

101  
2EJ



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**SEGUNDA OPCIÓN DE TITULACIÓN**

**LA PÁGINA EDITORIAL DE LA HOJA,  
ÓRGANO INFORMATIVO DEL CCH  
NAUCALPAN**

**FALLA DE ORIGEN**

**T E S I S A**  
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**PRESENTA:**

**FERNANDO ROSALES FLORES**

**MÉXICO, D.F.**

**1994**

1995

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A Don Alberto Rosales  
y Doña Elvira Flores.  
Mis padres.*

*A María de Lourdes,  
Claudia Fernanda y  
Gabriel.  
Mi familia.*

*Al Maestro Rafael  
Familiar González.  
Por su apoyo.*



**LA PÁGINA EDITORIAL DE LA HOJA,  
ÓRGANO INFORMATIVO DEL CCH  
NAUCALPAN**

# **CONTENIDO**

<b>INTRODUCCIÓN</b> . . . . .	<b>V</b>
<b>1. ASPECTOS DEL PERIODISMO</b> . . . . .	<b>1</b>
1.1. El periodismo y sus géneros . . . . .	2
1.2. La página editorial . . . . .	6
1.3. El artículo editorial . . . . .	8
1.4. Tipos de editorial . . . . .	12
<b>2. LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y LA COMUNICACIÓN</b> . . . . .	<b>15</b>
2.1. La comunidad universitaria . . . . .	16
2.2. La comunicación en la UNAM . . . . .	18
2.3. La <i>Gaceta UNAM</i> . . . . .	21
<b>3. EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES Y SUS ÓRGANOS INFORMATIVOS</b> . . . . .	<b>23</b>
3.1. El Colegio de Ciencias y Humanidades . . . . .	25
3.2. Órganos informativos del CCH . . . . .	28
3.2.1. La <i>Gaceta CCH</i> . . . . .	28
3.2.2. <i>Cuadernos del Colegio</i> . . . . .	32
3.2.3. Boletines Informativos de planteles del Bachillerato del CCH . . . . .	34

3.3.	Órganos Informativos del Plantel Naucalpan . . . . .	39
3.3.1.	<i>La Hoja</i> . . . . .	41
3.3.2.	<i>Física Viva</i> . . . . .	46
3.3.3.	<i>Estado del tiempo.</i> . . . . .	47
<b>4.</b>	<b>PÁGINA EDITORIAL DE LA HOJA</b> . . . . .	<b>49</b>
4.1.	Opiniones de alumnos y profesores sobre la página editorial de <i>La Hoja.</i> . . . . .	53
4.1.1.	Gráficas de cuestionarios aplicados a estudiantes . . . . .	62
4.1.2.	Gráficas de cuestionarios aplicados a profesores . . . . .	65
4.2.	Análisis cuantitativo de la página editorial de <i>La Hoja</i> . . . . .	68
4.2.1.	Gráficas del contenido de la página editorial de <i>La Hoja</i> en 1993 . . . . .	75
4.2.2.	Esquema del análisis cuantitativo de la página editorial de <i>La Hoja</i> . . . . .	76
	<b>CONCLUSIONES</b> . . . . .	<b>77</b>
	<b>ANEXO</b> . . . . .	<b>83</b>
	Fig. 1: <i>Gaceta CCH</i> . . . . .	84
	Fig. 2: <i>Gaceta CCH.</i> Página editorial . . . . .	85
	Fig. 3: <i>Suplemento Juvenil</i> . . . . .	86
	Fig. 4: <i>Cuadernos del Colegio</i> . . . . .	87
	Páginas editoriales de los órganos informativos de los planteles del CCH . . . . .	88
	Fig. 5: <i>SUMMA.</i> Azcapotzalco . . . . .	88

Fig. 6: <i>La Hoja</i> . Naucalpan . . . . .	89
Fig. 7: <i>Expresión Comunitaria</i> . Vallejo . . . . .	90
Fig. 8: <i>Oriente Informa</i> . Oriente . . . . .	91
Fig. 9: <i>Hoja de Información</i> . Sur . . . . .	92
Contenido de <i>La Hoja</i> . . . . .	93
Fig. 10: página 1 . . . . .	93
Fig. 11: página 2 . . . . .	94
Fig. 12: página 3 . . . . .	95
Fig. 13: página 4 . . . . .	96
Fig. 14: página 5 . . . . .	97
Fig. 15: página 6 . . . . .	98
Fig. 16: página 7 . . . . .	99
Fig. 17: página 8 . . . . .	100
<i>Encuesta aplicada a lectores de La Hoja</i> . . . . .	101
Contenido de la página editorial de <i>La Hoja</i> en 1993 . . . . .	102
Ejemplos de editoriales de <i>La Hoja</i> . . . . .	106
Fig. 18: Editorial Interpretativo . . . . .	106
Fig. 19: Editorial Expositivo o Informativo . . . . .	107
Fig. 20: Editorial de Campaña . . . . .	108
Fig. 21: Editorial Exhortativo . . . . .	109
Fig. 22: Editorial Explicativo . . . . .	110
Fig. 23: Editorial Polémico . . . . .	111
Fig. 24: Editorial de Interés Humano . . . . .	112
<b>FUENTES CONSULTADAS</b> . . . . .	113
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	114
HEMEROGRAFÍA . . . . .	115

# **INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación colectiva están inmersos en la vida de cualquier sociedad contemporánea, cotidianamente difunden mensajes de diversos tipos con intenciones expresas que van desde informar a la gente de sucesos relevantes, hasta ser solamente un vehículo para el entretenimiento y la diversión.

Vivimos en una época donde prácticamente nos resulta imposible sustraernos del contacto con los medios de comunicación (prensa, televisión o radio, fundamentalmente) y es difícil pensar cómo sería nuestra vida sin su actividad. La importancia de los medios para las sociedades se debe en gran parte a la actividad periodística que nos enteramos de múltiples sucesos.

Sin embargo, el periodismo no solamente se ejerce en los principales medios de comunicación, sino que se desarrolla también en otros órganos de difusión de menor dimensión y cobertura social, los cuales en muchas ocasiones se dedican a temáticas específicas y son dirigidos a grupos específicos de personas.

Lo anterior no impide que estos medios también compartan el objetivo fundamental de establecer una comunicación entre la gente; pero contrariamente a los mencionados en primera instancia, no pretenden conseguir una cobertura masiva entre la gente y seguramente tampoco cuentan con una infraestructura tecnológica similar; no obstante, están presentes en diferentes ámbitos de la sociedad y cumplen una tarea específica como canales de información, este es el caso de los medios de comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Tanto en los más importantes medios de comunicación, como en aquéllos de cobertura limitada se manifiesta la actividad periodística como una disciplina que posibilita la socialización de acontecimientos de interés para el conjunto de

la sociedad o sólo para un sector en particular.

Respecto de los medios de comunicación universitarios, éstos realizan una función relevante porque, a través del periodismo, establecen relaciones de comunicación entre los integrantes de este importante grupo social; sin embargo, tratar de conocer cómo se manifiesta la comunicación en la UNAM y el papel de sus instancias informativas es una tarea compleja que requiere de un análisis profundo, de un trabajo minucioso y de un tiempo considerable.

Por lo anterior, y debido a las características solicitadas para la elaboración de una tesina, en este trabajo únicamente se mencionan algunos aspectos de la gran cantidad de factores que intervienen en los procesos de comunicación expresados en la UNAM. Estos aspectos tienen relación directa con la actividad periodística que realizan órganos informativos institucionales, fundamentalmente los de carácter impreso, los cuales transmiten información del acontecer universitario. Asimismo, se profundiza en el análisis de una publicación del Colegio de Ciencias y Humanidades para detectar la incidencia de su página editorial en un sector de universitarios.

Es necesario resaltar que el presente trabajo surgió fundamentalmente de la experiencia laboral acumulada en el Departamento de Información del Plantel Naucalpan del CCH, situación que permitió conocer los fundamentos y la dinámica de una escuela de nivel bachillerato, así como las actividades y los procesos desarrollados durante la elaboración de una publicación institucional de la UNAM.

En este sentido, el desarrollo del trabajo resalta el caso de *La Hoja*, órgano informativo del Plantel Naucalpan del CCH, y específicamente de su página editorial, como un factor importante para establecer un proceso de comunicación entre los integrantes de esta instancia universitaria. Para ello, fueron aplicadas algunas técnicas de investigación para extraer las opiniones de los lectores, así como para analizar el contenido de la página editorial.

Previamente, se presentan tópicos relacionados con el periodismo, la

comunicación en la UNAM, el Colegio de Ciencias y Humanidades y sus principales publicaciones periódicas, así como los órganos informativos del Plantel Naucalpan.

Así, en el primer capítulo se insertan aspectos teóricos acerca del periodismo y su función social de divulgar acontecimientos mediante sus distintos géneros: informativos, de opinión e interpretativos. Se destacan los planteamientos sobre la página editorial y su importante función en el contenido de ciertas publicaciones periódicas, ya que es el espacio donde se ubican los artículos editoriales, que a su vez son el vehículo donde se vierte la postura oficial de dicha publicación con el propósito de influir en la opinión de los lectores.

Los espacios editoriales son indispensables para las grandes publicaciones y también para aquéllas cuya cobertura se restringe a un ámbito específico, tal es el caso de la publicación universitaria *La Hoja*, que desde su número inicial en 1979, utilizó su portada como página editorial.

Para sustentar lo anterior, se plantean conceptos y características de la página y el artículo editorial; respecto del segundo, se exponen las clasificaciones propuestas por algunos autores, quienes lo ubican dentro de los géneros periodísticos de opinión. Esta sección servirá de soporte para que en el capítulo cuatro se jerarquicen los textos editoriales publicados en *La Hoja*.

En el segundo capítulo se abordan algunas de las características de la comunidad de la Universidad Nacional Autónoma de México y las formas de comunicación que intervienen en su interrelación. Al respecto, la comunicación en esta institución no es un proceso único y simple, sino que abarca a todos los universitarios y propicia la participación de diversas instancias informativas.

La magnitud de la comunicación en la UNAM provoca que en el presente trabajo únicamente se estudie el proceso a partir de su manifestación más sencilla, que es el contacto cara a cara o interpersonal entre los integrantes de esta comunidad; posteriormente, se hace énfasis en la relación que se establece entre los universitarios a través del empleo de los medios de comunicación

Institucionales.

Se menciona el papel institucional de la *Gaceta UNAM* como el principal órgano informativo impreso de la institución, cuya forma de hacer el periodismo ha sido adoptada por otras publicaciones universitarias, incluyendo las del CCH.

Este trabajo tiene relación directa con el sistema educativo del Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM, por ello, el capítulo tres, en su primera parte, está dedicado a mostrar sus principales características, en cuanto a sus objetivos institucionales y principios. Más adelante, se describen los órganos informativos del CCH: la *Gaceta CCH*, *Cuadernos del Colegio* y los boletines informativos de los planteles de este sistema de bachillerato. Los dos primeros son editados por la Secretaría de Divulgación de la misma instancia y se distribuyen principalmente en sus dependencias; los siguientes son elaborados por los departamentos de información de cada Plantel.

Es necesario mencionar que la *Gaceta CCH* y los órganos de difusión de los planteles utilizan el espacio editorial para manifestar las posturas institucionales de las directivas respectivas para promover actitudes positivas e incluso un enaltecimiento de los valores universitarios; finalmente, en la última parte del tercer capítulo son detalladas las publicaciones del Plantel Naucalpan.

El capítulo cuatro está dedicado íntegramente a *La Hoja*, órgano informativo institucional del Plantel Naucalpan, esta publicación tiene una importancia indiscutible para la comunidad estudiantil y académica de dicha escuela, algunas de las razones de ello pueden ser el tiraje semanal, la dinámica de distribución o los contenidos que incluyen fundamentalmente información local.

Es necesario destacar que hasta el momento no se había elaborado un trabajo dirigido a comprobar hasta qué punto incide *La Hoja*, en la comunidad del Plantel, por ello, si bien los resultados obtenidos en esta parte pueden carecer de un rigor estrictamente científico, debido a que el sustento es básicamente empírico, si fueron obtenidas ideas interesantes que sirven de referencia para conocer las opiniones de los lectores de *La Hoja*.

Para el estudio, se determinó elegir la página editorial de *La Hoja*, porque es un espacio fijo que aparece en la mayoría de los números publicados y plantea la postura institucional de la directiva de la escuela sobre los acontecimientos que tienen relación con el quehacer universitario y del Plantel en particular.

En esa parte del trabajo se exponen, con el apoyo de gráficas, los resultados obtenidos de un cuestionario aplicado a un grupo de 100 alumnos de 6º semestre, quienes durante su estancia en la escuela tienen la oportunidad de leer periódicamente el boletín y conocer sus contenidos, lo cual les permite tener una opinión al respecto. Estas mismas entrevistas fueron aplicadas a un grupo de 50 profesores con el propósito de hacer una comparación entre las opiniones de ambos sectores.

Posteriormente, se elaboró un análisis cuantitativo de los contenidos de la página editorial de *La Hoja* durante el periodo de 1993 con el objetivo de clasificar el tipo de textos que se publicaron en dicho espacio, así como determinar qué cantidad de ellos corresponde a los artículos editoriales a otros tipos de mensajes.

Para organizar los tipos de artículos editoriales publicados en *La Hoja* durante el periodo señalado se utilizó la clasificación propuesta por la maestra Susana González Reyna en su libro *Periodismo de Opinión y Discurso*, debido a que integra valiosos conceptos con relación al estudio de los géneros periodísticos y concretamente a los de opinión.

Asimismo, se pudo determinar a qué sectores de la comunidad del Plantel están dirigidos los mensajes y su frecuencia. Dicho análisis se presenta también en tablas y gráficas para facilitar su comprensión.

Finalmente, luego de tomar en cuenta los resultados del estudio, en las conclusiones del trabajo se exponen argumentos que pueden ser tomados en consideración para mejorar el contenido de la página editorial, de tal forma que pueda adquirir mayor relevancia entre los integrantes de la comunidad del Plantel Naucalpan.

## **1. ASPECTOS DEL PERIODISMO**

En la primera parte del trabajo se presenta una breve semblanza de la actividad periodística, fundamentalmente en lo referente a la importancia de esta disciplina y su clasificación en géneros periodísticos: informativos, interpretativos y de opinión; posteriormente, se trata la página editorial y su función dentro de las publicaciones periódicas, así como las características del artículo editorial y algunas clasificaciones propuestas por estudios del tema.

Esta sección sirve de soporte para las pretensiones del trabajo, en el sentido de resaltar que el periodismo es la actividad principal de los órganos informativos impresos de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, tal como se aprecia en los casos que se detallan posteriormente.

La función de tales publicaciones es mantener una relación directa entre los integrantes de la comunidad universitaria, a través de la difusión de los sucesos que transcurren en este ámbito, eso permitirá que puedan reforzarse los procesos de comunicación al interior de la institución.

## **1.1. EL PERIODISMO Y SUS GÉNEROS**

En la actualidad resulta casi imposible pensar que una sociedad como la nuestra carezca de medios de comunicación que den a conocer los acontecimientos relevantes, por ello, el periodismo es una actividad con una importante función social que propicia el establecimiento de relaciones de tipo comunicativo entre los distintos sectores de una comunidad.

El concepto de periodismo es común en el lenguaje de las personas,

Inminentemente se le asocia con la actividad de los principales medios de comunicación colectiva: prensa, radio y televisión, como difusores de noticias y eventos de actualidad. Cualquier persona puede evocar el significado del periodismo, considerándolo como una actividad orientada a la recopilación y transmisión de mensajes a través de distintos canales informativos; sin embargo, la supuesta sencillez del término no implica que sea una actividad restringida únicamente a informar sobre los sucesos de interés. Mediante sus géneros se diversifica el tratamiento de la información para ofrecer a la gente críticas, opiniones, alabanzas, denuncias, etc., con el propósito de que las personas sean quienes busquen y elijan la información que más les interese.

Julio del Río Reynaga establece que el periodismo se conforma por "aquellas actividades científicas, técnicas y artísticas que se realizan con los objetivos de planear, organizar, producir y difundir, a través de distintos medios (prensa, radio, cine, televisión) la información y sus análisis periódicos del acontecer que interesan y afectan a la sociedad".<sup>1</sup>

Por su parte, Fraser Bond sostiene que el periodismo "abarca todas las formas en que las noticias y los comentarios acerca de las noticias llegan hasta el público"<sup>2</sup>, lo cual indica que esta disciplina posibilita que los hechos noticiosos se den a conocer mediante distintas formas de expresión periodística además de ser analizados desde diferentes perspectivas y con fines específicos para despertar el interés de la gente.

Dada la importancia que ha adquirido el periodismo como una disciplina que analiza el acontecer social, estudiosos del tema se han abocado a analizar aspectos como la incidencia en la sociedad, las formas de presentar el acontecimiento noticioso o el tipo de lenguaje utilizado. Al respecto se han elaborado diversas clasificaciones que condensan sus características. En este sentido, en su

---

1 Julio Del Río R., **Teoría y práctica de los géneros periodísticos**, p. 16.

2 Fraser Bond, **Introducción al Periodismo**, p. 17.

libro *Manual de periodismo*, Vicente Leñero y Carlos Marín presentan los siguientes factores de interés de la noticia o acontecimiento periodístico:

actualidad	magnitud	humorismo
conflicto	proximidad	progreso
expectación	prominencia	rareza
hazaña	trascendencia	

Por otra parte, Johnson y Harris plantean que el suceso noticioso debe poseer algunas de las siguientes características:

“Características intrínsecas del suceso

1. Conflicto (tensión-sorpresa).
2. Progreso (triumfo-hazaña).
3. Desastre (derrota-destrucción).
4. Consecuencia (efectos causales).
5. Eminencia (prominencia).
6. Novedad (lo poco habitual y aún lo sumamente habitual).
7. Interés humano (con fondo emocional).

Cualidades deseables

8. Oportunidad (frescas y noticiosas).
9. Proximidad (interés local).

Intereses generales

10. Sexo.
11. Animales etc.”<sup>3</sup>

En las clasificaciones anteriores se muestra que los autores coinciden sobre las características; sin embargo, es importante reiterar que al momento de tratar la noticia los periodistas tienen la posibilidad de resaltar aspectos específicos con el propósito de informar y establecer una comunicación con la sociedad.

---

3 Johnson y Harris, *El Reportero Profesional*, p. 37.

Dentro del periodismo, los tipos específicos de difundir el acontecimiento noticioso son conocidos como géneros periodísticos, los cuales se dividen básicamente en informativos y de opinión; aunque algunos teóricos han planteado también otra categoría: los interpretativos, donde se incluye particularmente al reportaje.

Leñero y Marin en su libro *Manual de Periodismo* clasifican a los géneros periodísticos de la siguiente manera:

Informativos: Noticia o Nota Informativa, Entrevista y Reportaje.

Opinativos: Artículo y Editorial.

Híbridos: Crónica y Columna.

Otra clasificación la presenta Guillermina Baena en su texto *Géneros Periodísticos Informativos*:

Informativos: Noticia y Entrevista.

Interpretativos: Entrevista y Reportaje.

De Opinión: Editoriales, Artículos de Comentario y Artículos de Opinión.

Respecto de las características de los géneros periodísticos podemos deducir que los informativos presentan los acontecimientos noticiosos tal y como sucedieron, evitando externar juicios de valor o alguna tendencia favorable o contraria que influya en el lector. El objetivo esencial de este género es propiciar que el público tenga una visión real y certera del suceso.

En los géneros periodísticos de opinión se expresan las ideas del periodista o la postura institucional de una publicación respecto de un hecho noticioso. El tratamiento de la información se realiza a partir de juicios y argumentos razonados, con los cuales se intenta convencer al lector a fin de que asuma la posición

que difunde el artículo, esto podrá cumplirse siempre y cuando el escrito cubra los requisitos estilísticos del género y despierte el interés en los lectores.

El periodismo interpretativo, por su parte, transmite una "cosmovisión del problema"<sup>4</sup>, sustentada en información concreta de distintas fuentes que enriquece las ideas vertidas por el periodista y ofrece al lector un panorama amplio y profundo del hecho noticioso.

Cada uno de los diferentes géneros periodísticos transmiten información a la gente para ponerla al tanto de los sucesos y de alguna manera propiciar una reflexión y participación social, de esta forma pueden justificarse las intenciones del periodismo en el sentido de: "informar, formar opinión, explicar y entretener, y ¿por qué no?: educar y anunciar"<sup>5</sup>, así puede considerarse que la actividad periodística cumple con el principio básico de comunicar.

## 1.2. LA PÁGINA EDITORIAL

Previamente se anotó que la UNAM cuenta con publicaciones cuya actividad cotidiana es hacer periodismo con el propósito de contribuir en la vinculación de un heterogéneo grupo de universitarios. Analizar la forma como se realiza el periodismo y más aún la utilización de los géneros periodísticos en los órganos informativos de la UNAM es una tarea que requiere de una compleja investigación y de un tiempo considerable. Debido a ello, este trabajo únicamente hace referencia a la manera en que es utilizada la página editorial en el boletín informativo *La Hoja*, del Plantel Naucalpan del CCH.

Antes de entrar al estudio de dicha publicación, es necesario anotar algunos

---

4 Guillermina Baena P., **Géneros Periodísticos Informativos**, p. 36.

5 Julio Del Río R., op. cit., p. 18.

conceptos teóricos sobre la página y el artículo editorial, cuyas manifestaciones más recurrentes se dan en los medios de comunicación impresos.

Dentro del periodismo escrito (difundido a través de diarios, revistas, gacetas u órganos informativos de distinta índole), los artículos editoriales tienen una relevancia notable, pues a través de ellos el lector tiene la oportunidad de conocer una postura específica de los acontecimientos noticiosos y con base en ello puede orientar su opinión.

La importancia de los editoriales propicia que ocupen un espacio específico dentro del órgano informativo, dicho sitio es conocido como página editorial, la cual es una sección permanente donde el lector encuentra siempre la opinión del órgano informativo, expresada mediante textos o imágenes.

Fraser Bond plantea que es un procedimiento perfectamente natural el que el periódico exprese su opinión acerca de las noticias que publica. Esta característica de los diarios se manifiesta también en otras publicaciones periódicas de difusión extensa o bien entre aquellas que se elaboran para un público específico.

En este sentido, la página editorial de una publicación es aquella donde se insertan los artículos editoriales u otros mensajes que manifiesten la posición del órgano informativo. Ferguson y Patten en su libro *Periodismo en la actualidad* mencionan que además del editorial pueden insertarse: columnas editoriales, caricaturas y cartas al editor, así como artículos especiales de opiniones.

La página editorial rebasa el ámbito de los grandes medios de comunicación y es utilizada por otros órganos informativos con el propósito de conseguir efectos similares en el lector respecto de los objetivos intrínsecos de los artículos editoriales. Los autores señalados anteriormente exponen que esta sección "puede ser una fuerza a favor del desarrollo constructivo y la formación de opiniones"<sup>6</sup>. En esta situación se encuentran algunas publicaciones de la UNAM, como es el caso de *La Hoja*, la cual utiliza tal espacio para establecer una relación

---

6 Ferguson y Patten. *Periodismo en la actualidad*, p. 224.

entre la directiva del Plantel Naucalpan y los lectores.

Por otra parte, en periódicos, revistas o boletines informativos la página editorial es identificada fácilmente por los lectores debido a que difiere del resto de la publicación no sólo en el contenido de la información, sino también en el diseño tipográfico de la página. Quienes leen periódicamente una publicación o incluso aquellos que la observan por primera vez se percatan que es una sección diferente al resto del órgano informativo, en la cual encuentran valiosa información.

### **1.3. EL ARTÍCULO EDITORIAL**

Una página editorial no puede considerarse como tal si carece del contenido indispensable que le da su razón de ser: el artículo editorial, éste, forma parte de los géneros periodísticos de opinión y su función primordial es dar a conocer la posición específica de una publicación respecto de los acontecimientos noticiosos más sobresalientes.

Susana González Reyna afirma que: "El editorial es el género periodístico que al interpretar y valorar una noticia manifiesta el punto de vista institucional. Su propósito es explicar el significado del suceso noticioso y, con ello, influir en la opinión pública"<sup>7</sup>; sin embargo, para tratar de incidir en una comunidad se debe partir del análisis de acontecimientos relevantes y de interés para la gente, con ello, la publicación permanentemente busca establecer una relación comunicativa con sus lectores.

Los asuntos comentados en el editorial presumiblemente son conocidos por

---

7 Susana González R., **Periodismo de Opinión y Discurso**, p. 57.

Los asuntos comentados en el editorial presumiblemente son conocidos por los lectores, ya que generalmente son dados a conocer en otros artículos y en otros espacios de la misma publicación, esto es: "El editorial interpreta al lector la noticia del día y señala su significado"<sup>8</sup>. Con lo anterior, el órgano informativo tiene la oportunidad de incidir en la opinión del lector y convencerlo mediante los razonamientos expuestos en el artículo.

Por otra parte, estos artículos nunca se publican con la firma del autor, puesto que representan los criterios ideológicos del órgano informativo y es éste quien asume la responsabilidad de lo expresado en ellos.

