

308923

UNIVERSIDAD PANAMERICANA 122



ESCUELA DE PEDAGOGIA  
INCORPORADA A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

"FUNDAMENTACION PEDAGOGICA DE LA  
INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN  
LA FORMACION DE VALORES DEL NIÑO  
EN EDAD PRE-ESCOLAR"

## FALLA DE ORIGEN

**TESIS PROFESIONAL**  
**QUE PRESENTA :**  
**CARMEN ADRIANA SALINAS LOPEZ**  
**PARA OBTENER EL TITULO DE:**  
**LICENCIADA EN PEDAGOGIA**

DIRECTOR DE TESIS: LIC. GEORGINA QUINTANILLA CERDA

MEXICO, D. .F

NOVIEMBRE DE 1995



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICO ESTE TRABAJO A:

MI MAMA PORQUE SU FORTALEZA  
ES MI FORTALEZA Y GRACIAS A  
SU CONFIANZA HE LOGRADO ES-  
TA META.

MI PAPA QUE ME HA ENSEÑADO-  
EL VALOR DEL TRABAJO Y LA -  
CONSTANCIA.

A MIS HERMANOS QUIEN ADE -  
MAS DE QUE SON UN EJEMPLO-  
PROFESIONAL SON EJEMPLO DE  
VIDA.

A MI ESPOSO POR SU AMOR Y  
APOYO EN LOS MOMENTOS MAS  
IMPORTANTES DE MI VIDA.

AGRADEZCO A LAS PERSONAS  
QUE CONFORMAN LA UNIVER-  
SIDAD PANAMERICANA POR-  
LA OPORTUNIDAD DE APREN-  
DER DE ELLOS Y POR LA -  
FORMACION INTEGRAL QUE -  
ME PERMITE SUSTENTAR EL  
PRESENTE TRABAJO:

LIC. HECTOR OLAGUE

LIC. GEORGINA QUINTANILLA

LIC. TERESA CARRERAS

LIC. MARGARITA VALENCIA

# I N D I C E

|  |     |
|--|-----|
| INTRODUCCION .....   | 1   |
| CAPITULO I LA PEDAGOGIA Y EL NIÑO PREESCOLAR.                                    |     |
| I.1 La Pedagogía y su objeto.....  | 7   |
| I.2 Pedagogía y Paidología .....   | 10  |
| I.3 El niño en edad preescolar y su desarrollo .....                             | 14  |
| CAPITULO II LOS VALORES COMO POSIBILIDAD DE EDUCACION EN LA ETAPA PREESCOLAR.    |     |
| II.1 El valor como elemento de educación .....                                   | 30  |
| II.2 Los valores y el medio familiar y escolar del niño en edad preescolar ..... | 38  |
| II.3 Los medios masivos de comunicación ante los valores .....                   | 48  |
| CAPITULO III EL NIÑO PREESCOLAR ANTE LAS CARICATURAS.                            |     |
| III.1 La televisión en México .....  | 59  |
| III.2 Etica en la programación infantil .....                                    | 63  |
| III.3 El niño preescolar ante la televisión .....                                | 69  |
| III.4 Las caricaturas: su mensaje. Análisis de Contenido .....                   | 73  |
| CAPITULO IV ESTUDIO DE CAMPO .....   | 87  |
| CAPITULO V APORTACION PEDAGOGICA .....   | 200 |
| CONCLUSIONES .....   | 235 |



## INTRODUCCION

## INTRODUCCION

El profesional de la educacion debe tener una vision completa y amplia de todo lo que implica este proceso educativo en todos los ámbitos y niveles del ser humano.

El presente trabajo de investigacion se centra en un aspecto específico que afecta al hombre en determinada edad como lo es la influencia que ejercen los medios de comunicación, en especial, la televisión en el desarrollo del niño.

Este problema se detectó a raíz de un continuo contacto con este medio masivo de comunicación. Como pedagogos se observa la estrecha relación que puede haber en la educación del niño y la televisión por ser éste un medio de gran difusión, cobertura y alcance.

El trabajo no se centra solamente en el campo propio y específico del profesor de preescolar cuya labor, en cierto sentido, se limita al trabajo escolar del niño sino que se pretende abarcar otros muchos aspectos.

Como pedagogos se considera de gran importancia el abordar el aspecto esencial del ser humano y propiciar en él un desarrollo integral que deba abarcar todas sus facultades y esferas de su existencia que le permitan alcanzar su máximo perfeccionamiento y de esta manera llegar a su fin último.

En este caso concreto se toma en cuenta la educación de los niños y el trabajo de los padres con ellos, las posibles repercusiones de determinadas conductas en sus demás esferas de desarrollo: social, afectiva, intelectual, física, etc. Por lo que la labor del pedagogo es mucho más amplia, contando a la vez con herramientas metodológicas que le permiten adentrarse en cada caso particular; sin embargo, no por todo esto la labor del profesor del preescolar es menos importante, aunque sí más limitada en estos aspectos.



La educación que reciba el niño debe seguir ciertos parámetros que vayan de acuerdo a sus propias necesidades, limitaciones y posibilidades. La mayoría de los niños en edad preescolar pasan la mayor parte del tiempo libre frente al aparato receptor y todo lo que reciben de él puede influir a la conformación de su personalidad.

Ellos se vuelven los más asiduos espectadores de la televisión ya que los programas que observan resultan de gran atractivo por su gran número de elementos visuales y auditivos que captan la atención e interés.

La programación infantil se centra principalmente en los programas de dibujos animados o caricaturas, a través de los cuales se difunden y propagan una serie de valores. Este tipo de mensajes influyen en el desarrollo de los niños pues tienden a imitar todo lo que ven en el ambiente, la familia y la escuela.

El estudio que se pretende realizar se centra en la influencia de las caricaturas en la formación del niño preescolar, con base en lo cual se pretende brindar herramientas para realizar un análisis de contenido de las mismas y poder así conocer el tipo de influencias que éstas ejercen y la manera de contrarrestarlas.

El método utilizado para realizar el trabajo se basa --- principalmente en la Investigación Documental-Bibliográfica y la Investigación Descriptiva, a través de las cuales se obtienen los datos e información necesaria para el tratamiento de la problemática analizada.

En este caso la investigación Documental-Bibliográfica deberá partir de la idea del hombre, del ser humano, porque de esto dependen todos los demás conceptos que se manejen, y de su nece

sidad de educarse para lograr el desarrollo de todas sus potencialidades. Es necesario analizar los términos de Pedagogía y Paidología, las características del desarrollo de los niños en edad preescolar y su educación; qué son los valores y su relación con el proceso educativo del niño, influenciado por la familia, la escuela y los medios de comunicación, en especial la televisión; el desarrollo de las caricaturas, su influencia en el niño y la posibilidad de conocer el mensaje y valores que éstas transmiten, apoyándose en el manejo del Análisis de Contenido.

La propia naturaleza educativa y social de la problemática específica se ajusta al propósito de este tipo de investigación, ya que se requiere de la descripción de elementos para predecir e identificar las posibles relaciones entre las variables; dentro de este proceso se realiza un Estudio de Campo como parte de la Investigación Descriptiva.

Esta gira sobre cierta suposición o hipótesis sobre la cual se desarrolla el trabajo:

Si los padres y educadores del niño en edad preescolar estudian y analizan los mensajes de las caricaturas, entonces podrán encontrar en ellos los elementos formativos o negativos y contrarrestar la posible influencia nociva que ejerzan en la formación de valores en el niño.

A través del Estudio de Campo se pretende identificar el grado de conocimientos que tienen los padres de familia y profesores acerca de la relación entre valores y la educación, de la influencia de las caricaturas en el desarrollo del niño, y del análisis del contenido como una técnica para mejorar adecuadamente esas influencias.

Para lo cual se ha considerado la aplicación de encuestas a padres de familia y entrevistas a los profesores; de cuya interpretación se deduce la necesidad de que cuenten con un ins--

trumento que permita obtener los conocimientos y recomendaciones básicas para mejorar las influencias que reciben los niños de --- preescolar a través de los valores que se difunden en las caricaturas que observan; lo que constituye la aportación pedagógica de la presente investigación.

De aquí se desprende la finalidad propia de la tesis, que se enuncia mediante la formulación del objetivo general de la investigación:

Evaluar la influencia de los mensajes transmitidos a través de los programas de dibujos animados que inciden en la formación de valores del niño de edad preescolar y determinar los elementos que este tipo de programas deben contener para que respondan a las necesidades educativas.

Cuya finalidad es la de conocer ¿cómo se va formando la personalidad del niño a través de los valores y la influencia que ejerce al respecto la programación de caricaturas?

**CAPITULO I**

## CAPITULO I

## LA PEDAGOGIA Y EL NIÑO PREESCOLAR.

En este primer capítulo se determinan las líneas teóricas o fundamentos básicos de los que parte este trabajo de investigación.

Primeramente se da a conocer el concepto de hombre, por que de esta definición propuesta se derivan las demás. Posteriormente se analiza el término "educación" y sus implicaciones dentro de una concepción realista, para desembocar en el término "Pedagogía" como la ciencia que organiza y sistematiza dicho proceso.

Se incluye y analiza a la Paidología como la ciencia que abarca el estudio del niño en relación con su educación y con la Pedagogía por considerársele como una ciencia específica de esta etapa de la vida humana.

Después se esboza un estudio evolutivo del niño en edad preescolar que parte de dos líneas teóricas. Una de ellas, descriptiva, apoyada principalmente en Newman y Gessel donde precisamente se describen y muestran el tipo de conductas o fenómenos presentados en dicha edad, dentro de las áreas de desarrollo afectivo, físico, social, cognoscitivo y moral.

También se presenta la psicología evolutiva propuesta -- por Piaget donde se pone el énfasis en la explicación de tales conductas y se sitúa dentro de ella a la edad preescolar.

Finalmente se ahonda en el tema del desarrollo moral en el cual se relacionan estas dos líneas teóricas para llevar a cabo un estudio más profundo, tomando como referencia principal las etapas de desarrollo moral que sigue el niño según los estudios realizados por Piaget.

## I.1 LA PEDAGOGIA Y SU OBJETO.

El hombre, en su conceptualización de "ser individual - de naturaleza racional" (1), toma notas características que lo distinguen de los seres inferiores, ya que además posee inteligencia y voluntad que lo hacen tener conciencia propia de todo lo que le rodea, y su actuar es regido desde esa interioridad a través de la libertad que posee y ejerce.

Así pues, el hombre está compuesto tanto de facultades inferiores como superiores que le dan su naturaleza específica. Por lo cual debe desarrollar toda esa serie de potencialidades - a través de un proceso que lo lleva al enriquecimiento personal, dicha dinámica se realiza por medio de la educación; concepto - que se analizará detalladamente.

El análisis del concepto anterior se realizará de dos maneras: etimológicamente, atendiendo a sus raíces; y recurriendo a lo dicho por diferentes autores.

Etimológicamente "la palabra educación proviene del latín Educere que significa extraer o sacar" (2), lo cual da la idea de una acción para sacar algo de dentro del hombre.

De las muchas definiciones que se han elaborado se puede mencionar entre ellas, la propuesta por Platón: "Dar al cuerpo y al alma toda la perfección de que son capaces". (3)

(1) CNEP., Análisis Filosófico de las Corrientes Pedagógicas Contemporáneas., P 7-8.

(2) FERNOSO, P., Teoría de la Educación., P 122.

(3) CNEP., op. cit., P 14-15.

También se cuenta con la definición realizada por García Hoz que define a la educación como el: "Perfeccionamiento intencional de las potencias específicamente humanas". (4)

Tanto en la definición etimológica como en las presentadas - posteriormente, se resalta una doble consideración al manejar el concepto de educación: una en sentido dinámico considerándola como proceso y otra en sentido estático, como resultado de ese proceso. El primero da la idea de una actualización cualitativa de la persona, y el - segundo, cómo perfeccionamiento voluntario de las facultades humanas .(5)

Para poder explicar el concepto de educación se debe partir de la definición que se posea de la naturaleza humana, del hombre en - sí, de su origen y de su fin y así fundamentar la labor educativa.

La teoría pedagógica que se maneja en este trabajo de investigación tiene como fundamento la concepción realista del hombre y la educación que considera la intencionalidad del actuar del ser humano y la perfectibilidad de que es capaz de desarrollar.

La educación es perfección porque se van complementando las posibilidades del ser del hombre que lo lleve a alcanzar su plenitud, es decir su fin último.

Este camino que tiene que recorrer toma un rumbo específico o cierta dirección que hace mención a un fin que se debe alcanzar y - por lo tanto surge la intención de alcanzarlo. De aquí que se hable - de intencionalidad en el proceso educativo.

De las definiciones expuestas anteriormente se pretende elaborar una que contenga las características mencionadas, por lo que la-

---

(4) GARCIA HOZ. Principios de Pedagogía Sistemática., P 25

(5) cfr. CNEP., op'cit., P 22-23

educación se conceptualizará como: El proceso intencional en el cual - el hombre lleva a plenitud sus potencialidades y facultades para alcanzar su fin último o perfección.

La sistematización y organización de la educación se lleva a cabo a través de la Pedagogía. La educación es pues el objeto de estudio de la Pedagogía.

El concepto de Pedagogía se ha ido complementando y enriqueciendo a través del tiempo; originalmente estaba relacionado con la -- educación de los niños ya que etimológicamente proviene del griego -- "paidos: niños y de agoge, conducción, lo que significa: la conducción de niños". (6)

Sin embargo, esta conceptualización ha cambiado y en la actualidad se ha ampliado y abarca todo el desarrollo evolutivo del ser humano.

Una de las definiciones que se manejan actualmente es: -- "Ciencia y Arte de la Educación". (7)

La Pedagogía es ciencia porque trata principios universales y por lo tanto, se puede aplicar a todos los hombres; trata la parte teórica y especulativa de la educación, es decir, en este sentido también se puede hablar de que es normativa por que da leyes que rigen el proceso educativo.

Sin embargo, dada la complejidad de la conducta humana y de las diferencias que existen entre un hombre y otro se hace necesario - el arte dentro de la Pedagogía, ya que se debe adaptar al desarrollo - individual en cuanto la aplicación de las leyes y normas que formula. En este sentido, el arte consiste en adaptarse a las diferencias individuales del sujeto al que se educa.

(6) GUTIERREZ, S., Introducción a la Didáctica., P 16

(7) GARCIA HOZ., op cit., P53



## I.2 PEDAGOGIA Y PAIDOLOGIA.

Como se mencionó anteriormente, la Pedagogía abarca al hombre íntegramente, a este respecto, García Hoz considera dos tipos básicos de la Pedagogía: La Pedagogía General y la Pedagogía Diferencial. La Pedagogía General se refiere al estudio analítico de la educación y la Pedagogía Diferencial se refiere al estudio sintético de la educación.

A continuación se presenta el cuadro explicativo con ambos tipos de Pedagogía, con la finalidad de ubicar la Paidología en ella:

### A) "PEDAGOGIA GENERAL"

#### ESTUDIO ANALITICO DE LA EDUCACION

#### Análisis Formal

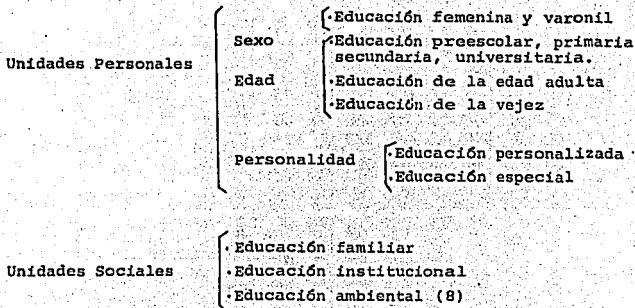
- Filosofía de la educación.
- Historia de la educación.
- Ciencia experimental de la educación.
- Pedagogía comparada.

#### Análisis Material

- Elementos personales: • Psicología de la educación
- Elementos sociales: • Sociología de la educación
- Elementos técnico-culturales: • Didáctica.  
• Orientación y formación.  
• Organización escolar.

\* Elaborado por Víctor García Hoz.

B) "PEDAGOGIA DIFERENCIAL"  
ESTUDIO SINTETICO DE LA EDUCACION



Para efectos de este trabajo se hace necesaria la delimitación del proceso educativo dentro del desarrollo del niño, específicamente en el niño de edad preescolar, esta delimitación se localiza dentro de la Pedagogía Diferencial en cuanto a las características personales y sociales del educando.

Dentro de la Pedagogía Diferencial cabe, aunque no se especifique directamente, la Paidología, como rama de la Pedagogía que se dedica al estudio del niño, en sus manifestaciones individuales, en su anatomía, fisiología y psicología y en todas sus demás actividades. (9)

(8) GARCIA HOZ, V., op cit., P 34

(9) cfr., GARCIA HOZ, V., Enciclopedia práctica de Pedagogía., Tomo 2, P 689

Según Eduardo Claparède, Paidología es: " El conjunto de los conocimientos positivos relacionados con el niño y su desarrollo". (10)

Ovidio Decroly la define como: " La ciencia que se preocupa de los diversos problemas que se refieren al conocimiento y funciones mentales y físicas del niño; tanto desde el punto de vista estático como dinámico ". (11)

Para Oscar Chrisman es: " La ciencia que estudia al niño integralmente organizándolo en sus aspectos dinámicos y estáticos en un todo sistemático". (12)

La clasificación que hace José Peinado de la Paidología es la siguiente:

- A) Paidología General: La finalidad del estudio es pasar de lo particular a lo general, de lo concreto a lo abstracto es decir que en el estudio de algunos niños se llega a la formación de leyes generales sobre la evolución y comportamiento infantil.
- B) Paidología Individual: Se interesa por estudios de cosas concretos a los cuales se aplican leyes o principios de la Paidología general. Es decir, se aplican dichos principios a las diferencias individuales de cada niño en particular.

(10) apud., PEINADO, J., Paidología., P 29

(11) fbidem., p 28.

(12) idem

- C) Paidología Clínica: Parte de la Paidología Individual, su objetivo es conocer las peculiaridades - evolutivas y de comportamiento de niños.
- D) Paidología Normal: Intervienen la Psicología Infantil, Higiene Mental; se establecen puntos estadísticos y orgánicos.
- E) Paidología Anormal: Psicopatología infantil, Pedagogía Patológica, Psiquiatría Infantil. (13)

La organización de este modo, permite identificar con mayor facilidad y claridad cualquier problema presentado en el desarrollo infantil al situarlo en algunas de las clasificaciones. Las divisiones abarcan todos los aspectos del desarrollo y trata los problemas muy específicos y particulares que pueden resolverse en la metodología específica de cada área propuesta por Peinado.

Con este cuadro se da una idea básica de lo que debe ser el desarrollo del hombre, en este caso del niño ya que dicho proceso debe contener todo el tipo de potencialidades y facultades que se poseen, - logrando una educación integral que abarque todos los aspectos del desarrollo. Todo eso debe llevarse a cabo en cualquier etapa evolutiva de la persona; por ser perfectible se debe ir educando desde sus primeros años.

Ya anteriormente se habló de la especificación de este trabajo con respecto a la determinación del tipo de personas de las cuales se hace mención directamente, a los niños en edad que se ubican -- dentro de la segunda infancia, por lo que se realiza un análisis de los aspectos que comprenden esta etapa en el desarrollo evolutivo del niño, donde se hace notar indirectamente su relación con la Paidología y se aborda su objeto: la educación infantil.

### I.3 EL NIÑO EN EDAD PREESCOLAR Y SU DESARROLLO.

Para poder hacer un estudio de las características del niño preescolar es preciso delimitar esta etapa. Mundialmente se reconoce a la etapa preescolar como la comprendida entre los 2 y los 6 años; aunque en México se considera de los 0 a los 6 años.

Sin embargo, para la delimitación más concreta y precisa se tomará como referencia la edad comprendida entre los 5 y los 6 años; considerando este período como el de edad preescolar para el desarrollo de esta investigación.

Aunque en México se considera desde el nacimiento hasta los 6 años, se escogió la delimitación antes señalada porque en esta edad el niño comienza oficialmente su educación básica al ingresar al nivel denominado preescolar dentro del Sistema Educativo Nacional.

Mussen afirma que "en la educación preescolar están comprendidos los niños de 5 y 6 años, edad que antecede a la requerida para iniciar la educación primaria" (14)

Ahora bien, para estudiar al niño preescolar conviene tomar en cuenta y por separado las diferentes áreas de su desarrollo y sus características. Sin embargo, es oportuno mencionar en un principio la teoría que sostiene Piaget con respecto a la psicología evolutiva del niño por la gran influencia que ejerce en la educación; la cual se tomará posteriormente como base cuando se profunde en el desarrollo de tipo moral de los niños en esta edad. Este sistema de ideas hace referencia a un método llamado clínico - porque busca razones o causas de la conducta.

#### ETAPAS EVOLUTIVAS DE PIAGET.

---

(14) MUSSEN et al., Desarrollo de la Personalidad en el Niño.,

Para Piaget son importantes algunos mecanismos que se llevan a cabo en el ser humano y que resultan indispensables para entender su teoría. El niño comienza a realizar una serie de secuencias definidas de determinadas acciones que son llamadas esquemas, con base en lo cual también se habla del proceso de asimilación como la incorporación de nuevos objetos o experiencias a esquemas ya establecidos. Y señala al proceso de acomodación como la modificación de esquemas para solucionar los problemas derivados de nuevas experiencias.

De esta manera se va desarrollando el hombre desde su etapa infantil y va siguiendo una serie de periodos o estadios en su desarrollo. Es importante señalar que estas etapas no aparecen siempre en el tiempo y edad señalados ya que por influencias externas se pueden adelantar o retrasar, pero siempre siguen el orden indicado. A continuación se realiza un breve estudio de las mismas: (15)

#### 1. Periodo Sensomotor. (0 - 18 meses)

Comienza desde el nacimiento hasta la aparición del lenguaje. Es decir, toma en cuenta la capacidad de llevar a cabo la ejercitación de reflejos hasta la aparición de otras formas simbólicas para representar el mundo. Todo este periodo se lleva a cabo a través de estadios sucesivos.

#### 2. Periodo Preoperatorio. (18 meses - 7 años)

Comprende el cambio de las estructuras sensoriomotoras al pensamiento operativo.

- Estadio preconceptual (18 m - 4 1/2 a)

Se desarrolla el pensamiento ligado a las acciones del niño, es -

(15) cfr., BEARD, Ruth., Psicología Evolutiva de Piaget., p. 15-99

decir se va desarrollando el pensamiento representativo; se da el equilibrio entre asimilación y acomodación,

la imitación en este estadio es inconsciente en gran parte ya que se reproducen y simulan movimientos sin darse cuenta.

#### Estadio intuitivo (4 a 7 años)

En este estadio el pensamiento está dominado por las percepciones inmediatas; se dan algunas razones para defender las acciones y creencias y se van conformando algunos conceptos. Sin embargo, no logran mantener su opinión y les falta dirección en su pensamiento. La imitación se hace de la realidad y no tanto ya de fantasías.

### 3. Período de Operaciones Concretas. (7 - 12 años)

Las acciones físicas o de la realidad comienzan a interiorizarse, se van reemplazando por la acción en la imaginación, apreciando las acciones mentales u operaciones lógicas; como en las clasificaciones, la simetría etc. Son incapaces para generalizar más allá de los casos particulares.

### 4. Período de Operaciones Formales. (12 - 15 años)

Surgen con la aparición de la pubertad o preadolescencia. Se nota una marcada flexibilidad en el pensamiento y se contemplan muchas otras posibilidades.

Al hacer referencia a la teoría de Piaget se sitúa a la edad preescolar dentro del período preoperatorio ya que no pueden elaborar todavía conceptos. Dentro de este período se sitúa en el estadio intuitivo donde el pensamiento está dominado por las percepciones y es netamente egocéntrico. Como se señaló anteriormente la imitación en esta edad hace refe-

rencia a lo que se observa en el ambiente, a la realidad que se vive.

Para desarrollar las ideas con respecto a la psicología evolutiva del niño, haciendo referencia a un método netamente descriptivo se toman como base las observaciones realizadas por Newman y Gessel. Para esta investigación se hace la descripción de las áreas afectiva, física, intelectual, social y moral.

Se ha dejado ésta al final, no por ser la menos importante, sino por el contrario, es preciso profundizar más en el aspecto moral pues este asunto es el de mayor relevancia para el estudio de los valores.

A continuación se hace una descripción de los modelos que presenta el niño en edad preescolar en las siguientes áreas:

- A) DESARROLLO AFECTIVO
- B) DESARROLLO FISICO
- C) DESARROLLO COGNOSCITIVO
- D) DESARROLLO SOCIAL
- E) DESARROLLO MORAL

#### DESARROLLO AFECTIVO.

Este es de gran importancia en el desarrollo general ya que a través de su relación con los adultos, el niño va conociendo el mundo que le rodea, se va formando en todos los aspectos por medio de su relación afectiva.



El aumento en la capacidad de movimiento y de captar las sensaciones, de alguna manera, hacen al niño menos dependiente de los demás. Se amplían sus relaciones interpersonales por la aparición de su lenguaje. Surgen los procesos de adhesión, su necesidad de amor y protección, va tomando los modelos que le son indispensables para su afirmación propia (la afirmación de sí mismo), de igual manera aparecen procesos de oposición que se manifiestan en la autoafirmación.

Al aumentar sus relaciones interpersonales, sus relaciones afectivas se dan con las personas más cercanas: abuelos, hermanos, familiares y otros niños. En ellas se reflejan sus estados emocionales, la simpatía por la que el niño participa conjuntamente con otros por medio de sus movimientos, risas y gestos.

Sus sentimientos dependerán del tipo de relaciones afectivas que establezca y por sus aprendizajes logrados o no; por lo que se puede manifestar el amor, la seguridad, confianza y autoevaluación, o se darán la indiferencia, agresividad o temor.

En el desarrollo del niño, con respecto al mundo que lo rodea se pueden dar actitudes de apertura (aceptación y enfrentamiento de la realidad) y de clausura (inclinado a rehuirla). La apertura se va favoreciendo por su simpatía y autonomía con el mundo y los demás, y por los sentimientos de seguridad en sí mismo. Aquí juegan un papel relevante los educandos que deben ir formando este tipo de actitudes que se deben dar en el desarrollo evolutivo, con la colaboración de los padres y de todas las personas que lo rodean. (16)

"Los padres educan en la medida que fomentan el desarrollo de una actitud de apertura en una atmósfera afectiva de seguridad, simpatía y autonomía. Mal educan en la medida que originan una actitud de clausura en un clima de inseguridad, dispatía y dependencia". (17)

(16) cfr., CENDRANOS., et al., Estudios y experiencias sobre educación en valores., PP34-35

(17) YELA, M., Educación y libertad., PP51

### DESARROLLO FISICO.

"En promedio el niño de 5 años llega a medir 1.10 M. a - - 1.16 M. de estatura, pesan entre 17 y 22 Kg. y requieren un promedio - de 12 horas de sueño". (18)

En esta edad existe un mayor control de actividades corpo - rales, un mayor equilibrio y madurez; puede saltar sin dificultad y - utiliza indistintamente los pies. Tiene un dominio perfecto de la pin - za, tiene un mejor control de ritmo y su coordinación motriz fina es - más desarrollada. La habilidad física y manual se perfecciona en la - edad preescolar afianzando el aspecto de lateralidad, direccionalidad - y su esquema corporal. (19)

En este aspecto el niño debe alcanzar un desarrollo senso - rial y motriz que le permitan una mayor independencia. La capacidad - sensorial le permite percibir las cosas que tiene a su alrededor y a - través de la motricidad se relaciona con ese mundo que lo rodea.

### DESARROLLO COGNOSCITIVO.

"En esta edad se desarrolla la capacidad de formar modelos de representación de las experiencias que se tienen. Se desarrollan formas de expresión simbólicas como el dibujo y el juego. Al realizar tareas de clasificación el niño no se rige por conceptos abstractos - pero se guía por sus propios intereses o experiencias, en este sentido se puede hablar de su propia lógica. Este tipo de pensamiento Piaget lo ha llamado "pensamiento egocéntrico" donde las propias experiencias explican los principios de todos los acontecimientos. En esta edad no se maneja la abstracción, por lo que surgen limitaciones con respecto al tiempo, observancia de reglas, entre otras conductas". (20)

(18) NEWMAN., Desarrollo del Niño., P 380

(19) GESELL., El Niño de 5 a 10 años., pp 77-78

(20) ibidem., P 82

La inteligencia representativa es de carácter intuitivo, - aproximadamente entre los 4 y 6 años. Aquí, según Piaget, el niño no posee la idea de conservación, su intuición es sólo por los fenómenos que observa y a la vez es egocéntrica; por lo que se va dando una coordinación gradual de las relaciones representativas. En sus juegos se refleja lo que acaba de vivir, lo reproduce e imita; de esta manera da a conocer sus necesidades y sentimientos y los realiza poco a poco.

Al ponerse más en contacto con personas fuera de su familia e incorporarse a una institución escolar requiere del lenguaje más elaborado, comienza a desarrollar un amplio vocabulario y tiene la posibilidad de describir sus propias experiencias; el lenguaje es utilizado para dirigir la acción y para poner énfasis en sus juegos.

Por la aparición del lenguaje se concretiza el mundo que lo rodea ya que éste lo pone precisamente en contacto con el exterior. Así se va adentrando en el carácter social del lenguaje.

Deberá adquirir un vocabulario suficiente y una estructura gramatical fundamental que le permita comunicarse y relacionarse adecuadamente. Es recomendable el desarrollo a través del juego, ya que por él adquieren los primeros patrones de conducta, se amplían sus relaciones y su interacción con personas de su misma edad y con los adultos, por lo que se debe propiciar un ambiente para que comience adecuadamente sus primeras relaciones. Junto con el desarrollo de la fantasía, se debe propiciar el desarrollo de la creatividad, de este modo se tendrá la posibilidad de encontrar soluciones a los problemas que se le presenten y propiciar la integración de funciones interiores del temperamento, motivación, inteligencia y el talento. (21)

#### DESARROLLO SOCIAL.

Hace referencia al proceso de adaptación e influencia sobre

---

(21) cfr., NEWMAN., op cit., P 386-388.

personas o grupos. El desarrollo social del niño en esta etapa tiene relación con el proceso de identificación e imitación. Es importante remarcar el papel del juego por la gran influencia que tiene en las conductas sociales del niño.

En esta edad muestra facilidad para adaptarse a varios ambientes, le gusta cumplir obligaciones y es más tenaz en el trabajo, no demuestra mucha dificultad para hacer nuevas amistades, tiene sentido de protección para con los más pequeños.

El niño en este período no tiene conciencia clara de sus diversas representaciones de la realidad ya que no la puede ver desde una perspectiva que no sea la propia. En esta etapa el niño se relaciona con otros entre sí pero no sin una colaboración propiamente entre ellos. Al comienzo de esta misma etapa se da una fase de aislamiento pero después se caracteriza por interacciones más numerosas. Necesita aislamiento para comprender y disfrutar su mundo propio, que en cierto sentido es mágico; pero a su vez necesita compartirlo, lo que hace con sus compañeros de juego que lo van dotando de nuevas experiencias y nuevos mundos. (22)

#### DESARROLLO MORAL.

En este aspecto del desarrollo infantil se busca la regulación de la conducta. Aquí la moralidad abarca dos dimensiones: "Los preceptos y las sanciones. El desarrollo moral es, entonces, la comprensión y la interiorización de estos dos aspectos. En la infancia el niño mantiene una íntima relación, con respecto a su código moral, con los valores de la personas adultas. En esta etapa no puede llegar a comprender totalmente la moral en sí, pero va haciendo suyos los valores y por medio de ellos controla su conducta.

Piaget afirma que la capacidad del niño para valorar un acto moral, está relacionada con el tipo de relación que tenga con la

(22) cfr., CEMBRANOS et al., op.cit., P 37.

autoridad. Los niños deciden sobre la bondad o maldad de los actos en relación con la recompensa o castigo que de ellos reciban. (23)

Piaget ha realizado y profundizado acerca del desarrollo moral en el niño, cómo se forma y cómo se manifiesta; él establece cuatro estadios:

1. El motor o individual que abarca los primeros años de vida.
2. Egocéntrico, entre los dos y cinco años.
3. De cooperación naciente, entre los siete y ocho años.
4. De codificación de reglas, entre once y doce años. (24)

A continuación se citan los puntos, con respecto a esta teoría, -- que más interesa en esta investigación:

"...la mayoría de las reglas morales que el niño aprende a respetar, las recibe del adulto, es decir que se le dan elaboradas y, muchas veces, elaboradas no a medida que las va necesitando y pensadas para él, sino que de una vez por todas y a través de la sucesión interrumpida de las generaciones adultas anteriores." (25)

"Por otra parte, ciertas reglas tanto si han sido primeiramente ejecutadas, imitadas o recibidas del exterior por el niño, formuladas totalmente o no, ... están sancionadas por el ambiente, es decir, probadas o prescritas. En estos casos las reglas se completan de un sentimiento de obligación" (26)

(23) cfr., NEWMAN., op.cit., p 388-389

(24) PIAGET, J., El criterio moral en el niño., p 20-21

(25) ibidem., p 9

(26) ibidem., p 42

"... la sensación de obligación no aparece hasta que el niño acepta una consigna que emane de personas por las que siente - respeto". (27)

"... para el niño, que no da ningún sentido preciso a las nociones 'antes' y 'después', y que mide el tiempo en función de -- sus sentimientos inmediatos o profundos, ésta se convierte, por así decirlo, en descubrir en sí una realidad eterna y preexistente. O -- más simplemente, el niño no consigue diferenciar... la operación -- que consiste en inventar algo nuevo de la que consiste en recordar el pasado... Para él, ... la creación intelectual se confunde con - la reminiscencia". (28)

"El niño hace más o menos lo que quiere en la práctica de las reglas... admite cualquier cambio en las costumbres estableci-- das. Sin embargo, insiste en que las reglas han sido siempre igua-- las a las que existen ahora y que son debido a la autoridad adulta, en particular la del padre". (29)

"Por lo que respecta a las reglas morales, el niño se so-- mete más o menos completamente, en intención, a las reglas prescri-- tas; pero éstas, al ser en cierto modo ajenas a la conciencia del - sujeto, no transforman verdaderamente su conducta. Por ello el niño considera la regla como sagrada, a pesar de no predicarla moralmen-- te". (30)

El realismo moral en el niño comporta tres caracteres:

1. Para el realismo moral, el deber es esencialmente heterónomo. Cualquier acto que responda a una obediencia a la regla o a un adulto, es bueno. Así, la regla no es una realidad elaborada -

---

(27) ibidem., p 43

(28) ibidem., p 46

(29) ibidem., p 47

(30) ibidem., p 48

por la conciencia, sino que se da acabada, exteriormente a la conciencia, revelada e impuesta por un adulto. Entonces el bien se de fine a través de la conciencia.

2. La regla debe ser observada al pie de la letra y no en espíritu.
3. El realismo moral lleva consigo una concepción objetiva de la responsabilidad. Concibiendo las reglas al pie de la letra y definiendo el bien sólo a través de la obediencia, el niño empezará por evaluar los actos, no en función de la intención -- que los ha desencadenado, sino en función de su conformidad material con las reglas planeadas. De aquí proviene la responsabilidad objetiva, cuyas manifestaciones más claras se darán en el juicio moral del niño. (31)

"... el niño sin buscar el engaño y sin siquiera tener de él una conciencia clara, altera la moralidad en función de sus deseos y su fabulación. Para él, una proposición tiene mismo valor de afirmación que valor de deseos; las narraciones, testimonios y explicaciones del niño deben ser consideradas como expresión de -- sus sentimientos más que como creencias susceptibles de verdad o falsedad... hay pseudo-mentira o mentira-aparente". (32)

Así pues en el niño se tienen dos tipos de pensamiento moral: uno efectivo y el otro, teórico o verbal.

