

126
ZET



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE ECONOMIA

**PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA MEXICANA EN EL
COMERCIO CON LA CUENCA DEL PACIFICO**

FALLA DE ORIGEN

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A :
JOSE LUIS SAMANO MUÑOZ

DIR. DE TESIS: LIC. ROMAN MILLAN MORALES



MEXICO, D. F.

1995

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A mis padres, por su invaluable
apoyo y amor incondicional.**

INDICE

INTRODUCCION	1
I. PERFIL SOCIO-CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE ALGUNOS PAISES DE LA CUENCA DEL PACIFICO	4
I.1. Los países de Asia Oriental	4
I.2. Los países Latinoamericanos	13
I.3. Los Estados Unidos de América	16
I.4. Canadá	19
II. EL FENOMENO JAPONES	20
II.1. El modelo de desarrollo Japonés	20
II.2. Las pugnas comerciales Japón-Estados Unidos	25
III. IDENTIFICACION DEL DESARROLLO HISTORICO DE LA ECONOMIA MEXICANA CON LA CUENCA DEL PACIFICO	30
III.1. Similitudes y antagonismos con el desarrollo japonés y los NICs	38
III.2. Hacia una apertura comercial con soberanía	43
IV. PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA MEXICANA	50
IV.1. Intercambio comercial de México con los NICs	52
IV.2. Intercambio comercial con China y la ANSEA.	75
IV.3. Relación comercial con los países latino-americanos del Páfcico	94
IV.4. Intercambio comercial con Canadá	109
IV.5. Intercambio comercial con los Estados Unidos	113
IV.6. Relaciones comerciales con Japón	121
V). CONCLUSIONES	129
BIBLIOGRAFIA	142

INTRODUCCION

El tránsito comercial que se lleva a cabo en el Océano Pacífico, ha cobrado gran importancia en esta última mitad del siglo, pues el flujo comercial en esta región es de aproximadamente el 60 por ciento del total mundial, lo que da cuenta del nivel estratégico que tiene la zona.

La Cuenca del Pacífico, como se le conoce en el entorno internacional, se define como una región de reciente industrialización, si tomamos en cuenta a los países de la ribera asiática-oriental, tales como: Corea del Sur, Hong Kong, Singapur, Taiwán y el propio Japón, (ya que su industrialización comienza a fines del siglo pasado). Sin embargo, los Estados Unidos también comparten esta región, siendo uno de los principales agentes económicos, cuya influencia se deja sentir en las diferentes transacciones mercantiles; también se encuentran los países latinoamericanos que sus costas dan hacia el Pacífico tales como: México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Colombia, Perú y Chile, además Brasil y Argentina, que pese a no encontrarse a orillas del Océano Pacífico el volumen de sus economías las hace partícipes en cierta medida en el comercio de la Cuenca. Canadá forma parte de esta zona, aún cuando la mayor parte de su comercio la efectúe con Estados Unidos.

A pesar de que hay un gran número de países que son vecinos directos del Océano Pacífico, los que realmente tienen una gran hegemonía económica son Japón y Estados Unidos, pues son ellos quienes determinan la manera y la forma de llevar a cabo el comercio internacional.

El origen de la importancia geopolítica del la Cuenca del Pacífico se tiene al finalizar la Segunda Guerra Mundial, cuando Estados Unidos derrota militarmente a Japón y su ejército es desmantelado, siendo obligado a adoptar una forma de democracia occidental, además de que se le prohíbe el uso de la energía nuclear; al no contar Japón con recursos naturales que fueran objeto de explotación dentro de la división internacional del trabajo, su papel fue el de preparar técnicos y desarrollar un proceso industrial que en realidad ya se había iniciado años atrás pero en forma cerrada, a partir de ese momento su participación será abierta. Los Estadounidenses establecen bases militares en las islas japonesas para garantizar el desarme y la paz de Japón.

En 1949 se desarrolla una revolución popular en China y arriba al poder un sistema de gobierno socialista, lo cual pone en alerta a Estados Unidos y comienza a realizar maniobras militares para detener lo que ellos llamaban "el espectro del comunismo" de esta manera llevan a cabo una invasión en Corea, para según ellos detener la guerra civil de ese país en la década de los cincuenta, problema que desemboca con la división de la península coreana, en Corea del Norte y Corea del Sur, una socialista y la otra capitalista, respectivamente. A partir de este momento las bases militares norteamericanas se multiplican en la Asia oriental y del sureste.

En el continente Americano, la importancia geográfica que representa América Latina para los Estados Unidos es mayúscula, ya que comparten un solo continente, además de que cuentan con bastos recursos naturales, estos países representan para Estados Unidos parte de su estabilidad y seguridad nacional, a la vez de proveerse de recursos naturales y establecer empresas que reporten altas utilidades para el capital norteamericano.

En la Cuenca del Pacífico, México ocupa geográficamente un lugar destacado, ya que comparte una frontera de 3,000 kilómetros con Estados Unidos, además de costas tanto al Océano Pacífico, como al Océano Atlántico, situándolo como un puente entre Asia y Europa, además de encontrarse a la cabeza de los países Latinoamericanos; la geografía estratégica que ocupa nuestro país debe ser explotada al máximo, que permita un nivel de desarrollo económico que nos lleve a ocupar un lugar prominente en el ámbito internacional.

I. PERFIL SOCIO-CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE ALGUNOS PAISES DE LA CUENCA DEL PACIFICO.

I.1. *Los países de Asia Oriental.*

Mucho se ha dicho sobre el éxito de Japón y los demás países orientales y también se ha tratado de explicar este fenómeno; que resulta un tanto complicado para el mundo occidental, pues los japoneses en particular tienen una forma de ser que parece contradictoria, por un lado son muy disciplinados, pero también tienden a la insubordinación, tienen jerarquías que respetan, son conservadores, pero también se adaptan fácilmente a la cultura extranjera, pero sin renunciar a sus orígenes; así lo comenta la antropóloga Ruth Benedict, investigadora de la Oficina de Información de Guerra durante la Segunda Guerra Mundial.¹

A la industrialización se le ha relacionado con cambios de actitud que apuntan al estilo de vida euro-norteamericano, para varios investigadores entrar a la modernización, significa olvidarse del pasado y dejarse llevar por la cultura capitalista europea, forjando una sociedad mundial "homogénea". No obstante por paradójico que parezca, el sistema capitalista se ha visto en la necesidad de reexplicar el proceso económico y reconocerle un significado en los procesos de desarrollo, a ciertas manifestaciones culturales latentes en la conciencia histórica colectiva de las sociedades. De esta manera, creencias y tradiciones, en otro tiempo eran consideradas incompatibles con el capitalismo moderno, han adquirido en años recientes un sentido pragmático que hace acopio de referencias antiguas para darle mayor relevancia a las tendencias actuales del intercambio internacional.

¹ Benedict, Ruth. *El crisantemo y la espada*, Alianza editorial, Madrid, España, 1974.

En una investigación realizada por los profesores George Lodge y Ezra Vogel de la Universidad de Harvard ², sustentan que la razón por la cual Japón, Corea del Sur y Taiwán han tenido éxito en su desarrollo industrial, radica en un sistema de valores "comunitarios" y no "individualistas". Podríamos agregar que estos valores provienen de un sistema "cultural religioso", el confucionismo, que engendra una serie de conductas sociales como la tenacidad en el trabajo, la frugalidad, la armonía y el respeto a las jerarquías; se traducen en fuerzas impulsoras del proceso de producción.

Para los países orientales insertarse en la dinámica capitalista no fue fácil, pero sus pueblos a la vez supieron entender que el proceso era irreversible y adoptaron la nueva forma económica, se puede afirmar que el desarrollo histórico de las sociedades no es fortuito sino que responde a la evolución que éstas van experimentando, que les señala nuevos caminos.

La ética confuciana, tiene cierta similitud con otras religiones que cumplen de cierta manera una ideología que permite la identificación con un número determinado de naciones, aunque con ciertas especificaciones, ya que el confucionismo nunca se plantea la salvación del alma y la vida eterna, sino más bien la preservación de los ritos y valores antiguos de donde pasó a buscar la organización de la sociedad bajo ciertas relaciones fijas de autoridad y obediencia. De éstas emana una práctica social fundada en un sistema de relaciones jerárquicas en las que cada persona posee un lugar de acuerdo en su posición social (príncipe, ministro, padre, hijo, esposo o esposa). Este orden social es la base de las relaciones humanas fundadas además en la estructura de

² Romero Castilla, Alfredo, "Ética confuciana y el desarrollo económico de los NICs". La inserción de México en la Cuenca del Pacífico, Vol. III, UNAM, México, 1990.

la familia como primera unidad social, de donde el gobierno resulta ser una prolongación de la misma, pues tiene como función lograr el bienestar general.³

La autodisciplina en Japón es una forma de vida, ya que cada persona tiene en gran valía esto, la preparación es cada día constante, una persona que va a presentarse a trabajar no solamente lo hace por una necesidad, sino que forma parte de su vida y es lo que le gusta hacer, es decir, un padre no se sacrifica por la prole, sino que es algo recíproco, ya que el recibirá atención por parte de sus hijos cuando llegue a la ancianidad; en occidente una esposa se sacrifica por su marido e hijos y deja su carrera, en Japón se dice que la mujer prefiere más el estado de casada que cualquier otro, su cultura les permite aceptar las cosas y se encuentran contentos con su situación.

Esta forma se reproduce en lo negocios, estos se basan en contratos tradicionales que si bien aseguran una equivalencia en cuanto a los bienes negociados, también suelen obligar a una de las dos partes a ofrecer protección a la otra, que a su vez se convierte en servidor. Si los beneficios de ambas partes se consideran ventajosos, ninguna de las partes estima que sus deberes son un sacrificio.

Los japoneses difieren mucho de los misioneros cristianos que les han llegado porque éstos predicán "el sacrificio" y a cambio la elevación espiritual que se reflejará en la salvación del alma⁴; los japoneses dicen que cuando se realiza algo es porque es bueno dar o le agrada servir a los demás, por otra parte tienen la mentalidad de que son correspondidos, la reciprocidad que existe les impide sentir compasión y satisfacción de sí mismos, que surge tan fácilmente en países más individualistas.

³ Romero Castilla, Alfredo, Op. Cit.

⁴ Benedict, Ruth, Op. Cit.

De esta manera encontramos que efectivamente el individualismo no es la norma de una economía como la japonesa, desmistificando la idea generalizada de que el capitalismo es necesariamente individualista, pues los japoneses, no es que busquen ventajas en cada acción que realizan, pero si se da en forma natural la reciprocidad.

La autodisciplina personal, también se circunscribe en las empresas ya que no solamente deben ser las mejores sino las excelentes, lo que a menudo lleva a presionar a sus trabajadores que realmente si son productivos, pero que como todo ser humano sabe protestar cuando no existe esa correspondencia a su labor.

Como lo demuestra una estadística de incidencias en problemás laborales, pues en 1965 estas fueron de 2.0 por ciento de días perdidos, en tanto que en Francia fueron de 0.7 por ciento, en Alemania de 0.0 por ciento e Inglaterra de 1.2 por ciento; diez años después la situación no cambió mucho, ya que en 1975 la pérdida de días al año fue de 2.2 por ciento; Estados Unidos perdió el 2.3 por ciento, Inglaterra 2.7 por ciento, Alemania Federal 0.2 por ciento, Francia 2.2 por ciento, al igual que Japón, e Italia presentó una iniciativa de 16.7 por ciento; estas estadísticas demuestran que el capitalismo es tan explotador como en cualquier otro país, aun cuando se desarrolla de diferentes formás según sea la cultura de cada país. Es a partir de 1981 cuando Japón baja sus problemás laborales a una tasa de 0.1 por ciento; en tanto que Alemania Federal, Francia, Inglaterra y Estados Unidos presentan los siguientes puntos porcentuales de 0.0 por ciento, 0.8 por ciento, 2.0 por ciento y 1.9 por ciento, respectivamente.⁵

Los japoneses tienen una forma particular de protestar y en los últimos años han tomado la modalidad de trabajar en forma intensiva, cuando exigen aumentos

⁵ Hanami, Tadashi, "Cambio tecnológico y el modelo japonés de relaciones industriales". La inserción de México en la Cuenca del Pacífico, Vol. III, UNAM, México 1990.

salariales, pues saben que si trabajan a ritmos acelerados llegarán a la sobreproducción de la empresa y presentará una sobreoferta de mercancías que puede llegar a desquiciar el mercado interno de todo el país, pues la demanda no sería suficiente para absorber toda esa producción. Así pues en Japón, la huelga y el paro del proceso de producción no presenta una forma de presión a los empresarios para que estos mejoren los salarios y prestaciones de los obreros.

Continuando con el conocimiento de la cultura oriental, en el caso de Corea del Sur, podría afirmarse que el pasado Confuciano no ha tenido una connotación tan favorable como la que reviste en Japón. Su vigencia como ideología de estado data del siglo XV, pero su mayor auge lo sostuvo en los siglos XVIII y XIX.⁶ Pese a este arraigo, el confucionismo resultó ser un elemento nocivo para el desarrollo debido a la forma en que se estableció; ya que la teoría del neoconfucionismo de Chu-Hsi destaca más la lealtad, lo que provocó una tiranía, rompiéndose la armonía que debería guardarse entre gobernantes y gobernados, favoreciendo el enriquecimiento de una élite privilegiada, relegando el bienestar de la colectividad.

El verdadero desarrollo económico que empieza a experimentar Corea del Sur se da a partir de que se despoja de la Dinastía Yi y con ella la caída del Confucionismo como ideología estatal; la clase dominante fue despojada de la tierra y sus privilegios. La reforma agraria se da en forma violenta y los campesinos asalariados son obligados a abandonar la tierra y emigran a otros lugares, principalmente a las ciudades, algunos otros se incorporan al comercio en pequeño y la mayoría a ser obreros de las industrias establecidas por Japón, de esta manera empieza a arribar el capitalismo en Corea del Sur.

⁶ Romero Castilla, Alfredo. Op. Cit.

salariales, pues saben que si trabajan a ritmos acelerados llegarán a la sobreproducción de la empresa y presentará una sobreoferta de mercancías que puede llegar a desquiciar el mercado interno de todo el país, pues la demanda no sería suficiente para absorber toda esa producción. Así pues en Japón, la huelga y el paro del proceso de producción no presenta una forma de presión a los empresarios para que estos mejoren los salarios y prestaciones de los obreros.

Continuando con el conocimiento de la cultura oriental, en el caso de Corea del Sur, podría afirmarse que el pasado Confuciano no ha tenido una connotación tan favorable como la que reviste en Japón. Su vigencia como ideología de estado data del siglo XV, pero su mayor auge lo sostuvo en los siglos XVIII y XIX.⁶ Pese a este arraigo, el confucionismo resultó ser un elemento nocivo para el desarrollo debido a la forma en que se estableció; ya que la teoría del neoconfucionismo de Chu-Hsi destaca más la lealtad, lo que provocó una tiranía, rompiéndose la armonía que debería guardarse entre gobernantes y gobernados, favoreciendo el enriquecimiento de una élite privilegiada, relegando el bienestar de la colectividad.

El verdadero desarrollo económico que empieza a experimentar Corea del Sur se da a partir de que se despoja de la Dinastía Yi y con ella la caída del Confucionismo como ideología estatal; la clase dominante fue despojada de la tierra y sus privilegios. La reforma agraria se da en forma violenta y los campesinos asalariados son obligados a abandonar la tierra y emigran a otros lugares, principalmente a las ciudades, algunos otros se incorporan al comercio en pequeño y la mayoría a ser obreros de las industrias establecidas por Japón, de esta manera empieza a arribar el capitalismo en Corea del Sur.

⁶ Romero Castilla, Alfredo. Op. Cit.

A pesar de ello, la cultura confuciana le ha traído atributos positivos tales como la idea del hombre justo, la moralidad y la honestidad, virtudes que en Corea del Sur se han sabido cultivar y cosechar dentro del sistema capitalista, pues, es ello principalmente lo que supo asimilar en el desarrollo de las maquiladoras que en los años 50's establecen los estadounidenses y japoneses en ese país, el establecimiento de estas factorías crearon entre los coreanos el sentido empresarial y comienzan a aprender la forma de llevar a cabo negocios con el exterior, además de tener también el sentido de equidad.

Estas actitudes mencionadas han permitido un cierto nivel de desarrollo a la economía coreana, pero también ha despertado la conciencia de la sociedad, principalmente de los jóvenes estudiantes, que en los últimos dos años han intensificado sus protestas ante un gobierno que se muestra indiferente a la pobreza extrema, además que exige la reunificación con Corea del Norte, ya que no se acepta una mutilación que fue provocada desde afuera, principalmente por el ejército norteamericano; ante esto el estado ha respondido con violencia y másacrando estudiantes, haciendo caso omiso de las llamadas de atención por parte de la comunidad internacional. Encontramos que el capitalismo se sabe adaptar al estilo de vida de la sociedad en donde se implanta, pero igualmente reprime cuando se trata de salvaguardar sus intereses no importando que aplaste a aquellos que representan un freno a sus utilidades.

Por lo que respecta a Hong Kong, Taiwán y Singapur; tienen otra connotación histórica social, ya que son islas que estuvieron sujetas a las invasiones coloniales europeas, como todavía ocurre con Hong Kong que es colonia Británica y que según acuerdo firmado con China esta pasará a su soberanía.

En Taiwán sus habitantes en su mayoría son de origen malayo, existiendo mezclas de diferentes naciones orientales.

Así por ejemplo en el siglo XVI se asentó una comunidad china y casi al mismo tiempo los portugueses la ocuparon bautizándola con el nombre de Isla Formosa. Más tarde llegarían españoles y holandeses; los últimos fueron desalojados por China. Posteriormente con la guerra China-Japonesa se convierte en colonia del japon.

La influencia confuciana entra con la dominación japonesa y del hecho de que Chiang Kai-shek, siguiendo el proyecto de Sun Yat-sen, decide utilizar el confucionismo, como un elemento de cohesión nacional y disciplina social, proyecto que extiende y llega a Taiwán, donde se implantó la enseñanza obligatoria de la ética confuciana.

En cuanto a Hong Kong su tradición confuciana la adquiere directamente de China, ya que su población es de origen chino que se desplazó a esa Isla cuando la revolución dirigida por Mao-tse-tung triunfa en China se instaura la República Popular, con un sistema económico socialista. Hong Kong se puede decir que es el símil de Miami en Estados Unidos, ciudad a la que emigran las familias ricas de Cuba que son perjudicadas por el régimen económico socialista.

La sociedad de Hong Kong, es hoy el resultado de un complejo proceso de coexistencia de un conglomerado muy diverso de gente separada por diferencias étnicas, territoriales, lingüísticas e ideológicas; así pues el confucionismo no tiene un desarrollo idóneo y continuado, por el accidentado desarrollo histórico de su sociedad, que no cesa de tener cambios bruscos como el de 1994, cuando el Imperio Británico dejará de gobernar la Isla en forma gradual y pase a manos del Gobierno Chino.

Singapur, es más contraste y singular que el caso de Hong Kong, al igual que este comparte la experiencia de ser un puesto colonial comercial; su desarrollo histórico-social muestra una gama de pueblos y culturas, siendo los malayos los habitantes originales, pero en la actualidad la mayoría son chinos, conviviendo con dos sectores étnicos minoritarios que son los indios y otros grupos, el mosaico es multinacional esto hace que la cultura confuciana sea débil y poco influyente en la vida social.⁷

El confucionismo ha estado desarrollando con mayor impulso en los últimos años, pues el Gobierno de Lee Kuan Yew intenta establecerlo como filosofía política, imitando el estilo de vida de Corea del Sur y Taiwán, lo cual resulta peligroso pues la población de Singapur es multiétnica y los de origen chino apenas representan 24 por ciento del total de la población. El resultado del desarrollo económico de este país es el reflejo precisamente de la convergencia de diferentes culturas sin que sea necesario una filosofía que es de tipo tradicional en oriente.

Es en China, donde el confucionismo ha cambiado más que en ninguna otra parte, pues los sucesivos gobiernos y anteriormente las dinastías lo retomaban y abandonaban según correspondiera a sus intereses. En 1917 es derrotado el Imperio Chino y el nuevo gobierno de tipo republicano abole el culto a Confucio, en áreas de implantación de nuevas ideas que buscaban la emancipación del individuo, teniendo una mayor importancia la razón por encima del pensamiento tradicional y la libertad sobre el autoritarismo político. El movimiento intelectual enarbolaba el lema de la búsqueda de la ciencia y la democracia.

Tiempo más tarde los nacionalistas chinos retoman a Confucio, dirigidos por Sun-Yat-Sen y después por Kai-Sek restableciendo el confucionismo como

⁷ Romero Castilla, Alfredo. Op. Cit.

ideología política. La revolución china en 1949 es mucho más radical y califica al pensamiento confuciano como un legado de esclavitud y opresión del pueblo, por que se destierra en la construcción de la nueva forma de vida. Ahora que el gobierno chino ha abierto sus puertas al mercado internacional, ya no presenta a la cultura confuciana de la misma manera, pues cree que ella podría dar buenos resultados como ha ocurrido con Japón.

En este análisis encontramos que la ética confuciana no se presenta como una filosofía homogénea, sino que ha tenido variantes de acuerdo al país y región en que se ha presentado, en Japón ha tenido ciertas particularidades, que ha decir de algunos científicos sociales les ha permitido tener un alto sentido de responsabilidad en el trabajo, a la vez que han podido asimilar la cultura y la tecnología de occidente.

Los Newly Industrialising Countries (NICs) ó Nuevos Países Industrializados, han sido partícipes de esta influencia dando sus rasgos característicos, que los ha llevado a ocupar un alto grado de comercio internacional, adaptándose a los cambiantes sucesos de la economía y la política mundiales. La lealtad al estado se refleja en la lealtad a la empresa, creando lo que podría llamar un "capitalismo confuciano", de esta manera la cultura que creó Confucio han sabido utilizarla los gobiernos y los capitalistas, ya que en lugar de practicar el trabajo comunitario y colectivo que también lo exalta, han explotado aún más el sentido por el respeto a las jerarquías y la estratificación de la sociedad, esto ha servido para incrementar la producción y exportación de las compañías.

1.2. Los países Latinoamericanos.

El desarrollo económico de América Latina ha tenido una historia que se ha movido en forma dependiente, es decir ha tropezado con los intereses primero de la colonización de que fue objeto por parte de España y Portugal; después de los movimientos armados independentistas con los intereses de los países capitalistas europeos; más tarde los Estados Unidos aparecen en la escena para reclamar parte de las riquezas de estas naciones, poniendo en práctica la doctrina Monroe: "América para los americanos".

Hoy cuando el éxito de los países orientales es palpable, en Latinoamérica se trata de rescatar la cultura popular que aún sobrevive y existe un movimiento de intelectuales que propagan las raíces indígenas, tales como Carlos Fuentes de México y Vargas Llosa en Perú y otros no menos conocidos.

Durante la colonización la religión cristiana católica, que se implanta sirve para justificar la explotación de los recursos naturales y de la población, por otra parte garantiza tener a un pueblo dócil que acostumbrado al temor de sus antiguos dioses, continúa siéndolo ante el nuevo dios que le presentan, la máxima que se promulga más ferviente es: "el reino de los cielos es de los pobres" el Estado Colonial hace suya la ideología cristiana y la aplica y sanciona con todo el rigor, a través de la "santa inquisición" que es la institución para castigar a aquellos que estén en contra de la corona española, pues ir en contra del Rey, era estar en contra de Dios.

El proceso de desculturización colonial dura 300 años y esta historia sigue pesando dentro de los pueblos latinoamericanos que no han logrado crear una desmistificación sobre la herencia cultural de sus pueblos y sus orígenes, pues en

la Europa de capitalismo desarrollado todavía se cree que estos pueblos son incultos y no faltan políticos y académicos latinoamericanos que creen que sus pueblos no son aptos para desarrollar la ciencia y la tecnología.

Carlos Fuentes hace un planteamiento que a mi juicio es de lo más acertado, cuando menciona que, "la falta de una correspondencia entre la unidad cultural y la desunión política y económica de Iberoamérica es preocupante porque revela una incapacidad, un vacío. No hemos logrado unir y otras porque, con demasiada frecuencia, hemos buscado e impuesto modelos de desarrollo escasamente relacionados con la realidad cultural. La cultura puede, por ello mismo, devolvernos una necesaria visión de las coincidencias reales con la política y la economía. Y la cultura al cabo, es portada por quienes también hacen la política y la economía: los ciudadanos, los miembros de la sociedad civil".⁸

Lo expresado por Fuentes, lo podemos revelar en los hechos históricos, así tenemos que los liberales del principio del siglo XIX, intentaron poner en marcha un sistema económico parecido al francés, cuando en América Latina apenas se tenía una vida feudal, el hecho de haber logrado una independencia política, no quería decir que se arribara al capitalismo. A finales del siglo XIX y principios del XX las oligarquías locales pretenden un desarrollo capitalista de enclave, con el cual según sus teóricos, más tarde se expandiría al resto de sus Países; el presente siglo ha sido de caídas y ascensos, de dictaduras militares en Centro y Sudamérica, que han perjudicado mucho el desarrollo y las perspectivas económicas.

La sociedad en latinoamérica ha estado supeditada al juego entre las diferentes fracciones ideológicas que se han movido en sus respectivos países; creándose por otra parte una real y efectiva cultura popular, que se inspira en la

⁸ Fuentes, Carlos. "A la búsqueda de una década perdida". *El Ciudadano*, jul. 1991. D.D.F.

mezcla multirracial, de la indígena, europea, negra y más que nada mestiza y mulata, que se plasma en la música, la literatura, la pintura y todas las demás artes; que han dado una verdadera identidad nacional y étnica.

Latinoamérica puede participar más en la integración económica y política con mucho más ventaja que otras regiones, su idioma, religión, literatura y música se lo permiten sin sacrificar ninguno de sus aspectos culturales.

El mosaico cultural es amplio en América Latina, pero ha estado sujeta a los intereses de las clases sociales, que han estado en el poder sin dejar que la población realmente opte por un camino de libertad, que le permita llegar al desarrollo económico; se le han arrancado los beneficios de las manos; y al campesino se le ha quitado la tierra de manera injustificada, sus productos no tienen el precio real en los mercados; los obreros han sido subordinados a sindicatos que no resguardan sus intereses; los empresarios por su parte no han creado una cultura de acumulación de capital y de mejoramiento de sus plantas productivas, sino más bien han buscado el proteccionismo; los políticos no han sostenido proyectos económicos que nos lleven a la integración vertical y horizontal de los sectores de la economía; es tiempo de permitir que circule libremente la cultura sin imposiciones y emanada de la población, que sea ella misma quien construya su futuro, y la apertura económica sirva para mejorar la calidad y nivel de vida.

1.3. Los Estados Unidos de América.

La concepción cultural de los Estados Unidos es principalmente europea, dado los orígenes que tuvo este país, ya que son los ingleses los colonizadores en el norte del continente americano, dando como resultado a las trece colonias de la costa este, de lo que es hoy el país de Estados Unidos.

El desarrollo industrial y económico que experimenta este país, parte desde el momento mismo en que logra independizarse de la corona británica en 1776, esto viene en forma mucho más directa que en el resto del continente, porque la colonización se realiza de forma diferente pues los ingleses al llegar, se establecen con la idea de no retornar a Inglaterra, ya que habían emigrado precisamente porque no encontraban oportunidades en su país.

Por otra parte ellos no se mezclan con los indígenas del lugar, esto también impidió que hubiese conflictos de identidad cultural, de esta manera los ingleses dispusieron de un vasto territorio prácticamente despoblado.

Las ideas de industrialización encuentran condiciones precisas, pues los colonizadores ya conocían la industria, pero estaba penado por la Corona Británica establecerlas en la colonia, lo cual implicó un obstáculo al desarrollo, por lo tanto un motivo de mucho peso para buscar la independencia.

El sentimiento de nacionalismo estadounidense tiene que ver con el movimiento protestante del "Gran Despertar", en el que florecieron las sectas protestantes y la idea de Independencia en 1760 crece intensamente, esto contribuyó a la formación de una conciencia común entre los estadounidenses,

desde Virginia hasta Massachusetts;⁹ el núcleo de apoyo del protestantismo son las Ciudades y las nuevas clases sociales que emergen en las urbes europeas, por lo tanto los Estados Unidos nacen como una ciudad y nueva gente que busca una forma distinta de desarrollo.

La inmigración crece enormemente de 1790 a 1959, al pasar la población de cuatro millones a ciento setenta millones de habitantes, los inmigrantes eran procedentes principalmente de: Austria, Inglaterra, Alemania, Hungría, Irlanda, Italia, Suecia y Rusia; también llegaron de Canadá y el resto de América; asimismo de China, Japón y otros países asiáticos, pero en menor cantidad.

La inmigración es un asunto importante; el inmigrante debe tener razón para venir, y el nuevo país debe tener razón para recibirlo. Por muy amorfa que inicialmente pueda parecer la inmigración recibida en los Estados Unidos, un análisis más minucioso permite ver que tiene una estructura bastante definida; cuando en 1918 el Congreso Norteamericano aprueba la exclusión y deportación de extranjeros anarquistas, encontramos su pensamiento ideológico capitalista y su idea de la libertad, una libertad que sólo es concebida con la participación de los empresarios y una libertad de decir y hacer todo lo que se quiera menos atentar con la democracia formal y la libre circulación del capital.

La composición étnica es principalmente de blancos, con el 89.5 por ciento del total, también son importantes los negros con el 10 por ciento. Pero quienes le dan el rostro y la forma de vida que conocemos son los blancos, pues son los que llevan a cabo el proceso de industrialización y hacen de los Estados Unidos a la potencia que conocemos.

⁹ Huberman, Leo. *Historia de los Estados Unidos*. Editorial Nuestro Tiempo. México, 1985.

Hoy día la Sociedad norteamericana ha perdido mucho de su cultura original, la gente ya no es tan ferviente de su protestantismo y en parte han olvidado que este jugó un papel importante en su independencia y cultura; el mosaico multinacional de hoy le da una característica más bien de una cultura consumista, sin importarle mucho los valores nacionales, la manera de como hacer negocios fáciles ha invadido la mentalidad del estadounidense y una prueba la podemos tener con la proliferación del narcotráfico y el lavado de dinero cuya sede es ese país; por otra parte la especulación de los capitalistas en la Bolsa de Valores de Nueva York es otra de sus características. A pesar de ello la economía estadounidense tiene bases muy fuertes y todavía sostiene el primer lugar que ha conquistado en el mundo, sin embargo desde 1990 enfrentó una de las más prolongadas recesiones económicas, situación preocupante ante una Cuenca del Pacífico donde el liderazgo es fuertemente disputado por Japón.

1.4. Canadá.

El país canadiense al igual que Estados Unidos, tiene una cultura de origen europeo, pues es colonizada por ingleses y franceses, podemos decir que en igualdad de circunstancias, pues unos y otros logran desarrollar su cultura e idioma en similares condiciones. La religión también juega un papel importante en la forma de pensar de los canadienses y su concepción de la vida.

