

47
2ij



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

“ ENEP ARAGON ”

“LA INFLUENCIA DE LA MUSICA DE ROCK EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES QUE HABITAN EL AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MEXICO”

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA.
P R E S E N T A :
MARIO FRANCISCO SANDOVAL PERALTA

FALLA DE ORIGEN

E
N
E
P
A
R
A
G
O
N



UNAM

1995



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con profundo cariño para los adolescentes
latosos que motivaron la concretización
de esta investigación socio-periodística
en relación a su conducta enmascarada
producto de las grandes maquinarias
publicitarias. Y que en resumen:
"Nadie sale Vivo de Aquí". O si no,
larguémonos a poblar a Marte.

Y en especial a mi esposa Alejandra,
a mis hijos: Cinthya y Ulises que son
mi sensibilidad humana.

A ustedes mil gracias por haberme
heredado tan precioso acervo de la
oportunidad y esperanza. Adiós a mis
PADRES y mil gracias por su confianza
depositada en mí su hijo.

Y sin olvidarte, gracias a ti Saúl
por orientar mi Tesis.

INDICE

INTRODUCCION	I
1. <u>ADOLESCENCIA DEL SER HUMANO</u>	6
1.1 TEORIAS DE LA ADOLESCENCIA	6
1.2 CONFLICTOS PSICOLOGICOS DE LA ADOLESCENCIA	13
1.3 LA FAMILIA EN LA ADOLESCENCIA	26
1.4 LA ESCUELA EN LA ADOLESCENCIA	29
1.5 LO SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES	30
1.6 LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE	33
1.7 EL OCIO EN LA ADOLESCENCIA	41
2. <u>ANTECEDENTES HISTORICOS DEL ROCK</u>	45
2.1 NACIMIENTO DEL ROCK Y CAUSAS SOCIALES	45
2.2 LA CONTRACULTURA EN LOS ADOLESCENTES	53
2.2.1 LOS REBELDES SIN CAUSA	59
2.2.2 LA PSICODELIA	68
2.2.3 LA CULTURA PUNK	80
2.2.4 LOS CHAVOS BANDA	87
3. <u>EL ROCK EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION</u>	102
3.1 EL ROCK EN EL CINE	104
3.2 EL ROCK EN LA PRENSA	111
3.3 EL ROCK EN LA RADIO	120
3.4 EL ROCK EN LA TELEVISION	127
3.5 EL ROCK EN OTROS ESPACIOS	131
4. <u>COMPORTAMIENTO DE LOS JOVENES</u>	136
4.1 ESTADISTICAS Y DELIMITACIONES	140
4.2 ENTRE LA MUSICA Y LA EXPRESION	149
CONCLUSIONES	162

APENDICE (Entrevistas)	168
ALEJANDRO BRITO	172
JOSE LUIS PLUMA	178
JORGE GARCIA ROBLES	182
VICTOR ROURA	196
JOEL PAREDES GONZALEZ	204
HUGO LUIS SANCHEZ GUDIÑO	214
BIBLIOGRAFIA	222

INTRODUCCION

Indudablemente, la música rock forma parte importante del desarrollo y comportamiento de los adolescentes, porque cómo explicar que incluso niños mayores de dos años canten frases sueltas o estrofas completas del "Bulburock" de Burbujas, "Qué bonito rock'n roll" con las Ardillitas de Lalo Guerrero, "La niña gruesa" con el Morro, "Viva el rock" y "Rock de la pifata" con Topo Gigio, "Yo quiero ser rey" con Dinosaurios Bigsongs, "La banda rock" con La Onda Vaselina, "Popotitos" con Cepillín y "La papa sin catsup" con Gloria Trevi, sin antes entender que los patrones de conducta -previamente reiterados por los medios de comunicación- condicionan el comportamiento aun antes de entrar a la adolescencia. Y de este modo, no podemos negar que la manera extravagante de hablar, vestir, peinar o bailar, tengan como fuente de origen precisamente a este género de música.

Durante décadas el rock se convirtió en el medio por el cual se canalizó una parte de la inconformidad juvenil, en demanda de mejoras en el ámbito social, económico, cultural, comunicativo y en casi todas las actividades del desarrollo humano.

Si analizamos acontecimientos históricos recientes, encontramos que el movimiento internacional de jóvenes (hippies), que naciera en la década de los años sesenta y principios de la siguiente, ilustra de manera diáfana la inconformidad hacia un orden social establecido.

Aunque música rock y adolescencia no dejan de relacionarse, con el transcurso del tiempo se logra identificar que los medios de comunicación con que contarían los jóvenes mexicanos de los cincuenta ya no son los mismos que usarían los posteriores, en razón de que éstos

han registrado constantes variaciones en su capacidad de presentar y transmitir sus mensajes. Por lo tanto, se cree que debido a la penetración de los mensajes de la televisión, cine, radio y prensa, los muchachos de los noventa ya no se muestran tan inconformes como lo fueron sus antecesores respecto a su relación inmediata con el sistema.

Por tal motivo, este trabajo se propone demostrar que:

a) Los medios de comunicación toman desde un principio al género de música rock como un medio para obtener ganancias y aprovechando, que una proporción muy amplia de la población es adolescente imponen un patrón de conducta uniforme para todos.

b) Con la ayuda de los medios de comunicación el rock abanderó a los jóvenes de todas las épocas.

c) Debido a la revolución tecnológica que han registrado los medios de comunicación, los jóvenes de los noventa se perciben como los más vulnerables hacia los mensajes, a diferencia de los que vivieron en las décadas pasadas.

d) Los medios de comunicación influyen más en los jóvenes de la clase baja debido a su escasa preparación escolar.

e) Los jóvenes de la clase baja son igualmente inconformes (con el estado de cosas vigentes), como lo fueron los adolescentes de las otras décadas.

f) Es la disposición de la gente la que origina que a la llegada de otras obligaciones más concretas (matrimonio, hijos, trabajo, etc.), el mundo de las pseudopersonalidades se transfiera a un segundo plano.

En cierta forma aquí es donde se centra básicamente el tema, pues a través de la historia se manifiestan las diferentes actitudes de la

juventud influenciada por la música rock que imponen los medios de comunicación y que siguen trazando aun en nuestro días.

Este estudio está compuesto por cuatro capítulos y un anexo que se exponen a continuación:

El primer capítulo enmarca, con fundamento bibliográfico, la conducta de los individuos que se encuentran en la etapa de la adolescencia, en razón de que se cree que existe poca conciencia en esta fase del desarrollo humano. Asimismo, a través de ella se intenta conocer el papel que juegan en su crecimiento como ser social los entornos sociales: la familia, la escuela, los medios de comunicación, los amigos, los arquetipos y, en general, todos aquellos elementos que de alguna manera coaccionan su forma de actuar.

El segundo capítulo habla del nacimiento del rock, de la huella que ha dejado durante el transcurso del tiempo y que se clasifica como sigue: en la década de los cincuenta con los "rebeldes sin causa", en los sesenta con los "hippies", en los setenta con los "punks" y diez años más tarde hacen su aparición "chavos banda". Todo esto encierra una forma distinta de interpretar la realidad, que se llamó inconformidad juvenil y que se manifestó -como ya dijimos anteriormente y que es válido retomar- en la forma particular de vestir, de hablar y de comportarse, contra las formas de gobierno, políticas de guerra y, sobre todo, de crear un estilo de vida propio, distante al del adulto. Ahora se puede observar que a partir de los años noventa las manifestaciones "rebeldes" dejan de ser tales para convertirse en una costumbre pasiva, apática y, se muestra autocomplacencia con lo que la sociedad les ofrece.

El tercer capítulo contiene un análisis hemerográfico que determina lo más objetivamente posible el papel que han jugado los medios de comunicación respecto a la música rock, ya que es innegable que tanto la radio como la televisión, prensa o cine, no transmitan a la luz pública las novedades que el género aporta. Igualmente es importante recordar que cuando surge dicha música el medio de comunicación que contaba con un mayor impacto hacia sus espectadores sin duda era el cine, ya que por ese entonces la televisión apenas estaba en proceso de afinar su infraestructura.

El cuarto capítulo requirió un estudio práctico y real acerca del efecto que la música rock ejerce sobre los jóvenes, no sin antes conocer por medio del estudio de población y vivienda realizado en 1990 por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la proporción del sector joven respecto al total de población del país, y en particular del área metropolitana de la ciudad de México, y otros rubros tales como educación y delincuencia, que al compararse con los dos veintenos anteriores (cuando nace el rock) nos permitió inferir sobre las dimensiones de crecimiento poblacional que se ha experimentado.

Asimismo, mediante una encuesta pretendimos conocer las actitudes que presentan los jóvenes en cuanto a preferencias musicales y a la disposición que tienen para elegir los canales de comunicación que consideran necesarios o suficientes para determinar su forma de ser joven, en contextos sociales específicos.

Por último, incluimos un anexo que contiene entrevistas realizadas a especialistas sobre la materia para conocer sus puntos de vista,

opiniones y apreciaciones que respecto a la conducta adolescente, la música rock, los medios de comunicación, estrato social, el grado escolar, la desintegración familiar y en general sobre todos los elementos que de alguna manera influyen en el desarrollo de los jóvenes. Es decir, conocer el problema pero desde la visión muy particular del sociólogo, del comunicador, del periodista, del investigador y del académico del salón de clases, ya que se consideró que su juicio sobre el tema, aun siendo temporal, tiene un papel muy importante en la presente investigación.

1. ADOLESCENCIA DEL SER HUMANO

1.1 TEORIAS DE LA ADOLESCENCIA

Las teorías que a continuación se mencionan, conformarán el punto de apoyo que sostendrá nuestra argumentación, con relación al comportamiento que genera el desarrollo de la adolescencia. Pero antes señalaremos la definición de algunos términos importantes:

Adolescencia proviene del latín *adolescere*: crecer. Edad de la juventud: de los catorce a los veinte años.¹ Es un período de contradicciones, confuso, ambivalente, doloroso, caracterizado por fricciones por el medio familiar y social.² "...es un período de transición en el cual el individuo pasa físicamente y psicológicamente desde la condición de niño a la de adulto."³

Y que además, los elementos sociales como la familia, la escuela, los amigos, el ocio y los medios de comunicación serán algunos otros de los móviles que sirvan de complemento para gestar el desarrollo psicológico del individuo y que marque la pauta de adaptación en el habitat donde se desenvuelve.

A esto, diremos en preludeo que unas cuantas líneas no podrían abarcar a todos los elementos que influyen para que éste se comporte de tal o cual forma, ya que la adolescencia sólo representa un momento esencial del desarrollo del hombre, donde se viven transformaciones corporales e ideológicas que condicionan su posterior acoplamiento.

¹ Añorga Larralde, Joaquín: Mejora su vocabulario. Minerva, U.S.A., Ed. 2ª (1974). P. 20.

² Aberastury, Arminda: La adolescencia normal. P. 16.

³ Hurlock, Elizabet: La psicología de la adolescencia. P. 16.

Por lo tanto, se dirán algunas teorías que englobe a lo más relevante en cuanto a lo que es y se dice de la adolescencia.

Y para desmenuzar dicha expresión, es importante adelantarnos en la explicación del elemento pubertad, ya que tiene un fuerte peso específico dentro de la etapa. Para esto, nos volveremos atrás para revisar el diccionario y encontrar que pubertad se deriva del latín *pudere* que significa tener vergüenza. Epoca de la vida donde se deja de ser niño y se manifiesta la aptitud para la reproducción. Es decir, que dentro de esta fase se va a identificar como el comienzo de un fuerte crecimiento, que puede desarrollarse progresivamente o de golpe, y que pocas veces afecta de forma proporcional a todo el cuerpo.

En general y apegados a la naturaleza humana, se dirá que durante la pubertad se desarrollan las partes del cuerpo: En ambos sexos cambia la voz. Las formas de la joven se redondean; la pelvis crece y se ensancha. Los chicos ponen más atención en el desarrollo de sus partes sexuales, que les resulta inquietantes por un lado, y muy emocionante por el otro; el pene se hace más grande y adquiere una tonalidad oscura. En las chicas se experimenta por vez primera el ciclo menstrual; les crece los pechos y los pezones se hacen más grandes y oscuros...

En fin y para no seguir con la misma película de la transformación biológica, se remarca que existe un consenso universal en el sentido de que la pubertad señala el inicio de la adolescencia.

Asimismo, en cierto tiempo, pubertad va a significar la fase de las transformaciones físicas que se presentan en el cuerpo del niño, mientras que la adolescencia será el reflejo del aspecto psicológico

que éste experimenta. Es decir, pubertad lo físico y adolescencia la psíquica; donde ambos estarán constantemente relacionados, ya que sin uno no va a ser posible lo otro. Por ejemplo, existen muchos investigadores de la adolescencia que no se cansan de afirmar que dicha etapa comienza de los once a doce, y que da fin a los dieciséis, diecisiete o dieciocho años de edad, lo cual pensamos que es erróneo. Por que cómo concebir que el ser humano haya madurado física y biológicamente en su totalidad, o en subrayar haber encontrado una toma de conciencia en su realidad. Pues no lo aceptamos por la razón siguiente: ya que este período culmina cuando se llega a la madurez sexual.⁴ Razón por lo cual no aceptamos, ya que atinadamente optamos que su fin sólo se logra cuando el individuo llegue por completo a una madurez corpórea y psicológica; así, el desarrollo de la pubertad es una parte importante que no hay que pasar por alto, ya que mientras se adquiere una madurez de esta índole, al mismo instante se podría quedar en la mente del joven, una serie de conflictos emocionales que no le permitan su total madurez sexual y psicológica.

Y ejemplificar lo anterior: Nos encontramos a dos personas ficticias que identificamos con 1 y 2. La primera tiene 24 años, vive con sus padres y actualmente ha concluido sus estudios universitarios; ahora por primera vez desea trabajar. La segunda tiene dieciocho; a los dieciséis contrae matrimonio y empieza a laborar productivamente; se

⁴ madurez sexual: se refiere directamente a las modificaciones fisiológicas de la estructura corpórea y del desarrollo de las partes sexuales del ser humano.// madurez: f. Sazón de los frutos.// fig. Buen juicio o prudencia.// Período entre la juventud y la vejez. sexual: adj. Relativo al sexo.

hace de su departamento y de su coche; tiene un hijo. Y mediante esfuerzos también estudia su primer año de carrera universitaria.

La persona 1 se presenta como dependiente con relación a sus padres; mientras que la 2 se independiza y comienza a tener responsabilidades que afrontar.

Entonces me gustaría preguntar ¿quién de las dos personas es supuestamente la más segura en cuanto a su vida?, pues sencillamente se dirá que la 2 a pesar de su corta edad.

El primer estudioso en emplear un método científico y de emprender una psicología de la adolescencia fue sin lugar a duda George Stanley Hall quien se apoyara del darwinismo para la elaboración de su teoría de la recapitulación. "La ley de la capitulación sostiene que el organismo individual, en el transcurso de su desarrollo, atraviesa etapas que corresponden a aquéllas que se dieron durante la historia de la humanidad".⁵

Las etapas son cuatro: infancia, niñez, juventud y adolescencia. La primera se contempla durante los cuatro primeros años de la vida del hombre; lapso en que el niño se arrastra y representa la fase animal de la raza humana. La segunda es la niñez y se encuentra entre los cinco y siete años, y es cuando el chico va a sufrir una evolución tendiente a la imitación de la cultura adulta. Identificación que llamaremos personalidad anticipada y que se abundará en líneas más adelante.

La tercera etapa de la juventud, el estudioso la determina en edades de los ocho y doce años, que es cuando el pequeño recapitula la

⁵ Muss, Rolf: Teorías de la adolescencia. P. 10.

vida del salvajismo de los tiempos remotos de la antigüedad, que lo presenta con habilidades para la asimilación de cualquier actividad; fase que denomina: "edad de oro" porque si no se le utiliza a tiempo, después va a resultar muy difícil su adiestramiento. Argumento que nos permite pensar que los medios de comunicación como la televisión se va a aprovechar de estas edades para presentarles prototipos a seguir como: Batman, Superman, He-man, Thundercats, Voltron, Caballeros del Zodiaco, Mazingar Z, etc.

La última fase, adolescencia, el psicólogo la sitúa desde que comienza la pubertad (12 ó 13 años), y no menos que hasta alcanzar el status de adulto que inició entre los veintidós y veinticinco. Además viene a ser un período de "tormentas e impetu", en donde el individuo se va a encontrar ante un nuevo "renacimiento".

Y de eso, nosotros consideramos a la adolescencia como una etapa que inicia con la pubertad, donde la persona tiende a buscar una personalidad ya más clara y no como la que solía tener cuando niño, en la que estimamos como una identificación anticipada, porque creemos que está acompañada de fuertes fantasías. Además precisamos que esta etapa no termina junto con la pubertad (madurez sexual), sino que se extiende hasta alcanzar un pleno desarrollo psicológico. La pubertad termina, pero se quedan conflictos emocionales creados por factores externos. Por ejemplo, se da pauta para un problema psicosexual en el joven que no recibió una correcta educación sexual. El individuo como lo dice Stanley Hall va a entrar en un período de "tormentas e impetu" y además va a sufrir un nuevo nacimiento, ya que antes pensaba y se regía por los patrones de niño y ahora con la experimentación de la adolescencia

sentirá la necesidad de hacerlo como adulto; sin embargo, tiene miedo de perder su condición de infante.

Y por lo tanto, otros investigadores anotarán que la adolescencia va a culminar a la edad de los veintitrés, veinticinco y veintiséis años, por sentirse acosados por fenómenos ambientales que no le permitan una rápida maduración total: la televisión, la radio, el cine, el desempleo, el tiempo de ocio, la deficiente educación escolar, los divorcios, la desnutrición, el distanciamiento familiar, etc., van a mantener en trance al individuo inexperto.

Esta maduración sólo se va a obtener mediante la excelente orientación en diversos temas: en el uso moderado de los medios de comunicación; en la dedicación a una actividad productiva; en poseer cierto nivel académico; en contraer matrimonio, etc., es decir, en adentrarse dentro de una responsabilidad consciente.

En cuanto a la edad, -y como reafirmación- nos lo viene a apuntalar Aníbal Ponce en Adolescencia, educación y sociedad: que la etapa en el hombre se extiende de los trece a los veinticinco años y en la mujer de los doce a los veintiuno; para esto valdría recordar que adolescencia significa "crecer, desarrollarse" y entonces al recurrir a términos clínicos se dirá que en el hombre los huesos dejan de crecer a los 25, y en las mujeres a los 23.

Además, para complementar es importante las características que mencionan Aberastury e Knobel cuando dicen que el niño quiera o no, se ve obligado a entrar en el mundo del adulto. Primero entra a través del crecimiento y de los cambios del cuerpo, y después en lo tendiente de

sus capacidades y afectos. Por lo mismo, es muy frecuente que a los 16, 17 ó 18 años se muestren muy maduros, pero no tanto en otros aspectos.

Y por último, nos precipitamos en decir que la etapa de la adolescencia que experimenta una persona, llega a su fin cuando ésta ha logrado un equilibrio tanto físico como mental para adaptarse y entender la realidad. Y para su explicación, enseguida se hará un desglosamiento de la fase de adolescencia y que serán abordados en varios apartados.

1.2 CONFLICTOS PSICOLOGICOS DE LA ADOLESCENCIA

En este apartado nos abocaremos principalmente a poner en tela de juicio las causas que orillan al adolescente a comportarse de cual o tal manera.

Y como es sabido, el niño forzosamente tendrá que entrar en el mundo de los adultos, -deseado y temido-, mismo que vendrá a significar para éste, la pérdida definitiva de su condición, temor que en repetidas ocasiones, mantendrá en conflicto al adolescente que con anterioridad (cuando niño) ya contaba con sus propios valores morales, sus juegos, sus personajes a imitar, sus fantasías, sus ideas, sus necesidades afectivas, etc., y por supuesto de sus dependencias básicas satisfechas y de sus roles de conducta claramente establecidos. Pero al niño no le importará que estos valores le hayan venido del exterior; de su familia, escuela, amigos, de la televisión o del cine; sino que cuando llega a la adolescencia, simplemente sentirá que su mundo donde flota tenderá a desaparecer, y por ende, comenzar una nueva edificación con base en sus nuevas experiencias emotivas.

Las modificaciones corpóreas, al principio son retomadas por el individuo como una inversión. Suceso que -como lo afirma Aberastury-, lo lleva a retener como defensa de sus logros infantiles, aunque también coexiste el placer y afán de alcanzar un nuevo status. Estos cambios en los que pierde su identidad de niño, implica la búsqueda de una nueva imagen que se elabora en plano consciente e inconsciente.

"Los cambios psicológicos que se producen en este período y que son el correlato de cambios corporales, llevan a una nueva relación con los padres y con el mundo. Ello sólo es posible si se logra lenta y

dolorosamente el duelo por el cuerpo de niño, por la identidad infantil y por la relación con los padres de la infancia".⁶ Es decir, los cambios corpóreos van a ser el primer indicador para una modificación de conducta, misma que va a ser el primer vínculo de relación con el mundo exterior.

Sin embargo, otros estudiosos mencionan que no sólo los adolescentes van a padecer este largo proceso, sino que los padres también van a presentar dificultades para aceptar el crecimiento de sus hijos, consecuencia del sentimiento de rechazo que experimentan frente a la genitalidad y libre expresión de la personalidad que surge de ella. Esta incomprensión y desprecio se encuentran muchas veces enmascarados bajo el consentimiento de una excesiva libertad que el adolescente vive como abandono y que en realidad lo es.

Por la causa que los progenitores no dan crédito de que sus hijos estén creciendo y, que en determinado momento se alejen de su abrigo para ir a buscarlo en otra parte. Quizás una novia, unos amigos u otras personas le vengán a devolver ese lazo afectivo que sólo obtenían de ellos.

Pero esa desidealización de las figuras parentales, al joven le crea un conflicto emocional, por la razón de que ahora se siente en un profundo desamparo, ya que antes siempre encontró lo que se esperaba de un buen maestro.

Asimismo, el adolescente de ahora en adelante va a defender sus valores y despreciará a los que quieran imponerles, pues no se quiere

⁶ Aberastury, A., op. cit. P. 15.

sentir atacado, enjuiciado, molestado y amenazado por las opiniones de sus mayores. Y en contrapartida, el adulto no admitirá que su hijo se esté independizando, mientras que él se siente abandonado; entonces esta persona suele reaccionar con una total incomprensión, un rechazo y con un reforzamiento de autoridad.

A más presión parental e incomprensión frente al cambio el adolescente reacciona con más violencia por desesperación y desgraciadamente es en este momento decisivo de la crisis adolescente cuando los padres recurren por lo general a dos medios de coacción; el dinero y la libertad.

En sí, una gran parte de lo explicado anteriormente, hace pensar lo que en el apartado "Teorías de la adolescencia" se dijo de la postura de Stanley Hall, que la adolescencia es un nuevo "renacimiento" lleno de "tormentas e impetu", donde al individuo se le va a presentar en un mundo real al que tiene que moldearse y, por lo mismo, dejar su condición de niño para desempeñarse en las actitudes de la vida adulta, o sea, adentrarse en un nuevo renacimiento.

Y parafraseando lo anterior, la teoría de Ana Freud enuncia que es en la adolescencia cuando se desarrolla el superyo que es la nueva conciencia, y que al mismo tiempo va a ser reprimido por la defensa natural de su moralidad estructurada del yo causando represión. Esto mismo sucede cuando el niño aflora lo adulto pero al mismo instante tiene miedo a ello y se sumerge en un conflicto emocional.

Entonces y haciendo juego con las teorías, se establece que la conciencia del adolescente va a entrar en una especie de nacimiento que será el mundo adulto, mientras que las creencias y mitos, tabúes,

desinformación, incomprensión, tenderán a reprimir a la nueva conciencia; que a decir verdad es cuando se da origen a una atmósfera llena de "tormentas e impetu", dirigida hacia una conducta agresiva, triste e impaciente por conocer a la realidad buscada, e incluso a negarse a conocerla y, mejor tratar de establecer una forma distinta de vida a la que predomina.

Y como forma de comportamiento, vale y es necesario remarcar los acontecimientos generados en los Estados Unidos por medio de su juventud con el afán de imponer un nuevo estilo de vida diferente al adulto. Por la razón que este país se consolidara como la potencia donde se desarrollaran en gran medida los medios de comunicación convirtiendo al joven mexicano como gran consumidor de prototipos divulgados por sus imágenes. Asimismo, en contexto (décadas de los sesenta) los jóvenes hippies⁷ del país del norte, hastiados de que su gobierno los enviara a las guerras a matarse por defender no sé qué principios, les vino a crear una reacción como protesta y trataron de establecer su propio sistema de vida. Se alejaron a la naturaleza; utilizaron drogas alucinógenas -según ellos para escapar de la realidad podrida-; se alejaron del consumismo publicitario, sin embargo, no les dio resultado ya que la industria se apropió de su moda y, posteriormente se las vendió.

Pero de reflejo indirecto y que vino a resaltar complejas actitudes en los adolescentes, piensan y creen los psicoanalistas que

⁷ hippie -según diccionario- (del inglés). como Bohemio, joven que su comportamiento manifiesta su disgusto con la sociedad. Posterior subtítulo.

los instintos sexuales prevalecen en su desarrollo antes que cualquier otra cosa, y para afirmarlo destacan que la pubertad despierta la inquietud sexual, las fantasías, la ansiedad y la perturbaciones de personalidad, debido al poder del nuevo descubrimiento adolescente que es el placer de la masturbación genital. Fase que traerá consigo alteraciones de conducta y problemas de adaptación.

Y como reforzamiento, "la madurez sexual influye sobre todo en el sistema nervioso; no sólo provoca el incremento de la excitabilidad, sino que al mismo tiempo disminuye la resistencia contra el desarrollo de síntomas histéricos y neuróticos".¹

De lo anterior surgen otras inquietudes, ya que algunos estudiosos prevén que el desarrollo psicosexual es independiente de factores ambientales, por considerar que son causas naturales (universales) y que genéticamente se determinan por la biología y no por elementos externos.

Explicación que no se logra comprender, porque ¿cómo digerir que el desarrollo psicosexual se dé a independencia de factores ambientales?, es decir, hacernos olvidar que existen medios de comunicación: televisión, radio, cine y prensa que encaminen la mente del joven en adquirir una sexualidad desbordante de instintos emotivos. Ya que en plena actualidad se proyectan películas y productos impresos con ciertos temas pornográficos, como factores culturales y que en realidad sí intervienen en la formación de la psiquis del individuo en cuanto a sexualidad se trate. Entonces, resulta paradójico decir que

¹ Freud, Sigmund: Introd. gral. a la adolescencia. P. 25.

dicho desarrollo será producido por causas naturales, y que para esto, los elementos externos no intervienen en lo absoluto.

Por otro lado, Ana Freud hace mención en cuanto a que el proceso fisiológico de la maduración sexual influye en la psiquis del adolescente; es decir, que el predominio psicológico de alguno de los tres caracteres; del ELLO (compulsiones instintivas), del YO (gobernado por el principio de la realidad) o del SUPERYO (conciencia), le determinará la generación de una conducta específica.

El niño va a asimilar los principios y valores de sus padres, ya que le representan a sus únicos ideales. El superyo se va a ir construyendo desde la infancia; por lo tanto, constantemente se le antepondrá un sentimiento de culpa cuando su conducta atente en contra de lo que se debe ser. Aunque reiteradamente estas formas serán alteradas por la presencia de las compulsiones instintivas del ello devenidas de los signos de la pubertad.

Es decir, durante la pubertad el yo va a ceder terreno a los impulsos del ello, e igualmente se va a entrar en conflicto con las ya internacionalizadas normas morales del superyo. Dictamen que creará en el joven una frustración interna cuando el logro del objetivo es impedido por inhibiciones interiores de recriminación que surgen de la conciencia del yo.

En esta etapa es cuando se acelera un aumento en cuanto a las energías instintivas, por ejemplo: desconciertos sexuales que encaminen a lo enfermizo del sexo. Y dicho de Ana Freud, lo anterior viene a fortalecer nuestra postura de cuando defendemos que tanto los factores biológicos y sociales intervienen en el desarrollo psicosexual del

adolescente. Pues el camino de tomar el sexo como algo sucio viene del exterior, de las pláticas y comentarios de sus iguales en la calle.

Ejemplo: Un niño cuando rompe un vidrio con la pelota, enseguida corre a esconderse ya que siente un temor de que sus padres vayan a golpearlo. Entonces, esto mismo sucede con el adolescente que por instintos descubre la masturbación de su genital y que lo hace sentir bien, pero al mismo tiempo se siente agobiado por una serie de recriminaciones interiores causadas por el yo. Razón por lo que nos hace reflexionar y decir que si el muchacho hubiera tenido una buena orientación acerca del sexo, tal vez ese conflicto de reproche se aminoraría.

Dicho así, lo anterior refuerza el hecho de que los factores culturales van a ser indispensables para el desarrollo psicosexual, y no sólo a los biológicos como en algunos casos se discute. Ya que hay que recapacitar y pensar en el drama de la película "La laguna azul", donde niño y niña llegan por accidente a una isla desierta y que - tiempo después- al entrar a la etapa de la adolescencia, ambos experimentan y hacen lo que su necesidad corpórea les exige. Sin embargo, pensamos que en ellos no se encontraron tabúes en cuanto al sexo, y que además la televisión, cine, revistas, etc., no vienen a influir en su desarrollo psicosexual, sino sólo lo que les dictó su naturaleza y habitat.

Por último, señalaremos otras causas que generan otras sensaciones emocionales distintas. Pero antes, valdría la pena reubicarnos y por ende, recordar las características de las definiciones acerca de la adolescencia utilizadas al principio del capítulo, donde se mencionan

que existen contradicciones, que va a haber transición, que va a existir dependencia o independencia, que habrán nuevas adaptaciones, que va a ser confuso y doloroso, y que además se notarán fricciones con el medio familiar y social.

Aunque Marvin Powel nos hace saber que los conflictos emocionales no sólo se localizan durante la adolescencia, sino que se mantienen latentes en la edad adulta temprana. Y a nuestro entender pensamos que el adolescente tal vez todavía no alcance una plena personalidad porque sigue invadido por aquellas obsesiones psicológicas venidas de sus entornos y que tarde o temprano tendrá que superar.

Pero al seguir con el transcurso de la adolescencia, se dice con frecuencia que la emoción más dañina que se le presenta al individuo no va a ser la tristeza sino la angustia, y va a estar representada por los cambios inesperados de su cuerpo, por la necesidad de reestructurar una personalidad que vaya acorde a su realidad, y por la fuerza de querer vencer aquella dependencia e incomprensión gestada con sus padres.

La angustia... "Yo no creo que la tristeza en sí, por más violenta que sea, pueda engendrar la angustia. Cuando la tristeza se intensifica hasta provocar una enfermedad mental, constituye lo que se llama "la depresión melancólica"; el individuo se siente agotado, vencido, pero de ninguna manera angustiado... Para que esa melancolía simple se transforme en melancolía con angustia es necesario que agregue a su agotamiento la incertidumbre sobre su destino: ¿lo arrojarán a la calle

por lo mismo que no sirve para nada?".⁹ Es decir, la angustia va a ser una sensación triste, confusa, dolorosa, vacía, molesta, que va a crear un conflicto psicológico en el alma del individuo.

Ejemplo personal de un hecho que con frecuencia se manifiesta a diario: "Yo cursaría el sexto grado de primaria. Era el segundo de seis hijos. Mi madre trabajaba de costurera, mientras que mi padre se encontraba desempleado. La casa estaba en construcción provisional, donde sólo tenía una cocina y una habitación que se utilizaba para sala, comedor y recámaras. Y en cuanto a atenciones, no las teníamos ya que mi madre se ocupaba todo el día en su trabajo de costura y, en cuanto a nuestro padre lo sentíamos autoritario. Además, mi sufrimiento angustioso constantemente lo percibía en el abandono y a la falta de medios económicos, ya que en la escuela no asistía a deportes por falta de tenis y de short. Esto me hacía sentir enfermo y deprimido con respecto a mis demás compañeros; y más se reforzó este sentimiento cuando una tarde mi madre me acarició y me decía muy suavemente: "hay hijo, ojalá nunca crezcas para que no conozcas esta vida tan dura". Palabras que más valiera nunca haberlas escuchado, porque permanecieron en mi mente durante mucho tiempo."

Lo anterior viene a comprobar lo expuesto por Aníbal Ponce cuando reitera que el adolescente siempre se encuentra en la expectativa que va a mantenerlo en la duda de lo que le espera en el futuro. "Casi día a día, la vida mantiene al individuo por un trance parecido. Para todo

⁹ Ponce, Aníbal: Ambición y angustia de los adolescentes. P. 36.

tiene, en realidad, que esperar; esperar para la profesión, esperar para las ideas, esperar para..."¹⁰

Otra emoción que constantemente acompaña al adolescente -dice Ponce- sin duda alguna es la rebeldía; conflicto que se genera entre la aspiración a superarse y el temor a no encontrar en sí mismo las fuerzas adecuadas para lograrlo. Mismas que, las relaciones familiares que formaban su mundo de la infancia, cada día le van a resultar más estrechas. Pues cuando niño, en ningún momento discutió, pero sí reconoció la validez de las reglas impuestas por los adultos. Y en contrapartida, en la adolescencia en vez de seguir acatando las reglas, ahora va a tratar de dictarse su propia moral con relación a su nuevo estado de crisis.

En ese momento de su evolución el adolescente es un desalmado porque de niño gustaba de martirizar al gato, mientras que de adolescente le agrada hacer sufrir a los demás, ya sea porque quiere desquitarse con otro lo que no le fue posible descargar sobre quien en realidad lo ocasionó.

"Como yo había roto un vidrio mi padre me dio unos azotes. Me cuidé muy bien de no gritar demasiado, porque entonces hubiera recibido mucho más. Pero una vez en la calle, al ver a un muchacho a quien no conocía, le arrojé una piedra. La piedra le alcanzó y le hizo salir sangre. En vez de condolerme, me burlé todavía y le dije: ¡Eh!, ¡qué

¹⁰ Ibidem, p. 36.

tall, ¿tengo buena puntería?, y al decirlo, mi cólera por la paliza se calmó de súbito".¹¹

En conclusión, afirmaremos que el niño, a primera instancia tenderá a penetrar en la edad adulta por medio del ya mencionado crecimiento biológico y por ende, el desarrollo psicológico. Pues antes, el infante vivía con sus valores morales ya delineados desde un principio, que se generaron a partir de su nacimiento y que fueron tomando fuerza a través del tiempo, para finalizar en la escalada y denominada adolescencia.

Y de antemano, en el período infantil, el individuo gusta de parecerse a sus padres propiciando un reflejo sugestivo que pronto al experimentar el primer indicador de la adolescencia que es la pubertad, dicho ideal tenderá a desmoronarse para dejar el paso hacia otro tipo de identificación distante entre padre e hijo. Es decir, ya en el trance de esta etapa, el infante buscará resituarse y edificar nuevos valores morales que le servirán para readaptarse a su nueva realidad, a otro mundo que antes fue desconocido para él.

Aunque en esos momentos -en la incursión adolescente- el niño todavía goza de pertenecer a un mundo donde predominan las mentes inocentes y fantasiosas en creer que los bebés los trae la cigüeña de París, y en creer que si se portan mal se los chupa la bruja o se los llevará el "coco", o tal vez en pensar que Superman vendrá en su auxilio.

¹¹ Iden.

Por lo tanto y visto desde este ángulo, se comprenderá que la nueva adaptación traerá consigo una alta gama de decepciones que orillarán al individuo a transitar por el camino del conflicto emocional que tal vez lo mantenga en "shock de trans". Que a decir verdad, las nuevas modificaciones del cuerpo repercutirán en la mente, ocasionando que los cambios los sienta como una invasión desconocida que difícilmente aceptará y que de igual forma le vendrá un nuevo conflicto.

Pues ahora en la adolescencia el individuo reestructurará varios factores: buscar nuevos tipos de socialización exigidos para sí mismo; en la escuela logrará gran parte de ese agrupamiento al tener amigos, y en el estudio pondrá mayor atención; en la familia se tratará de obtener esa independencia que prácticamente siempre termina en una subordinación fuerte de hacer a un lado por el hecho de vivir en la inexperiencia y socorrer bajo el auxilio familiar en cuanto se le presente cualquier problema.

Pero al mismo tiempo, los medios de comunicación que es donde principalmente los adolescentes obtienen sus nuevas e inexactas identificaciones de personalidad, que si se le suma una deficiente educación tanto familiar como académica, entonces, encontramos que el joven que vive con problemas derivados de la crisis económica de la familia, presentará actitudes nocivas para sí mismo y hacia los que lo rodean. Por ejemplo, los jóvenes que conforman bandas o pandillas en las colonias populares se van a disfrazar idéntico de estrafalario que los de su grupo favorito de rock: La Maldita Vecindad y Los Hijos del Quinto Patio, etc.

Siendo así, la adolescencia desarrollada en un ambiente cultural degradado, se encamina a tropezar en un bache de "tormentas e ímpetu" mismo que le significará la experimentación de un nuevo "renacimiento" que antes desconocía por completo y que se le presenta como lo ansiado y temido a la vez. Ahora los que viven la fase de la adolescencia tendrán que hacerse de nuevos valores y que le marcarán la pauta de su comportamiento. Y por lo tanto, el seno familiar será uno de los orientadores potenciales de los jóvenes por encontrarse muy cerca de ellos durante los primeros años de su vida, y aún más, en su adolescencia.

1.3 LA FAMILIA EN LA ADOLESCENCIA

La familia y la escuela se presentan como dos factores íntimamente relacionados que tienden a delinear una serie de conductas que tendrá que seguir el individuo. Porque estas instituciones sociales mantendrán bajo su seno, la mayor parte del tiempo de la persona que, cuando el niño nace se le hace merecedor de atenciones sobrecargadas de ternura y cariño. Y cuando el infante crece y tiene uso de razón, entonces sus padres se encargan de enseñarle hábitos que tendrá que acatar. Es decir, al niño se le conducirá hacia ciertas costumbres que vienen imperando desde años atrás. Asimismo, la escuela va a venir a reforzar las exigencias que hace alusión la familia sobre el buen comportamiento del chico. Y en las clases se le inculcarán nuevos valores para su formación como persona. Por ello, la familia y la escuela se verán como dos núcleos de formación ideológica dentro de las cuales se encuentra el ser humano. Explicación que nos permite justificar el porqué de su relación en cuanto a la conducta del individuo adolescente.

En la familia, los padres -como se dijo en el apartado anterior- también van a presentar dificultades para poder reencontrarse con sus hijos adolescentes, y como dice Bartolomeis en su libro La psicología del adolescente y la educación que tal parece que los padres no se hayan dado cuenta de los cambios de sus hijos y los siguen tratando con métodos tradicionales o, asimismo reconocen las mutaciones pero no saben qué hacer que dejarlos en completa libertad que es signo de abandono y desamparo como lo identifica Aberastury.

Los padres, al igual que los adolescentes, no van a estar preparados para aceptar que deben de cambiar los métodos de relación

que tiene con su hijos, pues no admiten perder el poder que tenían sobre ellos. Y para lograr ese dominio, los padres utilizan tácticas erróneas como seguir usando el autoritarismo, ser partidario de la libertad incondicional, o recurrir al medio de coacción económica para mantener bajo su yugo el dominio adolescente.

