comprar esa avioneta cuya matrícula era XBWIH -- Extra Bravo Whisky Ildia Hotel, así es como dicen en el complicado lenguaje de la aviación-

Por un tiempo trabajaron así hasta que la situación económica de la compañía mejoró y adquirió el primer helicóptero. Era una máquina muy buena del modelo "BELL 47" en el cual "nos accidentamos hace unos 7 u 8 años más o menos --y comienza a describir la forma en la que la aeronave sufrió el percance, con su peculiar forma de hablar--. Fijese usted, nos caímos un 22 de diciembre cuando salíamos del aeropuerto, llegamos al Cerro del Tepeyac y allá por donde estaba una casita blanca, ahí detecte la falla, me di cuenta que la máquina no estaba bien y que podíamos tener un mal día, entonces ante tal emergencia le pregunté al Capitán Alcocer que cuál era la falla y al ver el tablero de instrumentos voltea y me grita ¡avise usted a la emisora porque nos vamos a caer, tenemos un imprevisto! y que nos caemos dentro de la escuela del IPN que está ubicada en Av. Instituto Politécnico Nacional y Juan de Dios Batís. La causa fue que se rompió el sistema de tracción de la máquina y venturosamente no nos sucedió nada y aquí estamos todavía".<sup>19</sup>

Por otra parte, como todo inicio de un nuevo servicio, debieron de superar grandes deficiencias para la transmisión de la información y una de ellas fue que en aquel tiempo no tenían los llamados teléfonos celulares y cuando se realizó por primera vez, tanto en el

---

<sup>19</sup> .Ingeniero JORGE A. OLEA. TUDEN

Pool de Radiodifusores y en Radio Red, la manera de comunicarse fue a través del Sistema de Radio-Teléfono. El cual operaba así, desde la aeronave se mandaba la señal a una empresa de nombre S.O.S. --que no es la de auxilio, sino que era la compañía denominada como Servicio Organizado Secretarial-- que recibía la señal por medio de un Radio-Teléfono y ésta marcaba a la emisora para informarle que ya estaba lista la señal aérea y el teléfono de la estación lo conectaban a la consola maestra y pasaba al aire "era un método medio complicado y rudimentario" ahora y para facilitar la operación utilizan la banda de VHF --Vel High Frequency-- que es lo mismo, una radio usada en la aviación, de muy alta frecuencia --en español--. Radio Red ya no deseaba experimentar otras formas de intercomunicación y entra de lleno a la aviación, con este sistema que instaló en todos sus helicópteros.

#### **1.7.6 -- EL PRINCIPIO: TODA UNA AVENTURA**

Como todo proyecto que comienza, que se prueba y experimenta, la RED VIAL tuvo que pasar una serie de contratiempos y verdaderas pruebas de fuego, no sólo por el simple hecho de prestar un nuevo servicio, sino por todo lo que implica en relación a su organización.

También, con la misma policía debieron de salvaguardar algunas pequeñas rencillas. Con un dirigente de una institución del Gobierno Federal y específicamente con el señor Ramón Mota Sánchez, quien fungía como director de Comunicación Social de la Secretaría General de Protección y Validad, en el sexenio del expresidente José López Portillo y uno de sus ayudantes más cercanos de apellido Algorri que era la persona que trataba a toda costa de evitar que "nosotros diéramos el servicio porque eso era una mala imagen para la propia policía, por la sencilla razón de que ellos no deseaban que la gente supiera lo negativo y nosotros lo estábamos dando a conocer y además proporcionábamos una solución lo cual ellos no hacían de ninguna manera y finalmente dado que el señor Mota y su empleado, no tenían ninguna injerencia en la Dirección

General de Aeronáutica Civil y en ningún lado, no pudieron llevar a cabo su acción negativa --y de llegar a hacerlo-- sería un atentado contra la libertad de expresión".<sup>20</sup>

Enrique Muñoz, conductor de MONITOR de la NOCHE, aún recuerda con gran ánimo y felicidad aquellos tiempos y los califica como "toda una verdadera aventura en el aire, como una gran experiencia que no puede manifestar tan fácil"

Pero uno se preguntará cómo fue la evolución del servicio. Es sencillo responder --según Enrique Muñoz--, fue con la voluntad de hacerlo mejor cada día, "a base de luchar, porque no es sencillo poder desarrollar un nuevo concepto cuando no hay dinero y que vivíamos condiciones difíciles, devaluaciones en sexenios como los de López Portillo o Miguel de la Madrid, donde era imposible imaginarse cualquier cosa o impulsar proyectos tan ambiciosos como éste, con una gran infraestructura sin precedentes en México".<sup>21</sup>

Sin embargo, lo anterior no nos da demasiados elementos para poder determinar la gran aventura que resultó ser el volar para dar información vial, de calidad y a tiempo.

#### 1.7.6 -- A FUNIGAR SE A DICHO

"Sí, eran tiempos en los que no podíamos pensar en nada nuevo", comenta Enrique Muñoz, no sólo como radiodifusora o como gente de radio, sino como grandes empresarios, "yo creo que el país se paró en esos años". ¿Cómo que se paró? Es decir, no había dólares --y nunca los hay en momentos de crisis o devaluaciones del peso mexicano-- por eso era difícil poner en marcha algo innovador con los pocos recursos con los que contaban, con las condiciones necesarias para dar la información.

---

<sup>20</sup>.- Ingeniero JORGE R. OLEA. IBIDEM

<sup>21</sup>.- ENRIQUE MUÑOZ. (Entrevista) Conductor titular de Monitor de la Noche

Al mismo tiempo que recuerda, se le ilumina su cara y argumenta "volé la primera avioneta que tuvimos que era de esas con las que fumigan los campos, con sus debidas dificultades de audio y transmisión, porque sabrás, no contábamos con el servicio del teléfono celular como hoy en día, además era muy caro hacerlo porque apenas comenzaba a darse esa forma de comunicación en México, y ahí estábamos, al rato con la ayuda del primer helicóptero, batallando y siempre buscándole la forma de realizar nuestro trabajo. Porque está la otra cara de la moneda, no, que es la de hoy no hacemos nada, no hay dinero, no le buscamos, nos vamos de vacaciones, no elaboramos una red nacional e internacional, no introducimos novedades y descansamos, de esta forma no llegamos a ninguna parte nunca manifestamos una voluntad derrotista, al contrario tratamos de ser un verdadero vencedor en todo momento".

Del mismo modo, Enrique Muñoz cuenta que cuando andaba en la avioneta sentía lo máximo, porque era una avioneta con una ala en la parte superior, era de observación, de campo y tenía cierta facilidad para dar el servicio desde arriba. "Me acuerdo que me daba mucha risas porque yo no había volado un helicóptero para dar el servicio del tráfico y mucho menos un aparato como éste, entonces no conocía las diferencias entre uno y otro, además la avioneta no puede quedarse estática en un punto fijo como lo hace el helicóptero, tenía que pasar de largo, darse la vuelta y regresar, pero como estábamos empezando nos parecía que estaba muy bien y que íbamos a mejorar, es decir cuando no conocemos el número 100 y nos dan un 50 decimos ¡uy es lo máximo!".

Poco después y con mucho esfuerzo "adquirimos" el primer helicóptero el cual ya está muy viejito y tampoco era la gran cosa, no era el prototipo de aparato para dar el servicio y sobrevolar la ciudad, claro fue el mejor por marca, modelo y todo lo demás, pero definitivamente no era lo planeado en la idea original y con el tiempo fue mejorando.

### 1.7.7-- UNA EVOLUCIÓN SIN CONCLUIR

Como todo proyecto que constantemente está a prueba, la RED VIAL no ha concluido en su transformación y técnicamente no ha sufrido cambios importantes desde el momento que usaron la frecuencia VHF y el Celular, estos dos aspectos son los más importantes y de ahí en fuera no ha habido otras transformaciones interesantes.

En relación a la parte humana, la compañía desde un principio ha hecho un gran esfuerzo para que pudieran integrarse a la red Vial 2 helicópteros y cinco motocicletas -- en un principio-- y desde ese momento, el deseo de José Gutiérrez Vivó siempre fue de progreso y perfección pero lamentablemente --y en opinión personal del Ingeniero Olea-- la gente que lo rodea no le ha permitido, al ingeniero, preparar adecuadamente a los miembros de la Red Vial y comenta que ha tenido dos o tres conversaciones con ellos y "deje de contar".

No ha tenido otras reuniones con ellos debido a un razón, él recibió todo el apoyo de José Gutiérrez para instruir a la gente y "a pesar de que ofrecí mis servicios de forma gratuita las personas que están detrás de él no me dejaron y para mí la Red Vial ha salido de puro milagro. Por que no tienen la preparación que debiera tenerse, ni los señores que vuelan actualmente en los helicópteros ni los que andan en tierra".<sup>22</sup>

A pesar de todo, el ingeniero Olea siempre ha deseado que la Red Vial la realicen como debe de ser, que día a día pulan todo lo malo que hay en ella y que lleven a cabo reuniones periódicas para dar a conocer sus puntos de vista y orientarse entre ellos mismos pero esos buenos deseos y disposición han caído a tierra por un simple detalle que a él no le pareció. La empresa le condicionó el día, lugar y hora de las reuniones, y

---

<sup>22</sup>.-Ingeniero JORGE A. OLEA (Entrevista) Reportero de la Red Vial (Fundador)

esto para alguien que presta sus servicios gratuitos no le parece porque de ese gesto de voluntad, de lo cual no cobra ni un sólo peso.

Ante tal impedimento, es por lo que el ingeniero piensa que la Red Vial camina de puro milagro y porque "yo no tengo ningún contacto con ellos, la gente que apenas comienza a volar quizás ya me ha superado en cuanto a conocimientos. Porque no quieren aceptar mis consejos ni mis sugerencias y quiero advertir que no deseo ni pretendo ser la materia gris de nadie pero pienso que mi obligación es compartir mi experiencia a todos".<sup>23</sup>

Con el tiempo, debieron adquirir otros aparatos y en la actualidad cuentan con tres helicópteros, (hay proyectos para comprar otros dos), que son distribuidos en toda la Ciudad de México y área metropolitana, hay uno que patrulla toda la noche con un potente faro que le permite iluminar los caminos y avenidas del Distrito Federal, la operación bajo la que opera fue denominada como "un rayo de luz alumbrará su camino" en la noche.

Las Características de este nuevo servicio es que va a contar con un potente faro o reflector, al que difícilmente se le puede extraviar un objeto –es parecido a los que usa la Secretaría General de Protección y Vialidad--, movable y tiene la facultad de adaptarse a determinadas posiciones de acuerdo a la zona de vuelo.

Esta modalidad surge a partir de que la estación observó que en la noche también hay severos congestionamientos y accidentes viales, pero no va a ser tan fácil lograr dar el servicio, a pesar de contar con el faro, porque la Ciudad es muy diferente de noche que de día y las sombras también puede provocar que tengan un accidente.

---

<sup>23</sup>.-Ingeniero JORGE A. ULLA. IBIDEM

### 1.2.8. — CALIDADES DEL REPORTERO VIAL

Un reportero vial debe de reunir muchas características, que no siempre logran adquirir y en primer lugar es necesario que sea gente con espíritu de trabajo en el más estricto sentido de la palabra. En segundo término, para conocer la Ciudad de México no basta con traer la Guía Roja debajo del brazo o en las bolsas, hay que conocer Ingeniería de tránsito, sistemas de señalamientos que son las señales fijas, la Humanas, las electromecánicas, las preventivas, restrictivas e informativas, sistemas de sincronización de semáforos y en especial las nomenclaturas.

Es como si alguien le pidiera al Ingeniero Olea que aceptara el puesto de Director General de un Hospital, por supuesto, él no sabe nada y no basta con comprarse una serie de libros para leerlos y comenzar a practicar el difícil arte del galeno, eso no es aprender. Aprender significa saber dirigirse a las personas, tener la capacidad de dar a entender lo que comunica y que le de a conocer sus errores para corregirlos, en otras palabras, el reportero vial debe olvidarse de que se "sienten los dioses de la información cuando ni siquiera son aspirantes a Querubines, ya no diga a Angelito. Es gente que de la noche a la mañana está en un programa ¡que nunca esperaban encontrar! y también de la noche a la mañana pasaron ser famosos y aquí está el error".<sup>24</sup>

El ingeniero, decepcionado y triste comenta que él a través de dos coordinadores, que son Carlos Joaquín Morales y Mauricio Martín del Campo, trata de enmendar y sancionar a la gente que trabaja en esa área, lo más rápido posible porque va de antemano su prestigio, siendo que él no posee ningún cargo dentro de la organización más que su experiencia la cual le gusta compartir con los demás porque "no es eterno -y sonríe- ni exclusivo de nadie".

---

<sup>24</sup>.-Ingeniero JORGE A. OLEA IBIDEM

C A P I T U L O    D O S

I N F O R E D : L A P R I M E R A  
A G E N C I A N O T I C I O S A  
D E   L A   R A D I O



**INFORED: LA PRIMERA AGENCIA NOTICIOSA DE LA RADIO****2.1.1.-RECUENTO DE LAS DEFINICIONES DE AGENCIAS INFORMATIVAS**

En términos generales podemos definir a una agencia informativa o noticiosa de la siguiente manera, en los diccionarios dicen que una agencia informativa o de prensa es aquella empresa que recoge las informaciones --noticias y sucesos-- y asegura su difusión a todos los abonados --medios de comunicación impresos, televisivos, radiofónicos y de otro tipo-- con los que está en permanente contacto. Para lograr esta meta debe de contar con una infraestructura adecuada y muy amplia, la cual estará conformada por una red de corresponsales que le transmiten la información a la oficina central de la agencia para la que trabajan.

Su difusión la realizan a través del teletipo, telex, computadora, teléfono y por señal vía satélite. Además de la calidad y el número de notas que envían, la rapidez de la difusión es uno de los principales aspectos que caracterizan la competencia entre las agencias .

Una agencia informativa tiene por objetivo o finalidad la de asegurar un extenso servicio de información periodística a sus abonados, socios o no socios. Otra de las cualidades, es la recolección y distribución de los acontecimientos con la mayor imparcialidad y objetividad posible.

Una forma concreta para definir a las agencias informativas es que son: instituciones u organizaciones que han fomentado o son capaces de impulsar a los negocios respaldados, a crear nuevas o modernas formas de comunicación y tecnología para realizar su trabajo periodístico. Por tal motivo existen varios tipos de agencias:

A) Agencias de Prensa Mundiales: Son aquellas instituciones que recogen o recopilan

información en todos los campos y en el mayor número posible de países para transmitirlos posteriormente a sus abonados. Estas instituciones requieren de una gran extensión y magnitud lo cual hace que sólo existan unas cuantas:

- 1) Agence France Press (A.F.P. Francesa),
- 2) Agencia REUTER (Inglesa),
- 3) Associated Press (A.P. Estadounidense),
- 4) United Press International (U.P.I. Estadounidense), y
- 5) EFE (Española).

B) **Agencias Nacionales o Regionales de Prensa:** Estas agencias existen en casi todo el mundo y generalmente sólo recogen información sobre el territorio nacional o de la región en la que están, en la mayoría de los casos están supeditadas a las agencias mundiales, entre ellas podemos encontrar a:

- 1) Noticias Mexicanas (NOTIMEX, México),
- 2) Prensa Latina (Cuba),
- 3) Cerigua (Guatemala), y
- 4) Efprensa (Guatemala).

C) **Agencias Especializadas.** Estas agencias, son pequeñas instituciones que se dedican a elaborar investigaciones sobre temas específicos como las finanzas, deportes, políticas, culturales, fotográficas, etc.

#### **2.1.2.-PROYECTO Y FORMATO RADIOFÓNICO DE UNA AGENCIA INFORMATIVA**

Antes de determinar las causas del origen de la que se denomina así misma como la primera Agencia Noticiosa de la Radio en México, habrá que conocer el concepto o definición de agencia que existe entre las personas que laboran en el Grupo RED. En general consideran que una agencia informativa debe reunir gran cantidad de

elementos que le permitan operar como tal, de los cuales ubican la infraestructura y la estructura, que implican una inversión de grandes cantidades de capital para poder financiar estos dos aspectos.

En este sentido, José Luis Reyes titular del Monitor de la Tarde, dice que una agencia informativa debe ser globalizadora, debe de abarcar "absolutamente todo el mundo, debe de contar con el equipo técnico y humano suficiente. Y por equipo técnico estamos hablando del acceso a la información procedente del extranjero a través del cable, de la televisión, de su propio personal, de corresponsales y en el ámbito nacional es lo mismo pero ampliado", es decir, el equipo técnico y humano requiere de una inversión considerable, precisamente lograr mantener un equipo de estas magnitudes.

En el caso de INFORED los podemos apreciar, "aquí tenemos absolutamente todo el equipo tecnológico, satélites, computadoras, teléfonos, fax, servicio cablegráfico, servicios del clima, de orientación vial, contacto con las autoridades, además de todo el personal humano necesario para manejar adecuadamente la organización".<sup>25</sup>

Por otra parte, Gilberto Molina, Productor de los Metropolitanos de la Mañana, dice que una agencia informativa no debe basarse en la sola difusión de notas, sino que debe de dar un servicio y "en el caso de INFORED, al denominarse como agencia informativa no es sólo un órgano que se limita a difundir noticias a través de una estación de radio, sino que presta un servicio a la comunidad y ya entrando en materia, una agencia informativa debe de cubrir más que eso, es decir, que sea un servicio indispensable pero de venta de información y esto se hace para obtener datos de primera mano, conocer al

---

<sup>25</sup>.- JOSÉ LUIS REYES (Entrevista), Conductor titular de MONITOR de la Tarde

16 de Enero de 1995, La Presa 212 San Jerónimo Lujice, México D.F.

minuto lo último que surgió a nivel mundial y poder ofrecerlo como un servicio a medios de comunicación, pero todo debe de tener veracidad y principalmente credibilidad".<sup>26</sup>

La idea de conformar lo que actualmente conocemos como INFORED, es un proyecto que se originó al interior de las instalaciones de Radio Red, y esto porque el señor Clemente Serna Alvear, actual presidente del Grupo RED, observó en 1973 que había demasiadas emisoras del interior de la República Mexicana que deseaban obtener información de distintas partes del país y de otras regiones, que deseaban hacer llegar noticias a sus estaciones. Ante esta situación fue entonces que pensó en crear el proyecto de Infored --la Primera Agencia Noticiosa de la Radio en México, es así como la han denominado--la cual fue constituida como una organización encargada de elaborar noticiarios --como base fundamental de sus operaciones--.

De esta manera, hay que deducir que la agencia es una parte medular y esencial para la estación porque es la principal fuente de todos los Monitores y Metropolitanos, de aquí mandan la señal a través del satélite Morelos --fue la primera compañía radiofónica que lo utilizó para estos fines--, a Guadalajara, Monterrey y a otras de las emisoras incorporadas al grupo Radio Programas de México en el interior de la República. Además, si hay una organización que sea periodística o de otro tipo que se interese por los servicios que proporciona esta agencia y desea algunos sonidos, en adquirir noticiarios e información y la solicita a Infored, ésta le manda el material requerido o el servicio que contrató.

El proyecto para conformar a Infored --porque aún no ha concluido, pues desean introducir nuevos servicios--, como ya se dijo, es una idea concebida en Radio Red y con toda la estructura e infraestructura necesarias para poder operar a nivel nacional y

---

26.- GILBERTO MOLINA (Entrevista) Productor de los Metropolitanos

25 de Enero de 1995. San Jerónimo Lídice, México, D.F.

mundial porque cuenta con sus propios reporteros, redactores, corresponsales en México y el mundo, auxiliares de producción, productores y está instalada dentro de los mismos edificios de la emisora que se ubican en la calle de La Presa No. 212 en San Jerónimo Lídice de la delegación Magdalena Contreras, y también recibe información de las agencias AFP, REUTER, UPI, EFE y NOTIMEX para complementar los datos y tener otros puntos de referencia.

Además es necesario indicar que en estos momentos "entró en un proceso de transición, no siento que esté conformada como tal, ni estructuralmente acabada. Es un proyecto que está manejando la idea de crear una nueva empresa para surtir información, es decir que va a vender información como lo ha venido haciendo hasta el momento, y esto --el venderla-- es manejar primordialmente la exclusividad, ésta es la información que requerimos para vender porque si tienes datos del dominio público difícilmente vas a poder distribuirla, en otras palabras, lo que tratamos es de conformar una verdadera empresa cuya materia prima va a ser la información y aún estamos en un proceso de transición, de un cambio que se generó a partir del momento de la venta de Radio Red , porque venía operando con la estación y ahora va a surgir como una empresa alternativa cuya finalidad va a ser la de manejar las exclusivas, notas que genere por sí misma." <sup>27</sup>

Sin embargo aún no está bien definido el proyecto de lo que va a ser INFORED en el futuro próximo cercano, porque en estos instantes continúa con la línea política de su director general de noticias y eventos especiales --José Gutiérrez Vivó-- mientras finaliza el proceso del cambio de grupo radiofónico.

Cabe recordar que en Latinoamérica también existen cadenas radiofónicas con sistemas de operación semejantes al del Grupo Red, entre ellos se puede mencionar al más importante que es el de la Cadena Radio CARACOL --de la cual hablaré más

---

27. GILBERTO MOLINA. *IBIDEM*

adelante--. Este tipo de emisoras no es indiferente para los encargados de operar INFORED, debido a que tienen conocimiento de ésta y de las estaciones de radio que funcionan en Estados Unidos agrupadas en las cadenas radiofónicas y televisivas de la CBS y de la NBC, las que poseen un amplio camino con estos servicios. Ellas están conectadas vía satélite a una gran cantidad de estaciones de radio y les mandan noticiarios completos cada hora. La información general es enviada comúnmente cada quince minutos y contiene: entrevistas, comentarios, programas especiales a determinadas horas y las emisoras afiliadas los graban para retransmitirlos a la hora que más le convenga a sus intereses.

## **2.2.-NACE LA RED: LA PRIMERA ESTACIÓN DE RADIO HABLADA**

¿Cómo surge Radio Red? ¿Por qué es denominada como la primera estación de radio totalmente hablada en México? ¿Cuál es su finalidad? ¿De dónde se crea? Son algunas de las interrogantes que nos podríamos formular en torno a este fenómeno --y es fenómeno para su época, 1973-- que surgió hace 21 años y que ha marcado todo un camino a seguir por varias de las estaciones y grupos radiofónicos de la ciudad de México en 1994, que tratan de competir con los sistemas de información creados en Radio Red.

El proyecto nació a iniciativa del señor Clemente Serna Alvear --como la mayoría de las novedades introducidas en la organización-- de crear o conformar una emisora completamente informativa, noticiosa, con resúmenes informativos cada hora y los noticiarios de larga duración en la mañana, tarde y noche. Para lograr esta meta compró la estación XERCN, cuya programación estaba basada prácticamente en radionovelas, que conservaron por un tiempo mientras eran introducidos los noticiarios cada hora y también en lo que Monitor --comenzó con una hora en la mañana, una en la tarde y otra más en la noche-- se consolidada para conformar lo que actualmente conocemos como el concepto de Radio Red.

