



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

2  
tes

**LA PAREJA CONYUGAL. PEQUEÑA  
BURGUESIA URBANA EN MEXICO**

(APUNTES PARA LA REFLEXION SOCIOLOGICA  
SOBRE LA ESTRUCTURA Y CARACTERISTICAS DE  
LA RELACION CONYUGAL HETEROSEXUAL  
ACTUAL)

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

**S O C I O L O G A**

**P R E S E N T A:**

**MARIA DEL PILAR ACEVEDO ALVAREZ**

**FALLA DE ORIGEN**

SEPTIEMBRE 1995



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**LAS PERSONAS A QUIENES DEBO AGRADECER HABERME DESPERTADO INQUIETUDES, DADO ELEMENTOS, SU APOYO, CONFIANZA, ESTÍMULO, TIEMPO Y MUCHAS OTRAS COSAS MUY VALIOSAS PARA LA PLANEACIÓN, ELABORACIÓN Y TERMINACIÓN DE ESTE TRABAJO, FORMAN UNA LISTA INTERMINABLE QUE TRANSCURRE POR LAS DIFERENTES ETAPAS DE MI VIDA.**

**QUIERO DESTACAR MI AGRADECIMIENTO A MIS MAESTRAS: LORE MIREA ARESTI DE LA TORRE, NUBIA YURIDIA GÓMEZ HERNÁNDEZ, GILDA WALDMAN MITNICK, ISABEL RUEDA PEIRO Y PATRICIA RAVELO BLANCA, POR SU CONFIANZA, SUGERENCIAS Y AMISTAD SIN LAS CUALES NO HUBIERA FINALIZADO ESTA ÚLTIMA FASE DEL PROCESO. ACLARO QUE LOS PLANTEAMIENTOS Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO SON RESPONSABILIDAD EXCLUSIVAMENTE MÍA.**

**AGRADEZCO A BLANCA ESCANDÓN SU ORIENTACIÓN Y APOYO TÉCNICO, ASÍ COMO A JUAN CARLOS HERNÁNDEZ ACEVEDO POR TODO SU TIEMPO Y APOYO EN EL FORMATO Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO.**

**UN RECONOCIMIENTO PARTICULAR A LAS TRABAJADORAS DEL SERVICIO DOMÉSTICO QUE HAN ESTADO JUNTO A MÍ, CUYO TRABAJO ME HA ALIGERADO EL ROL DE AMA DE LA CASA.**

**TAMBIÉN LO DEDICO A LA MEMORIA DE VÍCTOR LOPEZ MOLINA.**

**NO PUEDO DEJAR DE RECONOCER EL IMPULSO, EL APOYO Y LA COOPERACIÓN QUE ME HAN BRINDADO MIS HIJOS.**

**FINALMENTE ESTE TRABAJO ESTÁ DEDICADO A CADA UNA DE LAS PERSONAS Y SERES QUERIDOS QUE CONTRIBUYERON DE ALGUNA MANERA A SU ELABORACIÓN.**

## INDICE

página

### INTRODUCCIÓN

- Personal
- General

### I.- INTRODUCCIÓN Teórica

1

#### MARCO TEÓRICO MARXISTA

#### A REPRODUCCIÓN SOCIAL EN GENERAL

##### A.1 Estructura y Superestructura. " Edificio Social "

#### B MODO DE PRODUCCIÓN. BASE O ESTRUCTURA ECONÓMICA

2

##### B.1 Reproducción material.

- a) Comunismo Primitivo
- b) Esclavismo
- c) Feudalismo
- d) Capitalismo
- e) Socialismo

3

4

5

##### B.1.1 Clases sociales

6

##### B.1.2 Comunidad doméstica

7

##### B.1.3 TRABAJO DOMÉSTICO ( aspecto o dimensión ECONÓMICA )

12

##### B.2 Reproducción biológica

13

##### B.2.1 SEXO. GENERO .SEXUALIDAD.

##### B.2.2 FAMILIA.

14

##### a) Antecedentes históricos de la Familia Actual:

Matrimonio por Grupos

16

Familia Consanguínea

Familia Punalúa

Familia Sindíasmica

Familia Monogámica Patriarcal

17

Familia Conyugal Moderna

##### b) Funciones de la familia

18

##### B.2.3 TRABAJO DOMÉSTICO, dimensión BIOLÓGICA: MATERNAJE

19

##### B.2.4 Matrimonio.

#### C SUPERESTRUCTURA

20

##### C.1. ESTADO. PODER DEL ESTADO

21

##### C.1.1 Antecedentes Históricos del Estado

##### C.2 Aparato del Estado: PODER del Estado. Aparato Represivo y Aparatos Ideológicos del Estado

##### C.2.1 PODER del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial

22

Aparato Represivo

##### C.2.2 Aparatos Ideológicos

Ideología y reproducción ideológica:

a) Moral

23

b) Construcción social del GENERO FEMENINO y MASCULINO

c) Familia

25

d) Escuela

	página
e) Religión ( Sistema de distintas Iglesias )	25
f) Cuerpos Jurídicos	
g) Medios Masivos de Comunicación	27
h) Ciencia, Humanidades, Arte y Filosofía	
i) Política.	
<b>D PRAXIS. Libertad.</b>	<b>28</b>
<b>II.- EJES TEÓRICOS: VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO</b> ( Estereotipia Femenina y Masculina ).	<b>29</b>
<b>A VIDA COTIDIANA.</b>	
<b>A.1 Teoría de las objetivaciones: Mundo de las objetivaciones concretas y Mundo de la estructura de la personalidad. Categoría MUNDO</b>	
A.1.1 Niveles primarios	30
A.1.2 Niveles superiores	
<b>A.2 Tendencias apropiadoras de la realidad social:</b>	
<b>A.2.1 Genericidad</b>	<b>31</b>
A.2.1.1 Autoconservación Humana	
<b>A.2.2 Particularidad</b>	<b>32</b>
A.2.2.1 Hombre Particular	
A.2.2.2 Motivación Particular	33
<b>A.2.2.3 ETICA</b>	
<b>A.2.3 Individualidad</b>	
<b>A.2.4 Singularidad</b>	<b>34</b>
<b>A.2.5 FRONESIS</b>	
<b>B PERSPECTIVA DE GÉNERO</b>	<b>34</b>
<b>B.1 Rol Social</b>	
<b>B.2 Roles Sexuales</b>	<b>35</b>
<b>B.3 GÉNERO</b>	<b>36</b>
<b>C Esencia Humana</b>	
<b>C.1 Socialidad - Historicidad - GENERICIDAD</b>	<b>37</b>
<b>C.2 CONSCIENCIA</b>	
<b>C.3 Trabajo</b>	<b>38</b>
<b>C.4 LIBERTAD</b>	
<b>D Alienación, Enajenación</b>	<b>39</b>
Conexión concreta con la Investigación	40
<b>III.- FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO.</b>	
<b>A Antecedentes Históricos</b>	
<b>A.1 La Organización Familiar en la Epoca Prehispánica</b>	<b>42</b>
<b>A.2 Epoca Novohispánica</b>	<b>46</b>
<b>A.3 Epoca Independiente</b>	<b>50</b>
<b>A.4 Epoca Postrevolucionaria</b>	<b>53</b>

INDICE

	página
<b>IV.- MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO</b>	<b>55</b>
<b>A INTRODUCCIÓN</b>	
<b>A.1 Funciones del Matrimonio y de la Familia Pequeño Burguesa Urbana en México</b>	
<b>A.1.1 Función Biológica</b>	
<b>A.1.2 Función Económica</b>	56
<b>A.1.2.1 Trabajo Remunerado, Asalariado o Directamente Productivo</b>	57
<b>A.1.3 Función Ideológica</b>	58
<b>INVESTIGACIÓN DE CAMPO.</b>	
<b>Objeto de Estudio y Metodología</b>	<b>59</b>
<b>B. PILOTAJE Y CARACTERIZACIÓN DE DOCE PAREJAS CONYUGALES DE LA PEQUEÑA BURGUESÍA Y DE LA BURGUESÍA EN PEQUEÑO, URBANA, ACTUAL EN MÉXICO</b>	
<b>B.1 Grupo Muestra</b>	
<b>B.1.1 Delimitación del Grupo Muestra</b>	
<b>B.1.2 Selección y tipo de Muestra</b>	
<b>B.1.3 Diseño</b>	
<b>B.2 Operacionalidad</b>	<b>60</b>
<b>B.2.1 INSTRUMENTO. Ver APÉNDICE " A "</b>	
<b>B.2.2 Variables GENERALES ( Delimitación de la Muestra )</b>	
<b>B.2.3 Variables TEMAS ESPECÍFICOS</b>	
<b>B.3 Procedimiento de aplicación</b>	
<b>B.4 Procedimiento estadístico</b>	<b>61</b>
<b>B.4.1 Categorización</b>	
<b>B.4.2 Codificación:</b>	
<b>B.4.3 Vaciado de Datos</b>	
<b>B.4.4 Obtención de Resultados. Porcentajes y Frecuencias. Programa SPSS. Gráficas y Tablas:</b>	
<b>B.4.4.1 Títulos y Comentarios de los reactivos de las Gráficas de Variables GENERALES. ( Datos de la Delimitación del grupo MUESTRA )</b>	<b>61</b>
<b>B.4.4.2 Títulos de los reactivos o variables de las GRÁFICAS y TABLAS de los TEMAS ESPECÍFICOS ( Ver Capítulo V )</b>	<b>64</b>
<b>C COMENTARIOS GENERALES sobre las Entrevistas.</b>	<b>65</b>
<b>V.- RESULTADOS. ANÁLISIS DE LA MUESTRA. MARCO CONCEPTUAL, REFLEXIÓN Y COMENTARIOS</b>	<b>66</b>
<b>A.1 REFLEXIONES, COMENTARIOS, INTERPRETACIÓN u OBSERVACIONES sobre los RESULTADOS OBTENIDOS de los TEMAS ESPECÍFICOS:</b>	
<b>1.- Pareja</b>	
<b>2.- Matrimonio</b>	<b>70</b>
<b>3.- Familia</b>	<b>75</b>

## INDICE

	página
4.- Comunicación	83
5.- Valores	88
6.- Erotismo, Intimidad	90
7.- Amor, Respeto	95
8.- Autoestima	100
9.- Trabajo doméstico	105
<b>VI.- CONCLUSIONES GENERALES</b>	<b>110</b>
A Síntesis	
B Praxis	115
C Consideraciones Finales	123
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>125</b>
<b>APÉNDICE "A": Instrumento</b>	<b>132</b>
<b>APÉNDICE "B": Gráficas y Tablas</b>	...

## INTRODUCCIÓN PERSONAL

Soy una mujer divorciada, madre de una hija y seis hijos a quien el proceso para decidir divorciarme me costó once años muy muy intensos y dolorosos, pues yo no lo quería.

En 1972 entré a la Facultad, embarazada del menor de mis hijos, buscando en la carrera de Sociología no sabía bien qué, pero mi intuición me decía que ahí habría de encontrar los elementos que me permitieran tener una explicación del mundo que me rodeaba y que yo sentía tan contradictorio y hostil... y no me equivoqué.

Un hecho que me agobiaba en particular, era tratar de entender qué acontecía en la relación matrimonial, pues desde muy pequeña observaba que los matrimonios de mi entorno no eran la maravilla que la familia, la escuela y la religión me habían enseñado, a la que debemos aspirar y que la literatura y medios de comunicación (cine, radio) también conforman y retroalimentan ideológicamente.

También observaba que cada pareja había vivido el noviazgo como una etapa plena de ilusiones, y esperaban "casarse y ser felices" como finalizan los cuentos infantiles.

Sin embargo, más tarde o más temprano, después de unos años de matrimonio y a pesar de los hijos procreados - "los hijos unen", dice la gente - la vida en común se convertía en un infierno, en una trampa, con ciertas pausas que proporcionan las alegrías de los hijos y los fuertes lazos afectivos y emocionales creados que afianzan y a la vez confunden la relación: todo lo cual me parecía una terrible treta.

Después de una ardua búsqueda de muchos años, de reflexión permanente y asidua, de comentarios y discusiones con infinidad de personas involucradas en el tema, de observación individual y observación participante; considero que ya obtuve las piezas del rompecabezas que me aproximan hacia una visión global del asunto.

Por ello, el objetivo del presente trabajo es tratar de desenmarañar, con las bases adquiridas, este hecho social que hasta hoy no ha sido investigado desde esta perspectiva; tratar de hacer una reflexión seria que pretenda ser sistemática sobre ciertas características del matrimonio de la pequeña burguesía en México, que puedan proporcionar a los interesados elementos que coadyuven a la comprensión de nuestra realidad; una realidad tan importante y trascendente como es el matrimonio y la familia en su actual crisis de transformación.

Veamos:

La familia es una institución social universal, con características particulares que dependen de la cultura en la que se desenvuelve. La institucionalización de la familia en la época contemporánea se lleva a cabo a través del matrimonio.

El matrimonio es el evento social, jurídico y/o religioso que legitima el ejercicio de la sexualidad para la procreación - entre otras cosas - a través de la imposición de una serie de normas y regulaciones.

La mayoría de los individuos contemporáneos de todas las clases sociales aspiramos a él, porque es la "fórmula ideal de convivencia" que pretende fusionar en los últimos cuatro siglos aproximadamente, la procreación con el amor o "afinidad psíquica" (KOLONTAY, A. 1925), por medio de la indisolubilidad matrimonial. Sin embargo este ideal de matrimonio ha cubierto las funciones públicas económicas, ideológicas y de socialización, de pertenencia social, de transmisión de valores y de procreación más no así las que se ubican en el ámbito de la VIDA COTIDIANA y de la SEXUALIDAD en su más amplia y profunda acepción, el ámbito psicoafectivo de cobertura de necesidades de aceptación, respeto, afecto, ternura y comunicación.

Innumerables parejas unidas en matrimonio, después de pasar las primeras etapas de vida en común, conforme transcurren los años - absorbidas por la institución - van cayendo en una rutina asfixiante, enajenante, llena de responsabilidades, compromisos y obligaciones que nada tienen que ver, en el mejor de los casos, con el proyecto de vida en común que inicialmente tenían - si es que tuvieron oportunidad de plantearlo y/o clarificarlo - o si simplemente prosiguieron la convención social que así lo estipula.

## INTRODUCCIÓN

En el peor de los casos, las parejas conyugales, cuyo origen no se debe, por cierto, a una elección consciente del "compañero/a para toda la vida" sino a la necesidad de satisfacer carencias infantiles emocionales, afectivas, materiales, que la ideología dominante plantea que deben ser cubiertas por el/la cónyuge, viven juntas por status, convención, miedo a la soledad...

Y en el caso de la mujer por el miedo a enfrentar la vida solas, pues hemos sido educadas para considerarnos **DEPENDIENTES ECONÓMICAS** (Dependencia Económica Femenina).

Se habla de **Dependencia Económica Femenina** porque la ideología patriarcal con su inherente jerarquización - donde lo superior es lo masculino y lo inferior es lo femenino -, ahistoricidad, fragmentación y unilateralidad, no reconoce y descalifica el valor económico que realiza la ama de la casa, "madresposa" (LAGARDE, M. 1990), al considerar que ella aporta dentro del matrimonio únicamente en los planos biológico (reproductivo) y en el psicológico (afectivo), pero **NO** en el económico (material) porque su trabajo en el ámbito doméstico tiene la apariencia de algo natural, intrínseco a la mujer, apariencia de característica sexual secundaria; por lo tanto aparece como "mantenida" (lenguaje popular) por su cónyuge, que es quien obtiene con su trabajo el dinero necesario para la subsistencia familiar.

El hombre, por su parte, no podría quedar excluido de las apariencias falsas, de la enajenación del sistema económico, mercantilista y cosificador, y por ello, la división sexual del trabajo que demarca como territorio femenino el ámbito doméstico - el ámbito privado - lo ubica maniquea y "naturalmente" en el ámbito público, asignándole funciones de proveedor material, autoridad máxima dentro de la familia, jerarca a quien, por cierto, empieza a permitírsele la entrada al territorio afectivo perteneciente a la mujer: el privado, y en el que recae in su, la responsabilidad económica y moral de la dirección del pequeño núcleo: la familia.

Lo anterior no es casual ni fortuito, pertenece a la estructura ideológica que divide a las personas en **GÉNEROS** (masculino y femenino) asignándoles conductas estereotipadas que permiten mantener y perpetuar el "orden social" y crear las condiciones necesarias de reproducción de un sistema social que convierte a los individuos que la conforman y sustentan en objetos, instrumentos, mercancías; en lugar de **SUJETOS, PERSONAS**.

Sistema que destina a unos individuos como sujetos no sólo de explotación sino de opresión de otros, lo cual define estructuralmente jerarquías y relaciones de poder y de dominio de un sexo por el otro.

Esta ideología, a priori, ubica desventajosamente a la mujer. Al descalificar, subsumir y no reconocer el valor económico de su trabajo dentro del hogar, la transforma en ciudadana de 2ª clase, en un individuo dependiente per se. Y al hombre también le asigna responsabilidades, papeles y roles sociales y sexuales que lo rebasan y que tampoco responden a necesidades más profundas.

En especial, la construcción de la "dependencia económica femenina" es una forma de reforzamiento de la situación de opresión individual que crea y reproduce el sistema social.

De esta dependencia se desprenden fundamentalmente la dependencia psicológica y emocional (que también sufren los hombres, por otras razones) y ambas van a determinar la interrelación conyugal: los cónyuges quedan encadenados uno al otro, pero las cadenas de la mujer tienen eslabones más gruesos por su sobada dependencia económica: "desde que me casé ya no trabajo..." que incide directa y tajantemente en su nivel de autoestima.

El ambiente conyugal producido, por lo tanto, es un ambiente de frustraciones, insatisfacciones, resentimientos, que llegan a convertirse en odio y rencor encubiertos, exigencias de felicidad y de satisfacción de expectativas... uso de las personas... en fin, en una feroz lucha por la sobrevivencia emocional e individual cuyas necesidades y posibilidades de desarrollo como personas quedan castradas mutuamente a través de la cotidianidad, en una sociedad opresiva y asfixiante que refleja en el microcosmos - la familia - lo que acontece en el macrocósmos.

## INTRODUCCIÓN

### INTRODUCCIÓN GENERAL

Resumiré el planteamiento del problema, mi objeto de estudio y la estructura del trabajo, de la siguiente manera:

El matrimonio actual es un contrato libremente consentido entre dos personas de diferente sexo, en el que se cimenta la institución familiar. Es "la fórmula ideal de convivencia" a la que la gran mayoría de los individuos de todas las clases sociales aspiramos, pues así la introyecta, refuerza y retroalimenta la ideología de la clase dominante, a través de la Familia, de los Medios Masivos de Comunicación ( t.v., radio, cine, revistas, periódicos, publicidad, etc.) de la Literatura, del Sistema Educativo y de las diferentes Iglesias, como veremos en el desarrollo del trabajo.

"Se casaron y fueron felices", dice la gente.

Sin embargo, la cruda realidad es otra... porque conforme transcurren los años de convivencia matrimonial, y actualmente en muchas ocasiones desde el principio, las expectativas de ambos cónyuges se derrumban y crean un pesado ambiente de frustración y exigencias mutuas (implícitas y/o explícitas) que hacen que la vida cotidiana matrimonial se vaya tornando cada día más difícil, opresiva y asfixiante para ambos cónyuges y particularmente para la mujer, aunque cada sexo lo exprese de manera diferente.

Mi trabajo abordará este hecho social: la Pareja Conyugal, tratando de entender a qué se debe o en qué se basa esa contradicción o incongruencia tan profunda entre lo que la ideología dominante promulga y lo que realmente acontece en la relación conyugal.

Para ello, en el Capítulo I, Introducción, y desde un marco teórico marxista en el que incluyo categorías de análisis de otras disciplinas, presento todos los elementos de las diferentes instancias de la Reproducción Social, como son: la económica, la biológica y la ideológica.

En la reproducción económica incorporo la Comunidad Doméstica Agrícola "por sus capacidades ordenadas de reproducción social integral que persisten desde el neolítico, y sobre la que descansa una parte importante de la reproducción de la fuerza de trabajo necesaria para el desarrollo capitalista", que más adelante permitirá comprender la dimensión económica del Trabajo Doméstico (privado) y su trascendencia económica.

En la reproducción biológica o sexualidad humana - cuya inclusión no es común en el análisis marxista -, introduzco categorías nuevas en el análisis, como son sexo, género y sexualidad, que me permitirán poner bases para comprender el aspecto biológico del Trabajo Doméstico (privado): el Maternaje.

En la reproducción ideológica, añado a todos los componentes de la superestructura: moral, familia, escuela, religión, cuerpos jurídicos, medios masivos de comunicación, ciencia-humanidades-arte-filosofía y política; la construcción social del género femenino y masculino.

Es decir, retomo los elementos que conforman la estructura y superestructura o edificio social, remontándome a los antecedentes bibliográficos conocidos más lejanos de los grupos considerados como familia y el papel social que realizan. Desde ahí hago un recorrido histórico teórico muy escueto, por los diferentes modos de producción, para llegar al capitalismo, a su dialéctica, y a su expresión familiar actual: la familia conyugal moderna.

En el capítulo II, Ejes Teóricos: Vida Cotidiana y Perspectiva de Género, me introduzco en la esfera intermedia en la que se encuentra el nexo real entre los principios causales de la lucha de clases y su expresión concreta; el Mundo de las Objetivaciones Concretas y el Mundo de la Estructura de la Personalidad, los cuales conforman la categoría Mundo.

## INTRODUCCIÓN

La categoría Mundo, para el ser humano particular - en especial el Mundo de las Objetivaciones concretas escenario humano -, se manifiesta en diversos niveles, como son: la genericidad, la sociedad, la clase, el estrato y la Familia - producto de la desintegración en átomos de la comunidad o capa de la sociedad feudal y mi objeto de estudio -.

Este escenario o Mundo de las Objetivaciones se divide en Niveles Primarios o Niveles de Naturalidad ( comer, dormir, reproducirse, el lenguaje, el sistema de hábitos y el uso de los objetos ), y Niveles Superiores o formas ideológicas más elevadas ( ciencia, arte, filosofía, ética, política, religión y praxis política). La Vida Cotidiana es precisamente el espacio donde se efectúa la apropiación activa del nivel primario.

La importancia de introducirme en la esfera de la Vida Cotidiana radica en que:

- en ella se internaliza, introyecta, retroalimenta y refuerza la construcción social de los géneros femenino y masculino que - basada en las diferencias anatómicas sexuales -, se expresa en las relaciones de desigualdad entre los sexos en cuyo estudio, conocido como Perspectiva de Género (femenina y masculina), me adentro;

- es el espacio primigenio donde el ser humano particular al apropiarse la realidad, en una relación activa con el mundo, propicia no sólo el desarrollo de su personalidad sino el desarrollo de su esencia humana, por medio de la socialidad-historicidad-genericidad, el trabajo, la consciencia y la libertad.

- con el advenimiento de la división social del trabajo, de la propiedad privada, de la división entre campo y ciudad la relación del ser humano particular con su mundo se hace ajena a él, se en-ajena, porque ya no está relacionada con la totalidad de la integración social dada: su nivel de integración alcanza únicamente su estrato, capa o clase social.

Por ello, en este periodo histórico, apropiarse la realidad es apropiarse la enajenación, la alienación; y ser consciente de ello, posibilita su transformación a través de la praxis o acción concreta, en la esfera de la Vida Cotidiana inicialmente.

En el capítulo III, Familia Conyugal Moderna en México, presento un panorama muy general de la organización familiar en el territorio Nacional, en la época Prehispánica, Novohispánica, Independiente y Postrevolucionaria desde la Perspectiva de Género (femenina).

En el capítulo IV, Matrimonio y Familia Urbana Pequeña burguesa Actual en México, después de un resumen sobre las funciones de la familia actual; en la segunda parte del capítulo presento el proceso de lo que llamo mi Investigación de Campo: mi población muestra, su delimitación y selección ( No Probabilística, Intencional y por Cuota), el diseño del cuestionario o instrumento, el procedimiento de aplicación, el procedimiento estadístico, los resultados de las gráficas de las variables Generales o datos de la delimitación de la población muestra, y un resumen de las preguntas o variables del cuestionario, que agrupé por Temas Específicos.

En el capítulo V, Resultados. Análisis de la Muestra. Marco Conceptual. Reflexión y Comentarios, desarrollé el marco conceptual de mis Temas Específicos, y presento en Tablas y Gráficas ( Apéndice B ) los resultados obtenidos en las entrevistas a mis doce parejas de la pequeña burguesía y de la burguesía en pequeño, urbana mexicana. Al final de cada pregunta, hago comentarios, observaciones y reflexiones, sobre ella.

Debo aclarar que éste no es un trabajo acabado, que tiene muchas limitaciones y que la segunda parte del trabajo es un abanico de respuestas de mis amigos entrevistados, porque mi propósito fue apuntar observaciones y hacer reflexiones sobre la pareja y no, hacer conclusiones magistrales.

En mi siguiente etapa académica profundizaré en mis apuntes y en los resultados obtenidos.

*" Recordar el pasado para construir un mañana mejor "*  
*GALEANO, E. Memorias del Fuego. Siglo XXI.*

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN Teórica**

### **MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.**

El objetivo de este capítulo es hacer un recorrido a muy grandes pasos, por los antecedentes históricos de lo que conocemos como matrimonio y familia conyugal moderna - la cual se desprende directamente de la familia monogámica patriarcal -, y ubicar teóricamente el lugar que ambos ocupan en la reproducción social.

Para ello voy de lo general a lo particular, de lo abstracto a lo concreto, descubriendo las características del matrimonio y la familia que han pervivido, y la forma particular que han adquirido en los diferentes modos de producción social, que me ayudarán a comprender el funcionamiento del matrimonio y de la familia conyugal moderna.

Mi Marco Teórico se sustenta en la Teoría Materialista de la Historia.

El planteamiento marxista, al considerar tanto los elementos que conforman la estructura económica del matrimonio y la familia como los que conforman la superestructura ideológica, jurídica, política, etc., me proporciona una concepción global que me permitirá contextualizar mi objeto de estudio: la pareja conyugal heterosexual actual en México.

El Marco Conceptual es una aproximación teórica a los conceptos: Modo de Producción, Base o Estructura Económica, Comunismo Primitivo, Esclavismo, Feudalismo, Capitalismo, es decir Fuerzas Productivas, y Familia, Clases Sociales, Comunidad Doméstica, Trabajo Doméstico, Superestructura o Ideología, Enajenación y Estado, desde los ejes teóricos: Perspectiva de Género y Vida Cotidiana, o relaciones sociales de producción.

Debo aclarar que mi marco teórico se enriquece con conceptos y/o categorías de análisis pertenecientes a otros continentes del conocimiento, por ejemplo: la categoría comunidad doméstica que pertenece a la Antropología; autoestima, a la Psicología; valores, a la Filosofía; poder, a la Ciencia Política ...

Esto se debe a que siendo las relaciones sociales el objeto de estudio de la Sociología, para poder llevarlo a cabo es necesario recurrir a las demás Ciencias Sociales y a su espiral del conocimiento, pues estas categorías y conceptos no sólo enriquecen a la Sociología sino que nos ayudan a comprender y a explicarnos de manera objetiva e integral el funcionamiento social, es decir, nos ayudan a explicarnos las relaciones sociales que se han construido y se construyen en una formación social para que ésta funcione.

Entendida de esta manera, no existen delimitaciones entre los "diferentes" continentes del conocimiento: la Sociología es UNA sola, y abarca y contiene todas las ramas de lo social: Psicología, Antropología, Pedagogía, Filosofía, Economía, etc. (También puede enriquecerse con las ciencias naturales).

Esos conceptos o categorías me permitirán explicar el trabajo.

### **A. REPRODUCCIÓN SOCIAL EN GENERAL**

De acuerdo con la **TEORÍA MATERIALISTA DE LA HISTORIA**, el factor decisivo en el proceso de desarrollo de cualquier sociedad depende:

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

- de la producción de la vida inmediata, de los medios necesarios para subsistir (alimentación, vestido, habitación e instrumentos necesarios para producirlos) llamada **reproducción económica, base, estructura o modo de producción** y,

- de la producción de la especie, (...) la **reproducción biológica**: "El orden social en que viven los hombres en una época o en un país dados está condicionado por (esas) dos especies de producción: por el grado de desarrollo del trabajo, de una parte, y de la familia de la otra."<sup>1</sup>

### A.1. Estructura y Superestructura.

"...en la producción social de su existencia los hombres entran en relaciones determinadas necesarias e independientes de su voluntad; estas relaciones de producción corresponden a un grado determinado de desarrollo de las fuerzas productivas materiales.

El conjunto de estas relaciones de producción constituye la **ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD**, la base real, sobre la cual se eleva una **SUPERESTRUCTURA JURÍDICA Y POLÍTICA** a la que corresponden determinadas formas de **CONCIENCIA SOCIAL**.

El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de vida social, política e intelectual en general. **NO ES LA CONCIENCIA DE LOS HOMBRES LO QUE DETERMINA SU SER; por el contrario, SU SER SOCIAL ES LO QUE DETERMINA SU CONCIENCIA.**

En una fase determinada de su desarrollo, las fuerzas productivas de la sociedad entran en contradicción con las relaciones de producción existentes, o, lo cual no es más que su expresión jurídica, con las relaciones de propiedad en cuyo interior se habían movido hasta entonces. De fuerzas evolutivas de las fuerzas productivas que eran, estas relaciones se convierten en trabas de estas fuerzas. Entonces se abre una época de revolución social.

El cambio que se ha producido en la base económica trastorna más o menos, lenta o rápidamente toda la colosal superestructura. Al considerar tales revoluciones importa siempre distinguir entre la revolución material de las condiciones económicas de producción - que se debe comprobar fielmente con la ayuda de las ciencias físicas y naturales - y las formas jurídicas, políticas, religiosas, artísticas o filosóficas; en una palabra, las formas ideológicas bajo las cuales los hombres adquieren conciencia de este conflicto y lo resuelven."<sup>2</sup>

La Teoría materialista divide la Prehistoria e Historia de la humanidad en "tres grandes épocas principales" o **Estadios Históricos** llamados: **Salvajismo, Barbarie y Civilización.**

A cada época o estadio histórico corresponde una forma particular:

- de **producción material** (medios de subsistencia, satisfacción material de necesidades y creación de nuevas a todos los niveles físico, psíquico y social; es decir, concreción material de esas necesidades = consumismo = palanca o motor del capitalismo actual);

- de **relación social de intercambio** (distribución y consumo) y;

- de **relación natural (?) entre los sexos o forma correspondiente de reproducción biológica.**<sup>3</sup>

### B. MODO DE PRODUCCIÓN y BASE o ESTRUCTURA ECONÓMICA.

<sup>1</sup> ENGELS, F. *El Origen de la Familia la Propiedad Privada y el Estado*. Edil. Progreso. Moscú. 1970. pág. 4

<sup>2</sup> MARX, C. *Contribución a la Crítica de la Economía Política*. "Prólogo" Edic. Cultura Popular. México 1970.

<sup>3</sup> MARX, C., ENGELS, F. *Ideología Alemana*. Edics. Cultura Popular. México 1976.

## **B.1. Reproducción material.**

**LA PRODUCCIÓN DE LA VIDA MISMA** en cada etapa, en cada sociedad - de acuerdo al período histórico del que hablemos - adquiere una forma, un particular modo de producir los bienes **MATERIALES** o **MODO de PRODUCCIÓN**, con sus correspondientes formas de **APROPIACIÓN** y de **DISTRIBUCIÓN**. A las primeras se les denomina **FUERZAS PRODUCTIVAS**, y a las segundas, **RELACIONES DE PRODUCCIÓN**.

Al conjunto de estas relaciones se le conoce como la **BASE** o **ESTRUCTURA ECONÓMICA** de la sociedad: "El conjunto de estas relaciones de producción constituye la estructura económica de la sociedad, la base real, sobre la cual se eleva una superestructura jurídica y política y a la que corresponden determinadas formas de conciencia social" o **IDEOLOGÍA**.<sup>1</sup>

En la historia de **OCCIDENTE** se reconocen varios Modos de Producción que son:

- a) Comunismo Primitivo (Salvajismo y Barbarie = Prehistoria),
- b) Esclavismo o Modos de Producción Antiguos
- c) Feudalismo
- d) Capitalismo
- e) Socialismo

a) **Comunismo Primitivo**. - Se ubica en la Prehistoria de la cultura. En este período el **OBJETO DE TRABAJO** es la tierra (y el agua) y los **MEDIOS** o **INSTRUMENTOS DE TRABAJO** son el arco, la flecha, las barcas... Lo **QUE** producen y **COMO** lo producen se lleva a cabo en **COMÚN** (de ahí su nombre): recolección de raíces, frutos, caza, pesca. De la caza, el ser humano pasa a la domesticación y de ahí a la ganadería. A su vez, transforma la recolección en lo que sería la agricultura. La **DISTRIBUCIÓN** también es **COMUNITARIA**.

La **BASE** de esta etapa la constituyen la **PROPIEDAD COMUNAL** de los medios de producción y las **RELACIONES** de **COLABORACIÓN** Y **AYUDA MUTUA** establecidas entre los seres humanos, ligadas con dicha propiedad.

La comunidad gentilicia (gens) es la forma en la que los individuos se agrupan para vivir y se basa en el **PARENTESCO**.<sup>2</sup>

La primera gran **DIVISIÓN DEL TRABAJO** se lleva a cabo de manera "**NATURAL**", es decir, se basa en la **DIFERENCIA SEXUAL** entre mujer y hombre y sus funciones **BIOLÓGICAS** específicas. El paso de los utensilios de piedra a los de metal constituyó un salto gigantesco que provocó un gran aumento en la productividad del trabajo, sobreviniendo la **PRIMERA** gran **DIVISIÓN "SOCIAL"** del **TRABAJO** entre **GANADERÍA** y **AGRICULTURA**. Empieza a desenvolverse el **INTERCAMBIO DE PRODUCTOS** y con ello la **PROPIEDAD PRIVADA**.

La Comunidad Gentilicia inicia su disgregación en **FAMILIAS**, haciéndose éstas **PROPIETARIAS** de los **MEDIOS DE PRODUCCIÓN**. Al producir más de lo que necesitaban para su propia subsistencia, aparece la posibilidad de **APROPIARSE** del producto **EXCEDENTE** y por tanto la posibilidad de **EXPLOTACIÓN** y del **ENRIQUECIMIENTO** de unos miembros de la sociedad a expensas de otros.

A medida que fue aumentando la propiedad privada y el intercambio, el proceso de disgregación de la sociedad gentilicia transcurrió con mayor intensidad. La igualdad primitiva cedió ante la desigualdad social. Aparecen las

<sup>1</sup> MARX, C. Contribución a la Crítica ... op. cit. pág. 12

<sup>2</sup> AFANASIEV, V.G. Fundamentos de los Conocimientos Filosóficos. Edit. Política. La Habana 1963. págs. 234-235.

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

primeras CLASES hostiles: esclavistas y esclavos. Así, el desarrollo de las FUERZAS PRODUCTIVAS condujo a sustituir la COMUNIDAD PRIMITIVA por la SOCIEDAD ESCLAVISTA. <sup>1</sup>

**b) ESCLAVISMO.-** Los utensilios de madera y piedra fueron sustituidos por los de metal: los de bronce primero y posteriormente por los de hierro. (arado, hoz). Esto elevó el rendimiento del trabajo en la agricultura. Junto al cultivo de los cereales se desarrolló la horticultura y la fruticultura.

Se construyeron canales, presas, obras de regadío y molinos para el grano. También se desarrolló la minería. Prosiguió el proceso de la división del trabajo. Se fueron separando diversas ramas: elaboración de metales y armas, confección de vestidos y calzado, herrerías, alfarerías, obradores textiles, tenerías.

Aparecieron nuevos instrumentos especializados. Se desarrolló bastante la arquitectura naval y la técnica militar. Surgieron las ciudades y se desplegó el comercio. La BASE de las relaciones de producción de la sociedad esclavista era la PROPIEDAD completa del esclavista, tanto sobre los MEDIOS DE PRODUCCIÓN como del propio ESCLAVO y cuanto éste PRODUJERA.

Por tanto, aquí se establecieron RELACIONES DE DOMINIO, SOMETIMIENTO y EXPLOTACIÓN de la gran masa de esclavos por un puñado de esclavistas. El desarrollo de las FUERZAS PRODUCTIVAS inicialmente correspondió a las RELACIONES DE PRODUCCIÓN del modo de producción esclavista. Pero paulatinamente, el esclavo - principal fuerza productiva - , fue degradándose física y mentalmente por las condiciones inhumanas de explotación a las que era sometido y ante las que él se sublevaba.

Al agudizarse hasta el límite las contradicciones entre relaciones de producción y fuerzas productivas, se socavaron los cimientos del modo de producción esclavista y de sus ruinas surgió la sociedad FEUDAL. <sup>2</sup>

**c) FEUDALISMO.-** En este período, los seres humanos emplearon la energía del agua y del aire en ayuda de su fuerza muscular. Inventaron el papel, la pólvora, la imprenta e hicieron una serie de descubrimientos de gran envergadura para la historia de la humanidad.

El desarrollo de las fuerzas productivas en el feudalismo fue debido a las relaciones feudales de producción. La BASE de estas relaciones era la PROPIEDAD feudal sobre los MEDIOS DE PRODUCCIÓN, - ante todo sobre la TIERRA -, y la PROPIEDAD INCOMPLETA sobre el trabajador: el CAMPESINO SIERVO. El señor feudal podía obligar al campesino siervo a que trabajara para él, a que ejecutase prestaciones de distinto género; podía venderlo y comprarlo, mas su vida ya no le pertenecía.

Las relaciones de producción del feudalismo, también fueron relaciones de dominio, sometimiento y explotación de los campesinos siervos por parte de los señores feudales.

Los grandes descubrimientos geográficos del siglo XV-XVI dieron un impulso singular a las fuerzas productivas de aquella época. Se creó el mercado internacional. Al aumentar la demanda de diversas mercancías, el taller del artesano fue sustituido por la manufactura.

El surgimiento de la MANUFACTURA implicó el nacimiento del modo de producción Capitalista y de las clases contrapuestas: burguesía y proletariado, pues la manufactura requería al trabajador libre, en lugar del siervo adscrito a la tierra; y requería un mercado internacional, en lugar del exclusivismo y aislamiento feudales.

Así surgió la necesidad de sustituir las relaciones de producción feudales por unas nuevas: las capitalistas, se acentuó la contradicción entre relaciones de producción y fuerzas productivas feudales. Este proceso provocó

<sup>1</sup> Ibidem

<sup>2</sup> Ibid págs. 236-237.

numerosas revoluciones burguesas cuyas principales fuerzas combativas las constituyeron los siervos y la gente de los burgos.<sup>1</sup>

**d) CAPITALISMO.**- Las fuerzas productivas del capitalismo se caracterizan por la gran **INDUSTRIA MECÁNICA**. En los albores de su existencia, -uno o dos siglos- obtuvo muchísimo más en el desarrollo de las **FUERZAS PRODUCTIVAS** que en todas las épocas precedentes de la historia de la humanidad.

El crecimiento tan acelerado de las fuerzas productivas se debió a las nuevas relaciones capitalistas de producción.

La **BASE** de estas relaciones capitalistas es la **PROPIEDAD BURGUESA** y la **LIBERTAD** jurídica del **TRABAJADOR**, pues no está adscrito ni a la tierra ni a ninguna empresa. Sin embargo, al estar privado de los medios de producción (la tierra), tiene la "libertad" de vender su **FUERZA DE TRABAJO** al **CAPITALISTA** y con ello tiene que soportar el yugo de la **EXPLOTACIÓN**.

La ley general del capitalismo es: producción social y apropiación privada, lo que implica la pervivencia de las clases sociales: la capitalista - que se apropia el excedente del trabajo de la otra - y el proletariado. La relación dialéctica entre ambas crea el mantenimiento de las condiciones de explotación del capital sobre el trabajo.

La finalidad del proceso es la obtención de la **GANANCIA** y para ello parece que no existe límite conocido hasta hoy.

En el último tercio del siglo XIX, el capitalismo pasó a la fase del **IMPERIALISMO**, la cual se caracterizó por el dominio de los **MONOPOLIOS** que sucedieron a la **LIBRE COMPETENCIA**. Los monopolios, al concentrar en sus manos la producción y venta de la gran mayoría de las mercancías, acentúan la explotación de los trabajadores, tanto de los países capitalistas como de los no capitalistas (coloniales), y se reparten una y otra vez el mundo entre ellos en su afán de obtener **GANANCIAS** máximas.<sup>2</sup>

El período actual se conoce como capitalismo salvaje, en su etapa neoliberal o liberalismo social, con las gravísimas consecuencias económicas, sociales y políticas que ha acarreado a nivel mundial.

Paralelamente al afán de la **GANANCIA** o como consecuencia de ella, se exagera el afán del **PODER**; la necesidad de tener poder, no como un medio para obtener lo necesario, sino como un fin en sí mismo, y cuyos efectos se reflejan hasta a nivel microsociaL.

La **MÍSTICA SALVAJE DEL CAPITAL**: la **GANANCIA** y su correlativo el **PODER**, forman la mancuerna ad hoc en donde todas las relaciones - personales y sociales - quedan **MARCADAS, ACUÑADAS, SUBSUMIDAS** por y en ambos afanes.

Hay que añadir que la **Ganancia** ha utilizado como palancas extraordinarias para su insaciable afán, al **CONSUMISMO** y a los **MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN**. Ambos mecanismos **ENAJENANTES**, crean en las personas, a través de la invención de necesidades superfluas, una insaciable necesidad de **TENER**, en lugar de **SER**.

Dentro del análisis macrosociaL de la mística del Capital, parece que la **NECESIDAD DE TENER**, y la **NECESIDAD** del **PODER**, son parte de la angustia existencial ante el vacío interior personal. Esto, en **Psicología Humanista** o **Psicología del Yo**, se conoce como carencia de **AUTOESTIMA** o de **FORTALEZA DEL YO**. Más adelante, en el capítulo V denominado **ANÁLISIS DE LA MUESTRA**, amplío el tema **AUTOESTIMA**.

<sup>1</sup> Ibid. págs. 237-239.

<sup>2</sup> Ibid págs. 239-241.

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

Por todo lo anterior, las contradicciones se acentúan, en particular la existente entre el carácter social de la producción y la forma privada de la apropiación, generándose con ello, en algunos países, la revolución socialista.

e) **SOCIALISMO.**- La BASE del Modo de Producción Socialista es la PROPIEDAD SOCIAL y para ello suprime la propiedad privada, la explotación y la opresión. La PRODUCCIÓN y DISTRIBUCIÓN es SOCIAL. Sobre la base de estas fuerzas productivas se desarrollan las RELACIONES SOCIALISTAS DE PRODUCCIÓN.

Las fuerzas productivas de este modo de producción son la industria, la agricultura, el transporte, los medios de comunicación, etc., etc. y el elemento fundamental de las fuerzas productivas es el SER HUMANO.<sup>1</sup>

Lo acontecido en Europa del Este y la URSS requiere un apartado especial cuya fundamentación rebasa el objetivo de este trabajo. Sin embargo, conviene señalar que esos acontecimientos extendieron hasta de defunción a UN tipo de SOCIALISMO que nada tiene que ver con el SOCIALISMO HUMANISTA MARXIANO.<sup>2</sup> Esta utopía sigue vigente porque siguen vigentes las causas que lo originaron: la injusta distribución de la riqueza (desigualdad social) y la explotación del hombre por el hombre.

Mi optimismo incorregible y mi fe en el ser humano me dicen que seguimos avanzando... que el camino está dentro de nosotros mismos... y en la unión de la esencia de todos esos caminos...

### B.I.I. CLASES SOCIALES.

Marx y Engels en el Manifiesto del Partido Comunista dicen: la HISTORIA DE TODAS LAS SOCIEDADES HASTA NUESTROS DÍAS, ES LA HISTORIA DE LAS LUCHAS DE CLASES.

En el Capitalismo, esta lucha de clases se lleva a cabo entre la burguesía y el proletariado. "Por burguesía se comprende a la clase de los capitalistas modernos, que son los propietarios de los medios de producción social y emplean trabajo asalariado. Por proletarios se comprende a la clase de los trabajadores asalariados modernos, que, privados de medios de producción propios, se ven obligados a vender su fuerza de trabajo para poder existir."<sup>3</sup>

Existen también los llamados "estamentos medios" o clases medias y son: el pequeño industrial, el pequeño comerciante, el artesano, y el campesino, quienes también luchan contra la burguesía para salvar su existencia.<sup>4</sup>

Lenin señala que las clases se determinan de acuerdo a la posición que los seres humanos ocupan en un proceso de producción históricamente determinado, y a la conciencia que esos seres humanos se forman de la vinculación existente entre esas clases.

La existencia de los estamentos, sectores o capas intermedias, da paso a la distinción entre burguesía y pequeña burguesía. En el momento en que surgen las grandes empresas monopolistas -los cartels y los trusts- nace la moderna pequeña burguesía.

La concentración capitalista de fines del siglo XIX y principios del XX, no sólo condujo a la eliminación del comercio y de las empresas simples, sino que también absorbió directamente a los pequeños propietarios y los incorporó como asalariados.

<sup>1</sup> Ibid págs. 242-243.

<sup>2</sup> BARROS, C. "Modernización Educativa" en ANTOLOGÍA. SEXTO ENCUENTRO PEDAGÓGICO CARMEN MEDA. Colegio Madrid, A.C. pág. 10.

<sup>3</sup> MARX, C., ENGELS, F. Manifiesto del Partido Comunista. Obras Escogidas. Edít. Progreso. Edics. Cultura Popular. Moscú, págs. 32-33.

<sup>4</sup> Ibid pág. 41.

Esta "pequeña burguesía no tiene independencia económica u ocupacional, es empleada por el capital, no posee los medios de producción y debe renovar su trabajo incesantemente para el capital a fin de subsistir. Ocupa una posición intermedia entre la burguesía y el proletariado, no porque está fuera del proceso de incremento del capital, sino porque, como parte de ese proceso, toma características de ambas clases, ya que está formada, por un lado, por asalariados que presentan características iguales o similares a las del obrero<sup>1</sup>, y por otro, por aquella pequeña burguesía que siendo igualmente asalariada está ligada a la burguesía en sus afinidades y vínculos sociales, adopta las ideas burguesas y las convierte en antagónicas del proletariado"<sup>2</sup>

"Dentro de este estamento se encuentran los directores de las empresas con rangos de autoridad: los que ayudan a controlar, mandar y organizar; ejercen el derecho de contratar, de despedir y de otras prerrogativas de mando."<sup>3</sup>

### B.1.2. COMUNIDAD DOMÉSTICA.

"La comunidad doméstica - agrícola - por sus capacidades ordenadas de producción y de reproducción representa una forma de organización social integral que persiste desde el neolítico y sobre la que descansa una parte importante de la reproducción de la fuerza de trabajo necesaria para el desarrollo capitalista."<sup>4</sup>

"(...) todos los modos de producción modernos, todas las sociedades de clase, para proveerse de hombres, vale decir de fuerza de trabajo, descansan sobre la COMUNIDAD DOMÉSTICA (las mayúsculas son mías) y, en el caso del capitalismo, a la vez sobre ella y sobre su transformación moderna, la FAMILIA, (las mayúsculas son mías), la cual está despojada de funciones productivas - ya no produce lo que ella consume - pero conserva siempre sus funciones reproductivas." (...) "...hasta el presente las relaciones domésticas y la familia han intervenido como relaciones necesarias al funcionamiento de todos los modos de producción históricos posteriores a la economía doméstica."<sup>5</sup>

Los elementos que más nos aproximan a las bases de la comunidad doméstica (del neolítico) se pueden resumir en:

- la comunidad está compuesta de individuos que practican una agricultura de subsistencia;
- producen y consumen en común sobre una tierra común cuyo acceso está subordinado a la pertenencia a dicha comunidad;
- están ligados por relaciones desiguales de dependencia personal, relaciones de parentesco; y,
- en la comunidad sólo se desarrolla el valor de uso.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> - Tales como la explotación de que son objeto por parte del capital, su condición de subordinados, sujetos al desempleo en épocas de crisis, es decir, son parte de un mercado de trabajo en condiciones de ser contratados o despedidos, forman parte del ejército de reserva de desempleados, condición que el capitalista utiliza para bajar el nivel de sueldos. Comprende a los técnicos, enfermeras, maestros, algunos médicos o de otra especialidad que están como asalariados en alguna institución y que ocupen cargos de dirección, oficinistas, los trabajadores del comercio y de servicios, entre otros." ORANDAY, S. "El Trabajo Doméstico Familiar en la Reproducción del Capital" Revista Economía Política I.P.N. Vol. XVI. IV Época. No. 6. pág. 23.

<sup>2</sup> ORANDAY, S. *Ibidem*

<sup>3</sup> *Ibid* pág. 24.

<sup>4</sup> MEILLASSOUX, C. *Mujeres, Graneros y Capitales*. Siglo XXI. México 1977. pág. 3

<sup>5</sup> *Ibid* págs. 9-11.

<sup>6</sup> *Ibid* pág. 14

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

La comunidad doméstica se basta a sí misma en lo que concierne a la producción; mientras que su reproducción (biológica), por el contrario, depende de su inserción en un conjunto de comunidades semejantes.<sup>1</sup>

A diferencia de la horda, en donde... "la condición de un individuo depende de las relaciones voluntarias, precarias y reversibles que contraiga en los límites temporales de su participación efectiva en las actividades comunes" y que se conocen como relaciones de adhesión, en la comunidad doméstica, la condición de los individuos, por el contrario, es impuesta "...por el nacimiento, son de por vida, estatutarias e intangibles y es a partir de ellas que se define la posición del individuo en las relaciones de producción y reproducción en los diferentes momentos de su existencia." Estoy hablando de las relaciones de parentesco.

En la horda, cuyas actividades principales son la recolección, la caza y la pesca, la sociedad se reconstruye incesantemente a partir del libre movimiento de los individuos entre las células constitutivas de la sociedad. Su posición social está en función de su participación presente y su pertenencia social permanece individual.

En cambio, en la comunidad doméstica, cuya actividad principal es la agricultura, los individuos están sometidos a las normas establecidas de la reproducción social en el límite de su grupo de origen. Su posición social está en función de su crecimiento en el seno de una célula productiva y de su lugar en el ciclo de la reproducción (biológica) a través de un referente genealógico. La pertenencia se comunica de generación en generación.<sup>2</sup>

La diferencia radical que existe entre la horda y la comunidad doméstica, en relación al modo de producción material, es que la horda utiliza a la tierra como medio de trabajo y la comunidad doméstica como objeto de trabajo. Ambos modos de producción, fundados sobre la explotación de la tierra o del agua cumplen el papel de acumulación primitiva para la agricultura.<sup>3</sup>

Cabe hacer la diferencia entre parentesco, vale decir, el destino de la descendencia, y acoplamiento, que se refiere a la procreación en particular.<sup>4</sup>

Con la reproducción biológica de las sociedades agrestes, surge la prohibición del INCESTO. Entendemos como tal la "cópula entre descendientes de los mismos progenitores y entre progenitores y descendientes (...), que se comprueba que se trata de una práctica conocida y a veces intencionalizada en cierto número de sociedades."<sup>5 6</sup>

" El incesto, (...) al igual que otras prácticas sexuales declaradas 'anormales' o desviadas, no provoca repulsión 'natural' en la mayoría de los individuos; parece, por el contrario, haber ejercido una atracción tan fuerte que han sido necesarios todos los recursos del terrorismo religioso para combatirlo a medida que las condiciones sociales (ampliación de los grupos domésticos) facilitaban su práctica."<sup>7</sup>

<sup>1</sup> Ibid pág. 14

<sup>2</sup> Ibid págs. 34 y 39.

<sup>3</sup> Ibid págs. 63-64

<sup>4</sup> Ibid pág. 37

<sup>5</sup> Ibid pág. 24.

<sup>6</sup> Quiero señalar que en las sociedades primitivas, los seres humanos difícilmente asociaban el acto sexual con el nacimiento, por la diferencia en el tiempo. Más bien, el acto sexual estaba y está asociado a la búsqueda del placer. También desconocían el papel masculino en la reproducción biológica. Al descubrirlo, al paso del tiempo, la posición de la mujer cambia: esto precipita la transformación de las sociedades matrilineales - MATRIARCALES - en sociedades patriarcales.

<sup>7</sup> Ibid pág. 25

La prohibición del incesto, lejos de estar inscrita en la naturaleza, es la transformación cultural de las prohibiciones endogámicas (es decir, de carácter social), en prohibiciones sexuales (vale decir 'naturales' o morales y de proyección absoluta) cuando el control matrimonial se convierte en uno de los elementos del poder político.<sup>1</sup>

Las mujeres, al asegurar la continuidad de las tareas agrícolas y de las células productivas, son los polos hacia los cuales se desplazan los hombres. Por ello, la movilidad masculina domina en el seno de la colectividad y su contraparte es la inmovilización de las mujeres en su grupo de origen.

Este hecho limita las capacidades de reproducción (biológica) social a la fecundidad de las mujeres púberes presentes nacidas en cada célula, y la corrección de esta situación sólo puede llevarse a cabo mediante la introducción de mujeres tomadas del exterior de la colectividad, a través del RAPTO.<sup>2</sup>

El RAPTO y la GUERRA son los métodos violentos a través de los cuales las sociedades de ese período corrigen el reparto aleatorio de las mujeres. El cazador, al enfrentar a otros seres humanos, ya no a los animales, se vuelve guerrero. En esta situación la mujer es la presa y para ser capturada debe estar colocada en una situación táctica de inferioridad.

El rapto contiene y resume en sí todos los elementos de la empresa de inferiorización de las mujeres y es el preludio de todas las otras. Son los hombres ligados, armados, concertados de acuerdo a un plan preparado entre ellos, quienes tratan de sorprender a una mujer, preferentemente aislada, desarmada, ni preparada ni advertida. ( esta manera de actuar está considerada en las sociedades guerreras como infamante, cuando se trata de combates entre hombres ).

Cualquiera que sea su fuerza física o su inteligencia, de hecho está condenada a la derrota. La salvación no está en la resistencia sino en la sumisión inmediata a sus raptos. Su protección no puede venir de ella misma sino de otros miembros de su grupo y, entre ellos, de los hombres más que de las mujeres, no porque los primeros serían 'naturalmente' más aptos, sino porque son menos vulnerables al no necesitarles a causa de su relativa inutilidad como reproductor.

Tanto frente a los hombres de su grupo, quienes las protegen, como frente a los del grupo que las rapta para protegerlas a su vez de inmediato, las mujeres se encuentran sometidas a una situación de dependencia.

Inferiorizadas por su vulnerabilidad social (la "debilidad física" de las mujeres es el reflejo actual de una debilidad social, producto de una evolución secular y no de una inferioridad natural) las mujeres son puestas a trabajar bajo la protección masculina, obligadas a las tareas más ingratas, más fastidiosas, menos gratificantes, en especial de la agricultura y la cocina.

Excluidas ante todo de las actividades de caza o de guerra sobre las que se fundan los valores de la sociedad, son subestimadas (...) a despecho de su esencial y prodigioso don generatriz.

Más allá de las funciones de regulación y de sanción de la circulación de las mujeres, la guerra se convierte también en el medio por el que los hombres adultos afirman su superioridad sobre todas las categorías sociales: las mujeres, los viejos, los jóvenes. La guerra produce la clase de los hombres, de los guerreros.

Exalta la fuerza y el coraje y favorece la emergencia de una autoridad vigorosa, brutal, muchas veces cruel, personalizada, arbitraria y obtusa. Autoridad precaria, porque es cuestionada permanentemente por otros hombres rivales y autoridad raramente transmisible a otro individuo, pues está fundada sobre la capacidad personal que es necesario renovar sin cesar y no sobre un mecanismo institucional, porque todavía no existe un poder político

<sup>1</sup> Ibidem

<sup>2</sup> Ibid págs. 48-49.

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

institucional, es decir, un Estado. Es el origen guerrero del poder el que lo vuelve simultáneamente arbitrario, brutal y precario.<sup>1</sup>

Al ser el matrimonio y la reproducción social la razón dominante de las relaciones con el exterior, la preservación de la autoridad exige que el matrimonio sea prohibido en el interior del grupo, con el objeto de que las mujeres púberes y núbiles que le pertenecen permanezcan disponibles como objetos de esas transacciones.

El PODER que se funda en este hecho, al consolidarse, tiende a ser suprimido y para que esto no acontezca, no existen otros recursos que producir y desarrollar una IDEOLOGÍA (religión, magia, ritos, terrorismo supersticioso infligido a los subordinados, especialmente a las mujeres púberes, prohibiciones sexuales y castigos por su violación) que imponga la autoridad: la endogamia se convierte en incesto y la prohibición se convierte en proscripción.<sup>2</sup>

Por lo que se refiere a la reproducción económica de la comunidad doméstica, ésta se lleva a cabo:

- mediante la producción de alimentos, que son el medio de producción de la energía humana, y
- por la distribución de esta energía en el ciclo productivo, es decir, por la distribución entre los productores pasados, presentes y futuros.<sup>3</sup>

El producto vital se reparte de la siguiente manera:

- una parte está consagrada a la reproducción del producto mismo ( constitución de una reserva de semillas );
- otra parte está reservada a las actividades sociales ( cultos, recepciones, ceremonias, etc. ); y,
- la mayor parte está destinada al consumo de los miembros de la comunidad.

La parte destinada al consumo de la comunidad, cumple las siguientes funciones:

- reconstitución de la energía de los productores ( parte consumida por los adultos productivos );
- producción de los futuros productores (parte consumida por los niños no productivos); y,
- parte consumida por los ancianos productores.<sup>4</sup>

\* La circulación del producto entre generaciones, circulación necesaria para la reconstitución de la energía humana, convierte a cada individuo, productor o futuro productor, en dependiente de los otros miembros de la comunidad.<sup>5</sup>

A pesar de su función irremplazable en la reproducción, la mujer jamás interviene como vector de la organización social. Ellas son más vulnerables al ser objetos permanentes de la agresión de los hombres asociados para raptarlas, y su preservación y conservación en el grupo de origen - que se vuelve una de las preocupaciones mayores - exigen una intervención organizada de todos sus miembros, particularmente sobre quienes no pesa la misma amenaza de raptó: los hombres.

Estos ejercen su protección y después su dominación sobre ellas. De esta manera, las mujeres se encuentran arrojadas a una situación de dependencia que preludia su sumisión secular: al ser inferiorizadas por su vulnerabilidad social, son puestas a trabajar bajo la protección masculina. A cambio, el sistema ginecolocal que domina, brinda a

<sup>1</sup> Ibid págs. 49-50

<sup>2</sup> Ibid pág. 71

<sup>3</sup> Ibid pág 79

<sup>4</sup> Ibid págs. 80-81

<sup>5</sup> Ibid pág 87

la mujer la ventaja de residir permanentemente en el grupo y ser el elemento más estable mediante el cual pasan todas las devoluciones de bienes.

Sin embargo, a causa de que cuando la mujer se casa vive entre sus afines, sus relaciones de filiación están siempre subordinadas a sus relaciones de conyugalidad. Sus capacidades de reproducción (biológica) que son más determinantes que las capacidades de producción material, le preservan una esfera de autonomía ligada a su función de madre: se le somete pero al mismo tiempo se le venera.<sup>1</sup>

**La subordinación de la mujer la vuelve susceptible a dos formas de explotación:**

- explotación de su trabajo, en la medida en que su producto pertenece al esposo; y,  
- explotación de sus capacidades de procreación, en especial porque la filiación (derechos sobre su descendencia) se establece siempre entre los hombres.<sup>2</sup>

El colmo de la alienación de la mujer lo constituye el hecho de que es instrumento de la autoridad de los mayores sobre los menores, al mismo tiempo que es el medio de emancipación de los menores frente a los mayores.

También se agrega a lo anterior, la dependencia de la colectividad respecto de la mujer para su reproducción y, la dependencia de los hombres para su alimentación. Porque en las sociedades agrícolas las esposas están universalmente dedicadas a la preparación del alimento, a la manipulación de los productos agrícolas con el objeto de hacerlos comestibles.

La producción agrícola permanece estéril si no se pone en las manos de una esposa para hacerla cumplir el ciclo metabólico del mantenimiento de la vida; y mediante la preparación del alimento, la mujer se afirma también como procreadora.<sup>3</sup>

La reproducción social de la comunidad doméstica, como hemos visto, no es un proceso natural, ni el efecto de la guerra, del rapto o el robo sino que es una empresa política.<sup>4</sup>

El PODER en la comunidad doméstica descansa sobre el control de los medios de reproducción humana: subsistencias y esposas. En el capitalismo, el PODER descansa sobre los medios de producción material, porque los medios de reproducción humana son utilizados, aprovechados y controlados a través de la INSTITUCIÓN FAMILIAR, cuyas funciones ya están perfectamente cimentadas.<sup>5</sup>

La economía doméstica señalada hasta aquí, ya no existe como tal. Sin embargo, la familia, que es la transformación moderna de la comunidad doméstica, ha pervivido a través de los diferentes modos de producción posteriores a ella y es el recurso del que se ha alimentado el capitalismo para la reproducción de la fuerza de trabajo, es decir, la familia es el lugar fundamental de donde obtiene el capital al trabajador libre, gracias al trabajo doméstico privado que lleva a cabo la mujer en el seno del hogar.

Los siguientes elementos son las pervivencias de la Comunidad Doméstica, en la familia moderna actual:

a) la relación de Parentesco o relación consanguínea, la cual define el lugar que ocupa cada individuo a partir de su nacimiento. Este lugar es de por vida y da a la persona un sentido de pertenencia a un grupo;

b) la prohibición del incesto, para la cual fueron y han sido necesarios todos los recursos ideológicos: religiosos, jurídicos, políticos, etc.;

<sup>1</sup> Ibid págs. 110-111

<sup>2</sup> Ibid pág. 112

<sup>3</sup> Ibid pág. 114

<sup>4</sup> Ibid pág. 73

<sup>5</sup> Ibid pág. 77

c) la inferiorización de las mujeres debida a su vulnerabilidad social, cuyo origen se gesta en las relaciones de producción y reproducción de la comunidad doméstica (Exogamia → Rapto → Protección masculina → Dominación masculina, como ya quedó señalado) y es un producto de una evolución secular (y no de la pretendida inferioridad natural);

d) la reproducción económica de la comunidad. Esta se lleva a cabo mediante la producción de alimentos que reconstituyen la energía humana gastada y mediante la distribución de esa energía en el ciclo productivo, entre los productores pasados (ancianos), presentes (adultos productivos) y futuros (niños).

En la familia moderna, la Ley de la Ganancia ( el utilitarismo y la rentabilidad ) provoca que la proporción correspondiente a la reconstitución de los ancianos, no sea reconocida como parte de un ciclo de reproducción que sigue vigente y es un derecho ganado socialmente desde la etapa de la adultez productiva de cada individuo.

En el caso de la mujer, esta falta de reconocimiento se inscribe en el trabajo doméstico. En él queda incluida la maternidad ( biológica y emocional ) que ocupa toda la vida de la mujer. Para ello se entrena, esculpe y acuña a la mujer desde el nacimiento y, posteriormente se le niega el derecho a decidir sobre su cuerpo pues él es un instrumento de reproducción biológica social, no personal.

e) la dependencia entre e intra generaciones, debida a la circulación del producto vital. Tanto el producto como la circulación del mismo, son indispensables para la reconstitución de la energía humana. Este hecho convierte a cada individuo, productor pasado, presente o futuro, en dependiente de otros miembros de la comunidad.

f) la dependencia de la colectividad de la capacidad reproductiva femenina, la cual le preserva una esfera de autonomía ligada a su función de madre: se le venera pero al mismo tiempo se le somete. Además se subordina y explota esa capacidad reproductiva. ( Ver subtema: MATERNAJE. Cosificación y enajenación femenina ).

g) la dependencia de los miembros de la comunidad de la mujer, para su alimentación. En todas las sociedades agrícolas las esposas están universalmente dedicadas a la preparación de los alimentos; a la manipulación de los productos y su transformación en comestibles, (sin este trabajo los productos permanecerán estériles).

Mediante este trabajo la mujer se afirma también como procreadora, y de aquí también se desprende la enajenación femenina.

### **B.1.3. TRABAJO DOMÉSTICO**

Es una categoría económica que surge como tal en la Revolución Industrial, y es reconocida formalmente hasta hace pocas décadas, cuando el FEMINISMO la rescata al formar parte de los resultados sobre la investigación de la situación de opresión de la mujer. Esta categoría que permaneció oculta durante muchos siglos, es el principio del que parten todos los Modos de Producción que para proveerse de la fuerza de trabajo, de los individuos necesarios para la reproducción del sistema, descansan en la Comunidad Doméstica...

En el caso del Capitalismo, que requiere al trabajador libre para ser utilizado por el capitalista, el TRABAJO DOMÉSTICO privado que la mujer lleva a cabo en el seno de la familia es en el que descansa o se apoya la preparación FÍSICA e IDEOLÓGICA de dicho trabajador y también la preparación del CAPITALISTA. (Aunque éste último tenga diferentes características, es de la misma naturaleza).

En la época actual, el TRABAJO DOMÉSTICO se refiere al trabajo PRIVADO que la mujer - la ama de la casa, madre de familia y esposa = madresposa - lleva a cabo en el seno del hogar que, entre otras cosas, transforma en valores de uso el salario; es fundamental para la reproducción del sistema económico, para la reproducción ideológica, y en él se apoya el sistema para su reproducción en general. Es decir, el trabajo doméstico lo realiza la mujer en el seno del hogar y es un trabajo PRIVADO, pero su utilización es PÚBLICA, SOCIAL.

Este no es reconocido como trabajo:

- porque no se expresa directamente en mercancías, es un trabajo invisible ( se disfruta pero sólo se visibiliza cuando NO se hace ); y,
- porque se considera una característica sexual secundaria y por lo tanto "no tiene" valor de cambio, sólo tiene valor de uso.

\* A partir de la disolución de las estructuras comunitarias y de su reemplazo por la familia patriarcal, el trabajo de la mujer se individualizó progresivamente y fue limitado a la elaboración de valores de uso para el consumo directo y privado.

