



80  
2EJ

**Universidad Nacional Autónoma de  
México**

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Ciencias de la Comunicación**

**Análisis del Programa Televisivo:  
*Los Caballeros del Zodíaco*  
para su aprovechamiento escolar  
en el nivel Básico de la Educación**

**Tesina**

que presenta

**Juan Pablo Méndez Pozos**

para obtener el grado de Licenciado



**Director de Tesina:  
Maestro Jorge Calvimontes y C.**

C U, agosto de 1995

FALLA DE ORIGEN

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIAS**

A mis hijos  
Iván A. y León  
fuentes de vigor  
y nobleza

A la memoria de mis padres  
Adelaida y José Guadalupe

## INDICE

Introducción	III
Capítulo 1. El consumo de la televisión comercial	1
1.1 La televisión infantil	
a) Para atraer televidentes hacia el canal 7	3
b) La serie de caricaturas, un éxito comercial	4
1.2 <i>Los Caballeros del Zodíaco</i> (análisis)	6
Capítulo 2. Instituciones socializadoras	22
2.1 La familia mexicana	24
2.2 La afectividad en el niño	29
2.3 La TV: Sustituto de carencias afectivas	32
Capítulo 3. Familia real y familia ideal	36
3.1 La familia en Los Libros de Texto Gratuitos	37
3.2 Revaluación del concepto	42
3.3 La familia, escuela y socialización del niño	45
Conclusiones	48
Fuentes Documentales	
-Bibliografía	57
-Videografía	60

## INTRODUCCION

Existen varios hechos sociales imposibles de soslayar porque van a perdurar a lo largo de la existencia del ser humano. Nos referimos, concretamente, a la mancha informativa que con el desarrollo de la ciencia y la tecnología impregna, cada vez más, las relaciones de los individuos, de los grupos, de las sociedades, de los países, del mundo entero.

La familia y la escuela son permanentemente saturadas de este *maremagnum* informativo y comunicativo. Las unidades sonoras de las ondas hertzianas, los contenidos visivos de la pantalla casera o las composiciones iconográficas que proliferan en los puestos de periódicos en forma de cuentos, revistas, diarios, etcétera, se encuentran por todas partes.

Lo que continuamente se ve, se escucha o se lee en los medios masivos modifica el patrón conductual y cultural de los individuos, altera su forma de pensamiento, sus significados, su esquema referencial. En consecuencia la actitud que se asuma después de la exposición a los medios masivos va a reflejar el grado de internalización, apropiación o trascendencia de los mensajes.

En este sentido, el caso de los niños urbanos en edad escolar que diariamente consumen programas televisivos ha provocado la queja de padres de familia, la preocupación por parte de los maestros de primaria y se ha hecho objeto de estudio de los investigadores.

Es frecuente escuchar que los padres de familia comentan sobre cómo sus hijos se embelesan con los personajes de sus programas favoritos, ya sean caricaturas, series policiacas o telenovelas.

Por su parte, los maestros se preocupan por la dificultad que tienen para hacer más atractivas sus clases, porque los alumnos lean, estudien y aprendan los contenidos de las materias, frente a lo divertido y placentero que resulta estar tres o cinco horas diarias de cara al televisor, internalizando valores sociales que la mayoría de las veces se oponen a lo enseñado en el salón de clases.

Los investigadores sociales se han avocado, por su lado, a estudiar los efectos de los contenidos televisivos en los patrones de conducta de los niños, enfocándolos desde lo psicoafectivo y sus repercusiones en el rendimiento escolar y en las actividades familiares, colegiales o sociales.

Si se considera que los contenidos de la televisión comercial mexicana elaborados hacia el fomento indiscriminado del consumo no van a cambiar en los años venideros, y sin pretender realizar una investigación más exhaustiva de las efectuadas en el campo de los efectos televisivos en los consumidores, este trabajo se centra en la forma cómo los profesores de educación primaria pueden aprovechar la información televisiva que tienen los alumnos, para la impartición de las clases.

Se puso especial atención en el programa televisivo *Los Caballeros del Zodíaco* y en la resignificación de sus contenidos porque han demostrado ser un producto consumible, son una moda comercial que afecta a chicos, maestros y padres de familia. Los chicos los reproducen en sus juegos, sueñan con ellos y a ser como ellos. En la escuela los maestros escuchan las pláticas de sus alumnos en torno a las aventuras de *Los Caballeros*; además, el tipo de familia que se maneja en la serie se opone al prototipo familiar de Los Libros de Texto Gratuitos editados por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

En este sentido, el trabajo que aquí se expone puede resultar de interés para los maestros del sector básico y, en todo caso, para los responsables de elaborar los contenidos de los planes de estudio de este nivel de la educación y, para los padres de familia.

En el primer capítulo se analiza la serie. Cómo está estructurada la trama, quiénes son los personajes principales, sus características, el tipo de organización familiar que presentan, cómo se han insertado en el mercado de consumo, la estructura narrativa que utilizan y las imágenes de orfandad que transmiten.

El segundo capítulo trata de la familia extensa e inestable, de la patriarcal y de la nuclear. Según el tipo de familia se va a tener un niño con ciertas características psicoafectivas. De esta forma la televisión va a resultar significativa o intrascendente para el niño.

Finalmente, en el tercer capítulo se revisa el "Plan y programas de estudio 1993 de la escuela primaria" elaborado por la SEP, para identificar el concepto de familia que se propone así como el uso de los contenidos de los medios de comunicación en el salón de clases.

En la parte de las conclusiones se dan sugerencias sobre cómo pueden los padres de familia participar con su hijo de manera crítica en el consumo televisivo; y cómo podrían los maestros de primaria utilizar la información televisiva que los alumnos tienen, en beneficio de su aprendizaje.

## **IDILIO**

La noche en que colocan a Osvaldo (tres años recién cumplidos) por primera vez frente a un televisor (se exhibe un drama británico de hondas resonancias), queda hipnotizado, la boca entreabierta, los ojos redondos de estupor.

La madre lo ve entregado al sortilegio de las imágenes que se va tranquilamente a la cocina. Allí, mientras friega ollas y sartenes, se olvida del niño. Horas más tarde se acuerda, pero piensa: "Se habrá dormido". Se seca las manos y va a buscarlo al living.

La pantalla está vacía, pero Osvaldo se mantiene en la misma postura y con igual mirada extática.

"Vamos. A dormir", conmina la madre.

"No", dice Osvaldo con determinación.

"Ah, no. ¿Se puede saber por qué?"

"Estoy esperando"

"¿A quién?"

"A ella".

Y señaló el televisor.

"Ah. ¿Quién es ella?"

"Ella".

Y Osvaldo vuelve a señalar la pantalla. Luego sonríe, candoroso, esperanzado, exultante.

"Me dijo: querido".

*Mario Benedetti "Despistes y franquezas"*



## I. El consumo de la televisión comercial.

Es un hecho que el consumo infantil de televisión comercial afecta positiva o negativamente el aprendizaje de los educandos de primaria. La información que los niños reciben en las tres o cinco horas diarias que pasan frente al televisor, compite o se complementa con la recibida en el salón de clases.

Sarah Corona se refiere a la forma en que las historias de superhéroes se convierten en narraciones de prodigios incuestionables, transcurridas dentro de una historia de extrema sencillez. "son el antónimo del sistema escolar impregnado de explicaciones coherentes, lógicas y comprobables. *Supermán* es verosímil aunque no verdadero...nadie trata de convencernos de su veracidad...a diferencia por ejemplo de los libros de texto, la información periodística y los mismos programas educativos que también transmite la televisión." (1)

Los alumnos, se puede inferir, se confunden con el concepto héroe. Mientras para ellos el término tiene un significado relacionado con personajes indestructibles con poderes sobrenaturales, que se desenvuelven en historias extraordinarias donde luchan permanente e incansablemente contra el mal sin aclarar qué es, los maestros se esfuerzan por ubicar a los alumnos en los héroes de la historia nacional, en los personajes que participaron en la Independencia de México, en los mexicanos que lucharon contra ejércitos invasores al territorio nacional o en los que intervinieron en la fase armada de la Revolución Mexicana, es decir en los mexicanos que han fortalecido a nuestra nación, por citar algunos ejemplos.

La mayoría de los estudios realizados en este campo se han orientado hacia el efecto que causan los mensajes televisivos en los receptores.(2) Se argumentó que las conductas antisociales de las personas se encontraban relacionadas con los programas

televisivos que consumían. Así se explicaba en la década de los cincuentas en los Estados Unidos la ola de violencia, delincuencia, asesinatos, transgresiones y robos. La respuesta a los problemas sociales la hallaban en la influencia de los programas televisivos cargados de agresividad y beligerancia.

Charles R. Wright (3) agregó, por su parte, que los problemas sociales vividos en la década de los sesentas fueron causados por la influencia televisiva. Wright se apoyó en el trabajo de varios autores que coincidían en la relación: irracionalidad juvenil-programas televisivos violentos.

Los estudios sobre los efectos en los receptores se centraron, además, en la influencia sobre la ciudadanía para que votara por algún personaje o consumiera determinado producto.

Sin soslayar que la exposición frecuente e intensa a la programación televisiva en el comportamiento de los individuos, hoy se plantearía la discusión en otro sentido. El enfoque se ubicará ahora en el papel del receptor, a quien se considerará como sujeto activo, con un capital cultural escaso pero en vías de acumulación; las interacciones con sus pares y de acuerdo al tipo y calidad de relación familiar, se determinará la forma de recibir la información.

El receptor ya no será polo final de la comunicación sino parte de un proceso comunicativo, en donde recibe activamente los mensajes.

## **1.1 La televisión infantil.**

Por televisión infantil entenderemos la barra programática elaborada específicamente para los niños, compuesta por caricaturas, series de aventuras, películas clasificadas para todo público, programas cómicos, de concurso y uno que otro novelado. De esta variedad temática, las caricaturas interesan para este trabajo, concretamente la serie denominada *Los Caballeros del Zodíaco*. No se descarta la posibilidad de que los niños televidentes consuman cualquiera de los programas no elaborados comercialmente para ellos, como las telenovelas (4). Sin embargo, interesa *Los Caballeros del Zodíaco* por los hechos comerciales y publicitarios que han acompañado la transmisión de la serie.

*Los Caballeros del Zodíaco* comenzaron a transmitirse por el Canal 13, después por el Canal 7. Este acto puede interpretarse de dos maneras por lo menos:

### **a) Para atraer televidentes hacia el Canal 7.**

Los canales 13 y 7 fueron comprados por el consorcio Televisión Azteca, S.A. de C.V. en 1993. Durante los trámites de la venta, el 7 sólo funcionaba como repetidor del 13. Televisión Azteca transformó totalmente la imagen promovida por su anterior dueño, la paraestatal IMEVISION. Comenzó con algunos cambios a la programación y a los nombres de los canales: el 13 se denominó "mi tele" y su sección matinal del sábado "caritele" y el 7, "tu visión". Los canales volvieron a cambiar de nombre a partir del 18 de julio de 1994. El 13 regresó al nombre de Canal 13 y el otro ahora se llama T.V. 7.

Cuando inició transmisiones el Canal 7, se llevó a cabo una distribución de la programación. Se quedaron en este algunos programas del 13 que habían tenido buena

aceptación del público debido, quizá, a la necesidad de promover la puesta en marcha de este canal y de crearle un público propio.