El idioma es uno de los puntos más sensibles en la cultura canadiense, una de sus provincias, la de Quebec es muy conservadora y su idioma el francés lo ha implantado como oficial al igual que el inglés. Además en cierta forma tiene ideas separatistas, lo cual hace vulnerable la nacionalidad canadiense, por ello la cultura tiene una presencia muy marcada e importante, pues una situación de conflicto podría llevar a la ruptura.

La economía canadiense es una de las siete más grandes del mundo y tiene gran influencia en los medios de representación internacional, pero no han logrado tener una presencia importante en el comercio de la Cuenca del Pacífico, el acercamiento más próximo lo tienen con los Estados Unidos, al ser su primer socio comercial. Lo anterior se debe en gran parte a que no cuentan con puertos importantes en el Océano Pacífico, ni cuentan con la infraestructura necesaria como la tienen San Francisco y Los Angeles en Estados Unidos.

La cultura en Canadá es fundamentalmente bipolar y al tener esas dos fuerzas le hace ser inestable, aunque equilibrada al mismo tiempo, sin embargo podría llegar a romperse, de no ser manejada con tacto político puede provocar serios problemas, la unidad nacional para ese país es prioritaria y lo ha señalado en la mesa de negociaciones del T.L.C.

II. EL FENOMENO JAPONES

II.1. *El modelo de desarrollo Japonés.*

A mediados del siglo XIX Japón era sólo un país asiático atrasado, con una estructura económica feudal, parecida a la Europa de la Edad Media. Para esos años, los capitalistas europeos habían aparecido en la parte oriental y sudeste de Asia para colonizar y expandirse, con un modelo de desarrollo de enclave y de dependencia centro-periferia; subyugaron a la India y China, pero Japón pudo escapar de esas intenciones por un factor muy importante, pues eran sólo unas islas con gran actividad volcánica y sin recursos naturales que interesaran explotar en esa época. Esto condujo que años después tuviera acceso a un desarrollo independiente y sin repercusiones en su cultura la cual le imprimió su propia idiosincrasia sin imposiciones de fuera, por ello la psiquis cultural del japonés es mucho más estable que cualquier otra, ya sea asiática o latinoamericana.

En 1868 se da el gobierno de la dinastía Meiji, que innova la economía, algunos historiadores han comparado este suceso como de tipo revolución burguesa que se da en Europa. Pero nadie puede negar que con la innovación Meiji se dió inicio a una nueva época en la historia de Japón.¹⁰

¹⁰ Okabe, Hiroji, "Algunas reflexiones sobre la formación del capitalismo japonés". *Problemas del desarrollo*, No. 14, IIEc UNAM, México, 1973.

No se podría calificar de una revolución burguesa clásica, ya que las clases feudales no habían crecido lo suficiente como para desatar una revolución, porque las fuerzas extranjeras lo impedían. La adopción de tecnología agrícola conduciría a la descomposición del campesinado, base de la sociedad feudal, la cual estaba establecida en razón de la propiedad de la tierra a manos del general gobernante (shogun) y los vasallos (daimyo), que podían apropiarse los tributos de los campesinos (kyakusho), en especie; los tributos convertidos en dinero con la intermediación de los comerciantes se dividían entre los guerreros (bushi) en general. A mitad del siglo XIX en todo el país prevalecía el sistema de terratenientes parasitarios (kiseijinuchi-sei); en medio de toda esta estructura social no existía una que fuera capaz de terminar con este sistema.

La producción mercantil comenzó a dominar en la agricultura, en los alrededores de las ciudades feudales, cuando los guerreros de estamento inferior y los vasallos generales se vieron obligados a recurrir a los préstamos de los grandes comerciantes privilegiados o de los usureros. Otras fueron las manufacturas textiles en los talleres, que crecieron con dinero de los comerciantes locales, y la materia prima de los campesinos, creándose con ello nuevas relaciones sociales de producción.

Con el gobierno de Tokugawa los precios se dispararon al modificar la paridad de la moneda con el oro y la plata, con el fin de estorbar la efusión cuantiosa de oro, lo que suscitaba no sólo el descontento de los ciudadanos pobres sino también el de los guerreros de estamento inferior que eran los sostenes del feudalismo; en consecuencia eran esos guerreros los que podrían organizarse más fácilmente, es decir, los más factibles de dirigir el movimiento contra el gobierno feudal.

Hacia 1864 la primera etapa de lucha contra el gobierno feudal terminó con la derrota casi completa de las fuerzas antigubernamentales. Inglaterra apoyaba activamente a las fuerzas rebeldes, especialmente a los señoríos de Choshu y Satsuma; por su parte Francia apoyaba al gobierno Tokugawa. Pero después de todo la lucha no era burguesa pues los guerreros revolucionarios y nacionalistas no podían ser gestores de una sociedad capitalista.¹¹

La acumulación originaria de capital fue impulsada por la revisión de los impuestos territoriales promulgada en julio en 1873, que se volvió la palanca más importante en el proceso de acumulación, la orden consistía: 1) que toda la tierra en el país deslindada se dividiera en tres clases; estatal, pública y privada; 2) que los impuestos territoriales se pagaran en dinero; 3) los impuestos deberían ser pagados por los propietarios, bajo el siguiente criterio, el jefe de familia podría quedarse con lo suficiente para el mantenimiento y reproducción de su familia, el 15 por ciento bastaba para recuperar su producción (costos) y el impuesto alcanzaría hasta el 50 por ciento de las ganancias. Esto provocó la disgregación del campesinado y por otra se fortaleció a los grandes terratenientes, los primeros pasaron a formar la fuerza del trabajo que requerían los incipientes empresarios capitalistas.¹²

Los guerreros de estamento inferior fueron beneficiados con bonos a cambio de los privilegios perdidos, estos bonos eran depositados en los bancos de los guerreros de jerarquía superior o mediana, incrementando así el capital financiero.

El gobierno estableció por iniciativa propia algunas fábricas amplió además las industrias de armamentos y siderurgia, fábricas de cemento, astilleros, etc. La infraestructura se fue creando principalmente para la defensa militar,

¹¹ Okabe, Hiroji, Op. Cit.

¹² Op. Cit.

desembocando en la industrialización en general. El primer ferrocarril se construye en Tokio en 1872, dando un impulso muy importante a la distribución y comercialización de mercancías.

La familia Mitsui acumuló grandes cantidades monetarias durante el periodo de Tokugawa, y en la innovación Meiji en 1876 se funda el banco de Mitsui con el depósito de más de nueve millones de yenes (cuya mitad fue del gobierno) y de 2 millones 280 mil pesos de plata mexicanos (que en esa época les llamaban "dólares mexicanos" en Japón). Yataro Iwasaki funda la casa comercial de Mitsubishi, con los buques que le regaló el gobierno señorial.¹³

El gobierno una vez teniendo empresas productivas, decretó la venta de propiedades del estado promulgado en 1880. La mina carbonífera de Takashiba se entregó a su precio nominal a Shojiro Goto, un ex vasallo del señorío de Tosa en 1870, antes de la promulgación las ventas de ese tipo se aceleraron desde ese momento (esa mina después fue entregada a Mitsubishi). Las once empresas estatales principales fueron trasladadas a manos de Mitsui, Mitsubishi, Kakasaki, Furukawa y Asano.

Así mismo el gobierno ofreció amplios subsidios a la iniciativa privada, de esta manera la industria textil de la seda adquirió tecnología occidental, acelerándose el proceso de producción. Actualmente las empresas mencionadas son hoy grandes transnacionales que ocupan primeros lugares, constituyendo una fuerte competencia para las europeas y estadounidenses.

Después de la primera guerra mundial el Japón beca a miles de estudiantes y académicos para que se especializaran en Universidades Europeas y Norteamericanas; en los primeros años del siglo XX Japón se caracterizaba por

¹³ Op. Cit.

hacer productos de mala calidad, sin embargo los japoneses comenzaron a adquirir una cultura competitiva en el comercio, mejorando paulatinamente la calidad de sus manufacturas.¹⁴

El modelo de desarrollo japonés, lo podemos calificar primeramente durante la innovación Meiji de un crecimiento hacia adentro, con grandes apoyos por parte del estado otorgando subsidios a los empresarios, aquí es el gobierno quien asume la transformación de las estructuras económicas pero la vida social y política continúan iguales o sin grandes transformaciones, ya que el respeto a las jerarquías y a las castas permaneció y el emperador continuó gobernando.

A pesar de tener un crecimiento hacia adentro, la apertura de Japón se empieza a dar, ya que no se puede comparar con los años anteriores en los cuales se mantuvo aislado completamente durante siglos. Por otra parte creo que no se puede enmarcar como un modelo de sustitución de importaciones pues los países industrializados de occidente no ejercieron ninguna presión para poder exportar a Japón durante esos años. El fortalecimiento de las empresas japonesas se da al interior del mismo país, que supo crear un mercado interno que cobró dimensiones impredecibles a principios del siglo XX.

¹⁴ López Villafañe, Víctor. "Alcances y límites del potencial tecnológico japonés". *Japón hoy*. Editorial Siglo XXI. México, 1987.

II.2). Las pugnas comerciales Japón-Estados Unidos.

Como se mencionó anteriormente, las empresas japonesas, son hoy por hoy de grandes proporciones, los bancos ocupan los nueve primeros lugares en el mundo, superando a los ingleses y estadounidenses. Las exportaciones de Japón dentro de la Cuenca del Pacífico fueron en 1992 de 189,784 millones de dólares y las de Estados Unidos de 218,806 millones de dólares, un margen muy pequeño.

El total de las exportaciones e importaciones de los Estados Unidos con respecto de sus diferentes socios comerciales, permaneció en gran parte sin cambios de 1981 a 1986. De ahí que las importaciones estadounidenses de bienes manufacturados de Japón hayan dado cuenta de 25 por ciento en 1981 y sólo subieran a 27 por ciento en 1986; tales importaciones de Europa significaron 22 por ciento en 1981 y permanecieran sin cambios cinco años más tarde. La relación comercial de Estados Unidos se deterioró con los países asiáticos NICs, lo cual fue proporcional; lo mismo ocurrió con Canadá, inclinándose la balanza a favor de Estados Unidos, el deterioro económico de los países latinoamericanos y el resto de los menos desarrollados fue capitalizada por Estados Unidos.

Las empresas comerciales y de servicios como las financieras las aseguradoras y las de bienes raíces ocupan la cuota más grande, la inversión directa japonesa en la industria manufacturera de Estados Unidos, se ha acelerado durante los últimos diez años. Las industrias principales eran de aparatos electrodomésticos (en particular televisores a color) en los setenta; maquinaria y automóviles durante los ochenta. La inversión japonesa en el rubro manufacturero de Estados Unidos, fue primordialmente una respuesta de las compañías niponas a las altas barreras arancelarias y por ello su gestión

comercial se ha centrado en el mercado interno estadounidense. Por consiguiente la IED en las manufacturas es en esencia complementaria a las exportaciones japonesas.

A fines de 1992 la inversión Japonesa directa en Asia llegaba a 6,425 millones de dólares, es decir el 19 por ciento del total; en Estados Unidos se encontraban 14,572 millones de dólares, que representan el 42.6 por ciento; en América Latina colocó apenas 2,666 millones de dólares, o sea el 7.8 por ciento y en Europa el 20.6 por ciento con una cantidad de 7,061 millones de dólares (ver cuadro No. 1); las ramas principales de inversión son el comercio y los servicios financieros; pero en Asia son principalmente las manufacturas las que ocupan el primer lugar.

CUADRO NO. 1
FLUJOS ANUALES DE INVERSIÓN DIRECTA DE JAPÓN,
POR REGIONES
(Millones de dólares)

REGION O PAISES	1988	1992
América del Norte	22 328	14 572
Europa	9 116	7 061
Asia	5 569	6 425
América Latina	6 341	2 666
México	87	60
Oceanía	2 669	2 408
África	653	238
Medio Oriente	259	709
TOTAL	47 022	34 139

NOTA : Cifras de balanza de pagos.

FUENTE: JEI Report, núm. 21-B, Japan Economic Institute, Washington, 11 de junio de 1993, p. 8.
 (Tomado de Comercio Exterior, Vol. 43, No. 12, Dic. 1993, Pág. 1133).

Hay una lucha entre Japón y Estados Unidos por las exportaciones e importaciones, el segundo país en los últimos tres años ha tenido serios problemas con su balance comercial, padeciendo déficits que le han llevado a practicar políticas económicas neoproteccionistas, los estadounidenses sin embargo se mantienen como primera fuerza mundial.

El llamado milagro o éxito japonés, ha sido posible, al sistema internacional del libre comercio organizado y sostenido por Estados Unidos, lo que hace a este último país tomar ciertas represalias en la relación bilateral con Japón, pues considera que el ha gozado de los beneficios sin compartir los costos para mantener el sistema. Japón logró acumular en la década de los ochenta recursos muy cuantiosos, basta un ejemplo, en 1986 obtuvo un superávit global de 80 mil millones de dólares y dicho superávit se colocó por arriba de los 50 mil millones de dólares ante Estados Unidos.¹⁵

Cabe señalar que el temor al proteccionismo en Estados Unidos aconseja invertir y producir dentro del territorio de ese país. Lo anterior porque ha sido relativamente fácil exportar a Estados Unidos y esto ha creado problemas (sobre todo con los capitalistas norteamericanos) al invertir en plantas dentro de ese mercado el nivel de las exportaciones directas (y por lo tanto el balance de las exportaciones sobre las importaciones de los países industriales con Estados Unidos) disminuye, según el Instituto de Economía Internacional en Washington, en los ochenta 17 países mejoraron su posición comercial con Estados Unidos en términos relativos, aún más que el propio Japón. Esa es la preocupación de empresas extranjeras por realizar ventas desde dentro y no sólo exportar a Estados Unidos.

¹⁵ Datos del F.M.I.

Japón no ha sido un país que se distingue por otorgar créditos, siendo otras de las molestias que causa a los industrializados, pues dicen que no ayuda a sostener la persistencia del libre mercado, la presión a que proporcione préstamos a países pobres y endeudados a aumentado. En 1985 el primer ministro Yasuhiro Nakasone prometió que se destinarían 30 mil millones de dólares para ese efecto, para 1988 su sucesor prometió se elevarían 50 mil millones de dólares; sin embargo los desembolsos no se han llevado a cabo a ese nivel, estos signos no son alentadores para los países latinoamericanos.

Algunos políticos y observadores estadounidenses han opinado que se debería de crear un liderazgo compartido de la política económica mundial que se llamara "Ameripón". El ex senador Lloyd Bentsen ha hecho estudios serios, para crear un posible mercado común entre Japón y Estados Unidos sobre todo para hacer frente a la Comunidad Europea; el investigador James Chace plantea que los Estados Unidos deberían de ver así otra región que la constituirían Europa y la Cuenca del Caribe. En especial México pues el siglo XXI promete ser de intensa competencia mercantil y financiera.

Los Estados Unidos han experimentado un deterioro de la balanza comercial enfrentando un problema macroeconómico que los ha llevado a adoptar políticas fiscales unilaterales, ante ello los japoneses y alemanes han respondido de igual manera. No obstante si las políticas fiscales alemanas y japonesas hubiesen en verdad afectado adversamente la balanza comercial exterior de Estados Unidos, su deterioro bilateral hubiera sido desproporcionadamente grande respecto a Japón y Alemania, y mucho menor respecto a otros socios comerciales.

La política fiscal estadounidense ejerce efectos mucho mayores en las cuentas externas de Japón y de Alemania, que la acción similar de estos países sobre la cuenta externa de Estados Unidos.

Este asimétrico efecto de derrame es atribuible a la enorme elasticidad del ingreso por las importaciones estadounidenses, de 2.5 a 3 así como el mucho mayor incremento absoluto del PNB estadounidense.

El Neoproteccionismo estadounidense, no puede ser aplicado con toda rigurosidad contra Japón, pues este país ha financiado gran parte de su déficit público y la recesión de 1989 que no ha podido ser controlada y superada del todo. La compra de bonos y sostenimiento de la paridad del dólar frente a las monedas europeas, llevan a Estado Unidos a tener una interdependencia de la economía japonesa; por su parte Japón no ha querido asumir su posición de liderazgo dentro de la economía mundial. pues se niega a ello, resultando normal ante un gigante como Estados Unidos que se resiste a morir y representa hoy una gran fuerza militar que le da hegemonía en el mundo entero ante el fracaso de la política de la ex Unión Soviética; Japón en el futuro puede ocupar el lugar número uno, pero necesita incrementar su inversión en el resto del mundo, así como ser proveedor de capitales a naciones subdesarrolladas; México en este terreno tiene que ser cauteloso pues la memoria histórica debe mantenerse viva y no caer en relaciones bilaterales absolutistas y comprometerse con bloques cerrados que nos lleven a la monoproducción.

III. IDENTIFICACION DEL DESARROLLO HISTORICO DE LA ECONOMIA MEXICANA CON LA CUENCA DEL PACIFICO

El desarrollo de la industria mexicana, empieza a ascender en el porfiriato de una serie de concesiones y permisos a extranjeros, principalmente a ingleses y norteamericanos. La explotación de minas, la extracción de petróleo, la red ferroviaria. Todos ellos van formando parte de una incipiente industria y con ella el nacimiento de una nueva clase social que en su mayoría son socios mayoritarios o bien, administradores o gerentes de empresas filiales extranjeras.

Sin embargo, la mayor parte de la población del país era rural, los prósperos hacendados contaban con grandes capitales, pero no todos estaban interesados en mecanizar su producción agrícola, ya que en el sur del país existía un gran excedente de mano de obra que era mal pagada y por lo tanto el costo de producción era más barato empleando el trabajo manual. En cambio en el norte del país la situación era diferente, la mano de obra era escasa por lo cual un poco más cara, allí los empresarios agrícolas empezaban a emplear maquinaria disminuyendo con esto sus costos. Estos hacendados (como se les conoció en el porfiriato) querían tener una mayor participación en el desarrollo de la industria, pues contaban con excedentes monetarios, sobre todo a la que se refiere a la de los alimentos procesados, pero disminuía su participación por la preferencia que el régimen daba en este rubro a los capitalistas extranjeros.

Se encontraban frente a su protector y a la vez su enemigo ya que, no les permitía avanzar en el desarrollo de sus empresas, de esta manera la incipiente burguesía empieza a constituirse en la opositora del sistema que durante muchos

años les brindó protección.¹⁶ Para 1910 las condiciones habían madurado, y una nueva generación de mexicanos jóvenes se aprestaba a tomar la dirección de la República, sobre todo aquellos que durante mucho tiempo habían abrigado la esperanza de transformar el país, donde la naciente burguesía tuviese una mayor participación. Pero no solamente existía un sólo proyecto de nación ya que en el sur las masas de campesinos desposeídos guardaban rencores añejos por el despojo de sus tierras en manos de hacendados ricos y reaccionarios del régimen porfirista, estos a diferencia de los del norte no deseaban ningún tipo de cambio que afectara su forma de producción, ya que al amparo del porfiriato habían amasado grandes fortunas a costa de la explotación y sangre de los campesinos. Estos últimos exigían la devolución de sus tierras y una reforma agraria integral que llevara a sus campos los beneficios de la técnica.

Los diferentes proyectos de desarrollo económico y político que se tenían para el país, enfrascó a la nación en una revolución armada que inicia en 1910, esta etapa es decisiva para el rumbo económico que habría de tomar México para los años futuros. Para la década de los veinte una nueva casta de políticos tomó el poder, a estos se les conoce como "el grupo sonora", ya que la mayoría de ellos provenía de ese estado de la República, entre los más destacados se encontraba Alvaro Obregón (administrador de haciendas, agricultor y exportador de garbanzo) y Plutarco Elías Calles con el mismo oficio; ambos poseían la visión de apoyar a la nueva clase capitalista, así como hacer de la agricultura acentada en vastas extensiones privadas grandes empresas tecnificadas, cuyos productos pudieran ser conservados y empacados para la exportación.

La infraestructura empieza a construirse, con objetivos muy específicos, de esta manera las obras de irrigación y portuarias tienen el fin de beneficiar a ciertos productores en particular, tal es el caso de Guaymas, Son., donde se favorecen

¹⁶ Cordoba, Arnaldo. *Ideología de la revolución mexicana*. Editorial Era., México, Cap. II.

las familias: Obregón, Zakany, Hill y Estrada entre otras.¹⁷ Lo mismo sucede en diferentes regiones del país.

Dentro de la lógica de la incipiente burguesía agrícola e industrial desarrollada al amparo del estado, la nueva clase que surgía, llevaba en su trayecto un robusto impulso antioligárquico; su vigor como nueva clase daba a sus iniciativas una característica que los empresarios porfiristas no podían ya incorporar a los suyos. Las ambiciones del "grupo sonora" puede resumirse de la siguiente forma, deseaban una reconstrucción a base de la industrialización del país y de la creación de un capitalismo nacional fuerte e independiente de la influencia extranjera.

El estado mexicano post-revolucionario, es concebido como el patrocinador e impulsor de la burguesía ya sea esta agrícola, industrial o de servicios, les prepara un terreno propicio en la que las inversiones extranjeras son reguladas no interfiriendo en la producción y ganancias de los empresarios nacionales. Así el gobierno inicia el tutelaje y protección de la burguesía nacional. Permiéndose la fácil concesión y las utilidades sin riesgos, y el disfrute de una infraestructura que le ha sido obsequiada por el estado sin que ella entregara nada a cambio como clase social, es decir, un talento empresarial competitivo, que se reflejara en la calidad de sus productos y la eficientización de su maquinaria.¹⁸ Esta clase no supo entender a tiempo que se trataba de una transición en tanto que ella misma pudiera valerse por sus propios recursos y emplearlos en el momento oportuno. En cambio el capital internacional se preparaba y expandía para aprovechar la coyuntura y someter tanto al estado como a su clase social protegida.

¹⁷ Aguilar Camín, Héctor. Saldos de la revolución, Editorial Océano, Cap. II.

¹⁸ Aguilar Camín, Héctor. Op. Cit.

La revolución mexicana, no transforma y cambia las cosas de raíz en forma radical, pero si se puede afirmar que en el sentido económico al paso de las décadas ocurre una profunda transformación, ya que la clase burguesa incipiente en el Porfiriato logra consolidarse. La reforma agraria desemboca en dos tipos de agricultura, la empresarial de exportación y la de consumo interno, esta última provee a los mercados nacionales de víveres siendo los segundos los pequeños propietarios y ejidatarios, que son los herederos de la lucha agraria en la revolución.

La heterogeneidad ideológica de la revolución, concluye en la creación de un estado que ejerce la función de árbitro entre las clases sociales, ya que unos deseaban un gobierno que impulsara únicamente a los empresarios, entre tanto que las masas campesinas desposeídas y los obreros actores principales también de la lucha armada, exigían los primeros la devolución de su tierra y los segundos salarios más justos. A decir de Héctor Aguilar Camín, "Creció la urgencia de someter a un país recientemente convulsionado para reprimir o atraer a las fuerzas centrífugas, independientemente casi del carácter social de esas fuerzas: Campesinos o petroleros norteamericanos, industriales u obreros. En el ámbito de la nación, no hubo ninguna fuerza social capaz de resistir y menos aún de triunfar en un enfrentamiento con la maquinaria que estaba al servicio de aquel propósito... El estado revolucionario fue en buena medida previo a la sociedad clasista que habría de servir con los años, no porque esa sociedad clasista no existiera ya, sino por que ninguna de sus clases tenía poder suficiente para imponer condiciones al aparato político que surgía de la revolución".¹⁹

El desarrollo económico post-revolucionario, es visto como una oportunidad para gozar de los beneficios de la infraestructura construída en forma selectiva, ya

¹⁹ Aguilar Camín, Héctor. Op. Cit.

que algunas regiones del país fueron más beneficiadas que otras de esta manera algunos empresarios prosperaron con los recursos provenientes del estado, este esquema se repetiría durante muchos años y gobiernos, siguiéndolo más bien como una política económica.

Finalmente son los carrancistas y obregonistas, cuyos proyectos, triunfan en la revolución, estos grupos son los que marcarían la forma de organizar la economía y la política en el país, basando el desarrollo económico en el impulso que el estado daría a la inversión pública además de constituirse en eje rector.

Es a partir de la década de los treinta en que se implanta una reforma clara. El modelo económico de sustitución de importaciones y el proteccionismo a las empresas nacionales de la competencia extranjera, con la finalidad de apoyar el crecimiento de la industria nacional, esta política permite a los empresarios tener un mercado cautivo, asegurando la venta de su producción,²⁰ sin embargo, no se preocuparon por mejorar la calidad de sus productos que les permitiera exportar excedentes o bien que se enfrentaran a un mercado internacional competitivo.

El estado invirtió en la industria acerera, cementera, eléctrica, comunicaciones; todo ello encaminado a fortalecer la planta productiva y por ende a los empresarios. De esta manera el fortalecimiento del estado era también el fortalecimiento empresarial.

Estas acciones requerían de un movimiento obrero que garantizara orden y disciplina además de que los derechos consagrados en el artículo 123 de la Constitución se fueron aplicando de tal manera que la jornada de 8 horas, la seguridad social y la prima vacacional, permitiera un mejor desarrollo. A pesar de ello esto no garantizaba del todo que la clase obrera exigiera una mayor

²⁰ Shulgovski, Anatoli. *México en la encrucijada de su historia*. Ediciones de cultura popular. México, Cap. I.

participación de los beneficios del desarrollo, por lo que se hizo imperioso corporativizar su acción dando lugar al nacimiento de la Confederación de Trabajadores de México (CTM) adherida al partido oficial.

La reforma agraria empezó a caminar, los campesinos desposeídos que en el sur se levantaron en la lucha armada al grito de tierra y libertad con Emiliano Zapata, en el norte con Francisco Villa y otros más con Venustiano Carranza. El objetivo de los campesinos era trabajar la tierra y gozar de sus frutos. La masificación del ejido da lugar a que una gran cantidad de campesinos cultiven la tierra y provean al mercado nacional de víveres baratos, sobre todo para la ciudad de México donde se concentra la mayor actividad industrial, financiera y política. Sin embargo la reforma agraria no va a fondo y se aplica de manera diferenciada, así los estados del centro y sur del país son más beneficiados, no de manera fortuita, sino por que son estos los que mayor participación y reclamo ejercen durante la revolución.

En algunos otros estados los generales y jefes del ejército son beneficiados ya sea dándoles en custodia o en propiedad vastos territorios. Uno de los estados con esta última característica es el de Chiapas, que vive un latifundio simulado, este grave problema que enfrenta, desemboca con la aparición de la guerrilla en enero de 1994, con las mismas consignas de los campesinos de 1910. Tal parece que estas permanecieron dormidas hasta que el hambre y la muerte hicieron su aparición, recordando al país que el desarrollo desigual tiene profundas brechas.

La reforma agraria por otra parte también permite una migración del campo a la ciudad, ya que los campesinos que no encontraron satisfecha su demanda buscan mejorar sus niveles de vida trabajando en los centros urbanos que aglutinan la actividad industrial y comercial, engrosando el ejército industrial de

reserva, de esta manera los empresarios pueden regular el nivel salarial de los trabajadores.

El fraccionamiento de los latifundios en ejidos, no da por sí sólo una mayor y mejor producción, se hacen necesarios los apoyos crediticios, los insumos, semillas y maquinaria. Esto representaba una constante en la lucha campesina, por lo tanto habría que analizar estas demandas de tal manera que no representara una amenaza a la seguridad del estado y al desarrollo en general de la nación, al igual que los obreros, se les agrupó y organizó en torno de la Confederación Nacional Campesina (CNC), que también forma parte del partido oficial.²¹

Los pequeños y medianos empresarios, los comerciantes, los profesionistas independientes y en general la clase media que surge como una consecuencia del desarrollo y redistribución de la riqueza, exigen al igual que los otros sectores de la sociedad, una mayor participación en el destino político- económico del país. Además es en su seno de donde saldrían los intelectuales y cuadros políticos que nutrirán a las distintas tendencias ideológicas que se mueven en el país. De ahí la necesidad de abrir un espacio a esta importante parte de la sociedad que se canaliza a través de las organizaciones populares del partido en el gobierno.

El aglutinamiento de las organizaciones obreras, campesinas y populares, dan como resultado una alianza que el estado mismo fomenta y respalda para garantizar la estabilidad social y que las acciones del estado no encuentren rechazo, sino más bien aceptación, al mismo tiempo se fortalece la imagen y legitimidad del gobierno ante la comunidad internacional.

²¹ Garrido, Luis Javier. El partido de la revolución institucionalizada. Editorial Siglo XXI, México, Cap. IV.

La guerrilla que aparece en el estado de Chiapas ha cuestionado la estructura social que el gobierno ha creado, pues hay sectores de la sociedad que quedaron fuera del modelo de desarrollo, tales como los indígenas que desde la época de la colonia no se les ha tomado en cuenta como sujetos, sino como apéndices. Esta situación ha vuelto a México, como una nación que debe resolver su problema interétnico sin afectar la integridad territorial y cultural. Es ya impostergable que el desarrollo llegue a todas las regiones.

Objetivamente hablando, en México el desarrollo del capitalismo no nace desde abajo, ni por impulso propio de una clase social, más bien es por el interés del estado de fortalecer la actividad empresarial y acceder a niveles de desarrollo similar al de los países industrializados. La primera tarea de la revolución fue terminar con el régimen porfirista caduco y con las masas de campesinos empobrecidos.

III.1 Similitudes y antagonismos con el desarrollo japonés y los NICs.

Dentro de este contexto podemos encontrar alguna similitud con el desarrollo económico que experimenta Japón a fines del siglo XIX, el gobierno de la Dinastía Meiji aplica reformas que dan lugar a la acumulación originaria de capital, una de ellas es el acaparamiento de la tierra en pocas manos, los impuestos del predial deberían pagarse en dinero; las ganancias agrícolas fueron gravadas con el 50 por ciento del total, de esta forma se arrojó a los campesinos pobres a las ciudades.

El estado encabezado por el emperador, comienza un proceso de industrialización basada en el armamentismo, otorga subsidios y empréstitos a la naciente clase burguesa. El capital financiero es fortalecido a través de los bonos que se dan a los militares los cuales son depositados en los bancos.

Después de que el gobierno creó y fomentó la industria, cuando estos ya estaban en pleno crecimiento y gozando de utilidades, inicia la política de privatización y pone en manos de los capitalistas las más grandes y mejores industrias como las siderúrgicas y las minas carboníferas, vendidas a precios nominales.

El Japón al igual que México, no inicia un capitalismo al estilo clásico por el impulso de los capitalistas emergentes, sino por una política económica instrumentada por el estado, siendo éste motor fundamental; es a partir de la implementación de estas medidas como se va generando el desarrollo industrial con una perspectiva de crecimiento hacia adentro, buscando fortalecer la industria nacional. Al inicio de esto, en los dos países hay una dependencia del exterior

respecto de la adquisición de tecnología y ciencia, así como de insumos industriales y en el caso de Japón de materias primas.