Con relación a sus características, Leñero y Marín destacan que el editorial debe ser:

**Sustancioso:** cada frase debe tener una razón de ser, sin palabras inútiles o frases retóricas.

**Contundente:** que exprese sin titubeos juicios directos.

**Afirmativo:** que no sólo repruebe, sino que proponga soluciones.

**Penetrante:** que no sea superficial en los asuntos que trate, sino que vaya más lejos.

**Ágil:** redactado con fluidez y claridad, de manera lógica y sin rebuscamientos para que su lectura no sea cansada.

**Convincente:** mediante argumentos debe ganar la confianza del lector para que éste comparta las ideas de la institución periodística; sin embargo, debe hacerse sin autoritarismos ni cerrazones.

**Breve:** en pocas líneas deben agotarse temas profundos.

**Trascendente:** que sus juicios sean perdurables e influyan en la

---

8 Fraser Bond, op. cit., p. 260.

conformación de criterios. "Los juicios del Editorial deben buscar siempre el paso del tiempo."<sup>9</sup>

La conjugación de las anteriores características debe dar lugar a que los editoriales sean perfectamente entendibles y convincentes para el lector, de esta forma, el artículo podrá cumplir con su finalidad y el lector quedará satisfecho con los argumentos planteados.

La estructura de este tipo de artículos se construye en función del asunto analizado, es decir, el tema en sí propicia la forma en que son externados los razonamientos desarrollados en el texto.

En su libro *Periodismo de opinión y discurso* Susana González Reyna indica que la estructura del artículo editorial se compone de un encabezado y un cuerpo, el primero por sí mismo tiene un valor editorial; mientras que el segundo consta de tres partes:

**Informativa:** exposición noticiosa del tema.

**Interpretativa:** se comenta y desarrolla el tema, constituye la aportación del periodista.

**Deliberativa o conclusiva:** comunica un último pensamiento importante.

A su vez, Ferguson y Patten sostienen que las partes específicas de un editorial son:

"1. Introducción. Información breve relacionada con el tema editorial. No suponga que los lectores ya conocen las bases de su comentario.

2. Reacción. La posición editorial y del periódico.

---

9 Leñero y Marín, **Manual de Periodismo**, p. 292

3. Detalles. Apoyo de la posición que se está adoptando.

4. Conclusión. Comentarios o soluciones sugeridas, alternativas y dirección, y un replanteamiento de la posición del periódico."<sup>10</sup>

En general, es común que en los artículos editoriales en primer lugar se presente una exposición del hecho noticioso, donde los principales detalles de la información se exponen de manera precisa y breve para ubicar al lector en el contexto de la noticia. Esta parte del editorial necesariamente requiere ser atrayente y concisa para conseguir la atención del lector, la cual debe mantenerse durante el resto del escrito.

Posteriormente se presentan comentarios y argumentos del tema en cuestión, estos párrafos son ampliamente razonados y cuidados por lo editorialistas, pues son el factor principal para persuadir y conducir la opinión del lector.

La última parte del editorial es la salida o conclusión, en ella se fortalecen los razonamientos vertidos con antelación. La conclusión es el último paso para que el lector termine de convencerse y comparta definitivamente la postura de la publicación. Una salida débil puede derribar lo que se ha construido en el transcurso del texto.

Respecto de los órganos informativos de instancias educativas del CCH, el artículo editorial también resulta importante porque además de manifestar la posición institucional de los cuerpos directivos, pretende ser un vehículo de comunicación que propicie la reflexión de los lectores sobre asuntos de interés común y, en lo posible, provoque reacciones acordes con las ideas expresadas.

---

<sup>10</sup> Ferguson y Patten, op. cit., p. 212.

#### **1.4. TIPOS DE EDITORIAL**

Los tipos de editorial varían de acuerdo con las intenciones de la publicación en el sentido de abordar un hecho noticioso, pueden existir tantos tipos de editoriales como formas de analizar un suceso. Ferguson y Patten proponen que el editorial sirve para: explicar, responder, advertir, comentar brevemente, comentarios regulares, criticar, elogiar, entretener y dirigir.

Leñero y Marín, por su parte, presentan los siguientes tipos de editoriales:

1. DE LUCHA: ataca, exige y sugiere, es combativo y doctrinario.
2. DE TESTIMONIO: toma una posición y la fundamenta, convence con razones lógicas.
3. ACLARATORIO E INDUCTIVO: explica el hecho que lo suscita.
4. RETROSPECTIVO: comenta lo sucedido exhaltando la postura de la publicación.
5. NECROLÓGICO: los personajes a los que está dedicado merecen un sitio destacado en la publicación.
6. PREVISORIO: se adelanta al presente y elabora una hipótesis futura.<sup>11</sup>

Asimismo, González Reyna plantea la siguiente clasificación:

1. INFORMATIVO O EXPOSITIVO: presenta la información de un suceso desde el punto de vista institucional, ayuda al público a conocer

---

11 Leñero y Marín, op. cit., p. 293.

mejor un hecho. No requiere de conclusiones expresas.

2. EXPLICATIVO: es similar al anterior, explica un acontecimiento cuando la información no fue suficiente para manifestar la trascendencia del hecho.

3. INTERPRETATIVO: es educativo y requiere de la honestidad en los planteamientos.

4. POLÉMICO: se argumenta en favor o en contra de un suceso a fin de que el lector se convenza del punto de vista propuesto.

5. EXHORTATIVO O DE LUCHA: ataca situaciones y exige conductas específicas de manera pronta y definitiva por parte del público. El abuso en este tipo de artículo puede eliminar su eficacia.

6. DE CAMPAÑA: es una serie de artículos editoriales enfocados a una causa. Presenta una serie de hechos aun cuando no se manifieste un punto de vista.

7. PERSUASIVO: convence sutilmente, no pide ni exhorta. Utiliza argumentos para convencer al público.

8. DE INTERÉS HUMANO: trata temas que informan y entretienen. Su estilo es más personal que institucional.<sup>12</sup>

Las clasificaciones presentadas son una muestra de que los artículos editoriales pueden responder a las necesidades específicas de la publicación y a la importancia del acontecimiento tratado. Asimismo, algunos de los tipos planteados pueden ser más utilizados que otros, o bien combinarse para buscar un propósito concreto.

Cuando se escribe el artículo editorial puede pensarse en los alcances e

---

<sup>12</sup> Susana González R., op. cit., pp. 58 y 59.

Influencia que se pretende conseguir entre los lectores; sin embargo, resulta difícil jerarquizarlo de antemano en alguna categoría específica, puesto que la inmediatez de la información y el hecho noticioso en sí determinan la forma en que se realiza.

Esta situación también se pone de manifiesto en los editoriales de publicaciones destinadas a un sector específico, como las de los órganos informativos del Colegio de Ciencias y Humanidades y concretamente *La Hoja*, donde dichos artículos abordan problemáticas, temas y asuntos concretos considerados importantes para los integrantes de la comunidad del Plantel Naucalpan del CCH.

Como podrá verse más adelante, para los efectos del análisis de *La Hoja* se adoptó la clasificación diseñada por la maestra González Reyna, pues aun cuando guarda similitudes con otras categorizaciones detalla de una manera más precisa los niveles en que pueden insertarse los artículos del órgano informativo.

## **2. LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y LA COMUNICACIÓN**

La actividad periodística de los órganos informativos universitarios es sólo una de las distintas formas de comunicación que se generan dentro de la UNAM; por ello, es conveniente acercarse a este fenómeno para tener un panorama de su trascendencia.

En esta sección del trabajo se manifiesta que la comunicación en la UNAM se realiza en todos sus ámbitos, debido a ello se exponen algunas consideraciones sobre la comunidad universitaria y los tipos de comunicación que en un momento dado intervienen en la relación entre sus miembros.

Se enfatiza en el papel del periodismo impreso como un factor de apoyo a los procesos de comunicación; al respecto, se aborda la actividad de la *Gaceta UNAM*, importante medio que incluso es un modelo notable para otras publicaciones de la Institución.

## **2.1. LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

La UNAM es un organismo educativo donde interaccionan grupos de alumnos, profesores, investigadores, trabajadores administrativos y autoridades. Cada uno de estos sectores posee características específicas de acuerdo con su función en la Institución; sin embargo, en conjunto tienen objetivos comunes determinados en primer lugar por la Legislación Universitaria, así como por los valores académicos, culturales y de conducta que en el transcurso del tiempo han enriquecido la vida universitaria.

El artículo 3º del Estatuto General de la UNAM expresa lo siguiente: "El

propósito esencial de la Universidad, será estar íntegramente al servicio del país y de la humanidad, de acuerdo con un sentido ético y de servicio social, superando constantemente cualquier interés individual.”<sup>1</sup>

La Universidad se ha forjado un prestigio que se ha ido acumulando durante muchos años y que es plenamente identificado y reconocido por la sociedad. Esto implica que los miembros de la comunidad universitaria son parte de un grupo formal de individuos, puesto que son “una organización social con propósitos específicos y con características estructurales específicas”<sup>2</sup>, cuyos objetivos se orientan hacia la superación educativa social y cultural.

Los universitarios básicamente pueden pertenecer al sector educativo o al administrativo; sin embargo, a partir de éstos se generan muchos otros que inician en las escuelas o facultades y continúan hasta las relaciones establecidas por factores de tipo cultural, deportivo o incluso político.

Aun cuando los grupos que existen en la Universidad poseen características y objetivos particulares, puede asegurarse que todos comparten los valores y principios institucionales que los aglutinan como grupo social. La esencia de los valores universitarios va más allá de la normatividad establecida en la Legislación Universitaria, pues muchos de ellos han sido creados y enriquecidos por los mismos universitarios, quienes en el transcurso de la historia de esta Institución han generado, además del conocimiento, una vasta riqueza cultural que ha servido de base para construir paulatinamente el prestigio de la UNAM.

De acuerdo con lo anterior, podemos afirmar que los universitarios son un grupo de personas que permanentemente conviven y fortalecen su identidad, por ello, la comunicación resulta un factor total en el logro de sus objetivos institucionales y personales.

---

1 UNAM, **Legislación Universitaria**, Normas fundamentales, p. 115.

2 Salazar et al., **Psicología Social**, p. 201.

## 2.2. COMUNICACIÓN EN LA UNAM

Fácilmente puede observarse que en la Universidad se manifiestan diferentes procesos de comunicación, mismos que no se circunscriben únicamente a las aulas de clase en la relación profesor-alumno, sino que se expresan de acuerdo con las necesidades de vinculación entre las personas que integran dicho grupo.

Los nexos entre universitarios se expresan en todos los niveles de la Institución, desde el sistema de bachillerato, hasta el terreno de las escuelas, facultades, institutos y centros de investigación. Asimismo, se establecen durante el desarrollo de las actividades artísticas, culturales, deportivas y de esparcimiento que se efectúan permanentemente.

Guillermo Tenorio expresa que "la comunicación universitaria es un proceso de intercambio de mensajes y respuestas que se da entre, por y para la comunidad universitaria"<sup>3</sup>. Así, los integrantes de la UNAM participan activamente en un sistema de relaciones donde se mezclan con otros universitarios de acuerdo con objetivos como: mantener y enriquecer la cultura universitaria, adquirir conocimientos para su formación integral, establecer relaciones de amistad y compañerismo, así como continuar formando parte de un importante grupo social, entre otros.

En la Máxima Casa de Estudios figuran las relaciones interpersonales de tipo directo. Al respecto, Gerhard Maletzke en *Sicología de la comunicación social* expone que la comunicación directa se manifiesta de manera inmediata, sin intermediarios y cara a cara; en nuestro caso, se puede agregar que no solamente se expresa entre individuos de un mismo sector, sino que existe una

---

3 Guillermo Tenorio H., "La Comunicación Universitaria" en *Cuadernos del Colegio* n. 19, p. 19.

interacción permanente entre todos los universitarios. No se limita únicamente al terreno educativo, sino que se establece en todos sus niveles debido a la multiplicidad de actividades y relaciones personales y grupales, por ejemplo: las clases, la impartición de conferencias, las mesas redondas o simplemente en los sucesos que ocurren cotidianamente.

Otras clases de comunicación, son las que se realizan de manera indirecta, es decir, "caracterizada por una distancia temporal o por una espacial, o por una distancia espacial-temporal"<sup>4</sup>, aquí se rompe necesidad de la presencia física de los participantes en el proceso de comunicación y se entra a una situación donde existe la posibilidad de vincular a mucha gente mediante algún canal de información.

Lo anterior se presenta cuando la relevancia de un acontecimiento lo convierte en un asunto de interés colectivo que merece difundirse a la comunidad universitaria, lo cual implica que necesariamente cambien las características de la comunicación: de una relación directa-recíproca-privada, donde los participantes de un asunto están en un sitio e intercambian opiniones, se puede transformar en una comunicación indirecta-unilateral-pública en la que la difusión de la información se da a través de diferentes canales conocidos como medios de comunicación.

La UNAM cuenta con medios informativos, cuya función es recopilar noticias, así como organizar y difundir los mensajes que dan cuenta de la vida institucional. Son importantes porque en una institución educativa de grandes dimensiones amplían y refuerzan la comunicación entre la comunidad, e incluso hacia el exterior, con lo cual se garantiza que una cantidad importante de universitarios y ciudadanos conozcan los acontecimientos del ámbito universitario.

Los medios de la UNAM pueden tener distintos objetivos orientar su

---

4 Gerhard Maletzke, *Sicología de la Comunicación Social*, p. 29.

actividad a diferentes grupos de personas; como los dirigidos a toda la sociedad (Radio y TV UNAM, revista de la Universidad); los elaborados para la comunidad universitaria (Gaceta UNAM, periódico Humanidades revista Los Universitarios); y aquéllos que atienden a sectores específicos (publicaciones impresas de escuelas, facultades, institutos y centros de investigación).

Lo anterior indica que la comunicación universitaria no termina en el interior de esta casa de estudios ni es exclusiva de los universitarios, algunos de los procesos comunicativos trascienden el aspecto intragrupal y se insertan en el campo de la comunicación social.

Con relación a los medios de difusión universitarios, sobresalen los de carácter impreso, como gacetas, periódicos, revistas o boletines. Estas publicaciones permiten una relación entre las diferentes instancias y los individuos que las componen.

Para llevar a efecto la difusión interna de las actividades más importantes existen diferentes canales informativos de carácter central, es decir que tienen cobertura en gran parte de la Institución, algunos ejemplos son la *Gaceta UNAM*, el periódico *Humanidades* o la revista *Los Universitarios*. Por otra parte, también existen publicaciones de índole local, cuya cobertura se limita a un espacio específico, como la *Gaceta CCH*, la *Gaceta ENP* o los órganos informativos de las dependencias educativas.

Los alcances de los medios locales dependen básicamente de los sectores en los cuales deseen incidir. Al respecto, entre los universitarios seguramente el de mayor importancia entre los de carácter impreso es la *Gaceta UNAM*, la cual se publica los lunes y jueves de cada semana y se distribuye gratuitamente en todas las instancias de la Universidad.

### **2.3. LA GACETA UNAM**

Para que funcione la comunicación en la Máxima Casa de Estudios la actividad periodística tiene una participación importante. Debemos considerar que el periodismo escrito es una disciplina que se expresa en muchos niveles de la sociedad mexicana y da lugar al establecimiento de procesos de información con la consecuente interacción de la gente. Esto implica que en una institución educativa como la Universidad Nacional Autónoma de México es importante el desempeño de la actividad periodística para reforzar los procesos de comunicación que se desarrollan en su interior.

En este sentido, entre los medios impresos de la Universidad la *Gaceta UNAM* es uno de los principales canales de comunicación para los universitarios y tiene una relación directa con otras publicaciones institucionales.

La *Gaceta UNAM* es uno de los pilares de la comunicación universitaria y es un valioso modelo para otras publicaciones, como la *Gaceta CCH*, la *Gaceta de la Escuela Nacional Preparatoria*, la *Gaceta de la Facultad de Química*, entre otras, éstos medios impresos han adoptado un formato similar al de la *Gaceta UNAM*, además de hacer un tratamiento similar de la información. Por lo anterior, es conveniente hacer una semblanza de dicho órgano para resaltar su importancia.

La actividad periodística que desarrolla la *Gaceta UNAM* tiene relación directa con la que llevan a cabo los órganos informativos del Colegio de Ciencias y Humanidades, pues en ambos casos el contenido se forma básicamente de notas informativas sobre las actividades de la Universidad.

La *Gaceta UNAM* se publicó por primera vez el 23 de agosto de 1954, durante el periodo del rector Nabor Carrillo Flores. Actualmente celebra su 40

aniversario, durante este tiempo ha adquirido un prestigio entre todos los universitarios, quienes encuentran en ella información de interés.

Su función primordial es difundir entre la comunidad universitaria los principales sucesos académicos, culturales, deportivos y recreativos que acontecen en los recintos universitarios. Su estructura se compone básicamente de notas informativas, reportajes y entrevistas, así como convocatorias de eventos académicos y actividades deportivas; también, ha insertado en sus páginas avisos comerciales (principalmente de equipos de cómputo). Por otra parte, los lunes de cada semana publica una agenda con avisos de coloquios, conferencias, cursos, diplomados, simposios, talleres, así como actividades culturales y recreativas que transcurren en la respectiva semana y que pueden ser de interés para la comunidad.

Los textos periodísticos de la *Gaceta UNAM* se ciñen a las características de los géneros periodísticos informativos tales como: actualidad, trascendencia y veracidad, entre otras; asimismo, emplean un lenguaje sencillo y claro, es decir, transmiten las noticias sin externar calificativos ni presentar opiniones personales de los autores de los artículos. Con este sistema de difundir la Información se pretende que los lectores tengan versiones objetivas de los hechos.

Cabe mencionar que en esta publicación no existe una página editorial y por consiguiente no se presentan artículos editoriales, en este sentido la información contenida en sus secciones únicamente da cuenta de los sucesos, a través de los cuales la comunidad universitaria puede conocer diferentes aspectos de su institución.

Previamente se apuntó que los editoriales tienen la finalidad de persuadir a la comunidad, en el caso de la *Gaceta UNAM* no se observa esta situación debido a que la función primordial de las noticias vertidas es mantener informados a los universitarios sin conducir sus opiniones.

**3. EL COLEGIO DE CIENCIAS Y  
HUMANIDADES Y SUS ÓRGANOS  
INFORMATIVOS**

El bachillerato universitario integra a una gran cantidad de estudiantes de distintas zonas de la ciudad y el área metropolitana. Anualmente más de 100 mil jóvenes presentan solicitudes de ingreso, de los cuales la institución únicamente recibe a 40 mil.

Este sistema cumple diversas funciones: "a) ofrece a sus estudiantes la posibilidad de apropiarse los elementos fundamentales de la cultura de su época; b) constituye un camino —único— a través del cual se llega al nivel superior (licenciatura); c) es un medio para la socialización de posibles y futuros miembros de la Intelectualidad o la "inteligentsia" y d) favorece la difusión hacia la sociedad de los modos y estilos de vida propios de los universitarios, especialmente los valores de la razón y la ciencia."<sup>1</sup>

Ingresar al bachillerato universitario en cualquiera de sus dos subsistemas: la Escuela Nacional Preparatoria y el Colegio de Ciencias y Humanidades, significa para el estudiante formar parte de la comunidad universitaria, lo cual le permite asumir los derechos y obligaciones que le confiere la Legislación Universitaria, así como las responsabilidades inherentes a sus estudios.

Existen diferencias en los dos subsistemas, aun cuando tienen la misma equivalencia como nivel medio superior, por un lado la ENP es poseedora de una importante tradición en materia educativa, mientras que el CCH utiliza otro sistema creado hace 23 años; esto propicia que haya diferencias en cuanto a los planes de estudio, horarios de clases y estructura administrativa.

---

1 Rafael Velázquez C, "Tesis sobre el bachillerato y sobre el caso particular del Colegio de Ciencias y Humanidades" en **Cuadernos del Colegio** n. 43-44, p. 211.

### 3.1. EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

El CCH surgió el 26 de enero de 1971<sup>2</sup>, su creación fue aprobada por unanimidad en el seno del Consejo Universitario, a partir de una iniciativa de la Rectoría de UNAM (en ese entonces a cargo del doctor Pablo González Casanova) y las Comisiones de Trabajo Docente y de Reglamentos del citado Consejo.

La instauración de este sistema educativo aconteció en un momento en el que ocurrían importantes transformaciones mundiales en los sistemas políticos, económicos y sociales, así como el auge del desarrollo tecnológico y científico.

La educación universitaria no estuvo exenta de cambios dado que la Escuela Nacional Preparatoria era insuficiente para atender los requerimientos de educación de muchos jóvenes, debe considerarse que en ese entonces la población de la Ciudad de México se había incrementado de 4 millones 870 mil habitantes en 1960 a 6 millones 74 mil habitantes<sup>3</sup> en 1970.

Como una instancia formadora de cuadros de estudiantes que tienen la posibilidad de continuar su formación en estudios superiores, el CCH tiene los siguientes objetivos:

- "1. Ser un órgano de innovación permanente en la Universidad.
2. Preparar alumnos con estudios que vinculen las humanidades, las ciencias y las técnicas, tanto a nivel de bachillerato, como de licenciatura, maestría y doctorado.

---

<sup>2</sup> "Se creó el Colegio de Ciencias y Humanidades" en **Gaceta UNAM**, 1 de febrero de 1971 (número extraordinario), p. 1.

<sup>3</sup> "El origen del Colegio" en **Cuadernos del Colegio** n. 41-42, p. 45.

3. Proporcionar oportunidades de estudios acordes al desarrollo de las ciencias y las humanidades en el siglo XX, y hacer flexibles los sistemas de enseñanza, para formar especialistas y profesionales que puedan adaptarse a un mundo cambiante en el terreno de la ciencia, la técnica, la estructura social y la cultura.

4. Intensificar la cooperación entre escuelas, facultades e institutos de la Universidad.

5. Promover el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y técnicos de la Universidad. "4

Los objetivos anteriores se complementan con los postulados de *APRENDER A APRENDER*, *APRENDER A HACER* y *APRENDER A SER*. Estos principios son planteados a los estudiantes desde su ingreso, con el fin de que los razonen y de ser posible los apliquen durante toda su trayectoria como alumnos. Estos principios buscan que los jóvenes sean capaces de acercarse a la Investigación, el análisis y el intercambio de opiniones con sus compañeros y profesores.

"Se promueve el aprendizaje por descubrimiento, así como el trabajo en equipo y el aprender haciendo, más que el individual o la simple memorización. Se busca, en fin, a través de experiencias de aprendizaje significativas, que el alumno evidencie cambios en su comportamiento, persistentes, de manera que pueda utilizar lo aprendido en nuevas situaciones de conocimiento. Así, se promueve la investigación de campo, el trabajo experimental en el laboratorio, y la solución de problemas. Ahora bien, a partir de los principios expuestos y con referencia a los contenidos de cada área, se proponen las acciones específicas con relación a cada una de ellas".<sup>5</sup>

---

4 Dirección de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato. **El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades**, p. 8.

En cuanto a la estructura académica del CCH, los niveles de licenciatura y posgrado son coordinados por la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado (UACPyP), en tanto el de Bachillerato es dirigido por la Unidad Académica de Ciclo de Bachillerato (UACB); ambas instancias son a su vez reguladas por la Coordinación del Colegio de Ciencias y Humanidades.

En el sistema de bachillerato existen cinco Planteles: Azcapotzalco, Naucalpan, Vallejo, Oriente y Sur. Los tres primeros fueron puestos en funcionamiento en 1971 y los otros en 1973.

El Plan de Estudios del bachillerato del CCH consta de 20 materias obligatorias, impartidas en los cuatro primeros semestres, donde se hace hincapié en la enseñanza de los lenguajes: matemático y español, y dos métodos: el científico experimental y el histórico social. Posteriormente, cuando el alumno ingresa a quinto semestre elige 6 materias optativas, las cuales tienen secuencia en el sexto periodo.

Además del Plan de Estudios obligatorio, los estudiantes tienen la oportunidad de cursar opciones técnicas que preparan al alumno en disciplinas como: Bibliotecología, Administración de Recursos Humanos, Sistemas para el Manejo de la Información documental y Computación, entre otras.

El Colegio de Ciencias y Humanidades pretende que sus alumnos de nivel bachillerato adquieran conocimientos básicos y desarrollen habilidades para analizar, criticar, participar y concientizarse sobre su entorno social, estas herramientas le serán de utilidad al continuar sus estudios superiores.

El papel de la interdisciplina en su Plan de Estudios intenta que los alumnos entiendan que los conocimientos no son hechos aislados, sino que son producto del desarrollo conjunto de las disciplinas científicas, con lo cual estarán en posibilidades de adquirir la cultura universitaria.

---

5 Rafael Velázquez C., *op. cit.*, p. 218

## **3.2. ÓRGANOS INFORMATIVOS DEL CCH**

Al igual que en todo el entorno de la UNAM, en el Colegio de Ciencias y Humanidades se vive un permanente proceso de dinamismo, donde sus integrantes realizan actividades académicas y culturales. La importancia de estos sucesos muchas veces trasciende el ámbito de un sector educativo, en el caso de los planteles del bachillerato, y requiere ser socializada entre toda esta comunidad con el propósito de que los integrantes se vinculen en un proceso de comunicación.

En este sentido, durante la trayectoria del CCH se han abierto espacios informativos que difunden entre este grupo de universitarios los acontecimientos relevantes de este ámbito.

### **3.2.1. LA GACETA CCH**

El principal medio informativo Colegio de Ciencias y Humanidades es la *Gaceta CCH*, publicación semanal elaborada por la Secretaría Auxiliar de Información de la Secretaría de Divulgación, su tiraje es de 15 mil ejemplares y se distribuye cada lunes en las dependencias del CCH: planteles del bachillerato, unidades académicas, institutos y centros de investigación.