Sin embargo, antes el hogar familiar al niño le lograba llenar todos los huecos afectivos, ahora en la adolescencia la persona va a sentir nuevas inquietudes que tendrá que satisfacer fuera de esta institución, ya que ahora siente que se ahoga. Y por lo tanto el alivio lo encontrará afuera: en los baile, en el cine, en las esquinas, en la novia, etc., es decir, lejos de lo que es su núcleo familiar. Por ejemplo, Foot Whyte en su libro La sociedad de las esquinas nos menciona que cuando un muchacho es buscado por un amigo, éste para encontrarlo no se dirigirá a su casa, sino a la esquina donde se junta la palomilla de jóvenes, porque es ahí donde lo encontrará o en última instancia, sabrá dónde se localiza por el momento.

"Mis papás se la pasan peleando. Se madrean, se golpean, se insultan, o no se hablan, andan con otras personas, me pegan, pero no se separan. "Vieja, ¿qué hay de comer?; vieja, vengo borracho; vieja, mira cómo has echado a perder a mis hijos; vieja, ¿dónde están mis calzones?; vieja, vuelves a llegar tarde y no te dejo la cara como ahora, te mato, vieja, te lo juro te mato".¹²

La anterior cita, nos muestra lo que suele pasar en la realidad, donde muchas veces, otras causas influyen para que se dé un

¹² García Robles: ¿Qué transa con las bandas?, P. 247.

distanciamiento familiar; debido a que el niño adolescente está experimentando cambios biológicos y psíquicos inesperados y al mismo tiempo se encuentra sumergido en un ambiente social desquiciador. Es decir, ser hijos de obreros que su trabajo les robe el alma (enajenación) y que su salario sea insuficiente para el sustento de la familia, y que su descontento y malestar lo calme en las borracheras. Además se encamine a ser un padre autoritario y que nunca atienda y oriente a sus hijos cuando se lo requieran. Y que los constantes problemas internos del hogar se repitan: peleas con su mujer; intimidación; golpes o regaños a los miembros de la familia. Ambiente que dirigirá al adolescente a tomar una nueva elección en cuanto a qué conducta deberá llevar y poder vencer su real amenaza.

Asimismo, la familia se verá obligada en apoyarse de otros factores que sirvan de guías en la creación de nuevos valores, de autodisciplina intelectual y de una autonomía moral en los adolescentes. Y estos deberes básicos serán retomados por la escuela para que enseñe y oriente a los educandos a contemplar una nueva forma de ver al mundo.

1.4 LA ESCUELA EN LA ADOLESCENCIA

Sin duda alguna, esta nueva institución se va a presentar como un momento que tiene el individuo para poder interrelacionarse con otros de su misma edad. Por ejemplo, cuando el niño es inscrito al primer grado escolar de la educación primaria, éste corre con gusto durante los primeros días, sin embargo, después ya no quiere ir y desea pronto salir de vacaciones. Este acontecimiento sucede, porque al niño lo que le gusta es jugar con sus compañeros y, entonces le molesta monótonamente tener que estudiar, aunque lo tiene que hacer porque si no es un "burro", un "oso" y no sé que cosas más. Aquí, la enseñanza se la reflejan como un deber, una obligación que todo niño bueno y educado tiene que llevar a cabo.

En la adolescencia, la escuela se le presentará como un constante estímulo, por el hecho de que el joven se va a encontrar con una comunidad de estudiantes con las mismas inquietudes y, con las cuales tendrá que mantener lazos de amistad. Pero en esta institución seguirá viendo el sistema paternalista a través de los maestros:

En donde el profesor se le va a presentar como la máxima autoridad que no admite equivocarse y que todo lo sabe, y que verá a sus alumnos como a sus inferiores.

Razón que sirve para confirmar que los problemas de los jóvenes no son encarados con medios exclusivamente intelectuales, estrictamente escolares: un maestro honesto y concienzudo, pero incapaz de mirar más allá de las materias de estudio, mismo que no estará en condición de contribuir a orientar a los jóvenes respecto a lo esencial.

1.5 LO SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES

"La necesidad del adolescente de pertenecer a grupos, como una forma de dominar el miedo y el terror frente a la conciencia de la individualidad. El grupo lo integra una vida compleja exterior, por lo menos con la apariencia de solidaridad que le permitirá manejar los insufribles sentimientos de vacío y soledad. El adolescente tiene que madurar, tiene que empezar a construir y a destruir sistemas, teorías, mundos".¹³

Como se puede notar, Gabriel Careaga menciona que el individuo cuando pasa por la etapa de la adolescencia, sentirá los deseos de establecer otros lazos afectivos hacia otras personas, donde se expresen síntomas de independencia principalmente con la familia: su padre, su madre, su padrino, su abuelo, etc. Bueno, o cuando menos eso se quiere pretender. Entonces, el adolescente que atraviesa por un ciclo desconocido que de cuando era niño, ahora no va a permitir que se le siga tratando como infante sino que exigirá que se le vea como adulto, aunque en el fondo a veces sienta la necesidad de refugiarse en su anterior mundo. No obstante, esta persona en última instancia tendrá que consolidar un autoconcepto de sí misma que la encauce en la creación de patrones que edifiquen su personalidad.

Asimismo, el autor se refiere a que el factor trabajo también formará parte de los cimientos que sostenga la madurez del adolescente, ya que la madurez psicológica la alcanzará entre otras cosas por la obtención de una responsabilidad como el matrimonio, el trabajo, el estudio, etc.

¹³ Careaga, Gabriel: *Biografía de un joven de la clase media*. P. 21.

"El grupo social espera que el adolescente domine cuatro tareas evolutivas: debe establecer relaciones nuevas y más maduras con adolescentes de ambos sexos; desear y alcanzar un comportamiento socialmente responsable; desarrollar las habilidades y conceptos intelectuales necesarios para desempeñarse como ciudadano, y lograr una condición de mayor autonomía por medio de la independencia emocional respecto de sus padres y de otros adultos".¹⁴

Dichas tareas evolutivas como las denomina Hurlock, serán sólo para lograr un comportamiento adecuado en el adolescente; mismo que se encontrará distante en individuos que sufren las irregularidades de un ambiente social deprimente, donde frecuentemente sus padres se insultan, no los comprenden, existen problemas económicos, no hay una instrucción adecuada, etc.

Y para ejemplificar Jorge García Robles en su libro ¿Qué transa con las bandas? menciona que: "El adolescente que ingresa a una banda está ansioso por afirmar su personalidad. Pero como ésta no es ponderada y mucho menos estimulada por las instituciones sociales, decide afirmar, por medio de la violencia, una pseudopersonalidad que responde al afán de vindicar esta discriminación que lo vuelve necesariamente destructivo. La suya es una pseudopersonalidad, una pseudoindividualidad acogida inconsciente y alimentada por esos valores no definidos tan abiertamente por las instituciones sociales (familia, escuela, gobierno, medios de comunicación), pero sí alentados subrepticamente por ellas: violencia, machismo, revanchismo, avidez de poder, culto a la personalidad, racismo. Valores que imperceptiblemente

¹⁴ Hurlock, E., op. cit. P. 121.

son puestos en práctica por toda la población y que adquieren una especial dimensión y crudeza en los grupos marginados y particularmente en los adolescentes, miles de los cuales ven en una banda reafirmarse entre la sociedad".¹⁵

Entre algunas necesidades que mencionamos en el punto "La personalidad del adolescente", lo anteriormente descrito por García Robles de la agrupación de las bandas se liga constantemente a la necesidad de participación y aceptación, a la necesidad de seguridad y probablemente de comprensión, de tal manera que los individuos en las bandas trataron de saciar y que dentro de otras, que creemos son las más importantes por el número de incidencia.

Por último, es importante hacer notar que al adolescente le surge el espíritu de grupo, en donde todos se identifican con cada uno de los integrantes. A veces el proceso es tan intenso que la separación del grupo parece casi imposible y que el individuo pertenece más al grupo de coetáneos que al grupo familiar. No se puede apartar de sus caprichos o modas. El adolescente se va a inclinar a los dictados del grupo en cuanto a modas, vestimentas, costumbres, preferencias de distinto tipo. Además, el grupo va a funcionar como una vía de escape para su integrantes que aún no se encuentran debidamente preparados para dejar lo infantil y asumir otro tipo de responsabilidades, ya que aparentemente los impermeabiliza en los dictados de los adultos. Y es entonces que recurren al grupo como refuerzo y encontrar su propia identidad.

¹⁵ García R., *op. cit.*, Pp. 248-9.

1.6 LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE

De niño el individuo gusta de jugar, ser guiado, mimado por sus padres y por otros adultos. Además, va a identificarse con las figuras paternas ya que representan sus primeros modelos con los cuales se relaciona y que tiende a respetar porque le serán la máxima autoridad. Y mientras tanto, sentirá el apuro de otras necesidades contrarias que cuando niño y que le formará un modo distinto de pensar en el mundo de los adultos.

Por esta razón, De Bartolomeis menciona en la segunda parte de su libro: La psicología del adolescente y la educación, una serie de necesidades que sirven de cimientos para la edificación de una personalidad:

a) Necesidad de participación y de aceptación. El individuo busca la aceptación de los demás a toda costa y si para lograrlo se tiene que portar mal para ser castigado (participación) inmediatamente lo hará, antes que quedarse del todo fuera de la atención de los demás; por tanto, tiene necesidad de participar y ser aceptado. Por ejemplo, se presentan como: "Banda de los Panchitos", "El escuadrón de la muerte", "Los del pañal", "Los camaleones", "Los guerreros", etc., autonombramiento que se hace presente y que apoyará cada miembro de cualquier banda (grupo de jóvenes de mismas características).

b) Necesidad de seguridad. El adolescente buscará encontrarse en una atmósfera de confianza, de estímulo, de impulso hacia adelante, de actividad y constructividad. Pero si no logra satisfacer esa necesidad, él mismo se alimentará de un sentimiento de culpa, de vergüenza; se alimentará de actividades agresivas o de evasión o de retiro en sí

mismo. Por ejemplo, un joven inseguro será aquél que se enfrasque en las drogas, en el alcohol, en la violencia y en demás actitudes que le permitan sentirse seguro. Además, tal seguridad puede venir de distintas dificultades (económicas, sociales u emotivas), mismas que invadirán a toda la personalidad, paralizándola o desviándola de alguna de sus fundamentales tendencias. Así una grave dificultad económica transformará a todo el equilibrio emotivo del individuo y por lo tanto, se le alterará su comportamiento social.

c) Necesidad de independencia. Aquí el infante que atraviesa por la adolescencia, sentirá el urgente apuro de decidir su propia voluntad en cuanto a todo: escoger su propia ropa, su música, su baile, su peinado, su diversión, su vocación, etc., que se distancien a lo que sus padres le asignaban. Sin embargo la independencia en el niño-adolescente no se configura en un cuadro claro porque aún no se tiene el sentido de la propia identidad como realidad definida en la doble dimensión interior y socialmente hablando. Por lo tanto, la familia será la que constituye un apoyo constante de su edificación de personalidad, ya que el individuo permanece durante mucho tiempo apegado en este núcleo, y asimismo, conoce las pautas -patrones de conducta- para su futura interacción en la escuela y, que será donde encuentre los puntos más constantes de referencia para la significación del conjunto de sus experiencias.

Pero la protección excesiva por parte de los padres hacia sus hijos, los pondrán ante un grave problema de no poder decidir hacia dónde quieren llegar y construir con éxito una personalidad distinta, de tener un camino propio de seguir que difiera de sus familiares, es

decir, ser uno mismo. Por el contrario, se creará una frustración que puede llevar al individuo a oponerse a la familia de manera abierta y violenta (rebelión, fuga, odio, agresividad y, en caso extremo, el suicidio).

d) Necesidad de comprensión. El adolescente constituye problema para sí mismo y precisamente porque se encuentra en una situación problemática su estado inseguro. En realidad, todo su comportamiento demuestra que precisamente tiene necesidad de guía, pero una guía que no lo humille, no lo adiestre, no lo trate de muchacho incapaz de asumir la responsabilidad de libre iniciativa. En definitiva, tiene compromiso de un instructor que esté rigurosamente subordinado a la comprensión.

e) Necesidad de conocimiento. Es una tendencia explorativa encaminada a comprender el porqué de las cosas, de la vida, de los fenómenos en los diversos sectores del comportamiento. Por el hecho, que en la adolescencia, precisamente se alcanzará casi la madurez, la necesidad cognoscitiva no solamente tiende a ampliar su campo de acción sino que también profundizará sus motivos de explicación capaz de abarcar la complejidad de los fenómenos. El adolescente se encontrará movido por la exigencia de experimentar nuevas cosas, de ver cómo están hechas y qué efectos producen sobre su persona. Estas experiencias serán las directas mientras que, las indirectas estarán dictadas a través de libros, periódicos, revistas, películas, programas de radio y televisión, etc. Pero existe el peligro de que adquieran un punto central y empobrecer así el campo de las experiencias directas. Por ejemplo, una persona que no ha sido orientada correctamente en el tema

del sexo se le presentan revistas pornográficas, su conducta tal vez será libidinosa, y mientras que si se le enseñan libros con instrucción profesional, entonces el joven tal vez tome al sexo en forma distinta.

f) Necesidad moral. Incluir en los principios la necesidad de dar a la propia existencia una explicación coherente, de justificarla, de señalarle un fin; la necesidad, pues de vivir según un proyecto en el que corresponde a la inteligencia crear y a la voluntad actuar.

g) Necesidad sexual. Si las necesidades están hechas para ser satisfechas, es lógico que esto valga también para la necesidad sexual. Misma que se expresa en una variedad de formas, se acompaña con una multiplicidad de sentimientos y actitudes; esto no debe de eludir a la educación sexual. Porque al principio de la adolescencia, la inmadurez desde el punto de vista heterosexual viene demostrada ya sea por el modo con se presentan las amistades entre personas del mismo sexo (amistades que anticipan muchos caracteres del amor) sea por la masturbación que no es ya autoerotismo como en la muchacha porque no le es indispensable una forma imaginaria de relación con el otro sexo.

De las anteriores necesidades interpretadas por De Bartolomeis menciona que se derivan de una variedad de intereses:

Necesidad de una distinción. En consecuencia los intereses son mucho más diversos y particularizados que las necesidades. Por ejemplo podemos hablar de intereses para un particular tipo de cintas filmicas, de lectura, de recreación, etc., pero sería absurdo hacer corresponder una necesidad en exclusiva para cada particular interés.

El interés implica una atracción consciente hacia algo que ha sido individualizado en la experiencia como deseable y capaz de corresponder

a una exigencia. Pero ocurre que no hay provecho donde no hay también conciencia para el término de atracción.

Y factores que dependen de los intereses -según el autor-, menciona que en la adolescencia el aspecto más interesante de los cambios físicos es sin duda la maduración sexual; a ésta se le refiere una cantidad de intereses nuevos, incluso a través de la meditación de las estructuras intelectuales y emotivas que se contribuyen en el curso de todo el desarrollo precedente. Y no hay que pensar solamente en el interés directo por el sexo opuesto porque las exigencias propias de la maduración sexual abarcan un amplio campo de comportamiento, más bien ellas hacen que toda la conducta del adolescente se concrete en el papel de un determinado sexo.

No menos evidente es la correlación entre el desarrollo intelectual y desarrollo de los intereses. Incluso, determinadas ventajas tienen una estructura prevalente intelectual (que puede ser la particularidad motivación) y como ejemplo sirve el instinto por la lectura, por la exploración del mundo interior, por los problemas que requieren reflexión y capacidad de abstracción y de generalización. Cuando el aspecto cognoscitivo tiene un fuerte poder de motivación, más que de correlación entre inteligencia e interés es mejor hablar sin más intereses intelectuales.

Por lo tanto, las capacidades físicas y mentales por sí mismas no bastan para explicar la evaluación de los intereses, en cuanto éstos están también en función del ambiente en sus determinaciones histórico-sociales.

Actualmente existe preocupación acerca de la enajenación de la juventud y sería de utilidad explotar los factores ambientales de personalidad enajenante que influyen en la penetración del individuo, y en particular, el impacto de la cultura parece ser de gran importancia porque se asegura que "en todas partes del mundo, la adolescencia es lo que la cultura la hace ser". Cualquier ambiente en el que el niño viva y crezca, influirá en su personalidad. Por ejemplo, el hogar como se ha dicho en líneas atrás es el de mayor impacto sobre el desarrollo de la personalidad, y posteriormente, el barrio, la escuela, los medios de comunicación, etc., también cooperarán para la delineación posterior de los patrones de conducta que el individuo seguirá.

El cine y la televisión -en la actualidad- se presentan como dos instrumentos claves para la inculcación de una bien y delineada conducta hacia los adolescentes ya que su función primordial es buscar medios de identificación en alguna "estrella" o por algún héroe producto de la pantalla. Por ejemplo, ahora en los noventa, los estadounidenses justifican su política agresiva hacia otros países a través de la creación ideológica del personaje justiciero Dick Tracy quien no ve barreras para acabar con los malhechores. Y qué mejor si se le dan créditos a la espectacular cantante de rock de nombre Madonna que figura como idolo de los jóvenes para asentar a tales temáticas.

"El adolescente que admite estos estereotipos de la personalidad llega a pensar en sí mismo en función del que se vincula con su grupo, sexo o caracteres físicos... Por consiguiente, si se aceptan los estereotipos se admite también la creencia de la imposibilidad de

modificar los aspectos comprendidos en el síndrome correspondiente".¹⁶ Esto lleva a destacar una mejora en la personalidad del adolescente, entendiéndose "mejora" como cambiar o alterar hacia una variación que implique perfección en lo beneficioso para éste, y no en permanecer en los estereotipos previamente delineados por la televisión.

Sin embargo, a estas alturas del estudio es prudente y necesario establecer una definición de personalidad con el fin de comprender mejor a dicho término. Personalidad según Joaquín Añorga dice en Mejora su vocabulario que se deriva de la voz latina persona, que era una máscara utilizada por un autor mientras hablaba o actuaba sobre un escenario. El actor revelaba el personaje representado por medio de su discurso y de sus acciones. Mientras que "distintos psicólogos definen al término de manera diferente, todos subrayan el hecho de que la personalidad no es un atributo definido y específico. Más bien, es la calidad de la conducta total del individuo tal como lo revelan sus discursos y sus acciones".¹⁷

La conducta total como nos lo hace saber la anterior cita, va a ser el punto de partida para la identificación de tal o cual personalidad presentada en un individuo, además de que el adolescente se va a encontrar inmerso en un "patrón de personalidad" que será el rector de sus inclinaciones en cuanto a sus actitudes. Y según lo sugiere la propia palabra "patrón" -continúa Hurlock- es una unidad

¹⁶ Hurlock, E., *op. cit.* P. 244.

¹⁷ Ibidem, p. 536.

organizada compuesta de rasgos específicos o de las cualidades de la conducta erigido alrededor de un núcleo o centro de gravedad.

En donde el núcleo del patrón de personalidad es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como persona. Es decir, en los niños pequeños el núcleo del patrón no está bien establecido, todavía puede ser alterado sin perturbar el equilibrio total de la personalidad. Pero esto mismo sucede con los adolescentes ya que su patrón es menos flexible en razón de que el autoconcepto no está todavía bien formado aunque las cualidades y actitudes del individuo son más numerosas y más estables ocasionando un desajuste mental de comportamiento.

Por último, estaremos de acuerdo en cuanto a la existencia de muchos factores que influyen para que se genere el autoconcepto en los adolescentes, mismo que estará determinado por factores tales como: estructura corpórea, defectos físicos, condiciones físicas, vestimenta, nombres y apodos, inteligencia, patrones culturales, escuela, status social, influencia familiar, etc.

"Voy a Perisur y veo chavas como las que salen en los anuncios de la tele y en las revistas. Güeras, bien vestidas, con buenos cuerpos, arregladísimas, con sus novios bien guapos. Me miro en el espejo y digo <<chale: chaparra, negra y flaca, soy de tercera o cuarta categoría>>".¹¹

¹¹ García R., *op. cit.* P. 244.

1.7 EL OCIO EN LA ADOLESCENCIA

Para comenzar a tratar de explicar este apartado del ocio en la adolescencia, es necesario y prudente entonces apoyarnos en el Diccionario de la Lengua Española y conocer el significado de tal palabra. De ahí, el ocio representa la cesación del trabajo e inacción total; diversión, entretenimiento u obras de ingenio que uno hace en sus horas libres.

En otras palabras, el ocio será el tiempo libre que tiene el individuo y que predispone en aquella actividad que más le proporcione alegría, es decir, salirse de los tiempos de trabajo, de estudio, de obligaciones del hogar o simplemente, alejarse y ejecutar algún hecho productivo que le refleje un agrado consigo mismo; o a ultranza, el no hacer nada.

Sin embargo, esta explicación bien pudiera confundirse con las actividades que realiza un atleta, pues se pensará que esta persona hace sus ejercicios por mero beneplácito y además, porque así lo decidió. Correcto, pero como lo anotamos en la explicación del ocio, este acto ya va encaminado hacia un cúmulo de obligaciones previamente fijados por el interesado, es decir, esta disposición ya tiene un horario de ejecución del tiempo del individuo, y que si no lo llegara a desempeñar, pues sencillamente el propio ser humano sería el encargado en la reprimenda hacia su interior, ya que se tenía un deber el cual se tuvo que cumplir.

Entonces, aquellos deberes esporádicos que realizan las personas que cuentan con un tiempo libre fuera de toda clase de obligaciones, representará -como lo entendemos- un ocio que le proporcionará placer

al ejecutarse, o sea, es el espacio del cronómetro que tiene el individuo de no hacer nada programado. Y asimismo, se podría comentar que existe un variado número de actividades buenas o negativas que pudieran llenar ese espacio. Por lo tanto, nos precipitamos y hacemos un intento por distinguir al ocio en varios tipos:

Ocio de descanso: es aquel lapso por el cual la persona encuentra quietud y un grato relajamiento corporal.

Ocio de entretenimiento: es por lo regular, mediante algún medio electrónico por el cual el individuo va a encontrar felicidad. Por ejemplo, al accionarse la máquina de video-juegos, o al presenciarse algún programa televisivo, etc., o al igual, al emprenderse un pasatiempo manual.

Ocio recreativo: este tiempo por lo general, va a ser llenado por algún juego de reconstrucción y que vaya acompañado de astucia e inteligencia y que al mismo tiempo logre deleitar al ejecutante.

Ocio deportivo: este lapso va a ser dedicado a algún deporte de interés ocasional, como el jugar fútbol, tenis, básquetbol, o si es el caso, correr o hacer ejercicio al aire libre si así se creyera prudente.

Ocio cultural: representa el hueco de tiempo que se tiene que llenar con la atención de alguna conferencia, de alguna pintura, de leer un libro o alguna publicación periódica, de escuchar música, etc., es decir, de instruir la mente.

Ocio nocivo o agresivo: será aquel espacio del reloj el cual el individuo lo utilizará para tomar bebidas alcohólicas, de inhalar productos alucinógenos, de delinquir por las calles, etc., o también,

psicológicamente parte del ocio de entretenimiento que llenan los medios de comunicación de masas, bien podría causar daño a las personas, porque enmarca a los receptores al consumismo mercantil y al mismo tiempo, los envuelve en una telaraña de enajenación que no les permite decidir críticamente sobre lo que quieren, por mantenerles la mente dormida por el constante y feroz bombardeo ideológico por parte de los canales de comunicación.

Sin embargo, el ocio de entretenimiento que llenan muchos programas de televisión y de tiras cómicas: con héroes espaciales o terrestres, de ilusiones de color de rosa o de noticias violentas salpicadas de sangre y, aún más, por la infiltración de imágenes pornográficas, sin duda serán algunos factores sociales los causantes de desvíos negativos del ocio de los adolescentes, ya que atraviesan por el complicado camino del desarrollo físico y mental del hombre. Entonces, las personas que no estén capacitadas académica y psicológicamente para mirar televisión, cine, revistas, periódicos, radio, etc., indiscutiblemente terminarán cayendo en lo que denominamos anteriormente como el ocio nocivo o de agresión.

Y por lo tanto, individuos de todas las edades se van a encontrar expuestos a los efectos de los mensajes de los medios de comunicación, y en mayor medida, a las personas de bajo nivel intelectual y que pasan por la adolescencia, que es cuando predomina en su ser el signo máximo de la ilusión, ya que los que encuentran entre la condición de niño y de adulto, fantasean constantemente por la búsqueda desesperada de una personalidad propia. Por eso, Umberto Eco nos ejemplifica lo anterior con su artículo denominado: "La cháchara deportiva" cuando menciona que

"...la cháchara sobre el deporte proporciona la ilusión de interesarse en el deporte, la noción de hacer deporte se confunde con la de hablar de deporte: quien parlotea sobre el deporte se cree deportivo, sin advertir que no practica deporte alguno".¹⁹

Es decir, ahora los adolescentes buscan imperiosamente la necesidad de una toma de conciencia de sí mismos que al instante les marcará el inicio de una exploración del mundo que les permita la construcción de su propia personalidad. Y los medios de comunicación se ocupan en presentar prototipos variados que se encarguen de satisfacer su excitación; reacción que se desprende como un producto de la imaginación que se crea entre la relación de la mutación física y mental del ser humano y de los elementos sociales del mundo existente.

Por último, en una investigación llevada a cabo por el psicólogo Louise Pépin, se menciona que en Francia, a los catorce años los niños dejan los juegos tradicionales para encaminarse hacia los de conjunto: fútbol, básquetbol, etc., y habiendo dejado a un lado los pasatiempos de construcción de casitas, de muñecas, de cochecitos, de papá y mamá, de canicas, etc. Por esto, el investigador francés cree prudente que éste sería el momento adecuado para atender las demandas de los adolescentes y entonces, apartarlos del tiempo de ocio equivocado. Pero desgraciadamente a ellos no les proponen medios atractivos para interesarlos en qué depositar su tiempo extra, sin duda porque sus mayores no se han dado cuenta todavía de la importancia de la transformación psicológica que experimentan.

¹⁹ Eco, Umberto: La estrategia de la ilusión. Lumen, España (1986). P. 245.

2. ANTECEDENTES HISTORICOS DEL ROCK

2.1 NACIMIENTO DEL ROCK Y CAUSAS SOCIALES

Para mencionar el nacimiento de la música rock que hoy en día aún revoluciona en todo el mundo, antes es necesario detenernos y plantear un análisis sobre cuáles fueron en realidad las pautas para que tal ritmo aún sobreviva en el gusto adolescente.

En principio, la música de los negros americanos se ha adaptado, tanto antes como después de la Segunda Guerra Mundial, a los cambios que se han producido en el orden social que refleja, en la última guerra, las fábricas de armamento norteamericano necesitaba una gran cantidad de mano de obra. Los negros integraron una gran proporción apreciable de ésta, ya que Roosevelt había incitado a los industriales a que no practicasen la discriminación en el empleo. En estas circunstancias muchos negros abandonaron el Sur -que en 1940 aún albergan al 77 % de su población total- para dirigirse al Norte y al Oeste, de los que se decía eran más prometedores.

Este impulso migratorio, que ya se había experimentado durante la Primera Guerra Mundial, prosiguió más allá de los años cuarenta, mediante recrudescimientos periódicos, como el que le siguió a la guerra de Corea. Inmediatamente después de 1945 se observa una regresión en el destino profesional de los negros que habían llegado al Norte, por el hecho de que los blancos desmovilizados volvieron a ocupar una gran cantidad de empleos de forma imperativa. En 1946 se produjeron dos revueltas raciales en el Norte, mientras que el Sur volvía a convertirse en el escenario de múltiples linchamientos. El "pueblo de blues" sufría sin embargo una profunda transformación psicológica, y al

término de la guerra de Corea, el retorno de los soldados negros vino a reforzar a sus compatriotas una conciencia de su condición que se había agudizado y en contrapartida, los blancos tomaban y tratarían de seguir empleando al negro del Sur como el esclavo que siempre fue, mientras que en el Norte era considerado como un inmigrante inadaptado.

Así pues, durante los años cincuenta la tensión de las relaciones inter-racismo llegó hasta tal punto que, al principio de la década siguiente, el problema negro se había convertido en una de las principales cuestiones de importancia nacional.

Ocasionando que, se adoptaran medidas legislativas con respecto a las personas de color. En primer lugar, en 1954 el Tribunal Supremo declaró ilegal la segregación escolar, medida que provocó reacciones principales de el Sur, donde hasta se llegó a pensar en interrumpir las actividades de las escuelas antes que verse forzados a admitir en ellas a negros.

El pastor Martin Luter King, que recibió en 1964 el Premio Nobel de la Paz, operaba en lugares más intratables del país con el fin de promover las igualdades humanas. Asimismo, también hombres blancos usarían el pseudo apoyo para obtener un fin, por ejemplo: políticos utilizaban el apoyo de personas de color como trampolín y modo de llegar a un cargo público: John F. Kennedy favorable en apariencia a los negros, logró el voto de 77 por 100 en su favor en 1960.

La anterior visión del contexto de la raza de color se considera importante, ya que dentro de este núcleo se establecerán las bases para la creación de la música de rock, que hasta la fecha ha evolucionado enormemente.

En primer lugar, el discurso musical que efectuaba la raza de color se denominó blues, que nace de una elección de posibilidades casi inmutables, donde los esclavos traídos de Africa a principios de siglo para trabajar en los campos de algodón, fueron fuertemente maltratados por los colonizadores. Entonces la música blues vino a servir como un modo de relajar el alma (válvula de escape) con que contaba la gente de color para mantenerse aún con vida. Y así, en esta música los negros alzarían sus cánticos hacia su sufrimiento, su odio, su alegría, su sentimiento, su amor, y hasta su culto hacia Dios. Por lo tanto, dicha música es signo de compañía que tuvo el negro desde que llegó a Norteamérica. Posteriormente transcurrió el tiempo, sus primeros incursionadores a nivel artista datan en: Robert Johnson en 1937, T-Bone Walter en 1930, B. B. King en 1949, Muddy Waters en 1940, Elmore James en 1952, Sonny Boy Williamson en 1937, Little Walter en 1950, John Lee Hooker en 1948, y muchos otros más.

"...el blues representa para muchos otros negros un campo cultural tangible. Los une, gracias a su intemporalidad, el pasado de su raza y constituye por eso una fuente de identificación posible frente a la deshumanización del ghetto".²⁰

En cuanto al discurso que exterioriza este género musical, se encuentra atestado por temas como los vagabundos que irían al Norte a trabajar en la Company Ford, o tal vez ser empleados en alguna fábrica modesta. Sin duda alguna, la época de los grandes migraciones fue la edad de oro del blues, cuyos representantes recorrían el país como

²⁰ Bas-Rabérin: El blues moderno. P. 21.

vagabundos, con su armónica y guitarra antes que otra cosa. Escenas que predominan en "La encrucijada", película dirigida por W. Hill.

Además el lenguaje negro se encontró repleto de fórmulas y metáforas para designar el tren que significaría viaje; telegramas que reflejarían distancia e igualmente en sus canciones se escucha el acecho al juego, la sexualidad, la superstición, el ocultismo, el respeto a la madre, el amor perdido, el dinero, etc.

Por otra parte, el canto de los negros se contraponía a los acontecimientos sociales que se generaban en esa época y que eran decididos por un gobierno hostil empeñado en mandar a la guerra a miles y miles de jóvenes entre los cuales, el 20 por 100 eran personas de color que combatirían en Vietnam. Asimismo, la ilustración de la guerra de Corea por los cantantes de blues sugieren una actitud relativamente audaz con respecto al país y a su gobierno. La protesta sigue estando en embrión, como nunca ha dejado de estarlo totalmente en el blues. Pero detrás del quejido se adivina fácilmente la reprobación. Desde el pianista Sunnyland Slim, que canta amargamente el comienzo de las hostilidades ("Backto Korea blues"), y mientras tanto J. B. Lenoir observa en 1951 con una ironía agridulce:

*Señor, ya está, me han movilizado
Por lo que entiendo, me van a mandar lejos de aquí,
Parece ser que hago falta, yo, J. B.,
Señor, hago falta en Corea del Sur.*

Estos reproches sobreentendidos corresponden al despertar nacional de la conciencia negra. Pero el mismo Sunnyland, dos años después

protesta contra los elevados cobros de impuestos por medio de la canción titulada "Eisenhower blues" y que más tarde sería prohibida su difusión por La Casa Blanca.

Sin embargo, los temas más abundantes en el blues fueron el reflejo de la vida cotidiana y de sus particularidades en los centros de reagrupamiento del mundo negro que al pasar en tiempo, dicha protesta se trasluciría en el mundo blanco.

Asimismo, la década de los cincuenta fue la que vio surgir al rock and roll, para ser más exactos -según: 30 años de música rock y El rock en la sociedad- en 1954, esto en una forma oficial porque como se mencionó en líneas atrás ya era tocado por músicos negros, los que entonces se encontrarían marginados y discriminados por aquellas sociedades de blancos estadounidenses.

"Los adolescentes gabachos poco a poco habían sido hechizados por la música racial que tocaban las radiodifusoras negras. Con la popularidad del rhythm & blues dentro de la comunidad negra, las radiodifusoras negras aumentaron su radio de acción, tanto que podían ser captadas, sin problemas de interferencias o estática en los barrios blancos... -Mientras tanto- ...las radiodifusoras blancas se dieron color, muy pronto, de que los adolescentes habían dejado de escuchar los programas de discos de música blanca y cantantes blancos en las estaciones de radio blancas".²¹

Acontecimiento que provocó ¡El horror frente a ellos, como música!
¿Cuánto tiempo para edificar la decencia y la educación y la

²¹ García Saldaña: En ruta de la onda. P. 22.

respetabilidad de la familia? Pavor, miedo, angustia, resquebrajando la alegría y la felicidad de la cristiana familia norteamericana que se había venido abajo con la aparición del fantasma negro que por aquellos tiempos rondaban ilustres hogares de la decente y respetada clase media estadounidense.

Pero lo anterior, la industria del disco lo resolvió cuando aparece un joven proletariado que presentaba cualidades de negro: "Los movimientos pélvicos con que Elvis Presley acompañaba las canciones, significaban burdas imitaciones de los bailes negros. Era natural, burdamente y con torpeza, el blanco empezaba a asumir el indecoroso papel del negro. Con la voz de Elvis Presley, los blancos trataban de exterminar a los negros: avasallar su supremacía corporal, sexual. Asumiendo el blanco el papel del negro, el poder diabólico de la música negra se exterminaría... ..Con la llegada del rock a la Civilización Norteamericana, la adolescencia gritó -históricamente- que ya no quería que su carne viviera afligida. Su Rey les cantaba, como negro..."²²

Pero como toda reacción, antes tuvo una acción. Misma que se fue desarrollando a través del campo social y político. Donde en la década de los cuarenta aconteciera el suceso más trágico del siglo: la Segunda Guerra Mundial, la cual aunque parezca mentira tiene mucho que ver con el rock y eso se esclarece mientras se avanza en el tiempo tanto social como musicalmente hablando, debido a que nació en el país más bélico del planeta: los Estados Unidos. Porque si nos acercamos a la historia de las naciones, comprobaremos que los norteamericanos se han

²² *Ibidem*, Pp. 23-4.

caracterizado por ser los protagonistas de la guerra: las dos contiendas mundiales; la de Cuba; la de Corea; la de Panamá; la de Vietnam; la de Irak; la de Somalia, etc., etc.

La juventud de los Estados Unidos de los cincuenta nació a fines de los treinta y principios de la década de los cuarenta, viviendo una infancia bélica, de odio y rencores, mutilada en su familia y en su corazón, con un padre y/o un hermano muerto, sufriendo las consecuencias de la última guerra mundial, un niño no puede tener el cariño que necesita todo ser indefenso para crecer con un alma feliz y una mente sana, una juventud resentida de violencia -cuando estalla la guerra de Corea- no puede menos que explotar, y entonces encontró en el rock and roll a un magnífico canal para desahogar toda esa energía contenida en sus corazones.

En estas circunstancias, el adolescente que vive en un ambiente socialmente hostil sufrirá las consecuencias, donde se apoderarán de él, una serie de conflictos emocionales que le permitirán un buen desarrollo psicológico dentro de su ser, y que por lo tanto, se edificará una conciencia agresiva hacia el todo que lo rodea. Y entonces, otro factor que determinó en gran medida el comportamiento del individuo, sin duda fue el ambiente social.

Y prosiguiendo con la historia.

El problema era que no podía hacer la guerra nuevamente por dos razones: por no tener armas y porque sería caer en lo mismo, en lo que había provocado toda esa soledad espiritual y en ocasiones física de la infancia de muchos seres, así que tuvieron que rebelarse contra todo. Sí, contra todo lo que les sonara a los causantes de esos combates o

sea las generaciones pasadas, toda la sociedad que había hecho un mundo para destruirse a sí mismo con el paso de los años, en cuanto tuviera la suficiente fuerza y adelantos científicos para hacerlo, una sociedad vieja y decadente, sucia y fría, con odio y sin amor, una sociedad que engendra violencia sólo puede recibir violencia. El joven tenía dos deseos: destruir el pasado y construir el futuro; destruir un pasado de violencia con violencia y construir el futuro anhelado con amor, con paz, con libertad y con una comprensión mutua entre los que desearan lo anterior, esto hizo que algunos se inclinaran por la violencia, otros por el romanticismo y algunos por ambas partes. En sí, esas fueron las principales causas sociales para que el rock de Norteamérica traspasara sus fronteras para llegar a los jóvenes de todo el mundo, al igual que a nuestros adolescentes de México.



2.2 LA CONTRACULTURA EN LOS ADOLESCENTES

En semejanza con la aparición de la música rock (1954); un año antes (1953), los adolescentes empiezan a existir como críticos, como rebeldes y como problema; ya que, la sociedad de los adultos se mostraba como un modelo que el joven tenía que seguir; un estilo de vida conformista y conservador en el cual no podía conocerse. Al no tener identidad en el adulto, el adolescente empieza a preguntarse en forma obsesiva, de quién y qué es.

"Es importante hacer notar que antes del rock and roll el joven siempre fue adulto, lo único que lo distinguía de ellos era lógicamente su juventud, pero vestía, se comportaba, hablaba e incluso sus costumbres y maneras de pensar eran las de un adulto; sus gustos no diferían en nada, oían la misma música y la moda entonces era más conservadora, la llevan ambos".²³

"La Gran Negación" como identificó Herbert Marcuse a la protesta estudiantil de los años sesenta. Esto es, "la separación, la destutelización por parte, sobre todo de los jóvenes, de una sociedad, de una forma de vida, incluso de un ámbito familiar. El no rotundo a un estado de cosas".²⁴ Además dicha expresión -menciona De Villena- nos va a dar la pauta para intentar definir lo que pudiera entenderse por contracultura.

²³ Vázquez, Roberto: El rock en la sociedad. P. 14.

²⁴ Villena, Luis de: La revolución cultural. P. 11.

"La contracultura es una gran negación. Y como toda negación, claro supone una afirmación de valores opuestos o nuevos..."²⁵ Sin embargo, lo dicho en el apartado anterior de este estudio, con título; "Nacimiento del rock y..." viene a confirmar que los acontecimientos sociales fueron los factores prioritarios para que dentro de la juventud se puliera una contraciudadanosbien, así escrito.

La Segunda Guerra Mundial creó lo escabroso de un ambiente lleno de tensiones, que principalmente aterrizaron en la conciencia adolescente, que en buena parte, supuso el primer embrión de desengaño, y la primera sacudida para algunas conciencias. Entonces la guerra se empezó a ver como la consecuencia de una sociedad, de un modo de vida. "... El adolescente empieza a dejar de creer en los pilares básicos de la sociedad como son el trabajo rutinario, la familia y la religión. Había que encontrar otro sentido a la vida que no fuera el tradicional..."²⁶

Asimismo, es como nace la rebeldía del adolescente, que empieza a hacerle saber a los adultos que querían ser diferentes y no como ellos solían ser. Donde el adulto era el causante de los designios de las guerras, y en contrapartida, el adolescente criticaría al adulto, a los que decidirían las masacres bélicas, a los que establecían las buenas normas morales, si en contradicción, atacaban a los hombres, mujeres y niños de países hermanos. Y así, la década de los cincuenta, presentaba una atmósfera devastadora, pues experimentaba el conflicto de la guerra

²⁵ Ibidem, p. 11.