El caso de los NICs es muy especial, porque en cada uno de ellos la aparición del capitalismo tiene que ver con la dominación de los países desarrollados, para detener el avance del sistema socialista, así en Corea se da un conflicto armado en los cincuenta que finalmente deja dividido al país, en una Corea del Norte con régimen económico socialista y una Corea del Sur con forma de producción capitalista, que recibe grandes apoyos de Estados Unidos y Japón, fortaleciendo primero a la industria maquiladora y paulatinamente a un sector industrial exportador de origen industrial, hace su aparición la clase capitalista con fuertes intereses con la burguesía internacional.

Taiwán es un caso similar al anterior, ya que una gran cantidad de chinos que no compartían la idea de un régimen socialista, emanado de la revolución que encabeza Mao-Tse-Tung, emigra y se refugia en esta isla en 1949 que se encuentra muy cercana a la China continental. Un grupúsculo de la burguesía china dirigida por Chang-Kai-Chek, una vez instalada en el exilio, solicita el apoyo de los de su clase en los países desarrollados, estableciendo una economía de exportación, con clara dominación extranjera.

Hong Kong es el ejemplo de una colonia inglesa, cuya isla es arrebatada a China en 1841 y da origen a un enclave económico, estableciendo empresas demandantes únicamente de fuerza de trabajo barata, paulatinamente se va incorporando una clase capitalista local creada de manera artificial, dedicada principalmente a la actividad comercial y de servicios turísticos, convirtiendo hoy a la isla en un centro financiero internacional de grandes dimensiones, además de la alta calificación de la mano de obra, en las manufacturas de consumo inmediato.

Singapur situado al extremo sur de la Península de Malaca junto a la Federación de Malasia,²² desde el siglo XIX fue una isla asediada por colonizadores europeos. En 1867 pasa a formar parte del dominio de la Corona Inglesa, los británicos invirtieron en la construcción del puerto que es uno de los más grandes y transitados del mundo. Sin lugar a dudas, como en los casos de Taiwán más similar aún a Hong Kong, el Capitalismo Inglés domina e implanta su sistema económico, con la diferencia de que esta región posee grandes cantidades de materias primas, tales como el caucho de gran exportación, asimismo las refinerías de estaño, existe una gran actividad industrial como consecuencia de la demanda del mercado externo. En 1957, Gran Bretaña le otorga autonomía y en 1965 se separa de la Federación de Malasia, proclamándose Estado Independiente, adherida a la Comunidad de Naciones Británicas, sin embargo sigue ocupada por una base naval británica de las más poderosas en Asia Oriental.

De los cuatro países que forman los NICs se puede concluir que su industrialización y el apoyo extranjero que han recibido se debe al ataque frontal que las naciones desarrolladas llevaron a cabo en contra del avance del sistema socialista, la llamada etapa de la guerra fría es eje fundamental para la conversión de países atrasados en países prósperos. Aunado a una clase poderosa de terratenientes de una burguesía incipiente, como son los casos de Corea del Sur y Taiwán, en estas dos naciones se da un capitalismo con una base social más instrumentada, ya que ambos se enfrentan en una guerra civil sus respectivas naciones por ganar el derecho a decidir que tipo de sistema económico habrá de instaurarse, quedando finalmente dividida en gobiernos con régimen capitalista y socialista.

²² Nueva Enciclopedia Temática, Tomo XI, Editorial Cumbre, pag. 376.

El desarrollo que experimentaron Hong Kong y Singapur es a partir de la colonización y dominación británica recurriendo a estas por medio de la agresión en busca de recursos naturales y fuerza de trabajo, sin la legitimidad de un desarrollo capitalista demandado por gobiernos o sociedad. Es importante señalar esto por que, hoy en día China reclama tener soberanía sobre Hong Kong y existe un acuerdo con el gobierno de Londres en el que a partir de 1994 regresa parcialmente a la soberanía China.

En el marco de la Cuenca del Pacífico esto es de relevancia para México ya que, China tendrá que garantizar una política económica que favorezca a los empresas instaladas, asimismo la paz social fundamental para la continuidad del crecimiento y desarrollo; si esto no ocurriera así nuestro país podría albergar la inversión que saliera, dada la cercanía con el mercado que más consume los productos manufacturados de ese país que algunos sociólogos e historiadores han denominado más bien una ciudad estado. Singapur como ya se mencionó goza de una independencia digámoslo supervisada, por ser base militar inglesa y estar integrada a la Comunidad de Naciones Británicas. En ambos países se da el símil de una burguesía comercial que presta sus servicios al consumidor doméstico, con una aspiración de acceder a la actividad industrial y financiera que en los últimos años ha fortalecido su participación.

El desarrollo histórico de la economía mexicana y más concretamente del capitalismo, puede encontrar similitudes y diferencias que la distinguen de Japón y los cuatro "tigres" asiáticos, con el primer país mencionado, se puede decir que en nuestra nación el crecimiento hacia adentro se da a partir de la década de los treinta, fortaleciendo a la burguesía local, en el afán de hacer crecer la economía se descuida la competitividad de los productos mexicanos. Cuando Japón, en la segunda década del presente siglo inicia una política de reprivatización de las industrias que el estado creó, además de buscar mercados para los excedentes

que fabrica. En México surge una burguesía asustadiza que no le interesa competir sino ser protegida por el Estado, además de sentirse disminuido por el mercado estadounidense.

El caso de los NICs es muy especial, el desarrollo se da dentro del marco de la guerra fría, los Estados Unidos y sus aliados efectúan un proyecto donde el enemigo a vencer desde su punto de vista es el comunismo y la forma de vencerlo es llevar inversiones que den a la población empleo, y además lograr el crecimiento de esos países. Así pues se detuvo el expansionismo ideológico que la ex Unión Soviética practicaba, sobre todo en Asia Central y Oriental, ya que las condiciones sociales eran propicias por ser naciones totalmente atrasadas carentes de organizaciones sociales que se comprometieran en el mejoramiento de sus poblaciones. En ese momento fue determinante la intervención de Estados Unidos e Inglaterra, que con ayuda financiera, imposiciones políticas, logran un efecto multiplicador de la economía de la región desembocando en el gran auge que hoy conocemos en esos países, de gran importancia para el tráfico mercantil que se tiene en la Cuenca del Pacífico.

III.2. *Hacia una apertura comercial con soberanía.*

América Latina, que ha estado sujeta a la dependencia de los países centrales y no ha alcanzado el desarrollo deseado por su pueblo. La Cuenca del Pacífico surge como una oportunidad de arribar al siglo XXI como nación integrada a la competencia del comercio internacional, dentro de un espacio geográfico que históricamente ha estado vinculado a nuestro destino económico. Así desde la época de la colonia cuando Hernán Cortés envía navegantes a explorar el Océano Pacífico por la llamada ruta de las especias en 1565, se establece el vínculo Manila-Acapulco o ruta también conocida como la "Nao de China", de esta manera no sólo se convierte al pacífico durante siglos en el "hispanis mare pacificum" o "lago español", sino que al ligar a Filipinas con la Nueva España se logra convertir el peso de plata mexicano en moneda transoceánica codiciada al sur, sureste y este de Asia, así la fuga de plata mexicana se transformó en oferta de mercancías de China y de Japón en los mercados americanos y europeos.

Al inicio del siglo XVII continuarían nuevas exploraciones españolas y holandesas en la Cuenca del Pacífico, se intenta vincular el Perú con Filipinas, pero se fracasa porque las autoridades españolas consideran que es más conveniente la dominación del potencial humano que el encuentro con nuevos pueblos y geografías que susciten deseos de liberación de las colonias. De esta manera al aumentar la decadencia de la corona española, la iniciativa sería retomada por otras naciones, principalmente por los Países Bajos. Este proceso en la Cuenca del Pacífico iba a convertir a la centuria citada en el "siglo holandés".

Por otra parte se intenta iniciar relaciones entre Japón y la Nueva España. En la segunda década del siglo XVII barcos contruidos y tripulados por japoneses al mando de Will Adams, llegaron en dos ocasiones a Acapulco para comerciar y establecer relaciones con los gobiernos de la Nueva España, Madrid y Roma.²³ Estas iniciativas fallaron porque los respectivos gobiernos consideraron más prioritario controlar sus costas de barcos extranjeros que iniciar relaciones comerciales que en un momento dado podrían llegar a ser manipuladas por los holandeses, además de que ideológicamente chocaban con estos.

Rusia inicia también su expansión hacia las costas pacíficas y en el siglo XVIII esta se concretiza e intenta conducir las relaciones entre Asia y América. Inician contactos con un Japón aún cerrado y excéptico a las relaciones diplomáticas, principalmente con los europeos.

En cuanto a la presencia inglesa en la Cuenca del Pacífico, esta se remonta hasta el año 1699 con la expedición de Dampier que llega a Australia. Ocurren otras más con el navegante Ansum entre 1740 a 1744, dándose una lucha por las posesiones que ostentaba el imperio español y holandés. Definitivamente son las exploraciones de James Cook que a partir de 1768 abren los mares a la colonización inglesa con asentamiento principalmente en Australia y más tarde Nueva Zelanda.

Como ya se ha dado a conocer en líneas anteriores, Japón comienza a mediados del siglo XIX, el despegue al capitalismo y con ello el expansionismo hacia las costas del Pacífico asiático con mayor beligerancia en el sureste.

Los Estados Unidos ya como nación expansionista llega al pacífico por medio de la agresión cometida a nuestro país, al anexarse más de la mitad del territorio

²³ Alvarez Béjar, Alejandro. *La inserción de México en la Cuenca del Pacífico*, Vol. I, UNAM, México, 1990.

mexicano. El hoy estado de California cuenta con un puerto natural, que es San Francisco, convirtiéndose en la puerta de un gran océano que le permitirá llegar hasta el continente asiático y antes apoderarse de las Islas Hawaii en 1898, que son objeto de confrontación entre ingleses, franceses, rusos, japoneses y el propio Estados Unidos. Adquiere además Filipinas y Guam, como premio a la derrota que le propina a España y sobre las ruinas de la guerra construye su colonia. En el presente siglo en Panamá realiza la construcción del Canal Transoceánico en 1913. El objetivo se logra al dividir Colombia cuando esta se niega al proyecto del gobierno de Washington, de esta manera se prepara el terreno para ofrecer a la oligarquía local el reconocimiento de un Gobierno independiente, además le otorga apoyos económicos y financieros al nuevo Estado.

México inicia relaciones formales con Japón en 1888 con el gobierno dictatorial de Porfirio Díaz, de esta manera resurge el comercio con esa nación, teniendo como antecedente la colonia, además de que el peso de plata continuaba siendo apreciado en el Oriente Asiático, incluso un Banco Japonés, el Mitsui en 1876 inicia operaciones con dos monedas el Yen y el peso de plata mexicano.

El papel estratégico de México en las relaciones triangulares que incluye a Japón y a Estados Unidos ha entrado dentro de la agenda de discusiones en el debate estadounidense; de hecho, esto es una realidad con la firma del TLC que incluye a Canadá. México debe aprovechar la oportunidad histórica para sacar la mejor partida posible, sin comprometerse a tener un contrato casi exclusivo en sus exportaciones e importaciones, pues esto pondría en riesgo su diversificación económica sectorial.

El acercamiento de Japón a México se originó por la preocupación del primero por asegurar el acceso a una fuente de suministro de petróleo confiable y estable. Los envíos proyectados ofrecen el atractivo de que podrían servir como puerta para diversificar las exportaciones de México con países asiáticos del pacífico. Sin embargo no se debe ser triunfalista pues en años pasados esto no se tradujo en exportaciones de otro tipo, quedando demostrado en la crisis del petróleo en 1982, lo que puso en evidencia la capacidad de exportación e inversión de los empresarios nacionales.

México ha realizado negociaciones con Japón y el resto de los países de la Cuenca para que se le considere dentro de los organismos de la región, uno de ellos, la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (CCEP), en el cual formalizó su ingreso el 21 de mayo de 1991, en Singapur,²⁴ en el que firmó el Secretario de Relaciones Exteriores Fernando Solana, allí mencionó que el interés de México es el de incrementar la producción del país y participar en la economía internacional, pero que no tiene intención de integrarse a bloques herméticos o cerrados.

México busca un desarrollo más independiente que le garantice tener soberanía y al mismo tiempo ofrecer a su población la oportunidad de desarrollo, que es uno de los grandes objetivos de la revolución de 1910. Impulsa la actividad económica buscando la creación de una clase burguesa nacional que innovara en las formas de inversión, sin embargo, esta clase no se encontraba completamente madura como para iniciar por sí sola el crecimiento, y es el Estado quien ofrece su fuerza para apoyar esta actividad, no obstante los deseos porque realmente se fortaleciera por sí misma. En el apoyo brindado se excede la protección al mercado interno y se cae en el paternalismo, cuyas consecuencias son la incompetitividad y la dependencia de la tecnología extranjera.

²⁴ La jornada. 22 de mayo de 1991.

En la conformación del orden económico internacional, después de la Segunda Guerra Mundial, los países orientales juegan un papel importante dentro de la división internacional del trabajo, ya que ofrece una fuerza laboral susceptible de aceptar salarios bajos, ya que carecían de inversiones frescas, además de carecer de recursos naturales para exportación. La utilización de medios de opresión político, como lo practicó Estados Unidos e Inglaterra sobre todo en Filipinas, Tailandia, Indonesia y Malasia; que son países que han tardado más en despegar su desarrollo, porque irónicamente si cuentan con recursos naturales que durante años han abastecido a refinerías, siderúrgicas, huleras, etc., por lo tanto no representan prioridad para el mercado internacional integrarlo a los países productores de manufacturas de alta calidad. A pesar de ello, cada uno de estos países trabaja a marchas forzadas por encontrar un lugar destacado en la redistribución de la División Internacional del Trabajo.

En este aspecto habría que reflexionar en torno de la llamada teoría de los costos comparativos que trata de justificar la disparidad de desarrollo que hay entre los diferentes países, de ocultar las relaciones de explotación en que se basa tal sistema.

La dependencia sin lugar a dudas ha sido el tema más discutido en torno a su desarrollo histórico en que han vivido estos países incluido el nuestro, que en el marco de las relaciones mundiales sólo propician el desarrollo de ciertos sectores económicos: el comercio internacional en condiciones desiguales, la competencia nacional con el capital internacional en condiciones asimétricas, la imposición de relaciones de sobre-explotación de la fuerza del trabajo, con el fin de dividir el excedente económico así generado entre las fuerzas de dominación internas y externas.

La acumulación de capital en tales circunstancias supone características propias. En primer lugar se caracteriza por diferencias profundas entre los niveles salariales internos, en el contexto de un mercado local de mano de obra barata, combinado con una tecnología intensiva en capital. El resultado, desde el punto de vista del valor excedente relativo, es una alta tasa de explotación de la mano de obra. Esta estructura productiva somete a la fuerza del trabajo a relaciones altamente explotadoras que limitan su poder de compra.²⁵ Por otro lado, al adoptar una tecnología de uso intensivo de capital, crea muy pocos empleos en comparación con el crecimiento demográfico y limita la generación de nuevas fuentes de ingreso. Estas limitantes efectúan el crecimiento del mercado de bienes de consumo. Por último, el traslado de beneficios al exterior, se lleva una parte del excedente económico generada dentro del país.

A pesar de todos estos obstáculos, la ANSEA y México han podido con mucho esfuerzo, integrar una industria básica que les provea de algunos bienes de consumo e insumos, tales como el petróleo y el acero, gracias a que poseen yacimientos, sin embargo, el despegue al desarrollo total no se ha logrado del todo, por las leyes que rigen al sistema del mercado internacional.

El desarrollo económico de México no podemos aislarlo de los acontecimientos históricos que han transformado la fisonomía política y económica de la Cuenca del Pacífico, a lo largo de los años. Hemos compartido un solo mar que ha propiciado la convergencia del comercio entre diferentes países, no todos con las mismas condiciones y oportunidades. El panorama internacional dominado por las naciones metropolitanas han impuesto una División Internacional del Trabajo, con un criterio de subordinación del mercado, para tal efecto unos países han sido catalogados como proveedores de fuerza de

²⁵ Pereira Gonzalo. *Relaciones internacionales de producción, ley del valor y distribución social del trabajo en el mercado mundial*. Editorial Siglo XXI, México 1985.

trabajo en el proceso de producción de manufacturas y otros como productores de materias primas naturales o de sintéticas.

México como nación emprendedora, tiene entre su destino convivir y acrecentar su presencia en esta parte de la geografía, como participe activo en la industria y comercio de las manufacturas, al mismo tiempo debe reivindicar su trayectoria histórica con la región, buscando la autodeterminación de ésta, sin imposiciones que la lleven a la depredación y explotación de sus recursos, tanto humanos como naturales, a la vez de establecer mecanismos de política comercial que no la alejen de su compromiso con América Latina, al mismo tiempo que esta región sea un lazo comunicante tanto con los países centrales como con los periféricos.

IV. PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA MEXICANA

En la recomposición del nuevo orden político-económico mundial, surge la globalización de la economía y sus consecuencias políticas, que exigen nuevas formas de organización social para enfrentar la competencia comercial.

Se ha mencionado ya a tres bloques que se perfilan como los rectores de la economía: 1) La Comunidad Europea; 2) La zona comercial de América del Norte y 3) La Cuenca del Pacífico. De estas, la primera es la que tiene una estructura política y económica claramente definida y con avances sustanciales, como el libre tráfico de mercancías, la próxima consolidación de una moneda única y en cuestiones políticas, la constitución de un parlamento que les permite consensar sus diferencias y reafirmar sus coincidencias. En cuanto a la zona comercial de América del Norte, en la que nos encontramos incertos, hay una gran movilidad de mercancías, tanto de manufacturas y materias primas como de fuerza de trabajo.

Los gobiernos de Canadá, Estados Unidos y México han realizado grandes esfuerzos por reglamentar este comercio, en el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC), a pesar de ello se han encontrado obstáculos entre los diferentes sectores de la población de cada país, al surgir incertidumbre en cuanto a los temas de: derechos laborales, migración de mexicanos indocumentados y ecología. Sin embargo, la realidad económica señala una integración, esté en marcha o no un reglamento, tratado o acuerdo, la vecindad entre estos tres países los obliga a recurrir uno al otro.

El tercer bloque con grandes dimensiones es la Cuenca del Pacífico (tema central de nuestro interés), se puede decir que no cuenta con estructuras políticas y económicas que sustenten su tráfico comercial. En este contexto es obvio que el comercio exterior que se ha venido dando ha generado toda una serie de transformaciones, en términos de cooperación, competitividad e inversión, con miras a fortalecer las economías de la región. La heterogeneidad cultural, política y económica como ya se ha señalado en otros capítulos, ha dificultado la conciliación de intereses. A pesar de estas diferencias nuestro país debe buscar una mayor integración, aprovechando el gran volumen de transacciones comerciales que esta zona maneja, para aumentar sus posibilidades de comercio con diferentes mercados, cuya región en la década de los ochenta experimentó un crecimiento promedio anual del 8.9 por ciento, en tanto que la mundial sólo fue del 3.3. por ciento.

IV.1) Intercambio comercial de México con los NICs.

Nuestro país para incrementar su comercio con los países más activos de la Cuenca del Pacífico, debe establecer negociaciones tanto bilaterales como multilaterales. Con Corea del Sur estableció relaciones diplomáticas desde 1962, al finalizar la devastadora guerra civil de ese país; se han firmado algunos acuerdos para reforzar y promover la cooperación económica, entre las más destacadas se encuentra el convenio comercial bilateral del 12 de diciembre de 1966, mediante el cual algunos países se conceden el trato de nación más favorecida. Otro de gran importancia se concreta en 1971, que junto con otros 14 países se aprobó el Protocolo relativo a las negociaciones comerciales entre países en desarrollo; de esta manera se permite la concesión recíproca de facilidades en el intercambio de unos 500 productos, en su mayoría manufacturados.

Este tipo de trabajo comenzó a tener sus resultados en la década de los ochenta, registrándose una triplicación del comercio entre 1985 y 1990, al pasar de 113 millones de dólares a 354 millones de dólares en términos totales. Al respecto de Corea en 1985 importamos 11 millones, 78 mil dólares y exportamos 102 millones, 414 mil dólares, registrando un saldo superativo de 91 millones, 336 mil dólares. Para 1990 importamos 250 millones, 301 mil dólares y exportamos 103 millones, 506 mil dólares; la balanza comercial registró un déficit del orden de 146 millones 795 mil dólares.

Los anteriores datos nos obligan a revisar la composición de nuestras exportaciones; las ventas en los setenta se caracterizaron por su escaso valor, su concentración en una o dos mercancías y la falta de continuidad en los envíos;

tales como algodón, partes sueltas para maquinaria textil, azufre, hojas de afeitar, estructuras de acero o hierro para la construcción y otros más que se fueron incluyendo poco a poco en los ochenta; destacando el petróleo, ácido tereftálico, tereftalato de metilo, algodón, mineral y concentrados de cobre y de cinc, café, sal, unidades procesadoras de datos, yeso, semiconductores, enzimas, acrilato de etilo y plomo refinado.

No todos los productos anteriores han conservado su nivel de exportación, por ejemplo los minerales de cobre y sus concentrados en 1988, se vendieron 33 millones y bajaron a 20 millones de dólares en 1989; en tanto el ácido tereftálico y sus sales en los mismos años registraron 19 y 29.5 millones de dólares respectivamente. Los productos en general mostraron un comportamiento equilibrado, ya que unos bajaron sus volúmenes y otros aumentaron (ver cuadro No. 2).

Es importante destacar que la mayoría de estos productos son materias primas naturales y con escaso o nulo proceso industrial, como el algodón sin cardar ni peinar, que a decir verdad es de los productos más golpeados por el mercado internacional. Aún pequeño, nuestro comercio con esta nación y con un fuerte potencial de consumo, es necesario exportar mercancías con un alto valor agregado, para lo cual la infraestructura industrial debe estimularse, así como las inversiones privadas.

CUADRO NO. 2

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE EXPORTA MEXICO A COREA

(Millas de dólares)

PRODUCTOS	1988	1989
Acido tereftálico y sus sales	19 271	29 618
Tereftalato de dimetilo	12 504	24 596
Minerales de cobre y concentrados	33 042	19 941
Plomo refinado	12 080	16 746
Algodón sin cardar ni peinar	4 478	16 459
Ploricloruro de vinilo sin mezclar	5 998	5 875
Etileno	2 406	4 745
Sal	2 729	4 505
Motores de corriente alterna monofásicos	2 093	4 393
Cinc	4 007	3 944
Cobre sin refinar	n.d.	3 065
Transistores	3 145	2 147
Cátodos y secciones de cátodos	n.d.	1 858
Plata en bruto	408	1 655
Hilados sencillos de acetato de celulosa	1 400	1 655
Unidades de procesamiento de datos	1 967	1 599
Enzimas	1 182	1 542
Coral y materias similares	1 664	1 295
Balata, chicle y gomas naturales	924	1 239
Equipo sanitario de porcelana	618	1 085
Agentes de superficie orgánicos catiónicos	288	1 026
Pasta química de madera de conífera	12 180	970
Gutapercha	326	883
Carbonato de estroncio	208	722
Hilados texturados de poliéster	158	644
Pigmentos y preparaciones a base de cadmio	204	623
Pasta de linter de algodón	825	545
Curtientes orgánicos sintéticos	824	519
Anhídrido ftálico	n.d.	497
Dicromato de sodio	679	419
Tableros de fibras de madera	593	339
Colorantes dispersos y preparaciones	159	267
Tejidos de lana pelnada de gramaje	34	237
Cerveza	63	210

n.d. No disponible.

FUENTE: Bancomext, Cómo exportar a Corea, México 1990, pp. 49-50

Para poder entender el proceso de comercialización, es necesario conocer el reverso de la moneda y darnos cuenta que a principios de los sesenta, Corea exportaba básicamente productos agrícolas y materias primas con un bajo grado de elaboración. En 1962, el 80 por ciento de ventas al exterior eran bienes

primarios, recordemos que es el año en que México establece relaciones con este país; enterándonos de la estructura de sus exportaciones es fácil advertir el escaso volumen de transacciones que podíamos tener. Sin embargo, diez años más tarde un porcentaje similar correspondía a las exportaciones de productos industriales y a finales de los ochenta, aportaba más del 90 por ciento del total, los más importantes fueron los manufacturados, destacando: indumentaria o vestido 15.1 por ciento, calzado 5.7 por ciento, hierro y acero 6.0 por ciento, hilados y tejidos 8.8 por ciento, maquinaria y equipo de transporte 38.4 por ciento; estos datos corresponden a 1989, dados a conocer por estadísticas de la ONU.

En ese mismo año, la composición de las exportaciones mexicanas ocupaban un 55.7 por ciento de materias primas no combustibles y los productos manufacturados un 44.3 por ciento, de estos son relevantes: manufacturas de minerales no metálicos 2.1 por ciento, hierro y acero 3.1. por ciento, elementos y compuestos químicos 3.8 por ciento y sin lugar a dudas el que más ha crecido es la maquinaria y equipo de transporte con 24.8 por ciento.²⁶ Estas cifras son alentadoras, pero no suficientes, si aspiramos a formar parte de una región cuyo volumen de exportaciones en su mayoría son manufacturas, que exigen un grado de calidad competitiva.

En 1989 el número de fracciones arancelarias cuyo valor de exportación a Corea fue superior a 200 mil dólares ascendió a 35 mil para 1990, según información de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), se registraron ventas de aceites crudos de petróleo que absorbieron el 74 por ciento de las exportaciones totales de ese año (102 millones de dólares), que junto con el ácido tereftálico, ploricloruro de vinilo, café crudo en grano y algodón en rama, concentraron un volumen de 93 por ciento de las exportaciones totales a Corea. Por el lado de las importaciones provenientes de ese mismo país, se muestra una

²⁶ Indicadores del Sector Externo. Banco de México. Varios números.

mayor diversificación, abarcando 25 mercancías, representando el 60 por ciento del total, es decir 134 millones de dólares de un global de 223 millones de dólares (ver cuadro No. 3).

CUADRO NO. 3
COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO CON COREA
(Miles de dólares)

	1985	1986	1987	1988	1989	1990
EXPORTACIONES	102 414	90 230	95 811	98 322	51 457	103 508
IMPORTACIONES	11 078	17 908	27 058	110 945	204 904	250 301
COMERCIO TOTAL	113 492	108 145	122 869	209 267	256 361	353 807
SALDO	91 336	72 333	68 753	- 12 623	- 153 447	- 146 795

FUENTE: "Sumario estadístico", Comercio Exterior, varios números.

Con datos más recientes de 1992, se puede conocer como evolucionaron las exportaciones e importaciones con Corea respecto a 1990, así en este último año las exportaciones fueron de 89 millones 694 mil dólares; en 1992 fueron del orden de 36 millones 968 mil dólares, operándose un decrecimiento del 41.2 por ciento,²⁷ realmente es preocupante que el volumen de ventas haya descendido, más si tomamos en cuenta que los datos de 1992 contempla también a Corea del Norte, que en adelante se tomará como un sólo país para contabilizar nuestras exportaciones a esa parte del mundo. En cuanto a las importaciones que proceden de ese país, en 1990 fueron de 223 millones 195 mil dólares, un incremento de 273.7 por ciento en tan sólo dos años. La balanza comercial con ese país, registra un déficit de 573,986 dólares, en otras palabras, nuestras exportaciones representaron el 6 por ciento del total de las importaciones que realizamos de corea. Una de las explicaciones que encontramos a esto, es la gran cantidad de productos de vestir y calzado que ha entrado de ese país, aparte

²⁷ Estadísticas del Comercio Exterior de México. INEGI 1993.

de plásticos, otros más han sido maquinaria y partes para ensamblaje, sin embargo esto no ha sido compensado por Corea, ya que no ha abierto sus fronteras a los productos mexicanos, como nuestro país lo ha hecho.

Por lo que respecta a los 3 "tigres" restantes: Singapur, Taiwán y Hong Kong, en los años ochenta tuvieron un crecimiento rápido y significativo. Ese dinamismo obedeció primero, a la competitividad mundial de las manufacturas de los países asiáticos, lo que hace suponer que el interés de América Latina (México en particular), para el origen de sus importaciones. Básicamente se trata de manufacturas, en cambio nuestras exportaciones siguen siendo productos del sector primario, sobre todo materias primas naturales. En la contraparte del sureste asiático, ha mostrado una mejor evolución, al incorporar poco a poco adelantos técnicos en sus productos de exportación. De esta manera de ambos lados del Pacífico parece abrirse una brecha tecnológica. Así pues, vale estar alerta en cuanto a generar el clima propicio para incrementar la inversión tanto pública como privada, así como alentar la modernización de la planta productiva y la captación de inversión extranjera directa.

Las instituciones del país han actualizado la legislación para dar mayor certidumbre al capital extranjero, además de tener instrumentos ágiles que sirvan para defenderse de la competencia desleal, que antes de la apertura comercial no se tenían con la eficacia que el problema requería, a partir de 1987, se aprende que con un comercio más abierto hay más posibilidades de enfrentar un mercado más diversificado, además de priorizar la agilidad en la obtención de equipo y tecnología, que los empresarios demandan y que con la anterior ley contemplaba un proteccionismo, los trámites y permisos eran engorrosos y lentos.

La Nueva Ley de Comercio Exterior promulgada el 27 de julio de 1993, entre sus artículos previene sobre la competencia desleal y señala que se considerará,

cuando la importación de mercancías estén en condiciones de discriminación de precios u objeto de subsidios en su país de origen o procedencia, que causen un daño a la producción nacional y los que incurran en esto, tendrán que pagar una cuota compensatoria. De esta manera se está dando un gran impulso a las importaciones, a la vez que se guardan las precauciones debidas para no dañar a los productos nacionales que sí tienen calidad en sus productos.

Asimismo se deben estimular las exportaciones, comprometiéndose el estado a proporcionar la asesoría necesaria cuando los empresarios enfrenten problemas en los mercados internacionales, patrocinar ferias mundiales, establecer negociaciones y acuerdos con otros países. Por otra parte la Ley de Comercio Exterior establece el premio nacional de exportación, que se otorgará a los empresarios e instituciones que se esfuercen por incrementar sus ventas al exterior.

En el marco de las relaciones comerciales con la Cuenca del Pacífico, estas disposiciones deben utilizarse al máximo y no fijar la atención a un solo mercado, tomando en cuenta la experiencia de los NICs y el propio Japón cuando inician su apertura, como ya se ha conocido en otros capítulos. En 1985, los NICs registraron 195,372 millones de dólares, es decir el 42.6 por ciento del total producido,²⁸ lo que también da cuenta su alto grado de apertura.

