

35
250
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**“LA CRISIS ECONÓMICA DE 1982 Y SUS
REPERCUSIONES EN LA RAMA DE LA
INDUSTRIA EDITORIAL DEL LIBRO
EN MÉXICO”**

(CASO C.E.C.S.A.)

**T E S I S
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMÍA
P R E S E N T A:
CAROLINA ESENARO GONZALEZ**



MEXICO, D. F.,

1995

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

Pags.

| | |
|---|----|
| INTRODUCCION..... | V |
| I. La Industria Editorial del Mexico de Ayer y Hoy.... | 2 |
| 1.1. Antecedentes Históricos de la Industria Editorial en México..... | 3 |
| 1.2. Características Generales de la Industria Edito- rial en la Actualidad..... | 11 |
| 1.2.1. Editores y Editoriales, Localización.... | 11 |
| 1.2.2. Concentración..... | 13 |
| 1.2.3. Organización | 15 |
| 1.3. La Producción y Mercado del Libro en México.... | 18 |
| 1.3.1. Sistemas Productivos más Comunes..... | 18 |
| 1.3.2. Implementos y Materias Primas..... | 22 |
| 1.3.3. Costos de Producción..... | 23 |
| 1.3.4. El mercado del Libro..... | 27 |
| Notas..... | 32 |

| | |
|--|-----|
| II. La Crisis Económica de México en 1982 y sus Repercusiones en la Industria Editorial..... | 35 |
| 2.1. Panorama Histórico General de la Crisis Económica de 1982..... | 36 |
| 2.1.2. El Proceso de Renegociación Económica.... | 44 |
| 2.1.3. Los Cambios de Indole Social..... | 50 |
| 2.2. Causas y Efectos de la Crisis Económica en la Industria Editorial..... | 54 |
| 2.2.1. La Produccion Editorial en la Crisis... | 57 |
| 2.2.2. Obstaculos a la Exportación del Libro.. | 59 |
| 2.3. Politica Cultural del Estado y el Libro..... | 63 |
| 2.3.1. Medidas Tomadas por el Estado..... | 65 |
| Notas..... | 68 |
| III. Compañia Editorial Continental S.A. (C.E.C.S.A.). | |
| 3.1. Sintesis Histórica ce C.E.C.S.A..... | 74 |
| 3.2. C.E.C.S.A. Ante la Crisis..... | 75 |
| 3.2.1. Experiencias de CECSA en la Crisis Económica de 1982..... | 76 |
| 3.2.2. Similitudes con otras Compañias..... | 79 |
| 3.3.3 La Venta de la Compañia..... | 85 |
| ANEXOS..... | 90 |
| CONCLUSIONES..... | 121 |
| • BIBLIOGRAFIA..... | 132 |

I N T R O D U C C I O N

INTRODUCCION

El libro se nos presenta como un objeto que tiene una doble función, por que además de ser un objeto de arte, constituye un medio de expresión sonora, de comunicación intelectual, que permite no sólo la difusión de la información sino la creatividad artística. Por lo mismo, es difícil adoptar una definición que encierre el carácter tan ambiguo de este objeto, existe una gran variedad de criterios en diversos países para definir al libro, en la mayoría de ellos ésta se basa en la cantidad de páginas que contiene, como las más comunes y usuales:

Un libro es una publicación impresa, no periódica que consta como mínimo de 49 páginas sin contar las de la cubierta.

La Revolución del Libro, Alianza Editorial, (UNESCO) Madrid 1968

Obra científica o literaria de bastante extensión para formar un volumen.

Diccionario de la Lengua, Argos, Vergara Barcelona, 1979.

Un tratado escrito o impreso de cierta longitud, como un tratado o composición literaria.

Living Webster, Dictionary of the English Language.

Estas definiciones tan sólo se ocupan de describir el aspecto físico y no el propósito que encierra en particular el libro, es decir, que este debe considerarse como un medio para registrar, preservar, distribuir y adquirir un bien cultural, que en sí encierra su contenido, y que al mismo tiempo establece su doble función. Para el escritor Jorge Luis Borges, el libro es considerado como un instrumento del hombre, sin duda el más asombroso, el nos dice en un artículo publicado en Libros de Mexico No. 5 titulado "Alegoría del libro, que este, "es una extensión de la memoria y de la imaginación del hombre", porque le permite recrearse y transportarse al pasado e imaginar mundos diferentes, es un instrumento que permite la posibilidad de la felicidad.

Por lo que, al hablar del libro tenemos que hablar también de los profesionales del libro, de los editores. A estos se les debe tomar como empresarios, de hecho los son, puesto que obtienen manuscritos, los imprimen, los encuadernan, los venden y en este proceso se devenga dinero. Pero el editor es un empresario singular que debido a las características que presenta el mercado del libro, éste tiene que defenderse con dos tipos de libros: los de larga duración o los de pica como el Best Sellers que al poco tiempo se olvidan. Pero la mayor parte de los libros tienen duraciones intermedias, son especies de bienes perecederos que al cabo de algún tiempo

desaparecen, no se vuelven a imprimir, si acaso quedan algunos ejemplares en bibliotecas y archivos.

De tal suerte que en pocos años, el avance de la tecnología resolverá totalmente la función del libro como almacén de información, tal y como ha sucedido en la actualidad con las bibliotecas más importantes del mundo, que han registrado sus libros en fichas o síntesis en moléculas de metal, o también llamados microprocesadores, estas piezas de silicón podrán llegar a ser producidas en serie a un costo unitario, centenares de veces menores que el de un libro hecho con papel y tinta. Algunas personas ven aquí el futuro de esta profesión, como lo vemos también en nuestro mercado con la introducción del audiolibro. Se nos presenta entonces como una interrogante, una revolución cultural parecida a la que sucedió con el advenimiento de la imprenta que ocurrirá posiblemente en menor tiempo. El libro sufrirá entonces una mutación no sólo en su función de archivo, sino en su función distribuidora de bienes culturales. Aún así, con este panorama tan avasallador de procesos técnicos acelerados, en la actualidad el libro ha ganado una categoría importante en la sociedad, categoría en peligro de extinción, porque los libros cada vez se alejan más de los consumidores, es decir, cada vez es más difícil adquirir un libro.

Es por eso, que el tema a desarrollar en este trabajo "La Crisis Económica de 1982 y sus Repercusiones en la Industria Editorial del Libro en México", intenta comentar qué ha

sucedido con uno de los medios culturales mas antiguo e importante de nuestro pais. Este tiene por objeto hacer un analisis del desarrollo de la industria del libro, un sector que ha sufrido una constante crisis, y explicar al mismo tiempo, el por que, los libros se han convertido en objetos de dificil adquisicion. Al intentar hablar de crisis en el sector, se tuvo que hacer referencia a una de las crisis economica mas grande por la que atravesó el pais durante la decada de los ochentas, la crisis economica de 1982, como esta afectó a los diferentes sectores de la produccion y en particular al sector editorial.

Por cuestiones metodologicas para este estudio se partió de la generalidad a la particularidad, tomando en cuenta las características y las manifestaciones principales de dicho sector. El trabajo de investigacion se realizo utilizando principalmente informacion hemerografica, es decir, la mayor parte de la bibliografia la constituyen articulos de revistas y periodicos. Asi como tambien, se utilizó a la entrevista como un elemento mas, dentro de la practica de campo, para recopilar la informacion referente al estudio de la compania editorial en cuestion, dado que se carecia de documentos que revelaran el estado actual de dicha empresa. La eleccion de este tema tuvo sus origenes en un anteproyecto de tesis en el seminario de la produccion, y fue seleccionado por la experiencia que en determinado

momento se adquiere por haber trabajado cinco años en esa compañía, precisamente en los años de estudio que se mencionan.

La estructura de la investigación se plantea en tres planos principalmente: se estudio en el primero, el correspondiente al primer capítulo titulado "La Industria Editorial del Mexico de Ayer y Hoy", la referencia de la Historia Economica del sector editorial. Tomando en cuenta que el objetivo fundamental de la historia económica es la adecuada interpretacion de los fenómenos económicos y el modo en que éstos han afectado el bienestar de la población; y que todo esto implica el empleo adecuado de la metodología científica y la utilización sistemática de medidas cuantitativas como instrumentos fundamentales para llegar a determinar la realidad de una situación. Es decir, se exponen las condiciones o hechos que propiciaron la bases concretas de los acontecimientos del fenómeno de estudio, mismos que han de exponerse a través de una panorámica histórica general, donde se plasman las características que presenta dicho sector.

Para la localización de las empresas editoriales, se tomaron en cuenta los factores más importantes para el establecimiento o lugar donde se encuentran físicamente éstas. El problema de la concentracion, fenómeno ubicado en el Distrito Federal donde se encuentran instaladas la mayor parte de las empresas editoriales y cómo se encuentran

organizadas. En Producción y Mercado se establecen las condiciones de la producción del libro en México, los cambios en los sistemas productivos, con las nuevas técnicas en la edición o avances tecnológicos (los computadores personales), la importancia que presenta la autoedición, la facilidad de integrar todo el proceso productivo en un computador personalizado que permite entre otras cosas la posibilidad de crear más publicaciones a bajo costo, con diseños más atractivos, más rápidos y económicos. Así mismo, la problemática que se presenta en la adquisición de los insumos o materias primas: el papel, tinta etc. Además, los costos de la producción de un libro y como se coloca este producto en el mercado.

En el segundo plano, capítulo dos "La Crisis Económica de 1982 y sus Repercusiones en el Sector Editorial", donde se expone las características que presentó la crisis económica y sus repercusiones en dicho sector, como afectó la crisis a la industria editorial, las condiciones particulares en las que se siguió produciendo hasta convertir este producto en un objeto de difícil adquisición. La política cultural del Estado y las acciones tomadas por él en torno a la problemática social: la lectura en peligro de extinción.

En el tercer plano, capítulo tres "CECSA, Compañía Editorial S.A." se expone, para ejemplificar, el caso particular de esta empresa como una de las más grandes y representativas del sector en materia de libros técnicos y científicos, sus antecedentes históricos, el desarrollo de la

misma, sus políticas productivas, y la face de decadencia, que ha sido en la actualidad con una de las empresas que contaba con todos los procesos para la producción del libro y que finalmente desaparece como una empresa independiente y absorbida por un grupo editorial.

Verba volant, escripta manent:
la escritura permitió la con--
quista del tiempo por la pa--
labra, mientras el libro le
ha permitido la del espacio.

Robert Escarpit

1. LA INDUSTRIA EDITORIAL EN EL MEXICO
DE AYER Y HOY

1.1. Antecedentes Históricos de la Industria Editorial en México.

Al hablar de la historia de la industria editorial en México es inevitable hacer referencia a los hechos y acontecimientos más relevantes que propiciaron el desarrollo de uno de los medios de comunicación más antiguo e importante como lo es la impresión de textos.

Es necesario reconocer la importancia que tuvo la introducción de la imprenta en el país y también para el continente Americano. Este hecho ocurrió en el año de 1539 y se atribuye a las gestiones realizadas por el virrey de la Nueva España y el obispo Fray Juan de Zumarraga ante el emperador Carlos I de España y V de Alemania. La introducción de una maquinaria capaz de plasmar dibujos y letras con tinta sobre el papel utilizando figuras talladas en piezas de madera fue un hecho cultural de gran trascendencia que revolucionó el sistema de la impresión quedando en desuso el amanuense (escribiente). Los primeros impresores encargados de instalar en la Nueva España una taller de impresión fueron: Juan Cronberger y el componedor de letras de molde Juan Pablos, hecho que dio origen en México a una larga carrera de impresores. La implantación de la imprenta contribuyó en América a la formación de dos fenómenos unilaterales como lo fue el aprendizaje del idioma español y el conocimiento de la escritura. Sin embargo, el objetivo principal de este

proyecto fue la conquista religiosa que se dio a través de la evangelización, y al mismo tiempo, esta contribuía al desarrollo cultural de la Nueva España. Durante los primeros años de la imprenta novohispana se produjeron obras cuyos temas giraban en torno a la doctrina cristiana, aunque también se imprimieron textos de cancioneros populares, de lingüística, de legislación, de cronología, de teología, de crónica, de medicina y otros.(3)

Otro hecho relevante que ocurre en el siglo XVI y que se da junto con las primeras publicaciones educativas, es la inauguración de las primeras bibliotecas, las que contaban en su acervo no sólo con publicaciones novohispanas, sino también textos traídos de Europa además de otros manuscritos y códices indígenas. Ya para el siglo XVII se consolida la imprenta y las publicaciones bibliográficas de la Nueva España superan o se igualan a las Europeas en calidad y belleza.(4) Durante todo el periodo colonial se produce una gran cantidad de libros de excelente calidad y muy similares a los europeos.

En el periodo de independencia la producción se vio afectada considerablemente, por las censuras impuestas por el régimen colonial. No obstante, y a pesar de ello, llegaron las ideas de los liberales europeos, se introducen en América y son conocidas a través de publicaciones clandestinas. Para el año de 1840 la producción de libros en México se encuentra influenciada por los modelos de los británicos y holandeses al igual que los franceses e italianos. Inspirados en ellos

se producen libros como el titulado "Pablo y Virginia"; hecho por el impresor José Mariano Lara. Esta publicación supera a la impresión francesa por la concordancia elegantísima de su texto y sus capitulares; junto con esta obra ejemplar se producen otras publicaciones que contribuyeron al conocimiento de la historia de México, en las ediciones de formatos clásicos, como los "Documentos para la Historia de México" editado con perfectos forros por el impresor Joaquín García Izcabalceta en el año de 1846. A partir de 1870 se da inicio a una serie de publicaciones con nuevas influencias artísticas y hondo sentido de crítica social y política. (5)

La revolución de 1910 paralizó muchas actividades, pero aun así la imprenta tiene un papel protagonista, al manifestar y difundir las ideas de los caudillos. En este lapso, el periodismo fue el vehículo más idóneo para realizar dicha tarea. Ejemplo de esto fueron un sin número de diarios combativos opositores al régimen establecido, entre los que se destacan: El Liberal, El Ahuizote, La Semana Ilustrada, La Nueva Era, solo por mencionar algunos de ellos. (6)

En el periodo final del porfiriato se observa un abatimiento en la producción tipográfica. Este régimen impone severas medidas de censura y clausura un gran número de importantes talleres. No obstante, deja en pie algunos prestigiados talleres que siguieron trabajando con la condición de imprimir las obras que reflejaran la ideología y el criterio

del régimen. Hacia la década de los años treinta, pasada la inestabilidad del periodo revolucionario se fundan en México varias editoriales. Estas empresas eran desde el punto de vista formal, jurídicamente independientes pero su capital y dirección son de origen completamente español por lo cual se deben considerar como extranjeras.(7) Con la guerra civil española se acelera este fenómeno y la emigración de intelectuales provocada por ese conflicto, contribuyó considerablemente al establecimiento de nuevas editoriales como: Espasacalpe, Juventus, Salvat, Gili, y Aguilar. Sin embargo, por las condiciones impuestas por la guerra civil, estas editoriales utilizaron sus fondos para poder subsistir, manejando solamente su stock en existencia, con la firme idea de retornar a España al término del conflicto. Con todo, este periodo que se configura de 1939 a 1946, le sirvió a España para mantener su propio mercado editorial y establecer las bases de su mercado editorial en México y en América Latina.(8)

Independientemente de este significativo impulso editorial que abrieron en México las empresas españolas el gobierno del Presidente Alvaro Obregón, siguiendo los lineamientos trazados por la constitución de 1917, elabora un vasto proyecto educativo y cultural para el país. A cargo de éste se encontraba José Vasconcelos quien al frente de la Secretaría de Educación Pública le dió vida a este proyecto, a través de un programa sin parangón que intentó transformar al país por la vía de la cultura, éste incluía la

construcción de escuelas, la edición de libros de todo tipo y también la formación de bibliotecas. Sobre la base de este proyecto, se experimenta un auge dentro de la producción editorial, el cual tuvo como nota distintiva la producción de libros clásicos al alcance del pueblo. En este programa participaron distinguidos hombres de letras como: Julio Torri, Alfonso Reyes, Mariano Silva y otros más. A las ediciones de los clásicos se sumaron también las lecturas clásicas para niños y las Iglesias de México dirigidas por el Doctor Atl, y que fueron elaboradas con excelente tipografía donde sobresale el arte de la imprenta en México. Para el año de 1959 el Estado crea la Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito, la cual se encarga de elaborar, imprimir y distribuir los materiales escolares, en función de la demanda de escuelas primarias.(9)

Ya para fines de la década de los años cincuenta se contaba con 212 negocios catalogados como editoriales, que incluían también a la universidad y a las publicaciones de los gobiernos de los estados; más de la mitad de estas, pertenecían sin embargo, a distribuidores e impresores más que editores. Dentro de la industria propiamente dicha destacaban la editorial Porrúa, Jus y Novaro.(10)

El ímpetu generado por el desarrollo técnico industrial de los años sesenta trajo como consecuencia la producción de libros de ciencia y tecnología. Importados en un principio, estos libros provenían en su mayoría del exterior por su alto costo de producción y las editoriales que se iniciaron

y sobresalieron en esta especialidad fueron Prensa Médica Mexicana, Union Tipografica Editorial Hispanoamericana (UTHEA), Editorial Reverté, Compañía Editorial Continental (CECSA), Editorial Labor Mexicana y M. Aguilar Editor.¹⁰ Junto con ellas aparece la editorial que constituye la fuente de nuestro estudio. (C.E.C.S.A)

En la década de los años setenta la industria editorial muestra un cambio importante, que se refleja en un auge económico sin precedentes en la producción editorial. En lo fundamental este auge obedece a la apertura de los centros de estudios superiores y al incremento de la lectura en nivel medio superior. De esta suerte, el libro se vuelve una parte indispensable en la vida cotidiana, y se difunde en sectores más amplios y menos restringidos hacia la lectura.⁽¹¹⁾

Formando parte de este inusitado auge, sobresalen las ediciones de la Universidad Nacional Autónoma de México caracterizadas por un elevado nivel académico y tipográfico y con ediciones cercanas a los cien libros por año. Junto con ella destacan la Secretaría de Educación Pública quien desarrolló una intensa labor editorial, y el Fondo de Cultura Económica (FCE) que se consolidó con obras fundamentales de economía, ciencias y humanidades a precios cómodos y accesibles.⁽¹²⁾

Paralelamente a este hecho, en esta década ocurren dos hechos muy importantes. Por un lado se firma en 1971 la Carta Internacional del Libro, y por el otro, la Cámara de

la Industria Editorial otorga la misma categoría de libro al facículo, en el año de 1985; al contemplar con la misma categoría que tiene el libro al facículo la industria editorial amplia y diversifica notablemente su producción. En la carta internacional el Estado Mexicano se comprometió a contemplar los diez puntos siguientes, los cuales, de algún modo favorecen el desarrollo de la industria editorial.

- I. Todo el mundo tiene derecho a la lectura.
- II. Los libros son indispensables para la educación.
- III. La sociedad tiene el deber de establecer las condiciones propias para favorecer la actividad creadora de los autores.
- IV. Una sana industria editorial propia es indispensable para el desarrollo nacional.
- V. Para el desarrollo de la edición resultan indispensables condiciones favorables para la producción del libro.
- VI. Los libros constituyen un vínculo fundamental entre editores y lectores.
- VII. Como hogares del conocimiento artístico y científico y centros de radiación de la información, las bibliotecas forman parte de los recursos nacionales.
- VIII. Como medio de conservación y difusión de documentación sirve a la causa del libro.

- IX. La libre circulación de los libros entre los países constituye un complemento indispensable de las producciones nacionales y favorece la comprensión internacional.
- X. Los libros sirven a la causa de la comprensión internacional y de la cooperación pacífica. (13)

1.2. Características Generales de la Industria Editorial en la Actualidad.

1.2.1. Editores y Editoriales

Son pocos los trabajos que revelan una información objetiva sobre la industria editorial. No obstante, existen algunos estudios elaborados por dos instituciones como el CODIECLI y el Colegio de México, quienes en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Editorial, se han encargado de reunir la información disponible. Dichos trabajos son apenas una muestra poco representativa de lo que en realidad es la industria editorial, estos revelan a lo sumo el panorama de un periodo determinado y en donde se contemplaron tan sólo algunas cuantas de las editoriales.

A) Localización

En la sección cuarta del sistema de cuentas nacionales de México se encuentra el ramo que corresponde a la industria de las Artes Gráficas, a la cual pertenece la industria editorial, misma que aparece integrada de la siguiente manera:

1.2. Características Generales de la Industria Editorial en la Actualidad.

1.2.1. Editores y Editoriales

Son pocos los trabajos que revelan una información objetiva sobre la industria editorial. No obstante, existen algunos estudios elaborados por dos instituciones como el CODIECLI y el Colegio de México, quienes en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Editorial, se han encargado de reunir la información disponible. Dichos trabajos son apenas una muestra poco representativa de lo que en realidad es la industria editorial, estos revelan a lo sumo el panorama de un periodo determinado y en donde se contemplaron tan sólo algunas cuantas de las editoriales.

