



99
ZES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIALES

La Televisión Educativa para niños frente al
Proyecto Modernizador Salinista 1993.

T E S I S

Que para Obtener el Título de
Licenciado en Ciencias de
la Comunicación

P r e s e n t a

Ma. del Rosario Rodríguez León

Asesor : Mtra. Delia Selene de Dios Vallejo

México D. F.

1995.

FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A G R A D E C I M I E N T O S

Siempre recordando a los **grandes teóricos** de la comunicación quienes nos conducen a la elaboración de nuevas teorías, para de esta forma captar el significado de los procesos sociales del pasado, y los que nos toca vivir como generación.

Agradezco de antemano a los **sinodales** su valiosa colaboración en la revisión de este ensayo.

Agradezco de manera especial a mi asesora de tesis, profesora **Delia Selene de Dios Vallejo**, el interés por conducir una investigación que pretende contribuir al acervo científico y social.

También le brindo mi agradecimiento a **Alicia Rodríguez León** por su valiosa colaboración en la mecanografía de esta tesis.

Y me despido agradeciendo gratamente a la **Universidad Nacional Autónoma de México**, nuestra "Alma Mater", por transformar mi manera de entender al mundo.

D E D I C A T O R I A

Esta obra fue hecha para el sector
de la población que más nos
preocupa; los niños,
esperando influir decisivamente
en su futuro porvenir.

A mis padres:

NAZARIO RODRIGUEZ SAAVEDRA
MA. INES PAULA LEON GARCIA

A mis hermanos:

ALICIA, MANUEL, TERESA Y GABRIELA

A:

RAUL MORENO

A mis amigos:

ESTELA, MARCELA Y ELVIA

I N D I C E

LA TELEVISION EDUCATIVA PARA NIÑOS, FRENTE AL PROYECTO MODERNIZADOR SALINISTA 1993

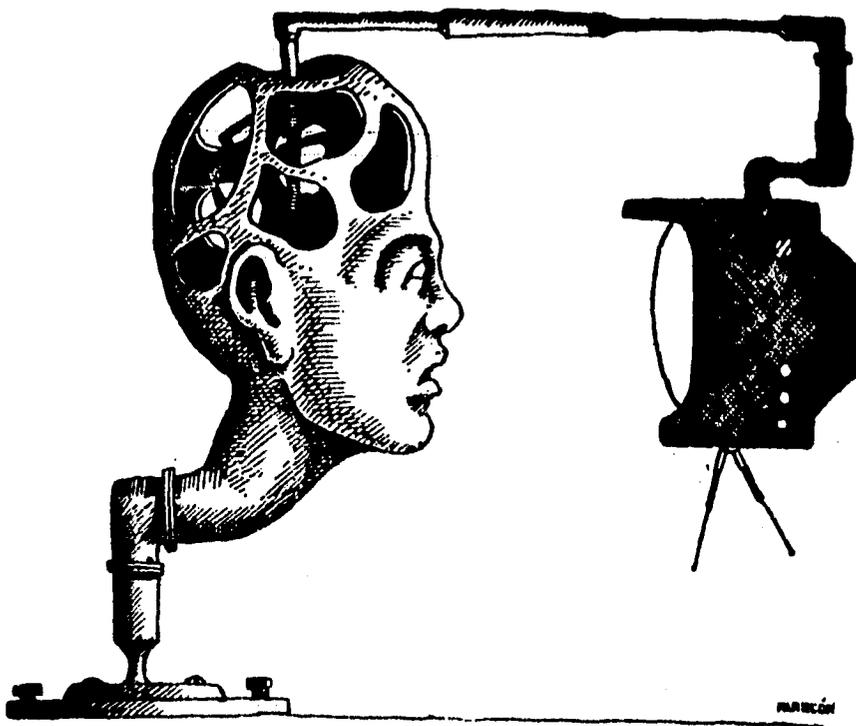
	Pag.
INTRODUCCION	I
CAPITULO I	
1.1 LA TELEVISION EN EL CONTEXTO MUNDIAL	
1.1.1 Antecedentes Históricos de la Televisión	1
1.1.2 Relación de la Televisión con otros medios de Comunicación	13
1.1.3 Características de la Televisión	36
1.1.4 Cultura de Masas	49
CAPITULO II	
2.1 LA EXPERIENCIA MEXICANA EN LA TELEVISION	
2.1.1 Historia de la Pantalla Chica en Nuestro País	60
2.1.2 Aspectos Legales de la Televisión	70
2.1.3 Televisa a la Vanguardia en Materia de Televisión Privada	80
2.1.4 El Proyecto de TRM, modelo de Televisión Estatal	92

CAPITULO III

3.1	EDUCACION Y TELEVISION EN MEXICO, UNA RELACION HISTORICA	
3.1.1	La Educación, función primordial para el desarrollo social	109
3.1.2	La Modernización Educativa Mexicana	121
3.1.3	Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica	134
3.1.4	Televisión Educativa como medio auxiliar en el Nivel Básico Escolar	147

CAPITULO IV

4.1	POLITICA MODERNIZADORA SALINISTA	
4.1.1	Liberalismo Social	158
4.1.2	Tratado de Libre Comercio	171
4.1.3	Estudio de Caso del Programa Infantil del Canal 11 "Ventana de Colores"	177
4.1.4	Proyecto de Programa Infantil, "El Planeta Electrónico"	192
	CONCLUSIONES	195
	BIBLIOGRAFIA	
	HEMEROGRAFIA	



Cuando las masas adquieran conciencia de clase, pueden tomar sobre si, la - dirección de la historia y colocarse como única y real alternativa a nuestro espíritu.

Carlos Marx.

I N T R O D U C C I O N

La presente investigación científica social se pone a - consideración del lector con la pretención de profundizar en el fenómeno televisivo, la misma se planteó y delimitó bajo el supuesto de señalar la importancia de utilizar a la televisión como un medio auxiliar en la enseñanza a nivel escolar primario. Así como, analizar que significa el concepto de educación dentro del contexto de la Ciencias de la Comunicación, entendiendo que este proceso tan complejo tiene como propósito básico influir en los seres humanos, y al mismo tiempo producir un cambio de conducta en dichos individuos - hacia los cuales va dirigida. Este propósito se cumple ya - sea cuando la comunicación logra su finalidad en el momento mismo en que se realiza, o bien, cuando la respuesta sirve - de instrumento para permitir en el receptor una conducta posterior, tomando en cuenta la capacidad del hombre para transmitir deseos, intenciones, conocimientos, experiencias, etcétera, y es además vital en razón de que la persona que no se comunica se expone a sufrir transtornos en su vida cotidiana.

Como principio enmarcamos a la televisión dentro de los medios audiovisuales, los cuales distribuyen a las masas densos materiales informativos, pero en la mayoría de los casos no son ni extractos de su entorno social y tampoco se formulan según la cultura del grupo, pues no representan la rea-

II

lidad concreta en que se desarrollan las sociedades en nuestra actualidad. Estos medios son generadores y gobernadores de un nuevo modo de expresión, es decir una nueva " weltanschauung ", a partir del mundo de la imagen.

En este mismo sentido nuestro objetivo general se enfocó a investigar si realmente la televisión mexicana cumple su función complementaria en la instrucción escolar, y su adecuación al proyecto modernizador liberal salinista, haciendo hincapié en lo mencionado por nuestro gobierno: "ninguna nación podrá avanzar en su desarrollo más allá de donde llegue su educación", y su esfuerzo en una acción planificada y racional, pugnando por la participación en valores y metas comunes como son: la solidaridad, la capacidad de organización y el aumento de la productividad.

Es por ésto que la educación en México es impartida a través de dos sistemas: el formal con el requerimiento de una asistencia sistemática en las aulas, y el informal basado en un sistema abierto utilizando diferentes procedimientos, tal es el caso de la televisión, pues tiene a su favor puntos fuertes como sería la disposición de personas con habilidades y recursos para la enseñanza de alta calidad, asimismo presenta muchas áreas de instrucción que el maestro no está preparado para utilizar en el salón de clases, también sugiere una variedad de problemas sujetos a la investigación rigurosa, por otro lado estimula el pensamiento y aporta varie--

dad al programa oficial. Es necesario contar con todo el -- apoyo por parte de los productores, profesores, el sector gubernamental, y los pequeños alumnos para obtener éxito en es te cometido, además de la buena intención de difundir los -- mensajes hasta los lugares más apartados de nuestro país, y demostrar su efectividad.

La conducción en nuestro ensayo se dio de forma sistemá tica, planteamos preguntas específicas que si bien, resulten ser muy comunes, nos ayudaron a sustentar el eje de discu--- sión tales como: ¿qué se entiende por televisión educativa? ¿qué alternativas ofrece este medio en la instrucción de los niños?, ¿qué tipo de proyecto presentó la política del llama do liberalismo social del Presidente Carlos Salinas de Gorta ri?, ¿se cumplen realmente con los requisitos propios de la pantalla chica en el auxilio extraescolar primario?, por ci tar sólo algunas, a pesar de ello reportan una parte impor-- tante en el desarrollo del contenido temático.

Cabe señalar que se utilizó el método científico social como una forma de alcanzar un objetivo, o dicho de otro modo para ordenar las actividades desempeñadas, el procedimiento de recopilación de la información, su análisis y finalmente su presentación. Todas estas formas fueron guiadas por una

IV

serie de preceptos metodologicamente apropiados a nuestro trabajo.

Siguiendo este curso se dictan los resultados obtenidos del esquema de trabajo, en el primer capítulo se ubica a la televisión dentro de un contexto mundial, remontándonos a sus orígenes; la relación que ésta tiene con --- otros medios de comunicación masiva, concretamente el cine, la radio y la prensa escrita, numerándolos en el mismo orden en que fueron desarrollados en el texto, asentando sus divergencias y convergencias hasta su encuentro con la telemática.

En el segundo capítulo se subrayó la experiencia mexicana con el inicio de programas experimentales en el año de 1934 efectuados por Guillermo González Camarena. Las primeras concesiones para operar comercialmente los canales de te le visión las obtuvieron los empresarios con grandes capitales; los aspectos legales vinieron a reglamentar el contenido y función de este medio, pero no fue la solución al deso r den imperante y sostenido en esa época, en esta parte la hipótesis correspondiente se aprobó pues versaba, que el modelo predominante televisivo fue el comercial-monopólico llamado Televisa, contra el desaparecido proyecto de Televisión de la República Mexicana (TRM), y más tarde la venta inevitable del Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION), sobreviviendo únicamente los canales 11 y 22, pero a marchas for-

zadas a causa del bajo presupuesto que se les destina, no -
sin olvidar que supuestamente con el dinero recaudado del la
venta de los canales 7 y 13 se destinaría a los antes mencio
nados.

En el tercer capítulo establecimos la relación que exis
te entre educación y televisión, en el primer concepto par--
tiendo de las pugnas políticas entre los liberales y los con
servadores del siglo XIX, con el fin de acordar cual era el
mejor tipo de educación; se perfiló tanto a la modernización
educativa como al Acuerdo Nacional para la Modernización de
la Educación en México, logrando una nueva estructura federa
lista. El último apartado enlaza la relación que existe en-
tre televisión y educación, así como el capítulo anterior; -
otra de las hipótesis aprobadas se refiere a la desincorpora
ción de la televisión pública, la cual quedó bajo la direc--
ción del señor Raúl Salinas Pliego, de igual modo la tarea -
de modernizarla bajo un contexto capitalista que no contem--
pla la educación dentro de su programación ya que el renglón
educativo no genera los altos ingresos que se obtienen por -
los programas patrocinados por los grandes consorcios refres
queros, automovilísticos, cerveceros y otros más, y muy por
el contrario reafirma una ideología ajena a nuestra realidad
mexicana y también promueve el consumismo entre su teleaudi-
torio.

VI

Con esta política gubernamental algunos empresarios ven en la privatización un medio para aumentar la producción y mejorar la calidad de la programación, para la administración salinista representó una medida para sanear sus finanzas y frenar los gastos públicos, reconociendo abiertamente la necesidad de utilizar el capital de los grandes hombres de negocios para poder consolidar este proyecto, que no expone claramente pero deja entrever que la educación y la cultura no son rentables. Es por ello que el debate sobre la problemática de la modernización de la televisión y de su situación ante las nuevas políticas neoliberales nos lleva a reflexionar acerca de que tales empresarios impondrán una concepción del mundo mediante discursos visuales dominantes cerrando aún más las posibilidades de libertad y pluralidad de expresión de los millones de seres que habitamos este país.

Ante esto el cuarto y último capítulo responde a nuestro propósito de advertir lo importante que resulta contar con los medios suficientes para obtener una televisión de calidad en estos tiempos de integración global en el sentido político, económico y social, asimismo las graves consecuencias de carecer de éste. El nuevo reto será afrontar el proyecto liberal social como lo llamó Carlos Salinas de Gortari, el cual comenzó con la venta de las paraestatales, la modificación de importantes artículos constitucionales, también se implantó El Programa Nacional de Solidaridad mejor conocido como PRONASOL, la firma del Tratado de Libre Comer-

cio (TLC) con Estados Unidos y Canadá, entre otras. Finalmente nuestra aportación concreta para poder sustentar el estudio de caso del programa que transmite el Canal 11 llamado **Ventana de Colores**, teniendo como técnica de investigación - el análisis de contenido y una guía de barras televisivas, - fue nuestra propuesta de un programa que espera contribuir - al mejoramiento de la enseñanza de los niños en materia geográfica por ser el motivo y razón de esta obra.

CAPITULO I

1.1 LA TELEVISION EN EL CONTEXTO MUNDIAL

1.1.1 Antecedentes históricos de la televisión.

En nuestro tiempo resulta incomprensible pensar en sociedades sin un desarrollo de la comunicación, entendiéndose a ésta como el proceso vital mediante el cual un organismo establece una interrelación con su medio, de acuerdo con las influencias, estímulos y condicionantes que recibe del exterior, en un constante intercambio de información y conductas. Es decir, que sin la comunicación no se podrían desarrollar los procesos mentales y la naturaleza social propios del ser humano; tomando en cuenta que solo éste es capaz de simbolizar y abstraer para representar la realidad en su mente.

Desde que el ser humano abre sus sentidos al mundo que lo rodea y hasta el mismo instante de su muerte, su vida entera es una variada y extensa producción y reproducción de conocimientos ya realizados por otros y por el mismo. En otras palabras, es un conocimiento social e histórico que se da de generación a generación por medio de diversos sistemas: oral, codificado, impreso, artístico, electrónico, microfilmado y otros más modernos. En el caso del lenguaje, es

un tipo de conducta social cuya función primaria es la comunicación, cualquier otro fragmento de acción social tiene la cualidad de mensaje, que no se agotan en el significado, la subsistencia, el control y aprendizaje; por citar sólo algunas de las características del mensaje.

Algunos afirman que si no hay persuasión, la comunicación no se produce, y son los medios audiovisuales algunos de los promotores de dicha persuasión. Entre otros vemos especialmente a la televisión que pone a todos y cada uno de sus mensajes en común; con esto vayamos a la dimensión histórica de este fenómeno. Si bien es cierto, Cohen-Seat y Fougeyrollas han señalado que antes de la aparición y del desarrollo de la información visual, el conocimiento que, en mayor o menor grado, recibían los individuos, provenía en primer lugar, de su medio ambiente inmediato.*

Ahora los medios audiovisuales distribuyen a las masas densos materiales informativos, que no son en la mayoría de los casos, extractos de su medio ambiente próximo, y que no han sido formulados según los términos del grupo cultural al que pertenecen, ni son la representación concreta de su mundo real.

* Gilbert, Cohen Seat y Pierre, Fougeyrollas. La influencia del cine y la televisión. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1967.

La televisión permite su utilización en directo y a distancia, por lo que es considerado como el intento más logrado hasta la fecha, supera la separación existente entre medios acústicos y medios visuales, tiene la capacidad de acercar sus mensajes a las personas que no pueden leer periódicos ni revistas. Su imagen visual traspasa la barrera del idioma, del espacio y del tiempo, está dotada de ciertas características que le confieren especificidad.

"La palabra televisión sugiere por lo general una sociedad profundamente industrializada, en la cual millones de individuos poseen un aparato receptor, y los espectadores se reúnen en familia en la sala, en la recámara, el estudio, etc., delante de la pequeña pantalla. Esta es la manera en que la televisión ha adquirido su gran difusión. Hoy la televisión penetra en todos los continentes y existe ya en países en los que la educación es fundamental para las poblaciones rurales". (1)

Pero la televisión se remonta al año de 1856 (en su forma más incipiente), cuando el italiano Giovanni Caselli perfeccionó el pantelógrafo, que desde 1863 fue utilizado por correos franceses para transmitir sobre líneas del telégrafo eléctrico mensajes cortos.

1. Joffre, Dumazedier. Televisión y Educación Popular.
Ed. Solar/Hachette. UNESCO, Argentina, 1956. P. 7.

La telefotografía, transmisión de fotografías por hilo-telegráfico o telefónico fue realizada tras múltiples intentos por el alemán Arthur Korn, quien en 1907 logró un primer enlace Berlín-París.

Sin embargo la televisión no proviene más de la telefotografía, sino de la conjunción de tres series de descubrimientos: la fotoelectricidad y recíprocamente de procedimientos de análisis de fotografías descompuestas y luego recompuestas en líneas de puntos claros y oscuros, y el tercer elemento, los descubrimientos que han permitido dominar las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas correspondientes a cada uno de los puntos de la imagen analizada, y todo ello para asegurar 25 veces por segundo la captación, la transmisión y la restitución de los millares de puntos de cada imagen, pero este proceso tan complejo está sostenido en las mencionadas series, que se acompañan de un vasto antecedente cronológico.

"En 1873 el inglés May reveló la fotosensibilidad del selenio descubierto en 1817 por el sueco Berzelius. En 1879 el inglés G. R. Carey, luego el francés Constantin Senlecq con su telectroscopio, expusieron los principios del análisis de las imágenes; los primeros ensayos se intentaron con el juego de espejos oscilantes o giratorios por Maurice Leblanc en 1880, luego en 1890 por Lazare Weiller. Por su parte el alemán Paul Nipkow propuso en 1884 un sistema muy -

ingenioso de disco con pequeños agujeros que al girar "leía" la imagen línea por línea, es decir, la televisión mecánica. A continuación de los trabajos del alemán Karl Braun, quien compartió en 1909 el premio Nobel con Marconi, sobre los rayos y el oscilógrafo catódico en 1897 y de los estudios del inglés Campbell Swinton, el ruso Boris Rosling realizó en -- 1907-1911 en San Petersburgo el primer tubo catódico". (2)

En 1925 John Logie Baird obtiene la primera transmisión a distancia de imágenes en movimiento con un sistema propio que ignora los resultados obtenidos por Vladimir Zworykin, - quien perfeccionó el iconoscopio con el cual se equiparon -- las cámaras electrónicas y logró mejorar los tubos catódicos de los receptores. El televisor de Baird fue perfeccionado - en laboratorio, obtuvo una licencia experimental al siguiente año, su sistema de 30 líneas y 12.5 imágenes por segundo - no era muy famoso y posteriormente alcanzó 60, 90 y 180 - - líneas, sin dejar de superar este número, obtuvo 240 líneas - y 25 imágenes por segundo en 1936 ya que así lo exigían las - normas de la BBC* de Londres.

Posteriormente la BBC le retiró su apoyo en el programa que animaba regularmente, para sostener los trabajos de Mac

2. Pierre, Albert y André-Jean Tudesq. Historia de la Radio y la Televisión. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1982. pp. 90, 91.

* BRITISH BROADCASTING COMPANY.

Gee sustentado por la filial de Marconi, la Electrician - - Musical Industrie, que aunque utilizaba técnicas similares a las del iconoscopio permitió un sistema más fiable y perfeccionado, y en noviembre de 1936 con el sistema EMI de 405 -- líneas lanzan un programa público desde los estudios de - - Alexandra Palace, y para el año de 1939 el servicio ofrecía aproximadamente 20,000 receptores en la región londinense, - con un total de veinticuatro horas de programa por semana, - pero la guerra puso un término brutal a la producción de la BBC, que poseía la mejor y más experimentada de las televi-- siones.

En los Estados Unidos se realizaron las primeras expe-- riencias públicas de televisión en el año de 1927, y la RCA* tomó rápidamente partido utilizando los descubrimientos de - Zworykin al crear una emisora en lo alto del Empire State -- Building de Nueva York, pero había un desorden para normalizar las definiciones técnicas (en el año de 1933 se maneja-- ban 240 líneas; en 1935 aumento a 343 líneas; y para 1939 al canzó 441 líneas y en 1941 llegó a 525 líneas), el mínimo de receptores se aproximaba a los 5,000, pero al igual que In-- glaterra la guerra los mantuvo en un letargo.

Pero regresemos al inicio, la carrera por el progreso - de la pantalla chica también se hizo presente en Francia, y

* Radio Corporation of America.

varios equipos trabajaban en la televisión, René Barthélemy trabajó en su laboratorio sobre el sistema de Baird, para -- 1931 realizó la primera transmisión de una imagen de treinta líneas, más tarde recibió el apoyo de George Mandel, un ministro de correos para la instalación de su primer estudio logrando obtener 180 líneas, la Torre Eiffel sirvió como antena emisora. En la adaptación del iconoscopio se logró la definición de 655 líneas en la exposición universal de 1937, la cual les dió la oportunidad de comparar la buena calidad de las técnicas francesas con las de la Gran Bretaña y Alemania.

La menos sensacional fue la experiencia de Alemania, en 1933 la Reichs Rundfunk Gesellschaft trabajaba sobre 180 líneas, la expectación creció en 1936 con los Juegos Olímpicos de Berlín televisados en directo a lugares públicos llegando a por lo menos a 6 grandes ciudades alemanas. Tuvo -- que pasar un año para que se adoptaran 441 líneas, pero la Segunda Guerra Mundial causó los mismos estragos en la televisión que en los países anteriormente mencionados.

Sin salirnos del contexto europeo continuamos con Italia que en 1940 trabajaba con la televisión experimental -- de 441 líneas. La participación de la URSS también estaba presente con sus primeras experiencias públicas de televisión "mecánica" (30 Líneas) en 1931, y en un lapso de seis años se construyeron dos estaciones equipadas con material electrónico en Moscú y Leningrado. Tal parece que la-

Guerra Mundial paralizó el proceso y desarrollo de este medio de comunicación, ya que al finalizar daba la impresión de que se partía del inicio de la televisión, y de estar presentes en los experimentos del medio, sólo los países industrializados.

"Su estatuto fue calcado naturalmente, sobre el de la radio. Las firmas de material radiofónico se lanzaron a este nuevo mercado, tanto para los receptores como para los diferentes aparatos de emisión. Los progresos técnicos facilitaron esta expansión. Los perfeccionamientos más notables se referían a las cámaras electrónicas por el mejoramiento de los tubos iconoscópicos (tubos de orticón en 1939 y vidicón en 1950), para la transmisión de las ondas video, de las ondas métricas (VHF), luego decimétricas (UHF), multiplicando los canales disponibles, permitió a la televisión salir de un verdadero estancamiento técnico, en donde la encerraban las ondas más largas. Uno de los problemas más graves fue el de la definición de las imágenes y su normalización, para su solución se acordó una especie de estándar mundial, de 625 líneas". (3)

Anteriormente el registro de las imágenes se hacía sobre película cinematográfica por el kinescopio, resultaba --

lento y costoso; pero la compañía Ampex superó esta situación con el descubrimiento del magnetoscopio en el año de 1956, la banda magnética sustituyó y permitió una mayor flexibilidad en la programación de las emisiones.

Otro aspecto de relevante importancia en la televisión, aparte de los progresos técnicos, se refiere a sus contenidos de especial emisión para los países del Tercer Mundo que a pesar de las notables diferencias que existían entre los continentes y los países, se encargaban en primer término de la educación y de la formación cívica, ésto a menudo se transformaba en misión de adoctrinamiento político; el Estado era el único que podía financiar los medios o garantizar las ayudas internacionales, ya que en tales condiciones de pobreza no se podía ni contar con la publicidad, ni con los impuestos; la falta de recursos para la producción de emisiones los obligaban a recurrir y utilizar las proporcionadas por los países desarrollados, no obstante que su contenido no estuviera adaptado a las necesidades culturales de sus habitantes.

También se dió una tendencia hacia la internacionalización, dando pauta ésto a la "Revolución de las Telecomunicaciones", esencialmente vinculados a la utilización de los cables coaxiales y sobre todo a los satélites de comunicación, que multiplicaron las posibilidades de intercambio de información y programas.

El primer satélite usado en comunicación electrónica espacial fue el Sputnik, en octubre de 1957, le siguieron satélites más perfeccionados como los norteamericanos Telstar -- (julio de 1962), Syncom (1963), que efectuaron la retransmisión de los Juegos Olímpicos de Tokio en el año de 1964, por su parte los rusos mejoraron la técnica con el Molnya (1965) Ekron (1978), por otro lado se encontraba a los franco-alemanes con el Symphonie (1977).

En el año de 1980 los satélites de comunicación estaban controlados por los soviéticos en el marco de una red llamada Intersputnik, y por los norteamericanos con la Comsat -- (Communication Satellite Corporation). En el año de 1979 en la conferencia de Ginebra, se originó un debate, pues los Estados del Tercer Mundo reclamaban una repartición más justa de las frecuencias, ya que el 90% de éstas correspondían a los países industrializados.*

"Los satélites y los países del Tercer Mundo, la escasez de recursos, de canales y de frecuencias plantea el problema de la política de distribución, la que puede restringir o no el acceso del Tercer Mundo a las comunicaciones por satélite.

* "Vosotros tenéis el 90% del espectro y el 10% de la población. Nosotros tenemos el 90% de la población y el 10% -- del espectro. Queremos nuestra parte". Ali Shumma, ministro del Gobierno de Sudán.

Además hay un considerable problema económico que limita ese acceso del Tercer Mundo: el desarrollo, el lanzamiento y la conservación de los vehículos espaciales. Las comunicaciones por satélite requieren mucho capital, aunque a primera vista parece ser que los costos han descendido en los últimos años y han hecho posible la participación de las naciones pobres. Esto en cierta manera engañoso, porque un acceso más fácil a la comunicación por satélite, por la vía de una tecnología arrendada, no es necesariamente idéntico al control de los sistemas de comunicación". (4)

Ahora bien, la televisión al crear hábitos es capaz de inmovilizar por un determinado tiempo a millones de personas imponiéndoles ciertos modelos con base en las repeticiones del reflejo de la realidad, Furio Colombo le llama a este fenómeno "el nuevo paisaje", es un ambiente lleno de reporteros, gente bien vestida, dibujos animados y paisajes fantásticos.

Esta es la otra fase de la historia de la televisión, que sirviéndose de la tecnología, no sólo conquistó el espacio terrenal, también el espacial con los modernos satélites de comunicación, que le brindaron la posibilidad de comunicarse a todos los continentes, y de este modo globalizó la comunicación visual.

4. Cees. J., Hamelink, La Aldea Transnacional, Editorial Gustavo Gili, S. A, Barcelona, 1981. p. 167.

El plug-in* condujo a que el espectador pasara a formar parte del público haciéndole creer que estaba frente a algo presente y real; ocultando tras ésto la verdadera manipulación hacia los intereses de un sistema totalmente lucrativo.

"El líder electrónico está supeditado a todas las reglas de la comunicación de masas y, por tanto, a un sistema de moda-, puede inventar el peinado afro, o la cinta india - alrededor de la frente, imponer las guitarras en vez de los antiguos cantos populares. Puede ofrecer testimonios apasionados y decir palabras extraordinarias en el largo circuito de difusión en el que vive, pero finalmente le está vedado el paso al territorio real, como si fuese un personaje de fábula". (5)

La televisión recompone un mundo lleno de contradicciones, convirtiéndolo al mismo tiempo en norma de vida, sus posibilidades son tan grandes, ya sea en el terreno técnico, en el político o social, que ha establecido un nuevo género de ambiente cultural y social caracterizado por una creciente accesibilidad a las imágenes, pero el análisis es aún más profundo, que será tema de otro apartado.

* La inserción en el circuito.

5. Furio, Colombo, Televisión: La Realidad como Espectáculo, Editorial Gustavo Gili, S. A, Barcelona, 1976. p. 7.

1.1.2 Relación de la Televisión con otros medios de Comunicación.

Entre otros factores la cultura y la técnica han sido - los motores del desarrollo de los medios de comunicación ma- siva, así ha sido para el caso de la televisión, la radio, - la prensa y el cine, a su vez dichos medios revolucionaron - la forma de aprender y de aprehender del ser humano contempo- ráneo. No obstante que la televisión ha sido el medio más po- deroso del que se puede disponer para acercar en forma simul- tánea a un mayor número posible de personas, fue el último - en arribar en la historia de las comunicaciones, sin tomar - en cuenta otro tipo de expresiones, aparte de los llamados - mass-media*. Tal es el caso de la prensa, que tiene como an- tecedente el grandioso invento de Gutenberg, en Maguncia ha- cia 1436, éste consistía en una máquina de caracteres móvi- les de metal; por otro lado se encuentra el cine que vino a_ representar el aspecto más evolucionado del realismo plásti- co que se inició en el Renacimiento, surgido en Europa entre los siglos XV y XVI, luego le siguieron el gramófono, el mag- netófono y la radio, para acrecentar aún más la riqueza tec- nológica en comunicaciones. Y como el cine nace en las pos- trimerías del siglo XIX hereda ya al nacer, un bagaje cultu- ral adquirido a lo largo de la historia, en el avance de la_ humanidad hacia la comunicación masiva.

* Medios de comunicación.

Así pues, comencemos con el cine que surgió tras una -
acumulación de hallazgos y experiencias diversas, uno de --
ellos es el invento de la fotografía.

"Es sabido que hacia 1816, el francés Joseph-Nicéphore
Niepce (1765-1833), tratando de perfeccionar la litografía,
consiguió fijar químicamente las imágenes reflejadas en el -
interior de una cámara oscura, llegó a obtener su primera fo
tografía de un paisaje en el año de 1826, empleando para - -
ello una exposición de ocho horas". (6)

De este modo heredó a la humanidad la gloria de la pre-
servación de las imágenes que hasta la fecha se siguen cap--
tando, ya no en el daguerrotipo, sino a través de las más mo
dernas y perfeccionadas cámaras electrónicas de nuestro fene
ciente siglo XX.

Se manifestó en esa época una avalancha de patentes y -
experiencias, pero los historiadores en un afán de concordan
cia proponen que si a Edison correspondió la gloria de impre
sionar por primera vez películas cinematográficas, a Louis -
Lumiere, quien con sus familiares dirigía una industria foto
gráfica en Lyon, le correspondió el privilegio de efectuar -
las primeras proyecciones públicas hacia 1895, valiéndose de

6. Roman, Gubern, Historia del Cine, Editorial Lumen,
España 1982, Volumen I, p. 16.

un aparato con un sencillo mecanismo que permitía el arrastre intermitente de la película, denominando a dicho aparato Cinematógrafo (del griego kinema, movimiento y grafein, escribir del latín), es decir, utilizando raíces etimológicas.

El aparato de Lumiere era el más simple y perfecto de los -
construidos hacia esas fechas (servía indistintamente -
de tomavistas, de proyector y para tirar copias), como es de
suponer la cadencia de dieciséis imágenes por segundo fue es-
tabilizada hasta 1920, ya que se incorporaron motores a las
cámaras para lograr 24 imágenes por segundo.

"El cine nace, y no es casual, el mismo año en que un -
tal Sigmund Freud, en colaboración con Brever, publica en -
Viena sus "Estudios sobre la histeria". Pero con el invento
de Lumiere se cierra un ciclo en la historia de la cultura, -
cobra vida un mito universal que anidaba en los repliegues -
del subconsciente humano, testimoniado por los 25,000 años -
de esfuerzo de artistas y magos: Primero Cuevas de Altamira,
Sombras Chinas, y de sabios después tratando de atrapar los
fugaces e inestables contornos de la realidad". (7)

En comparación con la televisión, el cine será el arte
de las masas, y a diferencia de ésta, el cine se desenvuelve
en las postrimerías del siglo XIX, en un ambiente tumultuoso

y agitado de la historia del mundo: en Cuba estalló la Guerra de Independencia; Africa del Sur se viste de luto con la Guerra de los Boers; los soldados italianos luchan en la Meseta de Abisinia contra los guerreros de Menelik; Francia se estremeció al conocer la acusadora carta que dirigía Emile Zola al Presidente de la República, en lo referente al asunto Dreyfus. Mientras todo esto sucede Clément Maurice hace su presentación pública de los Lumiere, el cinematógrafo fue un gran acontecimiento que tendría lugar en un saloncito del Gran Café a la orilla del Sena en París.

Muchos de los invitados a este acontecimiento del siglo se mostraron escépticos y no asistieron, no obstante los pocos curiosos que paseaban por ahí fueron testigos de algo -- que los sorprendió y petrificó, no daban crédito de lo que en la pantalla apareció, la Plaza Bellecour de Lyon con sus transeúntes y carruajes moviéndose.

Algunos se atrevieron a decir que se trataba de una fantasmagonía, porque no eran cosas reales, sino fotografías; pero la prueba más contundente de que el recién nacido cine era una simple fantasmagonía fue la recaudación de 2,500 francos diarios por aquel inocente artefacto de Física Recreativa que aprovechó el fenómeno de la persistencia retiniana para excitar el sistema nervioso con emociones inéditas.

Este era el inicio, ya que Lumiere pronto visitó Constantinopla, Esmira, Jaffa, Jerusalén, entre otros lugares enriqueciendo un catálogo que en 1897 contaba con 358 títulos. Pero Lumiere no era el único que explotaba el nuevo espectáculo, sus rivales en Francia Léar, Pathé y Méliés; en Estados Unidos Edison y la Biograph; en Londres William Paul.

Aún quedaba por descubrirse el cine-espectáculo, y el "Mago de Montreuil", Georges Méliés por cuestiones del azar al rodar en la Plaza de la Opera, su cámara sufrió un atasco y se detuvo la película, pero continuo el rodaje, y de este modo se percató que en donde se hallaban los hombres que estaba filmando aparecieron de pronto unas mujeres, y que el autobús Madeline Bastilla se convirtió súbitamente en una carroza fúnebre, en ese momento había nacido el género del trucaje, lo que hoy llamamos paso de manivela la cual permite rodar a la cadencia de imagen por imagen, base del cine de animación y de muchas películas de fantasía. De este modo se lanza a la tarea de montar el primer estudio en Europa, ya que Edison le había precedido en América con su rudimentario Black María. El cine del Mago de Montreuil se caracterizó porque era la fusión de dos técnicas: la del fotógrafo y la del hombre de teatro e ilusionista, sus películas se dividían en "cuadros" o "escenas", una de sus grandes producciones "Viaje a la Luna" en 1902, tuvo un costo de diez mil francos. Méliés se enfrentó a la difícil competencia con los poderosos Pathé, Gaumont, Nordisk Film, Edison, Biograph, Vitagraph, etc.

A los ingleses tocó la tarea de activar al cine perezoso y convertirlo en un ojo nervioso que salta de un punto de vista a otro, y surge la escuela de Brington (George Albert Smith, James Williamson y Alfred Collins), que en 1900 con su película *Attack on a Chinese Mission Station*, se dan las alternancias dramáticas que supone un progreso narrativo, el que pronto sería patrimonio universal de todo el cine de aventuras y de los westerns.

Los ingleses no sólo eran productores, Smith inventó en 1902 el Kinemacolor, primer sistema de cine cromático, por su parte Williamson introdujo el elemento característico del cine de acción, la persecución por medio del traveling, dejando de esta forma el sistema de Méliés, que para resolver una escena de persecución, hacía que los personajes diesen vueltas, uno detrás del otro sobre el escenario y los fotografiaba con la cámara inmóvil.

