

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

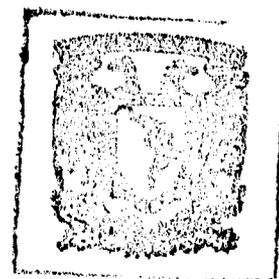
52  
1974 IN 21231  
2Ej  
A123  
BLA2



REDISEÑO DEL PERIODICO HUMANIDADES

TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO  
DE LIC. EN DISEÑO GRAFICO  
PRESENTA:

VLADIMIR VASSALLO PENSADO



SECRETARIA GENERAL  
ESCUELA NACIONAL DE  
ARTES PLASTICAS  
MEXICO, D.F.

MEXICO, D.F. 1995



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

### A mi Mamá

Gracias por el apoyo que siempre me brindaste, fue básico para lograr hacer todo esto, de lo que siga logrando también te estaré agradecido, por tu gran amistad, cariño y sobre todo por tus sabios consejos simplemente gracias .

### A mi Papá

Gracias por tus Sacrificios y el cariño con el que siempre me guiaste, hoy veo con claridad tus consejos y recomendaciones, las procuraré y transmitiré

### A mis Hermanas

Que su largo camino por la vida sea lo más parecido a sus sueños y que el futuro sea exitoso

### A mi Familia

Siempre estarán presentes en mi corazón, cada uno lleva algo de mí en su interior

### Armando, Thelma

Gracias por la paciencia, el gran cariño y sobre todo por su incondicional y auténtico apoyo, técnica y humanamente no lo hubiera logrado sin su ayuda, son un gran par

### A mis Amigos

Gracias por los momentos de alegría y los de tristeza , les agradezco por compartir conmigo parte de sus vidas.

Carlos Oropeza, Angel Castro, Mero Tamez, Rafa García,  
Miguel Angel Aguilera, Jesús Macias, Armando Pensado,

### A mis Maestros

Joaquín Rodríguez, Rafa Mauleon, Alfredo Ruiz, Luis Enrique Betancourt, Irma Ruth Acevedo por compartir conmigo sus conocimientos e ideas y sobre todo su amistad

### A las Familias

Araiza, Castro, Gonzales, Oropeza, Tamez, Lara, Gómez, Cano. Pensado, Macias, Vassallo. por su amistad apoyo y confianza.

Vladimir Vassallo Pensado

Enero de 1995

### A mi Mamá

Gracias por el apoyo que siempre me brindaste, fue básico para lograr hacer todo esto, de lo que siga logrando también te estaré agradecido, por tu gran amistad, cariño y sobre todo por tus sabios consejos simplemente gracias .

### A mi Papá

Gracias por tus Sacrificios y el cariño con el que siempre me guiaste, hoy veo con claridad tus consejos y recomendaciones, las procuraré y transmitiré

### A mis Hermanas

Que su largo camino por la vida sea lo más parecido a sus sueños y que el futuro sea exitoso

### A mi Familia

Siempre estarán presentes en mi corazón, cada uno lleva algo de mi en su interior

### Armando, Thelma

Gracias por la paciencia, el gran cariño y sobre todo por su incondicional y auténtico apoyo, técnica y humanamente no lo hubiera logrado sin su ayuda, son un gran par

### A mis Amigos

Gracias por los momentos de alegría y los de tristeza , les agradezco por compartir conmigo parte de sus vidas.

Carlos Oropeza, Angel Castro, Mero Tamez, Rafa García,  
Miguel Angel Aguilera, Jesús Macias, Armando Pensado,

### A mis Maestros

Joaquín Rodríguez, Rafa Mauleon, Alfredo Ruiz, Luis Enrique Betancourt, Irma Ruth Acevedo por compartir conmigo sus conocimientos e ideas y sobre todo su amistad

### A las Familias

Araiza, Castro, Gonzales, Oropeza, Tamez, Lara, Gómez, Cano. Pensado, Macias, Vassallo. por su amistad apoyo y confianza.

Vladimir Vassallo Pensado

Enero de 1995

# INDICE

## CAPITULO 1 ANTECEDENTES

- 1.1 Qué es un Periódico.
- 1.2 Como ,cuando, y por que Surge Humanidades.
- 1.3 Proceso que sigue el periódico para su edición.
- 1.4 Variaciones y cambios realizados en el periódico Humanidades.

## CAPITULO 2 CARACTERISTICAS PARTICULARES DEL PERIODICO HUMANIDADES

- 2.1 Formato Utilizado.
- 2.2 Reticula y Diagramación.  
(aspectos generales)
- 2.3 La computadora como herramienta para el Diseño y desarrollo del periódico.
- 2.4 Tipografía y fotografía.  
(aspectos generales)
- 2.5 Aplicación de paquetes para edición y retoque

## CAPITULO 3 EL EMPLEO DE LA TECNOLOGIA EN EL REDISEÑO DEL PERIODICO HUMANIDADES.

- 3.1 Sistema Macintosh aplicado  
(Free Hand, Photo Shop, Letra Studio,  
Mac Draw, Apple Scan, Omni Page, Type Styler, Image Studio.
- 3.2 Aplicación del Page Maker como editor de textos e imágenes.
- 3.3 El Corel Draw como apoyo a la creatividad.