"El pensamiento moral efectivo; la experiencia moral se constituye poco a poco en la acción, en contacto con los hechos, en los choques y conflictos, y conduce a juicios de valor que permiten al sujeto verter en cada caso particular y evaluar los actos de -- los demás cuando le conciernen más o menos directamente. Por otra parte, ... el pensamiento moral teórico o verbal... se presenta ca

(31) cfr., fbidem., p 93

(32) fbidem., p 137

da vez que el niño se ve obligado a juzgar los actos de los demás que no le interesan directamente o a enunciar principios generales que conciernen a su propia conducta independientemente de la acción actual". (33)

Por ejemplo: el pensamiento moral teórico del niño puede obedecer a principios basados en el respeto unilateral cuando se habla del niño menor a 7 años que vive una moral de heteronomía y la responsabilidad objetiva; o bien puede obedecer a principios basados en el respeto mutuo cuando se habla del niño de 7-8 años que vive ya una moral de interioridad y responsabilidad subjetiva. El pensamiento moral efectivo no se da en el niño preescolar.

A través del desarrollo moral se buscará que el educando adquiera modelos de conducta y principios que le permitan distinguir lo bueno y lo malo, lo que está permitido y lo prohibido. Uno de los objetivos es el de complementar el conocimiento de sí mismo y de la afirmación del yo con respecto a los demás. En cuanto a la religión se deberán adquirir los conocimientos básicos relativos a la trascendencia.

Es importante remarcar que el desarrollo moral lo lleva a cabo el niño en un ambiente determinado, en un contacto directo con la familia y la escuela quienes serán en última instancia, los que favorezcan o dificulten la formación del infante.

Estos aspectos del desarrollo del niño preescolar son -- tan importantes en su educación, que deben ser estrictamente contemplados por los educadores, tanto padres, como maestros en la escuela. Por eso, conviene hablar brevemente de la educación preescolar; ésta, junto con la educación primaria, forman la llamada -- Educación Básica dentro del Sistema Educativo Mexicano.



Al establecer este tipo de educación en todo el mundo y en México, se busca básicamente el facilitar el desarrollo general de la personalidad.

Confrontando los estudios realizados en algunos países congregados en la UNESCO, MIALARET determina las características a través de las cuales se explica más claramente el significado y finalidad de la educación preescolar:

1. Asegurar el pleno desarrollo de la personalidad.
2. Atender las necesidades emotivas o afectivas.
3. Atender las necesidades de vida en grupo, sociabilidad, convivencia y comunidad.
4. Ayudar a las madres a través del cuidado y resguardo de los niños.
5. Atender las necesidades del desarrollo físico y muscular.
6. Atender las necesidades del desarrollo del lenguaje y expresión.
7. Organizar el preaprendizaje o adaptación a la escuela elemental.
8. Inculcar nociones morales o religiosas, patrióticas o cívicas. (34)

De lo anterior puede desprenderse la importancia que tiene la educación en los primeros años de vida ya que en ella se cimentan las bases de la futura personalidad del adulto, siendo esta etapa la más receptiva y en la que se operan más cambios y con mayor rapidez que en otras etapas. El tipo de desarrollo infantil de un individuo podrá afectar su forma de actuar, de pensar y de ser, a lo largo de toda su vida.

Así pues el hombre concebido como un ser individual y como ser racional posee facultades y potencialidades que lo distinguen de los demás seres; actúa haciendo uso de su inteligencia y

(34) cfr., MIALARET, G., La educación preescolar en el mundo.,

voluntad. Sin embargo, en la infancia, el ejercicio de estas facultades no está en plenitud, por encontrarse en la etapa precisa de formación de su personalidad.

Al encontrarse su naturaleza de este modo, es algo inacabado y perfectible, por lo que se debe buscar el máximo desarrollo de esa posibilidad que se logra a través del proceso educativo. Una parte de ese desarrollo debe referirse al aspecto moral que conjuntamente con los demás se forma en el contacto con la familia y la escuela; ya que es a través de estos medios por los cuales el niño adquiere sus primeras experiencias y aprendizajes que le propiciarán hábitos y virtudes necesarios para su desenvolvimiento.

Así pues, dentro del desarrollo infantil es preciso profundizar en la segunda infancia y más específicamente en la educación preescolar, donde se acrecienta el proceso de maduración y adquisición de conocimientos básicos para un posterior aprendizaje de mayor complejidad.

Uno de los objetivos principales de esta etapa escolar es el de formar pautas de comportamiento y actitudes hacia el mundo que rodea al educando. Por lo que la transmisión de valores por parte de la familia y de la escuela deben adecuarse a las necesidades y expectativas del niño; de tal manera que éstos deben fundarse en criterios objetivos para que se procure así el mejor desarrollo integral en el niño.

## CAPITULO II

## CAPITULO II

LOS VALORES COMO POSIBILIDAD DE EDUCACION  
EN LA ETAPA PREESCOLAR.

En este segundo capítulo se aborda primeramente el tema de los valores y su relación con la educación. Se parte del concepto de "valor" y de sus propiedades o características específicas y se les sitúa dentro de una disciplina filosófica específica llamada Axiología.

La variedad de valores existentes hace necesaria una ordenación o jerarquía de los mismos, para lo cual se toma como referencia el orden propuesto por la Maestra María Fliego B. y se realiza un cuadro comparativo con otros autores. Para finalizar este apartado se aborda la estrecha relación entre educación y valores.

A continuación se hace referencia al proceso de valoración o adquisición de valores en forma general, explicando brevemente sus fases de captación, preferencia, adherencia, realización, compromiso, comunicación y organización del valor.

Para, posteriormente, al hacer la comparación con el desarrollo evolutivo del niño, especificar aún más las fases que corresponden a esta edad, como son la captación, la preferencia, la realización y la comunicación del valor.

Finalmente se considera el tema de los medios masivos de comunicación; qué es la comunicación, su proceso, elementos, características y funciones; dando mayor relevancia al mensaje, al "qué" de esa comunicación.

De donde se establece la influencia que estos pueden tener en el proceso educativo de las personas por el tipo de -

valores que en ellos se transmiten especialmente en los niños de la etapa preescolar por las características evolutivas que presentan.

## II.1 EL VALOR COMO ELEMENTO DE EDUCACION.

Las facultades específicamente humanas, la inteligencia y la voluntad, tienen su objeto propio: la inteligencia atiende a la búsqueda de la verdad y la voluntad se dirige al bien.

El hombre continuamente elige entre distintas cosas, entre lo que vale más para él y lo que le sirve para sus fines concretos.

Lo que vale para cada persona está en función del bien que le brinda, como afirma Bloom: "Es valor todo lo que contribuye a la humanización, relación y superación del hombre. Sólo la persona humana es capaz de descubrir y de vivir el valor y de aprovechar su poder transformador." (35)

Se hace necesario, entonces, hacer un estudio más profundo de los valores.

En el plano ontológico el valor es una propiedad del ser. Valor y ser son co-extensos; es decir, el valor es un trascendental del ser, y abarca tanto a la sustancia como a los accidentes en la medida en que son. Así, todo lo que es, por el hecho de ser, vale; y todo lo que vale, es.

En este sentido no cabe una jerarquía de valores, salvo -- que se ordene a los seres jerárquicamente en función de su actualidad; esto es, en función de su plenitud ontológica. Existe, entonces, un orden de dignidad, si bien no entre las especies de valor, se entre los seres sujetos de los valores, la jerarquía de seres --

(35) BLOOM., Taxonomía de los objetivos de la educación., P 237.

substanciales se inicia con el Todo porque es el valor absoluto, del cual todo otro valor participa. Enseguida se colocan los espíritus puros; después los animales inteligentes, posteriormente los animales irracionales, a continuación las plantas y finalmente los cuerpos inorgánicos.

Así, la jerarquía ontológica de los seres, su plenitud está en ellos, y no en la aprobación del sujeto que los considere: el valor está en las cosas, el valor es la realidad. (36)

En el plano fenomenológico se considera a los valores como -ajenos al ser, los imagina como objetos -objeto es en este contexto lo considerado por la conciencia, no lo existente- pero como objetos sustantivos, acabados, individuos, incommunicables, esto es, como cosas ideales. Aquí se comprende la necesidad de introducir entre estos individuos un orden de procedencia, y también se comprende que se hable de jerarquía de valores -como habla Platón de jerarquía de ideas y no de jerarquía entre los seres sujetos de los valores-. (37)

Hartman dice que los valores son esenciales, irracionales, --objetos ideales, al modo platónico: no es que lo deseable tenga valor, sino que es deseable porque es valioso. Descubrir el valor no significa que antes no lo hubiera y ahora sí, sino que antes no lo había intuido la persona, y ahora ya lo intuye. (38)

"Hartman define al valor como el cumplimiento de la intensidad de un concepto: predicado de 2º orden". (39)

Los modos de ser son los predicamentos o predicados.

En lo trascendental: es

En lo predicamental: de primer orden: quién es  
de segundo orden: cómo es

(36) cfr., GARCIA ALONSO, L., ¿Qué son los valores?, Nota técnica

(37) cfr., GARCIA ALONSO, L., ¿Qué son los valores?, Nota técnica

(38) cfr., PLIEGO, M., Autoeducación y valores., P 36.

(39) apud., ibidem., P 37

En lo trascendental valor y bien se identifican, en lo predicamental hay un tipo de ser que es el ser moral. Ahí se capta el valor, y a mayor o menor bondad mayor o menor valor.

Al unir el enfoque ontológico con el de Hartman se obtiene - que:

- Todo ser por el hecho de serlo vale, independientemente de quien valore. El disvalor equivaldría a alguna carencia de ser, y por tanto, también es objetivo. El valor radica en el ser y se expresa como un predicado del ser.

- El hombre, al adecuarse su intelecto a la realidad, conceptúa, juzga y razona.

Requieren de la persona que valora algo más que la capacidad puramente intelectual. Supone el ejercicio de la inteligencia, porque no se ama lo que no se conoce, pero la trasciende hasta llegar a la -- unidad del ser. Sólo quien es capaz de captar el todo en unidad, valorará intrínsecamente. (40)

"Si el valor depende de la intensidad del concepto el criterio jerarquización axiológica es objetivo: a mayor intensidad, mayor valor. Valen más los valores intrínsecos que los extrínsecos y éstos valen más que los sistémicos". (41)

Así los valores tendrán ciertas propiedades, las cuales se mencionarán a continuación:

1. Bipolaridad: A un valor positivo corresponde un valor negativo, se pueden mencionar por pares; por ejemplo: bondad-maldad, amor-odio, verdad-falsedad. El valor negativo corresponde a la privación y no a la simple negación. La naturaleza de los cntes determina si el valor negativo se da por una privación y no por simple negación.

(40) cfr., ibidem., P 37-38

(41) idem.

2. Trascendencia: Los valores sólo son perfectos en su esencia; cuando van más allá de los seres en que radican. De aquí surge la necesidad de poner el máximo esfuerzo y perseverancia para lograr poseer de la manera más adecuada posible el valor. Ejemplo: Bondad, -- verdad, belleza, son valores que por sí mismos mueven al hombre a conseguirlos.

3. Preferibilidad: Es la propiedad por la cual inclinan o atraen hacia sí mismos la voluntad del hombre; el hombre se inclina hacia ellos, a los valores en general, en cuanto los capta.

4. Objetividad: No dependen del conocimiento o no que tengan las personas de ellos, aunque se dan en las cosas o personas independientemente que sean conocidos o no; no depende su existencia del conocimiento que se tenga de ellos. (42)

Estas propiedades se enfocan a los valores intrínsecos.

José Ma. Fondevila numera otra serie de propiedades de los valores, los cuales serán mencionados brevemente:

- Cualidades del Ser: Por lo que se hace deseable o estimable.
- Ordenación a la existencia: Mueve a realizar lo que encierra en sí.
- Situado en el orden: Trasciende al orden de las cosas.
- Bipolaridad: Inspirados de juicio de valor.
- Dependen de un valor absoluto, que los relativiza entre sí.
- En cierto modo son relativos: Deben adaptarse a las exigencias de la época sin perder esencia.
- Históricos: Son realizados por individuos o grupos a través del desarrollo histórico concreto del hombre y la humanidad. (43)

(42) GUTIERREZ., S., Introducción a la Ética., Pp91-97

(43) cfr., I.E.P.S., Educación y Valores., Pp27-28



"Del tratamiento sistemático y organizado de los valores se encarga la Axiología, como disciplina filosófica" (44)

El hombre se manifiesta de diferentes maneras por las distintas potencialidades y facultades que posee, ya que éstas se pueden referir tanto al aspecto material como al espiritual; por lo -- que para satisfacer todo el tipo de necesidades que tiene debe enri-- quecer todos los aspectos de su desarrollo a través de las diferen-- tes adquisiciones que corresponden a las distintas esferas que lo -- conforman.

Se puede hablar de varios tipos de valores, de acuerdo a las dife-- rentes manifestaciones de la persona:

"Valores Económicos: dirigidos a lo material, al valor convencio-- nal de las cosas. (buen uso de recursos, ahorro, buen uso del dinero)

Valores Físicos: referente a lo material pero con vida; funciona-- miento y estructura del cuerpo. (higiene corporal, deportes)

Valores Sociales: con respecto a las relaciones con los demás. (cooperación, ayuda, solidaridad)

Valores Afectivos: en relación con los sentimientos. (amor, ca-- ríño, comprensión, amistad)

Valores Intelectuales: dirigidos a la razón. (búsqueda de la -- verdad, desarrollo pensamiento lógico, deseo aprender)

Valores Estéticos: relacionados con la belleza. (cultivo de las bellas artes, armonía, unidad, limpieza, orden, organización)

Valores Morales: dirigidos al uso de la libertad humana. (res-- ponsabilidad, justicia, caridad, igualdad, lealtad, obediencia)

Valores Religiosos: dirigidos a la fe sobrenatural" (devoción, -- oración, práctica de preceptos)

Cada valor es estimado en mayor o menor grado, de tal ma-- nera que se hace un ordenamiento, en forma concreta de lo que sirva

(44) PLIEGO, M., op cit., P 37

(45) ibidem., P 37

para la vida práctica. Es necesario establecer un ordenamiento de los valores. Con la experiencia el hombre se da cuenta de que los valores no son del mismo orden por lo que cada individuo va construyéndose una jerarquía.

Para determinar una escala de valores se debe tener un concepto claro de lo que significa e implica cada uno. Esta jerarquía debe basarse en un orden universal y objetivo, es decir, lo menos valioso estará en relación con las facultades inferiores del ser humano, -- con su parte material; los valores más altos estarán ligados a las facultades superiores, a la racionalidad (inteligencia y voluntad), es decir a la trascendencia del hombre. De aquí que se puedan dar distintos tipos de jerarquía con diferencias mínimas, pero siempre considerando los supuestos anteriores.

La Maestra María Pliego propone una jerarquía u ordenación de valores comenzando por los más altos o de mayor trascendencia en el hombre hacia los de menor relevancia:

| ESFERAS DE VALORES | FIN-OBJETIVOS               | FIN-SUBJETIVO    | NECESIDADES QUE SATISFACE |
|--------------------|-----------------------------|------------------|---------------------------|
| Religiosos         | Dios                        | Santidad         | Autorrealización          |
| Morales            | Bondad                      | Felicidad        | Autorrealización          |
| Estéticos          | Belleza                     | Gozo-Armonía     | Autorrealización          |
| Intelectuales      | Verdad                      | Sabiduría        | Autorrealización          |
| Afectivos          | Amor                        | Agrado-Placer    | Autorrealización          |
| Sociales           | Poder                       | Fama-Prestigio   | Autorrealización          |
| Físicos            | Salud                       | Bienestar-Físico | Autorrealización          |
| Económicos         | Bienes Naturales<br>Riqueza | Confort          | Fisiológicos<br>(46)      |

(46) ibidem., P. 77

Esta clasificación aborda todos los aspectos del hombre, con sidera su unidad substancial del cuerpo y alma, que nunca pueden separarse aunque se pretende desarrollar, en determinado momento, un aspecto más que otro, ya que en última instancia todos ellos deben concurrir para que pueda hablarse de una educación integral que lleva al hombre a su fin último y a su autorrealización.

A continuación se presenta un cuadro comparativo con el fin de mostrar las diferentes formas en que se pueden jerarquizar los valores, de acuerdo a la idea principal de cada autor. Aunque se considera, de cualquier manera cierta inclinación a colocar los valores en forma descendente y tomando como referencia el mismo tipo de valores como los más altos, y así sucesivamente.

| <u>Raúl Gutiérrez Sáenz</u> (47)  | <u>María Pliego</u> (48)   | <u>José Ma. Fondevilla</u><br>(49)  |
|---|--|---|
| Religiosos  | Religiosos   | Religiosos  |
| Morales   | Morales  | Morales   |
| Humanos, inframorales<br>(económicos, noéticos,<br>estéticos, sociales) | Estéticos<br>Intelectuales<br>Afectivos<br>Sociales<br>Físicos<br>Económicos | Humanos premorales<br>(económicos y eudemónicos; noéticos, estéticos y artísticos, sociales, de la voluntad). |
| Infrahumanas  |  | Pre-humanas (de la sensibilidad y biológicas).  |

En el cuadro se observa que el concepto de hombre que tienen estos autores considera la existencia de facultades inferiores y superiores.

(47) GUTIERREZ., S., op cit., P 98-101

(48) PLIEGO., M., op cit., P 39-41

(49) I.E.P.S., Educación y valores., P 33-34

riores. Todos ellos consideran como los más importantes los valores - religiosos y morales, por ser los más trascendentes que se refieren - más directamente a la espiritualidad del ser humano.

Se ha hablado de la educación como perfeccionamiento de las potencialidades humanas y de que ésta debe ser integral e integradora, dirigida a todos los aspectos del desarrollo de la persona. El hombre es sujeto de su propia educación, sin embargo recibe influencias externas, de diferente tipo, que lo van enriqueciendo y educando. De aquí que es necesario en la educación el mostrar y proponer valores que se dirijan al perfeccionamiento. Por lo tanto, existe una estrecha relación entre los valores que influyen en la persona y su educación.

La educación es valor: -En lo trascendental porque es  
-En lo predicamental porque perfecciona  
na al hombre y vale para ese hombre  
al que perfecciona.

El hombre es un todo pero jerarquizado también. El valor -- propio del hombre es el bien moral porque es el que lo lleva a actuar como tal.

#### Jerarquía del Hombre:

- Donde: 1. Plano: Puramente vital, inconsciente: Facultades inferiores.  
2. Plano: Vida sensible: 5 sentidos externos y 4 internos.  
3. Plano: Inteligencia y voluntad.  
4. Plano: Espiritualidad, religión, orden sobrenatural.

La integración de los valores, por lo tanto, debe realizarse a lo largo de todo el desarrollo humano pero poniendo mayor énfasis en las primeras etapas de formación; en este caso el proceso de valorización en la edad preescolar.

## II.2 LOS VALORES Y EL MEDIO FAMILIAR Y ESCOLAR DEL NIÑO PREESCOLAR.

Para lograr la integración de los valores, como se mencionó anteriormente, deben pasar por todo un proceso a través del cual la -- persona, en este caso el niño preescolar, los conozca y en cierta mane -- ra los vaya adquiriendo y utilizando.

El proceso de valoración o de adquisición de valores en gene -- ral, pasa por diversas fases que se van adaptando al desarrollo psico -- lógico del educando. Este proceso de valoración a nivel operativo con -- siste en las siguientes fases: captación del valor, preferencia por el -- valor, adherencia a él, realización, comprometerse, comunicar el valor -- y organizar el valor. A continuación se verá brevemente cada uno de -- ellos; siguiendo la teoría que expone Cembrano: (50)

### 1° Captación del valor.

La persona posee una serie de disposiciones para hacer suyo -- un estímulo externo; de esta manera el valor viene por medio de la re -- flexión personal, vivencia o por la creencia propia al aceptar ideas -- de otros. Sin embargo la captación de los valores depende directamen -- te de las condiciones personales para realizar este conocimiento; del -- nivel de desarrollo físico a través del cual se puede acelerar o retar -- dar la adquisición de determinadas habilidades o grado de maduración -- para realizar actividades más complejas (condiciones biológicas).

El ambiente que rodea al individuo, sus relaciones con los -- objetos y las demás personas, de alguna manera muestran determinados -- valores que se ponen en contacto con él (clima afectivo).

Como se mencionó al principio la captación depende principal -- mente de una experiencia, es decir, de una vivencia que provoca una -- reacción por la relación directa que se da por ese valor. Todo ello, -- por ser precisamente una experiencia, se da en situaciones reales, en

(50) cfr., I.E.P.S., Estudios y experiencias sobre educación en valo -- res., pp 25-26

un tiempo y en un espacio. Las condiciones personales se realizan mediante la actuación del individuo en una comunidad determinada.

Además de estas condiciones, la expresión de lo que se capte del valor y la idea que se tenga de él ayudará a su mejor captación.

### 2° Preferencia por el valor.

La preferencia surge por el aprecio y bienestar que reporta la elección, se busca y se va tras él. Primeramente se debe discernir, tener ideas claras de los valores que actúan en la situación en la que se desenvuelve el sujeto. Posteriormente se debe optar por uno de ellos, se deberá dar un juicio de valor. Se determina el grado de bondad que posee el valor mismo, este juicio actúa determinado por todos los elementos que configuran al ser humano: aspecto biológico, socio-cultural, afectivo, volitivo y cognoscitivo. En algunas ocasiones esta preferencia sigue una serie de alineamientos lógicos, es razonable; sin embargo la opción tomada no puede seguir siempre con lo que en realidad se necesita.

No basta captar simplemente un valor para preferirlo, sino que esta captación debe llevar consigo un conocimiento real y claro de la experiencia que se está viviendo. Por lo que es importante, sobre todo cuando la persona no está completamente preparada para llegar a conocer las cosas tal y como son, que se le marquen una serie de lineamientos básicos que le permitan realizar un juicio más objetivo; y que de alguna manera, se haga referencia a todos los aspectos de la persona humana para determinar el grado de bondad del valor que se persigue y que se pueda captar y preferir por el sujeto.

### 3° Adherencia al valor.

Se da una participación activa, las disposiciones que se utilizaron para la captación actúan y se dirigen hacia un objeto determinado; y de cierta manera se van apropiando del valor en el cual contraron toda su atención.

Una vez hecho el propio conocimiento, la captación y la inclinación de un valor determinado, la voluntad del sujeto lo dirige a la posesión del mismo. Se dirige hacia él y poco a poco lo va haciendo suyo. Va tomando ciertas actitudes que después se reflejan en sus conductas. Si la captación y preferencia es sobre algo que realmente vale la pena poseer, esta misma conducta estará mejor enriquecida y dirigida hacia metas y logros de mayor trascendencia.

#### 4° Realización.

Los tres pasos anteriores se realizan en el interior de la persona, en esta realización interviene la conducta; los valores se vuelven valores operativos, es decir mueven a la acción misma de acuerdo a lo que se desea conseguir.

Es la manifestación de las actitudes que se adquirieron al adherirse al valor, es la conducta misma. Esta manifestación deberá ser acompañada por un ejercicio continuo y estable de las actitudes o valores que se están poseyendo, para que no se pierda o disminuya esa adhesión que se logró anteriormente.

#### 5° Comprometerse.

Esta etapa deriva de la captación y preferencia por un valor, ya que en este compromiso se busca afirmar ante los demás los valores que se adquirieron; se trata de promoverlo, de entregarse a él, todo ello de una manera estable y continua, no ocasional.

Una vez que se ha realizado lo que se pretende tener a través de su manifestación continua, la persona está en la posibilidad de llevar a sus últimas consecuencias lo que muestra a los demás, es decir, se compromete con el valor, se entrega a él (y de alguna manera, lo va comunicando a los demás, los otros lo captan y pueden llegar a preferirlo y adherirse a él).

### 6° Comunicar el valor.

Se lleva a cabo a través de la expresión del valor, de la vivencia que se experimenta y no tanto por el contenido propio, de tal manera que la persona misma es quien lo transmite. Da testimonio de su conducta que es captada por otra persona, quien lo experimenta y reacciona ante él. De esta manera se comporta y participa de la experiencia y del valor comunicado. La comunicación se da principalmente por la vivencia a través de escritos, organismos sociales, "slogans", manifestaciones artísticas y anagramas.

De este modo comunica el valor con el cual está comprometido, lo afirma ante los demás, los otros lo captan y pueden llegar a preferirlo y adherirse a él.

### 7° Organizar el valor.

Al final de este proceso se poseen los valores de todo lo que rodea a la persona, de aquí que se tengan que relacionar unos con otros, compararlos para buscar el lugar que le corresponde dentro de una ordenación o jerarquía. Esta organización es dinámica ya que se elabora progresivamente por la adopción de nuevos valores. A través del tiempo ésta se va conformando de manera más sólida y firme por lo que se comprueba que en la edad adulta es más difícil la aceptación de nuevos valores.

Por lo tanto esta organización se debe comenzar desde los primeros años, pero por la imposibilidad del niño de razonar lógica y verdaderamente, necesita de la ayuda y formación que le den sus padres y maestros.

Es así pues, como se da el desarrollo de los valores en el ser humano, sin embargo, como se ha mencionado anteriormente es de suma importancia iniciar este desarrollo en las primeras etapas de la vida del individuo: en la edad preescolar de los 5 y 6 años.



En esta etapa del desarrollo, el niño se encuentra en un estado de formación aunque ya aparecen ciertos rasgos de su personalidad en proceso.

Tomando como base el proceso de valoración citado previamente y al analizar las características del niño a esta edad, se observa que éstos no cumplen con todas las fases marcadas en esta referencia. El proceso total, con todas las etapas, está elaborado considerando la madurez de la persona adulta, es decir, el poseer los elementos básicos desarrollados que configuren toda la personalidad. El niño, al no completar totalmente su proceso evolutivo no puede seguir todas las fases de este proceso ya que de una u otra manera no cuenta con todos los elementos que le permitan hacer un juicio más razonado y reflexivo que lo lleve a preferir, adherirse y a comprometerse con respecto a los valores que maneja, además de que su vida psíquica tiene más relación con las sensaciones e impulsos, hace que su conducta presente manifestaciones distintas. Por lo que se pone mayor énfasis en la captación de valores, la realización y la comunicación, los demás elementos se van adquiriendo en edades posteriores.

A continuación se explican las etapas que corresponden a esta dinámica en relación con el niño de 5 y 6 años:

#### Captación del Valor.

En la etapa infantil esta captación se hace con referencia al aspecto biológico y afectivo, y al ir adquiriendo nuevas experiencias se van formando patrones de conducta que, en este sentido se convierten en valores. Este cúmulo de experiencias van haciendo a un lado el carácter biológico aunque permanece lo afectivo. Así que los valores se realizan en íntima relación con su mundo circundante. (51)

En cualquier área de la formación primero la familia consti

---

(51) cfr., I.E.P.S., op cit., P 43'

tuye el grupo básico con el cual se hacen las referencias del mundo exterior y es aquí donde el niño toma los modelos de comportamiento.

La captación de valores en esta edad se halla ligada a la interacción con todos los miembros de la familia, la madre proporciona el sentimiento de seguridad, el aprender a querer y a valorar, posteriormente esto dará pauta a la creación de la valorización de sí mismo.

"Los padres reaccionan frecuentemente ante el comportamiento de -- sus hijos en términos de sus propios valores morales y por eso tales valores llegarán a convertirse en regularidades de la conducta de los niños". (52)

Para complementar lo anterior se puede hacer referencia a Piaget, que sitúa al niño de esta edad en un estadio egocéntrico donde el proceso de valoración depende directamente del tipo de relación que tenga con las personas de quien recibe las reglas o normas, es decir, de los padres o profesores en este caso.

De lo anterior se desprende la necesidad de propiciar -- las condiciones afectivas favorables para que en la familia, el niño comience su apertura al mundo de los valores. Se debe fomentar un ambiente de comunicación entre todos sus miembros, de comprensión y ayuda en las labores de cada uno, de amor y respeto entre -- padres, entre padres e hijos y entre hermanos.

El papel de la escuela en este primer paso es el de mostrar nuevos modelos para la adquisición de unos valores determinados. A través del trabajo escolar se puede transmitir el respeto a los demás, compañerismo y amistad, participación, obediencia, responsabilidad, creatividad, espíritu de observación, conocimiento y aceptación de sí mismo, amor a la naturaleza.

El papel de los padres y profesores en la adquisición de los valores en esta edad, encuentran relación directa con el realismo moral propuesto por Piaget y del cual se habló en el capítulo anterior, cuando afirma que lo que recibe el niño se convierte para él en reglas acabadas a las cuales habrá que obedecer. De aquí la importancia de los modelos observados en la familia y en la escuela.

#### Preferencia por el valor.

Primeramente habrá que conocer los valores que entran en el proceso para después seleccionar entre ellos y enfocarse al que más convenga. La preferencia en esta edad, por ser una etapa de formación se ve reflejada en el interés que le da el niño a lo que le proporciona un valor inmediato sin detenerse a pensar si es un bien o no. Por su carácter egocéntrico no distingue punto de vista en relación con la persona que lo da, por lo cual lo que diga el adulto comienza a hacerlo suyo como "juicio de valor" pero no considerado como algo perfectamente completo por la carencia de los elementos suficientes para una valoración objetiva, sin embargo, se puede hablar de un juicio de valor en esta etapa.

Siguiendo lo que dice Piaget, en esta etapa se comienzan a dar razones de las propias creencias y acciones, y se comienzan a formar ciertos conceptos; además, prevalece el pensamiento moral teórico donde sólo aparecen principios generales relacionados con la propia conducta. En este sentido puede hablarse de un inicio de juicio de valor.

Peró posteriormente a través de la ampliación de las experiencias y de las relaciones con otros niños en la escuela comienza a elaborar preferencias propias. (53)

Va conociendo el "mundo" de sus compañeros y todo lo que de él se manifiesta en las interacciones mutuas. A través de los -

---

(53) cfr., ibidem., P 46

juegos, pláticas, trabajos y por lo que observan en la sociedad, a través de los medios de comunicación, se va inclinando por determinados valores que en muchos casos no corresponden a lo que él necesita para su buen desarrollo.

### Realización.

La imitación tiene un papel relevante en esta etapa. Los niños están expuestos a múltiples modelos de los cuales reciben influencias. La imitación, en su progreso, comienza siendo una simple copia de un acto para posteriormente imitar voluntariamente. Esta realización se encuentra principalmente en el desarrollo verbal y el juego. Se vuelve a remarcar aquí la reproducción que hacen los niños de las respuestas características de los adultos y en especial de sus padres.

La imitación no es el único proceso de realización de valores de los niños en esta edad ya que a medida que se va desarrollando en todas sus áreas, va adquiriendo nuevas actitudes, las cuales quiere realizar, por lo que se puede hablar de una motivación de ir adquiriendo nuevos aprendizajes para utilizar adecuadamente y provechosamente sus capacidades. De esta manera descubre nuevos valores y siente el deseo de hacerlos suyos. (54)

Al principio la realización de valores en esta edad se da por lo que observa a su alrededor, como una repetición de conductas y actitudes; en este sentido Piaget afirma que los modelos o reglas que recibe el niño, son observados al pie de la letra; lo que recibe de los adultos lo repite en sus acciones y conductas.

Poco a poco el niño se va dando cuenta de la influencia que todo ello ejerce en él, de los beneficios que le puede reportar el seguir determinadas acciones; así, la realización se convierte paulatinamente en algo intencional y querido por el niño.

(54) cfr., ibidem., P 46-48

## Comunicación.

La expresión de valores se refleja en la actividad incesante de los niños, por lo que los expresan de diversas maneras, sin embargo, en todas ellas se encuentra la fantasía que desarrollan en esta edad, a través de los juegos, dibujos, conversaciones, cuentos, situaciones que crean, por lo que observan en la televisión y específicamente, lo que reciben a través de las caricaturas

Todas estas expresiones, además de la fantasía, están en relación con la propia espontaneidad a través de la cual manifiestan su concepción de la realidad y de su mundo, por lo que se puede conocer el tipo de valores como el de responsabilidad, respeto, amor a la naturaleza, de cooperación, de justicia, entre otros; los que más pueden interesar para inculcar en el niño de edad preescolar.

Para la tarea de educar se hace necesaria la participación, no sólo de la escuela y la familia sino que habrá que considerar también a la sociedad que debe comprometerse con el tipo de educación que esté recibiendo el niño.

Así pues, la escuela tendrá el compromiso de realizar actividades específicas que ayuden a la modificación positiva de la conducta.

El educador como guía debe saber lo que es el hombre, su poder de perfección; deberá poseer una concepción correcta del mundo. De esta manera podrá desarrollar ciertas actitudes propias con respecto a ellos. Además de poseer los conceptos, debe trabajar considerando dichos elementos.

Por esto es de suma importancia las actitudes y valores que el educador maneje ya que es, en última instancia, la aportación fundamental que brindarán al desarrollo de sus alumnos.

Uno de los objetivos más importantes de la educación es hacer que los hombres actúen libre y racionalmente, pero esto no implica que ellos se vean limitados por los valores aunque en los primeros -- años de vida esta libertad no pueda ser plena y deba dirigirse de alguna manera. De aquí la importancia de la formación axiológica en el -- niño.

Por todo ello, el proceso de valoración que se realiza en -- el niño de edad preescolar deberá considerar, por parte de la familia, escuela y sociedad, el grado de libertad que debe poseer el educando -- para optar, preferir o adherirse a los valores que se le presentan.

De alguna manera se ha tocado el papel que la familia y la escuela deben tener en este proceso de adquisición de valores de los -- niños de 5 y 6 años. La familia, en especial los padres, son el primer núcleo social en el que se desenvuelve el niño por lo que tiene -- así una influencia determinante en el tipo de valores que vaya adquiriendo. Así, los padres deben poseer una jerarquía correcta, objetiva y real de los mismos para que se encuentren en posibilidad de dar un -- buen ejemplo y educar adecuadamente a sus hijos por la vivencia que hacen de los valores que poseen.

Es oportuno recordar también que las influencias que recibe el niño y por lo tanto, que propician este proceso, también provienen de su interacción con la sociedad y específicamente con los medios masivos de comunicación, que es lo que interesa analizar con mayor profundidad en esta investigación.

### II.3 LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION ANTE LOS VALORES.

El hombre, para desarrollar todos los aspectos que configuran su personalidad, además de utilizar su inteligencia y voluntad requiere de elementos externos y del contacto con otras personas que, -- de alguna manera, cooperen en su desarrollo, por lo que se le considera también como un ser social, ya que mantiene un contacto continuo -- con las personas que conviven a su alrededor. Este proceso de rela -- ción se mantiene a través de la comunicación que se define como el -- "Proceso dinámico, permanente e intencional de influir en los demás -- con ideas, creencias, valores, costumbres; con el fin de obtener una -- respuesta de cambio". (55)

Es un proceso porque es algo que marcha, que va hacia adelante; es toda una interrelación de factores que actúan conjunta y -- constantemente.

A lo largo del estudio del fenómeno comunicativo se han dado diversos modelos y elementos que intervienen en él; desde los primeros que eran muy simples, hasta los más complejos que se proponen en la actualidad.