Otro francés que brilló junto al nombre de los precursores del cine francés fue Charles Pathé, quien inició su carrera empresarial al comprar uno de los fonógrafos de Edison dando a la tarea de feriante nómada, con tanto éxito que pronto se dedicó a la fabricación de aparatos. Así fue como el grupo financiero Neyrel de Lyon se interesó en la nascente empresa que más tarde entraría de lleno en la gran industria francesa, y la creación del imperio francés del celuloide. Pathé abarcaba como Edison la producción de películas y

de cilindros fonográficos. En 1904 Pathé abría agencias en - Londres, Moscú, Bruselas, Berlín y San Petersburgo; en 1906 en Amsterdam, Barcelona y Milán, y en 1907 en Budapest, Calcuta y Singapur, y antes de la Primera Guerra Mundial el 80% de los aparatos de proyección en uso en los países europeos_ eran de marca Pathé. Tan grande fue su imperio que suministraba a los Estados Unidos más películas que todas las casas americanas juntas.

También en Estados Unidos había una organización monopo- lista, a la cabeza se encontraba Edison, él desencadenó una_ guerra por el control de las patentes en contra de las peque- ñas compañías para eliminarlas, valiéndose de la clausura de estudios de rodaje y de la confiscación de aparatos y de pel- lículas con la justificación de que él había inventado la fo- tografía animada. La "guerra de las patentes" culminó en -- 1908 con un acuerdo, creándose un trust internacional, la - Motion Pictures Patents Company, al frente del Mago de Menlo Park.

"El objeto de los mensajes del cine puede centrarse en_ cuestiones relacionadas con la vida del hombre y de la socie- dad, pero puede referirse igualmente a hechos de la naturale- za o al mundo del arte, sin que existan prácticamete lími-- tes para la comunicación cinematográfica". (8)

8. Joaquín, de Aguilera Gamoneda, Principios de la Historia de los Medios Audiovisuales, Editorial Tecnos, Madrid - - 1980, p. 111.

Esta concepción del cine se encuentra dentro de los parámetros de nuestra era moderna, pero para los precursores - la función primaria de este medio consistía en brindar entretenimiento y diversión, pero en la actualidad la palabra cine es de uso universal y no significa sólo entretenimiento, - también se estudia desde el punto de vista sociológico, ya - que utiliza las imágenes aceptadas por la sociedad, también crea otras nuevas: de violencia, de guerra, de miseria, por citar algunas; además de la creación de estereotipos visuales propios de una formación social.

"El cine comenzó a desarrollarse en la confusión y la - anarquía: los filmes se fabricaban, propagaban y destruían - sin saber exactamente donde ni como, la mayoría de las realizaciones mudas han desaparecido, y no pocas películas habladas están perdidas". (9)

En la nueva concepción del cine se determinó que los -- filmes si bien, no reflejan la mentalidad de las naciones, - ni la totalidad de una historia nacional, pero si una época determinada, la postulación de la existencia de rasgos psicológicos dominantes que son los de la pequeña burguesía, así como el reflejo de las preocupaciones, tendencias, aspiraciones de la época en que se ha producido algún film.

9. Pierre, Sorlín, Sociología del Cine, Editorial Fondo de - Cultura Económica, México 1985, P. 38.

El cine habría podido seguir siendo una diversión, una curiosidad de feria o un instrumento de observación científica, el capitalismo lo dotó poco después de su nacimiento de una base industrial y financiera que lo convirtió en un espectáculo abierto a las masas.

Si la televisión permite la transmisión de imágenes móviles y sonidos, así como su recepción inmediata, sus mensajes de carácter audiovisual u óptico-acústico, consisten en imágenes, palabras y sonidos, adoptan la forma verbal, verbo-icónica y mixta de palabra, imagen y sonido, a diferencia de la radio catalogado como el medio de comunicación sonora a distancia, y su forma de expresión se transmite sólo acústicamente; no obstante la radiodifusión llegó a ser, excepto en algunas escasas regiones del cuarto mundo, la producción industrial más consumida.

Como habíamos mencionado, el progreso científico y las nuevas aplicaciones técnicas fueron componentes determinantes para el desarrollo de la comunicación, en el caso de la radio en algún momento se confundió su origen con el de la telecomunicación por ondas. En 1887 el alemán Henrich Hertz, realizó con éxito las primeras experiencias que probaban las teorías de Maxwell, produciendo ondas hertzianas, las cuales más tarde serían estudiadas en casi todas partes del mundo. A este acontecimiento se sucederían una serie de experimentos para la perfección de dichas ondas, y es hasta 1901 cuando

do el italiano Guillermo Marconi supo coordinar el conjunto de las técnicas vigentes y realizar el primer enlace entre Poldhu y Terranova; en 1907 se realiza el enlace transatlántico permanente, se trataba de una técnica sin hilos, que debía servir para completar el telégrafo eléctrico este hecho mostró un gran progreso en los años que precedieron a 1914, y fueron los marinos de guerra los primeros en usarlo para romper el aislamiento de los navíos en alta mar con la tierra. Las potencias coloniales crearon a partir de las grandes estaciones emisoras, una red que unía a sus metrópolis con el resto del mundo, en particular Alemania. En 1913 existían en Europa 330 estaciones abiertas al público, a diferencia del cine, el telégrafo fue utilizado por los ingleses en sus operaciones contra los Boers en 1900, hasta la Segunda Guerra Mundial los cables eran el medio más utilizado para el telégrafo y para el teléfono. Se dió entonces un ascenso de forma notable dentro de la tecnología de la comunicación.

"En realidad la historia de las telecomunicaciones por ondas y la de la radiodifusión comenzaron a ser divergentes al comienzo de los años 20 para converger de nuevo, a partir de los años 60 en la era de los satélites y después de la telemática". (10)

10. Pierre, Albert y Andre-Jean, Tudesq, Historia de la Radio y la Televisión, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1982, P. 21.

Los hombres emprendedores de las primeras estaciones de radio eran los mismos que producían el material radioelétrico, querían divulgar sus experiencias y popularizar sus técnicas difundiendo conciertos y noticias, cabe mencionar que los Estados Unidos ocuparon los primeros lugares en la mayor parte de los aspectos de la actividad radiofónica, el avance norteamericano se hace presente cuando el 2 de noviembre de 1920 la estación KDKA de Pittsburgh (perteneciente a la - Wastinghouse Electric and Manufacturing Company), realizó un reportaje sobre la elección de Warren G. Harding, el candidato republicano, de este modo la radio nació como medio de información y propaganda política.

Posteriormente la AT & T que se había retirado de la -- RCA, lanzó el 16 de agosto de 1922 la primera estación Weaf- en Nueva York financiada por la publicidad. Desde marzo de 1923 estas emisiones estaban patrocinadas por 25 empresas - ésto constituyó la primera cadena de estaciones contando con 26 en Boston, Washington, Filadelfia, Pittsburgh, Kansas Ci- ty llamada la National Broadcasting Corporation (NBC).

De 1922 a 1927 se dio un período de libre actividad -- practicado por el presidente Hoover, se multiplicaron las -- emisoras hasta llegar a 578 en 1925 pero también provocó un caos que tuvo que ser resuelto por medio de un sistema más - riguroso de distribución de frecuencias conforme a derecho, - y la ley de febrero de 1927, creándose la Federal Radio Comi

ssion (FRC) compuesta por cinco miembros nombrados por el -- presidente de los Estados Unidos. También había estaciones-- independientes y redes regionales, estaciones no comerciales a cargo de universidades y organizaciones religiosas, fue -- sorprendente el aumento del número de aparatos receptores -- porque de 600,000 en 1922 pasó a 4 millones en 1925.

Por otro lado los progresos en Europa fueron más len-- tos en 1921 se observaba el nacimiento de emisoras y progra mas regulares, en 1922 la empresa alemana Telefunken había - instalado una filial en Australia, y en 1923 otra en Japón. A diferencia de los Estados Unidos los europeos decidieron- no seguir su ejemplo de la abundante existencia de emisoras- y el director general de Correos Neville Chamberlain incitó a distintas empresas de producción a unirse, así se formó la British Broadcasting Company (la Marconi Company, Thompson - Houston, General Electric y Metropolitan Vickers). En enero de 1927 se otorgó el monopolio a la BBC por un período de - diez años bajo la tutela de la Dirección General de Correos- y Telecomunicaciones, John Reith creó el sistema de la BBC, que era un servicio público, estaba constituido por un mono- polio sin ser un organismo estatal. En 1929 se contaba con una cifra de 3 millones de aparatos, la publicidad en radio- estaba prohibida, la radio había penetrado en las costumbres políticas y la campaña política se había desarrollado en la

radio, la preocupación por la neutralidad provocaba una cierta seguridad en la información en la radio inglesa, la que se dedicaba más a las emisiones culturales.

"En Alemania, Hans Bredow, quien había hecho experiencias de difusión de música y orales antes de la guerra, llegó a ser jefe del Departamento de Telegrafia en la Dirección General de Correos. Pero es en 1923 cuando obtuvo la autorización de emisiones públicas radiales por parte del gobierno. Las licencias de emisión fueron acordadas a una empresa en Berlín en 1923, y en 1924 a otras como Leipzig, Munich, Frankfurt, Hamburgo, Stuttgart, Breslau, Colonia y Königsber". (11)

En 1925 la Reichs Rundfunk Gesellschaft (R.R.G.), se había constituido agrupando a nueve empresas regionales, y la Deutsch Welle (la Onda Alemana) difundía emisiones educativas en toda Alemania. La intervención del Estado se ejercía a través de la Reichpost (Dirección General de Correos y Telecomunicaciones).

En el caso francés los progresos de la telefonía se referían más a la telegrafía que a la radiofonía, después de la Primera Guerra Mundial se utilizaba con fines militares,

11. Ibidem, P. 28.

es decir que los comienzos de la radio en Francia estaban ligados con las experiencias del ejército, se realizaban desde la emisora de la Torre Eiffel, con regularidad a partir de 1922. La coexistencia del servicio del Estado y de la empresa privada duraría cerca de veinte años.

Otros países europeos también comenzaron sus experiencias radiofónicas en los años veintes: Bélgica crea en 1923 la Radio-Bélgica; Holanda en 1920 había utilizado la radio en Amsterdam para difundir los cursos de la Bolsa, pero fue la Phillips la que lanzó la primera emisora en Hilversum en 1924; en Suiza la primera estación fue creada en Lausana en 1922, luego otras en Zurich, Ginebra y Berna se confederaron en febrero de 1931 en la S.S.R.; en Austria en 1923 se autorizó una estación experimental en Viena, Radio Hekophan, sus intentos fueron retomados por la Ravag en 1924; en España se desarrolló en 1922 la radio, con la desventaja de que el número de aparatos era muy reducido; en Rusia, el gobierno soviético reactivó en 1918 las experiencias de radiotelefonía sostenidas por Lenin, desde sus comienzos fue concebida como un medio de propaganda y de educación de las masas, los primeros programas comenzaron en 1922 en una estación de Moscú, fueron organizados por los sindicatos y las comisiones del pueblo para la educación.

De esta manera llegamos a los años treinta, momento en que la terminología cambió de telefonía sin hilos a la de radio; las técnicas se perfeccionan. Se transforma en un me dio de información y propaganda al acrecentar sus dimensio nes internacionales, la fabricación de los aparatos se vuel- ve menos costosa. Ahora las finalidades de la radio eran: información, cultura y entretenimiento, no sólo en los Esta- dos Unidos, también en Europa donde conoció un rápido desa- rrollo no sucedió lo mismo en los países subdesarrollados - ya que su implantación frecuentemente estaba ligada a los im perialismos occidentales. En América Latina empresas comer ciales de los Estados Unidos encontraron un mercado para su- producción radioeléctrica, Argentina tenía más de un millón de aparatos en 1938; en México, en 1937 había 90 estaciones la mayoría comerciales; en otros países había menos de 30 - aparatos receptores por cada 100 habitantes.

Japón fue el único país de Asia en donde la radio se de sarrolló antes de la Segunda Guerra Mundial; en China una - poderosa estación fue instalada por el Kuomintang en Nankin en 1928. A comienzos de 1936, sobre 56.7 millones de recep- tores que había en el mundo; 27.5 en Europa y 22.9 en los Estados Unidos, ésto corrobora el avance radiofónico en los sistemas de los países altamente desarrollados.

Finalmente llegamos al estudio del medio considerado como el "Cuarto Poder" la prensa, que por sus orígenes resulta ser el medio más antiguo. En la base del periódico está la curiosidad por el presente inmediato, es decir, enterarse de lo que es nuevo, inesperado, excepcional o extraordinario. Se comenzó con los almanaques anuales o semestrales, reduciéndose esta periodicidad en el siglo XVI, pero se convierte bajo el nombre de gaceta, mercurio, zeitung, correo, etc. El periódico al principio se opuso a dichas gacetas -- por su contenido literario o científico y su periodicidad -- más espaciada.

No obstante en Alemania el Zeitung presentaba varios de los caracteres de nuestros diarios: la actualidad, la publicidad, la búsqueda de lo sensacional, pero le faltaba lo -- más importante, la periodicidad.

El primer diario capaz de vivir plenamente comenzó en 1702 en Inglaterra, el Daily Courant a instancias de una mujer Elizabeth Mallet, fue editora y directora, era un periódico de tinte neutro, llegó a vivir hasta 1735; en París antes de 1777 el Journal de Paris; en Estados Unidos antes de 1784 seguían existiendo los periódicos semanales. El -- factor fundamental que determinó este progreso del periodismo estribó en la mejora de los medios de comunicación.

Antes del uso de la imprenta (1450), las noticias se daban en forma oral, costumbre que fue de todos los tiempos y todos los países, enseguida el arte de Gutenberg se hizo presente por más de un siglo para imprimir hojas volantes o folletos, dando noticias de diversa naturaleza.

"Es imposible asignar una fecha de nacimiento para la noticia manuscrita: en Inglaterra una ordenanza real de - - 1275 contra los propagadores de falsas noticias, confirmada en 1378, es invocada en 1682 por el Consejo Privado contra - un periodista absuelto por el jurado, en este país la noti--cia manuscrita es objeto en seguida de una verdadera indus--tria por profesionales que se encargaron de informar a los - jefes de las familias nobles". (12)

La noticia en el siglo XV tuvo todavía más importancia en los dos países más divididos, los más agitados de Europa: Alemania e Italia, era entonces el centro principal de la vida intelectual, se rivalizaba en esplendor, gusto por las letras y las artes. Cuando la noticia impresa vino a disputar le el mercado a la noticia manuscrita, no la hizo desapare--cer. Las dos coexistieron durante todo el siglo XVI. Al - principio no todas las ciudades tuvieron las prensas, además de que fueron monopolizadas por las autoridades civiles o religiosas; las primeras verdaderas gacetas que tenemos identi

12. Georges, Weill, El periódico, Ed. UTEHA, México 1979, p. 4.

ficadas, daban noticias de todo género, aparecieron en - - -
Augsburgo y en Estrasburgo en 1609.

Francia, Inglaterra y Alemania se distinguieron de los países de Europa, en el primer caso, Francia hacia el siglo XVII los periódicos habían adquirido carta de ciudadanía, pero la nobleza francesa fue más allá, creó órganos que fueran inspirados y casi dirigidos por ella, al mismo tiempo se crean los modelos de una prensa de Estado. Bajo el reinado de Enrique IV surgió el primer periódico, el Mercurio Francés en 1605; contaba los principales sucesos ocurridos en Francia y el extranjero, más tarde Richelieu protegió los comienzos del periódico político, su discípulo y admirador - - Colbert contribuyó al nacimiento del periódico literario, el Journal de Savants, este periódico empezó en un momento oportuno, después del impulso dado por Bacon, Descartes y Galileo, no era posible ya conformarse con las correspondencias personales.

En Inglaterra en tiempos de Jacobo I se tomó afición a las hojas de noticias impresas que más tarde llegaron a ser periódicos, pero durante el gobierno de Carlos I se reprimió esta actividad, sin embargo en 1638 se concedió de nuevo a Nathaniel Butter y a Nicholas Bourne, mediante diez libros anuales. Al entrar en escena el Parlamento se da la abolición de la Cámara Estrellada, impuesta al rey en 1641, esto se tradujo en la destrucción de la censura, para dar paso a

la floración de hojas volantes y libros, pero nuevamente hace su aparición la censura en 1643, Miltón atacó esto y se alió a los independientes que no querían la tiranía presbiteriana, el Parlamento no escuchó dichas peticiones y multiplicó las disposiciones, a pesar de esto, como Inglaterra vivía una guerra civil, la prensa aprovecha esta situación y tiene una libertad hasta el año de 1648, a la muerte del rey en 1649, el Parlamento resolvió suprimir todos los periódicos no oficiales. El cambio vino con la revolución de 1688, apareciendo en Londres tres nuevas hojas favorables al cambio de régimen. Para comprender esta proyección singular y su contenido doctrinal es preciso tener en cuenta que desde finales del siglo XVII, se había significado Inglaterra por las nuevas corrientes filosóficas con Tomás Hobbes, Juan Locke, Jorge Berkeley, David Hume, representantes máximos del empirismo.

La influencia de los años que precedieron a la Revolución Francesa estuvieron preñados de agitaciones y pugnas acerbadadas, la difusión de ideas políticamente revolucionarias hallaba campo propicio en los cafés, de 1789 a 1793 aparecieron y desaparecieron cerca de mil periódicos, algunos de larga duración, otros efímeros. Dentro de la lista de los que escribían se encontraba Mirabeau, Condorcet, Marat, Desmoulins, Babeuf, Robespierre, Herbert y otros más que ejercían influencia preponderante en la vida política. Dos años más tarde de la Declaración de Derechos del Hombre y --

del Ciudadano (agosto de 1789), es decir 1791, la primera -
 Constitución consagró también como derecho natural y civil -
 la libertad de todo hombre de hablar, de escribir, de impre-
 mir y de publicar sus pensamientos.*

"Decir que el periodismo en el siglo XVIII y en gran --
 parte del siglo XIX fue un periodismo de opinión, no quiere_
 decir, de modo alguno, que se haya dedicado única y exclusi-
 vamente a dar a conocer una corriente política. Significa -
 más bien, haber servido a las ideas dominantes, a los puntos
 de vista de grupos que en la vida política o en la cultura y
 el arte, querían exponer su criterio y ganar posición, pero_
 sin prescindir de lo noticioso". (13)

Si con Luis XVIII el estado de cosas, permitió cierta -
 tolerancia, con su hermano Carlos X, la censura y las repre-
 siones exacerbaban los ánimos hasta producirse la revolución
 de 1830, que hizo posible con Thiers como cabeza directora -
 desde los planos periodísticos, a la caída del régimen y de
 la casa reinante, surge la nueva monarquía burguesa de Luis_
 Felipe de Orleáns que reconoció en una nueva carta que todo_
 francés tenía derecho de imprimir y publicar sus opiniones.

* Gracias a Voltaire, los más sólidos cimientos de la cien--
 cia moderna en el universo racional se introdujeron pron-
 to en la cultura europea y su racionalismo se fundaba en -
 el entusiasmo por la ciencia física, y se basaba en la - -
 creencia de que la libertad y el progreso científico uni--
 dos producirían la mejora del panorama humano.

13. Carlos, Alvear, Acevedo, Breve historia del periodismo,
 Editorial Jus, México 1982, P. 159.

La prensa alemana gozó de libertad hasta 1819, año en - que el consejero ruso Kotzebue fue asesinado por un estudiante alemán, este hecho se tomó como pretexto para acabar con dicha libertad y la publicación de periódicos. Tal situación duró varios años, hasta que en 1830 cobra nuevos ímpetus el afán revolucionario, se fundan nuevos periódicos y la prensa alemana se mostró más independiente de la influencia francesa, en otro orden de ideas se desenvolvía una cierta prensa de contenido social y político que contó incluso con la colaboración de Carlos Marx.

"Las grandes conmociones sociales que hicieron su aparición en Europa no fueron ajenas al periodismo. Epoca de teorías, de doctrinas revolucionarias, de búsqueda de fórmulas en favor de un orden más equitativo. El siglo XIX vio multiplicarse los contenidos de proselitismo y de intentos para persuadir al mayor número, usándose en no pocos casos de órganos periodísticos que resultaron otros tantos intérpretes y voceros de tales teorías y doctrinas". (14)

Fue impresionante y decisivo el desarrollo que el periodismo alcanzó en el curso del siglo XIX, y con mayor volumen y razón en el siglo XX, que fue producto de la multiplicación de los intereses políticos y socioeconómicos de un mundo cada vez más vinculado entre sí.

14. Ibidem, pp. 173 y 174.

Lo anterior representa los inicios de la prensa, pero - es hasta 1914 cuando se puso de manifiesto la fuerza y la de bilidad de la prensa, pues los humanos sintieron un deseo -- tan grande de leer periódicos, ante tal reacción los gobier- nos redujeron o suprimieron la libertad de imprenta y se con trolaba la suministración de información con el pretexto de poder servir al enemigo, sin embargo comprendían la necesi-- dad de utilizar el poder de los periódicos para el desarro-- llo de la propaganda*, esta situación afectó a los empresa-- rios pues desapareció la publicidad, en esos momentos no se pensaba en cultura o deportes, sumada a esta situación se vi no la crisis del papel, el bloqueo marítimo, la ruptura de - relaciones entre países, no sólo los países beligerantes su frieron esta crisis, en Suiza también hubo escasez a pesar - de ser un Estado Neutral.

La finalidad de la propaganda era el fortalecimiento de la moral de la nación, los periódicos se ofrecieron volunta- riamente a esta tarea que los demás no podían realizar, las_ noticias políticas se volvieron raras, la noticia de la vida literaria o de la sociedad ya no era de interés, en Francia, el Estado Mayor suministraba indicaciones especiales. En - - 1914 el Times de Londres decía que la atmósfera estaba enve- nenada por la propaganda alemana*.

* La propaganda es el empleo deliberado de símbolos, con el_ propósito de cambiar las creencias e ideas de la gente y - en el último término sus actos, como forma de poder y con trol social.

"Sin embargo Inglaterra y Francia recibían numerosos avisos probatorios de que la propaganda alemana se proseguía con una actividad incansable, tanto en los países de Oriente como en los Estados Unidos, donde la favorecían muchos germano-americanos". (15)

Todo ésto sucedía en el campo del periodismo político, económico y social, pero la otra cara del periodismo también iba transformándose; la técnica, que con la ayuda del lino tipo sustituyó al lento procedimiento que los cajistas hacían*. Este aparato se encargó de componer no sólo tipos de letras, sino matrices permitiendo con ésto escribir entre 6,000 y 8,000 letras por hora.

Más tarde se agregaron múltiples inventos en materia tipográfica tal como fueron la impresión offset, el rotograbado y el heliograbado; todos con la misma finalidad, la modernización, el progreso y el desarrollo de un medio tan poderoso e indispensable para la humanidad.

15. Georges, Weill, El Periódico, Ed. UTEHA, México 1979, P. 230.

* Los cajistas eran los hombres que componían los tipos de letras.

1.1.3 Características de la Televisión.

Nuestra sociedad altamente comunicativa es tan diferente a la sociedad industrial del siglo pasado; así como, a su vez ésta lo fue de las sociedades agrarias preindustriales, ya que ahora se tiene el acceso a una gran cantidad de información y el control de la misma. Entre otros aspectos gracias a la reproducción electrónica, procesamiento y transmisión de sistema que se caracteriza por la rápida y barata difusión del sonido, la imagen y otros mensajes simbólicos; - unido a su capacidad de almacenamiento y procesos de interrelación con la radio, el cine, la prensa y la televisión.

Estos medios de comunicación social en la esfera de la función pública, poseen una acción continua que se ha constituido en uno de los fundamentos de dicha sociedad contemporánea, específicamente la televisión, por ser el instrumento más arrebatador que los hombres tienen para hacer llegar a los demás información y distracción. No obstante que esta acción se da en todos los tipos de sociedad, de diferente forma, dependiendo el tipo de desarrollo ya sea avanzado o preindustrial; la importancia varía dependiendo el tipo de modelo a seguir, ya sea el horizontal, donde la sociedad civil ha contenido y condicionado el poder soberano del Estado dando lugar a la expansión de la esfera pública, relacionándose la información y el espacio urbano. El segundo modelo se ubica en una sociedad civil más fragmentada y débil, -

acosada por fuertes presiones morales, religiosas y jerárquicas, en éste. las informaciones son de tipo vertical y la zona alta del poder es el soberano, adquiriendo un papel importante en los países que no han iniciado su despegue económico-social, demasiado importante en los países de desarrollo medio, y menos importante en las sociedades superdesarrolladas, ya que la dinamicidad social no requiere de ningún tipo de estímulo especial.

"Algunas encuestas realizadas en muchos países han demostrado que las personas más instruidas, las que pertenecen a la élite intelectual, sienten cierta reticencia e incluso desconfianza u hostilidad con respecto a la televisión, a la que acusan de apartar a su público de la cultura verdadera, de competir con la cultura, inocular una pasividad mental y ofrecer muchos más espectáculos vulgares que emisiones enriquecedoras". (16)

Ahora bien, la televisión ejerce control sobre su público, lo encausa hacia ciertos intereses, pero a su vez, no hay televisión que funcione sin control ya sea estatal, de partidos políticos, de grupos de presión, o de organismos comerciales, etc., en el caso de instituciones de monopolio estatal puede ser que el gobierno ejerza dicho control.

16. Jean, Cazeneuve, El hombre telespectador, Ed. Gustavo Gili, S. A., Barcelona 1977, p. 14.

Las televisiones además de representar los intereses de su pueblo, su cultura, sus costumbres, su lengua, también representan el punto de vista de su sistema político, que puede ser de tipo liberal o socialista*.

La comunicación de los medios electrónicos no sólo es - transmisión de información, también ejerce la persuasión y - la repetición de mensajes concebidos para la "masa", ha mostrado una tendencia a consolidar las creencias y los valores oficiales, a disimular las tensiones y a legitimar implicitamente el orden establecido.

En un sistema libre de discusión los mass-media no parecen modificar inmediata y ampliamente la opinión pública, ésta sería sensible más bien a las influencias de la comunicación de individuo a individuo o interindividuales, donde - - ciertas personas denominadas guías de opinión, desempeñan un papel esencial, son personas bien integradas en un grupo y - abiertas a los mensajes llegados del exterior, en este caso las comunicaciones interindividuales serían las más importantes, claro que ésto, no quiere decir que la opinión quedará menos estructurada por dichos guías, pues se coordinan con - las de la prensa, la radio y la televisión, es decir, que la

* Hoy tras el sorpresivo desmoronamiento del socialismo real, el mundo de occidente padece una doble crisis: económica y de liderazgo político, en este contexto se reducen los paí ses socialistas a: China, Cuba y Vietnam, entre otros para no mencionar que unos pocos.

comunicación de masas y la comunicación interpersonal actúan aparejadas, ésto dificulta el estudio de los efectos de los mass-media sobre la opinión.

Sin embargo se ha podido establecer que los sujetos -- afectados tienden a los mensajes que en apariencia están conformes con sus opiniones, y se abstienen de las emisiones que no lo están, por ejemplo; los mensajes que anuncian los peligros del tabaco, los ven un porcentaje pequeño de fumadores, y como éste hay más ejemplos. Es por ésto que la comunicación tiene que tomar en cuenta estas particulares disposiciones del sujeto receptor.

Por los motivos antes expuestos, los efectos del video tienden a reforzar las opiniones existentes, tratar de interesar al público con emisiones polémicas, sin salirse de las tesis ya aceptadas, lo motiva siempre a la novedad provocando al mismo tiempo curiosidad por todo lo nuevo, cuando en realidad es el mismo producto revestido de otra forma y color.

De este modo se justifica la gran cantidad de recursos que se invierten en el desarrollo del video enfocándolo a la multiplicación de los conocimientos y las aspiraciones del público.

"Además de la revolución de las telecomunicaciones por satélites y de la creación de redes de teledistribución por cables, la televisión se ha beneficiado con la constante mejora de sus equipos. Esencialmente gracias a la transistorización de los circuitos, la miniaturización ha permitido la reducción de los receptores y el aligeramiento de las cámaras electrónicas". (17)

Pero al dar beneficios también hay que recibirlos, idea permanente de los grandes monopolios televisivos que se hacen presentes a través de las cadenas de televisión en el mundo, evalúan el valor de sus productos mediante las proyecciones de mercado de acuerdo con el índice de escucha y el pannel de preferencias. Si un telefilme consigue un gran número de público adquiere un valor de cambio y es vendido a otras cadenas televisivas a un precio muy alto y da paso a la producción y venta de objetos que recuerden dicho film.

"La conversión en mercancías de los bienes destinados a satisfacer las necesidades; la transformación en mercado de nuestras cosas y de nuestro tiempo libre; la conquista de nuestra atención como factor determinante del éxito, es un fenómeno característico de la sociedad industrial, y de la capitalista en particular. Añadamos a ésto que nuestra ven-----

17. Ivano, Cipriani, La televisión, Editorial del Serbal, Barcelona 1982, p. 57.

ta de atención se encuentra limitada por el tipo de objetos que se hallan en el mercado". (18)

En el caso de los países subdesarrollados o en vías de desarrollo, la ganancia es todavía más grande pues se distribuje material viejo, además de introducir colonialismo cultural mediante la propuesta de valores sociales, civiles, morales o de pautas de comportamiento, que son ajenos a sus tradiciones y costumbres. Y aunque se les haga creer que existe diversidad (programas deportivos, telenovela, dibujos animados, de entretenimiento, de concurso, entre otros), carecen de riqueza cultural* y pluralismo ante ideas políticas, religiosas y filosóficas, en el fondo se ocultan mensajes iguales y con los mismos intereses capitalistas de consumismo y enajenación. Y aunque aparentemente exista una gran competencia televisiva de las emisoras comerciales, en realidad son controladas por las poderosas cadenas de televisión.

La universalidad del mensaje es una de las características de la pantalla pequeña, también lo es la universalidad del público y la supuesta contemporaneidad del mensaje, ésto deriva de la sugestión del medio, en donde la imagen procede del aire y en ese mismo instante, pero recordemos que tam-

18. Albert, Pierre, y Andre-Jean, Tudesq, Historia de la radio y la televisión, Ed. Fondo de Cultura Económica, México 1982, p. 121.

* Entendida la cultura como arte, literatura, teatro, música, imaginación y creación.

bién lo hace a través de una cabina de proyección, en un espacio fuertemente condicionado por las emisoras, que repiten casi simétricamente los mismos géneros de espectáculo, por bloques y horarios similares. La comunicación audiovisual repercute en su afectividad sin pasar por la mediación de su intelecto, debido a su fuerza de sugestión y su poder de fascinación penetrando en la vida cotidiana.

La importancia de la televisión en los medios electrónicos es tan grande como lo fue la imprenta hace cientos de años, y su estudio ha sido más exhaustivo contemplando diferentes aspectos como son su importancia, sus funciones, sus efectos, sus características, sus propiedades intrínsecas; todas contribuyen a la explicación de los cambios que se producen en nuestro sistema de valores. Cuando la televisión penetra y acapara la personalidad del sujeto receptor, desgasta sus valores del racionalismo, llevándolo a los del particularismo, inmersos en el siglo de la televisión imponiendo sus formas culturales.

En este sentido se sitúa la lucha por la hegemonía en las sociedades desarrolladas, su despliegue en el terreno de la cultura, la vida cotidiana, la enseñanza, los comportamientos laborales y sociales; todo ésto pretende concebir a la sociedad de la información como un proceso irreversible y necesario, es decir, la introducción planificada de las nuevas tecnologías de comunicación en todos los campos de la --

actividad humana, para luego pasar a formar la cultura de masas.

El 75 por ciento del mercado actual de la comunicación está controlado por cerca de 80 sociedades transnacionales, situadas todas ellas en los Estados Unidos, Europa y Japón, este control, por lo tanto se hace extensivo a la producción cultural, que fue considerada anteriormente como una actividad desarrollada por individuos por separado, pero aproximadamente a partir de la mitad de este siglo, este concepto se convirtió en un sector de la actividad económica en general, a su vez, asumió paulatinamente las formas productivas propias de las demás mercancías que circulan en el mercado.

Es necesario subrayar tres fases del proceso informativo: la producción, la distribución y la utilización, a este proceso se suma la saturación del mercado de los televisores por parte de las industrias electrónicas, y no obstante -- transforman a la televisión en una terminal multifuncional -- para abrir nuevos mercados.

"Los nuevos medios son concebidos, por ahora, para -- crear la posibilidad de hacer circular la información como -- mercancía de cambio. De este modo, la información queda privada de aquellos elementos propios de la experiencia de la -- cual es extraída (historia, contexto, contradicciones, etc.) sin los cuales no puede ser usada socialmente". (19)

Ahora bien, los productores de televisión conocen de an-
temano que la gente se abandona a la contemplación pasiva de
las emisiones visuales, que a pesar de considerarlas medio--
cres, tal parece que hicieran un gran esfuerzo para alejarse
a esa contemplación pasiva, ésto quizás se deba porque les -
da la sensación de trasladarlos a "otros mundos", donde todo
es posible, siempre rodeados de héroes o situaciones que ---
constituyen arquetipos de la condición humana.

De tal forma se concibe a la sociedad, como una cultura
planetaria, que gracias a esos medios se viera compartida --
por casi la totalidad de los seres humanos. Se les hace - -
creer también en una mayor participación política, por el --
simple hecho de ver y oír a los jefes de gobierno, una se- -
sión del Parlamento, manifestaciones públicas, o episodios -
bélicos, como si los acontecimientos fueran recibidos en sus
hogares, pero no es más que una participación ilusoria, ejer-
cida a través de la persuasión, que impide ver con claridad--
la esclavización ante la cómoda y barata televisión, que en
lugar de hacer honor al inconsciente para satisfacer sus im-
pulsos, reduce aún más, a los hombres a un comportamiento --
enajenado y estereotipado. En este sentido muy lejos esta--
mos de una televisión ideal, que sería aquella que genera --
imágenes para comunicar ideas, pero ésto resulta utópico en

19. Giuseppe, Richeri, El Universo telemático, Editorial - -
Nitre, Barcelona 1984, p. 81.

un mundo invadido por 500 millones de aparatos televisivos _
en aproximación.

Tomando en cuenta que los medios de comunicación como -
elemento integrante de la cultura son dominio de la clase -
privilegiada y su acceso resulta extraordinariamente contro-
lado, en su caso la televisión como medio de información es
considerada como un servicio público al servicio de intere--
ses privados, es decir, como industria e instrumento de po--
der, en este sentido se ve en la posibilidad de hacer cine, _
teatro, periodismo y cualquier cosa que desee, gracias a su
capacidad de retro-asimilación y de uso, al hablar de ésto, _
hablamos de un medio que en relación con las vanguardias ar-
tísticas crea espectáculo de monitoreo, planteándolo como la
alternativa a seguir, pues es lo que está de moda, lo más re-
ciente y lo más moderno, no en balde su experiencia en el ar-
te de atraer la atención de la comunidad, de la nación y del
mundo entero.

Es por todas estas razones el motivo del gran interés _
que representa el estudio de la ventana electrónica como la
ha llamado Eliseo Verón* y nuestra propuesta para tratar de -
convertir lo que es un medio de condicionamiento en un medio
verdaderamente informativo y comunicativo, elementos neces-
arios del universo telemático del naciente siglo XXI.

* De su obra La ventana Electrónica, Eliseo Verón, et. al.,
Ediciones Eufesa, México 1983.

Una de las alternativas podría ser el video independiente, su interés principal no sería el lucro, sino el poner al servicio de una comunidad un espacio que permitiera manifestar las inquietudes artísticas, científicas y culturales de los individuos.