## CAPITULO 4 REDISEÑO, PROPUESTA GRAFICA

- 4.1 Cambios propuestos .
- 4.2 Tipografía, Fotografía e ilustraciones.
- 4.3 Formación.
- 4.4 Dommies y aplicacion del rediseño.

## CONCLUSIONES Y APORTACIONES

- 1 conclusiones.
- .2 Bibliografía.

# Introducción

Dentro de los objetivos primarios se busca dar una nueva imagen que se acople a la lógica estructural, originalidad propia, y poder de atracción, que serán las bases para la realización de este proyecto; apoyadas en los métodos más actuales para la edición de un impreso de las características del nuestro. El equipo con el cuál se elabora el periódico, así como los métodos para su edición, serán brevemente descritos y tendrán un papel muy importante para la rápida y eficaz elaboración por parte de sus editores.

El periódico Humanidades, es una publicación Universitaria editada por la coordinación de Humanidades y que tiene como objetivo, crear un órgano de comunicación entre los académicos, así como de dar a conocer los hechos más relevantes dentro del ámbito universitario.

Humanidades surge el 2 de agosto de 1990 y actualmente se han editado 75 números, ya que es una publicación quincenal. Su tiraje consta de 10,000 ejemplares y lo coloca en un nivel respetable dentro de las publicaciones universitarias, es por eso, que surge el interés de que este periódico tenga un mejor trabajo en cuanto al desarrollo del Diseño Gráfico.

Dentro de las partes que componen esta publicación, cabe mencionar que para su realización trabajan en conjunto 10 personas, las cuales tienen a su cargo desde la edición hasta el armado de originales, pasando por otras etapas para su acabado final.

Para este periódico escriben grandes personalidades del medio universitario, cuenta con diferentes secciones, y los más variados temas son abordados dentro de una visión enfocada a la imparcialidad, cualidad que debe tener una publicación de estas características.

La importancia de este proyecto radica en la capacidad de poder crear mediante una comparación, paso a paso los avances y fundamentos de diseño que nos permitan evaluar nuestro proyecto terminado con el anterior, así podremos decir que este trabajo reunirá las cualidades para una mejor lectura, acomodo e impacto visual del periódico.



---

# *Capítulo* 1

---

Antecedentes

## 1.1 Que es un periódico?

Un periódico es en su definición más simple , algo que guarda un período determinado.

Combinando las definiciones que pudieran surgir acerca de los periódicos ,lo podríamos definir como una publicación literaria que tiene por objeto la divulgación de trabajos literarios , científicos o políticos , noticias o anuncios mediante procedimientos gráficos, principalmente la imprenta, u otros semejantes.

Su característica es la publicación sucesiva en períodos de tiempo fijo. Normalmente contiene artículos o noticias sobre diversas materias.

Un periódico se califica por la materia de que trata ó la clase de publico a la que se dirige. Es ahora cuando podemos hablar de las distintas clases de periódicos y de las diferentes variantes de formatos.

El periódico que aqui nos interesa es el HUMANIDADES, es un periódico de bases solidas , tanto por la calidad editorial como por el personal que ahí labora, se hace en la Universidad por Universitarios y para Universitarios

Cuando hablamos de un periódico pensamos en los grandes diarios capitalinos y en los complejos sistemas de impresión por el cual pasan todos los días, pero en nuestro periódico manejamos el sistema básico para poder editar una publicación, así entender el proceso editorial será mucho más sencillo . Cuando hablamos de un sistema basico en la elaboración de un periódico nos referimos a lograr una publicación, con el mínimo de equipo profesional y técnico.

El periódico es a la manera personal de ver las cosas como uno de los medios más poderosos con las que se cuenta actualmente, nuestro periódico es una gran via de enlace entre una comunidad que exige mejores alternativas de comunicación y una institución tan seria y respetable como nuestra universidad.

El periódico a lo largo de la historia y en todas las etapas políticas de los países, ha sido un órgano que ha difundido acontecimientos, ideas, pensamientos científicos, políticos y culturales. El ansia de información en el ser humano es nata, por consiguiente el periódico es primordial en la sociedad actual.

En la actualidad las comunicaciones han avanzado a un paso muy acelerado y los medios técnicos permiten conocer más rápidamente lo que sucede en el mundo actualmente una noticia se da a conocer en tan solo unos minutos después de acontecida. La radio y la televisión permiten acelerar el proceso informativo y dejan atrás al periódico, pero este es el único medio que ampliará la información y que nos permitirá poder apreciar imágenes de los hechos por más tiempo.