A) Localización

En la sección cuarta del sistema de cuentas nacionales de México se encuentra el ramo que corresponde a la industria de las Artes Gráficas, a la cual pertenece la industria editorial, misma que aparece integrada de la siguiente manera:

SECCION IV Papel, Productos del Papel, Imprenta
y Editoriales.

RAMA 31. Papel y Cartón.

RAMA 32. Imprenta y Editoriales.

GRUPO 320. Libros, Periódicos y Revistas.

SUBGRUPO 3201.-Edición. Periódico y Revistas.

SUBGRUPO 3202.-Edición de Libros y Similares.

GRUPO 321. Imprenta y Encuadernación.

SUBGRUPO 3211.-Imprenta Litografía y
Encuadernación.

SUBGRUPO 3212.-Fotograbado, Linotipos y Otras
Industrias Conexas. (15)

De acuerdo a la estructura de esta clasificación, en la industria de las artes gráficas se encuentran integradas tanto a la industria editorial como a la industria del papel esta circunstancia limita la posibilidad de obtener datos específicos relacionados con la industria del libro en México.

Por otro lado, encontramos en el estudio realizado por los investigadores del Colegio de México en el Distrito Federal, se informa que entre 1980 y 1981 la Cámara Nacional de la Industria Editorial publicó en su anuario que existían en este ramo un total de 680 establecimientos dedicados a la producción del libro. Dentro de estos establecimientos se encuentran comprendidas las editoriales, distribuidoras y pequeños talleres. En esa misma investigación se indica que la producción en ese periodo fue alrededor 5,000 títulos distintos que incluían las ediciones y las reediciones. (16) En dicho estudio se presentaron los resultados de una encuesta aplicada a las diferentes empresas; trabajando con

una muestra de cien. sólo ochenta de las entrevistas se efectuaron. las cuales indicaron existencia de ciento cincuenta empresas editoriales activas en el D.F. De éstas, según ese mismo estudio, muchas son filiales de las empresas españolas.(17)

Para 1991, en el directorio de la Cámara Nacional de Industria Editorial registró un total de 900 empresas de las cuales, se seleccionaron para este estudio tan sólo (538), las que se dedican única y exclusivamente a la producción distribución y venta de libros en el Distrito Federal, excluyendo aquellas las que se dedican a la edición de periódicos y revistas.(18) (Ver ANEXO I)

1.2.2. CONCENTRACION

Si se considera el término de concentración como lo enuncia la enciclopedia internacional de las ciencias sociales(19), es decir, como "agrupamiento muy denso de personas en un área territorial limitada...", y si por otra parte las alusiones que hace sobre la concentración industrial ha dado origen a diversas teorías en las que se afirman, que las economías basadas en las empresas privadas llevan inherente un impulso hacia la creciente concentración. Entonces nos encontramos la definición de Carlos Marx que establece "Que el resultado último e inevitable del capitalismo sería no solo el monopolio universal, sino también la extremada concentración de la riqueza y la renta".(19) Ahora, los conceptos anteriores son necesarios para referirnos al alto

grado de concentración que vive nuestra industria editorial la cual, se agrupa y concentra dentro de un área limitada como lo es el Distrito Federal. De acuerdo al estudio realizado por el Colegio de México, el que arroja indicadores bastante notables, pues de las 680 empresas editoriales, 150 de ellas se dedican al trabajo de edición, entre las que se encuentran organismos, instituciones y empresas privadas que editan libros y revistas.

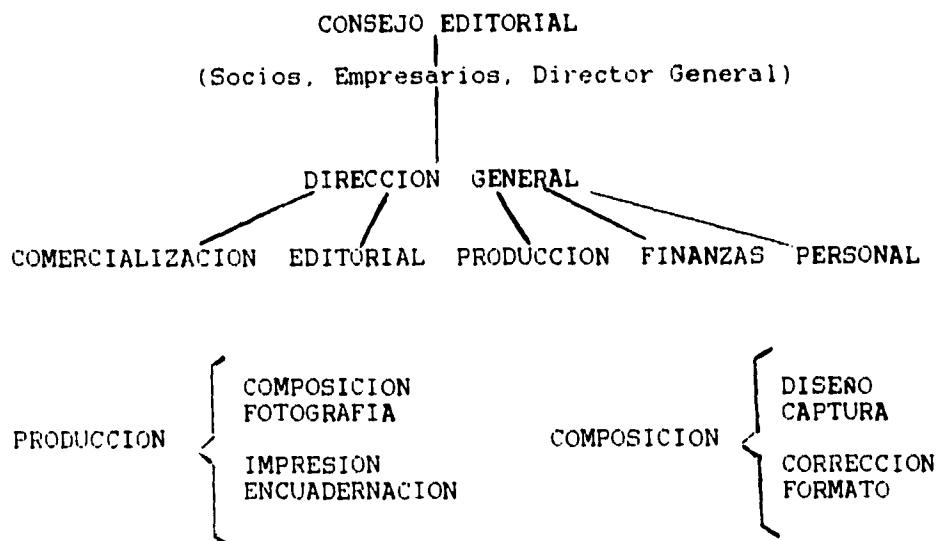
En la muestra de las 538 empresas editoriales registradas en la Cámara de la Industria Editorial en 1991 se incluyeron a todas aquellas empresas que publican preferentemente libros de texto, culturales y comerciales, todas ellas ubicadas en el Distrito Federal.(20) Los establecimientos de estas empresas se encuentran distribuidas en las cinco zonas Distrito Federal. De acuerdo con esta misma publicación unos 273 establecimientos aproximadamente, se encuentran en la zona centro que abarca la delegación Benito Juárez y Cuauhtémoc. En la Delegación Miguel Hidalgo se encuentran establecidos tan sólo 58 establecimientos. En la zona del noreste ocupada por la delegación Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza se encuentran 19 establecimientos. En la zona del suroeste que integra a las delegaciones de Coyoacán, Tlalpan, Magdalena Contreras y Alvaro Obregón se encuentran 67 establecimientos y por último en la zona sureste que comprende las Delegaciones de Ixtapalapa, Xochimilco, Tlahuac y Milpa Alta se encuentran 31 establecimientos.(21) Tomando en cuenta que el término

establecimiento abarca a las categorías desde una editorial, distribuidora y pequeños talleres. Lo cual no indica las condiciones reales de operación, en las que se encuentran estas empresas. En el Anexo I se menciona una lista por orden alfabético de algunas de las empresas editoriales establecidas en el Distrito Federal (las más conocidas o renombradas).

1.2.3. ORGANIZACION

La organización de una empresa editorial completa, es decir, la que cuenta con todos los procesos que intervienen en la producción de un libro, debe reunir los siguientes elementos tales como:

- a) Un consejo editorial y sus asesores.
 - b) Una dirección general que integre a los departamentos de comercialización, edición, producción, finanzas y personal.
- Dichos elementos que se ilustran en el siguiente organigrama(22) donde se muestra el orden y las funciones que realiza en cada uno de los departamentos.



Como se muestra en el organigrama, el consejo editorial esta formado por los socios o empresarios, asi como por el director general y los asesores. De el se desprende una Dirección General que a su vez organizara y controlora a los demás departamentos. El departamento editorial se encarga de realizar la contratación de los derechos para la publicación de un libro inédito o de las traducciones. Al mismo tiempo, tiene la funcion de supervisar la producción, la revisión técnica y la revisión de estilo que se requiere en las fases iniciales de producción de un libro para que una vez concluidas estas etapas se inicie el proceso de producción. La producción editorial comprende a los departamentos de composición, fotografia, impresión y encuadernación. Estos procesos se pueden realizar internamente si la empresa cuenta con sus propios talleres, o en forma externa, si no

contando con ellos, los manda maquilar. Por lo que toca al departamento de composición, este incluye varias etapas que van desde el diseño, captura de datos, corrección y formación. Las cuales constituyen la fase previa a la impresión.

Depende mucho del tamaño de la empresa para que esta realice sus actividades dentro o fuera de la editorial; la mayoría de éstas no cuentan con equipo para hacer los negativos, la composición, impresión, el acabado o la encuadernación. Por lo que respecta a las actividades relacionadas con la corrección, dirección, comercialización contabilidad y los tramites jurídicos, estos se realizan en las oficinas de las propias empresas, que también cuentan con bodegas y vehículos que utiliza para su distribución. (24) La mayoría de las empresas editoriales no cuenta con todos los procesos, ni tampoco con imprentas y encuadernadoras, de ahí se origina la existencia de talleres que se registran como editoriales, aunque se encuentren solamente relacionados con alguna parte del proceso de la producción. Por otra parte, según el estudio realizado por el Colegio de México la industria editorial en México es todavía muy joven, pues del total de las empresas entrevistadas el 17.2% se fundaron entre 1960 y 69; 38.82% se fundan después de 1970, de éstas la mayoría surgió como una empresa privada, 25.7% como empresa familiar y el 21.4% como empresa individual.

1.3. PRODUCCION Y MERCADO DEL LIBRO EN MEXICO

1.3.1. Sistemas Productivos más Comunes

Cuando un lector toma en sus manos un libro, difícilmente se pone a pensar en cómo ha sido elaborado, cuales han sido los procesos que ha seguido para tener a su alcance una publicación. En México las empresas cuentan con políticas, recursos y procesos productivos diferentes entre sí; por lo que es importante enunciar a continuación una secuencia de cómo y en qué tiempo se han ido transformando dicho proceso. Dentro del proceso de la composición se pueden enumerar cuatro grandes innovaciones que revolucionaron el diseño de los libros:

1.- La máquina de composición mecánica que aparece a finales del siglo XIX "THALER" o comunmente llamado Linotype que surge en el año de 1884, a la que se le conoce también, como proceso de composición en caliente. Esta máquina elabora líneas con matrices en una placa a través de un aparato fundidor en plomo. Con este proceso se eliminó en forma gradual la composición a mano o también llamado amanuense, el cual tuvo como consecuencia un desplazamiento del cajista u operador a un diseñador gráfico.

2.- Setenta años después, en 1960 ocurre la aparición de la máquina de composición fotográfica y con ella se elimina la composición en plomo del Linotype; a este proceso se le

llamó composición en frío porque se puede obtener un texto fotográficamente. Al mismo tiempo, en esta época se da la introducción de las computadoras que abre una puerta de crecimiento y desarrollo acelerado.

3.- Diez años después, en 1970, ya se tiene un sistema de composición más completo, llamado fotocomposición, este sistema posibilitó una estructura tipográfica más económica, como lo demuestra el sistema "Hara y Software" en la elaboración electrónica de textos e ilustraciones. Con ello, necesariamente se da también un desplazamiento de la mano de obra del fotocompositor, grafista y demás profesiones afines.

4. En la actualidad los adelantos tecnológicos han cambiado y transformado sin duda el diseño de los libros, pues el uso de las computadoras ha revolucionado los conceptos de edición. En efecto a principios de los noventa el sistema DTP "Desktop Publishing" o autoedición reduce notablemente los procesos de redacción, composición e impresión, simplificándolos tan sólo a dos aparatos: el computador personal y la impresora de rayo láser. (26)

La capacidad de estas computadoras personales, así como de las estaciones de trabajo (wordstations), han alcanzado un alto grado de desarrollo y su empleo es cada día más frecuente, pues la autoedición permite reunir a casi todos los procesos en uno sólo, adicionalmente estos sistemas producen textos, gráficos e imágenes en blanco y negro, sino

que inaguran también una nueva etapa con las imágenes en color "DTR" (desktop reproduction). (27)

Con el avance logrado por las nuevas técnicas empleadas en la industria editorial, el proceso de producción se simplifica y reduce las fases tradicionales a cuatro pasos. Mismos que se encuentran en el siguiente cuadro comparativo:

| FASES TRADICIONALES | FASES CON DTP |
|--|--|
| 1.- Layout con muestra del texto | 1.-Layout con texto original |
| 2.- Indicaciones en el manuscrito para el cajista. | 2.----- |
| 3.- Pruebas de galera. | 3.----- |
| 4.- Corrección del cliente | 4. Corrección del cliente. |
| 5.- Layout del pegado de formación indicadores para las ilustraciones. | 5.----- |
| 6.- Montaje de los negativos según el original. | 6.-Diseño del texto y las ilustraciones en D.C. |
| 7.- Reproducción en placas. | 7. Reproducción en película. reproducción en placa. (28) |

La cadena de actividades para la producción de un libro que se utilizaba hace años, se ve reducida a un sólo proceso, se eliminan sustantivamente la mano de obra. En efecto, con el nuevo proceso DTP, la redacción, composición e impresión se reduce a dos aparatos, el computador y la impresora que son manejados por una persona, lo cual simplifica no sólo el trabajo, sino también, se reducen los costos de producción, ya que la inversión es menor. Adicionalmente este proceso, viene a sustituir a la fotocomposición y al especialista gráfico, como ya antes lo habíamos mencionado. Paralelamente a los avances que traen consigo estos nuevos sistemas ocurre

un fenómeno ligado a la fuerza de trabajo ya que la formación de profesionales especializados es muy lenta, de ahí que para adaptar al personal a las nuevas técnicas de producción, las empresas se ven obligadas a capacitar a su personal o bien a contratar a personal especializado. Fenómeno que por otra parte, trae como consecuencia un desplazamiento de la mano de obra.

Es conveniente mencionar que el sistema DPT esta compuesto, fundamentalmente por una microcomputadora y por una serie de dispositivos que ayudan a la captación y a la impresión del material gráfico (texto); junto con ellos, completan este sistema la impresora, el digitalizador "ratón", la graficadora y la reproductora de transparencias, así como los programas que permiten el funcionamiento de este sistema.

A partir del DPT es posible elaborar la tipografía con imágenes a color, revisar la ortografía, y dibujar, hacer esquemas y obtener gráficas de cualquier conjunto y utilizar el formato que se quiera. Al lado de estas innovaciones, el sistema DPT introduce también la utilización del rayo láser en la impresión, el cual consiste en traducir la información a través de la luz láser a una placa para convertirse en imagen. A este proceso se le conoce como Tecnología Computer-to-plate (de la computadora a la plancha de impresión) o también llamado proceso fotofísico.(29)

1.3.2.- Implementos y Materias Primas

Los suministros y equipos que se emplean en las artes gráficas y en particular en la industria editorial tienen tradicionalmente sus bases en equipos de importación, mayoritariamente consisten en: tintas, planchas, prensas, cámaras y equipo de proceso fotográfico, y en grado menor los equipos para composición de textos, impresión, encuadernación y terminado, que es difícil obtener por las barreras arancelarias implantadas a partir de la crisis económica de 1982. Con la entrada de México al GATT (agosto de 1986), se atenúan estas dificultades, al reducir hasta en un 25% las tarifas de importación(30). En lo que corresponde al papel, que es una materia prima fundamental para el producto de nuestro estudio. Según el estudio realizado por la SECOFI "Papel y Medios Impresos", (31) las empresas dedicadas a este ramo se crearon a principios de este siglo. Sin embargo, y de acuerdo a este mismo estudio, la moderna industria del papel data apenas de los años cuarenta. En lo que respecta a la producción del papel que se emplea específicamente para la escritura y para la impresión, dicha investigación señala que de las 19 plantas industriales que existían en 1981, sólo 13 de ellas se encontraban en operación normal y permanente. De estas diez y nueve empresas, diez se localizan en el Distrito Federal y en las áreas conurbadas del Estado de México. (Veáse Localización).

1.3.2.- Implementos y Materias Primas

Los suministros y equipos que se emplean en las artes gráficas y en particular en la industria editorial tienen tradicionalmente sus bases en equipos de importación, mayoritariamente consisten en: tintas, planchas, prensas, cámaras y equipo de proceso fotográfico, y en grado menor los equipos para composición de textos, impresión, encuadernación y terminado, que es difícil obtener por las barreras arancelarias implantadas a partir de la crisis económica de 1982. Con la entrada de México al GATT (agosto de 1986), se atenúan estas dificultades, al reducir hasta en un 25% las tarifas de importación(30). En lo que corresponde al papel, que es una materia prima fundamental para el producto de nuestro estudio. Según el estudio realizado por la SECOFI "Papel y Medios Impresos". (31) las empresas dedicadas a este ramo se crearon a principios de este siglo. Sin embargo, y de acuerdo a este mismo estudio, la moderna industria del papel data apenas de los años cuarenta. En lo que respecta a la producción del papel que se emplea específicamente para la escritura y para la impresión, dicha investigación señala que de las 19 plantas industriales que existían en 1981, sólo 13 de ellas se encontraban en operación normal y permanente. De estas diez y nueve empresas, diez se localizan en el Distrito Federal y en las áreas conurbadas del Estado de México. (Veáse Localización).

Caso muy particular es el de PIPSA, empresa que fue creada en el gobierno del presidente Lázaro Cárdenas y que tiene como función distribuir todo el papel de importación y producción nacional para el periódico y avances de papel para impresión. Dentro de las principales empresas papeleras que operan en el Distrito Federal se encuentran aquéllas especializadas en proveer dicho material y se enlistan en el Anexo II. (ver Anexo II).

1.3.3. Costos de Producción

En la elaboración de un libro, hecho por cualquier editorial, e independientemente de sus políticas, de la forma en que haya sido seleccionado el manuscrito (original, es requisito indispensable la elaboración de un presupuesto que permita estimar los costos de producción, es decir, se necesita de un cálculo anticipado de ingresos, gastos, materiales, mano de obra y tiempo que requiere su elaboración. Por ello, consideramos conveniente señalar los pasos mencionados por Carlos Sanches en "Como hacer un libro" (32) A saber:

Primero.- La persona encargada de realizar el presupuesto, "el presupuestador", debe conocer todos los pasos con detalle y las técnicas de impresión, es decir, los materiales, las operaciones a seguir para la producción y los métodos de la impresión, con el fin de elaborar un

presupuesto que se ajuste a las necesidades de la empresa, a si como a las del autor, con la finalidad de obtener una buena edición a costos mas bajos (económicos) y con mayores utilidades para la empresa. (33)

Segundo.- Para elaborar los planes de operación y costos, el presupuestador debe manejar lo principios fundamentales del sistema de costos de la producción, para el cual, se cuenta con dos formas muy usuales y comunes:

a) En la primera forma, estaría determinada por aquéllas editoriales que no contando con todos los equipos que requiere el proceso de la producción se ven obligadas a maquilar. Caso muy frecuente dentro de las editoriales mexicanas, que no cuentan con todos los procesos de producción integrados.

b) En el segundo punto ocurre, cuando el proceso se realiza en los talleres propios de la editorial, con lo cual se reducen considerablemente los gastos de producción.

En ambos casos, el presupuesto de costos debe incluir los costos de formación, fotografía, impresión y transporte, mismos que se mencionan a continuación.

Costos de formación. Es importante en este renglón el cálculo de la cantidad de páginas, que es un dato que permitira determinar el costo del resto del proceso ya que, si la formación o elaboración de la tipografía se realiza en los talleres interiores de la empresa el costo podrá

determinarse por el promedio del trabajo medio en horas-hombre y el costo correspondiente por hora. Por lo contrario, si el proceso de formación es por maquiladoras, se pagará el precio por página que varía de acuerdo con el grado de dificultad del trabajo y del mercado. (34)

Costo de corrección. Para este, se pagará un precio por la lectura de las planas que son equivalentes a una cuartilla. La composición debe leerse y revisarse cuando mínimo dos veces: una lectura correspondiente a la galera y otra lectura a la plana fina.

Costos de fotografía. En este, primero es necesario tomar en cuenta, la elaboración de los negativos, y en segundo lugar si estos van a requerir de dibujos, líneas, negativos de medio tono o de ilustraciones en color. (35)

Costos de impresión. Por lo regular la impresión de los libros suele hacerse en proceso offset por lo que, se debe especificar la cantidad del tiraje por hora de las máquinas en uso, anotando sus tamaños y sus limitantes junto con su costo establecido por millar o por horas-hombre. Además se debe calcular el tiempo que se emplea en la colocación y arreglo de cada placa en la máquina. (36)

Costo de encuadernación. Dentro del proceso de elaboración de un libro se debe incluir la encuadernación, es decir, la forma o tipo de la pasta ya sea que ésta se

elabore en forma rústica o de tela. En el primer caso, se debe tomar en cuenta el cálculo del alce, costura y pegado de forros. Ahora bien, si la encuadernación va a ser en tela se debe calcular de manera individual ya que esta actividad se realiza por separado e independientemente del pago de los forros. (37)

Costo del papel. Para calcular el costo del papel que se va a emplear en la elaboración del libro, solo se tiene que conocer la cantidad de páginas o pliegos, así como también, el tiraje que va a tener la edición. Este cálculo puede hacerse al inicio o al final del presupuesto de la edición, puesto que los datos que se necesitan para hacerlo se conocen desde el primer momento. Para conocer la cantidad de hojas que se necesitarán en la impresión de un libro se utilizará la siguiente fórmula:

$$\begin{array}{r} \text{No. Ejemplares} \\ \text{-----} \\ 2 \end{array} \times \begin{array}{r} \text{Páginas} \\ \text{-----} \\ \text{Tamaño } 1/8, 1/16 \text{ etc.} \end{array} = \text{Cantidad de hojas}$$

A la cual, es necesario agregar un porcentaje adicional que se emplea en el ajuste y arreglo de las máquinas y tomando en cuenta no solo la impresión sino también, la encuadernación. Por último, en la etapa final, una vez que se tiene el dato de las hojas que se van a utilizar se debe multiplicar por el precio unitario del papel y con ello se obtendrá el costo total.