"Una excusa que ha restringido la soñada inscripción del video independiente en televisión, ha sido la falaz argumentación técnica sostenida por las televisiones de que el video pequeño-formato no podía ofrecer la calidad técnica -- que era requerida. Esto está demostrado que no es verdad: -- actualmente, la utilización de Time-Base Correctors y otros aparatos auxiliares, permite la correcta reproducción de cintas video de formatos no profesionales con una calidad nada desdeñable". (20)

En Estados Unidos y Europa se ha logrado romper esta barrera produciendo materiales con equipos de 1/2", sus producciones han tenido notable éxito, los temas tratados podrían ser considerados como convencionales y poco riesgosos como es el caso de la Cuba de Fidel Castro, Vietnam: Picking up the Pieces y The Irish Tapes, un documental sobre la guerra del Ulster, por citar algunos; la importancia de estos trabajos radica en dar a conocer temas sobre los que el ciudadano

20. Eugeni Bonet, Joaquim Dols, Et. Al., En torno al video, Editorial Gustavo Gili, S. A., México 1984, pp. 162,163.

medio norteamericano poseía poca información. La tendencia del video independiente pretende ser un sector especializado internacional, sus objetivos dejar de ser microtelevisión y su aspiración ser independiente de la Broadcast*.

Estos planteamientos nos hablan del desarrollo tecnológico que ha posibilitado el control de los públicos por parte de la clase dominante, pero que hay acerca de las contradicciones sociales expresadas en el sector popular que incluye a la familia, con respecto a la organización de su tiempo libre; dicha clase pone de manifiesto valores universales y por consiguiente intocables. Para ellos la participación de las masas radica exclusivamente en el consumo de sus productos, otras alternativas están vedadas de antemano, este hermetismo se justifica con las exigencias de adiestramiento y especialización que demanda el aparato televisivo, fundamentada en una rígida división del trabajo que pretende demostrar que no existe otra opción que no sea el control autoritario, puesto al servicio de los intereses de sectores dominantes, manteniendo un modo de producción vertical (cada serial televisiva reproduce las anteriores y prefigura las que vendrán).

Los grupos dentro del ámbito hogareño son los que manifiestan una mayor receptividad a las incitaciones de los me-

* Transmisión externa.

dios, nos referimos a la mujer que es más susceptible al consumo de seriales amorosas, los hombres por el contrario tienen mayor contacto con el mundo exterior, están más expuestos a otro tipo de socialización y distintos grados de politización. Esto se deba quizás a que las horas de televisión diaria tienen como objetivo legitimar el encierro de la vida doméstica y familiar, y así convertirlos en públicos sumisos esta expresión de preferencias es un indicador del diferente acondicionamiento que influye sobre uno y otro sexo.

En concreto la televisión no es la fórmula mágica que resuelva todos los problemas y que se aplique a cualquier situación, sino una posibilidad en un contexto dado y ante unos objetivos determinados.

1.1.4 Cultura de masas.

Para podernos explicar el fenómeno de la cultura de masas. es necesario comprender que significa sociedad de masas palabra que nos remite a la sociedad contemporánea (vida moderna), la cual introduce en el mercado grandes masas de personas, mercado de productos, de ideas, de decisiones políticas, etc., diferenciándose en mucho a las sociedades precedentes. Estas diferencias radican en muchos factores que forman parte de un gran tejido social, compuesta de una clase intelectual, una Iglesia, una clase legista, un sistema nacional de partidos, grandes universidades, una clase dirigente bien identificable: pero sobre todo la cultura popular.

El crecimiento del cine, de la radio, la prensa y la televisión permitieron una distribución nacional y uniforme; es decir, que una serie común de imágenes, ideas y diversión se presentan a un mismo tiempo, a un público nacional, para Edward Shils ésto significa que "la masa de la población ha sido incorporada a la sociedad"*, anteriormente esta sociedad permanecía ajena, pero gracias a la función mediadora que realizan los medios de comunicación de masas. el estilo de vida, los derechos a las normas, los privilegios, y todo cuanto fue antes propiedad exclusiva de la élite, actualmente pertenecen a todos los individuos.

* De su obra, Los intelectuales en las sociedades modernas, Distribuidora Mexicana de Libros, México.

En este sentido, los mass-media poseen en el cambio de las costumbres un papel determinante, ahora se cuenta con un nuevo público que ya no permanece inmóvil, exige cultura, - que también se traduce en una nueva cultura de masas.

"La cultura dejó de concebirse, tal como había sido hasta entonces, fundada sobre las obras de arte, y pasó a considerarse desde el punto de vista de cómo se organizaba y realizaba un estilo de vida. La crítica cultural siguió el mismo ejemplo y se transformó en un juego snob, entre empresas de publicidad, ilustradores de revistas, redactores de semanarios, etc.". (21)

Si retomamos solamente el concepto de cultura encontraremos un sinfín de definiciones; una de ellas la interpreta como los patrones explícitos o implícitos de, y para la conducta adquiridos y transmitidos mediante símbolos, constituyendo los logros distintivos de los grupos humanos, incluyendo sus expresiones en artefactos; el núcleo esencial de ésta consiste en las ideas tradicionales, pero este concepto es - aún más complejo*.

21. Daniel, Bell, Et. Al., Industria Cultural y Sociedad de masas, Monte Avila Editores, Venezuela 1992, p. 22.

* Véase el concepto antropológico de cultura en "La naturaleza de la cultura", por Mary Ellen, Goodman, El individuo y la cultura, Ed. Pax-México, 1972, pp. 50-71.

Se sabe que todas las culturas están en gran parte constituidas por formas de conducta, de sentimientos y relaciones, pero hay una serie de características, de premisas y categorías que no están explícitamente enunciadas, que varían mucho de una sociedad a otra. Dentro de esta totalidad hay un compuesto de subculturas que pueden ser regionales, económicas, de estatus, ocupacionales, de ciertos grupos, o diferentes combinaciones de estos factores; el individuo que habla una determinada lengua, usa un patrón social que se traduce en la conducta de los otros individuos en la sociedad.

Es como si el patrón básico de la cultura tuviera que reflejarse en la estructura de cada persona, como si el individuo fuera en cierto modo un microcosmos y la cultura a la que él pertenece un macrocosmos. Por otra parte se encuentra el concepto de patrón cultural, que hace de guía, canaliza y establece formas, límites y relaciones; dicho patrón es todo un molde o modalidad porque representa una tendencia central de la conducta, es decir, sugiere que en una sociedad dada, hay formas acostumbradas de hacer la mayoría de las cosas que se hacen, esto no implica que todo el mundo se adhiera a todas las costumbres en todo momento, pero sí, se adhiere de la misma forma que las modalidades de conducta constituyen la conducta acostumbrada.

"La conducta cultural va desde actos simples como el comer con tenedor o con palillos, o la manera de atarse los zapatos, hasta operaciones matemáticas complejas y especulaciones filosóficas. Un juego de baseball, un juego iroqués de lacrosse, la manera de llevar los japoneses las sandalias de madera y una reunión para decir plegarias, son conducta cultural de los individuos que participan. Los deberes del presidente, las modalidades del matrimonio y las formas de la ley parlamentaria - todas son patrones de conducta - aprendidas individualmente por cada quien". (22)

No todos los miembros de una sociedad tienen igual acceso a todos los patrones, no importa que esta sociedad sea pequeña y homogénea, ya que la cultura se encuentra parcelada; diferentes tipos de individuos según el sexo y la edad determinan patrones que se consideran adecuados para su grupo. -- Cuanto mayor y más heterogénea es la sociedad, y mayor el número de grupos sociales reconocidos, será más elaborado el sistema de ligazón entre el grupo social y el núcleo de pa--trones.

Los patrones de símbolos expresivos también implican -- una gran variedad de fenómenos. Los actos, las cualidades - de la personalidad, los objetos físicos o los propios patro-

22. Douglas, G., Haring, Cultura, medio ambiente y carácter personal, Syracuse University Press, Nueva York 1956, -- pp. 25-26.

nes culturales pueden pasar a ser, por definición entidades simbólicas como: el lenguaje hablado, y/o escrito, el lenguaje de los gestos, los rituales religiosos, o la vestimenta; su significado depende de la cultura a la que se pertenece. Aparte de los rasgos mencionados -patrones y símbolos-, se encuentran las creencias, los valores, temas y visión del mundo. Entendido así, ésto es un fenómeno universal, un concepto genérico pero que implica la existencia de muchas culturas específicas con su propia identidad, su lengua, sus sistemas de comunicación no verbal, de historia y de maneras de hacer las cosas.

Vivimos de forma fragmentada y a pesar de ello nos velamos cuidadosamente unos a otros, se nos ha enseñado a pensar linealmente, y no globalmente, debido a que las diferentes corrientes políticas o económicas estructuran la vida mediante una serie de procedimientos sutiles que no se formulan en el nivel consciente, de este modo se determinan los límites de los distintos grupos y el control de los individuos: cómo se expresan, la forma en que piensan, cómo resuelven los problemas, la planeación de sus ciudades, el funcionamiento y organización de sus sistemas de transporte y hasta cómo se organiza el tiempo y el espacio. No obstante, las actividades que en una parte del mundo están sometidas al control de la conciencia, para otras sociedades pueden estar manejadas por controles exteriorizados, Edward T. Hall nos da un ejemplo más claro de ésto.

"En la Europa septentrional hasta hace poco, los controles sexuales recaían tradicionalmente en su mayor parte sobre la mujer; es decir, estaban interiorizados. En la Europa meridional no ocurría lo mismo, los controles estaban en la situación -la gente- y en las estructuras materiales -puertas y cerraduras-, eran una extensión material de la moralidad: la exteriorización de un proceso que se manejaba interiormente en las clases medias de norteamérica". (23)

El hombre está dotado de extensiones* que le permiten - resolver sus problemas, evolucionar y adaptarse al medio sin cambiar la estructura básica de su cuerpo, además de examinar y perfeccionar lo que hay dentro de su cerebro, pues desde el mismo momento en que algo es exteriorizado es posible verlo, estudiarlo, cambiarlo y perfeccionarlo, debido a la - diversidad del talento humano. Toda cultura consiste en un sistema complejo de extensiones, es decir, la cultura es vida como el hombre y viceversa, una de sus funciones consiste en proporcionar una pantalla muy selectiva que separa al hombre del mundo exterior, en otras palabras, decide a que - prestamos atención y que ignoramos, esta función proporciona una estructura del mundo y protege al sistema nervioso de la sobre carga de información.

23. Edward, T. Hall, Más allá de la cultura, Editorial Gustavo Gili, S. A., Barcelona 1978, p. 33.

*Nota: Véase El hombre como extensión,..."La obra de Sapir, Treinta y cinco años anterior a Macluhan, no sólo - - planteó con más detalle que -el medio es el mensaje-, sino que puede extenderse también a otros sistemas -- culturales".
Ibidem, p. 41.

"En la Europa septentrional hasta hace poco, los controles sexuales recaían tradicionalmente en su mayor parte sobre la mujer; es decir, estaban interiorizados. En la Europa meridional no ocurría lo mismo, los controles estaban en la situación -la gente- y en las estructuras materiales -puertas y cerraduras-, eran una extensión material de la moralidad: la exteriorización de un proceso que se manejaba interiormente en las clases medias de norteamérica". (23)

El hombre está dotado de extensiones* que le permiten -resolver sus problemas, evolucionar y adaptarse al medio sin cambiar la estructura básica de su cuerpo, además de examinar y perfeccionar lo que hay dentro de su cerebro, pues desde el mismo momento en que algo es exteriorizado es posible verlo, estudiarlo, cambiarlo y perfeccionarlo, debido a la -diversidad del talento humano. Toda cultura consiste en un sistema complejo de extensiones, es decir, la cultura es vivida como el hombre y viceversa, una de sus funciones consiste en proporcionar una pantalla muy selectiva que separa al hombre del mundo exterior, en otras palabras, decide a que -prestamos atención y que ignoramos, esta función proporciona una estructura del mundo y protege al sistema nervioso de la sobre carga de información.

23. Edward, T. Hall, Más allá de la cultura, Editorial Gustavo Gili, S. A., Barcelona 1978, p. 33.

*Nota: Véase El hombre como extensión,..."La obra de Sapir, Treinta y cinco años anterior a MacLuhan, no sólo --planteó con más detalle que -el medio es el mensaje-, sino que puede extenderse también a otros sistemas --culturales".
Ibidem, p. 41.

"Existen cientos, si no miles, de entramados situacionales distintos en las culturas tan complejos como la nuestra. Estos están hechos de dialectos situacionales, dependencias materiales, personalidades situacionales y pautas de comportamiento que presentan en escenarios reconocidos y son adecuados para situaciones específicas. Ejemplos: saludar, trabajar, comer, comerciar, luchar, conducir, hacer el amor, ir al colegio, guisar, y cosas parecidas. El entramado situacional es la unidad mínima de una cultura que puede analizarse y transmitirse como una entidad completa". (24)

A lo anterior podemos agregar que el individuo no vive en un vacío, y aplicado a éste, el término marxista cabe decir que su existencia social determina la conciencia. Si pensamos en la civilización industrial, también debemos pensar en las multitudes, en la masa; fenómeno psicológico por el que los individuos, por más diferente que sea su modo de vida, sus ocupaciones o su carácter están dotados de un "alma colectiva", que les hace comportarse de forma distinta de como lo harían de manera individual, y en un momento determinado toda esa energía masificada puede perder el control de sí misma.

Para Sigmund Freud el alma colectiva es capaz de dar una vida a las creaciones espirituales como el idioma, los

24. Ibidem, p. 116.

cantos, el folklore, etcétera, así las multitudes han tomado cuerpo en instituciones sociales. Esto se debe a que los miembros reunidos accidentalmente en un grupo humano existe algo en común, un interés que los enlaza a un mismo objeto, experimentando la sensación de entregarse sin límites a sus pasiones al fundirse en la masa, y al mismo tiempo se pierde su delimitación personal, llegando a ser incapaz de mantener una actitud crítica.

La concepción de masa tuvo dos vertientes opuestas diametralmente, reflejo de dos continentes y dos mundos distintos; mientras que para los europeos representaba la degradación y la muerte de la cultura, para los teóricos norteamericanos la cultura de masa viene a ser una sociedad democrática, liberadora de las capacidades morales e intelectuales, dejando a un lado el anonimato y la pasividad. Este concepto nació de un texto de Horkheimer y Adorno publicado en 1947, (Dialéctica del Iluminismo), y lo que contextualizó su estructura fue tanto la Norteamérica democrática de masas como la Alemania nazi.

El investigador italiano Franco Rositi hace un estudio de caso del cine en Estados Unidos y Alemania, de la invasión de los mercados europeos por el cine norteamericano hacia 1920, de como la industria estadounidense logró organizarse para tener bajo control la producción y distribución fílmica además de la difusión de una nueva cultura, lo que

hoy conocemos con el nombre de cultura de masas.

"Se puede suponer que todo objeto cultural innovador o de tipo imaginativo o fantástico ejerza un inmediato poder - de atracción sobre los destinatarios e incluso estimule poderosas reacciones psicológicas de base, pero que en cambio - tenga poca eficacia inmediata a la hora de determinar transformaciones en el universo estructurado de los modelos y de las normas conscientes del comportamiento social". (25)

No sólo el cine invadió al continente europeo, también lo hizo la televisión, después de la Segunda Guerra Mundial, por primera vez los Estados Unidos reclamaban para sí la - leadership (moral del mundo), ésto suscitó el temor a la americanización de Europa, a partir de ese momento los héroes mitológicos serían como James Dean, astros cinematográficos en busca del absoluto.

Otro de los estudiosos de dicho fenómeno, Armand - - Mattelart que da fe del papel que juegan los aparatos culturales y analiza al país chileno durante los tres años de la Unidad Popular, de como se ocultan los intereses de clase bajo formas culturales y comunicativas poniendo en juego la libertad de expresión que ocupa un lugar central en la batalla

25. Franco, Rositi, Historia y Teoría de la Cultura de Masas Ed. Gustavo Gili, S. A., España 1980, p. 146.

política, los medios informativos se ampararon bajo la legitimidad precisamente de la libertad de expresión, ocultando la movilización de la derecha que se oponía con violencia -- pues contaba con el mejor aliado, el imperialismo norteamericano, que había penetrado en Chile a través de sus embajadas y la prensa.

"En un marco legalista, los valores de la burguesía continuan apareciendo como valores abstractos y la burguesía sigue siendo la poseedora del código que permite determinar la existencia o no de una ruptura de la institucionalidad existente". (26)

Por su parte el investigador Umberto Eco concibe la cultura de masas como la anticultura, signo de una caída irrecu^{perable}, expresada en términos de Apocalípticos surgida de -lo bajo y confeccionada desde arriba, los mass-media vienen a ser los encargados de poner al día la circulación del arte al servicio de todos. Sus proyectos son homologados por los catadores del buen sentido.

"No hay nada que impida una investigación concreta sobre fenómenos como la difusión de las categorías fetiche y -entre las más peligrosas debemos señalar las de -masa y hombre masa-". (27)

26. Armand, Nattelart, Frentes culturales y movilización de masas, Ed. Anagrama, Barcelona 1977, p. 29.

Y así podríamos seguir enunciando autores que se han ocupado de esta materia tratando de esclarecer desde el punto de vista sociológico, antropológico, político y psicológico; pero lo cierto es que son masscult los comics, la música tipo rock and roll o los peores telefilms, y son puestos al servicio de fines comerciales dirigidos a un público heterogéneo, que no tiene conciencia de sí mismo como grupo social que deja en manos de los empresarios la organización del tiempo libre, sus gustos y emociones, sostenida por la acción persuasiva de la publicidad, que tiene fuertes mecanismos de sugerir al público lo que debe desear. Es una forma de alentar una visión pasiva y acrítica del mundo, vician nuestras posturas, por ejemplo al escuchar un disco será disfrutado del modo más epidérmico, como indicación de un motivo tarareable.

Para finalizar es preciso remarcar que la cultura de masas no es típica de un régimen capitalista, es propia de una sociedad con igualdad de derechos en la vida pública, una democracia popular como la China de Mao y la cultura artística de la Unión Soviética, es decir, nace inevitablemente en cualquier sociedad de tipo industrial.

27. Umberto, Eco, Apocalípticos e Integros, Ed. Lumen, España 1985, p. 21.

CAPITULO II

2.1 LA EXPERIENCIA MEXICANA EN LA TELEVISION.

2.1.1 Historia de la pantalla chica en nuestro país.

Como ya se vió, la televisión no surgió repentinamente, tuvieron que pasar largos años de experimentación y pruebas antes de consolidar lo que sería el medio de comunicación -- más moderno y completo, sin desmedro de la radio, la prensa, el cine y demás medios masivos de comunicación, pero a diferencia de éstos la televisión es capaz de absorber la atención, pues se dirige a los sentidos de la vista y el oído, - haciéndola más dominante para el público; está presente en - el lugar que ocurre algo y lo transmite de inmediato, además se conforma de ilusiones haciendo creer al receptor que no - está solo y que los locutores, presentadores o anunciadores, son sus amigos, entre otras características ya enunciadas en nuestro primer capítulo.

A propósito, la televisión surgió en el continente europeo sin embargo, no debemos soslayar la gran capacidad de -- los empresarios mexicanos para incorporar rápidamente la industria televisiva a México, sustentados en el modelo comercial de Estados Unidos pues todos los experimentos realiza-- dos en este campo se habían efectuado sobre la base de sus - especificaciones técnicas.

Pero demos comienzo a esta aventura tecnológica. Hacia el año de 1934 cuando Guillermo González Camarena inició programas experimentales que le valieron el apoyo del presidente Lázaro Cárdenas, al facilitarle la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario, quedando demostrada su capacidad porque en 1940 patentó en México y los Estados Unidos un sistema de televisión a colores denominado tricromático, - en razón de partir de los tres colores primarios el verde, - el rojo y el azul. Para 1942 ya realizaba transmisiones a distancia con las siglas XEIGC*, con la primera transmisión mexicana enviando la señal por el espacio aéreo. Más tarde los gobiernos de los presidentes Manuel Avila Camacho y Miguel Alemán Valdés reciben varias solicitudes de concesión para la operación comercial de canales televisivos, entre ellos se encontraban; el ingeniero Camarena, Rómulo O'Farril y Emilio Azcárraga, este último dirigente de la constituida Televisión Asociada.

La presencia de González Camarena tenía una secuencia relevante así en 1947 Miguel Alemán, a través del director del Instituto de Bellas Artes, Carlos Chávez, se comisiona a él y a Salvador Novo a realizar un viaje a algunos países de Europa y Estados Unidos para determinar el tipo de televisión conveniente a los intereses del país. Se trataba de elegir entre la televisión comercial estadounidense o la pú-

* Las dos últimas letras indicaban a quien pertenecía la concesión, XEIGC González Camarena.

blica británica transmitida a través de la BBC, de Londres.- Se optó por la primera a causa de los motivos antes señalados.

"En 1949 se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión, el titular de la concesión es la empresa Televisión de México, S. A., propiedad de Rómulo O'Farril, dueño también del Novedades, con las siglas XHTV canal 4 ". (28)

Esta televisora comercial no sólo fue la primera de México, también de América Latina, transmitiendo desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas, y posteriormente el 10. de septiembre de 1950 se transmitió el Cuarto Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán. Al siguiente año inicia XEWTV, canal 2, concesionado a la empresa Televimex, S. A., propiedad del señor Azcárraga, pero en forma muy esporádica utilizando los estudios de la estación de radio XEW, -- mientras se terminaban las instalaciones del futuro Televisi-centro. Como toda empresa tiende a la expansión* así el 18 de agosto de 1952 se incorpora la tercera estación XHGC, canal 5, su propietario es un hombre conocido y experimentado; el ingeniero Camarena en esta ocasión como persona moral a través de Televisión González Camarena, S. A.

28. Fernando, Mejía Barquera, "50 años de televisión en México 1934-1984, en Televisa: El Quinto Poder, Claves Latinoamericanas, México 1985, p. 24.

* Expansión significa inversión en áreas rentables por grupos económicos de grandes capitales.

"La producción de los canales existentes era corta, y - aparte de exhibir películas de largo metraje, comprometían - su tiempo con agencias de publicidad y clientes directos que ellos sí producían, cobraban comisiones de agencia por toda_ clase de gastos y dejaban a las televisoras con poco nego- - cio". (29)

Quizás ésto pudo ser una de las causas por la que el 25 de marzo de 1955 se integraran los tres canales bajo el Consejo de Telesistema Mexicano, pero lo cierto es que le permiti_ ó unificar en una sola entidad el poder económico de Emilio Azcárraga y Rómulo O'Farril, asimismo comienzan a transmitir su señal a los estados de Veracruz y Querétaro y de es_ te modo, la penetración económica rural, y sus ambiciones ca_ pitalistas pretendían cubrir todo el territorio nacional.

Tales propósitos no estaban muy lejanos pues en el año de 1959 Telesistema cubría con repetidoras a veinte estados_ y anunciaba una mayor inversión para cubrirlos todos, no ca_ bía duda, la inversión privada había dado un gran paso en la conformación de infraestructura, tecnología y telecomunica_ ción televisiva.

Además de la adquisición de dos canales 7 y 9 en 1965, _

29. Gabino, Carrandi Ortíz, Testimonio de la Televisión Mexi_ cana, Editorial Diana, México 1986, p. 82.

para entonces contaban con una extensa cartera de clientes - captando percepciones por publicidad, filmaciones y grabación de programas, los cuales llegaban a países tales como Costa Rica, Honduras y Nicaragua. El año siguiente llevaría consigo el comienzo de las transmisiones a color, uno más de los adelantos de la tecnología al servicio de la humanidad. Un año después, este sistema funcionaba ya de manera regular con la serie inglesa Los Thunderbird.

En 1968 concluyen los trabajos de la Red Nacional de Telecomunicaciones, iniciadas en 1963, ésto hizo posible la comunicación con otros países, su costo fue de 934 millones - 730 mil pesos; corría el período gubernamental de Gustavo Díaz Ordáz y el sector privado recuperó nuevamente privilegios económicos que se habían visto mermados en el sexenio de López Mateos con su política de mínima inversión privada, se hizo extensivo a otros grupos financieros tal como fue el caso de Fomento de Televisión, S. A. de C. V., (filial de Televisión Independiente de México), que adquirió XHTIM, canal 8; y el empresario Francisco Aguirre quedó a cargo de XEDF, canal 13*.

Telesistema Mexicano seguía en su postura competitiva y en 1969 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes le - -

* Con los nuevos canales el público podía seleccionar otro tipo de mensajes, su presentación fueron hechos relevantes; el primero transmitió el informe presidencial y el segundo los Juegos Olímpicos de México en 1968.

otorga a Cablevisión, filial de Telesistema, la concesión para operar en la ciudad de México. Por otro lado se amplía la programación con los noticiarios adquiriendo gran relevancia, antes de ese tiempo el público no les había concedido importancia y a partir de este momento, y es hasta 1970 cuando Telesistema creó la Dirección General de Información y Noticiarios, siendo el director el señor Miguel Alemán Velasco.*

"Son los periódicos quienes descubren la televisión como nuevo medio en el cual se prolonga su actividad y practican el periodismo tradicional". (30)

La nueva década de los setentas trajo cambios en el ámbito político, económico y tecnológico; en éste último González Treviño** asienta que el videotape al permitir grabar previamente programas dotó a la televisión de mayor eficacia y funcionalidad, de ello no queda la menor duda, si consideramos que anteriormente sólo se transmitía en vivo. Pero a partir de los equipos portátiles de videotape, el tiempo y la distancia ya no serían un obstáculo para su realización, las cámaras viajaban al mundo para mostrarnos su diversidad haciéndonos creer que estábamos frente al presente de los acontecimientos sin movernos de nuestros asientos.

* El primer noticiario transmitido fue el de Guillermo Vela "la voz más escuchada de América Latina".

30. Gabino Carrandi Ortíz, Op. Cit. p. 82

** Jorge, González Treviño, Televisión, teoría y práctica, Editorial Alambra, México 1987.

En 1972 Somex adquirió el canal 13 quedando establecido que su programación sería de corte cultural, no fue así para el caso del canal 8 pues al siguiente año se fusiona con los canales 2, 4 y 5. De este modo Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México dan paso a una nueva organización más poderosa, Televisión Vía Satélite, S. A. (Televisa) fue una dura embestida para el gobierno de Luis Echeverría - la concentración financiera e infraestructural de los empresarios Azcárraga, Alemán y O'Farril, ante su política que -- destinaba el presupuesto a obras educativas y de bienestar - urbano-rural.

Por otro lado, en ese mismo año la población recibió -- mensajes de Televisa, que contaba con mayor audiencia por medio de 50 estaciones terrestres y dos canales en el sur de - Estados Unidos. Por su parte el gobierno decide hacer mayor presión, dispuso no sólo utilizar el tiempo de programación de los canales comerciales (12.5%); promover la programación educativa y cultural a través de su canal 13; y la promulgación de disposiciones de tipo limitativo para los concesionarios de televisión comercial ante su clara posición hegemónica.

"El 28 de febrero de 1972, el Presidente Echeverría pide a los medios de difusión que dejen de contaminar las mentas de los jóvenes, de los niños y aún de los adultos". (31)

"La mayoría de los programas que exhiben nuestras emisoras de televisión son filmadas y provienen de los Estados Unidos, donde el crimen y la violencia son temas que aprovechan los empresarios para ganar expectadores". (32)

A pesar de las críticas, Televisa adquirió el 20% de las acciones de la empresa Spanish International Communication de los Estados Unidos en el año de 1976, y funda el sistema Univisión; en 1977 instala una filial en Madrid; en 1980 contrató, previo permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), los servicios del Satélite Westar II para la cobertura nacional y la transmisión directa de su programación a Estados Unidos, a través de la cadena Spanish International Network.

El 4 de abril de 1983, el Canal 8 de Televisa se convirtió en canal cultural, dos años más tarde cambiaría su frecuencia a XEQTV-Canal 9. En este mismo año pero un mes antes, el 25 de marzo, se fusionaron Televisión de la República Mexicana, Productora Nacional de Radio y Televisión y Corporación Mexicana de Radio y Televisión para dar vida al Instituto Mexicano de la Televisión, mejor conocido como IMEVISION; aunado a este acontecimiento se inauguró oficial-

-
31. Fátima, Fernández, Christlieb, Los medios de difusión masiva en México, Fondo de Cultura Económica, México 1987, p. 123.
 32. Enrique, González Pedrero, et. al., Los medios de comunicación de masas en México, Ed. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 1969, p. 73.

mente el Canal 22 y salió al aire el Canal 7. Esta acción fortalecería la televisión estatal y cabía la posibilidad de pensar en hacer frente a la competencia privada, el Estado colaboraba de forma clara y decidida en un proyecto general de educación popular, y de difusión de la cultura nacional. La capacitación y actualización de recursos humanos, así como el apoyo a la preparación de personal técnico y profesional en televisión, eran algunas de las funciones que por decreto correspondían al Instituto Mexicano de Televisión y entre sus metas se destacaba que el 80 por ciento de los programas que se transmitían en el sistema de Televisión Estatal fueran de producción nacional. Otra de las funciones era celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio de material televisivo, tanto en el interior de la República como en el extranjero*.

En junio y noviembre de 1985 se colocaron en órbita el primero y segundo satélites, respectivamente, del Sistema Morelos de Satélites; programa de la SCT, ofreciendo la transmisión televisiva en toda la República Mexicana. Por otro lado se sumó la empresa Multivisión enviando nuevas señales de audio y video a través de sus ocho canales: Multicable, Multideporte, Netpack, Teleplus, Multicinema 1 y 2 y Multipremier 1 y 2, en la banda de Super Ultra Alta Frecuencia o microondas a todo el Valle de México.

* Diario Oficial de la Federación, Viernes 25 de marzo de 1983.

"Esta nueva opción televisiva, la primera en su tipo - en México, envía sus transmisiones dentro del sistema denominado Multichannel Distribution System (MDS), mejor conocido en Estados Unidos como Cablevisión sin cable, porque no se necesita de cableado en la zona para captar las imágenes. Esta tecnología utilizada en la llamada televisión restringida -hay que ser suscriptor para recibir el servicio- cada vez - adquiere más auge en Estados Unidos y ha tenido éxito en - - Puerto Rico, Brasil y Australia, asegura Joaquín Vargas Guajardo, vicepresidente de la empresa MVS Multivisión, cargo - que comparte con su hermano Ernesto". (33)

El siguiente paso en nuestro país que determinará la dé cada de los noventas, resulta ser indudablemente la existencia de la televisión de alta definición, que en países desarrollados empieza a ganar terreno, como es el caso japonés, - pero en nuestro caso se anuncia lejano pero no imposible. -- Significaría estar a la vanguardia con una definición equiv lente a 1,050 líneas, para que ésto suceda no será cosa de - esperar meses, sino más bien años, Televisa está contemplando la concesión de las frecuencias, el medio puede ser una - transnacional, la Philips* para no perder la costumbre de - la dependencia tecnológica.

33. Norma Avila, Los nuevos canales: Multivisión, en: ICYT - Información Científica y Tecnológica, No. 156, Septiembre de 1989, México, p. 46.

* La Philips de Holanda lanzó, en vía de prueba, la IDTV - (Improved Definition TV.).

2.1.2 Aspectos legales de la televisión.

Cabe aclarar que en este apartado el método de investigación será un panorama general de la legislación televisiva debido a que el contenido de la temática es muy complejo y requeriría de un estudio aparte no correspondiente a nuestra investigación. El objetivo será resaltar solamente los artículos que consideramos más relevantes para poder fundamentar la problemática de este medio en lo referente a sus contenidos reales. A pesar de que la televisión nació oficialmente el 10. de septiembre de 1950, la Ley Federal de Radio y Televisión fue expedida el 8 de enero de 1960 y publicada hasta el 19 del mismo mes y año, en el Diario Oficial de la Federación como el instrumento jurídico que vino a establecer los procedimientos y acciones de estos medios de comunicación social.

Desde el momento de su promulgación con dicha Ley el Estado Mexicano ha tenido que dar fe de su cumplimiento mediante cuatro Secretarías (Sría. de Comunicaciones y Transportes, Sría. de Gobernación, Sría. de Educación Pública y Sría. de Salubridad y Asistencia), que asumieron dicha responsabilidad. En el inicio del período de gobierno de López Mateos, las industrias de la radio y televisión se encontraban fortalecidas pues en tres lustros sus dueños lograron una cohesión como grupo. Para hacer frente a estas empresas el presidente decidió ejercer dominio aplicando el Artículo 10. --

donde menciona que corresponde a la Nación el dominio de su espacio territorial*, siendo inalienable e imprescindible, por lo tanto el espacio donde se propagan las ondas electromagnéticas es propiedad de la Nación; en el mismo orden de ideas, el Artículo 2o. condiciona a las emisoras para que se sometan al funcionamiento, previa concesión o permiso del Ejecutivo Federal.

Los artículos corresponden tanto para la radio como para la televisión, en este sentido se pluraliza el contenido de dichos artículos, no obstante se entiende que nos avocamos a la televisión aunque se haga alusión a ambos medios ya que se rigen por los mismos estatutos. Retornando a nuestro estudio, en el artículo 4o. la televisión es considerada como una actividad de interés público, y corresponde al Estado protegerla, en este sentido Raúl Cremoux señala:

"Los legisladores consideran que la naturaleza de la radio y la televisión, sus características intrínsecas y de operación, la forma como se encuentra organizada y los fines que a través de dichos medios se satisfacen, fueron concebibles como interés público y no como lo que en realidad es servicio público". (34)

* Es ley reglamentaria del artículo 42, fracción VI de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

34. Raúl Cremoux, La legislación mexicana en radio y televisión, Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, México -- 1989, p. 17.

La televisión mexicana, específicamente la comercial - contradice al artículo 5o., el cual menciona que la función social de este medio debe contribuir al fortalecimiento de - la integración nacional y al mejoramiento de las formas de - convivencia humana, estos conceptos resultan inoperantes y - fuera de contexto en una sociedad que vive bajo el dominio - monopólico de Televisa que recurre a todo tipo de programas, menos al fortalecimiento de la integración nacional, ya que ni ella misma tiene una idea clara de lo que ésto significa - hablando en un sentido amplio de la palabra; en lo referente a la convivencia humana se reduce para ellos a la emisión de caricaturas norteamericanas; series de intriga; drama y asesinato norteamericanas; variedades musicales; deportes en su mayoría norteamericanos; concursos que prometen premios millonarios; musicales que reforzadas por plataformas de actores hechizos y las imprescindibles telenovelas. No obstante - ésto, Televisa reafirma su programación con su publicación - semanal Tele-Guía. Nos preguntamos si toda esta programación afirma el respeto a los principios de la moral; evita - influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo económico - de la niñez y la juventud; contribuye a elevar el nivel cultural del pueblo y conserva las tradiciones. Muy por el contrario se ha dedicado a ejercer una política de constante -- enajenación, manipulación y desinformación, gracias al poderío que le ha dado ser accionista en industrias como la turística, la automotriz, la siderúrgica, la vidriera, la cervecera y la editorial.

"La idea de que el Estado Mexicano ejerce un poder ilimitado sobre las industrias de radio y televisión es insostenible, si se tiene presente que el crecimiento de dichas industrias en ningún momento se ha visto frenado por medidas estatales. Todo lo contrario el Estado no ha hecho sino contribuir a su acelerado desarrollo". (35)

Este fundamento echa por tierra una larga trayectoria de políticas que se expidieron desde el período de Calles a Echeverría, tipificándose en: a) carácter técnico (funcionamiento de la industria); b) carácter facultativo (el presidente en turno pide facultades para expedir alguna ley que regule las transmisiones), y c) carácter limitativo.

