



112
Zejen
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

REVISIÓN CRÍTICA DESDE UNA PERSPECTIVA DE
GÉNERO DE LAS TESIS DE LA FACULTAD DE
PSICOLOGÍA UNAM ACERCA DEL AUTOCONCEPTO
EN MUJERES

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T A N :

**HERNÁNDEZ PONCE MARTHA GABRIELA
PIÑA RAMÍREZ MARÍA JUANA**

ASESOR: LIC. PATRICIA BEDOLLA MIRANDA



MÉXICO, D. F.

1995

FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

**A LOS MIEMBROS DEL JURADO:
DRA. PATRICIA CORRES AYALA
MTRA. CRISTINA HEREDIA ANCONA
LIC. LIDIA BARRAGAN TORRES
LIC. PATRICIA BEDOLLA MIRANDA
LIC. MA. ISABEL MARTINEZ TORRES**

**POR LOS COMENTARIOS Y APORTACIONES
PARA LA REALIZACION DEL PRESENTE TRABAJO.**

**ESPECIALMENTE A LA LIC. PATRICIA BEDOLLA M.
POR HABERNOS TRANSMITIDO SU ENTUSIASMO
E IMPULSARNOS A CONCLUIR ESTA ETAPA.**

**A MI HIJO:
POR EL TIEMPO CEDIDO
PARA LA REALIZACION DE UN IDEAL
QUE DA FIN A UN CICLO
Y DA LUGAR A OTRO.**

**A TI:
CON QUIEN HE COMPARTIDO
MOMENTOS QUE VAN A QUEDAR
EN LO PROFUNDO DEL ALMA.**

RODOLFO:

**GRACIAS POR TU AMOR, TU ESTIMULO
CONSTANTE, TU APOYO SIN RESERVAS,
TU TIEMPO CEDIDO, TUS COMENTARIOS
ACERTADOS Y POR HABER SIDO EL
PRINCIPAL EJE QUE ME IMPULSO A
CULMINAR ESTA IMPORTANTE ETAPA EN
MI VIDA Y REALIZAR ASI MI ANHELO
PROFESIONAL.**

A TI:

**QUE TE ESTAS GESTANDO EN
MI SER, PERO YA FORMÁS
PARTE DE MI VIDA, SIENDO
TU PRESENCIA UN ESTIMULO
PARA CONCLUIR CON EXITO
ESTE CICLO E INICIAR UN
NUEVO COMPROMISO SER
MADRE.**

GABY:

**GRACIAS POR TODO, POR EL DIFICIL
CAMINO QUE RECORRIMOS JUNTAS
Y LOGRAMOS CONCLUIR CON EXITO.**

INDICE

	PAGS.
INTRODUCCION	I
CAPITULO 1: GENERO, MUJERES Y AUTOCONCEPTO	4
1.1 ESTUDIOS DE GENERO	4
1.2 EL AUTOCONCEPTO	12
1.2.1 ANTECEDENTES DEL TERMINO AUTOCONCEPTO	14
1.3 EL AUTOCONCEPTO EN LAS MUJERES	22
CAPITULO 2: LAS TESIS DE ENSEÑANZA SUPERIOR	25
2.1 LOS TRABAJOS DE TESIS	25
2.2 LA MUJER COMO SUJETO DE ESTUDIO	32
2.3 EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIOS CON MUJERES	41
CAPITULO 3: ANALISIS DE LAS TESIS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA	
UNAM ACERCA DEL AUTOCONCEPTO EN MUJERES	46
3.1 METODO Y ESTRATEGIA DE OBTENCION DE DATOS	46
3.1.1 OBJETIVO	46

	PAGS.
3.1.2 MUESTRA	47
3.1.3 TIPO DE ESTUDIO	47
3.1.4 PROCEDIMIENTO	48
3.1.5 INSTRUMENTO DE MEDICION	49
CAPITULO 4: RESULTADOS	55
4.1 ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS	55
CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	95
LIMITACIONES	100
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	101
APENDICES	

INTRODUCCION

El movimiento feminista planteó la necesidad de analizar, revalorizar y reinterpretar la condición de la mujer, lo que nos ha permitido acercarnos cada vez más a un mejor conocimiento de la misma, conceptualizándola desde una perspectiva diferente, la cual no se basa en aspectos biológicos ni culturales en torno a la masculinidad, sino concibiéndola como un ser socio-cultural.

A partir de la década de los 80 surgen replanteamientos acerca de la posición de la mujer, tanto a nivel individual, social y político, lo que permite el nacimiento de lo que actualmente se denomina **Estudios de Género**.

Uno de los constructos psicológicos que actualmente ha ido cobrando mayor interés es el autoconcepto, dado que algunos autores consideran que es fundamental para el desarrollo de la personalidad.

Aún cuando el término autoconcepto no está del todo bien definido, ya que es un concepto multidimensional, se le relaciona más directamente con la mujer, debido a que a ésta se le percibe como más dependiente y con mayor necesidad de apoyo y valoración.

Lo anterior nos lleva a cuestionarnos qué es lo que se ha trabajado en torno al autoconcepto en mujeres, cómo se han llevado a cabo estas investigaciones y si los resultados que se han obtenido han contribuido a un mayor conocimiento acerca de la mujer.

Por lo que la presente tesis tuvo como objetivo primordial realizar una revisión crítica de las tesis de la Facultad de Psicología UNAM sobre el tema del autoconcepto en mujeres, considerando dicha investigación desde una perspectiva de género, ya que a través de

ésta se pueden efectuar y sistematizar investigaciones acerca de las condiciones y problemas que afectan a la mujer.

El presente trabajo está organizado de la siguiente forma:

El primer capítulo trata de explicar qué es el género, sus orígenes y sus implicaciones como una alternativa en el estudio de la mujer. Considerando el autoconcepto como un constructo psicológico importante se describen sus antecedentes, así como los teóricos que han tenido mayor influencia en su conceptualización, para referirnos posteriormente de manera general a la conformación del autoconcepto en las mujeres.

En el segundo capítulo se aborda el tema de las tesis de enseñanza superior, y dado que la presente investigación es una revisión y análisis de trabajos de tesis, se explica qué es una tesis, así como también los pasos que el tesista debe seguir para su elaboración y se señalan las principales causas que impiden a los pasantes titularse.

En el apartado de la mujer como sujeto de estudio se retoma el papel que ésta ha desempeñado en la última década, así como la importancia de los movimientos feministas que dieron origen a los estudios sobre la condición de las mujeres, lo que permitió que actualmente la mujer ya no sea considerada como objeto de estudio sino como sujeto social.

Igualmente en este capítulo se describen los datos encontrados en la búsqueda realizada acerca de los trabajos de tesis en la UNAM y Universidades incorporadas, en relación al autoconcepto y términos afines.

El tercer capítulo describe la metodología y la estrategia en la obtención de la información, en donde se incluye el objetivo, la muestra, el tipo de estudio y el procedimiento. Posteriormente se presenta el instrumento de medición que consta de 32 categorías de análisis y los criterios de interpretación del mismo.

En el cuarto capítulo se realiza el análisis y discusión de los resultados obtenidos en la revisión efectuada a 18 tesis que sobre el autoconcepto en mujeres se han realizado en la Facultad de Psicología UNAM del periodo de 1980-1992.

Finalmente en el capítulo quinto se exponen las conclusiones a las que se llegó después de dicho análisis, así como también, las sugerencias que se podrían aplicar a futuras investigaciones acerca del tema, tomando en consideración las limitaciones y los hallazgos encontrados en el presente trabajo.

CAPITULO I: GENERO, MUJERES Y AUTOCONCEPTO

CAPITULO I. GENERO, AUTOCONCEPTO Y MUJERES

A lo largo de éste capítulo, se manejan los conceptos género, mujeres y autoconcepto, términos que son fundamentales para la elaboración de este trabajo de tesis, por lo que se revisará y tratará de explicar la importancia que tienen estos constructos psicológicos a partir de sus antecedentes, de sus definiciones y de los trabajos realizados por diferentes autores.

I.1 ESTUDIOS DE GENERO

Los Estudios de la Mujer y posteriormente los Estudios de Género, vinieron a conceptualizar a la mujer desde una perspectiva diferente a la existente; ya que la valoración y situación de la mujer dentro del marco social, desde siempre, ha sido en torno a los valores culturales de la masculinidad, así como al sentimiento de que las mujeres son seres naturales, mientras que los hombres son capaces de trascender la naturaleza y llegar a ser plenamente culturales.

En los últimos años, la polémica entre que es más relevante acerca del comportamiento humano, si los aspectos biológicos ó los socio-culturales ha cobrado mayor importancia dando lugar actualmente a las diferencias de género más que a las diferencias entre sexos.

Varios autores se han abocado a la tarea de estudiar la diferencia entre sexo y género, y aunque existen varias definiciones, una constante que se observa en cuanto al género,

es que este alude a una constitución socio-cultural, mientras que el sexo se refiere a las características derivadas de la biología anatomofisiológica, es decir, de acuerdo con Gomáriz (1992) que "la idea general mediante la cual se distingue sexo de género, consiste en que el primero se refiere al hecho biológico de que la especie humana es una de las que se reproducen a través de la diferenciación sexual, mientras que el segundo guarda relación con los significados que cada sociedad le atribuye a tal hecho" (p.84).

Es importante, por lo tanto, hacer una distinción entre el concepto género y sexo, ya que muchos autores sustituyen la palabra género por sexo, utilizando la categoría de género como sinónimo del concepto género, refiriéndose a este concepto como la división de sexo, sin llegar a ser una categoría de género, la cual tiene un contenido de construcción social compleja, más allá de la diferencia anatomofisiológica.

Esto es, que la categoría de género toma en cuenta la existencia de determinados comportamientos acerca de las mujeres y los varones y pretende dar un espacio a la búsqueda de sentido de su conducta como seres socialmente sexuados.

Lamas (1986), señala que Mead es una de las pioneras que reflexiona acerca de las diferencias conductuales entre hombres y mujeres, concluyendo que estas diferencias son creaciones culturales, posteriormente se refiere a Murdock, quien en 1937 menciona que el hecho de que los sexos tengan una asignación diferencial en la niñez y ocupaciones distintas en la edad adulta, es lo que explica las diferencias observables en el temperamento sexual, y no viceversa.

Lamas también menciona que la acepción género data de 1955, cuando el investigador John Money propuso el término papel de género (*gender rol*) para describir el conjunto de conductas atribuidas a los varones y a las mujeres. Sin embargo quien establece ampliamente la diferencia entre Sexo y Género es Robert Stoller, en su libro *Sex and Gender* en

1968, y es a partir del estudio de los trastornos de identidad sexual que se define con mayor precisión el sentido de género.

Stoller examina casos médicos de ambigüedad genital, en donde la asignación de género falló, estos casos hicieron suponer a Stoller que lo que determina la identidad y el comportamiento de género, no es el sexo biológico, sino el hecho de habersele atribuido desde el nacimiento a cierto género. Concluyendo que la asignación y adquisición de una identidad es mayor que la carga genética, hormonal y biológica (Lamas, 1986).

Esto nos confirma que la posición de la mujer no está determinada biológica sino culturalmente y que la división en géneros, basada en la anatomía de las personas supone formas determinadas frecuentemente conceptualizadas como complementarias y excluyentes de sentir, de actuar y de ser.

Lo anterior corrobora lo que ya Lévi-Strauss a fines de 1949 señalaba: que las identidades sexuales proceden de la cultura y no tanto de la biología (Gomáriz, 1992:94).

Al parecer, la disciplina que primero utiliza la acepción de categoría de género con el sentido de construcción social fue la Psicología en su vertiente médica, según lo refiere Lamas (1986). Asimismo Bleichmar (1991), menciona que es en este siglo XX cuando la mujer ocupa un lugar en el conocimiento, siendo el Psicoanálisis dentro del ámbito de la Psicología quien inaugura los estudios particularizados sobre la mujer, ya que es la única disciplina que enfoca la psique femenina en su especificidad, haciendo un recorte en el marco de un saber que abarca en forma genérica e indiferenciada en una sola categoría -hombre- a mujeres y hombres.

Lamas refiere que "el género es un concepto, que si bien existe desde hace cientos de años, es en la década de los setenta cuando empezó a ser utilizado en las ciencias sociales como categoría con una acepción específica y una intencionalidad explicativa" (Lamas, 1986:173-174).

Consideramos que esta intencionalidad explicativa tenía como propósito reflexionar, plantear, discutir y trabajar acerca de las diferencias y desigualdades que la sociedad hasta ese

momento había impuesto a las mujeres. Así, desde diferentes disciplinas las mujeres se dan a la tarea de construir un nuevo enfoque: **la perspectiva de género**.

Una de las autoras que ha dado un gran aporte dentro de este enfoque es Teresita De Barbieri, quien refiere que los diferentes temas relacionados con la condición de las mujeres y las diferencias de género exigieron explicar y comprender la condición de las mujeres, detectándose que en las ciencias sociales y humanas no había información suficiente que explicara la situación de la mujer hasta ese momento, que la teoría no trataba la desigualdad entre mujeres y varones, sino que más bien la justificaba, encontrando que no había estudios acerca del origen y desarrollo de dicha desigualdad. Es por esto que a partir de la reflexión y cuestionamiento de la división de géneros prevaeciente en nuestra sociedad, la cual crea jerarquías de poder, surge la línea de investigación **estudios de género** (De Barbieri, 1990).

Esta autora señala que dentro de la teoría de género se desarrollan tres orientaciones:

La primera plantea que el género es un sistema jerarquizado de estatus o prestigio social.

La segunda menciona que el elemento principal de la desigualdad es la división social del trabajo.

La tercera considera a los sistemas de género como sistemas de poder resultado de un conflicto social de dominación.

Dentro del enfoque psicoanalista feminista, Bleichmar define al género como la categoría donde se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de la feminidad/masculinidad, reservándose sexo para los componentes biológicos y anatómicos, y también para designar el intercambio sexual en sí mismo, es decir, el género constituye una categoría compleja que une tres instancias básicas:

1.- la atribución, asignación ó rotulación del género.

2.- la identidad del género y

3.- el rol del género.

La asignación del género se refiere a la atribución del primer criterio de identificación de un sujeto al nacer, a partir de la apariencia externa de los genitales, determinándose de esta manera su identidad de género, y es a partir de aquí que surgen los estereotipos de la feminidad/masculinidad.

La identidad del género es el esquema ideo-afectivo consciente ó inconsciente, de la pertenencia a un sexo y no a otro, transmitiéndose a través de un proceso sociocultural, por lo que las actitudes y conductas son claramente asumidas por cada género, y la existencia de distinciones sociales aceptadas entre hombres y mujeres es lo que da fuerza y coherencia a la identidad de género, la cual ya asumida es casi imposible de cambiar y si esto se logra pueden presentarse trastornos en la personalidad.

El papel o rol del género es el conjunto de expectativas, normas y prescripciones acerca de los comportamientos sociales apropiados para las personas que poseen un sexo determinado, ya sea femenino o masculino.

Lo anterior da lugar a los estereotipos femenino y masculino, conductas que se cree forman parte de la naturaleza de cada género y en donde existe una valoración desigual.

Izquierdo en 1985 (tomado de Bustos, 1989), refiere que la adquisición del género implica el aprendizaje de ciertas normas que comunican al sujeto de lo obligado, lo prohibido y lo permitido.

Con la llegada de los años ochenta, los estudios de género adquieren orientaciones más complejas, en el ámbito de la teoría específicamente se consolida el sistema teórico sexo-género.

Rubin en 1986, realiza un ensayo tratando de construir una teoría referente a la opresión de las mujeres retomando conceptos de la antropología y del psicoanálisis, señala que dichas teorías son las ideologías del sexismo más refinadas, define el sistema de sexo-género como "el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana y con los que se satisfacen las necesidades humanas transformadas" (p.97).

Por otro lado, De Barbieri en 1990 señala que "los sistemas de género/sexo son el conjunto de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anatomofisiológica y que dan sentido a la satisfacción de los impulsos sexuales, a la reproducción de la especie humana y en general a las relaciones interpersonales" (p.6).

Benería y Roldán (citado en Bustos, 1989) sostienen que género "es la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores y actividades diferenciadas entre hombres y mujeres, a través de un proceso de construcción social, que tiene una serie de elementos distintivos. La construcción del género es un fenómeno histórico que ocurre dentro de las esferas macro y microsociales como el estado, el mercado de trabajo, la escuela, los medios masivos de comunicación, las leyes, la casa-familia y las relaciones interpersonales. La construcción del género involucra también el conjunto de actividades que cuando son realizadas por los hombres, se les otorga mayor valor y estatus. Esto conduce a la formación de jerarquías, donde la posición de la mujer aparece desvalorizada y/o subordinada en la mayoría de las sociedades, por lo que tal situación resulta ser un complemento intrínseco de la construcción del género" (p. 23).

Después de revisar algunas de las diferentes aproximaciones en el estudio del género, podemos señalar que estas se hacen cada vez más complejas, dando lugar a análisis más profundos y buscando dar respuestas interdisciplinarias, en donde no solo lo biológico y lo social

son determinantes sino también aspectos históricos, políticos, económicos y fundamentalmente psicológicos.

Cruz Terán (1992) retoma a Millet quien expone que el género abarca tres aspectos:

- 1) político
- 2) psicológico
- 3) social

El aspecto político asigna diferentes estatus o jerarquías a cada sexo. El aspecto psicológico promueve la formación de diferentes caracteres o subjetividades y el sociológico decreta una serie de conductas o actitudes, actividades que son consideradas como propias o adecuadas para cada género.

Lamas (1986), señala que la categoría género, aporta una nueva manera de plantear el origen de la subordinación femenina, replantea la forma de entender ó visualizar cuestiones fundamentales de la organización social, económica y política, dado que permite sacar del terreno biológico lo que determina la diferencia entre los sexos y colocarlo en el terreno simbólico, también permite delimitar con mayor claridad y precisión cómo la diferencia cobra dimensión de desigualdad.

Esto es, que tanto teórica como empíricamente, como menciona De Barbieri en 1990 (retomando a Rubin, 1986) la perspectiva de género nos remite al análisis de:

1) Los sistemas de parentesco, tanto en sus normas y formas del matrimonio, como en sus prácticas, símbolos, rituales y representaciones imaginarias, incluyendo el tabú del incesto.

2) El ámbito doméstico, tanto en su esfera pública como el mercado de trabajo, analizando la división social de éste según los géneros, como consecuencia del conflicto de poder.

3) El ámbito social, es decir, la interacción de los géneros en los diferentes espacios sociales.

Como se puede observar, en la actualidad los Estudios de Género abordan la interacción de diversos aspectos, siendo tres los fundamentales, la familia, el trabajo doméstico y el ámbito social; es decir los Estudios de Género son cada día más complejos y no se limitan solamente a la diferenciación entre lo biológico y lo sociocultural.

Coincidiendo con Gomáriz (1992) y después de la revisión anterior podemos señalar que existen una gran cantidad de trabajos teóricos y analíticos que se refieren al género y aunque la discusión continua abierta es importante mencionar que existen coincidencias en relación a preocupaciones conceptuales, temáticas y metodológicas en relación a la situación actual de la mujer.

Bleichmar (1991), nos dice que la aproximación de género constituye un gran aporte para los estudios de la mujer, porque permite establecer un origen de la identidad femenina, situarla en términos interpersonales y de creencia social.

Por lo tanto, se tiene que reconocer que las características llamadas "femeninas" como son: los valores, deseos y comportamientos, se asumen mediante un complejo proceso individual y social: el proceso de la adquisición de género, en donde la mujer es una idea cultural y no solamente un género biológico, y únicamente a partir del proceso de construcción del género podremos evaluar y modificar las relaciones entre varones y mujeres, sus diferencias y semejanzas.

Finalmente la mujer tiene que enfrentar de manera análoga a la adquisición del género la conformación de su Autoconcepto, lo cual se tratará en el siguiente apartado.

1.2 EL AUTOCONCEPTO

Definir el término autoconcepto, encontrar sus orígenes, tener una idea clara y precisa de este constructo psicológico no es nada fácil, ya que comprende factores y dimensiones diversas, por lo que su significado es muy amplio.

Debido a que diferentes enfoques teóricos han abordado a través de la historia de la psicología este tema, existen diversas acepciones, encontrándose un sinnúmero de definiciones, lo que ha ocasionado ambigüedad en cuanto a su significado y confusión con otros términos, pues se le equipara con: conciencia de sí, yo, self, autoestima, esquema corporal, concepto de sí mismo, concepto del yo, introspección, autoimagen e identidad entre otros.

Cruz Terán (1992), señala que "en algunos casos se trata solo de diferentes manejos semánticos, en otros, se debe a una verdadera confusión y traslape de significados" (p.64).

Sin embargo algunos de estos términos actualmente se han ido definiendo y diferenciando entre sí.

Bleichmar y Lieberman en 1989 (retomando a Bion, 1963), refieren que la proliferación existente de tantas teorías, produce caos en el uso del lenguaje técnico, ya que en ocasiones un mismo hecho es designado de diferentes maneras, produciéndose así problemas semánticos. Mencionan que no existe consenso en cuanto a la delimitación y extensión del significado del término autoconcepto.