Por ultimo, se enlistarán todos los costos por separado: el de la mano de obra, y de la materia prima, a los cuales, es conveniente agregar un porcentaje de gastos indirectos tales como: tinta, papel de pruebas, energía eléctrica etc. La suma que arrojan todos los rubros debe dividirse entre la cantidad de ejemplares que se van a editar para obtener un costo unitario. Para calcular todo el tiempo que requiere el proceso de producción, se deben sumar los totales empleados en cada proceso para obtener un total de horas, mismo que debe trasladarse a tiempos laborales para poder programar una fecha de terminación de todo el proceso en el calendario. (38)

1.3.4. El Mercado del Libro

Uno de los aspectos mas importantes que deben e tomarse en cuenta para la producción de un libro es el mercado. Para que un editor, distribuidor o librero conozca convenientemente el mercado del libro, debe manejar dos tipos de información. Como lo apunta Jorge Sierra en su estudio, "Cómo conoce un editor o librero un mercado", (40) el editor o librero deben contar con dos tipos de información básica: una sobre el mercado en general y otra sobre el consumidor en específico:

a) Mercado en General. Respecto al mercado en general, el estudio señala que las estadísticas demográficas segmentadas pueden proporcionar elementos de conocimiento como: las variables, los índices económicos generales; los

factores como inflación, devaluación e índices culturales etc. Toda esta información de datos servirán en primera instancia, para definir los tipos de libros que se van a editar o comercializar.

b) En relación al consumidor específico, Jorge Sierra, señala que es importante conocer las siguientes premisas.

- * Cuáles son los clientes actuales o potenciales.
- * Donde estan ubicados.
- * Cuales son sus rasgos distintivos típicos (variables demograficas o sociográficas)
- * Cuales son sus necesidades culturales de información y capacitación.
- * Cuales son sus hábitos de lectura (general y de capacitación y como podan variarse positivamente).(41)

Como siempre en la industria editorial se cuenta con una ventaja: los mercados, y en particular el de la industria editorial mexicana, son segmentados con base a las profesiones o edades escolares. Para detectar y conocer un sector estratégico, conviene realizar una matriz de producto/mercado, en la cual se muestre un eje vertical con los títulos que se van a comercializar y un eje horizontal que cuente con los mercados. Toda sección comercial debe girar principalmente en torno a tres conceptos: producto, mercado y potencial. Las empresas deben clasificar los sectores en producto/mercado en varias categorías de acuerdo

con los ejes de "participación en el mercado" y por "crecimiento de la demanda". El equilibrio de los sectores de una empresa editorial debe proporcionarse en base al crecimiento y al mismo equilibrio de ese crecimiento.

a) Técnicas de comercialización. En la comercialización de los libros, independientemente de la naturaleza, el tipo o la clase del texto, se deben contemplar las técnicas adecuadas. La amplia gama de libros requiere de técnicas específicas para su comercialización; aún cuando cada editor tenga un concepto distinto de la "promoción", las empresas deberán desarrollar sus propias técnicas, ajustando estas a la idiosincracia propia de cada país.(42) Debido a varios factores, es cierto que en México el libro no está considerado un producto básico, y que también no cualquiera puede adquirirlo. Ello se debe con cierta regularidad, a la crisis económica por la que travezó el país en 1982 y que agudizó más este problema e hizo que descendieran los niveles de crecimiento de ese sector debido particularmente a tres factores: a) a la venta misma del libro, b) al elevado costo del papel y c) a la estrechez misma del mercado. En cuanto al elevado costo del papel es un hecho que a partir de esa crisis los editores recibieron un trato desigual de las compañías papeleras, las cuales, favorecieron unilateralmente a otras industria que requieren de ese mismo producto como periodicos y revistas, papel higiénico etc. Esta condición trajo como consecuencia que las editoriales adquirieran papel de mala calidad a un costo muy elevado.

afectando la calidad y los precios del libro. Esta situación repercutió gravemente en un sector tradicionalmente favorable al consumo de los libros como fue el caso de las universidades y los centros de educación superior que recurrieron a la reproducción de manuales y fotocopias, el llamado fenómeno XEROX.(43)

b) Distribucion. Las editoriales realizan el proceso de distribución de diferentes maneras: una de ellas consiste en enviar el producto a diversas librerías, comercios, otra en venderlo en sus propias instalaciones y una más en colocarlo en diferentes medios a través de sus agentes de venta. En el caso de los libros culturales financiados por el gobierno, una parte de ellos se distribuye por EDUCAL (Educación Clasificada S.A. de C.V. CNCA), otra parte se vende al Fondo de Cultura Económica, y una más directamente a las librerías. Cabe mencionar que en el renglón de las librerías, soporte fundamental de la distribución, México se enfrenta a un grave problema, la escasez de librerías. Fuentes Fierro (44) Establece un dato muy desalentador, este investigador afirma que existe en nuestro país una librería por cada 400,000 habitantes. Dato que por lo demás es confirmado en la investigación del Colegio de México, al señalar la existencia de tan sólo 60 librerías en todo el Distrito Federal y trecientas en el interior del país. En la actualidad México sigue enfrentando el problema de la escasez de librerías; además de no conocer la infraestructura que tienen las mismas y la manera de cómo

operan con exactitud en nuestro país; ya que las cifras al respecto son muy contradictorias. Por otro lado, la apertura de nuevas librerías, no se debe sólo, a las limitaciones que impone el editor al vender directamente los libros a los centros educativos con los mismos descuentos que les concede a las librerías, sino también a la competencia que ejercen los centros comerciales y las cadenas de tiendas que se dedican a la venta de libros.(46)

NOTAS

1. "Enciclopedia internacional de las ciencias sociales"
Vol. 5 Ed. Aguilar 1977 pág. 441.
2. IBSEN pág. 442.
3. Meriader, Yolanda. " 450 años de imprenta en México"
ICIT, Información Científica y Tecnológica Nov. 1989
Vol. 11. No. 158 CNCYT.
4. IBDEN.
5. De la Torre del Villar, Ernesto. "Historia del Libro en
México" UNAM. México 1982.
6. IBDEN.
7. De Palacios, Jaime. "Como caballeros o como lo que somos"
Diálogos No. 20. Vol. II.
8. IBDEN.
9. De la Torre del Villar, Ernesto. IBDEN.
10. Torres, Valentina :Historia de la Lectura en México" Ed.
Ermitaño Colegio de México 1988.
11. IBDEN.
12. "La política de la lectura", Proceso No. 23 Mexico,
enero de 1984.
13. Monsivais, Carlos. " El Derecho a leer". Uno más Uno
12 de diciembre de 1982.
14. De Palacios, Jaime IBDEN.
15. Informe a la 26a. Asamblea General Anual Ordinaria.
CANAGRAF.
16. De Palacios, Jaime IBDEN.
17. IBDEN.
18. Directorio de la Cámara Nacional de la Industria
Editorial CANIEM. Méx. 1990.
19. Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales.

- Vol. 5 Ed. Aguilar pag. 725.
20. De Editores y Editoriales. Diálogos No. 20. Vol. II.
 21. Directorio CANIEM, IBDEM.
 22. Tesis, Ing. Juan Antonio Rodríguez,
 23. De Editores y... IBDEN.
 24. IBDEN.
 25. Reinhara Shubert "Nuevas Técnicas de la Industria Editorial", Libros de México No. 14, CEPROMEX, Méx. 1989.
 26. IBDEN.
 27. Jurgens, Shils "Tendencias de la Computación de Textos e Imágenes", Rev. Artes Graficas Sep. 1990 St. Luice Flo-E.U.
 28. Reinhara. IBDEN.
 29. Villareal de Tovar. Estrella. "Ciencia Nueva en Apoyo a Oficios Científicos y Tecnológica, CONACYT No. 158, Vol. 11. Nov. 1989.
 30. Rev. Artes Graficas. IBDEN.
 31. Fuentes Fierro. Aquiles. "Papel y Medios Impresos", publicación SECOFI 1983.
 32. Sanchez Carlos. "Como Hacer un Libro", Ed. Continental S.A. CECSA.
 - 33-39. IBDEN.
 40. Sierra, Jorge A. "Cómo Conoce un Editor o un Librero un Mercado". CERLALC
 41. IBDEN.
 42. IBDEN.
 43. IBDEN.
 44. IBDEN.
 45. Fuentes Fierro. IBDEN.
 46. Pérez de León, Leticia. "Las Librerías en 1986", Libros de México No. 5. CEPROMEX 1986.
 47. Fuentes Fierro. IBDEN.

"Hay quienes se pueden imaginar un mundo sin pájaros, hay quienes no pueden imaginar un mundo sin agua; en lo que a mi se refiere soy incapaz de imaginar un mundo sin libros. A lo largo de la historia el hombre ha soñado y forjado un sinfín de instrumentos. Ha creado la llave, una barrita de metal que permite que alguien penetre en un basto palacio. Ha creado la espada y el arado, prolongaciones del hombre que las usa, ha creado el libro, que es una extensión secular de su imaginación y de su memoria."

Jorge Luis Borges

2.LA CRISIS ECONOMICA DE MEXICO EN 1982 Y SUS REPERCUSIONES
EN EL RAMOS DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

2.1. Panorama Histórico General de la Crisis Económica de 1982

Las principales características histórico-económicas que se presentaron en México a raíz de la crisis internacional de 1982, se vertebran en una gran diversidad de factores de tipo económico, político y social que frenaron en ese momento el crecimiento y desarrollo del país.

El periodo que va de 1982 a 1983 es considerado como un punto crítico dentro de la economía del país. En esos años México sufre las consecuencias de una gran crisis financiera que se manifiesta abiertamente con las devaluaciones de febrero y agosto de 1982. Junto con las presiones inflacionarias hicieron que se precipitara más la devaluación del peso, irrumpen también un conjunto de fenómenos económicos como la fuga masiva de capitales, el aumento de las tasas de interés internacionales y un gran déficit comercial. Estos fenómenos como se sabe, ponen fin al crecimiento económico que fue propiciado por el auge petrolero, el cual, tuvo su desarrollo más espectacular en los años que van de 1979 a 1981.

Ciertamente, esta crisis obedece en parte, a los desajustes económicos internacionales que se presentaron en ese periodo, mismos que por la magnitud de sus efectos no tienen paralelo en la historia del país y sólo son comparables a los que se produjeron en la crisis de 1929. Dentro del

cuadro de ajustes que prevalecieron en ese período se deben mencionar los siguientes:

- El descenso general de la producción. Este afectó considerablemente al sector agrícola e industrial. En el renglón de la agricultura, por ejemplo, se observó una brusca contracción que obligó al país, a importar más de ocho millones de toneladas de alimentos en el año de 1983. En el rubro de la industria manufacturera se presentó, por otra parte, una reducción drástica del 7%, y dentro de la industria de la construcción, se experimentó también, una caída considerable del 14%.

- La difícil situación del sector empresarial. En este renglón se observó que un número considerable de empresas no contaba con el capital, trabajo, y divisas para seguir operando. Para 1983 esta situación repercutió en la tasa de desempleo, el cual, se duplicó al alcanzar el 8% con sus consiguientes efectos en el mercado laboral.

- La reducción del ingreso nacional y el producto. En este renglón se observa que el sistema financiero ya no contaba con suficiente ahorro, carecía de recursos para financiar la inversión, la cual decayó considerablemente en ese lapso en un 20%. Por otra parte, la inflación se elevó desproporcionadamente pasando de un 40% al 100%.

- El déficit del sector público. En este renglón se observó que los ingresos de ese sector no alcanzaron a cubrir el

gasto corriente lo que provocó un déficit superior al 15%. Al mismo tiempo, la carga de la deuda externa se volvía insostenible al grado tal de obligar a la suspensión de sus pagos con el exterior.

En este marco, el Estado instrumenta un conjunto de medidas orientadas a la reorganización de la economía. Estas acciones son impulsadas por el gobierno de Miguel de la Madrid a través del Programa Inmediato de Reorganización Económica (PIRE) y de el Plan Nacional de Desarrollo (PND). Estas políticas fueron instrumentadas con carácter urgente y con la finalidad de superar la crisis en el corto plazo.

Con el PND se buscó promover las estrategias del cambio estructural generando solidez y estabilidad al crecimiento económico. Sin embargo, las consecuencias de la crisis y de las políticas aplicadas en el sexenio del 82 tuvieron efectos visibles en la distribución del ingreso, que se reflejó en una caída drástica en la percepción del mismo y una acentuada concentración de la riqueza. Junto con ello, se dio también, el aumento del desempleo y el descontento general de la población. Prueba de este malestar ocasionado por las condiciones económicas del país, fueron las constantes manifestaciones de los diversos sectores de la población.

2.1.1. La Crisis Estructural de 1982.

Autores como Miguel Angel Rivera Rios(1) definen a la crisis económica de 1982 como una crisis de carácter estructural. Tal definición se fundamenta en las características que presentó la crisis en el proceso de valorización del capital. Basado principalmente en el análisis de la economía nacional y en la política aplicada durante el sexenio de Miguel de la Madrid. Este autor estudia a la crisis desde la perspectiva que impone el capitalismo. En efecto, penetrando en las características que conforman a este sistema, el nos dice que

"... el capitalismo es una forma histórica de organización social de la producción que se desarrolla conforme a la sucesión de diversas fases, cada una de las cuales impone determinaciones y transformaciones objetivas sobre la organización y estructura del capital y la intervención del Estado."(2)

Partiendo de estas características, pero enfatizando de manera especial la función del Estado, Rivera Ríos construye el panorama de la crisis que irrumpe en 1982. Al rastrear sus orígenes, este autor tiene en cuenta el papel que desempeña el Estado en el establecimiento de las condiciones que propiciaron el desarrollo y la acumulación del capital. Ateniéndose a este marco de referencia, Rivera Ríos, extrae como consecuencia la ineficiencia del Estado para enfrentar la crisis de 1982. Por otra parte a la luz de esta consecuencia Rivera Ríos señala la responsabilidad que le asiste al Estado en el manejo de esa crisis. Lejos de cumplir éste con la función específica que se le asigna

dentro de la estructura y organización del capital el Estado Mexicano careció de los mecanismos adecuados para responder a las necesidades y exigencias de la acumulación del capital. De ahí que, al explorar la crisis Rivera Ríos atribuye al Estado gran parte de los efectos ocasionados por la crisis.

Pero si bien, y de manera general, puede decirse que los mecanismos del Estado no se ajustaron a los requerimientos de la acumulación del capital, también es cierto que muchos otros factores se aclararon con él y limitaron la eficacia de su respuesta. Entre ellas Rivera Ríos señala el de la corrupción, fenómeno que a su juicio,

"...Había sido admitida históricamente por el propio Estado mexicano como una práctica normal y compatible con otros medios de acumulación de la riqueza, pero concluyó por poner en peligro la propia estabilidad financiera de aquel aumento la radicalidad de la crisis a lo largo de 1982, y socavó parcialmente las bases de la credibilidad política de la burocracia.(3)

Ahora bien de lo anterior se desprende que con la incompetencia del Estado para enfrentar la crisis estructural de 1982, éste vio mermada su credibilidad ante la sociedad al instrumentar medidas que afectaron los niveles de bienestar de los asalariados. Rivera Ríos señala también al respecto, que cerca del 75% de la población trabajadora es asalariada del capital, y que como consecuencia de la crisis, ésta ha experimentado el deterioro de sus condiciones de vida, ya que con el deterioro de la tasa de ganancia que ha significado el

cierre de fuentes de trabajo y recortes salariales en general.

Por lo que se acaba de exponer resulta evidente que para Miguel Angel Rivera Ríos la crisis es estructural y en ella el Estado juega un papel muy importante. Sin embargo, para otros investigadores la crisis de 1982 se inscribe en el cuadro de una gran crisis financiera internacional. Es el caso de Alejandro Alvarez(4), quien sostiene que la crisis que se inició en 1982 es de carácter financiero, y en ella el Fondo Monetario Internacional (FMI) desempeñó una posición clave y fundamental. Este organismo, en efecto, instrumenta las políticas económicas encaminadas a fortalecer el ahorro interno, supervisando las actividades del Estado mexicano y fungiendo como garantía ante los acreedores internacionales, en lo que predominaron básicamente los bancos privados de los Estados Unidos. Es en este sentido que Alejandro Alvarez señala la importancia que desempeñó el Fondo Monetario Internacional en los siguientes términos.

"A medida que se agudizaba la crisis financiera se endurecía la posición del FMI, de modo que no sólo se enfatizó la aplicación de políticas para fortalecer el "ahorro interno" sino que se prolongó el periodo de duración de los "ajustes" se aumentó el número de variables de políticas económicas bajo control y supervisión y se precisaron los planes específicos a desarrollar".(5)

Factor muy importante de esta crisis financiera lo constituye el petróleo, base del crecimiento económico que tuvo el país en los años inmediatamente anteriores al 82.

Como consecuencia a este auge petrolero, todas las actividades comerciales y financieras quedaron sujetas a los cambios ocurridos en el mercado y con una fuerte dependencia de las utilidades obtenidas por las ventas de este producto; de ahí que cuando decae el precio internacional del petróleo en el mercado mundial, este fenómeno frenó abruptamente el crecimiento de la economía, acentuando con ello el crecimiento del déficit comercial, por la falta de divisas. En el marco de esta crisis financiera ocasionada por la caída de los precios en el petróleo, Alejandro Alvarez señala que:

"El desarrollo específico de esta singular crisis bancaria ocurrida entre febrero y agosto de 1982 que se articulaba con la coyuntura internacional que entrecruzaba con la caída del precio internacional del petróleo y de los principales productos de la exportación mexicanos. El aumento sensible de las tasas de interés internacionales, un déficit comercial record y presiones inflacionarias que precipitaron la devaluación del peso y la fuga masiva de capitales." (6)

Estas condiciones financieras, por otra parte, causaron fuertes desequilibrios tanto a nivel interno como externo. Uno de los más importantes que señala este autor, lo constituye el peso que venía ejerciendo el vencimiento del pago de la deuda externa, mismo que tenía que cubrirse entre 1982 y 1984, y el cual implicaba un gasto de mil millones de dólares mensuales, los que no podían cubrirse por la severa situación que se vivía en esos momentos. Dada la incapacidad del país para cubrir esos gastos, México se vió en la

necesidad de solicitar la renegociación de la deuda, la cual se estructuró en los siguientes términos:

a) Una prolongación del préstamo a ocho años con cuatro más de gracia, además de un préstamo de cinco mil millones de dólares.

b) El Fondo Monetario Internacional supervisaría la política económica del país. (7)

La renegociación de la deuda (septiembre de 1984) incluía los créditos obtenidos en 1983, los que consistían en los 23 mil millones de dólares, más 20 mil millones de dólares que se vencían entre 1985 y 1990, más los cinco mil millones de dólares del crédito adicional de 1983. Esto arrojaba un total de 48 mil millones de dólares que se tenían que pagar en catorce años a partir de 1986. Posteriormente, en 1985 se trata de nuevo la renegociación de la deuda pero en este año sólo se contemplan los 28 mil millones de dólares, dejando pendientes los otros veinte mil.

Con estas renegociaciones efectuadas en 1983 y 1985, se reestructura la deuda externa y con ello, como lo señala Alejandro Alvarez(8), se incrementó la acumulación absoluta de pagos en el corto plazo, pero esto, prolongó el peso de los intereses de la deuda externa en el conjunto de la economía, no contando el país con los recursos necesarios para enfrentar la deuda externa, las renegociaciones sólo se orientaron a alargar en tiempo el pago de la misma, lo cual contribuyó ciertamente en un alivio en el corto plazo, pero

a largo plazo trajo como consecuencia el crecimiento inevitable de la deuda.

2.1.2.El Procesos de Renegociación Económica

Como se mencionó anteriormente, la caída del precio del petróleo y de otros productos se convirtieron en un elemento determinante que provocó la crisis financiera de 1982, que se caracterizó por diversos fenómenos económicos como la elevación de las tasas de interés que generaron un grave desequilibrio externo, junto con ello, se dió también el deslizamiento de la cotización del peso, elevados índices inflacionarios y la fuga masiva de los capitales. Ante este panorama, el Estado se vio obligado a implementar una serie de medidas necesarias encaminadas a la renegociación económica del país, así como lo menciona en su estudio Rivera Ríos.

