



81  
2EJ

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**NOTICENTRO,  
AGENCIA INFORMATIVA DE GRUPO  
RADIO CENTRO**

**T E S I N A**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A :  
**NORMA MARGARITA MENDEZ SANCHEZ**

DIRECTOR DE TESINA:  
MAESTRO GUILLERMO TENORIO HERRERA

MEXICO, D. F.

1985

**FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Dedico este trabajo a:*

*Mis padres.*

*Por su apoyo y confianza  
para llegar a esta meta.*

*A mis hermanos Rubén y Marcela.*

*Por los momentos que hemos pasado juntos.*

*A la memoria de mi abuela Trini.*

*Por su fuerza, apoyo, cariño y comprensión,  
dondequiera que descanse su alma.*

*A Eduardo.*

*Por su gran paciencia  
para que me titulara.*

*Y a todas aquellas personas  
que de alguna manera cooperaron y  
contribuyeron en la realización de este trabajo,  
y en mi desempeño profesional.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Expreso mi gratitud al maestro Guillermo Tenorio Herrera, por sus atinadas y certeras observaciones, así como sus valiosas aportaciones en la asesoría de esta tesina.

Gracias también a este místico medio de las ondas hertzianas, por brindarme la oportunidad de pertenecer a él y del cual no he terminado de aprender.

A Grupo Radio Centro, especialmente a Noticentro y su actual dirección por el invaluable apoyo y ejemplo de profesionalismo en el cuadrante.

Finalmente al jurado: Nedelia Antiga Trujillo, Mercedes Durand Flores, Francisco Castro de la Cruz y Fernando Munguía por el esfuerzo e interés brindados en la revisión de esta tesina.

## **PRÓLOGO**

El interés por realizar esta investigación surge porque he sido testigo de la expansión de Noticentro en los últimos cuatro años, tiempo suficiente para constituirse como agencia informativa que alimenta a todos sus programas noticiosos y cápsulas de cada hora para los radioescuchas, tanto de México como de Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe.

Me incliné por plasmar mi experiencia laboral en el periodismo radiofónico al presentar el trabajo diario de la redacción de noticentro, lo que representa el producto final que entregamos al público radioescucha: la búsqueda de noticias y generar informaciones que provoquen discusión.

En la elaboración de esta tesina, "Noticentro, agencia informativa de Grupo Radio Centro" se encontraron limitantes, ya que hasta el momento no existe algún trabajo dedicado al tema. De ahí la aportación de un sistema informativo para la radio que cada día experimenta cambios.

## CONTENIDO

	Pags.
Introducción	1
<b>1. El Grupo Radio Centro</b>	
1.1 Organización Radio Centro	3
1.2 Organización Impulsora de Radio	12
1.3 Cadena Radio Centro	18
<b>2. Agencia Noticentro</b>	
2.1 Antecedentes	32
2.2 Organigrama	37
<b>3. Elaboración de radionoticias</b>	
3.1 Reporteros y fuentes	46
3.2 Audio y redacción	51
3.3 Jerarquización	64
3.4 Edición	67
<b>4. Servicios a la Estación Formato 21</b>	
4.1 Orígenes de Formato 21	100
4.2 Características	102
4.3 Infraestructura	106
4.4 Operación	108
<b>CONCLUSIONES</b>	134
<b>REFERENCIAS</b>	135
<b>GLOSARIO</b>	137

## **INTRODUCCION**

La radiodifusión actual no se limita a la música. El auditorio, más que en otros tiempos, ya no se complace en escuchar los temas musicales del momento, sino que desea enterarse de lo que ocurre a su alrededor. Las estaciones radiofónicas, incluso las más modestas, cuentan con servicios informativos para cumplir, siquiera mínimamente, con la legislación en vigor.

El campo de la información se ha desarrollado ampliamente, que los empresarios explotan de mejor manera el producto final, como los noticiarios, que se han convertido en un servicio sumamente rentable.

Esta situación obliga a que los especialistas de la información ofrezcan a los usuarios un servicio con calidad y oportunidad. Tal es el caso de "Noticentro", como agencia informativa para **Formato 21**. Ambas pertenecen a uno de los emporios de la industria de la radio, el Grupo *Radio Centro*.

En la primera parte de este trabajo, se examinan algunos aspectos de dicha empresa, líder en el país y en el mercado latino de Estados Unidos, así como los servicios que proporciona a las empresas afiliadas.

En el segundo capítulo se exponen los antecedentes de una agencia informativa para radio. De manera que "Noticentro" al formarse como tal, gracias al apoyo recibido, ofrece las características y perspectivas del periodismo radiofónico del siglo XXI. Asimismo, se presenta el modelo de organización y operación de esta agencia.

En la tercera parte, se describe la elaboración de la materia prima de la información radiofónica: la radionoticia. Su tratamiento y el mínimo de personas que intervienen para su conformación y salida al aire, eslabón final de la cadena.

Como último tema, se aborda el surgimiento de Formato 21 y la necesidad de aprovechar ampliamente un departamento noticioso existente que cuenta con todos los elementos necesarios para configurar una competente agencia informativa de radio.

Para llevar al cabo este trabajo, se estableció contacto con profesionales de la información periodística, quienes presentaron sus técnicas y modelos de trabajo diarios, mismos que pueden ser de gran utilidad para los interesados en el medio de las ondas hertzianas.

La importancia de "Noticentro", agencia informativa de Grupo *Radio Centro*, es sumamente trascendental, ya que permite revisar el estado actual de los sistemas informativos en la Ciudad de México.

## **1. EL GRUPO RADIO CENTRO**

## 1.1 Organización Radio Centro

La expansión de las cadenas radiofónicas se inició en la década de 1930, cuando los empresarios del sector advirtieron que, si conjugaban sus esfuerzos, podían lograr mayores beneficios económicos y de penetración en el mercado. La potencia que obtenían era mayor y se captaba un número más elevado de radioescuchas, incluso fuera de la capital del país.

En aquella época surgieron dos tipos de cadenas. La primera constaba de estaciones individuales, que eran sólo repetidoras de una central, pero siempre vigiladas por la cabeza, y donde los gastos de administración y producción corrían por cuenta de esa central.

El segundo tipo de cadena era básicamente igual, pero con la diferencia de que los gastos y ganancias se repartían entre todos los socios. Esto permitía a cada afiliada vender su tiempo por separado. Una mezcla de ambas es el Grupo *Radio Centro*, que abarca diez estaciones, de las cuales nueve son de corte musical y una noticiosa.

En 1946, un empresario mexicano, Francisco Aguirre Jiménez, inicia su actividad en la radiodifusión al ingresar a la estación XEFO. El medio artístico lo apasiona a tal grado, que le dedica todo su empuje y visión, lo que a su vez le permite adquirir la Cadena Radio Continental, en 1949.

Antes de iniciarse en el negocio de la radio, Francisco Aguirre, oriundo de Arandas, Jalisco, había incursionado en otros negocios que le reditaron ganancias, como los centros nocturnos, entre ellos el "Astoria", "Capri", "La Taberna del Greco" y el "Impala". Estos tres últimos se ubicaban en el Hotel "Regis", que fue destruido a causa de los sismos de 1985.

En 1952, Aguirre funda en la Ciudad de México la Organización Radio Centro, que inicia sus transmisiones con dos radiodifusoras: XEQR *Radio Centro*, en los 1030 kilohertz, y XERC *Radio Exitos*, en el 790 de amplitud modulada. Sus modernas técnicas de programación

y su equipo colocaron a **ORC**, antes Organización Radio Centro, a la vanguardia, y marcó las pautas que se deben seguir en el medio de la radio.

Gracias al empeño de este hombre, la radiodifusión empezó a rendirle frutos, y así, Aguirre Jiménez poco a poco se deshizo de los centros nocturnos, hasta quedarse únicamente con "El Patio". Por ese entonces, a la naciente industria se incorporaron nuevas estaciones en AM, y en 1958 se integró XEJP *Radio Variedades*, en los 1150 kilohertz, y dos años más tarde se les unió la XELZ, en el 1440 de amplitud modulada

XEAI *Radio AI* ingresó a la Organización en 1962. Las expectativas del empresario jalisciense se extendieron a la televisión, y en 1967 obtuvo la concesión del canal 13, el cual, cinco años después pasó a manos del gobierno. De esta manera, Aguirre abandonó el negocio de este medio de comunicación.

Al darse a conocer en el mercado la nueva banda de frecuencia modulada, dicho empresario adquirió de inmediato otras tres emisoras: en 1973 surgió *Radio Universal*, en el 107.3 de la banda, y en agosto del mismo año aparecieron *Radio Joya* y *Radio Hits*, en el 93.7 y 97.7 de FM, respectivamente.

Francisco Aguirre Jiménez murió en 1979, pero su familia, encabezada por su esposa, María Esther Gómez de Aguirre, en 1981 adquirió *Radio VIP*, que una vez dentro de ORC cambió de nombre e indicativos a XEFAJ (las tres últimas letras corresponden a las iniciales de Francisco Aguirre Jiménez), *Radio Consentida*, en honor de quien había fundado el imperio.

La última estación en sumarse al Grupo de la familia Aguirre es *Sonido Z*, en agosto de 1993, con una concesión de cinco años. Cabe mencionar que la mayoría de las estaciones de GRC han sufrido cambios, principalmente en lo que se refiere a su perfil musical.

Un año decisivo fue 1983, cuando Grupo Radio Centro incursionó en los mercados internacionales. Más tarde, en 1994 firmó una carta de intenciones con la emisora

estadounidense, *Hefel Broadcasting Corporation*, mediante la cual, la primera se comprometió a adquirir una parte de las acciones de la segunda. La operación está valuada en 20 millones de dólares.

De acuerdo con el presidente de Hefel Broadcasting Corporation, el Tratado de Libre Comercio, celebrado entre México, Estados Unidos y Canadá, representa una oportunidad para desarrollar futuras negociaciones entre ambas compañías.

Grupo Radio Centro busca consolidar su formación, y en 1992 se reestructura para concentrar en un solo grupo las operaciones relacionadas con la radiodifusión comercial. De esta manera se abocó a servir al más amplio auditorio mediante una radiodifusión de excelencia, con sentido moderno, información objetiva y responsabilidad social.

En ese mismo año, la familia Aguirre decide institucionalizar GRC y se incorpora a la lista de emisoras de la Comisión Nacional de Valores y en la Bolsa Mexicana de Valores. Esto refleja la importancia que ha llegado a adquirir como corporación de radio ya que es el primer grupo de esta industria en el mercado bursátil.

Por otra parte, en sus objetivos de servicio social crea un departamento de noticias, del cual me ocuparé en el siguiente capítulo. Noticentro es hoy el fruto de muchos años de trabajo permanente y serio. Y gracias al liderazgo de Grupo Radio Centro, está sustentado en una sólida estructura en la que se invirtieron fuertes sumas de dinero en equipo de cómputo.

De este modo, se ha convertido en una agencia integral de radio que proporciona servicios informativos a las 10 emisoras durante las 24 horas del día.

Los principales consumidores de Noticentro son las 10 emisoras de Grupo Radio Centro. Aunque una de ellas, Formato 21, es íntegramente noticiosa, el resto transmite 56 noticiarios cortos, con duración de tres minutos; tres resúmenes de 10 minutos; avances de 30 segundos

y la síntesis informativa de un minuto, los cuales ilustraré en el capítulo tres.

En el servicio de agencia que proporciona información veraz y oportuna 24 horas diarias en los 365 días del año, la duración y los contenidos responden a las características de las estaciones radiofónicas. Es decir, se busca enterar al vasto auditorio de aquellos hechos que le afectan o interesan, con un estilo acorde con la radio, ya que es un medio instantáneo y de gran penetración.

La transmisión de los noticiarios se clasifica en dos grupos: 1 y 2, según los perfiles de la audiencia, mismos que se detallan a continuación:

### **GRUPO 1**

<b>SIGLAS</b>	<b>IDENTIFICACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>POTENCIA</b>	<b>PERFIL</b>
			<b>WATTS</b>	
XEQR	Radio Centro	1030 Khz.	50 mil	A, B, C y D
XERC	El Fonógrafo	790 Khz.	50 mil	A, B y C
XECMQ	Formato 21	1320 Khz.	20 mil	Todo Público
XEEST	Radio Exitos	1440 Khz.	10 mil	C y D
XEFAJ	Radio Consentida	1560 Khz.	50 mil	C y D
XEJP	Radio Variedades	1150 Khz.	20 mil	C y D

En este grupo, los servicios informativos se transmiten cada 60 minutos en los siguientes horarios: 00:00; 01:00; 02:00; 03:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 09:00; 10:00;

11:00; 12:00; 13:00; 14:00; 16:00; 17:00; 18:00; 19:00; 20:00; y 23:00.

Los resúmenes abarcan los horarios de 08:00, 15:00 y 21:00 horas. En los fines de semana, se recorren una hora en la mañana y el resto continúa sin cambios. También los sábados y domingos algunos noticiarios modifican su contenido: los que corresponden a las 10:00, 16:00 y 19:00 horas son exclusivamente deportivos, aunque si hay una noticia general de último momento, se agrega en este espacio.

Asimismo, Noticentro proporciona dos emisiones policíacas, exclusivamente para *Radio Consentida*, al mediodía y a las 16:00 horas. Ahí se difunden las notas rojas del día, que se enriquecen con las de los diarios especializados en la materia. Este singular espacio nos permite reflexionar acerca de lo que el hombre es capaz de destruir a través de la violencia.

Por otra parte, en las emisoras del Grupo 1 se difunden avances de los noticiarios, los cuales son patrocinados en los siguientes horarios: 06:40; 07:40; 10:40; 11:40; 13:40; 14:40; y 19:40.

Las síntesis informativas están programadas solamente en *Radio Centro*, *El Fonógrafo* y *Radio Variedades*, a las 06:20; 07:20 y 08:40 horas.

Por su parte, Noticentro presenta un resumen de apoyo para el programa *Buenos Días Musicales* en Radio Centro, XEQR, de 05:00 a 09:00 horas. En este resumen se incluyen varias notas nacionales que se obtienen de una agencia y son redactadas a partir del material de los reporteros. También se incluyen notas internacionales, de espectáculos y deportes, así como algunas notas curiosas.

El reportero de guardia, de quien hablaremos en el capítulo tres, es quien efectúa este trabajo, el cual también se reparte a Radio Variedades para su programa matutino "De Chile, tomate y cebolla", un espacio para comentar las notas del día anterior. Esta emisión se transmite de lunes a viernes de 06:00 a 09:00 horas.





INFORMÓ QUE INSPECTORES DE LA VÍA PÚBLICA RECORREN TODOS LOS DÍAS LAS CALLES Y AVENIDAS DE LA DEMARCACIÓN. DONDE EXISTE MAYOR CONCENTRACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES.

.....

#### INFORMACION INTERNACIONAL

TRAS UN MES DE HOSPITALIZACIÓN, EL PAPA JUAN PABLO II REGRESÓ AL VATICANO, AL SER DADO DE ALTA DEL POLICLÍNICO GEMMELLI, DE ROMA, DONDE FUE OPERADO DE UNA ROTURA DE FÉMUR.

EL SUMO PONTÍFICE PERMANECIÓ EN EL HOSPITAL UNA SEMANA MÁS DE LO ESPERADO, Y DE ACUERDO CON LOS ESPECIALISTAS, AÚN REQUIERE TIEMPO PARA RESTABLECERSE POR COMPLETO.

.....

LA SANTA SEDE SOLICITÓ QUE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL DEJE DE COLECCIONAR DERROTAS MORTIFICANTES Y PONGA EN MARCHA UNA EFICAZ INTERVENCIÓN PARA DETENER EL GENOCIDIO EN RUANDA, ÁFRICA.

SEÑALA QUE ES HORA DE QUE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES TOMEN CONCIENCIA DE SU EXISTENCIA Y RESPONSABILIDAD, SIN TRANSFORMARSE EN ESPECTADORES INERTES, O EN CONTABLES QUE LLEVAN EL NÚMERO DE LOS MUERTOS.

LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, INFORMÓ QUE UN TOTAL DE 1025 NUEVOS CASOS DE CÓLERA, Y 23 MUERTES A CAUSA DE LA ENFERMEDAD, LE HAN SIDO NOTIFICADOS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS.

LA LLAMADA ENFERMEDAD DE LA POBREZA HA COBRADO, EN LO QUE VA DEL AÑO, 507 VIDAS, Y AFECTADO A MÁS DE 40 MIL PERSONAS, DE ACUERDO CON LAS ÚLTIMAS ESTADÍSTICAS DE LA OMS.

•••••

INFORMACIÓN DEPORTIVA

EL RAYO VALLECANO, EQUIPO EN EL QUE MILITA HUGO SÁNCHEZ, Y EL COMPOSTELA, EMPATARON A CERO GOLES EN EL PARTIDO DE VUELTA DE LA PROMOCIÓN A PRIMERA DIVISIÓN DEL FÚTBOL DE ESPAÑA.

EL DELANTERO MEXICANO, QUIEN SALIÓ AL MINUTO 67, TENDRÁ QUE ESPERAR HASTA EL PRÓXIMO JUEVES PARA HACER EL VIAJE A NUESTRO PAÍS, CON EL PROPÓSITO DE INCORPORARSE A LA SELECCIÓN NACIONAL.

•••••

MÉXICO JUGARÁ CONTRA EL AJAX DE HOLANDA SU PARTIDO 110 EN EL ESTADIO AZTECA, QUE ESTE DOMINGO CUMPLIRÁ 28 AÑOS.

•••••

El grupo 2 de Noticentro es de Frecuencia Modulada, y los noticiarios se transmiten

en el siguiente horario a la media:

00:30; 01:30; 02:30; 03:30; 04:30; 05:30; 07:30; 08:30; 09:30; 14:30; 15:30;  
18:30 y 19:30.

## **GRUPO 2**

### **Frecuencia Modulada**

<b>SIGLAS</b>	<b>IDENTIFICACION</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>POTENCIA</b>	<b>PERFIL</b>
			<b>WATTS</b>	
XEQRFM	Universal Stereo	107.3 Mhz	100 000	A, B y C
XERCFM	Stereo 97.7	97.7 Mhz	100 000	A, B, C y D
XEJPFM	Stereo Joya	93.7 Mhz	120 000	A, B y C
XHOF FM	Sonido Z	92.1 Mhz	150 000	B y C

Los noticentro son los noticiarios con el mayor auditorio de la Ciudad de México, ya que uno solo de ellos puede concentrar hasta el 30 % de las radioescuchas de las emisoras integrantes de Grupo Radio Centro.<sup>1</sup>

### **1.2 Organización Impulsora de Radio**

Al paso de los años, Grupo Radio Centro consolidó su imagen y expandió sus intereses en el interior del país. En 1965 creó una división especializada para representar

<sup>1</sup> Grupo Radio Centro. Estudio de audiencia.

comercialmente a las estaciones radiofónicas de la República Mexicana. Así nace OIR, Organización Impulsora de Radio.

Podríamos decir que capitaliza la experiencia de 35 años en esta industria para ofrecerla a sus afiliados, a través de servicios de programación, comercialización y producción, así como noticias, el principal objetivo de nuestro trabajo. De esta manera, facilita la operación de las emisoras al brindarles lo más actual que se genera en la radiodifusión, gracias a lo cual se forman las cadenas más importantes de esta índole.

OIR desarrolló en 1987 un nuevo servicio via satélite. Sistema Satélite OIR, el cual transmite actualmente programas musicales, culturales, eventos especiales y, en materia informativa, programas de análisis y comentario. Al principio fue "Expresión". Un noticiario que duraba tres horas por la mañana, y hora y media en las emisiones después del mediodía y nocturna. Sin embargo, por falta de producción se redujo a una emisión de media hora, de 07:00 a 07:30 horas.

Tiempo después, los directivos decidieron cambiarle el nombre y duración con *Lo bueno, lo malo y lo feo* de la noticia, que se difundía de 07:00 a 09:00 horas. Actualmente se llama *Perfiles de la noticia*, y está bajo la conducción de Juan María Naveja, Carlos Aparicio y Francisco Prieto. Este es un espacio de radio en el que se analizan los sucesos más relevantes del ámbito nacional.

*Perfiles de la noticia* es un programa de comentario de los hechos que afectan a la comunidad, con la colaboración de reporteros que realizan reportajes especiales acerca de casos cotidianos en entrevistas a funcionarios, según el tema que se trate. Desde luego, éste programa llega a las principales plazas del Grupo Radio Centro.

Con respecto a Noticentro, abastece de material informativo a las 90 afiliadas, todos los días; en principio, con tres resúmenes por cadena: 08:00; 15:00 y 21:00 horas.

Otros de los servicios que brinda Noticentro como agencia, es la *cinta de reportero*, que consiste en casi todo el material de los reporteros que enviaron durante el día, para complementar los noticiarios locales con que cuentan. El envío se realiza via satélite, desde el estudio de Noticentro, y una vez que se recibe, la central la reparte entre sus afiliados, con previo aviso.