Por otra parte, Aisenson (1979), señala que puede resultar positiva la confusión, ya que esto permite ampliar su enfoque en la medida en que sus aportaciones se correlacionen. Sin embargo, consideramos que debido a que existen diferentes marcos teóricos desde los cuales se ha abordado dicho concepto, su significado a ocasionado ambigüedad tanto en su definición como en su conceptualización. Lo anterior propicia un impacto negativo en el conocimiento científico y sobre todo, en lo que se refiere al conocimiento de las mujeres, debido a su enfoque unilateral.

Se ha observado que los diferentes autores coinciden en que el autoconcepto como construcción del sujeto, es importante para el desarrollo de la personalidad y la salud mental tanto a nivel individual como social.

En relación a esto, Aisenson (1979), nos dice que el autoconcepto desempeña un papel crucial en el desarrollo de la personalidad del individuo, en su capacidad adaptativa y en el logro de un adecuado desarrollo emocional.

La Psicología Clínica y la Psicología Social han puesto mayor énfasis en el desarrollo del autoconcepto, uniendo lo individual y lo social, ya que dicho constructo es un proceso psíquico cuya formación, contenido y dinamismo son determinados socialmente.

Debido a las implicaciones que tiene y la manera en la cual la persona se representa, se observa que quien presenta una imagen favorable de sí mismo se desarrolla mejor, tiende a mostrar seguridad y confianza en sí mismo al interactuar con otros (Palacios, 1992:28).

Ahora bien, ¿Cómo se puede afirmar que el autoconcepto es importante para el desarrollo de la personalidad y la salud mental, si ni siquiera se tiene un idea clara de lo que implica dicho constructo psicológico, ya que no existe un solo criterio en cuanto al significado y alcances del mismo?

Martínez Torres en 1987 (retomando a Epstein, 1973), señala que para algunos teóricos fenomenologistas, el autoconcepto es uno de los conceptos centrales en Psicología, ya que a través de éste se puede entender la conducta del individuo. En su revisión bibliográfica acerca del rol sexual y la autoestima en las mujeres, concluye que estos conceptos psicológicos son complejos y poco claros debido a que son conceptos multidimensionales y su conceptualización depende del enfoque teórico.

Hall y Lindzey (1984), después de realizar una revisión de algunas teorías sobre el yo y el sí mismo que actualmente tienen vigencia, concluyen que no hay coincidencia en cuanto al empleo de dichos términos y sugieren la estandarización de las definiciones de estos constructos psicológicos, mediante un acuerdo a través de la discusión en el mundo de la ciencia.

Sin embargo, la literatura al respecto del término es muy amplia y una revisión de los diferentes autores que han manejado este concepto, puede resultar bastante extensa y compleja ya que el tratar de aumentar, reinterpretar y/o limitar la extensión del término resulta poco clarificador.

Es por esto que solo se revisaran algunos antecedentes relevantes y los teóricos en los que más se han apoyado los autores de las diferentes tesis que mas adelante serán revisadas, las cuales forman parte de la presente investigación documental.

1.2.1. ANTECEDENTES DEL TERMINO AUTOCONCEPTO

Ya desde la antigüedad en los escritos de los griegos, se mencionaba que la parte más importante del funcionamiento mental era el alma o el espíritu, así se planteaban las preguntas ¿quién soy? ¿hacia donde me dirijo? ¿que camino he de tomar?, y se hablaba de la importancia de conocerse a sí mismo; así, el Oráculo de Delfos postulaba el popular dicho "Conócete a ti mismo", como un medio para alcanzar la armonía y la felicidad.

Posteriormente Descartes, retomando a Aristóteles habla del dualismo mente-cuerpo y con ello propone el razonamiento y la existencia del pensamiento y del yo, constituyendo esta noción del yo un antecedente directo del self.

La Rosa en 1986 (retomando a Gergen, 1971; Wells y Marwell, 1976), refiere que en la literatura norteamericana se propone a William James como el primer psicólogo a estudiar el sí mismo.

Sin embargo el origen formal del autoconcepto en el campo del psicoanálisis se encuentra en la teoría de Hartman, pero su gestación se produjo en la Teoría de la Imagen Corporal de Schilder y en el devenir teórico histórico de la instancia psíquica del yo de la Teoría Psicoanalítica de Freud (Cruz Terán, 1992).

Dada la gran variedad de autores que dan una definición del autoconcepto y la dificultad que representa su conceptualización, consideramos que enlistar o mencionar a cada uno de ellos sería complejo y ocasionaría mayor confusión. Además, se ha visto que en los trabajos donde se ha retomado este concepto dicho análisis ya se ha realizado.

Por lo que, coincidiendo con La Rosa (1986) y con Cruz Terán (1992) se revisaran inicialmente a los autores antes mencionados, los cuales consideramos han sido los más determinantes en el origen y desarrollo de dicho concepto.

Hall y Lindzey (1984) refieren que William James en su libro Principios de Psicología de 1890, prepara las bases para la teorización contemporánea sobre el concepto del sí mismo y el yo. Según James "el sí mismo o yo empírico, es la suma total de cuanto un hombre puede llamar suyo: su cuerpo, sus rasgos, actitudes, posesiones materiales, su familia, amigos, su vocación, sus ocupaciones y muchas otras cosas más" (p.7-8).

William James considera el sí mismo según tres aspectos:

- 1) los elementos constituyentes, que son el sí mismo material, el sí mismo social, el sí mismo espiritual y el yo puro.**
- 2) los sentimientos del sí mismo.**
- 3) las acciones destinadas a la búsqueda y preservación del sí mismo.**

El sí mismo material consiste en las posesiones materiales del individuo; el sí mismo social se refiere a como es considerado por sus semejantes, el sí mismo espiritual comprende las facultades y disposiciones psicológicas y el yo puro es definido como el tipo de pensamiento que constituye el propio sentimiento de identidad personal.

El sí mismo es utilizado por la psicología moderna de acuerdo con dos significados distintos:

1) El sí mismo como objeto, que se refiere a las actitudes, sentimientos, percepciones y evaluaciones de la persona acerca de sí misma considerada como objeto, es decir, lo que una persona piensa de sí.

2) El sí mismo como proceso, se refiere al grupo de procesos psicológicos que gobiernan la conducta y la adaptación. El sí mismo es ejecutor, ya que consiste en un activo grupo de procesos tales como pensar, recordar y percibir. (Hall y Lindzey, 1984:8-9).

Algunos autores emplean el término yo cuando se refieren al sí mismo como proceso psicológico, en tanto que lo denominan sí mismo para lo que la persona piensa de sí. Sin embargo, los términos sí mismo y yo son utilizados por otros autores en sentido inverso o sólo uno de ellos para designar ambos.

Schilder teórico fenomenólogo, llevó del campo de la neurología al terreno de la Psicología el término imagen corporal, el cual como señala Cruz Terán (1992) se le considera el

núcleo original a partir del cual se va conformando el yo, el self y el autoconcepto en cada individuo.

Schilder define el término imagen corporal como "una estructura mental que forma parte del conjunto de estructuras psicológicas con que cuenta el individuo al nacer y que se va consolidando con la madurez y el desarrollo, el cual va a estar en un constante proceso de construcción y destrucción, que provee de unidad y cambio a través de la unidad percepción-sensación-acción y vida afectiva en constante interacción con el medio externo". Esta imagen corresponde al yo perceptivo o corporal de Freud (Cruz Terán, 1992:68).

En el enfoque psicoanalítico, si bien es cierto que Freud no hace referencia de manera directa al término autoconcepto, se puede afirmar que en su estudio sobre el narcisismo, al referirse a las instancias psíquicas yo y super yo, pone las bases para el desarrollo del autoconcepto, por lo que algunos autores lo consideran como uno de los precursores de dicho constructo psicológico.

El manejo que realiza de estas dos instancias psíquicas pueden ser identificadas con la autoestima y la autopercepción, siendo estos dos elementos constitutivos básicos del autoconcepto, tal como se conoce en la actualidad (Cruz Terán, 1992).

Por otra parte, la aportación de Heinz Hartmann en el desarrollo del autoconcepto radica en que éste resalta la importancia del yo a diferencia de Freud quien refiere que es el ello la instancia psíquica que predomina sobre el yo.

Hartmann principal teórico de la Psicología del yo, no solo estudia temas tales como: las funciones integradoras del yo, los procesos auxiliares yoicos de percibir, recordar, pensar, actuar y las defensas del yo, sino que destaca el concepto de la autonomía del yo.

Postula que la finalidad de los procesos yoicos puede ser independiente de los objetivos puramente instintivos y que las defensas del yo no son necesariamente de índole negativa, sino que pueden cumplir objetivos saludables para la formación de la personalidad con las funciones de ajuste y organización, es decir de capacidades directivas, de acción, de desarrollo, de adaptación y de defensa (Hall y Lindzey, 1992:78).

Desde el nacimiento y a través de la maduración de las potencialidades y la relación con el medio va quedando un registro en la memoria que retroalimenta ya sea de manera positiva o negativa este desarrollo dinámico del yo, el cual le otorga autoexperiencia, siendo ésta el fundamento para un sentido de identidad y de conocimiento de sí dinámico que más adelante conformará el autoconcepto.

Posteriormente diversos autores se dedicaron a desarrollar teorías en relación a la personalidad, ofreciendo diversas conceptualizaciones acerca del yo y del sí mismo, tales como: Jung, Adler, Sullivan, Murray, Allport, Cattell, Erikson, Mead, Symonds, Rogers y Fitts, entre otros.

A continuación se mencionaran algunos teóricos que de alguna manera han sido determinantes en la configuración del sentido actual de este constructo psicológico, y que fueron retomados con mayor frecuencia dentro del marco conceptual de las tesis revisadas en la presente investigación.

Así tenemos, que la concepción del sí mismo de George Herbert Mead en 1934, tuvo gran repercusión en la Psicología contemporánea desde el punto de vista social. Este autor menciona que "el individuo deviene sí mismo en la medida en que es capaz de adoptar la actitud de otro y actuar respecto de sí como actúan los demás" (Hall y Lindzey, 1984:20).

Mead señala que el sí mismo se va conformando a través de la experiencia, es decir, el sujeto aprende a pensar acerca de sí mismo y a experimentar sentimientos en base a como es

percibido por lo demás, constituyéndose como objeto socialmente estructurado. Refiere la existencia de muchos sí mismos, los cuales representan cada uno un conjunto de actitudes aprendidas en los diferentes grupos sociales donde se desarrolla cada sujeto a lo largo de su vida.

Observamos como Mead da una mayor importancia a los aspectos socioculturales, en los cuales se inserta el individuo y a partir de la interacción con estos se va conformando el sí mismo, a través de un proceso social.

Symonds en 1951 basándose en la teoría psicoanalítica, diferencia al yo del sí mismo, definiendo al yo como un grupo de procesos tales como percibir, pensar y recordar; dichos procesos son responsables "del desarrollo y la ejecución de un plan de acción destinado al logro de satisfacciones a modo de respuesta a impulsos internos" (Hall y Lindzey, 1984:11). A diferencia del yo, el sí mismo es la forma en que reacciona el individuo ante sí.

Symonds señala cuatro aspectos que caracterizan al sí mismo:

- 1.- como se percibe a sí misma la persona
- 2.- que piensa de sí misma
- 3.- como se evalúa
- 4.- como intenta mediante diversas acciones engrandecerse o defenderse.

Este autor menciona que no necesariamente estos aspectos son conscientes, se puede tener una idea de sí mismo consciente y que esta no concuerde con la idea inconsciente. Se requiere que el sí mismo y el yo interactuen de manera equilibrada, ya que si el yo actúa eficazmente enfrentando las exigencias internas y externas, se tenderá a tener un sí mismo favorable, de manera similar funcionan los procesos del yo, es decir, podemos afirmar que el yo funciona adecuadamente.

La teoría de Erik Erikson tiene como núcleo central el concepto de identidad, la cuál es el resultado de las experiencias del sujeto que le dan autodefinición y reconocimiento social a lo largo de su vida.

En un principio Erikson la denominó identidad del yo y más adelante concluyó que la identidad comprende el sí mismo y el yo. En donde el yo actúa como organizador central del sujeto y el sí mismo como objeto cambiante.

Erikson al igual que Hartmann, como podemos observar, le da al yo una mayor importancia como conformador de la personalidad, sin embargo este yo se va constituyendo a través de las experiencias.

El autoconcepto para Wells y Marwell en 1976 (tomado de Tena, 1993) es descrito en términos de actitudes reflexivas en donde estas son consideradas generalmente a través de tres aspectos:

- 1.- Aspecto Cognitivo, el cual implica el contenido psicológico de la actitud.
- 2.- Aspecto Afectivo, que se refiere a las evaluaciones relacionadas con el contenido.
- 3.- Aspecto Conativo, que son las respuestas comportamentales de la actitud.

La autoestima es considerada por estos autores como motivacional y se le identifica con el aspecto afectivo.

Otro de los teóricos que ha tenido una importante participación en el desarrollo de este constructo psicológico es William Fitts, quien en 1965 estructuró después de 10 años una de las escalas actualmente más utilizada para evaluar el autoconcepto, conocida como Escala de Autoconcepto de Tennessee.

Fitts retoma el concepto de sí mismo, señalando que es un elemento que influye directamente en la conducta, relacionándolo en general con la personalidad y el estado de salud mental, define al autoconcepto como: "el criterio que una persona tiene de sí misma, la

descripción más completa que es capaz de dar de sí misma en un momento dado" (Cruz Terán, 1992:84).

Refiere que dicha auto percepción es multidimensional y comprende tres áreas:

- 1.- Identidad, es decir, quién y cómo soy.
- 2.- Autosatisfacción, como me acepto a mi mismo.
- 3.- Comportamiento, se refiere a cómo actúo y abarca las dimensiones yo físico, yo personal, yo ético-moral, yo familiar y al yo social.

Como ya se mencionó anteriormente y como se ha podido observar a través de esta revisión teórica, el término autoconcepto posee un sinnúmero de definiciones y acepciones, notándose que la mayoría de los autores coinciden en señalar que el autoconcepto es un juicio personal de valor, que se manifiesta en las actitudes que el individuo tiene respecto a sí mismo, en base a los valores que adquiere en sus interacciones con las demás personas dentro de su sociedad, expresado a través de sus atributos físicos, sus necesidades biológicas, rasgos, actitudes, así como roles familiares y sociales.

Para delimitar el término autoconcepto, es fundamental hacer una diferenciación del yo, de la autoestima y del concepto de sí mismo, términos mayormente utilizados, sobre todo en épocas pasadas como sinónimos, ya que cada uno de estos conceptos implica un comportamiento específico de la personalidad total del sujeto.

Así, Hamachili en 1981 (tomado de Tena, 1993), define el yo como aquella parte de la individualidad de la que se tiene conciencia; el concepto de sí mismo, como el conjunto de ideas y actitudes que son conscientes en un momento determinado, es decir, es una estructura cognoscitiva organizada que deriva de las experiencias del yo personal; define la autoestima como una dimensión afectiva de la personalidad e indica el grado de valor que se le concede al yo (p:85).

El yo, es el medio mediante el cual se expresa la personalidad adquiriendo múltiples y diferenciadas facetas en cada individuo. Es decir, el yo es aquello que conocemos de nosotros mismos, lo que pensamos de nuestra persona y la autoestima, lo que sentimos hacia nosotros, siendo el yo como ya se señaló parte constitutiva del autoconcepto.

Finalmente retomando a Cruz Terán (1982) podemos definir que el autoconcepto es "el conjunto de percepciones, autoatribuciones y juicios de valor que una persona tiene de sí misma, que incluye todos los aspectos de su saber, de su hacer y su sentir. Es multidimensional, dinámico y depende de la interacción con los demás"

Debido a que el autoconcepto es un producto social que se va formando como resultado de la interacción con el mundo, cabe preguntarnos ¿cómo se va conformando y diferenciando este proceso en cada uno de los géneros, femenino y masculino? Por lo que para los propósitos de esta investigación nos abocaremos a tratar de explicar cómo es que se va formando este proceso en las mujeres, si como ya mencionamos anteriormente la teoría del género trata de explicar que la mujer es un producto sociocultural.

1.3 EL AUTOCONCEPTO EN LAS MUJERES

¿Qué pasa con el autoconcepto femenino?, es decir ¿cómo se va conformando el proceso mediante el cual la mujer adquiere este constructo psicológico?, si como ya se ha mencionado es un proceso multidimensional.

Durante años numerosos estudios han comprobado que en la mujer existen una serie de características y afectos que denotan una baja valoración de sí misma como persona, lo

que ocasiona que se tenga dificultad para expresar realmente lo que se es y que se tenga una imagen poco clara de sí misma, es decir, esto impide que se tenga un buen autoconcepto.

Cuando hablamos de las mujeres nos remitimos a sujetos que pertenecen a un género. Esto implica pertenecer a una historia, a una simbología y a una forma de socialización.

Como refiere Bleichmar (1991), "las mujeres, en tanto colectivo, poseemos características que nos definen, características que tienen mucho más que ver con la forma en que hemos sido educadas a lo largo de la historia que con la naturaleza misma de nuestro cuerpo. Tanto la anatomía femenina como las actividades de reproducción -la maternidad- resulta necesario entenderlas indisolublemente mezcladas con la función y el valor de éstas para cada grupo social" (p.13-14).

Esto es, la pertenencia a un grupo social específico, conforma una categoría genérica no solo por lo biológico sino por los valores, normas y conductas aprendidas.

El concepto que tiene de sí misma la mujer, es decir, las ideas e imágenes que tiene con respecto a ella, se van moldeando en las primeras etapas de la vida, a través de los mensajes verbales y no verbales, las actitudes, la receptividad y la forma en que fueron estimuladas o desestimuladas por las figuras significativas.

Así tenemos que autoras como Chodorow, Guilligan y Miller, refieren que las mujeres somos estimuladas desde muy tempranamente en el ejercicio del cuidado y atención de otros, y al estar pendiente de los otros se va formando una actitud de servicio hacia los demás, por lo que se imposibilita el registro de las propias necesidades, deseos e ideas. Por lo tanto, no es de extrañarse que la mayoría de las mujeres presenten sensaciones de pesadumbre, tristeza, agobio, confusión y desvalorización.

Este tipo de autoimagen se puede considerar como un síntoma de cómo es que la mujer se va construyendo como sujeto, a partir del modelo hombre, es decir, la valorización de

las mujeres forma parte de una cultura que valora de diferente manera a los hombres y a las mujeres, a sus funciones y a sus productos.

La mujer se va formando a lo largo de una compleja construcción que incluye su cuerpo, su mente y su mundo externo, generándose así un estereotipo femenino, en donde la mujer no tiene oportunidad ni posibilidad de ejercer otras funciones y capacidades que no sean las de cuidar, percibir necesidades, acompañar y ayudar a otros.

Dichas funciones carecen de valor al estar relacionadas con la naturaleza misma de las mujeres.

Por lo anterior el conjunto de imágenes valorativas que cada mujer va teniendo de sí misma, forman parte de un interminable proceso, donde las experiencias junto con la valorización de sus resultados, la percepción y las actitudes que los demás tienen de ella y la manera en que cada mujer va asimilando esas percepciones constituyen poco a poco su autoconcepto.

Daskal refiere que la autoestima femenina la podemos definir como el conjunto de percepciones valorativas que la mujer tiene de sí misma como persona, en tanto que la autoimagen es el conjunto de ideas y percepciones que cada mujer tiene de sí pero sin necesariamente tener una valoración.

Debido a que el presente trabajo tiene como objetivo central realizar una revisión bibliográfica de las tesis que abordan el tema del Autoconcepto en Mujeres, consideramos relevante revisar algunos aspectos acerca de lo que implican los trabajos de tesis en sí mismos.

Así como también qué se ha trabajado en la UNAM y Universidades incorporadas en relación al tema del autoconcepto, y en específico lo que se ha realizado en torno al autoconcepto en las mujeres en la Facultad de Psicología de la UNAM, para determinar cuál ha sido la importancia de estos trabajos, lo que nos permitirá tener un panorama general de cuál ha sido la participación de la mujer en la investigación.

CAPITULO 2: LAS TESIS DE ENSEÑANZA SUPERIOR

CAPITULO 2. LAS TESIS DE ENSEÑANZA SUPERIOR

Este capítulo tiene como finalidad señalar la importancia de la elaboración de los trabajos de tesis, así como destacar que la mujer ya no es vista como un objeto de estudio, sino como un sujeto social, que participa en la generación de conocimientos científicos.

2.1 LOS TRABAJOS DE TESIS

En este apartado, se pretende explicar qué es una tesis, cuál es su objetivo y su utilidad. Partiendo de la revisión de algunos autores, enfocamos el problema de la titulación y nos planteamos la siguiente interrogante: ¿Qué es más importante, realizar un trabajo de tesis para obtener un título profesional ó contribuir al desarrollo de la ciencia?.

Definitivamente consideramos que lo mas importante debería ser realizar un trabajo para la contribución al desarrollo del conocimiento.

