



00466
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

4
2ej

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO

LA PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS
DE RADIO Y TELEVISION Y SUS IMPLICACIONES
EN LA CONDUCTA DE LOS RECEPTORES EN EL
CCNTEXTO DE VIOLENCIA SUBVERSIVA EN LA
REPUBLICA DE PERU 1980 - 1993

FALLA DE ORIGEN

T E S I S

QUE PARA OPTAR AL GRADO DE

MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

CARLOS DAGOBERTO MARTINEZ BEAS



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

PRESENTACION.....	001
INTRODUCCION.....	005
1.- En el orden informacional.....	009
2.- En el orden socio económico.....	010
3.- En el orden cultural.....	011
I. POSTULADOS TEORICOS.....	014
1.1 Revisión de la literatura.....	014
1.2 Antecedentes.....	015
1.3. Fundamentación teórico-científica.....	018
1.4. Teorías sociológicas de la comunicación.....	019
1.4.1. Teorías sociológico funcionalistas.....	022
1.4.2. Otras teorías sociológicas.....	030
1.5. Teorías organizacionales de la comunicación.....	049
1.6. Teorías psicológicas de Los medios de comunicación social.....	056
1.6.1. Teoría de la motivación.....	057
1.6.2. Teoría de la disonancia.....	060
1.6.3. Teoría de la persuasión.....	062
1.6.4. Teorías psicosociales.....	070

II. EL CONTEXTO DE CRISIS.....	081
2.1. Orígenes de las crisis.....	083
2.2. Un marco para el conflicto y la violencia.....	086
2.3. Un poco de historia.....	089
2.4. Manifestaciones de la crisis.....	094
2.4.1. En el campo económico social.....	094
2.4.2. La crisis en la salud.....	102
2.4.3. En la educación.....	104
2.5. Situación de los medios de comunicación social.....	105
2.5.1. La radio y la televisión en Perú.....	109
III. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACION.....	123
3.1.) Procesamiento, aplicaciones y hallazgos de observación.....	123
3.2.) Análisis del Sistema de Radio.....	130
3.3.) El caso de la televisión.....	140
CONCLUSIONES.....	153
REFLEXIONES.....	159
PROPUESTAS.....	168
BIBLIOGRAFIA.....	171
ANEXOS.....	175

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO,
ALMA MATER, QUE ME BRINDO AMPLIAR Y
ENRIQUECER MIS CONOCIMIENTOS EN EL COMPLEJO
TEMA DE LA COMUNICACION.

A MEXICO, PAIS HOSPITALARIO POR NUESTRAS
SIMILITUDES CULTURALES "MAYA-AZTECA-INCA"
MI GRATITUD POR SU HERMANDAD Y
CONFRATERNIDAD.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi agradecimiento a todas aquellas personas, que de una manera contribuyeron en el desarrollo de esta investigación. Particularmente agradezco a mi Directora de Tesis, Maestra Carola García Calderón, por haber aceptado mi proyecto de investigación y por haberme orientado en los aspectos metodológicos del mismo y haberme brindado siempre su respaldo y su amistad.

Es necesario agradecer además al Dr. Miguel Egusquiza Bayona, quien me brindó su valiosa ayuda en calidad de consultor y amigo a través de este proyecto. Sus críticas y sugerencias contribuyeron grandemente en el avance de esta investigación.

A mi maestra Gloria Saucedo Escalera, por sus constantes motivaciones, y su gran aprecio de madre, en mérito a su papel de apóstol de la educación.

No puedo dejar de reconocer la excelente labor realizada por la compañera de estudios Santa del Carmen Gálvez Cortez, por su apoyo en el proceso de digitación y corrección de estilo.

Finalmente, a mis maestros y compañeros de estudios de la División de Estudios de posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México, por el respaldo brindado para llegar a éste feliz término.

PRESENTACION

El informe de investigación que presentamos es el resultado de una inquietante preocupación que ha venido creciendo en las últimas décadas como consecuencia de haberse instalado una cruenta expresión de los movimientos subversivos en mi país, el Perú; y que, por sus características, pudiera ocurrir en cualquier otro país latinoamericano, o incluso en cualquier parte del mundo. La violencia que se ha generado en la economía, la política y la cultura y afecta las estructuras poblacionales, remeciendo los componentes organizados de las instituciones representativas de la nación peruana.

Los hechos resultan mucho más inquietantes para nosotros que fuimos partícipes en algunas de las funciones; en

responsabilidades de colaboración con la conducción política del país, como reportero de radio y TV y funcionario de algunas instancias del Ministerio de Transportes y Comunicaciones durante la época del anterior Gobierno de Alan García; así como en el período actual del Presidente Alberto Fujimori F., como encargado de una asesoría en una oficina de Palacio de Gobierno. Estas experiencias nos permitieron ser observadores presenciales de la realidad peruana mellando nuestras fibras sensibles con las grandes dificultades provocadas por las condiciones heredadas y el fenómeno subversivo.

El estudio que presentamos con el título "La producción de Programas informativos de Radio y la televisión y sus implicaciones en la conducta de los receptores en un contexto de violencia subversiva" se inscribe en el área de Las Ciencias de la Comunicación e información, en el específico campo de las influencias que ocasionan los programas informativos de la radio y la televisión en las audiencias poblacionales en contextos críticos y de conflicto.

Al presentar este trabajo, no hacemos sino expresar objetivamente una realidad que al principio aparecía como una simple intuición y, hasta trillada lección: descubrir la gran influencia de los medios en las decisiones opiniones de las audiencias así como las

condiciones de la información respecto a los acontecimientos generados por la violencia subversiva.

El trabajo comprende tres capítulos. El primero, referido a la problemática que ha dado lugar a la investigación; e incluye una referencia teórica que servirá de fundamento o base para apoyar nuestras argumentaciones; el segundo capítulo, referido al contenido de crisis y sus características, en las cuales ocurren los eventos de comunicación e información destinados a las audiencias poblacionales afectadas por las consecuencias que provocan las contingentes situaciones de conflicto. Concluimos con el tercer capítulo, que trata la parte metodológica de la investigación y el análisis que conlleva a sostener nuestras conclusiones; y a lograr una síntesis que nos permite definir nuestros enjuiciamientos a cerca de la relación entre información y audiencia en las condiciones mencionadas.

Finalmente, a fin de completar nuestro estudio proponemos un conjunto de estrategias para orientar de manera que asuman con responsabilidad la tarea de informar en las delicadas situaciones de crisis a fin de que se evite el "hacer apología de los hechos, lo cual a su vez repercute en los receptores pasivos del gran auditorio acritico.

No sería completa esta presentación si no expresamos nuestro reconocimiento a quienes han hecho posible la presente investigación. En primer lugar a mis maestros de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en su División de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México, a quienes agradezco haber alimentado mis inquietudes de mayor conocimiento y haber incentivado la búsqueda de mayores horizontes en el intrincado pensamiento científico, que nos permite contribuir con éstas modestas propuestas, intentando reducir los problemas que aquejan a nuestros países que tienen problemas comunes propios del subdesarrollo.

El autor.

INTRODUCCION

El presente estudio nace a partir de nuestro interés por indagar de que manera la información transmitida por la radio y la televisión peruana en un contexto de crisis -provocado fundamentalmente por el terrorismo y la violencia- repercute sobre un público receptor heterogeneo y anónimo que se caracteriza particularmente por ser pasivo.

Inicialmente partimos del presupuesto de que la información que se da en situaciones de crisis, estaba generando opiniones que contribuían a extender dicha crisis. Pero si no se daba un cuidadoso manejo informativo se podría generar angustia, temor y algún otro efecto similar sobre los auditorios.

El medio que nos propusimos revisar con mayor detenimiento fue la televisión. Parecería que conocemos lo suficiente o bastante acerca de este poderoso medio; tanto que no nos hemos percatado conscientemente de su evolución permanente y de como crece año tras año en tan corto tiempo. En 1967 se incorporó el color en la imagen. Los países se inundan con programaciones atractivas y con un despliegue de aportes tecnológicos cada vez más sofisticados.

Sin embargo, una preocupación central en esta investigación fue el cómo operar el sistema en la producción de programas sin afectar o provocar desajustes en las audiencias.

Pronto, nuestra incertidumbre será mayor. Nuevos instrumentos como la paleta electrónica, el magnetoscopio numérico, las pantallas planas, la alta definición, y otros inventos del futuro, avanzarán y desembocarán en la generación nuevos tipos de comportamiento de nuestros pueblos.

Si éstas son nuestras reflexiones mucho más lo son nuestras preocupaciones por explorar los avances de la radio y la televisión, que nos impulsaron a estudiar los efectos de tan generosas tecnologías de las comunicaciones en usuarios casi siempre receptivos y auditorios dóciles y posibles de manipulación a través de los mensajes; más aún si tenemos en cuenta que en situación de crisis estos mensajes agudizan ciertos comportamientos, desencadenando opiniones y una toma de posición en los receptores, aparentemente no significativa. Ya que el tipo de medios de comunicación de masas son sistemas unidireccionales y por tanto portadores de información sin retorno, sin posibilidad de respuesta en el mismo nivel y con la misma intensidad, si bien se puede advertir que existe una incidencia sobre los mecanismos del sentimiento y el

pensamiento, aun no conocido y dimensionado por los emisores de la información. Esta es la preocupación que tratamos en el presente informe de investigación: Cómo repercute la información de los medios sobre receptores pasivos en situaciones de crisis.

La primera fase de nuestra inquietud se dió a partir de los acontecimientos ocurridos en el contexto peruano, que desembocaron en tipificar a nuestra sociedad como una realidad en crisis. Aún cuando sería interesante abundar en la búsqueda de las causas de tal situación, nuestra preocupación centra su atención en el comportamiento de los medios, radio y televisión, en tanto sistemas de procesamiento de los mensajes informacionales a emitirse. De ahí que partimos de los siguientes cuestionamientos:

a.- ¿Qué características morfológicas y de contenido tienen los informativos de radio y televisión en condiciones de crisis?

b.- ¿En que medida existe correspondencia entre la información y las necesidades de cambio de la sociedad?

c.- ¿Cuáles son las repercusiones del tratamiento de tales informativos en las audiencias ubicadas en los asentamientos de Lima?

d.- ¿Qué propuestas pueden formularse como alternativas que impidan el consumo fácil de la información sin análisis?

e.- ¿Qué alternativas de programación pueden mejorar la recepción y la formación de la opinión de la audiencia?

El tema necesitó restringirse por razones metodológicas, evitando parecer insuficiente, por la naturaleza del asunto a tratar. De tal manera que, especialmente, el objeto de investigación y observación fueron las audiencias de las poblaciones en la capital de Perú, Lima; así como los canales de radio y TV. Se prestó especial atención al conglomerado migratorio provinciano, que arriba a la capital con la expectativa de mayor desarrollo personal y familiar.

El lapso caracterizado como crisis lo ubicamos temporalmente a partir del gobierno de Alan García (1980-1990) hasta el actual de Alberto Fujimori. Es en ésta época cuando se intensifica la actividad terrorista, cuya gestación data de funestas, tratando de amainarse con el presente Gobierno a través del dictado de normas contundentes y un tratamiento estratégico de carácter político y militar.

El análisis comprende la radio y la televisión y su manejo informativo de los eventos terroristas, siendo éstos los

omnipotentes por la estrategia de prensa manejada por los subversivos.

En relación a los receptores, se analizó la población urbana marginal, conformada de manera heterogénea y susceptible de efecto que, en materia de comunicación de masas ha sido una preocupación de Harold Lasswell, Wilbur Schramm y otros estudiosos.

Las argumentaciones que hacemos para justificar el análisis de la realidad de las comunicaciones y su influencia en los receptores en un contexto de crisis, se sostienen en los siguientes puntos:

1.- En el orden informacional

Sostenemos que las funciones de los denominados mass media deben revisarse en función o en concordancia con los contextos donde opera su influencia, tipificando convenientemente sus alcances y sus limitaciones en orden a las proyecciones que dirigen y condicionan los comportamientos de las audiencias. Una pregunta que deberá contestarse como producto del análisis realizado es: ¿En qué medida es conveniente dar información testimonial de los hechos y los acontecimientos cuando el

contexto se encuentra en crisis ?

¿Cuál es la incidencia de la información en la sociedad?

Para nuestros efectos y en orden a sus implicaciones, (teniendo que prever el futuro de nuestra cultura y sociedad), es de suma importancia obtener respuestas claras; aunque aparezca demasiado amplio el tema como para agotarlo en una sola investigación. Es por ello que al presentar no hacemos sino ofrecer incertidumbre, toda vez que tratamos un asunto por mucho tiempo esquematizado en los patrones o los perfiles ya dados como establecidos en slogans y viñetas en los medios tales como: "la objetividad " en primer orden" o "sólo la realidad objetiva".

2.- En el orden socio económico

El análisis sometido a los medios de información radio y televisión y sus implicaciones sociales y económicas han sido tratados desde diferentes ópticas. Tales como, los enfoques economicistas para enfoques como las multinacionales del audiovisual; o desde el punto de vista netamente organizacional y administrativo, siempre con el afán de encontrar o sugerir recetas para el logro de eficiencias. Ya en la mercadotecnia o en las primicias de la tecnología del noticiario. Sin embargo, raros son los

estudios integrales que analizan los sistemas en su conjunto global. No sólo para ver cómo son y cómo se estructuran los audiovisuales sino también, para analizarlos como portadores de motivaciones, estímulos, opiniones y hasta actos que configuran comportamientos decisivos en el equilibrio de la sociedad en su conjunto. El circuito económico funciona desde los centros de producción hasta las audiencias pasando por el completo mecanismo de compra y venta de la información. El efecto es, en este caso, el eslabón que cierra el circuito. Lo más importante de éste análisis ha sido detectar aproximaciones causales de todas las consecuencias que ocurren en nuestro contexto de crisis que nos ha impulsado a proponer diferentes alternativas en la oferta de la información por los medios mencionados.

3.- En el orden cultural

Los medios de comunicación de masas, radio y televisión, son generadores de cultura y a su vez transformadores de la propia cultura. Consideramos importante el estudio porque pretende contribuir con la búsqueda de la identidad de una nación o de un grupo humano, trastocado por la ingerencia de los medios.

Tal vez, ésta es una de las razones por las que nos hemos convertido en hombres universales en la civilización de la

imagen y el sonido. Por ello creemos que ha sido importante analizar las características de la cultura que se emite a través de los canales de comunicación sobre todo en las condiciones del contexto conflictivo conscientemente aceptado por los propios auspiciadores de la producción televisiva.

Las culturas propias se han afectado con los mensajes foráneos, más de las veces banales y distorsionadores de la esencia nacional. La identidad propia no existe sino de referencia, vulnerada por la maratónica carrera de transculturación por hegemonía y aplastamiento ocasionado por las transnacionales. Este es el trastoque intercultural de la época por los medios audiovisuales.

La televisión, como lo han señalado algunos autores carga con un alto grado de violencia en sus programaciones; alimenta; acrecienta el egoísmo, la ausencia de solidaridad, de cooperación y de trabajo comunitario en nuestra sociedad y cultura, con características ancestrales de conformación unitaria y de cohesión singularmente representado en el "ayllu" incásico, predominantemente socializado y esencialmente comunitario. Dadas estas consideraciones, prevalece nuestra pregunta: ¿No será que algunos medios de comunicación vienen quebrando la comunión de los

hombres?

Las respuestas a ésta y otras preguntas pretenden ser abordadas en las siguientes páginas y se resumen en el objetivo central de conocer la repercusión de la radio y la TV sobre los receptores peruanos de su información, sin ambicionar, claro está, el agotar sus intrincadas aristas, sino, por el contrario, apenas si abrimos una página inquietante para seguir urgando en sus componentes esenciales.

CAPITULO I: POSTULADOS TEORICOS

1.1 Revisión de la literatura

No cabe duda que existe una profusa literatura respecto a la comunicación de masas, tanto como teoría como práctica; la cual se amplió desde que en los Estados Unidos se preocuparon por conocer los efectos de la propaganda en las elecciones.

Con el advenimiento y la instalación del medio televisivo en el sistema de comunicación de masas, las inquietudes por saber de qué modo alcanzaban a las conciencias de los receptores se incrementaron provocando el interés de comunicadores, psicólogos, sociólogos, educadores y otros especialistas. Sin descartar a los administradores de la mercadotecnia que deseaban utilizar los recursos de la publicidad y propaganda para sus fines de comercialización.

Marshall McLuhan afirmó enfáticamente que "el medio es el mensaje". Pero para nuestra preocupación específica, en el caso peruano, esto se traduce en saber de qué modo la radio y la televisión (con sus tecnologías y presentaciones sofisticadas que, han ampliado sus alcances cubriendo el globo terrestre con el apoyo de los satélites artificiales) inciden realmente en las dimensiones del problema. El interés por conocer las implicaciones de los

medios llevó a la búsqueda de los efectos producidos en diferentes latitudes; para ello se propusieron diseños, modelos de análisis, metodologías de tratamiento científico al amparo de teorías que todavía son inconsistentes, pero que representan un punto de apoyo para conocer la influencia de estos medios electrónicos en la actual civilización de la imagen.

1.2 Antecedentes.

Estudios de aproximación en relación a la radio y la televisión en Perú, han revelado los efectos de los mensajes en la publicidad y la propaganda, los dibujos animados, la función del esparcimiento y el análisis de mensajes. Profusa literatura con estos tópicos aparece en las bibliotecas de los centros de enseñanza superior en materia de comunicación. Así por ejemplo, Luis Rocca Torres en un trabajo presentado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos hace una interesante llamada de atención al control de los medios por el Gobierno afirmando que:

"Una ley de prensa le permite contar con un recurso de difusión masiva para hacer prevalecer su posición sobre las clases explotadas. El Gobierno ha elaborado un código ideológico pretendiendo internalizarlo en la población. La interpretación de la realidad peruana que hacen los ideólogos del Gobierno no tienen base científica, por lo tanto

desconocen las leyes particulares y las contradicciones principales que caracterizan nuestra sociedad." ¹

Consignamos este antecedente porque se presta atención a todo tipo de control de los medios con el pretexto de la libertad de prensa. Una libertad que, en nuestro concepto, resulta siendo un mito, digno de mejor estudio. El mismo autor, posteriormente, en un trabajo denominado "El Gobierno Militar y las comunicaciones en el Perú"² enfoca la relación entre el Gobierno de las Fuerzas Armadas y los principales medios de difusión en el país", a partir de un análisis de la prensa, la radio y la televisión antes y después del golpe de 1968, siempre expresando su posición de defensa de la libertad de prensa, sin tener en cuenta, la relación entre libertad y consecuencias.

Oscar Quezada Machiavello en "Periodismo de Opresión: análisis semiológico de un discurso sobre la transferencia del poder", igualmente enfatiza la intencionalidad del control.³

¹Rocca Torres, Luis, Critica de la ideología del Gobierno de las fuerzas armadas, Tesis, UNMSM, Lima, 1975

²Rocca Torres, Luis, El Gobierno Militar y las comunicaciones en el Perú, Ed, Popular, Lima, 1975

³Quezada Machiavello, Oscar, Periodismo de opresión: análisis semiológico de un discurso sobre la transferencia del poder, Tesis (Br) Univ. de Lima, 1978.

En relación con la cultura y los medios, Walter Neyra y Pedro Arnold se preguntaban en "El mundo cultural andino y su presencia en los medios de comunicación:

"Qué imagen de lo andino promueven los medios?; qué modelos de comportamiento proponen a la población del ande o de origen serrano?; y finalmente, qué efecto socio cultural tiene este manejo? La utilización selectiva de expresiones populares valoriza aspectos alienados en ideología quechua; adultera los valores positivos del mundo andino, finalmente sustituye modelos propios por modelos occidentales. La ideología de los medios masivos actúa simplemente como negación total de la cultura propia ... perfectamente adaptada a las exigencias del modelo capitalista a la vez que señala la terrible crisis de identidad del hombre peruano en su conjunto... Es comportamiento valorativo está sustentado básicamente por el consumo de los modelos urbanos"

Para los efectos de nuestro estudio este antecedente sintetiza la concepción de los medios y su influencia en la cultura andina; resulta interesante por la relación que tiene con los antecedentes que dieron lugar a la terrible crisis que viene confrontándose como consecuencia del terrorismo, si tenemos en cuenta que los orígenes de los movimientos contestatarios aparecen precisamente en las culturas andinas, es decir en las serranías de Ayacucho, enclavado precisamente en una de las más antiguas culturas andinas, herederos de los Huaris. Existen, de otro lado, trabajos sumamente interesantes acerca de la crisis en

 "Neyra, Walter y Arnold, Pedro, El mundo cultural andino y su presencia en los medios de comunicación. En Scientia et praxis, Rev. Univ. de Lima, No. 14, 1979 pp. 48-63

términos específicos, los mismos que iremos señalando en tanto los avances de nuestro texto lo requieran para relacionarlo con nuestra inquietud temática.

1.3. Fundamentación teórico-científica.

Podemos afirmar que los temas de la comunicación siempre conllevan expectativas en las diferentes disciplinas por sus permanentes innovaciones a la luz de los avances en las ciencias aplicadas o las tecnologías. Diseño, esquemas y/o paradigmas se han gestado para intentar explicaciones en las diferentes vertientes de los hechos comunicacionales.

Lasswell, Osgood, Berelson y Sassure, Morris y Barthes con sus planteamientos lingüísticos extrapolados a la significación de los signos emitidos dan lugar al análisis semiótico, a los que se incorpora Jakobson con sus propuestas mediadoras entre los que conciben la comunicación como proceso y los que piensan que es la producción de significados.

No estarán exentos de nuestra revisión los métodos. De esta manera, presentamos una revisión teórica que nos permitirá ubicar el estado de la cuestión.

1.4. Teorías sociológicas de la comunicación.

Cuando nos referimos a los medios de comunicación de masas, inmediatamente surge la perspectiva de referirnos a las funciones sociales que cumplen los también llamados macromedios. Así, diremos concordando con Denis McQuail, que existen los puntos de vista de la sociedad; del "abogado" representante institucional de los medios y de quienes trabajan en los medios; y, la perspectiva de la audiencia. Mc Quail dice:

"Casi en todas partes se cuenta con que los medios de comunicación promocionan los intereses nacionales y fomentan determinados valores y pautas de conducta fundamentales, sobre todo en tiempos de guerras o crisis. y en ciertas sociedades en vías de desarrollo y en algunos estados socialistas se han asignado a los medios de comunicación el papel explícito de movilizadores"²

Esta manifestación expresa el punto de vista de la defensa de la sociedad como criterio preeminente para evaluar las funciones de los medios. Pero, remontándonos a algunas referencias encontramos que fue Paul Lazarsfeld quien se interesó en el estudio de las audiencias y los efectos de los medios de comunicación colectivos, a fin de averiguar qué tan bien trabajaba la radio, los auditorios que atraía y la opinión que suscitaba en los oyentes.

²Mc Quail, Dennis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Ed. Paidós, Barcelona, 1983, p. 96

para Lazarsfeld fue de inmediato obvio que era más fácil y mucho más importante realizar mediciones de auditorios para estudiar al propio auditorio, que para estudiar el medio. Esto es, los programas que selecciona el público nos dicen algo acerca de este público, así como algo acerca de los programas.

"El siguiente paso es descubrir por qué eligen los oyentes lo que eligen. Después averiguar cómo emplean lo que obtienen de los medios de masas y qué efectos tienen los medios en los hábitos gustos y orientación en general hacia la vida y la sociedad"

Es bastante vieja la propuesta de Lazarfeld y Elihu Katz con el nombre la teoría de las dos fases de la comunicación. Según estos planteamientos, los mensajes llegan primero a determinadas personas más susceptibles de influencia que otras; evidenciando que existen diferencias de llegada del mensaje elementos ya observados por otros investigadores. Las redes de influencia son complejas y múltiples, tal vez como lo presenta Bühler en el esquema que mostramos a continuación:

 *Schramm, Wilbur, La ciencia de la comunicación humana; Ed. Grijalbo, México, 1982, p. 5

A Emisor	Mensaje	Masa anónima	Impacto
		homogénea	limitado
B Emisor	Mensaje	Orientadores de opinión	Familia barrio trabajo varios
			Impacto amplificado sobre los grupos

Es interesante advertir los modos de comunicación y sus implicaciones en las dos alternativas, veamos de qué manera:

Situación A: Esquema clásico de la difusión masiva.

Situación B: Modelo de las modificaciones introducidas en mensaje por los orientadores de la opinión. Estas modificaciones entrañan, por un lado la laminación del mensaje y, por otro, la amplificación de las noticias seleccionada"

Este modelo nos servirá para argumentar que los mensajes emitidos a través de la radio y la televisión con orientadores de opinión mayor impacto en los grupos sociales. Ese impacto, entonces está en función de los mecanismos de orientación. Nuestra pregunta es ¿Qué ocurre cuando los informativos son emitidos sin orientación de opinión? tales como por ejemplo los noticieros que difunden eventos de terrorismo que generan un gran impacto en las masas. Esto lo desglosaremos con mayor

*Mc Bride, Sean, Un sólo mundo, voces múltiples, comunicación e información en nuestro tiempo. UNESCO, París, 1980, p. 484

detenimiento, amparados en el modelo propuesto y extrapolado al campo psicológico.

La perspectiva estrictamente sociológica es la propuesta por Jhon W y Matilda Riley: "En un sistema tan global, el proceso de la comunicación de masas resulta ser (...) un elemento de un proceso social más amplio, que lo afecta y que, a su vez, es afectado por él"^a

Aún cuando los planteamientos de otro padre de los estudios de comunicación, Harold Lasswell, dedicados a los análisis sistemáticos de la propaganda y su propuesta del análisis de contenidos, están destinados para otro tipo de evaluaciones, nos serviremos tangencialmente de ese modelo analítico.

1.4.1. Teorías sociológico funcionalistas.

Dos preguntas se hace Mc Quail cuando trata las cuestiones principales de los medios. ¿Qué es lo que en realidad hacen los medios de comunicación por la sociedad... y por sus audiencias? y ¿Qué deberían hacer? Esto daría lugar a la distinción de dos cuerpos teóricos bien diferenciados, que Peterson (1965) denominó, a primeras "objetivas" y a las que responden a la segunda pregunta "normativas". Denominación que no alcanza a cubrir las variantes que las respuestas

^aIbidem, p. 487

conlleven, como veremos más adelante.

Entendamos que el concepto de función se ubica en el marco funcionalista del pensamiento, al que se ha asociado el estructuralismo para desarrollar un tipo de concepción respecto a la realidad objetiva.

"La idea de fondo es que los medios de comunicación existen para satisfacer determinadas necesidades o exigencias de la sociedad y que su función consiste en satisfacer tales necesidades"

Nos aunamos a los que recusan observando esta posición estructural funcionalista, si tenemos en cuenta que no todo cuanto se emite como mensaje resulta ser una exigencia de la sociedad, y por tanto no necesariamente produce satisfacción. Igualmente tenemos que discrepar en estas observaciones con la propuesta de Merton ubicada en el denominado conservadurismo del funcionalismo, que tiene como punto de partida el supuesto de que toda actividad repetida e institucionalizada "cumple algún objetivo a largo plazo y colabora con el normal desenvolvimiento de la sociedad"¹⁰

Se ha institucionalizado el pensar que los mensajes están en función de las demandas sociales, sin tener en cuenta las

⁹Mc Quail, Denis; op cit. p. 88

¹⁰Merton, R. K. Social Theory and Social Structure, 1957. Citado en Op. cit. de Mc Quail, p. 89

condiciones del contexto en el que operan los medios y sus mensajes. Esa es la gran preocupación para entender que no es suficiente asignar bondades y calificarlas de ser necesarias porque simplemente existen, aunque parezca ser normal, cuando en realidad no lo es. Con mucho acierto, Mc Quail parte de la necesidad de diferenciar los intereses al discutir las funciones de los medios de comunicación; los intereses de los propios medios o los que los integran; los intereses de los denominados abogados entre los que encuentra, tanto los que defienden a la organización económico-administrativa de los medios y los que no pertenecen a la organización en sí, pero que, independientemente a la organización tienen ganancia con el quehacer de dichas organizaciones, tales como por ejemplo de los agentes de ventas, publicistas, etc. Finalmente, están los intereses de ese anónimo público consumidor de los mensajes emitidos pero no solicitados y agresivamente propalados por los medios.

Preferimos, para los efectos orientadores de nuestro análisis, ubicarnos, en una posición ecléctica por simple comodidad estratégica abordando el punto de vista integral o sistemático del fenómeno comunicación de masas.

Concordamos con McCormack quien defiende la posición de los medios de comunicación de masas como el "integrar y socializar", concepción interesante para los efectos de

nuestro análisis:

"La única función de los medios de comunicación de masas consiste en proporcionar, tanto a la industria como a la sociedad, una coherencia, una síntesis de la experiencia, una conciencia, de la globalidad, que no destruya la especialización que requiere la realidad"¹¹

De este texto podemos inferir lo siguiente. Si esa es la única función preeminente para Mc Cormack, todo debe girar alrededor de este propósito, cual es la integración y la totalidad de la sociedad en su gran conjunto, recusando todo tipo de intolerancia o los auspicios de la destrucción consciente o inconscientes de la "especialización de la realidad". Debemos entender, en su sentido más amplio, que la búsqueda de las estrategias de desarrollo. Estrategias que en algunos contextos, como el nuestro, han derivado en buenos deseos, con grandes expectativas, pero a su vez en frustraciones e intentos fallidos que han acrecentado las dificultades. También es cierto, que el concepto de integración no aparece vigente en nuestra sociedad, dadas las características de sociedades de clases muy diferenciadas que configuran nuestro contexto.

Pero, el reconocer nuestras debilidades societales no significa justificar la intolerancia, ni lugar alguno para

¹¹Mc Quail, Dennis. en Op. cit. se refiere a la obras Social Theory y Mass Media, Journal of economics and political Science, de McCormack, Y.

todo aquello que genere destrucción o simplemente propicie el menoscabo de los valores de la cultura y de la sociedad.

El mismo McCormack, posteriormente, expresa que los medios de comunicación "colaboran a forjar la identidad de las minorías y a participar activamente en las situaciones de conflicto social"¹²

Esto es precisamente lo que estarían haciendo los medios en forma desmedida, cuando presentan programas sin identidad en las poblaciones mayoritarias o que en todo caso resultan banales, sólo para mantener el status, so pretexto de que es lo mejor.

Sin embargo y a pesar de todo, se tiene conciencia de alguna forma de lo importante que son los medios en los procesos de socialización, tal como lo reconoce Mc Quail:

"...En mayor o menor grado acerca de la importancia por el rol movilizador de los medios de comunicación promocionando los intereses nacionales y fomentando determinados valores y pautas de conducta fundamentales, sobre todo en tiempos de guerra o de crisis... en ciertas sociedades en vías de desarrollo y en algunos estados socialistas se ha asignado a los medios el papel explícito de movilizadores"¹³

¹²McCormack, T. Revolution, Communication and the Sense of History en Katz y Szecsko, 1980, p.p. 167-185.