**b) La serie de caricaturas, un éxito comercial.**

Los dueños de la televisión comercial mexicana no se han caracterizado por experimentar fórmulas diferentes a las probadas, a las que han manifestado una aceptación en el público consumidor. Al igual que muchas empresas, no arriesgan capital, ni promueven el desarrollo de la ciencia y la tecnología nacionales, ni impulsan el talento o la inteligencia mexicana. De acuerdo a este modelo de producción, *Los Caballeros del Zodíaco* ya fueron transmitidos en España y en Japón, países donde demostraron un fuerte impacto comercial.

Como todo producto nuevo, su penetración en el mercado mexicano fue paulatina. Se buscaron indicadores que señalaran aceptación o rechazo del producto: (5) llamadas telefónicas del público infantil, participación de los niños en el estudio durante la transmisión de su barra programática, así como el incremento de anunciantes en ese horario.

Ante la aceptación por el público infantil, la serie comenzó a transmitirse dos veces durante la mañana de los sábados por el 13. Después, por el Canal 7 de lunes a viernes en el turno vespertino. Actualmente, *Los Caballeros del Zodíaco* se transmiten por este canal de lunes a domingo a las 6 de la tarde; y por el Canal 13 durante la mañana, dos veces los sábados y el domingo por la mañana.

En la historia de la televisión capitalina, no se tenía conocimiento de la transmisión de un programa el mismo día por dos canales distintos, si acaso en forma diferida y esporádica de algún suceso deportivo o político. Se han retransmitido series

completas de humor, policiacas o telenoveladas pero después de varios años y sólo cuando han evidenciado ser un éxito comercial o de interés general.

En el caso que se estudia, además de la transmisión diaria de la serie, se pusieron en marcha varias acciones comerciales que reflejan un rotundo éxito económico. A finales del año 1993 salieron al mercado *Los Caballeros del Zodíaco* en forma de muñecos de plástico. En los supermercados, en los tianguis y en los mercados populares podía adquirirse la versión cara y la económica. Se imprimieron también carteles de los personajes y engomados que ahora adornan los cuadernos, libros, portafolios o muebles de los pequeños consumidores. No podían faltar las camisetas grabadas con los héroes de la serie, así como el video juego, la película y la obra de teatro.

## 1.2 *Los Caballeros del Zodíaco. (análisis)*

Ante el surgimiento de fuerzas oscuras que pueden alterar el orden social y desde el punto de vista religioso, se tiende a creer en fuerzas o seres sobrenaturales que reparan el orden perdido y hacen refuncionalizar a la sociedad. Desde el cristianismo hay el planteamiento de que la humanidad de hoy se acerca a épocas de guerra, hambre, desolación, muerte y enfermedades. De que nuevamente van a cabalgar los Jinetes del Apocalipsis, de que la tierra se acerca a su destrucción y la humanidad se va a consumir en el fuego eterno del infierno.

De manera similar se desarrolla la historia de *Los Caballeros del Zodíaco*, muestra de una hibridación cultural de Occidente con Oriente mediada por el consumismo y por un sincretismo cristiano budista.

De la serie se seleccionó una muestra de 10 capítulos cuando *Los Caballeros* pelean entre ellos. El primer capítulo de la serie señala: "la leyenda nos dice que *Los Caballeros* siempre aparecen cuando las fuerzas del mal intentan apoderarse del mundo. En un tiempo lejano existió un grupo de jóvenes que protegía a Atena, la diosa de guerra, se les llamaba *Los Caballeros* de Atena y siempre combatían sin armas...Hoy de nuevo un grupo de Caballeros con el mismo poder e idéntico valor ha llegado a la tierra." (6)

Aunque existe un grupo de caballeros con nombre zodiacal y otros que no lo llevan, todos se van a identificar en esta parte como del Zodíaco. Los principales son *Los Caballeros de Bronce*. De ellos, cinco son los que destacan y sobre los que va a girar la trama. Cuando tenían como ocho años de edad todos eran residentes de orfanatorios en una ciudad del Oriente actual. Un maestro japonés fue por ellos y se los llevó a entrenar durante dos años artes marciales, arte oriental tradicional de guerra. Luego los mandó cinco años a un lugar distinto del planeta a ganar una armadura que les daría el grado de *Caballeros de Bronce*. Una vez obtenido el grado regresaron a Oriente.

Posteriormente fueron mandados a Roma a combatir con otros *Caballeros* para obtener la armadura de oro, símbolo máximo del poder, entonces es robada esta armadura y Atena, que usa indistintamente el nombre de Shaori y quien es a su vez la reencarnación del bien, es herida por una flecha lanzada por el Caballero Sagitario, quien a su vez recibió la orden del Caballero Géminis.

Este Caballero asesinó al maestro Arles, jefe de todos *Los Caballeros del Zodíaco*, y se hace pasar por él. Les dice a *Los Caballeros* con nombre zodiacal y que portan armadura dorada que Shaori no es la reencarnación ni del bien ni de Atena y, por tanto, deben de luchar contra *Los Caballeros de Bronce* para impedir que salven a Shaori y recuperen la armadura de oro.

Para vencerlos *Los Caballeros de Bronce* deben pasar por todas las casas del Zodíaco vigiladas cada una por un Caballero Dorado. El maestro Arles, suplantado por el Caballero Géminis, tiene dominada la mitad de su personalidad por el bien y la otra por el mal.

El argumento de la serie se centra, como muchos similares, en la lucha interminable entre el bien y el mal, con personajes que defienden y otros que atacan. Aquel tiene una estructura narrativa de cuentos que Greimas califica como modelo actancial, en el cual propone la categoría de actante a

"un tipo o un estereotipo de personas u objetos que cumplen determinadas funciones dentro de un género de relatos, por ejemplo, villanos, príncipes, hadas buenas, princesas, que en el tipo de relato considerado siempre actúan de manera similar.

Es un conjunto de relatos en los que encontramos siempre a los mismo actores tipo...que cumplen siempre las mismas funciones (el villano se roba un bien preciado, el príncipe lucha con el villano, etc.), aunque difieran las acciones concretas podemos decir que estas funciones y estos actantes constituyen una

estructura tipo, la cual es propia de un género." (7)

De acuerdo con el modelo actancial se tendría el siguiente reparto.

Sheya es el personaje principal, un Caballero de Bronce, en todo caso el príncipe.

Shaori es el bien preciado, la reencarnación del bien, en todo caso la princesa.

El Caballero Géminis es el villano.

Los *Caballeros Dorados* representan la versión masculina de las hadas malas.

Los *Caballeros de Bronce* son la versión de las hadas buenas.

Aparecen personajes secundarios y terciarios eventualmente.

El modelo actancial de Greimas "no nos explica el porqué de las cosas, simplemente nos muestra una estructura abstracta a la que se adaptan los relatos para significar." (8) No se dice el por qué del comportamiento de los personajes, por qué defienden incondicionalmente el bien o el mal, no se abre la posibilidad de que reflexionen su acción y la modifiquen, mucho menos se plantearía que el conflicto se resolviera por el camino de la concertación. De esta manera, la única salida al problema es la guerra, la destrucción del bando enemigo. En estas series regularmente triunfa el bien sobre el mal.

En la segunda parte de la historia, *Los Caballeros* luchan contra los dioses de la mitología escandinava. Esta fase ya no se analizó porque se repiten los estereotipos de los personajes y de la trama.

La adaptación de la mitología griega y escandinava al mundo contemporáneo en la serie de *Los Caballeros del Zodíaco* representa la reconfirmación de los valores éticos



y estéticos de la cultura occidental, de la dominante, de la vencedora, la que se enseña en la literatura oficial, que enseguida explicamos.

La serie es producida por un equipo japonés. Como una mercancía más del mercado capitalista, reproduce el prototipo de la belleza humana y la vida de occidente: tez blanca, pelo rubio (aunque no se descartan personajes de pelo negro), ojos grandes y azules ( tampoco se descartan los de color negro), nariz respingada, boca chica, complexión atlética y estilizada. Sólo dos personajes se observan en la serie con rasgos orientales. En el caso de los nombres hubo una adaptación de Occidente a Oriente, por ejemplo, Atena por Shaori.

Las acciones se ubican en lugares que representan nuevamente la dualidad del mundo occidental: el primigenio y el actual. Se pueden observar ciudades con edificios altos y cuadrados, amontonados en un espacio reducido; calles repletas de automóviles y mucha gente que pulula por ellas; imágenes de una vida fría, mecánica y estéril, donde el concreto, la lámina y el plástico se imponen sobre una nula vegetación.

A semejanza de las luchas de los gladiadores en el antiguo coliseo romano, *Los Caballeros* se enfrentan hoy en un coliseo moderno, con tableros electrónicos, con computadoras que miden la fuerza de los contendientes, en duelos donde exponen la vida.

Cuando *Los Caballeros* se enfrentan lejos de la ciudad, nuevamente se identifican reminiscencias de las construcciones griegas y romanas. Muros y columnas semiderruidas grabados con grecas de esa época antigua.

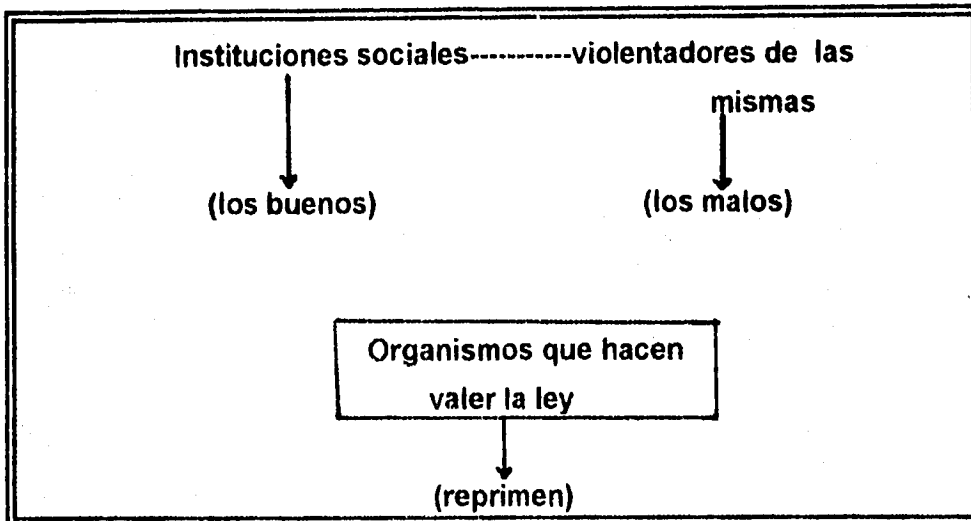
Cuando los personajes son ciudadanos comunes y corrientes, su vestimenta es igual a la actual de las ciudades cosmopolitas. Pero cuando los personajes se transforman en *Los Caballeros*, se visten con una armadura mezcla de la que usaban los soldados griegos y los soldados romanos, sólo que más estilizada.

El principal valor social que defienden los personajes es el bien, considerado como el bienestar para la mayoría, sin distinción de clases o grupos sociales; y la fidelidad incondicional hacia quienes lo representan. De acuerdo con el primer capítulo de la serie, Shaori representa la reencarnación del bien, ella se va a oponer a que las fuerzas del mal se apoderen del poder y dominen el mundo.

Filosóficamente, al representar el bien entonces ella debe saber lo que es necesario hacer, por tal motivo le indica a *Los Caballeros de Bronce* quien es el "malo". Además Atena revive en el mundo actual bajo la lógica de Occidente y dominio del sistema de producción capitalista, por tanto, va a defender sus instituciones y todos los que las ofenden o atacan van a ser los "malos", sin aclarar qué es lo uno y qué lo otro.

Las historietas del tipo de *Los Caballeros del Zodíaco*, tanto televisivas como impresas, han simplificado su argumento en la explicación de los buenos y los malos. Los buenos representan a las instituciones oficiales que sustentan el sistema social: la escuela, la familia, el sistema productivo, de salud, recreativo, político, cultural y hasta el religioso.