²⁶ Careaga, Gabriel: op. cit. P. 22.

y, que en definitiva, los valores tradicionales como la familia, la autoridad paterna y el "capitalismo feliz" estaba en crisis.

En este sentido, los jóvenes se dieron cuenta que los adultos simulaban y vivían en una mentira sobre la sociedad y sobre ellos mismos. Entonces, éstos optarían por la creación de un modelo de vida propio, ya que como fuera, les daba igual. Es cuando aparece la inconformidad y se reflejaba en la protesta de una "generación beat", de los "rebeldes sin causa", de los "hippies", de los "punks" y de los "chavos banda".

La generación beatnik nació a principios de la década de los cincuenta, en Estados Unidos, exactamente en el barrio de North Beach en San Francisco. Donde un grupo de universitarios poetas adoptan una vida bohemia libre e informal contraria a lo establecido, y que resucitan (o intentan resucitar) la voz potente del viejo Whitman, en una poesía entre oral, mística y de protesta. Una nueva conciencia poética, como signo inicial de una nueva moralidad social.

Esa generación estaba representada por los poetas Gregory Corso, Allen Ginsberg, y los novelistas Williams Burroughs y quizás el más famoso del grupo, Jack Kerouac.

Este último, en sus escritos sembraría la semilla de rebeldía que lo mantuvo vivo, y de igual forma, perteneció al grupo creador de la nueva voz desafiante al estado de cosas en Norteamérica, que al tomar conciencia de la hipocresía y el fanatismo por la nación se desempeñaría como uno de sus máximos representantes.

Asimismo, podemos entender como dice Luis Antonio de Villena, en su libro La revolución cultural, que contracultura es una nueva forma

que tienen los jóvenes (sólo los jóvenes) de entender el mundo y que además, supone haber tenido un contacto con una sociedad tecnocrático-industrial. "...Sólo los jóvenes estudiantes, precisamente porque ven o han visto desde fuera la rueda interminable del sistema, suelen adoptar una actitud disidente. La contracultura es ajena a la sociedad adulta, porque al estar en la rueda no se ve el engranaje... ..La contracultura es, sin duda, una minoría importante. Pero es -y esto es lo real- una minoría importante. Su opción parece ser la única renovación posible en nuestro mundo" ⁷⁷

Entonces, contracultura no es un movimiento político que se opone a otro, sino una doctrina social cuyos resultados chocan con la vigente. Es decir, pretende establecer su propia visión del mundo. Aunque argumentaremos que contracultura parece ser como sólo un apunte, una picazón que molesta a ciertos espíritus cómodamente instalados por la sociedad tecno-industrial. Y asimismo, frente a esa gran negación preliminar a lo establecido, tiene que ser forzosamente considerada como cultura marginal.

Por lo tanto, se puede parafrasear que en los años cincuenta, las ideas juveniles que fueron influenciadas por los beatniks vinieron a recaer en las letras de la música que por aquel entonces, de manera oficial, nacería el rock and roll. Las letras de las canciones empezaron a llevar un mensaje real, manifestaban sus vivencias y sus inquietudes, sus sentimientos y sus incorformidades mediante este género musical.

⁷⁷ Villena, *op. cit.* Pp. 18-9.

Voy a decirles una cosa
que no puedo ya por más callar,
es imposible que la gente quiera
que no cante el rock and roll

Y cuando digan los vetarros
música infernal,
para mí es música
que me hace soñar. ¡Uh, aviéntense todos!

No debe haber un sólo cuate
Que no se quede ahorita sin bailar,
le mostraré a los viejos
qué amargados toditos están.

Y aunque digan los vetarros
música infernal,...

"Aviéntense todos"
Los Locos del Ritmo

La anterior letra de la canción, nos da muestra claramente que existía una rivalidad entre hijos y padres de las decentes familias mexicanas, donde antes que nada, lo principal era el respeto y la obediencia a las buenas costumbres (normas morales). Sin embargo, los jóvenes se darían cuenta que por medio de la música, ellos harían su mundo aparte, al cual no podrían entrar los viejos, ni siquiera comprenderlos.

Pero con el pasar del tiempo, las letras de las canciones en cuanto a música rock, vino a golpear ahora y por primera vez, más fuertemente al gobierno:

Vivir en México es lo peor,
nuestro gobierno está muy mal
ya nadie puede protestar
porque lo llevan a encerrar.

Ya nadie quiere ni salir,
ni decir la verdad,
ya nadie quiere tener
más líos con la autoridad.

Muchos azules en la ciudad
a toda hora queriendo agandallar
No, ya no los quiero ver más.

Y las tocadas de rock
ya nos la quieren quitar.
Ya sólo va poder tocar
el hijo de Díaz Ordaz.

"Abuso de autoridad"
Three Souls In My Mind

En conclusión. Contracultura, como ya se mencionó en líneas atrás va a ser un modo nuevo de ver las cosas por parte de los jóvenes, pero de ninguna manera como un movimiento político, sino como un comportamiento social que se opondrá al oficial. Que oponga -como dice Stavenhagen- al conjunto de actividades y productos materiales y espirituales que se distinguen dentro de una sociedad. Y que en contra partida, esta nueva manifestación será la respuesta de un grupo de personas de las mismas características al reto que tiene por lograr sus necesidades básicas que interesa a toda la colectividad.

Asimismo, Adolfo Colombres en su compilación para lograr su libro: La cultura popular, cita a Stavenhagen quien enuncia que el concepto antropológico de cultura también cuenta con tres finalidades: La cultura como un proceso colectivo de creación y recreación; como herencia acumulada de generaciones anteriores; y como un conjunto de elementos dinámicos que pueden ser transferidos de grupo a grupo y en su caso aceptados, interpretados o rechazados, por grupos sociales diversos.

2.2.1 LOS REBELDES SIN CAUSA

"Yo no soy un Rebelde sin Causa, ni tampoco un Desenfrenado, yo lo único que quiero es bailar rock and roll y que me dejen vacilar sin ton ni son"

"Rebelde sin causa"
Los Locos del Ritmo

Los rebeldes sin causa fueron un fenómeno social que se desarrolla principalmente en E.U.A., y luego en muchos países del mundo occidental, principalmente a los que llegó de lleno el rock and roll, lo que demuestra que este ritmo fue la principal influencia de la juventud de entonces, pero no fue sólo la música lo que provocó en el joven llegar a este extremo, fueron una serie de factores que se reunieron en un solo tiempo lo que desencadenó toda esta revolución a partir de entonces y que a simple vista no se le ve fin.

¿Cuáles fueron esos factores que desencadenaron este fenómeno?, habría que analizar los principales; pues realmente se puede encontrar un sinnúmero de causas:

1.- Como se vio anteriormente, la guerra mundial que acababa de terminar, tenía a la juventud diezmada tanto física como moralmente, el seno familiar, como es el padre, en gran cantidad de casos faltaba, por esta causa el niño crecía sin cariño paterno y también materno, pues la madre tenía que trabajar, esto repercutió en una falta de orientación en los muchachos que quería substituir la falta de cariño con diversión y divirtiéndose libremente sin que se le prohibiera cualquier cosa que ellos quisieran.

2.- Debido a lo anterior la juventud acogió con los brazos abiertos al rock and roll porque éste en su esencia es renovación, inconformidad, agresividad y cambio constante; esto lo sintió el joven y lo usó como himno de batalla para lograr la emancipación de lo trillado, gastado, corrupto y falto de cariño y comprensión del sistema caduco y viejo.

El rock and roll entonces afortunadamente sólo gustó a los jóvenes, quienes empezaban a abrir mucho más el hueco generacional, ya que los adultos lo consideraban que era puro ruido y basura y que no iría a durar mucho tiempo, pero éste ha demostrado todo lo contrario, ya que los adolescentes desecharían a los demás ritmos para aficionarse sólo al rock, pues les proporcionaría toda satisfacción que buscaban y los volvía más huraños aún.

3.- Un factor importante que influyó mucho en el pensar de los jóvenes fue una película que plasmó en la pantalla toda la problemática de la época. Esa película se tituló precisamente "Rebelde sin causa" y el protagonista principal fue James Dean, que posteriormente fue el prototipo de la juventud.

Esta película causó una inquietud en la mayoría de los muchachos, pues representaba muchos problemas que entonces tenían, y al ver que uno de ellos se rebelaba contra sus padres, muchos hicieron lo mismo y se desató una brecha generacional entre el joven y el adulto que pasaba de los 30 años.

James Dean fue entonces un ídolo que sin ser cantante o músico era comparable a Elvis Presley, que fue la máxima figura de los años 50.

4.- Otros factores importantes para llegar a los rebeldes sin causa es que entonces se vivía en un ambiente de tabúes y prohibiciones, de secretos y clandestinidades malsanas, de represiones y restricciones, de autoridades patriarcales y falsos respetos, que el joven se propuso acabar. Era una época de prejuicios.

5.- En aquel entonces el joven todavía llevaba el pelo corto, usaba un gran copete envaselinado sobre la frente y atrás el cuello de la camisa levantado, para la sociedad la simple apariencia los espantaba, con lo que provocaba que el joven se sintiera por primera vez fuerte y siguiera ese camino.

Estos y muchos factores fueron los que propiciaron la rebelión de la juventud ante lo establecido, y todavía mucha gente creía sinceramente que eran "Rebeldes sin causa", pensaban y seguían pensando los demagogos, amarillistas, reaccionarios y conformistas que no existe razón alguna para la protesta y siempre aconsejaban: "pórtense bien", "no sean rebeldes", "de qué se quejan" y mil tonterías más, que lo único que provocaban era acrecentar esa rebeldía por lo falso que sonaban las frases en labios de una persona que se comportaba en una forma por demás atroz. En relación a lo anterior hay un ejemplo excelente en la película de Peter Fonda "Ángeles Salvajes", cuando están en una capilla con un compañero muerto y el pastor en vez de rezar por él empieza a regañar a todos, a lo que Peter le responde: "Ustedes siempre han querido que seamos buenos, que seamos ángeles, pero viendo su comportamiento y la sociedad que nos han heredado, no podemos hacerles caso, podemos darles gusto eso sí, siendo unos ángeles, pero unos "Ángeles del Infierno".

El joven, sin embargo, era inexperto y todo fue usado en su contra, ellos mismos peleaban contra ellos, pandilla contra pandilla, hermano contra hermano, todavía era nominado por la misma sociedad, porque nadie al fin y al cabo se sale de ella, lo que no comprendían era precisamente lo anterior, que no es necesario destruir a la sociedad, con cambiarla es suficiente, propiciar el cambio es lo justo; ¿cuál es ese cambio?, ¿cuál es ese fin u objeto?, la humanidad desde sus principios lo ha buscado y aún sigue caminando ciegamente, destruyéndose unos a otros, mas en el corazón del verdadero joven sigue latente la idea de encontrar paz, amor y libertad, en un mundo compartido por todos.

El rebelde sin causa, no fue un ser perverso, ni un enemigo de la sociedad a pesar de todo, fue un producto de ella. Era violento exteriormente pero interiormente, era un ser humano, que sufría, que amaba, que sentía, que quería ser libre y por todo esto luchaba contra quien lo oprimía. En primer lugar era oprimido en el seno familiar que es la base de la sociedad, en segundo lugar también lo oprimía la escuela y en tercer lugar todo lo que lo rodeaba, ante situaciones similares tomaba un carácter de defensa, una defensiva violenta, pero defensa al fin y al cabo,

¿Por qué defensa y no ataque?; sencillamente porque lo que necesitaba era comprensión, cariño, libertad y principalmente amor, acostumbrado a ver y vivir violencia, no podría ofrecer otra cosa:

1. En el seno del hogar: problemas, pleitos, líos, traumas, etc.
2. En la escuela: históricamente se sigue inculcando, guerras, golpes de estado, cruzadas, etc.

3. En su mundo contemporáneo: robos, asesinatos, violaciones, odio, contaminación, hambre, peste, engaños, adulterios, etc.

4. En la religión: sacrificios, mártires, inquisiciones, pecados y más pecados.

¿Se le puede pedir al joven buen comportamiento con los puntos anteriores?

Violencia, violencia, violencia.

El rock and roll fue su compañero, su amigo y hasta su consejero, en él se desahogó todos sus sentimientos, era la primera vez que algo o alguien lo comprendía, encontró por fin su desahogo, una forma de mostrar sus sentimientos, de ser un ser humano que vive y que siente, en esa forma entonces combinó dos cosas opuestas: la agresividad y el amor, lo violento y lo tierno; por lo que desde su nacimiento el rock abarca un estilo y lo contrario, adopta corrientes contradictorias y no pierde la esencia, desde entonces tomó fuerza, porque nació fuerte, y aquí radica uno de los puntos más importantes que lo sostiene a pesar de las presiones y ataques contra él.

Realmente es interesante saber a fondo lo que sucedió entre el rock and roll y la problemática de esa época, ¿quién dio nacimiento a quién? ¿El rock and roll dio nacimiento a los rebeldes o éstos dieron nacimiento al rock and roll?, pregunta que en la era de la psicodelia también hicieron quienes vivieron conscientes esa etapa, y en distintas ocasiones se han preguntado lo mismo, con el punk actual por ejemplo, y es que así es el rock, "una manifestación real y cultural que enmarca los acontecimientos de la sociedad en un determinado tiempo: a través de la música".

COPETES, CADENAS, MOTOCICLETAS, CHAMARRAS DE CUERO.
"cuando a tus fiestas vamos de etiqueta voy
Cuando a mis fiestas vamos, visto como soy..."

"Presumida"
Los Teen Tops

En los años cincuenta y desde el nacimiento del rock, el joven sin saberlo ni sentirlo iba creando una contracultura a la ya establecida; vestía diferente, se comportaba diferente, hablaba diferente: sus valores eran diferentes, veían las cosas diferentes y sobre todo, él era diferente.

¿Cómo se manifestaban estas actitudes de la nueva cultura aún no bien estructurada o mejor dicho mezclada con lo tradicional? La mejor respuesta es analizar un poco más a fondo los puntos anteriores.

Su forma de vestir en aquella época era totalmente original y diferente a lo normal:

"Playera blanca, chamarra de cuero, botas negras de cuero, cabello envaselinado y abultado, copete de pachuco, cola de pato, la mirada desafiante, las manos en las bolsas laterales de la chamarra, pantalón de mezclilla, el cigarro inmóvil prensado por los labios, los pasos en lenta marcha como un vaquero a punto de duelo (el muchacho atascado de problemas, el muchacho incomprendido, el muchacho con ansias de heroicidad)".²⁴

...Cuando llega el rock and roll y los rebeldes sin causa, el joven abre una brecha generacional, distinguiéndose entonces así un adulto de un joven.

²⁴ García Saldaña., *op. cit.* P. 35.

Consecuentemente fueron criticados y marginados por la sociedad, ya que ésta en todos los tiempos ha sido reacia al cambio y éste fue el más fuerte durante muchos años, en cuanto a una supuesta moda, televisión-cine. El comercio inmediatamente entró en acción y comercializó lo que significara algo para la juventud, creó ídolos falsos, abusó de los verdaderos líderes al comercializar su figura. Además en aquel entonces todavía no se detectaba muy bien ese punto, eso sucedió años después con los hippies.

El comportamiento del rebelde sin causa, como se ha visto anteriormente, era violento y bastante despreocupado; gustaba de los partidos de fútbol americano, las fiestas, las aventuras en sus motocicletas y/o en sus coches, el relajo en las fuentes de soda, las matinés, el cine, etcétera, e incluso de los pleitos callejeros que en la mayoría serían una batalla campal. Sin embargo también como ser humano gustaba del romanticismo, muchas canciones de aquella época fueron bastante sentimentales y muy tiernas, en ese aspecto exageraba la nota, pero en la mayoría de las veces no llegaba a lo cursi.

Su idioma también varió, se expresaba en forma de caló diferente al usual de los barrios bajos acostumbrados en México posiblemente éste fuera diferente en otros países, aquí el joven usaba expresiones que sin ser vulgares salían del idioma normal y de la comprensión del resto de la gente.

Los valores del rebelde sin causa y del joven en general comenzaban a diferir contra el tradicionalismo, tanto en el arte, como en la cultura, empezaba a crear la suya propia y su arte propio, a crear su moda y sus ídolos:

*"Son elegantes tus fiestas y caray qué banquetes, pero sin rock no puedo ni comer.
Todos hablando de hombres ilustres y de Elvis Presley nadie habla jamás".*

"Presumida"
Los Teen Tops

Todo lo anterior lo manifiesta a través de su música y un ejemplo clásico es la "presumida" cantada entonces por Los Teen Tops, la cual deja ver el sentido de que sus valores estaban a la altura de los tradicionales, un Elvis que si no era un genio como los grandes de la historia, sí estaba haciendo una revolución tal que merecía ser nombrado en las pláticas más formales e informales y a cualquier nivel intelectual.

Asimismo, él veía las cosas de un modo distinto a la gente costumbrista, la música anterior era vieja, melosa y saciada, fue lo primero que erradicó de sus costumbres, influido grandemente por el rock, la moda anterior era fea y ridícula para el joven, en general las cosas eran vistas por "ojos jóvenes" que empezaban a abrirse.

Todo lo anterior reunido en una persona, hace que éste sea diferente, lo más curioso es que las cosas no reunieron en él sino que él hizo que las cosas fueran diferentes, aunque en algunos casos fueron influidos por determinadas situaciones o ambos se influenciaron entre sí. Lo importante de este punto y de los anteriores, es que el joven pasa de una actitud pasiva a una activa, de una adormilada conciencia a un abrir de ojos, que lo hacen cambiar radicalmente de formas de ser y al mismo tiempo rebelarse a lo establecido, así como querer cambiar al mundo que lo rodea y lo sigue rodeando.

Con lo anterior se pusieron de moda los copetes, las motocicletas, las chamarras de cuero, los pantalones entallados y hasta las cadenas, pues a pesar de ser violenta todavía no aparecían las armas de fuego entre la juventud rocanrolera, en otros medios sí las había pero en el rock no. Las chicas de la época también lo entendieron y sus ídolos o sus príncipes soñados deberían de ser de ese modo, vestir de esa manera y cantarles al oído un rock and roll.

Esta moda singular para aquella época distinguió a los rebeldes sin causa, que aunque como se sabe, el hábito no hace al monje, era una manera de demostrar su inconformidad de rebelarse a las modas enajenantes del comercio y a los prejuicios eternos de la sociedad.



2.2.2 LA PSICODELIA

La década de los sesenta se logra clasificar como la época de oro que tuvo el rock and roll, pues en ese entonces los nuevos adolescentes vuelven en busca de una nueva afirmación de la sociedad, y ésta la consiguen por medio del movimiento hippie o era de la psicodelia. Además, es por estos años cuando se dan nacimientos de grupos que enmarcarían la ruta que debería seguir el rock: Los Beatles y Los Rolling Stones. Es decir, que posteriormente del surgimiento de estos dos grupos musicales, a partir de ahí, vendrían miles de iguales o solistas a invadir el terreno musical del oído joven.

Razón que permitió identificar al rock and roll, en simplemente rock, y que de allí en adelante hiciera su aparición nuevos derivados rítmicos: rock pop, folk rock, rock ácido, rock balada, etcétera; que de una u otra forma, se diferenciara de la música que en los cincuenta ejecutaría Elvis Presley. Pero, es importante mencionar que también por ese entonces la música latina influenció enormemente al ritmo popular de los Estados Unidos y que uno de sus ejemplos que se presentaron a través del rock and roll fue "Serenata en Acapulco" (1963) con el rey Elvis. Asimismo: "El estilo menos afectado por la música latina durante la década de 1960 fue el rock. Pero aun el rock iba a recibir influencia de la música latina en la década que estaba por venir, a fines de 1960 se pudieron percibir los signos iniciales en los desarrollos efecto más o menos paralelo que los músicos puertorriqueños ejercieron en la música cubana de Nueva York. Partiendo de la base de la banda blues-rock Carlos Santana, un joven guitarrista de San Francisco nacido en México, comenzó a crear un estilo que mezclaba el

rock ácido de la era Haight Ashbury con el blues y la salsa de Nueva York".²⁹

En dicha década, el rock se diversificó grandemente, pues, existían bastantes corrientes musicales y la filosofía hizo su aparición en la música provocando el movimiento social más grande que nunca antes jamás existió. Y música que fue capaz de reunir a quinientos para escuchar a sus grupos favoritos; se dieron cita y lograr la primera audición masiva en el Monterrey Pop Festival, en 1967. Concentración que nunca antes en la historia de la humanidad se había logrado, con el simple hecho de escuchar el discurso poético musical de los grupos de rock.

Sin embargo, antes de adelantarnos a explicar la nueva generación hippie nacida en San Francisco, mismo terreno que diera pauta para el surgimiento beat, es necesario y elocuente hacer mención de lo que significa música pop y entrever qué relación estrecha con el rock.

Para muchos, pop se refiere a lo que es moderno en el arte y en la vida. Todo lo que quiere ser nuevo. Entonces, dentro del género musical estudiado, pop sería cualquier canción de última hora por melódica e insulsa que fuese -según Luis Antonio de Villena en su libro ya citado anteriormente-. Pop sería en plena moda de Alejandra Guzmán, cantante de rock-Televisa, el utilizar peinados alborotados y vestir los pantalones desgarrados de mezclilla. "Lo pop (de alguna manera) es todo eso. Fundamentalmente, sin embargo, diría (aun teniendo en cuenta la confusión y el excesivo murmullo y polisemia de la palabra) el pop es

²⁹ Storm, Roberts: El toque latino. Pp. 235-6.

un estilo de vida. Una forma (que quiere ser libre y gozosa) de entender el mundo y de vivirlo. Sus manifestaciones más directas son el arte -en todos sus niveles- y la música. Sus formas menos directas, la moda, el erotismo, el rugir de las motos por las ciudades, los blue jeans, el suave pelo largo, la forma de besar, tal vez incluso la manera de andar, o la postura que se toma al sentarse en una silla. Una forma de vivir, y una forma de pensar en esa vida. Un momento que mira pensativo tras la ventanilla de cristal del autobús, o la muchacha que se mira las uñas (suavemente pintadas) y frunce de una forma especial los labios. En cualquier caso (porque el pop es muchas cosas) siempre joven. El más genuino pop es auténtica contracultura".³⁰

Es decir, pop significará belleza dependiendo del cristal que se le quiera mirar. Por ejemplo, la generación hippie era rotunda admiración de las flores y veía al mundo a través de las drogas alucinógenas. Además, pop es una abreviación expresiva del inglés (de origen latino) popular, misma expresión que nos da a entender que surge del pueblo, y distintivo que lo hace un arte popular. Al igual que folk significa lo popular-rural.

Lo anterior ilustrará y delineará las diferentes rutas que emprendieron las mentes bien o mal de diversos jóvenes. Por un lado, (dentro de la pintura) se habla del pop art más estricto, estilo en la línea intelectual que nació a principios de los cincuenta. Y por el otro, la apertura de un pop menos ortodoxo, pero sin duda más expansivo, más gustado y con una mayor expresión de una forma directa

³⁰ Villena., *op cit.* Pp. 108-9.

de sentir la vida: el pop psicodélico, fruto de la realidad del redescubrimiento -bajo el ácido- de pasados e importantes estilos de pinturas.

Y... San Francisco de nuevas cuentas sería el escenario para que este pop psicodélico (pintura) lograra su gran expansión, y en general que en 1965, el barrio de Haight Ansbury presentara al mundo el nacimiento de una nueva era: la generación psicodélica hippie. Moda que en 1966-67 se difundiera y revolucionara en total de las mentalidades jóvenes de casi todo los países del planeta.

"Entendemos por psicodelia (sin entrar en las detalladas clasificaciones con que los científicos distinguen los diferentes tipos de drogas) cualquier agente psicotrópico -natural o preparado por elaboración química- utilizado para lograr (junto a un posible estado de felicidad) una experiencia visionaria".³¹ Es decir, viaje de la mente que experimentó el ser humano y que acompañado por la fuerza del rock la juventud fue acorralada, ya que como todo mundo consideraba nefasto el uso de estupefacientes, el adolescente por contracción las usó y unos más débiles que otros -sumergidos en el ritmo y sin conciencia- cayeron y se perdieron en ellas.

Sin embargo, tal parece que los jóvenes de la psicodelia no sólo gustaron para experimentar, simple y sencillamente con la marihuana, el LSD, el peyote, los hongos alucinógenos, el haschis, etcétera, nada más porque sí; sino que se cree, que fueron empujados fuertemente por el ambiente hostil que por esas fechas se generara en su país de origen.

³¹ Ibidem, p. 125.

(Estados Unidos), ocasionando delinear una acción con inmediata respuesta. "...la discriminación racial, la invasión de Cuba, la guerra de Vietnam, la deshumanización del pueblo norteamericano. No pertenecían -estos chavos- a una juventud sonriente -yeah-yeah-yeah- porque el mundo donde había nacido y crecido era sombrío, destructivo, criminal, sangriento. El paraíso de los cerdos".³²

Peripecias sobresalientes que datan de la década de los sesenta: Empiezan a venderse las primeras píldoras anticonceptivas el 9 de mayo de 1960; frustrada invasión de Bahía de Cochinos (Cuba), protagonizada por fuerzas anticastristas apoyadas por Estados Unidos, el 27 de abril de 1961; el presidente Kennedy envía 400 tripulantes en helicópteros a Vietnam, lo que constituye el primer apoyo militar abierto, el 9 de diciembre de 1961; la Corte Suprema de los E.U.A. apoya una orden por la que se establece que James H. Meredith, un negro, debe ser admitido en la Universidad de Mississippi. Dos personas muertas en los disturbios provocados por su incorporación el 9 de mayo de 1962. El reverendo Martin Luther King pronuncia su célebre discurso "Tengo un sueño", el 28 de agosto de 1963. El presidente Kennedy es asesinado en Dallas, Texas el 22 de noviembre del mismo año. Luther King es designado Premio Nobel de la Paz el 15 de octubre de 1964. Los Estados Unidos inician los bombardeos de Vietnam del Norte el 7 de febrero de 1965 y el 8 de marzo, el presidente Johnson envía las primeras tropas de infantería a combatir en Vietnam; Los Beatles son nombrados Miembros de la Orden del Imperio Británico en la Lista de Honor del Cumpleaños

³² García S., *op. cit.* P. 30.

de la reina. Aviones estadounidenses bombardean Hanoi, en Vietnam del Norte el 29 de junio de 1966. Keith Richard y Mick Jagger son arrestados por posesión de drogas el 27 de enero de 1967. Muhammad Ali es despojado de su título y pierde gran parte de su fortuna en su defensa por negarse a entrar al ejército el 28 de abril de 1967. Estalla la guerra de los Seis Días entre árabes y judíos el 5 de junio de 1967. Y a fines de año, comienza el Festival Pop de Monterrey el 16 de junio. Posteriormente, Martin Luther King es asesinado el 3 de abril de 1968; los profesores y estudiantes de la Universidad de Sorbona, en París, se declara en huelga, provocando un estallido de paros de labores en toda Francia el 4 de mayo; una encíclica papal prohíbe a los católicos apostólicos romanos el control de la natalidad el 29 de julio; tropas soviéticas invaden Checoslovaquia el 20 de agosto; sucede la masacre estudiantil en Tlatelolco el 2 de octubre. Y por fin comienzan en la ciudad de México, el 12 de octubre, los ansiados Juegos Olímpicos de "México 68".

Lo anterior. Una cadena de hechos históricos que hoy en día nos divulgan el ambiente hostil por el cual los jóvenes adolescentes tenían que atravesar. Crecer en un clima extremo, donde en el seno familiar faltara el cariño y la comprensión de los padres. Vivir en medio de una atmósfera deshumanizante, donde existía hipocresía que encamine al joven por el buen camino, mientras que, se masacraban a miles y miles de hombres, mujeres y niños por medio de sus llamadas guerras convencionales.

Asimismo, si en 1954, cuando naciera el rock surgieran los denominados "Rebeldes sin causa"; chavos que delinearán su propia

indumentaria, su nueva forma de actuar, su manera agresiva en involucrarse al peligro (navajas, cadenas, y la alta velocidad al conducir su auto) etcétera. En contraposición a éstos, en los años de 1966-67 como ya se mencionó en líneas atrás, surgiría una nueva brecha generacional dentro de los jóvenes estadounidenses que sería la era de la psicodelia o movimiento hippie, que dista de los "rebeldes sin causa" en cuanto a todo menos en su modo de protestar contra lo impuesto de la sociedad. Esta cultura que empuñó la juventud, negará su calidad de ser hijos de la opulencia, utilizarán drogas alucinógenas para dibujarse un mundo diferente al imperante, tratarán de predicar el "amor y paz" y vivir en comunas, apartadas del enorme consumismo publicitario del cual, su inconsciencia resultará presa.

Además, estos jóvenes adolescentes se inclinarían en llevar la filosofía del misticismo oriental (el budismo Zen). El cabello largo predominaría al igual que la barba espesa; las camisas gozarían en colores sobresalientes; los pantalones de mezclilla y los chalecos de gamusa harían su aparición; los sombreros redondos de cuero se encargarían de darle una apariencia más extravagante (vagabundo) al joven. Y por último, los jóvenes hippies utilizarían esencias como loción: pachule, sándalo, aramis, nardos, rosas, etc., igual al incienso que aromatizara al ambiente para su misa y lograr un alivio interior de su cuerpo. Los amuletos, las pulseras, los collares, los crucifijos, los morrales, los aretes de pluma y de cobre golpeado sería el emblema de la igualdad entre hombres y mujeres. Y en cuanto al calzado se refiere, ambos sexos optaron por la utilización de botas de

gamusa y huaraches de ante azul, como Federico Arana irónicamente titula su libro sobre rock and roll: Guaraches de ante azul.

"Como consecuencia de todo esto, comenzó a desarrollarse en aquella ciudad (San Francisco) una cultura relacionada con la droga, que debido a la abundante publicidad de tono sensacionalista que se dio, provocó una constante afluencia de melencidos, marginados y músicos (agrupados todos ellos bajo el calificativo de <<hippies>>... ..lo cual provocó a su vez la aparición de numerosos grupos de rock... ..En cuanto a las noticias sobre el <<Sonido de San Francisco>> trascendieron, todas las compañías discográficas enviaron observadores para que contrataran a algunos de los implicados..."¹¹

En 1968, las flores comenzarían a marchitarse mientras que la droga seguiría cada vez más dura dentro de las inclinaciones juveniles... y la música se endurecía progresivamente. Además, ésta sería reforzada por el poder rítmico de los Rolling Stones, Jimmi Hendrix, Cream, Bob Dylan, Beatles, John Mayall, Led Zeppelin, Iron Butterfly, Janis Joplin, Doors, The Who, Jefferson Airplane, Donovan, Joan Báez, Simon and Garfunkel, etc.

Dos corrientes se mezclan: -menciona Carlos Monsiváis- la admiración por el rock y la necesidad de escucharlo bajo la influencia de la droga. "Consumir marihuana, peyote, hongos, ácido, haschís, se interpreta como el ventajoso acceso a otras realidades que sin

¹¹ Enciclopedia: 30 años de música rock. P. 128.

institucionalizarse, combinen autenticidad, mística y creencia en la libertad sexual, la no violencia, el poder de las flores y el amor".³⁴

La psicodelia fue un fenómeno que también fue conocido como movimiento underground o subterráneo -como lo hace saber Roberto Vázquez- ya que el desarrollo del mismo, por los jóvenes fue una antítesis o la cultura desvitalizada de la sociedad; no fue una anticultura como muchas veces se consideró, sino una verdadera cultura, dejando atrás por inservible el sistema anterior, sólo que se marginó por actuar en clandestinidad, o sea, fuera de los canales comerciales, por lo cual, recibió el nombre anterior.

Este movimiento psicodélico que naciera en Estados Unidos muy pronto incursionaría a Europa y el resto del continente americano. Los hijos de las flores (hippies) que denotaban seres pacíficos, pensantes, conscientes, que querían cambiar al mundo, o mejor dicho, crear el suyo propio, porque la sociedad actual no tiene salvación posible, pues darles la vuelta a sus estructuras como pretenden los políticos, carece de sentido, es como pretender derribar un edificio para reconstruirlo de otra manera, resulta -termina diciendo R. Vázquez- más fácil abandonarlo y edificar uno nuevo en otra parte.

Dicha generación se oponía al materialismo, a la burocracia, a las prohibiciones que cortan la libertad, al dinero, a las diferencias de clases, al racismo y principalmente a las guerras de Vietnam.³⁵ Pero finalmente, los medios de comunicación electrónicos se apropiaron de tal moda y se las vendieron al por mayor.

³⁴ Monsiváis, Carlos: Amor perdido. P. 228.

Y en contrapartida, una influencia negativa que aportaría el rock a la sociedad sería el uso de las drogas que al paso del tiempo se han visto sus trágicas consecuencias. Sin embargo, las drogas como el mismo rock han sido una contestación a la sociedad despersonalizada, constituyendo además, un camino de ampliación de la mente y de la sensibilidad, un viaje por mundos desconocidos (alucinación).

"Pero es un hecho que la adolescencia es el tiempo de los sueños, los deseos, las posibilidades sin límite, pero también es la época de la desesperación, la frustración y la soledad. En todas las sociedades, los jóvenes son la expectativa del cambio, pero muchas veces esos sueños de gloria y transformación terminan en conservadurismo y apatía".³⁵

Y para ejemplificar la cita textual de Gabriel Careaga qué mejor que el contenido de su libro la biografía del adolescente Omar Martínez.

Estudio de caso. Omar vive en una colonia popular de bajos ingresos económicos. Su familia cuenta con una de las mejores posiciones económicas del lugar. De niño Omar es apartado de la amistad de sus iguales por considerarse pobres y groseros. En la escuela primaria es acomodado en un plantel privado por considerar que es la mejor opción en su educación. En casa de su familia se comparte el buen comportamiento y el aprendizaje de la decencia, pero en la calle comparte con sus amigos otro tipo de comportamiento vulgar, donde constantemente hace uso del albur y de un lenguaje de groserías. Por lo

³⁵ Careaga, G., *op. cit.* P. 24.

que se refiere a los estudios de secundaria, éstos los lleva a cabo en una escuela pública donde su presencia la hace notar a través de travesuras e irresponsabilidades.

"...Se inició en mí un nuevo tipo de agresividad contra todo lo establecido, tratando de provocar un caos exterior para poder lograr cierta tranquilidad interior, tratando de descubrir todo lo anterior establecido en mí para construir lo que realmente quería". Instinto rebelde surgido en la secundaria y más remarcado aún en la preparatoria. La adolescencia hace su aparición en el individuo. En este período de vida, Omar experimenta con las drogas, con el alcohol y, hasta hace el amor. Además es cuando comienza a preferir música fuerte y agresiva.

Y por último, concluye su adolescencia cuando Omar obtiene su título universitario y entra a trabajar en un puesto burocrático. Ahora con sus 25 años piensa que es otra persona y que sus locuras fueron del pasado.

De igual manera, el pensamiento hippie quedaría registrado en melodías como "Flores en tu pelo" o en algunas de Bob Dylan:

*¿Cuántos caminos debe un hombre andar
Para que le tengáis por hombre?
¿Cuántos mares debe una blanca paloma surcar
Para poder descansar en la arena?
¿Cuánto tiempo seguirán silbando las balas de cañón
Antes de ser prohibidas para siempre?
La respuesta, mi amigo, está sonando en el viento,
La respuesta está sonando en el viento.*

*¿Cuántas veces ha de mirar un hombre hacia arriba
Para poder ver el cielo?
¿Cuántos oídos debe un hombre tener
Para oír los lamentos del pueblo?*

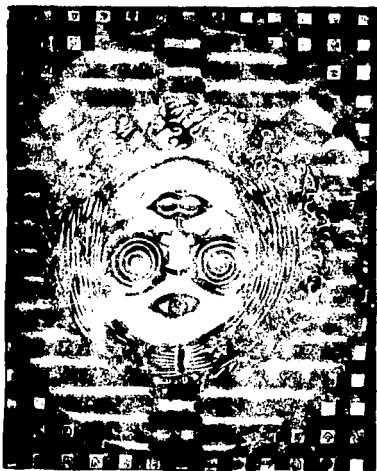
¿Cuántas muertes más habrán de tomarse
Para que se sepa que ya son demasiadas?

¿Cuántos años puede una montaña existir
Antes de confundirse con el mar?

¿Cuántos años pueden los pueblos vivir
Sin conocer la libertad?

¿Cuánto tiempo puede un hombre fingir
Pretendiendo no ver lo que ve?

"Soplando en el viento"
Bob Dylan



2.2.3 LA CULTURA PUNK

En la década de los sesenta, el rock seguiría trayendo a grandes incursionadores que en una medida u otra, enmarcarían un paso para que dicho género musical fuera creciendo en cuanto a diversificación de corrientes, estilos y ritmos musicales que, en determinados casos, se encontrarán a la vanguardia de los adelantos tecnológicos predominantes de la época. Asimismo, los adolescentes se inclinarían por lo heavy metal, progresivo, afroantillano, pop, blues, reggae, new wave o el punk inglés.

Sin embargo, se reitera que tres corrientes musicales venidas del rock, fueron las que principalmente caracterizaron a la época en cuestión: el heavy metal, el rock progresivo y el punk. Esta última corriente musical se analizará con detalle en líneas más adelante por significar la contraposición hacia la cultura de la década.

En primera instancia, el heavy metal y el rock progresivo dictan de ir al compás del desarrollo tecnológico, mas el primero lo hace de manera agresiva y ruidosa, mientras que el segundo se esmera por ir más allá de las realidades y sumergirse en historias de ciencia ficción, en civilizaciones desaparecidas, en ovnis, en otros mundos marcianos y de galaxias lejanas, en la cibernética, en cuentos medievales y de terror, en brujerías, etc., etc. Igualmente, el rock progresivo busca cuidar los excelentes sonidos utilizados para una mejor interpretación melódica del tema.

Asimismo se pueden encontrar en el tianguis del Chopo (mercado en el D.F., dedicado en artículos de rock) obras a las que se les puede llamar históricas y máximas interpretaciones, bajo el signo de Pink

Floyd, Moody Blues, Génesis, Yes, King Crimson, Soft Machine, Who, etcétera, etc.

Y prosiguiendo con el documental de la década de los sesenta, -y antes de explicar la tercer corriente- mencionaremos que por ese entonces de deban varias influencias que encaminaban al adolescente a seguir, como el naturismo, el yqueísmo, el religionismo y hasta el homosexualismo. Pero sin duda alguna, al final de este decenio, explotaría la tercer corriente rítmica (nueva manifestación cultural) -interpretadas por nosotros como una de las más representativas de la década- que fue el movimiento llamado punk, y que el cual continúa, aunque ya no con la misma fuerza inicial pero que en México aún se encuentra en apogeo, debido a la marginación social de estos chavos. Y los encargados de seguir con esta línea musical en nuestro país, sin miramientos es el grupo rockero La Maldita Vecindad.

Dentro de este período iban y venían las modas, hasta que en el sexenio de López Portillo, los modistos pudieron ver la suya con la naciente disco music, misma que no fue tomada por los fans del rock y asimismo, éstos contestaron con la mencionada "moda punk"; lo opuesto totalmente y más libre, uno es como quiere ser.