En el artículo 9o. del título segundo: Jurisdicción y competencias, se refiere a las funciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes como encargada de otorgar y revocar concesiones, en su apartado II declara nulidad o caducidad de concesiones; apartado III autoriza y vigila el punto de vista técnico; IV fija mínimo de las tarifas; V interviene en arrendamiento y VI impone sanciones. Artículo 10o. La Secretaría de Gobernación, apartado I vigila las transmisiones a fin de que se mantengan en límites de respeto a la vida privada, a la dignidad personal y a la moral; en la fracción II se coordina el funcionamiento de las estaciones.

35. Fátima, Fernández Christlieb, op. cit. p. 107.

El artículo 11 señala que la Secretaría de Educación Pública tendrá las atribuciones de: fracción I promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión; -- fracción II transmisión de programas de interés cultural; -- fracción III propiedad del idioma nacional. Artículo 12; -- compete a la Secretaría de Salubridad y Asistencia, fracción I, la autorización de propaganda comercial relacionada al -- ejercicio de medicina; fracción II autoriza propaganda de comestibles, bebidas, medicamentos, etc.

Las facultades que competen a cada Secretaría son muy -- claras y plenamente operables mediante sus debidos reglamentos, pero existe un problema ¿cuándo y en qué momento se ha hecho?, ¿podemos pensar en una acción real?, cuando cada -- plan sexenal toma sus determinaciones al respecto sin dejar -- de enfrentarse a la misma problemática, el monopolio siempre ha salido victorioso y cada vez más fortalecido tras un período de negociaciones con el Estado, mostrándose éste obligado a legislar a favor de la empresa privada. Y por otro -- lado siempre reformando, con el objetivo de ejercer estricto control sobre los medios de comunicación, sin llegar a consolidar dichos objetivos, además de las débiles voces de protesta gubernamental en contra de lo nocivos que son los mensajes de los medios de comunicación en un país con un alto -- índice de analfabetas quienes quedan indefensos ante la ley y ante "la droga que se enchufa". Es decir el Estado juega -- una doble moral, por un lado reprime y por el otro concede.

En el gobierno de Luis Echeverría se llegó a plantear - con insistencia la nacionalización de la televisión y las de claraciones recalcaban que el principal reto del gobierno en cuanto a los medios masivos, era el de cambiar la ideología_ transmitida en los programas, sobre todo en los televisivos. A través del Decreto del 21 de septiembre de 1974 se cance-- lan 37 series consideradas violentas.

"... este plan gubernamental que pretendió llevar a ca- bo una serie de reformas, en lo económico y lo educativo, a través de radio y televisión comerciales, se vio obstaculiza_ do por un sector privado que demostró una vez más su fuerza_ para transformar el conflicto adverso en una serie de medi-- das favorables". (36)

Y cómo no iba a ser ésto si consideramos su predominio_ en la inversión, la conformación de infraestructura, tecnolo_ gía y telecomunicaciones; en donde la mayoría de los sujetos del gremio concesionario pertenecen a una clase social econó_ micamente poderosa al grado tal que en el año de 1982 diez - organizaciones mercantiles controlaban el 77.83 por ciento - de las concesiones de radio y televisión.

A pesar de que el artículo 14 apunta que la ciudadanía_ del concesionario debe ser la mexicana, ésto no impide los -

36. Fátima, Fernández Christlieb, op. cit. p. 145.

futuros nexos extranjerizantes que puedan tener los empresarios y sus tendencias a la imposición a través de mecanismos publicitarios de esquemas de sistemas capitalistas y formas de vida que rompen con las tradiciones culturales de los mexicanos.

En el artículo 16 se da como plazo de concesión treinta años dando pie a la consolidación plena de las empresas que difícilmente aceptarán la rescisión de algo tan fructífero - que cada vez se ensancha más y se perfila hacia la internacionalización monopólica.*

Como se podrá observar cada artículo citado ha sido un caso a tratar, con ésto se demuestra la falta de su aplicación lo cual nos lleva a pensar que estamos ante una Ley obsoleta, no ha tenido, ni tiene y posiblemente no tendrá aplicación rígida por temor a las represalias de los magnates de la comunicación.

Podríamos suponer que el artículo 30 se hizo pensando en una televisión ideal, que tendería al fortalecimiento de la cultura y los valores propios de nuestra sociedad, y decimos ésto ya que en este artículo solamente se contempló el aspecto técnico, dejando de lado el contenido de la programación, su origen y la intención que persiga dicha programación, de ahí la explicación del porque Televisa tiene un elevado número de programación extranjera, el contenido de sus

* En el cuadro 1 se especifican la duración de las concesiones de las frecuencias televisivas.

Cuadro 1 Vencimiento de las concesiones de Televisa

VENCIMIENTO DE LAS CONCESIONES DE TELEVISA

Canal	A nombre de:	Fecha
2	Televimex, S. A.	2 de julio de 1985.
4	Televisión de México, S. A.	1o. de Septiembre de 1985
5	Televisión González Camarena	20 de enero de 1989.
8	Fomento de Televisión Nacional, S. A. de C. V.	1o. de julio de 1989.

Fuente: Ingeniero Zeferino Olmedo, Dirección General de Concesiones y Permisos de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, tomado de: Televisa El quinto poder, Trejo, Delabre, Raúl, Editorial Claves Latinoamericanas, México 1985, p. 55.

programas tienden a deformar el idioma español y se habla en doble sentido. También el artículo 63 queda en el olvido total, a quién importa que prohíba todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las buenas costumbres, ya sea mediante exposiciones maliciosas, palabras o imágenes -- procaces, frases y escenas de doble sentido, porque finalmente se hace todo lo contrario a lo establecido en la ley.

"La televisión ha creado y consolidado en padres, maestros y autoridades, la idea de que el dibujo animado es el - amigo connatural al niño, que sus vástagos son instruidos y entretenidos por valores indiscutibles: dispongámonos a pagar todos juntos el precio de fomentar y tolerar esta pedagogía". (37)

Finalmente en el artículo 68 se hace referencia a un aspecto que afecta a la población en general además de atender contra su salud; la publicidad de las bebidas alcohólicas según la ley, se prohíbe a las compañías promocionar bebidas - cuya graduación exceda de los 20 grados, tampoco se alternará con propaganda de educación nutricional. Esto no impide de ninguna manera que la gente se alcoholice, no importa que se trate de 5, 6 ó 10 grados, de todas formas se induce al - consumo constante alternando en los comerciales mensajes de sexo y alcohol, sus modelos son mujeres quienes muestran sus

37. Raúl Cremoux, op. cit. p. 61.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

atractivos de manera insinuante, sus características físicas pertenecen a una sociedad anglosajona (rubias, altas, de rasgos finos y medidas extravagantes), resultan en consecuencia ser el blanco perfecto para lograr la venta de todo tipo de bebidas.

Mientras tanto el gobierno se muestra preocupado de la alarmante situación y propaga spots elaborados por la Secretaría de Salud, con el objeto de reducir el consumo de bebidas alcohólicas, ya que va en perjuicio de la estabilidad familiar. Pero el mal ya está hecho y su erradicación conllevaría desaparecer a compañías multinacionales tales como Bacardi y Compañía y Pedro Domec, entre las empresas más fuertes del ramo, dan la impresión de ser filiales de Televisa, tal cuestión resulta casi imposible. Por lo tanto el envenenamiento a una población de jóvenes será su objetivo primordial para su subsistencia durante muchos años más, mientras no exista alguien o algo que los detenga.

Por el momento éstos fueron los artículos más relevantes a nuestra consideración, pero como investigadores científicos que somos no perderemos la pista de una legislación que esperamos llegue a aplicarse y adecuarse a las necesidades de una sociedad que se transforma y llegue a obtener una maduración para exigir un verdadero cambio y aplicación de ésta.

2.1.3 Televisa a la vanguardia en materia de televisión privada.

En la década de los ochentas México dio un viraje en el aspecto político, económico y en sus relaciones con otros países, la razón de estos cambios tiene que ver con la reordenación de las economías de los países: en el pleno auge de la nueva revolución tecnológica y la era de la microelectrónica. Por otro lado, también el capitalismo mundial se reestructuraba.

En nuestro campo de estudio se planteaban alternativas para salir de la crisis mediante una nueva inserción en el mercado mundial, esta determinación la detectaban los portadores del proyecto: capital y Estado, siendo la única opción para los empresarios mexicanos. La denominada modernización se perfilaba como la medida más conveniente a ser adoptada y de este modo afirmar su dominación en el porvenir al pretender transformar a México en una gran nación capitalista. Dicha situación no era exclusiva del país; para analizar el fenómeno es necesario remitirnos a la denominada "crisis del Estado social", equivalente en nuestra nación al llamado pacto social cardenista, donde se manifestaron políticas de incremento salarial, organización obrera, reparto agrario ejidal, educación socialista, protección social; a la vez sostenida por la sustitución de importaciones, nacionalizaciones de bienes territoriales y protección de la industria nacio-

nal. En ese momento histórico de los años cuarentas este pacto se vio afectado por la segunda guerra mundial, aunado a otras políticas de los subsecuentes gobiernos que fundamentaron el moderno desarrollo industrial mexicano sobre las bases de un nuevo pacto social poscardenista, precedidas por los gobiernos de Manuel Avila Camacho y Miguel Alemán, tal pacto se vio despojado de la movilización de masas, y se fortaleció el componente estatal-paternalista hasta los años setentas. Al estallar la crisis a mediados de 1982, dio muestras del agotamiento de las condiciones materiales del pacto social, preanunciado en 1977 con la descendiente curva salarial, y convertido en desplome en el año de 1983, poniéndose así al descubierto todos los desequilibrios internos y externos de la economía acumulados desde el citado período de sustitución de importaciones (es decir, se reemplazan importaciones relativamente baratas por productos nacionales relativamente caros), y del llamado desarrollo estabilizador a partir de los años cincuentas.

Y como respuesta el gobierno formuló el Plan Nacional de Desarrollo* soportado por la exportación de manufacturas, reflejo de una nueva fase del desarrollo capitalista mexicano, correspondiente a la ampliación de brecha tecnológica. -

* En 1982 por primera vez en la historia moderna del país, se redujo el producto nacional y simultáneamente se observó una tasa de inflación del 100 por ciento; se duplicó la tasa de desempleo; la reserva internacional estaba agotada y el país estaba en virtual suspensión de pagos.

Este plan tenía como objetivo poner freno a dichos desequilibrios sin descartar el riesgo de engendrar otros, aunado a una mayor dependencia con el vecino país, Estados Unidos. El siguiente paso sería la lucha contra la dominación imperialista. Este Plan pretendía responder a la voluntad política de enfrentar los retos de ese momento del desarrollo del país con decisión.

En este contexto continuaremos nuestro análisis al avocarnos cronológicamente a los hechos en la historia de la televisión privada. Con anterioridad planteamos la conformación de Televisa, dadas las circunstancias económicas y politicas donde los gobiernos mostraron una actitud protectora hacia los empresarios de los medios de comunicación, asimismo dieron la oportunidad al fortalecimiento del papel ideológico que éstos lograron ejercer sobre la población de habla hispana, su gran poder alcanzó a la participación en las decisiones estatales, logrando comprometer a los gobernantes en turno, y de este modo obtuvieron superioridad sobre las fuerzas nacionalistas del país.

Asentada en estas bases Televisa supo aprovechar a la política estatal de omisión y desinterés en materia de comunicación, pues de hecho no existía una política cultural bien estructurada. Estos elementos y su capacidad financiera la colocaron a la vanguardia de las modernas tecnologías. En mayo de 1980 solicitó a la SCT, autorización para contra-

tar los servicios del satélite estadounidense Westar III, con el objeto de cubrir el territorio nacional, además de transmitir directamente su programación a los Estados Unidos a través de la cadena Spanish International Network, gracias a que poseía el 75% de las acciones. Y es precisamente en esta época cuando comenzó a perfilarse como el gran poderío económico reflejado en todas las concesiones que logró obtener sin ningún obstáculo de por medio. Por esas mismas fechas el presidente José López Portillo inauguró la primera Red Nacional de estaciones terrenas, la cual comprendía en su primera etapa el establecimiento de catorce estaciones con antenas para el envío y la recepción de señales por satélite y 21 estaciones que sólo recibían señales. En el siguiente año se inauguró la segunda etapa; sumándose 71 estaciones. Este proyecto se perfilaba como la posible competencia televisiva estatal, pero el monopolio no permitía intromisiones y a través de su filial, Televisión de Provincia, S. A., en noviembre del mismo año recibió una concesión más para operar y explotar una red de 95 estaciones televisoras.

Tal parecía que todos los factores le favorecían pues el 23 de marzo de 1983 el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, Octavio Rivero Serrano, y el presidente de Televisa, señor Emilio Azcárraga renovaron y ampliaron un convenio de compromiso para transmitir y divulgar tópicos universitarios. Ello le valió al rector recibir fuertes críticas entre los intelectuales preocupados por esta situación,

Al mismo tiempo Televisa decide cambiar las características del canal 8, convirtiéndolo en divulgador de la cultura* en el sentido en que ellos la entendían, es decir, la -- cultura de dominación y enajenación proclive al imperialismo norteamericano, creando imágenes estereotipadas de la nación y su cultura real.

En abril y septiembre de 1985 son lanzados dos satélites mexicanos denominados "Sistema Morelos de Satélites" (el período de vida del Satélite Morelos ya se cumplió en este -- año de 1994; fue sustituido por el Satélite nombrado Solidaridad), con 36 canales estándar y un promedio de vida de 9 -- años, con un costo aproximado de 140 millones de dólares. -- Significó un gran avance para un país en proceso de modernización, así como su independencia económica y la posibilidad de competir mundialmente en telecomunicaciones para no perder de vista los cambios generados por las sociedades industrializadas.

Por otro lado el contenido de la programación del multicitado consorcio, por cualquier ángulo observable resulta -- ser pernicioso para la población en general, por esta razón_

* Anteriormente se había constituido la Fundación Cultural Televisa, su consejo consultivo se compuso por: Antonio Carrillo Flores, Andrés Henestrosa, Gustavo Baz, Enrique González Casanova, Salvador Zubirán, Silvio Zavala y -- otros más, su pretensión giraba en torno a la reivindicación de su imagen que tiene como fin primordial la acumulación del capital, la ganancia y el lucro.

utiliza toda clase de mecanismos con el objetivo de fascinar a su público, ocultando tras de sí sus verdaderos intereses_ mediante ofrecimientos en apariencia ideales.

"Su programación la obtiene de diferentes fuentes, es - un cliente ávido de productoras norteamericanas como la ABC, CBC y NBC; de las japonesas y de la BBC de Londres para alimentar su canal cultural. Produce una tercera parte de su - programación, la temática es periodística, de entretenimiento y cultural, cada uno de estos rubros procura series y -- crea géneros". (38)

Resulta preocupante dicha situación en el sentido real_ de llegar a un vasto público nacional, imposibilitado para - elegir lo conveniente a sus intereses y verdaderos gustos, - en vez de ésto se le abruma con programas extranjeros que na da tienen en común con el contexto mexicano. Aunado a esta programación, las series nacionales se encasillaron desde ha ce treinta años en géneros melodramáticas, humorísticas y mu sicales, como caso representativo se encuentra el programa - Siempre en Domingo difundido a través del canal 2, y condu cido desde siempre por Raúl Velasco.

38. Raúl, Trejo Delabre, Televisa: El quinto poder, Edito-- rial Claves Latinoamericanas, México 1985, p. 41.

"Las producciones de humor poseen una calidad tan abominable en su factura como en su contenido. Los sujetos elegidos como blanco de risa trabajadores: campesinos, burócratas, amas de casa, vendedores ambulantes, artesanos, maestros de oficio, que desfilan por la pantalla soportando la burla por su forma de hablar, de vestirse y hasta de vivir. Los libretos son pobres y repetitivos y ningún programa de humor está basado en el chiste político". (39)

En el caso específico de la mujer, puede decirse que la han encasillado a un mundo femenino reducido al amor, los hijos y las labores domésticas, éste viene a ser reafirmado - por las telenovelas donde el drama, la intriga, el engaño, - el desamor, el amor libre, la bigamia y las drogas son el tema predilecto para representar a las clases de bajos recursos, pues la burguesía tiene su lugar aparte, como el modelo ideal a seguir. Mostrando al mismo tiempo una clara marginación hacia los pobres frente a los enaltecidos; en otras palabras los subdesarrollados y los desarrollados. El pueblo negado por la sociedad burguesa, imposibilita a los pobres a obtener el mismo estatus; los mismos que no aparecerán en las pantallas a menos que sea para causar mofa; ni - por equivocación será abordada su problemática social y las causas verídicas que enmarcan pobreza extrema, sobreexplotación, alcoholismo, drogadicción. Problemas graves de salud

39. Ibidem, pp. 43, 44.

tal como es el colera, y las enfermedades gastrointestinales; los altos índices de contaminación ambiental; la desorientación vocacional entre los jóvenes, el aumento de los divorcios y sus consecuencias, entre ellas la desintegración familiar, y tantos más por citar, los cuales difícilmente serán abordados con verdad por Televisa.

En el aspecto informativo la cobertura de las noticias adquirió relevancia con la creación de 24 Horas con Jacobo Zabludovsky, practicándose a la vez, el reportaje, el noticiero especializado y los programas de polémica bajo el argumento de la difusión de una programación que colabore a la superación del auditorio, así como el fomento de la integración familiar tratando de contrarrestar el ataque verbal de que ha sido objeto en diversas ocasiones ya que realmente son foros donde se atacan las medidas políticas gubernamentales, las manifestaciones de la población y una marcada manipulación de la opinión pública tratando de salvaguardar la línea política de un grupo de iniciativa privada quien se esconda en los medios de difusión.

Mientras tanto las grandes masas de obreros y campesinos con grandes necesidades informativas en materia política, económica, cultural y social, con este tipo de información quedan exentos de comprender los procesos sociales en los que están inmersos, debiendo ser cubiertos por dichos medios de comunicación por ser parte de su ámbito funcional y no la

que realmente practican conformando hábitos culturales e informativos, además de necesidades artificiales satisfechas con los productos objeto de sus multimillonarias ganancias.

Las características de las noticias se traducen en un cúmulo vasto pero desarticulado de información general dando la sensación de estar al día, incitar al análisis, propician el debate y formar juicios de un ciudadano modelo de un país democrático; aunque realmente no entendamos bien lo sucedido en Chiapas y sus graves consecuencias en el contexto sociopolítico, enmarcado en el Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos de Norte América; la tan sangrienta guerra racial de Bosnia; el bloqueo económico estadounidense en Cuba; el derrumbe del bloque socialista y tantos acontecimientos del mundo contemporáneo que revisten una gran importancia para cada ciudadano y por lo tanto no deberían pasar de lado.

"Con esta programación Televisa no sacudirá la denominación de empresa transnacional que es por sus contenidos (misma estructura económica y organizativa), la primera empresa transnacional mexicana". (40)

Y como tal, no sólo se dedica a producir televisión, si no también radio, cine, teatro y fútbol, es una entidad poli

40. Ibidem, p. 55 .

tica de derecha, adoptadora del modelo de desarrollo capitalista de nuestro país vecino Estados Unidos. Se muestra como un afanoso transformador de la televisión en "una caja -- idiota", entrañable portavoz de un ¡ Yankees, come home ! y un fiel aparato ideológico del imperialismo para acrecentar cada vez más su penetración en nuestra sociedad.

"Los productores de la cultura llamada de masas, destinada a ser esa cultura universal que favorece la expansión del imperio y por lo tanto destinada a contribuir al sometimiento de las conciencias nacionales, actualizan su modo de acción y comienzan a tener en cuenta los intereses y las necesidades específicas de cada categoría de edad, de cada categoría social. La rentabilidad económica de tal procedimiento se duplica por una rentabilidad ideológica". (41)

El objetivo de Mattelart en esta investigación es precisar los contornos de la ofensiva ideológica de las clases dominantes en la etapa de la acumulación internacional del capital, que tipos de aparatos ideológicos acompaña a este fenómeno de la multinacionalización y la creación de ciudadanos que vivan de acuerdo a sus prácticas sociales y de acuerdo también a la globalización de la información* iniciada a principios de los ochentas con la consolidación de la Comuni-

41. Armand, Mattelart, Multinacionales y sistemas de comunicación, -Los aparatos ideológicos del imperialismo-, Editorial Siglo Veintiuno Editores, México 1981, p. 11.

dad Económica Europea, con el objetivo de desarrollar una televisión comunitaria, para tal efecto se requería autosufi--ciencia en materia de telecomunicaciones y satélites, al mismo tiempo privatizar su televisión vía ruptura del monopolio estatal. No ha sucedido así, para el caso mexicano como seha visto, ésta se constituyó con un alto grado de ventaja para la televisión pública, pero tarde o temprano se llegó a -este momento como los hechos lo demuestran, el 7 de diciem--bre de 1990 el Diario Oficial de la Federación publicó la decisión del Ejecutivo para desincorporar las frecuencias de -la Red Nacional 7, Canal 22 del D.F., canal 8 de Monterrey y 2 de Chihuahua, una vez más el Estado seguía allanando el camino a Televisa.

Quizá debamos aceptar que los nuevos tiempos así lo re-quieren, en el caso francés con el gobierno socialista el Estado desincorporó la cadena nacional de mayor audiencia TFI para concesionarla a particulares, sucediendo lo mismo en España, Italia, Alemania, Reino Unido y otros miembros de la -comunidad.

"El argumento fundamental para dichas privatizaciones -era básicamente económico. La carga que el Estado resentíapara sostener los costos de operación, producción y manteni- miento de una televisión pública era demasiada". (42)

* En los años sesentas el comunicólogo McLuhan precognizó -este acontecimiento de "la aldea global", en la Galaxia, -Editore Rena.

Hoy por hoy, México sigue las tendencias de los países neoliberales en la privatización, desligándose de una tarea_ que corresponde al Estado pero cómodamente responsabiliza a un ente que ha dejado bien claros sus objetivos lucrativos.

42. Rafael, Reséndiz Rodríguez, México en la "Aldea Global" en La comunicación en México, Universidad de México, número 484, Mayo de 1991, p. 14 .

2.1.4 El Proyecto de TRM modelo de televisión estatal.

Entendemos el concepto de modelo como representación - simplificada del fenómeno televisivo público o estatal; concretamente el norteamericano* y el europeo, en referencia a sus formas organizativas, o cuando la estructura del Estado es una democracia pluralista, marxista-leninista, dictatorial, según el caso**. Estos quedaron bien establecidos en décadas pasadas, pues en la actualidad se da la tendencia a un único modelo comercial en tanto representa un negocio con un alto grado lucrativo.

"Separación de la sociedad, centralización de las decisiones, parcelación de la realización y ruptura de la contemporaneidad son, efectivamente, características definitorias del uso actual de la televisión, sea cual sea el régimen político y jurídico en el que se desenvuelven; pero ello no autoriza a negar toda posibilidad de distinguir entre diversos sistemas de televisión actualmente existentes". (43)

* En el sistema de carácter privado de Estados Unidos el emisor no es el Estado sino los particulares.

** Para abundar en el concepto de modelo de televisión véase a autores como Richeri, Sartori y R. Grandi.

43. Pere-Oriol Costa, La crisis de la televisión Pública, Ediciones Paidós, España 1986, pp. 26, 27.

Bajo la concepción marxista-leninista el Estado se reserva el derecho de la emisión ejercido a través de organismos propios, en la antigua Unión de Repúblicas Socialistas - Soviéticas (U.R.S.S.), la organización de la televisión era dirigida por el Comité de Estado, en el caso húngaro ésta dependía del instituto semioficial subvencionados por el Estado, en Checoslovaquia los medios fueron nacionalizados y en Yugoslavia existieron instituciones semiestatales, en estos casos los poderes públicos se limitaron a regular y cubrir sus gastos mediante el presupuesto que el Estado les designó, o a través de un impuesto especial obtenido de la ciudadanía, cabe aclarar que no sucedía lo mismo en todos los casos, - - pues se ha utilizado el recurso de la publicidad pero sin exceso para no alterar el equilibrio de la programación, la -- apertura a la participación y la tendencia a la neutralidad política. Los países como Japón, Canadá, Reino Unido e Italia cuentan con un sistema mixto.

En nuestro caso, por una parte ya se abordó a grandes rasgos el sistema comercial, y por la otra la televisión pública estuvo en desventaja unos veinte años de diferencia -- respecto al primero, no obstante el gobierno se dio a la tarea de realizar un proyecto que primero se denominó Televisión Rural de México (TRM). En 1979 la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación estudió esta posibilidad en un afán de colaboración -- de forma clara y decidida, pensando que el Estado podía y de

bía usar a la televisión en un proyecto general de educación popular, salud, demografía y productividad. La decisión de cambiar la denominación se debió en gran parte a la consideración de contar no sólo con audiencia del campo, sino también de la ciudad, en este sentido sería Televisión de la República Mexicana, sus pretensiones de llegar con la señal a un 80% del territorio nacional en colaboración con instituciones vinculadas a la educación, a la salud, a la nutrición y el bienestar social.

El 21 de marzo de 1972 en la Ciudad de Oaxaca, se creó la primera estación de la red pero se enfrentaron dos problemas: el traslado de la imagen desde la Ciudad de México a través de la Red Federal de Microondas debido a la gran extensión del país y el otro problema lo era la marginación de los estados de Baja California, Chihuahua, Sonora, Coahuila y Michoacán, para resolverlo se enviaba la señal diferida. Aunque se contaba con ochenta estaciones de baja potencia sólo se cubría a 600 comunidades del país representando a un 10% de la población total.

A finales de los años ochentas se puso en marcha la segunda ampliación de la red y también se inauguraron ocho estaciones transmisoras de alta potencia. El avance de la tecnología contribuiría mucho a este proyecto pues en junio de 1982 se inició la conducción de la señal a través del satélite Morelos lo que además vino a reducir la saturación de la

señal VHF.

Al quedar resuelto de alguna forma el problema técnico, se fortalecen los contenidos y el convenio institucional firmado con la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través del Lic. Fernando Solana Morales y doña Margarita de López Portillo, titular de RTC, para la colaboración en programas de telesecundaria, secundaria intensiva de verano, secundaria intensiva para adultos, alfabetización y primaria, instalaban al Estado como la mejor alternativa de instrucción por televisión para una cantidad aproximada de 300 mil alumnos en transmisiones matutinas.

Como ya se mencionó el programa se amplió a la productividad en la capacitación agropecuaria con el objetivo de influir y cambiar hábitos en la población del campo mexicano, capacitando e informándola mediante un esfuerzo común con la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, el Banrural, la Secretaría de la Reforma Agraria y la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (Conasupo). La asimilación de los conocimientos de campesinos se le comparaba con la de los alumnos de Telesecundaria; en el caso del Estado de Guanajuato se instalaron aparatos televisivos en 100 aulas para capacitar a 5,000 campesinos, casos similares se dieron en San Cristobal, Veracruz, Tenango del Valle, Estado de México, logrando una integración documental de 298 programas de capacitación y actualización ayudándoles a resolver de manera

práctica cuestiones agropecuarias.

"En 1980 en Calpulalpan a 8 kilómetros de Guelatao de Juárez, en el Estado de Oaxaca, enclavada en plena sierra se transmitió en televisión un curso de corte y confección, a los tres meses se repitió en la población, culminó en una cooperativa de trabajo, nuestra hipótesis, los programas audiovisuales mantienen el interés constante de los educandos, es un método alternativo que tiene la tarea de capacitar".

(44)

Se lograron computar 13 programas de albañilería, 51 de carpintería, 210 de corte y confección, 60 de bordado a máquina y 54 de sastrería, quizá se piense que como oficios no tengan la relevancia que necesita un programa de cultura y enseñanza, pero para las comunidades representó una capacitación que les ayudó a incorporarse al sistema productivo por tener información acerca de obtener oficios, lo cual les permitió formar cooperativas y un conocimiento consistente y práctico.

Los temas que se abordaron dentro del acervo de TRM de carácter de salud, se produjeron junto con la Dirección General de Educación para la Salud, del Instituto Nacional de la

44. Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, El Proyecto de TRM, 1979-1982, México 1979, p. 38.

Nutrición en el tratamiento de tópicos tales como la mortalidad infantil, la desnutrición y muerte por enfermedades pre-
visibles, aunado a éstos se pusieron en marcha programas de sensibilización sobre la educación sexual y la explosión demográfica remarcando la grave duplicación de la población entre el período de 1940 a 1970, afectando el bienestar de la misma población. La participación del Consejo Nacional para la Población (CONAPO) se vio reflejada en mensajes referidos al tamaño de la población en series como "Conociendo a tí -- mismo" y "Cursos sobre planificación familiar", también se abordaron temas difíciles para la época, pues las tradiciones en ese entonces se mantenían cerradas, como es el caso de los métodos anticonceptivos, el aborto provocado y las enfermedades venéreas que no tenían el alcance de la enfermedad de nuestro siglo, el llamado Sida (VIH).

Los programas históricos hacían incapié en los hechos y personajes con un papel de relevancia pública reforzando fechas, acontecimientos, pactos, decisiones determinantes en nuestra formación social, llevada a la pantalla de forma amena y llegando directamente a los sentidos de la vista y el oído ya procesada la información, también actuó como reforzador de conocimientos ya obtenidos en las aulas. Del mismo modo se abordó el género novelístico pero con personajes totalmente cercanos a la realidad, sin distinciones de clase social, los argumentos no son falseados, plantean problemas reales y posibles soluciones beneficiando a la comunidad, --

propiciadores de las buenas relaciones familiares. CONASUPO produjo "Al salir el Sol", el mensaje orientaba al público - para mostrarles como enfrentar a los intermediarios, a la especulación y el acaparamiento de su producción agrícola. La CONASUPO produjo "La voz de la Tierra", orientado a mostrar el crecimiento demográfico, erradicar el alcoholismo y otros temas por el estilo.

Ahora llegamos a los programas infantiles los que merecieron buenos comentarios de la prensa dada su variedad, su atractivo visual además de resultar novedosos y originales, hechos por especialistas, evitando a los clásicos concursos llenos de promesas fabulosas incumplidas, atrayendo a los niños con bagatelas (discos, camisetitas, revistas) y miles de chucherías sin sentido, pero resultando ser la carnada perfecta para los infantes. Lo más importante de dichos programas fue su combinación de entretenimiento y educación, orientación con diversión.

"Es posible atraer sin abaratar y proporcionar imaginación, distracción y capacitación, sin recurrir a elementos más trajinados del género que cansa a los niños". (45)

Cuadro 2

Aquí ejemplificamos otros programas producidos por TRM
los cuales formaron parte del serial mencionado.

<u>Programa</u>	<u>Institución</u>	<u>Tema</u>
Rehilete	Coproducción con la SEP.	Obras clásicas de la literatura universal infantil.
Aprender jugando	TRM	Estimular buenos hábitos, uso correcto del lenguaje, infundir nociones de salud, nutrición, higiene, seguridad.
Niños, música y canciones	TRM	
Otros más como Caminito, Recreo, Juan sin miedo.		Todos con el fin de estimular la educación en el niño.

TRM también incluyó programas destinados a intentar mejorar la atmósfera cultural del país, transmitidos en los canales 11 y 13; alentaron el deporte reuniendo a los grupos más numerosos y homogéneos, eliminando cuestiones raciales y socioculturales tratando de modificar los hábitos de consumo entre sus televidentes relativos a bebidas embriagantes y el tabaquismo. Por ello su cobertura giró en torno a la información, el entretenimiento y la educación para los millones de mexicanos quienes pudieron disfrutar de una verdadera televisión alternativa.

El canal 22 también fue puesto en marcha por TRM en la categoría de ultra altas frecuencias (UHF), emitiendo su señal desde una antena ubicada en el Ajusco, Distrito Federal, solamente para el área metropolitana, sin salirse del esquema, sus objetivos giraron en torno a: la educación, la orientación, el asesoramiento y la actualización de conocimientos para el público. Así, se instalaron aparatos receptores en salas de espera de 67 centros comunitarios dependientes de la Dirección General de Salud Pública. En octubre de 1982 comenzó a funcionar como vehículo para mejorar la educación primaria y secundaria, en centros de alfabetización y centros de educación para adultos, todas a cargo de la SEP.

Al siguiente año el Estado inició la descentralización de su televisión, con el comienzo de transmisiones locales del Canal 8 de Monterrey, Nuevo León. El 25 de marzo del --

mismo año en el Diario Oficial de la Federación, se publicó el decreto donde se creaba el organismo público descentralizado, denominado Instituto Mexicano de Televisión, (INT), para la realización de las funciones de promoción, coordinación y transmisión de materiales televisivos, a través de - Corporación Mexicana de Radio y Televisión, concesionaria de Canal 13; Televisión de la República Mexicana; Canal 8 de - Monterrey; Productora Nacional de Radio y Televisión -- (PRONARTE) y Teleproductora Nacional del Distrito Federal. También le competían las funciones de capacitación y actualización de recursos humanos, así como, el apoyo a la preparación de personal técnico y profesional en televisión.

Entre sus metas se contemplaban que el 80 por ciento de los programas transmitidos en el Sistema de Televisión Estatal fueran de producción nacional; concertar acciones para planear, realizar, distribuir, transmitir y en su caso, comercializar programas de carácter educativo, informativo, - cultural y de emisiones que dieran a conocer bienes y servicios socialmente necesarios, recreativos y de entretenimiento. En sus actividades destacaban la cobertura de eventos - especiales y noticiosos, dicho sistema emitió un total de 30 mil horas de programación anualmente.

En su caso el Canal 13 llegaba a 50 de las ciudades más importantes del país, contando con 6 estudios equipados, 5 - unidades móviles y 22 cámaras portátiles, apoyado por sus 42

repetidoras. Al llegar Pablo Marentes al canal, lo hizo tratando de aplicar su gran proyecto, intentó crear un consorcio equiparable al de Televisa, usando métodos parecidos insertó una gran cantidad de comerciales y clasificó la programación para cada canal y público, unificó las tres frecuencias de los canales 7, 13 y 22 nombrándolas Imevisión. Salió al aire el 18 de mayo de 1985, Marentes pugnó por hacer una televisión con un sello de calidad y cultura.

"Pablo Marentes quiso, sin éxito, salvar dos veces el Canal 13 de la debacle económica. No sólo en 1982, cuando se le encargó la dirección del canal, declaró que éste se encontraba en quiebra, también lo afirmó en 1976". (46)

Quién iba a imaginar que un proyecto nacido en el sexenio del presidente Luis Echeverría Álvarez y continuando en el de los presidentes José López Portillo y Miguel de la Madrid Hurtado, sería frenado sin contemplación en el siguiente período presidencial (1988-1994), abanderado con el emblema de "Liberalismo Económico" y con la intención de ingresar al grupo de los países ricos, como miembro en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), aunado a la firma del Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos de Norteamérica (TLC).

46. Florence Toussaint, "La televisión del Estado, un proyecto plagado de directores, que nunca se definió, en Proceso No. 805, 6 de Abril de 1992, México, p. 21.

repetidoras. Al llegar Pablo Narentes al canal, lo hizo tratando de aplicar su gran proyecto, intentó crear un consorcio equiparable al de Televisa, usando métodos parecidos insertó una gran cantidad de comerciales y clasificó la programación para cada canal y público, unificó las tres frecuencias de los canales 7, 13 y 22 nombrándolas Imevisión. Salió al aire el 18 de mayo de 1985, Narentes pugnó por hacer una televisión con un sello de calidad y cultura.

"Pablo Narentes quiso, sin éxito, salvar dos veces el Canal 13 de la debacle económica. No sólo en 1982, cuando se le encargó la dirección del canal, declaró que éste se encontraba en quiebra, también lo afirmó en 1976". (46)

Quién iba a imaginar que un proyecto nacido en el sexenio del presidente Luis Echeverría Álvarez y continuando en el de los presidentes José López Portillo y Miguel de la Madrid Hurtado, sería frenado sin contemplación en el siguiente período presidencial (1988-1994), abanderado con el emblema de "Liberalismo Económico" y con la intención de ingresar al grupo de los países ricos, como miembro en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), aunado a la firma del Tratado de Libre Comercio con Canadá y Estados Unidos de Norteamérica (TLC).