La elaboración y publicación de las tesis es un paso necesario para la obtención del título profesional, ya que permite el ejercicio libre de la profesión y más que un requisito formal, debiera ser considerado como el último y más trascendental trabajo formativo que exige una carrera universitaria (Ibañez, 1990).

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), tiene como propósito preparar profesionales, a nivel de Licenciatura fomentar en ellos, una formación ética y cultural a través de una capacitación técnica y científica en diversas áreas, con la finalidad de prestar servicios útiles a su sociedad, que contribuyan a la satisfacción de las necesidades que requiere el país, es decir, que dichos profesionistas aborden aspectos relevantes de la problemática social.

Retomando los aspectos anteriores podemos cuestionarnos ¿Qué tanto el estudio acerca de la mujer es un tema relevante y tiene que ver con la problemática social?.

Consideramos que la respuesta es afirmativa, y a lo largo de la presente investigación se confirmara.

Aunque las Instituciones tienen diversas variantes en cuanto a su estructura y sistema orgánico; es requisito indispensable, en la mayoría de las facultades que al concluir los créditos del plan de estudios que forma una carrera determinada, se presente una prueba escrita (tesis) y un examen oral, cuyo objetivo es el de valorar, en conjunto los conocimientos generales adquiridos durante la carrera y demostrar la capacidad para aplicar lo aprendido con criterio profesional, ante un jurado académico, quien otorga el pase definitivo de la vida estudiantil a la profesional, según lo establecido en el Reglamento General de Exámenes Profesionales y de Grado de la UNAM.

Estos trabajos de tesis se realizan mediante una investigación, que en términos generales es una búsqueda orientada con propósitos definidos para la obtención de nuevos conocimientos, con la finalidad de enriquecer con trabajos originales el conocimiento del hombre y del mundo que lo circunda.

Para Mendieta (1983), tesis significa la exposición de un criterio o de una idea propia obtenida y madurada después de los estudios de la especialidad. Esta aportación personal es difícil y constituye una gran exigencia para un egresado, en quien el cúmulo de conocimientos no le permite, carente generalmente de experiencias, ofrecer una teoría personal. Es decir, la tesis es un proceso de investigación, una búsqueda o una reflexión sobre un objeto de estudio concreto, mientras que la titulación, está concebida como el conjunto de trámites académicos y administrativos que debe realizar un alumno para obtener el título y cédula profesional.

De tal manera, el pasante debe esforzarse en lograr un trabajo meritorio y honesto, buscando aspectos inéditos, de las obras de autores relevantes, deducción de teorías prácticas y

novedosas, así como dar a conocer resultados de una experiencia. En fin aportar un grano de arena, aparentemente insignificante, pero nuevo en cualquier aspecto de la ciencia.

Lo anterior nos lleva a cuestionarnos ¿qué tan eficaz es el sistema tradicional de la pedagogía a nivel superior?. Es decir, la promoción de pasante a profesional a través de un trabajo de tesis y un examen oral.

Es innegable que uno de los grandes problemas de la educación superior en México es el bajo índice de titulación y de ello derivan una serie de problemas de orden académico y administrativo.

Como mencionan Lucio y Heredia (1991), "el problema de la titulación, es un problema generalizado en la UNAM, ya que es muy alto el porcentaje de estudiantes que empiezan una carrera y no la terminan, o dejan de presentar el examen profesional y se quedan como pasantes" (p.76). Asimismo las autoras mencionan que "en un estudio realizado en 1985, se observó que en 25 años (1958-1985), sólo se titularon el 27% de los estudiantes que ingresaron a la UNAM. De los que se inscribieron, menos de la mitad, concluyeron sus estudios y las cifras de titulación representan menos del 60% de los egresados (57.3%). Sin embargo, no sólo es un problema en la UNAM, ya que tanto en las universidades públicas como privadas, la titulación cobra especial relevancia y preocupación cuando se observan los bajos índices de titulación en todas las áreas de licenciatura, pero el problema se agudiza en el área de humanidades, en donde se observa una escasa titulación, pues el ejercicio de la profesión no siempre requiere de la cédula profesional a diferencia de las ciencias exactas o químico biológicas donde se exige la titulación de los egresados para desarrollarse de manera inmediata en su ámbito laboral.

Mendieta (1983), señala cuatro principales causas que impiden al pasante recibirse:

1.- El miedo a comprometer un prestigio duramente ganado, es decir, el estudiante que ha obtenido a lo largo de su carrera calificaciones satisfactorias, tiene temor de presentar

una tesis mediocre, ó un examen deslucido, y parte de su tiempo disponible lo ocupa en buscar ideas geniales ó brillantes que nunca encuentra, ocasionando su pasantía definitiva.

2.- Una revisión severa y subestimación de uno mismo, cuando en el pasante surge el miedo de no haber adquirido los conocimientos necesarios, que sólo se pretendía cumplir con el programa, y no se recapacita acerca de lo aprendido, lo que impide presentar el examen profesional.

3.- El pasante está libre y sujeto a su propia determinación, esto es, al darse cuenta de que él es el responsable de la elaboración del trabajo de tesis, intenta delegar ésta responsabilidad en otros, queriéndose sujetar a voluntades e indicaciones ajenas.

4.- La fatiga de pensar en la tesis, cuando al estudiante le agobia pensar en la elaboración del trabajo de tesis, y piensa de manera pasiva, eludiendo la responsabilidad, a la cual no se enfrenta.

Manning (1993), señala que "en investigaciones recientes realizadas en la UNAM, se han detectado como principales causas de no titulación las siguientes: desmotivación personal, indecisión del estudiante por el tema a investigar; una necesidad imperiosa de incorporarse al mercado de trabajo y la inseguridad que le genera la metodología a utilizar" (p:26-A).

Conjuntamente, en el proceso de titulación, la institución, el factor académico y el estudiante son quienes hacen realmente posible la culminación del proceso de titulación.

Es importante señalar que la institución debe responsabilizarse en este proceso, ofreciendo opciones que apoyen el avance académico y administrativo, ya que es preocupante que en ocasiones lo que más interesa a la institución es la culminación de un curriculum en sí mismo y no en su parte final, descuidando así el proceso global de aprendizaje.

En lo que se refiere al aspecto académico, se debe mencionar la falta de formación en los directores ó asesores de tesis, sobre el aspecto metodológico de la investigación. También los estudiantes en la mayoría de las veces no están acostumbrados a realizar investigación, por lo tanto no son capaces de plantearse problemas y respuestas productivas, ya

que poseen los conocimientos teóricos pero se les dificulta ponerlos en la práctica que conlleve a la resolución de problemas concretos.

Además de esto, llegan a existir otra serie de dificultades que limitan el avance del trabajo de tesis, relacionado con el asesor de la investigación, pueden ser diferencias en cuanto a posturas teóricas, coincidencia en horarios y tiempo para la asesoría, lo que muchas veces pone en juego el prestigio del asesor.

Aunado a todo lo señalado anteriormente, se presenta el proceso administrativo por el cual debe pasar el estudiante para lograr concluir los trámites de su titulación. Por lo que generalmente el estudiante se enfrenta al problema real, de querer hacer la tesis pero no sabe como hacerlo.

Todo lo anterior nos hace pensar, que ante la problemática que presenta el proceso de titulación, se deben plantear nuevas opciones, que faciliten con mayor eficiencia la obtención del título para el ejercicio de la profesión.

Actualmente la UNAM ofrece las siguientes alternativas de titulación en sus distintas escuelas ó facultades, siendo no necesariamente aceptadas ó validadas en todas las escuelas ó facultades, ya que cada una de ellas ofrece su muy particular forma de titulación. Dichas alternativas son:

- Tesis
- Tesina
- Informe de Práctica Profesional de Servicio a la Comunidad
- Examen Global de Conocimientos
- Seminarios-Talleres Extracurriculares
- Memoria de Desempeño Profesional
- Informe de Servicio Social
- Elaboración de un Libro ó Manual (Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia)
- Trabajo Monográfico de Actualización

A pesar de toda esta gama de alternativas de titulación el porcentaje de egresados que deben y deberán titularse exclusivamente a través de la tesis es muy alto. Lo deseable es que el estudiante encuentre en este proceso una oportunidad de aprendizaje personal. Sin embargo, todas estas alternativas de titulación no son conocidas ampliamente por los estudiantes próximos a titularse, quienes generalmente optan por la titulación a través de la tesis. Ahora bien, actualmente la tesis y el examen profesional, revisten una solemnidad, que no corresponde generalmente, ni a la calidad de los trabajos presentados, ni a las réplicas de los sustentantes. Aún las que se consideran buenas tesis, no pasan de ser meras compilaciones de diferentes autores y libros, sin que pueda entreverse en el trabajo realizado, una sola contribución personal (Mendianta, 1983).

Específicamente, refiriéndonos a la Facultad de Psicología, como parte de la UNAM, esta no se ve excluida de presentar dicha problemática, así el porcentaje de titulación obtenido mediante la relación, entre el número de egresados hasta 1986, con los titulados hasta 1987, fue del 37% (Hernández, Díaz Barriga y Guzmán, 1989).

En la carrera de Psicología UNAM los estudiantes que desean obtener el título profesional, deben realizar una serie de trámites administrativos, que van desde la designación de un asesor, el cual deberá cubrir ciertos requisitos, hasta la presentación del examen profesional, y más aún la obtención de la cédula profesional, pasando por una serie de trámites burocráticos en los que se invierte gran parte de tiempo y dinero, requisitos que en ocasiones interfieren de manera determinante en la obtención del tan esperado título profesional.

Recientemente, en febrero de 1992 el Centro de Educación Continua y la División de Estudios Profesionales de la Facultad de Psicología de la UNAM, en un esfuerzo por brindar apoyo a sus egresados que no han realizado el trabajo de tesis para obtener su título profesional, organizaron un Programa de Seminarios de Tesis a través de Investigación Documental.

El programa tuvo por objetivo proporcionar a los tesisistas elementos conceptuales y operativos básicos para elaborar un trabajo de tesis de investigación documental. Dicho programa intentó responder a la gran demanda de ex-alumnos que aun no se han titulado, siendo una opción más que permite incrementar el índice de titulación.

Es importante hacer una reflexión acerca de la titulación, como un problema educativo nacional que nos compete a todos y que si bien son diversos los factores que intervienen en este proceso, sólo con un trabajo conjunto se dará solución a este problema que se debe superar con eficiencia y calidad, a través de generar nuevas opciones de titulación.

Ahora bien, la problemática en relación a la titulación y específicamente en lo que a los trabajos de tesis se refiere, nos plantea el siguiente cuestionamiento: ¿Hasta dónde esta problemática involucra directamente el trabajo realizado con mujeres y para mujeres?. ¿Qué tanto se ha aportado con los trabajos de tesis al conocimiento acerca de la mujer?.

Podemos afirmar que sí se ha estudiado a la mujer, sin embargo, tradicionalmente el área de estudio se ha enfocado principalmente en la maternidad, la sexualidad y el trabajo, dejando algunos otros aspectos que también son importantes para el conocimiento de la mujer.

En los últimos tiempos ha surgido especial interés en el estudio del **Autoconcepto** por considerársele muy importante en el estudio del ser humano, ya que su carácter multidimensional influye en la personalidad del individuo. Ahora bien, en los trabajos de tesis de la Facultad de Psicología UNAM que se refieren al autoconcepto en mujeres ¿hasta dónde se ha trabajado en torno a este tema? Y ¿cómo se ha trabajado metodológicamente y conceptualmente?

Es por esto, que a través de una revisión y un análisis crítico, el presente trabajo pretende dar respuesta a estas preguntas, así como determinar la importancia de los trabajos de tesis que abordan específicamente a las mujeres en relación a su autoconcepto, considerando

por lo anteriormente señalado que la mujer ya no es un objeto sino un sujeto de estudio, ya que es la misma mujer quien muestra interés y ha contribuido a su propio estudio.

2.2 LA MUJER COMO SUJETO DE ESTUDIO

A través de la historia se ha observado que las posibilidades de educación y acción de las mujeres han variado, no siendo las mismas para todas, ni en todos los tiempos; ya que la clase social a la que se pertenece, juega un papel determinante. Sin embargo, las funciones del rol sexual y de género en la mujer, han estado vinculadas exclusivamente con labores domésticas y de procreación.

La concepción femenina a través de los tiempos ha impedido a la mujer, obtener algún reconocimiento y una educación más completa y sobre todo, el acceso a la ciencia, ya que la vida intelectual sólo podía ser ejercida libremente y en todos los campos por los varones, a quienes se les ha relacionado con lo abstracto, la razón, las ideas, la experiencia y el dominio; contra lo común a las mujeres, lo concreto, el sentimiento, la naturaleza, la sensibilidad y la sumisión. Sin embargo, a fines del siglo XIX, surgen trabajos que cuestionan y marcan opiniones contrarias a la distinción intelectual por sexo y gracias al desarrollo científico, ahora se puede afirmar que las diferencias entre hombres y mujeres, no radican en la capacidad intelectual. (Estrada y Kerriu, 1992)

Para el siglo XX, una época de grandes transformaciones en todos los niveles, uno de los grandes logros del movimiento feminista, fue el acceso de la mujer a la educación en todos los ámbitos, lo que le permitió desempeñar un papel más activo y obtener nuevas posiciones en el campo laboral y científico, al menos a nivel oficial, ya que la ciencia y las actividades académicas siguen siendo del dominio masculino.

Dentro de este marco y a raíz del impacto cultural del movimiento feminista, en los años 60 y 70 en los Estados Unidos, Europa y América Latina, surge una corriente de investigación crítica en el campo del conocimiento científico: los Estudios e Investigaciones sobre diferentes temas relacionados con la condición de las mujeres y las diferencias de género (De Barbieri, 1986).

Observándose en los últimos años que los estudios a través de trabajos de investigación y análisis sobre la mujer, han proliferado prácticamente en todos los países del orbe. Rivera en 1984 (tomado de Estrada y Kerriu, 1992), señala que en América Latina, a principios de los sesenta este tipo de estudios eran "impensables", logrando actualmente, validez académica y contribuyendo con esto a una mejor comprensión de la situación de la mujer.

De esta manera distintas universidades a nivel mundial incluyeron o crearon programas sobre "Estudios de la Mujer" o "Estudios sobre la condición Femenina" dando origen en la actualidad a los denominados "Estudios de Género".

Burin (1987), retomando a Bonder refiere que se denominó Estudios de la Mujer a una corriente científica y educativa cuyos objetivos generales consistieron en la revisión del conocimiento existente sobre las mujeres, con la finalidad de dar a conocer los contenidos ideológicos que producen la discriminación, subordinación y anulación de las mujeres en el discurso científico.

Así, vemos específicamente a mediados de la década de los 60 aparecer en E.U. mujeres académicas cuyo porcentaje en las universidades se había incrementado, empezando a crearse e impartirse cursos que facilitarían la reflexión sobre la experiencia femenina y la cuestión feminista.

Podemos considerar que los estudios de género son el producto de la actividad y trabajo constante del movimiento feminista, siendo en la década de los 70 cuando se establece como campo de estudio.

Surgiendo así, en diferentes instituciones y asociaciones, mujeres con propuestas y reconsideraciones que permiten visualizar a la mujer desde una perspectiva diferente. Es decir, desde la perspectiva de las mismas mujeres, quienes, impulsadas por programas de investigación y acción, creados en los centros dedicados a la temática de la mujer, se han abocado a la difícil tarea de investigar críticamente, reconceptualizando el conocimiento existente acerca de las mujeres y cómo éste ha sido transmitido y construido socialmente.

Uno de los principales objetivos, de los estudios con mujeres, como señala Hierro (1989), es lograr la organización y la realización de investigaciones acerca de las condiciones y los problemas que afectan a las mujeres. Esto es el resultado de la toma de conciencia que hace surgir la necesidad de repensar el mundo bajo criterios diferentes. Observamos así, que en la investigación social, se nota un salto cualitativo muy marcado en lo que se refiere a estudios acerca de la mujer, gracias a una constante lucha feminista.

Actualmente a la mujer no sólo se le considera como objeto de estudio sino como sujeto social, ya que "las mujeres pueden y deben contribuir a la generación del conocimiento, modificando a la ciencia no sólo en algunas áreas específicas, sino en la práctica científica misma, lo que cambiará la estructura actual del conocimiento y de la práctica social y política de las mujeres" (Hierro, 1989:150).

Al igual que en muchos otros países, en la década de los 70, surge en México un especial interés sobre la condición de la mujer, creándose desde una perspectiva multidisciplinaria conocimientos para explicar las razones históricas, sociales, económicas y políticas de la condición femenina.

En nuestro país la incorporación de la mujer a la ciencia, es un hecho incuestionable (Estrada y Kerriu, 1992) pero aún persisten barreras socio-políticas y económicas, que limitan la integración a la actividad científica de la mujer.

Dentro de la UNAM, una de las instituciones más importantes del sector público educativo, la incursión de la mujer no ha pasado desapercibida, mostrándose sensible a éste movimiento, participando a través de sus diversas dependencias, creando cursos, investigaciones, talleres, conferencias, seminarios y foros, entre otros.

De estos trabajos destaca la realización de tesis en las distintas facultades y escuelas, y sobre todo las relacionadas con las ciencias sociales, humanísticas y de salud, viéndose multiplicados en la presente década los trabajos acerca de la mujer y las diferencias de género. Sin embargo, como refiere Bustos "son numerosas las investigaciones y tesis de licenciatura y posgrado que se han producido sobre el tema de la mujer en la UNAM provenientes de diversas dependencias, pero estas se encuentran dispersas, no se conocen ni las investigaciones, ni las (os) investigadoras (es) entre sí, y por lo tanto, se carece de retroalimentación, así como de acciones conjuntas, que pudieran tender al planteamiento de políticas en relación a áreas de conocimiento y de líneas de investigación, apoyos y reconocimiento, de manera que como resultado de esto, pudiera incidirse a nivel de políticas (académicas, administrativas y legales) en nuestra institución y en cada disciplina en particular" (1989:128)

Es por esto, que en 1987, Bustos inicia un estudio en el entonces Centro de Estudios de la Mujer (CEM), en donde trata de ordenar los trabajos de investigación que sobre la mujer se han producido dentro de la UNAM. Dicho centro se ubicó en la Facultad de Psicología de la UNAM durante el periodo de 1984-1992. Desde su creación tuvo como objetivo, planear y desarrollar actividades de investigación, docencia, capacitación, servicios, extensión, formación y documentación, que permitieran aportar elementos para el conocimiento, análisis y posible incidencia en la transformación de las relaciones de género.

El objetivo planteado por Olga Bustos en esta investigación, fue conocer y obtener datos acerca de las investigaciones y tesis realizadas dentro de la UNAM, ya que a pesar de un

marcado interés dentro de esta institución para realizar investigaciones y tesis acerca de la mujer, se desconocía la cantidad y calidad de las mismas, la existencia ó no de líneas de investigación definidas, los enfoques ó marcos teóricos desde los que se abordan los temas, las motivaciones que subyacen para involucrarse en tales estudios, así como otros datos relevantes acerca de los Investigadores, como por ejemplo: si estos trabajos se hacían con una perspectiva feminista tomando como marco de referencia la categoría de género.

Los resultados obtenidos en la investigación de Bustos fueron los siguientes: de un total de 389 tesis concluidas que abordan el tema de la mujer en las facultades donde se han detectado dichos trabajos, tenemos que 303 tesis, pertenecen al nivel de licenciatura y 86 al nivel de maestría y doctorado; siendo la Facultad de Psicología, la que ocupa el primer lugar con 170 tesis, de las cuales 134 corresponden a licenciatura y 36 a posgrado; en segundo lugar la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales con 61 tesis, 58 de licenciatura y 3 de posgrado; en tercer lugar la Facultad de Derecho con 56 tesis de licenciatura; el cuarto lugar lo ocupa la Facultad de Filosofía y Letras con 45 tesis, de las cuales 33 pertenecen a licenciatura y 12 a posgrado; en quinto lugar Medicina con 35 tesis, siendo todas de posgrado; en sexto lugar las Facultades de Economía y Trabajo Social con 7 tesis de licenciatura cada una; en séptimo lugar la Facultad de Química con 5 tesis de licenciatura y en último lugar Odontología con 3 tesis de licenciatura.

Aunque la producción de temas en relación a la situación y condición de las mujeres es vasta son mínimos los trabajos publicados.

De igual forma se observó que existe una gran variedad de temas abordados tales como: aborto, violación, sexualidad y trabajo remunerado entre otros, sin embargo, algunos temas son constantes en varias de las dependencias analizadas. Algunos de estos son: violencia hacia las mujeres, mujer y medios masivos de comunicación, mujeres y familia, mujer y trabajo remunerado, entre otros.

Bustos considera que si bien se han producido algunas tesis excelentes, también se encuentran otras muy repetitivas en las cuales la aportación es mínima. Por otro lado, hay tesis en las que el análisis de los datos no trasciende más allá del aspecto estadístico, notándose una ausencia de la relación que debe existir entre el objeto de estudio, los datos encontrados y el marco teórico que sustenta la investigación. En muchas otras se carece de un planteamiento teórico y en un porcentaje considerable el planteamiento de los problemas y el análisis de los datos obtenidos no se conceptualizan ni se explican tomando como punto de partida la situación de la mujer desde la categoría de género.