Antes de continuar con la evolución de Radio red, es pertinente establecer que las actuales Instalaciones no existían en 1973, pero sí estaban ya construidos los edificios, sólo les hicieron algunas modificaciones para ser funcionales y operar desde la colonia San Jerónimo Lídice en la delegación Magdalena Contreras. Las antiguas instalaciones de transmisión estaban en la Av. Reforma 332, cabe señalar que las estaciones Alfa y 88.1 transmitían desde San Jerónimo.

Al traspasar la puerta de entrada que tiene el número 212 de la calle de La Presa, hay un pequeño estacionamiento, del lado derecho están las instalaciones de las oficinas de comercialización, compras, Red Multimedia, mercadotecnia, etc. Del otro lado hay un edificio de dos plantas y corresponden a las oficinas de la presidencia del Grupo Red -- antes Radio Programas de México-- y junto a ellas las instalaciones de Radio Red, Red 88.1 F.M. y Alfa.

Al interior , están las oficinas de José Gutiérrez Vivó, una pequeña estancia para los visitantes, los estudios de transmisión, los de grabación y edición. Cuando traspasamos la puerta de cristal de este edificio , de frente hay una placa metálica que tiene el escudo o emblema de la organización Radio Programas de México y es un micrófono de los que usaban en la década de los 30's.

El actual estudio de transmisión, antes era destinado a guardar algunas cosas, es decir, lo ocupaban como bodegas de las otras estaciones, también fue empleado para la realización de doblajes de películas --poner voces en español-- a cargo de los célebres hermanos Rodríguez, quienes realizaron infinidad de películas en la época de oro del Cine Mexicano al lado de grandes actores como Pedro Infante, Jorge Negrete, los Hermanos Soler, María Felix, Dolores del Río, Pedro Armendariz, etc. Es importante decir que no tiraron ni una sola pared de esas bodegas y sólo fueron acondicionadas para que estuvieran en óptimas condiciones a fin de transmitir programas de radio desde ese lugar.

### **2.3.--EL COMPROMISO DE LA RED**

Pero ¿Cuál era la intención de establecer los noticieros cada hora y aumentarles el tiempo de forma gradual? La idea central de los accionistas era la de fundar o convertir a la emisora en una estación totalmente hablada en la que abarcaran todo tipo de programas, que iban desde los de salud hasta los de comentario, de orientación, de espectáculos, etc. Para lograr el objetivo eliminaron poco a poco las radionovelas y así, de esta forma el auditorio, asiduo a la programación, no sintiera un cambio brusco en las emisiones diarias y se sustituyeron con diversos programas como "Radio Bazar" y "Doctores" y con noticieros, es decir con Monitor. en la actualidad ya cuentan con cuatro emisiones de Monitor que van de las seis de la mañana a las diez -que es la más importante y la cual es objeto de estudio--, de trece a quince horas, de 18:00 a 21:00 horas y de 24:00 a cero horas, fuera de estos horarios están los otros programas hablados, esta era la meta que establecieron hace 21 años los dirigentes de la emisora XERED.

Sin embargo, con lo anterior, no queda bastante claro cuál era la finalidad de la estación, ni cuál es su compromiso con las personas que la escuchan, es por ello que dicen, que la emisora se propuso ser una estación de servicio "una emisora que pueda dar orientación al auditorio en una ciudad tan grande y tan conflictiva como esta, una emisora que estuviera al servicio de la comunidad. Ha sido tanto el éxito obtenido con los años que nos han surgido muchas competidoras".<sup>28</sup>

Expliquémoslo mejor, hay estaciones que hasta hace unos años eran netamente musicales y que en la actualidad ya son informativas o noticiosas, con programas de entrevistas y comentarios semejantes a los establecidos en la RED, sin embargo "ellos

---

<sup>28</sup>.-MARIO MOLINA (Entrevista) Gerente de Operaciones y Producción de Radio Red

27 de Octubre de 1994. La Presa 212, San Jerónimo Lídice. México, D.F.



apenas comienzan y no cuentan con un largo camino de 21 años que los puedan avalar. En otras palabras, cuando la Red ya corre ellas apenas comienzan a caminar".<sup>29</sup>

El lapso que ha transcurrido desde 1973 ha servido para que Radio Red se consolide como la primera y mejor opción en el aspecto informativo y crear un camino a seguir. Por ello la frase de "Radio Red Marca el Paso" es una expresión publicitaria que está muy bien pensada en relación a la programación diaria, porque cualquier programa que lanzan al aire, en poco tiempo tiene dos o tres competidores.

Aunque hay algunas personas que no creen que la frase sea utilizada como modo de publicidad, sino como un "fiel reflejo de lo que ocurre en la Radio Mexicana. Radio Red ha impuesto algunos modelos que inmediatamente son copiados por otras estaciones de radio, en el caso de los noticiarios de larga duración --un ejemplo de ello-- es Monitor, posteriormente comienzan a surgir otros modelos --como Formato 21, La Ciudad, Perfiles del cuadrante, Panorama Informativo, Frecuencia Libre de la XEX 730, etc.-- también fue la primera en hacer entrevistas a los actores políticos, deportivos y económicos del momento, aunado a la información vial que durante muchos años fue un privilegio de esta estación, ahora ya cualquiera tiene su Red Vial. el realizar transmisiones desde otras partes lo hizo MONITOR hace más de 15 años y después las comienzan a realizar otras estaciones, por eso Radio Red Marca el Paso en la Radio".<sup>30</sup>

En relación a los servicios que prestan, es la misma situación "porque empezamos con los helicópteros y varias emisoras tienen ya el suyo --aunque sea rentado como el de Formato 21 o como fue el de Radio Mil--, comenzamos con las motocicletas y también los otros grupos tomaron el ejemplo y por último si creamos un programa de salud, el resto

---

<sup>29</sup>.-MARIO MOLINA. IBIDEM. 27 de Octubre de 1994

<sup>30</sup>.- JOSÉ LUIS RIVÉS(Entrevista) Conductor titular de MONITOR de la Tarde

16 de Enero de 1995, La Prensa 212, San Jerónimo Tlaxiaco. México, D.F.

de las estaciones lo hace, la causa es porque van siguiéndonos el paso y con ello no quedarse fuera de la jugada".<sup>31</sup>

Los aspectos anteriores se dan porque de alguna manera las pequeñas emisoras han depositado plenamente toda su confianza y responsabilidad en los grandes Grupos o cadenas radiofónicas --como la Organización Radio Centro, el Núcleo Radio Mil, Televisa Radio, Radio Programas de México, Multivisión Radio, etc.-- y estas a su vez les deben de proporcionar todos los elementos mínimos e indispensables para poder subsistir. Ya sea como lo hace Radio Red o con transmisiones con miras comerciales, porque son concesiones otorgadas a la iniciativa privada y antes que nada están sus intereses financieros y de lucro.

Por eso, no cabe duda de que la difusión es un negocio muy variado y "...abarca gigantescas redes... estaciones agrupadas o de propiedad de un sólo individuo, estaciones afiliadas a las cadenas y estaciones independientes, estaciones de Frecuencia Modulada y Normal compiten entre sí"<sup>32</sup>, para que los anunciantes al mismo tiempo que patrocinan programas o eventos, encuentren una forma eficaz de promoción de sus productos.

---

<sup>31</sup>.- MARIO MOLINA (Entrevista) Gerente de Producciones y Operación de Radio Red

12 de Julio de 1994, La Presa 212, San Jerónimo Lídice. México, D.F.

<sup>32</sup>.- COONS, John E. LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD DE LAS EMISORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN.

Ed. Timosa-Wiley, México, pp.15

#### **2.4.. --ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA DE INFORED**

¿Qué es una estructura? ¿Cómo debemos de considerar la definición de estructura? y ¿Qué es lo que conforma una estructura? Según la definición de los diccionarios, corresponde a la distribución y combinación de las partes que conforman una cosa, de una organización o de una institución para su buen funcionamiento.

En este caso, es la manera en que se conforma y organiza todo el departamento de información de INFORED y por supuesto, el modo de recabar las noticias, de coordinar a los reporteros, redactores, corresponsales y conductores, y de esta forma obtener un funcionamiento adecuado de los noticiarios y para que todo salga a su debido tiempo.

Sin embargo "bien a bien no está definida. Ahorita INFORED continúa con la infraestructura de lo que es Radio Red y sigue en las mismas instalaciones, con los reporteros, redactores y corresponsales de la Red y el manejo de la información es igual que antes, es decir, con la línea marcada por su director general".<sup>33</sup>

##### **2.4.1.-UN GRAN MONSTRUO DE LA INFORMACIÓN**

Por otra parte, se ha creado toda una organización que hasta las mismas personas que laboran al interior de la agencia la han denominado como un verdadero "monstruo de información, porque tenemos un vasto banco de datos, no se si otras estaciones lo tengan, pero cualquier cosa que queramos consultar o informarnos ya tenemos almacenados todos los datos y sólo es cuestión de que acudamos a las máquinas que operan la agencia y sacarlos de la memoria de las computadoras"<sup>34</sup>, cabe decir que es

---

<sup>33</sup>.-GILBERTO MOLINA (Entrevista) Productor de los Metropolitanos. 25 de enero

de 1995, La Presa 212, San Jerónimo Lídice, México, D.F.

<sup>34</sup>.-HUGO DE LA ROSA (Entrevista) Productor de los Metropolitanos de la noche

tanta la capacidad de las computadoras que tienen almacenadas las llamadas de todos los programas por mes, día, año y hora.

#### **2.4.2.- FUENTES DE INFORMACIÓN DE INFORED**

Al igual que una agencia de información noticiosa normal, INFORED posee un sistema propio para hacerse llegar notas y noticias de diferentes maneras, entre ellas están los corresponsales, los reporteros y los colaboradores, también les llegan de otras agencias, que ya se mencionaron más arriba, para darse cuenta de la forma en que manejan las noticias o complementar alguna que ya tienen. Pero eso no es todo, la manera de organizarse al interior de la institución es muy importante porque los datos llegan mediante cables que extraen de la computadora.

#### **2.4.3.- REPORTEROS Y CORRESPONSALES**

Ser un reportero o periodista, redactor o corresponsal de Radio Red, implica una gran responsabilidad personal y en especial con la sociedad a la que informa, a la que mantiene al tanto de los acontecimientos que le rodean diariamente en su arduo trajinar por esta gran Metrópoli.

Sin embargo, eso no es suficiente y la mayor parte de las personas que no laboran en la estación se preguntan cuáles son las características o cualidades del periodista que pretende laborar en las diferentes emisiones de MONITOR y ante lo cual existe un dilema entre el personal que realiza el noticiario.

Hasta el mismo conductor titular de MONITOR de la Noche, Enrique Muñoz que es una persona como de 1:80 metros, de tez blanca, cabello negro quebrado, usa lentes

transparentes, cara un poco redonda, con bigote, de complexión robusta que posiblemente adquirió con el ejercicio realizado en su juventud cuando practicaba Fut Bol americano, su forma de tratar a la gente es sencilla, directa y siempre atento a todo lo que le preguntan. Se asombra cuando alguien lo cuestiona sobre ¿cómo debe ser un reportero de Monitor? Medita un poco y responde con esa voz grave que tiene pero calmado, "eso es lo que todo el mundo se pregunta y quiere saber, es algo difícil de saber y complicado de contestar por su importancia, pero te puedo decir que debe de ser una persona normal, que sepa manejar adecuadamente la información diaria, que sepa dónde está y no se confunda, que tenga capacidad en su desempeño diario, que no tenga compromisos con nadie y sobre todo que tenga profesionalismo y dedicación."<sup>35</sup>

¿Profesionalismo y dedicación? Sí, son unas de las cualidades básicas que muy poca gente logra adquirir y tener presente en su vida diaria. Ser un profesional con dedicación para desarrollar este duro y difícil trabajo, una voluntad y decisión para hacer su labor periodística y buscar nuevas áreas de exploración para darle algo diferente y novedoso al auditorio.

En Cambio, José Gutiérrez Vivó declaró en una entrevista que le hicieron en 1992, que a los reporteros de Radio Red les faltaba "estudiar mucho" y "yo diría, a riesgo de que me hagan un motín --aquí en la emisora-- que a muchos de los colaboradores --también--. Tenemos una tendencia muy superficial hacia la noticia como profesionales de la información. Tal parece que el gran motor de nuestra actividad es dar la noticia antes que nadie... El precio que hemos pagado por la velocidad es la superficialidad. Entonces no tiene caso que me ponga a estudiar, no tiene caso que haga una nota mejor redactada,

---

35. ENRIQUE MUÑOZ (Entrevista) Conductor titular de MONITOR de la Noche

08 de Noviembre de 1994, La Presa 212, San Jerónimo Edifcio. México, D.F.

más profesional, no tiene caso porque a mí me contrataron para dar la noticia antes que el de junto...<sup>36</sup>

"En Radio Red hace unos ocho años bajamos del primer lugar de la lista de mandamientos las palabras velocidad de la noticia y colocamos en primer lugar la verificación de la noticia... -y no correr-- el riesgo de que sea falsa. Ya vivimos lo que es eso, ya tuvimos varios problemas por ser los primeros en dar una noticia"<sup>37</sup>. Por eso, antes que nada el reportero debe de ser una persona preparada, que sea estudiosa y que busque la profundidad de la nota que da a conocer al auditorio.

Pero no todos opinan de la misma forma, Gilberto Molina, que es un hombre delgado, como de 1.85 metros de altura, cara alargada, usa lentes y con un tono de voz no muy claro, dice que esencialmente es "una y es la de ser muy profesional, simplemente con eso, no creo que haya más requisitos" porque al incorporarse al equipo toman el ritmo y la forma de trabajar.

Sin embargo, eso no es todo, los periodistas que laboran para Radio Red son personas egresadas de la Licenciatura en ciencias de la Comunicación --en cualquiera de sus denominaciones-- y uno de los requisitos es tener un amplio conocimiento en idiomas, especialmente el inglés, saber redactar, saber indagar, ser honesto y sobre todo con entusiasmo "porque al fin y al cabo el estilo y forma de manejar la información se enseña aquí con la práctica cotidiana".<sup>38</sup>

---

36.- MEJÍA Barquera, Fernando y Medina U. Jorge "Entrevista a José Gutiérrez Uivó"

en *INTERMEDIOS* Dirección General de R.T.C. México, Octubre-Noviembre de 1992

pp. 31-32 No. 4

37.- MEJÍA Barquera, Fernando y Medina Jorge. *IBIDEM* pp. 36

38.- ENRIQUE MUÑOZ (Entrevista) Conductor titular de *MONITOR de la NOCHE*.

08 de Noviembre de 1994, La Presa 212, San Jerónimo Lídice. México, D.F.

Por todo lo dicho, trabajar en Radio Red es un gran orgullo y así lo manifiestan todas las personas que laboran ahí y en especial para los que empiezan porque al reportear o buscar una nota resulta gratificante que la población reconozca los colores de la RED, que vean hacer su labor al enviado por la estación y recibir con agrado los diversos puntos de vista de los ciudadanos de cualquier clase social, profesión, edad y sexo. En este sentido, se podrán encontrar opiniones de que el señor José Gutiérrez Vivó es considerado como un verdadero líder en la comunicación radial, un gran comunicador y un profesional comprometido con la sociedad o también los que lo denominan como una persona demasiado tendenciosa.

Finalmente se pueden encontrar a ciudadanos que realizan su propia comparación entre Monitor y otras estaciones, "yo no se si es buena o mala su forma de conducir su programa, porque no tengo nociones sobre las cuestiones técnicas de radio, pero siento que es muy diferente y original la forma de elaborar el programa".<sup>39</sup>

En relación a los corresponsales, el proceso de selección es básicamente el que emplea cualquier otro medio informativo, es decir, contrata a gente que conoce la región donde va a operar, que domine el idioma del país de donde va a mandar información, que tenga experiencia y que hablen español --bien o mal pero entendible--. Hay un departamento que coordina a todos los corresponsales tanto en México como en el extranjero. Su contratación depende de la calidad del trabajo que ofrece a la estación y permanecer por muchos años en la planta laboral de la compañía y si en algún momento no llega a reunir las características o necesidades de los noticieros establecen contacto con otro periodista de prestigio que esté dispuesto a trabajar para Radio Red. Prácticamente hay un corresponsal en cada ciudad importante de todo el mundo, por lo

---

<sup>39</sup>.- FRANCISCO GARAY (Entrevista) Coordinador Deportivo del Club Casa Blanca San Angel

16 de febrero de 1995, México, D.F.

tanto hablan de que son unos 180 ó 200 corresponsales, es muy difícil determinarlo cuando poseen una industria de esa magnitud.

Es necesario apuntar que no es tan fácil establecer el número de corresponsales que tienen porque a diario se notan en las transmisiones. Hay uno y hasta dos en cada estado de la República Mexicana, depende del lugar. En el ámbito internacional tratan de cubrir el planeta y sólo hay unas cuantas plazas --como Asia y África-- que no cubren pero han celebrado convenios con algunas Agencias Informativas Internacionales, con estaciones de radio, por si en algún instante llega a suceder un acontecimiento importante para obtener la información. Radio Red posee todos los medios posibles para solicitar un servicio especial --a parte de la información básica que se transmite a todos los medios de comunicación-- a través de estos contratos --por que las agencias si poseen corresponsales en todo el orbe-- y de esta forma es como se logra cubrir en su totalidad el mundo, para que ninguna nota escape a los oídos de los mexicanos.

Para concluir este aspecto, es indispensable hablar sobre la censura y la autocensura, que son dos de las dudas que la gran mayoría de la gente tiene, porque de que existe, existe y es falso que digan que no se genera. En Radio Red está presente, "siempre se ha dado y es inútil ocultarla, en nuestro caso la censura y la autocensura es muy fuerte para desarrollar diversos temas por parte de las autoridades por ello tenemos una gran responsabilidad. Ambas situaciones llegamos a manejarlas según las condiciones y en nuestro caso, el director ha marcado la línea a seguir y en otras ocasiones ya sabemos lo que se puede pasar al aire y lo que no podemos transmitir, eso lo adquirimos con la experiencia, porque muchas veces en ciertos momentos decidimos al instante lo que se informará y la manera de dar a conocer la noticia, no obstante en nuestro trabajo ya ha disminuído, pero en los asuntos relacionados a la política si nos han llegado a censurar un poco más que en las otras áreas."<sup>40</sup>

---

40. GILBERTO MOLINA (Entrevista) Productor de los Metropolitanos de la Mañana



#### ***2.4.1.- SERVICIOS ESPECIALES***

¿Qué es un servicio especial? ¿Cómo lograr obtenerlo? ¿Para qué establecerlo? Son algunas de las posibles dudas que podrían surgir cuando de repente escuchamos que alguna estación de radio ofrece servicios especiales al auditorio que la sintoniza.

Pero al decir que otorgan servicios extras, no quiere dar a entender que la población obtendrá alguna prestación o solución a ciertos aspectos de la vida cotidiana del auditorio. Por eso es pertinente establecer que en Radio Red sí se obtienen algunos beneficios que podrían servir para conseguir cierto tipo de ayuda u orientación para resolver ciertas circunstancias

#### ***2.5. --OPERACIÓN MILLENIUM DOS MIL***

Gran parte de la audiencia o rating que ha logrado Radio Red es por la instalación de los diversos servicios especiales que presta a la población, en general, y de entrada, el primer servicio que introdujo fue el de la Red Vial que ya se explicó más arriba, de ahí parten los otros y que están englobados en una operación o programa de desarrollo denominado como *OPERACIÓN MILLENIUM DOS MIL* y es básicamente todo aquello que pueda realizarse de aquí al año dos mil para hacer que Radio Red se convierta en la mejor estación o medio de información en México y América Latina. Algunos de ellos son Servi Red, Super Red, Red Multimedia, Medcom, Buzón telefónico --en sus diversas modalidades--, contacto con las autoridades vías fax modem, etc.

Con esta operación, puesta en marcha en junio de 1993, la operación Milenium dos mil se ha consolidado como una verdadera plataforma de lanzamiento y acción para el Grupo

Red y mediante ésta se impulsa el desarrollo integral de los servicios de Radio Red con metas fijas más allá del año dos mil.

El mayor éxito alcanzado con esta iniciativa es el haber enlazado la frecuencia de 88.1 a las emisiones de MONITOR de la MAÑANA, de la TARDE y de la NOCHE, para así ampliar la gama del auditorio --más joven a través de F.M.-- y al mismo tiempo reafirmar el liderazgo logrado por Radio Red, por eso uno de los nuevos lemas es que en "Radio Red el día es de 48 horas, con las mejores 24 horas de aquí y de allá", y al mismo tiempo a los publicistas les ofrece un mayor número de posibles compradores.

Sin embargo, hay que decir de antemano, que no todas las prestaciones que otorga la Red son explicadas en este capítulo, porque algunos de ellos como la Mesa Empresarial, la Mesa Política y la Mesa Juvenil son aspectos de suma relevancia para el desarrollo de la emisión matutina y no fueron incluidos en la presente reseña.

De esta forma, si uno escucha con atención a la emisora podrá darse cuenta que tiene servicios que van desde el del informe del clima y pasa por el deportivo, cultural y de espectáculos. Es así que abarca todos los temas posibles de tratar en el noticiero y no sólo en él sino en el resto de las emisiones, para lograrlo contratan a gente especializada en las diversas áreas y dan una respuesta acertada a las dudas del auditorio que llama a la cabina de Radio Red y compartir sus problemas con los conductores e invitados.

### **2.5.1. - SERVI-RED**

Este operativo fue ideado para dar una respuesta concreta a la creciente necesidad del auditorio, de tener un contacto más directo con las autoridades e instituciones gubernamentales que están capacitadas para resolver las dudas y peticiones de la sociedad. Este servicio comenzó a operar en el mes de octubre de 1994 de lunes a viernes de las 10:00 a las 17:00 horas. Su forma de operar es con la instalación de una

unidad móvil --que anteriormente era destinada al llamado laboratorio ecológico o anticontaminante--.

De todos los beneficios otorgados por Radio Red es el que mayor aceptación tuvo por parte del auditorio, porque es la misma gente la que acude a la unidad para exponer de viva voz su problema ya que ahí se cuenta con todo lo necesario para grabar el mensaje, es decir, hay una computadora que almacena todos los datos y posteriormente son enviados a las instituciones correspondientes --las personas dan a conocer sus desacuerdos con el Departamento del Distrito Federal, con el estado de México, expone los cobros indebidos en transporte, agua, luz, etc.--. En un principio era realizado por medio del teléfono y después optaron por mandar la unidad móvil a diferentes partes de la Ciudad de México. Sitios estratégicos, a los cuales llega la gente con facilidad o es parte de su camino.

#### ***2.6.2. - SUPER--RED***

Sin embargo no todo lo que lo que hacen en esta emisora es para recibir quejas o problemas de la ciudadanía, sino que también piensan en los empresarios y anunciantes para lo cual desarrolló el concepto de MARKETING CON --que no es otra cosa más que una nueva forma de mercadotecnia, es decir la manera de vender mejor los productos en el mercado--. Para apoyar este sistema de ventas desarrolló el concepto denominado SUPER--RED --mercadeo integral--, basado en los estudios que comprobaron que el presupuesto destinado a la persuasión del consumidor crece día con día, en el lugar y momento preciso de la compra.