"La renegociación del capitalismo mexicano surge como una consecuencia necesaria del fracaso de la política del expansionismo económico basado en el déficit fiscal y la contracción de grandes deudas." (9)

La renegociación económica se dio a partir del año 1983-84, pero un antecedente importante lo constituye "El Programa de Ajuste a la Política Económica", que se puso en marcha el 9 de marzo de 1982 y que tenía por objetivo primordial evitar la caída de la producción. Ante los hechos y acontecimientos ocurridos por la crisis de 1982, el Estado pone en práctica una serie de medidas entre las cuales se encuentra una de

las más importantes como lo fue la Nacionalización de la Banca, medida que fue tomada en el gobierno de J. López Portillo para frenar los efectos de la crisis financiera, que como lo menciona Alejandro Alvarez en su estudio, esto representó un duro golpe a la burguesía financiera mexicana y considera que este hecho no fue una nacionalización en el sentido estricto de la palabra.

"Estrictamente hablando, puede decirse que se efectuó una estatización de la banca (pues era de nacionales) y una nacionalización de las deudas, sobretodo de las de la burguesía financiera. Ello se confirma con el hecho de que a pesar de la parcial reprivatización realizada por De la Madrid, no hubo privatización de las deudas y el gobierno siguió siendo responsable de los 7 mil millones de dólares que adeudaba el sector privado bancario hasta antes de la nacionalización."(9)

Esta medida obedece en parte a la intensa fuga de capitales: el retiro de los fondos del público y de los mismos bancos, que se presenta como una característica peculiar de cualquier crisis financiera, no obstante, los bancos tenían un papel importante, ya que fungían como el centro técnico para el manejo de los créditos y en la medida que sus operaciones se orientaron hacia la especulación y el lucro de los créditos al grado tal, de poner en peligro la estabilidad financiera del país, por lo que, el Estado toma en sus manos el manejo de los mismos, así como lo señala Rivera Ríos en su estudio:

"La actividad especulativa ejercida por los bancos, en las condiciones existentes de fractura del proceso de acumulación de capital y del pánico financiero, ponía en peligro la estabilidad de todo el sistema de crédito y podía llevar a una ruptura de la circulación capitalista."(10)

Efectivamente, en las condiciones en las que se plantea esta situación, los bancos no llegaron a cumplir con su función principal dentro del proceso de acumulación del capital y por lo mismo, la nacionalización de la banca fue una acción tendiente a combatir los problemas creados por el monopolio bancario. Rivera Ríos, menciona que la función principal de los bancos ante la nacionalización de la banca, era principalmente, llegar a racionalizar el manejo de la afluencia de divisas y establecer y un control de cambios efectivo. Esta medida (la nacionalización de la banca) llegó a ser aplaudida por diversos sectores y tomo un carácter populista aunque sus resultados no hayan sido del todo satisfactorios, ya que pocos años después se dió la reprivatización de la banca, en la que tuvieron una participación minoritaria los exbanqueros.

Con este hecho, la nacionalización de la banca, se dió inicio al Programa Inmediato de Reorganización Económica (PIRE) que caracterizó a la política del gobierno de Miguel de la Madrid. Este programa se basó en tres puntos principales, orientados a sanear las finanzas públicas, reducir el déficit y racionalizar la disponibilidad y el uso

de las divisas. Como lo menciona Rivera Ríos en su análisis de reorganización del capitalismo:

Primero.- Se pretendía garantizar un flujo financiero de los fondos comprometidos con la banca internacional.

Segundo.- Reactivar la dinámica de remodelación del peso y las funciones de legitimación.

Tercer.- Reajustar el mercado al proceso global de acumulación salarial. (11)

Las medidas de restricción al gasto público y contracción de los salarios pretendían llegar a frenar las presiones inflacionarias y financieras que habían propiciado el desequilibrio de la banca. Específicamente la política de precios relativos pretendía evitar los desequilibrios en el mercado financiero. Esta política devaluatoria de los precios quería favorecer las exportaciones en detrimento de las importaciones, buscando encontrar un equilibrio en la balanza comercial. Así mismo, se dió el aumento de las tasas de interés para fortalecer el ahorro interno, con esta medida, se pretendía también que se desestimulara la fuga de capitales y atraer a los que habían salido del país. Es importante recordar que estas políticas fueron implantadas en nuestro país bajo el estricto control y supervisión del Fondo Monetario Internacional. Al respecto, Rivera Ríos señala algo muy importante acerca de la teoría Keynesiana, ya que esta venía fungiendo como la base fundamental del

sistema económico del Estado Mexicano. dentro de su papel de benefactor con su política monetarista. esta política sufrió un fuerte desquebrajamiento al ver que no correspondía a las necesidades reales de la acumulación del capital mexicano.

Por otro lado. la estrategia gubernamental a largo plazo se encuentra de manifiesto en el "Plan Nacional de Desarrollo". que comprendió el periodo que va de 1983 a 1988 y que contaba con varios programas complementarios. dentro de los cuales. se encuentran "El Programa Nacional de Financiamiento para el Desarrollo". y el "Programa Industrial de Comercio Exterior" como los más importantes y debían de llevarse a cabo dentro de ese mismo período. Estos programas pretendían por un lado. modernizar el aparato estatal y elevar su intervención económica. tratando a toda costa de recuperar la credibilidad política perdida. y por otro. fortalecer la intervención económica mundial.

Por otro lado. un análisis hecho a las políticas implantadas en el Programa de Reorganización Económica efectuado por Arturo Huerta(12) y que a su vez coincide con el estudio de Alejandro Alvarez(13) al determinar como factor importante a las características estructurales de la acumulación del capital como la fuente principal de la crisis. al respecto. Arturo Huerta menciona los siguiente:

"Las características estructurales de la dinámica de acumulación de capital explican como el déficit público ha repercutido en saldos negativos del sector externo y en mayor inflación.(14)

Por lo que las características que presento el proceso de acumulación de capital, han sido las que propiciaron aún mas, los efectos de la crisis. Arturo Huerta(15) nos dice tambien, que dentro del carácter estructural del proceso de acumulación se da una fuerte dependencia hacia el desarrollo tecnologico de los países capitalistas, por un lado, se tiene que importar gran parte de la maquinaria y tecnología para abaratar los costos, y por el otro, para que la inversión sea rentable. Esta situación genero una dependencia mas estrecha con los países altamente industrializados que son los que producen y monopolizan el desarrollo tecnológico.

Efectivamente, caso muy comun dentro de la economía mexicana. Desde que se dió el modelo de industrialización a través de la sustitución a las importaciones en los años cuarenta, se desarrolló cada vez más la dependencia tecnológica del país. Por otro lado, Hector Guillén(16) plantea este problema y nos dice, que este modelo genero un gran déficit creciente en la balanza de pagos, es decir, por razones estructurales la demanda de divisas llevo a superar la oferta que se obtenian mediante la exportación de bienes y servicios, de tal manera lo expone en su texto:

"En este sentido, la deuda externa es un resultado del modelo de acumulación por sustitución de importaciones fundado en la etapa que precedió a la crisis, en el auge de la producción de bienes durables, destinados a la burguesía, las clases medias y los estratos superiores."(17)

Para otros autores como Héctor Guillén, el problema radica en gran parte, en la planta productiva y señala que el proteccionismo del Estado ha propiciado una industria que produce bienes de mala calidad a altos precios, que estas empresas están acostumbradas a la dependencia, al proteccionismo del desarrollo tecnológico de los países capitalistas y lo apunta de la siguiente manera:

"El obstáculo fundamental lo constituye la planta industrial que gestó la tradición proteccionista mexicana." (18)

Y es precisamente en el sexenio del gobierno de Miguel de la Madrid donde se revela el grave problema de la economía mexicana que se basa en la productividad, reflejando el gran deterioro de la economía del país.

2.1.3.- Los Cambios de Indole Social

Las medidas económicas tomadas a raíz de la crisis financiera de 1982, que se basaron principalmente en el control de tipo de cambio y en los salarios reales con el objeto de alcanzar una competitividad con el exterior tuvieron graves consecuencias de carácter social. El desempleo y la caída de los salarios recayó sobre la fuerza laboral, los efectos de la crisis se manifestaron principalmente en los despidos masivos de los trabajadores y en el cierre de las fábricas. Efectivamente, hubo casos tan señalados al respecto como los mencionados en el estudio de Rivera Rios, el de la industria de la construcción que en

1982 había despedido a 758 mil trabajadores, el de la industria metalmeccánica que agrupaba a varias fábricas y talleres y que tuvo que despedir a casi 60 mil trabajadores, y uno mas, el de la industria automotriz con un despido masivo de 20 mil trabajadores entre otros.

La respuesta de la clase trabajadora ante esta situación, no se dejo esperar. Es importante señalar que las manifestaciones de los conflictos sociales se iniciaron mucho antes de la crisis, en 1977 con el movimiento aereo y los trabajadores universitarios los cuales fueron abiertamente reprimidos, se presentaron también otros movimientos que recibieron el mismo trato, como el de los mineros metalurgicos y de la salud en 1978, para 1979 en contra de los telefonistas y en 1980, 81 y 82 en contra del magisterio nacional. (21)

Dentro de estas manifestaciones, existieron dos movimientos sindicales muy importantes que se manifestaron en contra de la política de austeridad y que tenían por objetivo conseguir mejoras salariales, entre ellos se encontraba el de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) y el del Frente Nacional de Defensa al Salario Contra la Austeridad y la Carestia (FNDESCAC), movimientos muy significativos que revelaron la situación real del país y pusieron de manifiesto a toda la sociedad.

Junto con esto, uno de los efectos que tuvo la política de austeridad para combatir la inflación, repercutió considerablemente en la restricción salarial, y causó

efectos negativos en el salario real principalmente a partir de 1983. Es decir, los aumentos del salario se encontraban sujetos al incremento de los precios, por lo que el salario real de los trabajadores siempre se vió afectado. Para Héctor Guillen Romo, este aspecto constituye un elemento determinante que llegó a frenar la demanda, de tal manera que al reducirse los salarios dentro de la economía en general, se perjudica a los capitales, ya que al reducir la demanda efectiva se ven también reducidos los beneficios, por lo que nos dice en su estudio:

"En este sentido, los defensores de los recortes salariales de los trabajadores no son solo un costo de producción sino un componente importante de la demanda agregada." (21)

Este autor nos señala también que dentro del proceso de redistribución del ingreso, (que estuvo en contra de los trabajadores asalariados), donde la clase media se vio prácticamente afectada por la reducción de sus ingresos. Este sector que en una década anterior había recibido un fuerte impulso de pronto se vió afectado considerablemente en sus niveles de vida.

Efectivamente, el Estado únicamente se dedicó a cumplir con la función de resguardar los intereses del capitalismo sin tomar en cuenta, que gran parte de la demanda es generada con el poder adquisitivo de los trabajadores. Los cuales, con la pérdida del nivel adquisitivo vieron reducidos sus niveles de vida. Todo esto se reflejó principalmente en una mala alimentación además, de que se agudizaron los problemas

de salud y vivienda. Pero esto a fin de cuentas no era importante, ante la necesidad inmediata de la reorganización del capital, por lo que, apesar de eso, el salario real disminuyó aproximadamente en un 30% entre 1982 y 1984, al mismo tiempo, los salarios mínimos también se vieron afectados por mas del 30%(21).

Otro aspecto importante lo constituye la política del Estado, en este sentido y dentro del marco de una crisis económica, se da un proceso de cambio, la transición de poder se concluye un sexenio con Jose López Portillo y se inicia otro periodo presidencial con Miguel de la Madrid. Los procesos electorales han sido por mucho tiempo únicamente la reafirmación de la élite en el poder y no constituyen el reflejo fiel de una decisión mayoritaria de la población, por eso, no es de extrañarse que dentro de estas condiciones de crisis y deterioro, el partido oficial obtuviera de nueva cuenta su posición legitimadora como lo señala Alejandro Alvarez.(22) Que el resultado de estas elecciones sea tan paradójico al resultar electo el partido causante de una gran crisis en el país.

2.2. Causas y Efectos de la Crisis Económica de 1982 en el Ramo de la Industria Editorial.

Los problemas a los que se enfrentó la industria editorial en ese año fueron situaciones que estuvieron íntimamente relacionadas con el conjunto de la economía, es decir, con los efectos de la crisis financiera de 1982. Esta industria, presentó problemas de tipo macroeconómico. En una primer instancia esta industria se enfrentó la caída del ingreso percapita, la reducción del mercado (el consumo) y la escasez de divisas. En segunda término, la industria se ve afectada por las barreras aduanales y arancelarias, por el control de divisas, papeleos, trámites, etc. Y en tercer lugar, por el bajo desarrollo de la industria editorial se ve limitada específicamente por oferta. A todo esto se sumaron también, otros factores como la inestabilidad cambiaria y el peso de la deuda externa.(13)

Este panorama modificó sustancialmente el crecimiento de la industria editorial, ya que antes de la crisis, en la década de los años 60 y 70, podía asegurarse que las editoriales habían logrado cierto crecimiento, período en el cual, contaba con la mayor parte de sus activos en almacén y el resto en cuentas por cobrar y sus pasivos eran generalmente

grandes en los bancos. Sin embargo, a partir de la brusca contracción del mercado nacional e internacional originada por la crisis financiera, las editoriales enfrentaron al grave problema de la escasez de créditos bancarios, lo cual propició que las empresas buscaran otras formas de financiamiento. Algunos autores sostienen, que las editoriales empujadas por la crisis económica se vieron obligadas a reducir los riesgos financieros y los costos de operación, por esto, muchas empresas eliminaron de sus catalogos a los clientes que se encontraban en los puntos mas alejados de la ciudad.(19) Para otros autores, el problema de la crisis se define con mayor claridad en tres factores principales como: la obtención del papel, la inexistencia de otras fuentes de ingresos que no sea la venta misma del libro y en la estrechez del mercado, los mismos que se mencionan a continuación.(20)

a) Respecto al primero, se estima que los editores se enfrentaron antes de la devaluación, al elevado costo del papel que se incrementó en casi un 80%, además del mal trato de los proveedores y a las dificultades para obtener dicha materia prima. Junto con ello aumentaron también, los costos de los trabajos en los talleres.

b) En cuanto a la estrechez del mercado interno; se afirma que esta no sólo es consecuencia de los elevados costos, sino también de la falta de lectores potenciales y de la deformación crónica de la lectura de los mexicanos. Por otra parte, el derrumbe del mercado internacional

provoca efectos negativos que se traducen en numerosas cuentas incobrables.

c) Por lo que toca a los tirajes, en los cuales el costo de un libro se eleva cuando los tirajes son menores y se abaratan cuando los tirajes son mayores; estos se ven afectados por la crisis y los sobreprecios del papel. De ahí que estos problemas se agraven más para aquellas editoriales que trabajan con tirajes pequeños.(21)

Otro problema al que se enfrenta la industria editorial es la rotación del capital ya que esta suele ser mucho más lenta que en otras ramas del sector, pues la venta de una edición puede tardar meses e incluso años, lo cual propicia que las editoriales vendan sus libros con plazos cada vez más largos. Esto ocasiona que muchas empresas medianas y pequeñas se hayan retirado al interior del país produciéndose así un fenómeno de achicamiento o también llamado contracción del mercado mismo que se observa desde 1982 a la actualidad. Las empresas grandes se vieron en la necesidad de reducir sus gastos cerrando sucursales en el interior(22).

En cuanto al éxito que han tenido algunas nuevas empresas puede deberse a dos factores importantes: a) al cambio que se ha producido con la contracción del mercado y b) a la diversificación de la demanda. es notable que en la actualidad existan grupos cada vez más especializados en el consumo de cierta literatura y esta diversificación de la demanda que se desplaza desde el libro de interés general

hacia el libro técnico; dentro de los libros de interés general desde la literatura hacia el libro útil o de autoayuda. (23)

2.2.1. La Producción Editorial en la Crisis

Los efectos que ha producido la crisis de 1982 han sido de todo orden, desde el económico, político, social y cultural, estos han afectado a la industria editorial a lo largo de toda una década, así como lo afirma en su estudio Gustavo Lewis, esto ha sido "una década casi perdida". (24) Para este autor la industria editorial no quebró como proyecto empresarial en 1982, pero como proyecto cultural sufrió un grave retraso, esto quiere decir, que no se puede hablar de una desaparición masiva de empresas en el mercado nacional, pero sí de que muchos proyectos de dichas empresas no se hayan llevado a cabo en los términos en que estaban concebidos. Para ello él considera los siguientes aspectos:

- La producción en número de ejemplares cayó en diez años a la mitad, hoy se produce la tercera parte de las novedades que se publicaron en la década pasada.

- El tiraje promedio de un libro universitario es ahora de 20.000 y no de 30.000 como era hace dos años.

- El tiraje conservador para una producción de libros de divulgación en una cadena de autoservicio oscilaba en 1976 entre 20.000 y 25.000 ejemplares, hoy sólo llega a ser de 8.000.

- La velocidad para traducir en títulos de otras lenguas es ahora con cinco o seis años de retraso, lo cual indica que para 1990 se lea lo que se tradujo en México.

- Hay que señalar también, que el libro español es simultáneo al de otras lenguas, lo que nos convierte en un mercado de lectura periférico, al gusto y a las necesidades del mercado español y sobretodo de su nivel económico que no es comparado con el del lector nacional. Las editoriales dominan por completo las traducciones de la narrativa contemporánea. (25)

Ante esta situación, en tiempos de crisis, la primera mercancía que sufre en sus ventas es el libro. Sobretodo cuando desciende el poder adquisitivo popular, por lo que se reduce dentro del gasto familiar o desaparece por completo el consumo cultural. La crisis incide particularmente en la política editorial, como se había mencionado anteriormente, las editoriales suprimen títulos, disminuyen sus traducciones y se efectúa un repliegue sobre el catálogo. Con todo esto, desciende el índice nacional de renovación del fondo editorial hasta en un 35% en 1985(26). El Producto Interno Bruto Nacional de la industria de las artes gráficas y editorial no es tan significativo, pero aún así se presentó una disminución en 1985 del 0.51% al 0.48% (26). Por otro lado, las posibilidades de la estructura productiva se ven amenazadas por los incrementos del costo de los insumos y de los servicios; para 1986 el precio del papel se había duplicado más de diez veces tomando en cuenta que tan

sólo esto constituye la mitad del costo de la fabricación del libro. en 1985 el valor de venta al público se elevó en un promedio del 46% (casi a diez pesos por página). Las empresas editoriales se encuentran en un proceso de descapitalización, las pequeñas empresas quiebran y al mismo tiempo, se da una concentración de grandes grupos editoriales que ejercen un control exterior mayoritario y que absorben a empresas nacionales.(27) (Ver anexo 3)

2.2.2. Obstáculos a la Exportación del Libro

Hasta la década de los setentas, la exportación fue un indicador para medir el conocimiento y expansión de la industria editorial mexicana. Con la crisis del 82, este renglón tuvo una brusca caída que se explica, entre otras cosas, por el incremento a los precios de los insumos requeridos para la producción de libros, revistas, folletos, etc. Paralelamente a esta situación que encareció los libros y los dejó en condiciones desfavorables en el mercado exterior; la industria editorial enfrentó un obstáculo negativo más en el control generalizado de cambios que fue instrumentado desde septiembre de 1982.(28)

En lo fundamental las características de esta ley pueden desglosarse en los siguientes puntos:

a) La compra y venta de divisas quedó como una facultad exclusiva del Banco de México.

b) Se estableció la obligación a las personas físicas y morales residentes en México de canjear en el Banco Central o en el Sistema Nacional de la Banca de Crédito, al tipo de cambio ordinario fijado por el Banco Central, todas las divisas que capten en el exterior, sea cual fuere el acto que haya originado la captación o el ingreso.

c) La creación de un Compromiso de Venta de Divisas (CVD), como un órgano de regulación y supervisión a cargo de la Sociedad Nacional de Crédito.

Ahora bien, en términos generales podemos decir que ese riguroso esquema jurídico lejos de ser un soporte que impulsara las exportaciones de la industria editorial, se convirtió en una verdadera camisa de fuerza que obstaculizó esa importante actividad.

En efecto, varios son los aspectos negativos que se desprenden de esta ley y que desalentaron gravemente la actividad exportadora del libro. Entre ellos mencionaremos los siguientes: (30)

1.- Las condiciones de operación de la industria editorial fueron muy rigurosas en lo que respecta a los plazos de recuperación del valor de dichas exportaciones. Operando con plazos poco flexibles establecidos por el CVD y enfrentando severas sanciones por su incumplimiento, la industria editorial no encontró en la ley estímulos firmes para la exportación.

2.- La poca actividad exportadora de la industria editorial decayó significativamente al enfrentar problemas de carácter burocrático. Tal fue el caso de las devoluciones de los libros y revistas hechas por los clientes del exterior, las cuales estuvieron sujetas a trámites complicados y a onerosos pagos de multas que acabaron por disminuir la actividad exportadora si no es que a cancelarla de manera total.