Dicha autora refiere que se debería sensibilizar a los asesores de tesis, ya que independientemente de la disciplina en que se ubique el trabajo, parte importante del marco teórico es que se incluya la categoría de género como elemento esencial que permitirá el análisis y discusión, lo cual es indispensable al abordar la diversidad de temas referentes a la situación y condición de las mujeres.

En lo referente a las tesis realizadas sobre el tema de la mujer en la Facultad de Psicología de la UNAM, Bustos (1989) reporta que de una revisión de 170 tesis realizadas durante el periodo comprendido de 1952-1987, 134 pertenecían al nivel de Licenciatura, 30 al nivel de Maestría y 6 a Doctorado. Los temas tratados varían desde Maternidad (20 tesis), Trabajo Remunerado (6 tesis), Personalidad y Problemas Psicológicos (con 16 tesis cada una), Sexo y Sexualidad, Parejas y Familia (14 tesis cada una), Migración, Alcoholismo (1 tesis cada una) y Obesidad (2 tesis).

Observamos que es a partir de la década de los ochenta cuando cobra mayor fuerza la producción de tesis sobre la mujer y los géneros en la UNAM.

Así, el Centro de Estudios de la Mujer de la Facultad de Psicología UNAM, con apoyo de la Fundación Ford, organizó desde septiembre de 1989 hasta 1992, el Concurso de la

Mejor Tesis sobre la Mujer en la UNAM, teniendo como objetivo, estimular y premiar los trabajos que se habían abocado, al estudio de la mujer y los géneros. Tratando de promover más y mejor calidad en las tesis, con aportaciones que contribuyeran al análisis y discusión sobre la condición actual de las mujeres (Bedolla, 1992).

Desafortunadamente por ahora no existe ningún espacio que promueva este tipo de actos académicos, sin embargo, el Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG) de la Coordinación de Humanidades UNAM, desde su creación en 1992, pretende volver a retomar este tipo de actividades, así como, coordinar las diversas disciplinas ó grupos que anteriormente realizaban trabajos, investigaciones, actividades de difusión y cursos relacionados con la condición de las mujeres, cuyo objetivo es promover y reforzar las actividades académicas que aporten elementos para el conocimiento, análisis y transformación positiva de las relaciones entre los géneros.

Lo anterior nos indica que actualmente la mujer es vista como sujeto de estudio desde diferentes ámbitos, mostrando un marcado interés en saber quién es y cómo es la mujer en todos los aspectos de su vida, lo cual nos lleva a suponer que no está todo dicho acerca de ésta y que aún hay más que averiguar.

Recientemente Lucio y Heredia (1991), publicaron un estudio titulado "Análisis crítico de las tesis realizadas en el Area Clínica de la Facultad de Psicología de la UNAM", la investigación tuvo por objetivo, conocer las características metodológicas que tienen las tesis profesionales elaboradas en el período de 1969 a 1986.

Este análisis permitió conocer también que temas han sido los más estudiados y cuáles que son de interés para la psicología clínica no se han abordado, y de esta manera abrir nuevas líneas de investigación.

También se dio a conocer hasta donde estas tesis han contribuido a la investigación en psicología clínica, así como también si dichas tesis cubren los requisitos de una investigación, identificando sus fallas con el fin de implementar acciones enfocadas a obtener una mayor utilidad de estos trabajos.

Finalmente se pretendió identificar los problemas que enfrentan los alumnos al elaborar una tesis con la finalidad de incrementar los índices de titulación al corregir dichas fallas.

Se revisaron 320 tesis sobre diversos temas del Area Clínica elaborándose un instrumento con los aspectos metodológicos que debe contener una tesis. Lucio y Heredia señalan que estos deben ser: tema de la tesis, año de elaboración, identificación, es decir, si se elaboró en forma individual o grupal, postura teórica, problema, hipótesis, delimitación de hipótesis, tipo de estudio, objetivo, uso de variables, control de variables, extracción de la población, tipo de población, tamaño de la muestra, instrumento, forma de aplicación, pruebas estadísticas, presentación de resultados, conclusiones, aportaciones, referencias bibliográficas e idioma de la bibliografía.

Los resultados indicaron que solamente el 45% de las tesis del Area Clínica revisadas, tienen una adecuada metodología. Sin embargo, dado que para elaborar las tesis se requiere una revisión amplia de diversos temas, se pueden considerar dichas tesis como un importante acervo bibliográfico, ya que constituyen "el único contacto del alumno con los problemas de investigación" (Lucio y Heredia, 1991). Es decir, son el apoyo más directo que los estudiantes tienen como fuente de información.

Las autoras de dicho trabajo consideran que se deben mejorar los trabajos de tesis, y que debe de existir una mayor preparación por parte de los asesores de dichas tesis, así como un mayor conocimiento de los temas investigados, con el fin de que se estudien problemas de relevancia social y las tesis no constituyan solamente un requisito para el alumno próximo a titularse.

Lo anterior nos sugiere que debe replantearse por qué y para qué se realiza una tesis, esto nos puede llevar a establecer criterios tanto con los asesores de tesis como con los alumnos, los cuales en ocasiones se encuentran ante una situación ambivalente en relación al asesor de la tesis y las diferentes opiniones de los revisores, las cuales dificultan el proceso del trabajo de titulación.

Lucio y Heredia (1991) también concluyen, que deberían modificarse los instructivos de tesis actualmente existentes, ya que no todos los estudios clínicos, pueden adaptarse a una investigación experimental. También sugieren que deben "contemplarse diferentes corrientes y enfoques metodológicos, siempre y cuando las investigaciones sean sistemáticas y exista una congruencia con el enfoque teórico" (p:94).

Otros estudios realizados con anterioridad en la Facultad de Psicología señalan que existe "una gran dispersión en los temas elegidos para las tesis en cuanto al área de estudio, así como deficiencias en la metodología y una escasa relación entre los temas de la investigación y la problemática social" (Arreola 1981, tomado de Lucio y Heredia, 1991:76).

Lo anterior nos lleva a preguntarnos: ¿Qué está ocurriendo con respecto a los estudios con mujeres, específicamente en lo referente a su autoconcepto?, ya que como se ha mencionado es un tema frecuentemente trabajado dentro de la psicología y que ha ido cobrando mayor relevancia en cuanto a las mujeres se refiere.

Otros cuestionamientos importantes en relación a los trabajos de tesis son los que se plantean en las siguientes preguntas: ¿Cuál es el enfoque teórico que se utiliza para trabajar dicho concepto?, ¿Dentro de que marco de referencia se está estudiando a la mujer?.

La presente investigación trata de dar respuesta a dichas interrogantes, por lo que en el siguiente apartado se expondrá de manera general lo que se ha trabajado o investigado en relación a este tema en los diferentes centros educativos incorporados a la UNAM.

2.3 EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIOS CON MUJERES

Hacer una revisión de las tesis que sobre el tema de autoconcepto en mujeres se han realizado en diferentes centros educativos, nos permitirá tener un panorama general de lo que se ha trabajado o investigado en relación a éste tema.

Si bien es cierto que el autoconcepto es importante como tema de estudio para conocer como se forma y desarrolla de manera saludable la personalidad, es necesario revisar que se ha trabajado en relación al autoconcepto y específicamente en lo que a las mujeres se refiere, ya que se ha observado que es un tema que ha ido adquiriendo mayor relevancia social, por lo que se han realizado diversos trabajos de investigación y tesis en torno a este tema.

Por lo anteriormente señalado, para los propósitos de la presente investigación se realizó una búsqueda en el Banco de Datos TESIUNAM en la Facultad de Psicología, y dado que como ya se señaló anteriormente, para algunos autores el término autoconcepto es sinónimo de autoestima, concepto de sí y self, entre otros; para los fines de ésta investigación se retomaron estos términos, encontrándose que las Universidades incorporadas a la UNAM que han trabajado sobre estos temas han sido las que a continuación se enlistan:

- 1.- Universidad del Valle de México
- 2.- Universidad Autónoma de Guadalajara
- 3.- Universidad Intercontinental
- 4.- Universidad del Nuevo Mundo
- 5.- Universidad Anáhuac
- 6.- Universidad Femenina de México
- 7.- Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

- 8.- Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala
- 9.- Escuela Nacional de Estudios Profesionales Zaragoza
- 10.- Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia UNAM
- 11.- Facultad de Filosofía y Letras UNAM
- 12.- Facultad de Psicología UNAM

La búsqueda se realizó hasta noviembre de 1993, encontrándose 102 tesis registradas sobre el tema de autoconcepto, 36 sobre autoestima, 4 relacionadas con el concepto de sí mismo y 3 tesis hacen referencia al concepto self.

Las 102 tesis de autoconcepto se encontraron distribuidas de la siguiente manera:

TABLA 1. TESIS DE AUTOCONCEPTO EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA SUPERIOR.

INSTITUCION	NUM. TESIS	PORCENTAJE %
FAC. PSICOLOGIA UNAM	46	45
U. VALLE DE MEXICO	29	28
U. INTERCONTINENTAL	11	11
U.A.G	7	7
U. DEL NUEVO MUNDO	3	3
ENEP IZTACALA	2	2
U. ANAHUAC	1	1
I.U.C.E.	1	1
FAC. M.V.Z. UNAM	1	1
FAC. FILOSOFIA Y LETRAS	1	1
TOTAL	102	100%

De estas 102 tesis sobre Autoconcepto se encontraron específicamente 13 que abordan el Autoconcepto en Mujeres, las cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

TABLA 2. TESIS DE AUTOCONCEPTO EN MUJERES.

INSTITUCION	NUM. TESIS	PORCENTAJE %
FAC. PSICOLOGIA UNAM	6	46
U. VALLE DE MEXICO	3	23
U.A.G.	2	15
ENEP IZTACALA	1	8
U. DEL NUEVO MUNDO	1	8
TOTAL	13	100%

Lo anterior nos indica que la Facultad de Psicología de la UNAM es una de las instituciones que ha trabajado más acerca del tema Autoconcepto, de igual manera ocupa el primer lugar en trabajos realizados específicamente sobre Autoconcepto en Mujeres. Sin embargo también se observa que en otras universidades hay interés por abordar este tema.

La siguiente tabla nos describe la distribución en relación a los trabajos de tesis que sobre el tema de Autoestima se encontraron:

TABLA 3. TESIS DE AUTOESTIMA.

INSTITUCION	NUM. TESIS	PORCENTAJE %
FAC. PSICOLOGIA UNAM	20	54
U. VALLE DE MEXICO	6	16
ENEP ZARAGOZA	2	6
U. INTERCONTINENTAL	2	6
U. ANAHUAC	2	6
FAC FILOSOFIA Y LETRAS	1	3
ENEP IZTACALA	1	3
UNIVERSIDAD FEMENINA	1	3
U. DEL NUEVO MUNDO	1	3
TOTAL	36	100%

Se observa que la Facultad de Psicología UNAM representa el 54% (20 tesis) de los trabajos de tesis que sobre autoestima se han realizado.

Del total de 36 tesis (100%), 11 tesis (31%) se refieren a Autoestima en Mujeres, distribuyéndose como se detalla a continuación en la siguiente tabla:

TABLA 4. TESIS DE AUTOESTIMA EN MUJERES.

INSTITUCION	NUM. TESIS	PORCENTAJE %
FAC. PSICOLOGIA UNAM	9	82
U. INTERCONTINENTAL	1	9
U. VALLE DE MEXICO	1	9
TOTAL	11	100%

Una vez más, la Facultad de Psicología UNAM, es la institución en donde se ha realizado el mayor número de tesis (82%).

En lo que se refiere al Concepto de Si Mismo, de 4 tesis que abordan el tema en general, 2 pertenecen a la Facultad de Psicología de la UNAM, 1 a la ENEP Zaragoza y 1 se realizó en la ENEP Iztacala.

De estas cuatro tesis, solamente una se refiere al Concepto de Si Mismo en la Mujer y pertenece a la Facultad de Psicología.

También se encontró una tesis en esta Facultad que aborda el tema del concepto de si misma en la mujer.

En cuanto al concepto de self, las 3 tesis fueron realizadas en la Facultad de Psicología UNAM y ninguna aborda el tema en relación a la mujer.

Las tablas de frecuencias y porcentajes anteriores nos indican que la Facultad de Psicología de la UNAM, es la institución que más se ha dedicado a la investigación de las mujeres en relación a los conceptos psicológicos: autoconcepto, autoestima, concepto de sí, etc. (17 tesis).

Bustos (1989), en su investigación de tesis sobre la mujer, clasifica los temas de la Facultad de Psicología que sobre estas se han realizado en el periodo 1952-1987, encontrando que de 170 tesis; 5 correspondían al tema de autoestima, de las cuales 4 son a nivel de Licenciatura y 1 es a nivel de Maestría.

En la presente investigación se llevó a cabo una revisión por medio del catálogo de tesis en la Facultad de Psicología, comprendiendo el periodo de 1980-1992, encontrándose que de aproximadamente 50 tesis sobre autoconcepto, 18 correspondían a temas relacionados con el autoconcepto en mujeres ó bien se referían a autoestima ó concepto de sí mismo, estas serán revisadas y posteriormente analizadas.

Por lo que la presente investigación documental, tiene como finalidad hacer un seguimiento de los trabajos de tesis que sobre el autoconcepto en mujeres se han hecho en la Facultad de Psicología de la UNAM, a través de una revisión sistematizada que nos permita ubicar que tan importantes han sido los estudios que sobre la mujer y su autoconcepto se han realizado, tratando de dejar abiertas nuevas líneas de investigación.

Para ello, se retomaron algunas de las categorías de análisis de las investigaciones realizadas por Bustos (1989) y Lucio y Heredia (1991), anexando otras que surgen del trabajo de exploración que las autoras del presente trabajo han considerado necesarias.

A continuación se realizará el análisis de las tesis de la Facultad de Psicología UNAM en relación a las mujeres y su autoconcepto.

**CAPITULO 3: ANALISIS DE LAS TESIS DE LA FACULTAD
DE PSICOLOGIA UNAM ACERCA DEL
AUTOCONCEPTO EN MUJERES**

CAPITULO 3.- ANALISIS DE LAS TESIS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA UNAM ACERCA DEL AUTOCONCEPTO EN MUJERES

En el presente capítulo se expondrá la información recopilada a través de la clasificación de los trabajos de tesis realizados en la Facultad de Psicología de la UNAM acerca del Autoconcepto y términos afines, tales como autoestima y concepto de sí mismo en Mujeres.

Lo que nos permitió identificar que aspectos del autoconcepto en relación a las mujeres se han trabajado y a que conclusiones se ha llegado, además de conocer hasta donde estos trabajos han contribuido al conocimiento de las mujeres. Para lograrlo se realizó un análisis metodológico de cada una de las tesis.

3.1 METODO Y ESTRATEGIA DE OBTENCION DE DATOS

A continuación se describe cómo se realizó la clasificación de los trabajos de tesis que sobre el tema del autoconcepto, autoestima y concepto de sí misma se han realizado en la Facultad de Psicología de la UNAM del periodo 1980-1992.

3.1.1 OBJETIVO

Realizar una clasificación de las tesis de licenciatura, maestría y doctorado de la Facultad de Psicología de la UNAM acerca del término autoconcepto en mujeres, para realizar un análisis crítico considerando la perspectiva de género. Lo que nos permitió dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación:

1.- Determinar con que variables se ha relacionado al autoconcepto y términos afines en los trabajos de tesis que abordan la problemática de las mujeres.

2.- Identificar la aproximación teórica más utilizada en los estudios acerca del autoconcepto en mujeres.

3.- Evaluar la aportación de la aproximación Estudios de Género en relación al estudio del autoconcepto en mujeres y,

4.- Detectar si las investigaciones realizadas sobre este tema han propuesto una definición objetiva del término autoconcepto en relación con las mujeres.

3.1.2 MUESTRA

De un total aproximado de 50 tesis sobre autoconcepto realizadas en la Facultad de Psicología de la UNAM de 1976 a 1992, se encontró que sólo 18 se relacionaron específicamente con el autoconcepto en mujeres, por lo que la muestra revisada estuvo integrada por 17 tesis que corresponden al nivel de licenciatura y 1 a nivel de maestría.

Para la elección de dichas tesis, se hizo una revisión de cada una, guiándonos no sólo por el título en donde se detectaba el término autoconcepto, sino también otros términos como autoestima, concepto de sí mismo y self, que en ocasiones son tomados como sinónimos por los diferentes autores, como ya se ha señalado anteriormente.

3.1.3 TIPO DE ESTUDIO

El presente trabajo es una investigación documental de tipo exploratorio, tiene como propósito recabar información para reconocer, ubicar y definir de una manera más precisa qué y cómo se ha trabajado el autoconcepto en mujeres.

3.1.4 PROCEDIMIENTO

Para llevar a cabo la presente investigación documental, fue necesario realizar una búsqueda de información actualizada sobre los trabajos realizados acerca del autoconcepto y términos afines acudiendo a diversas fuentes. En primer lugar se recurrió al servicio de información computarizada de la Facultad de Psicología y Biblioteca Central de la UNAM para consultar la base de datos Psyclit, Sibal y Tesiunam, en donde se recopiló información acerca de los artículos más recientes realizados sobre el autoconcepto en mujeres. Posteriormente en la base de datos Tesiunam, se consultaron las tesis realizadas tanto en la UNAM como en las Universidades incorporadas; esto nos permitió tener un panorama general de qué y en dónde se ha investigado sobre dicho tema.

También se visitaron Instituciones y Centros Especializados, tales como:

- Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer (PIEM) del Colegio de México
- Centro de Estudios de la Mujer (CEM) de la Facultad de Psicología de la UNAM (1984-1992) y
- Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG) de la Coordinación de Humanidades UNAM.

Estas instituciones y centros especializados se visitaron con la finalidad de obtener datos más específicos acerca del autoconcepto en mujeres, detectándose que existe información en relación a diversos temas sobre mujeres, pero no acerca del tema en cuestión; recopilándose básicamente información referente a la perspectiva de género.

También se recabo información de libros, revistas, tesis de licenciatura, maestría y doctorado, que hacen referencia al tema. Esto nos permitió darnos cuenta de la importancia y el

uso que tienen los trabajos de tesis como auxiliares para la recopilación de información, sobre todo cuando se recurre a estos para la realización de una tesis.

Finalmente, en la Biblioteca de la Facultad de Psicología UNAM, se consultó el catálogo de materia y título, buscando inicialmente a través de éste todas las tesis de autoconcepto, posteriormente se seleccionaron también las que en el título se referían a la Autoestima, Concepto de Si Mismo y Self en Mujeres.

Una vez obtenida la lista de tesis seleccionadas, se les asignó un número en orden progresivo, basándonos en el año de elaboración, conformando así un total de 18 tesis para su revisión y análisis.

Para llevar a cabo la revisión de cada tesis, se definieron categorías que nos permitieron hacer un análisis metodológico, el cual posibilitó realizar el análisis crítico de dichos trabajos en relación a las mujeres y su autoconcepto. Para esto, se elaboró un instrumento en donde se registraron los datos que consideramos básicos ó fundamentales en relación a la metodología que debe contener una tesis. Una vez concluido el vaciado de datos en las categorías definidas, se procedió a obtener las frecuencias y porcentajes de cada una de las diferentes categorías de análisis.

3.1.5 INSTRUMENTO DE MEDICION

El instrumento de medición que se utilizó en esta investigación consistió en una serie de categorías de análisis, algunas de las cuáles se basaron en los trabajos realizados por Bustos (1989) y Lucio y Heredia (1991), quienes señalan que dichas categorías son elementos metodológicos importantes a ser considerados en una tesis, enriqueciéndose de ésta manera nuestro instrumento de medición, para lograr nuestro objetivo principal, es decir, hacer un

análisis crítico del autoconcepto en las tesis de la Facultad de Psicología UNAM realizadas con mujeres.

SE DEFINIERON LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DE LA SIGUIENTE MANERA:

- 1.-CODIGO:** se refiere a la asignación de un número progresivo para efecto del registro e identificación de cada una de las tesis.
- 2.-AÑO:** el año en que fue presentada la tesis en examen profesional.
- 3.-AUTORES:** hace referencia a la(s) persona(s) que realizaron la tesis.
- 4.-TITULO:** nombre asignado al trabajo de tesis por sus autoras(es)
- 5.-GRADO:** nivel académico del sustentante, puede ser de licenciatura, maestría o doctorado.
- 6.-DIRECTOR DE LA TESIS:** se refiere a la persona que asesora el trabajo de investigación.
- 7.-SINODALES:** hace referencia a otros especialistas del tema, que integran el jurado en el examen profesional.
- 8.-AREA:** hace mención a la especialización académica del sustentante basado en el plan de estudios.
- 9.-TIPO DE TESIS:** señala si el trabajo fue elaborado de manera individual o grupal.
- 10.-SEXO:** se refiere al género de las (los) autoras(es).
- 11.-TIPO DE INVESTIGACION:** señala si el trabajo de tesis fue elaborado como investigación empírica, documental o tesina.
 - Investigación Empírica.-** se sustenta en un marco conceptual específico con una demostración factual, es decir, con un proceso de recopilación de datos, prueba de hipótesis y verificación de las mismas.
 - Investigación Documental.-** plantea un problema, que se analiza con base en datos recabados a partir de documentos, se integra una revisión crítica de las diversas publicaciones de estudios relacionados con el tema.
 - Tesina.-** consiste en un ensayo monográfico respecto a un tema previamente seleccionado.