46. Florence Toussaint, "La televisión del Estado, un proyecto plagado de directores, que nunca se definió, en Proceso No. 805, 6 de Abril de 1992, México, p. 21.

Efectivamente el presidente Carlos Salinas de Gortari - expuso con claridad que sólo perdurarían los medios de comunicación que se modernizaran, es decir, que aseguraran la -- rentabilidad o privatización. El 30 de marzo de 1992 se -- anunció la venta del Canal 13 y su red nacional de repetidoras, la disputa entre los posibles compradores no se hizo esperar, en su mayoría se encontraban empresarios de radio tal como fueron los casos de Clemente Serna Alvear, dueño de Radio Programas de México, Francisco Ibarra, accionista mayoritario del Grupo Acir, Joaquín Vargas, dueño de FM Globo, Estereo Rey y Multivisión, igualmente el grupo de Ricardo Salinas Pliego, propietario de la cadena de tiendas Elektra. Para todos ellos 200 millones de dólares, costo aproximado del canal sería lo mismo que una mina de oro, con el tiempo se -- multiplicaría.

"La venta del Canal 13 es una estrategia para favorecer a los grupos político-empresariales afines al proyecto de nación del presidente Carlos Salinas de Gortari. Los compromi sos de quienes ejercen el poder están acabando con el patri monio nacional". (47)

Por otro lado la política que manejó la Secretaría de --
Gobernación que justificada a causa del deterioro financiero

47. Francisco Ponce y Rodrigo Vera, "Siete empresas de la --
radiodifusión con Clemente Serna a la cabeza, aspirantes
a comprar Canal 13, en Proceso, No. 805, México, 6 de --
abril de 1992, p. 18.

que venía arrastrando el canal, en 1991 arrojó pérdidas por 100,000 millones de viejos pesos; además se decía responder a los objetivos de la Reforma del Estado y la reestructuración de la administración pública paraestatal, en contribución al fortalecimiento económico. En el paquete de venta - también estaba el canal 7, costaría un promedio de 100 millones de dólares, se rumoraba que el comprador sería Miguel - Alemán, a través de Justo Fernández.

Si anteriormente se pensó en la posibilidad de hacer frente a la competencia privada, a partir de este momento se descartó por completo; durante sus veinte años de vida el Canal 13 se tuvo que enfrentar no solamente al problema financiero, sino también a diversas desaveniencias internas de quienes lo tenían en su poder, en la búsqueda de un perfil propio. Por otra parte el Canal 22 también estuvo en la mira de dicha desincorporación el 15 de septiembre de 1990 la Secretaría de Gobernación anunció que estaba en estudio la desincorporación de la frecuencia del Canal 22 del Distrito Federal, con el propósito de fortalecer la estructura de la televisión pública en México.

"El 8 de diciembre de 1990 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes lanzaba la convocatoria para la venta del canal 22; se levantaron las primeras voces de protesta de organizaciones relacionadas con la comunicación, impugnaban las condiciones de la convocatoria, envían una carta rubrica

da por más de 800 representantes de la comunidad cultural -- del país, todos los periódicos nacionales la publicaron". -
(48)

Las propuestas giraban en torno a no vender el canal a inversionistas privados y seguir perteneciendo al Estado, - asumiendo los costos financieros y operativos a través de -- Imevisión. El propósito de las firmas detentaba que el - canal se convirtiera en plural y no excluyente, siendo nacio_ nal propiciaría el debate y la participación de la sociedad.

En respuesta a la carta abierta suscrita por centenares de escritores, científicos, editores, académicos y periodistas de todo el país, el viernes 10. de febrero de 1991 la Di_ rección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República emitió un comunicado donde el presidente Carlos Salinas de Gortari tomaba la decisión de no vender el Canal_ 22 y mantenerlo en Imevisión como canal cultural.

"No hay una idea muy clara aún del funcionamiento del - nuevo canal, pero hay algo novedoso en la carta de petición_ y que recupera el presidente: la creación de un consejo, que es algo que existe en otros países. Así funciona, por ejem-

48. Guadalupe Bernal, "Bitácora del canal 22, en Universidad de México, Revista de la UNAM, No. 484, Mayo de 1991, - México, p. 21.

plo, la BBC de Londres". (49)

Trejo Delabre también planteó que el Consejo podría ser un vínculo constante entre la sociedad y el nuevo canal de televisión; para pensar en el tipo de programación requerido. Asimismo teniendo en cuenta a nuestra concepción de cultura, también promover a nuevos artistas y no divorciarse de la publicidad, pues hay empresas privadas interesadas en patrocinar el mencionado canal, como lo hace por ejemplo el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional.

La salida al aire del Canal 22 en su primera ocasión -- fue dada a conocer en octubre de 1991 por el Consejo de Planeación, hubo una segunda, tercera y cuarta expresión de que el canal se pondría en marcha; correspondiendo su anuncio al director del Canal, José María Pérez Gay, el supuesto motivo del retraso fue la reducción de la asignación presupuestal -- de N\$ 70 millones a N\$ 32 millones, además la falta de entendimiento entre el director y dos de sus colaboradores cercanos. El mismo presidente Salinas designó a los miembros -- quienes integrarían el Consejo, entre los cuales se encontraban Rolando Cordera, Fátima Fernández Christlieb, Margarita Michelena y José Sarukán, ellos entregaron al mismo presidente el documento "Consideraciones en torno al Canal 22", expo

49. Consulta de opinión a Raúl Trejo Delabre, Angélica Abe--lleyra, et al, "El 22 deberá ser nacional, propiciar el debate y gozar de autonomía financiera", en la Jornada, 3 de febrero de 1991, No. 2296, Año Siete, México, p.33.

niendo que por un lado sería representante y puente de la sociedad civil; y por otro parapeto del director frente a los acosos del exterior.

"La primera reunión de Pérez Gay con CP fue el 24 de julio de 1992, en la cual brotaron diferencias sobre todo por el nombramiento de Pérez Gay como director debido a su familiaridad con el grupo Nexos y por su falta de experiencias en la televisión. En la otra, del 20 de octubre, el CP se comprometió a protestar públicamente si el dinero no le llegaba al Canal". (50)

Mientras tanto, la venta de los canales 7 y 13 siguió su curso hasta el 2 de agosto de 1993, fecha de su adquisición por parte del empresario Ricardo Salinas Pliego, transformándolos en Televisión Azteca (Canal 7, Tu Visión y Canal 13, Mi Tele), como emisoras no gubernamentales. Los lineamientos a seguir se evidenciaban claramente: reducir al mínimo la inversión, limitar los gastos a la operación técnica y administrativa, el pago de nóminas y la compra de derechos de programas por lo menos en cinco años mientras se recuperaba la cuantiosa inversión.

50. Gerardo Ocho Sandy, "Con el Consejo de Planeación marginado, el Canal 22 comenzará a transmitir, quizá, el día 22", en Proceso No. 867, México, 14 de junio de 1993, -- p. 49.

"Para los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo la privatización ha significado una de las innovaciones más revolucionarias en la historia reciente de la política económica". (51)

Algunos ven en la privatización un medio para aumentar la producción y mejorar la calidad, otros esperan que con estas medidas se frene el crecimiento de los gastos gubernamentales; para el Estado Mexicano representó una medida para sanear sus finanzas, reconociendo la necesidad de los capitales privados para poder consolidar este proyecto que no expone claramente pero deja entrever que la educación y la cultura no son rentables; es por ello que el debate sobre la problemática de la modernización de la televisión mexicana, de su situación ante las políticas neoliberales, traducidas en este sentido del libre comercio de la información y por ende de mayor acumulación de capital entre los grupos empresariales monopólicos son quienes nos llevan a reflexionar acerca de que tales empresarios impondrán una concepción del mundo, mediante discursos visuales dominantes, cerrando las posibilidades al público a la libertad y pluralidad de expresión de los millones de seres que habitamos este país.

51. Steve H. Hanke, Privatización y desarrollo, Centro Internacional para el Desarrollo Económico, Editorial Trillas, México 1989, p. 5

CAPITULO III

3.1 EDUCACION Y TELEVISION EN MEXICO,
UNA RELACION HISTORICA3.1.1 La educación, función primordial para el desarrollo -
Social.

En el ideario político de José María Morelos, entre otros aspectos, estableció que se debía alejar la ignorancia de la población; y con profunda visión histórica en la Constitución de 1824 se incorporó a los derechos del hombre y los principios esenciales del gobierno democrático. Pero fue hasta 1917 cuando se proclamó una Constitución en la que se incluye lo más noble del pensamiento liberal, y por primera vez en la historia se establecían las garantías sociales, y entre ellas la obligatoriedad de la educación primaria para la población, reflejada claramente en el Artículo 3o.- constitucional, correspondiéndole al Estado impartir tal educación; tendiente a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano.

Desde entonces el Estado se ha esforzado para llevar a la práctica este precepto construyendo escuelas en las ciudades y poblados del campo mexicano. En la actualidad se afirma que se ha combatido el rezago educativo y practicamente -

no existen niños en edad escolar sin atención educativa.

Pero antes de llegar a este acuerdo constitucional, durante todo el siglo XIX la educación fue un importante elemento de pugna política entre liberales y conservadores; para los primeros la educación no sería confesional y debía basarse en la libertad de la enseñanza, en cambio para los conservadores ésta pretendía ser religiosa en sus fines y función docente, manejada por la Iglesia. Finalmente con Benito Juárez, y más tarde con los positivistas se impusieron las concepciones liberales y laicas, sin embargo, la Iglesia siguió participando en la función docente. A estas ideas educativas liberales, la Revolución agregó el ingrediente nacional y popular, resaltando la importancia política para fundamentar el derecho a la educación primaria elevándola a rango constitucional.

Enmarcados en este contexto la Secretaría de Educación Pública, responsable directa de este cometido turnó a la Sección Permanente de Planes de Estudios, Programas y Métodos de Enseñanza Primaria para la elaboración de los objetivos de la educación primaria, acordándose que:

"Esta debía encausar el desenvolvimiento integral de todas las potencialidades que configuran una personalidad armónica constituida desde el punto de vista físico, intelectual, emocional y de adaptación social". (52)

También se consideró encausar el desarrollo psicológico de los educandos hacia una formación de un pensamiento objetivo y científico; así como, propiciar la conservación de -- las tradiciones y valores de la cultura nacional.

Dichos objetivos se verían plasmados en programas de es tudio organizados en asignaturas o áreas por grado, a su vez subdivididas en unidades temáticas, enfocado a que el número de la población infantil ingresada en un primer nivel conclu ya satisfactoriamente su ciclo escolar de seis años; tratando de evitar en lo posible una baja de la matrícula, debido_ a la deserción escolar a causa de múltiples factores condi - cionados o derivados del contexto social en que se desenvuel_ ven los infantes, ésto se refleja en los enseñantes o maes- tros como comúnmente les conocemos, en su preocupación por - obtener los mejores métodos de trabajo y las formas concre-- tas de actuación.

Esta tarea resulta difícil si se contempla la situación de los pequeños imposibilitados algunos ya que viven en re- giones aisladas del país, otros se ven en la necesidad de - trabajar para poder solventar sus gastos de manutención y en ocasiones de sus familiares, y otro tanto referido a facto-- res familiares, sin contar con las diferencias fundamentales

52. Coplamar, Necesidades esenciales en México, Ed. Siglo -- Veintiuno Editores, S. A., México 1982, p. 20.

en cuanto a la calidad de la educación que reciben los niños, distorsionando el ideal igualitario que está implícito en -- los mandatos constitucionales.

"El concepto de educación general básica se difunde en América Latina en la década de los sesenta, a partir de algunas experiencias europeas del tipo de escuelas unificadas -- que abarcan a los antiguos niveles de primaria y parte de la educación media. Algunos de los procesos sociales y educativos que explican la rápida difusión y aplicación de este nuevo tipo de escuela pueden atribuirse a la cobertura casi total de la educación primaria en algunos países". (53)

Pero a la vez, existe una característica distintiva de aquellos países, pues en nuestro caso se propone preparar a los educandos para continuar sus estudios o incorporarse al trabajo, en este sentido la educación debe ser general, básica integral, y tecnológica a la vez.

En este sentido se pone empeño en los cambios que resulten verdaderamente eficaces, no importa si requiere de largos plazos, ante todo debe estar bien pensada y puesta en -- práctica ahora y en un futuro predecible apoyados en las distintas disciplinas científico sociales, igualmente se debe - contar con un marco político normativo director de los cam-

bios necesarios a nuestra realidad basado en el pensamiento contemporáneo pretencioso de alcanzar la globalidad de nuevos esquemas continentales que plantean nuevamente cómo enseñar, qué y para qué enseñar, reflejando una lucha constante por una escuela diferente, a su vez enfrentada a los millones de teleniños predestinados a resolver problemas mayores y más complejos en un país que deja atrás mitos tales como la paz social y una falsa democracia sustentada por cimientos que cada día se resquebrajan.

La educación se ve cristalizada en la escuela entendida como el conjunto de instituciones y niveles de enseñanza - la cual requiere importantes volúmenes del presupuesto total dedicado a este rubro, que ha sido objeto de fuertes debates entre los diferentes sectores sociales, entre los reclamos - se ha manifestado una gran inconformidad, aludiendo a que es tá muy por debajo de lo requerido para alcanzar un buen nivel, repercutiendo en la falta de espacio y material; una planta magisterial totalmente burocratizada y por ende con falta de atención e interés hacia los alumnos, contraviniendo a los esfuerzos de una Secretaría de Educación preocupada por fortalecer a la misma, revelando la verdadera crisis por la que atraviesa el sistema de enseñanza.

Ha quedado atrás la escuela tradicional donde la tarea del maestro era la base y condición del éxito, correspondiéndole organizar el conocimiento. Al mismo tiempo era un fiel

guardían para el cumplimiento del manual para repasarlo una y otra vez hasta que los alumnos lo memorizaran, por eso el maestro representaba el modelo y el guía, a él se debía obedecer, sometersele y disciplinarse, pues de lo contrario el castigo imperaba de inmediato, siendo la forma más eficaz para obligar a trabajar a los alumnos. Para Durkheim, quien introdujo el punto de vista sociológico en el estudio de los hechos pedagógicos, además de establecer las relaciones íntimas entre los cambios de la estructura social y las transformaciones de los sistemas escolares, planteó que educar es -- confrontar al alumno con las grandes ideas morales de su -- tiempo y su país.

Siendo la educación un conjunto de prácticas, de modos_ de obrar, de costumbres que constituyen hechos perfectamente definidos, dicho en otras palabras es un hecho social, susceptible de observación y tratamiento científico. Durkheim, también observó que el objetivo concreto de la educación radicaba en organizar "el ser social" en cada uno de nosotros, es decir un ser capaz de llevar una vida social y moral adecuada al medio de su existencia.

"El fenómeno de la educación, que se da en todos los -- grupos sociales, se distingue de los otros hechos sociales -- por su función específica, que consiste en un proceso de -- transmisión de las tradiciones de la cultura de un grupo de una generación a otra. Si consideramos a la sociedad desde

los tres puntos de vista desde los cuales puede ser enfocada: a) la unidad social; b) la comunidad social, y c) la evolución social". (54)

Los valores se transmiten mediante una supuesta presión de los adultos hacia los jóvenes, en ocasiones hay resistencia por parte de éstos últimos pero finalmente terminan por ceder a pesar de las distancias generacionales, de este modo la educación es la obra de una generación ya formada sobre una generación en vías de formación para adaptarlas a su me dio físico y social; por esta razón las sociedades siempre están en proceso de renovación logrando perdurar por muchos años.

Y dentro de los logros de esta renovación se reconoce - la psicología del desarrollo que establece nexos entre moti vación y aprendizaje, se ve llevada a enfatizar la significa ción, valor y dignidad de la infancia, centrándose en los in tereses espontáneos del niño, a potenciar su actividad -li bertad y autonomía- asimismo su adaptación a la escuela, de- jando atrás los métodos pasivos de la vieja escuela tradicio nal basada en el autoritarismo y disciplina incondicional, - la Escuela Nueva respeta la personalidad del niño, impulsa - los atractivos intelectuales, artísticos y sociales propios -----

54. Fernando de Azevedo, Sociología de la educación, Fondo de Cultura Económica, México 1964, p. 82.

del niño, le conduce a preocuparse por su libertad individual.

Los antiguos educadores querían que el niño aprendiera, pero al mismo tiempo producían una atmósfera de resentimiento contra el aprender, descuidaban los campos del potencial humano, ignorando la materia humana al imponer sus férreas concepciones. La Escuela Nueva tuvo su momento de madurez con el Plan de Langevin-Wallon para la reforma de la educación francesa tendría sin lugar a dudas en el veían a su más eximio representante; la metodología de H. Wallon es dialéctica, tanto en su aspecto psicológico como en el pedagógico está empapado de marxismo, fue capaz de situarse ante el verdadero objeto de la psicología (la persona concreta en su situación concreta), esforzado por estudiar cada uno de los aspectos de la evolución infantil, se aproximó a la totalidad del niño sin olvidar el conjunto de vectores en el que se engloba la realidad infantil en donde cada etapa de su desarrollo se caracteriza por una actividad preponderante con sus determinados conflictos, que el mismo niño tiene que resolver.

En el ámbito internacional encontramos los escritos de Ferrière "Por lo que a los programas se refiere, la escuela tradicional recurre a la razón pura con niños que no son capaces de ejercerla y utilizarla por falta de posibilidades y de materiales adecuados; esto implica que se recargue cada

vez más la memoria con unos conocimientos que no tienen fin; así, las escuelas aplican y defienden lo que Ferrière denominaba el principio de la incompetencia, sirviéndose de un tedio cotidiano, acompañado de infusiones de lógica abstracta, de gramática, de clasificaciones científicas, o de fechas -- históricas en altas dosis". (55)

Él, consideraba que la escuela no era un molde para todos los niños pues algunos se desarrollan mejor fuera de -- ella, supone que el tipo de clase que existe en la escuela -- tradicional es una anomalía y hasta una monstruosidad, partía del hecho que la escuela cree que todos los niños se interesaban en ella, ésto indudablemente era un error, pues los intereses de los individuos varían con la edad, los métodos de la vieja escuela son medievales, minan la inteligencia, la -- energía, el impulso vital y sus programas arcaicos distan mucho de estar en concordancia con los descubrimientos de la -- psicología evolutiva.

Por último veremos dos autores que desarrollaron sus actividades en el marco latinoamericano Paulo Freire en Bra--sil y Chile e Ivan Illich en México, países cuya atención se centra alrededor de los problemas del analfabetismo generalizado y la educación primaria, A. Silvia hablaba en el año de

55. Jesús Palacios, La cuestión escolar, Editorial Laia, -- Barcelona, España 1978, p. 57.

1973 de aproximadamente setenta millones de analfabetas - para el sur del continente americano, a este respecto la - - UNESCO puso en marcha diversos planes para eliminar dicho -- analfabetismo, al parecer sin gran éxito. Freire analiza el problema desde su muy particular punto de vista situando a - la sociedad en tres tipos: la sociedad cerrada, en la que - la jerarquización es el valor fundamental; la sociedad democrática, en la que el pueblo es el protagonista, y por último la sociedad en transición situada a mitad de las dos primeras.

El trabajo de Freiere comenzó en el año de 1962 en Brasil, caracterizándolo como una sociedad en transición con - un alto índice de analfabetas. Pero él logró aumentar el número de electores, despertó el espíritu crítico de un grupo_ social sometido, no se limitó a enseñar a leer y escribir, - su intención fue más allá, quería liberar al hombre de la - opresión en que los mantenía el gobierno populista de - -- Goulart. Freire aplicó el mismo método en Chile manteniendo sus ideas. También pensaba que educar es crear la capacidad de una actitud crítica permanente; crear una situacion pedagógica en la que el hombre se descubra a sí mismo, al -- mismo tiempo tomando conciencia del mundo que lo rodea, elementos básicos del proceso educativo.

Freire siempre tuvo presente la libertad del otro, es - por eso, su contacto estrecho con los oprimidos, naciéndole_

una reflexión profunda sobre las condiciones y las características del fenómeno de la opresión y sus implicaciones, el analfabetismo debía ser erradicado para orientar el conocimiento a la comprensión de la totalidad y las partes de ésta deben ser analizadas en función de ella y no aisladamente. - La educación liberadora considera al oprimido como sujeto autor de su historia capaz de dialogar, criticar y transformar su realidad llenando más allá de la alfabetización.

En el caso de Ivan Illich, parte de tres grandes instituciones: la educativa, la de los transportes y la médica, - considerándolas necesidades de bienestar social, y a la institucionalización como una respuesta de las sociedades industrializadas, ya sea en un alto o bajo nivel de institucionalización. La respuesta puede moverse entre dos umbrales, el primero resuelve el problema pero si se rebasa la solución plantea más problemas, a manera de ejemplo se encuentra la esclavitud que causa el automóvil, por un lado lo libera pero si se exagera su producción causa serios problemas ambientales y sociales. Illich advierte que no se deben traspasar los cercos si una sociedad desea tener un futuro esperanzador. Lo mismo sucede en el modo escolarizado de educación: a más educación más saber hasta donde se quiera o pueda, según Illich no puede haber progreso infinito, sin embargo ésta es la pretensión de las instituciones modernas además de interponer la escolarización, más no la educación que no es la misma cosa.

Los excesos de la educación son agotar los recursos que hay disponibles para satisfacer las necesidades, la escuela también habilita a los sujetos para participar en otras instituciones, inicia a cada generación en los mitos de la producción y el consumo tecnológico.

En ocasiones no importa el sistema de gobierno en los países pues finalmente sus sistemas escolares se parecen entre sí, y son semejantes porque todos cumplen las mismas funciones, exigen asistencia, se determina la edad en relación con los grados escolares y se relaciona con maestros que darán su veredicto curricular calificando a los individuos como educados, pues han recorrido con éxito los programas establecidos por dicha institución.

Otros de los aspectos por los cuales Illich uniforma a los sistemas radica en cuatro grandes funciones: de custodia, selección del papel social, adoctrinamiento y educación.

3.1.2 La modernización educativa mexicana.

En el apartado anterior se mencionó someramente a las corrientes liberal y conservadora del pensamiento educativo mexicano, entre ellas existían pugnas originadas desde el siglo XVI. Por un lado se encontraba la corriente hispanizante dirigida por la Iglesia, su pretensión era moldear al pueblo de México, de tal manera que se convirtiera en un reflejo de España. Entre las figuras que más se destacaron en esta corriente distinguimos a Fray Julián Garcés, a don Vasco de Quiroga y Fray Pedro de Gante, éste último fundador de las primeras escuelas en el Continente Americano.

Con Francisco Javier Clavijero, se puede decir que comenzó la corriente educativa europeizante que para el siglo XIX se convirtió en americano-europeizante encontrando sus fuentes de inspiración en Estados Unidos y en las naciones europeas no hispánicas. A comienzos del siglo XVII se revaloriza la antigüedad mexicana y se rechaza al modelo español. Don Joaquín Fernández de Lizardi fue también figura de la ilustración mexicana, en su obra "El Periquillo Sarniento" predominaba la idea de enseñar a los compatriotas a no desdeñar al trabajo material, mismo que posteriormente se reflejó en el pensamiento de la corriente americano-europeizante, sus escritos también tuvieron influencia en el período de la Independencia, él pensaba que lo que se enseñaba en los colegios, muy poca cosa, era aplicable a la vida ordinaria.

Al morir Fernández de Lizardi en 1827, le sucedió María Luis Mora de ideas profundamente republicanas, aunque estaba consciente que no serían aplicables en México hasta que se elevara el nivel educativo del pueblo. Siendo diputado ante el Congreso del Estado de México, pidió que el Estado interviniera en la educación, estas corrientes se entreveran con las ideas políticas de los bandos que se disputaban el poder. La discusión al respecto tomó un carácter más ecuaníme y moderado en los tiempos de Ignacio Ramírez e Ignacio Manuel Altimirano forjadores de la generación liberal, en búsqueda de una identificación nacional.

La culminación a estas demandas se verían reflejadas en la celebración del 1º y 2º Congresos Nacionales de Instrucción Pública de 1889-90 que se proponían fundar a la Escuela Nacional Mexicana argumentando la existencia de un desorden intelectual en el país y respondiendo propositivamente con una escuela moderna, para asegurar un porvenir de independencia intelectual y moral.

"México, según Abraham Castellanos había encontrado esa filosofía salvadora en el positivismo donde cabían todas las libertades así como todos los sentimientos y que tomada como centro podía dar lugar a todas las actividades que puede realizar el ser humano". (56)

56. Edgar, Llinas Alvarez, Revolución, educación y mexicanidad, Ed. Dirección General de Publicaciones, UNAM, México 1978, pp. 50, 51.

Entre los objetivos se encontraba forjar ciudadanos que dieran prestigio a la patria, pero carecían de "descripción de cuadros murales", los que daban los elementos a los pequeños, tal como son el dominio del lenguaje y el enriquecimiento de sus mentes con ideas nuevas de los paisajes natales, - tampoco se contaba con cuadros mexicanos, sino una abundante cantidad de paisajes de Suiza, Alemania, Holanda, y otros -- países más, el maestro no tenía otra opción que la improvisación de las clases.

Sólo al llegar la Revolución de 1910 se empezó a valorar nuestro paisaje. Otra de las cuestiones planteadas en el Congreso fue la conveniencia de unificar en toda la República la enseñanza elemental obligatoria, pero era necesario tomar en cuenta que no era igual el nivel intelectual entre los habitantes de todos los Estados pues se carecía de un Ministerio Federal de Educación. En este sentido el Congreso únicamente daba recomendaciones, a pesar de todos los esfuerzos, el problema se quedó sin solución hasta que se creó la Secretaría de Educación Pública bajo la dirección de José -- Vasconcelos hacia el año de 1921*.

Con la crisis de la Revolución Mexicana se lanzó a la - deriva tanto a los americano-europeizantes, como al último -

* Bajo el gobierno del Presidente Alvaro Obregón apareció - en el Diario Oficial del 3 de Octubre de 1921, el Decreto de fundación de la Secretaría de Educación Pública.

resquicio de los hispanizantes, y se buscó una personalidad propia a nuestro sistema transformando a la escuela tradicional en una nueva escuela educativa mediante la existencia de una primaria obligatoria, gratuita y laica, la clase sería oral, se utilizaría el método llamado didáctico o pedagógico consistente en ordenar y exponer la materia de enseñanza que no procurara solamente la transmisión de conocimientos, sino a la vez se promoviera el desenvolvimiento integral de las facultades de los alumnos. Aún con todos estos elementos según el censo de 1910 el número de individuos que no sabían leer ni escribir en toda la nación era de 10,324,484 de una población de aproximadamente 15 millones de habitantes, esta situación planteaba una severa crisis de difícil solución.

Todavía en los años veintes se continuaba con la búsqueda de identidad nacional, el espíritu de la época era de profundo nacionalismo, entre los pensadores se encontraba a José Vasconcelos quien consideraba que la poesía debía reflejar las angustias de México, también se manifestó como el más asiduo propagandista de la idea de crear una Secretaría Federal de Instrucción Pública, cuya misión sería impartir instrucción práctica y útil para preparar hombres de trabajo y no meramente poetas y abogados, se perfiló como el motor de una gran transformación nacional, preocupado por la búsqueda de la unidad nacional y la lucha sin descanso contra el analfabetismo.

De los dos proyectos de Ley para la creación de una Secretaría de Educación Pública Federal ante el Consejo Directivo de la Universidad, el de Ezequiel A. Chávez era demasiado complejo en su exposición de motivos y no proponía una estructura bien definida perdiéndose en los detalles, mientras el de Vasconcelos también era larga su exposición de motivos, pero presentaba una organización bien clara, incluía una novedad, nombró un Consejo de Educación compuesto por tres miembros: un representante de los padres de familia, un representante del profesorado y un representante del ayuntamiento.

"La creación de una Secretaría de Educación con poderes federales era visto como el primer paso decisivo en busca de la unificación de los sistemas educativos mexicanos". (57)

Finalmente no se aprobó su ley, y la Secretaría fue fundada por decreto presidencial el 28 de septiembre de 1921, y el 12 de octubre fue nombrado Secretario de Educación Pública, con esta solución política se dió una salida a la crisis. Vasconcelos dejó atrás a los pedagogos positivistas y sus intenciones de aplicar en México métodos y cultura europea que si bien no era desdeñable si contrariaba su filosofía de la raza cósmica*.

57. Ibidem. p. 133.

* "Por mi raza, hablará mi espíritu."

En los próximos años era necesario conseguir la unidad y preparar a los jóvenes para acelerar la industrialización, el tránsito no fue sencillo. Hacia los años cuarentas la Secretaría de Educación Pública se reorganizó, sustituyó a los antiguos departamentos por Direcciones Generales, el artículo tercero no se reformó, pero sí, se promulgó en 1942 una Ley Orgánica de Educación Pública. Para la elaboración de los planes de estudio se constituyó un Consejo Nacional Técnico de la Educación. Y como los tiempos así lo requerían se fundaron la Escuela Normal Superior, la Escuela Nacional de Especialistas y la Escuela Nacional de Bibliotecarios.

"El sexenio 1952-1958 fue un período difícil, tal vez en todos los renglones, pero especialmente en el de la educación. El gobierno de Adolfo Ruíz Cortines no fue partidario de las grandes obras, más bien se inclinó a solucionar problemas menores y continuar lo iniciado. A pesar de que el presupuesto de educación se multiplicó enormemente, la devaluación, la expansión del país y el aumento de sueldos a maestros y burócratas, redujeron su rendimiento". (58)

En 1953 el presidente Adolfo Ruíz Cortines, no obstante de la campaña contra el analfabetismo puesta en marcha en el año de 1944, ésta alcanzaba sólo a un 42% de la población.

58. Josefina, Vázquez de Knauth, Nacionalismo y educación en México, Editorial El Colegio de México, México 1970, - p. 207.

Otros intentos se hicieron para detener la deserción, - una de las medidas tomadas fue la creación del Instituto Nacional de Bienestar a la Infancia y el aumento de los desayunos escolares.

En estas condiciones se encontraba la educación cuando tocó el turno presidencial a Adolfo López Mateos y para subsanar esta situación había de gastarse el más alto presupuesto destinado a ese rubro, se propusieron salvar esta situación con la multiplicación de escuelas y la preparación masiva de los maestros, y como medida importante se aplicó el decreto del 12 de febrero de 1959 creándose la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos, cuya edición se le confiaba el desarrollo armónico de las facultades en los educandos, vendría a lograr la ansiada unidad nacional. También se construyeron y adaptaron museos relevantes como es el caso del de Antropología y el Museo del Virreinato.

"El objetivo de todo el sexenio 1958-1964 se podría resumir en el afán por unificar los criterios para lograr la concordia y en revolucionar la enseñanza para cambiar las actitudes de los mexicanos del futuro. En la reforma de los programas de 1960 se recalca hacer la enseñanza más objetiva para que responda de manera más adecuada a los requerimientos del país dando al educando mayor confianza en su propio esfuerzo, mayor gusto por el trabajo y mayor sentido a la responsabilidad nacional e internacional". (59)

Muchas veces se aduce que las políticas educativas de los gobiernos, de manera triunfalista presentan logros, mostrando la utilización de mecanismos de gran alcance para la nivelación social mediante la redistribución generacional de oportunidades conforme al talento individual, cuando en realidad las oportunidades educativas de los individuos se determinan por su origen social y económico. En este sentido, la gratuidad de la educación pública ha actuado más como apaciguador social para los pobres que como medio para la realización efectiva de una justa distribución de la educación, rebasando las buenas intenciones de dar oportunidad a todos, y por otro lado develando el mecanismo para que los recursos públicos que provienen de todos, subsidien fundamentalmente a la clase media y mantengan a los educandos en las aulas a fin de no demandar empleo.

En el año de 1968 el presidente Gustavo Díaz Ordáz anunció una profunda reforma educativa comprometiéndose llevarla a cabo, pues se denotaba la insatisfacción de las nuevas generaciones hacia la obsolencia del sistema educativo. Para Pablo Latapí no parece compaginar lógicamente la reforma educativa iniciada en dicho año ya que coincide con la que se puso en marcha en el año de 1965 y a su vez con la anunciada por el presidente Luis Echeverría en 1970; él desarrolló un acucioso estudio llegando a la conclusión de que en -

realidad se trata de la misma reforma pero en diferentes -
tiempos.

De esta forma el doctor Latapí nos esclarece la información sobre la acción educativa del régimen echeverrista - mostrando las tensiones sociales originadas en el anteriormente mencionado "desarrollo estabilizador", aunado a la crisis que provocó el movimiento estudiantil-popular de 1968, - extendiéndose al ámbito económico y político como es bien sabido por la cantidad de estudios que se hicieron en un intento de precisar la naturaleza y significado del fenómeno social que puso en peligro la estabilidad nacional. En tal sentido se entiende el seguimiento de la reforma educativa - como elemento coyuntural de un sistema al cuál le antecedía un momento histórico tan relevante aún en nuestros tiempos.

La disyuntiva oscilaba entre la pérdida de legitimidad que la represión sangrienta ejerció sobre la población estudiantil, siendo protagonista el mismo presidente Luis Echeverría, quién ahora asumía una liberación del ambiente político, por otro lado se determinaba plantear la reforma sin vincularla con la del régimen anterior.

Esta opción actuaría como medio de legitimación ideológica tanto del sistema mexicano como del propio gobierno, enfaticando el nacionalismo, los valores humanos, la democra-

cia, (en el sentido de ofrecer oportunidades a todos por igual) y como elemento dinámico en la movilización popular de las clases desprotegidas. Además se tuvo que dar la conciliación con el estudiantado y hacer un planteamiento preciso de las orientaciones de la reforma, fundamentada en tres grandes aspectos los que sirvieron de guía a todas las acciones del sexenio: el concepto de reforma educativa, la Ley Federal de Educación y la Ley Nacional de Educación para Adultos, comprendidas en la política educativa de ese sexenio (1970-1976).

"La educación se concebía como un proceso con dos grandes objetivos sociales: de una parte, transformar la economía, las artes y la cultura, a través de la modernización de las mentalidades y, de otra, instaurar un orden social más justo, principalmente mediante la igualación de oportunidades". (60).

Tres años más tarde el 27 de noviembre de 1973 se expidió la Ley Federal de Educación, reemplazando a la Ley Orgánica de Educación Pública de 1941. La nueva ley definía a la educación como medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura contribuyendo a la transformación de la sociedad. Además actuando como factor determinan

60. Pablo Latapí, Análisis de un sexenio de educación en México, 1970-1976, Editorial Nueva Imagen, México 1980, -- p. 66.

te para la adquisición de conocimientos (art. 2); permite al educando en cualquier tiempo incorporarse a la vida económica y social, y que el trabajador pueda estudiar (art. 6); y crea un sistema federal de certificación de conocimientos - conforme a bases bien definidas, que propicia la autodidaxia (art. 66) *.

En esta ley están comprendidas casi todas las funciones del sistema educativo: función académica, función distributiva-selectiva, función económica, función ocupacional, función socializadora, función cultural y función investigativa, incluidas como fracciones de los artículos que las contienen. La reforma de la enseñanza primaria fue la acción principal de la administración, se rehicieron los planes y programas de estudio, lo mismo sucedió con los libros de texto editándose 54 títulos distintos; más que transmitir conocimientos se procuró desarrollar actitudes de reflexión y crítica. También se crearon nuevas instituciones tales como el Colegio de Bachilleres (17 de diciembre de 1973), la Universidad Autónoma Metropolitana, la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas, y las Universidades de Ciudad Juárez, Chiapas y Baja California Sur, así como el Centro de Estudios del Tercer Mundo desaparecido durante el gobierno de José López Portillo.