Los malos son los transgresores de las instituciones, rompen el bienestar social, son violentadores y violadores de las leyes jurídicas y sociales establecidas. Cuando esto sucede, los organismos o cuerpos sociales creados para hacer valer la norma entran en acción.



De acuerdo con este paradigma, *Los Caballeros de Bronce* formarían parte del organismo encargado de hacer valer la ley, de representar el bien frente a aquellos que se portan mal o que lo transgreden.

*Los Caballeros* principales son huérfanos y tienen entre 16 y 17 años, ellos son

Sheya

Fénix

Andrómeda

Ioga

Oko

Sheya vivía en un orfanatorio junto con su hermana cuando tenía ocho o nueve años de edad, en la serie nunca se sabe cuál fue la suerte de la hermana, tampoco

hacen referencia a los padres. Esta característica de orfandad es quizá la que permite a Sheya entregarse en cuerpo y alma a defender la causa del bien.

Fénix y Andrómeda son hermanos. Fénix es el hermano mayor y es el más fuerte de los dos. Cuando vivían en el orfanatorio sólo llegan a hablar en una ocasión de sus padres, pero nunca profundizan la información. Posteriormente fueron sacados del orfanatorio y llevados a entrenar.

Ioga rememora que él y su mamá iban en un crucero por mar a Siberia, el barco chocó contra unas rocas y se hundió. En el accidente, la madre quedó atrapada en una cabina sin poder salvarse, su cuerpo nunca fue rescatado. Durante un tiempo Ioga descende al barco para visitar la tumba marina de su madre. Nunca menciona al padre.

Fénix, Andrómeda e Ioga son personajes secundarios. Como tales permanentemente tienen que ofrendarse en beneficio de Sheya y en última instancia de Shaori. Fénix es el caso más patético, ya que varias veces sacrificado puede resurgir de sus propias cenizas. También suele aparecer en el momento cuando su hermano menor va a perder alguna batalla y la vida.

Oko no es un personaje central pero es importante destacarlo porque es el único que recuerda cómo mataron a sus padres. Cuando tenía siete años entraron unos ladrones a su casa, él se escondió bajo la cama y sus papás murieron en el asalto.

Si bien Oko no participa en el grupo de personajes principales, su presencia se destaca cuando actúa como psicópata. Quedó traumatado al no poder hacer nada para impedir la muerte de sus padres; ya como adolescente y Caballero, su único fin es pelear, para desahogar el sentimiento de culpa causado por ser testigo impotente del asesinato de sus padres.

Es rescatable el hecho de que los Caballeros que recuerdan a sus padres, ya sea como murieron o los mataron o la escasa relación tenida con ellos, serán en

consecuencia personajes secundarios, sacrificables y hasta enfermos mentales. Parecería que mientras existe más relación con los progenitores y con los hermanos, es decir con una familia nuclear, habrá mayor posibilidad de tener problemas psicológicos y destacar negativamente.

El polo opuesto lo representa Sheya. Él parece haber sido creado por origen divino; como no tiene el recuerdo de unos padres biológicos podría pensarse que tuvo unos padres celestiales. No presenta ningún lazo familiar que lo ate o detenga con una madre, una novia o una amiga, parece estar predestinado a defender incansable e incondicionalmente a Shaori. No tiene la estorbosa figura mental de unos padres, si acaso el recuerdo ocasional de su hermana. ¿Será tal vez para no quitarle por completo su parte humana?

Algo similar sucede con las series de aventuras o de superhéroes, por ejemplo El Llanero Solitario o Batman, personajes que fueron arrancados de sus afectos familiares por causa del destino o por una mano siniestra, quienes después luchan a favor de las instituciones sociales y porque a los demás no les suceda lo que a ellos, o aquél que evita tener familia para eludir posibles venganzas de sus enemigos o mantienen su verdadera identidad oculta.

Aunque al recordar algunos personajes a sus padres conduce a pensar en las relaciones sexuales como medio de reproducción de los personajes, en el transcurso de la serie *Los Caballeros* nunca establecen relaciones de pareja, son asexuales.

Por otra parte, es incuestionable que los argumentistas de la serie conocen las carencias psicoafectivas de los niños. Deben saber las escasas o nulas relaciones afectivas de los padres hacia los niños, característica de las familias en países industrializados. Deben saber además de la mercantilización de los afectos combinados con adecuados movimientos de cámara, juego y alternancia de voces infantiles, pocas voces adultas, mucha acción y movimientos espectaculares, muertes, drama, sangre,

abundante sangre, violencia a más no poder, *Los Caballeros* se destrozan y asesinan permanentemente, se cercenan el cuerpo, todo ello buscando un solo objetivo: que el producto sea vendible, sin importar las ideas o los modelos sociales que se difunden.

Para ejemplificar, presentaremos un capítulo de la historieta *Los Cuatro Fantásticos* (9) conformados por *El Hombre Elástico*, *La Mole* u *Hombre de Piedra*, *La Mujer invisible* y el hombre que se convierte en *La Antorcha Humana*. Aunque se trata de una serie impresa y no televisiva, sirve para argumentar cómo consideran los elaboradores de estos productos masivos al público infantil, a los padres de familia, a los maestros de escuela y el efecto en los destinatarios.

En la historieta un niño de 13 años de edad de nombre Thomas muere por quemaduras de tercer grado. Al imitar a *La Antorcha Humana*, se rocía y prende fuego con un combustible para aviones de juguete. Antes de morir, Tommy es trasladado a un hospital hasta donde llega *La Antorcha Humana* para consolarlo. En el hospital se encuentran los padres quienes culpan a *La Antorcha* por lo sucedido a su hijo, llamándole asesino.

Ante tal acontecimiento, *La Antorcha* decide dejar de actuar como superhéroe por las negativas influencias que provoca en niños como Tommy. Sin embargo, un extraterrestre que puede viajar a través del tiempo, se aparece para decirle a *La Antorcha* que no tiene la culpa de lo sucedido porque Tommy era un niño introvertido, sin amigos verdaderos, excepto los que veía en las revistas de superhéroes en especial el más llamativo de *Los Cuatro Fantásticos*, *La Antorcha Humana*.

Le explica que la vida de Tommy fue muy corta y triste, sin amigos y sin el amor o la guía de sus padres, puesto que el papá trabajaba mucho tiempo y la mamá andaba siempre en acciones de servicio social, en consecuencia dejaban casi todo el día solo al niño. Por su parte, la maestra lo reprimió cuando descubrió que prefería leer historietas a los libros de texto y lo amenazó con acusarlo con sus padres.

El extraterrestre afirma que el niño no murió por imitar a *La Antorcha Humana*, más bien, gracias a ella fue que Tommy vivió. Al final de la historieta reza "aquí hubo una tragedia, pero creo que para Tommy tuvo un final feliz, después de todo." (10)

Aunque la explicación del extraterrestre trata de justificar lo acontecido al infortunado Tommy, más bien se justifica la difusión de estas historietas y evidencia el conocimiento que los argumentistas tienen de las carencias afectivas de los niños y de las relaciones familiares.

A fin de conocer cómo el argumento de la serie televisiva es incorporado por sus receptores en el sentido de que la orfandad es necesaria para poder ser líder, personaje principal o simplemente destacar, se entrevistó a tres niños.

Aunque la opinión de tres niños no es lo suficientemente representativa como para inferir comportamientos que pudiesen generalizarse a un núcleo infantil amplio, (debido a que en los trabajos de campo se suele considerar una muestra más grande donde se toma en cuenta variantes como la extracción socioeconómica, sexo, edad, marco cultural, nivel escolar o zona geográfica de los encuestados), se decidió incluir la respuesta de estos niños y las interpretaciones de ellas más como información complementaria que como trabajo de campo que compruebe o dispruebe una hipótesis.

Estas son las respuestas de los niños con respecto a la pregunta: *El programa de Los Caballeros del Zodíaco muestra que los personajes principales son huérfanos ¿Qué tan necesaria crees que pueda ser la familia para destacar?*

Niño No. 1. Respuesta: *La familia es necesaria pero si quieres ser Caballero no.*

Negación de la familia, explicación de una experiencia, reflejo condicionado de la exposición permanente al programa televisivo; hambre de triunfo, de mitigar o expoliar las carencias económicas y afectivas, la opinión de desterrar a la familia para llegar a ser un *Caballero* fue dada por un pequeño de 11 años de edad.

Su situación económica es precaria, caracterizada por la frecuente falta de los insumos mínimos de la vida cotidiana (ropa, calzado, útiles escolares, alimentación adecuada, recreación y afecto) y una nula relación paterna afectiva debido al abandono del padre cuando el pequeño tenía un año de edad. La relación padre-hijo se ha centrado principalmente en la visita de aquel el día del cumpleaños del niño; al inicio del ciclo escolar para proporcionarle algunos útiles escolares y el seis de enero, Día de los Reyes.

La identificación de este niño con el argumento de la serie, se daría en la coincidencia que aquel, aunque no es huérfano, sólo tiene a su madre, tal y como plantean *Los Caballeros* que han destacado medianamente.

Según las etapas freudianas del desarrollo psicosexual (11) el periodo de latencia, que se da de los seis a los once años de edad, se caracteriza por la pérdida de interés en la gratificación sexual y por la identificación del niño con el padre del mismo sexo. En este ejemplo, si el niño no encuentra por principio una identificación con el padre ausente, busca un sustituto que halla en los personajes de la serie televisiva. Por tal razón, no resulta ilógico que el niño internalice la propuesta de que para llegar a ser alguien es necesario no tener familia.

Niño No. 2. Respuesta: *La familia es necesaria a veces y a veces no.*

Este niño vive con sus dos progenitores y a una hermana menor. En términos conceptuales se diría que pertenece a una familia nuclear. Tiene cubiertos los insumos mínimos, si no en abundancia tampoco le escasean.

La relación que mantiene con sus padres no es tal vez la que más le gustaría tener. Frecuentemente es reprimido porque se ensucia la ropa cuando sale a jugar. Durante los años que le regalaron juguetes el seis de enero, sus padres nunca lo dejaron jugar libremente con sus juguetes porque los podía romper o descomponer. Por lo general, sale a jugar en horarios muy rígidos y si llega a excederse unos minutos después de la hora de llegada a su casa, nuevamente es reprimido.



Con frecuencia es retraído en los juegos, como si estuviera ensimismado o en otro planeta, pensando en algo; además ha internalizado el concepto de torpe, con el que su padre se refiere a él y refleja cierto grado de timidez al saludar o al estar en una reunión con niños de su edad. Sin embargo, sus calificaciones escolares son altas. De acuerdo con Baumriud (12) los niños descontentos y retraídos tienen progenitores que ejercen mucho control sobre ellos pero a la vez son muy despegados con los mismos.

Debido a lo anterior, el niño cuestiona con frecuencia lo contradictorio que resulta tener padres porque "es gacho ser huérfano, no convivir con nadie, sin nadie que te de amor, de tragar, sin que te mantergan". En este momento es cuando resulta válido tener familia, pero "si tienes papás, no te dejan ser *Caballero*". Aquí es cuando para él, a veces no es necesaria la familia

Niño No. 3. Respuesta: *Lo mejor es que no se acuerden (los papás) de ninguno (de los hijos) porque se destaca menos.*

Sin ganas de querer jugar con sus amigos, sumergido en el mundo de las imágenes visivas, viendo hasta la saciedad los capítulos nuevos y repetidos de *Los Caballeros del Zodíaco*, con dificultad para participar en las actividades recreativas, escolares y deportivas este menor de once años prefiere el olvido de sus padres para poder destacar.