12.-MARCO CONCEPTUAL: se refiere al establecimiento de un marco teórico que fundamenta la investigación, con el fin de explicar y/o interpretar los resultados obtenidos en el trabajo de tesis.

13.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O PROBLEMA DE INVESTIGACION: es una oración que pregunta la relación que existe entre dos o más variables o indicadores.

14.-OBJETIVO: es un enunciado afirmativo, que plantea encontrar respuesta a interrogantes a través de un procedimiento científico.(*)

15.-HIPOTESIS: es un enunciado que explica tentativamente un fenómeno.(*)

Hipótesis Conceptual.- es un enunciado que explica tentativamente un fenómeno como resultado de las aproximaciones teóricas aplicables al problema de investigación.

Hipótesis de Trabajo.- es un enunciado que explica tentativamente un fenómeno sujeto a comprobación.

Hipótesis Alternativa.- es la que nos dice que sí existen diferencias significativas entre las variables o indicadores.

Hipótesis Nula.- es aquella que nos dice que no existen diferencias significativas entre las variables o indicadores.

16.-VARIABLE DEPENDIENTE: son los cambios sufridos por los sujetos, como resultado de la manipulación de la variable independiente. (*)

17.-VARIABLE INDEPENDIENTE: es todo aquello que el experimentador manipula, debido a que cree que existe una relación entre este y la variable dependiente. (*)

(*) Las categorías señaladas se registraron como:

- a) Menciona
- b) No Menciona

18.-CONTROL DE VARIABLES: se registra si en la tesis se lleva control de variables, considerando los factores de: a) Controla b) No Controla y c) No Menciona.

19.-TIPO DE ESTUDIO: puede ser exploratorio, evaluativo o experimental.

Exploratorio.- recaba información para reconocer, ubicar y definir un problema.

Evaluativo.- consiste en hacer un análisis de los fenómenos sin influir en ellos, puede ser expost-facto o de campo.

-Evaluativo Expost-facto.- no se pueden manipular las variables independientes de manera directa y su aparición ya tuvo lugar.

-Evaluativo de Campo.- no se pueden manipular las variables independientes de manera directa, pero éstas en el momento del estudio están teniendo lugar.

Experimental: recurre a la manipulación directa de las variables para producir cambios específicos, pueden ser de campo o de laboratorio.

20.-DISEÑO: se refiere a la relación que existe entre el tipo y el tamaño de la muestra y la prueba estadística. El uso del diseño nos proporciona un mayor grado de certeza y una mayor eficacia en nuestra comparación, posibilitando además la recopilación organizada y simultánea de los datos. Puede ser:

Diseño de Una Sola Muestra

Diseño de Dos Muestras Independientes

Diseño de Dos Muestras Relacionadas

Diseño de Mas de Dos Muestras Independientes

Diseño Factorial

21.-CARACTERISTICAS DE LOS SUJETOS DE ESTUDIO: se refiere a los criterios de inclusión de los sujetos de estudio.

22.-TIPO DE MUESTRA: esta puede ser:

Muestreo Probabilístico.- se caracteriza por que sus unidades de análisis, son seleccionadas en forma aleatoria, por lo que cada elemento tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Se dividen en: Muestreo Aleatorio Simple y Muestreo Aleatorio Estratificado.

Muestreo No Probabilístico.- no se realiza al azar, los datos obtenidos de la muestra nunca podrán ser generalizados a la población, se divide en: Muestra por Cuota, Intencional y Casual.

23.-INSTRUMENTO: se refiere a la técnica o técnicas que permiten medir el fenómeno de interés, pueden ser: Pruebas, Cuestionarios, Test, Entrevistas e Historia Clínica.

24.-APLICACION DEL INSTRUMENTO: se refiere a su forma de aplicación puede ser: Individual, Colectiva, No se Especifica o No se Aplicó.

25.-CONFIABILIDAD: se define como la estabilidad (consistencia) de los resultados o de las calificaciones obtenidas en el instrumento. (*)

26.-VALIDEZ: es el grado en que un instrumento mide lo que pretende medir. (*)

27.-PROCEDIMIENTO: se refiere a los pasos que se siguen en la investigación, es decir como se forma la muestra, la aplicación del instrumento, las instrucciones que se le dan a los participantes de la investigación, los procedimientos de control de variables, etc. (*)

28.-PRESENTACION DE LOS RESULTADOS: se refiere a la forma en que se presentan los resultados, los cuales pueden ser: Gráficas, Tablas, Descriptivos, Cuadros y/o una Descripción detallada de los resultados.

29.-RESULTADOS: se hace mención de los resultados a los que se llegó en relación a las hipótesis planteadas.

30.-ANALISIS DE DATOS: es la separación de los elementos básicos de la información y su examen, con el propósito de responder a las distintas cuestiones planteadas en la investigación. Pueden ser:

Análisis sin Estadística.- se refiere al análisis típico de algunos enfoques derivados del análisis experimental de la conducta.

-Análisis de Frecuencia de Respuestas

-Análisis de Cambios Finos de Conducta

Análisis con Estadística.- se refiere a los datos reportados en porcentajes, pruebas inferenciales, paramétricas y no Paramétricas.

31.-DISCUSION Y CONCLUSIONES: en este rubro se consideran los siguientes aspectos:

- Comprobación de las Hipótesis o Solución de la Pregunta de Investigación a la luz de los resultados obtenidos.
- Comprobación de los Datos obtenidos en otras investigaciones o con la teoría respectiva.
- Especificación de las Limitaciones del estudio.
- Grado de Generalidad de los hallazgos.
- Sugerencias para la realización de futuras investigaciones.

32.-BIBLIOGRAFIA: se refiere al número de fuentes bibliográficas consultadas en las Investigaciones.

Este instrumento nos facilitó el vaciado y análisis de los aspectos más relevantes sobre el contenido y la metodología de cada una de las tesis, con base en las 32 categorías anteriormente descritas. (Ver Apéndice B)

CAPITULO 4: RESULTADOS

CAPITULO 4. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos del análisis de las tesis acerca del autoconcepto, autoestima o concepto de sí mismo en mujeres, que se elaboraron en la Facultad de Psicología UNAM del periodo 1980 a 1992. (Ver Apéndice A)

Aquí se analizan los resultados de cada una de las categorías de análisis, con sus respectivas frecuencias y/o porcentajes, ilustrándose a través de gráficas y tablas. (Ver Apéndice B)

4.1.- ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

Se registraron 18 tesis referentes al tema de autoconcepto, autoestima o concepto de sí mismo en mujeres, dichas tesis fueron realizadas en la Facultad de Psicología de la UNAM, a las cuales se les asignó un número progresivo para efecto de registro e identificación.

A continuación se presenta el año de publicación de cada una de las tesis revisadas en orden cronológico, observándose que en el periodo comprendido de 1980 a 1992 se realizaron 18 tesis sobre el Autoconcepto en mujeres, apareciendo la primer tesis relacionada con el tema en 1980 (Ver tabla 5).

Así mismo en 1987 y 1989 fueron los años en que se realizaron el mayor número de tesis sobre el tema en cuestión (8 tesis).

TABLA 5.- AÑO DE PUBLICACION.

AÑO	NUMERO DE TESIS	PORCENTAJE %
1980	1	6
1981	---	---
1982	---	---
1983	---	---
1984	1	6
1985	2	11
1986	2	11
1987	4	22
1988	---	---
1989	4	22
1990	1	6
1991	2	11
1992	1	6
TOTAL	18 TESIS	100 %

Como se pudo observar en los años 1981, 1982, 1983 y 1988 no se realizaron tesis con respecto al tema.

Al efectuar el análisis del título de las tesis referidas se encontró que el autoconcepto en las mujeres, se ha relacionado con otros conceptos de manera funcional como por ejemplo, trabajo remunerado, rol sexual, satisfacción marital, maternidad, etc.

A continuación se describe la frecuencia con la que se ha relacionado el autoconcepto con otras variables.

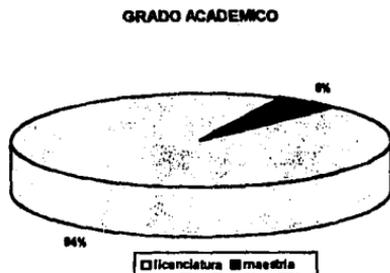
TABLA 6. VARIABLES RELACIONADAS CON EL AUTOCONCEPTO.

VARIABLES	FRECUCENCIA
TRABAJO REMUNERADO	3
ROL SEXUAL	3
SATISFACCION MARITAL	2
MATERNIDAD	2
LECTURA DE REVISTAS	1
OBESIDAD	1
ESCOLARIDAD	1
FAMILIA	1
HISTERECTOMIA	1
INFLUENCIA SOCIAL	1
DEFICIENCIA MENTAL	1
TIPO DE EMBARAZO	1
TOTAL	18 TESIS

Observamos que las variables con las que se ha asociado el autoconcepto en mujeres son temas muy dispersos, sin embargo, los conceptos con los que más se ha relacionado el tema estudiado son: el rol sexual y el trabajo remunerado. Pareciera ser que la remuneración económica y el rol sexual son factores que influyen principalmente en el autoconcepto de las mujeres, ya que han cobrado mayor importancia como variables a estudiar. La maternidad y la satisfacción sexual pasan a un segundo término, lo que nos puede estar indicando que en la actualidad se valoran más los aspectos sociales en relación al autoconcepto de las mujeres que los aspectos afectivos que han sido considerados como propios de la naturaleza femenina.

También podemos ver que se ha querido encontrar una relación con otras variables tales como obesidad, escolaridad, familia, etc. para determinar el efecto de estas en la valorización de la mujer en relación a su autoconcepto. (Ver tabla 6)

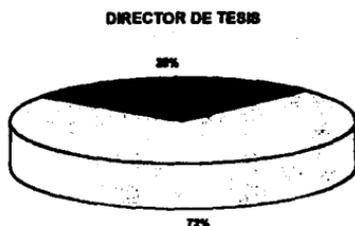
El grado o nivel académico de las tesis se distribuyó de la siguiente manera:



GRAFICA 1.

De un total de 18 tesis (100%), 17 (94%) fueron de nivel licenciatura y 1 (6%) a nivel de maestría. Al respecto cabe preguntarse ¿por qué el tema se trabaja más a nivel licenciatura? ¿son modas teóricas? ¿será que el tema no es para profundizar, o bien dado que es un concepto ambiguo se pierde el interés?

De las 18 tesis (100%) analizadas, solo 13 (72%) hacen referencia al director de tesis y 5 (18%) no lo menciona. (Ver gráfica 2)



GRAFICA 2.

A continuación se enlista el nombre del director de tesis, tratando con esto de ubicar la frecuencia con la que han fungido como asesores, considerando que estos son designados con base en su especialidad y experiencia. Así el lector tendrá la oportunidad de tener una plantilla básica de asesores que pueden ser consultados por los interesados en el tema del autoconcepto y específicamente relacionado con las mujeres. (Ver tabla 7)

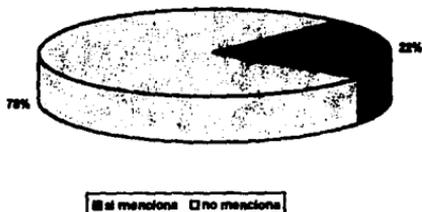
TABLA 7. DIRECTOR DE TESIS.

NOMBRE	FRECUENCIA
LUCY REIDL	2
DIANA OSTROVSKY VINOGRAD	
EMMA ESPEJEL ACCO	
SELMA GONZALEZ SERRATOS	
CELSO SERRA PADILLA	
AIDA BRENER BRENER	
CRISTINA HEREDIA ANCONA	
SILVIA GPE. VITE SAN PEDRO	
PATRICIA PAZ DE BUEN RODRIGUEZ	
ELISA SAAD DAYAN	
OLGA BUSTOS ROMERO	
FRANCISCO MORALES CARMONA	
NO MENCIONA	5
TOTAL	18 TESIS

Cabe señalar que las tesis que no mencionan al director de tesis se realizaron entre 1980 y 1986, actualmente es un requisito indispensable para los alumnos egresados de la Facultad de Psicología UNAM mencionar en la portada y carátula de la tesis el nombre del director que dirigió el trabajo de investigación, por acuerdo del H. Consejo Técnico en sesión celebrada el 09 de abril de 1986, de esta manera se le otorga reconocimiento a su labor.

La siguiente gráfica nos muestra la frecuencia en la que se hace referencia a los **síndicales**, es decir, los especialistas que integraron el jurado en el examen profesional:

SINODALES



GRAFICA 3.

Los datos anteriores nos indican que el 78% (14) de las tesis no mencionan al jurado. Si consideramos que el sinodal se designa en base a su experiencia y/o interés profesional en el área en la cual se ubica el tema de tesis, es de gran importancia mencionar a las personas que fungieron como sinodales, ya que para los lectores el conocer a los integrantes del jurado y acercarse a éstos les proporciona una alternativa para ampliar o profundizar en el tema de interés.

Se observó que en algunas ocasiones quienes fungieron como directores de tesis en los trabajos de investigación revisados también se desempeñaron como sinodales, como es el caso de Cristina Heredia, Celso Serra y Olga Bustos. Lo que nos indica que existen personas con experiencia y/o interés en el tema referente al autoconcepto en las mujeres.

El área o la especialización académica del sustentante se describe en la siguiente gráfica:

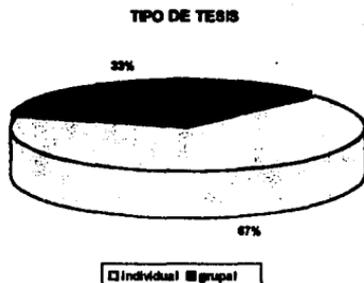


GRAFICA 4.

Como se puede observar el 94% (17) de las tesis no mencionan área de especialización y estas son de Licenciatura, la tesis que si menciona el área de especialización es de Maestría en Psicología Social.

Considerando que en los últimos semestres se debe elegir y cubrir un número determinado de créditos para quedar inscrito en una área, y al momento de la realización de la tesis ésta no se considera en la elección del tema, ni se hace mención en el trabajo de tesis, ni en el título, ni en la cédula profesional. Aquí cabe preguntarnos ¿cuál es el objetivo de pertenecer a determinada área? ¿Será que el pertenecer a un área específica es sólo un trámite burocrático?

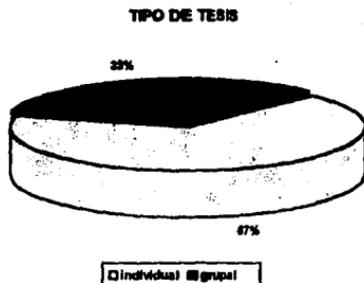
En cuanto a la forma en que se realizaron las tesis revisadas encontramos que la distribución fue la siguiente:



GRAFICA 5.

De las 18 tesis (100%), 12 (67%) fueron realizadas de manera individual y 6 (33%) se realizaron en forma grupal. Quedando la distribución en cuanto al número de integrantes para cada tesis como a continuación se detalla:

En cuanto a la forma en que se realizaron las tesis revisadas encontramos que la distribución fue la siguiente:



GRAFICA 5.

De las 18 tesis (100%), 12 (67%) fueron realizadas de manera individual y 6 (33%) se realizaron en forma grupal. Quedando la distribución en cuanto al número de integrantes para cada tesis como a continuación se detalla:

TABLA 8. INTEGRANTES EN LA ELABORACION DE CADA TESIS.

NUMERO DE TESIS	NUMERO DE INTEGRANTES
01	1
02	1
03	2
04	3
05	3
06	1
07	1
08	2
09	1
10	1
11	1
12	2
13	1
14	1
15	1
16	2
17	1
18	1
TOTAL	26 INTEGRANTES

Con los datos anteriores podemos señalar que para la realización de 18 tesis acerca del autoconcepto en mujeres se requirió de 26 testistas. Es decir, se titularon 26 alumnos con la elaboración de 18 investigaciones.

Dado que se esta revisando un concepto psicológico en relación a la mujer, es importante saber quienes tienen interés en abordar dicho tema. En la siguiente tabla y gráfica podemos observar como se distribuyó la categoría en relación al sexo de los autores de las tesis:

TABLA 9. SEXO DE LOS AUTORES DE LAS TESIS

NUMERO DE TESIS	FEMENINO	MASCULINO
01	1	---
02	1	---
03	2	---
04	3	---
05	3	---
06	1	---
07	---	1
08	1	1
09	1	---
10	1	---
11	1	---
12	1	1
13	1	---
14	1	---
15	1	---
16	2	---
17	1	---
18	1	---
TOTAL	23	3

Del total de los 26 autores de las tesis de referencia, el 88% (23) pertenecen al sexo femenino, mientras que el 12% (3) son del sexo masculino, como se puede apreciar en la siguiente gráfica:



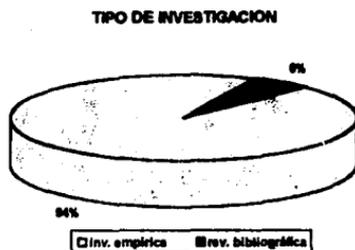
GRAFICA 6.

Lo anterior nos permite evidenciar que el tema investigado en relación al autoconcepto y particularmente en la mujer cobra mayor interés para las mujeres, ya que son estas quienes lo estudian directamente.

Ahora bien, qué pasa con el autoconcepto, la autoestima y el concepto de sí mismo en los varones? ¿será que sólo en las mujeres estos constructos psicológicos presentan complejidad y poca claridad? ¿será que estos conceptos solo le atañen a la mujer?

Al realizar la búsqueda de tesis referentes al tema, se pudo observar que en relación a los varones y su autoconcepto esto se ha trabajado mínimamente.

Referente al tipo de investigación la gráfica siguiente nos muestra como fueron elaborados estos trabajos de tesis:



GRAFICA 7.

Se encontró que 17 (94%) de las tesis son investigaciones empíricas y sólo 1 (6%) se realizó como revisión bibliográfica. Si consideramos que ésta se hace a través de una recopilación de información de diversas fuentes mediante las cuales se efectúa un análisis crítico, y que tiene igual importancia que la investigación empírica como un medio de titulación; ¿Por qué entonces no se recurre a ella? Tal vez esto se deba a que la investigación empírica es un modelo tradicional al que se le da mayor importancia.

Al analizar el **marco conceptual** observamos que las aproximaciones teóricas que fundamentan las investigaciones revisadas acerca del autoconcepto en mujeres, las cuales tratan de explicar o interpretar los resultados, son principalmente: la perspectiva social, la teoría del yo y del sí mismo, así como la psicoanalítica; retomándose a diversos autores tales como: Allport, Coopersmith, Díaz Guerrero, Erikson, Fitts, Freud, Hartman, Mead, Moscovici, Rogers, Rosenberg y Schilder.

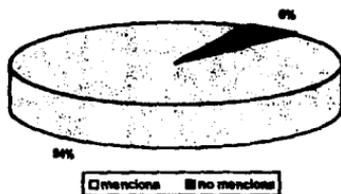
Es importante señalar que en algunas de las tesis analizadas no se especifica el marco conceptual en el cual se apoyan las hipótesis planteadas. Podríamos pensar que en estos casos

existe falta de rigor académico, lo cual nos habla de la dificultad para comprometerse con una teoría, o bien, ante la existencia de diferentes teóricos que bajo un mismo enfoque difieren al definir un constructo psicológico multidimensional como lo es el autoconcepto imposibilitan el apego a un marco teórico bien definido.

Así mismo cabe reflexionar qué tan válidas son estas teorías y sus definiciones en relación al estudio de las mujeres, si consideramos que para realizar cualquier estudio es importante ubicar el problema dentro de un marco teórico, con el propósito de que el estudio posea un fundamento estructurado acerca de la realidad que se pretende investigar, visualizar el abordaje del fenómeno y dilucidar las alternativas de explicación emanadas del marco teórico. Por lo que creemos que al tratarse de trabajos acerca de la mujer la aproximación estudios de género, nos proporciona el abordaje y las alternativas adecuadas, ya que permite organizar la investigación acerca de la situación de la mujer.

Por otra parte, la frecuencia con que se define de manera específica el problema de investigación que se pretende abordar en cada uno de los trabajos de tesis revisados se muestra en la siguiente gráfica:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



GRAFICA 8.

Dentro de los lineamientos metodológicos se debe mencionar el planteamiento del problema, el 6% (1) de las tesis revisadas no lo menciona, mientras que el 94% (17) lo menciona, planteándolo con claridad, sin embargo se observó que no se señala la relevancia del problema.

A continuación se muestra la gráfica que hace referencia al propósito o finalidad de la tesis, es decir el objetivo en relación al problema de investigación.