¹³Mc Quail, Denis, Op. Cit. p. 96

Teniendo en cuenta estos objetivos sociales, Mc Quail distingue los intereses de la sociedad asignando a los medios las siguientes funciones:

I. Función de Información

. Proporcionar información sobre los acontecimientos y las condiciones de la sociedad y del mundo. Función que no tiene nada de particular que observar, salvo la implícita objetividad con que se atribuye el cumplimiento a esta función.

. Señalar las relaciones de poder, como una necesaria condición para establecer los alineamientos de autoridad.

. Facilitar la innovación, la adaptación y el progreso. Función que compromete a los medios a la promoción de eventos culturales y el eludir la tentación del esparcimiento fácil, la sugestión obnubilante de la alineación cultural.

II. Función de Correlación

. Explicar, interpretar y comentar el significado de los acontecimientos y de la información. Interesante compromiso que lamentablemente se descuida, en los momentos precisos de la información contingentemente singular por sus nefastas consecuencias de la noticia.

- . Dar apoyo a la autoridad y a las normas establecidas, función que está supeditada a las relaciones políticas, coyunturales en las que los propietarios, más que los medios en sí mismos, juegan un papel importante.
- . Socializar, compromiso fundamental, paralelo al que cumple la educación en su afán de integrar las heterogéneas expectativas de la sociedad.
- . Coordinar actividades distintas, saliendo de la rutina atosigante del facilismo de la evasión del consciente.
- . Creación del consenso. Formando opinión universal de los valores humanos, de la solidaridad y el sentido del progreso.
- . Determinación de las prioridades y asignación del status relativo. Función que compromete el trabajo eminentemente profesional, capaces de operar con los patrones científicos, en las que lo absoluto no tiene cabida y en las que la capacidad de evaluar permita las priorizaciones.

III. Función de Continuidad.

- . Difusión de la cultura dominante y reconocimientos de las subculturas y de los nuevos avances culturales.

Interesante función para llamar la atención a quienes descuidan a los pueblos siempre dominados y recordados paradójicamente como "olvidados".

Forjar y mantener la comunidad de valores. el mantenimiento de los valores es lo que menos importancia tiene en la imposición de los patrones culturales de procedencia foránea.

IV. Función de Entretenimiento.

Proporcionar entretenimiento, diversión y formas de descanso. A los que añadimos estrategias del buen uso del tiempo libre.

Reducir la tensión social. Sólo esta función es para nosotros fundamental evitando caer en las casi siempre no propuestas funciones ocultas de difundir los mensajes subterráneos y arribar en la peligrosa apología.

V. Función de Movilización.

Hacer campaña a favor de los objetivos sociales en la esfera de la política, la guerra, el desarrollo económico, el trabajo y a veces la religión. Es cierto que estas campañas tienen un costo que no se quiere afrontar en los tiempos de paz, sin darse cuenta que los costos son mayores en los momentos en que la sociedad deviene en crisis. Esta función obedece a las previsiones que deben

considerarse permanentemente para evitar los grandes desastres de la improvisación y la falta de planificación.

Al decir de Mc Quail la I y V se relacionan con el cambio y las demás colaboran con la integración.

1.4.2. Otras teorías sociológicas

a. La Teoría autoritaria, justifica la censura a través de la legislación; el control directo sobre la producción, los códigos de conducta obligatorios; la utilización de impuestos; el control de la importación de los insumos y medios de comunicación extranjeros; y el privilegio gubernamental de designar la dirección.

Evidentemente este tipo de teorías prevalecen en las dictaduras, tal como ocurrió en la época del Gobierno revolucionario de las Fuerzas Armadas del General Juan Velasco Alvarado, en los años 70, época en que se confiscó la propiedad de los medios. Hay casos en que el autoritarismo no necesariamente se da en las dictaduras, sino también en los gobiernos que expresan la voluntad popular en la que la libertad de prensa entra en conflicto con determinados intereses colectivos o sociales:

"...Por ejemplo cuando hay una sublevación terrorista o

bajo la amenaza de guerra..."¹⁴

Los principios fundamentales se resumen del siguiente modo:

Los medios de comunicación no deben hacer nada que socave la autoridad establecida.

Los medios de comunicación deben subordinarse siempre o en último término a la autoridad establecida.

Los medios de comunicación no deben ofender a los valores políticos y morales mayoritarios o dominantes.

La censura puede estar justificada para imponer estos principios.

Los ataques inaceptables a la autoridad, la desviación de la política oficial y las ofensas contra los códigos morales se considerarán delitos penales.

- b. Entre las teorías sociológicas es conveniente mencionar a la que permanentemente se convoca para defender la libertad de pensamiento y de opinión en las democracias. Es la teoría de la libertad de prensa, o también denominada por Siebert "Teoría liberal", cuyos orígenes se remontan al siglo XVII¹⁵. Considerado en los tiempos actuales como principios legitimadores de los medios de comunicación social vigentes en las democracias

¹⁴Ibidem, p. 105

¹⁵Ibidem, p. 106.

Liberales.

No nos detendremos en su génesis bastante prolífica en datos. Nos interesa abordar en sus evidentes contradicciones. En primer lugar prescribe la libertad de cada individuo a opinar o expresar lo que quiera, dando supremacía simplemente a la razón del opinante, en su supuesta verdad y en la soberanía de la amplia opinión, en clara oposición al autoritarismo y la defensiva manifestación del liberalismo puro. De ese modo expresa el supuesto que "es la mejor manera de alcanzar la verdad y descubrir el error". Es clásica la defensa de Milton, contra la censura, en su afamada *Rereopagítica*; así como lo es también la de John Stuart Mill que han contribuido para considerarla como un elemento esencial de las sociedades libres y racionales.

No cabe duda que la libertad de prensa tiene sus ventajas y sus grandes desventajas. Las primeras están referidas a la utilidad de aplicarse como válvula de escape a las opuestas posiciones, así como servir a la controversia siempre necesaria para propiciar los esclarecimientos que permitan guiar el pensamiento en la búsqueda o la reducción de la incertidumbre. En las contradicciones se encuentran los equilibrios. Esto es necesario y hasta beneficioso. En cuanto a las desventajas: Existen libertades que se exacerban con

propósitos dirigidos e intencionados, no para la controversia útil sino para la imposición del criterio a través el control y supremacía del medio. Ya Sola Pool lo advirtió en 1973 afirmando:

"...ninguna nación tolerará ilimitadamente una libertad de prensa que sirva para dividir al país y para abrir las compuertas..."¹⁴

Nosotros agregamos; no solo abrir las compuertas a las críticas al Gobierno elegido, que nos parece saludable en tanto justificadas, sino las compuertas a la intolerancia que pone en riesgo los destinos de la nación, o lo que se denominó anteriormente, las especialidades de la realidad. Una realidad social que siempre esté en construcción y perfeccionamiento, con todas las observaciones que se pudieran hacer y todas las dificultades que significa avanzar. Claro, que no pretendemos hacer defensas oportunistas a los gobiernos, cualesquiera que sean sus estrategias de direccionar el desarrollo del país. Lo que queremos es advertir que nada justifica avanzar aplastando lo construido, liquidando la existencia cuyo valor no tiene precio material, sino espiritual por ser esencialmente humano. Lo contrario es, en la connotación de los humano,

¹⁴Sola Pool, I. de, citado por Mc Quail en su obra Newsman and Statesmen: Adversaries or Cronies?, p. 108.

inhumano. Mc Quail, a este respecto, manifiesta:

"En la mayor parte de las sociedades que reconocen la libertad de prensa, la solución ha consistido en absolver a la prensa de la censura previa para hacerla responsable ante la ley de todas las consecuencias de sus actividades que lesionen otros derechos de los individuos o los legítimos derechos de la sociedad. La protección de los individuos, de los grupos y de las minorías, de su reputación, propiedad, intimidad y desarrollo moral así como la seguridad e incluso la dignidad del estado, ha prevalecido muchas veces sobre el valor absoluto de la libertad de expresión"¹⁷

Todos reconocemos los valores de la expresión libre. Pero también debemos reconocer las condicionantes para que esta libertad opere. Algunos dirían que ya no sería libertad el condicionamiento. Aparentemente tienen razón. Pero, ¿acaso realmente existe la absoluta libertad? si tenemos en cuenta que lo absoluto no existe, menos en los hechos sociales. Es que, no reconocemos las interdependencias que ya de por sí son condicionantes?

La otra incoherencia es convocar la libertad de prensa para establecer la libertad de publicación identificándose con el derecho de la propiedad privada. Resulta un absurdo esta tesis cuando las condiciones de la sociedad están en riesgo. Más bien, nos parece que la defensa de la libertad de pensar es la de la opinión,

¹⁷Mc Quail, Op. Cit., p. 108.

y hasta la de las creencias, que en nuestro criterio no son tan afectantes como sí lo son los informativos. En otras palabras, una cosa es opinar acerca de algo, pero otra cosa es informar acerca de ese algo que agrade a la propia sociedad en su conjunto o en los fragmentos de la sociedad, indiscriminadamente. Entonces, aquí la libertad de informar debe diferenciarse con claridad meridiana de la libertad de opinar.

Haremos mención a tres de sus principios que fundamentan la irrestricta libertad de opinión, enunciados por:

. La posibilidad de publicar y distribuir debe estar abierta a cualquier persona o grupo, sin permisos ni licencias.

. No debe hacer ninguna restricción a la exportación e importación, envío o recepción, de mensajes a través de las fronteras nacionales.

Respecto al primer principio, es claro que difícilmente se cumple, más aún en las confrontaciones entre los que se identifican y los que no lo hacen. Dando lugar, más bien, a la toma de las emisoras y agresión a los canales encubiertos en el anonimato. Esto realmente es peligroso, por razones de supervivencia.

En relación al segundo principio, concordamos parcialmente, pero discrepamos en la segunda parte cuando dice "ninguna clase de trabas... de información para publicarla". Las trabas no deben, en el mejor de los casos, proceder de los controles externos, sean gubernamentales o de otras instancias. Estos controles deben orientarse por el consenso en la toma de posición en la defensa de las seguridades de la sociedad y de la cultura. Entonces, esto obliga a un tipo de autocontrol que lamentablemente no se manifiesta como tal, debido a la competencia por las primicias que muestran la objetividad de esos hechos precisamente agresores de la sociedad.

Igual ocurre con el tercer principio que pone en riesgo la imagen del país y de la nación entera, en los fueros externos, propiciando por añadidura una apología en las realidades no enteradas de la realidad, realmente, objetiva.

- c. Estas observaciones se concilian con la teoría de la responsabilidad social de los medios de comunicación de masas:

"La teoría tiene, pues que reconciliar la independencia con las obligaciones hacia la sociedad. Sus principales puntos de partida son el supuesto de que los medios de comunicación solo deben aceptar la obligación de cumplir estas funciones, sobre todo en la

esfera de la información, y de aporte a una plataforma para las distintas opiniones; el énfasis en la máxima independencia de los medios de comunicación que sea compatible con sus obligaciones ante la sociedad; la aceptación de que existen ciertos niveles técnicos en la actividad de los medios de comunicación que pueden explicarse y deben seguirse^{1*}

Para los efectos de una mejor comprensión de la teoría en correspondencia con los propósitos de la presente exposición, seleccionamos los principios que coinciden con nuestra argumentación:

. Las obligaciones con la sociedad deben cumplirse sobre todo estableciendo un nivel profesional alto de información, veracidad, exactitud, objetividad y equilibrio.

Debemos hacer énfasis en este principio cuando se afirma la necesidad de considerar la objetividad en condiciones de equilibrio. En condiciones de desequilibrio amenazada la sociedad por la intolerancia, el equilibrio no existe, sólo existe el conflicto y por lo tanto no es posible la objetividad

. al aceptar y aplicar estas obligaciones los medios de comunicación deben autorregularse dentro del marco legal y de las instituciones establecidas.

^{1*}Ibidem, Op. Cit., p. 111

El autorregularse funciona como un sistema de autocontrol. Una especie de termostato que mida la temperatura del desequilibrio, lo contrario es desbordarse por la primicia, so pretexto de que ésta tiene las bondades de la información altamente "espectacular" por lo desastroso y hasta siniestro tanto que, con toda seguridad, concentra la atención mórbida del auditorio y genera ventas a partir de sucesos sensacionalistas.

. Los medios de comunicación deben evitar todo aquello que induzca al delito, la violencia o el desorden civil, o bien que resulte ofensivo para las minorías étnicas o religiosas.

Interesante principio que se argumenta solo. No a la violencia y nada más. Sin añadidos que hacer.

. Los medios de comunicación, en conjunto, deben ser pluralistas y reflejar la diversidad de la sociedad, concediendo acceso, a los distintos puntos de vista y al derecho a réplica.

Esto, abre las posibilidades de la saludable controversia. Pero, es el caso de la discusión de posiciones antagónicas, no a través de los actos de violencia o destrucción.

d. Una de Las fundamentaciones que aparecen La ubicación centrista es La teoría desarrollista de los medios de comunicación, propia de los países denominados en desarrollo que hace énfasis en el "derecho a la información", basado en el Art. 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos que a La letra dice Lo siguiente:

"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir información y opiniones, y el de difundirlas sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión"¹⁷

Sin embargo, a pesar de ser sumamente amplia, resulta siendo limitativa. Es decir, restrictiva de la información, condicionada a determinadas recomendaciones.

Como apreciamos en sus principios:

. La libertad de los medios de comunicación deberá limitarse en razón de (1) las prioridades económicas y (2) las necesidades del desarrollo de la sociedad.

. Los medios deben dar prioridad en su contenido a la cultura y la lengua nacionales.

¹⁷Ibidem, p. 117.

. Los periodistas y demás trabajadores de los medios de información tienen deberes así como libertades en su tarea de recoger información y difundirla.

. para favorecer los objetivos del desarrollo, el estado tiene derecho a intervenir en las actividades de los medios de comunicación o ponerles límite, lo que justifica los instrumentos de censura, las subvenciones y el control directo.

- e. El caso peruano ha transitado por diferentes experiencias políticas, cambios y más cambios, tantos, como ensayos por encontrar mejores condiciones para la sociedad. Recientemente (1990) cuando es elegido Alberto Fujimori como Presidente del Perú, experimentamos una interesante propuesta política, tan sorprendente como sui-generis, fuera del alcance de las predicciones de los analistas, estadistas, historiadores y demás estudiosos de las cuestiones políticas del país. De allí que sea interesante tratar la denominada teoría democrático-participativa de los medios de comunicación social, que surge en algunos contextos como consecuencia de los siguientes antecedentes:

- Expresa un sentimiento de desilusión por la inoperancia de los partidos políticos multiplicados y algunos de ellos enquistados por mucho tiempo en las "democracias",

en las que los parlamentos se distancian de sus propósitos que dieron lugar a sus elecciones a través de convencimientos engañosos a la decisión popular.

- Existen reacciones contra las superorganizaciones de los medios de comunicación, así como contra la hegemonía del centralismo sobre todo capitalino, hecho que no favorece a la democrática opinión de las mayorías no representadas.

- Se advierte que la libertad de prensa falla debido a la anarquía del mercado de la oferta y la demanda, caracterizada por la competencia desmedida ante un auditorio carente de capacidad adquisitiva.

- Se acusó, igualmente, a las posiciones que defendían la teoría de la responsabilidad social sindicándolas como inservibles por su complicidad con el estado burocrático.

Como consecuencia de tales antecedentes la teoría democrático-participativa pretende acercarse a los intereses y las aspiraciones del auditorio, con las siguientes características:

- Se interesa por una información relevante.
- Promueve el derecho a la réplica.
- La administración de los medios de comunicación mantiene una intercorrespondencia con las organizaciones

comunitarias.

- Rechaza los medios de comunicación centralizados excesivamente sofisticados y altamente costosos.
- Favorece la diversificación y la pequeña escala.
- La horizontalidad de las interacciones comunicativas entre los diferentes planos de la sociedad.

e. En fin, se nutre de las diferentes teorías proponiendo una especie de fusión teórica, tomando elementos de los liberales, los utópicos, los socialistas, igualitarios y los localistas.

A este propósito, nuestra experiencia ha demostrado que realmente es difícil poner en práctica esta teoría por las condicionantes económicas promovidas por los grupos de poder que controlan los medios de comunicación; por ejemplo, es el caso del canal de televisión que funciona en el asentamiento humano peruano de Villa El Salvador, que actualmente sufre una serie de enfrentamientos con las reglas del juego que impone la competencia en el mercado libre.

Como es lógico esperar, cada una de las teorías proponen modelos analíticos. Así, destacan algunos en el campo culturista o antropológico. en este rubro se ubica la posición de McLuhan que a su juicio:

"... no es lo más importante el cometido del mensaje, sino el modo en que se transmite éste. en otras palabras el modo de transmisión de una cultura influye en ella y las transforma. Lo importante es el "masaje" ejercido por los medios de comunicación social sobre los modos de percepción y de aprehensión del mundo y su realidad"²⁰

Otro de los tratadistas del modelo culturista y antropológico es sin duda Abraham Moles, quien aplica los conceptos de la cibernética para representar los procesos de comunicación cultural a cargo de los medios en permanente renovación. Nos interesa resaltar de sus conceptos la idea de que los ciclos de emisor y receptor son largos, desde los creadores hasta la sociedad por conducto de los microambientes. El otro circuito es corto y es el que nos interesa captar en su verdadero sentido, ya que va directamente de los acontecimientos a la sociedad por el único cauce de los medios de comunicación social y a través de sus informativos.

La Ciencia Política también ha procurado un modelo propuesto por George Gerbner para, entre otros detalles, identificar las diferentes fuentes de influencia que se ejercen sobre el comunicador, es decir el agente nexa entre la fuente emisora y el público de naturaleza externa e interna. Esta propuesta nos

²⁰MacBride, Sean; Op. Cit., p. 487

interesa para advertir que los comunicadores al interior de la organización administrativa de los medios sufren presiones tales como la del clima organizacional, la del liderazgo, la de los clientes, la de los superiores jerárquicos, de los colegas, los competidores y los auxiliares que hacen que se cumplan funciones supeditadas a esas presiones. Igualmente sufren presiones de orden foráneo, desde los demandantes, los intereses de autoridades y las interrelaciones organizacionales hasta los expertos que establecen normas o patrones de acción y hasta de decisión.

Existen otros estudios que examinan la socialización política, como:

"...La socialización política incluye la forma en que llegamos aprender (sic) acerca de la política, cómo obtenemos nuestras actitudes y valores acerca de las instituciones políticas y, finalmente, cómo nos comportamos políticamente"²¹

Tal como manifiesta Kraus se han creado varios modelos que intentan explicar el desarrollo de las actitudes, roles y comportamientos políticos, como el modelo de progresión lineal; el modelo del rol, según el cual el comportamiento político evoluciona a partir de la

²¹Kraus, Sidney y Davis, Dennis; Comunicación Masiva, sus efectos en el comportamiento político, Ed. trillas, México, 1981; p. 23

exposición a roles de frecuencia políticas. Modelos de comportamiento político, de actitud política y de la primacía de la familia han sido tratados más o menos con cierto detenimiento y relativa confiabilidad por las diferencias de contexto en el que ocurren dichas influencias. Pero, entre tantas propuestas nos interesa el estudio de los medios desde el punto de vista político, como una referencia que nos permite realizar inferencias correspondientes; toda vez que no es posible realizar estudios de consistencia experimental respecto al tema.

Un estudio probabilístico de Ken Jennings²² sostiene que no se puede considerar como "agente menor" en el impacto de la socialización política a los medios de comunicación, sobre los cuales existe poco control de la familia y la escuela entre los jóvenes de 18 años y que aún a pesar de que ven bastante televisión, su atención a la transmisión de noticias es menos regular que la de sus padres. Esta conclusión parece confiable para los contextos estables, donde las noticias no centran su atención en los hechos conflictivos de naturaleza política, por lo que concordamos con Kraus cuando afirma que "los medios actúan como refuerzos en las

²²Jennings, Kent M., Citado por Kraus, Sidney en Op. Cit. p. 37

predisposiciones de los individuos" citando, a su vez los estudios de Dawson y Prewitt, quienes afirman que:

"Cuando se evalúan los medios masivos como una agencia de socialización política, se impone establecer cuatro observaciones. Primera, la mayoría de las veces los medios actúan como transmisores de señales políticas provenientes de otras agencias. Segunda, la información que transmiten los medios masivos recorre un flujo de pasos. Tercera, los medios tienden más a reforzar las orientaciones políticas existentes que a crear nuevas. Cuarta, los mensajes de los medios masivos se reciben e interpretan en un escenario social y en el contexto de predisposiciones socialmente condicionadas"²³

De estas propuestas, subrayamos la tercera y la cuarta observaciones para relacionarlas con nuestra hipótesis, afirmando que en el caso peruano y ante la evidencia del fracaso de las alternativas políticas tradicionales, se han reforzado, propuestas políticas de fuentes extranjeras más que nacionales, en las que las teorías del conflicto son las que tienen preeminencia, logrando acogida dadas las condiciones propicias del escenario social, por la pobreza, las frustraciones e insatisfacciones sociales y la inestabilidad económica.

A estas apreciaciones añadimos que la influencia de los medios en los comportamientos políticos, se debe mayor medida, al gran alcance que tienen los audiovisuales

²³Dawson, Richard y Prewitt, K., Political socialization. Little Brown, Boston, 1969, p. 197. Citado por Kraus, Sidney en Comunicación Masiva, Op. Cit., p. 38.

dado lo atractivo de sus mensajes en imagen y sonido a su aparente gratuidad y a no requerir lectura en países con altos índices de analfabetismo, como es el caso estudiado. a partir de estos factores existen factores que favorecen la aceptación y la confianza depositada por el auditorio en las informaciones de la radio y la TV; incluso en las representaciones ficticias de los programas de entretenimiento. Esto, naturalmente se debe al poder sugestivo y persuasivo del medio televisivo; pero, "cuando los medios son creíbles, la gente puede inclinarse a depender de ellos para ciertos tipos de información" tal como lo manifiesta Sidney Kraus.²⁴

(Doelcker. La realidad manipulada estudio sobre personas que se relacionan con la realidad por medio de la TV y por las señales consideran que la ciudad es más violenta).

La contribución de algunos investigadores como Kenneth Boulding son importantes para entender que "el comportamiento depende de la imagen"; es decir del tipo de imágenes que envían y se forman para los receptores, los cuales producen variantes en los patrones individuales de comportamiento. "La construcción social

²⁴Kraus, Sidney, Op. Cit., p. 135.

de la realidad es el resultado del proceso de formación de imágenes, estimulado por los mensajes que transmiten las redes de comunicación".²⁵ De allí que se reconoce que el comportamiento político sea una respuesta a las imágenes políticas que se transmiten permanentemente en una constante y persistente retroalimentación informativa, la que va construyendo, lo que Kraus denomina los pseudoacontecimientos.

¿Podemos ahora considerar el papel que juegan los medios en la representación de la realidad política?. hasta qué grado podemos confiar en la objetividad de los medios masivos? se pregunta Kraus²⁶ tan compleja disyuntiva entre la realidad teórica y la realidad concreta de la violencia política instalada en el caso peruano, es una inquietud central de nuestro trabajo:

"En otras palabras, los medios establecen la "agenda de la campaña. Este impacto de los medios masivos -La capacidad para efectuar un cambio cognoscitivo entre los individuos- se ha denominado como función de establecimiento de agenda de la comunicación masiva"²⁷

²⁵Boulding, Kenneth, The Image. University of Michigan Press, Ann Arbor, 1961, P. 6. Citado por Kraus en p. 187

²⁶Kraus, Sidney, Op. Cit., p. 185.

²⁷Mc Combs, M y Shaw M., Mass Media and the Rise of Public Issues. Citado por Kraus en p. 190.

1.5. Teorías organizacionales de la comunicación.

En los procesos de comunicación de masas es conveniente ubicar el rol o los roles de quienes controlan los sistemas de origen de los mensajes "El Quién", del afamado modelo de Lasswell y el de donde vienen los mensajes configurados en noticias o informativos. Para tratar este aspecto consideramos necesario apelar a las fundamentaciones teóricas de la teoría de la organización, que aún cuando surge aplicada al campo administrativo nos servirá para ubicar las expectativas de quienes controlan los medios de comunicación y sus propias motivaciones. Se considera que las organizaciones funcionan con una constante interacción en la toma de decisiones: es decir entre las elecciones que se realizan al interior de la organización y en función del contexto; decisiones que se eligen dentro de algún tipo de alternativas sopesadas y evaluadas, debido a que provienen del exterior a la organización. Para nosotros es importante esta última parte del concepto. La percepción y las condiciones y la naturaleza de lo percibido fuera de la organización condiciona las necesidades de decisión final para que la noticia se emita.

"La decisión tiene lugar cuando la información relativa a la necesidad o la posibilidad de una elección junto con la información que representa percepciones de las alternativas recorre los cauces de los impulsos neurales hasta el punto del sistema nervioso en el que

se realiza la elección para algunas decisiones"***

Extrapolamos estas apreciaciones administrativas a efectos de comprender que existen niveles de decisión a considerar antes de emitir las noticias que se relacionan precisamente con las generadoras de crisis y el conflicto social en la percepción generalizada del país. Dentro de esto, el concepto de noticia generalmente vigente conduce una "carrera loca" por obtener la primicia de la información. Es el prurito nervioso de encontrar los aspectos singulares de sucesos que se convierten en el mensaje, el motivo de venta o de las expectativas de la empresa de comunicación, aunque se acuda al sensacionalismo o no se corrobore la información y la fuente. Todo esto en la competencia por alcanzar ratings de sintonía y so pretexto de eficiencia comunicativa y oportunidad, de informar o tener la noticia antes que nadie.

Todas las noticias percibidas y captadas fuera de la organización se convierten en los insumos para procesar las noticias y los noticieros. Aquí surge el gran problema, en el tipo de procesamiento que hay que hacer para lanzar o emitir el mensaje. Esta es una decisión vital, en el mejor

***Deutsh, Karl, Boudaniers Accordind to Communications, Cit. por John T. Dorsey Jr en Art. "Un modelo de comunicaciones para la administración de Sexton William, Ed. Trillas, México 1989.

sentido, porque de ello dependen un conjunto de reacciones que se derivan del tipo de mensaje o de cómo llega. En esta relación entre emisor y receptores anónimos existe lo que Dorsey denomina "transmisión autoritaria", por las decisiones sin medida de las reacciones mencionadas en los receptores. en los casos de equilibrio no existen problemas. Pero, en los casos de conflicto, estas decisiones autoritarias pueden crear, y de hecho generan comportamientos de los que reciben la información denominados "no pertinentes". A este respecto el mismo Dorsey manifiesta:

"Podemos decir que una comunicación dada tiene más o menos influencia, de acuerdo con la respuesta que se provoca en los que la perciben... En un extremo de la escala se encuentra la comunicación "autoritaria"; en el otro, la "no pertinente"; ambas y los diversos grados de "influencia" entre ellas, se refieren, por supuesto, a la conducta de quienes la perciben. Así pues, comunicación "autoritaria" es la que determina otros mensajes o actos de control de comunicaciones por parte de quienes la reciben"

Nuestra preocupación radica en las consecuencias de aquellas decisiones de tipo autoritario que no perciben con exacta dimensión las repercusiones que pueden producir determinadas noticias, en las que la información "no pertinente" es la que prevalece en aras a la objetividad y

 **Dorsey, Jhon Jr., Un modelo de comunicaciones para la administración, en "Teoría de la organización" de William Sexton. Op. Cit. p. 290

La espectacularidad, esto mínimamente tiene un carácter de inconveniente e inoportuno.

John Dorsey a este respecto propone un modelo teórico que parte de la idea básica de considerar en la organización de la información los aspectos políticos y la toma de decisiones en los procesos políticos y la toma de decisiones en los procesos de comunicación proponiendo la autodirección, la autocorrección, la automodificación de la red de comunicaciones y la red "de aprendizaje". Los componentes de esta red y en el modelo son los siguientes:

a. La red, compuesto por el complejo de centros y canales de decisión que buscan, reciben, transmiten, clasifican, almacenan, seleccionan, recuerdan, recombinan y retransmiten información. Aquí los grados de estabilidad son fundamentales para el funcionamiento de la red.

b. La información como relación establecida de eventos teniendo en cuenta qué es "lo que se comunica". Añade Dorsey que "la forma utilizada sirve como frecuencia para desempeñar la función metacomunicativa de proporcionar información respecto al modo en que el comunicador desea que interprete la información que proporciona.

c. La acción, constituye el procesamiento de la información mediante mecanismos de selección, evaluación, prioridad,

encauzamiento y observación. Todo ello considerando el debido ajuste de estos mecanismos a las condiciones internas y externas del ambiente, por razones de la red de "aprendizaje".

d. El fenómeno de la disuasión, referido a la manera o el modo de describir las "finalidades o metas" del colectivo. La acción de la red, en relación a los hechos y las relaciones de metas son homeostáticas; tiende a fomentarlas mediante la manipulación del ambiente, tendencia que se aplica por medio de complejos procesos de retroalimentación en relación a las metas más amplias de la sociedad.

e. Los canales y los centros de decisiones individuales se especializan en lo que se refiere a los tipos de información que manejan, los modos en que lo hacen, considerando las expectativas de los papeles en una correspondencia entre los roles internos y las metas externas, prediciendo acciones cooperativas.

f. Las redes complejas o políticas que existen de manera expresa y consciente en la interrelación con las demás organizaciones, que a su vez observan y esperan lo que hará la organización en determinados tipos de situación.

Una interpretación necesaria a este modelo nos impone subrayar algunos conceptos que consideran la forma de como

se transmite la información como los ajustes necesarios entre la organización interna y las demás organizaciones, lo que produce la homeóstasis necesaria para la supervivencia de la organización y para el mantenimiento de las expectativas o las metas generales de la sociedad. La red de aprendizaje nos permite ese necesario aprendizaje acerca de las percepciones que tenemos acerca de lo que ocurre fuera de nosotros.

El otro concepto es la disuasión. Concepto que nos permite subrayar el verdadero sentido y la necesidad de considerar su manejo en el procesamiento de la información o de las noticias relacionadas con el conflicto social o los que acarrearán gran afectación en el nivel de catástrofes ocurridas recientemente por las acciones del terrorismo. En ese sentido la disuasión significa motivar los desalientos a quienes provocan estos hechos y no a la inversa que sería la nefasta apología.