Segregada del mundo del plusproducto, la mujer se constituyó en el cimiento económico invisible de la sociedad de clases. Por el contrario, el trabajo del hombre cristalizó a través de los diferentes modos de producción en objetos económicamente visibles, destinados a crear riqueza al entrar en el proceso de intercambio.

En el capitalismo, ya sea como propietario de los medios de producción o como operador de los mismos por medio de la venta de su fuerza de trabajo, el hombre se define esencialmente como productor de mercancías. Su posición social se categoriza gracias a esta actividad, y su pertenencia a una y otra clase se determina según la situación que ocupe dentro del mundo creado por la producción de bienes de intercambio.

La mujer, expulsada del universo económico creador del plusproducto, cumplió no obstante una función económica fundamental. La división del trabajo le asignó la tarea de reponer la mayor parte de la fuerza de trabajo que mueve la economía, transformando materias primas en valores de uso para su consumo directo. Provee de este modo a la alimentación, al vestido, al mantenimiento de la vivienda, así como a la educación de los hijos.<sup>1</sup>

Por tanto, el trabajo doméstico que la mujer lleva a cabo en el seno del hogar tiene dos niveles fundamentales:

- la reproducción de la fuerza de trabajo diaria, es decir, la reproducción de la fuerza de trabajo presente, la del cónyuge; y,
- la reproducción de la fuerza de trabajo futura, la de los hijos, la generacional, como la llama Isabel Largaña.

## **B.2. REPRODUCCIÓN BIOLÓGICA.**

### **B.2.1. SEXO. GÉNERO. SEXUALIDAD.**

Hablar de SEXO es hablar de características físico - biológicas; de diferencias entre lo femenino y lo masculino y se refiere a las diferencias biológicamente complementarias, cuya unión conduce a la reproducción de la especie humana.

El sexo es un concepto biológico cuyos componentes son: el sexo cromosómico, génico, hormonal, gonadal, morfológico interno, externo y caracteres sexuales secundarios - femeninos/masculinos - y el dimorfismo cerebral.

Del aspecto biológico de la reproducción, de las diferencias biológicas sexuales entre lo femenino y masculino, deriva lo que se conoce como la DIVISIÓN NATURAL DEL TRABAJO y desde aquí se construye socialmente la colosal ideología de GENERO FEMENINO Y MASCULINO. (Ver Género en Reproducción Ideológica y en Tema II: Ejes Teóricos...)

Esta IDEOLOGÍA se refuerza y consolida con una red de mecanismos, perfectamente enmascarados, de CONTROL sobre LA SEXUALIDAD HUMANA, acordes a cada una de las etapas históricas aludidas. que asigna

<sup>1</sup> LARGAÑA, I y DUMOULIN, H. *Hacia una Ciencia de la Liberación de la Mujer*. Cuadernos Anagrama. Barcelona 1976. pág. 14

a las PERSONAS - a los INDIVIDUOS - roles estereotipados y limitatorios de acuerdo a su SEXO DE ASIGNACIÓN.<sup>1</sup>

De acuerdo con el sexo de asignación, cada individuo irá conformando, correspondiendo al grupo social en el que vive, una percepción íntima y personal sobre el hecho de ser hombre o ser mujer. A esto se le llama identidad de género.

La identidad de género es un concepto bio - psico - social, porque a partir de un hecho biológico - nacer con vulva o pene y testículos - se estructurará la identidad (psicológico) femenina o masculina, la cual debe corresponder a lo que se considera adecuado y conveniente como femenino o masculino (rol), en cada grupo social.

## SEXUALIDAD.

Aunque se desprende de la palabra sexo, su significado abarca no sólo la dimensión biológica, sino también la psicológica y la socio - cultural. "...la sexualidad es la expresión psicológica y social de los individuos en tanto seres sexuados, en una cultura y un momento histórico determinado"<sup>2</sup>

Se concibe como un proceso fundamental del ser humano que está presente a través de toda la vida y se expresa a través de nuestro estilo de vida, en nuestro rol de mujeres u hombres, en nuestros valores y creencias, en las tradiciones, en la forma de comunicarnos, de comportarnos, de expresar nuestro afecto, en la forma de pensar, en nuestro comportamiento erótico, en el placer, en la autoestima, en nuestras actitudes, en resumen: en toda la dimensión biológica, en toda la dimensión psicológica y en toda la dimensión socio-cultural.

Por todo lo anterior posee una gran carga emocional y valorativa. Es decir, la libido, la fuerza vital, la energía que nos hace estar vivos, se expresa a través de lo que en esta etapa histórica le estamos poniendo el nombre de SEXUALIDAD; porque es a partir del hecho de que al nacer quedamos clasificados como seres sexuados, de acuerdo a los genitales que poseemos - vulva o pene y testículos - , y no por alguna otra característica personal, que este hecho azaroso definirá y determinará toda nuestra existencia.

## B.2.2. FAMILIA.

### a) Antecedentes Históricos de la Familia Actual

A la forma de relación natural entre los sexos o forma de reproducción biológica se le conoce como FAMILIA. La palabra familia, en su origen "... no significa el ideal, mezcla de sentimentalismos y de disensiones domésticas (...); al principio, entre los romanos, ni siquiera se aplica a la pareja conyugal y a sus hijos, sino tan sólo a los esclavos."<sup>3</sup>

FAMILIA (1220-1250) proviene del latín famulus que significa esclavo doméstico y, familia significa conjunto de los esclavos y criados pertenecientes a un mismo hombre.<sup>4 5</sup>

<sup>1</sup> El sexo de asignación puede ser femenino o masculino. Con uno de los dos se designa a los individuos al nacer, de acuerdo a los genitales externos que posean: si poseen vulva su sexo de asignación será mujer, y si poseen pene y testículos, hombre.

<sup>2</sup> S.S., SEP., ANUIES. Contenidos Básicos de Orientación Sexual, Planificación Familiar y Demografía, para Instituciones de Enseñanza Superior. México 31 Oct.-1 Nov. 1988. pág. 13

<sup>3</sup> ENGELS, F. El Origen de la Familia...op.cit. pág. 55

<sup>4</sup> *Ibidem*

<sup>5</sup> COROMINAS, J. Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana. Edit. Gredos. Madrid 1987.

" En tiempos de Gayo, la familia, id est patrimonium (es decir, herencia), se transmitirá aún por testamento. Esta expresión la inventaron los romanos para designar un nuevo organismo social, cuyo jefe tenía bajo su poder a la mujer, a los hijos y a cierto número de esclavos, con la patria potestad romana y el derecho de vida y muerte sobre ellos."<sup>1</sup>

Hasta la segunda mitad del siglo pasado, la historia de la Familia, se encontraba bajo la influencia de los cinco libros de Moisés. La forma patriarcal de la familia se aceptaba como la más antigua y se identificaba con la familia burguesa contemporánea, de manera que parecía que la familia no había tenido ningún desarrollo.

Es hasta que los estudios de Bachofen (1861, Derecho Materno) reconocen la existencia del período prehistórico del MATRIARCADO o GINECOCRACIA, (debida al papel que jugaba la mujer como " progenitora Única," entre otras cosas)<sup>2</sup>, y los estudios de Lewis H. Morgan (1877) que con su "...sistema (...) interpreta con precisión clasificatoria las obras del progreso humano"<sup>3</sup>, cuando se inicia el estudio de la historia de la familia.

" La evolución histórica de la familia, es decir, la evolución de la sociedad como especie humana, y el desarrollo de la producción material - de las fuerzas productivas, de la división del trabajo - van conformando todo un tipo de relaciones familiares y sociales que, en un primer término, en la época de la prehistoria, fueron dictaminadas de forma natural y espontánea y más tarde, al desarrollarse el estadio social de la civilización, se determinaron por condiciones económicas de la sociedad.

Así pues, el grado de desarrollo de la producción material (de las fuerzas productivas, de la división del trabajo, así como el régimen de propiedad y de intercambio), por un lado, y el grado de evolución de la familia, por otro, van a conformar relaciones sociales y familiares de los individuos en cada período histórico de la sociedad".<sup>4</sup>

"...la evolución de la familia en los tiempos prehistóricos consiste en una constante reducción del círculo en cuyo seno prevalece la comunidad conyugal entre los dos sexos, círculo que en su origen abarcaba la tribu entera. La exclusión progresiva, primero de los parientes cercanos, después de los lejanos y, finalmente, de las personas meramente vinculadas por alianza, hace imposible, en la práctica todo matrimonio por grupos; en último término no queda sino la pareja, unida por vínculos frágiles aún, esa molécula con cuya disociación concluye el matrimonio en general. Esto prueba cuán poco tiene que ver el origen de la monogamia con el amor sexual individual, en la actual acepción de la palabra."<sup>5</sup>

Por tanto, a cada estadio histórico ha correspondido un tipo particular de reproducción biológica o familia. Veámos:

- al Salvajismo, el Matrimonio por Grupos;
- a la Barbarie, la Familia Consanguínea, la Familia Punalúa y la Familia Sindiasmica;
- a la Civilización, la Familia Monogámica Patriarcal, y
- al período Contemporáneo, la Familia Conyugal Moderna.

<sup>1</sup> ENGELS, F. El Origen de la Familia ... op.cit. pág 55

<sup>2</sup> Ibid pág. 8

<sup>3</sup> BARTRA, R. "Lewis H. Morgan. Las Obras del Castor" en La Jornada Semanal. Nueva Epoca. No. 164. México 2 Agosto 1992.

<sup>4</sup> JIMÉNEZ, C. Historia de la Bibliografía sobre la Familia en México. (1500-1975). Tesis para obtener el título de Licenciada en Sociología. UNAM. Fac. Ciencias Políticas y Sociales. México 1977. págs. 2-3

<sup>5</sup> ENGELS, F. El Origen de la Familia ... op.cit. pág. 44

**Matrimonio por grupos.**- Es la forma de matrimonio "...en la que grupos enteros de hombres y mujeres se pertenecen recíprocamente"<sup>1</sup> sin que esto excluya la unión de parejas por tiempo determinado. En él existe un intercambio sexual sin restricciones entre progenitores, hijos, hermanos y parientes cercanos, etc. Los celos y el incesto hacen su aparición mucho más tarde.

En esta forma de matrimonio, la descendencia sólo se reconoce por línea materna o filiación femenina, al no poder saberse con certeza quién es el padre. Se entiende que está relacionado con aquel período de preponderancia femenina conocido como **Matriarcado**.

"...el hogar comunista significa predominio de la mujer en la casa, lo mismo que el reconocimiento exclusivo de una madre propia, en la imposibilidad de conocer con certidumbre el verdadero padre, significa profunda estimación de las mujeres, es decir, de las madres".<sup>2</sup>

**Familia Consanguínea.**- Esta es la primera etapa de la familia y en ella los grupos conyugales se van a clasificar por generaciones: todos los abuelos y abuelas, en los límites de la familia, son maridos y mujeres entre sí; lo mismo sucede con los padres y las madres; los hijos de éstos forman el tercer círculo de cónyuges comunes y sus hijos (los biznietos de la primera generación), el cuarto círculo.

Todos los miembros de una generación, - hermanos y hermanas, primos y primas en primero, segundo y restantes grados - se consideran hermanos y hermanas entre sí y por lo tanto son maridos y mujeres unos de otros. Quedan excluidos de los derechos y deberes matrimoniales, todos los miembros consanguíneos de otras generaciones, ascendientes y descendientes.<sup>3</sup> Aquí hace su aparición la prohibición del incesto.

**Familia Punalúa.**- Si ya en la familia consanguínea quedaron excluidos del "comercio sexual recíproco" los padres y los hijos, ahora, en esta forma de familia, que constituye un grado superior de desarrollo, van a quedar excluidos también los hermanos y hermanas uterinos o por línea materna, en una primera etapa y, posteriormente los hermanos colaterales.

Todo parece indicar que la institución de la gens ( círculo cerrado de parientes consanguíneos por línea femenina que no pueden casarse unos con otros ) - la cual formó la base social de la mayoría de los pueblos bárbaros - nació directamente de este tipo de familia.<sup>4</sup>

**Familia Sindiasmica.**- Posiblemente desde antes del régimen de matrimonio por grupos, se formaban parejas conyugales por un tiempo más o menos largo, como ya mencionó: el hombre tenía una mujer principal y para ella también él era el hombre principal.

Poco a poco, con la prohibición del matrimonio entre parientes dentro de una misma gens, se hacen cada vez más difíciles las uniones por grupos por lo que van siendo sustituidas por la familia sindiasmica. La familia sindiasmica es la forma de familia característica de la Barbarie.

\* En esta etapa un hombre vive con una mujer, pero de tal suerte que la poligamia y la infidelidad ocasional siguen siendo un derecho para los hombres, aunque por causas económicas la poligamia se observa raramente; al mismo tiempo, se exige la más estricta fidelidad a las mujeres mientras dure la vida en común, y su adulterio se

<sup>1</sup> ENGELS, F. *Ibid.* pág. 32

<sup>2</sup> *Ibid.* pág. 45

<sup>3</sup> *Ibid.* págs. 33-34

<sup>4</sup> *Ibid.* pág. 39

castiga cruelmente. Sin embargo, el vínculo conyugal se disuelve con facilidad por una y otra parte, y después, como antes, los hijos sólo pertenecen a la madre".<sup>1</sup>

**Familia Monogámica Patriarcal.**- Esta forma de familia, como señala Engels, marca el tránsito del matrimonio sindiásmico a la monogamia, porque para asegurar la paternidad de los hijos se exige la fidelidad de la mujer y para ello es entregada sin reserva al poder del hombre: "...cuando éste la mata no hace más que ejercer su derecho."<sup>2</sup>

Ella se funda en el predominio del hombre; su fin expreso es el de procrear hijos cuya paternidad sea indiscutible para que ellos sean los herederos directos de las posesiones del padre. Los lazos conyugales son mucho más sólidos que los de la familia sindiásmica. Ahora, ya no pueden ser disueltos por deseo de cualquiera de las partes. Sólo el hombre puede romper esos lazos y repudiar a su mujer. También se le otorga a él el derecho de infidelidad conyugal (Código Napoleónico) aunque este derecho sólo sea aceptado por la costumbre.<sup>3</sup>

Existe un estadio de transición entre la familia sindiásmica y la familia monogámica patriarcal. Se le conoce como familia patriarcal. Con la familia patriarcal, dice Engels, entramos a los dominios de la historia escrita y al estadio de transición de la familia de derecho materno, - fruto del matrimonio por grupos -, a la de derecho paterno.<sup>4</sup>

En este período subsisten como excepciones la poligamia, sobre todo, y la poliandria. La primera es un producto de la esclavitud y un privilegio de los ricos y de los grandes, pues la masa del pueblo es monógama.<sup>5</sup>

La Familia Monogámica Patriarcal es la primera forma de familia que no se basa - como ya mencioné - en condiciones naturales sino en económicas, concretamente es el triunfo de la propiedad privada sobre la propiedad común primitiva, originada espontáneamente. <sup>6</sup> Por tanto, la monogamia es el producto de condiciones económicas y no es el producto del amor sexual individual.

" La monogamia no aparece (...) en la historia como una reconciliación entre el hombre y la mujer, y menos aún como la forma más elevada de matrimonio. Por el contrario, entra en escena bajo la forma de un esclavizamiento de un sexo por el otro, como la proclamación de un conflicto entre los sexos, desconocido hasta entonces en la prehistoria. (...) La monogamia fue un gran progreso histórico, pero al mismo tiempo inaugura, juntamente con la esclavitud y con las riquezas privadas, aquella época que dura hasta nuestros días y en la cual cada progreso es al mismo tiempo un regreso relativo y el bienestar y el desarrollo de unos verificándose a expensas del dolor y de la represión de los otros. La monogamia es la forma celular de la sociedad civilizada, en la cual podemos estudiar ya la naturaleza de las contradicciones y de los antagonismos que alcanzan su pleno desarrollo en esta sociedad."<sup>7</sup>

<sup>1</sup> Ibid pág. 44

<sup>2</sup> Ibid pág. 55

<sup>3</sup> Ibid pág. 59

<sup>4</sup> Ibid pág. 56

<sup>5</sup> Ibid pág. 58

<sup>6</sup> Ibid pág. 62

<sup>7</sup> Ibid pág. 63

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

Marx señala que este tipo de familia contiene en germen no sólo la esclavitud (servitus), sino también la servidumbre, y desde el comienzo mismo guarda relación con las cargas en la agricultura. Encierra en miniatura, todos los antagonismos que se desarrollan más adelante en la sociedad y en su Estado.<sup>1</sup>

Sin embargo, la familia monogámica fue la única en donde se pudo desarrollar el amor sexual moderno. Sin que esto quiera decir que se desarrolló como amor mutuo de los cónyuges, porque lo excluye la supremacía masculina que pertenece a la propia naturaleza de la monogamia.<sup>2</sup>

Junto con el amor sexual individual moderno se consolidan la prostitución y el adulterio. Ambos son los eternos acompañantes del matrimonio monogámico, son la otra parte, la antagónica y contradictoria, de la "unidad de los contrarios". Sus orígenes los podemos encontrar en el concepto de propiedad que está estrechamente ligado con la fidelidad conyugal sobre todo femenina, y en el de indisolubilidad.

En este sistema de apropiación privada, en donde la mujer es propiedad del hombre, la relación hombre - mujer se convierte en una relación de propiedad y por lo tanto de PODER, en la que existe un dominador y un dominado.

**Familia Conyugal Moderna.**- A la familia actual se le conoce como FAMILIA CONYUGAL MODERNA y se desprende directamente de la Familia Monogámica Patriarcal.

La familia conyugal moderna en su dimensión de conyugalidad ( Vida Cotidiana y Género ) es el objeto del presente trabajo, para lo cual tuve que ubicar y remontarme a los antecedentes históricos de lo que conocemos como FAMILIA.

Considero que de esta manera podremos acercarnos a la comprensión de la familia actual. Más adelante ampliaré este tema, en el capítulo III y IV: FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO y MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO.

### b) Funciones de la Familia.

\* La familia es una forma de organización social que refleja el grado de desarrollo económico y social de los pueblos. Al mismo tiempo condiciona y reproduce las relaciones sociales en las que existe y cumple funciones sociales específicas, que están determinadas por el grado de desarrollo económico, social, político e ideológico alcanzado en las diferentes épocas del proceso general de desarrollo histórico de la sociedad.<sup>3</sup>

Siendo la familia una forma de organización social universal, su importancia radica en que sus funciones no sólo son de reproducción BIOLÓGICA sino también son de reproducción ECONÓMICA e IDEOLÓGICA de la sociedad.

\* Aunque al desarrollarse la producción material la familia fue perdiendo su importancia como fuerza totalizadora de la sociedad, ha constituido siempre una organización de fundamental importancia para la reproducción no sólo biológica, sino incluso económica e ideológica de la sociedad. La familia monogámica ha funcionado en las sociedades civilizadas como una unidad económica, como una organización social primaria, que en base a sus diferentes funciones reproduce y adapta a los individuos a las formas de relaciones sociales antagónicas establecidas.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Ibid pág. 55

<sup>2</sup> Ibid pág. 67

<sup>3</sup> JIMENEZ, C. op.cit. págs. 6-7

<sup>4</sup> Ibidem pág. 6

### B.2.3. TRABAJO DOMÉSTICO. Dimensión biológica: MATERNIDAD.

El trabajo doméstico tiene tres grandes dimensiones: la económica - ya mencionada -, la biológica y la ideológica. En este inciso puntualizaré sobre la dimensión biológica: la MATERNIDAD.

A través de la Ideología de género femenino y masculino, a las personas se nos fija y encadena a roles estereotipados: a la mujer, a la maternidad, a la dimensión reproductiva, como objetivo único de vida y al hombre a la proveeduría familiar, a un patrón de desempeño sexual muy alto y a la represión y control del afecto.

Es a través de la imitación de los roles que representan y cumplen nuestros padres y los adultos que nos rodean (VER " Rol social - rol sexual - GENERO" en Tema II Ejes teóricos: Vida Cotidiana y GENERO (FEMENINO Y MASCULINO) y a través de los Aparatos Ideológicos de Estado: la familia, la escuela, la iglesia, los medios masivos de comunicación, entre otros, como se refuerzan los valores que la sociedad necesita para reproducirse como tal.

Por medio de esos roles, de esas representaciones, de símbolos y de significados, las personas APRENDEMOS, se nos ACUÑA y se nos ENTRENA para repetir lo que en nuestro grupo social se asigna como femenino o masculino. Llegado el momento, nosotras a nuestra vez, reproduciremos y transmitiremos estos roles y valores.

Los roles estereotipados en los que se nos condiciona a las mujeres - desde antes del nacimiento, a través de las expectativas sociales que se depositan en nosotras, y durante toda la vida - son: sumisión, pasividad, obediencia, sensibilidad, dependencia, debilidad, dulzura, docilidad, seducción, "feminidad", etc. etc.

A los hombres, por su parte, los roles en los que se les condiciona -también de la misma manera que a las mujeres pero en sentido complementario - a través de las expectativas sociales depositadas en ellos- son: fortaleza, fuerza física, acción, valentía, insensibilidad, seguridad, independencia, etc.

Mientras que el rol de género masculino, estereotipado, en términos generales va dirigido hacia la proveeduría doméstica (y sus correlativos); el rol de género femenino, va dirigido hacia la Moral Materna (y sus correlativos).

La Moral Materna, como su nombre lo indica, es la que a través de muchos siglos ha LEGITIMADO la existencia de la mujer exclusivamente por y para la MATERNIDAD, por un lado, y por el SERVICIO (material, afectivo y emocional) y UTILIDAD que les damos y prestamos a quienes nos rodean: progenitores, hermanos, esposo, hijos, nietos, etc.etc.

Legitimar la existencia femenina únicamente a través de la maternidad y de la utilidad y el servicio que presta a los demás, (rol sexual del que se desprende el rol de género) significa la DESPERSONALIZACIÓN de la mujer, su en - ajenación.<sup>1</sup>

A través del rol sexual y del rol de género, es decir, de la despersonalización femenina, se cubren necesidades sociales, económicas y públicas pero difícilmente se satisfacen las necesidades PERSONALES, privadas e íntimas.

Sabemos que la MATERNIDAD es esencial para la reproducción de la especie, pero ésta debe ser una de las opciones para la mujer, no la única, ni "la misión de la mujer", ni la forma de dar "el sentido a nuestra vida"...en esto estriba precisamente la ENAJENACIÓN.

Otro elemento que es necesario destacar y que refuerza lo anterior es el que se refiere al AMOR MATERNO. Hace poco tiempo el amor materno se consideraba un instinto: "el instinto maternal"; a él se acudía para reforzar el papel de la madre y de ésta manera responder a las necesidades del sistema social.

<sup>1</sup> Enajenación significa "transmitir el dominio de una cosa o el derecho sobre ella". ALONSO, M. Diccionario de Español Moderno. Edii. Aguilar. Madrid 1979.

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

Hoy, se ha investigado que en realidad no existe una conducta universal de la madre y se ha descubierto que el amor materno o instinto maternal es más bien un sentimiento, y como tal es contingente. Es decir, puede existir o puede no existir, puede darse y desaparecer. Todo depende de la madre, de su historia y de la Historia.<sup>1</sup>

### B.2.4. MATRIMONIO.

La palabra MATRIMONIO proviene del latín matrimonium (1335 d.n.E), la cual se deriva de mater = MADRE. Es probable que en la época en la que se hizo usual el término, se refiriera a los bienes que se heredan de las madres en comparación con el vocablo patrimonium (1330 d.n.E.) que significa precisamente los bienes que se heredan de los padres (varones).<sup>2</sup>

El matrimonio, en la época contemporánea, es el acto de fundación legal de la familia, por medio de un contrato que se celebra entre dos cónyuges<sup>3</sup> de sexo opuesto, voluntaria y libremente.

Tiene funciones definidas, con derechos y obligaciones para los cónyuges y para los hijos.<sup>4</sup> Su normatividad varía de acuerdo a las diferentes culturas y períodos históricos, pero en general está regulada por el Derecho, por preceptos religiosos y por la costumbre.<sup>5</sup>

En realidad, el matrimonio monogámico que es un contrato privado, voluntario entre seres libres e "iguales", esconde la dominación del hombre sobre la mujer, de la misma manera que el contrato de compra-venta de la fuerza de trabajo por el capital, esconde una relación de dominación.<sup>6</sup>

Por tanto, la relación conyugal viene siendo una relación de propiedad y de dominación, una relación de PODER, que se oculta en el contrato matrimonial "libremente consentido".<sup>7</sup>

### C. SUPERESTRUCTURA.

*" El ser social determina la conciencia ".  
KARL MARX.*

Para que una formación social pueda subsistir como tal, es indispensable que produzca y reproduzca las condiciones de su producción, es decir, debe reproducir:

- las FUERZAS PRODUCTIVAS, que están constituidas por:

1) los medios de producción que son:

a) objetos de trabajo; cosas a las que se aplica el trabajo humano, es decir, la materia prima y,

<sup>1</sup> BADINTER, E. ¿ Existe el Amor Maternal ? Paidós-Pomairé. Barcelona 1981. pág. 309

<sup>2</sup> COROMINAS, J. op. cit.

<sup>3</sup> La palabra cónyuge proviene del latín conjux, ugis (1438 d.n.e.), yugo, de yugular "garganta". Conyugal (XIX) significa el que lleva el mismo yugo. COROMINAS, J. op. cit.

<sup>4</sup> RECASENS, L. Sociología. Edit. Porrúa. México 1979. pág. 472

<sup>5</sup> Ibidem

<sup>6</sup> SEMINARIO DE EL CAPITAL. Teoría Marxista. Fac. Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. C.U. México 1979. pág. 10

<sup>7</sup> Ibidem

b) medios de trabajo; instrumentos de producción, es decir, instalaciones, edificios y máquinas.

2) la fuerza de trabajo, y

- las **RELACIONES DE PRODUCCIÓN**, que incluyen:

producción  
distribución  
consumo  
formas de propiedad y  
formas de relación sexual, afectiva, erótica: **SEXUALIDAD/ GENERO.**

La reproducción de las fuerzas productivas en el capitalismo se lleva a cabo en el momento en el que el capital se reinvierte en capital constante (medios de producción) y en capital variable (salario).

Con el salario se asegura la reproducción de la fuerza de trabajo, la reproducción económica, la reproducción de las fuerzas productivas.

Esta reproducción está determinada por necesidades del sistema biológico y necesidades de un mínimo histórico. Por ejemplo, dice Althusser<sup>1</sup>, los obreros franceses necesitan vino y los ingleses, cerveza.

Por su parte, la reproducción de las relaciones de producción, se logra a través de la **SUMISIÓN** de las personas al orden establecido.

#### **C.1. EL ESTADO. PODER del Estado.**

Para lograr **SOMETER** a las personas y mantener el orden establecido existe el **ESTADO**, quien se funda y apoya en **Leyes**, en el **Derecho** y en un **Cuerpo Jurídico** que lo sostiene.

Para que el **ESTADO** lleve a cabo su cometido, cuenta con diferentes instancias - administrativas, represivas e ideológicas - que conforman el **APARATO DEL ESTADO** y se encargan de conservar y mantener el **PODER** del Estado.

El Estado es la máquina de represión que permite que las clases dominantes aseguren su dominación sobre la clase trabajadora para someterla al sistema de extracción de plusvalía, dice Althusser.<sup>2</sup>

##### **C.1.1. Antecedentes Históricos del Estado.**

El grado de desarrollo alcanzado por la sociedad requirió de una organización que la sociedad antigua (gens) ya no podía cubrir por haberse generado contradicciones y antagonismos entre las clases surgidas en ese período histórico, que rebasaban las asambleas y que esa sociedad era impotente para resolver.

Con el fin de que esos antagonismos y contradicciones no se devoraran a sí mismos, se hizo necesario un poder situado aparentemente por encima de la sociedad, para regular el choque de intereses y mantenerlos dentro de un determinado orden social. Ese poder, nacido de la sociedad, pero que se coloca por encima de ella y se divorcia (de la clase desposeída, no de la propietaria) cada vez más, es el **ESTADO**.

Para poder garantizar la continuidad del desarrollo de la sociedad, el Estado requiere del establecimiento de

<sup>1</sup> ALTHUSSER, L. " Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado " en *La Filosofía como arma de la revolución. Cuadernos Pasado y Presente* /4. Siglo XXI. Edita. México 1976. pág. 100

<sup>2</sup> *Ibid* pág. 105

una fuerza pública que imponga el orden; para ello crea al ejército y la policía.

El surgimiento del Estado se caracteriza por:

- agrupación de los habitantes según divisiones territoriales;
- institución de una fuerza pública que ya no es el pueblo armado, debido a la división social en clases;
- creación de sistemas tributarios - impuestos - que pagan los ciudadanos para mantener la fuerza pública. Con el avance de la civilización los impuestos son insuficientes y por ello el Estado contrae deudas.<sup>1</sup>

Como el Estado nació de la necesidad de refrenar los antagonismos de clase, y como al mismo tiempo, nació en medio del conflicto de esas clases es, por regla general, el Estado de la clase más poderosa, de la clase económicamente dominante que, con ayuda de él, se convierte también en la clase políticamente dominante, adquiriendo con ello nuevos medios para la represión y la explotación de la clase oprimida.<sup>2</sup>

## **C.2 APARATO DEL ESTADO: PODER DEL ESTADO, APARATO REPRESIVO Y APARATOS IDEOLÓGICOS.**

### **C.2.1 PODER DEL ESTADO. Aparato Represivo.**

Para la ciencia de la Historia, el Aparato del Estado, que refuerza, consolida, perpetúa y mantiene el PODER, o la TOMA de ese poder, a través del "Estado de Derecho", de las Repúblicas Democráticas, está formado por:

PODER Ejecutivo  
Jefe del Estado  
Gobierno  
Administración o burocracia  
PODER Legislativo y PODER Judicial  
Ejército  
Policía  
Tribunales y  
Prisiones

A estos elementos, Althusser les llama Aparatos Represivos del Estado, porque funcionan mediante la represión, sobre todo el ejército, la policía, los tribunales y las prisiones.

### **C.2.2. LOS APARATOS IDEOLÓGICOS DEL ESTADO.**

El Aparato del Estado se mantiene y perpetúa - como ya mencioné - a través de los Aparatos Ideológicos del Estado; llamados así porque funcionan mediante la ideología.

" La ideología es (...) el sistema de ideas, de representaciones que domina el espíritu de un hombre o de un grupo social."<sup>3</sup>

Y la ideología de una formación social es la ideología de la clase dominante.

Marx señala: "El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política e intelectual en general. No es la conciencia de los hombres la que determina su ser; por el contrario su ser social es

<sup>1</sup> ENGELS, F. *El Origen de la Familia*, ... op. cit. págs. 170-171

<sup>2</sup> *Ibid* pág. 172

<sup>3</sup> ALTHUSSER, L. op. cit. pág. 120

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

lo que determina su conciencia." <sup>1</sup>

A cada Modo de Producción (Comunismo primitivo, esclavismo, modo de producción asiático, feudalismo, capitalismo, socialismo, comunismo) corresponde una Superestructura e Ideología específica.

Esta correspondencia, condicionamiento o determinación del SER SOCIAL sobre la conciencia o IDEOLOGÍA de las sociedades no es una determinación mecánica; guarda con respecto a la historia de las sociedades y su proceso material de vida - señala Ludovico Silva - una relación semejante a la que guarda la imagen que se produce en la retina con respecto a la realidad física inmediata y No debe entenderse dogmáticamente.

La ideología aparece en la mente humana de manera semejante a como aparece el reflejo óptico en la cámara oscura. Y mejorando la metáfora, Ludovico Silva habla de la TEORÍA DEL ECO, en donde la moral, la metafísica, la religión, las formas jurídicas, la ciencia, el arte, y la política, son catalogadas como ECOS IDEOLÓGICOS DE LA SOCIEDAD. <sup>2</sup>

La IDEOLOGÍA o FORMAS DE CONCIENCIA SOCIAL, sistemas de ideas, concepciones del mundo, valores, creencias y representaciones e instituciones precisas y especializadas que refuerzan, reproducen y retroalimentan a la correspondiente base o estructura económica de cada sociedad son:

- a) Moral
- b) Construcción social del GENERO Femenino y Masculino.
- c) Familia
- d) Escuelas (públicas y privadas)
- e) Religión (sistema de diferentes Iglesias)
- f) Cuerpos Jurídicos
- g) Medios Masivos de Comunicación
- h) Ciencia, Humanidades, Arte y Filosofía
- i) Política

a) MORAL.

*"...las ideas de una generación se convierten en los instintos de la siguiente."*

D. H. LAWRENCE

Es la serie de normas, reglas, costumbres, tradiciones que sirven y han servido a las clases en el poder para producir y reproducir su sistema de explotación y de dominación.

La moral es la moral de la clase dominante y "ha sido el aparato ideológico montado por sobre la cabeza de los hombres, como reino independiente de dogmas y preceptos, en parte religiosos, en parte jurídico políticos". <sup>3</sup>

En última instancia, la moral es la serie de costumbres impuestas socialmente.

La moral que corresponde al Modo de Producción Capitalista - a las sociedades basadas en la explotación social y la apropiación privada - es la GANANCIA, y como parte intrínseca de ella: la construcción social del género

<sup>1</sup> MARX, C. Contribución a la Crítica ... op. cit. pág. 12

<sup>2</sup> SILVA, L. Teoría y Práctica de la Ideología. Edn. Nuestro Tiempo, México 1974. pág. 39.

<sup>3</sup> *Ibid* pág. 55

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

femenino y masculino, la propiedad privada de las cosas y de las personas<sup>1</sup>, la necesidad de TENER en lugar de SER<sup>2</sup>, la enajenación o fetichismo<sup>3</sup>, la cosificación de las personas y la personalización de las cosas (usar a las personas, querer a las cosas), el utilitarismo, la rentabilidad, el consumismo y los medios masivos de comunicación... entre muchos otros elementos.

**GANANCIA.** La utilización de la fuerza de trabajo en el proceso de producción, deja al dueño del capital un remanente al que Marx llama PLUSVALIA (plus = por arriba, value = valor, es decir, por arriba de su valor). Esta plusvalía, en el proceso de circulación del capital adopta la forma transfigurada de la GANANCIA.<sup>4</sup>

La GANANCIA es la mística del sistema y penetra en el individuo hasta formar parte de su instinto. La mística del sistema incide de tal manera en nuestra GENERICIDAD (Ver tema III Ejes Teóricos: Vida Cotidiana...) que somos el producto social ideológico de lo que nuestros antepasados estructuraron, y nosotros proseguimos estructurando, perpetuando o modificando, económica, política, jurídica, ideológica, afectiva, emocional psicológicamente, etc.

### b) Construcción Social del GÉNERO FEMENINO Y MASCULINO.

A partir de la División Natural del trabajo, surge, como ya señalé en el subtema Reproducción Biológica: Sexo, Género y Sexualidad - la IDEOLOGIA DE GENERO.

Siendo el GÉNERO una construcción histórico social, se expresa y refleja en las relaciones entre los sexos. A estas relaciones les llamo situación de género (estereotipada).

La situación de género (estereotipada) se refuerza a través de los APARATOS IDEOLÓGICOS DE ESTADO, es decir, a través de la serie de instituciones - ya mencionadas -, y a través de significados y símbolos dados, no sólo por medio de los objetos sino también por medio de las relaciones entre las personas, dentro de la familia, la

<sup>1</sup> La propiedad privada surge como el resultado del desarrollo de las fuerzas productivas dentro de la comunidad primitiva. La propiedad privada que implica necesariamente la DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO, al pasar de la autosubsistencia al excedente y continuar su proceso hasta las sociedades "civilizadas" (?), PERMEEA nuestra existencia de tal modo que como señala Marx "...La propiedad privada nos hace tan estúpidos y timidos, que para nosotros un objeto sólo es nuestro cuando lo tenemos (...) cuando lo poseemos de inmediato, lo comemos, lo usamos. Es decir, cuando lo utilizamos y consumimos (...). En lugar de todos los sentidos físicos y espirituales ha aparecido aquí la simple enajenación de TODOS esos sentimientos, el sentido de TENER..." FROMM, E. "Manuscritos Económico-Filosóficos de KARL MARX" en Marx y su Concepto del Hombre. pág. 140

<sup>2</sup> TENER en lugar de SER. Con el advenimiento de la división social del trabajo y especialmente con el advenimiento de la sociedad de clases, se inicia la ALIENACIÓN de la esencia humana, es decir, el hombre particular ya no puede estar en relación con toda la integración del mundo: el nivel de desarrollo de la esencia humana pertenece a su estrato, capa, clase. Su APROPIACIÓN DEL MUNDO es tan solo uno de los aspectos de las capacidades genéricas que ha desarrollado en esa época. Apropiarse de las habilidades del ambiente dado es APROPIARSE de la ALIENACIÓN, entendida ésta como la lucha diaria por la supervivencia; por un puesto en el interior de la integración dada. / HELLER, A. Sociología de la Vida Cotidiana. pág. 29.

Y así surgen y se desarrollan las sociedades en las que predomina el MODO DE TENER. Surge el hombre moderno occidental el cual sólo siente placer, satisfacción en la medida en la que TIENE y no en la medida en la que ES. El mercantilismo, la ambición y el lucro incontenible e insaciable, penetran y avasallan al ser humano, y la corrupción y la impunidad se entronizan. "(...) el modo de tener y la consiguiente codicia necesariamente producen rivalidad interpersonal, es algo que también puede decirse de las naciones como de los individuos. Pues mientras una nación esté compuesta de ciudadanos cuya principal motivación sea tener y codiciar, no podrán evitarse las guerras." / FROMM, E. Tener o Ser. pág. 113

<sup>3</sup> ENAJENACIÓN o FETICHISMO es el proceso mediante el cual la esencia -el contenido de las cosas, de los hechos- queda velada por la apariencia -por la forma- y por ello un medio se transforma en un fin en sí mismo. Esta en-ajenación es un producto de nuestro sistema de vida: de las relaciones económicas de producción basadas en la apariencia en lugar de la esencia; de la cosificación de las personas y la personalización de las cosas. / ACEVEDO A., M. DEL PILAR. Tesis para obtener el Diploma de EDUCADORA EN SEXUALIDAD HUMANA. pág. 23

<sup>4</sup> MARX, C. El Capital. T.III. F.C.E. México 1970. pág. 53

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

escuela, la religión, los medios masivos de comunicación, el arte, la ciencia, el derecho, la política, etc.

Esta red de instituciones, de significados y de símbolos que se originan en la dimensión biológica, penetran las otras dimensiones: desde el mundo económico y social hasta la parte más íntima de cada individuo; y de la manera más simple hasta la más compleja y sofisticada.

### c) FAMILIA

Es una unidad de producción de fuerza de trabajo y también unidad de consumo, sobre todo de la sociedad de consumo actual.

Es una de las instituciones fundamentales de reproducción de la ideología dominante. Precisamente, una de sus funciones - ya mencionadas - "es adaptar a los individuos a las formas de relaciones sociales antagónicas establecidas"<sup>1</sup>, a través de la transmisión (consciente e inconsciente) de valores, costumbres, etc.

En la familia monogámica que es en la que predomina el hombre, se reúnen todas las condiciones económicas, políticas jurídicas, ideológicas, para garantizar un orden de explotación del ser humano por el ser humano y de apropiación privada en función del hombre, basado en la opresión de la mujer.

El Estado Moderno no sólo regula las relaciones entre propietarios y desposeídos y somete a los segundos al yugo de explotación que los primeros les imponen, sino también regula y sanciona la relación hombre - mujer dentro de la FAMILIA.<sup>2</sup>

### d) ESCUELA

No basta asegurar las condiciones materiales de reproducción: es necesario también que la fuerza de trabajo disponible sea competente, esté calificada, diversificada (adecuada a la división técnico - social del trabajo), y SOMETIDA al orden establecido.

Para ello, el Estado cuenta con el sistema educacional público y privado, por medio del cual no sólo los individuos se hacen competentes, calificados y se diversifican, es decir, aprenden la 'cultura científica' (técnicas y conocimientos indispensables y/o necesarios) sino también las reglas, los usos, etc. del orden establecido por la dominación de clase.<sup>3</sup>

### e) RELIGIÓN

"Ante la carencia de explicación y de dominio de las fuerzas naturales, el ser humano de la prehistoria (y también el actual) crea, a través de la IMAGINACIÓN, a la religión, y así cree DOMINAR a la naturaleza. Marx hace la analogía entre el fetichismo de la mercancía y la religión, diciendo: '... si queremos encontrar una analogía de este fenómeno, tenemos que remontarnos a las regiones nebulosas del mundo de la religión, donde los productos de la mente humana semejan seres dotados de vida propia, de existencia independiente y relacionados entre sí y con los hombres.' (...)"<sup>4</sup>

La religión, nos dice Agnes Heller, es una representación colectiva basada en la dependencia de la humanidad de lo trascendente. Es un fenómeno de alienación secundario: es una consecuencia, una proyección ideológica de

<sup>1</sup> JIMENEZ, C. Historia de la Bibliografía ... op. cit. pág. 6

<sup>2</sup> ENGELS, F. El Origen de la Familia ... op.cit.

<sup>3</sup> ALTHUSSER, L. "Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado" en La Filosofía ... op. cit. págs. 99-102

<sup>4</sup> ACEVEDO A., M. DEL PILAR. Tesis para obtener el DIPLOMA ... op.cit.

la alienación social.

Esta dependencia humana de lo trascendente, consta de diferentes representaciones típicas:

- la ordenación social que es una creación de potencias trascendentes quienes "así quieren el orden social";
- nuestras acciones, las cuales están dirigidas, encaminadas o influenciadas por potencias trascendentes;
- y
- el sistema de valores, el cual está dado por potencias trascendentes.<sup>1</sup>

"La religión - aunque mediante contenido e intensidad diferente en sus diversas formas - constituye uno de los organizadores y reguladores (y a menudo entre los más importantes) de la vida cotidiana. Evidentemente, el tipo y el ritmo de la vida están regulados en última instancia por la actividad económica. Sin embargo, cada religión les confiere una forma."<sup>2</sup>

En el ámbito de la vida sexual, la religión judeo - cristiana es particularmente tenaz<sup>3</sup>, manifiesta Agnes Heller: constringe la sexualidad al matrimonio, a la monogamia, al aspecto reproductivo (reproductivismo) y por consecuencia a la heterosexualidad (y a la juventud).

Desde luego, la religión judeo - cristiana niega el erotismo, el placer en general, aspecto que la distingue del islamismo. Mas tratándose del erotismo y placer femeninos, ambas religiones, no sólo tienen una actitud adversa y negativa, sino represiva y bárbara, en particular el islamismo (prácticas de clitorectomía e infibulación).

Las diferentes IGLESIAS, con sus aparatos clericales (alto y bajo clero) son las instituciones por medio de las cuales se objetivan las religiones.

#### 7) CUERPO JURÍDICO

El sistema o cuerpo jurídico, el Derecho, tienen como finalidad específica la justificación casuística de determinados órdenes materiales de cosas basados en la desigualdad social, y la protección social de las clases dominantes.

En esta forma exterior de manifestarse - escribe Marx - que oculta y HACE INVISIBLE LA REALIDAD, INVIRTIÉNDOLA, se basan todas las nociones jurídicas del obrero y del capitalista, todas las mistificaciones del régimen de producción capitalista.<sup>4</sup>

El Derecho, en especial, "...regula ante todo la distribución de los bienes producidos por la sociedad; regula además las formas de contacto entre los hombres en base a los criterios de 'lícito' e 'ilícito'. De este modo es garantizado en última instancia el poder de una clase, de un estrato, de una capa dominante. El Derecho es por principio un fenómeno de alienación, en cuanto que su aparición como esfera autónoma está ligada a la aparición de un Estado separado de los hombres."<sup>5</sup>

El Derecho, desde el momento que es un fenómeno de alienación está siempre al servicio de la clase

<sup>1</sup> HELLER, A. *Sociología de la Vida Cotidiana*. Edics. Península. Historia/Ciencia/Sociedad. Barcelona 1977. págs. 161-163

<sup>2</sup> *Ibid* pág. 168

<sup>3</sup> *Ibid* pág. 169

<sup>4</sup> SILVA, L. *Teoría y Práctica ... op. cit.* págs. 52-53

<sup>5</sup> HELLER, A. *Ibid* pág. 181

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

dominante.<sup>1</sup>

### g) LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN (M.M.C.)

La prensa, la radio, el cine y la t.v. son conocidos como MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN (M.M.C.).

A partir de los años 50's. los M.M.C. han permeado y afectado el campo ideológico y cultural de la sociedad. Su influencia se ha dejado sentir en el campo de la economía y de la política, la cual se ve incrementada por el advenimiento de las nuevas tecnologías de comunicación.<sup>2</sup>

La T.V. se ha convertido en una nueva instancia socializadora, porque transmite valores, concepciones del mundo, propuestas culturales, formas de ver el mundo y de interpretarlo.

Disfrazada bajo la máscara del entretenimiento impone, adecúa y somete a los individuos a sus modelos, estereotipos, y violencia, entre muchas otras cosas.<sup>3</sup> Se puede constatar que la T.V. está desplazando a maestros y padres de familia en el proceso de socialización de niños, adolescentes e individuos en general.

Tanto la T.V. como la prensa, el cine y la radio son, además extraordinarias palancas de la SOCIEDAD DE CONSUMO, - del consumismo - de la ENAJENACIÓN a través de la publicidad que se presenta en ellas - la cosificación sexual de las personas y el mercantilismo en general -. En el afán incontrolable de la ganancia, refuerza a los consumidores modernos con la fórmula: " YO SOY LO QUE TENGO Y LO QUE CONSUMO."<sup>4</sup>

### h) CIENCIA, HUMANIDADES, ARTE Y FILOSOFÍA.

Todas las Ciencias, las Humanidades (sociología, economía, pedagogía, psicología, etc.), el Arte y la Filosofía, cuando se inscriben en el "orden establecido", cuando sus contenidos estén al servicio de la clase dominante, pertenecen al campo de la ideología dominante.

En cambio, cuando la Ciencia, las Humanidades, el Arte y la Filosofía se inscriben dentro de "las leyes objetivas de la naturaleza humana relativamente sin otros fines", quedan ubicadas en el campo de la praxis humana y en este caso forman parte del conocimiento y el autoconocimiento humano genérico.<sup>5</sup>

En la etapa histórica actual, la Ciencia se pliega a decisiones políticas y militares, en última instancia.

### i) POLÍTICA

La actividad política en sentido lato, se refiere a toda ocupación desarrollada con la consciencia del nosotros

<sup>1</sup> *Ibid* pág. 184

<sup>2</sup> CHARLES, M. "Televisión y Educación: conflictos y posibilidades" en Antología. Sexto Encuentro Pedagógico CARMEN MEDA. Colegio Madrid, A.C. México Mayo 1993. pág. 22

<sup>3</sup> *Ibidem*

<sup>4</sup> FROMM, E. *Timer* o Ser. F.C.E. México 1978. pág. 43

<sup>5</sup> Se desprende del concepto de genericidad y se refiere a la socialidad o historicidad del hombre. La genericidad es uno de los "polos de las tendencias apropiadoras de la realidad social", el otro polo es la particularidad. (Ver Tema II Ejes Teóricos: Vida Cotidiana (...), subtema: Genericidad.)

<sup>6</sup> HELLER, A. *Sociología de ...* op. cit. págs. 188-189

## CAPÍTULO I - INTRODUCCIÓN Teórica -

en interés de una determinada integración. La actividad política en sentido estricto está dirigida siempre al PODER.<sup>1</sup>

En el sentido lato, la simple reproducción del ser humano particular como tal, es una actividad política. Aquí cabe recordar lo que el feminismo señala: LO COTIDIANO ES POLÍTICO... Sí, siempre y cuando en esa simple reproducción de los individuos particulares exista CONSCIENCIA para sí, es decir, que a través de su actividad (política) cotidiana pueda transformar su statu quo.

### D PRAXIS.

El elemento medular de mi investigación está dirigido precisamente hacia la praxis, la práctica, es decir, hacia la acción...

Al finalizar el trabajo, en el Tema VI. CONCLUSIONES GENERALES podré ampliar este punto, gracias a las herramientas que me proporcionó el recorrido teórico que sustenta mi trabajo.

La PRAXIS es la que nos da la posibilidad de transformar en la VIDA COTIDIANA, el GÉNERO (ESTEREOTIPADO), léase desigualdad entre los sexos y/o relaciones de poder.

Por ello, el sentido concreto de conocer todos los elementos anteriores es darnos cuenta, hacer conciencia de nuestra realidad para transformarla, empezando en la vida cotidiana, por las relaciones estereotipadas de género.

" La práctica es la obra activa de los hombres dedicada a transformar la naturaleza y la sociedad.(...) La práctica es el objetivo del conocimiento"<sup>2</sup>

### Libertad.

La única forma en la que el ser humano puede convertir en realidad la posibilidad de adquirir un sentido de libertad auténtica y de autorrealización es en la praxis. En el campo de acción es en donde se puede aplicar la teoría y en donde ésta se enriquece y se convierte en una espiral: la espiral del conocimiento.

" La libertad del ser humano consiste precisamente en conocer la necesidad<sup>3</sup> objetiva y utilizarla en interés suyo "<sup>4</sup>.

Al conocer la necesidad objetiva y utilizarla en interés propio, el ser humano, los individuos, se inmiscuyen ACTIVAMENTE en el proceso histórico social.

" La libertad del hombre no consiste en una independencia imaginaria de las leyes de la Naturaleza y la Sociedad, sino en el conocimiento de estas leyes y en saber ponerlas a su servicio" a través de la praxis, en todas las esferas de la vida, en particular, de la vida cotidiana.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> HELLER, A. Sociología de ... op.cit. págs. 173-174

<sup>2</sup> AFANASIEV, V. Fundamentos de ... op. cit. págs. 186-187

<sup>3</sup> " La necesidad histórica es la que dimana lógicamente de la concatenación histórica de los fenómenos sociales y por eso sobreviene o debe sobrevenir obligatoriamente ". AFANASIEV, V. Fundamentos de los Conocimientos Filosóficos, pág. 215

<sup>4</sup> Ibid pág. 216

<sup>5</sup> Ibid págs. 216-217

## CAPÍTULO II - VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

### CAPÍTULO II.- EJES TEÓRICOS: VIDA COTIDIANA y Perspectiva de GÉNERO (Esterotípa Femenina y Masculina).

La Vida Cotidiana familiar es la esfera en donde se llevan a cabo, en primer instancia, los procesos de socialización, introyección, internalización y retroalimentación de valores sociales, indispensables para la reproducción social.

La Vida Cotidiana Familiar, asimismo, es el mundo de las objetivaciones concretas y el mundo donde se estructura la personalidad, por medio de los cuales cada individuo se apropia la realidad: una realidad a la que se arriba al tacer sin elegir, por cierto.

Es decir, la Vida Cotidiana es la esfera en la que se lleva a cabo de manera "espontánea" la reproducción física, afectiva, emocional, etc. de cada ser humano particular. Y es en ella en donde también se expresan de manera concreta las relaciones de desigualdad existentes entre los sexos.

El estudio de las relaciones de desigualdad entre los sexos, con sus respectivos roles sociales, roles sexuales y roles de género se conoce como Perspectiva de Género. Al introducirme en él enriquezco las bases teóricas de mis apuntes sobre la pareja conyugal, pues más adelante me permitirá aterrizar en las expresiones concretas de hombres y de mujeres, dentro de la pareja conyugal y la familia.

Por todo lo anterior, el objetivo de este capítulo es recorrer las bases teóricas tanto de esta esfera de intermediación entre la dimensión económica-social y la vida diaria: la VIDA COTIDIANA, - dimensión cuya importancia no se reconoce -, como de la PERSPECTIVA DE GÉNERO...

... porque es en la Vida Cotidiana y por medio de la Perspectiva de Género donde la potencialidad de generar cambios en las relaciones de desigualdad existentes entre los sexos, se convierte en realidad, pues el proceso de toma de conciencia ( transformación de conciencia en sí a conciencia para sí ) conduce a la acción o praxis y ésta recae fundamentalmente en las mujeres.

Asimismo, al ser las madres las responsables de la educación de los hijos, la formación de nuevas generaciones está en sus manos y ésta es otra dimensión donde la posibilidad de transformación de las relaciones de desigualdad existentes se convierte en realidad... Aquí es donde se encuentra el poder de la mujer.

#### A. VIDA COTIDIANA.

Lukács asegura, en el prólogo de la SOCIOLOGÍA DE LA VIDA COTIDIANA de Agnes Heller, en la que yo me fundamento, que la sociedad sólo puede ser entendida en su totalidad, en su dinámica evolutiva, cuando se está en condiciones de entender la VIDA COTIDIANA en su heterogeneidad universal.<sup>1</sup>

La VIDA COTIDIANA es la esfera de intermediación en la que se encuentra el nexo real entre los principios causales de la dinámica de la lucha de clases (LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD ES LA HISTORIA DE LA LUCHA DE CLASES) y su expresión concreta, el mundo de los efectos concretos, el mundo de las objetivaciones.<sup>2</sup>

\* Las ciencias sociales de nuestro tiempo desprecian a menudo esta zona intermedia concreta (...) en la que se encuentra el nexo real entre el hombre considerado particularmente y la relación inmediata con los momentos de desarrollo de la economía o del ser o el devenir social, dando como resultado conexiones abstractas y en su abstracción extrañas a la vida. Solamente a través de la meditación de esta esfera de la empiria indigna de un análisis científico pueden ser entendidas las interrelaciones e interacciones entre el mundo económico-social y la vida

<sup>1</sup> HELLER, A. Sociología de ... op. cit. pág. 11

<sup>2</sup> *Ibid* pág. 93

humana".<sup>1</sup>

**A.1 TEORÍA DE LAS OBJETIVACIONES: MUNDO DE LAS OBJETIVACIONES CONCRETAS y MUNDO DE LA ESTRUCTURA DE LA PERSONALIDAD. Categoría MUNDO.**

Para comprender la estructura de la **VIDA COTIDIANA**, Agnes Heller parte de lo que llama la Teoría de las **Objetivaciones**, la cual se sustenta en dos ejes teóricos:

- el Mundo de las **Objetivaciones Concretas**, y
- el Mundo de la **Estructura de la Personalidad**.

El **Mundo de las Objetivaciones Concretas** es el escenario en el que el ser humano se encuentra al nacer. En él el ser humano se construye y se reconstruye, y

el **Mundo de la Estructura de la Personalidad**, que parte del supuesto de que el individuo se encuentra desde que nace en una relación activa con el mundo en el que nació y su personalidad se forma a través de esta relación.<sup>2</sup>

**Categoría MUNDO.**- Para el ser humano particular, el mundo se manifiesta en: a) la genericidad, b) la sociedad, c) clase → estrato, d) comunidad y e) la **FAMILIA** ( para la sociedad burguesa la familia viene siendo la desintegración en átomos de la comunidad o capa de la sociedad feudal ).<sup>3</sup>

**A.1.1 Niveles Primarios**

El **MUNDO DE LAS OBJETIVACIONES** o escenario en el que el ser humano se desenvuelve, representa dos diferentes niveles. El primer nivel o "serie de objetivaciones primarias" lo constituye la naturalidad comer, dormir, reproducirse, el lenguaje, el sistema de hábitos y el uso de objetos.

" Sin la apropiación activa de este nivel no hay vida cotidiana, en absoluto, pues sin ella no existe tampoco socialidad.(...) Cuanto menos **ENAJENADA** ( las mayúsculas son mías ) es la vida cotidiana, en mayor grado se relaciona el hombre, dentro también de lo cotidiano, con otros niveles - superiores - de las objetivaciones." Por ejemplo: la ciencia, el arte, la filosofía.<sup>3</sup>

En el momento en que el individuo se objetiva, se autoexpresa por medio de la satisfacción de sus necesidades vitales o " serie de objetivaciones primarias " ya mencionadas, en ese momento se realiza la unicidad o irrepetibilidad de cada ser humano.

**A.1.2 Niveles Superiores.**

Los niveles superiores o segundo nivel de las objetivaciones son: la ciencia, el arte, la filosofía, la ética, la política, la religión y la praxis social y política. (Más adelante los veremos)

<sup>1</sup> Ibid pág. 9

<sup>2</sup> Ibid pág. 7

<sup>3</sup> Ibid pág. 35

<sup>4</sup> En la reproducción biológica se fundamenta, precisamente, la construcción social de la Ideología de Género Femenino y Masculino (estereotipada)

<sup>5</sup> Ibid pág. 7

## A.2 TENDENCIAS APROPIADORAS DE LA REALIDAD SOCIAL.

En el MUNDO DE LAS OBJETIVACIONES CONCRETAS y en el MUNDO DE LA ESTRUCTURA DE LA PERSONALIDAD, existen dos polos humanos de las tendencias apropiadoras de la realidad social:

- la **GENERICIDAD** humana en general, que es la socialidad o historicidad del ser humano. "La vida cotidiana constituye la mediación objetivo ontológica entre la simple reproducción espontánea de la existencia física del ser humano particular y las formas más altas de genericidad " y

- la del **HOMBRE** <sup>1</sup> PARTICULAR. La vida cotidiana viene siendo la reproducción genérica del hombre particular de manera individual.<sup>2</sup>

### A.2.1 GENERICIDAD

La **Genericidad** es la sociedad concreta, la integración concreta en la que el ser humano nace; son los elementos, las bases, las habilidades de la socialidad de su tiempo y también es la sucesión histórica de los conceptos polis, pueblo, nación, género humano, medios de producción, cosas e instituciones que median las relaciones humanas en las que se encarna el trabajo de las generaciones precedentes.<sup>3</sup>

La **GENERICIDAD** se expresa en los niveles superiores del mundo de las objetivaciones, en las formas ideológicas más elevadas ya mencionadas, como son: el arte, la ciencia, la filosofía, la ética, la política, la religión y la **PRAXIS SOCIAL Y POLÍTICA**.<sup>4</sup>

Las pasiones, la moral, las actividades humanas en general también forman parte de la **GENERICIDAD** humana y no de la particularidad como podría pensarse.<sup>5</sup>

De igual manera, siendo la ideología de **GENERO FEMENINO Y MASCULINO** una construcción histórico-social, forma parte de la **GENERICIDAD HUMANA**, pues aunque se origina en los niveles primarios o niveles de naturalidad, se expresa en todos y cada uno de los niveles superiores del mundo de las objetivaciones. Los niveles superiores de la **GENERICIDAD** pertenecen a la **SUPERESTRUCTURA** o **IDEOLOGÍA** de cada Modo de producción; consolidan la re - producción social - en general - y la de cada formación social - en particular -.

#### A.2.1.1 AUTOCONSERVACIÓN HUMANA

Para que el ser humano pueda percibir y manipular el mundo en el que nace, tiene que partir siempre de sí mismo. "...En el centro del descubrimiento del mundo se encuentra siempre su propio yo."<sup>6</sup>

Y al satisfacer sus necesidades vitales particulares de manera consciente, el ser humano a diferencia del animal está llevando a cabo su autoconservación.

<sup>1</sup> Agnes Heller en su discurso menciona al hombre como ente genérico: a partir de aquí, en las citas textuales utilizaré "SER HUMANO" en lugar de "HOMBRE".

<sup>2</sup> Ibid op.cit. pág. 12

<sup>3</sup> Ibid pág. 32

<sup>4</sup> Ibid págs. 6 y 10

<sup>5</sup> Ibid pág. 37

<sup>6</sup> Ibid pág. 36

## CAPÍTULO II - VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

La autoconservación humana debe entenderse como la consciencia del yo, la relación sujeto - objeto y el planteamiento del fin, nos dice Agnes Heller. No es el origen del comportamiento humano, ( aunque sin autoconservación no existe vida humana); sino que es precisamente la forma específica en que se manifiesta en el ser humano la genericidad.<sup>1</sup>

### A.2.2. PARTICULARIDAD:

La PARTICULARIDAD se refiere a determinadas características, cualidades, actitudes y dificultades que le son propias al ser humano particular y con las que viene al mundo.

Estas cualidades y disposiciones innatas existen para el hombre como una especie de naturaleza y lo acompañan durante toda su vida. En este sentido cualquier cualidad considerada natural es siempre social.<sup>2</sup>

Este ser humano, que desde su nacimiento entra en determinadas relaciones con los objetos y los sistemas de aspiraciones sociales de su ambiente, (ROLES SOCIALES) cultiva también, desde los primeros comienzos, determinadas cualidades suyas innatas.

A la par, los sistemas de aspiraciones de la vida cotidiana, (ROLES SOCIALES y NECESIDADES CREADAS) en constante mutación y cambio exigen del ser humano que se cultiven cualidades siempre nuevas. Por ejemplo: en las sociedades primitivas en donde era indispensable la fuerza física y la destreza, el ser humano las cultivó instintivamente mucho más que en la sociedad moderna.<sup>3</sup>

En cambio, en la sociedad moderna, en donde la agudeza intelectual es una cualidad indispensable para enfrentar la competencia feroz; el ser humano la cultivará instintivamente y ella le permitirá adaptarse al sistema de aspiraciones sociales.

#### A.2.2.1 SER HUMANO PARTICULAR

" El ser de cada sociedad surge de la totalidad de las acciones y reacciones de los seres humanos particulares que reaccionan de manera particular ".<sup>4</sup> Para que una sociedad se reproduzca es necesario que los seres humanos particulares se reproduzcan a sí mismos como seres humanos particulares.

" La vida cotidiana es el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los seres humanos particulares, los cuales a su vez, crean la posibilidad de la reproducción social. Ninguna sociedad puede existir sin que el ser humano particular se reproduzca, así como nadie puede existir sin reproducirse simplemente. Por consiguiente, en toda sociedad hay una vida cotidiana y todo ser humano, sea cual sea su lugar ocupado en la división social del trabajo, tiene una vida cotidiana.

Sin embargo, esto no quiere decir (...) que el contenido y la estructura de la vida cotidiana sean idénticos en toda sociedad y para toda persona. La reproducción del ser humano particular es reproducción del ser humano concreto, (...). Los seres humanos (...) tienen en común entre ellos actividades que (...) son comunes a las de los animales. Y se trata de las actividades que sirven para conservar el ser humano en cuanto ente natural ", por ejemplo: dormir, alimentarse, reproducir la especie, etc. Este modo particular de conservación del hombre particular

<sup>1</sup> Ibid pág.37

<sup>2</sup> Ibid pág. 35

<sup>3</sup> Ibid pág.36

<sup>4</sup> Ibid pág. 10

## CAPÍTULO II - VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

es un hecho social que corresponde a cada MODO DE PRODUCCIÓN.<sup>1</sup>

El contenido y la estructura de la vida cotidiana de cada individuo es diferente para cada sociedad y para cada persona. Por ello, conviene hacer el análisis de los contenidos de la vida cotidiana teniendo en cuenta que en el proceso de socialización y adecuación al género humano en la esfera de la vida cotidiana, (estos dos fenómenos no son mecánicamente paralelos), se determinan nuevas categorías.

Las nuevas categorías se determinan posteriormente, se conservan o al menos se despliegan por algún tiempo y por lo tanto se desarrollan, o bien retroceden. Es decir, la vida cotidiana también tiene una historia.

**LA HISTORIA DE LA VIDA COTIDIANA ES, ENTRE OTRAS HISTORIAS, LA HISTORIA DEL ROL DE GÉNERO, PUES LA VIDA COTIDIANA es la instancia primitiva DONDE SE GESTA, DESARROLLA, REFUERZA Y RETROALIMENTA EL ROL DE GÉNERO.**

Decir que la vida cotidiana tiene una historia es cierto no sólo en el sentido de que las revoluciones sociales generan cambios radicales en la vida cotidiana, (en este aspecto la vida cotidiana es un espejo de la historia), sino también en cuanto a los cambios que han determinado en el modo de producción. A menudo (y tal vez casi siempre) estos cambios se expresan en la vida cotidiana antes de que se cumpla la revolución social a nivel macroscópico. Por lo tanto, desde este otro aspecto, la vida cotidiana es un fermento secreto de la historia.

Marx escribe en los Grundrisse que en el siglo XVIII la relación del particular con su propia capa era ya casual, como lo será después la relación del particular con su propia clase. Esto significa que en la vida cotidiana la estructura interna de las capas había cambiado ya para el particular, antes de que este hecho fuese explicitado y codificado por la revolución, por el Estado y por la ordenación jurídica.<sup>2</sup>

### A.2.2.2 MOTIVACIÓN PARTICULAR

Un elemento más en relación a la particularidad humana (características particulares y punto de vista particular) es el que se refiere a la MOTIVACIÓN PARTICULAR. "La forma más elemental, más espontánea de la motivación particular se tiene cuando el punto de vista particular hace de móvil: desde la autoconservación instintiva hasta las problematizaciones finalizadas en el yo. YO estoy hambriento y por ello quito el pan a mi prójimo; tengo una mala opinión de alguien porque yo no le gusto o porque creo que yo no le caigo bien..."<sup>3</sup>

### A.2.2.3 ETICA

La JERARQUÍA DE VALORES particulares o ETICA ("...crítica racional que cada individuo hace de las costumbres impuestas o MORAL". HIERRO, GRACIELA./ 1991) que se desprende de la jerarquía de valores genéricos, se construye precisamente al preguntarse cuáles son las motivaciones personales (conscientes o inconscientes), cuál es su contenido concreto, su intensidad, en qué relación se encuentran con la particularidad del sujeto y en qué medida pueden plantearse como objeto del propio sujeto.<sup>4</sup>

### A.2.3 INDIVIDUALIDAD

A la diversa forma particular en la que el ser humano en cada época se convierte en individuo se le llama INDIVIDUALIDAD y constituye "un proceso de elevación por encima de la particularidad; es el proceso de síntesis

<sup>1</sup> Ibid pág. 19

<sup>2</sup> Ibid pág. 20

<sup>3</sup> Ibid págs. 40-41

<sup>4</sup> Ibidem

a través del cual se realiza el individuo <sup>1</sup>

#### A.2.4 SINGULARIDAD

La SINGULARIDAD es la síntesis específica entre:

- la exigencia general o genericidad y
- las circunstancias particulares, en
- una situación determinada.

El particular debe encontrar la forma de actividad en la que mejor coincidan las tres. Lograrlo es una habilidad de la singularidad del individuo.<sup>2</sup>

#### A.2.5 FRÓNESIS

A la capacidad de encontrar el camino de en medio en la actividad cotidiana del individuo, en donde coincidan mejor la genericidad o exigencia general y la circunstancia particular en una situación determinada, Aristóteles la llama Frónesis y para él es la categoría central de la ética.