De esta manera, Noticentro apoya a los radiodifusores locales para satisfacer las necesidades informativas del auditorio de diversos lugares del país, donde el punto de encuentro son las ondas hertzianas.<sup>2</sup>

PRINCIPALES MERCADOS			
NUMERO DE HABITANTES POR CIUDAD	TOTAL	OIR	PORCENTAJE DE COBERTURA
MAS DE 1000000	4	2	50
DE 500501 A 1000000	11	6	55
DE 2000000	27	16	59

<sup>2</sup> Grupo Radio Centro, 1993, p. 16

**ESTACIONES AFILIADAS  
A ORGANIZACIÓN IMPULSORA DE RADIO**

<u>ESTADO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>EMISORAS</u>
AGUASCALIENTES	AGUASCALIENTES	ENYZ
BAJA CALIFORNIA	ENSENADA	XEDX
NORTE	MEXICALI	XEMBC-XEWV
		XEYX-XHSOL-FM
	TIJUANA	XEBG-XEMMM
		NEQF-FM
	TECATE	XEKT
COAHUILA	SALTILLO	XESJ
	TORREON	XEWN-XETOR
		XETAA-XETB
	CD. ALLENDE	XEDV
COLIMA	COLIMA	XEUU
CHIAPAS	VILLA FLORES	XEVF
CHIHUAHUA	CD. JUAREZ	XEZOL-XEFV
		XEWR-XHH-FM
	CD. JMENEZ	XEJZ
	DELICIAS	XEACB
	CUAUHTEMOC	XEER
	CHIHUAHUA	NELO-XESU-FM

**ESTACIONES AFILIADAS  
A ORGANIZACIÓN IMPULSORA DE RADIO  
(CONTINUACIÓN)**

<u>ESTADO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>EMISORAS</u>
	DURANGO	NECK-XERPU
	GOMEZ PALACIO	XELZ
GUANAJUATO	ACAMBARO	XEAK-XE VW
	IRAPUATO	XEBO
	SALAMANCA	XEZH
GUERRERO	CHILPANCINGO	NEPF
	ZIHUATANEJO	XEUQ
JALISCO	GUADALAJARA	XEUNO NEQP
		XHVOZ-FM
MICHOACAN	LAZARO CARDENAS	XEOJ
	MORELIA	XECR
	LOS REYES	XEGQ
	URUAPAN	XEUF
	HIDALGO	XESOL
	HUETAMO	XEKN
	ZACAPU	XEZI
NUEVO LEON	MONTE MORELOS	XERN
OAXACA	OAXACA	NEKC XERPO

**ESTACIONES AFILIADAS  
A ORGANIZACIÓN IMPULSORA DE RADIO  
(CONTINUACIÓN)**

QUERETARO	QUERETARO	XEKH
SAN LUIS POTOSI	SAN LUIS POTOSI	XESL XHOB-FM
	MATAHUALA	XEJN
SINALOA	MAZATLAN	XEACE
	LOS MOCHIS	XECU XECW
		XEPNK
SONORA	CANANEA	XEFQ-XHSCA-FM
	CD. OBREGON	XEHO
		XEOS-XEHN
	HERMOSILLO	XEBH
	SAN LUIS RIO	XECB XEEH
	COLORADO	XELBL XEMW
		XHSLR-FM
TAMAULIPAS	CD. VICTORIA	XEBJ-XEHP
VERACRUZ	COSAMALOAPAN	XEFU-XEQO
	HUATUSCO	XEYV
	JALAPA	XETP-XEBD
	PIEDRAS NEGRAS	XEGN
	VERACRUZ	XHPR.FM
ZACATECAS	FRESNILLO	XEEL-XEIH

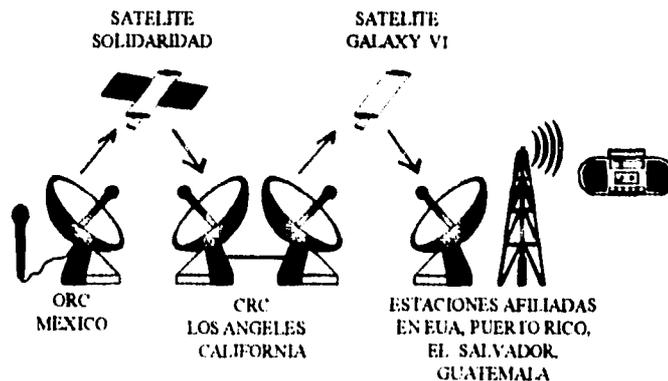
### 1.3 Cadena Radio Centro

A partir de 1986, con la entrada en operación del Sistema de Satélite Morelos, Grupo Radio Centro fue más allá de nuestras fronteras al realizar la primera transmisión radiofónica dirigida a la audiencia de habla hispana en Estados Unidos.

Fue en estas circunstancias cuando Noticentro empezó a funcionar como agencia informativa propiamente dicha, al ser la primera cadena radial de nivel nacional en la Unión Americana, misma que logró alcanzar los hogares hispanos en las ciudades con mayor porcentaje de población latina, como Nueva York, Chicago, Miami, Los Angeles y Texas, entre otras.

Cadena Radio Centro se define como un sistema que enlaza a México con emisoras del vecino país del norte, Centro América y el Caribe, para proveerla de material noticioso y musical. Esta operación se lleva al cabo a través de dos centros de control, ubicados en el Distrito Federal y en Los Angeles, California.

La señal la genera CRC en el DF y es enviada a través del satélite "Solidaridad" a sus oficinas en la ciudad estadounidense, donde se completa y comercializa para luego ser retransmitida, mediante el satélite Galaxy VI, a la Unión Americana. Actualmente cuenta con 69 afiliadas en el país, así como 51 repartidas en Colombia, Guatemala, Puerto Rico y San Salvador.



*Spanish Coast to Coast Ltd.*, conocida comercialmente como CRC, vende programación y brinda servicio a las afiliadas. Su contenido es programación musical las 24 horas del día y noticiarios, así como especiales deportivos.

En materia informativa, Noticentro proporciona tres espacios con notas referentes a México, de interés para el público local, a las 08:00, 11:00 y 18:00 horas, con duración de cinco minutos. En su mayoría son patrocinados por importantes firmas.

En ellos se incluye información política y todo lo referente al Tratado de Libre Comercio, migración y deportes, entre otros.

A pesar de que el tiempo es breve, se trata de incluir un mayor número de notas de los reporteros, aunque en casos extraordinarios imperan las redactadas. Esta situación se presenta cuando escasea el material grabado de interés para la comunidad, a la cual la radiodifusora se dirige. En ninguna de las tres emisiones de CRC debe repetirse la información, y sólo se da seguimiento, de manera constante, a un hecho trascendental, como por ejemplo las investigaciones en torno a la muerte de Luis Donaldo Colosio y del Cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo, el movimiento armado en Chiapas, o las explosiones ocurridas en Guadalajara.

Desde la creación de la Cadena Radio Centro, el departamento de noticias local se ha conformado para dar a los radioescuchas información confiable de los hechos que afectan diariamente a Estados Unidos, así como lo que ocurre en sus países de origen, ya que además de mexicanos, hay gran cantidad de centro y sudamericanos.

Entre las áreas de México y Estados Unidos existe el compromiso de intercambiar la información que se genere durante la jornada, sin embargo, debido a falsas técnicas del satélite y por cambios de administración, en ocasiones no ha sido posible esa retroalimentación. Como lo hemos señalado, existe una cinta de reportero, cuyo material se brinda a CRC, y ellos también deberían enviar su material de corresponsales a Noticentro,

aunque este intercambio no es constante.

Con el propósito de cubrir sus necesidades de información procedente del vecino país del norte, Noticentro la pide a la sede de Los Angeles, que si la tiene en ese momento, la envía por teléfono. En caso contrario, CRC lo solicita al reportero o corresponsal de la ciudad en la cual se origine el hecho, y se le transmite por vía telefónica.

El mismo procedimiento se lleva al cabo si se requiere información de Centroamérica, que se actualiza según transcurre la nota, como las elecciones presidenciales en El Salvador, o la toma de posesión de algún mandatario, por citar algunos ejemplos.

El departamento de noticias de CRC en Los Angeles, está conformado por un gerente, un director, dos productores (uno por turno) y auxiliares. Se cuenta también con 21 corresponsales, no sólo en Latinoamérica, sino en el Oriente Medio y Europa.

N O T I C E N T R O  
10/AGO/94  
NOTICIERO DE LAS 7:00 HRS.  
MOMCRC



CRC... CADENA RADIO CENTRO, EL CONTACTO NOTICIOSO ENTRE USTED Y EL MUNDO, LE INFORMA.



ENTIJUANA, BAJA CALIFORNIA, CONTINUAN LAS AMENAZAS DE BOMBA Y MUERTE CONTRA DEPENDENCIAS PUBLICAS, FUNCIONARIOS DE LA POLICIA, EL ALCALDE, HECTOR OSUNA Y EL GOBERNADOR ERNESTO RUFFO APPEL.

LAS AMENAZAS EMPEZARON TRAS EL ASESINATO DEL TITULAR DE LA POLICIA LOCAL, FEDERICO BENTEZ LOPEZ, Y SUGUARDA ESPALDAS, MEDIANTE LA FRECUENCIA DE RADIO QUE UTILIZA LA POLICIA, POR LO QUE LAS PROXIMAS VICTIMAS SERIAN EL COMANDANTE OPERATIVO DE LA POLICIA PREVENTIVA, EL ALCALDE Y, POR ULTIMO, EL MANDATARIO ESTATAL.

EN TANTO LA PROCURADURIA DE LA ENTIDAD FRONTERIZA INFORMO QUE FUERON LIBERADAS CON RESERVAS DE LA LEY SEIS DE LOS SIETE DETENIDOS POR SU PRESUNTA RELACION CON EL CRIMEN DEL DIRECTOR DE LA POLICIA MUNICIPAL DE TIJUANA.



EL PROCURADOR GENERAL DE LA REPUBLICA AFIRMA QUE LA OLA DE VIOLENCIA ES PROVOCADA POR MEXICANOS Y NO POR ORGANIZACIONES EXTRANJERAS.

GUILLE 112 NOTA 1 49\* C/S

AL RECHAZAR QUE ORGANIZACIONES TERRORISTAS INTERNACIONALES, COMO LA ETA, ESTEN

INVOLUCRADAS EN LOS ACTOS DELICTIVOS QUE SE HAN REGISTRADO EN LOS ULTIMOS MESES. EL PROCURADOR GENERAL DE LA REPUBLICA, DIEGO VALADES, RECHAZO QUE LA VIOLENCIA HAYA REBASADO A LAS INSTITUCIONES.

ENTREVISTADO EN EL MARCO DE LOS FESTEJOS DEL DIA DEL TRABAJO, EL TITULAR DE LA PGR DIJO QUE PESE A QUE LA OLA DE VIOLENCIA HA SIDO PROVOCADA POR MEXICANOS, NO HAY TEMOR DE QUE SE VAYA A DESESTABILIZAR AL PAIS.

ALGUNAS ACTIVIDADES QUE TODOS CONOCEMOS, EVIDENTEMENTE VULNERAN EL ORDEN LEGAL, PERO ESTAN SIENDO ATENDIDAS Y ENCAUSADAS, CONFORME A DERECHO, CON FIRMEZA .

DIEGO VALADES REITERO QUE LA PGR NO INTERVENDRA EN LAS INVESTIGACIONES DE LOS DOSEMPRESARIOS SEQUESTRADOS, PARA PROTEGER LA VIDA DE LAS VICTIMAS.

GULLERMINA GARCIA.



REGRESAMOS DESPUES DE UN CORTE COMERCIAL



EL EJERCITO ZAPATISTA DE LIBERACION NACIONAL PODRIA RESPONDER ESTE LUNE EL DIA Y EL LUGAR EN QUE INICIARA EL SEGUNDO DIALOGO POR LA PAZ EN CHIAPAS, INFORMO EL OBISPO DE SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, SAMUEL RUIZ.

EL TAMBIEN MEDIADOR EN EL CONFLICTO ARMADO INDICO QUE PERSISTE EL ODIIO HACIA LOS INDIGENAS, LO CUAL OBSTACULIZA EL PROCESO DE PAZ EN CHIAPAS.

ROSARIO 134 NOTA 3 52\*

EL ODIIO QUE EXISTE HACIA LOS INDIGENAS NO HA VARIADO Y DIVERSOS SECTORES DE LA POBLACION

ENCHIAPAS CONTINUAN MANTENIENDO SU AVERSION HACIA LAS ETNIAS, SEÑALO EL OBISPO DE SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, SAMUEL RUIZ GARCIA, QUIEN INDICO QUE ESTO SIEMPRE HARA DIFICIL EL PROCESO DE PAZ.

EL MEDIADOR EN LAS NEGOCIACIONES EN CHIAPAS AFIRMO QUE PRUEBA DE ELLO SON LOS DIVERSOS DESPLEGADOS Y MANIFESTACIONES QUE CONTRA LOS INDIGENAS CHIAPANECOS HAN SALIDO A LA OPINION PUBLICA EN LOS ULTIMOS DIAS.

puedo afirmar que si hay, si existen y hay manifestaciones de odio hacia el indigena, no hay reciprocidad... hasta el momento presente, en una forma mayoritaria lo que vemos es una respuesta de otro orden de parte de los indigenas.

ROSARIO GONZALEZ.



ESTA ES CADENA RADIO CENTRO, CON INFORMACION OPORTUNA, VIA SATELITE, LAS 24 HORAS DEL DIA.



LA PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA APREHENDIO AL LAVADOR DE DINERO, PRODUCTO DEL TRAFICO DE DROGAS DEL CARTEL DE MATAMOROS.

SE TRATA DE CARLOS RESENDEZ, EX POLICIA JUDICIAL, QUIEN EVADIO AL FISCO 389 MIL DOLARES. PRESUMIBLEMENTE POR LA VENTA DE CARGAMENTO DE COCAINA. LA CAPTURA SE EFECTUO EN MONTERREY, NUEVO LEON.



EN DEPORTES...

EL CADAVER DEL PILOTO AYRTON SENNA DEBE LLEGAR A BRASIL EL PROXIMO MIERCOLES, YA QUE ANTES SERA SOMETIDO A UNA AUTOPSIA, EN LA CIUDAD ITALIANA DE BOLONIA.



Cadena Radio Centro es una de las mayores cadenas de radio en español en Estados Unidos, y así se demostró hace algunos años. Aunque con posterioridad a CRC surgieron otros grupos en el país, pero hasta el momento no han sido del agrado del público, debido a la falta de información y a su incapacidad crítica para jerarquizar las noticias.

Cuando nació la cadena CNN de radio en español, algunas de las afiliadas de CRC decidieron emprender una nueva aventura. Sin embargo, al poco tiempo regresaron a cadena Radio Centro, puesto que CNN no satisfizo las necesidades del auditorio. La prueba está en que después de un año de haber sido creada, no se escucha en Los Angeles.<sup>3</sup>

Actualmente la población de origen hispano en Estados Unidos está conformada por 26 millones 800 mil personas, que equivalen a la población total de Canadá, o a un tercio de la mexicana. Si se considera el poder adquisitivo del total de la población, la importancia económica, política y social de este sector crece día con día, ya que para el año 2000, los hispanos serán la comunidad más grande de los grupos minoritarios en la Unión Americana.<sup>4</sup>

---

3 Bertha del Rivero, Productora de CRC. Información enviada vía fax, el 30 de abril de 1994.

4 Grupo Radio Centro, CRC producción.

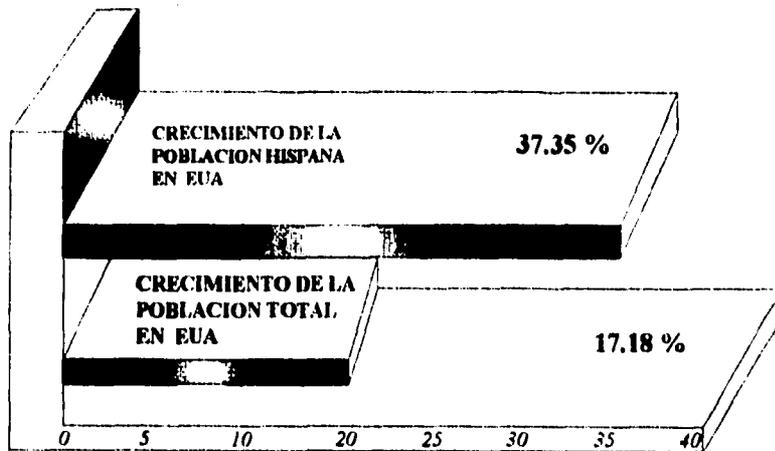
**COBERTURA POTENCIAL DE POBLACION HISPANA<sup>5</sup>**

POBLACION TOTAL	18.816,000
COBERTURA POTENCIAL CON 69 AFILIADAS	50.9 %
OTRAS AFILIADAS EN EL EXTRANJERO	COLOMBIA 20 PUERTO RICO 12 GUATEMALA 15 EL SALVADOR 4

---

<sup>5</sup> Fuente: SRC, 1993-94. Arbitrón

**TASA DE CRECIMIENTO DE  
LA POBLACION HISPANA  
EN ESTADOS UNIDOS  
DE 1991 AL AÑO 2000**



*FUENTE: USA Bureau  
of the Census*

**ESTACIONES AFILIADAS  
A CADENA RADIO CENTRO**

<u>ESTADO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>EMISORAS</u>
ARIZONA	PHOENIX	KVVA AM-FM
	(CASA GRANDE)	KFAS
	TUCSON	KWEW KXMG.FM
CALIFORNIA	BAKERSFIELD	KWAC KCHJ
	EL CENTRO-YUMA	NEMW KBCD-FM
		XELBL
	LOS ANGELES	KWKW KLVE-FM
	(RIVERSIDE)	KNSE
	FRESNO-LOS BAZOS	KLBS
		KOQO
	SAN DIEGO	NEBG XHKF-FM
	SAN FRANCISCO	XIQI
	(SAN JOSE)	KAZA KRRS
	SACRAMENTO-SOCKETON	KSTN-FM
	(MODESTO)	
	SALINAS MONTERREY	KAZA KCTY
	KRAY	
SANTA BARBARA	KSBQ KSPE	

**ESTACIONES AFILIADAS  
A CADENA RADIO CENTRO  
(CONTINUACION)**

<u>ESTADO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>EMISORAS</u>
COLORADO	DENVER	KFRR
	LAMAR	KLMR
FLORIDA	MIAMI	WRTQ-FM WCMQ AM-FM
		WXDJ-FM
	WEST PALM BEACH	WAFC
	ORLANDO	WXTO WXXU
	TAMPA-ST. PETERSBURG	WRMD
	WEST PALM BEACH	WPOM
	FORT MYERS/NAPLES	WZOR
GEORGIA	ATLANTA	WAOS WXEM
ILLINOIS	CHICAGO	WTAQ
MASSACHUSETTS	BOSTON	WUNR
NUEVO MEXICO	ALBURQUERQUE	KALY KDCE
NUEVA YORK	NUEVA YORK	WKDM
OKLAHOMA	OKLAHOMA CITY	KZUE
TEXAS	SAN ANTONIO	KSAH
	HOUSTON	KMPQ-FM KMIA-FM
	McALLEN BROWNSVILLE	XEEW AM-FM

**ESTACIONES AFILIADAS  
A CADENA RADIO CENTRO  
(CONTINUACION)**

<u>ESTADO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>EMISORAS</u>
	EL PASO	KAMA AM-FM
	DALLAS	KRVA AM-FM
	CORPUS CHRISTI	KCCT
	AUSTIN	KSAH
	LUBBOCK	KNTQ-AM
	TYLER LUFKIN	KRBA-AM
	AMARILLO	KZIP-AM
UTAH	SALT LAKE CITY	KSVN
	OGDEN	KLMR
FLORIDA	MIAMI	WRTQ-FM WCMQ AM-FM
		WNDJ-FM
WASHINGTON	WASHINGTON D.C.	WMDO
	YAKIMA	KSMX KYNE
RHODE ISLAND	PROVIDENCE	WRIB
PENSILVANIA	FILADELFIA	WTEL
EL SALVADOR	SAN SALVADOR	YSMM AM-FM
GEORGIA	ATLANTA	WAOS WNEM
PUERTO RICO	NOTI INETWORK	12 ESTACIONES

**ESTACIONES AFILIADAS  
A CADENA RADIO CENTRO  
(CONTINUACION)**

<u>ESTADO</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>EMISORAS</u>
GUATEMALA	EMISORAS UNIDAS	15 ESTACIONES
COLOMBIA	RADIO CARACOL	20 ESTACIONES
SAN SALVADOR	RADIO ESTEREO	4 ESTACIONES

## **2. AGENCIA NOTICENTRO**

## 2.1 Antecedentes

La necesidad de información por parte del público se ha ido incrementando cada vez más. En México, los distintos sectores sociales se cuestionan en mayor medida lo que sucede en nuestro país y en el mundo entero. Actualmente parece haber mayor interés en lo que ocurre en él, pues la trama de intereses económicos y sociales produce aceleradamente nuevos vínculos entre todos los elementos de la sociedad.

En este contexto, el énfasis recae en la rapidez con que se difunde la información. Esta es una necesidad vital de todo ser humano, pues afecta y modifica sus hábitos y conductas; una serie de conocimientos que permiten ampliar o precisar lo que poseen acerca de una materia determinada respecto a todas las actividades humanas.<sup>6</sup>

El hombre actual busca y recibe información por cualquier medio, pero necesita conocerla en el momento mismo en que ocurren los acontecimientos. Es por ello que la radio constituye el medio más adecuado para dar a conocer algo de manera inmediata y clara.

Al respecto, Siller, White y Terkel afirman que: "si la radio no lanza las noticias con toda rapidez, no vale la pena que las obtenga".<sup>7</sup>

Así, la noticia pierde vigencia una vez que se dice. Sin embargo, un acierto en este medio de comunicación, es que con relación a la misma noticia hay reacciones y elementos que la enriquecen, lo que permite al auditorio tener nuevamente esa publicación inmediata.

Cuando se escucha un noticiario surgen varias interrogantes. Por ejemplo, qué es una agencia y cuándo ésta se destina a la radio; si existe otra para televisión y una más a la prensa. La agencia es la misma para los tres medios periodísticos, aunque éstos pueden ser agentes para un mismo medio. O bien, efectuar un intercambio (prensa-radio), como se ha presentado en varias ocasiones en la historia del periodismo electrónico.

<sup>6</sup> González Alonso, Carlos. *Principios de la Comunicación*, p. 78.

<sup>7</sup> Siller, White y Terkel. *Noticias por radio y televisión*, p. 35.

En México, un grupo de periodistas visionarios emprendieron la aventura de establecer una agencia de noticias para radiodifusoras invitadas por el fundador, German Carbajal, en los inicios de la década de 1970. La mayoría de las estaciones en el cuadrante contaban con este servicio, excepto Radio UNAM y Organización Radio Centro, donde ésta última posteriormente dispuso su propia agencia noticiosa.

Radio Noticias era la empresa que enviaba a cada una de las estaciones, vía telex, un paquete de notas que sumaban de tres a cinco minutos de duración, con los acontecimientos más importantes del momento, que sus locutores podían leer. Este nuevo servicio operaba en las instalaciones del Grupo Oro, actualmente Radio Fórmula.

Aunque el público de aquel entonces se mostraba receptivo, era indispensable despertarle el interés por lo que ocurría a su alrededor. De ahí que para hacer más atractiva la emisión, se incluían las notas más importantes que serían de primera plana al día siguiente en el periódico *El Heraldo de México*, con el cual se unieron para dar forma al proyecto.