GRAFICA 9.

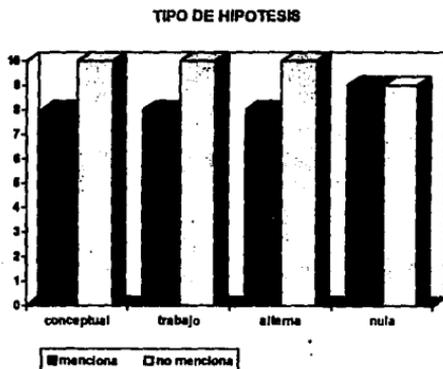
Encontramos que solamente el 56% (10) de las tesis revisadas definen el objetivo de la investigación, con un significativo 44% (8) que no definen dicho objetivo, quedándose únicamente en el planteamiento del problema.

Por lo anterior, consideramos que existe un problema de definición entre los términos planteamiento del problema y objetivo.

Otra categoría estudiada fue la referente a las hipótesis planteadas, la siguiente tabla y gráfica nos muestran la frecuencia con la que se hace mención a la relación que puede existir entre dos o más variables. Estas se pueden plantear tentativamente desde un punto de vista teórico, empírico ó estadístico.

TABLA 10. TIPOS DE HIPOTESIS.

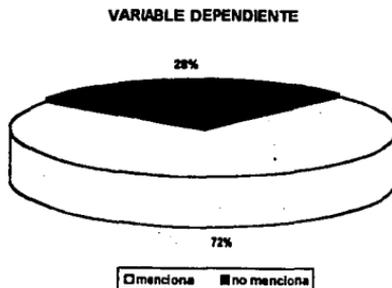
	MENCIONA	NO MENCIONA
H. CONCEPTUAL	8 (44%)	10 (56%)
H. DE TRABAJO	8 (44%)	10 (56%)
H. ALTERNA	7 (39%)	11 (61%)
H. NULA	9 (50%)	9 (50%)



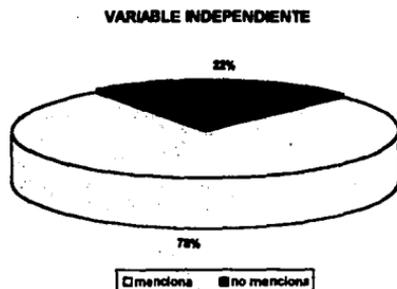
GRAFICA 10.

Los datos obtenidos nos indican que no existen diferencias en el manejo de los tipos de hipótesis, ya que se trabaja con uno u otro tipo. Sin embargo, observamos que a partir de 1989 en los trabajos realizados el manejo de la hipótesis nula y alterna son las más frecuentemente utilizadas. Lo anterior nos indica que no está establecido un criterio que indique la utilidad e importancia de cada tipo de hipótesis dependiendo del tipo de investigación a realizar. (Ver apéndice C)

En relación a variables observamos que el 72% (13) de las tesis referidas mencionan la presencia de variable dependiente, mientras que el 28% (5) refieren la existencia de variable independiente, como se puede ver en las siguientes gráficas:



GRAFICA 11.

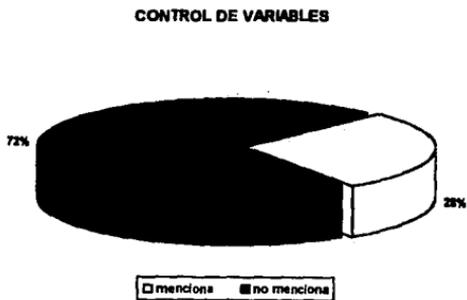


GRAFICA 12.

De lo anterior cabe señalar que de las 18 tesis una es revisión bibliográfica lo que justifica que no se mencionen las variables, sin embargo las restantes por ser estudios empíricos deberían describir dichas variables.

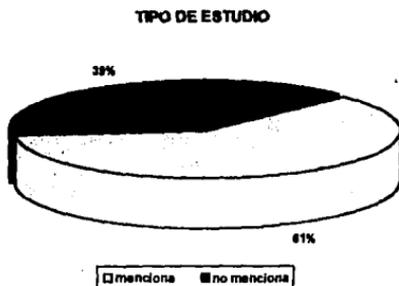
Consideramos que es de suma importancia conocer con precisión el tipo de variables que se utilizan en un estudio, ya que dependiendo de esto se elijirá el tipo de pruebas estadísticas a utilizar, la forma de medición, así como también la manera en que se presentaran los resultados.

A continuación se muestra la gráfica correspondiente al control de variables: de 18 tesis revisadas, 13 corresponden al 72% de la muestra que no hacen mención a la forma en que se llevo a cabo el control de las variables y 5 tesis, el 28% nos indican como se llevo a cabo dicho control.



GRAFICA 13.

En relación al tipo de estudio, encontramos que el 61% (11) de las tesis ubican la investigación en un tipo de estudio específico en tanto que el 39% (7) no lo mencionan.



GRAFICA 14.

Del 61% (11) de tesis que mencionan tipos de estudios 17% (3) corresponden a estudios experimentales, 39% (7) a estudios de campo y 6% (1) es de tipo descriptivo. Es importante señalar que el tipo de estudio y el modeló metodológico propuesto determinará la forma en que se abordará el problema.

Del total de tesis revisadas, 33% (6) hacen referencia al tipo de diseño de la muestra y el 67% (12) no lo hace. (Ver gráfica 15)



GRAFICA 15.

A continuación se enlista el tipo de diseño utilizado y su frecuencia.

TABLA 11. TIPOS DE DISEÑO DE MUESTRA.

TIPO DE DISEÑO	NUM. DE TESIS
DE DOS GRUPOS DE MUESTRAS INDEPENDIENTES	3
DE UNA SOLA MUESTRA	1
NO EXPERIMENTAL DE TIPO DESCRIPTIVO	1
FACTORIAL 3X2X2	1
TOTAL	6 TESIS

El uso del diseño en la muestra nos proporciona mayor grado de certeza y eficacia en la comparación de los datos, por lo que delimitarlo resulta de gran importancia.

Las características de la población, su tamaño y la forma de seleccionarla dependió de los objetivos de cada estudio en cuestión.

De la muestra de cada población utilizada en las investigaciones que se revisaron acerca del autoconcepto en mujeres, se encontró que las características de los sujetos mas reportadas se refieren a: tamaño de muestra, edad, estado civil y escolaridad; en algunos casos se reporta el nivel socioeconómico y características específicas tales como: número de hijos, lugar de trabajo, lugar de residencia, etc. (Ver Apéndice D)

En relación al tamaño de la muestra, el mínimo de sujetos reportados en una de las tesis fue de 24 y el máximo encontrado en otra de ellas fue de 418 sujetos. De las 18 tesis revisadas el total de sujetos muestreados fue de 1716, de estos 1660 pertenecían al sexo femenino y 56 al sexo masculino.

Los rangos de edad varían desde los 15 hasta los 66 años, lo que nos indica que la mujer ha sido estudiada en las diferentes etapas de su desarrollo en relación a su autoconcepto.

En cuanto al estado civil, básicamente se ha trabajado con mujeres casadas; en algunos casos con solteras ó con mujeres con pareja estable. ¿Qué pasa con las mujeres como las viudas, divorciadas, lesbianas etc.?

Sería importante realizar investigación en torno a esta población.

La escolaridad reportada en los 18 trabajos de tesis va desde la primaria hasta el nivel profesional. En relación al nivel socioeconómico se encontro que se ha trabajado con los tres niveles (alto, medio y bajo).

Otras características específicas de las muestras de las tesis revisadas en relación al autoconcepto en mujeres se pueden consultar en el Apéndice D, donde se observa que el número de sujetos y la edad son variables constantes. Sin embargo, en lo que se refiere al estado civil, a la escolaridad y a la ocupación, estas varían de acuerdo a los criterios de inclusión de cada investigación.

A continuación se presenta en tabla y gráfica el tipo de muestra utilizado en las diferentes tesis revisadas:

TABLA 12. TIPO DE MUESTRA.

TIPO	NUM. DE TESIS	PORCENTAJE %
PROBABILISTICO	7	39
NO PROBABILISTICO	8	44
NO MENCIONA	3	17
TOTAL	18 TESIS	100%



GRAFICA 16.

Lo anterior nos muestra que del total de tesis revisadas, 39% (7) refieren que el tipo de muestra es probabilístico, lo que nos indica que cada miembro de estas poblaciones tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados, por lo tanto los resultados pueden generalizarse; el 44% (8) mencionan que el tipo de muestra fue no probabilístico, es decir, los datos obtenidos de la muestra nunca podrán ser generalizados.

Con respecto a esto último, cabe preguntarnos ¿Por qué se elige este tipo de muestreo si de antemano se sabe que los resultados tienen la limitante de ser solamente válidos para la muestra empleada?

El contar con mayor frecuencia con muestras probabilísticas en este tipo de estudios, implica lograr datos que pueden ser generalizados, esto nos permitiría abrir nuevas líneas de investigación o seguir las ya existentes, obteniendo así un mejor conocimiento acerca de un

tema tan complejo por su multidimensionalidad como lo es el autoconcepto, y específicamente en lo que a las mujeres se refiere.

En relación a las tesis que no mencionan el tipo de muestra, cabe señalar que una de estas corresponde a una revisión bibliográfica. (Ver apéndice B)

En lo concerniente a los instrumentos de medición utilizados, se enlistan a continuación en la tabla 13, el tipo de escalas y cuestionarios aplicados para evaluar el autoconcepto en mujeres en cada uno de los trabajos de tesis revisados:

TABLA 13. INSTRUMENTOS DE MEDICION UTILIZADOS.

ESCALA O CUESTIONARIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE TENNESSEE	5	28
CUESTIONARIO DE ACTITUDES TIPO LIKERT	3	17
ESCALA DE AUTOESTIMA DE LUCY REIDL	2	11
CUESTIONARIOS DE AUTOESTIMA	2	11
CUESTIONARIO PROPIO DEL AUTOR DE LA TESIS	2	11
CUESTIONARIO DE ACTITUDES TIPO THURSTONE	1	6
CUESTIONARIO DE DIFERENCIAL SEMANTICO	1	6
CUESTIONARIO CARACTEROLOGICO	1	6
NO SE APLICO CUESTIONARIO	1	6
TOTAL	18 TESIS	100%

Los datos reportados anteriormente nos muestran que el instrumento que se utilizó con mayor frecuencia fue el de la Escala de Autoconcepto de Tennessee (28%), seguido del Cuestionario de Actitudes tipo Likert (17%); así mismo se utilizaron el Cuestionario de Autoestima de Lucy Reidl (11%), Cuestionarios de Autoestima (11%) y Cuestionarios elaborados por el propio autor (11%).

Cabe señalar que algunos de los instrumentos utilizados en las investigaciones se apoyan en otros instrumentos ya existentes.

En relación a la tesis en donde se menciona que no se aplicó instrumento de medición, se refiere a la anteriormente señalada tesis de investigación bibliográfica.

Algunas de las tesis realizadas utilizaron además del instrumento de medición, cuestionarios de datos demográficos o entrevistas, como un apoyo en la recabación de la información. De igual manera para la evaluación de algunas otras variables relacionadas con el autoconcepto se aplicaron otras escalas. (Ver Apéndice B)

La forma de aplicación de los instrumentos de medición más utilizada fue la de manera individual 44% (8 tesis) seguida por la forma autoadministrada 17% (3), no especificándose si fue en grupo o individual y la aplicación combinada 11% (2), es decir aquella que incluyó ambas formas.

Es importante señalar que un 22% (4) de las tesis no reporta la manera en la que se aplicó el instrumento, como se describe en la siguiente tabla:

TABLA 14. FORMA DE APLICACION DEL INSTRUMENTO.

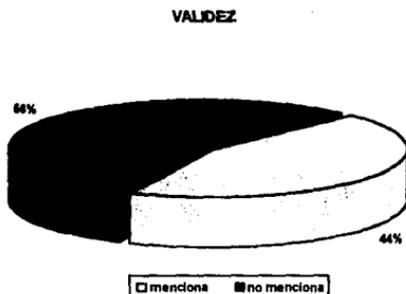
FORMA DE APLICACION	NUM. DE TESIS	FRECUENCIA %
INDIVIDUAL	8	44
AUTOADMINISTRADA	3	17
COMBINADA	2	11
NO APLICÓ INSTRUMENTO	1	6
NO ESPECIFICA	4	22
TOTAL	18 TESIS	100%

En relación a la confiabilidad del instrumento aplicado para evaluar el autoconcepto en la mujer, en la siguiente gráfica (17) encontramos que el 44% (8) de las tesis reportan que sí existe confiabilidad en el instrumento utilizado, es decir que sí hay consistencia en los resultados obtenidos; sin embargo, el 56% (10 tesis) no mencionan el grado de confiabilidad del instrumento, por lo que no se conoce con exactitud la precisión en los resultados.



GRAFICA 17

En lo que respecta a la categoría de validez del instrumento de medición, observamos que el 44% (8) de las investigaciones lo reportan, es decir que el instrumento mide realmente lo que se pretende medir, en contraparte el 56% (10 tesis) no reporta si existe o no validez del instrumento utilizado, como se puede ver en la siguiente gráfica:

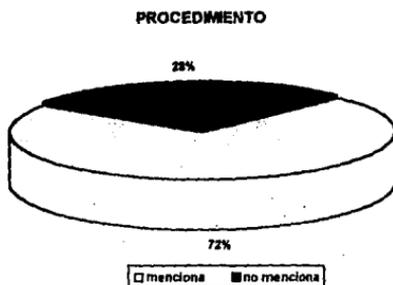


GRAFICA 18

Lo anteriormente señalado nos indica que no existe un instrumento específico para evaluar el autoconcepto en mujeres, así mismo, dentro de los que existen, que en algunos casos se utilizaron en las tesis referidas, no se conoce su grado de apropiabilidad para utilizarse en investigaciones con mujeres en relación a su autoconcepto. De igual manera en cuanto a la confiabilidad y validez de los instrumentos utilizados encontramos que en un alto porcentaje (56%) no se reportan, indicándonos esto que dichos aspectos no resultan de relevancia al

elaborar un trabajo de tesis, posiblemente por que no se le de el grado de importancia ó por que dichos instrumentos carecen de ello.

En cuanto a la descripción del procedimiento utilizado en las diferentes tesis revisadas, la gráfica que a continuación se muestra nos describe que el 72% (13) de las tesis reportan de manera general y específicamente los pasos que se siguieron en la investigación y el 28% (5) de los casos no lo señalan.



GRAFICA 19

Como ya se menciona el procedimiento consiste en una minuciosa descripción de cada uno de los pasos que se desarrollan en la investigación, debe indicarse qué y cómo se formaron los grupos, las instrucciones dadas a los participantes, las manipulaciones experimentales específicas y los procedimientos de control de variables, requiriéndose en ocasiones especificar con claridad las funciones de los entrevistadores y la conducta de los

entrevistados. Sin embargo, aún cuando un porcentaje alto (72%) de los trabajos revisados reportaban el procedimiento, este en ocasiones no era claro ni cubría todos los requisitos antes señalados, en algunos casos solamente se describía brevemente, confirmándose nuevamente que a estos aspectos metodológicos no se les da la importancia que revisten.

En la siguiente tabla se describe la forma en que se presentaron los resultados obtenidos en cada uno de los trabajos de investigación revisados:

TABLA 15. PRESENTACION DE RESULTADOS.

FORMA DE PRESENTACION DE RESULTADOS	NUM. DE TESIS	FRECUENCIA %
TABLAS Y DESCRIPTIVOS	6	33
TABLAS DE FRECUENCIA	3	17
GRAFICAS Y DESCRIPTIVOS	2	11
CUADROS Y DESCRIPTIVOS	2	11
DESCRIPTIVOS	1	6
TABLAS, GRAFICAS Y DESCRIPTIVOS	1	6
CUADROS, TABLAS, GRAFICAS Y DESCRIPTIVOS	1	6
CUADROS CON PORCENTAJE	1	6
GRAFICAS, CUADROS Y DESCRIPTIVOS	1	6
TOTAL	18 TESIS	100%

Como se puede observar el 33% (6) de las tesis presentan sus resultados mediante tablas y descripción de las mismas, un 17% (3) lo hacen solamente a través de tablas de frecuencia, un 11% (2) mediante gráficas y sus correspondientes descripciones, y otro 11% (2) lo hacen con cuadros y descriptivos.

Esto nos indica que la **presentación y organización de los datos en las tesis referidas**, en la mayoría de los casos se realizó apegada a los lineamientos requeridos, es decir de manera sistemática, lógica y breve a través de gráficas, tablas o cuadros, lo que facilita su análisis.

Para un mejor análisis consideramos que la **presentación de los resultados obtenidos en una investigación debe ser alternando gráficas, tablas o cuadros con párrafos descriptivos**, ya que estas representaciones más que alternativas son complementarias.

Después de efectuar el **análisis de los resultados** obtenidos en los diferentes trabajos de investigación, se encontró que las tesis que plantean hipótesis nula y/o alterna, reportan los resultados en relación a si se encontraron o no diferencias. Del total de 18 tesis, 5 de ellas aceptaron la hipótesis alterna, es decir que si existieron diferencias estadísticamente significativas en relación a las variables investigadas, en tanto que 4 de estos trabajos aceptaron la hipótesis nula. Las 9 tesis restantes reportan sus resultados interpretando de manera cualitativa, sin hacer referencia a si se encontraron o no diferencias. Cabe señalar que en dichas tesis no se plantearon hipótesis nula y/o alterna, sólo se buscó relación entre variables, planteándose únicamente hipótesis de trabajo.

El objetivo del **análisis de datos** es el de separar los elementos básicos de la información y examinarlos para responder a las cuestiones planteadas en la investigación. En psicología las técnicas de análisis se dividen en estadísticas y no estadísticas. A continuación se muestra la tabla y gráfica del tipo de análisis de datos utilizado en la revisión de las tesis en relación al autoconcepto en mujeres.

TABLA 16. ANALISIS DE DATOS.

TIPO DE ANALISIS	NUM. DE TESIS	FRECUENCIA %
ANALISIS CON ESTADISTICA	16	88
ANALISIS SIN ESTADISTICA	1	6
NO MENCIONA	1	6
TOTAL	18 TESIS	100%

Los tipos de análisis estadísticos más utilizados en los trabajos de tesis revisados fueron: Análisis de Frecuencias, Análisis de Regresión Múltiple, Análisis de Varianza y Análisis Estadístico T de Student, etc.

Dado que la presente investigación tuvo como objetivo realizar un análisis de las tesis en relación a la Mujer y su autoconcepto; de manera general, las diferentes variables con las que se le correlaciona y las conclusiones a las que se llegó en los trabajos realizados se pueden resumir en lo siguiente:

- El análisis de contenido de la revista " Lágrimas y Risas" reporta que la transmisión de valores y actitudes machistas por parte de la revista es significativamente mayor que la transmisión del concepto positivo de mujer.

- La obesidad afecta el autoconcepto de quien la padece, las mujeres obesas de la muestra estudiada se perciben a sí mismas devaluadas, con apariencia física inadecuada, inseguras, ansiosas y depresivas, sin embargo la obesidad no es buena predictora de los sentimientos negativos hacia la imagen corporal y de la autoestima devaluada, lo cual significa que no es solo el sobrepeso lo que las hace sentir minusválidas e inadecuadas.

- La mujer sigue cumpliendo su papel tradicional de dependencia, improductividad y pasividad que le impide plantearse un cambio debido al sentimiento de minusvalía lo cual obedece a un proceso histórico, siendo esto más marcado en zonas marginales, las mujeres deciden casarse muy jóvenes y por no tener otras alternativas recurren a la única realización socialmente impuesta: ser madre, lo cual las llena de reproches y resentimientos.

- La autoestima se relaciona positivamente con la satisfacción marital. Se encontró que hay mayor satisfacción marital en mujeres mexicanas casadas de nivel socioeconómico medio con autoestima alta que con autoestima baja. También se encontró que a mayor preparación escolar se logra una mayor satisfacción marital.

- La mujer mexicana que trabaja y tiene un nivel de escolaridad medio y medio superior cuenta con un alto nivel de autoestima y éste es mayor para las que trabajan en el sector público.

- La autoestima de las mujeres con trabajo remunerado difiere de las de trabajo doméstico. Las madres con trabajo remunerado se autovaloran negativamente como amas de casa, ya que el trabajo remunerado les impide ejecutar en forma eficiente las labores domésticas o posiblemente por que no lo consideran un trabajo valioso; se autoestiman positivamente como madres y no dependen de la aprobación social, sin embargo no están seguras y sus sentimientos generales hacia sí mismas son negativos reflejándose en su autoconcepto. En tanto que las madres con trabajo doméstico se autovaloran positivamente como amas de casa, se sienten competentes y la mayoría no desean un trabajo remunerado, sintiéndose contentas desempeñando el rol tradicional, como madres se sienten incompetentes apareciendo dependencia social de la autoestima, no obstante la angustia que sufren en su rol de madres se sienten contentas consigo mismas.