* Para ampliar la información puede consultarse la obra Política educativa: acciones más relevantes 1970-1975, México, D. F., SEP, 1975.

Las publicaciones oficiales mostraban esta expansión - del sistema como algo sin precedentes, como una mejoría en - la distribución de oportunidades aplicando sus criterios a - la demanda social, confiando en que de esta manera se reduci- rían las desigualdades y se repartirían con más equidad los beneficios sociales ya que según sus autores, el gasto educa- tivo constituía una inversión productiva.

También se mencionó la necesidad de incorporar a la po- blación marginada a través de la educación a la vida econó- mica para ampliar el mercado interno y del mismo modo se im- pulsó a la ciencia y tecnología como un medio de conquistar_ la independencia tecnológica, todos estos criterios definie- ron una filosofía educativa propia y original, además se re- cupero la tendencia que había sido frenada de 1964 a 1976, - con ésto no pretendemos decir que se hayan superado a todas las deficiencias, pues 1.7 millones de niños entre 6 y 14 años aún no habían ingresado al sistema, situación difícil - de subsanar solamente por la política educativa.

"Porque en el fondo la educación no es un fenómeno ais- lado que podamos reformar en sí mismo, sino un fenómeno ínti- mamente relacionado con todos los demás procesos sociales".-

(61)

61. Pablo Latapí, Mitos y verdades de la educación mexicana 1971-1972, Editorial Centro de Estudios Educativos, A.C. México 1979, p. 22.

Entonces inferimos que es imposible una reforma educativa que no vaya acompañada de una reforma social, económica y política, de tal manera que la planeación educativa - - realmente promueva el desarrollo armónico del país.

3.1.3 Acuerdo Nacional para la modernización de la educación básica.

Dentro de las políticas gubernamentales del sexenio de Carlos Salinas de Gortari aplicables al sector educativo surge un elemento novedoso que habremos de enfrentar; nos referimos al Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y Canadá, en concreto al intento de entrar en un intercambio académico con esos dos países que nos superan en muchos aspectos dentro del modelo neoliberal "modernista", y en este caso del nivel educativo de su población, pues en términos generales ellos cuentan con una escolaridad promedio de 11 años frente al 4º grado de educación elemental en México. Este fenómeno se agudiza cuando las estadísticas nos muestran la deserción de los niños antes de concluir su ciclo escolar.

A pesar de ello los secretarios de Educación en México y Estados Unidos, Manuel Bartlett Díaz y Lamar Alexander respectivamente, se mostraron convencidos -en un acto inaugural de la Conferencia Fronteriza de Educación México-Estados Unidos efectuada el 7 de octubre de 1991-, de que la fortaleza de las naciones se funda en el nivel educativo, científico, tecnológico y cultural de sus ciudadanos, por ésto resulta prioritario este renglón, estableciéndose un vínculo de cooperación permanente. Por su parte Manuel Bartlett se refirió al programa de modernización educativa proponiéndolo como una estrategia para combatir las desigualdades sociales,-

al igual que lo fué el replanteamiento de la educación tecnológica como una alternativa crucial en la vida productiva como en la década de los setentas y ochentas.

Para que el Estado pueda llevar a cabo semejante tarea ha de reconocer y armonizar con todos los actores sociales. De esta manera fué menester reformar algunas normas constitucionales que ya han cumplido su cometido asegurándose que dichas reformas no subviertan sus fundamentos, ni revivan conflictos y problemas concluidos. No en todos los casos se podría hacer esta aseveración porque la desigualdad social es un problema que no se ha podido combatir hasta la fecha, el mismo titular de la SEP puntualizó que para elevar la calidad de la enseñanza primero habrá que combatir dicha desigualdad, de lo contrario el país no podrá construir una educación de unidad democrática y promotora de justicia social. Esta desigualdad se refleja claramente en los casos del Distrito Federal y otras ciudades donde hasta un 84 por ciento de estudiantes concluyen su educación básica, mientras en el resto de la población, sobre todo en poblaciones rurales e indígenas, las cifras apenas rebasan un 10 por ciento, dándose un claro fenómeno de marginación*.

* Declaración del Secretario de Educación Pública, Lic. Manuel Bartlett Díaz, al inaugurar en el mes de septiembre de 1991 el Primer Encuentro Latinoamericano sobre Educación, Marginación Urbana y Democratización.

En el marco de la Modernización Educativa, una posible solución a esta problemática será dar mayor prioridad a la educación primaria, recalándose su aplicación en las zonas marginales de nuestro territorio nacional. Este proyecto requiere de años de trabajo continuo iniciados con el establecimiento de nuevos mecanismos y planes. Se auna al nuevo modelo educativo la supuesta participación de toda la sociedad con el objetivo de llegar a los nuevos libros de texto los cuales serán distribuidos en tres etapas dentro de esta macroplaneación en el nivel de estados, municipios y comunidades, anunciada en 1989 por el presidente Carlos Salinas de Gortari.

Los recursos económicos se destinarían a la educación para adultos, alfabetización, educación comunitaria y capacitación para el trabajo y el deporte. A esta postura se unió la Secretaria General del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), Elba Esther Gordillo, pronunciándose por el abatimiento de la burocracia en la SEP, como defensora de la educación laica, pero sin estar en contra de que los alumnos reciban una formación religiosa, mostrando una actitud mesurada y comprometida con el sistema imperante.

En el pasado quedaría el diagnóstico hecho por la secretaria general del SNTE y los dirigentes de la disidencia la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE); en declaraciones por separado se mostraron abiertamente en

contra de una medida que fragmentará la estructura nacional del sindicato de maestros*. Mencionaron esta problemática en su primer Congreso Nacional Extraordinario, celebrado a mediados de enero de 1990. A pesar de todo estaban listas las medidas para la aprobación presidencial en febrero del mismo año: El "Acuerdo de Coordinación" y el "Convenio de Unificación de Servicios Públicos Educativos", como un intento de transferir la titularidad de las relaciones de trabajo de la SEP a los gobiernos estatales desde el 90 en adelante, fueron señaladas en los documentos mencionados las funciones y competencias de éstos: establecer, organizar, dirigir, fomentar y sostener en su entidad los servicios educativos, científicos, técnicos, culturales y artísticos, en términos generales.

A lo largo de los años precedentes la sociedad mexicana ha ido formándose, requiriendo de adecuaciones a nuestras normas jurídicas para imprimirle nuevo impulso al desarrollo social planteado por el modelo gubernamental. Por eso se hace necesario desentrañar las etapas previas, retomando de ellas lo esencial y modificando lo conveniente para conducir mejor a la sociedad hacia un modelo democrático. En este marco en diciembre de 1991 el presidente Carlos Salinas de

* El movimiento de los trabajadores de la Secretaría de Educación Pública de 1989, culminó con una retabulación general para los trabajadores administrativos, técnicos y profesionistas, quedó establecido el 21 de julio del mismo año.

Gortari anunció la reforma del artículo tercero de la Carta Magna, eliminándose la obligatoriedad del laicismo para las instituciones educativas privadas. Así vemos ambos aspectos enseguida:

Legislación anterior	Reforma
(Artículo 3º)	(Artículo 3º)
Está estrictamente prohibido que la iglesia o sus ministros participen en la educación primaria, secundaria y normal.	Las agrupaciones religiosas podrán dedicarse legalmente y sin ningún temor a la enseñanza, obligándose a respetar planes y programas de estudio.

Por otro lado la aprobación de las reformas al artículo tercero se efectuaron el 17 y 18 de diciembre de 1991 en el marco de la iniciativa global del Partido Revolucionario Institucional (PRI) para regular las actividades de las asociaciones religiosas, publicada en el Diario Oficial del 28 de enero de 1992.

"La reforma continúa manteniendo, con toda claridad, el principio ya proveniente de la Constitución de 1917 y anterior, de que la educación que imparta el Estado-Federación, estados y municipios será laica. Hay que hacer notar que el Estado imparte cerca del 95% de la educación primaria y más

del 90% en la secundaria. El laicismo no es sinónimo de intolerancia o anticlericalismo, como en ocasiones se ha querido indebidamente calificar. El laicismo implica que el Estado no tiene religión alguna, pero respete a todas". (62)

Este proyecto de enorme trascendencia y complejidad sería continuado por Ernesto Zedillo Ponce de León, quién tomó posesión como secretario de Educación Pública el 7 de enero de 1992, ofreciendo continuar el proceso de implantar programas emergentes para fortalecer el aprendizaje de la lengua, las matemáticas, las ciencias naturales, respetar la organización gremial de los maestros y mejorar sus sueldos hasta llegar a su profesionalización para estimular la capacitación, actualización y participación de los mismos, es decir el magisterio ocupando un papel central en ese proceso.

Ernesto Zedillo entró de lleno a manifestar su apoyo incondicional al sistema que lo sustentó, abanderando su política con el liberalismo social y la organización federalista, el primero como propuesta del Estado con fines benéficos a la colectividad en su conjunto; el segundo en la propuesta representa la herramienta organizativa para propiciar la unidad nacional.

62. Emilio O. Rabasa y Gloria Caballero (Comentado), Mexicano esta es tu Constitución, Texto Vigente 1993, Ed. Porrúa, México. p. 7.

"El federalismo ha sido el medio para anudar propósitos, aglutinar fuerzas y cohesionar labores. Es en razón de estas virtudes políticas que en México debemos fortalecerlo -- siempre y servirnos de él para articular el esfuerzo y la -- responsabilidad de cada región, de cada entidad". (63)

La presente iniciativa propuso una Ley General de Educación. puesto que contiene disposiciones aplicables a los -- tres niveles de gobierno (Federación, Estados y los Municipios) y, en el marco del Federalismo induciría a las legislaturas de los estados a expedir sus propias leyes en congruencia con la propia Ley General, además conserva su carácter de ley reglamentaria del Artículo Tercero y su aplicación a todo el sistema educativo nacional. El federalismo se ha -- ido perfeccionando de manera constante, por esta razón es necesario vigorizarlo, éste permite la creación de un Consejo Nacional de Autoridades Educativas entrañando una garantía adicional para el aseguramiento del carácter nacional de la educación, también asegura que todos los mexicanos de todas las regiones geográficas y de todas las procedencias sociales, asimismo de todas las condiciones económicas compartirán una misma educación básica.

Se propone que la ley considere la existencia de un Con

63. Néstor Martínez, "El liberalismo social, palanca para -- transformar la educación", en: La Jornada, No. 2695, 13 de marzo de 1993, México, p. 13.

sejo Escolar en cada escuela pública de educación básica, de uno Municipal, y un Consejo Estatal en cada entidad federativa. Las funciones y composición de estos Consejos vincularán a la escuela con la comunidad haciendo necesario reconocer al maestro como el principal actor de los procesos educativos, todo ésto con el fin de elevar la calidad de la educación. Para el desarrollo de estas actividades los medios de comunicación masiva contribuirán a los propósitos del sistema educativo nacional.

Un nuevo enfrentamiento entre la SEP-SNTE, lo afrontaría un técnico en economía, Ernesto Zedillo, justo a tres semanas de haber comenzado el ciclo escolar de 1992, cundieron entre el magisterio de todo el país las impugnaciones y el rechazo al contenido de los libros de texto gratuito. El titular de la SEP tuvo que aceptar las condiciones que le impuso el SNTE para que los libros fueran revisados a conciencia en foros de consulta popular, también tuvo que reconocer las deficiencias del nuevo material escolar y la fuerte erogación que sólo contribuyó a mermar más nuestra economía.

Las protestas no surgieron únicamente de este sector, sino también de la población en general, y los intelectuales especialistas en la materia. Se argumentó acerca de la superficialidad histórica de los libros de historia y de ciencias naturales, su enfoque tendencioso en la justificación de la política actual, la percepción de ausencias históricas,

inexactitudes y deficiencias, casi nada... Podríamos resumir que para la opinión pública a partir de los líderes de opinión los libros de texto fueron antipedagógicos. Ante esta situación se dejó sin argumentos a una política que puso en riesgo a los valores nacionales de una sociedad con una gran riqueza histórica. Nada justificó una concesión multimillonaria hecha a la Editorial Santillana, del consorcio multimedia Prisa de España para imprimir dichos textos y las guías para los maestros, comprendidos en el Programa de Reformulación de Contenidos y Materiales Didácticos.

Funcionarios de la SEP se atrevieron a manifestar la obtención de condiciones económicas muy favorables para la impresión, encuadernación y empaquetación. Según cifras oficiales se gastaron 14,579 millones de viejos pesos, más todo el tiempo y el trabajo humano.

"Viendo hacia atrás, cada Secretario de Educación en los últimos veinte años (llevamos siete en tres sexenios y medio), ha impuesto su propio plan: a la Reforma Educativa echeverrista y al Plan Nacional de Educación de 1977 siguieron Metas y Programas (1978-1982), la Revolución Educativa nunca consumada (1982-1985) y un paréntesis de tres años de inacción; siguió la Modernización inacabada (1989-1992) y -- ahora el Acuerdo Nacional en vigor". (64)

64. Pablo Latapí, "Hacia una educación transexenal", en: -- Proceso, No. 829, 21 de septiembre de 1992, México, p.34.

Y también cada sexenio el sistema se atribuye triunfos anticipados, en esta ocasión se fundamenta que el liberalismo social considera a la educación como un pilar del desarrollo integral del país teniendo su expresión en el artículo Tercero de nuestra Carta Magna. Aunque la permanencia de Ernesto Zedillo Ponce de León en la Secretaría de Educación -- fue muy corta, no reparó en ponerse la etiqueta de fiel miembro de la llamada "generación del cambio", objetando resultados satisfactorios, producto de la conjugación de una política económica sana y realista con la participación popular. -- Creyendo ingenuamente que sus estrategias retóricas desvirtuarían la realidad de una población que vive en carne propia la pobreza extrema, producto de una política favorecedora de un número reducido de supermillonarios que no rebasan la cantidad de 25, contra los 40 millones de mexicanos que -- viven una constante lucha por obtener la canasta básica; para estos hombres el fenómeno del estancamiento de la economía general de México parece no haberlos afectado, y muy por el contrario juntando su capital de aproximadamente 44,100 millones de dólares podríamos pensar utópicamente en la posibilidad de pagar un buen porcentaje de la deuda externa del país, y todo esto gracias a la liberación económica que ejerció el sistema, no sabemos realmente que entienda dicha generación por economía sana.

Al mismo tiempo justifican la actuación del Estado ya no como propietario de todo y único actor de las decisiones_

políticas pues significaría estar atados a esquemas. según ellos ya superados, tampoco será un Estado ausente de las demandas sociales. sino un Estado promotor de la democracia, - pero nosotros nos preguntamos cuál democracia. si como antecedente inmediato hay un proceso electoral en el año de 1988 marcado por un fraude que difícilmente se podrá olvidar. muy a pesar de los esfuerzos del sistema por manipular la realidad en la contienda electoral, donde una coalición de partidos lo condujeron a una franca derrota. El sistema cayó - - abruptamente a causa del manejo de dos informaciones diferentes de los resultados de la elección por las autoridades - - electorales, impugnado este hecho por los dirigentes del - - Frente Democrático Nacional. quienes desplegaron públicamente el triunfo del Ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas.

Muy a pesar de ello y con la colaboración de los medios de comunicación desplegaron mensajes populistas enarbolando a nuestra Constitución tan quebrantada como la gafa para lograr avances hacia un diálogo civilizado, ocultando la verdadera ruptura entre el gobierno y la sociedad. Ante esta circunstancia surgía la necesidad unánime de legitimar una cruzada nacional utilizando todos los recursos económicos necesarios para sostener un gobierno ilegítimo, estos recursos - ayudarían a la superación de rezagos y carencias urgentes en todo el territorio.

Las buenas intenciones se mostraban ahora, justamente -

después de haber saqueado durante mucho tiempo a un país generoso que ha soportado toda clase de experimentos políticos, en esta ocasión se le ha denominado liberalismo social -- otros más radicales lo denominaron neoliberalismo. suscitándose fuertes polémicas al respecto.

"Se ha venido a reforzar el neoliberalismo y, además, -- le voy a vaticinar, va a volver a sus fuentes originales, -- las del viejo liberalismo, porque ya no tiene lucha, ya no -- necesita hacer concesiones al sistema socialista porque éste se encuentra a la deriva". (65)

Por su parte el nuevo titular de la SEP cambió el proyecto educativo de enseñanza básica que instauró su antecesor Manuel Bartlett, en primer lugar desapareció la Unidad -- para la Implantación del Modelo Educativo (Upime), después -- quitó de la presidencia del Consejo Nacional Técnico de la -- Educación (Conalite) a Luis G. Benavides diseñador del "Nuevo Modelo Pedagógico", en su lugar nombró a Luis Gámez Jiménez.

Más aún, se les ordenó a los cuadros técnicos del Conalite hacer de manera prioritaria programas emergentes para solucionar problemas y atrasos en las áreas básicas de matemá-

65. Guillermo Correa, "Estamos practicando un liberalismo social, pero encaminado al neoliberalismo: Serra Rojas, Medalla Belizario Domínguez", en: Proceso No. 801, 9 de -- marzo de 1992, México, p. 6.

ticas, español, ciencias naturales y otras más. Como en esos momentos no convenía generar más fricciones de las ya existentes se concertó con el SNTE asumiendo las peticiones de éste como líneas de acción, ocultando tras de sí los viejos conflictos que se habían dado con el licenciado Bartlett.

Muy a pesar de esta reestructuración el analfabetismo de por lo menos cuatro millones de niños, no se ha podido erradicar, y aunada a esta situación se suman las generaciones mal instruidas en conocimientos fundamentales acerca del propio país y el resto del mundo; cómo afrontar los cambios que conlleva las nuevas tendencias de cambio en el contexto internacional y la economía globalizada la cual demandará de todos nosotros competitividad, eficacia, conocimiento aplicado, capacidad de gestión, entre muchas más condicionantes. Para que ocurra ésto se hace necesario una profunda transformación de la producción, la democracia política, y equidad social. En el logro de estos ambiciosos objetivos no se requiere solamente de grandes proyectos hacen falta resultados concretos y largos años de intenso trabajo para lograr que nuestra región rebase los índices de pobreza extrema como meta prioritaria.

3.1.4 Televisión educativa como medio auxiliar en el nivel básico escolar.

En la época actual son cada vez más comunes en la vida del estudiante estar en contacto con los videocassettes, las películas, la televisión educativa, y otros más, éstos han venido acrecentando el interés por los medios de comunicación que mediante técnicas audiovisuales modernas simulan experiencias lo más cercano posible a la realidad, influyendo directamente en la motivación, retención y comprensión de sucesos inaccesibles en las aulas escolares. Entendemos que - las ventajas de utilizar este sistema de educación no formal son limitadas, pero sí, complementan los esfuerzos de la - - planta magisterial actuando como enlace de la instrucción educativa formal. Es decir el aprendizaje se da por observación denominándosele experiencia vicaria, indirecta o mediadora, la información se usa codificada simbólicamente y - transmitida por distintos medios.

La organización y estructura del proceso de enseñanza - aprendizaje en la elaboración del mensaje se ve materializa- do mediante la maquinaria y el equipo técnico de produc - ción conocido con el nombre de hardware, es por eso que los estímulos para instrucción son recibidos de forma auditiva y visual teniendo mayor potencialidad sensorial, proporcionando un canal alternativo para aquellos alumnos quienes presentan dificultades con la lectura debido principalmente a su -

facilidad de registro, se puede aplicar tanto para el estudio de grupo como para estudio independiente dando la impresión de participación, su contenido es menos abstracto y más cercano en el sentido de observar procesos complejos no observables a simple vista; nos trasladan a todos los tiempos y espacios desde el más confortable de los asientos con la posibilidad de repetirse cuantas veces se desee. El programa de televisión sirve para mejorar la educación, revela tanto los puntos débiles como los elementos sólidos de la enseñanza por su gran capacidad de llegar a un gran número de alumnos podría superar la crisis que viven las escuelas.

De ahí la importancia de dar preferencia a la televisión para mejorar la instrucción en lo que se refiere a los conocimientos básicos, y si ésta se utiliza con acierto para la enseñanza directa se aprovechan todas sus posibilidades, sin tomar en cuenta los obstáculos administrativos que se oponen a la expansión y mejoramiento de la educación como es el caso de algunos maestros quienes niegan el valor de este medio de comunicación.

"Se hacen observaciones análogas cada vez que se compara la enseñanza por televisión con la labor que realiza el personal docente, o con la que se lleva a cabo en los laboratorios y otros servicios de las escuelas: no se pregunta si teóricamente se puede realizar con la televisión una labor más eficaz que con los métodos tradicionales de enseñanza -

sino se puede realizar una labor eficaz dadas las condiciones en que se encuentran en realidad la mayoría de los establecimientos de enseñanza". (66)

También es necesario tomar en cuenta que para la expansión de este medio se debe contar con un verdadero apoyo económico por parte de entidades privadas a fin de que faciliten los recursos materiales y financieros para poder establecer una red funcional, pues se requiere de altos costos y de un mantenimiento adecuado a los equipos electrónicos. Para el aparato gubernamental sería difícil destinar un presupuesto de esta naturaleza, y en vano resultaría echar a andar un proyecto para escuelas rurales si finalmente los fondos económicos se terminarían interrumpiendo los cursos escolares. - muy a pesar de las buenas intenciones y valor que se le diera a la televisión, a menos que la sociedad civil estuviera dispuesta a pagar un impuesto para este fin como sucede en el caso de la BBC de Londres.

Pero si se le mira desde este ángulo el equipo que puede utilizar la televisión es tan variado debido a que cuenta con la ayuda de modernos satélites para contactar e intercambiar programación con otros países de todos los continentes además de estar al día en los acontecimientos cotidianos de

66. Henry R. Cassirer, Televisión y Enseñanza, Editorial Solar/Hachette, UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), Argentina 1961, p. 65.

la humanidad; abarca diversas expresiones artísticas tales como son: la pintura, la escultura, la arquitectura, la música, la danza, el cuento y la novela, dentro de la esfera de los estudios de las ciencias y las humanidades los acercamientos a los fenómenos y experimentaciones resultan de una extraordinaria eficiencia.

La introducción de la televisión educativa no conlleva el objetivo de sustituir o disminuir la calidad del profesor más bien ofrecerle materiales que enriquecerán sus lecciones ordenadas por series, de lo que se trata es de abordar en una forma nueva la enseñanza donde la televisión pueda ser un material básico de la misma comparable a los libros de texto, logrando mayor participación de los niños. Habría que someter el fenómeno a la consideración de los intelectuales, maestros, padres de familia, la Secretaría de Educación Pública y demás instituciones encargadas del ramo insistiendo en su singularidad. También habría que tomar en cuenta que los jóvenes y niños de hoy ya están inmersos en el lenguaje de los nuevos medios de expresión, provocando en éstos reacciones distintas a las que provoca el papel impreso pues obliga a modificar la forma en que se presentan las ideas. El arte de la lectura resulta difícil para algunos pues no todos tienen las mismas aptitudes y es contemplado como un medio inanimado que merece toda la atención de nuestros sentidos.

Lo ideal sería convertir a la televisión en una característica permanente de la escena docente y cultural de nuestro país tratando de rebasar las dificultades económicas y de organización, dando paso a emisoras educativas de carácter no comercial incorporándola a la estructura descentralizada y cubrir de esta forma el territorio nacional en toda su extensión, en otras palabras introducirla a un sistema de educación nacional. También se debe vencer el obstáculo de adaptar los telecursos a los horarios y materias de cada escuela uniformando este sistema tal como es el caso de la escuela tradicional. Países como Estados Unidos, Canadá, Francia, Italia, Japón y la Ex-Unión de Repúblicas Socialistas - Soviéticas llevaron a cabo grandes esfuerzos en la elaboración de programas ordinarios desde hace algunas décadas.

"La televisión hace que estén disponibles personas con habilidades y recursos para la enseñanza de alta calidad y - presenta muchas áreas de instrucción que el maestro que enseña en el aula no está preparado para manejar. Es una fuente ilimitada de auxiliares visuales tales como especímenes, colecciones, fotografías y materiales de diversos tipos que - con frecuencia no están al alcance del maestro de la escuela elemental". (67)

67. Richard C. Burke, La televisión en la escuela, Editorial Pax-México, México 1983, p. 21.

Esto se refiere que a través de la televisión es posible ver salir de su capullo una polilla cecropia, proceso - que tarda en la realidad media hora o más pero gracias a la "magia" de la televisión se consigue hacerlo en segundos recorriendo a la edición, del mismo modo podríamos observar el proceso de nacimiento y fenecimiento de flores; el proceso de crecimiento de semillas; el proceso de pesca del arenque, el camarón viajando a través de la cámara de televisión hacia las profundidades del mar; los sistemas circulatorios de diversos animales, mostrando los corazones palpitantes; introducirnos a las madrigueras de las especies roedoras; el estudio de la hibernación animal; estudiar el sonido de los animales constatando las vibraciones de las cuerdas vocales, y muchos ejemplos más, pudiendo sugerir una variedad de problemas de investigación estimulando el pensamiento y aportando variedad de programas ubicándolos en escenarios adecuados que amplían las posibilidades del trabajo creativo individual o de grupo.

"La visualización debe tener lugar en el salón de clases ordinario para que los niños se den cuenta cabalmente de que es una clase y no un programa de diversión. Un maestro hizo la observación de que la actitud de una clase que se traslada a otro salón no es tan buena como la de los estudiantes que permanecen en su propio salón". (68)

También es importante considerar a la colocación de los controles de fondo, comprendiendo las líneas verticales, el encuadre horizontal, la altura y el ancho de la imagen que aparece en la pantalla, pues si da el caso que estén colocados en la parte superior del televisor y en un soporte elevado resultará imposible su manejo por parte del maestro; organizar eficientemente la programación, mantener en buenas condiciones el equipo y los accesorios necesarios, así como una buena planeación económica, contable y administrativa.

El siguiente paso a seguir es la planeación y elaboración de los programas, tomando en cuenta esquemas básicos de los cursos en consideración tales como: qué programas habrá de usarse, qué materias son las más adecuadas para la enseñanza televisada, cuál nivel es el más receptivo a este método, quiénes de los maestros deben enseñar, quiénes serán los encargados de construir el material de exhibición, por sólo mencionar las más destacadas cuestiones para lograr un ambiente de enseñanza-aprendizaje que resulte eficaz.

Estas son sólo algunas de las razones por las cuales de demos seguir considerando que la televisión podría llegar a ser la tecnología de la instrucción del mañana, avoquémonos a darle la importancia y el apoyo que requiere este medio para pasar de la emisión del entretenimiento y la diversión, a la emisión fundamentalmente de instrucción científica en nuestra vida cotidiana aprovechando la capacidad de masifi-

cación y penetración de este medio, explotémosla de manera - vigorosa. tarea nada fácil ante las poderosas cadenas televi- sivas comerciales y una falta de apoyo gubernamental que se enfoca hacia los intereses del capitalismo globalizante, hoy denominado capitalismo salvaje.

Para un pequeño que ha pasado cientos de horas viendo - el televisor se desanima ante la idea de estar sentado fren- te a un pizarrón, y la rigidez del lenguaje escrito, no al- canza a comprender porqué debe aprender y memorizar el alfa- beto y los números cuando los efectos de socialización de - los medios sobre su conciencia infantil le han mostrado los problemas mundiales provocando una identificación cada vez mayor con éstos. Cómo evitar presenciar la guerra; los moti- nes, la agresión, el hambre y el descontento social, si es- tán latentes en todos los momentos de nuestra existencia. - Por consiguiente los educadores deben seleccionar cuidadosa- mente el contexto de lo que se aprenderá en las escuelas; el objetivo es que los alumnos desarrollen competencias de alto nivel y no que acumulen enormes cantidades de información - tomando en consideración que el niño común tiene todo un - centro de información en casa, donde hay más de un aparato - de televisión.

"Si el niño tiene tantas opciones para obtener informa- ción fuera de la escuela, indudablemente debe tenerlas tam- bién dentro de la escuela. Existe cantidad de métodos infor-

mativos en el empleo de los medios para que proporcionen - oportunidades de aprendizaje a los alumnos. Los medios pueden introducirse en el aula, en forma de televisión abierta, televisión de circuito cerrado, radio y sistemas de autoparlantes. Las presentaciones con medios pueden ofrecerse a toda una clase bajo el control del maestro, como suele hacerse con las películas". (69)

El contar con procesos tales como las Teleconferencias emitidas de un país de América Latina a otro europeo, la reciente novedad de la Televisión Pública Japonesa consistente en un aparato de 40 pulgadas de ancho y tan sólo 80 milímetros de espesor formando parte del proyecto de la televisión de alta definición, y la televisión interactiva* en donde el receptor se convierte en emisor usando la pantalla casera. Para todos ellos es necesario poner en funcionamiento una intrincada red de telecomunicaciones. En Estados Unidos de Norteamérica la PBS (la televisión pública de carácter educativo y cultural) está utilizando este último sistema para sus programas de enseñanza permitiendo al alumno escoger las materias que desee o convengan a sus intereses y al mismo tiempo hacer preguntas y obtener las respuestas de manera inmediata.

69. John B. Haney, Eldon J. Ullmer, El maestro y los medios audiovisuales, Editorial Pax-México, México 1980, p. 8.

* Son como pequeños computadores sin el teclado y con mayores posibilidades que las pantallas comunes.

En nuestro país acaba de salir a la venta un video - compact disc interactivo complementando a la televisión, también contamos con el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, organismo internacional que contribuye al mejoramiento de la educación de los países de América Latina y el Caribe, a través del uso de medios y recursos audiovisuales, así como la tecnología y la comunicación educativas. Su origen se remonta a la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) celebrada en Montevideo Uruguay en el año de 1954. Dos años más tarde el gobierno de México dio su respaldo para que el ILCE fuese establecido en la Ciudad de México dándose a la tarea de producir materiales audiovisuales, desde entonces se ha dedicado a la investigación en el marco regional, así como a la experimentación, la producción y difusión de los mismos. El ILCE es asesorado por la Secretaría de Educación Pública y cuenta con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA).

El ILCE también creó la serie de talleres de capacitación en comunicación en el aula dirigido a profesores de educación básica, tiene como principal objetivo proporcionar al maestro elementos teóricos-prácticos contemplando alternativas reales para que un niño abandone actitudes pasivas y fortalezca su imaginación.

Muchos instrumentos de los medios educativos disponibles presentan un dilema para el maestro pues quiere utilizar medios que son interesantes y motivadores pero la mayoría de las películas comerciales y medios relativos parecen haber sido producidos por personas orientadas hacia el mensaje proconsumista. Así, los maestros deben seleccionar materiales válidos en términos de contenido para lograr una estimulación visual y el desarrollo de la habilidad para discriminar entre diferentes símbolos, fenómenos y conceptos. La identificación de objetivos es importante en cualquier enseñanza pues el alumno que está viendo se preguntará el sentido de lo aprendido, ésto no quiere decir que sea fácil identificar el aprendizaje logrado con los medios visuales. Pero lo cierto es que como medio de comunicación puede desarrollar ciertas funciones en forma fácil y efectiva al amplificar imágenes para agrandar las dimensiones de superficie de un objeto hasta cien veces, permite transportar las mismas hasta donde están los alumnos; la exposición televisada combina imágenes, agrega rótulos y títulos de identificación. Finalmente la televisión puede almacenar infinidad de imágenes para luego sintetizarlas mediante la fusión de varios sucesos. Lo ideal sería lograr una educación multimedia en beneficio de la población infantil.

CAPITULO IV

4.1. POLITICA MODERNIZADORA SALINISTA

4.1.1 Liberalismo Social.

No podía ser de otro modo la nominación como candidato del PRI a la Presidencia de la República de Carlos Salinas de Gortari, pues era el hombre de toda confianza del presidente Miguel de la Madrid Hurtado, su fiel colaborador al frente de la hoy extinta Secretaría de Programación y Presupuesto y lo más importante dicha designación representaba la continuidad del sistema enquistado en el poder durante seis décadas. En un acto multitudinario el 8 de noviembre de 1987 protestó oficialmente como candidato recibiendo los honores y el apoyo de los priístas en general, así como un cuantioso presupuesto para hacer su campaña de proselitismo, a pesar de las críticas hechas por la sociedad los mecanismos para este fin fueron el acarreo, el uso de los bienes públicos y el derroche del mismo.

De forma un tanto artificiosa los líderes nacionales y regionales convocaron a los sectores obrero, campesino y popular para que con su apoyo se llevara a cabo la contienda electoral previa negociación reconciliadora con los sectores más golpeados por la política económica gubernamental.

Como se había acordado entre la dirigencia priísta, la sociedad en su conjunto debíamos avanzar hacia el desarrollo social, político y cultural conservando la paz, apuntando -- que los trabajadores mexicanos aguantan el desempleo, la carestía, la falta de servicios urbanos y de salud, la inflación, la devaluación de su moneda, y por si fuera poco altos índices de infición que han logrado mermar gravemente su salud. Y juntos debíamos de asumir la modernización del sector paraestatal, una ambiciosa reforma económica y la integración de un mercado común con dos países desarrollados de Norteamérica. El esquema propuesto era el mismo que aplicó Salinas de Gortari en la Secretaría de Programación y Presupuesto en 1982.

Su persona representaba una pieza clave para el sistema, doctorado en Economía Política y de Gobierno, en la Universidad de Harvard, en Boston hacia 1978, -lugar académico- formador de altos cuadros dirigentes para preservar los intereses del capitalismo. También se le asoció a la socialdemocracia francesa por haber integrado en su equipo de trabajo en una posición estratégica al economista José Córdoba Montoya como su principal asesor. Los analistas políticos apuntaron que entre los discursos de Miguel de la Madrid Hurtado y Carlos Salinas de Gortari se denotó una clara similitud inclusive en los términos vertidos se declaraban ideas paralelas.

Miguel de la Madrid dijo: "No podemos aceptar que la administración pública sea un mero aparato tecnocrático, apartado de compromisos políticos auténticos y elevados. La administración pública no puede, no debe ser políticamente neutra; la administración pública forma parte esencial del sistema y del proceso político...

El candidato Salinas, en un mitín de burócratas en Guadalajara, el 26 de octubre: "Los trabajadores al Servicio del Estado no son políticamente neutros sino que están clara y profundamente comprometidos con los principios y las instituciones de la Revolución. Ustedes sí hacen política, mucha política y política moderna, sirviendo a México". (70)

Mientras tanto con el deseo de lograr una verdadera democratización en la vida nacional se anunció la creación de la Asamblea Democrática por el Sufragio Efectivo (ADSE), organismo cívico, y se iniciaron las pláticas entre la Corriente Democrática (CD) y los partidos Mexicano Socialista, Socialista de los Trabajadores, Auténtico de la Revolución Mexicana y Social Demócrata, sobre la posibilidad de una candidatura común con el objetivo de que se respetase la voluntad popular. El gobierno no imaginó que estos hechos tendrían la trascendencia que demostraron en las elecciones del 6 de julio de 1988, ni la estrepitosa caída del sistema, como ya se dijo a grandes líneas en un apartado anterior se manejaron dos informaciones diferentes de los resultados electorales violando la legalidad, en aquella ocasión Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano manifestó que las redes nacionales de televi

70. Oscar Hinojosa. "Salinas y De la Madrid: ideas semejantes, expresiones repetidas, actos similares", en: Proceso No. 575, Año 11, 9 de noviembre de 1987, México, p.14.

sión privadas y públicas fueron cómplices en la ejecución del fraude. Aún así los militantes del PRI seguían parafraseando al México revolucionario y no aceptaban que los mexicanos tenían otro rostro, que su pensamiento había evolucionado a pesar de la constante ideología que siempre se cernió sobre ellos; este mismo pueblo rechazó al partido único y a su candidato en un reclamo de justicia social.