La *Gaceta CCH* comenzó a publicarse en 1974, tres años después de haber sido aprobado el proyecto del CCH. Su creación obedeció a la necesidad de mantener informada a una numerosa comunidad formada por profesores, estu-

diantes, trabajadores y autoridades. Durante 20 años, y más de 650 números publicados, ha dado a conocer los acontecimientos más sobresalientes del Colegio en el terreno de la actividad docente y cultural.

El contenido de la *Gaceta CCH* se compone fundamentalmente de notas Informativas sobre conferencias y eventos académicos; entrevistas a profesores y universitarios prominentes, convocatorias para seminarios, cursos, simposios, reuniones académicas, etc.; asimismo, se presentan avisos diversos sobre actividades de interés para los miembros del CCH; finalmente, cada semana se incluía un artículo editorial en la página tres, este espacio apareció durante 19 años hasta el número 650 del 19 de abril de 1993, a partir de entonces se incluye sólo en casos especiales, cuando se resalta un suceso o se externa algún pronunciamiento. Cabe apuntar que no existe una información que explique por qué dejó de publicarse semanalmente el artículo editorial.

El formato de la *Gaceta CCH*, se realiza en tamaño carta, impreso en papel pipsa con tinta negra, este diseño se mantiene prácticamente intacto desde su creación, sólo ha variado el tono de color de su cabezal. En cuanto a la tipografía, se emplea el tipo *Dutch* en 10 y 8 puntos para el texto base, con atributos de itálicas y negritas (para resaltar datos sobresalientes); en tanto que las cabezas (títulos) se trabajan con el mismo tipo, pero en 18 ó 14 puntos con atributo de negritas (ver anexo fig. 1).

El número de páginas del órgano se determina con la cantidad de información recolectada durante la semana, también influye la importancia de un suceso, cuyo tratamiento puede ser amplio. Una vez organizados y clasificados los textos informativos, así como los materiales fotográficos, se conjuntan las páginas que fluctúan entre 16 y 30.

Respecto de la página editorial, cuando se publicaba semanalmente y cuando se inserta en la actualidad, la tipografía se presenta en el mismo tipo *Dutch*, aunque con atributos de itálicas en 10 ó 12 puntos; los encabezados se elaboran en 18 puntos con atributos de negritas. Para diferenciar aún más el

diseño de esta página en la parte inferior del texto se insertan los logotipos del CCH, en el lado izquierdo, y de la Secretaría de Divulgación, en el derecho; finalmente, todo lo anterior es colocado dentro de un marco negro con bordes redondeados (ver anexo fig. 2).

La página editorial de la *Gaceta CCH* contiene un artículo editorial, cuya extensión varía de acuerdo con el tratamiento del hecho noticioso, de esta forma, se adecua la tipografía para acomodar el texto en un espacio determinado; sin embargo, en ocasiones especiales es imposible mantener el formato, por lo cual es necesario extenderse a otra página. Cabe apuntar que el Secretario de Divulgación del Colegio, es quien tiene la responsabilidad de elaborar los artículos editoriales, mismos que son aprobados por el Coordinador de esta instancia.

El propósito de los artículos incluidos en este espacio es analizar los acontecimientos más sobresalientes del Colegio y de la UNAM, expone la posición del cuerpo directivo del CCH, con lo cual los lectores tienen la oportunidad de conocer las tendencias institucionales de este medio.

Por otra parte, el equipo de personas encargadas de realizar la *Gaceta CCH* consta de reporteros, fotógrafos y editores, quienes son coordinados por un director, el cual a su vez tiene relación directa con el Secretario de Divulgación y el Coordinador del Colegio, para revisar los contenidos semanales de la publicación.

Asimismo, cada semana la *Gaceta CCH* recibe información de los cinco planteles del bachillerato y de las unidades académicas de este sistema, tal información la recopilan los responsables de los Departamentos de Información de cada instancia. Con esto se garantiza que a través de la publicación integren los principales sucesos de este sector universitario.

Puede considerarse que todos los participantes en la elaboración de dicha publicación asumen una postura institucional, lo cual se manifiesta permanentemente, ya que nunca se asigna crédito autoral a los diferentes artículos publicados

y sólo llevan firma aquéllos que son emitidos por autoridades como el Coordinador del CCH o el Rector de la UNAM.

En ocasiones extraordinarias, y cuando ocurren acontecimientos relevantes que involucran a un sector de la comunidad del CCH, se editan suplementos especiales de la *Gaceta CCH*. Un ejemplo es cuando se difunden acuerdos del Consejo Técnico del CCH, reglamentos, convocatorias o documentos especiales.

La finalidad de los suplementos es informar oportunamente a destinatarios específicos, quienes reciben información de utilidad particular esta información en muchas ocasiones tiene relación directa con trámites académicos o administrativos con validez institucional.

Durante cada ciclo escolar el número de los suplementos especiales varía en función de los documentos que sea menester difundir. En 1993, hasta el 22 de noviembre, se habían publicado 12 números con diferentes contenidos. En cuanto al tiraje, éste depende de los destinatarios, esto es, se procura imprimir una cifra que pueda ser distribuida entre el mayor número de personas relacionadas con la información.

Los suplementos especiales son documentos importantes que sirven de medio para socializar asuntos trascendentes. Esto se complementa con una oportuna distribución, muchas veces de manera personal, o puesta a disposición de los interesados en diferentes sitios donde convergen los sectores de la comunidad. Puede decirse que los *Suplementos Especiales* también manifiestan una postura institucional, dado que en la mayoría de los casos son emitidos por instancias representativas de la comunidad, como el Consejo Técnico del CCH.

Por otra parte, en el inicio del ciclo escolar 1989-1990 inició la difusión de una publicación anexa de la *Gaceta CCH*. El órgano se denomina *Suplemento Juvenil* está dedicada a los jóvenes, y contiene como artículos y mensajes de interés general relacionados con aspectos educativos, científicos y culturales, entre otros, con el fin de que los estudiantes abran sus perspectivas informativas.

Esta publicación aparece los lunes de cada semana, conjuntamente con la

*Gaceta CCH*, y se edita en 8, 12 ó 16 páginas. Su distribución se realiza fundamentalmente entre los alumnos de los cinco planteles del bachillerato del CCH. La instancia encargada de editar el *Suplemento Juvenil* es la Secretaría Auxiliar Académica de la Secretaría de Divulgación. Sus contenidos son elaborados por el personal de esta oficina y se complementan con colaboraciones de profesores del Colegio.

El formato es tamaño carta, impreso en papel pipsa en una tinta, la cual cambia en cada número hasta cumplir un ciclo de seis semanas con los colores: azul, negro, verde, sepiá, morado y anaranjado. Asimismo, el diseño y organización de los contenidos se presenta de manera vistosa para conseguir la atención de los lectores; para ello, la tipografía se realiza con distintas fuentes de letra y en diferentes tamaños (ver anexo fig. 3).

Con relación a la página editorial, el *Suplemento Juvenil* es una publicación que no incluye este espacio; sin embargo, los artículos presentados siguen una tendencia institucional resaltando los valores universitarios. Todo el material insertado cuenta con el crédito del autor, a diferencia de la *Gaceta CCH* donde ningún texto se publica firmado.

### **3.2.2. CUADERNOS DEL COLEGIO**

La *Gaceta CCH*, el *Suplemento Juvenil* y los boletines informativos de los planteles del Bachillerato poseen características que los ubican como publicaciones de índole periodístico que dan a conocer los acontecimientos observando las características y estructura de esta disciplina. Un caso diferente es la revista *Cuadernos del Colegio*, cuya intención es difundir información relacionada con la experiencia de los profesores del CCH. En ella los académicos tienen la oportunidad de manifestar sus puntos de vista y análisis sobre la práctica educativa del Colegio.

*Cuadernos del Colegio* inició su publicación en octubre de 1978, como una revista del Plantel Naucalpan en la que participaron académicos de los cinco planteles. En el número inicial se planteó el objetivo de: "Ofrecer un espacio de reflexión y de comunicación, para que la práctica docente y de investigación específica del Colegio acceda a dimensiones teóricas..."<sup>6</sup>

Años más tarde, a partir del número 19, correspondiente al trimestre abril-junio de 1983, inició la segunda etapa de la publicación bajo la responsabilidad de la Coordinación del CCH, a través de la Secretaría de Divulgación, con el fin de hacerla llegar a un mayor número de lectores, mejorar la calidad de los textos publicados y distribuirla entre todos los profesores del CCH.

En ese número se refrendó el compromiso adquirido años atrás y se planteó incrementar la participación de los docentes: "Al traer *Cuadernos del Colegio* a la Coordinación del mismo, queremos repetir la invitación para que con la mayor seriedad y objetividad, pero también con la pasión que ha conllevado siempre nuestro interés por el Colegio, aportemos todos la reflexión que nos permita, de una manera participada, recuperar la experiencia del Colegio para reinterpretarlo cada día."<sup>7</sup>

Hasta la fecha han aparecido 55 números y se imprimen 2,000 ejemplares en formato media carta, elaborados en papel pipsa y forros de cartulina; el número de páginas depende de la cantidad y extensión de los artículos, mientras que la distribución se efectúa entre todos los profesores del CCH, adjunto con su cheque de cobro (ver anexo fig. 4).

El contenido de *Cuadernos del Colegio* no incluye una sección editorial; sin embargo, integra una presentación elaborada por el Secretario de Divulgación del CCH, en dicho texto, se plantea una semblanza del contenido de la revista y se externan comentarios sobre los artículos insertados en el número respectivo.

---

6 José de Jesús Bazán L., "Presentación" en *Cuadernos del Colegio* n. 1, p. 5.

7 Francisco Javier Palencia G., "Presentación" en *Cuadernos del Colegio* n. 19, p. 3.

Las publicaciones mencionadas cumplen funciones específicas de acuerdo con su objetivo general de informar a un sector de universitarios; sin embargo, el ámbito del CCH es amplio, lo cual propicia que cada plantel de bachillerato tenga requerimientos particulares en cuanto a la información. Por ello cada uno posee un órgano informativo institucional de carácter local que da cuenta a su comunidad sobre los principales acontecimientos desarrollados en la escuela y otros asuntos de interés general.

### **3.2.3. BOLETINES INFORMATIVOS DE PLANTELES DEL BACHILLERATO DEL CCH**

Los cinco planteles del bachillerato del CCH: Azcapotzalco, Naucalpan, Vallejo, Oriente y Sur cuentan con su órgano informativo local. Conjuntamente tienen los objetivos de informar y establecer una comunicación entre los integrantes de cada escuela.

Los contenidos de estas publicaciones resaltan principalmente acontecimientos locales como: eventos organizados por profesores, actividades de alumnos, trámites escolares, exposiciones, eventos artísticos y culturales, entre otros. Cada uno de los boletines posee características propias que lo diferencian del resto; pero también existen similitudes puesto que en los planteles se desarrollan eventos semejantes.

El tiraje de las publicaciones varía de acuerdo con la demanda que cada órgano tiene en su respectivo plantel. Esta demanda puede depender de factores como la distribución, el arraigo de la publicación, el contenido o la presentación. En cierta forma el número de ejemplares impresos puede ser un factor que demuestre la incidencia de los boletines entre los integrantes de las escuelas del CCH.

Con el fin de conocer las principales características de las publicaciones institucionales de cada Plantel del Bachillerato del CCH, se elaboró un esquema de trabajo para obtener los datos principales de cada órgano. Esto permite un mayor acercamiento a cada caso, cabe apuntar que la información vertida fue obtenida de la observación frecuente de los boletines y fue complementada con datos proporcionados por los departamentos de información de cada plantel, quienes son los responsables de estas publicaciones.

Para reforzar la información obtenida, en el anexo del trabajo se muestran imágenes de las portadas de cada publicación, esto permite observar algunas de sus diferencias y semejanzas.

A continuación, de cada órgano informativo se exponen los datos obtenidos del último ejemplar publicado en 1993. Cabe señalar que no se presenta una cuantificación detallada de los contenidos, pues esto implicaría un amplio análisis de contenido que rebasa las intenciones de este trabajo.

### **Plantel Azcapotzalco**

- Órgano informativo: **SUMA**.
- Inicio de la publicación: enero de 1989.
- Total de números publicados: 86 (hasta el 13 de diciembre de 1993).
- Tiraje: 1,500 ejemplares.
- Instancia responsable: Unidad de Información y Divulgación Académica.
- Formato: 19x28 cm.
- Periodicidad: catorcenal (jueves).
- Extensión: 8 ó 12 páginas.
- Contenido básico: convocatorias, página editorial, avisos diversos, notas informativas, trámites escolares, sumario y directorio.

- Ubicación de la página editorial: pág. 1 (ver anexo fig. 5).
- Números publicados en 1993: 19.

### **Plantel Naucalpan**

- Órgano informativo: **La Hoja**.
- Inicio de la publicación: 13 de junio de 1979.
- Total de Números publicados: 512 (hasta el 13 de diciembre de 1993).
- Tiraje: 6,500 ejemplares.
- Instancia responsable: Departamento de Información.
- Formato: medio oficio 17 x 21.5 cm.
- Periodicidad: semanal (lunes).
- Extensión: 8 páginas.
- Contenido básico: trámites escolares, página editorial, notas Informativas, avisos, convocatorias, directorio.
- Ubicación de la página editorial: pág. 1 (ver anexo fig. 6 ).
- Números publicados en 1993: 40.

### **Plantel Vallejo**

- Órgano informativo: **Expresión Comunitaria**.
- Fecha de inicio de la publicación: 14 de enero de 1991.
- Total de números publicados: 48 (hasta el 15 de noviembre de 1993).
- Tiraje: 3,000 ejemplares.
- Instancia responsable: Departamento de Información.
- Formato: tamaño carta 21.5 x 28 cm.

- Periodicidad: catorcenal (lunes).
- Extensión: 8 páginas.
- Contenido básico: notas informativas, página editorial, avisos y comunicados, convocatorias, directorio.
- Ubicación de la página editorial: pág. 1 (ver anexo fig. 7).
- Números publicados en 1993: 6

### **Plantel Oriente**

- Órgano informativo: **Oriente Informa.**
- Fecha de inicio de la publicación: junio de 1992.
- Total de números publicados: 86 (hasta el 13 de diciembre de 1993).
- Tiraje: 4,000 ejemplares.
- Instancia responsable: Departamento de Información.
- Formato: medio oficio 17 x 21.5 cm.
- Periodicidad: semanal (lunes).
- Extensión: 8 páginas.
- Contenido básico: notas informativas, página editorial, convocatorias, avisos, directorio.
- Ubicación de la página editorial: pág. 1 (ver anexo fig. 8).
- Números publicados en 1993: 34.

### **Plantel Sur**

- Órgano informativo: **Hoja de Información.**
- Fecha de inicio de la publicación: 26 de octubre de 1987.

- Total de números publicados: 217 (hasta el 13 de diciembre de 1993).
- Tiraje: 3,500.
- Instancia responsable: Departamento de Información.
- Formato: 20x25.6 cm.
- Periodicidad: semanal (lunes).
- Extensión: 8 ó 12 páginas.
- Contenido básico: notas informativas, página editorial, convocatorias, avisos, trámites escolares.
- Ubicación de la página editorial: pág. 3 (ver anexo fig.9).
- Números publicados en 1993: 34.

La información expuesta indica que aun cuando cada instancia educativa del CCH elabora su boletín de manera particular, existe similitud entre éstos, lo cual se observa en aspectos como: el formato, la extensión, los contenidos y la periodicidad. Otras semejanzas de las publicaciones se pueden encontrar en el trabajo de recopilación y edición de la información pues los cinco planteles se organiza de manera similar y responde a la dinámica de las escuelas.

Respecto de las diferencias que se manifiestan, la más notable es el número de ejemplares publicados y la cantidad total de números difundidos. En este sentido, de acuerdo con los datos expresados, *La Hoja del Plantel Naucalpan* es la publicación que ha logrado mayor consistencia.

La diferencia en los contenidos se manifiesta en la cantidad de información que se da a conocer; es decir, en algunos casos se da preferencia a la publicación de material periodístico (fundamentalmente notas informativas) y en otros casos es preponderante la información relacionada con avisos y trámites escolares.

Respecto de la página editorial, cada boletín presenta en su contenido y en cuatro de las cinco publicaciones se da a conocer presenta en la primera página,

el propósito de esta sección es el mismo que el de otros medios informativos de mayor alcance social, esto es, dar a conocer la posición institucional del órgano informativo y asuntos relevantes, aunque en estos casos la institucionalidad esta a cargo de las direcciones de los planteles.

Todo lo anterior expresa que los órganos informativos mencionados buscan fundamentalmente mantener informados a los integrantes de estas escuelas y con base en ello poder establecer un proceso de comunicación que involucre a toda esa comunidad.

Por otra parte, es necesario mencionar que los planteles del bachillerato del CCH, además del boletín informativo, tienen otras publicaciones que atienden necesidades particulares en cuanto a la difusión de información.

### **3.3. ÓRGANOS INFORMATIVOS DEL PLANTEL NAUCALPAN**

En los 23 años que tiene el Plantel Naucalpan como dependencia educativa se han elaborado distintas publicaciones dirigidas primordialmente a profesores y estudiantes, una parte de ellas ha sido elaborada por el cuerpo directivo y otras han sido realizadas de manera independiente.

La Dirección del Plantel ha impulsado la difusión de un órgano informativo institucional que sea reconocido localmente como el medio a través del cual la comunidad pueda enterarse de acontecimientos de distinta índole que transcurren en la escuela, así como de los trámites y asuntos de interés colectivo, con el propósito de establecer una comunicación entre todos los integrantes de la escuela. Actualmente *La Hoja* cumple esta función.

Otras publicaciones institucionales, en su momento, han tenido como objetivo principal contribuir a la educación de los alumnos, un ejemplo de ello

son los boletines informativos que en determinados periodos elabora el Departamento de Psicopedagogía del Plantel. En estos materiales se analizan problemas de orientación vocacional, elección de carrera o aspectos pedagógicos.

También, se han realizado materiales que han sido el vehiculo donde la comunidad ha externado sus opiniones e ideas, previamente se apuntó el caso de la revista *Cuadernos del Colegio*, la cual trascendió el terreno del Plantel Naucalpan y se instauró como una publicación institucional para todo el CCH.

Por otra parte, en distintas etapas del Plantel algunos grupos de profesores o estudiantes han tenido iniciativas para crear y difundir publicaciones independientes, cuyo enfoque generalmente se orienta hacia el tratamiento de temas educativos, culturales, sociales o políticos; sin embargo, el entusiasmo inicial de los creadores se diluye paulatinamente con la publicación de los primeros números y al poco tiempo dejan de circular.

El contenido básico de esos materiales se integraba con textos que plantean puntos de vista personales o de grupo sobre los acontecimientos que transcurren en la escuela, la Universidad o el país. La distribución de dichos órganos es inconstante y sin organización, aunado a esto, en la mayoría de los casos se hacen tirajes reducidos impresos en talleres ajenos a la Institución, esto propicia que cuando se difunden entre la comunidad generalmente se vendan los ejemplares.

Ninguna de estas publicaciones ha conseguido arraigarse entre los integrantes de la escuela, tampoco existen archivos que cuenten con ejemplares, debido a ello, es imposible hacer un recuento, únicamente se han mencionado porque de alguna manera han estado presentes en la historia del Plantel.

Actualmente, en el Plantel Naucalpan se editan oficialmente las siguientes publicaciones: *La Hoja*, *Física Viva* y *Estado del Tiempo*. La primera la edita el Departamento de Información; la segunda es producto del trabajo académico de profesores y alumnos del Área de Ciencias experimentales, así como de las contribuciones de maestros e investigadores de otras instancias educativas; la

tercera la realizan maestros y alumnos responsables de la Estación Meteorológica del Plantel, instancia de reciente creación en todos los planteles del bachillerato universitario.

### **3.3.1. LA HOJA**

Para el Plantel Naucalpan, *La Hoja* se ha convertido en el principal medio de información y comunicación, su trascendencia es manifiesta porque presenta a esta comunidad los asuntos vinculados con aspectos académicos y administrativos de la escuela, los cuales tienen relación directa con la actividad educativa.

Puede considerarse que, localmente, su relevancia está por encima de publicaciones institucionales como la *Gaceta UNAM*, la *Gaceta CCH* o el *Suplemento Juvenil*, por citar las más vinculadas con este grupo de universitarios. Uno de los factores que determinan su aceptación entre la comunidad del Plantel es su contenido, integrado fundamentalmente por información de tipo local, dirigida a los sectores estudiantil y docente.

La etapa actual de *La Hoja* inició el 13 de junio de 1979, durante la Dirección del Dr. José de Jesús Bazán Levy; sin embargo, antes de esta fecha ya se elaboraba en el plantel, aunque debe anotarse que no existen archivos que contengan los ejemplares de esa fase, debido a ello, únicamente pueden obtenerse datos de su existencia mediante comentarios informales de profesores y trabajadores que tienen una antigüedad laboral cercana a los 20 años.

En el número 1 de la publicación se planteó el objetivo de "... ampliar las posibilidades de participación democrática en el Plantel. Sin auténtica democracia no hay superación académica. La participación supone información. Únicamente quien conoce la realidad, sus condiciones y su necesidad, puede transformarla."<sup>8</sup>

Con este objetivo se puso de manifiesto que el órgano informativo *La Hoja* era el espacio donde la comunidad encontraría importante información local y del ámbito universitario, con el fin de que todos los sectores se involucraran en la vida de esta escuela y, por tanto, de la Universidad.

Dentro del entorno de los cinco planteles del bachillerato del CCH, *La Hoja* es el boletín informativo con la mayor cifra de números publicados ininterrumpidamente y por ende el más antiguo. Hasta el 10 de enero de 1994 se habían publicado 513 números en un periodo cercano a los 15 años. Igualmente, se distribuye el número más elevado de ejemplares, de acuerdo con los datos anotados anteriormente.

*La Hoja* se elabora en el transcurso del ciclo escolar y también durante algunas semanas de los periodos interanual e intersemestral, etapas en las cuales no hay clases, pero se realizan diversos trámites y actividades. En estos periodos, los alumnos y profesores acuden en menor cantidad, por ello el tiraje se reduce considerablemente, es decir, de los 6,500 ejemplares impresos y difundidos en la etapa de clases, el número desciende a 4,000 ó 3,000 ejemplares.

Puede considerarse que sólo interrumpe su publicación en los dos periodos de vacaciones administrativas, esto influyó para que en 1993 *La Hoja* fuera el órgano informativo del CCH que publicó la mayor cantidad de números —40—. Los alumnos y profesores acuden semanalmente al edificio de la Dirección a recibir su ejemplar, esta actividad se ha convertido en una costumbre de la escuela, pues a partir de las 9:00 horas el estudiantado se forma para obtenerla del personal del Departamento de Información. En el caso de los profesores, éstos la solicitan en la oficina del citado Departamento o la reciben en su respectiva área académica, ya que también se envían ejemplares a los distintos puntos donde convergen maestros y trabajadores.

El 1993, el Plantel Naucalpan del CCH tenía una población de 14,871

alumnos, 372 profesores, 350 trabajadores y 30 trabajadores de confianza o funcionarios, ante tal cantidad de gente, la escuela carece de los recursos para hacer un de *La Hoja* tiraje que abarque a toda la población. Por ello, el Departamento de Información debe organizar la distribución del boletín, de tal manera que se reparta en los cuatro diferentes turnos de clases y en los espacios estratégicos para que un porcentaje cercano del 30 por ciento de la comunidad lo obtenga.

En este sentido, se ha buscado la manera de que la información de *La Hoja* llegue al mayor número de lectores, con base en ello, se organizó la tarea de reproducir las distintas páginas del boletín mediante ampliaciones fotocopiadas en tamaño doble carta, las cuales se colocan en cinco mamparas ubicadas en los principales pasillos y explanadas, así como en la Biblioteca y la Dirección del Plantel.

En una dependencia universitaria, como el Plantel Naucalpan del CCH, los alumnos, profesores y trabajadores deben contar con un medio de comunicación que les informe sobre aspectos relacionados con sus necesidades académicas y administrativas. Por ello, para que dicho órgano informativo sea confiable es necesario cuidar sus contenidos con el fin de acercar a todos los sectores y garantizar que funcione el proceso de comunicación.

De acuerdo con lo anterior, el contenido de *La Hoja* varía en función de la cantidad e importancia de las actividades académicas o administrativas que transcurren en las instalaciones. En general, son presentados los siguientes tipos de mensajes: artículo editorial, invitaciones a conferencias y eventos culturales, notas informativas, artículos dirigidos a difundir medidas de seguridad, avisos de trámites escolares y administrativos para los alumnos, información para profesores, entre otros.

En este momento cabría hacer el siguiente cuestionamiento: ¿de dónde se obtiene la información que se difunde en esta publicación? la respuesta es sencilla, a través de los años el Departamento de Información ha establecido

estrechos vínculos laborales con los sectores académicos y administrativos de la escuela para que utilicen *La Hoja* como un canal de comunicación y enviar mensajes a la comunidad.

Esta tarea se ha cumplido puesto que cuando existe la necesidad de dar a conocer una información importante los interesados acuden a dejar su mensaje para que se publique en dicho órgano, el único requisito solicitado es que la información tenga relación con aspectos académicos o administrativos de utilidad para esta comunidad. Con esto, se busca lograr un acercamiento del estudiantado o del profesorado hacia eventos que amplien o complementen sus conocimientos; asimismo, se busca que se acerquen a diferentes manifestaciones artísticas o culturales.