- La autoestima esta relacionada con el proceso de socialización, ya que es a través del cual que el individuo se autovalora. Las personas con alta autoestima desarrollan un locus de control interno en contraposición a las que se guían por las prescripciones sociales.

- La autoestima y el nivel educativo se correlacionan y tienen alguna influencia en la autoestima de la mujer. A mayor grado escolar mayor autoestima, la edad es también un factor influyente, a mayor edad y mayor grado de estudios mayor autoestima.

- Existe una relación estrecha entre el rol sexual, la autoestima y las aspiraciones en la mujer. Una persona con alto concepto de sí misma manifiesta conductas y metas que la ubican fuera del rol tradicional, las aspiraciones están en función del papel que desempeña y su autoestima en la medida en la que ella se autoperceba como una persona capaz.

- La autoestima y los roles sexuales son conceptos muy complejos y poco claros ya que por un lado son multidimensionales y por otro lado las conceptualizaciones difieren de acuerdo a los postulados teóricos desde donde se enfoca cada concepto. La autoestima comprende múltiples dimensiones ya que está relacionada con todos los aspectos del sí mismo y por otro lado abarca la valoración global del sí mismo.

- La autoestima de las madres solteras presenta alteraciones principalmente en las áreas del yo familiar y yo social. La escolaridad funciona como factor atenuante del impacto de la crisis al cambio que va pidiendo la familia y la sociedad.

- El autoconcepto de una mujer histerectomizada sufre alteraciones temporales o permanentes en los ámbitos biológico, psicológico y social dependiendo de sus rasgos de personalidad. Su sexualidad es el principal aspecto que se ve alterado por la cirugía.

- No existe relación entre madre e hijo adolescente en cuestiones de identidad, relaciones sociales y relaciones familiares. Pese a que la madre y el hijo se perciben devaluados no se encontró influencia materna en cuanto al autoconcepto y la autoestima.

- Existe correlación entre la autoestima y la satisfacción en el trabajo, siendo en términos generales moderada y directamente proporcional, es decir a mayor autoestima mayor satisfacción en el trabajo.

- La conducta de la mujer de la muestra fue de tipo conformista, posee ideas innovadoras pero estas están regidas por los cambios dados en la sociedad. Existe la posibilidad de ir cambiando la posición de la mujer ya que se siente capaz de realizar cualquier actividad por difícil que esta sea. La influencia social que la sociedad ejerce sobre el sí mismo de la mujer es determinante en su conducta.

- En relación al autoconcepto en personas con deficiencia mental se encontró que no existen diferencias entre las que cursan un programa segregado y las que cursan un programa de normalización, ya que ambos grupos poseen un alto nivel de autoconcepto. Referente a locus de control existen diferencias significativas entre locus de control interno y externo.

- Existen diferencias entre las mujeres de nivel socioeconómico alto y bajo y el nivel de escolaridad en relación a su comportamiento durante las relaciones sexuales y su autoconcepto. Las mujeres de nivel socioeconómico bajo y con escolaridad de primaria presentaron comportamientos pasivos en tanto que las mujeres con nivel socioeconómico alto y nivel de escolaridad de bachillerato y profesional presentaron comportamientos activos durante la relación sexual.

- La función de la reproducción y el maternaje es un elemento indispensable para la obtención de un autoconcepto alto y positivo. La ausencia de ésta función provocó una

disminución significativa en el nivel general de autoestima y en la mayoría de las diferentes áreas del autoconcepto. Las mujeres con un mayor nivel de escolaridad obtuvieron un puntaje más alto en el autoconcepto, lo que indica que las mujeres que han desarrollado otros intereses ajenos a la maternidad pueden sentirse bien consigo mismas sin ejercer esta función.

Al realizar el análisis en relación al autoconcepto de la mujer, en las conclusiones presentadas en cada una de las 18 tesis revisadas, encontramos que el autoconcepto no se ve favorecido en general y que en 7 de los 18 trabajos resulta negativo el concepto de sí misma que presentan las mujeres de la muestra, en 3 tesis resulta positivo y en 7 resulta directamente proporcional, es decir, aparecen ambos tipos de autoconcepto (positivo o negativo) dependiendo de las variables con que se le relaciona, por ejemplo: a mayor nivel escolar mayor autoconcepto, a mejor nivel socioeconómico mejor autoconcepto.

Cabe recordar que una de las tesis es revisión bibliográfica por lo que no se reporta el tipo de autoconcepto resultante (Ver Anexo E).

En cuanto a la discusión y conclusión de los trabajos de tesis analizados en relación al autoconcepto en mujeres se analizaron los siguientes aspectos:

a) Comprobación de los datos obtenidos en relación a otras investigaciones o con la teoría respectiva, es decir, si dentro de las conclusiones se retoma o no a los autores del marco teórico.

b) Limitaciones expresadas en cada una de las investigaciones revisadas.

c) Grado de generalidad de los hallazgos reportados.

d) Planteamiento de sugerencias para futuras investigaciones.

En relación a si se retoman o no a los autores que se señalaron en el marco teórico se encontró que 88% (16 tesis) si retoman dentro de sus conclusiones el marco teórico, es

decir, comparan los datos obtenidos en la investigación realizada con los de los autores revisados. Únicamente dos tesis no hacen mención a su marco teórico ni retoman autores.

En cuanto a las limitaciones mencionadas en cada una de las investigaciones que sobre el autoconcepto en mujeres se revisaron, el 50% del total de tesis tienen la limitante de tener una muestra pequeña o reducida. Otras de las limitantes que se señalan con cierta frecuencia son: falta de un grupo control, muestreo no aleatorio, instrumento no estandarizado para la población mexicana, refiriéndose con esto a la escala de Autoconcepto de Tennessee, y la falta de investigaciones y apoyo teórico.

También se hace mención de otras limitantes tales como: falta de retest, bajo nivel de confiabilidad en las escalas utilizadas, falta de instrumentos adecuados para la evaluación del autoconcepto, y no considerar otras variables como edad, estado civil, situación laboral, etc.

Lo anterior corrobora al evaluar el grado de generalidad en los resultados, que la principal limitante es el tamaño de la muestra, por lo que los resultados no se generalizan, ya que se utilizaron muestras pequeñas. De las 18 tesis revisadas 50% (9 tesis) generalizan sus resultados únicamente a su muestra estudiada y el 50% (9) de las tesis restantes no hacen mención de esto.

Lo que finalmente nos indica que ninguna de estas tesis pudo generalizar los resultados obtenidos a toda la población, quedando aislados estos resultados en lo que se refiere al autoconcepto en la mujer.

En cuanto al planteamiento de hipótesis y sugerencias para la realización de futuras investigaciones, encontramos como principal sugerencia el que se deben de tomar en cuenta otras variables tales como: nivel socioeconómico, estado civil, lugar de residencia, edad y exposición a medios de comunicación, etc. También se sugiere ampliar la muestra, obtenerla de manera probabilística o aleatoria.

Otra sugerencia es que se realicen comparaciones en relación a la pareja. Con frecuencia se señala que es necesario elaborar un nuevo instrumento para evaluar el autoconcepto y autoestima de la mujer, así como normalizar y estandarizar la Escala de Autoconcepto de Tennessee en México. Se propone analizar el rol sexual y su implicación en la autoestima de la mujer.

Las conclusiones a las que se llegaron en cada una de las tesis revisadas nos indicaron que tanto el instrumento de medición, el tamaño de la muestra y el tipo de muestreo son las principales limitantes a las que se enfrentan los tesisistas al realizar un trabajo.

Finalmente es importante mencionar que cada uno de los trabajos de investigación presentan al final una sección en donde se citan con exactitud los autores y las obras consultadas en la elaboración de cada trabajo.

A continuación se enlistan los rangos del número de referencias bibliográficas consultadas por los autores de las tesis revisadas:

TABLA 17. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

REFERENCIAS	NUM. DE TESIS	FRECUENCIA %
MENOS DE 30	2	11
DE 30 A 40	4	21.5
DE 41 A 50	4	21.5
DE 51 A 60	2	11
DE 61 A 70	1	6
DE 71 A 80	2	11
DE 81 A 90	1	6
DE 91 A 100	1	6
MAS DE 100	1	6
TOTAL	18 TESIS	100%

Estos resultados nos permiten observar que existe una gran variabilidad en cuanto al número de referencias bibliográficas que se consulta, sin embargo el promedio cae en un rango de entre 30 y 50 referencias consultadas. Encontramos que 2 (11%) de las tesis reportan menos de 30 referencias bibliográficas y 1 (6%) refiere el mayor número de consultas, siendo esta la tesis de revisión bibliográfica de Martínez Torres (1987) que reporta haber consultado 116 referencias.

Como sabemos una adecuada revisión bibliográfica nos permite analizar y conocer las diferentes teorías relacionadas con el objeto de estudio de la investigación y estar en posibilidades de elegir una de ellas, por lo que una revisión actualizada y amplia, conlleva a fundamentar el objetivo de la investigación.

Los resultados obtenidos de todas las categorías descritas anteriormente nos permitieron tener un panorama general de la metodología utilizada en los trabajos de tesis que se han realizado en torno al autoconcepto en las mujeres de la Facultad de Psicología de la UNAM, señalando las deficiencias metodológicas que creemos pueden estar influyendo de manera determinante en los resultados obtenidos en cada uno de estos trabajos.

En el siguiente capítulo expondremos las conclusiones a las que llegamos después de analizar y revisar los datos obtenidos en las tesis acerca del autoconcepto en mujeres retomando la aproximación estudios de género.

CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CAPITULO 5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Después de revisar y analizar tanto teórica como metodológicamente la información recopilada para la presente investigación documental, podemos decir que los estudios de género son relativamente nuevos, siendo a partir de la década de los setenta cuando cobran mayor interés, observándose que día a día tienen más trascendencia para la mujer, es decir, en la actualidad revisten una mayor importancia los aspectos socioculturales y no solamente los anatomofisiológicos.

Bleichmar menciona que la aproximación de género constituye un gran aporte para los estudios de la mujer, ya que permite establecer un origen de la identidad femenina, situándola en términos interpersonales y de creencia social. Por lo tanto se debe reconocer que las características llamadas "femeninas", como son: valores, deseos, comportamientos, etc. se asumen mediante un complejo proceso individual y social, esto es la adquisición del género.

Dentro de la conformación de este proceso el autoconcepto juega un papel fundamental a nivel individual, coadyuvando esto a que de manera análoga se den ambos procesos, uno desde lo meramente individual y otro contemplando también el aspecto social.

En relación al autoconcepto como ya se ha mencionado, el término no está del todo definido, existiendo diversos enfoques y conceptualizaciones del mismo, relacionándosele incluso con otros constructos psicológicos, que si bien en algunos casos podrían ser sinónimos en otros divergen; de tal manera que cada día se hace más necesario llegar a un consenso en su significado.

Por lo tanto de las diferentes conceptualizaciones acerca del término autoconcepto consideramos que la definición más apropiada y completa es la propuesta por Cruz Terán, quien en 1992 refiere que es "el conjunto de percepciones, autoatribuciones y juicios de valor que una

persona tiene de sí misma, que incluye todos los aspectos de su saber, de su hacer y su sentir. Es multidimensional, dinámico y depende de la interacción con los demás"

Como se puede observar la definición de Mercedes Cruz Terán engloba en sí misma los aspectos que conforman el autoconcepto, de manera clara y concisa señala que el término comprende diversas dimensiones y sobre todo hace referencia a su estrecha relación e interrelación entre el medio externo e interno.

Debido a que las condiciones imperantes en la sociedad determinan en forma primordial las características que van conformando el autoconcepto, este se va estructurando de manera diferencial en mujeres y varones. Dada nuestra condición femenina nos interesa conocer y analizar de que manera se ha estudiado el autoconcepto en las mujeres; por lo que el objetivo fundamental del presente trabajo de investigación fue el de realizar una revisión crítica de las tesis que sobre el tema del autoconcepto se realizaron de 1973 a 1992 en la Facultad de Psicología UNAM, abordando la presente investigación desde una perspectiva de género.

Partimos de una base de 46 trabajos de investigación que hacen referencia al tema del autoconcepto, llegando después de una discriminación a un total de 18 tesis que abordan el tema específicamente en mujeres, esto para su revisión y posteriormente su análisis. Apareciendo la primera tesis relacionada con el tema investigado en 1980, lo que confirma que es en tiempos recientes que el tema ha cobrado un mayor interés.

Es importante mencionar que en estos 18 trabajos, el tema fue abordado desde diversas perspectivas, tales como, la social, la teoría del yo y del sí mismo; así como la perspectiva psicoanalítica, principalmente y aún dentro de un mismo enfoque cada teórico discrepa en cuanto a la conceptualización del término autoconcepto.

Metodológica y estructuralmente las tesis revisadas presentan deficiencias, que aunque con el paso de los años algunas de ellas se han ido corrigiendo, otras persisten, lo que repercute en que los resultados a los que se llegó en las tesis revisadas acerca del autoconcepto en mujeres sean cuestionables.

Definitivamente el hecho de que existan estas deficiencias en estos trabajos se debe a diferentes factores, tales como: el que no existe un instructivo bien definido y reglamentado que indique los pasos o procedimientos a seguir en las investigaciones de tesis y los que existen no están completos ni son del todo explícitos, también se debe considerar que no todos los estudios clínicos pueden adaptarse a una investigación documental, como ya lo señalaron Lucio y Heredia en 1991.

Las principales carencias encontradas en los trabajos de tesis revisados fueron desde aquellas que no alteran directamente los resultados de la investigación tales como: no mencionar al director de tesis o sinodales, el área de especialización de los sustentantes; hasta aquellas que directamente influyen en los resultados de la investigación como son: no hacer referencia al tipo de investigación realizada ni al procedimiento, los alcances y limitaciones en el estudio, dificultad en el manejo de las hipótesis, no tener claros los objetivos de la investigación, así mismo el que los datos que se reportan presentan en ocasiones un mayor peso estadístico dejando de lado el análisis cualitativo, por lo que el trabajo se reduce a un análisis meramente cuantitativo.

También en muchos casos se mencionan un sinnúmero de teorizaciones que posteriormente no se retoman y las muestras utilizadas no son significativas en muchos de los casos, lo que finalmente ocasiona que los resultados no puedan ser generalizados.

No existe una metodología estandarizada, ni tampoco un instrumento ideal, y aunque en lo que se refiere a los instrumentos de medición para evaluar el autoconcepto los más utilizados en las tesis revisadas fueron: la Escala de Autoconcepto de Tennessee (3 tesis) y la Escala de Autoestima de Lucy Reidl (2 tesis), creemos se requiere de nuevos instrumentos, los cuales debieran ser estandarizados y validados a población femenina mexicana, con el fin de evaluar dicho constructo psicológico específicamente en la mujer, lo que permitiría obtener una mayor validez y confiabilidad en los datos.

Encontramos que la mayoría de las investigaciones son de tipo empírico y aunque existen otros tipos de investigación, tales como documental y tesina, no nos explicamos el porque si la investigación empírica es la más frecuentemente utilizada, persisten algunos errores metodológicos como los señalados anteriormente, que hasta la fecha no se han logrado corregir del todo.

Debemos recordar que los trabajos de tesis son investigaciones con fundamentos científicos, que requieren de metodología y de técnicas específicas que garanticen el desarrollo coherente del objetivo de la investigación, sin embargo, como señala Manning (1993) una de las principales causas de la no titulación se refiere a la dificultad que representa la metodología a utilizar.

Dentro de las posibles alternativas a considerarse para el mejoramiento de los trabajos de tesis estaría el poder contemplar diferentes enfoques metodológicos siempre y cuando sean investigaciones de tipo sistemático que tengan congruencia con un enfoque teórico, como ya lo señalaron Lucio y Heredia (1991).

Una alternativa más sería poder contar con temas específicos y establecer líneas de investigación propuestas por los directores de tesis, lo que facilitaría y daría mayor oportunidad al testista de elegir un tema de interés que aborde aspectos relevantes de la problemática social.

En este caso en particular, contar con asesores que conozcan la problemática social de las mujeres permitiendo establecer más investigaciones en torno a ésta.

Con respecto a las conclusiones a las que se llegó en los trabajos de tesis revisados se desprende que algunos de los factores que favorecen el desarrollo de un autoconcepto negativo en la mujer son:

- influencia de los medios de comunicación, tales como revistas.
- particularidades o diferenciaciones socialmente no aceptadas, por ejemplo la obesidad, el ser madre soltera, etc.
- el medio ambiente, el nivel socioeconómico así como también la estructura familiar.

El autoconcepto positivo se ve favorecido gracias al nivel socioeconómico,y/o el desempeño de funciones fuera del hogar, tales como el trabajo remunerado, la superación personal o el nivel de escolaridad.

Referente al autoconcepto donde se observa una relación directamente proporcional, es decir, variables tales como satisfacción marital, satisfacción en el trabajo, rol sexual, aspiraciones, etc. están en función del nivel de autoconcepto, por ejemplo: a mayor autoestima mayor nivel de aspiraciones. Observando que esto se debe en la mayoría de los casos por existir dos muestras o un grupo control que se contraponen al grupo experimental.

Es importante señalar que esto es meramente resultado de las conclusiones a las que se llegaron en cada una de las tesis, ya que como se ha mencionado a lo largo del presente trabajo existen deficiencias metodológicas que impiden proyectar confiablemente estos resultados. En otros casos los alcances de los estudios parecen ser demasiado extensos por lo que pierden objetividad, principalmente al no delimitar incluso desde el título a los grupos de trabajo y mencionar los amplísimos términos "mujer" o "mujer mexicana"

Finalmente, los resultados obtenidos nos indican la importancia de llevar a cabo futuras investigaciones que amplíen el conocimiento en torno a la mujer y su autoconcepto, fundamentadas teórica y metodológicamente, dado que dicho constructo psicológico es significativo dentro del desarrollo de su personalidad.

El objetivo de obtener un conocimiento más profundo del autoconcepto en la mujer, nos ayudará a conocer los aspectos que influyen en su conformación y sus efectos, siendo la perspectiva de género una alternativa, ya que a través de esta podemos ubicar la situación y condición de la mujer. Esto nos permitirá como profesionales de la salud mental proporcionar el apoyo emocional necesario para mantener la integridad psíquica de la mujer.

LIMITACIONES

LIMITACIONES.

Una de las limitantes en la presente investigación fue en relación a la consulta de las tesis, ya que aún cuando los títulos de estas aparecían en el fichero de consulta de la biblioteca de la Facultad de Psicología UNAM, algunas tesis no estaban disponibles en los estantes. Se solicitaron dos de las tesis a revisar por más de un año, informándonos durante este tiempo que se encontraban en proceso técnico, sin poder llevar a cabo dicha consulta en la biblioteca de la Facultad siendo necesario recurrir a la Biblioteca Central en donde el horario para consulta de tesis es restringido.

Otra limitación fue la falta de organización y claridad en la exposición de los datos reportados por los autores de las tesis revisadas lo que dificultó el vaciado en el instrumento por categorías y finalmente el análisis.

Debido a la gran diversidad de teorías que pretenden conceptualizar el término autoconcepto y sus múltiples sinónimos utilizados en el ámbito psicológico se creó en nosotras una confusión que impidió un análisis más profundo del término en general y aún más cuando se refiere a la mujer.

Aunado a lo anterior, la baja confiabilidad y deficiencias de las tesis revisadas impidió realizar una discusión más rica desde el punto de vista teórico, por lo que nos vimos en la necesidad de orientarnos más hacia un análisis metodológico, es decir finalmente se efectuó un análisis más cuantitativo que cualitativo, por lo que quedan aspectos importantes a revisar en lo que se refiere al autoconcepto en las mujeres.

BIBLIOGRAFIA

- Aisenson, K.A., (1979), *El yo y el sí mismo*. Argentina, Amorrortu.
- Alatorre, R. J., y Torres, L. H. (1991) *Criterios para la elaboración de documentos psicológicos*. Traducción selectiva del "Publication Manual of the American Psychological Association" Facultad de Psicología, Centro de Documentación. UNAM
- Artigas, A. T., (1985) *"El Concepto del Self en adolescentes judíos y no judíos remitidos a evaluación"*. Tesis de Maestría, Facultad de Psicología. UNAM.
- Bar-On, B., (1985) *"Autoestima, autoridad parental y conflicto familiar"*. Tesis de Doctorado, Facultad de Psicología. UNAM.
- Basaglia, F., y Kanoussi, D., (1983) *Mujer, Locura y Sociedad*. Puebla Universidad Autónoma de Puebla.
- Bedolla, P., Hernández, M. E., Huidobro, M. A. y Tovar, S., (1982) *Un estudio descriptivo del área de Psicología General Experimental*, Facultad de Psicología UNAM. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología UNAM.
- Bedolla, P., Bustos, O., Flores, F., y García, B., (1989) *Estudios de Género y Feminismo I*, México, Distribuciones Fontamara.
- Bedolla, P., (1992) *Mecanograma acerca del Concurso a la mejor tesis sobre la mujer en la UNAM*.
- Bedolla, P., Bustos, O., Delgado, G., García, B. y Parada, L., (1993) *Estudios de Género y Feminismo II*. México, Ed. Fontamara UNAM.
- Bleichmar, N. M. y Lieberman, C., (1989) *El Psicoanálisis después de Freud*, México, Ed. Eilea.