Un periódico refleja a una sociedad y muestra los cambios que acontecen dentro de ella, sin los periódicos todos los hechos serían rumores y no se tendrían registros de los acontecimientos relevantes dentro de la vida diaria del hombre.

Ahora que manejamos algunas ideas claras sobre lo que es un periódico y su importancia en la sociedad, podremos entender las razones por las que se hizo este rediseño y también el por qué de la preocupación de mantener publicaciones de primer nivel. Las experiencias, los conocimientos y un poco de sentido común dan como resultado lo que a continuación se presentará. En el negocio del diseño no todo es estético, pero siempre estaremos preocupados por el mejor aspecto visual y funcional de nuestro trabajo.

El rediseño de este periódico surge del compromiso como profesional, que tenemos cada uno de nosotros con esta Universidad. Así como para complementar y brindar al lector una mejor imagen. El rediseño no solo propone una alternativa para mejorar el concepto de este periódico, sino que busca generar una verdadera identidad de un órgano universitario.

## 1.2 Como surge Humanidades.

**HUMANIDADES**, como se habló en principio es una publicación de tipo Académica, que tiene como objetivo acercar a personalidades y maestros Universitarios a un acercamiento, logrando así que la comunidad sepa que esta pasando dentro de su entorno, y qué acontecimientos relevantes se llevarán a cabo en un período determinado, en este caso, quincenalmente.

El periódico surge, de la necesidad de juntar a los científicos e investigadores de toda la universidad, para hacerlos participar; escribiendo, dando a conocer los avances en todas las áreas con las que cuenta esta institución. Así pues se le encomienda la tarea a la Dra. Guadalupe Salcedo (actualmente su Directora), y al Dr. Jaime Litvak King (investigador y Científico de la UNAM), para que inicien este proyecto, que actualmente ya lleva editados 75 números y tiene un tiraje superior a los 10,000 ejemplares.

El primer número sale el 2 de agosto de 1990, y su aparición marca el inicio de una etapa importante para las publicaciones universitarias, estas jamás habían concretado un proyecto serio, ya que muchas buenas ideas se quedan tan solo en proyectos y a veces nunca se utilizan. Por eso, el impulso de Humanidades continúa con todas aquellas personas que lo apoyan y siguen quincenalmente, en cada una de sus diferentes secciones.

Entre las secciones de las que se compone esta publicación, están:

**PAGINA TEMATICA**, en ella, se aborda un solo tema y es visto desde cuatro puntos de vista de diferentes autores, creando así un libre criterio.

**UNIVERSITARIAS**, que presenta la manera en que la prensa trata los asuntos Universitarios, en los periódicos de circulación nacional.

**DE VIDA POLITICA**, que como lo indica su nombre, trata asuntos relacionados al ámbito político nacional, así como todos los temas que de ello se deriven.

**CINE**, da a conocer una lista de películas selectas y culturales, que se proyectarán en las salas, de las diferentes facultades e instalaciones de la UNAM, señalando director, horarios y lugar.

**BECAS** en esta sección se publican los programas de apoyo a personas que deseen realizar estudios en el extranjero.

**CONVOCATORIAS**, presenta las convocatorias emitidas por las distintas dependencias de la universidad para la contratación de su personal académico.

**NUEVAS PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD**, aquí se dan a conocer los nuevos títulos de los libros que son lanzados por fomento editorial de la Universidad, y las publicaciones son en su totalidad de maestros e investigadores de la UNAM.

**CURSILLOS** se da a conocer la impartición de cursos en las diferentes dependencias de la UNAM .

**TEATRO**, nos muestra las puestas en escena dentro de la unam, con una breve descripción de la obra, así como el reparto, hora y fecha.

**CALL FOR PAPERS**, simposios, coloquios y foros, que se llevaran a cabo.

**MUSICA**, lo mejor en conciertos dentro de las salas y espacios universitarios.

**SOLO PARA NIÑOS**, teatro, radio, cuentos y cine relativo a infantes en sus instalaciones.

**RADIO**, programación de XEYU 9600 onda corta y 860 KHZ.  
A.M. RADIO UNIVERSIDAD

**LA OFERTA Y LA DEMANDA**, pequeño espacio de compra y venta entre los universitarios, así como para las personas que deseen encontrar algún artículo a bajo costo.

**ECONOMIA** , breves comentarios sobre indicadores económicos nacionales e internacionales, así como alzas y bajas de la bolsa y de los movimientos de interés sobre el tema.

**CONFERENCIAS, CARTAS,** que remite a las opiniones por parte de los lectores sobre sus distintos puntos de vista en los muy variados temas, esto sobre aspectos universitarios.