Los NICs se identifican como grandes exportadores, de manufacturas, pero hace poco más de 25 años, estos países eran esencialmente productores de bienes primarios. En 1960 el 73 por ciento de las exportaciones de Taiwán eran productos del sector agrícola y del total de su PIB, apenas llegaban al 10 por ciento las exportaciones. Las economías de estos países se basaron durante

²⁸ Dae Won Choi, "Las nuevas relaciones económicas entre los "tigres" asiáticos y América Latina". *Comercio Exterior*. Vol. 43, No.5, México, 1993, pp. 457-462.

mucho tiempo en mano de obra intensiva, por el bajo costo de la misma, en lugar de exportar trigo o arroz, cultivaron champiñones y espárragos de gran demanda en Estados Unidos y Europa, con esto no quiero decir que cambiemos nuestros cultivos, sino más bien destacar el bajo costo de la mano de obra y el nivel per cápita que en 1965 en Corea, Taiwán, Hong Kong y Singapur era de 295, 446, 1,206 y 1,314 dólares respectivamente, para 1990 el panorama cambió en forma radical al aumentar en: 5,600 , 7,380 , 8,490 y 12,700 dólares. Para esos mismos años en México la distribución per cápita fue 1,266 y 2,680 dólares (ver cuadro No. 4), apenas un incremento de 47.2 por ciento en 25 años; para los NICs fueron de 1,898 por ciento, 1,654 por ciento, 704 por ciento y 966.5 por ciento, para Corea, Taiwán, Hong Kong y Singapur, respectivamente.

CUADRO NO. 4
VARIACION EN LA DISTRIBUCION DEL PIB PER CAPITA
(en dólares)

PAISES		
	1965	1990
COREA DEL SUR	295	5 600
TAIWÁN	446	7 380
HONG KONG	1 206	8 490
SINGAPUR	1 314	12 700
BRASIL	724	2 540
MEXICO	1 266	2 680
ARGENTINA	2 144	2 134
CHILE	1 110	2 130

FUENTE: Estadísticas del Banco Mundial.

El bajo costo de la fuerza de trabajo, aunado al abandono de una política económica proteccionista y a la ayuda económica que los Estados Unidos prestó, principalmente a Corea y Taiwán; al primero de 1953 a 1960 el monto se acercó a los 2,000 millones de dólares, es decir, el 8 por ciento de su PIB; al segundo de 1951 a 1961 fue del orden de 1,000 millones de dólares, es decir, el 6 por ciento del PIB que este país genera. Esta ayuda obedece entre otras cosas a la situación política que se da en esos países y que ya se mencionó en el capítulo anterior. Lo que vale decir aquí, es que América Latina y en especial México no reciben este tipo de financiamiento, pero tampoco vira su modelo de desarrollo económico, ni cuando este se hallaba agotado a fines de los sesenta; esto estancó el crecimiento de la economía y alejó la inversión extranjera.

El gobierno de Singapur, ha instaurado medidas para elevar los niveles salariales, con la finalidad de motivar a la sociedad y a los trabajadores en especial, a que reciban entrenamiento e instrucción especializada, al tiempo que se incentiva a las empresas a automatizar sus procesos productivos, en lugar de utilizar mano de obra no calificada. Inteligentemente, han aprovechado su posición geográfica como punto intermedio en las rutas comerciales del Pacífico, ha invertido en infraestructura portuaria aérea y marítima, convirtiéndose en consecuencia en fuertes comercializadores. Han iniciado a penetrar en industrias de alta tecnología como microchips, componentes electrónicos, computadoras, equipos de oficina y telecomunicaciones.

Nuestro país ha tenido un comportamiento comercial con Singapur en ascenso, en 1992 exportó a 103,579,000 dólares, es decir en tan sólo tres años, estos se incrementaron 962.8 por ciento, con respecto de los 10,758,000 dólares que transasó en 1989, esto da cuenta de la gran importancia que la Cuenca del Pacífico ha tomado en los últimos años, además de las estrategias comerciales que nuestro país debe tomar, hasta la dependencia comercial que ha surgido en

el mundo. Del otro lado del comercio con Singapur están las importaciones en 1989, estas llegaron a 48,952,000 dólares, registrando un déficit en balanza comercial en ese año de 38,194,000 dólares; en 1992 se importó 103,679,000 con un déficit de 100,000 dólares.²⁹ En este terreno México debe ser cuidadoso y exigir reciprocidad en el trato comercial.

Singapur, a pesar de ser un país pequeño, ha demostrado gran capacidad en sus exportaciones, teniendo incrementos año con año, así en 1988 envió al exterior mercancías por 39,306 millones de dólares y para 1992, estos llegaron a 63,483 millones de dólares, según datos reportados por el FMI; en los cuales se aprecia un incremento del 62 por ciento en tan sólo cuatro años. Sin embargo las importaciones también han registrado un incremento y por encima de las exportaciones, en 1988 estos fueron del orden de los 43,864 millones de dólares y en 1992 de 72,177 millones de dólares, aunque gran parte de estas importaciones fueron materias primas para la elaboración de manufacturas (ver cuadro No. 5).

²⁹ Estadísticas del Comercio Exterior de México, Op. Cit.

CUADRO NO. 5
COMERCIO TOTAL DE LOS PAISES PARTICIPANTES EN
LA CUENCA DEL PACIFICO

(Miles de millones de dólares)

PAISES	EXP ORTACIONES			IMP ORTACIONES		
	1991	1992	1993	1991	1992	1993
ESTADOS UNIDOS	42 173	447 474	464 773	508 363	553 740	603 438
CANADA	127 163	134 435	144 693	124 782	129 262	138 684
AUSTRALIA	41 854	42 824	43 773	41 697	43 807	45 520
JAPON	314 786	339 885	362 244	236 999	233 246	241 624
NUEVA ZELANDA	9 589	9 824	10 537	8 381	9 202	9 636
CHINA	71 910	84 940	90 970	63 791	80 585	103 088
HONG KONG	98 577	119 512	135 248	100 255	123 430	138 658
INDONESIA	29 543	33 861	27 199 *	25 869	27 311	20 640 *
COREA DEL SUR	71 870	76 632	82 236	81 525	81 775	83 800
MALASIA	34 349	40 705	34 740 *	36 648	39 959	32 905 *
FILIPINAS	8 767	9 752	11 089	12 786	15 449	18 757
SINGAPUR	59 025	63 484	74 012	66 293	72 179	85 234
TAILANDIA	28 428	32 473	36 741	37 591	40 686	46 058
TAIWÁN	76 115	81 395	84 704	63 078	72 181	77 114
CHILE	8 929	9 986	9 202	8 094	10 129	11 125
COLOMBIA	7 232	6 917	n.d.	4 906	6 516	n.d.
COSTA RICA	1 598	1 834	2 085	1 877	2 458	2 907
ECUADOR	2 852	3 007	n.d.	2 399	2 501	2 561
EL SALVADOR	582	588	598	1 406	1 699	1 912
GUATEMALA	1 202	1 295	989 *	1 851	2 463	1 895 *
HONDURAS	792	802	814	955	1 037	1 130
MEXICO	27 318	27 618	30 241	38 124	48 160	50 147
NICARAGUA	275	216	n.d.	751	892	n.d.
PANAMA	358	502	555	1 695	2 024	1 589 *
PERU	3 329	3 484	3 497	4 193	4 861	4 914
VENEZUELA	15 158	14 099	10 903 *	11 147	13 572	9 387 *

* 3 Trimestres n.d. no disponible

FUENTE: Estadísticas Financieras Internacionales del F.M.I.

La relación comercial de México con Singapur en los años ochenta fue muy variado e incipiente, en 1980 las exportaciones mexicanas fueron de 1,445,000 dólares y las importaciones de 35,186,000 dólares, registrando un saldo deficitario de 33,741,000; para 1992 las cifras en mismo orden fueron de 103,587,000 y de 104,175,000 dólares con saldo en contra de 588,000. Es de destacar que en 12 años hubo un incremento en el volumen comercial de ambos países, sobre todo en cuanto a las exportaciones de nuestro país (ver cuadro No. 6). La tendencia es a un mayor equilibrio, del comercio de ambos países. La inclinación de las importaciones de México con Singapur, han sido hacia una mayor transacción de bienes de uso intermedio y de capital, así de enero a abril de 1993 los primeros fueron de 14,794,000 dólares, en tanto que los segundos ascendieron a 20,808,000 dólares. (ver cuadro No. 7). Estos datos dan cuenta por un lado que nuestro país refleja un déficit aparentemente negativo con esta nación asiática. sin embargo la importación en mayor cantidad de bienes de capital y en poco grado de bienes de consumo, significa que a largo plazo la industria se prepara con maquinaria y tecnología que le permitirá crear un mayor volumen de manufacturas, que le permitan acceder a un mercado más grande y competitivo. Las exportaciones mexicanas a Singapur de enero a abril de 1993 por tipo de bien fueron; bienes de consumo 637,000 dólares, bienes de uso intermedio 22,027,000 dólares y bienes de capital 843,000 dólares, estas cifras son alentadoras. Sin embargo, reflejan todavía la poca capacidad de comercialización de productos mexicanos, es aquí donde la infraestructura debe tener una mayor inversión, tanto aéreo como marítimo-portuario, asimismo un empresariado dedicado a la intermediación para colocar mercancías en el extranjero, ya que los empresarios industriales están más dedicados a la implementación de recursos para el mejoramiento de la producción y la calidad de sus productos.

CUADRO NO. 6
COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO CON LOS PRINCIPALES
PAISES DE LA CUENCA DEL PACIFICO

(Millas de dólares)

PAISES	1990			1991		
	Exportación	Importación	Saldo	Exportación	Importación	Saldo
ESTADOS UNIDOS	10 111 586	12 601 252	-2 489 666	33 932 652	36 867 647	-2 934 995
CHILE	27 153	65 604	- 38 451	126 797	49 792	77 005
CANADA	120 281	339 155	- 218 874	1 125 178	670 094	455 084
PERU	26 194	23 535	2 659	77 612	102 316	- 24 704
COLOMBIA	47 714	16 173	31 541	155 702	49 688	106 014
JAPON	739 366	1 018 325	- 278 959	1 240 913	1 783 378	- 542 465
CHINA	93 415	66 074	27 341	75 510	428 893	- 353 383
COREA DEL SUR	16 061	32 776	- 16 715	34 702	84 252	- 49 550
HONG KONG	3 898	43 807	- 39 909	87 036	308 893	- 221 857
SINGAPUR	1 445	35 186	- 33 741	36 765	85 651	- 48 886
FILIPINAS	6 564	7 903	- 1 339	3 133	19 414	- 16 281
INDONESIA	5 423	11 973	- 6 550	7 974	66 444	- 58 470
MALASIA	1 803	11 443	- 9 640	3 968	54 061	- 50 093
TAILANDIA	730	296	434	4 592	43 139	- 38 547
AUSTRALIA	8 268	32 689	- 24 421	51 100	79 619	- 28 519
NUEVA ZELANDA	1 013	22 617	- 21 604	2 230	67 779	- 65 549

PAISES	1992			1993 p		
	Exportación	Importación	Saldo	Exportación	Importación	Saldo
ESTADOS UNIDOS	37 459 326	44 281 267	-6 821 941	43 070 923	46 541 452	-3 470 529
CHILE	152 482	95 540	56 942	193 989	129 918	64 071
CANADA	999 688	1 051 739	- 52 051	1 546 507	1 163 304	383 203
PERU	62 739	190 340	- 127 601	93 972	169 949	- 75 977
COLOMBIA	218 702	72 283	146 419	235 903	83 430	152 473
JAPON	793 465	3 040 626	-2 247 161	680 765	3 368 888	-2 688 123
CHINA	43 327	542 727	- 499 400	21 393	657 906	- 636 513
COREA DEL SUR	41 371	617 183	- 575 812	25 740	661 865	- 636 125
HONG KONG	62 085	403 181	- 341 096	61 566	316 756	- 255 190
SINGAPUR	103 587	104 175	- 588	130 708	158 273	- 27 565
FILIPINAS	3 913	29 466	- 25 553	4 920	47 726	- 42 806
INDONESIA	43 911	105 800	- 61 889	116 860	195 982	- 79 122
MALASIA	5 886	166 609	- 160 723	6 732	207 719	- 200 987
TAILANDIA	8 701	96 757	- 88 056	10 877	136 749	- 125 872
AUSTRALIA	49 270	104 811	- 55 541	48 287	112 860	- 64 573
NUEVA ZELANDA	2 963	152 180	- 149 217	5 650	153 594	- 147 944

* Incluye Taiwán

p. Cifras preliminares.

FUENTE: Estadísticas del Comercio Exterior de México, 1993. No. 5 y 12. INEGI.

A Singapur se la puede clasificar como a una ciudad-estado, cuya principal característica es ser punto casi obligado en la navegación marítima, ya que ocupa una posición estratégica en la cartografía. La comercialización de bienes y servicios ha sido la política que ha seguido por la privilegiada posición. En este contexto México como ya se ha mencionado, tiene una posición geográfica que le permitiría acceder a los mercados más grandes y variados del mundo; la experiencia existe y la podemos apreciar en otros países, para que nuestro país la implemente y diversifique la producción y distribución de sus mercancías, sin que necesariamente se desprenda de sus mercados tradicionales o más próximos territorialmente.

CUADRO NO. 7
IMPORTACIONES DE MEXICO, SEGUN TIPO DE BIEN
PRINCIPALES PAISES

(Miles de dólares)

PAISES	1993 p			
	Total	Bienes de Consumo	Bienes de uso Intermedio	Bienes de Capital
ESTADOS UNIDOS	14 823 474	510 263	186 211	2 127 000
CHILE	41 524	29 523	11 716	285
CANADA	326 445	43 409	197 337	85 699
PERU	49 495	952	48 501	42
COLOMBIA	25 373	11 839	12 420	1 114
JAPON	379 380	58 518	36 453	284 409
CHINA	171 295	40 678	83 901	46 516
COREA DEL SUR	184 181	60 399	89 098	34 684
HONG KONG	108 229	56 035	39 901	12 293
SINGAPUR	40 468	4 866	14 794	20 808
FILIPINAS	11 213	4 541	3 484	3 188
INDONESIA	47 994	15 268	31 080	1 646
MALASIA	51 794	16 449	20 773	14 572
TAILANDIA	30 704	12 434	12 514	5 756
AUSTRALIA	31 378	15 043	14 773	1 562
NUEVA ZELANDIA	42 579	28 480	13 799	300

* Incluye Taiwán

p. Cifras preliminares., Enero - Abril.

FUENTE: Estadísticas del Comercio Exterior de México, 1993. No. 5. INEGI.

Taiwán, es un pequeño país que a mediados del siglo se ve envuelto en una controversial invasión y refugio de miles de chinos, que salen de su país de origen por motivos de diferencias políticas con el régimen socialista de Mao-Tse-Tung y establecen en esa pequeña isla, una economía de libre mercado con el apoyo de los gobiernos occidentales.

Hoy la economía Taiwanesa se ha integrado paulatinamente a la China Continental. Una característica de Taiwán en su estructura industrial, con la coexistencia de grandes consorcios que dominan el mercado nacional y la llamada pequeña y mediana empresa, que al igual que sus grandes competidoras, están orientados básicamente a la exportación. Es importante destacar que debido a la incertidumbre del futuro político del pequeño país, en los años recientes se ha desacelerado la inversión de grandes empresas a largo plazo y en su contraparte, ha crecido la pequeña y mediana empresa que ha dado ocupación al 71 por ciento del empleo total y ha generado el 39.4 por ciento de los productos manufacturados, esto en el año de 1990.

La tendencia de las exportaciones en el fin de la década de los ochenta fue a la alza, pero a un ritmo equilibrado, así en 1988 el volumen fue 60,502 millones de dólares, ello como un reflejo de la baja inversión de las transnacionales y la poca capacidad de exportación de la pequeña y mediana empresa, para superar esta tendencia el gobierno Taiwánés, por medio de una política crediticia motiva a los pequeños bancos a través del sistema de ahorro postal y transfiere apoyo en los rubros crediticios, tecnológicos y administrativos a los empresarios medios, de tal manera que busquen colocar sus mercancías en el exterior y establecer alianzas con otros productores capaces de satisfacer la demanda exterior, de esta forma logran elevar el nivel tecnológico, administrativo, acceso al financiamiento y el establecimiento de filiales en el exterior, que facilitan la concentración de

mercancías. Con estas medidas, la economía Taiwanesa se ha preparado aún más para hacer frente a la competitividad y la incertidumbre del empresariado internacional que objeta la integración de esta soberanía a los destinos de Pekín. No empleó las repetidas políticas neoproteccionistas de gobiernos occidentales, que en supuestas aras de fortalecer su mercado y empresarios, cierran sus puertas a las importaciones.

Por lo que respecta a las importaciones, en 1991 fueron de 63,078 millones de dólares y en 1993 de 77,114 millones de dólares, registrándose en ese mismo año un superávit de 7,590 millones de dólares (ver cuadro No.5, pág. 62); cuando países como Canadá que se precian ser los llamados industriales y que también participan de la Cuenca del Pacífico, en ese mismo año registró un superávit de apenas 2,381 millones de dólares. Expectativas son las políticas que en materia económica ha instaurado el gobierno Taiwanes, aunque ello no quiera decir que en estos mismos términos se deban implementar por otros países y en particular el nuestro, ya que cada nación presenta condiciones diferentes, que deben de tomarse en cuenta, ya que no deben ser recetas cual si fuera una enfermedad, pero si deben perseguirse objetivos finales similares, que ayuden a mejorar la distribución del ingreso y en general la calidad de vida de los habitantes, los medios instrumentados si deben compararse y aun igualarse, siempre y cuando no vulnere la estabilidad social y permita un crecimiento equilibrado de la sociedad en su conjunto.

Se destaca en Taiwán la gran participación que tienen los pequeños y medianos empresarios desde la década de los cincuenta, fomentó el ahorro interno con tasas elevadas, para atraer capitales, llegando en 1952 a un nivel del 5.2 por ciento del PIB y para 1980 al 33 por ciento del PIB, índice muy elevado en comparación con Japón, Gran Bretaña y Estados Unidos, que en 1978 tuvieron

mercancías. Con estas medidas, la economía Taiwanesa se ha preparado aún más para hacer frente a la competitividad y la incertidumbre del empresariado internacional que objeta la integración de esta soberanía a los destinos de Pekín. No empleó las repetidas políticas neoproteccionistas de gobiernos occidentales, que en supuestas aras de fortalecer su mercado y empresarios, cierran sus puertas a las importaciones.

Por lo que respecta a las importaciones, en 1991 fueron de 63,078 millones de dólares y en 1993 de 77,114 millones de dólares, registrándose en ese mismo año un superávit de 7,590 millones de dólares (ver cuadro No.5, pág. 62); cuando países como Canadá que se precian ser los llamados industriales y que también participan de la Cuenca del Pacífico, en ese mismo año registró un superávit de apenas 2,381 millones de dólares. Expectativas son las políticas que en materia económica ha instaurado el gobierno Taiwanes, aunque ello no quiera decir que en estos mismos términos se deban implementar por otros países y en particular el nuestro, ya que cada nación presenta condiciones diferentes, que deben de tomarse en cuenta, ya que no deben ser recetas cual si fuera una enfermedad, pero si deben perseguirse objetivos finales similares, que ayuden a mejorar la distribución del ingreso y en general la calidad de vida de los habitantes, los medios instrumentados si deben compararse y aun igualarse, siempre y cuando no vulnere la estabilidad social y permita un crecimiento equilibrado de la sociedad en su conjunto.

Se destaca en Taiwán la gran participación que tienen los pequeños y medianos empresarios desde la década de los cincuenta, fomentó el ahorro interno con tasas elevadas, para atraer capitales, llegando en 1952 a un nivel del 5.2 por ciento del PIB y para 1980 al 33 por ciento del PIB, índice muy elevado en comparación con Japón, Gran Bretaña y Estados Unidos, que en 1978 tuvieron

niveles de 208 y 6.5 por ciento respectivamente. Los otros tres: Corea, Hong Kong y Singapur oscilan entre los 30 y 40 por ciento del PIB.

De los cuatro países formantes de los NICs, el que mejor ha sorteado los movimientos políticos y crisis económicas ha sido Hong Kong, país que en los últimos años de la década de los ochenta mantuvo un PIB más elevado que los tres restantes (Corea, Singapur y Taiwán), y el volumen de sus exportaciones en 1988 fue de 63,163 millones de dólares y sus importaciones de 63,896 millones de dólares, en 1992 en este mismo orden sus ventas al exterior llegaron a 119,512 y sus compras de 123,430 millones de dólares. Aun cuando presenta un mayor volumen de exportación que los NICs restantes, las condiciones de infraestructura y producción le exigen una mayor importación de bienes tanto de consumo, como de capital; Hong Kong se puede decir es un país donde mejor se puede apreciar la relación centro periferia, ya que los países industriales, en este caso Japón y Estados Unidos, tienen empresas filiales en ese país que se dedican al ensamblaje, paquetería y distribución a diferentes puntos del mercado internacional y por supuesto a esos mismos países.

En Corea el caso es distinto, aunque similar, ya es un país que ha logrado crear una clase empresarial y una infraestructura que le ha permitido erigir su propia industria, en consecuencia la Inversión Extranjera Directa (IED) que ha llegado, es en forma permanente y ésta se incrementa o disminuye de acuerdo a las condiciones socio-políticas que se presenten.

A pesar de que Hong Kong, ha presentado un mayor nivel de crecimiento,³⁰ sus importaciones son muy elevadas, ya que tiene que alimentar la gran cantidad de producción y por otro lado satisfacer una alta demanda de bienes de consumo inmediato, tales como alimentos y energéticos. Así, la situación de Hong Kong ha

³⁰ Carpeta informativa de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Enero de 1994.

permanecido con un déficit comercial por más de 30 años, con excepción de los años recientes de 1985, 1986 y 1987, cuyo superávit fue de 484, 72 y 11 millones de dólares respectivamente.

Las exportaciones mexicanas a Hong Kong, no son del todo alentadoras, sin embargo en la década de los ochenta tuvo una evolución que se aprecia positiva, ya que en 1980 estas fueron de 4 millones de dólares y para 1987 estas llegaron a 40 millones de dólares, por otra parte México importó en esos mismos años 44 y 25 millones de dólares respectivamente, estos datos aun cuando son pequeños manifiestan un mayor comercio, a medida que la economía mexicana tiende más a diversificar sus mercados.

Las exportaciones de México a Hong Kong en 1992, ascendieron a 61 millones 893 mil dólares y las importaciones fueron de 400 millones 724 mil dólares, analizando el comportamiento de las ventas, por tipo de bien, de enero a abril de 1993, se encuentran muy por encima los bienes de uso intermedio, con una exportación de 10 millones 18 mil dólares y le siguen los bienes de capital, con 2 millones 961 mil dólares y por último los bienes de consumo con 1 millón 775 mil dólares, (ver cuadro No. 8). De estos datos se deduce que México entre los diversos bienes de uso intermedio exporta aquellos que son necesarios para la industria manufacturera, tales como: mechas y cables de acetato de celulosa, pieles o cueros preparados de bovino, maderas labradas en hojas, chapas o láminas, combustible fuel-oil, cloruro de polivinilo, etileno, ácido fluorhídrico, ácidos policarboxílicos, colores y barnices preparados, productos plásticos y de caucho. Estos productos mencionados son de gran demanda para la industria del vestido, electrónica, calzado, juguetes, que son los principales productos que manufactura Hong Kong.

En el aspecto de la llamada "Economía Informal", encontramos una gran cantidad de productos, desde los fabricados clandestinamente en territorio nacional hasta las mercancías más sofisticadas, procedentes de los países más lejanos, tales como Japón y China, cuyos productos abundan en los expendios no clandestinos porque se encuentran a la vista de todos, incluso de las autoridades que poco o casi nada han podido hacer para regularizar la situación fiscal y que políticamente, no se ha podido desplazar de las calles, ya que son grandes contingentes, desplazados por el desempleo que ha generado la quiebra de empresas durante los años de la crisis económica de 1982 y la reestructuración de la economía, a partir de una política económica basada en bajar la inflación, controlar salarios, reprivatizar paraestatales, controlar precios y una apertura comercial.

Rubro último que es objeto de análisis para que México se inserte en la dinámica comercial de la Cuenca del Pacífico, con inversión procedente de esa región, así como manufacturación de productos con calidad y competitividad; generando con ello empleos bien remunerados y una política fiscal que cuide y exija del pago de los impuestos de los empresarios, de tal forma que estos se transformen en mejores servicios sociales y eleven la calidad de vida de todos los mexicanos.

En el contexto de competitividad de México con los NICs, se puede destacar a favor de nuestro país, que tiene un Estado fuerte y un territorio seguro y grande para las inversiones y comercialización en un mercado potencial de más de 85 millones de consumidores, esto visto desde la perspectiva de una Corea del Sur, que se convulsiona constantemente con protestas estudiantiles y obreras, por el trato que este país prodiga a su vecino y fracción de su propia nación a la Corea del Norte. Además de la incertidumbre por una posible unificación del país, cuyas

características económicas de la última son totalmente contrarias, ya que tiene un gobierno de corte comunista y una escasa infraestructura incapaz de superar el flujo comercial que hoy sustenta la Corea del Sur. Sin embargo, la experiencia Sud Coreana demuestra que la expansión de la economía dependió en gran medida de la intervención gubernamental, para orientar las actividades productivas hacia los sectores estratégicos.

La intervención del Estado se dio en la mayoría de países de industrialización tardía, como México, Brasil o la India; pero la diferencia fue que en Corea del Sur el sector público exigió a los empresarios privados disciplina y control de calidad.

Existen varios ejemplos del rigor estatal con los empresarios mal administrados. En 1960 la compañía automovilística Shinjin, tenía una participación de mercado mayor que la Hyundai Motors; empero no pudo sobrevivir a la competencia del modelo Pony de la Hyundai y al choque petrolero de 1970. Al declararse insolvente, el gobierno como acreedor principal, la transfirió a la Dacwoo Motors. En contraparte, el Estado ha correspondido a las empresas que han presentado rentabilidad y buena administración. Ha autorizado más licencias a esas empresas para que puedan expandirse y ampliar la escala de sus negocios.

La situación de Singapur, por ser una Ciudad-Estado y de escasa dimensión geográfica, lo hace ser poco atractivo después de los grandes resultados que ha dado, empero el estratégico puerto que representa, sugiere la expansión hacia los mares del sudeste asiático y el tráfico comercial que esto implica, lo convierte en un punto oceanográfico de amplias dimensiones.

Por lo que respecta a Taiwán y Hong Kong, sus problemas políticos de soberanía y su integración total a la economía china en futuro próximo, los ponen

en situación similar a Corea del Sur, ya que las reglas y estrategias económicas seguidas con anterioridad se ponen en incertidumbre, al conocer las verdaderas intenciones del Estado Chino, aun cuando ha abierto su comercio y decretado una zona de libre comercio, en la costera colindante con esos dos pequeños países. El caso de Taiwán en su política económica interna, ha fracasado al intentar promover a las grandes empresas y por otra fusionar a las pequeñas y medianas. Los incentivos para aumentar la escala de la empresa no son consistentes con las fuerzas del mercado, que van en contra de las grandes empresas. Aunque existen economías de escala y economías de alcance en la comercialización internacional, hay pocos incentivos para que los fabricantes pequeños deleguen su función de exportación a las empresas comerciales. Estas cubren la demanda de sus productos provenientes directamente de importadores, fabricantes y almacenes al menudeo. Las exportaciones que generan, dependen de su relación con esos clientes y su capacidad para fabricar a bajo costo los productos requeridos. Renunciar a la relación cliente - proveedor pone en peligro la viabilidad de los pequeños fabricantes.

El ejemplo anterior da cuenta de un mercado con más clientes potenciales y a la capacitación de la fuerza de trabajo da mayores oportunidades de expansión, perspectiva que México puede ofrecer tanto a grandes como a medianas y pequeñas empresas, que a largo plazo tienen la expectativa de lograr economías de escala y exportar vía alianzas con otras empresas, grandes volúmenes de mercancías.

Hong Kong, con la próxima unificación con China en 1997, la convierten en un barco que algunos o muchos inversionistas extranjeros pueden abandonar y buscar refugio para sus capitales con otras regiones o países del mundo. México se ha preparado y resulta atractivo, dado que ha actualizado su legislación en materia de Inversión Extranjera Directa, importación y exportación, aranceles y

comercio, aparte de la aprobación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá. Además de todo esto, la estrategia que representa la penetración al mercado estadounidense, estuviese el tratado en vigor o no, por otra parte el liderazgo que encabeza en América Latina.

IV.2. Intercambio Comercial con China y la ANSEA.

De entre los países asiáticos emergentes con grandes posibilidades de crecer en la presente década, es sin lugar a dudas China, empero las condiciones legislativas de ese país no dan garantía de gran afluencia de capitales externos, que garantice un crecimiento ordenado y equilibrado a lo largo y ancho del país más poblado del mundo. Durante los años de la consolidación de la Revolución China de 1949 - 1978, el país se sumió en aislamiento que no fue del todo negativo, ya que logró grandes avances sociales en educación, salud, alimentos e infraestructura pesada, como la siderúrgica. Sin embargo su economía no ha logrado despuntar como los más prósperos.

En 1978, el XI Congreso del Partido Comunista Chino adoptó una política de reajuste y reestructuración orientada a modificar las estrategias y los medios para alcanzar el desarrollo.³¹ La nueva orientación gira en torno a descentralizar la toma de decisiones, limitando la influencia de la Comisión Estatal de Producción en los procesos productivos, de distribución y comercialización y una política de puertos abiertos al intercambio internacional.

En el campo se han instrumentado reformas a los precios, entre 1980 y 1985, el precio de los granos se ha elevado en 98 por ciento. Los resultados se reflejan en los agricultores que han aumentado su ingreso en 15.5 por ciento anual entre 1978 a 1986, en este último año el sector agrícola empleaba el 61 por ciento de la fuerza laboral y contribuía con 35 por ciento del PIB. China comprende el 21 por ciento de la población mundial y participa con el 19 por ciento de la

³¹ Sección Internacional, "China", *Comercio Exterior*. Vol. 41, No.2, México, 1991, pp. 186-191.

producción global de cereales y 40 por ciento del hato porcino, así como el 36 por ciento de la cosecha mundial de arroz.

Por lo que respecta a la distribución del PIB agrícola, en 1986 las diez provincias consideradas las menos desarrolladas con 35 por ciento de la tierra cultivable y 20.2 por ciento de la población total, contribuyó en 1986 con 14.4 por ciento. Por otra parte, las cinco provincias consideradas más desarrolladas con 7.8 por ciento del área cultivable y 11.5 por ciento de la población, aportaron 24.6 por ciento. Por último las provincias de desarrollo intermedio con 57.1 por ciento de tierra laborable y 68.3 por ciento de la población proporcionaron el 61 por ciento de la producción.