Esta actividad se complementa con las acciones que efectúa el Departamento de Información para recopilar el material que será incluido en la edición respectiva. Dichas acciones son: acudir a las áreas académicas o instancias administrativas, asistir a los diferentes eventos que se desarrollan en el Plantel, como conferencias, mesas redondas, actividades culturales, etc., e incluso acudir a eventos fuera de la escuela pero con una relación directa. Por otra parte, son publicados mensajes enviados por instancias universitarias para difundir cursos, seminarios o actividades culturales que se realizan fuera del Plantel.

Como ya se apuntó, *La Hoja* es elaborada por el Departamento de Información mediante el cual luego de contar con el material que será publicado lo procesa en computadora, en primer lugar la información se captura en procesadores de palabras y posteriormente se diseñan y editan las páginas con editores de texto y graficadores.

Una vez que se concluye la edición de *La Hoja* se reproduce en el Departamento de Impresiones, el cual al igual que el Departamento de Audiovisual (mediante el revelado e impresión del material fotográfico) apoyan directamente la elaboración de *La Hoja*.

El formato de *La Hoja* se compone de la siguiente manera: ocho páginas

en papel bond blanco y en tamaño medio oficio. Cada número se imprime con tinta de un color diferente, de acuerdo con el siguiente orden: verde, rojo, sepia, morado, azul y negro.

A través de *La Hoja* se pretende llevar a cabo un proceso de comunicación intragrupal, ya que los mensajes vinculan a los integrantes de esta comunidad y de esta forma son partícipes de las distintas actividades que se realizan. Es indiscutible la aceptación de *La Hoja* entre la comunidad del Plantel; sin embargo, la intención de este trabajo se encamina a conocer aspectos relacionados con el nivel de aceptación de una parte específica: la página editorial.

Esta sección es una parte fundamental del boletín, pues en ella se manifiesta la postura de la Dirección del Plantel respecto de las diversas situaciones o problemáticas educativas y sociales, con lo cual busca incidir en esta comunidad. La aceptación o rechazo de la página editorial no puede conocerse, salvo en los casos en que algún lector –estudiante o profesor– manifieste su opinión en charlas o comentarios informales y esto no implica que sea una postura compartida por otros, de ahí la importancia de considerar qué influencia puede tener entre la población de la escuela los mensajes ubicados en la página editorial; es decir, saber si los leen, si recuerdan los temas abordados, o bien, si les parece adecuada la forma de tratar las problemáticas, por ello, la última parte de este trabajo está dirigida a analizar un cuestionario aplicado a profesores y alumnos que periódicamente leen el boletín.

Finalmente, *La Hoja* cuenta con un suplemento catorcenal denominado *Cultura*, el cual incluye los calendarios de actividades culturales que organiza la Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad de la UNAM, el Departamento de Educación y Actividades Artísticas de la UACB del CCH, el Departamento de Difusión Cultural del Plantel, así como diversas instancias encargadas de promover y difundir la cultura entre los universitarios.

La información de *Cultura* es recopilada por la Coordinación de Difusión Cultural del Plantel, la cual la organiza y entrega al Departamento de Información

para que éste se encargue de editarla. El tiraje de Cultura es de 2,500 ejemplares y se presenta en una hoja tamaño medio oficio impresa por ambos lados.

### **3.3.2. FÍSICA VIVA**

Es un órgano de divulgación científica, cuyo objetivo es dar a conocer a los estudiantes de nivel bachillerato artículos de interés relacionados con temas científicos, principalmente de Física.

Surgió de la iniciativa de profesores y alumnos del programa institucional *Jóvenes hacia la Investigación* en el área de Ciencias, quienes a través de distintos canales difunden la ciencia y sus manifestaciones. Puede considerarse que el carácter de esta publicación es de indole educativo, porque busca que los jóvenes de este sistema educativo se interesen en las disciplinas científicas.

*Física Viva* se encuentra en su segundo año de trabajo, hasta el mes de enero de 1994 fueron publicados 12 números; en cuanto a su distribución, ésta fue bimestral durante su primer año y en el segundo cambió a mensual. Paralelamente, el tiraje se ha incrementado paulatinamente, en los primeros números se elaboraban 1000 ejemplares, después 2,500 y actualmente 4,000.

El contenido de la revista se compone de artículos escritos por profesores y alumnos del Plantel Naucalpan así como por investigadores o profesores de otras instancias educativas; también, se presenta un artículo editorial que puede estar insertado en las páginas 2, 3 ó 4, dicho texto sirve principalmente para comentar el contenido del número; periódicamente se incluyen pasatiempos y poemas; finalmente, se presenta un índice, un directorio y un pie de imprenta.

El formato se elabora en tamaño medio oficio (21.5x17 cm.), en papel bond blanco, impreso en tinta negra; consta de 24 páginas, la primera dedicada a la

portada, las dos siguientes al índice o editorial y el resto a los artículos. Las páginas muestran los textos en una o dos columnas; la tipografía se hace con la fuente Times, en 10 puntos para el texto base y 18 para los encabezados, para resaltar alguna parte del texto se aplican atributos de itálicas o negritas.

### **3.3.3. ESTADO DEL TIEMPO**

Es la publicación institucional más reciente del Plantel Naucalpan, su difusión inició en agosto de 1993 y hasta 1994 se han publicado 6 números. Es el boletín informativo de la estación meteorológica de esta escuela y su función primordial es dar a conocer a la comunidad los resultados mensuales de las diferentes mediciones ambientales y detalla las actividades que se llevan a cabo en este centro de reciente creación. Para hacer más explícita la información insertan gráficas y diagramas.

*Estado del Tiempo* se elabora en papel bond blanco en tamaño carta, la extensión es de cuatro páginas y los textos se presentan en fuente Times de 10 puntos para el texto base y 14 para los títulos. La impresión se realiza en tinta negra y el tiraje es de 2,500 ejemplares.

Esta publicación no cuenta con un espacio editorial; sin embargo, en todos los números se presenta un artículo, elaborado por los profesores responsables de la estación, donde se plantean las pretensiones del boletín y comentarios sobre la importancia de este centro.

Luego de conocer una semblanza de los órganos de difusión del Plantel Naucalpan, puede considerarse que *La Hoja* es el principal órgano informativo de esta escuela y se aboca a difundir todo tipo de acontecimientos de índole académico y de interés para los universitarios.

Con el fin de mostrar un ejemplo del formato de *La Hoja* y sus diferentes secciones, en el anexo del trabajo se incluyen imágenes de un número del órgano informativo (figs. 10-17).

*Física Viva* y *Estado del Tiempo*, por su parte, se dedican a cuestiones específicas y en un momento dado se difunden únicamente entre los interesados. Esto pone de manifiesto que *La Hoja* tiene la responsabilidad de vincular a todos los integrantes de la comunidad en un proceso de comunicación que sea útil para todos.

## **4. LA PÁGINA EDITORIAL DE LA HOJA**

Anteriormente se planteó que la página editorial y por consiguiente los artículos editoriales tienen un papel fundamental en gran parte de las publicaciones dedicadas a la actividad periodística y permiten al lector conocer un enfoque específico e institucional de los acontecimientos.

En esta sección del trabajo se pone de manifiesto que el espacio editorial es muy importante en el contenido de *La Hoja*, cuyos editoriales marcan la institucionalidad del cuerpo directivo de la escuela, tales posturas se sustentan en la normatividad y valores culturales de la UNAM, así como en los documentos que sirven de guía a la directiva de la escuela, entre los que se encuentran los planes de trabajo y programas de estudio.

Cabe señalar que la directiva de un Plantel del CCH está integrada por un Director; cinco secretarios: general, administrativo, de servicios estudiantiles, académico y de la comisión docente; asimismo, existen departamentos encargados de realizar y coordinar actividades de apoyo a los procesos educativo y administrativo. Todas estas personas comparten objetivos comunes emanados de las autoridades universitarias, así como de los programas y planes de trabajo diseñados para normar las actividades.

En este sentido, las funciones y características de cada administración son similares en cada Plantel, lo cual permite que se manifiesten situaciones semejantes en asuntos escolares y administrativos. Tales situaciones se extienden también al sector de los órganos informativos, que como se vio anteriormente tienen similitudes en cuanto a contenidos, periodicidad, formato y políticas editoriales.

Cada boletín informativo de los planteles del CCH cuenta con una página editorial donde se difunden mensajes relacionados básicamente con asuntos de

carácter educativo, cultural y administrativo de interés para esas comunidades. La información vertida en las páginas editoriales generalmente se expone en forma de artículos del mismo género. Asimismo, en cuatro de los cinco casos se utiliza la primera página para su presentación.

De acuerdo con los números publicados de cada boletín informativo del CCH, *La Hoja* del Plantel Naucalpan fue la primera en utilizar el espacio de la primera página como medio de expresión de la Dirección; sin embargo, no se ha comprobado que ése sea el mejor lugar para utilizarlo como página editorial. Posiblemente se haya considerado como el sitio idóneo debido a la limitada extensión de los boletines y a que se encuentra a la vista de los lectores.

Cabe apuntar que los editoriales de *La Hoja* son elaborados por el Director, el Secretario General o el responsable del Departamento de Información del Plantel, en cualquiera de los casos los textos son revisados por dos o tres personas con el fin de cuidar el contenido.

Respecto de las características tipográficas de la página editorial de *La Hoja*, se determinan en función del texto insertado. Cuando se publica un artículo editorial se utiliza el tipo *souvenir* para la cabeza y el cuerpo del texto; la primera, se presenta en 14 ó 16 puntos en mayúsculas y con atributos de itálicas y negritas; en tanto que para el segundo, se utilizan 10, 12 ó 13 puntos, dependiendo de la extensión del texto, también se le añaden también los atributos mencionados. Por el contrario, cuando se publican otro tipo de mensajes las características tipográficas varían sólo en el cuerpo de texto donde se aplica el tipo *helvética* en 10 ó 12 puntos sin atributos.

En adición a lo anterior, desde el número 500, correspondiente al 20 de septiembre de 1993, se colocó un recuadro en la parte inferior derecha que ocupa aproximadamente un octavo de página, cuya función es indicar al lector los principales contenidos del número. Para este espacio se utiliza la fuente tipográfica *sans extended* en 12 puntos, con atributos de negritas.

Para tener una perspectiva aproximada de la incidencia y las opiniones

sobre la página editorial entre la comunidad del Plantel Naucalpan, se aplicó una encuesta a una muestra de 100 estudiantes y 50 profesores. Para el análisis se eligieron estos sectores porque conforman los grupos más numerosos de la escuela y en torno de ellos gira la actividad educativa, además de que la mayor parte de la información insertada en *La Hoja* tienen relación con ellos.

Sobre el nivel de representatividad de la muestra, las cantidades elegidas fueron determinadas de manera arbitraria y manifiestan distintos porcentajes de la población de alumnos y profesores. El hecho de haber realizado una muestra arbitraria puede propiciar que no sea lo suficientemente representativa y carezca de validez científica; no obstante, debe considerarse que la intención del trabajo sólo es conocer algunas tendencias de lo que piensan los lectores de *La Hoja* y un trabajo más preciso en este aspecto hubiera requerido de más tiempo y de conocer a fondo distintas técnicas y teorías estadísticas.

Por otra parte, no puede soslayarse que en el Plantel Naucalpan labora un grupo importante de trabajadores administrativos que directa o indirectamente tiene relación con los sectores educativos. Su labor es trascendente porque desempeñan funciones específicas que sirven de apoyo y soporte a la estructura educativa; sin embargo, dado que *La Hoja* se orienta básicamente al sector educativo, sólo ocasionalmente difunde algún mensaje específico para ellos. Esto se debe a que sus actividades laborales están reguladas por instancias administrativas que utilizan otros métodos para establecer comunicación.

Lo anterior no quiere decir que sean excluidos del proceso comunicativo establecido mediante los órganos informativos, pues como universitarios tienen acceso a todas las publicaciones institucionales que se distribuyen en la escuela. Incluir en el trabajo una muestra de los empleados administrativos lo hubiera enriquecido notablemente, pero también habría significado mayor cantidad de análisis. Por ello fue preferible concentrar las actividades en el estudio de los principales destinatarios de los mensajes.

Una vez conocidas las opiniones de los lectores, se realizó un análisis

cuantitativo de los contenidos de la página editorial de *La Hoja* durante los 40 números publicados en 1993. Con esta tarea se estableció el tipo de mensajes publicados (editorial, nota informativa o avisos), la clasificación de los editoriales, así como los destinatarios; estos datos fueron complementados con: fecha, título y tema.

Se eligió hacer un tipo de análisis cuantitativo porque la página editorial es el eje principal de este trabajo y quedaría incompleto si se omitiera el estudio de los contenidos. De esta forma puede establecerse si la página editorial de *La Hoja* se utiliza como tal, es decir, que difunda artículos editoriales donde se manifieste la postura de la Dirección o sea un espacio que exponga otro tipo de información.

Asimismo, con el propósito de facilitar la comprensión de los resultados obtenidos en la encuesta y el análisis cuantitativo, se presentan distintas gráficas y tablas que ilustran adecuadamente los asuntos tratados.

#### **4.1. OPINIONES DE ALUMNOS Y PROFESORES SOBRE LA PÁGINA EDITORIAL DE LA HOJA**

Durante un periodo cercano a los 15 años, *La Hoja* ha sido consistente y se ha establecido como el vehículo de información más importante que tiene la comunidad del Plantel Naucalpan para enterarse de los sucesos de su entorno escolar. Los estudiantes saben que en *La Hoja* encontrarán la información más sobresaliente de los asuntos cotidianos y la calendarización de los trámites más importantes; los profesores, pueden conocer mensajes relacionados con su práctica educativa o con aspectos administrativos.

El tiraje semanal de este órgano informativo, apoyado con la colocación de

reproducciones ampliadas en distintas mamparas de la escuela, son factores que indican que es leída por un número importante de personas. Esto permite a la Dirección del Plantel utilizar la página editorial del boletín como un instrumento de vinculación con la gente.

La página editorial de *La Hoja* difunde artículos de opinión, notas informativas o comunicados especiales. Es necesario anotar que durante el tiempo que tiene como publicación institucional no se ha elaborado un análisis que determine el grado de aceptación de ese importante espacio.

Para observar hacia dónde se orientan las opiniones de alumnos y profesores, se optó por utilizar la técnica de la encuesta mediante la aplicación de un cuestionario. Para elegir a los participantes se tomaron ideas de los autores Holguín Quinones y Hayashi Martínez, quienes en su libro *Elementos de Muestreo y Correlación* plantean criterios sobre la utilización de elementos estadísticos, de los cuales algunos son de utilidad para sustentar este trabajo.

Los autores mencionados consideran que dentro del muestreo un universo de estudio es el conjunto de individuos, objetos o unidades; la población, la entienden como el conjunto total de valores posibles que toma una característica de un conjunto de individuos o elementos; la muestra, a su vez, está constituida por una parte de los elementos o unidades que componen el universo.

Al aplicar estas definiciones al presente análisis se determinó que el universo del trabajo corresponde a la comunidad estudiantil y académica del Plantel; la población, es el conjunto de lectores de *La Hoja* a partir de la cual fue elegida una muestra de dichos individuos.

Construir una muestra con rigor científico es una tarea delicada que requiere responsabilidad, tiempo y, sobre todo, la aplicación de normas estadísticas que lleven a establecer una muestra confiable y con poco margen de error; sin embargo, en algunas ocasiones dichas técnicas probabilísticas no pueden aplicarse al pie de la letra, ya sea por desconocimiento, dificultad para crearlas, por las características del trabajo o por la premura del tiempo.

Holguin y Hayashi hacen referencia a un tipo de medidas no probabilísticas, las cuales son seleccionadas de una parte de los elementos de la población sin que éstos tengan una probabilidad de ser seleccionados, es decir se eligen arbitrariamente y al azar.

"Las muestras no probabilísticas se emplean con frecuencia por causa de la facilidad con que pueden obtenerse, aun cuando carecen de fundamentos teóricos satisfactorios"<sup>1</sup>. Asimismo, los autores plantean que existen dos tipos de muestras: intencionales y circunstanciales, en las primeras, el investigador busca que el grupo sea representativo de la población, aunque esto depende de su opinión; mientras que en las segundas los elementos se toman de cualquier forma, generalmente atendiendo razones de comodidad.

Es indudable que las muestras no probabilísticas son de carácter subjetivo y pueden ofrecer resultados parciales para el investigador; esto implica que cuando se utilicen el investigador debe actuar responsablemente y con intenciones positivas, con el fin de que sus logros, a pesar de no poseer un carácter estrictamente científico, ofrezcan un espectro de ideas confiables sobre el asunto analizado.

La situación anterior se manifiesta en este trabajo, porque no se hace un exhaustivo trabajo científico, pero en cambio se trabajó de la forma más cuidadosa para que los datos obtenidos muestren en cierta medida las tendencias de las opiniones de los lectores respecto de los cuestionamientos.

Por otra parte, la selección de las muestras de estudiantes y profesores se realizó tomando en cuenta las definiciones arriba citadas y para facilitar el manejo de los cuestionarios se eligieron cantidades fáciles de cuantificar. En el caso de los alumnos, se eligieron al azar 100 jóvenes de sexto semestre sin tomar en consideración aspectos como la edad o el sexo, únicamente se les solicitó su credencial para comprobar el periodo escolar que cursan y así tener la certeza

---

1 Fernando Holguin Q. y Laureano Hayashi M. **Elementos de muestreo y correlación**, p. 82.

de aplicar los cuestionarios a las personas correctas.

La idea de seleccionar estudiantes de sexto semestre obedeció a que es el sector estudiantil que durante más tiempo ha tenido contacto con *La Hoja*, ya que en su permanencia como alumnos del Plantel han participado en la dinámica semanal de obtener el boletín y tienen conocimiento de sus diferentes secciones, lo cual les permite formarse una opinión de ellas.

En el caso de los profesores, se eligieron al azar 50 académicos a quienes únicamente se les cuestionaba si conocían el boletín y estaban dispuestos a participar. No se tomaron en consideración aspectos como el turno donde dan sus clases, las materias que imparten, ni la antigüedad en la escuela.

La encuesta aplicada a los alumnos y profesores constó de 6 preguntas, 5 cerradas y una abierta, esto se realizó para facilitar el trabajo de clasificación y elaboración de gráficas (ver anexo página 101). Una vez que se aplicaron los cuestionarios las respuestas se clasificaron y se presentan en forma de gráficas que exhiben, de manera sencilla y comprensible, las tendencias de las respuestas.

El primer cuestionamiento se refiere a la periodicidad con que los integrantes de la muestra leen *La Hoja*, las respuestas permitieron determinar si los entrevistados conocían el boletín y acudían periódicamente a solicitarlo; se anotaron las opciones consideradas como más viables para establecer la periodicidad con que los lectores obtienen el boletín: cada semana, dos veces al mes, una vez al mes y nunca.

La mayoría de los 100 estudiantes entrevistados manifestaron leer con regularidad el órgano informativo, ya que el 82% lo hace cada semana; el 12%, dos veces al mes; y el 6% una vez; en tanto que ninguno expresó no leerlo nunca (ver gráfica 1).

En el caso de los profesores se manifestó una situación similar, de los 50 entrevistados el 92% respondió que leen el boletín semanalmente y el 8% restante lo hace 2 veces al mes (ver gráfica 7).

Lo anterior corrobora el supuesto de que la encuesta debía ser aplicada a estudiantes y profesores que tuvieran un contacto frecuente con el boletín, pues esto implica que sus respuestas están fundamentadas en el conocimiento que tienen de la publicación y en un momento dado esto les permite detectar las limitaciones y proponer otros contenidos. También, se comprobó que la publicación tiene lectores frecuentes, quienes al acudir a recibir su ejemplar demuestran interés por conocer periódicamente la información que se divulga.

La segunda pregunta solicita la opinión del lector sobre el boletín y es la única de carácter abierto, las respuestas se cuantificaron en favorables y desfavorables por la facilidad que resultaba su clasificación.

En este cuestionamiento se dio la oportunidad de que los integrantes de la muestra externaran sus puntos de vista sin limitante alguna, así lo entendieron los participantes y expusieron comentarios interesantes que por razones de espacio y organización no fue posible transcribir.

Así, el sector de los alumnos se pronunció con 92 opiniones favorables y 8 desfavorables (ver gráfica 2). Mientras que todos los académicos encuestados externaron opiniones favorables (ver gráfica 8). Lo anterior puede demostrar la confianza que tiene la comunidad del Plantel Naucalpan en *La Hoja*. Igualmente, puede considerarse que es reconocida como un adecuado canal de comunicación entre esta comunidad.

La pregunta tres intenta determinar las razones fundamentales por las que la muestra lee este órgano informativo, para ello se puso una lista de cuatro posibles respuestas. Se planteó a los lectores la posibilidad de contestar más de una opción, este sistema fue elegido porque se consideró que difícilmente una persona busca una información específica o se concreta a leer sólo una parte de la publicación.

Esta pregunta es muy importante porque las opciones presentadas en la respuesta equivalen a los contenidos más comunes del órgano informativo. De esta manera, el entrevistado expresa directamente sus preferencias por la

información que se difunde en *La Hoja*.

En la gráfica correspondiente a los alumnos (gráfica 3) se observa que 83 de ellos se inclinan por mantenerse al tanto de los trámites escolares. Esto es entendible porque las actividades de los jóvenes no culminan en el momento en que reciben sus clases, sino que deben efectuar movimientos administrativos que son necesarios para un adecuado desempeño escolar, por ejemplo: inscripciones, recepción de documentos, exámenes extraordinarios, revisión de calificaciones y solicitud de credenciales, entre otros.

Asimismo, 51 alumnos, eligieron la opción de enterarse de las actividades mediante los diferentes avisos. Si se toma en cuenta que el sistema educativo del CCH propone una formación activa de sus educandos es factible prever que en el Plantel se realizan eventos educativos y culturales a los cuales el estudiante puede acudir.

Otra forma de difundir entre la comunidad los eventos que se desarrollan en el Plantel es a través de notas informativas insertadas en el interior de *La Hoja*. Al respecto, 33 estudiantes manifestaron interesarse por esta información.

La última opción de las respuestas se refiere a la preferencia por la página editorial, cabe apuntar que en la encuesta se le asignó el término página 1, pues no es posible asegurar que los lectores tengan plenamente aclarado que se trata de una sección editorial, ni cuáles son las funciones y propósitos de este espacio dentro de la estructura del órgano informativo. La respuesta obtenida de los alumnos fue de 7 personas que en primer lugar buscan este espacio para informarse.

Los profesores, por su parte, expresaron también su preferencia por enterarse de los trámites escolares y los avisos de actividades. En la gráfica 9 se observa que 22 académicos eligieron la primera opción y 16 la segunda. Asimismo, 9 personas eligieron la respuesta de interesarse por las notas informativas y sólo 1 mostró inclinación por la página editorial.

Las respuestas de profesores y estudiantes demuestran que ambos sectores

básicamente emplean *La Hoja* para informarse de trámites y de las distintas actividades que se llevan a cabo cotidianamente.

Desafortunadamente se puso de manifiesto que la página editorial no despierta un interés inmediato entre la comunidad, es decir, no es un motivo por el cual se busque el boletín; sin embargo, esto no implica que no sea leída.

Para tener una idea más aproximada de cómo se presenta la situación de la página editorial de *La Hoja*, en la encuesta fueron insertadas preguntas específicas encaminadas a saber el interés que despierta en los lectores, así como sus opiniones.

A través de la pregunta 4 se busca precisar cuántas veces al mes los encuestados leen la página editorial. 67 alumnos de la muestra eligieron la opción de leer la página dos veces al mes; 24 lo hace cada semana y 9 nunca lo leen (ver gráfica 4).

Por parte de los profesores, 22 afirman leer la página editorial 2 veces al mes y 28 cada semana, en tanto que ninguno eligió la opción de no leer la página editorial. (ver gráfica 10).

Las dos muestras corroboran el hecho de que, si bien la página editorial no es el único motivo que tiene la comunidad para leer *La Hoja*, sí es leída constantemente. Esto indica también que profesores y alumnos tienen conocimiento de los mensajes difundidos en el espacio editorial.

Abundando en lo anterior, en la pregunta 5 se busca obtener información de la principal razón por la que la muestra lee la página editorial, las respuestas planteadas tienen relación directa con algunas de las características más relevantes de los artículos editoriales. La intención de este cuestionamiento es establecer qué aspectos de estos mensajes son los más interesantes para los lectores, se hizo énfasis en que los participantes eligieran sólo una de las opciones. En este sentido, los estudiantes tuvieron los pronunciamientos que se presentan a continuación; mismos que pueden observarse de manera esquematizada en la gráfica 5.

40 jóvenes consideran que cuando leen la página editorial la información contenida les parece interesante. Tal resultado puede atribuirse a factores como el tema o el tratamiento del artículo, esta situación sólo puede comprobarse con la elaboración de un análisis de contenido de los textos; sin embargo, no es esa una de las pretensiones de este trabajo, por ello, únicamente pueden plantearse ideas que se aproximen a la realidad.

Otra categoría fue la referente a considerar que la información de la página editorial sirve para formar opinión, al respecto, 23 personas se manifestaron por esta opción; en tanto 10 lo hicieron por el rubro de que es un vehículo para informar sobre asuntos de interés colectivo.