Pero la manera de operar de Super--Red es a través de la señal vía satélite por medio de la cual transmiten una serie de comerciales de 20 segundos de duración y que escucha la gente en el horario de atención de la tienda los 365 días del año en el sonido ambiental de los centros comerciales que están afiliados a este sistema --y como ya podrán

imaginarse esos centros de compra son Aurrerá, Gigante, Comercial Mexicana, Superama, Gran Bazar, Bodega Aurrerá, Sumesa, Soriana, K-Mart, etc.--que conforman los 15 grupos más grandes en México y en su conjunto abarcan a cerca de 570 tiendas en todo el país. Asimismo, la señal es originada de forma digital en las instalaciones de Radio Red y la reciben en cada tienda por una antena parabólica y la manda al descodificador para que luego de recibirla la remita a la computadora del establecimiento a donde llegó.

Super--Red es una manera de dar impulso a los productos, porque le da una presentación a las nuevas mercancías y marcas, apoya la introducción de nuevas envolturas, recuerda y orienta al consumidor en el momento exacto de la venta durante su estancia en la tienda --porque casi 70 por ciento de las marcas adquiridas por el comprador las selecciona en ese momento--, otra forma de operar es mediante la instalación de diversos carteles publicitarios a lo largo y ancho de los supermercados, es decir, establecer anaqueles, recuadros que sobresalgan de las filas de productor, anuncios luminosos, etc., con la finalidad de que la mercancía tenga la seguridad del éxito, porque anualmente unos mil 700 millones de consumidores circulan por los pasillos de los autoservicios y totalizan unas 700 millones de transacciones y al rededor del 80 por ciento de las compras se decide en el momento de realizarlas, en otras palabras, el plan preestablecido de compra --el "top of mind"-- no se lleva a cabo como fue pensado.

Por otra parte, Super Red establece contacto con grupos como Nestlé, Berol, Revlon, Financiera Serfin, Ponds de México, Kimberly Clark de México, Colgate Palmolive, Macma, etc y para darle una base sólida, trabaja con las principales compañías de publicidad que hay en nuestro país como la J. Walter Thompson, Alazraki, Ferrer, McCann Erickson, Saatchi & Saatchi, Grey de México, Leo Burnett, Lintas México, etc.

### **2.6.3.- PROMO--RED**

Un servicio más, es el que denominan como PROMO--RED que consiste en obtener ganadores instantáneos en la compra de ciertos productos en una cadena de autoservicio previamente seleccionada y los afortunados recibirán gratis un par de boletos para asistir a la Feria de Chapultepec Mágico --de la cual tiene concesionado el sonido ambiental y lo opera a través de la estación Alfa 91.3 F.M.--La intención de esto, es de llevar a cabo una serie de eventos que tengan patrocinadores y así lograr que el producto ofrecido tenga una mayor presencia dentro de la mente de las personas que acuden a las instalaciones del parque de diversiones.

Estas acciones están apoyadas por tiendas como Gigante, Aurrerá, Comercial Mexicana o diversas marcas de productos como Berol, Kimberly Clark, Chocolates la Azteca, Scribe, Hellman's, etc. Todo esto es con el fin de que el público usuario y el invitado por la marca patrocinadora, escuchen mensajes persuasivos y con ellos crearles inconscientemente la necesidad de adquirir los productos o simplemente como plataforma de lanzamiento de nuevas presentaciones.

La formula determinada --binomio emisor-patrocinador-- ha tenido éxito porque en algunas ocasiones las ventas de los productos anunciados llegan a triplicar las expectativas planteadas por los mismos empresarios. Todo se logró porque el Grupo Red dejó en manos de Red--Multimedia la comercialización del sonido local de la Feria y su principal característica es la de ofrecer y desarrollar dichas promociones, eventos y ventas tanto del espacio como de los productos y con ello abrir un nuevo canal de contacto para los anunciantes con el público, al mismo tiempo que conjugan el esparcimiento con la diversión.

#### **2.6.4.-- BUZÓN TELEFÓNICO**

Uno de los mayores éxitos de la Operación Millenium Dos Mil, fue el de crear el llamado "Buzón Telefónico". En un principio lo empleó para recibir llamadas del auditorio durante las campañas proselitistas por la Presidencia de la República Mexicana, a través de este sistema la gente expresaba sus puntos de vista de las diferentes plataformas electorales, daba sugerencias o manifestaba sus dudas a los candidatos que posteriormente se comprometieron a dar una respuesta a las peticiones en general.

Este servicio, es un sistema de comunicación muy especial entre el auditorio y la emisora, porque pretende que el mismo radioescucha dé sus opiniones y puntos de vista sobre temas específicos del programa.

Es así que, la gente puede expresar libremente su posición a favor o en contra de las cuestiones a tratar y puestas a su consideración durante la Mesa Empresarial o la Mesa Joven. También sirve como punto de vista para observar el grado de concientización de la ciudadanía sobre la honestidad, la moral, el deber, la responsabilidad, etc, y como medición del rating a determinadas horas del día.

Por último, en los próximos días va a poner a consideración del público un programa en el cual ventilaran los problemas recabados por el personal de Servi--Red. En esta emisión darán a conocer la situación de la gente, a qué autoridad o dependencia fue destinado el caso, cómo lo solucionaron. Pero no va a ser un programa de puras quejas, habrá alguna que otra modificación para no dejarlo caer en la tónica del "chisme".

#### **2.6.-- NO TODO ES NOTICIAS**

Quizás al oír el nombre de Radio Red la tendencia general es la de relacionarlo a una estación radiofónica noticiosa todo el día, pero no es así, a lo largo de las emisiones

diarias podrán escucharse diferentes programas para los diversos gustos y los hay desde los infantiles --El Arca de Noé-- hasta los de sexualidad --Intimo-- es por esta razón por la que se dará un pequeño repaso de los programas que más gustan.

Al finalizar la primera emisión de Monitor, que conduce Martín Espinosa y que es de las cero a las 01:00 horas, comienza un programa que apenas cumplió un año de vida al aire, de viajar por las ondas hertzianas radiofónicas, de lunes a domingo de las 01:00 a las 5:45 horas y es denominado como *HASTA QUE AMANEZCA*.

¿Hasta que amanezca? ¡Vaya nombre para un programa nocturno! Quién va a escucharlo toda la noche dirán por ahí. Pero aunque usted no lo crea, día a día, va alcanzando una mayor aceptación entre los noctámbulos de nuestra gran ciudad y eso se debe a la forma tan amena de la conducción del señor Héctor Madera Ferrón.

Y no obstante, por ahí se escucha o se ve en la publicidad que dice "un año nos ha mantenido sin dormir" y "dicen que no dormía, nomás se le iba en puro cantar". Con estas cartas de presentación que más se le puede pedir a Héctor Madera, pues nada, porque fueron el pretexto perfecto para que un mayor número de personas no duerman o hagan más agradable su insomnio acompañados de Tito Guízar, Sonia López --"y ven, y ven ladronzuelo ven..ven, ven a robarme a mí" o también podrá cantar "déjeme contar lo que a mí me sucedió, la otra noche cuando..."-- Miriam Nuñez, Alberto Ángel el "Cuervo", Hugo Jordan, etc, quienes deleitan con poesía, charlas y canciones bajo el lema "un tema, mil canciones". Es preciso acotar, que lamentablemente el señor Hector Madera Ferrón se suicidó el 15 de marzo de 1995 a la una de la madrugada --hora en que iniciaba su programa-- y Hasta que Amanezca ha dejado de existir...para convertirse en un Recuerdo a Héctor Madera Ferrón.

### **2.6.1. -- LA TREMENDA CORTE**

¡Para nombrecito que le pusieron a un programa madrugador! Quién va a imaginarse lo que ahí sucede a diario. Un caso, un juez, un secretario, una acusadora y el culpable, todos los días hacen de un sencillo juicio una Tremenda Corte, con disparates, multas, sentencias y todo lo demás. Y el que al final de cuentas siempre pierde es el "pobre de Tres Patines".

Las dos personas que todo el tiempo son víctimas de las "acciones negativas" de Tres Patines son Nana Nina, Rudecindo y los que tienen que sufrir las acaloradas discusiones son el Juez y el Secretario quienes deben de escuchar y escribir - respectivamente-- los disparates e historias inimaginables que cuenta el atrevido de Tres Patines, para salvarse de su condena "Tres Patines yo lo siento, pero no se me haga el loco, pues nadie traga ese cuento ni yo lo trago tampoco, y como ya estoy cansado de aguantar sus fechorías voy a tenerlo encerrado 12 meses y tres días"<sup>41</sup> todo por quince mil pesos --de los que si vallan-- y unas cuantas prendas de vestir que le robaron del tendedero a Nana Nina.

Después de este juicio, sano, ameno, chusco y divertido entremos de lleno al mundo de las noticias con Monitor de la Mañana conducido por José Gutiérrez Vivó, de las 06:00 a las 10:00 horas de lunes a sábado.

### **2.6.2. -- ESCUCHA**

A quién vamos a escuchar, nada menos que a María Luisa Barrera de lunes a viernes de las 10:00 a las 11:00 horas. Con ella se escucharán diversos temas, desde una simple visita al Museo del Papalote hasta una plática con especialistas en atender a

---

<sup>41</sup> -- MORTINEZ, Leticia Op. Cit. pp. 22



enfermos con el mal de Alzheimer --enfermedad parecida a la demencia senil y de la cual, cada vez más personas en el mundo son víctimas--.

Es un programa para escuchar y participar en cada emisión y por su profesionalismo mostrado a lo largo de 260 transmisiones --cumplidas en diciembre de 1994--. Al tratar temas y campañas de prevención de enfermedades como el SIDA y otras como: la Homosexualidad, el aborto, el incesto, la violencia en los hombres, los hospitales psiquiátricos, los amantes, padecimientos gastrointestinales, violaciones etc. Obtuvo el premio Nacional de Periodismo Médico en 1994. Por eso "su participación es importante" porque tratan temas que "usted desea escuchar con un amplio criterio".

### **2.6.3 -- PAREJAS ¿DISPAREJAS?**

No, claro que no es un error, es correcto decir Parejas Disparejas. ¿Cómo está eso? ¿Cómo es su relación entre sí? Dejemos que la Lic. Patricia Kelly y el Doctor Ernesto Lammoglia nos expliquen diariamente de las 12:00 a las 13:00 horas esta situación. Es un programa en el formato de diálogo coloquial, en el cual tratan los temas más inimaginables como qué hacer en el caso de los hijos golpeadores, qué posición tomar cuando se descubre que la pareja tiene un amante, cómo reaccionar cuando uno de los dos integrantes de la pareja toma fotografías de su intimidad y las manda al trabajo del otro y el jefe las llega a ver.

Y como alguna vez dijo el doctor Lammoglia, este es un programa hecho por mujeres para los hombres, y por qué este punto de vista, "porque es la mujer básicamente la que expone sus quejas, sus sentimientos, su forma de pensar y lo que le falta a su relación para ser completamente feliz. En una palabra le dice al hombre en qué está fallando para que recapacite y salve a su pareja". El psiquiatra Ernesto Lammoglia es un hombre que dice cosas sin tapujos, tal como las piensa y no sólo en su programa, fuera de él también. Por otra parte, la presencia de la Lic. Patricia Kelly es importante porque

representa la parte mediadora, la que escudriña más sobre el asunto, la que plantea de diferentes formas los problemas para dar una buena orientación y posibles soluciones al auditorio.

#### **2.6.4.-- CUESTIÓN DE FALDAS**

Tal parece que este programa también, transmitido de las 15:00 a las 16:50 horas de lunes a viernes, está dedicado a las que "usan Falda", pero no es así, es para todo el público, tanto juvenil como adulto porque trata diversos temas de interés para el auditorio, entre ellos los dedicados a la poesía, a la narración de cuentos, interpretación de música en vivo, teatro, cocina y hasta una emisión que le interesó a los hombres ¿qué tanto carga una mujer en su bolsa de mano? Algo sagrado que nadie debe de ver ni tocar por respeto a ellas.

En esta emisión conducida por Leticia Almada, se aprende más sobre el lado humano de las figuras públicas, sobre la vida de las profesionistas, el origen del universo y otras cuestiones de unas faldas con mucho cerebro.

#### **2.6.5.-- DIMES Y DIRETES**

Radio Red presenta Dimes y Diretes, y no es precisamente un chisme de lavadero, no, no es eso sino que es una emisión de espectáculos donde la "reportera de la fascinación" Alma Elena Quintana, de lunes a viernes de las 16:50 a las 17:50 horas, nos presenta música, voces, teatro, cine, chismes, recorta y critica a las estrellas favoritas.

El profesionalismo y la versatilidad de esta mujer --a la cual el brillo de las estrellas no la deslumbra--lograron hacer de esta transmisión el mejor programa de la radio en espectáculos y la Asociación de Profesionales en Prensa y Relaciones Públicas --

--APPREP-- le otorgó el premio la Estrella de Plata como la mejor conductora y el mejor programa en este género.

### **2.6.6-- EL BANQUETE DE PLATÓN**

Esta noche nos vamos de banquete, si pero a un banquete donde estudiaremos el pensamiento en su más pura expresión. Y quien nos invita a acompañarla todos los jueves de las 21:00 a las 22:00 horas es la Doctora Ikram Antaki, considerada como una de las pensadoras más lúcidas en México, aunque ella es de origen persa.

No es una emisión para sentarse a filosofar, ni para comer productos que engordan. Es un programa para ponerse a pensar y unir las dos partes del espíritu de las civilizaciones: las Humanidades y las Ciencias. Este banquete lo dividen en cuatro partes esenciales, la primera será dedicada a la ciencia, las artes, la literatura, las ideas, etc., las otras dos van a variar y la última es para que el auditorio se comunique a la cabina y exprese sus dudas.

La idea de poner al aire a "El Banquete de Platón" surge de la necesidad de hacer que el pensamiento sea una cosa normal, de realizar una invitación a la reflexión sobre la máxima obra del hombre: la Civilización. Y que nos permita disfrutar de los grandes placeres de la vida a través de la Doctora Ikram Antaki.

### **2.6.7-- INTIMO**

Intimamente, sexo seguro antes de la media noche. De lunes a viernes de las 23:00 a las 24:00 horas la Lic. Patricia Kelly nos da consejos para que se pueda disfrutar de una vida sexual más sana. El programa se ha consolidado como el primer espacio radiofónico de información, reflexión y análisis de la sexualidad humana y los martes están dedicados a los jóvenes menores de 25 años --por cierto es la emisión con mayor

participación porque ellos son los que más dudas tienen y a los que hay que orientar-- para que ellos mismo den sus puntos de vista sobre la virginidad, la impotencia, las relaciones pre-matrimoniales, las enfermedades venéreas, etc. La finalidad de lanzar el programa fue el de tratar un tema que hasta el momento ha sido tabú en la sociedad y en los medios de comunicación en general.

Es una forma más abierta de hablar sobre sus inquietudes sexuales ya que se cuenta con la ayuda de expertos y sexólogos que pueden orientar a la gente que establece contacto con la estación. El éxito logrado se debe a que responde a una de las necesidades de la sociedad y que ya no se podía ocultar por más tiempo.

#### 2.6.8 -- EL ARCA DE NOÉ

Y para que los niños no se escapen de la Red, también les dedican un programa y es todos los domingos a las 17:00 horas, una vez que hayan terminado con sus labores escolares, pueden acercarse al maravilloso mundo animal llevados de la mano por María Elena Hoyo a través de "El Arca de Noé" donde se podrá acceder a la gran variedad de la fauna en cautiverio, silvestre, tanto marina como terrestre.

Con este programa se conoce cada semana un invitado nuevo, con una historia diferente dedicada a toda la familia para concientizarla de la importancia que tienen los caballitos de mar, los hipopótamos, las hienas, los acuarios pequeños y grandes del país.

Para María Elena Hoyo es igual de importante uno que otro animal, no les da preferencia a ninguno, esto se nota en las diferentes visitas que hace al Bosque de Chapultepec, al Zoológico de Aragón, al Acuario de Veracruz donde hay estanques para albergar hasta ballenas y se tienen tiburones en cautiverio a punto de procrear, etc. Y se conoce tanto al animal con el cuello más largo del mundo como a la más diminuta araña.

Otros de los programas más escuchados en Radio Red son "Detrás del Espejo" y "Vidas" conducidos por la peculiar forma de la escritora Guadalupe Loaeza, quien nos narra la vida desde un punto de vista diferente, inquisidora, cuenta anécdotas de los grandes personajes de la historia no sólo de México, sino del mundo, la música, el arte y hasta la vida de las personas que desempeñan o laboran en el servicio doméstico.

finalmente se pueden oír y disfrutar las emisiones de "Inspiración y Voces" donde los artistas declaman poesía, o "Tras Bambalinas", "Segunda Mano" y "Lidiando con el Futuro". En suma es un muestrario de programas variados, diferentes, con un sello peculiar: el de Radio Red y su Forma de Hacer Radio

C A P I T U L O   T R E S

M O N I T O R   Y

F O R M A T O   2 1

## MONITOR Y FORMATO 21

### 3.1.-- MONITOR DE RADIO RED

#### 3.1.1.-- EL FLUJO DE LA INFORMACIÓN

"Cada uno de nosotros tiene una imagen del mundo. Esta imagen se formó por el modo y la manera en que hemos tenido conciencia del mundo... (sin embargo) los medios también pueden llevar a concebir una falsa idea , una falsa imagen del mundo... la cual sólo, encuentra su entrada en los medios informativos, las noticias desacostumbradas, infrecuentes, despiertan en el público la idea de que los acontecimientos mundiales se componen exclusivamente de sucesos políticos, visitas de Estado, accidentes y crímenes" <sup>42</sup>. Sin tomarse en cuenta los hechos que rodean al auditorio cautivo.

Y a pesar de las declaraciones hechas por Doelkev, en nuestros días la importancia de los noticiarios (ya sea los de larga duración o cápsulas) es sin duda alguna rescatable debido a la vertiginosa velocidad de los acontecimientos, aunque se puede decir que hay un número relativamente pequeño "el que sintoniza la radio con el objetivo primordial de escuchar un noticiario, en general la gente tiende a cambiar de estación en busca de música cuando éstos inician"<sup>43</sup>.

No obstante la afirmación de Alma Rosa Alva, existen emisoras que pertenecen a grupos radifónicos que disponen de espacios informativos de larga duración y son transmitidos por las cadenas ACIR, Organización Radio Centro (ORC), Núcleo Radio

42.-- DOELKEV, Christian. LA REALIDAD MANIPULADA, Barcelona, G. Gili 1982 pp.183

43.-- ALVA de la Selva, Alma Rosa. Citada por Eva Sánchez Guzmán en EL IMPACTO SOCIAL DEL NOTICARIO RADIFÓNICO: (A TRAVÉS DE LA UTILIDAD DE LOS MENSAJES) EN MONITOR DE RADIO RED. (1985) México Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión. 1994. pp.63

Mil (NRM) y Radio Programas de México, las cuales suman en total 14 estaciones de Amplitud Modulada y según los datos de la "International Research Associates los principales noticieros vespertinos y nocturnos dedican 300 minutos diarios a este aspecto (cuadro 1).

Emisiones estelares noticiosas de las cadenas de radio metropolitanas

CADENA	De las	A las	Tiempo Total
Notisistemas	20:00 hrs.	20:16 hrs.	16 min.
Noticentro	21:00 hrs.	21:14 hrs.	14 min.
ACIR	21:30 hrs.	22:00 hrs.	30 min.
Núcleo Radio Mil	21:00 hrs.	21:30 hrs.	30 min.
Radio educación	21:30 hrs.	22:00 hrs.	30 min.
MONITOR	18:00 hrs.	21:00 hrs.	180 min.
TOTAL			300 min.

Fuente: "El Impacto del Noticiero Radiorónico (a través de la utilidad de los mensajes) en Monitor de Radio Red. Tesis de titulación de Eva Sánchez Guzmán"

Sin embargo, todos estos acontecimientos obedecen principalmente a un aspecto que transformó tanto a la radio como al periodismo en México y es porque existe la necesidad del cambio. ¿Y por qué este cambio? Porque los radiodifusores y la gente que hace radio observaron que la gente participa más, en nuestros días, en el proceso de transformación de nuestro país y "esta dinámica obedece a este cambio en la Radio" afirma José Luis Reyes y continúa al decir que la radio no puede quedar marginada del desarrollo social porque la radio es un importante catalizador y no únicamente la radio sino todos los medios de información.

Y en gran medida José Luis Reyes, con su forma acelerada de hablar, confirma lo que Christian Doelkev argumentó, ya señalado más arriba, son importantes procesos de canalización ya que tienen la oportunidad de difundir opiniones para que la "gente se norme un criterio y en consecuencia sigan actuando."

Para Enrique Muñoz esto se generó por los tiempos en que vivimos y "que responde a las necesidades que tiene la gente, de estar informada, de estar al tanto de los



hechos, ahora en día ya no es --una radio-- de índole informativa, el mundo tiende a moverse por medio de la información y no vayamos muy lejos esto se ha gestado hace unos cinco o seis años no más".

### 3.1.2. -- UN MONITOR PARA LA CIUDAD

El nombre de MONITOR podría sonar, a simples oídos, como algo sin importancia, sin resonancia y quizás para 1973 habría sido inapercptible pues no dice gran cosa.

Según la acepción etimológica, menciona que el nombre de Monitor proviene del vocablo compuesto por las palabras del latín "Monitor-Oris" que traducidas a sus diferentes significados nos da:

- A) En el ejército, ayudante de los profesores de educación física.
- B) Barco de guerra artillado, acorazado y con espolón de acero a proa, que navegaba muy sumergido para ofrecer menor blanco, ha caído en desuso. Fue utilizado en la guerra de secesión americana.
- C) En la física nuclear es un detector de radiaciones que sirve para saber cuándo una zona es segura para los trabajadores.
- D) En televisión, es un aparato receptor que toma las imágenes directamente de las instalaciones filmadoras para construir la transmisión.

Como se puede apreciar, ninguna de estas definiciones concuerda con la actividad del noticiario Monitor, sin embargo hay una descripción más.

- E) El que amonesta o avisa. Antiguamente era un subalterno que acompañaba a un orador romano para facilitarle los recuerdos y presentarle los documentos que iba a utilizar o también un esclavo que acompañaba a su señor para recordarle el nombre de las personas a quien encontraba en la calle.

Al parecer, este último significado de Monitor es el que más se acerca a la tarea cotidiana que realiza el servicio informativo de Radio Red, pero dentro del personal que labora en la estación no se posee un concepto claro de por qué se le asignó el nombre y qué significa éste.

De acuerdo con la información proporcionada por el señor Mario Molina, Gerente de Producción y Operaciones, dice que él recuerda que escuchó hace tiempo, que hubo una gran variedad de propuestas cuando se iniciaron los noticiarios en la emisora y que el más adecuado y "acertado" fue el actual, sobre todo por el concepto de lo que es monitor --simplemente en él se puede ver todo lo que ocurre en una ciudad--.

Mientras que Hugo de la Rosa --productor de Metropolitanos-- dice: "hace algunos años en una entrevista que le hizo Fernando Figaredo a José Gutiérrez Vivó se comentó que durante una junta de trabajo cuando iniciaban las emisiones se le buscó el nombre ideal, fuera de lo normal y para ello se tenían dos títulos o denominaciones. El primero de ellos era Radar, lo cual no es muy significativo y mucho menos llama la atención porque hace alusión al aparato usado en la aviación. El otro era Monitor y para determinar cuál se le pondría se tomó la decisión de buscar el significado en el diccionario y monitor tiene como denominación "el que informa" por tal motivo se le dejó y ya han pasado 22 años y no se ha cambiado en ningún momento".