Mercedes Aguilar, catedrática universitaria, pionera de la materia Temas de información por radio y televisión, fue una de las participantes principales y la única mujer que colaboró en los primeros años de Radio Noticias. Indicó que los radiodifusores buscaban un buen público para informar, orientar, enseñar y, desde luego, divertir. Así fue que el noticiario estelar de *El Heraldo de México* se difundía durante 15 minutos, con programas especiales de política, deportes, temas agrarios, además de controles remotos, entre otros.

Sin embargo, con el transcurso del tiempo la visión fue diferente. Los propietarios de las estaciones radiofónicas aprendieron que manejar noticias era un negocio, y cada uno de ellos buscó integrar su propia división de información, porque reconocieron que era una buena opción, que el público la necesitaba y que se podía autofinanciar.<sup>8</sup>

Otra de las razones de la desaparición de Radio Noticias fue la necesidad de que alguien

<sup>8</sup> Aguilar, Mercedes. Entrevista realizada el 3 de mayo de 1994.

se dedicara más tiempo a la venta del sistema y a ofrecer otras opciones. Merece la pena destacar que este concepto marcó la pauta para que los radiodifusores tuvieran su propio espacio, ya que supo estimular la inquietud de adoptar un enfoque y contar con su propio equipo de noticias, como ha estado sucediendo desde hace algún tiempo, ya que en el cuadrante se encuentran diferentes frecuencias con programas noticiosos.

Este registro en el periodismo electrónico permitió que otros grupos se interesaran por disponer de una agencia de radio que brindara servicios completos de información, y como la radio es actualmente el medio de distribución de mensajes más amplio, ágil y económico, cualidades que se conjugan con la tecnología de satélite y una considerable cantidad de personal capacitado para la tarea informativa, contamos ahora con una confiable y moderna Noticentro, de Grupo Radio Centro.

También existieron agencias nacionales como INFORMEX, fundada en 1961, cuyos promotores iniciales habían buscado coordinar los servicios informativos de varios noticieros de radio y televisión privados.

Desde el inicio de sus operaciones hasta su desaparición, a mediados de los ochenta, su estructura fue pequeña, debido a los constantes cambios de administración, adeudos provenientes de gestiones anteriores, así como conflictos laborales y políticas indefinidas. INFORMEX enviaba servicios a emisoras de la provincia mexicana y a varios grupos del Distrito Federal, entre ellas Radio Chapultepec, Radio Fórmula y Grupo Acir.

Por otra parte, algunos prestigiados diarios del país también se convirtieron en agencias informativas. Tal es el caso de *Excelsior*, una agencia fundada a finales de la década de 1960, la cual no opera de acuerdo con el objetivo planteado, pues simplemente se limita a enviar a otras publicaciones el material que editará al día siguiente, por lo que es cuestionable su eficacia en el medio de la radio, cuya característica distintiva es la difusión inmediata.

Se habla de una agencia de prensa para prensa, y de radio para radio. Aunque se ignora la fecha exacta de la fundación de Noticentro, algunos afirman que ocurrió hace más de 30 años. De acuerdo con Sergio Guarneros San Miguel, mejor conocido como el "Chaman". Noticentro ha pasado por varias etapas marcadas por cada uno de sus directores: Roberto Armendáriz, Adrián Ojeda, José Luis Palomera y Salvador Luna Ibarra, entre otros. Al primero, según explica el veterano del departamento de noticias, le correspondió actuar en una época en la cual se concedía importancia a la idea de introducir en las programaciones musicales una que otra sección de noticias, y entonces se hicieron esfuerzos por competir con las informadoras de entonces, XEQ, XEX y XEW, que ya estaban consolidadas. Guarneros San Miguel afirma:

*ORC fue creciendo rápidamente, y la competencia, imponiéndole la afinación de sus estrategias, fue evolucionando con altibajos, pero firme en su trayecto, aunque recuerdo que un ejecutivo intentó terminar con lo que llamó "experimento de nunca acabar". Se llegó a decir que lo importante era la música y la diversión, pero se impuso la verdad y se ratificó la primacía de lo que es modular en toda empresa de radio comunicación: la noticia instantánea.<sup>9</sup>*

Durante la época de los sesenta se utilizaban los telex, que eran enviados por una agencia local, además de servirse de los periódicos, repetir o copiar las notas de prensa. A medida que pasaban los años, la importancia de la Organización iba en aumento para cumplir con las exigencias de los tiempos, se organizó un departamento más profesional: el Centro Cultural e Informativo, hasta llegar al Noticentro que conocemos actualmente. Este fue fundado en 1973 por la Licenciada Ana María Aguirre, una hija de Francisco Aguirre, propietario de la empresa.

La existencia de los servicios noticiosos en el cuadrante no es de manera fortuita, ya que constituye un deber de los radiodifusores incluir en sus transmisiones diarias segmentos informativos. Así lo establece el artículo 77 de la Ley Federal de Radio y Televisión.

<sup>9</sup> Guarneros San Miguel, Sergio. Entrevista realizada el 3 de febrero de 1994.

*Artículo 77. Las transmisiones de radio y de televisión, como medio de orientación para la población del país, incluirán en su programación diaria información sobre acontecimientos de carácter político, social, cultural, deportivo y otros asuntos de interés general, nacionales o internacionales.<sup>10</sup>*

Sin embargo, muchas estaciones hacen caso omiso de esta exigencia legal.

El desarrollo vertiginoso de la radiodifusión en el campo de la noticia hizo que los empresarios de esta industria cambiaran de mentalidad respecto a las programaciones musicales y explotaran de mejor manera el negocio de la información.

El ahora Grupo Radio Centro no podía quedar a la zaga de la competencia, por lo cual decidió dar un considerable impulso a su departamento de noticias, que cumple con la difícil tarea de informar a un amplio auditorio, no sólo de la capital de la República Mexicana, sino del interior del país y también a la comunidad latina de Estados Unidos, Centro América y el Caribe.

Cabe destacar que Noticentro va a la vanguardia en la tecnología aplicada a la tarea informativa. En 1989, el departamento inició sus servicios con sistema computarizado, un modelo similar al que utilizan los principales diarios de México y la Unión Americana.

El actual director de Noticentro, Juan María Naveja, indica que a pesar de que se contaba con un sistema novedoso, no había un aprovechamiento administrativo del mismo:

*Habíamos adquirido un espléndido programa, un equipo de primera. Sin embargo, lo primero que se buscó fue unificar todo lo que se estaba haciendo, pero que estuviera dentro del sistema.<sup>11</sup>*

La evolución tecnológica en este departamento fue sorprendente: de los cables que se recibían en la sala de teletipos para redactar, se pasó a un *server*, gabinete que en su interior contiene diversos circuitos y lugar para almacenar información y procesarla, además de enviarla a diversas terminales de computadora.

<sup>10</sup> *Diario Oficial de la Federación*, enero de 1960.

<sup>11</sup> Naveja de Anda, Juan María. Director de Noticentro. Entrevista realizada el 14 de marzo de 1994.

De esta manera, con base en la experiencia y el prestigio de Grupo Radio Centro, Noticentro se convirtió en la primera agencia de radio en el cuadrante que informa con oportunidad a una audiencia ávida de lo que acontece a su alrededor, ventaja competitiva que la distingue de los demás medios de comunicación.

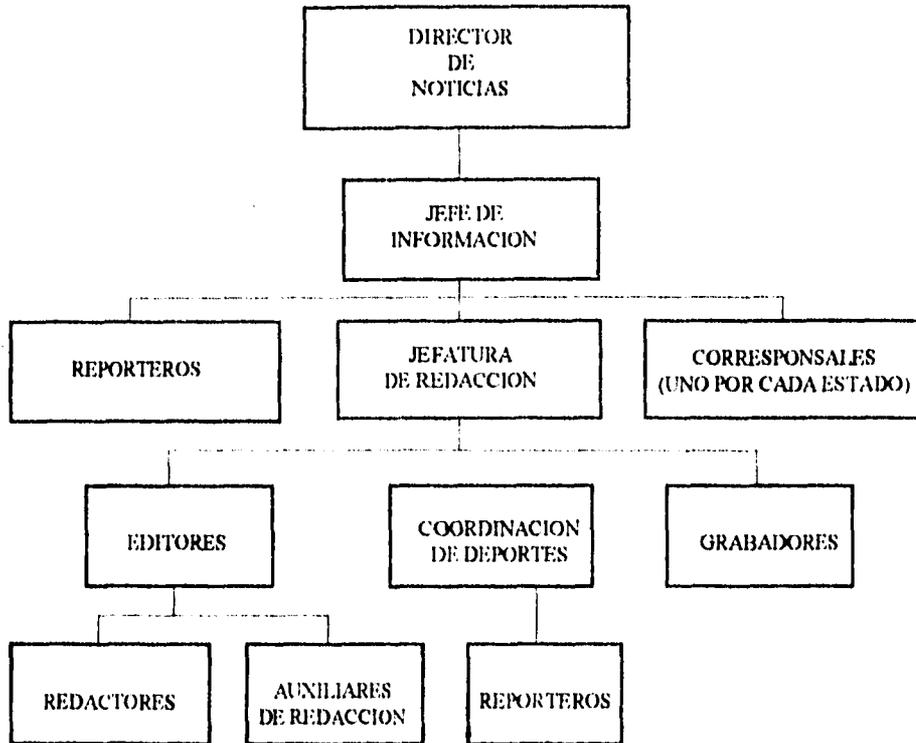
## **2.2 Organigrama**

Entendemos por "organigrama", la distribución del personal que presta servicios en cualquier área de trabajo. En nuestro caso, el departamento de noticias, como agencia informativa, tiene responsabilidades y labores diferentes, pero con un propósito común: mantener informado y orientado al público radioescucha.

El trabajo relativo a las noticias en radio cuenta con dos divisiones: la que se realiza en la calle, en busca de información, y la que se lleva al cabo en el interior. Es decir, la redacción, donde se recibe y concentra el material informativo para su posterior tratamiento y transmisión. Todas estas actividades son posibles gracias a un equipo de gente joven y capacitada en el ejercicio periodístico.

A continuación se muestra la estructuración de Noticentro, y posteriormente la explicación de cada uno de los cargos.

CUADRO 1



**Director de Noticias.** Como su nombre lo indica, es el encargado de dirigir todas las actividades de la redacción. Es el responsable del funcionamiento y la eficiencia de la misma, y de todo aquello que se relaciona con la función periodística, incluida la definición de la política editorial.

El director del área es quien planea los mecanismos para el mejor desempeño tanto del

personal como de la sección a su cargo. Además, tiene la obligación de ser siempre el primero en enterarse del diario acontecer, luego de las inquietudes y necesidades del equipo que trabaja con las noticias.

**Jefe de Información.** Es quien coordina las actividades de los reporteros, a través de órdenes de trabajo que elabora diariamente, con base en invitaciones y las actividades que los reporteros le informan. Su obligación fundamental es que los periodistas que están en la calle proporcionen material suficiente y a tiempo, para que el equipo de redacción estructure los noticiarios.

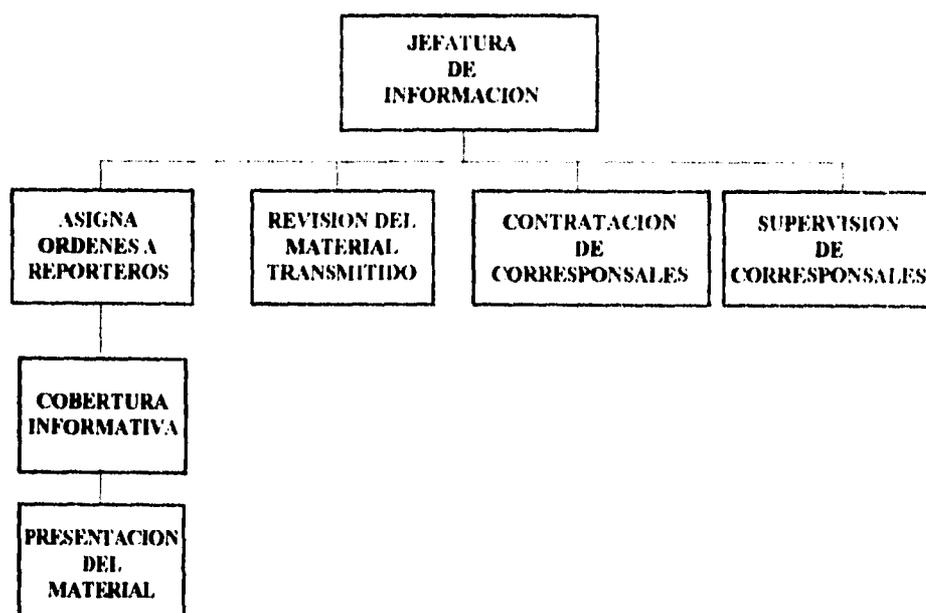
El jefe de información debe estar enterado de lo que sucede en los diferentes sectores, para sugerir, incluso, el seguimiento o una investigación más profunda de los casos de interés general. Asimismo, está obligado a vigilar que los informadores de la calle cuenten con el equipo necesario para trabajar y desempeñar profesionalmente sus funciones: grabadora, conectores, micrófono, teléfono celular y radio localizador, entre otros.



Podríamos decir que el jefe de información es el enlace de los reporteros y el director de noticias, así como con los responsables de redacción, por lo que comenta con todos ellos las necesidades informativas de la dirección de noticias.

Otra de las tareas que desempeña es entablar contacto con corresponsales en las ciudades más importantes para que envíen la o las noticias más sobresalientes de su localidad, que también sean de interés para el área metropolitana y el resto del país.

**CUADRO 2**



**El Reportero.** Es el que proporciona la materia prima del noticiario, ya que centra su interés en aquello que el público necesita o quiere saber, y lo da a conocer. Su función es ver, oír y contar con apego a la realidad su información, y con la mayor rapidez posible, para que su material no pierda vigencia.

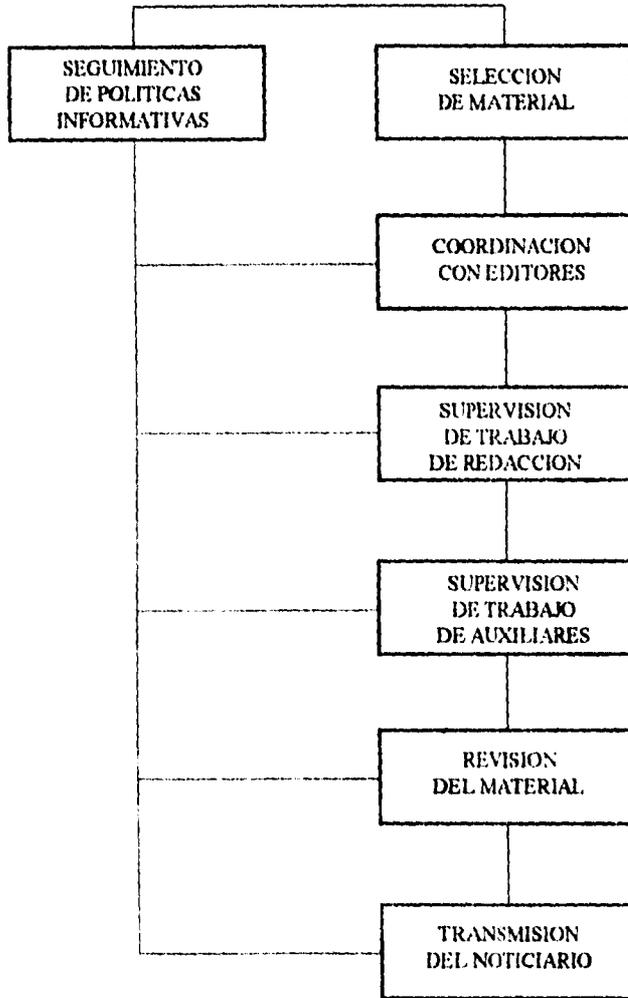
**El Corresponsal.** Es un reportero que reside en otro lugar y que envía su material informativo, el cual debe ser de interés para la empresa en la que presta sus servicios. También debe conocer y satisfacer los requerimientos del sistema de trabajo establecido en la base. Por lo general, al corresponsal se le paga por información enviada o mediante destajo.

Aunque debe contar con todos los elementos técnicos para realizar una labor óptima, esto no siempre es posible, ya que entre la empresa y el corresponsal no media compromiso o contrato alguno.

**Jefe de Redacción.** Supervisa las actividades que se llevan al cabo en el interior de la agencia informativa Noticentro. Sobre todo para que la información se difunda completa y a tiempo. Una de sus obligaciones es que todo el equipo a su cargo funcione de acuerdo con lo establecido, para que no existan fallas en la redacción de las notas y su lectura en el noticiario, y que éste también se transmita en los horarios estipulados y de manera óptima.

El jefe de redacción está identificado con las necesidades de información que existen en su área. Es decir, con lo que el radioescucha desea conocer, por lo que la exige a los reporteros y sabe cómo conseguirla desde la redacción. El mantiene un contacto permanente con los editores, de quienes hablaremos más adelante, y el jefe de información, pues son éstos quienes hacen posible informar al auditorio lo que ocurre en México y el mundo.

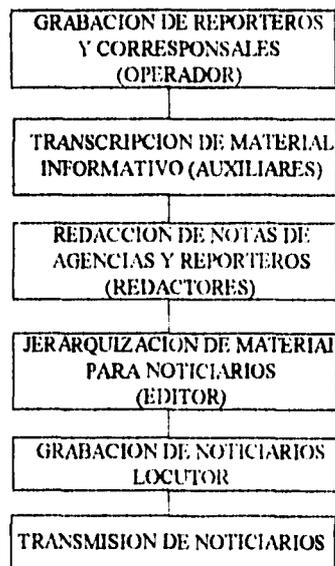
**CUADRO 3**



**Los Editores.** Su tarea consiste en revisar las notas de los reporteros y clasificarlas de acuerdo con su importancia informativa. Verificar la corrección de los materiales preparados por el redactor y elaborar los noticiarios. Además, los supervisan para que estén completos y no resulten repetitivos

A su cargo también están los auxiliares de redacción. El editor es quien solicita el material para satisfacer las necesidades del auditorio que sintoniza cualquier estación de Grupo Radio Centro. Es el responsable del contenido y la puntualidad del producto que se difunde en su turno.

**CUADRO 4**



**El Coordinador de Deportes.** Es quien reparte las fuentes de su área -las de mayor arraigo entre los reporteros-. Determina cuáles son los partidos, entrenamientos y salidas que es necesario cubrir. El responsable de ese departamento prepara las ordenes de trabajo y participa en la elaboración de noticiarios. Cuando éstos lo exigen, se desempeña también como reportero.

El coordinador de deportes establece contacto con corresponsales en las principales plazas y supervisa todo el material deportivo que llega en el día.

Antes de pasar al siguiente elemento del organigrama de Noticentro, cabe señalar que diariamente se efectúa una reunión de edición. En ella participa el director de Noticentro, los jefes de información y redacción, así como los editores y el coordinador de deportes.

Este encuentro se realiza en el cambio de turno y su finalidad es saber qué se ha manejado durante el transcurso del día y lo que se prevé en todos los sectores, incluidos los deportes.

**Los Redactores.** Abastecen de notas a la redacción, revisan y seleccionan el material de agencias informativas, y se apoyan en periódicos, boletines y documentos especiales. Son los que se encargan de escribir una versión corta del material de los reporteros. También ayudan en la integración de los noticiarios y en la locución.

Otra de las obligaciones de los redactores es monitorear las estaciones que cuenten con espacios informativos, para saber qué notas manejan y si Noticentro las tiene. En caso contrario, se avisa al reportero para que investigue el asunto, siempre y cuando sea relevante.

**Los Auxiliares de Redacción.** Son quienes integran la bitácora o registro diario de las notas informativas que remiten durante la jornada los reporteros, corresponsales y enviados. Transcriben todo el material para que el editor revise el contenido, la sintaxis, y detecte los errores. Este sistema permite que el responsable de turno decida si incluirá una nota de reportero o redactada.

Los auxiliares de redacción hacen el recuento mensual del trabajo de los corresponsales, y guardan en diskette la bitácora y los noticiarios de cada día. Su obligación es que todo el

material esté disponible y a tiempo para el momento en que se vaya a utilizar. También mantienen contacto permanente con todo el personal de redacción, para estar enterados del acontecer noticioso.

**Técnicos de Audio y Operadores.** Son los que cuidan la calidad de grabación de las notas de reportero y la transmisión de los noticiarios. Asimismo, deben vigilar que queden editados correctamente y se pasen al aire a tiempo.

Los técnicos graban vía telefónica la información enviada desde la calle, en una cinta de carrete abierto y la copian en otra igual, y simultáneamente a un cassette, incluyendo los créditos. Son también los que deciden cuales grabaciones pueden o no utilizarse, de acuerdo a su calidad auditiva.

Como se advierte, Noticentro cuenta con un equipo profesional y con funciones bien definidas, para que el trabajo se desarrolle con eficiencia y se brinde al público un producto óptimo.

### **3. ELABORACION DE RADIONOTICIAS**

### 3.1 Reporteros y fuentes

El funcionamiento de la redacción de Noticentro está diseñado como una cadena en la cual el trabajo de cada uno de sus integrantes se complementa. De ninguna manera puede ser aislado o ajeno, ya que las actividades son como eslabones que permiten alcanzar un mismo objetivo: la elaboración de la noticia por radio, la materia principal para el periodismo electrónico, que es el que informa a través de las ondas sonoras.

Se le considera el más ágil entre todos los medios informativos, ya que se cuenta con el hecho en vivo, mientras éste se desarrolla, desde el, propio escenario del acontecimiento.

De acuerdo con la corriente funcionalista, toda sociedad humana tiene un conjunto de necesidades y de instituciones cuya finalidad es satisfacerlas. Así, la función de una institución cualquiera es satisfacer alguna de estas necesidades, y en nuestro caso consiste en informar al auditorio.

El radioescucha requiere enterarse de tal o cual hecho, y está en libertad de seleccionar el cuadrante, aunque existan emisoras que le brindan lo que él busca. De esta manera, la necesidad queda satisfecha:

*La idea de fondo es que los medios de comunicación existan para satisfacer determinadas necesidades o exigencias de la sociedad consideramos función, no sólo como requisito, sino correlación y uso.<sup>12</sup>*

Un noticiario que sale al aire es resultado de una de una cadena informativa y sus integrantes se describieron en el capítulo anterior. Así, empezamos con la búsqueda del *qué*. Esta es la tarea del reportero en busca de la información, que se genera en un lugar y un momento determinados, como consecuencia de la ocurrencia de los hechos que interesan a la comunidad a la cual nos dirigimos.