El aspecto de que los títulos son un factor de motivación para la lectura fue elegido por 20 personas; mientras que la última opción referida a los editoriales como textos bien escritos únicamente fue escogida por 7 alumnos.

En el caso de los profesores, 22 se manifestaron por la opción de que la información es interesante, 16 por la de formar una opinión, 3 por informarse sobre asuntos de interés colectivo y 9 porque los títulos los incitan a la lectura (ver gráfica 11). Las opciones de respuesta de esta pregunta están vinculadas con las características de los editoriales como géneros periodísticos de opinión. Con ello se buscó que los lectores pudieran reconocerlas en los textos.

Finalmente, en la sexta y última pregunta se le cuestiona al lector sobre aquéllo que le gustaría se incluyera en la página editorial, se presentaron 3 opciones básicas relacionadas con los principales asuntos que pueden tomar en cuenta los lectores y que se refieren a: temas que tengan que ver con el estudiantado, el uso del lenguaje y mantener los contenidos sin modificación.

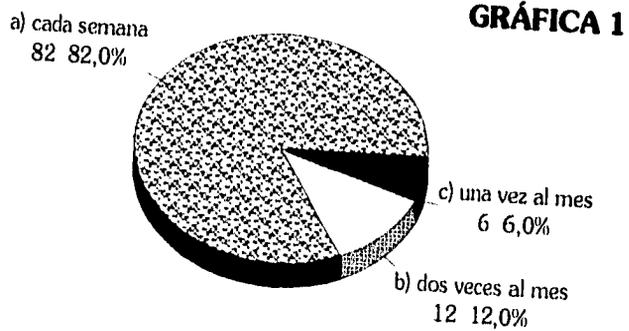
La gráfica 6 muestra que 60 alumnos consideran que deben incluirse temas más relacionados con su quehacer (posteriormente se presenta una tabla de contenidos de la página editorial donde se observan los temas abordados). En tanto, 14 alumnos piensan que debe utilizarse un lenguaje menos formal, y 26 creen que no debe modificarse la página editorial.

La gráfica 12 expresa que la muestra de profesores también se inclina porque en la página editorial se expongan temas vinculados con los estudiantes; 9 por utilizar un lenguaje menos formal; y 15 no harían cambio alguno.

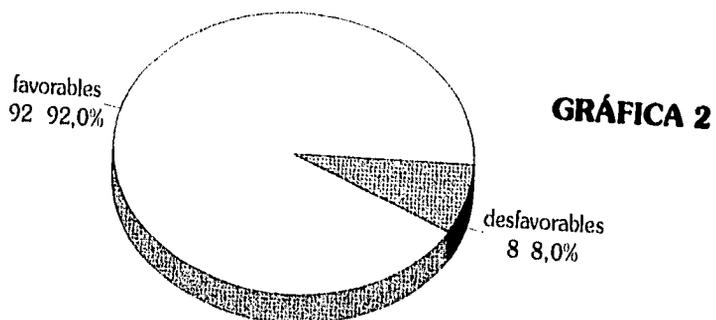
Tanto los estudiantes, como los académicos manifiestan posturas similares respecto de abordar temas que tengan relación con los estudiantes. Esto será tomado en cuenta en las conclusiones para elaborar una propuesta de asuntos que pueden ser analizados en los editoriales con el fin de dar mayor versatilidad a dicho espacio.

#### 4.1.1. GRÁFICAS DE CUESTIONARIOS APLICADOS A ESTUDIANTES 100 CUESTIONARIOS

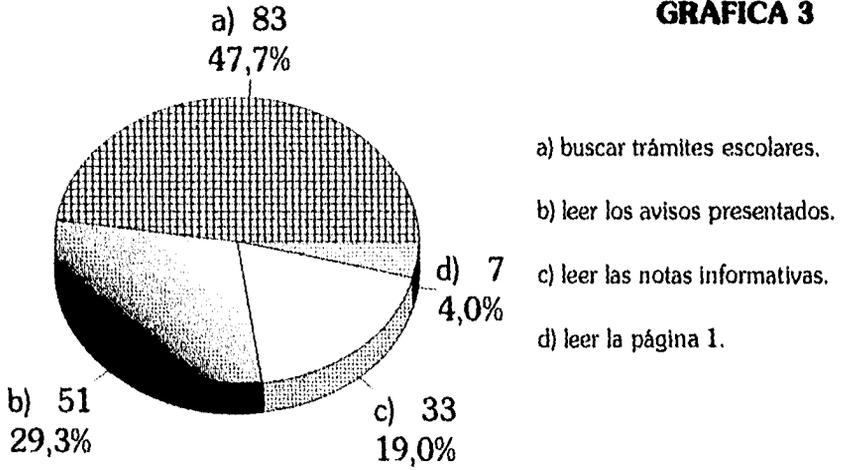
¿Cada cuándo lees La Hoja?



Opiniones respecto de La Hoja

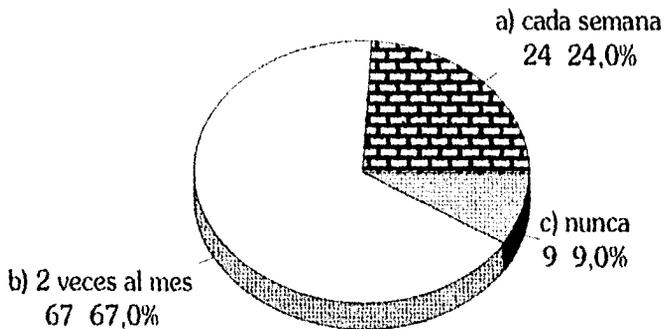


### ¿Por qué lees La Hoja?

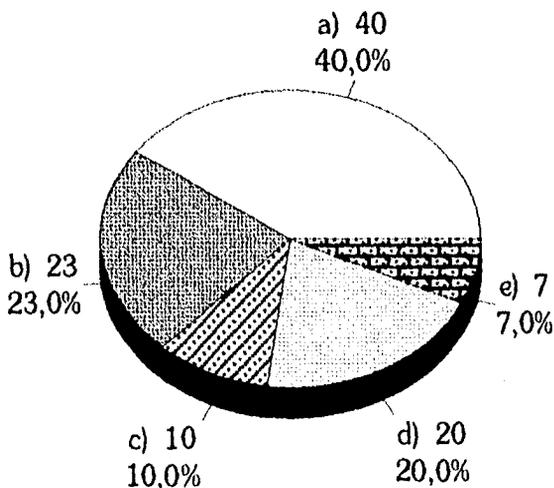


### ¿Cada cuándo lees la página 1 de La Hoja?

**GRÁFICA 4**



### Quando lees la página 1, lo haces porque

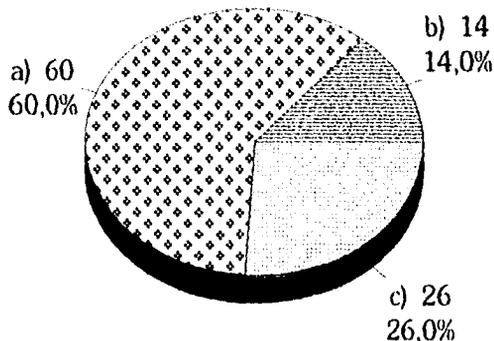


- a) - La información es interesante.
- b) - Te sirve para formarte una opinión de los temas.
- c) - Te informas acerca de asuntos de interés colectivo.
- d) - Los títulos te incitan a la lectura.

**GRÁFICA 5**

### ¿Qué tipo de asuntos te gustaría que se trataran en la página 1?

- a) insertar temas más relacionados con los estudiantes
- b) utilizar un lenguaje menos formal
- c) no los modificarías



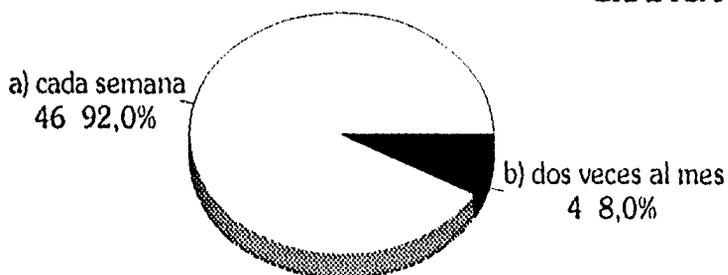
**GRÁFICA 6**

#### 4.1.2. GRÁFICAS DE CUESTIONARIOS APLICADOS A PROFESORES

##### 50 CUESTIONARIOS

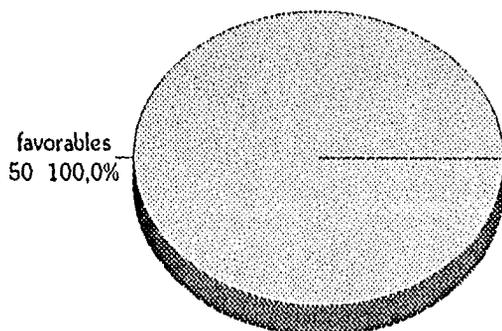
¿Cada cuándo lees La Hoja?

GRÁFICA 7

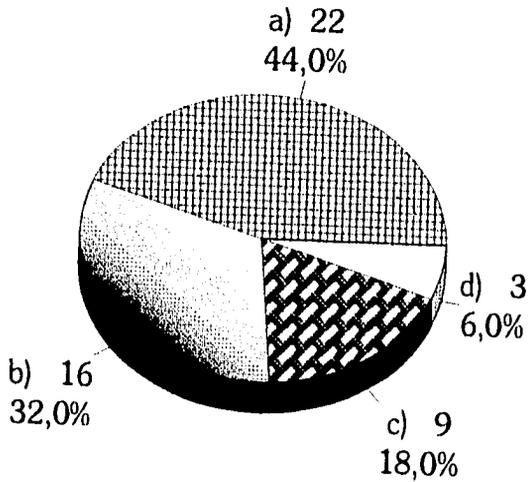


Opiniones respecto de La Hoja

GRÁFICA 8



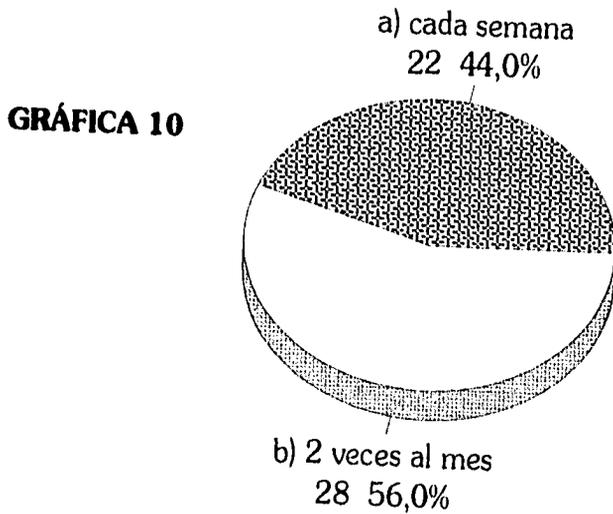
### ¿Por qué lees La Hoja?



**GRÁFICA 9**

- a) buscar trámites escolares.
- b) leer los avisos presentados.
- c) leer las notas informativas.
- d) leer la página 1.

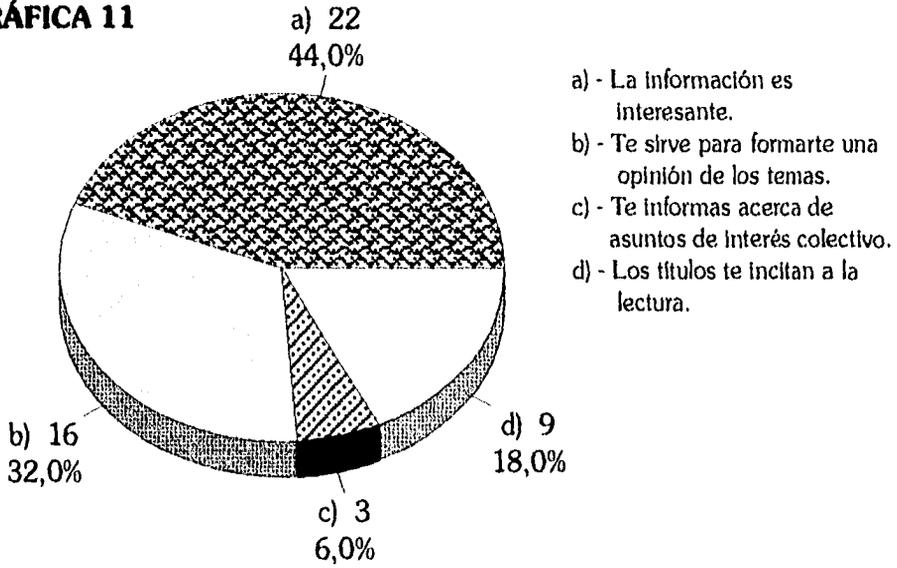
### ¿Cada cuándo lees la página 1 de La Hoja?



**GRÁFICA 10**

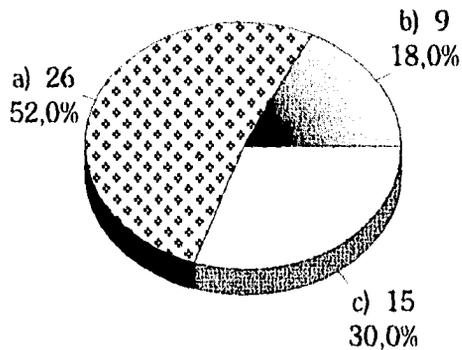
## Cuando lees la página 1, lo haces porque

**GRÁFICA 11**



## ¿Qué tipo de asuntos te gustaría que se trataran en la página 1?

- a) insertar temas más relacionados con los estudiantes
- b) utilizar un lenguaje menos formal
- c) no los modificarías



**GRÁFICA 12**

## **4.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA PÁGINA EDITORIAL DE LA HOJA**

Una vez conocidas las opiniones de una parte de los lectores de *La Hoja* respecto de este órgano informativo, y específicamente de su página editorial, es conveniente dedicar la última parte de este trabajo a mostrar una clasificación del tipo y la cantidad de mensajes que se difunden en dicho espacio.

La página editorial de *La Hoja* es una sección fija, localizada en la portada del boletín; sin embargo, no publica únicamente artículos editoriales. Durante el ciclo escolar incluye, además de dichos textos, notas informativas, convocatorias o mensajes específicos para la comunidad; mientras que en los periodos interanual e intersemestral —cuando la actividad académica disminuye— únicamente se difunden anuncios de trámites escolares o eventos diversos.

Enumerar los contenidos de la página editorial sirvió para complementar las tendencias manifestadas en las respuestas de los cuestionarios aplicados ya que se pueden formular algunas ideas acerca de la relación entre los contenidos y los puntos de vista de los lectores.

Asimismo, al presentar tal cuantificación es posible determinar en que medida se emplea este espacio como un canal para que la Dirección del Plantel se comunique con profesores y alumnos. Para efectuar dicha tarea fue necesario recurrir a la técnica del análisis de contenido, la cual es una herramienta eficaz en el estudio de fenómenos vinculados con la comunicación y otras disciplinas científicas. La importancia del análisis de contenido ha dado lugar a que un considerable número de especialistas se aboquen a su estudio, a partir de lo cual han sido publicados trabajos relevantes con importantes aportaciones teóricas.

El análisis de contenido es una de las técnicas de investigación más importantes para efectuar ciertos trabajos que requieren fundamentación cientí-

fica. Permite conocer las características de múltiples documentos y objetos diversos tales como: textos escritos, materiales audiovisuales, fotografías, obras artísticas, etcétera.

Esta herramienta ha evolucionado desde que Bernard Berelson la definió como "...una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación"<sup>2</sup>, tal definición aún es válida, pero ha sido rebasada por otras teorías.

Un enfoque más reciente lo plantea Klaus Krippendorff, quien define al análisis de contenido como "... una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto"<sup>3</sup>, en este concepto se hace énfasis en la obtención de información a partir de las características de un objeto de estudio.

Silvia Molina, por su parte, plantea que: "El análisis de contenido es una técnica de investigación que estudia de manera analítica todo tipo de documentos para extraer de ellos mayor información en este proceso, es frecuente que genere información nueva a partir de aquella que existe en el documento estudiado"<sup>4</sup>. Este concepto expone de manera sencilla y precisa las características fundamentales de la técnica, así como su utilidad. Nos indica también que el análisis nos permite conocer la información más importante de un objeto de estudio, con lo cual extraemos datos adicionales que enriquecen nuestra investigación.

En adición a lo anterior, para efectuar un análisis de contenido es necesario establecer las unidades y categorías de análisis que serán los factores conducentes del trabajo, los cuales, deben estar sustentados en hipótesis o supuestos. De acuerdo con Berelson, las unidades de análisis son subdivisiones estandarizadas del objeto de estudio, nos permiten obtener con precisión la información requerida. Al respecto, Silvia Molina establece que "... los criterios para deter-

---

<sup>2</sup> Bernard Berelson, **Análisis de contenido**, p. 37.

<sup>3</sup> Klaus Krippendorff, **Metodología de análisis de contenido**, p. 8.

<sup>4</sup> Silvia Molina y V., **Análisis de Contenido, su aplicación al estudio de programas**, p. 4

minar las unidades de análisis se descubren a partir de la armonización de las exigencias del objetivo que nos orienta y del tipo de documento que nos ocupa".<sup>5</sup>

La misma autora plantea que las categorías de análisis "son clasificaciones de fenómenos o conjuntos de rasgos de un objeto, observables dentro de las unidades de análisis"<sup>6</sup>, es decir, nos permiten clasificar los elementos comunes del objeto para organizar adecuadamente el análisis.

En el caso del estudio de *La Hoja* tenemos que nuestras unidades de análisis constituyen el conjunto de las páginas editoriales de los números publicados en 1993. A su vez, las categorías de análisis que se establecieron corresponden a los siguientes aspectos: A. Tipos de mensajes y B. Destinatarios.

Las categorías presentadas obedecen al hecho de que el espacio editorial del boletín informativo no se limita únicamente a dar a conocer artículos editoriales, sino también información de otros tipos, la cual al ubicarse en dicho espacio asume un carácter institucional. Asimismo, la información puede estar dirigida a toda la comunidad del Plantel o a un sector en particular, este último caso no implica que el resto de la comunidad esté al margen de los acontecimientos planteados.

La categoría correspondiente al tipo de mensajes publicados se subdivide de la siguiente manera:

Artículos editoriales

Notas informativas

Comunicados

Avisos

Dentro de los mensajes publicados en *La Hoja* los artículos editoriales son textos cuyas características se circunscriben a dicho género periodístico de opinión; las notas informativas son artículos periodísticos sobre actividades

---

5 Silvia Molina y V., op. cit., p. 19.

6 Silvia Molina y V., op. cit., p. 23.

relevantes y de interés para que se considera necesario difundir entre la comunidad y del Plantel; los comunicados son informaciones específicas que generalmente están dirigidas a un sector específico, aquí se incluyen las convocatorias y pronunciamientos diversos; finalmente, los avisos de trámites escolares integran toda la información relacionada con actividades administrativas que se desarrollan en la escuela.

En el caso de los artículos editoriales, se partió de la idea de que están inmersos en dicho género periodístico. Esta afirmación se plantea después de haber leído todos los mensajes de este espacio publicados en 1993 y retomando los planteamientos teóricos mencionados en la primera parte del trabajo, acerca de las características y estructura de los editoriales.

En este sentido, a partir de la categoría Tipos de mensajes se construyó una subcategoría de análisis denominada Tipos de editoriales, con base en la clasificación propuesta por Susana González Reyna:

**Tipos de editoriales:**

Informativo

Explicativo

Interpretativo

Polémico

Exhortativo

De campaña

Persuasivo

De interés humano.

En cuanto a la categoría de los destinatarios de la página editorial, ésta fue dividida en:

- Profesores
- Alumnos
- Comunidad en general

En los aspectos de los profesores y alumnos se concentran los textos dirigidos exclusivamente a estos grupos de universitarios; mientras en el sector de la comunidad en general se presentan los mensajes que no tienen un destinatario específico, esto es, que se dirigen a toda la comunidad del Plantel Naucalpan incluso a los mencionados.

La página y los artículos editoriales de *La Hoja* son la parte sustantiva de este trabajo. Como ya se anotó, se ubican en la portada del boletín y su función no sólo es dar a conocer la opinión de la directiva, sino también ser un espacio a través del cual se procure establecer un proceso de comunicación con la comunidad.

Para elaborar adecuadamente el análisis de la página editorial de *La Hoja*, fue necesario leer todos los mensajes publicados en dicho espacio y a partir de las categorías y subcategorías establecidas se organizaron y clasificaron los datos obtenidos en unas tablas diseñadas exprofeso (ver anexo).

Las tablas de contenido de la página editorial de *La Hoja* no se integran únicamente con las categorías de análisis, sino que fueron complementadas con los siguientes aspectos:

- 1) número de la publicación
- 2) fecha
- 3) título del artículo o mensaje
- 4) tema tratado.

Una vez elaboradas, y para facilitar la organización de los resultados obtenidos en el análisis, se construyeron unas gráficas que se detallan en los siguientes párrafos.

Cabe apuntar que en 1993 se publicaron 40 números de *La Hoja*, los cuales abarcan del 473 al 512 y corresponden al ciclo escolar 92-93, el periodo interanual y parte del ciclo escolar 93-94.

La gráfica 13, dedicada al tipo de mensajes, muestra que en la página

editorial se presentaron 31 artículos editoriales, equivalentes al 77.5%; el resto de las categorías se distribuyó de la siguiente manera: comunicados 3 (7.5%), notas informativas 2 (5%) y avisos de trámites 4 (10%); estos tipos de textos suman 9, mismos que corresponden al 22.5% del total.

Los resultados presentados indican que el espacio editorial y la subsecuente inserción de artículos editoriales manifiestan que la Dirección del Plantel confía plenamente en esta parte de la publicación como un medio para establecer vínculos con su comunidad.

La distribución de los destinatarios de la página editorial se manifiesta en la gráfica 14, en ella se observa que la mayor parte de los mensajes se dirige a la comunidad, con un total de 25 equivalentes al 62.5%. Cuando el contenido estuvo dirigido a las subcategorías de profesores y estudiantes era porque incluían información específica para algún sector, un ejemplo de ello son las convocatorias para un acontecimiento o cuando se hace un llamado a los estudiantes. En este sentido, el rubro de profesores muestra 4 mensajes, que corresponden al 10%, en tanto que el de alumnos tuvo 7 mensajes, para un 27.5%.

En cuanto a la gráfica 15, referente a la subcategoría de los Tipos de editoriales que se publican en *La Hoja*, se observa la siguiente distribución:

Total de artículos editoriales	31
— Informativo o expositivo	12
— Explicativo	3
— Interpretativo	3
— Polémico	1
— Exhortativo	5
— De campaña	6
— Persuasivo	0
— De interés humano	1

La mayor parte de los editoriales utilizados son de tipo expositivo, pues no sólo expresan la posición de la directiva, sino que comúnmente los lectores son puestos al tanto del suceso analizado, esto indica que la información adquiere valor editorial. Tal situación se explica porque el espacio del boletín tiene que ser aprovechado eficientemente.

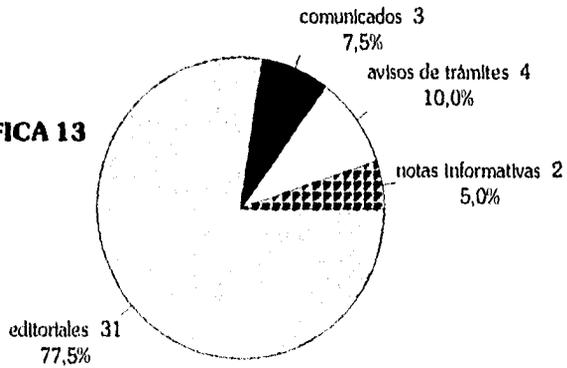
Las gráficas posteriores y la tabla anterior manifiestan en conjunto que la Dirección del Plantel Naucalpan está interesada en mantener nexos de comunicación con los integrantes del Plantel, para ello la página editorial de *La Hoja* desempeña una importante función; sin embargo, no debe descartarse que los resultados de los cuestionarios manifestaron que en la práctica tal proceso, aun cuando se cumple, es factible mejorarlo para que haya una mayor relación entre este grupo de universitarios.

Finalmente, de acuerdo con la clasificación de artículos editoriales empleada para analizar los textos publicados en la página editorial de *La Hoja*, en el anexo se muestran ejemplos que corresponden a los siguientes tipos: expositivo, explicativo, interpretativo, polémico, exhortativo, de campaña y de interés humano. Asimismo, se resaltan las características más sobresalientes de cada uno y se muestra su estructura básica (ver figuras 18 a 24).