### **3.2.-- LA META DE MONITOR**

Como cualquier proyecto que comienza, se establecen toda una serie de objetivos propósitos o fines, ya sea a corto, mediano o largo plazo. Eso depende de la gente que se encuentra detrás de ellos.

En el caso de Radio Red, al establecerse los primeros intentos de noticiarios (en 1973) su principal objetivo, según indica el señor Mario Molina, era la de haber iniciado los

noticiarios radiofónicos de larga duración y poder consolidarlo poco a poco, con tesón y perseverancia hasta llegar al lugar en el que está actualmente.

Pero no sólo eso, sino que también se plantearon la necesidad de crear una organización con el mejor equipo informativo, el más nutrido de noticias a pesar de que en 1995 ya exista un gran número de instituciones que tienen más reporteros y los medios suficientes para lograr establecer una mejor cobertura de los eventos y acontecimientos a nivel internacional, nacional y local.

Sin embargo eso no es suficiente para competir con el equipo de Radio Red, el cual es considerado como uno de los mejores, el que realiza buenos trabajos y en especial por tener una gran infraestructura informativa (sustentada en lo que produce INFORED).

Durante su evolución se han cumplido algunas metas y otras aún faltan por realizarse. Uno de los objetivos que mayor éxito le han dado es el haber logrado el proceso de retroalimentación, es decir la comunicación con el auditorio, porque Monitor no es únicamente un noticiero emisor de notas como otros formatos "tal es el caso de Formato 21 que es únicamente una estación dedicada a dar noticias y más noticias sin generar la posibilidad de opinión, en cambio, nuestro éxito alcanzado es que además de emitir información damos opiniones perfectamente fundamentadas, porque una de las características de esta estación es que nadie tiene compromisos con nadie y al no existir una atadura la opinión es más apegada a la realidad y eso es muy importante"<sup>44</sup> para una sociedad tan compleja, vasta y heterogénea como lo es la mexicana

---

<sup>44</sup>.-REYES, José Luis. (Entrevista) Conductor titular de Monitor de la Tarde.

16 de enero de 1995.

Todo lo anterior se genera por una simple y sencilla razón: la radio se basa y gira en torno a un solo aspecto vital para el medio de las ondas hertzianas, con lo que se coloca como la preferida por los radioescuchas y es nada menos que la CREATIVIDAD.

Si, la creatividad es una palabra que se dice así de fácil y en cambio es sumamente difícil llegar a realizar un trabajo con inteligencia y creativo.

Se puede uno imaginar el mar sin agua, el sol sin luz, un pez caminando o una escoba que habla, pues sí todo eso y más se logra realizar al interior de la radio con una poca de creatividad ¿Y qué hace ésta? Simplemente logra (mediante los efectos especiales) retener al auditorio, distraerlo momentáneamente de sus problemas cotidianos y sobre todo le da una sensación de compañía, de que realmente hay algo en ese aparato diseñado por "David Sarnoff, ex-colaborador de Marconi, a quien se le ocurre crear una caja mediante la cual la familia pudiera escuchar voces, música, palabras y deportes en la tranquilidad del hogar. Desde entonces la radio se impone como un medio de comunicación de masas que informa, entretiene y hace compañía"<sup>45</sup>.

Con un toque muy especial, que sea igual tanto para la costurera como para el taxista o la ama de casa, es decir que vean una realidad creada para ellos en un estudio de radio donde no hay "ni escenografía, ni actores vestidos a la usanza de la dramatización, ni el candelabro de plata, ni vajillas de porcelana. Ahí existen seres humanos de carne y hueso vestidos como todos los días...(pero) con la voluntad de transmitir sensaciones a través del micrófono la cuestión es de cómo se puede utilizar el arte para la radio y la cuestión de cómo se puede utilizar la radio para el arte..."<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup>.-DURANO Flores, Mercedes "Creatividad y Radio" en "REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES. UNAM. AÑO XXXVI No. 144 Abril-Junio 1991 pp. 48

<sup>46</sup>.-DURANO Flores Mercedes, *IBIDEM* pp. 52

Lo anterior sale a la luz debido a una declaración de José Gutiérrez Vivó en la cual dice que no está en contra de que las emisoras copien los programas y prácticamente argumenta que "...cuando hubo un despegue de Monitor, pasamos a una etapa que yo llamaría de los imitadores que han surgido por todas partes y no es que esté de ninguna manera en contra de que haya programas de radio, programas informativos. Simplemente he sostenido... que soy un gran admirador de la CREATIVIDAD y cierto que la mayoría de las emisoras de radio no ha hecho un esfuerzo creativo, sólo han hecho un esfuerzo de calca..."<sup>47</sup>.

### ***3.2.1. -- EL DESPERTAR DE LA RADIO***

¿El despertar de la Radio? Sí, es exactamente lo que se pensó en Radio Red hace más de 20 años cuando se creó Monitor. Y eso se produce, de alguna manera por la forma de comenzar a realizar los noticieros, es decir, se termina con el letargo en que cayó el medio radial a raíz de la competencia y el esplendor de la televisión a su llegada a México en los años 50's.

Lo anterior es concebido así por que se originó a partir de que una empresa seria y emprendedora ha tenido una serie de éxitos en su cincuentenaria vida y porque decidió lanzarse en el momento preciso a una gran aventura que se caracterizaría por tener dos aspectos básicos y fundamentales: que fuera muy Informativa y con opinión.

Desde entonces tomó en consideración que la mejor opinión que pueda obtener y emitir es sin duda los puntos de vista de la propia gente porque si no lo hacía de esta forma corría el riesgo de que en unos cuantos meses o quizás años se desgastaría el

---

<sup>47</sup> Dirección General de RIC. INTERMEDIOS "Entrevista a José Gutiérrez Vivó"

proyecto, de tal forma que decidió continuar con el modelo ya impuesto y dejarlo navegar por sí solo.

### ***3.2.2 --- AL COMIENZO UNA HORA***

No cabe ni la menor idea de que este proyecto podría haber fracasado en cualquier momento y sin embargo no sucedió, simplemente por una razón "la vida de radio Red ha sido paralela a los últimos 20 años de crisis en México. Una crisis económica con consecuencias sociales que todavía ni siquiera conocemos --en 1995--. Lógicamente a Radio Red le ha tocado esa etapa de la vida de México, pero también ha puesto sobre la mesa, sobre esa mesa que se golpea (y que ya es sinónimo del desacuerdo de José Gutiérrez Vivó) en ocasiones, muchos de los problemas que seguían soterrados y escondidos"<sup>48</sup> a los ojos de la misma población, solapados por la corrupción y el mal manejo de la vida de una cultura como la nuestra.

Por otra parte, antes de continuar es necesario ver el desarrollo de este niño bautizado como MONITOR, su paso de la adolescencia a una madurez temprana y que ha servido como un ejemplo a seguir, --Posiblemente podrá ser superado, es copiado, pero nunca habrá una copia igual--.

Todo comenzó desde el preciso instante en que se vio la aceptación, por parte del auditorio, de la nueva programación de la antigua XERCN, ahora XERED, y no nada más en ese aspecto, sino que también en el ramo de lo comercial --publicidad y patrocinadores-- hasta las mismas agencias de publicidad, al vislumbrar que los noticieros iban tomando mayor penetración y un aumento del rating, todo el mundo deseaba ansiosamente anunciarse en los espacios destinados a Monitor.

---

<sup>48</sup>.- Dirección General de RTG. IBERIA pp. 31

Como se verá el punto crucial, de eclosión y despegue lo marcó y lo marcará siempre la publicidad, la sublimación de lo real a lo ficticio, al gingle y al bombardeo de frases como "hágalo fácil, la calidad no tiene fronteras, Telcel, Banco Nacional de México, Volkswagen de México, su concesionario Ford, etc. marcas con una gran tradición en nuestro país.

Además se suele decir que la publicidad mueve al mundo, que es el combustible del éxito comercial para la radio "...actualmente la publicidad devora como un monstruo insaciable el tiempo y el espacio de las difusoras comerciales... y las agencias les imponen el estilo de hacer radio...(finalmente) la publicidad se ha convertido en un autarca que a su antojo hace cambiar de cigarrillos, shampoo, banco o supermercado al pasivo radio escucha de este medio de comunicación de masas".<sup>49</sup>

Aunque en la emisora --grupo Red-- argumentan que no es la mercadotecnia la que impone el ritmo de trabajo en la programación diaria, sino por el contrario, es la propia Dirección General de Radio y Televisión quien fija cuantos cortes deben de transmitir diarios en cada una de las estaciones y al mismo tiempo su duración.

En relación a las características mínimas o esenciales de los comerciales para ser transmitidos, informa que no deben de ser muy especiales, son muy sencillas y tienen el derecho de indicar cuales salen al aire y cuales no, pues no emite publicidad que perjudique al auditorio, lo engañe al no ser cierto lo ofrecido. ¡Todo eso no se acepta en Radio Red!

Trabaja con todas las agencias de publicidad en México, mejor dicho, con las más importantes de nuestro país --ya mencionadas con anterioridad y la mayoría de estas

---

<sup>49</sup>.-DURAN Flores, Mercedes Op. Cit pp.51

son transnacionales-- ellas saben que no se aceptan anuncios irritantes, corrientes o en doble sentido "como lo hace cualquier otra estación", afirma el señor Mario Molina.

### **3.2.3 -- UNA EVOLUCIÓN SUSTENTADA**

Hasta el momento hemos podido comprobar una cosa: los anuncios son un verdadero combustible para este medio de comunicación concesionado a la iniciativa privada cuya prioridad es la de obtener una remuneración a su inversión en juego, por eso las agencias de publicidad al constatar los logros alcanzados y su pronta consolidación en la capital, deseaban obtener un mayor espacio en el tiempo de emisión para instalar sus comerciales durante los Monitores y principalmente en el de la mañana. Por ello se tomó la decisión de aumentarlo a dos horas, luego a tres y por último a las cuatro horas que actualmente conocemos.

Pero el asunto no queda ahí, en alguna ocasión las mismas agencias y ciertos sectores de la sociedad --empresarios y microempresarios-- solicitaron a la estación que alargara una hora más la emisión noticiosa matutina, pero se pensó que dar cinco horas de información seguidas ya era demasiado tiempo. Cabe hacer mención a un comentario de Gutiérrez Vivó en el sentido de que todos los días a Monitor le falta tiempo y le sobra al rededor del 50 por ciento de notas.

Sin embargo, uno se preguntará ¿Cuál es el estilo? Uno sencillo y básico, presentar todas las caras de la nota, no leer noticias ni periódicos, por el contrario comentarlas y mostrar todos los pros y contras de la misma. en otras palabras, si llega a darse un conflicto laboral se entrevista tanto a los obreros como al patrón, al sindicato y a partir de estas consideraciones el público pueda formarse su propia opinión de la situación.

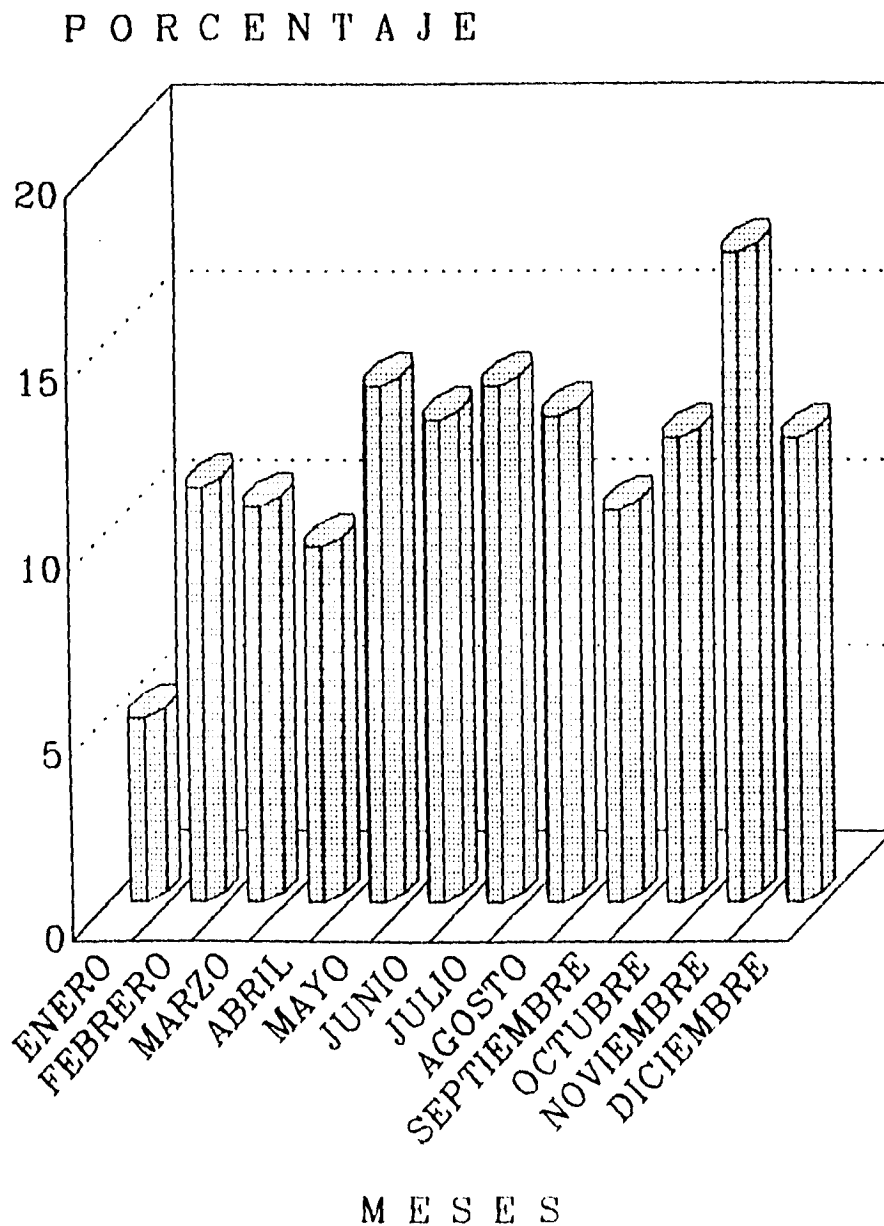
A pesar de todo lo esbozado hasta el momento sobre la comercialización, surge una pequeña duda y va en relación a los factores que influyen para elegir a los patrocinadores



y cómo los programan, es aquí donde radica otro de los logros de Radio Red, ya que posee una lista de espera de publicidad. Tal es el deseo de anunciarse en Monitor debido a la gran cantidad de auditorio que tiene y en especial la emisión matutina, como se verá en las siguientes gráficas.

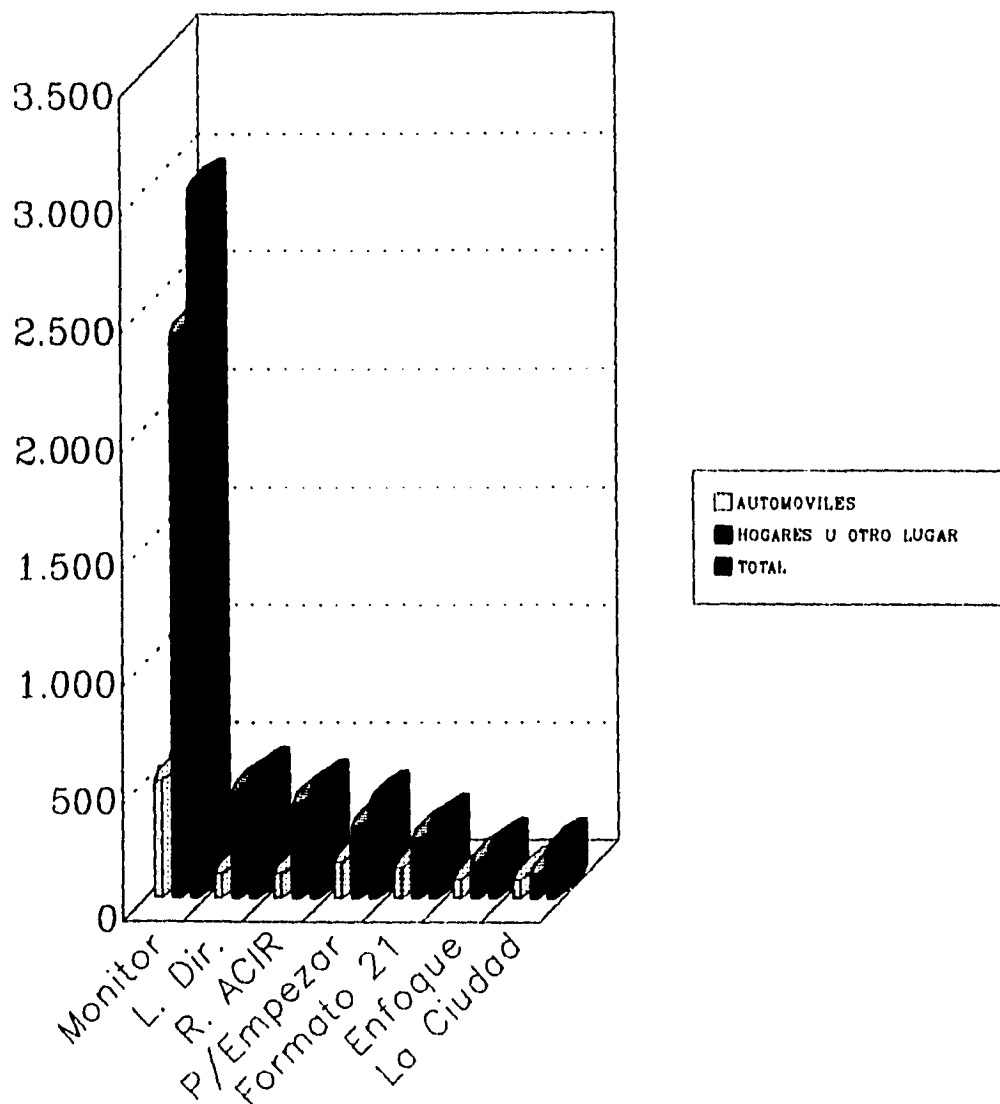
# AUDIENCIA DE RADIO RED DURANTE 1993

Gráfica 1



Datos aportados por la International Research Associates SA de CV 1993. Porcentaje calculado por aparatos encendidos. \*citados por Eva Sánchez Guzmán en "El Impacto del Noticiero Radiofónico. (a través de la utilidad de los mensajes) en Monitor de Radio Red

MILES DE IMPACTOS

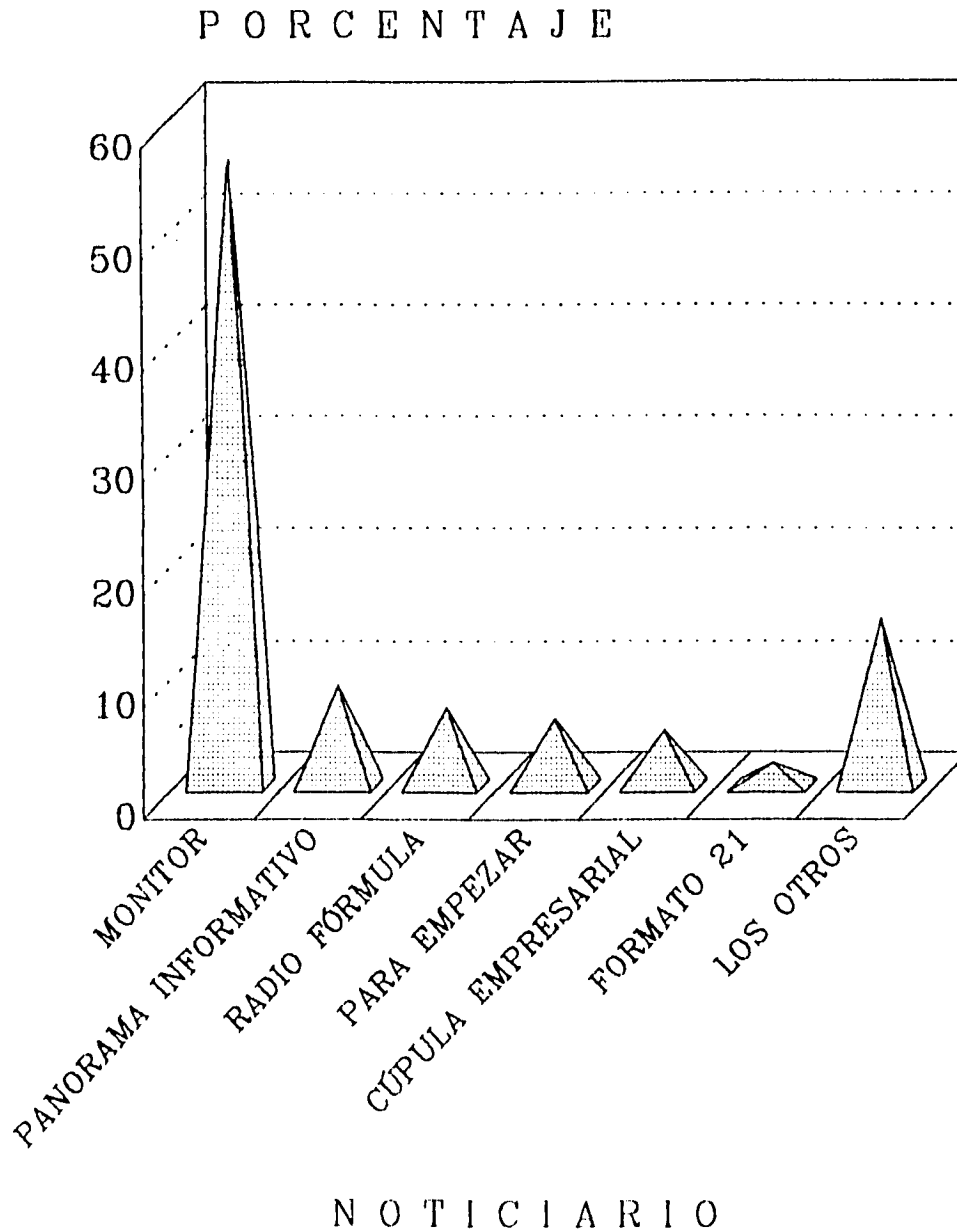


NOTICARIO

Citado en la revista NOTICIAS RED Junio de 1994  
datos proporcionados por I.N.R.A Marzo de 1994