<sup>12</sup> Mcquail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, p. 88.

El reportero cubre la fuente, ya sea una dependencia, un personaje o un grupo que genera información, a través de una conferencia de prensa o de un documento. La fuente es igual para todos los medios informativos: radio, prensa y televisión. Sin embargo, su asignación es distinta. Así, en los medios electrónicos el periodista radiofónico cubre varias de ellas, mientras que en el periódico hay generalmente uno por sector.

En toda redacción, las fuentes se asignan de acuerdo con las necesidades o intereses de la empresa y se clasifican de la siguiente manera:

*Presidencia.* Se centra en las actividades y opiniones del Presidente. Por tanto, se trabaja en el Palacio Nacional, en la Residencia Oficial de Los Pinos, o en giras nacionales e internacionales realizadas por el Jefe del Ejecutivo.

*Políticas.* Congreso de la Unión, que comprende las cámaras de Diputados y Senadores, la Secretaría de Gobernación, los Partidos Políticos, grupos no electorales y organismos electorales, así como la Asamblea de Representantes.

*Financieras.* Secretaría de Hacienda, asociaciones de banqueros, bancos, Bolsa Mexicana de Valores, Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

*Económicas.* Secretaría de Comercio, Procuraduría Federal del Consumidor, cámaras de diferentes rubros comerciales, organizaciones de empresarios, centros comerciales e industriales, así como el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

*Agropecuarias.* Secretarías de Agricultura y de la Reforma Agraria, confederaciones y uniones de productores agrícolas.

*Obreras.* Secretaría del Trabajo, organizaciones, centrales y sindicatos de trabajadores. Comisión Nacional de Salarios Mínimos, Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.

*Comunicaciones y Obras Públicas.* Secretarías de Desarrollo Social, de Comunicaciones y

Transportes, Correos, Telégrafos, Caminos y Puentes Federales, Ferrocarriles Nacionales de México, Aeropuertos y Servicios Auxiliares.

*Asistenciales y Salud.* Secretaría de Salud, Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto de Seguridad Social para los Trabajadores al Servicio del Estado, asociaciones médicas e instituciones privadas de salud.

*Educativas.* Secretaría de Educación Pública, universidades, escuelas privadas, asociaciones de alumnos y padres de familia.

*Dipomáticas.* Secretaría de Relaciones Exteriores, embajadas.

*Culturales.* Instituto Nacional de Bellas Artes, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, academias y sociedades culturales, asociaciones de escritores y exposiciones.

*Distrito Federal.* Problemas urbanos y vecinales de la capital del país, Departamento del Distrito Federal, delegaciones políticas.

*Turismo.* Secretaría de Turismo, FONATUR, asociaciones de hoteles y agencias de viajes, así como aerolíneas.

*Religiosas.* Relacionadas con las actividades de la Iglesia.

*Paraestatales.* Petróleos Mexicanos, Secretaría de Minas e Industria Paraestatal. Comisión Federal de Electricidad y Conasupo.

*Policiacas.* Procuradurías de la República y de Justicia del Distrito Federal, Secretaría General de Protección y Vialidad, Suprema Corte de Justicia, Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, así como juzgados y reclusorios. En este sector se incluyen otras instituciones que salvaguardan la seguridad nacional, tales como la Secretaría de la Defensa Nacional y la Secretaría de Marina.

*Espéctáculos.* Teatro, cine, televisión, además de asociaciones de actores.

*Deportes.* Todo tipo de eventos y organismos deportivos.

Los reporteros deben mantener en buen estado el equipo de trabajo para lograr que la información al aire tenga un resultado de primera.

Existen varios modelos de órdenes de trabajo, pero el que se presenta a continuación es el más usual:

#### ORDENES DE TRABAJO PARA EL JUEVES 27 DE MAYO DE 1994

IRMA LOZADA, EN GIRA DE CAMPAÑA CON EL CANDIDATO PRIÍSTA, ERNESTO ZEDILLO, UTILIZA EN TODO MOMENTO EL EQUIPO COMPLETO NOTICENTRO Y LLAMA POR LA NOCHE A REDACCIÓN.

ROSARIO GONZÁLEZ MARTÍNEZ. A LAS 11 DE LA MAÑANA EN EL SENADO DE LA REPÚBLICA, EL SUBPROCURADOR ESPECIAL PARA EL CASO COLOSIO, MIGUEL MONTES GARCÍA SE REUNIRÁ CON LA COMISIÓN ESPECIAL, ENCABEZADA POR ERNESTO LUQUE FERREGRINO, LUEGO CHÉCATTE EL SECTOR RELIGIOSO, LLAMA A SUS CUATES LOS CURITAS A LAS 19 HORAS, EN LA CASA UNIVERSITARIA DEL LIBRO, EN ORIZABA Y PUEBLA, COLONIA ROMA, LA PRESIDENTA DE LA GRAN COMISIÓN DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS, MARÍA DE LOS ÁNGELES MORENO, ENCABEZARÁ LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO LOS DERECHOS HUMANOS EN EL CONSTITUCIONALISMO MEXICANO, DE RODOLFO LARA PONTE. TAMBIÉN ESTARÁ HÉCTOR FIX ZAMUDIO. GRABA UNA NOTA ANTES DE LAS 10 Y NOS VEMOS A LAS CINCO DE LA TARDE EN REDACCION. TENEMOS JUNTA CON JUAN MARÍA

RAFAEL FLORES. EN GIRA DE TRABAJO CON EL SECRETARIO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES. EMILIO GAMBOA PATRÓN. EN QUERÉTARO. AHÍ, INAUGURARÁ EL SEMINARIO PROVIAL MÉXICO 94, AL QUE ASISTIRÁN MINISTROS Y VICEPRESIDENTES DEL TRANSPORTE EN EL CONTINENTE AMERICANO RELACIONADOS CON LA INFRAESTRUCTURA CARRETERA, REPÓRTATE POR LA NOCHE A REDACCIÓN.

ALBERTO NÁJAR. COORDÍNAME PARA QUE EL EQUIPO DE ECONOMÍA NOTICENTRO NOS ENVÍE INFORMACIÓN. TU GRABA UNA NOTA ANTES DE LAS 10. UTILIZA EL EQUIPO COMPLETO Y NOS VEMOS A LAS CINCO DE LA TARDE. TENEMOS JUNTA CON JUAN MARÍA.

GUILLERMINA GARCÍA. TEMPRANO EN LA SECRETARÍA DEL TRABAJO PARA LA REUNIÓN DEL PACTO. OPORTUNIDAD QUE TIENES PARA SACAR VARIAS ENTREVISTAS CON LÍDERES OBREROS, EMPRESARIALES Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS. LUEGO, PENDIENTE DE TUS FUENTES: PEMEX, SEMIP, CEF, SINDICATOS FUERTES. A LAS 13 HORAS EN LA SALA DE PRENSA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SNTE, SALÓN GUANAJUATO DEL HOTEL FONTÁN, COLÓN 27, A UN LADO DEL REAL CINEMA, COLONIA CENTRO. TIENES CONFERENCIA DE PRENSA CON EL COORDINADOR NACIONAL DE PROGRAMAS DE ACCIÓN SINDICAL DEL SNTE, TOMÁS VÁZQUEZ, QUIEN HABLARÁ SOBRE LA SITUACIÓN SINDICAL DE LOS MAESTROS DE TLAXCALA. GRABA TU NOTA ANTES DE LAS 10 Y A LAS CINCO DE LA TARDE JUNTA CON JUAN MARÍA.

MAXI PELÁEZ. SALE A ACAPULCO, GUERRERO CON EL JEFE DIEGO FERNÁNDEZ DE CEVALLOS, CANDIDATO DEL PAN A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.

MIGUEL LUNA. PENDIENTE DE LAS ACTIVIDADES DE CUAUHTÉMOC CÁRDENAS. CONCÉNTRATE EN SEGUIRLO Y OJO POR SI RESPONDE A LA INVITACIÓN DE ZEDILLO PARA UN DEBATE CON EL RESTO DE LOS CANDIDATOS.

### **3.2 Audio y redacción**

La nota informativa de los reporteros se redacta en el lugar donde se encuentren, ya sea a mano o en máquina de escribir, si la hay, con previa selección del audio. Recordemos que en radio se opera mediante el sonido, y el uso de éste será un gran acierto.

Oliver Reboul señala que el medio, en este caso la radio, posee un poder de naturaleza específica, que es independiente de los mensajes que transmite. Es su capacidad de difusión, es decir, un mensaje transmitido que parte de un emisor central hacia un receptor que es la masa, miles o millones de individuos que no pueden responderle. Sin embargo, entre el medio y el radioescucha se interponen conductores de opinión, que son las personas mejor informadas respecto a la manera en que los demás reciben o aceptan el mensaje.

Estos medios, radio y televisión, son un instrumento al servicio del poder comercial, además de transmitir sus mensajes que dan a la audiencia pasiva sin voz ni pensamiento.<sup>13</sup>

En efecto, en la radio no hay tiempo para que el público reflexione acerca de lo que

---

13 Reboul, Oliver. *Lenguaje e ideología*, p. 53

decimos. Tampoco hay posibilidad de que pida que le repitan lo que no escuchó o no entendió. De ahí que debemos tener en cuenta que se informa a través de las ondas sonoras, el receptor debe entenderlo la primera vez.

Para las personas que trabajan en radio, lo más importante al redactar cualquier texto es considerar las principales características de la redacción radiofónica: el sentido común, el buen juicio, la sencillez y la brevedad, entre otras.

Como habíamos mencionado anteriormente, la limitante en este medio es el tiempo, por lo que es necesario que se entienda de inmediato para que capte el interés de la gente y ésta permanezca escuchando el mensaje. Por eso se usa un estilo convencional, directo, a través de la palabra hablada.

Para lograr mantener la atención del público se trabaja con frases cortas, párrafos cortos, de cuatro como máximo, pues cuanto más grande sean, más difícil resultará comprender toda la idea. También es recomendable evitar palabras poco usuales o muy difíciles de pronunciar. Pensar en el receptor no garantiza que el radioescucha conoce lo que estamos tratando, por lo que debemos ser explícitos, aunque sin llegar a considerarlo ignorante.

De acuerdo con el estilo impuesto por Noticentro, no se debe empezar la redacción con el sujeto, pues además de ser una manera fácil y poco creativa de iniciar, éste no siempre es importante. Lo mejor es abrir el texto con un verbo, ya que da más la idea de acción.

Al ordenar los datos debemos ser reiterativos, pero sin caer en la repetición en el cuerpo del escrito. Así, se menciona el tema y el nombre, junto con el cargo de la persona que habla.

La voz de la fuente que proporciona la información es ilustrativa y confiere fuerza a la nota; como sabemos, se obtiene de la entrevista, conferencia o rueda de prensa. En lo que toca a su extensión, las notas de radio duran un minuto como máximo, ya que de

lo contrario cansan al receptor.

La estructura de la nota informativa de reportero es la siguiente:

En el primer párrafo o entrada, contiene lo más importante del reporte y sirve como invitación al radioescucha para que oiga la totalidad de la nota. En este caso, deben manejarse hechos, más que conceptos o señalamientos, ya que así nos evitara incluir en la "declaracionitis", tan común en el periodismo mexicano.

El segundo párrafo completa el primer aspecto abordado y entonces es cuando se menciona la fuente. En los párrafos subsecuentes se incluyen conceptos nuevos del reporte, siempre y cuando sean relevantes. En estos también se puede agregar el *insert* o audio.

Una de las principales funciones del *insert* es determinar la forma que demos a nuestro producto. Así, si elegimos un audio que nos llamó la atención por su ignorancia, fuerza o significado, se estructurara la nota que nos lleve al uso del mismo.

El *insert* puede informar, cuando se aborda un aspecto distinto del que se ha tratado en la redacción, pero obviamente, relacionado con el tema general. Por otra parte, contribuye a ampliar la información cuando toca otros puntos vinculados con el mismo aspecto que el reportero relata en su texto.

La función del *insert* es explicar cuando da a conocer detalles de un tema que apenas se menciona en el escrito, pero también puede reforzar, cuando confirma uno o más aspectos desarrollados en el texto de la nota. Es decir, no aporta nuevos datos, sino que confirma lo que ya se ha expresado.

Siempre es conveniente que la nota radiofónica termine con un texto, con el propósito de que la gente sepa de qué se está hablando, y se reitera de manera distinta. Por lo general, se utilizan tres tipos de entrada para la nota radiofónica de reportero: a) la de declaración, si es muy necesaria; b) la de ambiente, en la cual se destacan las condiciones en que ocurrió

algún evento o situación, empleándola con la condición de que el ambiente afecte el desarrollo del mismo, como sería el caso de una acalorada discusión entre los diputados durante una sesión legislativa; y c) la de los acontecimientos, que no siempre son los que más interesan al radioescucha.

Un primer indicio para determinar si el audio es entendible lo proporciona el técnico de audio u operador quien deberá verificar la claridad y no grabarlo si carece de las condiciones mínimas para que pueda ser captado y entendido por el radioescucha. No tiene sentido transmitir sonidos poco claros o deficientes e incompletos, ya que el uso inapropiado del insert provoca confusión y, en el peor de los casos, el auditorio cambia de sintonía.

El siguiente es un ejemplo ilustrativo:

AGF 12.31 PATRICIA CINTA 12 NOTA 2 36" C/S  
SONIDO INCOMPLETO

UN PROMEDIO DE SESENTA DENUNCIAS MENSUALES POR VIOLACIÓN AL USO DEL SUELO RECIBE LA JUNTA DE VECINOS EN BENITO JUÁREZ, INFORMÓ ADRIANA VALDÉZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE USO DE SUELO EN LA DEMARCACIÓN.

POR ESE MOTIVO, DIJO, ES IMPORTANTE REVISAR EL PLAN PARCIAL DE DESARROLLO PARA ADECUARLO A LAS NECESIDADES DE LOS TIEMPOS ACTUALES.

En que este marco normativo quede adecuado y que sea tan claro como se ... manifestado recientemente, que sea, si se puede o no se puede, porque...

PATRICIA AZCONA

En lo que concierne al manejo técnico de la nota informativa, la radio ofrece ventajas y desventajas. Si bien ésta se transmite en el momento en que se genera, desde el lugar de origen, la nota no es permanente, todo lo que ocurre en la prensa. En otras palabras: en el medio electrónico, la nota se esfuma con la misma rapidez con que fue dicha, de manera que la efectividad reside en darle seguimiento continuo y transmitirla de inmediato.

Para la radio lo que importa es el hecho, no los detalles, de éstos se ocupa la prensa o, en su defecto, un programa de análisis en el cual no hay limitantes de tiempo. El medio escrito se dedica precisamente a analizar la información para que el lector tenga elementos de juicio suficientes y pueda formarse una opinión a partir de lo que lee.

Hemos señalado que el audio es la materia prima de la nota periodística emitida por radio, mientras que en la televisión cuenta la vista, factor que refuerza la atención y permite proporcionar información amplia y documentada. La nota se maneja igual en radio, con la diferencia de que en el medio visual se apoya en la imagen y la voz del entrevistado, lo que permite ubicarlo físicamente.

Puesto que ya nos referimos a la elaboración de la nota informativa con reportero, corresponde ahora aludir a la nota que se prepara en la redacción de Noticentro. Este departamento cuenta con cuatro agencias informativas: Notimex, EFE, Associated Press y France Press.

En principio, mediante un comando se llama al menú, donde está incluida toda la información proveniente de cualquier país en diferentes rubros, excepto deportes, éste también tiene su comando y al necionarlo muestra en el monitor de la computadora todo lo que va llegando de las cuatro agencias mencionadas.

El redactor en turno, cuya jornada laboral es de ocho horas, selecciona el material que va a procesar. Recordemos que el lenguaje para radio debe ser directo, concreto y sencillo.

De dos páginas de datos que maneja la fuente, ya sea Notimex, EFE, Associated Press o France Press, el producto queda reducido a un mínimo de tres párrafos. También debe considerarse las características requeridas para redactar la nota de agencia: ubicación geográfica, actualidad y trascendencia, entre otras. En este punto no debemos excluir las notas curiosas, independientemente del país del cual provengan.

La actualización de la nota de agencia reviste importancia, ya que un hecho no es estático, sino que implica reacciones y nuevos datos. De ahí que el redactor debe agregar aspectos recientes de este mismo hecho, a fin de conformar una nota completa.

En la agencia Noticentro, existen archivos en los cuales se guardan las notas ya procesadas. Las de corte internacional, se asignan al banco Ctrl. I.

Una vez seleccionada la información se llama un comando y se registra con el nombre del tema del contenido. Posteriormente, se escriben las iniciales del redactor, el nombre de la agencia, hora para procesar el material. El mismo procedimiento se efectúa para el caso nacional, el archivo es Ctrl. N.

A continuación se ilustra un cable internacional y su redacción para radio:

**WASHINGTON, 26 DE MAY (EFE). EL PRESIDENTE DE EEUU, BILL CLINTON, FIRMÓ HOY EN LA CASA BLANCA UNA NUEVA LEY QUE GARANTIZA EL ACCESO SEGURO A LAS CLÍNICAS DONDE SE PRACTICAN ABORTOS, ANTE LA CRECIENTE AGRESIVIDAD DE LOS GRUPOS OPOSITORES A LA LIBRE INTERRUPCIÓN DEL EMBARAZO.**

**LA NUEVA LEY, RECIBIDA COMO UNA GRAN VICTORIA DE LOS PARTIDARIOS DEL ABORTO, IMPONE DURAS SANCIONES DE CÁRCEL, DESDE SEIS AÑOS HASTA CADENA PERPETUA, Y MULTAS MÁXIMAS**

**DE 250 000 DÓLARES.**

**ANTES DE FIRMAR LA LEY FEDERAL, CUYA APLICACIÓN SERA INMEDIATA, UN GRUPO ANTIABORTO, LA AMERICAN LIFE LEAGUE, PRESENTÓ UNA DEMANDA EN UN TRIBUNAL DE ALEJANDRÍA (VIRGINIA) PARA TRATAR DE EVITAR SU ENTRADA EN VIGOR.**

LOGIN/INTERNACIONAL/ABORTO

GAP EFE 12 45

EL PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS BILL CLINTON FIRMA NUEVA LEY QUE GARANTIZA EL ACCESO SEGURO A LAS CLÍNICAS DONDE SE PRACTICAN ABORTOS

GRUPOS ANTIABORTO PRESENTARON UNA DEMANDA EN UN TRIBUNAL DE VIRGINIA. PARA EVITAR SU ENTRADA EN VIGOR

LA NUEVA LEY IMPONE SEVERAS SANCIONES A QUIEN LA INFRINJA QUE VA DESDE SEIS AÑOS DE CÁRCEL HASTA CADENA PERPETUA, Y MULTAS MÁXIMAS DE 250 MIL DÓLARES.

Este es un ejemplo de una nota nacional y su respectiva nota corta.

**MÉXICO, MAYO 26 (NTX)- UN SUPERAUTOMÓVIL, CON DOBLE BLINDAJE, GRUESOS CRISTALES IMPENETRABLES, POR RIFLES AK 47 Y CON SOFISTICADOS MECANISMOS PARA FACILITAR LA HUIDA A MÁS DE 180 KILÓMETROS POR HORA, FUE DECOMISADO POR LA POLICÍA A UN**

**GRUPO DE HOMBRES ARMADOS, REVELÓ ESTE JUEVES LA PRENSA.**

**EL VEHÍCULO, CUTLASS MODELO 1991, TIENE TODAS LAS CARACTERÍSTICAS DE UN SUPERNARCOMÓVIL Y FUE INCAUTADO HACE DOS SEMANAS POR LA POLICÍA JUDICIAL TRAS UN CHOQUE CON HOMBRES ARMADOS EN EL ESTADO DE SINALOA, DONDE SON BUSCADOS 1,400 NARCOTRAFICANTES.**

**EL SUPERNARCOMÓVIL CUENTA CON MECANISMOS PARA LANZAR UNA CAPA DE HUMO Y ACEITE, Y CON PODEROSAS LUCES EN SUS CUATRO COSTADOS PARA DESLUMBRAR A POSIBLES PERSEGUIDORES, SEÑALÓ UN DIARIO.**

**ADEMÁS, CUENTA CON SIRENAS Y ALARMAS Y, CON COMPARTIMIENTOS SECRETOS PARA GUARDAR GRANADAS. SUS CRISTALES DE 4 CENTÍMETROS DE GROSOR SÓLO PUEDEN SER ATRAVESADOS POR FUSILES M 60.**

LOGIN/NACIONAL/NARCOMÓVIL

GAP NIX 11.05

LA POLICÍA JUDICIAL DE SINALOA DECOMISÓ UN SUPERNARCOAUTOMÓVIL, EL SUPERAUTO CUENTA CON DOBLE BLINDAJE, GRUESOS CRISTALES IMPENETRABLES POR RIFLES AK-47. ADEMÁS, TIENE SOFISTICADOS MECANISMOS PARA FACILITAR LA HUIDA A MÁS DE 180 KILÓMETROS POR HORA.

EL SUPERNARCOAUTOMÓVIL ES DIGNO DE UN FILME DE ESPIONAJE, YA QUE PUEDE LANZAR UNA CAPA DE HUMO Y ACEITE, PODEROSAS

LUCES, ADEMÁS DE SIRENAS Y ALARMAS, PERO ISO NO ES TODO, EXISTEN COMPARTIMIENTOS PARA GUARDAR GRANADAS

EL SUPERNARCOAUTOMÓVIL DECOMISADO EN SINALOA ES UN CUTLASS MODELO 91.

Desde luego, hay notas informativas que no requieren audio, como los informes acerca de la inflación o los documentos emanados del INEGI, por mencionar solo algunos. En estos casos, la información se obtiene a través de boletines que emite la dependencia de que se trate.