## 4.2.1 GRÁFICAS DEL CONTENIDO DE LA PÁGINA EDITORIAL DE LA HOJA EN 1993

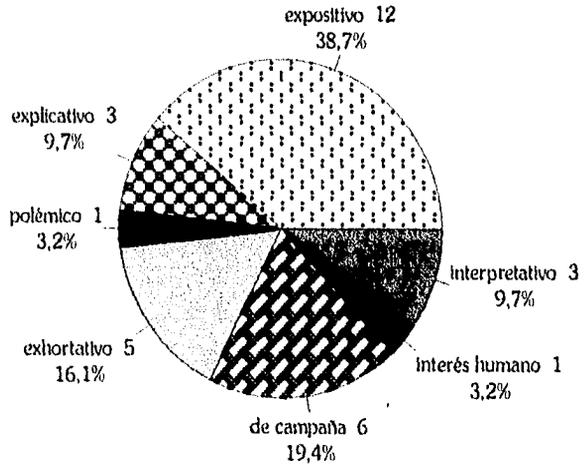
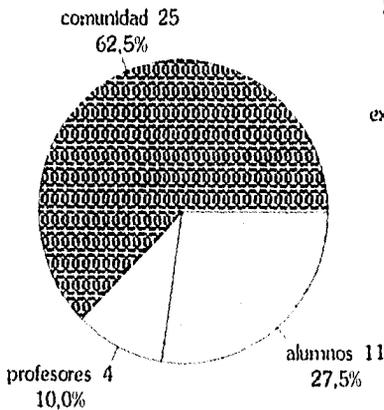
### TIPOS DE MENSAJES PUBLICADOS EN 40 NÚMEROS

GRÁFICA 13



### TIPOS DE EDITORIAL

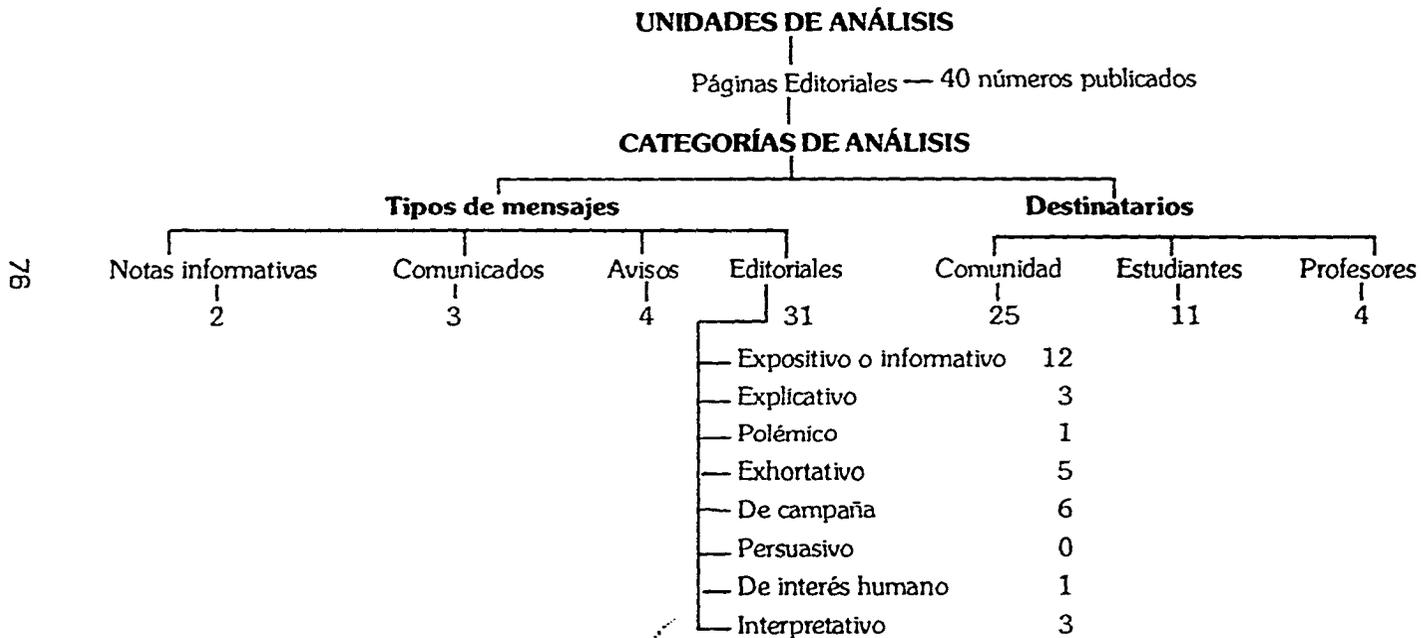
### DESTINATARIOS DE LA PÁGINA EDITORIAL



GRÁFICA 15

GRÁFICA 14

#### 4.2.2. ESQUEMA DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA PÁGINA EDITORIAL DE LA HOJA



## **CONCLUSIONES**

Para la Universidad Nacional Autónoma de México, los procesos de comunicación que se desarrollan en su Interior son importantes para integrar y vincular a los universitarios. Tales procesos se manifiestan de distintas maneras, desde el contacto persona-persona, hasta la relación que se establece por los medios de comunicación institucionales.

A través de la actividad periodística los medios de comunicación universitarios intervienen en las relaciones Intragrupales manifestadas dentro de esta comunidad, así como en aspectos de comunicación social que vinculan a la Institución con el resto de la sociedad. En este sentido, los diferentes órganos informativos de la UNAM buscan que los universitarios conozcan los sucesos que acontecen en la Institución y sean partícipes de su vida académica y cultural.

Los medios informativos universitarios pueden distribuirse en toda la Institución o en ámbitos locales, es decir, los primeros tienen cobertura en toda la UNAM, como el caso de la *Gaceta UNAM*, el periódico *Los Universitarios*, o el cartel *Semana Universitaria*; en tanto que los locales están dirigidos a un grupo específico de universitarios, como la *Gaceta CCH* y los boletines informativos de los planteles del bachillerato de ese subsistema educativo.

Los órganos informativos que se difunden en toda la UNAM sirven de vehículo entre los integrantes de esta Institución, pues al socializar los sucesos hacen partícipes a los universitarios de la vida académica y cultural; además, en un momento dado son una paradigma para otras publicaciones de la misma casa de estudios.

Respecto de las publicaciones más importantes del Colegio de Ciencias y Humanidades, se destacó que todas mantienen relación con los objetivos institucionales establecidos en la *Legislación Universitaria* y en los principios del

sistema educativo del CCH. La *Gaceta CCH* difunde a la comunidad del Colegio las noticias más sobresalientes de este ámbito; *Cuadernos del Colegio*, da a conocer las opiniones del sector académico del mismo sistema; mientras que los boletines informativos de los planteles divulgan fundamentalmente Información local que en la mayoría de las ocasiones son de interés exclusivo para tales comunidades.

La *Gaceta CCH* y los boletines informativos asignan gran relevancia a los espacios editoriales pues, como pudo observarse, cuentan con una página editorial donde los respectivos cuerpos directivos externan comentarios sobre el acontecer de la Institución o de su ámbito específico.

Acerca de los boletines, todos tienen contenidos similares; sin embargo, *La Hoja* ha demostrado más constancia y sobre el resto. Esto se demuestra en primer lugar con su mayor antigüedad (15 años), también sobresale su tiraje semanal y la cantidad de números publicados al año.

Dentro del contexto del Plantel Naucalpan, *La Hoja* es el vehículo de comunicación más importante y con el paso del tiempo su trascendencia ha superado a otros órganos institucionales, como la *Gaceta CCH*, debido a que es un eficaz factor de enlace entre los integrantes de dicha escuela, quienes mediante esta publicación se han habituado a informarse de asuntos que tienen relación directa con su quehacer cotidiano.

Durante el trabajo se mencionó que en la difusión de *La Hoja* intervienen particularidades que han generado un hábito semanal: la entrega personal a los alumnos, quienes previamente hacen fila para recibir su ejemplar, y la difusión de las páginas del boletín en forma de carteles que se ponen en lugares estratégicos de la escuela.

En la práctica se comprueba que la comunidad del CCH Naucalpan busca informarse en *La Hoja*. Por lo cual, la página editorial representa un valioso espacio para las autoridades del Plantel, a través del cual pueden establecer una relación de comunicación con la gente, de ahí que haya sido necesario conocer

la opinión de algunos lectores sobre el órgano informativo y en particular de su espacio editorial.

Al respecto, los resultados obtenidos de la encuesta expresan información importante que hasta la fecha no había sido posible conocer, puesto que no se había realizado un trabajo de este tipo. Las tendencias indican fundamentalmente que sólo un porcentaje reducido de la muestra de alumnos se pronunció con una opinión desfavorable de la publicación, mientras que todos los profesores participantes plantearon comentarios favorables.

Se constató igualmente que la mayoría de los entrevistados leen el boletín para enterarse de los trámites escolares e informarse de las actividades que se llevan a cabo, en tanto que sólo una parte reducida busca en primera instancia la información que se publica en la página editorial, esto indica que dicho espacio tiene una importancia secundaria para los lectores; no obstante, las respuestas manifiestan que los lectores sí leen esa sección.

Es necesario resaltar que un porcentaje importante de los profesores encuestados manifestaron leer periódicamente la página editorial, mientras que el porcentaje disminuye en el caso de los estudiantes.

A continuación se exponen algunas consideraciones que pueden justificar el menor nivel de aceptación de la página editorial respecto del resto del órgano informativo:

- El tratamiento de los textos puede ser poco atractivo para los lectores.
- Los temas abordados pueden carecer de interés para la comunidad, aun cuando analicen asuntos institucionales.
- La resistencia de la comunidad ante argumentos de las autoridades.
- Tal situación tiene relación con la historia de este subsistema, pues desde su creación grupos de integrantes del CCH han asumido actitudes participativas, de discusión y en muchas ocasiones contestatarias en contra de toda autoridad institucional.

- El poco interés de los estudiantes hacia la lectura.

Las situaciones anteriores sólo pueden ser planteadas como especulaciones, ya que sería necesario elaborar un estudio sobre esta situación en particular; sin embargo, pueden servir de referencia para buscar el mejoramiento de este espacio.

Los cuestionarios plantean que las dos muestras se interesan por que se incluyan temas vinculados más directamente con los estudiantes. Al respecto, sería importante que se revisara esta situación para adecuarla a las necesidades de la comunidad, aunque sin soslayar el carácter institucional de la publicación.

Por otra parte, la sección del trabajo dedicada a determinar el contenido de la página editorial de *La Hoja* dio como resultado que este espacio no incluye únicamente artículos editoriales, también se insertan notas informativas, comunicados de distinta índole y avisos de trámites escolares. Esto quiere decir que la Dirección del Plantel Naucalpan utiliza el espacio para difundir información que le interesa socializar entre la gente con un carácter institucional.

En cuanto a las temáticas abordadas en los textos de la página editorial, se observó que la mayoría analiza aspectos educativos y actividades institucionales que tienen vinculación con la comunidad del Plantel; sin embargo, puede afirmarse que el proceso de comunicación entre la Dirección y la comunidad del Plantel Naucalpan, vía la página editorial de *La Hoja*, no se manifiesta de manera efectiva, por ello, es conveniente que el cuerpo directivo del Plantel revise los contenidos y la forma de presentar los artículos con el fin de mejorar este espacio.

Respecto de los tipos de artículos editoriales que se difundieron en *La Hoja* durante 1993, la mayoría son del tipo expositivo o informativo, los cuales de acuerdo con la clasificación de Susana González Reyna presentan la información de un suceso desde el punto de vista institucional y, ayudan al público a conocer mejor un hecho, además de que no requieren conclusiones expresas. Esto obedece a que por razones de espacio en la mayoría de los artículos no sólo se presenta la postura del cuerpo directivo, sino que paralelamente se informa al

lector del asunto en cuestión. Esta dinámica es contraria a la utilizada en otros medios de comunicación impresa, como la prensa escrita, donde comúnmente se da cuenta de un suceso en notas informativas o artículos para después analizarse en el editorial.

Es indiscutible que durante quince años *La Hoja* ha logrado ser aceptada y obtener un arraigo entre la comunidad del CCH Naucalpan; sin embargo, aún puede aportar mucho más a los profesores, estudiantes y trabajadores. Tales aportes, bien pueden ser dados a conocer en su página editorial.

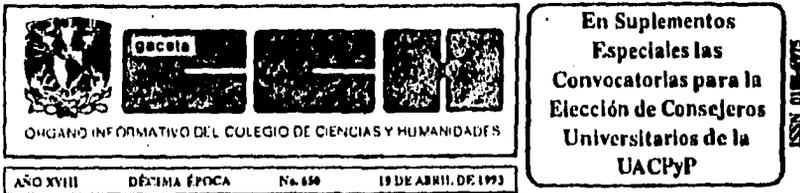
Con base en lo anterior, una propuesta concreta es que la página editorial de *La Hoja* amplie su ámbito de acción hacia la difusión de tópicos de interés general, fundamentalmente para los estudiantes, tales como: ecología, sexualidad, salud o ciencia, esto posibilitaría un mayor acercamiento con los sectores de la comunidad y este espacio podría tener el mismo peso y aceptación que el resto de la información.

Asimismo, dado que es un espacio utilizado para difundir varios tipos de mensajes, cabe la posibilidad de abordar otros géneros periodísticos como la entrevista o el artículo, independientemente del asunto que se analice, de tal manera que la comunidad tenga la opción de contar con una amplia gama de formas para conocer la información.

Esto no quiere decir que haga a un lado el carácter institucional de la página editorial, sino que al abordar otros temas y otras formas de presentar los mensajes se enriquezcan sus contenidos y podrá cumplirse eficazmente con el objetivo de comunicar. Asimismo, dado que *La Hoja* se difunde en el terreno escolar tendrá la oportunidad de intervenir de una manera más directa en el proceso educativo de los estudiantes del Plantel.

**ANEXO**

Fig. 1: **GACETA CCH.** 19 de abril de 1993.



SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO TÉCNICO DE LA UACyP  
**Se aprueba la emisión de las Convocatorias para la Elección de Consejeros Universitarios**

El Consejo Técnico de la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado del CCH llevó a cabo su tercera sesión ordinaria del año en curso, el pasado miércoles 14.

En dicha sesión, presidida por el licenciado David Pantoja Morán y la maestra Carmen Villatoro Alvarado, Coordinador y Secretaria General del Colegio, respectivamente; así como por el maestro Pablo Ruiz Nápoles y el doctor Jesús Reyuaga Obregón, Director y Secretario General de la UACyP, en ese orden, se desahogaron asuntos concernientes al personal académico del CEI.E y de la UACyP.

En asuntos generales se trató sobre la convocatoria del Programa de Fomento a la Docencia para Profesores e Investigadores de Carrera, siendo el acuerdo del Consejo Técnico que, para dar cumplimiento al apartado III, se delegue a los consejos internos de los proyectos académicos o comisiones académicas de sede la certificación del cumplimiento de los requisitos establecidos en la misma.

A continuación, y como último punto, el Consejo Técnico acordó, siguiendo los tiempos marcados por la Secretaría General de la UNAM, autorizar la emisión de las Convocatorias para la Elección de Consejeros Universitarios profesores (periodo 1993-1997) y de consejeros universitarios alumnos (periodo 1993-1995) con fecha 19 de abril, mismas que se publican en los suplementos especiales, números 2 y 3, de la Gaceta CCH.

Para los efectos, y mediante el procedimiento de insculcación, se designaron los siguientes funcionarios de casi-



lla. Por los profesores, para la casilla 1, presidente: maestro Jesús Chimal Monter; auxiliares: biólogas Marcela Antzaga Silva y Guadalupe González Ortega Rivera; para la 2, presidente: física María Dolores Maravilla Meza; auxiliares: biólogas Ella Gloria Vázquez Domínguez y Rosa María Lorcío Viruel; para la 3, presidente: maestra Diana María Escalante Alcalde; auxiliares: biólogo Alejandro García de los Santos y maestro Jesús Santolalla Tapia. Por los alumnos, para la casilla 1, presidente: doctor José María Calvo Ojalba; auxiliares: doctora Clara Inés Espitia Pinzón y matemático Carlos Bruno Velarde Velázquez; para la casilla 2, presidente: doctor Diego González Halphen; auxiliares: doctor Marín Enrique Zurita Ortega y doctor Heliodoro Celis Sandoval; para la 3, presidente: doctor Claudio Alejandro Estrada Gasca; auxiliares: doctor Jean Louis J. Charli Casalonga y doctor Baltazar Becerril Luján.

**Fortalece la UNAM sus investigaciones en ciencias sociales y humanidades**

- Se amplía el Programa Jóvenes hacia la investigación a dichas áreas.
- El objetivo, dar respuesta a la pulflica establecida por el doctor José Sarukhán.
- Participan alumnos del CCH en las primeras investigaciones sociales del Programa.

(Información en páginas centrales)

Fig. 2: **GACETA CCH**. Página editorial. 19 de abril de 1993, p. 3.

### **Examen general del bachillerato: nuevo reto para el Colegio**

El anuncio hecho recientemente por la SEP y la ANUIES de que en el presente año se aplicará una primera prueba del Examen Nacional Indicativo Provisio a la Licenciatura (ENIPL) a los egresados del bachillerato en todo el país, constituye un asunto acerca del cual deberemos empujar a reflexionar en el Colegio.

Como es de todos conocido, en el CCH se concentra la mayor cantidad de los alumnos que cursan el ciclo de bachillerato en la UNAM. Comparte nuestra Institución, en este sentido, una alta responsabilidad educativa con la Escuela Nacional Preparatoria, y para ello se esfuerza de forma constante en alcanzar cada vez más calidad y consistencia en los estudios que realizan nuestros alumnos.

Vale la pena comenzar por examinar tanto los beneficios que sin duda puede aportar al Colegio la instauración de esta nueva forma de evaluación, como las inconveniencias que podrían presentarse en el caso de que los objetivos de ésta no fuesen previamente definidos con toda claridad por los encargados de su aplicación.

El principal objetivo de este examen es valorar los resultados del bachillerato mexicano, a efecto de formular las iniciativas más convenientes que permitan remediar las deficiencias que tratan la posibilidad de que los estudiantes de este nivel educativo egresen con los conocimientos y las habilidades necesarias para proseguir exitosamente sus estudios en el nivel superior.

Es decir, la detección precisa y oportuna de problemas — y en ello, evidentemente, no puede haber descuido — deberá permitir un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles, los cuales deben servir al propósito de reforzar las actividades y los procesos académicos prioritarios para el mejoramiento de la enseñanza.

Pero también deben establecerse con todo rigor, por las instituciones responsables, los presupuestos metodológicos con los cuales se estaría en condiciones de garantizar la objetividad y confiabilidad de los resultados que habrán de obtenerse del examen mencionado. Es lo menos que una institución como la Universidad, con una larga y probada experiencia en la evaluación de los estudiantes que ingresan a sus escuelas y facultades de estudios superiores, puede exigir.

De fundamental importancia, también, es la definición precisa de la finalidad a que obedece la aplicación de este instrumento de evaluación. Es innegable la heterogeneidad entre nuestros estudiantes en relación con su rendimiento escolar, de allí que sea necesario no confundir, en los resultados de la evaluación, lo que corresponde al desempeño estricto de los individuos, con los procesos que son responsabilidad de las instituciones educativas. Sería inequitativo, por tanto, desprender de la sola evaluación de los sustentantes, consecuencias inmediatamente aplicables a las instituciones, como podría ser en el caso de las partidas presupuestales.

El reto para el Colegio frente a los resultados que este examen ha de arrojarnos, con todo, es enorme: superarlo a sí mismo, pero bajo el compromiso de hacerlo de forma cada vez más rápida y eficaz, para no quedar a la zaga en la carrera por acrecentar el prestigio y el reconocimiento social a que tiene derecho, como consecuencia natural del esfuerzo que siempre ha invertido en la tarea de formar poblaciones masivas de estudiantes con altos niveles de rendimiento académico.

(Sigue en la página 4)

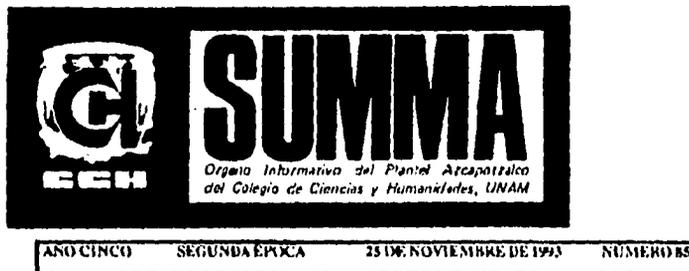


Fig. 4: **CUADERNOS DEL COLEGIO**. Enero-junio de 1994.



# PÁGINAS EDITORIALES DE LOS ÓRGANOS INFORMATIVOS DE LOS PLANTELES DEL CCH

Fig. 5: **SUMMA**. Azcapotzalco. 15 de noviembre de 1993, p.1.



## Reunión de Comisiones Local de Seguridad del Plantel y de Asuntos Disciplinarios y de Seguridad del Consejo Interno

Informar a los cuerpos colegiados del Plantel, vía sus representantes ante las Comisiones Locales de Seguridad y de Asuntos Disciplinarios y de Seguridad del Consejo Interno, respecto de los actos delictivos que ha sufrido la comunidad estudiantil a partir de la segunda quincena de septiembre, así como de las acciones emprendidas por el cuerpo directivo, fueron los objetivos por los que la Dirección del Plantel convocó a profesores integrantes de dichas comisiones a una sesión de trabajo el pasado jueves 11 en la que además de actualizarlos en la información de los hechos, se tomaron acuerdos para reforzar la seguridad del Plantel.

Los hechos. El Secretario General del Plantel, profesor Molsés Flores Espinosa, Secretario tanto del Consejo Interno como de la Comisión Local de Seguridad, informó con detalle que a partir de la segunda quincena de septiembre los estudiantes del Plantel, se veían sujetos de robo tanto de cámaras de piel como walkman e incluso objetos escolares, por individuos que llegan en autobuses de la Ruta 100, quienes después de desvalijar y agredir físicamente a aquellos que se resistían, emprenden la huida sin dar posibilidad a ser interceptados por la policía preventiva.

Dichos actos, añadió, comenzaron a hacerse regulares los viernes entre las 13:00 y 15:00 horas; pocas semanas después iniciaron

ya desde los jueves y, han llegado a presentarse hasta en c u a l r o ocasiones a partir de las 13:00 horas, los viernes.

Las acciones. En seguida de la lectura del informe, el Director del Plantel licenciado Ismael Herrera Arias, tomó la palabra e informó a los presentes que ante el ambiente de inquietud e inseguridad de los fines de semana, la Directiva emprendió diversas acciones: primero la suscripción de dos documentos dirigidos al Delegado Político en Azcapotzalco y después la solicitud de la intervención de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles de la UNAM ante el Secretario de Gobierno del Departamento del Distrito Federal.

Como respuesta, el Delegado Político en Azcapotzalco instruyó a los jefes de Sector de la Delegación para apoyar la seguridad del Plantel con una unidad de vigilancia, la cual hace acto de presencia por unos minutos y efectúa un rondón alrededor del Plantel en distintas horas del día.

(Segue en la página 3)

CONVOCATORIA  
PRIMER ENCUENTRO DE  
PROFESORES DE METODO  
CIENTIFICO EXPERIMENTAL.  
PÁGINA 2

INFE DEL CLUB UNIVERSIDAD  
VISITA EL PLANTEL.  
PÁGINA 3

EXÁMENES EXTRAORDINARIOS  
PÁGINA 4

Fig. 6: LA HOJA. Naucalpan. 6 de diciembre de 1993, p. 1.

# LA HOJA

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN PLANTEL NAUCALPAN NÚMERO 511 6 DE DICIEMBRE DE 1993

## ¿GENERACIÓN ESPONTÁNEA?

*Para algún extraño visitar nuestro Plantel puede ser un suceso sorprendente o desagradable. Al mencionar estos dos adjetivos no evocamos los aspectos académicos, que en ocasiones son más difíciles de percibir, sino los factores materiales.*

*La sorpresa y desagrado son en el sentido de que se trata de un recinto educativo, donde sus integrantes son considerados universitarios, y sin embargo, el comportamiento de muchos de ellos no es acorde con esta investidura. Así, encontramos salones sucios, pasillos sucios, laboratorios sucios, baños sucios, etc*

*Lo anterior no es sólo responsabilidad de los intendentes, sino sobre todo de quien produce basura, es decir, de todo aquél que después de ingerir algún alimento arroja el envase a cualquier sitio.*

*En otras ocasiones, después de alguna exposición en clase hay quien deja materiales en el salón, incluso después de romperlo y tirarlo al piso; en fin, podríamos hablar de múltiples circunstancias que generan basura. Por lo cual podemos afirmar que la basura no se crea espontáneamente, sino que todos contribuimos a formarla.*

*Todo lo anterior debe llevar a cualquier visitante y a todos nosotros a manifestar sorpresa y desagrado ante el desaseo que todos producimos.*

*Te invitamos a reflexionar en lo anterior, pues la sociedad espera más educación y cultura de los universitarios, precisamente por ser la Universidad una fuente de Educación y Cultura.*

### EN ESTE NÚMERO

- Convocatoria para Grupos de Trabajo ..... 2
- Alumnos del Plantel ganan importante certamen ..... 5
- Concurso de Cartel ..... 6
- Día Mundial del SIDA ..... 8

Fig. 7: **EXPRESIÓN COMUNITARIA**. Vallejo. 15 de noviembre de 1993, p. 1.