En cuanto a la reforma industrial, la consigna es la rentabilidad y la libertad administrativa de la empresa, es decir, son autónomas para elegir procesos de producción y distribución, así como el despido y contrato de trabajadores y cubrir los salarios de acuerdo a las ganancias que genere, asimismo son responsables de su propia rentabilidad y el Estado no puede intervenir en caso de quiebra.

China en la segunda mitad de la década de los ochenta, se convirtió en uno de los grandes productores de la industria electrónica, ubicándose solamente por encima de el Japón y Estados Unidos en la fabricación de televisores y ocupa el 6o. lugar en el mundo, en la producción de radio-grabadoras.

Los resultados no se han hecho esperar y de 1986 a 1990, la producción global de China creció a un ritmo promedio anual del 7.8 por ciento, en tanto que el sector terciario (servicios) rebasó el índice anterior, colocándose en 8.7 por ciento. Hoy las actividades terciarias ocupan el 27 por ciento del total del PIB,³²

³² Sección Internacional, "China: aspectos y desafíos del sector terciario", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 10, México, 1993, pp.979-981.

aunque importante el crecimiento todavía se encuentra muy por abajo de los países desarrollados, cuyo sector alcanza el 60 por ciento, en tanto que las naciones de desarrollo medio ocupan en su economía el 50 por ciento en servicios y los países de bajo desarrollo el 35 por ciento. entre los mecanismos implementados a partir de la apertura comercial, contempla estímulos de internacionalización de las empresas del sector terciario, de tal manera que a las grandes y medianas se les otorgue el derecho de exportación directa, se apoyará a los que muestren condiciones para desenvolverse en el exterior, se constituirán empresas de conversión de capitales chino y extranjero y se podrá conferir a las empresas estatales de comercio exterior, el derecho de realizar una gestión planificada unitaria, tanto en los mercados nacionales como en los externos.

El desarrollo desequilibrado, se refleja hoy aún más entre la zona costera y el centro de China, ya que las provincias costeras concentraron el 34 por ciento de la producción industrial y con el 19 por ciento del total de la población generan un ingreso per cápita de 351 dólares. En tanto que las provincias del interior albergan al 64.7 por ciento de la población y generan 44 por ciento del producto industrial y un ingreso promedio por habitante de 243 dólares.

En la actualidad, está tomando gran fuerza la región denominada Comunidad Económica del Sur de China (CESC), también llamada "Área de Libre Comercio de la Gran China" o el "Quinto Pequeño Dragón", por su relación con los cuatro NICs. Llámesele como se le llame, lo importante y peligroso que representa este hecho para el resto de los países de la Cuenca del Pacífico, es que esta gran área como se ha señalado anteriormente, comprende una amplia extensión territorial y concentra un enorme potencial económico, porque además integra inteligentemente a Hong Kong (devuelta por los británicos próximamente en 1997), Taiwán y una serie de provincias que incluye a Guangdong, Fujian y Zhejiang. Esta área de Libre Comercio como más bien podría llamársele,

contempla otra mini región, llamada Zona Frente al Estrecho que vincula a Taiwán y Fujian y el correspondiente al área que están integrando Hong Kong y la zona económica de Shenzhen, en la provincia de Guangdong, con una clara visión futurista que le permita a China competir por los capitales externos.

Por lo que respecta al comercio México - China, el flujo de las exportaciones de China en 1962 era de 1,913 millones de dólares, en tanto que las mexicanas llegaban a 930 millones de dólares. En 1988, las cifras de ventas al exterior llegaron a 47,540 millones de dólares y 20,765 millones de dólares para China y México respectivamente, en términos comparativos nuestras exportaciones apenas representaron el 44 por ciento de los chinos. Las importaciones de China y México en 1962 fueron de 1,373 y 1,143 millones de dólares respectivamente, manteniendo el primero un superávit en balanza comercial de 540 millones de dólares. México por su parte registra un déficit de 213 millones de dólares, de lo anterior se destaca que China pese a su aislamiento de esos años logra un avance sustancial en su producción y comercio internacional, pero sus carencias y subdesarrollo eran evidentes por la gran cantidad de población que alberga. México en cambio, está experimentando el modelo de sustitución de importaciones y establece una tímida política de comercio exterior.

Las exportaciones e importaciones en 1991, tuvieron el siguiente comportamiento en China 70,451 y 62,567 millones de dólares respectivamente, en 10 años su comercio exterior creció 308 por ciento, al pasar de 43,132 millones de dólares de sus transacciones comerciales totales en 1981.

México ha mantenido con China un comercio más bien en desventaja, ya que se ha convertido en un gigante que ha recibido grandes apoyos de Japón y Estados Unidos, así en 1980 manteníamos una balanza comercial superavitaria al exportar 93 millones 415 mil dólares e importar 66 millones 74 mil dólares. Diez

años después en 1990, las exportaciones descendieron a 69 millones 439 mil dólares, por otra parte las importaciones tuvieron un elevado incremento a 315 millones 425 mil dólares, con saldo en contra de 986 mil dólares. en 1992 las exportaciones continuaron descendiendo al colocarse solamente 43 millones 6 mil dólares y las importaciones se incrementaron a 538 millones 556 mil dólares,(ver cuadro No. 6, pág. 64).

Las exportaciones hechas a China, según tipo de bien de enero a abril de 1993, fueron de 1 millón 85 mil dólares en bienes de consumo, 7 millones 227 mil dólares en bienes de uso intermedio y 307 mil dólares en bienes de capital (ver cuadro No. 8, pág. 70). Los que más destacan son los bienes de uso intermedio para equipo de aparatos eléctricos y electrónicos, otros aparatos e instrumentos eléctricos, así como productos químicos para la elaboración de telas.

Por lo que respecta a las importaciones, México adquirió de China 40 millones 878 mil dólares en bienes de consumo, 83 millones 901 mil dólares en bienes de uso intermedio y 46 millones 516 mil dólares de enero a abril de 1993, de los productos más adquiridos destacan los textiles, artículos de vestir e industria del cuero, algunos productos para minerometalurgia y en bienes de consumo, destacan los aparatos eléctricos y electrónicos, sobre todo las radiograbadoras (ver cuadro No. 7, pág. 65).

La gran experiencia de México en el tráfico de mercancías con China desde la época colonial, debe permanecer como el precedente histórico para alentar aun más nuestro comercio y extender los beneficios de la apertura a una mayor captación de inversión estadounidense y europea, que nos permita restablecer ese puente para a su vez influir en el ánimo asiático de invertir en México, asimismo Japón debe reconocer la importancia de México para penetrar en Estados Unidos y el resto de América Latina.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

México por otra parte comparte la experiencia China, al transformar el entorno económico al dar una mayor apertura al comercio internacional. El Partido Comunista Chino se enfrentó a su 13o. Congreso en 1987 a un ala radical de izquierda que se resiste a perder sus posiciones de poder, caracterizada por la militancia de los más viejos de la revolución. Sin embargo, el Estado logró sobreponer su hegemonía sobre aquellos y entre los acuerdos destaca la paulatina desaparición de la ingerencia del partido en los sectores económicos, así como refrendar la apertura del comercio exterior y desarrollar con más ahínco la ciencia, la tecnología y la educación; como la estructura que ha de sustentar el desarrollo económico, además de continuar con los procesos de control de calidad y competitividad de las manufacturas en el mercado internacional.

Tailandia, Filipinas, Indonesia y Malasia, que forman la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA), constituyen un grupo de países con características similares, que aun cuando no representan un bloque o comunidad integrada con acuerdos económicos definidos, que los lleven a enfrentar problemas comunes e intercambiar tecnología y mercancías, se han ido perfilando como una región geográfica con gran potencial de crecimiento y desarrollo.

La ANSEA son países de bajos ingresos, esencialmente productores y comercializadores de materias primas, pero con una excepcional actuación en el terreno de las exportaciones (incluso en la década de los ochenta, crecieron más que las de los NICs), por lo que también se les conoce como "nuevos países exportadores". A pesar de ello dependen en gran medida de bienes primarios en su actividad exportadora, las manufacturas que entran principalmente en su sector externo son: vestido y textiles.

Corea del 50 por ciento de sus exportaciones son colocadas en Asia y su mayoría en Japón, siendo su mayor socio comercial aunque cada vez en menor medida, sin embargo en la presente década ha caído su tasa de exportación, por lo cual ha buscado diversificar sus mercados, entre ellos la comunidad europea. Por otra parte, la relación comercial con China se ha incrementado, en 1986 sus exportaciones crecieron 13 por ciento. En cuanto a las importaciones, sus principales proveedores son los países asiáticos en especial Japón, que requieren de él más del 40 por ciento del total.

Tailandia en el contexto de la ANSEA ha tomado de alguna manera cierto liderazgo, estrechando más sus relaciones con sus vecinos y especialmente con Japón, Estados Unidos y la Comunidad Europea. Propone un nuevo orden regional mediante la construcción de "puentes" comunicantes y económicos para interrelacionarse con los países indochinos y crear con los países de la ANSEA una gradual integración de sus economías, con el fin de establecer una zona de libre comercio que les lleve a enfrentar la competencia cada vez más voraz de las naciones asiáticas del pacífico.

Entre los acuerdos preliminares de una integración económica, se encuentra el de formar junto con Malasia e Indonesia un "triángulo de desarrollo". En materia de avance político, en julio de 1993 Tailandia presentó la propuesta de crear un parlamento de la ANSEA, con el objeto de tener un instrumento político - legal para tomar acciones tendientes a atacar problemas comunes, tales como la contaminación ambiental, el SIDA, el desarrollo energético y el narcotráfico, al igual que aspectos culturales, turísticos y arqueológicos.³³

El crecimiento del PIB en 1990 fue de 10.5 por ciento (80,200 millones de dólares aproximadamente), como resultante del desarrollo del sector

³³ Tailandia, *Carpeta informativa de la Secretaría de Relaciones Exteriores*. Enero, 1994.

manufacturero, que experimentó un crecimiento del 8.5 por ciento en los años de 1991 y 1992. Otro factor que influyó en el dinamismo del PIB fue la reactivación del mercado interno, relacionado con una inflación relativamente baja de alrededor del 6 por ciento y un ingreso per cápita en ascenso de 1,418 dólares en 1990 a 1,605 en 1992.

El sector externo tailandés es de los más fuertes y en permanente crecimiento, la economía por este concepto creció 7.4 por ciento, ocupando el tercer lugar entre los países del Consejo de Cooperación Económico del Pacífico (PECC), después de Malasia con 8.9 por ciento y Corea del Sur con 8.6 por ciento; además se coloca muy por encima de la tasa promedio de los países integrantes de la OCDE que llega apenas al 1 por ciento.

La IED proviene principalmente de Japón, ocupa el 27.4 por ciento del total, que en millones de dólares suma 4,422, en segundo plano se encuentra Taiwán con 11.2 por ciento y Estados Unidos con 10.9 por ciento en tercer lugar. Esto ha permitido que se fortalezcan las reservas internacionales, en tanto las principales plazas de exportación son Estados Unidos, que absorbe el 23 por ciento, Japón el 17 por ciento y Singapur el 7.5 por ciento, Alemania y Holanda el 5 por ciento cada uno.

La relación comercial México-Tailandia ha crecido en forma paulatina, así en 1981 exportamos 9 millones 243 mil dólares e importamos 295 mil dólares, teniendo un saldo a favor de 8 millones 948 mil dólares. Para 1991 se da un gran salto llegando las exportaciones a 4 millones 592 mil dólares y las importaciones a 43 millones 139 mil dólares, con un déficit de 38 millones 547 mil dólares. El saldo en la balanza comercial siguió desfavorable para 1992 en la que las cifras fueron de 8 millones 648 mil dólares y 96 millones 188 mil dólares, para las exportaciones respectivamente con saldo deficitarios de 87 millones 535 mil

dólares (ver cuadro No. 6, pág. 64), los resultados no son alentadores para México, sin embargo un mayor flujo comercial es más benéfico para ambos, ya que de esta manera hay perspectivas para que las inversiones se incrementen, logrando a largo plazo una más fuerte relación comercial, como se puede apreciar con los volúmenes de bienes de consumo importados de enero a abril de 1993, los cuales llegaron a 12 millones 434 mil dólares, los bienes de uso intermedio a 12 millones 514 mil dólares y los bienes de capital a 5 millones 756 mil dólares. Se aprecia una tendencia a mantener un equilibrio entre los bienes de consumo y los de uso intermedio, esta balanza debe inclinarse hacia los últimos y a los bienes de capital, ya que de lo contrario se estaría propiciando una dependencia de bienes de consumo, que aunque necesaria en la etapa de crecimiento y modernización tecnológica para motivar a la industria a adquirir maquinaria nueva y métodos competitivos de producción. Lo importante es que se ha logrado un mayor comercio con países que apenas hace 10 años no figuraban en el panorama económico de México.

Filipinas es la nación que en el contexto de los ANSEA se encuentra en la última posición, además de la ausencia de capitales extranjeros permanentes y crecientes, por la situación política inestable. La dictadura de Ferdinando Marcos derrotada en 1986 y el arribo de Corazón Aquino expresa las aspiraciones de democracia de un pueblo, a la vez de un sector militar que se resiste a perder el poder y control político, que llevó a enfrentar ocho intentonas de Golpe de Estado. Por otro lado la guerrilla y las rupturas entre gobierno y burguesía en torno de un proyecto distinto de nación, ha envuelto a este país en un centro poco atractivo a la IED.

A pesar de todos los sobresaltos el pueblo y gobierno ha realizado un gran esfuerzo por lograr un crecimiento sostenido y una baja inflación, de 1986 a 1989 la economía creció a un ritmo promedio de 5.6 por ciento anual, el PIB en 1992

llegó a 46,000 millones de dólares, el índice inflacionario en 1992 fue de 8.9 por ciento, más bajo que el mexicano en ese mismo año. La deuda externa sigue siendo el gran problema, ya que representa el 63.6 por ciento del PIB que asciende a los 29,400 millones de dólares,³⁴ de ahí su urgencia por captar inversiones extranjeras y redimensionar el sector externo el cual ha permanecido pagando un déficit en la balanza comercial por el obsoleto sistema de producción, por otro lado, tiene una gran dependencia de petróleo el cual representa el 15.1 por ciento de sus importaciones.

En 1992 el presidente Gral. Fidel V. Ramos estableció la Comisión de unificación Nacional, integrada por dos miembros de la Cámara de Representantes y dos Senadores, un representante de las Iglesias protestantes y un Obispo de la Iglesia Católica, además políticamente se perfila el consenso de establecer una República parlamentaria. Se ha buscado establecer una nueva relación con Estados Unidos logrando que el Congreso de ese país restableciera la Ley que privilegia la extensión de derechos de los productos de exportación filipina al mercado estadounidense, el tan conocido Sistema Generalizado de Preferencias.

En materia económica en 1991, todos los componentes de la demanda a excepción del consumo y de las exportaciones que se incrementaron 2.2 por ciento y 4.6 por ciento, registraron tasas de crecimiento negativas; las inversiones cayeron en 14 por ciento, constituyéndose en el elemento más importante que precipitó la recesión de la economía; la industria se derrumbó en 3.3 por ciento y el sector de servicios se estancó.

Filipinas ha iniciado una profunda reforma económica en el mismo sentido en que la ha realizado México, es decir, privatizando una serie de empresas en

³⁴ Filipinas, *Carpeta Informativa*, Op. Cit.

manos del Estado, una congelación de facto de los salarios, así como la transferencia del sistema financiero a manos privadas y extranjeras, de tal forma se autorizó la venta del 21 por ciento del banco más importante "The Phillipine National Bank", que tiene 207 sucursales locales y 12 en Europa y Estados Unidos, además la nueva legislación en materia, la inversión extranjera permite la participación del 100 por ciento del capital foráneo.

Asimismo ha llegado a acuerdos con el Banco Mundial en el sentido de realizar inversiones conjuntas y más bien supervisados por el último, como la transformación de la base naval en un moderno puerto de Libre Comercio, cuyo requisito es permitir la importación de materias primas libres de impuestos y las empresas que se instalen sólo pagarán 5 por ciento de impuestos sobre los ingresos brutos. Ha llamado el interés de algunos grupos de empresarios de Corea del Sur, Japón y Taiwán por invertir en dicho puerto.

La composición de los sectores de la economía, demuestra el poco desarrollo de Filipinas y su difícil camino para acceder a un país desarrollado. En 1990, la agricultura aportó el 24 por ciento, la industria el 33 por ciento, las manufacturas 22 por ciento y los servicios el 42 por ciento; aun cuando el último sector mencionado es el de mayor índice, no se puede hablar de una nación con pujante desarrollo, ya que los empleados en su mayoría se dedican a trabajos menores o bien a la economía subterránea.

En el rubro del comercio bilateral, México en 1981 exportó mercancías por un monto de 90 millones 153 mil dólares e importó de Filipinas 2 millones 501 mil dólares, con saldo superavitario de 87 millones 652 mil dólares, en 1991 las cifras fueron de 3 millones 133 mil dólares y 19 millones 414 mil dólares para las exportaciones e importaciones respectivamente, registrando un déficit de 16 millones 281 mil dólares, cabe destacar que durante los diez años que se

mencionan, la balanza comercial ha tenido un equilibrio ya que en ciertas ocasiones alguno de los dos se pone por encima del otro. en 1992 el comercio de Filipinas se impuso sobre el de México, importamos 29 millones 466 mil dólares y exportamos 3 millones 913 mil dólares. El déficit llega 25 millones 553 mil dólares (ver cuadro No.6, pág. 64).

De entre los países de la ANSEA, Filipinas ocupa el quinto lugar de socios comerciales. Representa el 4.9 por ciento del intercambio total que México realizó con ese grupo de naciones. En contraparte nuestro país es el cuarto socio comercial de Filipinas de entre los países latinoamericanos, ocupando los primeros lugares Brasil y Chile.

En la década de los ochenta, México exportaba principalmente a Filipinas petróleo. En los años recientes se le han agregado además ácidos cíclicos y carbonatos, preparaciones alimenticias, compuestos hidrogenados, vacunas para medicina veterinaria, jeringas, gases e hilados de alta tenacidad.

Las importaciones Filipinas son aceite comestible en bruto, minerales de cromo, sistemás de recepción de microondas, altavoces, receptores de radio, mecanismos de relojería, mezclas de N,N-Dimetil-Aquilaminas, muebles de rattan, mimbre y bambú y madera contrachapeada.

Hay además la perspectiva de ampliar contratos de compra de más de 5,000 toneladas de planchas con SICARTSA, así como coinversiones con Cervecería Cuauhtémoc S.A. de C.V., para producir cerveza en Filipinas y abrir más mercados en Asia.

Uno de los países de la ANSEA con mayor dinamismo económico es Indonesia, que es gobernada por un aparato burocrático - militar, cuya cabeza

principal es el General Suharta quien tomó el poder en 1967, al derrotar a los militares golpistas calificados como comunistas. Desaparece el partido comunista y desaparece cualquier vestigio de esta ideología. Desde 1968, año en que toma formalmente el poder, por medio de unas elecciones,³⁵ decide desaparecer cualquier grupo de oposición. Existen dos partidos minoritarios, pero de acuerdo a la constitución de ese país no pueden obtener registro para contender formalmente por el poder.

Indonesia ha manifestado estar de acuerdo con los países que forman la ANSEA para establecer un Area Regional de Libre Comercio (AFTA), liderada dicha idea por Tailandia, además de ya participar con este país y Malasia en el llamado "Triángulo de Desarrollo", el mercado potencial de esta zona es de 21 millones de consumidores, la tasa de intercambio comercial en esta región llegó en 1988 a 12 mil millones 400 mil dólares. Las diferencias económicas son muy marcadas de una región a otra, por ejemplo, las ciudades más importantes de Malasia tienen un ingreso per cápita de 1,150 dólares, en tanto el sur de Tailandia posee en ese mismo rubro 250 dólares. La infraestructura es otro factor que impide un desarrollo ordenado y simétrico, ya que se localizan zonas con alta marginalidad rural y urbanas con escasa preparación técnica. un avance importante es el libre acceso de las aeronaves por los cielos de los tres países tocando tierra en Lonkawi, Malasia; Medan, Indonesia y Haadyai en Tailandia.

La política económica instrumentada en 1983 liberalizó las tasas de interés y se eliminaron los controles cuantitativos del crédito, los cuales fueron reemplazados con operaciones de mercado abierto, motivando el reparto de capitales y la rápida expansión de los depósitos de ahorro. El PIB ha tenido notorios avances, en 1970 las manufacturas representaban el 8 por ciento, la agricultura 45 por ciento y los servicios 47 por ciento; en 1989 los datos fueron 40

³⁵ Bustamante, Martínez, Enrique, "Una amistad de más de 40 años", Nuevo Siglo, No. 110, México, pp. 7-9.

por ciento, 21 por ciento y 38 por ciento respectivamente. Las exportaciones en estos mismos años fueron de 1,108 millones de dólares y 22,160 millones de dólares; en 1992 llegaron hasta los 29,322 millones de dólares un cambio en verdad sustancial. Las importaciones también han experimentado un cambio al encontrarse en 10,834 millones de dólares en 1980 a 27,311 millones de dólares en 1992 (ver cuadro No. 5, pág. 62).

Sin duda Indonesia por su gran riqueza natural y materias primas y su posición geo-económica la sitúan en las preferencias de la inversión japonesa, acumulando el 52.5 por ciento del total en la ANSEA, cuyos activos llegan a 9,804 millones de dólares. El PIB en 1992 creció 6.4 por ciento sin embargo se vió ensombrecida por un índice inflacionario superior, que llegó a 8.7 por ciento y un déficit en cuenta corriente de 4,800 millones de dólares.

El comercio México-Indonesia en 1980 fue de 5 millones 423 mil dólares y 11 millones 973 mil dólares, en exportaciones e importaciones respectivamente. En 1992 en este mismo orden fueron de 43 millones 912 mil dólares y 105 millones 415 mil dólares con déficit en balanza comercial de 61 millones 503 mil dólares, (ver cuadro No.7, página 65 y cuadro No. 8, página 70).

Los principales productos que se exportan son hierro en barra y en lingote que llegan al 71.8 por ciento y le siguen textiles y artículos de vestir e industria del cuero. Las importaciones comprenden principalmente hule natural, madera en cortes especiales, productos minerales no metálicos, aceite de coco, textiles y artículos de vestir, industria del cuero, productos plásticos y caucho.

Existen proyectos próximos a concretarse con Tubos de Acero de México S.A. para incrementar ventas que en 1990 ocuparon el 7 por ciento del total de sus exportaciones, asimismo compañías textiles indonesas han manifestado interés

en coinvertir con empresas mexicanas, la industria química es también del interés de ambos países, así como la mueblera, calzado, minería, cerámica, cerveza y bebidas alcohólicas. De esta manera las perspectivas son crecientes, a lo que debe corresponder un aumento y mejoramiento de la infraestructura.

Las autoridades mexicanas, han establecido una relación más estrecha con el gobierno de Kuala Lumpur en Malasia, con claros propósitos de intensificar el tráfico comercial; en 1992 se establecieron acuerdos con la finalidad de llevar a cabo coinversiones y promoción de la cultura mexicana. Por otra parte destaca por su importancia la decisión de la línea aérea "Malaysian Airlines System" (MAS) de iniciar viajes a la Ciudad de México. Este convenio de servicio aéreo da la oportunidad de una mayor comunicación y son mayores las posibilidades de comercio transoceánico.

Malasia, es una serie de islas en la que se incluía a Singapur, país que se separa y crea su propio gobierno;³⁶ Malasia igual que el resto que forman la ANSEA, es un país con fuerte inversión japonesa y estadounidense que toma su mayor participación en la década de los ochenta. La tendencia histórica de las exportaciones en este país sudasiático son de estancamiento en los años sesenta, en 1962 fue de 1,067 millones de dólares, cifras similares se presentan hasta ya entrada la década de los setenta. En 1980 comienza el repunte con 12,958 millones de dólares, para llegar en 1991 a más del doble con 34,413 millones de dólares.

El subdesarrollo de Malasia es evidente al tener una economía asimétrica de puertos con buena infraestructura y un sector agrícola con la explotación de los productos tradicionales como el caucho y las maderas finas, el primero durante varios años representó el principal producto de exportación.

³⁶ Nueva Enciclopedia Temática. Op. Cit. Pag. 376.

Las importaciones de Malasia en 1962 fueron de 1,009 millones de dólares, presentando un superávit a lo largo de las décadas de los 60 y 70. En 1981 las importaciones llegaron a 11,581 millones de dólares, la composición de estas eran de bienes de consumo y de uso intermedio; los bienes de capital se intensificaron también con la finalidad de vitalizar el sector exportador, principalmente manufacturas de poco valor agregado. En 1991 las importaciones por primera vez en 3 décadas rebasaron a las exportaciones para llegar a 36,752 millones de dólares, dato revelador de una mayor penetración del mercado internacional, además de forzar al país a una dinámica de competitividad y reconversión de su planta productiva.

Malasia ha tenido una historia contemporánea de desunión, así en 1948 después de la ocupación japonesa en la 2a. Guerra Mundial, se constituye en la Federación de Malasia. Estalla en esos años una revolución y el país se enfrenta a una guerra civil, que puede ser sofocada hasta 1960. Malasia está bajo el tutelaje británico hasta 1957, año en que consigue su independencia. En 1963 se logra reorganizar la Federación y se incluyen 11 estados, entre ellos Singapur, Sarawak y Sabah; los dos últimos de la región llamada Borneo con influencia cultural hispano- portuguesa, ya que en el siglo XVI se mantuvo un tráfico comercial con destino a Europa. Brunei no quiso participar de esta unión, como consecuencia del intervencionismo de Indonesia y Filipinas.³⁷

Las violaciones a territorio malayo a través de Sarawak y Sabah por fuerzas armadas indonesas y los conflictos etno-políticos al interior de Singapur, motivaron su rompimiento con la federación en 1965.

³⁷ Nueva Enciclopedia Temática. Op. Cit. Pag. 375.

Para el desarrollo industrial, indudablemente debe existir un sistema financiero que provea el recurso monetario. Malasia ha logrado una diversificación financiera exitosa, las instituciones de crédito van desde los grandes bancos hasta pequeños que apoyan a grupos étnicos; los primeros cuentan con pocos clientes porque opera como banca corporativa; el sistema o fondo de pensiones, previsiones y seguros ha logrado el repunte en el ahorro, ya que éste es forzado en los trabajadores por medio de cuentas individuales. El monto que genera este sistema se ha actualizado en inversiones a largo plazo. La iniciativa privada como el Estado han impulsado proyectos intensivos en capital, así como en desarrollo social. Este mecanismo es similar al impulsado por Japón hacia los años cuarenta y cincuenta, a través del llamado modelo postal.

Este método de capitalización, también ha sido instrumentado por México con la creación del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) con el que se crean perspectivas de mejores pensiones para los trabajadores al finalizar sus años de servicio laboral. En tanto el dinero generado en las cuentas de ahorro se podrá utilizar en los procesos de inversión, sin embargo es necesario establecer un sistema de fiscalización que garantice el buen destino de estos recursos y generen los intereses para que finalmente se traduzcan en un mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, ya que no sería justo que al final de los años de trabajo, el monto de las pensiones no representará el tener una vida digna.

El comercio de México con Malasia en 1981, fue de 800 mil dólares y 17 millones 55 mil dólares, por concepto de exportaciones e importaciones respectivamente, con déficit en balanza comercial de 16 millones 255 mil dólares. En 1990 las exportaciones llegaron a 2 millones 887 mil dólares, con déficit de 37 millones 871 mil dólares.

Para el desarrollo industrial, indudablemente debe existir un sistema financiero que provea el recurso monetario. Malasia ha logrado una diversificación financiera exitosa, las instituciones de crédito van desde los grandes bancos hasta pequeños que apoyan a grupos étnicos; los primeros cuentan con pocos clientes porque opera como banca corporativa; el sistema o fondo de pensiones, previsiones y seguros ha logrado el repunte en el ahorro, ya que éste es forzado en los trabajadores por medio de cuentas individuales. El monto que genera este sistema se ha actualizado en inversiones a largo plazo. La iniciativa privada como el Estado han impulsado proyectos intensivos en capital, así como en desarrollo social. Este mecanismo es similar al impulsado por Japón hacia los años cuarenta y cincuenta, a través del llamado modelo postal.

Este método de capitalización, también ha sido instrumentado por México con la creación del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) con el que se crean perspectivas de mejores pensiones para los trabajadores al finalizar sus años de servicio laboral. En tanto el dinero generado en las cuentas de ahorro se podrá utilizar en los procesos de inversión, sin embargo es necesario establecer un sistema de fiscalización que garantice el buen destino de estos recursos y generen los intereses para que finalmente se traduzcan en un mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, ya que no sería justo que al final de los años de trabajo, el monto de las pensiones no representará el tener una vida digna.

El comercio de México con Malasia en 1981, fue de 800 mil dólares y 17 millones 55 mil dólares, por concepto de exportaciones e importaciones respectivamente, con déficit en balanza comercial de 16 millones 255 mil dólares. En 1990 las exportaciones llegaron a 2 millones 887 mil dólares, con déficit de 37 millones 871 mil dólares.

El comercio con Malasia ha tenido un incremento, aun cuando la balanza comercial no ha estado a favor en los últimos 14 años, es necesario replantear el comercio con esa zona y dar mayores impulsos a las inversiones en bienes de capital, así como establecer acuerdos tanto bilaterales como multilaterales para equilibrar el comercio.

En 1992 nuevamente se establece un déficit de 161 millones 50 mil dólares, al tener exportaciones de 6 millones 614 mil dólares e importaciones de 167 millones 664 mil dólares. Los principales productos importados son: bienes de uso intermedio y bienes de capital, entre los que destacan productos plásticos y caucho, artefactos de pasta de resina sintética, látex de caucho sintético, prendas de vestir totalmente de caucho y manufacturas electromecánicas.

Malasia ha logrado tener una industria manufacturera con mayor competitividad similar a la Tailandesa, al procesar sus materias primas y darles así un valor agregado que adquiere del exterior un mayor precio, el PIB per cápita en 1962 era apenas de 800 dólares, veinte años más tarde esta ascendió a 2 mil dólares.

Los países agrupados en la ANSEA, han dado muestra de una gran capacidad productiva y de competitividad, a pesar de las dificultades políticas por las que han atravesado, sin embargo se deduce que esta misma situación le ha llevado a recibir apoyo económico de países como Estados Unidos y Japón. En 1991 las exportaciones generadas por este grupo llegaron a 101 millones 87 mil dólares (ver cuadro No. 9). En esta estadística no se considera Brunei como parte emergente de este grupo, aun cuando política y geográficamente se le incluye, todavía el índice de sus exportaciones e importaciones es tan mínimo que no se podría decir que ha logrado repuntar hacia un mercado internacional.