Es así como se dividen las secciones de esta publicación, todas ellas se rediseñarán y se mostrarán cada uno de los resultados, a manera de que se vean los avances y los logros obtenidos.

Todas estas secciones conforman al periódico Humanidades y cada una de ellas informa al público lector con los acontecimientos tanto culturales, como de interés general.

Las secciones que conforman este periódico son patrones generales que rigen la estructura de casi todos los periódicos y la forma en que se presenta el contenido se maneja como cualquier periódico comercial.

El presente documento es una reproducción de un artículo publicado en el periódico Humanidades, número 1, año 1970. El contenido de este documento no necesariamente refleja las opiniones de la Universidad de Chile. El uso de este documento es gratuito y no se permite su reproducción o distribución sin el consentimiento expreso de la Universidad de Chile. Este documento es propiedad de la Universidad de Chile y no puede ser utilizado para fines comerciales. El uso de este documento es gratuito y no se permite su reproducción o distribución sin el consentimiento expreso de la Universidad de Chile. Este documento es propiedad de la Universidad de Chile y no puede ser utilizado para fines comerciales.

### **1.3** Proceso que sigue el Periódico Humanidades para su edición.

El proceso que sigue el periódico para su edición es simple aparentemente, pero involucra a un grupo de personas y estas laboran de manera coordinada para la integración de éste.

En cuanto a la forma de procesar esta publicación, se lleva a cabo mediante el sistema Macintosh. En su primera etapa de elaboración abarca un sinnúmero de operaciones en las diferentes paqueterías. La primera etapa que rodea a su elaboración es la Captura, y se lleva a cabo mediante un procesador de textos (Word) en el cuál se vacía toda la información, éste posteriormente se editará en otro paquete.

Ya una vez vaciado el texto, se acomoda para las diferentes secciones que componen al periódico. Así el armado por sección se facilita y la integración de todos los pases se coordinan. Los pases sirven para que el lector siga el artículo de su interés en el interior de nuestro periódico, por lo general estos se dan de la primera página hacia las centrales inmediatas y estos deben ser plenamente indicados.

Una vez establecido y vaciado nuestro texto en Page Maker (editor de textos e imágenes), acomodamos nuestras cajas de texto e indicamos el espacio que dejaremos para la ubicación de nuestras imágenes en la hoja. Nuestro formato a utilizar será un tabloide (39 por 29 cm.), que es un formato muy práctico y de muy fácil lectura y maniobrabilidad.

En cuanto a lo que a imágenes se refiere, se procesan mediante Scanner y la resolución y calidad de las mismas podrán ser alteradas mediante algún paquete (Apple Scan o mediante photo shop), con el fin de que nuestras imágenes sean lo más fieles y que no pierdan calidad al momento de la impresión. Así lo ideal para el Scann, es que se tomen las fotografías en Ektachrome (película para transparencias en color), y después, mediante equipo Xerox, las transparencias se imprimen en blanco y negro a papel, facilitando la lectura de las imágenes al Scanner.

Una vez que tenemos integradas las imágenes y distribuidos los textos, se procede a la impresión de los originales , que se lleva acabo de manera sencilla, ya que la computadora los manda a impresión y posteriormente nuestro formato se presentará en cuatro tamaños carta, es decir, formamos una sola plana, interpretando la impresora cada objeto dentro del formato. Esto por no tener un sistema que imprima directamente nuestra salida a tabloide.

Para lograr que nuestro periódico tenga una buena calidad , nuestros originales se habrán de imprimir con la ayuda de una impresora lasser de 600 Pts.(puntos por pulgada)

La impresión de cada hoja tabloide permitirá darnos cuenta y corregir, los errores que se hayan pasado para su posterior corrección.

## **1.4** Variaciones y cambios realizados en el periódico Humanidades.

Las variaciones sufridas en el periódico, desde sus orígenes hasta hoy, han sido gradualmente y reúnen los puntos de vista y aspectos en materia de diseño muy variados, pues la presencia de diferentes Diseñadores Gráficos, ha dejado huella y eso hace que la línea del periódico en aspectos gráficos no sea uniforme. Esto se debió quizá a que en la búsqueda de una imagen

Las personas que tuvieron a su cargo el diseño de este periódico, buscaron una continuidad y lograron dar un aspecto formal a la publicación, pero faltó el carácter dinámico que debe mantener una publicación. Ni la continuidad ni el orden son palabras nuevas dentro de las prioridades de los directores de periódicos, la mayor parte de las cuáles aplican ambos conceptos a la redacción de noticias.

Muchos periódicos americanos, por ejemplo, siguen al pie de la letra las normas contenidas en los libros de la Associated Press o de la United Press International, todos pretenden justificar el establecimiento de una continuidad visual y de una secuencia página a página.