Aristóteles propuso un modelo que contempla los siguientes elementos: (56)

- |                          |              |
|--------------------------|--------------|
| - Persona que habla      | <u>quién</u> |
| - Discurso que pronuncia | <u>qué</u>   |
| - Persona que escucha    | <u>quién</u> |

(55) GARIBAY, T., La comunicación efectiva: Primer acercamiento al éxi to profesional del pedagogo., Tesis de Pedagogía., Universidad Pa namericana., P 9

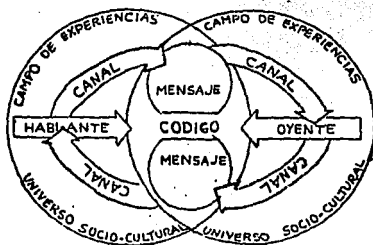
(56) apud., FLORES DE GORTA , S., Hacia una comunicación integral., - P 31

Contiene los elementos básicos que han tomado los modelos - posteriores, pero ahora ya resulta insuficiente debido a la profundidad de los estudios que se han hecho al respecto.

Berlo propone otro modelo más completo que a continuación - se presenta en forma simplificada: (57)

| PUENTE   | MENSAJE   | CANAL                                     | RECEPTOR  |
|--|---|---|---|
| Encodificador<br>Técnicas de comunicación<br>Actitudes<br>Nivel de conocimiento<br>Situación Sociocultural | Elementos<br>Estructura<br>Tratamiento<br>Contenido<br>Código | Vista<br>Oído<br>Tacto<br>Olfato<br>Gusto | Decodificador<br>Técnicas de comunicación.<br>Actitudes<br>Nivel de conocimiento<br>Situación Sociocultural |

Mercedes Morilla ofrece otro esquema para explicar el proceso y los componentes de la comunicación: (58)



(57) ibidem., p. 32

(58) cfr., I.E.P.S., Educación y Valores., p. 188.



- Hablante: Persona que inicia la comunicación; es el "yo-tú" del diálogo. En él influyen sus propias habilidades comunicativas, actitudes, vivencia de lo que expresa, sistema sociocultural en el que se desenvuelve.
- Oyente: Es el "tú-yo"; recibe el mensaje; influyen también en él los mismos factores anteriores.
- Mensaje: Contenido de la comunicación; con respecto a los valores, es la vivencia que se expresa de ellos. A través del código se da a conocer el mensaje, por lo que es importante que el hablante y el oyente lo conozcan y utilicen adecuadamente.
- Canal: Medio por el que se transmite un mensaje.
- Universo socio-cultural. Campo de experiencias: si el campo de las experiencias y el entorno social y cultural son semejantes, la relación entre dos interlocutores (hablante/oyente) se mantendrá en un mismo nivel o en uno semejante y será más entendible lo que se dé a conocer; de otra manera se tendrán que hacer ciertas adaptaciones de los anteriores elementos.

A lo largo de todo el proceso se pueden dar una serie de actitudes que favorezcan la comunicación. Con respecto al hablante, éste debe dar toda la atención al oyente y esperar y sentirse participe de él. De igual manera, debe creer en el mensaje ya que éste refleja su propia vivencia. Entre el hablante y el oyente no se debe pretender un dominio o posesión; se debe dar una confianza previa y mutua y no actitudes defensivas; se trata bien, no sólo de comunicar, sino de comunicarse con.

El significado de lo que se transmite depende, en gran parte, de la experiencia externa o interna de la persona; es decir, se capta el significado cuando se interioriza esa experiencia; y en la medida que se tenga significados comunes se podrá dar una comunicación.

Se habla de un significado denotativo o referencial; que es la relación entre el significado y el objeto al que se refiere. Otro tipo de significado, el connotativo, es la interpretación que hace la persona del significado mismo que se le está dando.

Por lo dicho anteriormente se puede situar a la transmisión de valores dentro de este último significado, ya que éstos son de carácter vivencial y personal, y el lenguaje connotativo significa una visión y una vivencia del hablante. (59)

Toda la transmisión de la información, de los mensajes, de los valores, ideas, creencias y costumbres se realiza por medio del lenguaje; por medio de él los hombres van conociendo el mundo que lo rodea, se van enriqueciendo a sí mismos y a los demás, y van desarrollando sus facultades.

El lenguaje, como tal, posee diferentes elementos, algunos de ellos son las imágenes, los símbolos y signos, los que hacen pensar en cosas o hacen referencia a lo que no están presentes ante el individuo.

La imagen es una "vinculación inmediata con lo que representa. La relación que establece es de semejanza". (60)

El símbolo, etimológicamente significa "yo junto". Contiene de alguna manera las características del contenido simbolizado. "El símbolo se caracteriza por el hecho de que no es totalmente arbitrario, no está totalmente vacío; existe en él una cierta relación natural entre lo designante y lo designado". (61)

Al utilizar los símbolos se crea un canal de comunicación que influye en la percepción y comprensión del mensaje.

(59) cfr., ibidem., P 191

(60) ibidem., P 177

(61) apud., ibidem., P 178

A continuación se enuncian los usos fundamentales que tienen los símbolos.

- "Uso instintivo-afectivo. El retrato de una persona ayuda a soportar su ausencia. A este nivel de pensamiento afectivo, la relación entre el símbolo y lo simbolizado es muy estrecha.
- Uso lúdico. La implicación emotiva es menor y hay una más clara disociación entre el signo y lo significado: -- juegos, creaciones imaginativas, la creación literaria y artística. Existe en este caso un fuerte componente afectivo y expresivo.
- Uso inteligente, racional. Remite a un orden de cosas -- que se expresa a través del juicio y el razonamiento. Su dominio es el campo de la ciencia". (62)

De las características enunciadas anteriormente se desprende el papel tan importante que juegan los símbolos en la transmisión de los valores ya que pueden ser expresados de manera intuitiva y en conexión con procesos emocionales y estéticos; lo que permite transmitir valores profundos y altamente enriquecedores.

Para Hegel el signo funciona como el "vehículo de un significado". Este concepto, el del signo, con el del símbolo son casi completamente iguales, pero algunos autores marcan algunas diferencias mínimas.

Hasta ahora se ha especificado el concepto de comunicación como proceso, sus elementos y el papel del lenguaje y factores como la imagen, el signo y símbolo. Pero conjuntamente todo ello cumple determinadas funciones, que se pueden llamar funciones del lenguaje.

---

(62) apud., ibidem., P 179

La principal función es la comunicación, Buhler enumera 3 - funciones:

- "Función representativa (énfasis en el mensaje)
- Función expresiva (énfasis en el hablante)
- Función apelativa (énfasis del oyente)". (63)

Jakobson habla de 6 funciones:

- "Referencial
- Fática
- Emotiva
- Conativa
- Metalingüística
- Estética". (64)

La función Referencial representa objetivamente el mensaje, de una información. La función fática busca el contacto interpersonal, es el reflejo del querer, establecer una comunicación. A través de la función emotiva se desea provocar una reacción en el oyente. En ésta última es donde se comunica, preferentemente las vivencias de los valores. Estas 3 funciones de Jakobson corresponden a las 3 propuestas -- por Buhler. En la función conativa se pretende persuadir de algo para mover a la acción. La función metalingüística sirve para hablar del lenguaje en sí. A través de la función estética se realiza la creación literaria, no es un lenguaje común; es la comunicación por la creación de algo nuevo. También a través de este tipo de lenguaje muchos valores son transmitidos a los demás.

A través de la educación, y con todos los procesos que ella implica, se pretende provocar una reacción positiva en el sujeto mismo que lo lleve a adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que permitan su desarrollo. De aquí se desprende la estrecha relación del proceso educativo-como enriquecimiento y perfeccionamiento de la persona-con el propósito de la comunicación.

(63) apud., ibidem., P. 192

(64) Cfr., ibidem., P. 192-194

A través de la comunicación masiva se distribuye, produce e inculcan determinados pensamientos, ideologías o valores a un gran número de personas. Esta requiere de organizaciones complejas por la magnitud y extensión de sus funciones. La comunicación masiva se dirige a públicos amplios, su contenido está abierto a todas las personas. El público está compuesto de manera heterogénea y la relación entre el emisor y el receptor, en este tipo de comunicación, es impersonal. Esta comunicación utiliza los medios apropiados a sus características como lo son el cine, la televisión, la radio y los medios impresos. (65)

Son medios porque se utilizan como instrumentos de reproducción de imágenes y palabras; masivos porque el mensaje puede llegar a un número ilimitado de personas; de comunicación, porque se establece un flujo de mensajes de los cuales se espera una serie de respuestas probables.

La educación se pueda dar de manera formal, en escuelas, -- instituciones especializadas; o de manera informal, a través de las relaciones sociales y de los medios de comunicación, y que a través de ellos, como se vio anteriormente, se transmiten una serie de informaciones, valores, ideas, costumbres que de alguna manera influyen en el desarrollo del individuo. Por lo que se puede hablar de que a través de los medios de comunicación masiva se educa a la persona. Sin embargo, el manejo de la información en estos medios no siempre corresponde a una formación acorde a las necesidades reales del educando: el buen uso de estos medios propicia la educación, pero si no se manejan adecuadamente o con la intención de hacerlo así, se puede dar una serie de ideas y valores que no correspondan a una mejora en las personas -- que lo reciben.

Blake Reed propone la división de los medios masivos en dos:

"A) Medios Impresos: Revistas, periódicos, libros, dirigidos al sentido de la vista.

---

(65) cfr., PARDINAS, F., Manual de Comunicación Social., P 170

B) Medios Electrónicos: Radio, T.V. cine, dirigidos a la -- vista y al oído". (66)

La distinción de los medios entre sí se puede llevar a cabo observando las características propias de cada una de ellas:

- " 1. Fidelidad del Medio
- 2. Velocidad de entrega del medio
- 3. Posibilidad de transporte
- 4. Posibilidad de revisar el mensaje
- 5. Cobertura
- 6. Posibilidad de retroalimentación". (67)

Los medios masivos de comunicación tienen cuatro funciones específicas:

- " 1. Función Comercial.- A través de la publicidad se pretende captar un mayor número de compradores de bienes y servicios.
- 2. Función Informativa.- Dar a conocer al público una serie de hechos y acontecimientos.
- 3. Función Recreativa.- Propiciar el entretenimiento de la gente.
- 4. Función Educativa y Cultural.- Promover la formación de la persona a través de la facilitación de nuevos aprendizajes". (68)

Así pues, existe una relación análoga entre el proceso de educación con respecto a la comunicación, y la adquisición de valores con respecto a los medios masivos de comunicación.

Las características de esta comunicación de valores se pue-

---

(66) cfr. Flores de Gortari y Orozco., op. cit., P.384

(67) BLAKE, REED., Toxonomía de Conceptos de Comunicación., P. 44

(68) FLORES DE GORTARI Y OROZCO., op cit., P 34

de enunciar de la siguiente manera:

- No es una comunicación de contenidos sino un "yo que vivencia"; es la transmisión de la persona misma.
- Su finalidad es testimoniar una actitud y que llegue al interlocutor.
- Ambos interlocutores tienen que compartir y participar de la expresión del valor.
- Se realiza a través de una vivencia, hay una referencia a la vida de quien está comunicando para que sirva de modelo. (69)

A través de estos medios se proponen y transmiten determinados valores que influyen en el desarrollo de la persona en la educación que reciba de tipo informal. Por lo cual se puede hablar de comunicación educativa, cuyas notas características son la influencia que ejercen y el logro de un perfeccionamiento. Es educativa en cuanto los valores transmitidos por los medios se ajusten a una jerarquía objetiva de valores de acuerdo a la naturaleza humana, en el momento en que la jerarquía de valores sea subjetiva y no responda a la naturaleza del hombre no se podrá hablar de educación, al contrario se estará deformando a la persona. Por lo cual, los valores como elementos formativos entran dentro del proceso educativo como aquello que marca y dirige la conducta del ser humano hacia un objetivo concreto. Por medio de los valores el hombre se va enriqueciendo y le da dirección a su propio desarrollo. Existen diferentes tipos de valores, unos más nobles que otros pero todos ellos hacen referencia a los requerimientos de la naturaleza humana, tanto a sus facultades inferiores como a las superiores; de aquí va a depender la jerarquía que se tenga de ellos.

El proceso de valoración en el niño sigue sólo algunas etapas del proceso general por el estado de inmadurez en el que se encuentra, la captación del valor, la preferencia por uno de ellos, la reali

(69) cfr., I.E.P.S., Educación y Valor., P 173-174.

zación y la comunicación de los mismos, es lo único que entra en la adquisición de los valores en el niño de 5 y 6 años.

Estos valores se van conformando a través de las experiencias que reciben de su entorno, principalmente de la familia, la escuela y de los medios masivos de comunicación.

Son estos factores los que intervienen directamente en la relación de los valores y la educación del niño, en este caso, de la edad ya señalada.

Al existir una estrecha relación entre la educación y la comunicación, los medios masivos intervienen directamente por los valores que manejan.

La T.V. como uno de estos medios, juega un papel preponderante en la vida del niño ya que es una de las actividades a las que dedica un mayor tiempo. De aquí la importancia de analizar la influencia de la T.V. específicamente de los programas de dibujos animados en el proceso de valoración del niño.



**CAPITULO III**

## CAPITULO III

## EL NIÑO PREESCOLAR ANTE LAS CARICATURAS

En este capítulo se hace al principio una referencia a la televisión como un medio masivo de comunicación; se realiza una breve mención de la historia de este medio en nuestro país y la organización que sigue en la actualidad.

Se toma como punto vital, en esta parte de la investigación, el hablar de la ética profesional que deben seguir las personas encargadas de la producción, elaboración, programación y difusión de las emisiones que se transmiten en la televisión; en especial de los programas infantiles y, dentro de ellos, las caricaturas o dibujos animados.

Ya que al determinar las características del niño preescolar se detecta la gran influencia que pueden ejercer en su formación y desarrollo, los valores que reciben de los medios; específicamente en su relación con las caricaturas que observan.

Posteriormente se presenta el tipo de programación difundida en el canal 5 (XHGC) de la televisión privada mexicana y las horas que ocupan las emisiones de dibujos animados en ella, y que corresponden al tiempo en que estas se encuentran disponibles y alcance de los niños. Y los efectos que producen en el desarrollo de los niños de preescolar.

Finalmente se explica brevemente lo que es una caricatura y el modo de conocer el mensaje que encierra a través de la aplicación del análisis de contenido, cuya exposición se apoya en el método propuesto por Berelson para tal efecto. Lo cual se aclara y ejemplifica a través del análisis realizado a dos caricaturas de amplia difusión: "Bugs Bunny" y "Los Pequeños Picapiedra"

### III.1 LA TELEVISION EN MEXICO.

La aparición de la televisión es reciente en todo el mundo, comenzó a utilizarse de manera más estructurada y formal a partir de los años cincuenta, y fue en México donde se creó la televisión en color.

En México se inició la televisión con algunas transmisiones experimentales a mediados de 1950 y ya para el 31 de Agosto de ese mismo año, se fundó la estación XHTV Canal 4. (70)

Se comenzó con programas de teleteatro y control remoto, después se fue ampliando el tipo de transmisiones. En Octubre del mismo año comenzó sus transmisiones la XEW-TV Canal 2. El Ingeniero Mario González Camarena fundó la XHGC Canal 5, que se caracterizó por su programación de tipo infantil, cultural y musical. El 26 de marzo de 1955 se unieron los canales 2, 4 y 5, y formaron Tele-sistema Mexicano, S.A., a quien se incorporó en 1963 el Canal 8; - creándose Televisa, S.A. (71)

Bajo el patrocinio del Instituto Politécnico Nacional y de la Secretaría de Educación Pública, se fundó el Canal 11 dedicado a programas culturales y educativos. (72) En 1968 se fundó el Canal 13 que más tarde se convirtió en la Corporación Mexicana de Radio y Televisión.

En la actualidad existen tres cadenas televisivas en Méxi

(70) cfr., AGRUPACION DE INICIADORES DE LA T.V. MEXICANA., El Libro de Oro de la T.V. Mexicana., P 20

(71) ibidem., P 226

(72) idem.

co que, de una u otra manera, controlan la difusión en todo el país.

Una, de control estatal, el Instituto Mexicano de la Televisión (IMEVISION) que cuenta en el área metropolitana con 3 canales: 7, 13 y 22; además de todas sus repetidoras extendidas en todo el territorio nacional.

La Iniciativa Privada también entra en el manejo de la Televisión Vía Satélite (TELEVISA) que maneja 4 canales en el área metropolitana: 2, 4, 5 y 9; realiza transmisiones por medio de cable, - además de contar con sus estaciones repetidoras en todo el país.

Existe otro canal independiente, el 11, que de alguna manera está bajo el control estatal ya que depende directamente de la Secretaría de Educación Pública a través del Instituto Politécnico Nacional.

La programación en las dos cadenas principales posee, hasta cierto punto, el mismo tipo de programación: noticieros, programas instructivos para todas las edades, culturales, deportivos, de diversión y entretenimiento, películas, espectáculos y eventos especiales.

Sin embargo, puede hablarse de algunas diferencias que - - afectan directamente el tipo de programación. En la televisión privada se observa principalmente un enfoque comercial reforzado por la - - gran cantidad de publicidad que manejan, aunque no se deja totalmente el objetivo de informar, divertir y educar. Cuenta con una tecnología muy avanzada que le permite realizar programas de gran calidad, además de difundirse por toda Latinoamérica, E.U.A. y actualmente a algunas partes de Europa.

La mentalidad de la mayoría de los programas de gran difusión en estos canales sigue los lineamientos de la ideología norteamericana, ya que de alguna manera éstos también influyen en las producciones nacionales.

La televisión gubernamental se enfoca principalmente a la difusión de ideas acordes al Estado; su función comercial es menor aun que también aparece y se promueve más la formación y el entretenimiento. El nivel de producción es relativamente bajo comparado con la televisión privada, ya que no cuenta con todos los recursos que le permitan poseer una alta tecnología. Los programas extranjeros también influyen en sus producciones en mayor o en menor escala.

Es conveniente señalar que la televisión mexicana ocupa un lugar preponderante comparada con todos los países del mundo; y que por la tecnología que posee, por la preparación de sus técnicos y, en general, de todas las personas que intervienen en ella, es considerada como una de las mejores por las producciones que realiza.

Uno de los mayores espacios que se cubren en la televisión mexicana está integrado por una serie de programas infantiles, ya que como se habló en capítulos anteriores, son los niños quienes ocupan la mayor parte de su tiempo frente el aparato receptor. El Canal 5 se creó principalmente para dedicarlo al público infantil. Esta variedad de programas está compuesta por emisiones informativas, de concursos, de variedades y entretenimiento, deportivos, de enseñanza, de información cultural, películas y lo que más interesa para este estudio, programas de dibujos animados o caricaturas que son, dentro de la barra infantil, los que ocupan el mayor tiempo de transmisión.

### III.2 ETICA EN LA PROGRAMACION INFANTIL.

El hombre, por no encontrarse totalmente desarrollado, es - perfectible y, por lo tanto, requiere de una formación que abarque todos los aspectos que lo conforman. En el capítulo anterior se habló de la personalidad del niño de 5 y 6 años; por encontrarse en las primeras etapas del desarrollo intelectual, físico, psicológico, social, afectivo y moral se encuentra en un estado de inmadurez y, por lo tanto, de formación; por lo que las influencias que recibe tendrán proyección en ese desenvolvimiento que lo conformarán como una persona adulta.

Por otro lado, se marcó el papel que juega la comunicación en el proceso educativo de cualquier persona y más específicamente la influencia de la televisión como un medio masivo de comunicación en -- los niños, y que por medio de ella se le están transmitiendo valores - que intervendrán en sus primeras experiencias frente al mundo.

Ahora conviene analizar el papel que deben jugar todos los elementos que intervienen en la concepción, producción y difusión de - programas infantiles.

Existe una gran responsabilidad en las personas encargadas de estas transmisiones en todos sus aspectos, aún desde la misma producción de los programas se debe hablar por lo tanto de una ética en la programación infantil.

El ser humano busca satisfacer sus necesidades materiales y espirituales, por lo que busca ciertos bienes a los cuales se dirige; sin embargo, no todo lo que el hombre quiera va de acuerdo a lo que necesita, puede haber bienes que no le correspondan o enriquezcan. Por lo que debe haber una regulación o algo que marque la pauta de la conducta humana. Con este cometido cumple la Etica al ser una "ciencia - práctica y normativa que estudia racionalmente la bondad y maldad de - los actos humanos" (73)

(73) GUTIERREZ, S., op cit., P 23

La Etica es ciencia porque posee un conjunto de verdades -- ciertas y universales, ordenadas sistemáticamente; práctica, porque no se pierde en la pura contemplación de la conducta sino que aplica su saber a las acciones humanas, a los actos humanos que son deliberados y queridos; y normativa, porque guía esta misma conducta a través de las pautas que brinda para que ésta sea correcta y busque el bien.

El hombre actúa de acuerdo a su propia naturaleza siendo su principio de operaciones específicas; así, la naturaleza humana, es el fundamento ontológico de la conducta. A través de ella el hombre se va perfeccionando o degradando, porque aunque su propia naturaleza le marca los bienes que debe conseguir, el hombre decide si los busca o no por su libertad. La razón de esta libertad está en función del fin que persigue el hombre. La auténtica libertad está acompañada siempre de la deliberación y tendencia de su inteligencia y voluntad. "La libertad en general es la propiedad que tiene todo ser espiritual de elegir, de realizar la elección de su vida, que es la elección de su fin".  
(74)

Si la naturaleza humana es el fundamento ontológico de la conducta por ser quien marca el rumbo que ésta debe seguir, la libertad se convierte en su fundamento moral porque por ella se decide el seguir o no dicho rumbo.

Todo esto debe tomarse en cuenta al analizar la moralidad que deben tener las personas que producen, transmiten y difunden las caricaturas, ya que éstas pueden ser agentes educativos o de manipulación. Quienes realizan los programas televisivos pueden decir que actúan en nombre de su "libertad" y con su "propia moral", pero la moral y la libertad son objetivas e iguales para todos; se puede estar consciente de ello y sin embargo, en este caso, se podrían difundir caricaturas que afecten e influyan en el desarrollo de los niños en forma negativa, convirtiéndose en una contraeducación y/o manipulación.

(74) apud., LLANO, C., Las formas actuales de la libertad., P 92

La manipulación se define como "una influencia indirecta sobre el ser humano que fomenta acciones de consumo (de productos, de sexo, de novedades), con el fin de conseguir comportamientos humanos predecibles, con decisiones de escasa calidad, a partir de un bajo nivel de reflexión y una fuerte carga emocional" (75)

Las personas encargadas directamente de la producción y emisión de las caricaturas deben considerar aspectos éticos para que éstas se adecuen a las necesidades reales y ayuden a un desarrollo positivo.

Tanto la fuente (u origen de la información) como el emisor (quien emite el mensaje) deben conocer totalmente el contenido que se maneja en esta programación y conocer el grado de formación humana, además del entretenimiento, que se está proponiendo por medio de ellos. Es decir, de parte de los responsables de todo este proceso debe existir una ética, un buen actuar dentro de toda su actividad para que cumplan adecuadamente con la misión que desempeñan.

Ellos deberán poseer la formación académica, psicológica y humana que por sus años de estudio debieron adquirir progresivamente; reforzado todo ello con el conocimiento que posean del hombre mismo, de la naturaleza humana; para que así, al tener principios morales correctos puedan conocer realmente lo que el niño necesita en cuanto a los valores que propondrán en los programas para el perfeccionamiento y enriquecimiento personales, para no caer consciente o inconscientemente en el juego de la manipulación.

De esta manera poseerán los elementos necesarios para juzgar las emisiones que deben proyectarse dentro de la programación para que ésta sea educativa y formativa, independientemente que sean de diversión o entretenimiento, o de información cultural. Pero siempre buscando que éstas respondan a las características y necesidades de los niños.

---

(75) OLIVEROS, OTERO., Educación y Manipulación., P 83



La programación que se difunde en el Canal 5 (XHGC) durante la semana sufre de modificaciones en los horarios y en el tipo de emisiones, de acuerdo a la época del año y a los indicadores del canal con respecto a los programas más solicitados por el auditorio.

La presente programación se tomó de la semana comprendida entre el 2 y el 8 de Julio de 1989; de donde se han subrayado las caricaturas:

Lunes a Viernes

|       |                                 |
|-------|---------------------------------|
| 13:00 | <u>Caricaturas.</u>             |
| 13:40 | El Mundo del Cine y del Teatro. |
| 14:00 | Plaza Sésamo.                   |
| 14:30 | <u>Heidi.</u>                   |
| 15:00 | <u>Belle y Sebastian.</u>       |
| 15:30 | <u>Los Pequeños Picapiedra.</u> |
| 16:00 | Corre GC Corre.                 |
| 16:30 | <u>El Pájaro Loco.</u>          |
| 17:00 | <u>Bugs Bunny.</u>              |
| 17:30 | <u>Defensores de la Tierra</u>  |
| 18:00 | <u>Robotech.</u>                |
| 18:30 | <u>Halcones Galácticos.</u>     |
| 19:00 | <u>La Familia Biónica</u>       |
| 19:30 | <u>She-ra</u>                   |
| 20:00 | *                               |
| 21:00 | *                               |
| 22:00 | *                               |
| 23:00 | *                               |
| 24:00 | Notivisa                        |
| 0:30  | Programa Especial.              |

(\*) Los programas en estos horarios varían de acuerdo al día, son principalmente series o películas norteamericanas.

Sábado

- 7:00 Blanco y Negro.  
 7:30 La Isla de Guilligan  
 8:00 Una sonrisa con Cepillín  
 9:00 Hablando de Magia  
 9:30 Mi Aventura  
 10:00 Fútbol Rápido Infantil  
 11:00 Capitán América  
 11:30 Película  
 13:00 Viaje a las Estrellas  
 14:00 La Chica de Cipol  
 15:00 Daniel el travieso  
 15:30 El Tesoro de Yogui  
 16:00 Calabozos y Dragones  
 16:30 Los Ewoks  
 17:00 Música Futura  
 18:00 Patrulla Motorizada  
 19:00 Aventura de Disney  
 21:00 Lobo del Aire  
 22:00 Guerrero del Camino  
 23:00 Notivisa  
 23:30 Película  
 0:00 Programa Especial

Domingo

- 7:00 Caricaturas  
 9:00 Daktari  
 10:00 Tierra de Gigantes  
 11:00 Caricaturas  
 12:00 Viaje al Fondo del Mar  
 13:00 El Túnel del Tiempo  
 14:00 Perdidos en el Espacio  
 15:00 Daniel el Travieso  
 15:30 El Tesoro de Yogui  
 16:00 Calabozos y Dragones  
 16:30 Los Ewoks

17:00 La Burbuja Azul  
 17:30 Los Fantasma de Scooby Doo  
 18:00 Vaquero Galáctico  
 18:30 Los Pequeños Magos  
 19:00 Fuego Salvaje  
 19:30 Disneylandia Presenta  
 20:30 La Bella y la Bestia  
 21:30 Hooperman  
 22:00 El Astuto  
 23:00 Película

El horario considera todas las emisiones programadas por el canal; la programación se obtuvo de una guía especializada en televisión que aparece semanalmente, además de comprobarse directamente por el seguimiento de las caricaturas en el canal y horario señalados, y en los diferentes diarios.

La programación general de este canal se distribuye de la siguiente manera:

|                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
| <u>Lunes a Viernes</u> | 13:00 a 1:30 hrs. (del día siguiente) |
| <u>Sábado</u>          | 7:00 a 1:00 hrs. (del día siguiente)  |
| <u>Domingo</u>         | 7:00 a 0:30 hrs. (del día siguiente)  |

De estos horarios las caricaturas ocupan el siguiente --

tiempo:

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| <u>Lunes a Viernes</u> | 6 hrs. (cada día) |
| <u>Sábado</u>          | 2½ hrs.           |
| <u>Domingo</u>         | 7½ hrs.           |

Así pues, se tiene un total de 98 horas de programación general del Canal 5, en una semana completa, de las cuales 40 horas son de caricaturas; es decir el 40.8% de la programación total del canal.

### III.3 EL NIÑO PREESCOLAR FRENTE A LA TELEVISION.

Los niños en edad preescolar forman un auditorio televisivo con alto número de integrantes que, además de dedicarse al juego, gran parte de su tiempo lo pasan frente a su aparato receptor.

A través del proceso de la televisión se convierte una escena en una imagen electrónica, en impulsos eléctricos, los cuales después vuelven a convertirse en formas luminosas; esto es lo que se refleja en el ojo ya que la retina concentra estas ondas y de esta manera se obtiene la imagen del objeto a la vista de la persona que observa la televisión. (76)

En el aspecto físico, ciertos mecanismos de los sentidos - externos y el cerebro responden inmediatamente a los estímulos de la pantalla, las imágenes entran en el niño a través del material sensorial.

Así, el aprendizaje por televisión es de manera accidental, sin embargo, el niño de esta edad adquiere inconscientemente una serie de conocimientos, actitudes y valores. "La televisión afecta a las ideas de los niños sobre sus propias habilidades y capacidades". (77)

El niño, en referencia directa con los programas de dibujos animados que observa, imita las actitudes y valores de los personajes de las caricaturas; el peligro latente en este sentido, es que muchas ocasiones éstos se contraponen a sus propias experiencias dentro de la familia, en la escuela y en la sociedad. El niño se guía más por las impresiones visuales que recibe que por la información verbal, -- por lo que la televisión puede resultar dañina si continuamente se es tá mostrando odio, rencor, violencia, egoísmo, muertes y asesinatos.

(76) cfr., VILLA, L., La televisión como medio educativo., Tesis Colegio "Margarita de Escocia", P 9-10

(77) MOODY, K., Growing upon T.V., P 131

Debido a que no han alcanzado su pleno desarrollo psíquico algunas veces no pueden discernir adecuadamente qué es lo que quisieran poseer, positivamente, de lo que observan; ellos asimilan casi inconscientemente todo lo que reciben de estos programas. La función de las caricaturas es transmitir un mensaje, pero por lo anterior se debe poner atención en el contenido del mismo y el modo de transmitirlo. Es fácil observar el comportamiento e ideas negativas del niño en su actividad diaria, todo ello ocasionado en gran parte por las caricaturas que ve, lo cual también se refleja en sus juegos e invenciones. Aunque también se da el caso de la adquisición de ciertas costumbres, pensamientos y valores que enriquecen su formación, son más numerosos los vicios que en los programas infantiles se difunden.

La actividad del niño frente a la televisión es casi nula porque no se da la participación directa con ella a través de palabras o conductas; sino que sólo se encuentra un papel pasivo ya que recibe solamente lo que viene de la pantalla. "Tomando en cuenta las infinitas personalidades del niño y sus múltiples patrones de conducta, es sorprendente la impresión de que el estado mental de un niño de corta edad mental viendo la televisión es algo parecido al estado de trance". (78)

Se han realizado investigaciones acerca de los efectos de las caricaturas: "En América Latina proporcionaron indicaciones de que por este medio se está tratando de inducir a la adquisición de cierto número de creencias, las cuales varios críticos consideran nocivas. Las imágenes identificadas contienen elementos de egoísmo, racismo, conformismo, autoritarismo, agresividad". (79)

La programación de televisión para los niños es fundamentalmente de entretenimiento; a través de las caricaturas se mantiene la atención fija de la mente infantil y por las rápidas secuen-

(78) WINN, M., La droga que se enchufa., P 43

(79) apud., CORTES, R., La escuela y los medios de comunicación masiva., Antología., P 69

cias, por la variación de estímulos sonoros, por los movimientos, - por todo ello no deja momento a la observación más detenida y reflejionada.

Se pueden deducir los efectos de la televisión en el niño de edad preescolar al comparar el uso que se está haciendo de las caricaturas actualmente con el período de desarrollo en el que se encuentran.

Primeramente, como se mencionó, lo que observa en televisión no está en relación, muchas veces con lo que ve en su entorno familiar, escolar y social. Por la falta de desarrollo psicológico no tiene posibilidades de discernir y seguir adecuadamente los valores que se le presentan. Además recibe indiscriminadamente todo lo que capta del aparato receptos, sin embargo, la etapa por la que -- está pasando requiere de las experiencias continuas y constantes - del mundo exterior, para que vaya conformando paulatinamente su personalidad.

La televisión favorece la pasividad en estos niños por lo que se da una disposición menor para actuar y trabajar si antes se tuvo contacto durante mucho tiempo con la televisión.

Si dedica el niño en edad preescolar la mayor parte de su tiempo libre a la televisión, el juego se reduce notablemente, lo que provoca ciertos obstáculos para desarrollar adecuadamente su sociabilidad y algunos aspectos psicomotores; a través del juego se van adquiriendo los primeros patrones de comportamiento y se obtienen experiencias para comprender el mundo adulto. Y, en lugar de -- formarse por la interacción con amigos y demás personas, su desarrollo dependerá en su mayoría de lo que copie o imite de los personajes, actitudes y respuestas que observe en los programas de dibujos animados.

Se habló de ética en la programación infantil con respecto a su producción y difusión; pero de mayor trascendencia es el papel de los padres y maestros por el manejo que pueden ellos ---

hacer en la influencia que ejercen las caricaturas en los niños en -- edad preescolar. Por eso se mencionó anteriormente la necesidad de -- que los educadores (padres y maestros) posean una jerarquía positiva -- de los valores.

La familia, encabezada por los padres, se considera como -- una organización educativa informal en la que la influencia paterno-ma -- terna es determinante en el desarrollo del niño. De aquí la gran impor -- tancia del papel que juega con respecto al manejo de los valores, ideas y actitudes que sus hijos reciben a través de las caricaturas. (80)

Se debe despertar en los padres, debido a los hechos ante -- riormente señalados, la necesidad de encontrar una solución adecuada a la problemática que se presenta en los niños de esta edad al tener con -- tacto con la televisión.

Los niños a esta edad salen del núcleo familiar para entrar en el mundo escolar, donde complementan y enriquecen su formación. En este sentido, los maestros pueden de alguna manera reforzar, modificar o cambiar, tanto los valores positivos, como los negativos que los niños reciben de las caricaturas.

Al igual que el papel de los padres, el de los maestros es -- tan importante porque complementan el que los padres no pueden lograr. La escuela, como un agente educativo formal, se debe preocupar por el -- adecuado desarrollo de los educandos ya que a través de la conducta de los mismos se pueden dar cuenta de las necesidades y carencias y contri -- buir, en este caso concreto, al adecuado manejo de valores que se reci -- ben de las caricaturas.

En estas dos instituciones recae principalmente la educación del ser humano en sus primeros años. Por lo que la acción que realizan ambos debe ser conjunta y de apoyo mutuo, ya que en las dos se manifiestan y comunican los valores que el niño necesita adquirir.

(80) cfr., OLIVEROS, OTERO., Educación y Manipulación., P 19

#### III.4 LAS CARICATURAS: SU MENSAJE (ANÁLISIS DE CONTENIDO)

Los programas de dibujos animados o caricaturas se desprenden de los llamados "comics" o historietas, donde se presentan ciertas situaciones y personajes que se mueven en relaciones ingenuas y divertidas pero que no corresponden totalmente a situaciones reales de la vida; ya que presentan una serie de modelos e ideas que corresponden más a otro tipo de cultura que no es la mexicana, por lo que el objetivo que pretenden a través de su transmisión no se logra porque éstas no se adecúan a la idiosincracia de los niños que las observan.

Su base es la presentación de dibujos animados en diferentes cuadros. Las caricaturas en televisión muestran un mayor dinamismo y continuidad, se pueden reflejar situaciones más complejas y concretas ya que los dibujos se encuentran en constante movimiento, son animados.

La función de las caricaturas es la de comunicar un mensaje, por lo que éstas se relacionan directamente con la comunicación y, como se vio anteriormente, ésta misma con la educación.