### B. PERSPECTIVA DE GÉNERO (Estereotipia Femenina y Masculina)

El otro eje conductor de mi trabajo es la Perspectiva y Estudios de GÉNERO. Esta Perspectiva que nos da una nueva visión sobre las relaciones entre los hombres y las mujeres, sobre las relaciones entre las PERSONAS, ya quedó señalada en el Marco Teórico, tanto en la Base o Estructura Económica, en la parte correspondiente a la Reproducción Biológica, como en la Superestructura y Reproducción Ideológica.

Corresponde ahora aquí, integrar ambas esferas.

El sistema de aspiraciones sociales en un grupo, formación social o comunidad está constituido por los roles o papeles sociales, sexuales y de GÉNERO (estereotipado).

#### B.1 ROL O PAPEL SOCIAL

Agnes Heller afirma que el rol resulta de numerosos factores de la vida cotidiana, dados de manera general en la existencia social del hombre, desde antes de su nacimiento.

Estos factores generales son:

- la Imitación, la consuetudinarietà. Es decir, en todos los estadios del desarrollo social, el ser humano nace en un mundo ya hecho, en una estructura consuetudinaria ya hecha y tiene que asimilar:

a) los Usos. Estos constituyen las estructuras consuetudinarias y son el fundamento del sistema de 'reflejos condicionados' de los seres humanos. Les permiten mecanizar la mayor parte de las acciones y practicarlas de un modo instintivo por adquisición, no por resto de estructura biológica;

b) las Experiencias de trabajo;

c) la Jerarquía de los Valores Morales;

<sup>1</sup> Ibid pág. 49

<sup>2</sup> Ibid pág. 60

## CAPÍTULO II - VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

d) la Tradición;

e) la Moda;

f) la Publicación de estas acciones (ponerlas ante el público), y

g) la necesidad de la novedad, por la necesidad humana de constante reinvención y transformación personal y social.<sup>1</sup>

El rol social, por tanto, es el conjunto de expectativas acerca del comportamiento de las personas en un grupo humano dado, en relación con sus características personales, profesionales y sexuales, entre otras. " El concepto de papel o rol se refiere al desempeño que se espera de una persona como actor en un sistema de relaciones sociales. " <sup>2</sup>

### B.2 ROLES SEXUALES

Hablar de roles o papeles sexuales es "...penetrar en una controversia de conceptos, actitudes y expectativas en que se relacionan factores biológicos y sociohistóricos ".<sup>3</sup>

Los papeles o roles sexuales son conductas sexuales sociales, (no individuales) impuestas, según guiones, patrones o pautas sobre cómo, cuándo, dónde y con quién manifestar nuestra sexualidad. Se asignan a las personas después de saber qué genitales presentan.<sup>4</sup>

" El papel sexual podemos considerarlo como una categorización social de las conductas que en el seno de una sociedad determinada, son deseables para un individuo mientras que no lo son para otro. Es decir, una misma conducta, según el sexo de quien la lleva a cabo, refleja 'lo esperado' o ' lo desviado de lo que se espera'. " <sup>5</sup>

Estos papeles o roles se encuentran culturalmente determinados por el sistema de representaciones u expectativas sociales de que se trate y se refieren a todo lo que una persona hace o dice, para comunicar a los demás y a sí mismo, su sentido de pertenencia al género masculino o femenino.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> *Ibid* págs. 123-127

<sup>2</sup> CONAPO, SEP. Guía Básica de Educación para la Vida Familiar. México 1990. pág. 47

<sup>3</sup> ALVAREZ GAYOU, J.L. Elementos de Sexología. Edit. Interamericana. México 1987. pág. 63

<sup>4</sup> *Ibidem*

<sup>5</sup> *Ibidem*

<sup>6</sup> El sentido de pertenencia al género femenino o masculino se desarrolla a partir de dos elementos: la asignación de género y la identidad genérica.

"La asignación de género es un fenómeno eminentemente social que consiste en transmitir al niño/a los atributos que, de acuerdo al guión sexual de su cultura son los apropiados o propios de su sexo."

" La identidad genérica es un fenómeno psicológico consistente en concientizar y aceptar el sexo biológico al que se pertenece. Esta conciencia de ser hombre o mujer, posibilita el desempeño de un rol o papel sexual."

"Desde que un niño nace, dependiendo de su sexo, se inicia la enseñanza y el aprendizaje de su rol o papel sexual (\*) Este proceso mediante el cual los adultos enseñan y los niños aprenden, constituye un esfuerzo deliberado y consciente; forma parte del proceso de socialización a través del cual el individuo aprende (\*\*). CONAPO. op.cit. pág. 48

(\*) (\*\*) Rol de Género estereotipado.

## CAPÍTULO II - VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

### B.3. GÉNERO ( estereotipo )

El **GÉNERO estereotipado**, la **Perspectiva o Estudios de Género** - como preferamos llamarlo - es un resultado de los movimientos políticos de las mujeres en el mundo. Se inician específicamente como tales aproximadamente hace una década y se refieren al análisis de la Ideología, basado en la división del trabajo por sexo, y la desigualdad que se deriva de él.

Ubicarme en la **PERSPECTIVA DE GÉNERO**, el otro foco teórico de mi trabajo, es ubicarme en los estudios actuales sobre la condición femenina en donde el término sexo queda vinculado a lo biológico, y el término género identifica lo que es socialmente construido en el hecho de ser hombre o ser mujer.<sup>1</sup>

En la división sexual del trabajo a los hombres y a las mujeres se nos asignan socialmente tareas y responsabilidades de acuerdo a las diferencias biológicas entre los sexos, específicamente basadas en el **SEXO DE ASIGNACIÓN** o genitales externos con los que nacemos o con los que se espera que nazcamos; y desde luego se valoran de diferente manera, pues se considera que son papeles "...inherentes a la naturaleza..." de cada sexo, cuando en realidad son una expresión de la misma.<sup>2</sup>

Desde esta perspectiva de **GÉNERO**, las responsabilidades asignadas a los varones están vinculadas a la producción y organización y las tareas y responsabilidades de la mujer están vinculadas con la reproducción ( biológica ) y la crianza. Lo que hacen los hombres se califica como social y cultural y lo que hacen las mujeres se califica como lo natural (característica sexual secundaria).<sup>3</sup>

El **GÉNERO** es un método micropolítico de control social que impone patrones de conducta de estructura binaria - hombre/mujer - a partir de la supuesta fundamentación biológica cuyas verdaderas y únicas bases objetivas determinantes de conductas netas y exclusivamente femeninas son la capacidad de reproducción y de lactar, y exclusivamente masculina la de inseminar.<sup>4</sup>

Hablar de género es hablar de jerarquía u ordenamiento asimétrico, es hablar de una construcción social que surge, se refuerza y perpetúa desde cualquier ámbito de la experiencia, y por ello, desde cualquier ángulo debe ser contemplado y abatido, nos dice Graciela Hierro.<sup>5</sup>

### C. ESENCIA HUMANA.

Recordemos que Agnes Heller parte del supuesto de que la **ESENCIA HUMANA** es el **RESULTADO** (no el punto de partida) **DE LA RELACIÓN ACTIVA** entre el **MUNDO** en el que el **INDIVIDUO NACIÓ** (escenario) y su **PERSONALIDAD** la cual se forma a través de la relación activa con el mundo.<sup>6</sup>

Ella coincide con Marx en que los rasgos característicos fundamentales a través de los cuales se **REALIZA LA ESENCIA HUMANA** son:

<sup>1</sup> MEXFAM, AMES, IMES. Documentos, Taller de Perspectiva de Género. Tepozotlán, Edo. de México. Enero 1992.

<sup>2</sup> ELÍ, M. DEL CARMEN. La Construcción del Género Femenino en México. I.M.H.S. Taller de Perspectiva de Género en Salud Sexual y Reproductiva. MEXFAM/AMES/IMES. Tepozotlán, México 1992. pág. 2

<sup>3</sup> MEXFAM, AMES, IMES. *Ibidem*

<sup>4</sup> ALVAREZ GAYOU, J.L. Elementos de ... op. cit. pág. 64

<sup>5</sup> HIERRO, G. en Estudios de Género y Feminismo I. Fontamara-UNAM. México 1989. pág. 11

<sup>6</sup> HELLER, A. Sociología de ... op. cit. pág. 7

## CAPÍTULO II - VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

- la socialidad, historicidad, GENERICIDAD,
- la consciencia,
- el trabajo, y
- la libertad.

### C.1 Socialidad, Historicidad, GENERICIDAD.

El ser humano es un ente genérico. Esta afirmación implica la socialidad del ser humano, es decir, implica que el ser humano "... es un ser social..." porque solamente "... puede existir en una sociedad; e incluso sólo puede apropiarse de la naturaleza con la mediación de la socialidad..." en palabras de Agnes Heller.<sup>1</sup>

Marx manifiesta que la forma fenoménica elemental de la genericidad ha sido y es la producción que el ser humano necesariamente lleva a cabo en común con otros, para otros y por otros.<sup>2</sup>

El cómo producen los seres humanos es lo que caracteriza cada modo de producción.

En los modos de producción anteriores, en el plano de la vida cotidiana, la comunidad había sido la categoría fundamental por medio de la cual el ser humano particular manifestaba su relación con el mundo.

Ahora, en el momento histórico actual, (modo de producción capitalista, en general) la célula fundamental de la integración social por medio de la cual el ser humano manifiesta su relación con el mundo es la relación mercantil, es decir, la MERCANCÍA.<sup>3</sup>

Esta relación mercantil en -ajenada, alienada: relación personal entre mercancías y relación cosificada entre personas, penetra, afecta, transforma... TODAS las dimensiones tanto de la vida cotidiana, privada, como de la vida social, pública.

### C.2 CONSCIENCIA.

Se le llama individuo a aquel particular para el cual su propia vida es conscientemente objeto, ya que de esta manera es un ente CONSCIENTEMENTE genérico. " El límite superior de esta consciencia es cada vez el nivel al que se ha desarrollado objetivamente la esencia humana en el interior de la sociedad determinada. El límite inferior es siempre la particularidad del singular ".<sup>4</sup>

Al nacer y mediante la vida cotidiana, cada ser humano particular va adquiriendo la consciencia de su genericidad, es decir, va adquiriendo lo que Gyorgy Lukács (Dialéctica de lo Concreto) llama consciencia en sí, aunque esta consciencia no se adquiera de manera consciente.

Es hasta el momento en que el individuo - como ente genérico - adquiere la consciencia de su fin, cuando la consciencia en sí se transforma en consciencia para sí o superación continua de las situaciones dadas.<sup>5</sup>

DE ESTA CONSCIENCIA DEPENDE PRECISAMENTE LA POSIBILIDAD DE TRANSFORMAR, DE RE - EVOLUCIONAR LAS ESTRUCTURAS DE LA SOCIEDAD desde la vida cotidiana: "LO COTIDIANO, LO

<sup>1</sup> Ibid pág. 31

<sup>2</sup> Ibid pág. 32

<sup>3</sup> Ibid pág. 31

<sup>4</sup> Ibid pág. 5

<sup>5</sup> Ibidem pág. 67

**PERSONAL ES POLÍTICO**" (recordemos que "la revolución se gesta en la Ideología de una sociedad" ZAVALETA, RENE.)

EN LA MEDIDA EN QUE LA MUJER ADQUIERA CONSCIENCIA PARA SÍ ( la AUTOESTIMA contribuye a ello plano psicológico, íntimo ) SE DA LA POSIBILIDAD DE TRANSFORMAR A LA SOCIEDAD C O L O S A L M E N T E, pues a diferencia de los obreros que son UNA parte de la humanidad, las mujeres somos UNA de las dos mitades de la humanidad.

### C.3 TRABAJO

Entiendo al Trabajo como el gasto humano de energías psicofísicas dirigidas hacia un objetivo determinado.

\* La actividad vital CONSCIENTE (RASGO FUNDAMENTAL DE LA ESENCIA HUMANA) distingue inmediatamente al ser humano de la actividad vital animal. Justamente, y solo por ello, es él un ser genérico. O dicho de otra forma, sólo es ser consciente, es decir, sólo es su propia vida objeto para él (el ser humano) porque es un ser genérico. Sólo por ello es su actividad libre. El trabajo enajenado invierte la relación de manera que el hombre, precisamente por ser un ser consciente, hace de su actividad vital, de su esencia, un simple medio para su existencia".<sup>1</sup>

### C.4. LIBERTAD

El último rasgo característico de la ESENCIA HUMANA es la LIBERTAD. Esta se refiere al conocimiento de la realidad objetiva y su utilización en interés propio.

Como ya señalé: " La libertad del hombre no consiste en una independencia imaginaria de las leyes de la Naturaleza y la sociedad, sino en el conocimiento de esas leyes y en saber ponerlas a su servicio. La libertad es resultado de un largo desarrollo histórico ".<sup>2</sup>

No hay empresa más desesperante que tratar de reunir en una única definición el concepto de Libertad, asegura Agnes Heller. Por lo tanto, continúa, no debemos hablar de libertad, sino de libertades, o de los distintos conceptos de libertad.

Los más importantes conceptos de libertad son: el económico, el político, el moral, el filosófico y el cotidiano.<sup>3</sup> El concepto filosófico (genérico) y el cotidiano de libertad son los polos de la libertad y parecen encontrarse en una relación contradictoria y directamente conflictiva.<sup>4</sup>

En términos muy concretos, la libertad, según Marx, es la REVOCACIÓN DE LA ALIENACIÓN. "(...) la humanidad será libre cuando todo hombre particular pueda participar conscientemente en la realización de la esencia del género humano y realizar los valores genéricos en su propia vida, en todos los aspectos de ésta."<sup>5</sup>

Ampliar el tema de la libertad significa introducirme en un territorio que rebasa los objetivos de este trabajo.

<sup>1</sup> Ibid pág. 52

<sup>2</sup> AFANASIEV, V.S. Fundamentos de ... op. cit. pág. 216

<sup>3</sup> HELLER, A. Sociología de ... op.cit. pág. 211

<sup>4</sup> Ibid pág. 221

<sup>5</sup> Ibid pág. 217

## CAPÍTULO II - VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

La socialidad - historicidad - GENERICIDAD, la consciencia, el trabajo y la libertad hacen que el ser humano sea cada vez más productivo, y más consciente y libre: "podemos hablar de un desarrollo de la esencia humana sólo si y en la medida en que el ser humano desarrolla estas características. El desarrollo de la esencia humana es la base de todo y cualquier desarrollo de valor (...)" entendiéndolo como VALOR o como "cargado de contenido de valor, todo aquello que promueve directa o indirectamente el desarrollo de la esencia humana".<sup>1</sup>

### D. ALIENACIÓN (¿ Roles ?) EN - AJENACIÓN

Entendemos como Alienación a la lucha diaria del ser humano particular por la supervivencia o por un puesto mejor (PODER?) en el interior de la comunidad dada, en la que nace y/o se desarrolla y desenvuelve.

Esta alienación, en términos marxistas estrictos, significa que el ser humano hace ajena a sí mismo la esencia humana, por estar luchando por la supervivencia. Es decir, el medio: la supervivencia, se transforma en un fin en sí misma; y el fin: la esencia, se transforma en un medio.

Marx señala en los Manuscritos económico filosóficos:

" El hombre se apropia de su esencia universal de forma universal, es decir, como hombre total. Cada una de sus relaciones humanas con el mundo ( ver, oír, oler, gustar, sentir, pensar, observar, percibir, desear, actuar, amar.), en resumen todos los órganos de su individualidad, como los órganos que son inmediatamente comunitarios en su forma, son en su comportamiento objetivo, en su comportamiento hacia el objeto, la apropiación de éste. La apropiación de la realidad humana, su comportamiento hacia el objeto, es la afirmación de la realidad humana (...)." En esta apropiación Marx incluye lo que él llama la eficacia humana y el sufrimiento del ser humano.<sup>2</sup>

En las sociedades tribales "el ambiente inmediato" y "el mundo" eran una única y misma relación. Con el advenimiento de la división social del trabajo, de la propiedad privada, de la división entre campo y ciudad, se inicia la ALIENACIÓN, la ENAJENACIÓN (en - ajenación) de la esencia humana.

Y Marx continúa diciendo:

" La propiedad privada nos ha hecho tan estúpidos y unilaterales que un objeto sólo es nuestro cuando lo tenemos, cuando existe para nosotros como capital o cuando es inmediatamente poseído, comido, bebido, vestido, habitado, en resumen, utilizado [consumido]." (...)

" En lugar de todos los sentidos físicos y espirituales ha aparecido aquí la simple enajenación de todos esos sentimientos, el sentido del TENER. El ser humano tenía que ser reducido a esta absoluta pobreza para que pudiera alumbrar su riqueza interior."<sup>3</sup>

En las comunidades tribales cada particular está en relación con la totalidad de la integración social más elevada. El particular se apropia al máximo el desarrollo humano incorporado en la integración dada. Con la división social del trabajo el particular ya no puede estar en relación con toda la integración, el nivel de desarrollo de la esencia humana en aquel momento dado, pertenecen a su estrato, capa, clase, etc. El particular se va a apropiarse tan sólo de algunos aspectos de las capacidades genéricas que se han desarrollado en aquella época dada. APROPIARSE de las habilidades del ambiente dado es apropiarse de la alienación y esto forma y deforma al particular.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Ibid pág. 52

<sup>2</sup> Ibid pág. 53

<sup>3</sup> MARX, C. "Manuscritos Económico Filosóficos" en Marx y su Concepto del Hombre, F.C.E. Breviarios 166. México 1971. pags. 147-148

<sup>4</sup> HELLER, A. Sociología de ... op. cit. págs. 28-29

## CAPÍTULO II - VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

" La estructura fundamental de la personalidad surge en la vida cotidiana y el desarrollo de capacidades espirituales también se da en el curso de la vida cotidiana. Sin embargo sucede que ese desarrollo de la estructura de la personalidad no llega más allá de lo cotidiano; en el curso de la historia humana sólo excepcionalmente es posible una actividad genérica inmediata y al mismo tiempo consciente ".<sup>1</sup>

Sin olvidar que las motivaciones personales son un producto de la ALIENACIÓN y se imbrican en ella. Y en este sentido "...el sujeto de la vida cotidiana es la particularidad " como señala Agnes Heller. <sup>2</sup>

Por ello, el desarrollo concreto de los rasgos característicos de la realización de la ESENCIA HUMANA, para Marx ( trabajo, socialidad, consciencia, universalidad y libertad ) se verifica en el curso de la historia y - hasta ahora- solamente a través de la ALIENACIÓN.

En resumen: en el sistema de producción capitalista, "...como consecuencia de la alienación, para la media de los seres humanos singulares que viven la consciencia del ser humano en sociedad, es decir, (viven) su cualidad genérica; esa consciencia se convierte al mismo tiempo en un medio para negar su esencia genérica y, en efecto, el hombre hace de su esencia el medio de su existencia ", en lugar de un fin (finalidad) de su existencia.<sup>3</sup>

En la esfera de la vida cotidiana el ser humano, al formar su mundo, su ambiente inmediato, se objetiva en numerosas formas y se forma también a sí mismo. Por ejemplo, con: el cuidado de los hijos, la apropiación de los afectos, los modos de comportamiento - roles sociales, roles sexuales y de género - a través de los cuales puede lograr trascender su ambiente.<sup>4</sup>

**" LA VIDA COTIDIANA HACE DE MEDIADORA HACIA LO NO COTIDIANO Y ES LA ESCUELA PREPARATORIA PARA ELLO. "**

### **Conexión concreta con la Investigación:**

Hablar de vida cotidiana, contemplarla e introducirla en su estudio es aproximarnos a la re - evolución de la vida cotidiana. Y para re - evolucionarla se requiere tanto de la complicidad femenina como de la masculina. Ambas complicidades - correlativas - se encuentran en la fase inicial de la etapa que yo llamo de transformación (histórica) de actitudes y conductas en relación al género femenino y masculino.. (Modelo de CAMBIO DE CONDUCTAS)

El trabajo invisible o trabajo que realiza la mujer en el ámbito doméstico, producto de su rol de género estereotipado, se inscribe precisamente aquí, en la zona de la VIDA COTIDIANA o zona intermedia concreta.

Introducimos en la vida cotidiana es valorarla y permitimos entender científicamente a través del estudio de esta " esfera de mediación " las (...) " interrelaciones e interacciones entre el mundo económico y social y la vida humana. " <sup>5</sup>

Hablar de la FAMILIA, en general, es ubicarnos en la genericidad; hablar de la relación CONYUGAL, de la FAMILIA MONOGÁMICA PATRIARCAL, del TRABAJO INVISIBLE, del ESTADO y de las CLASES SOCIALES en el CAPITALISMO y de la IDEOLOGÍA correspondiente, es ubicarnos en la particularidad.

<sup>1</sup> Ibid pág. 26

<sup>2</sup> Ibid pág. 48

<sup>3</sup> Ibid pág. 52

<sup>4</sup> Ibid pág. 25

<sup>5</sup> Ibid pág. 9

## CAPÍTULO II - VIDA COTIDIANA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

La forma personal ( social ) en la que desde el foco teórico de la PERSPECTIVA DE GÉNERO, el ser humano tiene la posibilidad de apropiarse el sistema de objetivaciones en la presente etapa histórica, es la individualidad.

Por otro lado, apropiarnos de la realidad social desde esos diferentes niveles, es alienarnos, pues la alienación, la en - ajenación es parte intrínseca de la vida cotidiana (y no cotidiana) de las sociedades donde existen clases sociales, propiedad privada y división del trabajo.

Y la alienación, en - ajenación asegura la reproducción de los sistemas sociales, de los modos de producción y de las formaciones sociales concretas.

La división sexual del trabajo desde la que se construye la colosal ideología de GÉNERO (femenino/masculino) es una de las formas fundamentales de ALIENACIÓN por medio de la cual se asegura la reproducción social de un sistema dado.

En este período histórico, la ideología de GÉNERO estereotipado asegura la reproducción social del capitalismo.

### CAPÍTULO III. FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO.

En este capítulo hago un recorrido histórico general por la Época Prehispánica, la Novohispánica, la Independiente y la Postrevolucionaria, que nos aproximará a la comprensión de las características de la Familia Conyugal Moderna en México, desde la Perspectiva de Género Femenino, y tratando de rescatar la forma en que se relacionaban los hombres y mujeres de cada época.

#### A. Antecedentes Históricos

Como ya quedó señalado en la Introducción de este trabajo, la **EVOLUCIÓN GENERAL** de la **FAMILIA** corresponde a uno de los dos factores decisivos en el proceso de desarrollo de cualquier sociedad: el de la **PRODUCCIÓN DE LA ESPECIE HUMANA**. El otro factor es el de la producción de la vida inmediata.

El Matrimonio Monogámico Moderno y la Familia Conyugal Moderna, reflejan su origen histórico y manifiestan con claridad el conflicto existente entre los sexos, debido fundamentalmente al dominio y supremacía del hombre sobre la mujer, producto de cuatro mil años de monogamia.

También presentan un cuadro en miniatura de las contradicciones y de los antagonismos en medio de los cuales se mueve la sociedad dividida en clases, como señala Engels.<sup>1</sup>

Sin embargo, no podemos dejar de reconocer el desarrollo histórico de la relación monogámica en lo que se refiere a la racionalización de las relaciones sexuales y conyugales. Ya hace un siglo, Engels decía que uno de los progresos morales más grandes que surge del seno de la monogamia es el **AMOR SEXUAL INDIVIDUAL MODERNO**, al que nos aproximaremos en el Capítulo V de este trabajo.

#### A. I. La Organización Familiar en la Época Prehispánica.

Antes de la irrupción violenta de los españoles en la historia y cultura de México, coexistían diferentes formas de organización familiar en el territorio mexicano. Junto a las comunidades primitivas imperantes en algunos pueblos del norte, existían las comunidades agrícolas patriarcales, forma de organización familiar prevalectante en la mayoría de los pueblos que ocupaban el territorio nacional.<sup>2</sup>

##### Península de Baja California

En los pueblos del norte, específicamente entre los indios de la Península de Baja California, existía la poligamia generalizada y los grupos se formaban por los lazos de parentesco. Eran pueblos nómadas y sus actividades principales las constituían la caza, la pesca y la recolección de frutos silvestres.

En esta etapa, el desarrollo de las fuerzas productivas y la división social del trabajo se realizaba en base a los sexos y a las edades, es decir, en forma natural. Aún no había surgido ni la propiedad privada, puesto que no generaban ningún excedente e intercambio, ni las clases sociales.

El papel de la mujer - madre era preponderante, pues debido a la importancia del trabajo doméstico, que preservaba y reproducía a la comunidad, los individuos pertenecientes al grupo se organizaban en torno a ella.<sup>3</sup>

Sabemos del papel preponderante de la mujer en estas comunidades agrícolas y recolectoras (3000 años a.d.n.e.), por la gran cantidad de figurillas femeninas de barro que se han encontrado en el llamado horizonte preclásico y que para esos pueblos tuvieron significados mágicos y religiosos.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> ENGELS, F. *El Origen de la Familia...* op. cit. págs. 65-67

<sup>2</sup> JIMÉNEZ, C. *Historia de la Bibliografía...* op. cit. pág. 20

<sup>3</sup> *Ibidem*

<sup>4</sup> LÓPEZ E., G. "La Mujer en la Época Prehispánica. Su importancia Social y Económica," en *Gaceta UNAM*. Octava Época Vol.III. Núm.20

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

Las formas de organización familiar correspondientes a esta etapa histórica fueron dos: el matrimonio por grupos, basado en la comunidad recíproca de maridos y mujeres dentro de un mismo grupo familiar y, la familia punalá, basada en la exclusión sexual de los padres y hermanos dentro del grupo.

La descendencia se establecía por línea materna y algunos cronistas de la época colonial suponen que debido a ello, al empezar a ponerse ciertas trabas a la promiscuidad de las mujeres, va consolidándose la gens de derecho materno.<sup>1</sup>

#### Territorio Nacional ( Norte, Centro y Sur )

Junto con la forma de organización familiar de los indios de la Península de Baja California, imperaba - como ya mencioné - la comunidad agrícola patriarcal en la mayoría de los pueblos del territorio mexicano.

En este período histórico, los pueblos eran sedentarios. Se habían convertido en agricultores y su actividad preponderante para satisfacer sus necesidades de reproducción social y familiar era la agricultura.

Tenían un régimen de posesión particular de la tierra llamado Calpulli, basado en lazos de parentesco, que implicaba cultivo en común de la tierra, bajo la autoridad familiar del padre. El Calpulli normaba las relaciones familiares y sociales de los individuos.<sup>2</sup>

Las parcelas se transmitían por herencia dentro del mismo grupo. Con ello se preservaba el linaje familiar y la distribución de la tierra. Las fuerzas productivas y las relaciones de producción habían alcanzado mayor desarrollo, pues ya existían: instrumentos de labranza y un sistema muy completo de irrigación, y, la división del trabajo ya no era natural (por edad y por sexo) sino social.

Aunque la tierra se iba convirtiendo en el eje rector de las relaciones sociales y familiares, su organización y distribución entre las comunidades agrícolas tenían como base las relaciones de parentesco, es decir, la familia. Por ello, ésta seguía siendo la fuerza cohesiva de esa sociedad.<sup>3</sup>

La organización familiar se fue estrechando, dando como resultado, para este período, el establecimiento de la relación conyugal exclusivamente entre un hombre y una mujer, que mantenían vida en común más o menos consistente y duradera: lo que Engels llama matrimonio sindiásmico.<sup>4</sup>

Las relaciones MONOGÁMICAS se iban haciendo "...necesarias por razones de tipo económico, dado que la delimitación de las extensiones de tierra traía consigo la delimitación del grupo familiar, que ahora debería amoldar sus condiciones de consumo a los frutos obtenidos del cultivo en común de la parcela."<sup>5</sup>

Cuando Carmen Jiménez habla de relaciones MONOGÁMICAS, se refiere a la serie de trabas legales, morales e ideológicas que prohibían las relaciones sexuales libres y entre parientes consanguíneos. No obstante, - continúa la autora -, estas familias monogámicas no constituían unidades económicas individualizadas, atomizadas, pues si bien representaban un estrechamiento del núcleo familiar, eran familias extensas, es decir, no solamente formadas por padres e hijos, sino por abuelos, tíos, sobrinos, yernos, nueras, etc. En realidad, el cultivo común de

<sup>1</sup> JIMÉNEZ, C. Historia de la Bibliografía ... op.cit. pág. 22

<sup>2</sup> Ibid pág. 8

<sup>3</sup> Ibid págs. 23 - 24

<sup>4</sup> Ibid pág. 9

<sup>5</sup> Ibidem

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

la parcela incluía a todos esos parientes.<sup>1</sup>

Junto con las relaciones monogámicas de la población coexistían las relaciones poligámicas de los jefes y nobles, también por razones de tipo económico, puesto que eran los únicos que podían mantener a varias mujeres con sus hijos.

Aquí, en el ámbito familiar, en el derecho masculino de ejercer la poligamia, y en la imposibilidad de las mujeres de ocupar cargos públicos, se reflejan claramente sus concepciones patriarcales.

La estructura social estaba conformada por clases sociales, con la consiguiente existencia del aparato estatal, que era el encargado de administrar a la sociedad en su conjunto. La sociedad mexicana, en particular, estaba conformada por dos clases sociales: la nobleza, pipiltin o grupo gobernante, y el macehualtin que era el amplio sector de la población de cuyo trabajo y tributo vivía la nobleza.

La vida de las mujeres tenía variantes circunstanciales de acuerdo a la clase social a la que pertenecieran, pero era más profundo lo que compartían como GÉNERO FEMENINO que lo que las distinguía por su pertenencia de clase.<sup>2</sup>

Las mujeres de la nobleza o cihuapiltin eran preparadas desde niñas para cumplir el papel o rol que su clase esperaba de ellas, a través de un adiestramiento muy severo que incluía hilado, tejido y que nunca estuvieran ociosas. Quienes desobedecían eran sometidas a castigos corporales muy severos: azotes, pincharles las orejas o introducirles humo de chile por la nariz.

Su virginidad era celosamente cuidada, debido a los intereses de reproducción del linaje y el establecimiento de las alianzas. Podemos decir que la sexualidad femenina estaba "...sujeta de manera estructurada a los intereses de los mortales ( varones ) y de los dioses".

Los dioses tenían una sexualidad activa que permeaba la vida de los mortales y su fecundidad. En la cosmología nahuatl continúa diciendo M. del C. Eló existía una permanente interrelación entre las entidades humanas y las divinas, que incluye la fecundación de humanos por parte de entidades míticas, situación que por otra parte tampoco es ajena a la cultura cristiana, en donde Jesucristo es producto de una doncella fecundada por Dios.<sup>3</sup>

\* A diferencia de lo que ocurría con las mujeres de la nobleza, a quienes no les estaba permitida la ejecución de los oficios, las "macehualtin" además de desempeñar las actividades domésticas y dedicarse a la procreación y cuidados de los hijos, tenían que colaborar con los trabajos agrícolas y contribuir con tejidos o trabajo doméstico como parte del tributo que el Calpulli al que pertenecían estaba obligado a pagar a los señores."<sup>4</sup>

También existían mujeres que a todo lo anterior sumaban el desempeño de otras actividades para completar las necesidades familiares; tales como la elaboración de manufacturas o de conidas que posteriormente eran sujetas a trueque en los mercados.<sup>5</sup>

Las diferencias de género también son notorias entre esta población. Mientras que los varones ejecutaban 35 oficios, las mujeres tenían un ámbito de 15. Los más comunes eran: hilandera, verdulera, partera, lechicera,

<sup>1</sup> Ibidem

<sup>2</sup> ELÓ, M. DEL C. "La Construcción del Género ...op. cit. pág. 3

<sup>3</sup> Ibid pág. 4

<sup>4</sup> Ibidem

<sup>5</sup> Ibidem

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

casamentera y curandera.<sup>1</sup>

Se puede decir, señala M. del C. Elu, que existen pocas diferencias entre el trabajo que desempeñaban las mujeres de la sociedad prehispánica y el que realizan actualmente: cuidar el hogar, barrer la casa y el patio, preparar la comida, lavar trastos y ropa, vender productos en el mercado, etc. y en las áreas rurales, cuidar además los huertos familiares, ayudar en la milpa, moler el maíz, recolectar leña, acarrear agua, entre otras.

Independientemente de su estrato social y de la cantidad de actividades efectuadas, las mujeres en la sociedad mexica desempeñaron trabajos que estaban desprovistos de prestigio social y de reconocimiento. (...) En general, la situación de las mujeres estaba marcada por la discriminación de género que les impedía la entrada a los mecanismos de acceso al estatus y prestigio sociales a la vez que las confinaba a tareas arduas cuya participación económica no era socialmente reconocida.

En este contexto, su sexualidad y reproducción respondían a las necesidades familiares patriarcales y a las de clase<sup>2</sup>, es decir, a la forma en la que estaba organizada su economía y su sociedad en general. A su vez, las necesidades de clase y las necesidades familiares patriarcales de los aztecas, respondían a su concepción religiosa y filosófica, la cual se regía por el principio de la "justa medida" y el "momento preciso".

En el aspecto sexual estos principios se reflejaban en la prohibición de ejercer cualquier práctica sexual antes de la edad considerada adecuada y al ser alcanzada, ésta debía realizarse con medida y moderación.

La forma socialmente aceptada para formar una familia era por medio del matrimonio, el cual consistía en un complejo ceremonial, que incluía una negociación entre los padres de los contrayentes a través de la utilización de las casamenteras.

En lo que se refiere a las relaciones sexuales durante el embarazo, debían realizarse con poca frecuencia, pero nunca dejar de practicarlas pues creían que si se practicaban excesivamente el niño nacería con deformaciones o moriría durante el parto, y si se abstendían, nacería enfermo y con pocas fuerzas.<sup>3</sup>

Las transgresiones a las normas de comportamiento sexual asumían formas singularmente trágicas. Destacan entre ellas, algunos males físicos que podían conducir hasta la muerte. Por ejemplo, sobre los varones que se excedían en las relaciones sexuales se decía "...mueren porque se vacían de toda sustancia de su cuerpo y se secan, y se mueren deshechos y chupados...". Cualquier manifestación que atentara contra la integridad de la familia era severamente castigada. El adulterio, por ejemplo, suponía la muerte para los dos, aplastándoles la cabeza o matándolos a pedradas.<sup>4</sup>

La valoración de las mujeres se debía a la maternidad. Por ella gozaban de un gran prestigio social equivalente al del guerrero. El nacimiento de un hijo se equiparaba a la captura de un prisionero en la batalla. De ahí que la comadrona emitiera un grito de guerra en el instante del nacimiento.<sup>5</sup>

A pesar de la represión sexual que caracterizó a la sociedad azteca, las relaciones sexuales eran reconocidas y aceptadas como una necesidad vital humana: "para que no siempre estuviéramos tristes, nos dio el Señor: la risa, el sueño, el sustento, nuestra fuerza y nuestro brío y aquel dulce placer de la carne con que se propagan los

<sup>1</sup> *Ibid* pág. 4

<sup>2</sup> *Ibid* págs. 5-6

<sup>3</sup> S.S., SEP., ANUIES. *Costumbres básicas de Orientación Sexual, Planificación Familiar y Demografía para Instituciones de Educación Superior*. México 31 Oct.-1 Nov. 1988. pág. 20

<sup>4</sup> *Ibidem*

<sup>5</sup> *Ibidem*

hombres".<sup>1</sup>

Este era el panorama general de desarrollo económico, social y familiar prevaleciente de los pueblos prehispánicos, cuando los españoles irrumpieron violentamente en la historia y la cultura mexicana, reprimiendo su proceso de desarrollo económico, social y familiar e imponiendo las concepciones morales e ideológicas de la sociedad y la familia correspondientes al grado de desarrollo económico y social alcanzado por España en el siglo XVI.<sup>2</sup>

La idea de la sexualidad de ese momento, quedó inmersa en la amalgama cultural producto de la llegada de los españoles. Un elemento que cabe destacar es que a diferencia del amor sexual entre los aztecas, el amor sexual entre los españoles se justificaba únicamente en función de la reproducción.<sup>3</sup>

#### A.2 Epoca Novohispánica. (1540-1810)

Los españoles que llegan a América, continúa diciéndonos M<sup>a</sup> del Carmen Eló, "proviene de una España debilitada que apenas inicia su reconstrucción después de completar su lucha contra la dominación árabe a la que había estado sujeta por ocho siglos (que casi triplica en tiempo al período colonial español en México).

Es pues una España tricultural conformada por la tradición judía, árabe y cristiana, que trata de exterminar a las dos primeras e imponer y reforzar esta última sistemáticamente a través de todas sus instituciones, religiosas y civiles."<sup>4</sup>

En la España del siglo XVI confluyen: la tendencia de pensamiento medieval que empieza a perder fuerza; y la tendencia renacentista, que emerge renovando los ideales de las artes y del humanismo. Este último es acompañado por el incremento demográfico y por el auge económico de las ciudades, lo que produce una super oferta de mano de obra.

Ello tuvo como consecuencia que las mujeres que desempeñaban diversas actividades económicas fueran "conminadas" valoralmente a recluirse en las tareas domésticas, en un mecanismo ideológico tendiente a dar oportunidad a la creciente mano de obra varonil.

La mujer es envidiada y exaltada como objeto poético y místico, pero esto distancia lo que significa ser humana - y sus posibilidades de compartir con el varón - en igualdad de circunstancias cotidianas, ámbitos sociales y políticos".<sup>5</sup>

Pilar Gonzalbo (1987) señala que las nuevas formas de vida, la redistribución de quehaceres y las diferentes situaciones prevalecientes en las áreas urbanas en contraposición a las rurales dan lugar a varios tipos ideales de mujer: dama, cortesana, señora, doncella, campesina, sirvienta, monja, beata, pobre, etc.

Pero todas ellas deben compartir los atributos de " honestidad, piedad, laboriosidad, modestia y obediencia". Además se les inculcaba la discreción, " el genio dulce y sosegado ", la humildad y de ser posible el aprendizaje de alguna gracia especial como cantar o tocar un instrumento. Todas éstas, cualidades y virtudes que las convertían en buenas candidatas para el matrimonio, las habilitaban para complacer y satisfacer las necesidades de un esposo.

<sup>1</sup> *Ibid* pág. 21

<sup>2</sup> ELU, M.DEL C. op.cit. pág. 6 y JIMÉNEZ, C. op. cit. págs. 9-10

<sup>3</sup> S.S., SEP., ANUIES. *Contenidos Básicos ...* op.cit. pág. 21

<sup>4</sup> ELÓ, M.DEL C. *La Construcción del Género...* op. cit. pág. 6

<sup>5</sup> *Ibidem*

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

Un elemento aglutinante para garantizar su adecuado comportamiento fue el convertirlas culturalmente en guardianas de la "honra familiar". Honra, que por supuesto también estaba definida por el sistema cultural vigente y que tenía uno de sus firmes pilotes en el control de la sexualidad femenina. Todo ello es trasladado al mundo hispánico de este continente americano.<sup>1</sup>

Sin embargo existía una situación ideal y otra real. Al contrario de lo que ocurría con las normas mexicas, las establecidas en el siglo XVI español no tenían respuesta para muchas situaciones ni para evitar sus transgresiones, lo cual dio lugar a una sociedad llena de contradicciones en donde las normas se guardaban en apariencia pero no necesariamente en la vida cotidiana.<sup>2</sup>

Un factor de mucha trascendencia fue el movimiento de secularización promotor de la creación de escuelas para hacer accesibles diversos conocimientos a más población. Sin embargo, las mujeres fueron excluidas de estas escuelas, porque no era "bien visto" que compartieran instrucción con personas del otro sexo y porque también ellas podían constituir competencia para los egresados.

La consecuencia más grave de esta exclusión fue que al impedir a las mujeres aprender latín, - materia básica -, quedaron automáticamente impedidas para adquirir cualquier otro conocimiento puesto que los textos de filosofía, física o teología estaban escritos en esa lengua.<sup>3</sup>

Así, quedaba reforzado el rol femenino de delimitación a las tareas domésticas, el cual tuvo un impacto definitivo en las mujeres novohispanas: "... entonces como ahora su falta de acceso a la educación constituye uno de los mecanismos más eficientes para mantener a las mujeres ' en su lugar '. Precisamente en el lugar culturalmente construido para ellas."<sup>4</sup>

En tanto, en este lado del Atlántico, en el mismo siglo (XVI) se empiezan a implantar las instituciones que requería el proyecto de colonización para reordenar la sociedad y cuyo resultado sería la Nueva España.

Una de las primeras disposiciones en relación al matrimonio fue el establecimiento del matrimonio monogámico cristiano y la abolición de la poligamia. A pesar de ello, el concubinato fue la práctica cotidiana durante la colonia, y a diferencia de la poligamia prehispánica en la que el varón debía protección y apoyo a sus mujeres e hijos, las concubinas y sus hijos no gozaron de ninguna protección.<sup>5</sup>

La moral en la que se sustentaban los actos del orden colonial condujeron a formas de prácticas sexuales cuyas consecuencias conformaron la sociedad colonial.<sup>6</sup>

Sin duda, el mestizaje inicial fue producto de la violencia sexual: los mestizos de la primera generación fueron engendrados en el odio y en el miedo. El rapto y la violación de mujeres durante los primeros años de la conquista fue un fenómeno frecuente. Las uniones sexuales entre indígenas, españoles, negros e indios dieron como resultado el surgimiento de los mestizos, mulatos, sambos, etc. y una serie de castas. La situación legal y social de los hijos quedaría determinada por la forma en que los varones establecieran su vínculo sexual, de tal modo que eran legítimos los hijos nacidos en matrimonio; ilegítimos naturales si era unión libre o el padre soltero; e ilegítimos

<sup>1</sup> *Ibid* págs. 6-7

<sup>2</sup> *Ibidem*

<sup>3</sup> *Ibid* pág. 7

<sup>4</sup> *Ibid* pág. 8

<sup>5</sup> S.S. SEP. ANUIES. *Contenidos Básicos ... op. cit.* pág. 21

<sup>6</sup> *Ibidem*

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

espúreos si eran hijos de adúlteros, prostitutas, frailes, monjas o de una relación incestuosa.<sup>1</sup>

En las clases desposeídas muchas mujeres vivían amancebadas, por estado previo a un matrimonio cuando sus posibilidades económicas lo permitían, o simplemente porque nunca se llegaba a legalizar la unión. También era frecuente la presencia de la "casa chica" complementaria de la oficial.

Esta situación viene siendo una transpolación cultural de la poligamia prehispánica, ahora, muy desventajosa para la mujer, pues mientras antes el número de esposas dependía de las posibilidades económicas de los varones y todas las mujeres contaban con el respeto social, en la "casa chica" del período colonial y posteriormente, las mujeres no tienen garantía ni de lo uno ni de lo otro.<sup>2</sup>

Las relaciones extramaritales no eran ajenas a las clases acomodadas o criollas. Los límites entre el amancebamiento, el adulterio y el matrimonio no eran tan tajantes como las normas religiosas y civiles lo establecían formalmente. Su transgresión no significaba lo mismo para los varones y para las mujeres. La sanción moral y social para éstas siempre ha sido superior que para aquéllos, lo cual ha representado una característica diferencial entre ambos géneros.<sup>3</sup>

En realidad el limitado horizonte femenino - matrimonio o convento - se reducía aún más por las exigencias económicas y de rango impuestas por la sociedad. La dote es un claro ejemplo, pues siendo un requerimiento indispensable para contraer matrimonio o para ingresar al convento, tuvieron que crearse instituciones de beneficencia para dotar a las mujeres sin recursos, pues la carencia de dote fomentaba uniones libres.<sup>4</sup>

Otra de las instituciones de la Colonia fueron los RECOGIMIENTOS para mujeres, cuya creación respondió a la necesidad de proteger a las mujeres sin medios de subsistencia y poco a poco abrir sus puertas a prostitutas, mujeres separadas de sus esposos, viudas, concubinas denunciadas por esposas ofendidas,, a mujeres acusadas falsamente de infidelidad por maridos deseosos de recobrar su libertad, e incluso a mujeres que participaron en el movimiento independentista.<sup>5</sup>

Las llamadas Casas de Amigas fungieron como una alternativa de instrucción para las españolas o criollas (las indias estaban excluidas). En ellas una mujer daba clases a hijas de familias acomodadas. De esta manera se inicia la profesión de maestra a la que tantas mujeres se incorporaron y continúan incorporándose.<sup>6</sup>

La cultura novohispana no sólo fue elitista, académica y profundamente religiosa sino eminentemente masculina. Por ello, al aparecer en la escena cultural una mujer como Sor Juana Inés de la Cruz, quien además trascendió las limitaciones que el contexto imponía a la mujer, representó la conciencia histórica femenina no sólo de su tiempo sino del futuro.<sup>7</sup>

Un puente muy relevante creado entre la cultura de las clases humildes y la de los poderosos fue el constituido por las NODRIZAS nos dice M<sup>a</sup> del Carmen Elu. En Europa, en los siglos XVII y XVIII, era costumbre muy generalizada en las clases pudientes y entre las que no lo eran tanto, entregar a los recién nacidos a una nodriza,

<sup>1</sup> S.S., SEP., ANUIES. Contenidos Básicos... op.cit. pág. 22

<sup>2</sup> ELÚ, M. DEL C. La Construcción del Género ... op.cit. pág. 12

<sup>3</sup> Ibidem

<sup>4</sup> S.S. SEP. ANUIES. op.cit. pág. 22

<sup>5</sup> Ibidem

<sup>6</sup> ELÚ, M. DEL C. op.cit. pág. 8

<sup>7</sup> S.S. SEP. ANUIES. op.cit. pág. 23

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

a cuya casa se mudaba al niño durante los primeros meses o años de vida.

A esta costumbre se debe en gran parte la alta mortalidad infantil en Francia en esa época. En Nueva España, continúa M<sup>a</sup> del Carmen Elú, esta práctica adoptó una modalidad benéfica para los recién nacidos: las nodrizas - generalmente negras o indígenas - vivían en las casas, incorporadas al panorama doméstico de las familias a las cuales servían.

Resulta fácil suponer que en su contacto con los niños, que se podía extender hasta su juventud e incluso después de su casamiento, las nodrizas hayan transmitido a los niños criollos muchos aspectos de la cultura que les era propia y que ante los adultos no podían manifestar.<sup>1</sup>

Las "nanas" - nombre de las nodrizas en México - han sido personajes claves de la aculturación en sentido inverso al que todo el sistema estaba encaminado. Mas no sólo las "nanas" sino también las parteras, enanaderas, yerbteras, incluyendo a las madres de familia, constituyeron el principal bastión donde se refugió gran parte de la cultura indígena. Al no poder ser aniquilada del todo por la dominación colonial, permaneció "sumergida" esperando mejores tiempos para una más abierta expresión.

Dos elementos favorecían y legitimaban "de facto" - aunque no explícitamente - las relaciones extramaritales de los varones de las clases acomodadas. Uno fue debido al hecho de que los matrimonios fueron generalmente "arreglados" conforme a los intereses familiares, sin que implicasen la existencia de un verdadero afecto entre los contrayentes.

El otro elemento es el derivado de la distinción valoral de las mujeres, de acuerdo a su condición de estado civil formal. Una era la esposa, figura respetada, depositaria de la honra familiar y madre de los hijos, cuya sexualidad se limitaba a las expresiones necesarias para garantizar una procreación "limpia de sangre". La otra era la amante, mujer no respetable, con la que los hombres podían satisfacer sus impulsos amorosos considerados por la cultura como comprensibles en los varones pero no en las mujeres.

Esta imagen de mujer escindida y polarizada entre el bien y el mal ha permeado toda nuestra cultura y permanece en nuestros días. Conviene tener presente que la idea del amor conyugal que incluye respeto y pasión amorosa es muy reciente aún dentro de la doctrina de la misma iglesia católica.

En la Nueva España no existía el divorcio civil, pero sí existía el divorcio eclesiástico por medio del cual la Iglesia - cuyo tribunal estaba compuesto por varones - se reservaba el derecho de disolución conyugal, inclinándose a dar más crédito a los esposos que la solicitaban que a las esposas.<sup>2</sup>

En cambio los hombres y las mujeres de las clases desposeídas gozaban de mucha mayor libertad para seleccionar pareja, pues para ellos el matrimonio no tenía repercusiones económicas ni de linaje.<sup>3</sup>

Cabe mencionar un cambio que aconteció entre las mujeres de las clases acomodadas, poco antes de la Independencia. Hasta este período las mujeres se habían caracterizado por su austeridad e introversión. Permanecían encerradas en el hogar del que sólo salían de visita o a la Iglesia. Pero poco a poco empezaron a reunirse en tertulias, a dejarse cortejar y a cometer liviandades: la música se extendió por todas partes y el baile por parejas sustituyó en gran parte las antiguas danzas.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> ELÚ, M. DEL C. op.cit. pág. 10

<sup>2</sup> *Ibid* pág. 13

<sup>3</sup> *Ibidem*

<sup>4</sup> S.S. SEP. ANUIES. op.cit. pág. 23

A.3 EPOCA INDEPENDIENTE. (1830-1910)

Al iniciar este período, la forma de concebir los aspectos de la vida sexual y familiar no sufrió cambios sustanciales. Continuó rigiendo la concepción católica colonial. Sin embargo, la consumación de la independencia va a significar la ruptura gradual de los dos poderes institucionales cúpulares del período colonial: el Gobierno Virreinal y la jerarquía de la Iglesia Católica, nos dice Carmen Elú<sup>1</sup> con sus correspondientes consecuencias a nivel familiar y social.

" A raíz del triunfo de la revolución de Independencia (1821) se trataron de crear las bases económicas, políticas y sociales que habrían de impulsar el desarrollo capitalista del país. Fue este un proceso de arduas luchas entre conservadores y liberales, en el que los primeros - y entre ellos la Iglesia - deseaban perpetuar su poder económico, político y social. Los liberales, por su parte, pugnaban por la supresión de los poderes conservadores, sobre todo los de la Iglesia, y pretendían derrumbar, con esto, las murallas que esta institución representaba - con su acaparamiento de tierras, su papel de prestamista y su control sobre la población para dar impulso a la creación de las condiciones favorables al desarrollo de la industria y del comercio capitalista. "<sup>2</sup>

En esta etapa, la Iglesia ejercía un absoluto dominio en la instancia civil de la sociedad, no sólo por la importante fuente de ingresos que le generaban las recaudaciones por concepto de matrimonios, bautizos y entierros, sino por que representaba un arma eficaz de dominación y preservación de sus poderes, por la gran influencia que ejercía sobre los individuos en sus decisiones de matrimonio y herencia, continua diciendo Carmen Jiménez.<sup>3</sup>

En el período reformista destaca la creación de normas jurídicas mediante las cuales no sólo se trata de eliminar los grandes poderes económicos y sociales del clero, sino que también se trata de configurar un aparato legal que norme y legitime las relaciones familiares y las sociales en general, en la recién nacida sociedad capitalista.<sup>4</sup>

Con esa legislación se pretende consolidar a la familia como una institución capaz de ayudar al Estado en la organización y el desarrollo de la sociedad capitalista. Para ello se implantó el matrimonio civil a través de un contrato y como el único medio legal y moral de formar la familia. También se creó el registro civil y se reglamentó el impuesto Estatal por concepto de herencia.<sup>5</sup>

El estado burgués se alzaba, por consiguiente, como un intermediario de las relaciones familiares y a nivel social general se erguía como una institución protectora de la " libertad e igualdad" de los individuos y rectora de la sociedad.<sup>6</sup>

A partir de aquí, cambia totalmente la concepción sobre el matrimonio y la familia: ahora, el matrimonio ya no es una unión " espiritual " sino un contrato civil, y la familia deja de ser un 'ente puro y santo' - como Carmen Jiménez señala - para convertirse en una organización social primaria, basada en el derecho positivo burgués y en la moral burguesa del progreso de todos los individuos en la sociedad.<sup>7</sup>

<sup>1</sup> ELÚ, M. DEL C. op.cit. pág. 14

<sup>2</sup> JIMÉNEZ, C. Historia de la bibliografía ... op. cit. pág. 92

<sup>3</sup> *Ibid* pág. 93

<sup>4</sup> *Ibidem*

<sup>5</sup> *Ibid* pág. 94

<sup>6</sup> *Ibidem*

<sup>7</sup> *Ibid* pág. 95

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

Esta concepción normativista refuerza la estructura monogámica familiar colonial existente al dictar leyes en contra del adulterio, prohibir la bigamia y la poligamia y establecer el carácter indisoluble del matrimonio civil.<sup>1</sup>

La monogamia, de acuerdo a esta concepción normativista, debía ser el producto de un contrato civil que garantizara la libertad de decisión de ambas partes y cuyo móvil era el amor recíproco, el cual no tomaba en cuenta diferencias de culto, de razas y de posición social.

Por tanto el matrimonio civil venía siendo el efecto del ejercicio de la libertad de dos personas.<sup>2</sup>

Sin embargo, - prosigue Carmen Jiménez - a pesar de que el matrimonio se concebía como la libertad de unión de ambos cónyuges (tal y como se concibe la "libertad" del obrero de vender su fuerza de trabajo al capitalista), en el seno familiar se proclamaba la desigualdad de los sexos, estableciéndose la ley de protección del "fuerte" sobre el "débil".

La mujer continúa sometida al hombre y a la sociedad, conservando su situación de persona indirectamente<sup>3</sup> activa en la reproducción social, al asignársele las labores del hogar.

La relación antagónica y desigual de los sexos en el seno familiar queda encubierta por la concepción normativista de la familia, que planteaba que ésta debía ser un núcleo social armonioso, en el que la felicidad presente y futura dependería de la conducta individual y del ambiente familiar en el que la persona se desenvolviera y no de los antagonismos y contradicciones de la sociedad clasista, manifestados al interior de la familia.<sup>4</sup>

De esta manera vemos cómo la familia siendo una célula de la sociedad se convierte en una institución del Estado Burgués, cuya función será ayudar a la preservación y reproducción constante de las relaciones sociales de producción capitalista - ya señaladas en los Capítulos: Base y Estructura Económica y Superestructura - mediante una serie de mecanismos económicos e ideológicos.<sup>5</sup>

Esta serie de mecanismos va a quedar depositada en la madre, a través de la división social del trabajo. Así, la madre, se convierte en el factor fundamental de la reproducción material (preparación de la fuerza de trabajo diaria y generacional tanto del trabajador y clases medias como del capitalista) y de la penetración ideológica dominante. Pero no únicamente la madre reproduce estas relaciones e ideología, también todos sus integrantes las reproducen por medio de la relación familiar.<sup>6</sup>

La concepción de GENERO FEMENINO Y MASCULINO, en este período, se ve afectada en sus perfiles operativos, nos dice Carmen Elá. Los hombres tienen que tomar partido en la lucha de liberales y conservadores, y las mujeres parecen resignarse a mantener su condición femenina en el modelo tradicional.

A nivel psicosocial hay cambios tendenciales sensibles. El hombre mestizo, el que puede considerarse el prototipo del mexicano desde la independencia hasta nuestros días, parece ya predominante. En él se revela un signo de reivindicación, aunque sólo simbólicamente, porque en la realidad no logra la igualdad que las leyes le conceden frente a los criollos y euronestizos educados.

<sup>1</sup> Ibidem

<sup>2</sup> Ibidem

<sup>3</sup> No debemos olvidar que el trabajo que la mujer realiza dentro del hogar - madreposa y ama de la casa - es un trabajo indispensable para la reproducción física (económica y biológica) e ideológica del sistema de producción capitalista. De acuerdo a la ideología dominante no es reconocido como trabajo ni por las mismas personas que lo realizan: las mujeres.

<sup>4</sup> JIMÉNEZ, C. op.cit. págs. 96-97

<sup>5</sup> Ibid pág. 97

<sup>6</sup> Ibid pág. 98

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

Este cambio - señala Carmen Eló - va a reflejarse en buena parte en su actitud machista favorecida por la constante guerra intestina y de la Reforma y posteriormente con la Revolución, en las cuales exalta su valor y también su desprecio por la vida. Sin embargo, su machismo se va delineando en forma dinámica: desde aquel machismo inseguro del indígena derrotado por la conquista y por el dominio del español y del criollo, se pasa a un machismo explosivo, aunque siempre alejado de su responsabilidad familiar.<sup>1</sup>

La educación del mestizo, que es infima todavía hasta los años 20 de este siglo, requiere de una mujer llámese madre, nana, hermana, esposa o adalita, que le cuide las espaldas de su vida privada y familiar. Depende emotiva y patéticamente de ella, pero presume más de su poder sobre ella. La necesita para que le "tuga la casa" y para que lo cuide... Es al parecer, - prosigue Carmen Eló - un macho - niño permanente, difícil de ser entendido en su 'laberinto de soledad' como lo denomina Octavio Paz,<sup>2</sup> pero pretende mostrarse como el modelo fuerte del antiguo patrón criollo - español - extranjero.

" Al vivir esta transformación de identidad histórica el varón mestizo-mexicano se desdobra en su doble personalidad: la que aparece en su vida pública, y la que se expresa en la privada e íntima. "<sup>3</sup>

La construcción sociocultural del género masculinista en este período, busca remodelar la imagen de un mexicano que fue vencido casi siempre por el extranjero. El resultado es un neomachismo poco orientado a un cambio definitivo, poco claro e inseguro.<sup>4</sup>

El machismo, en general, es impulsado por la ideología dominante que difunde la existencia de "fuertes" y " débiles "; y se manifiesta en una actitud de superioridad del hombre, quien es considerado el "fuerte".

A nivel familiar, el machismo se expresa en la " superioridad paterna ", en la "superioridad del fuerte "; y a nivel social, en la superioridad del capital y del Estado.<sup>5</sup>

" La ideología de la superioridad del fuerte es un arma eficaz de la clase dominante para condicionar a los individuos a la desigualdad social, puesto que así éstos creerán que lo más importante es el esfuerzo individual por ser cada vez más fuerte, cada vez más macho, y no la lucha organizada y colectiva por cambiar la estructura social contradictoria y desigual ".<sup>6</sup>

Así, la ideología dominante hace aparecer al machismo como una característica "natural" del sexo masculino, que legitima la autoridad del padre en la familia y justifica las prácticas de adulterio y violencia que el hombre ejerce en ocasiones sobre la mujer.<sup>7</sup>

Es por ello que el machismo no debe ser entendido como una característica natural del sexo masculino, sino como un aspecto de la ideología, producto de las sociedades divididas en clases sociales.<sup>8</sup>

Este machismo - que adopta características particulares en este período, como ya señalamos - es parte

<sup>1</sup> ELÓ, M. DEL C. op.cit. págs. 14-15

<sup>2</sup> PAZ, O. El Laberinto de la Soledad, F.C.E. México 1989.

<sup>3</sup> ELÓ, M. DEL C. op.cit. pág. 15

<sup>4</sup> *Ibidem*

<sup>5</sup> JIMÉNEZ, C. op.cit. págs. 131-132

<sup>6</sup> *Ibid* pág. 132

<sup>7</sup> *Ibidem*

<sup>8</sup> *Ibidem*

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

fundamental de la construcción sociocultural del género masculino y tiene su contraparte, también fundamental en la construcción sociocultural del género femenino: el maternalismo. Ambos se retroalimentan dialécticamente (unidad de los contrarios).<sup>1</sup>

Aparentemente, como señala Carmen Eló, no hay mutaciones significativas que marquen diferencias entre lo que era "ser mujer" desde la época precolonial y novohispana, hasta la independentista. Los atributos "femeninos" adjudicados continuaron siendo los mismos.

Sin embargo el papel de la mujer mexicana durante los primeros cien años de vida independiente del país, se consolida y ejerce prácticamente de manera diferente, pues ante la ausencia doméstica del hombre (por conflictos civiles o por voluntad) la mujer adopta un papel de resguardo cultural en la vida privada, más que en la vida pública.

Poco a poco, al tener que asumir la responsabilidad de su hogar un tanto abandonado, descuidado o maltratado por el hombre-marido-padre, surge en la mujer, con más fuerza que nunca el maternalismo. Ahora, dictado por las circunstancias y no por autoridades formales superiores como en el período precolonial y colonial.

En el maternalismo las mujeres encuentran su supervivencia, continúa diciendo Carmen Eló. Cuando los hombres van a la guerra o cuando marchan a trabajar a otro lugar o cuando se enrolan en responsabilidades públicas, la mujer va a aumentar el espacio de su poder real e informal en el ámbito familiar y hasta comunitario local, sustituyendo y emendando la plana antes escrita por el hombre ausente.<sup>2</sup>

" El maternalismo no cambia los atributos esenciales de la mujer de abnegación y sumisión a la autoridad del hombre, pero ellos se constituyen en vehículos de un poder, que se ejerce en un contexto de aparente 'no poder' pero que encuentra eficaces mecanismos para controlar y manipular. La maternidad se convierte así para la mujer, hasta nuestros días, en el principal territorio de poder."<sup>3</sup>

#### A.4 Época Postrevolucionaria (1917-1968)

El fin de la lucha armada revolucionaria - dice Carmen Jiménez - marca el proceso de consolidación del régimen de producción capitalista en el país, y junto con él del Estado Burgués y de las instituciones sociales utilizadas por éste para someter a la mayoría de la población a las condiciones de explotación indispensables para el avance de la industria y el comercio capitalistas.<sup>4</sup>

La familia se cuenta como una de estas instituciones. Como ya hemos señalado, a través de sus funciones biológicas, económicas e ideológicas se convierte en una de las instituciones al servicio del mismo Estado y por consiguiente de la clase capitalista que representa.<sup>5</sup>

Ella responde y se amolda a las necesidades del sistema, en este caso del sistema capitalista, el cual se caracteriza por: la constante contradicción entre la apropiación privada de los medios de producción y el carácter social del trabajo; la existencia de dos clases antagónicas esencialmente: la burguesía (dueña de los medios de producción) y el proletariado ( dueño exclusivamente de su fuerza de trabajo ); y, su finalidad es la ganancia y no

<sup>1</sup> ELÓ, M. DEL C. op.cit. pág. 15

<sup>2</sup> Ibid pág. 16

<sup>3</sup> Ibidem

<sup>4</sup> JIMÉNEZ, C. op.cit. pág. 124

<sup>5</sup> Ibidem

### CAPÍTULO III - FAMILIA CONYUGAL MODERNA EN MÉXICO -

la satisfacción de las necesidades sociales.<sup>1</sup>

La importancia del análisis de la familia a través de su recorrido histórico, radica en que tanto las modalidades de sus relaciones internas como las funciones sociales que cumple son el producto de un grado determinado de desarrollo histórico, económico y social, y no manifestaciones de una forma de familia natural que ha existido siempre, como hemos visto hasta aquí.<sup>2</sup>

Por tanto, bajo el régimen capitalista de producción, la familia es una institución social regida y normada por el Estado que a través de sus funciones sociales específicas coadyuva al mantenimiento y reproducción de las relaciones sociales antagónicas existentes.

En resumen: la familia es una institución social primaria cuya función primordial es contribuir a la preservación y constante reproducción de las relaciones capitalistas de producción. Es decir, contribuye a la reproducción de la dominación y explotación de una clase social minoritaria: la burguesía, sobre una clase social mayoritaria: el proletariado, finaliza Carmen Jiménez.<sup>3</sup>

Su importancia radica, no en ser un núcleo natural, educativo y moralizante y un centro idóneo para la felicidad individual y el progreso nacional, sino en el contenido de sus funciones las cuales son factores fundamentales para la preservación de la sociedad capitalista en general.<sup>4</sup>

En el siguiente capítulo: TEMA IV. MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO, analizaremos las funciones contemporáneas de la familia y sus características.

<sup>1</sup> JIMÉNEZ, C. op. cit. pág. 124

<sup>2</sup> *Ibidem*

<sup>3</sup> *Ibidem* pág. 98

<sup>4</sup> *Ibid* pág. 125

## CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -

### CAPÍTULO IV. MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO-BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO.

En este capítulo presento un encuadre de las funciones biológica, económica e ideológica del Matrimonio y Familia Urbana Moderna en México, y el resumen del Trabajo Doméstico Privado, que me permitirán contextualizar las entrevistas a las doce parejas de la pequeña burguesía urbana y de la burguesía en pequeño.

En la segunda parte de este capítulo presento el proceso, paso a paso, de lo que denomino Investigación de Campo. Mi objetivo es sacar anotaciones y/o pilotear ciertas características generales observadas en mi trabajo profesional y en mi vida personal, las cuales consideré que podrían resultar interesantes.

#### A. INTRODUCCIÓN

Ya hemos visto que la Familia Conyugal Contemporánea es el resultado de un largo proceso cuya génesis y desarrollo histórico quedó conformado por la serie de hechos y fenómenos, producto de la fusión cultural de los tres siglos de vida colonial.

Como ya señalé, adquiere formas propias y definidas a partir del movimiento revolucionario de 1910. Más tarde, de la incorporación del país al proceso de industrialización (40's) y en los 70's, del Movimiento de Liberación Femenina, principalmente.

#### A.1. FUNCIONES del Matrimonio y de la Familia Pequeño - burguesa....

Conviene destacar la forma en que la Familia Conyugal Contemporánea, en este momento histórico, lleva a cabo las funciones biológica, económica e Ideológica, (funciones que recaen principalmente en la mujer, quien juega el papel de pilar central de la familia), para que posteriormente, con estas bases generales podamos introducirnos en la Investigación de Campo, con el objeto de conocer algunos componentes y características particulares de mi grupo de parejas entrevistadas, de la Pequeña burguesía Urbana y de la burguesía en pequeño, en México.

##### A.1.1. Función Biológica.

Esta función, ya señalada con anterioridad, esencial para la sobrevivencia humana, continúa respondiendo al INSTINTO de vida; a la necesidad de los seres humanos de TRASCENDER (a nivel biológico). Desde luego, no únicamente se realiza dentro del matrimonio conyugal moderno.

Sin embargo, como acotación al margen, considero que si bien la función biológica es un instinto que siempre está presente; la finalidad primigenia del acto sexual es la búsqueda y satisfacción del placer (léase erotismo) en sí mismo, e inmediatamente después, la reproducción de la especie.