Este chiquillo tiene sus necesidades materiales cubiertas, al igual que en el ejemplo anterior, aunque no en abundancia tampoco le escasean. Pertenece a una familia dividida por el divorcio. Vive con su padre y un hermano mayor.

Los hijos de divorciados regularmente sienten disposición hacia el abandono. Tienen la fantasía de que en cualquier momento el progenitor que vive con ellos también los puede dejar. (13) Según la situación emocional de los padres, los hijos tienden a crear relaciones de dependencia con el progenitor que observan más débil.

Inconscientemente pueden tratar de suplir la figura de la madre o del padre faltante, en este sentido se establecen lazos de parcialidad que después resultan difíciles de romper. En algunos casos, llegan a comprender la situación y mantienen cierto grado de autonomía del conflicto familiar.

Con base en la propuesta freudiana del desarrollo psicosexual, el niño de este ejemplo se encuentra en la etapa de identificación con el padre del mismo sexo. Sin embargo, la comunión no puede darse plenamente hacia su ídolo, hacia su bandera, hacia su objeto y sujeto de afinidad psíquica porque presenta problemas de relación que se reflejan familiar y socialmente.

Ante este caos emotivo que observa en su objeto-sujeto de afinidad psíquica y por la ausencia de la madre, el niño prefiere perderse en el mundo irreal de los programas televisivos, pero paradójicamente, encuentra un símil muy real con la propuesta de *Los Caballeros del Zodiaco*.

Por ello, entiende la opinión de que los papás se olviden de los hijos porque presentan relaciones familiares complicadas y muy difíciles de comprender y solucionar lo que ocasiona, en consecuencia, que destaque menos (en la escuela, con los amigos y en el deporte).

En conclusión, los tres niños presentan una analogía con el argumento de la serie televisiva *Los Caballeros del Zodiaco*. Hay una convergencia con la forma en que se desenvuelven los personajes y la vida real que les corresponde. Coincidimos con Sarah Corona cuando dice "partimos del niño y de sus condiciones de existencia que van a participar en la apropiación que haga de lo que le ofrece la televisión...La televisión toma en cuenta la competencia del niño apropiándose de sus sentimientos, capacidades y gustos para elaborar un producto cultural. Los niños, a su vez, hacen suyo el programa de acuerdo a su competencia que es indisoluble de sus condiciones de existencia."(14)

Por otra parte, a pesar de que los tres niños no son huérfanos, presentan ciertos signos de orfandad simbólica causada en el primer ejemplo, por el abandono del padre del seno familiar y su correspondiente falta de identificación sexual del niño con éste.

En el segundo, el niño tiene la fantasía de querer desaparecer a sus padres por represivos para entonces sobresalir. Pero termina por imponerse la realidad. El niño no puede prescindir de los progenitores porque representan la satisfacción de sus necesidades inmediatas.

En el tercer ejemplo, el niño tiene una madre ausente y un padre con problemas emotivos, por lo que prefiere que ambos se olviden de él -ya que es más difícil para él olvidarse de ellos- para poder entonces salir adelante.

## NOTAS

### Capítulo 1

1. Sarah Corona "*El niño y la televisión: una relación de doble...*," p. 73.
2. La primera parte del libro "*La investigación de la comunicación de masas...*", Mauro Wolf reseña la evolución de la investigación sobre las comunicaciones de masas. De aquí se puede "destacar la teoría hipodérmica, la corriente empírico-experimental o "de la persuasión", "los estudios empíricos sobre el terreno o de los efectos limitados", y "la teoría funcionalista de las comunicaciones de masas".
3. Charles R. Wright *Comunicación de masas...*, pp. 121 - 153.
4. Con respecto al consumo infantil de telenovelas, consúltese Ma. Elena Sánchez Ruiz "*El niño y la telenovela...*," p. 109.
5. Para conocer cómo median en Televisión Azteca el impacto comercial de la serie solicitamos información en Canal 13. Los datos que nos proporcionaron verbalmente fue de que sólo transmiten programas que ya han probado éxito comercial en otros países. Nos dijeron que hay planes para transmitir la serie en Brasil y en otros países del continente americano. Con respecto a la fecha de inicio de transmisión de la serie, informaron no tener la fecha exacta debido al cambio de propietario de la televisora, sólo indicaron que fue en el año de 1992.
6. Primer capítulo de la serie *Los Caballeros del Zodíaco*.
7. José Paoli *La comunicación*, p. 46.
8. *Ibidem*, p. 49.
9. "Los Cuatro Fantásticos" en *El Asombroso Hombre Araña*, 24 pp.

10. Ibidem, p. 24.

11. Guy R. Lefrancois *Acerca de los niños...*, p. 204.

12. Ibidem, p. 102.

13. Al respecto, consúltese Judith S. Wallerstein y Sandra Blakeslee *Padres e hijos después del matrimonio*. O también Edward Teyber *Cuando los padres se separan*.

14. Sarah Corona B. *Televisión y juego infantil...*, p.8.

## **2. Instituciones socializadoras del individuo.**

Las instituciones encargadas de educar y socializar al hombre hablan sido hasta el siglo pasado la escuela, la familia y la iglesia. (1)

La familia es el primer grupo en el que el individuo comienza su proceso de socialización. Allí el niño tiene sus primeros acercamientos hacia la autoridad, presentada por sus padres, el amor fraterno, la solidaridad familiar y la aceptación o el rechazo grupal.

Con estos valores y muchos otros el niño hará su presentación formal en la escuela. En este lugar el ahora alumno pondrá en juego los valores que aprendió en el seno familiar y además conocerá otros. Los que podríamos definir como valores sociales formales institucionales.

Lo que interesa a la escuela que los alumnos aprendan, es el amor a la patria, a la bandera nacional, el sentido ampliado de convivencia social, igualdad, solidaridad, tolerancia, honestidad, apego a la verdad, unidad, colaboración así como los derechos y responsabilidad civiles.

Simultáneamente a la familia y la escuela, la iglesia también hacía llegar sus dogmas a los futuros feligreses, inicialmente de forma indirecta con la transmisión de los sacramentos de los padres a los niños. Luego el pequeño feligrés, en la socialización con sus pares reproducía y ampliaba los valores religiosos recibidos en el seno familiar y una parte también en el recinto escolar.

Con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, repercutidas en la invención de medios terrestres de comunicación movidos, en un primer momento, por máquinas de vapor y posteriormente por gasolina y turbosina; así como la aparición de medios masivos electrónicos de comunicación como el cinematógrafo en 1895, la radio en 1922

y la televisión en la década de los 30 de este siglo, facilitaron la propagación de ideas, conceptos, tradiciones, costumbres y formas de vida diferentes a las habituales.

Los medios masivos comenzaron a emitir sugerencias sobre cómo se debe conducir individual y socialmente la gente, sobre lo que le conviene o cómo calificar un hecho social, indicaciones que principalmente eran transferidas por la iglesia, la escuela y la familia.

Hoy los contenidos de los medios masivos llegan a casi todas las poblaciones del planeta ya sean urbanas, rurales o indígenas; pueden filtrarse a través de cualquier rendija informativa, reiterar indefinidamente los mensajes y difundirlos en el momento de su acontecimiento. Es con esta institución informativa y sobre todo formativa con la que hoy rivaliza la institución familiar y la escuela.

## **2.1. La familia mexicana.**

La familia es en gran medida la responsable de la satisfacción de las necesidades inmediatas y mediatas del niño. Contribuye a determinar el tipo de personalidad que tendrá el futuro adolescente así como sus predisposiciones escolares, sociales, afectivas, laborales, etc. Por ello, resulta importante conocer el tipo de familia en la que se desenvuelve el niño mexicano.

Para tipificar a la familia mexicana se partirá de un ensayo de Alfonso López J. donde plantea que existen pocos trabajos científicos sobre el tema. López descubre tres tipos de familias predominantes en México. Aunque orienta su trabajo hacia la determinación de la forma como se vive la sexualidad, en este estudio se utilizará su información para deducir las relaciones entre los padres e hijos, la identificación que puedan tener éstos últimos con sus progenitores y, en consecuencia, éstos con los contenidos de la televisión.

En primer lugar, señala López, se encuentra la "familia extensa e inestable, que predomina en las clases populares urbanas. En esa familia viven siempre en grupos varios consanguíneos o parientes políticos, pero de manera discontinua, es decir, permanecen en el hogar mientras necesitan del grupo para la satisfacción de sus necesidades económicas o afectivas" (2)

Debido a la presencia de varios adultos en la familia, es posible que se traslapen las funciones paternas, que no haya una definición clara en los roles masculinos y femeninos, que éstos no realicen adecuadamente sus funciones afectivas, comunicativas, protectoras, indicadoras de la familia que se pretende.

Los niños, por su parte, pueden confundir los conceptos sobre derechos, amor filial, autoridad moral, obligaciones familiares y sobre todo, es posible que encuentren dificultades para lograr una identidad de género adecuado.



"Otro tipo de familia es la semipatriarcal, continúa López, en la que los hijos casados traen a sus esposas al hogar paterno por lo menos temporalmente... se encuentra con frecuencia en áreas rurales... además...hay una socialización sexual marcadamente tradicional, por la presencia de dos generaciones anteriores." (3)

Resulta importante rescatar el concepto *tradición* para tipificar el proceso de socialización del niño.

De acuerdo con esta figura el padre se encarga de la manutención de los gastos de la familia, por lo tanto tiene que ausentarse la mayor parte del día de la casa para dedicarse a trabajar. La madre realiza las actividades domésticas, de entre ellas, la educación del niño.

Durante siglos se ha considerado que, de los progenitores, la madre atiende afectiva y educativamente a los hijos, por lo menos hasta los diez años. No es gratuito que, en caso de divorcio o separación de los padres de familia, las actuales leyes mexicanas otorguen la custodia de los niños preferentemente a la madre.

En las escuelas primarias también es notorio cómo los primeros grados son atendidos, regularmente por profesoras y los últimos grados, cuando los niños comienzan a rebasar los 10 años de edad, por profesores. En preescolar es raro encontrar educadores.

Esta situación donde la progenitora se responsabiliza de la atención del hijo resulta poco deseable porque el hijo necesita ser educado y querido por las dos personas que lo procrearon. Sin embargo, la realidad es otra y se matiza más en la familia tradicional.

La función social otorgada a la mujer, en el sentido de hacerse cargo del trabajo doméstico, se concretiza en la familia tradicional porque según Alfonso López, bajo este modelo se reúnen dos generaciones anteriores: el abuelo, el padre y el nieto. La relación

entre ellos tiende a ser rígida, vertical, del abuelo hacia los que dependen de él: los hijos y nietos.

Aunque se planteara que con la presencia de más figuras masculinas en el grupo familiar, el niño pudiera encontrar un ambiente favorable para su desarrollo psicosocial, la realidad es que la comunicación en la familia puede estar medida por la dificultad generacional. Son dos y hasta tres mundos distintos, lenguajes y experiencias diferentes que coexisten y conviven.

Finalmente se encuentra la familia nuclear de las zonas industrializadas, modelo que difunden reiteradamente el cine, la televisión y algunas revistas de origen estadounidense, europeo y por supuesto también las revistas mexicanas. Alfonso López dice "el modelo de familia nuclear (padres e hijos menores únicamente) -es el- modelo típico de la clase media en sus diferentes estratos, ya que está muy ligado con la exigencia de movilidad social... En este tipo de familia se empieza a observar el cambio de normas y valores, se tiende a una mayor equidad en la distribución de roles: a una participación de la mujer en las decisiones familiares y un involucramiento del hombre en la educación de los hijos.