La sociología de la organización, se ocupa de las metas organizacionales,, resulta de bastante utilidad para distinguir los tipos de organización y sus propósitos. Ya Amitai Etzioni cuando trata la clasificación de los medios de control, divide las metas organizativas en coactivas, utilitarias y normativas. Las primeras tienen la connotación de ser coersitivas, por el uso de la fuerza para conseguir los fines. Propio, como ejemplo, de las

eventuales incursiones y capturas de los medios por los sediciosos alzados en armas para difundir propaganda.

Las utilitarias, son las que producen bienes materiales o servicios. Las empresas de radio y televisión aparecen como utilitarias en cuanto sus operaciones son producir servicios con orientaciones para lograr rendimientos económicos utilitarios; hecho que acarrea una competitividad en el libre mercado, provocando aquel afán desmedido por ser primeros en el rating de sintonía, porque supone lograr la mayor aceptación de sus ofertas de servicio en el mercado de los espacios de la publicidad y la propaganda. De hecho esto tiene su repercusión en la toma de decisiones para la ganancia del auditorio, aún a costa de los efectos negativos que puedan ocasionar los mensajes informativos excesivamente manifiestos en sus detalles, los mismos que son percibidos audiovisualmente por los receptores. Finalmente, el tercer tipo de organización, las normativas, promueven situaciones valorativas, por compromiso voluntario de sus promotores; tal es el caso de los auspicios religiosos. Los medios de comunicación son organizaciones que se ubican en una situación ambigua, cuando se observa que a veces aparecen siendo coactivas en cierto sentido sobre todo cuando se utiliza la propaganda con fines de provocar miedo o alarma en la audiencia. Esto puede ser conscientemente provocada o auspiciada con fines expresos. Pero, estos mismos resultados pueden ser

generados sin que exista una premeditada dirección de los mensajes. Es el caso de las noticias, a todas luces objetivas, de los hechos del terrorismo. Las organizaciones, en estos casos, sin ser coactivas, aparecen siéndolo.

Frente a estas conjeturas cabrían algunas preguntas: No se estará auspiciando, involuntariamente, la generación del miedo y el pánico, cumpliendo los propósitos de la propaganda terrorista, gratuitamente transmitida por la organización de los medios de radio y televisión, normativamente establecidos?

1.6. Teorías psicológicas e los medios de comunicación social

En este punto de nuestra revisión bibliográfica, intentaremos encontrar fundamentos que expliquen, aunque limitadamente, los efectos de los mensajes en el individuo, primero y en la sociedad como ulterior consecuencia. Muchos intentos de explicación nos obligan a centrar nuestra atención en el sujeto como centro receptor de los mensajes emitidos por la radio y la televisión, invasores y a veces agresores de los tiempos libres del auditorio y paradójicamente, generadores de la "cultura de masa".

A este respecto Huygue, R. se pregunta, "No existe el peligro de que la televisión fomente la pasividad del

público"²⁰ Preocupado por engendrar el gusto por el ocio pasivo provocado por el mal empleo del medio que conduce a la apatía y a la desadaptación social.

"También se ha acusado a la televisión de fomentar la mediocridad y el conformismo, de halagar el gusto público y de no ofrecerte más de lo que le agrada"²¹

En este caso, el sentido de la promoción cultural está en tela de juicio. Pero, vayamos al sujeto agente de la cultura, en sus componentes psicológicos, en una aproximación aún cuando incipiente y abstracta, pero entendible, por razones que nos trasladan a las grandes incógnitas acerca de la naturaleza y la dimensión psíquica del hombre.

1.6.1. Teoría de la motivación.

En la propuesta de Abraham Maslow, encontramos argumentos que nos sirven para una interpretación psicológica de la influencia de los medios. Como veremos, esta teoría se relaciona con el concepto de la jerarquía de las necesidades, de trascendental importancia para el estudio de la personalidad. Maslow descubre siete necesidades que

²⁰Victoroff, David, Sociedad moderna y psicología, en Psicología Moderna (Enciclopedia de Ciencias de la Comunicación), Ed. Asuri, Bilbao, 1982. p. 283.

²¹Ibidem, p. 384.

Los jerarquiza del siguiente modo: (1) fisiológicas, (2) de seguridad, (3) de amor y pertenencia, (4) de estimación, (5) de autorrealización, (6) de conocimiento y (7) de necesidades estéticas.

Relacionar estas propuestas con nuestro específico problema de encontrar los efectos de los informativos resulta un ejercicio intelectual muy interesante, pero a la vez intrincado por sus implicaciones estrictamente especializadas en el campo psicológico. En una aproximación interpretativa reproducimos lo que dice Herbert Klausmeier, respecto a las necesidades de seguridad, que es, para nosotros lo más relacionado:

"Esto se manifiesta... cuando tratan de evitar diferentes situaciones de peligro que han captado y cuando se apartan de situaciones raras y desconocidas que producen peligro y reacciones de terror. En términos generales la necesidad de seguridad en niños y adultos se considera como un impulsador activo y dominante de los recursos que tiene el organismo para casos de emergencia, guerra, enfermedades, catástrofes naturales, etc."==

Interpretando y relacionando la primera necesidad: Fisiológica o básica de la existencia, con la necesidad de seguridad, no cabe duda que tenemos un dilema, si tenemos en cuenta a la crisis el contexto frente a los mensajes que se

 ==Klausmeier, H. y Goodwin, Psicología Educativa, Habilidades Humanas y Aprendizaje. Edit. Harla, México 1977, p. 215.

transmiten como noticias de información catastrófica. A partir de lo dicho por Klausmeier surge una conjetura obvia: en condiciones de crisis existen limitaciones la satisfacción de las necesidades básicas como de alimentación, trabajo, vivienda, vestido, etc., entonces difícilmente se cumplen las necesidades de seguridad dadas la situación de la inseguridad por la afectación permanente por los eventos repetidos del terror en la sociedad y además por la reproducción de esa violencia en los hogares a través de las pantallas de la televisión. Naturalmente no hay necesidades en torno a la necesidad de estimación, destacada por Maslow, se establece a partir de la búsqueda de un reconocimiento social de un lugar y un espacio en el grupo que nos permita ser comunicantes, en el más amplio y mejor sentido de la palabra. A este respecto Klausmeier dice:

"La satisfacción de la necesidad de estimación o aprecio va acompañada de sentimientos de confianza, consideración, fortaleza y utilidad. Una frustración en esas necesidades produce sentimiento de inferioridad, debilidad y desamparo"²²

En condiciones de crisis, la inseguridad se acrecienta y la desconfianza impera en todas las esferas sociales. El individuo vive en permanente zozobra, incrementando sus sentimientos de inferioridad, debilidad y desamparo. ¿No

²²Ibidem, p. 215

serán estas necesidades las que impulsan a las reacciones contestatarias o a la adopción de doctrinas fundamentales en clara reacción a sus frustraciones? ¿No será que los medios informativos van alimentando estas frustraciones y propiciando el terreno fértil para la apología, a través del contraste de lo real con lo virtual, seleccionado específicamente para la sensación periodística?

1.6.2. Teoría de la disonancia

Leon Festinger, Psicólogo y autor de teoría de la disonancia, afirma que todos vivimos entre disonancias cotidianas y los afanes por reducirlas. Las disonancias son las actitudes no concordantes con lo que nos rodea, o entre lo que se piensa y el cómo se actúa. Entonces, es un "proceso de reacción y juicio en el desciframiento de los mensajes" (Asuri); es decir, la diferencia que existe entre la imagen supuesta de un hecho y la imagen obtenida de la experiencia. Esta disonancia cognoscitiva ocurre siempre que un individuo es forzado a tomar en consideración dos o más ideas incompatibles. El mismo Leon Festinger nos dice:

"La existencia de la disonancia no solamente tiene un efecto sobre la receptividad de una persona ante los intentos de influencia, sino que también produce un efecto sobre el inicio de los procesos de comunicación e influencia. Las opiniones que generalmente posee una persona no son fáciles de cambiar, de manera que

al tratar de reducir la disonancia una persona puede procurarse el apoyo social de otros respecto de una nueva opinión que le gustaría adoptar"³⁴

Extrapolemos estas afirmaciones al caso de los sujetos en condiciones de crisis. Evidentemente, la difusión de los hechos provocados por el terrorismo produce rechazo en una primera impresión en las conciencias de las personas cuyas necesidades han sido cubiertas o satisfechas. pero qué pasa con las mayorías afectadas por la crisis que no encuentran espacio estimativo y son más bien permanentemente "bombardeados" por las noticias relacionadas con los agentes de la crisis. Forzando una interpretación diremos que las disonancias buscan los equilibrios necesarios para una autorregulación. No se estará de acuerdo; pero, ante tanta "apología" indirecta las conductas pueden ser proclives hacia una aceptación de aquello que rechazaba al principio o incluso a admirarlo. Las disonancias obligan al equilibrio, tal como lo expresan psicólogos como Heider y Newcomb. A este respecto Elliot McGinnies afirma:

"Un sistema desequilibrado se encuentra en un estado de tensión y tiende a reajustarse a sí mismo de tal forma que pueda recobrar su equilibrio"³⁵

Se consigna un ejemplo ilustrativo de un sujeto A que está en desacuerdo con la Guerra X. Pero frente a su hermano que

³⁴Schram, Wilburg, Op. Cit. 31.

³⁵McGinnies, Elliot, Enfoques cognoscitivos y conductuales de la persuasión. En Silverstein, Albert; Comunicación Humana, Edo. Trillas, México 1985. p. 201.

peleó en la guerra, entonces existe la necesidad de equilibrar su posición de desacuerdo respecto a la guerra adoptando una actitud conciliadora y positiva. Este ejemplo nos sirve para aventurar la posibilidad de adopciones individuales y colectivas como resultado de la propagación indiscriminada y abiertamente objetiva de los hechos del terrorismo, mediante los informativos en radio y televisión, habida cuenta que estos medios, sobre todo la televisión, permiten el ingreso de las experiencias en el individuo en porcentajes elevados, debido a su naturaleza audiovisual que se aproxima a lo concreto. Esto lo diferencia del periódico o de la comunicación gráfica, que aparece abstracta.

1.6.3. Teoría de la persuasión.

Si hacemos referencia a las acepciones de la persuasión encontraremos su significado de convencer a una persona para que haga algo. Otra acepción nos dice que significa convencer o inducir a creer. La una es conductual y la otra cognoscitiva. Estas definiciones nos permiten arribar a una conceptualización comunicativa, afirmando que toda persuasión conlleva cambios en el comportamiento, de tal modo que cada comunicante logra, en alguna medida, control sobre otro. Aclarando, tal como lo sostiene Skinner que:

"...no es una manipulación autoritaria o engañosa de la conducta de una persona por otra, sino más bien el simple hecho de que la conducta de todos está controlada por los estímulos sociales del medio ambiente, de una forma o de otra"²⁴

De allí que la Libertad resulta siendo relativa. Pero, de este acierto surge una necesaria pregunta: ¿Qué se supone que pasa con la audiencia masiva, en el caso específico de las influencias y las inter influencias?. Sin duda en la comunicación interpersonal no existen mayores problemas para comprender e interpretar estas influencias, por ser de características bidireccionales; pero, cuando hablamos de la comunicación unidireccional, como lo son la radio y la televisión, el circuito comunicativo cambia y entonces la influencia también es unidireccional. Aquí no hay interinfluencias inmediatas, frente al llamado desafío de los medios de comunicación masiva.

De acuerdo con Kathleenj Reardon existen bastantes estudios acerca de la persuasión por la televisión en los campos de la publicidad. y es que la persuasión y la sugestión son los insumos intelectivos para el tratamiento de los programas. Igualmente, existen referencias acerca de la persuasión en la difusión de los informativos o las

²⁴McGinnies, Elliot, Op. Cit. p. 197

noticias. A propósito de los estudios de McClure y Patterson, Sidney Kraus afirma que:

"existen fundamentos para deducir que las noticias por televisión ejercen un impacto considerable. Descubrieron -dice Kraus- que es probable que las personas con un bajo interés político cambiaran sus convicciones en una dirección consistente con la información que se presentaba por las noches en las transmisiones de noticias de la red televisiva"²⁷

Se sostiene que "la credibilidad puede ser fuente importante de influencia de los medios. Cuando los medios son creíbles, la gente puede inclinarse a depender de ellos para ciertos tipos de información"²⁸

Nadie duda que los mensajes para la difusión por los medios deben trabajarse de tal modo que alcancen el convencimiento en las audiencias. Todos los programas tienen este principio como elemento y factor importante de realización. Si no se persuade, entonces el programa fracasa. En las noticias la persuasión tiene características "endógenas", internas y sutiles formas de tratamiento, los hechos tal cual ocurren. Esto hace que el efecto persuasivo no esté en la manipulación intrínseca sino en los hechos materia de información. En el caso peruano, Sendero Luminoso presente estrategias como la denominada "prensa del silencio" que

²⁷Kraus, Sidney, Op. Cit. p. 133.

²⁸Idid, p. 135.

tiende con ello a llamar la atención de la opinión pública, presentando a su líder senderista como mítico, creando así mismo especulaciones entre la ciudadanía sobre este hecho. Como arrojando panfletos llamando a la Lucha armada, pero sin identificarse. Creando de esta manera una incertidumbre donde todos se preguntan ¿quién es? ¿de dónde es? ¿que pretende?. acaso es un salvador de la crisis económica, política y social del Perú. Ante esto la hacen atractiva. El hecho mismo aparentemente presentado pro sí mismo se muestra de una manera,

Para Kelman existen tres procesos básicos de influencia social: conformidad, identificación e internalización. La primera tiene lugar cuando una persona acepta la influencia de otra, porque espera obtener una respuesta favorable, produciendo un efecto social satisfactorio. La segunda se produce cuando un sujeto asume una conducta determinada tal que está asociada con una relación que la hace suya, en una especie de comprometimiento, que define su yo expresando de manera satisfactoria su correspondencia con la otra persona o con el grupo. Y, la tercera se produce cuando un sujeto acepta la influencia, porque su conducta es coherente con su sistema de valores.

Reardon, interpretando a Kelman concibe la influencia de los medios de comunicación de masas en función de los tipos de relación que la gente establece con ellos. De allí los

afanes de producir los programas considerando las necesidades de relación con el público, en un proceso de identificación para lograr el convencimiento.

"Kelman considera que la credibilidad del agente de cambio es un elemento necesario en la internalización... que se ve facilitada si el producto es garantizado por alguien a quien el sujeto a persuadir percibe como poseedor de un sistema de valores similar"??

Rún cuando los estudios de la persuasión han aportado bastantes elementos para el desarrollo de la publicidad y la propaganda, expresamente formulada y estructurada con los objetivos de venta y ganancia, nos sirven como referencia para llamar la atención acerca de los sistemas o mecanismos de persuasión ocultos en los mismos mensajes o en sus contenidos. Tal es el caso de los informativos, que sin ser manipulados para el convencimiento producen efectos implícitos que "inducen a creer" o tener la sensación de su "verdad", a partir de los procesos de identificación, de conformidad y de internalización, y como resultado de la redundancia excesiva en los auditorios acrílicos y proclives a ser persuadidos por las repeticiones reforzantes de las noticias acerca del terrorismo, sin comentarios orientadores. Veamos el cuadro de Kelman que muestra la síntesis de relación entre los tres procesos:??

 ??Reardon, Kathleen K., La persuasión en la comunicación. teoría y contexto, Ed. Paidós, Barcelona, 1983, p. 213.

??Ibid, p. 214.

Antecedentes Conformidad Identificación Internalización

1. Bases de la importancia de la inducción	Interés por efecto social de la	Interés por el arraigo social de la conducta	Interés por el valor congruencia de la conducta.
2. Fuente de poder del agente de influencia	Medios de control	Atractivo	Credibilidad
3. Modo de lograr el predominio de la respuesta inducida	Limitación de la opción de conducta	Bosquejo de los requerimientos de rol	Reorganización de la estructura medios-fin
Consecuencias:			
1. Condiciones de ejecución de respuesta inducida	Vigilancia por el agente de influencia	Característica de la relación con el agente	Relevancia de los valores
2. Condiciones de cambio y extinción de la respuesta inducida	Percepción modificada de las condiciones de gratificación social	Percepción modificada de las condiciones de una relación satisfactoria para la definición en sí	Percepción modificada de las condiciones de optimización de los valores
3. Tipo de Sistema de conducta en la que está incluida la respuesta	Demandas exteriores de un marco específico	Expectativas que definen un rol específico	Sistemas de valores personal

Este modelo se refiere a la influencia relacionado con los tres tipos de influencia. En este sentido la tarea del persuasor es convencer al persuadido de que el producto que le ofrece determina una conducta satisfactoria y de aprobación social por la coherencia con sus valores. Aquí

La relación no tiene mayores implicaciones, tanto que los programas pueden enseñar el cómo desempeñar roles, no solo qué valorar sino también cuándo y cómo. Pero, qué ocurre cuando supuestamente no existe persuasor sino simple informante, y no precisamente para convencer sino para hacer entrega enfática y engolada de la noticia, tal cual es?. Veamos lo que dice Reardos a propósito de los estudios realizados por Cartwright:

Sugiere que la influencia exige una cadena de procesos que son a la vez complejos e interrelacionados, pero que en términos amplios pueden caracterizarse por (1) crear una estructura cognitiva determinada, (2) crear, una estructura de conducta determinada (acción)... Las necesidades personales suministran energía para la conducta y contribuyen al establecimiento de objetivos en la estructura cognitiva de la persona. El individuo logra estos objetivos al optar adecuadamente a partir de su repertorio de conductas"⁴¹

No debe preocupar el repertorio de las conductas de aquellas personas que no reciben información integral, o de las que no encuentran espacios afectivos en una sociedad en crisis para cubrir sus necesidades básicas, sobre todo en las personas jóvenes que observan sus expectativas frustradas, su altruismo social mellado, con un cúmulo de energías y fuerzas morales de permanente cambio detenidos. No deben preocupar las estructuras cognitivas que no han alcanzado aún las capacidades valorativas o de juicio racional y

⁴¹Reardos, Kathleen, Op. Cit. p. 215-216.

reflexivo, los mismos que pueden ser impulsados a las motivaciones no deseadas, hacia las conductas afectivas de características inhumanas y que los impulsen hacia las acciones violentas. Todo esto nos preocupa y nos debe impulsar a las reflexiones necesarias.

"Esto significa que una persona puede ser inducida a hacer voluntariamente algo que de otro modo no hubiera hecho, salvo que cupiera establecer una necesidad para la cual esa acción constituyera un objetivo, o que la acción pudiera realizarse para ser concebida como camino hacia un objetivo existente. En la actualidad se sabe poco acerca del establecimiento de necesidades, pero parece improbable que una mera campaña a través de los medios de comunicación de masas tenga posibilidades reales de crear nuevas necesidades"⁴²

Es que ya no se trata de meras campañas. Las noticias acerca del terrorismo son algo más que eso. Por tanto, la creencia de no aceptar las posibilidades de que los medios pueden crear nuevas necesidades no garantiza que realmente estén exentos de influencia. No, si tenemos en cuenta que, como Novak afirma, los medios tienen el poder de "dar forma a nuestra alma"⁴³; si solo se percibe aquello que, persistentemente afecta sus estratos deficitarios de la conciencia; entonces, se van ensamblando las estructuras cognitivas y de motivación hacia lo irracional.

⁴²Cartwright, D., Some Principles of mass persuasion, Ed. University of Illinois Press, 1971, p. 438. Citado por Reardon en Op. Cit. p. 216.

⁴³Reardon, Kathleen, Op. Cit. p. 217.

De allí que discrepemos, en cierta forma, con Cartwright respecto a que los medios no puedan inducir a la creación de necesidades. Es posible que lo hagan en los críticos momentos, cuando este ensamblaje ocurre en las condiciones de precariedad de la sociedad cuyas estructuras cognitivas recusan los valores tradicionales por no ser motivaciones ni objetivos del desarrollo personal. Sino por el contrario se convierten en blancos que, en sus esquemas mentales deben ser destruidos, porque son herederos de lo establecido y porque, aparecen causa y antecedente de las frustraciones personales y sociales.

1.6.4. Teorías psicosociales

En la famosa controversia entre Tarde y Durkheim respecto a qué es primero estudiar, si al hombre psicológico, o al social para conocer mejor el fenómeno humano, surgen algunas propuestas conciliadoras que afirman que resulta ociosa una discusión que aún hoy abruma las decisiones de cómo estudiar las esencias del problema. En la moderna psicología se ha preferido evitar dicha pugna logrando algunos resultados que resume David Victoroff⁴⁴:

⁴⁴Victoroff, David, Op. Cit. 396,397.

10. El mensaje difundido por los mass media actúa solo indirectamente: sus efectos son función de un conjunto de factores psíquicos y sociales propios de las personas a las que se dirigen. entre los que actúan los mediatizadores, compuestos por las predisposiciones psíquicas y los valores propios del grupo.
20. El mensaje difundido por los mass media tiene por efecto reforzar las opiniones preexistentes, mas bien que aceptar opiniones nuevas.
30. El mensaje difundido por los mass media no excluye en absoluto los procesos tradicionales de persuasión.

1.7. Dimensiones del efecto

Para establecer los niveles y las clases de efectos producidos por los medios de comunicación de masas es conveniente recurrir a Lasswell, buscando en su esquema el "con qué efecto". para ubicarnos correctamente podemos decir que existen dos niveles de efectos:

- (1) El efecto que se quiere lograr a través de un conjunto de mensajes. En este caso los resultados son de alguna manera previsibles, utilizando un lenguaje considerado práctico y aproximándose a las ideas, los sentimientos, las actitudes y las opiniones del público; todo esto con

el apoyo tecnológico de los medios y sus recursos. Para ello, es preciso el conocimiento que aportan las teorías psicológicas para lograr los efectos esperados, tales como la asociación de ciertos estados de conciencia elementales como principio general del desarrollo de la vida mental. A este se añaden el conductismo, el neconductismo, el pavlovismo, la teoría de la forma o la Gestalpsychologie y el psicoanálisis, los cuales contribuyen a la comprensión de los fenómenos y han logrado grandes éxitos en la publicidad.

El otro nivel del efecto es el que no advertimos conscientemente y que podríamos denominar dimensión oculta de los efectos aún no del todo estudiados y que se encuentran allí, en el hombre y la sociedad producidos por las sublimaciones de los mensajes audiovisuales. Esta es la dimensión del efecto que debería concentrar nuestro interés, pero, debería hacerse cuasi experimentalmente por su naturaleza de ser muy compleja y especializado el tema de la influencia subliminal. Por ahora, nuestra inquietud se reduce a una interrogante: ¿qué efectos producen las noticias de las catástrofes ocasionadas por el fundamentalismo terrorista, no en las conciencias del hombre concreto, que vive con los otros efectos de la crisis, sino en sus subconciencias?

¿Qué de ese universo afectivo lleno de frustraciones por las necesidades mínimas y básicas insatisfechas y fundamentales por la subsistencia? ¿Cuáles son sus motivaciones y expectativas frente al "bombardeo" de imágenes "objetivas" de las noticias e informativos? ¿habrán mecanismos de evasión o de catarsis para estos típicos casos?

Respecto a la primera inquietud existen aproximaciones más o menos consistentes en las investigaciones que afirman enfáticamente que:

"A mayor frustración, mayor agresión"¹⁰ que nos sirve para explicar porqué los comportamientos agresivos de los niños de la calle, al extremo de provocar su propia autoagresión con la inhalación de sustancias tóxicas, abandonados y agrupados para conformar pandillas a las que se han denominado "pirañitas", que resuelven parte de sus necesidades mínimas de subsistencia agrediendo a cuanta personas seleccionen y a quienes hacen víctimas del "saqueo" inmisericorde.

¹⁰Hipótesis de J. Dollard, L. Doob, O. Mowrer y otros, en Frustration and Aggression, Yale University Press, 1939, citado por Kerlinger, *ged. en Investigación del comportamiento*, Ed. McGraw Hill, México, 1990, p. 21.

De otro lado, dicha conjetura plantea otras relaciones, ya no con los niños sino con los jóvenes, y hasta con los adultos que presionados en mayor medida por las necesidades no satisfechas, los cuales se incorporan en agrupaciones contestatarias para producir agresiones a la sociedad que no satisface sus mínimas aspiraciones. Estas conjeturas, deberán quedar abiertas para mayores y sostenidos estudios en el futuro inmediato, dadas sus terribles implicaciones sociales.

"Una interesante variante...del efectos de los medios de comunicación, plantea el problema de que los medios de comunicación informen (o no informen) sobre el terrorismo. Buena parte de la violencia y los desórdenes, la plantean o dirigen contra objetivos políticos personas que buscan, aunque sea indirectamente, utilizar los medios de comunicación, lo que da lugar a una compleja interacción entre ambos terrenos(Sic)"**

McQuail afirma que "los medios de comunicación están implicados" en este problema, debido a la "importancia que conceden a la información sobre la violencia. Consigna el ejemplo de los secuestros de aviones, a propósito del cual Schmid y De Graaf "sostienen que existe la creencia fuerte entre la policía y moderada entre el personal de los medios de comunicación, de que la cobertura en directo de las acciones terroristas

**McQuail, Dennis, Op. Cit. p. 234.

fomenta el terrorismo. También ha recibido apoyo empírico a la teoría de que los reportajes de prensa pueden "desencadenar" actividades individuales, pero muy extendidas, de tipo patológico"⁴⁷

La otra dimensión de la tipología de los efectos es la que nos señalan las siguientes categorías: los efectos cognoscitivos relacionados con el conocimiento y la opinión; los emotivos, que tienen que ver con las actitudes y los sentimientos; y los efectos sobre la conducta. Esta clasificación ya resulta inconsistente si tenemos en cuenta que lo último, es decir, la conducta es casi todo lo anterior. Los sentimientos, la opinión, las emociones y son, en el entendido de los conductistas, comportamientos o simplemente conductas.

Los psicólogos de la comunicación saben como incidir en las áreas afectivas de los receptores a través del concepto de la pregnancia, la Gestaltpsycologie, para lograr los efectos esperados.⁴⁸

McQuail, interpretando a Klapper hace las siguientes distinciones sobre el efecto, afirmando que los medios

⁴⁷Ibid. p. 235.

⁴⁸La pregnancia, es la fuerza con la que la forma (Gestalt) se impone al receptor, en tanto cualidad de impregnar el espíritu del receptor humano, en el proceso de la percepción. En Encyclopedía ASURI de las Ciencias de la Comunicación, p. 572.

de comunicación pueden:

- Causar cambios intencionados (conversión)
- Causar cambios no intencionados
- Facilitar cambios menores (de forma o de intensidad)
- Facilitar el cambio (intencionado o no)
- Reforzar lo que existe (sin cambio)
- Evitar el cambio

El mismo autor, siguiendo a Golding, nos dice:

"para facilitar la clasificación de las distintas categorías de noticias y efectos: así, los efectos intencionados a corto plazo pueden considerarse "tendenciosos", los efectos no intencionados a corto plazo caen dentro de la categoría de "tendenciosos inconscientes"; los efectos a largo plazo indican la "política"; mientras que los efectos no intencionados a largo plazo son la "ideología"⁴⁷

Para una exposición mejor se muestra la figura que esquematiza esta clasificación⁴⁸:

⁴⁷McQuail, Dennis, Op. Cit. p. 222.
⁴⁸McQuail, Dennis, Op. Cit. 223.

INTENCIONALIDAD

Voluntaria

*Respuesta individual

*Difusión del desarrollo

*Campaña de Los medios
de comunicación*Distribución de Los
conocimientosT
I
E
M
P
O

Corto plazo-----Largo plazo

*Reacción
colectiva

*Control social

*Socialización

*Definición de la
realidad*Reacción
Individual

*Cambio Institucional

Involuntaria

Del esquema nos interesa rescatar el aspecto relacionado con la reacción individual frente a los medios de comunicación, en su relación con el tiempo de influencia. Aquí nos preocupan las consecuencias:

"Previstas o imprevisibles de que una persona se exponga al estímulo de los medios...han sido detectadas en forma de imitación o de aprendizaje, sobre todo de actividades agresivas o criminales, pero también de ideas y comportamientos "prosociales". En otros, la imitación de los estilos y las modas, la identificación de los héroes o estrellas, la excitación sexual, y reacciones de miedo, angustia y trastornos mentales... algunos de los efectos individuales los experimentan simultáneamente muchas personas, lo que conduce a la acción conjunta, por regla general de tipo no reglado ni institucionalizado. Los efectos más fuertes son los de miedo, angustia y cólera, que conducen al pánico y desorden civil"¹

Los efectos descritos son más que suficientes para establecer con relativa certidumbre que tales se encuentran en relación con los tipos de mensajes. Nuestra preocupación se va despejando al comprobar que los mecanismos de reacción de las audiencias frente a los noticieros puede tener imprevisibles consecuencias a corto y largo plazo, si estos no se difunden de la manera más adecuada para reducir los efectos negativos en las conciencias acriticas y susceptibles de desajustes emocionales y afectivos.

¹Ibidem, p. 224.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Estas son las fundamentaciones teóricas que proponemos como base para sustentar nuestras observaciones, haciendo notar que muchas teorías no han sido consignadas por ser incipientes formulaciones; y algunas de ellas, aún cuando interesantes en sus enunciados, no las hemos considerado por no ser pertinentes.

Sin embargo, creemos que deben revisarse en futuros estudios algunas otras que podrían aportar elementos para ir despejando las grandes incógnitas acerca del conflicto. Tales como por ejemplo, las teorías sociológicas del conflicto promovidas por John Rex, en abierta contraposición a las que propone Talcott Parsons en su posición funcionalista del orden. Interesantes posiciones para entender las movilizaciones sociales, no sólo por las influencias en específico de los medios de comunicación masiva sino también para los otros factores de socialización.

Nuestro compromiso debería ir más allá de estas posiciones para hurgar en el dilema del individualismo como llama Jeffrey Alexander a los planteamientos teóricos de George Homans. De tal manera que a la luz de estas formulaciones se pueda desentrañar las intrincadas reacciones del hombre social, sobre todo para entender los comportamientos en ocasiones de

conflicto en los contextos subdesarrollados, y en las contingencias de guerra fundamentalista, donde el miedo o el pánico han dado lugar a los desplazamientos humanos con imprevisibles consecuencias que generan grandes dificultades para encontrar las salidas hacia el desarrollo.

CAPITULO II

EL CONTEXTO DE CRISIS

Para caracterizar las condiciones de crisis, se parte de su manifiestas y evidente concreción: Las crisis se exteriorizan en su cruda realidad. Concretamente en el terreno económico, se manifiestan en sus elevados índices de desocupación y subempleo, en las insuficientes asignaciones presupuestarias para el gasto público y otros indicadores que expresan las típicas economías deprimidas cuyas consecuencias inmediatas afectan las condiciones sociales. Claro está que no necesariamente las crisis se evidencian cuando aparecen los indicadores de la violencia terrorista. En todo caso existe una serie de factores causales. Lo cierto es que cuando el terrorismo hace su aparición, la crisis se acrecienta, afectando sus propias esencias.