En este tipo de documentos también se aborda un tema de interés para el público. Ilustro un boletín del Gobierno del Estado de Mexico respecto al cambio de engomado 94, en la página siguiente se encuentra el comunicado original y posteriormente la nota para Noticentro.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO**  
**SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO**  
**Dirección General de Seguridad Pública y Tránsito.**

## **Comunicado de prensa**

Para más información, llamar a: **ING. PEDRO SESIN CARPIO.**

17-55-55 ext. 109  
16-80-82

Comunicado 11:37 AM  
10 de mayo de 1994

### **REFRENDO 1994.**

La Dirección General de Seguridad Pública y Tránsito del Estado de México, informó hoy que el próximo 31 del presente mes, vence el plazo para el refrendo de los vehículos con placas en terminación 5, 6, 9 y 0 cuyas calcomanías sean de color amarillo y azul.

Mientras tanto, los propietarios de automotores con matrículas terminadas en 7, 8, 1 y 2 con calcomanía rosa y verde, refrendarán a partir del primero de junio y aquellos con engomado color rojo, terminación 3 y 4, refrendarán en el mes de julio.

La mencionada dependencia precisó que los poseedores de automóviles que aún están por realizar el trámite correspondiente, podrán acudir a las 16 delegaciones, 4 subdelegaciones, oficinas centrales y centro de servicios administrativos de Toluca.

MAXI CINTA 58 50" S/S

LA DIRECCIÓN GENERAL DE SEGURIDAD PÚBLICA Y TRÁNSITO DEL ESTADO DE MÉXICO HACE UN LLAMADO A LOS AUTOMOVILISTAS CUYAS PLACAS DE CIRCULACIÓN TERMINEN EN 5, 6, 9 Y CERO, O BIEN, QUE SUS CALCOMANÍAS SEAN COLOR AMARILLO Y AZUL, A REALIZAR LOS TRÁMITES CORRESPONDIENTES PARA EL CAMBIO DE ENGOMADO 1994, CUYO PLAZO VENCE EL 31 DE MAYO.

LAS AUTORIDADES DE TRÁNSITO PUSIERON A DISPOSICIÓN DE LOS CONDUCTORES DE VEHÍCULOS PARTICULARES, PÚBLICOS Y DE CARGA, MÓDULOS DE ATENCIÓN Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS.

PODRÁN ACUDIR A LAS 15 DELEGACIONES Y CUATRO SUBDELEGACIONES INSTALADAS EN EL ESTADO DE MÉXICO, ASÍ COMO EN LAS OFICINAS CENTRALES DE LA CIUDAD DE TOLUCA.

ASIMISMO, EL GOBIERNO MEXIQUENSE MANTIENE SU ADVERTENCIA DE CASTIGAR A QUIENES COMETAN ABUSOS EN CONTRA DE LOS CONDUCTORES QUE ACUDAN A REALIZAR EL PAGO PARA EL CAMBIO DE ENGOMADO, CUYO PLAZO VENCE ESTE 31 DE MAYO.

También las notas de reportero se redactan en una versión corta, en la cual el audio se transforma en texto, y su duración es de 20 a 25 segundos, como a continuación ilustro.

NOM 12.00 MANCILLA CINTA 100 NOTA 5 45" C/S

EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL DEMANDÓ AL GOBIERNO CAPITALINO MAYORES PRECISIONES SOBRE EL FUTURO DE LA ALERTA SÍSMICA EN LA

CIUDAD DE MÉXICO.

EL DIRIGENTE DEL BLANQUIAZUL EN EL DISTRITO FEDERAL, GONZALO ALTAMIRANO DIMAS, EXPRESÓ QUE A CASI SIETE MESES DE QUE FUE SUSPENDIDO POR FALLAS TÉCNICAS EL USO DEL DISPOSITIVO DE SEGURIDAD, EL DEPARTAMENTO CENTRAL ÚNICAMENTE SE HA LIMITADO A SEÑALAR QUE EN BREVE OFRECERÁ MAYORES INFORMES:

el uso inmediato y uso futuro de la alarma sísmica del D. F., dado que representó una fuerte inversión y yo creo que hay que dejar claro si va a servir o no va a servir, o qué uso se le va a dar

EN OPINIÓN DEL DIPUTADO FEDERAL, YA TRANSCURRIÓ EL TIEMPO SUFICIENTE PARA CONOCER SI LA ALARMA SÍSMICA SE REACTIVARÁ O NO.

ENRIQUE MANCILLA SANDOVAL.

JCA MANCILLA CINTA 100 NOTA 5

EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL DEMANDÓ AL GOBIERNO CAPITALINO PRECISAR EL FUTURO DE LA ALARMA SÍSMICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

EL DIRIGENTE DEL PAN EN EL DISTRITO FEDERAL, GONZALO ALTAMIRANO DIMAS, DIJO QUE A SIETE MESES DE LA SUSPENSIÓN DEL SISTEMA, NO SE HA DADO UNA RESPUESTA CLARA A LA CIUDADANÍA

EL TAMBIÉN DIPUTADO FEDERAL INDICÓ QUE ES NECESARIO QUE SE ESTABLEZCA CON PRECISIÓN SI SERVIRÁ O NO.

El material del reportero sin audio tiene su versión corta, como mencionamos anteriormente:

AGF 10.20 MIGUEL CINTA 58 45" S/S

MAYOR SEGURIDAD Y ASESORÍA PROPORCIONARÁN, A PARTIR DE ESTE LUNES, LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS A LOS AUTOMOVILISTAS QUE SUFRAN ALGÚN ACCIDENTE.

REPRESENTANTES DE DIVERSAS EMPRESAS DE SEGUROS SEÑALARON LO ANTERIOR AL REUNIRSE CON EL PROCURADOR CAPITALINO, HUMBERTO BENÍTEZ TREVIÑO.

DIJERON QUE A TRAVÉS DEL SEGURO DEL CONDUCTOR, QUIEN ESTÉ INVOLUCRADO EN UN PERCANCE AUTOMOVILÍSTICO PODRÁ CONTAR CON SEGURIDAD JURÍDICA Y OBTENER SU LIBERTAD Y DEVOLUCIÓN DE SU VEHÍCULO. LOS REPRESENTANTES DE LAS ASEGURADORAS SE COMPROMETIERON ESTE LUNES A AYUDAR A LAS VÍCTIMAS DE ALGÚN ACCIDENTE. PARA LO CUAL, DIJERON QUE CUENTAN CON UN GRUPO DE ABOGADOS EN TODO EL PAÍS.

DE ESTA MANERA, AFIRMARON, COADYUVARÁN CON LAS AUTORIDADES A HACER MÁS EXPEDITA LA PROCURACIÓN DE JUSTICIA.

MIGUEL LUNA FLORES.

GAP MIGUEL CINTA 158

A PARTIR DE ESTE LUNES, LAS ASEGURADORAS DE AUTOMÓVILES DARÁN MAYOR SEGURIDAD JURÍDICA Y ASESORÍA A SUS CLIENTES, EN CASO DE ACCIDENTE.

REPRESENTANTES DE LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS INFORMARON AL PROCURADOR CAPITALINO, HUMBERTO BENÍTEZ TREVIÑO, QUE A TRAVÉS DEL SEGURO DEL CONDUCTOR, EL INTERESADO PODRÁ CONTAR CON SEGURIDAD JURÍDICA, LIBERTAD Y DEVOLUCIÓN DEL VEHÍCULO.

ASÍ, LAS ASEGURADORAS CONTRIBUIRÁN A QUE LA PROCURACIÓN DE JUSTICIA SEA EXPEDITA.

La entrada de la nota no debe iniciarse con cifras o con algo que suene extraño para el radioescucha, al menos que sea muy ilustrativa para decir algo importante. Los números del uno al nueve deben escribirse con letra, a menos que sean resultados deportivos, horas o fechas, mientras que del 10 al 999 se escriben con números. En el caso, por ejemplo, cien mil o un millón, se escriben con letras, y cuando son fracciones, se redondea la cifra con números y letras para facilitar la lectura: 8 millones 432 mil.

Cualquier periodista debe contar con un amplio vocabulario en cuanto a sustantivos y verbos sencillos. Si tiene una duda, es preferible que consulte el diccionario o pregunte al mismo equipo, ya que un error es irreparable y, sobre todo, notorio.

Naturalmente, antes de empezar a escribir es necesario reflexionar, con el propósito de jerarquizar y ordenar las ideas de acuerdo con las circunstancias de la información. Recordemos que en radio nuestro enemigo es el tiempo.

### **3.3 Jerarquización**

Merece la pena mencionar, que cuando se graba al reportero se le proporciona un cassette con el material copiado a la auxiliar de redacción. Este eslabón de la

cadena informatica transcribe fielmente el contenido, previo registro en la bitácora. El auxiliar anota "B" de bitácora, la fecha (sólo el día), el número de la nota y las iniciales del mes.

B25010MAY

Posteriormente, se anotan las iniciales de la persona que realiza el trabajo, la hora en que terminó de grabar el reportero, el nombre de éste, así como el número de cinta y la cantidad de notas. Es decir, nota 1, nota 2, y así sucesivamente. Si es una sola, únicamente el número de la cinta y, por último, la duración y si tiene o no audio.

AGP 10.50 MANCILLA CINTA 50 51" C/S

Los textos van con mayúsculas y el *insert* con minúsculas.

AGF 10.50 MANCILLA CINTA 50 51" C/S

EN EL CASO DE BLOQUEOS INJUSTIFICADOS DE EDIFICIOS Y AVENIDAS, EL GOBIERNO DE LA CIUDAD NO DUDARÁ EN UTILIZAR LA FUERZA PÚBLICA PARA RETIRAR A LOS MANIFESTANTES, PUNTUALIZÓ EL REGENTE MANUEL AGULERA GÓMEZ.

SIN EMBARGO, PRECISÓ QUE SE AUTORIZARÁ LA ACTUACIÓN DE LOS CUERPOS POLICIAOS EN LOS CASOS ESTRICTAMENTE

NECESARIOS. NO OBSTANTE, SEÑALÓ, ÉSTA NO SERÁ UNA PRÁCTICA GENERALIZADA POR PARTE DEL DEPARTAMENTO CENTRAL.

AL REUNIRSE CON EL CLUB DE ROTARIOS, EL JEFE DEL DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL MANIFESTÓ QUE EL GOBIERNO CAPITALINO PRESERVARÁ LA PAZ SOCIAL.

La amamos, la queremos, vamos a luchar por la paz social. No vamos a permitir que sea fracturada por pasiones políticas transitorias.

ENRIQUE MANCILLA SANDOVAL

Todo el material grabado tiene una clasificación que le asigna el editor en turno. Hay notas que sólo interesan a determinado sector y para el resto pasa inadvertido; entonces, se evalúa la importancia y las repercusiones que puede tener sobre la población que sintoniza la radiodifusora, por más heterogénea que sea.

La nota "A" es la urgente, la que abarca hechos o anuncios tan sobresalientes, que despiertan en el público un interés inmediato por conocerlas. Son escasas en las 24 horas y su característica es la repercusión que tiene a lo largo de la jornada, ya que seguramente encabezarán en prensa y televisión. Tal es el caso del estallido del conflicto armado en Chiapas, los incrementos en los principales productos básicos o la devaluación de la moneda, por mencionar algunos.

La nota "A" se aplica también en información internacional. En este caso, correspondería a la firma del Tratado de Libre Comercio, la respuesta del gobierno mexicano a un asunto de migración, una declaración de guerra, o sismos de gran magnitud.

Podríamos decir que es la información que el público desea saber y conocer en detalle, y debe iniciar los noticiarios. Cabe mencionar que en deportes también se aplica esta

jerarquización. Por ejemplo, cuando se trata de la muerte de algún jugador o corredor de autos destacado, como el deceso del piloto Ayrton Senna.

La nota "B" es la de rutina: declaraciones de los representantes de todos los sectores sociales, respecto a un hecho del momento o de moda, como por ejemplo, la conferencia de todos los lunes que ofrece el viejo líder obrero, Fidel Velázquez. Podríamos decir que esta clasificación es importante, pero no trascendente.

Por último, tenemos la nota "C", de relleno. Es aquella que no todo el público quiere conocer. Representa una especie de descanso y puede ser curiosa o científica, e incluso algo insólito. Pero contra lo que pudiera pensarse, es la nota que por lo general llama la atención y permanece en la memoria del radioescucha. De esta manera, se balancea la información para estructurar el noticiario.

### **3.4 Edición**

Es la etapa en la que comúnmente se llama mesa central o centro de acopio. La persona encargada recibe las notas y es en este momento cuando podemos distinguir los diferentes tipos de servicios informativos, por su duración y contenido.

Al igual que una agencia informativa que proporciona avisos urgentes, que después amplía, en Noticentro existe el *flash*. Es decir, información concreta que se da en el momento en que ocurre un hecho de gran interés para el público, que podría paralizar al auditorio en el momento mismo de oírlo. Tal es el caso del atentado en el que murió Luis Donaldo Colosio, el 23 de marzo de 1994, o los cambios inesperados que se presentan en el gabinete, por mencionar algunos.

El *flash* carece de planeación. Aparece cuando algo lo motiva y se corta la programación

habitual. Su característica es la oportunidad. Su emisión, que es corta, despierta mucho interés en quien lo escucha y desencadena un flujo de información en todos los niveles.

También existe el avance, que es precisamente una llamada para informar al auditorio acerca del material que se transmitirá en el noticiario siguiente. Se trata de redactarlo de manera atractiva, para que el radioescucha prefiera quedarse en el cuadrante. El avance si está programado y se difunde en los horarios de mayor audiencia.

Por otra parte, en edición también se redactan síntesis informativas, las cuales son algo así como un recordatorio de los hechos importantes y curiosos, tanto nacionales como internacionales, y los deportes o los relativos a espectáculos.

El fuerte de Noticentro es la elaboración del noticiario, cuya duración es de tres minutos. En él se presenta la información más reciente o de último momento, y su formato se determina de acuerdo con la política de la empresa. Por supuesto, cuenta también el auditorio, ya que si no se le complace, cambia de frecuencia.

El orden en el que se transmiten las noticias es tarea del editor, quien presenta las que pertenecen a las diferentes áreas informativas, así como aspectos de interés general, relacionados con política, economía, policía, deportes, espectáculos y cultura. Naturalmente, depende del horario fijo para su transmisión.

Hay noticiarios especializados, los cuales se integran únicamente con notas de una sola área informativa, como deportes o economía. En cualquier noticiario se incluyen notas redactadas de agencia, cintas de reportero, o bien, textos o *inserts*. Debe sobresalir la información nacional, sin descartar el ámbito internacional, según el momento que se viva.

Otra de las tareas de edición es preparar el resumen, que ocupa un espacio de 10 minutos. El objetivo es presentar un panorama lo más completo posible de las noticias generadas a lo largo de un día. Contribuye también a ampliar los aspectos más importantes, si

el tiempo lo permite.

En el resumen se incluye a comentaristas y su contenido es variado: notas de reportero, *inserts*, versiones cortas de notas de reporteros, así como notas de agencia y de periódicos, cuyo material no cubrió Noticentro.

Merece la pena destacar que la redacción es responsable de todo lo que salga al aire y que trabaja bajo presión. Este sistema de edición es de filtros, como lo define Juan María Naveja:

*Estos sistemas provienen de los grandes núcleos de información: CNN, BBC... El sistema se adaptó a Noticentro y nos permite reducir los errores. Son numerosas las personas que intervienen, que van revisando y puliendo la información. Así, cuando se transmite el mensaje se difunde limpio y definido.<sup>14</sup>*

A continuación presento los formatos de noticiarios de Noticentro, mismos que mencioné en los capítulos 1 y 3:

14 Juan María Naveja de Anda. Director de Noticentro. Entrevista realizada el 14 de marzo de 1994.

N O T I C E N T R O

16/AGO/94

NOTICIERO DE LAS 8:00 HRS.

RESMON

-----  
-----

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA REITERO QUE EL GANADOR DE LAS ELECCIONES PROXIMAS SERA QUIEN ASUMA EL PODER EL PRIMERO DE DICIEMBRE.

PARA ESPANTAR AL FANTASMA DEL 88, SE ANUNCIAN MECANISMOS DE CONTINGENCIA PARA EL SISTEMA DE COMPUTO ELECTORAL.

SE PRONOSTICA UN EQUILIBRIO PUBLICO A FIN DE SEXENIO, SE/ ALA LA SECRETARIA DE HACIENDA.

UNA TARDE DE LLUVIA ARRUINO EL AMERCAN BOWL EN EL ESTADIO AZTECA. PETROLEROS DERROTO A VAQUEROS.

+

-----

SERA REVISADO EN DOS OCASIONES  
EL SISTEMA DE COMPUTO PARA LAS  
ELECCIONES DEL 21 DE AGOSTO.

MANCILLA    CINTA 121    53"    CS

CON EL FIN DE GARANTIZAR LA  
CONFIABILIDAD DEL PROGRAMA DE  
RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES,  
EL EQUIPO DE COMPUTO QUE SE UTILIZARA  
PARA LA TRANSMISION Y RECEPCION DE  
DATOS, SERA SOMETIDO A UNA DOBLE  
VERIFICACION INFORMATICA, ANTES Y  
DESPUES DEL 21 DE AGOSTO, SEÑALO EL  
DIRECTOR DEL INSTITUTO FEDERAL  
ELECTORAL, ARTURO NUÑEZ JIMENEZ...

ESTO EVITARA QUE INDEBIDAMENTE  
SE INTRODUZCA INFORMACION QUE ALIERE  
EL RESULTADO PRELIMINAR DE LA ELECCION.

De tal manera que quede en evidencia como cuando  
se arma la urna en la casilla, y se demuestra que no tiene  
votos previamente depositados. En este caso, en la memoria  
de los equipos no tiene cargado ningun dato previamente  
a la transmision de resultados..

POR OTRA PARTE, INDICO QUE EN

ESTA SEMANA EL IFE DARA ACONOCER  
LOS NOMBRES DE LAS ORGANIZACIONES  
QUE HAN CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS  
METODOLOGICOS MINIMOS PARA APLICAR  
SUS ENCUESTAS DE CONTEO RAPIDO DE  
VOTOS.

ENRIQUE MANCILLA SANDOVAL

-----

EN TANTO, EL DIRECTOR DE ASISTENCIA  
ELECTORAL DE LA ONU, HORACIO BONEO,  
RECONOCIO QUE EL ESTUDIO SOLICITADO POR  
EL GOBIERNO MEXICANO SOBRE SU SISTEMA  
ELECTORAL, RESPONDE A LA DESCONFIANZA  
QUE PREVALECE ENTRE LA CIUDADANIA  
ACERCA DE LA CONFIABILIDAD DE SUS  
COMICIOS.

EXTERNO QUE ESTAS DUDAS QUE SURGEN  
SON RESULTADO DEL DESARROLLO DE  
PASADOS PROCESOS.

-----

EN UN LENGUAJE FUTBOLISTICO,  
EL PRESIDENTE, CARLOS SALINAS DE  
GORTARI, AFIRMO QUE LAS PROXIMAS  
ELECCIONES SE REALIZARAN BAJO UN



DOMINGO EJERZAN SU DERECHO AL VOTO,  
Y CONSTRUIR ASÍ UNA NUEVA ETAPA DE  
PROGRESO.

AFIRMO EN TAMPICO, TAMAULIPAS, QUE  
MEXICO ESTARA MAS UNIDO MIENTRAS MAS  
SE ACEPTEN LAS DIFERENCIAS POLITICAS,  
PERO QUE ESTAS NO SEAN MOTIVO DE  
ENFRENTAMIENTO.

• • • • INSERT DE LA 161

Mientras mas a fondo perfeccionemos nuestra  
democracia. Los caminos de la democracia son anchos  
para sumar esfuerzos y voluntades, los caminos de la  
democracia nos daran la patria grande, fuerte, respetada,  
en el mundo que todos queremos.

• • • LIGAR • • •

POR SU PARTE, EL PANISTA DIEGO  
FERNANDEZ DE CEVALLOS REFRENDO EN  
LEON, GUANAJUATO, SU CONVICCION DE  
HACER DEL MEXICO DE HOY, UN PAIS  
DE SIEMPRE, DE HOMBRES Y DE MUJERES  
QUE PUEдан Y DEBAN VIVIR SIN PEDIR  
PERMISO AL GOBIERNO.

• • • INSERT DE LA 24 NOTA 2

vamos a demostrar en cada voto, en cada casilla, que aquellos se han decidido por el camino de la violencia deben y tienen que regresar porque México un país que luche un país de leyes, de instituciones, de razón y de justicia.

• • • LIGAR

EN TANTO, EL ABANDERADO DEL PRD, CUAUHEMOC CARDENAS, ADVIRTIÓ EN CULIACAN, SINALOA, QUE LA APERTURA DEMOCRÁTICA DEL PAÍS DEBE DARSE AHORA Y NO ESPERAR SEIS AÑOS MÁS.

• • • INSERT DE LA 18      NOTA 2

y no vamos a dejar que pase esta oportunidad histórica porque estaríamos dejando de cumplir una responsabilidad como mexicanos de esta generación.

• • • LIGAR • • •

POR ÚLTIMO, LA ASPIRANTE PRESIDENCIAL DEL PARTIDO DEL TRABAJO, CECILIA SOTO MANIFESTÓ QUE AL CONTRARIO DEL PAN Y DEL PRD, SU PARTIDO SE DISTINGUE POR

LA TOLERANCIA HACIA EL RESTO DE  
LAS FUERZAS POLITICAS.

• • • INSERT DE LA 16      NOTA 2

el partido del trabajo no se considera el pinaculo de la democracia, ni la respuesta ultima de todas las cosas como se consideran en el pan y en el prd, el partido del trabajo llega reconociendo a las demas fuerzas politicas como agentes que han aportado una cuota muy importante a la democracia.

• • • • •

NUMEROS POSITIVOS REGISTRO  
EL SECTOR PUBLICO

ALBERTO      CINTA 139-1      51" S/S

A PESAR DEL ENTORNO DIFICIL EL PRIMER SEMESTRE, EL SECTOR PUBLICO REGISTRO UN SUPERAVIT DE 5 MIL MILLONES DE NUEVOS PESOS, CON TENDENCIA A REDUCIRSE DE ACUERDO CON LO PROGRAMADO.