3.- La ley de control de cambios trajo consigo, de otra parte, efectos muy problemáticos para la compra de derechos de autor en el extranjero. En este sentido, puede decirse que la dificultad se presenta en la adquisición de divisas para el pago de derechos de autor significa un elemento más que viene a sumarse a la larga cadena de efectos negativos que enfrentó la industria editorial como consecuencia de la crisis financiera del 82 y de la normatividad jurídica instrumentada por la Ley del Control Generalizado de Cambios.

De tal surte, es el resultado de la balanza comercial que presentó la industria editorial en el período comprendido entre 1980-1990, estudio que fue elaborado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial con datos obtenidos en SCOFI. Con respecto a este estudio, los datos nos revelan un saldo negativo en casi todos los años, que siguió creciendo, sobre todos para los últimos tres años tal y como se muestra en el siguiente cuadro. Además, en ese mismo estudio se

señala también a los países con los que México tiene su mayor déficit comercial y son primeramente: España con 27 mil millones de dólares y los Estados Unidos con 19 mil millones. luego le siguen Argentina y Colombia. (31)

COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO
EN MEXICO 1980-1990

| Año | Exportaciones (millones | Importaciones de | Saldo dólares) |
|------|----------------------------|---------------------|--------------------|
| 1980 | 48 | 97 | -49 |
| 1981 | 44 | 134 | -90 |
| 1982 | 37 | 80 | -43 |
| 1983 | 18 | 18 | 0 |
| 1984 | 19 | 31 | -12 |
| 1985 | 17 | 51 | -34 |
| 1986 | 28 | 62 | -34 |
| 1987 | 24 | 39 | -15 |
| 1988 | 22 | 49 | -27 |
| 1989 | 33 | 80 | -47 |
| 1990 | 34 | 110 | -76 |

Fuente: CANIEM. Libros de México, núms. 27-28 Sep 1992.

2.3. La Política Cultural y el Estado

En una ponencia presentada ante los miembros de la UNESCO en París en el año de 1982, titulada "Las Industrias Culturales, obstáculo ha una nueva oportunidad", el Sr. Agustín Girard(32) afirma, que todas las políticas culturales en todo el mundo, son políticas de ampliación del acceso del público y la cultura; democratización y descentralización son los dos lemas por doquier. Sin lugar a duda no se equivoca por que lo que se requería y demandaba en ese momento en nuestro país era la lucha por una política democrática del libro, por una mayor difusión de la literatura. Por otra parte, Jesús Anaya Rosique en un artículo publicado por la revista Libros de México "Cómo Conquistar Lectores", (33) menciona que en cierta forma ni el Estado ni la Sociedad Civil se han tomado en serio la tarea de formar lectores y aplicar una estrategia adecuada. En el ámbito cultural, el gobierno ha comenzado a influir en algunas acciones educativas, pero aún no ha creado una actividad permanente y global que logre reorientar las políticas culturales ante la presencia de la crisis, es inevitable el daño a la cultura del país, que repercutirá en el aumento indudable de los no lectores. Como lo habíamos mencionado anteriormente ante la crisis el libro es una mercancía muy vulnerable.

Por otra parte, es importante señalar las medidas oficiales impuestas en ese año que dañaron considerablemente al libro. Mismas que se encuentran publicadas en los artículos del "Derecho a la Lectura" y que se presentan a continuación. (34)

- Además de los asuntos de los costos, las editoriales tenían que cargar con un impuesto que no podían recuperar por lo que este se trasladó a los precios de venta, impulsando más la espiral inflacionaria.

- Las editoriales contaban con un subsidio fiscal que reducía sus impuestos sobre la renta en un 50% a condición de que las utilidades fueran reinvertidas, esto desaparece, y las editoriales pagan impuestos como los centros nocturnos. La aplicación del IVA a los libros lo convierte en un artículo de lujo, privilegio de clase, las recaudaciones que obtiene el Estado son muy pocas en cambio es mucho lo que se puede perder, ante esta medida se ejerce una contracción de la demanda que se traduce en un descenso de la producción y por consiguiente en el aumento del desempleo.

- La industria editorial encuentra su mercado en el terreno de la educación, más del 70% de los lectores mexicanos está formado por estudiantes de educación media superior. Con la crisis se afecta a este sector y los libros se ven inaccesibles lo que ha ocasionado el fenómeno XEROX de la cultura, que consiste en que los estudiantes

fotocopian uno o dos capítulos de un libro para cubrir sus necesidades. En el año de 1983, se le considera al libro un artículo de lujo, de difícil adquisición.

2.3.1. Medidas Tomadas por el Estado

Es importante mencionar que a partir de esta crisis, en 1984 se generan algunas medidas tomadas por el Estado para impulsar el hábito de la lectura creando nuevas bibliotecas y programas encaminados a la captura de más lectores. Se crea además la Dirección General de Protección Científica y Superación Académica (DGICA), que junto con la Secretaría de Educación Pública crean políticas de apoyo a la Industria Editorial, estableciendo condiciones entre la propia institución (SEP), las universidades e instituciones educativas con las editoriales profesionales para orientar las publicaciones de textos de investigadores universitarios. (35) Para 1987 se habían celebrado convenios con sólo seis editoriales el Fondo de Cultura Económica, Alhambra, Grijalbo, Siglo XXI, Trillas y Promexa, en cuanto a los textos han sido proporcionados por algunas instituciones educativas, el CONACYT, la Universidad Nacional Autónoma de Guadalajara, el Centro de Estudios Avanzados del IPN, el Centro Universitario de Comunicaciones, el Colegio de México y el Consejo Mexicano de Ciencias Sociales entre otros. (36) Uno de los problemas a los que se enfrenta la educación superior es que varios de los textos que se utilizan y se llevan en los programas de estudio son de origen extranjero lo cual eleva el precio del

libro y muchas veces se recurre de nuevo, a la fotocopia, este problema sigue vigente dentro de nuestras aulas universitarias. Esta idea de poner al alcance de los estudiantes los textos de los investigadores universitarios y de hacer que las editoriales incursionen en terrenos desconocidos y se arriesguen en nuevos mercados es muy relativa, ya que en la actualidad institutos y universidades siguen publicando textos destinados al almacén porque no existen mecanismos eficientes de circulación.

Otro ejemplo de esta política lo fue el CODIECLI, organismo creado por decreto presidencial en 1975, que asume en el año de 1987 "El Programa Integral de Fomento a la Industria del Comercio del Libro", declarando de interés público la promoción de la lectura y el fomento de las actividades empresariales al libro en materia evaluación y seguimiento. (37) Dicho decreto contemplaba los siguientes objetivos:

a) Facilitar el acceso a toda la población a la lectura de libros en forma que se favorezca su mejoramiento educativo y cultural.

b) Fomentar la creación de bibliotecas en todo el territorio nacional, garantizando un permanente acopio de libros.

c) Promover una mayor, plural y diversa oferta editorial.

d) Alentar la nueva inversión en maquinaria y equipos destinados a la manufactura del libro.

e) Fomentar la apertura de nuevas librerías. (38)

Lamentablemente este organismo solo llegó a cubrir cierta información sobre la industria editorial y en forma irregular, puesto que no siempre participaron las mismas editoriales en sus estudios, para el año de 1989 este organismo se encontraba en franca agonía. Una vez más un decreto presidencial pasa a formar parte de la historia.

En lo que respecta a las políticas culturales del Estado, se encuentran también ciertas incongruencias que muestran la falta de seriedad de éste para tratar los problemas que aquejan a este sector, como un ejemplo tenemos, las medidas tomadas por el reciente organismo creado como Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CENCA) que en 1989 becaba escritores y artistas mientras que Hacienda gravaba los derechos de autor, en ese mismo año la Secretaría de Educación Pública y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes firmaron la "Carta de México", con los ministros de cultura de Latinoamérica y el Caribe donde se buscaba la libre circulación de los bienes culturales en la región. Por otro lado, no falta la desviación de los fondos aprobados originalmente para programas de infraestructura básica que muchas veces se destinan para patrocinar la imagen de algún funcionario en turno. (39)

NOTAS

1. Rivera Rios. Miguel Angel. "Crisis y reorganización del capitalismo mexicano. 1960-1985". Ed. Era. México 1986.
2. IBDEM.
3. IBDEM.
4. Alvarez. Alejandro. "La crisis del capitalismo en México 1968-1985". México 1987.
5. IBDEM.
6. IBDEM.
7. IBDEM.
8. Rivera Rios. Miguel Angel. "Crisis y reorganización del capitalismo en México 1960-1985". Ed. Era. México 1986.
9. Alvarez Alejandro. "La Crisis global del capitalismo en México 1968-1985". Ed. Era. México 1987.
10. Huerta. Arturo. "Economía mexicana . más allá del milagro". Ediciones de Cultura Popular. Era.
11. IBDEM.
12. Alejandro Alvarez. "La crisis global del capitalismo en México 1968-1985.". Ed. Era. México 1987.
13. Huerta. Arturo. "Economía mexicana más allá del milagro". Ediciones de Cultura Popular. Era.
14. Guillén Romo. hector. "El sexenio de crecimiento cero en México 1982-1988". Ediciones Era.
15. IBDEM.
16. Alvarez Alejandro. "La crisis global del capitalismo en México 1968-1985." Ed. Era.
17. IBDEM.

18. Betancur, Belisario. "Hacia un dinamismo del mercado del libro en América Latina". Rev. Libros de México No. 13. CANIEM, Oct-Nov. 1988.
19. Passano, Jorge. "Mexico, nuevo modelo económico, nuevos retos para la industria editorial". Rev. Libros de México No. 13 CANIEM. Oct-Dic. 1988.
20. Fuentes Fierro, Aquiles. "Papel y medios impresos". SECOFI, Mexico.
21. Fuentes Fierro. IBDEM.
22. Passano, Joreg. IBDEM.
23. IBDEM.
24. González Lewis, Gustavo. "perspectivas de la industria editorial en México". Rev. Libros de Mexico No. 15. CANIEM.
25. Gonzalez Lewis. IBDEM.
26. Anaya Rosique, Jesús. "Conquistar lectores". Rev. Libros de Mexico No. 7. CANIEM.
27. Anaya Rosique. IBDEM.
28. Servin Arroyo, Rafael. "Marco jurídico-fiscal de la industria editorial mexicana", CANIEM. Libros de México No. 21. México 1990.
29. IBDEN.
30. Vargas, Hugo. "Este libro no tiene eratas". Rev. Semanal La Jornada. 24 enero 1993.
31. Girard, Agustin. "Industrias culturales, el futuro de la cultura en juego". Ed. Fondo de Cultura Económica. Paris 1982.
32. Anaya Rosique, Jesus. IBDEM.
33. Varios. "El derecho a la lectura". Ed. Era. México.
34. Camargo Bernal, Angelica. "Para una mayor difucion de textos científicos y tecnicos". Rev. Libros de Mexico No. 5. CANIEM 1987.
35. Camargo Bernal, IBDEM.
36. De la Mora, Guillermo. "Programa integral de fomento a la industria y el comercio del libro". Rev. Libros de Mexico No. 9. CANIEM.

37. De la Mora. IBDEM.

38. IBDEM.

39. Anaya Rosique. Jesus. "Son necesarias las estadísticas editoriales, caso mexicano". libros de Mexico No. 21 CEPROMEX.

"Por muchos años los libros de ciencia y de técnica provenían del exterior y se consideraba que su edición en México era incosteable. A partir de la década de los cuarenta, la publicación de libros de texto cobró gran auge debido a la creciente demanda que generó el país en pleno desarrollo técnico e industrial. Las editoriales que abordaron este tipo de materiales fueron principalmente Prensa Médica, La Unión Tipográfica Hispánicoamericana (UTHEA), la Editorial Reverte, la Compañía Editora Continental S.A".....

Historia de la Lectura en México
Colegio de México

3.COMFANIA EIDTORIAL CONTINENTAL S.A.

(C.E.C.S.A.)

Después de haber expuesto en los anteriores capítulos uno y dos las características generales de la industria editorial y los efectos que tuvo la crisis económica de 1982 en dicho sector, consideramos pertinente exponer el caso particular de una empresa editorial, que reunía todos los procesos productivos y contaba con todos los talleres y departamentos necesarios para la producción de libros técnicos y científicos. Siendo esta una empresa grande y prospera la retomamos como ejemplo para ilustrar su desarrollo y poner en relieve el impacto ocasionado en ella por la crisis económica de 1982. En este sentido nos remitiremos al origen de esta empresa a través de una breve síntesis histórica.

3.1. Síntesis Histórica de CECOSA.

La Compañía Editorial Continental S.A. de C.V., surge en 1945 como una empresa productora de novelas. Fue fundada por el empresario Fabriciano Sanz quien ya antes, por cierto, había participado también en la creación de la editorial Diana. En poco tiempo esta empresa abandonó su orientación inicial para involucrarse en la producción de libros técnicos y científicos. Al morir su fundador en 1970, la empresa pasó a manos de su esposa la Sra. Elena Ocampo de Sanz quien como presidente del consejo de administración siguió con la misma línea editorial. Es en esa década cuando CECOSA se consolida como una empresa de libros técnicos y científicos; al mismo tiempo, y junto con ello, agrega como una de sus principales áreas de producción la elaboración de libros de texto de nivel secundaria. Diez años después, en 1980 esta empresa había de ser una de las más sólidas y fuertes en su especialidad.

Con esta base y con el antecedente de ser una empresa que desde sus inicios exportó su producción; el crecimiento de sus demandas en el exterior le permitieron establecer sucursales en el exterior como en Chile, Argentina, Colombia y España, logrando con ello abarcar el mercado en Latinoamérica y España.

Como resultado de la crisis económica de 1982, esta empresa había perdido ya para 1986 algunas sucursales sobre todo en Chile y España, sin embargo a pesar de estas limitaciones seguía contando con las sucursales de Argentina y Colombia. Según el Sr. Miguel León Garza(1), director general de CECSA en ese año, afirmaba que esta compañía formaba parte de las cinco empresas más importantes dentro del área técnica científica.(2)

3.2. CECSA ante la crisis.

Como todas las editoriales CECSA también sufrió las consecuencias emanadas de la crisis económica de 1982. Si bien, en 1986 la empresa había perdido sucursales en Latinoamérica y España, con todo, se encontraba en una crisis moderada, y en buena medida manejable, pues mantenía aún un buen mercado Latinoamericano. De ahí que para no dejar caer su producción y sus ventas, la empresa se vio obligada a tomar ciertas medidas, entre ellas, la de fabricar libros con pastas de tipo rústica y con papel más económico, para evitar así la elevación de precios en el producto. Así mismo, se buscaron nuevos puntos de comercialización, como los kioscos de periódicos, tiendas de autoservicios, tiendas de descuento, librerías etc., con la finalidad de que sus productos alcanzaran un mercado más

amplio. Con estas medidas CECSA pretendía conservar el liderazgo que había logrado con el paso del tiempo.(3)

No obstante, con todo y esas medidas instrumentadas por CECSA, la crisis se agudizó, por un lado, la adquisición de papel, y por otro, bloqueó severamente las importaciones de insumos lo cual, propició un mercado cautivo caracterizado por la escases y la elevación de los precios del libro.

3.2.1. Experiencias en C.E.C.S.A. en la crisis económica de 1982.

Como ya se ha mencionado, la Compañía Editorial Continental S.A., era una editorial que contaba con un gran prestigio. Desde su fundación esta empresa estaba proyectada para cubrir un amplio mercado internacional. En las siglas mismas se infiere ya el diseño de una empresa destinada a operar un mercado amplio y extenso. De acuerdo a ello y como se ha señalado también, esta empresa fue considerada por su tamaño como una de cinco grandes empresas más importantes en la producción de libros técnicos y científicos.(4) Sus libros eran muy bien aceptados en el exterior, principalmente en Latinoamérica, donde estableció varias sucursales sobre todo en Colombia, Chile y Argentina. En el mercado nacional compitió con éxito con otras empresas de

igual importancia. Pues CECSA al parecer de uno de los entrevistados:

"...era una de las empresas líderes y se encontraba dentro de las cinco primeras editoriales de libros técnicos, como Trillas, Diana, Limusa, y MacWraHill." (5)

Ahora bien, como ya se ha dicho en otra parte, esta empresa instrumentó un cambio en su política empresarial para proteger su supervivencia dentro del marco de la crisis económica que impactó al país de (1982-1985).

No obstante, la necesidad de diseñar una política empresarial para enfrentar la crisis, se vio obstaculizada por un conjunto de factores que afectaron internamente a la empresa, y cuyas repercusiones administrativas constituyeron una carga adicional a los efectos de la crisis. Entre estos, debe mencionarse, el deceso de su fundador, la renuncia de antiguos directivos y la formación de un nuevo consejo editorial; cuya presidencia recayó en la Sra. Elena Ocampo de Sanz. La naturaleza y el alcance de estos cambios provocaron desajustes y desequilibrios en la empresa, como lo describe un antiguo empleado de CECSA:

...a la muerte del dueño asume la presidencia la señora Ma. Elena Ocampo de Sanz (su esposa) y como director el Ing. León Garza; comprometiéndose a aumentar el volumen, ampliar el mercado y elevar la calidad de los títulos. Sin embargo, inconformes con esta designación renuncian varios empleados como: el jefe de finanzas, de personal, de producción. (6)

A esto, cabe mencionar la designación de un elemento arribista y sin presencia en la empresa que trajo como consecuencia la renuncia de tres personas de gran capacidad administrativa y la inconformidad de muchos empleados.

En efecto, León Garza fue contratado inicialmente por administración familiar de la empresa para realizar un estudio, del estado de verificación de la compañía, la cual, calificó satisfactoriamente y los resultados obtenidos de ese estudio la señalaban como una empresa de gran capacidad y con mucho potencial, por esto mismo, la dueña decide dejar en manos de esta persona, la dirección general de la empresa. (7)

Con este cargo, Leon Garza diseñó las nuevas políticas orientadas a aumentar el volumen de la producción, contrato mas personal y aumentó los salarios de algunos empleados calificados, pero descuidó en gran medida la calidad de la producción, la cual, como resultado de la crisis, trajo como consecuencia un abatimiento significativo de las ventas. Además, la mala administración y el mal manejo de los fondos, hizo que las políticas instrumentadas no rindieran los resultados esperados.

En suma, la delegación de la autoridad y responsabilidad de la empresa en una persona con intereses ajenos a la misma, tal y como era el caso de León Garza, más preocupado por atender sus negocios particulares que los de CECSA, trajo como consecuencia un deterioro económico adicional que se agrega a las condiciones generales de la

crisis. Cosa que no ocurrió en otras editoriales como Trillas y Limusa que eran negocios familiares celosamente defendidos, o como el caso de McWrauHill que es una empresa trasnacional que es apoyada y defendida por capital extranjero.

3.2.2. Similitudes con otras compañías.

Algunos problemas importantes que se vivieron dentro de CECSA durante la crisis económica de 1982, y que de alguna manera afectaron también a otras empresas aunque en condiciones diferentes. Estos tienen que ver principalmente con los efectos que se producen en el campo de la producción, en el nivel financiero y en las repercusiones de las ventas.

- Por lo que toca al campo de la producción, podemos decir que ésta se vió afectada considerablemente, pues la producción decayó en forma tal que se produjo tan sólo una tercera parte de lo que se producía una década anterior (ver capítulo II Producción Editorial en la Crisis).

- Por lo que corresponde al aspecto financiero, las empresas se enfrentan al grave problema de la escasez de créditos bancarios y a la contracción del mercado nacional e internacional, condiciones que obligan a estas compañías a buscar otras formas de financiamiento.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

- En relación con las ventas, puede percibirse que por los efectos de la crisis de 1982 se reducen las ventas de un 5 a 15%. Muchas de estas empresas se vieron en la necesidad de vender sus productos con plazos cada vez más largos, agudizando los problemas de la recuperación de su capital; proceso de recuperación significativamente más lento que en otras industrias.

Si bien, estos aspectos que que afectaron de manera general al conjunto de las empresas editoriales, éstos adquirieron especial relieve en el caso de la empresa que hemos escogido como ejemplo.

En efecto, en el campo de la producción, y ateniéndonos a los datos arrojados en las entrevistas, se desprende que la producción CECSA no presentaba graves problemas, pues era una empresa con una gran infraestructura y capacidad que le permitía producir tirajes considerables de hasta 50 libros anuales; su infraestructura instalada le permitía al mismo tiempo, realizar todos los procesos de la producción, puesto que contaba con talleres propios, desde el inicio del proceso hasta que el libro saliera al mercado.

Aun así, con todo y ello el descenso de las ventas afectó por consiguiente la producción del libro, y estos efectos afectaron también al tamaño de la empresa, pues su capacidad operativa instalada llegó a ser una carga para su sostenimiento, al grado tal de enfrentar el grave problema de capacidad ociosa.