## EL AUDITORIO DE MONITOR SIGUE CRECIENDO

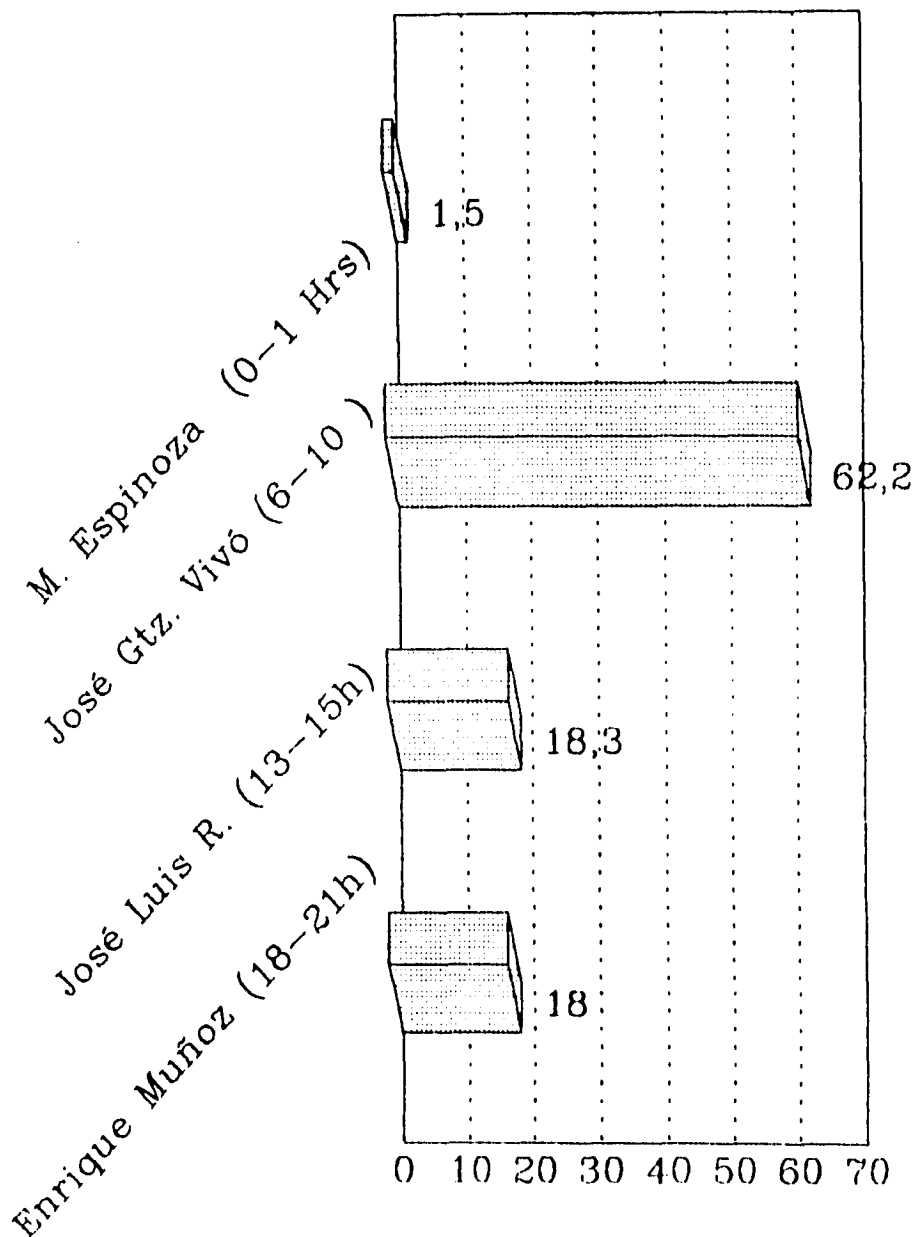
Gráfica 3



ÚLTIMA MEDICIÓN DE NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS REALIZADA POR LA INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES (INRA) MEDIÓMETRO RADIO Y RADIOMETRO AUTOMÓVILES, ABRIL DE 1994 (FUENTE: NOTICIAS RED)

PORCENTAJE DE AUDIENCIA DE MONITOR POR EMISION

Gráfico 4



Citados por Eva Sánchez Guzmán, En "El Impacto del Noticiero Radiofónico: (a través de la utilidad de los mensajes) en Monitor de Radio Red"

### 3.2.1. -- LA VIDA DIARIA DE MONITOR

Cada día y cada hora es una vida de Monitor. Nunca tiene una forma definida, preestablecida o marcada para desarrollarse. Aunque Newman F. John, en su libro "Periodismo Radiofónico" --citado por Eva Sánchez Guzman en su trabajo "el Impacto del Noticiario Radiofónico: [a través de la utilidad de los mensajes] en Monitor de Radio Red-- afirma que "la regla usual es que el conductor del noticiario debe de tener en sus manos el guión con la información 15 minutos antes de comenzar la transmisión del mismo y de no contar con algún guión, no hay mayor riesgo porque en algunos casos se hacen resúmenes informativos, jerarquizando el mensaje según su importancia y valor".

La connotación hecha por Newman no opera más en nuestros días y quizás nunca fue así. El establecer un guión de las principales notas de la jornada no es posible porque no se puede ni se debe de hacer y según Hugo de la Rosa afirma categóricamente "no hay guión, en esto no. No se si te han dicho que se debe seguir un guión, esto no es cierto. Cada estación y cada programa se maneja de distinta manera. No hay un guión y no vas a encontrar un sólo libro que lo diga y si lo encuentras no es cierto que te diga el guión de noticias debe de ser así, pues no, simplemente no se puede", la causa es que no se sabe en que momento va a llamar un reportero o corresponsal y su información debe de entrar en ese instante.

La segunda parte de la aseveración de Newman es un poco más realista, más acorde al desarrollo cotidiano de los noticiarios de larga duración, porque señala que a falta de un guión existe un resumen, lo cual es más obvio. Sin embargo en la actualidad es denominado como *CABEZAS* y no siempre las tiene el conductor quince minutos antes de iniciar el programa. Hay ocasiones en que se le mandan uno o dos minutos antes de comenzar la transmisión. A continuación se dará un ejemplo de las cabezas de monitor del día 3 de enero de 1995.

Antes de transcribirlo, es menester indicar que siempre lo escriben con letras mayúsculas para que al conductor no le cueste trabajo leer el contenido de las notas.

#### 3.2.4.1. --CORTE INFORMATIVO

1.- En viaducto Miguel Alemán fue asaltado un pagador de la Dirección General de Operación Hidráulica del DDF que llevaba una nomina especial y le roban nueve mil 500 pesos...Los ladrones al parecer cuatro, huyen del lugar... En la calle Felipe de la Garza 625, colonia Juan Escutia, hay nueve individuos que pretendían asaltar una casa... Los vecinos se percatan y piden ayuda a judiciales y preventivos, los sujetos se dan a la fuga pero toman en rehén a una señora de 64 años que estaba barriendo la banqueta de su casa, en Juan Enríquez, voceadores de México...hay dos detenidos, una persona lesionada y un hampón muerto....(JORGE OLEA)

2.- A un año de los enfrentamientos en Chiapas miles de indigenas campesinos aun habitan en diversos albergues de las cabeceras municipales en la zona de conflicto bajo resguardo del Ejército Mexicano...los municipios de Altamirano, Margaritas, Ocosingo, Comitán y Larrainzar son huéspedes de ciudadanos expulsados de sus comunidades por zapatistas que al no convencerlos de militar en el EZLN los despojaron de sus casas y de sus pertenencias...27-227.. recorrido por diferentes municipios...nota con sonido (NORMA VARGAS)

3.- Si continúan las tendencias contaminantes en el valle de México el DF será inhabitable en 30 ó 40 años, afirmó Julia Carabias, secretaria del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, quien señaló que la descontaminación es muy costosa y con la crisis económica que vivimos será todavía más cara, por lo que pidió la participación de toda la sociedad en el combate a la contaminación...Al reunirse con asambleístas del DF les solicite que no se politice la ecología para que la idea de un partido político prevalezca sobre las de otros, porque la ecología es algo que nos afecta a todos...Carabias señaló

que la cuenca del Valle de México es insustentable hoy y no vamos a entender el problema si no lo entendemos como una cuenca...2-202...ALDF...reunión de legisladores con Julia Carabias, Secretaria del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca...palabras de Julia Carabias...(JORGE DÍAZ)

4.- Insiste el PRD en la necesidad de un juicio penal en contra de Carlos Salinas, Irma Serrano senadora por Chiapas, afirmó que tiene pruebas del saqueo del país en contra de la familia Salinas, nombres dijo, de nueve prestanombres que sirvieron para comprar paraestatales y negocios que fueron puestos en venta el sexenio pasado, y que entregará a Cuauhtémoc Cárdenas para que abogados determinen si proceden para una acción penal en contra del expresidente de México...al respecto Hector Sánchez, senador por Oaxaca, afirmó que será conveniente que todos los mexicanos de bien que conozcan o pudieran contribuir en esta investigación pederrista alleguen los documentos para que no quede en palabras la justicia que pueda lograrse después de la crisis por la que atraviesa el país...(GLORIA HERNÁNDEZ).

### 3.2.4.2 --CORRESPONSALES

1.- Por lo menos 4 personas murieron y otras 38 quedaron lesionadas, y solo 32 de gravedad, cuando un autobús de la Línea Ómnibus de México se cayó al barranco a la altura del kilómetro 68 de la carretera Querétaro-México...los cadáveres se encuentran en Tepeji del Río Hidalgo, continúa sin ser identificada una señora de aproximadamente 45 años...hasta el momento se desconoce el motivo del accidente...(EMILIO LÓPEZ PEÑA)

2.- Este martes las cotizaciones del dólar se ubicaron de la siguiente manera en los bancos, a la venta en Somex 4.55, Banamex 5.50, Serfin 5.70, Bancomer 5.60...en casas de cambio por ejemplo en San Isidro a 5.19 a la venta y en Tijuana a 5.60 y 5.80...(JORGE ROCHA)



3.- Dos alcaldías fueron tomadas esta mañana en el estado de Tlaxcala por perredistas, Axxac de Guerrero y Sanctorum, mientras que el Partido del Trabajo tiene ocupado el palacio de Gobierno de esa entidad, después de realizarse la toma de posesión de los 44 alcaldes...(JESÚS COYOTZI).

4.- Gran Preocupación priva entre los empresarios sinaloenses por la situación económica del país...se preguntan cuál va a ser el esfuerzo que el gobierno mexicano hará con la firma del pacto de Unidad ya que según los empresarios ellos y el pueblo de México se han apretado el cinturón...(MARCO ANTONIO BERRELLEZA).

5.- ANTONIO VALVERDE...R000.

6.- Continúan los conflictos postelectorales en San Luis Potosí, donde permanecen tomadas 26 presidencias municipales...además hay marchas a la capital potosina y uno de los ex candidatos va en caminata, encadenado de las manos...(MARÍA DEL REFUGIO HERNÁNDEZ).

7.- El gobernador Horacio Sánchez Unzueta dio un mensaje en el que afirma que los resultados de las elecciones son definitivos e inapelables...dijo que de continuar los bloqueos a la presidencias se aplicará la ley...(MARÍA DEL REFUGIO HERNÁNDEZ):

Así es como se dan las notas al iniciar cada programa y todo depende del conductor si se modifican un poco o no, debido a la explicación que puedan dar ellos o su interpretación personal.

### ***3.2.5. -- ESTRUCTURA DE MONITOR***

En otro orden de estudio se analizará el formato de Monitor, donde se desarrollan aproximadamente 42 notas a lo largo de la emisión. El número cambia según la importancia de la información y se traduce en tiempo para cada una de ellas en cerca de

3 minutos con 17 segundos. Pero no siempre es así. También hay que considerar los diversos servicios como la Mesa Política, Empresarial y Joven.

La orden de trabajo, como ya fue indicado, no necesariamente ya está elaborada, se realiza en base a la dinámica del conductor y él mismo decide el momento preciso para cambiar de tema o poder retomar uno. Siempre tienen secciones o bloques temáticos, pero lo realizan bajo 10 rublos básicos.

1°- POLÍTICAS: Desarrollan notas relacionadas a las funciones del Gobierno Federal, de los poderes estatales, partidos políticos o de aquellas personas e instituciones que intervienen en la toma de las decisiones o leyes esenciales para el crecimiento del país y las relaciones internacionales.

2°.-ECONÓMICO-FINANCIERAS: Informa sobre aspectos del sistema financiero y económico actual del país, al mismo tiempo analiza los objetivos de planeación, producción y finanzas nacionales y su impacto en la sociedad en general.

3°-AGRARIA: Esta sección trata de mostrar públicamente todos los problemas y la situación actual por la que pasa el campo, la agricultura, lo forestal y los ecosistemas.

4°- POLICIAS: Uno de los aspectos más tratados es el relacionado a la seguridad pública del país y principalmente de la Ciudad de México, además plantean las situaciones violentas, criminales, robos, asaltos, violaciones, etc y la actitud adquirida por parte de algunos elementos de los cuerpos policíacos del D.F. y la provincia hacia la población civil.

5°.-EDUCACIÓN: Analiza los diferentes planes y métodos de enseñanza-aprendizaje imperantes en el país y al mismo tiempo a los titulares de las dependencias correspondientes o las personas involucradas en este proceso del desarrollo humano.

6°-CIENCIA:- Tratan de dar a conocer las notas más relevantes sobre el fascinante mundo de la ciencia, la tecnología, los avances y su situación actual.

7°-SOCIAL:-El punto central lo sustentan en la reseña de las actividades de los grupos sociales denominados como de la clase alta y las élites de algunos dirigentes --políticos, obreros y empresariales--, intelectuales, decoración y moda.

8°-CULTURA: Es un aspecto al cual le da su debida importancia dentro de sus emisiones y pretende dar a conocer todas las actividades desarrolladas en cualquier área de la cultura --exposiciones, muestras, recitales o presentación de libros--.

9°-DEPORTES. Presenta un amplio panorama del espectacular mundo de los deportes pero pone especial énfasis en Fut Bol --el deporte del pueblo--, en la Fiesta Brava, Atletismo, Béisbol --el rey de los deportes-- y la pelota vasca.

10°-ESPECTÁCULOS.Es relativamente pequeño --y en ocasiones ni se toca el punto-- el espacio dedicado al mundo de los artistas, sólo da una probadita de las actividades de los famosos.

### 3.2.5.1. --UNA MESA PARA CADA COSA

Al decir que hay una mesa para cada cosa y un tema para cada mesa, no necesariamente nos debe llevar a pensar que hay varias mesas en el estudio. No, esto no es así.. En una sola se tratan las más diversas cuestiones importantes de nuestra vida diaria a nivel nacional e internacional. Tal es el caso de la Mesa Política, la Mesa Empresarial o Económica y la Mesa Joven, entre otras.

Ahora se verá cómo desarrollan cada una de ellas, así como sus principales colaboradores, de los cuales la mayoría casi siempre son permanentes y algunos otros se integran para ciertos temas y épocas.

#### **2.2.5.2 -- MESA ECONÓMICA**

"El análisis de la economía para su mejor comprensión" es la forma de presentar esta mesa, que en materia económica, al igual que la política, la joven y la empresarial, genera acaloradas discusiones entre las diferentes opiniones --a veces demasiado encontradas-- así como los comentarios diarios del Lic. Alberto Barranco Chavarria y del Licenciado Enrique Quintana, que permiten al auditorio de Radio Red seguir los agudos vaivenes de la Bolsa Mexicana de Valores, los flujos de inversión externa --entrada y salida de capitales en dólares--, los resultados de las empresas más poderosas y las tasas de interés --interbancarias para todo tipo de préstamos--.

#### **2.2.5.3 -- MESA POLÍTICA**

Monitor ha continuado con el esfuerzo de difundir los comentarios y análisis de los especialistas que permitan una mejor comprensión de los hechos que aquejan la vida del país. Anteponiendo énfasis en la búsqueda de alternativas para la solución de los problemas tratados.

Semana tras semana, la mesa política ha tomado el pulso a la situación política del país, y presta especial atención a los temas de actualidad como los de seguridad, justicia y el Estado de derecho en las voces de Jaime González Graf y Cecilia Soto, entre otros.

**3.2.5.1. -- MESA JOVEN**

En esta mesa ponen al descubierto los principales problemas que aquejan a la juventud, su dificultad para integrarse a la vida productiva del país, cómo les afectan los momentos de crisis, la divergencia entre los planes de estudio de las universidades, la disputa por la supremacía de las escuelas, etc. Sin embargo se ha pensado que uno de los errores de esta mesa es el de no realizar una mesa plural, con jóvenes de las distintas clases sociales, porque a veces las llevan a cabo con invitados cuyas voces suelen resultar hasta pedantes y "chillonas" al momento de salir al aire.

Finalmente sólo nos queda por desarrollar un par de puntos esenciales sobre Monitor: si se puede llegar a ejercer una influencia en el auditorio al canalizar sus demandas y darle soluciones, la figura de José Gutiérrez Vivó al interior de la organización así como las repeticiones de la Red en la República Mexicana.

¿Por qué cerrar con estas consideraciones todo lo referente a un fenómeno capaz de generar polémica? Porque en cierto sentido son los elementos básicos y característicos del surgimiento, desarrollo y consolidación de un noticiario de larga duración creado hace más de 20 años y porque son el "sello de la casa".

Indiscutiblemente, en la estación existe la convicción de tomar en cuenta a la gente del auditorio. Simplemente para retenerla. Y porque es a partir de sus llamadas como se puede realizar el trabajo diario.

También es necesario elaborar una estrategia de comunicación y retroalimentación con un lenguaje sencillo. Porque no se puede hablar de forma muy técnica, ni elevada y mucho menos con "caló", debe de ser entendible y al hacerlo de esta forma sirven tanto a la persona con la mayor preparación posible como a la misma ama de casa.

Pero hay un factor importante, en el cual coinciden todos los entrevistados, la radio no puede imponer una disciplina al radioyente. Están conscientes de correr el peligro que en cualquier instante el auditorio pueda cambiar de frecuencia, sobre todo cuando son programas noticiosos tan largos como los de Monitor.

Para combatir ese constante "peligro" tratan de elaborar un noticiario lo más apegado posible a la realidad, sin que pretenda imponer una disciplina y mucho menos tratar de influir o cambiar la forma de pensar de las personas que están del otro lado del aparato receptor. Este aspecto no debe de existir, en cambio es necesario sentar las bases para que el público norme su propio criterio a partir de la información recibida.

### **3.2.6. -- UN HOMBRE DINÁMICO**

Sin dudarlo un sólo instante, cuando se habla de Radio Red o de Monitor, la mente vuela automáticamente hacia un nombre, a una figura ya legendaria en el medio radiofónico, con un estilo muy personal: José Gutiérrez Vivó.

José Gutiérrez, es una persona que derrocha mucha energía entorno a la cual giran todas las actividades de la Red, con un papel sumamente importante al interior de la organización tanto para el desarrollo y consolidación de la primera estación de radio hablada en México.

Desde hace un poco más de 20 años él ha fungido como director de Noticias y Eventos especiales de la estación: En sus inicios tuvo el cargo de Jefe de Información y a los pocos meses dio un paso importante al ser denominado como conductor titular "emergente" de Monitor de la Mañana.

Llegó a este puesto al ocupar el lugar de Mario Ivan Martínez (padre), quien por causas de salud salió de la conducción. En este punto es necesario dar a conocer un poco

de la gran trayectoria del periodista Mario Ivan quien falleció el 11 de marzo de 1995 a causa de un mal gastrointestinal.

Al recordarlo la comunidad periodística del país señala que antes de su ingreso a la radio existían dos tipos de locutores: Unos con voz aterciopelada, característica de la gente de la XEW y que narraba las radionovelas con tonos dulces, familiares e íntimos --por momentos--. Y los otros que con voces desgarrantes, sin tonos, con gritos desmesurados pedían al auditorio se comunicara para dedicar la "próxima canción".

Cuando él llegó, impuso una manera muy singular de realizar la radiodifusión, no se cargó para ninguno de los dos polos: Adoptó una postura intermedia y desarrolló una forma sencilla, directa y objetiva de narrar o comentar las noticias, por tal motivo fue considerado como uno de los pioneros en este campo de la comunicación de masas en el ámbito de los noticieros (tan explotado en nuestros días por la mayoría de las estaciones comerciales de la Capital).

Su trabajo fue tan conocido --que en una nota publicada el 28 de marzo de 1995 en el periódico El Universal-- se indica que literalmente él inventó junto con todos los de su generación las *RADIONOTICIAS*. Además con su capacidad y perseverancia logró fundar el Canal 13 cuando apenas tenía un estudio de transmisión en la Torre Latinoamericana, en la Alameda Central.

Más adelante menciona que gracias a su amplia cultura e imparcialidad volvió enormemente popular el programa de *MONITOR de RADIO RED* --hoy en día la estación de noticias más escuchada por millones de personas en todo el país--.

En su larga trayectoria, Mario Ivan Martínez impulsó a grandes figuras de la música en la década de los setentas, durante el apogeo del Rock and Roll, por él se conocieron a

Cesar Costa y Angélica María entre otros de esa época. También transmitió programas especiales como el asesinato de John F. Kennedy.

Finalmente, en 1985 recibió un reconocimiento especial por haber transmitido durante 24 horas ininterrumpidas, desde una cabina de radio, información a la ciudadanía después de los trágicos acontecimientos de los terremotos del 19 y 20 de septiembre de ese año. Quienes lo conocieron argumentan que era una persona muy apreciada por sus amigos y comprometido con una enorme labor social en la radio mexicana

Pero cambiemos de tema. La gente que ha tenido contacto con José Gutiérrez Vivó lo considera como uno de los principales innovadores del periodismo radiofónico, por su conocimiento, su talento, sensibilidad y perseverancia a lo largo de su estancia en Monitor.

Aunado a lo anterior, está su forma de manejar a las personas que conforman su equipo de trabajo --siempre ha sabido rodearse de periodistas que le permiten desarrollar sus ideas--, la manera de realizar los proyectos y el concepto de Monitor.

Básicamente, todo lo nuevo, surge a raíz de una idea de él y del señor Clemente Serna Alvear, de las juntas de trabajo con la gente de producción donde expone las ideas y proyectos, los afinan y aprueban para ponerse en marcha lo antes posible,

También comentan que es él quien lleva el ritmo y orden del programa. En cualquier instante puede sugerir el tema de la política o de cultura, no hay un "machote a seguir". Sin embargo gran parte de su personalidad se capta por medio de las emisiones, en ellas podemos saber si está nervioso, ofuscado, de mal humor, el trato a su gente, si le molesta algún ruido, etc. no es de los individuos que ocultan su forma de ser, ni de pensar.



Finalmente podemos decir que es una persona sumamente ocupada, muy profesional. Llega a las instalaciones de la emisora entre las cuatro y cinco de la mañana para ver la información. De antemano dejamos en claro que no le agradan las entrevistas de ninguna índole, es demasiado difícil tener acceso a una charla con él y sobre todo, no es tan sencillo traspasar el umbral de la puerta de entrada de la Presa 212 para establecer contacto ya no con Gutiérrez Vivó, sino con la gente que lo rodea para conocer un poco más de este polémico hombre de mediana edad, pelo corto, lacio, tén clara, cara redondeada, siempre vestido de traje y usa lentes. Es una persona a la que no se le escapa de su crítica ni el mismo Presidente de México.

### 3.2.2. -- LAS REPETIDORAS

Quizás sueia resultar cansado y hasta aburrido ver la siguiente lista que conforman las afiliadas a Radio Red, pero es indispensable dar a conocer un panorama más amplio de la capacidad de cobertura del Grupo Red con sus noticiarios. Cabe señalar que no todas retransmiten los noticiarios.