Al instalarse en la presidencia Carlos Salinas de Gortari de inmediato puso en marcha las ideas maduradas durante su estancia en la SPP, misma que sería fusionada con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, formando parte de la reducción de las instituciones estatales no prioritarias según sus concepciones. El costo político de anteriores administraciones que habían dejado un panorama de inflación, -- una deuda externa de 103.7 mil millones de dólares aproximadamente, un derroche presupuestario, déficit financiero del Estado y empobrecimiento extremo de la población. En un afán de corregir esta situación propuso el 1º de diciembre de 1988 en su toma de protesta como presidente tres acuerdos nacionales: el primero para la ampliación de nuestra vida democrática, el segundo para la recuperación económica y la estabilidad, y el tercero para el mejoramiento productivo y el bienestar social. Podríamos caracterizarlo como el sexenio de los pactos, la privatización y el adelgazamiento del Estado; se desincorporaron 362 empresas del sector estatal argumentando su ineficiencia.

Desde 1983 se pusieron en marcha las políticas de estabilización, ajuste y cambio estructural buscando consolidar los nuevos rasgos de la economía mexicana y también nuevos rasgos de una mayor dependencia con el extranjero, llevando hasta sus últimas consecuencias el proyecto de los tecnócratas que por su naturaleza corruptiva se vieron sometidos a la renovación moral* tratando de ocultar los innumerables vicios que venían arrastrando por años. Por esta razón Carlos Salinas se comprometió a romper con la gerontocracia, alcanzar la eficacia en la administración pública, la descentralización de la vida nacional y la planeación democrática, la pregunta obligada se hacía presente ¿cómo lograría estos propósitos en solamente seis años de gobierno?, sólo los alquimistas neoliberales ostentaban las respuestas.

Por su lado Estados Unidos requería una mayor apertura para sus inversiones en México, y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) propuso modificaciones a la Ley de Inversiones Extranjeras comprometiendo a los empresarios mexicanos con el vecino país, la actitud entreguista de su presidente Agustín Legorreta Chauvet pugnaba por dar todas las facilidades indiscriminadamente a la inversión extranjera, dando -

* El verdadero avance de la Renovación Moral se refleja en una administración pública más apegada a derecho, con más controles efectivos en el manejo de los recursos públicos, con procedimientos más simples y transparentes; más accesibles a los reclamos de los ciudadanos, en: V Informe de Gobierno del Presidente Constitucional Miguel de la Madrid Hurtado 1º de septiembre de 1987.

igual trato al capital foráneo que al nacional con la eliminación de disposiciones políticas. No conforme con esto su petición se enfocó a una devaluación más rápida del peso para que las mercancías mexicanas no perdieran competitividad en el exterior, no importando las consecuencias futuras. No se podía esperar menos del hombre que convirtió a Operadora de Bolsa en la empresa líder del mercado bursátil, dueño de una mansión construida sobre una isla artificial en Nayarit con un costo de 4,000 millones de viejos pesos aproximadamente entre otras propiedades más, fruto del abuso de confianza y el fraude consumado, además de ser miembro distinguido del Partido Revolucionario Institucional.

La dependencia económica se tradujo en el discurso de la globalidad y la sujeción a las políticas diseñadas por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional que obligan a dejar los viejos esquemas del Estado benefactor y populista para pasar a conformar un Estado neoliberal, poniendo de manifiesto las líneas a seguir en la integración de los países del Tercer Mundo en el desorden de la economía mundial, pasando por alto la marginación que se ejerce sobre ellos y develando la hegemonía que encabezan los Estados Unidos, Japón y Alemania. Al respecto el economista egipcio Samir - - Amin dice que el panorama de un sistema mundial se reconstruye sobre las bases de un mercado integrado donde éste es un eufemismo dentro del capitalismo. el cual produce democracia y la democracia necesita mercado, siendo una opinión fuerte-

mente neoliberal*.

Insertarnos en este esquema no sólo repercutiría en el aspecto económico también se debía cuestionar la manera en la cual se vería influenciada la estabilidad política interna del país por dicha globalización, y por el intervencionismo liberal de nuestro vecino país con el pretexto del tratado comercial que puso en marcha el gobierno salinista, la respuesta ante esta situación sería el llamado Liberalismo Social, reconociendo significativamente las nuevas tendencias internacionales. En consecuencia se renegoció la deuda externa disminuyéndola al 23 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) hacia 1991; se redujo la tasa de inflación de 160 por ciento en 1987 hasta colocarla en un 10 por ciento, pero por otro lado el Estado toma más recursos de la sociedad que los devueltos mediante el gasto público.

La discusión se dio en dos frentes los nuevos reaccionarios como los llamó Carlos Salinas definiéndolos como los individuos que no tienen programa manteniendo una línea de crítica sistemática del gobierno, y los que piden apertura democrática cuestionando el verdadero neoliberalismo que ha impulsado la más fuerte concentración de riqueza y poder eco

 * Samir Amin, "El fin de la bipolaridad no es la paz, sino un mayor peligro de guerras norte-sur", en: Coloquio de Invierno, Auditorio Antonio Caso de la UNAM, Febrero de 1992.

nómico acaparado por poderosos grupos financieros, él mismo que usa los medios de comunicación de manera facciosa manteniendo un estatismo en el plano político para seguir ejerciendo el control del mismo.

El gobierno salinista retomó como ideología al liberalismo social, una de las fuentes que dio explicación al constitucionalismo social de 1917, Jesús Reyes Heróles explicó a profundidad el origen de las ideas liberales, la descripción de la sociedad fluctuante (se refiere a los dos órdenes: el colonial que no se liquida con la Independencia y el que se puede llamar secularizante, moderno, laico, democrático liberal), y el estudio de las ideas del liberalismo mexicano inquiriendo que éste postuló y logró el gobierno de las clases intermedias con el apoyo popular. permitiendo que el país dispusiera de un marco sociológico y político alentando las modificaciones de la realidad nacional, pero antes de llegar al liberalismo democrático que finalmente se impuso, se dieron diversas corrientes liberales como son: el liberalismo - ilustrado, el liberalismo beligerante entre otros más, dicho liberalismo frustró el intento por establecer el gobierno de las clases pudientes y más tarde evita el gobierno monárquico.

"El liberalismo mexicano, siendo beligerante por las mismas circunstancias del país durante muchos años, no llegó ni a la neutralidad ni al agnosticismo doctrinal. Fue, y en

esto además se distingue del de otros países, un liberalismo triunfante". (71)

Por su parte Demetrio Sodi de la Tijera cita a esta obra en una postura crítica:

"La lectura de la obra sobre el liberalismo mexicano de don Jesús Reyes Heróles deja una clara conciencia de la importancia del pensamiento liberal en la Historia desde el México independiente hasta nuestros días; sin embargo hace también una clara diferenciación entre la Revolución Mexicana, la Constitución de 1917 y el liberalismo social; deja, asimismo, una interrogante: ¿Puede el liberalismo social del siglo XIX establecerse como la base ideológica del México actual?". (72)

Esta interrogante requiere de una reflexión profunda, por un lado siendo un país en vías de desarrollo adoptó como parte central en su política económica la privatización de - empresas propiedad del Estado, de 1,155 entidades que había en 1982, diez años después se redujeron a 230 aproximadamente y como consecuencia canceló la posibilidad de participar

71. Jesús Reyes Heróles. El liberalismo mexicano en pocas páginas. Lecturas Mexicanas número 100. Ed. Fondo de Cultura Económica/SEP. México 1985. p. 143.

72. Demetrio Sodi de la Tijera. "Liberalismo social", en : - La Jornada No. 2695. 13-III-92. p. 11.

en la producción de electrodomésticos, fibras duras, metálicos, automóviles y otras actividades productivas, del mismo modo que lo han hecho países como Inglaterra, Francia, Angola, el Congo, Tanzania, etc., significando una innovación de nuestra actualidad, proponiéndola como el camino más viable para aumentar la producción, el crecimiento económico y el desarrollo humano anteponiendo el criterio de eficiencia. - Por otra parte a pesar de los reajustes económicos no han generado los empleos necesarios para poder remediar el problema de la economía subterránea, misma que ha evitado un estallido social en el nivel nacional, ni tampoco se ha abatido la pobreza y los altos costos de la vida para los sectores más desprotegidos de la población.

Como se recordará en el Plan Nacional de Desarrollo -- 1989-1994 (PND), aparte de las mencionadas reformas al campo la educación, las relaciones entre el Estado-Iglesia y una nueva reforma electoral, también se encuentra el Programa Nacional de Solidaridad expresado por el mismo Salinas de Gortari como un movimiento del pueblo, una reforma democrática de las bases populares, y la expresión actual de nuestro liberalismo social, potencialmente puede actuar como un agente de contraloría social y un movimiento que socava las bases del corporativismo.

La inserción de Pronasol dentro de las políticas presupuestales en muchas ocasiones se inclinó a repartir cantida-

des considerables de dinero más en función de intereses políticos que sociales. como es el caso del reforzamiento de campañas electorales para las poblaciones donde el voto se vislumbraba débil para el partido oficial, disfrazándolo como un programa hecho para combatir la pobreza con el firme propósito de recuperar espacios populares perdidos.

En forma tal que supuestamente Pronasol remediará la situación nutricional en el país, y sus efectos de deficiencia alimenticia tomando en cuenta que son éstos elementos fundamentales en el desarrollo de la población, sin los cuales no se puede acceder a mejores niveles de salud y educación, de ellos depende la capacidad reproductiva. De dicha situación se desprenden la mortalidad infantil, la deserción escolar, el ausentismo laboral y muchas más situaciones sociales.

En México el problema de insuficiencia alimenticia y desnutrición afecta más de la mitad de la población en su conjunto, y resulta el primer problema de salud pública, ni el Sistema Conasupo con una cobertura en el nivel nacional al igual que Pronasol como otros programas de Estado no han remediado esta crítica situación. En esta directriz las políticas de privatización y repliegue del Estado en la producción, comercialización y distribución han dejado de lado la realidad de grandes grupos de indígenas, colonos de zonas marginadas, obreros y campesinos, no obstante de ser los grupos prioritarios para Pronasol con todo y la aplicación del

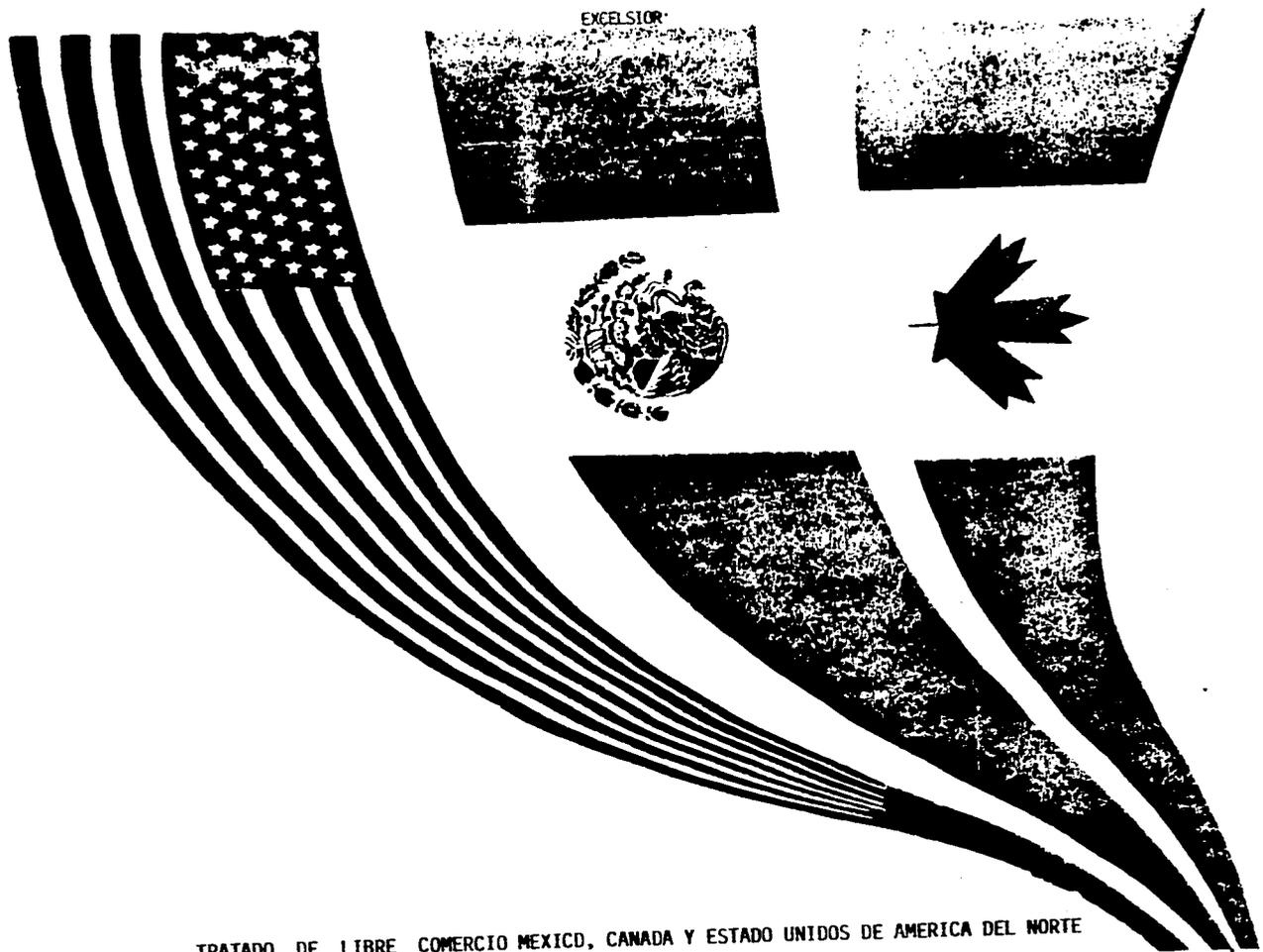
método de solidaridad consistente en eliminar decisiones burocráticas verticales.

En la ideología del gobierno y del partido de Estado se ha mencionado durante su gestión salinista el tránsito por el reajuste económico, social y político sin violencia social. Confiado en la aparente serenidad de una sociedad desgastada por la crisis, el costo ha sido muy alto en términos de justicia social entre otras a causa de las prácticas monopolísticas. Se llevaron a cabo tantos cambios y reajustes como fuera necesario tal es el caso de la Ley de Minas, Ley de Vías de Comunicación, Ley de Aduanas, Ley de Impuestos sobre la renta, Ley Orgánica de la Administración Pública, Ley Monetaria (reduciendo tres ceros a la moneda nacional); se liberaron los precios incluyendo los de la canasta básica, se creó el Sistema de Retiro Voluntario (SAR), sólo por citar los más importantes, todos ellos encaminados a afianzar el camino hacia un Tratado de Libre Comercio con el llamado primer mundo, garantizando rendimientos venideros a los más favorecidos por el sistema neoliberal que se encuentran entre la lista de la revista Forbes, estando a la cabeza de la lista de los mexicanos el señor Carlos Slim.

En el 63 aniversario del Partido Revolucionario Institucional celebrado el miércoles 4 de marzo de 1992, el presidente Salinas de Gortari se pronunció en contra de los adoradores de un Estado obeso y una sociedad inmóvil, en todo mo-

mento se deslindó de los neoliberales exponiendo sus principios doctrinarios de patria, soberanía y nacionalismo, imperando su tesis de liberalismo social, de su pragmatismo* y los resultados que de él se deriven, la historia de nuestro país tendrá mucho de que hablar.

* El pragmatismo es un método filosófico divulgado por William James, según el cual el único criterio para juzgar la verdad de cualquier doctrina se ha de fundar en sus efectos prácticos.



EXCELSIOR

TRATADO DE LIBRE COMERCIO MEXICO, CANADA Y ESTADO UNIDOS DE AMERICA DEL NORTE

4.1.2 Tratado de Libre Comercio.

Bien podríamos haber incluido el estudio del Tratado de Libre Comercio (TLC) en el apartado correspondiente al Liberalismo Social, por tratarse de un tema que se vincula directamente a éste, pero debido a su complejidad se decidió tratarlo por separado como una respuesta a la necesidad de aproximarnos a la coyuntura de negociación de un Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá. Por su gran extensión no se explicará cada uno de los temas incluidos en la agenda de negociaciones, solamente se busca dar un panorama general del proceso político y económico que encierra gran trascendencia y cambios profundos para un México de cara al segundo milenio.

No obstante que México había comenzado su reforma económica en el año de 1985 su nivel de desarrollo no lograba alcanzar al de Canadá y Estados Unidos de Norteamérica, considerese que México representa un tercio de la población de la Unión Americana, pero ésta tiene una economía 25 veces mayor que la mexicana. Los tres países de la región representan el 20 por ciento de las exportaciones en el mundo (Canadá 4.4 por ciento, Estados Unidos 14.7 y México 0.9 por ciento.

A principios de junio de 1990 los presidentes Carlos Salinas y George Bush se reunieron en Washington, determinando que el establecimiento de un Tratado de Libre Comercio sería

la mejor opción para un crecimiento sostenido en sus economías, después de analizar dicha propuesta y previa recomendación de los representantes comerciales de ambos países Jaime Serra Puche y Carla Hills, de iniciar consultas para formalizar negociaciones rumbo al TLC, el Presidente Salinas designa a Herminio Blanco Mendoza como jefe de equipo de negociadores mexicanos. Se nombra un consejo asesor, también se crea la Coordinadora de Organizaciones Empresariales de Comercio Exterior formada por 112 representantes de los sectores productivos del país, participando en contacto permanente con el equipo negociador.

Después de la solicitud formal por parte del gobierno mexicano de iniciar las negociaciones, el 23 de septiembre de 1990 el Presidente George Bush solicitó al Comité de Finanzas del Senado y al Comité de Medios y Procedimientos de la Cámara de Representantes de su país la autorización formal para iniciar dichas negociaciones, mediante el procedimiento del llamado "fast track".*

En febrero de 1991 se anuncia que el tratado toma la modalidad de ser trilateral con la integración de Canadá, decidiendo de común acuerdo los tres países crear el mercado más grande de la tierra, con más de 360 millones de consumidores frente a los 340 de la Comunidad Europea.

* El 21 de abril de 1991, el Congreso estadounidense aprobó el "fast track" o "vía rápida", con la condición que se incluyeran los temas laborales y ecológicos.

El 12 de junio del mismo año se inicia el proceso formal de negociación del TLC en la primera reunión ministerial efectuada en Toronto, Canadá, de inmediato se integran los grupos de trabajo para precisar la agenda de negociaciones. En ese mismo mes el secretario Jaime Serra Puche acudió al Senado de la República Mexicana para informar sobre los avances de la negociación.

Se pretendía tener listo el borrador del TLC a finales de 1991* pero los temas ambientales así como los laborales quedaron condicionados, además se suscitaron una serie de oposiciones en Estados Unidos que impedían que se concluyeran las negociaciones, Canadá fue aceptada bajo la condición de que no retrasara el calendario acordado pero ésta imposición no estaba contemplada en dichos planes. En los últimos días de octubre Jaime Serra Puche, Carla Hills y Michael Wilson representantes comerciales de México, Estados Unidos y Canadá respectivamente habían anunciado que a principios de 1992 se empezaría la redacción de un primer borrador pero en la primera decena de noviembre nuevamente se anunció su aplazamiento para 1993, en esta ocasión por el temor de que el Presidente George Bush perdiera las elecciones de su país. debido al clima de rechazo a la política de éste y a su reelección enmarcada en una crítica recesión que se prolonga desde el tercer trimestre de 1990.

* Se ambicionaba hacer en 14 meses lo que E.U. y Canadá llevó 37 meses.

La no firma del TLC desalentaría en el corto plazo la -
entrada de inversión extranjera afectando las finanzas p^ubli-
cas según la apreciación del señor Herminio Blanco Mendoza,
el objetivo de este tratado es generar empleos bien pagados,
requiriendo para ello de inversiones y este era el momento -
de eliminar barreras para poder exportar más a Estados Uni--
dos, sumándose al objetivo principal del TLC de generar un -
eje competitivo, crear inversión de la región y fuera de - -
ella y tratar de conciliar lo que son los tres marcos jurfdi-
cos. También resulta de suma importancia el balance entre -
contenido nacional o regla de origen y la competitividad in-
ternacional.

Las negociaciones deben revestir siete características:
estricto apego a lo establecido por la constitución, compati-
bilidad con el GATT, gradualidad en la eliminación de arance-
les, supresión de barreras no arancelarias, claridad en las
reglas de origen; precisión de las disposiciones para el uso
de subsidios distorsionantes y especificidad en las normas y
mecanismos para la solución de diferencias.

El sector petrolero es uno de los obstáculos de la nego-
ciación que los gobiernos tenían que eliminar en pocas sema-
nas, éste se integró en el capítulo de energía convirtiéndo-
se en una de las principales trabas para concluir pronto las
negociaciones, se propone la proporcionalidad en la venta de
petróleo crudo a los otros dos países, México no puede redu-

cir su producción de crudo, ésto se tradujo como un atentado contra la soberanía de decidir a quién y cuándo vender el crudo. Cuando Serra Puche dió a conocer el 15 de mayo de 1989 el reglamento de la Ley de Inversiones, de entre las restricciones no se permitía la inversión extranjera en petróleo y demás hidrocarburos, petroquímica básica, explotación de minerales radiactivos, uranio, y generación de energía nuclear, minería, reservas nacionales, azufres, fósforo, y potasio, así como electricidad, ferrocarriles, comunicaciones telegráficas y radiotelegráficas y la banca, dos años después en abril de 1991, él mismo abrió la posibilidad de modificar la ley.

"El objetivo de Estados Unidos ante el tratado es dismantelar el sistema mexicano de permisos de importación, la restrictiva legislación para la inversión extranjera de 1973, así como las barreras y los servicios bancarios, de transportes y de seguros". (73)

A pesar de todo el 12 de agosto de 1992 se concluyeron las negociaciones para establecer una zona de libre comercio, el texto final se daría a conocer hasta que estuviera lista su redacción para que entrara en vigor posiblemente en la segunda mitad de 1993 o el primero de enero de 1994.

73. Ortega Pizarro, Fernando. "Ahora, la Ley de Inversiones en la mira de Carla Hills", Proceso No. 769, Año 14, 29 de julio de 1991, México. p. 12.

Durante las negociaciones se lograron acuerdos en los 19 temas que integraron la agenda del TLC y se consolidó un texto que consta de 22 capítulos y contempla el programa de desgravación de 27 mil fracciones arancelarias en aproximadamente 400 cuartillas, además del comercio de bienes el TLC abarca los rubros de servicios e inversión y agregó disposiciones específicas en materia de medio ambiente.

En diciembre de 1992 los presidentes Carlos Salinas de Gortari, George Bush y el Primer Ministro de Canadá Brian Mulroney firmaron la conclusión de las negociaciones comerciales del Tratado de Libre Comercio (TLC), North American Free Trade Agreement (NAFTA), o Accord du Libre Echange Nord Americain (ALENA), Bush había perdido las elecciones el 4 de noviembre de 1992. Al tomar posesión como presidente de los Estados Unidos William Clinton se mostró indefinido frente a esta negociación y propuso la negociación de acuerdos paralelos en materia ambiental y laboral con la objeción de que todavía no era un buen tratado en la Cámara de Representantes, y la labor de Clinton fue convencer a los Congresistas sobre todo a los 52 legisladores del Estado de California, ya que casi la tercera parte estaba indeciso, finalmente se aprobó incluyendo los acuerdos paralelos entrando en vigor el 1º de enero de 1994.

4.1.3 Estudio de caso del programa "Ventana de Colores" del canal 11.

En capítulos anteriores hemos contemplado aspectos de la televisión tales como son sus antecedentes históricos, - la relación que ésta tiene con otros medios de comunicación masiva, sus características específicas. Asimismo sus aspectos legales, los modelos de televisión que han predominado en nuestro país, y la función social de este medio como - auxiliar básico educativo, éste último en tanto, punto central de nuestra investigación, en el presente apartado se -- abordará.

Señalamos a la televisión comercial poco ocupada de incluir en sus series televisivas los programas educativos a excepción de algunos como es el caso de: "Yo puedo" televisado en el año de 1965, "Telesecundaria" en el año de 1968, - el cual hasta la fecha perdura en su horario matutino por el Canal 9. Hacia los años 70's Televisa difundió "Plaza Sésamo", siendo aceptada con agrado por el público infantil, y - actualmente retransmitida por el Canal 5 obteniendo ganancias de nueva cuenta.

En el caso del canal 13 (ex-estatal), en esa misma década incluyó en su programación las series llamadas "Un Mundo Pequeñito" enfocada al reforzamiento de la educación en el nivel básico, y "La Gran Canica Azul", que a su vez fue una

adaptación de la serie norteamericana *The Gig Blue Marble*, - adoptada también por el Canal 11. El Canal 13 también produjo conjuntamente con la Secretaría de Educación Pública las series: "Caminito", "Rehilete", "Por Caminos y Brechas", "La Muela del Juicio" y otros más. Cuando el gobierno vendió dicho canal su programación perdió calidad tanto en su contenido como en su producción sustituyéndola por comics, tele novelas, comedia, aventura y concursos realizados por diferentes países, por resultar más económico y redituable.

El contenido del programa "Rehilete" se ubicaba dentro de las áreas de las Ciencias Naturales y de las Ciencias Sociales; la temática de "La Muela del Juicio" se vinculaba - al área de Español de la misma forma las demás series contemplaban áreas complementarias que se imparten en las escuelas primarias. Estas no fueron transmitidas exclusivamente por el canal 13. también lo hicieron los Canales 4 y 11 formando parte del proyecto de la SEP en coproducción con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

Entrando en materia reafirmamos la concepción del teórico Wilbur Schramm, al especificar:

"Cuando nos referimos a un determinado efecto que la televisión produce en los niños, hacemos una doble afirmación. Afirmamos algo relacionado con la televisión, pero también - con los niños. Por ejemplo, si decimos que un programa de -

televisión es interesante, indicamos que el programa tiene una cierta cualidad que despierta en los niños una determinada actitud que llamamos interés. Si decimos que un programa es espeluznante, estamos afirmando que el programa tiene ciertas cualidades ante las cuales los niños reaccionan de otra forma determinada". (74)

Schramm considera que el niño desempeña la parte más activa con relación a la televisión y no como se ha pensado que los niños son víctimas inermes, claro está, la propia naturaleza de la televisión representa un mínimo de variedad, pero la naturaleza de los seres humanos le confieren gran diversidad. Por tanto, hay que tomar en cuenta el uso que hace de ella el niño, ésto no quiere decir que no influya en sus ideas y comportamiento, por un lado puede predisponerlos al crimen o que comprendan mejor la vida y sus valores, en otros casos ninguna de éstas dos. Todo depende del medio familiar en que se desenvuelve el pequeño, de su propia psicología, del tipo de educación que recibe y de la experiencia que adquieran con la misma televisión, repercutiendo sobre su experiencia original asimilando o desechando su contenido, a esto le llama "el efecto de la televisión".

La pretensión de este estudio no es indagar los efectos negativos de este medio visual sobre los niños, sino sus posibilidades educativas, es por eso que no se planteó el análisis de la programación televisiva en general, pues la in-

investigación tendría otro enfoque, adentrándonos a otro proceso según el cual la televisión produce realmente un efecto.- El objetivo general versó sobre la explicación de si la televisión cumple su función como medio auxiliar para la enseñanza de la educación escolar primaria, y su adecuación al proyecto modernizador salinista. Pero después de hacer un recuento de la programación infantil (ver cuadro 3), nos percatamos de la ausencia de dicha programación en lo referente - al sector educativo, no teniendo otra alternativa para el estudio de caso que el Canal 11. Debemos aclarar que lo que - se ha dado en llamar programas educativos infantiles son aquellos que la SEP y TRM produjeron y cuyos contenidos promueven la aplicación de los conocimientos adquiridos en las aulas - escolarizadas. Y la serie "Ventana de Colores" podría entrar en otra categoría, la de entretenimiento infantil, enmarcado en las escenificaciones de hechos reales o ficticios con el objetivo de contribuir al esparcimiento de los pequeños, no obstante consideramos que la propuesta del canal 11 va más - allá del mero entretenimiento. Dicho esto se demostrará más adelante al concluir el análisis de contenido.

74. Wilbur, Schramm, et. al. Televisión para los niños. Ed. Hispano-Europea. Barcelona 1965. p. 1.

Cuadro 3

En este cuadro se especifica el tipo de programas y tiempo empleado en minutos ('), por los canales de televisión en sus barras infantiles durante la semana del 6 al 12 de noviembre de 1993.

Canal	Día	No. de Prog.	Género	Tiempo	Porcentaje	Observaciones
2	Sábado 6	1	Concurso	30'	12.50	Estos concursos son de producción nacional, - con fines comerciales.
	Domingo 7	1	"	180'	75.00	
	Lunes 8	1	Comedia	30'	12.50	
	Total			240'	100.00	
4	Lunes 8	2	Comedia	60'	5.88	En este caso se trata de retransmisiones de programas norteamericanos que cuentan algunos con más de diez años como son: Hechizada, El Super Agente 86, Bonanza y Batman.
		2	Aventura	60'	5.88	
	Martes 9	2	Comedia	60'	5.88	
		5	Aventura	150'	14.70	
	Miércoles 10	5	Aventura	150'	14.70	
	Jueves 11	2	Comedia	60'	5.88	
		6	Aventura	210'	20.60	
	Viernes 12	2	Comedia	60'	5.88	
		6	Aventura	210'	20.60	
	Total			1,020'	100.00	
5	Sábado 6	13	Dibujo Animado	450'	14.71	Este canal se caracteriza por saturar su espacio televisivo de caricaturas realizadas en Estados Unidos. * Se trata de Plaza Sésamo.
	Domingo 7	7	"	210'	6.80	
	Lunes 8 a					
	Viernes 12 (13 x 5)		" (450')	2,250'	73.53	
	(1 x 5)		Pedagogía Elemental* (30')	150'	4.90	
Total			3,060'	100.00		
7	En esta fecha estaba fuera de transmisión.					

Canal	Día	No. de Prog.	Género	Tiempo	Porcentaje	Observaciones
9	Sábado 6	1	Comedia	30'	1.64	Telesecundaria es de lo más rescatable y actualizado, debido a que produce la SEP pero esta dirigido al nivel básico medio.
	Lunes 8 a Viernes 12 (1 x 5)		Telesecundaria (360')	1,800'	98.36	
			Total	1,830'	100.00	
11	Sábado 6	1	Dibujo Animado	240'	13.48	Se trata de una rica combinación de dibujos animados de procedencia checa, rusa, española, canadiense, rumana, etc., de gran calidad visual y conceptual.
	Domingo 7	1	(Teatro Guiñol, circo, etc.)	240'	13.48	
	Lunes 8 a Viernes 12 (1 x 5)		Dibujo Animado (260')	1,300'	73.04	
			Total	2,040	100.00	
13	Sábado 6	11	Dibujo Animado	360'	66.66	Se ha incluido dibujo animado japonés y norteamericano, reforzando el esquema del canal 5.
	Domingo 7	3	Dibujo Animado	90'	16.67	
		3	Variedad	90'	16.67	
			Total	540'	100.00	

De los anteriores resultados podemos deducir que el porcentaje más alto lo ocupan los dibujos animados, para el Canal 5 se obtuvo el resultado de 95.04% del total semanal. Además presentan la característica de ser emitidos en forma continua manteniendo la atención de los niños por varias horas, interrumpidos sólo por cortes comerciales y las presentaciones del locutor en turno. La duración de cada programa es de 30 minutos.

Las emisiones del Canal 11 también son continuas, solamente interrumpidas por spots culturales de la misma programación en general y de las instituciones que lo patrocinan. A pesar de arrojar en el cuadro un 100% para el género de dibujo animado se compone de teatro guiñol, circo francés, técnica de plastilina, dibujo estático, y creatividad con papel, pero genéricamente se estableció así. Cada programa varía en tiempo entre 11 y 15 minutos de duración.

Y por último tenemos al canal 13 con el menor porcentaje un 83.33%, con la variedad de transmitir trisemalmente, dando apertura a dos mercados el japonés y el norteamericano. Otro dato por remarcar es la procedencia, como puede apreciarse abundan las emisiones extranjeras contribuyendo a la reafirmación de una ideología ajena a nuestra realidad mexicana.

Nuestro estudio de video está dividido en dos partes, primero describimos la historieta-caricatura, "El barquito de María", previa grabación, y luego se hará el análisis de esta muestra.

XE IPN	Canal 11	Hora de Transmisión:	Barra Infantil
Serie:	Ventana de Colores		13:30 a 16:00 horas.
Programa:	El barquito de María.	Duración:	8'11''
Día de transmisión:	10 de Nov. 93.	Tema:	Anécdota Parisino.

Video	Audio	Personajes
Fade In: Plano general de un puerto en París.	Ruido ambiental.	
Entra a cuadro un coche atravesando la calle del puerto.	Ruido de automóvil.	
Entra a cuadro Tía Juanita y María.	María y su tía Juanita paseaban por los puentes que atraviesan el Río Sena, y veían barcos grandes, centenares de barcos, miles de ellos .	Locutor (voz), María y Tía Juanita.
Medium Shot de María y su tía frente al puerto, disolvencia a plano gral. de muchos barcos.	Ruido de barcos.	
Full shot de María y su tía caminando por la calle con árboles, pasan un puesto de limonadas.	Paseaban por la avenida de los grandes árboles grises, hasta llegar a un parque.	Locutor
Tight shot de un barquito que arrastra María.		
Corte a plano gral. de un parque con un lago, gente sentada en las bancas del parque.	En el parque había un lago, mucha gente en París tiene barquitos, van al lago del parque y lo hacen navegar.	Locutor
Disolvencia a Close up de un patito, aparece a cuadro un barquito que lo rebasa.	Sonido de un pato, ruido de agua que se mueve.	

Video

Disolvencia a plano general del lago, gente parada frente a éste, entre ella María y su tía, disolvencia a close de muchos barquitos navegando.

Disolvencia a full shot de María que se agacha y pone su barquito en el agua, disolvencia a close up de un barquito.

Disolvencia a close up de muchos barquitos navegando, y el de María no se mueve.

Disolvencia a señora sentada tejiendo.

Corte a full shot de María y su tía caminando, al fondo se miran árboles, un enrejado y una fuente.

Corte de la misma escena del lago del día anterior, disolvencia a full shot de María, se agacha y ve con tristeza su barquito.

Corte a full shot de María y su tía que van de regreso, disolvencia a tight shot de barquito que arrastra María disolvencia a close up del pie de María que patea el barquito.

Corte a full shot de un perrito que husmea cerca de una coladera el barquito.

Corte mediun Close up de un borrachito que recoge el barquito.

Audio	Personajes
Ruido de ambiente	
Todos los barcos del lago navegaban fabulosamente menos el de María.	Locutor
El barquito de María era demasiado chico, que no se veía.	Locutor, Ruido se agua, que se mueve.
Efecto de pájaros cantando, susurro de voces.	
María y el barquito iban tres veces por semana al lago del parque, pero el barquito se negaba a navegar tres veces por semana.	Locutor, ruido de pasos.
Ruido de ambiente.	
Tres veces por semana era demasiado y un buen día María echó el barquito al arroyo.	Locutor, efecto de algo que se arrastra. Ruido barquito metálico
Y ahí se quedó solito.	Locutor, efecto de pisadas de perro.
Pupule había bebido más de la cuenta, y cuando bebía era medio mago.	Locutor, Ruido de agua que <u>corre</u> .