La reproducción de la especie humana se realiza, como ya señalé en el Apartado B.2.1. SEXO, GÉNERO Y SEXUALIDAD, por medio de las diferencias biológicas exclusivas de cada sexo. Es decir, las femeninas que son la capacidad de reproducirse y de lactar, y la masculina: inseminar.

Estas diferencias fueron consideradas durante muchos siglos signos de inferioridad femenina, pero la realidad es que de esta capacidad reproductiva depende la supervivencia de la humanidad.

De la dimensión biológica de la reproducción; de las diferencias biológicas sexuales entre lo femenino y masculino; del hecho de presentar al nacer genitales externos femeninos o masculinos deriva lo que se conoce como la DIVISIÓN " NATURAL " /sexual DEL TRABAJO,

Desde la división sexual del trabajo, la sociedad <sup>1</sup> con todo su aparato ideológico, asigna, exige, adapta, condiciona, educa, internaliza y refuerza patrones de conducta diferentes para hombres y para mujeres, que fijan

<sup>1</sup> Véase C.3.2. Aparatos Ideológicos en C. SUPERESTRUCTURA.

#### CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -

y encadenan a las personas en el cumplimiento de los roles sexuales estereotipados, constantemente y a través de toda la vida, con sus diversos y enmascarados mecanismos.

Al varón, en la proveeduría doméstica, la represión y control del afecto y un patrón de desempeño sexual muy alto. A la mujer, en la Moral materna, o lo que es lo mismo, en la maternidad o dimensión reproductiva como objetivo único de vida; a satisfacer necesidades de quienes la rodean, y a buscar un hombre que la proteja, es decir, a ser esposa.

Es a través de toda la Moral Materna que la sociedad deposita en la mujer la responsabilidad de la reproducción biológica, - como ya señalé en el Apartado B.2.3. **TRABAJO DOMÉSTICO; dimensión biológica. Maternaje.** -

Esta moral legitima la existencia femenina únicamente por y para la maternidad, al plantear que es la única forma en que la mujer puede realizarse como persona, por un lado, y por otro, al considerar que el cuidado y educación de los hijos, atención al esposo y organización de la casa, son características sexuales secundarias femeninas.

Y a partir de un hecho biológico: nacer con genitales externos femeninos o masculinos, se ha construido la colosal ideología de **GENERO FEMENINO y MASCULINO** que sustenta la desigualdad entre los sexos, por medio del ejercicio de las relaciones de poder que se reproducen dentro del matrimonio, entre muchas otras instituciones.<sup>1</sup>

Afortunadamente hemos ido modificando paso a paso esta situación, a través del proceso que implica la transformación de la conciencia en sí, a conciencia para sí; en la vida cotidiana y en las otras instancias que conforman nuestra vida como mujeres. "Lo cotidiano es político".

##### A.1.2 Función Económica

En el sistema de producción capitalista, como también ya quedó señalado, el trabajador "libre" tiene que vender su fuerza de trabajo al capitalista a cambio de un salario que asegure su sobrevivencia. Este salario debe ser suficiente para garantizar la reproducción material del trabajador (fuerza de trabajo diaria) y de la siguiente generación de trabajadores (fuerza de trabajo futura, generacional), es decir, de sus hijos.

Para que el salario pueda transformarse en valores de uso que repongan la fuerza de trabajo diaria y preparen la fuerza de trabajo futura o generacional, se requiere otro tipo de trabajo invisible, no remunerado, "no productivo", que es el que media entre la producción social y el consumo individual; recae en la mujer y Marx lo llamó **TRABAJO DOMÉSTICO** o trabajo familiar indispensable para el consumo.<sup>2</sup>

El Trabajo Doméstico privado administra y transforma el salario en elementos básicos para el consumo del trabajador, es decir, mediante el trabajo doméstico privado se crean todas las condiciones necesarias para que la fuerza de trabajo esté lista para ser utilizada en el mercado, por medio de la elaboración de alimentos, de la limpieza de ropa y habitación y el cuidado de los hijos.

Hasta hace poco tiempo, como ya quedó señalado, el trabajo doméstico debía ser llevado a cabo única y exclusivamente por la mujer, pues se consideraba característica sexual secundaria (de la misma naturaleza del aumento del tamaño de las mamas, la aparición del vello en el pubis y axilas, el ensanchamiento de la cadera, etc.). En muchos lugares todavía continúa considerándose así y, por supuesto, es parte fundamental de la Ideología de Género femenina.

<sup>1</sup> Ver B. GÉNERO; B.1. ROL SOCIAL; B.2. ROL SEXUAL; B.3. GÉNERO en TEMA II. EJES TEÓRICOS ...

<sup>2</sup> Ver B.1.3. TRABAJO DOMÉSTICO (aspecto o dimensión económica) en B. MODO DE PRODUCCIÓN BASE O ESTRUCTURA ECONÓMICA.

#### CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -

En resumen, el Trabajo Doméstico :

- es un trabajo **INDISPENSABLE** para la reproducción económica de la sociedad, pues cumple la función esencial de dejar lista para ser utilizada la fuerza de trabajo necesaria para la reproducción del capital <sup>1</sup> y del trabajo;
- deja lista la fuerza de trabajo **DIARIA**
- prepara la **GENERACIONAL** o futura;
- es un trabajo que realiza la mujer en el seno del hogar;
- por lo anterior es un trabajo privado, pero su utilización es pública, social;
- como no se expresa directamente en mercancías es un trabajo invisible ( se disfruta pero sólo se visibiliza cuando **NO** se realiza );
- es un trabajo impago;
- al desprenderse de la división sexual del trabajo se ha considerado característica sexual secundaria. Por lo tanto sólo la mujer puede llevarlo a cabo.

##### A.1.2.1 Trabajo remunerado, asalariado o directamente productivo.

El desarrollo que experimenta el sistema de producción capitalista, hace necesario que las mujeres no sólo se ocupen de las labores domésticas, sino que también salgan del seno familiar a participar directamente en la producción.

La acumulación y concentración del capital, la creciente necesidad de extracción de plusvalía y la consiguiente inflación, provocan la disminución del salario real del trabajador; situación que se traduce en la disminución del poder de compra de la familia, la cual depende del salario del varón.

Todo lo anterior obliga a la mujer a buscar trabajo fuera del hogar, con el objeto de aumentar el ingreso familiar. Cuando esto sucede, se produce una serie de cambios en el papel social de la mujer, en las relaciones familiares establecidas, en la estructura económica de la sociedad, y a nivel personal.

Cuando la mujer empieza a participar en el mercado de trabajo remunerado, al transformar en mercancía su fuerza de trabajo, deja de depender económicamente del hombre y por ello se siente impulsada a exigir igualdad en el seno familiar.

A nivel social, la incorporación de la mujer al trabajo directamente productivo es una nueva palanca que acelera el desarrollo capitalista, porque:

- al aumentar el ingreso familiar, amplía el mercado interno, no sólo de satisfactores indispensables para la sobrevivencia, sino también amplía el mercado interno creado por la sociedad de consumo que adapta a la mujer a la ideología de la compra <sup>2</sup>;

- al existir una oferta mayor de fuerza de trabajo, hace que el ejército industrial de reserva aumente y que, por tanto, el precio de la mano de obra se abarate. Situación que significa aumento de las ganancias capitalistas que contrarrestan la Ley de la Tendencia Decreciente de la Tasa de Ganancia debida a la disminución del capital variable (Revolución Tecnológica )

A nivel personal, en cambio, la inicial independencia económica femenina, no libera a la mujer de las habituales cargas familiares. Ahora, son dos las jornadas a las que queda sujeta la mujer: la de la explotación capitalista directa (trabajo productivo directo) y la del trabajo doméstico (trabajo indirectamente productivo ).

<sup>1</sup> El género estereotipado o las relaciones de desigualdad entre los sexos penetra todas las clases sociales. Por tanto, la mujer del capitalismo también es determinada - condicionada - como mujer de cualquier otra clase social. Aunque su trabajo o desgaste de energías psicofísicas sea de diferente grado, o cuantitativamente diferente al de las mujeres de otras clases sociales, es de la misma naturaleza. Pretendo profundizar posteriormente en sus características (autoestima, conciencia, responsabilidad como persona)

<sup>2</sup> LARGUÍA, I., y DUMOULIN, J. *Hacia una Ciencia de la Liberación de la Mujer*. Cuadernos Anagrama. Barcelona 1976. pág. 43

#### CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -

En realidad, la incorporación de la mujer al trabajo productivo directo, en sí misma, no cambia en esencia sus funciones familiares, correspondientes a la división sexual del trabajo, pues debe seguir cumpliendo las funciones "inherentes a ella", siendo ahora objeto de sobreexplotación por parte del capital.

Aunque sí es verdad que el hecho de que la mujer perciba un salario que la independiza económicamente, puede contribuir a su independencia a nivel emocional, la cual le permite inscribirse sintiendo PERSONA, al desarrollar su autoestima, en primer lugar.

Además, las mismas necesidades concretas aunadas a la creación de conciencia femenina y posteriormente masculina de esta situación, han ido rompiendo el patrón estereotipado de la relación de pareja de la pequeña burguesía urbana, de tal modo que ahora, sobre todo en las parejas jóvenes, se redistribuyen las tareas entre ambos, en el seno del hogar.

En la medida en la que el salario de la mujer forma parte significativa del presupuesto familiar, el varón debe ir accediendo al trabajo doméstico y a la educación de los hijos. Aunque no siempre es así.

Lo que significa que se ha iniciado una re - evolución en la ideología de la relación de pareja y de la familia.

Asimismo, la incorporación de la mujer al proceso productivo directo, plantea la necesidad de un desplazamiento en la producción de los elementos de consumo inmediato esenciales para reproducción de la fuerza de trabajo tanto diaria, como generacional.<sup>1</sup>

\* En primer lugar, el trabajo asalariado de la mujer le impide dedicarse completamente al cuidado del hogar y de los hijos. Esta circunstancia trae como consecuencia que la mujer se vea obligada a destinar parte del salario que recibe, al pago de una persona - otra mujer, por lo general - que le ayude a cumplir con esas obligaciones." ( En muchísimos casos el apoyo para el cuidado de los hijos se lo proporciona su madre ).

\* En segundo lugar, la mujer se ve impedida también a dedicarse a la elaboración directa de algunos artículos esenciales para el consumo familiar, tales como algunos alimentos y el vestido: éstos ya no serán elaborados en el hogar, sino que se comprarán en el mercado. De esta manera, la clase capitalista consigue aumentar, por un lado, su plusvalía a través de la explotación de la fuerza de trabajo femenina en el proceso productivo, y por otro, la demanda de mercancías elaboradas para el consumo familiar, expandiéndose así, la producción y el mercado de la rama de producción de bienes de consumo.<sup>2</sup>

##### A.1.3 Función Ideológica.

Esta función consiste en reproducir la ideología de la clase dominante en las diferentes clases sociales. Como ya quedó señalado, la ideología es el sistema de ideas, concepciones del mundo, valores, formas de pensar, tradiciones, costumbres e instituciones que refuerzan, reproducen y retroalimentan a la correspondiente base o estructura económica de una sociedad.<sup>3</sup>

Y la familia conyugal moderna pequeño burguesa urbana en particular, o de cualquier otra clase social, es la institución primaria que condiciona, refuerza psíquica e ideológicamente a los individuos, refleja y reproduce, la serie de contradicciones imperantes a nivel social. Por ejemplo: el espíritu de competencia, el individualismo, la autoridad y la superioridad del fuerte, es decir, del padre.

En resumen: la función ideológica primordial de la familia actual es ayudar al Estado en su tarea de preservar y reproducir a la sociedad capitalista en su conjunto.

<sup>1</sup> JIMÉNEZ, C. Historia de la Bibliografía ... op. cit. pág. 129

<sup>2</sup> *Ibid* pág. 130

<sup>3</sup> Ver C.2.2. APARATOS IDEOLÓGICOS en C. SUPERESTRUCTURA.

#### CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -

##### INVESTIGACIÓN DE CAMPO Objeto de Estudio y Metodología

##### B. PILOTAJE Y CARACTERIZACIÓN DE DOCE PAREJAS CONYUGALES DE LA PEQUEÑA BURGUESÍA Y DE LA BURGUESÍA EN PEQUEÑO, URBANA, ACTUAL, EN MÉXICO.

Esta parte del trabajo me permitirá constatar la existencia de los nuevos paradigmas en la relación entre los cónyuges, en la medida en la que a través del pilotaje podré descubrir algunas de sus características generales.

##### B.1. GRUPO MUESTRA

##### B.1.1 DELIMITACIÓN del GRUPO.

De acuerdo con el núcleo de Interés del trabajo: la PAREJA CONYUGAL ( HETEROSEXUAL ), mi grupo muestra se ubica dentro de la RELACIÓN DE PAREJA HETEROSEXUAL, ACTUAL, PEQUEÑO BURGUESA Y DE LA BURGUESÍA EN PEQUEÑO, URBANA, MEXICANA.

##### B.1.2. SELECCIÓN Y TIPO DE MUESTRA.

La MUESTRA seleccionada es NO PROBABILÍSTICA, INTENCIONAL Y POR CUOTA y tiene las siguientes características:

##### 12 PAREJAS CONYUGALES HETEROSEXUALES

- 1.- SEXO: Femenino y Masculino
- 2.- EDAD: entre 30 a 55 años
- 3.- OCUPACIÓN: 50% de las mujeres efectúa TRABAJO DOMÉSTICO, NO ASALARIADO: AMAS DE LA CASA; el otro 50 % de mujeres y el 100 % de hombres TRABAJAN ASALARIADAMENTE en diversas ramas (industria, arte, humanidades, ciencias exactas (?), sociales.
- 4.- NUM. HIJOS: de 1 a 4
- 5.- ESCOLARIDAD: de Carrera Técnica o Preparatoria a Doctorado
- 6.- INGRESOS FAMILIARES (para CLASE SOCIAL): de N\$ 2,000 a más de 25,000. <sup>1</sup>
- 7.- TIPO DE UNIÓN matrimonial: Unión Libre, Matrimonio Civil y Matrimonio Religioso
- 8.- AÑOS DE VIVIR EN PAREJA: de 5 a 35
- 9.- LUGAR DE RESIDENCIA: Ciudades (urbana) del Centro de la República Mexicana
- 10.- NACIONALIDAD: Mexicana

##### B.1.3. DISEÑO:

Con la intención de averiguar también qué acontecía en la relación conyugal cuando las mujeres tenían acceso al Trabajo Remunerado, formé dos grupos, cada uno de 6 parejas - 12 personas -. En el primer grupo las mujeres llevan a cabo TRABAJO NO ASALARIADO, es decir, TRABAJO DE AMAS DE LA CASA Y MADRESPOSAS. En el segundo grupo las mujeres llevan a cabo TRABAJO ASALARIADO ( sin que esto signifique que este grupo de mujeres no llevan a cabo también trabajo DOMÉSTICO ).

<sup>1</sup> La paridad del peso mexicano frente al dólar americano era de N\$ 2,000.00/uno aprox.

## **B.2. OPERACIONALIDAD**

### **B.2.1. INSTRUMENTO. Ver APÉNDICE " A "**

La elaboración del Instrumento (que me llevó muchos meses de trabajo) prácticamente resume y ordena el RESULTADO de mis observaciones y experiencias personales de dos maneras:

- como OBSERVADORA/PARTICIPANTE; y
- en mi trabajo profesional, al utilizar las herramientas y elementos teóricos y prácticos en los talleres a los que he tenido acceso como facilitadora o coordinadora ( de Sexualidad Humana, de Comunicación, de Autoestima, de Asertividad, de Toma de Decisiones ).

A pesar de que este Instrumento fue hecho desde hace 4 años; hoy, con el ritmo acelerado de conocimientos, las variables, temas o puntos que lo conforman son vigentes, e incluso en la Vida Cotidiana, en la PRAXIS, refuerzan la importancia de cada uno, así como la necesidad de tenerlos claros.

Conviene reiterar que este Instrumento es una aproximación que requiere profundizar en cada variable. Mi intención es hacerlo en la siguiente etapa de mi desarrollo académico.

El Instrumento consta de 124 reactivos: 46 respuestas son cerradas y 78 abiertas. Abarca:

**B.2.1.1. Variables GENERALES** con las que pretendo delimitar mi muestra: sexo, edad, ocupación, # de hijos, escolaridad, tipo de unión, ingresos familiares, años de matrimonio o de vida en pareja, nacionalidad y lugar de residencia.

**B.2.1.2. Variables de temas ESPECÍFICOS (9)** con número variable de reactivos:

- 1.- pareja
- 2.- matrimonio
- 3.- familia
- 4.- comunicación y autoestima
- 5.- valores y comunicación
- 6.- Erotismo, intimidad, comunicación y autoestima
- 7.- amor y respeto
- 8.- autoestima y pareja
- 9.- trabajo doméstico (no remunerado) y trabajo asalariado (remunerado).

### **B.3. PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN:**

Aplicé el Instrumento a cada uno de los cónyuges por separado, en entrevista particular, en su domicilio, previa cita.

Con los temas o variables con los que formé el INSTRUMENTO pretendí averiguar: a) importancia e incidencia de la interrelación de cada tema, y b) peso que tienen. De esta manera intenté aproximarme al esclarecimiento de los principios constructivos de CORTO Y LARGO PLAZO que rigen la relación entre los géneros, dentro del grupo entrevistado.

**CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -**

**B.4. PROCEDIMIENTO ESTADÍSTICO:**

El procesamiento de la información obtenida en el trabajo de campo (entrevistas), lo llevé a cabo dividiéndolo en los siguientes pasos:

**B.4.1. Categorización**

**B.4.2. Codificación**

**B.4.3. Vaciado de datos y**

**B.4.4. Obtención de Resultados. Porcentajes y Frecuencias. Programa SPSS. Gráficas y Tablas.**

**B.4.4.1 Gráficas de Variables GENERALES (Delimitación de la Muestra)**

**B.4.4.2 Gráficas y Tablas de Variables ESPECIFICAS (en CAPÍTULO V)**

**B.4.1. Categorización**

Esta parte del trabajo fue de FUNDAMENTAL IMPORTANCIA por dos razones:

- a) al requerir un proceso de síntesis de las respuestas, me obligó a ir aterrizando y armando una BASE GENERAL que las abarcara todas; y
- b) porque esta BASE GENERAL o CATEGORIZACIÓN me aportó pistas que pueden reforzar, enriquecer y/o ampliar mi marco teórico y conceptual.

Reconozco abiertamente la presencia indiscutible de mi subjetividad, sobre todo en esta parte del trabajo, ya que como alguien señaló: " LOS OJOS NO VEN LO QUE LA MENTE NO CONOCE "...es decir, veré y descubriré lo que va a reforzar mis áreas de interés científico, de acuerdo a mis valores producto de mi historia personal y mi momento histórico.

Sin embargo, con el objeto de paliar este fenómeno, al hacer la categorización procuré utilizar el lenguaje de mis entrevistados.

**B.4.2 Codificación:**

Esta etapa consistió en ponerle número a las diferentes categorías de cada uno de los reactivos.

**B.4.3. Vaciado de datos:**

Después de codificar cada uno de los reactivos, procedí a vaciar las respuestas en la tabla de codificación para trabajarlas en la computadora con el programa SPSS y así poder obtener porcentajes y frecuencias.

**B.4.4. Obtención de Resultados. Porcentajes y Frecuencias. Programa SPSS. Gráficas y Tablas:**

Todos los porcentajes y las frecuencias quedaron separados por respuestas de mujeres y respuestas de hombres, con el objeto de obtener elementos enriquecedores en el estudio de la PERSPECTIVA DE GÉNERO FEMENINO Y MASCULINO.-Los Resultados se plasmaron en 23 Gráficas y en 81 Tablas.

**B.4.4.1 Títulos y Comentarios de los reactivos de las GRÁFICAS de Variables GENERALES. ( datos de la DELIMITACIÓN del grupo MUESTRA):**

- 1.- SEXO: 50% mujeres y 50% hombres.

#### CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -

2.- **EDAD:** el grupo femenino de porcentaje más alto 33 % (4) es el de 36-40 años; el grupo masculino más alto: 41.7% (5) fue el de 41-45 años.

**REFLEXIONES, COMENTARIOS...** Prevalece la tendencia a que el varón sea de mayor edad que la mujer.

3.- **OCUPACIÓN:** La clasificación la realicé de la siguiente manera:

- Humanidades = Historiadora, Dirección y Subdirección escolar, Psicoterapeuta, Médico.
- Exactas = Físico espacial, Ingeniero, Odontólogo.
- Ama de la casa = Hogar, Ama de casa, Hogar, Casa.
- Administrativas = Contadora.
- Industriales (y servicios) = Empresario, Industrial, Administración de Restaurante, Gimnasio.
- Artísticas = Escritor.

Habiendo elegido 50% (6) de mujeres cuya ocupación fuera la de AMA DE LA CASA y el otro 50% (6) con trabajo fuera de ella, observé que del 50% (6) de las mujeres de este grupo el 25% (3) lo hace en el área de HUMANIDADES y el 16.7% (2), en la INDUSTRIA (y servicios: negocio propio y comerciante ) La ocupación de los hombres, por su parte, es del 50% (12) en la INDUSTRIA y el 25% (6) en CIENCIAS EXACTAS.

**REFLEXIONES Y COMENTARIOS...** Se observa: una tendencia a la Permanencia del Rol de género Femenino en el ámbito público 25% (3) es decir, las mujeres que trabajan asalariadamente lo hacen en sectores considerados "femeninos", aunque ya sean ellas las que dirigen; la misma prevalencia en el rol de género masculino en relación a las actividades consideradas como "masculinas"; un segundo 16.7 % (2) de mujeres trabaja dirigiendo y coordinando, lo que indica en mi pequeña muestra un cambio en los roles.

4.- **NÚMERO DE HIJOS:**

- El 50% de las parejas (6) tienen dos hijos;
- el 25% (3), tienen 3 hijos;
- el 16% (2), tienen hijos; y
- el 8.3% (1) tiene 1 hijo.

**REFLEXIONES Y COMENTARIOS...** Es muy clara la tendencia a la reducción del número de hijos en las parejas en relación a las generaciones anteriores. Tanto las políticas de control reproductivo como la situación económica general, la posición de la mujer dentro de la familia pequeñoburguesa, las inquietudes de desarrollo personal de la mujer, la transformación del rol machista patriarcal y la transformación de los valores, entre muchas otras variables, han modificado los patrones reproductivos.

5.- **ESCOLARIDAD:**

- La mayoría de los hombres 50% (6) realizaron " licenciatura ", en tanto que el 24.9% (3) - la mitad - de las mujeres, " licenciatura ";
- la mayoría de las mujeres 41.5 % (5) realizaron " carrera técnica ", y sólo un 8.3% (1) de los hombres;
- un 16.6% (2) de hombres y otro tanto de mujeres realizaron " maestría ";
- un 8.3% (1) de hombres y mujeres realizaron " preparatoria ";
- otro 8.3% (1) de mujeres y de hombres cuentan con " especialidad " y
- un 8.3% (1) de hombres, con " doctorado ".

**REFLEXIONES Y COMENTARIOS...** En esta muestra, los hombres están más preparados que las mujeres a nivel de licenciatura y las mujeres, a nivel técnico. Sin embargo un buen porcentaje de mujeres 24.9% (3) también tienen licenciatura, y van a la par en maestría, especialidad y preparatoria. Podemos ver claramente que el nivel de preparación femenina se ha ido transformando en relación a grupos étnicos de generaciones anteriores.

#### CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -

##### 6.- INGRESOS:

Desde la base teórica muy general de que la clase social está dada por el lugar que las personas ocupan en el proceso de producción, y este lugar determina el nivel socioeconómico; busqué que mis entrevistados estuvieran dentro de un determinado rango de ingresos<sup>1</sup>, debido a la dificultad metodológica para delimitar a la pequeña burguesía actual.

Podemos observar que:

- el 50% (6) de las mujeres de mi muestra NO reciben salario por su trabajo (amas de casa);
- el otro 50% (6) tienen un ingreso de 2 a 5 millones.<sup>2</sup>
- Los hombres, por su parte, el 33.3% tienen un ingreso (4) de 26 o más millones;
- el 25% (3) perciben de 6 a 10 millones;
- dos grupos de 16.7% (2) aportan 11 a 15 millones, uno, y el otro, 16 a 20 millones.
- Un último grupo de 8.3% (1), percibe 21 a 25 millones.

**REFLEXIONES, COMENTARIOS...** El nivel económico de mis entrevistados que abarca desde 2 hasta 26 millones o más de ingresos, los ubica como pequeña burguesía y burguesía en pequeña urbana. Viven en zonas consideradas pequeña burguesas o burguesas en pequeña, mandan a sus hijos a escuelas particulares, poseen vehículo propio, etc. El trabajo de todos los entrevistados pertenece al Sector Terciario o de Servicios.

##### 7.- TIPO DE UNIÓN:

- El 66.7% (8) de parejas están unidos por matrimonio civil y religioso;
- un 16.7% (2) de mujeres dijo estar en unión libre;
- otro 16.7% (2), por lo civil;
- mientras que un 25% (3) de hombres dijo estar en unión libre y
- el 8.3% (1), por lo civil.

**REFLEXIONES, COMENTARIOS...** Me parece digno de tomarse en cuenta que teniendo que coincidir las respuestas en cuanto al tipo de unión, no sucede así. Mientras que el 16.7% (2) de mujeres responde "unión libre" el 25% (3) de hombres contesta lo mismo; y mientras el 16.7% (2) de mujeres dice "civil", el 8.3% (1) de hombres dice lo mismo. ¿A qué se debe esta discrepancia?...? Puede resultar significativa en la relación esta diferencia de "información" o de "percepción" en cuanto a la manera en la que se inicia "legalmente" o se vive la unión?... Considero que es un ejemplo muy claro de lo que sucede en infinidad de situaciones conyugales: existe diferente PERCEPCIÓN para ambos, sobre un evento aparentemente tan claro como es el tipo de unión que viven.

##### 8.- AÑOS DE MATRIMONIO O DE VIDA EN PAREJA:

- 33% del grupo lleva 26 o más años de vivir en pareja;
- 25%, 5 a 10 años;
- dos grupos de 17% llevan 16 a 20 y 11 a 15 años de vivir en pareja, respectivamente; y
- 8.3% llevan de 21 a 25 años.

##### 9.- LUGAR DE RESIDENCIA<sup>3</sup>:

Todas las parejas entrevistadas viven en la República Mexicana. La mayoría en el D.F. y dos parejas en el

<sup>1</sup> Asumo el riesgo de ser considerada arbitraria.

<sup>2</sup> En el momento de realizar las entrevistas, la paridad del peso frente al dólar es de N\$2,000.00/ dólar americano aprox.

<sup>3</sup> No hubo necesidad de presentar gráfica sobre esta variable.

#### CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -

interior del país.

##### 10.- NACIONALIDAD <sup>1</sup>:

Todas las parejas son nacidas en México y de padres mexicanos por nacimiento o por naturalización.

##### B.4.4.2 Títulos de los reactivos o variables de las GRÁFICAS y TABLAS de los Temas ESPECÍFICOS. <sup>2</sup>

1.- PAREJA. V10.- ¿Tú escogiste a tu pareja?/ V11.- ¿En qué te basaste para escoger a tu pareja?/ V12.- Expectativas de la pareja/ V14.- ¿Qué significa para ti tu pareja?/ V15.- ¿Qué es lo que más te gusta de tu pareja?/ V16.- ¿Qué es lo que más te disgusta de tu pareja?/ V17.- ¿Qué sientes por tu pareja?/

2.- MATRIMONIO. V19.- ¿Por qué te casaste?/ V20.- ¿Cuánto tiempo se trataron antes de vivir juntos? / V21.- ¿Cuáles eran tus expectativas en relación al matrimonio?/ V23.- ¿Cuáles son tus expectativas actuales? / V24.- ¿Cuáles son para ti las bases de un buen matrimonio?/ V26.- ¿Qué hacías antes de casarte?/ V27.- ¿Cuál era tu proyecto de vida?/ V28.- ¿Cambiasse ese proyecto con el matrimonio?/ V30.- ¿Planearon el matrimonio ambos?/ V33.- ¿Qué pensaban tus padres en relación al matrimonio?/ V34.- ¿Y los padres de tu pareja qué pensaban?/ V35.- ¿En qué situación económica iniciaron la vida juntos?/

3.- FAMILIA. V36.- ¿Planeaste a tus hijos?/ V37.- ¿Por qué sí (los planeaste)?/ V38.- ¿Por qué no planeaste a tus hijos? / V39.- ¿Te considerabas preparado para la maternidad/paternidad?/ V40.- ¿Cuáles eran tus expectativas como padre/madre?/ V41.- ¿Has podido cubrirlas?/ V42.- ¿Consideras que te desprendiste del nido familiar?/ V43.- ¿De qué manera expresaste el desprendimiento del nido familiar en la relación de pareja?/ V44.- ¿De qué manera expresaste el no desprendimiento del nido familiar en la relación de pareja?/ V45.- ¿Consideras que ya anclaste emocionalmente?/ V47.- ¿Qué significa para ti tu familia?/ V48.- ¿Te gusta tu familia?/ V49.- ¿Por qué sí te gusta tu familia?/ V51.- ¿Cuál es tu objetivo en relación a tu familia?/ V52.- ¿Qué te significó el nacimiento de tu primer hijo?/ V53.- ¿Y para tu pareja qué crees que significó?/

4.- COMUNICACIÓN. V54.- ¿Hablas con tu pareja de las cosas que te gustan?/ V55.- ¿Por qué sí hablas con tu pareja de las cosas que te gustan?/ V57.- ¿Hablas con tu pareja de las cosas que te disgustan?/ V60.- ¿Qué significa para ti la comunicación con tu pareja?/ V61.- ¿Cómo se enteran tu pareja de tus inquietudes?/ V62.- ¿Cómo te enteras de lo que le disgusta a tu pareja?/ V63.- ¿Cuáles son los problemas más fuertes en la relación?/ V64.- ¿De qué manera crees que podrían ir resolviéndolos?/ V65.- ¿Cuánto tiempo dedicas para platicar con tu pareja?/ V66.- ¿Cómo te enteras de las inquietudes, frustraciones o insatisfacciones de tu pareja?/ V67.- ¿Cuáles son tus necesidades, expectativas o sueños?/ V68.- ¿Las conoce tu pareja?/ V69.- ¿Cuáles son las necesidades, expectativas o sueños personales de tu pareja?/

5.- VALORES Y COMUNICACIÓN. V70.- ¿Cuáles son los valores de tu pareja?/ V71.- ¿Cuáles son tus valores?/ V72.- ¿Cuáles son los valores comunes?/

6.- EROTISMO. Intimidad. V73.- ¿Cómo consideras tu relación sexual?/ V74.- ¿Qué le modificarías si pudieras?/ V75.- ¿Cuáles son las reglas en la relación?/ V76.- ¿Cómo le haces saber a tu pareja cuando algo te gusta?/ V77.- Y si algo no te gusta ¿cómo se lo haces saber?/ V78.- ¿Eres capaz de decir no?/ V79.- ¿Cómo explicarías la intimidad?/ V80.- ¿Consideras que existe intimidad entre ustedes?/

7.- AMOR. Respeto. (Afecto, Aceptación, Comprensión, tolerancia, buena voluntad) V81.- ¿Qué sientes por tu pareja?/ V82.- ¿Cómo definirías el amor a tu pareja?/ V83.- ¿Te interesas por tu pareja?/ V84.- ¿Cómo se lo demuestras?/ V85.- ¿Cuáles consideras que son los ingredientes para una buena relación?/ V86.- ¿Consideras

<sup>1</sup> No hubo necesidad de presentar gráfica de esta variable.

<sup>2</sup> La numeración de las variables (V) o reactivos no sigue un orden consecutivo numérico debido a que excluí las variables a las que les faltaba más de la mitad de las respuestas porque: o no les hice la pregunta pues en ese momento consideré suficiente la respuesta anterior, o porque los entrevistados no la contestaron porque " nunca habían pensado en eso ".

#### CAPÍTULO IV - MATRIMONIO Y FAMILIA URBANA PEQUEÑO BURGUESA ACTUAL EN MÉXICO -

el amor como elemento básico?/ V87.- Para ti ¿cuáles son los peligros en la relación?/ V88.- ¿Qué entiendes por respeto?/ V89.- ¿Consideras que respetas a tu pareja?/ V90.- ¿Cómo le demuestras respeto?/ V90'.- ¿Cómo le demuestras no respeto?/ V91.- ¿Qué piensas de la autonomía y de los límites personales dentro de la pareja? / V92.- ¿Qué piensas de la dependencia emocional de la pareja?/ V93.- ¿Te parece difícil mantener el amor en la pareja?/

8.- AUTOESTIMA. V94 ¿Te das tiempo para hacer lo que te gusta?/ V95.- ¿Cuánto tiempo te das por día?/ V96.- ¿Conoces tus cualidades y/o potencialidades?/ V97.- Enuméralas / V98.- ¿Conoces tus defectos o limitaciones?/ V100.- ¿Qué te costó más trabajo enumerar?/ V102.- ¿Has pensado qué es lo más importante en tu vida?/ V104.- ¿Cómo te sientes después de discutir con tu pareja?/ V105.- ¿Conoces las cualidades de tu pareja?/ V106.- ¿Cuáles son?/ V107.- ¿Aceptas sus cualidades?/ V108.- ¿Conoces los defectos de tu pareja?/ V109.- Enumera por favor sus defectos / V110.- ¿Los aceptas?/ V112.- ¿Podrías decir cuál es el sentido de tu vida?/ V113.- ¿Estás trabajando para llevarlo a cabo?/ V114.- ¿Te das tiempo suficiente para pensar en ti?/ V116.- ¿Te gustas física, emocional, intelectual y espiritualmente?/

9.- TRABAJO DOMÉSTICO. V117.- ¿Cuántas horas trabajas fuera de la casa?/ V118.- ¿Te gusta tu trabajo?/ V119.- ¿Por qué?/ V120 ¿Qué porcentaje del presupuesto cubres tú?/ V121.- ¿Cuántas horas dedicas al trabajo doméstico?/ V122.- ¿En qué consiste tu trabajo doméstico?/ V123.- ¿Existe distribución de tareas entre la pareja?/

#### C. COMENTARIOS GENERALES

##### - sobre las ENTREVISTAS:

No fue fácil concertar las entrevistas, porque cuando mis prospectos masculinos, sobre todo, se enteraban del tema, amablemente declinaban o rehulan la propuesta. Una de las cónyuges que declinó muy amablemente la invitación, me explicó: "prefero no remover cosas que han estado ahí por mucho tiempo". Nuevamente, AGRADEZCO A TODOS MIS ENTREVISTADOS EL APOYO Y LOS ELEMENTOS QUE ME BRINDARON, con los que pude llevar a cabo el presente trabajo.

##### - de los ENTREVISTADOS:

" se mueve el tapete "...; " son cosas en las que uno no piensa..."; " sentí temor sobre qué me preguntarías...  
" ! esto es un psicoanálisis...! " (masc.); " me resisto a hablar de mis cosas "... (masc.); " después de la entrevista ha habido un cambio positivo. Pudimos empezar a platicar, a comunicarnos "... (fem.).

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

### CAPÍTULO V.- RESULTADOS. ANÁLISIS DE LA MUESTRA. MARCO CONCEPTUAL. REFLEXIÓN Y COMENTARIOS <sup>1</sup>

#### A.1. REFLEXIONES, COMENTARIOS, INTERPRETACIÓN u OBSERVACIONES sobre los RESULTADOS OBTENIDOS de los TEMAS ESPECÍFICOS.

A partir de la revisión de los resultados obtenidos en cada una de las variables o reactivos, surge una serie de REFLEXIONES, COMENTARIOS, INTERPRETACIONES u OBSERVACIONES que expreso y enumero de acuerdo con el subtema en el que dividí el Instrumento cuyo título es *Reactivos o Variables de las GRÁFICAS y TABLAS de los TEMAS ESPECÍFICOS*, plasmado en el APÉNDICE "B".

Gráficas y Tablas <sup>2</sup> de Variables ESPECÍFICAS.

- 1.- Pareja
- 2.- Matrimonio
- 3.- Familia
- 4.- Comunicación. (Autoestima)
- 5.- Valores. (Comunicación. Autoestima)
- 6.- EROTISMO. Intimidad
- 7.- Amor. Respeto.
- 8.- Autoestima. Pareja.
- 9.- Trabajo Doméstico y Trabajo asalariado

#### TEMA I. PAREJA <sup>3</sup>

La palabra PAREJA proviene del latín PAR, PARIS, que significa PAR, IGUAL. El Diccionario Ideológico de la Lengua Española la define como: " el conjunto de dos personas o cosas que guardan entre sí alguna relación".<sup>4</sup>

La PAREJA HUMANA se forma porque existe en el ser humano una tendencia a vivir en pareja <sup>5</sup>, para satisfacer necesidades de tipo: biológico (sexual), psicológico (emocional, de afecto, de aceptación, de autorrealización), socio - culturales (intercambio juntos de satisfactores materiales, de pertenencia, formar una familia), etc.

La mayor parte de las parejas se constituye después de un proceso de enamoramiento <sup>6</sup>, el cual llega a nuestras vidas en forma suave y placentera, (y) sin saber muy bien por qué, surge cierto interés por una persona.<sup>7</sup>

<sup>1</sup> Sobre los Resultados Obtenidos en los Temas Específicos.

<sup>2</sup> Todas las respuestas abiertas de cada uno de mis entrevistados están incluidas en las Tablas. Las respuestas se distinguen entre sí por el punto y seguido (.)

<sup>3</sup> Cf. "La Pareja: sexualidad y comunicación". Ensayo elaborado por la autora de esta tesis el 29 de Julio de 1991, para MIXI'AM.

<sup>4</sup> CASARES, J. DICCIONARIO IDEOLÓGICO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Edit. Gustavo Gili. Barcelona MCMLVII

<sup>5</sup> Vale la pena mencionar el mito del pobre Andrógino, al cual una deidad rigurosa lo divide por mitad y desde entonces los dos lánguidos medios cuerpos resultantes se buscan errantes y se encuentran para unirse reconstruyéndose originalmente. PONCE, D., SOLÓRZANO, A.I. y ALONSO, A., " Lentas olas de sensualidad " en EL NUEVO ARTE DE AMAR. Usos y Costumbres Sexuales en México. Cal y Arcia. México 1990. pág. 13

<sup>6</sup> El nombre técnico de enamoramiento es *limeranza* - término acuñado por TENNOV, D./ 1984 - y se refiere al estado de sentimientos y percepciones que se desencadenan en el momento más inesperado.

<sup>7</sup> ALVAREZ G., J.L. La Condición Sexual del Mexicano, Edit. Grijalbo. Colec. Relaciones Humanas y Sexología. México 1985.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

Cuando el enamoramiento (en - amoramiento = acción de prendarse de amor por alguien o algo) es correspondido, se transforma en un sentimiento intenso, difícil de controlar y dirige nuestra vida durante un tiempo.

Parece ser que para el mundo occidental el enamoramiento es un fenómeno humano universal cuyas particularidades dependen de las diferencias culturales e individuales.<sup>1</sup>

Para mí, hasta este momento, la PAREJA CONYUGAL es el conjunto de dos personas entre las que se supone existen relaciones sexuales, un vínculo o compromiso emocional y uno social y/o civil. Por lo general, la vida en pareja se inicia junto con o después del enamoramiento. Generalmente viven bajo un mismo techo y se interesan uno por el otro.

Considero que también es la relación más intensa entre dos individuos, en toda su complejidad... contiene la POSIBILIDAD de desarrollo mutuo, de construcción... o de destrucción... de aniquilamiento... con sus necesidades individuales - enmascaradas o abiertas, cubiertas o insatisfechas -... forjadas en la primera infancia... reforzadas por la ideología de la Bella Durmiente y el Príncipe Azul... , con sus EXPECTATIVAS... que responsabilizan al cónyuge de la satisfacción de sus necesidades... y con el VÍNCULO que se forja...

Puedo enunciar que para este momento histórico, la satisfacción de necesidades personales, afectivas, emocionales, se deposita en primera instancia en la Pareja; mientras que la satisfacción de las necesidades sociales, contextuales, de pertenencia, se depositan en el Matrimonio. Sin pareja no hay matrimonio, más sin matrimonio sí hay parejas.

\* La compañía más completa (?) que se puede encontrar es la pareja (...) porque al compartir sus vidas (...) emprenden una tarea en común para hacer uso de sus derechos y alcanzar objetivos, formando con esto una célula básica de la sociedad conocida como familia (...)<sup>2</sup>

Expresamente hago la distinción entre PAREJA, MATRIMONIO Y FAMILIA con el objeto de encontrar elementos comunes de análisis que me permitan tratar de comprender la RELACIÓN CONYUGAL, porque hay parejas que no están unidas en matrimonio, ni tienen familia (hijos), y sin embargo existe un Vínculo fuerte entre los cónyuges. De la misma manera existen parejas unidas en matrimonio y con familia en las cuales no existe ningún vínculo.

Desde esta perspectiva, revisemos esta parte del trabajo.

### 1.1 ¿ TU ESCOGISTE A TU PAREJA ? V.10 Tabla 1

- la mayoría de las mujeres (83.7% (10)) y la mayoría de los hombres 91.7% (11) **SÍ LA ESCOGIERON**
- el 16.7% (2) de mujeres **NO SABEN**
- únicamente un 8.3% (1) de hombres **NO LA ESCOGIÓ.**

### REFLEXIONES, INTERPRETACIONES...

La mayoría de la muestra, tanto hombres como mujeres, supuestamente " escogieron " a su pareja. Sin embargo, al contrastar estas respuestas con la siguiente, descubrir elementos interesantes.

### 1.2 ¿ EN QUÉ TE BASASTE PARA ESCOGER A TU PAREJA ? V.11 Tabla 2

- los dos% más altos de mujeres : 25% (3) señalan **AFINIDAD CULTURAL, SEXUAL Y FORMA DE**

<sup>1</sup> Ibidem

<sup>2</sup> S.S. SEP. ANUIES. *Contenidos Básicos ...* op. cit.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

### SER y ATRACCIÓN FÍSICA, SEXUAL Y CARACTERES FÍSICOS, respectivamente

- los% más altos de hombres: 33.3% (4) señalan AFINIDAD CULTURAL y ATRACCIÓN FÍSICA, SEXUAL 25% (3)

### REFLEXIONES, INTERPRETACIÓN Y COMENTARIOS, CONSIDERACIONES...

Me parece conveniente destacar que el ROL ESTEREOTIPADO DE GENERO MASCULINO que marca el "aspecto físico como el aspecto de interés primario del hombre por la mujer", y el ROL ESTEREOTIPADO DE GENERO FEMENINO que marca "el aspecto espiritual como el aspecto de interés primario de la mujer por el hombre" no se cumplen en mi muestra.

Por otro lado, si divido en MOMENTÁNEAS y en PERMANENTES las BASES para elegir a la pareja y dejo clasificadas como MOMENTÁNEAS a:

- "CIRCUNSTANCIAS : CASUALIDAD, OPINIÓN DE OTROS ", " ATRACCIÓN FÍSICA, SEXUAL, CARACTERES FÍSICOS, ME ENCANTÓ", "AFINIDAD CULTURAL, FORMA DE SER, SEXUAL" y
- como PERMANENTES a: ADECUADO A LO QUE QUERÍA, AMOR, QUE FUERA EL PADRE DE MIS HIJOS, entonces - más del 50% de las mujeres y de los hombres escogen a su pareja basándose en motivaciones MOMENTÁNEAS.

Sin embargo el hecho de que previamente al matrimonio las personas no tengan motivaciones permanentes o de largo plazo por las que escogen a su pareja, no significa que después no las adquieran, como por ejemplo: la motivación a largo plazo que significan los hijos.

### 1.3 ¿ CUÁLES ERAN TUS EXPECTATIVAS EN RELACIÓN A LA PAREJA ? V.12, Tabla 3.

- El porcentaje más alto tanto de mujeres como de hombres fue 58,4 (7). Ambos expusieron INTEGRAR PAREJA.

### REFLEXIONES, INTERPRETACIONES...

Considero que hablar de EXPECTATIVAS es hablar de UN FACTOR de profunda importancia, porque siempre está presente en la relación humana, pues todas las personas ( desde nuestros diferentes roles sociales: padre, madre, hijos, hermanos, parientes, amistades, jefes, subalternos...) creamos EXPECTATIVAS de nosotros/as mismos/as y de los/as demás y esperamos verlas cubiertas.

En la relación conyugal, precisamente por estar atravesada por la sexualidad (sentimientos, emociones, actitudes, conductas, forma de pensar, erotismo, etc.) y porque nuestra ideología amorosa - del amor romántico y de la felicidad - es egocéntrica ( esperamos que EL OTRO cubra mis necesidades ), depositamos en la pareja la responsabilidad de satisfacer nuestras necesidades.

Las expectativas personales y sociales que se crean sobre la pareja, en particular, son una fuente inagotable de conflictos, de exigencias, insatisfacciones y frustraciones... una lucha... una fuente política... de PODER(?).

Propongo que en lugar de crear expectativas de los demás, aprendamos a ACEPTAR A LAS PERSONAS, en particular al cónyuge. En esta aceptación se encuentra, para mí, un factor definitivo: LA POSIBILIDAD y la POTENCIALIDAD que poseemos como personas, de ELEGIR (LIBERTAD) SER CONSTRUCTIVO o DESTRUCTIVO, es decir de ENTABLAR RELACIONES CONSTRUCTIVAS... O DESTRUCTIVAS?

### 1.4 ¿ QUÉ SIGNIFICA PARA TI TU PAREJA ? V.14, Tabla 4

- El% más alto de mujeres 41,7 (5) contestó COMPAÑERA. ALGO SILENCIOSO. LA PERSONA QUE HA ESTADO CONMIGO TODO EL TIEMPO. El% más alto de hombres 58,3 (7) contestó lo mismo.

#### CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- El 1% que sigue de mujeres: 33.3 (4) dice LA RAZÓN DE MI VIDA. TODO. AMOR... El% correspondiente de hombres: 33.3 (4) expresan: COMPLEMENTARIEDAD. TRANQUILIDAD. SEGURIDAD. ESTABILIDAD. SOLIDARIO. CASI LA MITAD DE MI VIDA. LA OTRA PARTE DE MI.

- Tres grupos de mujeres, cada uno de 8.3% (1) contestó: COMPLEMENTARIEDAD, ESTORBO y UN RETO. Un 8.3% de hombres (1) contestó: MUY POCO.

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Lo que actualmente significa la pareja ( para el grupo entrevistado ) sufrió una transformación en relación a generaciones anteriores. Ahora, el significado ya no responde al rol estereotipado de género donde el hombre era el proveedor y la mujer, la madre de los hijos, únicamente.

También resultan interesantes las respuestas que señalan que la pareja ESTORBA, es UN RETO o significa MUY POCO.

#### 1.5 ¿ QUÉ ES LO QUE MAS TE GUSTA DE TU PAREJA ? V.15 Tabla 5

Categorización:

- Morales = NOBLEZA. RESPONSABILIDAD. SINCERO. INTEGRIDAD.
- Intelectuales = INTELIGENCIA.
- Emocionales = DEDICACIÓN A LOS HIJOS. FORMA DE DAR. QUE SEA CARINOSA. SOLIDARIA.
- Culturales = SEGURO. PERSONALIDAD. VER A NUESTROS HIJOS CRECIDOS. CARÁCTER EXTROVERTIDO. SU BALANCE MENTAL, EMOCIONAL, ESPIRITUAL. CÓMO ES ORDENADA, ORGANIZADA. ATENTO. ANIMADA. HOGAREÑA. CÓMO ES EN GENERAL
- Físicas = ME GUSTA FÍSICAMENTE, ME ATRAE MUCHO.

En ambos grupos las características CULTURALES tienen el más alto porcentaje: 50% (6) mujeres y 50% (6) hombres;

- un 25% (3) de mujeres señalan las MORALES, en tanto que un 25% (3) de hombres señalan las EMOCIONALES.
- En las mujeres, el tercer lugar 16% (2) lo ocupa las características EMOCIONALES;
- un 8.3% (1) de mujeres y otro 8.3% (1) de hombres, señaló características INTELECTUALES;
- finalmente un 8.3% (1) de hombres señaló MORALES, y
- un último 8.3% (1) señaló FÍSICAS.

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS E INTERPRETACIÓN:....

El hecho de que sean las características CULTURALES las que tienen el primer lugar, refuerza mi idea de que la pareja - tanto para hombres como para mujeres de esta muestra - es depositaria de un significado que se desprende del contexto social e implica reconocimiento, admiración...

#### 1.6. ¿ QUÉ ES LO QUE MÁS TE DISGUSTA DE TU PAREJA ? V.16 Tabla 6 Categorización:

#### CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- Emocionales = PERSONALISTA E IMPOSITIVO. LO DECISIVO QUE ES. PIENSA MUCHO EN ÉL. SU FRIALDAD. QUE SE ENOJE. POSESIVIDAD. PASIVIDAD. VIOLENTO. INTROMISIÓN EN MI TRABAJO. AGRESIVIDAD, MALA CARA. SU CARÁCTER. MAL GENIO. CUANDO SE DESEQUILIBRA.

- Sociales = FALTA DE CARÁCTER. RUTINARIA. IMPUNTUAL. QUEDAR BIEN CON LA GENTE. BERRINCHUDA. ANIÑADA

- Morales = INFIDELIDAD. EXTREMA DISCIPLINA.

Las características que más disgustan a las cónyuges son las EMOCIONALES con 41.7% (5) y las SOCIALES, con otro 41.7% (5).

- a un 16.7% (2) de cónyuges mujeres le disgustan las MORALES

- las que más disgustan a los cónyuges son las EMOCIONALES 66.7% (8) y

- las SOCIALES: 25% (3).

- un 8.3% (1) contestó que NADA le disgusta.

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS, INTERPRETACIONES

Es significativo que la infidelidad sólo disgusta sobrenanera a algunas mujeres y que hay más hombres que se quejan de la posesividad que mujeres.

Parece existir una correlación muy estrecha entre las mujeres cuyo trabajo no es asalariado y su disgusto, preocupación por la infidelidad masculina.

#### 1.7 ¿ QUÉ SIENTES POR TU PAREJA ? V.17 Gráfica 9.

- El 41.5% (5) de mujeres y el 66.4% (8) de hombres sienten AMOR;

- un grupo de mujeres y uno de hombres 16.6% (2) sienten CARIÑO

- otro igual de hombres sienten TERNURA;

- tres grupos de mujeres de 8.3% (1) cada uno, sienten AFECTO, COMPRENSIÓN y SENTIMIENTOS ENCONTRADOS respectivamente -- un último de hombres 8.3% (1) siente RESPETO.

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

Llama mi atención el hecho de que las mujeres hablamos más de amor a la pareja que los hombres y sin embargo, en esta muestra, tres cuartas partes de la población masculina lo señala como el sentimiento más importante hacia su pareja.

#### TEMA 2. MATRIMONIO.

Las formas de propiedad imperantes - PROPIEDAD PRIVADA → intercambio - marcan y determinan las relaciones HOMBRE - MUJER (eróticas, afectivas, filiales, de amistad, etc.) convirtiéndolas en:

a) relaciones de INTERCAMBIO sometidas a la Ley del Valor;

b) relaciones personales entre cosas, entre mercancías;

c) relaciones fetichizantes en - ajenantes (pasan a otra persona o cosa el dominio de sí mismas) que impiden

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

el legítimo y auténtico desarrollo de la integridad personal, en aras del **PROGRESO Y LA GANANCIA**, y dejando muy atrás la posibilidad de autorrealizarse como **PERSONA** a través de la relación matrimonial.

Las respuestas de mis entrevistados darán otros elementos para continuar este proceso de aproximación.

### 2.1. ¿ POR QUE TE CASASTE? V.19 Gráfica 10.

- El 41.7% (5) de las mujeres y un 16.7% (2) de los hombres se casaron por **AMOR**;
- el 33.3% (4) de las mujeres y el 16.7% (2) de los hombres se casaron por **NECESIDAD Física**;
- el 33.3% (4) de hombres se casó para **FORMAR UN HOGAR**;
- un 25. % (3) de las mujeres se casó porque **QUERÍA ESA PAREJA**.

#### REFLEXIÓN, INTERPRETACIÓN Y COMENTARIOS...

Ningún grupo de mujeres señaló como razón para casarse **FORMAR UN HOGAR**, en cambio una tercera parte de los hombres así lo indican. Las razones femeninas están más relacionadas con la pareja que con la necesidad de tener un hogar.

Los hombres no esgrimen la **NECESIDAD Física (sexual)** como razón para casarse, no porque no sea una necesidad, sino porque la doble moral sexual (diferente para hombres y para mujeres) les posibilita tener relaciones sexuales prematrimoniales sin estigmatizarlos o hacerlos sentir culpables, a diferencia de las mujeres.

### 2.2. ¿ CUÁNTO TIEMPO SE TRATARON ANTES DE VIVIR JUNTOS? V.20 Tabla 7.

- El% mayor de hombres y mujeres: 50 (6) marca **UN AÑO**
- le sigue el 16.7% (2) de hombres y mujeres, marcando **DOS AÑOS**.
- un 16.7% (2) de mujeres señala **TRES AÑOS**
- un 8.3% (1) de hombres dice lo mismo.

#### OBSERVACIONES...

Podemos observar que nuevamente existe una discrepancia en las respuestas femeninas y masculinas, debiendo coincidir. Me parece que en la vida cotidiana estas discrepancias se presentan continuamente por **diferencias de percepción** y por diferencias de fondo y de forma, siendo ambas otra fuente de desajustes. El reconocimiento de las diferencias en la percepción de cada cónyuge es fundamental para el establecimiento de las bases de la buena **COMUNICACIÓN**.

### 2.3 ¿ CUÁLES ERAN TUS EXPECTATIVAS EN RELACIÓN AL MATRIMONIO ? V.21. GRÁFICA 11.

- Si sumamos las respuestas femeninas **TODO MARAVILLOSO: 33.2% (4)** a **RAZÓN DE VIVIR: 16.6% (2)** tendremos la mitad: **49.8%** de las mujeres depositando expectativas **ROMÁNTICAS** en su pareja
- A la par, el 50% de los hombres (6) señaló **RAZÓN DE VIVIR**
- un 16.3% (2) señaló **FORMAR UNA FAMILIA**.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Podemos observar que tanto mujeres como hombres depositan expectativas ROMÁNTICAS en su pareja, aunque las masculinas se expresan en un lenguaje distinto.

#### 2.4. ¿ CUÁLES SON TUS EXPECTATIVAS ACTUALES EN RELACIÓN AL MATRIMONIO ? V.23. Tabla 8.

- El más alto% de mujeres: 41.7 (5) dijo SEGUIR JUNTOS. HASTA EL FIN DE LA VIDA. VIVIR EN UNIÓN. MI PAREJA. REALIZAR SUEÑOS. IDEALES JUNTOS.
- El% más alto de hombres: 33.3 (4) expresa INTEGRARNOS MÁS. ESTABILIZARNOS. ARMONÍA. UNIÓN MAS CONSTRUCTIVA. TENER COMPAÑERO Y SER COMPAÑERA. RECUPERAR CAPACIDAD DE VINCULARNOS.
- El% que sigue de mujeres: 33.3 (4) expresa INTEGRARNOS MÁS. ESTABILIZARNOS. ARMONÍA. UNIÓN MÁS CONSTRUCTIVA. TENER COMPAÑERO Y SER COMPAÑERA. RECUPERAR CAPACIDAD DE VINCULARNOS.
- El% correspondiente de hombres: 25 (3) señala NO SÉ.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Podemos observar que las mujeres ubican sus expectativas en lo que yo considero que son aspectos Ideales del matrimonio, en tanto que los hombres las ubican en aspectos más reales.

#### 2.5. ¿ CUÁLES SON PARA TI LAS BASES DE UN BUEN MATRIMONIO ? V.24. Tabla 9.

- El% más alto de mujeres: 58.3 (7) expresó RESPETO E INDIVIDUALIDAD. LIBERTAD. NO QUERER CAMBIAR A LA OTRA PERSONA.
- En tanto que el% más alto de hombres: 25 (3) expresó COMUNICACIÓN: COMPARTIR SENTIMIENTOS, DECIRSE LA VERDAD.
- Un segundo grupo de mujeres: 16.7% (2) señala AMOR.
- Otro grupo igual de mujeres (2) señala COMUNICACIÓN: COMPARTIR SENTIMIENTOS. DECIRSE LA VERDAD.
- En tanto que dos grupos de hombres, de igual porcentaje 16.7 (2) señalan AMOR, y COMPRENSIÓN: ENTENDIMIENTO. AFINIDAD respectivamente.

### REFLEXIONES...

La mayoría de mujeres de esta muestra considera elementos básicos para un buen matrimonio el RESPETO y la LIBERTAD. Incluso la diferencia de porcentaje con respecto a la respuesta AMOR es significativa. La respuesta masculina sobre COMUNICACIÓN también resulta significativa. Todo parece indicar que los paradigmas<sup>1</sup> RESPETO, LIBERTAD y COMUNICACIÓN continúan cobrando importancia por ser principios constructivos que posibilitan la transformación de la relación humana, y muy en particular la matrimonial.

<sup>1</sup> Paradigma es una visión del mundo o modo de percepción; un modelo en torno al cual se organiza la realidad./ GUESTALT

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

### 2.6 ¿ QUÉ HACÍAS ANTES DE CASARTE ? V. 26 Tabla 10

- El % mayor de mujeres: 41.7 (5) contestó TRABAJAR;
- tres grupos iguales de hombres: 25 (3) contestó TRABAJAR; ESTUDIAR; y TRABAJAR, ESTUDIAR, DEPORTE respectivamente;
- Un segundo % de mujeres: 25 (3) contestó TRABAJAR, ESTUDIAR.

#### OBSERVACIONES...

Llama la atención que el 75% (9) de las mujeres ( sumando quienes TRABAJAN; TRABAJAN, ESTUDIAN; y TRABAJAN, ESTUDIAN, DEPORTE ) trabaja, a diferencia de los hombres quienes sólo el 58.3% (7) trabaja. Por otro lado, tanto hombres como mujeres TRABAJAN (asalariadamente), y ESTUDIAN; lo que significa que este grupo de mujeres tuvo acceso a elementos que ampliaron su concepción del mundo. Supongo que esos elementos contribuyeron al desarrollo de su AUTOESTIMA. ( no hay manera de saberlo en este momento ).

También podemos observar claramente cómo en este grupo se inicia la transformación de los roles estereotipados de género femenino, incluso con el hecho de que una mujer del grupo hizo DEPORTE. ( Las generaciones anteriores no lo consideraban " propio " para la mujer )

### 2.7 ¿ CUÁL ERA TU PROYECTO DE VIDA ? V.27 Tabla 11.

- El 41.7% (5) de mujeres contestaron SUPERACIÓN EN ASPECTOS ECONÓMICOS. DEDICARME A LA POLÍTICA. LOGRAR ALGO. En tanto que el 58.3% (7) de hombres contestaron lo mismo.
- El 25 (3) de hombres y el mismo % de mujeres contestaron FORMAR UNA FAMILIA. TENER UNA PAREJA. ENCONTRAR UNA MUJER. ENCONTRAR A ALGUIEN CON QUIEN VIVIR.

#### OBSERVACIONES...

Aunque el proyecto de vida (expectativas de sí mismos) de la mayoría del grupo, tanto femenino como masculino era diferente, se casaron... Otros proyectos de vida coincidieron con su situación actual: FORMAR UNA FAMILIA. TENER PAREJA...etc. Dos mujeres del grupo NO tenían proyecto de vida...

También observamos que el rol estereotipado de género masculino dirigido hacia la PROVEEDURÍA ECONÓMICA es reforzado a través de las expectativas o proyecto de vida masculino, que señala SUPERACIÓN EN ASPECTOS ECONÓMICOS.

Yo me pregunto: ¿ el proyecto de vida " debe " incluir el matrimonio ?... ¿ éste responde a una necesidad íntima ?... o ¿ a necesidades culturales, sociales ?...¿ o a todas ?...

La respuesta la darán las siguientes generaciones...

### 2.8 ¿ CAMBIASTE ESE PROYECTO CON EL MATRIMONIO ? V.28 Tabla 12.

- El 66.7% (8) de mujeres y el 50% (6) de hombres contestaron NO.
- Un segundo grupo de mujeres: 25% (3) y un 33.3 (4) de hombres contestaron SI.

#### OBSERVACIONES, COMENTARIOS...

La mayoría de mujeres respondieron que NO cambiaron su proyecto de vida debido a que éste implícitamente era casarse; correspondiendo así al rol estereotipado de género femenino: el MATRIMONIO.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

Resulta curioso que a pesar de que el proyecto consciente de vida de la mayoría del grupo no era FORMAR UNA FAMILIA. TENER UNA PAREJA, en este reactivo la mayoría de hombres y de mujeres responde que NO cambió el proyecto al vivir juntos.

Me vuelvo a preguntar: la idea de la vida en pareja está perfectamente introyectada desde la infancia, o realmente tener una pareja y formar una familia es una necesidad vital y por lo tanto ineludible ?...

### 2.9. ¿ PLANEARON EL MATRIMONIO AMBOS ? V.30 Tabla 13.

- El 50% (6) de hombres y mujeres contestaron Sí.
- Un segundo grupo de hombres y mujeres: 41.7% (5) contestaron NO.
- Un 8.3% (1) de mujeres contestó SOLO UNO. Otro 8.3% (1) NO CONTESTÓ.

#### COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

Es interesante observar que la mayoría de la muestra - hombres y mujeres - dicen que Sí planearon ambos el matrimonio o la vida en común, e inmediatamente después, un segundo grupo de hombres y otro de mujeres contestan NO. ( A pesar de no haberlo planeado, están viviendo juntos...)

Nuevamente hago la pregunta anterior, desde otro aspecto: ¿ los seres humanos "debemos" o queremos vivir en pareja ?... ¿ Pertenece este asunto a la ideología ( dominante ) ?... ¿ pertenece a la biología-psicología ? ... ¿ pertenece a ambas ?...

### 2.10. ¿ QUÉ PENSABAN TUS PADRES EN RELACIÓN A TU MATRIMONIO ? V.33 Tabla 14.

- El 75% (9) de los padres de las mujeres ESTABAN EN DESACUERDO, en tanto que el 50% (6) de los padres de los hombres ESTABAN DE ACUERDO.
- Un 25% (3) de padres de mujeres ESTABAN DE ACUERDO, en tanto un 25% (3) de padres de hombres ESTABAN EN DESACUERDO.
- el 16.7% (2) de hombres NO SABEN qué pensaban sus padres.

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Se advierte que el mayor grupo (75%) de padres de mujeres estaban en desacuerdo , en tanto que el mayor grupo de padres de hombres (50%) ESTABAN DE ACUERDO

¿ Qué podríamos deducir de este resultado: que no les gustaba la pareja para su hija..., que sí les gustaba la pareja para su hijo..., o que la experiencia personal ( padre-madre ) en relación al matrimonio es reconocida por este grupo como algo más duro para la mujer que para el hombre ?...

### 2.11. ¿ Y LOS PADRES DE TU PAREJA QUÉ PENSABAN ? V.34 Tabla 15.

- El 41.7% (5) de mujeres contestaron que los padres de su pareja ESTABAN DE ACUERDO, y el 58.3% (7) de hombres contestaron lo mismo.
- El 33.3% (4) de mujeres contestaron que los padres de su pareja ESTABAN EN DESACUERDO, y el 25.3% (3) de hombres contestaron lo mismo.
- Un 25% (3) de mujeres NO SABEN qué pensaban los padres de su pareja, en tanto que un 16.7% de

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

hombres NO SABEN lo que pensaban los padres de su pareja.

### COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

Esta pregunta sirve para cruzar información relacionada con la claridad y congruencia de la respuesta anterior. En realidad, elaboré el instrumento sin esa intención.

### 2.12 ¿ EN QUÉ SITUACIÓN ECONÓMICA INICIARON LA VIDA JUNTOS ? V.35 Tabla 16.

- Un grupo de mujeres: 33.3% (4) contestó BUENA.
- Otro grupo igual de mujeres contestó MUY MALA. Mientras que un grupo de hombres: 41.7% (5) contestó MUY MALA.
- un grupo de hombres: 33.3% (4) contestó BUENA.
- un 16.7% (2) de mujeres y un 8.3% (1) de hombres contestó REGULAR.
- un 8.3% (1) de hombres y otro igual de mujeres contestaron DEPENDIENTES DE LOS PADRES;
- otro 8.3% (1) de hombres y uno igual de mujeres contestaron: MALA;
- un 8.3% (1) de hombres contestó REGULAR.

### OBSERVACIONES, COMENTARIOS...

Es de fundamental importancia la base económica y el acuerdo común en las que sustenta e irá desarrollándose la relación de pareja, pues de no existir o de no estar clarificado ella puede ser una fuente de conflictos graves que acaben con la relación. "Contigo, pan y cebolla" es un proverbio verdadero para la etapa de limeranza o enamoramiento exclusivamente.

## TEMA 3. FAMILIA

La familia es la " célula básica de la sociedad " y una institución a la que las personas se ligan de manera natural. (?) A través de ella los seres humanos aprendemos, nos adecuamos y reproducimos los roles sociales vigentes, como ya he mencionado en diferentes momentos.

Para el presente período histórico continúa siendo una unidad de producción ( económica e ideológica ) y de consumo ( económico y también ideológico ), pero con características específicas.

Reiteraré...

- es UNIDAD DE PRODUCCIÓN económica porque aunque lo que produce ahora ya no son elementos de autoconsumo, sigue produciendo y reproduciendo tanto la fuerza de trabajo que requiere el capital, como al capitalista mismo y además a las clases medias que cohesionan al sistema en su conjunto;
- por supuesto, prosigue reproduciendo la ideología que requiere el sistema para su reproducción;
- al incorporarse la mujer al trabajo remunerado, sirve de palanca (económica) para contrarrestar la tendencia decreciente de la tasa de ganancia ante el avance tecnológico, aunque su incorporación signifique una doble explotación y a la vez cambios en el papel social de la mujer y en la estructura de las relaciones familiares (ideológicas);
- es una unidad de consumo (económico) por el papel consumista que cumple en la sociedad de consumo

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

(TENER);

- al ideologizar a los individuos, gracias al psicoanálisis ortodoxo freudiano (accesible únicamente a la pequeña burguesía), sobre la necesidad de " romper el cordón umbilical ", está creando las condiciones necesarias para la organización de nuevas unidades de consumo, es decir, nuevas familias.