En Perú los antecedentes de la violencia se remontan a las épocas del proceso de la industrialización, cuando se manifiestan las características discriminatorias de carácter étnico. Racismo y segregación cultural son los primeros componentes que alientan los comportamientos sociales de la violencia en el país, convirtiéndose, según Portocarrero²²

²²Portocarrero, Gonzalo, Violencia estructural en el Perú: Sociología, Asociación Peruana Estudios Publicitarios, Lima 1990.

en una "mezcla explosiva" de imprevisibles consecuencias. A este respecto, Carbajal y Uriarte afirman:

"Una muestra elocuente de la interrelación de ambos fenómenos viene dada por las consecuencias del proceso de industrialización. Dicho proceso, iniciado a finales de los 50, desembocó en las migraciones, la urbanización espontánea y la formación de amplios sectores marginales en las ciudades, con su secuela de desempleo, subempleo, hacinamiento y aumento de la delincuencia. En esos sectores, la identificación entre lo "andino" o "cholo" y pobre está correlacionada (al menos para las clases medias y altas)"³⁹

En términos generales estas condiciones son el caldo de cultivo donde se gestan y alimentan los conflictos sociales en los rubros laborales y, en peor de los casos, en su manifestación más cruel y despiadada como es el terrorismo; desde el punto de vista socio-político, tenemos que entender que los aspectos sociales se mueven en una dinámica de permanente controversia por encontrar los equilibrios que toda sociedad demanda. De ese modo aparecen las condiciones contestatarias de la sociedad en una permanente pugna por ganar espacios de satisfacción de las fuerzas sociales. Pero, cuando las estrategias de estas actitudes, que podríamos tipificar como normales en la dinámica social, aparecen con expresiones fundamentalistas y de destrucción indiscriminada, entonces esto se denomina terrorismo.

³⁹Carbajal, Jaime y Uriarte, Percy, Economía y violencia, Instituto Constitución y Sociedad, Lima, 1993.

Criminológicamente según el Colegio de Abogados de Lima, en su edición de Julio de 1987 define al terrorismo como un hecho criminal, criminológicamente es un delito atávico, antinatural, cuyos grupos políticos-militares que los promueven dentro de su concepción sectaria engendran criminales con una personalidad definida como egocentrismo (egoísta, mejor que todos, centro de atracción), indiferencia efectiva (insensibilidad moral, perversidad) Labilidad (propenso de caer, proclive a lo antisocial).

Con estas características nos permitimos apreciar la capacidad criminal, culpabilidad y temibilidad del terrorista. No obstante este acerto, pensamos que este fenómeno delictivo demanda insoslayablemente un tratamiento integral criminológico, y no exclusivamente penal y represivo, sino eso y mucho más, desde los aspectos políticos económicos y sociales.

2.1. Orígenes de las crisis

En primer término podemos afirmar que las crisis tienen sus causales en diferentes factores. Así los expertos en estudiar la evolución de las angustias del hombre afirman unas de las causas más graves son de origen natural; es decir, por causa de la propia naturaleza. Las condiciones naturales en cualquier contexto pueden ser determinantes debido a sus repercusiones y la imprevisibilidad con que

aparecen, tales como terremotos, las sequías prolongadas, las inundaciones y otros factores que son comunes en la geodinámica del país y que han provocado ingentes gastos del presupuesto nacional en el resarcimiento de los daños.

En segundo lugar, las crisis son provocadas por el propio hombre y su irracional comportamiento que afecta a la naturaleza y, como consecuencia, a la sociedad. Tal es el caso de la polución ambiental, cuyas crisis se observan de manera mucho más lentamente en los contextos naturales y sociales.

En tercer lugar, la propia irracionalidad puede observarse en la inmediatez de los hechos sociales, económicos, culturales y políticos; condicionantes, a su vez, de las grandes afectaciones históricas que comprometen, en forma envolvente a todos los países en su estructura global y a las sociedades menos favorecidas en su manifestación particular. Estas causales son producto de los mecanismos de relaciones interrelaciones entre los países o pueblos. Estas razones tienen carácter geopolítico, en las que es necesario escudriñar los conceptos de dependencia y de desarrollo.

Rastreando los antecedentes, afirmamos que al igual que ocurre en los demás países latinoamericanos, existen relaciones de dependencia más que de interdependencia entre

Los que han logrado el desarrollo y los países denominados "en vías de desarrollo", mayormente llamados "países subdesarrollados".

La dependencia económica se plantea con respecto a un país central fuerte que ejerce control e impone reglas a los países periféricos que manejan su economía de acuerdo a las políticas que el otro impone.

La dependencia se traduce en un beneficio para el país central y en una dominación de corte económico y político que se traduce en niveles de desigualdad. Una clase al interior de país periférico que se ve favorecida por dicha dependencia y una mayor pobreza de los grandes sectores sociales que no alcanzan niveles mínimos de subsistencia, lo cual se manifiesta en: Pueblos abandonados; producción detenida, migración galopante, tugurización hacimientos y superpoblación en ciudades no planificadas; crecimiento inarmónico y horizontal de "pueblos jóvenes" o barriadas equivalentes en la realidad latinoamericana a las fabelas brasileras, las villas miseria argentinas, donde ocurre caóticamente el surgimiento y el veloz crecimiento de las demandas de servicios públicos con presiones que difícilmente logran atención en la inmediatez de sus requerimientos; la ausencia de fuentes de trabajo; la atención insuficiente para salud poblacional, dando lugar a una mayor mortandad por las denominadas enfermedades

sociales y por enfermedades curables; altos índices de desnutrición; bajos niveles de escolaridad e índices elevados de natalidad.

A estas consecuencias se añaden los problemas sociales como el alcoholismo, la prostitución, la delincuencia infantil, la drogadicción y otros, producto de la desesperación, en algunos casos, y del impulsivo deseo de lograr la fácil ganancia a través de una de las formas más críticas y graves de delincuencia contemporánea: El narcotráfico.

2.2. Un marco para el conflicto y la violencia

La desigualdad brinda un marco económico propicio para la violencia y los conflictos, muchas veces justificados y avalados como propiciadores de los cambios necesarios y gestación de las transformaciones. Pero, cuando la justificación es abordada por la intolerancia despiadada, la matanza inhumana de inocentes y supuestos culpables, la muerte lenta propiciada por los narcotraficantes, entonces, ya no encontramos en nuestro juicio racional, analítico de nuestra realidad económico social, una justificación capaz de soportar ni siquiera un silencio, que conlleve a ser cómplice de la indiferencia y seguir siendo afectado diariamente en nuestra percepción y sensibilidad social por la grave crisis que, como consecuencia, ocurre en nuestra realidad peruana.

Se dice que la guerra el Pacífico, del año 1879 con Chile, no tuvo la duración ni la destrucción de los recursos infraestructurales, tanto como ha provocado el terrorismo en todo el territorio peruano, ocasionando pérdidas económicas en los famélicos presupuestos del tesoro público.

Catorce años de terrorismo, constituyen uno de los factores que ha incidido, con mayor fuerza, en las condiciones de crisis; más aún, en el incremento de la crisis en el país. No es nuestro propósito detenernos en las interpretaciones que darían lugar al análisis de la violencia. Este estudio ya fue realizado con mayor detenimiento como consecuencia de un encargo de la Comisión Especial del Senado entre los años 80 y 88, que concluye con un informe en abril de 1992, donde se dejan establecidos los conceptos básicos de la violencia terrorista, entendida "como la finalidad de intimidar por un lado, o destruir bienes y vidas por el otro, como parte de una estrategia global para la toma del poder por la vía armada"²⁴

Para los estudios auspiciados por el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO), el concepto de "Violencia política" se refiere:

²⁴Carbajal, Jaime, Op. Cit. p.19.

"a un conjunto de hechos en que destacan dos elementos: primero, dos o más actores sociales que son portadores de proyectos políticos asumidos; al menos por uno de ellos, como irreconciliables; segundo, la apelación a acciones de fuerza, coerción e intimidación como parte dominante de su estrategia o metodología para imponer dichos proyectos""

De allí que esté determinado que el conflicto político armado tiene sus raíces en la economía y en la política acumulados y "embalsados" a lo largo de los tiempos y los gobiernos denominados "capitalismo burocrático" por los antagonistas de la paz y del cambio racional: Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Tupac Amaru. Muchas argumentaciones han surgido en el intento de arribar a las fundamentaciones y explicaciones del fenómeno de la violencia; así por ejemplo, la denominada tecnología del conflicto, que sólo por la denominación resulta interesante revisar, de la misma forma que las teorías que hemos mencionado al tratar en el capítulo anterior.

Igualmente, en esos intentos de encontrar explicaciones se vienen exponiendo temas como la racionalidad de la tecnología revolucionaria; la del modelo del equilibrio general de las insurrecciones, en cuyo marco e interpretación se gestó la ley de la insurgencia de la época

 ""DESCO, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, Violencia política en el Perú, 1980-1988, Y-1, DESCO, Lima, 1989. p. 11.

de Alan García; las exposiciones que analizan la pena de muerte; y finalmente, la que, para nuestras argumentaciones resulta importante, la interrelación entre violencia y pobreza.

2.3. Un poco de historia

Se dice a veces, que la naturaleza destruye más que otros factores. En todo caso, si así ocurre, esto no está bajo el control de los hombres, aún cuando pueden ser previstos y amortiguados sus efectos. Pero, está demostrado que el propio hombre es un destructor hasta un provocador, como ocurre, por ejemplo, en la devastación forestal, de los grandes bosques y que en muchos casos dan lugar a los denominados "huaycos", muy frecuentemente a todo lo largo de las estribaciones andinas. Pueblo desaparecidos, como el caso de Yungay, para citar sólo un ejemplo, de gran magnitud y de recuerdo impactante. Es la violencia o la furia de la naturaleza muchas veces imprevisible e incontrolable, hasta inexorable, en la abrupta geografía nacional.

Todos estos factores naturales, también ocasionan crisis. Pero, la violencia del hombre tiene diferentes matices que la historia registra por ser determinantes de algunos cambios sociales. Así en los comienzos del presente siglo la insurgencia del Apra se enfrentó a la oligarquía imperante en los niveles de gobierno, pero fue liquidada a sangre y fuego para mantenerse en el poder.

Pedro Gibaja (1990) hace un recuento de las luchas campesinas ocurridas entre los años del 1956 al 65 y que ocasionaron 181 muertos, a los que califica de "movimiento notoriamente pacífico"²². Luchas contra la explotación del campesino por los terratenientes de esa época.

Son también referencias interesantes en las incongruencias político-sociales las ocurridas en la Convención, valle del Cuzco, donde las guerrillas del Movimiento Insurgente Revolucionario se levantaron encabezados por Hugo Blanco en 1965. Luego vinieron los levantamientos de la parte central del País.

En la inmediata relación histórica, encontramos los movimientos estudiantiles en Huanta, una provincia de Ayacucho, en 1969, donde aparecen, por primera vez, los primeros indicios de subversión senderista, tal como lo sugiere Degregori (1990:49-90). (38)

En los años siguientes el gobierno de las fuerzas armadas del General Velasco Alvarado se hizo cargo de las riendas del Estado mediante un golpe de estado. Este nuevo estado de condiciones sirvió para amortiguar los descontroles del

²²Gibaja, Pedro, Violencia terrorista y alternativas de pacificación en el Perú actual, Lima, s/e, 1990, p. 5.

gobierno depuesto del Arquitecto Belaúnde quien propició el desembalse de una primera y grave manifestación evidente de la crisis, con la gran devaluación de la moneda.

Durante los primeros años de la década del 70 el gobierno "de facto" de Velasco apareció como un promotor de los cambios radicales que la sociedad en cierta forma esperaba, promoviendo reformas que no alcanzaron a culminar, pero sirvieron para amortiguar la irrupción de los grupos subversivos ya gestados para entonces.

Algunos manifiestan que en este lapso se habría organizado todo el plan senderista, esperando la mejor oportunidad. Y ésta llegó con el segundo gobierno Belaundista. Durante este lapso empezó a desatarse una de las más crueles experiencias que dieron lugar al incremento indetenible de la crisis y a la aparición de actos violentos que no tienen parangón con similares experiencias, en lo que a violencia se refiere, con otras realidades en el mundo. A este respecto Jaime Carbajal Pérez, define la violencia del modo siguiente:

"... todos aquellos actos que, mediante amenaza o uso de la fuerza, disminuyen el nivel de bienestar efectivo o potencial de la sociedad. En ella, incorporamos no sólo la destrucción de la infraestructura física o paros armados, sino también aspectos que incluyen

respuestas estatales limitadas o negativas"⁵⁷

Esta disminución de los niveles de bienestar efectivo o potencial de la sociedad es la manifestación de la crisis. Nuestra inquietud nos lleva a preguntarnos ¿Hasta que niveles de disminución se ha llegado? ¿Hasta donde la crisis propicia el surgimiento de la violencia?

Dada la complejidad del asunto de la violencia terrorista, resulta fácil precisar de manera puntual sus causas. Sin embargo, las respuestas aproximadas en esta historia oscura del terrorismo, por ser evidentes, los encontramos en los subsiguientes años del belaudismo, en los que aprecia la violencia y por tanto se ahondan las expresiones de la crisis. Esto ocurre durante los gobiernos de Alan García y los subsiguientes del gobierno de Fugimori.

Nuestra preocupación es tratar de explicarnos cómo el terrorismo se ha mantenido tanto tiempo? ¿Serán acaso, las condiciones de organización eficiente y de convicción de los subversivos los factores de vigencia y de resistencia a las fuerzas gubernamentales y a las acciones de contrasubversión?

⁵⁷ Carbajal, Jaime, Op. Cit. p. 26.

No habrá parte de las causas de su sostenimiento en las condiciones favorables de difusión que se ha dado a sus actos indiscriminadamente a través de los informativos mostrando los alcances y la magnitud y el éxito de las acciones terroristas en los medios de comunicación social que llega a operar como una suerte de propaganda o como apología.

Y es que durante los últimos gobiernos, a diferencia del período del presidente Velasco, los medios de comunicación fueron intervenidos, de tal modo que los informativos igualmente eran selectivos y discriminados, tal que pudo mantenerse durante una década sin manifestaciones de subversión. Y no precisamente porque no hubiera crisis, sino porque los mecanismos de control gubernamental y de represión eran efectivos, sin darse cuenta que se estaba permitiendo la organización de los grupos subversivos, para desencadenarse en los subsiguientes gobiernos.

Nuestra posición no es justificar las intervenciones del Estado sobre los medios de comunicación, sólo queremos llamar la atención acerca de las circunstancias que dieron lugar al cumplimiento de las funciones de los medios de comunicación controlados e intentar una posición comparativa con los libremente abiertos a la difusión indiscriminada, de los actos de la violencia terrorista, hechos y noticias difundidos a una población en condiciones de extrema crisis.

2.4. Manifestaciones de la crisis

2.4.1. En el campo económico social

Decimos que todos los hechos tienen sus orígenes en las condicionantes económicas de una estructura social y estos devienen en expresiones y consecuencias en la sociedad; las diferencias entre la escasez extrema y la privilegiada riqueza de pocos, la alta tasa de pobreza son manifestaciones que no pudieron ser controlados por los gobiernos anteriores. Es decir, que los diseños políticos adoptados no tomaron en cuenta que había que resolver los problemas de la pobreza promoviendo una distribución justa y la creación de la riqueza, en lugar de dejarla escapar convertida en materia prima extrayendo irracionalmente de los cuantiosos recursos naturales que el país posee. Esta es una forma, la otra es la fuga de divisas en la condición de país importador de bienes manufacturados; permitiendo, más bien, el crecimiento de una deuda nacional que sirvió no precisamente para invertir, sino para "resolver los problemas" coyunturales o de consumo inmediato, endeudamiento que presiona y condiciona los escasos recursos económicos con que cuenta el erario nacional.

El producto interno bruto, nos brinda un indicador de cómo ha ido evolucionando en los diversos gobiernos:

	<u>Gobernante</u>
de 1952 a 1962 el PIB fue de 5.85	Dr. Manuel Odría
de 1963 a 1968 el PIB fue de 4.59	Dr. Bustamante y Rivero
de 1969 a 1975 el PIB fue de 5.48	Arq. Fernando Belaúnde T
de 1976 a 1980 el PIB fue de 1.70	Gral. Velazco Alvarado
de 1981 a 1985 el PIB fue de 0.31	Fco. Morales Bermúdez
de 1986 a 1990 el PIB fue de 0.30	Dr. Alan García Pérez
de 1991 a 1992 el PIB fue de 0.05	Ing. Alberto Fujimori

Fuente: Instituto Nacional de Estadística del Perú
Instituto Constitución y Sociedad del Perú

*Ver ANEXO 1

Durante el gobierno de Belaúnde (1969-1975) la inflación alcanzó los tres dígitos, que en materia económica es muy grave (21.1%). La deuda externa alcanzó la cifra de 10,462 millones de dólares. Con el gobierno de Alan García, las orientaciones económicas dieron especial atención al uso de los dólares libreados disponiéndose el no pago de la deuda externa y la decisión de sólo pagar el 10% de las exportaciones; decisión que, en realidad, nunca se cumplió. Con estas medidas se auspició un aparente crecimiento de la economía, un descenso de la inflación, el incremento del empleo; pero, en contraposición se agotaron las reservas internacionales y aumentaron los indicadores del déficit fiscal.

Paralelamente las manifestaciones de la depresión, se incrementaron las expresiones de violencia, creció el número de víctimas y, los denominados "paros armados" aumentaron

Los desajustes en el aparato productivo, retrayendo la inversión y el desaliento debido a la intimidación, lo cual dió lugar, a la postre, a que el diseño político económico terminará con una hiperinflación que alcanzó el 60% mensual, la reducción de los salarios reales en un 50%, en relación al año 1985.

Estas características manifiestas en las condiciones depresivas de la sociedad fueron un clima propicio para los avances terroristas con sus consiguientes repercusiones.

En julio de 1990 se inició el gobierno de Alberto Fujimori F, que se planteó como objetivos reducir la hiperinflación, la liberalización financiera, la desburocratización del aparato estatal y el ingreso definitivo en la economía liberal y privatista. A esto se añade la reinserción en el sistema financiero internacional.

Para cumplir sus propósitos Fujimori adoptó severas medidas que lograron hacer descender la inflación de 397% y hasta 13.8% para terminar el año con 5.9%; gestión exitosa si se tiene en cuenta que las cifras muestran su elocuencia aparente; sin embargo, los costos sociales son de gran desaliento: La crisis se incrementó por los despidos y la falta de empleo.

Las consecuencias más destacables de las políticas económicas y sociales adoptadas por el gobierno de Alberto Fujimori se pueden condensar en los siguientes rasgos:

- Las políticas centralistas que masificaron las ciudades, sobre todo la capital.
- El abandono del campo, afectando el sector agrícola.
- El incremento de las invasiones de tierras y el decrecimiento de las áreas cultivables.
- El incremento de los flujos migratorios hacia la capital.
- La configuración de sectores laborales informales que inundan las calles y avenidas del casco urbano y de los distritos.
- La carencia de los servicios indispensables para la satisfacción de las demandas poblacionales, precariamente ubicadas en una anárquica y compulsiva invasión de áreas libres.
- El incremento de los niveles de pobreza. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en 1986 el 54.2% de la población peruana se encuentra por debajo de la línea de pobreza. El informe expresa que el 95.8% de la población rural es pobre (aproximadamente 6 millones de personas); y, el 57.4 vive en la pobreza en las áreas urbanas.

Bastaría ver el mapa de la pobreza en el Perú para tener una idea cabal del contexto en el que operan los grupos

subversivos (ANEXO 2)

En el caso de la capital ocurre igual o peor si se tiene en cuenta que las demandas de servicios en la urbe son mucho más críticas por las presiones de supervivencia de manera que se incrementó ostensiblemente la población por debajo de la línea de pobreza con la paso de los subempleados, despedidos del sector público y todos aquellos que se vieron empujados a la desocupación.

La tasa de desempleo en 1980 era de 7.1, llegó a su máximo nivel en 1988, 15.0, mientras la de subempleo se incrementó de 26.0 en 1980 a 42.6 en 1986 y en 1990 alcanzó 86.4. La tasa de empleo bajó de 66.9 en 1980 a 47.4 en 1986 hasta 5.3 en 1990. (ANEXO 3)

De allí concluimos que Lima la capital de Perú, se encuentra en condiciones de crisis debido al incremento de la escasez y la abundancia de necesidades insatisfechas, haciéndose ostensible el deterioro de los niveles de vida, el incremento de la delincuencia y otros problemas sociales, como narcotráfico de 1984 a 1990. (ANEXO 4).

De manera que la población penal recluida por terrorismo y narcotráfico se componía en 1990 por 4,259 presos por tráfico de drogas; 1124 por terrorismo; incluidos otros delitos, la población penal al año 1989, en la región de

Lima y el Callao, entre sentenciados e inculpados se constituye por 9,225 personas, es decir cerca de la mitad de esta población se encuentra por tráfico de drogas y casi el 60%, por terrorismo. (ANEXO 5)

En la década, objeto de observación se sumaron diferentes movimientos a los ya conocidos; incluidas las agrupaciones de delincuentes dedicados al robo y algunos otros no identificados, como por ejemplo el del comando Rodrigo Franco; un grupo de disidentes del partido Aprista peruano que se formó para hacerle el frente a Sendero Luminoso, que por sus hechos y acciones no tuvieron presencia política por su carácter delincuencial y fuerza de choque de la tradicional fuerza del PAP. Mismos que incrementaron la situación crítica y el estado de violencia.

La "Comisión especial de investigación y Estudio sobre la violencia y Alternativas de Pacificación, en su informe de 1991 señalaba que los atentados que se produjeron en 1990 se atribuyeron a los grupos Sendero Luminoso (SL), Movimiento Revolucionario Tupac Amaru (MRTA) y el Comando Rodrigo Franco (CRF).

Número de atentados producidos en 1990, según autoría

ZONA	TOTAL	SI	MRT	CRF	NARCOTRAF	OTROS
Lima met.	770	390	159	1	213	7
AREA						
Urbana	1,549	993	206	8	328	14
rural	500	413	27	-	46	14
Total País	2,490	1,406	233	8	374	28

Fuente: Informe Nacional de Comisión Social, CUANTO, S.A., 1991, p. 354

Las cifras demuestran la gravedad de la situación que caracteriza a la crisis peruana.

Los atentados han causado pérdidas humanas y de infraestructura. Para tener una idea de las consecuencias de la violencia.

La violencia producto del fenómeno del narcotráfico ha cobrado víctimas (ANEXO 6) desde 1980 a 1991 en su mayoría entre policías, las fuerzas armadas, población civil y los propios subversivos.

El número de víctimas alcanzó su índice más alto entre 1983, cuando llegó a la cifra de 1979 hasta 1990 cuando hubo 3708 afectados entre policías, fuerzas armadas, autoridades, eclesiásticos, extranjeros, civiles y grupos armados, en 1984 es de destacarse la elevada cifra de 1,577 personas.

En los años siguientes las cantidades de víctimas del terrorismo se ha incrementado, así se habla de cifras que bordean las 30,000 víctimas fallecidas, sin contar las cantidades de familiares afectados, heridos, niños huérfanos y abandonados a la suerte de convertirse en niños de la calle y potenciales candidatos a la delincuencia. Víctimas de 18,550 atentados contra la propiedad, contra las personas y otros como el denominado terrorismo blancos "estrategia utilizada por Sendero Luminoso para impactar en el anonimato la presencia de este movimiento subversivo en el Perú, consistente en distribuir propaganda sediciosa incitando a la violencia a la población, también sin reivindicar sus atentados terroristas contra bienes materiales y víctimas humanas".

Los hechos subversivos, aparte de afectar a los grupos sociales, también ha generado pérdidas económicas cuantiosas por la infraestructura afectada, sobre todo de las torres de alta tensión eléctrica, estos atentados se dirigían a crear el pánico y provocar pérdidas a la industria y al comercio. Las pérdidas sufridas en 956 torres de alta tensión dañadas ascendieron entre 1980 y 1990 a 26,321 millones de US\$.

(ANEXO 7)

De acuerdo con los datos, incluyendo las cifras de torres afectadas en la región norte, el total de pérdidas

alcanzaría los 600 millones de dólares. Si a esto se añaden los costos por la afectación, como resultado de apagones o fluidos interrumpidos (de acuerdo con el Informe de la Comisión Especial del Senado) el costo económico de la violencia política entre 1980 y 1988 asciende a 11,841 millones de dólares y en el año 89 a 3,200 millones de dólares.

Los costos económicos producto de la violencia terrorista, ascendió en total en 1991 a 1,782.37 millones de dólares y en los cuatro años de 1988 a 1991 a 7,125.84 millones de dólares (ANEXO 8).

2.4.2. La crisis en la salud

Los indicadores en materia de salud, aparentemente han mejorado en la última década, pero comparativamente con otras realidades su mejoría es lenta e insatisfactoria. La esperanza de vida al nacer a partir de 1985 es de 60 años en promedio; las zonas rurales son las más afectadas en cuanto a una deficiente atención de la salud lo que ha incrementado las tasas de fecundidad, natalidad y mortalidad, sobre todo infantil. A pesar de haber decrecido, la mortalidad sigue siendo alta, 80 por mil en 1991, se vincula a la pobreza extrema. La falta de condiciones de higiene, la galopante desnutrición y la falta de distribución oportuna de vacunas y asistencia materna. La desnutrición afecta a la cuarta parte de la población infantil, siendo grave sobre todo en

Las zonas deprimidas , donde la capacidad adquisitiva ha mermado la canasta básica mínima para la supervivencia, al grado que no se pueden comprar bienes básicos.

En términos generales se vive en condiciones límite de supervivencia y es la pobreza el campo propicio para el incremento de enfermedades e infecciones respiratorias, intestinales y del aparato digestivo, sobre todo en las ciudades cuyas condiciones de salubridad se han descuidado o no han existido nunca. La tuberculosis ha elevado su incidencia, del 120 por cada diez mil habitantes en 1986, a 190 en 1990.

La epidemia del cólera, en 1991, provocó una mortandad en aproximadamente 3,000 personas; enfermedad nueva en la realidad peruana que se difundió rápidamente debido a las condiciones de precariedad social tanto preventiva como a la falta de control sanitario; el cólera encontró su diseminación por el descuido e inadecuado servicio de abastecimiento de agua potable, cuya cobertura apenas alcanza el 65% en las zonas urbanas. El servicio de saneamiento y de abastecimiento en 1990 tiene un déficit de más de 13 millones de dólares.

El caso del cólera, ilustra cabalmente como una enfermedad controlable en países desarrollados mina gravemente a países latinoamericanos en sus sectores pauperizados.

También es cierto que en las contingencias de crisis aparecen los recursos organizativos de la población, gestándose experiencias populares autogestionarias tales como los comedores y los comités del Vaso de Leche para reducir las deficiencias nutricionales, sobre todo en la niñez. Estos comedores se generaron a raíz del inicio de la crisis y consistían en un sistema de dotación de raciones alimenticias a diferentes pueblos jóvenes y asentamiento humanos de Lima metropolitana y el Callao, pero a medida que se acentúa la violencia subversiva Sendero Luminoso toma posesión de este servicio politizando a sus miembros, por lo cual el Gobierno de Alberto Fujimori toma drásticas medidas dando por culminado este esencial servicio, en el que podemos ver que ya los niños con escasos recursos económicos no tienen la posibilidad de obtener sus alimentos básicos.

2.4.3. En la educación

En el sector educativo, la crisis se manifestó a consecuencia de las bajas asignaciones presupuestales, tanto que decreció la oferta educativa y se incrementó la demanda haciendo caer el gasto por alumno a las condiciones cualitativas deficitarias del servicio. Se elevaron los porcentajes de deserción, reprobación y la evasión de la escolaridad por que habría que apoyar a los padres en el trabajo contingencial.

Existe un gran descuido a los programas de capacitación y perfeccionamiento de los docentes, a lo que añadimos las bajas remuneraciones que han provocado el desaliento profesional del docente peruano, que labora con una infraestructura y dotación de servicios básicos deficitarios.

La migración, o mejor la ubicación de los desplazados de las zonas de conflicto a los espacios de Lima, ha generado una presión por todos tipos de servicios básicos, incluido el educativo, que hasta los últimos años está siendo atendido por las políticas de gobierno que, ha tratado de apoyar la educación y denominó el año de 1994 como el "Año de la modernización de la educación".

2.5. Situación de los medios de comunicación social

En la última década las condiciones de los medios de comunicación en Perú, después de la experiencia de la intervención del Estado en 1974 y la devolución a sus propietarios en 1980, ha devenido en un reforzamiento del sector empresarial y en el mejoramiento de sus condiciones operativas y técnicas. Es decir, la "industria cultural" empezó a progresar, en lo que a industria se refiere y sus ganancias.

Al amparo de la Constitución de 1979, la Ley General de Telecomunicaciones, (Decreto Ley No. 19020); y las normas acerca de los contenidos e la radio-difusión sonora y la televisión (Decreto Supremo No. 06-Educación/72) se desarrollaron en las innovaciones tecnológicas, ampliando la cobertura nacional en cuanto a su extensión y alcance. Con este crecimiento existe una ganancia en la producción, la productividad y las eficiencia empresarial; pero, también se hicieron evidentes las incongruencias que la formalidad legal expresa, donde todo cabe en lo posible, sólo apelando al amparo de la libertad de prensa en su amplia e inusual formulación constitucional, sobre todo en lo referente a la responsabilidad educativa que tienen los medios de comunicación social, públicos y privados. DEYCO, el organismo peruano de Derecho de las comunicaciones señalaba en su declaración de principios:

"Debido a la desvinculación consciente entre las Comunicaciones y el Derecho, las primeras no están reguladas, o lo están deficientemente, favoreciendo así un crecimiento descuidado e inorgánico, con el consiguiente desmedro de las posibilidades que éstas ofrecen a la persona y a la sociedad y concretamente al desarrollo, la integración y afirmación cultural del Perú. Por otro lado el Derecho se ha venido ocupando sólo tangencialmente de las comunicaciones, sin mayor conocimiento de sus características, sin órganos especializados, ni orientaciones legislativas o administrativas"

 **Perla Anaya, Ed, Realidad legal de las Comunicaciones, Publ. DEYCO (Instituto Peruano de derecho de las comunicaciones, y con auspicio del CONYTEC, Lima, 1990, p. 5.

En el texto anterior se advierten las incongruencias entre la formalidad o el marco legal, con los sistemas de organización y manejo de las comunicaciones modernas, cualesquiera que sean: cine, prensa, radio, televisión, telecomunicaciones, radiocomunicación, informática y otras áreas semejantes o afines. El techo protector para el cumplimiento de los objetivos que cumplen los medios de comunicación es la libertad de prensa.