**EXPRESIÓN**  
SECRETARIA GENERAL DEPARTAMENTO INFORMACION

**Vallejo**

**comunitaria**

**ANTE LA PROVOCACION UNA RESPUESTA RACIONAL**

*Nuestro mundo comunitario ha dado muestra de una madurez ejemplar. No obstante los recientes acontecimientos de provocación que hemos sufrido diversas instituciones educativas, los egresados no han perdido, ni podrán, quebrantar el rumbo y las cosas que como universitarios hemos constituido.*

*No es el sentido de este mensaje minimizar los hechos, sin embargo, es necesario advertir sobre el riesgo de magnificarlos hasta el grado de convertirlos en los efectos, e incluso, en parte misma de la provocación.*

*Todos los esfuerzos en unidos a deber a nuestra comunidad la tranquilidad necesaria para realizar plenamente sus funciones académicas, se han dado dentro y fuera de los espacios universitarios como se ha informado en ves comunicadas.*

*El pasado jueves 11 de noviembre en sesión extraordinaria del Consejo Interno se constituyó la Comisión de Seguridad (recogiendo la pionera experiencia de 1987 en nuestro plantel) integrada por un profesor de cada área y departamento, un estudiante y un trabajador administrativo portuario, así como el Secretario General del plantel. Dicha comisión entró inmediatamente en funciones el pasado 12 de noviembre para recoger la información y las diversas propuestas de nuestra comunidad, e iniciar sus labores en una visita a la Delegada Policial de la Gustavo A. Madem.*

*Los caminos que hemos elegido transitar implican reconocer nuestra tradición de participación plural y representativa, de la opinión y la reflexión como formas de construcción del consenso comunitario que, entre universitarios, conforman nuestra identidad y riqueza.*

*La respuesta racional y organizada no puede obedecer al llamado de la provocación, las duntadas y conatos eternos no pueden impedir nuestra función social a través de fórmulas tan livianas como el rumor.*

*Por lo anterior exhortamos a la tranquilidad a pesar, por encima de cualquier comentario, la responsabilidad de redoblar nuestros esfuerzos por mejorar la vida académica.*

NOVIEMBRE 15, XI 1993

Fig. 8: **ORIENTE INFORMA**. Oriente. 13 de diciembre de 1993, p. 1.



*Órgano Informativo del Plantel Oriente No. 86 13 de diciembre de 1993*

### **Tareas pendientes por venir**

La llegada del mes de diciembre es significativa por varias razones: es tiempo propicio para efectuar evaluaciones de lo realizado y por encima de las dificultades, que las hay, es preciso prepararnos para las jornadas por venir. La comunidad universitaria de cara al próximo año se apresta a resolver puntos que serán determinantes en el desarrollo del Colegio y del Plantel.

Conscientes de la vertiginosa transformación a nivel mundial, experimentados en los últimos años y, los propios del país, el Colegio se ha propuesto una serie de cambios para adecuar los medios y las formas de la enseñanza impartida en los cinco planteles.

En 1994 seguirá el proceso de revisión de los Planes y Programas de Estudio, tarea que compete a todos los integrantes de la comunidad. Sabedores de la trascendencia que tiene es imperioso concentrar gran parte de los esfuerzos en quienes están a cargo de tal responsabilidad, para que su modificación atienda las demandas del sector educativo sin perder su enlace con aspectos y requerimientos sociales, en los cuales el Colegio siempre se ha distinguido.

Respecto de los alumnos, a finales de enero concluirá el periodo escolar 94-1 y, los que estén inscritos en los últimos semestres de estancia en el Colegio, deberán enfrentarse a la decisión de elegir la carrera que habrán de cursar y desempeñar en el futuro. Por ello es importante que los jóvenes se informen adecuadamente sobre la carrera a elegir, con la finalidad de contar con mejores perspectivas profesionales.

Por otra parte, quienes elijan materias optativas, es oportuno señalarles la importancia de la orientación vocacional, pues a través de ésta podrán escoger correctamente sus asignaturas y consecuentemente acceder a una carrera acorde a sus requerimientos.

De esa naturaleza serán los retos, que nos deparan el próximo año: continuar por esa senda y superar lo realizado. En la medida de lo posible corresponde a la comunidad enfrentarlos y resolverlos lo mejor posible.

Fig. 9: **HOJA DE INFORMACIÓN**. Sur. 13 de diciembre de 1993, p 3.

## HOJA

### EDITORIAL

#### Segundo Coloquio sobre la Enseñanza de las Ciencias

Este lunes 13 de diciembre el doctor José Sarukhán Kermez, rector de la UNAM, inaugurará el Segundo Coloquio sobre la Enseñanza de las Ciencias, cuyo objetivo primordial es analizar, revisar y proponer nuevos caminos para mejorar la enseñanza de las ciencias en el nivel medio superior.

Organizado a instancias del Plantel Sur, el Coloquio reunirá a profesores y especialistas en la materia no sólo de diversas dependencias universitarias, sino también de instituciones como el Colegio de Bachilleres, la Universidad Pedagógica Nacional, la Escuela Nacional de Antropología e Historia y el Instituto Politécnico Nacional, lo cual demuestra el interés que existe en este sector del país de impulsar el avance científico, indispensable para hacer frente a los retos actuales de la humanidad.

Como producto del CCII, este encuentro da cumplimiento a varios de los objetivos que dieron sustento a su creación: fomentar la interdisciplina, el trabajo en equipo, así como la interrelación entre las dependencias de la máxima casa de estudios y sus distintos niveles de enseñanza.

El Segundo Coloquio sobre la Enseñanza de las Ciencias concluirá el 15 del mes que corre, con la satisfacción de haberse constituido ya en un espacio importante de transmisión y divulgación del conocimiento.

## CONTENIDO DE LA HOJA

Fig. 10: PÁGINA 1. N. 504. 18 de octubre de 1993.

# LA HOJA

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN PLANTEL AVQUAQUAN NÚMERO 504 18 DE OCTUBRE DE 1993

### LA SEGURIDAD ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

Desde que el Dr. José Sarukhán está al frente de nuestra Universidad, ha mostrado preocupación por la seguridad de los universitarios. Él mismo aseguró que se apoyaría en los integrantes de la comunidad para lograr un clima que erradicara los hechos violentos.

Para tal fin, impulsó las funciones de la Comisión de Seguridad del Consejo Universitario y la creación o reactivación de las Comisiones Locales de Seguridad, instancias que deben funcionar en cada dependencia universitaria.

En este sentido, el 22 de octubre de 1991 se instaló en nuestro Plantel la Comisión Local de Seguridad, la cual luego de llevar a cabo varias sesiones ha tomado algunas decisiones y ha hecho sugerencias a la dirección de la escuela para mejorar las condiciones de seguridad en el Plantel.

Es importante que dicha Comisión cuente con la participación de todos los sectores, ya sea en los casos de siniestros -que también son asunto de la Comisión-, o en los de violencia que no sólo afectan a los estudiantes, sino también a trabajadores y maestros.

Por medio de "La Hoja", se avisa reiteradamente de las fechas de reunión de la Comisión, y se ha hecho la invitación al sector estudiantil para que bajo sus propios mecanismos envíen a sus representantes: 1 alumno por turno/semestre (12) y 1 alumno por turno (matutino y vespertino) (2).

Quienes están en su cuarto o tercer año saben perfectamente la situación de nuestro Plantel en cuanto a la violencia: ésta se ha dado en forma esporádica y en la mayoría de los casos causada por gente extraña a la comunidad. Para quienes es su primer año en este bachillerato, es

conveniente que platicuen con sus compañeros de semestres posteriores respecto de las vivencias que han tenido con relación a este asunto. La Dirección, por su parte, seguirá en campaña permanente acerca de este tema de vital importancia: nuestra seguridad.

#### EN ESTE NÚMERO

- ▲ Entrega de Historias Académicas ..... 2
- ▲ Reuniones de profs. de Experimentales . 5
- ▲ Material de apoyo a las clases ..... 6
- ▲ Concurso Matemática ..... 6

Fig. 11: PÁGINA 2. N. 504. 18 de octubre de 1993.

• LA NOJA •

USA ADECUADAMENTE LOS LABORATORIOS

## HISTORIAS ACADÉMICAS (ENTREGA)

26 de octubre ..... A, B, C, D, E, F.

27 de octubre ..... G, H, I, J, K, L.

28 de octubre ..... M, N, O, P, Q.

29 de octubre ..... R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

### Requisito:

- Credencial UNAM o Usos Múltiples.

Recuerda que es un documento oficial que te proporciona los datos de las evaluaciones de los semestres que has cursado.

Es **NECESARIO** en diferentes trámites como:

- Solicitud de becas alimentarias.
- Inscripciones a reexamen.
- Selección de materias, etc.

Los siguientes alumnos deben presentarse en la Oficina de Dictámenes y Revisión de Documentos, ubicada a dos cuadras del metro CU, con el fin de actualizar o regularizar sus documentos.

- Acosta Rodríguez Magdalena A.	9305776-9.
- Alcaso Rangel Salomé	9308040-8.
- Aldana González Francisco A.	9306917-6.
- Álvarez Gutiérrez Carmen	9306943-8.
- Antonio Rojas Rosa Angélica	9308102-7.
- Arapón Francisco Ricardo	9309392-1.
- Arce Nava Juan Ismael	9309394-5.
- Arzola Zúñiga José	9309428-9.
- Batalla Sánchez Jesús	9305914-1.
- Hernández Almazán Betzabeth M.	9307831-1.
- Hilario Domínguez Juan	9307709-6.

## CONFERENCIA "FUENTES Y DETECTORES DE LUZ"

Dr. José Manuel Hernández.  
Instituto de Física.

Miércoles 20 de octubre, 17:00 horas.  
Sala de Teatro.

## OPCIONES TÉCNICAS

- ¿Te interesa trabajar? ¿Tienes horas libres?
- ¿Conoces cómo funciona una Biblioteca?
- ¿Te gustan los libros?

Nosotros te ofrecemos alternativas

Inscríbete en Bibliotecología.

Horario: martes y jueves, 7:00 a 9:00 horas.

Informes e inscripciones: edificio "G" planta alta. Del 18 al 22 de octubre.

Inicio de clases: 25 de octubre.

## CALENDARIO ESCOLAR 94-1

- Días de asueto para el personal académico: 1, 2, 20 y 22 de noviembre.
- Días de asueto para el personal administrativo: 1, 2 y 20 de noviembre.
- Periodo vacacional: 22 de diciembre de 1993 al 7 de enero de 1994. Las labores se reinician el 10 de enero.
- Periodo de exámenes: 24 de enero al 4 de febrero.
- Fin del semestre 94-1: 4 de febrero.
- Periodo intersesional: 7 al 11 de febrero.
- Inicio del semestre 94-2: 14 de febrero.
- Periodo de exámenes: 13 al 24 de junio.
- Fin del semestre 94-2: 24 de junio.

## COMISIÓN LOCAL DE SEGURIDAD

Se cita a los integrantes de la Comisión Local de Seguridad a la reunión del miércoles 20 de octubre.

Lugar: Sala de Juntas de la Dirección, 14:00 horas.

Se extiende esta invitación a los estudiantes para que envíen a sus representantes.

Fig. 12: **PÁGINA 3**. N. 504. 18 de octubre de 1993.

### Reuniones de profesores de Ciencias Experimentales

Profesores del Área de Ciencias Experimentales se reunieron el pasado 12 de octubre con el propósito de continuar con los trabajos de la Semana Académica, en el sentido de integrar grupos de trabajo o seminarios académicos.

Los docentes pertenecientes a los nueve grupos y seminarios de trabajo del Plantel, expusieron las características y funcionamiento de éstos, así como algunos de los avances alcanzados.

En las reuniones se informó a los asistentes sobre los rubros en los cuales los Profesores de Carrera insertarán sus trabajos para el periodo 1993-1994, respecto del proceso de revisión del Plan de Estudios.

También, se habló del proyecto de reglamento para los grupos de trabajo; en este punto algunos profesores manifestaron ciertas inquietudes que fueron turnadas al Consejo Técnico con el fin de que las analice.

Se hizo hincapié en promover la creación de grupos de trabajo y seminarios que atiendan las prioridades detectadas y aprobadas por el Consejo Técnico.

Por otra parte, los profesores de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato Laura González Carrillo y José Ruiz expusieron a los profesores del área el Sistema de Laboratorios de Desarrollo e Innovación, el cual forma parte del Programa BID-UNAM y está encaminado a impulsar la enseñanza de las Ciencias Experimentales.

Los profesores plantearon que se intenta incrementar el interés de los alumnos en estas asignaturas, además de despertar vocaciones científicas mediante este novedoso sistema de laboratorios.

Apuntaron que el sistema consista en reequipar los laboratorios existentes, crear otros de creatividad y poner en funcionamiento laboratorios avanzados de ciencias experimentales, en los que puedan trabajar alumnos y maestros bajo de una serie de líneas de Investigación.

Igualmente, acotaron, se impulsará la docencia de ciencias experimentales en algunos temas de actualidad, para lo cual se contará con apoyo de algunos institutos y centros de Investigación.

El profesor Alfredo Martínez Arronte, jefe de Sección del Área de Ciencias Experimentales sostuvo que las reuniones fueron positivas, pues participaron 98 profesores, 53 en la matutina y 45 en la vespertina.

Con ello, dijo, se manifestó el interés del cuerpo docente por buscar los mecanismos que incluyan en el desarrollo de la actividad académica. Asimismo, se pretende que estas reuniones se efectúen en forma periódica.

Previamente, el 7 y 8 de octubre los profesores de Carrera de Ciencias Experimentales presentaron sus productos de trabajo, correspondientes al periodo 1992-1993.

En cada una de las presentaciones los académicos externaron sus experiencias obtenidas, objetivos de los trabajos y actividades que realizan durante la investigación.

Todos los profesores recibieron un folleto en el cual se incluyen las reseñas de los productos expuestos, con el propósito de que dicha información pueda ser utilizada en un momento específico.

### ALUMNO DE PRIMER SEMESTRE ATENCIÓN

¿Tienes Problemas para estudiar?

¿Tus estrategias para el estudio ya no son eficaces?

¿Te interesa recibir asesoría para mejorar como estudiante?

¡Vamos, no lo pienses más!

El Departamento de Psicopedagogía te ofrece el SERVICIO DE ASESORÍAS PEDAGÓGICAS en los siguientes rubros:

\*Comprensión de Lectura.

\*Elaboración de resúmenes y cuadros sinópticos.

\*Elaboración de trabajos escritos.

\*Preparación de Exposiciones orales.

\*En General, todo lo relacionado con estrategias para el estudio-aprendizaje.

Te esperamos todos los jueves de 10:00 a 14:00 horas. En el Departamento de Psicopedagogía, Edificio "C", Planta Alta. (Junto a las Canchas).

¡ASISTE A CLASES!

**3**

Fig. 13: **PÁGINA 4**, N. 504, 18 de octubre de 1993.

• LA HOJA •

## V FORO DEL ÁREA HISTÓRICO-SOCIAL

Temas:

- Discusión de los ejes metodológicos y epistemológicos que abarcan las asignaturas del Área Histórico-Social.
- Perfil académico del egresado y objetivos del Área Histórico-Social.
- Plan de Estudios y programas de las materias del Área Histórico-Social.
- Formación de profesores y revisión del Plan de Estudios.

Objetivos:

- ✓ Propiciar un espacio de reflexión a propósito de la enseñanza de las materias que integran el Plan de Estudios, el perfil académico del estudiante y la formación de profesores.
- ✓ Analizar las propuestas de modificaciones al Plan de Estudios del tronco común (Historia I-IV) y de los semestres 5º y 6º.
- ✓ Conocer y analizar los ejes teórico-metodológicos y epistemológicos que tratan las materias del Área Histórico-Social y su vinculación con los objetivos de ésta.

**Inauguración:** Auditorio del CISE, 26 de octubre.

**Conferencias Magistrales:** 26 y 27 de octubre, mismo auditorio, 28 y 29 de octubre, Plantel Naucalpan. 10:00 horas.

**Inscripción:** Jefaturas de Sección del Área Histórico-Social de cada Plantel.

## BIOLOGÍA I y II

¿Te interesa recibir asesoría para realizar trabajos, llevar a cabo investigaciones, cumplir las tareas y preparar exámenes de Biología I y II?

Puedes acudir con el biólogo Benjamín Pozos Hernández, los sábados de 8:00 a 10:00 horas, en el salón 65, edificio "D".

USA ADECUADAMENTE LOS LABORATORIOS

## 2a. EXPO-LIBRO DEL BACHILLERATO

Auditorio del Museo Universitario de las Ciencias UNIVERSUM. Zona Cultural de Ciudad Universitaria. 10:00 horas.  
Del 25 al 29 de octubre.

## 5a. FERIA DE PUBLICACIONES DEL COLEGIO

Plantel Naucalpan, del 25 al 29 de octubre, 10:00 a 18:00 horas. Sala de Conferencias.

## MEDIDAS DE SEGURIDAD

Si eres víctima de un delito

Ante todo mantén la calma, recuerda que a mayor tranquilidad mejor posibilidad tienes de captar los sucesos y mayores posibilidades tendrás de no sufrir una agresión.

No hagas movimientos sospechosos o amenazadores.

No opongas resistencia y haz rápidamente lo que te pidan.

No discutas y permanece callado.

Trata de memorizar todo lo que veas y oigas.

Si te toman como rehén no te resistas ni trates de escapar.

No persigas a los asaltantes, sobre todo si traen armas de fuego.

Avisa de inmediato a la policía, dando los datos esenciales (número de sujetos, sexo, edad, ropa, armas, vehículo, dirección de la fuga, objetos robados, etc.).

Procura conservar intacto el lugar del suceso. No toques ningún objeto que haya sido tocado por los delinquentes.

Mientras llega la policía, escribe lo que recuerdes de lo sucedido, sin comentarlo con otras personas.

Fig. 14: PÁGINA 5. N. 504. 18 de octubre de 1993.

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN

MANTÉN LIMPIAS LAS ALAS

## Conferencia sobre el movimiento de 68

El escritor y periodista Herman Bellinghausen presentó una conferencia sobre los 25 años del movimiento estudiantil de 1968, el pasado 5 de octubre en la Sala de Teatro.

Durante la presentación del conferencista, el profesor Víctor Sandoval Gorzález, del Área Histórico-Social, aseguró que Bellinghausen pertenece a una generación de intelectuales que han dado vida a una serie de intereses y expectativas de la sociedad civil mexicana.

Asimismo, comentó que dicho escritor ha desarrollado una amplia trayectoria en la cual cada uno de los aspectos que ha abordado lo ha hecho con fuerza y ligereza; pero sobre todo, ha hecho énfasis en las interpretaciones de muchas de las tendencias que la sociedad civil lleva a efecto.

Al sustentar su ponencia, Herman Bellinghausen afirmó que forma parte de la generación de personas que han sido herederos de los aspectos positivos del 68.

El movimiento de 1968, indicó, fue de carácter urbano; que aconteció también en varias ciudades importantes del mundo con culturas distintas, aunque esto no quiso decir que hubo una organización internacional.

Refirió en cada lugar hubo una historia diferente, en México fue la más drástica; en París, transcurrieron importantes movilizaciones, mientras que en Estados Unidos fue asociado con el auge del rock.

Hizo una alusión de que los maestros tienen una memoria muy concreta y personal de este momento, pues tienen recurrentes evocaciones del 68 favorables y desfavorables, mismas que mantienen vivas e imborrables.

Recordó que los jóvenes del 68 sintieron el derecho de opinar y participar en un país que era llevado por el autoritarismo, el reino de la gente decente y, de las buenas conciencias.

Los cambios surgidos de ese movimiento, dijo, han repercutido hasta la fecha, como el caso del comportamiento sexual, que en ese entonces era mucho más reprimido.

Periodista del diario "La Jornada" y colaborador en diversas publicaciones, Herm Bellinghausen planteó la reflexión de que a 25 años de distancia mucha gente recuerda el movimiento como si fuera la única matanza o el único acontecimiento injusto, como si no hubiera habido muchos más, como si no hubiera habido otros movimientos sociales, igualmente intensos pero que no fueron de estudiantes ni de intelectuales.

Igualmente, mencionó, el movimiento del 68 ha sido una importante arma de lucha social, ya que en cualquier manifestación se consigna la frase "2 de octubre no se olvida".

Finalmente, invitó a los estudiantes a leer y documentarse sobre este movimiento que ha pasado a formar parte de la historia del país.



(ASISTE A CLASES)

5

Fig. 15: PÁGINA 6. N. 504. 18 de octubre de 1993.

• LA NOJA •

1/SA ADECUADAMENTE LOS LABORATORIOS

**Del catálogo de Audiovisual**  
**MATERIAL DE APOYO A LAS CLASES**

Los siguientes títulos están a disposición de los profesores en el Departamento de Audiovisual del Plantel:

**Película:**  
**Amos del aire: vida en el aire**  
**Materias:** Biología I y II.

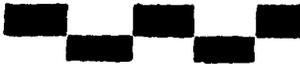
**Duración:** 50 minutos. En español (color). 1978.

Informa sobre el vuelo de las aves, las características de sus plumas y pico. El descubrimiento de aves fósiles en una cantera cerca de Baviera. El aprovechamiento de las corrientes de aire para ahorrar energía durante el vuelo, como lo hacen las cigüeñas blancas en Alemania, que son marcadas y se les ha encontrado en el Norte de África, aprovechando las corrientes lemales y volando hasta de noche cruzan el mediterráneo. También se presentan danzas y cános de las aves durante el apareamiento y delimitación de territorio. Se presentan entre otras aves el colibrí, la curruca, el albatros, elruiseñor y el ferrojillo.

**Película:**  
**El aullido del Lobo**  
**Materias:** Biología II y III.

**Duración:** 23 minutos. En español (color).

En esta película se observa el comportamiento de una manada de lobos, con respecto a su alimentación y cuidados de crías, la lucha por el dominio de la manada y ataque a otros organismos para alimentarse. Se trató de experimentar con un grupo de lobos originarios de Michigan, para repoblar la región de Minesota con resultados desalentadores, puesto que algunos no se lograron adaptar al medio y otros fueron cazados. Se menciona que los lobos han desaparecido a medida que el hombre se acerca a su medio.



**Película:**  
**Asentamientos:**  
**Evolución de la Humanidad**  
**Materias:** Biología I, II y III.

**Duración:** 60 minutos. En español (color).

Describe las pinturas de la cueva de Lascaux, con una antigüedad de 17,000 años y las imágenes de los utensilios para la cacería (tallados en piedra y hueso); explica la relación del hombre con el caballo y el fin de la era del hielo. Asimismo se comentan las excavaciones realizadas en Jericó en la etapa de la Edad de Bronce. El Valle de Jordania en el Mar Muerto ha aportado información sobre la vida del pueblo de los Natufianos. Informa sobre las Costas del Perú, así como de la pesca; así se realiza muy similar durante la prehistoria. La demostración de animales y la creación del arado, el desarrollo del mercado y los nuevos métodos para preparar alimentos.



**Película:**  
**Problemas de la Evolución: Selva**  
**Centroamérica de Noche**  
**Materias:** Biología I y III.

**Duración:** 55 minutos. En español (color). 1980.

El filme da a conocer la procreación de las ranas; analiza las variaciones genéticas y la preservación de las generaciones directas. Se presenta un experimento para observar cómo la variación en los genes produce variación en las especies y hace posible su sobrevivencia. Ejemplos como el caracol camuflado del sur de Inglaterra que puede sobrevivir, mientras que los no camuflados son presa fácil de los depredadores.

**6**

CUIDA EL ACERVO DE LA BIBLIOTECA

Fig. 16: PÁGINA 7. N. 504. 18 de octubre de 1993.

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN

## CONSEJO INTERNO

Se cita a los integrantes del Consejo Interno a la reunión del 28 de octubre.

Lugar: Sala del Consejo Interno, 12:00 horas.

## CARRERA ATLÉTICA

20 de octubre

(PARA ALUMNOS DE PRIMER INGRESO)

Inscripciones el mismo día.

Hombres: 2 kilómetros.

Mujeres: 1 kilómetro.

Cita: estacionamiento superior del CCH a las 11:30 horas.

Salida: 12:00 horas. (presentarse con short, tenis y playera).

¡Apoya a tus compañeros!

## NATACIÓN

Requisitos:

- 2 fotografías tamaño infantil.
- Examen médico.
- N\$10,00
- Copia de la credencial (UNAM o Usos Múltiples).

Inscripciones en el edificio "O", planta alta.

Los integrantes del Consejo Interno deben presentarse en la Secretaría General a recoger documentación de este organismo, especialmente se hace la invitación a los siguientes alumnos.

Sacilite Ávila Arretche

Mónica Chávez Caireon

Patricia Carazo Luna

Edgar Morales Palafox

Arturo Israel Sánchez Luna

Ramón Hernández Martínez

Mima Apodaca Gaona

MANTÉN LIMPIAS LAS AULAS

### DIRECTORIO PLANTEL NAUCALPAN

#### DIRECTOR

BIól. Rafael Familiar González

#### SECRETARIO GENERAL

Lic. Vicente Ballesteros Linares

#### SECRETARIO ACADÉMICO

Prof. Enrique Zamora Arango

#### SECRETARIA DE LA COMISIÓN DOCENTE

BIól. Angélica Galnarea Campos

#### SECRETARIO DE SERVICIOS ESCOLARES

Prof. Alfonso Flores Verdigué

#### SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Ing. Benito Carcés Ramos

#### DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN

Fernando Rosales  
Teresa Solares

#### DEPARTAMENTO DE IMPRESIONES

Gabriel Trejo Aquino



BUSCA  
"LA HOJA"  
TODOS LOS LUNES

¡ASISTE A CLASES!

Fig. 17: **PÁGINA 8**. N. 504. 18 de octubre de 1993.