Esta moda punk -en primera instancia- surgiría de las profundidades subterráneas del <<underground>> londinense; movimiento que muy pronto en 1976 causaría estragos en los valores establecidos y revolvería el negocio de los discos. Consecuencia que, a finales de año, después que la prensa sensacionalista hubiera alarmado hasta el cansancio a la mayoría silenciosa y hasta la saturación, no había nadie que no estuviera familiarizado con la palabra <<punk>>. Por tanto, al

grupo de los Sex Pistols se les consideraría el honor de manera comercial como los pioneros en llevar a escala mundial dicho movimiento.

Pero antes, la reacción inicial de la industria del disco fue de horror y espanto, ya que cómo era posible que el rock que se mantenía en auge (vanguardia), cayera al desagrado de un sonido ruidoso, distorsionado y desafinado. Pero pese a esto, hacia finales de 1976, ya era obvio que la nueva fuerza se había vuelto muy poderosa e influyente. Es entonces cuando la industria sintió un escalofrío cuando Sex Pistols firmaron un contrato lucrativo con la discográfica EMI.

"...no sólo desafiaban a la autoridad, sino que triunfaban con recursos de los más limitados, sus fans comenzaron a darse cuenta de que no era necesario contar con un equipo de un millón de Watios de potencia, un banco de sintetizadores, ni un título universitario de música para formar una banda; cualquiera podía hacerlo".³⁶

Y para un mejor señalamiento, dejemos que sea Roberto Vázquez quien mejor nos lo explique:

...El punk realmente no está contra el rock, sino contra lo que ya se había escuchado o realizado, por un lado estaban en contra de la sociedad ya que se trataba de un sector marginado y por el otro, contra la moda que ya había establecido el rock, como han argumentado, decían que el pelo largo ya estaba aceptado y saciado, por lo que se cortaron el cabello, pero no como la otra parte lo usaba, bien peinado, sino alborotado y pintado de colores.

³⁶ Enciclopedia., *op. cit.* P. 211.

El punk, como se le ha definido en Inglaterra, se trata de un fenómeno de forma de ser, ropa y contenido musical, siendo esto sólo rock and roll. Su ideología, es una protesta contra las buenas costumbres, contra la música, contra el arte, contra la moda, contra todo lo establecido, contra la nostalgia, contra la historia -ellos ven todo para adelante- contra el dinero y la burguesía, en fin contra todo en general.

Desgraciadamente para este movimiento son muchas las contradicciones que hay en su seno y quizás prontamente esta razón lo llevó a la decadencia y a su desaparición, ya que son radicales totalmente. Por ejemplo, al punk siempre se la ha considerado como una revolución musical, pero su música no tiene nada de nuevo ni revolucionario, pues no ha cambiado nada, es un ritmo simple con técnica de lo más sencillo y músicos diferentes. El punk en sí no ha aportado nada nuevo a la música.

Otra contradicción radical es que se opone al dinero y a la burguesía, incluso por eso desprecian a los grandes grupos de rock, por tener cuantiosas ganancias, pero ahora muchos de sus grupos se están volviendo igual, desde que empezaron a grabar se les empezó a promover y con ello viene el éxito y la fortuna, que es lo que les interesa a las compañías grabadoras, pues éstas no son punk.

El tiempo se está haciendo un enemigo del punk, pues conforme va pasando, se va haciendo moda, se está haciendo normal, como algo ya establecido, --lo subrayado es de quien cita-- sino es que ya lo está, siendo esto algo contra lo que más ha luchado, por lo que pudiera ser su mayor contradicción y el mayor peligro, pues rápidamente irá

perdiendo adeptos, ya que se convertirá en otra institución perdiendo así su esencia revolucionaria.

La música punk es el punto más importante de apoyo para el movimiento, puesto que por su misma carencia de calidad es agria y difícil de digerir, por lo que es problemático comercializarla, su consumismo es pequeño comparado con otro tipo de rock, por la razón de que sólo la gente punk la consume, lo que no sucede con el resto, pues en sí mismos la mayor parte de los discos tienen validez propia, siendo obras clásicas de rock e interesante para mucha gente, lo que produce ventas exageradas y ganancias similares. -Ejemplo de quien cita: "Decenas de miles de jóvenes de Alemania Democrática ovacionaron a los Rolling Stones en el primer concierto del grupo en Europa oriental... Las entradas se vendieron a 43 marcos (27 dólares), 16 marcos menos que el precio que pagaron los espectadores de Alemania Occidental".³⁷

Además de la música, las letras son las que mueven más al punk y lo hace sobrevivir pues contienen mensajes reales de los acontecimientos y en donde se encuentran toda su rebeldía, toda su inconformidad, toda su frustración y todos sus deseos de oposición a lo establecido. Basados en la misma decadencia de la sociedad, una civilización vieja, tediosa, saciada, corrupta, decadente, no podía en cierto momento dar más de lo que tiene y el punk lo expone a su manera, con sus palabras arroja las piedras y da la cara, muestra sus errores a todos, aunque ellos no estén libres de pecados.

37

"Jóvenes de Alemania Democrática ovacionaron a los Rolling Stones".
Excelsior: el periódico de la vida nacional. (México, D.F.: 15 de agosto, 1990). P. 6-B.

Dentro de todo lo que manifiesta el punk está principalmente el trauma reprimido del sexo de la sociedad, a pesar de que en Europa en este sentido están bastante adelantados, sin embargo, el punk con sus letras gritan el deseo de liberarse de los prejuicios religiosos que han encadenado por siglos a la gente ante este tema, siendo por esto que gran cantidad de letras se aboquen a la pornografía deformada y exagerada juvenil.

El punk por un lado se opone a la psicodelia que ha sido el movimiento más importante que ha dado el rock, por lo que dice si los hippies fueron pacifistas, nosotros seremos violentos, agresivos, pelseoneros, razón por lo que caen en un punto cercano a los rebeldes sin causa de los años cincuentas, hasta en su forma de vestir. Pero volviendo a lo primero, por otro lado coincide con los hijos de las flores, al luchar por la igualdad, por los derechos humanos y al oponerse al racismo, para ellos no hay desigualdad de piel, ni económico o de clases sociales, es un movimiento de rebeldía y quien se nos una sea bienvenido siempre y cuando lo lleve en la sangre.

Debido a que es muy extremista el punk ha tenido una gran fuerza y es lo que ha hecho que sea el movimiento más importante de los últimos años, pero esto mismo tampoco se ha generalizado en el mundo, al parecer Inglaterra y algunas partes de ciertos países como Estados Unidos es donde existe gente así que se puede llamar real, porque aquí en México el núcleo que se siente punk es muy reducido y lo es en apariencia, porque en realidad más que punk es un núcleo marginado de la sociedad y los jóvenes de esta élite han encontrado en este movimiento desahogo.

En ese punto también pierde fuerza pues es para grupos reducidos a pesar de que su filosofía no es así, más bien es popular, dirigida a estratos marginados, populares, de escasos recursos, pero difícil de asimilar y de aceptar, inclusive para estas clases, lo que le resta aceptación con la juventud.

El punk como ya se vio por un lado, quiso acabar con el rock porque ya era pasado, por otros quiso revolucionarlo, lógicamente ninguno ha logrado, pues ellos son en cierta forma, un producto del rock y de la sociedad, han sido influenciados por ambas partes y a su vez, ellos lo han hecho a la inversa.³¹

*El punk no mata niños, ni mata gentes.
Simplemente los masturba de la mente.
A mí no me gustan los pinches pelones.
Pelones hijos de su pinche madre.*

*Pelones, pelones, pelones.
Pelones, pelones, pelones.
Pelones, pelones, pelones.
Pelones, pelones, pelones...*

"Pelones"
Síndrome de Punk



³¹ Vázquez, R., *op. cit.* Pp. 55-6-7.

2.2.4 LOS CHAVOS BANDA

A medida que la moda punk iba cicatrizando, ésta sin sentirlo se constituiría como la base para el desprendimiento de una nueva y naciente contracultura: los chavos banda, o mejor dicho, los chavos del desmadre; que no son más que aquellos adolescentes que habitan los lugares marginales en los barrios o suburbios de la gran metrópoli. Es decir, en esa zona viven las familias que inmigraron a la ciudad en los años 50, 60 y los más recientes en los setenta con el afán de ingresar a un empleo industrial y por ende, obtener una mejor posición económica que pudiera subsanar correctamente a toda su familia. Mas este anhelo se vendría abajo cuando las industrias no lograban ocupar a tanta demanda que, además los trabajadores huirían de las fábricas porque ésta no les proporcionaba la adecuada remuneración salarial que les permitiera subsistir cómodamente. Reacción que encaminaría al vendedor de la fuerza de trabajo a insertarse en la ruta del subempleo; estableciendo negocios clandestinos de ropa, calzado, artesanías, etc., y otros a emprenderse por la vía del ambulatismo que hoy en día (1990) ya es una epidemia palpable que prolifera en la metrópoli. Pero no todos son comerciantes, pues existe un gran número de desempleados que desconocen el comercio y por esta razón no se suman al ambulatismo, pero que sí invaden otros terrenos: asaltantes, cargadores, milusos, criados y hasta los estudiantes que por el momento se encuentran entretenidos en las aulas para que después se sumen a las grandes filas del desempleo en todo su término de la palabra.

..... Frente a esta situación, -sin mencionar los roces internos de la familia- la alternativa de los jóvenes de entre los trece y los

veinticinco años de edad, fue manifestar su descontento formando grupos que antes se denominaban pandillas, pilluelos y que ahora vendrá a significar las bandas con las cuales pudieran dar rienda suelta (válvula de escape) a sus inquietudes. Así fue como surgieron los chavos banda, que como ya se mencionó tomarían elementos de la corriente punk (Inglaterra, 1976).

En 1976, los jóvenes que nacieron en la década de los sesenta, tendrían entre sus 15, 16 ó 17 años, y serían estas edades el punto de inclusión para enfilarse dentro de la cultura punk, pero no todos cayeron en este punto, ya que muchos otros que sin querer ser punketas se enlistaron en escuchar un tipo de música rock y por ende vestirse como su filosofía rockera se los dictase. Además, nosotros reafirmamos que los chavos banda vienen a la par de los punketas que desde sus comienzos se opusieron a la música disco y que con el pasar del tiempo, los 80 y aún hoy primeros años de la década de los noventa se percibe que los que integraron los chavos banda no fueron solamente rockeros, sino que los chavos quienes bailaron o bailan break dance, música disco, rock pop, rapp, etc., pertenecieron a los chavos del desmadre pero no sólo éstos, sino también y en gran medida enfilaron los jóvenes que gustan del ritmo tropical de la cumbia y la salsa. En conclusión la banda la integraron la mayoría de las masas de adolescentes que habitan un lugar comúnmente pobre, pues en todos reinan las mismas inquietudes, los mismos problemas, y hasta las mismas despersonalizaciones venidas de la cultura actual.

"La cultura que divulga la clase en el poder exalta valores que despersonalizan al individuo: productivismo, utilitarismo,

familiarismo, nacionalismo, autoritarismo, racismo, clasismo. Estos valores son promovidos y erigidos en verdades universales, instalándose por encima de las particularidades individuales... ..Despersonalizando, el individuo se vuelve necesariamente destructivo. Puede resignarse a su condición de pieza ínfima del engranaje, o volverse violento y ambicioso; en ambas opciones renunciará a desarrollar su personalidad auténtica".³⁹ Es decir, el individuo sólo buscará su propio bienestar sin importarle a qué precio, porque la clase dominante lo conducirá por medio de sus normas a ser más individualista y egoísta, con el único fin de conformarse de lo que tiene o de obtenerlo a toda costa.

"Prendo la televisión y veo a un güero alto manejando un coche. Yo soy prieto y no tengo ni para el pesero".⁴⁰

"Voy a la Zona Rosa y no me alcanza ni para una Coca Cola. Los chavos y las chavas se visten acá a la moda. Traen coche, van a restaurantes como ellos. Chinguen a su madre, pinches burgueses putos".⁴¹

"...sobre la adolescencia, que es esencialmente un período conflictivo; sobre el desamparo, la angustia que provoca la falta de identidad, la necesidad de romper con el autoritarismo de los padres y las escuelas; el deseo de afirmar su personalidad y destruir prejuicios sociales y morales, tratar de acabar con el sentimiento de culpa y de

³⁹ García R., *op. cit.* Pp. 244-5.

⁴⁰ *Ibidem*, p. 244.

⁴¹ *Loc. cit.*

derrota al mismo tiempo de megalomanía propios de la adolescencia, para encontrar la famosa madurez que no es otra cosa como se dijo antes, que un oficio y darle un sentido a la vida después de la primera explosión de rebelión".¹²

Asimismo, García Robles y Gabriel Careaga cada uno por separado argumentan que la despersonalización que sufre el adolescente es producto de todas las instituciones sociales modernas que cotidianamente bombardean al individuo. Por ejemplo, la televisión y cine ofrecen modelos de conducta que psicológicamente arroparán a los espectadores: James Dean "el rebelde sin causa" al final de los cincuenta; Elvis Presley "el rey del rock and roll" hasta mediados de los sesenta; Los Beatles "genios de Liverpool" un poco más de esta década; Los Rolling Stones "las majestades satánicas" a mediados de los primeros sesenta; John Travolta en la segunda mitad; Michael Jackson en la década de los ochenta y así, por decirlo, Madonna impera y domina el período de los noventa.

Si a los anteriores ídolos del espectáculo le anexamos películas como: "Rebelde sin causa", "El salvaje", "Semilla de maldad", "Rambo", "Rocky", "Cobra", "7 en la mira", "Los guerreros", "Expreso de media noche", "Flash gordon", "Dick Tracy", "Robocop", "Batman", "El vengador anónimo", y un larguísimo etcétera de películas que desde los cincuenta hasta la fecha han invadido la mente adolescente; que además de comerciales que la televisión inteligentemente elaborará para que el individuo no le quede otra que la de elegir o elegir. Y aún más se

¹² Careaga, G., op. cit. Pp. 25-6.

puede acentuar este claro bombardeo ideológico, por las equis horas de lunes a viernes de incesantes telenovelas, caricaturas... entonces, se entonará para que los jóvenes que tienen problemas económicos, sociales, culturales, sean enfilados a un abismo de drogadicción, alcoholismo, delincuencia, degeneración sexual, suicidios, vagancia, etc. De lo contrario, sería erróneo pensar lo opuesto. Porque, ¿cómo es posible que una mente se evada de la realidad y se aisle de los mensajes de adicción como el tabaquismo, el alcoholismo y vaya, hasta a la propia invitación a la violencia juvenil!?

Por lo tanto, los adolescentes de las zonas marginadas de la ciudad de México pertenecen a esa franja enorme de los grupos sociales menos favorecidos. Y la represión que sufren es mayor que la de otros grupos de la ciudad. Pero al igual que otros sectores de la sociedad, reaccionan hacia el conformismo y hacia la agresión. Pero no una agresión dirigida hacia las autoridades, sino una rebeldía contra ellos mismos. "Las bandas juveniles están formadas por adolescentes resentidos que unen su rencor al apetito natural transgresor de su corta edad; que necesitan vengarse de una sociedad que los ha menospreciado y orillado a vivir una violencia cotidiana que se manifiesta en varias formas".⁴¹ Asimismo, la sociedad agresora que los ataca, las bandas o grupos de chavos la van a percibir en representación de las otras bandas; que entonces hay que golpearlas y desatar esa energía explosiva que se acumulaba en el ser humano adolescente. Despertado en los medios de comunicación una batalla

⁴¹ Ibidem, p. 246.

campal en desprestigiar al joven y decir que ellos tienen la culpa y que si no se corrigen, entonces hay que encarcelarlos para que ya no sigan perturbando a las buenas costumbres.

La violencia se manifiesta en varias formas, según el sociólogo Jorge García:

La vida familiar. Los grupos marginales van a respetar a esta institución, pues la violencia es algo ya cotidiano y normal.

La vida laboral. El trabajo enajenante que se lleva a cabo por los padres y ellos mismos es aniquilador, situación que remarcará aún más la destructividad y por ende, mayor violencia.

La vida cotidiana. El ruido, la desnutrición, la falta de dinero, la falta de servicios urbanos, la insalubridad, el hacinamiento excesivo y neurotizante del lugar, el desempleo, la drogadicción, el analfabetismo, el alcoholismo, el bombardeo ideológico contra su status social, y su condición de miseria son otras constantes en estos grupos. Todo es violencia y represión hacia ellos, y asimismo, ellos responden con la misma moneda.

"Me levanto a las cinco de la mañana. Mi vieja me hace de desayunar café, huevos, frijoles. Tomo el camión, luego otro, luego otro, luego otro. Tengo que ir de Santa Fe a Tlalnepantla, hago dos horas de camino. Entro a las ocho. Salgo a las cinco. A mi casa regreso a las ocho de la noche, si es que no me voy a echar unos tragos con mis cuates de la fábrica. Sólo que cuando regreso borracho a mi casa no sé

por qué me dan ganas de golpear a mi esposa y a mis hijos. Problemas, problemas, problemas..."⁴⁴

"Mis papás se la pasan peleando. Se madrean, se golpean... pero no se separan..."⁴⁵

"Yo soy un desmadre total. A los 12 años empecé a cementear, atizar, chochos, a aventarme tiros, rucas. Mis padres me daban chingas, me corrían de la casa. En la escuela me expulsaron por manchado. Pero mi hermano nel, es bien tranquilo, bien estudioso, se la pasa leyendo acá sus libros, nunca se mete en pleitos ni nada. Tiene un año menos que yo, se lleva bien con mis jefes, se viste decente, chale, ora sí que Dios nos hizo diferentes".⁴⁶

Ahora y para ejemplificar a los chavos del desmadre, es grato y prudente acudir a Nelson Oxman con relación a su libro La leyenda escandinava, que más que bien, gusta de mostrarnos la realidad de los chavos banda por medio de la escritura denominada de la onda, y que se esmera por relatarnos un hecho cruel y verídico lleno de nostalgia y apasionamiento experimentado en la colonia Escandón del Distrito Federal:

La leyenda escandinava describe a un mundo en el cual pregonan personajes inmersos en una basta gama de problemas sociales reflejados por la actual sociedad. En donde un joven de nombre Ulises es el principal actor que cuenta con estudios universitarios y que tiene por

⁴⁴ García R., op. cit. Pp. 246-7.

⁴⁵ Loc. cit.

⁴⁶ Idem.

afán, el no pasar desapercibido por este inverosímil mundo. Por tanto este joven de treinta años siente el deseo de salir de su decoroso ambiente de San Angel y de reinstalarse con los jóvenes de la colonia Escandón, donde predominará la miseria cotidiana y que, además será el escenario que le proporcione datos que los iría registrando a través de la relación crónica de sus manuscritos:

Iván es el primer elemento que llama la atención de Ulises. Es el guerrero ideal que si bien, vendrá a tipificar el arquetipo de un carismático chavo banda de la gran colonia popular; que es ciudadano al ambiente social y familiar desventurado; donde su padre y su hermano son muertos, el segundo por la policía; su madre sustenta el hogar lavando ropa ajena; tiene veintitrés años de edad, y es hermano de siete menores, etc. Signos que encaminarán al adolescente en ir en busca de desahogo psicológico arrastrado en su interior, por las causas antes anunciadas, y que en la interrelación con jóvenes de su igual se presentará como una válvula de escape que tenderá a aminorar su ánimo angustioso por el cual atraviesa.

"...le he partido la madre a más de un hijo de la chingada", "la policía me debe el alma de mi hermano...", "mi madre se chinga lavando ropa ajena", "Soy el más cabrón de Escandinava", "la policía es la mejor escuela de violencia", "Quizás soy transa porque me siento diferente", "mis jefes se llevaron de la chingada", "antes nunca tuve a quién contarle nada", "...conseguí un guato, quiero que me alivianes la micha, yo también estoy erizo", "A los trece años organicé los primeros robos", "A los quince, amenacé a un tipo a la salida del banco con una pistola de juguete, y le arrebaté el dinero de las manos", "A

los 16, desvalijé la casa de unos putos que me invitaron a pasar la noche", "la directora al verme entrar se paró, y vino a preguntarme, ¿va a matricular a su hija? Estaba asustada de que matriculara a mi hija y desprestigiara el color del colegio", "...para vengarme de la ruca (directora-sistema), la estrellaré contra el muro...". "Los tiempos de cuchillo ya pasaron, ahora se usa pistola".⁴⁷

"La violencia es la fuerza que se acumula en las frustraciones cotidianas..." piensa Ulises al escuchar con atención durante algunas veces a Iván. Sentimientos que se van a edificar en el pensamiento del adolescente, que al mismo instante atiborrarán a aquéllos de buenas costumbres y los sustituyeron por los de su propia ley:

*"Haz lo que nunca antes has hecho
ve lo que nunca antes has visto
siente lo que nunca antes has
sentido"*

*Vé a donde nunca antes has
estado
canta lo que nunca antes has
cantado"*

*Di lo que nunca antes has dicho
soporta lo que nunca antes has
soportado"*

*Todo no está como parece ser
nada nunca recuerda lo mismo
el cambio es la característica de
la vida
cede y fluye y juega el juego
pierde tu cadena y haz lo que
gustes
súbete a tu moto y haz lo que
gustes"*

⁴⁷ Frases sustraidas de la leyenda escandinava de Nelson Oxman.

Tantas veces
yo fui el que me detuve a mí mismo
de hacer cosas tantas veces
yo fui el que me hice ceder a mí mismo
y corté mis alas
así que digo:

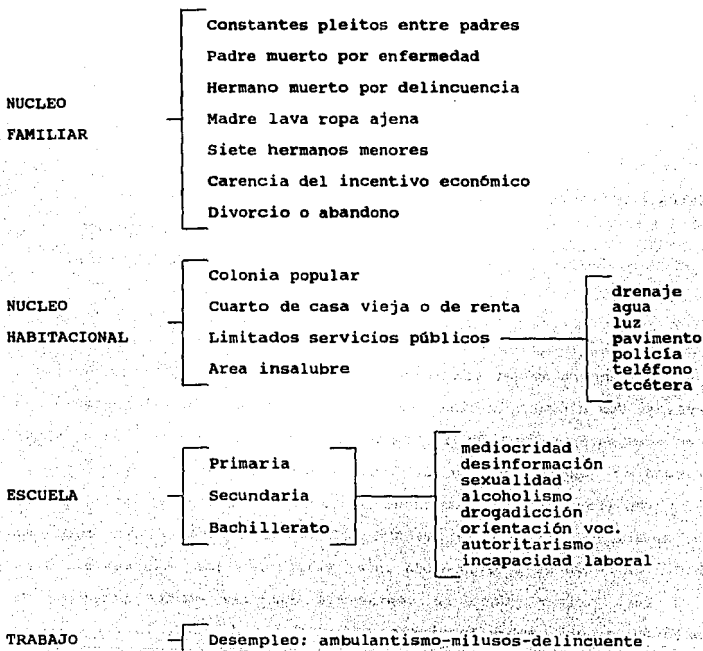
Haz lo que nunca antes has hecho".

Donovan

Iván cuenta a Ulises que varias veces intentó huir de casa. En sus viajes conoció Chihuahua, Monterrey, El Paso Texas y California. La historia la narra con euforia y orgullo: Hazañas y aventuras. Llega al grado de sentirse o querer ser independiente y autónomo de las personas que le rodean, sin embargo, en momentos lo embarga la melancolía y le viene el signo de culpabilidad por haber elegido el camino del mal. Pero para escapar de aquél ánimo psicológico -Iván- reafirma en tono burlesco e irónico que: "Quizás soy transa porque me siento diferente".

Asimismo, y al apoyarnos del personaje de la anterior novela, por medio de un cuadro sinóptico trataremos de rescatar los problemas más próximos que comparten la vida de un individuo de un estrato social económico bajo.

FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE
UN ADOLESCENTE POR SER SU MEDIO DE VIDA EN ESTA SOCIEDAD.



RELACIONES FAMILIARES	}	Incomprensión Desapego Repudio Pleitos
--------------------------	---	---

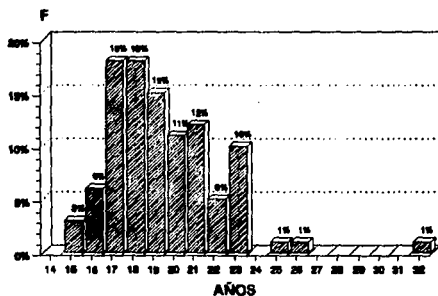
RELACIONES EXTRA FAMILIARES	}	Amigos: pandillas-bandas Alcohol: alcoholismo total o de ocasiones Droga: drogadicción Bailes: diversión Conciertos: diversión Noviazgos: embarazos y abortos no planeados Peleas callejeras: reafirmación de condición Juegos: diversión y reafirmación de grupo
--------------------------------	---	--

Y a manera de reforzamiento con respecto a estos jóvenes, se logró aplicar dos bloques de cien encuestas de similares interrogantes hacia los asistentes de dos conciertos de rock marginal en distancia de algún tiempo de separación. Por un lado, cuando Los Angeles del Infierno actuaran (25-2-1990) en la Arena López Mateos de Tlalnepantla, Estado de México y; por el otro, el Tri (12-10-1993) sería el encargado en hacer efectiva su presentación en el Palacio de los Deportes del D.F.

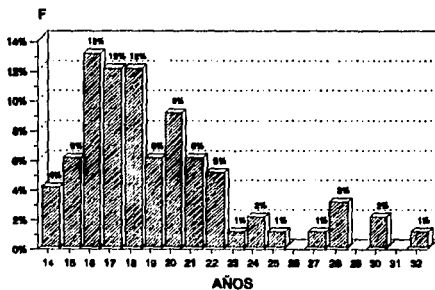
Como primer punto se destacaría que las edades promedio de asistencia entre ambos festivales coincidirían de entre los 14 a los 23 años, aunque la tasa mayor se apuntaría de los 16 a los ya anotados.

GRAFICAS DE EDADES DE ASISTENCIA

ANGELES DEL INFIERNO (1990)



TRI (1993)



Asimismo se aseguró que el 90 % de los cuestionados al azar, se encontrarían en la soltería, mientras que el resto se compartirían en unión libre y en matrimonio.

Y en grado escolar se pudo asegurar que el 10 % sólo contarían con el ciclo de nivel primaria, y en su defecto, la gran parte se encontrarían o habrían terminado alguna de las posteriores escuelas.

Por lo que respecta al consumo de indumentaria, los adolescentes de ambos conciertos musicales presentarían en mayoría la exhibición de pantalones de mezclilla, rectos y entubados, y aunque en menor escala, también se dejarían ver los de piel y camuflajeados. Las playeras estampadas con algún ídolo musical predominarían en la escena. Los colores de éstas se atribuirían en blanco, negro y azul marino. En calzado se percibirían en abundancia los tenis de marcas extranjeras como: Nike, Converse, L.A. Gear, Vans, Keapa, Mizuno, Reebok, Tigers, etc., en preferencia blancos y en cuanto al zapato de cuero, el negro les sería el favorecido. Y en igual medida, el panorama se ilustraría en sobre población por chamarras y chalecos que en ocasiones se distinguirían con alguna decoración en estoperoles, estampados o dibujos.

Y aún a lo observado, en alguna pregunta los jóvenes se contradecirían al declararse sobre la preferencia del vestido: ¿nacional o extranjera?; ellos -en ambos conciertos- contestarían en un 65 % que la elaborada aquí les era fundamental, mientras que a la venida de afuera se inclinaría el resto.

Por último, al pedirles que anotaran el nombre de su grupo o banda de barrio, ellos se señalaron autonombrarse como: Fumigados, Panteras

3. EL ROCK EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Por otro lado, se delimitó que fuera la música de rock y no otra, por la simple y sencilla razón de que "El rock es el resultado de la aplicación de la tecnología del siglo XX a formas musicales de raíces sociales originalmente sencillas que casi siempre vienen asociados a la miseria, la tristeza y la opresión".⁴⁴ Es decir, el rock desde su nacimiento se ha mantenido albergando al género joven, porque es en esta manifestación musical donde los adolescentes encontrarían la válvula de escape que a gritos exigirían. Y prueba de esto, se demuestra que desde hace aproximadamente diez años a la fecha, en México, la industria del espectáculo ha intensificado conciertos musicales de los artistas famosos de rock como: Madonna, Queen, Iron Maiden, Michael Jackson, Heart, Rod Stuart, Kiss, Peter Gabriel, Scorpions, Robert Plant, Aerosmith, Guns N'Roses, Paul McCartney, Pink Floyd, Metallica, Def Leppard, Marillion, Phil Collins, Yes, Motley Crue, Rush, UB-40, Depeche Mode, Santana, Inxs, Black Sabbath, Bon Jovi, Hard Core, Miguel Ríos, U2, Anglagard, Angeles del Infierno, Entombed, Eric Burdon and the Animals, Poison, Paul Anka, Duran Duran, Chicago, Elton John y muchos más, por la razón de que el auditorio joven es muy lucrativo a cuanto ganancia se refiera.

Entonces, a medida que nace el rock, los medios de comunicación funcionarían con base a su perfección tecnológica con que contarán en ese momento. Y, el primer signo de presencia de esta música, corre a cargo de las notas informativas en 1955 al enunciar que un nuevo ritmo

⁴⁴ Careaga, Gabriel: op. cit. P. 31.

había brotado en los Estados Unidos; pero dos años después le correspondería al cine con la proyección de la cinta titulada "Rebelde sin causa" desatar una dosis de mayor impacto en el comportamiento de la juventud fotografiada en las columnas de los periódicos y reforzada por los micrófonos de la radio. Aunque en materia de televisión todavía no se daba muestra de existencia por su lenta incursión de aparatos dentro de los hogares mexicanos, ya que a principio de los sesenta serían señalados aquéllos que contarán con los servicios de este medio.

Sin embargo, cuarenta años después, los papeles de protagonismo se irían cambiando significativamente, y ahora en los noventa le corresponde comandar el espectáculo a la televisión, ya que gracias a las innovaciones tecnológicas, este medio se ha convertido en el más cómodo y práctico en hacer llegar su información. Y por lo que respecta al cine, éste se ha mantenido en crisis a diferencia de las décadas pasadas, de cuando sí se llenaban las salas en espera de la cinta de estreno; ahora, simplemente ha sido acosado por otros inventos que le hacen sombra como los llamados video clubs de renta de películas, o por la producción pirata o clandestina de éstas.

3.1 EL ROCK EN EL CINE

Como se pretendió explicar anteriormente en "Antecedentes históricos del rock", las causas sociales principalmente bélicas serían los móviles que vinieron a interactuar en la psiquis del adolescente norteamericano que viniera de una guerra, en la cual, los adultos lo habían enviado para masacrarse con otros seres humanos. Y en contrapartida, los jóvenes ya en su país de origen, crearían una nueva forma de ver al mundo; de destruir un pasado de violencia por violencia, de odio por odio, etc. En fin, "el no rotundo a un estado de cosas", como acertadamente define Herbert Marcuse el tono de aquella protesta en La Gran Negación.

"Es importante hacer notar que antes del rock and roll el joven siempre fue un adulto, lo único que lo distinguía de ellos era lógicamente su juventud, pero vestía, se comportaba, hablaba e incluso sus costumbres y manera de pensar eran las de un adulto, sus gustos no diferían en nada, oían la misma música y la moda entonces más conservadora la podrían llevar ambos".⁴⁹

Sin embargo, es a principio de los cincuenta cuando los jóvenes empiezan a hacerse notar como críticos dentro de la sociedad norteamericana y europea. Por una parte el movimiento contracultural "beatnik" de Estados Unidos y, por el otro, el de los jóvenes "airados" de Inglaterra. Ambos fenómenos intentan de una manera informal ver al mundo, es decir, animarlo a través de la literatura, la poesía, la

⁴⁹ Vázquez, Roberto: loc. cit.

pintura y de todas aquellas expresiones artísticas. Esto surgía lógicamente de la mano del rock.

Los párrafos antes anotados nos sirven de referencia para entrelazar y anotar, que fue el cine antes que otro medio de comunicación, el cual vendría a participar con el rompimiento con el conservadurismo de la sociedad mexicana, aunque el signo de inconformidad era característica inobjetable del núcleo familiar que se extendería hasta 1958, es decir, mientras los jóvenes de la posguerra de Estados Unidos y Europa traducían sus miedos en tensiones sociales explosivas marcadas en la sociedad aproximadamente en 1953 con su cambio de modelo de comportamiento; los adolescentes mexicanos por su parte, vivían en constantes rutinas estrechas bajo la muy señalada tutela familiar. Entonces como respuesta, la industria Hollywoodense sería la encargada en propagar por medio de cintas filmicas lo que se estaría gestando en E.U.A.

Asimismo, la película de "Rebelde sin causa" protagonizada por James Dean marcaría el prototipo de juventud: chamarra de cuero, playera blanca, pantalón entallado, peinado envaselinado con cola de pato, botas de cuero, patilla larga, la mirada desafiante, masca chicle, el cigarro inmóvil prensado por los labios, las manos en las bolsas laterales de la chamarra, etc. Vestimenta que cubrió a nuestros mexicanos nacidos en los cuarenta, aunque en réplica de un ídolo juvenil elaborado por un país altamente desarrollado.

En México se anunciaba que "Rebelde sin causa" sería estrenado el 15 de julio de 1957, sin embargo para causar mayor estrago entre la concurrencia, fue puesta para una semana después en el cine Alameda, y

como resultado, fue todo un éxito taquillero, lo que permitió que durara dos meses en esta sala, posteriormente se presentaría en el Ritz, Opera, Bucareli y en muchos lados más.

Otro punto circunstancial ni duda cabe, fue la proyección de las películas que incitaban al morbo de nuestros adolescentes: "Placeres de media noche", "El puerto del deseo", "Carnero con 5 patas", "Dormitorio para mayores", "La fuente del deseo", etc., por la razón de que la industria cinematográfica tendría que investigar cuál o cuáles eran los puntos débiles de los jóvenes. Y en contrapartida se encontraron que el auditorio más prometedor serían adolescentes por el hecho que vivían en un ambiente lleno de tabúes y prohibiciones, de restricciones y represiones, de yugo patriarcal y falso respeto, de condición de niño y de adulto, es decir, un individuo que atraviesa por el estado complejo de la adolescencia. Las carteleras de cine se atiborrarían de cintas de semidesnudos, y el joven por su parte, haría hasta lo imposible por lograr su entrada, con mencionar que algunos de ellos mentirían en cuanto a su edad y marchar prematuramente para su Servicio Militar y, ya con su cartilla, ésta sería su carta de presentación en cuanto lo deseara. (Epoca llena de prejuicios).

Y retornando a la proyección de "Rebelde sin causa" para la expectación adolescente, ésta vendría a influir en su pensamiento y asimismo, lo encausaría en una inquietud de también al igual que James Stark (personaje central), rebelarse en contra de sus padres. En el mismo tono se acoplaría "Semilla de maldad", reforzando publicitariamente por lo que decía: "¡El drama de la juventud descarriada!... ..La indiscreta maestra provocó a los alumnos de una

escuela donde la juventud daba rienda suelta a sus malévolos instintos: ¡Allí peligran las jóvenes maestras y reina la violencia! ¡Lo que ocurrió no podrá Ud. olvidarlo fácilmente!"

Violencia y degeneración sexual en los adolescentes sería el "boom" publicitario que el cine tendría que explotar. La falta de comprensión dentro de la familia y la opresión de la escuela y todo aquello que les rodea, y además de una inadecuada o nula educación sexual, vendrían a ser las causas que encaminarían a la industria filmica a acontecer tales tópicos. Entonces lo que estaba sucediendo en la vida real de los jóvenes de los E.U.A., la pantalla gigante sería la encargada en hacérselo saber por medio de sus ídolos falsos al aprovecharse de la despersonalización que en la etapa de la adolescencia el individuo recae. "La despersonalización, que es la vivencia del camino por medio de la imitación de un modelo de comportamiento exterior, la melancolía, que es el duelo por la pérdida del objeto amoroso idealizado (la madre, el padre, el novio, el amigo) y la angustia, que es la expresión de que el Yo se encuentra en peligro, porque difícilmente puede controlar las pulsaciones que surgen de su interior".³⁰

Por la anterior explicación cabría preguntar: ¿Quién de nosotros no ha caído en una imitación de un modelo ajeno al de nuestros iguales? Para dar respuesta, me gustaría retratar a mi hermano Johnny quien para empezar su nombre lo tiene en otro idioma. El apenas cuenta con 15 años de edad. En la escuela siempre fue muy estudioso, pero al llegar a

³⁰ Careaga, G., *op. cit.* P. 13.

tercer grado de secundaria su promedio bajó drásticamente. La convivencia con sus iguales se origina en la secundaria. Su vestuario lo cambia poco a poco. Como tiene cuerpo de niño no encuentra ropa que le entalle. Empieza a tener predilección por los tenis de marca extranjera. En los medios de comunicación se encuentra de moda el "rap" el cual sigue y se viste con el atuendo del grupo de rock mexicano La Maldita Vecindad. Le fascina los videos de rock en general que transmite la televisión. El cabello para él parece ser la clave de su moda, pues modela un corte regular pero con un fleco caído que le llega hasta los pómulos. Y por último, creo que él siente un sufrimiento cuando por razones de juego entro o trato de hacerlo cuando se está bañando, enseguida tiende a sonrojarse y en ocasiones estalla en ira y pide auxilio.

Al igual que el ejemplo anterior, el cine encamina hacia una nueva conducta estereotipada con rumbo a los adolescentes, por ser el blanco de quienes buscan afanosamente una identidad, por el hecho que el individuo esté experimentando una transformación psíquica y biológica al mismo tiempo.

El "Rebelde sin causa" que proyectaría el cine, inmediatamente connotaría un comportamiento como sigue: el joven es violento y despreocupado, le gustan los partidos de futbol americano, las fiestas, la velocidad en coche o en moto, los cines y sus matinés, las fuentes de sodas. Y quien además de ser agresivo, también le gusta el romanticismo de algunas canciones tiernas. En cuanto al idioma, se dejó sentir un acento a los barrios bajos.

Por lo tanto películas como "Semilla de maldad", "Rebelde sin causa" y "El salvaje" marcarían la pauta de la década de los cincuenta y a manera de plagio con papel carbón, la cinematografía mexicana también compartiría tales modelos de proceder destinando a los adolescentes, y tal es el caso de "Juventud desenfadada" (1956), criticada por la prensa como la película peor lograda, "El mal de la juventud" (1957), "Dile que la quiero" (1963), "La edad de la violencia" (1963), "La juventud se impone" (1964), "El pecador" (1964), "El mundo loco de los jóvenes" (1966) y muchas más.

En el término de una década que va de 1956 al 66 la cinematografía mexicana ha albergado a un promedio de setenta películas; dato que nos permite parafrasear que, con el nacimiento del rock, enseguida y hasta la fecha la moda pasaría a ser joven, ya que antes de esto los jóvenes pasada la niñez sólo deseaban ser adultos. Usaban los sacos, corbatas y sombreros del padre, o a su modo, usaban los bolsos y el maquillaje de la madre.

Y dentro de estas películas, encontramos que artistas de diferentes ritmos musicales también incursionarían e improvisarían diversos papeles dentro del naciente movimiento musical, y para muestra, en febrero de 1957 se estrena en el cine: "Los chiflados del rock and roll" con Agustín Lara, Pedro Vargas y Luis Aguilar; o también, Lilia Prado y Chachita hicieron lo mismo con: "La locura del rock and roll". Aunque la fortuna de interpretar un papel estelar dentro de alguna película de rock fuera poco probable, entonces, otros se aplicarían en mezclar su ritmo musical con el rock and roll y lograr temas como: "El gran pretendiente", Queta Garay; "Lluvia", Elvira

Quintana; "El rock del diapasón", Mike Laure; y "Xochimilca's rock" interpretado por los Xochimilcas, y así por el estilo.