EN EL INFORME SOBRE LA SITUACION ECONOMICA, LAS FINANZAS PUBLICAS

Y LA DEUDA QUE LA SECRETARIA DE HACIENDA ENVIO AL CONGRESO DE LA UNION, SE ESTABLECE QUE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PRIMER SEMESTRE CONFIRMAN LA FORTALEZA DEL PROGRAMA, PORQUE PERMITIO LA RECUPERACION DEL CRECIMIENTO Y ESTABILIDAD DE PRECIOS.

HACIENDA INFORMA QUE EL GASTO PUBLICO EVOLUCIONA DE ACUERDO CON LO PROGRAMADO. ES DECIR, A FINALES DE 1994 EL PRESUPUESTO SERA EQUILIBRADO, SIN DEFICIT, NI TAMPOCO SUPERAVIT.

LA DEPENDENCIA INDICA, ADEMAS, QUE LA INVERSION PUBLICA AUMENTO EN TERMINOS REALES, PRINCIPALMENTE A TRAVES DE PEMEX.

LA RECAUDACION FUE SUPERIOR AL AÑO PASADO, A PESAR DE LA DESGRAVACION CONCERTADA EN EL PACTO, Y LA DEUDA EXTERNA TAMBIEN SE COMPORTO DE ACUERDO A LO PREVISTO.

ASI, LA SECRETERIA DE HACIENDA



SUS COMUNIDADES POR MOTIVOS RELIGIOSOS,  
PODRIA OCASIONAR PROBLEMAS DE DIVERSA  
INDOLE..

ASIMISMO, RESPONSABILIZO DE  
CUALQUIER EVENTUALIDAD A QUIENES  
DE UNA MANERA NO CONSULTADA, NI  
CONSENTIDA, NI CONSENSADA, DECIDIERON  
VOLVER..

EL MANDATARIO ESTATAL, SEÑALO QUE  
AUN NO ESTAN DADAS LAS CONDICIONES  
PARA QUE SE REALICE EL REGRESO DE LOS  
500 INDIGENAS EXPULSADOS..

.....

deportes 8:00

.....

UNA TARDE DE LLUVIA ARRUIÑO EL  
PRIMER AMERICAN BOWL EN LA CIUDAD  
DE MEXICO. ENTRE LOS PETROLEROS DE  
HOUSTON Y LOS VAQUEROS DE DALLAS,  
QUE GANARON LOS PRIMEROS 6-0.

IVAN CINTA 20 NOTA 1

● ● ● SIN TRANSCRIBIR ● ● ●

.....

DIABLOS FRENTE A SULTANES SERA

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

LA FINAL DE LA LIGA MEXICANA DE BEISBOL, AL CORONARSE EN SUS RESPECTIVAS ZONAS.

LOS PINGOS, QUE SUMARON 12 TITULOS DIVISIONALES, VENCIERON CON PICHEO DE DESSENS, 6 POR UNA AL AGUILA DE VERACRUZ, PARA GANAR LA SERIE 4 POR 1.

MIENTRAS QUE CON RALLY DE SIETE Y TRES IMPULSADAS POR JONRON DE EDUARDO JIMENEZ, SULTANES ELIMINO CON 10 CARRERAS A UNA EN EL ULTIMO DE LA SERIE DE LA ZONA NORTE.

MEXICO OCUPA UNO DE LOS 15 LUGARES ENTRE LOS PAISES MAS IMPORTANTES DEL MUNDO, AFIRMO EL PRESIDENTE, CARLOS SALINAS DE GORTARI, AL RECIBIR A LOS JUGADORES DE LA SELECCION QUE NOS REPRESENTO EN EL MUNDIAL DE ESTADOS UNIDOS.

• • • INSERT DE CINTA 186

nosotros como pais, por nuestra poblacion, por nuestro territorio, por lo que producimos

juntos, ocupamos precisamente ese lugar similar entre todas las naciones del mundo. Encontramos y podemos concluir que nuestra seleccion tuvo un gran desempeño.

DEJANDO EL PROTOCOLO DE LADO, EL PRESIDENTE CONVIVIO CON LOS JUGADORES Y HASTA TIRO ALGUNOS PENALES A JORGE CAMPOS.

EN ESA REUNION, HUGO SANCHEZ DIJO QUE AUN TIENE VARIAS OFERTAS DEL EXTRANJERO Y QUE POR SU MENTE NO HA PASADO LA JUBILACION.

MEJIA BARON INFORMO QUE AUN TIENE ALGUNOS DETALLES POR CUMPLIR PARA CERRAR EL TRATO COMO ENCARGADO DE LAS SELECCIONES NACIONALES.

• • • • •

LAS CHIVAS DEL GUADALAJARA VENCIERON 3-0 AL EQUIPO TRIESTE DE LA SEGUNDA DIVISION DEL FUTBOL ITALIANO, EN UN PARTIDO REALIZADO EN LA CIUDAD DE UDINE.

ESTE FUE EL SEGUNDO COMPROMISO DEL EQUIPO QUE DIRIGE ALBERTO

GUERRA, EN EL ANTERIOR HABIAN PERDIDO 3-1 ANTE EL SALERNO... EL SIGUIENTE COMPROMISO DE LAS CHIVAS EN SU GIRA SERA ANTE EL TREVISO.

• • • • •

NO HUBO CONGRESO NACIONAL DE LA FEDERACION MEXICANA DE FUTBOL LA NOCHE DE ESTE LUNES, Y LOS DIRECTIVOS ARGUMENTAN QUE SE DEBIO A LA REUNION QUE TUVIERON POR LA TARDE EN LOS PINOS. ESTE MARTES SE LLEVARA AL CABO.

• • • • •

EL NOVILLERO MEXICANO, MARCIAL HERCE, DEJO LA TERAPIA INTENSIVA Y PASO BUENA NOCHE LUEGO DE LA TRIPLE CORNADA QUE RECIBIERA EL DOMINGO PASADO, QUE LE PARTIERA LA FEMORAL.

LOS MEDICOS ASEGURAN QUE ESTA FUERA DE PELIGRO Y HERCE YA PIENSA EN REAPARECER EN LA PLAZA FERMIN RIVERA.

• • • • •

POR ULTIMO, DEVUELVEN A ITALIA

EL GRAN PREMIO A CELEBRARSE EN MONZA EL PROXIMO MES DE SEPTIEMBRE, YA QUE SILVIO BERLUSCONI INTERCEDIO PARA HACER AJUSTES A LA PISTA, COMO MEDIDAS DE SEGURIDAD, LUEGO DE QUE EL VIERNES HABIA SIDO SUSPENDIDA LA COMPETENCIA.



y en ese sentido tomo en cuenta el tipo de contingencias que se pudieron haber presentado en 88...

TAMBIEN PRECISO QUE SE HAN INSTRUMENTADO MECANISMOS DE SEGURIDAD ADICIONALES EN TODAS LAS INSTALACIONES, QUE SERVIRAN PARA TRANSMITIR LA INFORMACION DEL COMPUTO ELECTORAL HACIA LAS INSTALACIONES DEL IFE.

ENRIQUE MANCILLA



INICIO ESTE LUNES UN SEGUNDO PROCESO PENAL EN CONTRA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION DEL GRUPO FINANCIERO HAVRE, EDUARDO MARISCAL BARRIOS.

SEGUN INFORMES DE LA PROCURADURIA GENERAL DE LA REPUBLICA, EL JUEZ SEGUNDO DE DISTRITO EN MATERIA PENAL EN ESTA CIUDAD, LIBRO UNA NUEVA ORDEN DE APREHENSION EN CONTRA DEL ACUSADO Y DE ALEJANDRINA HERRERA, TESORERA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION DEL MENCIONADO GRUPO.



EN CASO DE QUE HAYA FRAUDE, EL PRD  
ENCABEZARALA RESISTENCIA CIVIL EN EL PAIS,  
REITERO CUAUHEMOC CARDENAS...

GABY CINTA 18 NOTA 1 58° C/S

EN CULIACAN, SINALOA, CIUDAD HASTA  
HACE ALGUNOS AÑOS GOBERNADA POR EL  
PAN, CUAUHEMOC CARDENAS REITERO SU  
VOLUNTAD DE ENCABEZAR LA RESISTENCIA  
CIVIL DESPUES DEL 21 DE AGOSTO, PORQUE  
DIJO ESTAR CONVENCIDO DE QUE SOLO  
CON LA MOVILIZACION NACIONAL SE PODRA  
VENCER EL FRAUDE ELECTORAL.

ASI RESPONDIO A SU CONTRINCANTE  
DEL PAN, DIEGO FERNANDEZ DE CEVALLOS,  
QUIEN CUESTIONO SU PRONUNCIAMIENTO  
DEL PASADO 23 DE AGOSTO EN SU CIERRE  
NACIONAL DE CAMPAÑA.

porque muchos de millones de mexicanos me  
han dado su confianza, y yo no puedo pedirles a otros  
que hagan lo que yo no hago, si vamos a la resistencia  
civil, estare con ustedes en las primeras filas, si  
hay algun riesgo tenemos que compartirlo.

EN LA TIERRRA DE MANUEL J. CLOUTHIER,  
CARDENAS SOLORZANO CRITICO AL



N O T I C E N T R O

16/AGO/94

NOTICIERO DE LAS : 7:20 HRS.

SINTESIS JCA



EL DIPUTADO PERREDISTA, JESUS MARTIN DEL CAMPO, DENUNCIO QUE AUTORIDADES ESTATALES EN OAXACA, ENCABEZADOS POREL GOBERNADOR, DIODORO CARRASCO, CONTINUAN PRESIONANDO A LOS INDIGENAS PARA QUE OTORGUEN SU VOTO EN FAVOR DEL PRI...

EL SECRETARIO DE HACIENDA, PEDRO ASPE, ANUNCIO QUE SE APLICARAN MEDIDAS MAS Estrictas EN LA VIGILANCIA DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS PARA EVITAR DESVIACIONES DE ORDEN JURIDICO...

CUAUHTEMOC CARDENAS, CANDIDATO PRESIDENCIAL DEL PRI, RECHAZO PRESENTAR EL GABINETE QUE SU PARTIDO CONFORMARIA EN CASO DE GANAR LOS PROXIMOS COMICIOS...

PARA CONTRARRESTAR LA GRAN

DESNUTRICION Y ELEVAR EL NIVEL NUTRITIVO DE LA NIÑEZ MEXICANA, EL DIF NACIONAL ENTREGARA EN ESTE AÑO, 245 MILLONES DE RACIONES ALIMENTICIAS, ASEGURO, EN TLAXCALA, EL DIRECTOR GENERAL DE ESTE ORGANISMO, EDUARDO REZA MONTAÑO...

POR OTRA PARTE, LA COMISION PLURAL DE LEGISLADORES QUE SIGUE LAS INVESTIGACIONES DEL ASESINATO DE LUIS DONALDO COLOSIO, CONSIDERO NECESARIO QUE LA FISCALIA ESPECIAL ESCLAREZCA DE NUEVO LA IDENTIDAD DE MARIO ABURTO MARTINEZ, ASESINO CONFESO DEL POLITICO SONORENSE.

NOTICENTROPOLICIACO de las 16hs agst  
16 gsm-94

SABEMOS DE LOS ESFUERZOS DE LAS  
AUTORIDADES, NO TODAS EH?? PARA  
PRESERVAR ESPECIES DE LA FAUNA QUE  
SE EXTINGUEN Y NOS VALE GRILLO. POR  
EJEMPLO, LAS TORTUGAS... Y SIGUEN  
LOS MALEANTES COMERCIANDO CON  
LOS FAMOSOS HUEVOS, QUE PORQUE  
DEVUELVEN EL PODER SAGRADO QUE  
LOS DIOS LE DIERON A LOS HOMBRES...  
SI CHUCHA, LO UNICO QUE SUCEDE ES  
QUE LOS QUE LOS COMEN SE VUELVEN  
TORTUGOS, POR LO CONCIUDOS. FUERON  
CAPTURADOS VARIOS INFELICES DE  
ESTOS CON MAS DE 50 MIL HUEVOS  
DE QUELONIO... QUE CASTIGO DICTARIA  
USTED... SENCILLAMENTE QUE EN UNA  
SOLA SENTADA SE LOS COMIERAN SIN  
ERUPTAR. sr. luna--195-1

TEMA DE SIRENAS

TRANQUILOS, AMIGOS DE LA COLONIA

16 DE SEPTIEMBRE, DELEGACION MIGUEL HIDALGO ESO DE LOS HUNDIMIENTOS DE LA TIERRA SIEMPRE SE HAN DADO Y NADA MAS. LOS RUMORES SON LOS QUE MAS HUNDEN, ASI QUE CUIDADO, UN HOYO NO TIENE POR QUE CAUSAR PANICO. OYO??!!----srita. paty.----- 183-2

TEMA DE SIRENAS

Y SE REANUDAN LAS PRELIBERACIONES EN LA PENITENCIARIA DE SANTA MARTHA ACATITLA. HOY 59 REOS FUERON BENEFICIADOS.----- sr. mario--- 96-1

TEMA DE SIRENAS

ME DECIAN ALGUNOS COLEGAS REPORTEROS DE PROVINCIA QUE DEBO SALUDAR MUY DIRECTAMENTE AL AUDITORIO QUE ME ESCUCHA EN OAXACA, VERACRUZ, TABASCO Y CHIAPAS. AGUASCALIENTES, NAYARIT, SONORA, TAMAULIPAS, NUEVO LEON,

SINALOA, QUE SE YO... PUES BIEN, LOS SALUDO AMIGOS... ME DARA MUCHO GUSTO QUE ME ESCRIBAN... Y SI TIENEN NOTAS POLICIACAS, LAS INCLUIRE EN EL COLORAO. ESCRIBAN A SERGIO GUARNEROS SAN MIGUEL, NOTICENTRO POLICIACO, AVENIDA CONSTITUYENTES 1154, COLONIA LOMAS ALTAS. MEXICO, DF.

POR EJEMPLO, EL CORRESPONSAL EN MICHOACAN INFORMA LA MUERTE DE UN CAMPESINO A MANOS DE SUS BRIAGOS COMPAÑEROS... LA VICTIMA FUE CASI DESHECHA A MACHETAZOS. LOS HECHOS CERCA DE TACAMBARO. EXACTAMENTE EN LA CONGREGACION DE SAN RAFAEL TECARIO. LA VICTIMA SE LLAMO RAMIRO GARCIA GOMEZ. TENIA TAN SOLO 25 AÑOS, QUE LE HICIERON CACHITOS CON MACHETES SILBANTES Y CORTANTES.

AMIGO DON VICENTE SALDAÑA ROJAS. USTED NO TIENE POR QUE CERRAR CAMPANA EN EL ZOCALO SUFRIDO

DE ESTA GRAN Y PECAMINOSA CIUDAD,  
Y SENCILLAMENTE PORQUE USTED  
SOLO ES CANDIDATO DEL POS, QUE  
SIGNIFICA PARTIDO DE LOS OPRIMIDOS  
Y SOLLOZANTES QUE SOLO CONOCEN  
EN EL PUEBLO DE SAN EMETERIO EL  
ESMIRRIADO. ASI QUE SAQUESE... NO  
VENGA A ENSUCIAR MAS NUESTRO  
ZOCALO.

NUESTRA

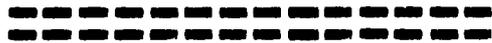
PATRULLA

N O T I C E N T R O

15/AGO/94

NOTICIERO DE LAS 18:15 HRS.

AVANCE INF



CUAUHTEMOC CARDENAS COMPARO  
SU CIERRE NACIONAL DE CAMPAÑA  
CON EL DE OTROS CANDIDATOS...



NUEVAS ESPECTATIVAS EN LAS  
INVESTIGACIONES DEL CASO COLOSIO..



LOS INTERNOS EN HUELGA DE HAMBRE  
EN EL PENAL DE SANTA MARTHA ACAITLA.  
NO RECIBEN ASESORIA DE EXJUDICIALES,  
AFIRMA SU REPRESENTANTE...



LOS DETALLES EN NUESTRO PROXIMO  
NOTICENTRO.



N O T I C E N T R O

15/AGO/94

NOTICIERO DE LAS : 18:30 HRS.

INF

=====

EL CANDIDATO PRESIDENCIAL DEL  
PRD, EVALUO SU CIERRE NACIONAL DE  
CAMPAÑA CON RESPECTO A LAS DE SUS  
ADVERSARIOS DEL PAN Y DEL PRI...

GABY CINTA 137 55" C/S

• • • MAZATLAN • • • • •

CUAUHTEMOC CARDENAS DESCARTO  
QUE A TAN SOLO A SEIS DIAS DE LOS  
COMICIOS PRESIDENCIALES, PUDIERA  
DAR A CONOCER LA CONFORMACION  
DE SU GABINETE, DE LLEGAR A LA  
PRIMERA MAGISTRATURA DEL PAIS...

ENTREVISTADO A SU LLEGADA A  
LA CIUDAD DE MAZATLAN, SINALOA, EL  
CANDIDATO DEL PRD A LA PRESIDENCIA  
DE LA REPUBLICA, CALIFICO COMO  
INOPORTUNO EL DESCRIBIR UNA LISTA

DE NOMBRES DE POSIBLES FUNCIONARIOS  
DEL GOBIERNO...

CUAUHTEMOC CARDENAS COMPARO  
TAMBIEN SU CIERRE DE CAMPAÑA  
NACIONAL CON LA DE SU ADVERSARIO  
DEL PRI, ERNESTO ZEDILLO...

representan la capacidad de convocatoria  
y trabajo de los militantes de partidos de toda  
la republica, tomando en cuenta, ademas, que  
no es el acarreo pagado, forzado, sobre todo  
esto, forzado, que hay en el pri, en cualquier  
diario de la ciudad de mexico que uno vea.  
esta la denuncia de los propios ciudadanos  
que son forzados este acto, denunciando esto...

GABRIELA DIAZ



CONTINUAN LAS INVESTIGACIONES  
SOBRE EL CASO DEL ASESINATO DE LUIS  
DONALDO COLOSIO...

ROSARIO CINTA 160-2 53" C/S

LA COMISION PLURAL DE LEGISLADORES  
QUE DA SEGUIMIENTO AL CASO COLOSIO,  
CONSIDERO QUE SE ABREN NUEVAS

EXPECTATIVAS PARA LA INVESTIGACION DEL ASESINATO DEL POLITICO SONORENSE CON LAS DECLARACIONES DEL PERIODISTA EDUARDO VALLE Y LAS QUE PUDIERA DAR EL PADRE DE MARIO ABURTO..

EN REUNION PRIVADA, DONDE VALORARON LA CARTA DE DICHO PERIODISTA, LOS DIPUTADOS SEÑALARON QUE SERA EN CUESTION DE 15 DIAS CUANDO SE DEFINA EL CONSULADO EN DONDE EL "BUHO" RENDIRA SU DECLARACION, ENTONCES LA COMISION PLURAL DEFINIRA SU PRESENCIA EN ESE LUGAR...

MARIO DEL VALLE, COORDINADOR DE ESTA COMISION PLURAL, SEÑALO QUE SE ESTAN ABRIENDO TODAS LAS LINEAS DE INVESTIGACION QUE HAN DEMANDADO LA CIUDADANIA, A FIN DE DESPEJAR LAS DUDAS QUE AUN EXISTEN SOBRE EL ASESINATO...

entonces yo valoraria que estamos en una etapa de mayor amplitud, de mayor organizacion y de mayor valorizacion de



JUDICIAL DETENIDO EN EL RECLUSORIO  
SUR...



EN TOKIO. LLEGO LA LOCURA POR EL  
USO DE JEANS USADOS Y CLASICOS.

TANTO ASI SE COTIZAN LOS PANTALONES  
VAQUEROS, QUE ALCANZAN PRECIOS HASTA  
DE CINCO MIL DOLARES.

EL GRAN FUROR POR LOS JEANS HA  
PROVOCAIDO QUE SE ABRIERAN UN CENTENAR  
DE TIENDAS QUE SURTIEN A LOS INTERESADOS  
EN JEANS CON REMACHES DE COBRE.

HAY ALGUNOS QUE DICEN QUE  
LOS CONSIGUIERON A UNA VERDADERA  
GANGA. DOS MIL QUINIENTOS DOLARES.

#### **4. SERVICIOS A FORMATO 21**

#### 4.1 Orígenes de Formato 21

Formato 21 es la respuesta del Grupo Radio Centro a la situación singular de amplitud modulada, a la que frecuencia modulada desplazó en el aspecto musical. Responde también a un rezago que registraba GRC en comparación con otras organizaciones radiofónicas que buscan afanosamente un público fiel.

Es así que el 17 de mayo la empresa lanzó al aire un nuevo concepto informativo que ha tenido éxito en las ciudades con grandes concentraciones, como Nueva York, por ejemplo.

La principal oferta del consorcio radiofónico siempre está en función de proporcionar lo mejor al público, con base en los últimos adelantos tecnológicos. De ahí su lema de que "la gente es lo importante para nosotros". El objetivo es asegurar que el auditorio se enterará de lo más importante con sólo escuchar la radio durante 21 minutos a cualquier hora del día, a lo largo de todo el año. Este modelo de formato informativo se localiza en el 1320 de amplitud modulada.

Formato 21 ocupa el espacio de *Radio Sensación*, radioemisora que se encontraba en decadencia. De esta manera se evitaron mayores pérdidas causadas por una estación cuyo fracaso estaba asegurado, a pesar de los esfuerzos que la dirección artística hacía para salvarla.

Uno de los antecedentes de contar con una estación sin música lo encontramos en 1989, con *Expresión 790*, antes *Radio Exitos*. Esta gozó popularidad durante décadas, debido a la inclusión de segmentos del grupo inglés Los Beatles, pero la emisora sufrió un cambio repentino y arbitrario, sin dar una explicación al auditorio acerca de la transformación de su perfil.

*Expresión 790* pretendía ser una estación dedicada a orientar a la comunidad en conceptos de economía, derecho, salud, familia y cultura, pero sin que quedaran excluidos los espacios informativos. Fue un buen proyecto que, desafortunadamente, no logró consolidarse por carecer de talento y apoyo.

De acuerdo con algunos participantes de esta aventura, *Expresión 790* era la alternativa en el cuadrante, tenía buena estructura, presencia y se trabajaba intensamente para que fuera distinta del resto de los programas de la competencia, que luchaba por mantener cautivo a su público.