Es cierto, sin embargo que hasta 1982 CECSA aún no reciente de manera ostensible los efectos de la crisis, pues las nuevas políticas implantadas, con el cambio de dirección, apuntan aparentemente a una recuperación y crecimiento. No sera hasta 1984 y 1985 cuando los efectos de la crisis irrumpían abiertamente en CECSA, al punto tal que se declare en quiebra y se ponga en venta.(8)

Por otro lado, en el nivel financiero, la compañía presentó problemas de orden administrativo que se acentuaron mas por no poder cobrar varias cuentas pendientes en el exterior. Al incorporarse éstas a cartera vencida la dirección empezó a adquirir nuevos créditos que no fueron aprovechados correctamente; en efecto, los créditos adquiridos se aplicaron al aumento de sueldos y a la contratación de más personal, al mismo tiempo, se presentaron fugas de capital que no se justificaron y que poco a poco hicieron que esta empresa no fuera rentable, esta situación, orilló a los socios a cancelar sus aportaciones, al no haber más inversiones se declara en quiebra la compañía y se propone la venta. Tal y como lo describe uno de sus empleados, quién afirma:

"CECSA venía arrastrando de tiempo atrás, ventas del exterior que entraron dentro de la cartera incobrable. De esta forma El director empezó a comprar tiempo, solicitando créditos." (9)

Junto con esto, otro rasgo que incidió de manera particular en nuestra editorial tomada como ejemplo es aquel que tiene que ver con la reducción y achicamiento de la empresa. En efecto. Si bien es cierto, que como resultado de la crisis, la empresa se vió obligada a eliminar riesgos financieros cerrando las sucursales que tenia en el exterior, disminuída la producción y atravesando por graves problemas financieros, la compañía no puede cubrir su demanda ni hacer llegar los libros a sus sucursales de distribución, pues éstas dependían directamente de la matriz en México y se alimentaban de sus exportaciones. Como lo expresa claramente uno de los entrevistados:

"La crisis económica obligó a los editores a reducir riesgos financieros y costos de operación, con esto muchas empresas eliminaron de sus catálogos a clientes que se encontraban en los puntos más alejados." (10)

Si bien, en América Latina CECSA contaba con un gran mercado, en cuanto a sus sucursales puede decirse, que éstas no se contemplaban como tales, puesto que no lo eran en realidad, es decir, no era una sucursal de la Compañía Editorial S.A. en determinado país, sino que se contaba prácticamente con un representante de la empresa en Argentina, Chile, Venezuela, y estas solamente ejercían la función de distribución de sus libros y de otras empresas más. Sin embargo, los problemas financieros derivados de las

carteras vencidas incobrables influyeron en forma determinante para que CECSA los eliminara de sus catálogos. Esta situación afectó también a muchas otras empresas erosionadas por la crisis. Es obvio sin embargo, que la crisis afectó de manera distinta y desigual a algunas editoriales, cuyo principal problema dependió de la obtención del papel, de la falta de ingresos y de sus problemas en el mercado. Que comparándolas con éstas últimas, el problema de la obtención del papel, no fue problema grave para CECSA, ya que esta compañía había comprado y almacenado grandes volúmenes de este producto, lo cual le permitió seguir produciendo sin dificultades al inicio de la crisis. Con todo y ello la empresa se vio obligada a tomar medidas restrictivas en cuanto a su uso, pues no se podía producir más allá de lo necesario y preestablecido. No obstante, aun contando CECSA con éstos márgenes favorables esta empresa enfrentó el problema del control de este insumo, dándose las fugas considerables e injustificadas de papel. Lo cual afectó de alguna manera los rendimientos productivos de la compañía.(12)

Por otra parte y en relación al mercado, puede afirmarse que en este rubro CECSA no tuvo problemas graves, pues contaba con un excelente estudio de mercado que le permitía satisfacer las necesidades y la demanda específica de su

ramo consistente en la producción de libros técnicos y científicos. Otras editoriales, en cambio, orientadas a otros ramos, tales como la literatura, el arte, las humanidades etc. experimentaron más drásticamente los efectos de la crisis. CECSA contaba con un mercado cautivo, en los niveles de media y superior con márgenes de maniobra favorables para su mercado. En lo que respecta al mercado internacional si bien CECSA enfrentó algunos problemas vinculados con el plagio, lo cierto es que esta compañía producía libros técnicos y científicos de tirajes largos mismos que se estaban reproduciendo en Colombia en forma clandestina. En cuanto a los estudios del mercado nacional, se pretendía estar lo más actualizado, tal y como lo describe la siguiente entrevista:

...en 1982 las personas que se encargaban de de estos estudios pidieron a las universidades a las escuelas técnicas los programas y planes de estudio, con estos elementos CECSA producía los libros que se requerían en esos niveles (13)

Sin embargo, en ocasiones estos libros se imprimían con un gran retraso, estos llegaban a tener un copy right de seis años atrás. Aún así, constituían una fuente relativamente actualizada, y no perdían su vigencia para las tareas de la educación e investigación. Este fenómeno de retraso se presentaba principalmente por formar parte de una literatura periférica, dirigida principalmente por el gusto literario

español. Es cierto que en la actualidad los problemas inherentes al proceso de actualización han sido superados ya por algunas compañías extranjeras que imprimen simultáneamente en español los libros editados en inglés. Se trata obviamente, en este caso, de compañías de capital trasnacional recientemente establecidas en México.

3.2.3. La venta de la compañía

Arrastrando la problemática originada por la crisis económica de 1982, y resintiendo al mismo tiempo los efectos colaterales de su deficiencia administrativa, CECSA deja de ser una empresa rentable y por decisión de sus socios que no quieren invertir más, es puesta en venta. Paralizada totalmente en su producción no queda más opción que esta. A partir de enero de 1988, CECSA pasa a formar parte de un fuerte grupo editorial, denominado grupo "Anaya" y del que forman parte, entre otras Publicaciones Cultural, Ediciones Rey y Editorial Patria. Como se describe en una de las entrevistas(14)

"Para enero 1988 la aplicación de los recursos, era tan mala y las fugas tan tremendas, que un - den a la compañía en una crisis financiera que no deja otra opción que la venta. Esta fue adquirida por el Sr. Carlos Frigolet dueño de otras editoriales que integran el grupo Anaya " (15)

La incorporación de CECSA al grupo Anaya se dió a través de un fondo editorial, el cual fue, rigurosamente seleccionado

de sus catálogos, esos textos que se empiezan a reproducir influyen decididamente en la recuperación de su prestigio y de su salud financiera. Los talleres de CECSA que no fueron incluidos en la venta desaparecieron poco a poco, en la medida que la maquinaria fue vendida por piezas. Así lo expresa la experiencia de uno de los antiguos directivos que siguió trabajando con los nuevos dueños, quien afirma:

"... que el grupo Anaya adquirió una colección muy conservadora, del fondo editorial de CECSA, con cuyas reediciones, se logró obtener utilidades como no las había obtenido durante los catorce años que trabajó para CECSA." (16)

La quiebra de CECSA y su integración a un nuevo grupo editorial, forma parte del particular fenómeno de absorción que se menciona en el capítulo dos, este tiene su origen en la descapitalización de las empresas, la cual afecta de manera preponderante a las pequeñas empresas mismas que por sus condiciones de debilidad no resisten los embates e la crisis, y son absorbidas por empresarios más grandes. Muchos ejemplos ilustran este fenómeno ocurrido en la industria editorial. El caso de CECSA, sin embargo, ocurrió de manera distinta considerada una empresa grande que disponía de talleres propios que le permitían cubrir todo el proceso de la producción, aún así no logra mantenerse en pie y son sus talleres los que en determinado momento generaron una capacidad ociosa que se revirtió en su contra y afectó su estructura financiera.

Tal parece y dada la mecánica que presentan muchas editoriales, que la única forma en que esta industria funcione, es mandado maquilar a los pequeños talleres gran parte de su trabajo, es decir, hacer por un lado la impresión, y por el otro, la encuadernación. Sin embargo, por la sobredemanda que existe en estos talleres, hace que las empresas maquilen por fuera y que sean las editoriales las que fijen los precios; por la misma sobredemanda y por las condiciones en que se trabaja. Junto con ello, existe también otro problema, el de que estos talleres tienen que laborar las 24 horas del día para poder obtener cierta ganancia y lograrse mantener.¹⁷

Nota: Las entrevistas que fueron recavadas y que se utilizaron para reunir la información de este capítulo se encuentran en el ANEXO 4 . (ver pag.112)

NOTAS

1. De Luna, Andrés. "Entrevista con Miguel León Garza director de CECOSA". Libros de México No. 3 CANIEM, México 1986.
2. IBDEN. "Entrevista con Miguel León Graza".
3. IBDEN. "Entrevista con Miguel Leon Garza".
4. IBDEN. "Entrevista con Miguel Leon Garza".
5. Entrevista No. 3
6. Entrevista No. 1
7. Entrevista No. 3
8. Entrevista No. 3
9. Entrevista No. 2
10. Passano Jorge "México, nuevo modelo económico . nuevos retos para la industria editorial". Libros de Mexico No. 13 CANIEM oct-dic 1988.
11. Entrevista No. 3
12. Entrevista No.2
13. Entrevista No.2
14. Entrevista No.1.
15. Entrevista No.1.
16. Entrevista No. 2
17. Entrevista No. 2

ANEXOS

ANEXO No. 1
(DIRECTORIO DE EDITORIALES)

| EDITORIAL | DIRECCION | ESPECIALIDAD |
|---|--|--|
| 1. Aguilar Mexicana de Ediciones | Av. Universidad 767, del Valle México D.F. | Libros científicos-técnicos |
| 2. Alfaguara | Av. Universidad 767 | Infantil, juvenil. |
| 3. Alfaomega Ediciones | Tabasco 106. Roma México D.F. | Científicos-técnicos. |
| 4. Alhambra Mexicana Editorial | Amores 2027 del Valle México D.F. | Arte, infantil, técnico y científico. |
| 5. Anagrama. Editorial | Botticelli 52. Mixcoac. México D.F. | Literatura. |
| 6. Circe. Ediciones | Eugenio Sue 55, Polanco. México D.F. | Literatura. |
| 7. Colegio de México | Camino al Ajusco 20 Pedregal. México D.F. | Arte, Literatura, científico-técnico |
| 8. Colofon | Pitágoras 1143 México. D.F. | Arte, literatura, religión técnico-científico. |
| 9. Compañía Editorial Continental S.A. | Renacimiento 180, La Joya. México D.F. | Científico-técnico. enciclopedia. |
| 10. Diana, Grupo Editorial | Roberto Gayol 1219, del Valle México D.F. | Infantil, juvenil, literatura |
| 11. Editores Asociados Mexicanos (EDAMEX) | Heriberto Frias 1140, del Valle. México D.F. | Científico-técnico, arte, literatura. |

- | | | |
|--------------------------------|---|--|
| 12. Editores Mexicanos Unidos | Luis González Obregón, Centro México D.F. | Científico-técnico. |
| 13. Educal | Ceylán 450. México D.F. | Arte, infantil juvenil, científico-técnico enciclopedia. |
| 14. Era, Ediciones | Avenida 102, Granjas Esmeralda, México D.F. | Arte, Literatura. |
| 15. Espasa Calpe | Pitagoras 1139, Narvarte, México D.F. | Arte, diccionarios, enciclopedia etc. |
| 16. Everest Mexicana | Calz. Ermita Ixtapalapa 1681 México D.F. | Arte, Infantil, juvenil, diccionario, enciclopedia. |
| 17. Fernandez, Editores | Eje 1 Pte. 321 Coyoacán México D.F. | Infantil, juvenil, diccionario, enciclopedia. |
| 18. Fondo de Cultura Económica | Av. Universidad 975, México, D.F. | Arte, literatura, enciclopedia, diccionario. |
| 19. Joaquín Mortiz | Insurgentes Sur 1162 3er.piso México D.F. | Literatura. |
| 20. Limusa, Editorial | Balderas 95-1P. Centro México D.F. | Arte, Infantil juvenil, científico-técnico |
| 21. Porrúa, Editorial | Rep. Argentina 15, Centro, México D.F. | Infantil, juvenil, literatura, religión |
| 22. Roca, Ediciones | Gral. Fco . Murgía 7 México, D.F. | Infantil, juvenil, literatura, religion |
| 23. Santillana, Gpo. | Av. Universidad 767, México, D.F. | Literatura, infantil, juvenil, cien- |

- | | | |
|-------------------------|---|--|
| 24. Siglo XXI. Editores | Cerro del Agua 248. Mexico, D.F. | tífico-técnico Literatura, infantil, ju- venil, cien- tífico-tecni- co. |
| 25. UTHEA | Balderas 95, 1er. piso. México, D.F. | Científico-téc- nico. |

ANEXO 2
(FABRICAS DE PAPEL)

| NOMBRE | UBICACION | INVERSION DE CAPITAL | PRODUCCION |
|--|--|--|---|
| ADAMEX (1955) | D.F. y Tlax- pantla. | % Capital Nac. (\$346 millones en 1980) | 1980 20 mil Tons. Capa- cidad inst. 30 mil tons |
| Fabrica de papel Coyoa- cán (1956) | Distrito Fede- ral | S.A. de Cap. Nac. 1981 inversión de 124 millones \$ | 1980 37 mil tons. capa- cidad inst. 50 mil tons |
| Fabrica de papel San Rafael | Estado de Mexico | S.A. de Cap. Nac. (la empresa mas pequeña) | 1980. 4700 tons. Capi- tal 46 mi- llones de \$. |
| COPAMEX (1981) | Uruapan Mich. Chihuahua. Mexico. | S.A. de Cap. Priva- do y Nacional | Grupo mono- polic. abarca a to- da la in- dustria pa- pelera. |
| Kimberly Clark (1961) | Orizaba Ver. Naucalpan. San José Río Gro. | S.A. C.Bolsa de Va- lores, Banamex 67%. Kimberly C. 33%. | 630 tons. diarias, em- presa mas importante del país. |
| Fabrica de Papel San Rafael | Estado de Mex. Chalco y Tlan- pantla. | S.A. Cap. Nac. (Banamex) . Cap. total 682 millones de \$. | 1980. 123 mil tons. |
| Loreto y Peña Po- bre (1905). | San Angel. Cuicuilco C. Mexico. | S.A. de Cap. Nac. (Banamex, Serfin. Comermex, Bancomer). | 1980. 34 tons anuales |
| San Cristo- bal (1951). | Puebla y el D.F. | S.A.C.V. Iniciativa privada, Estado y organizaciones E.U. | 1980 12 mil tons. (no llega al 70% de su capa- cidad. |
| PIPSA (1935) | | Empresa 100% estatal | 1980 importó 212 370 tons |

ANEXO 3

De acuerdo a la clasificación en la que se encuentra registrada la industria editorial en el Sistema de Cuentas Nacionales, que corresponde a la sección cuarta de Papel, Imprenta y Editoriales, de la misma manera se nos presenta el Producto Interno Bruto (PIB). Este aparece también, en forma integrada conjunto a la industria del papel, productos del papel, imprenta y editoriales.

Los siguientes cuadros fueron elaborados por la Cámara Nacional de las artes Gráficas con información obtenida en el Sistema de Cuentas Nacionales del I.N.E.G.I. y nos sirven para ilustrar de alguna manera la participación de la industria editorial en el PIB en la década de los ochenta. El PIB en esta rama, se mantiene en forma oscilante, no es estable, ni ascendente, sino que sube y baja de un año a otro. De 1988 a 1989 logra subir 3 billones de pesos (con cifras preliminares), a precios corrientes. De hecho la participación de la industria editorial en el PIB es poco significativa.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE 1980
MILLONES \$**

| | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 p |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Papel, productos del papel Imprenta y Editoriales | \$ 54,094 | \$ 56,876 | \$ 57,265 | \$ 53,061 | \$ 56,030 | \$ 60,942 | \$ 58,880 | \$ 59,850 | \$ 61,745 | \$ 64,900 |
| Imprenta y Editoriales | 24,479 | 26,534 | 26,273 | 22,711 | 23,572 | 26,249 | 24,899 | 25,400 | 26,829 | 29,400 |
| Papel y Cartón | 29,615 | 30,342 | 30,992 | 30,350 | 32,458 | 34,693 | 33,981 | 34,450 | 34,916 | 35,500 |
| Indice General | 100 | 105 | 106 | 98 | 104 | 113 | 109 | 111 | 114 | 120 |
| Indice Imprenta y Editoriales | | 108 | 107 | 93 | 96 | 117 | 115 | 116 | 118 | 120 |
| Indice Papel y Cartón | | 102 | 105 | 102 | 110 | | | | | |

Cuenta de Producción a Precios de 1980.

Papel, Productos del papel, Imprenta y Editoriales

| | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 p |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Producción bruta | \$116,565 | \$121,746 | \$122,703 | \$114,745 | \$120,585 | \$ 130,708 | \$ 126,182 | \$ 128,158 | \$ 131,934 | \$ 138,380 |
| Consumo intermedio producto interno bruto | 62,471 54,094 | 64,870 56,876 | 65,438 57,265 | 61,684 53,061 | 64,555 56,030 | 69,766 60,942 | 67,302 58,880 | 68,302 59,850 | 70,138 61,745 | 73,480 64,900 |
| Indice producción bruta | | 104 | 105 | 98 | 103 | 112 | 108 | 110 | 113 | 119 |
| Indice consumo intermedio | | 104 | 105 | 99 | 103 | 112 | 108 | 109 | 112 | 118 |
| Indice P.I.B. | | 105 | 106 | 98 | 104 | 113 | 109 | 111 | 114 | 120 |

Cuenta de Producción a Precios de 1980

| Papel y cartón | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 p |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Producción bruta | \$ 69,450 | \$ 70,878 | \$ 72,338 | \$ 70,872 | \$ 75,121 | \$ 80,416 | \$ 78,416 | \$ 79,378 | \$ 80,083 | \$ 81,050 |
| Consumo intermedio | 39,835 | 40,536 | 41,346 | 40,522 | 42,663 | 45,723 | 44,435 | 44,928 | 45,167 | 45,550 |
| Producto interno bruto | 29,615 | 30,342 | 30,992 | 30,350 | 32,458 | 34,693 | 33,981 | 34,450 | 34,916 | 35,500 |
| Indice producción bruta | | 102 | 104 | 102 | 108 | 116 | 113 | 114 | 115 | 117 |
| Indice consumo intermedio | | 102 | 104 | 102 | 107 | 115 | 112 | 113 | 113 | 114 |
| Indice P.I.B. | | 102 | 105 | 102 | 110 | 117 | 115 | 116 | 118 | 120 |

Cuenta de Producción a productos de 1980

| Imprenta y Editoriales | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 p |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Producción bruta | \$ 47,115 | \$ 50,868 | \$ 50,365 | \$ 43,873 | \$ 45,464 | \$ 50,292 | \$ 47,766 | \$ 48,774 | \$ 51,800 | \$ 57,330 |
| Consumo intermedio | 22,636 | 24,334 | 24,092 | 21,162 | 21,892 | 24,043 | 22,867 | 23,374 | 24,971 | 27,930 |
| Producto interno bruto | 24,479 | 26,534 | 26,273 | 22,711 | 23,572 | 26,249 | 24,899 | 25,400 | 26,829 | 29,400 |
| Indice producción bruta | | 108 | 107 | 93 | 96 | 107 | 101 | 104 | 110 | 122 |
| Indice consumo intermedio | | 108 | 106 | 93 | 97 | 106 | 101 | 103 | 110 | 123 |
| Indice P.I.B. | | 108 | 107 | 93 | 96 | 107 | 102 | 104 | 110 | 120 |

P = Cifras preliminares.

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales I.N.E.G.I y Estimaciones de CANAGRAF.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE 1980
MILES DE \$**

| | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Imprentas y Editoriales | \$24'479,000 | \$26'534,000 | \$26'273,000 | \$22'711,000 |
| Libros, periódicos y revistas | 9'397,328 | 10'571,873 | 10'839,925 | 8'131,334 |
| Edición de Periódicos y revistas | 6'571,767 | 7'442,300 | 7'559,583 | 5'279,520 |
| Edición de libros y similares | 2'825,561 | 3'129,493 | 3'280,341 | 2'851,814 |
| Imprenta, encuadernación e industrias conexas | \$15'081,672 | \$15'962,127 | \$15'433,075 | \$14'579,666 |
| Imprenta, Litografía, Encuadernación | 14'363,739 | 15'184,028 | 14'663,439 | 13'915,530 |
| Fotografados, linotipos y similares | 717,934 | 778,098 | 769,636 | 664,136 |
| Indice general | | 108 | 107 | 93 |
| Indice Libros Periódicos y R. | | 112 | 115 | 87 |
| Indice Imprenta, Enc. e Ind. Con. | | 106 | 102 | 97 |

| 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 p |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| \$23'572,000 | \$26'249,000 | \$24'899,000 | \$25'400,000 | \$26'829,000 | \$29'400,000 |
| 9'098,040 | 10'618,960 | 9'898,714 | 10'160,000 | 10'731,600 | 11'760,000 |
| 6'405,248 | 7'686,249 | 7'085,113 | 7'112,000 | 7'512,120 | 8'232,000 |
| 2'692,792 | 2'932,711 | 2'813,601 | 3'048,000 | 3'219,480 | 3'528,000 |
| \$14'473,960 | 15'630,040 | 15'000,286 | 15'240,000 | 16'097,400 | 17'640,000 |
| 13'782,908 | 14'859,668 | 14'272,448 | 14'478,000 | 15'292,530 | 16'758,000 |
| 691,052 | 770,372 | 727,838 | 762,000 | 804,870 | 882,000 |
| 96 | 107 | 102 | 104 | 110 | 120 |
| 97 | 113 | 105 | 108 | 114 | 125 |
| 96 | 104 | 99 | 101 | 107 | 117 |

ANEXO 4

Entrevista No. 1

1. Se consideraba a CECSA como una de las cinco empresas mas grandes dentro de la línea de libros técnicos y científicos, que posición guardaba con respecto a las demás?