"Y la libertad de prensa indudablemente es la base y sustento de la democracia, del estado de derecho", al decir del Decano de Abogados: Fernando Vidal Ramírez,⁸⁷ sin importarle que pueda caerse ingenuamente en el denominado "dolo bueno" que el mismo jurista manifiesta es tema clásico en el Derecho Romano, y que significa que todo está permitido cuando no hay propósito nefasto, un "animus nocendi" en cuanto a promover productos de la publicidad, mostrando sus bondades, aunque todos sepamos que no son exactas. De acuerdo a la industria cultural advertida por T. Adorno y F. Horkheimer, en su obra "La dialéctica del Iluminismo"⁸⁸, se producen las primeras incongruencias sólo por el afán de vender, pero, además genera las denominadas disonancias congnotivas cuando se promueve la venta de productos y

⁸⁷Perla Anara, José, en Op. Cit. p. 8

⁸⁸Adorno, Teodoro y Horkheimer, F. Dialéctica del Iluminismo, Ed. Sur, Buenos Aires, 1969, p.p. 146-163.

cuando el comprador sugestionado advierte que no es tan bueno como lo "pintaron" en la presentación publicitaria. Aquí, el incauto trata de regular la disonancia producida tratando de equilibrar la desazón con la sugestión, sin mayores problemas afectivos.

Pero, las disonancias que se derivan de la programación televisiva, tiene grandes repercusiones ya no sólo por la venta de productos, sino sobre todo por la "venta" de ideas, de opiniones y de pensamientos. Y este efecto, remueve el universo afectivo tan profundamente que quiebra las potencialidades de autorregulación o de auto equilibrio de los receptores. Sencillamente, se produce la disonancia negativa. Este es el peligro de relacionar la violencia de la realidad con la ficción "color de rosa" que presenta la televisión o viceversa cuando se trata de relacionar la violencia en la televisión con las frustraciones que produce la realidad.

Esta argumentación del incongruente "dolo bueno" es interesante para extrapolar el caso de los informativos, respecto a la violencia. En el fondo, desde el punto de vista de la organización empresarial de los medios de comunicación (radio y televisión para nuestro estudio) existe la necesidad imperiosa de ser eficientes en la primicia informativa, en la noticia "objetiva" y descarnada, de ser posible, en la manipulación de la "materia prima" y

el insumo noticioso, tales que logre el máximo de sintonía y la ganancia de ratings en una carrera de competencia con los otros medios análogos o paralelos. Existe en todo esto sólo el propósito de la organización "eficiente", no importa si se apela al "dolo bueno" mientras no existan propósitos nefastos. Entonces es bueno, incluso lo "malo". No importa que se pasen las noticias tan descarnadas, en aras de la información, lo que importa es ser eficientes "objetivos", "moscas" en la jerga de la eficiencia; así rezan las normas de la optimización informativa.

Nuestra preocupación se acrecienta cuando observamos que estas incongruencias de emitir o transmitir mensajes -sin importar si tienen o no características de ser "dolos buenos" como ocurre en la publicidad, sin medir los efectos nocivos en la audiencia amplificada al sector de la sociedad menos favorecida y más afectada por la crisis. Nuestra inquietud es: y, ¿qué ocurre con la propaganda asociada a las noticias?. ¿Será suficiente hacer distinciones discriminatorias y excluyentes afirmando que una cosa es la propaganda y otra la noticia?

2.5.1. La radio y la televisión en Perú

La producción de programas y su emisión por radio y televisión ha crecido notablemente en los últimos años, con

características centralistas en sus fuentes de emisión y organización empresarial; aún cuando en difusión alcanza prácticamente todo el espacio nacional a través de algunas emisoras dedicadas sobre todo a las noticias o a programas informativos. Tal es el caso de Radio Programas y Radio Pachacutec, que logran especial audiencia en las zonas rurales y en horarios continuos al llegar a los lugares más alejados del país. Su cobertura tiene carácter nacional a través de los enlaces con las emisoras de las provincias.

En el caso de la televisión los canales se concentran en Lima y en las principales ciudades:

"Si bien el número de emisoras de radio ha aumentado en un 55% entre 1981 y 1987, y en 186% el de emisoras de televisión; su concentración particularmente en televisión se restringe a Lima y a otras pocas ciudades de provincia".⁴¹

Hacia el año de 1983 existían en Perú más de 220 estaciones de radio; el Dial en Lima en AM estaba saturado y en FM a punto de saturarse. De aquel entonces a la fecha los incrementos han sido considerables, la tecnología ha favorecido al crecimiento de los kilovatios sobre todo en las emisoras denominadas grandes en las que se encuentran, radio programas del Perú (RPP) más conocida como La

⁴¹Cáceres Vegas, Bernardo, Perú: Comunicación o Violencia, Ed. DESCO, Lima 1989, p. 42.

rotativa del aire, con cadena y sintonía nacional e internacional en la que se apoyan emisoras de todas las provincias del Perú.

La emisora del Estado ahora denominada Radio Pachacuti, sigue manteniendo vigencia sin llegar a estar al día en cuanto a avances tecnológicos esto, debido a la crisis que agobia a las instituciones estatales. Esta emisora forma parte del complejo estatal denominado Radio Televisión Peruana, que incluye en su organización la sección de cine, languideciendo hasta casi desaparecer.

Predomina en la radio de Perú actualmente una programación de entretenimiento especial en las emisiones musicales, sin embargo, existe la excepción con RPP que controla la programación noticiosa más importante del país, cubriendo la información con una corresponsalia en todos los puntos del territorio nacional así como en el extranjero.

En 1990 existían 104 estaciones de radiodifusión en Lima y el Callao y 9 de televisión, así como 16 retransmisoras de televisión. De 1981 a la fecha, las estaciones de radio al igual que la televisión fueron blanco de ataques violentos, incursiones propagandísticas, secuestros a propietarios, periodistas, reporteros así como la extorsión con claros propósitos de intimidación y amedrentamiento. Según los reportes elaborados por el Centro de Estudios y Promoción

del Desarrollo DESCO en su edición Violencia Política en el Perú edición 1980-1988 editado en Lima destacan que del 81 al 88 el Perú tuvo un periodo de excesiva violencia subversiva, entre ellas podemos señalar:

- 17 DE AGOSTO DE 1981: Cuatro personas irrumpen en los estudios de RADIO LA CRONICA de Lima, obligando al operador a difundir una proclama llamando al pueblo a la lucha armada. El mensaje es difundido por las ondas corta y larga.

- 26 DE ENERO DE 1983: En circunstancias no esclarecidas, ocho periodistas de diversos diarios son asesinados en la Comunidad de Uchuruccay, Ayacucho, cuando buscaban información acerca de la muerte de varios senderistas en la comunidad de Huaychao.

- 16 DE AGOSTO DE 1986: Seis estaciones de radio son tomadas simultáneamente por grupos del MRTA; en cinco de ellas, los asaltantes logran propalar una declaración del movimiento. Después habría una conferencia de prensa clandestina para la prensa nacional e internacional.

- 13 DE ABRIL DE 1985: Los del MRTA tomaron RADIO MODERNA, y lograron difundir una proclama subversiva. Posteriormente esta emisora creó un programa denominado: "Lo malo, lo bueno y los feo" donde se critica el accionar terrorista. En 1992

sus instalaciones fueron dinamitadas provocando enormes daños a la estación y a toda el área aledaña.

- 19 DE FEBRERO DE 1987: Doce emisoras de la capital son tomadas para emitir un mensaje del MRTA. En ella se discrepa con Sendero Luminoso por "ejecutar acciones provocadoras al gobierno". Subrayan que la política del aniquilamiento selectivo es uno de los más efectivos argumentos con que cuenta el gobierno para legitimar su ofensiva. Antes de retirarse el comando integrado por una mujer y tres hombres pintó paredes con lemas alusivos.

La constante que caracteriza a la televisión peruana es la de organizaciones empresariales en el mercado libre de la oferta y la demanda de programación, con gran presencia de la publicidad y la propaganda; asociadas a la difusión de programas de procedencia extranjera, denominados "enlatados" para singularizar la ausencia o la débil producción de programas propios.

Al igual que en la radio existe una asociación innegable entre la organización televisiva y el poder político de manera que el medio se encuentra, prácticamente al servicio de los intereses del gobierno en turno, lo que deriva en un tratamiento acorde.

Esto se deriva tal vez de concesiones que los diferentes gobiernos otorgan a la televisión, como son indemnizaciones, aranceles rebajados y excepciones tributarias. Sigue vigente lo que afirmara un periodista hace ya una década:

"Es probable que el gobierno, sus técnicos en información, hayan comprendido que la televisión, es el medio masivo de mayor capacidad de penetración en este país y en consecuencia de propaganda. Como fuere, el hecho es que no existe ya prácticamente rincón en el país donde no sea posible encender un receptor y establecer contacto televisivo con Lima, sus noticias y sus programas"***

En los últimos años es significativo el crecimiento de la televisión en su cobertura nacional.

Como podemos apreciar en la actualidad el Perú operan cinco canales de televisión, en el caso de Canal 5 conocida como Panamericana Televisión cuyos dueños son la familia Delgado Parker en el que ostentan la mayor frecuencia de vía satélites interconectadas a nivel nacional e internacional caracterizando su manejo comercial con la producción y venta de programas y spots publicitarios.

En el caso de Canal 2 de televisión cuyo accionistas son un grupo de empresarios dedicados a la construcción, estos operan en gran parte de los departamentos del Perú, teniendo

 ***Colegio Departamental de Periodistas de Lima, El Perú de los periodistas, Lima, 1988. p.26.

frecuencia en Lima, la capital, como patrón de sus transmisiones.

El Canal 9 de televisión patrocinado por un grupo de prósperos empresarios dedicados a la fabricación de alimentos de primera necesidad, vienen operando en la actualidad solo a nivel de Lima metropolitana.

El Canal 7 de televisión, canal estatal más conocido como la empresa de cine, radio y televisión peruana, esta considerada hasta hoy como el vocero oficial del gobierno en turno y dedicada intensamente a la producción de programas culturales destacando la presencia de costumbres, historia, música del Perú en General; cabe indicar que este medio estatal opera a nivel nacional con el apoyo de la retransmisora del Estado más conocida ENTEL PERU.

El Canal 4 de televisión recientemente compradas su acciones en totalidad por la cadena mexicana TELEVISIA, quien se caracteriza por la difusión de programas de índole extranjero, refiriéndonos a México bajo el pretexto de enlazar y hermanar a ambos países. Su cobertura es a nivel nacional, teniendo su central de operaciones en la ciudad de México, Distrito Federal.

Frente a esto, las estadísticas sobre el tipo de programación del panorama de la televisión peruana, donde

Las emisiones de entretenimiento acaparan el mayor número de horas en los cinco canales mencionados. (ANEXO 8)

En el ANEXO 9 podemos destacar dos aspectos: primero la desproporción que existe en el tipo de programación, es decir los porcentajes destinados al entretenimiento y la inexistencia de programas educativos en los canales de propiedad privada.

Estas cifras muestran la incongruencia constitucional entre lo que significa libertad de prensa y las responsabilidades educativas de los medios de comunicación social tanto públicos como privados.

Respecto a la normas, el Decreto Supremo,⁴³ para los contenidos de los programas de radio difusión sonora y por televisión, establece en su artículo Primero que los contenidos deberán atenerse a las siguientes normas: "Ofrecer a todas las personas la información, la educación, la cultura y la recreación en sus diversas manifestaciones, reafirmando los valores humanos"; seguidamente dice: "Promover la toma de conciencia sobre los problemas de Perú y del Mundo, fomentando la comprensión de la realidad y la actitud crítica que mueve a la acción por medio del

⁴³Decreto Supremo No. 06 Educación/72, Dirección de Educación por Radio y Televisión

conocimiento". En el Artículo Tercero señala: "Quedan prohibidos los programas que alientan cualquier forma de discriminación"⁴⁴

Está por demás señalar que estas normas no se cumplen. En las condiciones de crisis del país uno de los aspectos que más se ha resquebrajado es el concerniente a los valores humanos. Y con el tipo de programación dominante y de características alienantes difícilmente se reafirman los valores que expresan la normatividad.

Por otro lado existe una transgresión mucho más grave en lo que se refiere a los programas informativos, que alientan sobre todo la discriminación, insospechadamente promovida en las noticias sobre la violencia. Además la difusión de hechos violentos sin criterios aparentes genera una especie de apología subconsciente de la violencia en los receptores afectados por las condiciones de crisis, alentándose, aún sin proponérselo, la generación de mayor violencia y de mayor discriminación social.⁴⁵

En relación con la televisión, algunos de los actos violentos registrados fueron:

⁴⁴Perla Anaya, José, Op. Cit. en Anexo Legal. Ps. 181-202.
⁴⁵Memoria Canal 7 de Televisión. RTP, exhorta a los medios privados a producir programas culturales y educativos. 1980.

- El 28 de julio de 1985: Día del cambio presidencia, el MRTA interfirió por 9 minutos el mensaje de despedida del expresidente Bealaúnde, cuando se dirigía a la nación por el Canal 5. La voz que interfirió el mensaje identificó a la emisora "4 de Noviembre" del MRTA; exigió amnistía para todos los presos políticos.

- El 3 de mayo de 1988, en Chimbote, un ataque subversivo se realizó contra las instalaciones del Canal 9 de televisión, filial del Canal 5 de Lima, dejando como saldo dos muertos.

- El 8 de diciembre de 1984, desconocidos que se identificaron como miembros del MRTA secuestraron a la reportera Vicy Pelaez y al camarógrafo Percy Raborg del Canal 2. Posteriormente los plagiarios se comunicaron con los directivos del Canal condicionando la liberación de los rehenes a la transmisión de un mensaje tupamarista completo. El Director del Canal Ricardo Muller se negó a transmitirlo por orden del gobierno. Pero, finalmente el mensaje se difundió.

- En junio de 1992, el Canal 2 fue dinamitado, destruyendo sus instalaciones y muriendo varios periodistas en el suceso.

- En 1989 fue secuestrado el gerente y accionista del Canal 5 y de Radio Programas, Héctor Delgado Parker, que por entonces era asesor del Dr. Alan García Pérez. en el acto murió el chofer del periodista. Los plagiarios formularon una serie de solicitudes para su liberación, como es característica del grupo subversivo, ellos solicitaron la entrega de siete toneladas de alimentos básicos para ser distribuidos en las zonas de extrema pobreza, llámese asentamientos humanos y pueblos jóvenes, de igual manera pedían el cumplimiento en la emisión de sus slogans o pronunciamientos subversivos cuando así lo requieren los alzados en armas.

Un recuento más puntual de hechos violentos en la radio y televisión Peruana de 1980 a 1988 pone en relieve el clima de violencia a que estos medios se vieron sometidos. (ANEXO 10)

Como vemos en dicho anexo, en el caso de los atentados a los medios ubicados en la ciudad de Ayacucho Huamanga, esto se da debido a que Sendero Luminoso inicia sus operaciones guerrilleras en esta zona de carácter serrano, es aquí donde logra captar a mayor número de jóvenes entre 18 a 45 años de edad.

Ayacucho, situada en el sur de la región andina, es conocida en Perú como la "cuna de la independencia

Española", por su carácter climático carece de la llamada riqueza agrícola ya que sus condiciones no son óptimas. En este lugar se tiene un mayor índice de indígenas provenientes de la cultura Inca, son los identificados como los desheredados por carecer de los medios arriba mencionados.

Cabe indicar que los constantes movimientos campesinos del pasado se gestan en esta zona, de igual manera se critica a todos los gobiernos de turno que no han atendido a sus requerimientos motivando por ello esta actitud de los campesinos- ayacuchanos y su vinculación directa con los elementos directrices de Sendero Luminoso. Ayacucho ostenta en la actualidad la Universidad Nacional de Huamanga, centro superior donde se formaron los principales líderes de este movimiento subversivo.

Por otro lado, podemos ver en el recuento de hechos violentos a medios es el caso Chancay, ubicada en el Norte del Perú, zona estratégica por donde ingresan los productos agrícolas a diferentes lugares de la capital peruana, ante esto Sendero Luminoso atenta contra torres de alta tensión con el fin de debilitar la economía del país, así como atacar medios de producción privada que en esta zona existen; vale indicar que en este lugar existen prósperos empresarios agrícolas de origen japonés.

Si nos referimos geográficamente al centro y sur de Perú, donde se encuentran ubicados los grandes yacimientos petrolíferos y auríferos así como la instalación de las principales retransmisoras que dan energía eléctrica a todo el Perú. Sendero Luminoso ataca con mayor fuerza la zona de Groya, Arequipa, las torres de microondas del Departamento de Ancash más conocidas como lugares con gran desarrollo económico de Perú.

De igual manera Sendero Luminoso ubica estratégicamente las zonas geográficas con alto índice de pobreza, como las de Huanta, Cuzco, Huancayo, Trujillo, Paico, La Convención, Puno, Santiago de Chupo, Yauli, El Santa, Leoncio Prado; zonas donde el gobierno subvenciona proyectos de ayuda a familias como es el caso del programa el Vaso de leche y los Clubs de Madres, vale indicar que estos proyectos son financiados en parte por gobiernos amigos así como de entidades de bien social.

Sendero Luminoso, ubica y atenta a zonas productoras de coca: como Tocache, Puerto Maldonado, gran parte de la selva Peruana en donde este grupo subversivo logra mantener contacto con el narcotráfico condicionándole entre ambos ayuda mutua.

Como podemos ver, este grupo guerrillero desata su agresión en zonas estratégicas de Perú, lugares donde se concentra el

desarrollo económico, logrando de esta manera intimidar a los medios de comunicación a seguir con su posición de aniquilamiento total.

CAPITULO III

ASPECTOS METODOLOGICOS DE LA INVESTIGACION

3.1.) Procesamiento, aplicaciones y hallazgos de observación.

Por la naturaleza del asunto que tratamos, consideramos pertinente, señalar algunos aspectos metodológicos de la investigación realizada.

El presente estudio es descriptivo, porque busca responder a las exploraciones hechas en los aspectos fenoménicos de los medios estudiados (radio y televisión). Así como analizar las características de que se componen los contenidos informativos procesados en un contexto de crisis económica, social y cultural. Y particularmente en un entorno de violencia.

Este informe tiene un carácter exploratorio, porque intenta explorar o hacer un primer acercamiento de los impactos de los medios Radio y Televisión acerca del manejo y uso de la información como mensaje.

Esta muestra se fundamenta en indicadores, si no bien probados, si reconocidos como los más comunes para de esta

forma delimitar zonas socioeconómicas y geográficas.

Estas muestras son instrumento, son parte de un pilotaje que después se profundiza, pero que no demerita su contenido exploratorio.

La importancia que da este estudio empírico es que genera exploración de primera mano, y esto permite categorizar zonas socioeconómicas, así como el perfil de los encuestados, lo que a su vez derivará en el establecimiento de muestra ya sea por estratificación, racimos, estratos, cuotas, etc.

La metodología empleada, por su carácter empírico exploratorio del trabajo es funcionalista, en la medida en que pretende conocer la función de los medios Radio y Televisión, ante una situación concreta, en este caso Medio Violencia.

La perspectiva funcionalista, en este caso, toma una morfología de estudio físico de la sociedad, y por otro lado, una fisiología de sus partes, es el caso de Sendero Luminoso son sus acciones subversivas, y por intermedio de los mensajes emitidos por la Radio y la Televisión impactan a la opinión pública, creando una serie de conflictos en la sociedad peruana.

También se buscó analizar las técnicas utilizadas en los medios.

El objetivo básico fue tratar de aplicar un análisis teórico a un caso específico en un país de América Latina.

el carácter y nivel descriptivo tiene su punto de partida en el estudio del fenómeno o hecho comunicativo, a partir de las observaciones que hacemos para encontrar posibles relaciones y aproximaciones.

A partir de la hipótesis propuesta ¿DE QUE MANERA LA RADIO Y LA TELEVISION HAN INCIDIDO A TRAVES DE SU INFORMACION EN CREAR UN CLIMA DE INSEGURIDAD Y VIOLENCIA?

Se intentó efectuar una contrastación entre lo afirmado en la teoría, con la realidad comunicativa de la radio y la televisión en el contexto de un país en crisis; y mediante un trabajo de campo; consistente en el estudio de una muestra de sectores afectados por la información de la radio y la televisión.

Esto sumado al análisis referido en el capítulo anterior de datos agregados sobre violencia a medios de comunicación.

El estudio se realizó en una muestra de cinco tipos de población:

- M1.- villa el Salvador (Pueblo Joven)
- M2.- Muestra en San Juan Miraflores (pueblo Joven)
- M3.- Muestra en Villa María del Triunfo (pueblo joven)
- M4.- Población desplazada y refugiada procedente de Ayacucho (migrantes de zona de emergencia)
- M5.- Población (clase media desocupada)

El universo referencial está conformado por toda la población adulta en condiciones de crisis identificados por sus características singulares de desocupación o subocupación y ubicados en la gran urbe de Lima, en el denominado cinturón de miseria. Alrededor de 2,500 millones de los denominados desheredados. Esta población significa aproximadamente el 40% de la población total de Lima, constituida por aproximadamente 6,400 millones de habitantes.

La muestra se conformó por personas de edades entre 18 y 30 años; hombres y mujeres, ubicados en cuatro asentamientos humanos, también denominados Pueblo Jóvenes con una población global aproximada de 925,000 habitantes de los cuales se escogieron aleatoriamente 250 jóvenes asistentes a Centros Educativos Vespertinos cuyas características son trabajadores con sueldo mínimo, desempleados, padres de

familia con altas cargas, dirigentes sindicales que propician la organización de comunidades pobres que en constantes momentos toman en posesión los terrenos baldíos y desérticos para ser habitados; a estos se les conoce como invasores de tierras que habitan en condiciones infrahumanas sin tener los servicios básicos de sanidad por lo cual son frecuentes las enfermedades diarréicas gastrointestinales y que inician su forma de vida bajo habitaciones acondicionadas con madera y cartones. Esta muestra sólo tiene carácter referencial.

Se realizó también un análisis de los principales informativos de radio y televisión detectados en los momentos en que se transmitió un mayor número de noticias de eventos terroristas, reportados por las oficinas especializadas, que dan lugar al tratamiento aproximativo del impacto de las noticias.

Finalmente un análisis ya expuesto en el capítulo anterior, de datos agregados de violencia contra emisoras de radio y televisión.

Se tomaron como variables para el análisis de las emisiones de radio y televisión los siguientes indicadores:

- Características morfológicas del video.
- Imagen en color.

- Imagen en blanco y negro.
- Efectos especiales.
- Sin efectos.
- Redundancia.
- Contenido de los mensajes.
- Características del audio:
 - . Voz directa del locutor
 - . Lectura de los textos

En relación con el impacto en la muestra seleccionada en los asentamientos, se tomó un periodo de seis meses con el seguimiento del contenido de libretos por el sistema de radiodifusión en horarios noticiosos (horas punta); de igual manera se hizo seguimiento a la difusión de mensajes vía televisión con muestras de video a los cinco canales en sus horarios matutinos, vespertinos y nocturnos; tomando:

- Opiniones positivas de aceptación de las noticias tratadas.
- Opiniones negativas de rechazo de las mismas.

Para este estudio contamos con la colaboración de la Facultad de ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, Perú, tomamos como punto de referencia ocho distritos pertenecientes a Lima Metropolitana y El Callao; primero nos desplazamos a las zonas de clase alta, como son: Miraflores,

San Isidro y San Borja, que por su ubicación geográfica habitan empresarios y funcionarios de alto nivel Estatal.

Luego nos desplazamos a Jesús María y Breña; que por su ubicación geográfica habitan trabajadores de mando medio, empleados del Estado y que la construcción de sus viviendas se efectuó vía cooperativización, comunidades y asociaciones, en terrenos donados por el Estado.

De igual manera nos dirigimos a Villa María del Triunfo y a San Juan de Miraflores y Breña que por su ubicación geográfica son terrenos con áreas construidas o semiconstruidas por los pobladores que antes los invadieron y son conocidos en el Perú como asentamientos humanos y pueblo jóvenes.

Finalmente, las muestras que tomamos en para esta interrogante fueron individuos de 18 a 45 años de edad, tomando como referencia a un número de 700 personas; a las cuales se les aplicaron los instrumentos de observación para responder a las interrogantes propuestas en la problemática del presente estudio.

¿Qué características morfológicas y de contenido tienen los informativos en condiciones de crisis?

3.2.). Análisis del Sistema de Radio.

En lo que concierne a radio, se realizó el monitoreo de los contenidos informativos en dos emisoras: Radio Programas del Perú y Radio Pachacute o Radio Nacional del Perú, que como ya explicamos pertenecen en sus transmisiones de programación rutinaria; la primera a la iniciativa privada representada por el Grupo Delgado Parker, y la segunda de carácter Estatal.

Radio nacional transmite las noticias de todas las agencias informativas (EFE, UPI), haciendo énfasis en sus nexos con la Agencia Estatal Andina, con una cobertura que abarca una amplia audiencia a nivel nacional, sobre todo en provincias. Esto debido al carácter de corresponsalías en todos los departamentos del país.

tiene versiones de transmisión quechua, para la población campesina y quehuahablante.

Las viñetas de estructura tienen la misma forma tradicional, utilizando las voces engoladas de locutores que se esfuerzan por aparecer eficientes en la transmisión de las noticias y además tratando de lograr mayor atención de la audiencia.

Eventualmente, aparecen comentaristas que abordan temas de diferentes aspectos de la vida nacional e internacional.

El horario noticioso tiene las siguientes características:

- El aprovechamiento de las "horas punta", nos referimos a la mañana, de 6 a 10 am y en las noches de 8 a 23 pm. Generalmente cuando las familias retornan a sus hogares.
- Cobertura amplia, a través de enlaces y conexiones interradales.
- La redundancia de las noticias, calificadas como las más espectaculares.
- En los momentos coyunturales de mayor terrorismo, las noticias relativas, se transmitían como si fuera una información más en el campo noticioso, sin mayores cambios significativos en la transmisión.
- Los detalles de las noticias se pasan por alto sin hacer énfasis en el efectismo tradicional de los programas que pretenden llamar la atención con la espectacularidad.
- Una situación que llama la atención es el tratamiento rutinario con que se abordan los informativos que tratan sobre hechos terroristas, dando la sensación de indiferencia.

En la emisora Radio Programas del Perú, de gran audiencia y con espectaculares slogans, tales como: "La más amplia red informativa"; "La radio que nunca se detiene"; "el avance noticioso que le informa todo"; "La radio que le informa primero"; "La ampliación de noticias más grande"; "La emisora de la red solar latinoamericana"; etc.; propiedad del Grupo Delgado Parker, se caracteriza por lo siguiente:

- Los informativos tienen dos modalidades: el primero, son los grandes bloques noticiosos en las horas punta del día, 6 a 8, 13.00 a 14.00 y de 18.00 a 19.00 horas donde se transmiten en forma ampliada todos los acontecimientos ocurridos en el día; asimismo la emisión de noticias breves cada 30 minutos. Y el segundo tipo de las noticias que ocurren en cualquier parte del país a través del sistema de corresponsalia, que incluye el ámbito internacional y que se emite interrumpiendo cualquier programación no informativa y noticiosa, para dar paso que cubren los diferentes puntos de la capital "peinando" las zonas en el afán estratégico de mantener a la audiencia cautiva. Estos últimos tienen usualmente una duración variable de acuerdo con la naturaleza espectacular de la información presentada.

- La programación de esta emisora está considerada como la de mayor porcentaje de sintonía, sobre todo entre la clase media para arriba teniendo un margen apreciable de audiencia

en los pueblos jóvenes.

- Curiosamente en las poblaciones de estructura económica baja se tienen preferencia por los musicales, sin que esto quiera decir que soslayan los noticieros de acuerdo con la naturaleza de la noticia. Así por ejemplo, la población que sintoniza las emisoras de corte musical, enteradas de las eventuales informaciones acerca de las acciones terroristas, buscan informarse con notoria atención en un mayor porcentaje. Apreciándose, también los casos de indiferencia.

En este punto podemos considerar a las emisoras con transmisión permanente por su cobertura y sintonía nacional, predominando la producción de programas informativos en horarios punta, mañana, tarde y noche. Así como micronoticias cada 30 minutos.

En lo concerniente a emisoras con transmisión restringida, es porque solo operan a nivel de Distritos y Colonias de Lima metropolitana conteniendo programas noticiosos en 2 horarios, mañana y tarde y con abundante programación musical de nueva ola.

Si hablamos de las emisoras con transmisión parcial, estas tienden a cubrir el área de Lima metropolitana y el Callao y su programación noticiosa también cumple en horarios

matutino, vespertino y nocturno con variedad de programas musicales y de entretenimiento

En el Anexo 11, se detallan las características de las noticias en las radios de Lima y El Callao.

Cabe indicar que las tendencias de programación de la mayoría de emisoras, se distinguen por ser preponderantemente musicales, siendo dominante la música extranjera en las emisoras con transmisión parcial y restringida denominada "moderna", la cual ocupa espacios que cubren los grandes bloques horarios y concuerdan con el tiempo libre de los jóvenes desocupados y produciendo gran sintonía, este tipo de programas se presenta alternado con programas de concurso, deportivos y la miscelánea, de manera que es dominante la programación dedicada al entretenimiento; en cuanto a los eventuales informativos o noticieros, estos aprovechan los horarios libres o el descanso de la audiencia trabajadora para ser transmitidos.

De allí que hemos preferido agrupar en tres grandes dimensiones dichas tendencias en orden al espacio temporal destinado a la información o las noticias, motivo de nuestras observaciones.

A partir del análisis de 45 emisoras: Establecemos 4 categorías de agrupación:

- Muy amplia para aquellas estaciones que ofrecen servicios informativos permanentes durante gran parte del día.
- Amplia, para aquellas estaciones con más de 5 horas de noticias.
- Media, de 2 a 4 horas diarias de información.
- Restringida, con una hora o menos de noticias.

De de las 45 estaciones, 28 tienen distribuidas para cobertura media (de 2 a 4 horas) de informativos, lo cual constituye el 42% del total. Las emisoras de cobertura restringida son 25 y representan el 37.5%; y las de cobertura amplia o muy amplia conforman el 20.5 del total. Cabe destacar que solo dos emisoras dedican cobertura mayor de 5 horas. (ANEXO 11)

Otra de las tendencias es que, cuando ocurren los incidentes terroristas de grandes repercusiones, generalmente todas las emisoras se integran en una cadena de noticieros en todas las radios así como en la televisión para dar cuenta de los luctuosos hechos, casi siempre materia de gran expectación en una audiencia ávida por conocer los detalles. Este

enlace puede ser por decisión simplemente gerencial, en orden a los convenios, en la mayoría de los casos.