XERP, TAMPICO TAMPICO RADIO SENSACIÓN ROMÁNTICA MEXICANA	XERA, TAMPICO  RADIO RANCHITO, 1961 MÚSICA RANCHERA	XETV, TAMPICO  RADIO TAMPICO, 1941 NOVELAS, DEPORTES  Y NOTICIAS	XEUH, VALLE HERMOSO.  RADIO JALAPEÑO, 1951 BALADA MODERNA  Y CHICANA.
XES, TAMPICO RADIO JET, 1930 JUVENIL EN INGLÉS Y ESPAÑOL	XETI, TEMPOAL VER. RADIO TEMPOAL, 1955 MÚSICA VARIADA	XELL, VERACRUZ RADIO ONDA, 1942 MÚSICA MODERNA JUVENIL Y DEPORTES	XEU, VERACRUZ EL ECO DE SOTAVENTO, 1930 VARIADA, NOVELAS Y NOTICIAS
XHTS, VERACRUZ STEREO ORO, 1971 INTERNACIONAL JUVENIL	XEZ, MÉRIDA RADIO 600, 1934 POPULAR, MODERNA Y NOTICIAS	XHGI, MÉRIDA STEREO MAYA S.A, 1968 INSTRUMENTAL (DÍA) CANTADA (NOCHE)	XEUK, CABORCA SONORA RADIO MELODÍA, JULIO 1980 TROPICAL Y RANCHERA
XEDR, GUAYMAS SONORA, 1938	XETAB, VILLAHERMOSA RADIO TABASCO, 15 DE JUN. 1955 MODERNA, ESP ING	XEVA, VILLAHERMOSA LA EMISORA DEL HOGAR 30 DE ABRIL DE 1960 VARIADA Y NOTICIAS	XEFE, NVO. LAREDO 1929 VARIADA Y NOTICIAS
XERKS, REYNOSA RADIO CAÑON, 1954 MÚSICA CHICANA, MODERNA Y BALADA	XERT, REYNOSA RADIO GRANDE, 1940 RANCHERA, NOVELAS Y NOTICIAS	XHAAA, FM. REYNOSA STEREO RECUERDO, 1979 ROMÁNTICA Y ÉXITOS	XEOLA, TAMPICO RADIO OLA, 1960 TROPICAL

Hasta el momento hemos visto la creación, desarrollo y consolidación de un proyecto, puesto al aire en 1973. Del cual hay gran diversidad de elementos retomados por otras estaciones radifónicas, cuyos objetivos son muy diferentes a los de Radio Red.

En este apartado del estudio, también se tratará de dar a conocer en forma más general, otro de los fenómenos radifónicos creado en 1993 con la idea de atender las necesidades de información de la población del Valle de México. Carente de todo tipo de análisis, de gente que golpea la mesa o que cuenta chistes. Un proyecto donde el locutor no cuestiona al reportero y es al mismo tiempo el operador de la cabina.

Pero en cierto sentido, la vida de Monitor en los últimos meses de 1994 y los primeros de 1995 se ha tomado básicamente en la emisión de aspectos locales, situaciones de la gran metrópoli azteca y su zona conurbana.

### **3.3.-- FORMATO 21**

Al elegir estudiar o analizar Formato 21 como estación, no se pretende establecer, crear polémica o discusión, sino que surge como un fenómeno radifónico, con elementos de transmisión semejantes a los establecidos en Radio Red, por una parte y de la Televisión por la otra. Es decir, se busca contraponer parámetros radiales al objeto nodal de la tesis.

Cabe destacar que Formato 21 pertenece a la *Organización Radio Centro* --la cual tiene una agencia de noticias que lo abastece de información las 24 horas del día-- y ésta a su vez ha retomado algunos aspectos que en la Red se han vuelto a desarrollar en la segunda etapa de la Radiodifusión en México.

No está por de menos indicar la conciencia que tiene la agente, de Radio Centro, de la importancia de Radio Red como grupo líder en México pero en el rubro de las emisiones

habladas, de los noticiarios de larga duración, con sus defectos y cualidades que ellos mismos mencionan.

*J.S.L. -- UNA COPIA PARA F-21*

Ante la creciente demanda y necesidad de información por parte de la población, los directivos de Radio Centro pensaron en establecer una estación capaz de cubrir esas necesidades, por lo cual elaboró un estudio de campo y comprobó la viabilidad de este proyecto.

Obviamente, observaron la situación imperante en nuestra capital y decidieron traer un sistema o proyecto --aunque algunas personas de la estación argumentan que se copio tal cual es este proyecto de otra parte-- ya con algunos años de operación en Estados Unidos, en las principales ciudades con problemas definidos y características similares a las de México --tal es el caso de Nueva York, Los Ángeles, Chicago, San Francisco, etc--.

Asimismo, la sociedad estaba "fastidiada de escuchar las estaciones musicales", señala Norma Méndez, Editora de la Agencia de Noticias de Noticentro, en una entrevista que se llevó a cabo en un restaurante del sur de la ciudad de México. Ella es una persona de mediana estatura, tez clara, cara alargada, complexión media, ojos grandes, usa lentes, de carácter tranquilo, amable, sonriente, cabello negro, lacio y a la altura de los hombros, en medio de ruidos de platos, vasos y del caminar de la gente,. continúa al decir que es algo que debia pasar en el cuadrante porque ya se requería de una estación noticiosa --sin duda alguna--. Además, asevera que fue impactante al principio pero como que ya la gente está cansada de lo mismo --todo el tiempo--.

En cambio, Arturo Catillo, un joven egresado de la ENEP Acatlán, delgado, alto, cabello negro, medio quebrado, atento, amable, dispuesto a responder todo lo mejor posible, de ojos grandes con lentes, dinámico, activo y Jefe de Información de Formato

21, indica --entrevistado en su pequeña pero reconfortante oficina del segundo piso de las instalaciones de Radio Centro, en el Trebol de Constituyentes-- que se transforma la estación porque la Ciudad de México posee un gran problema de contaminación, de tráfico y en una urbe donde viven 20 millones de personas no había "hasta este momento una estación local --es necesario indicar desde este momento que sólo se escucha en la zona Metropolitana y no en la provincia-- para atender sus carencias y se decidió crear una emisora de servicio sin dejar de atender el lado noticioso a nivel internacional y nacional.

En relación a este punto, en el área de redacción de Noticentro, se ha propuesto que las notas doble "A" --equivalentes a las de 8 columnas o primera plana en los periódicos-- en lugar de manejarse las 24 horas del día, que sea por periodos, es decir, dar un espacio entre notas y permitir desarrollar el resto de las noticias, posiblemente no tan importantes como ciertas declaraciones de figura públicas de las cuales ya estamos cansados, porque "vivimos en un país movido por la declaracionitis".

Por qué se da la propuesta, porque la gente también sufre la falta de servicios de limpia, de vialidad y hasta los asuntos referentes a la salud suelen resultar más interesantes que algunas afirmaciones sobre la democracia que ya es demagogia pura y llegan a fastidiar o ser aburridas, aún expuestas por el propio presidente de la República Mexicana, debido a que en momentos es más importante para un capitalino saber cómo puede resolver sus problemas personales y los de tipo policiaco o delegacionales --abusos de oficiales, violaciones a los derechos humanos, etc.--.

### **3.3.2 -- CON METAS FIJAS**

En 1993, la idea principal para conformar Formato 21 se sostuvo bajo el objetivo básico de mantener informada a la gente en tan sólo 21 minutos --ajustados a 20 por cuestiones de hora-- en ese periodo informa de todo, en otras palabras, incluir notas

nacionales, internacionales, deportes, espectáculos y el reporte del tráfico --el reporte vial en Radio Red--.

Asimismo, en el estudio mencionado, se comprobó que en 21 minutos la gente puede estar bastante bien informada pues de lo contrario a una emisión de más de media hora "créemelo le cambiarías a otra cosa más amena, por eso hay diferentes opciones en el cuadrante, si deseo oír una nota más amplia, más estudiada pues me voy a un noticiario de la larga duración y si pretendes nada más informarte --una cosa de nada-- para eso existen las emisiones cortas o cápsulas, ahí sólo te notifican de los hechos y no te cuestionan, tú no analizas o tal vez ya después si es que tienes tiempo y nada más" <sup>50</sup>

Otro de los objetivos establecidos fue dejar en claro que, toda la gente que prende la radio, en 20 minutos se entere de lo más importante, es decir, " el porque argumentamos los 20 minutos, porque es lo mínimo que un capitalino pasa arriba de un automóvil, nadie hace menos tiempo a donde vaya, ya sea por el Periférico, la Alameda, el Centro, Reforma o Zaragoza. Por eso, lo que pretendemos es que nos escuche por lo menos en ese espacio, después si desea cambiarle de estación para oír música o prefiere una entrevista o reportaje, no tenemos ningún inconveniente pues ya cumplimos con nuestro cometido", afirma Arturo Calvillo.

Por lo observado hasta el momento, existe una falta de interés de la emisora para presentar algo novedoso, atractivo, debido a la línea política trazada desde el comienzo. La causa es originada porque la Organización Radio Centro --O.R.C.-- posee otras estaciones en las cuales desarrollan noticiarios de larga duración por ejemplo "Perfiles de la Noticia" a cargo de Carlos Aparicio y Juan María Naveja, ahí analizan y discuten las

---

50. NORMA NEMOZ, (Entrevista) EDITORA DEL ÁREA DE NOTICIOS DE NOTICENTRO

notas más importantes del día, de igual forma transmite el programa "Reseña" en el 1440 de A.M. conducido por Tere Vale --es la más reciente adquisición--.

También hay advertir que para poner en marcha el nuevo proyecto, fue pertinente cambiar toda la programación de Radio Sensación, cuyos antecedentes históricos son desconocidos casi en su totalidad, sólo hay apuntes sobre el origen en 1930 como una estación independiente, posteriormente denominada como "Radio Novedades" y ocupó la frecuencia de "Radio AI".

Hasta antes de ser Formato 21, Radio Sensación poseía una programación para todo tipo de auditorio, es por eso que los jóvenes y adultos disfrutaban diariamente de las emisiones compuestas por "Todos contra todos", "Frescoteca", "Las 30 súper", "Adivina Adivinador" y "Música sin arrugas". Ahora esa gente joven y adulta deberá buscar emisiones que suplanten sus programas favoritos de antaño.

### **3.2.3 -- COMO DEBE SER UNA AGENCIA**

Al igual que la gente de INFORED, en el grupo Radio Centro aún no está bien definido el concepto de Agencia Noticiosa de Radio y esto es ocasionado por cuestiones de índole técnica no establecidas hasta la fecha. "Es un termino muy complicado --de definir-- porque en estos instantes lo único que yo podría decirte es lo que necesito de una agencia informativa cablegráfica, pero de una agencia para radio no, porque básicamente son nuevas tanto la de Noticentro, Infored y Multivisión que alimenta todos los noticieros de radio y televisión"<sup>51</sup>.

---

<sup>51</sup>.-ARTURO CALUILLLO (Entrevista) Jefe de Información de Formato 21

De cierto modo, el proyecto de Noticentro --y también el de Infored-- no ha concluido, su desarrollo total. Este posee una longevidad de un poco más de cinco años. Fue puesta en marcha a raíz de la iniciativa del señor Juan María Naveja, actual Director, y ha costado mucho trabajo, esfuerzo y sudor consolidarla en el medio radiofónico, con sus debidas modificaciones desde el sistema de computo hasta la manera de realizar el trabajo, la redacción de las notas, la locución etc.

Por otra parte, entre los elementos indispensables para una agencia noticiosa de radio encontramos que podrían ser en primer lugar la veracidad en sus informes, es decir no falsear los datos, lo más objetiva posible, no poseer tendencias --ni políticas, económicas, morales o sociales-- no ser tendenciosa, ser la primera en obtener las notas --porque ese es el objetivo principal de una agencia--, mantener reporteros en todas partes y corresponsales en los lugares donde sea posible, al cumplir con los elementos mínimos es cuando se puede hechar a andar un proyecto tan ambicioso en la radio.

### **3.3.1-- EL PROGRESO LLEGÓ**

Antes de continuar, es necesario ubicar en el espacio y tiempo las estructuras físicas que albergaron hasta 1993 las instalaciones de la O.R.C.

En una época o etapa del desarrollo de las estaciones de radio en México, existió la necesidad de renovar el equipo técnico de transmisión y elevar la calidad de los programas. Pero la falta de recursos económicos amenazaba a la gran mayoría de las organizaciones con desaparecerlas del cuadrante por tal motivo se vieron obligadas a establecer fusiones o crear organizaciones para sobrevivir.

De este modo es como surge en diciembre de 1942 una de las primeras --o la primera-- Organizaciones radiofónicas cuyo nombre fue el de "La Cadena Radio

continental". La integraron 10 pequeñas emisoras. Su principal impulsor fue el ingeniero Juan A. Egurrola y de los señores Gabriel Fernández Sáyo y Antonio Fernández.

En un principio los estudios los construyeron en la calle de Bolívar No. 30. Poco después se integra a la cadena la estación Radio Centro y el dueño era el señor Francisco Aguirre.

A partir de ese momento comenzó una transformación profunda en el grupo. La visión e interés de Francisco Aguirre por seguir siempre adelante y de crear un equipo de trabajo eficiente, capaz y dinámico fueron la base de la Organización.

Dentro de los cambios realizados, la locución fue una de los principales aspectos que tocaron, y consolidó porque en ella se fogearon los cronistas deportivos de la época como Daniel Pérez Alcaraz, el legendario y siempre polémico Fernando Marcos y Agustín González Escopeta. También pasaron por esos estudios Jacobo Zabludovski, Manuel Alanís, Emilio Valencia y Eulalio Gutiérrez --hoy en día mejor conocido como Piporro--.

Es para el año de 1948 cuando la organización traslada sus estudios a la calle de Cordova No. 40, al mismo tiempo llevó a cabo la transferencia de la concesión al español Manuel Suárez. Cuatro años después enfrentó el peligro de desaparecer y de sus diez integrantes sólo sobrevivieron dos, a cargo del señor Francisco Aguirre Jiménez

En 1954 Radio Continental cambia su nombre y le designan el de "Radio Éxitos", simplemente porque en ese tiempo transmitía los temas musicales del momento y los ritmos más novedosos. En tanto, Radio Centro ya era conocida por tener una programación variada, dedicada a todo tipo de auditorio.

Dos años después, la Cadena Radio Continental se transforma en lo que hoy conocemos como Organización Radio Centro y a partir de ese momento logra distinguirse



por emitir, además de la música, pequeñas cápsulas informativas. En 1958 integran al grupo la estación "Radio Variedades".

Ya en la década de los 60, la empresa debió realizar una serie de cambios pertinentes con la finalidad de recuperar los anunciantes perdidos por el auge de la televisión. La Organización Radio Centro, elaboró un sistema de "publicidad directa" --exposición y venta al instante de los productos-- en sus nuevas instalaciones de Artículo 123 Número 90, en el Centro de la Ciudad de México.

En estas fechas las actividades del personal de Radio Centro ya tenía áreas especializadas --locutores, programadores y operadores--. También se acepta a la estación "Radio VIP" --en la actualidad es una de las emisoras con gran reconocimiento entre el público--. Su identificación es "La Consentida".

Ante las necesidades de expansión, el consorcio crea en 1965 la "Organización Impulsora de Radio" --O.I.R.--. Su principal labor era la de enviar directamente las cápsulas noticiosas a sus repetidoras en la provincia --era algo parecido a una agencia de sonidos y de información como las de Multivisión, Infored y Noticentro--.

Es en los años setentas cuando la O.R.C. adquiere sus dos últimas estaciones --antes de 1994, año en el que firma un convenio de promesa de compra de las estaciones del Grupo Red-- en Amplitud Modulada fueron "Radio AI" --1971 y en 1975 "Radio Sensación". Tres de Frecuencia Modulada, "Radio Joya" y "Radio Universal" en 1974 y en 1989 "Radio Hits" --hoy en día Stereo 97.7--.

Finalmente, es así como queda conformada la Organización Radio Centro y pasa a ser la empresa líder de difusión en México al acaparar, en conjunto, la atención del 31.2 por ciento del auditorio, según la International Research Associate.

Durante el tiempo de operación en las calles de Artículo 123 No. 90 y Av. Balderas, en el Centro de la Ciudad de México, quienes laboraban ahí comentan los peligros que debían pasar en esas avenidas tan estrechas. Abarrotadas de vendedores ambulantes --tacos, cassettes, hamburguesas, videocassettes desde los clasificados como "A" hasta los de tres equis, muñecos de peluche, dulces, aparatos eléctricos, puestos de revistas, comerciales, etc.--.

Este edificio, separado por una pared del periódico La Jornada, es de dos pisos. Ahí estaban las oficinas generales del grupo, la redacción de Noticentro y Formato 21, los estudios de transmisión de Stereo 97.7, Radio Universal, La Consentida, y otras estaciones más del consorcio. Además no había lugar para que los reporteros estacionaran sus unidades, tanto personales como de las misma emisora, la dejaban en la calle con el peligro de tener un accidente o que se los robaran.

Los redactores de Noticentro mencionan que su área de trabajo era demasiado limitada, estaban encimados uno con el otro, el ambiente de trabajo era muy tenso porque la mesa donde escribían su mesa era como la de los caballeros medievales --redonda--, no poseían los sistemas de computo indispensables en nuestros días para hacer más ágil el trabajo y sobre todo, las luces artificiales que iluminaban la estancia llegaban a marear.

También el caminar por esas arteriaa, a la media noche, es sumamente peligroso por la ubicación, cercana a la zona de la Avenida Reforma, la existencia de los centros nocturnos, discos y bares, con poca o nula vigilancia policiaca, a media luz, entre la suciedad, basura y el mal olor que se deja al concluir diariamente la jornada de trabajo de los integrantes de la economía informal.

Por otra parte, llegamos a la modernidad, el contraste tanto de la zona como de las instalaciones. Ahora --1995-- es un poco más complicado llegar a ellas, en el Trébol de Constituyentes y Reforma No 61, hay que pasar por la segunda y tercera sección del

Bosque de Chapultepec --Atlantis y la Feria--, la Escuela Nacional Preparatoria de la UNAM y la Vocacional del IPN -- paradójicamente ambas instituciones tienen el número cuatro en los registros de sus escuelas--, y el Casino Militar. Después de todo esto se puede ver una estructura de acero recubierta con cristales polarizados. La parte del centro del edificio está hueca y de cada uno de los pisos que lo conforman cuelgan una serie de flores dándole más vida y frescura a la construcción. Es considerado como el edificio más funcional para las transmisiones de radio en nuestro país.

### **3.3.6.--NO TODAS SON IGUALES**

Cada organización, departamento y agencia, por sus cualidades y características opera de diferente manera. En Noticentro se hace una especie de filtro para cada nota, con la finalidad de detectar los errores de todos, desde la misma redacción donde pueden cambiar los nombres, cargos, ciudades, etc. son detalles mínimos y elementales pero se corrigen a tiempo, de lo contrario salen al aire, sin embargo gran parte de la responsabilidad, del proceso de filtración recae en el Editor, ya que se supone que es la persona más informada de las notas manejadas durante el día.

El ciclo de nutrición para Formato 21 comienza en la misma sección de Noticentro. En primer lugar se hace por medio de la vía telefónica, graban la información y al mismo tiempo hacen una copia para F21 y una en cassette para que el auxiliar de redacción transcriba tal cual está la nota, con los errores de la persona entrevistada y del reportero, la segunda forma es en vivo con llamada del reportero desde el lugar de los acontecimientos a la cabina.

Después de revisar la información y compararla con la que sale en los diarios, revistas y televisión la almacenan en el Departamento de Datos --equivalente al banco de noticias de Radio Red-- usado y alimentado por ambas partes. De esos informes, sólo se retoma

lo esencial para elaborar una versión distinta de cada nota, a la de Noticentro, con sus respectivas identificaciones.

Aquí la modernidad no se ha retrasado más tiempo y ahora ya no imperan los montes de papeles, ni de máquinas de escribir, teletextos, teletipos que aún existen en la mayoría de los periódicos. El proceso fue remozado y sustituido por computadoras, las impresoras son utilizadas sólo para sacar los noticentros de cada hora.

También son seleccionadas las notas de acuerdo a ciertos aspectos: información general, nacional, internacional, deportes y cultura separados automáticamente. Es decir, una vez desplegada la nota --enviada por las Agencias Cablegráficas-- puede modificarse para quitarle toda la "paja", de esta forma si el cable duraba cerca de un minuto o más es reducido a tan sólo unos 20 segundos.

#### **2.3.6 -- DORMIR Y DESPERTAR CON F21**

Otro de los aspectos es en relación a la constante identificación de la estación. Cada 30 ó 40 segundos escuchar Formato 21 suele cansar y hasta aburrir, pero las opiniones divergen y Arturo Calvillo nos dice que "como todo noticiero radiofónico, tenemos una identificación que es transmitida continuamente porque se debe hacer una separación entre cada nota. Además poseemos 6 gingles diferentes --unos cantados y otros instrumentales-- y como nuestra meta no es retener más que dos bloques al radioyente, pensamos que escucharlo doce veces en 40 minutos es mínimo."

A pesar de lo expuesto por Arturo Calvillo, existen personas como Norma Méndez que comentó que si es aburrido y llega a mermar la calidad de la nota y "créemelo yo me duermo a las doce de la noche y me levanto a las cinco de la mañana y es exactamente el mismo noticiero", no obstante a esta declaración comenta que en la mayoría de los casos no es la misma identificación la causante del deterioro, sino el propio manejo de la

información el cual debe de cambiar tanto en formato como en contenido para hacer más creíble la noticia proporcionada al auditorio.

En relación a la cantidad de mensajes que pueden transmitir en 21 minutos --sí en Monitor son 42 las notas en cuatro horas-- no llega a más de 6, aunque al principio de cada bloque anuncien más. Veamos por qué, si se manejamos 6 notas de aproximadamente 40 segundos cada una dan un total de 6 minutos de programación efectiva, los otros 15 son distribuidos de la siguiente forma: entre cada comentario ponen un gíngler de unos 5 segundos, dos minutos de deportes y los comerciales --tres como máximo--, pero el asunto no termina ahí. En cada corte hay dos emisiones del reporte de tráfico --el cual no tiene un tiempo determinado de duración--, todo esto contribuye a conformar un noticiario, hasta cierto punto deficiente, cansado y repetitivo.

### **2.3.7.-- REPORTEROS Y REDACTORES**

En relación al aspecto de cómo deben ser las personas que laboran en el área de noticias de F21 y Noticentro nos mencionan una serie de cualidades mínimas y esenciales, por cierto son generales en todos los medios de comunicación de masas.

En primer lugar, es indispensable poseer una amplia experiencia en el medio --sin embargo es muy difícil que los jóvenes egresados la adquieran sino les dan la oportunidad al concluir sus estudios o durante ellos--, en segundo lugar ser sumamente preparado sea cual sea la escuela de procedencia porque han proliferado las instituciones que enseñan el Periodismo --UNAM, Carlos Septiem, UAM, UIC, Iberoamericana, etc.--.

Posteriormente es señalada la vocación periodística como esencial. La gran mayoría de los egresados carecen del gusto natural para enterarse absolutamente de todo lo que sucede a su alrededor, en su país, en el mundo y en especial con un bagaje cultural

amplio y con ello poder adquirir la capacidad de la interpretación y jerarquización de los datos al desempeñar el difícil arte del periodismo.

¿Y por qué son necesarias las cualidades descritas? Porque esto no lo puede hacer una persona medianamente preparada "para mi gusto cualquier gente, de cualquier medio informativo --llámese agencia cablegráfica, periódico, revista, televisión radio, etc-- debe adquirir una cultura general amplia y bien documentada porque es impresionante ver a tantos y tantos egresados que vienen con su título profesional con deseos de trabajar -- todos dicen lo mismo--", pero a la hora de la verdad, de esos grupos tan numerosos son muy pocos los que destacan.