-CECSA estaba en una muy buena posición con respecto a las demás cinco empresas, se estaba proyectando de manera internacional, puesto que abarcaba hasta España, Centroamérica, Sudamérica y parte de Estados Unidos. Con un mercado muy amplio y se vendía muy bien sus títulos, desde sus inicios fue creciendo y subiendo muy rápido, al principio se hacían dos o cuatro libros casi dos por mes, ya después se hacían ocho o diez fue subiendo y sus libros eran aceptados en el exterior su mismo nombre llevaba implícita su extensión.

2. La producción se vio afectada por la crisis económica de 1982?

-En cuanto a la producción en 1981 recibió a la muerte del dueño asume la dirección del Ing. León Garza y nombran de Presidenta a Sra. Elena de Sanz, comprometiéndose a hacer

aumentar el volumen, el mercado y calidad en los títulos. A raíz de eso renunciaron varias personas jefes de finanzas, personal, producción preparando un auge mayor. Esto significó un cambio drástico para la empresa, implementar las nuevas ideas en cuanto al aumento del volumen de ventas, mejor calidad en los libros y selección del personal.

3. Qué cambios se percibieron a raíz de la crisis dentro de la empresa, la escasez del papel?

-Cambios en 1982 a raíz de la crisis, aparentemente aumento el volumen, el personal los sueldos a algunos empleados, a pesar de eso, no se noto un producción de calidad, se descuida un poco este renglón. En cuanto a los efectos de la crisis, en las ventas no se vendio el volumen que se esperaba porque esto repercutió en las percepción de utilidades, no hubo utilidades, se nos notifico que no había utilidades, hasta el grado de dar una mínima cantidad de mil pesos a los trabajadores para no provocar problemas internos, debido a la escasez del papel, lo que pasaba en CECSA es que hicieron una compra a largo plazo de papel por esto, no sufrió mucha escasez, aunque si había restricciones, cuando había algunas cosas extras no se podían sacar, aunque se producía, no se producía con el volumen de antes.

4. Presentaba algún otro problema la compañía?

La nueva política no cumplió con sus objetivos esperados. existieron fugas de capital. se supo que se hicieron muchos préstamos de bancos que no fueron aplicados adecuadamente. se mejoraron los sueldos y mejoró la presentación de la compañía pero la producción no. fue cuando empezó a decaer la empresa. Si, a causa de problemas de tipo financiero, fugas de dinero.

5. Cree que las demás editoriales tuvieron los mismos problemas que CECSA?

Se llegó a saber que las demás editoriales sufrían más los efectos de la crisis. CECSA se encontraba con prestigio, tenía mucha representación en otros países las demás no tenían un abastecimiento de papel como CECSA.

6. Que sucedió con las sucursales que tenía en el exterior?

Todas las sucursales se vinieron abajo. propiamente estas estaban sujetas a la matriz. con los problemas financieros y administrativos de la compañía, la producción no llegaba a las sucursales de distribución a las que se exportaba gran cantidad de materiales.

7. Por que razón fue vendida la compañía?

- No hubo la suficiente honradez de los directivos y la mala aplicación de los recursos, las fugas eran tremendas es a raíz de la crisis financiera que la editorial es vendida a pedazos, ya no puede subsistir, la empresa se vende y fue adquirida por el Sr. Carlos Frigolet, dueño de otras editoriales (Anaya), donde cada una de estas tiene su ramo es decir su línea eliminando por completo la competencia pues cada una de ellas se especializa en una línea nada más. Adquiere la empresa pero no los talleres. Los departamentos fueron desapareciendo poco a poco, fotografía, formación, fotocomposición e impresión. CECSA sigue operando con su nombre. Antes CECSA contaba con todo sus departamentos tenía todo el proceso completo.

Preguntas Generales

8. Se sabe que han desaparecido hasta un 27% de las editoriales. Que opinión tiene de esto?

-Ciertamente por nombre no lo se, si tengo comentarios de que han desaparecido pero físicamente no lo he visto, pero si han desaparecido principalmente las editoriales pequeñas fueron desapareciendo poco a poco, fueron absorbidas, sus

mercado son abarcados por las grandes empresas y por lo mismo son absorbidas, realmente así lo más drásticos fue el caso de CECSA donde pase mas de 30 años de trabajo, de donde prácticamente vivía.

9. Con el avance de la tecnología, cree usted que se encuentra en peligro la profesión editorial?

- Yo creo que sí, con la nueva tecnología, se trata de implantar nuevos sistemas, si esta decayendo la profesión implica que muchas empresas no logren subsistir al cambio y tengan que cerrar. Todo se requiere a la mayor brevedad, pero, un libro requiere de un proceso detallado. Los audiolibros pueden ayudar a adquirir una lectura es un procedimiento mas fácil, pero no sería lo mismo, se pierde mucho. Es difícil que se eliminen los libros puesto que estos son perecederos, las cintas estan más expuestas al deterioro, se maltratan se pueden borrar.

10 Se considera a los libros como artículos de lujo?

-Todos debíamos de estar interesados en la lectura, y estos son muy necesarios para elevar el nivel cultural, su adquisición no es fácil. En realidad en la actualidad es mas difícil sobre todo para los escolares, antes un libro les servía durante todo el curso y les servía para otras

personas ahora por cada curso salen uno o varios libros.
Para los que pueden adquirir un libro no tienen problema
pero la gran mayoría no puede adquirirlos.

ENTREVISTA No 2

1. CECSA, como una de las cinco más grandes empresas de libros técnicos y científicos, que posición ocupaba con respecto a las demás?

- CECSA era una de las líderes, se encontraba dentro de las cinco primeras empresas de libros técnicos como Trillas, Diana, Limusa, McGrawHill. Diana se redujo considerablemente porque su giro era básicamente la novela, su fondo editorial es la novela, en tiempos de crisis la gente deja de comprar novelas para comer, pero un libro técnico lo compra a fuerza porque lo tienen que adquirir para estudiar.

2. CECSA de 1982 a 1985 período en crisis se presentaron algunos problemas?

- El Director que tenía CECSA en 1982, era muy bueno, un

tipo con mucho poder de negociación, muy inteligente, pero tenía otras actividades por lo cual, descuidaba en tiempo a la compañía, delegaba mucho en sus directores, en ventas se tuvo un problema de que empezaron a rehacer libro convertirlos a colección, de uno de administración o de contabilidad hacían cinco, hasta seis u ocho tomos presentarlos para colección, estos libros se vendieron sin carta de crédito sin contratos firmados, a algunas personas que tenían nexos a nivel de compadrazgos, sucede que todo eso pasó a cartera incobrable. CECSA también venía arrastrando de tiempo atras ventas del exterior que también entraron dentro de cartera incobrable. El director empezó a comprar tiempo, empezó a pedir créditos, estos problemas fueron enrolando a la compañía a tal grado de que los socios ya no querían aportar y decidieron vender. Porque era ese dinero y lo que estaba almacenado en bibliotecas o almacén, pero el dinero de esas ventas no se vio, ese fue el principal problema de CECSA.

3. En cuanto a la producción se reflejó algún cambio?

- La producción bajó, la compañía tenía talleres propios, pero básicamente lo que más bajo fue en un principio el no mandar maquilar los excedentes que no se podían producir dentro de la compañía, ya al último por la misma mecánica que se había presentado y que la venta estaba muy floja, ya

tipo con mucho poder de negociación, muy inteligente, pero tenía otras actividades por lo cual, descuidaba en tiempo a la compañía, delegaba mucho en sus directores, en ventas se tuvo un problema de que empezaron a rehacer libro convertirlos a colección, de uno de administración o de contabilidad hacían cinco, hasta seis u ocho tomos presentarlos para colección, estos libros se vendieron sin carta de crédito sin contratos firmados, a algunas personas que tenían nexos a nivel de compadrazgos, sucede que todo eso pasó a cartera incobrable. CECSA también venía arrastrando de tiempo atrás ventas del exterior que también entraron dentro de cartera incobrable. El director empezó a comprar tiempo, empezó a pedir créditos, estos problemas fueron enrolando a la compañía a tal grado de que los socios ya no querían aportar y decidieron vender. Porque era ese dinero y lo que estaba almacenado en bibliotecas o almacén, pero el dinero de esas ventas no se vio, ese fue el principal problema de CECSA.

3. En cuanto a la producción se reflejó algún cambio?

- La producción bajó, la compañía tenía talleres propios, pero básicamente lo que más bajó fue en un principio el no mandar maquilar los excedentes que no se podían producir dentro de la compañía, ya al último por la misma mecánica que se había presentado y que la venta estaba muy floja, ya

no quería reimprimir, teníamos meses en que no había prácticamente nada, la gente no tenía que hacer, en esta etapa se estaba gestando ya la venta, de un momento a otro se iba a cerrar la operación pues, ya no interesaba producir.

4. Cree usted que existían otras compañías que padecían lo mismo?

- Seguramente tuvieron sus problemas, pero eran compañías más sólidas o le apostaron al largo plazo, eran sólidas económicamente y le apostaron al largo plazo pidieron dinero y las siguieron trabajando, por ejemplo, en el caso de McGrawHill que es trasnacional, tan sólo con una llamada al exterior solicitando ayuda y se le financiaba, en cuanto de Diana definitivamente se vino abajo, Trillas y Limusa como eran negocios familiares fueron defendidos a capa y espada. En el caso de CECSA, la dueña que había heredado el puesto de la Dirección General a la muerte de su esposo no pudo con la compañía y por eso fue que contrató a un director.

5. En cuanto a las sucursales que tenía en América Latina que causa provocó su desaparición?

- No muy fuerte fue la causa económica, quiero pensar que existió un descuido general quizás apatía o dejadez, la gente se desencantó todo se vino abajo, todo se fue apagando

también se estaban pirateando los principales libros de la compañía. libros técnicos de tirajes largos se estaban pirateando en Colombia . No se que pesó más las causas económicas, o el desinterés de la gente pero todo eso se vino abajo.

6. Sabe usted en que condiciones esta operando despues de la venta?

- CECSA pasa formar parte de un fuerte grupo editorial en las que se encuentran: Publicaciones Cultural, Ediciones Rey, Editorial Patria, en enero de 1988. En cuanto a la Venta, de CECSA se vende tan sólo el fondo editorial, yo trabaje dos años para los nuevos dueños, y se hizo una selección muy rigurosa de los textos, se fue con una colección muy selecta muy conservadora. No se como este trabajando ahorita, pero yo logre obtener utilidades como nunca los habias tenido durante los 14 años que trabajé en CECSA, la empresa se recupera financiera y económicamente, se hizo más sana, pues ya no tenía la carga de los talleres, se administró y selleccionó, con menos cantidades de libros se administró muy bien.

7. Que paso con los libros de educación?

- Los planes de mercadotecnia no eran malos, por el año de

1982 las personas que se encargaron de estos estudios pidieron a las universidades y a las escuelas técnicas los programas y planes de estudio, ya se tenía que libros encajaban en tal o cual nivel fue una labor muy fuerte, quizá en muchas ocasiones nuestro fondo editorial no era muy actualizado. Libros que se imprimían llegaban a tener un copy right de seis años de atraso entonces ya no eran muy actualizados, desgraciadamente así sucedía. En la actualidad hay algunas compañías nuevas que están sacando al mismo tiempo que sale el libro en inglés y se imprime también en español, aquí en México. Compañías extranjeras por supuesto.

Preguntas Generales.

8. Se habla de una crisis permanente en las editoriales y que han desaparecido hasta un 27% de ellas?

- En México, es un país que no se lee, es para espantarse, las estadísticas nos dicen que no se lee, lo que se lee es el comics, pero ya ni eso, también ha desaparecido este tipo de revista y eso sí es alarmante porque eso era lo que leía el pueblo, como es posible que para un libro técnico su hicieran mil ejemplares para un año y para Kalimán semanal o quincenalmente se imprimieran docientos mil ejemplares aproximadamente. Pero aun así, este ha disminuido

considerablemente. Además es la misma crisis la gente ha tenido que recurrir más a las bibliotecas, pedir el libro que dejó el del semestre, o sacar fotocopias, finalmente es culpa de las editoriales, no es fácil encontrar un libro que se ajuste a un programa en todo su contenido, para que comprar un libro si tan sólo voy a usar el 35% del mismo.

9. Entonces el Programa de Fomento al Hábito de la Lectura que surge en 1984 no pasó a ser un elemento reforzador a las editoriales?

- No tengo mucha confianza con los programas del gobierno porque nunca les dan un seguimiento. Había también un programa en que las las empresas tenían la obligación de capacitar a cierto número de empleados. Desgraciadamente esos programas no tienen seguimiento, si había ese programa de bibliotecas y ese otro de capacitación, si este último plan se hubiera seguido ahorita estaríamos mucho más capacitados para enfrentar al Tratado de Libre Comercio.

10. Con el avance de la tecnología, y con los nuevos métodos de impresión, peligra la profesión del editor?

- Yo creo que peligra mucho, con la computación peligra de sobremanera, incluso la tendencia esa a desaparecer sobre

todo el libro técnico, quizá una novela no, por ahí si se perdería todo el encanto, no me voy a poner a leer una novela de un buen autor en una computadora, pero para los métodos de estudio actual definitivamente yo si lo creo.

11. Con respecto al Tratado de Libre Comercio que expectativas se tienen?

- Estan entrando compañías nortamericanas muy fuertes, a poner imprentas muy grandes, compañías enormes con rotativas muy nuevas que vienen a pegarles muy fuerte a las que estan aquí con que no tienen equipo muy nuevo.

Con o sin tratado, la penetración y dependencia se tiene desde antes, ahí esta el caso de McGrawHill y así estan los de los españoles o de norteamericanos, yo no creo que venga a frenar o a perjudicar mas el TLC, especificamente al libro. A lo mejor se van a desbocar algunos, pero tampoco se pude hacer mucho libro ahorita, no hay poder adquisitivo, vendrán a cubrir lo indispensable. Pero en libros yo no creo que sea un renglón importante para ellos.

12. Algún comentario en especial que considere usted importante?

- Considero importante un punto que todos las editoriales ponen en juicio, si sería bueno tener o no tener talleres, CECSA era de las poquísimas que tenia talleres, convendría

tener talleres con otra administración, completamente distinta, es decir que se manejaran separadamente la una de la otra para que pudieran sostenerse. Por lo general conviene mandar maquilar, con un fondo editorial fuerte y por temporadas porque a si sucede, hay sobre demanda de talleres que impriman, ahí es cuando conviene tener taller para maquilar, pero con la administración preparada, hay tiempos que hay sobre oferta de talleres como pienso que es el actual, con todo que han quebrado muchos, un taller para poder dar precios que las editoriales les pagan, por que son estas las que ponen el precio, tiene que trabajar las 24 horas del día para poder ganar y mantenerse y esa es la tendencia ahora, dar importancia a los volúmenes, aún con todo y crisis estamos acostumbrados a servirnos con la cuchara grande, todos, el productor, el fabricante y no se diga el intermediario, esto es cultural, el mismo gobierno la ha propiciado, es el principal socio de la empresa sin ser accionista, sin aportar nada y cuanto se lleva. La carga impositiva que tiene el gobierno hacia todas las empresas como se refleja en los demás y sobretodo en los precios, además todos quieren ser partícipes, servirse también con la cuchara grande.

Entrevista No.3

1. Qué nivel de producción tenía la editorial en 1982.?

R. CECSA era una de las pocas que tenía sus propios talleres internos, además contaba con una estructura para dar trabajo a la calle (maquilar), entonces, en 1982 su producción era alta con respecto al nivel de las demás editoriales, casi al nivel de McGrawhill, fue la época de auge cuando hubo el cambio de director en ese momento no se sentían drásticamente los efectos de la crisis sino hasta 84, 85 que se inicia el declive y 86 se decide la venta. Tal vez lo que se estaba viviendo en 1982 fueron por las decisiones tomadas en 1979 u 80 y lo que sucede en 84 y 85 fue el resultado de las decisiones tomadas en 1982.

2- Cuál era el costo de un libro, era caro producir?

Siempre ha sido caro producir en México por el costo de papel, en aquel entonces y ahora sigue siendo caro el costo del papel, inclusive ahora se decide importar papel o deplano imprimir Colombia o en España, los costos de impresión siempre han sido elevados y por lo mismo los precios de los libros son muy altos.

3. En cuanto a la escasez de papel, cómo enfrentó CECSA este problema?

En cuanto a escasez de papel CECSA no sufrió mucho porque estaba acostumbrada adquirir lotes, aunque muchas veces ya no se encontraba en existencia, había fugas de papel que no se justificaban, pero sin embargo nunca sufrió de escasez.

4. Qué tipos de problemas se presentaban en la organización interna?

En cuanto a la organización interna, CECSA era una compañía de

administración familiar hasta 1982 que entró el nuevo director y en ese momento se pretendía fuera una estructura de tipo profesional. en sus primeros años 82 y 83 se empieza a lograr este objetivo. pero después hubo cierto descuido por parte del director en cuanto a tiempo dentro de la empresa. empezó a diversificar sus actividades, a dar más renombre que lo que se hacía internamente. Se descuidaron los departamentos. no se tenía una dirección comprometida. cada quien empezó hacer lo que pensaba que debería hacer. La nueva política no funcionó por falta de atención y de tiempo dedicado al trabajo por que el director no cubría todo su tiempo en la empresa sino que estaba dividido.

5. Qué ocurrió con las sucursales que tenía en América Latina?

En América Latina, en realidad no existían sucursales, sino representantes de la compañía que funcionaban como distribuidora. era un representante de Compañía Editorial Continental en otros países y los principales problemas que se enfrentó fueron los de cartera vencidas incobrable sobretodo en Venezuela. otro problema era que estas no sólo distribuían el material de la compañía sino los de otras empresas también. entonces la atención no estaba centrada en una sola empresa sino a cinco o seis a la vez.

6. Piensa usted que existían problemas que harían desaparecer la empresa?

De Hecho el director que entro fue contratado por la administración familiar para ver si la empresa tenía salvación de quiebra o ya estaba a punto de quebrar (80 u 81) . Con los resultados de su estudio él dice que la empresa tiene mucho potencial y muchas expectativas de crecimiento, entonces esta administración contrata a este asesor como director general de la empresa, para que ponga en práctica todo ese proyecto que realizó, en ese momento obviamente si lo contrataron había problemas internos y que ya se vislumbraban, aparantemente todo iba bien, cuando empezó la falta de dedicación del director, los problemas de las cuentas incobrables, alguno malos manejos que se dieron, de nuevo se volvió a caer en la situación de venta

7. Que otros problemas se suscitaron?

Al tener sus talleres internos como única editorial en esos momentos que tenía todo su equipo de producción necesarios para sacar un libro que no tenía problemas para la producción era autosuficiente en todos casos, en cuanto a la oferta y demanda es libro universitario que supuestamente esta demandado todo el año, pero con mucha competencia por

que son varias las editoriales que se dedican en ese mismos ramo y los tirajes tenían que ser muy bajos, de mil dos tres mil ejemplares para que un libro tenga recuperación debe de vender ocho mil ejemplares en un año para que sea negocio, con cinco mil apenas esta saliendo a mano, realmente no existía una demanda de mercado por tal o cual libro, es muy difícil ubicar que libro de ese tipo va a ser demandado por el mercado. Se tenía un gerente de venta, de mercadotecnia jefa de traducciones pero no tenía una persona que estuviera checando que demandas hay en el mercado como en otras editoriales. Sí, tenía problemas de demanda.

8. Cree usted que la existencia de los talleres pesara mucho en ese momento?

Primero se intentó modernizar este equipo se compró maquinaria más moderna pero la editorial se debe dedicar a editar no a producir, todas las demás editoriales se dedican unicamente a la edición, si tiene para editar cuatro libros al año gastan lo de cuatro libros en CECSA se tenía montado todo un equipo para tal vez cincuenta libros al año si se producían cinco libros el gasto era de cincuenta libros, porque había que pagar personal, personal sindicalizado, gente con antigüedad que es un pasivo muy grande para la empresa. La implantación de la nueva y tecnología unicamente desplazó los linotipos por equipo especializado en el

departamento de fotocomposicion y se compro maquinaria complementaria para impresion porque el costo de reparacion era mucho mas alto por eso se adquiere nueva maquinaria.