Las tendencias, a partir del periodo presidencial de Alberto Fujimori y como consecuencia de diferentes estrategias de Lucha antiterrorista, permiten evaluar los hechos en su relación con las necesidades de informar. Por tanto, midiendo las dimensiones políticas del suceso, consideradas como noticias de calificación MUY AMPLIAS, se toma la decisión del soberano para ingresar en una cadena total de emisoras y estaciones con RADIO TELEVISION PERUANA (ENRAD PERU) propiedad del Estado, desde donde se difunden los mensajes presidenciales para dar cuenta y fe de los hechos por boca del propio presidente; condenar los actos ya tipificados como delictivos y proponiendo el castigo a través de los dispositivos formales expresamente aprobados que disponían penas drásticas de reclusión de por vida para los líderes y las cúpulas de los grupos terroristas capturados y sometidos a un juicio frente a los jueces sin rostro, vale explicar en este punto el "término" que es un carácter jurídico impuesto por el ministerio de justicia de Perú para proteger la vida de los jueces, cuando procesan o imponen pena a subversivos, el juez sin rostro procesa o dictamina con el rostro cubierto para no ser reconocido.

Para complementar la pretendida disuasión, se dictaron medidas tales como la ley del arrepentimiento para quienes

desistieran. Esto sin duda, ha permitido mayores capturas y una baja en los cuadros subversivos. En este plan de disuasión se gestó una polémica acerca de la posibilidad de imponer la pena de muerte misma sobre la cual perdura la discusión. En este contexto, la información noticiosa ha tenido dos niveles de repercusión: Primero, como recursos disuasivos; y segundo, como generadora de mayor crisis. Esto se corrobora con la continuidad de los atentados, a pesar de haberse capturado a los líderes; y logrando un comunicado del máximo líder del senderismo proponiendo a sus seguidores "el alto al fuego". Sin embargo, continúa la violencia.

Calculados los tiempos que la radio destinó a tratar los datos o la información que corresponde estrictamente a los hechos del terrorismo, se han detectado redundancias, en los tiempos que se gastan sólo en la difusión de la violencia por todas las emisoras de Lima y del país. Estas son las tendencias en las radios de cobertura (Anexo 13).

Si tenemos en cuenta que durante el año de 1990 se han producido 2,049 atentados a la radio, de acuerdo con el listado de ataques, podemos relacionar la enorme información difundida que se desagrega del siguiente modo:

- a). intentos de ataques.
- b). Incursiones produciendo daños.
- c). Incursiones para obligar la difusión de cassetes

grabados.

- d). IncurSIONES para propalar consignas.
- e). Secuestros de periodistas para condicionar la difusión de consignas.
- f). Destrucción total y parcial de locales.
- g). Atentados contra torres de alta tensión.

Una relación simple nos demuestra que la cantidad de horas de difusión en casi todas las emisoras, solo en 1990, alcanza la cantidad de 3'239,469 minutos que equivalen a 53,991.15 horas.

La redundancia de las noticias acerca de la violencia propalados vía radio, ha alcanzado una cobertura tan amplia que derivamos como interpretación de lo observado lo siguiente:

Las emisoras destinan una amplia cobertura en el tratamiento de los mensajes relacionados con la violencia en cuanto al número de horas destinadas a su transmisión.

- 1). Entre los objetivos de los promotores de la violencia estaban, no cabe duda, alcanzar una difusión que cubriera a la mayoría de la audiencia. El plan de intimidación en los sistemas claves había dado sus resultados positivos. La radio y la televisión eran unos de sus blancos. Aparte de las emisoras de provincias afectadas, Radio Moderna y la

Estación del Canal 2, increíblemente atacados. Era parte de la estrategia: ataques, amenazas, secuestros y capturas a periodistas. Sin duda, habían logrado el propósito de la publicidad y la propaganda que traducimos como apologética de la violencia. Las emisoras simplemente operaron como cajas de resonancia de aquello que era propósito estratégico de mayor difusión. Las estaciones sin orientadores de opinión, sin editoriales que condenaran abiertamente al terrorismo, intimidados en la lógica de la supervivencia, simplemente difundían y difunden la noticia, y con ella, la propaganda indirecta que hace mella en las poblaciones menos favorecidas o afectadas por la crisis.

c). Se observa igualmente, la tendencia de simplemente informar sin que de por medio existan espacios destinados a la reflexión sistemáticamente programados en las emisoras. Salvo en Radio Programas, que, en algunos de sus bloques presentan invitados que tratan los casos con propósitos de esclarecimiento y hasta de persuasión positiva. Pero, consideramos que es una excepción en la orientación o la promoción de mecanismos de reflexión.

d). Si la difusión amplia llega a las poblaciones marginadas, tenemos que convenir la existencia muy enmascarada del carácter de apología informativa sin opinión orientadora o reflexiva. Entonces el impacto a nivel social se traduce en el mantenimiento y hasta la alimentación de la

violencia y de ninguna manera se promueve el cambio hacia el desarrollo.

3.3.). El caso de la televisión.

Una de nuestras preocupaciones ha sido observar las tendencias de la programación de los noticieros en la televisión que, para el caso del presente estudio, resultaba de vital importancia por las implicaciones que tiene el sistema audiovisual en el poder de convencimiento a los receptores.

En el presente informe hemos tomados 6 canales de televisión; 5 de propiedad privada, con excepción del canal 7 de televisión perteneciente al estado.

Si tomamos las características de los 5 canales de televisión todos ellos de carácter privado, donde su cobertura para emitir los programas informativos suelen entrar en cadena nacional gracias al uso de sus vías satélites del canal del Estado.

Dentro de la producción de tomas, efectos, musicalización se caracterizan por ser tan espectaculares, siendo esto una manera de impactar a la opinión pública con los mensajes de violencia subversiva, e incluso logran entrevistas exclusivas a líderes terroristas a fin de reivindicar

atentados producidos en diversos lugares del país.

Como vemos en el Anexo 14, Los horarios de emisión están muy bien diseñados, así como el tiempo utilizado en su edición primando los hechos violentos en sus primeras planas o en titulares especiales.

a). Al igual que la radio, la televisión se esmera por cubrir todos los espacios donde pueda generarse la noticia, con tanto efecto que el lograr la primicia es producto en parte de la gran competencia y de los recursos tecnológicos con que se cuenta.

b). en los indicadores morfológicos de la televisión se observó la recurrencia por la gran escenografía, en los mandos de la transmisión, donde se alternan las imágenes de los locutores o narradores y las escenas donde ocurren los hechos, cubriendo gran parte del país, igualmente con una red de corresponsales, camarógrafos y demás técnicos.

c). Los contenidos se transmiten buscando presentar la nota y los hechos, pero en ocasiones se busca la espectacularidad en las tomas, primeros planos efectistas, corresponsales audaces en su afán periodístico.

La información que se difunde de tal relevancia a los eventos de violencia terrorista que han llegado a

presentarlos como algo cotidiano; así sucedió hasta 1991. A partir del año siguiente, después de la captura de los líderes de los movimientos del Movimiento Revolucionario Tupac Amaru y Sendero Luminoso, se redujeron los hechos terroristas, bajó su información y esto da lugar a presentar noticias sobre las capturas de sujetos supuestamente terroristas con resultados que se han hecho, igualmente, rutinarios: presentarlos ya recluidos con trajes de telespectadores, como muestras de castigo y eficiencia del trabajo gubernamental de combate al terrorismo.

e). Los mensajes difundidos por la televisión tienen diferentes tratamientos, de acuerdo al grado de espectacularidad que conllevan los propios hechos y el interés de la estación por exponerlos. Así hemos clasificado tales tiempos como Muy Amplios, Amplios, Medios y Restringidos en orden al espacio restringido para la transmisión de la noticia al día y la manera de exponerlo. (Anexo 15)

En resumen, lo que respecta a la radio:

- 66 emisiones en Lima y Callao transmiten los hechos de violencia con una cobertura que alcanza al 100% de la población receptora.
- Morfológicamente, los impactos en la audiencia son de gran pregnancia, por su estructura redundante y, por el

tratamiento de los hechos.

- La Ausencia de programación reflexiva y de editoriales como expresión opinante, ante esto, la importancia de la presencia de expertos en temas como una manera de balancear o si se quiere decir menguar los mensajes violentos y hacer entender que el camino de la violencia no es el adecuado.
- Esporádica programaciones con opinión de expertos.

En Televisión:

- 7 estaciones en Lima transmiten los actos de violencia cubriendo todos los sectores poblacionales.
- Elementos analizados en video, testimonios, como se presentan las imágenes, esto como se midió a partir de que se afirma que el impacto de la imagen produce gran sugestión y por tanto gran pregnancia cognoscitiva.
- La estructura morfológica de los programas informativos con noticias de la violencia, son de gran redundancia y de gran efecto audiovisual.
- Ausencia de momentos audiovisuales de reflexión o de disuasión, tales que reduzcan la disonancia negativa o la pregnancia apologética.
- Esporádicas representaciones de expertos (senderólogos, sociólogos, comunicólogos, maestros tratando el tema de la violencia y sus consecuencias) resultaban insuficientes para la disuasión en las poblaciones menos favorecidas o más castigadas por la crisis, en cuyos componentes se encuentra una mayor constante de frustración y muy poco poder de

discernimiento, o cuando menos para brindar una información más analítica.

En relación con los noticieros:

Aplicados los instrumentos de recolecta de datos se obtienen los resultados que se muestran en el Anexo 16.

Con respecto a cómo la información repercute sobre los receptores de la muestra estudiada a 250 individuos, clasificados según su Status Social encontramos que hay elementos de relación, tales como el nivel de preferencia por sintonizar Radio y Televisión, así como de los tipos de programación, preferida. Así los sectores de las zonas 1, 2 y 3 pertenecientes al distrito de Los Olivos, y Breña, con poblaciones conocidas como marginales, pero que cuentan con viviendas y con servicios básicos suficientes, en su mayoría se conforman en núcleos familiares de ayuda social. En la muestra compuesta por jóvenes mayores de 18 años pertenecientes a centros educativos vespertinos y nocturnos, así como en paradas o mercados de abastos, se encontró que hay una preferencia por los noticieros que dan cobertura a los mensajes de violencia cotidiana que suele suceder a diario en territorio peruano.

En lo que a rechazo se refiere también las opiniones son altas debido a que los sectores de clase media alta, clase media baja, así como la población desplazada de zonas de conflicto, son afectados por los constantes atentados terroristas, como apagones de luz eléctrica, sabotaje a contrales de alta tensión, motivando el corte de horas de trabajo en las empresas, con grave afectación en la economía de los trabajadores y del país en general.

Por lo que respecta a la muestra 04, perteneciente al pueblo joven de Villa María del Triunfo, conformado con asentamientos humanos irregulares o pobladores desplazados de las zonas de emergencia (Ayacucho, Chacay, Huaraz, Barranca, Paramonga y Huamanga), básicamente son individuos cuya característica principal es su reciente llegada a la capital en busca de nuevos horizontes a consecuencia de la guerra subversiva, que vive su tierra natal especialmente personas entre 18 y 15 años, algunos ex estudiantes, padres de familia en condición desocupada, y el otro grupo es de trabajadores informales o ambulantes que expenden productos en calles y plazas de la capital limeña con altos grados de analfabetismo, como vemos su preferencia por los noticieros, siendo su impacto amplio y medio, existiendo un rechazo por la información y la violencia, que estos grupos han sido afectados al haberse visto obligados a abandonar sus viviendas, familias y hasta costumbres serranas y emigrar a la capital, formando parte del gran número de emigrantes del

campo a la ciudad, con sus características críticas económicas como el desempleo, subempleo y condiciones de vida precaria.

Sin embargo, cabe señalar que este grupo de individuos así como gran parte de sus familias han sido reclutados por los subversivos, por diferentes maneras, en los centros educativos, por formación militante, o ya sea por presión, chantaje y siendo zonas de ubicación geográfica peruana conocidas como ciudades estratégicas pertenecientes a Sendero Luminoso.

Motivando este último, las razones para negar a responder o rechazar.

La muestra 05 pertenece a la población del Distrito de Jesús María y San Isidro considerados como distritos de clase media alta, prefieren también programas de radio y televisión de entretenimiento, con baja incidencia o sintonía en programas noticiosos, ya que prefieren no enterarse de los hechos de violencia, debido a que estos son objeto de constantes secuestros de los grupos subversivos a cambio de pedirles bonos económicos para alentar la guerra terrorista, en muchas oportunidades, este grupo no se identifica como se observa en el Anexo 16, por lo tanto prefieren programas de entretenimiento, y manifiestan un amplio rechazo a los mensajes de acciones violentistas, ya

que esto conlleva a darles mayor promoción publicitaria a crímenes y atentados terroristas, según manifiestan.

Particularmente se exploró mediante un cuestionario el grado de aceptación o rechazo respecto a la forma como se transmiten las noticias de las acciones terroristas por televisión y radio:

Todas las muestras observadas tienen acceso a la Radio y Televisión, ya sea de forma familiar y/o vecinal.

Existen más identificaciones que diferencias en las respuestas de las poblaciones muestreadas, como por ejemplo todos los entrevistados, rechazan la violencia o mensaje de violencia, tras señalar que los efectos de estos mensajes deterioran la imagen psicológica del individuo, creando desestabilidad social en general, pánico, miedo, zozobra e inseguridad.

Son observables las diferencias con la población de clase media alta. Esto nos permite inferir que la violencia en los niveles de terrorismo afecta en mayor grado a las poblaciones que sufren insatisfacciones en tanto no resuelven sus necesidades primarias o básicas de existencia.

La tendencia hacia la indiferencia en la población de clase media alta no garantiza que sea la constante mayoritaria,

pero evidencia un grado de actitud hacia la evasión y de algún sentido hacia la catarsis en las inclinaciones preferenciales hacia los musicales, a las películas de corte violento y eventualmente hacia las telenovelas.

Es sintomático el el grupo que conforma a los que no opinan ni en favor ni en contra (01,02,03) y 04, este prefiere pasar desapercibido por los temores a represalias por parte de los grupos alzados en armas, y otros son indiferentes por el nivel cultural, en este caso de los desplazados de zonas de conflicto hacia Lima son quechaablantes.

Es de destacarse que en las preferencias se ubican tanto los programas musicales y otros; como los bloques sabatinos y/o dominicales tales como programas; Debate, Panoramas, Contra Punto, cuyo contenido son de análisis político social, así como temas de quejas y denuncias de carácter público, y en casos políticos del acontecer diario de Perú.

Estas tendencias nos permiten inferir los siguiente:

a). Las poblaciones desplazadas en su generalidad han sido afectadas por el terrorismo, por tanto son víctimas que buscan reflexionar acerca de las condiciones de violencia de allí que sintonizan la programación con orientadores de opinión.

Ante este proceso político, actualmente el gobierno está dictando normas, de recomendación en el sentido que las cadenas de televisión estatal y privada, así como las de radiodifusión, realicen cambios en sus informadores, y planta de productores a fin de mostrar a la opinión pública, el significado de la labor periodística, si de objetividad hablamos, credibilidad, formalidad, en mayor o menor grado de su pasión por la verdad por encima de partidarismos e intereses, la naturaleza y fuerza de las presiones a que puede estar sujeto.

En esta situación los programas son insuficientes para generar reflexión y son los que compiten con los programas de esparcimiento de los canales o estaciones de la competencia, panamericana canal 5 TV y cal 4 TV Televisa, de tal manera que su difusión es amplia, pero su recepción es selectiva. Solo para los que quieren reflexionar acerca de las condiciones del país. Y estos son pocos, ya que la mayoría prefiere la evasión fácil de su propia realidad, entonces reciben los mensajes en lo especular, lo superficial, el hecho violento y no de su significado y trascendencia social.

Interpretación de las variables AUDIENCIAS.-

De lo antes expuesto, derivamos las siguientes consideraciones:

1.- Contexto en crisis, afecta a la población joven de los sectores marginales en sus motivaciones y expectativas y deriva hacia la frustración y de la desesperanza.

2.- Los medios de comunicación radio y televisión han sido sometidos a una intimidación sistemática y permanente, durante la vigencia del terrorismo.

3. Estas condiciones han generado una morfología de la transmisión de los mensajes noticiosos sobre la violencia ceñidos estrictamente a su contenido y refugiándose en la presentación de los hechos a veces de manera sensacionalista, sin propiciar una orientación de la opinión, en congruencia con los mandatos legales de la constitución y la ley de la educación.

4.- Las teorías psicosociales y comunicacionales, nos permiten expresar las siguientes relaciones causales:

A mayor sugestión y mayor persuasión, entonces es mayor la pregnancia cognostivica.

R Mayor redundancia, mayor disonancia negativa, si solo si el contexto es de crisis.

Las noticias presentadas sin mayor análisis dan una visión parcial de la realidad de una sociedad en crisis, y al no haber mayor reflexión o discernimiento analítico no llevan a una reflexión mayor y, por lo tanto han derivado motivaciones negativas cualquier cambio y a la preservación del orden a toda costa.

En relación a la realidad de los medios radio y televisión, y su contrastación con la audiencia en un contexto de crisis podemos señalar:

Si existe objetividad, entonces mayor pregnancia, y mayor disonancia cognoscitiva.

Si no existe reflexión, entonces, se produce pregnancia y disonancia negativa.

Si no existe reflexión, entonces existe intimidación a los agentes de los medios.

De igual manera podemos inferir los Mass Media, como organización empresarial no son congruentes con las normas que regulan al sistema educativo nacional.

Por lo tanto no existe promoción educativa, entonces no existe capacidad de discernimiento en la audiencia.

Y con relación a la casuística con la realidad de los medios Radio y TV; podemos señalar que: A mayores ataques y agresiones a las organizaciones de Radio y Televisión, entonces mayor será la intimidación.

A mayor intimidación, entonces solo se muestran los hechos tal cual son, sin orientación de opinión.

A mayor objetividad, entonces mayor pregnancia, por lo que se genera la disonancia.

CONCLUSIONES

En Perú, desde que se instaló en Lurín, en el año de 1960, la estación terrena para comunicación por vía satélite, este ingreso a la era de las comunicaciones modernas, permitiendo entrar en relación directa con nuestro planeta y recibir inmediatas de todo el mundo.

Con posterioridad y en las últimas décadas la comunicación vía satélite cubre ya casi todo el territorio nacional y convirtiéndose en el principal medio de información audiovisual así como la radiodifusión.

Según fuentes del Sistema Nacional de Comunicación así como el Instituto Nacional de Estudios para la Radio y La Televisión Peruana señalan que en la actualidad existen a nivel nacional 92 emisoras de carácter estatal, 33 privadas. En lo que a televisión se refiere 56 son de propiedad del Estado y 171 son privadas, permitiendonos señalar en este trabajo de investigación el papel y objeto de los medios durante los diez años de guerra subversiva, en donde conciente o inconcientemente lograr darle imagen y espectacularidad a hechos terroristas, sin reflexionar sobre las consecuencias de impacto ante una sociedad con crisis económica, política y social.

Si nos referimos a datos estadísticos o fuentes de información, señalamos con humildad que muchas de estas muestras son solo una aproximación inicial debido a la escasa o difícil obtención, ya que los gobiernos pasados así como el actual del Presidente Alberto Fujimori, mantienen bajo secreto de estado todo tipo de información relacionada con las acciones terroristas.

Estrategia gubernamental que dictó normas recientes de clausura de las Organizaciones no Gubernamentales e instituciones dedicadas a estudios sociológicos sobre temas subversivos, prohibiendo su difusión y publicación, siendo catalogadas en leyes peruanas como apología de terrorismo.

En nuestro trabajo, nos hemos ubicado claramente en el estudio del efecto de los mensajes con contenido de violencia ante la opinión pública, en situación de crisis subversiva, que la hemos clasificado como Medios-Conciencia-Información-Actitudes-Conducta.

Como mostramos en nuestros anexos y cuadros comparativos, por ejemplo, el mapa de la extrema pobreza en Perú, ubicamos estratos sociales a nivel nacional y Lima metropolitana, donde a pesar de sostener una crisis económica, en su mayoría todos los porcentajes iguales se interesan por sintonizar programas informativos con mensaje de violencia, así como muestreos realizados en su mayoría, rechazan los

mensajes con violencia. Pero ante esto cabe indicar que cada vez que se habla de la violencia en relación a los medios de comunicación se produce un rechazo unánime; pero no es menos cierto que la violencia constituye un ingrediente con alto porcentaje de aceptación por parte del consumidor de los medios. Ante esto, convergentes voces de distintos agentes sociales se alzan para protestar por los excesos televisivos, pero ciertamente nadie se pierde el espectáculo.

En el caso de la sierra de Perú, donde la extrema pobreza, así como el índice de analfabetismo es muy alto y el impacto de los mensajes es más directo.

Por tanto la violencia en los medios de comunicación incluye una positiva valoración de la tecnología bélica, el autoritarismo opresor del individuo y del grupo humano, la discriminación racial, la utilización de la mujer y del niño en la publicidad, ante esta crisis podemos constatar la teoría de la realidad en sentido de afirmar que debido a mayor frustración, hay mayor agresión, es por ello que las teorías psicosociales y comunicacionales nos permiten expresar que a mayor sugestión y mayor persuasión, mayor será la pregnancia cognoscitiva.

Si nos referimos a la capital limeña, donde ubicamos a las zonas marginales o a los desplazados por el terrorismo,

donde la ideología autofestonaria fue muy importante, señalamos que la preswencia de sendero luminoso existe, pero no es aceptada, en este caso los niños que hoy en día tienen doce años nacieron el mismo día en que se inició la violencia armada en Perú; Los adolescentes de quince adquirieron el uso de razón entre apagones y bombazos; y los jóvenes de veinte años no han conocido otro país ni otra sociedad donde los atentados, los desplazados, los muertos y la emisión de mensajes violentos por parte de los medios Radio y Televisión, son parte de la vida cotidiana y de una cultura que pareciera hacerle un espacio, porque desde siempre fue complaciente con patrones y formas de producción cultural que pretendieron legitimar la violencia.

En tales condiciones contextales, afirmamos que no existe correspondencia entre el contenido o mensajes violentistas con las motivaciones de cambio de la sociedad para el desarrollo. Por el contrario, existen mecanismos velados e incoscientes, expresiones ocultas, en los tratamientos de la noticia objetiva con apología, igualmente oculta, de la violencia, de la misma forma como se hacen evidentes y manifiestos, no solo por la emisión de programas de ficción violentista que, ya de por sí resulta siendo negativa para el fomento de comportamientos de violencia, sino, sobre todo por la excesiva redundancia noticiosa de los acontecimientos de violencia y su gran expansión informativa.

Nos hemos aproximado a las implicaciones que el tratamiento de las noticias, tanto en su contenido como por su estructura morfológica, han provocado mayores desajustes en la disonancia cognoscitiva, si tenemos en cuenta que esto significa regulación de los estados de aceptación o rechazo de la violencia, generando en la audiencia frustrada posibilidades de adopción de las ideologías de la violencia, en tanto persista la frustración en las poblaciones marginales debido al mantenimiento de políticas nada integrales que resuelvan los problemas económicos y por tanto sociales. Afirmamos que no es suficiente, las estrategias contrasubversivas militares, el develamiento violento de la violencia, sino van acompañados con la solución de los problemas, que si se mantienen generan grandes efectos de insatisfacción y por tanto de violencia.

Desde el punto de vista formal de los medios de comunicación, igualmente existe incongruencia entre lo que se afirma en los instrumentos nomotéticos, tales como la Constitución, las Leyes, Reglamentos, Decretos, etc., que regulan la existencia de los sistemas masivos de información en correspondencia con las demandas de la sociedad que se encuentra en crisis. Una de estas incongruencias es que se dice que los medios contribuyen o deben contribuir con la educación de la sociedad. Pues, esto es lo que menos hacen los medios en su afán de existir solo al impulso de la

mercadotecnia, en los circuitos de la oferta y la demanda en el libre mercado, al margen de su compromiso con la sociedad a la cual se deben.

mercadotecnia, en los circuitos de la oferta y la demanda en el libre mercado, al margen de su compromiso con la sociedad a la cual se deben.

REFLEXIONES

Los actos de violencia subversiva, que han azotado durante 10 años a la democracia peruana, y que han traído como consecuencia un saldo de 45 mil muertos, entre subversivos e inocentes, 10 mil desaparecidos entre miembros de las fuerzas armadas y policiales, así como, elementos pertenecientes al grupo alzado, y con un pérdida económica que asciende a unos 1,500 millones de dólares; y que actualmente, siguen poniendo en peligro al régimen democrático de mi país, nos exigen a los teóricos de la información, reflexionar y profundizar acerca de cuál deberá ser la actitud de los medios de comunicación social ante estos hechos.

El resultado de nuestra investigación, nos muestra que, desgraciadamente frente a la crisis económica, política y social, el fenómeno violentista ha alcanzado cotas de violencia con un índice de permanencia muy prolongado de contenidos informativos del máximo interés.

Con el fin de brindar información acerca de los hechos subversivos, los distintos medios informativos, en este caso la radio y la televisión, se han visto obligados a disponer de periodistas avezados en la información de actos terroristas que puedan explicar al público no sólo el relato objetivo de los hechos, sino también las imprescindibles

consecuencias de las acciones brutales de las bandas armadas de uno y otro signo.

Si la trascendencia política, histórica del Perú, incluso del terrorismo, es tanta que duda cabe que el hecho terrorista, sobre el que los medios informativos han de dar cuenta cabal si quieren responder a las exigencias de la libertad de expresión en un país democrático, se viene a constituir en uno de los supuestos más delicados sino el que con demasiada frecuencia han enfrentado los informadores.

Considerando que los medios de comunicación, cuando dan cuenta de acciones terrorista deben optar por un cierto autocontrol para establecer un justo equilibrio entre el derecho del público a la información y el deber de evitar el ayudar a los subversivos asegurando una difusión inmerecida a sus actividades.

Una interrogante que surge entonces es, en razón del derecho del público a la información, los medios deben informar y hasta donde puedan hacerlo, para que la información no se convierta en un elemento protagónico y difusor de las actividades subversivas.

No obstante lo anterior, la solución al problema no es tan sencilla, puesto que a los periodistas se les exige información de la realidad y, por otra parte, la cautela

necesaria para no hacer el juego a los subversivos convirtiéndose en su portavoz, e, incluso (por imprudencia y aún por sentimientos humanitarios) en portavoces gratuitos de proclamas terroristas, cuando, por ejemplo, se sienten obligados a difundir determinados comunicados subversivos en casos de secuestros a empresarios, políticos y periodistas.

Evidentemente se encuentran los profesionales de la información, ante un dilema que entraña tanto un problema moral como informativo; averiguar dónde han de ponerse los límites, en el caso de que haya que ponerlos a la libertad de información, cuando de la difusión de los actos terroristas puedan derivarse consecuencias imprevisibles o cuando la misma difusión pueda ser un fin buscado por los propios grupos armados.

A tenor de lo dicho hasta aquí, podemos plantearnos toda una serie de cuestiones:

¿Es la información, incluso un objetivo terroristas?

¿La ocultación o la mera minusvaloración de los actos terroristas, es realmente una acción contraterrorista?

¿El desconocimiento por parte de la opinión pública de los actos subversivos en toda su dimensión, es defensa o

colaboración impensada con el terrorismo?

¿La ignorancia o la noticia incompleta de los actos terroristas, no dejan inerte a la sociedad ante los mismos terroristas?

¿La información excesiva o sobrevalorada de los actos terroristas, no colaborará al asentamiento del prestigio del terrorismo?

No parece a la vista de cuestiones tan contrapuestas, que podamos dar una respuesta definitiva, habida cuenta, además, que, en muchas ocasiones, los jueces y aún la misma policía nacional peruana exigen a los periodistas algún tipo de colaboración que los profesionales de la comunicación estiman ajena a su función informativa, rehusando adoptar ciertas acciones y actitudes; lo que un observador precipitado y poco respetuoso con el trabajo específico de los periodistas, podría llegar a calificar, incluso de colaboración con los propios subversivos. Se olvidan los que así piensan, que los periodistas y las mismas empresas informativas han sufrido en su propia carne las consecuencias de la violencia.

Esta tendencia a minimizar la resonancia del acto terroristas, disminuyendo su búsqueda espectacularidad teatral puede llevar a situaciones de opinión pública

peligrosas; provocar un encogimiento de hombros colectivo, como manifestación de impotencia ante la repetición de terribles actos delictivos, que, inconscientemente, se reciben como consustanciales con los regímenes democráticos. El sistema de libertades, se piensa de modo más o menos explícito, trae consigo la posibilidad de estas continuas violaciones de la vida y de la convivencia en libertad que supone la democracia. Los que así piensan, evidentemente, han abdicado ante el ejercicio de su propia libertad: en las dictaduras no hay terrorismo porque hasta el propio desarrollo de la vida en plenitud ha sido prohibido previamente.

La experiencia peruana nos conduce a dos supuestos, uno profesional y el otro político: la difusión exagerada de las informaciones sobre terrorismo, según las técnicas sensacionalistas de selección, presentación y tratamiento de las noticias, utilizadas para la lucha competitiva de los distintos medios, y la ingerencia de los gobiernos en la política informativa de las empresas, imposible en las democracias asentadas si no es por medio de legislaciones excepcionales y atípicas.

A este propósito es preciso señalar que la intervención del gobierno en los medios, en el supuesto de las informaciones sobre terrorismo, se lleva a cabo por la vía del convencimiento: llamar a los medios a colaborar en la lucha

contraterrorista en aras del bien superior nacional y por medio de adecuadas restricciones voluntarias en determinadas circunstancias.

Ante esta grave situación por la que viene atravesando Perú, y también la correrían algunos países latinoamericanos, si es que a tiempo los gobiernos no toman las medidas inmediatas, es por ello si de informar casos extremos de asesinatos y atentados hay que imponer un límite a la exposición de la verdad, convirtiendo en un secreto la propia realidad, en este caso esta sociedad se encuentra enferma allá donde se recorta la verdad, se recorta la justicia, pues, en el orden informativo la sociedad es tanto más justa, cuanto menos secretos tiene o se ve obligada a guardar.

Una primera reflexión parece clara: Los periodistas, sin ellos pretenderlo, se han convertido en pieza clave en la tensión-terrorismo-sociedad y terrorismo-popular-político, ya que, como hemos visto, depende en muchas ocasiones de ellos la resolución de los casos de secuestros. Cuando por ejemplo los solicitan les dan respuesta a comunicados o demandas a los familiares vía los medios de comunicación.

Aprovechamos en estas reflexiones para retomar las versiones del mejor exponente del pensamiento político y jurídico de las nuevas generaciones peruanas (1990) Don Aurelio Miró

Quezada Rada, que tiene una frase que resume el real ejercicio de esta libertad "A mayor democracia más libertad de expresión ", y nosotros agregamos "A más democracia mayor responsabilidad".