Desde aquí, continuemos obteniendo y/ o reforzando nuevos elementos...

### 3.1. ¿ PLANEASTE A TUS HIJOS? V.36. Tabla 17.

- El 50% (6) de las mujeres como el de hombres (6) dicen Sí;
- el 25% (3) de las mujeres dice SÓLO LOS ÚLTIMOS, y el 16% (2) de los hombres dice lo mismo;
- finalmente, el 16.7% de las mujeres dice NO y el 33.3% (2) de los hombres dice lo mismo.

Podemos observar que únicamente la mitad de la población planeó a sus hijos. En la segunda y tercera clasificación no coinciden los porcentajes de respuestas femeninas y masculinas.

#### REFLEXIÓN, INTERPRETACIÓN Y COMENTARIOS...

La política de control reproductivo en México se inició en la década de los 70's. Mis entrevistados con más años de unión, la iniciaron en 1958, lo que significa que no existía información generalizada utilizable por las parejas de la muestra, y sin embargo sólo una cuarta parte de mis entrevistados no planearon a sus hijos.

Por otro lado, cabe la reflexión sobre la DECISIÓN de planear a los hijos. Siendo tan trascendente y comprometedor para los DOS MIEMBROS DE LA PAREJA, NO SIEMPRE ES TOMADA POR AMBOS EN COMÚN ACUERDO.

También observamos una transformación en los patrones de control reproductivo en las parejas, en relación a los patrones de generaciones anteriores.

### 3.2. ¿ POR QUÉ SÍ ? V.37 Tabla 18

Del total de entrevistados que contestaron Sí (7 mujeres y 6 hombres) planearon a sus hijos, vemos:

- los%. más altos de mujeres 57.1 (4) y de hombres 33.3 (2) señalan: ERA MUY IMPORTANTE. DESEABA TENERLA. DESEÁBAMOS AMBOS. etc. Un 33.3% (2) de hombres también dice: DEBEN PLANEARSE LOS QUE SE PUEDAN TENER.

- un 14.3% de mujeres(1) señala: DEBEN PLANEARSE LOS QUE SE PUEDAN TENER, mientras que otro 14.3% (1) de mujeres dice: QUERÍA SER MADRE JOVEN.

#### REFLEXIÓN Y COMENTARIOS...

Aunque las políticas de población no responden a las necesidades individuales sino a los intereses del capital: considero que en tanto el ingreso continúe concentrado en unos cuantos individuos, resulta saludable planear la cantidad de hijos que se pueden mantener, educar y atender.

### 3.3. ¿ POR QUÉ NO PLANEASTE A TUS HIJOS ? V.38 Tabla 15.

Del total de mujeres (5) y de hombres (6) que NO planearon a sus hijos, vemos:

- el 40% (2) de las mujeres dijeron TENÍAMOS POCA INFORMACIÓN SOBRE PLANIFICACIÓN

#### CAPÍTULO V - RESULTADOS -

**FAMILIAR**, en tanto que el 33.3% (2) de hombres **NO ESTABAN PREPARADOS** y otro 33.3 (2) **NO CONTESTÓ**

- un 20% de mujeres dijeron **NOS FALLARON LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS**, otro 20% (1) de mujeres **NO LO PENSARON, FUE SORPRESA**, así como un porcentaje igual de hombres contestó lo mismo

- un último 20% (1) de mujeres **TARDÓ EN EMBARAZARSE**, en tanto que 20% (1) de hombres quería **TERMINAR PROYECTOS**.

#### REFLEXIÓN Y COMENTARIOS:...

Ningún entrevistado/a dijo no estar de acuerdo con la planificación familiar.

#### 3.4. ¿ TE CONSIDERABAS LO SUFICIENTEMENTE PREPARADO PARA LA PATERNIDAD / MATERNIDAD? V.39 Tabla 20.

- El 50% (6) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres dijeron **NO ROTUNDO**;

- el 33.3% (4) mujeres y el 66.7% (8) hombres dijeron **NO**;

- el 16.7% (2) de cada grupo dijeron **Sí**.

Si sumamos **NO ROTUNDO** y **NO**, queda un 83.3% (10) mujeres que no se consideraban lo suficientemente preparadas para la maternidad. Haciendo la misma suma en el grupo masculino queda un 75% (9) de hombres que no se consideraban suficientemente preparados para la paternidad. Solamente el 16.7 (2) de las mujeres y el mismo porcentaje de hombres consideran que **Sí** estaban lo suficientemente preparados para la paternidad/maternidad.

#### COMENTARIOS, REFLEXIONES...

Me surgen las siguientes reflexiones:

- La Psicología en general, ha aportado elementos en muchos aspectos relacionados con la conducta humana, que nos demuestran la importancia que tienen los primeros años de vida en la estructura de la personalidad.

- " Infancia es destino " RAMÍREZ/197..., y si estamos de acuerdo en ello, debemos prepararnos para ser padres/madres, con la intención de formar individuos consistentes, que se quieran, se respeten y se responsabilicen de sí mismos...

Pero para lograrlo es indispensable empezar por nosotros... como personas, antes de ser padres.

La formación universitaria en general, y la académica en particular pueden contribuir a este desarrollo como seres humanos integrales, como personas<sup>1</sup>; sin que ella signifique un " sí sólo sí..." o el único camino para lograrlo, pues lo académico no implica en su el desarrollo personal. Para desarrollarse como persona hace falta disposición y cambio de actitudes, quienes sí se apoyan en un marco de referencia académico.

En la actualidad existen **ESCUELAS PARA PADRES** en las cuales se adquieren conocimientos sobre Aspectos Psicológicos del Desarrollo Infantil; Perspectiva de Género Femenina y Masculina; Autoestima; Clarificación de Valores; Toma de decisiones o Responsabilización de nuestra vida; etc.

Considero que los elementos anteriores posibilitan la sensibilización y concientización sobre la trascendencia que tiene la **ACTITUD CONSTRUCTIVA** de los progenitores hacia la aceptación y respeto a la persona ( ellos

<sup>1</sup> Entiendo como persona al ser humano que no es objeto para... sino un individuo consciente de sí mismo y de su lugar en la vida. Todo lo cual significa estar en proceso.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

mismos y sus hijos ) y, desde luego, en primer lugar, la satisfacción de necesidades básicas: materiales, físicas; las psicológicas, emocionales y espirituales, que brindan la base que conducirá a la autorrealización de progenitores e hijos.

Es a través de la nueva concepción sobre educar que podremos forjar nuevas generaciones de seres humanos integrales.

En la educación se encuentra la posibilidad de cambio.<sup>1</sup>

### 3.5. ¿ CUÁLES ERAN TUS EXPECTATIVAS COMO PADRE/MADRE ? V.40 Tabla 20. Reitero mi dificultad para hacer la categorización, tratando de ser lo más objetiva posible.

Afectivas = " querer mucho a mis hijos ", " ser su amiga ", " amarlos y protegerlos ", " ser tierna, cariñosa "

Culturales ( las expresiones y exigencias del momento histórico y el contexto socio-cultural, en donde está inscrita la moral y sus valores ) = " ser madre perfecta ", " darles la mejor educación ", " reproducir mis valores ", " hijos lindos, sanos, inteligentes ", " sacarlos adelante moral y escalarmente " ( escala social )

Económicas = " darles un patrimonio ", " darles todo lo que uno tiene "

Espirituales = " que se desarrollen sanos, libres e independientes ", " saberla hacer, hacerlos felices ", " crearlos libres "

Dudosas = " indefinidas ", " dudosas "

- La mayoría de las mujeres: 58.3% (7) señaló AFECTIVAS, en tanto que la mayoría de los hombres: 33.3% (4) señaló CULTURALES.

- una cuarta parte de las mujeres 25% (3) señaló expectativas CULTURALES, en tanto que la cuarta parte de los hombres 25% (3) señaló ECONÓMICAS

- un tercer grupo de mujeres: 16.7% (2) y uno igual de hombres señalaron ESPIRITUALES.

#### COMENTARIOS, REFLEXIONES...

Cabe hacer notar que ninguna mujer señaló expectativas económicas y sí, en cambio, la mayoría señaló expectativas AFECTIVAS. ...¿Rol estereotipado de género femenino...y/o simplemente desarrollo del lado integrativo - intuitivo del cerebro ( lado derecho ), expresado en habilidades y capacidades AFECTIVAS?...

En cuanto a los hombres, hago la misma pregunta: ¿ Rol estereotipado de género masculino, efecto y causa del desarrollo del lado izquierdo del cerebro, el lado convencional, racional, que se expresa en habilidades y capacidades CULTURALES y ECONÓMICAS?...

### 3.6 ¿ HAS PODIDO CUBRIRLAS ? V.41 Tabla 22

- El 66.6% (8) de mujeres y el 58.3% (7) contestaron SÍ;

- dos grupos, uno de mujeres: 16.7% (2) y otro igual de hombres contestaron: EN PARTE;

- dos grupos de hombres: 16.7% (1) cada uno, contestaron NO SÉ y NO CONTESTÓ.

<sup>1</sup> Sugiero ver " ESQUEMA DE NECESIDADES Y DE AUTORREALIZACIÓN " / A. MASLOW.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

### COMENTARIOS, REFLEXIONES...

La mayoría de las parejas entrevistadas se sienten satisfechas por estar cubriendo sus expectativas como padres, pues han ido clarificando cuáles son.

#### 3.7 ¿ CONSIDERAS QUE TE DESPRENDISTE DEL NIDO FAMILIAR ? V.42. Gráfica 12.

- el 83.3% (10) de hombres contestaron Sí. En tanto que un grupo de mujeres: 41.7% (5) contestó Sí y, otro igual contestó NO.

- un grupo de hombres 16.7% (2) contestó NO, y otro grupo igual de mujeres: 16.7% (2) contestó EN PARTE.

### COMENTARIOS, REFLEXIONES...

Uno de los factores importantes para la estabilización moderna de las parejas es el que se refiere al desprendimiento emocional y físico de cada uno de los cónyuges, en relación a su familia de origen. Esto no significa ruptura, abandono u olvido de la familia de origen, sino independencia material y emocional de la nueva pareja (los lazos existentes no tienen que romperse, sino transformarse), pues se trata de crear condiciones que faciliten la "sintonía emocional con un desconocido/a".<sup>1</sup>

#### 3.8 ¿ DE QUÉ MANERA EXPRESASTE EL DESPRENDIMIENTO DEL NIDO FAMILIAR EN LA RELACIÓN DE PAREJA ? V.43 Tabla 23.

De los entrevistados que contestaron que Sí se desprendieron del núcleo familiar, vemos:

- 60% (6) de hombres y 85.7% (6) de mujeres lo expresaron con INDEPENDENCIA DE MI FAMILIA. NO QUERÍA UNA FAMILIA IGUAL. CAMBIO HACIA ELLA... etc.

- el 14.3% (1) de mujeres y el 10% (1) de hombres expresaron ENTREGA TOTAL A MI PAREJA. ME ABOQUÉ A MI MARIDO.

- tres grupos masculinos: 10% (1) expresaron INDIFERENCIA HACIA MI FAMILIA, NO HUBO NINGUNA MANIFESTACIÓN ESPACIAL y NO CONTESTÓ, respectivamente.

#### 3.9. ¿ DE QUÉ MANERA EXPRESASTE EL NO DESPRENDIMIENTO DEL NIDO FAMILIAR EN LA RELACIÓN DE PAREJA ? V.44. Tabla 24.

Del total de hombres (2) y de mujeres (5) que contestaron NO HABERSE DESPRENDIDO DEL NÚCLEO FAMILIAR, vemos:

- el 40% (2) mujeres contestaron VERNOS CONTINUAMENTE, en tanto el 50% de hombres contestaron lo mismo

- tres grupos 20% (1) contestaron NO FUE CONVENIENTE PARA LA RELACIÓN, LLEVÉ ASPECTOS NEGATIVOS FAMILIARES, MIS PADRES SIEMPRE ME PROTEGIERON;

- un 50% (1) de hombres NO CONTESTÓ.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Viene a mi mente una reflexión...Traer hijos al mundo es una responsabilidad innegable que requiere de todas nuestras energías, capacidades, desarrollo de habilidades, inteligencia, intuición, preparación, etc. para que esos hijos

<sup>1</sup> ESTRADA I, L. El Ciclo Vital de la Familia. Edt. Posada. México 1990. pág. 59

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

sean individuos responsables de sí mismos y de su entorno y, autónomos e independientes económica y emocionalmente. ¿ De acuerdo ?...

Debido a la moral materna (léase género estereotipado), la depositaria de la responsabilidad de este proceso de formación de las nuevas generaciones (hijos) ha sido la mujer; la madre. En él se va su vida pues la misma ideología de género femenino marca que la "sagrada (única) misión de la mujer es la maternidad", para eso nació.

Es decir, la ideología de género (estereotipada o tradicional) considera que la mujer no es un ser humano con necesidades propias y capacidades, sino un instrumento de reproducción biológica e ideológica ( a la par con el hombre, como proveedor económico ) que en cuanto cumple sus funciones debe hacerse a un lado.

¿ Qué sucede con ese ser humano, cuando después de haber cumplido la " sagrada misión " para la cual fue entrenada y condicionada desde su nacimiento, que le llevó la mayor parte de su vida, de repente, como madre mecánica a la que se le " oprime el botón " para dejar de serlo, tiene que romper el vínculo porque los hijos deben desprenderse del nido para formar un nuevo núcleo familiar ( palanca económica del capital ) ?... ¿ Verdaderamente debe ser así o es otra palanca moderna del capital ?...

¿ Cómo canalizan esas madres tantas energías y capacidades desarrolladas ?...

¿ El anclaje de ambos miembros de la pareja tiene que significar ruptura con el nido familiar o existen otras formas que tomen en cuenta a la madre ?...

¿ Encontraremos en el miedo femenino a la soledad... al abandono... la explicación de la manipulación maternal ?...

### 3.10. ¿ CONSIDERAS QUE YA ANCLASTE EMOCIONALMENTE ? V.45 Gráfica 16

- El 58.3% (7) de hombres y mujeres contestaron Sí
- un 33.3% (4) de hombres contestó NO, en tanto un 25% (3) de mujeres contestó CREO QUE SÍ.
- un 16.7% (2) de mujeres contestó NO, en tanto un 8.3% (1) de hombres contestó lo mismo.

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Tengo la impresión que anclaje emocional significa cosas diferentes para cada miembro de la pareja. En realidad, la pregunta sensibilizó a algunas parejas.

### 3.11. ¿ QUÉ SIGNIFICA PARA TI TU FAMILIA ? V.47 Gráfica 14.

- El 58.3% (7) de hombres y el 41.7% (5) de mujeres contestó TODO: SENTIDO DE MI VIDA. LO MÁS HERMOSO. LO MÁXIMO. LO MÁS IMPORTANTE. LA RAZÓN DE MI VIDA. MI MUNDO;
- un grupo de hombres: 16.7% (2) y otro igual de mujeres contestó RESPONSABILIDAD: RESPONSABILIDAD SOCIOECONÓMICA. RETO QUE SUPERAR. ESFUERZO. OBLIGACIÓN;
- un grupo de mujeres 16.7% (2) contestó TRANQUILIDAD ESPIRITUAL: ES MI HOGAR; POSIBILIDAD DE TRASCENDER;
- un grupo de hombres 16.7% (2) contestó AMOR: AMOR. ATADURA. en tanto un 8.3% (1) de mujeres contestó lo mismo;
- 3 grupos de 8.3% (1), dos de mujeres y uno de hombres contestaron: UNIÓN CON RESPETO, PASADO y CUBRE NECESIDADES: SOY TRADICIONAL, respectivamente.

#### COMENTARIOS, REFLEXIONES...

Es muy clara la importancia y el significado que tiene la familia para mis entrevistados. El abanico se abre desde el ideal romántico, hasta el espiritual, pasando por la responsabilidad y por la transformación de metas que incluye el respeto al otro... a la persona.

**CAPÍTULO V - RESULTADOS -**

**3.12. ¿ TE GUSTA TU FAMILIA ? V.48 Tabla 25**

- El 83.3% (10) de hombres y mujeres contestaron **SÍ**;
- un 16.7% (2) de mujeres contestaron **NO DEL TODO**;
- dos grupos de hombres 8.3% (1) contestaron **INDIVIDUALMENTE SÍ y MIS HIJOS SÍ**, respectivamente.

**3.13. ¿ POR QUÉ SÍ TE GUSTA TU FAMILIA ? V.49 Tabla 25**

Del total de entrevistados: 83.3% (10) hombres y mujeres que contestaron que **SÍ** les gusta su familia, vemos:

- Un 30% (3) de hombres y otro igual de mujeres contestó **POR COMO ES CADA QUIEN, HEMOS LOGRADO SER UNA FAMILIA PADRE, ME SIENTO A GUSTO CUANDO ESTOY CON ELLOS, CADA QUIEN ES INDIVIDUO Y A LA VEZ COMPARTIMOS, CADA QUIEN MANIFIESTA SU FORMA DE SER**;
- otro 30% (3) de hombres contestó **PORQUE LOS AMO. ES EL PRODUCTO DE UNA RELACIÓN AMOROSA, SOMOS PAREJA Y TENEMOS DOS FRUTOS DE NUESTRO AMOR**;
- un 20% (2) de mujeres contestó lo mismo;
- otro 20% (2) de mujeres contestó **HAY ARMONÍA, NO TENGO PROBLEMAS SERIOS, COMPARTIMOS LOS CUATRO**, y un 10% (1) de hombres contestó lo mismo;
- un grupo 10% (1) de hombres y otro igual de mujeres contestaron **SON UN REFLEJO MÍO Y DE MI PAREJA, NO ME HAN DEFRAUDADO y YA IMPLICA HIJOS**;
- dos grupos de mujeres: 10% (1) cada uno, contestaron **ME PERMITEN SER y CUANDO ESTÁ SILENCIOSA** respectivamente.

**3.14 ¿ CUÁL ES TU OBJETIVO EN RELACIÓN A TU FAMILIA ? V.51. Tabla 26**

- El 33.3%(4) de mujeres contestó **HIJOS INDEPENDIENTES CAPACES DE LOGRAR SU REALIZACIÓN Y PAREJA SATISFECHA. PREPARARLOS PARA LA VIDA. COMPRENDER EL CONCEPTO DE LIBERTAD Y APLICARLO. LOGRAR QUE MIS HIJOS SEAN AUTÓNOMOS (PERO ME DUELE). FORMARLOS COMO PERSONAS QUE SE ACEPTEN A SÍ MISMOS. QUE MIS HIJOS SE FORMEN Y TRANQUILIDAD EN LA TERCERA EDAD. El 25%(3) de hombres contestó lo mismo**;
- otro 25% (3) de hombres contestó **DARLES LO MEJOR DE MI. DARLES TODAS LAS FACILIDADES PARA OBTENER OBJETIVOS**;
- un 16.7 (2) de mujeres y otro grupo igual de hombres contestó **QUE HAGAN PAREJA Y SEAN FELICES. UBICARNOS EN UN LUGAR DONDE PODAMOS VIVIR FELICES. LOGREN SER FELICES, PODER DESPRENDERME DE MIS HIJOS**;
- otro 16.7% (2) de hombres contestó **ALCANZAR SITUACIÓN ECONÓMICA ESTABLE QUE PUEDA DAR ESTABILIDAD EMOCIONAL. CIERTO NIVEL ECONÓMICO; QUE NO PASEN ANGUSTIAS**;
- un 16.7% (2) de mujeres y un 8.3% (1) de hombres contestaron **CRECER EN TODOS ASPECTOS. ACOMPAÑARLOS, NO RESOLVERLES LAS COSAS. QUE CREZCAMOS Y NOS DESARROLLEMOS**;

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- un 8.3% (1) de mujeres y otro igual de hombres contestaron **SEGUIR ADELANTE. CONSERVARLA;**
- tres grupos de 8.3% (1) de mujeres contestaron **SABER EDUCAR A MIS HIJOS. ESTAR SIEMPRE JUNTOS. NO ACAPARAR, NINGUNO y ENTENDER A MI FAMILIA DE ANTES Y A LA DE AHORA Y PONER A CADA QUIEN EN EL SITIO QUE LE CORRESPONDE,** respectivamente.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Aunque el abanico de respuestas es muy amplio, quedan claras dos cosas: 1) para mis entrevistados la familia son los hijos, y 2) al hablar de familia, la pareja queda implícitamente dejada del lado.

Mi reflexión va dirigida hacia la importancia de que la pareja como tal, continúe sintiéndose que avanza, pues en primera y última instancia de ella dependerá la estabilidad de la familia, a todos los niveles.

### 3.15. ¿ QUÉ TE SIGNIFICÓ EL NACIMIENTO DE TU PRIMER HIJO ? V.52 Tabla 27.

- El **58.3% (7)** de mujeres y el **33.3% (4)** de hombres contestaron **UNA EXPERIENCIA MUY BONITA, INCREÍBLE. MUCHA ALEGRÍA Y SEGURIDAD EN MÍ MISMA. EMOCIÓN MUY GRANDE. ME ABRÍAN EL CIELO;**
- el **25. % (3)** de mujeres y de hombres contestó **UN CAMBIO TOTAL DE VIDA. UNA RESPONSABILIDAD. ALGO IMPORTANTE. EMOCIONANTE, IMPRESIONANTE, NOVEDOSO. NUEVA ETAPA;**
- un **16.7% (2)** de hombres y un **8.3% (1)** de mujeres contestaron **MIEDO. ANGUSTIA, TEMOR. DESCONCIERTO. IBA A APODERARSE DE MÍ;**
- tres grupos de hombres **8.3%(1)** y uno igual de mujeres contestaron **FUE UN PROBLEMA MUY GRAVE AL PRINCIPIO, REALIZACIÓN DE MIS METAS, EMOCIONES ENCONTRADAS y DOLOR FÍSICO,** respectivamente.

### 3.16. ¿ Y PARA TU PAREJA QUÉ CREES QUE SIGNIFICÓ ? V.53 Tabla 28.

- el **58.3 (7)** de hombres y el **25% (3)** de mujeres contestaron **LO MISMO QUE PARA MI. IGUAL. MARAVILLOSO. LO MÁXIMO. UNA NUEVA ETAPA;**
- un **25. % (3)** de hombres contestó **REALIZACIÓN COMO MADRE Y FORMA DE ATARME A ELLA ( A LA PAREJA ). LAS MUJERES SIENTEN NECESIDAD DE REPRODUCIRSE;**
- un **16.7% (2)** de mujeres contestó **ATADURA QUE NO DESEABA;**
- un **16.7% (2)** de mujeres y un **8.3% (1)** de hombres contestó **EMOCIÓN. GUSTO, SATISFACCIÓN, TERNURA. GRAN SENTIMIENTO;**
- un **8.3% (1)** de mujeres y otro % igual de hombres contestaron **ALGO MÁS IMPORTANTE QUE PARA MÍ;**
- dos grupos **8.3% (1)** de mujeres contestaron **DE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES y CELOS,** respectivamente.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Hacer comentarios sobre las dos variables significaría limitar la reflexión... prefiero dejarlas así...

#### TEMA 4. COMUNICACIÓN.

El vocablo Comunicación proviene del latín *communicare* que significa compartir. Año 1438. Comunicar "es hacer a otro partícipe de algo. Propagar, difundir. (...)"<sup>1</sup>

La comunicación para mí es el proceso mediante el cual una persona - emisor - hace común a otra persona o personas - receptor - un mensaje, a través de la utilización de un código el cual puede ser verbal, corporal o escrito.

Los elementos de la comunicación son:

- emisor = quien emite el mensaje;
- mensaje = el contenido
- código = símbolo<sup>2</sup>
- receptor = quien recibe el mensaje.

Dentro del proceso de la comunicación también existen **barreras u obstáculos** que afectan al proceso de manera severa, porque se interponen en el recorrido del mensaje, **distorsionándolo**.

Las barreras u obstáculos pueden existir tanto en el emisor como en el receptor. Veamos:

##### **Barreras en el Receptor**

Son: a) subjetividad de la percepción, b) los sentimientos (aumentan la subjetividad y distorsionan la realidad), c) las expectativas dentro del campo de los sentimientos las cuales deforman la percepción, d) la actitud evaluativa de quien se preocupa por juzgar el tino y ortodoxia en lugar de captarlo y comprenderlo, e) la actitud superficial de quien se queda en las palabras e ignora los sentimientos, f) los obstáculos moralizantes, g) las ideologías - prejuicios y etiquetas prefabricadas - todo lo que significa generalizar y dispensarse el esfuerzo de captar a cada persona y cada situación aquí y ahora, h) el vivir acomodado en fáciles rutinas de pensamiento y acción que origina miedo al cambio y, i) el egocentrismo que nos impide abrirnos totalmente a la realidad de otra persona y otra situación.

##### **Barreras en el emisor.**

Son: a) la intención de engañar y mentir, b) la excesiva identificación con los papeles o roles sociales, c) los mecanismos de defensa que distorsionan nuestra realidad y nos hacen comportarnos como en realidad no somos<sup>3</sup> y, d) las inhibiciones.<sup>4</sup>

Aunque la comunicación parece pertenecer a una moda, forma parte de nuestra filosofía occidental y para nuestro momento histórico es un factor fundamental en las relaciones humanas, interpersonales, en general, y en particular en la relación conyugal, pues permite a los cónyuges enterarse de las necesidades, inquietudes, expectativas de su pareja entre muchas otras cosas, y tratar de satisfacerlas mutuamente.

A continuación presento las variables que corresponden al tema.

<sup>1</sup> ALONSO, M. Diccionario de Español Moderno. Edti. Aguilar. Madrid 1979.

<sup>2</sup> El símbolo puede ser verbal, corporal, escrito, etc.

<sup>3</sup> Los mecanismos de defensa son Negación, Represión, Aislamiento, Proyección, Racionalización, etc.

<sup>4</sup> RODRÍGUEZ E. L. Relaciones Humanas. Serie Capacitación Integral. 2. Manual Moderno.. México 1990. págs. 42-44

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

### 4.1 ¿ HABLAS CON TU PAREJA DE LAS COSAS QUE TE GUSTAN ? V.54 GRÁFICA 15.

- el 100% (12) de las mujeres contestó Sí, en tanto el 75% (9) de los hombres contestó lo mismo.
- el 16.7% (2) de los hombres contestó NO
- el 8.3% (1) de hombres contestó OCASIONALMENTE.

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Las mujeres tenemos una habilidad ( ¿ natural o desarrollada ? ) para comunicarnos, que incluso resulta insoportable en muchos casos dentro de la relación de pareja. Más en términos personales, expresar lo que nos gusta o disgusta, lo que sentimos, lo que pensamos, lo que queremos, es una forma sana de mantenernos bien con nosotras mismas y con los demás, en particular con el cónyuge.

### 4.2. ¿ POR QUÉ SÍ HABLAS CON TU PAREJA DE LAS COSAS QUE TE GUSTAN ? V.55 TABLA 29.

Los resultados del total de entrevistados que contestaron que Sí hablan con su pareja, son:

- el 50% (6) de las mujeres contestó PARA QUE ME COMPRENDA. POR COMODIDAD. ME CONOZCA. ME COMPLAZCA. ME ESCUCHE. SE DÉ CUENTA DE LO QUE ME GUSTA. QUE LE TOME INTERÉS. ME INTERESA COMUNICARLE MIS SENTIMIENTOS. QUE LE GUSTEN, en tanto que el 44.4% (4) de hombres contestó lo mismo.
- el 25% (3) de mujeres y un 11.1% (1) contestaron ME GUSTA. TENEMOS COSTUMBRE SANA. SIEMPRE ESTOY HABLANDO.
- un 16.7% (2) de mujeres y un 11.1% (1) de hombres contestaron ES IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN. ESTAR EN ACUERDO O DESACUERDO. CIFRADA LA RELACIÓN EN LA POSIBILIDAD DE COMUNICACIÓN.
- un 8.3% (1) de mujeres y un 22.2% (2) de hombres NO CONTESTÓ.

### 4.3 ¿HABLAS CON TU PAREJA DE LAS COSAS QUE TE DISGUSTAN? V.57 GRÁFICA 20

- el 91.7% (11) de mujeres y el 58.3 (7) de hombres contestaron Sí.
- el 25% (3) de hombres contestó A VECES
- el 16.7% (2) de hombres contestó NO.

### 4.4 ¿ QUÉ SIGNIFICA PAR TI LA COMUNICACIÓN CON TU PAREJA ? V.60 GRÁFICA 21

- el 83.3% (9) de las mujeres y el 50% (6) de los hombres contestaron FUNDAMENTAL. VITAL. PRIMORDIAL. PRIMER PUNTO. IMPORTANTE. VITAL. BÁSICO. MUY IMPORTANTE PARA LLEGAR A LOGROS PLANEADOS.
- el 41.7% (5) de hombres y el 8.3% (1) de mujeres contestaron MEDIO PARA CONOCERNOS. TRATAR DE COMUNICAR NUESTRA FORMA DE PENSAR Y ANALIZAR CONJUNTAMENTE LOS PROBLEMAS. PODER HABLAR DE TODO. POSIBILIDAD DE RELACIONARNOS.
- un 8.3% (1) de hombres contestó ES IMPORTANTE PERO NO LO LLEVO A CABO EN GENERAL.
- un 8.3% (1) de mujeres contestó OÍR Y ACEPTAR QUE NO TENGO LA RAZÓN.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

En términos generales observamos que la relación de pareja ha sufrido una transformación relacionada con la comunicación femenina.

#### 4.5 ¿ CÓMO SE ENTERA TU PAREJA DE TUS INQUIETUDES, FRUSTRACIONES O INSATISFACCIONES? V.61 TABLA 30.

- el 100% (12) de las mujeres y el 50% (6) de los hombres contestaron lo que clasifiqué o agrupé en verbalmente: AUNQUE NO SEA ESCUCHADA TRATO DE DECÍRSELAS. A TRAVÉS DE LO QUE PLATICAMOS. NO TIENE MANERA SI NO SE LO COMUNICO.
- el 25% (3) de hombres contestó NO SE ENTERA.
- tres grupos de 8.3% (1) contestaron POR INTUICIÓN, POR EXPERIENCIA SE DA CUENTA y NO LE INTERESA, respectivamente.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

La capacidad de la mujer para hablar, ¿ tendrá sus bases en lo que señala Cristiane Olivier<sup>1</sup> como diferencias (edípicas) entre el lenguaje femenino y masculino ?. El femenino es precoz y su función es establecer un vínculo con el otro, negar una distancia que se siente insostenible, colmar el vacío, buscar similitudes, perseguir el asentimiento; el masculino, en cambio, es la manifestación misma de la distancia que se debe mantener con el otro...

#### 4.6 ¿ CÓMO TE ENTERAS DE LO QUE LE DISGUSTA A TU PAREJA ? V.62 TABLA 31.

- el 50% (6) de las mujeres y el 33.3% (4) de hombres contestaron VERBALMENTE
- un 33.3% (4) de hombres y un 16.7% (2) de mujeres contestaron lo que clasifiqué en corporalmente: POR ENOJO. PERCEPCIÓN, ACTITUD. GESTICULACIONES. MOMENTO DE ARREBATO.
- el 25% (3) de mujeres y otro% igual de hombres contestaron POR EXPERIENCIA, ME DOY CUENTA. LO CONOZCO. SE PERCIBE. AÑOS DE VIVIR JUNTOS. SACO LA ANTENA.
- un 8.3% (1) de mujeres y otro% igual de hombres señalaron ES DIFÍCIL. LO TENGO QUE ADIVINAR.

#### 4.7 ¿ CUÁLES SON LOS PROBLEMAS MÁS FUERTES EN SU RELACIÓN ? V.63 TABLA 32.

- el 33.3 (4) de hombres y el 25% (3) de mujeres contestaron lo que clasifiqué en psicológicos: MI CARÁCTER AGRIO, MI PROCESO DE CAMBIO. COMPRENDER QUE SOMOS DOS SERES DIFERENTES. MI PAREJA SE ALEJA CUANDO ALGO LE DISGUSTA. FALTA COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN COMO PAREJA.
- un 33.3% (4) de mujeres y otro% igual de hombres contestaron lo que agrupé en culturales.
- un 33.3% (4) de mujeres y el 16.7% de hombres contestaron lo que clasifiqué en económicos: ENTREGA TOTAL AL TRABAJO. EXTREMA DEDICACIÓN AL TRABAJO. DINERO, CUANDO NO HAY.
- un 8.3% (1) de hombres y otro% igual de mujeres contestaron lo que agrupé en afectivos: LOS HIJOS, RELACIÓN EMOCIONAL.

<sup>1</sup> OLIVIER, C. Los Hijos de Yocasta, F.C.E. México 1989. pág. 106

#### CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- otro 8.3% (1) de hombres y un% igual de mujeres contestaron lo que clasifiqué en **políticos/poder: LUCHA FUERTE DE INTELLECTOS. LA PARTE QUE INCLUYE SER MENOS MAMÁ: LOS HIJOS CRECIERON Y LE SOBRA TIEMPO Y QUIERE METERSE A MI NEGOCIO.**

- un 8.3% (1) de hombres contestó **NO HAY** y otro 8.3% (1) de mujeres contestó lo que agrupé en **sexuales: LA MENOPAUSIA.**

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

En realidad esta variable fue útil para sensibilizar a los cónyuges sobre la problemática, en los casos en los que no estaba clara.

#### 4.8 ¿ DE QUÉ MANERA CREES QUE PODRÍAN IR RESOLVIÉNDOLOS ? V.64 TABLA 33.

- el 41.7% (5) de mujeres y el 25% (3) de hombres contestaron **PLATICANDO, PLANEANDO, DIALOGANDO.**

- el 25% (3) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron **INTENCIÓN DE HACERLO. CONOCIÉNDOME.**

- el 16.7% (2) de hombres y el 8.3% (1) de mujeres contestaron **ACEPTACIÓN DE LOS HIJOS. COMPRENSIÓN. RESPETÁNDOSE.**

- dos grupos 16.7% (2) de hombres contestaron **DIFÍCILMENTE. SON VARIANTES LOS PROBLEMAS y QUE SE DECIDA A HACER LO QUE YO QUIERO. ABSTENERME DE TODO LO QUE A ELLA NO LE GUSTA,** respectivamente.

- el 8.3 de mujeres y otro% igual de hombres contestó **CON MÁS RECURSOS ECONÓMICOS. MÁS INGRESO.**

- dos grupos de 8.3% (1) de mujeres y otro grupo igual de hombres contestaron **NO SE RESUELVEN, CAMBIO EN LA RELACIÓN y NO CONTESTÓ,** respectivamente.

#### 4.9 ¿ CUÁNTO TIEMPO DEDICAS PARA PLATICAR CON TU PAREJA ? V.65 TABLA 34.

- el 25% (3) de mujeres y el 33.3 (4) de hombres contestaron **EL NECESARIO.**

- un 25% (3) de mujeres y el 41.7% (5) de hombres contestaron **INSUFICIENTE.**

- un 16.7% (2) de mujeres y un 8.3% (1) de hombres contestaron **SUFICIENTE.**

- un 8.3% (1) de mujeres y otro% igual de hombres contestaron **NINGUNO.**

- otro 8.3% (1) de mujeres y uno% igual de hombres contestaron **ABUNDANTE.**

- dos grupos 8.3% (1) de mujeres contestaron **A VECES MUCHO, A VECES NADA y EL QUE ÉL QUIERA, PERO NO ESTÁ,** respectivamente.

#### 4.10 ¿ CÓMO TE ENTERAS DE LAS INQUIETUDES, FRUSTRACIONES O INSATISFACCIONES DE TU PAREJA ? V.66 TABLA 35

- el 91.7% (11) de hombres y el 50% (6) de las mujeres contestaron lo que clasifiqué como **verbalmente: PREGUNTÁNDOLE. ME LAS COMENTA. ME PLATICA LO QUE LE CONVIENE, HAY DESEO DE COMUNICACIÓN. ES MUY FRANCA. ALGUNAS ME LAS DICE.**

#### CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- un 25% (3) de hombres comentó NO SE ENTERA.
- tres grupos de hombres 8.3% (1) contestaron POR INTUICIÓN, ME LAS ADIVINA; POR EXPERIENCIA, SE DA CUENTA y NO LE INTERESA, respectivamente.

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

Estas respuestas refuerzan los comentarios de la pregunta 4.5 V.61 TABLA 30.

#### 4.11 ¿ CUÁLES SON TUS NECESIDADES, EXPECTATIVAS O SUEÑOS ? AUTOESTIMA. V.67 TABLA 36

- el 66.7% (8) de las mujeres y el 58.3% (7) de los hombres contestaron lo que clasifiqué como **personales**: AFECTO. MÁS DE SU TIEMPO. ACEPTACIÓN. RECONOCIMIENTO. CONOCER MÁS DE TODO LO POSIBLE. VIAJAR, TENER FUERZA PARA SEGUIRME DESARROLLANDO. SER PINTORA RECONOCIDA. DEJAR A MI MARIDO, SER MÁS LIBRE. SER ESCUCHADA. TENER TIEMPO PARA MÍ. TERMINAR MAESTRÍA. DARLES UN HOGAR DONDE VIVIR A MIS HIJOS. LLEGAR A SER FIGURA POLÍTICA. VIVIR TRANQUILA Y VER FORMADOS A MIS HIJOS. MADURAR PARA ACEPTAR LA VEJEZ.
- el 33% (4) de mujeres y el mismo % de hombres contestaron lo que clasifiqué como **familiares**: QUE MIS HIJOS SALGAN DE LA CASA. LOGRAR OBJETIVOS COMO FAMILIA. POSIBILIDAD DE QUE EL NEGOCIO CREZCA CADA VEZ MÁS. QUE MIS HIJOS TENGAN UNA BUENA EDUCACIÓN. SACAR ADELANTE A MIS HIJOS. SE HAN IDO ACORTANDO.
- el 8.3% (1) de hombres NO CONTESTÓ.

#### REFLEXIONES, COMENTARIOS...

Por lo menos hasta antes de la entrevista, mis entrevistados no habían pensado en sus necesidades, expectativas o sueños o no los tenían claros... por lo que no les resultaba fácil contestar...

#### 4.12 ¿ LAS CONOCE TU PAREJA ? V.68 TABLA 37

- el 75% (9) de hombres y el 58.3% (7) de mujeres contestaron SÍ.
- el 25.% (3) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron NO SÉ.
- el 16.7% (2) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron NO TODAS.
- un 8.3% (1) de hombres contestó NO.

#### 4.13 ¿ CUÁLES SON LAS NECESIDADES, EXPECTATIVAS O SUEÑOS PERSONALES DE TU PAREJA ? V.69 TABLA 38

- el 50% (6) de hombres y el 16.7% (2) de mujeres contestaron lo que clasifiqué como **familiares**: SUS HIJOS PRIMERO. SER ÚTIL A LA SOCIEDAD. QUE LOS HIJOS SALGAN. SER UNA BUENA MADRE. QUE YO SEA COMO ÉL QUIERE. TRATAR DE MEJORAR NUESTRA RELACIÓN DE PAREJA. TENER UN COMPAÑERO QUE COMPARTA SUS NECESIDADES. ENCONTRAR MÁS COMUNICACIÓN CONMIGO. SER UNA BUENA SUEGRA.
- el 33.3% (4) de mujeres y otro % igual de hombres contestaron lo que clasifiqué en **sociales**: HAY MUCHA INTERSIMILITUD. HACER RESTAURANTE POR SU CUENTA. REALIZACIÓN ARTÍSTICA. ECONÓMICAS. MÁS RECONOCIMIENTO EN SU TRABAJO. SACAR ADELANTE EL LABORATORIO. SALIRNOS DEL D.F.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- el 25. % (3) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron lo que clasifiqué en personales: SER UN HOMBRE LOGRADO, INVESTIGADORA RECONOCIDA.

APRENDER, DE AFECTO RECONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN. RESOLVER PROBLEMA FÍSICO. SER ACEPTADA.

- el 16. 7% (2) de mujeres contestó NO SÉ.

- un 8.3% (1) de mujeres y otro% igual de hombres NO CONTESTÓ.

### TEMA 5. VALORES.

En términos muy amplios los VALORES son guías que orientan la conducta de los seres humanos.<sup>1</sup> Los valores están relacionados directamente con las necesidades cambiantes de las organizaciones sociales. Por ello varían históricamente y tienen expresiones distintas que van de acuerdo con los diversos contextos y niveles socioeconómicos y culturales.

De manera muy general, clasifiqué los VALORES en:

a) Universales, los que son producto de la historia de la humanidad, (incluida la lucha de clases) porque se derivan de normas y reglas con el objeto de la buena (?) convivencia. Están ubicados en un plano ABSTRACTO e IDEAL. Por ejemplo: la bondad, la honestidad, la verdad, la justicia, la democracia... (para quién?), el amor, la amistad.

b) Sociales, los que desprendidos de los valores universales, guían a una formación social en particular. Desde luego siguen siendo productos de la historia de la humanidad. Por ejemplo: la familia monogámica patriarcal en México, en lugar de la familia poligámica patriarcal de los países musulmanes. Otro ejemplo es el capitalismo en su etapa de capitalismo salvaje en México, y el mismo en Japón, o en la India... la LIBERTAD... la MODA... el DINERO (el capital, la ganancia)... el P O D E R ... El plano en el que se ubican los valores sociales es más real, pues sí se ejercen en la vida cotidiana, aunque continúan siendo ABSTRACTOS, a diferencia de los valores universales.

c) Familiares. También éstos se desprenden de los valores universales y de los sociales. Tienen un significado más particular y concreto, y se refieren a las normas y reglas dentro de la familia. Por ejemplo: el RESPETO, la RESPONSABILIDAD, el AFECTO, la COMUNICACIÓN...

d) Personales. Estos tienen un significado íntimo y muy particular para cada individuo, pues están relacionados con su afectividad y cognición. Por ejemplo: mi amigo, mi familia, mi vida...mi dinero... mi poder...

Los valores comienzan a adquirirse en la niñez, en el núcleo familiar principalmente, en la escuela, en la iglesia, con los amigos, etc., casi sin darse cuenta. Cada individuo va formando a lo largo de su vida su propia escala de valores, ya sea por oposición o aceptación de los valores prevalecientes en los grupos sociales a los que pertenece, y le concede diferente importancia a cada uno. Por ello, la JERARQUÍA DE VALORES es personal y única.

Los valores se MODIFICAN de acuerdo con la época y la cultura (si somos sujetos que reproducimos el sistema en el que nacemos) o en contra de la época y la cultura en la que vivimos (si somos sujetos de cambio).

Es necesario tener conciencia de la profunda influencia que ejercen los MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN para la formación y transformación de valores.

<sup>1</sup> PICK, AGUILAR, RODRÍGUEZ. *Planando Tu Vida*. Edil. Pax. México 1989.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

Aquí conviene tomar en cuenta que las re - evoluciones se inician cuando se cuestionan y confrontan los valores sociales. En las épocas de crisis - cuando las contradicciones sociales se acentúan - y hay una etapa de transvaloración (ley del péndulo) y de transformación de los valores; priva la APARIENCIA de falta de valores, pero en realidad se está transformando la ESENCIA: se están gestando los nuevos valores.

Ahora bien, dentro de esta sucinta exposición, debo destacar que si estamos de acuerdo con que los valores son guías que orientan la conducta de los seres humanos, cabe la distinción entre lo que yo llamo: VALORES CONSTRUCTIVOS ( los que son fecundos y facilitan el sentido positivo de la vida), y los que sirven de guía y orientan la conducta de los seres humanos, pero su sentido puede ser DESTRUCTIVO, infecundo... como por ejemplo: el dinero, la moda, el poder, el conocimiento... como FINES en sí mismos, NO como MEDIOS para el desarrollo de la humanidad.

Por otro lado, también es de fundamental importancia la COHERENCIA entre nuestros valores (jerarquía de valores) y su puesta en práctica. Es decir, realizar, llevar a cabo, ejercer en nuestra vida cotidiana nuestra jerarquía de valores (para ello primero es necesario clarificarla pues muchas veces no sabemos cómo está conformada): a esto es a lo que yo llamo CONSISTENCIA.

Hablar de VALORES es introducirme al terreno de la ética y de la moral y por lo mismo, escabroso. Sin embargo, me introduje en él, con la intención de descubrir la existencia de valores similares entre los cónyuges, pues considero que esa similitud en valores coadyuva a una mejor relación.

Aproximémonos al asunto de los valores entre mis entrevistados y conozcamos sus respuestas...

### 5.1. ¿ CUÁLES SON LOS VALORES DE TU PAREJA ? (COMUNICACIÓN) V.70 TABLA 39.

- el 75% (9) de los hombres y el 33.3 (4) de las mujeres mostró lo que clasifiqué o agrupé en valores para consigo mismo: NO DAÑAR A LOS DEMÁS. SER FELIZ. INTEGRIDAD. FE EN DIOS. MUY MORAL EN SUS COSAS. HONESTIDAD. LIBERTAD. AMOR. ASPECTO MUY HUMANO. COMPROMISO CON LA VIDA.

- el 50% (6) de las mujeres y el 25% (3) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en valores con la pareja: LOS HIJOS, LA FAMILIA. RESPETO AL OTRO. SON TRADICIONALES EN GENERAL. LA FAMILIA, LA AMISTAD. LIMPIEZA. RESPETO. EDUCACIÓN.

- dos grupos de mujeres 8.3% (1) contestaron lo que clasifiqué en económicos: ESTEMOS BIEN ECONÓMICAMENTE y ME ES DIFÍCIL CONOCERLOS respectivamente.

### 5.2. ¿CUÁLES SON TUS VALORES? V.71 GRÁFICA 18.

- el 66.7% (8) de mujeres y el 50% (6) de hombres contestaron lo que clasifiqué en valores con la pareja: RELACIÓN DE PAREJA MUY BUENA. RESPETO. MI PACIENCIA. SER LEAL A TU PAREJA. TRADICIONALES. AMOR. NO LESIONAR A LOS DEMÁS. FAMILIA. HIJOS. SER ABUELA.

- el 50% (6) de hombres y el 33.3% (4) de mujeres contestaron lo que clasifiqué en valores consigo mismo: TENACIDAD Y CONOCIMIENTO. LIBERTAD. HONESTIDAD. RESPETO. MI PROFESIÓN. LA FE EN DIOS. MORALES. EDUCACIÓN. BONDAD.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

Resultan significativas las respuestas de mis entrevistados: los valores de las mujeres se dirigen hacia la pareja, en primer lugar, es decir hacia afuera. En cambio, los valores masculinos se dirigen tanto hacia sí mismos como hacia la pareja.

En esta pregunta se ven claramente los resultados del rol estereotipado de género femenino y masculino. En

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

el femenino, se detecta interés por los demás y al final, ella misma. En el masculino se advierte un equilibrio entre lo personal y los demás.

### 5.3. ¿ CUÁLES SON LOS VALORES COMUNES ? V.72 GRÁFICA 19.

- el 83.3% (10) de las mujeres y el 75% (9) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en extrínsecos<sup>1</sup>: RESPETO, QUERERLOS MUCHO, LIBERTAD, HONESTIDAD, CARIÑO, FAMILIA, JUSTICIA, HIJOS, QUE ESTEMOS BIEN.

- un 8.3% (1) de mujeres y otro% igual de hombres contestaron lo que clasifiqué en Intrínsecos<sup>2</sup>: RESPETO, AUTOACEPTACIÓN, FE EN DIOS, LIBERTAD.

- otro 8.3% (1) de mujeres y un% igual de hombres NO COINCIDEN.

- un 8.3% (1) de hombres contestó NEGOCIO y lo clasifiqué en sistémicos<sup>3</sup>.

### REFLEXIONES, OBSERVACIONES, COMENTARIOS...

En realidad, me parece que esta pregunta resultó de más utilidad para cada cónyuge que para la investigación en sí, pues la entrevista les provocó la inquietud de hablar sobre este tema y de tratar de aclarar los valores comunes y los personales.

### TEMA 6.- EROTISMO

" El amor" <sup>4</sup>

\* En la selva amazónica, la primera mujer y el primer hombre se miraron con curiosidad. Era raro lo que tenían entre las piernas.

- ¿ Te han cortado ? - preguntó el hombre  
- No - dijo ella - siempre he sido así -.

El la examinó de cerca. Se rascó la cabeza. Ahí había una llaga abierta. Dijo:

- No comas yuca, ni plátanos, ni ninguna fruta que se raje al madurar. Yo te curaré. Échate en la hamaca y descansa -.

Ella obedeció. Con paciencia tragó los menjunjes de hierbas y se dejó aplicar las pomadas y los ungüentos. Tenía que apretar los dientes para no reírse cuando él le decía:

- No te preocupes -

El juego le gustaba, aunque ya empezaba a cansarse de vivir en ayunas y tendida en una hamaca. La memoria de las frutas le hacía agua la boca.

Una tarde, el hombre llegó corriendo a través de la floresta. Daba saltos de euforia y gritaba:

- ! Lo encontré ! ! Lo encontré ! -

- Acababa de ver al mono curando a la mona en la copa de un árbol.

- Es así - dijo el hombre, aproximándose a la mujer.

<sup>1</sup> Extrínsecos se refiere a los valores sociales y familiares que se desprenden de los valores sistémicos y por lo general son impuestos.

<sup>2</sup> Intrínsecos se refiere a los valores internos que tienen un significado personal e íntimo.

<sup>3</sup> Sistémicos se refiere a los valores derivados de las normas y reglas que predominan en una sociedad. / HARTMAN, 1973.

<sup>4</sup> GALEANO, E. *Memorias del Fuego*, T.I. Siglo XXI Editores, México 1991, pág. 16

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

Cuando terminó el largo abrazo, un aroma espeso, de flores y frutas, invadió el aire. De los cuerpos, que yacían juntos, se desprendían vapores y fulgores jamás vistos, y era tanta su hermosura que morían de vergüenza los soles y los dioses."

El término EROTISMO deriva de EROS, el dios griego del amor, y aunque en el transcurso de la historia sus acepciones han sufrido modificaciones, en el momento actual se refiere al "...componente del instinto sexual que se encamina a la obtención del placer, como finalidad distinta a la procreación."<sup>1</sup>

El erotismo es el hecho mediante el cual el ser humano busca el placer. Difiere del impulso sexual animal, porque significa la "...búsqueda consciente de (...) la voluptuosidad."<sup>2</sup>

El erotismo nos opone (como seres humanos) a los animales, en la medida en la que existe una CONSCIENCIA dirigida hacia un fin: el PLACER. Aquí reside la diferencia entre INSTINTO CIEGO y CONSCIENCIA, la diferencia entre "...el instinto ciego de los órganos por el juego voluntario, por el cálculo del placer."<sup>3</sup>

Para los primeros seres humanos que tuvieron CONSCIENCIA (vs. INSTINTO), para el Hombre del Neanderthal, el fin de la actividad sexual no debió ser el nacimiento de los hijos sino el placer inmediato que resultaba de ella. La procreación no era al principio un fin consciente, como señala G. BATAILLE.<sup>4</sup>

Cabe señalar que es hasta la revolución neolítica - período anterior al año 3000 a.n.e. - con la domesticación de animales y su observación, que el Homo Sapiens puede correlacionar el acto sexual con la preñez y el parto, nueve largos meses después,<sup>5</sup> así como el descubrimiento del papel masculino en la fecundación y lo que significó en el proceso de cambio del Matriarcado al Patriarcado. "Un factor clave en la destrucción del sistema matriarcal fue el conocimiento de la función que desempeña el órgano masculino en la procreación", dice A. LOWEN.<sup>6</sup>

Por lo que se refiere a los INSTINTOS, Freud, en su Teoría de los Instintos, los define como fuerzas que traemos los seres humanos al nacer, que hay que satisfacer, y que supone, tienen un propósito vital.

Los instintos son dos: EROS, que tiende a la unión, a la creación, es la "fuerza de la vida" y TANATOS, que tiende a la destrucción, a la muerte.

Parece ser que el erotismo adquiere un sentido mucho más profundo, en el proceso de desarrollo de la humanidad, en el momento en que el ser humano tiene consciencia de la MUERTE. Pruebas de esta consciencia se encuentran en las Primeras Sepulturas, por un lado, y por otro, en las Pinturas Rupestres del Pozo de Lascaux que datan de 13500 años A.N.E. y fueron descubiertas en 1940. Ambas son aportaciones que las investigaciones prehistóricas realizan al conocimiento y en especial al conocimiento del erotismo.<sup>7</sup>

En esas aportaciones está claramente dibujado - entre otras representaciones - un hombre pájaro con el sexo erguido, tal vez muerto, cayendo, ante un bisonte en agonía y con las vísceras colgando. Es decir, en lo más

<sup>1</sup> BRAVO, J.M. Enciclopedia de Sexología, Sexo y Sociedad. Edics. Roca. México 1973.

<sup>2</sup> BATAILLE, G. Breve Historia del Erotismo. Ediciones Calden. Uruguay 1970.

<sup>3</sup> Ibidem

<sup>4</sup> Ibidem

<sup>5</sup> SALVAT. Enciclopedia Salvat de la Salud. Tomo 5: Vida Sexual Sana. España

<sup>6</sup> LOWEN, A. Amor y Orgasmo. Edit. Grijalbo. México 1967.

<sup>7</sup> BATAILLE, G. Breve Historia ... op. cit.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

profundo de las cavernas de Lascaux existe un testimonio múltiple de la vida erótica del hombre del Paleolítico Superior y de su asociación con la muerte.<sup>1</sup>

El erotismo, para toda la humanidad, está ligado al nacimiento, a la vida, a la creación "...a la reproducción que reconstruye su fin sobre los estragos de la muerte", porque es a causa de que "... vivimos en la sombría perspectiva de la muerte que conocemos la violencia exasperada, la violencia desesperada del erotismo.<sup>2</sup> No es casual el hecho de que en el lenguaje popular actual, al clímax de la relación sexual, al orgasmo, se le conozca como "la pequeña muerte".

A pesar de que el erotismo aparece en la historia en el momento en que el ser humano empieza a tener CONSCIENCIA de la muerte, hace miles de años, durante más de dos mil años y por razones de tipo político e ideológico, nuestra cultura occidental - de la que forma parte la ideología patriarcal judeo-cristiana - únicamente ha reconocido como válido el ejercicio de la sexualidad reproductiva; la que tiene por objeto la reproducción, y ha condenado al EROTISMO, especialmente al erotismo femenino. A manera de sencillo ejemplo, todavía a fines del siglo pasado, en Inglaterra, se consideraba que las mujeres "decentes" no tenían deseos carnales.<sup>3</sup>

Sin embargo, gracias a los pioneros en el estudio de la Sexualidad Humana: Freud, Kinsey, Ellis, Masters y Johnson, et al; a los movimientos feministas iniciados precisamente en Inglaterra el siglo pasado y que van cobrando fuerza e importancia paulatinamente; a la revolución sexual que se desarrolla después de la Primera Guerra Mundial con el creciente reconocimiento del derecho a la satisfacción sexual de las mujeres<sup>4</sup> y, en México, a la revolución sexual de los 70's - en las que quedan incluidas las políticas gubernamentales internacionales de control reproductivo y la PÍLDORA - entre muchas otras cosas; la situación de represión sexual se ha ido modificando.

A la concepción de vida plena, satisfactoria, sin culpas ni miedos, ya se le incorpora el derecho al EROTISMO, al PLACER, no sólo sexual sino también el placer en diferentes aspectos de la vida, como son: la comunicación, el afecto (darlo y recibirlo satisface la necesidad humana básica de sentirnos queridos y aceptados), el trabajo, la amistad, el alimento, la recreación, etc. todo lo cual forma parte de una Política SEXUAL.

En este sentido, la POLÍTICA SEXUAL actual, como tal, puede resultar sospechosa en cuanto a que, como señala FOUCAULT, forma parte de la sustitución de ARS ERÓTICA por SCIENCIA SEXUALIS y así, ésta queda inscrita en el código de la hegemonía del Estado al institucionalizarla, al dirigir y programar al cuerpo y decirle qué fin buscar y cómo alcanzarlo.<sup>5</sup>

Sin embargo, aún así, posibilita en este momento histórico el DERECHO HUMANO al ejercicio PLENO de la sexualidad humana en un marco de RESPETO, RESPONSABILIDAD y LIBERTAD.<sup>6</sup>

Desde este esbozo, observemos las aportaciones de mis entrevistados en las respuestas sobre lo que en el momento en que construí el instrumento, consideré de importancia...

### 6.1 ¿ CÓMO CONSIDERAS TU RELACIÓN SEXUAL ? V.73 TABLA 40

<sup>1</sup> Ibidem

<sup>2</sup> Ibidem

<sup>3</sup> MASTERS, W.; JOHNSON, V.; y KILMORNY, R. La Sexualidad Humana. Edición Revolucionaria. La Habana, Cuba 1988.

<sup>4</sup> LOWEN, A. Amor y ... op.cit.

<sup>5</sup> BRUCKNER, P. y FINKELKRAUT, A. El Nuevo Desorden Amoroso. Edit. Anagrama. Barcelona 1979.

<sup>6</sup> ACEVEDO, M.DEL P. Tesis para obtener el Diploma de EDUCADORA...op. cit.

#### CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- el 33.3% (4) de mujeres y el 25% (3) de hombres contestaron EXCELENTE CUANDO SE DA. MUY BUENA. SUPER BIEN. MAGNÍFICA. PLENA.

- el 33.3% (4) de hombres y el 25% (3) de mujeres contestaron BUENA. BIEN. BUENA, PERO A VECES ME PORTO MEDIO PELANGOCHA Y NO TENGO GANAS.

- otro 25% (3) de mujeres y un% igual de hombres contestaron NO SATISFATORIA. INADECUADA. CARENTE DE EMOTIVIDAD. FALLA. ASEXUADA POR LA LEJANÍA QUE HAY. REFLEJO DE CONFLICTOS DE PAREJA.

- el 16.7% (2) de mujeres y otro% igual de hombres contestaron SATISFATORIA. ADECUADA.

#### 6.2 ¿ QUÉ LE MODIFICARÍAS A TU RELACIÓN SEXUAL SI PUDIERAS ? V.74 TABLA 41

- el 66.7% (8) de mujeres y el 75% (9) de hombres contestaron SIEMPRE ESTOY MODIFICANDO. QUE ÉL FUERA MÁS PARTICIPE. QUE ELLA ESTUVIERA MÁS DISPUESTA A LAS HORAS QUE YO LLEGO. MÁS TIEMP. MÁS VECES . MÁS PRELIMINARES. MÁS INTERÉS. MÁS DEMOSTRACIÓN DE AFECTO. CREATIVIDAD. ESPONTANEIDAD. TRATAR DE MEJORAR LA RELACIÓN DE PAREJA ACTUAL. TRATAR DE ACEPTARNOS MUTUAMENTE Y NEGOCIAR NUESTRAS DIFERENCIAS. EL EGOÍSMO.

- el 16.7% (2) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron YA NO PODRÍA MODIFICARLA. QUITARÍA (restaría) AÑOS.

- el 8.3% (1) de mujeres y el 16.7% (2) de hombres contestaron NADA.

- un 8.3% (1) de mujeres contestó TODO.

#### 6.4 ¿ CUÁLES SON LAS REGLAS EN SU RELACIÓN ? V.75 TABLA 42

- el 41.7% (5) de mujeres y el 66.7% (8) de hombres contestaron lo que clasifiqué en no existen: NUNCA PLANEADO. AMBIGUAS. NO HAY. NO..., REGLAS QUE A TAL HORA, NO. NO TENEMOS NORMAS. POR MI PARTE NO EXISTEN. SE DA SOLITO, ESPONTÁNEO. ESPONTÁNEO. NO HAY.

- el 41.7% (5) de las mujeres y el 33.3% (4) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en sí existen implícitas: YO SOY EL DE LA INICIATIVA. NO LAS HEMOS PLATICADO MUCHO. HAY UN CÓDIGO. QUE ÉL ME CONQUISTE CADA DÍA.

- el 16.7% (2) de mujeres contestó lo que clasifiqué en sí existen explícitas: ESPONTANEIDAD. ÉL ES EL DE LA INICIATIVA. NO DEBO TOMAR YO LA INICIATIVA. ÉL DICE QUE TENGO ESTEREOTIPOS. INTEGRACIÓN. LIBERTAD. QUE TENGAMOS GANAS AMBOS. LA AMABILIDAD.<sup>1</sup>

#### 6.5 ¿CÓMO LE HACES SABER A TU PAREJA CUANDO ALGO TE GUSTA? (COMUNICACIÓN) V.76 TABLA 43.

- el 83.3% (10) de las mujeres y el 58.3% (7) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en comunicación verbal.

- el 16.7% (2) de los hombres contestó lo que clasifiqué en comunicación no verbal (corporal).

- el 8.3% (1) de mujeres y otro% igual de hombres contestó lo que clasifiqué en comunicación verbal y no,

<sup>1</sup> En la fase final de este trabajo, me di cuenta de que en la etapa que denominé clasificación, agrupé erróneamente las respuestas de esta variable, y ya no quise corregir para no retrasar más el examen profesional.

**CAPÍTULO V - RESULTADOS -**

**verbal.**

- el 8.3% (1) de las mujeres y el 16.7% (2) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en **no hay comunicación.**

**6.6 Y SI ALGO NO TE GUSTA ¿ CÓMO SE LO HACES SABER ? (COMUNICACIÓN-AUTOESTIMA), V.77 TABLA 44.**

- el 83.3% (10) de las mujeres y el 66.7% (8) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en **comunicación verbal.**
- el 8.3% (1) de mujeres y el 16.7% (2) de hombres contestaron lo que clasifiqué en **comunicación no verbal.**
- el 16.7% (2) de los hombres contestó **NO HAY COMUNICACIÓN.**
- el 8.3% (1) de mujeres contestó **NO HE ENCONTRADO QUÉ NO ME GUSTA.**

**6.7 ¿ ERES CAPAZ DE DECIR NO ? V.78 TABLA 45.**

- el 91.7% (11) de mujeres y el 33.3% (4) de los hombres contestaron **Sí.**
- el 41.7% de los hombres contestó **CUESTA TRABAJO: TRATO DE NO NEGARME NUNCA. SÓLO QUE SEA NECESARIO. NO ES LO FRECUENTE Y ES NO VERBAL. AHORITA YA SOY CAPAZ DE DECIRLO. SÍ, CREO QUE SÍ.**
- el 25% (3) de los hombres y el 8.3% (1) de las mujeres contestaron **NO.**

**6.8 ¿ CÓMO EXPLICARÍAS LA INTIMIDAD ? V.79 TABLA 46.**

- el 83.3% (10) de los hombres y el 25% (3) de las mujeres contestaron lo que clasifiqué en **física/psíquica con el otro.**
- el 25% (3) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron lo que clasifiqué en **conmigo misma(o).**
- otra 25% (3) de mujeres y un 8.3% (1) de hombres contestaron lo que clasifiqué en **física con el otro.**
- el 25% (3) de mujeres contestó lo que clasifiqué en **psíquica.**

**6.9 ¿ CONSIDERAS QUE EXISTE INTIMIDAD ENTRE USTEDES ? V.80 TABLA 47.**

- el 58.3% (7) de hombres y el 41.7% (5) de mujeres contestó **Sí.**
- el 33.3% (4) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron **NO EN TODOS LOS ASPECTOS.**
- el 25% (3) de hombres y el 16.7% (2) de mujeres contestaron **NO.**
- un 8.3% (1) de mujeres contestó **LE FALTA AL RESPETO A MI INTIMIDAD.**
- otra 8.3% (1) de hombres contestó **INADECUADA.**

**COMENTARIOS, REFLEXIONES, OBSERVACIONES...**

Existen diferencias conceptuales sobre Intimidad, entre cónyuges, y entre mis entrevistados.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

Hasta este día y de acuerdo a mi horizonte cultural personal, coincido en que la reproducción biológica es un instinto que corresponde al área reptilica del cerebro humano y que "...no ha dejado de reclamar sus exigencias..."<sup>1</sup>

Sin embargo, arriesgándome a "blasfemar", deseo compartir mi reflexión: En la actualidad ¿no será más bien la búsqueda y satisfacción del placer - EROTISMO - y de la necesidad afectiva de los seres humanos, compartidos con el otro que circunstancialmente es heterosexual, el origen y base del instinto sexual y no al revés, que el erotismo es consecuencia del instinto sexual?...

### TEMA 7.- AMOR (Conyugal) Respeto <sup>2</sup>

Es muy difícil definir qué es el AMOR a la PAREJA, precisamente por encontrarse en el ámbito de las emociones y los sentimientos y, porque como LOWEN, A. dice: el amor (a la pareja conyugal) como sentimiento CONSCIENTE es un recién llegado al campo de las emociones.<sup>3</sup>

De hecho no existe un acuerdo universal ni particular sobre lo que es o significa el amor, pero coincido con SERRAT, LL/ 1981 en que el concepto responde al empeño de convertir el impulso sexual en algo más humanizado, porque intenta incorporar a él los aspectos sexuales, emocionales, eróticos, intelectuales, de autorrealización y sociales de cada individuo.

Aunque en los diccionarios de Psicología no se menciona la palabra AMOR, y aunque los sexólogos no le han dado importancia al concepto, todos, de una o de otra manera hemos sentido amor.<sup>4</sup>

En términos generales los seres humanos en todas las fases de la vida, necesitamos amar y ser amados. La forma de expresar el amor va diferenciándose y presenta características particulares en cada etapa de nuestra vida y de acuerdo con el momento histórico y la formación social de la que hablenos.

Desde la gestación, los seres humanos empezamos a aprender qué es el amor. Por la forma en que somos esperados, recibidos, atendidos, tratados; por la forma en que se relacionan nuestros padres, hermanos, parientes, otros adultos, recibimos y damos amor y aprendemos gradualmente a aceptarnos como personas que somos capaces de dar amor y merecedoras de recibirlo.

Así mismo aprendemos a amarnos y aprendemos que sin amarnos a nosotros mismos, somos incapaces de expresar constructivamente el amor hacia los otros... El amor se aprende.<sup>5</sup>

En cualquier caso, parece ser que el amor contiene elementos de una necesidad intrínseca de expresar cuidados, ayuda y afecto. Cuando amamos, expresamos algunas partes profundas e intrínsecas de nosotros mismos.