Las caricaturas transmiten toda una forma de vida y una determinada ideología con respecto a los valores; ya que dentro de su contexto, "... son presentadoras de modelos de conducta, proveedoras de información, suministradoras de definiciones". (81)

Los dibujos animados posibilitan cualquier tipo de representaciones en la pantalla por fantástica que sea ésta; consiguen el propósito de dar una representación física de lo que está dentro de la imaginación. (82)

(81) CORTES., R., La escuela y los medios de comunicación masiva., P 96

(82) cfr., GONZALES, M., Introyección de valores en el niño a través de la televisión., Tesis U.N.A.M., P 134



El mensaje de las caricaturas se lleva a cabo a través de la proyección de las imágenes. Puede hablarse de dos etapas por las que pasa el niño al recibir esta información:

- a) "Nivel denotativo.-recepción simple de la información.
- b) Nivel connotativo.- interpretación de la información.

En el último nivel reside la mayor importancia del mensaje ya que éste se vuelve un mensaje valorativo que va conformando el código moral del espectador". (83)

La simple información que recibe el niño no es la que le afecta, sino que esto ocurre cuando hace suyo ese mensaje, es decir, le da un significado propio, esto es el mensaje valorativo; el niño conforma un código de referencias que va a comparar con su propia conducta y de lo que observe posteriormente.

Todo este tipo de representaciones tiene un fuerte impacto en la sociedad, debido a que se realiza a través de un medio masivo, y por la facilidad e interés de su captación.

La televisión muestra una serie de conductas, valores y costumbres que entran fácilmente en los niños en forma rápida y entretenida a través de los programas de dibujos animados que, como se habló anteriormente, resumen un conjunto de valores culturales e ideológicos. En la televisión mexicana la mayoría de las caricaturas difundidas se producen en E.U.A.; aunque actualmente han llegado otras de producción japonesa.

Ahora bien, ¿cómo se puede conocer y detectar el mensaje de las caricaturas?. Para ello se requiere profundizar en lo que es el análisis de contenido.

(83) cfr., ibidem., P.135

A través de la educación y, más específicamente, a través de la comunicación se transmiten una serie de mensajes con los cuales el hombre se pone en contacto con otras personas esperando determinadas respuestas; por lo que el análisis de contenido es de vital importancia para quienes trabajan en el proceso educativo, ya sean maestros o padres de familia.

El análisis de contenido hace referencia al "qué" de la comunicación, para lo cual se aplica una serie de técnicas de investigación que ayudan a conocer más a fondo el mensaje.

Berelson propone una definición propia a través de la cual desarrolla su método: "El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación." (84)

El contenido hace referencia al mensaje mismo, cuyo primer componente es la sustancia o fondo; aquí se busca descubrir las tendencias del contenido comunicativo; el sentido de su orientación y de los cambios que pueda sufrir. Otro componente es la forma, es decir, la interpretación y vía que le quiere dar al emisor.

Antes de realizar el análisis propiamente dicho, Berelson propone tres distinciones para llevarlo a cabo:

"1. Unidad de registro y unidad de contexto.

A través de la unidad de registro se cuantifica la aparición de determinados aspectos (por ejemplo, una palabra); la unidad de contexto es una porción de contenido que se toma para el estudio (por ejemplo, un párrafo o una situación determinada).

---

(84) apud., FLORENCE TOUSSAINT., Crítica de la Información de de masas., P 25

## 2. Unidad de clasificación y unidad de enumeración.

Son las formas por las que se analiza o clasifica el con tenido, es decir la unidad anterior.

## 3. Distinción de los niveles de análisis.

Es la relación de los contenidos entre sí, la estructura y profundidad de los mismos" (85)

Berelson propone 5 unidades de contenido:

1. Palabra: es la unidad más pequeña de análisis; está formada - por palabras claves o símbolos, se utiliza para - analizar determinadas actitudes de los personajes - y la tendencia del documento.
2. Tema: es una afirmación acerca de un asunto determinado por medio de una oración simple o frase, o por un párrafo completo.
3. Personajes: individuo o individuos a través del cual se desarrolla o gira la narración.
4. Item: es la unidad natural del análisis; es el documento donde se plasma el mensaje.
5. Medidas espacio-temporales: es la división del documento en varias secciones de igual dimensión, líneas, minutos o momentos" (86)

Contemplando lo anterior, de igual manera marca una serie de categorías de análisis:

1. Asunto: se refiere al qué de la comunicación, de lo que trata
2. Tendencia : tratamiento que se hace a favor o en contra del - asunto, es la orientación que se le da.

(85) op. cit., ibidem., P 26-28

(86) idem

Se maneja contraponiendo o polarizando conceptos: positivo-negativo, pesimismo-optimismo.

3. Pautas: hipótesis y teoría sobre los que se orienta el análisis.
4. Valores: compuestos por las metas y deseos en relación estrecha con las pautas; responde a la pregunta ¿qué desea u obtiene la gente? le formulan por pares: bien-mal, fuerte-débil, rico-pobre, feliz-infeliz, amor-odio.
5. Métodos: medios empleados para alcanzar los objetivos.
6. Rasgos: características físicas o psicológicas para -- describir a la gente.
7. Actor: persona o grupo que realiza la acción.
8. Autoridad: a nombre de quién se realiza una declaración.
9. Origen: de él viene o procede el mensaje de la comunicación.
10. Grupo receptor: es el destinatario de la información". (87)

Un análisis de contenido completo requiere de la aplicación de todas las unidades de contenido y de las categorías, según Berelson, en este caso.

Para llevarlo a cabo, primeramente es necesario determinar los elementos de análisis que se consideran como los más adecuados, según el tipo de mensaje que se está revisando; ya sea de material escrito, auditivo, gráfico o audiovisual, ya que esto mismo dará las pautas para escoger los elementos sobre los cuales se va a trabajar.

Una vez determinados éstos, se procede a observar el documento en cuestión poniendo especial interés en los puntos concretos -- que se quieren analizar y llevando un registro escrito de lo que se va ya identificando.

Al terminar de analizar cada elemento por separado, se debe realizar la relación que guardan los resultados obtenidos de las unidades de contenido con las categorías de análisis, para así, obtener conclusiones concretas con respecto al tipo de mensaje, y sus características, sobre el cual se está trabajando.

A continuación se presenta un ejemplo de Análisis de Contenido aplicado a la caricatura de Bugs Bunny:

Programa de dibujos animados, de producción norteamericana que se difunde de lunes a viernes, de 18:30 a 19:00 horas por el Canal 5. El análisis de contenido se ha realizado tomando las unidades: palabra, tema, personajes, ítem y medidas espacio-temporales; y relacionándolas con las categorías: valores, actores y rasgos.

#### Unidades de Contenido

1. Palabra: las unidades, de este tipo, que más se observaron, fueron aquellas que de alguna manera reflejan violencia o agresión: "fuera", "lárgate", "me la vas a pagar", "te engañé"; aunque también se presentan frecuentemente otras de apoyo y cooperación: "vamos, sigue adelante", "no te des por vencido".
2. Tema: el tema que más se maneja es el de una constante competencia entre los personajes, unos por lograr la supremacía y otros por no ser considerados como los menos importantes o tontos. Todo ello se refleja en el tipo de diálogos e ideas que se manejan en el programa.
3. Personaje: el personaje principal es un conejo que adopta actitudes de un ser humano, camina siempre erguido, habla y piensa como hombre; vive siempre en un agujero, ya sea en el campo o en la ciudad, sólo se alimenta de zanahorias. Su --

estatura poco alta, de complexión delgada, de piel gris, con el pecho, las manos y los pies blancos. Su figura es agradable a la vista, - es de carácter alegre y jovial.

Siempre está dispuesto a divertirse y a sacar provecho de todas las situaciones que se le -- presentan; resuelve sus problemas con relativa facilidad y más por las circunstancias que por sus atributos. Se muestra protector con los débiles pero ataca maliciosamente a los más poderosos, a veces sin motivo alguno.

En todas las situaciones él trata de aparecer como el mejor. No se observan muchas actitudes y disposiciones de trabajo, sino de recibir beneficios. Su actitudes de defensa son cínicas y burlonas; es negativo, es muy sentimental y enamorado.

En la mayoría de los programas lo acompañan - principalmente el Pato Lucas y Elmer Gruñón; - además de toda una serie de personajes representados por animales o personas.

El Pato Lucas es un animal que actúa como ser humano al igual que el conejo; es de color negro; sus manos, el pico, las piernas y las alas son de color amarillo, tiene una franja -- blanca alrededor del cuello.

Sus piernas son muy delgadas, el pico y las aletas extremadamente grandes, todo ello lo hace aparecer como un personaje un tanto grotesco y no tan vistoso. Su voz es grave, es de carácter irascible, es impaciente y muestra muy pocos signos de alegría y felicidad; se encuentra en constante competencia y ven -

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

ganza para con los demás.

Elmer Gruñón es un hombre de baja estatura, gorro, de cabeza grande, con manos y piernas cortas, calvo, con nariz redonda y grande; aparentemente es una persona de edad media. Su carácter es apasible aunque tiende a estar a la defensiva y contesta agresivamente. Al igual que los otros personajes, vive solo y se dedica a actividades de recreación como la caza, pesca, el cultivo, la lectura.

4. Item: se consideró el programa transmitido por el Canal 5, la emisión de 20 minutos, aproximadamente, de dibujos animados.
5. Medidas espacio-temporales: el documento analizado se dividió, para el trabajo, de acuerdo a las escenas que se presentaban, las cuales duraban 2 minutos aproximadamente.

#### Tema y relaciones de los personajes.

La trama principal o que se repite a lo largo de muchas emisiones es la continua lucha que se da entre los tres personajes. Elmer aparece como quien, por su trabajo, goza de comodidades y posesiones: el pato y el conejo quisieron aprovecharse de esta situación, cada quien a su modo, y conseguir lo que desean sin esfuerzo alguno; por lo que utilizan trampas y engaños.

Cuando se reduce la relación al conejo y al pato, se ponen en contacto una serie de características y actitudes contrarias. El conejo, por su astucia y habilidades, aprovechándose de los demás, obtiene los mayores beneficios. El pato lo ataca continuamente porque él no cuenta con la misma suerte y sufre consecuencias sobre las acciones que realiza el conejo. Casi siempre le salen las cosas mal.

## Valores.

Después de mencionar las características físicas y psicológicas de los personajes, al igual que el tipo de relaciones que se establecen entre ellos, se pueden detectar y analizar determinadas conductas que reflejen algún tipo de valor o antivalor, y se ven manifestadas en las situaciones que se presentan:

Violencia: se dan en situaciones de violencia y lucha, por medio de golpes, explosiones e insultos; demostrando la rivalidad que se da entre los personajes.

Ambición: se demuestra al querer tener más, la posesión -- de cosas materiales.

Individualismo: se presenta en forma exagerada, ya que --- nunca trabajan juntos con un mismo objetivo, la cooperación que llega a darse es por conveniencia; no se muestran unas relaciones estables.

Sadismo: cada uno de ellos goza haciéndose daño el uno al otro, utilizando métodos exagerados.

Abuso: el conejo se aprovecha de las circunstancias y personas porque se muestra como superior a los demás; todos buscan un mayor beneficio sin poner los medios necesarios, sin esforzarse un mínimo para conseguirlo.

Poder: proviene de la habilidad para aprovecharse y somete a los demás; no se da por el papel dentro de la sociedad o por las cualidades positivas que se posean.

Relaciones Familiares: nunca se muestra un modelo familiar estable, todo se lleva a cabo por las acciones y la vida individual; casi nunca aparece algún personaje -- del sexo femenino.

Actitudes ante la vida: los personajes no muestran alguna dirección o meta en su vida, viven el momento sin interesarles mucho la vida de los demás; busca principalmente una satisfacción material, la diversión, el entretenimiento y descanso.



"Los Pequeños Picapiedras", en el capítulo titulado "El Tacaño del Año":

1. Palabras: Las más utilizadas serán las palabras claves o símbolos que reflejen las actitudes de los personajes o la tendencia de la caricatura.

Ejemplo: Dinero, poder, mentira, fuerza, justicia, lu  
char, destruir, poseer.

2. Tema: Asunto determinado que se maneja, de lo que trata la caricatura.

Ejemplo: Pedro Picapiedra toma dinero que no es suyo y oculta su acción, pero a través de una historia que observa en la televisión se da cuenta de su mala conducta y de sus posibles consecuencias.

3. Personajes: Protagonistas de la caricatura; reflejados en su aspecto físico, en las actitudes y sentimientos que poseen.

Ejemplo:

- Pedro Picapiedra: de apariencia física agradable, y bien proporcionado, muestra la imagen de líder que busca solucionar todos los problemas; se gana la amistad de los demás por su simpatía, valentía y coraje. Sin embargo demuestra algunos signos de ingenuidad, egoísmo y abuso de poder.
- Cerdo Cedícola: sus rasgos físicos demuestran cierta desproporción provocando un rechazo hacia el personaje. Posee una inteligencia superior que la utiliza para conseguir los fines que se propone por cualquier medio. Es avaro, egoísta y siempre busca sacar provecho de las situaciones.

- Capitán Cavernícola: personaje que posee rasgos físicos poco comunes; con el cuerpo totalmente cubierto por cabellos, con ciertos poderes para volar y hacer cosas extraordinarias; es un personaje que resulta simpático.

Se preocupa porque siempre exista la justicia y lucha por ella; utiliza métodos rudimentarios y circunstanciales, siempre triunfa sobre el malo. Es algo torpe en sus movimientos, es bromista pero a veces resulta tonto.

4. Tendencia: Tratamiento que se le da al tema, la orientación que se sigue; que expresa la caricatura.

Ejemplo: El afán de posesión desmedida sobre los bienes de los demás, lleva los personajes a la utilización de cualquier tipo de medios para conseguirlos.

5. Origen: Fuente de la que proviene la caricatura, lugar y responsables de su producción y realización.

Ejemplo: Es un programa de producción norteamericana actual que hace referencia a la vida infantil de los personajes adultos presentados anteriormente en los programas de "Los Pica piedras"; pero éste se desarrolla en una época mucho más moderna.

6. Valores: Responde a lo que desean u obtienen los personajes; a lo que se expresa por medio de los elementos anteriores. Se manejan casi siempre por pares y así se localizan en la caricatura: bien-mal, rico-pobre, fuerza-debilidad, amor-odio, etc.

- Ejemplo:
- Riqueza: Cuando es abundante sólo puede obtenerse por medios ilícitos y enajena al hombre que la posee. Se presenta como el principal medio para obtener satisfacción, poder y felicidad. En la caricatura se hace palpable en Cerdo Cerdícola.
  - Fuerza: Unida a la inteligencia es utilizada para dominar a otro; se presentan a los métodos violentos como los mejores para solucionar los problemas que se presenten.
  - Inteligencia: Se presenta al villano (Cerdo Cerdícola) como la persona más inteligente que la utiliza para hacer el mal y como medio de control sobre los demás. El héroe o la gente buena (Pedro Picapiedra) posee una inteligencia media y a veces resulta tonto y ridículo, pero siempre resuelve favorablemente los problemas a través de situaciones circunstanciales y casuales.
  - Justicia: Todo el mundo debe ser tratado y obtener lo que le corresponde de acuerdo a su conducta, trabajo y esfuerzo.
  - Ambición: La posesión de bienes sirve como arma para dominar a otros y por ellos se puede obtener cualquier cosa y más cuando son abundantes. Además de que reportan una serie de comodidades y una vida fácil, sin preocupaciones ni esfuerzos.

A través del estudio de sus personajes, situaciones, problemática y soluciones que se presentan, de alguna manera se reflejan el tipo de ideas, creencias y valores que en ella se manejan; - los cuales se difunden durante el desarrollo y transmisión de este tipo de programas.

En análisis de contenido se usa, por consiguiente, para - determinar las intenciones de las personas que están comunicando al go.

Se han presentado las unidades y categorías utilizadas para el análisis de contenido propuestas por Berelson; las cuales deben tomarse en cuenta -los que se consideren necesarios, según el - caso- para analizar las caricaturas, y cuyas variables aparecerán - de alguna manera, en la derivación práctica del presente trabajo.

## CAPITULO IV

## CAPITULO IV

## ESTUDIO DE CAMPO

Este capítulo representa la parte práctica de la investigación donde se especifica más claramente el problema que se pretende resolver; el cual se analiza partiendo de la hipótesis propuesta.

De igual manera se establece el propósito de la investigación y los objetivos que se pretenden conseguir a través de la misma.

Posteriormente se determina el universo que se consideró para tal efecto, así como el tipo de muestra e instrumentos tomados como base para la realización del trabajo.

La presentación de los instrumentos, encuesta a padres y guión de entrevista a profesores, está antecedida por la presentación de los reactivos de los mismos en su relación con los objetivos propuestos y por un cuadro de respuestas deseables; todo esto realizado para cada uno de los instrumentos. Se establecen también los criterios para la tabulación de resultados.

Se presentan los resultados de las encuestas a través de tablas y gráficas de los datos obtenidos en cada reactivo, pero agrupándolos de acuerdo al objetivo correspondiente. Al finalizar la presentación de resultados para cada objetivo se hace la interpretación en cada uno de ellos. Igualmente se procede con los resultados de las entrevistas a profesores.

Finalmente se realizan las inferencias generales de cada uno de los instrumentos y se hace la relación general de los resultados obtenidos con el propósito de la investigación.

## DETERMINACION DEL PROBLEMA

El niño como un ser en desarrollo necesita ayudas externas - que favorezcan su enriquecimiento personal en todas las áreas que lo conforman. Uno de estos aspectos es el desarrollo moral que se lleva a cabo por la adquisición de determinados valores.

En el niño de edad preescolar los valores no se dan tanto -- por una interiorización ya que, por su falta de desarrollo, no lleva a cabo todas las etapas. La influencia que ejercen específicamente los padres y educadores en este proceso valorativo resulta de suma importancia para el correcto desarrollo del niño en este aspecto, el cual debe ser reforzado con el conocimiento de los padres y educadores que tengan de los valores que se deben manejar a esa edad.

El problema de esta investigación se centra en la influencia que ejercen las caricaturas, por los valores que manejan, en el desarrollo del niño. En esta edad los niños se van formando por todas las influencias externas que reciben del ambiente y de las personas que los rodean.

En la actualidad se observa el enorme contacto que tienen los niños con los medios de comunicación, especialmente con la televisión a la cual le dedican gran parte de su tiempo; todas las influencias que de ella reciben son asimiladas casi completamente ya que no cuentan con los elementos de análisis que le permiten aprovechar lo formativo de ellas, y ello sumado a la poca atención que posiblemente prestan los padres de familia y maestros a este problema, hace que se descuide el proceso valorativo de los niños, lo cual influirá en su desarrollo moral que es tan importante en esta etapa.

Así pues el problema que se pretende resolver en la investi-

gación es el siguiente:

¿En qué medida influyen las caricaturas en el desarrollo de la formación moral del niño en edad preescolar?

¿Qué efectos producen las caricaturas en la formación de valores del niño en edad preescolar?.

El problema que se observa se analizará a través de la siguiente hipótesis:

"Si los padres y educadores de los niños en edad preescolar estudian y analizan los mensajes de las caricaturas, entonces podrán encontrar en ellos los elementos formativos o negativos y así evitar la posible influencia nociva que ejercen en la formación de valores en el niño de edad preescolar, y contrarrestarla".



### PROPOSITO DE LA INVESTIGACION.

Primeramente se pretende verificar la hipótesis para conocer si los padres, al saber analizar las caricaturas, podrán manejar los valores tanto positivos como negativos y favorecer así el desarrollo moral de sus hijos; lo que debe reforzarse por la acción que ejerzan los maestros en este aspecto.

De igual manera se busca dar respuesta a la problemática -- que se deriva de la investigación: El conocimiento que tengan los padres y maestros de los valores, la correspondencia de estos programas a las necesidades educativas reales de los niños; el grado de formación que se pueda lograr a través de la televisión.

### OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

I. Determinar el grado en que los educadores intervienen y se preocupan por la influencia que las caricaturas ejercen en los niños de edad preescolar.

II. Determinar la importancia que los padres dan a la formación de valores en los niños de edad preescolar.

III. Conocer el lapso de tiempo que los padres dedican a ver la televisión con sus hijos en edad preescolar.

IV. Determinar el grado de conocimientos que poseen los padres y maestros para realizar un análisis de contenido del mensaje de las caricaturas.

UNIVERSO:

Padres de familia con hijos en edad preescolar, en escuelas particulares, de nivel socioeconómico alto y medio alto del Municipio de Atizapán de Zaragoza, Edo. de México.

Se considera este universo como el más adecuado para el estudio de campo porque en estos niveles socioeconómicos siempre existe, por lo menos, algún aparato de televisión en la casa; además de que -- existe facilidad para ponerse en contacto y en recibir la ayuda y colaboración de las escuelas de este nivel y de esta determinada zona.

Otro universo que se maneja son maestros de nivel preescolar, de escuelas particulares de la zona de Atizapán de Zaragoza, Edo. de México; ya que con los padres de sus alumnos, es con quienes se desarrolla fácilmente el estudio.

Muestra Probabilística Polietápica:

La muestra utilizada para esta investigación es una muestra Probabilística Polietápica; donde se da la posibilidad de que en ella se contengan todos los elementos representativos del universo. Al ser polietápica, ésta se puede ir reduciendo hasta que se cuente con una muestra menor con la cual se puede trabajar más fácilmente, sin perder las características propias de la primera muestra.

La información del número de escuelas particulares y alumnos del universo considerado, se obtuvieron de los registros que se manejan en el municipio de Atizapán de Zaragoza, de donde se obtuvo la siguiente información:

25 Escuelas  
1390 Alumnos.

Para obtener la muestra deseada se obtiene el 40% del número de alumnos, el resultado se resta del mismo número de alumnos, lo que da una cantidad de 834 alumnos.

$$\begin{array}{r} 1390 \times .4 = 556 \\ \underline{1390} \\ 834 \end{array}$$

El cálculo se hace con referencia de la cantidad de alumnos resultante; y así sucesivamente hasta obtener el número deseado.

$$\begin{array}{r} 834 \times .4 = 333 \\ \underline{834} \\ 501 \\ 501 \times .4 = 200 \\ \underline{501} \\ 301 \\ 301 \times .4 = 120 \\ \underline{301} \\ 181 \end{array}$$

$$181 \times .4 = 72$$

$$\begin{array}{r} 181 \\ - 72 \\ \hline 109 \end{array}$$

Lo que da una muestra de 109 alumnos, la cual se redondea a 100 para un mejor manejo de los datos.

Por lo que la muestra para esta investigación esta conformada por cuatro escuelas del Municipio de Atizapán de Zaragoza de las cuales se escogen 25 alumnos, por cada una de ellas, para formar las 100 encuestas que se realizan a los padres de estos niños.

De igual manera se escogen 10 maestros de estas escuelas para realizar las entrevistas.

Instrumentos:

A continuación se presentan los instrumentos que se consideraron necesarios para realizar esta parte de la investigación.

Se establece la aplicación de una Encuesta para los Padres de Familia ya que se consideró como un instrumento fácil de aplicar y de interpretar; además de que el tipo de preguntas establecidas pretende obtener la información específica para tratar de abarcar los objetivos de la investigación.

Esta consta de 20 preguntas con diferentes tipos de reactivos: opción múltiple, de respuesta breve y de jerarquización. Esta encuesta va dirigida a los Padres de Familia con niños en edad preescolar.

Como segundo instrumento se propuso la utilización de un guión para dirigir la entrevista a los Profesores de Educación Preescolar. Consta de 13 preguntas que, al igual que la encuesta, tratan de obtener la información para abarcar los objetivos propuestos.

Cuadro de Reactivos por Objetivos "Encuestas"

| OBJETIVOS   | REACTIVOS                    |
|---|------------------------------|
| I. Determinar el grado en que los educadores intervienen y se preocupan de las influencias que las caricaturas ejercen en los niños de edad preescolar. | 3, 4, 5, 8, 9, 12, 13, 14    |
| II. Determinar la importancia que los padres dan a la formación de valores en los niños de edad preescolar  | 6, 7, 10, 15, 16, 18, 19, 20 |
| III. Conocer el tiempo que los padres dedican a ver la televisión con sus hijos en edad preescolar.   | 1, 2                         |
| IV. Determinar el grado de conocimiento que poseen los educadores para realizar un análisis de contenido del mensaje de las caricaturas.                | 11, 17                       |

Ahora bien, no existen respuestas correctas o incorrectas, pero sí un deber ser, a continuación se presenta un cuadro con las respuestas deseables.

Cuadro de Respuestas Deseadas

| PREGUNTAS  | RESPUESTAS DESEADAS  |
|--|----------------------|
| 1. ¿Cuánto tiempo pasa diariamente su hijo frente a la T.V.?         | A) Menos de una hora |
| 2. ¿Cuánto de ese tiempo pasa usted con su hijo viendo la T.V.?      | A) Todo el tiempo    |
| 3. ¿Conoce el tipo de caricaturas que ve su hijo?                    | Sí                   |
| 4. ¿Analiza el contenido de las mismas?                              | A) Siempre           |
| 5. ¿Qué concepto tiene de las caricaturas que transmiten en la T.V.? | Respuesta libre      |
| 6. ¿Qué conductas presenta su hijo mientras ve las caricaturas?      | Respuesta libre      |
| 7. ¿Cómo se comporta su hijo después de ver las caricaturas?         | Respuesta libre      |
| 8. ¿Cuál es la caricatura que más ve su hijo?                        | Respuesta libre      |

| PREGUNTAS   | RESPUESTAS DESEADAS  |
|---|--|
| 9. ¿Cómo cree usted que las caricaturas influyan para el desarrollo de su hijo?   | Respuesta libre  |
| 10. Como padres de familia ¿Considera necesario conocer el tipo de ideas y valores que se manejan en las caricaturas que ven sus hijos? | Sí, por el contacto que tiene con ellas y la manera en que van influyendo en su conducta y desarrollo.                           |
| 11. ¿Conoce usted algún método para conocer el contenido de las caricaturas?  | Sí, el análisis de Contenido.  |
| 12. ¿Han tratado en la escuela el tema de las caricaturas y su influencia en el niño en edad preescolar?                                | Sí   |
| 13. ¿Cuál considera que sea la función principal de las caricaturas.  | Diversión sana, entretenimiento, maneje valores positivos  |
| 14. ¿Qué tipo de caricaturas son las que se proyectan con mayor frecuencia en la T.V.?  | Respuesta libre  |
| 15. ¿Qué clase de valores o antivalores considera usted se manejan en ellas?  | Valores: Cooperación, amor, lealtad, responsabilidad, justicias.<br>Antivalor: Violencia, odio, egoísmo, abuso, ambición, lucha. |
| 16. Nombre tres actividades concretas de sus hijos donde se manifiestan con mayor claridad la influencia de estos valores.              | Respuesta libre  |



| PREGUNTAS   | RESPUESTAS DESEADAS   |
|---|---|
| 17. ¿Platica con sus hijos del contenido de las caricaturas que observan?                                   | A) Siempre  |
| 18. Ordene jerárquicamente, según su punto de vista, los siguientes tipos de valores.                       | 1. Religiosos    2. Morales<br>3. Estéticos    4. Intelectuales<br>5. Afectivos    6. Sociales<br>7. Físicos       8. Económicos. |
| 19. ¿Qué relación existe entre los valores que usted inculca a su hijo y los que recibe de las caricaturas? | Respuesta libre   |
| 20. Si no existe concordancia, ¿cómo cree usted que se puede resolver prácticamente este problema?          | Respuesta libre   |

"ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA CON HIJOS EN EDAD PREESCOLAR"

La encuesta siguiente se aplicará a padres de familia con hijos en edad preescolar para la tesis de Pedagogía titulada:

"FUNDAMENTACION PEDAGOGICA DE LA INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN LA FORMACION DE VALORES DEL NIÑO - EN EDAD PREESCOLAR".

Los datos que usted exprese serán manejados solamente con fines estadísticos y en forma anónima.

Instrucciones: Conteste, según cada caso, las preguntas que a continuación se le presentan.

Gracias por su colaboración.

Cuestionario # \_\_\_\_\_

DATOS GENERALES.

EDAD DEL PADRE \_\_\_\_\_ AÑOS.

EDAD DE LA MADRE \_\_\_\_\_ AÑOS.

OCUPACION DEL PADRE \_\_\_\_\_

OCUPACION DE LA MADRE \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL \_\_\_\_\_

No. DE HIJOS \_\_\_\_\_

EDADES \_\_\_\_\_

1. ¿Cuánto tiempo pasa diariamente su hijo frente a la televisión?

- A) No ve televisión
- B) Menos de una hora
- C) De una hora a dos horas
- D) De dos horas a tres horas
- E) Más de tres horas

2. ¿Cuánto tiempo pasa usted con su hijo viendo la televisión?

- A) Todo el tiempo que mi hijo ve la televisión.
- B) Sólo un rato que mi hijo ve la televisión
- C) Doy vueltas a ver a mi hijo cuando está viendo la T.V.
- D) Lo dejo solo

3. ¿Conoce el tipo de caricaturas que ve su hijo?

- A) Sí
- B) No

4. ¿Analiza el contenido de las mismas?

- A) Siempre
- B) A veces

¿En qué forma?

---

---

---

C) Nunca.

5. ¿Qué concepto tiene de las caricaturas que transmiten en la televisión?

---

---

---

6. ¿Qué conductas presenta su hijo mientras ve las caricaturas?

---

---

---

7. ¿Cómo se comporta su hijo después de ver las caricaturas?

---

---

---

8. ¿Cuál es la caricatura que más ve su hijo? Mencione sólo una.

---

---

---

9. ¿Cómo cree usted que las caricaturas influyen para el desarrollo de su hijo?

---

---

---

10. Como padres de familia ¿considera necesario conocer el tipo de ideas y valores que se manejan en las caricaturas que ve su hijo?

---

---

---

11. ¿Conoce usted algún método para analizar el contenido de las caricaturas?

A) Sí

¿Cuál? \_\_\_\_\_

B) No

12. ¿Han tratado en la escuela el tema de las caricaturas y su influencia en el niño de edad preescolar?

A) Sí

B) No

13. ¿Cuál considera que sea la función principal de las caricaturas?

---



---



---

14. ¿Qué tipo de caricaturas son las que se proyectan con mayor frecuencia en la televisión?

A) Violencia y Bélicas

B) Aventuras

C) De cuentos

D) Otras

15. ¿Qué clase de valores o antivalores considera usted se manejan en ellas? Señale los que sean necesarios.

\_\_\_\_\_ Amor

\_\_\_\_\_ Cooperación

\_\_\_\_\_ Lealtad

\_\_\_\_\_ Responsabilidad

\_\_\_\_\_ Obediencia

\_\_\_\_\_ Justicia

\_\_\_\_\_ Violencia

\_\_\_\_\_ Egoísmo  
 \_\_\_\_\_ Odio  
 \_\_\_\_\_ Ambición  
 \_\_\_\_\_ Abuso  
 \_\_\_\_\_ Otros. \_\_\_\_\_

16. Nombre 3 actividades concretas de sus hijos donde se manifiestan - con mayor claridad la influencia de estos valores.

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

17. ¿Platica con sus hijos del contenido de las caricaturas que observan?

- A) Siempre  
 B) A veces  
 C) Nunca

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

18. Ordene jerárquicamente, según su punto de vista, los siguientes tipos de valores; colocando al más importante el número 1 y así progresivamente hasta terminar con el número 8 al de menor grado. No repita números.

\_\_\_\_\_ Sociales  
 \_\_\_\_\_ Económicos  
 \_\_\_\_\_ Religiosos  
 \_\_\_\_\_ Intelectuales  
 \_\_\_\_\_ Estéticos  
 \_\_\_\_\_ Físicos  
 \_\_\_\_\_ Afectivos  
 \_\_\_\_\_ Morales

19. ¿Qué relación existe entre los valores que usted inculca a su hijo y los que recibe de las caricaturas?

- A) Son los mismos
- B) Son contradictorios
- C) Sólo se relacionan algunos.

20. Si no existe concordancia entre los valores que usted inculca a su hijo y los que observa en la televisión, ¿Cómo cree usted que se pueda resolver prácticamente este problema?

---

---

---

---

---

## ENTREVISTA

Cuadro de Reactivos por Objetivos

| OBJETIVOS  | REACTIVOS  |
|--|--|
| <p>I. Determinar el grado en que los educadores intervienen y se preocupan de la influencia que las caricaturas ejercen en los niños de edad preescolar.</p> | <p>1, 2, 5, 8, 9, 11, 12</p>   |
| <p>II. Determinar la importancia que los padres en este caso maestros dan a la formación de valores en los niños en edad preescolar.</p>                     | <p>6, 10</p>   |
| <p>III. Conocer el tiempo que los padres dedican a ver la televisión con sus hijos en edad preescolar.</p>   | <p>Este objetivo no se relaciona con la labor de los maestros ya que ellos no ven T.V. conjuntamente</p> |
| <p>IV. Determinar el grado de conocimientos que poseen los educadores para realizar análisis de contenido del mensaje de las caricaturas.</p>                | <p>3, 4, 7</p>   |



GUIÓN DE ENTREVISTA A PROFESORES.

1. ¿De qué manera influye la televisión en el desarrollo del niño?
2. ¿Cuál es la función que deben desempeñar las caricaturas en el desarrollo integral del niño?
3. ¿Se puede hablar de caricaturas educativas?
4. ¿Qué elementos las harían o hacen educativas?
5. ¿De qué manera influye en la labor escolar todo el tiempo que el niño ve la televisión?
6. ¿Qué tipo de valores necesita desarrollar el niño de edad preescolar?
7. ¿Cuenta con los elementos suficientes para el análisis de una caricatura?
8. ¿Qué actividades concretas utiliza o propone para contrarrestar la influencia de los medios de comunicación y específicamente de las caricaturas?
9. ¿Cuál sería el tiempo adecuado para que el niño vea las caricaturas?

10. ¿Cómo influye en el desarrollo del juego y de la fantasía la influencia de las caricaturas?
11. ¿Considera necesario tratar con los padres el efecto de la televisión en los niños de edad preescolar?
12. ¿Qué actividades concretas sugiere para que los padres aprove--  
chen los elementos que contiene una caricatura?
13. Si se propusiera un manual para padres para el adecuado empleo  
de las caricaturas, ¿qué elementos tendría a su juicio?