Asimismo dice "Ante la crisis peruana" es necesario que los periodistas seamos en lo posible, lo más objetivos, precisos y concisos en la información. Si bien, es cierto, que libertad de expresión y de opinión nos amparan más aún cuando no hay delito de opinión, tal como lo hemos visto, es menos cierto que el artículo 316 del código penal, se ha sancionado en salvaguarda del orden jurídico y de la sociedad existentes, es decir del Estado, toda vez que protege la tranquilidad y paz públicas.

Esto no quiere decir, por ningún motivo, que se acalle, ignore o desestime el hecho o la acción delictiva. De ninguna manera, por el contrario, quiere decir que debemos informar del suceso, pero sin caer en el juego de los delincuentes y, en especial, el terrorista: que le servimos de caja de resonancia levantando la noticia, sea magnificándola y otorgándole condiciones excepcionales, brutales en su realización, con la finalidad de asegurarnos el estrellato reporteril y contribuir a la mayor venta del medio en que laboramos.

Obviamente esta situación o enfoque es inminente ETICO. Más depende de un AUTOCONTROL que se establezcan los propios medios de comunicación.

A manera de sugerencia, ante esta crisis económica, política y social generada por elementos subversivos que día a día, hacen que el Perú se postre en la más extrema pobreza, es necesario la participación o convocatoria a todos los directores, dueños de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión), a fin de llegar a un acuerdo acerca del tratamiento en la información que se da sobre actos terroristas.

De otro lado, ante el peligro insurgente y la expansión de subversivos por las zonas fronterizas de Perú ya que por cultura, tradición y costumbres tenemos similitud. Aprovechando de esto los altos mandos de los grupos terroristas han logrado tomar contacto con elementos similares en países vecinos. Para ello proponemos:

La firma de acuerdos bilaterales de gobierno vía Relaciones Exteriores, para la firma de acuerdos de combatir en forma conjunta la subversión.

La existencia de una comisión de alto nivel de los países hispanoamericanos representados con poder ejecutivo, a fin

de no dar legitimidad internacional a actos subversivos.

Mantener estrecha y constante relación manteniéndose informados sobre temas subversivos.

Como quiera que todo el problema radica en la instalación de los orientadores de opinión en los programas rutinarios de los noticieros, se sugiere conformar grupos multidisciplinarios de especialistas que traten el tema de la violencia, con enfoques amplios y diversificados para evitar la amplificación intencionada de la fuente emisora.

Los paneles multidisciplinarios, estarían conformados por especialistas en sociología, educación, psicología, politología, salud y otros, de preferencia con posiciones de concepción científica e ideológica divergentes.

PROPUESTAS PARA HACER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
SOCIAL ALIADOS DE PACIFICACION.

1.- La configuración de un consenso social en torno al papel que deben cumplir los medios de comunicación social, rescatando su carácter de servicio público, definiendo un nuevo uso de su tecnología, superando su empleo como instrumento de poder político para entenderlos como mediadores sociales por encima de intereses particulares, y considerando al receptor como un interlocutor con capacidad de participar activamente en el proceso y no como simple punto final de un proceso.

2.- La apertura de una nueva comprensión para entender el fenómeno a partir de él mismo y no desde las ideologías. Es necesario comprender que el consumo de los programas no es sólo dominación sino que también existe una seducción porque el receptor saca una utilidad. Por tanto, el placer-entretenimiento es una categoría tan válida como de la formación-educación del mensaje y del medio. En esta perspectiva habría que pensar la educación como parte del espectáculo que hoy representan las formas comunicativas mass-mediáticas.

3.- La elaboración y ejecución de estrategias pedagógicas para la lectura de los medios de comunicación, comenzando con la superación de la mentalidad de contemplar a los

medios exclusivamente como intencionados y con proyecto manipulador. Por tanto esto significa desarrollar una conciencia crítica frente a los medios y sus mensajes para destruir los efectos de pseudo-realidad, analizar las consecuencias psicosociales, neutralizar el impacto seductor, reforzar la propia identidad.

4.- La clarificación del papel del Estado, como garante de servicio público y regulador de la sociedad, democratizando la estructura de la propiedad de los medios por la vía de la regulación y control social de parte del Estado y propiciando la participación más allá de los partidos y los grupos económicos.

5.- La formación del profesional de la comunicación orientada a hacer de él un mediador entre la realidad y el receptor de esa realidad mediada, predominando el bien grupal.

6.- La creación de un Consejo Nacional de Televisión y Radiodifusión, formado por personas respetadas públicamente por su integridad, como defensor del receptor. Este consejo no tendrá facultades para intervenir en la programación de los medios, pero puede adoptar medidas posteriores a la emisión cuando salen de las normas que prohíben la exhibición de ciertos contenidos.

7.- La creación de organizaciones de receptores en asociaciones que respondan a la división territorial, social y étnica de manera que tengan la suficiente legitimidad social y jurídica para participar activamente en la definición de las políticas de los medios de comunicación sobre la base de reglamentos claramente definidos.

Estas propuestas tendrán más viabilidad en la medida que sean el fruto del diálogo creciente entre los distintos agentes sociales que integran la sociedad y, por tanto, deberán incluir a los empresarios, profesionales de la comunicación, Estado, etc.

1.4 BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

01. Ansión, Juan, Violencia y cultura en el Perú, en Mc Gregor, Rouillón y Rubio (Eds). Ed. APEP, Lima, 1987.
02. Bardura, Bernhard, Sociología de la comunicación, Ed. Ariel, Barcelona, 1979.
03. Cáceres Vegas, Bernardo, Perú: Comunicación o violencia, Ed. DESCO, Lima 1989.
04. Carbajal Pérez, Jaime y Uriarte Otoy, Percy, Economía y Violencia, Ed. Constitución y Sociedad, Lima, 1993.
05. Carrillo Hernández Nancy, Análisis comparativo de los servicios exteriores de la Radiodifusión Europea, Lima, s/e. Auspicios de CONCYTEC.
06. CEPES, Radio y comunicación popular en el Perú, Centro de Estudios sociales, Lima, 1987.
07. COLEGIO DEPARTAMENTAL DE PERIODISTAS DE LIMA, El Perú de los Periodistas, Lima, 1988.
08. Colombo, Furio, Radio y televisión, Ed. Gustavo Gil, S.A. 1983,
09. COMISION SENATORIAL SOBRE LAS CAUSAS DE LA VIOLENCIA Y ALTERNATIVAS DE PACIFICACION, Violencia y pacificación, DESCO y Comisión Andina de Juristas, Lima, 1989.
10. Chauchard, Paul, et al, El cerebro y el sistema nervioso, en Enciclopedia de Ciencias de La Comunicación, Ed. ASURI, Bilbao, 1982.

11. Degregori, Carlos I., Sendero Luminoso: los hondos y mortales desencuentros, lucha armada y utopía autoritaria, IEP, Lima, 1986.
12. El surgimiento de Sendero Luminoso: del movimiento por la gratuidad de la enseñanza al inicio de la lucha armada, Ayacucho 1969-1979, IEP, Lima, 1990.
13. DESCO (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo), Violencia Política en el Perú, 1980-1988, et al, Lima, 1989. 2 t.
14. Festinger, León, La teoría de la disonancia cognoscitiva, en Mass Communication (Compilado por W Scharramn) U. of Illinois Press, Urbana, 1960.
15. Gargurevich, Juan, Prensa, radio y TV, historia crítica, Ed. Horizonte, Lima, 1987.
16. Gibaja, Pedro, Violencia Terrorista y alternativas de pacificación en el Perú actual, s/e, Lima, 1990.
17. Gelices, Feliciano L., La Televisión, Ed. Salvat, Barcelona 1974.
18. Gorriti, Gustavo, Sendero: Historia de la guerra milenaria en el Perú, APOYO, S.A., Lima, 1990.
19. Granados, Manuel, EL PCP, Sendero Luminoso y su ideología, Ed. EAPSA, Lima, 1992.
20. Horkheimer Max y Adorno, Theodor, Dialéctica del Iluminismo, Ed. Sur, Buenos Aires, 1969.
21. Laswell, Harold, The Structure and Function of Communication in society, en Mass Communication (Comp,

- por " Scharamm) U. of Illinois Press, Urbana, 1980.
22. Klausmeier, Herbert y Goodwin, William, Psicología Educativa Habilidades humanas y Aprendizaje, Ed. Harla, México, 1977.
 23. Kraus, Sidney y Davis, Dennis, Comunicación Masiva. Sus efectos en el comportamiento político. Ed. Trillas, México, 1991.
 24. Mac Bride, et al, Un solo mundo, voces múltiples, UNESCO, Comunicación e Información en nuestros tiempos. FCE, México, 1980.
 25. Mc Quail, Dennis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Ed. Paidós Comunicación, Barcelona, 1985.
 26. Moles, Abraham, et al, Los Mass Media, en Enciclopedia de Ciencias de La Comunicación, Ed. ASURI, Bilbao, 1982.
 27. Perla Anaya, José, Ed., Realidad legal de las comunicaciones, DEYCO, Lima, 1990.
 28. Parra Morzán, Carlos, Medios de Comunicación Colectiva y Cultura de Masas, Ed. Ama Llulla, Lima, 1989.
 29. Portocarrero, Gonzalo, Violencia estructural en el Perú: Sociología, Ed. APEP, Lima, 1992.
 30. Reardon, Kathleen K., La Persuasión de la comunicación. teoría y contexto, Ed. Paidós Comunicación, Barcelona, 1983.

31. Schramm, Wilbur, La ciencia de la comunicación humana, Ed. Grijalbo, México, 1982.
32. Sexton, William, Teoría de la Organización, Ed. Trillas, México, 1987.
33. Silverstein, Albert, Comunicación Humana, Exploraciones Teóricas, Ed. Trillas, 1985.
34. Smith, Michael, Entre dos fuegos, Ed. IEP, Lima, 1992.
35. Nacer y Morir en la Pobreza, Instituto de Estudios de la Población, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú, 1987.
36. Glewwe, Paul y Hall, Gillete, Pobreza y desigualdad durante un ajuste heterodoxo el caso de Perú 1985 a 1990, Documentos de Trabajo de EMNU, 865- Washington, Banco Mundial, 1992.
37. Mapa de la pobreza del Perú, Ed. Banco de Control de Reserva del Perú, Lima, Perú, 1986.
38. Opinión Revista Académica #2, Comunicación, información y sociedad, Universidad de San Martín de Porres, Lima Perú, 1990.
31. Manheim, Jarol y Rich, R., Datos agregados para la investigación empírica Capítulo 13, Ed. Alianza textos, Madrid, 1988.

A N E X O S

PAGINACION VARIA

COMPLETA LA INFORMACION

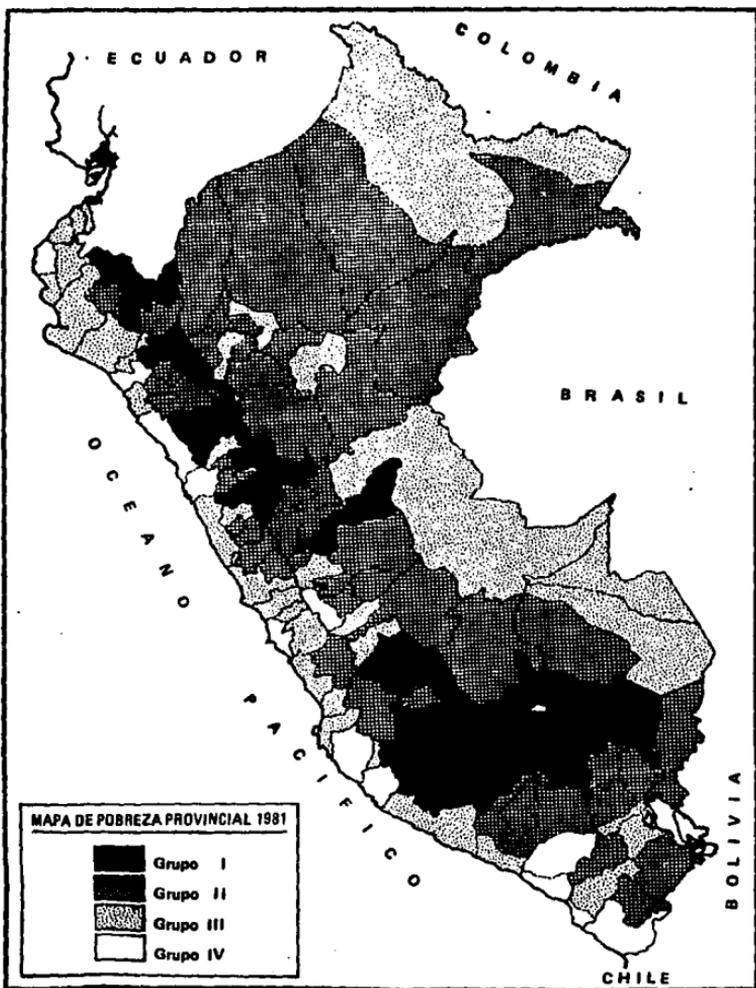
ANEXO 1

MANIFESTACION DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR GOBIERNOS

1952-62	1963-68	1969-75	1976-80	1981-85	1986-90	1991-92
5.85	4.59	5.48	1.70	-.31	-.30	.05

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística de Perú

CONSTRUCCION: Instituto Constitución y Sociedad de Perú.



CUADRONO/
INDICADORES SOCIOECONOMICOS DEL GRUPO I

- Columna Nº 1 : Ingreso promedio mensual por persona ocupada de 15 años y más (finita de 1981).
 Columna Nº 2 : Ojo de población de 5 a 19 años que asiste a instituciones de enseñanza.
 Columna Nº 3 : Ojo de población analfabeta de 15 años y más.
 Columna Nº 4 : Ojo de población de 15 años y más sin primaria completa.
 Columna Nº 5 : Ojo de población de 15 años y más con educación superior.
 Columna Nº 6 : Ojo de población ocupada infantil (de 8 a 14 años).
 Columna Nº 7 : Ojo de viviendas sin agua potable por red de tubería, pilón o pozo.
 Columna Nº 8 : Ojo de viviendas sin desagüe por red de tubería, pozo negro o ciego.
 Columna Nº 9 : Ojo de viviendas sin alumbrado eléctrico.
 Columna Nº 10 : Número de camas hospitalarias y de internamiento por 1,000 habitantes.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SUBGRUPO 1											
Chumbivilcas	Cusco	25.84	48.45	85.26	81.74	0.88	11.43	90.16	98.02	99.15	0.09
	Apurímac	19.42	44.84	85.19	81.92	0.84	6.15	91.71	98.55	93.98	0.20
Paruro		16.66	55.37	58.40	75.08	1.16	4.22	71.93	96.22	99.37	0.25
Canaway	Cusco	22.22	59.24	56.96	73.54	1.62	5.52	87.00	96.81	98.38	0.22
Canas	Cusco	22.16	54.09	46.41	74.77	1.00	2.94	75.59	95.19	98.14	0.18
Acobamba	Huancavelica	25.11	48.53	55.81	77.77	1.21	7.90	77.81	97.92	97.35	0.21
Angarás	Huancavelica	28.52	52.44	53.50	77.77	1.72	3.61	71.71	96.39	98.00	0.52
Quispicanchis	Cusco	26.94	54.31	52.15	69.26	2.18	6.04	72.06	94.53	91.87	0.25
Paucartambo	Cusco	39.21	44.99	91.18	83.44	1.08	14.85	79.89	95.01	97.91	0.36
La Mar	Ayacucho	39.79	46.15	54.05	75.85	1.81	7.46	85.78	97.50	96.45	0.85
Huanta	Ayacucho	41.14	49.56	51.67	71.72	2.85	9.70	78.12	88.47	91.28	0.50
Mcal. Lururige	Ancash	49.26	68.45	56.72	76.20	1.26	4.07	78.96	96.25	98.90	0.21
Andahuaylas	Apurímac	38.47	56.34	58.87	74.39	2.03	3.90	85.71	94.60	93.55	0.41
Yungay	Ancash	37.92	60.78	53.70	78.54	1.51	6.42	80.20	85.64	92.72	0.78
Huancabamba	Piura	42.22	48.53	42.34	75.86	0.91	9.16	88.39	96.13	95.72	0.06
Tayacaja	Huancavelica	41.41	51.18	46.39	67.20	2.30	4.02	90.68	95.58	97.04	0.22
SUBGRUPO 2											
Fachiles	Huánuco	27.22	37.40	46.11	73.73	1.10	11.48	59.98	92.38	99.09	0.09
Sanchez Carrión	La Libertad	39.72	39.73	48.36	80.00	1.31	9.48	61.19	93.51	93.83	0.39
Hualgayoc	Cajamarca	35.50	34.53	49.65	68.45	1.15	5.81	82.82	92.03	89.62	0.20
Ayabaca	Piura	27.99	45.09	37.47	71.28	0.81	3.75	77.56	96.18	95.29	0.00
San Ignacio	Cajamarca	40.83	49.94	30.17	70.71	0.94	6.52	71.93	89.90	96.83	0.00
Calabamba	Cajamarca	27.08	47.81	38.27	70.32	1.93	8.30	70.74	88.27	92.06	0.50
Ambo	Huánuco	36.67	53.88	39.36	67.75	1.86	4.86	73.41	93.00	94.73	0.10
Marafón	Huánuco	34.57	60.16	46.02	74.87	1.25	3.50	61.06	96.76	99.98	0.18
Patay	La Libertad	38.62	51.19	45.14	75.23	1.52	6.30	85.82	97.38	92.57	0.00
Espeira	Cusco	39.97	61.34	40.14	72.86	1.56	3.56	59.57	95.99	95.03	0.40
A. Raymondí	Ancash	36.02	60.52	41.47	65.69	2.06	2.48	58.46	90.24	96.19	0.33
Cañahuar	Ancash	32.84	55.56	54.12	72.13	2.00	2.87	64.86	83.10	88.87	1.12
Carabaya	Puno	51.95	50.57	44.87	73.24	1.55	4.97	64.78	86.43	93.05	0.48
Sihuas	Ancash	50.28	62.76	45.66	65.11	1.89	3.90	67.42	90.30	94.07	0.21
Cangallo	Ayacucho	18.83	60.00	54.46	77.17	1.97	3.85	44.36	89.88	84.09	0.68
Cutervo	Cajamarca	26.49	51.68	39.99	71.28	0.95	6.36	57.58	92.55	99.53	0.05
Oruzco	La Libertad	26.48	48.25	28.02	67.40	1.26	4.71	58.24	94.57	94.59	0.78
Chota	Cajamarca	36.80	49.37	41.80	70.23	1.58	8.80	41.85	90.32	94.75	0.43
Celendín	Cajamarca	27.68	49.99	34.78	70.83	2.39	6.93	41.45	89.71	87.49	0.00
Bolívar	La Libertad	37.89	52.21	27.12	64.76	1.65	5.45	51.81	96.99	92.83	0.00
Stgo. de Chuco	La Libertad	46.02	54.95	31.12	64.86	1.82	3.87	51.32	90.14	84.80	0.93
SUBGRUPO 3											
Victor Fajardo	Ayacucho	16.21	67.66	45.43	72.78	1.90	4.18	73.83	97.96	92.73	0.16
Graú	Apurímac	27.07	68.42	46.20	64.74	2.83	3.81	75.22	99.51	90.63	0.30
Huasi	Ancash	38.46	60.80	48.75	72.76	1.73	2.31	77.05	94.64	97.89	0.51
La Unión	Ancash	35.66	59.37	43.26	70.22	2.28	2.78	90.46	95.67	95.47	0.33
Ante	Cusco	32.80	66.66	47.39	66.90	1.54	3.29	71.31	95.81	97.16	0.12
Calca	Cusco	38.52	61.01	48.13	68.73	3.16	5.54	77.17	93.11	88.81	0.12
Antabamba	Apurímac	32.42	69.56	47.13	64.71	2.42	3.24	65.85	98.83	94.57	0.00
Aymarae	Apurímac	35.68	70.86	48.29	66.19	2.49	3.83	69.75	96.86	91.06	0.00
Pariscacochas	Ayacucho	36.08	70.58	43.43	66.10	2.84	3.16	63.67	95.02	93.11	0.06
Lucanas	Ayacucho	38.01	71.90	39.09	63.63	2.99	2.87	81.13	95.47	91.46	0.73
Unabamba	Cusco	35.05	69.01	38.63	69.89	4.15	3.89	73.68	99.64	81.26	0.15
Canchis	Cusco	35.33	69.35	40.84	62.29	4.02	3.53	60.85	86.10	83.11	0.81
Huancavelica	Huancavelica	35.40	64.87	40.87	61.68	2.73	2.86	64.12	90.74	91.73	1.53
Abancay	Apurímac	45.10	71.53	39.73	55.47	6.03	3.30	66.07	94.26	77.12	2.08
Promedio Grupo I		34.42	54.25	45.02	70.88	1.93	6.46	89.52	93.40	92.82	0.41
Promedio Nacional		60.09	70.32	18.24	38.20	9.86	2.75	36.91	55.91	64.04	1.80

Elaboración: BCRP - Subgerencia de Ingreso y Producto.

Anexo 2

CUADRO N° 2

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DEL GRUPO II

- Columna N° 1: Ingreso promedio mensual por persona ocupada de 15 años y más (límite de 1981).
 Columna N° 2: % de población de 5 a 19 años que asiste a instituciones de enseñanza.
 Columna N° 3: % de población analfabeta de 15 años y más.
 Columna N° 4: % de población de 15 años y más sin primaria completa.
 Columna N° 5: % de población de 15 años y más con educación superior.
 Columna N° 6: % de población ocupada infantil (de 6 a 14 años).
 Columna N° 7: % de viviendas sin agua potable por red de tubería, plomo o poto.
 Columna N° 8: % de viviendas sin desagüe por red de tubería, poto negro o ciego.
 Columna N° 9: % de viviendas sin alumbrado eléctrico.
 Columna N° 10: Número de camas hospitalarias y de internamiento por 1,000 habitantes.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
SUBGRUPO I											
Manú	Madre de Dios	34.65	31.82	16.89	46.14	3.53	9.44	91.81	91.84	95.39	0.00
Santa Cruz	Cajamarca	26.27	58.21	30.27	57.15	1.71	2.87	60.74	34.68	88.56	0.00
Lamas	San Martín	20.76	63.99	27.62	81.10	1.74	3.73	70.12	89.88	87.37	0.00
San Miguel	Cajamarca	40.48	54.22	29.39	58.42	1.33	4.24	80.43	91.69	98.43	0.00
La Convención		44.04	58.81	32.81	54.21	2.75	4.80	78.42	89.09	95.70	1.24
Huamán	Huánuco	38.72	58.49	30.54	65.80	1.68	3.08	82.39	95.40	95.97	0.29
Dos de Mayo	Huánuco	41.36	66.96	29.73	85.35	2.17	3.84	81.36	94.31	94.97	0.88
Loreto	Loreto	42.32	62.21	20.53	60.41	2.36	2.20	90.65	95.20	92.94	0.22
Castrovirreyna	Huancavelica	49.48	61.48	27.27	58.98	2.68	1.96	73.91	96.27	81.56	0.81
Sánchez Cerro	Moquegua	37.46	75.70	23.76	55.32	2.98	2.07	76.49	92.64	89.53	0.89
Ramón Castilla	Loreto	32.21	58.95	24.34	66.51	1.56	1.84	84.32	79.83	86.38	0.52
Ucayali	Ucayali	32.42	61.32	12.70	53.19	1.41	3.50	90.01	88.91	85.43	0.16
Reqena	Loreto	39.12	66.24	14.00	58.10	1.86	1.63	85.37	86.97	84.84	0.19
SUBGRUPO 2											
Pomabamba	Ancash	96.09	53.96	60.27	74.43	2.13	9.22	65.47	94.06	87.64	1.20
Sandia	Puno	49.93	48.72	33.39	82.48	1.28	6.20	69.45	65.60	93.98	0.34
Salto	Junín	52.76	52.72	33.18	64.52	1.66	4.20	72.96	77.77	93.24	0.39
Ocaña	Pasco	51.76	56.65	26.34	56.76	3.10	5.37	75.38	77.92	85.66	0.82
Baños	Amazonas	60.51	57.26	30.31	62.45	1.38	5.39	72.70	80.31	93.84	0.18
Caylloma	Arequipa	62.56	57.80	29.41	53.69	2.70	2.41	75.88	84.09	95.10	0.89
Chanchamayo	Junín	57.88	55.10	20.05	46.74	3.37	4.73	70.19	80.15	86.42	1.02
Leoncio Prado	Huánuco	43.19	49.70	18.78	42.27	5.07	5.63	64.43	76.74	90.17	1.69
Condesuyos	Arequipa	63.21	61.72	29.27	51.86	3.78	3.07	88.23	86.50	75.10	1.79
Castilla	Arequipa	57.71	68.43	24.35	49.27	3.68	3.90	78.23	86.11	81.02	1.59
Huánuco	Huánuco	58.73	56.05	33.20	50.43	2.72	5.47	65.04	68.16	71.34	1.31
Huananga	Ayacucho	58.41	65.84	34.70	47.35	15.17	4.10	68.07	77.44	53.96	1.01
SUBGRUPO 3											
Huanacá	Puno	25.50	61.66	39.08	64.34	1.62	4.41	31.38	92.71	96.70	0.22
Luya	Amazonas	34.95	66.53	30.29	63.05	1.44	3.85	34.80	90.62	96.66	0.00
Daniel Carrión	Pasco	34.29	69.27	34.99	59.78	2.44	2.24	48.68	93.78	90.20	0.00
Atungayo	Puno	28.92	61.45	39.40	68.62	1.73	3.01	20.25	80.00	93.36	0.31
Chuslay	Puno	33.57	63.20	33.18	60.97	1.97	3.94	12.96	90.53	94.80	0.17
Alto Amazonas	Loreto	41.48	62.18	28.09	65.29	1.74	3.75	62.70	87.17	84.37	0.76
Moropón	Piura	46.99	61.22	28.61	60.54	1.74	2.97	59.23	75.08	88.15	0.03
Jen	Cajamarca	39.48	56.20	28.04	59.56	2.12	4.34	67.21	76.48	75.59	0.27
Rojas	San Martín	32.50	52.98	19.34	53.54	2.19	6.25	49.59	71.96	78.25	0.71
Huaylas	Ancash	43.92	60.23	39.04	64.52	3.32	5.74	54.76	76.34	76.65	1.41
Cajamarca	Cajamarca	57.07	54.23	36.18	60.41	6.91	5.08	46.09	77.09	79.87	0.56
Méjor	Puno	49.33	59.73	36.55	60.38	3.01	3.34	37.90	75.22	93.26	1.25
Lampa	Puno	41.39	61.51	30.78	60.85	2.73	2.99	36.58	80.84	89.17	0.72
Corongo	Ancash	32.90	69.53	33.35	61.29	2.68	3.20	58.32	78.53	85.97	0.70
R. de Mendoza	Amazonas	39.40	69.51	15.85	50.46	2.36	4.64	51.61	91.78	95.17	0.00
Tarata	Tacna	38.47	71.24	23.50	50.09	3.28	4.62	48.97	84.96	89.77	1.12
Alta	Ancash	41.09	70.74	17.62	47.77	2.83	1.69	62.76	87.10	95.20	0.47
Hualaga	San Martín	26.43	63.82	13.82	44.46	3.76	2.50	74.11	97.99	76.16	0.00
Mac. Cáceres	San Martín	36.52	62.59	13.87	40.75	3.17	3.08	61.42	85.25	83.94	0.50
Concepción	Junín	45.72	67.81	25.33	50.58	4.17	2.76	57.63	86.31	78.57	0.27
Cajatambo	Lima	53.25	69.35	21.88	60.58	3.05	2.14	58.04	86.51	81.86	0.00
Bongará	Amazonas	67.91	63.53	23.82	45.16	2.77	4.96	57.87	84.29	81.72	0.00
Yauyos	Lima	49.71	71.25	14.02	39.70	3.79	2.23	57.62	85.14	72.41	0.68
Biological	Ancash	45.29	69.52	19.87	51.70	2.44	2.16	41.41	80.08	86.91	0.78
Curatuma	Cajamarca	44.33	70.50	23.09	52.61	2.91	1.60	46.40	80.83	77.53	1.85
Junín	Junín	48.76	67.22	26.17	52.03	3.74	1.60	61.43	77.82	75.65	0.00
Tarma	Junín	54.05	69.49	19.96	44.76	5.16	2.31	49.89	73.13	74.28	1.22
PROMEDIO GRUPO II		44.83	60.41	29.08	56.85	3.59	3.91	56.89	82.87	85.21	0.60
PROMEDIO NACIONAL		60.09	70.32	18.24	38.20	9.86	2.75	36.91	55.91	54.04	1.80

Elaboración: BCRP Subgerencia de Ingreso y Producto.