Una manera simple de describir el AMOR Conyugal es " la disposición de ánimo en la que la dicha del otro resulta esencial para la propia felicidad " HEINLEIN/ 1961, u otra: "...la tendencia al verdadero (?) bien de la otra persona" WOJTYLA, K/. Pero en cualquier clase de amor, el AFECTO, el RESPETO y el INTERÉS por la persona amada son esenciales. ( A diferencia del deseo sexual, el amor es una emoción más constante y compleja.)

Entiendo al RESPETO como la valoración de la IDENTIDAD e INTEGRIDAD de la persona amada, y

<sup>1</sup> NIETZSCHE, F. *Genealogía de la Moral*. Alianza Editorial. Madrid 1975. pág. 96.

<sup>2</sup> Tomado de ACEVEDO, M. DEL PILAR. (autor de este trabajo) "La Pareja: Sexualidad y Comunicación" Ensayo elaborado para MEXFAM. México 26 de Julio de 1991.

<sup>3</sup> LOWEN, A. *Amor y ... op. cit.*

<sup>4</sup> MASTERS, W.; JOHNSON, V. et al. *La Sexualidad Humana*. op. cit.

<sup>5</sup> CARRERA, M. *Sexo, Ética*. Folio, S.A. Barcelona, España 1982. pág. 288

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

**RESPETAR** la identidad e integridad de la persona amada implica un AMOR MADURO.

El AMOR MADURO es un proceso que permite el desarrollo personal y la autorrealización mutua, a diferencia del AMOR ENFERMIZO o INMADURO, que es un sentimiento asfixiante y posesivo que busca la fusión e impide la realización personal.

En nuestra cultura, y sobre todo en muchos países latinos, se vincula el amor al matrimonio y al sexo. Sin embargo, existen relaciones sexuales exentas de amor y relaciones de amor sin relaciones sexuales y ambas son satisfactorias para quienes las llevan a cabo así. Se originan en una decisión basada en VALORES personales y CONVICCIONES, que forman parte de una jerarquía particular que establece prioridades en la búsqueda de alternativas.

" El amor no es inherente al matrimonio ni éste es una consecuencia automática del amor. Nuestra sociedad profesa una serie de expectativas poco realistas acerca del amor en el matrimonio ( seguramente porque no se ha pensado en educar a los individuos de modo que estén preparados para amar y ser amados ) por lo que a menudo la gente se siente desengañada o sorprendida (...) El amor requiere esfuerzo. Mantenerlo vivo exige la colaboración activa de dos personas: si se quiere 'obtener' amor, es de gran ayuda empezar por 'darlo'.<sup>1</sup>

En cualquier caso el amor y la intimidad unen a las personas, pero es una responsabilidad personal mantener la Autonomía. No olvidemos que son las DIFERENCIAS las que constituyen un desafío para el amor y la intimidad, no una amenaza, y ellas permitirán y seguirán estimulando el crecimiento mutuo.

La intimidad y el amor maduro basan su esperanza en el hecho de que la persona amada SEA ELLA MISMA y NOSOTROS TAMBIÉN. El amor y la intimidad no dan lugar a la explotación pues reconocen el dicho antiguo: USA A LAS COSAS, AMA A LAS PERSONAS.<sup>2</sup>

De acuerdo con Masters y Johnson/1987, resumiré diciendo que el amor tiene una base biológica, como también lo demuestra la relación entre estados de excitación fisiológica y la emoción, pero es, fundamentalmente un fenómeno psicosocial.

En la Ideología anterior a los siglos XIV y XV el AMOR - entendido para ese momento histórico como " la sana atracción carnal entre los sexos y la afinidad psíquica " -<sup>3</sup> no era la base sobre la que se fincaba el matrimonio o la vida en pareja.

Lutero y los ideólogos de la Reforma, comprendieron "la fuerza social que encerraba el sentimiento del amor" y lucharon para que la familia a través de la institución matrimonial, quedara sólidamente cimentada por medio de la fusión de los dos tipos de amor: " atracción carnal y afinidad psíquica ".

Es a partir de la Ideología de esa época que se tratará de fusionar la función reproductiva de los sexos y la afectiva, elevando a valor social el AMOR en la PAREJA.

Trataré de interpretar las respuestas de mis entrevistados, a la luz de estos elementos...

### 7.1 ¿ CÓMO DEFINIRÍAS EL AMOR A TU PAREJA ? V.82 TABLA 48.

- el 58.3% (7) de las mujeres y el 25% (3) de los hombres contestó lo que clasifiqué en aceptación.

<sup>1</sup> MASTERS, JOHNSON et al. La Sexualidad ... op. cit.

<sup>2</sup> BUSCAGLIA, L. El Amor. Edit. Diana. México 1990.

<sup>3</sup> KOJONTAY, A. La Historia del Amor. Publicaciones Cruz. México 1979.

#### CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- el 25. % (3) de hombres y el 8.3% (1) de mujeres contestaron lo que clasifiqué en entrega.
- otro 25. % (3) de hombres y el 8.3 (1) de mujeres contestaron lo que clasifiqué en no definible.
- el 16.7% (2) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron lo que clasifiqué en fusión.
- un 8.3% (1) de mujeres y un % igual de hombres contestaron lo que clasifiqué en difícil.
- un 8.3% (1) de hombres contestó SACRIFICIO.

#### REFLEXIONES, OBSERVACIONES, COMENTARIOS...

Observamos una idea de amor menos ideal y más humana.

#### 7.2 ¿ TE INTERESAS POR TU PAREJA ? V.83 TABLA 49.

- el 100% (12) de las mujeres y el 91.7% (11) de hombres contestaron Sí.
- un 8.3% (1) de hombres contestó NO.

#### 7.3 ¿ CÓMO SE LO DEMUESTRAS ? V.84 TABLA 50.

- el 58.3% (7) de mujeres y un % igual de hombres contestaron lo que clasifiqué en actitudes.
- el 25% (3) de mujeres y el 16.7% (2) de hombres contestó DICIÉNDOSELO.
- el 16.7% (2) de mujeres e igual % de hombres contestaron lo que clasifiqué en no lo demuestro.
- el 8.3% (1) de hombres NO CONTESTÓ.

#### 7.4 ¿ CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LOS INGREDIENTES PARA UNA BUENA RELACIÓN ? V.85 GRÁFICA 20.

- el 58.7% (7) de mujeres y el 33.3% (4) de hombres contestaron COMUNICACIÓN.
- el 25% (3) de mujeres contestó RESPETO.
- un 16.7% (2) de hombres contestó COMPRENSIÓN y otro % igual contestó AMOR.
- el 8.3% (1) de hombres y otro % igual de mujeres contestaron ACEPTACIÓN.
- un 8.3% (1) de hombres contestó COMPARTIR RUTINA y otros dos % iguales, también de hombres contestaron LIBERTAD y ARMONÍA, respectivamente.
- un 8.3 % (1) de mujeres contestó INTERÉS HACIA ÉL.

#### 7.5 ¿ CONSIDERAS EL AMOR COMO ELEMENTO BÁSICO ? V.86 GRÁFICA 21.

- el 100% (12) de mujeres y el 91.7% de hombres contestaron Sí.
- el 8.3% (1) de hombres contestó NO.

**CAPÍTULO V - RESULTADOS -**

**7.6 ¿ PARA TI, CUÁLES SON LOS PELIGROS EN LA RELACIÓN ? V.87 TABLA 51.**

- el 33.3% (4) de hombres y el 16.7% (2) de mujeres contestaron **PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN.**
- dos 25% (3) de mujeres contestaron **DESAMOR y DAÑO MUTUO, FALTA DE RESPETO,** respectivamente. En tanto que un% igual de hombres contestó **FALTA DE COMPRENSIÓN.**
- el 16.7% (2) de hombres y el 8.3% (1) de mujeres contestaron **INFIDELIDAD, ENGAÑO.**
- un 8.3% (1) de mujeres y otro% igual de hombres contestaron **TENSIÓN CONSTANTE.**
- un 8.3 (1)% de mujeres contestó **DOMINACIÓN.** Otro% igual de hombres contestó **DEPENDENCIA**
- un 8.3% (1) de hombres contestó **INSEGURIDAD DE LA PAREJA, DESCONFIANZA.** Un% igual de mujeres **NO CONTESTÓ.**

**7.7 ¿ QUÉ ENTIENDES POR RESPETO ? V.88 TABLA 52.**

- un 41.7% (5) de hombres contestó **ACEPTACIÓN,** en tanto que un 25% (3) de mujeres contestó lo mismo.
- un 25% (3) de mujeres contestó **COMPRENSIÓN,** en tanto que un 16.7% (2) de hombres contestó lo mismo.
- un 25% (3) de mujeres contestó **DERECHO A LA LIBERTAD.**
- un 8.3% (1) de mujeres y de hombres contestaron **NO VIOLENTAR.**
- otros 8.3% (1) de mujeres y de hombres (1) contestaron **CUMPLIR NORMAS Y COMPROMISO.**
- otros 8.3% (1) de mujeres y de hombres (1) contestaron **ADECUACIÓN.**
- dos grupos de 8.3% (1) de hombres contestaron **VALORIZACIÓN y APOYO,** respectivamente.

**7.8 ¿ CONSIDERAS QUE RESPETAS A TU PAREJA ? V.89 TABLA 53.**

- el 75% (9) de mujeres y de hombres contestaron **SÍ.**
- el 16.7% (2) de mujeres y el 8.3% de hombres contestaron **A VECES NO y NO SIEMPRE,** respectivamente.
- el 16.7% (2) de hombres contestó **DEPENDE, EN LA MEDIDA EN LA QUE LOGRO ADECUAR MIS NECESIDADES A SUS NECESIDADES y TRATO.**
- un 8.3% (1) de mujeres contestó **NO.**

**7.9 ¿ CÓMO LE DEMUESTRAS EL RESPETO ? V.90 TABLA 54.**

Del total de entrevistados que contestaron que **CONSIDERAN QUE SÍ RESPETAN A SU PAREJA,** vemos:

- el 100% (9) de las mujeres y el 88.9% (8) de hombres contestaron lo que clasifiqué en **CON ACTITUDES CONSTRUCTIVAS.**
- el 11.1% (1) de hombres contestó **DICIÉNDOSELO.**

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

### 7.10 ¿ CÓMO LE DEMUESTRAS EL NO RESPETO ? V.90' TABLA 55.

Del total de entrevistados que contestaron que **CONSIDERAN QUE NO RESPETAN A SU PAREJA**, vemos:

- el 66.6% (2) de mujeres y el 33.3% (1) de hombres contestaron lo que clasifiqué en **CON ACTITUDES DESTRUCTIVAS**.
- el 66.6% (2) de hombres **NO CONTESTÓ**.
- el 33.3% (1) de mujeres contestó **DICIÉNDOSELO**.

### 7.11 ¿ QUÉ PIENSAS DE LA AUTONOMÍA Y LOS LÍMITES PERSONALES DENTRO DE LA PAREJA? V.91 GRÁFICA 22.

- el 91.7% (11) de mujeres y el 75% (9) de hombres contestaron **DEBEN EXISTIR**.
- el 16.7% (2) de hombres contestó **SE DEBEN PLATICAR**.
- dos grupos de 8.3% (1) de hombres contesta son **FUERA DE CONTROL** y **NO EXISTEN**, respectivamente.
- un 8.3% (1) de mujeres contestó **SE ESTÁN ABRIENDO**.

### 7.12 ¿ QUÉ PIENSAS DE LA DEPENDENCIA EMOCIONAL DE LA PAREJA ? V.92 GRÁFICA 23.

- el 66.7% (8) de mujeres y de hombres contestaron es **NEGATIVA**.
- el 16.7% (2) de mujeres contestó **POSITIVA**.
- un 16.7% (2) de hombres contestó **EN PARTE**, en tanto que un 8.3% (1) de mujeres contestó lo mismo.
- un 8.3% (1) de hombres contestó **AGRADABLE**, en tanto un% igual de hombres contestó **AGOBIANTE**.
- un 8.3% (1) de hombres contestó **NO SÉ**

### 7.11 ¿ TE PARECE DIFÍCIL MANTENER EL AMOR EN LA PAREJA ? V.93 TABLA 56.

- el 75% (9) de los hombres y el 41.7% (5) de las mujeres contestaron **SÍ**.
- el 30% (6) de las mujeres y el 25% (3) de los hombres contestaron **NO**.
- el 8.3% (1) de las mujeres contestó **MUY DIFÍCIL**.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

A través de las respuestas de mis entrevistados, observamos que para ellos existen parámetros diferentes en la pareja, en relación con generaciones anteriores. Por ejemplo, el hecho de que el mayor porcentaje considere negativa la dependencia emocional.

Reiterando que "...la forma específica de amor no puede entenderse como fenómeno esencialmente biológico - natural, sino que es la manifestación de las costumbres de una determinada sociedad en una época dada y por lo tanto es cambiante y variable en la historia de los pueblos", es decir, el AMOR es un fenómeno social cuya

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

dialéctica transcurre con características particulares que corresponden al momento histórico del que hablamos.<sup>1</sup>

Desde esta perspectiva; al explorar junto con mis entrevistados, acerca del significado y las características que tiene para ellos la relación conyugal, reportan como importantes, ( en este momento histórico ) las siguientes:

- comunicación,
- amor ( fundamental aunque es difícil mantenerlo ),
- interés mutuo,
- respeto ( aceptación, derecho a ejercer su libertad, comprensión, etc ),
- autonomía y límites personales, e
- independencia emocional de la pareja.

Esta última la consideran básica en la relación conyugal.

Deseo precisar que dentro de la complejidad de los elementos presentes en la relación conyugal, el tema del AMOR ( a la pareja, a los demás ) y AUTOESTIMA ( amor a sí mismo/a ) son elementos fundamentales, incluso son una de las vertientes sustentadoras de mis conclusiones.

### TEMA 8. AUTOESTIMA

La AUTOESTIMA, como su nombre lo indica, se refiere al amor, cariño, respeto y confianza que cada persona tiene por y en sí misma.

La AUTOESTIMA " es la suma de la confianza y el respeto por sí mismo/a ".<sup>2</sup>

En nuestra sociedad prevalece la idea, hasta hace poco tiempo, del desprecio a sí mismo. Muchas personas crecimos con la idea de que estaba mal amarse a sí misma. "... Ama a tu prójimo..." ordena la Ley Mosaica, pero olvidábamos que finaliza diciendo "...COMO A TI MISMO ".

Afortunadamente la Psicología Humanista en particular, ha descubierto que las personas necesitamos querernos, aceptarnos, respetarnos y tener confianza en nosotras mismas para poder darle a nuestra vida un sentido CONSTRUCTIVO y un significado profundo, pleno y satisfactorio.

Sólo queriéndonos, respetándonos y teniendo confianza en nosotros mismos, podremos querer, respetar y tener confianza en las personas que nos rodean y ayudar a que ellas también le den ese sentido CONSTRUCTIVO y fecundo a sus vidas.<sup>3</sup>

Tener una autoestima consistente requiere<sup>4</sup>:

- a) Autoconocimiento. Significa en primer lugar conocernos como individuos integrales. Es decir, conocer los

<sup>1</sup> PALACIOS, M. ...

<sup>2</sup> IRANDEIN, N. *Cómo Mejorar su Autoestima*. Edit. Paidós, México 1991.

<sup>3</sup> ACIBERTO, M. DEL PILAR. "AUTOESTIMA" en Revista INTEGRACIÓN. Publicación Trimestral. Scarle de México. Núm. 46. Julio 1993.

<sup>4</sup> RODRÍGUEZ, M. *Autoestima: Clave del Éxito Personal*. Serie Capacitación Integral 4. Manual Moderno. México 1990.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

componentes biológicos - psicológicos - sociales - culturales de nuestro YO, sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive el individuo y a través de los cuales ES; conocer por qué y cómo actúa y siente.

b) **Autoconcepto.** Se refiere a la serie de creencias que cada ser humano tiene acerca de sí mismo, las cuales se manifiestan en la conducta personal.

c) **Autoevaluación.** Refleja la capacidad interna de evaluar las cosas como positivas o negativas según lo sean para la persona: si lo hacen sentir bien, le satisfacen, son interesantes y le permiten crecer y aprender serán positivas y si no, serán negativas.

d) **Autoaceptación.** Es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como la forma de ser y sentir. Sólo a través del proceso de aceptación se puede transformar lo que es susceptible de ello.

e) **Autorrespeto.** Se refiere a la atención y satisfacción de las propias necesidades y valores. A la expresión y manejo, en forma conveniente, de sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Es la búsqueda y valoración de todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

La autoestima es la síntesis de todos los elementos anteriores.

En la medida en la que nos conozcamos, tengamos un buen autoconcepto, sepamos valorar las cosas que son enriquecedoras para nosotros y las que no lo son, aceptemos nuestra forma de ser y sentir, y atendamos y satisficemos nuestros sentimientos y emociones, es decir dejar que se expresen; tendremos un magnífico nivel de autoestima que nos permitirá disfrutar de la vida, de quienes nos rodean y de lo que nos rodea.

Por todo lo anterior y reconociendo la indispensabilidad de la autoestima en el proceso de ser personas, recordé diciendo que su importancia radica en el hecho de que está presente y se expresa cotidiana y continuamente en todos los actos de nuestra vida y siempre, en la relación de Pareja.

\* Una de las características más significativas de la autoestima saludable es que es el estado de una persona que no está en guerra consigo misma ni con los demás.<sup>1</sup>

De aquí parte mi interés de incorporarla a este trabajo.

### B.1 ¿ TE DAS TIEMPO PARA HACER LO QUE TE GUSTA ? V.94 TABLA 57.

- el 58.3% (7) de las mujeres y el 50% (6) de los hombres contestaron SÍ.
- el 33.3% (4) de los hombres y el 41.7% (5) de los hombres contestaron NO.
- el 8.3% (1) de las mujeres y de los hombres contestaron INTENTO.

### B.2 ¿ CUÁNTO TIEMPO TE DAS POR DÍA ? V. 95. TABLA 58.

Del total de entrevistados que contestaron que SÍ SE DAN TIEMPO PARA HACER LO QUE LES GUSTA o lo INTENTAN, vemos

- el 37.5% (3) de las mujeres y el 57.1% (4) de los hombres contestaron BASTANTE.
- el 37.5% (3) de las mujeres y el 28.6% (2) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en EL NECESARIO: TRES HORAS. 8 HORAS DE MI TRABAJO. DOS O TRES HORAS POR DÍA. 12 HS. SEMANALES.

<sup>1</sup> BRANDEN, N. Cómo mejorar ... op.cit. pág. 15

**CAPÍTULO V - RESULTADOS -**

- el 25% (2) de las mujeres y el 14.3% (1) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en **SUFICIENTE: POR LO MENOS DOS TARDECITAS O UNA ENTRE SEMANA, SEGURO.**

**8.3 ¿ CONOCES TUS CUALIDADES Y/O POTENCIALIDADES ? V.96 TABLA 59.**

- el 66.7% (8) de las mujeres y el 58.3% (7) de los hombres contestaron **SÍ.**
- el 25% (3) de las mujeres y el 33.3% (4) de los hombres contestaron **CREO QUE SÍ.**
- el 8.3% (1) de las mujeres y otro% igual de hombres contestó **NO DEL TODO.**

**8.4 ENUMÉRALAS. V.97 TABLA 60.**

- el 58.3% (7) de las mujeres y el 25% (3) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en **MORALES: AUTÉNTICA. NO DESEO MAL A NADIE. SINCERA. ACCESIBLE. GENEROSA. AMABLE. PERSEVERANTE. SERIA, RESPETUOSA, FUERZA DE VOLUNTAD.**
- el 8.3% (1) de las mujeres y el 41.7% (5) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en **INTELLECTUALES: OBJETIVO. INTELIGENTE. CREATIVO. SÉ ESCRIBIR (LITERARIA). HABER CONSEGUIDO VER LOS PROBLEMAS DESDE UN PUNTO DE VISTA GENERAL. INQUIETA INTELLECTUALMENTE.**
- el 8.3% (1) de las mujeres y el 16.7% (2) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en **SOCIALES: TRABAJADOR. DINÁMICO. CAPACIDAD DE TRABAJO.**
- el 8.3% (1) de mujeres y el mismo% de hombres contestó lo que clasifiqué en **FÍSICAS: POTENCIALIDAD FÍSICA. HABILIDADES MANUALES, CREATIVA.**
- un 8.3% (1) de hombres contestó **CUALIDADES CASI PARA TODO.**

**REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...**

En estas respuestas se pueden observar claramente las diferencias de **GÉNERO**: el mayor% de las cualidades y/o potencialidades de las mujeres están ubicadas dentro de los aspectos **MORALES**. En cambio, el mayor% de las cualidades y/o potencialidades masculinas están ubicadas en aspectos **INTELLECTUALES**.

**8.5 ¿ CONOCES TUS DEFECTOS O LIMITACIONES? V.98 TABLA 61.**

- el 91.7% (11) de las mujeres y el 75% (9) de los hombres contestaron **SÍ.**
- el 8.3% (1) de las mujeres y el 25% (3) de los hombres contestó **CREO QUE SÍ.**

**8.6 ¿ QUÉ TE COSTÓ MÁS TRABAJO ENUMERAR ? V.100 TABLA 62.**

- el 41.7% (5) de las mujeres y el mismo% de hombres contestaron **CUALIDADES.**
- el 25% (3) de las mujeres y el 33.3% (4) de hombres contestaron **DEFECTOS.**
- un 25% (3) de mujeres contestó **NINGUNO.**
- un 8.3% (1) de mujeres y el 25% (3) de hombres contestaron **AMBOS.**

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

Todas las personas poseemos cualidades y potencialidades. Sin embargo, en nuestra sociedad se oye mal que hablen de ellas, como ya lo he señalado, pues se confunde con poca modestia. ( La modestia es la virtud que retruhalimenta la baja autoestima producto de la falta de conocimiento y re - conocimiento de sí mismo/a )

Esta manera de ser, esta costumbre, proviene de una ideología basada en una errada concepción sobre lo que significa SER PERSONA, que impide el autoconocimiento y re - conocimiento de aspectos positivos de nosotros/as mismos/as.

Las consecuencias de esta situación se reflejan en la búsqueda desesperada de gran parte de la humanidad por tener PODER, como un fin en sí mismo (enajenación), y cuya fuente es el individualismo y egoísmo rampante.

#### 8.7 ¿ HAS PENSADO QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE EN TU VIDA ? V.102 TABLA 63.

- el 91.7% (1) de las mujeres y el 100% (12) de los hombres contestaron Sí.
- el 8.3% (1) de mujeres contestó SÍ Y NO.

#### 8.8 ¿ CÓMO TE SIENTES DESPUÉS DE DISCUTIR CON TU PAREJA ? ( pareja, percepción ) V.104 TABLA 64.

- el 66.7% (8) de mujeres y el mismo 5 de hombres contestaron MAL.
- el 16.7% (2) de mujeres y otro% igual de hombres contestó BIEN.
- otro 16.7% (2) de mujeres y un% igual de hombres contestó DEPENDE.

#### 8.9 ¿ CONOCES LAS CUALIDADES DE TU PAREJA ? ( pareja, percepción ) V.105 TABLA 65.

- el 83.3% (10) de mujeres y el mismo% de hombres contestaron Sí
- el 16.7% (2) de mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron ALGUNAS.
- un 8.3% (1) de hombres contestó CREO QUE SÍ.

#### 8.10 ¿ CUÁLES SON ? ( pareja, percepción ) V.106 TABLA 66.

- el 38.3% de las mujeres y el 66.7% (8) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en MORALES: OPTIMISMO. SU GRAN SENTIDO HUMANO. TENACIDAD. PERFECCIONISTA. RESPONSABLE. HONESTA. CUMPLIDA. BONDAD. PERSEVERANCIA. TRABAJADOR. BUENA MADRE.
- 16.7% (2) de las mujeres y el 8.3% (1) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en AFECTIVAS: AMOROSA. COMPRENSIVO. MUCHAS, SE DA A QUERER.
- otro 16.7% (2) de las mujeres y el 8.3% (1) de hombres contestaron lo que clasifiqué en INTELECTUALES: INTELIGENTE. MUY INTELIGENTE.
- el 8.3% (1) de mujeres y el 16.7% (2) de hombres contestaron lo que clasifiqué en SOCIALES: EXTROVERTIDO, LIMPIA, ORDENADA. AMABLE, TODO CORAZÓN.

#### 8.11 ¿ ACEPTAS SUS CUALIDADES ? ( pareja ) V.107 TABLA 67.

- el 66.7% (8) de las mujeres y el 41.7% de los hombres contestaron Sí.

**CAPÍTULO V - RESULTADOS -**

- el 25% (3) de las mujeres contestó **SÍ, A PESAR DE...**

- el 8.3% (1) de las mujeres y el 58.3% (7) de los hombres contestaron **SÍ, CLARO.**

**8.12 ¿ CONOCES LOS DEFECTOS DE TU PAREJA ? (pareja) V.108 TABLA 68.**

- el 100% (12) de las mujeres y el 75% (9) de los hombres contestaron **SÍ.**

- el 16.7% (2) de los hombres contestó **ESPERO QUE SÍ.**

- el 8.3% (1) de los hombres contestó **ME LA PONE DIFÍCIL.**

**8.13 ENUMERA POR FAVOR SUS DEFECTOS. ( pareja, percepción ) V.109 TABLA 69.**

- el 75% (9) de las mujeres y el 50% (6) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en **AFFECTAN DIRECTAMENTE A LA PAREJA.**

- el 25% (3) de las mujeres y el 33.3% (4) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en **AFFECTAN INDIRECTAMENTE A LA PAREJA.**

- un 8.3% (1) de hombres contestó **AL SER ACEPTADOS DEJAN DE SER DEFECTOS** y otro % igual **NO CONTESTÓ.**

**8.14 ¿ LOS ACEPTAS ? (pareja, aceptación) V.110 TABLA 70.**

- el 50% (6) de las mujeres y el 16.7% (2) de los hombres contestaron **SÍ.**

- un 25% (3) de mujeres y un 41.7% (5) de hombres contestaron **LOS TOLERO.**

- otro 25% (3) de mujeres y un 41.7% (5) de hombres contestaron **NO.**

**8.15 ¿ PODRÍAS DECIR CUÁL ES EL SENTIDO DE TU VIDA ? V.112. TABLA 71.**

- el 41.7% (5) de mujeres y el mismo% de hombres contestaron lo que clasifiqué en **PERSONAL: CONOCER. MI PROPIO DESARROLLO INTEGRAL. SUPERARME. SEGUIR LUCHANDO. SENTIRME LIBRE, PODER HACER COSAS QUE DEJEN UN LEGADO A LOS DEMÁS. AUTORREALIZACIÓN.**

- el 25% (3) de mujeres y el 41.7% (5) de hombres contestaron lo que clasifiqué en **FAMILIAR: MI FAMILIA. CONSOLIDAR ECONÓMICAMENTE A MI FAMILIA. TRATAR DE IR RESOLVIENDO LA DIFERENTE PROBLEMÁTICA QUE PRESENTO EN MI PAREJA, HIJOS. EL FUTURO DE MIS HIJOS Y VIVIR SIEMPRE CON MI ESPOSO. SACAR ADELANTE A MI FAMILIA.**

- el 16.7% (2) de mujeres contestó lo que clasifiqué en **HIJOS: SACAR ADELANTE A MIS HIJOS. MIS HIJOS, MI TRABAJO.**

- otro 16.7% (2) de mujeres contestó **NO LO HE ENCONTRADO. NO TIENE NINGÚN SENTIDO REAL.**

- un 8.3% (1) de hombres contestó lo que clasifiqué en **CONYUGAL.**

- otro 8.3% (1) de hombres **NO CONTESTÓ.**

**REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES.**

**Saber hacia y por dónde vamos o, lo que es lo mismo, saber cuál es el sentido de nuestra vida me parece**

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

fundamental, pues ello nos conduce al encuentro con nosotros/as mismos/as, al autorrespeto y a la autorrealización permanente.

### 8.16 ¿ ESTÁS TRABAJANDO PARA LLEVARLO A CABO ? V.113 TABLA 72.

- el 91.7% (11) de las mujeres y el mismo% de hombres contestaron Sí.
- el 8.3% (1) de las mujeres y el mismo% de hombres (que corresponde al% que NO CONTESTÓ de la pregunta anterior ) NO CONTESTÓ.

### 8.17 ¿ TE DAS TIEMPO SUFICIENTE PARA PENSAR EN TI ? V.114 TABLA 73.

- el 50% (6) de las mujeres y el mismo% de hombres contestaron Sí.
- el 25% (3) de las mujeres y el mismo% de los hombres contestaron A VECES NO.
- el 25% (3) de las mujeres y el 16.7% (2) de los hombres contestaron NO.
- un 8.3% (1) de hombres contestó DEMASIADO.

### 8.18 ¿ TE GUSTAN FÍSICA, EMOCIONAL, INTELECTUAL Y ESPIRITUALMENTE ? V.116. TABLA 74.

- el 50% (6) de las mujeres y el 33.3% (4) de los hombres contestó REGULAR.
- el 33.3% (4) de las mujeres y el 66.7% (8) de los hombres contestaron Sí.
- el 16.7% (2) de mujeres contestó NO.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

Resulta interesante observar que la respuesta con% más alto fue de hombres que contestaron que Sí SE GUSTAN FÍSICA, EMOCIONAL, INTELECTUAL Y ESPIRITUALMENTE.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...( de todo el tema )

- Muchas de las preguntas con las que armé el instrumento hace varios años, me parecen sin mucho sentido, hoy. Ejemplo: 8.10 y 8.13. Sin embargo, las dejé pensando en que en algún momento puedan serme útiles para la investigación.
- Faltó una variable o un paquete de ellas, que me permitiera explorar si las personas que tienen alta autoestima llevan mejor relación con la pareja...

### TEMA 9. TRABAJO DOMÉSTICO

Doméstico proviene del latín domesticus (hacia 1440), que significa de la casa, y se deriva de domus, casa. El trabajo doméstico, por tanto, en términos simples es el trabajo que se realiza dentro de la casa.

Desde mis ejes teóricos: VIDA COTIDIANA y GÉNERO, el Trabajo doméstico es la serie de actividades cotidianas que a través de un gasto de energías psico - físicas lleva a cabo la mujer dentro del hogar.

Como ya dejé señalado en la Introducción de este trabajo, el Trabajo Doméstico abarca tres dimensiones:

a) la biológica; que se refiere a la reproducción de los seres humanos de la que se desprende la Moral Materna (GÉNERO) . Es en ésta en donde pongo el acento ;

## CAPÍTULO V - RESULTAMOS -

b) la económica, que se refiere al trabajo indispensable para la reproducción económica del sistema, a la preparación de la fuerza de trabajo diaria (esposo) y generacional (hijos); con el objeto de dejar lista para ser utilizada la fuerza de trabajo necesaria para la reproducción del capital.

En términos que abarcan a todas las clases sociales, la dimensión económica del Trabajo Doméstico pone a disposición del mercado de trabajo a los actores que reproducirán económicamente al sistema capitalista en su conjunto: trabajador - capitalista y clases intermedias; y

c) la dimensión socio - cultural, que se nutre y retroalimenta del GÉNERO (estereotipado) y que a través de la división sexual del trabajo, asigna a los hombres y a las mujeres diferentes roles - estereotipados - y conductas "propias" para cada sexo.

Hago esta síntesis con el objeto de poder comprender mejor lo que considero abarca el Trabajo Doméstico. Por supuesto, no existe una delimitación entre las tres dimensiones, sino que se entrecruzan y entrelazan en una red, de manera que dejan asegurada su reproducción en todas las instancias.

El trabajo doméstico ha sido un trabajo invisible que llevan a cabo las mujeres visibles. Mas debido a la ideología de Género (estereotipada), no se reconoce como trabajo porque:

- al ser considerado característica sexual secundaria femenina, es exclusiva de la mujer. Como es: educar y cuidar a los hijos, atender al esposo, a los hijos y a todas las personas que nos rodean y, limpiar, cuidar, ordenar y administrar el hogar,...

- por ser considerado característica sexual secundaria no tiene precio<sup>1</sup> y no tiene precio porque no se le reconoce valor<sup>2</sup>. Como señala E. Galeano "...nos han enseñado que por la ley del mercado lo que no tiene precio no tiene valor..."

Ejemplo claro de ello es que ni las mismas mujeres de cualquier clase social, en especial las mujeres de la pequeña burguesía urbana, lo reconocen como trabajo. Ellas dicen: quiero casarme para que me mantengan, o al preguntárles a las amas de la casa si trabajan, contestan de inmediato no...

Esta serie de actividades que hasta hace poco tiempo realizaba únicamente la mujer, varía, (en su forma mas no en su contenido) dependiendo de la clase social de la que estemos hablando. Pero siempre es indispensable para la reproducción total del capital.

### 9.1 ¿ CUÁNTAS HORAS TRABAJAS FUERA DE LA CASA ? V. 117 TABLA 75.

La respuesta del 50% (6) de las mujeres fue CERO debido a que precisamente uno de mis objetivos generales importantes fue explorar diferencias entre mujeres que realizan Trabajo Doméstico exclusivamente, y mujeres que Trabajan Asalariadamente.

- el 41.7% (5) de los hombres trabajan 10 A 11 HS.
- el 25% (3) de los hombres trabajan 12 A 13 HS.
- el 25% (3) de las mujeres y el 16.7% (2) de los hombres trabajan 8 A 9 HS.
- el 16.7% (2) de las mujeres trabajan 4 A 5 HS.

<sup>1</sup> El precio es la expresión monetaria de la cantidad de trabajo socialmente necesario que contiene una mercancía.

<sup>2</sup> El valor es la cantidad de trabajo socialmente necesario que contiene un objeto.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- el 8.3% (1) de las mujeres y el mismo% de los hombres trabajan 6 A 7 HS.
- el 8.3% (1) de los hombres trabajan 14 A 15 HS.

### 9.2 ¿ TE GUSTA TU TRABAJO ? V.118 TABLA 76.

Del total de mujeres y hombres que contestaron que **SÍ TRABAJAN FUERA DE LA CASA**, observamos:

- el 66.6% (4) de las mujeres y el 91.7% (11) de los hombres contestaron **SÍ**.
- el 33.3% (2) de las mujeres y el 8.3% (1) de los hombres contestaron **SÍ Y NO**.

### COMENTARIOS, REFLEXIONES, OBSERVACIONES...

En esta pregunta cometí una **GRAVÍSIMA OMISIÓN**: no pregunté a las mujeres que realizan Trabajo Doméstico si les gustaba su trabajo...

### 9.3 ¿ POR QUÉ (les gusta o no les gusta su trabajo) ? V.119 TABLA 77.

Del total de mujeres y hombres que **TRABAJAN FUERA DE LA CASA**, observamos:

- el 66.7% (4) de las mujeres y el 83.3% (10) de los hombres contestaron porque es **CREATIVO**.
- el 16.6% (1) de las mujeres y el 8.3% (1) de los hombres contestaron porque es **RUTINARIO**.
- el 16.6% (1) de las mujeres **NO CONTESTÓ**.
- el 8.3% (1) de los hombres contestó **ME PERMITE MANTENERME OCUPADO**.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

Me llama la atención que un% alto de hombres les guste su trabajo porque lo consideran creativo...

### 9.4 ¿ QUÉ PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO CUBRES TÚ? V.120 TABLA 78.

- el 50% (6) de los hombres contestó 100 (%).
- el 50% (3) de las mujeres y el 8.3% (1) de los hombres contestaron 40 A 59(%)
- el 33.3% (2) de las mujeres y el 8.3% (1) de los hombres contestaron 20 A 39(%)
- el 16.7% (2) de los hombres contestó 60 A 79(%).
- el 16.7% (2) de los hombres y el 16.6% (1) de las mujeres contestaron 80 A 99 (%).

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

Resulta muy interesante observar la transformación de roles estereotipados (**GÉNERO**) en lo que se refiere a la **Proveeduría Económica**, considerada como característica exclusivamente masculina. Ahora, en esta muestra, las mujeres se corresponsabilizan también de ella.

### 9.10 ¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS AL TRABAJO DOMÉSTICO? V.121 TABLA 79.

- el 66.7% (8) de los hombres y el 33.3% (4) de las mujeres contestaron 1 A 4.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- el 33.3% (4) de los hombres y el 16.7% (2) de las mujeres contestaron NO DEDICO.
- un 16.7% (2) de mujeres contestó 5 A 7.
- otro 16.7% (2) de mujeres contestó 8 A 12.
- un 16.7% (2) de mujeres contestó TODO EL DÍA.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS, OBSERVACIONES...

En estas respuestas podemos observar que 3/4 partes de los hombres de esta muestra han transformado el rol estereotipado de Género y participan en el Trabajo Doméstico ( Vida Cotidiana ).

### 9.10 ¿ EN QUÉ CONSISTE TU TRABAJO DOMÉSTICO ? V.122 TABLA 80.

Teniendo presente que uno de los objetivos de mi muestra consistió en explorar un universo en el que el 50% de las mujeres realizaran Trabajo Doméstico y otro 50% realizaran Trabajo Asalariado, veamos las respuestas:

- el 91.7% (11) de las mujeres contestó lo que clasifiqué en ROL FEMENINO.<sup>1</sup>
- el 58.3% (7) de los hombres y el 8.3% (1) de las mujeres contestaron lo que clasifiqué como TRANSFORMANDO EL ROL.<sup>2</sup>
- el 16.7% (2) de los hombres contestaron lo que clasifiqué en ROL MASCULINO.<sup>3</sup>
- el 25% (3) de los hombres NO CONTESTÓ.

### REFLEXIONES, COMENTARIOS OBSERVACIONES...

Quiero comentar que al preguntarles a mis entrevistadas si realizaban Trabajo Doméstico contestaron NO y poco después algunas hablaron de sus carreras para cocinar...

### 9.11 ¿ EXISTE DISTRIBUCIÓN DE TAREAS ENTRE LA PAREJA ? V.123 TABLA 81.

- el 58.3% (7) de los hombres y el 41.7% (5) de las mujeres contestaron SÍ.
- el 33.3% (4) de los hombres y el 25% (3) de las mujeres contestaron NO.

<sup>1</sup> Clasifiqué como ROL FEMENINO ( TRADICIONAL ) las siguientes respuestas:

ATENDER A LOS HIJOS, QUE LA CASA FUNCIONE BIEN, QUE NO PALLE NADA, LAVAR PLATOS, ROPA, COMIDA, HACER LA COMIDA, IR DE COMPRAS, PONER LAVADORA, PLANEACIÓN Y ATENCIÓN PERSONAL A HIJOS, COCINAR POR REGLA GENERAL, GUIAR, RECOGER LA CASA, ORGANIZAR Y ATENDER A NUESTRA HIJA, SUPER LIMPIO, ARREGLO, COORDINO, RECOGER TIRADEROS, LAVAR ROPA, COMPRA VÍVERES, ASEO GENERAL, LAVAR TRASTOS, LA ROPA, ATENDER A MI ESPOSO, A LAS NIÑAS, ATENDER LA COMIDA, LA ROPA, COSAS ASÍ, CUANDO NO TENGO QUIE ME AYUDE, TODO, ATENCIÓN DE LOS HIJOS, DEL MARIDO, TENER LO NECESARIO EN CASA: ROPA, COMIDA, ESCUELA, ESTUDIOS ESPECIALES, DEPORTES, COORDINACIÓN SERVIDUMBRE.

<sup>2</sup> Clasifiqué como TRANSFORMANDO EL ROL, las siguientes respuestas de hombres:

LAVAR TRASTOS, PREPARAR DESAYUNO, TENDER CAMA, (...) BARRER, ASPIRO, TIRO LA BASURA, HAGO COSAS MENORES, COMPRAS, ALZAR MIS COSAS, (...) ATENDER A MIS HIJOS, BAÑARLOS, PLATICAR CON ELLOS, RECOGERLOS DE LA ESCUELA, (DAR) DESAYUNO, A VECES LAVO TRASTOS (...) PREPARAR DESAYUNO A LOS HIJOS, LOS DOMINGOS PREPARAR LA COMIDA O SERVIRLA.

<sup>3</sup> Clasifiqué como ROL MASCULINO TRADICIONAL, las siguientes respuestas de hombres:

REPARACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LA CASA, MANTENIMIENTO CASA, AUTO, ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN.

## CAPÍTULO V - RESULTADOS -

- el 16.7% (2) de las mujeres y el 8.3% (1) de los hombres contestaron MUY POCA.
- el 16.7% (2) de las mujeres contestaron CONDICIONADA.

### COMENTARIOS, REFLEXIONES, OBSERVACIONES...

Los entrevistados que contestaron que **SÍ EXISTE DISTRIBUCIÓN DE TAREAS**, forman **PAREJAS** en las que la mujer realiza Trabajo Doméstico y Trabajo Asalariado.

Conviene recordar que de acuerdo a los roles estereotipados o tradicionales de Género, la distribución del trabajo dentro de la familia (léase Distribución de Tareas) es:

- la mujer en la casa ( en el ámbito privado ) cuidando y atendiendo a los hijos, marido y casa; y
- el hombre, en la calle (ámbito público), obteniendo lo necesario para la proveduría familiar.

MI muestra consta de mujeres que realizan trabajo doméstico y mujeres que realizan trabajo asalariado.

En las parejas donde las mujeres no realizan trabajo asalariado, los roles (género) estereotipados tienden a permanecer sin cambio.

Cuando como resultado de las necesidades del capital y porque el salario del marido no alcanza y también como una forma de desarrollo personal, las mujeres de la pequeña burguesía urbana salen del hogar para incorporarse al Trabajo Asalariado, se trastoca socialmente la distribución "natural - sexual" del trabajo y esto provoca paulatinamente, - en la medida en la que la mujer se da cuenta, se hace consciente de su situación de opresión doméstica -, también un trastocamiento o transformación de roles o tareas al interior del hogar.

Ya quedó señalado que la incorporación de la mujer al trabajo asalariado además de reforzar al capitalismo, introduce una carga extra de tensiones para la mujer y también para la familia, pues ésta al ser invadida por la *Ley del Valor*<sup>1</sup>, somete la vida privada a las relaciones capitalistas en beneficio de las clases dominantes.

Aún tomando en cuenta todo lo anterior, considero que para este momento histórico, la opción social y personal para la pareja conyugal y en especial para la mujer, es realizar un trabajo que le ayude a desarrollar su autoestima y a valorar su trabajo doméstico como trabajo. Éste puede ser el trabajo asalariado.

<sup>1</sup> La Ley del Valor se refiere a la cantidad de trabajo socialmente necesario que contienen los objetos útiles, los que al intercambiarse en el mercado se transforman en mercancías realizadas.

**CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES GENERALES.**

**A. SÍNTESIS.**

Este trabajo es un proceso de aterrizaje que transcurre de lo general a lo particular y me llevó 19 años.

Es precisamente en este proceso, que es un proceso de sistematización surgido de mi personal formación profesional, en donde podrá encontrarse una de mis aportaciones.

Durante todo el proceso pude ir armando mi rompecabezas... rompecabezas que inicialmente no contaba con todas las piezas para poder empezar a acomodarlo. Sin embargo, en el transcurso pude aclarar y entender de manera satisfactoria el qué, el cómo y el por qué de la relación conyugal actual... como observadora participante que he sido.

Si también sirve para que otra persona encuentre elementos que le ayuden a comprender la relación conyugal... habré ampliado mi objetivo.

Aunque me llevó tanto tiempo, es un trabajo inicial, no es un trabajo acabado. Mi pretensión de dar respuesta concreta a nuestros dilemas sobre la crisis del matrimonio monogámico patriarcal moderno, se convirtió en la caracterización de la relación de matrimonio actual de un grupo de doce parejas.

Dejó sobre la mesa de discusiones componentes de la estructura matrimonial de la pequeña burguesía urbana, que con mi otra aportación, y que pueden ayudar a comprenderla. También planteo nuevos dilemas, y por supuesto, quedan plasmadas mis limitaciones ...

Esta última parte del trabajo, la divido en:

a) **Síntesis General**, producto de mi sistematización histórica que, como ya mencioné, es una parte de mi aportación, y

b) **Praxis**, que contiene los resultados de la caracterización, propuestas y/o consideraciones finales, en donde se ubica la otra parte de mi aportación.

**A. SÍNTESIS y Consideraciones Finales...**

Después del recorrido histórico, vienen a mi mente las siguientes reflexiones organizadas:

Los seres humanos, como seres sociales que somos, requerimos vivir agrupados para satisfacer diferentes tipos de necesidades, como son:

a) **necesidades materiales,**

b) **necesidades psicológicas** (de pertenencia, aceptación, necesidad de reconocimiento, etc.) y también,

c) **necesidades profundas; necesidades de trascendencia, de autorrealización...**

La forma natural de agrupación humana ha sido la familia, la cual ha sufrido profundas transformaciones a través de la historia. Ella ha sido la base en la que descansan las sociedades de clase para poder reproducirse como tales.

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES GENERALES.

En el período histórico actual, el capitalismo descansa en la llamada **Familia Conyugal Moderna** (monogámica patriarcal) para proveerse de los hombres y mujeres que necesita para su reproducción social, y en particular descansa en el **Trabajo Doméstico Privado** que realiza la mujer dentro del hogar.

En la **Familia Conyugal Moderna**, que es la transformación contemporánea de la **Comunidad Doméstica Agrícola**, perviven desde el neolítico hasta la fecha, capacidades ordenadas de producción y de reproducción, debido a que estas capacidades son y han sido una forma de **organización social Integral**.

Entre las capacidades ordenadas de producción y reproducción de la **Comunidad Doméstica**, que han pervivido facilitando el funcionamiento de la **Familia Conyugal Moderna**, encontramos:

- a) los lazos de parentesco o relación consanguínea;
- b) la prohibición del incesto;
- c) la circulación del producto vital entre las generaciones, circulación que es necesaria para la reconstitución de la energía humana.

La circulación del producto vital convierte a cada individuo, - productor presente, productor pasado ( ancianos/as ) o futuro productor ( niños/as ) - en dependiente de los otros miembros de la comunidad. Aunque de acuerdo con la enajenación del sistema capitalista y con la mística del capital ( la ganancia ) esta dependencia intergeneracional tiende a desaparecer, en la parte que corresponde a los productores pasados: los ancianos y las ancianas;

d) la capacidad de reproducción social ( biológica ) de cualquier grupo humano ha dependido y depende de la fecundidad de las mujeres. Su don generatriz ( que únicamente puede llevarse a cabo al ser inseminada ) la ha hecho vulnerable socialmente y objeto de un proceso histórico de inferiorización el cual es una fuente inagotable, hasta hoy, de subordinación, represión y control político por parte de los hombres: se le preserva pero se le somete. ( Léase Patriarcado );

e) la dependencia masculina de las mujeres para su alimentación, y

f) la monogamia, que es una forma de unión conyugal impuesta, producto de condiciones económicas y no, producto del amor sexual individual.

De estos antecedentes históricos generales se desprenden, tanto la forma particular de producción y de reproducción social ( biológica, económica e ideológica ) como las funciones de la **Familia Conyugal Moderna**.

Las funciones de la **Familia Conyugal Moderna** son:

- reproducción de la especie. Es la depositaria de la conservación de la especie;
- provee los individuos indispensables ( trabajador-capitalista y clases intermedias ) para la reproducción económica del sistema (faa. de trabajo diaria y generacional); y
- socializa a los individuos; prepara las condiciones de sumisión de las personas al orden establecido para su reproducción ideológica ( incluye la estructura psíquica ).

Las bases fundamentales del modo de producción capitalista son: la explotación social y la apropiación privada.

En estas bases generales se encuentra la principal contradicción estructural (o unidad de los contrarios

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES GENERALES.

que es la relación de indestructible interdependencia de las tendencias, aspectos o fuerzas internas del objeto que se excluyen mutuamente y al mismo tiempo se presuponen) del sistema capitalista.

En este sentido, no olvidemos que la agudización de las contradicciones sociales, ocasionadas por la crisis general mundial en la que entró el sistema capitalista desde hace algunas décadas, repercute y se refleja en la familia.

La lógica interna, motor o mística ( salvaje ) del capitalismo es la **Ganancia**. Ésta es reforzada a través de la **MORAL BURGUESA** y de todos los demás aparatos ideológicos del Estado: la familia, la Construcción Social del Género ( estereotipado ) femenino y masculino, la escuela, la religión, los cuerpos jurídicos, los medios masivos de comunicación, ...

Una consecuencia del sistema de explotación y dominación capitalista, de profunda trascendencia en las relaciones sociales, que es producto de las relaciones económicas de producción basadas en la **apariencia** en lugar de la **esencia** de las cosas, es la **EN-AJENACIÓN**, **fetichismo** o **alienación**.

La **enajenación** es el proceso mediante el cual la **esencia**, el contenido de las cosas, de los fenómenos, de los hechos, queda velada por su **apariencia**, por su forma. Por ello, un medio se transforma en un **fin en sí mismo**, es decir, la **en-ajenación** hace ajeno lo que es propio o pertenece a alguien. Es un resultado de la **relación moderna del ser humano con la tierra**, o más bien dicho, del **alejamiento de la relación humana con la tierra** (el medio de producción esencial ).

La **en-ajenación**, **fetichismo** o **alienación** al penetrar todas las estructuras sociales y personales se expresa en todas las instancias y aspectos de la vida.

Algunos de los fenómenos resultantes de la enajenación del sistema capitalista, de más trascendencia son:

- el **trabajo doméstico**, **trabajo NO remunerado** que realiza la mujer dentro del hogar, que tiene **apariencia** de no ser trabajo y por ello se le considera característica sexual secundaria;
- el **mercantilismo** imperante que **cosifica a las personas** y **personaliza a las cosas**, debido a que la célula fundamental de la **integración social** es la **relación mercantil**, es decir, la **mercancía**;
- el **sistema de propiedad privada** que al penetrar la estructura psíquica de los individuos se adjudica la **propiedad sobre las personas**. La expresión más acabada del concepto de propiedad sobre las personas es el **código o contrato** que rige la institución del matrimonio monogámico actual;
- la **necesidad de tener en lugar de ser**, expresada en el **consumismo** -que es otra palanca del capital- y cuya fórmula actual es: **lo que tengo y lo que poseo me hace creer que soy persona**;

entre muchos otros elementos...

De la **división natural/sexual del trabajo**, de la **capacidad reproductiva de la mujer**, que diferencia **sexualmente a hombres y a mujeres**, y de la **dependencia** de los hombres para su **alimentación**, surge la **colosal ideología de GÉNERO** como una institución que ha estado inscrita por milenios en la **objetividad** de las estructuras sociales y en la **subjetividad** de las estructuras mentales, como dice Bordieu.

El **género** es una **simbolización cultural** de la **diferencia anatómica**, que atribuye características "femeninas" y "masculinas" a cada sexo. De esta manera toma forma en un conjunto de **prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales**, que dan atribuciones a la **conducta objetiva y subjetiva** de las personas en función de

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES GENERALES.

su sexo, afirma Marta Lamas.<sup>1</sup>

Mediante el proceso de constitución del género, la sociedad ha fabricado las ideas (ideología) de lo que deben ser los hombres y las mujeres.

Esta ideología de género ha introyectado la moral materna ("madresposa" y ama de la casa) y la condición de servicio en la mujer; y la proveeduría económica y un patrón de desempeño sexual muy alto en el hombre, determinando conductas y actitudes rigidizantes y limitatorias que castran el desarrollo integral humano.

De esta manera, la ideología de género asegura la reproducción del sistema de producción capitalista.

La cultura, como señala Marta Lamas<sup>2</sup> marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso y lo cotidiano.

Otro componente de la reproducción ideológica capitalista o burguesa que se ubica dentro de la moral sexual imperante es el que se refiere a la incorporación del sentimiento amoroso al matrimonio legal. En la ideología del feudalismo, quedaba claramente establecida la diferencia entre la noción de amor y la de matrimonio.

Saber amar es una cualidad muy apreciada por la ideología burguesa, siempre y cuando el amor no vaya más allá de los límites impuestos por la moral de clase, afirma A. Kolontay.<sup>3</sup>

La moral sexual burguesa, desde el siglo XV y XVI, respondiendo a las necesidades de su estructura económico-social, decreta la incorporación del sentimiento amoroso al matrimonio legal, es decir, fusiona la atracción carnal y la afinidad psíquica.

Así, intenta consolidar la institución matrimonial a través de los lazos espirituales y de cariño que supone nacerán entre sus miembros, por la fuerza social y psíquica que posee este sentimiento.

Sin embargo, al incorporar la fuerza social del sentimiento amoroso y a pesar de la apología de la familia, la ideología del Matrimonio Monogámico Moderno se topa con la cruda realidad de la imposibilidad de cubrir las expectativas creadas a los cónyuges, pues el proyecto personal y de pareja (si es que se hizo consciente entre ellos) queda olvidado por la estructura patriarcal de la institución y por el avasallamiento de las responsabilidades económicas, psicológicas, morales y socioculturales (exacerbadas en épocas de crisis económicas), nacidas de la función de la reproducción biológica.

Por lo tanto la dimensión personal, emocional, afectiva e íntima, no queda satisfecha (en las condiciones actuales).

Aquí surge una de las contradicciones más severas del matrimonio moderno, la contradicción entre sus funciones sociales (económicas, biológicas, ideológicas y socioculturales) y las necesidades personales, puesto que el amor a la pareja pertenece al ámbito personal y el matrimonio y la familia pertenecen al ámbito social.

Las expectativas no satisfechas (a nivel psicológico fundamentalmente) nacidas de la ideología burguesa

<sup>1</sup> LAMAS, M. *Sexualidad y Género. Nuevos enfoques sobre la Sexualidad*. COLMEX. 5 de Julio 1994. Manuscrito. NO PUBLICADO.

<sup>2</sup> *Ibid* pág. 8

<sup>3</sup> KOLONTAY, A. *Autobiografía de una Mujer Emancipada*. Editorial Fontamara. Barcelona 1976.

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES GENERALES.

y de su moral sexual del príncipe azul, es un elemento preponderante que agudiza las contradicciones dentro del matrimonio y la familia, precipitando su crisis actual.

Otro de los factores que precipitan la crisis o agudización de las contradicciones dentro del matrimonio monogámico, es el que se refiere a uno de sus dos eternos acompañantes: el adulterio o relaciones paralelas ( su otro acompañante es la prostitución ).

En la etapa actual, este factor se expresa dentro del matrimonio monogámico de la pequeña burguesía urbana, en:

a) el incremento de divorcios.

Conviene mencionar que en su gran mayoría son las mujeres quienes lo promueven, no los hombres; mujeres que ejecutan un trabajo remunerado que les proporciona independencia y seguridad económica, e independencia emocional, seguridad y confianza en sí mismas, es decir, autoestima, que les permite salir adelante con las responsabilidades; o

b) la insatisfacción profunda... con su consecuente violencia intrafamiliar...

Debido a que el amor, el erotismo, el placer, chocan con la estructura y funciones de la institución matrimonial actual; existe la tendencia general a satisfacer esas necesidades en la experiencia de las relaciones paralelas. Es decir, se observa una tendencia a desvincular la responsabilidad familiar ( hijos ) de la satisfacción amorosa, erótica.

Engels asegura que el amor sexual es exclusivista por su propia naturaleza, aún cuando su exclusivismo sólo se realice en la mujer.

Si coincidimos con Engels ¿ cómo podemos explicarnos la existencia de relaciones paralelas al matrimonio, de hombres y de mujeres ? ... ¿ Son las condiciones del matrimonio actual que avasallan con sus responsabilidades y producen profunda insatisfacción personal, las que crean la proclividad a las relaciones paralelas, como una manera de sobrevivir emocionalmente ? ... ¿ Realmente la naturaleza humana es monógama o es otra introyección cultural producto de las necesidades del sistema para su reproducción social ? ...

Hay que añadir que el sentimiento de temor que genera la violencia ( económica, social, política, institucional, intrafamiliar... a todos los niveles ), coarta las posibilidades de placer y de disfrutar la vida, en el sentido más integral, facilitando cambiar el placer sexual, el erotismo por descarga genital: porque la violencia y el temor acorralan a las personas y las conducen a centrarse sólo en su supervivencia, afirma María Ladi Londoño.<sup>1</sup>

Con ello se refuerza el individualismo feroz y la búsqueda desenfrenada por el contacto genital como una forma de sentirse vivo, porque las crisis económicas exacerbaban el individualismo de todas las personas de todas las clases sociales.

<sup>1</sup> LADI LONDOÑO, M. El Feminismo, una aproximación a la Psicología. Manuscrito. NO PUBLICADO. pág. 3

## CAPITULO VI. CONCLUSIONES GENERALES

### B.- PRAXIS...Apertación y... Limitaciones.

"La PRAXIS es la base y reflejo del conocimiento humano. En ella se encuentra el criterio, la base objetiva, que permite distinguir entre el conocimiento por y para el beneficio de toda la humanidad, y el conocimiento enajenado".

"En la PRAXIS se encuentra todo el sentido del conocimiento".

Desde este horizonte y a la luz de mi aterrizaje contextual, llego a las siguientes conclusiones sobre las respuestas de mis entrevistados, relacionadas con los TEMAS GENERALES:

- prevalecen varias tendencias:
  - \* el varón es mayor que la mujer;
  - \* las mujeres que trabajan asalariadamente lo hacen en sectores considerados "femeninos", aunque ellas dirijan;
  - \* reducción del número de hijos por familia, es decir, modificación del patrón reproductivo; y
  - \* hay más hombres con licenciatura que mujeres, y hay más mujeres preparadas a nivel técnico que hombres.
- se advierte claramente diferencia de percepción entre la pareja, ante un hecho tan concreto como es el número de años que llevan viviendo juntos;

#### En relación con la PAREJA:

- tanto hombres como mujeres reportan haber escogido cada uno a su pareja, y su elección se basó en lo que llamo motivaciones momentáneas, a diferencia de las permanentes.
- la elección masculina no cuadra en el rol estereotipado de género masculino que marca el aspecto físico como el aspecto de interés primario del hombre por la mujer; como tampoco cuadra la elección femenina en el estereotipo de género femenino que marcaba el aspecto espiritual como el aspecto de interés primario de la mujer por el hombre.
- las EXPECTATIVAS, en este tema, tanto las de hombres como las de mujeres, se refieren al deseo personal de integrarse como pareja.

Las EXPECTATIVAS son factores humanos de profunda importancia porque siempre están presentes en cualquier relación. Todas las personas creamos expectativas, tanto de nosotras mismas como de las demás, por los diferentes roles sociales y sexuales que nos son introyectados: madre, padre, esposo, esposa, hijo, hija, hermano, hermana, parientes en general, amistad, jefes, subalternos, etc.

En la relación conyugal, precisamente por estar atravesada por la sexualidad (sentimientos, emociones, actitudes, conductas, formas de pensar, erotismo, etc.) y porque nuestra ideología amorosa - del amor romántico y de la felicidad - es egocéntrica (esperamos que EL OTRO cubra mis necesidades), depositamos en la pareja la responsabilidad de satisfacer nuestras necesidades.

Las expectativas personales y sociales que se crean sobre la pareja, en particular, son una fuente inagotable de conflictos, de exigencias, insatisfacciones y frustraciones... una lucha... una fuente política... de PODER... de control sobre la OTRA PERSONA... para que cumpla lo que YO espero de ella...

La transformación de esta estructura requiere un proceso de aceptación de la pareja, el cual implica autoaceptación, en primera instancia. Ésta es un elemento fundamental de autoestima: quien aprende a autoaceptarse

## CAPITULO VI. CONCLUSIONES GENERALES

desarrolla la capacidad de aceptar a los demás. Y en la aceptación al otro se encuentra LA POSIBILIDAD y la POTENCIALIDAD que poseemos como personas de ELEGIR (libertad) SER CONSTRUCTIVOS y entablar RELACIONES CONSTRUCTIVAS... O DESTRUCTIVOS y entablar RELACIONES DESTRUCTIVAS ?...

- lo que actualmente le significa la pareja al grupo entrevistado, sufrió una transformación en relación a generaciones anteriores. Ahora, el significado ya no responde al rol estereotipado de género donde el hombre era el proveedor y la mujer, la madre de los hijos únicamente.

- algunas personas reportan que la pareja ESTORBA, es un RETO, y significa MUY POCO.

- lo que más les gusta de su pareja a los entrevistados - tanto a hombres como a mujeres - son las características CULTURALES. Esto refuerza la idea de que la pareja en general es depositaria de un significado que se desprende del contexto social e implica reconocimiento, admiración...

- la infidelidad sólo disgusta sobremedida a algunas mujeres; a los hombres les disgusta la posesividad. Encuentro correlación entre mujeres cuyo trabajo no es asalariado y su disgusto y preocupación por la infidelidad masculina. Es decir, advierto en ellas dependencia emocional más acentuada.

- las mujeres hablan más de amor a la pareja que los hombres y sin embargo, tres cuartas partes de la población masculina entrevistada lo señala como el sentimiento más importante hacia su pareja, a diferencia de las mujeres quienes menos de la mitad señalaron lo mismo.

### En relación con el MATRIMONIO:

- ningún grupo de mujeres señaló como razón para casarse FORMAR UN HOGAR, en cambio una tercera parte de los hombres así lo indican. Las razones femeninas están más relacionadas con la pareja en sí que con la necesidad de tener un hogar.

Los hombres no esgrimen la NECESIDAD física (sexual) como razón para casarse, no porque no sea una necesidad, sino porque la doble moral sexual - diferente para hombres y para mujeres - , les posibilita tener relaciones sexuales prematrimoniales sin estigmatizarlos o hacerlos sentir culpables, a diferencia de las mujeres.

- existe una discrepancia entre las respuestas femeninas y masculinas, relacionadas con el tiempo que se trataron antes de vivir juntos. Me parece que en la vida cotidiana estas discrepancias se presentan continuamente por diferencias de percepción, y por diferencias de fondo y de forma, siendo ambas otra fuente de desajustes. El reconocimiento de las diferencias en la percepción de cada cónyuge es fundamental para el establecimiento de las bases de la buena COMUNICACIÓN.

- tanto hombres como mujeres tenían EXPECTATIVAS románticas, aunque las masculinas se expresan en lenguaje distinto.

- las EXPECTATIVAS actuales de las mujeres, en relación con el matrimonio, son sobre aspectos ideales, en tanto que las de los hombres son sobre aspectos más reales.

- la mayoría de las mujeres de esta muestra considera elementos básicos para un buen matrimonio el RESPETO y la LIBERTAD. Incluso la diferencia de porcentaje con respecto a la respuesta AMOR es significativa. Todo parece indicar que los paradigmas RESPETO, LIBERTAD y COMUNICACIÓN continúan cobrando importancia por ser principios constructivos que posibilitan la transformación de la relación humana y muy en particular la matrimonial.

- el 75 % (9) de las mujeres trabajó - sumando quienes TRABAJAN; TRABAJAN, ESTUDIAN; y TRABAJAN, ESTUDIAN, y hacen DEPORTE, - , a diferencia de los hombres quienes sólo el 58.3 % (7) trabajó.

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES GENERALES

Tanto hombres como mujeres **TRABAJAN** asalariadamente y **ESTUDIAN**; lo que significa que este grupo de mujeres tuvo acceso a elementos que ampliaron su concepción del mundo y contribuyeron al desarrollo de su Autoestima.

También podemos observar claramente cómo en este grupo se inicia la transformación de los roles estereotipados de género femenino, incluso con el hecho de que una mujer del grupo hizo **DEPORTE**. Las generaciones anteriores no lo consideraban "propio" de la mujer.

- aunque el proyecto de vida (expectativas de sí mismos/as) de la mayoría del grupo, tanto femenino como masculino era diferente al reportado, se casaron... Otros proyectos de vida coincidieron con su situación actual; **FORMAR UNA FAMILIA, TENER PAREJA...**etc. Dos mujeres del grupo **NO** tenían proyecto de vida...

El rol estereotipado de género masculino dirigido hacia la **PROVEEDURÍA ECONÓMICA** es reforzado a través de las expectativas o proyecto de vida masculino que señala **SUPERACIÓN EN ASPECTOS ECONÓMICOS**.

Yo pregunto y me pregunto: ¿ el proyecto de vida "debe" incluir al matrimonio?... ¿ éste responde a una necesidad íntima?... o ¿a necesidades culturales... sociales...o a todas...?...

La respuesta la dan las siguientes generaciones.

- la mayoría de las mujeres respondieron que **NO** cambiaron su proyecto de vida debido a que éste implícitamente era casarse; correspondiendo así al rol estereotipado de género femenino: el **MATRIMONIO**.

Resulta curioso que a pesar de que el proyecto consciente de vida de la mayoría del grupo no era **FORMAR UNA FAMILIA, TENER UNA PAREJA**, esa mayoría de hombres y mujeres responde que **NO** cambió el proyecto al vivir juntos.

Vuelvo a preguntarme y a preguntar: ¿ la idea de la vida en pareja está perfectamente introyectada en nuestra estructura psíquica desde la infancia o realmente tener una pareja y formar una familia es una necesidad vital y por lo tanto ineludible?...

- la mayoría de los hombres y mujeres de la muestra dicen que **SÍ** planearon ambos el matrimonio o la vida en común, e inmediatamente después, un segundo grupo de hombres y otro de mujeres contestan **NO**. ( A pesar de no haberlo planeado, están viviendo juntos...)

De nuevo hago la pregunta anterior, desde otros aspectos: ¿ los seres humanos debemos o queremos vivir en pareja?... ¿ pertenece este asunto a la ideología (dominante) ?... ¿ pertenece a la biología-psicología ?... ¿ pertenece a ambas ?...

- la mayoría de los progenitores de las cónyuges no estaban de acuerdo con el matrimonio de sus hijas, en tanto que el mayor grupo de progenitores de los cónyuges **ESTABAN DE ACUERDO**.

De este resultado podemos inferir: a) que no les gustaba la pareja para su hija; b) que sí les gustaba la pareja para su hijo; c) que la experiencia personal (padre-madre) en relación al matrimonio es reconocida por este grupo como algo más duro para la mujer que para el hombre; d) que los progenitores no querían desprenderse de su hija; y/o un poco de todo.

- iniciar el matrimonio sobre una **BUENA** base económica y el acuerdo común en el que se sustenta e irá desarrollándose la relación es de fundamental importancia. De no existir o no estar clarificado puede ser una fuente de conflictos graves que acaben con la relación. " Contigo, pan y cebolla ", es un proverbio verdadero para la etapa de limeranza o enamoramiento exclusivamente.