Video	Audio	Personajes
Disolvenca a plano gral. de Pupule y Pomidore (Borrachitos).	Ven acá Pomidore póngase al timón marinero, yo soy el capitán.	Pupule (voz)
Los dos viejitos tirados sobre el piso, disolvenca a close up de barquito que se hace enorme.	Pomidore se puso junto a Pupule y se iban haciendo cada vez más pequeños, entra música de fondo de acordeón.	Locutor.
Disolvenca a full shot de los viejitos viendo hacia arriba el barco, disolvenca a viejitos empujando el barco.	Y cada vez se hacían más pequeños, y más, y más pequeños, o el barco se agrandaba más, porque cuando Pupule y Pomidore eran la mitad de grandes que él, volvieron a empujarlo hacia el Sena.	Efectos de pasos de personas, ruido de agua que se mueve.
Corte a plano general del Sena, un puente hacia el fondo del escenario, las escaleras que bajan hacia el muelle el barco anclado y los dos viejitos.	Y cuando el barco quedó anclado en el Sena era el más lindo y era el más grande de todo París.	Ruido de agua que salpica.
Disolvenca a full shot de Pupule.	Atención marinero Pomidore, le ordeno que suba de inmediato a su capitán en el barco de color verde.	Pupule (voz).
Disolvenca a medium shot de Pomidore llevándose la mano hacia la sien en señal de orden.	A su orden capitán!	Pomidore (voz).
Disolvenca a full shot de Pomidore tomando entre sus brazos a su capitán y dirigiéndose hacia el puente de mando del barco.	Y subió Pomidore a su capitán Pupule al barco.	Locutor (voz). Ruido de pasos.
Disolvenca a medium shot de capitán Pupule con la mano extendida y con el dedo índice haciendo señal de orden.	Y ahora marinero Pomidore baje a tierra e invite a subir a todo París a este maravilloso barco, está claro corsario de los siete mares.	

Video	Audio	Personajes
Disolvencia a full shot de Pomidore, acompaña la cámara a Pomidore que baja del barco, y sobre tierra cerca del puente de mando detiene a la gente que pasa.	¡Bien capitán! dijo el marinero Pomidore y bajó a tierra e invitó a todo el mundo a subir a bordo.	Pomidore.
Disolvencia a medium shot de capitán Pupule con una botella de vino en una mano y en la otra una copa.	Música parisina.	
Disolvencia a plano general de personas que suben al barco.	El capitán les dá la bienvenida, pasen señores y sientáanse a sus anchas celebren con nosotros una hermosa fiesta.	Pomidore (voz), gente del pueblo y entre ellos María y su tía, - Ruido de - pasos.
Disolvencia de plano general del muelle, el barco con todo el pueblo comiendo y bailando, al fondo las casas del pueblo y bellos árboles.	Comieron y bailaron a bordo.	Locutor.
Disolvencia a acercamiento de un hombre sentado en un banquito tocando alegremente un acordeón, a un lado su botella.	Música de acordeón.	
Disolvencia a full shot de tía Juanita bailando muy animada y María observándolos.	Hasta la tía Juanita y la pequeña María.	Locutor, - - efecto de - pies que hacen ruido al bailar.
Disolvencia a plano general gente bailando y María sentada en la orilla del barco.	La tía Juanita bailó con Tele el verdulero, la música tocaba muy alegremente.	Tía Juanita y el verdulero.
Se mantiene toma, disolvencia a cercamiento de cámara hacia María sentada con expresión pensativa, disolvencia a full shot de capitán haciendo un brindis.	Todo el mundo baila en el puente y debajo del puente, la única que no estaba contenta era María. Sigue la música.	

Video	Audio	Personajes
Disolvencia a close up de María con expresión amable.	¡Que hermoso barquito!, así de lindo me gustaría tener uno, la música no deja de tocar.	María (voz)
Disolvencia a full shot de capitán Pupule, en la mano tiene una copa en señal de brindis.	Bautizo este maravilloso barco con el nombre de <u>immm!</u> Bantalollama, ¡Hurra!	Locutor.
Disolvencia a plano general de toda la gente aplaudiendo, enseguida continúan bailando muy alegres.	Sonido de aplausos y un fondo de acordeón.	
Disolvencia a close up de María con aspecto de triste y aburrida. Pero la fiesta sigue hasta el amanecer.		
Corte a gente descendiendo del barco, full shot de tía de María que la lleva de la mano.	Cuando terminó el festejo todo el mundo volvió a su casa.	Locutor.
Disolvencia a full shot de Pupule y Pomidore.	El capitán y el marinero los despiden cálidamente, efecto de agua que se mueve suavemente.	
Disolvencia a mediu shot de los viejitos.	Ven acá marinero Pomidore, eleve anclas y caliente las calderas, sarpamos a Piamac.	Pupule.
Disolvencia a close up de Pomidore aseverando.	Se dice Panamá Pa-na-mã.	Pomidore(voz)
Disolvencia a full shot del capitán, Pomidore sale fuera de cuadro disolvencia a full shot de Pomidore atizando chimenea del barco, y jala.	¡oh! claro Panamá quise decir.	
El silbato para anunciar su partida, disuelve a close up de silbato del barco.	Ruido de silbato de barco, música de fondo, ruido de agua que se agita.	
Disolvencia a plano general del puerto el barco se aleja y María y su tía los despiden desde el muelle, fade out.	Y zarpan, baja música y desaparece.	Locutor.

Para hacer el análisis de contenido nos apoyamos en los textos de Daniel Prieto Castillo y Jon P. Baggaley, el primer autor propone a la concepción de la comunicación educativa como un proceso de concientización y enriquecimiento perceptual, por ejemplo:

"En una imagen se puede reconocer personajes, objetos, ambientes y luego pensar por qué aparecen en una forma y no en otra; en tales o cuales colores, se trata de ejercitar la observación". (75)

En este caso el emisor es una institución (Canal 11), quien elabora sus mensajes con una determinada intención, de esto depende la selección del mensaje; el referente es el tema del mensaje. El relato es característico y aparece comunmente en el dibujo de animación, ya que éste parte de la estructura del cuento tradicional. El discurso puede ser vertical o dominante, o educativo valorativo según la correspondencia de la construcción de determinados textos y enunciados, pero la selección de éste no es casual corresponde a la intencionalidad y a la manera en que emisores y perceptores se relacionen.

En su estudio Jon P. Baggaley se cuestiona, si realmente presta atención el público a toda la información transmitida, es decir:

"Y en nuestro estado de atención frente al aparato receptor, se deduce que el contenido lógico de la transmisión puede a menudo ser de menor importancia que las imágenes, que son sus intermediarias, o que las sombras y transiciones de la presentación". (76)

Esta es su tesis básica, entonces se deduce que es necesario saber hablar y escribir visualmente, porque las propiedades básicas de la televisión no se relacionan con un grupo fijo y definido de factores, sino -

75. Daniel Prieto Castillo. Elementos para el análisis de mensajes. Ed. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México 1991. p. 13.

76. Jon P. Baggaley, Steve W. Dick. Análisis del mensaje televisivo. Ed. Gustavo Gilli, S. A. México 1985. p. 23.

con procesos psicológicos dinámicos que construyen su contenido, El análisis del mensaje de televisión comienza, como en toda investigación psicológica, designando a sus partes. Entonces comencemos.

Análisis de contenido.

Unidad de contexto: Programa "El barquito de María"

Historieta que envuelve realidad y fantasía anecdótica, de una pequeña niña parisiense que soñaba con tener un hermoso barco, al igual que toda la gente que vivía cerca del Río Sena, para poderlo llevar a navegar al lago del parque. Su tía Juanita la llevaba tres veces por semana a navegar un pequeñísimo barquito metálico que siempre se negaba a navegar, un buen día María decepcionada se deshace sin más ni más de su barquito, sin siquiera imaginar que era un barquito mágico que necesitaba de una gran imaginación para convertirse en un gran barco maravilloso. Para su fortuna el barquito fue a parar al desagüe que llevaba hacia el Río Sena, recogiendo unos viejitos borrachitos con gran sentido del humor e imaginación, y el deseo de ser un gran capitán (Pupule) y un marinero (Pomidore), lograron que se convirtiera en el barco más grande y maravilloso que navegara en el Sena. Para festejar esto celebraron una gran fiesta donde participó todo el pueblo, entre ellos María y su tía Juanita, todos se divirtieron muchísimo menos la pequeña María que seguía soñando con tener un barco así de hermoso, finalmente el barco partió hacia Panamá y María jamás se enteró que era el insignificante barquito que ella pateó muy decepcionada.

Unidad de Registro: Tema, clásica actividad costumbrista de los parisinos, formando parte de su folklore y convivencia.

La manifestación de los deseos de una pequeña introvertida que tiene las vivencias de su tiempo con su tía Juanita, y a causa de sus circunstancias convive con adultos quienes la convierten en una chica reservada y retraída.

Categorías: Para calificar el programa utilizamos: Bueno, muy bueno, re

gular, positivo, muy positivo, malo, muy malo.

Para calificar a los personajes utilizamos: Solidario, egoísta, justo, injusto, cálido, frío, triste, alegre, agradable, desagradable, experto, inexperto, preciso, impreciso, directo, evasivo, cauto, imprudente, confiable, desconfiable, sincero, insincero, débil, fuerte, amable, prepotente.

Forma de declaración: Los parlamentos en su mayoría los dice el locutor y los personajes circunstanciales (Pupule y Pomidore) técnicamente bien elaborados, pues no denotan acartonamiento a pesar de que la escenificación es circular, todas las acciones fueron llevadas a cabo en el muelle, el parque y el barco, logrando construir la convivencia de los personajes en un tiempo aproximado de una semana. Las frases corresponden a las acciones que se realizan a excepción de algunas expresiones coloquiales tales como ¡corsario de los siete mares!, ¡hurra!, dándole un toque de entusiasmo. Las acciones verbales se indican en tiempo presente y pasado.

La música juega un papel importante para dar la ambientación de un lugar parisiense, se utiliza adecuadamente, no satura los espacios donde no hay diálogo; los efectos y ruidos logran las sensaciones deseadas, (pájaros, murmullos, pisadas, agua en movimiento, el motor de un barco y taconeos que se producen al bailar).

El color está bien trabajado en tonos pasteles que dan la sensación de cotidianidad, tranquilidad, y belleza de un escenario natural, nada fantasioso como lo es el caso de los comics norteamericanos que incluso lastiman la vista por el saturamiento del mismo.

La vestimenta de los personajes refleja sencillez y comodidad.

Las tomas utilizadas son muy comunes: planos generales, medium - shots, close up, full shot; no se presentan muchos desplazamientos de cámara, ni tomas complicadas.

Finalidad: De acuerdo a lo anterior se establece una correspondencia -- técnica y artística, cuidando que los detalles de iluminación, enfoque, - tratamiento de la historia y diálogos sea captada de una manera amena - por los pequeños, ilustrándoles de como puede ser la vida en otro país, - la conducta, las emociones y la psicología de una pequeña de aproximada- mente ocho años de edad, también les muestra la región geográfica del -- Río Sena; de igual manera motivan su imaginación y participación dentro de su comunidad.

Tipo de género: Como ya se mencionó se trata de un relato combinado del género de ficción, con el uso del dibujo animado e inserciones musicales.

Rasgos físicos y psicológicos de los personajes: Los personajes princi- pales son María, tía Juanita, Pomidore y Pupule, en torno a ellos gira - la historia, (dos son femeninos y dos masculinos); personajes secunda-- rios, el pueblo. Sus rasgos físicos corresponden al tipo europeo, de co- lor blanco, estatura media, y cabello claro. Los rasgos psicológicos de María denotan que es una niña introvertida, triste, con una vida inte- - rior muy soñadora, muy tranquila. La tía Juanita no expresa ningún diá- logo, pero su participación social es muy activa, alegre, emotiva, agrada- ble y amable. Pupule es un hombre imaginativo, positivo, fuerte, pre- ciso, directo, y finalmente Pomidore es sincero, cálido, pasivo, confia- ble y obediente. Las relaciones humanas que se interrelacionan son bue- nas, sin conflictos como serían los provocados por el egoísmo, la enemis- tad, la envidia, la prepotencia, por lo contrario el final es feliz den- tro de la cotidianeidad parisina.

4.1.4 Proyecto de programa infantil.

La Televisión mexicana puede argumentar que dispone de elementos suficientes para ofrecer al público sus mejores esfuerzos, pero en la práctica denota que no ha ocurrido así, del mismo modo se ha observado que esta conquista tecnológica sufre grandes deficiencias en su programación educativa, o mejor dicho grandes ausencias, sobre todo en torno a su nueva estructura comercial, resultando un gran problema para un país que vive una transición económica, política y social de tipo neoliberal dentro del contexto mundial.

Siguiendo este curso, nos dimos a la tarea de proponer el siguiente proyecto como una alternativa que pugna por una televisión educativa-cultural que realmente cumpla con los objetivos que ésta se merece.

"El Planeta Electrónico"

OBJETIVO: Este programa tendrá como objetivo, contribuir a la enseñanza de los pequeños, en materia geográfica, realizando viajes imaginarios a través de todos los continentes del mundo, mediante la pantalla chica, adecuándolos a su nivel escolar de una forma interactiva, realizando ellos mismos la investigación documental, la locución y presentación de los programas.

ESTRUCTURA: La creación de una serie infantil con la intervención de personajes que se involucren directamente en la ciencia de la descripción física, astronómica y humana de la Tierra.

Los personajes serán una representación de geógrafos de diferentes épocas de la historia humana, quienes nos explicarán sus teorías y avances en la materia, hasta llegar a nuestros días. Esto permitirá a los pequeños irse conformando un criterio de la importancia del estudio de esta materia para su formación social, a través del tiempo en un viaje electrónico, mágico y fantástico.

El hecho de difundir la Geografía a través de actuaciones artísticas ayudados de una escenografía muy original y propia para el objetivo del programa, atraerá la atención de la audiencia infantil.

A los pequeños actores se les instruirá de antemano en talleres con una duración aproximada de dos meses en los cuales aprenderán técnicas de actuación, locución y vocalización para que se puedan desempeñar adecuadamente en el escenario.

DURACION:

La serie esta conformada por programas de media hora de duración (22 min) de carácter documental dedicando un programa por cada país incluyendo la región de la Ex-URSS, la reciente Comunidad de Estados Independientes (CEI) y todos los países que han recuperado su soberanía. Informándose de los procesos y cambios en la estructura social de regiones que atraviesan problemáticas raciales y crisis socioeconómicas-políticas.

REALIZACION:

Los niños al investigar y documentarse por sí mismos contarán con la posibilidad de transmitir en su lenguaje infantil conocimientos valiosos en la materia, a los pequeños televidentes, incitándolos a adelantarse y compenetrarse desde sus hogares en las diferentes regiones que conforman nuestro planeta llamado Tierra.

El atractivo visual de cada programa se propone sustituir en la preferencia de los pequeños los repetitivos comics que rayan en la violencia, agresión y enajenación, que en lugar de beneficiarlos, los perjudican emocional y mentalmente.

Sabemos de antemano que cada nueva serie infantil requiere la conformación de audiencia, para tal situación se producirán spots publicitarios que serán transmitidos en radio, televisión y prensa, además de elaborar carteles que serán colocados en bibliotecas públicas.

METODOLOGIA:

Los materiales necesarios para este fin -- llevarán el mismo sentido pedagógico que el programa, serán elaborados en los talleres previamente constituidos fabricando títeres, rotafolios, dibujos fijos, escenografías teatrales y montaje de paisaje, enriqueciendo el contenido documental.

MEDIOS:

Sabemos de antemano que todo proyecto necesita capital solvente o en su defecto una institución que lo patrocine, en este caso se pretende poner a consideración del Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, pues además de ser el canal elegido para nuestro estudio de caso, representa una alternativa en televisión infantil y está más apegado a nuestros intereses para contribuir al mejoramiento intelectual de este sector de la población.

Por otro lado se buscará que los alumnos universitarios apoyen con su servicio social para este fin, conformando un grupo variado de comunicólogos, geógrafos, politólogos, sociólogos, pedagogos, literatura y arte dramático conformando un estudio multidisciplinario. Quienes puedan aportar ideas para el enriquecimiento de un proyecto que pretende llegar a ser una realidad visual de alta calidad. Y si llegara a consolidarse se promovería al nivel internacional a través de las embajadas u otra instancia, como un proyecto de intercambio cultural, insertado en el reciente contexto de globalidad de las comunicaciones.

CONCLUSIONES

- a) Con el desarrollo tecnológico de la televisión se dio una tendencia hacia la internacionalización de los contenidos de los mensajes enviados a un público amplio, heterogéneo y disperso. Nos referimos concretamente a los satélites de comunicación, los cuales multiplicaron las posibilidades de intercambio de la información política, científica, cultural, así como de otra naturaleza surgida de la sociedad.
- b) Asimismo, la cultura y la ciencia aplicada a través de la técnica han sido los motores del desarrollo de los medios de comunicación de masas, a saber: la radio, el cine, la prensa, etcétera. Consideramos que la televisión conlleva una gran ventaja sobre éstos, por su capacidad de transmitir sus mensajes en directo y a distancia, sin menoscabo de la importancia que tienen los demás medios. En este sentido se sitúa la lucha por la hegemonía en las sociedades desarrolladas, su despliegue en el terreno de la cultura, la vida cotidiana, la enseñanza, los comportamientos laborales y sociales de los seres humanos.
- c) Al incursionar los empresarios mexicanos en la televisión adoptaron el esquema norteamericano, pues todos los experimentos realizados en este campo se habían efectuado sobre la base de sus especificaciones técnicas, su enorme rentabilidad la condujo rápidamente a su expansión por casi todo el territorio nacional; a pesar de las buenas intenciones del gobierno de ofrecer una televisión de calidad mediante TRM e INEVISION, su inminente desaparición no tuvo freno, dejando todo el campo libre al monopolio, identificado como Televisión Vía Satélite, S.A. (Televisa) logrando trascender más allá de nuestras fronteras para erigirse como un poderoso consorcio transnacional.
- d) Durante todo el siglo XIX la educación fue un importante elemento de pugna política entre liberales y conservadores, más tarde la Revolución de 1910 agregó el ingrediente nacional y popular, todavía en los años veintes se continuaba con la búsqueda de la identidad nacional y la lucha sin descanso contra el analfabetismo. A pesar de todos los esfuerzos realizados, en el año de 1953 esta alcanzaba a un 42% de la población. Actualmente no se ha podido combatir el rezago educativo, no obstante de haber puesto en marcha el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación; en contraste con la escolarización

edad promedio de 11 años que tienen los habitantes de Estados Unidos de Norteamérica, en México se mantiene todavía en el 4º año .

- e) No resultará fácil entrar en un intercambio académico con Estados Unidos y Canadá dentro del contexto del Tratado de Libre Comercio, para remediar este problema no sólo se requiere de las buenas intenciones, sino de buscar mecanismos que realmente coadyuven en la nivelación escolar entre los tres países.
- f) Por otro lado la televisión bien podría contribuir en el logro de estos objetivos, pero por desgracia gran parte de su potencial tecnológico se canaliza hacia la diversión y el entretenimiento. Resulta utópico pensar que con la programación de los canales 11 y 22 se pudiera enmendar tal situación, tómesese en cuenta los raquíticos presupuestos destinados para la cultura en México, y en consecuencia a tales canales televisivos.
- g) Durante la gestión del Presidente Carlos Salinas de Gortari se dieron cambios determinantes en materia política, económica, jurídica y social, atendiendo la puesta en marcha del Liberalismo Social, impulsando programas sociales tendientes a solventar una crisis generalizada en casi todos los sectores productivos, esos programas lograron hacer muy poco al respecto, baste una revisión a las estadísticas que nos muestran los altos índices de pobreza, no sólo en nuestro país, sino en los países subdesarrollados, así como los que se ubican en los denominados en vías de desarrollo, tal como es México.
- h) Ahora bien, el TLC formó parte del mencionado programa político, pero al mismo tiempo exigió grandes cambios estructurales para poder mantener una vía comercial con el país más poderoso del mundo, superando a México 25 veces en su economía, estableciendo imposiciones para poder generar un eje competitivo. Todo ello nos lleva a considerar las consecuencias limitantes dentro de la televisión educativa, dirigida a amplios núcleos de la población nacional en el nivel de educación básica. Aún cuando encontramos excepciones en el medio tal como lo es el programa "Ventana de Colores", el cual estudiamos de manera específica en nuestro trabajo.

B I B L I O G R A F I A

- 1.- Aguilera Gamoneda, Joaquín de. "Principios de Historia de los Medios Audiovisuales". Madrid. Ed. Tecnos. 1980. 259 págs.
- 2.- Alvear Acevedo, Carlos. "Breve Historia del Pediodismo" México. Ed. Jus. 1982. 2ª Edición. 230 págs.
- 3.- Azevedo, Fernando de. "Sociología de la Educación". - México. Fondo de Cultura Económica. 1964. 381 págs.
- 4.- Baggaley, Jan P. Auck, Steve W. "Análisis del Mensaje - Televisivo". México. Ed. Gustavo Gili, S. A. 1985. 215 págs.
- 5.- Bee, Helen. "El Desarrollo del Niño". México. Editorial Harla, S.A. de C.V. 1978. 349 págs.
- 6.- Bell, Daniel, Et. Al. "Industria Cultural y Sociedad de Masas". Venezuela. Monte Avila Editores. 3ª Edición. 1992. 259 págs.
- 7.- Bonet, Eugeni, Dols, Joaquim, Et. Al. "En Torno al Video". Colección Punto y Línea. México. Ed. Gustavo Gili, S. A. 300 págs.
- 8.- Brocoli, Angelo. "Ideología y Educación". México. Editorial Nueva Imagen, S.A. 1977. 243 págs.
- 9.- Burke, Richard C. "Televisión en la Escuela". México. Editorial Pax-México. 1983. 192 págs.
- 10.- Carrandi Ortíz, Gabino. "Testimonio de la Televisión Mexicana". México. Editorial Diana. 1986. 233 págs.
- 11.- Castañeda Yáñez, Margarita. "Los Medios de Comunicación y la Tecnología Educativa". México. Ed. Trillas. 1979. 184 págs.
- 12.- Cassirer, Henry R. "Televisión y Enseñanza". Argentina. Editorial Solar/Hachete. UNESCO. 1961. 303 págs.
- 13.- Cazeneuve, Jean. "El Hombre Telespectador". España. Colección punto y Línea. Ed. Gustavo Gili, S.A. 151 págs.
- 14.- Cipriani, Ivano. "La Televisión". Barcelona. Ediciones Del Serbal. 1982. 166 págs.
- 15.- Cohen, Seat, Gilbert, y Fougeyrollas, Pierre. "La Influencia del Cine y la Televisión". Breviarios 189. México Ed. Fondo de Cultura Económica. 1967. 169 págs.

- 16.- Colombo, Furio. "Televisión, La Realidad como Espectáculo". Colec. Punto y Línea. Barcelona. Ed. Gustavo Gili, S.A. 1976. 104 págs.
- 17.- Coplamar. "Necesidades Esenciales en México". Coordinador Gral. Ignacio Ovalle Fernández. México. Siglo XXI Editores. 1982. 243 págs.
- 18.- Costa Pere-Oriol. "La Crisis de la Televisión Pública". España. Ediciones Paidós. 1986. 368 págs.
- 19.- Coster, Sylvain de. "Sociología de la Educación". Madrid. Ed. Guadarrama. 1975. 336 págs.
- 20.- Cremoux, Raúl. "La Legislación Mexicana en Radio y Televisión". México. Ed. UAM Unidad Xochimilco. 1982. 191 págs.
- 21.- Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía "El Proyecto de TRN, 1979-1982". México. Ed. Dir. Gral. R.T.C. 128 págs.
- 22.- Driscoll de Alvarado, Bárbara. "El Tratado de Libre Comercio -entre el viejo y el nuevo orden-". México. Centro de Investigaciones sobre Estados Unidos (CISEUA), - UNAM. 1992. 283 págs.
- 23.- Dumazedier, Joffre. "Televisión y Educación Popular". - Argentina. UNESCO. Ed. Solar/Hachette. 1956. 254 págs
- 24.- Eco, Humberto. "Apocalípticos e Integrados". España. -- Ed. Lumen. 1985. 360 págs.
- 25.- Fernández Christlieb, Fátima. "Los Medios de Difusión - Masiva en México". Ed. Fondo de Cultura Económica. México. 1987. 330 págs.
- 26.- Giacomantonio, Marcello. "La Enseñanza Audiovisual". -- Barcelona. Editorial Gustavo Gili, S.A. 1979. 213 págs.
- 27.- González Pedrero, Enrique. "Los Medios de Comunicación de Masas en México". Serie Estudios 10. México. Ed. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. 1969. - 165 págs.
- 28.- González Treviño, Jorge. E. "Televisión Teoría y Práctica". México. Ed. Alambra. 1987. 167 págs.
- 29.- Goodman, Mary Ellen. "El Individuo y la Cultura". México. Ed. Pax-México. 1972. 311 págs.
- 30.- Gubern, Roman. "Historia del Cine". Vol I. España. Editorial Lumen. 1982. 367 págs.

- 31.- Hall, Edward T. "Más allá de la Cultura". Colec. Punto y Línea. España. Ed. Gustavo Gili, S.A. 1978. 253 págs.
- 32.- Hamelink, Cees J. "La Aldea Transnacional". (El papel - de las Trust en la Comunicación Mundial). Colec. Massmedia. Barcelona. Ed. Gustavo Gili, S. A. 1981. 332 págs.
- 33.- Haney, John B. Ullmer, Eldon J. "El Maestro y los Medios Audiovisuales". México. Ed. Pax-México. 1980. - 141 págs.
- 34.- Hanke, Steve H. "Privatización y Desarrollo". México. Ed. Trillas. 1991. 239 págs.
- 35.- Harring, Douglas G. "Cultura, Medio ambiente y Carácter Personal". Nueva York. Ed. Syracuse University Press. 1956.
- 36.- Krippendor H., Klaus. "Metodología de Análisis de Contenido". -Técnica y Práctica-. España. Ed. Paidós Comunicación. 1980. 266 págs.
- 37.- Larroyo, Francisco. "Historia Comparada de la Educación" México. Ed. Porrúa. 1979. 595 págs.
- 38.- Latapí, Pablo. "Análisis de un Sexenio de Educación en México 1970-1976". México. Ed. Nueva Imagen. 1980. 236 págs.
- 39.- Latapí, Pablo. "Mitos y Verdades de la Educación Mexicana 1971-1972". México. 2ª Edición. Centro de Estudios Educativos, A.C. 1979. 237 págs.
- 40.- Leontiev, A. "El Hombre y la Cultura". Colección 70. No. 36. México. Ed. Grijalvo. 1969. 160 págs.
- 41.- Llinas Álvarez, Edgar. "Revolución, Educación y Mexicanaidad". México. Dir. Gral. de Publicaciones. UNAM. - 1978. 261 págs.
- 42.- Mallas Casas, Santiago. "Técnicas y Recursos Audiovisuales". España. Ed. Oikos-Tau. 1977. 163 págs.
- 43.- Martín-Barbero. "De los Medios a las Mediaciones". -Comunicación, Cultura y Hegemonía-. Barcelona. Ediciones Gustavo Gili, S. A. 1987. 300 págs.
- 44.- Mattelart, Armand. "Frentes Culturales y Novilizaciones de Masas". Barcelona. Ed. Anagrama. 1977. 254 págs.
- 45.- Mattelart, Armand. "Multinacionales y Sistemas de Comunicación". -Los Aparatos Ideológicos del Estado-. México. Siglo XXI Editores. 1981. 343 págs.

- 46.- Mejía Barquera, Fernando, Et. Al. "Televisa: El Quinto Poder". México. Ed. Claves Latinoamericanas. 1985. - 237 págs.
- 47.- Millán, Rene. "Los Empresarios ante el Estado y la Sociedad". México. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. Ed. Siglo XXI Editores. 1988. 194 págs.
- 48.- Palacios, Jesús. "La Cuestión Escolar". -Críticas y Alternativas-. España. Ed. Laia Barcelona. 1978. 649 págs
- 49.- Poder Ejecutivo Federal. "Plan Nacional de Desarrollo - 1983-1988". México. Ed. Secretaría de Programación y -- Presupuesto. 1983. 430 págs.
- 50.- Prieto Castillo, Daniel. "Elementos para el Análisis de Mensajes". México. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). 1991. 189 págs.
- 51.- Rabasa, Emilio y Caballero, Gloria. (Comentado) "Mexico no ésta es tu Constitución". México. Ed. Porrúa. 1993.
- 52.- Reyes Heróles, Jesús. "El Liberalismo Mexicano en pocas páginas". Lecturas Mexicanas No. 100. México. Ed. Fondo de Cultura Económica/SEP. 1985. 480 págs.
- 53.- Richeri, Giuseppe. "El Universo Telemático". Barcelona. Ed. Mitre. 1984. 157 págs.
- 54.- Richeri, Giuseppe. "La Televisión: Entre el Servicio Público y Negocio". Barcelona. Ed. Gustavo Gili, S.A. - - 1983. 492 págs.
- 55.- Rositi, Franco. "Historia y Teoría de la Cultura de Masas". España. Ed. Gustavo Gili, S. A. 1980. 364 págs.
- 56.- Schramm, Wilbur, Lang, Et. Al. "Televisión para los niños".-Análisis sobre los efectos de la Televisión-. Barcelona, España. Editorial Hispano-Europea. 1965. 312 p.
- 57.- Shils, Edward. "Los Intelectuales en las Sociedades Modernas". México. Distribuidora Mexicana de Libros. 1976 327 págs.
- 58.- Sigmund, Freud. "Psicología de Masas". (Más allá del -- principio del placer, el porvenir de la ilusión). México. Alianza Editorial. 1991. 205 págs.
- 59.- Solana, Fernando, Et. Al. "Historia de la Educación Pública en México". Ed. Fondo de Cultura Económica. México. 1982. 234 págs.

- 60.- Sorlin, Pierre. "Sociología del Cine". -La apertura - para la Historia del Mañana-. México. Ed. Fondo de -- Cultura Económica. 1985. 262 págs.
- 61.- Steve, Lucien, Et. Al. "El Fracaso Escolar". México. Ediciones de Cultura Popular. 1978. 149 págs.
- 62.- Suchodolski, Bogdan. "Teoría Marxista de la Educación". México. Ed. Grijalvo. 1965. 365 págs.
- 63.- Trejo Delabre, Raúl, Et. Al. "Espacios de Silencio". -La Televisión Mexicana-. Editorial Nuestro Tiempo. México. 1988. 216 págs.
- 64.- Tudesq, Albert y Andre-Jean. "Historia de la Radio y la Televisión". México. Editorial Fondo de Cultura Econó mica. 1982. 176 págs.
- 65.- Valenzuela Feijoo, José Luis. "El Capitalismo Mexicano_ en los Ochentas". México. Ediciones Era. 1988. - - 187 págs.
- 66.- Vázquez de Knauth, Josefina. "Nacionalismo y Educación en México". México. Ed. El Colegio de México. 1970. 291 págs.
- 67.- Verón, Eliseo, Et. Al. "La Ventana Electrónica". México Ediciones Eufesa. 1983. 290 págs.
- 68.- Vilches, Lorenzo. "Manipulación de la Información Tele- visiva". Barcelona. Editorial Paidós Comunicación. - 1989. 397 págs.
- 69.- Wallon, Henri. "La Evolución Psicológica del Niño". México. Editorial Grijalvo. 1974. 197 págs.
- 70.- Weill, Georges. "El Periódico". -Orígenes, Evolución_ y Función de la Prensa Periódica-. México. Unión Tipo_ gráfica Editorial Hispano-Americana, S. A. de C. V. - - (UTEHA). 1979. 296 págs.
- 71.- Zea, Leopoldo. "El Positivismo y la Circunstancia Mexi cana". Lecturas Mexicanas No. 81. México. Editorial Fondo de Cultura Económica. 1985. 188 págs.

HEMEROGRAFIA

- 1.- Abelleira, Angélica, et. al., "El 22 deberá ser nacional, propiciar el debate y gozar de autonomía financiera". La Jornada, Ed. CISA, México, 3 de febrero de 1991 Año 7, No. 2296.
- 2.- Acosta, Carlos. "En la retórica, liberalismo social; en los hechos neoliberalismo clásico". Proceso. Ed. Esfuerzo, S.A. México, 9 de marzo de 1992. Año 15. No. 801
- 3.- Avila, Norma. "Los nuevos canales: Multivisión", ICYT - Información Científica y Tecnológica, México, septiembre de 1989, No. 156.
- 4.- "Urge combatir la desigualdad educativa", señala Bartlett Díaz. La Jornada. Ed. CISA. México, 27 de noviembre de 1991. Año 8. No. 2590.
- 5.- Calvimontes, Jorge. "Claros objetivos con el TLC: Romper barreras comerciales México, E.U., Canadá". El Nacional. Ed. El Nacional, S.A. de C.V., México, 17 de febrero de 1992. Año LXII, No. 22, 638.
- 6.- Carrasco Licea, Rosalba. "TLC: puntos de vista relevantes". La Jornada. Ed. CISA. México, 4 de marzo de 1991. Año 8. No. 2325.
- 7.- Elizalde, Triunfo. "México deberá impulsar la vieja técnica, aún necesaria". La Jornada. Ed. CISA. México, 30 de junio de 1991. Año 7. No. 2442.
- 8.- Gil Olmos, José. "Cinco partidos apoyan la iniciativa de ley monetaria". El Nacional. Ed. El Nacional, S.A. de C.V. México, 9 de junio de 1992. Año LXIV. No.22750.
- 9.- Juárez Escamilla, Laura. "Profeco: en 1993 se eliminaría el control de precios en básicos". El Nacional. Ed. El Nacional, S.A. de C.V. México, 16 de junio de 1992. Año LXIV. No. 22,757.
- 10.- Martínez, Néstor. "El liberalismo social, palanca para transformar la educación". La Jornada. Ed. CISA. México, 13 de marzo de 1992. Año 8. No. 2695.
- 11.- Ochoa Sandy, Gerardo. "Con el Consejo de Planeación marginado, el Canal 22 comenzará a transmitir quizá el día 22". Proceso. Ed. Esfuerzo, S.A. México, 14 de junio de 1993. Año 16. No. 867.

- 12.- Ortega Pizarro, Fernando. "Ahora, La Ley de Inversiones Extranjeras en la mira de Carla Hills". Proceso. Ed. Esfuerzo, S.A. México, 29 de julio de 1991. Año 14. No. - 769.
- 13.- Ortega Pizarro, Fernando. "Propuesta de Legorreta: en - comercio e inversión, dar todo a Estados Unidos". Proce - so. Ed. Esfuerzo, S.A. México, 9 de septiembre de 1987. Año 11. No. 575.
- 14.- Pinchetti Ortiz, Francisco. "Eduardo Legorreta estrenará casa de 4,000 millones en Vallarta, con yate a la -- puerta". Proceso. Ed. Esfuerzo, S. A. México, 15 de - - agosto de 1988. Año 11. No. 615.
- 15.- Ponce, Francisco y Vera, Rodrigo. "Siete empresas de la radiodifusión con Clemente Serna a la cabeza, aspiran-- tes a comprar Canal 13". Proceso. Ed. Esfuerzo, S. A. - México, 6 de abril de 1992. Año 15. No. 805.
- 16.- Resendiz Rodríguez, Rafael. "México en la aldea global" Universidad de México. Ed. UNAM. México, mayo de 1991. No. 484.
- 17.- Román, José A. "Inició la Conferencia Fronteriza de Edu - cación México-E.U. La Jornada. Ed. CISA. México, 8 de - octubre de 1991. Año 8. No. 2541.
- 18.- Vargas, Rosa Elvira. "Ofrece el titular de la SEP conti - nuar el proceso de modernización educativa". La Jornada Ed. CISA. México, 8 de enero de 1992. Año 8. No. 2630.