Cuadro de Respuestas Deseables

| PREGUNTAS   | RESPUESTAS DESEABLES  |
|---|---|
| <p>1. ¿De qué manera influye la T.V. en el desarrollo del niño?</p>                                   | <p>Debido a su desarrollo y al proceso de formación que es tan importante en estos primeros años las influencias que recibe del exterior son determinantes en su personalidad futura, ya que a esta edad los niños principalmente aprenden por lo que ven, lo cual hacen suyo a través del proceso de imitación que se da en estos años. Además de que se les debe dar ciertas normas que deben de seguir por mera obediencia aun que ellos no lo comprendan necesarios para su formación; -- por lo cual si se le presenta al niño ideas, valores, costumbres negativas se verá afectada y no podrá adquirir los elementos necesarios que requiere a esa edad.</p> |
| <p>2. ¿Cuál es la función que debe desempeñar las caricaturas en el desarrollo integral del niño?</p> | <p>Principalmente de entretenimiento y diversión pero en éste también deben entrar elementos que lo van educando -- por los tipos de personajes, -- soluciones y problemas que se presenten.</p>  |
| <p>3. ¿Se puede hablar de caricaturas educativas?</p>   | <p>Sí, porque la educación se puede dar de muy diversas maneras adaptándose a las necesidades del niño con técnicas de motivación, que se manejen valores y así lo incentiven a aprender</p>  |

| PREGUNTAS  | RESPUESTAS DESEABLES   |
|--|--|
| 4. ¿Qué elementos las harían educativas?   | Que tengan identificado el objetivo que se pretende, que reflejen la realidad que el niño está observando con ideas, situaciones y muy importante el aspecto de los valores para que respondan a las necesidades de formación, que incentiven al niño a aprender por medio de técnicas visuales, auditivas de música, imágenes y símbolos. |
| 5. ¿De qué manera influye en la labor escolar todo el tiempo que el niño ve la televisión?   | Llegan con una serie de pensamientos y fantasías que no le permite centrar la atención adecuada en el trabajo del aula y que se refleja muchas veces en las interrupciones que hacen mediante sus pláticas y juegos y conductas que provocan indisciplina.   |
| 6. ¿Qué tipo de valores necesita desarrollar el niño de edad preescolar?   | Que se les muestre modelos de relaciones interpersonales principalmente vivir en un ambiente familiar, de ayuda, amor, comprensión, aceptación además de toda la jerarquía de valores.   |
| 7. ¿Cuenta con los elementos suficientes para el análisis de una caricatura?   | Sí, Análisis de Contenido  |
| 8. ¿Qué actividades concretas utiliza o propone para contrarrestar la influencia de los medios de comunicación y específicamente de las caricaturas. | Que los padres estén atentos de lo que el niño ve en la T. V. y que en conjunto los padres y maestros interpreten el contenido de las caricaturas.   |

| PREGUNTAS  | RESPUESTAS DESEABLES  |
|--|---|
| 9. ¿Cuál sería el tiempo adecuado para que el niño vea las caricaturas?  | Menos de una hora<br>Para dar tiempo a otro tipo de actividades.  |
| 10. ¿Cómo influye en el desarrollo del juego y de la fantasía la influencia de las caricaturas?                  | Las conductas que observa en ellas las imitan y las repiten en los mismos juegos y fantasías, éstas pueden llegar a ser exageradas por las situaciones que observan en las caricaturas. |
| 11. ¿Considera necesario tratar con los padres de familia el efectos de la T.V. en los niños de edad preescolar? | Sí porque en su casa es donde ven las caricaturas, sólo que ahora hay que decirles a los padres cómo ayudarlos.   |
| 12. ¿Qué actividades concretas sugiere para que los padres aprovechen los elementos que contiene una caricatura? | Que se refuercen los valores positivos a través de trabajos en el hogar; hacerles la distinción entre la realidad y la fantasía que observan.   |
| 13. Si se propusiera un manual para padres, ¿Qué elementos tendría a su juicio?                                  | Respuesta libre.  |

### CRITERIOS DE TABULACION

A continuación se presentan los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario a los padres de familia y de la entrevista a los maestros. Se presenta un cuadro que concentra los resultados de cada una de las preguntas realizadas, así como la gráfica correspondiente a dichos resultados.

Para las preguntas de respuesta única se utiliza los llamados diagramas de pastel o bien el polígono de frecuencia cuando haya que sacar la Media ( $M$ ), para las preguntas de respuesta múltiple se recurre a los histogramas o gráficas de barras.

Para la interpretación de los datos se toma en cuenta, como lo más relevante de cada cuestión, el reactivo que posea el mayor número de frecuencias o que más se señaló, es decir la Moda ( $M_o$ ); y también la media obtenida ( $M$ ).

En la encuesta realizada a los padres de familia, se consideran primeramente los datos generales, cuyos resultados se tabulan, en los casos convenientes, por medio de intervalos o por el listado de los mismos; posteriormente se presenta la gráfica de cada reactivo.

Al finalizar de presentar los datos generales se realiza la interpretación de los mismos.

Después se presentan los datos obtenidos de cada reactivo de la encuesta; se realiza la tabulación, la gráfica de la misma y se interpreta, de una manera somera, cada uno de estos reactivos.

De igual manera se trabaja con los reactivos de la entrevista a los maestros.

Cabe señalar que los resultados presentados no siguen un or-

den progresivo conforme a la numeración en los instrumentos, sino que se relacionan con el objetivo al cual se hace referencia. De esta manera, se presentan los resultados obtenidos de los reactivos de cada objetivo, se realiza una interpretación al finalizar cada objetivo y posteriormente se presenta una interpretación general de cada instrumento y relacionándolos, después entre sí.

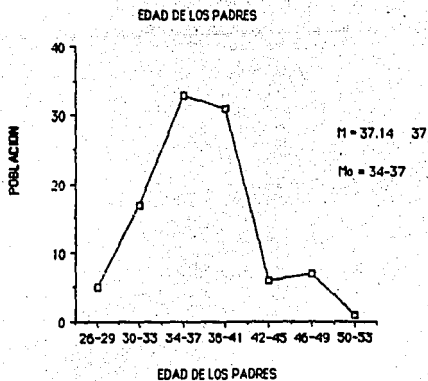
**RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO  
A LOS PADRES DE FAMILIA**



I  
DATOS GENERALES DE LOS PADRES CON NIÑOS EN EDAD PREESCOLAR

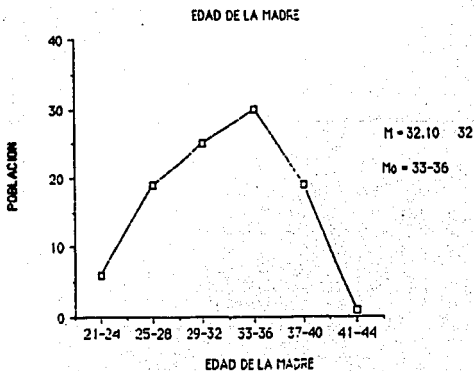
| EDAD DEL PADRE | POBLACION (100) |       |
|----------------|-----------------|-------|
|                | CANTIDAD        | %     |
| 26-29          | 5               | 5.00  |
| 30-33          | 17              | 17.00 |
| 34-37          | 33              | 33.00 |
| 38-41          | 31              | 31.00 |
| 42-45          | 6               | 6.00  |
| 46-49          | 7               | 7.00  |
| 50-53          | 1               | 1.00  |

$\bar{x} = 37.14$     37  
 $M_0 = 34-37$



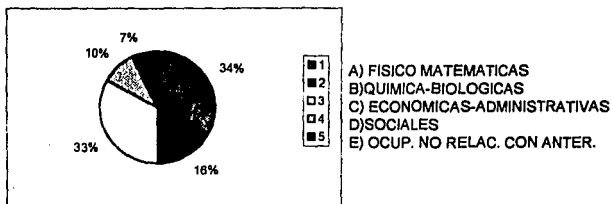
| EDAD DE LA MADRE | POBLACION (100) |       |
|------------------|-----------------|-------|
|                  | CANTIDAD        | %     |
| 21-24            | 6               | 6.00  |
| 25-28            | 19              | 19.00 |
| 29-32            | 25              | 25.00 |
| 33-36            | 30              | 30.00 |
| 37-40            | 19              | 19.00 |
| 41-44            | 1               | 1.00  |

$M = 32.10$  32  
 $M_0 = 33-36$



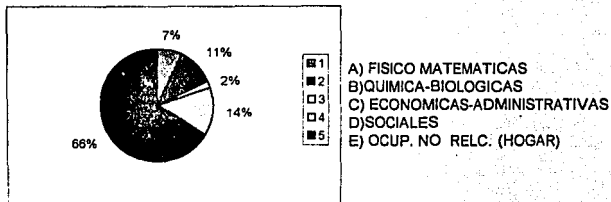
| OCUPACION DEL PADRE<br>(AREAS)  | POBLACION<br>CANTIDAD | 100%<br>% |
|---|-----------------------|-----------|
| A) FISICO-MATEMATICAS   | 34                    | 34.00     |
| B) QUIMICO-BIOLÓGICAS   | 16                    | 16.00     |
| C) ECONOMICAS-ADMINISTRATIVA  | 33                    | 33.00     |
| D) SOCIALES   | 10                    | 10.00     |
| E) OCUP. NO RELACIONADAS<br>CON LAS ANTERIORES O NO<br>ESPECIFICADAS. | 7                     | 7.00      |

Mo. = FISICO MATEMATICO 34%



| OCUPACION DE LA MADRE<br>(AREAS)   | POBLACION<br>CANTIDAD | 100%<br>% |
|--|-----------------------|-----------|
| A) FISICO-MATEMATICAS  | 7                     | 7.00      |
| B) QUIMICO-BIOLÓGICAS  | 11                    | 11.00     |
| C) ECONOMICAS-ADMINISTRATIVA   | 2                     | 2.00      |
| D) SOCIALES  | 14                    | 14.00     |
| E) OCUP. NO RELACIONADAS<br>CON LAS ANTERIORES O NO<br>ESPECIFICADAS (HOGAR) | 66                    | 66.00     |

Mo. = HOGAR 66%



| ESTADO CIVIL | POBLACION (100) |       |
|--------------|-----------------|-------|
|              | CANTIDAD        | %     |
| CASADOS      | 89              | 89.00 |
| DIVORCIADOS  | 7               | 7.00  |
| UNION LIBRE  | 4               | 4.00  |

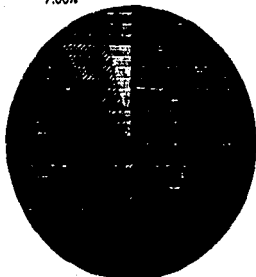
N = 100

Mo = CASADOS 89 %

ESTADO CIVIL DE LOS PADRES

4.00%

7.00%

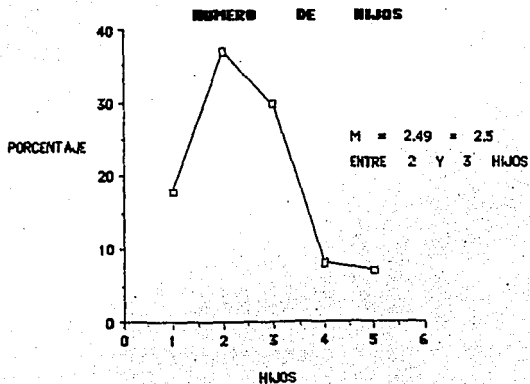


■ CASADOS  
 ▨ DIVORCIADOS  
 ▩ UNION LIBRE

89.00%

| No. DE HIJOS | POBLACION |       |
|--------------|-----------|-------|
|              | CANTIDAD  | %     |
| 1            | 18        | 18.00 |
| 2            | 37        | 37.00 |
| 3            | 30        | 30.00 |
| 4            | 8         | 8.00  |
| 5            | 7         | 7.00  |

$N = 100$   
 $M = 2.49$  2.5 HIJOS  
 $M_o = 2$  HIJOS 37 %

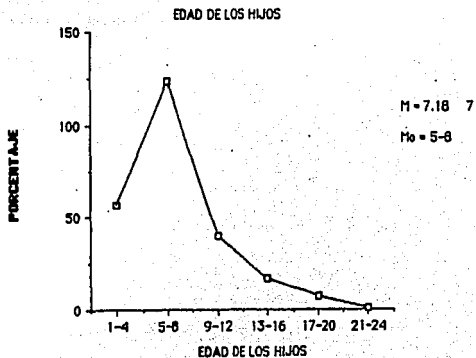


| EIDADES DE LOS HIJOS | POBLACION (100) |       |
|----------------------|-----------------|-------|
|                      | CANTIDAD        | X     |
| 1-4                  | 57              | 23.17 |
| 5-8                  | 124             | 50.40 |
| 9-12                 | 40              | 16.26 |
| 13-16                | 17              | 6.91  |
| 17-20                | 7               | 2.85  |
| 21-24                | 1               | 0.41  |

N = 246      100.00

M = 7.18      7

Mo = 5-8



## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA

### Interpretación de Datos Generales:

El promedio de edad de los padres es de 37 años aproximadamente y el de las madres, de 32 años aproximadamente; lo que da un promedio de edad general de los padres de familia de 34 años y medio - - (34.5). Con estos resultados obtenidos se observa que los padres encuestados, en promedio, son personas jóvenes.

Casi la totalidad de la ocupación de los padres se refiere a una labor profesional que requiere de estudios universitarios o superiores. Las profesiones que se agrupan en el área físico-matemática ocupan el porcentaje más alto (34%).

En este mismo aspecto, las profesiones que tuvieron un mayor número de incidencia fueron la de Ingeniero (13%) y la de Contador (11%).

Con respecto a las madres, el más alto porcentaje lo ocuparon las profesiones no relacionadas o no especificadas (66%), de éstas mismas, la labor realizada en el hogar ocupa un 49%, siendo la ocupación que más se presentó; seguida de la profesión de maestra (13%). Todo ello refleja que, tanto en los padres como en las madres, existe una suficiente preparación académica.

La mayoría de ellos está constituida en una familia completa (89%); aunque se presentan algunos casos de divorcio (7%) y de "unión libre" (4%).

El promedio del número de hijos se centra entre los 2 y los 3 hijos, aunque ocupa un porcentaje mayor los padres que tienen 2 hijos (37%); cuyo promedio de edad es de 7 años aproximadamente (7.18%), aunque, en general, los niños de 5 y 6 años ocupan aproximadamente el 40% de la población total de los hijos al considerar sus edades.



El 81% de los padres platica, por lo menos a veces, del contenido de las caricaturas porque tiene la posibilidad de observarlas - junto con sus hijos, aunque sea de manera ocasional; esto también les permite poner en claro el tipo de valores que deseen que sus hijos adquieran.

Esta actividad se puede realizar también porque es bajo el número de hijos, en general, que tienen que ser educados y se presta más a una comunicación más estrecha y continua.

Se nota preocupación e interés porque se manejen las influencias de las caricaturas, pero existe un desconocimiento de cómo llevar a cabo el análisis de contenido de las caricaturas.

O B J E T I V O I

Determinar el grado en que los padres de familia intervienen y se preocupan de las influencias que las caricaturas ejercen en los niños de edad preescolar.

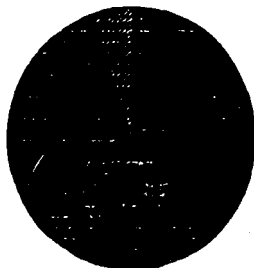
Reactivos: 3, 4, 5, 8, 9, 12, 13, 14.

## 3. CONOCE EL TIPO DE CARICATURAS QUE VE SU HIJO ?

| REACTIVOS      | POBLACION (100) |       |
|----------------|-----------------|-------|
|                | CANTIDAD        | %     |
| A) SI          | 95              | 95.00 |
| B) NO          | 5               | 5.00  |
| Mo = SI (95 %) |                 |       |

## 3. CONOCIMIENTO DE LOS PADRES SOBRE EL TIPO DE CARICATURAS

5.00%



■ SI  
■ NO

95.00%

Los padres de familia, en su inmensa mayoría, están enterados del tipo de caricaturas que sus hijos observan en la televisión, aunque en este reactivo no se puede conocer el grado de conocimiento al respecto.

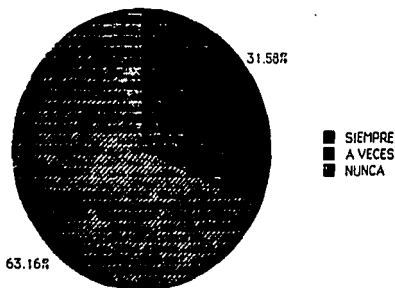
## 4. ANALIZA EL CONTENIDO DE LAS MISMAS ?

| REACTIVOS  | POBLACION (95) |        |
|------------|----------------|--------|
|            | CANTIDAD       | %      |
| A) SIEMPRE | 30             | 31.58  |
| B) A VECES | 60             | 63.16  |
| C) NUNCA   | 5              | 5.26   |
|            | N=95           | 100.00 |

SE CONSIDERAN LOS QUE RESPONDIERON QUE SI CONOCIAN EL TIPO DE CARICATURAS.

Mo = A VECES

4. ANALISIS DE CONTENIDO DE LAS CARICATURAS  
5.26%

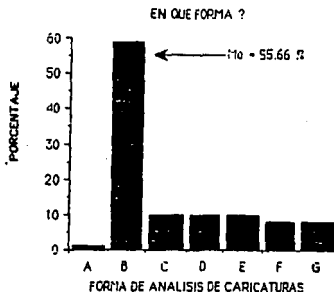


Los padres, en su mayoría se preocupan por conocer lo que una caricatura transmite ya que es aquello que están recibiendo sus hijos, aunque no lo realizan de una manera continua y constante, pero de alguna forma lo llevan a cabo.

| EN QUE FORMA ?  | POBLACION (90) |       |
|---|----------------|-------|
|   | CANTIDAD       | %     |
| A) VIENDO LA ADAPTACION DEL HOMBRE CON LA NATURALEZA. | 1              | 0.94  |
| B) ANALIZANDO EL MENSAJE                              | 59             | 55.66 |
| C) OBSERVANDO LA PSICOLOGIA DE LOS PERSONAJES.        | 10             | 9.43  |
| D) ANALIZANDO EL LENGUAJE                             | 10             | 9.43  |
| E) OBSERVANDO LOS PROBLEMAS Y SOLUCIONES.             | 10             | 9.43  |
| F) ANALIZANDO LA IMAGINACION QUE SE MANEJA.           | 8              | 7.55  |
| G) DESCUBRIENDO LOS VALORES QUE SE MANEJAN.           | 8              | 7.55  |
|   | N = 106        | 99.99 |

RESPUESTA MULTIPLE NO EXCLUYENTE.  
Mo = ANALIZANDO EL MENSAJE, CON UN 55.66 %

EN ESTE REACTIVO LA POBLACION SE REDUJO EN UN 5 %, CORRESPONDIENTE AL PORCENTAJE DE QUIENES NUNCA " ANALIZAN EL CONTENIDO DE LAS CARICATURAS Y QUE , POR LO TANTO, NO SE CONSIDERAN PARA TABULAR LOS RESULTADOS. POR LO QUE N ES IGUAL A 90.



Más de la mitad de los padres se enfocan al análisis y observación del mensaje que difunden las caricaturas y en el centran el conocimiento que puedan obtener de las mismas.

5. QUE CONCEPTO TIENE DE LAS CARICATURAS QUE TRANSMITEN EN TELEVISION ?

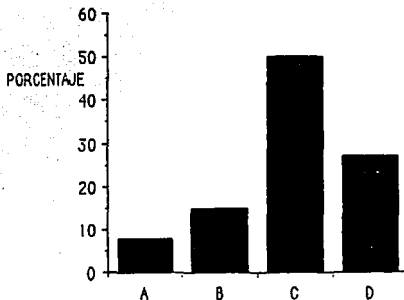
127

| REACTIVO   | POBLACION (100) |    |
|--|-----------------|----|
|  | CANTIDAD        | %  |
| A) APROPIADAS PARA LOS NIÑOS Y DE ENTRETENIMIENTO.                 | 8               | 8  |
| B) POSITIVAS Y NEGATIVAS   | 15              | 15 |
| C) PROMUEVEN CONSUMISMO, AGRESIVAS, DAN MAL EJEMPLO Y SIN VALORES. | 50              | 50 |
| D) IRREALES  | 27              | 27 |

N= 100

Mo = Consideran que las caricaturas promueven consumismo, son agresivas, dan mal ejemplo y carecen de valores, con un 50 %.

CONCEPTO QUE SE TIENE DE LAS CARICATURAS



La mitad de los padres de familia tienen un concepto negativo de las caricaturas que se transmiten y también un porcentaje significativo las considera irreales; aunque también es de notarse la opinión favorable que se tiene de ellas; pero prevalece el concepto negativo poco favorable hacia las mismas.

8. CUAL ES LA CARICATURA QUE MAS VE SU HIJO ?  
MENCIONE SOLO UNA.

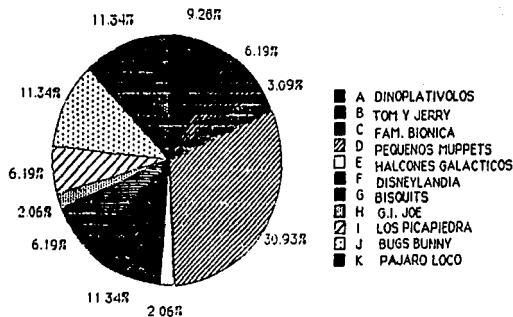
128

| REACTIVO               | POBLACION (97) |       |
|------------------------|----------------|-------|
|                        | CANTIDAD       | %     |
| A) DINOPLATIVOS        | 9              | 9.27  |
| B) TOM Y JERRY         | 6              | 6.18  |
| C) FAM. BIONICA        | 3              | 3.09  |
| D) PEQUEÑOS MUPPETS    | 30             | 30.92 |
| E) HALCONES GALACTICOS | 2              | 2.06  |
| F) DISNEYLANDIA        | 11             | 11.34 |
| G) BISQUITS            | 6              | 6.18  |
| H) G. I. JOE           | 2              | 2.06  |
| I) LOS PICAPIEDRAS     | 6              | 6.18  |
| J) BUGS BUNNY          | 11             | 11.34 |
| K) PAJARO LOCO         | 11             | 11.34 |
|                        |                | 99.96 |

NO SE CONSIDERA A QUIENES NO DIERON RESPUESTA

No = PEQUEÑOS MUPPETS (30.92 %)

CARICATURAS QUE MAS VEN LOS NIÑOS



LA CARICATURA QUE MAS VEN LOS NIÑOS SON LOS PEQUEÑOS MUPPETS; DONDE SE REFLEJA NO UNICAMENTE LA INTENCION DE ENTRETENER Y DIVERTIR SINO QUE SE LLEVA A LOS NIÑOS A OBTENER ALGUN APRENDIZAJE A TRAVES DE LA PRESENTACION DIDACTICA DEL CONTENIDO

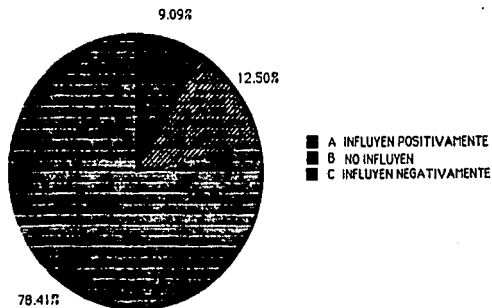
9. COMO CREE USTED QUE LAS CARICATURAS INFLUYEN PARA EL  
DESARROLLO DE SU HIJO ?

| REACTIVO                   | POBLACION (86) |       |
|----------------------------|----------------|-------|
|                            | CANTIDAD       | %     |
| A) INFLUYEN POSITIVAMENTE: | 8              | 9.09  |
| B) NO INFLUYEN:            | 11             | 12.5  |
| C) INFLUYEN NEGATIVAMENTE  | 69             | 78.4  |
|                            |                | 99.99 |

No se consideran los que no contestaron.

Mo = Influyen Negativamente 69 %

INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN EL DESARROLLO INFANTIL



El concepto negativo que se tiene de las caricaturas se relaciona directamente con la consideración, en un alto porcentaje, de que la influencia en los niños es perjudicial, ya que su efecto no favorece su desarrollo. No muestra la realidad y propician una imaginación exagerada, se provocan malos hábitos en ellos porque enfocan todo su tiempo libre a pasarse frente al televisor.



12. HAN TRATADO EN LA ESCUELA EL TEMA DE LAS CARICATURAS Y SU INFLUENCIA EN EL NIÑO DE EDAD PREESCOLAR ?

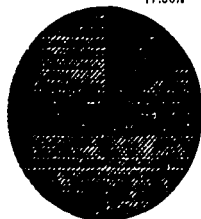
| REACTIVO | POBLACION (100) |    |
|----------|-----------------|----|
|          | CANTIDAD        | %  |
| A) SI    | 17              | 17 |
| B) NO    | 83              | 83 |

N = 100

Mo = NO , 83 %

ANALISIS DEL PROBLEMA DE LAS CARICATURAS EN LA ESCUELA

17.00%



■ SI  
■ NO

83.00%

Se detecta el poco interés que se le da en la escuela a este problema, ya que en la mayoría de los casos no se han realizado acciones concretas y específicas para tratar de solucionar la problemática que acarrea la influencia de las caricaturas en los niños.

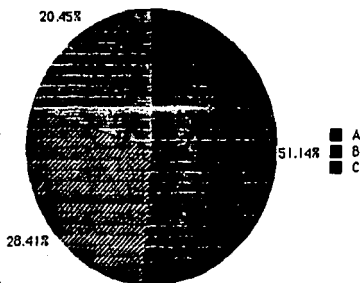
13. CUAL CONSIDERA QUE SEA LA FUNCION PRINCIPAL DE LAS CARICATURAS ?

| REACTIVO                       | POBLACION (88) |       |
|--------------------------------|----------------|-------|
|                                | CANTIDAD       | %     |
| A) ENTRETENIMIENTO Y DIVERSION | 45             | 51.13 |
| B) DAR VALORES Y EDUCAR        | 26             | 28.41 |
| C) PROMOVER EL CONSUMISMO      | 18             | 20.46 |
|                                |                | 99.99 |

No se considera los que no contestaron.

Mo = ENTRETENIMIENTO Y DIVERSION  
51.13 %

FUNCION DE LAS CARICATURAS



Un alto porcentaje de padres, consideran como la función principal de las caricaturas la de brindar entretenimiento y diversión, aunque también se señala la de promover valores y educar, como relevantes también. De aquí se puede desprender el que no se pretenda agregar elementos educativos a las caricaturas, sin embargo, por lo que los niños aprenden de ellas, es necesario que se considere este aspecto.

14. QUE TIPO DE CARICATURAS SON LAS QUE SE PROYECTAN CON MAYOR CANTIDAD EN LA TELEVISION ?

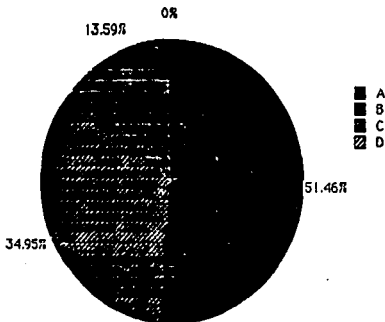
132

| REACTIVO               | POBLACION (100) |    |
|------------------------|-----------------|----|
|                        | CANTIDAD        | N  |
| A) VIOLENCIA Y BELICAS | 53              | 53 |
| B) AVENTURAS           | 36              | 36 |
| C) CUENTOS             | 14              | 14 |
| D) OTRAS               | 0               | 0  |

N = 100

Mo = VIOLENTAS Y BELICAS 53 %

TIPO DE CARICATURAS QUE SE TRANSMITEN



Se considera, en un porcentaje superior al término medio, que las caricaturas que más se transmiten contienen elementos que reflejan violencia y belicismo, las caricaturas de aventuras son también frecuentes en la programación.

### Interpretación del Objetivo I

La gran mayoría de los padres encuestados, de alguna manera conocen el tipo de caricaturas que sus hijos ven (95%); aunque existe un porcentaje mínimo que no están enterados de ello (5%).

Esto demuestra que, por lo menos, un gran número de padres de familia se preocupan por saber el tipo de caricaturas que ven sus hijos o tal vez lo sepan accidentalmente; pero de cualquier manera tienen ese conocimiento.

Del amplio porcentaje de padres que conocen las caricaturas, las 2/3 partes las analiza a veces, correspondientes al 63.2%; posiblemente este grupo se interesa por conocer el contenido que encierran y que transmiten las caricaturas a través de su difusión.

Poco menos de 1/3 parte (31.5%) analiza el contenido siempre, pero de cualquier manera se nota un posible interés por conocer ese contenido.

Los padres tratan de analizar las caricaturas a través de diversos métodos o formas que aplican por su propia experiencia; el análisis del mensaje tiene la mayor concentración de población, --siendo utilizado por un 55.6%; el análisis del lenguaje que se maneja y el tipo de valores que se difunden son también utilizadas para este fin.

El 50% de los padres posee un concepto negativo de las caricaturas, otro porcentaje significativo (27%) las considera como irracionales. Sólo en un pequeño porcentaje se las considera apropiadas para los niños (8%).

Todos estos conceptos se derivan del conocimiento que tiene la mayoría de los padres del tipo de caricaturas que ven sus hijos y de la preocupación reflejada anteriormente por analizar el contenido de las mismas.

Al momento de realizar la investigación, de acuerdo a la programación que se estaba manejando en la televisión, la caricatura más vista resultó ser "Los Pequeños Muppets" (30.92%).

Este programa se considera que posee un gran número de elementos didácticos, ya que a través de las situaciones que maneja, va desarrollando la imaginación y fomentando la creatividad de los niños; además de mostrar diversas situaciones que provocan determinados aprendizajes positivos y que se adecúan a las características de los niños.

Sin embargo, apenas se acerca a la tercera parte de la población.

Los padres están conscientes de que las caricaturas, en su mayoría, influyen negativamente en sus hijos (50%) porque promueven el consumismo, la agresividad, dan malos ejemplos y no promueven valores y, ya que todo lo que observan se ve reflejado en sus conductas, desarrollan una imaginación exagerada, los vuelve a la vez pasivos y violentos y también señalan que propician malos hábitos. Un porcentaje mínimo (8%) señala que estas influencias son positivas para ellos.

Esta preocupación o consideración de lo negativo de las caricaturas no se toma muy en cuenta en la labor educativa que realiza la escuela ya que en un alto porcentaje (83%) el tema de las caricaturas y su influencia en el niño de edad preescolar no se ha tratado en la escuela; en un porcentaje mínimo (17%) se ve un interés por enfrentar y dar solución a esta problemática.

A pesar de que se consideran como negativas las caricaturas para el desarrollo de los niños, los padres encuestados consideran en un porcentaje significativo (45%) la función de las caricaturas como de entretenimiento y diversión; y un porcentaje menor (25%) le otorga la función de educar y promover valores. Esto es lo que consideran ellos que debe ser el papel de las caricaturas, aunque en la realidad se observa que la función no se cumple adecuadamente por el conjunto

de elementos negativos que en ellos se promueven.

Lo anterior tiene relación con el tipo de caricaturas que - considera los padres se difunden con mayor frecuencia; un 53% opinan - que las que se proyectan mayormente son las que encierran elementos bé - licos y de violencia; un 36% de aventuras y un 14% de cuentos. Lo que refuerza lo mencionado anteriormente de que, por ser las caricaturas - promotoras de violencia y luchas, los niños toman los elementos negati - vos que en ellas se manejan.

Por todo lo anterior se deduce que es alto el grado en el - que los padres se preocupan de las influencias que las caricaturas - - ejercen en sus hijos de edad preescolar; aunque el grado de interven - ción en esta problemática es mínimo o insuficiente ya que no cuentan - con las herramientas necesarias para realizarla de una manera adecuada.

OBJETIVO II

Determinar la importancia que los padres dan a la formación de valores en los niños de edad preescolar.

Reactivos: 6, 7, 10, 15, 16, 18, 19, 20.

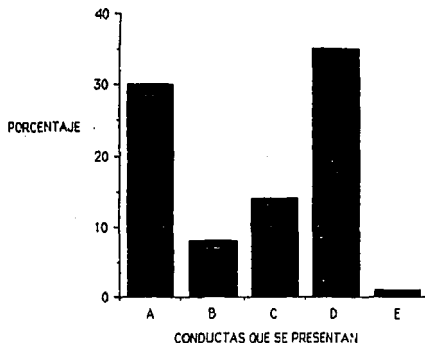
6. QUE CONDUCTAS PRESENTA SU HIJO MIENTRAS VE LAS CARICATURAS ?

| REACTIVO                                 | POBLACION (88) |       |
|--|----------------|-------|
|  | CANTIDAD       | %     |
| A) INTERES, ATENCION, CONCENTRACION      | 30             | 30.09 |
| B) DIVERSION                             | 8              | 9.09  |
| C) IMITACION                             | 14             | 15.91 |
| D) TRANQUILIDAD, INDIFERENCIA, PASIVIDAD | 35             | 39.7  |
| E) ENAJENACION                           | 1              | 1.14  |

No se toman en cuenta quienes no contestaron.

No = TRANQUILIDAD,  
INDIFERENCIA,  
PASIVIDAD 39.7 %

CONDUCTAS MANIFIESTAS DURANTE LAS CARICATURAS



Ciertas conductas negativas que de antemano pueden poseer los niños, se ven reforzadas por los efectos de las caricaturas, ya que por el tiempo que a ellas dedican, surge la pasividad e indiferencia. Y la imitación tan desarrollada que poseen se ve afectada en forma exagerada y repetitiva de conductas o situaciones negativas.



7. COMO SE COMPORTA SU HIJO DESPUES DE VER LAS CARICATURAS ?

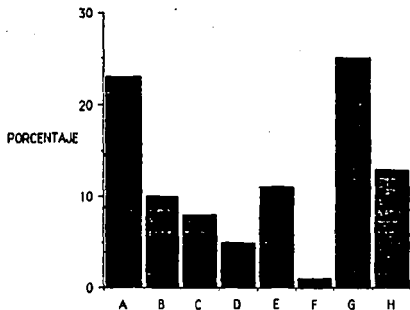
138

| REACTIVO       | POBLACION (96) |       |
|----------------|----------------|-------|
|                | CANTIDAD       | %     |
| A) NORMAL      | 23             | 23.95 |
| B) INDIFERENTE | 10             | 10.41 |
| C) ALEGRE      | 8              | 8.33  |
| D) REBELDE     | 5              | 5.20  |
| E) VIOLENTO    | 11             | 11.45 |
| F) DOCIL       | 1              | 1.04  |
| G) IMITATIVO   | 25             | 26.04 |
| H) INQUIETO    | 13             | 13.53 |

No se considera a quienes no contestaron.

Mo = IMITATIVO: 26.04 %

COMPORTAMIENTO DESPUES DE VER CARICATURAS

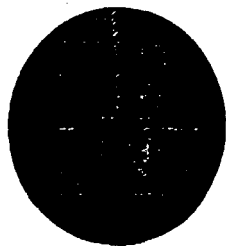


Las conductas manifiestas al finalizar una caricatura demuestran el efecto que tienen éstas sobre los niños, ya que alteran su comportamiento, la mayoría de las veces, en forma negativa porque imitan todo lo que observan.

10. COMO PADRES DE FAMILIA CONSIDERA NECESARIO CONOCER EL TIPO DE IDEAS Y VALORES QUE SE MANEJAN EN LAS CARICATURAS QUE VEN SUS HIJOS ?

| REACTIVO | POBLACION |    |
|----------|-----------|----|
|          | CANTIDAD  | %  |
| A) SI    | 99        | 99 |
| B) NO    | 1         | 1  |

NECESIDAD DE CONOCER IDEAS Y VALORES DE LAS CARICATURAS  
1.00%



■ SI  
■ NO

99.00%

Es evidente la necesidad de conocer el mensaje que se está reflejando en este tipo de programas, por ser considerado como principal elemento que influye en los niños para su desarrollo.

POR QUE ?

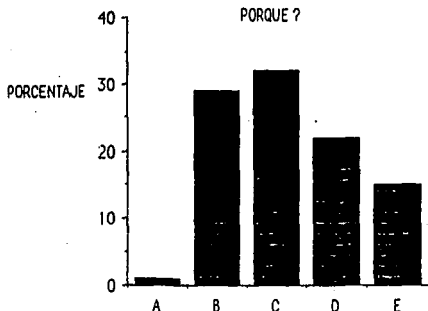
| REACTIVO                                 | POBLACION (99) |       |
|--|----------------|-------|
|  | CANTIDAD       | %     |
| A) NO SE                                 | 1              | 1.01  |
| B) POR SUS IDEAS Y MENSAJES              | 29             | 29.29 |
| C) POR SUS EJEMPLOS Y ACTITUDES          | 32             | 32.32 |
| D) MANEJAN VALORES POSITIVOS Y NEGATIVOS | 22             | 22.22 |
| E) PARA COMUNICARNOS CON ELLOS           | 15             | 15.15 |

N = 99

EN ESTE REACTIVO SE CONSIDERARON A LAS PERSONAS QUE CONTESTARON SI PARA FORMAR LA POBLACION IGUAL A 99.