Más adelante en la década de los ochenta, también se manifiestan intentos por llevar a la cinematografía mexicana a la música de rock, y para algunas muestras, los siguientes cineastas se encontrarían con que no se tenía la infraestructura adecuada ni el apropiado apoyo económico, por la sencilla razón que a los productores no les interesaría este tipo de rodajes. Sin embargo, las películas que a continuación se anuncia, unas fueron logradas gracias al presupuesto personal del interesado, mientras que otras, carecieron de recursos de otra índole: "Una larga experiencia" (1982), "Fonky" (1984), "Se regala cascajo" (1984), "Deveras me atrapaste" (1985), "¿Cómo ves?" (1985). Y asimismo, también existirían los filmes de tono comercial, encantados y elaborados para penetrar dentro del gusto de las masas de adolescentes: "La venganza de los punks", "La banda de los Panchitos", "Siete en la mira", "La ley de las calles", "Intrépidos punks (contra las momias de Guanajuato)", entre otras.

Y en los comienzos de los noventa, son los hijos adoptivos de la televisión privada (Televisa) los que han sido lanzados hacia la industria filmica con: "Verano peligroso" (1991), Alejandra Guzmán; "Pelo suelto" (1992), Gloria Trevi, y "Soy libre" (1992), Yury, etc.

Por lo visto, el cine mexicano mantiene gran parte de su mirada sobre la explotación de las modas juveniles que por lo regular provienen del exterior. Por ejemplo, Gloria Trevi podría significar a la Madonna mexicanizada de los noventa, ya que en los sesenta, César Costa representaría lo mismo con Paul Anka.

3.2 EL ROCK EN LA PRENSA

Los medios periodísticos impresos (periódicos y revistas) han jugado un papel preponderante al omitir opiniones generalizadas con relación a los sucesos de la música de rock, ocasionando en la población una enorme exaltación que llena de desprecio terminaría por satanizar al adolescente; aquel joven que gracias al cine como primera influencia lograra colocarse con una indumentaria apropiada a la época, para así, delinear una forma de vida diferente a la predominante, o al menos, hacer notar que los jóvenes también existían.

De manera cronológica. La primera noticia relacionada al género musical aparece en agosto de 1955, y le correspondería a Excélsior hacerla pública, que "Rock Around the Clock" canción de Bill Halley había logrado llegar al primer plano de popularidad del hit parade de los Estados Unidos. Acontecimiento que marcara el nacimiento de una nueva cultura que se anteponía a la presente. Sin embargo, la prensa olfatea tal eventualidad y acomete con fuerza hacia el nuevo movimiento musical que se estaba gestando en la sociedad mexicana.

Posteriormente, el turno sería para los periódicos en hacer su aparición e informar en el interior de sus páginas que es a finales de 1955 cuando los jóvenes se hacen delincuentes, cuando las pandillas hacen su arribo y comienzan a brotar de Azcapotzalco, Narvarte y Santa Fe.

En agosto de 1957 aparece en una revista musical, la noticia que un artista llamado Elvis Presley estaba causando conmoción entre los jóvenes norteamericanos. Un mes después, nuevamente sería la editora Excélsior quien colocara una nota informativa hacia la luz pública:

"Elvis Presley causa sensación en Estados Unidos". Sin embargo, es por medio de este diario por donde el nuevo pronunciamiento musical tuvo sus reveses. Aunque los ataques más grotescos de campañas publicitarias hacia el rock se enmarcan en dos encuadres claves de desprestigio:

UNO. El caso Elvis Presley: El 19 de febrero de 1957 aparece una información en Últimas Noticias que causara alboroto nacional entre padres de familia, organizaciones feministas, la iglesia católica y, en las mismas estaciones de radio. En donde Federico de León escribe: "Las radiodifusoras de la frontera norte de la República declararon un boicot contra Elvis Presley porque éste declaró en una reciente entrevista por la televisión: 'Prefiero besar a tres negras que a una mexicana'".

Verdad o calumnia, nadie sabe a ciencia cierta cuál fue la verdadera causa como para poner en marcha tal rumor. Si fue lograr que mediante el punto débil del mexicano, que debido a su idiosincrasia, valerse de dotes machistas y excesos de nacionalismo para acabar con la ola rocanrolera.

Asimismo, este rumor para que diera resultado, habría que reforzarlo y alimentarlo con otras noticias sensacionalistas como: "Una dama mexicana señaló: 'Prefiero besar a tres perros que a un Elvis Presley'". Al día siguiente se desataría la tormenta de los aparatos de difusión en contraatacar y con fuerza aniquilante a este cantante y de paso al rock en general. En coincidencia, el 5 de abril de ese año, se celebraría el "Día cívico de la mujer mexicana" donde el presidente mexicano se mantenía con el compromiso de enviar un mensaje al país.

DOS. La psicodelia: Ahora toca adelantarnos a mediados de los sesenta que es cuando los adolescentes que gustan del rock también lo hacen por la marihuana, peyote, haschís, hongos alucinógenos y ácidos; además, son partidarios de la no violencia, la libertad sexual y el poder de las flores y del amor que los presentan en su vida en comunas y que al igual, predicán la existencia de un Dios pero sin iglesias, bajo la inmersión en el misticismo oriental. Estos jóvenes denominados hippies tratan de crear una sociedad aparte; establecer sus propias reglas morales, su propia indumentaria y su propio lenguaje, es decir, salirse de la industria de consumo y crear una sociedad dentro de la sociedad misma, como lo percibe Carlos Monsiváis.

En 1966 la psicodelia brota en México, y de nueva cuenta bajo la influencia del norte: jóvenes provenientes de la clase media provinciana que tienen gusto en leer a Herman Hesse y a Herbert Marcuse y les da por adquirir y escuchar discos de rock en inglés.

Dos años después se generarían dos sucesos de renombre internacional, por un lado Los Juegos Olímpicos de México 68, y por el otro, los movimientos estudiantiles de Japón, Francia, E.U.A., y México. Por lo tanto, los encabezados de los periódicos se encontrarían dando alusión a la juventud nacional. Y como resultado, se da la masacre de los estudiantes en Tlatelolco. Acción que obligaría al gobierno a crear una imagen negativa de los jóvenes en general ante la opinión pública, y para esto se valió del rock.

Posteriormente, el 10 de junio de 1971 el gobierno vuelve a golpear salvajemente al estudiantado, pues no resistieron la tentación

de ganar de nueva cuenta la calle y así, comprobar la apertura de libertad proclamada por el nuevo régimen.

Y tres meses después del atentado, se organizaba un festival de rock al estilo estadounidense, en donde se presentarían a trece grupos de esta música. Este evento se llamaría Avándaro y el éxito parecía real. Los medios de comunicación no dejaban de anunciarlo: "Maestro, vámonos a Avándaro", "Avándaro verá el próximo amanecer más ruidoso de su historia". En estos momentos antes del festival, la imagen del hippie se mantenía por los suelos que, hasta el presidente municipal de Valle de Bravo hizo circular unos volantes que decían: "No permitan que sus hijas mayores de 12 años salgan solas a la calle".

Después de la audición de rock, se llevaría a cabo un desprestigio total hacia esta música y a sus seguidores; y la maniobra estuvo a cargo principalmente por parte de la prensa: Excélsior, Novedades, Universal, Alarma, Siempre, etc. Y de paso, estas noticias colaborarían en la justificación del gobierno con respecto a lo acontecido anteriormente, donde las medidas llevadas a cabo en contra de los jóvenes (estudiantes) no fueron "más que necesarias".

"...La mayoría de los que así visten pertenecen a la clase media, son hijos de burócratas, pequeños comerciantes, pequeños industriales, profesionistas. Entre éstos los hay que vienen de otros estados de la República. Hay dos grupos minoritarios: los primeros hijos de obreros especializados, habitantes de las colonias proletarias del Distrito Federal. Visten con sencillez y lo estrafalario se reduce a la mínima expresión; los segundos son hijos de financieros, de industriales, de funcionarios. Han llegado en automóvil. Visten a la última moda... Son

los habitantes de Las Lomas, Polanco, San Angel, Florida, El Pedregal".⁵¹

Por lo tanto, el gobierno al darse cuenta que el movimiento hippie se encontraba inmiscuido en todas las esferas sociales del país, entonces con la ayuda de organizadores y con el impulso de los medios de comunicación hace lo que dice Ricardo Garibay: permitir que los jóvenes se exhiban en Avándaro y posteriormente de, atacar fuertemente y con saña. Para esto, los periódicos y revistas serían los encargados de informar a la opinión pública y presentar un desprestigio total de la juventud; para que desde hoy en adelante sus demandas no sean tomadas en cuenta, por la razón que los jóvenes viven momentos explosivos en cuanto a su transición por la etapa de la adolescencia y por lo mismo, no saben lo que quieren.

En cuanto a prensa, la psicodelia también intentó tener a su vocero; un fenómeno que entre los medios impresos era considerado como underground o subterráneo y que Raúl Trejo Delarbre nos ilustra en su libro, La prensa marginal.

El catedrático de la UNAM empieza por decirnos que el origen de esta prensa se da en los cincuenta y que es a cargo de la clase media de jóvenes de Estados Unidos de Norteamérica. Y donde las publicaciones nacen como un proyecto alternativo que tuvieran los adolescentes con relación a la prensa burguesa. En sus páginas manejaban extravagantes caricaturas; un lenguaje con groserías; presenta más forma que

⁵¹ Arana, Federico: Guarache de ante azul. Pp. 125-6

contenido; pretende fungir como juez pero no propone alternativas; carece de claridad política, etc.

En México se vuelve a caer en el plagio y a mediados del 71 sale a la venta la revista de rock Piedra Rodante a semejanza de Rolling Stones que se editara en San Francisco, Estados Unidos. En principio, la impresión presentaba sólo traducciones de la original, misma que después se fuera eliminando para la total incursión de temas locales conectados a la juventud mexicana. Sin embargo, la mensual Piedra Rodante con un tiraje de 50 000 ejemplares tendría un periodo muy corto de sobrevivencia, pues las autoridades prohibirían su distribución bajo el pretexto de pornografía y mal uso del lenguaje; y en conclusión se cree, que el gobierno de Echeverría Alvarez no estaba dispuesto a tolerar que esta revista se convirtiera en el vocero de las inquietudes de muchos jóvenes.

Y retornando al terreno musical, en 1988 el cantante mexicano de rock en español Vitorino, manifiesta una declaración a la prensa escrita, donde sintiendo el arribo de grupos rockeros foráneos de este género de melodías, sentencia que, "Urge detener en México la invasión de grupos de rock extranjeros, que denigran el lenguaje y se han convertido en testimonio nocivo para la juventud -y sigue anotando que- los mexicanos somos malinchistas y aceptamos con facilidad la imposición de falsas estrellas que son completamente desconocidas en

sus naciones de origen, y aquí con toda la maquinaria publicitaria son lanzados a la fama internacional".⁵²

Pero se piensa que la venida de los Hombres G, Enanitos Verdes, Soda Estéreo, etc., no fue producto de la casualidad, sino al contrario, al advertir los productores que en nuestro país no existían grupos que presentaran niveles aceptables de calidad artística, notaron también que los grupos locales sólo hacían reparos por regresar al rock que tocaría Elvis Presley como lo intentaba Vitorino y "sus 150 kilos de rock". O también existía la pésima música que se oía en los hoyos fonquis.

Por otro lado, el tema de rock siempre ha sido abordado por la prensa en sus diversos géneros periodísticos, ya sea en tono serio o sensacionalista; y para ejemplificar qué mejor que el concierto de Rod Stewart presentado en Querétaro: "La gira más espectacular de los ochenta: Pepsi y Rod Stewart", manejado por Novedades, y asimismo con otro tono agresivo La Prensa arremete con: "Concierto de la violencia", donde enseguida aparecen otros subtítulos como: "Trágico saldo: más de 300 heridos y 100 detenciones", "Se fugan del Consejo Tutelar para ir a ver a Stewart". Además, por lo regular, la mayor parte de las publicaciones de los diarios, relacionan a la delincuencia con los chavos banda de las colonias proletarias de la metrópoli y, para muestra, basta revisar un periódico de la zona: "Actúan 23 pandillas en la delegación Cuauhtémoc", (Últimas Noticias 2ª Ed. 6-09-90); "Todo un

⁵² Avilés Duarte, "Debe la SEP supervisar con más cuidado el material discográfico que transmite la radio en México". Excelsior: el periódico de la vida nacional. (México, D. F. 8 de noviembre, 1988). P. 10-B.

ejército de delincuentes deambulan cada noche por SLP; detectadas 377 pandillas: R. Rubio", (Ibidem 26-09-90); "En diversas redadas la judicial arrestó a 30 personas por diversos delitos", (Excélsior, p. 45 15-10-90), etc.

Por otra parte, en el transcurso de vida que lleva el rock, es significativo mencionar que también ha logrado penetrar en las murallas de la gente intelectual que para prueba internacional fueron en su tiempo los beatniks y los airados, que como influencia, los jóvenes mexicanos de los sesenta y setenta llevaron e implantaron su propio estilo de escribir: Parménides García Saldaña, un verdadero desorden en cuanto a sentar sus ideas; Gustavo Sainz, mostrando más cuidado en manejar a los grandes escritores; y José Agustín, un poco de cada uno. Asimismo, los trabajos de estos representantes serían etiquetados como literatura de la onda, donde José Agustín autor de La tumba, De perfil, El rey se acerca a su templo, Luz interna, etc., habla para identificar que la naciente escritura de aquel entonces, se trataba de renovar a los esquemas literarios y recrearlos de acuerdo a las nuevas circunstancias sociales y del orden estético.

Sin embargo, anteriormente se mencionó que la revista Piedra Rodante (mayo 1971-enero 1972) que fuera retirada de la circulación, ayer este gesto sirviera para marcar la pauta de censura en cuanto a este tipo contracultural de escritura, misma que partiera en los ochenta -como lo dice José Agustín- y prosiga en los noventa; aunque en estos primeros años ha habido intentos por elaborar un trabajo similar a la revista de hace veinte años, más sin embargo como lo menciona el articulista Víctor Roura, que estos intentos no hacen nada de

periodismo y que además, no saben ni lo que intentan hacer, por ejemplo la revista Banda Rockera que presume de ser un fanzín y ni siquiera el propio coordinador del ejemplar sabe lo que es.

Asimismo, en 1993 podemos encontrar a la venta publicaciones de revistas como: Conecte, Rock Pop, Rock América, Roca Asfáltica, Sound, Especial de Rock, Rock 'N' Roll, Banda Rockera, etc., en donde se manejan todas las noticias referente a los que hacen música de rock, y en especial al de corte internacional. E igualmente, también se encuentran ediciones que le darán cabida a los artistas apoyados de la radio y la televisión y que representarán la vanguardia del espectáculo en nuestro idioma: Eres, TV y Novelas, ¡Oye!, Circo, Somos, Canta, Mad (Madonna y Jackson), Notitas Musicales, Tele Guía, etc., donde lo mismo hablarán: que si Michael Jackson va a la cárcel por pervertido sexual, o que si Alejandra Guzmán ya se le nota su embarazo, o asimismo, comentar acerca de las telenovelas juveniles presentes.

**SUPER
Rock★**

**ROCK
POP**

**ROCA
ASFÁLTICA**

CONECTE

**BANDA
ROCKERA**

mediody

ROCK

3.3 EL ROCK EN LA RADIO

La radio como medio de comunicación aporta la primera experiencia masiva dentro de las naciones, que junto a un sistema de altavoces, equipan a Hitler de una fuerza de dominio ideológico expuesto hacia el pueblo alemán. Asimismo en los inicios de la década de los cincuenta, este medio radial de nueva cuenta vuelve a crear impacto, pero esta vez, sólo en los adolescentes de la clase media norteamericana, porque habían dejado de escuchar a las radiodifusoras de gente blanca para fijarse en lo que estarían haciendo las de color. Actitud que apresuraría la edificación de un adolescente con características de negro. Así que mejor candidato que cantaba y bailaba como ellos, era sin duda, Elvis Presley.

La música que estaba atrapando como adeptos a los jóvenes de los Estados Unidos, también en México se trataría de hacer lo mismo y, Aurora Román sería la primera cantante de rock and roll que transmitiera las radiodifusoras. Esta se presentó en septiembre de 1956 con "Príncipe azul" y "Meciéndote todo el día", además es la primera en tratar de introducir las letras de las canciones en castellano. Otros canales de la radio emitía programas como: "Sonrisalerías" o simplemente concursos como el de la XEQ: "Chachachá contra rock and roll".

Por otro lado, el caso Elvis Presley también llegaría y causaría estruendo en las frecuencias sonoras. Radio Exitos anunciaba que se retirarían del canal todos los discos del ídolo norteamericano por haber ofendido a la mujer mexicana. Y por periódicos se informaba que miles de radioescuchas de todos los medios sociales habían acudido a

todas las radiodifusoras a demandar el veto. Asimismo, también se dejaban sentir los toques de limpieza por algunas estaciones, por ejemplo: "La XEW jamás difundió su desagradable música, ahora menos lo hará". Sin embargo, la XEQ ignorando el acontecimiento seguía difiriendo su programa: "Rapsodia de juventud".

El sensacionalismo llevado a cabo por la prensa fue mayúsculo al grado que, la ignorancia invadió al profesionalismo de los locutores de Radio Mil para interrumpir las melodías con un lema que decía: "¿No que no, Elvis?". Asimismo algunas frecuencias que presumían de no transmitir a tal música, sin embargo al igual se beneficiaban al proyectar programas como: "El que la hace la paga", donde se presentaban casos de jóvenes delincuentes que relataban su historia y desesperados solicitaban orientación profesional.

En 1971 el caso Avándaro también sería significativo para las radiodifusoras nacionales. El festival de música de rock que se llevara en Valle de Bravo para 200 000 jóvenes, se sintonizó por la XERPM-Radio Juventud, motivo que desataría la ira de las autoridades del gobierno para suspender a los comentaristas responsables de la comunicación radial, ya que se había violado a la Ley Federal de Radio y Televisión y en particular, el artículo 63 que menciona que se atentó contra las buenas costumbres y se transfiguró el lenguaje, es decir, por la radio se mal obró lo segundo, se utilizaron sinónimos para señalar las palabras: hermano a brother, fumar a atizar, dinero a lana, luz, amigo a maestro, buen ambiente a onda, trabajo a camello, líder a machín, policía a tira, etc.

Y a consecuencia Gobernación prohibiría la grabación comercial de este género musical; no tendría cabida en la radio ni en la televisión

grupos como: el Pájaro Alberto, División del Norte, Náhuatl, Naftalina, Nuevo México, Three Souls In My Mind, Enigma, Caja de Pandora, La Biblia, etc. Sin embargo, algunos ponentes de esta música desaparecerían o conformarían otro grupo con otra línea musical más comestible y ganarse la vida de audiciones en fiestas particulares. Otros representantes de este tipo de rock no se dejarían doblegar por la censura oficial y se encaminarían en la creación del hoyo fonqui: un escenario con muchas privaciones en comodidad y en seguridad. Pero al adolescente marginado lo buscaba para su realización como ciudadano, pues indirectamente declaraba el derecho de libre expresión como la ranchera, la norteña, la tropical, la balada y el bolero que en ese entonces lo merecían sin alguna réplica como detalle.

En el año de 1987 en la radio nace una alternativa para escuchar música de rock en español. Esa disyuntiva es representada por Espacio 59, una estación nueva que proyectara las melodías en castellano de grupos españoles y argentinos. Ya que hasta entonces, y desde principios de la década, en la mayoría de las estaciones sólo se destacaría el rock de Menudo, Chamos y Parchis. Por lo tanto, dicho suceso provocaría el escándalo entre los hombres de la radio nacional, pues resultaba inadmisibile que se pasara al aire el rock en español, pero ya pasado el susto ellos también le entrarían y proyectarían a todo lo que oliese a rock, pero con la condición de que fuera programable: Hombres G, Enanitos Verdes, Soda Estéreo, Miguel Mateos, Toreros Muertos, etc., los cuales conformarían el denominado: "Rock en tu idioma". Es decir, todos los grupos menos los mexicanos sería programados, ya que su música estaba mal realizada, se argumentaría. Por ejemplo, cuando Estéreo Joven programó a Mara (representante del

rock marginal) en uno de sus espacios, enseguida se sintió lo que diría en ese entonces Víctor Roura, que en verdad en ese instante daban ganas de no oír nunca más a ningún otro grupo nacional.

Ahora en la década de los noventa y en cualquier día basta un sondeo de canales de la radio para inmediatamente darse cuenta que en la programación de AM y FM existen alrededor de cincuenta y cinco estaciones, de las cuales, el 40 por ciento presenta directa e indirectamente a la música de rock ya sea en cualquiera de sus tonalidades como rock balada, rock pesado, rock progresivo, rock en español, rock afroantillano, rock and roll, rock pop, guaca rock, heavy metal, etc., es decir, sólo aquella música venida de otros países y de la preparada por las empresas comerciales mexicanas, como por ejemplo a "Los nuevos valores Bacardí", conducido por Raúl Velasco en Televisa; mientras que el rock de denuncia realizada por jóvenes de las colonias populares quedaría fuera. /Ver cuadro siguiente/

Asimismo, dentro de la música de rock en español, la televisión y la radio transmiten a los artistas creados por ellos mismos: Laureano Brizuela, Maná, Paulina Rubio, Cristian Castro, Alex Ibarra, Alejandro Sáinz, Eduardo Capetillo, Alejandra Guzmán, Gloria Trevi y muchos más. Por otro lado, Radio Centro, Radio Variedades y Radio Fórmula disponen de algunas horas al día para presentar su programa de recuerdos de rock and roll en español de los sesenta. Mientras que el rock en inglés tiene bajo su dominio a doce estaciones de nuestra radio tanto en AM como en FM y más aún, existen excepciones en otras frecuencias en pasar al aire a alguna u otra melodía en este idioma. /Ver mismo cuadro/

Por otro lado, los grupos de rock nacional que son apartados de los medios de comunicación de la radio y la televisión principalmente,

aparecerán esporádicamente en algún programa presentado por alguno de estos dos medios; pero cuando tienen la fortuna de salir al aire, siempre y por lo regular es a cargo de una serie respetable en contenido por la televisión, o también el anfitrión puede ser un medio cultural de Radio Educación o de Universidad. Y a decir verdad, estas invitaciones por naturaleza logran colocar el género en un sitio muy especial dentro de la cultura. Y para confirmarlo se encuentran "Para gente grande" y "En vivo" de Ricardo Rocha o "Buenos días" de Luis Carabajo donde juntos demandan salida al aire de: Cristal y Acero, Ritmo Peligroso, Caifanes, Botellita de Jerez, El Tri, Cecilia Toussaint, Jaime López, La Lupita, Maldita Vecindad... y demás grupos de rock marginal.

Y en conclusión a todo lo anterior, la industria del espectáculo y de la radio han sido capaces en delinear el camino que tendría que seguir el oído del joven receptor; es decir, al marcarle la pauta de lo que se debe escuchar y de lo que no porque es sencillamente sucio y mal logrado:

*Cuenta el abuelo que de niño él jugó
entre árboles y risas y alcatraces de color.
Recuerda un río, transparente y sin olor,
donde abundaron peces; no sufrían ni un dolor.
Cuenta el abuelo que había un cielo muy azul,
en donde voló papalotes que él mismo construyó.
El tiempo pasó y nuestro viejo ya murió: Yo me
pregunté: Después de tanta destrucción. ¿Dónde
diablos jugarán. Los pobres niños. Hay hay hay...*

(PROGRAMABLE)

"Dónde jugarán los niños"
Maná

Pobre de los niños, qué les pasará, cuando ellos hayan crecido ya, lo que vivirán. No les digas que la vida es un bombón. Porque el camino está sembrado de perdición. Y pobre de los niños. Pobres de los niños. Qué dolor me dan. Al pensar lo que he sufrido ellos sufrirán. No van a tener agua ni para beber. Y va a ser difícil que consigan qué comer. Y pobres...

(NO PROGRAMABLE)

"Pobres de los niños"
Three Souls In My Mind.



AMPLITUD MODULADA AM	FRECUENCIA MODULADA FM
<ul style="list-style-type: none"> (1) Radio Exitos (2) Radio 6.20 (1) Heavy Radio (1) Rock and Radio (3) Radio Centro (3) Radio Variedades (3) Radio Fórmula 	<ul style="list-style-type: none"> (1) Radio Universal (1) Radioactivo 98.5 (1) WFM (1) Rock 101 (1) Estéreo Cien (1) Alfa 91.3 (2) Azul 89 (2) Estéreo Rey (3) 95.3 Amistad (3) Estéreo 97.7 (3) Pulsar FM 90.5 (3) FM 105.7 (3) Yo 102 (3) Globo 105 (3) Digital 99

Exploración de canales de la radio. Septiembre de 1993

- (1) Música de rock en inglés (variada)
- (2) Música balada en inglés (alguno que otro rock)
- (3) Música de rock en español y baladas románticas (alguna excepción en inglés)

3.4 EL ROCK EN LA TELEVISION

En la década de los noventa, la televisión ha logrado rebasar límites que antes sólo pertenecían a otros medios de comunicación. Por ejemplo, como primer lugar resulta más cómodo y económico quedarse en casa y presenciar algún programa de los muchos que nos proyecta el televisor, o en su defecto, aprovechar la videogradora y determinar de antemano qué tipo de película se pretende ver. Asimismo, la televisión también reduce considerablemente la audiencia de la radio a la mitad según expertos de comunicación. Y con relación a la prensa, cine, teatro, exposiciones artísticas, este medio se mantiene en primer nivel en cuanto a auditorio, por el hecho de que su programación va a estar apto para su fácil asimilación. Es decir, resulta más factible que una persona corriente nos mencione a cinco conductores de televisión que a cinco pintores, escultores, poetas, locutores, etc.

Por otro lado, es importante señalar lo que identifica Jean Cazeneuve en Sociología de la radio y la televisión sobre los tiempos que tienen los espectadores para mirar televisión y, que sin duda alguna se los atribuye al ocio del que son merecedores. Y porque el individuo contemporáneo vive en una forma más rica y formativa que lo hacen creer que es partícipe de los mensajes que recibe, sin embargo, solamente se trata de una existencia cien por ciento masificada.

Y entrando en materia, en 1956 eran pocos los hogares de las familias mexicanas que tenían un aparato de televisión; mismo que a través del tiempo y gracias a su evolución, en la actualidad sería difícil investigar cuántos hogares carecen del derecho aéreo.

En este año se veían comerciales aproximados a: "Salinas y Rocha presenta el corte de pelo 'el cisne' para que las 'niñas bien' luzcan como la princesa Mónaco", "la locura del rock and roll en el embrujo de unas zapatillas mágicas"; y programas como "Bailando el rock and roll".

Años más tarde, la televisión y la compañía discográfica Orfeón etiqueta a Los Teen Tops, Los Locos del Ritmo, Los Hooligans, Alberto Vázquez, Julisa, Angélica María, etc., como los representantes de "los grandes años del rock".

Asimismo, la pantalla casera conforme iba evolucionando y hasta llegar a nuestros días, ha presentado teleseries como: "La hora internacional del aficionado", "Musicalísimo", "Rock en la cultura", "Dimensión 4", "Alta tensión", "Para gente grande", "En vivo", "Hoy mismo", "Festival OTI", "Galardón a los grandes", "Noche a noche", "Valores Bacardí", "Estrellas de los ochenta", "Estudio 54", "Video éxitos", "Mala noche ¿no?", "Video cosmos", "El sabor de la noche", "6205 El Planeta", "Rim bom video", "Comenzamos", "La movida", "Los años maravillosos", "A todo dar", "Telemúsica", "Cachún cachún ra ra", "Ya es tiempo", "El show de Jaime Camil", etcétera, etc., donde directa o indirectamente se acude a la presencia de la música de rock para la complacencia de las demandas "exigidas" por la propia juventud.

Además, es a finales de los ochenta cuando con "Quinceañera" protagonizada por Adela Noriega y Ernesto Laguardia, la industria de la televisión (en especial Televisa) comenzara a poner mayor énfasis en el renglón adolescente, e inmediatamente se propone intensificar la producción de novelas televisivas de jóvenes y para jóvenes como: "Muchachitas", "Baila conmigo", "Alcanzar una estrella" (primera y

segunda parte), "Quiero volver a empezar", "Agujetas de color de rosa", etc., esterilizadas por Bibi Gaytán, Kate del Castillo, Eduardo Capetillo, Lorena Tassinari, Paulina Rubio, Mariana Garza, Yuri, Erick Rubín y Cristian Castro entre otros. En donde la imagen resalta las formas de comportamiento en que deben caer los receptores sin preocuparles su condición de clase.

Es decir, hacerles saber a los adolescentes que habitan los estratos inferiores que es en las escuelas donde pueden integrarse con los jóvenes de mejores posiciones económicas del sur y que no existe impedimento alguno como para suspender una relación seria de pareja, ya que todos son iguales y con derecho a las mismas oportunidades; aunque a decir verdad, derecho entre comillas pero bien remarcadas. Y en sí, la industria de la imagen retoma la actitud de volver a delinearlas una única forma de vestir, de peinar, de música, de bailar y hasta de pensar.

Asimismo los papeles de pandilleros y delincuentes del reparto son guardados exclusivamente para jóvenes que simbolicen a las capas inferiores de la sociedad y; que al ser vestidos, sean representados por los pantalones de mezclilla, playeras estampadas con o sin mangas, tenis o botas de cuero, chamarras negras de piel con estoperoles; y en tanto, los peinados pueden ser en cabello corto, largo o erizado, pero sin olvidarse del característico chicle en la boca que les acentúa ese tono de cinismo y vulgaridad demandado por el personaje a igualar.

Y de la misma forma, esta imagen es galardonada e intensificada por películas y series televisivas presentadas a lo largo de la noche, ya que los patrocinadores no tiene otro objetivo que la del lucro y por

medio de esta transmisión presentarle a los jóvenes las distintas marcas de cigarros, bebidas alcohólicas y de cuerpos femeninos a consumir o a desear sexualmente hablando.

Por último, es importante hacer notar que la televisión es un vehículo de imágenes por el cual el adolescente corriendo buscará una identificación que le permita disfrazarse momentáneamente en una pseudo-personalidad con que acudir a la fiesta.

3.5 EL ROCK EN OTROS ESPACIOS

La música de rock que comercialmente nació en 1954, en su transcurso también presentó signos de demandar cada día un escenario cada vez más grande, por el hecho que el movimiento exigía que naturalmente los jóvenes se manifestaran para seguir la expresión del discurso de rock llevado a cabo.

Sin embargo, se cree que es necesario mencionar a grandes rasgos cuáles fueron -a nivel mundial- las primeras concentraciones de jóvenes que presenciaron a los grupos tocar música de rock en vivo por el hecho que en México de nueva cuenta se acudiría a la semejanza para organizar un festival de música como aquél.

En un principio las manifestaciones artísticas de rock se llevarían a cabo en los teatros, pero como su espacio era muy reducido, entonces se determinó que se dieran en lugares como gimnasios, estadios deportivos, auditorios o cosa parecida. En 1967 nace la primera conglomeración de jóvenes para escuchar rock: Monterrey Pop Festival. En la cita se concentraron a más de 40 000 espectadores para presenciar a: Janis Joplin, Eric Burdon, Who, Jimi Hendrix por mencionar algunos. Y dos años después, en todo el mundo se realizarían festivales masivos.

Otros ejemplos: el concierto de los Rolling Stones celebrado en el Hyde Park con una asistencia de 250 000 personas; el de Atlanta que reunió a 300 000; los de París y Amsterdam con 100 000 cada uno, etc., hasta completar setenta festivales aproximadamente sin contar los realizados en las salas cerradas; mismos que fueran realizados entre 1969 y 1970. Por último, en este bienio se llevaron a cabo dos de los

más famoso conciertos: el de Woodstock y el de la Isla de Wight con asistencia de medio millón cada uno y de tres a cinco días de duración.

En el plano nacional otros escenarios que representaron el movimiento musical serían los centros nocturnos y los teatros en primera instancia. El oportunismo fue nítido. Al acercarse el día de muertos, en las carteleras se presentaría la obra: "Don Juan rock and roll" en el Lírico, y así por lo regular. La década de los cincuenta, por lo tanto, estaría representada por una gama de vedettes y cancioneros improvisados para incursionar en el ritmo que se estaría gestando.

Los cafés cantantes surgen en los sesenta y son lugares llenos de mesas enanas con sillas incómodas al estilo Nueva York. En el local se cuenta con una pista para el desempeño de algún grupo de rock en particular. La carta presenta todo tipo de cafés y emparedados. Y entre alguno de ellos enfilaron: El Gato Rojo, El Rusel, El Acuario, El Quinqué, El Pao Pao, etc.

Pero en 1963 se vivió una impresionante campaña de redadas policíacas que culminaron con el cierre total de muchos lugares de éstos. Sin embargo, sólo dos logran sobrevivir: el Chamonix que se situaba en Polanco y el Bocaccio en las Lomas; ambos para deleitar a los jóvenes de posición económica elevada. Los hombres de negocios de los cabaretes se dan cuenta que su clientela les estaba disminuyendo y en contrapartida, los cafés cantantes se abarrotaban cada vez más de consumidores. Entonces no les queda otra alternativa que atrincherarse en las leyes del gobierno y en las amistades para atacar oficialmente.

A partir de ese momento y con la pérdida de un espacio, los jóvenes tienden a dispersarse y a encontrar por sí mismos su propio escenario para tocar y escuchar rock. Algunos grupos como Pájaro Alberto y Náhuatl lo intentan en el "Festival OTI" que conduce Raúl Velasco, y en calificación los colocan en último lugar. En 1971 reaparecen los que antes fueran los cafés cantantes pero ahora como las peñas que albergarían a grupos de folclor.

El festival de rock Avándaro, a semejanza de los países del primer mundo, reuniría a 200 000 asistentes de toda la República mexicana, y marcaría el inicio de una persecución a sus seguidores por parte del gobierno. Entonces, esta actitud emprendida por las autoridades, orillaría a que fueran los propios jóvenes los que buscaran su propio escenario donde pudieran escuchar su música. Asimismo como respuesta, pronto se daría señas del nuevo espacio del rock que con el tiempo se denominara: hoyo fonqui.

Los hoyos fonquis pueden ser bodegas, establos, casas abandonadas, gimnasios, etc., es decir, lugares desnudos con carencia de servicio de baño. Puede haber cuando menos una barra que expendiera cervezas y refrescos. Además son sitios insalubres, sórdidos y hediondos, donde el olor que más predomina es el de los pies.

El auditorio que acogían los hoyos fonquis, ahora ya no serían los jóvenes de la clase media, pues éstos desechan al rock y se encaminan hacia la música disco, el canto nuevo, la cumbia, la salsa, etc. Por lo tanto, los seguidores de esta música asediada por las autoridades policíacas, ahora serían los adolescentes provenientes de familias de escalas económicas muy bajas: colonias populares del Distrito Federal

y de las nacientes en Nezahualcóyotl, Ecatepec y Tlalnepantla principalmente.

Por último, en el sexenio de Echeverría Alvarez (1970-76) no se permitió la organización de conciertos importantes de rock, pero al destapar la candidatura de López Portillo, enseguida se traería del extranjero a Chicago, James Brown y Procol Harum, y después todo seguiría igual. Asimismo, en pleno auge en las elecciones presidenciales de 1982 un partido político anunciaría "el hoyo fonqui del PSUM" con el Three Souls In My Mind.

Y es así como la música de rock ha ido ganando espacios y hace acto de presencia aún más en el sexenio de Salinas de Gortari (1988-1994), ya que se cree que se pone en marcha su política de libre comercio, donde el público juvenil aficionado a esta música ha presenciado como en ningún sexenio a infinidad de grupos musicales que antes estaría prohibida su presencia, como: Rod Stewart, Iron Maiden, Def Leppar, The New Kids on the Block, Metallica, Duran Duran, Angeles del Infierno, Bon Jovi, Peter Gabriel, Scorpion, Michael Jackson, Madonna, Paul McCartney, Rolling Stones... Y entre los grupos nacionales que están alejados de los medios electrónicos, se llevó a cabo un concierto del Tri en el Palacio de los Deportes el 12 de octubre de 1993. Asimismo, grupos de rock que sí se les permite salir al aire en la radio y la televisión con un poco más de facilidad como Caifanes, Maldita Vecindad, Maná, Soda Estéreo, Enanitos Verdes, etc., o también a los hijos adoptivos de Televisa: Alejandra Guzmán, Talía, Eduardo Capetillo, Erick Rubín, Gloria Trevi entre otros, que lo mismo

se han presentado en el Auditorio Nacional, Estadio Azteca, Arena México, Tere de Cuatro Caminos, Teatro Blanquita, etc.

Por lo tanto, los anteriores conciertos han demostrado que México se ha convertido en uno de los mejores consumidores de rockeros, y asimismo, en uno de los peores exportadores de músicos.

FORMA 10

LES 10 ARENAS CON MAYOR RECAUDO

ARENAS	RECAUDO	FECHA	ARTISTA
Estadio Nacional	1,967,600	1981	Los 10
Estadio Azteca	1,500,000	1981	Los 10
Estadio de Cuatro Caminos	1,200,000	1981	Los 10
Estadio de San Andrés Bello	1,100,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	1,000,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	900,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	800,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	700,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	600,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	500,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	400,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	300,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	200,000	1981	Los 10
Estadio de San Juan de los Rios	100,000	1981	Los 10

FORMA 10

REFORMA, jueves 10 de enero de 1981

OCTSA: Oficina de Estadística

4. COMPORTAMIENTO DE LOS JOVENES

Este capítulo estará conformado por dos apartados. El primero dará las pautas que marque la estratificación del área metropolitana de la ciudad de México, con el fin de poder identificar a los jóvenes que pertenezcan al sector bajo, medio y alto.

Asimismo se determinó desglosar el área de estudio en sus 16 delegaciones políticas y en sus seis municipios que lo conforman para comprender mejor a las colonias que representen a las capas anteriores.

Posteriormente, se determinó apoyarse de estudios a mayor escala realizados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) tendientes al XI Censo General de Población y Vivienda desarrollado en marzo de 1990, para saber el peso que representan los jóvenes con relación al resto de la población del país.

Además se determinó apoyarse de los antecedentes de población que INEGI tiene registrado de los dos anteriores veintenos (que es cuando surge el rock) con el objeto de poder comparar cifras y determinar sobre los niveles de crecimiento que los jóvenes han experimentado.

En décadas pasadas, el Distrito Federal sufriría un aumento rápido de población, obligando a la misma gente provinciana a situarse en los alrededores de la entidad, ocasionando la creación del área metropolitana de la ciudad de México. Por tal motivo, se conocerá a través del mismo censo de INEGI, sobre el número poblacional que recientemente ocupan el D. F. y el Estado de México en cuanto al total de jóvenes con el resto del país. Entendiendo por jóvenes, al grupo de personas de 15 a 29 años que en el padrón utiliza INEGI y que además, viene a encontrarse dentro de las edades permitidas de adolescencia.

Aunque nos hubiera gustado que el estudio hubiese partido de los trece que es cuando el individuo entra en la fase de la pubertad.

Lo anterior nos alenta a mencionar, que la población juvenil constituye un factor dinámico en el contexto social, económico y demográfico de la metrópoli, ya que en el marco de las transformaciones que se han caracterizado en 1950, 1970 y 1990, los jóvenes se presentan como protagonistas esenciales de una parte de la sociedad. De ahí la importancia de los datos de población, de escolaridad, productividad y delincuencia en los que han incurrido éstos; y en consecuencia para nuestra investigación, la creciente necesidad de conocer sobre el desenvolvimiento que este grupo ha desarrollado anterior y actualmente.