CUADRO NO. 9

COMERCIO EXTERIOR DE LOS PAISES
INCLUIDOS EN LA ANSEA
(Miles de millones de dólares)

PAISES	EXPORTACIONES			
	1962	1981	1991	1992
INDONESIA	682	22 260	29 294	33 861
MALASIA	1 067	11 765	34 413	40 705
FILIPINAS	507	5 655	8 767	9 752
TAILANDIA	458	7 031	28 428	32 473

PAISES	IMPORTACIONES			
	1962	1981	1991	1992
INDONESIA	647	13 272	25 869	27 311
MALASIA	1 009	11 581	36 752	39 959
FILIPINAS	661	8 479	12 786	15 449
TAILANDIA	546	9 955	37 569	40 686

FUENTE : Estadísticas Financieras Internacionales del F.M.I., varios números.

IV.3. Relación Comercial con los países latinoamericanos del pacífico.

Las exportaciones de los 5 principales países latinoamericanos que tienen costas en los mares del pacífico y que se precian de tener un crecimiento mayor al resto, apenas si alcanzaron un volumen de 51 millones, 612 mil dólares en 1991, es casi un 50 por ciento por abajo de los cuatro países pertenecientes a la ANSEA, (ver cuadro No. 10).

CUADRO NO. 10
PAISES LATINOAMERICANOS CON MAYOR COMERCIO
EN LA CUENCA DEL PACIFICO
(Millones de millones de dólares)

PAISES	EXPORTACIONES			
	1962	1981	1991	1992
CHILE	530	3 906	8 929	9 966
COLOMBIA	463	2 956	7 235	6 917
ECUADOR	144	2 451	2 852	3 007
MEXICO	930	19 646	27 314	27 618
PERU	540	3 255	3 329	3 484

PAISES	IMPORTACIONES			
	1962	1981	1991	1992
CHILE	571	6 364	8 094	10 129
COLOMBIA	540	5 199	4 906	6 516
ECUADOR	97	2 246	2 399	2 501
MEXICO	1 143	24 068	38 124	48 160
PERU	537	3 482	4 193	4 861

FUENTE : Estadísticas Financieras Internacionales del F.M.I., varios números.

La región latinoamericana no ha recibido los apoyos económicos que como zona estratégica le corresponden. Las naciones de allende el Bravo, durante la década de los ochenta tuvieron que enfrentar serios problemas político-económicos, ya que en estos años las naciones bajo dictadura militar y

oligárquica logran arribar a una transición democrática con gobiernos civiles, cuya tarea política principal ha sido la de ahuyentar el fantasma del golpe militar y consolidar las aspiraciones democráticas. La deuda externa se convirtió en el principal obstáculo para el crecimiento. Los productos tradicionales de exportación cayeron en una profunda crisis de precios, tales como el petróleo, el café, algodón y azúcar de caña.

La crisis económica obligó a los gobiernos a realizar una reinversión en la composición de sus exportaciones, de productos primarios a manufacturas con bajo valor agregado. El nivel de las exportaciones de los principales países latinoamericanos con costas al Océano Pacífico son más bajas que los países miembros de la ANSEA (ver cuadros 8 y 9, páginas 70 y 93 respectivamente) que son considerados de escaso desarrollo en el contexto de la Cuenca del Pacífico.

Se han hecho grandes esfuerzos por canalizar inversiones al sector industrial, a pesar de ello apenas un 33 por ciento del total de las exportaciones corresponde a manufacturas, frente al 75 por ciento del flujo mundial en lo que va de la presente década, cuando hace apenas 20 años esta era del 60 por ciento y aun más pequeña la latinoamericana en 11 por ciento.

Las relaciones comerciales y financieras entre la Cuenca del Pacífico, no contempla en forma preponderante a América Latina (entre ellos México), sino que se circunscribe como ya se ha dicho a Japón, Corea, Taiwán, Hong Kong, Singapur, China, Australia, Nueva Zelanda, los miembros de la ANSEA y en América a los Estados Unidos y Canadá. Se puede decir que la América Latina dentro del intercambio comercial de la región queda al margen dado su reducida afluencia, hacia los países de la Cuenca del Pacífico asiático.

Desde la primera asociación con objetivos de avanzar en una mayor integración en el intercambio económico. Se excluyó a los países latinoamericanos, así el Consejo Económico para la Cuenca del Pacífico (Pacific Basic Economic Council, PBEC) creado en mayo de 1967, contempla sólo a las dos potencias de América: Estados Unidos y Canadá. Las otras dos organizaciones más importantes como la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (PECC, por sus siglas en inglés) creada en 1980 y la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) instaurada en 1989; también incluyen solo a los países antes mencionados.³⁸

México ha entablado negociaciones con las diferentes agrupaciones con el fin de participar como miembro activo con plenos derechos, logrando su ingreso a el PBEC en mayo de 1989 y dos años después el PECC, de esta manera nuestro país ha tenido un mayor acercamiento tanto con los gobiernos como con los empresarios para negociar un mayor flujo de inversiones e intercambio comercial.

En 1991 organiza la XXIV reunión del PBEC en Guadalajara, Jal., evento que aglutinó a más de 800 empresarios procedentes de 22 países pertenecientes a la región.

México ha iniciado un largo proceso de mayor integración hacia las economías de América Latina, sin embargo las diferencias económicas y políticas ha dificultado el camino. En mayo de 1994 se logró finalizar una serie de negociaciones con Colombia (país con costas hacia el pacífico) y Venezuela con el objetivo de establecer una zona de libre comercio en la que México acepta desgravar sus aranceles en 40 por ciento para Colombia y 1 por ciento para Venezuela; lo restante se desgravará en diez años; la respuesta de ambos países fue recíproca en los mismos porcentajes. El primero de enero de 1995 entrará en

³⁸ Millán, Julio A. *La Cuenca del Pacífico*. Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1992. pp. 47-74.

vigor al acuerdo representando un esfuerzo más en aras de incrementar el flujo comercial entre latinoamericanos.

Las exportaciones mexicanas a Colombia en 1992 fueron alrededor de los 219 millones 71 mil dólares y las importaciones por 71 millones 624 mil dólares. Por lo que respecta a Venezuela estas fueron de 199 millones 15 mil dólares y 201 millones 428 mil dólares, en exportaciones e importaciones respectivamente, con saldo deficitario de 2 millones 413 mil dólares. Para el comercio intrarregional de la Cuenca del Pacífico, Colombia prácticamente no aparece en las estadísticas internacionales, Venezuela apenas si es conocida gracias a las exportaciones que realiza de petróleo, un ejemplo son sus ventas de este producto a Japón.

Colombia por su parte registró exportaciones en 1991 por 7,507 millones de dólares y en 1993 estas fueron de 7,695 millones de dólares, las importaciones en esos mismos años fueron de 4,548 y 8,745 millones de dólares respectivamente, de las compras que realizó este país latinoamericano en 1993, 236 millones de dólares procedieron de México, cantidad que apenas representa el 0.45 por ciento del comercio que realiza con Estados Unidos (ver cuadro No. 11).

Perú, otro de los países que guardan una estrecha relación diplomática con nuestro país, importó de México en 1991 apenas 76 millones de dólares, para 1993 estas ascendieron muy poco a 94 millones de dólares, la respuesta mexicana en cuanto a importaciones es igualmente pequeña ya que en ese mismo año adquirió bienes peruanos por 170 millones de dólares.

El comportamiento de México con el comercio chileno en 1989, último año de la dictadura pinochetista en cuanto a exportaciones fue de 83 millones 385 mil dólares y las importaciones se colocaron en 45 millones 568 mil dólares. En ese mismo año las relaciones diplomáticas entre ambos países aún se encontraban

rotas, para el siguiente año cuando Chile celebra el arribo del presidente democrático de Patricio Aylwin se restablecen los lazos políticos y comerciales, de inmediato inician negociaciones para firmar un tratado de libre comercio que finalmente se concretiza en 1993.

CUADRO NO. 11
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MEXICO A
PAISES LATINOAMERICANOS DEL PACIFICO

(Miles de dólares)

PAISES	1991			
	Exportación	Particip. %	Importación	Particip. %
TOTALES ANUALES	42 687 520	100,00	49 966 560	100,00
COLOMBIA	155 702	0,36	49 688	0,10
CHILE	126 797	0,30	49 792	0,10
ECUADOR	59 878	0,14	23 325	0,05
PERU	77 612	0,18	102 316	0,20
COSTARICA	79 766	0,19	20 598	0,04
EL SALVADOR	116 110	0,27	19 314	0,04
GUATEMALA	141 893	0,33	86 890	0,17
HONDURAS	55 316	0,13	5 520	0,01
NICARAGUA	18 264	0,04	14 044	0,03
PANAMA	99 232	0,23	92 923	0,19

PAISES	1992			
	Exportación	Particip. %	Importación	Particip. %
TOTALES ANUALES	46 196 000	100,00	62 129 000	100,00
COLOMBIA	219 000	0,47	72 000	0,12
CHILE	152 000	0,33	96 000	0,15
ECUADOR	62 460	0,14	46 772	0,08
PERU	63 000	0,14	190 000	0,31
COSTARICA	110 808	0,24	14 359	0,02
EL SALVADOR	120 014	0,26	11 536	0,02
GUATEMALA	153 000	0,33	77 000	0,12
HONDURAS	77 886	0,17	4 794	0,01
NICARAGUA	9 218 313	19,95	17 582	0,03
PANAMA	108 728	0,24	57 724	0,09

PAISES	1993 p.			
	Exportación	Particip. %	Importación	Particip. %
TOTALES ANUALES	51 886 000	100,00	65 366 000	100,00
COLOMBIA	236 000	0,45	83 000	0,13
CHILE	194 000	0,37	130 000	0,20
ECUADOR	56 414	0,11	37 123	0,06
PERU	94 000	0,18	170 000	0,26
COSTARICA	99 406	0,19	21 802	0,03
EL SALVADOR	112 308	0,22	14 080	0,02
GUATEMALA	204 000	0,39	61 000	0,09
HONDURAS	37 851	0,07	5 539	0,01
NICARAGUA	20 687	0,04	11 369	0,02
PANAMA	133 323	0,26	60 612	0,09

p. Citas preliminares.

FUENTE: Estadísticas del Comercio Exterior de México, 1993, No. 12, INEGI,
e Informe Anual del Banco de México 1993.

Antes en 1992 el tráfico de mercancías aumentó 52.26 por ciento en solo tres años, registrando exportaciones por 152 millones 301 mil dólares y las importaciones en 94 millones 443 mil dólares, registrando un superávit de 57 millones 858 mil dólares.

De los países latinoamericanos que cuentan con mares en el Océano Pacífico, los de mayor desarrollo son sin lugar a dudas México y Chile, de ahí la gran importancia de establecer sólidas uniones comerciales que les lleve a reforzar la producción de manufacturas y su comercialización fuera de América Latina sin descuidar la gran potencialidad que tienen como proveedores de materias primas y bienes intermedios, creando una red de complementación para obtener finalmente productos acabados, para entrar a la competitividad del mercado internacional.

Otro de los países que representa un mercado importante es Guatemala, nación a la que exportó en 1991 141 millones 893 mil dólares e importó 86 millones 890 mil dólares; en 1993 las cifras en esos mismos rubros fueron de 204 millones y 61 millones de dólares.

México está en negociaciones con los países centroamericanos para establecer un eventual acuerdo de libre comercio, que incluye liberación comercial, cooperación financiera, desarrollo de la oferta exportable, fomento de las inversiones, cooperación en el sector primario, abastecimiento energético, capacitación y cooperación técnica.

Es la gran relevancia para México establecer acuerdos comerciales con centroamérica, sin lugar a dudas el conflicto armado chiapaneco es un gran llamado de alerta político-social, ya que la zona es altamente riesgosa para la estabilidad de la nación mexicana, es imperativo que los centroamericanos tengan

un mayor nivel de vida que les permita encontrar salarios bien remunerados en sus respectivos países. Los salarios reales en 1990 tomando como base 1980 en Guatemala fue de 78.4 por ciento, en el Salvador de 35.4 por ciento, Nicaragua 12.4 por ciento, Honduras 99.9 por ciento y Costa Rica 86.7 por ciento. La población pobre en Guatemala fue de 5 millones 300 mil habitantes en el ámbito rural y de 3 millones 900 mil habitantes en áreas urbanas, para el Salvador fueron de 3 millones 600 mil habitantes pobres en el campo y 2 millones 900 mil en zonas urbanas, Nicaragua presenta 2 millones 300 mil en demarcaciones rurales y 1 millón 600 mil en las ciudades (ver cuadro No. 12).

CUADRO NO. 12
CENTROAMÉRICA: MAGNITUD DE LA POBREZA
1980 - 1990
(Millones de habitantes)

I	TOTAL		COSTA RICA		EL SALVADOR		GUATEMALA		HONDURAS		NICARAGUA	
	1980	1990	1980	1990	1980	1990	1980	1990	1980	1990	1980	1990
Habitantes pobres												
Población Total												
Urbana	8,3	12,2	1,2	1,8	2,1	2,9	2,5	3,0	1,2	2,2	1,3	1,8
Rural	12,4	15,4	1,2	1,3	2,9	3,1	4,3	5,3	2,3	2,4	1,3	2,3
Pobres												
Urbana	12,6	19,2	0,5	0,8	3,2	4,9	4,8	6,9	2,5	3,9	1,7	2,4
Rural	3,8	6,9	0,1	0,2	1,2	1,3	1,5	2,4	0,3	0,3	0,7	0,8
Pobres Extrema												
Urbana	8,6	12,3	0,4	0,5	2,1	3,1	3,2	4,5	2,0	2,3	1,0	1,4
Rural	2,3	3,7	0,1	0,1	0,9	0,9	0,6	1,2	0,4	0,4	0,3	0,4
Total	5,7	9,0	0,2	0,2	1,5	2,2	1,7	3,0	1,7	2,1	0,6	1,2
Porcentaje de la Población												
Pobres												
Urbana	41	67	14	11	16	61	64	62	44	74	40	62
Rural	69	19	34	31	29	19	19	18	18	19	19	19
Pobres Extrema												
Urbana	39	46	14	11	51	52	32	52	57	63	35	42
Rural	27	21	7	6	46	33	24	31	31	15	22	22
Total	47	62	10	17	56	24	30	39	24	72	54	58

FUENTE: CEPAL.

Los datos mencionados también deben ser de preocupación del gobierno estadounidense, para prestar ayuda y mejores condiciones comerciales a estos países, incluido el nuestro que como ya se ha dicho en otras páginas tiene niveles altos de marginación, sino de lo contrario la migración hacia ciudades norteamericanas continuará aún cuando establezcan programás emergentes para frenar este fenómeno social, así lo señalan cifras que demuestran la alta población latinoamericana en ese país, en 1990 radicaban 4 millones 300 mil

mexicanos que representan el 51.1 por ciento del total; Centroamérica³⁹ aportó 1 millón 13 mil habitantes el 12 por ciento (ver cuadro No.13).

CUADRO NO. 13
POBLACION CENSADA EN ESTADOS UNIDOS, NACIDA
EN PAISES DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

REGION Y PAIS DE NACIMIENTO	ESTADOS UNIDOS		ESTADOS UNIDOS		TASA DE CRECIM. IN- TERCENSAL 1980-1990
	POBLACION	DISTR. RELATIVA	POBLACION	DISTR. RELATIVA	
TOTAL REGIONAL	4 383 000	100,0	8 407 831	100,0	6.7
AMERICA LATINA	3 893 746	88,8	7 610 872	90,5	6.9
CENTROAMERICA	270 479	6,2	1 012 284	12,0	14.1
COSTA RICA	29 639	0,7	43 530	0,5	3.9
EL SALVADOR	94 447	2,2	465 433	5,5	17.3
GUATEMALA	63 073	1,4	225 739	2,7	13.6
HONDURAS	39 154	0,9	108 923	1,3	10.8
NICARAGUA	44 166	1,0	168 659	2,0	14.3
OTROS PAISES	3 623 267	82,7	6 598 588	78,5	6.2
LATINOAMERICANOS					
MEXICO	2 199 221	50,2	4 298 014	51,1	6.9
EL CARIBE Y OTROS	489 254	11,2	796 959	9,5	5.0

FUENTE: CEPAL/Celade, Población equidad y transformación productiva. Conferencia Regional Latinoamericana y del Caribe, sobre población y desarrollo. México, 8 de Marzo de 1993.

Es una cruda realidad reconocer que nuestros países se han convertido en exportadores de fuerza de trabajo y es necesario reactivar los capitales tanto públicos como privados para iniciar inversiones que nos lleven a tener un nivel de vida salarial que permita cubrir necesidades básicas, así como aspirar a tener niveles de vida que no laceren la dignidad de los nacidos en estas tierras, que no haya más mexicanos y latinoamericanos que tengan que recurrir a países

³⁹ Incluye: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

mexicanos que representan el 51.1 por ciento del total; Centroamérica³⁹ aportó 1 millón 13 mil habitantes el 12 por ciento (ver cuadro No.13).

CUADRO NO. 13
POBLACION CENSADA EN ESTADOS UNIDOS, NACIDA
EN PAISES DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

REGION Y PAIS DE NACIMIENTO	1		2		TASA DE CRECIM. IN- TERCENSAL 1980-1990
	POBLACION	DISTR. RELATIVA	POBLACION	DISTR. RELATIVA	
TOTAL REGIONAL	4 383 000	100,0	8 407 831	100,0	6.7
AMERICA LATINA	3 893 746	88,8	7 610 872	90,5	6.9
CENTROAMERICA	270 479	6,2	1 012 284	12,0	14.1
COSTA RICA	29 639	0,7	43 530	0,5	3.9
EL SALVADOR	94 447	2,2	465 433	5,5	17.3
GUATEMALA	63 073	1,4	225 739	2,7	13.6
HONDURAS	39 154	0,9	108 923	1,3	10.8
NICARAGUA	44 166	1,0	168 659	2,0	14.3
OTROS PAISES	3 623 267	82,7	6 598 588	78,5	6.2
LATINOAMERICANOS					
MEXICO	2 199 221	50,2	4 298 014	51,1	6.9
EL CARIBE Y OTROS	489 254	11,2	796 959	9,5	5.0

FUENTE: CEPAL/Celade, Población equidad y transformación productiva. Conferencia Regional Latinoamericana y del Caribe, sobre población y desarrollo. México, 8 de Marzo de 1993.

Es una cruda realidad reconocer que nuestros países se han convertido en exportadores de fuerza de trabajo y es necesario reactivar los capitales tanto públicos como privados para iniciar inversiones que nos lleven a tener un nivel de vida salarial que permita cubrir necesidades básicas, así como aspirar a tener niveles de vida que no laceren la dignidad de los nacidos en estas tierras, que no haya más mexicanos y latinoamericanos que tengan que recurrir a países

³⁹ Incluye: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

extranjeros, siendo que en los nuestros podemos encontrar los recursos para sobrevivir. Los gobiernos y la sociedad civil organizada tenemos que encontrar los métodos y mecanismos para solucionar los problemas políticos, económicos y sociales, que nos permitan arribar a condiciones de vida digna.

Es de importancia singular detenerse a analizar un poco más sobre las relaciones de América Latina en especial con Japón y Estados Unidos, porque es la zona geográfica natural de México, además de los múltiples vínculos que nos atan a los países latinoamericanos, desde la cultura hasta el papel de proveedores de materias primas naturales en el contexto de la división internacional del trabajo. En 1987 el valor nominal de las exportaciones fue de 10.5 por ciento inferior al de 1981, sin embargo el volumen de ellos fue 20 por ciento mayor, lo cual indica que los precios de nuestros productos son manipulados en el mercado mundial. Las importaciones en la década de los ochenta, descendieron tanto en lo nominal como en lo real por consecuencia de las contracciones de las economías como reacción de la gran explosión de las deudas contraídas con países desarrollados, convirtiéndose en exportadores netos de capital, sujetos a las condiciones de las potencias económicas.

La década de los setenta fue de gran crecimiento de las exportaciones de 1970 a 1983 las tasas de las exportaciones crecieron en promedio más que las mundiales, parte de ese incremento se debió a que diversificó más su distribución geográfica, ya que incluyó a los países del entonces bloque socialista de Europa Oriental y países en desarrollo de Asia y Africa, la necesidad de recurrir a otros mercados se hizo necesario porque las exportaciones dirigidas a la Comunidad Económica Europea disminuyeron en más de 10 puntos porcentuales.

Japón no ha realizado las inversiones en América Latina que a futuro le redituen un margen relativo de rentabilidad, como lo ha hecho con los NICs y los

ANSEA, en 1992 estos llegaron a 2,666 millones de dólares, mientras que en Asia la rama manufacturera ha recibido 39 por ciento y la minera 32 por ciento, en tanto que los Estados Unidos el comercio ha captado el 31 por ciento y el sector financiero 13 por ciento.

El interés de Japón sobre América Latina se centra más en el comercio y los servicios y no en la industria como muchos suponen; más específicamente en los ramos de transporte marítimo, finanzas, seguros y comercio; de esta forma de 1978 a 1984 el 65.4 por ciento de las inversiones recayeron en el comercio y servicios, de estos el país que más concentró el interés japonés fue Panamá que absorbió el 45 por ciento de las inversiones. Las manufacturas ocuparon el 32.5 por ciento con áreas de interés en los metales no ferrosos y el equipo de transporte.

En términos generales Japón ha puesto poca atención a las inversiones en materia de petróleo y agricultura, que representan aproximadamente el 46 por ciento del total de las exportaciones latinoamericanas.

Las barreras no arancelarias japonesas ha sido otro de los retos a vencer por parte de los latinoamericanos, son frecuentes, los requerimientos de permiso de importación o licencias no automáticas y la inspección de cuotas. En ciertos casos son relevantes las cuotas arancelarias, los derechos de temporada y las medidas reguladoras de precios; además las normas sanitarias y fitosanitarias.

Los productos agropecuarios están sujetos a licencias no automáticas y fitosanitarias que son el grueso de las exportaciones al país del sol naciente. Hasta 1992 se establecían cuotas a las importaciones de carbón y 13 productos agropecuarios, entre ellos, harina de arroz, trigo, féculas y alimentos a base de lácteos, cereales y algas. Tales restricciones llega a afectar aproximadamente al

5 por ciento del total de las exportaciones y los países más afectados son: Ecuador, Costa Rica, Honduras, Uruguay, Argentina, Guatemala, Colombia y México, los cuatro últimos llegan a ser afectados hasta en el 10 por ciento de las exportaciones.

El destino de América Latina está por prescripción geográfica relacionada a Estados Unidos y por propia Seguridad Nacional es necesaria la inversión en estos países, como parte de la estrategia del dominio estadounidense. A pesar de ello América Latina no ha sido receptora de los capitales y apoyos que regiones como los NICs, ANSEA, Europa Occidental, han tenido en su tiempo. Las inversiones de Estados Unidos han estado orientadas básicamente a la explotación de recursos naturales e infraestructura que coadyuve a la misma, así de 1940 a 1955 las inversiones duplicaban a las destinadas a Europa, pero a partir de 1965 estos empezaron a disminuir drásticamente al grado de que en 1991 estos apenas representaban la quinta parte de los europeos.

En 1970 América Latina percibió 11,104 millones de dólares el 14.7 por ciento del total de las inversiones colocadas en el mundo; para 1991 estas llegaron a 49,407 millones de dólares lo que representó el 11 por ciento, casi cuatro puntos porcentuales menos, que comparado con Canadá que es el país que más inversión estadounidense capta, fue de 74.5 por ciento; seguido por Europa Occidental con el 50 por ciento; los capitales dirigidos a América Latina quedan muy por abajo, si ponemos en consideración que son más de 22 países, (ver cuadro No. 14).

CUADRO NO. 14
ESTADOS UNIDOS : INVERSION EXTRANJERA DIRECTA
POR PAIS Y AREA GEOGRAFICA
(Millones de dólares y estructura porcentual)

REGION O PAIS	1982		1985		1989	
	VALOR	PORCENT	VALOR	PORCENT	VALOR	PORCENT
TOTAL	75 480	100,0	230 250	100,0	450 193	100,0
CANADA	21 015	27,8	46 909	20,4	68 510	15,2
JAPON	1 482	2,0	9 235	4,0	22 918	5,1
AMERICA LATINA	11 104	14,7	28 261	12,3	49 407	11,0
ASIA Y PACIFICO ORIENTAL	2 260	3,0	15 400	6,7	25 180	5,6

FUENTE: Departamento de Comercio de Estados Unidos, Survey of Current Bussines, varios números.

Durante la crisis de 1982-1986 sobre la deuda externa latinoamericana las perspectivas se ensombrecieron, es hacia 1989 que se empieza a notar un flujo de refinanciamiento y es en 1991 que la transferencia de capitales de nuestros países a los centros financieros internacionales cambia de dirección y se toma favorable. Los flujos de capital a América Latina se incrementaron ocho veces, de 1989 a 1991 y casi 200 por ciento sólo en 1991, alcanzando más de 40,000 millones de dólares. Los países que más recibieron capitales fueron Brasil y México.

En el mercado de las exportaciones estadounidenses, América Latina ocupa el tercer lugar después de Asia y Europa, en 1989 el monto de mercancías llegó a 58,748 millones de dólares es decir, el 13.5 por ciento del total; en 1991 estos fueron de 63,233 millones de dólares, el 15.2 por ciento con destino latinoamericano (ver cuadro No. 15). El consumo que se realiza no es compensado en forma relativa con respecto al que lleva a cabo Europa y el monto de inversiones que capta, ya que el 29.2 por ciento de las exportaciones de

Estados Unidos llega a ese continente (en especial Europa Occidental), y los capitales invertidos ocuparon en ese mismo año el 50 por ciento (ver cuadro No. 14, pág. 106).

América Latina a lo largo de su desarrollo histórico ha tenido que sortear una serie de obstáculos y problemas, que le llevara primero a consolidar su identidad en cada una de sus naciones, proceso no terminado aún en algunos países, después a reconocerse como parte de un todo que les lleve a una cada vez mayor integración regional, es aquí dado los intereses económicos que ha tenido avances y retrocesos. Los acuerdos recientemente firmados entre distintos países en materia de comercio, deben cristalizarse en un intercambio efectivo y no quedar en la retórica como ha ocurrido en el pasado. Las relaciones bilaterales y multilaterales (como el grupo de los 3, la Cumbre Iberoamericana, el Parlatino, etc.), deben acercar más a los latinoamericanos con un sentido de pertenencia en todos los aspectos destacando mayormente las coincidencias que las disidencias.

CUADRO NO. 15

ESTADOS UNIDOS : TENDENCIA DE SUS EXPORTACIONES MUNDIALES
DE MERCANCIAS, SEGUN AREAS GEOGRAFICAS
(Millones de dólares y estructura porcentual)

	TOTAL MUNDIAL		AMERICA LATINA		EUROPA	
	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE
1940	4 021	100,00	788	19,60	1 645	40,91
1950	10 275	100,00	2 863	27,86	3 306	32,18
1960	20 575	100,00	3 874	18,83	7 398	35,96
1970	43 224	100,00	6 533	15,11	14 817	34,28
1980	220 783	100,00	36 030	16,32	71 372	32,33
1985	213 146	100,00	27 850	13,07	59 978	28,14
1986	217 304	100,00	27 968	12,87	63 631	29,28
1987	252 866	100,00	31 574	12,49	71 917	28,44
1988	319 251	100,00	43 624	13,66	90 210	28,26
1989	361 872	100,00	48 748	13,47	104 345	28,83
1990	388 705	100,00	54 286	13,97	115 720	29,77
1991	415 962	100,00	63 233	15,20	121 640	29,24

	ASIA		OCEANIA		AFRICA	
	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE
1940	619	15,39	94	2,34	161	4,00
1950	1 539	14,98	151	1,47	376	3,66
1960	4 186	20,35	514	2,50	793	3,85
1970	10 027	23,20	1 189	2,75	1 580	3,66
1980	60 168	27,25	4 876	2,21	9 060	4,10
1985	60 745	28,50	6 399	3,00	7 388	3,47
1986	64 532	29,70	6 659	3,06	5 978	2,75
1987	73 268	28,98	6 526	2,58	6 283	2,48
1988	97 542	30,55	6 804	2,13	7 195	2,25
1989	111 946	30,94	8 124	2,24	7 747	2,14
1990	118 696	30,54	8 303	2,14	7 790	2,00
1991	128 397	30,87	8 255	1,98	8 660	2,08

FUENTE: Departamento de Comercio de Estados Unidos, Survey of Current Bussines, varios números.

IV.4. Intercambio Comercial con Canadá.

Canadá en los dos últimos años se ha constituido en el segundo socio comercial de México, seguido muy de cerca por España, sin embargo está muy lejos de llegar a los niveles porcentuales del comercio que se lleva a cabo con Estados Unidos.

La firma de un acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y Estados Unidos en 1988, comenzó con grandes expectativas, por iniciativa del primer país, dado el gran intercambio comercial entre ambos países, el cual ascendió a 162 mil 500 millones de dólares en 1989. Después de 6 años de establecer esa negociación, en un balance entre los diferentes sectores de la sociedad canadiense, existe una sensación de desilusión y pesimismo.

La actividad económica de Canadá se encuentra en el difícil tránsito de la recesión al repunte. Se ha debilitado el principal mercado de exportación, es decir Estados Unidos. El PNB tuvo apenas un ligero crecimiento en 1992 al llegar a 1.7 por ciento frente al 1.0 por ciento en 1991. El índice inflacionario fue de 1.4 por ciento anual y los tipos de interés promediaron 6.78 por ciento, el desempleo en ese mismo año llegó a 11.5 por ciento, el mercado interno tan solo se elevó 2 por ciento respecto a 1991, el gobierno además enfrenta un déficit en el gasto público por aproximadamente 35,000 millones de dólares.

El Tratado de Libre Comercio firmado entre México, Estados Unidos y Canadá, este último país argumenta, que no tiene gran ventaja porque grandes e importantes inversiones se canalizarán a México, por otra parte menciona que la oportunidad de revisar el acuerdo con Estados Unidos no logró ponerlos en la

vanguardia, sin embargo las perspectivas a largo plazo son de buen augurio pues podrá incrementar sus exportaciones a México.⁴⁰ El gobierno canadiense presenta al Tratado como una forma de adecuarse a las nuevas reglas del comercio internacional. Canadá en las negociaciones partió de 3 premisas fundamentales: a) Lograr el acceso de bienes, servicios y capitales a México (a la que define como una de las economías de más rápido crecimiento y más promisorias del mundo), así como a Estados Unidos; b) Aprovechar las negociaciones para revisar pendientes con Estados Unidos a raíz de la relación comercial y de inversiones en los últimos años, a la vez de no afectar rubros favorables firmados con anterioridad bilateralmente. c) Mantener a Canadá como un destino atractivo para los inversionistas que deseen ocupar territorio como puente estratégico a Estados Unidos principalmente.