Mo = POR SUS EJEMPLOS Y  
ACTITUDES: 32.32 %

NECESIDAD DE CONOCER IDEAS Y VALORES DE LAS CARICATURAS

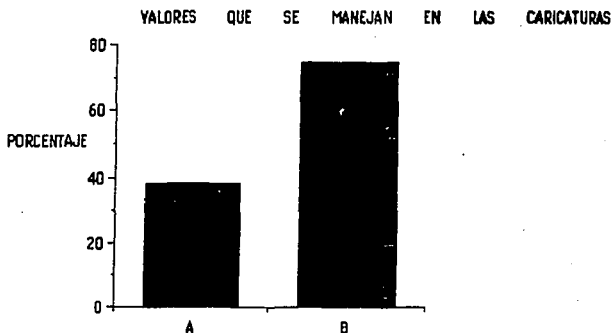


Lo que más preocupa son los ejemplos y actitudes que los niños reciben, por la estrecha relación de la imitación con el desarrollo a esta edad.

15. QUE CLASE DE VALORES, TANTO POSITIVOS COMO LOS ANTIVALORES SE MANEJAN EN ELLOS ? SENALA LOS QUE SEAN NECESARIOS.

| REACTIVO  | POBLACION (100) |       |
|---|-----------------|-------|
|   | CANTIDAD        | %     |
| A) POSITIVOS<br>- AMOR<br>- COOPERACION<br>- LEALTAD<br>- RESPONSABILIDAD<br>- OBEDIENCIA<br>- JUSTICIA | 38              | 33.62 |
| B) ANTIVALORES<br>- VIOLENCIA<br>- EGOISMO<br>- ODIO<br>- INJUSTICIA<br>- REBELDIA                      | 75              | 66.37 |
|   |                 | 99.90 |

RESPUESTA MULTIPLE NO EXCLUYENTE.

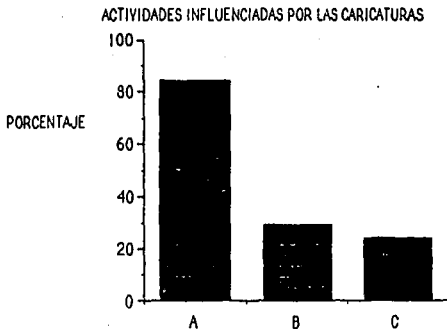


Es mucho mayor el porcentaje de valores negativos que se observan los cuales prevalecen más y son los que en mayor grado reciben los niños.

16. NOMBRA TRES ACTIVIDADES CONCRETAS DE SUS HIJOS DONDE SE MANIFIESTEN CON MAYOR CLARIDAD LA INFLUENCIA DE ESTOS VALORES.

| REACTIVO                         | POBLACION (100) |       |
|----------------------------------|-----------------|-------|
|                                  | CANTIDAD        | %     |
| A) JUEGOS Y ELECCION DE JUGUETES | 84              | 84.00 |
| B) PLATICA Y COMPORTAMIENTO      | 29              | 29.00 |
| C) RELACIONES FAMILIARES         | 24              | 24.00 |

RESPUESTA MULTIPLE NO EXCLUYENTE

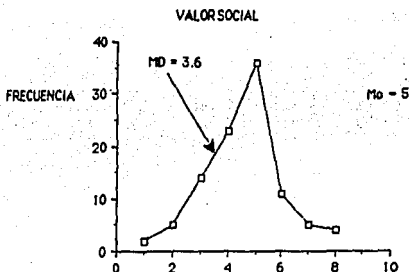


En el juego de los niños se ve concretamente la influencia ya que a través de él muestran el desarrollo de su personalidad.

18. ORDENE JERARQUICAMENTE, SEGUN SU PUNTO DE VISTA, LOS SIGUIENTES TIPOS DE VALORES: COLOCANDO EL MAS IMPORTANTE EL NUMERO UNO Y ASI PROGRESIVAMENTE HASTA TERMINAR CON EL NUMERO OCHO AL DE MENOR GRADO. NO REPITA NUMEROS.

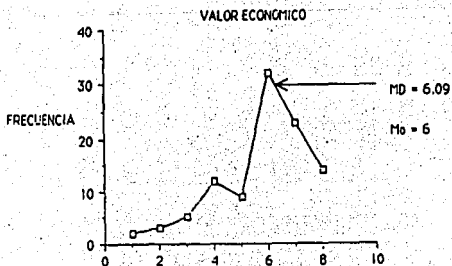
| VALOR SOCIAL : |             |                    |
|----------------|-------------|--------------------|
| PUNTAJACIONES  | FRECUENCIAS | CANTIDAD ACUMULADA |
| 1              | 2           | 2                  |
| 2              | 5           | 7                  |
| 3              | 14          | 21                 |
| 4              | 23          | 44                 |
| 5              | 36          | 80                 |
| 6              | 11          | 91                 |
| 7              | 5           | 96                 |
| 8              | 4           | 100                |

$N = 100$   
 $Md = 3.6$   
 $Mo = 5$



Se otorga a los valores sociales, el quinto sitio dentro de la escala general, tomando en cuenta que fue el orden que más se repitió al clasificarlo.

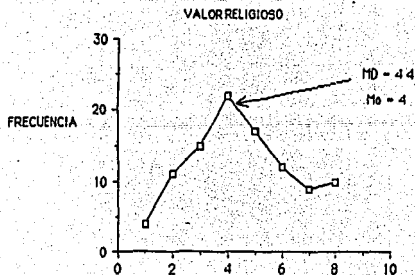
| VALOR ECONOMICO:               |             |                    |
|--------------------------------|-------------|--------------------|
| PUNTUACIONES                   | FRECUENCIAS | CANTIDAD ACUMULADA |
| 1                              | 2           | 2                  |
| 2                              | 3           | 5                  |
| 3                              | 5           | 10                 |
| 4                              | 12          | 22                 |
| 5                              | 9           | 31                 |
| 6                              | 32          | 63                 |
| 7                              | 23          | 86                 |
| 8                              | 14          | 100                |
| N = 100<br>Md = 6.09<br>Mo = 6 |             |                    |



A los valores económicos les correspondió el sexto lugar, que lo sitúa en la parte inferior de la jerarquía propuesta.

| VALOR RELIGIOSO: |             |                    |
|------------------|-------------|--------------------|
| PUNTAJONES       | FRECUENCIAS | CANTIDAD ACUMULADA |
| 1                | 4           | 4                  |
| 2                | 11          | 15                 |
| 3                | 16          | 30                 |
| 4                | 22          | 52                 |
| 5                | 17          | 69                 |
| 6                | 12          | 81                 |
| 7                | 9           | 90                 |
| 8                | 10          | 100                |

$N = 100$   
 $Md = 4.4$   
 $Mo = 4$

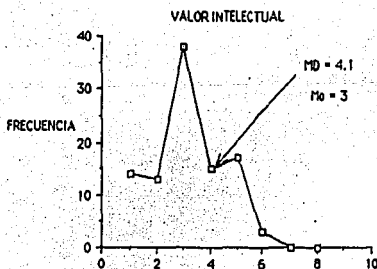


Los valores religiosos se sitúan en la parte media de la jerarquía resultante, ocupando el cuarto lugar.



| VALOR INTELECTUAL: |             |                    |
|--------------------|-------------|--------------------|
| PUNTUACIONES       | FRECUENCIAS | CANTIDAD ACUMULADA |
| 1                  | 14          | 14                 |
| 2                  | 13          | 27                 |
| 3                  | 38          | 65                 |
| 4                  | 15          | 80                 |
| 5                  | 17          | 97                 |
| 6                  | 3           | 100                |
| 7                  | 0           | 100                |
| 8                  | 0           | 100                |

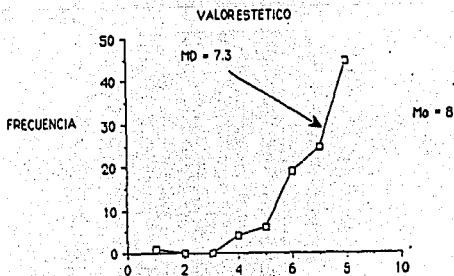
N = 100  
 Md = 4.1  
 Mo = 3



Los valores intelectuales también son tomados en cuenta, por estas personas, como relevantes y son situados en la posición número tres.

| VALOR ESTÉTICO: |             |                    |
|-----------------|-------------|--------------------|
| PUNTAJES        | FRECUENCIAS | CANTIDAD ACUMULADA |
| 1               | 1           | 1                  |
| 2               | 0           | 1                  |
| 3               | 0           | 1                  |
| 4               | 4           | 5                  |
| 5               | 6           | 11                 |
| 6               | 19          | 30                 |
| 7               | 25          | 55                 |
| 8               | 45          | 100                |

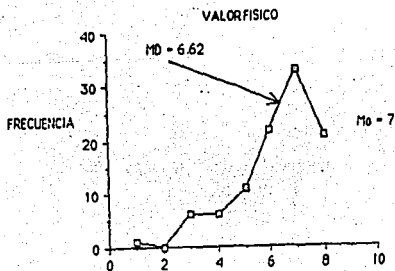
$N = 100$   
 $Md = 7.3$   
 $Mo = 8$



A los valores estéticos se les otorgó, en mayor número el lugar número ocho, por lo que ocupa la última posición de la escala.

| VALOR FÍSICO:<br>PUNTAJES | FRECUENCIAS | CANTIDAD ACUMULADA |
|---------------------------|-------------|--------------------|
| 1                         | 1           | 1                  |
| 2                         | 0           | 1                  |
| 3                         | 6           | 7                  |
| 4                         | 6           | 13                 |
| 5                         | 11          | 24                 |
| 6                         | 22          | 46                 |
| 7                         | 33          | 79                 |
| 8                         | 21          | 100                |

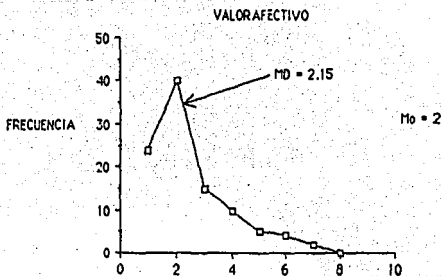
$N = 100$   
 $Md = 6.62$   
 $Mo = 7$



A los valores físicos se les coloca en la penúltima posición y no son considerados dentro de los más importantes, por lo que ocupan la posición número siete de la escala.

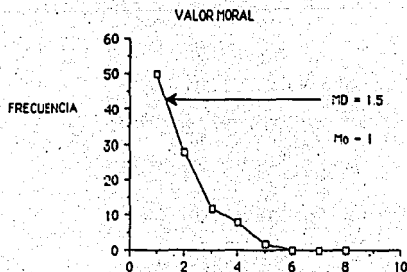
| VALOR AFECTIVO: |             |                    |
|-----------------|-------------|--------------------|
| PUNTUACIONES    | FRECUENCIAS | CANTIDAD ACUMULADA |
| 1               | 24          | 24                 |
| 2               | 40          | 64                 |
| 3               | 15          | 79                 |
| 4               | 10          | 89                 |
| 5               | 5           | 94                 |
| 6               | 4           | 98                 |
| 7               | 2           | 100                |
| 8               | 0           | 100                |

N = 100  
 Md = 2.15  
 Mo = 2



Los valores afectivos se consideran como unos de los más importantes en la vida de las personas, ya que la mayoría los coloca en el segundo lugar, como de los más altos en la escala.

| VALOR MORAL:                  |             |                    |
|-------------------------------|-------------|--------------------|
| PUNTUACIONES                  | FRECUENCIAS | CANTIDAD ACUTULADA |
| 1                             | 60          | 60                 |
| 2                             | 28          | 78                 |
| 3                             | 12          | 90                 |
| 4                             | 8           | 98                 |
| 5                             | 2           | 100                |
| 6                             | 0           | 100                |
| 7                             | 0           | 100                |
| 8                             | 0           | 100                |
| N = 100<br>Md = 1.5<br>Mo = 1 |             |                    |



A los valores morales se les considera como los de mayor relevancia e importancia y se les coloca en la parte superior de la jerarquía.

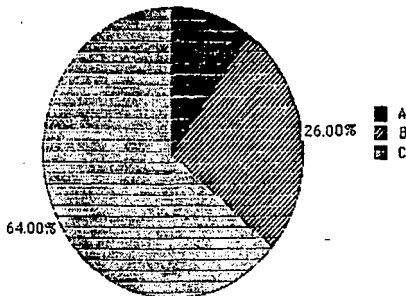
19. QUE RELACION EXISTE ENTRE LOS VALORES QUE USTED  
 INCULCA A SU HIJO Y LOS QUE RECIBE DE LAS CARICATURAS ?

151

| REACTIVOS                     | POBLACION (100) |    |
|-------------------------------|-----------------|----|
|                               | CANTIDAD        | %  |
| A) SON LOS MISMOS             | 10              | 10 |
| B) CONTRADICTORIOS            | 26              | 26 |
| C) SOLO SE RELACIONAN ALGUNOS | 64              | 64 |

N = 100  
 n0 = 64

RELACION ENTRE VALORES INCULCADOS POR LOS PADRES CON LOS DE LAS CARICATURAS  
 10.0%



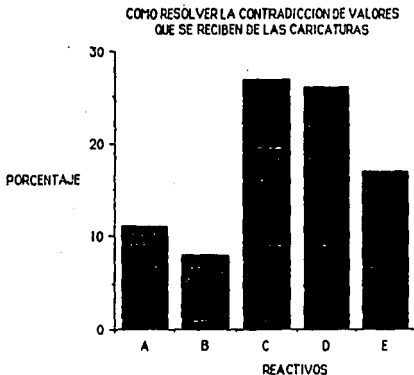
No todos los valores que se propician en el ambiente familiar se ven reforzados a través de las caricaturas, aun más, se dan en mayor número aquellos que son contradictorios que los que sí corresponden. Aunque alguno de ellos sí aparecen en los dos medios.

20. SI NO EXISTE CONCORDANCIA ENTRE LOS VALORES QUE USTED INCULCA A SU HIJO Y LOS QUE OBSERVA EN LA TELEVISION. COMO CREE USTED QUE SE PUEDA RESOLVER PRACTICAMENTE ESTE PROBLEMA ?

| REACTIVO  | POBLACION (89) |       |
|---|----------------|-------|
|   | CANTIDAD       | %     |
| A) INCULCANDO VALORES QUE NO DAN                    | 11             | 12.36 |
| B) NO PROYECTAR PROGRAMAS NI CARICATURAS VIOLENTAS. | 8              | 8.98  |
| C) SOLO VEAN CARICATURAS POSITIVAS                  | 27             | 30.33 |
| D) PLATICANDO LO QUE VEN                            | 26             | 29.21 |
| E) REALIZANDO OTRAS ACTIVIDADES                     | 17             | 19.10 |

No se considera a quienes no contestaron.

Mo = SOLO VEAN CARICATURAS POSITIVAS. 30.33 %



Para contrarrestar las influencias negativas con respecto a los valores familiares que se inculcan, se opina que se puede resolver al verse solamente caricaturas positivas, aunque en porcentaje casi igual se considera el platicar con los niños acerca de lo que ven en ellas.

## Interpretación del Objetivo II

Las influencias de las caricaturas se ven reflejadas en las conductas de los niños aún cuando observan las mismas; por una parte, los padres detectan una actitud pasiva, de tranquilidad y hasta de indiferencia (39.7%) cuando los niños están frente al aparato receptor. Aunque por otra parte (34.09%) se reflejan actitudes de interés, atención y concentración; dándose también una imitación inmediata y continua delo que van observando (15.91%). De alguna manera los tipos de actitudes que se detectan pueden considerarse como totalmente opuestos y diferentes, pero es importante señalar que los padres detectan actitudes de total concentración de la televisión pero por lo mismo se pueden provocar conductas completamente pasivas y de supuesta tranquilidad.

La conducta que más se presenta y que se refuerza al terminar de ver una caricatura, es el desarrollo de la imitación de los niños, por lo que observaron en el programa (26.04%); otro porcentaje menor (23.95%) considera la actitud de sus hijos como normal, es decir, que no observan cambio alguno inmediato después de que se termina de ver la caricatura. De cualquier manera las actitudes en general de los niños reflejan cierto dinamismo porque imitan lo que ven, lo que puede proveer que se encuentren inquietos, violentos o alegres.

La mayoría de los padres de familia (99%) consideran como necesario conocer el tipo de ideas o valores que se manejan en las caricaturas; y consideran como las razones principales para poseer ese conocimiento, el tomar en cuenta los ejemplos y actitudes que se manejan (32.32%); las ideas y mensajes que se difunden y por el manejo, así a la par de valores positivos y negativos en una misma caricatura (22.22%). Son concretas y válidas las razones que dan los padres para conocer lo que se difunden en una caricatura y en ellas se reflejan sus principales preocupaciones que determinan, de algún modo los elementos que habrán que analizar con mayor profundidad.



Un alto porcentaje (66.37%) señala que los valores que más se manejan son negativos, tales como la violencia, egoísmo, odio, ambición, lucha y abuso; y un porcentaje mucho menor (33.62%) observa la transmisión de valores positivos, de amor, cooperación, lealtad, obediencia, responsabilidad y justicia.

El tipo de valores que se transmiten a través de las caricaturas, se reflejan principalmente en los juegos que realizan los niños y en el tipo de juguetes que eligen (61.37%); aunque también se manifiestan en el tipo de comportamientos que realizan y las prácticas que llevan a cabo (21.16%). Este tipo de valores también afecta aunque en grado menor las relaciones que establecen con los demás miembros de las familias (17.71%).

Los padres de familia mencionan y señalan determinados valores; se propuso una escala de los mismos para que se jerarquizaran de acuerdo a sus propias ideas y convicciones.

La Jerarquía de valores general, que se obtuvo fue la siguiente, en orden descendente:

1. Valores Morales.
2. Valores Afectivos.
3. Valores Intelectuales
4. Valores Religiosos
5. Valores Sociales
6. Valores Económicos
7. Valores Físicos
8. Valores Estéticos

La escala de valores general se determinó al observar la Moda (Mo.) de cada una de las tablas donde se concentraban los resultados; donde se otorgaba una posición jerárquica a cada tipo de valor. Por lo que esta escala se conformó, de acuerdo a los resultados generales.

Al realizar la comparación con la jerarquización que se tomó como referencia; se observan algunos cambios de orden tanto significativos, lo que es ocasionado por el posible desconocimiento que se posee de cada valor, su significado y lo que implica cada uno de ellos. Aunque es importante señalar que se refleja la necesidad de poseer una jerarquía de los valores que se manejan.

Al detectar el gran número de valores negativos que se dan en las caricaturas, la relación de los mismos con los que inculcan los padres de familia, sólo se dan algunas veces, sólo se relacionan algunos en la mayoría de las veces (64%) y también en un porcentaje significativo (26%) se consideran como totalmente contradictorios.

No se observa una relación congruente y adecuada entre los valores de las caricaturas y los que infunden los padres, lo que puede, en determinado momento, crear confusión o un desarrollo negativo en la personalidad del niño.

El tipo de caricatura que más observan los niños, de la cual se habló en el objetivo anterior (I) contiene muchos elementos de interés para él; al igual que las demás que se proyectan. Por lo que se puede deducir que el tipo de conductas que manifiestan antes y después del programa se debe, en gran parte, al tipo de estímulos visuales y auditivos que en él se manejan; y que los conducen a los diferentes estados emocionales ya mencionados.

Por una parte, los padres de familia señalan la necesidad de conocer el tipo de ideas y valores que se manejan (99%), pero en el objetivo I se detectó que sólo el 95% conoce el tipo de caricaturas y se preocupa concretamente de analizarlas. Lo que refleja, en cierto grado, la carencia de elementos o herramientas para realizarlo.

Se nota el conocimiento de lo que pueden ser valores positivos y negativos al diferenciarlos y localizarlos dentro de una caricatura; pero no se posee un adecuado conocimiento de lo que ellos impli-

can en la práctica y en acciones concretas.

Los niños, en su mayoría dentro de esta investigación, oscilan entre los 5 y 6 años, y es posible que debido a su etapa de formación y necesidad de aprendizaje continuos, dediquen tanto tiempo a la televisión y se vean evidentemente influenciados por ella en las conductas que manifiestan.

Los padres están conscientes de los valores que se transmiten en las caricaturas y de su correspondencia o no con los que ellos inculcan porque, como se ha observado, la mayoría conoce el tipo de caricaturas por el análisis que hace de las mismas.

El que se trate, en su mayoría, de matrimonios conformados dentro de una familia tradicional, se refleja en la escala de valores general; ya que se consideran como los más importantes, los morales y los afectivos; ocupando un lugar relevante los religiosos y sociales.

Al considerar también que los valores de las caricaturas en su mayoría no se relacionan con los inculcados en la familia, es de esperarse que surjan determinadas conductas que reflejen estas contradicciones.

Por todo lo anterior se puede determinar que es de vital importancia lograr una adecuada formación de valores en los niños por las repercusiones que éstos pueden tener en su propia formación y en su personalidad futura.

OBJETIVO III

Conocer el lapso de tiempo que los padres dedican a ver la televisión con sus hijos en edad preescolar.

Reactivos: 1, 2.

1. CUANTO TIEMPO PASA DIARIAMENTE SU HIJO FRENTE A LA TELEVISION ?

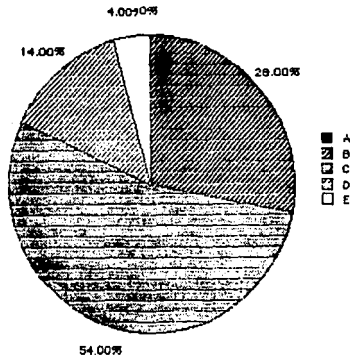
| REACTIVOS                    | POBLACION (100) |    |
|------------------------------|-----------------|----|
|                              | CANTIDAD        | N  |
| A) NO VE TELEVISION          | 0               | 0  |
| B) MENOS DE UNA HORA         | 28              | 28 |
| C) DE UNA HORA A DOS HORAS   | 54              | 54 |
| D) DE DOS HORAS A TRES HORAS | 14              | 14 |
| E) MAS DE TRES HORAS         | 4               | 4  |

N = 100

NO = DE UNA A DOS HORAS

54 X

TIEMPO DE TELEVISION DE LOS NIÑOS



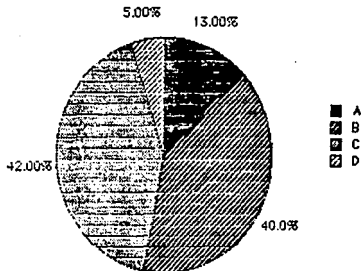
Más de la mitad de los niños observan televisión de una a dos horas, sin embargo se presentan algunos otros por encima de este tiempo que se consideran como más cercanos a la realidad.

2. CUANTO TIEMPO PASA USTED CON SU HIJO VIENDO LA TELEVISION ?

| REACTIVOS  | POBLACION (100) |    |
|--|-----------------|----|
|  | CANTIDAD        | %  |
| A) TODO EL TIEMPO QUE MI HIJO VE TV                    | 13              | 13 |
| B) SOLO UN RATO QUE MI HIJO VE TV                      | 40              | 40 |
| C) DOY VUELTAS A VER A MI HIJO CUANDO VE LA TELEVISION | 42              | 42 |
| D) LO DEJO SOLO  | 5               | 5  |

N =100

TIEMPO QUE ACOMPAÑAN LOS PADRES A SUS HIJOS VIENDO TELEVISION



Casi la mitad de los padres de familia van de vez en cuando a ver lo que sus hijos miran en la televisión y casi con la misma frecuencia los padres que acompañan sólo un rato a sus hijos cuando ven televisión.

### Interpretación del Objetivo III

Un alto porcentaje de los niños, observan la televisión en un lapso que va de una hora a dos horas (54%), otro grupo significativo la ve hasta una hora (28%), y aún se encuentran otros grupos que la observan de dos a tres horas (14%) y más de tres horas (4%).

Por lo que un elevado porcentaje pasa, de menos, una hora -- frente al aparato receptor cada día, durante toda la semana; lo que -- propicia el que reciba continuamente todos los valores que se manejan en las caricaturas, así como el tipo de ideas, personajes y creencias que se difunden.

Un porcentaje significativo y alto de padres de familia -- (42%) realiza visitas ocasionales y rápidas al lugar donde se encuentran su hijo viendo la televisión; otro grupo, sólo ve la televisión -- con sus hijos a ratos, no todo el tiempo (40%). Quedando un porcentaje mínimo de quienes lo acompañan todo el tiempo (13%).

De aquí que se vuelva casi imposible el contrarrestar, en -- el momento, las influencias negativas que se están recibiendo, ya que el tiempo mínimo que le dedican los padres a esta actividad de sus hijos, no es suficiente de acuerdo a la importancia que revisten este tipo de programas en la formación del niño.

Las diferentes conductas negativas que se manifiestan durante y después de una caricatura, están en estrecha relación con el gran lapso de tiempo que los niños ven televisión; ya que son demasiados, -- continuos y durante mucho tiempo los estímulos que recibe y hace suyos.

El 95% de los padres por lo menos observa un rato de televisión con sus hijos, lo que corresponde al mismo porcentaje de padres -- que conocen el tipo de caricaturas que ven sus hijos y que se preocupa por analizar, por lo menos a veces, el contenido de las mismas.

Es de notarse que aunque las ocupaciones señaladas por los padres los mantienen alejados de su hogar durante un buen tiempo del día, se interesan en observar ellos mismos las caricaturas, aunque sólo sea por diversión o entretenimiento.

Si se relaciona el tiempo en que se ve televisión con la opinión de que las caricaturas sí influyen en el desarrollo de los niños, se observa que mucho tiene que ver el lapso de tiempo que se dedica al aparato receptor, que entre mayor sea, mayor influencia tiene; máxime si se relaciona también con que el tipo de caricaturas que más se difunden contienen elementos de violencia o bélicos.

El lapso que pasan los niños de edad preescolar viendo televisión, por los estímulos que reciben y los elementos violentos o agresivos que mayormente se transmiten, provoca en ellos determinadas conductas o reacciones que reflejan la inadecuada formación que están recibiendo.

Al encontrarse los niños en un estado imitativo, van adquiriendo inconscientemente los valores negativos de las caricaturas y no se ataca inmediata y directamente el problema porque los padres, en su mayoría, no observan las emisiones de estos programas en su totalidad.

Se señala también anteriormente que para que exista concordancia con los valores que se dan en la familia, se vean solamente caricaturas positivas o que se platique de ellas; cosa que es posible -- realizar ya que un gran número de madres se dedica al hogar y puede su pervisar estas actividades fácilmente, sin embargo, se necesitaría que estuvieran la mayor parte del tiempo frente a la televisión.



OBJETIVO IV

Determinar el grado de conocimientos que poseen los educadores para realizar un Análisis de Contenido del mensaje de las caricaturas.

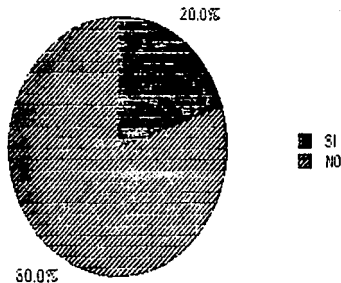
Reactivos: 11, 17.

11. CONOCE USTED ALGUN METODO PARA ANALIZAR EL CONTENIDO DE LAS CARICATURAS ?

| REACTIVOS | POBLACION (100) |    |
|-----------|-----------------|----|
|           | CANTIDAD        | N  |
| A) SI     | 20              | 20 |
| B) NO     | 80              | 80 |

N = 100

CONOCIMIENTO DE ALGUN METODO DE ANALISIS DE CARICATURAS



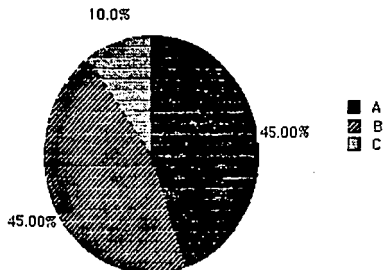
Un alto porcentaje no posee el conocimiento que les permite analizar una caricatura en su contenido; lo que es preocupante por lo que esto representa de acuerdo a la relevancia que el tema tiene en esta etapa, tanto para los maestros como para los padres.

CUAL ?

| REACTIVOS                | POBLACION (20) |     |
|--------------------------|----------------|-----|
|                          | CANTIDAD       | %   |
| A) ANALIZANDO PERSONAJES | 9              | 45  |
| B) OBSERVANDO TEMAS      | 9              | 45  |
| C) ANALIZANDO LENGUAJE   | 2              | 10  |
|                          | N = 20         | 100 |

EN ESTE REACTIVO SOLO SE CONSIDERARON LAS VEINTE RESPUESTAS AFIRMATIVAS POR LO QUE N ES IGUAL A 20.

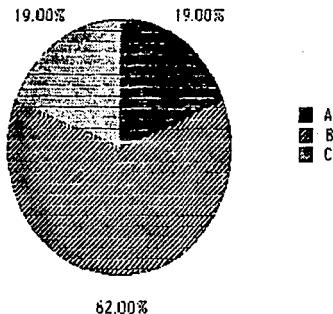
## METODOS PARA ANALIZAR LAS CARICATURAS



17. PLÁTICA CON SUS HIJOS DEL CONTENIDO DE LAS CARICATURAS  
QUE OBSERVAN ?

| REACTIVOS  | POBLACION (100) |    |
|------------|-----------------|----|
|            | CANTIDAD        | %  |
| A) SIEMPRE | 19              | 19 |
| B) A VECES | 62              | 62 |
| C) NUNCA   | 19              | 19 |

PLÁTICA SOBRE EL CONTENIDO DE LAS CARICATURAS



Se nota el interés, en general, por comentar lo observado en las caricaturas entre familia lo que refleja cierta preocupación por el tema, aunque se dan algunos casos de ausencia en tal actividad.

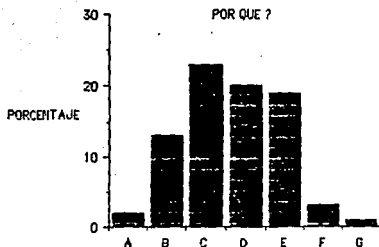
POR QUE ?

| REACTIVOS  | POBLACION (81) |       |
|--|----------------|-------|
|  | CANTIDAD       | %     |
| A) NECESITA RECOMENDACIONES                        | 2              | 2.47  |
| B) PARA CREARLES SENTIDO CRITICO Y JUICIO POSITIVO | 13             | 16.04 |
| C) PARA CONOCER LO QUE PIENSA Y SU ENTENDIMIENTO   | 23             | 28.39 |
| D) NO SIEMPRE ES NECESARIO                         | 20             | 24.70 |
| E) NO TENGO TIEMPO                                 | 19             | 23.45 |
| F) EVITAR EL DANO                                  | 3              | 3.70  |
| G) NO SE LE HA OCURRIDO                            | 1              | 1.23  |

No se considera a quienes no contestaron.

Mo = PARA CONOCER LO QUE PIENSAN Y COMPREN - DIERON EL CONTENIDO. 28.39 %

## PLATICA SOBRE EL CONTENIDO DE LAS CARICATURAS



### Interpretación del Objetivo IV.

El 80% de los padres no conoce algún método para analizar - el contenido de las caricaturas, y un 20%, de uno u otro modo, está enterado de algún tipo de ellos.

Lo que refleja un conocimiento sistemático nulo del cómo conocer lo que encierra una caricatura para los niños.

Del mínimo porcentaje que conoce un método, una gran parte lo realiza analizando los personajes (45%) y observando los temas que se manejan (45%); otros analizan el tipo de lenguaje que se escucha -- (10%).

Aquí se refleja, el poco tiempo que los padres ven caricaturas con sus hijos, porque, a pesar de las consideraciones como negativas, no se preocupan lo suficiente por conocer más a fondo el contenido de una caricatura; el grado de conocimientos que poseen al respecto, es demasiado bajo y, por lo tanto, insuficiente para lo que ello significa. Ya que un alto porcentaje (62%) sólo platica con sus hijos a veces, acerca del contenido de las caricaturas; un(19%) nunca lo hace, y un porcentaje igual (19%), siempre se preocupa por discutir con sus hijos de lo que ven en este tipo de programas.

De quienes siempre o algunas veces realizan esta actividad, un porcentaje (28.39%) lo hace por conocer lo que entiende el niño y - cómo piensa respecto al contenido; otros se preocupan porque a través de este tipo de comentarios y pláticas se puede crear e ir formando un sentido crítico y elementos de juicio para darles herramientas básicas para que, en su nivel, consideren a las caricaturas objetivamente.

A pesar de que la mayoría analiza el contenido de las caricaturas, el 80% no conoce algún método para hacerlo; lo que refleja el poco provecho que se obtiene de esta actividad por la carencia de método.

**RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A  
PROFESORES DE NIVEL PREESCOLAR.**

OBJETIVO I

Determinar el grado en que los educadores intervienen y se preocupan de la influencia que las caricaturas ejercen en los niños de edad preescolar.

Reactivos: 1, 2, 5, 8, 9, 11, 12, 13.



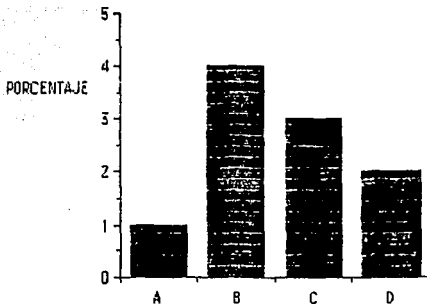
1. DE QUE MANERA INFLUYE LA TELEVISION EN EL DESARROLLO DEL NIÑO PREESCOLAR ?

| REACTIVO  | POBLACION (10) |    |
|---|----------------|----|
|   | CANTIDAD       | %  |
| A) ALTERA SU DESARROLLO INTELECTUAL Y AFECTIVO. | 1              | 10 |
| B) PROVOCA UNA ACTITUD PASIVA Y RECEPTIVA.      | 4              | 40 |
| C) SE DESARROLLA EXAGERADAMENTE LA IMITACION.   | 3              | 30 |
| D) PROVOCA CONDUCTAS NEGATIVAS                  | 2              | 20 |

$N = 10$

$M_o =$  PROVOCA UNA ACTITUD PASIVA Y RECEPTIVA.  
40 %

INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL DESARROLLO DEL PREESCOLAR



Otro de los aspectos que más se ven influenciados es la actividad que los niños desarrollan, en este sentido se ha notado que las caricaturas provocan una actitud pasiva y receptiva y que afectan, en forma negativa el desarrollo de la imitación.

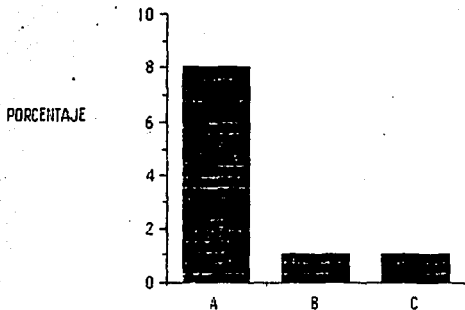
2. CUAL ES LA FUNCION QUE DEBEN DESEMPEÑAR LAS  
CARICATURAS EN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL NIÑO ?

| REACTIVO  | POBLACION (10) |    |
|---|----------------|----|
|   | CANTIDAD       | %  |
| A) FORMARLO A TRAVES DE VALORES VIRTUDES Y HABITOS. | 8              | 80 |
| B) ESTIMULAR ADECUADAMENTE LA IMAGINACION.          | 1              | 10 |
| C) DIVERTIR   | 1              | 10 |

N = 10

Mo = FORMARLO A TRAVES DE  
VALORES Y HABITOS.  
80 %

FUNCION DE LAS CARICATURAS EN EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PREESCOLAR



Para complementar la educación de los niños a través de la televisión y de las caricaturas, éstas deben transmitir valores, virtudes y hábitos positivos aunque también se consideren medios de diversión y entretenimiento.