El desarrollo de un manual de estilo gráfico sugiere que la continuidad llegará a establecerse tan firmemente por lo que respecta a la presentación visual de las noticias e imágenes, que el lector desarrollará una atracción por la lectura hacia este periódico, no sólo por su presentación sino por el manejo y la disposición de su contenido, y más aún cuando Humanidades se ha caracterizado por un contenido rico en información, así en la gráfica como en la parte estética y visual. (fotografías, ilustraciones, caricaturas etc, etc,)

Acerca de la continuidad gráfica, la primera plana no solamente indica el estilo de todo el periódico, por lo que a su aspecto se refiere, sino que marca la pauta para las demás páginas. Al lector normal no le parece importante que un titular vaya centrado o no, pero percibirá inmediatamente si se mantiene o no el mismo estilo a lo largo de todo el periódico. Este mismo principio de continuidad se aplica a los filetes, los pies de foto, formato de columnas, etc.



---

*Capítulo* 2

---

**Características Particulares  
Del Periódico Humanidades**

## 2.1 Formato utilizado.

Dentro de las múltiples presentaciones y tamaños que puede tener un periódico siempre debemos de estar seguros que el formato a utilizar será en el que desempeñe nuestro trabajo satisfactoriamente y que sea la alternativa más apropiada para lo que necesitemos.

"Cuando el Christian Science Monitor cambió su tamaño "sábana" por el de tabloide en el año de 1974, los tabloides adquirieron inmediatamente una nueva consideración a los ojos del público"(1). La primera página del monitor aparece llena de noticias encajadas en formato de cuatro columnas. Está integrada por una cabecera de fácil lectura , un índice , y un mínimo de cuatro textos de actualidad, destruyéndose así el mito de las primeras páginas tabloides.

En nuestro periódico el formato tabloide surge de la necesidad de tener un órgano informativo práctico y de fácil estructura , que permitirá al lector interesarse en el tema, y dejar en él una visión real de lo que acontece. El formato del periódico incluye elementos de figura fondo, forma y formato, estos definen los estilos . Los más usados hoy en día dentro del patrón periodístico son: el estándar, llamado también grande y sábana y el tabloide o medio estándar.

El formato es la superficie que formará el marco o soporte visual de nuestra imagen en el diseño editorial, será la superficie de papel que contendrá texto e imágenes, o en otros casos solo texto, que permitirá una mejor manejo y la disposición óptima de nuestro espacio .

Como se dijo en un principio, el tabloide tomó fuerza a partir de que una firma importante dentro de los diarios americanos hiciera la primera reestructuración total de un periódico, en el Humanidades por ejemplo, se venían haciendo cambios periódicamente, siempre buscando las mejores alternativas tipográficas, así como una integración visual óptima; pero para esto se tenían que sacrificar fotos o cortar un poco a los artículos, inclusive algunas veces se contaba con una gran variedad de fotos y no se pudieron aprovechar por falta de espacios.

Pienso que planificar el contenido del periódico sería una magnífica forma de no saturarlo de artículos ya que algunas veces se publican un gran número de éstos.

El tabloide desde mi punto de vista, y basado en algunas opiniones de especialistas españoles, es la manera más libre y variada con la que cuenta un diseñador a la hora de estar armando o confeccionando su página, y no solo en cuestiones tipográficas sino en cosas tan variadas como imágenes, anuncios, directorios, secciones etc.

Una característica de los tabloides es la inclusión de grandes fotos que dominen la página, aunque rara vez se encontrará una foto que ocupe toda una página. Por el contrario, en la primera página se combinan los títulos, algo de texto y una portada que se podría denominar "portada parcial". Decimos parcial por que se apoya en la fotografía, pero incluye además suficiente texto y espacios blancos que dan limpieza al conjunto. Una de las desventajas que se le atribuyen al tabloide es que el periódico no puede repartirse entre dos lectores. Esto es poco práctico si se pretende que lo lean varias personas al mismo tiempo, como sucede con un tamaño sábana convencional, que puede repartir sus secciones y atender a varios lectores al mismo tiempo.

"Un tabloide no es simplemente, por su diseño un formato sábana que se haya realizado sobre páginas de menor tamaño. Tiene sus especiales oportunidades y sus especiales problemas."(2)

La diferencia de formato lleva consigo propiedades particulares inherentes al estándar y al tabloide, por ejemplo; el tabloide es más apropiado para el uso de varios colores. Su distribución en menor cantidad de columnas naturales, exige estilos de diagramación especiales. Se presta más a la información gráfica que a titulares llamativos.

"El tabloide aparenta o puede sugerir, menor formalidad en su estructura sintáctica y a la vez ocasiona mayores impactos "inmediatos" sobre el receptor / perceptor."(3)

En cuanto a la forma en que se imprimirán los originales mecánicos, se hará de la siguiente manera:

1.- Se integrarán todos los textos e imágenes y se revisarán los errores previos a la impresión final.