Convocatoria  
**CAMBIOS EN LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS**

Noviembre 23, 24 y 25

Unidad de Seminarios "Ignacio Chávez"

**¿Qué es Mathema?**

Mathema ha sido durante seis años el espacio de difusión y análisis sobre el quehacer académico de los profesores del Área de Matemáticas.

En Mathema 87, 88, 89, 91 y 92 se han atendido las necesidades prioritarias de esos momentos.

Darle continuidad a esos trabajos colectivos, es hoy la razón de Mathema.

Los propósitos de la actividad son:

- Apoyar el proceso de revisión curricular del Ciclo de Bachillerato del CCH.
- Difundir la propuesta de modificación del Plan de Estudios.
- Contrastar el método de enseñanza de las Matemáticas mediante la resolución de problemas con otras metodologías.
- Analizar las necesidades de formación y actualización docente.
- Evaluar el quehacer educativo.
- Presentar y discutir los avances de los programas de Matemáticas I a IV del Bachillerato del CCH.

**BASES:**

**1) Podrán participar en los siguientes rubros:**

- |  |  |
|--|--|
| ·Política educativa  | ·Concepción de la matemática           |
| ·Propuesta de programas.                                   | ·Formación y actualización docente.    |
| ·Enseñanza de las Matemáticas vía resolución de problemas. | ·Otras metodologías.                   |
| ·Selección y organización de contenidos.                   | ·Elaboración de secuencias didácticas. |
| ·Materiales de apoyo a la enseñanza de las Matemáticas.    | ·Temas de interés en la matemática.    |
| ·Evaluación del alumno.                                    | ·Evaluación del profesor.              |
| ·Evaluación de propuestas didácticas.                      | ·Evaluación de programas.              |
| ·Evaluación de la Institución.                             |  |

**2) Características de las ponencias:**

- Presentación en diskette en cualquier versión del procesador Word.
- Fecha de entrega: 12 de noviembre

**3) Para poder ofrecer a los asistentes información oportuna sobre las ponencias, se deberá entregar un resumen de máximo una cuartilla con margen izquierdo de 3 cm y a espacio y medio a más tardar el 5 de noviembre.**

**Información y recepción de documentos:**

- En la Jefatura de Sección de los planes y en la Secretaría Auxiliar de Matemáticas de la DUACB, teléfonos 622-2375, 550-0023 y 622-2381

## ENCUESTA APLICADA A LECTORES DE LA HOJA

1. ¿CADA CUÁNDO LEES LA HOJA?

- a) cada semana
- b) dos veces al mes
- c) una vez al mes
- d) nunca

2. ¿CUÁL ES TU OPINIÓN RESPECTO DE ESTA PUBLICACIÓN?

3. ¿POR QUÉ LEES LA HOJA?

- a) buscar trámites escolares
- b) mantenerte informado de eventos académicos y culturales que se realizan en el Plantel.
- c) leer las notas informativas
- d) conocer la información que se presenta en la primera página
- e) conocer información diversa (convocatorias, mensajes de seguridad, reglamentos, entre otros.

4. ¿CADA CUÁNDO LEES LA PÁGINA 1?

- a) cada semana
- b) dos veces al mes
- c) nunca

5. CUÁNDO LEES LA PÁGINA 1 LO HACES PORQUE

- a) la información te parece interesante
- b) te sirve para formarte una opinión de los temas
- c) te informas acerca de asuntos de interés colectivo
- d) los títulos te incitan a la lectura
- e) consideras que están bien escritos

6. ¿QUÉ TIPO DE ASUNTOS TE GUSTARÍA QUE SE TRATARAN EN LA PÁGINA 1?

- a) insertar temas relacionados con los estudiantes
- b) utilizar un lenguaje menos formal
- c) no los modificarías.

**CONTENIDO DE LA PÁGINA EDITORIAL  
DE LA HOJA EN 1993**

No.	Fecha	TÍTULO	TEMA	DESTINATARIO	TIPO DE MENSAJE	TIPO DE EDITORIAL
473	11 de enero	Aprovechar todos los momentos del año	Mejoramiento del rendimiento académico de profesores y estudiantes	comunidad	editorial	explicativo
474	18 de enero	Programa para el periodo rectoral 93-96	Importancia del programa de trabajo de la Rectoría de la UNAM	comunidad	editorial	expositivo
475	25 de enero	Comisión Local de Seguridad	Trabajar conjuntamente para apoyar a esta instancia	comunidad	editorial	exhortativo
476	1 de feb.	Reconocer el trabajo académico	Resaltar la trascendencia de la actividad docente	comunidad	editorial	interpretativo
477	8 de feb.	Se aproxima el fin de semestre	Reflexión sobre el fin de semestre 93-1	alumnos	editorial	expositivo
478	15 de feb.	Ejemplo de universitarios	Respeto entre los integrantes de la Universidad	comunidad	editorial	polémico
479	22 de feb.	Espacios	Construcción de espacios en el Plantel para el mejoramiento de las clases	comunidad	editorial	expositivo
480	1 de marzo	Recursamientos	Avisos para estudiantes	alumnos	aviso	
481	9 de marzo	Reglamento de prácticas de campo en el Bachillerato del CCH	Reglamento de prácticas de campo en el Bachillerato del CCH	comunidad	comunicado	
482	15 de marzo	Apoyo intrainstitucional	Cobertura de grupos con apoyo de la ENEP Acatlán	comunidad	editorial	expositivo

No.	Fecha	TÍTULO	TEMA	DESTINATARIO	TIPO DE MENSAJE	TIPO DE EDITORIAL
483	22 de marzo	Estímulos a profesores	Apoyos institucionales a profesores del Colegio.	profesores	editorial	expositivo
484	29 de marzo	Alumnos, importantes en la evaluación a profesores	Cuestionario de Actividad Docente (CAD)	alumnos	editorial	exhortativo
485	12 de abril	Nuevo Coordinador del CCH	Designación del Coordinador del CCH para el periodo 1993-1997	comunidad	nota informativa	
486	19 de abril	Colaboración y avance	Cobertura de grupos y asistencia de profesores	alumnos	editorial	exhortativo
487	26 de abril	Elección de Consejeros Internos	Elecciones de representantes de profesores	profesores	comunicado	
488	3 de mayo	Acerca de las elecciones para designar Consejeros Internos y Universitarios	Funciones del Consejo Universitario y del Consejo Interno	comunidad	editorial	de campaña
489	11 de mayo	Último día para registro de fórmulas	Características del proceso electoral	comunidad	editorial	de campaña
490	17 de mayo	Educación, cultura, deporte y civismo	Actividades que complementan el proceso educativo	comunidad	editorial	expositivo
491	24 de mayo	Respecto de las votaciones del 27 de mayo	Instrucciones para votaciones de Consejeros	comunidad	editorial	de campaña
492	31 de mayo	Activa participación	Importancia de la participación de los profesores en el proceso electoral del 27 de mayo	comunidad	editorial	de campaña
493	7 de junio	Oficio del Rector a profesores del Plantel	Postura de profesores ante el paro de actividades del 6 de mayo	profesores	comunicado	

No.	FECHA	TÍTULO	TEMA	DESTINATARIO	TIPO DE MENSAJE	TIPO DE EDITORIAL
494	14 de junio	Servicios de apoyo académico	Cuestionario de opinión sobre los servicios de apoyo al proceso académico del Bachillerato de la UNAM	comunidad	editorial	expositivo
495	21 de junio	Universitarios de tiempo completo	Mejorar el rendimiento académico en el fin de semestre	alumnos	editorial	exhortativo
496	28 de junio	A manera de despedida	Fin de semestre, exámenes extraordinarios	alumnos	editorial	explicativo
497	26 de julio	Avisos diversos	Trámites escolares	alumnos	avisos	
498	2 de agosto	Avisos diversos	Trámites escolares	alumnos	avisos	
499	9 de agosto	Avisos diversos	Trámites escolares	alumnos	avisos	
500	20 de sept.	La Hoja 500	Comemoración del número 500 de La Hoja	comunidad	editorial	expositivo
501	27 de sept.	Importancia del Consejo Interno	Libertad de expresión de los universitarios	comunidad	editorial	expositivo
502	4 de oct.	Acércate a la Biblioteca	Importancia de la Biblioteca Grupos sin profesor	alumnos	editorial	explicativo
503	11 de oct.	Actividades culturales	Difusión de la cultura	alumnos	editorial	expositivo
504	18 de oct.	La seguridad es responsabilidad de todos	Apoyos institucionales para garantizar la seguridad de los universitarios	comunidad	editorial	de campaña
505	25 de oct.	Reunión de la Comisión Local de Seguridad	Exhorto a la comunidad para participar en la Comisión Local de Seguridad	comunidad	editorial	de campaña
506	3 de nov.	Labor en común	Elaboración de planes y programas de estudio	profesores	editorial	expositivo

No.	FECHA	TÍTULO	TEMA	DESTINATARIO	TIPO DE MENSAJE	TIPO DE EDITORIAL
507	8 de nov.	Comunicación visual	Participación de la comunidad en campañas para el uso adecuado de las instalaciones	comunidad	editorial	interpretativo
508	15 de nov.	Necesidad de superación	Mejorar académicamente a la UNAM	comunidad	editorial	interpretativo
509	22 de nov.	Órganos de representación	Cuerpos colegiados de la UNAM	comunidad	editorial	expositivo
510	29 de nov.	Prevención y libertad	Valoración de las posturas y concientización respecto del SIDA	comunidad	editorial	interés humano
511	6 de dic.	¿Generación Espontanea?	La limpieza del Plantel es responsabilidad de todos	comunidad	editorial	exhortativo
512	13 de dic.	Convivió el Rector de la UNAM con integrantes del CCH	Reunión del Rector con la comunidad del CCH	comunidad	nota informativa	

Fig. 18: **EDITORIAL INTERPRETATIVO.** La Hoja, 1 de febrero de 1993.

Presenta la información mediante comentarios y argumentos, esto permite que el lector pueda formarse una opinión.

### **Reconocer el trabajo académico**

La reivindicación del trabajo de los académicos es un tema que no por tanto abordarse se agota o se desgasta, siempre existen argumentos válidos para poner de manifiesto la importancia de la función docente.

La sociedad debe reconocer que el trabajo de los profesores es esencial para la educación del pueblo. Un pueblo educado puede dar una respuesta positiva a todo reto que enfrente, del tipo que sea. Por lo tanto, el reconocimiento a la labor académica no es gratuito, es por la gran responsabilidad que implica el educar.

Los primeros que debemos estar conscientes del papel que jugamos somos los propios profesores, nuestra responsabilidad es enorme, y salir avantes nos debe llenar de orgullo.

Sin embargo, no sólo la reivindicación debe ser en el reconocimiento de nuestro esfuerzo, de nuestra labor, sino que las cuestiones materiales juegan un papel importantísimo para continuar con nuestro quehacer, es indispensable mejorar las condiciones materiales en las que nos desempeñamos y esto implica también los aspectos económicos.

Confiamos en que pronto entre en acción el paquete económico anunciado en el Plan de Trabajo del Rector para el periodo 1993-1996.

ENTRADA:  
COMENTARIO.

DESARROLLO DEL TEMA:  
COMENTARIOS.

CONCLUSIÓN:  
COMENTARIO.

Fig. 19: **EDITORIAL EXPOSITIVO O INFORMATIVO.** La Hoja, 22 de febrero de 1993.

Presenta brevemente información y comentarios del suceso. Los planteamientos manifiestan por sí mismos la posición institucional.

### Espacios

En atención a múltiples demandas que diversos sectores de la comunidad han hecho con respecto a los espacios que requieren para llevar a cabo sus actividades académicas, la Dirección del Plantel logró conseguir recursos extraordinarios para realizar obras que dieran respuesta a algunas de las solicitudes.

Así, se construyeron dos salones en el edificio "B", que desde este lunes serán ocupados por el Departamento de Francés, esto con la intención de solucionar el problema que enfrentaban al estar ubicados frente a las canchas.

El Departamento de Educación Física también resultará favorecido con esta medida, pues se le adecuarán los salones que deja el Departamento de Francés.

Por otro lado, en el edificio "K" se está construyendo un espacio para el proyecto de estaciones meteorológicas, en la parte superior; y en la inferior, se acondicionará un espacio que fue propuesto al Área de Ciencias Experimentales con el fin de que cambie de sede y el lugar que desocupe sea utilizado para un nuevo local del Centro de Cómputo, medida que será en beneficio de la comunidad estudiantil.

Si bien ciertos sectores de la comunidad aprovecharán estos trabajos, aún quedan por atenderse varias solicitudes de espacio, como es el caso del Área de Talleres y Matemáticas, del PAMAIR, Departamento de Psicopedagogía, Coordinación de Extensión y Difusión Cultural, así como de los profesores, quienes en su conjunto han manifestado su deseo de contar con una sala especial.

La Dirección del Plantel continuará haciendo su máximo esfuerzo para, en la medida de lo posible, dar pronta solución a todas las demandas.

ENTRADA:  
COMENTARIO.

DESARROLLO DEL TEMA:  
INFORMACIÓN  
Y COMENTARIOS.

CONCLUSIÓN:  
ASEVERACIÓN

Fig. 20: **EDITORIAL DE CAMPAÑA.** La Hoja, 18 de octubre de 1993.

Forma parte de una serie de textos destinados a analizar una temática o un suceso.

### **La seguridad es responsabilidad de todos**

Desde que el Dr. José Sarukhán está al frente de nuestra Universidad, ha mostrado preocupación por la seguridad de los universitarios. Él mismo aseguró que se apoyaría a los integrantes de la comunidad para lograr un clima que erradicara los hechos violentos.

Para tal fin, impulsó las funciones de la Comisión de Seguridad del Consejo Universitario y la creación o reactivación de las Comisiones Locales de Seguridad, instancias que deben funcionar en cada dependencia universitaria.

En este sentido, el 22 de octubre de 1991 se instaló en nuestro Plantel la Comisión Local de Seguridad, la cual luego de llevar a cabo varias sesiones ha tomado algunas decisiones y ha hecho sugerencias a la directiva de la escuela para mejorar las condiciones de seguridad en el Plantel.

Es importante que dicha Comisión cuente con la participación de todos los sectores, ya sea en los casos de siniestros -que también son asunto de la Comisión-, o en los de violencia que no sólo afectan a los estudiantes, sino también a trabajadores y maestros.

Por medio de "La Hoja", se avisa reiteradamente de las fechas de reunión de la Comisión, y se ha hecho la invitación al sector estudiantil para que bajo sus propios mecanismos envíen a sus representantes: 1 alumno por turno/semestre (12) y 1 alumno por turno (matutino y vespertino) (2).

Quienes están en su cuarto o tercer año saben perfectamente la situación de nuestro Plantel en cuanto a la violencia: ésta se ha dado en forma esporádica y en la mayoría de los casos causada por gente extraña a la comunidad. Para quienes es su primer año en este bachillerato, es conveniente que platicuen con sus compañeros de semestres posteriores respecto de las vivencias que se han tenido con relación a este asunto. La Dirección, por su parte, seguirá en campaña permanente acerca de este tema de vital importancia: nuestra seguridad.

ENTRADA:  
COMENTARIO.

DESARROLLO DEL  
TEMA:  
COMENTARIOS E  
INFORMACIÓN.

CONCLUSIÓN:  
INFORMACIÓN  
Y  
COMENTARIO.

Fig. 21: **EDITORIAL EXHORTATIVO.** La Hoja, 25 de enero de 1993.

Analiza situaciones y espera una reacción acorde con los razonamientos expresados.

### **Comisión Local de Seguridad**

Desde el inicio de esta administración, en mayo de 1991, ha habido constante preocupación por la seguridad de todos los integrantes de la comunidad. La Dirección ha utilizado los medios a su alcance para propiciar la seguridad: La Hoja, carteles, volantes, rondines, levantamiento de bardas y la aplicación de sanciones a los universitarios que las ameritan, así como la presentación ante las autoridades civiles de aquellos individuos ajenos a la institución que han incurrido en ilícitos dentro de las instalaciones.

La Dirección ha impulsado las reuniones de la Comisión Local de Seguridad realizando diversas juntas. La última iniciativa consistió en invitar a todas las Áreas Académicas para que hagan llegar los nombres de los profesores que se integrarán a ella, y así poder citar para la primera reunión de este año.

No obstante lo anterior, la semana antepasada se inició una campaña de desprestigio que no sólo daña la imagen de la Dirección, sino de la Institución misma. Así, en la revista Tiempo Libre apareció un artículo difamatorio donde se mencionan aseveraciones como: que existe una banda cuyos miembros "De pronto aparecen, como saltidos de una película china. Se mueven tan rápido como conejos, sombras de pesadilla, se deslizan sobre sus tenis y se hacen señas mientras cortan el aire con juegos de chacos o navajas. Expertos. Hacen esto todos los días"; "mantienen en jaque a los 106 salones de clase de este plantel..."; que el Director, y el Secretario General, aunque ahí dice Académico, pero da el nombre del General, "se retiran del plantel entre las 17:00 y 18:00 horas"; "cuando los asaltos terminan, o se diluyen con la noche, los directivos duermen"; "El CCH Naucalpan, casi el infierno: del que El Satanás es la ley".

Todo esto no indica más que desconocimiento de la situación y deseos de perjudicar a la comunidad, pues sin bases sólidas y sin argumentos de peso se genera nerviosismo y temor.

Convocamos a la comunidad, profesores, estudiantes y trabajadores, a respaldar las medidas de la Comisión y reiteramos la solicitud de que todo desorden sea denunciado para proceder conforme a derecho, con el propósito de conseguir un ambiente de tranquilidad para el trabajo académico.

ENTRADA:  
INFORMACIÓN.

DESARROLLO DEL  
TEMA:  
INFORMACIÓN Y  
COMENTARIOS.

CONCLUSIÓN:  
EXHORTACIÓN.

Fig. 22: **EDITORIAL EXPLICATIVO.** La Hoja, 11 de enero de 1993.

Es similar al expositivo; sin embargo, busca profundizar más en el asunto para que quede claramente explicado.

### **Aprovechar todos los momentos del año**

Iniciamos un nuevo año en el cual los propósitos y proyectos que hicimos el año anterior deben llevarse al terreno de la práctica y la acción.

Todos en nuestro ámbito de acción debemos continuar asumiendo las responsabilidades que nos atañen, y esforzarnos para ser cada vez mejores universitarios.

En el semestre 93-1 aún queda tiempo por transcurrir, los alumnos tienen el tiempo suficiente para ponerse al corriente en sus materias a fin de concluir satisfactoriamente este periodo.

Asimismo, quienes necesiten presentar Exámenes Extraordinarios en el periodo EA 93-1, han tenido el tiempo suficiente para repasar las guías de estudios de las materias respectivas, con lo cual estarán en condiciones de aprobarlos.

La Dirección del Plantel, por su parte, llevará a efecto durante el año de 1993 una serie de actividades y acciones que serán trascendentes para apoyar el trabajo académico y para ofrecer mejores condiciones de estudio a los alumnos.

No existe pretexto alguno para evitar el trabajo, si deseamos una mejor Universidad debemos colaborar para ello.

ENTRADA:  
COMENTARIO.

DESARROLLO DEL TEMA:  
COMENTARIOS.

CONCLUSIÓN:  
COMENTARIO.

Fig. 23: **EDITORIAL POLÉMICO.** La Hoja, 15 de febrero de 1993.

Mediante argumentos analiza una situación y plantea juicios y aseveraciones.

### **Ejemplo de universitarios**

En la vida, no siempre coincidimos con la manera de pensar y actuar de quienes nos rodean, cada quien tiene distintas perspectivas de las situaciones y ello implica que debemos respetarnos mutuamente.

Cuando existen diferencias y no hay respeto surge el enfrentamiento, que en ocasiones llega la violencia, recordando que ésta no solo puede ser física, sino que en muchas ocasiones está constituida por la mentira, la calumnia y el engaño.

Contra estas situaciones necesitamos recurrir al uso de los argumentos razonados y verídicos, como universitarios que somos.

Estamos en constante etapa de aprendizaje, siempre es tiempo de esgrimir la verdad y la razón para dirimir las diferencias que tenemos; y cuando éstas aún persistan después de dialogar, existen instancias que pueden ayudarnos a buscar la solución, o en caso extremo, a sancionar a la parte que resulte transgresora del orden.

No olvidemos que formamos parte de una Institución que ha forjado su historia gracias a la inteligencia, la concertación, el diálogo y el respeto entre todos sus integrantes.

ENTRADA:  
JUICIO.

DESARROLLO DEL TEMA:  
ARGUMENTOS.

CONCLUSIÓN:  
ASEVERACIÓN.

Fig. 24: **EDITORIAL DE INTERÉS HUMANO.** La Hoja, 29 de noviembre de 1993.

Aborda temas de interés general que informan y pueden educar.

### **Prevención y libertad**

Nadie duda que lavarse las manos antes de comer, hervir el agua, lavar las verduras, son, entre otras, medidas que ayudan a prevenir el contagio de enfermedades como el Cólera. Una discusión acerca de estas medidas parecería inútil, es más útil su difusión.

Sin embargo, hay otras enfermedades cuyas medidas, que si bien pueden llevar al mismo fin, se prestan a múltiples discusiones. Tal es el caso del SIDA. Tú seguramente has escuchado a través de los medios masivos y diferentes enfoques, que van desde el cuidado en las relaciones sexuales a través del uso del condón, hasta aquéllas que pregonan el sexo con una pareja, e incluso las que hablan de la abstinencia.

Con respecto de este tema y para que ejerzas tu libertad, es conveniente que te informes a través de lecturas y consultes a personas que consideres responsables, entre las que pueden estar tus padres, tus maestros o algún médico. Todas las medidas que te recomienden efectivamente tienden a evitar el contagio de esta enfermedad, pero cada una de ellas tiene tras de sí una visión de la vida.

Puedes estar seguro que en esta cuestión nadie tiene la verdad absoluta puedes observar que ante el problema del SIDA y las medidas a toma, se tacha a diferentes grupos de irresponsables, de mojigatos, de retrógrados, de inmorales, de promotores de la promiscuidad, etc.

¿Crees que alguno de ellos tenga la razón? Mejor valora cada una de estas posturas y toma tu propia decisión. Ser crítico también es un valor que como universitarios debemos desarrollar.

ENTRADA:  
INFORMACIÓN

DESARROLLO DEL TEMA:  
COMENTARIOS.

CONCLUSIÓN:  
COMENTARIO.

## **FUENTES CONSULTADAS**

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Baena Paz, Guillermina. *Géneros periodísticos informativos*, 2a. edición, México, Pax, 1990, 220 p.
2. Berelson, Bernal. *Análisis de contenido*. Cuadernos de extensión universitaria, núm. 3, México, UNAM-FCPYS, 1984, 242 p.
3. Bond, Fraser. *Introducción al periodismo*, 4a. edición, México, Limusa, 1986, 300 p.
4. Del Río Reynaga Julio. *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*, 1a. edición, México, Diana, 1991, 231 p.
5. Ferguson, Donald y Patten, Jim. *El periodismo en la actualidad*, México, EDAMEX, 1988, 369 p.
6. González Reyna, Susana. *Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas, 1991, 179 p.
7. Holguín Quinones, Fernando y Hayashi Martínez, Laureano. *Elementos de muestreo y correlación*, México, UNAM, 1974, 332 p.
8. Johnson y Harris. *El reportero profesional*, 4a. edición, México, Trillas, 1973, 279 p.
9. Krippendorff, Klaus. *Metodología de análisis de contenido*, Barcelona, Paidós, 1990, 279 p.
10. Leñero, Vicente y Marin, Carlos. *Manual de Periodismo*, 9ª edición.

México, Grijalbo, 1992, 315 p.

11. Maletzke, Gerhard. *Sicología de la Comunicación Social*, Ecuador, CIESPAL.
12. Molina y Vedia, Silvia. *Análisis de contenido*. Aplicación al estudio de programas. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación. México. UNAM-FCPyS. 1990.
13. Perlman, D/Cozby P.C. *Psicología social*. 2a. edición. México. Interamericana. 1984. 500 p.
14. Salazar et.al *Psicología social*. 2a. edición. México. Trillas. 1982. 400 p.

## HEMEROGRAFÍA

1. *Legislación universitaria*, Normas fundamentales, 2a. edición. México, UNAM, 1992, 305 p.
2. Bazán Levy, José de Jesús. "Presentación" en *Cuadernos del Colegio* n. 1, octubre-diciembre de 1978. México, UNAM-CCH.
3. *El Bachillerato del CCH*, Información para profesores. México, UNAM-CCH, 1988.
4. "El origen del Colegio" en *Cuadernos del Colegio* n. 41-42, octubre-marzo 1988-1989. México, UNAM-CCH.
5. *La Hoja* n. 1, 13 junio de 1979. México, UNAM-CCH Naucalpan.

6. Palencia Gómez, Francisco. "Presentación" en *Cuadernos del Colegio* n. 19, abril-junio de 1983. México, UNAM-CCH.
7. "Se creó el CCH" en *Gaceta UNAM*, 1 de febrero de 1971 (número extraordinario). México, UNAM.
8. Tenorio Herrera, Guillermo. "La comunicación universitaria" en *Cuadernos del Colegio*, n.19, abril-junio de 1983. México, UNAM-CCH.
9. Velázquez Campos Rafael. "Tesis sobre el bachillerato y sobre el caso particular del Colegio de Ciencias y Humanidades" en *Cuadernos del Colegio* n. 43-44, abril-septiembre de 1989. México, UNAM-CCH.