CUADRO N° 3
INDICADORES SOCIOECONOMICOS DEL GRUPO III

Columna N° 1: Ingreso promedio mensual por persona ocupada de 15 años y más (Infla de 1981).
 Columna N° 2: O/o de población de 5 a 19 años que asiste a instituciones de enseñanza.
 Columna N° 3: O/o de población analfabeta de 15 años y más.
 Columna N° 4: O/o de población de 15 años y más sin primaria completa.
 Columna N° 5: O/o de población de 15 años y más con educación superior.
 Columna N° 6: O/o de población ocupada infantil (de 6 a 14 años).
 Columna N° 7: O/o de viviendas sin agua potable por red de tubería, plomón o pozo.
 Columna N° 8: O/o de viviendas sin desagüe por red de tubería, pozo negro o ciego.
 Columna N° 9: O/o de viviendas sin alumbrado eléctrico.
 Columna N° 10: Número de camas hospitalarias y de internamiento por 1,000 habitantes.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SUBGRUPO 1											
Palcazo	Ancash	40.53	62.04	20.31	58.77	2.32	3.87	30.38	76.85	56.63	0.41
San Martín	San Martín	39.29	74.57	10.58	38.48	6.57	1.90	35.10	74.71	45.21	1.52
Paiza	Piura	50.43	65.13	18.51	49.79	3.24	1.99	33.80	63.44	73.78	0.59
Crrl. Portillo	Ucayali	50.62	66.24	11.05	39.58	4.10	1.89	39.52	66.15	71.47	1.19
Lambayeque	Lambayeque	39.88	62.58	18.10	49.66	3.97	2.03	16.81	58.98	79.40	0.58
Canta	Lima	40.67	70.51	9.93	31.94	3.41	2.28	33.87	84.80	80.92	0.33
Ferreñafe	Lambayeque	53.74	65.05	27.08	49.33	4.50	2.54	49.78	56.29	64.17	0.63
Huanc	Ancash	70.08	72.22	26.55	46.16	8.85	1.72	42.25	63.42	64.77	1.87
Sullana	Piura	61.70	85.49	17.01	44.12	5.04	1.73	32.82	56.89	67.43	0.83
Piura	Piura	60.58	67.85	18.04	40.88	8.98	2.29	26.38	56.45	60.62	1.54
Paipa	Ica	62.54	84.19	21.95	37.88	8.17	1.09	28.66	59.77	65.05	2.52
Tambopete	M. de Dios	57.50	66.59	8.56	32.03	5.90	2.42	82.05	55.25	60.37	1.02
Camaná	Arequipa	80.68	74.94	10.60	32.95	6.35	2.84	61.50	47.57	71.83	1.78
Tahuamanú	M. de Dios	63.73	76.68	16.30	45.48	4.81	1.32	42.07	65.87	78.30	5.07
Chachapoyas	Amazonas	82.61	71.42	19.46	47.19	6.25	4.63	32.76	70.83	77.07	2.70
Puno	Puno	63.62	69.01	26.80	46.40	10.74	2.64	11.44	77.91	77.73	1.18
SUBGRUPO 2											
Moyobamba	San Martín	29.85	67.15	15.09	45.33	3.97	4.14	73.19	62.03	42.54	0.74
Caravelí	Arequipa	59.24	68.54	14.87	37.14	4.21	2.21	51.16	75.92	58.47	3.08
Jauja	Junín	67.78	78.20	16.80	36.61	6.70	1.29	62.21	63.60	59.54	2.33
Huacachiri	Lima	54.25	76.48	8.95	33.26	4.62	1.49	61.75	79.32	44.76	1.57
Huancayo	Junín	58.79	77.07	16.11	32.07	11.88	1.89	52.77	65.09	39.38	1.37
Ciraim, Villar	Tumbes	71.10	76.88	12.20	49.36	4.05	1.96	79.54	83.26	16.23	0.00
Zarumilla	Tumbes	56.26	70.29	7.80	38.91	4.50	1.87	73.99	73.67	11.76	0.00
Tumbes	Tumbes	66.29	76.61	6.18	37.53	7.90	1.08	67.14	62.71	14.54	1.34
SUBGRUPO 3											
Casma	Ancash	51.54	73.13	17.05	44.38	3.45	1.35	21.53	43.75	62.15	1.09
San Roman	Puno	58.72	70.65	19.73	40.58	7.28	1.85	11.95	47.41	67.47	1.64
Pacamayo	La Libertad	60.07	77.45	11.25	38.94	8.03	1.38	13.88	39.75	65.16	1.38
Chincha	Ica	63.78	80.71	18.31	35.96	8.02	1.45	21.23	37.42	58.10	1.90
Huastla	Lima	49.86	69.53	10.43	30.49	5.60	1.59	19.51	61.04	55.12	0.26
Maynas	Loreto	60.00	66.19	9.88	36.09	8.89	2.12	32.33	49.57	45.90	1.48
Cañete	Lima	50.31	78.29	8.73	32.69	5.88	1.26	28.45	53.07	51.96	1.24
Chancay	Lima	65.23	78.00	9.87	33.02	7.31	0.92	25.58	55.22	42.73	2.35
Pisco	Pisco	68.66	71.77	17.05	34.17	10.74	1.14	28.87	70.58	26.87	3.75
Pisco	Ica	71.15	82.26	17.87	31.86	8.93	1.17	32.63	48.79	37.38	1.81
Mariscal Nieto	Moquegua	61.85	82.34	15.56	34.49	10.46	2.55	31.64	55.04	35.87	4.02
Promedio Grupo III		57.84	71.92	15.66	38.83	7.27	1.86	33.37	60.48	55.77	1.53
Promedio Nacional		60.09	70.32	18.24	38.20	9.86	2.75	36.91	55.91	54.04	1.80

Elaboración: IBCRP Subgerencia de Ingreso y Producto.

ANEXO 2

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA.- Según niveles de empleo
1980-1990

ANOS	DESEMPLEO	SUBEMPLEO	EMPLEADO (Adecuadamente)
1980	7.1	26.0	66.9
81	6.8	26.8	66.4
82	6.6	28.0	65.4
83	9.0	33.0	57.0
84	8.9	36.8	54.3
85	10.1	42.5	47.4
86	5.3	42.6	52.1
87	4.8	34.9	60.3
88	15.0	32.0	53.0
89	7.9	73.5	18.6
90	8.3	86.4	5.3

FUENTE:

Instituto Nacional de Estadística e
Investigación Laboral del Ministerio
de Trabajo y Labor Social de Perú

Instituto Nacional de Planificación y
Organización de Perú

ANEXO 3

POBLACION PENAL POR DELITOS DE TERRORISMO Y NARCOTRAFICO
1984-1990

TIPO DE DELITO	84	85	86	87	88	89	90
Tráfico ilícito de drogas	-	6564	3990	3817	4132	4424	4259
Terroris	-	974	432	739	716	951	1124

FUENTE: Instituto Nacional Penitenciario.- Oficina de Estadística e Informática de Perú

Ministerio de Justicia y Leyes.- Unidad de Estadística Penitenciaria de La República de Perú

ANEXO 4

POBLACION PENAL POR DELITOS DE TERRORISMO Y NARCOTRAFICO
EN LIMA Y CALLAO

CIUDADES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
LIMA Y CALLAO	9225	8576	649

FUENTE: Instituto Nacional Penitenciario.- Oficina de Estadística e Informática de Perú

Ministerio de Justicia y Leyes.- Unidad de Estadística Penitenciaria de la República de Perú

ANEXO 5

VICTIMAS DE LA VIOLENCIA POLITICA (Mayo de 1980 a Enero de 1991)

	1980	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91
Policías	-	6	31	52	58	45	100	139	137	229	163	23
Fuerzas Armadas	-	-	1	9	26	31	29	53	143	100	125	8
Autoridades Políticas	-	-	11	27	35	19	43	40	86	-	-	-
Autoridades eclesíasticas	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-
Estrangeros	-	-	-	-	-	-	7	-	3	-	-	-
Civiles	2	5	41	685	1750	712	416	382	734	1565	1531	56
Subversivos	9	71	108	1226	1721	630	781	311	404	1175	1079	32
TOTAL	11	82	193	1979	3586	1437	1376	926	1580	3070	3700	110

FUENTE: DESCO (Centro de Estudios y promoción del Desarrollo)
 Instituto Nacional de Bienestar Familiar
 Beneficencia Pública de Lima

ANEXO 6

VICTIMAS DE LA VIOLENCIA POLITICA (Mayo de 1980 a Enero de 1991)

	1980	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	TOTAL
TORRES AFECTADAS	5	9	21	63	40	107	31	67	137	276	200	956
PERDIDAS (millones US\$)	476	107	404	1762	1379	5070	1070	3396	3076	5465	4000	26221

FUENTE: DESCO (Centro de Estudios y promoción del Desarrollo)
 Ministerio de Energía y Minas del Perú
 Empresa Nacional de Servicios Eléctricos de Perú

ANEXO 7

COSTO ECONOMICO DE LA VIOLENCIA TERRORISTA EN EL PERU

	88	89	90	91	TOTAL
COSTO DIRECTO/1	377.05	579.77	668.30	419.49	2044.61
COSTO PRIVADO EN SEGURIDAD/2	72.89	87.67	107.81	114.70	383.07
GASTO ESTATAL EN SEGURIDAD/3	148.27	176.44	219.68	174.55	718.94
COSTO DE OPORTUNIDAD/4	810.66	970.24	1124.69	1073.63	3979.22
TOTAL:	1408.87	1814.12	2120.48	1782.37	7125.84

FUENTE: Instituto Constitución y Sociedad
 Banco de la Nación de Perú
 Ministerio de Economía y Finanzas.- Dirección
 de Financiamiento Económico Estatal

- 1/ Comprende La destrucción directa de bienes, servicios e infraestructura
- 2/ Comprende gastos de seguridad de los agentes económicos privados. También incluye pagos por seguros, rondas, campesinas, serenazgo y otros
- 3/ Comprende destrucción de Locales públicos
- 4/ Comprende destrucción de servicios de transporte Estatal

ANEXO B

PROGRAMACION TELEVISIVA SEMANAL, SEGUN LOS CONTENIDOS
ENERO-ABRIL DE 1983

TIPO DE PROGRAMA	CANAL 2	%	CANAL 4	%	CANAL 5	%	CANAL 7	%	CANAL 9	%
ENTRENIMIENTO	44H12'	90	80H41'	75	80H34'	75.5	44H43'	59	44H12'	92
INFORMATIVO	1H44'	6	5H55'	5	17H30'	16.5	6H18'	8	2H24'	5
CULTURAL	2H40'	6	21H00'	20	8H36'	8	20H06'	27	1H36'	3
EDUCATIVO	0H00'	0	0H00'	0	0H00'	0	4H30'	6	0H00'	0
TOTAL:	45H36'	100	107H36'	100	106H18'	100	75H36'	100	51H12'	100

En este cuadro podemos destacar la gestión de Canal 7 como medio estatal y a pesar de sus restricciones económicas y sin tener las condiciones tecnológicas y logísticas cubre mayor tiempo en producción, referente a programas educativos, culturales; esto como una manera de identificarnos en nuestras costumbres y tradiciones históricas.

FUENTE: Art TV Alienación/El Observador 7,7.83

ANEXO 9

TIPO DE PROGRAMA	TOTAL GENERAL T/C	%	PROYECCION 1 AÑO	PROYECCION 10 AÑOS
ENTRENAMIENTO	294H22'	76		
INFORMATIVO	34H00'	9	136	1360
CULTURAL	53H56'	15		
EDUCATIVO	4H30'	1		

FUENTE: Art TV Alienación/EL Observador 7,7.83

ANEXO 10

VIOLENCIA CONTRA LA RADIO Y LA TELEVISION

FECHA	LUGAR	ACCION	OBJETIVO
28/07/80	HUAMANGA	DINAMITAN	RETRANSMISORA DE ENTERL PERU EN APACHETA
13/10/80	YAULI	DINAMITAN	RADIO LA OROYA
21/10/80	HUAMANGA	ASALTAN	RADIO LA VOZ DE HUAMANGA
31/10/80	CHANCAY	DINAMITAN	LOCAL ENTEL PERU EN PARAMONGA
06/11/80	LIMA	DESTRUCCION	PROGRAMA RADIAL "EL DIA DEL PUEBLO"
		DE MATERIAL Y ROBO	(RADIO SANTA ROSA)
15/12/80	HUAMANGA	TOMAN	RADIO LA VOZ DE HUAMANGA EN AYUACUCHO
16/12/80	YAULI	DINAMITAN	RADIO LA OROYA
07/01/81	HUAMANGA	DINAMITAN	TORRE DE MICROONDAS EN YANAORCO
21/01/81	TACNA	DINAMITAN	ANTENA DE RADIO "NACIONAL"
17/04/81	PUNO	DINAMITAN	ANTENA RETRANSMISORA DE TV
18/08/81	LIMA	TOMAN	RADIO "LA CRONICA"
29/08/81	LIMA	TOMAN	RADIO "EL SOL"
29/09/81	CHANCAY	TOMAN	RADIO "COSMOS" EN HUACHO
09/10/81	CHANCAY	DINAMITAN	TORRE DE MICROONDAS EN HUACHO
25/11/81	HUAMANGA	DINAMITAN	TRANSFORMADOR DE FILIAL DE RADIO "NACIONAL" EN AYACUCHO
25/11/81	LIMA	TOMAN	RADIO "LIBERTAD"
25/11/81	LIMA	TOMAN	RADIO "ABC" EN CHOSICA
26/11/81	JAEN	ASALTAN	RETRANSMISORA DE TELEVISION
26/12/81	CHANCAY Y LIMA	DINAMITAN	TORRES DE COMUNICACIONES DE MICROONDAS
01/12	AREQUIPA	ATENAN	RADIO "SAN MARTIN" EMISORA DE LA ORDEN DOMINICANA Y VOCERO OFICIAL DE LA IGLESIA CATOLICA EN AREQUIPA
26/12	HUAMANGA	ATAQUE	PLANTA DE MICROONDAS EN YANAORCO
26/01/82	HUAMANGA	TOMAN	RADIO "LA VOZ" DE HUAMANGA
20/03	JUNIN	ATACAN	TORRE DE MICROONDAS EN CACHI-CACHI
24/03	HUAMANGA	DINAMITAN	PLANTA DE RADIO AYACUCHO
29/03	MARISCAL NIETO	DINAMITAN	TORRE DE MICROONDAS EN MOQUEGUA
12/04	HUAMANGA	DINAMITAN	ENTEL PERU, PLANTA ELECTRICA
24/07	LIMA	TOMAN	RADIO "AEROPUERTO"
31/08	ANDAHUAYLAS	ATACAN	TORRE DE MICROONDAS DE JACARARHUACHO
31/08	LIMA	DINAMITAN	TORRE ENTEL PERU (SAN MARTIN)
01/09	LIMA	LANZAN	TORRE DE TELECOMUNICACIONES DE ENTEL
		EXPLOSIVOS	PERU EN VENTANILLA
05/09	HUAMANGA	DINAMITAN	ANTENAS DE TV Y DE RADIO

"AYACUCHO"			
10/09	CANALLO	TOMAN	RADIO "LA VOZ" EN VILCASHUAMAN
15/09	HUANTA	TOMAN	RADIO "ESMERALDA"
30/09	HUANCAYO	TOMAN	RADIO "ANDINA" EN CHILCA
17/10	ANDAHUAYLAS	DINAMITAN	TORRES DE MICROONDAS
08/11	AREQUIPA	EXPLOSION	CANAL 2
24/11	HUAMANGA	DINAMITAN	TORRES DE MICROONDAS DE AJCHI
29/12	HUAMANGA	TOMAN	RADIO LA "LA VOZ"
01/01/83	AREQUIPA	TOMAN	RADIO "CONCORDIA"
07/01	HUAMANGA	TOMAN	RADIO LA "LA VOZ" DE HUAMANGA
08/01	HUAMANGA	ATACAN	TORRE DE MICROONDAS DE YANAORCO
23/01	HUARAZ	DINAMITAN	2 TORRES DE MICROONDAS
23/01	HUAMANGA	ATACAN	TORRE DE MICROONDAS EN YANAORCO
26/01	HUANTA	ASESINAN	PERIODISTAS EN UCHURACCAY
15/02	ANCASH	INTENTAN DINAMITAR	TORRE REPETIDORA DEL CANAL 5
08/03	HUAMANGA	TOMAN	RADIO LA "LA VOZ"
02/04	AREQUIPA	TOMAN	RADIO "MELODIA"
02/06	HUANCAYO	DINAMITAN	ANTENA CANAL 5 DE TV
24/06	LIMA	DINAMITAN	RADIO EL SOL Y RADIO PROGRAMAS
12/07	LIMA	INTENTAN VOLAR	CANAL 4
23/07	HUAMANGA	TOMAN	RADIO "HUAMANGA"
24/07	HUANTA	TOMAN	RADIO "HUANTA" Y "ESMERALDA"
25/07	LIMA	ATACAN	RADIO "NACIONAL"
26/07	LIMA	DINAMITAN	RADIO "NACIONAL"
29/07	LIMA	DETONAN EXPLOSIVO	CANAL 4
06/08	HUAMANGA	DINAMITAN	ENTEL PERU
01/11	HUANCABELICA	ATACAN	CANAL DE TV
05/11	HUANTA	TOMAN	RADIO "HUANTA" Y AMAUTAS"
10/11	CUSCO	TOMAN	RADIO "EL SUR"
13/11	HUANCAYO	ASALTAN	RADIO "BOLOGNEST"
03/01/84	SANTIAGO DE CHUC	DINAMITAN	TORRE DE RECEPCION DE TV
18/01	HUANCAYO	DINAMITAN	TORRE DE MICROONDAS
03/02	HUAMANGA	ATACAN	ANTENA DE MICROONDAS YANAORCO
15/02	CUSCO	DINAMITAN	ENTEL PERU
10/04	LIMA	PROVOCAN EXPLOSIONES	PANAMERICANA DE TV
22/04	HUANTA	TOMAN	RADIO
01/05	HUANCAYO	TOMAN	RADIO "1550" Y RADIO "ANDINA"
31/05	LIMA	TOMAN	RADIO IMPERIAL EN VILLA EL SALVADOR
09/06	LIMA	TOMAN	RADIO "INDEPENDENCIA"
24/06	HUAMANGA	ATACAN	ANTENA DE MICROONDAS EN ACCHI
27/07	PUNO	DINAMITAN	ENTEL PERU
29/09	CUSCO	TOMAN, IZAN BANDERAS	RADIO "TAHUANTINSUYO"
29/09	LIMA	TOMAN	AGENCIA DE NOTICIAS UPT Y AP
08/10	LIMA	TOMAN	RADIO "COMAS"
12/10	HUAMANGA	ATACAN	SUBESTACION ELECTRICA ENTEL
18/10	HUAMANGA	ATACAN	RETRANSMISORA ENTEL DE DE YANAORCO
19/11	HUANTA	DINAMITAN	ANTENA DE MICROONDAS

08/12	LIMA	SECUESTRAN	PERIODISTAS DE TV
23/12	TARMA	DINAMITAN	RADIO "TARMA"
07/12/85	LEONCIO PRADO	TOMAN	RADIO RIBERENA ENN AUCAYACU
24/02	CANAS	ATACAN	TORRE DE TRANSMISION DE ENTEL
06/03	HUANCAVELICA	ATACAN	ENTEL PERU
07/03	SATIPO	ATACAN	RADIO COSAP
07/03	LEONCIO PRADO	TOMAN	RADIO TINGO MARIA
18/03	LIMA	TOMAN	RADIO "INCA"
23/03	LIMA	INTENTAR DINAMITAR	CANAL 9
26/03	HUANCAYO	TOMAN	RADIO "ANDINA"
13/04	LIMA	TOMAN	RADIO "MODERNA"
20/04	TRUJILLO	DINAMITAN	TORRE RADIO NACIONAL
29/04	PASCO	ASESINAN	PERIODISTA
05/05	LIMA	TOMAN	SISTEMA RADIAL DE MERCADO EN COMAS
19/05	LAMBAYEQUE	TOMAN	RADIO "IDEAL"
08/05	LA CONVENCION	DINAMITAN	RADIO "QUILLABAMBA"
09/06	HUARAZ	TOMAN	RADIO "IMPERIAL"
10/06	CHICLAYO	TOMAN	RADIO "IMPERIO"
16/06	LIMA	INTERFERENCIA	CANAL TV
20/06	CHICLAYO	INTERFERENCIA	CANAL TV
20/06	TRUJILLO	PROVOCAN INTERFERENCIA	CANAL TV
23/06	LIMA	PROVOCAN INTERFERENCIA	CANAL TV
12/07	HUANCO	DINAMITAN	ESTACION DE MICROONDAS DE ENTEL DE PALLACHACRA
18/07	LIMA	ASALTAN	RADIO "EL PACIFICO"
19/07	LIMA	ASALTAN	AGENCIA DE NOTICIAS EFE
19/07	TRUJILLO	ASALTAN	RADIO "STAR"
24/07	YAULI	DINAMITAN	ANTENA RETRANSMISORA DE TV
28/07	LIMA	PROVOCAN INTERFERENCIA	CANAL TV
16/08	LIMA	TOMAN	6 EMISORAS DE RADIO
18/10	LIMA	TOMAN	RADIO "1160"
03/12	AREQUIPA	DINAMITAN	RADIOS "TEXAQ" Y "LANDA"
16/01/86	LIMA	ASALTAN	6 EMISORAS DE RADIO
16/01	SANTA	ASALTAN	RADIO "CHIMBOTE"
20/01	SANTA	ASALTAN	RADIO "BAHIA" CHIMBOTE
11/02	LEONCIO PRADO	DINAMITAN	ESTACION DE ENTEL PERU EN LA DIVISORIA
21/02	LIMA	DINAMITAN	AGENCIA DE NOTICIAS XINHA
11/03	MELGAR	DINAMITAN	ENTEL-PERU EN AYAVIRI
19/03	HUANCAYO	TOMAN	RADIO "ANDINA" Y "UNIVERSAL"
05/04	LIMA	INTERFIEREN	CANAL TV
14/04	HUAMANGA	ATACAN	ESTACION DE MICROONDAS DE ENTEL ACCHI
18/04	HUANCAYO	TOMAN	RADIO "ANDINA" Y "UNIVERSAL"
17/05	PUNO	DINAMITAN	ANTENA DE RADIO
23/05	LIMA	TOMAN	RADIOS "EL SOL", "ORIENTE", "AGRICULTURA", "INCA" Y "COMAS"
09/06	AREQUIPA	TOMAN	RADIO "CONCORDIA"
09/06	CUSCO	PROVOCAN	EMISORA DE RADIO

INTERFERENCIA

23/06	LIMA	TOMAN	4 AGENCIAS DE NOTICIAS
02/08	PUNO	DINAMITAN	ANTENA DE RADIO "ONDA AZUL"
04/08	CUSCO	TOMAN	EMISORAS DE RADIO
06/09	CHICLAYO	ASALTAN	REDACCION DE RADIO PERIODICO "HABLA EL PUEBLO"
07/09	LIMA	ASALTAN	RADIO "CHOSICA"
03/10	HUAMANGA	ATENTAN	ENTEL PERU
11/10	TACACHE	TOMAN	RADIO MARGINAL
20/12	SANTA	ATACAN	ENTEL PERU
20/12	HUANCAVELICA	DETONAN	ENTEL PERU
		EXPLOSIVO	
13/01/87	HUAMANGA	TOMAN	RADIO "HUARI"
26/01	LIMA	TOMAN	AGENCIA DE NOTICIAS
01/02	SANTA	ASALTAN	EMISORA "ONDA NUEVA"
02/02	AREQUIPA	ASALTAN	EMISORAS RADIALES
08/02	LIMA	ASALTAN	ENTEL PERU
12/02	HUARAZ	ARROJAN BOMBA	RADIO "HUARAZ"
19/02	LIMA	ASALTAN Y TOMAN	7 EMISORAS RADIALES
18/03	HUAMANGA	TOMAN	RADIO "LA VOZ"
01/04	TACNA	TOMAN	RADIO "TACNA"
23/04	TACNA	TOMAN	RADIO "TACNA"
19/05	HUANUCO	ATACAN	CENTRO COMUNITARIO DE TELECOMUNICACIONES
09/06	LIMA	TOMAN	RADIOS "ONDA POPULAR" Y "CADENA"
10/06	CAJAMARCA	ASALTAN	RADIO "ATAHUALPA"
27/07	AREQUIPA	TOMAN	RADIO "HISPANO"
28/07	HUANUCO	VUELAN	TORRE DE TRANSMISION DE ENTEL REPETIDORA DE TV
09/08	AREQUIPA	ATACAN	RADIO "MELODIA"
23/08	HUANCAVELICA	INCENDIAN	RADIO "HUANCAVELICA"
19/09	HUAMANGA	DETONAN	RADIO "LA VOZ"
25/09	LIMA	DETONAN	VIVIENDA DE PERIODISTA MARUJA VALCARCEL
29/09	LIMA	ARROJAN EXPLOSIVOS	CASA DE PERIODISTA NORMA BAYLON
07/10	SANTA	TOMAN	RADIO INTERAMERICANA EN CHIMBOTE
23/10	LIMA	TOMAN	RADIO "ONDA POPULAR"
06/11	MARISCAL CACERES	ATACAN	ENTEL PERU
19/11	LIMA	TOMAN	RADIO "CADENA"
06/01/88	TARAPOTO	TOMAN	RADIO "SAN MARTIN E "IMAGEN"
26/01	CHICLAYO	TOMAN	RADIOEMISORAS
19/02	ICA	TOMAN	EMISORAS RADIALES
06/03	HUAMANGA	INCENDIAN	CAMIONETA DE ENTEL PERU
12/03	TARMA	TOMAN	RADIO "SAN JUAN"
13/04	OYON	DINAMITAN	ENTEL PERU
22/04	CHANCAY	ASALTAN	RADIO "UNIVERSAL"
03/05	SANTA	ATACAN	CANAL 9
20/05	HUANCAYO	EMBANDELAN	ANTENAS PARABOLICAS PARA COMUNICACIONES EN EL CERRO "LA FLORIDA"
19/06	HUANCAYO	TOMAN	TRES RADIOEMISORAS

25/06	CHICLAYO	DINAMITAN	ENTEL PERU
30/06	HUANTA	TOMAN	TRES EMISORAS RADIALES
27/07	LIMA Y PROVINCIAS	PROVOCAN APAGON	AL ATACAR LINEA DE TRANSMISION HUINCO-SANTAROSA
28/07	YAULI	ATACAN	ESTACION DE MICROONDAS
02/08	LEONCIO PRADO	ASESINAN	PERIODISTA SIXTO AGAPITO
07/08	HUAMANGA	TOMAN	CENTRO COMUNITARIO DE TELECOMU- NICACIONES Y LO INCENDIAN
15/08	CORNEL PORTILLO	ATACAN	ANTENA REPETIDORA ENTEL PERU
04/11	TRUJILLO	TOMAN	RADIO "MUNDIAL"
11/11	LIMA	INCURSIONAN	COLEGIO DE PERIODISTAS
28/12	YAULI	DETONAN EXPLOSIVO	RADIO LA OROYA, POR EL COMANDO RODRIGO FRANCO

ANEXO 11

CARACTERISTICAS DE LA NOTICIA EN LAS RADIOS DE LIMA Y EL CALLAO

EMISORAS CON TRANSMISION	ALCANCES			RADIO		RADIOS
	LOCAL	MEDIO	NAC	FM	AM	
1. Permanente	X	X	X	X	X	Excelsior y la Crónica (RTP); América; Cora; El Sol; Panamericana; Rad. Programas; Unión; Victoria.
2. Parcial	X	X		X	X	Latinoamericana; Inca; ABC; Cadena 1,200; Pacífico; Lima; Onda Popular; RBC; Star; Univ. Satélite; Difusora Periodística.
3. Restringida	X			X	X	Aeropuerto; Agricultura; Atalaya; Comas; Doble Nueve; Nor Oriente; Independencia; Miraflores; Omega; 1160; Oriente; Ritmo; Sta. Rosa; Selecta; Stereo 100; Studio 92; Trigre RBC; Unión TV; Mar; Red; Stero Lima 100.

Fuente: Cuadernos de la Asociación de Radio y TV #1, Edición 1994, Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

ANEXO 12

ESPACIOS DESTINADOS A LA INFORMACION

<u>No. DE</u>	<u>ESPACIOS DESTINADOS A LA INFORMACION</u>	<u>PORCENTAJE</u>
2	MUY AMPLIA (Informativos permanentes durante gran parte del día)	3.1
10	AMPLIA (Aproximadamente más de 5 horas de noticias)	17.4
10	MEDIA (De 2 a 4 horas de noticiero)	42.0
23	RESTRINGIDA (Hasta 1 hora de noticias)	37.5
45		100.0

Fuente: Sistema de comunicación Social
Instituto de Estudios para la Radio del Norte
Dirección General de Radiodifusión de Radio Nacional de Perú

ANEXO 13

TIEMPOS DESTINADOS EN LOS INFORMATIVOS ACERCA DE LA
VIOLENCIA TERRORISTA POR UN DIA A NIVEL NACIONAL

RADIOS	COBER- TURA	TIEMPO PROMEDIO	REPETICIONES	TOTAL	TRANSMITIDO
2 CAPITAL	MA	10" X PROG	12 VECES	2 X 120	240"
12 NORTE	A	8" X PROG	6 VECES	12 X 48	576"
27 CENTRO	M	5" X PROG	4 VECES	27 X 20	540"
25 SUR	R	3" X PROG	3 VECES	25 X 9	225"
66 EMISORAS		TOTAL AL DIA			1541"
		TOTAL AL DIA EN HORAS			26H35"

Fuente: Dirección de Radiodifusión del Ministerio de Transportes
y comunicaciones. Unidad de verificación.
Sociedad de Radioaficionados de Lima.

ANEXO 14

CARACTERISTICAS DE PRODUCCION DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE NOTICIAS

ESTACIONES	FRECUENCIA DE LOS INFORMATIVOS: (Lunes/viernes)			T/Hs
	MANANA	TARDE	AVANCES NOT	
Canal 2 Frecuencia Latina	DIA/DIA 60'	Especial 90"	De 9" C/h	155"
Canal 4 América	Prim. Edición de 6 a 8 am	Primera Plana 60"	De 10"	185"
Canal 5 Panamericana TV	Buenos Días Perú de 6 a 10 am	24 horas 60"	De 10"	305"
Canal 7 ENRAD PERU	Confirmando 60"	Confirmando 60"		120"
Canal 9 ATV		ATV Noticias 60"	De 10"	70"
Canal RBC		RBC Noticias 60"		60"
Canal 13 GLOBAL	BNV Not. 60"	GLOBAL NOTICIAS 60"		60"

TOTAL DE HORAS INFORMATIVAS

Fuente: Dirección de Radio y Televisión-Empresa de Cine, Radio y TV peruana RTP. Radio Nacional Perú-Oficina de Programación

ANEXO 15

CALIFICACION DE LOS TIPOS DE VIOLENCIA EN SU RELACION CON LOS INDICADORES MORFOLOGICOS

INFORMATIVOS CON CASOS DE VIOLENCIA	AMPLITUD TEMP POR DIA	INDICADORES MORFOLOGICOS			EFFECTOS IMPACTO CAL
		COLOR	B/N		
Casos de matanza en Penal; ataque a cárcel del frontón. Ataques a poblados, - capturas de líderes	Más de 30"	X	-	X	MUY AMPLIO
Asesinatos de policías Ataques a puestos y servicios públicos. Ataques a bancos. Ataques a la población civil	20"	X	-	X	AMPLIO
Torres abatidas. Capturas a terroristas. Asesinatos a campesinos. Capturas de civiles como rehenes.	10"	X	-	X	MEDIO
Intentos fallidos. IncurSIONes Ataques de menor repercusión	3"	X	-	X	RESTRINGIDO

Fuentes: Instituto Nacional Penitenciario de Perú
Versiones del Director General de la Policía Nacional de Perú en su mensaje por la paz.

ANEXO 16

COMPARATIVOS DE PREFERENCIAS DE IMPACTO DE LA INFORMACION

OBSERVACIONES Y MUESTRAS	P R E F E R E N C I A S					IMPACTO				OPINION		
	RADIO	TV	MUS.	NOT.	OTR.	A	M	R	I	ACEP	RECH	Nf/Nc
01 en M1	50	48	45	47	3	41	6	2	1	4	26	20
02 en M2	50	45	38	49	1	43	2	2	3	2	25	13
03 en M3	48	39	46	46	4	50	-	-	-	5	36	9
04 en M4	46	48	26	30	20	21	20	9	-	-	42	8
05 en M5	50	50	50	18	32	3	15	15	17	-	50	-

Fuentes: Trabajo de campo, muestreo desarrollado por los alumnos de la Universidad de Lima, en apoyo a este trabajo de investigación Facultad de Ciencias de la Comunicación