- Burín, M., (1987) *Estudios sobre la Subjetividad Femenina: Mujeres y Salud Mental*. Buenos Aires Argentina. Grupo Editor Latinoamericano, Colección Controversia.
- Bustos, O., Bedolla, P., Bustos, M. y López, E., (1982) *Curso de prácticas del tercer nivel social unidimensional. 4o. semestre. (segunda revisión)* Facultad de Psicología, UNAM.
- Bustos, O., (1989) *Impacto y percepción en adolescentes (de ambos sexos) y madres de familia, de los mensajes e imágenes proyectadas en telenovelas*. Bedolla, P., Bustos, O., Flores, F., y García, B., En *Estudios de Género y Feminismo I*, México, UNAM, Edit. Fontamara.
- Bustos, O. (s/a) *Los estudios sobre la mujer y la categoría de género en la producción de tesis: hacia una estrategia*. Mecanograma del Centro de Estudios de la Mujer, Facultad de Psicología, UNAM
- Cazés, D., (1993) *La dimensión social del género: posibilidades de vida para mujeres y hombres en el patriarcado*. México, Consejo Nacional de Población.
- Chodorow, N., (1984) *El ejercicio de la maternidad*. España, Ed. Gedisa,
- Cruz, L., (1989) *Revisión analítica de las tesis elaboradas en Psicología Clínica sobre niñez, adolescencia y vejez*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología, UNAM
- Cruz, Teran M., (1992) *"Estudio comparativo del autoconcepto en cuatro circunstancias reproductivas diferentes: embarazo normal, embarazo de alto riesgo, esterilidad y oclusión tubaria bilateral"*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología, UNAM.
- Daskal, A., (s/a) *La Mujer y su Autoestima*. Buenos Aires Argentina, Artículo, Colegio de México.
- De Barbieri, T., (1986) *Movimientos Feministas*. México, Universidad Nacional Autónoma de México.

- De Barbieri, T., (1990) *Sobre la Categoría de género. Una Introducción teórico-metodológica.* Conferencia realizada en el Taller sobre los Derechos Reproductivos. Organizado por PRODIR. Sao Paulo.
- Díaz Guerrero, R., (1976) *La Psicología del mexicano.* Ed. Trillas, México.
- Dio Bleichmar, E., (1989) *El Feminismo espontáneo de la Histeria México,* Distribuciones Fontamara.
- Dio Bleichmar, E., (1990) *Psicoanálisis y Feminismo: Aportes para una comprensión de la feminidad (Entrevista).* *Subjetividad y Procesos sociales; Subjetividad y Mujer.* Tramas, Vol. 2 Universidad Autónoma Metropolitana.
- Dio Bleichmar, E., (1991) *La depresión en la mujer.* España, Colección Fin de Siglo.
- Erikson, E., (1987) *Infancia y Sociedad.* Buenos Aires Argentina, Ediciones Hermé.
- Estrada, M. L. y Kerriou, A. M., (1992) *"Participación de la Mujer en el Desarrollo de la Psicología".* Tesis de Licenciatura, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala. UNAM.
- Flores, L., (1986) *"El Autoconcepto de los miembros de pareja en proceso de Divorcio".* Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología. UNAM.
- Flores, P., (1989) *El Devenir de la subjetividad femenina: un paradigma entre lo individual y lo colectivo.* En Bedolla, P., Bustos, O., Flores, F., García, B., (compils). *Estudios de Género y Feminismo I.* México, Ed. Fontamara.
- Freud, S., (1975) *Obras completas: Introducción del narcisismo.* Vol. 14 (p:65-98) Buenos Aires, Ed. Amorrortu.
- Galván, M., (1988) *La categoría de género como principio explicativo de las diferencias entre los sexos.* Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología, UNAM.

- Garza, G., (1986) *La titulación en la UNAM. Cuadernos del Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU) de la Coordinación de Humanidades UNAM.*
- Gomáriz, E., (1992) *Los estudios de género y sus fuentes epistemológicas: Periodización y perspectivas.* Ediciones de las Mujeres, No. 17, ISIS Internacional.
- González, N., (1986) *Teoría y Técnica de la Terapia Psicoanalítica de Adolescentes.* México, Trillas.
- González, R., (reimp. 1991) *Manual de Redacción e Investigación Documental.* México, Trillas.
- Hagg, H. C., (1992) "Actitudes de Maestros de Bachillerato sobre el Género de sus alumnos". Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología. UNAM.
- Hall, C. y Lindzey, G., (1984) *La teoría del sí mismo y la personalidad.* México, Ed. Páidos.
- Hall, C. y Lindzey, G., (1992) *La teoría psicoanalítica de la personalidad.* México, Ed. Páidos.
- Hernández, G., Díaz-Barriga, F. y Guzmán, C. (1989). La problemática de titulación en la Facultad de Psicología. *El Psicólogo.* Javier Urbina Compilador. UNAM.
- Hierro, G., (1989) *Filosofía y feminismo.* Bedolla, P., Bustos, O., Flores, F., y García, B., En Estudios de Género y Feminismo I. México, UNAM. Edit. Fontamara.
- Horney, K., (1989) *Psicología Femenina.* México, Alianza Editorial.
- Ibañez, B., (1990) *Manual para la elaboración de tesis: consejo nacional para la enseñanza.* Ed. Trillas.
- Lagarde, M., (1993) *La regulación social del género: el género como filtro de poder.* México, Consejo Nacional de Población
- Lamas, M., (1986) *La Antropología Feminista y la categoría "género". Nueva Antropología,* Vol. VIII, No. 30, México. p. 173-198

- Lamas, M. y Saal, F., (1991) *La bella (In)diferencia*. México, Ed. Siglo XXI.
- La Rosa, J., (1986) "Escala de Locus de Control y Autoconcepto: Construcción y Validación". Tesis de Doctorado, Facultad de Psicología. UNAM.
- Lucio, G. M. y Heredia, A.C., (1991) *Análisis Crítico de las Tesis realizadas en el Área Clínica. Investigación Psicológica* Vol. 1, Año 1 p. 75-95 UNAM Fac. Psicología. UNAM.
- Manning, E., (1993) *La Titulación: un Problema Educativo Nacional*. Periódico *El Financiero* (5 Mayo 1993) p. 26-A.
- Martínez, Torres M., (1987) "El rol sexual y la autoestima en las mujeres". Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología UNAM.
- Mendieta, Alatorre A., (1983) *Tesis Profesionales*. México, Ed. Porrúa (Sexta edición)
- Ochoa, B., A., (1987) "Factores que influyen en el desarrollo del autoconcepto durante la adolescencia". Tesis de Doctorado, Facultad de Psicología. UNAM.
- Palacios, R. P., (1994) "Estudio comparativo del autoconcepto en niños (9 a 12 años) con diagnóstico de ARJ y niños sanos". Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología. UNAM.
- Parada-Ampudia, L., (1991) *El Sexismo en la Investigación, I Coloquio sobre problemas teórico metodológicos en los estudios sobre mujeres y los géneros en la UNAM*. 135-161 pp.
- Pereira, N., (1992) *La dependencia Psicológica como eje constitutivo de la subjetividad femenina vista a la luz del psicoanálisis y la teoría de género*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología, UNAM.
- Prieto, B. y De Bustamante, C., (1988) *La autovaloración y su efecto mediador en la relación entre el autoconcepto y la autoestima*. Boletín de la Avepsa, Vol. XI, No. 3, Memoria EVEMO (p:21-28)

- Ramos, E., (1991) *El género en perspectiva: de la dominación universal a la representación múltiple*. México. Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.
- Rogers, C., (1992) *El proceso de convertirse en persona*. México, Ed. Paidós.
- Rubin, G., (1986) *El tráfico de mujeres: notas sobre la "economía política" del sexo*. *Nueva Antropología*, Vol. VIII, No. 30, México p. 95-143.
- Sevilla, C. A., (1991) *"Estudio de la influencia de la religión en el autoconcepto de los niños"*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología. UNAM.
- Tamayo, A., (1986) *Autoconcepto, sexo y estado civil: Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*. Argentina, vol. No. 32, pp. 207-214.
- Tena Suck, E., (1993) *Autoconcepto y frustración en adolescentes internadas y no internadas*. Tesis de Maestría, Facultad de Psicología UNAM.

APENDICES

APENDICE A

LISTADO BIBLIOGRAFICO DE LAS TESIS REVISADAS SOBRE AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y CONCEPTO DE SI MISMO ACERCA DE LA MUJER.

1.- LECTURA DE REVISTAS Y SU EFECTO SOBRE EL CONCEPTO QUE DE SI MISMO TIENE LA MUJER.- BUEN RODRIGUEZ PATRICIA PAZ DE.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1980.

Z5053.08

UNAM 127

1980

2.- PERFIL DE AUTOCONCEPTO DE MUJERES OBESAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO.- CASAS ROS SONIA MARIA DE.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1984.

Z5053.08

UNAM 65

1984

3.- ESTUDIO DEL CONCEPTO DE SI MISMO, ELECCION DE PAREJA Y SATISFACCION SEXUAL EN UNA COMUNIDAD SUBURBANA.- FLORES SANCHEZ ALEJANDRA Y ORTIZ HEREDIA MA. DE JESUS.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1985.

Z5053.08

UNAM 20

1985

TESIS SIN PAGINACION

COMPLETA LA INFORMACION

4.- RELACION QUE EXISTE ENTRE LOCUS DE CONTROL Y AUTOESTIMA EN LA SATISFACCION MARITAL DE MUJERES CASADAS DEL NIVEL SOCIOECONOMICO MEDIO DE LA CD. DE MEXICO.- LANDAZURI ORTIZ SIONELA, PICHARDO HERNANDEZ AMALIA Y HAZOURI NEME DORA.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1985.

Z5053.08

UNAM 9

1985

5.- AUTOESTIMA DE LA MUJER MEXICANA QUE TRABAJA.- DIAZ HERNANDEZ OLIVIA, MAGDALENO GARCIA VIOLETA Y MARTINEZ GARCIA REYNA ARACELI.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1986.

Z5053.08

UNAM 85

1986

6.- AUTOESTIMA DE MADRES CON TRABAJO DOMESTICO Y MADRES CON TRABAJO REMUNERADO.- VITE SAN PEDRO SILVIA GUADALUPE.- FACULTAD DE PSICOLOGIA , UNAM 1986.

UNAM V57

1986

7.- AUTOESTIMA DE LA MUJER MEXICANA A PARTIR DE SU ROL SEXUAL, TRADICIONALISMO, MODERNIZACION Y NIVEL SOCIO ECONOMICO.- BRINGAS RABAGO EFRAIN.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1987.

Z5053.08

UNAM 5

1987

8.- LOS ANTECEDENTES ESCOLARES DE LA FAMILIA DE ORIGEN Y LA INFLUENCIA DE LA ESCOLARIDAD EN LA AUTOESTIMA DE LA MUJER MEXICANA.- SAN MIGUEL ESPEJEL ROSA MARIA Y HERNANDEZ CHAVIRA GABRIEL.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1987.

Z5053.08

UNAM 38

1987

9.- LA AUTOESTIMA, ROL SEXUAL Y NIVEL SOCIOECONOMICO EN LAS ASPIRACIONES DE LA MUJER.- MACIAS AHUMADA MARICELA.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1987.

Z5053.08

UNAM 63

1987

10.- EL ROL SEXUAL Y LA AUTOESTIMA EN LAS MUJERES.- MARTINEZ TORRES MA. ISABEL.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1987.

Z5053.08

UNAM 126

1987

11.- FAMILIA Y CONFLICTO PSICOLOGICO, EL AUTOCONCEPTO EN MADRES SOLTERAS Y MADRES CASADAS.- BLAZQUEZ VALDEZ MA. PAULINA REYNA.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1989.

Z5053.08

UNAM 12

1989

12.- AUTOCONCEPTO EN MUJERES HISTERECTOMIZADAS.- LOPEZ DIAZ DE LEON MARTHA Y DE LA ROSA JIMENEZ ALEJANDRO.- FACULTAD DE PSICOLOGIA UNAM 1989.

Z5053.08

UNAM 75

1989

13.- ESTUDIO DEL AUTOCONCEPTO MATERNO Y LA INFLUENCIA DEL MISMO EN EL AUTOCONCEPTO DE SU HIJO ADOLESCENTE.- GUTIERREZ ORDOÑES MA. EUGENIA.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1989.

Z5053.08

UNAM 119

1989

14.- AUTOESTIMA Y SATISFACCION EN EL TRABAJO EN UN GRUPO DE MUJERES.- GONZALEZ PEREZ ELSY MARIA.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1989.

Z5053.08

UNAM 152

1989

15.- DE QUE MANERA SON DETERMINANTES LOS PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL PARA LA FORMACION DEL SI MISMO DE LA MUJER.- DE JESUS SANCHEZ JULIETA.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1990.

Z5053.08

UNAM 106

1990

16.- EL AUTOCONCEPTO, LOCUS DE CONTROL Y DESAMPARO EN MUJERES ADULTAS CON DEFICIENCIA MENTAL QUE SE ENCUENTRAN EN DIFERENTES SISTEMAS EDUCATIVOS.- GALICIA TINOCO MONICA Y MARTINEZ DIAZ GABRIELA.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1991.

Z5053.08

UNAM 61

1991

17.- GENERO, COMPORTAMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS RELACIONES SEXUALES Y AUTOCONCEPTO.- SOLIS ALCANTARA JOSEFINA.- FACULTAD DE PSICOLOGIA, UNAM 1991

Z5053.08

UNAM 12

1991

18.- ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN CUATRO CIRCUNSTANCIAS REPRODUCTIVAS DIFERENTES: EMBARAZO NORMAL, EMBARAZO DE ALTO RIESGO, ESTERILIDAD Y OCLUSION TUBARIA BILATERAL.- CRUZ TERAN MERCEDES.- FACULTAD DE PSICOLOGIA , UNAM 1992.

Z5053.08

UNAM 7

1992

TESIS SIN PAGINACION

COMPLETA LA INFORMACION

APENDICE C

TIPO DE HIPOTESIS UTILIZADA EN LAS TESIS

NUM.TESIS	AÑO DE PUBLICACION	HIPOTESIS CONCEPTUAL	HIPOTESIS TRABAJO	HIPOTESIS ALTERNA	HIPOTESIS NULA
1	1980	SI	SI	NO	SI
2	1984	NO	NO	SI	SI
3	1985	NO	NO	NO	NO
4	1985	NO	SI	NO	SI
5	1986	NO	NO	NO	NO
6	1986	SI	SI	NO	NO
7	1987	SI	SI	NO	NO
8	1987	SI	NO	NO	NO
9	1987	SI	SI	NO	NO
10	1987	NO	NO	NO	NO
11	1989	NO	NO	SI	SI
12	1989	NO	NO	SI	SI
13	1989	SI	SI	SI	SI
14	1989	SI	NO	SI	SI
15	1990	NO	NO	NO	NO
16	1991	NO	NO	SI	SI
17	1991	NO	SI	NO	NO
18	1992	SI	SI	SI	SI
MENCIONAN		8	8	7	9
NO MENCIONAN		10	10	11	9
TOTAL		18 TESIS	18 TESIS	18 TESIS	18 TESIS

APENDICE D
CARACTERISTICAS DE LOS SUJETOS

TESIS NUM.	NUM. DE SUJETOS	EDAD	EDO. CIVIL	ESCOLARIDAD	NIVEL SOCIO ECONOMICO	OCCUPACION	CARACTERISTICA ESPECIFICA QUE SE PÁAN LEER
1	110 M	18-53	*	*	*	*	*
2	42 M	25-35	*	MEDIA Y SUPERIOR	MEDIO Y ALTO	*	*
3	47 M 34 H	18 18	*	*	*	*	CON PAREJA CON PAREJA
4	100 M	25-35	CASADAS	*	MEDIO	*	*
5	100 M	20-40	CASADAS SOLTERAS	*	*	TRABAJO REMUNERADO	TRABAJEN EN SECTOR PUBLICO Y PRIVADO
6	200 M	25-50	CASADAS	*	*	TRABAJO REMUNERADO DOMESTICO	CON HIJOS
7	418 M	15-45	CASADAS Y UNION LIBRE	*	*	*	CON HIJOS Y QUE VIVAN AL SUR DEL D.F.
8	45 M	30-45	*	PROFESIONAL	MEDIO	*	*
9		15-45	CASADAS O UNION LIBRE	*	*	*	QUE VIVAN AL SUR DEL D.F.
10	REVISION BIBLIOGRAFICA						
11	60 M	16-25	CASADAS SOLTERAS	PRIMARIA Y SECUNDARIA	*	OBreras ESPECIALIZADAS	QUE TUVIERAN DE 1 A 3 HIJOS
12	30 M	20-66	*	*	*	*	HISTERECTOMIZADAS
13	36 M 36 A	29-55	*	SECUNDARIA COMERCIO A MAESTRIA	*	SECRETARIAS JEFAS DE DEP. MECANOGRAFAS	SECUNDARIA 107 QUE LABORARAN EN LA S.R.E
14	101 M	+16	*	*	*	*	*
15	50 M	21-40	CASADAS	*	*	*	QUE VIVAN EN LA COL.BENITO JUAREZ
16	24 M	18-40	*	*	*	*	DEFICIENTES MENTALES
17	40 M	25-40	CASADAS	*	ALTO Y BAJO	*	*
18	239 M	20-35	CASADAS O UNION LIBRE	ALFABETAS	BAJO	HOGAR	PACIENTES DE CONSULTA EXTERNA DEL INPER

M= MUJERES
H= HOMBRE
A= ADOLESCENTES
*- NO REPORTA

APENDICE E

TIPO DE AUTOCONCEPTO RESULTANTE EN LAS TESIS REVISADAS

TITULO DE LA TESIS	TIPO DE AUTOCONCEPTO
LECTURA DE REVISTAS Y SU EFECTO SOBRE EL CONCEPTO QUE DE SI MISMO TIENE LA MUJER	NEGATIVO
PERFIL DE AUTOCONCEPTO DE MUJERES OBESAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO	NEGATIVO
ESTUDIO DEL CONCEPTO DE SI MISMO, ELECCION DE PAREJA Y SATISFACCION SEXUAL EN UNA COMUNIDAD SUBURBANA	NEGATIVO
RELACION QUE EXISTE ENTRE LOCUS DE CONTROL Y AUTOESTIMA EN LA SATISFACCION MARITAL DE MUJERES CASADAS DEL NIVEL SOCIOECONOMICO MEDIO DE LA CD. DE MEXICO	POSITIVO
AUTOESTIMA DE LA MUJER MEXICANA QUE TRABAJA	POSITIVO
AUTOESTIMA DE MADRES CON TRABAJO DOMESTICO Y MADRES CON TRABAJO REMUNERADO	PROPORCIONAL
AUTOESTIMA DE LA MUJER MEXICANA A PARTIR DE SU ROL SEXUAL, TRADICIONALISMO, MODERNIZACION Y NIVEL SOCIO ECONOMICO	PROPORCIONAL
LOS ANTECEDENTES ESCOLARES DE LA FAMILIA DE ORIGEN Y LA INFLUENCIA DE LA ESCOLARIDAD EN LA AUTOESTIMA DE LA --- MUJER MEXICANA	PROPORCIONAL
LA AUTOESTIMA, ROL SEXUAL Y NIVEL SOCIOECONOMICO EN LAS ASPIRACIONES DE LA MUJER	PROPORCIONAL
EL ROL SEXUAL Y LA AUTOESTIMA EN LAS MUJERES	NO MENCIONA
FAMILIA Y CONFLICTO PSICOLOGICO, EL AUTOCONCEPTO EN --- MADRERS SOLTERAS Y MADRES CASADAS	NEGATIVO
AUTOCONCEPTO EN MUJERES HISTERECTOMIZADAS	NEGATIVO
ESTUDIO DEL AUTOCONCEPTO MATERNO Y LA INFLUENCIA DEL MISMO EN EL AUTOCONCEPTO DE SU HIJO ADOLESCENTE	NEGATIVO
AUTOESTIMA Y SATISFACCION EN EL TRABAJO EN UN GRUPO DE MUJERES	PROPORCIONAL
DE QUE MANERA SON DETERMINANTES LOS PROCESOS DE --- INFLUENCIA SOCIAL PARA LA FORMACION DEL SI MISMO DE LA MUJER	NEGATIVO
EL AUTOCONCEPTO, LOCUS DE CONTROL Y DESAMPARO EN --- MUJERES ADULTAS CON DEFICIENCIA MENTAL QUE SE ENCUENTRAN EN DIFERENTES SISTEMAS EDUCATIVOS	POSITIVO
GENERO, COMPORTAMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS RELACIONES SEXUALES Y AUTOCONCEPTO	PROPORCIONAL
ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN CUATRO --- CIRCUNSTANCIAS REPRODUCTIVAS DIFERENTES: EMBARAZO NORMAL, EMBARAZO DE ALTO RIESGO, ESTERILIDAD Y OCLUSION TUBARIA BILATERAL	PROPORCIONAL