2. HAROLD, Evans, Diseño y compaginación  
p. 76

3. RIVADENEIRA, Prada Raúl, Periodismo: La teoría General de los sistemas y Ciencias de la Comunicación  
P.54

2.- Si todavía no están completas algunas páginas se deberán imprimir de todas maneras, esto con el fin de revisar que los espacios y nuestras imágenes no tengan fallas y así poder ir armando las pag. maestras de nuestro original mecánico.

3.- Para el armado de un original deberemos tener los registros, estos los encontraremos en el Page Maker como Crop Marks y deberán ser hechos anterior a la impresión para poder armar el periódico sobre nuestra mesa de luz. Para que se lleve a cabo una impresión óptima debemos agregar a la indicación de imprimir, una característica que será TILE que efectuará la impresión de cascada o continúa.

4.- La mesa de luz será de gran ayuda para el armado, deberá contar con registros tanto horizontales como verticales con el fin de que el armador se guíe y que le coincidan los registros que se dan por default en la computadora, no siempre coinciden los registros de las máquinas y es por eso que aquí se plantea que el vidrio de la mesa de luz cuente con registros especiales para determinar el formato del periódico (Humanidades). Muchas veces al estar armando el periódico nos tardamos un poco más, debido a que las marcas de la computadora están fuera de ángulo por tan sólo algunos milímetros, asimismo deberemos cuidar que no se caliente mucho la superficie de vidrio pues acelerará el efecto del pegamento y nos dificultará el trabajo de pegado.

Se deberá tener cuidado en el armado pues aunque algunos pequeños errores, se puedan disimular, habrá ocasiones en que un descuido nos pueda llevar a repetir una página, que aunque ésta ya este en la memoria de la máquina y respaldada en disco, una página se toma hasta 10 minutos para que sea impresa por lasser. (influye la capacidad de la máquina y la memoria de la impresora)

Respecto a las imágenes:

5.- En el caso de las imágenes, en caso de que la fotografía sea de mala calidad o no se preste para digitalizarla por algún motivo, debemos aplicarla directamente sobre nuestro original o mandar al fotolito si el caso o la importancia de una foto así lo requiriera.

Por otro lado, ya una vez impreso nuestro periódico, pasa cada original un proceso de reducción , con el fin de que se imprima un periódico de menor tamaño, esto quiere decir que: aleatoriamente con la impresión del formato tabloide se imprime un tipo de revista en un formato carta, sobre una superficie doble carta, esto se hace de manera sencilla mediante el uso de una fotocopidora en un formato doble carta.

El objetivo de esto es que los colaboradores de este periódico tengan un ejemplar del quincenal y se les haga llegar por correo.

Gran parte de este trabajo se realiza de manera manual, pues la impresión se efectúa siguiendo los patrones que sigue el periódico , se debe tener cuidado de seguir el acomodo de las páginas pues en ocasiones es común que por algún error alguna página se pueda imprimir de cabeza o en una plana a la que no corresponda .

Este formato es incomodo pues la tipografía se reduce a un tamaño proporcional al periódico, si tomamos en cuenta que en el tabloide la tipografía en los artículos es de 10 puntos, y que la reducción es una cuarta parte del tabloide esto nos dará una tipografía muy pequeña.

Por otro lado la calidad de las imágenes se pierde en gran proporción, debido a que la fotocopia pasa con detalles de proporción y tienden a hacerse plasta y no respeta mucho los tonos de gris, por eso el rediseño deberá tener las características y cualidades óptimas para librar todas estas dificultades y fallas técnicas.

"Los diseñadores de tabloides populares tienen un ejemplo diario, en un periódico español, sobre la rica gama de posibilidades que ofrecen las páginas centrales. Ese periódico es Diario 16; Aparece distinguido por un tratamiento brillante y sumamente variado a lo largo de sus páginas" (4)

## 2.2 Retícula y Diagramación.

La retícula es la disposición sistemática y lógica del material de un modo compacto con su propio ritmo, fácilmente inteligible y estructurado con alto grado de interés. Nos permite estandarizar páginas en la confección de un periódico.

Puede estar diseñada para resultar flexible e inflexible, afirma Ray Murray en su manual de técnicas, a nosotros nos permitirá entender la disposición de nuestros textos e imágenes dentro de nuestro formato tabloide.

En cuanto a lo que a diagramación se refiere, es el cuadriculado impreso con la medida en centímetros (esto puede variar según el caso) y las columnas correspondientes donde se planea la distribución del material informativo y gráfico, así como el estudio de su disposición artística.

Una vez comprendidas estas definiciones podemos hablar del criterio empleado para la realización de este periódico. Es una diagramación y una reticulación ya dada por default en nuestro paquete, está dispuesta de esta manera debido a que en el periódico se sigue un patrón muy simple, y los atributos o características de la composición en su totalidad pretenden integrar todas las partes en una disposición visual lógica, bien estructurada. El periódico tiene un acomodo determinado siempre por la extensión de los artículos o por la cantidad de imágenes que se hallan generado.