## CAPITULO VI. CONCLUSIONES GENERALES

### En relación con la FAMILIA:

- la mitad de la población entrevistada planeó a sus hijos.
- la decisión de planear a los hijos no siempre fue tomada por ambos cónyuges en común acuerdo.
- se advierte una transformación en los patrones de control reproductivo en las parejas, en relación a los patrones de generaciones anteriores.

Aunque las políticas de poblacionales de control reproductivo no responden a las necesidades individuales, sino a los intereses del capital; considero que mientras el ingreso continúe concentrado en unos cuantos individuos, resulta saludable y conveniente planear la cantidad de hijos que se pueden mantener, educar y atender.

- todos los entrevistados están de acuerdo con la planificación familiar.
- más del 75 % de los entrevistados femeninos y masculinos consideran que no se encontraban suficientemente preparados para la paternidad/maternidad

Aquí me surgen las siguientes reflexiones: hasta los 50's, más o menos, no se consideraba necesario prepararse para ser padre o madre, pues esto se veía como una consecuencia "natural" de la procreación. Sin embargo, el desarrollo de la Psicología ha aportado elementos relacionados con la conducta humana, que nos demuestran la importancia que tienen los primeros años de vida en la estructura de la personalidad. Esto significa que ser padres/madres es una gran responsabilidad, que tiene como objetivo formar individuos consistentes, y sí requiere preparación a todos los niveles para asumirla.

Más para lograrlo es indispensable empezar por nosotros/as mismos... trabajar nuestro desarrollo como personas... antes de ser padres.

La formación universitaria en general, y la académica en particular, pueden contribuir a nuestro desarrollo como seres humanos integrales o personas, aunque lo fundamental para lograrlo es la disposición para el cambio de actitudes y conductas.

Considero que los elementos anteriores posibilitan la sensibilización y concientización sobre la trascendencia que tiene la actitud constructiva de los progenitores hacia la aceptación y respeto a la persona (ellos mismos y sus hijos) y, desde luego, en primer lugar, la satisfacción de necesidades básicas: materiales, físicas; las psicológicas, emocionales y espirituales, que brindan la base que conducirá a la autorrealización de progenitores e hijos.

Es a través de la nueva concepción sobre educar que podremos forjar nuevas generaciones de seres humanos integrales.

En la educación se encuentra la posibilidad del cambio.

- ninguna mujer señaló expectativas económicas y sí, en cambio, la mayoría señaló AFECTIVAS. La mayoría de los hombres señaló CULTURALES y ECONÓMICAS.

Aquí aparece muy claro el rol estereotipado de género femenino. Éste, - que es efecto y causa del desarrollo del hemisferio derecho del cerebro y se refiere a lo integrativo-intuitivo -, se expresa en habilidades y capacidades AFECTIVAS.

También se nota claramente el rol estereotipado de género masculino que es efecto y causa del desarrollo del hemisferio izquierdo del cerebro - lo convencional, lineal y racional - que se expresa en habilidades y capacidades CULTURALES y ECONÓMICAS.

## CAPITULO VI. CONCLUSIONES GENERALES

- la mayoría de las parejas se sienten satisfechas por estar cubriendo sus expectativas como padres, pues han clarificado cuáles son.

- la mayoría de los hombres y la mitad de las mujeres considera haberse desprendido del nido familiar.

Uno de los factores más importantes para la estabilización de las parejas modernas es el que se refiere al desprendimiento emocional y físico de cada uno de los cónyuges en relación a su familia de origen. Esto no debe entenderse como ruptura, abandono u olvido de la familia de origen, sino independencia material y emocional de la nueva pareja (los lazos existentes no tienen que romperse, sino transformarse), pues se trata de crear condiciones que faciliten la sintonización emocional con el desconocido cónyuge.

Viene a mi mente la siguiente reflexión... Traer hijos al mundo es una responsabilidad innegable que requiere de todas nuestras energías, capacidades, desarrollo de habilidades, inteligencia, intuición, preparación, etc. para que esos hijos sean individuos responsables de sí mismos y de su entorno y, autónomos e independientes económica y emocionalmente.

Debido a la moral materna (léase género estereotipado), la depositaria de la responsabilidad de este proceso de formación de las nuevas generaciones ( hijos ) ha sido la mujer: la madre. En él se va su vida pues la misma ideología de género femenino marca que la "sagrada (única) misión de la mujer es la maternidad", para eso nació.

Es decir, la ideología de género (estereotipada o tradicional) considera que la mujer no es un ser humano con necesidades propias y capacidades, sino un instrumento de reproducción biológica e ideológica ( a la par del hombre, como proveedor económico ) que en cuanto cumple sus funciones debe hacerse a un lado.

¿Qué sucede con ese ser humano, cuando después de haber cumplido la "sagrada misión" para la cual fue entrenada y condicionada desde su nacimiento, que le llevó la mayor parte de su vida, de repente, como madre mecánica a la que se le "oprime el botón" para dejar de serlo, tiene que romper el vínculo porque los hijos deben desprenderse del nido para formar un nuevo núcleo familiar (palanca económica del capital)?...

¿Naturalmente debe ser así o es otra palanca moderna del capital?...

¿Cómo canalizan esas madres tantas energías y capacidades desarrolladas?...

¿El anclaje de ambos miembros de la pareja tiene que significar ruptura con el nido familiar o existen otras formas que tomen en cuenta a la madre?...

¿Encontraremos en el miedo femenino a la soledad... al abandono... la explicación de la manipulación materna?...

- para todo el grupo, la familia tiene una gran importancia y significa muchas cosas: desde el ideal romántico, hasta el espiritual, pasando por la responsabilidad y por la transformación de nietas, que incluye el respeto al otro... y a sí mismos.

- para mis entrevistados la familia son los hijos, y la pareja queda implícitamente dejada de lado.

Queda claro, en el grupo, que la pareja pierde importancia ante su cónyuge, pasa a segundo lugar.

### En relación con la COMUNICACIÓN:

- todas las mujeres y 3/4 partes de los hombres hablan con su pareja de las cosas que les gustan.

Es evidente que las mujeres tenemos una habilidad ( ¿natural o desarrollada? ) para comunicarnos, que incluso resulta insoportable en muchos casos dentro de la relación de pareja. Más en términos personales, expresar lo que nos gusta o disgusta, lo que sentimos, lo que pensamos, lo que queremos, es una forma sana de mantenernos bien con nosotras mismas y con los demás, en particular con el cónyuge.

## CAPITULO VI. CONCLUSIONES GENERALES

- las entrevistadas y los entrevistados consideran fundamental la comunicación con la pareja. Las mujeres, además hablan con su pareja de las cosas que les disgustan, de sus inquietudes, frustraciones e insatisfacciones.

La capacidad de la mujer para hablar ¿tendrá sus bases en lo que señala Cristiane Olivier como diferencias (edípicas) entre el lenguaje femenino y masculino?. El femenino es precoz y su función es establecer un vínculo con el otro, negar una distancia que se siente insoportable, colmar el vacío, buscar similitudes, perseguir el asentimiento; el masculino, en cambio, es la manifestación misma de la distancia que se debe mantener con el otro...

- hasta antes de la entrevista, mis entrevistados/as no habían pensado en sus necesidades, expectativas y sueños o no los tenían claros... por lo que no les resultaba fácil contestar...

### En relación a los VALORES:

- resultan muy significativas las respuestas de mis entrevistados/as. Los valores de las mujeres se dirigen hacia la pareja, en primer lugar, es decir, hacia afuera. En cambio, los valores masculinos se dirigen tanto hacia sí mismos como hacia la pareja.

Aquí se ven claramente los resultados del rol estereotipado de género femenino y el masculino. En el femenino, se detecta interés por los demás, y al final por ella misma. En el masculino se advierte un equilibrio entre lo personal y los demás.

### En relación al EROTISMO:

- existen diferencias conceptuales sobre Intinidad entre cónyuges y entre los/as entrevistados/as.

Hasta este día y de acuerdo a mi horizonte cultural personal y desde el lugar social en el que me encuentro, coincido con Nietzsche en que la reproducción biológica es un instinto que corresponde al área reptilica del cerebro humano y que "no ha dejado de reclamar sus exigencias..."

Sin embargo, arriesgándome a blasfemar, deseo compartir mi reflexión: en la actualidad ¿no será más bien la búsqueda y satisfacción del placer -EROTISMO- y de la necesidad afectiva de los seres humanos, compartidos con el otro que circunstancialmente es heterosexual, el origen y base del instinto sexual y no al revés, que el erotismo es consecuencia del instinto sexual ?...

### En relación al AMOR:

- se advierte una idea de amor menos ideal y más humana, que incluye una actitud de interés por la pareja, comunicación, respeto, comprensión, aceptación, compartir rutina, libertad y armonía.

- todas las mujeres y hombres, - excepto uno - consideran el amor como elemento básico en la relación conyugal.

- el respeto al/a cónyuge lo entienden como aceptación, comprensión, derecho a la libertad, no violentar, cumplir normas y compromiso, adecuación, valorización, apoyo, actitudes constructivas y comunicación.

- consideran que los peligros para la relación son los problemas de comunicación, daño mutuo, falta de respeto, falta de comprensión, infidelidad, engaño, tensión constante, dominación, dependencia, inseguridad de la pareja y desconfianza.

- el mayor porcentaje de mis entrevistados/as considera negativa la dependencia emocional de la pareja y difícil mantener el amor.

## CAPITULO VI. CONCLUSIONES GENERALES

Vale la pena reconsiderar que la forma específica de amor no puede entenderse como fenómeno esencialmente biológico -natural-, sino que es la manifestación de las costumbres de una determinada sociedad en una época dada /PALACIOS, M. 1992, y por lo tanto es cambiante y variable en la historia de los pueblos. Es decir, el AMOR es un fenómeno social cuya dialéctica transcurre con características particulares que corresponden al momento histórico del que hablamos.

Deseo precisar que dentro de la complejidad de los elementos presentes en la relación conyugal, el tema de AMOR (a la pareja, a los demás) y AUTOESTIMA (amor a sí mismo/a) son ejes fundamentales en los que se apoyan mis conclusiones.

**En relación a la AUTOESTIMA:**

- la mitad de mujeres y de hombres se dan tiempo para hacer lo que les gusta.

- dos terceras partes de las mujeres y de los hombres reportaron conocer sus cualidades y sus potencialidades; en tanto que el resto reportan no conocerlas.

En estos resultados se pueden observar claramente las diferencias de género estereotipado. El mayor % de cualidades y/o potencialidades femeninas están ubicadas dentro de los aspectos morales, como son: auténtica, no deseo mal a nadie, sincera, accesible, generosa, amable, perseverante, seria, respetuosa, con fuerza de voluntad. En cambio, el mayor % de las cualidades y/o potencialidades masculinas están ubicadas en aspectos intelectuales, como son: ser objetivo, inteligente, creativo, escritor, haber conseguido ver los problemas desde el punto de vista general... .

- todas las mujeres, excepto una, y dos terceras partes de los hombres reportaron conocer sus defectos.

- a la mayoría de los hombres y de las mujeres les costó más trabajo enumerar sus cualidades.

Todas las personas poseemos cualidades y potencialidades. Sin embargo, en nuestra sociedad se oye mal que hablemos de ellas - como ya lo señalé - pues se ve como falta de modestia. La modestia es la virtud que mantiene la baja autoestima. Ella es producto de la ideología del doblez, de la simulación, y nos impide re-conocer nuestros aspectos positivos y potencialidades.

Una consecuencia -entre muchas- de esa ideología se traduce en profunda insatisfacción personal. Ésta se convierte en una búsqueda desenfrenada, insaciable y voraz de - de gran parte de la humanidad, cuya fuente es el individualismo y egotismo rampante - de DINERO y PODER, como fines en sí mismos; en una búsqueda desenfrenada por encontrar fuera de nosotros mismos lo que está adentro. Es decir, el ser humano se en-ajena, nuevamente.

- menos de la mitad de hombres y de mujeres manifestaron un sentido de vida personal, como: conocer, mi propio desarrollo integral, superarme, seguir luchando, sentirme libre, poder hacer cosas que dejen un legado a los demás y autorrealización. Para un grupo igual de hombres y uno un poco menor de mujeres, el sentido de su vida es familiar, y lo expresan: mi familia, consolidar económicamente a mi familia, tratar de ir resolviendo la diferente problemática que presenta en mi pareja, hijos, el futuro de mis hijos/ vivir siempre con mi esposo y sacar adelante a mi familia. Dos mujeres del grupo contestaron no haber encontrado aún el sentido de su vida.

Saber hacia dónde vamos o, lo que es lo mismo, saber cuál es el sentido de nuestra vida es fundamental, pues nos conduce al encuentro con nosotros/as mismas, al autorrespeto y a la autorrealización permanente.

- exceptuando una mujer y un hombre que no contestaron, el resto del grupo está trabajando para llevar a cabo su proyecto de vida. Se dan tiempo para pensar en sí mismos/as y se gustan física, emocional e intelectualmente.

## CAPITULO VI. CONCLUSIONES GENERALES

Resulta interesante observar que el porcentaje más alto de respuestas fue de hombres que contestaron que sí se gustan física, emocional, intelectual y espiritualmente.

### En relación al TRABAJO DOMÉSTICO ( y TRABAJO REMUNERADO ):

- la mayoría de los hombres trabajan más de 10 horas y les gusta su trabajo porque lo consideran creativo. Las mujeres que realizan trabajo remunerado, laboran 9 horas o menos y les gusta su trabajo porque también lo consideran creativo.

- todos los cónyuges cuya pareja realiza trabajo no remunerado (doméstico) cubren el 100% del presupuesto. Del grupo femenino de cónyuges que trabajan remuneradamente, la mitad cubre del 40 al 60 % del presupuesto y una cubre más del 80 %.

Podemos observar aquí la transformación del rol estereotipado de género femenino y masculino en lo que se refiere a la proveeduría económica, considerada hasta hace poco como característica exclusivamente masculina. En este grupo, las mujeres se corresponsabilizan también de ella.

- el tiempo dedicado al trabajo doméstico varía mucho - tanto para hombres como para mujeres -: desde una tercera parte de hombres y una sexta parte de mujeres que no dedican, hasta otra sexta parte de mujeres que contestaron todo el día.

También podemos observar aquí que 3/4 partes de los hombres de esta muestra han transformado el rol estereotipado de género masculino y participan en el trabajo doméstico. La misma observación para la sexta parte de mujeres que contestaron que no dedican tiempo al trabajo doméstico. Sin embargo, al preguntar en qué consistía su trabajo doméstico las personas que reportaron no dedicarle tiempo, poco después comentaron sobre sus carreras para cocinar...

Es evidente que para las mismas mujeres cocinar no está considerado trabajo sino una característica sexual secundaria.

- la mayoría de mujeres - excepto una - realiza trabajo doméstico que clasifiqué como de rol femenino tradicional. Un poco más de la mitad de los hombres realizan lo que llamé transformando el rol, y una sexta parte de los hombres realiza lo que llamé rol masculino tradicional.

Agrupé como trabajo doméstico que pertenece al rol femenino tradicional a: atender a los hijos, que la casa funcione bien; que no falte nada; lavar platos, ropa, comida; hacer la comida; ir de compras; poner lavadora; planeación y atención personal a hijos; cocinar por regla general; guisar, recoger la casa, organizar y atender a nuestra hija; super; limpiar, arreglo coordinado; recoger tiraderos, lavar ropa, comprar víveres, aseo general; lavar trastos, la ropa, atender a mi esposo, a las niñas; atender la comida, la ropa, cosas así: cuando no tengo quien me ayude, todo; atención de los hijos, del marido, tener lo necesario en casa: ropa, comida, escuela, estudios especiales, deportes coordinación servidumbre.

Agrupé Transformando el rol a: lavar trastos, preparar desayuno; tender cama; barrer, aspirar, tirar la basura, hacer cosas menores, compras; alzar mis cosas; atender a mis hijos, bañarlos, platicar con ellos, recogerlos de la escuela; dar desayuno, a veces lavo trastos; preparar desayuno a los hijos, los domingos preparar la comida o servirla, y agrupé como Rol masculino tradicional: reparación y adaptación de la casa, mantenimiento casa, auto; organización, planeación.

- sí existe distribución de tareas domésticas entre la pareja en la mitad de los entrevistados.

Los entrevistados que contestaron que sí existe distribución de tareas, forman parejas en las que las mujeres realizan Trabajo Doméstico y Trabajo Asalariado.

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES GENERALES.

### CONSIDERACIONES FINALES:

- Los estudios sobre el género son una poderosa herramienta que iluminan el por qué y el cómo de las relaciones de desigualdad existentes entre los sexos; y nos conducen directamente a la acción o praxis, que es donde se encuentra todo el sentido del conocimiento, como ya señalé.

- La estructura burguesa del matrimonio que encierra desigualdad, autoritarismo y relaciones de poder, dominación, supremacía masculina, opresión, sumisión femenina, manipulación, seducción, represión y "dependencia" económica femenina; el carácter socializador de la familia y la carga económica, moral, emocional y de ideologización de los hijos; chocan con el carácter privado del amor fecundo e impiden su desarrollo entre la pareja.

Siendo la relación conyugal una relación de poder que se oculta en un contrato matrimonial de propiedad y de dominación "libremente consentido"; el desarrollo del amor entre los cónyuges resulta imposible, no tiene cabida en la estructura actual del matrimonio monogámico pequeño burgués.

Para que la estructura tradicional del matrimonio pueda realmente ser transformada, tendrán que incorporarse nuevos elementos que contribuyan a ello, como pueden ser:

- la reivindicación del trabajo doméstico, que significa el reconocimiento y la dignificación del trabajo que realiza la mujer dentro del hogar, que ha correspondido a la división del trabajo ( con su correspondiente enclausuramiento femenino ), así como el reconocimiento al valor económico que éste tiene;

- la incorporación de la mujer al trabajo asalariado o remunerado. La dialéctica del capitalismo hace que se desarrolle socialmente la individualidad de la mujer, y

- la comunicación entre la pareja, la clarificación de sus valores, el reconocimiento del derecho al placer, al erotismo, la valoración del cuerpo, no sólo de la mente, y un concepto de amor que incluye respeto a uno mismo y al otro, autonomía, independencia emocional y límites personales.

Todos ellos son elementos nuevos que enriquecen la relación conyugal no tradicional y surgen como alternativas de una nueva forma de relación en la que a través del desarrollo de la autoestima, priva la aceptación, la comprensión, la tolerancia, el amor a sí misma y a los demás, en lugar de la lucha por el poder, la desigualdad, el juicio feos y la asfixia al otro para que cubra nuestras necesidades y expectativas.

Aunque el trabajo asalariado femenino refuerza al sistema capitalista, es una forma doble de explotación del trabajo que introduce una carga extra de tensiones en la familia (especialmente para la mujer), e invade las relaciones familiares convirtiéndolas en insostenibles relaciones de intercambio sometidas a la Ley del Valor; le proporciona seguridad, sensación de libertad, INDEPENDENCIA ECONÓMICA, confianza en sí misma y satisfacción al descubrir su fuerza interior y sus capacidades.

La independencia económica, al reforzar la autoestima femenina, crea las bases para la independencia emocional, y ésta puede alejarla de la despersonalización a la que conduce la moral materna, al ayudarla a sentirse y comportarse como persona... fiel a sí misma... fiel a su esencia humana.

Sin embargo, no olvidemos que los procesos no son lineales, ni creamos que la transformación de la estructura económica del matrimonio de la pequeña burguesía produce cambios mecánicos en la estructura psíquica de los hombres y de las mujeres.

Estos cambios, estas re-evoluciones que inicialmente se gestan en la superestructura o ideología de cualquier grupo humano, requieren muchísimo tiempo para su realización.

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES GENERALES.

Los estudios sobre Género, que son una herramienta teórico-práctica, y la valoración del ámbito de la vida cotidiana nos darán luz para internarnos en la estructura psíquica de las mujeres y hombres, para desde ahí desaprofundar, des-estructurar las inscripciones mentales que han estado ahí por milenios.

Es en la vida cotidiana, en el interior de la familia de todas las clases sociales, donde precisamente puede convertirse en realidad la posibilidad de la transformación de la estructura matrimonial y de la relación familiar: de relación y lucha de poder en relación de solidaridad, de armonización y de satisfacción de las necesidades vitales de cada persona...

Pues la lucha por el poder proviene del intenso vacío interior personal, y de la búsqueda ante falta del significado de la vida de los seres humanos que esperan encontrarlo externamente.

Nuestra responsabilidad personal que no culpa, se encuentra precisamente aquí, en el momento en el que nos damos cuenta o adquirimos cierto nivel de conciencia de las relaciones de desigualdad entre los sexos, de la condición femenina, de la situación masculina..., y tomamos una decisión que se plasmará en la praxis.

En la praxis, en la práctica, en la acción, tenemos la libertad de elegir entre:

- ser sujetos ??? o personas que reproducimos el sistema, tal y como está;
- ser sujetos o personas gatopardescas: transformamos la forma y el contenido queda intacto, o
- ser sujetos o personas que transformamos la estructura (forma y contenido).

En cualquier caso, la agudización de las contradicciones dentro de la estructura matrimonial ha llegado al punto del BRINCO CUALITATIVO... y esto implica la posibilidad de SER PERSONAS... Seres humanos INTEGRALES...

Y como señala Marx: la humanidad tenía que llegar a este período de profunda oscuridad para encontrar la luz interior que lo iluminara...

BIBLIOGRAFÍA

**BIBLIOGRAFIA**

**ACEVEDO A., M.DEL PILAR.**

- "La Pareja: Sexualidad y Comunicación". Ensayo elaborado para MEXFAM. México. 29 Julio 1991.
- Tesis para obtener el DIPLOMA de EDUCADORA EN SEXUALIDAD HUMANA. U.A.Q./ MEXFAM. QRO. Octubre 1990.

**AFANASIEV, V.S.**

- Fundamentos de los Conocimientos Filosóficos. Editora Política. La Habana. 1963.

**ALBERONI, FRANCESCO**

- El Erotismo. Editorial Gedisa. México 1967.
- Enamoramiento y Amor. Editorial Gedisa. México 1969.

**ALONSO, MARTIN**

- Diccionario del Español Moderno. Edit. Aguilar. Madrid. 1979.

**ALTHUSSER, LOUIS**

- "Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado" en La Filosofía como Arma de la Revolución. Cuadernos Pasado y Presente /4. Siglo XXI. Edit. México. 1976.

**ALVAREZ GAYOU, JUAN LUIS.**

- La Condición Sexual del Mexicano. Edit. Grijalbo. Colec. Relaciones Humanas y Sexología. México 1985.
- Elementos de Sexología. Edit. Interamericana. México. 1987

**ARIES, PHILIPPE., BEJIN, ANDRÉ., FOUCAULT, MICHEL et al.**

- Sexualidades Occidentales. Editorial Paidós. México 1977.

**ARTOUS, ANTOINE**

- Los Orígenes de la Oposición Femenina. Edit. Fontamara. Barcelona 1979.

**BADINTER, ELIZABETH**

- Existe el Amor Maternal ?. Paidós- Pomaire. Barcelona 1981.

**BARROS, CRISTINA**

- "Modernización Educativa" en ANTOLOGÍA. Sexto Encuentro Pedagógico CARMEN MEDA. Colegio Madrid, A.C. México. Mayo 1993.

**BARTRA, ROGER**

- "Lewis H.Morgan, Las Obras del Castor" en La Jornada Semanal. Nueva Época. No. 164. México. 2 Agosto 1992.

**BATAILLE, GEORGES**

- Breve Historia del Erotismo. Ediciones Caiden. Uruguay 1970.

**BEBEL, AUGUST**

- La Mujer y el Socialismo. Edit. de Ciencias Sociales. La Habana 1986.

#### BIBLIOGRAFÍA

- BEDOLLA, BUSTOS, FLORES, GARCÍA**  
- Estudios de Género y Feminismo I. Fontamara-UNAM, México, 1989.
- BRAVO, JOSÉ MARIA**  
- Enciclopedia de Sexología. Sexo y Sociedad. Ediciones Roca. México. 1973.
- BRANDEN, NATHANIEL**  
- Cómo mejorar su Autoestima. Edit. Paidós. México, 1991.
- BRUCKNER, PASCAL; FINKIELKRAUT, ALAIN.**  
- El Nuevo Desorden Amoroso. Edit. Anagrama. Barcelona, 1979.
- BUSCAGLIA, LEO**  
- El Arte de Ser Persona. Edit. Diana. México 1990.  
- El Amor. Editorial Diana. México 1990.  
- Vivir, Amar y Aprender. Editorial Diana 1991.  
- El Camino del Toro. Editorial Diana. 1989.
- CASARES, JULIO** de la Real Academia Española  
- Diccionario Ideológico de la Lengua Española. Edit. Gustavo Gili. Barcelona MCMLVII.
- CAREAGA, GABRIEL**  
- Mitos y Fantasías de la Clase Media en México. Cuadernos de Joaquín Moritz. México 1974.
- CARRERA, MICHAEL**  
- Sexo. Ediciones Folio, S.A. Barcelona, España. 1982.
- CONSEJO NACIONAL DE POBLACION**  
- Enciclopedia de la Sexualidad Humana. 4 Tomos. México. 1982.  
- "Guía Básica de Educación para la Vida Familiar. México. 1990.
- COOPER, DAVID**  
- La Muerte de la Familia. Paidós. Buenos Aires 1974.
- COROMINAS, JOAN**  
- Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana. Edit. Gredos. Madrid. 1987.
- CHARLES, MERCEDES**  
- "Televisión y Educación: Conflictos y Posibilidades" en Antología. Sexto Encuentro Pedagógico CARMEN MEDA. Colegio Madrid, A.C. México. Mayo 1993.
- DALLA COSTA, M. R. y JAMES, SELMA**  
- El Poder de la Mujer y la Subversión de la Comunidad. Siglo XXI Editores. México. 1975.
- DE BEAUVOIR, SIMONE**  
- El Segundo Sexo. Tomos I y II. Ediciones Siglo XX. Buenos Aires. 1962  
- La Mujer Rota. Edit. Hermes. México. 1981.

#### BIBLIOGRAFÍA

- ELÚ, M. DEL CARMEN**  
- *La Construcción del Género Femenino en México: una Historia en el Presente*. I.M.E.S. Taller de Perspectiva de Género en Salud Sexual y Reproductiva. MEXFAM/AMES /IMES. Tepozotlán, México. 1992.
- ENGELS, FEDERICO**  
- *El Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado*. Edit. Progreso. Moscú. 1970.
- ESTRADA INDA, LAURO**  
- *El Ciclo Vital de la Familia*. Edit. Posada. México. 1990.
- FALCON, LIDIA**  
- *Mujer y Sociedad. Análisis de un Fenómeno Reaccionario*. Edit. Fontanela. Barcelona 1973.
- FIGES, EVA** - *Actitudes Patriarcales*. Alianza Editorial. Madrid 1972.
- FOREMAN, ANN**  
- *La Feminidad como Alienación*. Tribuna Feminista. Edit. Debate. Colombia 1979.
- FOUCAULT, MICHEL**  
- *Historia de la Sexualidad*. Vols. I,II,III. Siglo XXI Editores. México 1977.
- FROMM, ERICH**  
- *El Arte de Amar*. Ediciones Paidós. Barcelona 1972.  
- *¿Tener o Ser ?*. F.C.E. México 1978.  
- *Miedo a la Libertad*. Edit. Paidós. Buenos Aires, Argentina 1966.  
- *Marx y su Concepto del Hombre*. Breviarios. F.C.E. México. 1971.
- GAGNON, JOHN**  
- *Sexualidad y Cultura*. Edit. Pax-México. México 1980.  
- *Sexualidad y Conducta Social*. Edit. Pax-México. México 1982.
- GALEANO, EDUARDO**  
- *Memorias del Fuego*. Vols. I,II,III. Siglo XXI Editores. México 1991.
- GARAUDY, ROGER**  
- *El Marxismo y la Moral*. Ediciones Cuauhtémoc. México 1975.
- GARGALLO, FRANCESCA**  
- "Breve Historia de la Mujer". 1a., 2a. y 3a. partes en FEM. Publicación Feminista Mensual. México. Agosto, Septiembre, Octubre 1990. Año 14. No. 92,93,94.
- HALIMI, GISÉLE**  
- *La Causa de las Mujeres*. Serie Popular Era. México 1976.
- HELLER, AGNES**  
- *Sociología de la Vida Cotidiana*. Edic. Península. Historia/ Ciencia/ Sociedad. Barcelona. 1977.  
- *Historia y Vida Cotidiana*. Eulace-Grijalbo. Edit. Grijalbo. México. 1985.

#### BIBLIOGRAFÍA

- *Teoría de los Sentimientos*. Fontanara. Barcelona 1989.

**JIMENEZ O., M. DEL CARMEN**

- *Historia de la Bibliografía sobre la Familia en México. (1500- 1975)*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Sociología. UNAM. Fac.Ciencias Políticas y Sociales. México 1977.

**KATCHADOURIAN, HERANT A**

- *La Sexualidad Humana. Un estudio comparativo de su evolución*. F.C.E. México. 1984.

**KOLONTAY, ALEJANDRA**

- *La Mujer Nueva y la Moral Sexual*. Juan Pablos Editor. México 1972.  
- *Autobiografía de una Mujer Emancipada*. Editorial Fontanara. Barcelona 1976.  
- *La Historia del Amor*. Publicaciones Cruz. México 1979.

**LADI LONDOÑO, MARIA**

- *"El Feminismo, una aproximación a la Esperanza"*. Mecanuscrito. NO PUBLICADO. Cali, Colombia. 1983.

**LAGARDE, MARCELA**

- *Cautiverios de Mujeres: Madresposas, Mojas, Putas, Presas y Locas*. Coordinación General de Estudios de Posgrado./ F.F.y L./Centro de Estudios sobre la Universidad. UNAM. México. 1990.

**LAMAS, MARTA**

- *"Sexualidad y Género. Nuevos Enfoques sobre la Sexualidad."* COLMEX. Mecanuscrito. NO PUBLICADO. 5 Julio 1994.

**LANGER, MARIE**

- *Maternidad y Sexo*. Edit. Paidós. México 1988.

**LARGUÍA, ISABEL y DUMOULIN, JOHN**

- *Hacia una Ciencia de la Liberación de la Mujer*. Cuadernos Anagrama. Barcelona. 1976.

**LENIN, VLADIMIR**

- *La Emancipación de la Mujer*. Edit. Progreso. Moscú. 1985.

**LEONELLI, ELISABETTA**

- *Más Allá de los Labios*. Edit. Noguera. México 1990.

**LÓPEZ E, GUADALUPE**

- *"La Mujer en la Época Prehispánica. Su importancia Social y Económica"* en Gaceta UNAM. Octava Época. Vol. III. Núm. 20. C.U. 2 Abril 1987.

**LOWEN, ALEXANDER**

- *Amor y Orgasmo*. Edit. Grijalbo. México 1967

**MANIERI, ROSARIA**

- *Mujer y Capital*. Tribuna Feminista. Edit. Debate. Madrid 1978.

#### BIBLIOGRAFÍA

##### MATTELART, MICHÈLE

- *La Cultura de la Oposición Femenina*. Serie Popular Era. México 1977.

##### MARX, CARLOS

- "Manuscritos Económico Filosóficos. 1844" en FROMM, E. *Marx y su Concepto del Hombre*. F.C.E. Breviarios. 166. México 1971.
- "Prólogo". *Contribución a la Crítica de la Economía Política*. Edic. Cultura Popular. México. 1970
- *El Capital*. Tomo I, II, III. F.C.E. México. 1970.
- *Capital VI, inédito*. Siglo XXI Editores. México. 1975.

##### MARX, CARLOS y ENGELS, FEDERICO

- "Manifiesto del Partido Comunista". *Obras Escogidas*. Edic. Progreso. Edics. Cultura Popular. Moscú.
- "Ideología Alemana". Ediciones de Cultura Popular. México. 1976.

##### MARX, ENGELS, LENIN, KALININ, MAO TSE TUNG, CHE GUEVARA

- *La Moral Comunista*. Ediciones de Cultura Popular. México 1976.

##### MASTERS, WILLIAM; JOHNSON, VIRGINIA y KOLODNY, ROBERT

- *La Sexualidad Humana*. Edición Revolucionaria. La Habana, Cuba 1968.

##### Mc.CARY, JAMES LESLIE y Mc.CARY, STEPHEN

- *Sexualidad Humana de Mc.Cary*. Manual Moderno. México 1983.

##### MEILLASSOUX, CLAUDE

- *Mujeres, Graneros y Capitalas*. Siglo XXI. México. 1977.

##### MEXFAM, AMEIE, DIES.

- *Documentos*. *Taller de Perspectiva de Género*. Totonotlán, Edo. de México. Enero 1992.

##### MICHEL, ANDRÉE

- *La Mujer en la Sociedad Mercantil*, Siglo XXI Editores. México 1980.
- *El Feminismo*. F.C.E. CREA. México 1983.

##### MILLET, KATE

- *Política Sexual*. Edic. Aguilar. México 1975.

##### MITCHELL, JULIET

- *La Condición de la Mujer*. Edic. Extemporáneos. México 1974.

##### MOREY, MIGUEL

- *Sexo, Poder, Verdad*. *Conversaciones con Michel Foucault*. Edic. Materiales. Barcelona 1978.

##### NIETZCHE, FEDERICO

- *Genealogía de la Moral*. Alianza Editorial. Madrid. 1975.

##### OLIVEIRA, MERCEDES

- "La Oposición de la Mujer en el Sistema Capitalista" en *Historia y Sociedad*. 6. *Revista Latinoamericana de Pensamiento Marxista*. Segunda Epoca, Número 6. Verano 1975. México.

#### BIBLIOGRAFÍA

**OLVIER, CHRISTIANE**

- Los Hijos de Yocasta. F.C.E. México. 1989.

**ORANDAY, STELLA**

- "El Trabajo Doméstico Familiar en la Reproducción del Capital" en Revista Economía Política. I.P.N. Vol. XVI. IV Epoca. No. 6. 2o. Trimestre 1983. Escuela Superior Economía. México.

**PAZ, OCTAVIO**

- El Laberinto de la Soledad. F.C.E. México 1989.

**PICK, SUSAN; AGUILAR, JOSE; RODRIGUEZ, GABRIELA**

- Planeando tu Vida. Edit. Pax. México 1989.

**PONCE, SOLÓRZANO, ALONSO, MORENO, et al**

- El Nuevo Arte de Amar. Usos y Costumbres Sexuales en México. Cal y Areña. México 1990.

**RANDALL, MARGARET**

- Mujeres. Edit. Siglo XXI. México 1979.

**RECASENS, LUIS**

- Sociología. Edit. Porrúa. México. 1979.

**REED, EVELYN**

- Sexo contra Sexo o Clase contra Clase. Edit. Fontanara. México 1987.

**REICH, WILHEM**

- Irrupción de la Moral Sexual. Editorial Diez. Buenos Aires 1976.
- La Revolución Sexual. Colección R. Editorial Roca. México 1976.
- La Lucha Sexual de los Jóvenes. Colección R. Editorial Roca. México 1974.
- La Función del Orgasmo. Editorial Paidós. Buenos Aires 1974.

**REICH, WILHEM y otros**

- Sexualidad: Libertad o Represión. Edit. Grijalbo. Colección 70. México 1975.

**RODRÍGUEZ ESTRADA, MAURO.**

- Autoestima: Clave del Éxito Personal. Serie Capacitación Integral, 4 Manual Moderno. México. 1990
- Relaciones Humanas. Serie Capacitación Integral. 2. Manual Moderno. México. 1990.

**ROWBOTHAM, SHEILA**

- Mundo de Hombre, Conciencia de Mujer. Tribuna Feminista. Edit. Debate. Madrid 1977.
- Feminismo y Revolución. Tribuna Feminista. Edit. Debate Madrid 1978.

**RUBIN, ISAAC ILLICH**

- Ensayo sobre la Teoría Marxista del Valor. Cuadernos Pasado y Presente. México 1977.

**SALVAT. Enciclopedia Salvat de la Salud. Tomo 5: Vida Sexual Sana. España. 1980.**

**APENDICE "A"**

#### BIBLIOGRAFÍA

**SATIR, VIRGINIA**

- *Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar*. Edit. Pax-México. México 1988.
- *En Contacto Íntimo*. Edit. Concepto. México 1990.

**SEMINARIO DE EL CAPITAL - Teoría Marxista**. Fac. Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. C.U. Marzo 1979.

**SILVA, LUDOVICO**

- *Teoría y Práctica de la Ideología*. Edit. Nuestro Tiempo. México 1974.

**S.S. SEP. ANUIES**

- *Contenidos Básicos de Orientación Sexual, Planificación Familiar y Demografía para Instituciones de Educación Superior*. México. 31 Oct.-1 Nov. 1988.

**TROSTKY, LEÓN**

- *Sobre la Vida Cotidiana*. Icaria Editorial. Barcelona 1977.
- *Problemas de la Vida Cotidiana*. Cuadernos Pasado y Presente.
- *Escritos sobre la Cuestión Femenina*. Cuadernos Anagrama. Barcelona 1977.

**WATERS, MARY-ALICE**

- *Marxismo y Feminismo*. Fontamara. México 1989.

**YOURCENAR, MARGUERITE**

- *Alexis o el tratado del inútil combate*. Edic. Alfargua. Madrid 1985.

**ZETKIN, CLARA**

- *La Cuestión Femenina y la Lucha contra el Reformismo*. Edit. Anagrama. Barcelona. 1976

## INSTRUMENTO

### INSTRUMENTO

#### Guión de la Entrevista.

Objetivo: Averiguar qué significa para un grupo de doce parejas conyugales el matrimonio, la familia, la comunicación, los valores, el erotismo, el amor, la autoestima y el trabajo doméstico, con el objeto de aproximarme a los elementos que caracterizan la relación conyugal actual.

#### Delimitación de la Muestra:

- 6 parejas
- que radiquen en el Centro de la Rep. Mex.
- de más de 30 años de edad
- con más de 5 años de vivir juntos
- que tengan hijos
- con estudios de Preparatoria o equivalente
- pequeña burguesía urbana y burguesía en pequeño
- que las mujeres realicen trabajo productivo remunerado
- parejas heterosexuales
- ninguna religión en especial

#### Comparativo:

- 6 parejas
- que radiquen en el Centro de la Rep. Mex.
- de más de 30 años de edad
- con más de 5 años de vivir juntos
- que tengan hijos
- con estudios de Preparatoria o equivalente
- pequeña burguesía urbana y burguesía en pequeño
- que las mujeres realicen trabajo productivo NO remunerado
- parejas heterosexuales
- ninguna religión en especial

El instrumento consta de 124 reactivos: 46 respuestas son cerradas y 78 abiertas. Está dividido en Variables GENERALES, con las que delimité mi muestra, y en Variables ESPECÍFICAS.

#### Las Variables GENERALES son:

- 1.- Sexo, 2.- Edad, 3.- Ocupación, 4.- Número de hijos, 5.- Escolaridad, 6.- Ingresos,
- 7.- Tipo de unión, 8.- Años de matrimonio o vida en pareja.

Todos los entrevistados son mexicanos y residen en el Centro de la República Mexicana.

Las Variables de temas ESPECÍFICOS son 9, y cuentan con número variable de reactivos.

#### PAREJA.

- V10.- ¿ Tú escogiste a tu pareja ?(\*)
- V11.- ¿ En qué te basaste para escoger a tu pareja ?
- V12.- ¿ Cuáles eran tus expectativas en relación a tu pareja ?
- V13.- ¿ Cuáles han quedado satisfechas ? (\*\*)
- V14.- ¿ Qué significa para tí tu pareja ?
- V15.- ¿ Qué es lo que más te gusta de tu pareja ?
- V16.- ¿ Qué es lo que más te disgusta de tu pareja ?
- V17.- ¿ Qué sientes por tu pareja?

#### MATRIMONIO

- V18.- Para tí ¿ qué significa el matrimonio ? (\*\*)
- V19.- ¿ Por qué te casaste ?
- V20.- ¿ Cuánto tiempo se trataron antes de vivir juntos ?
- V21.- ¿ Cuáles eran tus expectativas en relación al matrimonio ?
- V22.- ¿ Las has cubierto ? (\*\*)
- V23.- ¿ Cuáles son tus expectativas actuales en relación al matrimonio ?
- V24.- ¿ Cuáles son para tí las bases de un buen matrimonio ?

## INSTRUMENTO

V25.- Si existen diferencias entre lo que esperabas y lo que recibes ¿qué los mantiene juntos ? (\*\*)

V26.- ¿ Qué hacías antes de casarte ?

V27.- ¿ Cuál era tu proyecto de vida ?

V28.- ¿ Cambiaste ese proyecto con el matrimonio ? (\*)

V29.- ¿ Por qué sí ? (\*\*)

V30.- ¿ Planean el matrimonio ambos ? (\*)

V31.- ¿ Incluyeron los proyectos de vida de cada uno ? (\*\*)

V32.- ¿ Por qué no ? (\*\*)

V33.- ¿ Qué pensaban sus padres en relación a tu matrimonio ?

V34.- ¿ Y los padres de tu pareja qué pensaban ?

V35.- ¿ En qué situación económica iniciaron la vida juntos ?

## FAMILIA

V36.- ¿ Planeaste a tus hijos ? (\*)

V37.- ¿ Por qué sí ( los planeaste ) ?

V38.- ¿ Por qué no planeaste a tus hijos ?

V39.- ¿ Te considerabas lo suficientemente preparado para la paternidad / maternidad ? (\*)

V40.- ¿ Cuáles eran tus expectativas como padre / madre ?

V41.- ¿ Has podido cubrirlas ? (\*)

V42.- ¿ Consideras que te desprendiste del nido familiar ? (\*)

V43.- ¿ De qué manera expresaste el desprendimiento del nido familiar en la relación de pareja?

V44.- ¿ De qué manera expresaste el no desprendimiento del nido familiar en la relación de pareja ?

V45.- ¿ Consideras que ya anclaste emocionalmente ? (\*)

V46.- ¿ Podrías explicarlo ? (\*\*)

V47.- ¿ Qué significa para ti tu familia ?

V48.- ¿ Te gusta tu familia ? (\*)

V49.- ¿ Por qué sí te gusta tu familia ?

V50.- ¿ Por qué no ? (\*\*)

V51.- ¿Cuál es tu objetivo en relación a tu familia ?

V52.- ¿ Qué te significó el nacimiento de tu primer hijo ?

V53.- ¿ Y para tu pareja qué crees que significó ?

## COMUNICACIÓN

V54.- ¿ Hablas con tu pareja de las cosas que te gustan ? (\*)

V55.- ¿ Por qué sí hablas con tu pareja de las cosas que te gustan ?

V56.- ¿ Por qué no ? (\*\*)

V57.- ¿ Hablas con tu pareja de las cosas que te disgustan ? (\*)

V58.- ¿ Por qué sí ? (\*\*)

V59.- ¿ Por qué no ? (\*\*)

V60.- ¿ Qué significa para ti la comunicación con tu pareja ?

V61.- ¿ Cómo se entera tu pareja de tus inquietudes ?

V62.- ¿ Cómo te entera de lo que te disgusta a tu pareja ?

V63.- ¿ Cuáles son los problemas más fuertes en su relación ?

V64.- ¿ De qué manera crees que podrían ir resolviéndolos ?

V65.- ¿ Cuánto tiempo dedicas para platicar con tu pareja ?

V66.- ¿ Cómo te entera de las inquietudes, frustraciones o insatisfacciones de tu pareja ?

V67.- ¿ Cuáles son tus necesidades, expectativas o sueños ?

V68.- ¿ Las conoce tu pareja ? (\*)

V69.- ¿ Cuáles son las necesidades, expectativas o sueños personales de tu pareja ?

## VALORES

V70.- ¿ Cuáles son los valores de tu pareja ?

V71.- ¿ Cuáles son tus valores ?

## INSTRUMENTO

V72.- ¿ Cuáles son los valores comunes ?

### EROTISMO

- V73.- ¿ Cómo consideras tu relación sexual ?
- V74.- ¿ Qué le modificarías a tu relación sexual si pudieras ?
- V75.- ¿ Cuáles son las reglas en su relación ?
- V76.- ¿ Cómo le haces saber a tu pareja cuando algo te gusta ?
- V77.- Y si algo no te gusta ¿ cómo se lo haces saber ?
- V78.- ¿ Eres capaz de decir no ? (\*)
- V79.- ¿ Cómo explicarías la intimidad ?
- V80.- ¿ Consideras que existe intimidad entre ustedes ? (\*)

### AMOR

#### SE CONVIRTIÓ EN V.17

- V81.- ¿ Qué sientes por tu pareja ?
- V82.- ¿ Cómo definirías el amor a tu pareja ?
- V83.- ¿ Te interesas por tu pareja ? (\*)
- V84.- ¿ Cómo se lo demuestras ?
- V85.- ¿ Cuáles consideras que son los ingredientes para una buena relación ?
- V86.- ¿ Consideras el amor como elemento básico ? (\*)
- V87.- Para ti ¿ cuáles son los peligros en la relación ?
- V88.- ¿ Qué entiendes por respeto ?
- V89.- ¿ Consideras que respetas a tu pareja ? (\*)
- V90.- ¿ Cómo le demuestras respeto ?
- V90'.- ¿ Cómo le demuestras no respeto ?
- V91.- ¿ Qué piensas de la autonomía y límites personales dentro de la pareja ?
- V92.- ¿ Qué piensas de la dependencia emocional de la pareja ?
- V93.- ¿ Te parece difícil mantener el amor en la pareja ? (\*)

### AUTOESTIMA

- V94.- ¿ Te das tiempo para hacer lo que te gusta ? (\*)
- V95.- ¿ Cuánto tiempo te das por día ?
- V96.- ¿ Conoces tus cualidades y/o potencialidades ? (\*)
- V97.- Enuméralas
- V98.- ¿ Conoces tus defectos o limitaciones ? (\*)
- V99.- Enuméralas (\*)
- V100.- ¿ Qué te costó más trabajo enumerar ?
- V101.- ¿ Quién es la persona más importante en tu vida ? (\*\*)
- V102.- ¿ Has pensado qué es lo más importante en tu vida ? (\*)
- V103.- ¿ Qué es ? (\*\*)
- V104.- ¿ Cómo te sientes después de discutir con tu pareja?
- V105.- ¿ Conoces las cualidades de tu pareja ? (\*)
- V106.- ¿ Cuáles son ?
- V107.- ¿ Aceptas sus cualidades ? (\*)
- V108.- ¿ Conoces los defectos de tu pareja ? (\*)
- V109.- Enumera por favor sus defectos
- V110.- ¿ Los aceptas ? (\*)
- V111.- ¿ Has pensado cuál es el sentido de tu vida ? (\*\*)
- V112.- ¿ Podrías decir cuál es el sentido de tu vida?
- V113.- ¿ Estás trabajando para llevarlo a cabo ? (\*)
- V114.- ¿ Te das tiempo suficiente para pensar en ti ? (\*)
- V115.- ¿ Cuánto ? (\*\*)
- V116.- ¿ Te gustas física, emocional, intelectual y espiritualmente ? (\*)

## INSTRUMENTO

### TRABAJO DOMÉSTICO

- V117.- ¿ Cuántas horas trabajas fuera de la casa ? (\*)
- V118.- ¿ Te gusta tu trabajo ? (\*)
- V119.- ¿ Por qué ?
- V120.- ¿ Qué porcentaje del presupuesto cubres tú ? (\*)
- V121.- ¿ Cuántas horas dedicas al trabajo doméstico ? (\*)
- V122.- ¿ En qué consiste tu trabajo doméstico ?
- V123.- ¿ Existe distribución de tareas entre la pareja ? (\*)
- V124.- ¿ Cómo es ? (\*)

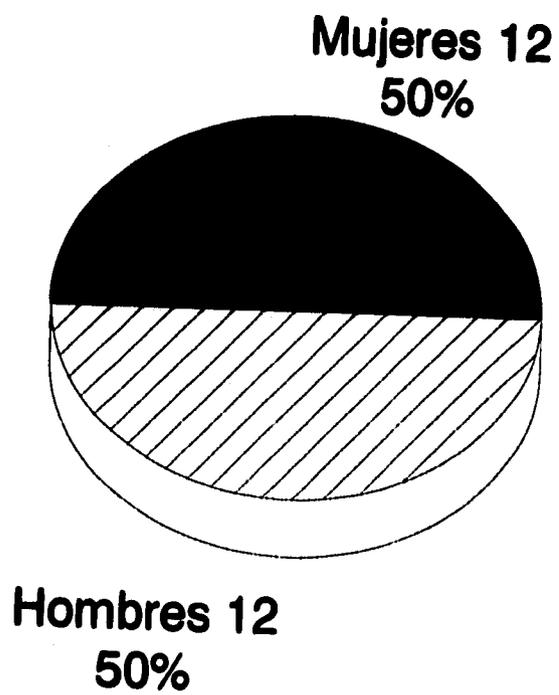
(\*) Son preguntas cerradas.

(\*) No fueron incluidas en Tablas y Gráficas.

**APENDICE "B"**

## **VARIABLES GENERALES**

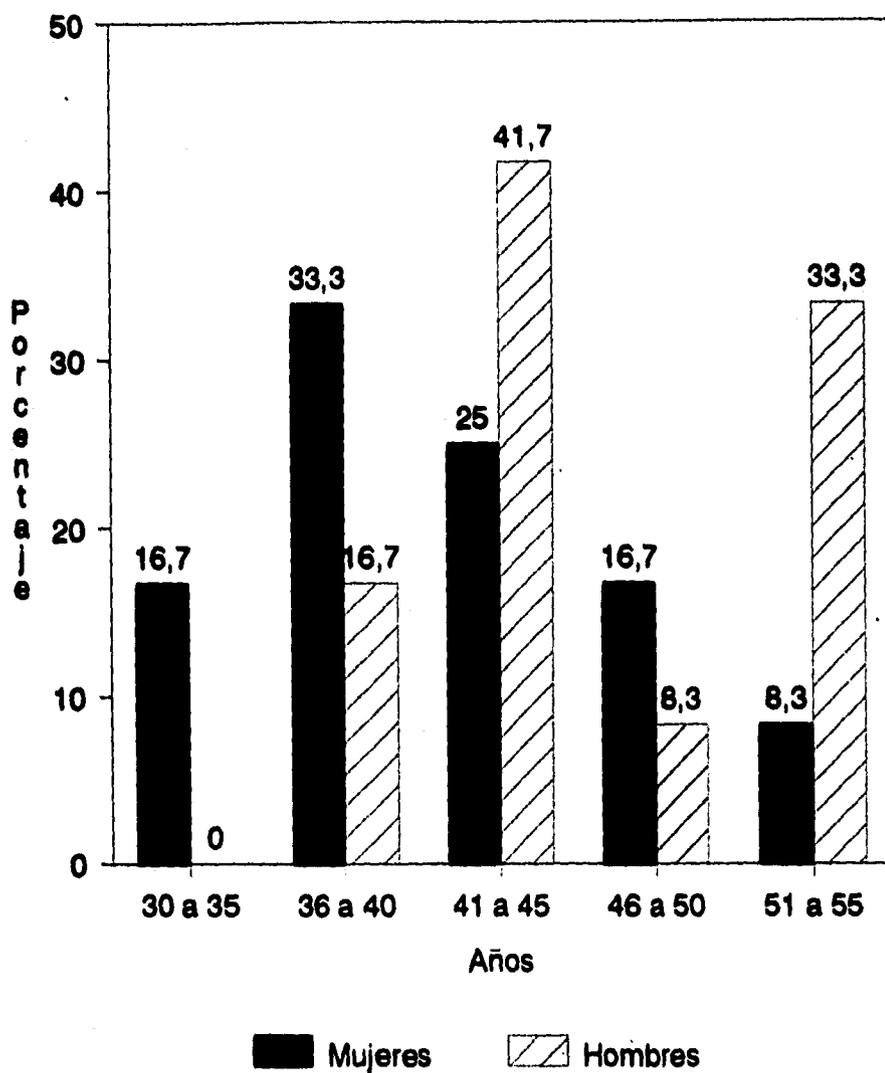
# Gráfica 1. Distribución por sexo



**TESIS SIN PAGINACION**

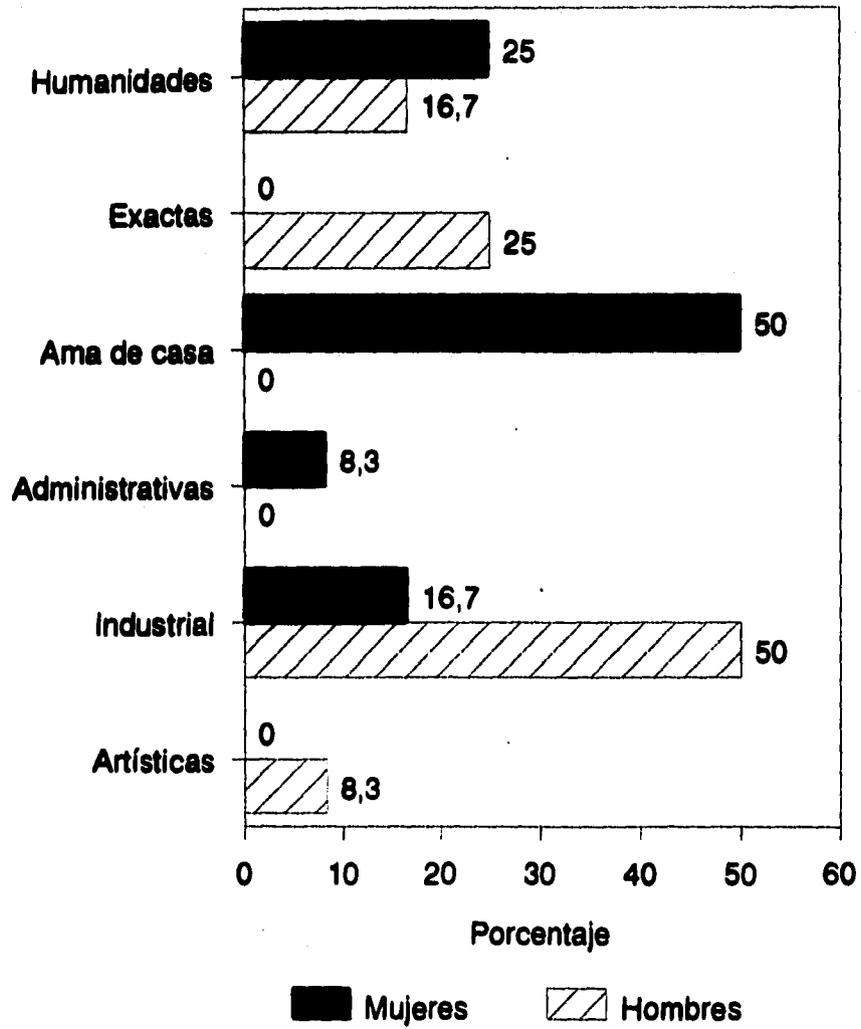
**COMPLETA LA INFORMACION**

## Gráfica 2. Distribución por edad

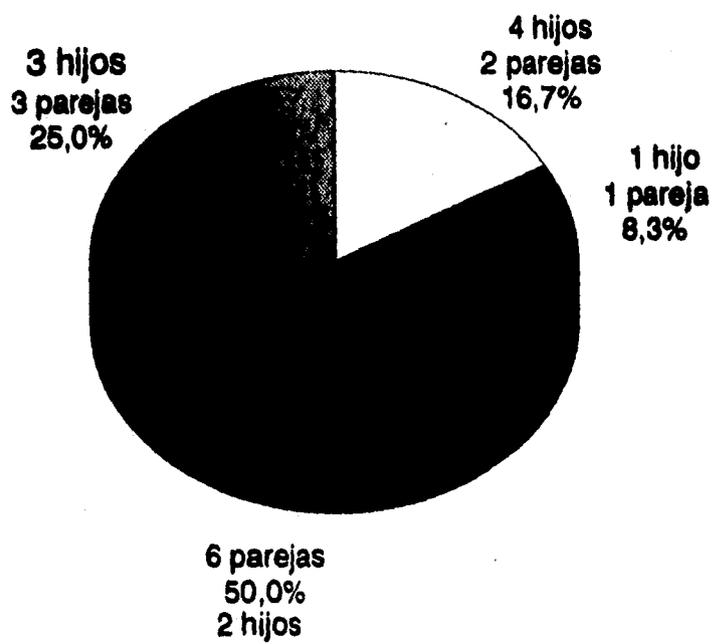


### Gráfica 3. Ocupación

Areas:

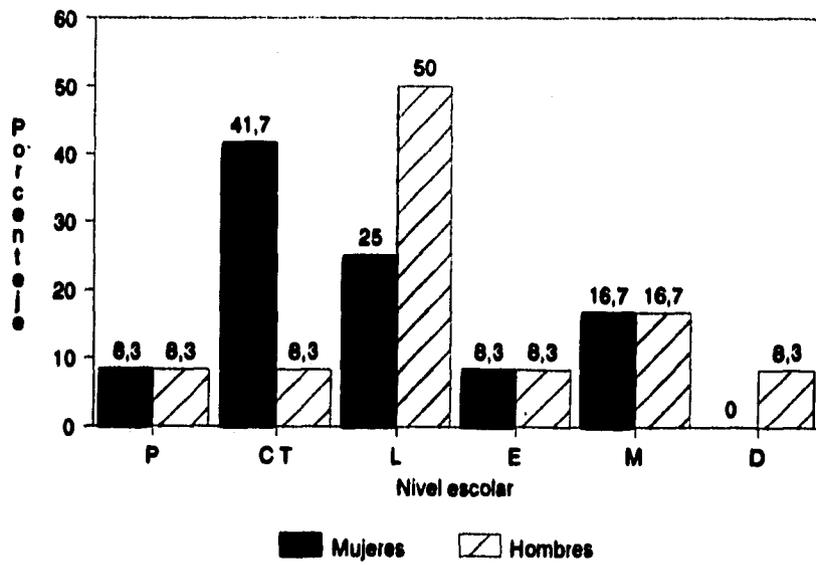


## Gráfica 4. Número de hijos



**N=12 parejas**

**Gráfica 5. Distribución por escolaridad**



**P= Preparatoria**

**CT= Carrera Técnica**

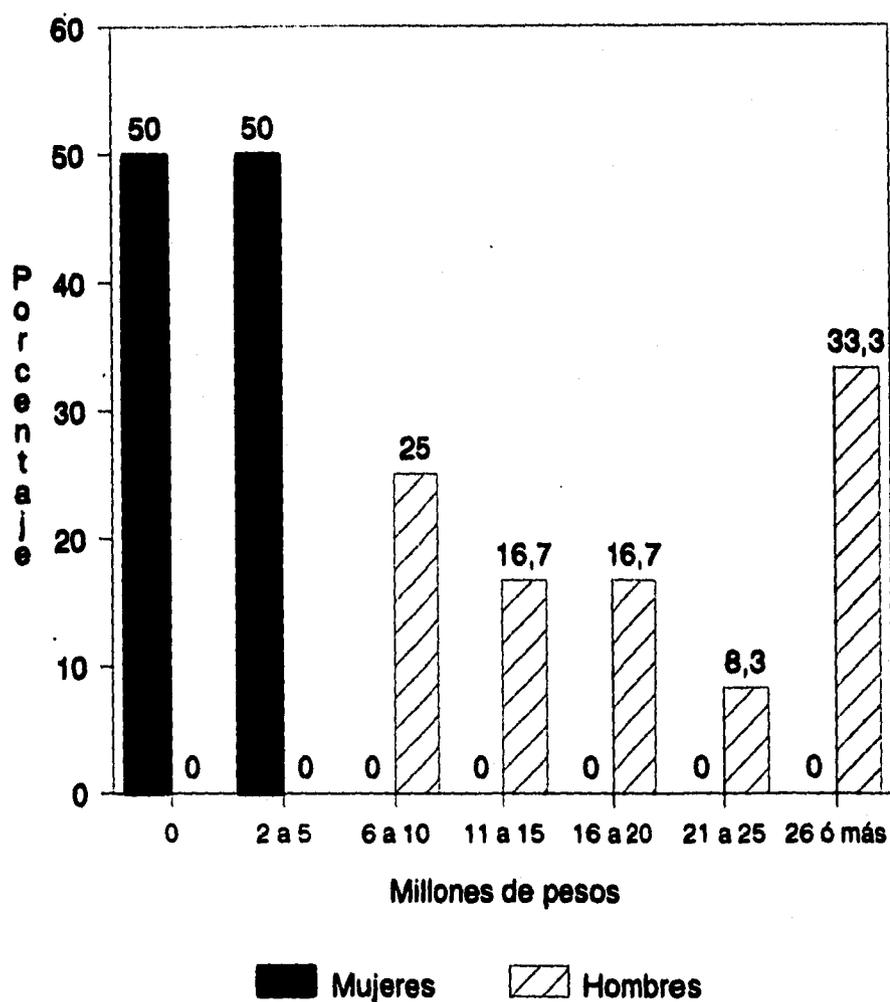
**L= Licenciatura**

**E= Especialidad**

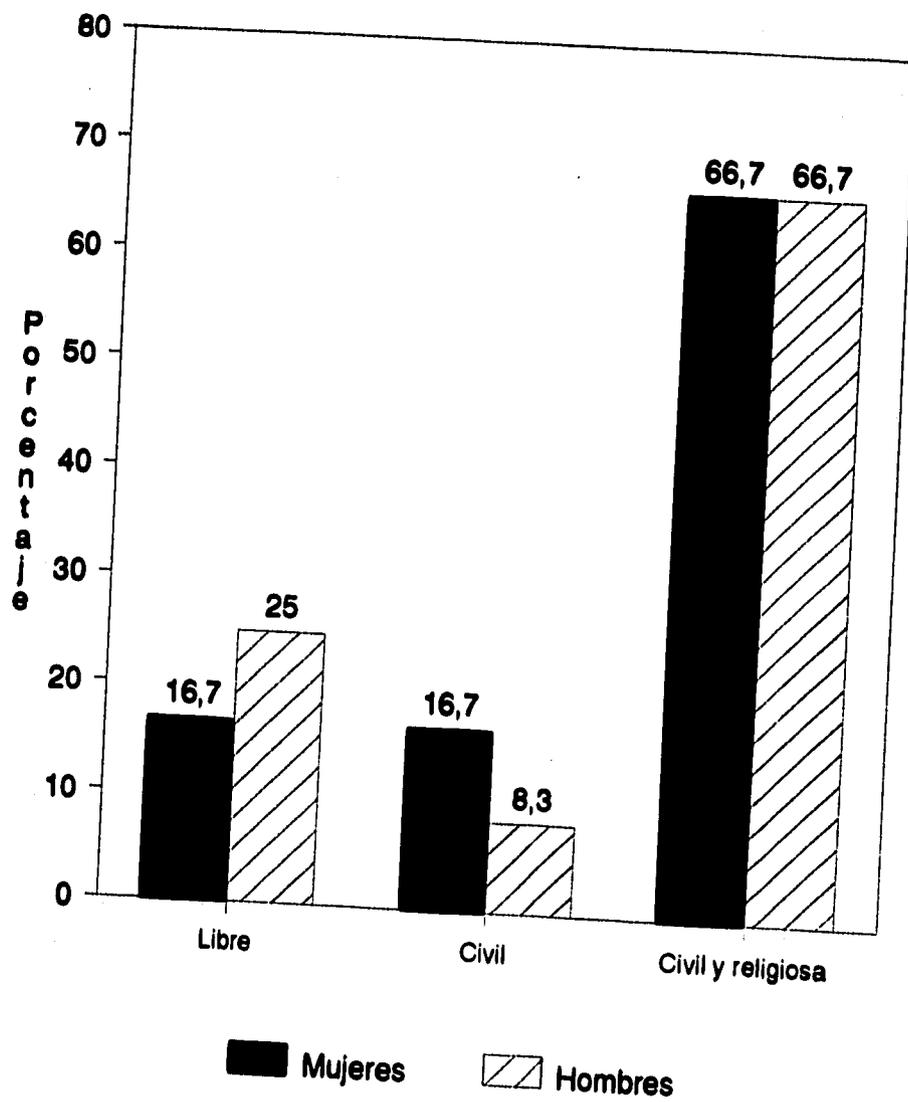
**M= Maestría**

**D= Doctorado**

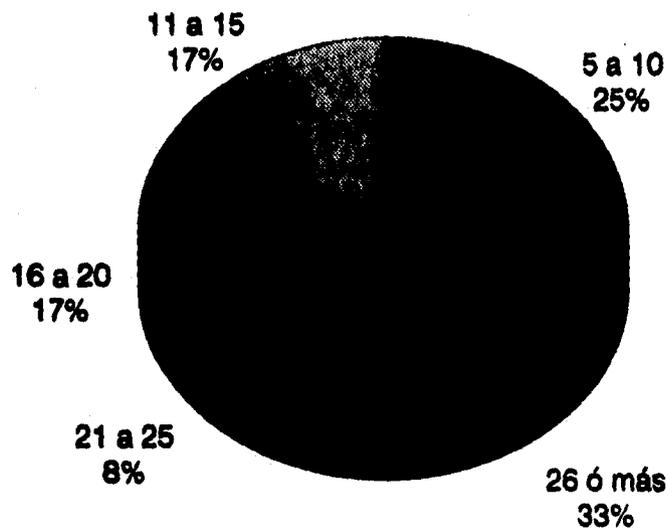
### Gráfica 6. Distribución de ingresos por sexo



### Gráfica 7. Tipo de unión



## Gráfica 8. Años de matrimonio o vida en pareja



**N=12 parejas**

**VARIABLES: TEMAS ESPECIFICOS**

**TEMA 1. PAREJA**

**TABLA 1. ¿Tú escogiste a tu pareja?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>83.3%</b> <b>(10)</b>	<b>91.7%</b> <b>(11)</b>
<b>No</b>	<b>----</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No sé</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>----</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 2. ¿En qué te basaste para escoger a tu pareja?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Adecuado a lo que quería</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Me gustaba para padre de mis hijos</b>	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>	—
<b>Por casualidad. Por opinión de otros</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Afinidad cultural, forma de pensar, forma de ser. Sexualidad, romper lo establecido</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Atracción física: sexual, caracteres físicos, me encantó</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Me enamoré</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Indefinible</b>	—	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No contestó</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 3. ¿Cuáles eran tus expectativas en relación a tu pareja?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>INTEGRAR PAREJA: Compartir tiempo y todo. Sentía y requería seguridad, tener a quien amar. Matrimonio. Encontrar ámbito de paz y tranquilidad. Noviazgo de momento y después ya la hacíamos. Tener a quien amar. Formar hogar de máxima duración. Hablar el mismo idioma. Comprendernos, brincar obstáculos. Tener compañero para salir adelante. Alguien que me ayudara a crecer. Intentar ver si funcionábamos. Formar un hogar.</b>	<b>58.4% (7)</b>	<b>58.4% (7)</b>
<b>Coincidir en concepción del mundo</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Padre de mis hijos</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Ninguna</b>	<b>—</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>Amor ideal</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>—</b>
<b>Que aprendiera de mí cosas que le faltaban</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Que fuera diferente a mi padre</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 4. ¿Qué significa para ti tu pareja?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>La razón de mi vida. Todo. Amor.</b>	<b>33.3% (4)</b>	<b>—</b>
<b>Compañera. Algo silencioso. La persona que ha estado conmigo todo el tiempo.</b>	<b>41.7% (5)</b>	<b>58.3% (7)</b>
<b>Complementariedad. Tranquilidad. Seguridad. Estabilidad. Solidario. Casi la mitad de mi vida. La otra parte de mí.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>33.3% (4)</b>
<b>Muy poco</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Estorbo</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Un reto</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

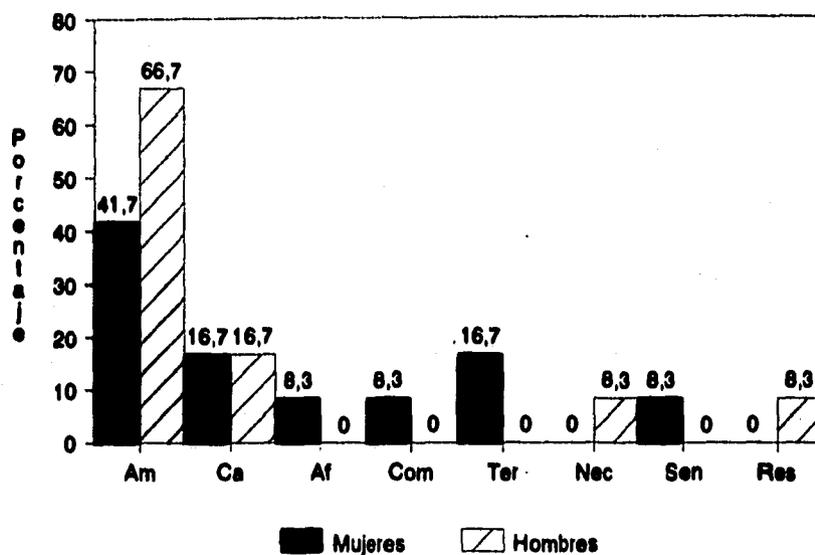
**TABLA 5. ¿Qué es lo que más te gusta de tu pareja?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>MORALES:</b> nobleza. Responsabilidad. Sincero. Integridad.	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>
<b>INTELECTUALES:</b> Intelligencia.	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>
<b>EMOCIONALES:</b> dedicación a los hijos. Forma de dar. Que sea cariñosa solidaria.	<b>10.7%</b> <b>(2)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>CULTURALES:</b> seguro. Su personalidad. Que hemos logrado orientar a nuestros hijos. Carácter extrovertido. Su balance mental y emocional. Como es organizada. Atento. Anfitriona. Hogarofia. Como es en general.	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>
<b>FÍSICAS:</b> Me gusta físicamente, me atrae mucho	—	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 6. ¿Qué es lo que más te disgusta de tu pareja?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Morales: infidelidad. Extrema disciplina</b>	<b>16.6% (2)</b>	<b>—</b>
<b>Emocionales: personalista e impositivo. Lo decisivo que es. Piensa mucho en él. Su frialdad. Que se enoje. Posesividad. Pasividad.</b>	<b>41.7% (5)</b>	<b>66.7% (8)</b>
<b>Sociales: falta de carácter rutinario. Impuntual. Querer quedar bien con la gente. Berrinchuda.</b>	<b>41.7% (5)</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>Nada</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**Gráfica 9. ¿Qué sientes por tu pareja?**



**Am= Amor**

**Ca= Cariño**

**Af= Afecto**

**Com= Complemento**

**Ter= Ternura**

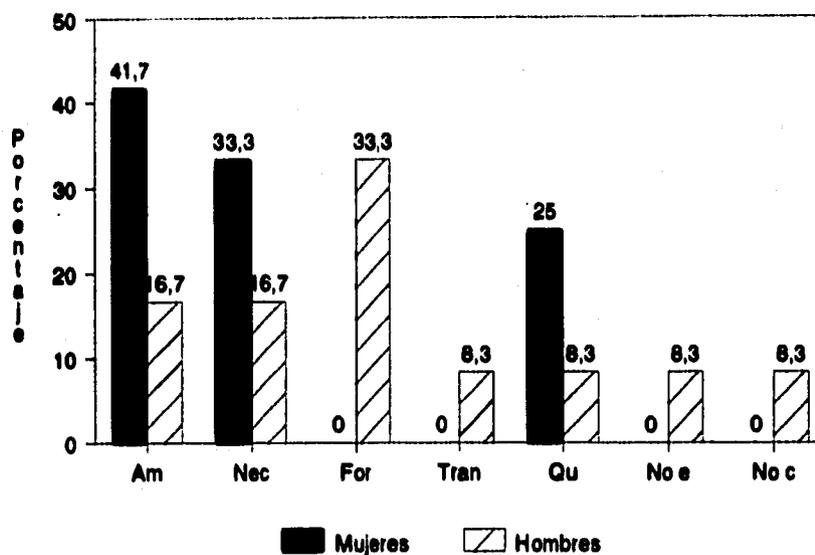
**Nec= Necesidad de unión**

**Sen= Sentimientos encontrados**

**Res= Respeto**

## **TEMA 2. MATRIMONIO**

**Gráfica 10. ¿Por qué te casaste?**



**Am= Amor: Enamorado. Quererlo muchísimo. Afinidad. Mujer ideal.**

**Nec= Necesidad física: Cubrir necesidades. Huir de la problemática familiar.**

**For= Formar un hogar: Realizar proyectos. Formar una familia.**

**Tran= Tranquilizar conciencia.**

**Qu= Quería esa pareja: Era la persona que yo deseaba tener como pareja.  
Ganas de vivir con un hombre. Vida en común.**

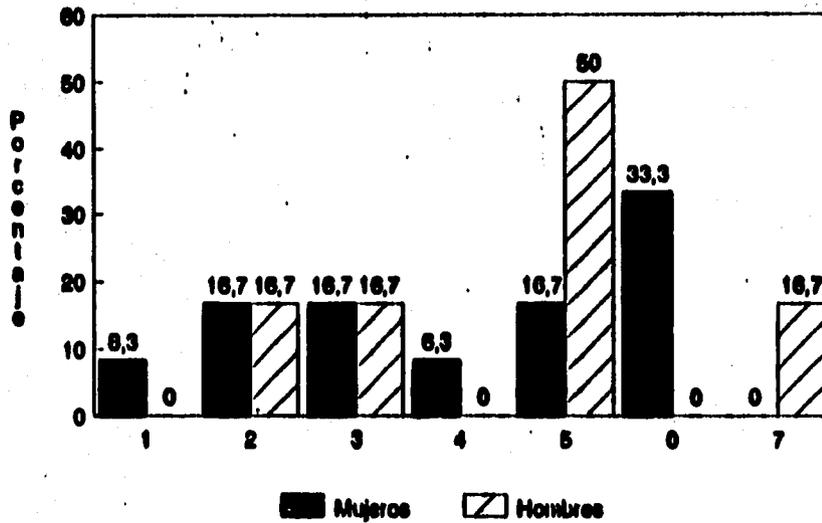
**No e= No estaba preparado= No estaba convencido.**

**No c= No contestó.**

**TABLA 7. ¿Cuánto tiempo se trataron antes de vivir juntos?**

<b>Años</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>1</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>
<b>2</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>3</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>4</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>5 ó más</b>	<b>—</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**Gráfica 11. ¿Cuáles eran tus expectativas en relación al matrimonio?**



1= Vida en común

2= Ninguna

3= Formar una familia

4= Sexo

5= Razón de vivir: Gran armonía. Matrimonio muy valioso. Cubrir áreas de afecto. Tener compañera (para integrar familia). Vida en común tranquila y estable. Unión permanente. Empezar una nueva vida, tener compañero y ser compañera. Persona con la cual compartir.