Esto se debe probablemente al mayor grado de instrucción de las mujeres de la clase media y a que muchas de ellas trabajan o tienen preparación para trabajar." (4)

La movilidad social, el cambio de normas y valores, la equidad en la distribución de roles y la participación del hombre en la educación de los hijos, todas ellas características de la familia nuclear de la clase media, permiten deducir, un acercamiento educativo-afectivo del progenitor masculino hacia el niño.

Contradictoriamente al acercamiento padre-hijo, actitud poco frecuente en la familia extensa e inestable y en la semipatriarcal señaladas líneas arriba, en la familia nuclear al salir el papá y la mamá de casa para trabajar, es probable que el niño se quede solo o descuidado durante una buena parte del día.

Aquí es donde el niño busca compañeros sustitutos. Si sus padres no se encuentran en casa, la televisión surge como compañera afectiva-educativa. No en balde algunos la califican como la niñera electrónica.

Aunque el niño y los jóvenes mexicanos consumen indistintamente programación televisiva tanto como horas pasan en el recinto escolar, (5) es importante destacar la intención con la que se acercan al aparato electrónico.

En la familia extensa e inestable el niño encuentra confusión para identificar los roles sociales que le corresponde cumplir. Al coexistir varios parientes políticos en este amontonamiento familiar, el niño recibe influencias de distintos modelos para su comportamiento diario.

En consecuencia se tiene un niño confuso que busca un patrón conductual a seguir.

La familia patriarcal, por otra parte, está matizada por la tradición. El padre pasa fuera de la casa la mayor parte del día y quizá de la semana, mientras la madre se responsabiliza del hogar. El niño, en este sentido, recibe una formación psicoafectiva a cargo de una sola parte de la pareja progenitora, simbólicamente es casi huérfano de padre.

En la familia nuclear hay una relación más estrecha entre la figura paterna y el hijo además de una trastocación en los roles familiares tradicionales. Sin embargo, este cambio que pudiese favorecer la formación psicoafectiva del niño, se ve disminuido por el tiempo que pasa solo en casa o mal cuidado cuando sus padres salen a trabajar. El ambiente solitario es propicio para la creación de sentimientos mal fundados o complejos de abandono.

Los tres casos de niños mencionados: a) el niño confuso en busca de un patrón conductual a imitar, b) el niño simbólicamente casi huérfano de padre y c) el niño con

complejos de abandono presentan un denominador común: la falta simbólica total o parcial de los progenitores.

Al tener la "carencia simbólica" de los progenitores el niño tiende a sustituirla. En ese momento los medios masivos se convierten en la alternativa psicoafectiva, en especial la televisión.

No se descartan los niños que viven con sus dos padres y que manteniendo relaciones afectivas constantes y favorables consuman, si no en abundancia, si permanentemente productos televisivos. Aquí sería necesario analizar hasta donde única y exclusivamente ven el aparato electrónico para divertirse y hasta donde internalizan, apropian, reproducen y dan sentido a sus vidas los mensajes visivos.

## 2.2. La afectividad en el niño.

De acuerdo con el video *El arrullo materno*,<sup>(6)</sup> el niño obtiene de su madre las primeras experiencias en el mundo, los primeros estímulos a sus sentidos: el tacto, el oído, la vista, el gusto y el olfato. El bebé tiene el primer intercambio social y las primeras emociones con su madre. Aunque el planteamiento de *El arrullo materno* se orienta hacia la relación madre-hijo y la estimulación al desarrollo de los sentidos en el bebé, habría que considerar que el padre, en otro plano, también participa en esta estimulación sensorial del bebé, cuando lo toca, juega con él o le habla pero no se trata este tema en el video.

En la película se exponen experimentos realizados con monos en cautiverio y las consecuencias afectivas y psicomotoras que les provoca la separación temprana de sus madres. A estos animales se les separó de su madre al nacer luego se les alimentó manualmente. Crecieron en jaulas donde podían ver, oír y oler a otros de su especie pero no podían tocarlos ni ser tocados por ellos.

Los monos que crecieron en soledad gruñían o mostraban gran tensión. Cuando eran frecuentados se enojaban y enseñaban los dientes. Estos mamíferos tratan de proporcionarse los estímulos al tacto que les fueron negados en la infancia. Se refugiaban en un rincón de la jaula y ahí se mecían durante horas.

En los niños privados de su madre se observó un comportamiento similar al de los monos. Se asían de los barrotes de la cuna y se balanceaban hasta cansarse, daban muestras de lesión cerebral. Estos niños llegan a tener una perturbación en su carácter por la falta de afecto o sentimientos por alguien. Regularmente son ociosos, anormalmente pasivos y tienen pocas relaciones emotivas, escasa espontaneidad, no ríen ni lloran.

Según el *Manual pedagógico para lactantes* un niño entre siete y 12 meses de edad "logra permanecer sentado sin ningún apoyo durante unos minutos.... puede cambiar por sí mismo la posición... se apoya sobre sus manos, abdomen y rodillas y se empuja para desplazarse... Puede permanecer por unos minutos parado sobre la punta de sus pies sosteniéndose de los barrotes de la cuna o ayudado por un adulto... El pataleo también es característico del niño en esta etapa... Un tiempo después el niño empieza a gatear, con lo cual logra desplazarse por el suelo, explorar y tocar todos los objetos que ve y encuentra a su paso... El niño de siete meses logra una mejor coordinación entre la visión y los demás sentidos como por ejemplo, cuando coge un objeto , lo ve, lo chupa, y lo huele."(7)

Un niño aproximadamente de ocho meses de edad, según se observa en el video, que no había recibido estimulación temprana psicoafectiva no podía rodarse en la cama, tampoco hacía el intento por incorporarse, mucho menos tenía fuerzas para tratar de sentarse ni tomar su biberón, actitudes normales en un niño estimulado oportunamente. Posteriormente le asignaron a este bebé una asistente que en ciertos horarios del día lo mimaba, jugaba con él, le hacía bromas, lo acariciaba y besaba.

En poco menos de dos meses el bebé comenzó a sonreír y a desarrollar las capacidades psicomotoras acordes con su edad, la psicosocialización le permitió recuperar algo de su desarrollo psicomotor mermado. Los monos que en el video no fueron separados de sus madres eran sociables, curiosos, inquietos, cuando los relacionaban con otros de su especie jugaban, se tocaban y se negaban a separarse.

El niño de primaria obviamente ya rebasó la edad señalada en *El arrullo materno* y en el *Manual pedagógico para lactantes*, sin embargo, es necesario destacar cómo influye en el desarrollo psicoafectivo futuro del niño, la carencia del trato afectuoso durante las etapas mencionadas.

La carencia de trato cariñoso en el pequeño inhibirá el desarrollo psicocognitivo. La limitada espontaneidad e insuficiente demostración emotiva recibida los volverá retraídos, ensimismados, poco sociables, quizá se nieguen a trabajar en equipo. Se distinguirán como silenciosos, tímidos, problemáticos, serán los futuros alumnos de lento aprendizaje, crearán problemas en la clase porque no trabajarán ni dejarán hacerlo a sus compañeros, su bajo nivel de sociabilidad los tornará agresivos, desconfiados, huraños, tendrán muchos avisos de mala conducta, tal vez repetirán años en la escuela, se mostrarán en sus actividades inmaduros, serán los clientes potenciales de los grupos integrados (grupos especiales de las escuelas primarias donde reúnen a los alumnos con problemas de aprendizaje).

También serán clientes potenciales del televisor en el sentido mencionado anteriormente, como sustituto a las carencias afectivas. Probablemente se pasarán más horas frente a la televisión de las señaladas por Carlos Maya y María Inés Silva (4 horas al día). La mente de estos televidentes será caldo de cultivo para recibir y reproducir los contenidos de los medios masivos. En sus conductas tendrá más importancia el modelo estímulo-respuesta (E-R) porque los contenidos significarán algo más a sus vacíos sentimentales y al psicológico sufrido. Su esquema referencial será bajo debido a las débiles experiencias grupales y al limitado intercambio de ideas y emociones.

### 2.3. La TV: sustituto de carencias afectivas

Hace algunos años conducía un espacio de televisión vespertino en el canal 5 del Distrito Federal, un locutor que se llamaba Ramiro Gamboa conocido popularmente como *El tío gamboín*.

Este personaje hacía reconocimientos por la pantalla casera a los niños que obtenían buenas calificaciones en la escuela, les ponía fanfarrias a los alumnos de nueve y 10 de promedio. También festejaba a los que cumplían años con las mañanitas cantadas por él mismo y permanentemente invitaba a los pequeños a portarse bien, a obedecer a sus padres, a estudiar mucho, a echarle ganas a sus actividades cotidianas, a no dejar de ir a la escuela, a ser hombres de provecho para su país y se despedía con la frase "no me fallen amiguitos".

*El tío gamboín* no era otro conductor más de la pantalla casera, el fue un sustituto de la figura paterna de la cual carecen muchos niños real o simbólicamente que viven en la majestuosa ciudad de México o en sus zonas urbanas.

Las palmaditas en la espalda que tanta falta hacen, los apretones de mano, los abrazos calurosos, los reconocimientos a las actividades desempeñadas en el hogar y la escuela, los consejos sobre como comportarse con los papás y los maestros, los besos y las caricias que se les deben proporcionar diaria e intensamente a los hijos, las indicaciones sobre lo bueno y lo malo son actitudes que, en el diario trajín de la vida urbana, los adultos olvidan con frecuencia otorgarle a sus hijos. Estos reconocimientos se los daba diariamente *El tío gamboín*.

De acuerdo con la tipificación de las tres familias mexicanas y a los hijos derivados de ellas, señalados líneas atrás, encontramos un ausentismo del hombre en el hogar, lo que provoca poca intervención en la crianza de los niños; en ocasiones los dos progenitores se ausentan del hogar por cuestiones laborales o de superación personal,



creando con ello un escaso fomento del juego espontáneo y una débil relación psicoafectiva.

Las relaciones de comunicación, de poner en común lo que cada integrante de la familia necesita o quiere de los otros no se fomentan lo suficiente o no se llevan a cabo. Entonces la propuesta televisiva toma fuerza y llena el espacio psicoafectivo de los pequeños usuarios de la televisión.

Al respecto, con otras palabras Valerio Fuenzalida expone: "la proposición televisiva de sentidos, la influencia psicogenética afectará menos a quienes realizan una decodificación grupal diversa...Si la vida grupal o familiar es pobre las significaciones propuestas por la T.V tienden a prevalecer como la semantización que da sentido a la realidad...Los estudios en diversas partes del mundo son consistentes para señalar que los sectores con mayor repertorio cultural, con mayor experiencia referencial, con una valiosa vida grupal que entrega sentidos e interpretaciones de acontecer, todos ellos discrepan y derogan más fácilmente la significación televisiva propuesta." (8)

La propuesta de Fuenzalida se orienta hacia cómo los individuos se apropian o resignifican total o parcialmente los contenidos de los programas televisivos, dependiendo del tipo de experiencias y relaciones grupales que establezcan. Si al interior de la familia no se dan procesos de comunicación vivos, intensos y extensos, donde lo afectivoemotivo sea una característica más que un hecho casual, entonces las propuestas televisivas pueden anidar y reproducirse más fácilmente.

En este ambiente era recibido *El tío gamboín* y todo lo que su metalenguaje transmitía, allende los mensajes verbales se escuchaba un tono de voz familiar y comprensivo, bondadoso, paciente y tal vez con amplio sentido de la cordura. Pero también castrante, castigaba sutilmente al no mencionar a los *sobrinos* con promedio escolar de ocho o menos.