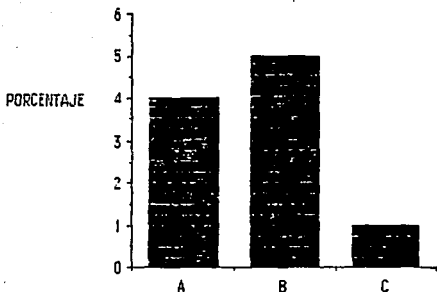
5. DE QUE MANERA TIENE EN LA LABOR EDUCATIVA TODO EL TIEMPO QUE EL NIÑO VE TELEVISION ?

| REACTIVO  | POBLACION (10) |    |
|---|----------------|----|
|   | CANTIDAD       | %  |
| A) NO DEDICA EL TIEMPO SUFICIENTE A SUS TRABAJOS Y ACTIVIDADES. | 4              | 40 |
| B) SE VUELVEN PASIVOS CON Poca CONCENTRACION Y PEREZOSOS.       | 5              | 50 |
| C) NO DESARROLLAN ADECUADAMENTE LA CREATIVIDAD.                 | 1              | 10 |

N = 10

Ho = SE VUELVEN PASIVOS,  
CON Poca CONCENTRACION Y PEREZOSOS. 55%

INFLUENCIA EN LA LABOR EDUCATIVA DEL TIEMPO QUE EL NIÑO VE TV



Las actitudes que provocan las caricaturas se reflejan en trabajo escolar ya que esa pasividad y receptividad se vuelve desinterés y pereza hacia todas las actividades que se deben realizar.

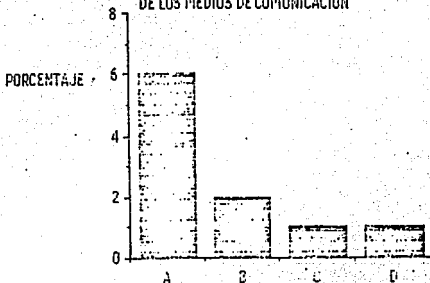
8. QUE ACTIVIDADES CONCRETAS UTILIZA O PROPONE PARA CONTRAPESAR LA INFLUENCIA NEGATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ?

| REACTIVOS   | POBLACION (10) |    |
|---|----------------|----|
|   | CANTIDAD       | %  |
| A) ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES                     | 6              | 60 |
| B) LABORES EN CASA                                | 2              | 20 |
| C) JUEGOS DE REFLEXION Y DESARROLLO DE LA LOGICA. | 1              | 20 |
| D) PROPORCIONAR MATERIAL DE JUEGO                 | 1              | 10 |

N = 10

Mo = ACTIVIDADES  
EXTRAESCOLARES 60 %

ACTIVIDADES CONCRETAS PARA CONTRARRESTAR LA INFLUENCIA  
DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION



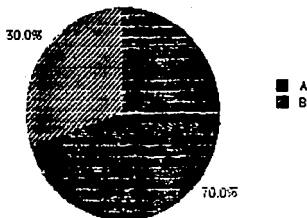
A través de la realización de actividades extraescolares se puede resolver, en parte, esta problemática; aunque no se especifican algunas de ellas.

9. CUAL SERIA EL TIEMPO ADECUADO PARA QUE EL NIÑO VEA  
CARICATURAS ?

| REACTIVOS                   | POBLACION (10) |    |
|-----------------------------|----------------|----|
|                             | CANTIDAD       | %  |
| A) DE MEDIA HORA A UNA HORA | 7              | 70 |
| B) DE UNA A DOS HORAS       | 3              | 30 |

No = DE MEDIA HORA A  
UNA HORA; 70 %

TIEMPO ADECUADO PARA VER LAS CARICATURAS



Los maestros opinan que una hora es el tiempo adecuado para que se vean caricaturas durante el día, ya que así se dedicaría un mayor espacio a otro tipo de actividades.

11. CONSIDERA NECESARIO TRATAR CON LOS PADRES EL EFECTO  
DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR ?

| REACTIVO | POBLACION (10) |     |
|----------|----------------|-----|
|          | CANTIDAD       | %   |
| A) SI    | 10             | 100 |
| B) NO    | 0              | 0   |

N = 10

Mo = SI: 100 %

PARTICIPACION DE LOS PADRES DE LOS EFECTOS DE LA TELEVISION

0%



■ SI  
▣ NO

100%

Es generalizada la opinión de la labor conjunta y la comunicación que debe existir entre la familia y la escuela para tratar mejor este tema y lo que favorece o daña a los niños.

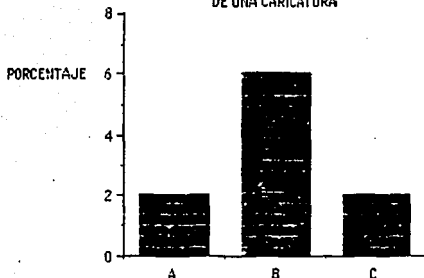
12. QUE ACTIVIDADES CONCRETAS SUGIERE PARA QUE LOS PADRES APROVECHEN LOS ELEMENTOS EDUCATIVOS QUE CONTIENE UNA CARICATURA ?

| REACTIVO  | POBLACION (10) |    |
|---|----------------|----|
|   | CANTIDAD       | %  |
| A) SELECCIONAR CARICATURAS POSITIVAS            | 2              | 20 |
| B) REFORZAR LOS VALORES POSITIVOS QUE PROPAGAN. | 6              | 60 |
| C) PLATICAR DEL CONTENIDO CON SUS HLJOS         | 2              | 20 |

N = 10

Mo = REFORZAR LOS VALORES  
POSITIVOS QUE PROPAGA-  
GAN; 60 %

ACTIVIDADES CONCRETAS PARA APROVECHAR LOS ELEMENTOS EDUCATIVOS DE UNA CARICATURA



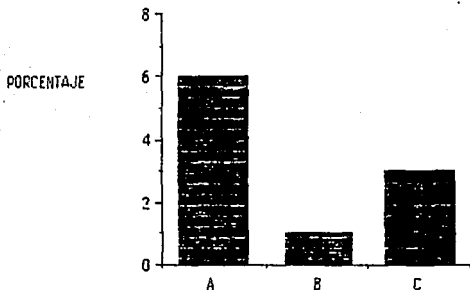
Reforzando los valores positivos que se reflejan en las caricaturas se puede incrementar la calidad de los elementos que los niños están recibiendo para su adecuada educación.

13. SI SE PROPUSIERA UN MANUAL PARA PADRES, QUE ELEMENTOS TENDRIA A SU JUICIO ?

| REACTIVO   | POBLACION (10) |    |
|--|----------------|----|
|  | CANTIDAD       | %  |
| A) ANALISIS DE MENSAJE   | 6              | 60 |
| B) MANEJO DE VALORES NEGATIVOS   | 1              | 10 |
| C) ACTIVIDADES CONCRETAS Y PRACTICAS PARA CONTRARESTAR O PROPICIAR DETERMINADOS VALORES. | 3              | 30 |

N = 10  
 Mo = ANALISIS DEL  
 MENSAJE: 60 %

ELEMENTOS SUGERIBLES DEL MANUAL



Los maestros observan la necesidad urgente de que tanto a ellos como a los padres se les informe acerca de cómo analizar los mensajes de las caricaturas y el contar con una serie de recomendaciones concretas para solucionar los efectos negativos poco a poco.



### Interpretación del Objetivo I

La influencia que tiene la televisión en el desarrollo del niño, según los maestros, se reflejan principalmente en la presencia de actitudes pasivas y receptoras (40%), y en el desarrollo exagerado de la imitación (30%).

Por lo que el papel de las caricaturas puede ser, en su mayor parte, negativo si no se instrumentan acciones que contrarresten este tipo de influencias.

Aunque por la difusión tan amplia que tienen las caricaturas, se considera como su función principal, la de formar al niño a través de valores, virtudes y hábitos (80%), principalmente.

Uno de los aspectos en que también se refleja el tiempo que dedican los niños a la televisión, son las actividades escolares; provoca pasividad en ellos, tienen poca concentración y se vuelven perezosos (50%); lo que puede estar en estrecha relación con la observación que hacen los maestros al poco tiempo que le dedican los niños a sus trabajos y actividades dentro de la escuela (40%).

Es evidente el bajo rendimiento, señalado por los maestros, provocado, en ocasiones, por lo que reciben y asimilan de las caricaturas y por las actitudes y comportamiento que originan.

Por lo que los maestros proponen, en su mayoría (60%), la realización de una serie de actividades extraescolares para ocupar el tiempo de televisión en otras cosas.

Así se reduciría el tiempo que los niños pasan frente al aparato receptor, ya que se considera como lo más adecuado, el que se vea de media a una hora (70%), considerando otros que sería suficiente de una a dos horas (30%).

Considerando otro tipo de ayudas, se toma como completamente necesario el tratar con los padres, el tema de las influencias de las caricaturas en los niños (100%); y, los maestros proponen actividades concretas para aprovechar los elementos positivos; a través del reforzamiento de valores adecuados (60%), de la selección de caricaturas positivas (20%) y de la plática del contenido con los niños (20%).

Los elementos que consideran necesarios para la elaboración de un manual de ayuda a los padres, son, principalmente, el cómo analizar el mensaje (60%) y la proposición de actividades concretas y prácticas que ellos mismos apliquen.

La preocupación de los educadores al respecto es grande y, de algún modo, proponen soluciones a la problemática; pero su intervención no es muy adecuada porque la preparación para este aspecto específico resulta insuficiente, aunque proponen actividades concretas que son de utilidad, como las ya mencionadas.

Por todo ello se puede determinar que los educadores están preocupados en alto grado por las influencias de las caricaturas en los niños de preescolar y es amplia su participación, aunque no suficiente, para contrarrestar estos efectos.

**OBJETIVO II**

Determinar la importancia que los educadores dan a la formación de valores en los niños en edad preescolar.

Reactivos: 6, 10.

6. QUE TIPO DE VALORES NECESITA EL NIÑO DESARROLLAR EN ESA EDAD PREESCOLAR ?

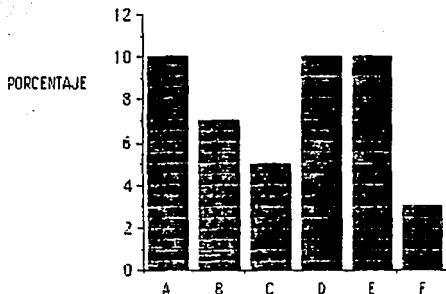
| REACTIVOS          | POBLACION (10) |     |
|--------------------|----------------|-----|
|                    | CANTIDAD       | %   |
| A) ORDEN           | 10             | 100 |
| B) LIMPIEZA        | 7              | 70  |
| C) LABORIOSIDAD    | 5              | 50  |
| D) RESPONSABILIDAD | 10             | 100 |
| E) AMOR            | 10             | 100 |
| F) COMPROMISO      | 3              | 30  |

N = 45

Mo = ORDEN, RESPONSABILIDAD, AMOR; 100 %

RESPUESTA MULTIPLE NO EXCLUYENTE.

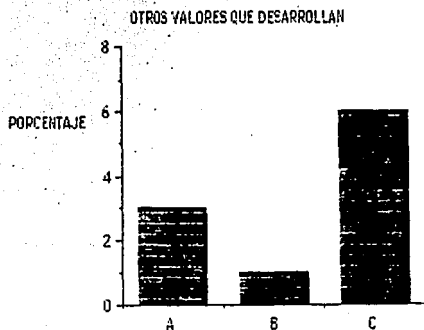
VALORES A DESARROLLAR EN EL PREESCOLAR



Para esta edad, se considera como la más importante, el desarrollo del orden, de la responsabilidad y del amor; como partes importantes de la personalidad del niño en esa etapa de formación.

| PEACTIVO                    | POBLACION (10) |    |
|-----------------------------|----------------|----|
|                             | CANTIDAD       | %  |
| A) INJUSTICIA Y EGOISMO     | 3              | 30 |
| B) MENTIRA                  | 1              | 10 |
| C) ENAJENACION Y CONSUMISMO | 6              | 60 |

N = 10

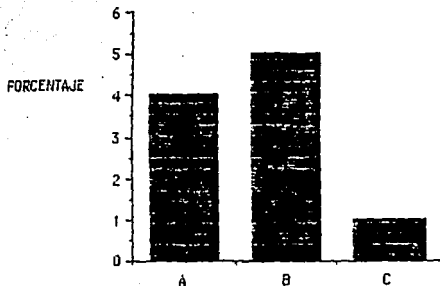


10. COMO INFLUYEN LAS CARICATURAS EN EL DESARROLLO DEL JUEGO Y DE LA FANTASIA ?

| REACTIVO   | POBLACION (10) |    |
|--|----------------|----|
|  | CANTIDAD       | %  |
| A) AFECTA NEGATIVAMENTE SU COMPORTAMIENTO Y CREATIVIDAD. | 4              | 40 |
| B) SE VUELVEN AGRESIVOS Y VIOLENTOS                      | 5              | 50 |
| C) NO MANTIENEN CONTACTO CON LA REALIDAD                 | 1              | 10 |

N = 10

INFLUENCIA DE LAS CARICATURAS EN EL JUEGO Y FANTASIA



En el juego de los niños, como elemento relevante en su formación, se ve reflejada la violencia y las conductas agresivas imitadas de las caricaturas; así como el manejo y desarrollo de su fantasía, que manifiesta, en cierto modo el mundo interno de los niños.

## Interpretación del Objetivo II.

La formación en los valores, que se refuerzan y enriquecen grandemente en la escuela, ocupa un lugar preponderante en la formación integral del niño, porque a través de ellos se está conformando su personalidad. Por tal motivo, los maestros consideran que se debe desarrollar, principalmente, el orden, la responsabilidad y el amor, unidos al desarrollo de la limpieza y de la laboriosidad o trabajo.

Si no existe una adecuada formación en los valores, las influencias negativas, en opinión de los maestros, se reflejan principalmente en la conducta agresiva y violenta que presentan los niños por las caricaturas (50%) y por el efecto negativo en su comportamiento y en el desarrollo de su creatividad (40%).

Por lo que en esta edad, la formación de valores es determinante para la progresiva configuración de la personalidad del niño preescolar, y así es considerada por los maestros y reviste gran importancia y trascendencia para ellos.

En la edad preescolar los niños son eminentemente imitativos, y si las caricaturas reflejan principalmente violencia y agresión, los maestros observan a niños agresivos y violentos por las caricaturas.

Los valores que necesitan adquirir en esta etapa se pueden inculcar y mostrar durante la realización de las actividades extraescolares propuestas.

La influencia negativa de las caricaturas se observa tanto en el trabajo del aula, como en el desarrollo del juego y de la fantasía; donde provocan una serie de conductas que no permiten el desarrollo adecuado y armónico de estas actividades.

Los maestros al considerar como función de las caricaturas

la de educar y dar valores, dan la pauta para que éstas contengan aquellos valores necesarios a la etapa de desarrollo preescolar.

Sin embargo, la influencia que ejerce la televisión resulta negativa y no se cumplirá completamente o se dificultaría el lograr esta función.



OBJETIVO III

Conocer el tiempo que los padres dedican a ver la televisión con sus hijos en edad preescolar.

Este objetivo no se relaciona con la labor de los maestros ya que ellos no ven televisión conjuntamente con los niños.

OBJETIVO IV

Determinar el grado de conocimientos que poseen los educadores para realizar análisis de contenido del mensaje de las caricaturas.

Reactivos: 3, 4, 7.

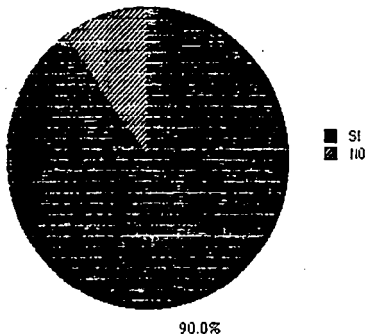
## 3. SE PUEDE HABLAR DE CARICATURA EDUCATIVAS ?

| REACTIVO | POBLACION (10) |    |
|----------|----------------|----|
|          | CANTIDAD       | %  |
| A) SI    | 9              | 90 |
| B) NO    | 1              | 10 |

N = 10

No = SI; 90 %

CARICATUPAS EDUCATIVAS  
10.0%



Existe la opinión, casi generalizada, de la posibilidad de realizar o encontrarse caricaturas educativas en la televisión e ir formando a los niños a través de la diversión y entretenimiento que éstas proporcionan.

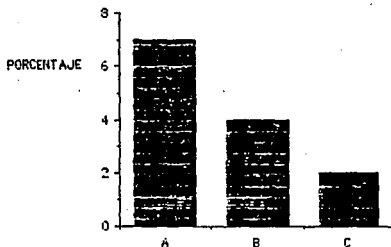
## 4. QUE ELEMENTOS LAS HARIAN EDUCATIVAS ?

| REACTIVO   | PORLACION (10%) |       |
|--|-----------------|-------|
|  | CANTIDAD        | %     |
| A) UN DESARROLLO DIDACTICO QUE CONTEMPLA LAS NECESIDADES DEL NINO Y TEMAS ESCOLARES.       | 7               | 70.00 |
| B) MANEJO ADECUADO DE LA IMAGINACION Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y RAZONAMIENTO LOGICO. | 4               | 40.00 |
| C) RELACION CON EL MUNDO QUE LO RODEA Y EN ESPECIAL EN LA FAMILIA                          | 2               | 20.00 |

Mo = UN DESARROLLO DIDACTICO QUE CONTEMPLA LAS NECESIDADES DEL NINO Y TEMAS ESCOLARES: 70 %

RESPUESTA MULTIPLE NO EXCLUYENTE.

ELEMENTOS QUE HACEN EDUCATIVAS A LAS CARICATURAS



Al considerar las necesidades reales de los niños y el contemplar una serie de elementos didácticos dentro de la elaboración de las caricaturas, son recomendables para proporcionar determinados aprendizajes a través de las mismas.

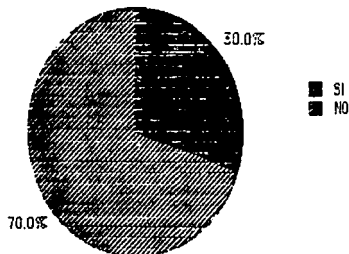
7. CUENTA USTED CON LOS ELEMENTOS SUFICIENTES PARA EL ANALISIS DE CARICATURAS ?

| REACTIVOS | POBLACION (10) |    |
|-----------|----------------|----|
|           | CANTIDAD       | %  |
| A) SI     | 3              | 30 |
| B) NO     | 7              | 70 |

$N = 10$

$H_0 = NO, 70 \%$

ELEMENTOS PARA EL ANALISIS DE CARICATURAS



La mayoría de los maestros no se consideran lo suficientemente preparados para analizar una caricatura, sin embargo, es un dato que comprueba el nulo interés y poca atención que se le pone a la problemática que reflejan las caricaturas.

## CUALES

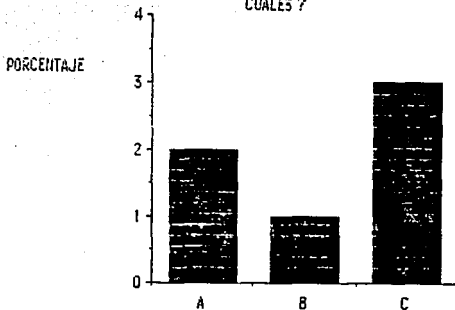
| REACTIVOS                               | POBLACION (3) |        |
|---|---------------|--------|
|   | CANTIDAD      | %      |
| A) ANALISIS DE VALOPES QUE MANEJAN      | 2             | 66.66  |
| B) ANALISIS DE LENGUAJE                 | 1             | 33.33  |
| C) ANALISIS DE SITUACIONES Y DESENLACES | 3             | 100.00 |

N = 6

Mo = ANALISIS DE SITUA -  
CIONES Y DESENLACES,  
100 %

RESPUESTA MULTIPLE NO EXCLUYENTE. CONSIDERANDO A LAS TRES PERSONAS QUE CONTESTARON AFIRMATIVAMENTE.

ELEMENTOS PARA ANALISIS DE CARICATURAS  
CUALES ?



### Interpretación del Objetivo IV

La mayoría de los maestros entrevistados (90%) indican que se puede hablar y, por lo tanto, elaborar caricaturas educativas pero que éstas deben contener determinados elementos para considerarlas como tales. Principalmente se toma como indispensable un desarrollo didáctico de las caricaturas que contemple las necesidades del niño y - contengan temas relacionados con la escuela (60%).

Otro aspecto significativo sería el uso adecuado de la imaginación y el desarrollo de la creatividad y razonamiento lógico (30%).

Con respecto a la proporción que ellos tienen para realizar un análisis de caricaturas, el 70% considera que no posee los elementos suficientes para realizarlo adecuadamente; y sólo un 30% se considera apto en este sentido. De quienes se consideran preparados y con elementos básicos, analizan las situaciones y desenlaces (33.33%).

Aunque no poseen una preparación adecuada para realizar un análisis de contenido, proponen los elementos para que una caricatura se desarrolle educativamente, además de que también sería conveniente la intervención del profesor, Psicólogos y Pedagogos. De igual manera, consideran de gran utilidad la elaboración del manual que les ayude a ellos y a los padres a analizar las caricaturas.

Al considerar como una caricatura educativa a aquella que - tuviera un adecuado desarrollo didáctico y que contemplara las necesidades del niño, se tendría la posibilidad de transmitir los valores -- que se deben poseer o adquirir en determinada edad, en este caso de -- preescolar; así se difundirían los valores necesarios al desarrollo in fantil.

## INFERENCIAS GENERALES DE LA ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Los padres de familia encuestados, en promedio, son personas jóvenes; en el caso de los padres, éstos se dedican, en su mayoría, a actividades profesionales; las madres enfocan su actividad a la labor del hogar, aunque muchas de ellas también trabajan o ejercen determinada profesión.

La investigación realizada se centra en familias estables y con pocos miembros, cuyas edades fluctúan, en un alto porcentaje, entre los 5 y 6 años; correspondiente a la edad requerida para llevar a cabo este trabajo.

Existe una conciencia plena del efecto que producen las caricaturas en los niños, ya que los padres en ocasiones observan este tipo de programas junto con sus hijos, lo que les da un conocimiento, aunque mínimo, del contenido que se maneja en las mismas.

Los padres se preocupan por conocer el mensaje que se está difundiendo en ellas y son ellos mismos quienes consideran adecuado el poseer alguna técnica o instrumento para tal efecto; aunque aplican lo que creen conveniente de acuerdo a su propia experiencia.

Se considera como la función principal de las caricaturas el de brindar entretenimiento y diversión, sin embargo, los contenidos que se manejan influyen negativamente en el desarrollo de los niños, ya que están cargados de violencia, consumismo y agresión.

Todo ello se ve reflejado en la conducta que se manifiesta a través de diversos estudios emocionales que van ocurriendo en su labor escolar y vida familiar.

Existe preocupación por conocer el tipo de valores en las caricaturas porque se considera a los negativos como los que más aparecen.



La escala de valores que se posee proviene del significado concreto de los mismos, y por no tener un concepto adecuado de ellos, en la mayoría de las veces se elabora la propia jerarquía de manera - poco adecuada o conveniente.

Al pasar mucho tiempo frente a la televisión, se reciben in finidad de estímulos visuales y auditivos que provocan ciertas reacciones en la conducta infantil, además de todo lo negativo que se da a través de su contenido.

Las influencias negativas de las caricaturas se hacen aún mayores por el insuficiente cuidado que le dan los padres a esta etapa de formación; y es más por negligencia que por la caricatura misma.

Ya que se observa televisión de manera indiscriminada y, al ser los niños eminentemente imitativos, fácilmente se apropian de todo estímulo externos a ellos.

Una gran parte de los padres no están enterados de cómo realizar un análisis de contenido y quienes sí lo llevan a cabo, cuentan con algunos elementos básicos pero insuficientes para desarrollar esta actividad.

Los niños observan mucho tiempo la televisión y lo negativo de ella va penetrando en la propia personalidad de cada uno de ellos; unido a que los padres sólo están un mínimo de tiempo con sus hijos, - se producen efectos muy negativos y altamente perjudiciales para estos niños.

## INFERENCIAS GENERALES DE LA ENTREVISTA A LOS PROFESORES.

Los profesores observan una serie de conductas en los niños que se refuerzan por el constante contacto que tienen con la televisión y, en especial, con programas de dibujos animados.

Estos comportamientos se vuelven negativos para el desarrollo de sus alumnos, ya que se propician actitudes pasivas y netamente receptoras, que inciden directamente en el trabajo escolar; además de que se ven afectadas sus relaciones con los demás niños por la imitación de conductas que ven en las caricaturas.

Las actividades que se proponen para contrarrestar estas influencias deben comenzar con una adecuada información a los padres de familia sobre esta problemática a través del intercambio de experiencias con los propios profesores; el propiciar una serie de actividades extraescolar que les permita ocupar su tiempo libre en otras cosas.

En la escuela se debe propiciar la adquisición de valores como el orden, la limpieza, el amor, la laboriosidad y la responsabilidad, tan necesarios en la edad preescolar para una correcta formación de la personalidad de los niños.

Al no existir una adecuada formación de valores, las influencias negativas externas pueden penetrar más fácilmente y reflejarse en la conducta.

Hay que cuidar de manera especial, el aspecto imitativo a esta edad, ya que en él se encuentra una buena parte de su desarrollo.

Se detecta la necesidad de poseer una información más completa acerca del Análisis de Contenido y la posibilidad de elaborar caricaturas educativas con una serie de elementos didácticos que permitan desarrollar aquellos aspectos de formación en los niños.

CORRESPONDENCIA DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO CON EL PROPOSITO DE LA INVESTIGACION.

La mayoría de los niños en cuyos padres se centró la investigación pasa un tiempo considerable frente al aparato receptor de televisión, observando principalmente los programas de dibujos animados o caricaturas. Situación que no es controlada por los padres ya que dedican poco tiempo a realizar conjuntamente esta actividad con sus hijos.

Aunque un alto porcentaje de padres conoce el tipo de caricaturas que ven sus hijos no todos se interesan por conocer el contenido que ellas encierran a pesar de que poseen un concepto negativo de las mismas, son conscientes de esta situación e influyen negativamente en el desarrollo del niño ya que no les muestra la realidad les provoca una imaginación exagerada volviéndolos lentos y pasivos. En el ámbito escolar se ve reflejada la influencia negativa que se relaciona directamente con el tipo de actitudes y comportamientos en el aula, -- por la falta de concentración y pereza que demuestran en las actividades escolares.

Las caricaturas en su mayoría, no corresponden a las necesidades educativas de los niños. Por lo que debe haber una labor conjunta entre padres y maestros para complementar esta formación, ya que el niño pasa mucho tiempo frente a la televisión y se va educando de lo que observa en ella. En este sentido los medios de comunicación son, entre otros, factores que inciden directamente en la educación de los niños en edad preescolar.

En esta edad los niños necesitan de una serie de elementos que vayan conformando positivamente su personalidad y a través de los cuales se vayan desarrollando en todos los aspectos de su vida. De esta manera tanto padres como maestros dan una gran importancia a la formación de valores a esta edad por la trascendencia que éstos representan como elementos a través de los cuales se va educando al niño.

Unos son los valores que se transmiten a través de las caricaturas, considerando a la mayoría de ellos como negativos, aunque - - existen cosas positivas que en ella se difunden, y otros son los valores propios que poseen los padres de familia y que van transmitiendo a sus hijos, principalmente a través de lo que los niños observan.

La jerarquía de valores que poseen los padres y maestros debe ser objetiva, adecuada y concreta; ya que como se dijo anteriormente, éstos se transmiten a los niños a través de la conducta y el ejemplo de los padres. Por los resultados obtenidos de la encuesta se verá la necesidad de orientarlos para que tengan un conocimiento más profundo de los valores y, de esta manera, elaborar una jerarquía que responda a las necesidades reales de la persona humana.

Debe existir una labor conjunta entre padres y maestros para complementar la formación del niño de edad preescolar y de favorecer este desarrollo mediante actividades artísticas.

Al relacionar el papel de los valores con el desarrollo educativo de toda persona, en especial de los niños en edad preescolar, - con el tipo de influencias positivas y negativas que se dan a través de las caricaturas se nota la necesidad e importancia que deben de tener el análisis de los mensajes de los programas de dibujos animados, sin embargo tanto padres como maestros no poseen los elementos suficientes para realizar esta labor tan importante para contrarrestar las influencias negativas de estos programas.

Por lo que, considerando el objetivo planteado a desarrollar en esta investigación conjuntamente con los datos obtenidos en la encuesta y en la entrevista, se observa la influencia que ejercen las caricaturas, la mayoría de las veces negativa, sobre el desarrollo moral de los niños por el tipo de valores e ideas que en ellas se transmiten y que afectan el desenvolvimiento adecuado de su personalidad.

Por lo que se contempla la necesidad de brindar algún ins -

trumento que le permita a los padres conocer los valores, formarse una Jerarquía de Valores objetiva y conocer los elementos básicos para realizar un análisis de contenido del mensaje de las caricaturas. Para tal efecto se va a considerar un manual didáctico.

## CAPITULO V

## CAPITULO V

## APORTACION PEDAGOGICA

Con base en los resultados, interpretación e inferencias del Estudio de Campo realizado -cuyo objetivo era conocer la importancia, conocimiento e intervención que los Padres de Familia le brindan a las influencias de las caricaturas en sus hijos, con respecto al tipo de valores que éstas difunden y que influyen en la formación de ellos- se consideró la necesidad de elaborar un instrumento a través del cual se brinde a los padres y educadores en general las herramientas básicas para que, por medio de un análisis de contenido y una adecuada conceptualización de los que son los valores y la relación que éstos tienen en la educación de sus hijos, apliquen actividades concretas para contrarrestar las influencias negativas de las caricaturas.

El instrumento consiste en un manual con elementos de un texto autoinstruccional; sin embargo, se utilizará la palabra manual para denominarlo. En su elaboración se siguieron las etapas de planeación, realización y evaluación; las cuales son detalladas a continuación:

## 1. PLANEACION:

### Elaboración y organización del contenido del manual.

Como primer elemento, el manual se presenta a través de una portada, que contiene un dibujo alusivo al tema de la televisión, las caricaturas, el niño y sus padres. En ella se menciona el título del manual en forma de pregunta, así como el nombre de quien lo elaboró.

En la primera página se encuentra la introducción en la cual se mencionan brevemente los motivos que llevaron a la realización del mismo y el problema que se pretende resolver.

A continuación se presenta la metodología que se debe seguir para la utilización del manual; en la cual se explica la estructura fundamental del mismo.

En la siguiente página se menciona el Objetivo General de este instrumento, así como los Objetivos Particulares correspondientes a los temas principales del contenido que se maneja.

El contenido está dividido en 4 partes, correspondientes a cada uno de los temas manejados; cada parte está conformada de la siguiente manera:

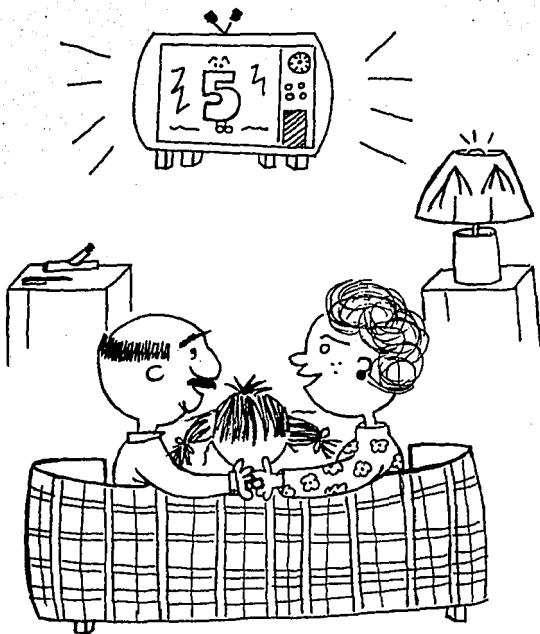
- Título del contenido a tratar.
- Ideas principales que se manejan sobre el mismo.
- Ejercicios de autoevaluación con instrucciones para resolver y que contienen reactivos de opción múltiple, de respuesta breve o de jerarquización.
- Bibliografía recomendada para profundizar y enriquecer las ideas propuestas.



El tema número 5 son las recomendaciones prácticas que se hacen a los padres de familia y maestros para el manejo de problemas al que hace referencia específica el manual.

Al final del manual se añade una evaluación que consta de preguntas, con el propósito de que quienes lean y utilicen el instrumento realicen una valoración del mismo, para detectar las posibles carencias y fallas del mismo, así como las sugerencias concretas para mejorar y enriquecer el manual.

A continuación se transcribirá el manual aplicado.



¿ COMO EVITAR LA INFLUENCIA NEGATIVA DE LAS CARICATURAS  
EN SUS HIJOS ?

Realizado por: Adriana

Salinas López

## I N T R O D U C C I O N

Este manual se elaboró a raíz de la investigación dirigida al análisis de la influencia que ejercen las caricaturas en los niños de edad preescolar.

A través de ese trabajo se detectó la necesidad de que se contara con un instrumento que permitiera a los padres de familia y maestros poseer los conocimientos básicos y algunas recomendaciones prácticas y concretas que les facilitara el enfrentar adecuadamente la problemática que se pudiera presentar en sus hijos y alumnos.

Dentro de las múltiples influencias positivas y negativas de los medios de comunicación, la televisión ocupa un lugar preponderante, ya que a ella se dedica la mayor parte del tiempo libre de los niños y jóvenes. Los niños observan la mayor parte de dibujos animados y son los más afectados por este medio ya que por su madurez psicológica no pueden discernir adecuadamente el tipo de valores y actitudes que deben de tomar para su adecuada formación.

En el presente manual sólo se presentan conocimientos y modelos básicos que no agotan el tema, sin embargo, por la creatividad personal de cada padre y maestro se puede enriquecer y manejar más provechosamente.

## M E T O D O L O G I A

El manual consta de cuatro partes o temas generales dentro de los cuales se desarrolla el contenido. En cada uno de ellos, después del desarrollo, se presentan algunos ejercicios de autoevaluación que se deberán contestar al terminar la lectura de cada tema. -- Al finalizar cada una de las partes se recomienda la bibliografía -- que se puede consultar para complementar y profundizar en el estudio de los temas propuestos.

A continuación se presentan algunas recomendaciones que podrán aplicar en la vida diaria.

Al final del manual se encuentra una evaluación, la cual se pide se responda también, para conocer los alcances y la utilidad del mismo.

## O B J E T I V O G E N E R A L

Que los padres de familia y maestros manejen adecuadamente la influencia que ejercen las caricaturas en los niños de edad preescolar a través de un análisis de contenido y la aplicación de recomendaciones prácticas.

## . OBJETIVOS PARTICULARES Y TEMAS.

## 1. ¿QUE SON LOS VALORES?

Reflexionar acerca del concepto de valor y la importancia de poseer una jerarquía de valores adecuada a la propia naturaleza del hombre.