La diferencia radicaba en el manejo de la nota informativa, ya que destacaban algunos aspectos que para la mayoría de los otros medios pasaban inadvertidos.<sup>15</sup>

Los directivos no supieron esperar y esta alternativa desapareció el 19 de octubre de 1990. Este margen de tiempo y la amarga experiencia sirvió para desarrollar un proyecto diferente, de acuerdo con la realidad metropolitana de los noventa. Sin embargo, en su desaparición se conjugaron elementos políticos y económicos.

Mientras su directora, Ana María Aguirre, sostenía la idea de hacer una radio que no fuera exclusivamente musical, sino noticiosa, analítica y crítica, un sector de la familia argumentaba que la radio era un negocio y que *Expresión 790* no cumplía con los objetivos económicos asignados. Es decir, vendía muy poco y, en cambio, ocasionaba molestias en algunos funcionarios, debido a las críticas que se les hacía. Entonces, consideraron que lo mejor era transformarla nuevamente en una estación musical, con posibilidad de obtener mayores ingresos.<sup>16</sup>

Por otra parte, El Instituto Mexicano de la Radio también contó con un espacio periodístico en el cuadrante. Este se ubicaba en el 710 de la banda de AM, XEMP *Radio Información*. Desde que inició operaciones, esta radioemisora era de corte musical, pero a partir de los sismos de 1985, se convirtió en la estación noticiosa de IMER.

Para que la programación se agilizara, existían programas de orientación y servicio social. Sin embargo, sólo duraron siete años con este perfil, ya que en 1992 *Radio Información* cambió nuevamente a música popular mexicana, con tres noticiarios de larga duración, que el IMER aún transmite en cadena, en todas las emisoras que lo conforman.

No podemos pasar por alto que la XEX, que en la década de los sesenta también

15 Eduardo Santos, Ex subdirector de Noticentro. Entrevista realizada el 22 de marzo de 1994.

16 Mejía Barquera, Fernando, *El Nacional*, 18 de noviembre de 1990

experimentó un cambio a una programación noticiosa hablada, después de 30 años de transmitir música en inglés y mexicana. La radiodifusora del consorcio TELEVISA, ubicada en el 730 de amplitud modulada, contaba con un escaso grupo de reporteros y básicamente transmitía noticias de agencias internacionales.

Sin embargo, el perfil de la XEX no tuvo éxito, por lo que volvió a la música. De acuerdo con Eduardo Pasquel, conductor, ello se debió a que el público de esa década no estaba preparado para una emisora de ese tipo.

Quién iba a decir que años más tarde el 730 de AM regresaría al formato de estación noticiosa, y así, el 2 de mayo de 1994, la XEX se transformó en *Frecuencia Libre*, encabezada por el periodista de televisión, Fernando Alcalá.

En los últimos 10 años, durante los cuales fuimos testigos de grandes cambios en todo el mundo, surge la necesidad de estar permanentemente informados de lo que sucede a nuestro alrededor, de ahí la importancia que reviste Formato 21, un espacio que da preferencia a lo metropolitano.

## 4.2 Características

Grupo Radio Centro adquirió tecnología especializada en radiodifusión para colocar a la nueva estación, XEQ *Formato 21*, a la vanguardia del periodismo electrónico. Gracias a este apoyo es posible cumplir el objetivo de informar lo más sobresaliente, en cualquier momento, y proporcionar, además, una serie de servicios encaminados a orientar al auditorio, a fin de que se pueda desenvolver con mayor facilidad en la ciudad de México: el reporte de tránsito vehicular, condiciones climáticas y los niveles de contaminación, entre otros.

La emisora está totalmente computarizada. Ya no se usan cintas de carrete abierto,

cartuchos o cualquier otro elemento tradicional para esta industria. En *Formato 21*, los procesos de audio y textos se realizan con base en computadoras, y es la única estación que maneja este sistema en toda Latinoamérica.<sup>17</sup>

Una vez concluidos los 20 minutos de sintonía, el radioescucha puede optar por continuar en el cuadrante o seleccionar otra emisora de su preferencia. Está informado de lo básico y sus requerimientos han sido cubiertos en los ámbitos nacional, internacional, deportivo y mediante una breve sección de cultura y espectáculos, los cuales se repiten sistemáticamente a lo largo de la transmisión y de acuerdo con su importancia.

Otra de las características de este proyecto, después de un año de su creación, es el factor repetición. Este es permisible y, de hecho, constituye la fuerza para tratar de servir a un público más amplio, que puede sintonizar en cualquier momento el 1320 de amplitud modulada.

Una noticia importante se repite en cada ciclo, aunque siempre con una redacción diferente y, de ser posible, acompañada de nuevos detalles. Esta característica es la que permite al auditorio enterarse cuando lo decida y no quedar con dudas en lo que se refiere a información sobre un acontecimiento trascendente.

Se puede decir que Formato 21 es un espacio de consulta que se sintoniza cuando el auditorio quiera enterarse, y da prioridad a la información que se registra en el Distrito Federal y área conurbada, de acuerdo con el público que se atiende, cuya edad abarca de los 25 a 54 años, con nivel socioeconómico A y B.

*Formato 21* es un espacio meramente informativo, mientras que otra frecuencia de creación reciente, *Frecuencia Libre*, en la XEX, incluye análisis y comentarios de los hechos que merecen atención especial. En ambos casos se manejan los mismos asuntos, pero con diferente matiz. Esta última cuenta con segmentos especializados de mayor duración, con invitados en vivo.

---

17 Carlos Aparicio, Gerente de Formato 21. Entrevista realizada el 25 de abril de 1994.

A pesar de que *Formato 21* no presenta una estructura del todo novedosa, evita improvisar sobre la marcha para alargar el programa, e incluso no se requiere recurrir a rellenos para completar los tiempos, o bien valerse de tediosas entrevistas en cabina.

Veintiún minutos son suficientes para brindar un panorama noticioso completo, incluidas las declaraciones de protagonistas de los hechos del momento. Esto hace innecesario que una luminaria del micrófono tenga un espacio de varias horas.<sup>18</sup>

*Frecuencia Libre* cuenta con un equipo super estelar de especialistas en los temas que se abordan, como política, salud, economía, cuestiones de la mujer, entre otros. Los directivos afirman que con personajes de la televisión, que participan en este proyecto del consorcio TELEVISIA, como es el caso del cómico Manuel "Loco" Valdéz, el conductor a cuadro, Francisco Garduño y las conductoras que tenían espacios informativos en el Sistema ECO, Julieta Lujambio y Adela Micha, así como Oscar Cadena, del programa de videos *Cámara Infraganti*, se asegura una fuerte competencia con espacios similares y que no tienen nombres famosos en sus filas.

Sin embargo, hay que destacar algunos espacios en su desarrollo para la gente de otros medios que incursionan en la radio, que deben tener en cuenta: el desconocimiento del lenguaje de la radio, ya que las palabras, los tonos y la formación de oraciones son específicos, y no así para los periódicos o para leer ante las cámaras. Otro tanto puede decirse de la reiteración, ya que no es válido ofrecer al radioescucha la misma información que posiblemente ya leyó en los diarios, ya que quizá quiera conocer otros sucesos más actuales relacionados con el mismo hecho, incluso.

La oportunidad no puede dejarse a un lado en un departamento de noticias. La meta de *Formato 21*, y la ha alcanzado en la mayoría de los casos, es proporcionar las noticias en su momento y, de ser posible, antes que otros medios. Sin embargo, no hay que olvidar que el propósito en lograr la credibilidad del auditorio, por lo que debe ser preciso y procurar

---

18 Guillermo Teorero Herrera, *Excelsior*, 15 de julio de 1993.

no dar nunca una información equivocada o falsa, aunque este problema se ha presentado en varias ocasiones.

Es preferible dar la noticia más tarde, pero con la seguridad de que es exacta y veraz. La prontitud o el ganar nunca serán pretexto para proporcionar datos inexactos, por lo que ante cualquier duda es preferible esperar su confirmación. Con esta política, *Formato 21* y *Noticentro*, su agencia informativa, evitarán el descrédito que han sufrido estaciones radiofónicas como *Radio Mil*, que en 1988 se equivocó de candidato presidencial.

El estilo de la estación es iniciar siempre las notas con el qué de la noticia. Diríamos que se inclina más por los hechos que afectan a la gente común. Es más importante un incendio, una fuga de gasolina en una zona densamente poblada, e incluso, los asaltos sanguinarios que se dan hoy día en esta metrópoli, que una noticia producida en cualquier estado de la República Mexicana o la inflación de Estados Unidos, por ejemplo. En otras palabras, se pretende vincular al radioescucha con su realidad, hablar de ella y crear noticias en su entorno.

En este sentido, las llamadas del público son importantes para *Formato 21* y, por ende, para *Noticentro*. La gente expone un problema social, como la falta de agua en cierta colonia o la inseguridad en otra delegación. En fin, estas quejas, podríamos llamarles así, se canalizan a la agencia informativa de Grupo Radio Centro para que un reportero investigue el caso y le de seguimiento.

Hemos señalado que una estación se diferencia de otra por el tratamiento de un mismo hecho. De ahí que se de mayor énfasis a los impuestos, al inquilino o al peatón, entre otros. La generación de notas propias es un elemento en favor de cualquier medio. Así, una nota, por muy insignificante que parezca, llega a repercutir en diferentes sectores y fuentes, como fue el caso de la propuesta de que los vales de despensa que se entregan a los trabajadores paguen impuesto.

Esta iniciativa se publicó en la columna de un diario capitalino, los directivos la comentaron y el reportero de Noticentro investigó más al respecto. *Formato 21* fue la única estación que contaba con ese material, que dio a conocer a su auditorio.

### 4.3 Infraestructura

*Formato 21* cuenta con un equipo de más de 90 personas, entre editores, locutores, redactores, reporteros viales, así como operadores de audio que trabajan en turnos de seis horas. La función de la mayoría de ellos es similar a la que describimos en el organigrama de Noticentro, en el capítulo dos, salvo otras actividades que mencionaremos más adelante.

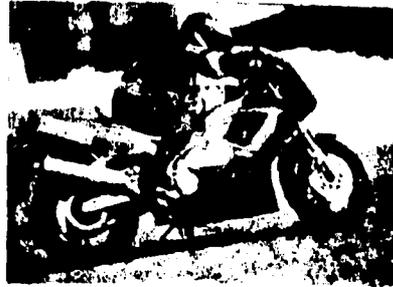
Es precisamente uno de estos eslabones de *Formato 21* el que merece especial atención. Se trata del reportero vial, quien proporciona información de tránsito a la misma estación, cada diez minutos, y al resto de las emisoras que forman parte de Grupo Radio Centro.

La radio es dinámica y los hechos se registran con celeridad. Por otra parte, los bloqueos, manifestaciones y mítines son tan comunes en los últimos años, que no podemos pasarlos por alto. El interés de los directivos de incluir un reporte vial, tal vez sea el "gancho" para que la gente sintonice F21, que le informa desde los cuatro puntos cardinales. Cualquier persona desea saber si el rumbo por donde transitará está congestionado a causa de un movimiento de protesta o un accidente vehicular.

Para lograr lo anterior, el apoyo técnico y económico es fundamental, pues permite contar con una infraestructura que sólo una empresa sólida puede tener. Así, *Formato 21* dispone de dos helicópteros permanentes, 14 unidades móviles, así como seis motocicletas y una red de operación vial que están en contacto permanente con quienes informan desde diferentes lugares de la metrópoli.



Los integrantes de éste útil departamento tienen también acceso a las principales centrales de emergencia, tales como Cruz Roja, bomberos y policía, a fin de informar con oportunidad de todo lo que sucede en la ciudad de México, previa asignación de caminos trazados por el director de área, quien semana a semana los rota con el propósito de que cada uno de los elementos conozca otras rutas.



Cabe mencionar, que el surgimiento de *Formato 21*, como estación ciento por ciento noticiosa en amplitud modulada, puso a temblar a unas cuantas radiodifusoras que siempre

se duermen en sus laureles. Incluso, modificaron su programación habitual, entre ellas *Radio Mil*, *Radio Noticias* de la XEDF, la cual agregó reportes de tránsito, y *Radio Red*, que a unos días del lanzamiento de *Formato 21* aumentó a tres sus helicópteros, y a 10 sus reporteros viales, además de introducir una emisión noticiosa nocturna con una hora de duración.

La familiaridad en cuanto a la infraestructura de F21 con *Radio Red* es explicable porque quien está a cargo de este servicio noticioso es Carlos Aparicio, colaborador cercano del conductor José Gutiérrez Vivó, de *Radio Red*.

Incluso, en la estación líder de programas hablados se modifican las estrategias de cobertura de reporteros, ya que el desempeño del equipo Noticentro para *Formato 21* ha logrado que esta emisora informativa sea tenida en cuenta en las oficinas de comunicación social de diversas dependencias gubernamentales y privadas en todas las fuentes.

#### **4.4 Operación**

*Formato 21* trabaja estrechamente vinculada con Noticentro. Este como agencia informativa continuamente le proporciona material para que forme sus bloques de 21 minutos. Noticentro, además de encargarse de movilizar a sus reporteros, cuida el aspecto editorial, encaminado a evitar opiniones personales.

El reportero de Noticentro tiene la obligación de enviar reportes en vivo a F21, desde el lugar de los hechos, siempre exento de cualquier tendencia. Su labor es únicamente reportar acontecimientos con la mayor prontitud y riqueza de datos.

Como hemos señalado en párrafos anteriores, la repetición es una característica muy peculiar de la emisora informativa. Así, el interesado conoce la noticia completa 20 minutos

después de que la escuchó en el bloque previo. De acuerdo con el sistema de clasificación, *Formato 21* las agrupa en AA, urgentes, como la muerte del presidente en turno y se repiten dos veces en cada segmento.

La nota A, se incluye cada 20 minutos, es la que tiene mayor impacto e involucra a gente muy importante. Inicia cada uno de los ciclos de noticias y se requieren seis versiones diferentes de cada nota con esta clasificación, con el propósito de no repetir más de una vez cada una de las modalidades en cuestión.<sup>19</sup>

La nota B se transmite cada 30 minutos y se redactan cuatro versiones diferentes, mientras que la B concentra el grueso de la información. En esta se requieren tres notas diferentes y se alternan en cada bloque y cada 40 minutos.

A su vez, la nota C se caracteriza por ser trivial, de sabor o curiosa, y representa un descanso para el radiescucha de *Formato 21*, únicamente se requieren dos versiones. De acuerdo con la secuencia y el interés de la propia noticia, y si no tiene continuación, se baja de clasificación. Por ejemplo, la AA se convierte en A.

Muchos veces, la importancia de la noticia excede la clasificación y la duración estipulada para la misma, por tanto, se rompe el formato original de 21 minutos. Nos referimos a un acontecimiento que altera el ritmo informativo, en cuyo caso *Noticentro* es la punta de lanza y *Formato 21* la base medular.

Cuando se procedió a la designación del candidato del PRI a la presidencia de la República, *Noticentro* había preparado con anticipación un dispositivo de cobertura. A través de las 10 emisoras se transmitía el nombramiento de Luis Donaldo Colosio, aspirante del partido tricolor a la Primera Magistratura. A partir de ese momento, *Formato 21* fue el enlace para las afiliadas del interior del país y de Estados Unidos.

Se tomó el tema único, el "destape" de cada seis años, pero ahora con cápsulas

---

<sup>19</sup> *Formato 21*, Grupo Radio Centro, p. 8.

informativas, semblanzas, entrevistas, que se complementaron con controles remotos y segmentos especiales.

Con este tipo de sucesos, la radio tuvo la primicia del destape debido a su poder de instantaneidad para informar. La labor de Formato 21 y de todo el equipo Noticentro (reporteros, corresponsales, redactores y grabadores) mantuvo bien informado al auditorio que en ese domingo 28 de noviembre se disponía a salir al campo, a abordar un microbús, o a cualquier otra actividad.

La cobertura fue muy amplia e incluyó participaciones en vivo de los comentaristas, quienes suspendieron sus actividades dominicales para cumplir con el compromiso profesional de servir al auditorio de Noticentro y Formato 21. La eficiente coordinación de todos los elementos hizo posible, una vez más confirmar el liderazgo de dicha empresa radiofónica durante los últimos años.

En este tipo de formato noticioso, el que permite dar a conocer el hecho en el momento mismo en que sucede, lo que en los noticiarios tradicionales sería objeto de otro tratamiento y sin perder el contenido se le agregaron elementos adicionales para su confirmación.

Otro de los hechos en este convulsionado año 1994, fue el lamentable asesinato de Luis Donald Colosio, en Lomas Taurinas, Baja California, cuatro meses después de haber sido nombrado formalmente candidato presidencial del PRI. Nuevamente, Noticentro y *Formato 21* destacaron por su oportunidad en informar los hechos con la veracidad y exentos de sensacionalismo.

Por otra parte, Formato 21 se llevó otra primicia a principios del 94: la acción armada en Chiapas, encabezada por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional. Fue una llamada del auditorio, lo que permitió movilizar al equipo de guardia de Noticentro para confirmar el hecho, porque no se puede jugar con acontecimientos de esa naturaleza, ya que como lo

establece la Ley Federal de Radio y Televisión, en las informaciones radiofónicas deberá expresarse la fuente de información y se evitará causar alarma o pánico en el público.<sup>20</sup>

El Grupo Radio Centro fue el primer medio electrónico en dar conocer el hecho, emisión que permitió a las autoridades de diferentes dependencias públicas enterarse de lo que acontecía un día después de la fiesta de fin de año. A pesar de la confusión que reinaba, porque a los mismos encargados de la seguridad interna los había sorprendido la revuelta armada en Chiapas, siempre se mantuvo la calma y se informó de los hechos con apego a la realidad. Estos casos ejemplifican cómo se efectúa la comunicación, con el objetivo de informar a través de un lenguaje común, un equipo humano y técnico profesional, con métodos y reglas para cumplir con un propósito fundamental: servir al auditorio.

En otro orden, una de las fuerzas de *Formato 21* es la facilidad de acceso a los radioescuchas. Además de las noticias que se reciclan, se cuenta con una programación de servicios dentro de segmentos, para que los oyentes tengan un rápido panorama de la información, y considerar:

Teaser o encabezados a los 20 y 40 minutos de cada hora, se transmite al principio de cada ciclo y son oraciones completas que no deben exceder de un renglón y medio de texto. Están incluidas las notas A y se complementan con las B<sup>o</sup> y B.

Las notas de deportes salen al aire a los minutos 18, 38 y 58, con dos minutos de duración, mientras que los reportes de tránsito a los minutos 1, 14, 22, 34, 42 y 54 de cada hora, con sus variantes en la madrugada.

La información acerca del ambiente se sintoniza a los minutos 5 y 45, la que corresponde al clima a los 6, finanzas a los 32 y espectáculos o cultura, también a los 32.

Una parte importante del trabajo de *Formato 21* es la promoción, a lo largo de la transmisión de la cobertura de la emisora. Lo común es evitar frecuentemente al auditorio para

---

20 *Diario Oficial de la Federación*, enero de 1960

que siga sintonizando el 1320 de amplitud modulada y conozca más detalles de una determinada noticia. Esto nos hace recordar que sostener un servicio informativo durante las 24 horas resulta muy costoso, y en la estación *Formato 21* escasamente hay anunciantes, como es el caso de algunas tiendas de autoservicio, pero existen abundantes mensajes promocionales y de corte social, así como cápsulas curiosas.

De acuerdo con fuentes de la estación, ésta apenas está despegando y no atrae a clientes de marcas conocidas y fuertes como se pretende. Esa sería una buena labor de los vendedores, para persuadir a los anunciantes a que promuevan sus productos.

La emisora se alimenta de las ganancias que se obtienen en el resto de las musicales, que son nueve, pero al ser *Formato 21* netamente informativa y ya es considerada en los departamentos de monitoreo de las oficinas de comunicación, permite a Grupo Radio Centro y a sus directivos tener presencia, prestigio y posición social.<sup>21</sup>

Merece la pena destacar que los retos a los que se enfrentan los radiodifusores son muchos, pero hay algunos insoslayables, que no pueden dejarse para mañana. No es sólo con aparatos técnicos con lo que se hace radio, también está el elemento humano y es de la conjunción de ambos de donde sale el mejor producto: Noticentro, agencia informativa de Grupo Radio Centro.

---

21 Carlos Aparicio, Gerente de *Formato 21*, Entrevista realizada el 25 de abril de 1994.

FORMATO - 21

O.R.C.

23 AGO/94 07 HRS.

MINUTO 1

-----  
BOTONERA 17

03.- LOS MEXICANOS BUSCAN UNA DEMOCRACIA PLURAL, ASEGURÓ ERNESTO ZEDILLO, AL RECIBIR LA SALUTACIÓN DE LOS PRIÍSTAS DEL DISTRITO FEDERAL...

04.- CUANDO SE HA VALIDADO YA EL 45 PUNTO 48 POR CIENTO DE LOS RESULTADOS DE LAS CASILLAS, EL PRI SE MANTIENE A LA CABEZA DE LA VOTACIÓN, INFORMA EL IFE..ALE

08.- EL ASPIRANTE DEL TRICOLOR, A LA GUBERNATURA DE CHIAPAS, SE MANTIENE AL FRENTE DE LA VOTACIÓN, INFORMA LA COMISIÓN ELECTORAL DE ESA ENTIDAD...ALE

09.- ES URGENTE QUE EL DIÁLOGO POR LA PAZ EN EL ESTADO DE CHIAPAS SE RE-INICIE A LA BREVEDAD, CONSIDERÓ EL OBISPO DE SAN CRISTÓBAL, SAMUEL RUÍZ...

11.- FIDEL VELÁZQUEZ, ACUDE A LA SEDE NACIONAL DEL PRI PARA REITERAR EL APOYO DEL SECTOR OBRERO AL CANDIDATO PRESIDENCIAL DEL TRICOLOR...ALE

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 2

-----  
IDENTIFICACIÓN

INFORMACIÓN VIAL

BOTONERA 4

CORRE INFORMACIÓN VIAL

IDENTIFICACIÓN VIAL

BOTONERA 4

FORMATO - 21

O.R.C.

23 AGO/94 07 HRS.

MINUTO 3

-----  
ERNESTO ZEDILLO, ASEGURÓ QUE LOS MEXICANOS QUIEREN UNA DEMOCRACIA PLURAL... LO ANTERIOR AL RECIBIR LA SALUTACIÓN DE LOS PRIÍSTAS DEL DISTRITO FEDERAL...