Preguntas Generales

9. Se afirma que han desaparecido hasta un 27% de empresas editoriales, se tiene conocimiento de esto?

El fenómeno de absorción de las funciones existen varias casos, aparte de CECSA, que quedó fusionada con Publicaciones Cultural, Grupo Rey, Alianza Editorial, se encuentra el de McGrawHill compra los derechos editoriales de Interamericana que era una empresa muy importante, Grupo Editorial Planeta que también es una fusión de varias editoriales, en aquel momento Televisa también crea Edivisión en la cual, también funcionaba varias editoriales, lo que se buscaban al fusionarse es adquirir un poco más de fuerza, editoriales a fines que en su momento eran competidoras para formar un grupo editorial fuerte en un mismo ramo de libro.

10. Los programas del Estado y las políticas en apoyo a la industria editorial?

Apoyo es básicamente en cuanto al pago de impuestos la extinción del IVA, el apoyo generalizado a la industria

editorial no existe no hay un apoyo generalizado para todos las genetes que intevienen en la producción de un libro como los traductores no tienen ningún apoyo, los revisores, los técnicos los correctores no participan de los apoyos que le da el gobierno al editorial, no va más allá del IVA.

11. Con el rápido avance de la tecnología, cree usted que se encuentra en peligro de extinsión la profesión editorial?

Mucha gente dentro del ramo editorial ha sido desplazada por las nuevas computadoras por la rapidez que hacen el trabajo y la confiabilidad que hay en ellas no exactamente el editor pero si los correctores han sido desplazados de gran manera, formadores de pruebas prácticamente estan extintos, el trabajo que requería de cuatro o cinco personas de distintas maneras lo hace una sola persona con una computadora, si va desplazando una cierta cantidad de gente aunque ahora la gente tiene que ser más especializada.

Por un lado para hacer un libro anteriormente intervenian quince personas en este momento sólo se necesitan de cuatro personas. Por otro lado, los libros electrónicos van ha venir en un disco para la computadora se verá el texto la imagen y la voz atacarán a los sentidos, los que quieran leer lo leerán los que no quieran leer escucharan y verán imágenes, es lo que se llama "multimedium" y eso ya se esta

introduciendo. La única ventaja que tiene el libro normal es que es transportables, para usar el compac hay que meterse a un lugar con computadora, si se desplazará a la enciclopedia diccionarios, los libros universitarios y los Best Sellers no será hasta que no haya un sistema de computación o una red de sistema de computación en la educación.

12 De que manera afectará a la industria editorial el tratado de libre comercio?

Con el Tratado de Libre Comercio hay más inversiones que llegaran a México debido a esta apertura de libre comercio se tienen planes para que las empresas editoriales trasnacionales crezcan, trabajen más el mercado nacional como latinoamericano, por un lado, por el otro, se abren las expectativas de la exportación de libros a la población hispana del sur de los E.U. que antes no se daba. A partir de este año se empiezan a llevar libros al sur de los E.U. eso por el lado de los beneficio, en cuanto a la producción del libro llegarán los equipos mucho más fácilmente obviamente se va a producir más rápido y más barato. Dentro de los perjuicios, todas aquellas editoriales serán absorbidas o tenderán a desaparecer, los pequeños talleres siguen existiendo es mucho más fácil que los editores acudan a los talleres por que no corren riesgos en la inversión que si mantuviera sus propios talleres aunque estos cada día se

convierten en talleres medianos y más especializados.

13. Qué aspecto considera importante recalcar?

El nivel cultural que tiene el país, la empresa editorial es de difícil desarrollo por que la gente no lee, el nivel educativo es muy bajo, la gente prefiere leer comics que leer un libro. Este fenómeno se da en toda Centroamérica y Sudamérica a excepción de Chile, en Chile el nivel cultural es más alto que en México y allá si compran los libros, probablemente hasta esten comprando 10 libros por personas cuando aquí en México es a lo mejor de dos por persona. Se preocuparon porque todos alcanzaran un nivel cultural más alto, claro que en Chile son unos cuantos millones de habitantes. El cambio constante de los programas de la S.E.P. año tras año cambia programas, al no haber un consenso que es lo que se debe de ver y de atacara en cuanto al estudio no hay una continuidad.

CONCLUSIONES

La investigación de la industria editorial mexicana se realizó en base a un análisis de tipo histórico documental; de ahí que, en un primer plano se reúne la información obtenida a través de documentos, revistas y algunos textos, siendo la mayor parte de ellos documentos hemerográficos. Debido a la escasez de fuentes y de estudios concretos al respecto, se procuró establecer un orden cronológico para tener una imagen global del fenómeno de estudio. En este sentido los resultados de la investigación no cuentan con estadísticas y cifras que revelen gráficamente la situación del sector editorial. De hecho, cualquier análisis o estudio sobre la industria editorial, tropieza necesariamente con la carencia de una base estadística suficiente o adecuada. La misma Cámara Nacional de la Industria Editorial, la cual, no disponía de un departamento dedicado a recopilar la información estadística rigurosa que permita conocer la situación concreta de esta importante rama industrial. No es hasta 1992, que dicho organismo comienza apenas a reunir información a través de muestras y cuestionarios con la finalidad de crear un fondo estadístico representativo.

1.- En la larga trayectoria histórica de 450 años y que va desde la implantación de las primeras imprentas hasta el surgimiento de las editoriales, se observa que los períodos de transformación y cambio fueron mucho más lentos en el pasado de lo que se presentan en la actualidad. Ello es así, porque el proceso de la edición se simplifica cada vez más

por el rápido avance de la tecnología, el cual transforma el trabajo del editor en grado tal, de que para producir un libro en la actualidad solo se necesita una maquina (computador personal) y un operador.

La simplificación de dicho proceso, trae a nuestro juicio dos, consecuencias que enseguida señalamos:

a) La primera tiene que ver con el desplazamiento de la mano de obra o su reducción. Esto implica por un lado, que se tenga necesariamente que capacitar al personal para poder operar estas nuevas máquinas. Por el otro, se reduce considerablemente el empleo de la fuerza de trabajo en virtud de que sólo se requiere de una sola persona para operarla.

b) La segunda apunta a la desaparición de las especialidades gráficas, pues cualquier persona que sepa operar una computadora pueda dedicarse a la producción de libros. Esto confirma aún más la consecuencia anterior, ya que si antes era pequeño el número de empleados ahora se reduce mucho más el personal ocupado; y al mismo tiempo, se reduce también el tiempo de producción y con ello los costos de los libros.

Ahora bien, la adquisición de maquinaria y equipos cada vez más innovadores que se encuentran íntimamente vinculados al cambio y avance de la tecnología, reproduce el fenómeno de la dependencia tecnológica con el exterior, toda vez que nuestro país es importador de esa maquinaria que se requiere en la industria editorial para su modernización.

2.- Desde un principio, y como una consecuencia innata del proceso de conquista y de colonización por la que atravesó el país, observamos que la mayor parte de las editoriales de renombre tienen sus raíces y bases españolas. Paralelamente con éste se gesta la inevitable dependencia cultural cuyos hilos se mantienen a lo largo de nuestra historia. Aún en la actualidad, este lazo de dependencia cultural con España, se mantiene vigente y se amplía y enriquece con el contacto del mundo exterior. Es por estas raíces que la mayor parte de las empresas son españolas. Si bien en la actualidad se agregan a estas un conjunto de editoriales extranjeras, preferentemente norteamericanas. Esto significa, en buena medida, que lo que se lee en el país se impone desde afuera principalmente de Europa y de los Estados Unidos.

Por un conjunto de razones y argumentos señalados hemos planteado también, que difícilmente puede hablarse de una empresa editorial mexicana que logre mantenerse en el mercado, a no ser aquellas editoriales propias de las instituciones educativas y culturales que promueven los

trabajos de científicos y de los investigadores orientadas a un mercado completamente cautivo.

3.- A partir de la crisis de 1982, hemos señalado de que las empresas editoriales se enfrentan en conjunto a los efectos de la economía. De esta suerte, la industria editorial se enfrenta a problemas de orden macroeconómico como la caída del ingreso per cápita, a la reducción del mercado y a la escasez de divisas, junto con las barreras aduanales y arancelarias, el control de divisas, así como al bajo nivel de desarrollo de la propia industria editorial, que trajo como consecuencia los graves problemas financieros a los que se enfrentó dicho sector.

Del conjunto de efectos económicos que afectaron a la industria editorial señalamos entre otros los siguientes:

- a) El encarecimiento de dinero para financiar los procesos productivos, y la falta de disponibilidad de divisas.
- b) Los incrementos de los derechos por registro de las obras y derechos de autor.
- c) El incremento de los costos de la producción que se elevaron hasta en un 167% en los negativos, 35% en la fotocomposición y 72% en el papel.
- d) La pérdida de estímulos fiscales.

Como resultado de estos efectos, la industria editorial experimento grandes incrementos en los costos de la producción, los cuales se reflejaron en la drástica reducción en las ventas de los libros, mismas que disminuyeron entre un 5 a 15% en 1982. Sin poder recuperarse todavía, la balanza comercial de los libros sigue siendo deficitaria y con saldos negativos desde 1982 a 1990.

4.- El libro tiene una posición social importante que no se ha desvanecido ante las alternativas culturales que ofrece la moderna tecnología. Por ello hemos señalado que por efectos de la crisis económica que ha padecido nuestro país, el grueso de la población se ha visto afectada por la pérdida del poder adquisitivo y el elevado costo de los libros. La crisis misma ha limitado la producción y venta de los libros, situandolos a un nivel inalcanzable y de difícil adquisición. De ahí que, ante la pérdida del poder adquisitivo la población mayoritaria no dispone más que de los recursos necesarios para cubrir sus necesidades inmediatas, lo cual afecta al libro colocandolo en un segundo o tercer plano, si no es que desaparece del consumo, convirtiendose en un artículo de lujo inalcanzable para el gasto familiar.

De lo anterior se derivan algunas consecuencias, por un lado el grueso de la población se ve obligada a desplazar los bienes culturales. Por el otro, se agudiza la tendencia

desigual, pues sólo pueden saber más los que más tienen, condición que ilustra por lo demás el carácter clasista del conocimiento y del saber.

5.- Un problema fundamental de la industria editorial se encuentra en la distribución. En relación a él, hemos señalado que la mayoría de las editoriales, al no contar con aparatos de distribución propios se ve en la necesidad de recurrir a distribuidores particulares quienes les piden por lo menos el 60% de descuento sobre los precios de venta, incrementando el precio de los libros y afectando considerablemente al consumidor, quienes al no poder adquirir un libro recurren a la fotocopia de un capítulo o de una parte del texto. Esto ocurre generalmente en las ediciones de libros técnicos, las enciclopedias, y los diccionarios, los más afectados por sus elevados costos de producción. A lo anterior, y como consecuencia del derrumbe de Europa del Este, se suma la caída de importantes colecciones de humanidades y ciencias sociales inspiradas por el marxismo. Muchas editoriales han sufrido pérdidas al eliminar de sus catálogos colecciones enteras dedicadas a esos temas.

Paralelamente a estos problemas, la distribución se enfrenta también al cierre y desaparición de las librerías por lo que una buena parte de la producción editorial se desplaza hacia los grandes almacenes de autoservicio. Es el caso de los libros destinados al consumo generalizado, tales como los

Best Sellers y los de autoayuda. Adicionalmente, puede decirse que los problemas derivados de la distribución perjudican de manera notable a las pequeñas y medianas empresas. No así a las grandes compañías que dominan el mercado del libro escolar y comercial.

6.- Dentro de los serios problemas que aquejan a la industria editorial mexicana, hemos señalado que dejó de ser competitiva desde el momento en que dejó de exportar. Si bien, la industria editorial mexicana no ha dejado de operar con márgenes de ganancia, las exportaciones de sus libros disminuyeron de 44 millones de dólares en 1981 a 37 en 1982 y a 18 millones en 1983, observándose una ligera recuperación de 28 millones en 1986, pero volviendo a disminuir en el periodo comprendido entre 1987 y 1990. Consecuencia de lo anterior se observa un déficit considerable de las exportaciones con respecto a las importaciones; entre estas últimas destacan las provenientes de España, Estados Unidos, Argentina y Colombia.

7.- En el contexto laboral, y tomando como base el estudio del Colegio de México de 1983, se ha señalado que la mayor parte de las empresas editoriales estaban dirigidas por hombres y en menor medida por las mujeres. En cifras proporcionadas por ese mismo estudio el 8.71% corresponde a los hombres y el 12.9 a las mujeres. De estos el 47.1% eran mexicanos y el resto extranjeros.

En las entrevistas realizadas en este mismo trabajo, y que incluye una muestra de 69 editoriales se señala también, que 33 de ellos nacieron en el Distrito Federal y 21 en el interior de la República y 15 de ellos en el extranjero, gran parte de estos últimos de origen español. Todos ellos tienen una formación universitaria de nivel de licenciatura en un 58% y de postgrado en un 22.9%.

8.- Dentro de la política Cultural, varias son las consecuencias que se desprenden de los planes y proyectos del Estado. De muy diversa manera la industria editorial se ha visto afectada por las medidas y acciones gubernamentales. De ellas se ha señalado en primer lugar la política impositiva que gravó al libro como un artículo de lujo, cuyos efectos inflacionarios repercutieron en el consumidor. En segundo lugar, y como consecuencia de las contradictorias políticas culturales, se ha señalado la falta de coherencia entre los estímulos de las becas otorgadas por el CNCA a los escritores y a los artistas y la elevación de los impuestos establecidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público a los derechos de autor, condición que, ciertamente limita la creatividad y la producción científica, artística, intelectual y cultural, de la cual se alimenta dicha industria.

En tercer lugar, el apoyo a la industria editorial ofrecido por el Estado a través de algunas instituciones, ha sido

deficiente y poco efectivo. A este respecto, se ha señalado el caso del CODIECLI, organismo creado con la finalidad de analizar y detectar los problemas de la industria editorial. Sin atender las demandas generales del sector, este organismo no cumplió satisfactoriamente con sus objetivos y se limitó tan sólo a señalar parcialmente los problemas de algunas cuantas editoriales. Ante esta situación se advierte una clara ausencia política por parte del Estado que declare al libro como una prioridad nacional y la lectura una necesidad esencial.

9.- De las entrevistas realizadas al personal de CECSA, hemos señalado que esta empresa fue muy sólida desde sus inicios. Sin embargo por los efectos de la crisis del 82 y por el descuido de su organización y administración la empresa perdió sus márgenes de utilidad, declarándose en quiebra y poniéndose a la venta.

Tras la venta y su integración al grupo editorial Anaya, hemos señalado el fenómeno de la absorción, mismo que reproduce las condiciones generales de muchas empresas abatidas por la crisis y cuyos fondos editoriales impulsaron significativamente a las compañías grandes que adquirieron esos recursos.

10. En términos generales, se habla de una desaparición de un 27% del total de las empresas editoriales, pero no se especifica en que género o especialidad, para saber cuáles han sido las editoriales más afectadas. En el caso particular de CECSA, esta empresa había sufrido varios procesos de cambio y que se había logrado mantener desde el brusco cambio del linotipo hasta las modernas computadoras. Sin embargo, el tamaño de la empresa, su infraestructura no le permitió resistir los embates de la crisis de 1982. De esta manera, desaparece una empresa independiente que contaba con todo el proceso de la producción hasta que el libro saliera a la venta.

BIBLIOGRAFIA

Aguilera, Lopez M. "Origen de la imprenta". Rev. Libros de Mexico No. 15 CEPROMEX Camara de Industria Editorial de Mexico.

Anaya Rosique, Jesus. "La estadística del sector editorial". Rev. Libros de Mexico No. 19. CEPROMEX, CANIEM.

Alvarez, Alejandro. "La Crisis Global del Capitalismo". Ediciones Era, Mexico.

Alatríste, Scottiel. " El negocio de los libros". Rev. Nexos No. 155 Noviembre 1990.

Anaya Rosique, Jesus. " Conquistar Lectores" . Rev. Libros de Mexico No. 7 1987. CEPROMEX, CANIEM.

Breton, Albert. " Introducción a una economía de la cultura, un enfoque liberal". Ed. F.C.E. Mexico 1982.

Betancur, Belizario. "Hacia una dinámica de mercado del libro". Rev. Libros de Mexico No. 21. CEPROMEX, CANIEM.

Borges, Jorge Luis. "Alegoría del libro" Rev. Libros de Mexico, No. 5. 1986. CEPROMEX, CANIEM.

Camargo Breña, Angelina. "Para una mejor difusión de textos científicos y técnicos". Rev. Libros de Mexico No. 8 año 1987. CEPROMEX, CANIEM.

Croissier, Manuel. " La edición asistida por microcomputador". Rev. Libros de Mexico No. 3 año 1986 CEPROMEX, CANIEM.

Diaz de Cossio, Roger. "EL Libro"

De Icaza, Angelica. " El libro, la promoción de un producto diferente". Rev. Libros de Mexico, No. año 1986 CEPROMEX, CANIEM.

De Luna, Andres. " Entrevista con el Director de Compañía Editorial S.A. (CECSA)" Rev. Libros de México No. 3. año 1986. CEPROMEX, CANIEM.

De la Mora, Guillermo. " Programa Integral de Fomento a la Industria y el Comercio del Libro". Rev. Libros de Mexico No. 9 año 1987. CANIEM, CEPROMEX.

Pérez, de León, Victoria. "Las Librerías en 1986". Rev. Libros de México No. 5 año 1986. CANIEM CEPROMEX.

Rath, Bernie. "La lectura como alternativa del tiempo libre en peligro de desaparecer". Rev. Libros de México No. 20. CEPROMEX. CANIEM.

Rivera, M. A. "Crisis y reorganización del capitalismo en México 1960-1985". Ed. Era, México 227 págs.

Ruy, Pérez Tamayo. "La crisis cultural y la Lucha ideológica en la ciencia". Ed. S. XXI, México.

Sánchez, Carlos "Cómo se hace un Libro". Ed. CECSA México

Sierra Cuspinera, Joaquín. "La industria editorial su ubicación en la sociedad y en la economía de México". Tesis Facultad de Economía UNAM, 1968".

Scarpit, Roberto. "La Revolución del Libro" Alianza Editorial 1968. 204 págs.

Schavenzon, Guillermo. "A quién le sirve un país sin lectores". Uno más Uno, 17 de marzo 1982.

Schubert, Reinard. "Nuevas Técnicas en la Industria editorial". Rev. Libros de México No. 14 CEPROMEX. CANIEM.

Sierra Jorge, Jaime. "Cómo conoce un editor o un librero un mercado". CERLALC.

Tijerina, Elieser. "Bienestar social en México" 1960-1991 Rev. Colegio Nacional de Economistas.

Valenzuela Feijóo, Jose. "El capitalismo mexicano en los ochenta. Ediciones Era.

Vargas, Hugo. "Este libro no tiene erratas". Rev. Semanal la Jornada Nueva Época No. 189, 24 de enero 1993.

Vera Bolea, Antonio. "Apuntes sobre planeación y control de la Producción en la Industria Editorial". Rev. Libros de México No. 6 año 1987. CEPROMEX. CANIEM.

De la Torre Villar, Ernesto. " Breve Historia del libro mexicano". Direc. Gral. Fomento Editorial UNAM. 1987.

De Placios, Jaime. " Como caballeros o como lo que somos". Rev. Diálogos No. 20. Vol. II.

Escolar, Hipólito. " Historia del Libro" Ed. Pirámide España 1988.

Fernandez de Zamora, Rosa Ma. "Las publicaciones oficiales en América Latina". Rev. Libros de México No. 9 año 1987. CEPROMEX. CANIEM.

Flores Suari, Jorge . "Organización del departamento de ventas en una editorial". Tesis Universidad Iberoamericana, Dpto. de administracion 1974.

Fuentes Fierro, Aquiles. " Papel y medios impresos". SECOFI.

Girard, Agustín. "Industrias culturales, el futuro de la cultura en juego". Ed. F.C.R. México/Unesco París 1982

Guillen Romo, Héctor. "El sexenio de crecimiento cero" México, 1982-1988. Ediciones Era.

"La industria editorial en México", Resumen estadístico de 1983 CODIECLI, Mexico 19883.

Leyvajan, "Las perspectivas de la industria editorial en México" Rev. Libros de México No. 15 CEPROMEX. CANIEM.

López, Horacio Luis. " Obstáculos arancelarios e impositivos que limitan la circulación del libro". CERALC. Rev. Libros de México No. 20 CEPROMEX. CANIEM.

Meriader, Yolanda. "450 años de imprenta en América" Rev. ICTY.

Monsiváis, Carlos. "El derecho a la Lectura", Ed. Era México 1984.

Monsiváis, Carlos. "Notas sobre Estado y Cultura" Cuadernos Políticos No. 30.

Monsiváis, Carlos. " Literatura lationamericana e industria cultural". Rev. Libros de México No. 15, CEPROMEX. CANIEM.

Paniagua, Francisco. " Dirección de Ediciones y reparación de originales. Rev. Libros de México No. 14 CEPROMEX. CANIEM.