Es muy complejo y difícil encontrarlos y aún más difícil enseñarles a manejar aspectos que deberían de saber de antemano, afirma Arturo Cavillo y concluye por decir "siento mucho lo que voy a comentarte pero la mayoría de los muchachos, aspirantes a un lugar en una agencia u otro medio informativo, están deficientemente preparados".

En Noticentro es más o menos parecido el punto de vista para seleccionar a los reporteros y redactores. Es esencial la experiencia, con ella uno puede manejarse en el negocio a su antojo, como un pez en el mar.

### 3.3.2 -- GENTE CON GANAS

Tratar de dar una explicación de las causas que generan las deficiencias entre los egresados de comunicación, ya señalas es complicado y enredado más no imposible.

Realmente es interesante comprobar la conciencia que tiene la gente de esta organización sobre las carencias estudiantiles. Están sumamente de acuerdo en lo caro que resultaría instalar al menos un laboratorio medianamente --ya no digamos bueno-- aceptable de Radio y Televisión para hacer prácticas escolares.

Por otra parte, tratar de introducir todos los adelantos técnicos de las radiodifusoras resulta menos que imposible. En cambio proponen buscar a gente dispuesta a donar equipo --ni muy viejo ni lo más nuevo, sino, lo intermedio y que ya no se usa en algunas emisoras o compañías de grabación-- para subsanar un poco las deficiencias. Pero esa falta de elementos no son la causa primordial de la mala preparación profesional, eso proviene de más atrás y comienza en la propia casa del estudiante, de la disciplina y responsabilidad personal del pupilo, porque es un error achacarle todos los males a las universidades pues no existen escuelas malas, al contrario son los mismos estudiantes incumplidos e irresponsables.

Gente como la anterior no sirve para nada. En nuestros días son indispensables los egresados dispuestos a dar lo mejor de sí mismos, con ganas de desarrollarse y con ambición al hacer su trabajo desde el instante que entra hasta que sale de las instalaciones.

Al mismo tiempo, tratan de considerarse como la única empresa poseedora de lo último en tecnología para realizar sus transmisiones diarias y argumentan que tienen lo mejor y que nadie más ha logrado adquirir, que trabajan con el más alto grado de eficiencia gracias a esos adelantos ya instalados en sus cabinas de emisión y de grabación.

No obstante, uno se preguntará ¿cuáles son esas novedades únicas y que no existen en estaciones como Radio Red, Núcleo Radio Mil o Multivisión? Verdaderamente ninguna. Señalan que ya transmiten la señal vía satélite y los sonidos a través de la computadora -dejaron en el pasado los rudimentarios métodos de trabajo-- no más cinta de carrete abierto, sólo se emplean para cargar las computadoras pero ya no para programas al aire ni de cabina a cabina, no más filas de cartuchos, etc.

### ***3.3.2 -- Y LOS DEPORTES***

En tanto, Daniel Jasso Martínez Coordinador del área de Deportes de Formato 21 -- egresado de la UNAM, es un joven dinámico, inteligente, amable, de estatura y complexión media, tez blanca, cabello claro, rizado y corto, conocedor del mundo de la radio--, comenta, en la cómoda y fresca sala de juntas de Noticentro, con vista ala Avenida Constituyentes, que no cuentan con un gran número de reporteros y corresponsales, y los que poseen --en total unos 20 reporteros y una cifra similar de corresponsales-- son profesionales con mucha ambición y ganas de trabajar y superarse día a día.

Por otra parte, al referirse a su trabajo dentro de Formato 21, indica que hay un periodo de repetición de las notas durante las 24 horas del día. En la emisión de la mañana son retransmitidas algunas grabaciones de la tarde y noche anterior mientras obtienen información fresca para manejarla durante la emisión vespertina y nocturna de esa jornada.

También nos ratifica y confirma la postura de la estación al preguntársele la causa por la que no explotan los otros géneros periodísticos, es decir la crónica, el reportaje y la entrevista para darle más vida y color a la información, a lo que responde "desde siempre fue empleado el informativo" porque se va a lo concreto bajo la primicia del lenguaje radiofónico, en otras palabras "podemos compararlo con un comercial debido a sus características: breve, conciso y con elementos básicos para impactar. Son notas de no más de 50 segundos, entremezcladas en una miscelánea para poder abarcar más disciplinas deportivas y perder menos información".

### ***3.4 -- A.M. SE TRANSFORMA***

Al escuchar el concepto de Amplitud Modulada --A.M.-- se vuelcan en la mente una serie de ideas y concepciones previas sobre esta banda radiofónica. Asociada



inmediatamente con estaciones musicales, con infinidad de cortes comerciales, la presencia de locutores con voz "chillona y pedante", en fin hay muchas características más. Pero desde hace unos años --aproximadamente 10-- ha cambiado poco a poco.

Esta transformación es generada a partir del momento en que la gente necesitó de líderes, de la necesidad por encontrar explicaciones profundas, de ir más allá de las cuestiones económicas superficiales, de conocer cómo le afecta, de que si el EZLN pide tal o cual cosa si es factible concederlo desde el punto de vista político, qué significa perder una gubernatura --ganada por el PAN, Guadalajara 1994-- y cuál es la causa del avance de la oposición, los motivos de los conflictos armados y el impacto de la solicitud de un préstamo al extranjero.

¿En qué se traduce el cambio? En programas de opinión o noticieros de larga duración. Es pertinente señalar que lo anterior representa una gran contradicción con la actividad informativa desempañada por F21, pero es subsanada con otras emisiones de la Organización Radio Centro, ya mencionadas anteriormente.

Finalmente, es generado porque se gestó en las redes de la evolución propia de las cosas, y es precisamente en el rubro de las emisiones de opinión, habladas y noticieros de larga duración donde más se notó y en los que se antepone la "superioridad" de Radio Red. "Yo lo que admiro de monitor es que llegó a ser lo que es a base de perseverancia, porque no se hizo de la noche a la mañana, necesitó muchísimos años para consolidarse y ser el número uno en estaciones habladas y nada más, obviamente sobresale el de la mañana y respeto a los otros, sin embargo para mí va a ser más sobresaliente el matutino"<sup>52</sup>.

---

<sup>52</sup> -NORMA NÚÑEZ (ENTREVISTA) EDITORA DEL ÁREA DE NOTICIAS DE MONITOR

### 2.4.1. -- QUÉ NO COPIAR Y QUÉ ADMIRAR DE MONITOR

Tratar de convertirse en un radioescucha más, en una simple persona sin conocimiento en la radiodifusión para rebatir o analizar la forma de operar de Radio red, suele resultar desesperante y complejo para poder dar una opinión objetiva sobre la "super estación".

Por eso, entre la gente de O.R.C. hay una opinión generalizada y comentan que ellos, olvidándose de que son seres humanos conocedores de la estructura de Monitor y del medio radiofónico, tratan de darse una idea y responde. "En primera a mí Gutiérrez Vivó me cae gordo --cabe mencionar el refrán popular "nadie es monedita de oro", para caerle bien a todos--, yo no creo en Monitor porque es muy amarillista", afirma Norma Méndez y agrega que ya en el plano periodístico y a ella como reportera le ha tocado ver en ocasiones que los enviados de la Red no dan lo esencial y lo básico del evento que cubren y "no me gusta su forma de dar las noticias, más no se puede negar que hay muy buenos reporteros".

Mientras tanto, Daniel Jasso, refiere que "muchas veces ellos no se encuentran en los eventos más importantes, son extrovertidos, se apartan del grupo, no son comunicativos -- algo que no concuerda con su profesión-- y me he topado en situaciones en la que ellos se van sin cubrir una acontecimiento completo, un ejemplo de esta situación ocurrió en el Mundial de Fut Bol de Estados Unidos, cuando salió a la luz el doping de Maradona, no estuvieron presentes, y otras cosas por el estilo".

Además su equipo de trabajo es muy reducido, nosotros operamos con cerca de 15 reporteros, siempre tratamos de dar todo tipo de evento "lo mejor posible", sin pretender llevar a cabo un elitismo que hace la gente de Monitor --en los deportes--.

Con estas perspectivas, de gente con algunos años en el medio, se podría pensar que en Monitor algo falla --igual que en toda institución de esas magnitudes-- aunque eso es

lo de menos, lo más interesante es lo siguiente. Desde el punto de vista de Norma Méndez dice que "reconozco lo que dicen sus mesas de trabajo en diversos temas -- empresarial, económico, política-- porque es gente de renombre, son especialistas en la materia y saben lo que dicen, pero en la información general no".

Y cambiando un poco la concepción negativa, los errores o las fallas de un programa tan escuchado y en la boca de todos, como Monitor, es necesario saber cuál es el punto clave del despegue o su éxito, con la línea ya propuesta, se afirma que logró su consolidación precisamente por que la gente creyó en ese proyecto, lo hecho a andar y afortunadamente resultó, que se copien elementos ya es otro punto a parte.

#### **3.1.2 -- COPIAS AL POR MAYOR**

Anteriormente ya habíamos señalado una declaración de José Gutiérrez Vivó en la que afirmaba que hubo un etapa de copiado en la radio. "Si, mucha gente lo hizo, sin embargo los que intentaron hacer un Monitor 2 ó un Monitor Junior fueron un rotundo fracaso y a mi me duele reconocerlo porque Expresión 790 eso pretendió ser"<sup>53</sup>.

¿Cómo se da ese caso y qué emisoras intentaron emular a la Red? La anterior directiva --de Expresión 790-- intentó hacer un Monitor dos una Radio Red" porque una estación de O.R.C. se transformó totalmente, de musical a hablada, pretendió implantar una Red Segunda Parte --y como las segundas partes no son muy buenas, en la mayoría de los casos-- nunca cuajó. Ahora F21 posee un Servicio del Reporte del Tráfico, el cual ha servido para subir el rating de la estación durante las horas de mayor competencia -- de las seis a las diez de la mañana--, sin embargo no conocen su forma de operar porque es un departamento separado e independiente.

---

<sup>53</sup> . NORMA MÉNDEZ (ENTREVISTA) EDITORA DEL AREA DE NOTICIAS DE HRC

Asimismo, es necesario saber la opinión de una persona experimentada en el reporte de la vialidad desde el aire, al respecto el Ingeniero Jorge Olea comenta, debido a su cotidiana labor y encuentro con estas personas dice que son muy especiales. Sus pilotos provienen o son de la Policía Federal de Caminos y por ser de esa agrupación piensan que tienen todo el derecho de hacer su santa voluntad --como lo hacen en la calle--. Ante tal situación, se han autoconsiderado como los "dioses del aire".

¿Los dioses del aire? Es curioso verdad. Precisamente son los dioses del espacio aéreo, y a este respecto el señor Olea nos informa que ahí está el inconveniente de los que acaban de entrar a trabajar en un aspecto tan importante y tan delicado, que de la noche a la mañana ya se sienten los "superhombres".

En este punto, el Ingeniero Jorge recuerda un consejo que le dio el señor Rafael S. López, Gerente de Núcleo Radio Mil en 1956. "Mire Olea, si usted va a dedicarse a trabajar en la radio, no olvide que en este medio, todos los que trabajamos somos unos genios. Absolutamente todos, yo soy un genio, dice, pero yo soy un genio corregible, cuídese de los genios --perdón por la palabra-- Pe... porque esos son los que ponen en evidencia a la radio y eso es lo que sucede con la gente de Formato 21 y con su actitud pueden llegar a ocasionar un grave accidente".

En cambio existen otras estaciones que retomaron el ejemplo de Radio Red. Lo hicieron de una manera realmente inteligente, ya de acuerdo al auditorio que ellos manejaban --porque no es lo mismo una persona joven, que un radio escucha de F.M. o de A.M., de un empresario, de la ama de casa, de un taxista, ni la Consentida, ni Universal, ni Stereo 97.7--.

Está el caso de "Para Empezar", con Pedro Ferriz de Con, es una emisión hablada y a diferencia de la Red no cuenta con los helicópteros, ni posee una infraestructura suficiente

**FALTA PAGINA**

**No. 129**

para andar con las motocicletas y proporcionar el reporte vial y se debe a un solo elemento: es otro tipo de auditorio, de público.

Entonces, de que hubo una copia, existió con base a un público cautivo específico y cada uno lo hace a ciertos parámetros. Por ejemplo Radio Mil tuvo su helicóptero --el cual rentaban-- y no le funcionó, ahora ese servicio se transformó en asistencia de grúas, otra de ellas la encabeza Radio Formula con su sistema "Formula Vial" identificada con los colores azul y blanco de la emisora y tampoco se ha hecho gran cosa.

En sí, son situaciones del tiempo, del espacio, creadas a partir de las necesidades del cuadrante de los concesionarios etc. Y no se dude de un nuevo cambio en el cuadrante radial dentro de poco tiempo --unos 5 ó 6 años como máximo-- y a causa de qué: de la sobrevivencia y de una pugna de las estaciones musicales contra las noticiosas, de que la A.M. lucha por la misma causa contra la F.M. quien se la está comiendo por la calidad de la señal, también porque el auditorio de F.M. buscará nuevas perspectivas y ya no el éxito del momento --no más Michael Jackson, Madonna, The Cranberris, U2, UB40, Inxs, Metallica, Luis Miguel, Gloria Trevi, Lucero, Martha Sánchez, Maná, Caifanes, Café Tacuba, etc.-- es decir va ir en busca de una retroalimentación con el propio cuadrante.

Como se ha podido observar hasta este momento, todos los medios de comunicación han elaborado diversas estrategias para poder sobrevivir en el difícil mundo de la radiodifusión. En tanto los concesionarios o dueños de las emisoras están ante una difícil situación generada por la globalización de las estructuras económicas, políticas y sociales.

Estas perspectivas provocan que poco a poco los grandes consorcios se fusionen para adquirir una mayor fuerza y presencia en la sociedad, sobre todo en esa lucha por la supremacía en los niveles de audiencia. Puesto a parte y que queda como un nuevo

proyecto para nuevos estudios es la fusión de dos de las más grandes organizaciones radiales en México como lo son La Organización Radio Centro que adquirió en su totalidad al Grupo Red con la finalidad de que éste último, bajo la denominación social MEDCOM se lance a la aventura de la transmisión de MONITOR a través de la televisión por cable.

Son aspectos que quedaron fuera del presente estudio y sin embargo resultan atractivos para iniciar un nuevo análisis a futuro, porque el programa MONITOR y toda sus estructura no se incluyó en paquete de venta de Radio Red, Alfa 91.3 y Radio Red F.M. 88.1

### CONCLUSIONES

Al iniciar este trabajo, no tenía ni la menor idea de la magnitud e importancia que poseía el tema desarrollado a lo largo del estudio, esto se debe a dos aspectos importantes que se dieron en el transcurso de la investigación: El primero fue encontrar que no todo lo realizado en la radio, en la actualidad, se implanta por primera vez y el segundo fue que la estación objeto del análisis se transformó en una nueva compañía. en MEDCOM, transmisión de noticieros de Televisión Vía Satélite y por Cable.

Dentro del estudio se plantearon varias ideas e hipótesis sobre las emisiones noticiosas de larga duración, en especial del programa MONITOR de la Mañana de Radio Red, al cual se le denominó como un modelo a seguir por las otras emisoras -- punto de partida del proyecto de tesis-, de que ha sido la pionera en la introducción de nuevas tecnologías para facilitar las transmisiones de los programas a través del satélite y la telefonía celular

También se investigó que suele aducirse que los noticieros no les interesaban a los emisores, ni a los grupos radiofónicos conformados para subsistir en la dura competencia por la audiencia y ni a los patrocinadores, sin embargo tal enunciado no concuerda con la información recabada.

Lo anterior es rebatido porque, al indagar y monitorear los diferentes grupos de radiodifusión comprobé que los noticieros son ya una parte fundamental de las transmisiones diarias, y la estación que no tenga al menos una emisión noticiosa o informativa ya sea de larga duración o cápsula, puede considerarse fuera de la jugada y de la competencia, en especial las de la banda de Amplitud Modulada.

De todo el material recabado y de las investigaciones realizadas en los diferentes grupos, asimismo al aplicar algunas encuestas entre la sociedad, podemos determinar y



concluir lo siguiente sobre las emisiones de Radio Red en su programación diaria y en especial de Monitor de la Mañana.

- 1º.- A lo largo de su desarrollo , la estación XERED, logró establecer un estilo propio en la presentación de las noticias por medio de Monitor en la voz de sus diferentes conductores y en especial a través de José Gutiérrez Vivó, el cual es visto con agrado en una gran parte de la sociedad mexicana, sin embargo no a todos les gusta su forma de ser, simplemente porque no concuerdan en los mismo puntos de vista ante los hechos noticiosos.
- 2º.- Radio Red pudo consolidar un proyecto que parecía difícil de realizar a largo plazo. Por la novedad que llegaron a representar en ese momento los noticieros de larga duración en la banda de Amplitud Modulada. Esta meta la alcanzó por una simple razón: canalizó las demandas de la sociedad para darles una posible respuesta y estableció un puente de contacto entre la población y las autoridades correspondientes ya sea de Salubridad, Protección y Vialidad, partidos políticos, asociaciones civiles, etc.
- 3º.- Así como a gran cantidad de personas les gusta la forma de conducción del Noticiero Monitor de la Mañana, las mesas económicas, los servicios especiales, las entrevistas a los funcionarios y el cuestionamiento de las leyes mexicanas , a otras no les parece el enfoque del noticiero porque consideran que ha caído en un proceso de amarillismo, no muy marcado, pero sí es perceptible, además las emisiones son destinadas prácticamente a una sola actividad de la vida de México: la económica
- 4º.- Se pudo comprobar que entre algunos estudiantes de la UNAM y en especial a los de la licenciatura de Economía, no les agradan los comentarios que realiza el economista y colaborador permanente de Monitor, Luis Pasos, por considerar

que no es un "profesionista de calidad". - Sobre todo quienes han tenido la oportunidad de conocerlo personalmente, lo han leído o han estado en una conferencia dictada por él

- 5°.- En la misma línea, surgen algunas estaciones que pretendieron llevar a cabo un proyecto similar al de Radio Red, porque se dieron cuenta del éxito obtenido por ésta. Por tal motivo las emisoras que anteriormente poseían una programación completamente musical, le dieron un giro para transformarse en estaciones noticiosas o con bloques informativos de larga duración, en los cuales plantearan posibles soluciones a los problemas de los capitalinos.
- 6°.- La emisora se ha autodenominado como la primera estación de radio totalmente hablada, sin embargo no da a conocer las causas que lo sustentan. También es pertinente señalar que ese lema no sólo es válido en nuestro país porque en América del Sur existe un grupo cuyo nombre es la Cadena Radial Colombiana, la cual fue la primera estación en transmitir eventos en vivo con los llamados controles remotos, en introducir el servicio de los helicópteros y establecer una retroalimentación con la sociedad al solicitar temas de discusión para las mesas de trabajo de la emisión noticiosa matutina. Es por esta causa que debemos considerar que Radio Caracol Marca el paso en la radio en el Continente y Monitor en México, al desarrollar, de forma paralela, un proyecto similar al de esta emisora, que fue la primera en utilizar los servicios de los satélites y agrupar a un gran número de emisoras en su consorcio.
- 7°.- Al interior de la organización del grupo Red hay dos personas claves tanto para la emisora como para la radiodifusión mexicana, que dan la pauta para desarrollar todos las innovaciones de Radio Red y son el señor Clemente Serna Alvear, presidente y uno de los accionistas del Grupo Red, y José Gutiérrez Vivó. Estas dos personas, desde un principio fueron las que vislumbraron la necesidad

del cambio, de establecer un contacto más directo con la población y de restablecer el proceso de retroalimentación con el auditorio y salvar a la radio, sacarla del bache en el que cayó y al mismo tiempo terminar con el letargo en el que se habla sumido con el surgimiento de la televisión, que parecía imposible de subsanar para los radiodifusores.

8°.- Por otra parte, los servicios especiales que la organización le presta a la comunidad han sido la clave del éxito de la emisora como organización y también fueron unos de los factores que la motivaron a desarrollar otras formas de comunicación con la sociedad. Tal es el caso de la llamada Red Vial, la cual tuvo que sobreponerse a toda una serie de fallas, problemas técnicos y aún problemillas con las mismas autoridades para lograr levantar el vuelo en esta nueva aventura y surcar los cielos de la gran ciudad de México. Es por ello que la Red Vial fue puesta a disposición de los capitalinos para dar solución a una serie de problemas que la misma comunidad tiene y al mismo tiempo se convirtió en un importante catalizador de las demandas del auditorio. Tal fue la aceptación que en nuestros días hay grupos con este servicio, específicamente Formato 21. Sin embargo la lucha por la supremacía en el área de la información vial ha hecho que los protagonistas tanto de la Red como de F21 recorran las calles y avenidas a grandes velocidades con el constante riesgo de provocar ellos mismos un accidente de tránsito debido a su repentina aparición de una calle a otra. Es un elemento que los radioemisores quizás no han tomado en cuenta para atemperar la actitud de sus reporteros viales.

9°.- Asimismo, señalamos que el estudio móvil representa una gran ventaja para Radio Red sobre el resto de las estaciones radiales, debido a sus características. Pero no es indispensable para realizar una transmisión a control remoto de buena calidad, sólo es necesario contar con el equipo técnico mínimo y desde cualquier sitio transmitir la señal a la cabina central de las emisoras.

Una muestra de ello fue --en provincia-- observar el trabajo realizado por la estación Radio Variedades del estado de Colima --afiliada al grupo Radio Centro--, que desde una camioneta, de uso particular y con una mini consola, llevó a cabo la transmisión de un evento especial con claridad y nitidez.

También dentro del estudio planteamos que la radiodifusora poseía la primera Agencia Noticiosa de la Radio en el país, pero al tratar de saber cuáles eran las características de ésta y su funcionamiento establecimos e inferimos sus peculiaridades:

- 10.- La Agencia Noticiosa de Radio Red surge por la necesidad del cambio y de renovar los lazos de comunicación entre la radio y la sociedad en nuestros días. Apesar de todos sus esfuerzos no funciona de la misma manera que lo hacen Radio Caracol, la CBS y NBC, las cuales envían cada quince minutos noticiarios completos a una gran cantidad de estaciones afiliadas a ellas. En otras palabras, a INFORED le hace falta recorrer un largo camino y aprender muchas cosas de las pioneras de la radiodifusión en el mundo, para poder establecer un liderazgo real y permanente en la radio mexicana.
  
- 11.-No todo lo que hay en Radio Red es bueno o se pueda considerar como una sucesión de puntos buenos. Al igual que en todos los lugares, proyectos y organizaciones, existen defectos, imperfecciones e imprevistos que de alguna manera se tratan de corregir. También quisieron hacerse pasar como los pioneros en el ramo, tal es el caso de las novedades en la transmisión de los noticiarios y el uso de los teléfonos al aire. Sin embargo, no todo lo establecido en la Red es innovador en nuestros días. Debido a que algunos de los adelantos técnicos, supuestamente instalados como novedades, ya habían sido puestos en marcha en alguna etapa del desarrollo de la radio. Pero el acierto de la emisora fue que supo reinstalarlos o emplearlos en el momento preciso y con la orientación adecuada, desde el principio y hasta la fecha, principalmente en Monitor de la

mañana.