Los paquetes actuales pretenden ser lo más completos y estudian la mayoría de las múltiples dificultades a las que se puede enfrentar un usuario, quiere decir que la máquina según el tipo de información que generemos, nos dará la mejor opción en cuanto a la disposición de espacios, interlineados, justificados, intercaracteres y muchas otras funciones dentro de nuestro formato.

En este punto logramos entender que la diagramación y la reticulación son dos puntos básicos dentro del campo del diseño, y que además rigen el sistema de operar de una publicación. En este caso tanto la reticulación como la diagramación están adaptadas al formato tabloide, que se presta para que las imágenes abundan en nuestro soporte, por lo general el periódico mantiene un mayor contenido de texto.



## **2.3** La computadora como herramienta para el diseño y desarrollo del periódico

Actualmente en México es muy común encontrarnos con sistemas de cómputo, y aún más fácil con paquetes que nos permitan desarrollar un trabajo específico con un alto grado de confiabilidad y rapidez, por eso para el rediseño de este periódico, se necesitó como una pieza fundamental el manejo de las computadoras.

Estas permiten para nuestro caso, que el diseñador se mueva dentro del formato (técnicamente hablando), de una manera sorprendente ya sea en el acomodo o en la distribución de textos e imágenes o simplemente en el vaciado de información dentro de algún paquete editor, así mismo, puede ejecutar funciones un sin número de veces simplemente dándole la orden una sola vez.

Dentro del campo editorial la computadora desarrolla distintas funciones por medio de paquetes, éstos corren de manera específica en cada máquina dependiendo su tamaño y potencia (en Disco y Ram), la máquina permitirá de una manera ágil, que nuestras imágenes puedan tener un simple contraste o un sofisticado retoque, que así mismo podamos usar una tipografía o varias dentro de un mismo formato, sobreponer letras con imágenes de manera directa o dar un tratamiento a una letra con especificaciones, son un sin número de funciones y alternativas todas ellas dirigidas y realizadas a voluntad nuestra con tan sólo deslizar nuestro mouse (operador manual deslizable de funciones), sobre una superficie.

Actualmente el periódico cuenta con un sistema muy completo de computadoras, y tiene una capacidad operativa bastante considerable, en el Humanidades se archiva toda la información generada en diskettes, de esta manera se permite que la información contenida no entorpezca la funcionalidad de cada máquina, agilizando así cualquier función que se le indique a cada unidad, además éstas están conectadas en red, que permite que la información contenida en una máquina sea en cualquier momento consultada o requerida por cualquier otro usuario sin afectar la labor del otro.

Esto es posible mediante el empleo de redes Macintosh, del periódico Humanidades, del sistema y sus funciones hablaremos más adelante.

En el mundo de hoy casi todo es posible y las computadoras se irán perfeccionando, las plataformas, los paquetes, todo esto influirá en cada uno de nosotros. Cuando alguna persona ingrese al equipo de trabajo del periódico, se deberá contemplar un tipo de entrenamiento básico, que indique los parámetros y metas del periódico así como las normas de trabajo, con el fin de que las personas reconozcan la importancia de la función que desempeñan para esta publicación. A veces, el equipo de colaboradores no está preparado para utilizar el equipo, y muchas personas no han tenido contacto con las computadoras, por eso si se le da la oportunidad a alguien deberá aprovecharla al 100 %.

## 2.4 Tipografía y Fotografía.

Cuando los que hicieron el alfabeto concibieron cada uno de los veintiséis símbolos que nos proporcionan la herramienta para expresar nuestros pensamientos, no podían imaginarse que su creación daría lugar al arte y ciencia de la tipografía.

Aunque el término <tipografía > se emplea con frecuencia dentro de una definición muy limitada que se refiere solamente a los tipos, son muchos los redactores y confeccionadores que utilizan el término, refiriéndose a todos los elementos que intervienen en la confección de una página, como espacios blancos, mapas e ilustraciones.

Cuando se oye a un director hablar de un periódico que utiliza una tipografía pobre, está empleando probablemente la definición general del término .

Esto es ,que carezca de personalidad, que no cumpla o que no reúna las características que debe tener una publicación para atraer un público.

Una publicación siempre deberá llevar consigo algo de interés para sus lectores, quizá el interés se rija por ideología, religión o por alguna otra cualidad, cuando un impreso no cumple con atraer a la gente siempre será tan sólo un informativo.

El sistema de composición a mano ya no se usa para la elaboración de un periódico. En 1886 Ottmar Mergenthaler inventó la linotipia, lo que significó un sistema de composición mucho más rápido.