La economía canadiense tiene más problemás para adaptarse a los cambios que la de Estados Unidos, un ejemplo en el boom petrolero que se dió de 1974 a 1979, cuya elevación de precios fue impactante ya que el estado no regula este insumo, sino al contrario permitió el derroche. Otra dolencia es la poca disposición a adaptarse al avance tecnológico de los países industrializados.

Las desventajas de este país son los rubros que México debe aprovechar para incrementar sus exportaciones, además de no perder de vista la competitividad que la tecnología da a los procesos productivos.

El mayor monto del comercio canadiense se realiza con Estados Unidos que se aproxima al 70 por ciento, el 6 por ciento con Japón y 2.5 por ciento con Alemania, en orden de importancia le siguen Francia, China, México, Corea, Taiwán e Italia; México superó aquí a los llamados "tigres" asiáticos, reflejando un

⁴⁰ Castro Martínez, Pedro, "Comercio e inversiones México-Canadá: un asunto trilateral". *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 5, mayo de 1993, pag. 502.

avance importante en el flujo comercial; a pesar de ello las exportaciones mexicanas apenas representan el 0.3 por ciento del PNB y el 2 por ciento del total de los impuestos que realiza Canadá, el cual poco puede influir en la balanza comercial.

Las exportaciones de 1987 a 1992 a Canadá crecieron 135 por ciento, en este mismo período las ventas al exterior que realizó nuestro país aumentaron 70 por ciento, en tanto que los canadienses lo hicieron en 30 por ciento. Las exportaciones de México en 1991 con destino a Canadá fueron de 1,125 millones de dólares y las importaciones por 670 millones 94 mil dólares con saldo favorable de 455 millones 84 mil dólares. La tendencia en 1993 siguió a favor con 1,541 millones de dólares en exportaciones y 1,163 millones en importaciones (ver cuadro No. 5, pág. 62). De los productos que mayormente se colocan en el mercado canadiense son los minerales, maquinaria y equipo mecánico, vehículos automotores y autopartes, maquinaria y equipo eléctrico, vegetales y productos químicos inorgánicos.

Canadá ocupa el noveno lugar como inversionista con 785 millones de dólares canadienses en 1992, lo que significa el 1.5 por ciento de la IED en el país. Hoy en día 200 empresas cuentan con capital canadiense.

En 1989 las inversiones canadienses no ponían mayor importancia en México ya que sólo 190 empresarios visitaron el país en busca de oportunidades; dado el rápido crecimiento de las exportaciones y el abaratamiento de la mano de obra, en 1992 llegaron 4,528 empresarios con la posibilidad de invertir, aún cuando no todos encuentren las condiciones necesarias para sus empresas, el hecho de que pongan su vista sobre nuestro país habla de la importancia que este va cobrando en el ámbito internacional.

Es de destacar que Canadá en la actualidad tiene un comercio deficitario con México, sin embargo la finalidad de la apertura no debe ser mantener siempre la tendencia favorable, sino fortalecer el mercado interno y la calidad de vida de los connacionales, además de robustecer la competitividad tecnológica con una mayor participación de capital nacional. Canadá por su parte esta motivando a sus empresarios y trabajadores con más y mejor capacitación, las exportaciones a México están creciendo en forma acelerada y la brecha del saldo se está empequeñeciendo cada vez más.

IV.5). Intercambio Comercial con los Estados Unidos.

La relación económica de México con Estados Unidos, es por destino geográfico inminente, el contacto directo que se tiene con la Cuenca del Pacífico es por medio de este país y mucho antes de que naciera este concepto en el comercio internacional, México ya realizaba transacciones económicas de manera preponderante con su vecino del norte.

El nivel comercial con los Estados Unidos es por arriba del 70 por ciento, hasta el principio de la década de los ochenta la mayor parte de las exportaciones la componía el petróleo. En 1981 se exportó a ese país 10,719 millones de dólares en total, de los cuales aproximadamente 7,500 millones fue por concepto de petróleo crudo. Al caer el precio del petróleo y enfrentar la dura crisis de la deuda externa. México tiene que encontrar vertientes que le lleven a diversificar su modelo de exportaciones. Además la competitividad de los productos en el mercado internacional estaba empujando cada vez más al país al rezago y la elevación de los costos de producción por el atraso tecnológico. Por otra parte los empresarios no se encontraban muy dispuestos a perder el mercado cautivo que representaba tener una economía cerrada, cuya estructura se encontraba totalmente desfasada y rebasada por los problemas nacionales así como internacionales.

La inserción de México en el ámbito internacional debe evolucionar no nada más en función del origen y destino del intercambio internacional, sino también en función del tipo de bienes con que participa en los flujos de comercio. Para 1983 se empieza a experimentar una modificación en la composición de las

exportaciones, ya que las tradicionales alcanzaban sólo el 30 por ciento aproximadamente.

El mercado estadounidense es de los más competidos, ya que gran parte de los países quieren colocar sus exportaciones en ese país. Del total de su comercio exterior en 1985 realizó con Europa el 26.4 por ciento, es decir 141,670 millones de dólares; con Asia el 34.5 por ciento que representa 192,629 millones de dólares; para América Latina se realizaron en comercio exterior 74,761 millones de dólares, osea el 13.4 por ciento. Africa ocupó el 3.5 por ciento con 19,352 millones de dólares y Oceanía el 1.8 por ciento con la cantidad de 10,218 millones de dólares (ver cuadro No. 16); las tendencias porcentuales hacia estas mismas regiones no varían mucho para el año de 1991. En el contexto de las importaciones norteamericanas, México ocupa el 5o. lugar, ya que primero se encuentra Canadá, seguido de Japón, Alemania e Inglaterra. México ha tenido un déficit comercial desde 1989, sin embargo de 1982 a 1988 éste fue superavitario, pero no por el gran flujo, sino porque fueron los años en que la crisis y la fuga de capitales obligó a restringir las compras al exterior.

CUADRO NO. 16

ESTADOS UNIDOS : TENDENCIA DE COMERCIO EXTERIOR

POR REGIONES GEOGRAFICAS

(Millones de dólares y estructura porcentual)

	TOTAL		MUNDIAL		AMERICA		LATINA		EUROPA	
	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE
1940	6 646	100,00	1 453	21,86	2 035	30,62				
1950	17 167	100,00	5 966	34,75	4 755	27,70				
1960	35 229	100,00	7 837	22,25	11 666	33,11				
1970	83 176	100,00	12 369	14,87	26 212	31,51				
1980	465 654	100,00	73 258	15,73	119 411	25,64				
1985	558 422	100,00	74 761	13,39	141 670	25,37				
1986	587 265	100,00	69 916	11,91	155 457	26,47				
1987	658 767	100,00	78 443	11,91	169 336	25,70				
1988	765 717	100,00	95 045	12,41	194 575	25,41				
1989	836 992	100,00	106 209	12,69	208 847	24,95				
1990	886 263	100,00	118 640	13,39	227 148	25,63				
1991	905 360	100,00	126 204	13,94	225 323	24,89				

	ASIA		OCEANIA		AFRICA	
	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE	VALOR	PORCENTAJE
1940	1 600	24,07	129	1,94	292	4,39
1950	3 177	18,51	359	2,09	870	5,07
1960	6 907	19,61	780	2,21	1 327	3,77
1970	19 648	23,62	2 060	2,48	2 693	3,24
1980	140 467	30,17	8 268	1,78	43 470	9,34
1985	192 629	34,50	10 218	1,83	19 352	3,47
1986	218 421	37,19	10 376	1,77	16 326	2,78
1987	247 720	37,60	10 662	1,62	18 222	2,77
1988	289 367	37,79	10 320	1,35	18 056	2,36
1989	318 115	38,01	12 016	1,44	21 749	2,60
1990	326 893	36,88	12 712	1,43	23 924	2,70
1991	339 616	37,51	12 255	1,35	22 946	2,53

FUENTE: Departamento de Comercio de Estados Unidos, Survey of Current Bussines, varios números.

Para México y Estados Unidos no es raro ser economías deficitarias, pero el segundo mantiene un déficit relativamente diversificado, no así el de México que se concentra mucho en el comercio con su vecino del norte y se compensa con algún excedente importante en el intercambio con otras regiones. Durante el proceso de superávits éste alcanzó 10,000 millones de dólares, pero se convierte en déficit de 20,000 millones de dólares en 1992. El único camino para que nuestro país pueda mejorar sus saldos comerciales, al menos en el corto plazo, es incrementar las exportaciones hacia sus vecinos del norte, en el marco del TLC, Estados Unidos tendría que aumentar sus preferencias hacia los productos mexicanos y compensar el déficit con México, por medio de otras regiones o países, situación que a nuestro país en lo inmediato le traería problemas con esos países.

En 1992 Estados Unidos registró un excedente comercial con América Latina, después de 10 años de saldos deficitarios; el país que más contribuyó para este resultado fue México que absorbió el 50 por ciento del total de las mercancías destinadas a la región; además del total de las exportaciones norteamericanas las colocadas en el subcontinente se incrementaron 13 por ciento.

Los Estados Unidos concentraron la mayor parte de su déficit con la región Asia-Pacífico, centralizando la mayor parte con un saldo a favor de 45,000 millones de dólares, seguido de China con 18,000 millones de dólares en 1992. El déficit con Europa lo redujo y las exportaciones al Medio Oriente se incrementaron. Lo más destacado es su correlación con la Cuenca del Pacífico, con un Japón que no ha permitido tregua en la carrera por la competitividad, frente a un Estados Unidos diezmado por la recesión económica de 1990-1991.

El descenso del PNB en el primer trimestre de 1991, que casi duplicó al del trimestre anterior, fue producto de la profundización de la baja de la inversión fija,

tanto la nacional (-26.5 por ciento) como la extranjera (-14.4 por ciento). También influyeron el retraimiento del gasto de consumo gubernamental y el aletargamiento de las exportaciones. El consumo privado, de gran peso en el comportamiento de la economía cuya participación fue fundamental en el trimestre anterior, disminuyó al trimestre inmediato.

Como antecedente de lo anterior, la deuda pública elevó su participación en el PNB de 32.5 por ciento en 1981 a 51.8 por ciento en 1987. La deuda externa creció al mismo ritmo que la pública y en el período 1981-1987 casi se triplicó al pasar de 136,600 millones de dólares a 299,700 millones. La deuda privada no se quedó atrás; a fines de la década de los setenta los pagos de los intereses de las empresas se duplicaron y en la actualidad alcanzan 35 centavos de cada dólar de ganancia antes de impuestos. Un comportamiento similar del endeudamiento se presentó en otros países industrializados y en vías de desarrollo. Esto es de gran importancia destacarlo ya que esto influyó directamente en México al elevar los bancos norteamericanos las tasas de interés afectando la deuda pública del país.

Los bancos comerciales, registraron un deterioro considerable en Estados Unidos y en menor grado en Japón y el Reino Unido. Las utilidades en el primer semestre de 1990 se redujeron 21 por ciento, luego de una baja de 34 por ciento en 1989; un informe de la Oficina General de Contabilidad, órgano dependiente del Congreso de los Estados Unidos reveló que 35 de los 200 mayores bancos del país, que manejan recursos por 45,100 millones de dólares, estaban en peligro de quebrar. Esto en el contexto de la Cuenca del Pacífico fortaleció la presencia de Japón que se convirtió en un exportador neto de capitales frescos y que sirvieron para sostener el equilibrio del sistema financiero internacional, al adquirir bonos en el mercado estadounidense por 43,200 millones de dólares en 1988, 28,800 millones en 1989 y 72,100 millones en 1990. La devaluación del

dólar frente al Yen fue de 35 por ciento y el déficit estadounidense es del 89 por ciento del faltante comercial total de la gran potencia.

La recesión obligó a la economía norteamericana a bajar el déficit histórico que en 1991 fue de 86,663 millones de dólares, frente a los 123,395 millones de 1990; obligó también a incrementar la productividad manufacturera y de los servicios, de entre los que forman el grupo de los siete fue el que obtuvo el menor crecimiento de productividad, con un promedio de 1 por ciento al año.

Es precisamente durante los años de la recesión que los Estados Unidos se interesan más por incrementar su comercio con América Latina y no es fortuito que las exportaciones en 1992 con la región se incrementaron en 13 por ciento y lanzará la "iniciativa para las Américas" e intensificará las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con México y revisará el firmado con Canadá, ya que le representa un mercado importante ante el neoproteccionismo de la Comunidad Europea y que se vislumbra como un adversario fuerte, dejando de ser rentable en la alianza comercial.

El nuevo reordenamiento económico impulsado por Estados Unidos le está llevando a reconsiderar en su agenda del comercio internacional volver sus ojos a América Latina y en particular a México, ya que resultaría más rentable tener maquiladoras a un lado de su frontera que en el lejano oriente, ahora que sus capitales ya no son necesarios para ahuyentar el "comunismo" de la otrora Unión Soviética y China, es decir en términos ideológicos las inversiones norteamericanas no estarían resguardando nada.

El TLC firmado enfrenta a una economía estadounidense 25 veces más grande que la mexicana y con un nivel salarial 8 veces por arriba, además de la mejor calidad de los servicios urbanos, en resumen existen asimetrías en ambas

economías y también con Canadá. Lo que si es cierto sin lugar a dudas, es que México está ofreciendo una geografía marítima envidiable y que durante años no se ha explotado debidamente, una mano de obra que por efectos de la crisis se ha abaratado pero que necesita una gran capacitación, para que gradualmente se incrementen las inversiones en tecnología sofisticada y no se pretenda quedar en tan solo ensambladores de manufactura chatarra. Por otra parte es necesario revisar las restricciones y fracciones no arancelarias de productos del campo, así como fiscalizar más las competencias desleales o el antidoping.

Las exportaciones mexicanas en 1991 al mercado de Estados Unidos fueron de 33,912 millones de dólares y las importaciones de 36,814 millones de dólares.

En 1993 las exportaciones fueron de 43,068 millones de dólares y las importaciones de 46,467 millones, con déficit de 3,399 millones de dólares.

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa, México captó del imperio del norte en 1988 1,241 millones de dólares y en 1991 alcanzó la cifra de 2,386 millones de dólares, esto responde al interés que Estados Unidos puso para la aprobación del TLC, sin embargo la tendencia no es permanente al alza, ya que en el siguiente año ésta fue de 1,651 millones de dólares. Sigue invirtiendo más en países desarrollados como Canadá, tan sólo en 1991 invirtió en este 68,510 millones de dólares y en Japón 22,918 millones de dólares, es decir el 15.2 por ciento y el 6.8 por ciento del total, respectivamente. Con estos datos se puede apreciar la falta de interés que la economía mexicana infunde a la norteamericana, a la vez de que el volumen de las importaciones procedentes de ese país no reciben una correspondencia similar con las inversiones.

El mayor volumen de las exportaciones de México son de transnacionales y filiales estadounidenses, además de ser una de las estrategias de ese país, pues de esta manera no se descapitaliza. México es el país latinoamericano que envía

más equipo de transporte, eléctrico y electrónico a los Estados Unidos, lo surten también en estos productos los NICs y la ANSEA. Las industrias mencionadas se caracterizan por sus procesos intensivos en mano de obra y la especialización de sus componentes en industrias integradas. La estructura de las exportaciones asociadas a las filiales estadounidenses en América Latina, muestra claramente que dentro del ramo manufacturero los equipos de transporte, eléctrico y electrónico han aumentado su importancia relativa de manera importante. Se incluye México como uno de los países con más posibilidades; en 1989 nuestro país se acreditó aproximadamente 75 por ciento de las importaciones de bienes manufacturados de Estados Unidos, procedentes de la región y exportados por las filiales. Por otro lado, de los procedentes de América Latina enviados por dichas filiales cuyo monto aproximado es de 8,500 millones de dólares que significa más del 70 por ciento, unos 6,000 millones correspondieron a los dos sectores mencionados.

La infraestructura del país demuestra que no es la suficiente, ni con la calidad requerida para que la Inversión Extranjera Directa fluya y permanezca a largo plazo, es necesario una mayor atención a la estructura física de la economía ya sea con inversión pública o privada, para tener puertos, carreteras, telecomunicaciones que estén a la vanguardia tanto tecnológica como financieramente, sin embargo no se debe caer en excesos en aras de su eficientización y tener cuidado de no poner estos rubros de gran importancia para México en manos de capitales extranjeros mayoritarios, ya que correríamos el riesgo de ser manipulados o influenciados por intereses transnacionales que nos lleve más tarde a lamentar el atraso en sectores estratégicos, que lejos de darnos desarrollo, nos lleve al detrimento de la calidad de la vida en general.

IV.6). Relaciones Comerciales con Japón.

Durante la década de los ochenta, Japón se consolidó como una economía hegemónica tanto regional como mundialmente, al grado de ocupar el segundo lugar en el comercio mundial, después de los Estados Unidos. Las exportaciones japonesas en 1993 ascendieron a 362,244 millones de dólares y sus importaciones fueron de 241,624 millones de dólares (ver cuadro No. 5, pág. 79), logrando un superávit en balanza comercial, en cambio los Estados Unidos como ya se ha dicho, ha mantenido un déficit histórico con Japón, lo que ha causado fricciones comerciales al igual que con la comunidad europea.

Hace 40 años la producción per cápita era apenas de 300 dólares, en la actualidad esa cifra llega a más de 10,000 dólares, superando a muchos países europeos y occidentales.

La relación financiera más importante entre México y Japón se da a través del Banco de Exportaciones e Importaciones que se remonta a 1955, cuando concedió un crédito a la industria textil; México es uno de los diez principales receptores de financiamiento por medio de ese banco. De los principales proyectos en que intervino es el de la industria petrolera, cuyos créditos han ascendido a más de 50,000 millones de yenes, que se emplearon para importar de Japón Maquinaria, equipo y servicios que requiere la producción de petroquímicos, además de otros préstamos para exportar el petróleo producido con esa misma tecnología; es decir, México entra en los planes japoneses más bien como proveedor de materias primas y de uso intermedio.

Otro de los proyectos destacadas es el rubro de la infraestructura, tales como la generación de energía eléctrica, a través de apoyos crediticios a la Comisión Federal de Electricidad (CFE), ya sea para hidroeléctricas, termoeléctricas o energía nuclear. Sus apoyos también llegan al transporte como el metro, modernización de puertos, poniendo mayor interés en el de Salina Cruz, Oaxaca.

Sin lugar a dudas donde mayor énfasis se ha puesto tanto del Eximbank japonés como de inversionistas privados, es en la industria siderúrgica, participando en proyectos de construcción, expansión y explotación de plantas siderúrgicas como AHMSA, Fundidora Monterrey, Sicartsa e HYLSA, así como en la construcción de las plantas PMT, para la fabricación de tubos de acero de gran calibre y NKS, para la producción de acero forjado. PMT, NKS y Sicartsa comenzaron a operar con capital japonés en 1985 y pueden considerarse como un hito en los proyectos de cooperación entre México y Japón.

Los capitales japoneses también han llegado a través de Nacional Financiera (NAFINSA), destinándose para importar equipo para diversas industrias manufactureras, mineras, de transporte y telecomunicaciones. En 1982 en el marco de la crisis de la deuda externa, el Eximbank apoyó al gobierno mexicano con 100 millones de dólares para la adquisición de bienes de capital e intermedios y refacciones necesarios para la reactivación de la economía.

Una característica del Banco de Exportaciones e Importaciones de Japón, es el manejo de paquetes integrales, es decir, otorgar créditos al mismo tiempo que vende o establece la conexión para que sean empresarios japoneses los que provean ese mismo mercado de los bienes y servicios que requiera. Como buen capitalista cuida que sus propios recursos no salgan de su país, de esta manera no tiene fuga de divisas, al mismo tiempo recupera dinero fresco del exterior a la vez que incrementa sus intereses financieros.

De las Sogo Shosha o compañías más importantes de Japón están: Mitsubishi, Mitsui, Toyota Motor, Nissan Motor, Honda Motor, Nippon Steel, Matsuchita Electric, Hitachi, Sony, Nippon Kohan, que juntas exportan cerca del 80 por ciento del total y de los productos que más se venden al exterior son: Cámaras de 35 m.m., relojes, motocicletas, bicicletas, aparatos telefónicos, aparatos de vídeo cassettes, televisores a color, hornos de microondas, máquinas de lavar, refrigeradores eléctricos, maquinas calculadoras y pilas secas de manganoso. De las empresas que más cuenta con filiales en el extranjero son: Mitsui and Co., con 272; Marubeni Corp, con 232; C. Itoh Co., tiene 200; Mitsubishi Corp., cuenta con 201; en resumen, las nueve sogo shoshas más grandes llegan a tener más de 2000 filiales en el mundo.

De las inversiones japonesas en el extranjero, México es de los países que menos capta a pesar de la cercanía que tiene con Estados Unidos, el Estado de California cuenta con mucha más inversión que todo México. En 1992 la inversión nipona llegó a 86 millones 500 mil dólares, apenas el 2.4 por ciento del total de la Inversión Extranjera Directa, proporcionalmente esta no se ha incrementado favorablemente ya que ha habido años, como en 1981 que esta fue de 212 millones 100 mil dólares y en 1988 llegó 1 148 millones 800 mil dólares (ver cuadro No. 17), que han sido los años más favorables, pero que aún así no reflejan la confianza en la economía mexicana, ni responde a las perspectivas de una mayor integración al flujo comercial con la Cuenca del Pacífico.

CUADRO NO. 17
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN MEXICO
POR PAISES DE ORIGEN

(Millones de dólares)

	TOTAL	ESTADOS UNIDOS	REINO UNIDO	ALEMANIA	JAPON	SUIZA	FRANCIA
1976	299,10	321,30	- 68,60	34,50	6,00	7,60	- 15,90
1987	3 877,20	2 669,60	430,90	46,90	132,80	95,20	31,20
1991	3 565,00	2 386,10	74,10	84,60	73,50	68,00	500,50
1992 p	3 599,60	1 651,70	426,60	84,90	86,90	315,20	68,90

		ESPAÑA	SUECIA	CANADA	HOLANDA	ITALIA	OTROS
1976		13,30	3,00	- 39,20		34,50	2,60
1987		125,80	36,70	19,30		2,80	286,00
1991		43,50	13,80	74,20	121,10	1,90	123,70
1992 p		37,20	2,00	88,40	83,10	7,50	747,00

i. No incluye la inversión en el mercado mexicano de valores, ni el monto de capital externo que se derivó de autorizaciones otorgadas por la CNIE, a empresas que cotizan en el mercado de valores.

p. Cifras preliminares.

FUENTE: Dirección General de Inversión Extranjera de la Secofi.

Las exportaciones de nuestro país a Japón en 1993 fueron de 680 millones 765 mil dólares y las importaciones de 3,368 millones 888 mil dólares, con déficit de 2,688 millones (ver cuadro No. 6, pág. 64), es con estos datos que se confirma la tesis de que el mercado mexicano no es debidamente correspondido de acuerdo al nivel de las importaciones, que además encuentra una lógica que la economía mexicana no produce mercancías que contengan un alto valor

agregado y tecnología con el nivel de producción que el japonés requiere. Por otro lado las manufacturas nacionales no son de alta calidad y competitividad en costos, ya que estas Japón las encuentra en los NICs y la ANSEA, que como podemos constatar estas mismás han invadido el mercado mexicano tanto el formal como el informal.

Las importaciones provenientes de Japón en 1993 representaron el 5.15 por ciento del total, de las cuales los bienes de uso intermedio ocupan el mayor monto con 2,177 millones 772 mil dólares, le siguen los bienes de capital con 1,081 millones 366 mil dólares y por último los de consumo que llegaron a 169 millones 730 mil dólares (ver cuadro No. 7, pág. 65). Por el tipo de bien se destaca que la mayoría de esos productos son utilizados para procesar o terminar bienes de consumo tales como televisores, aparatos de vídeo, electrónicos y automotriz.

La penetración de la inversión japonesa se canaliza una parte a la industria maquiladora que ha encontrado en la zona fronteriza, un campo propicio dentro del Programa Maquilador Mexicano; en Baja California se concentraba en 1990 el 41 por ciento del total de las maquiladoras en el país; de los cuales el 30 por ciento se ubica en Tijuana, lo cual ha vuelto determinante esta inversión para el buen desarrollo de esta ciudad. La mayoría de estas plantas se dedican al ensamble de bienes electrónicos y tiende a diversificarse a sectores como la industria pesada y metálica.

A fines de 1990 había 45 plantas maquiladoras asiáticas en Tijuana y Mexicali, cuando un lustro atrás apenas llegaban a cinco. De las anteriores mencionadas, 39 eran japonesas, cuya característica era contar con el mayor número de empleados, pues en promedio tenían 329 trabajadores, en tanto que las estadounidenses empleaban 270. Se calcula que en el mismo año, cinco de las diez maquiladoras con más trabajadores eran japonesas y aglutinaban

alrededor de 11 por ciento de la fuerza de trabajo total de la industria maquiladora de Tijuana.

Entre los proyectos de Japón esta la empresa electrónica Matsushita que planea construir en Tijuana una planta de 13 millones de dólares, que proveerá de componentes para el ensamblado de televisores a una fábrica establecida a unos kilómetros en Estados Unidos; esta acción refleja la tendencia a ubicar los bienes intermedios más cerca de las plantas ensambladoras o de las que manufacturan. La modalidad de maquiladoras proveedoras de materiales asiáticos evidencia también la pérdida de oportunidades de las compañías de Estados Unidos.

La inversión japonesa en maquiladoras ha crecido rápidamente en los últimos 6 años y es probablemente el único renglón en el que no ha menguado el interés del inversionista nipón, este interés lo explican las ventajas que representa la existencia en México de fuentes de energía y mano de obra baratas, además de la proximidad al gran mercado estadounidense y las ventajas que México ofrece por la firma del TLC con Estados Unidos y Canadá, esta opción ofrece la oportunidad de maquilar y reexportar. La vinculación entre el desarrollo de inversiones orientales en la industria manufacturera estadounidense y las inversiones japonesas en maquiladoras de ese origen se encuentra en la frontera del norte de México. Ahora bien, considerando la prioridad que tiene la Cuenca del Pacífico para la expansión económica nipona parece razonable que el mayor número de plantas japonesas se haya instalado en Tijuana, colindante con California en donde la inversión japonesa genera una gran cantidad de empleos.

Para la mayoría de los empresarios japoneses es evidente su interés por México por la facilidad de exportar a Estados Unidos y no por colocar sus productos en el mercado nacional; por otra parte transportar manufacturas desde un lugar más cercano abarata el producto, lo cual lo hace competitivo frente a los

maquilados en los NICs o la ANSEA, además los salarios son similares o en ocasiones más bajos que los de Filipinas, Tailandia, Malasia y China. A pesar de estas ventajas, existe aún poca confianza de los inversionistas en maquiladoras ya que hay una gran movilidad de la fuerza de trabajo y deserción laboral, pues una gran parte de las personas empleadas llegan a las ciudades fronterizas (Tijuana y Cd. Juárez principalmente) con la finalidad de internarse en los Estados Unidos en busca de mejores condiciones de trabajo y mejor remuneración.

Por lo que respecta al pago de impuestos por importación, estas se grabarían más si procedieran directamente de Japón, al eludir esta obligación se aprovecha el trato preferencial a las importaciones provenientes de territorio mexicano. Ante ello el empresariado estadounidense ha sugerido establecer el requisito de que los productos japoneses contengan un mínimo de 60 por ciento de componentes Mexico-Estadounidenses, para permitirles la entrada al mercado de Estados Unidos libres de impuestos. Una gran parte de los empresarios norteamericanos consideran que se están convirtiendo en víctimas de una invasión económica que al final habrá de destruir una gran porción de la industria de Estados Unidos, además los empleos que ella genera, en este sentido algunos creen que las maquiladoras japonesas son un "caballo de troya".

Independientemente de los problemas que se enfrenten, se considera que en condiciones normales las maquiladoras japonesas seguirán creciendo mientras sus filiales en Estados Unidos encuentren rentable transferir parte de su producción a México para volverse más competitivas en aquel mercado. Como lo expresa un empresario japonés: "más inversiones niponas serán atraídas hacia México a pesar de que la rentabilidad de la producción en ese país se mantenga baja en comparación con la de las inversiones en Estados Unidos. En otras palabras, la planta automovilística de la Nissan en México podría no ser tan rentable cuando se le considera como una unidad por separado, pero su

exportación de motores a Tennessee podría ser crucial para las operaciones de ensamblado en el país de Washington.

Este problema deriva en uno o más de las pugnas comerciales entre Estados Unidos y Japón, esto conlleva a que algunos funcionarios mexicanos piensen que podría debilitar la relación de México con la gran nación norteamericana. Hasta el momento no ha ocurrido nada grave lo que fundamenta una mayor inversión del Japón. Algunos otros observadores creen que la presencia de las plantas japonesas pone en peligro el programa de maquiladoras en su conjunto. Esto se debe a que aumenta la vulnerabilidad de México frente a las fluctuaciones del mercado y a las presiones comerciales de Washington. Por otra parte es conveniente evitar, que la presencia japonesa en México se convierta en un ingrediente más del "Japan Bashing" que se ha apoderado de ciertos sectores xenófobos de la sociedad estadounidense. Por ello se hace imperativa una política que identifique los puntos de desacuerdo y que adelante las posibles soluciones.

Es vital para México que las inversiones japonesas crezcan y se fortalezcan tanto en maquiladoras como en manufacturas e industria pesada principalmente; además para Japón es importante mantener la estabilidad de sus relaciones con Estados Unidos por ser el principal mercado de sus productos.

V. CONCLUSIONES.

La Cuenca del Pacífico es la región geográfica más grande del mundo, por lo tanto, como ya se ha señalado atrás está compuesta por una amplia red de interrelaciones económicas que comprende a distintas lenguas, religiones, costumbre, culturas en resumen de diferentes países y naciones que bordean el pacífico, por lo que la concertación de esquemas de cooperación debe ser definida en un futuro abierto, donde se establezcan conjuntamente las condiciones de operatividad para el mañana. Por otro lado, es destacable que la prosperidad económica de la zona está conduciendo a que las grandes potencias mundiales depositen sus intereses estratégicos más vitales en ella, lo cual siembra tensión y propicia el surgimiento de conflictos, si no se establecen patrones básicos de conciliación.

Es cierto que en el capitalismo no hay actos de bondad o de buena fe, sino de intereses y cuidar que las utilidades no se afecten, pero creo que en el caso de Japón su prioridad ha sido que sus vecinos tengan un crecimiento que le garanticen paz y buenas negociaciones, de este modo los capitales japoneses son destinadas en primer lugar al Pacífico-Asiático y en segundo a los países cuya ubicación es considerada estratégica para occidente.

El fomento de la industrialización de la Cuenca del Pacífico por parte de Japón, encuentra su explicación en el cambio que se está produciendo desde hace algunos años en la División Internacional del Trabajo. Con la transferencia de plantas industriales a los países en desarrollo del Pacífico, Japón se libera de tecnología obsoleta y que requiere una alta dotación de materias primas. Promueve en cambio inversiones, abre nuevos mercados de consumo para

productos japoneses y permite a Japón concentrarse en el desarrollo de alta tecnología.