Asimismo, de INEGI se destacarían otros grupos de edades por razones de sobra, donde los años de 15 a 24 serían los de mayores posibilidades que la persona tiene de asistir a la escuela; y que de 20 a 24 y 25 a 29 de cuando se sume al trabajo laboral; o también, conocer por medio de los Anuarios Estadísticos del Estado de México y del Distrito Federal sobre los signos de delincuencia en que han caído los jóvenes de la zona contemplada.

Con esto pretendemos mostrar lo más objetivo posible, elementos que sirvan y funcionen como argumentos de antecedentes para la aplicación de una serie de encuestas cuyo propósito se ve en un apartado posterior.

En un segundo subtítulo, se ocupará primordialmente en dar explicación a los resultados de nuestra investigación de campo con respecto a las respuestas de los adolescentes de las tres colonias de diferente clase social. En donde, con la aplicación de la encuesta,

establecer que la adolescencia, el status social y del conjunto de carencias que representa el individuo, tienda a exhibirlo como carne de cañón para su fácil asimilación de cualquier estereotipo surgido de los medios de comunicación.

Por esto, la música será de suma importancia para los medios, ya que se dan cuenta que consciente e inconsciente se relaciona con los sentimientos humanos. Esta se infiltra en el oído y por ende se diluye con las emociones generando tristeza o alegría en la persona. Entonces, los géneros musicales van a formar parte de la vida de ésta desde que nace y hasta que muere. Por ejemplo, un bebé cuando llora lo hace porque tiene una necesidad que tiene que ser aliviada; y así, un adolescente que como un bebé gigante al ya no encontrar comprensión en su hogar, éste pateará y hará berrinche hasta encontrar una salida de consuelo y refugio; y que puede ser logrado mediante el grupo de sus iguales para platicar, correr, jugar, bailar y oír música. Pero si en los noventa los adolescentes en su niñez fueron obligados a escuchar rock por la radio y televisión; ahora resulta paradójico determinar que no les guste, ya que desde un principio fue parte de su familia con Cepillín, Burbujas, Topo Gigio, etc.

Por otra parte, los géneros musicales: romántica, disco, tropical, grupera, ranchera, norteña y el rock son de los más explotados por los diferentes espacios como radio, televisión, cine, prensa, conciertos y comúnmente en salones y fiestas callejeras de algunas colonias de la metrópoli. Y entre su auditorio se percibe a un gran potencial de adolescentes que dependen de sus posibilidades económicas para merocerlo.

Asimismo los anteriores ritmos musicales se llevan a la bolsa al público joven que se encuentra entre los 14 a los 23 años por ser el punto clave para su penetración, ya que es cuando experimenta nuevas y extrañas sensaciones por parte de su adolescencia. Es por eso, que para los publicistas el término adolescente se convierte en objeto de estudio y que aunado a las imágenes, logran el arribo de un consumidor potencial de productos y de conductas anteriormente prefabricados por un grupo.

Por ejemplo, cuando arribó la moda de música "break dance", a la juventud mexicana se le bombardeó con películas y videos por los medios de comunicación; suceso que incitara al adolescente a la imitación de bailar por las calles como lo hacían los negros en los Estados Unidos. Y un ejemplo más, es lo que sucede en la radio, que como prueba de que ya conocen al joven le presentan slogans como "Radio Capital, la estación de la gente joven", "La hora de los novios", "Universal, tu gran compañera", etc., logrando que la juventud sienta que ocupa un lugar dentro de la sociedad.

En fin, el comportamiento de los jóvenes se ha venido forjando a través del tiempo y apegado a su contexto social de cada época. Razón por lo cual floreciera el rock a instancias de refugio que en ese entonces pediría a gritos la juventud estadounidense, ya que no soportaba que su país enviara al joven a matarse en las guerras. Sin embargo, antes había argumentos, pero ahora en los noventa a qué se deberá que el adolescente se siga refugiando en el rock; será que éste género ya ha sido tragado por completo por los medios de comunicación y que simplemente lo presentan como una opción más que se tiene que llevar.

4.1 ESTADISTICAS Y DELIMITACIONES

El área metropolitana -que en términos generales en nuestro campo de estudio- será trazado en tres estratos sociales: bajo, medio y superior, comprendiendo que pudieran identificarse a otros debido a las complejidades que acarrea una ciudad sobrepoblada del mundo. Pero al apoyarnos de los factores socioeconómicos y de las características generales de las viviendas y de la zona, se pudo constatar que el estrato social pobre lo representaba un lugar donde se presenten los siguientes aspectos:

La clase baja cuenta con construcciones desiguales de casas techadas con láminas de cartón o de loza; y en las paredes se acentúa la zona negra o aplanado de cemento. Las fachadas lucen con pinturas desgastadas por el sol. En las cocheras si es que las hay, se avizoran modelos de diez años atrás. El alumbrado público es insuficiente, ya que se encuentran las calles oscuras y al igual que sin pavimento. Existe ineficacia en el servicio de recolección de basura, ya que se pueden encontrar muy fácilmente a los lugares destinados para esto. Y en cuanto al comercio, se nota de una variedad de mercados municipales, tianguis y de puestos ambulantes colocados para brindar servicios a los vecinos del lugar.

Las anteriores aclaraciones tienen validez debido a que existen un sin número de colonias en la metrópolis de la ciudad de México que encarnan esas características y aún más, de los aspectos que logra identificar Anderson Nels en su libro Sociología de la comunidad urbana:

1. Apariencia. Desorden, olvido, viejo, etc.
2. Status económico. Ingresos bajos con alguna excepción de personas que no son tan pobres pero habitan casas viejas.
3. Hacinamiento. Existe exceso de casas y de gente.
4. Población. Barrio bajo de ocupación heterogénea.
5. Salud y sanidad. Bajos estándares de sanidad. Olvido de los servicios públicos y sanitarios.
6. Moral. Zona de delincuencia, crimen y vicio, pero esto es más cierto en barrios bajos y socialmente desorganizados.
7. Modo de vida. Difieren en la organización social de sus integrantes. Los habitantes son extraños entre sí.
8. Aislamiento social. Su ligamen principal con el resto de la comunidad es su identificación con el mercado de trabajo.

Por lo visto, el sociólogo abarca los atributos más notorios de un lugar pobre, y que al acercarlos al área metropolitana encontramos que dentro de los municipios y delegaciones que lo conforman Nezahualcóyotl será nuestro principal representante para seleccionar a la colonia que manifieste a la capa social pobre; y que además, también se apoyaría del sentido empírico de los intelectuales que al ejemplificar algunos de sus argumentos tendientes a la clase baja, enseguida transportan su mirada hacia el municipio mexiquense. Claro, sin pasar por alto que en el Distrito Federal también existen lugares con las anteriores cualidades.

La clase media reflejará rasgos como: la inexistencia de tianguis y puestos ambulantes; y en su defecto, se dejan ver la cercanía de grandes supermercados como: Aurrerá, Comercial Mexicana, Vips, Burger

Boy, etc. Se nota la limpieza y vigilancia en la zona. La pavimentación es a base de revestimiento. Y en cuanto a la vivienda, todas son de techos de loza y en paredes forradas de cemento, mármol, granito o azulejo, etc. En las fachadas predominan los zaguanes, puertas y ventanas de madera o de aluminio; al igual que los empedrados y estructuras arquitectónicas. En cuanto a los garages se refleja la existencia de uno o dos carros de modelos recientes.

"Pero, ¿quiénes forman la clase media? La forman los profesionistas, los burócratas, los técnicos, los administradores, las secretarias, los intelectuales... En resumen, todos aquéllos que son parte del aparato técnico, burocrático e intelectual de lo que se puede llamar "el sector servicios", o el mundo de sistema político y social, en cuanto a las actividades de tipo profesional o intelectual".³¹ Es decir, debido al crecimiento de este status social, los medios de comunicación lo han ido generalizando como el modelo de vida que tendría que seguir la población del sector bajo para por lo menos se sienta parte de esta conciencia ideológica de clase, y asimismo, hacerla sentir que los mensajes publicitarios de la televisión es para sí misma.

La clase alta. Por lo regular establece su residencia en el sur de la ciudad. Sus calles llenas de árboles se encuentran revestidas de empedrados. Funcionan todos los servicios públicos. La mansión se encuentra rodeada de largas vallas de concreto que le sirve de resguardo. Dentro de la morada, aparte de la familia, también la

³¹ Careaga, Gabriel: *op. cit.*, Pp. 12-3.

habitan otro grupo de personas como el chofer, el mayordomo, la nana, la cocinera, el mozo, el jardinero, etc.

"¡Una semana! Sí Chalchiuhtlicue, una semana sin agua. ¿Te das cuenta? Sin exagerarte, estábamos como en esas ciudades marginadas. ¡Imagínate!, nosotros los de Las Lomas, como en Nezahualcóyotl. Ocho días sin poderse bañar. Ocho días de estarse poniendo desodorantes sobre desodorantes, perfume sobre perfumes para tratar de disimular los intensos olores... ¿Cómo era posible que Las Lomas, siendo la zona residencial de México, hubiera caído tan bajo? ¡Si vieras en qué estado se encontraba el jardín... Para colmo de males durante esos días el carro de la basura no pasaba. Ya te podrás imaginar lo que se llegó a juntar. ¡Y las moscas! Millones de moscas chatas, panzonas y verdecitas parecían venir todas de Nezahualcóyotl directamente hacia nosotros. Entraban y salían por los cuartos, los salones, el comedor, la biblioteca y los baños. No, no; te juro que no sé cómo aguanté. Pregúntame cómo estaban los cinco coches de la casa después de tantos días sin lavarlos".⁵⁴

La anterior descripción hecha por Guadalupe Loeza, nos muestra de tono humorístico sobre algunas características de la propiedad a que son afín esta clase.

Y con esa misma perspectiva es como se determinó escoger a Nezahualcóyotl para representar a la clase baja; asimismo se destacó que las otras zonas sociales fueron encontradas en el Distrito Federal, debido a que es el punto central y de más años de existencia de la

⁵⁴ Loeza, Guadalupe: Las niñas bien. Océano. México (1989). P. 89.

metrópoli. Entonces, mediante el sistema de muestreo aleatorio simple se lograría lo siguiente:

SECTOR ECONOMICO	DELEGACION O MUNICIPIO	COLONIA
CLASE BAJA	NEZAHUALCOYOTL	DEL SOL
CLASE MEDIA	VENUSTIANO CARRANZA	JARDIN BALBUENA
CLASE ALTA	COYOACAN	PEDREGAL DEL SUR

El área metropolitana de la ciudad de México se compone de dieciséis delegaciones políticas del Distrito Federal y por seis municipios de un total de 121 que equiparan a todo el Estado de México.

Según datos estadísticos proporcionados por el XI Censo General de Población y Vivienda, 1990, encontramos que su crecimiento de jóvenes⁵⁵ en todo el país fue de 23.9 con relación los 81.2 millones de habitantes, que en comparación con las cifras de los anteriores veintenos (1950 y 1970), es gradualmente desproporcionado su crecimiento demográfico.

En general, las cifras de los jóvenes de 1990 representan el 29 % del total de nuestra población, y que prácticamente se refiere a más de un tercio absoluto de personas que se desenvuelven en todo lo ancho de México.

⁵⁵ Jóvenes según INEGI. Personas que se encuentran entre 15 y 29 años.

AÑO	POBLACION TOTAL	POBLACION DE 15 A 29 AÑOS	(b/a 100)
1950	25,791,017	6,951,131	26.95 %
1970	48,225,238	12,347,150	25.60 %
1990	81,249,645	23,898,078	29.41 %

Crecimiento de la población total del país desde 1950, 1970 y 1990; y comparaciones de cifras del rubro de 15 a 29 años que se han logrado establecer a través de estos años.

Asimismo, en 1990 mediante el padrón de población y vivienda practicado por INEGI, se destacaría que el mayor porcentaje de la distribución poblacional de 15 a 29 años se encontraría en el Estado de México con 12.7 y seguido 11.1 % por el Distrito Federal; y que en términos relativos, ambos vinieran a representar el 23.8 en relación al resto de los estados federales. Asimismo, en 1970 la zona del D. F. se registraría en un primer sitio con un 16.2 % mientras que el mexiquense se sucediera en un tercero con un total de 7.7 de jóvenes. Ahora, este último se ha multiplicado con una velocidad que ha logrado arribar al primer escalón de población.

AREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MEXICO

DELEGACION	Nº HABITANTES
Azcapotzalco	474,688
Coyoacán	640,066
Cuajimalpa de Morelos	119,669
Gustavo A. Madero	1,268,068
Iztacalco	448,332
Iztapalapa	1,490,499
Magdalena Con- treras, la	195,041
Milpa Alta	63,654
Alvaro Obregón	642,753
Tláhuac	206,700
Tlalpan	484,866
Xochimilco	271,151
Benito Juárez	407,811
Cuauhtémoc	595,960
Miguel Hidalgo	406,868
Venustiano Carranza	519,628
DISTRITO FEDERAL	8,235,744

MUNICIPIO	Nº HABITANTES
Atizapán de Zaragoza	315,192
Cd. Nezahual- cóyotl	1,256,112
Ecatepec de Morelos	1,218,135
Huixquilucan	131,926
Naucalpan de Juárez	786,551
Tlalnepantla	702,807
Total	4,410,726
"más 115 localidades"	
ESTADO DE MEXICO	9,815,795

De esto, en el Censo General de Población y Vivienda de 1990, INEGI registraría que en el Estado de México se sucedieran llegadas en más de un millón de no nacidos en la entidad; mientras que en el D. F. se sufriera la más grande pérdida de jóvenes con 631 mil que saldrían del lugar.

En cuanto a asistencia escolar por parte de las dos regiones anotadas, INEGI determinaría que las edades de 15 a 24 fueran las más probables para ir a la escuela; y en donde las concurrencias más altas se encontrarán en el D. F. con un 46 % y en un 35 al mexiquense.

Por otra parte, con razón a los jóvenes que se consideran económicamente activos, se destacó que en los grupos de 20 a 24 y de 25 a 29 años se incrementa la tasa de participación laboral; mientras que en el otro conjunto de 15 a 19 ocurre lo contrario debido al efecto de una mayor asistencia escolar.

Por último, en cuanto a la relación que los juveniles tienen con la delincuencia; en 1989 INEGI anotaría que dentro de las dieciséis delegaciones del D. F. se registraron un total de 23,003 delitos comunes y federales; mientras que en los seis municipios conurbados al área se sucediera alrededor de 4,684 de un total de 11,917 infraccionados a la ley como robos, lesiones, daños a propiedades ajenas, homicidios, violencia, etc.

INFRACCIONES A LA LEY

MUNICIPIOS CONURVADOS	DELITOS
ATIZAPAN	113
NEZA	1450
ECATEPEC	1090
HUIXQUILUCAN	105
NAUCALPAN	858
TLALNEPANTLA	1068
Total	4684

GRUPO DE EDAD	DELITOS D. F.	DELITOS EDOMEX
15 - 17	101	184
18 - 19	2322	1136
20 - 24	5724	2764
25 - 29	4730	2253
30 - 34	3319	1728
35 - 39	2271	1199
40 - 44	1536	747
45 - 49	929	544
50 - 54	612	334
55 - 59	336	228
60 años y más	421	265
Otros	702	535
Totales	23003	11917

4.2 ENTRE LA MUSICA Y LA EXPRESION

El medio ambiente se va a presentar como un factor determinante en el comportamiento de los jóvenes. Es decir, los que habitan el estrato inferior presentarán mayores dificultades para aceptar el sistema, ya que carecen de los medios económicos y por lo tanto, sus espacios de desenvolvimientos se muestran reducidos. No obstante, los que viven en las colonias marginadas se van a encontrar sumergidos en abismos de problemas que recaerán precisamente cuando éstos experimentan los efectos de la adolescencia. Y partiendo de esto, se cree que van a ser orillados a ocupar su tiempo libre (a lo explicado en el punto "El ocio en la adolescencia" del primer capítulo) a la ociosidad nociva o agresiva de drogadicción, alcoholismo y delincuencia. Aunque, no se pretende decir que todos los jóvenes de la clase baja sean así, pero sí subrayar y aclarar que el comportamiento sociológico y psicológico de éstos sean encausados en las despersonalizaciones venidas de los medios de comunicación y que concluyen con la frustración de no poder representarse como personas.

En fin, Parménides García, en su libro En la ruta de la onda dice: "Enajenarse los chavos a la ociosidad y acorralados por las instituciones, el rock les proporcionó el medio para libertar, un poco, su energía dañada, reprimida, desviada, inútil".⁵⁶ Es decir, tiempo ocioso en algo positivo o negativo será el resultado de estrato social más medios de comunicación.

⁵⁶ García Saldaña, P: En ruta de la onda. P. 23.

Los jóvenes de la clase baja quienes se encuentran estrechamente limitados en oportunidades, son encausados en disponer de mayor tiempo en no hacer nada. En no poder estudiar, no encontrar trabajo y en concreto, no tener motivación para nada. Sino, sólo para poder mirar televisión y formarse de una conducta dañina.

Entonces, por medio de la siguiente investigación de campo se logrará conocer las actitudes que manifiestan los adolescentes que habitan cada uno de las tres clases sociales sobre: ¿Cuál es su preferencia de música y qué les denota? O también, saber: ¿Qué ánimo mantienen con respecto a la política económica con que se rige el país? Y una más, en la propuesta satánica de un acto armado en caso de anhelar un cambio de formas de gobierno.

Por lo tanto, el medio ambiente donde viven los jóvenes, también se cree que se antepondrá en su comportamiento, y determinará por ejemplo, que en colonias pobres y populares se generan y proliferan la explosión de pandillas. "10 mil Bandas Juveniles en la zona Metropolitana", título de un reportaje de Rafael Luviano, en el periódico, Excélsior.

En resumen, las preguntas aplicadas fueron cuidadosamente detalladas para determinar sobre cuál es la dirección psicossociológica en que se encamina un individuo que experimenta la etapa de adolescencia y se encuentra acechando por los medios de comunicación y por los problemas que implica su estrato social como parte de la sociedad.

Y en seguida, se presentará una muestra de ochenta cuestionarios aplicados a cada uno de los tres sectores sociales anunciados dándonos un total de 240 pruebas a efectuar.

INVESTIGACION DE CAMPO

EDAD _____ ESCOLARIDAD _____

1.- SEÑALA DEL 1 AL 6 (en sistema progresivo) SOBRE TU PREFERENCIA EN CUANTO A MUSICA SE TRATE.

- BALADA ROMANTICA
- GENERO DE ROCK
- RITMO TROPICAL
- OLA GRUPERA
- MUSICA NORTEÑA
- CANCIONES RANCHERAS

2.- ¿POR QUE? -SEÑALE CON UNA X-

- ES LA QUE ESTA DE MODA EN LA RADIO Y TELEVISION
- ES UNA FORMA DE DESCARGAR MI DESCONTENTO
- ES LO ALTERNATIVO CON RELACION A LAS OTRAS

3.- SEÑALA CON UNA X SOLO A CUATRO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS QUE MAS INFLUYAN EN TU PREDILECCION.

- CINE
- PRENSA (revistas musicales, noticias de periódicos, etc.)
- RADIO
- TELEVISION (comerciales, novelas, concursos, festivales, etc.)
- CONCIERTOS (estadios, auditorios, teatros, etc.)
- HOYOS FONQUIS
- TARDEADAS CALLEJERAS

4.- ¿ESTAS DE ACUERDO CON LA POLITICA ECONOMICA DEL ACTUAL GOBIERNO?

- SI NO

5.- ¿TE GUSTARIA COMO OPCION A LA LUCHA ARMADA PARA LOGRAR UN CAMBIO EN EL PAIS?

- SI NO

En cuanto a la edad del total de adolescentes entrevistados de los tres estratos sociales, se pudo intuir que el intervalo de 17 a 20 años fue que el que presentó la mayor frecuencia con un 60 % en comparación con los otros; razón que nos va a permitir trabajar con individuos que hayan o estén experimentando la etapa de la pubertad.

TRES DIFERENTES COLONIAS DEL AREA METROPOLITANA

INTERVALO DE CLASE	FREC.	FREC.	FREC.	I.C.	FREC.	FREC. RELATIVA
GRUPO DE EDAD	C. BAJA	MEDIA	ALTA	EDAD	CLASES	%
13 - 16	24	16	24	13-16	64	26.66
17 - 20	40	44	36	17-20	120	50.00
21 - 24	16	16	20	21-24	52	21.66
25 - 28	0	4	0	25-28	4	01.66
	80	80	80		240	99.98

Datos por clases sociales (1)

Datos totales (2)

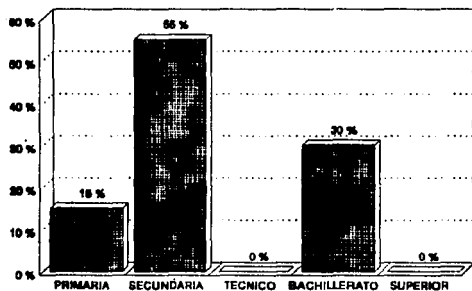
De los cuales, en términos de educación escolar se destacó que un cincuenta y cinco de los encuestados de la colonia Del Sol (clase baja) se encuentran o tan sólo poseen la secundaria, mientras que todavía con un quince por ciento existen personas que cursen o tan sólo cuentan con la primaria. En otro orden, lo sorprendente que el sondeo arrojó de los niveles de escolaridad que presentan los jóvenes interceptados de la clase media de la Jardín Balbuena, fue que el 80 % se encuentran o tan sólo cuentan con el nivel de bachillerato. Por último, en la esfera superior del Pedregal del Sur se reflejó un balance a partir de la

secundaria, pero acentuada un poco más en el nivel medio superior y superior.

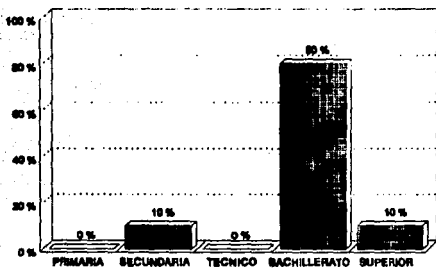
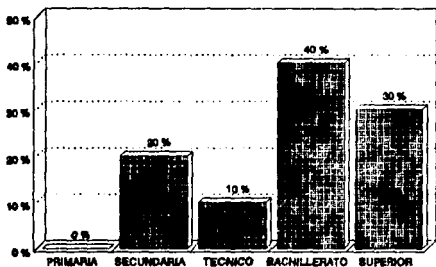
TRES DIFERENTES COLONIAS DEL AREA METROPOLITANA REPRESENTANDO A LOS TRES ESTRATOS SOCIO-ECONOMICOS: ALTO, MEDIO Y BAJO.

GRADO ESCOLAR DEL ENTREVISTADO

COLONIA DEL SOL



CLASE BAJA n=80

COLONIA JARDIN BALBUENA**CLASE MEDIA** n=80**PEDREGAL DEL SUR****CLASE ALTA** n=80

METODOLOGIA

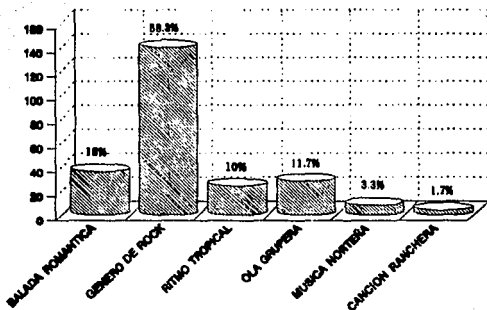
Fecha de levantamiento: 30 días del mes de marzo de 1994.
 Técnica de muestreo: serie de entrevistas casuales (llamadas aleatorias en lugar de residencia).
 Universo de estudio: Área Metropolitana de la ciudad de México.
 Tamaño de la muestra: 80 entrevistas por zona haciendo un total de 240.

¿CUAL ES TU MUSICA FAVORITA?

GENERO MUSICAL	DEL SOL	JARDIN BALBUENA	PEDREGAL DEL SUR		%
	FREC.	FREC.	FREC.	F	F. relat.
BALADA ROMANTICA	12	8	16	36	15 %
GENERO DE ROCK	40 (50%)	52 (60%)	36	140	58.3%
RITMO TROPICAL	8	12	4	24	10 %
OLA GRUPERA	12	8	8	28	11.7%
MUSICA NORTEÑA	8	0	0	8	3.3%
CANCION RANCHERA	0	0	4	4	1.7%
TOTALES	80	80	80	240	ADOLESC.

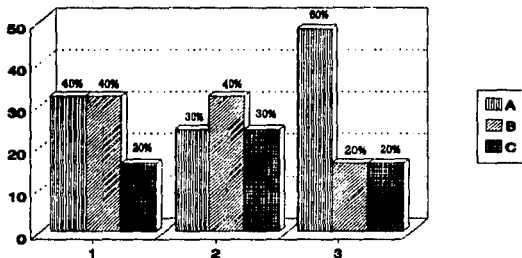
Y al entrar en materia de gustos y actitudes que presentan los adolescentes en relación a la preferencia hacia algún género musical, se detectó muy claramente que en los tres sectores sociales la música que más gusta es el rock, ya que rebasa el 50 por ciento con relación a los otros cinco ritmos musicales.

PREFERENCIAS (F)



Por otro lado, al cuestionarlos sobre el ¿por qué optan por equis música?, el 60 % de los adolescentes de la escala superior contestaron que la preferían porque era la que se encontraba de moda en la radio y en la televisión, mientras que un 20 % dirían que porque les representa un medio en el cual descargar su inconformidad. Y por lo que respecta a la clase baja, se notó que el 40 % se lo atribuyó al estar de moda, y el otro tanto a la inconformidad.

¿ POR QUE LA ESCUCHAS ?



1 ESTRATO BAJO (COLOMBIA DEL SOL)
 2 ESTRATO MEDIO (COL. JARDIN BALBUENA)
 3 ESTRATO ALTO (COL. PEDREGAL DEL SUR)

A ES UN MEDIO DE COMUNICACION EN LA RADIO Y TELEVISION
 B ES UNA FORMA DE DESCARGAR MI DESCONTENTO
 C ES LO ALTERNATIVO CON RELACION A LAS OTRAS

AL SEÑALAR A CUATRO DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACION QUE MAS INFLUYEN EN SU PREDILECCION:

MEDIO DE COMUNICACION	DEL SOL	JARDIN BALBUENA	PEDREGAL DEL SUR
	F	F	F
CINE	40	32	32
PRENSA	28	44	76
RADIO	52	52	76
TELEVISION	64	64	80
CONCIERTOS	36	24	52
HOYOS FONKIES	12	0	0
TARDEADAS CALLEJERAS	48	8	0

Asimismo, en otra pregunta se les invitó a señalar a cuatro de un total de siete medios de comunicación como: prensa, cine, televisión, radio, bailes callejeros, etc., donde aciertan para encontrarse con su género musical. De esto, los encuestados de las tres colonias compaginan en escuchar y ver a su música por la radio y la televisión; y en cuanto a las otras dos opciones de selección de medios, se identificó que sólo en la clase baja existe gusto por bailar en la calle, y que la prensa -seguida por el cine y los conciertos- se prefieren más en los otros dos sectores.

Por último, a los adolescentes se les pregunta si se encontraban de acuerdo con la política económica del país, del cual se pudo constatar que en la Del Sol el 55 % opinó no estar conforme y la desapueba totalmente, mientras que en la clase alta, el 85 % aseveró que sí está de acuerdo. En términos generales, el 60 % de adolescentes de las tres colonias se manifestaron complacientes. Y como remache en la anterior pregunta, al joven se le presentó si ve a la lucha armada como opción de cambio en la política económica que vive el país, del cual el 88 % se incomodó por tal medida. (Ver gráficas siguientes).

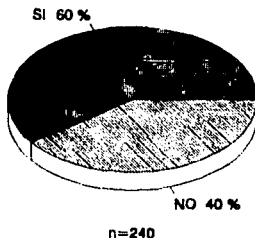
¿ ESTAS DE ACUERDO CON LA POLITICA ECONOMICA DEL ACTUAL GOBIERNO ?

GRAFICAS INDIVIDUALES



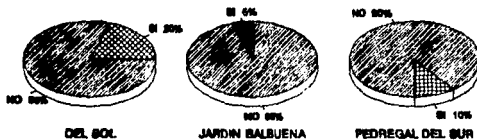
n=80

GRAFICA GENERAL



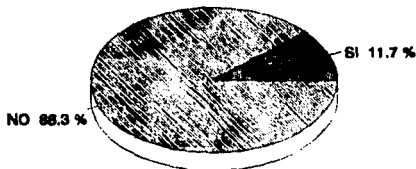
¿ TE GUSTARIA COMO OPCION A LA LUCHA ARMADA PARA LOGRAR UN CAMBIO EN EL PAIS ?

GRAFICAS INDIVIDUALES



n=80

GRAFICA GENERAL



n=240

Y con lo anterior, entonces resulta peligroso y desarticulado seguir manteniendo la postura de la necesidad, al negarnos a comprender que los factores como el estatus social, al grado escolar y las nulas motivaciones por el gobierno, ahora ya no van a ser las principales causas que permitan la vulnerabilidad abierta de los jóvenes por parte de las señales sonoras y visuales -principalmente- de la radio y televisión. Pues en la anterior investigación se pudo constatar que los jóvenes de las tres clases sociales expuestas, igualmente son influenciados a las mismas imágenes promovidas por los mismos medios, a diferencia de aquellos pertenecientes a la clase baja que al no contar con el medio adquisitivo (poder de compra) se les obstruye la entrada de los -costosos- conciertos musicales o a los salones de música disco, relegados así, sólo a la asistencia de los bailes callejeros de su colonia o -si es el caso- al hoyo fonqui de música de rock marginal.

Es decir, la infinidad de imágenes que gradualmente se proyecta en televisión, concretamente son dirigidas a los individuos que se encuentran en la experimentación de la adolescencia, sin importar que cursen en la universidad o en secundaria, que trabajen o sean desempleados, etc.; y que bajo estas circunstancias, sólo serán tomadas en cuenta las necesidades de identificación que muy forzosamente demanda esta etapa del desarrollo humano.

Y por último, los jóvenes se sienten satisfechos por la política del actual gobierno, y por lo mismo deploran un acto que atente contra la estabilidad social de la nación.

CONCLUSIONES

Las inmigraciones de los años sesenta que registró el Distrito Federal por parte del sector rural -a causa de la búsqueda de nuevas oportunidades para la subsistencia-, diez años más tarde forzaría a las autoridades a formar otras zonas de alojamiento correspondientes al Estado de México y que por su cercanía con el centro sirvieran de desahogo poblacional. Es así como se crean asentamientos en Nezahualcóyotl, Ecatepec, Tlalnepantla, Naucalpan, con lo que se traza el área metropolitana de la ciudad de México. Aunque día con día, y a consecuencia del crecimiento de la población de estos lugares, las oportunidades de empleo se restringieron debido a la gran demanda de personas en edad de trabajar.

Por lo tanto, esa gente de estrato campesino (familia de la primera y segunda generación de jóvenes) buscaría sus propias alternativas a través del comercio ambulante, experimentando al poco tiempo que las calles céntricas resultaban insuficientes, por lo que regresaría a vender sus productos a las colonias de donde son originarias.

Y si el sector joven siempre ha tenido un peso significativo en el porcentaje del total de la población del país, entonces es de esperarse que las industrias tomaron en cuenta el potencial de compra que este grupo representa. Aunque en principio, a raíz del movimiento político estudiantil de 1968 en Tlatelolco, el gobierno -indirectamente- le temería a todo lo que significase reunión juvenil, se produjo una política de cerrazón hacia los conciertos de música de rock en nuestro país; recientemente -en este sexenio- se han vuelto a permitir ya que

se ha comprobado que éstos son inofensivos, por un lado, y son redituables, por el otro, que grupos internacionales y de renombre de esta música son una mina antes no explotada.

Durante la etapa de la adolescencia se presenta un gran número de experiencias que aprender, ya que el ser humano apenas está conociendo el camino que debe seguir para completar su formación. Por ello, se encuentra inmerso en una serie de conductas y experimentaciones tales como la rebeldía, inconformidad, incomprensión, inseguridad, identificaciones, independencia, angustia, deseo, etc., motivados por factores como el medio ambiente donde habita, su status social, el grado escolar, desinformación en temas claves, los tabúes, tensiones familiares, defectos físicos, bombardeos de los medios de comunicación, exceso de tiempo de ocio, los amigos, etc., y que finalmente determinan su actuación en la sociedad.

Igualmente, con la investigación se confirma que efectivamente los medios de comunicación toman desde un principio a la música de rock como un medio ideal para explotar la etapa de la adolescencia. No hay que soslayar que el adolescente es un ser en proceso de definición de su personalidad, y padece la necesidad de querer parecerse a alguien en especial. Por lo tanto (porque así se lo demanda su naturaleza humana), se empecina por imitar patrones de conducta con lo que canaliza sus inquietudes. Tomando en cuenta estos antecedentes, los medios de comunicación optan por adueñarse del género musical y ofrecer a cambio gran variedad de personalidades entre las cuales el joven podría elegir. Por ejemplo en el guardarropa del espectáculo -de estas cinco décadas partiendo de los cincuenta- se encuentra el atuendo del

rebelde, del vagabundo, del extravagante pelos parados, del chavo desenfadado o del "un poco de todo" de hoy en día.

Además de lo anterior, pudimos observar que la música de rock -como lo manifiestan sus antecedentes históricos-, es el instrumento con el que los jóvenes expresan sus inquietudes y demandas. Y que si la juventud estadounidense si se encontraba contextualizada para afirmar su justificación del porqué esta música y no otra le sirviera para abanderar su inconformismo ante sus mayores, a los muchachos mexicanos, que no tenían las mismas condiciones ni padecían los mismos problemas que de los del norte, les parecería una sencilla moda exclusivamente juvenil. Aquí prácticamente fue el revuelo por obtener libertades a nivel familiar, poner distancias en cuanto a la forma de vestirse, caminar y hablar con la de los adultos; o, quizás, a la euforia por igualar al prototipo divulgado en las pantallas gigantes. Es decir, a esos jóvenes distintos y desafiantes de todo.

Asimismo, se percibió que el movimiento socio-cultural del rock extranjero transmitido a nuestro país constituyó una influencia a imitar y nada más. Aquí sencillamente no hubo trascendencia a nivel internacional, ya que los músicos mexicanos que surgieron, ni ellos mismos se atrevían a escucharse. Aquí se pondría mayor atención en la igualación de lo que estaría gestando allá fuera. Por eso se cantaría en inglés, se escribiría como ellos lo harían, se vestirían como lo dictase la imagen y se organizaría un "Avándaro" como aquel concierto masivo realizado en Estados Unidos, marginándose sólo en la adquisición del disfraz (creando artificialmente por razones mercadotécnicas) para

poder asistir a la renombrada fiesta exclusivamente para ellos y nadie más.

Y si los adolescentes mexicanos han imitado, copiado o igualado modelos de conducta foráneas no es sólo por su naturaleza, sino por el gran empuje de los medios de comunicación para crear un gusto y darle -por parte de los jóvenes- un tono casero que -tal vez- se constituyera en algo único y original. Los adolescentes, por otro lado, buscan imperiosamente una identificación en el cual reflejarse, pues todavía no presentan un patrón de conducta bien establecido en razón de que "están aprendiendo a ser adultos".

Asimismo, se dice que desde un principio la música de rock vendría a encasillar a todos los adolescentes cuya filosofía disidente así se lo pidiera; ahora prácticamente todo lo que huele a violencia y rebeldía es una moda, por ser un patrón de conducta que cotidianamente transmite, predominantemente la televisión. Si en la década de los años ochenta los chavos banda de las colonias marginales se vistieron -para manifestar su miseria- con pantalones rotos y con parches, ahora el mismo medio ya lo ha convertido en otra moda más que se proyecta en los actores juveniles de las telenovelas. Y si antes se creía que la música de rock era sólo para los jóvenes golpeados e inconformes, ahora se demuestra que ser inconformes ya es otra moda y que, por lo tanto, se invita a jugar a ser rebeldes.

Por eso el rock de los noventa ya no es tanto la manifestación de inconformidad que abanderaron los jóvenes de los anteriores decenios. A la juventud, los medios de comunicación la han ido uniformando de modo que el género rock sea parte de su vida y, por lo tanto, le sea un

patrón de conducta que lo acompañe en su crecimiento. Cuando niño lo acercan al género musical mediante ardillitas, dinosaurios, payasitos, sapos, ranas, malteadas, refrescos, muñecas, etc., o con la extrovertida Gloria Trevi a quien muchas niñas mayores de tres años gustan imitar. O, siendo adolescente, a través de cantantes, por ejemplo, como sucedió a unos días de la presentación de Michael Jackson o de Madonna, cuando se bombardeó indiscriminadamente a la audiencia juvenil para crear un ambiente enloquecedor, que hiciera creíble que lo único importante en la vida era asistir al concierto, o si no fuera posible, tomarse -aunque sea- una Pepsi bien fría como lo hace el majestuoso cantante negro en el comercial. Pero después de unos meses de celebrarse el evento la espectacularomanía se termina y todo vuelve a la normalidad, mientras no digan otra cosa los patrocinadores del "show business"

Los mecanismos de mercadotecnia puestos en operación por la industria del espectáculo en diferentes décadas no han variado significativamente, debido a que mientras al joven de los cincuenta se le insistía ver películas como "Juventud desenfrenada", "Rebelde sin causa", "La rebelión de los adolescentes", "El salvaje" y muchas más, ahora se le hace una reiterada invitación para que asista a conciertos musicales. Entonces, los medios de comunicación siguen explotando la etapa de la adolescencia, por la que pasa todo ser humano antes de ser adulto.

Por lo tanto, el rock además de seguir representando un refugio para los adolescentes, como en décadas pasadas, en los noventa ha

perdido -si alguna vez lo tuvo- su originalidad, para convertirse en una simple mercancía que se crea, se usa y se tira.

A P E N D I C E

ADVERTENCIA

A continuación, y mediante un trabajo de investigación y selección, se presentan seis importantes entrevistas logradas a sociólogos, comunicólogos, ejecutivos, periodistas y profesores, con el fin de no sólo quedarnos con las partes expuestas a lo largo de nuestros cuatro capítulos, sino presentar algunas otras explicaciones venidas de las personas más próximas al tema. Facilitando así -tal vez- el desprendimiento de algunas otras investigaciones futuras.

Y entre los especialistas entrevistados se encuentran: Alejandro Brito, José Luis Pluma, Jorge García Robles, Joel Paredes González, Víctor Roura y Hugo Sánchez Gudíño.

Para contestar una serie de interrogantes que surgieron de los tres primeros capítulos de la investigación, en cuanto a adolescencia, a contexto histórico del rock y a medios de comunicación se trate. Y por lo tanto, se destacaron las siguientes preguntas:

1.- ¿Hasta qué edad el individuo va a encontrarse con una bien y definida personalidad?, y si son necesarias las obligaciones como deberes para este fin, entonces ¿cuáles son éstas?

2.- Ahora en plena era de las comunicaciones, en plena era de un gran sin número de problemas sociales, ¿qué factores serán determinantes exclusivos en la construcción de una personalidad en el adolescente, y qué tipos de jóvenes vacilarán con la identificación inconsciente de diferentes pseudopersonalidades aún antes de lograr su clara y definida personalidad?

3.- ¿En qué momento de la vida del ser humano, los medios de comunicación de masas van a influir más en su comportamiento?

4.- ¿El bombardeo de los medios de comunicación de masas en qué grado influye en el comportamiento de los individuos de diversos estatus sociales y que se encuentran en el período de la adolescencia?

5.- Además de los medios de comunicación de masas, ¿qué otros factores sociales serán de gran importancia para que el adolescente se encamine hacia un determinado comportamiento?

6.- ¿A qué atribuye Ud. que la idiosincrasia del mexicano siempre se encuentre delineada por esquemas extranjeros y qué hacer al respecto?