*El tío gamboín* funcionó como un sustituto a la carencia de la imagen paterna en el niño. Se apropió de sus sentimientos y en respuesta los niños hicieron suyos los programas televisivos donde él intervenía. No en la conductista propuesta E-R de los medios sino en una relación de *lo que te hace falta yo te lo doy*. A ti niño, te hace falta un padre pues entonces yo *televisor* te propongo una imagen sustituta hasta con un nombre familiar *tío*.

Ante una falta de experiencias significativas en el niño la internalización de los contenidos visivos es más eficaz y dará mayor significado al sentido de sus vidas. Bajo este argumento, de que quienes elaboran la programación televisiva comercial conocen los sentimientos, frustraciones, gustos o expectativas de los pequeños, es que se inserta el programa televisivo *Los Caballeros del Zodíaco*.

## NOTAS

### Capítulo 2

1. Daniel Bell *Contradicciones culturales del capitalismo*, México
2. Alfonso López J. "Familia y sexualidad en México", en *La Educación de la...*, pp. 92-93
3. Ibidem. p. 94.
4. Ibidem, p.95.
5. Carlos Maya y María Inés Silva señalan que "los niños y jóvenes mexicanos pasaban igual o mayor número de horas viendo la televisión o escuchando el radio que el tiempo destinado a asistir a la escuela. Se destacaba la presencia que habían adquirido ya dichos medios como agentes culturales en la cotidianeidad del público mexicano, en particular en los niños y jóvenes", en *El nacionalismo en los estudiantes de educación básica, ...*,p.78.
6. *El arrullo materno*, Ambrose video..., 30 minutos.
7. *Manual pedagógico para lactantes, unidad II, 7-12 meses*, pp. 6-13.
8. Valerio Fuenzalida "Televisión-padres-hijos", en *La fiesta del lenguaje*, p.23.

### 3. FAMILIA REAL Y FAMILIA IDEAL

El concepto *familia* (1) ha sido analizado desde diversas disciplinas porque implica cuestiones biológicas, sociales y legales. Se pueden mencionar la antropología, la psicología, el psicoanálisis y la pedagogía como las disciplinas que se han interesado en su exploración y desarrollo.

La familia como unidad del cuerpo social ha estado presente en todas las sociedades humanas. A través de ella la humanidad se ha reproducido biológica y culturalmente. Es la que da vida, sustento y orden a las instituciones sociales, por ello, resulta evidente que en los actuales Libros de Texto Gratuitos elaborados por la SEP se fortalezca social y culturalmente el significado del concepto, de otra manera, se estaría trastocando a las demás instituciones oficiales principales, en general, a todo el sistema social.

### **3.1 La familia en los Libros de Texto Gratuitos.(2)**

El plan y los programas de estudio que se pusieron en práctica en el ciclo escolar 1993-1994 son producto de las propuestas del Programa para la Modernización Educativa 1989-1994 (PROMODE). En el documento se estableció como prioridad la renovación de los contenidos y los métodos de enseñanza, el mejoramiento de la formación de maestros y la articulación de los niveles educativos que conforman la educación básica.

En mayo de 1992 se suscribió el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica. La Secretaría de Educación Pública inició la última etapa de la transformación de los planes y programas de estudio de la educación básica siguiendo las orientaciones expresadas en el Acuerdo.

Para que, finalmente, en el periodo escolar 1993-1994 la SEP perfeccionara un nuevo plan de estudios para la educación primaria así como los programas de las asignaturas que lo constituyen. El plan y los programas de estudio se aplicaron inicialmente en los grados primero, tercero y quinto porque los años noes son fuertes en la inclusión de nuevos contenidos en temas fundamentales, en tanto que los años pares son en general grados de reforzamiento.

En esta frase entraron en vigor los nuevos programas de Español, Matemáticas, Historia, Geografía, Educación Cívica, Educación Artística y Educación Física. Durante esa etapa hubo dos excepciones.

1. No se aplicaron los nuevos programas de Ciencias Naturales en los grados tercero y quinto pues se juzgó más conveniente destinar su reforma integral en el año escolar 1994-1995.
2. Se aplicaron los nuevos programas de Historia, Geografía y Educación Cívica en los grados cuarto y sexto, con objeto de no interrumpir la reincorporación

reciente del estudio de la historia y de no nombrar el restablecimiento de la enseñanza de la geografía como asignatura.

En esta primera fase los maestros y los alumnos de los grados segundo, cuarto y sexto trabajaron con los programas de estudio y los libros de texto que se han aplicado anteriormente, con las excepciones señaladas.

Para el ciclo escolar 1994-1995 entrarán en vigor todos los nuevos programas de los grados segundo, cuarto y sexto, así como los de Ciencias Naturales de los grados tercero y quinto.

En septiembre de 1994 se espera que la totalidad de las actividades de la educación primaria funcionen bajo el nuevo plan.

Bajo este panorama de reformulación del plan y los programas de estudio se procedió a revisar en que asignaturas y grados se enseña el concepto de familia mexicana.

Se encontró que los programas de primer grado de Educación Cívica, Ciencias Naturales, Historia y Geografía plantean que sus contenidos se estudien en conjunto a partir de varios temas centrales que permiten relacionarlos. Así el libro de texto correspondiente está integrado por ocho bloques:

- Los niños
- La familia y la casa
- La escuela
- La localidad
- Las plantas y los animales
- El campo y la ciudad
- Medimos el tiempo

## México nuestro país

El bloque que interesa para este trabajo es el de *La familia y la casa*.

En la asignatura de Historia de primer grado se revisan:

Algunos elementos de historia familiar

- o Acontecimientos relevantes en la familia del niño
- o Las costumbres familiares

### Segundo grado

El tiempo en la historia personal y familiar

- o Principales acontecimientos en la historia personal y familiar
- o Edades de los padres y abuelos y otros familiares
- o El cambio en las costumbres y las actividades diarias de la familia a lo largo del tiempo: forma de preparar los alimentos, utensilios utilizados en la casa y en el trabajo, la vivienda y el transporte.

El pasado en la localidad

- o Tradiciones, costumbres y leyendas
- o Juegos y juguetes de antes y ahora. Semejanza y diferencias con los juegos y juguetes de sus padres y abuelos u otros familiares.

### Tercer grado

Introducción al estudio del pasado

- o El pasado de la familia
  - Documentos (actas de nacimiento, fotografías, etc.)
  - Objetos familiares (artículos domésticos, monedas, ropa, juguetes, instrumentos de trabajo, etc.)

- Testimonios orales de abuelos y otros familiares

En cuarto, quinto y sexto grado no existen apartados específicos relacionados con la familia de forma directa.

En la asignatura de Educación Cívica de primer grado se revisan:

Los niños

- o Las características individuales: semejanza y diferencias
  - El nombre propio
  - Características físicas: edad, talla, peso, sexo
  - Gustos y preferencias: juegos y juguetes, amigos y amigas, platillos, paseos, etc.
  - El respeto a las diferencias como base de la convivencia en la escuela y en la casa
- o Todos los niños y niñas tienen los mismos derechos
  - Protección
  - Alimentación, vivienda y salud
  - Derecho al descanso, al juego y la diversión

La familia y la casa

- o Distintos tipos de familia. Integrantes y parentesco (padre, madre, abuelos, tíos, etc.)
- o La colaboración y la ayuda mutua entre los miembros de la familia
  - Distribución de tareas y responsabilidades
  - La comunicación y el diálogo para fomentar un ambiente de respeto, colaboración y ayuda mutua



- Las costumbres familiares: fiestas, juegos, diversiones
- o Medios para prevenir accidentes en la casa: caídas, quemaduras, envenenamientos, intoxicaciones, etc.

#### Segundo grado

##### La Familia

- o Distintos tipos de familia. Integrantes y parentesco (padre, madre, abuelos, tíos, etc.)
- o La colaboración y la ayuda mutua entre los miembros de la familia
  - Distribución de tareas y responsabilidades
  - La comunicación y el diálogo para fomentar un ambiente de respeto, afecto, colaboración y ayuda mutua
  - Valores que se promueven en la familia: unidad, solidaridad
  - Las costumbres familiares: fiestas, juegos, diversiones
- o La satisfacción de las necesidades básicas de la familia:
  - Alimentación, vivienda, vestido, salud
  - Derecho al descanso, al juego y a la diversión
- o Medidas para prevenir accidentes en la casa: caídas, quemaduras envenenamientos, intoxicaciones, etc.

En tercero, cuarto, quinto y sexto grado no existen apartados específicos relacionados con la familia.

### 3.2 Revaluación del concepto de *familia* en los libros de texto gratuitos

Según las opiniones de maestros y educadores y por el resultado de diversas evaluaciones, la cultura histórica de los estudiantes y egresados de la educación básica en las generaciones recientes es *deficiente y escasa* por ello, con el actual plan de estudios de la asignatura de Historia se pretende contribuir a la adquisición de valores éticos personales y de convivencia social y a la afirmación de la identidad nacional. (3)

Con los actuales planes y programas de estudio se busca fortalecer a la *familia* porque es la célula que da cohesión e integración al conglomerado social. ¿Cómo se va a lograr este objetivo?, pues con la revisión en los planes de estudio de los cambios vividos en el seno familiar a través del tiempo.

El niño debe conocer las celebraciones más relevantes de su *familia*, cuáles son sus raíces, quiénes fueron sus padres, abuelos, tíos, tías, etcétera, de qué parte de la República son originarios, cómo se conformó su árbol genealógico, saber si hay mezcla de costumbres o fiestas religiosas y cómo son las actuales.

Al hacer una revisión histórica, el niño se percatará de los individuos que le han dado forma y sustento a la familia, sabrá como vivían, vestían, comían, se educaban o divertían. Además de estructurar relaciones sociales más complejas como organizarse para el trabajo, la educación, las actividades culturales y las recreativas.

El conocimiento de ellas llevará al niño a descubrir diversos grupos humanos que coexisten o han coexistido, simultáneamente, con el de sus congéneres. Le permitirá, asimismo, elaborar una imagen más detallada de las costumbres y los comportamientos de su familia a nivel nuclear y como parte de una sociedad.

Al entender la trayectoria de su *familia*, el alumno se informará también de las tareas y responsabilidades realizadas por sus ancestros así como las modificaciones

experimentadas. Aprenderá cómo se ha brindado protección, ayuda o colaboración para solucionar problemas.

En la medida en que el alumno distinga los procesos donde su *familia* ha trabajado solidariamente hacia el interior o hacia las demás familias que componen la comunidad donde convive, entonces establecerá, quizá, mecanismos de identificación con la tierra que habita y con el país donde se encuentra ese pedazo de tierra.

Se dará cuenta de cómo se han alterado grandes extensiones territoriales de nuestro país. Mutaciones de zonas agrícolas y comunitarias a lugares rurales o, del barrio de antaño a la aparición de las unidades habitacionales con edificios grandes, ciudades plenas de autos, fábricas, mucha gente, plazas comerciales, contaminación, en fin, la urbe industrializada.

Al identificar estas transformaciones, el alumno tendrá elementos para ubicar el papel desempeñado por la familia en los cambios sociales y económicos y, probablemente, le nazca un mayor apego y la concordia a la nación.

Es decir, con la revisión del concepto *familia*, de los valores éticos y normas de convivencia social tal y como lo proponen los Libros de Texto, se pretendería que el alumno reconozca su pasado histórico para llegar a una figura de *familia* deseada, un modelo ideal.

En la asignatura de Historia en los grados primero y segundo se revisan por ejemplo los cambios históricos vividos en el núcleo familiar.