12.- Otro de los puntos en contra de Monitor, fue que ya abusa del amarillismo en sus transmisiones, una tendencia que la Red trató de evitar por muchos años, pero no puede estar ajeno a él porque es uno de los elementos que atrae a más radioyentes por el simple hecho del "morbo", por saber cómo ocurrió tal o cual cosa, su desenlace y consecuencias.

13.- Ya en el plano periodístico, la Red ha sabido encauzar las demandas y necesidades de la población, por medio de los diversos servicios especiales que proporciona a lo largo de la semana y durante todo el día, tal es el caso de los buzones de opinión.

Aunque la gente no esté de acuerdo con el estilo de Monitor, reconoce y admira su larga trayectoria en la historia de la radio mexicana, en especial por establecer un proyecto de estación totalmente hablada, un fenómeno que al principio llegaron a pensar que no funcionaría en nuestro país. Sin embargo ese fue el éxito de Radio Programas de México, lanzarse al cambio y a la aventura sin tomar importancia a un posible fracaso.

14.- Por otra parte, Monitor ya ha tomado un cauce diferente al que planteó en sus inicios, ahora es hasta cierto punto elitista, porque en sus transmisiones emplea toda una serie de vocablos, frases y expresiones que la mayoría de los radioescuchas no entienden. En otras palabras, a veces el contenido de los Monitores, especialmente el de las seis de la mañana es dedicado básicamente a los micros, pequeños, medianos y grandes empresarios, la clase política con una cierta tendencia hacia un partido de oposición de centro derecha, a los iniciados y entendidos en problemas de la Bolsa Mexicana de Valores, a los economistas, a los poseedores de Tesobonos y Cetes.

15.- El noticiario ha sido transformado, básicamente, en una emisión de hechos nacionales y en gran medida locales, en el que la nota internacional queda relegada a un segundo plano y en algunos casos resulta ser intrascendente. Además hay otro factor ya característico de la radio y va en el sentido del exceso de los comentarios en la programación. Durante la investigación argumentamos y señalamos una de las afirmaciones hechas José Gutiérrez Vivó, en una entrevista en la cual dijo que a Monitor le falta tiempo y le sobran alrededor del 50 por ciento de las notas, las cuales podrían salir al aire si las diferentes mesas y los comentarios de los colaboradores duraran menos tiempo.

Finalmente, el noticiario cayó en una etapa en la que no es considerado como un noticiario plural, porque hay días en los que se abusa de las entrevistas, de las diferentes mesas, en especial de la económica, de los comentarios de José Gutiérrez Vivó y de la publicidad que como bien se planteó --es característica de una radio comercial--, continúa en su papel de rectora de las transmisiones de todas las radiodifusoras.

Concluimos que Monitor de la Mañana ha caído en un letargo, al ser un simple emisor de noticias locales, como que ya no toma en cuenta a la gente de la provincia y no proporciona la información que esperan de él. En otras palabras, existen personas que consideran que el verdadero noticiario de la Red es el Metropolitano de cada hora, porque en él realizan una síntesis de los hechos más relevantes de la vida diaria de nuestro planeta.

En los últimos días de la investigación sucedió un hecho realmente interesante que impacto a todos los sectores de la sociedad y a los mismos medios de comunicación en México, y fue que la Organización RED decidió vender parte de sus acciones que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores --MBV-- al grupo Radio Centro, que era el de mayor competencia, pero fue bajo ciertas circunstancias muy especiales. Vendió solamente la estructura, las estaciones, la programación general excepto los derechos de MONITOR.

¿Por qué esta situación? Hasta el momento nadie lo sabe y no lo han divulgado, pero de antemano dejamos en claro que la gente que realiza este programa se dedicará a la elaboración del mismo noticiario pero para la televisión vía satélite y por cable.

Sin embargo, hay otro punto más, y que podría ser objeto de un análisis posterior. Por qué razón el Grupo Red le va a vender la emisión diaria de los Monitores a Radio Centro lo cual implica un doble gasto y una duplicidad de funciones para ésta última. Porque invertirá en Monitor, si al mismo tiempo, ella posee su propia Agencia Noticiosa, uno podría preguntarse por qué no elaborará su noticiario, con su mismo personal y medios. Es una situación impredecible, surge en un momento de crisis económica del país y se toma como una alianza muy peligrosa para otros grupos y emisoras más pequeñas. ¿Qué pasará en el futuro? ¿Cómo será la nueva programación radiofónica? ¿Monitor tendrá la misma aceptación al ser emitido por dos medios diferentes? ¿Podría esperarse una renovación del cuadrante de Amplitud Modulada? Bueno, aquí está una nueva línea de investigación para futuros estudiosos y analistas de nuestros conflictivos medios de comunicación, sobre todo porque en nuestra Constitución Política se nos describe que están prohibidos los monopolios de cualquier especie. Y si esta fusión de la Red con Radio Centro, no es un monopolio, entonces ¿Qué es? ¿Habría que buscarle una denominación adecuada? ¿Dónde está el papel rector del Estado? ¿Sólo sirve para autorizar fusiones de empresas y prebendas en concesiones? y Cómo va a opera la obsoleta Ley Federal de Radio y Televisión sobre este medio de comunicación de masas.

## **ANEXO**

### **RADIO CARACOL**

El objetivo principal al escribir unas cuantas líneas sobre la organización radiofónica más importante y consolidada de Latinoamérica, fue simplemente para darla a conocer, de mostrar que en otros países los adelantos tecnológicos son un elemento ya común e imprescindibles para la transmisión de la información. De señalar que en México aún estamos un poco atrasados en relación a la radiodifusión.

En el presente apartado, no se trata de elaborar un estudio profundo de la organización, sino que es sólo una mención, debido a la importancia que reviste Radio CARACOL, cuyos planes de expansión son sumamente interesantes, pero también, es pertinente aclarar que es demasiado difícil tener un acceso directo a la información de esta institución.

Se menciona que no es tan fácil conseguir datos de la historia, de la estructura e infraestructura, así como de su forma de operar, debido a la gran capacidad que posee para hacerse llegar datos y a la cantidad de personas que laboran en todas sus instalaciones. Es un número que nadie conoce. Además es casi imposible que proporcionen informes a cualquier gente de Colombia o del extranjero. Cabe hacer mención que la organización no posee un corresponsal en México, porque no lo considera un punto o plaza clave, pero en ciertas circunstancias y situaciones llega a solicitar sonidos y notas a Radio Red y viceversa, Monitor le pide a Radio CARACOL.

#### **LA PIONERA EN LA RADIODIFUSIÓN**

Hace casi 50 años -1948- se conformó la primera empresa familiar radiofónica de América del Sur bajo la denominación de la CADENA RADIAL COLOMBIANA --



CARACOL--. Su sede central de operaciones se ubicó en la ciudad de Santa Fe de Bogotá.

A lo largo de su trayectoria y evolución ha experimentado una serie de cambios para lograr obtener una mayor calidad y eficiencia en sus transmisiones. En estos años, Radio Caracol creció principalmente como una emisora de Servicios Noticiosos. Aunque con el paso del tiempo diversificó sus emisiones en las demás áreas de la vida social y de entretenimiento.

Para desarrollar sus labores noticiosas, al igual que todos los medios de comunicación, está conectada a las principales Agencias de Información Cablegráficas, entre ellas la Associated Press --A.P.-- Reuter, EFE y Xinhua.

La organización ha logrado adquirir una óptima operación de sus transmisiones, esto gracias a que en sus estudios principales, ubicados en la capital de Colombia, sus actividades fueron divididas en musicales, deportivas, de entretenimiento e informativas, ésta última es la más importante en todo momento.

Dentro del área informativa hay subcadenas, mejor dicho mini cadenas, con actividades específicas. La que conforma la base principal es la de noticias y se le ha denominado como BÁSICA. Hay una segunda, que también es noticiosa pero es denominada "RELOJ".

#### ***DOS CADENAS EN UNA***

La primera de ellas, ya se indicó, es la Básica. Esta opera de una forma muy singular --Radio Red lo hace igual para transmitir sus noticiarios--, en sus emisiones se manejan principalmente los aspectos de política, economía, deportes, cultura, espectáculos,

entrevistas y mesas redondas con especialistas --Monitor realiza su transmisión exactamente igual a la de Radio Caracol--.

Además, hay un punto que nos hace pensar que la idea de conformar Monitor e INFORED en México se sustentó en la estructura original de la Cadena Radial Colombiana, porque en la cadena Básica se trabaja las 24 horas del día y se transmiten cuatro noticieros.

El primero, y más importante --como Monitor-- de ellos es de las seis a las nueve de la mañana, el siguiente bloque informativo se emite de las doce a las 13:30 horas. El tercero va de las 17:00 a las 19:00 horas y finalmente por la noche se pasa el último de las 22:00 a las cero horas -en esta emisión, prácticamente realizan un resumen con las notas más importantes del día--.

Para complementar su función informativa, creó un noticiero denominado como "EL CUARTO DE HORA" el cual es semejante al Metropolitano a diferencia de que dura exactamente 15 minutos. En él se trata de dar a conocer, cada hora, las noticias más importantes de la jornada. Su estructura está conformada por once secciones de un minuto cada una, las cortinillas de presentación y los comerciales.

Las principales secciones son: Titulares, las notas más importantes a nivel nacional e internacional, deportes, farándula, el reporte del helicóptero, las ciudades --donde participan los estados de la provincia que tengan una nota de interés nacional-- y el tema del día, aquí se solicita la opinión del público sobre un determinado tema y el resultado de esta encuesta se lleva a discusión en un análisis profundo en las mesas de comentario de la emisión matutina y para cerrar los quince minutos participan los reporteros que consiguieron algo importante en esa hora.

Por otra parte, diremos que Radio Caracol está integrada por 80 emisoras propias y 70 afiliadas tan sólo en Colombia. Dentro de sus planes de expansión adquirió radiodifusoras en Chile, Panamá y estados Unidos, al mismo tiempo colabora con Radio Centro de Ecuador. En tanto, en el viejo continente opera siete emisoras ubicadas en Francia y posee un convenio con la cadena española de nombre "SER" la más importante de la península Ibérica.

Ante tales magnitudes, y sobre todo al saber de antemano que en la Sede Central de Colombia se cuenta con unas instalaciones compuestas por 30 estudios de edición, grabación y transmisión equipados con los más modernos aparatos de grabación y emisión vía satélite.

En las subseces posee un número similar de estudios, por lo tanto resulta casi imposible saber el dato exacto del número de periodistas y corresponsales que laboran para la cadena.

Sin embargo se puede precisar que en Bogotá existen unos 25 reporteros responsables de alimentar al Noticiero Principal --en Monitor hay un número semejante para la misma actividad, cuenta con 20 reporteros--. En relación a los corresponsales no se sabe nada, sólo que su centro de de opeeraciones está ubicado en la ciudad de Miami, Florida.

#### **CARACOL EN PANAMSAT**

Dentro del desarrollo de las telecomunicaciones a nivel mundial, el uso de los satélites artificiales para transmitir ha jugado un papel realmente importante. Luego del auge de los satélites intergubernamentales en las décadas de los 60's y los 70's, la saturación de las vías de comunicación ha generado una nueva necesidad a los dueños de estaciones radiales: la transmisión privada vía satélite.

Lo anterior significó que Caracol, pensará siempre hacia el futuro por lo cual suscribió un contrato en exclusiva y único de este tipo en el mundo al firmar con la compañía Alfa Lyracom, propietaria del único satélite privado del mundo denominado como PANAMSAT -Pan American Satellite-- y tener acceso para operar un canal completo: el Transponder 9, de forma ininterrumpida durante todo el día y la noche

Con este convenio, logró que la señal de Caracol llegara a todo el territorio nacional con la fidelidad del sonido compact-disc y la perfección láser, porque al colocar los transmisores en el espacio, a una altura de 36 mil kilómetros, adquiere un cono de cubrimiento mayor al que tiene sobre la superficie de la tierra. Este espectro llega a Panamá, Ecuador, parte de Venezuela y los países del Caribe. La cobertura permite desaparecer el contacto visual entre las repetidoras y enlaces que se tienen en la tierra, porque la señal ya llega de forma directa.

La adquisición de los servicios de un satélite privado es el , mayor paso tecnológico que ha dado una estación de radio en toda Latinoamérica. Por ello sus 22 estaciones terrenas que conforman la cadena Básica, las emisoras deportivas y las 7 Frecuencias de Onda Corta que transmiten al exterior pueden propagar sus ondas a una velocidad de 256 kilobits por segundo. Además optimiza la señal en todo el país e incrementa el cubrimiento y ofrece las siguientes ventajas:

- A) Un control computarizado de las estaciones terrenas, que permite habilitar o inhabilitar los puntos de recepción.
- B) Correo Satelital. Lo emplea para distribuir mensajes de forma simultánea en cualquier sitio del país, a través de los subcanales del satélite Panamsat. Con ello aumenta la calidad auditiva de los mensajes y disminuye el tráfico de cartuchos y cintas de carrete abierto de una ciudad a otra.
- C) Multiplicidad de estaciones afiliadas. Las emisoras interesadas podrán recibir la señal de Radio Caracol las 24 horas del día, sólo con la instalación de una antena

receptora dirigida al satélite.

- D) El primer sistema de Frecuencia Modulada estéreo digital de roc-pop a nivel nacional en toda Latinoamérica. Mediante este sistema logra enlazar todas las estaciones "Radioactiva" en el país. También el primer sistema tropical estéreo digital de F.M. en el cual enlaza las emisoras "Bienvenida" en Colombia.

#### "BASYS EN CARACOL"

¿Qué es BASYS? Es el procedimiento que implantaron en Caracol para lograr una sistematización total de la información que va desde la misma señal hasta la información que consigue cada uno de los reporteros de la cadena.

Además, en la organización están conscientes de la importancia que posee Caracol en Colombia, por eso siempre tratan de instalar los adelantos de la tecnología para estar a la vanguardia y uno de ellos es BASYS, el más sofisticado servicio informático para los departamentos de prensa, con él se agiliza el cubrimiento y la presentación de las notas de cada noticiero.

La importancia de Basys en Caracol, es que conforma un sistema de computación de los llamados Multiusuarios o de redes, el cual se compone a partir de una computadora central y una serie de terminales e impresoras distribuidas en todas las salas de redacción y cabinas de locución de las diferentes ciudades donde Radio Caracol posee emisoras. Adicionalmente, está protegido por un Sistema Ininterrumpido de Energía -- UPS-- el cual asegura su funcionamiento permanente. Por eso entre las grandes ventajas que se encuentran en Basys son las siguientes:

- A) Máxima claridad en la redacción. Con este sistema, la elaboración de los textos se realiza de forma directa en las terminales. Pudo suprimir las máquinas de escribir, los errores del teletipo que demoraban la comunicación y la letra es más legible, por tal motivo el locutor no se podrá equivocar al leer el despacho frente

a un micrófono.

- B) Elaboración Automática de todo el programa. Aquí toma en cuenta la duración de los mensajes comerciales entre corte y corte y la lectura de las noticias, de acuerdo a la velocidad de la voz de cada periodista. Un acceso ilimitado de los periodistas de cualquier parte del mundo a través de una computadora portátil.

En esta parte del sistema, siempre está presente el último cable que enviaron las Agencias Informativas. Adicionalmente indica cuantas líneas posee, la fecha y hora en que lo recibió la terminal central. El cable puede ser buscado por tema específico o en la información general.

Con este sistema pretendió ahorrar tiempo y optimizar el trabajo. De esta forma el Editor al recibir en su pantalla el material enviado por los reporteros sabe en ese momento la duración de cada nota, que es muy importante para realizar la orden de edición de un noticiero. En su monitor le aparece el tiempo de lectura de cada despacho y el tiempo total de todo el noticiero --en especial para la elaboración del noticiero "El Cuarto de Hora"--.

Cada editor tiene su área de trabajo, en donde todos los reporteros pueden enviar su información, pero no todos poseen acceso al sistema para modificar los datos, sólo los editores. En la misma computadora el Editor puede hacer la jerarquización de las noticias y consultar al mismo tiempo si llegó información de último momento o urgente y esto le facilita su trabajo para modificar los despachos, aún cuando ya haya iniciado el programa, porque en la pantalla del locutor aparece solamente la información que va a leer.

Por otra parte, Basys es un sistema de información que opera en 34 idiomas y es el único de su tipo que posee una base de datos en español. En la actualidad ha sido implantado en unos 400 departamentos de prensa de estaciones de radio y televisión en

todo el mundo. En América Latina sólo lo tienen Televisa de México, O'Globo Televisión de Brasil, Canal 13 de la Universidad Católica de Chile y Caracol Radio de Colombia.

Finalmente, entre sus objetivos está el de establecer un proyecto muy ambicioso que consiste en realizar una Cadena de Radio Intercontinental , para lograrlo pretende expandirse de Santiago de Chile a Buenos Aires, Ecuador, Lima, Caracas, Panamá y Miami, y de esta forma lograr ampliar su mercado informativo en el continente Europeo.

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- ALANIZ, Selzer, María del Carmen EL USO POLÍTICO DE LA RADIO. (COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE CINCO NOTICARIOS RADIOFÓNICOS EN TORNO AL CONFLICTO ESTUDIANTIL 86-87). UNAM. FCPyS Tesis de titulación. 1990
- 2.- ALJAGA Sandra RADIO Y DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA. Instituto para América Latina. 1989.
- 3.- ALVA de la Selva, Alma. RADIO E IDEOLOGÍA. Ed. Caballito. 1981
- 4.- ARHEIM, Rudolf ESTÉTICA RADIOFÓNICA. BARCELONA. G. GILI 1980
- 5.- AUL Terrou, Fernand LE DROIT DE L'INFORMATION. ETUDE COMPAREE DES PRINCIPAUX SYSTEMES DE REGLEMENTATION DE LA PRESSE, DE LA RADIO ET DU FILM. UNESCO
- 6.- COONS, John E. LIBERTAD Y RESPONSABILIDAD DE LAS EMISORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN. Ed. Limusa-Wiley México
- 7.- CREMOUX Raúl LA LEGISLACIÓN MEXICANA EN RADIO Y TELEVISIÓN. UAM-Xochimilco 1989
- 8.- CUELLAR González, José Luis IMAGEN DE LA RADIO. CÓMO SE ELABORA UN NOTICARIO. UNAM 1989
- 9.- CURIEL Fernando DISPARA MARGOT. DISPARA UN REPORTAJE. JUSTICIERO DE LA RADIO DIFUSIÓN MEXICANA. Premio Editores México 1987
- 10.- DERBEZ, Aline Y A NO NOS IMAGINAMOS LA VIDA SIN LA RADIO. Universidad Pedagógica Nacional 1990
- 11.- DOELKEY, Christian LA REALIDAD MANIPULADA. Barcelona. G. Gili 1982
- 12.- DURAND, Mercedes y Martínez Leticia (Coordinadoras) SOCIOLOGÍA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN (TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN). FCPyS UNAM México 1992
- 13.- HALE, Julien LA RADIO COMO ARMA POLÍTICA. Editorial Gustavo Gili. Segunda Edición. 1980
- 14.- LACAN, J. PSICOANÁLISIS RADIOFONÍA Y TELEVISIÓN. Barcelona 1980
- 15.- MATTELART, Armand LA CULTURA DE MASAS COMO EMPRESA TRANSNACIONAL. México. Serie Popular Era
- 16.- MEJIA Prieto, Jorge HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO. México. Editorial Octavio Colmeneros
- 17.- MORAGAS, Miguel de SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS. Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- 18.- MUÑOZ García, María de los Angeles RADIO EDUCACIÓN. UNA RADIO CULTURAL DEL ESTADO MEXICANO. UNAM 1980  
Tesis de Titulación
- 19.- PRADO Emilio ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA. TEXTOS DE PERIODISMO. Barcelona. 1985



- 20- ROMO Gil, M. Cristina. LA OTRA RADIO. VOCES DÉBILES. VOCES DE ESPERANZA. México-IMER y Fundación Manuel Buendía. 1990
- 21- RIVERA, William. PERIODISMO, PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN. México: Pax-México
- 22- SANCHEZ Guzmán, Eva. EL IMPACTO DEL NOTICARIO RADIOFÓNICO (A TRAVÉS DE LA UTILIDAD DE LOS MENSAJES EN MONITOR DE RADIO RED, TESIS de Titulación Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión México, D.F. 1994 -
- 23- UAM. EL SONIDO DE LA RADIO. ENSAYO TEÓRICO PRÁCTICO SOBRE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA. UAM-Xochimilco
- 234- VAZQUEZ, Modesto. ORATORIA RADIAL. Impresiones Rodimex México 1985
- 25- CNIRT. 60 AÑOS DE RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO. DIRECTORIO. Documento preparado para la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión México. 1985

## HEMEROGRAFIA

- Dirección General de RTC INTERMEDIOS "entrevista a José Gutiérrez Vivó" No. 4 Octubre–Noviembre 1992 pp.24–35
- DURAND, Mercedes. "la Creatividad y la Radio" en REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM, AÑO XXXVI.  
No. 144 Abril–Junio de 1991 pp. 47–56
- Periódico EL UNIVERSAL de Enero a Diciembre de 1973
- Periódico EL NACIONAL de Junio a Diciembre de 1973
- REVISTA DE REVISTAS DE EXCELSIOR de Marzo a Diciembre de 1973
- Revista NOTICIASRED de Enero a Diciembre de 1994

## ENTREVISTAS

### ENTREVISTAS AL PERSONAL DE RADIO RED

- 1 - MARIO MOLINA. Gerente de Producciones y Operación de Radio Red. 12 de Julio de 1994 y 27 de Octubre de 1994 México D.F.
- 2 - GILBERTO MOLINA. Productor de los Metropolitanos de la Mañana. 25 de Enero de 1995. México D.F.
- 3 - HUGO DE LA ROSA. Productor de los Metropolitanos de la Noche. 08 de Julio de 1994. México D.F.
- 4 - DOLORES NIEVES. Asistente del Jefe de Información de INFORED. 13 de Octubre de 1994. México D.F.
- 5 - RAFAEL A. CINTA. Locutor de Diferentes Programas de Radio Red. 17 de Enero de 1995. México D.F.
- 6 - ENRIQUE MUÑOZ. Conductor titular de MONITOR de la NOCHE. 08 de Noviembre de 1994. México D.F.
- 7 - JOSÉ LUIS REYES. Conductor Titular de Monitor de la TARDE. 15 de Enero de 1995. México D.F.
- 8 - RICARDO RUIZ. Operador de Radio Red en el turno Vespertino. 23 de Enero de 1995. México D.F.
- 9 - MAURICIO MARTÍN DEL CAMPO. Coordinador de la Red Vial en el turno Vespertino. 23 de Noviembre de 1994. México D.F.
- 10 - INGENIERO JORGE A OLEA. Reportero y fundador de la Red Vial. 12 de Enero de 1995. México D.F.

### ENTREVISTAS AL PERSONAL DE FORMATO 21

- 1 - NORMA MENDEZ. Editora de la Agencia NOTICENTRO. 10 de Febrero de 1995. México D.F.
- 2 - ARTURO CALVILLO. Jefe de Información de Formato 21. 13 de Febrero de 1995. México D.F.
- 3 - CARLOS APARICIO. Jefe de Información de Noticentro y Coordinador de F 21. 22 de Febrero de 1995. México D.F.