7.- ¿Por qué los jóvenes mexicanos siempre se han distinguido por ser un potencial consumidor de estereotipos extranjeros como la imagen del rebelde, del pacifista, del agresivo o desmadroso de los ochenta y principio de esta década?

8.- En sí, ¿qué importancia representa el exceso de tiempo libre y ocio en los adolescentes de bajos niveles académicos?

9.- ¿Piensa Ud. que la música de rock es por naturaleza para la gente joven o tan sólo es un producto más de la universalización de valores promovidos por la cultura de masas?

10.- Si en los sesenta se dejaba sentir la admiración por el rock bajo la influencia de la droga, ahora en los noventa, ¿cuál sería esa admiración y bajo qué influencia?

11.- ¿Por qué ahora en los noventa se habla de los chavos banda, quiénes lo conforman y hacia dónde se perfilan?

12.- ¿Realmente es lógico hablar de una contracultura como cultura propia de los jóvenes sin importar nacionalidad ni idioma?

13.- Y Ud. como comunicador social, ¿qué piensa acerca de los mecanismos con que actualmente las instituciones de la familia y la escuela usan para contrarrestar los desvíos en el comportamiento de los adolescentes? Y en contrapartida, ¿Ud. qué alternativa propone al respecto?

ALEJANDRO BRITO

COLUMNISTA DE LA JORNADA Y COLABORADOR
DE CARLOS MONSIVAIS.**LA ADOLESCENCIA SE PROLONGA**

1.- La adolescencia antes no existía, dice el periodista al momento que reflexiona, no sé si una necesidad social o del sistema pero es un fenómeno reciente en términos históricos, y lo curioso es que cada vez el comportamiento adolescente se va prolongando "El período de la adolescencia parece alargarse de los 25 a los 30 años y de ahí, los medios de comunicación ejercen una gran influencia; por lo menos en la moda podemos percibir una extensión de la etapa ya no hasta los 18 sino hasta los 25 años o más", reiteró.

Y en cuanto a si son necesarias las obligaciones como para encontrarse con la madurez de la persona, comentó, creo que va por partes: Primero, el adolescente debe de tener una educación cívica fundamental que lo comience a situar en la sociedad y que le enseñe cuáles son sus deberes y saberes; por ejemplo ahora en los noventa con la amenaza del SIDA uno que urge es la iniciativa de los jóvenes a estar bien informados. Segundo, creo que el contraer matrimonio civil y religioso no es necesariamente una obligación que tiene que llevar a cabo el adolescente como pauta para que inicie a madurar, más bien eso ya dependerá de la disposición de cada persona, aunque lo cierto es que el lazo matrimonial los cambia por completo y los hace ver con otras necesidades más serias a la realidad.

CLASE MEDIA: LA MAS SUSCEPTIBLE AL CONSUMO

2.- -En principio la familia es fundamental, posteriormente la educación que se recibe en la escuela, el medio social en que uno se desenvuelve y ahora los medios de comunicación juegan un papel importante; entonces los jóvenes más susceptibles al consumo serían los de la clase media. Ellos serán los más dispuestos en adoptar actitudes y comportamientos que se desprendan de la televisión y del cine.

3.- -Es de suponer que es en la infancia y en la adolescencia cuando el ser humano pasa la mayor parte del tiempo frente al televisor. Podemos suponer que ahí es el más determinante.

LOS COMERCIALES NO SON PARA LAS MAYORIAS

4.- -Y vuelvo a repetir: Los sectores medios son los más susceptibles a las modas consumistas por una razón muy determinante que son ellos los que tienen cierto poder de compra para seguir esas tendencias de poseer y no creo que la gran mayoría de jóvenes mexicanos estén dentro de este mercado por la causa de no poder seguir ese lineamiento con la que los bombardean los medios de comunicación (sobre todo la televisión) porque el grado de desempleo ahí es mayúsculo; entonces -ellos- aunque no podrían continuar estas pautas del consumo porque sencillamente no cuentan con el medio adquisitivo, mencionó en Samborns.

LA AUTONOMIA DE LA GENTE

6.- Alejandro Brito lo atribuyó al fenómeno que llaman de globalización económica. "Un fenómeno demasiado amplio y complejo y que en realidad el presente gobierno ha creado demasiadas expectativas como el Tratado de Libre Comercio con respecto a una integración con los Estados Unidos; en esto ha despertado mucho estas vacilaciones sobre todo a los sectores jóvenes de clase media: de ahora sí parecerse de una vez y para siempre a la forma de vida norteamericana; a la forma de consumo de los jóvenes del país vecino", distinguió.

Y sobre ¿qué se puede hacer al respecto?, contestó: no lo sé, no es unánime por supuesto esta animación al modelo americano, pero existen todavía las contraculturas en México pero no se ven tan fuertes, tan fortalecidas como para ser una contraparte a esa influencia, pero no hay que preocuparse de eso, no creo que la integración se dé de manera total, creo que va a haber asimilación y confiamos en que la gente tiene actitudes, tiene cierta autonomía, tiene cierta iniciativa incluyendo a los jóvenes adolescentes, y desde luego no creo que sea una actitud pasiva frente al consumo de mercancías.

EL CRITERIO DE LOS JOVENES

7.- -Eso sí no lo tengo bien claro en realidad. El porqué este espíritu gregario de los jóvenes de formarse una personalidad propia aunque creo que es una necesidad ya que el chico que atraviesa la etapa de la adolescencia vive una realidad incierta donde no se siente niño

ni adulto y donde se refugia en su necesidad de adoptar una propia identidad.

- Por eso creo que es ahí cuando hay que confiar en que los consumidores jóvenes deben de tener iniciativa y puedan tener una actitud activa frente al consumo. El fenómeno punk es una muestra y que después se haya industrializado es otra cosa. Ellos eligen de la oferta de mercancías de consumo cuáles son las que los van a representar. Ellos se dan su propia imagen; esto empezó en Inglaterra como una cosa contestataria y alternativa que después fue asumida por muchos jóvenes hasta terminar en manos de la industria de consumo. Entonces, ese es un ejemplo de cómo puede haber sido una actitud frente al consumo y no pasiva.

LOS JOVENES EN EL ABANDONO

8.- -En ese apartado existe un abandono por parte del Estado y de las instituciones culturales y de los medios de comunicación. Me parece que ese abandono es fatal sobre todo porque el desempleo lo viene a agudizar y para la afirmación de un adolescente sería funesto y catastrófico.

EL ROCK ES PARA TODOS

9.- -Bueno, ahora ya no tan jóvenes; el rock acaba de cumplir 50 años o más y se encuentra entre esos oyentes de gente casi anciana; entonces ya no se puede hablar de un fenómeno que sea sólo para jóvenes.

Y respecto a la universalización de valores el entrevistado abundó que: es verdad que los medios de comunicación y la industria han tenido esa capacidad pero no a un grado definitorio. Ahora vemos a Gloria Trevi queriendo cantar rock y blues con letras altisonantes y al mismo tiempo la promueven los medios; eso es un ejemplo de asimilación pero no es tan unilateral porque también hay cosas de ella que son auténticas. Entonces -remarcó- ahí existe una confusión de valores y de intenciones que no es fácil determinar. No creo que porque la Maldita Vecindad (grupo de rock) haya aceptado participar en un programa de Televisa, por eso se haya rendido a sus ideales. No creo que se pueda ser tan dogmático, tan tajante. Tampoco creo en lo que ellos dicen, de que están aprovechando el espacio que les ofrece la televisión para lanzar sus rollos y porque no creo que lo que dijeron en el programa de Verónica Castro haya tenido alguna trascendencia. Ya que se comprende que la gente no ve a los medios para tomar conciencia; esa idea se diluye y es un poco tonta, terminó diciendo.

LAS DROGAS FUERON DEL PASADO

10.- -Los valores a los que se ha adherido el rock: el respeto a la tolerancia, a la promoción de los derechos humanos, a la conciencia ecologista, etc., son parte del discurso musical que ha asumido dicho género y propagando en cualquier parte del mundo. Me parece que en ese sentido sí hay una tendencia de las letras a moralizar. El mismo Tri (grupo de rock) se incluye en destacar campañas contra las drogas: en la inhalación del cemento químico o de otras sustancias tóxicas que

aspiran los niños; pero la que realizó el cantante Mijares en este punto me parece una tontería absoluta.

LOS JOVENES SE REINVENTAN

12.- -Sí, por supuesto, importando nacionalidad e idioma. No podemos decir que el rock inglés es lo mismo que el mexicano. Tiene sus conexiones desde luego; se retroalimentan: más bien se alimenta de la importación de imágenes, pero no de todas. Los adolescentes de aquí se fijaron en lo que estaban haciendo los ingleses y los imitaron pero a su manera. Ellos lo adoptaron a su realidad y a sus necesidades. Ellos fueron y buscaron entre los basureros su vestuario y de ninguna forma en las boutiques. Entonces fue como reinventar el fenómeno punk.

EL ESTADO EN CRISIS

13.- -Que son muy ineficaces ahora y que cada vez están más en crisis y en quiebra. Mientras no les otorguen a estos adolescentes una oferta de integración verdadera a la sociedad; mientras no tengan seguro los universitarios de que saliendo van a encontrar trabajo; mientras que los jóvenes de Nezahualcóyotl que cumpliendo cierta edad no puedan integrarse al mercado laboral, entonces todos los demás valores o controles que quieran impulsar las instituciones como la familia y la escuela serán ineficaces.

JOSE LUIS PLUMA

DIRECTOR DE LA REVISTA MUSICAL DE ROCK:
CONECTE.**HASTA EL AIRE ES EXTRANJERO**

7.- -Totalmente equivocado. El joven no es el único influenciado en el ramo de la industria. Igualmente los hay en las comidas, en la literatura y hasta en la misma música todo es extranjero: el tango, los refrigeradores, los Samborns, los escritorios, las computadoras, etc., eso nada tiene que ver con la preferencia rockera y; mientras las estaciones y canales de radio y televisión y de todas aquellas personas que hacen el espectáculo nos sigan bombardeando con lo exterior, entonces en esa medida serán dictados los tiempos de moda que serán canalizados en la conducta del hombre.

Por eso -dice Pluma que- no se pueda hablar de un rock puramente mexicano ya que después de los sesenta el gobierno le negaría su florecimiento dentro del país azteca, porque si no se le hubiera seguido como hasta ahora lo hacen un poco: Caifanes, Maldita Vecindad, La Castañeda, Santa Sabina y otros grupos más. Pero en fin, "todos somos libres de escuchar lo que más nos interese, ya sea de Rusia, de China, de México, de Oaxaca, de Aguascalientes o de Tijuana, de donde fuera; y esto no es precisamente el hablar de un acto malinchista sino de un rasgo de selección y preferencia que predispone el joven; y a decir verdad, en cualquier país existen cosas buenas y cosas pésimas en cuanto a todo", terminó planteando.

EL ROCK ES PARA TODOS

9.- -Bueno, no creo que sea ninguna de las dos cosas. Yo creo que la música siempre ha existido y siempre se ha dado para el gusto de la gente y conforme va transcurriendo el tiempo, la música se ha transformado según las circunstancias, según los movimientos sociales, políticos y generales que suceden en su tiempo. Entonces, explicó el director que el rock nació como consecuencia de diversos momentos políticos y sociales en Estados Unidos; el mundo se sentiría totalmente afectado por la apertura de la nueva música; ésta lograba una identificación de contenido rebelde y de desfogue; "No queriendo decir que el rock sólo sea un producto que esté dirigido nada más para los jóvenes, sino para toda la gente con la que se identifique con cierto tipo de música. Y actualmente lo que se puede comentar es que el género de rock sea ya un negocio, -totalmente cierto- pero no deja de cuestionarse que exista un bajísimo porcentaje de que lo que actualmente se hace en cuanto a material sea honesto", cuestionó.

EL ROCK ENTRA POR LAS ENTRAÑAS

10.- -El rock jamás se ha dejado sentir o se siente o se comprende bajo ningún estimulante, de hecho, el rock nació por su mismo shock; el rock cuando es verdadero se siente y te ontra por las entrañas y sin la necesidad del uso de ningún estimulante para lograrlo, en sí, todo eso es un mito. No solamente en el rock sino en muchas otras profesiones también se utilizan drogas y no quiere decir que se sienta el trabajo que se está haciendo. Simplemente separemos un poco las drogas que tienen una finalidad con el rock que se encomienda a otra. En realidad

es una creencia que siempre se ha generalizado, aunque con esto no se quiera decir que no los haya pero no es básicamente eso, ¿no? Es básicamente sentirlo y digerirlo porque si no sucede ninguna de esas dos razones entonces el rock no significa nada para nadie.

AUN HAY CHAVOS BANDA

11.- -Los chavos banda es la continuación de las palomillas que existieron antes; de las comunidades de jóvenes que se reúnen en las esquinas de cada colonia; de jóvenes que se encuentran en cualquier situación, pero los fines de semana van y se divierten con música o simplemente se reúnen para hacer cualquier cosa; tienen una forma singular de hablar muy de ellos; una forma de vestir y una forma de actuar; prácticamente les gusta la música de rock.

-De hecho, chavos banda son muchos; incluso tú puedes ser un chavo banda. El significado de chavo banda representa al muchacho juvenil de la calle: sea un estudiante, sea un trabajador, sea lo que sea y entonces, no tiene nada que ver con drogadicción, con vagancia, ni el ser peleonero; todo esto está equivocado y mientras no se haga un estudio serio de lo que demanda el joven, entonces los medios de comunicación seguirán confundiendo lo que realmente significa chavo banda. El chavo banda puede estar desorientado en un momento dado, no quiere decir que tenga con ello una relación con alguna delictividad social y; chavo banda se le conoce así porque alguien así lo dijo, como se pudo haber dicho: la razzo, los púberes, los chicos batos, etc., y a lo mejor en unos tres o cuatro años se le bautice de otra forma.

INSTITUCIONES PATERNALES

13.- Y en cuanto a las instituciones José Luis Pluma respondió que nuestro país vive una crisis familiar, ocasionando que en los jóvenes hayan complejos, frustraciones y conceptos erróneos y, que además se tengan pocas oportunidades de ser ayudados por parte de los adultos que no hacen nada honesto como para entenderlos y guiarlos hacia un camino. Asimismo -denunció que- sus ratos de ocio en vez de canalizarlos en algo productivo, simplemente lo dedican en el no hacer nada, en el vagar y cotorrear por las calles de su colonia.

- "Entonces lo que realmente necesita el joven es alguien que lo guíe y lo comprenda y no alguien que nada más lo reprima. Si el adolescente supiera qué hacer se le dejaría pero como no lo sabe, entonces necesita de gente que lo guíe, de gente que lo lleve, de gente que le enseñe pero sin ser paternalista; porque el joven de naturaleza rebelde nunca acepta consejos autoritarios sino algo meritorio y espontáneo para que bien pudiera aprovechar su tiempo libre".

Por último, el dirigente de la revista conecte, señaló que la cuestión económica también influye en el mal empleo del tiempo libre por parte de los jóvenes, ya que son muy contados los que apenas tienen dinero para tomar el camión e ir a un lugar a instruirse y a superar esos bajos niveles culturales o simplemente no tienen dinero para adquirir sus libros. Entonces, "La deserción de las aulas por parte de éstos (familias pobres) es por la razón de que no cuentan con incentivos ni maneras de ver un futuro; asimismo, desdennan de todo lo que pueda ser enseñanza promovida por los adultos represores y autoritarios", apuntó.

adolescente "normal" es un ser que de muy distintas formas tiene que manifestar una conducta contraria a la imperante, ya que visten, se peinan, bailan, hablan y se desarrollan sexualmente de manera distinta con relación a los adultos; aunque también "la actitud del joven de cualquier clase social sea chavo banda o no, existe un determinante de transgresión; el adolescente es transgresor, necesariamente transgresor...", concluyó.

INSTINTO DE CONSERVACION = PERSONALIDAD

2.- -Yo creo que la transgresividad innata del adolescente tiene mucho que ver con el período biológico del desarrollo humano porque si tomamos en cuenta de lo que Freud llamaría "el principio de placer": el niño está guiado por este principio, donde lo que hace no le importa, (no es considerado): si tiene hambre va y chilla, si quiere un juguete va y pateo, etc., es decir, está siendo guiado por un instinto donde lo que sólo quiere es complacerse. Asimismo el adolescente, pero ya no puede tanto: es más juicioso, tiene necesidades sexuales y afectivas más fuertes que el niño; comienza a sentir algo que de niño nunca sintió que es la angustia y la soledad, propiciando que su vida de infante cambie y deje de estar tan encerrado en sí mismo para que se proyecte un poco hacia afuera con otras personas. Se va a enfrentar -el adolescente- con una sociedad que ya no está hecha tan a su medida y a veces, hasta sin recursos personales como para afrontar a sus nuevas demandas.

Es cuando el entrevistado lo justifica y menciona que se tiene que afirmar con una personalidad que es típicamente de cambio, de estar en

contra de todo; de ahí la gran mayoría de los adultos también vivieron una etapa igual en donde fueron negligentes, rebeldes, agresivos e hicieron locuras; además se agruparon para tener un mecanismo social de defensa y de afirmación en cuanto a la identidad que aún no se encontraba del todo bien definida. "El adolescente es un ser que está como un cassette virgen que se puede llenar de cualquier cosa, de repente puede tener un ídolo de rock o de un político o de un deportista donde siempre proyecte su necesidad de ser alguien, de saberse alguien; y esto lo logra gracias a una serie de signos y símbolos que tiende a imitar o cuando menos, sentirse apoyado", concluye.

Esto es lo que puede ser una pseudopersonalidad, informa el sociólogo al decir que el adolescente no puede tener una clara personalidad, pues su naturaleza simplemente no se lo permite: un individuo muy transgresor y muy seguro -de esos que hay muchos, que se la creen- son solamente falsedades de personalidad, ya que 'por natura' la adolescencia lo maquilla con una enorme capacidad de autoengaño y los hace caer con cierta facilidad en esto, además su mentalidad y su psicología así se lo permiten. "Puede el adolescente alucinar una conducta e imaginarse en una personalidad y en realidad no ser absolutamente nada. Sin embargo, su biología y su psicología lo salvan debido a que su instinto es mucho más fuerte que sus alucinaciones, entonces, aunque se crea Superman o Fidel Castro o Jim Morrison será un ser que su instinto de conservación lo va a ubicar debido a que cuenta con una mentalidad muy rápida en cuanto a tomar y a dejar ideas", terminó diciendo.

TODO INDIVIDUO ES INFLUENCIABLE

3.- -En todas ¿no?, lo que pasa es que hay niveles. Un niño es un ser muy vulnerable, muy permeable a los medios de comunicación y por su parte, un adulto tampoco va a dejar de serlo aunque probablemente en un grado menor y dependiendo por supuesto del tipo de persona que se trate. Hay individuos muy permeables, hay algunos no tanto. El niño y el adolescente son influenciados por naturaleza propiciando ser devorados por el bombardeo de imágenes proyectadas por los medios de comunicación, aunque no tanto, porque ambos tienen una cierta capacidad de discriminación y selección, que en cuanto asumen en seguir a cierto personaje enseguida les aburre y lo dejan, o por otros criterios académicos.

LA TELEVISION CON PARAMETROS RACISTAS

4.- -En general creo que influyen igual, lo que pasa es que intervienen de distinta forma, por ejemplo, un niño del Pedregal de San Angel que tiene mucho dinero, que es de raza blanca y que está estimulado socialmente no va a asimilar un comercial de "la rubia Superior" igual ni con el mismo tono que un niño de Nezahualcóyotl que su papá vende chicles en las esquinas o en los camiones. Ahí, comenta, se dan asimilaciones distintas, pero en ambos influye para el consumismo, es decir, intervienen en cantidad pero nunca en calidad; porque las imágenes que generalmente les presentan consigo llevan ciertos parámetros que son racistas, que son exaltadores de una serie de figuras que no contribuyen a las mayorías de la población de México; y esa población que no está identificada con esos valores se siente

desplazada, se siente discriminada, ocasionando que el niño inmediatamente lo perciba -no de manera consciente- y se le meta en su cabeza, orillándolo a un comportamiento en función de eso.

Y con el puro entre los dientes, el estudioso vuelve a reafirmar que un niño güerito y de padres ricos, que tienen una residencia como casa, coches, que estudia en escuela de paga y de prestigio, que viaja al extranjero, que viste bien, que tiene los juguetes más novedosos y que compra lo que quiere, etc., al ver un comercial de características racistas lo va a estimular y entonces va a ser un niño o adolescente más seguro frente a los valores que presenta la sociedad porque los logra alcanzar. A lo mejor más "mamón" pero más seguro. Y en contraparte, comenta que una persona que no tiene nada se va a sentir más inseguro y agredido por los que sí lo tienen.

LOS VALORES DEL CAPITALISMO

5.- -Biológicamente un adolescente es como se define pero social e históricamente varía: un gringo, un medieval, un indú, un azteca por igual fueron inquietos, tanto rebeldes como sexualmente hablando, aunque según la historia dice que de diferentes formas, es decir, en cada cultura existía una manera muy especial de festejar las cosas.

Otro factor, argumenta García Robles, sería la estructura espiritual de cada sociedad, por ejemplo la estructura capitalista presenta valores que van encaminados a la producción de bienes materiales donde todo es mercado, dinero, competencia, ascenso social, etc., además es una sociedad laica, esencialmente no religiosa, donde influirán mucho en las actitudes del adolescente. Un adolescente

medieval quería ser un caballero con el honor, con la destreza y con todo lo que implicaba defender a sus señores y a su dama; ahora éste no quiere ser una persona así porque actualmente sufre de un vacío muy grande valores reemplazados por otros de violencia, pobreza, corrupción, etc.

EL MEXICANO SE HUMILLA FRENTE AL EXTRANJERO

6.- -En primer lugar porque en México no se tiene una identidad clara. Es de los pocos países del mundo que se han planteado filosófica y teóricamente en un período importante del tiempo sobre: "¿quién chingados somos?, ¿qué somos los mexicanos?, ¿qué es México?". Los franceses no se lo plantean, los ingleses no se lo plantean, los españoles y los gringos tampoco porque no es un problema para ellos, es obvio, lo tienen resuelto; en cambio los mexicanos desde la década de los treinta se han elaborado muchas investigaciones para resolver este enigma endeble de identidad. El mexicano es un pueblo que siempre ha estado extraviado histórica y culturalmente (híbrido y ambiguo) que nos vuelve inseguros frente al extranjero convirtiéndonos serviles e imitadores o muy agresivos contra ellos.

Y García Robles explica que esto se da en todos los niveles desde el más económico y político -así macro- hasta el fútbol, y es entonces cuando se duda de la identidad con una cierta raíz, ya que la nacionalidad mexicana viene siendo una cruz de dos culturas muy distintas que es pre-hispánica y europeo-española. Esta cruz produjo un mestizaje cultural que desbalanceó la identidad que no es ni española ni azteca: una mezcla que no germinó bien como si alguien le

injertara durazno a un manzano pues sale algo raro, que no es ni lo uno ni lo otro ya que carece de un sabor propio. Asimismo, vuelve a denunciar: Si se revisan todos los proyectos políticos y culturales -casi todos- de América Latina y de México, encontramos que ya había cierta imitación: las constituciones de aquí y el nombre del país fueron una calca de las gringas, etc.

Entonces dice el profesor que el imitar no es malo siempre y cuando se haga de una manera creativa y consciente. "Si tú te apropias de algo y lo asimilas sanamente, funcionas; pero cuando imitas algo que no puedes hacer, entonces obtienes un desfase y un desdoblamiento entre la palabra y los hechos". La inseguridad del mexicano lo reduce a la importancia de modelos de conducta de todo tipo para tratar de resolver esa inseguridad. El mestizo se avergüenza de su pasado pero no puede ser moderno porque no somos cultural e históricamente modernos como Francia e Italia, entonces estamos con un pasado azteca que nos cala y no se va. Incluso designa que la valoración que nosotros los mexicanos hacemos de los extranjeros siempre es superior, sobre todo el sajón del blanco. Por ejemplo: "Tú, como macho -sexo masculino- te sientes mucho más afirmado si te ligaste a una gringa, a una holandesa que a una oaxaqueña ¿no?; y viceversa en las mujeres mexicanas", dijo al tiempo de alzar los hombros.

ROCK: "EXPRESION TIPICA DE LA CLASE BAJA"

7.- -En parte es cierto eso pero en parte hay un nivel biológico que es universal. El adolescente de todos los tiempos y lugares es transgresor, es rebelde, es sexualmente ávido, está solo; el joven

mexicano por lo mismo busca modelos extranjeros y encontrarse a sí mismo o, si lo quieren, porque vivimos en un mundo globalizador por los medios masivos que hacen que cada vez se rompan las fronteras geográficas. El rock por ejemplo, es una expresión típica del chavo adolescente sobre todo de clase baja. Bueno el rock inglés es mucho mejor que cualquiera de latinoamérica, entonces, "si oigo a Sex Pistols y a Metallica me identifico porque son mejores, ocasionándome un signo de acomplejamiento".

Finalmente dijo: El chavo banda que sigue así de grueso, necrófilo y muy reventado sigue pensando inconscientemente que lo gringo y lo europeo es superior aunque no lo diga, o diga lo contrario. En una cantina se oye que todos los borrachos dicen: "pinches gringos hijos de la chingada", "¡viva México, cabrones!", ¿por qué?, porque en el fondo se saben y se sienten inferiores y lo están demostrando. Si es inglés pues que bueno ¿no?, si es italiano también, ¡ah no! pero ya borrachos les mientan la madre y con la embriaguez del futbol, del box y de la política les sale esto. Y culturalmente para nosotros es terrible pues se vive una tragedia, un drama interno que no está resuelto y nos vuelve más vulnerables frente al extranjero.

EL OCIO DE CADA CLASE SOCIAL ES DIFERENTE

8.- "El adolescente no quiere ser productivo por naturaleza; él no quiere estar en el negocio, su actitud es de complacencia, de relajo y de relajar, de inutilidad en el sentido no despectivo de la palabra, sino en su sentido clásico de ocio". Además apuntó que esto se manifiesta de manera distinta: el ocio de un pubescente de Polanco no

es el mismo que uno del "cuernito" de Nezahualcóyotl, porque para empezar el muchacho de las zonas residenciales tiene opciones como llaves para abrir cualquier puerta, mientras que el otro se encuentra severamente limitado en cuanto a opciones, que además está ahí socavado en la colonia que carece de los servicios públicos más elementales como el agua, el alumbrado, el drenaje, la pavimentación, etc.

EL ROCK PRENDE Y ACELERA EL ALMA

9.- "Sí creo que sea una música esencialmente para los jóvenes; esto no excluye que a los adultos no les guste y en especial de aquéllos que en su tiempo la escucharon y que tal vez lo sigan haciendo. Pero el rock por su energía, por su forma y connotación sí va orientada al adolescente: por ser una música muy dirigida al cuerpo, es decir, es un ritmo que incita bailar de manera fuerte", comentó. Y por naturaleza -arremetió que- el adulto ya no le complace bailar así, debido a que el rock es una música que acelera el alma (rock pesado o heavy metal); pero diferenció que el rock and roll de los cincuenta aceleraba para que bailaran los jóvenes en pareja y no los relajaba para contemplar el mundo.

Entonces mencionó que una de sus características a nivel energético que tiene el joven es que esté prendido, y si no lo está, pues sencillamente no funciona; todos los adolescentes agrupados le rinden culto al acelere de distintas formas, y que al ser apoyados por su clase social el acelere tiene distintos grados. "La clase social baja que siente más angustia por sentirse menos afirmada, sus jóvenes gritarán fuertemente en comparación con los otros estratos sociales;

por lo tanto, el rock podría ser la expresión de este tipo de aceleración: entre más pesado sea el rock más les gustará a las mayorías de jóvenes pobres", enfatiza.

Por otro lado -y categórico- declara que el rock es el género musical más universal del siglo XX; por ejemplo en el siglo pasado durante setenta años los jóvenes y adultos de todo el mundo bailando vals. Después de la Segunda Guerra mundial muchos jóvenes se interesarían en el jazz y el blues; las mujeres se cortan el pelo, se suben la falda y se comienza a bailar suelto contrario al vals. En los veinte se da una bandada de géneros musicales de moda que cada vez son más universales, y así, unos más que otros. Por ejemplo la música tropical no es tan universal como lo es el rock, ya que es ecuménico en América Latina pero no en toda; en Nueva York nada más le gusta a los puertorriqueños, pero al sajón no le gusta. Sin embargo, a todos los países el rock ha llegado, de ahí que este ritmo sea el más universal y que más ha durado como moda de todas y de cuantas ha habido en la historia de este siglo. Esta música -continúa diciendo- tiene una versatilidad formal muy grande que carecen otras; al rock se le puede incorporar rumba, clásica, folk, etc., y no se deforma, cosa que no se logra con la tropical por ser unívoca. El rock tiene 30 ó 40 años y no se ha acabado; "yo creo que está en decadencia musicalmente aunque la universalización en el rock es un hecho".

ROCK Y DROGA = RITO CEREMONIAL

10.- -Siguen conviviendo el rock, las drogas y la embriaguez. Alguien no va a una fiesta sin tomar, sin meterse un toque, unas pastillas o un pase de coca. El rock es una música peculiar si se ve con cierta visión de antropólogo: tiene un contenido tribal antiguo de ceremonia hacia un culto, donde los seguidores y el oficiante tenían una relación muy parecida, en este sentido, los músicos hacen lo mismo con su público. Hay una comunión cuasireligiosa, seudoreligiosa que se emparenta con muchas ceremonias paganas con tradiciones antiguas: griegas, romanas, indúes, africanas, aztecas donde lo que busca el público que va al concierto de rock es desaparecer como persona y fundirse a través de un catalizador, de un referente que es el músico.

-Hay personas como Jim Morrison que se han idealizado y se le rinde un seudoculto que no se le rinde a Pérez Prado. Entonces, en este contexto la droga tiene un papel que no se tiene en la música tropical, ya que es más de alcohol; el rock es más de droga: de marihuana, de "chemo", de vino y cerveza, es decir, el ritmo y la embriaguez producida por agentes externos van de la mano ya que profundizan la experiencia de una vivencia energética distinta a la vida cotidiana.

LA BANDA SI EXISTE YA ES CONFORMISTA

11.- "Las bandas tuvieron su auge hasta antes de mediados de los ochenta, fue cuando se percibieron los brotes de miles y miles de agrupaciones de adolescentes correspondientes a colonias populares pobres de las ciudades. Ahora en los noventa se contempla que la banda ya no sobrevive porque fue devorada por su principio de conservación y

se adaptaron a la sociedad, ya que hoy representan a los padres de familia de 28, 29 y treinta años de edad; y los que se encaminaban a sucederlos cayeron en la globalización de mercado.

-Estos últimos hacia dónde se perfilan, se le preguntó: "Pienso que el conformismo con el estado de cosas de la sociedad y sin reprochar nada porque se muestran felices con lo que se les ofrece".

-Si me acuerdo cuando elaboré mi libro: ¿Qué transa con las bandas? te digo que un integrante es o fue un adolescente muy cabrón e hipócrita y holgazán que gustaba por las peleas callejeras. Un chavo banda de tiempo completo era un tipo como especie de guerrerito, de soldadito muy diestro; tenía que saber pelear, robar, ligarse a las chavas y saber huir de la policía; y estas astucias las iba aprendiendo a través del grupo.

EN MEXICO NO HA EXISTIDO UNA CONTRACULTURA

12.- -En México y en Estados Unidos existen diferencias muy marcadas en cuanto al disgusto juvenil por declinar sobre el orden. Los adolescentes del norte, escépticos en política abordaron el momento en forma más encarnada que los mexicanos que prácticamente no era su contexto.

Aquí el joven -aseguró- le tiene tanto miedo al desempleo y a la pobreza, mientras que allá no tanto. Aquí existe el problema de democracia, mientras que allá no, etc. Y ejemplificó lo que nuestros jóvenes estarían haciendo en la llamada literatura de la onda: "Lo que se hizo fue algo de lo más simple; donde José Agustín sólo revela pasiones, bronquitas entre padres, aventuritas, y entonces el escritor

no va más allá de esto y ningún otro como Monsiváis o como Paz se plantearon lo de esos sajones -no quiero comparar sino ubicarlos-, aquí más bien era la democracia contra la represión, el desarrollo y libertad a los jóvenes. Pero nunca hubo un proyecto nacional masivo que se plantearan las cuestiones fundamentales -pero más allá de la nación, del sistema, del resentimiento contra padres o políticos"-, manifestó.

-Si se revisan los rockeros importantes de dos o tres décadas atrás, encontramos que muchísimos buscaron en las religiones qué onda con ellos ¿no?, en el misticismo o en el maharishi se buscaron. Más bien aquí en México la búsqueda fue el pasón y el reviente en exceso y por lo tanto, afirmo categórico que aquí no hubo contracultura, ya que a lo más se dio una rebeldía en contra de algunos valores o costumbres familiares, aunque no tanto, porque no hubo una radicalidad en su proceder por cambiar las cosas de fondo, y entonces el fondo de aquí son otras cosas muy diferentes.

Ahora en los ochenta y los noventa mucho menos, no existe algo que se le trate de parecer ya que estamos en el tiempo del vacío. Los jóvenes de hoy no les importa porque no existe ningún interés de enfrentarse con propuestas o con actitudes distintas a las que existen. El joven es más acomodaticio. "Yo fui joven de los setenta y por lo menos éramos soñadores, alucinados y queríamos cambiar al mundo". Pero en los noventa no se ve que quieran nada aunque se dan cuenta que no hay trabajo ni motivaciones por parte del Estado. En sus cabezas no traen un proyecto alternativo. Así son, no sé por qué; así son las cosas quién sabe por qué.

HAY QUE DEJAR QUE SEAN TRANSGRESORES

13.- Que son chingaderas que no sirven para nada. Que si los jóvenes se regeneran no va a ser por los rollos que les echen los adultos sino porque su instinto de conservación que finalmente los vuelve adaptables termina imponiéndose, asegura García Robles. Asimismo aprueba que a la adolescencia hay que vivirla como tal: a dejar que los individuos sean ruidosos y transgresores con el mundo. Y apedrearlo porque lo están enfrentando a obscuras. Pero si no tienen recursos para enfrentarlo, entonces tienen que patear y coletear para adaptarse a él.

En seguida -el profesor- trató de describir al adolescente como flojo e hipócrita: te dice sí y es no; finge obediencia y no es cierto. Frente a las instituciones es absolutamente escéptico y lo que lo salva es su instinto que le dice: "Bueno, me reviento un rato y después me adapto", Mira güey, te vale madres matemáticas pero pásala, que de algo te ha de servir el papelito", "Si voy más allá, me lleva la chingada", "Hasta aquí ya güey, porque después ya está cabrón", y lo menciona -dice- porque trabajé en la cárcel.

-Y como alternativa pienso que no la hay, porque en primer lugar se exigiría que en México se creara la riqueza material con el fin de desaparecer a la cultura racista que pregonan los medios; aunque pensándolo bien creo que no se logrará, ya que en Estados Unidos y en Inglaterra existe todo eso y sus jóvenes siguen siendo violentos y transgresores. Por lo tanto, hay que dejar que sean así y no de otra forma, ya que a su naturaleza biológica no la vamos a poder cambiar de la noche a la mañana, termina diciendo el sociólogo.

VICTOR ROURA

ESCRITOR Y PERIODISTA DE EL FINANCIERO.

MEXICO ESTA TOTALMENTE DESCULTURIZADO

1.- Dice el crítico que la personalidad es absolutamente particular y que se da a partir de las lecturas y de las educaciones independientemente individuales. "Yo he visto a personas que tienen 50 años y no tienen ninguna personalidad; he visto a personas de veintidós y hay que respetarlas". Yo creo que todo es cuestión de cultura, ya que la educación es la que las transforma, las personaliza, las identifica y las vuelve figurarse en símbolos. Y por eso creo que todo se debe a la cultura. México está totalmente desculturizado porque una cosa es aparecer por televisión y otra es tener personalidad. Una cosa es grabarse de una imagen y la otra es llenarse de personalidad. Y decisivo Roura comenta: "Es difícil que México, país tercermundista o latinoamericano que carece de una cultura bien delineada pueda lograr que sus gentes obtengan una personalidad bien definida". Aunque dice que no cree que el objetivo de un individuo sea el tener una personalidad. Ya que ésta se logra por naturaleza y por lo tanto, hay que saber explotar las habilidades. Cuando un artista canta y se desenvuelve no lo hace para hacerse famoso, sino que su oficio lo hace tal vez ser famoso.

2.- -El oficio, el trabajo y la propia disciplina es lo único que finalmente impera para poder destacar en un ámbito.

3.- -La influencia de los medios de comunicación en las personas es una cosa natural en países deseducados. Por ejemplo en nuestro país existen infinidad de artistas de la televisión que no tienen ninguna

personalidad y que les hacen creer que son portadores de un prototipo a seguir lo cual es falso; más bien aquí las personalidades se inventan por los instrumentos de manipulación de los medios, hacen creer a las personas que son importantes y que todo se lo merecen. El maestro Adorno decía que: el público como masa muchas veces no se da cuenta de lo que tiene enfrente y transita a través de los medios; asimismo, México vive un culto a la personalización de imágenes que es terrible porque desfigura a su propio público en general, ya que se da una uniformidad de actitudes en los actos artísticos. A diferencia de los sesenta y un poco de los setenta cuando los mitos del rock hacía personalizar a los jóvenes en forma contraria a lo que sucede ahora en los noventa. Es decir, antes a éstos se les personalizaba y se les volvía seres únicos cuando asistían a un concierto musical. Hoy en día no se hacen seres únicos, se les hace seres uniformes sin más dirección que el triturador de carne; se hacen totalmente reiterativos. Por ejemplo, una canción hay que aplaudirla no porque se lo merezca sino porque sencillamente hay que admirar al ídolo distinguido que la canta ya que nos representa un prototipo a respetar, termina diciendo.

LA ERA DE LOS YUPIS

4.- Al ser cuestionado sobre el bombardeo de imágenes con relación al comportamiento de los adolescentes de diferentes estratos sociales, dijo: "Indiscutiblemente los medios masivos influyen en sus actitudes cotidianas porque prefiguran el todo de un comportamiento a seguir. Andy Warhol (pintor fallecido) dijo en los sesenta que en un futuro todo mundo quisiera ser famoso durante quince minutos y asimismo, hoy

en día todo mundo quiere ser famoso por escasos minutos: Si tú apareces en televisión como Francisco por diez minutos, entonces ya te puedes morir en paz contigo mismo, ya que saliste del anonimato y fuiste famoso aunque sea por un sólo rato".

Pero al referirse sobre en quién recae más ese bombardeo, Roura contestó que en los niños porque apenas se están rigiendo por novedosas normas de conducta a igualar. Y concluyente cuestionó: "Por qué crees que estamos viviendo la época de los "yupis", bueno, porque los "yupis" son los niños que vieron televisión desde los diez y ahora tienen veinte años. Y son los "yupis" los que viven para ser famosos, los que viven para tener dinero, los que viven para tener un Volkswagen, los que viven para tener una residencia, etc., son los que van a estar totalmente influidos en sus actitudes por la televisión -sin distinción de clase-, ya que las imágenes aéreas no perdonan al niño bobo de Las Lomas ni al niño zángano de Neza".

RAUL VELASCO LLEGA AL CORAZON

5.- -Yo creo que ahorita el medio masivo que más puede influir en el comportamiento de las personas es la televisión y en cuanto a otros como la pobreza creo que no. "Mira, un pobre tiene televisión aunque no tenga baño, un pobre tiene radio aunque no tenga frijoles; yo creo que finalmente las gentes tan torpes como Raúl Velasco les llega al corazón a un ciudadano de Neza lo mismo que a un millonario de Las Lomas por ser ambos uniformes".