JMR\*AMF 1742/1811 IRMA CINTA 5-1 42" C S

EL VOTO DEMOCRÁTICO SERÁ UNA CLARA FUENTE DE LEGITIMIDAD PARA EL MANDATO DE LOS MEXICANOS...

ASÍ LO SOSTUVO ERNESTO ZEDILLO AL RECIBIR LA SALUTACIÓN DE PRIÍSTAS DEL DISTRITO FEDERAL...

ART

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO-94 07 HRS.

MINUTO 4

-----

LAS ÚLTIMAS CIFRAS DEL IFE INDICARON  
QUE EL PRI HA LOGRADO EL 48.21 POR CIENTO  
DEL TOTAL DE LAS CASILLAS COMPUTADAS...

AMF 22.40-23.18 ARMANDO CINTA 166 58" C/S  
CUANDO SE HA VALIDADO YA EL 45.48  
POR CIENTO DE LAS 96 MIL 415 CASILLAS  
INSTALADAS EN TODO EL PAÍS, EL PRI Y SU  
CANDIDATO A LA PRESIDENCIA, SE MANTIENEN  
A LA CABEZA DE LA VOTACIÓN...

ALEJANDRA

FORMATO - 21                    O.R.C.  
23/AGO/94    07 HRS.                    MINUTO 5

-----

BOTONERA 11

HORA

CORTE COMERCIAL

CORRE COMERCIAL

JINGLE CORTO

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 6

-----

LA HUMEDAD CONTINÚA DISMINUYENDO EN LA CAPITAL DE LA REPÚBLICA... DURANTE LA MAÑANA, EL VALLE DE MÉXICO TENDRÁ UN CIELO DESPEJADO CON POCO VIENTO Y BASTANTE BRILLO DE SOL...

HACIA EL MEDIO DÍA HABRÁ CALOR, ALCANZADO AL FILO DE LAS 15 HORAS LA TEMPERATURA MÁXIMA DE 24 GRADOS... LUEGO DE QUE EL MERCURIO SE COLOQUE SOBRE ESTA TEMPERATURA, LA HUMEDAD AUMENTARÁ EN EL VALLE DE MÉXICO... ESTO PROVOCARÁ QUE DESPUÉS DE LAS 17 HORAS SE PUEDE PRESENTAR LLUVIAS AISLADAS EN DIFERENTES PARTES DE LA CIUDAD, SIN EMBARGO ÉSTAS NO SERÁN TAN INTENSAS COMO LAS REGISTRADAS LOS DÍAS ANTERIORES... POR LA NOCHE, EL VALLE DE MÉXICO TENDRÁ AGRADABLES 12 GRADOS, DISMINUYENDO LA TEMPERATURA HASTA LOS NUEVE GRADOS, ESTO POR LA MADRUGADA...

ART

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 7

-----

LA COMISIÓN METROPOLITANA PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN EL VALLE DE MÉXICO INFORMÓ SOBRE LOS ÍNDICES DE INFICCIÓN POR OZONO MÁS ALTOS REGISTRADOS ESTE LUNES... LAS DELEGACIONES MIGUEL HIDALGO Y AZCAPOTZALCO QUE FORMAN EL NOROESTE ALCANZÓ 184 UNIDADES A LA UNA DE LA TARDE... EL PRIMER CUADRO CAPITALINO REGISTRÓ 196 UNIDADES DE OZONO A LAS DOCE DEL DÍA... UNA PARTE DE VENUSTIANO CARRANZA Y GUSTAVO A. MADERO, QUE INTEGRAN EL NOROESTE, REGISTRÓ 116 PUNTOS POCO DESPUÉS DE LAS 12 DEL DÍA... EL SUROESTE QUE SE INTEGRA POR BENITO JUÁREZ, COYOACÁN Y TLALPAN ALCANZÓ 216 UNIDADES A LA UNA DE LA TARDE... FINALMENTE, EL SURESTE, DONDE SE ENCUENTRA IZTAPALAPA, IZTACALCO Y XOCHIMILCO, SE UBICÓ EN 148 PUNTOS A LAS DOCE DEL DÍA..

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO:94 07 HRS.

MINUTO 8

-----

EN CHIAPAS, EL ASPIRANTE DEL PRI A LA GUBERNATURA SE MANTIENE AL FRENTE DE LAS VOTACIONES...

LFOS 23.38 MARIO CINTA 170 NOTA 2 45" SS

\*\*\*\* CHIAPAS\*\*\*\*

LA COMISIÓN ELECTORAL DEL ESTADO DE CHIAPAS, INFORMÓ QUE HASTA LAS NUEVE Y MEDIA DE LA NOCHE, EL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL SE MANTENÍA AL FRENTE DE LA VOTACIÓN CON UN 51.39 POR CIENTO, SIGUIÉNDOLE EN FORMA DESCENDENTE EL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA CON UN 32.65 POR CIENTO Y EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL CON UN 10.35 POR CIENTO.

ALEJANDRA

FORMATO - 21

O.R.C.

23 AGO 94 07 HRS.

MINUTO 9

-----  
EL OBISPO DE SAN CRISTIBAL DE LAS CASAS,  
SAMUEL RUÍZ, HIZO UN LLAMADO AL EJÉRCITO  
ZAPATISTA Y A LAS AUTORIDADES FEDERALES,  
PARA QUE LAS PLÁTICAS DE PAZ SE RE-INICIEN  
A LA BREVEDAD...

AMF 23.38-23.49 MARIO CINTA 170-1 43" C/S

\*\*\*\* SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS\*\*\*\*

ES URGENTE QUE SE REINICIEN LAS PLÁTICAS  
POR LA PAZ ENTRE EL EJÉRCITO ZAPATISTA DE  
LIBERACIÓN NACIONAL Y LAS AUTORIDADES,  
ASEGURÓ EL OBISPO DE SAN CRISTOBAL DE LAS  
CASAS, SAMUEL RUÍZ GARCÍA..

ART

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 10

-----  
BOTONERA 11

HORA

CORTE COMERCIAL

CORRE COMERCIAL

JINGLE CORTO

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 11

-----  
ERNESTO ZEDILLO MANIFESTÓ SU BENEPLÁCITO  
POR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA JORNADA  
ELECTORAL DEL 21...

JMR\*AMF 1752/1816 IRMA CINTA 5-2 50" /S  
EL VIEJO LIDER CETEMISTA, FIDEL VELÁZQUEZ,  
ACUDIÓ A LA SEDE NACIONAL DEL PRI PARA  
REITERAR LA CONFIANZA DEL SECTOR OBRERO  
AL CANDIDATO PRESIDENCIAL DEL TRICOLOR,  
ERNESTO ZEDILLO..

ALEJANDRA

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 12

-----

ESTOS SON LOS ACONTECIMIENTOS QUE DURANTE EL DÍA SERÁN NOTICIA... A LAS OCHO DE LA MAÑANA ESPECIALISTAS DEL SECTOR TURÍSTICO, SE REUNEN PARA ANALIZAR LA MANERA DE REACTIVAR ESTE SECTOR... UN GRUPO DE OBSERVADORES ELECTORALES, DARÁN A CONOCER SU OPINIÓN SOBRE LAS ELECCIONES, A LAS NUEVE DE LA MAÑANA... MEDIA HORA DESPUÉS, A LAS NUEVE CON 30 MINUTOS, EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, INSTALA EL PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS SOBRE LA CIUDAD... LA DIRECCIÓN NACIONAL EVANGÉLICA, OFRECE UNA CONFERENCIA DE PRENSA A LAS 10 DE LA MAÑANA... A LA MISMA HORA EL PARTIDO DEL TRABAJO OFRECE UNA CONFERENCIA DE PRENSA, EN LA QUE ESTARÁ CECILIA SOTO... EL LIDER DEL PAN EN EL DISTRITO FEDERAL, OFRECE UNA RUEDA INFORMATIVA AL FILO DEL MEDIO DÍA...

ART

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 13

-----  
MINUTO 13

ESTAS SON LAS NOTICIAS MÁS IMPORTANTES QUE DESTACA LA PRENSA NACIONAL ESTA MAÑANA DE MARTES 23 DE AGOSTO DE 1993... EL UNIVERSAL SEÑALA: "SE CONSOLIDAN LAS TENDENCIAS; CRECE LA VENTAJA DE ERNESTO ZEDILLO... EN EL CINTILLO AÑADE: "IMPEDIR QUE SE ENSUCIEN LOS RESULTADOS DE LA ELECCIÓN, EXIGE LA INICIATIVA PRIVADA.. EL FINANCIERO ESCRIBE: "CLIMA FAVORABLE PARA EL REPUNTE; EL PRODUCTO INTERNO BRUTO ES SUPERIOR AL DOS POR CIENTO POR EL RESULTADO ELECTORAL, AUGURA LA INICIATIVA PRIVADA... COMO NOTA SECUNDARIA AGREGA: "ZEDILLO FESTEJA YA; DIEGO RECONOCE LA VENTAJA DEL PRI... LA JORNADA ASEGURA: "DIÁLOGO HACIA UNA PLATAFORMA COMÚN, DICE ZEDILLO; INVITA A CANDIDATOS, PARTIDOS Y OTRAS FUERZAS POLÍTICAS... COMO NOTA SECUNDARIA INDICA: "REACCIÓN POSITIVA A LA ECONOMÍA; LA MAYOR REVALUACIÓN

DEL PESO EN EL AÑO: VALORES A LA ALZA  
AQUÍ Y EN EL EXTERIOR...

FORMATO - 21                      O.R.C.  
23/AGO/94    07 HRS.                      MINUTO 14

-----  
IDENTIFICACIÓN

INFORMACIÓN VIAL                      BOTONERA 4

CORRE INFORMACIÓN VIAL

IDENTIFICACIÓN VIAL                      BOTONERA 4

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 15

-----

BOTONERA 11

HORA

CORTE COMERCIAL

CORRE COMERCIAL

JINGLE CORTO

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 16

-----

CECILIA SOTO AFIRMÓ QUE LA MITAD DE  
LOS ELECTORES HAYAN VOTADO CONTRA EL  
PRI, LO OBLIGARÁ A CAMBIAR PARA SEGUIR  
GOBERNANDO...

MVA\*MOM 12.45-12.55 VICTOR CINTA 102 55" C/S

LOS ACONTECIMIENTOS DE CHIAPAS  
INFLUYERON EN LA VOTACIÓN HACIA EL PRI,  
YA QUE LA GENTE LE TIENE MIEDO A LAS  
ARMAS Y A LA GUERRA, ASEGURÓ LA CANDIDATA  
DEL PARTIDO DEL TRABAJO A LA PRESIDENCIA  
DE LA REPÚBLICA, CECILIA SOTO.

ALEJANDRA

FORMATO - 21

O.R.C.

23/AGO/94 07 HRS.

MINUTO 17

-----  
DIEGO FERNÁNDEZ DE CEVALLOS ASEGURÓ  
QUE CONTINUARÁ EN LA VIDA POLÍTICA,  
PERO DE MANERA DIFERENTE...

LAR\*AMF 15.27/15.28 MAXI CINTA 98 54" S/S

ANUNCIA DIEGO FERNÁNDEZ DE CEVALLOS  
SU RETIRO DE LOS PUESTOS DIRECTIVOS Y DE  
LIDERAZGO, DEBIDO A QUE LA TENDENCIA ES  
DESFAVORABLE PARA ACCIÓN NACIONAL EN  
LA CONTIENDA POR LA PRESIDENCIA, PERO  
ACLARA QUE NO SE VA DE LA VIDA POLÍTICA..

ALEJANDRA

FORMATO - 21

O.R.C.

23 AGO/94 07 HRS.

MINUTO 18

-----  
BOTONERA 3

TIEMPO DE DEPORTES

CORRE BLOQUE DE DOS MINUTOS

HORA

CORTE

CORTE COMERCIAL

IDENTIFICACIÓN

FORMATO - 21                      O.R.C.  
23 AGO/94    07 HRS.                      MINUTO 19

---

BOTONERA 3

TIEMPO DE DEPORTES

CORRE BLOQUE DE DOS MINUTOS

HORA

CORTE

CORRE COMERCIAL

IDENTIFICACIÓN

FORMATO - 21                      O.R.C.  
23/AGO/94    07 HRS.                      MINUTO 20

-----  
BOTONERA 11

HORA

CORTE COMERCIAL

CORRE COMERCIAL

JINGLE CORTO

BOTONERA 2

## **CONCLUSIONES**

Debido al constante surgimiento de espacios radiofónicos en la modalidad hablada, es necesario renovar los servicios para lograr un trabajo óptimo en todas las áreas de Noticentro, con el propósito de brindar un producto final de calidad superior y continuar con la política líder de la radiodifusión mexicana.

Por otra parte, han surgido nuevos modelos para manejar la información a través de los noticiarios. El locutor de cabina, que solamente leían las noticias del periódico, cede su lugar a un equipo de reporteros y lectores de noticias especializados, para así impulsar el desarrollo del papel informativo de la radio.

Los noticiarios de radio ocupan un lugar prominente en la vida actual, por lo que constituyen un elemento indispensable para la formación de un mensaje que se convierte en noticia y que contribuye a la formación de la opinión pública.

El periodismo de hoy requiere buenos profesionales con gran rigor intelectual y preparación, de ahí la necesidad de calidad, más que de cantidad de especialidad.

Con una descentralización de funciones en la redacción de Noticentro permite satisfacer casi en todo las necesidades informativas de todo el Grupo.

Es imperioso que Noticentro revise los programas de intercambio con OIR y CRC, ya que si se resuelven estos problemas técnicos, sería posible enriquecer la información que se recibe día a día y conocer las necesidades reales de cada entidad informativa.

Se requiere mayor comunicación entre Noticentro y Formato 21, así como modificar el sistema de trabajo y dinámica para incrementar la capacidad del primero.

Difícilmente se puede negar hoy el carácter reiterativo de la noticia. En un día se dispone de información en todos los medios posibles, pero en la radio se obtiene de manera inmediata.

Por supuesto, no es sólo con el aparato técnico con lo que se hace radio, también está el importante papel del hombre, pues juntos pueden garantizar la obtención de un mejor producto.

## **REFERENCIAS**

## BIBLIOGRÁFICAS

- Alva de la Selva, Alma Rosa, *Perfiles del cuadrante*, Ed. Trillas, México, 1991.
- Alva de la Selva, Alma Rosa, *Radio e ideología*, Ed. El Caballito, México, 1982.
- De Fleur M.L. y Ball Rokeach, S., *Teoría de la comunicación en masas*, Ed. Paidós, México, 1985.
- Gómez Mont, Carmen, *El reto de las nuevas tecnologías de comunicación*, Ed. Trillas, México, 1991.
- González Alonso, Carlos, *Principios básicos de la comunicación*, Ed. Trillas, México, 1985.
- Leñero, Vicente, *Manual de periodismo*, Ed. Grijalbo, México, 1986.
- Macquail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Ed. Paidós, México, 1992.
- Prado, Emilio, *Estructura de la información radiofónica*, Ed. Mitre, Barcelona, 1985.
- Romo Gil, María Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, Ed. Diana, México, 1987.
- Schmelkes, Corina, *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis)*, Ed. Harla, México, 1988.
- Trejo Delarbre, Raúl, *Las agencias de información en México*, Ed. Trillas, México, 1989.

**HEMEROGRÁFICAS**

*El Nacional*, 2 y 9 de mayo de 1994.

*El Nacional*, 18 de noviembre de 1990.

*Excelsior*, 15 de julio y 28 de noviembre de 1993.

Grupo Radio Centro, *Formato 21*, 1993

Grupo Radio Centro, *Radiodifusión de México al mundo*.

Ley Federal de Radio y Televisión, *Diario Oficial de Radio y Televisión*, enero de 1960.

Toussaint, Florence, *Proceso*, núm. 870, 5 de julio de 1993, p. 8.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Amplitud Modulada.**<sup>1</sup> Conjunto de dos tipos de señales de radiodifusión, que llamaremos *señal de información* y *señal portadora*, con el fin de modular la amplitud de las ondas y obtener el tipo de transmisión que se desea. En esta conjunción, la señal de información modifica la amplitud de onda de la señal portadora, la cual tiene una frecuencia muy irregular y diferente en cada estación del cuadrante de AM.

**Audiencia.**<sup>2</sup> Conjunto del público entre el cual circula un medio, o es recibido un mensaje, y que permite conocer el número de seguidores de un programa o emisora.

**Difusión.**<sup>3</sup> Alcance de un medio en cuanto al público, en la distribución de sus ejemplares, en el caso de los impresos, o de alcance, en perfectas condiciones de su señal de emisión de los electrónicos.

**Emisora.**<sup>4</sup> Centro que, con arreglo a la legislación vigente, emite o transmite programas radiofónicos o televisivos, según su concesión, para difusión a través de los receptores instalados en una zona de cobertura.

**Cuadrante.**<sup>5</sup> Espacio del aparato receptor en el cual se ubican y sintonian las estaciones de radiodifusión, las cuales, físicamente, se encuentran en una área limitada de kilómetros.

**Edición.**<sup>6</sup> Proceso de selección de notas informativas para conformar un noticiero. Es la recopilación de todo el material que proporciona la redacción.

**Frecuencia.**<sup>7</sup> Número de vibraciones por segundo????? un fenómeno periódico.

**Frecuencia Modulada.**<sup>8</sup> Sistema de radio en el que se cuentan las frecuencias de acuerdo con el número de ondas radiadas en un segundo por una emisora, o que sean captadas en un segundo por un receptor.

**Fuente.**<sup>9</sup> Lugar donde se origina información que cubre el reportero.

**Formato 21.**<sup>10</sup> Estación de radio con programación hablada, que transmite información las 4 horas del día, durante todo el año, y a través de un sistema computarizado. Su objetivo es informar lo más sobresaliente del día y proporcionar, además, una serie de servicios encaminados a orientar al auditorio, como en el caso de la información vial.

**Grupo Radio Centro.**<sup>11</sup> Empresa cien por ciento mexicana, integrada por diez radiodifusoras en AM y FM.

**Información.**<sup>12</sup> Noticia con relación a algo que sucede y que tiene especial interés para el público, comunicada de la manera más inmediata y a partir de cuyo conocimiento y asimilación es cuando surge la comunicación.

**Insert.**<sup>13</sup> Audio del entrevistado que conforma una nota informativa radiofónica.

**Jerarquización.**<sup>14</sup> Colocación de cada nota en el lugar que le corresponde, según su importancia.

**Locutor.**<sup>15</sup> Comunicador que habla ante el micrófono, en las estaciones de radio y televisión, para dar avisos y noticias, entre otros. Se dividen en locutores de cabina, presentadores y locutores relatores.

**Masa.**<sup>16</sup> Conjunto de individuos albergados en determinado espacio geográfico. Una masa se caracteriza porque en ella sus componentes individuales no tienen relación directa con los demás.

**Medio de Comunicación Masiva.**<sup>17</sup> Canal, emisor y receptor de mensajes. Son televisión, radio, prensa y cine. También se entiende como un grupo especializado que utiliza determinados recursos tecnológicos para difundir mensajes en un público numeroso, disperso y heterogéneo.

**Noticia.**<sup>18</sup> Todo suceso que despierta interés, mismo que debe responder a seis preguntas: Qué, cómo, cuándo, dónde, quién y por qué.

**Noticiero.**<sup>19</sup> Programa de noticias por radio y televisión. Sección de noticias breves de carácter distinto o único.

**Oportunidad.**<sup>20</sup> Actualidad, abordar temas del día.

**Periodismo radiofónico.**<sup>21</sup> El que informa con arreglo a su específica característica sonora, especialmente a través de la palabra hablada y destacada con efectos sonoros.

**Periodista.**<sup>22</sup> Todo aquel que hace del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad.

**Radio.**<sup>23</sup> Apócope de radiorreceptor. Aparato que captura y reproduce los sonidos y señales transmitidas por ondas hertzianas, de acuerdo con el proceso: emisor – ondas – radiorreceptor.

**Radionoticia.**<sup>24</sup> Noticia emitida por radio en Amplitud Modulada o Frecuencia Modulada.

**Radiescucha.**<sup>25</sup> Oyente de la radio. Público vinculado a la radio.

**Redactor.**<sup>26</sup> Periodista que se encarga de rehacer notas de agencias informativas o de los reporteros.

**Reportero.**<sup>27</sup> Pieza clave del periodismo informativo. Es quien recoge noticias, hace entrevistas y elabora reportajes. Está en contacto con los hechos.

**Radio hablada.**<sup>28</sup> Programación de contenido con especialistas en los temas que se tratan en la frecuencia radial. Utiliza puentes musicales para identificar programas o secciones.

- 1 Juan Carlos De Lasse, Gerente de Ingeniería de Audio en Grupo Radio Centro.
- 2 Claudin, Víctor y Héctor Anabitre, *Diccionario General de la Comunicación*, p. 71.
- 3 *Íbid*, p. 235.
- 4 *Íbid*, p. 267.
- 5 De Lasse, Juan Carlos.
- 6 Noticentro.
- 7 González Alonso, Carlos, *Principios básicos de comunicación*, p.76.
- 8 *Íbid*, p.76.
- 9 Reportero de Noticentro.
- 10 Carlos Aparicio, Gerente de Formato 21.
- 11 Grupo Radio Centro.
- 12 De la Mota H., Ignacio, *Diccionario de la comunicación*, p. 31.

- 13 Noticentro.
- 14 *Íbid*
- 15 De la Mota H., Ignacio, *op. cit.*, p. 73.
- 16 González Alonso, Carlos, *op. cit.*, p.73.
- 17 *Íbid*, p. 33.
- 18 *Íbid*, pp. 79-80.
- 19 De la Mota H., Ignacio, *op. cit.*, p. 128.
- 20 Leñero, Vicente, *Manual de Periodismo*, p. 29.
- 21 De la Mota H., Ignacio, *op. cit.*, p. 177.
- 22 Leñero, Vicente, *op. cit.*, p. 23.
- 23 González Alonso, Carlos, *op. cit.*, p. 46.
- 24 Claudin, Victor, *op. cit.*, p. 174.

25 Tenorio, Guillermo, apuntes.

26 Noticentro.

27 Leñero, Vicente, *op. cit.*, p. 24.

28 Producción Noticentro.