Planteada así, la Historia significa la recuperación de lo que ha sido la *familia* mexicana y su entorno social para llegar a comprender lo que es hoy, con ello, se fortalece la identidad nacional.

La asignatura Educación Cívica busca también el fortalecimiento de la identidad nacional de niños y jóvenes con los valores, principios y tradiciones de nuestro país.

Es importante destacar cómo en el documento se reparte la responsabilidad de la consecución de los objetivos educativos de la educación básica, a la familia y a la sociedad y no sólo a una asignatura en especial.

En cuanto a los valores sociales Educación Cívica es la asignatura que más los atiende. Los valores que los alumnos deben comprender y asumir en sus acciones diarias son el respeto y aprecio por la dignidad humana, libertad, justicia, igualdad, solidaridad, tolerancia, honestidad, apego a la verdad, unidad y colaboración. Se destaca que la formación de los valores se realiza en toda la actividad escolar así como fuera de la escuela.

En la asignatura de Ciencias Naturales sólo se encontró la proposición *La familia y la casa*. Debido al objetivo de la disciplina la idea estaría soportada desde una visión científica tecnológica y no sociológica al referirse a la familia desde las necesidades básicas, los servicios de la casa y cómo el hombre transforma la naturaleza.

En la asignatura de Geografía no se localizó ningún argumento relacionado estrictamente con la *familia*, aunque como se mencionó líneas atrás, varias cuestiones entre ellas la familia, se estudian en conjunto a partir de varios temas centrales que permiten relacionarlos

### 3.3. La familia, escuela y socialización del niño.

El modelo de familia que proponen los Libros de Texto Gratuitos choca con el difundido por la serie *Los caballeros del Zodiaco*. Por un lado, como lo demuestra la reseña de los contenidos de las asignaturas relacionadas con el tema en cuestión, se encuentra la revalorización de la familia conformada por padres, abuelos, hijos, tíos, etc., en una comunión sana y cotidiana, o sea, la familia ideal.

Por otro lado se encuentra el paradigma familiar propuesto por el programa televisivo, donde únicamente quedan residuos mentales en los sujetos de su familia, que en el mayor de los casos no les permite desarrollarse adecuadamente pero si les provoca bastante dolor de cabeza.

¿Cuál es la función de la escuela frente a esta dualidad paradigmática familiar?

Sin pretender caer en un recetario de cocina sobre los pasos a seguir para superar esta situación, la institución escolar debe de reconocer que tiene en los medios de comunicación y principalmente en los contenidos que difunde un formidable rival.

Mientras la escuela persigue ciertos objetivos educativos, como el rescate y la revaluación de la familia mexicana, programas televisivos como el mencionado se encarga de difundir un concepto de familia fracturada por accidentes naturales; aunque debajo de estos se pueden encontrar otras causas latentes propiciadoras de rupturas familiares como son: las madres solteras, los padres solteros, los divorcios, el ausentismo de los padres de la casa por motivos de trabajo o superación personal; y más sociológicamente, los niños real y efectivamente abandonados, los niños pordioseros, drogadictos, vendedores en la vía pública, analfabetas y los niños desplazados de los servicios sociales mínimos, es decir, varios modelos de familia real.

Los medios de comunicación recogen las situaciones reales que viven los niños, le dan tratamiento espectacular, lo publican y lucran con ello, como se demuestra en el

número reseñado en la historieta de *Los Cuatro Fantásticos*. Además muchos maestros de educación básica consideran que la televisión no influye en el aprendizaje de los niños.

Al respecto, Guillermo Orozco señala: "hallazgos preliminares de una investigación reciente sobre la intervención de la familia y la escuela en la relación del niño con la televisión, muestra cómo la mayoría de los maestros entrevistados no considera que la televisión tenga algo que hacer con el aprendizaje de los niños en clase, ni mucho menos con su proceso educativo, simplemente porque la consideran una fuente de diversión y no de aprendizaje". (4)

Los Libros de Texto Gratuitos de la SEP recién diseñados para el periodo 1993-1994 incorporan en la asignatura de Español el uso de los contenidos de los medios masivos para resignificarlos en la tarea escolar. Sin embargo, es necesario que el maestro asuma una actitud consciente frente a la influencia de los medios en el proceso cognitivo de los alumnos, de lo contrario, él sólo considerará la propuesta de la asignatura de Español hacia los medios como una estrategia didáctica más para lograr los objetivos educativos.

Maestros y padres deben participar más de lo que los niños ven en la televisión. Los puentes de comunicación deben ser más intensos para que el pequeño televidente vea en la televisión, verdaderamente, un instrumento de diversión y entretenimiento y no una figura supletoria a la falta de afecto familiar o escasa orientación del maestro.

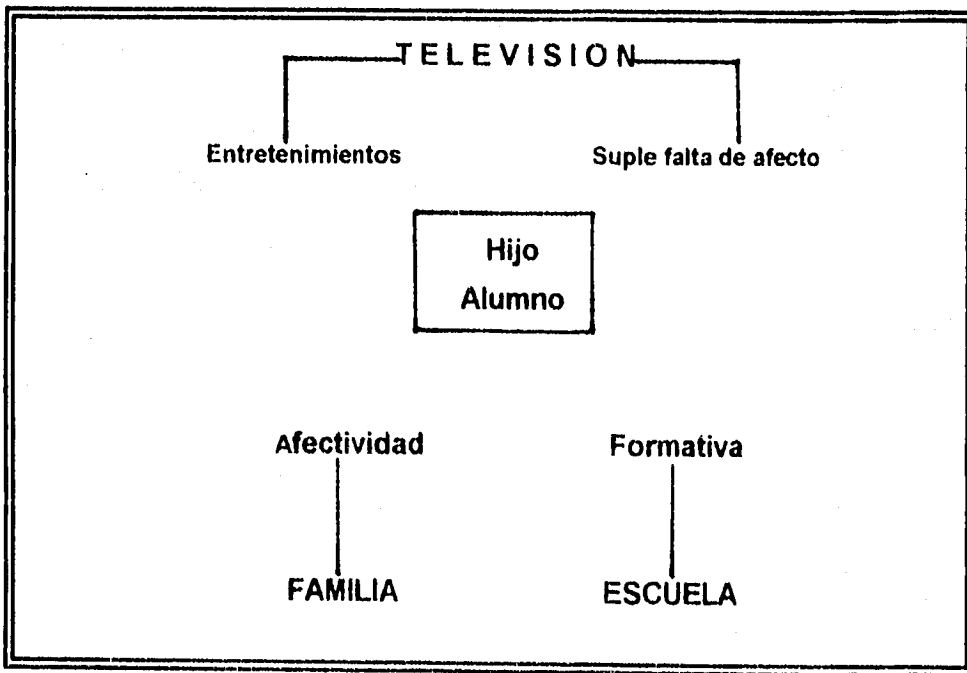
## Notas

### Capítulo 3

1. *Diccionario de las ciencias de la educación*, Vol. I, Santillana, pp 631-632.
2. Toda la información relacionada con la creación del nuevo plan de estudios para la educación primaria, así como los programas de las asignaturas que lo conforman, se obtuvo de *Educación básica, primaria...*
3. Con respecto al nacionalismo, en el trabajo de Carlos Maya y Ma. Inés Silva, se señala que "el Estado no es eficaz en la internalización por lo menos, de actitudes patrióticas, fuente y origen de la defensa de los valores nacionales... La responsabilidad de esta ineficacia por no lograr reproducir dichas pautas de conducta, seguramente no es exclusiva de la escuela, puede tener su origen en otros ámbitos como puede ser la propia familia, los medios masivos, etc., pero sin duda, la responsabilidad que le corresponde a la escuela es mucho mayor, por cuanto es la legítima depositaria de esta función," p. 145.
- 4 Guillermo Orozco G. "El niño televidente no nace...", pp. 38.49.

## CONCLUSIONES

¿Puede haber una complementación entre televisión-escuela-familia en beneficio de la formación socioescolar del niño?. La respuesta es sí, como se demuestra en el siguiente gráfico.





Al colocar al hijo en el centro de las tres instituciones que participan en su formación (no soslayamos la importancia de otras instituciones pero por el momento sólo nos hemos ubicado en las tres mencionadas), tenemos que cada una influye, de manera distinta, en su formación psicognitiva.

Según el gráfico anterior, si la familia y la escuela no atienden la parte que les corresponde en la constitución del niño, la primera como encargada de la efectividad y la segunda de lo formativo académico, entonces la televisión, instancia que cuantitativamente se encarga del entretenimiento podría llenarle al niño ese espacio vacío de afectividad y de estructuración educativa de manera informal.

En el video *El arrullo materno* (págs. 29-30) se muestra a la familia como la responsable de formar un ser humano seguro de sí mismo. Las muestras de afecto y de cariño de la madre al hijo o la creación del sentido de pertenencia grupal en el niño las va a generar el núcleo social. Aunque también puede constituir un individuo huraño, desconfiado, atípico socialmente, todo ello, dependiente del tipo y la calidad de las relaciones afectivas entre padres e hijos.

La escuela es, por su parte, la responsable de la educación académica del alumno. Esa institución puede recibir a un niño preparado psicológicamente para iniciar su camino en la aprehensión de los conocimientos, o bien, puede admitir a un sujeto con problemas de aprendizaje, derivados no tanto por causas biológicas o congénitas como por su relación familiar.

En la SEP existe interés considerar a la familia y los medios de masivos de comunicación como elementos trascendentes en la educación del alumno. Por lo menos así lo reflejan los Libros de Texto Gratuitos elaborados para el ciclo escolar 1993-1994.

En la asignatura de Español, por ejemplo, se proponen utilizar contenidos de la televisión, la radio y el periódico con fines didácticos. A partir del intercambio de

opiniones en pequeños grupos de alumnos se discutirá el contenido de las informaciones y se confrontará con la realidad.

Es importante destacar estas actividades académicas señaladas para los grados: primero, segundo, quinto y sexto porque aquí cobra fuerza la propuesta de este trabajo recepcional en el sentido de terminar con la disociación entre escuela-televisión-familia.

La escuela tiene que retomar las informaciones que portan los alumnos provenientes de los medios masivos. El maestro tendrá que darse un espacio en la escuela para revisar el material tal vez de preferencia televisivo, para ver, analizar, reflexionar y comparar su contenido con el educativo.

No se trata de una estrategia metodológica como antaño se consideró a la incorporación de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje, donde el maestro utilizaba la filmina o el diaporama o quizá ahora el video para impartir la clase.

#### LOS MAESTROS

Ahora se trata de que el maestro descifre o decodifique los mensajes provenientes de la televisión. Para ello deberá sumergirse en el mar televisivo del niño, conocer los programas que frecuenta, saber cuáles son sus favoritos, descubrir la trama de ellos, relacionar el argumento de la serie con los contenidos del programa educativo.

Para lograrlo, el maestro deberá platicar mucho con el alumno, conocer sus gustos y disgustos, quizá le solicitará que le grabe uno o él mismo se las ingeniará para que en su casa le graben alguno, o incluso, la misma institución deberá proporcionar las facilidades o los materiales videográficos grabados para su uso didáctico en el salón de clases. Enseguida, el maestro acudirá a verlos, seleccionarlos y analizarlos.

Del análisis pueden resultar temas sobre:

- .- Historia
- Relaciones humanas
- La familia
- Organización para el trabajo
- La naturaleza
- Geografía
- Los grupos humanos
- Organización política
- La comunidad
- El juego
- El trabajo
- Las tradiciones
- Los valores sociales

Pueden resultar temas que el maestro buscará relacionar con los temas de Los Libros de Texto para luego pasar a intercambiar opiniones con el alumno.