## 2. LOS VALORES EN LA EDUCACION DEL NIÑO.

Determinar el papel que desempeñan los valores en la formación personal, a través de las influencias que éstos ejercen en todo proceso educativo.

## 3. ¿QUE SON LAS CARICATURAS?

Identificar la función e importancia de los programas de dibujos animados o caricaturas como medio de entretenimiento y de educación en los niños de edad preescolar.

## 4. ANALISIS DE CONTENIDO.

Aplicar el análisis de contenido como una técnica de investigación para el estudio del mensaje y tipo de valores que se manejan y difunden a través de las caricaturas.

## I. ¿QUE SON LOS VALORES?

El ser humano, a lo largo de su existencia, busca satisfacer - sus necesidades materiales y espirituales y en su actuar cotidiano se dirige hacia determinadas cosas, que considera como bienes o valores. Estos, por el hecho de ser, son buenos, son valiosos y mueven al hombre a conseguirlos; son valiosos porque son, existen independiente - mente de que los juzguemos así o no.

Así, los valores atraen al hombre y él busca poseerlos, por lo que pone los medios para lograrlo, y una vez conseguidos, su actua - ción se verá influenciada por el tipo de valores que tenga.

Cada valor es estimado de manera diferente de acuerdo al grado de bondad, mayor o menor que éste posea; siempre buscando la perfec - ción de la persona más que la utilidad inmediata, práctica o concre - ta que nos reporte. De tal manera que debe hacerse un ordenamiento o jerarquía de valores; conocer qué es cada valor y qué implica cada uno para así adherirnos mejor a ellos, comprometiéndonos y comunicán - dolos para una mejor formación propia que afectará en forma positiva a quienes nos rodean. Esta escala debe ser de orden universal y ob - jetiva; universal porque todos debemos guiarnos por una escala de va - lores; objetiva, porque debe estar en función de las necesidades rea - les y con un orden de trascendencia con respeto a la propia naturale - za humana:

|                   |  |
|-------------------|--|
| VALOR RELIGIOSO   | - Fé Sobrenatural                          |
| VALOR MORAL       | - Uso de la libertad humana.               |
| VALOR ESTETICO    | - Belleza, arte, el buen gusto.            |
| VALOR INTELECTUAL | - La razón                                 |
| VALOR AFECTIVO    | - Relación con los sentimientos.           |
| VALOR SOCIAL      | - Relación con los demás.                  |
| VALOR FISICO      | - Funcionamiento y estructura cor - poral. |
| VALOR ECONOMICO   | - Material, valor convencional.            |

## EJERCICIO DE AUTOEVALUACION.

Conteste o marque la respuesta, según el caso, de las siguientes cuestiones procurando no volver al contenido expuesto anteriormente.

1. ¿ Por qué los valores deben ser objetivos y universales?

- ( ) Los valores son subjetivos, dependen del punto de vista de cada persona.
- ( ) Son objetivos porque valen sólo por el hecho de ser y universales porque los valores valen para todos igual.
- ( ) No todas las cosas valen.

2. ¿ Qué es un valor?

- ( ) Lo que reporta utilidad.
- ( ) Lo que más cuesta.
- ( ) Es lo que vale, existe y que el hombre busca y desea.

3. ¿ Por qué es necesario poseer una jerarquía de valores?

---



---



---

4. Con respecto a la propia naturaleza humana la jerarquía de valores quedaría de la siguiente manera: (numere por orden de trascendencia)

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| _____ Religiosos | _____ Económicos    |
| _____ Físicos    | _____ Sociales      |
| _____ Morales    | _____ Estéticos     |
| _____ Afectivos  | _____ Intelectuales |

BIBLIOGRAFIA: PLIEGO, B., Marfa., VALORES Y AUTOEDUCACION., Ed. Minos., México.

## II. LOS VALORES EN LA EDUCACION DEL NIÑO.

El hombre es un "ser individual (material) de naturaleza racional" (espiritual); regido por su inteligencia y voluntad, aunque afectado por sus demás facultades superiores e inferiores. Es un ser inacabado que necesita desarrollar todas esas posibilidades. Por lo que requiere de la educación como el proceso de "perfeccionamiento" de las potencialidades humanas. En los primeros años, el niño requiere de un gran cuidado en su educación; se va formando por las influencias que recibe de su familia, la escuela, los medios de comunicación, por sus relaciones sociales.

Estos reflejan las ideas, valores y costumbres que poseen en el niño mismo, que por encontrarse en sus primeras etapas de formación y por no poseer los elementos suficientes de juicio y discernimiento, recibe indiscriminadamente todas estas influencias, todos los valores que se manejan.

Los valores moldean la educación del niño, le dan rumbo y van conformando el concepto que tendrán de todo aquello que le rodea, y de él mismo. Por lo que es importante que en esta etapa se le inculquen valores de amor, cooperación, responsabilidad, orden, limpieza, trabajo, amor a la naturaleza. Principalmente por el ejemplo que reciban de los padres de familia y maestros.

De los valores que reciba el niño, va a depender el tipo de educación que posea y el tipo de hombre que se tendrá en un futuro.



## EJERCICIO DE AUTOEVALUACION.

1. El hombre es:

- Un ser pensante no espiritual
- Un ser completamente libre
- Un ser individual de naturaleza racional y espiritual

2. Los valores en la educación se relacionan:

- Por lo que tienen que ver con el desenvolvimiento, juicio y discernimiento del niño.
- Para evitar solamente las influencias del medio ambiente
- Los valores son independientes de la educación que recibe el niño.

3. Mencione algunos valores que se deben de inculcar al niño en esta edad.

---

---

---

BIBLIOGRAFIA: I.E.P.S., EDUCACION Y VALORES.,  
Edit. Madrid (Instituto de Estudios Pedagógicos  
Somosaguas).

### III. ¿QUE SON LAS CARICATURAS?

Los niños se encuentran, actualmente, en un prolongado, continuo y estrecho contacto con los medios de comunicación, especialmente con la televisión.

La mayor parte de su tiempo lo pasan frente a la pantalla observando los programas de dibujos animados. Las caricaturas se desprenden de las llamadas historietas o "comics", donde se presentan - ciertas situaciones y personajes que no correspondan totalmente a la realidad; la televisión les da un mayor dinamismo y continuidad. Su función principal es la de comunicar un mensaje, transmiten toda una forma de vida y una determinada ideología reflejada en los valores que manejan.

A través de las caricaturas se muestran una serie de conductas, costumbres y valores que entran fácilmente en los niños, en forma rápida y entretenida. Pueden ser un medio de entretenimiento y diversión o una fuente de influencias o valores que afecten negativamente el desarrollo de la personalidad del niño.

## EJERCICIO DE AUTOEVALUACION.

## 1. ¿Qué son las caricaturas?

- ( ) Son dibujos animados que presentan situaciones de la vida real.
- ( ) Son dibujos animados que buscan siempre la manipulación de los niños.
- ( ) Son dibujos animados donde se presentan ciertas situaciones y personajes que no corresponden totalmente a la realidad.

## 2. La función de las caricaturas debe ser:

- ( ) Es el de comunicar un mensaje, una forma de vida y una determinada ideología.
- ( ) Distracción y Entretención.
- ( ) Para fomentar el consumismo

## 3. ¿Por qué es importante supervisar el tipo de caricaturas que ve su hijo?

---

---

---

BIBLIOGRAFIA: REYES, PEREZ, RAFAEL., T.V. ¿AMIGA O ENEMIGA EN SU CASA?, Ed. LIBRA, MEXICO.



## EJERCICIO DE AUTOEVALUACION.

1. ¿Qué es el análisis de contenido?
  - ( ) De lo que se trata la caricatura.
  - ( ) Cómo se elabora la caricatura.
  - ( ) Técnica de investigación para describir el contenido de la comunicación; el "qué" de la comunicación.
  
2. Mencione algunos elementos básicos para analizar una caricatura.  

---

---

---

3. Realice el análisis de contenido de una caricatura tomando los elementos que considere más importantes. Mencione cuáles.  

---

---

---

BIBLIOGRAFIA: PRIETO, CASTILLO, ANALISIS DE LOS MENSAJES.,  
Edit. Edicol., México.

## RECOMENDACIONES.

A continuación se presentan algunas recomendaciones que pueden auxiliar y complementar la formación de valores de los niños con respecto a las caricaturas. Estos son sólo algunos de los muchos aspectos que se deben cuidar en su desarrollo:

- Compartir el tiempo en que los niños están viendo la televisión.
- Supervisar los programas y establecer un tiempo considerado para verlos.
- Auxiliarse del Análisis de Contenido para descubrir el tipo de ideas y valores que están recibiendo los niños por las caricaturas.
- Platicar con ellos acerca del análisis realizado.
- Reforzar los valores positivos que reciben de las caricaturas propiciando su aplicación y ejercicio en actividades concretas.
- Con base en el análisis, explicar el cómo se manejaron las situaciones y desenlaces de las caricaturas, para enseñarles a distinguir entre situaciones reales e irreales y los efectos que producen determinadas acciones, positivas o negativas.
- No considerar a la televisión como el principal medio de premio o castigos.
- Favorecer la realización de otro tipo de actividades en el tiempo libre de los niños.
- Propiciar el ejercicio de valores de cooperación, responsabilidad, orden y limpieza a través de la participación del niño en actividades del hogar.
- Finalmente, tomar en cuenta que la televisión no es sustituto ni "nana" de los niños en su educación y que lo primero y más importante de la responsabilidad está en la educación que los padres brindan a través de su ejemplo.

## 2. REALIZACION.

La muestra para dar a conocer el manual y para que se llevara a cabo la aplicación del mismo por parte de los padres de familia fue menor a la muestra tomada para llevar a cabo el Estudio de Campo.

El manual (ver anexo #1 página ) se distribuyó entre 10 padres de familia que anteriormente respondieron a las encuestas del Estudio de Campo.

El objetivo era conocer el grado de operatividad o utilidad del manual para el manejo, por parte de los padres de familia, de las influencias que sus hijos reciben por los valores que se difunden en las caricaturas. Se entregó el manual en un colegio el mismo de la muestra, para que lo distribuyera a los padres. En un principio se pensó dejárselos durante 3 días para realizar la prueba piloto del manual, lo que se consideró como suficiente tomando en cuenta también la falta de tiempo que se presentaba. Sin embargo, las entregas se retardaron, quizás por la negligencia o descuido de los padres, o por el poco tiempo, que no resultó suficiente, para que trabajaran en el mismo. Se recogieron las evaluaciones resueltas y se obtuvieron los datos que resultaron significativos para realizar las modificaciones pertinentes que mejoraran la presentación y contenido del manual.

Posteriormente, se aplicará el manual corregido; para lo cual se pretende darles un tiempo mayor a los padres, aproximadamente un mes y medio, para que la lectura del contenido sea más cuidadosa, les permita reflexionar con mayor profundidad y complementar los conceptos a través de la consulta de la bibliografía recomendada.

### 3. EVALUACION.

Al final del manual se añadió una evaluación que habrían de contestar los padres de familia y regresar para conocer las opiniones y sugerencias que se hacían a la presentación, contenido y ejercicios del manual.

Los reactivos de la evaluación fueron los siguientes:

1. El manual cumple con los objetivos propuestos:

Completamente

Parcialmente

No

2. La información que se presenta es:

Accesible y clara

Con ciertas dificultades

Confusa

3. El contenido que se maneja es aplicable a la formación que requiere el niño en edad preescolar:

Siempre

A veces

Nunca

4. Considera necesario conocer el Análisis de Contenido como una técnica para detectar el tipo de valores que se manejan en las caricaturas:

Totalmente

Parcialmente

No



5. La lectura de este manual le brinda pautas para aplicar acciones concretas y contrarrestar la influencia negativa de las caricaturas:

Suficientes

Algunas

Ninguna

6. Para el análisis de la influencia de los valores de las caricaturas en los niños se hace necesaria la participación conjunta de padres y maestros.

Completamente

Sólo en algunos aspectos

No es necesaria

7. ¿Qué actividades sugiere sobre la participación de padres y maestros para contrarrestar la influencia negativa de las caricaturas?

---

---

8. ¿Encontró alguna dificultad al aplicar en un caso concreto el análisis de contenido?. Mencione cuál.

Si

¿Cuál? \_\_\_\_\_

---

---

No

9. ¿Qué sugerencias propone para complementar y enriquecer el contenido del manual?.

---

---

---

10. La organización y presentación del manual se considera:

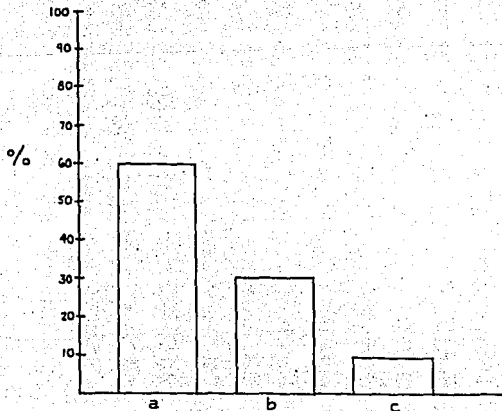
- Buena
- Regular
- Deficiente.

TABULACION DE RESULTADOS.

Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

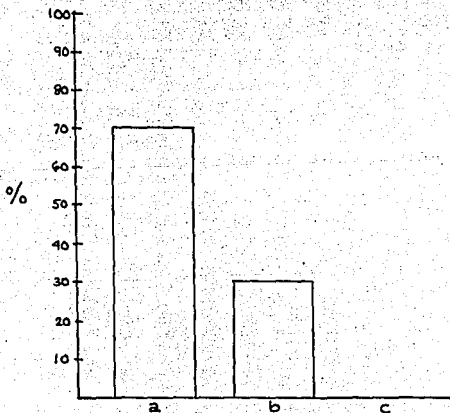
1. ¿El manual cumple con los objetivos propuestos?

| REACTIVOS        | POBLACION (10) |    |
|------------------|----------------|----|
|                  | Cantidad       | %  |
| a) Completamente | 6              | 60 |
| b) Parcialmente  | 3              | 30 |
| c) No            | 1              | 10 |



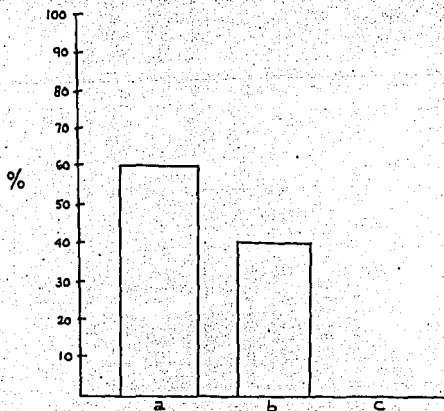
2. ¿La información que se presenta es?

| REACTIVOS                | POBLACION (10) |    |
|--------------------------|----------------|----|
|                          | Cantidad       | %  |
| a) Accesible y clara     | 7              | 70 |
| b) Con cierta dificultad | 3              | 30 |
| c) Confusa               | 0              | 0  |



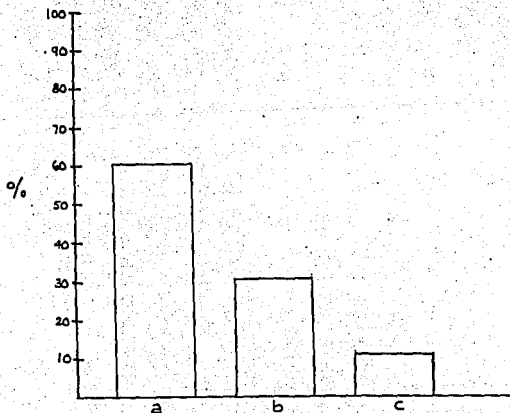
3. ¿El contenido que se maneja es aplicable a la formación - que requiere el niño en edad preescolar?

| REACTIVO   | POBLACION (10) |    |
|------------|----------------|----|
|            | Cantidad       | %  |
| a) Siempre | 6              | 60 |
| b) A veces | 4              | 40 |
| c) Nunca   | 0              | 0  |



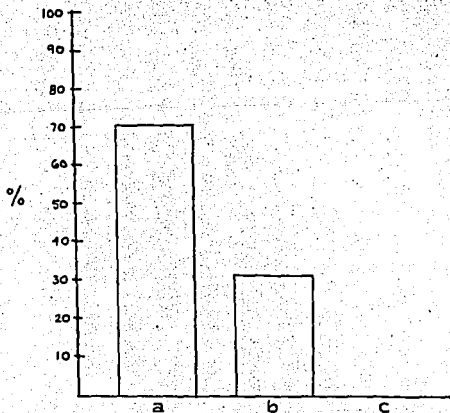
4. ¿Considera necesario conocer el Análisis de Contenido como una técnica para detectar el tipo de valores que se manejan en las caricaturas?

| REACTIVOS       | POBLACION (10) |    |
|-----------------|----------------|----|
|                 | Cantidad       | %  |
| a) Totalmente   | 6              | 60 |
| b) Parcialmente | 3              | 30 |
| c) No           | 1              | 10 |



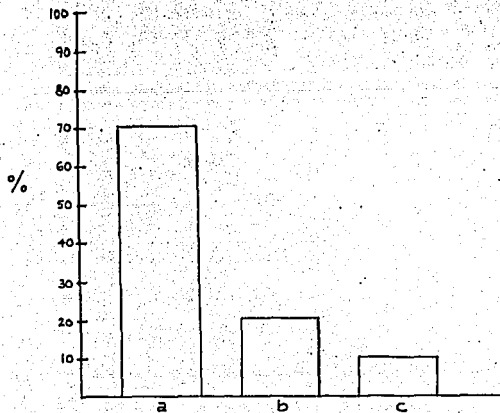
5. ¿La lectura de este manual le brinda pautas para aplicar acciones concretas y contrarrestar la influencia negativa de las caricaturas?

| REACTIVOS     | POBLACION (10) |    |
|---------------|----------------|----|
|               | Cantidad       | %  |
| a) Suficiente | 7              | 70 |
| b) Algunos    | 3              | 30 |
| c) Ninguno    | 0              | 0  |



6. ¿Para el análisis de la influencia de valores de las caricaturas en los niños se hace necesaria la participación conjunta de padres y maestros?

| REACTIVOS                | POBLACION (10) |    |
|--------------------------|----------------|----|
|                          | Cantidad       | %  |
| a) Completamente         | 7              | 70 |
| b) Sólo algunos aspectos | 2              | 20 |
| c) No es necesaria       | 1              | 10 |

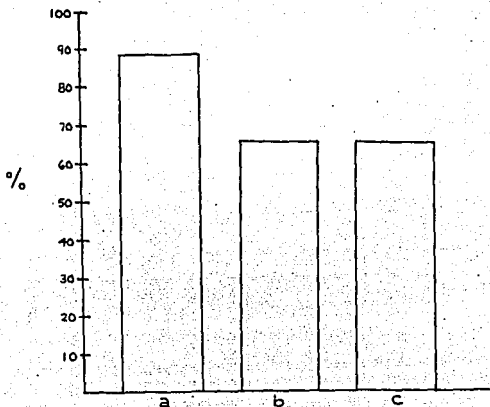




7. ¿Qué actividades sugiere para que esto se lleve a cabo?

| REACTIVOS   | POBLACION (10) |       |
|---|----------------|-------|
|   | Cantidad       | %     |
| a) Explicación del Análisis de Contenido en las car <sup>u</sup> turas. | 8              | 88.88 |
| b) Reforzamiento de valores positivos en las escuelas                   | 6              | 66.66 |
| c) Proponer actividades para mejorar las influencias negativas.         | 6              | 66.66 |

RESPUESTA MULTIPLE NO EXCLUYENTE.

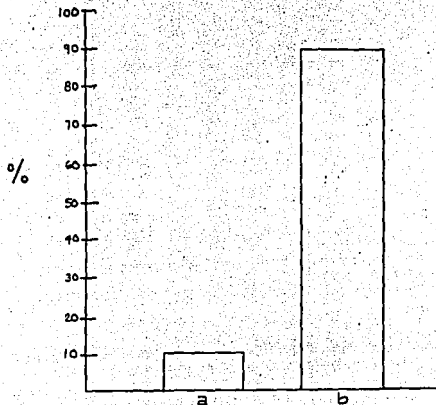


8. ¿Encontró alguna dificultad al aplicar en un caso concreto el Análisis de Contenido?

| REACTIVOS | POBLACION |    |
|-----------|-----------|----|
|           | Cantidad  | %  |
| a) Sí     | 1         | 10 |
| b) No     | 9         | 90 |

Mencione cuál

- El gran número de personajes en una caricatura y el cambio rápido de situaciones.

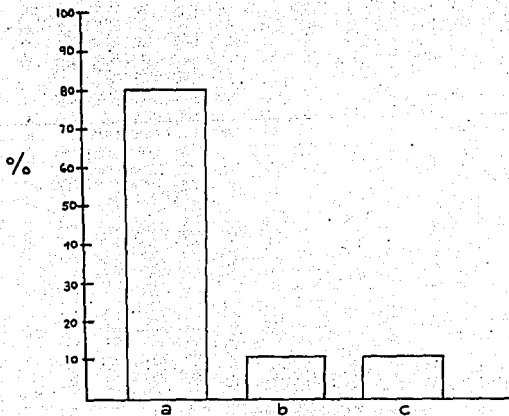


9. ¿Qué sugerencias propone para complementar y enriquecer - el contenido del manual?

- Se propone brindar un mayor número de elementos de - análisis para profundizar en las tendencias, valores e ideologías de las caricaturas.

10. La organización y presentación del manual se considera:

| REACTIVOS     | POBLACION |    |
|---------------|-----------|----|
|               | Cantidad  | %  |
| a) Buena      | 8         | 80 |
| b) Regular    | 1         | 10 |
| c) Deficiente | 1         | 10 |



### INTERPRETACION DE LOS DATOS.

Un alto porcentaje de personas 60% consideraron que dicho manual cumple completamente con los objetivos propuestos; el 30% considera que ésto se cumple en forma parcial, y un 10% considera nulo el logro de los objetivos. Todo esto da una panorámica general de las opiniones que tuvieron los padres con respecto al documento que se le presentó, donde se observa que la gran mayoría, de alguna manera considera de utilidad con respecto a los fines que se propusieron, el manual que leyeron y evaluaron. Es importante resaltar que el 10% que se señaló anteriormente aparece en varias de las demás tablas de resultados, observándose que corresponden a la misma persona que casi siempre mantuvo una actitud totalmente negativa hacia el manual.

En los demás resultados se puede identificar lo que se señaló al principio, la mayoría tuvo una opinión favorable del mismo.

Las personas que consideraron el logro parcial de los objetivos también opinaron que la información que se presenta tiene ciertas dificultades (30%); aunque un porcentaje mayor (70%) la considera como accesible y clara.

El contenido que se maneja se puede utilizar como un auxiliar para conocer y desarrollar una formación acorde a las necesidades del niño en edad preescolar (60%), aunque esto sólo es una pequeña ayuda para los padres de familia; pero también un porcentaje significativo (40%) consideró que el contenido sólo es aplicable algunas veces.

La opinión que tienen sobre el análisis de contenido como una técnica para detectar los valores de las caricaturas es favorable, ya que un 60% lo consideró como totalmente necesario para tal efecto y un 30%, como parcialmente necesario. El 10% restante, que no lo considera necesario, corresponde al porcentaje señalado que

mantuvo una actitud negativa. Por todo ello se observa la necesidad real que tienen los padres de familia de conocer adecuadamente y de saber aplicar esta técnica como uno de los elementos para descubrir los valores que reciben sus hijos.

La opinión que se tiene acerca de las pautas que se brindan para aplicar acciones concretas y contrarrestar la influencia de las caricaturas, se relacionan directamente con la aplicación del contenido a la formación del niño. Se consideran como suficientes, en un 70%, dichas pautas; un 30% afirma que sólo algunas de ellas son aplicables concretamente.

Un alto porcentaje (70%) considera como necesaria la participación conjunta de padres y maestros, lo que demuestra la estrecha relación que debe haber entre los mismos en la labor educativa, una colaboración y comunicación del ambiente escolar y familiar para la formación más adecuada de los niños; estas consideraciones, de algún modo, son válidas para el 20% que considero que este trabajo conjunto sólo debe realizarse en algunos aspectos. El 10% restante, que no consideró necesaria esta labor corresponde a la misma persona de opiniones totalmente negativas. De los padres que contestaron favorablemente la colaboración entre padres y maestros para conocer el tipo de influencias de las caricaturas, proponen una explicación más detallada del análisis de contenido (40%), el reforzamiento de valores positivos a través de la labor que se pueda realizar en la escuela (30%) y una serie de actividades o acciones para manejar los efectos negativos (30%).

La aplicación en un caso concreto del análisis de contenido, en opinión de los padres no representó dificultad alguna, para la mayoría, en su aplicación (90%); aunque es conveniente aclarar que de este porcentaje un 10% no encontró dificultad porque no lo llevó a cabo; el 10% restante consideró como principal obstáculo el gran número de personajes y el cambio rápido de situaciones que se presenta en un programa de dibujos animados.

La sugerencia general que se hace para complementar y enriquecer el contenido es que el manual contenga un mayor número de elementos para realizar un análisis más adecuado y profundo que permita relacionarlo directamente con el tipo de valores que se difunden en estos programas.

La organización y aplicación del manual se consideró como positiva ya que un 80% las nombró como buenas y un 10%, en forma regular; el 10% restante lo consideró como deficiente, correspondiente a éste al porcentaje que apareció en la mayoría de las respuestas negativas.

Al observar el balance general de los resultados y las sugerencias que se obtuvieron de los padres de familia al llevar a cabo la aplicación del manual, junto con las observaciones personales de las ideas que sugirieron del mismo, después de llevarlo a la práctica, se infiere lo siguiente:

#### Aspectos Positivos:

- La estructura general se considera adecuada: Introducción, Metodología, Objetivos, Contenido, Autoevaluación, Bibliografía y Recomendaciones finales.

#### Aspectos Negativos:

- En cuanto a la forma, se considera la presentación con una calidad media, que se refleja en el tipo de letras de la portada, la colocación del título, el papel en que se imprimió y el espesor de la pasta.

- En cuanto al fondo:

1. Metodología: Esta carece de la indicación y sugerencias con respecto al tiempo de estudio de los temas.

2. Algunas de las preguntas de autoevaluación pueden caer en el manejo de términos equívocos.
3. La insuficiencia de información de lo que es el análisis de contenido.

Por todo lo anterior las modificaciones al manual original son las siguientes:

- Agregar el tiempo adecuado para la lectura del manual; aproximadamente de mes y medio; en el que cada tema se estudie, reflexione y complemente en un lapso de 15 días.
- Completar y profundizar un poco más en los temas tratados; y corregir las preguntas de la autoevaluación que se presenten en términos equívocos.
- Suprimir información innecesaria del tema de las caricaturas.
- Aclarar el tema de análisis de contenido y ejemplificarlo con la caricatura de "Los Pequeños Muppets".

Con esta derivación práctica originada y sugerida a través de los capítulos anteriores de los Fundamentos Teóricos que sugieren el Estudio del Problema y, con el Estudio de Campo que aborda en cierto modo el problema mismo, se busca dar una respuesta específica de las muchas posibles que solucionen dicha problemática y brinden soluciones reales y prácticas para su tratamiento.



**CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

A lo largo de todo el trabajo de investigación se fundamentó pedagógicamente la influencia de las caricaturas en la formación de valores del niño en edad preescolar. Por lo que este tema se fue desarrollando dentro de los capítulos de la tesis, por lo cual se siguió un orden lógico se logró una correspondencia entre todas y cada una de las partes.

Uno de los puntos básicos a resolver primeramente era el conocer cómo se lleva a cabo la formación de la personalidad del niño a través de los valores en la influencia que ejerce la programación de las caricaturas al respecto. De este primer apartado se desprende las siguientes conclusiones:

- El hombre es un ser único e irreplicable conformado por facultades inferiores y superiores, regido principalmente por la inteligencia y la voluntad.
- Todas estas facultades las necesita desarrollar y enriquecer a lo largo de su existencia para poder llegar a su plenitud y fin último por la posesión de la máxima perfección de la que sea capaz, de acuerdo a su propia naturaleza.
- Todo ello debe irse realizando mediante un trabajo continuo, por lo que la educación se convierte en ese proceso intencional, constante e inacabado que lleva al perfeccionamiento de las facultades humanas para un pleno desarrollo individual y social de la persona.
- Este proceso educativo, como permanente, contempla todas las etapas de desarrollo del hombre, las cuales poseen características específicas y necesidades concretas que deben considerarse para cada una de las diferentes edades que pasa el ser humano.

- De lo anterior se desprende el especial cuidado que debe darse - al etapa del desarrollo infantil del hombre ya que es aquí donde recibe sus primeras experiencias: de la familia, la escuela y el ambiente; que irán conformándolo como persona y lo llevará a su madurez como tal.
- Los niños en edad preescolar centran su comportamiento en el desarrollo de la imitación, aunado a las características, capacidades y limitaciones propias de esa edad.
- La formación moral de los niños y su educación depende del tipo de valores que se inculquen en esta etapa ya que por su falta de desarrollo y por la imitación que presenta, reciben todo tipo de influencias que se encuentran a su alrededor.
- El proceso general de la adquisición de los valores sigue determinadas etapas, los niños de preescolar solo siguen algunas, como son la captación, la preferencia, la realización y la comunicación del valor.
- El proceso de valoración que sigue el niño depende directamente de la relación que tenga él con el tipo de conductas o modelos que le muestran los adultos que se encuentran a su alrededor. De aquí que las pautas presentadas por la familia y la escuela, y las que recibe del ambiente, deben ser correctas y adecuadas a las necesidades de formación del niño.
- Una de las grandes influencias del ambiente sobre el hombre, es la que ejercen los medios de comunicación ya que han pasado a formar parte importante como factor que influye en la educación de las personas; por lo que la televisión, como un medio masivo de comunicación de gran alcance y expansión, rápido y continuo y dinámico ocupa un lugar preponderante en la vida personal, familiar y social de la mayor parte de la gente. De aquí se desprende uno de los aspectos por los cuales hay que profundizar en la influencia que esta ejerce.

- La mayor parte del tiempo libre de los niños se dedica a la televisión, en especial a los programas de dibujos animados o caricaturas que en su mayoría, resultan negativas para el desarrollo infantil ya que, además de ser irrealistas promueven y reflejan una serie de valores que no coadyuvan a la adecuada formación y no consideran las necesidades educativas reales de los niños.

El trabajo no sólo se centró en el conocer la problemática que representan las caricaturas para el desarrollo del niño, sino también en la intervención directa que deben tener los padres y maestros al respecto para contrarrestar los antivalores que se difunden a través de estos programas de dibujos animados.

De esta segunda parte se deprenden las siguientes conclusiones:

- El cuidado y atención que prestan los padres de familia y los profesores a la problemática originada por la influencia negativa de las caricaturas en los niños, es insuficiente y no corresponde a la importancia y trascendencia que representa este asunto.
- Los padres y maestros deben ser informados adecuadamente del problema que se presenta y del papel que ellos pueden desempeñar para contrarrestar estas influencias negativas.
- El efecto no favorable de las caricaturas se refleja en el comportamiento de los niños dentro de su labor escolar y en su desempeño en el ámbito familiar.
- Debe existir una colaboración estrecha y continua entre los padres y maestros para contrarrestar los valores negativos y reforzar aquellos que favorezcan y enriquezcan el desarrollo de los niños.

- Se debe promover y propiciar la elaboración de programas de dibujos animados que contengan elementos educativos y didácticos para que no únicamente cumplan la función de entretener y divertir sino que también promuevan valores y ayuden a lograr una mejor formación.
- Como una aportación pedagógica para la solución de la problemática expuesta, se propuso la elaboración y promoción de un manual para los padres de familia y profesores que contenga las herramientas que sirvan de medio para contrarrestar la influencia negativa de las caricaturas; utilizando como instrumento el análisis de contenido de las mismas, además de brindar algunas recomendaciones prácticas y concretas que contribuyan a la resolución de esta problemática.

**BIBLIOGRAFIA**

## BIBLIOGRAFIA BASICA

1. AGRUPACION DE INICIADORES DE LA T.V. MEXICANA., El Libro de Oro de la Televisión Mexicana.
2. BEARD, R., Psicología Evolutiva de Piaget., Ed. Kapelusz., Argentina., 1971. Biblioteca Cultural Pedagógica. 127 p.
3. BERLO, D., El Proceso de la Comunicación., Editorial El Ateneo., Buenos Aires., 1979. 10° Reimpresión. 239 p.
4. DLAKE, R., Taxonomía de Conceptos de Comunicación., Ed. Nuevomar México. 1980.
5. FLORES DE GORTARI, S., Hacia una comunicación administrativa integral., Ed. Trillas.. México. 1979., 5° Reimpresión. 344 p.
6. GARCIA ALONSO, L., ¿Qué son los Valores?., Nota Técnica.
7. GESELL, A., El niño de 5 a 10 años., Ed. Paidós., México., 1980. 452 p.
8. GONZALEZ A., La Introyección de Valores en el niño a través de la televisión., Tesis de Licenciatura., Facultad de Filosofía y Letras U.N.A.M. 1988.
9. GUTIERREZ, S., Introducción a la Etica., Ed. Esfinge., México., 1983., 16° Edición. 253 p.
10. I.E.P.S., Estudios y Experiencias sobre Educación en Valores., Narcea S.A. de Ediciones., Madrid, 1981., 1° Edición. 222 p.
11. I.E.P.S., Educación y Valores., Narcea S.A. de Ediciones., Madrid 1983., 3° Edición. 254 p.
12. JACOB, E., Tus hijos de 1 a 6 años., Editores Mexicanos Unidos., México, 1985., 3° Edición. 265 p.
13. NEWMAN., Desarrollo del Niño., Ed. Limusa., México, 1983., 1° Edición. 574 p.

14. PIAGET, J., El criterio moral en el niño., Editorial Fontanella Barcelona, 1971. 357 p.
15. PLIEGO, B., Autoeducación y Valores., Editora de Revistas., México, 1981., 3ª Edición. 157 p.
16. TOUSSAINT, F., Crítica de la información de masas., Ed. Trillas. México, 1981., 2ª Edición. 93 p.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

17. BLOOM, B., Taxonomía de los objetivos de la educación., Ed. El Ateneo., México, 1979., 7ª Edición. 355 p.
18. C.N.E.P., El maestro, factor indispensable en la renovación moral en México. II Congreso Nacional de Escuelas Normales Particulares., 1984. 140 p.
19. FERMOSO, P., Teoría de la educación., Ed. Trillas., México, 1981. 2ª Edición. 506 p.
20. GARCIA NOZ, V., Principios de pedagogía sistemática., Ed. Rialp. Madrid, 1981. 614 p.
21. GUTIERREZ, S., Introducción a la didáctica., Ed. Esfinge., México 1976., 13ª Edición. 239 p.
22. LLANO, C., Las formas actuales de la libertad., Ed. Trillas., México, 1983., 1ª Edición. 188 p.
23. MUSSEN et al., Desarrollo de la personalidad en el niño., Ed. -- Trillas., México, 1982.
24. NERICI, I., Hacia una didáctica general dinámica., Ed. Kopolusz. México, 1984., 2ª Reimpresión. 541 p.
25. OLIVEROS, O., Educación y manipulación., Ed. Minos., México, 1984. 1ª Edición. 224 p.



26. PEINADO, ., Paidología, Ed. Porrúa., México, 1979., 12ª Edición  
491 p.
27. REYES PEREZ, R., T.V. ¿Amiga o enemiga en su casa?, Ed. Libra.  
México, 1989., 1ª Edición. 128 p.