6.- Al referirse a la idiosincrasia del mexicano con relación a retomar lo extranjero como propio, Roura encasilla que son los medios

los principales influenciadores que debido a su programación siempre han transmitido modelos foráneos como forma de estereotipos a imitar. Por ejemplo, cuando presenciamos el béisbol creemos que se trata de un campeonato del mundo cuando sólo se lleva en Estados Unidos, entonces es penosa nuestra falta de criterio, externó.

LA PERSONALIDAD ES UN SIMULACRO

7.- -Yo no creo que sea definitivo. Lo que pasa es que nosotros hablamos y nos comportamos de acuerdo a razonamientos de los medios masivos. La televisión en México adoptó a los rockanroleros como Enrique Guzmán, César Costa, Alberto Vázquez entre otros como a sus primeras estrellas puestas en órbita; y estos muchachos que fueran educados a través de la televisión serían los portadores de los "rebeldes sin causa" habidos en Norteamérica. Aunque pensando en los cuarenta cuando Pedro Infante y Jorge Negrete no vivieron con la televisión: los adultos -después de alguna película- se sentirían charros, matones, machos y mujeriegos. Por lo tanto, creo que eso realmente no es novedoso porque esta persecución de imágenes ha ido de los siglos de los siglos. No lo sé, pero estoy seguro que en los tiempos de Roma, mucha gente admiraba a Nerón pese a su locura. Y la gente -según ese maravilloso libro de literatura que es la Biblia- que seguía a Jesucristo no fueron precisamente niños ni adolescentes, sino adultos. Lo que pasa es que siempre han existido figuras donde las personas se identificaron; y a diferencia de hoy con un indiscriminado bombardeo de imágenes la personalidad se tiñe de un gran simulacro: "Tú lo ves y no lo puedes creer, que cómo personas como Luis Miguel que ni

siquiera saben leer y escribir sean famosos y admirados por la gente"; absurdo, pero son los simulacros que estamos viviendo ahora.

TODOS ACLAMAN EL OCIO

8.- -Todos los jóvenes tienen tiempo libre, sería arriesgado decir que no lo tengan; lo que no tienen son oportunidades culturales y por eso no saben aprovecharlo correctamente por carecer de cultura. Además, ellos se buscan su tiempo libre: no entran a clases, se van de pinta y hacen un montón de situaciones que a final de cuentas resulta que es normal no sólo para el joven, sino para el adulto, el anciano y hasta para el bebé.

EL ROCK COMO OBJETO DE MERCADO

9.- -Fue (la música de rock) un instrumento de valoración juvenil en los sesenta y setenta; hoy en día es un objeto, un culto de mercado patriótico de personas. El rock dejó de ser un artefacto juvenil para pasar a ser tan sólo una oferta que cualquier persona puede adquirir. Y donde ya lo vivió el anciano igual lo puede vivir el niño.

HOY LA DROGA ES LA TELEVISION

10.- -No precisamente la década de los 60 estuvo marcada por drogas, más bien por el intento de romper una ideología tradicionalista, aunque desgraciadamente fueron los medios masivos los que satanizaron al joven en decir que todos eran drogadictos y que escuchaban música escandalosa. Sin embargo hoy en día se puede asegurar que todo eso ya es sólo un mito producto de las sociedades urbanas. Hoy

en día los hippies son un mito que en su tiempo fueron totalmente reprimidos. Entonces creo que la única droga de los noventa se reduce a la televisión enajenante.

LOS CHAVOS BANDA YA NO EXISTEN

11.- -No creo que en los noventa se hable de los chavos banda, más bien fue un fenómeno de fines de los 70 en México, pero a mediados de esa década se desataría en todo el mundo. Los chavos banda actualmente ya no existen, lo que existe son los muchachos que están en las calles, que no tienen empleo, que están aburridos pero en definitiva los otros ya no existen. Antes -los chavos banda eran agrupaciones de jóvenes en busca de transformar su vida cotidiana, aunque ahora también puede haber niños aburridos pero sin el deseo de nada. Incluso -hace poco tiempo- en Puebla después del nacimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, inmediatamente el gobernador Barlett Díaz ordenó que se llamara a los chavos que se reunían en las esquinas para que participaran con el fin de evitar brotes de guerrillas en el lugar. Ahora estos supuestos niños banda -como tú les dices- muy fácilmente aceptaron y ahora van a votar por el PRI. El fenómeno de los chavos banda se acabó y lo que actualmente se percibe son jóvenes que viven una etapa de la complacencia insólita, ya que lo mismo les gusta Bibi Gaytán, a Paco Stanley, a Don Francisco, al Tri, a Vicente, a Bronco, etc., no sé ¿por qué?, pero así es.

EN MEXICO NO EXISTE CONTRACULTURA

12.- -Hoy en día ya no hay contracultura como la hubo antes; espero que salga alguna entre los jóvenes pero son complacientes y no buscan contradecirse a sí mismos, porque lo único que buscan es dinero, prestigio, fama, bienes, y eso es todo. En México no existieron los hippies como en Estados Unidos, más bien fueron copiadore de esa actitud de buscar una ideología sana, pacifista y de comunidad, donde con sus creencias religiosas fueran más allá de lo terrenal. Hoy quizás la única contracultura que haya sean ciertas agrupaciones que estén contra el orden como el EZLN. Por qué, porque se encamina a encarar a los órdenes establecidos y a proponer algo concreto; entonces, contracultura no significa una cultura subalterna sino una real y contraria a la en vigor.

JOVENES COMPLACIENTES

13.- -Durante toda la vida -sea hoy, mañana, dentro de un siglo- siempre va a haber un desvío de la adolescencia dentro de la familia por encontrarse desfigurada por los medios masivos, propiciando que los jóvenes nunca se encuentren a gusto con sus padres y hermanos. Sin embargo, hoy en día estamos viviendo un caso muy curioso. Hace mucho tiempo se vivía contra el sistema (década de los 60 y 70), se luchaba o se organizaba por no aceptar la realidad; ahora en los noventa los jóvenes sólo se rebelan de manera casera, ya no pelean contra el sistema porque están a gusto. Así mismo, hoy la única contracultura que existe es "ir en contra de la familia". Antes -en los sesenta- los músicos cantaban contra el sistema; hoy Gloria Trevi, Alejandra Guzmán

cantan contra la abuela, contra el padre, contra la madre o contra el hermano, etc.

En cuanto a su alternativa, Víctor Roura pensó en una cultura ordenada y de proyección hacia los niños, jóvenes y adultos; aunque mejor se arrepintió de proponer y dijo: "Es muy difícil encontrar alternativas; estamos viviendo en una gran globalización de las cosas, donde la gente que mira televisión le gusta aplaudir a Vicente Fernández y después a Scorpions y a Plácido Domingo porque lo acepta todo, y porque se quiere morir feliz en posesión de una residencia, de un carro, de una amante, de una esposa, etc., y por lo tanto, yo no creo que haya más".

JOEL PAREDES GONZALEZ

PROFESOR DE COMUNICACION Y
PERIODISMO EN LA ENEP ARAGON.
UNAM.**¿CUANDO SE LOGRA LA PERSONALIDAD?**

1.- ¿Cuándo los individuos alcanza a tener conciencia?, se cuestiona el entrevistado y dice sentir que el estado consciente no se alcanza nunca; "obtenemos conciencia de los social e histórico que estamos viviendo, pero no la obtenemos de lo que nos va a suceder si aún no lo hemos vivido". La conciencia en terrenos prácticos reales -según la corriente psicoanalítica- nos dice que se toma cuando uno llega a la edad madura -el funcionalismo también lo menciona así-. Pero aquí sería: ¿cuándo llega uno a la edad madura? -se volvió a cuestionar-, a lo mejor alguien que dure en hacerse joven tarde mucho más tiempo en hacerse viejo. Hay gentes que biológicamente tienen setenta años y tienen una conciencia joven porque no han llegado a tener un subconsciente en un estado de madurez, entendiendo como conciencia a la percepción de la realidad; entonces, entre los 15 y 20 años se va a comenzar a adquirir conciencia porque el individuo ya principia a cuestionársela. Pero resulta que es muy peligroso porque cuando uno tiene 15, 20, 25 ó 35, muchas veces no se percibe a la realidad tal cual es.

Entonces, el sociólogo Paredes González distingue a dos tipos de conciencia: la conciencia del sueño y la conciencia de la vigilia. ¿Cuándo adquirimos conciencia de esto?: Hay niños que a la edad de cinco años ya logran conciencia del sueño porque se acuerdan de lo que soñaron. Hay niños que a la misma edad ya la tienen de su realidad que

es la etapa de las preguntas; el porqué de las cosas; es ahí cuando ellos ya empiezan a retomar estas ideas de razonamiento. Pero si nosotros definimos conciencia desde el punto de vista crítico, entonces se obtendrá en el momento en el que se cuestione a la realidad, en el momento en que se hacen preguntas: el porqué de las cosas, el porqué estoy aquí. O desde otro ángulo explicó: "La gente que tuvimos la suerte de haber sido pobres, nos dimos cuenta mucho más rápido que bajo la luz del sol no todo estaba bien y que la pobreza nos había dado la posibilidad de tomar conciencia; aunque no queriendo decir que todos los pobres lo seamos, pero sí al menos en demostrar la capacidad de distinción de algunos elementos importantes: la pobreza por un lado y el sol por el otro".

"El sol -en lo personal- me dio la posibilidad de tomar conciencia y a la vez me vinculó hacia otros menesteres, hacia otros caminos". No todo en la vida es historia, reducida tan sólo en acontecimientos históricos. También hay elementos importantes dentro de la cuestión de la cultura: la música, el arte y la literatura que igualmente nos permiten tomar distancia.

Y en torno a la importancia de los deberes y obligaciones en la toma de personalidad de los adolescentes; Joel Paredes González comentó que desde el momento en que se nace tiene un compromiso. La vida es una obligación. Tenemos que cumplir con el mundo que nos rodea: con la moral, con la religión, con la política y con la eliminación de la sordera. "Yo, ese es mi compromiso y esa mi obligación; tratar de que los seres humanos no sean sordos", porque cuando pierden el oído truncan el contacto con sus semejantes. En suma, el compromiso del

adolescente es hacer grandes frases o suicidarse; pero en la actualidad -hablando de tiempos diferentes- los jóvenes ni hacen frases y ni se suicidan, tal vez porque se viva en la época de la complacencia. O por ejemplo - en los cincuenta-, ¿cuál fue el compromiso que tuvieron los jóvenes golpeados después de la Segunda Guerra Mundial como: William S. Burroughs, Allen Ginsberg, Jack Kerovak?, pues el de tirar la pluma sobre la hoja en blanco y denunciar las atrocidades que en ese momento se estarían desarrollando.

En la actualidad -reflexiona- puede que los jóvenes no tengan elementos confusos ni compromisos porque la sociedad se los ha quitado. "La sociedad en la que nos tocó vivir -década de los noventa- no nos ha dado los compromisos porque somos sumergidos en el ocio placentero que el sistema nos brinda en charola de plata, y por tanto, no tenemos de qué preocuparnos".

COMO SE CONSTRUYE UNA PERSONALIDAD

2.- Ante el cuestionamiento sobre los factores sociales que intervienen en la construcción de la personalidad expresó que el núcleo familiar determina esta forma de ser, desde el momento en que mata dos cosas; el eros y el tanatos, es decir el instinto de vida y el de muerte; y a partir de ahí es cuando el niño entra en el proceso de socialización. El eros y el tanatos se le convierten en dos tabúes. Posteriormente dentro del mismo orden familiar vendría la lógica de que A es igual a A y no hay cabida para haber una respuesta contraria (una negación).

Entre otros elementos, Paredes González menciona que el lenguaje va a ser inyectado por la familia en la medida de darle un sentido a las cosas y así modificar la capa caracteriológica del ser humano, (el carácter social como llamaría Fromm). A nivel de lo social, dice, encontramos a los amigos y al medio donde se desarrollan; ya que no es lo mismo nacer en una colonia popular que en una de clase media, donde las oportunidades educativas, culturales y de empleos son de manera distinta. Y sus expresiones a nivel de persona van a ser totalmente opuestas. Si a un niño se le carga de agresividad desde muy pequeño, entonces cuando llegue a un estado adulto va a ser totalmente agresivo. Si un niño que vive en Nezahualcóyotl se le dice que es un marginado -aunque el término no me gusta-, se formará con esa mentalidad de que no tiene ni le corresponde nada. Entonces el medio también está formando su capa caracteriológica, aunque por otro lado, intervendrían la otra parte individual de decisión que se adopta respecto al mundo, ya que éste no es tan determinante como pensamos. Tenemos una relativa autonomía que el sistema social no nos ha podido quitar.

LA OTRA GENERACION

3.- -Desde la infancia. Ahora vivimos con la generación del "microchip". "Yo soy una generación atrás de la del 'bulbo' porque las televisiones que habían eran de bulbos", comenta al explicar sobre en quién la influencia de los medios es más vulnerable. El televisor -explica- se fue extendiendo cada vez más; la imagen fue cobrando mayor importancia al grado de tumbar a la era de Gutemberg. Dejamos de leer y pensar en forma crítica. Ahora resulta que la imagen también es

peligrosa y al mismo tiempo liberadora; ya que el ojo es el último reducto en donde pueda llegar la razón; el ojo es muy libre y la intención sería pensar en las imágenes y no nada más mirarlas, porque nosotros las tenemos que cargar de significación.

- Los niños en la actualidad viven con la televisión. Reciben consejos, oraciones y hasta las buenas noches por el canal cinco. O sea, hay que recordar que el infante es como una esponjita que absorbe todo lo que su medio le arroja, ocasionando que las imágenes logren crearle una personalidad de televisión. Ahora este medio masivo va a cumplir con una vital función que antes sólo le correspondería a la familia y a la escuela. Ahora será uno de los elementos que lo socialicen y canalicen con personalidades uniformes a seguir.

LOS EXCESOS DE INFORMACION

4.- Paredes González señaló que a la influencia de los medios de comunicación sería muy peligroso darles un elemento de cantidad; porque de que intervienen en la conformación de los jóvenes, eso es cierto. ¿En qué grado?, ¿en qué magnitud? No lo sé con certeza. "Aunque eso lo podemos descifrar cuando nos cuestionamos: ¿cuánto tiempo una persona ve televisión?, ¿cuánto tiempo se escucha radio?, ¿cuánto tiempo se va al cine?, ¿cuántas fotonovelas se leen?, etc., a lo que yo les contestaría que es porque estamos expuestos la mayor parte de nuestra conciencia de vigilia a ocuparla ante los medios masivos". Y para ejemplificar el sociólogo se arriesga y denuncia: "Hay veces que nosotros despertamos, nos bañamos, desayunamos, viajamos, comemos y

hasta cenamos con la presencia del radio o la televisión; o en lugar de despertarnos con el gallito lo hacemos -a la moderna- con música.

-Realmente el problema no es que exista comunicación, sino que haya una enorme explosión de excesos de información; donde la gente no se comunica, -cuándo la comunicación era de corte social- sino que sólo se le confunde e individualiza cada vez más.

"TODA RELACION CONTAMINA"

5.- El medio cultural, social y comunicativo influyen en la formación del comportamiento de los jóvenes. Entonces podría citar una frase que en ocasiones ha llegado a utilizar: "Toda relación contamina": desde la familia, los amigos, el habitat y hasta los propios enemigos. Todos contaminan.

"LA CULTURA ES UNIVERSAL"

6 y 7.- -No. La cultura es universal, no le pertenece a una sola persona ni a ningún pueblo. Los Beatles fueron un movimiento urbano cultural en todo el mundo; Los Rolling Stones también trascienden en Inglaterra, Estados Unidos y México. Asimismo, no creo que las modas se asimilen así porque sí, sin cuestionarnos siquiera, eso no es cierto. Hay que recordar que en México se dieron los yipitecas: jóvenes críticos (de clase media) a nivel de su cultura diaria. El movimiento juvenil (mexicano) de aquella época (sesenta) no es un plagio; más bien, creo que es una reincorporación a una cultura universal que día con día se fue extendiendo; pero si hubiera sido plagio no le

hubiéramos dado el valor a lo nuestro, no hubiera existido crítica en la música de rock nacional.

-Es cierto que el Three Souls In My Mind empezó a cantar y su primer disco fue en inglés, y también puede haber una explicación al citar a Guillermo Briseño cuando dice: "El rock se hace y se toca y se canta en inglés". Posiblemente por el movimiento y dificultad que causaba hacerlo en otro idioma; aunque en la actualidad vemos que se puede hacer y hacerse bien, ya que existen composiciones hermosas: Nina Galindo, Lira & Rol, Haragán, Blues Boys, o podemos citar a grupos desconocidos que nada más tocan en su barrio, pero que han implementado elementos propios de su cultura a nivel de música rock.

-Por otro lado dentro de la cuestión cultural existieron "los literatos de la onda", jóvenes mexicanos como García Saldaña, Gustavo Sainz y José Agustín que no escribían lo mismo que Burroughs, Lamantia, Corso o Ginsberg, sino que hicieron literatura a partir de parámetros propios. "El rey criollo" de Saldaña no es el mismo rey Elvis Presley o "Gazapo" de Sainz es otra obra juvenil al igual que a la de los extranjeros pero con cultura aparte.

VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD OCIOSA

8.- "Aquí son dos cosas diferentes. En una sociedad que no es libre como la nuestra no hay tiempos libres. En una sociedad ociosa lo único que puede existir es el ocio, pero antes tendríamos que definir en términos psicológicos, sociales y culturales a tal concepto. El ocio es la disposición de no hacer nada; y muchas veces no está vinculado con la idea de creación, mientras que el tiempo libre sí", explicó

Paredes González en la sala de firmas de la ENEP Aragón, el tiempo de ocio está representando con la idea de reproducir los parámetros establecidos por la sociedad en la que se vive.

Por ello, prosigue, uno de los parámetros en los que vivimos es el consumo, donde hay que reproducirlo psicológicamente. Posiblemente los jóvenes de bajos recursos no tengan (dinero ni oportunidades) para producir la compra material pero sí la simbólica. El ocio está declarado para reproducir el sentido egocéntrico de la sociedad en la que vivimos; aunque no es libre porque está determinado por nuestro campo de acción y por la disposición de crear, tomando como punto de partida dos cosas: el cielo o el infierno, lo aéreo o lo terrenal, lo malo según términos del "poeta maldito" Baudelaire, cuando dice "que la creación puede llevarnos a lo sublime, a lo celestial, al verbo y el verbo es Dios, o en su defecto, puede meternos a los infiernos, al primer revolucionario o contestatario que es el Diablo". Es decir, pueden ser en estos dos elementos ya que ambos tienen creación.

AHORA EL ROCK ES PARA TODOS

9.- -No, va más allá de lo joven. Ejemplifica: "Yo fui al concierto de Paul McCartney (XI-1993) y ya no soy tan joven". Siento que es una alternativa para todos en general, aunque las imágenes visuales y sonoras pueden ser peligrosas o liberadoras. Aquí sería en la forma en que las personas lo pueden canalizar, lo pueden reproducir o lo pueden romper; pueden ser iracundas o pueden establecer el stabilishment a conciencia de cada una de ellas.

Además, menciona, la música de rock puede ser escuchada por cualquier persona abierta a nuevas interpretaciones sonoras que al ser (el género musical) un proceso comunicativo, también puede resaltar nuevas explicaciones de la realidad.

ADMIRACION POR LA VIOLENCIA

10.- -La droga permite al ser humano un estado liberador que aunado a liberación sonora le permitirán presenciar nuevos horizontes y nuevos menesteres. En la actualidad se cree que la drogadicción con marihuana, con hongos, con peyote ha ido perdiendo terreno frente a los productos químicos y de alcohol (por ser más baratos). Y a la par, la violencia también se ha agudizado dentro de las ciudades, por lo que se le podría culpar a los medios masivos y a la familia por la violencia impresa que pregonan, ya que ésta depende de un conjunto de ideas fundamentadas en la agresividad.

LOS CHAVOS BANDA: JOVENES DE BAJOS NIVELES ECONOMICOS

11.- -El término banda nace de la norma lingüística de los grupos urbanos, donde la música, la vestimenta, la recesión económica, la crisis familiar y la de corte político hacen a los jóvenes renunciar a todo tipo de oportunidades existentes dentro de la sociedad; y si una sociedad tiene problemas de todo tipo, entonces va a ser inestable emocionalmente y en dónde se va a reflejar esta falla, es en los jóvenes de escasos recursos económicos. Por lo tanto, reitera que "el término banda fue para los del Molinito Naucalpan, Santa Fe, Neza o Ecatepec, y no para los de la Roma, Del Valle o los de Satélite, o

mucho menos para los del Pedregal o Las Lomas. Y entre los jóvenes de bajos niveles económicos se hicieron canalizaciones que todavía son manejados: "Tú eres fresa", "Eres banda o eres puñal".

EN MEXICO SI SE DIO LA CONTRACULTURA

12.- "La palabra contracultura es no estar en contra de la cultura sino a favor de ésta, pero no de una que legitime el status, sino de una que lo desapruebe, -en otras palabras- una cultura liberadora y que ponga peso en lo humano. Entonces, esto sería cuestionable mientras los jóvenes de la actualidad predicaran una contracultura como tal. ¿Quién sabe? a lo mejor tienen una cultura fundamentada en lo humano y tal vez lo único que estén haciendo es sólo reproducir parámetros establecidos por el establishment", contestó.

LA INSTITUCIONALIZACION DE LOS JOVENES

13.- Y por último, al cuestionarlo sobre los mecanismos de acción de la familia y la escuela apuntó que la idea del tener y poseer engloba a todos los jóvenes de la sociedad. "Los padres, los maestros y los medios sociales procuran institucionalizar a la personalidad de éstos diciéndoles: 'Tarde o temprano te tienes que enfrentar a esa realidad pero con responsabilidad'", apuntando que los modelos no han cambiado y se siguen presentando poderosos, dictatoriales y paternalistas, y ejemplificó:

"El valor a la madre hay que representarlo; los drogadictos añoran mucho a su madre, pero detestan y aborrecen a la figura del padre".

HUGO LUIS SANCHEZ GUDIÑO

ESCRITOR; ARTICULISTA DE EL DIA Y
EXCELSIOR; PROFESOR DE COMUNICACIONES
EN LA ENEP ARAGON Y EN LA
FACULTAD DE C. P. Y S. DE LA UNAM.

LA PERSONALIDAD ES UNA OBLIGACION

1.- En el corredor de las aulas de la ENEP Aragón, el comunicador afirma hasta cuándo un ser humano puede llegar a poseer una auténtica personalidad:

-“El asunto de la edad es muy relativo porque hay gente muy joven que ya tiene una posesión de su realidad; igualmente encontramos a adultos que carecen de esta y viceversa con lo joven. Entonces va a depender de factores culturales, educativos, políticos y sociales en donde el rango de la edad no va a ser determinante, pero sí será de suma importancia el entorno en donde se desenvuelve el individuo”.

Y al resolver el asunto de las obligaciones, Sánchez Gudifio comentó que esto es un requisito indispensable para transitar de un estado juvenil a otro; donde los deberes necesariamente impliquen el resquebrajamiento de la actividad cotidiana joven, ya que su principal característica es que no está atada ni a horarios, ni a autoridades muy concretas, ni a obligaciones de sobrevivencia de alimentos ni de vestidos, ni de nada, ya que aparentemente todo lo tiene resuelto porque vive en una relación de dependencia. Y continuó afirmando que “las obligaciones van a romper el esquema de lo joven para dar paso a lo adulto, aunque se supone que el concepto de obligación es opuesto al de dependencia, porque no se podría dedicar al tiempo libre si no hubiera alguien que lo mantuviera, entonces este rompimiento se da

cuando la persona se desprende del cordón umbilical de la dependencia para dedicarse a los deberes".

DE UNA MASCARA SE OBTIENE LA "IDENTIFICACION"

2.- -Yo creo que la mayoría de los jóvenes se van a encontrar confundidos para adquirir una correcta personalidad, y por ende, enmascararse por cualquier antifaz que le presenten, ya que por naturaleza lo que les sobra es tiempo. Entonces, van a ser obligados a tratar de buscar en qué entretenerse; como encontrar una mayor exposición en la radio, en la televisión, en las fotonovelas, etc. Lógicamente esto hace que los jóvenes asuman una personalidad que a veces no les corresponde, aunque sienten que forma parte de sí mismos: un cantante, un bailarín, un actor o lo que fuere, llenará esa aparente independencia y ese goce de los placeres de su ocio.

-Y asimismo sería un patrón de comportamiento general o de identificación uniforme, por el hecho que los jóvenes forman parte de una colectividad donde su actuación será de manera similar.

3.- -Antes se decía que en el momento en que la gente tomaba conciencia, en ese instante era cuando los medios de comunicación lograban su impacto; ahora en los noventa, se ha demostrado que desde que se es niño es cuando se comienza a moldear y a preparar para la adopción de ciertos patrones de conducta, y para luego joven, estar ya listo para la asimilación de ciertos tipos de mensajes ya previamente inculcados por éstos.

Y en lo que respecta a los adultos, el articulista asegura que también siguen por el mismo camino. Tal vez, la variante es cuando el

libre para "descansar". "Y partiendo de ahí, creo que no se puede hablar de espacios vacíos que sean negativos ya que es una demanda de la misma gente", aseguró Sánchez Gudiño.

-El problema está en que ese intervalo de tiempo genera un vacío de actividad que no siempre se traduce en descanso y reposo, pues ya existe una industria del tiempo libre donde se van a canalizar a todas las personas en diversas modalidades para que empleen ese espacio. Entonces esta industria tan creativa y evolucionada hace que para la gente le resulte atractivo, ya que su eje es hacer que los receptores de televisión consuman y consuman. Y hasta el momento no existe otras alternativas que le haga contrapeso a dicha industria.

Por último, el estudioso ejemplificó al comparar a los residentes de un pueblo con los de la ciudad, que ambos ya cuentan con los medios electrónicos de información y se perfilan a contener las mismas formas para aprovechar su tiempo libre. En ese sentido, prácticamente están siendo invadidos y devorados por la misma industria del tiempo libre.

INDUSTRIA: LO IMPORTANTE ES SER JOVEN

9.- -"Se supone que al surgir el rock como un movimiento musical joven; la época en la que surge; las tonalidades que tiene; los estereotipos que establecen; los mensajes que ofrecen, etc., son generalmente estrictos de una conmoción de esta naturaleza de edades. Pero a la fecha, el género ha sufrido muchas hechuras que en ocasiones hace que los adultos por instantes se identifiquen con el movimiento; y aunque los medios lo hayan estereotipado con figuras rockeras en

jóvenes norteamericanos. Pero en los últimos años con lo del TLC y con la apertura de los mercados mundiales, la sociedad ya se ha ido "norteamericanizado", de tal manera que un patrón de vida que antes era ansiado, ahora y sobradamente, esas mercancías ya se pueden obtener a la vuelta de la esquina. Y como que ya se acabó un poco la euforia de parecerse a lo extranjero, pues ya se tiene acceso a todo lo que ellos producen.

LA INDUSTRIA DEL TIEMPO LIBRE

8.- En cuanto al tiempo libre, el académico contestó que es algo fundamental, ya que el hecho de tener demasiado, hace a la gente más vulnerable hacia cualquier mensaje que le llegue.

-En el pasado sí se podría hablar de un ocio negativo y de uno creativo. Negativo aquél que tenía la gente sin hacer nada, pensando sólo en qué maldades hacer; y el creativo, era el de los artistas o de aquéllos que sus mismos excesos de tiempo libre les hacía crear cosas extraordinarias: pinturas, literaturas, arquitecturas y de todas las bellas artes. A la fecha, creo que no se puede hablar de uno dañino o positivo, ya que antes los individuos que conformaban a las clases ociosas eran los reyes, los banqueros y las familias de éstos, mientras los que menos tiempo libre tenían eran los sirvientes y los asalariados por nada más dedicarse a trabajar, y si descansaban, era tan sólo para reponer fuerzas y volver a laborar.

-Sin embargo, ahora los papeles ya se han invertido y los que antes no trabajaban, ahora son los que más lo hacen; y la gente asalariada es la que demanda no trabajar, es la que quisiera más tiempo

joven deja de serlo y entra a la etapa de las obligaciones, en ese momento da el primer paso hacia lo adulto. Asimismo, el que ya es adulto siente que rompe con una serie de normas de su pasado y que ahora sólo le producirán dolor de cabeza. Ahora el joven con responsabilidades se tornará más reservado porque va a saber lo que cuesta ser un consumidor, lo que cuesta vivir de manera independiente, lo que cuesta vestir bien, y saber lo que cuesta lo que sólo nada más pedía. Por eso, creo que es necesario lo que obliga al nuevo adulto a cambiar de forma de pensar, donde va a seguir comprando pero ya no tanto, ya que ahora sí sabe que será a través de sus bolsillos.

4.- -Hoy en día los medios de comunicación influyen casi en la totalidad del comportamiento de los jóvenes. En la forma como hablan, como visten y de cómo actúan al relacionarse con los otros; y prácticamente sobre en todos los hábitos cotidianos en el cual los envuelve la vida. Pero cabe señalar que de todos, los que más destacan son los electrónicos, porque cuentan con las condiciones elementales para lograr una mayor penetración y credibilidad en su auditorio.

5.- -La colonia donde habita, la falta de servicios públicos, el desempleo, el analfabetismo, el distanciamiento familiar, la corrupción, etc., es decir, todo lo que se refiera al medio ambiente donde se desarrolle una persona va a influir en su actitud.

LO NORTEAMERICANIZADO

6.- -Anteriormente sí existía ese mito por parte de la gente hacia lo extranjero, donde el mexicano adopta una actitud de adoración e imitación de todo lo que se estuviera haciendo allá en relación a los

justificar que es para los jóvenes, esto no resta de las posibilidades de que también le guste a los niños y a los adultos", mencionó.

Por lo tanto, el entrevistado destaca que esta masa de mozalbetes -que no tienen nada que hacer- se van a constituir en presa fácil de las imágenes que se les proyecta en los medios electrónicos, y siendo así, los adultos al ver estas figuras van a aceptar que en realidad sólo pueden ser consumidas por los jóvenes y por nadie más. Asimismo reiteró que esto se convierte en una moda, donde los encargados de promoverla serán los mismos muchachos; y de ahí, es cuando los mayores tienen que establecer distancias con dicho movimiento musical.

AHORA VIVIMOS LAS DROGAS SUAVES

10.- -En los años recientes, el asunto de las drogas se ha incrementado pero en otra perspectiva, ya que a mucha gente se le atemorizó y se le orilló a probar un tipo de drogas más suaves como la Coca Cola, el Nescafé, las aspirinas, etc., que a diferencia de las blandas de los sesenta (que eran prohibidas), ahora ya forman parte de nuestra vida cotidiana. Algunos cigarros más fuertes que otros y una variedad de vinos y cervezas; y como quien dice: "a los jóvenes ya se les cayó una bandera en cual representar su rebeldía e inconformidad".

-Y por cierto, también en aquellos años en México los muchachos escuchaban un tipo de rock "medio fresa" que era en español y uno mucho más fuerte que era en inglés y que por cierto era el más marginado por los medios. Sin embargo, ahora en éstos ya los hay de todas las facetas: agresivo, romántico, suave, guapachoso, etc., que propicia que se venga abajo otra bandera más de rebeldía con que contaría el joven.

-Entonces el tomar café o un refresco de cola, el fumarse un cigarro y pasarse unos tragos de Bacardí y el oír música de rock, ahora lo puede representar cualquiera; asimismo, la rebeldía ya no es un signo de novedad, ya que hoy los medios masivos lo hacen cotidiano. Y obviamente, el asunto de las drogas duras (cocaína, opio, anfetamina, marihuana, mescalina) a la gente se le atemorizó para que no las utilizara diciéndoles que "éstas sí resultan peligrosas para el organismo".

LA BANDA SIEMPRE HA EXISTIDO

11.- -Siempre han existido (los chavos banda) desde que surge la ciudad de México. En los años veinte, es cuando llegan a la urbe las primeras gentes de provincia para conformar algunas colonias como la Guerrero, la Santa Fe, la Doctores..., al igual que son esas personas las que integraran a las primeras pandillas con la misma modalidad que el de las bandas de los ochenta, pero con la variante que en esos años, los medios de comunicación no contaban con la cobertura ni penetración con que hoy tienen. En ese momento, cualquiera quería aparecer en la nota roja del periódico para volverse famoso.

-Entonces se puede decir, que cada generación fue gestando a sus propias agrupaciones juveniles, pero con la diferencia que la actual fue movida por la sofisticación de los medios de comunicación.

LA CULTURA DE LOS MEDIOS

12.- -En los sesenta sí era una cultura, una manifestación contraria, opuesta y disidente a lo establecido, es decir, fue un

fenómeno contracultural a nivel mundial creado por los propios jóvenes que proponían cosas nuevas en sustitución a las vigentes. Ahora, la aparente contracultura que se percibe no es como tal, sino que conforma una simple manifestación vocera de imágenes venidas de los medios electrónicos de comunicación.

LOS JOVENES NO IMPORTAN

13.- -En este sexenio (1988-1994) hubo un retroceso importante en la cuestión juvenil. Se supone que en la administración anterior sí se atendió a este sector con la creación de organismos gubernamentales encargados en atender cualquier demanda joven. Pero terminó el mandato y hasta ahí quedó el compromiso de atención. Ahora, los adolescentes se encuentran en un abandono total por parte del Estado, aunque ninguna de las dos partes están interesadas en el asunto: el gobierno en ofrecer un organismo juvenil, ni los jóvenes en pretender un organismo de tales características.

BIBLIOGRAFIA

- Aberastury, Arminda, et al. La adolescencia normal. Trillas. Buenos Aires, 1971.
- Althusser, Louis. La filosofía como arma de la revolución. Ediciones Gamboa, Mauricio, et al. Guía de investigación científica. Ediciones de Cultura Popular, S.A. UAM-Xochimilco. México, D.F., 1986.
- Anuario estadístico del Estado de México, (XI Censo General de Población y Vivienda, 1990), INEGI. México, 1993.
- Anuario estadístico del Distrito Federal, (XI Censo General de Población y Vivienda, 1990), INEGI. México, 1993.
- Arana, Federico. Guarache de ante azul, (Tomos: 1,2,3,4), Posada. México, 1985.
- Bartolomeis, Francesco de. La psicología del adolescente y la educación.
- Bas-Rabérin, Philipp. Blues moderno. Ediciones Júcar. España, 1976.
- Boch García, Carlos. La técnica de la investigación documental. UNAM. México, 1982.
- Careaga, Gabriel. Biografía de un joven de la clase media. Océano. México, 1987.
- Cazeneuve, Jean. Sociología de la radio y la televisión. Paidós. Buenos Aires, 1967.
- Colombres, Adolfo. La cultura popular. Premia. México, 1983.
- Eco, Humberto. Cómo se hace una Tesis. Gedisa. México, 1987.
- Enciclopedia de música de rock: 30 años de música. Salvat mexicana. México, 1984.
- Feito, Alvaro. Joan Baez. Ediciones Júcar. España, 1982.
- Freud, Anna. El yo y los mecanismos de defensa. Paidós. Buenos Aires, 1976.
- García Robles, Jorge. ¿Qué transa con las bandas? Posada. México, 1989.
- García Saldaña, Parménides. En la ruta de la onda. Diógenes. México, 1986.
- Haley, Alex. Raíces. Origen-Planeta. México, 1984.

- Hesse, Herman. Siddharta. Editores Mexicanos, S.A., 1977.
- Hurlock, Elizabet. La psicología de la adolescencia. Paidós. Buenos Aires, 1970.
- Iñigo, José María, et al. Música pop. Música folk. Planeta. España, 1975.
- Kline, Smith y french Laboratories. Manual internacional sobre el abuso de drogas. Filadelfia, Pa. E.U.A., 1969.
- Lehalle, Henri. Psicología de los adolescentes. Grijalbo. México, 1990.
- Los jóvenes en México, (XI Censo General de Población y Vivienda, 1990). INEGI. México, 1993.
- Mendieta Alatorre, Angeles. Tesis Profesional. Ed. Salm. México, 1963.
- Monsiváis, Carlos. Amor perdido. Era-SEP. México, 1986.
- Muss, Rolf. Teorías de la adolescencia. Paidós. Buenos Aires, 1969.
- Nels, Anderson. Psicología de la sociedad urbana. Fondo de Cultura Económica (F.C.E.) México, 1976.
- Noel P. Gist y Fleis Fava. Sociedad urbana. Omega. España, 1973.
- Olea Franco, Pedro. Manual de técnicas de investigación documental para la enseñanza media. Esfinge. México, 1982.
- Orta Velázquez, Guillermo. Elementos de cultura musical. Textos universitarios, México, 1949.
- Oxman, Nelson. La leyenda escandinava. Diana. México, 1984.
- Palacios Roji, Clara García de. Guía Roji. Ciudad de México, (Área metropolitana y alrededores). Ed. Guía Roji, S.A. México, 1993.
- Pépin Louis. La psicología de los adolescentes. Oikos-Tau. Barcelona, 1975.
- Ponce, Aníbal. Adolescencia, educación y sociedad. Fischer.
- Powel, Marvin. La psicología de la adolescencia. F.C.E. México, 1975.
- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. UNAM. México, 1985.
- Rodríguez Juárez, Víctor. D.F. (Prohibida la entrada). Creatividad Tipográfica, S.A. México, 1979.

- Rozental, Eduard. Micke Mause y la gran política. Agencia de Prensa N6vosti. Moscú, 1984.
- Storm Roberts, John. El toque latino. Edamex. México, 1979.
- Tenorio. Técnicas de investigación documental. McGraw Hill. México, 1983.
- Trejo Delarbre, Raúl. La prensa marginal. El Caballito. México, 1975.
- Vázquez, Roberto. El rock en la sociedad. Edipo-Poster, S.A. México.
- Veblen, Thorstein. Teoría de la clase ociosa. Colección Popular. México, 1974.
- Vilar, María José. Estética y tiranía de la moda. Planeta. España, 1975.
- Villena, Luis de. La revolución cultural. Planeta. España. 1975.
- Whyte, Foote. La sociedad de las esquinas. Diana. México, 1971.
- Wright, Charles. Comunicación de masas. Paidós. Buenos Aires, 1978.

DISCOGRAFIA

- Donovan, Donovan ("Haz lo que quieras") EMI CAPITOL 3547.
- Dylan Bob. (The Freewheelin) CBS, 1962.
- Lenoir, J. B. (Cruseide) Plydor 24-40-11, US.
- Locos del Ritmo, Los. Pólvora ("Pólvora"/"Aviéntense todos"/"Haciéndole el amor"/ etcétera) DIMSA, DML-8178.
- Locos del Ritmo, Los. (Yo no soy rebelde) DIMSA, 4184.
- Three Souls in My Mind. Bellas de noche ("Bellas de noche"/"No te arrepientas"/"La obscuridad"/etcétera) RAFF-RF-9066.
- Three Souls in My Mind. Chavo de onda ("Chavo de onda"/"Déjenos gozar"/"Lo que tú me das"/etcétera) RAFF-RF-9027.
- Maná. Dónde jugarán los niños ("De pies a cabeza"/"Oye mi amor"/"Cachito"/etcétera) WEA, CPXM-7261.
- Síndrome de Punk. Síndrome en vivo ("Punk suicida"/"La basca de la sociedad"/"Peligro de extinción"/etcétera) FOX, KCT. vol. 6.
- Teen Tops, Los. Vuelven los Teen Tops ("Presumida"/"Pensaba en ti"/"Anoche no dormí/etcétera) COLUMBIA, DCA-181.