6= Todo maravilloso: Todo maravilloso. Amor increíble. Vivir siempre en unión, amor. Ser feliz.

7= No contestó.

**Tabla 8. ¿Cuáles son tus expectativas actuales?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Seguir juntos. Hasta el fin de la vida. Vivir en unión. Mi pareja. Realizar sueños. Ideales juntos.</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Integrarnos más. Estabilizarnos. Armonía. Unión más constructiva. Tener compañero y ser compañera. Recuperar capacidad de vincularnos.</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Cambio profundo en la relación.</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	—
<b>Proseguir por necesidad, responsabilidad, como medio de proporcionar ambiente adecuado para los hijos.</b>	-----	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Desarrollarme sentimentalmente.</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No sé</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**Tabla 9. ¿Cuáles son para ti las bases de un buen matrimonio?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Amor</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Respeto e individualidad. Libertad. No querer cambiar a la otra persona.</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Cariño.</b>	<b>....</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Comunicación: compartir sentimientos. Decirse la verdad.</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Comprensión: entendimiento. Afinidad.</b>	<b>....</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Querer estar juntos. Intereses comunes.</b>	<b>....</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Tener principios.</b>	<b>....</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Que exista vínculo.</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>....</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 10. ¿Qué hacías antes de casarte?**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Trabajar, estudiar, deporte</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Trabajar, estudiar</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Trabajar</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Estudiar</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Deporte</b>	—	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Vivir</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 11. ¿Cuál era tu proyecto de vida?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Superación en aspectos económicos. Dedicarme a la política. Lograr algo.</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>
<b>Conocer la vida. Conocer el mundo.</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Formar una familia. Tener una pareja. Encontrar una mujer. Encontrar alguien con quien vivir.</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>No tenía</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>—</b>
<b>Ser feliz. Realización personal y profesional. Superarme</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 12. ¿Cambiate ese proyecto al vivir juntos?**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>No</b>	<b>66.7%</b> <b>(8)</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>
<b>En parte/un poco</b>	—	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No contestó</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 13. ¿Planearon el matrimonio ambos?**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>
<b>No</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>
<b>Sólo uno</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>—</b>
<b>No contestó</b>	<b>—</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 14. ¿Qué pensaban tus padres en relación a tu unión?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeros</b>	<b>Hombres</b>
<b>Estaban de acuerdo</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>50.0% (6)</b>
<b>Estaban en desacuerdo</b>	<b>75.0% (9)</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>No sé</b>	<b>—</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Soy huérfano</b>	<b>—</b>	<b>0.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 15. ¿Y los padres de tu pareja que pensaban?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Estaban de acuerdo</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>
<b>Estaban en desacuerdo</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>No sé</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 16. ¿En qué situación económica iniciaron la vida juntos?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Buena</b>	33.3% (4)	33.3% (4)
<b>Regular</b>	16.7% (2)	8.3% (1)
<b>Mala</b>	8.3% (1)	8.3% (1)
<b>Muy mala</b>	33.3% (4)	41.7% (5)
<b>Dependientes de los padres</b>	8.3% (1)	8.3% (1)
<b>Total</b>	12	12

### **TEMA 3. FAMILIA**

**TABLA 17. ¿Planeaste a tus hijos?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>
<b>No</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Sólo a los últimos</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 16 ¿Por qué sí planeaste a tus hijos?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Era muy importante. Deseaba tenerla. Deseabamos ambos. Siempre es una de las intenciones. Vital en su existir. Decidimos tenerla. Necesidad interna de tenerla.</b>	<b>57.1% (4)</b>	<b>33.3% (2)</b>
<b>Ella quería tener un hijo</b>	—	<b>16.7% (1)</b>
<b>Quería ser madre joven</b>	<b>14.3% (1)</b>	—
<b>Nos faltaba el fruto de nuestro amor</b>	—	<b>16.7% (1)</b>
<b>Deben planearse los que se puedan tener</b>	<b>14.3% (1)</b>	<b>33.3% (2)</b>
<b>No contestó</b>	<b>14.3% (1)</b>	....
<b>Total*</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

\*El total corresponde a los sujetos que contestaron que sí planearon a todos sus hijos o a algunos.

**TABLA 19. ¿Por qué no planeaste a todos tus hijos?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Terminar proyectos</b>	—	<b>25.0%</b> <b>(1)</b>
<b>Teníamos poca información sobre planificación familiar</b>	<b>40.0%</b> <b>(2)</b>	—
<b>Era una posibilidad no realidad, no estábamos preparados</b>	—	<b>50.0%</b> <b>(2)</b>
<b>Tarde en embarazarme</b>	<b>20.0%</b> <b>(1)</b>	—
<b>Nos fallaron los métodos anticonceptivos</b>	<b>20.0%</b> <b>(1)</b>	—
<b>No lo pensamos, fue sorpresa</b>	<b>20.0%</b> <b>(1)</b>	<b>25.0%</b> <b>(1)</b>
<b>Total*</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

\*El total corresponde a los sujetos que contestaron que no planearon a todos sus hijos o a algunos.

**TABLA 19. ¿Por qué no planeaste a todos tus hijos?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Terminar proyectos</b>	—	<b>16.7%</b> <b>(1)</b>
<b>Teníamos poca información sobre planificación familiar</b>	<b>40.0%</b> <b>(2)</b>	—
<b>Era una posibilidad no realidad, no estábamos preparados</b>	—	<b>33.3%</b> <b>(2)</b>
<b>Tardé en embarazarme</b>	<b>20.0%</b> <b>(1)</b>	—
<b>Nos fallaron los métodos anticonceptivos</b>	<b>20.0%</b> <b>(1)</b>	—
<b>No lo pensamos, fue sorpresa</b>	<b>20.0%</b> <b>(1)</b>	<b>16.7%</b> <b>(1)</b>
<b>No contestó</b>	—	<b>33.3%</b> <b>(2)</b>
<b>Total*</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

\*El total corresponde a los sujetos que contestaron que no planearon a todos sus hijos o a los últimos.

**TABLA 20. ¿Te considerabas lo suficientemente preparada(o) para la maternidad/paternidad?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>No rotundo</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>	<b>66.7%</b> <b>(8)</b>
<b>Creo que sí</b>	<b>—</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Sí</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

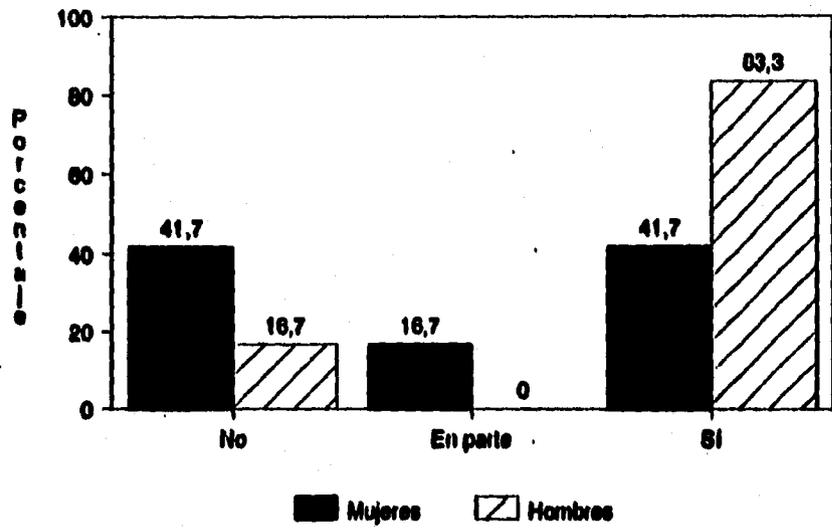
**TABLA 21. ¿Cuáles eran tus expectativas como madre/padre?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Económicas: patrimonio. Darles todo lo que uno tiene.</b>	—	<b>25.0% (3)</b>
<b>Culturales: madre perfecta. La mejor educación. Que fuesen profesionistas. Reproducir mis valores. Hijos sanos e inteligentes.</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>33.3% (4)</b>
<b>Afectivas: quererlos mucho. Amarlos y protegerlos. Ser su amiga. Tierna y cariñosa.</b>	<b>58.3% (7)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Espirituales: crearlos libres. Desarrollarse sana e independientemente. Hacerlos felices.</b>	<b>16.7% (2)</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Dudosas. Indefinidas</b>	—	<b>16.7% (2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 22. ¿Has podido cubrirlos?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>66.6%</b> <b>(8)</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>
<b>En parte</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>No</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No sé</b>	—	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No contestó</b>	—	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**Gráfica 12. ¿Consideras que te desprendiste del nido familiar?**



**No=** Tardé en hacerlo. No inmediatamente; al final, sí.

**En parte=** Creo que sí. No por completo.

**Sí=** Afortunadamente sí. Sí, apenas. Definitivamente. Soy huérfano. Desde los 13 años salí de mi casa. Al final sí.

**TABLA 23. ¿De qué manera expresaste el desprendimiento del nido familiar en la relación de pareja?**

Respuesta	Mujeres	Hombres
Entrega total a mi pareja. Me aboqué a mi marido	14.3% (1)	10.0% (1)
Independencia de mi familia. No quería una familia igual. Cambio hacia ella. Construí nuevo mundo. Vivía como soltero. Crear nueva alternativa. Salí del terruño. Marqué límites.	85.7% (6)	60.0% (6)
Indiferencia hacia mi familia. No visitándolos.	—	10.0% (1)
No hubo ninguna manifestación especial	—	10.0% (1)
No contestó		10.0% (1)
Total*	7	10

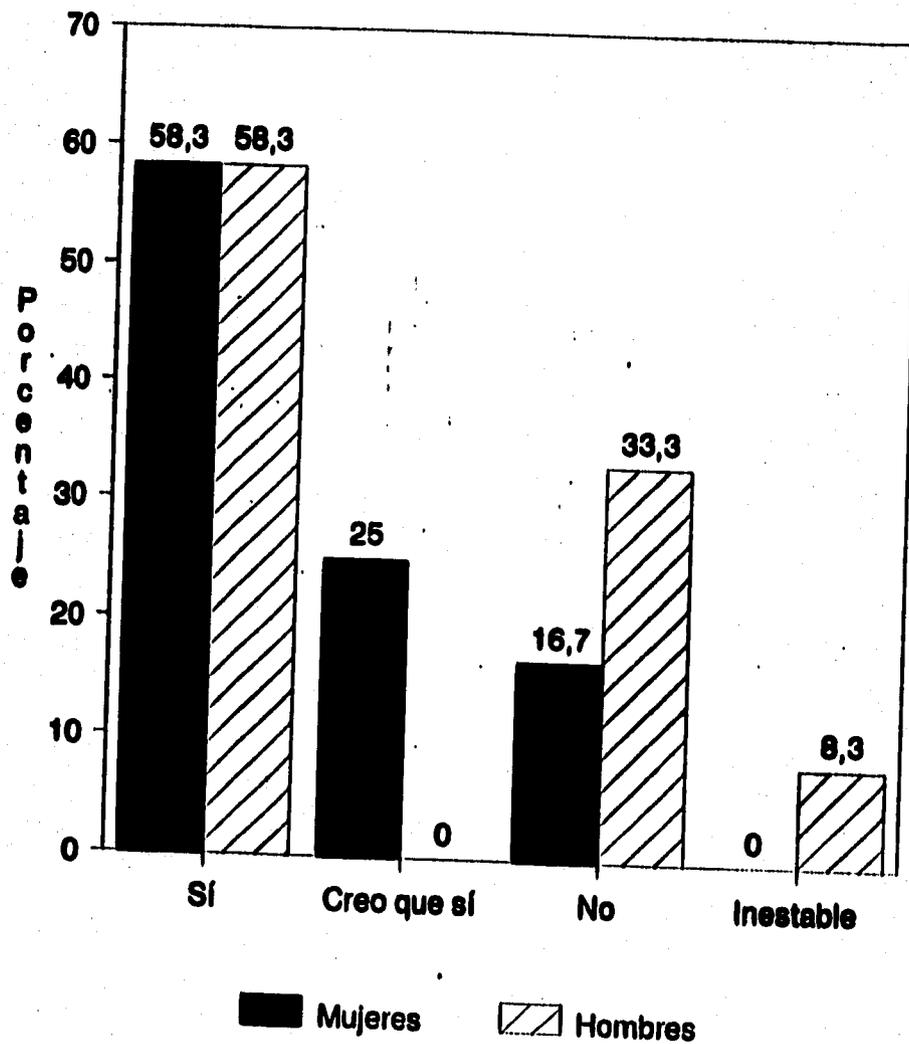
\*El total corresponde a los sujetos que contestaron que se desprendieron del nido familiar y en parte.

**TABLA 24. ¿De qué manera expresaste el no desprendimiento del nido familiar en la relación de pareja?**

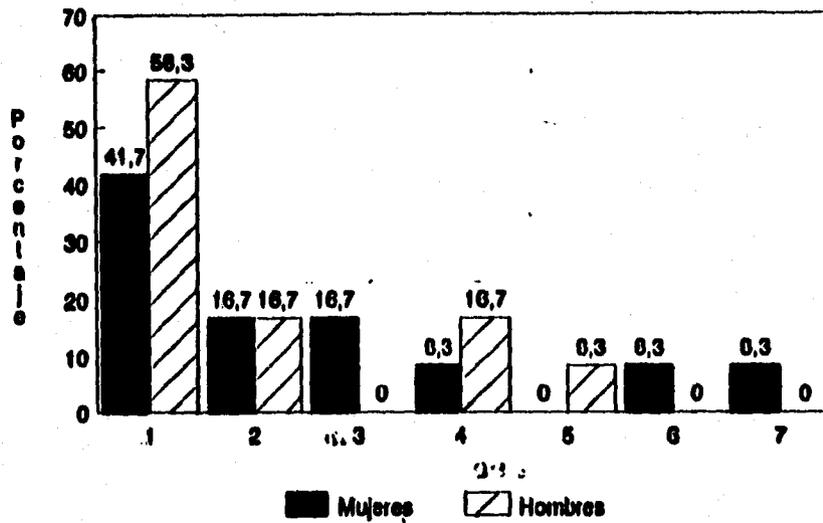
Respuestas	Mujeres	Hombres
Vernos continuamente	40.0% (2)	50.0% (1)
No fue conveniente para la relación	20.0% (1)	—
Llevé aspectos negativos familiares	20.0% (1)	—
Mis padres siempre me protegieron	20.0% (1)	—
No contestó	—	50.0% (1)
Total*	5	2

\*El total corresponde a los sujetos que contestaron que no se desprendieron del nido familiar.

**Gráfica 13. ¿Consideras que ya anclaste emocionalmente?**



**Gráfica 14. ¿Qué significa para tí tu familia?**



**1= Todo: Sentido de mi vida. Lo más hermoso. Lo máximo. Lo más importante. La razón de mi vida. Mi mundo.**

**2= Responsabilidad: Responsabilidad socioeconómica. Reto que superar. Esfuerzo. Obligación.**

**3= Tranquilidad espiritual: Es mi hogar. Posibilidad de trascender.**

**4= Amor: Amor. Atadura.**

**5= Cubre necesidades: soy tradicional.**

**6= Unión con respeto.**

**7= Pasado (Hace referencia a la familia de origen).**

**TABLA 25. ¿Te gusta tu familia?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>83.3%</b> <b>(10)</b>	<b>83.3%</b> <b>(10)</b>
<b>Individualmente sí</b>	—	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Mis hijos sí</b>	—	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No del todo</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	—
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 25. ¿Por qué si te gusta tu familia?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Porque los amo. Es el producto de un relación amorosa. Somos pareja y tenemos dos frutos de nuestro amor.</b>	<b>20.0% (2)</b>	<b>30.0% (3)</b>
<b>Son un reflejo mío y de mi pareja. No me han defraudado. Ya implica hijos.</b>	<b>10.0% (1)</b>	<b>10.0% (1)</b>
<b>Es mi compañera</b>	<b>—</b>	<b>10.0% (1)</b>
<b>Por como es cada quien. Hemos logrado ser una familia padre. Me siento agusto cuando estoy con ellos. Cada quien es individuo y a la vez compartimos. Cada quien manifiesta su forma de ser.</b>	<b>30.0% (3)</b>	<b>30.0% (3)</b>
<b>Con mis nietos más</b>	<b>—</b>	<b>10.0% (1)</b>
<b>Hay armonía. No tengo problemas serios. Porque compartimos los 4.</b>	<b>20.0% (2)</b>	<b>10.0% (1)</b>
<b>Me permiten ser (fam. de origen).</b>	<b>10.0% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Cuando está silenciosa.</b>	<b>10.0% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

**TABLA 26. ¿Cuál es tu objetivo en relación con tu familia?**

Respuestas	Mujeres	Hombres
Que hagan pareja y sean felices. Ubicarnos en un lugar donde podamos vivir felices. Logren ser felices, poder desprenderme de mis hijos.	16.7% (2)	16.7% (2)
Hijos independientes capaces de lograr su realización y pareja satisfecha. Prepararlos para la vida. Comprender el concepto de libertad y aplicarlo. Lograr que mis hijos sean autónomos (pero me duele). Formarlos como personas que se acepten a sí mismos. Que mis hijos se formen y tranquilidad en la 3a. edad.	33.3% (4)	25.0% (3)
Darles lo mejor de mí. Darles todas las facilidades para obtener objetivos.	—	25.0% (3)
Creer en todos aspectos. Acompañarlos, no resolverles las cosas. Que crezcamos y nos desarrollemos.	16.7% (2)	8.3% (1)
Alcanzar situación económica estable que pueda dar estabilidad emocional. Cierta nivel económico, que no pasen angustias.	—	16.7% (2)
Saber educar a mis hijos. Estar siempre juntos. No acaparar.	8.3% (1)	—
Seguir adelante. Conservarla.	8.3% (1)	8.3% (1)
Ninguno.	8.3% (1)	—
Entender a mi familia de antes y a la de ahora y poner a cada quien en el sitio que le corresponde.	8.3% (1)	—
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 27. ¿Qué te significó el nacimiento de tu primer hijo?**

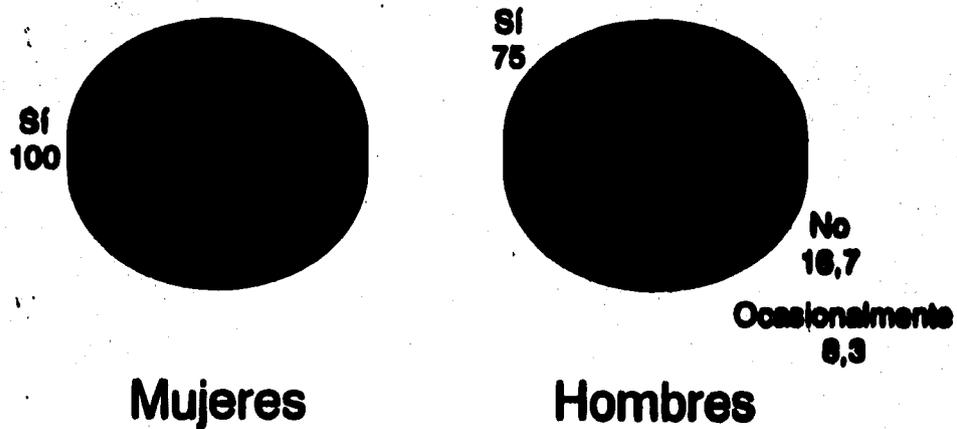
<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Un cambio total de vida. Una responsabilidad. Algo importante. Emocionante, impresionante, novedoso. Nueva etapa.</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>Miedo. Angustia, temor. Desconcierto. Iba a apoderarse de mí.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Una experiencia muy bonita, increíble. Mucha alegría y seguridad en mí misma. Emoción muy grande. Me abrían el cielo.</b>	<b>58.3% (7)</b>	<b>33.3% (4)</b>
<b>Fue un problema muy grave al principio</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Dolor físico</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Realización de mis metas</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Emociones encontradas</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 28. Y para tu pareja ¿qué crees que significó?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
Lo mismo que para mí. Igual, maravilloso. Lo máximo. Nueva etapa.	25.0% (3)	58.3% (7)
Algo más importante que para mí	8.3% (1)	8.3% (1)
De los eventos más importantes	8.3% (1)	—
Realización como madre y forma de atarme a ella (a la pareja). Las mujeres sienten necesidad de reproducirse.	—	25.0% (3)
Una gran responsabilidad que a veces agobia.	16.7% (2)	—
Emoción. Gusto, satisfacción, ternura. Gran sentimiento.	16.7% (2)	8.3% (1)
Celos	8.3% (1)	—
Atadura que no deseaba	16.7% (2)	—
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

## **TEMA 4. COMUNICACION**

### Gráfica 15. ¿Hablas con tu pareja de las cosas que te gustan?

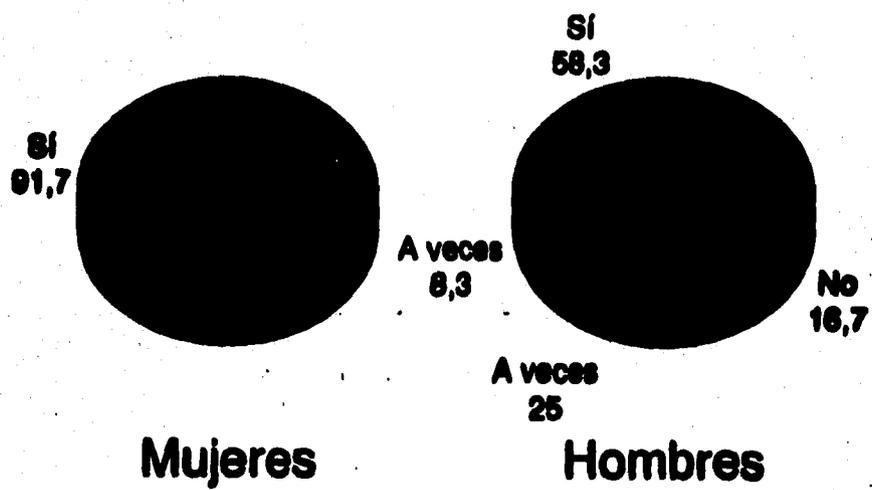


**TABLA 29. ¿Por qué si hablas con tu pareja sobre las cosas que te gustan?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Es importante la comunicación. Estar en acuerdo o desacuerdo. Cifrada la relación en la posibilidad de comunicación.</b>	<b>16.7% (2)</b>	<b>11.1% (1)</b>
<b>Me gusta. Tenemos costumbre sana. Siempre estoy hablando.</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>11.1% (1)</b>
<b>Tenemos cosas en común.</b>	<b>—</b>	<b>11.1% (1)</b>
<b>Para que me comprenda. Por comodidad. Me conozca. Me complazca. Me escuche. Se dé cuenta de lo que me gusta. Que le tome interés. Me interesa comunicarle mis sentimientos. Que le gusten.</b>	<b>50.0% (6)</b>	<b>44.4% (4)</b>
<b>No contestó</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>22.2% (2)</b>
<b>Total*</b>	<b>12</b>	<b>9</b>

\*El total corresponde a los sujetos que contestaron que si habían con su pareja.

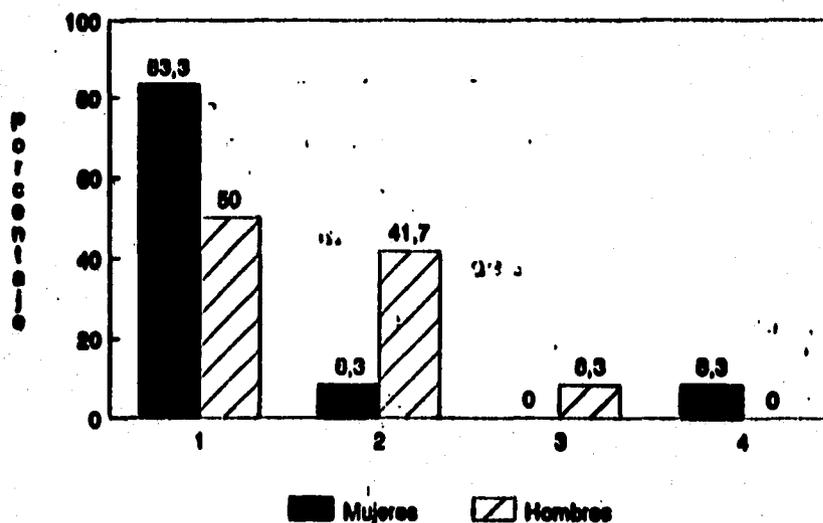
**Gráfica 16. ¿Hablas con tu pareja de las cosas que te disgustan?**



**TABLA 30. ¿Cómo se entera tu pareja de tus inquietudes, frustraciones o insatisfacciones?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Verbalmente: aunque no sea escuchada trato de decirse las. A través de lo que platicamos. No tiene manera si no se lo comunico.</b>	<b>100.0% (12)</b>	<b>50.0% (6)</b>
<b>Por intuición, me las adivina.</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Por experiencia, se da cuenta</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>No se entera</b>	<b>—</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>No le interesa</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**Gráfica 17. ¿Qué significa para tí la comunicación con tu pareja?**



**1= Fundamental. Vital. Primordial. Primer punto. Importante. Vital. Básico. Muy importante para llegar a logros planeados.**

**2= Medio para conocernos. Tratar de comunicar nuestra forma de pensar y analizar conjuntamente problemas. Poder hablar de todo. Posibilidad de relacionarnos.**

**3= Es importante pero no lo llevo a cabo en general.**

**4= Ok y aceptar que no tengo la razón.**

**TABLA 31. ¿Cómo te enteras de lo que le disgusta a tu pareja?**

<b>RESPUESTAS:</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Verbalmente</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Corporalmente: por enojo. Percepción, actitud. Gesticulaciones. Momento de arrebatos.</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Por experiencia, me doy cuenta. Lo conozco. Se percibe. Años de vivir juntos. Saco la antena.</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Es difícil. Lo tengo que adivinar.</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 32. ¿Cuáles son los problemas más fuertes en su relación?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Económicos: entrega total al trabajo. Extrema dedicación al trabajo. Dinero, cuando no hay.</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Afectivos: los hijos, relación emocional.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Sexuales: la menopausia.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Políticos/poder: lucha fuerte de intelectos. La parte que incluye ser menos mamá: los hijos crecieron y le sobra tiempo y quiere meterse a mi negocio.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Psicológicos: mi carácter agrio, mi proceso de cambio. Comprender que somos dos seres diferentes. Mi pareja se aleja cuando algo le disgusta. Falta comunicación e integración como pareja.</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>33.3% (4)</b>
<b>Culturales</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>No hay</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 33. ¿De qué manera crees que podrían ir resolviéndolos?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Platicando, planeando. Dialogando.</b>	<b>41.7% (5)</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>Intención de hacerlo. Conociéndome.</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Aceptación de los hijos. Comprensión.Respetándose.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Difícilmente. Son variantes los problemas.</b>	<b>—</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Que se decida a hacer lo que yo quiero. Abstenerme de todo lo que a ella no le gusta.</b>	<b>—</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Con más recursos económicos. Más ingreso.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>No se resuelven</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Cambio en la relación</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>No contestó</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 34. ¿Cuánto tiempo dedicas para platicar con tu pareja?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Abundante</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>
<b>El necesario</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Suficiente</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Insuficiente</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>
<b>Ninguno</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>A veces mucho, a veces nada</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	—
<b>El que él quiera, pero no está</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	—
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 35. ¿Cómo te enteras de las inquietudes, frustraciones o insatisfacciones de tu pareja?**

<b>Características:</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Verbalmente: preguntándole. Me las comenta. Me platica lo que le conviene. Hay deseo de comunicación. Es muy franca. Algunas me las dice.</b>	<b>50.0% (6)</b>	<b>91.7% (11)</b>
<b>Corporalmente: intuición, no lo sé, sólo por su actitud. Percepción. Las percibo porque es transparente.</b>	<b>16.7% (2)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Por experiencia: lo conozco.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Difícilmente</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Por otras personas: cuando platica con mi hijo.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>No contestó</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 36. ¿Cuáles son tus necesidades, expectativas o sueños?  
(AUTOESTIMA)**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Personales: afecto. Más de su tiempo. Aceptación. Reconocimiento. Conocer más de todo lo posible. Viajar, tener fuerza para seguirme desarrollando. Ser pintora reconocida. Dejar a mi marido, ser más libre. Ser escuchada. Tener tiempo para mí. Terminar maestría. Darles un hogar donde vivir a mis hijos. Llegar a ser figura política. Vivir tranquila y ver formados a mis hijos. Madurar para aceptar la vejez.</b>	<b>66.7% (6)</b>	<b>58.3% (7)</b>
<b>Familiares: que mis hijos salgan de la casa. Lograr objetivos como familia. Posibilidad de que el negocio crezca cada vez más. Que mis hijos tengan una buena educación. Sacar adelante a mis hijos. Se han ido acortando.</b>	<b>33.3% (4)</b>	<b>33.3% (4)</b>
<b>No contestó</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

..  
**TABLA 37. ¿Las conoces tú pareja?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Si</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>	<b>75.0%</b> <b>(9)</b>
<b>No todas</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No sé</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No</b>	<b>—</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 38. ¿Cuáles son las necesidades, expectativas o sueños personales de tu pareja?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Personales:</b> ser un hombre logrado. Investigadora reconocida. Aprender, de afecto reconocimiento y aceptación. Resolver problema físico. Ser aceptada.	<b>25.0%</b> (3)	<b>8.3%</b> (1)
<b>Familiares:</b> sus hijos primero. Ser útil a la sociedad. Que los hijos salgan. Ser una buena madre. Que yo sea como él quiere. Tratar de mejorar nuestra relación de pareja. Tener un compañero que comparta sus necesidades. Encontrar más comunicación conmigo. Ser una buena suegra.	<b>16.7%</b> (2)	<b>50.0%</b> (6)
<b>Sociales:</b> hay mucha Intersimilitud. Hacer restaurante por su cuenta. Realización artística. Económicas. Más reconocimiento en su trabajo. Sacar adelante el laboratorio. Salirnos del D.F.	<b>33.3%</b> (4)	<b>33.3%</b> (4)
<b>No sé</b>	<b>16.7%</b> (2)	—
<b>No contestó</b>	<b>8.3%</b> (1)	<b>8.3%</b> (1)
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TEMA 6. VALORES**

**TABLA 39. ¿Cuáles son los valores de tu pareja?  
(COMUNICACION)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Conigo mismo: no dañar a los demás. Ser feliz. Integridad. Fé en Dios. Muy moral en sus cosas. Honestidad. Libertad. Amor. Aspecto muy humano. Compromiso con la vida.</b>	<b>33.3% (4)</b>	<b>75.0% (9)</b>
<b>Con la pareja: Los hijos, la familia. Respeto al otro. Son tradicionales en general. La familia, la amistad. Limpieza. Respeto. educación.</b>	<b>50.0% (6)</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>Económicos: estamos bien económicamente</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Me es difícil reconocerlos</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 39. ¿Cuáles son los valores de tu pareja?  
(COMUNICACION)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Conigo mismo: no dañar a los demás. Ser feliz. Integridad. Fé en Dios. Muy moral en sus cosas. Honestidad. Libertad. Amor. Aspecto muy humano. Compromiso con la vida.</b>	<b>33.3% (4)</b>	<b>75.0% (9)</b>
<b>Con la pareja: Los hijos, la familia. Respeto al otro. Son tradicionales en general. La familia, la amistad. Limpieza. Respeto. educación.</b>	<b>50.0% (6)</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>Económicos: estemos bien económicamente</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Me es difícil reconocerlos</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

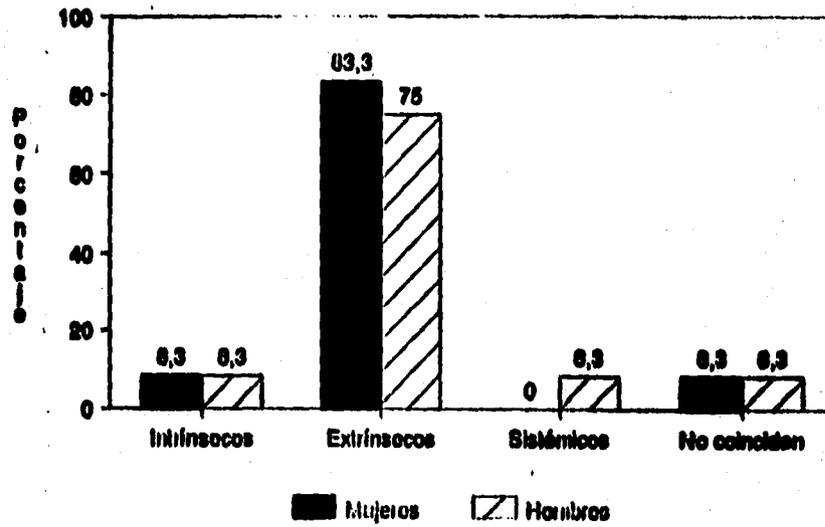
## Gráfica 18. ¿Cuáles son tus valores?



**Conigo mismo**- Tenacidad y conocimiento. Libertad. Honestidad. Respeto. Mi profesión. La fé en Dios. Merecer. Educación. Bondad.

**Con la pareja**- Relación de pareja muy buena. Respeto. Mi paciencia. Ser leal a tu pareja. Tradicionales. Amar. No lesionar a los demás. Familia. Hijos. Ser abuelo.

**Gráfica 19. ¿Cuáles son los valores comunes?**



**1= Intrínsecos: Respeto, autoaceptación. Fé en Dios. Libertad.**

**2= Extrínsecos: Respeto. Querernos mucho. Libertad. Honestidad. Carño. Familia. Justicia. Hijos. Que estemos bien.**

**3= Sistémicos: negocio.**

**4= No coinciden.**

## **TEMA 6. EROTISMO**

**TABLA 40. ¿Cómo consideras tu relación sexual?  
(EROTISMO)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Excelente cuando se dá. Muy buena. Super bien. Magnífica. Plena.</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Satisfactoria. Adecuada.</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Buena. Bien. Buena, pero a veces me porto media pelangochá y no tengo ganas.</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>No satisfactoria. Inadecuada. Carente de emotividad. Falta. " " Asexuada por la lejanía que hay. Reflejo de conflictos de pareja.</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 41. ¿Qué te modificarías a tu relación sexual si pudieras?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Todo.</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>—</b>
<b>Siempre estoy modificando. Que él fuera más participe. Que ella estuviera más dispuesta a las horas que yo llego. Más tiempo. Más veces. Más preliminares. Más interés. Más demostración de afecto. Creatividad. Espontaneidad. Tratar de mejorar la relación de pareja actual. Tratar de aceptarnos mutuamente y negociar nuestras diferencias. el egoísmo.</b>	<b>66.7%</b> <b>(8)</b>	<b>75.0%</b> <b>(9)</b>
<b>Ya no podría modificarla. Quitaría años.</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Nada</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 42. ¿Cuáles son las reglas en su relación?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>No existen</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>66.7%</b> <b>(8)</b>
<b>Si existen explícitas: espontaneidad. El es el de la iniciativa. No debo tomar yo la iniciativa. El dice que tengo estereotipos. Integración. Libertad. Que tengamos ganas ambos. La amabilidad.</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	—
<b>Si existen implícitas: yo soy el de la iniciativa. No las hemos platicado mucho. Hay un código. Que él me conquiste cada día.</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 43. ¿Cómo le haces saber a tu pareja cuando algo te gusta?  
(COMUNICACION)**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Con comunicación verbal</b>	<b>83.3% (10)</b>	<b>58.3% (7)</b>
<b>Con comunicación no verbal (corporal)</b>	<b>—</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Con comunicación verbal y no verbal</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>No hay comunicación</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 44. Y si algo no te gusta ¿cómo se lo haces saber?  
(COMUNICACION-AUTOESTIMA)**

Características	Mujeres	Hombres
Con comunicación verbal	83.3% (10)	66.7% (8)
Con comunicación no verbal (corporal)	8.3% (1)	16.7% (2)
No hay comunicación	—	16.7% (2)
No he encontrado qué no me gusta	8.3% (1)	—
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 45. ¿Eres capaz de decir no?  
(COMUNICACION-AUTOESTIMA)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>No</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Cuesta trabajo: trato de no negarme nunca. Sólo que sea necesario. No es lo frecuente y es no verbal. Ahorita ya soy capaz de decirlo. Sí, creo que sí.</b>	<b>—</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>
<b>Sí</b>	<b>91.7%</b> <b>(11)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 46. ¿Cómo explicarías la Intimidad?  
(INTIMIDAD)**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Física/psíquica con el otro</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>83.3% (10)</b>
<b>Conmigo misma(o)</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Física con el otro</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Psíquica</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 47. ¿Consideras que existe Intimidad entre ustedes?  
(INTIMIDAD)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Si</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>
<b>Inadecuada</b>	<b>—</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No en todos los aspectos</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Le falta al respeto a mi Intimidad</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TEMA 7. AMOR**

**TABLA 48. ¿Cómo definirías el amor a tu pareja?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Fusión</b>	16.7% (2)	8.3% (1)
<b>Aceptación</b>	58.3% (7)	25.0% (3)
<b>Difícil</b>	8.3% (1)	8.3% (1)
<b>No definible</b>	8.3% (1)	25.0% (3)
<b>Entrega</b>	8.3% (1)	25.0% (3)
<b>Sacrificio</b>	—	8.3% (1)
<b>Total</b>	12	12

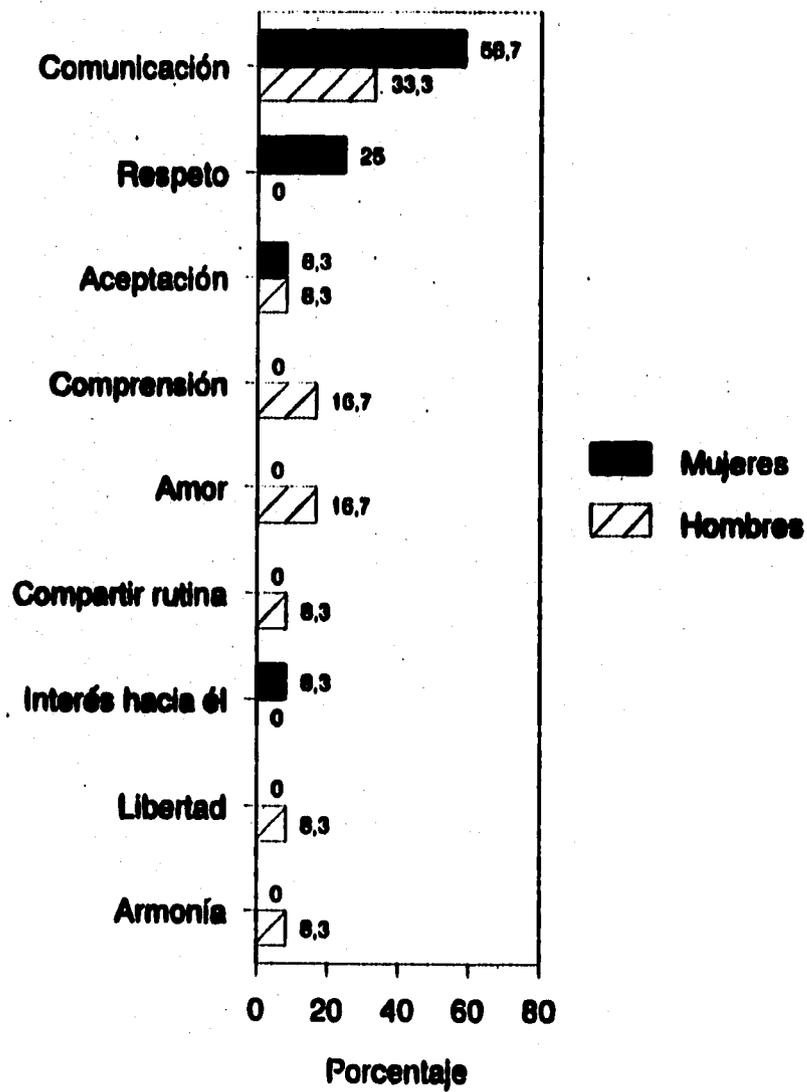
**TABLA 49. ¿Te interesas por tu pareja?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>100.0% (12)</b>	<b>91.7% (11)</b>
<b>No</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

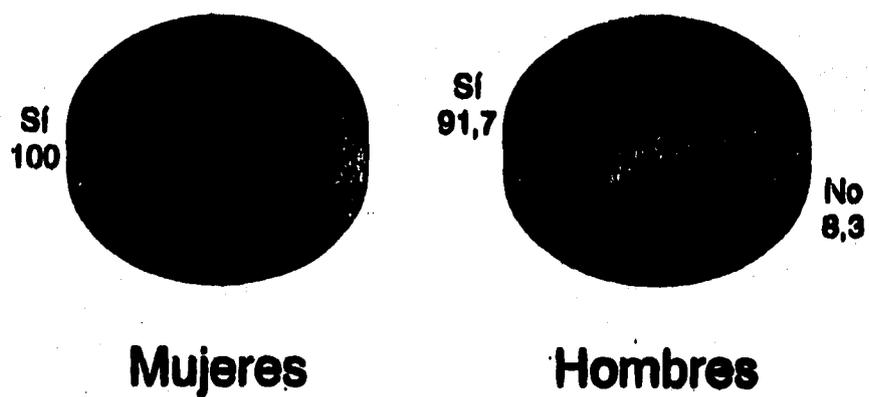
**TABLA 50. ¿Cómo se lo demuestras?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Diciéndoselo</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Actitudes</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>
<b>No lo demuestró</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>No contestó</b>	<b>—</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**Gráfica 20. ¿Cuáles consideras que son los ingredientes de una buena relación?**



**Gráfica 21. ¿Consideras el amor como elemento básico?**



**TABLA 51. Para ti ¿cuáles son los peligros en la relación?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Desamor</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>—</b>
<b>Dependencia</b>	<b>—</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Dominación</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>—</b>
<b>Falta comprensión</b>	<b>—</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Problemas de comunicación</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Infidelidad, engaño</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Daño mutuo, falta de respeto</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>—</b>
<b>Inseguridad de la pareja, desconfianza</b>	<b>—</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Tensión constante</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No contestó</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 52. ¿Qué entiendes por respeto?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Aceptación</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>
<b>No violentar</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Comprensión</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Derecho para ejercer la libertad</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	—
<b>Valorización</b>	—	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Apoyo</b>	—	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Cumplir normas y compromiso</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Adecuación</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 53. ¿Consideras que respeta a tu pareja?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>75.0%</b> <b>(9)</b>	<b>75.0%</b> <b>(9)</b>
<b>Depende, en la medida en la que logro adecuar mis necesidades a sus necesidades. Trato.</b>	—	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>A veces no. No siempre.</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	—
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 54. ¿Cómo le demuestras el respeto?  
(RESPETO)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
Diciéndoselo	—	11.1% (1)
Con actitudes constructivas	100.0% (9)	88.9% (8)
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

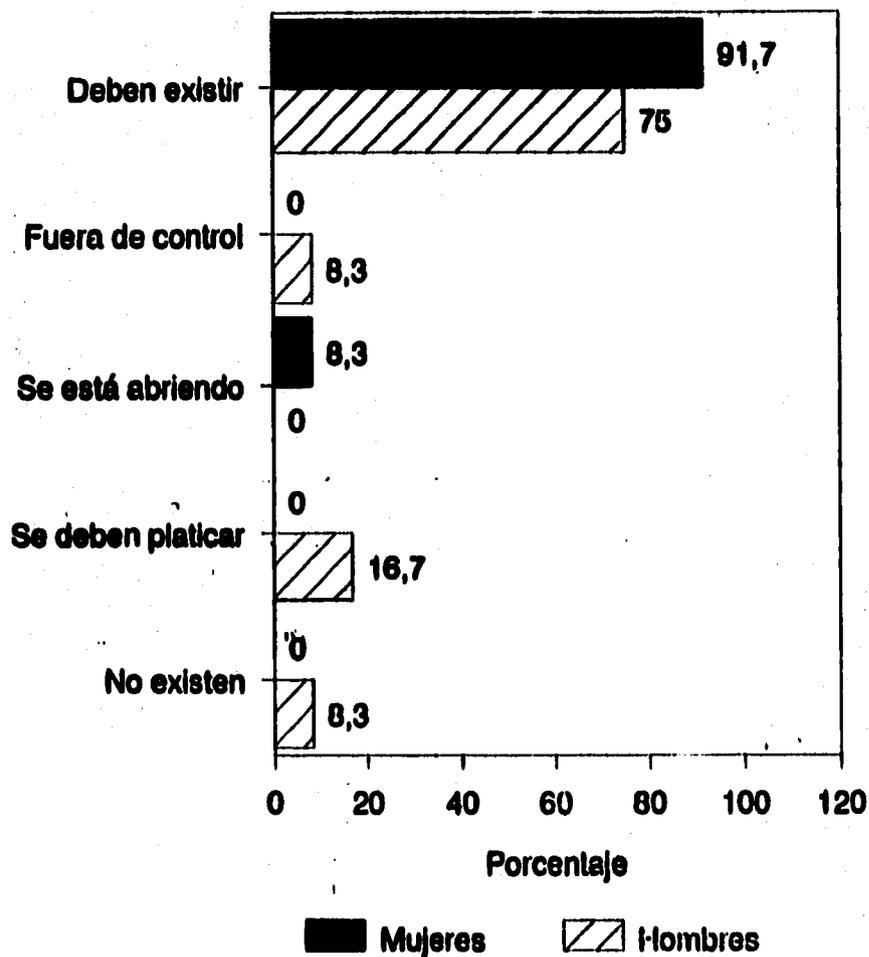
\*El total corresponde a los sujetos que contestaron que si respetan a su pareja.

**TABLA 55. ¿Cómo le demuestras el no respeto?  
(RESPETO)**

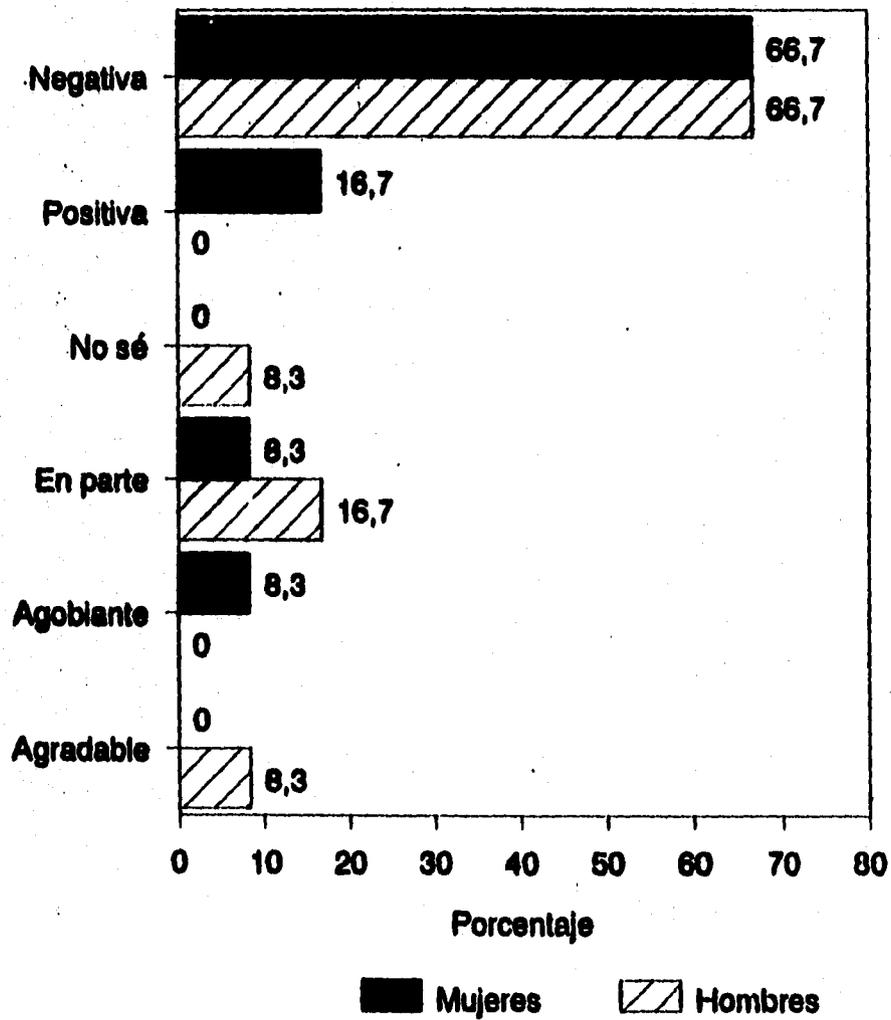
Respuestas	Mujeres	Hombres
Dioldoselo	33.3% (1)	—
Con actitudes destructivas	66.6% (2)	33.3% (1)
No contestó	—	66.6% (2)
Total	3	3

\*El total corresponde a los sujetos que contestaron que no respetan a su pareja.

**Gráfica 22. ¿Qué piensas de la autonomía y los límites personales dentro de la pareja?**



**Gráfica 23. ¿Qué piensas de la dependencia emocional de la pareja?**



**TABLA 58. ¿Te parece difícil mantener el amor en la pareja?  
(RESPECTO)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>41.7% (5)</b>	<b>75.0% (9)</b>
<b>Muy difícil</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>No</b>	<b>50.0% (6)</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TEMA 3. AUTOESTIMA**

**TABLA 57. ¿Te das tiempo para hacer lo que te gusta?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>
<b>Intento</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>No</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 58. ¿Cuánto tiempo te das por día?**

Características	Mujeres	Hombres
Suficiente: por lo menos dos tardes o una entre semana, seguro.	25.0% (2)	14.3% (1)
El necesario: tres horas. 8 horas de mi trabajo. dos o tres horas por día. 12 hrs. semanales.	37.5% (3)	28.6% (2)
Bastante	37.5% (3)	57.1% (4)
Total*	6	7

\*El total corresponde a los sujetos que contestaron que se dan o intentan darse tiempo para hacer lo que les gusta.

**TABLA 59. ¿Conoces tus cualidades y/o potencialidades?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Creo que sí</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Sí</b>	<b>66.7%</b> <b>(8)</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>
<b>No del todo</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 60. Enumérales**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Físicas:</b> Potencialidad física. Habilidades manuales, creativa.	8.3% (1)	8.3% (1)
<b>Intelectuales:</b> objetivo. Inteligente. Creativo. Se escribir (Meraria). Haber conseguido ver los problemas desde un punto de vista general. Inquieta intelectualmente.	8.3% (1)	41.7% (5)
<b>Afectivas:</b> Tierra sensible	16.7% (2)	—
<b>Morales:</b> Auténtica. No deseo mal a nadie. Sincera. Accesible. Generosa. Amable. Perseverante. Seria, respetuosa. Fuerza de voluntad.	58.3% (7)	25.0% (3)
<b>Sociales:</b> Trabajador. Dinámico. Capacidad de trabajo.	8.3% (1)	16.7% (2)
<b>Cualidades para casi todo</b>	—	8.3% (1)
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 61. ¿Conoces tus defectos o limitaciones?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Creo que sí</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>25.0% (3)</b>
<b>Sí</b>	<b>91.7% (11)</b>	<b>75.0% (9)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 62. ¿Qué te costó más trabajo enumerar?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Cualidades</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>
<b>Defectos</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Ambos</b>	<b>0.3%</b> <b>(1)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Ninguno</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 63. ¿Has pensado qué es lo más importante en tu vida?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>91.7% (11)</b>	<b>100.0% (12)</b>
<b>Sí y no</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 64. ¿Cómo te sientes después de discutir con tu pareja?  
(PAREJA, PERCEPCION)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Bien</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Mal</b>	<b>66.7%</b> <b>(8)</b>	<b>66.7%</b> <b>(8)</b>
<b>Depende..</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 65. ¿Conoces las cualidades de tu pareja?  
(PAREJA, PERCEPCION)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>83.3%</b> <b>(10)</b>	<b>83.3%</b> <b>(10)</b>
<b>Algunas</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Creo que sí</b>	<b>—</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 66. ¿Cuáles son?  
(PAREJA, PERCEPCION)**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Intelectuales: inteligente. Muy inteligente.</b>	<b>16.7% (2)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Afectivas: amorosa. Comprensivo. Muchas, se da a querer.</b>	<b>16.7% (2)</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Morales: optimismo. Su gran sentido humano. Tenacidad. Perfeccionista. Responsable. Honesta. Cumplida. Bondad. Perseverancia. Trabajador. Buena madre.</b>	<b>58.3% (7)</b>	<b>66.7% (8)</b>
<b>Sociales: extrovertido, limpia, ordenada. Amable, todo corazón.</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>16.7% (2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 67. ¿Aceptas sus cualidades?  
(PAREJA)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí, claro</b>	<b>8.3% (1)</b>	<b>58.3% (7)</b>
<b>Sí, a pesar de...</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>—</b>
<b>Sí</b>	<b>66.7% (8)</b>	<b>41.7% (5)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 68. ¿Conoces los defectos de tu pareja?  
(PAREJA)**

Respuestas	Mujeres	Hombres
Sí	100.0% (12)	75.0% (9)
Espero que sí	—	16.7% (2)
Me la pone difícil	—	0.3% (1)
Total	12	12

**TABLA 69. Enumera por favor sus defectos  
(PAREJA, PERCEPCION)**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Afectan directamente a la pareja</b>	<b>75.0% (9)</b>	<b>50.0% (6)</b>
<b>Afectan indirectamente a la pareja</b>	<b>25.0% (3)</b>	<b>33.3% (4)</b>
<b>Al aceptarlos dejan de ser defectos</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>No contestó</b>	<b>—</b>	<b>8.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 70. ¿Los aceptas?  
(PAREJA, ACEPTACION)**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Si</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Los tolero</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>
<b>No</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 71. ¿Podrías decir cuál es el sentido de tu vida?**

Características	Mujeres	Hombres
Personal: conocer. Mi propio desarrollo integral. Superarme. Seguir luchando. Sentirme libre, poder hacer cosas que dejen un legado a los demás. Auto-realización.	41.7% (5)	41.7% (5)
Conyugal	—	8.3% (1)
Hijos: sacar adelante a mis hijos. Mis hijos, mi trabajo.	16.7% (2)	—
Familiar: mi familia. Consolidar económicamente a mi familia. Tratar de ir resolviendo la diferente problemática que presento en mi pareja, hijos. El futuro de mis hijos y vivir siempre con mi esposo. Sacar adelante a mi familia.	25.0% (3)	41.7% (5)
No lo he encontrado. No tiene ningún sentido real.	16.7% (2)	—
No contestó	—	8.3% (1)
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 72. ¿Estás trabajando para llevarlo a cabo?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Si</b>	<b>91.7%</b> <b>(11)</b>	<b>91.7%</b> <b>(11)</b>
<b>No contestó</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 73. ¿Te das tiempo suficiente para pensar en tí?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Demasiado</b>	—	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Sí</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>
<b>A veces no</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>No</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 74. ¿Te gustas física, emocional, intelectual y espiritualmente?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>	<b>66.7%</b> <b>(8)</b>
<b>Regular</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>No</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TEMA 9. TRABAJO DOMESTICO Y TRABAJO ASALARIADO**

**TABLA 75. ¿Cuántas horas trabajas fuera de la casa?**

<b>Horas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Cero</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>	<b>—</b>
<b>4 a 5</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>—</b>
<b>6 a 7</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>8 a 9</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>10 a 11</b>	<b>—</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>
<b>12 a 13</b>	<b>—</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>14 a 15</b>	<b>—</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 76 ¿Te gusta tu trabajo?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Sí</b>	<b>66.6% (4)</b>	<b>91.7% (11)</b>
<b>Sí y no</b>	<b>33.3% (2)</b>	<b>0.3% (1)</b>
<b>Total</b>	<b>6*</b>	<b>12</b>

\* Este total corresponde a los sujetos que contestaron que sí trabajan fuera de la casa.

**TABLA 77. ¿Por qué?**

Características	Mujeres	Hombres
Creativo	66.7% (4)	83.3% (10)
Me permite mantenerme ocupado	—	8.3% (1)
Rutinario	16.6% (1)	8.3% (1)
No contestó	16.6% (1)	—
Total	6*	12

\* Este total corresponde a los sujetos que contestaron que si trabajan fuera de la casa.

**TABLA 72. ¿Qué porcentaje del presupuesto cubren tú?**

<b>Porcentaje</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>20 a 39</b>	<b>33.3%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>40 a 59</b>	<b>50.0%</b> <b>(3)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>60 a 70</b>	<b>—</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>
<b>80 a 99</b>	<b>16.6%</b> <b>(1)</b>	<b>10.7%</b> <b>(2)</b>
<b>100</b>	<b>—</b>	<b>50.0%</b> <b>(6)</b>
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

**TABLA 79. ¿Cuántas horas dedicas al trabajo doméstico?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>No dedico</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>1 a 4</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>	<b>66.7%</b> <b>(8)</b>
<b>5 a 7</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	—
<b>8 a 12</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	—
<b>Todo el día</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	—
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 80. ¿En qué consiste tu trabajo doméstico?**

<b>Características</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Rol Femenino</b>	<b>91.7%</b> <b>(11)</b>	<b>—</b>
<b>Rol masculino</b>	<b>—</b>	<b>10.7%</b> <b>(2)</b>
<b>Transcendiendo rol</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>	<b>55.3%</b> <b>(7)</b>
<b>No contestó</b>	<b>—</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

**TABLA 01. ¿Existe distribución de tareas entre la pareja?**

<b>Respuestas</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>No</b>	<b>25.0%</b> <b>(3)</b>	<b>33.3%</b> <b>(4)</b>
<b>Muy poca</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>8.3%</b> <b>(1)</b>
<b>Sí</b>	<b>41.7%</b> <b>(5)</b>	<b>58.3%</b> <b>(7)</b>
<b>Condicionada</b>	<b>16.7%</b> <b>(2)</b>	<b>—</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>