Un país o más bien un conjunto de países que a menudo se pasa por alto en esta región, es la ex-URSS, hoy Comunidad de Estados Independientes (CEI), que sin lugar a dudas liderea Rusia y que todavía en tiempos de Gorbachov lanzó un pronunciamiento para que los países con costas al pacífico se reunieran con claros fines de establecer negociaciones comerciales. La gran potencia que representa aún la ex-Unión Soviética le da derecho a ser parte de las soluciones y los compromisos concertados en la región. Es evidente que busca de Japón principalmente financiamiento, inversiones modernas y alta tecnología.

China por su parte, penetra en la Cuenca del Pacífico con una política de bajo perfil cuyo objetivo específico es el de modernizar la base agrícola, industrial, tecnológica y militar, con la finalidad de proyectarse como una gran potencia en el siglo entrante. Se anota ya una conquista muy importante el haber recuperado el enclave británico de Hong Kong que le da un punto estratégico en el intercambio con la Cuenca del Pacífico.

Uno de los centros financieros de gran eximia en la Cuenca del Pacífico es Hong Kong que se ha especializado en operaciones bancarias, cuenta con un importante mercado de valores. Sin embargo, dada la timidez inherente al capital, por lo incierto del futuro financiero de este país, que en 1997 se reincorporará a la República Popular China, a pesar de que se ha establecido un período de gracia de 50 años.

Es destacado señalar que ante las limitantes que presenta Hong Kong, Singapur se prepara y aspira a convertirse en un gran centro financiero para el Sudeste de Asia y en general para la Cuenca del Pacífico, a pesar de sus

esfuerzos, encuentra un futuro político incierto ya que su primer ministro Lee Kwan Yu ha preparado durante largos años a su hijo para que tome la estafeta, al igual como lo hizo Chiang Kai Chek en Taiwán con su hijo, sin embargo esto no quiere decir que se lleve a efecto de la misma manera.

En cuanto a Australia ha demostrado un desarrollo nada despreciable en el rubro del mercado de valores. cuenta con dos Bancos (el Westpac y el Australia & New Zeland) que se ubican entre los 90 mayores del mundo, y en 1983 autorizó la operación de varios grupos bancarios extranjeros en su mercado, lo que ha elevado su competitividad.

Ante el creciente interés por participar en la zona, sería absurdo tratar de ignorar a los países latinoamericanos con litorales al pacífico, pues ofrecen un gran potencial humano y de recursos naturales; por las crisis que azotaron a nuestros países en la década de los ochenta, y en la presente, nuestros adversarios comerciales han pugnado para que no se nos incluya en la región, a pesar de ello la posición geográfica nos da una gran ventaja de ser considerados, permitir que nos mantengan al margen sería tanto como negarnos al futuro, por lo tanto, es menester buscar los mecanismos que nos acerquen cada vez más a la interpelación con los demás países ribereños.

Es de gran relevancia que México busque con mayor vigor y firmeza su inclusión en el gran mercado potencial que promete la Cuenca del Pacífico, como ya se ha hecho notar en la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC), celebrado en noviembre de 1994, entre los que se encontró México. Según las expectativas de esta reunión fue acordar con los diferentes mandatarios asistentes, la de eliminar todas las restricciones comerciales entre los países miembros para el año 2020, otra de las propuestas de importancia proveniente de los países en desarrollo fue que los desarrollados eliminen sus

barreras comerciales hacia el año 2010, para que de esta manera las primeras naciones estén un poco en mejores condiciones de competir con los segundos. A pesar de que algunos países se muestren renuentes como China y Malasia, es evidente que la apertura de los mercados nacionales respectivos se encaminan hacia una zona de libre comercio que les lleve a una globalización en la Cuenca del Pacífico.

Observadores y especialistas mencionan que el motor de la "Era del Pacífico" será el binomio Japón-Estados Unidos. Hay otros que consideran que el progresivo desarrollo de relaciones económicas entre Japón y China será aun más significativo para el siglo XXI. Sin embargo algunos consideran que la economía global de la Cuenca del Pacífico, estará determinada a la larga por el bloque que surja de las interdependencias entre Japón y los Nuevos Países Industrializados (NICs), y entre Japón y los países agrupados en la Asociación del Sudeste Asiático (ANSEA). Por cualquier ángulo que se quiera apreciar en un futuro mercado común, Japón jugará un papel preponderante en el desarrollo de la zona.

Para México en este contexto, se hace necesario tener una perspectiva más largoplacista ante la creciente conexión de facto con Estados Unidos y Japón. Se puede plantear que una interacción económica trilateral en aumento no implica necesariamente la necesidad de una integración trilateral. Pero sí es recomendable tener negociaciones para coordinar políticas de cooperación en las decisiones acerca del comercio, la inversión y la infraestructura, que sin duda se han llevado a cabo con Estados Unidos en el marco del TLC, que sin embargo estos no son suficientes, ni los adecuados para mantener una relación comercial que de garantías de efectuar un intercambio con Japón, sin que verdaderamente no afecte las relaciones con Norteamérica.

Es necesario establecer que Japón por sí solo, aun cuando su economía sea la segunda más importante del mundo, no puede establecer sus condiciones al resto de los países de la Cuenca del Pacífico, así como los países en desarrollo en contubernio con Estados Unidos no podrían igualmente forzar a Japón a que acepte planteamientos acabados, por los compromisos que tiene Estados Unidos con el país del sol naciente. El futuro de la región no puede ser encauzado por un solo país o un pequeño grupo, es necesario que en una mesa de negociaciones se sienten a discutir los países involucrados.

Si realizamos un análisis excluyente, encontramos que si eliminamos los datos de comercio exterior con Estados Unidos y Canadá (por considerarlos miembros activos de la Cuenca del Pacífico) dado que el flujo comercial con ellos se debe más bien a la vecindad, resulta que México apenas realiza con el pacífico asiático 9.5 por ciento del total de sus ventas e importamos el 10 por ciento. Aun más si elimináramos a Japón el monto fenicio se reduciría a aproximadamente al 4 por ciento. Para el país del sol naciente que es nuestro segundo socio de la Cuenca, escasamente representamos 1 por ciento de sus exportaciones y tan sólo 0.8 por ciento de sus importaciones. Así se muestra la condición marginal del comercio mexicano con la parte asiática del pacífico.

Por lo que respecta a la deuda externa, aproximadamente el 48 por ciento de ella, los acreedores se localizan en la Cuenca del Pacífico. Ello exige una mayor interrelación que no nos fije como un país pasivo o cautivo a los capitales del Pacífico, sino al contrario una economía que va asimilando la competencia y el comercio adverso convertirlo en un aliado, es decir, buscar los métodos que nos acerquen a nuestros socios en términos de equipar las ventajas que ofrece tanto uno como el otro, solo en la medida de que nuestras inversiones tanto en territorio nacional como en el extranjero sean exitosas, se nos dará cada vez más un trato de mayor respeto.

Ya se ha mencionado en páginas anteriores que la industria maquiladora, es una de las fuentes de empleo importantes que en los últimos años ha crecido. En 1991 el personal ocupado en el territorio nacional fue de 486,723 personas y el Estado que más obtuvo empleos fue Chihuahua con 171,582 personas. Para 1992 el total nacional llegó a 511,339 personas, de los cuales más de la mitad son mujeres. Es significativo mencionar que el sexo femenino es de los más apreciados para el trabajo maquilador, ya que son largas jornadas de trabajo manual muy cuidadoso, el que se efectúa al grado de realizar actividades como el de doblar ropa o soldar una microparte durante casi todo un día, acciones según las declarantes muy monótonas, pero que sin embargo tienen una mayor paciencia que los hombres.

Las maquiladoras, muchas de ellas procedentes de Estados Unidos y en menor medida de Japón (que según datos de la SECOFI, en 1990 eran 39 en Baja California), tienen un sistema de trabajo casi de enclave, ya que la mayor parte de sus insumos y componentes son traídos del extranjero y más o menos un 2 o 4 por ciento son adquiridos dentro del país, además de que se acepta el 100 por ciento de inversión extranjera y deja libre de impuestos las importaciones de sus maquinarias, equipos e insumos. El "gran beneficio" de esta industria es la derrama salarial que provoca dando empleo que en muchos de los casos es temporal, dado la vulnerabilidad de estas plantas ya que cuando las condiciones económicas y políticas no son propicias, fácilmente desmantela su aparato y se refugia en el país que le ofrezca el máximo de rentabilidad. En 1992 los sueldos, salarios y prestaciones fueron de 837 millones 789 mil nuevos pesos en total nacional.

Una parte destacada sin lugar a dudas es la inversión en bienes de capital, aspecto en el cual el gobierno ha realizado esfuerzos amplios, como son la extensión de la red carretera y la construcción de hidro y termoeléctricas no serán totalmente favorable, sin embargo la infraestructura todavía es insuficiente, además de que entre ella hace falta una integración tanto vertical como horizontal, es decir la construcción de hidroeléctricas no será totalmente favorable hasta que esta energía no llegue a todos los rincones del país, o la red carretera no logrará su objetivo de eficiencia si sus costos de operación y de peaje no disminuyen y pueda ofrecer esta ventaja a un mayor número de micro y medianos empresarios, además de construirse nuevas redes de ferrocarril.

México tiene industria manufacturera, tales como la de acero, petroquímica, aparatos eléctricos, automóviles, etc. Existen recursos relativamente ricos en capacidad de ingeniería nacional. Como transferir estos recursos a sitios apropiados de la industria y como desarrollarlos para convertirlos en empresas de ingeniería, son problemas muy trascendentales.

La política industrial debe ser más incisiva en la promoción de la pequeña y mediana industria, de ahí tiene que partir con más significancia el área de infraestructura. Por ejemplo en Japón ya existían desde antes de la Segunda Guerra Mundial un gran número de talleres pequeños cuya maquinaria era apenas superior a la de una herrería. Producían máquinas simples como bicicletas, componentes de automóviles y se caracterizaban por su bajo costo y mala calidad, que sin embargo se exportaban al Este y Sur de Asia. Estas pequeñas empresas estimularon en cadena una serie de producción de insumos que les lleva a transferir entre ellas la tecnología sencilla, pero en fin tecnología. La existencia de numerosas microempresas permitió un sistema de subcontratación y no el sistema de subcontratación trajo consigo la existencia de

empresas pequeñas. Si aprendemos a partir de esta experiencia en Japón, nos daremos cuenta de la gran cantidad de microindustrias que existen en México.

Las numerosas plantas pequeñas mantienen una productividad laboral competitiva por el uso de equipo extremadamente barato o el de herramientas manuales; esto va permitiendo que poco a poco se vaya requiriendo de nuevo equipo que trabaje de manera más eficiente o bien la adquisición de bienes de capital de segunda mano, siempre y cuando sirva para estimular la ingeniería local.

México es campo fértil para la inversión en infraestructura, Japón cuenta con algunas de ellas en Acero Kobe, el proyecto NKS, Hitachi Construcción Naval, pero todavía es una pequeñísima parte de todo lo que se requiere. No por esta necesidad se deben concesionar proyectos que afecten la seguridad y la soberanía nacional. Poner en manos de extranjeros el 100 por ciento de inversiones sería muy riesgoso, pues se podría enfrentar un alto costo político y económico, ya que en aras del libre mercado, estos inversionistas estarían en posibilidades de presionar al gobierno a aceptar condiciones desfavorables, contando con el beneficio de la amenaza de suspender servicios que son vitales para el buen desempeño de la economía.

En la era del Pacífico se vislumbra a un Japón con más liderazgo, hoy es el acreedor más importante en el mundo, la tecnología de punta que esta desarrollando es superior a la estadounidense y europea, en el ámbito social su población es la de mayor educación, con sólo el 1 por ciento de analfabetas, la esperanza de vida es igual a la de los europeos y la distribución per cápita es mayor a los 10,000 dólares.

Partiendo de la nueva realidad estadounidense, cuya economía después de la recesión de 1990-1991 no se ha podido recuperar del todo, podría México ser un vínculo efectivo para que el resto de América Latina retome y negocie inversiones norteamericanas en su territorio, que es además lo que Estados

Unidos busca ante el bloque comercial que representa la comunidad europea. Lo importante es lograr que el vecino del norte abra realmente sus fronteras a las manufacturas mexicanas y a diversos bienes agrícolas y a materias primas no petroleras, poniendo el TLC como el marco adecuado para ello.

México debe preparar una plataforma de exportaciones de manufacturas hacia América Latina y el resto del mundo, dentro del marco de los diversos acuerdos de libre comercio establecidos o en vías de negociación. No sería justo para la clase empresarial nacional si los recientes éxitos diplomáticos y la apertura de nuevos mercados y oportunidades en América Latina y en otras regiones beneficiaron exclusivamente a las empresas extranjeras que operan en suelo mexicano, las cuales usufructúan las ventajas comparativas como plataformas de exportación. Es necesario, pues, que la industria nacional se incorpore de manera sólida en todas las ramas productivas y comerciales para evitar su rezago o desplazamiento.

En la medida de que México encabece un mayor número de negociaciones para abrir mercados en América Latina, se convertirá en una tierra con mayores posibilidades de atraer capitales de la Cuenca del Pacífico, ya que, los productos manufacturados tendrían un mercado potencial en el cual ser colocados. Pero no rezagando a la industria nacional, sino al contrario permitiendo su crecimiento, porque es la que finalmente se quedará y desarrollará conjuntamente con el país.

La Cuenca del Pacífico es hoy por hoy una región con el más alto potencial de crecimiento. En 1982 los países que la conforman alcanzaban una reserva financiera calculada en 186 mil millones de dólares, por abajo de la comunidad europea. Pasados seis años, en 1988 las reservas fueron mayores que la de los segundos, llegando a 329 mil millones de dólares frente a los 262 mil 300 millones de los europeos. La brecha financiera se ha ido acortando más, así en 1991, la Cuenca contó con 328 mil 600 millones de dólares y la comunidad europea llegó a 317 mil 700 millones. De esta manera se hace impensable que en el futuro, México no participe de esta zona en creciente expansión, no se debe perder la visión de que nuestro país pese a las condiciones adversas en el conjunto de su economía como ya se vió, tiene a su favor una serie de ventajas factibles de ser explotadas.

Se ha dicho que México podría ser un puente efectivo entre Asia, Estados Unidos y Europa, sin embargo la geografía no es el todo, pues hemos comprobado como nuestro país se ha convertido en el destino final de numerosas manufacturas (algunas de muy mala calidad) que entran principalmente por Tijuana, Ciudad Juárez, Matamoros y en general por toda la línea fronteriza. Es preponderante reforzar nuestro sistema de comercialización estableciendo enlaces con la banca de desarrollo o de empresas intermediarias que se dediquen a colocar la producción nacional en el extranjero, a la vez de importar directamente de los países de origen y no de una agencia radicada en Los Angeles, El Paso o McAllen, pues de esta manera se estaría acercando más al consumidor con la fuente de producción.

Es necesaria una mayor participación de México, mayormente cuando las expectativas del crecimiento poblacional así lo requiere, se calcula que para el año 2000 (ya muy próximo) el planeta tendrá 6,122 millones de habitantes y los de

la Cuenca representarán el 36 por ciento del total con 2,300 millones, la tasa de crecimiento en México se calcula en 1.8 por ciento, por abajo de Indonesia, Malasia y Perú, pero por encima de Australia, Canadá, Corea, Chile, China, Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Nueva Zelanda y Singapur. En el año 2000 se estima que las 47 metrópolis más grandes de la Cuenca albergarán a 307 millones de personas, 67.7 millones más que en 1985. Aun más se calcula que para el periodo 2000-2025 la población en dicha región crecerá 0.8 por ciento, nueva Zelanda y Singapur tendrán nivel cero de crecimiento y Japón el 0.1 por ciento; Australia, Canadá, Corea, Chile, China, Estados Unidos y Hong Kong tendrán tasas entre 0.4 y 0.9 por ciento.

Las cifras mencionadas no deben leerse fríamente o pensando únicamente en consumidores, sino en una población que estará cada vez más urgida de alimentos, bienes y servicios que satisfagan la calidad de vida, además de que cada país se encontrará necesitado de incrementar su comercio con otras zonas y naciones, no podrá ser capaz de sobrevivir solo, ya que no tendrá la capacidad como se ha comprobado, de producir todos los satisfactores para sus habitantes.

A pesar del gran potencial de la Cuenca del Pacífico, es la región con mayor diversidad económica y demográfica donde las asimetrías en todos los aspectos son más acentuadas. Por el ingreso per cápita se distinguen tres grupos de países, donde predominan los que integran las categorías alta y media baja. en la primera se encuentran Australia, Canadá, Estados Unidos Hong Kong, Japón, Nueva Zelanda y Singapur, también se incluiría Corea; en la segunda Chile, Filipinas, Malasia, México, Perú y Tailandia. Al grupo de ingresos bajos se incluye China, Guinea e Indonesia.

Ante el incremento de la explosión demográfica en el contexto del nuevo orden económico mundial, la globalización y la dependencia son las constantes,

México no se puede aislar y mantenerse cerrado a las transformaciones internacionales, es menester tener una mayor participación. Los mexicanos manteniendo nuestra identidad milenaria pero progresista podremos adaptarnos a los cambios, en aras de encontrar mejores niveles de vida que nos permita en términos de igualdad y reciprocidad, mantener una relación económica con nuestros vecinos de la región, que nos planteen desafíos, que impliquen la supervisión de los distintos sectores de la economía y no excusas para postrarnos.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar Camín, Héctor, *La frontera nómada: Sonora y la Revolución Mexicana*, Ed. Siglo XXI, México, Cap. VIII.
- Aguilar Camín, Héctor, *Saldos de la Revolución*, Ed. Océano, México, Caps. I y II.
- Alvarez Béjar, Alejandro y borrego, John (coordinadores). *La inserción de México en la Cuenca del Pacífico*, Vol. I, De. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1990.
- Alvarez Béjar, Alejandro y borrego, John (coordinadores). *La inserción de México en la Cuenca del Pacífico*, Vol. III, De. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1990.
- Alvarez, José Rogelio, "Los Estados Mexicanos ribereños del Pacífico". *Comercio Exterior*. Vol. 40, No. 7, México, Julio de 1990. pp. 667-683.
- Amigo Castañeda, Jorge, "Regulación y proyectos de inversión extranjera en México", *El mercado de valores*, No. 7, México, 1 de Abril de 1991. pp. 3-7.
- Avila Conelly, Claudia, "El mercado de América del Norte, espacio económico para México". *Comercio Exterior*. Vol. 41, No. 7, México, Julio de 1991. pp. 661-664.
- "Apoyo del sector financiero a la industria maquiladora de exportación", *El mercado de valores*, No. 7, México, 1 de Abril de 1990. pp. 12-14.
- "América Latina y las barreras no arancelarias de los gigantes económicos", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 3, México, Marzo de 1993. pp. 248-253.
- Báez de Joosse, Kyra, "Indonesia, exótica mezcla de religiones y razas", *Nuevo Siglo*, No. 110, 10 de Abril de 1994. pp. 10-15.
- Baran, Paul A. y Sweezy, Paul M., "Notas sobre la teoría del imperialismo", *Lecturas El Trimestre Económico*, Fondo de Cultura Económica, No. 30, Vol. II, México, 1979. pp. 78-93.
- Bendesky, León y Sanchez, Fernando, "Procesos de integración en América Latina: mecanismos y obstáculos". *Comercio Exterior*. Vol. 40, No. 7, México, Julio de 1990. pp. 618-626.
- Benejam, Ma. Antonieta, "El proyecto hegemónico de Estados Unidos y la Cuenca del Pacífico", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 12, México, Diciembre de 1993. pp. 1111-1120.
- Bonomelli, Graciela, "Japón-América Latina: bases y desafíos para el acercamiento económico", *Comercio Exterior*. Vol. 42, No. 12, México, Diciembre de 1992. pp. 1131-1141.
- Bradford, Colin y Moneta, Carlos J. "Relaciones comerciales y financieras entre Japón y América Latina", *Comercio Exterior*. Vol. 37, No. 6, México, Junio de 1987. pp. 476-486.
- Bustamante Martínez, Enrique, "Una amistad de más de 40 años", *Nuevo Siglo*, No. 110, México, 10 de Abril de 1994. pp. 7-9.
- "Canadá: desarrollo reciente y negociaciones sobre libre comercio", *Comercio Exterior*. Vol. 37, No. 6, México, Junio de 1987. pp. 493-498.

- Carpetas informativas de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Países, NICs y ANSEA.
- Castillo, Víctor M. y Ramírez Acosta, Ramón de Jesús, "La subcontratación en la industria maquiladora de Asia y México", *Comercio Exterior*. Vol. 42, No. 1, México, Enero de 1992. pp. 33-41.
- Castro Martínez, Pedro, "América del Norte. Comercio e inversiones México-Canadá: un asunto trilateral", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 5, México, Mayo de 1993. pp. 498-506.
- CEPAL y ONUDI, "Reestructuración industrial y competitividad internacional", *El mercado de valores*, No. 19, México, 1 de Octubre de 1989. pp. 25-32.
- Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C., *México ante la Cuenca del Pacífico*, Ed. Diana, México, 1988.
- Cohen, Benjamín, "La perspectiva desde la metrópoli", *Lecturas El Trimestre Económico*, Fondo de Cultura Económica, No. 30, Vol. II, México, 1979. pp. 449-487.
- Comisión económica para América Latina y el Caribe "La iniciativa para las américas: un examen inicial", *Comercio Exterior*. Vol. 41, No. 2, México, Febrero de 1991. pp. 206-213.
- Corro Barrientos, Bernardo, "Apertura comercial de México y nueva proyección mundial de Estados Unidos", *Comercio Exterior*. Vol. 41, No. 7, México, Julio de 1991. pp. 676-681.
- Dae Won Choi, "Las nuevas relaciones económicas entre los "tigres" asiáticos y América Latina", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 5, México, Mayo de 1993. pp. 457-462.
- De Ollogui, José Juan, "Aspectos financieros de la relación de México con la Cuenca del Pacífico". *Comercio Exterior*. Vol. 40, No. 4, México, Abril de 1990. pp. 322-325.
- "Decreto para el fomento y operación de la industria maquiladora de exportación", *El mercado de valores*, No. 7, México, 1 de Abril de 1990. pp. 24-30.
- Estadísticas del Comercio Exterior de México, INEGI, varios números.
- Estadísticas Financieras Internacionales, Yearbook, F.M.I., varios números.
- "El banco de las exportaciones e importaciones de Japón", *Comercio Exterior*. Vol. 37, No. 6, México, Junio de 1987. pp. 487-492.
- Ferrer, Aldo, "La América Latina y los países capitalistas desarrollados: una perspectiva del modelo centro-periferia", *Lecturas El Trimestre Económico*, Fondo de Cultura Económica, No. 30, Vol. II, México, 1979. pp. 227-272.
- Fujii, Gerardo y Levy Noemí, "Composición de las exportaciones de Brasil, Corea, España y México", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 9, México, Septiembre de 1993. pp. 844-858.
- Gamido, Luis Javier, *El partido de la Revolución Institucionalizada*, Ed. Siglo XXI, México, Caps. III y IV.
- González Pérez, Lourdes, "La industria mexicana, desplazada como proveedora de la planta exportadora", *El Financiero*, México, 11 de Octubre de 1994. pág. 22.

Guajardo Quiroga, Ramón G., "Efectos de las maquiladoras en el producto, el ingreso y el empleo en México", *Comercio Exterior*. Vol. 42, No. 1, México, Enero de 1992. pp. 42-45.

Guillen Romo, Arturo, "La recesión de la economía estadounidense: crisis estructural y deflación", *Comercio Exterior*. Vol. 41, No. 7, México, Julio de 1991. pp. 627-636.

Harris, Nigel, "México y las relaciones económicas exteriores de la Cuenca del Pacífico". *Cuadernos de Política Internacional*, De. Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos, México, Febrero de 1990.

Huberman, Leo, *Historia de los Estados Unidos*, Ed. Nuestro Tiempo, México, 1985.

Indicadores del Sector Externo, Banco de México, varios números.

Informe anual del Banco de México, varios números.

Informes de la CEPAL, varios números.

Jenkins, Rhys O., "La experiencia de Corea del Sur y Taiwán, ¿ejemplo para América Latina?", *Comercio Exterior*. Vol. 42, No. 12, México, Diciembre de 1992. pp. 1120-1130.

Jobson, J.A., "Las raíces económicas del imperialismo", *Lecturas El Trimestre Económico*, Fondo de Cultura Económica, No. 30, Vol. II, México, 1979, pp. 9-25.

Kerber, Víctor y Ocaranza, Antonio, "Las maquiladoras japonesas en la relación entre México, Japón y Estados Unidos", *Comercio Exterior*. Vol. 39, No. 10, México, Octubre de 1989. pp. 831-841.

Lara Rivero, Arturo, "Competitividad y aprendizaje tecnológico en el sector de la electrónica de consumo", *Comercio Exterior*. Vol. 44, No. 9, México, Septiembre de 1994. pp. 770-779.

La economía mexicana en cifras, NAFINSA, varios números.

López Villafañe, Víctor, "La integración económica en la Cuenca del Pacífico: el reto de América del Norte", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 12, México, Diciembre de 1993. pp. 1145-1152.

Luna Calderón, Manuel, "Perspectivas de la relación trilateral Estados Unidos-Japón-Corea del Sur", *El mercado de valores*, No. 14, México, 15 de Julio de 1989. pp. 13-22.

Maldonado Aguirre, Serafín, "El comercio por Manzanillo y Mazatlán. Un estudio comparativo". *Comercio Exterior*. Vol. 42, No. 1, México, Enero de 1992. pp. 14-26.

Mikio Kuwayama, "Nuevas formas de inversión en el comercio entre América Latina y Estados Unidos", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 5, México, Mayo de 1993. pp. 478-497.

Millán B., Julio A., *La Cuenca del Pacífico*, Ed. Nacional Financiera y Fondo de Cultura Económica, México, 1992.

Nueva Enciclopedia Temática, Tomo 11, Ed. Cumbre, México, 1988, pp. 372-525.

Ocaranza Fernández, Antonio, *Comercio Exterior*. Vol. 40, No. 6, México, Junio de 1990. pp. 496-509.

- Okabe, Hiroji, "Algunas reflexiones sobre la formación del capitalismo japonés", *Problemas del Desarrollo*, No. 14, UNAM, México, 1973. pp. 45-67.
- Orozco, Carlos Enrique, "Ciencia, tecnología y recursos humanos en la industrialización de Corea del Sur", *Comercio Exterior*. Vol. 42, No. 12, México, Diciembre de 1992. pp. 1142-1148.
- Ortiz, Edgar, "TLC e inversión extranjera en México", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 10, México, Octubre de 1993. pp. 967-973.
- Ortiz Wadgymar, Arturo, *Introducción al comercio exterior de México*, De. Nuestro tiempo, México, 1989.
- Pardee Scott, "La globalización de los mercados de capitales", *El mercado de valores*, No. 2, México, 15 de Mayo de 1990. pp. 19-25.
- Peñalosa Webb, Tomás, "Promesas y realidades de la integración económica latinoamericana", *Comercio Exterior*. Vol. 40, No. 7, México, Julio de 1990. pp. 610-617.
- Pereira, Gonzálo, *Relaciones internacionales de producción, Ley del valor y distribución social del trabajo en el mercado mundial*, Ed. Siglo XXI, México, 1985.
- "Perfiles del comercio exterior de Brasil", *Comercio Exterior*. Vol. 44, No. 4, México, Abril de 1994. pp. 335-337.
- "Política actual en materia de inversión extranjera", *El mercado de valores*, No. 19, México, 1 de Diciembre de 1989. pp. 21-24.
- Ramos, José María, "Limitaciones sociales de la integración comercial México-Estados Unidos", *Comercio Exterior*. Vol. 40, No. 7, México, Julio de 1990. pp. 654-657.
- Rangel, José, "Estados Unidos: recesión y perspectivas de la recuperación", *Comercio Exterior*. Vol. 41, No. 7, México, Julio de 1991. pp. 637-638.
- Romero Castilla, Alfredo y López Villafañe Victor (coordinadores), *Japón hoy*, De. Siglo XXI, México, 1987.
- Romero Ortiz, María Elena, "Energía y desarrollo económico en la Cuenca del Pacífico", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 12, México, Diciembre de 1993. pp. 1181-1187.
- Rosales V., Osvaldo, "La segunda fase exportadora en Chile", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 9, México, Septiembre de 1993. pp. 859-864.
- Rosenthal, Gert, "Balance preliminar de la economía de América Latina y el Caribe, 1992", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 3, México, Marzo de 1993. pp. 276-293.
- Ruiz Duran, Clemente, "El comercio en la Cuenca del Pacífico", *Comercio Exterior*. Vol. 40, No. 6, México, Junio de 1990. pp. 483-495.
- Salinas de Gortari, Carlos, "Cinco premisas sobre las relaciones comerciales con el exterior", *Comercio Exterior*. Vol. 40, No. 6, México, Junio de 1990, pp. 524-525.
- Sección Internacional, "China: la reforma interrumpida", *Comercio Exterior*. Vol. 41, No. 2, México, Febrero de 1991. pp. 186-191.

Sección Internacional, "China: aspectos y desafíos del sector terciario", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 10, México, Octubre de 1993. pp. 979-981.

Sección Internacional, "La industria automovilística en Estados Unidos y el desafío japonés", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 11, México, Noviembre de 1993. pp. 1057-1059.

Sección Latinoamericana "Chile: el largo camino en pos de la madurez", *Comercio Exterior*. Vol. 41, No. 5, México, Mayo de 1991. pp. 455-458.

Sección Nacional, "Corea del Sur: un espacio más para la diversificación", *Comercio Exterior*. Vol. 42, No. 6, México, Junio de 1992. pp. 529-533.

Segal, Aarón, "Opciones comerciales del caribe: Las costas de Europa, América del Norte y América Latina", *Comercio Exterior*. Vol. 43, No. 11, México, Noviembre de 1993. pp. 1019-1030

Shulgovski, Anatoli, *México en la encrucijada de su historia*, Ediciones Cultura Popular, México, Caps. I y III.

Skiñus, John, José Vasconcelos y la cruzada de 1929, Caps. VII, VIII, IX y X.

Sklair, Leslie, "La subcontratación internacional. Análisis comparativo entre China y México". *Comercio Exterior*. Vol. 39, No. 10, México, Octubre de 1989. pp. 851-859.

Sunkel, Osvaldo, "La naturaleza de la dependencia latinoamericana", *Lecturas El Trimestre Económico*, Fondo de Cultura Económica, No. 30, Vol. II, México, 1979. pp. 273-297.

Tamames, Ramón, *Estructura Económica Internacional*, Ed. Alianza, Madrid, 1988.

Torres Gaytán, Ricardo, *Teoría del Comercio Internacional*, Ed. Siglo XXI, México, 1990.