Por ejemplo, la serie de *Los Caballeros del Zodíaco* se apoya en su primera y segunda parte en las mitologías griega y escandinava. Esto puede servir de pretexto para que el maestro interne al alumno no solamente en los dioses griegos y nórdicos de la serie, sino para contrastarlos con la información de Los Libros de Texto precisamente cuando corresponde analizar el tema de "Las grandes civilizaciones agrícolas de Oriente y las civilizaciones del Mediterráneo", donde los apartados relacionados al tema son:

- El progreso de la agricultura y las civilizaciones de Egipto y Oriente
- Los griegos
- Los romanos (1)

Aquí es donde el alumno orientado por el maestro podrá comparar las dos informaciones: la proveniente de la serie televisiva y la del texto de historia. Además, el maestro dejará la puerta abierta para introducir al alumno a las distintas mitologías de acuerdo con las culturas del planeta, y podrá explicar que así como existen las mitologías del Mediterráneo y de Oriente también se encuentran "Las civilizaciones de Mesoamérica y el área andina" como son las siguientes:

- La región de Mesoamérica
  - Las civilizaciones. Su ubicación en el tiempo y sus rasgos característicos
    - Olmecas
    - Mayas
    - Teotihuacanos
    - Zapotecas y mixtecos
    - Los toltecas y Tula
    - Los aztecas o mexicas
  - o en todo caso
    - Los elementos comunes de las culturas de Mesoamérica
    - Aridoamérica y las fronteras de Mesoamérica
    - Las civilizaciones andinas (2)

Con esta información y contrastada con la televisión el niño tendrá elementos para reevaluar e interesarse por su cultura.

En el caso de la familia, el maestro puede contrastar el prototipo de la serie televisiva con la que proponen Los Libros de Texto o con las que él conoce. Discutir sobre cómo están conformadas unas y otras, cuáles son sus diferencias y analogías. Los objetos familiares que las caracterizan. Las fiestas, los juegos y las diversiones. El tipo de comunicación que se practica entre los parientes. Las relaciones de afecto y, en fin, las interacciones familiares entre los parientes del alumno y las que observa en el programa televisivo.

De esta manera, el maestro podrá relacionar lo que el alumno ve en la televisión con los propósitos educativos del curso. Ya no habrá disociación entre escuela y la vida externa de ella. Maestro y alumno podrán hablar un mismo lenguaje, podrán tener un referente común. Quizá se favorezca un acercamiento humano entre ambos.

#### CONSECUENCIAS

De acuerdo con esta forma ambos, maestro y alumno, se enriquecerán. Los maestros sabrán más de lo que sus alumnos ven en la televisión. conocerán su mundo lleno de imágenes irreales pero con las cuales comulgan cotidianamente. Tendrán más elementos para orientarlos en el consumo televisivo. Los alumnos, tendrán por su parte, más elementos para no otorgar demasiada credibilidad a la televisión y así discriminar unos programas de otros. Verán en el maestro probablemente, a una persona que comparte sus experiencias, situación favorable para el aprendizaje.

#### LOS PADRES DE FAMILIA

Los padres de familia establecerán, por su lado, una relación más estrecha con sus hijos. Si no conocen los programas que ven sus hijos pues deberán hacerlo. En este caso hay la facilidad de ver los programas juntos, de desmitificar las acciones heroicas de los personajes. Esto propiciará una comunicación activa. recíproca, que puede redituarse en una disminución en el interés por ver tanta programación televisiva, "la credibilidad que los

padres asignan a la televisión, y en general su actitud hacia ella, es también un importante diferenciador del tipo y cantidad de exposición del niño a la programación". (3)

Si los padres logran inculcar en sus hijos una actitud crítica a la recepción de la programación televisiva entonces los hijos podrán optar por otro tipo de entretenimientos y, en último caso, aún cuando continúen consumiendo igual cantidad de programas quizá sólo los consideren como son, instancias de entretenimiento y nada más.

En el texto titulado "La televisión y los niños" (4) se plantea la importancia de asumir una actitud consciente sobre el tiempo que los niños dedican a ver televisión, las horas que lo hacen y, por tanto, los programas que ven. Si el niño tiene problemas para relacionarse con otros niños, entonces no hay que dejarlo que se refugie en la televisión, se le deben proponer actividades para ejercitar lo que le cuesta más trabajo hacer.

Una actitud familiar posible sería la de reglamentar el uso de la televisión y "no olvidar que la comunicación en la familia es mucho más importante para todos que cualquier programa de televisión". (5)

Los maestros y los padres de familia deben ponerse de acuerdo en la forma cómo se consuma la televisión en casa. Pero sobre todo, el tipo y la calidad en la interacción va a ser decisivo en la conducta del niño frente al aparato electrónico.

Después de esta exposición de la influencia nociva de los contenidos de los programas televisivos en la mente de los niños, quedaría la siguiente pregunta por hacer ¿Qué hace la Secretaría de Educación Pública ante esta situación de que mientras hay un interés educativo y social como lo es la defensa de la familia mexicana, programas televisivos como *Los caballeros del Zodiaco* difunden que para destacar socialmente no es prescindible la familia?, ¿Hay o no hay contraposición entre lo que informa la televisión y lo que enseña la escuela?

El tema de la familia sólo es uno entre muchos como: los valores sociales, la versión de la historia, la violencia, la sexualidad, la política, las relaciones sociales, etc. Permanentemente en la escuela se enseña una forma de llevar a cabo conceptos como los señalados mientras que en la televisión se proponen de manera diferente y contraria.

A los productores de la serie quizá no les interesa las conductas que crean, estimulan o fomentan en el público infantil, lo importante es que el producto sea vendible. En consecuencia, la violencia, la orfandad de los personajes asociada con la imagen de liderazgo y la figura de una familia casi desaparecida choca contra lo enseñado en la escuela, es decir, la no violencia, la formación de futuros ciudadanos integrados socialmente y el fortalecimiento del núcleo familiar.

Otros temas que se pueden estudiar son: los valores sociales, la política, las relaciones sociales, la cultura, el idioma, etc. ¿Cuál es la función de la Secretaría de Gobernación a través de su Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía para solucionar estos problemas?

### Notas Bibliográficas

1. *Plan y programas de estudios 1993...* p 102
2. *Ibidem*, p. 102-103
3. "Action for children s Televisión (ACT), Fighting TV Stereotypes; An ACT Handbook," Massachusetts, 1983, citado por Mercedes Charles y Guillermo Orozco en *Educación para los medios...* p. 47
4. *La televisión y los niños México*, CONAPO, s.f., 64 pp.
5. *Ibidem*, p. 49



## FUENTES DOCUMENTALES

### BIBLIOGRAFÍA

1. Baena, Guillermina *Instrumentos de investigación*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1991, 34 pp.
2. Bell Daniel *Las contradicciones culturales del capitalismo*, México, Alianza Editorial Mexicana y CNCA, 1989, 264 pp.
3. Colombo, Furio *Televisión: la realidad como espectáculo*, Traduc. Esteve Riambau I Sauri, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1976, 107 pp.
4. Corona Berkin, Sarah "El niño y la televisión: una relación de doble apropiación (el caso de los superamigos)" varios autores en *Televisión infantil: ¿mito o realidad?*, Universidad de Guadalajara, 1989, 156 pp.
5. Corona Berkin, Sarah *Televisión y juego infantil. Un encuentro cercano*, México, UAM-X, 1989 (Colección Ensayos), 174 pp.
6. "Los Cuatro Fantásticos" en *El Asombroso Hombre Araña Presenta*, Novedades Editores, semanal, México, No. 290, febrero de 1994, 24 pp.
7. Charles Creeel, Mercedes "La televisión y los niños. El reto de vencer al capitán América", varios autores en *Teleadicción infantil: ¿mito o realidad?*, Universidad de Guadalajara, 1989, 156 pp.
8. *Diccionario de las ciencias de la educación*, Vol. I, México, Santillana, 1984, 744 pp.
9. *Educación Básica, primaria, plan y programas de estudio 1993*, México, SEP, 1993, 164 pp.

10. Charles Creel Mercedes y Guillermo Orozco Gómez Educación para la recepción. *Hacia una lectura crítica de los medios*, México, Trillas, 1990, 246 pp.
11. Fleur, Melvin L, de y Sandra J. Ball-Rokeach *Teorías de la comunicación de masas*, Traduc. Homero Alsina Thevenet, México, Paidós, 1987, 349 pp.
12. Lefrancois, Guy R. *Acerca de los niños, una introducción al desarrollo del niño*, Traduc. Celia H. Paschero, México, FCE, 1978, 514 pp.
13. López J. Alfonso "Familia y sexualidad en México" en *La educación de la sexualidad humana. Familia y sexualidad*, Vol. 2, México, CONAPO, 1982, 348 pp.
14. *Manual pedagógico para lactantes. Unidad II de 7 a 12 meses*, México, SEP, 1983, 181 pp.
15. Maya, Carlos y Ma. Inés Silva *El nacionalismo en los estudiantes de educación básica*, México, Universidad Pedagógica Nacional, 1988 (Colección Documentos de Investigación Educativa No. 2), 297 pp.
16. Paoli, Antonio *La comunicación*, México, Edicol, 1989, 195 pp.
17. Prieto Castillo, Daniel *Diseño y comunicación*, México, UAM-X, 1987, 149 pp.
18. Prieto Castillo, Daniel *La fiesta del lenguaje*, México, UAM-X, 1986, 246 pp.
19. Rodríguez Illera, José Luis (comp) *Educación y comunicación*, Barcelona, Paidós,(Paidós Comunicación/33), 271 pp.
20. Rojas Soriano, Raúl *Gula para realizar investigaciones sociales*, México, UNAM, 1977, 253 pp.

21. Sánchez Ruiz, Ma. Elena "El niño y la telenovela: ¿juego de sentimientos o juego de ideologías?" varios autores en *Teleadicción infantil ¿mito o realidad?*, Universidad de Guadalajara, 1989, 156 pp.
22. *La televisión y los niños*, México, CONAPO, s.f. 64 pp.
23. Vilches, Lorenzo *La televisión, los efectos del bien y del mal*, Barcelona, Paidós, 1993, 206 pp.
24. Teyber, Edward *Cuando los padres se separan*, Traduc. Maricel Ford, México, Sudamericana, Planeta, 1987, 175 pp.
25. Wallerstein, Judith S. y Sandra Blakeslee *Padres e hijos después del divorcio*, Traduc. Lilian Schmidt, Buenos Aires, 1990, 423 pp.
26. Winocur, Marcos *Comunicación social y misticismo, para atrapar al marciano*, México, Cártago, 1982, 83 pp.
27. Wolf, Mauro *La investigación de la comunicación de masas*, Traduc. Carmen Antal, México Paidós, 1992, 318 pp.
28. Wright, Charles R. *Comunicación de masas*, Buenos Aires, Paidós, 1978, 155 pp.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

## VIDEOGRAFIA

1. *El arrullo materno*, Ambrose Video Publishing, Inc., 30 minutos, E.U., color, s.f.
2. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F., diciembre 4 de 1993
3. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F., diciembre 18 de 1993
4. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F., diciembre 25 de 1993
5. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F., enero 8 de 1994.
6. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F., enero 22 de 1994.
7. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F., febrero 12 de 1994.
8. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F., febrero 19 de 1994.
9. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F., febrero 26 de 1994.
10. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F., marzo 5 de 1994.
11. *Los Caballeros del Zodíaco*, Canal 13, 9:00 horas, México, D.F. marzo 26 de 1994.