El término <linotipia> resulta una descripción apropiada para una máquina que funde líneas de tipos. Tuvieron que pasar muchos años para que llegara la < compugraphic> que permitía hacer lo mismo pero utilizando un proceso fotográfico mucho más simple y unos cuantos años más para llegar a verdaderos editores modernos.

"La tipografía llamativa, las firmas fijas y las fotografías constituyen algunos de los elementos que se utilizan para dar peso a la página por lo que se refiere a la impresión visual." (6)

La forma de distribuirlos determina el mayor o menor atractivo que alcanzará determinado artículo o fotografía en la página.

Mario R García en su libro rediseño y confección de periódicos, dice que si ponemos todos los elementos en una proporción perfectamente simétrica, el resultado más probable será el aburrimiento del lector y una pérdida considerable de tiempo por parte de sus confeccionadores.

La fotografía constituye la forma más común y también la más espectacular de crear una atracción gráfica instantánea. Las fotos grandes, cortadas con encuadre dramático, tanto horizontales como verticales, pueden convertirse en un punto con fuerza visual muy eficaz.

Las fotografías que se emplean en este periódico son en su mayoría de relación, esto es, que el artículo del que se habla esté relacionado directamente con la información que se percibe de manera visual, se ocupa para la mayoría de las publicaciones de esta índole. Las fotografías que utilizamos diariamente son a veces de muy mala calidad y presentan dificultades de lectura para el Scanner, que permite la edición y manejo de la luz, pues no siempre se podrá efectuar una inserción fotográfica adecuada.

La fotografía es en blanco y negro, que permite el rápido y eficaz proceso de revelado e impresión de nuestras imágenes, cuando las imágenes se obtienen de transparencias, el proceso es más eficaz, ya que el proceso a seguir será, mediante equipo xerox, pasar las transparencias a papel, en blanco y negro.

Todas las fotografías posteriormente serán leídas por el Scann, para su clasificación y archivo en diskettes. Toda esta información se utiliza finalmente cuando se editan y aparecen en el periódico.

## **2.5** Aplicación de paquetes para edición , retoque e impresión.

La importancia que radica en el empleo, y conocimiento en general de estos paquetes es sin duda primordial, ya que la calidad y las características que nosotros fijemos, en cuanto a la calidad que debemos manejar será importante determinar en primer punto, cual será nuestra imagen a utilizar, definir la calidad y el tamaño adecuado será necesario ya que si pasamos por alto ésta consideración todas nuestras imágenes serán deficientes en cuanto a su calidad y entendamos esta manera como luz y contraste, esto refiriéndonos completamente a la fotografía.

Aquí se muestra la comparación de una imagen retocada y de una sin ningún tipo de arreglo o ayuda por parte de la computadora.

En la figura A) podemos apreciar la imagen tal cual nos llega, muchas veces las fotografías no son lo suficientemente claras, o son muy contrastadas.

En la figura B) podemos ver que ya una vez retocada nuestra imagen la calidad se mejora alrededor de un 60 % , cumpliendo así con los parámetros aceptables para la publicación de una fotografía.

Para la edición de imágenes existen actualmente varios paquetes y varias alternativas en cuanto a edición de imágenes (entendamos por edición de imágenes, el modificar el brillo y contraste de una fotografía o ilustración en general), se refiere actualmente para computadoras personales, existen un gran número de estos paquetes .

Cabe mencionar que las computadoras pueden elaborar retoques y corregir errores, hasta llegar a mejorar la imagen , pero también el uso de demasiados recursos satura en ocasiones las fotografías ya digitalizadas, y hace que en la computadora al momento de salvar la información , se sature y esto implica que nuestra computadora tarde más en ejecutar las funciones que se le indiquen. Antiguamente para el retoque de imágenes se utilizaban técnicas de tipo manual y esto implicaba mayor derroche de tiempo por un lado, y por el otro que no había la seguridad de que una foto o imagen fueran perfectas para su posterior impresión.

Por un lado la labor del fotógrafo se concreta, a la caza de imágenes, y deja al editor la labor de servirlo como una herramienta para la realización del trabajo diario. La forma de digitalizar una imagen, es mediante el uso de el Scanner( Voz inglesa que significa rastreador, lector.), que es un haz de luz, que interpreta los grises (en esté caso pues nuestras imágenes serán utilizadas en blanco y negro.), o los colores según sea el caso, e interpretará las cualidades de cada foto y las almacenará para su posterior edición.

Con la tecnología de nuestro lado hoy en día podemos realizar un trabajo con mayor facilidad, sin que esto quiera decir que lo que nosotros hagamos no tenga una sofisticación. Las computadoras en general y los paquetes en particular brindan al usuario un sinfín de operaciones , si por ejemplo, a un estudiante de diseño gráfico le interesa el diseño editorial como en este caso , deberá tener en cuenta de que lo escrito en estas líneas fue hecho bajo unas necesidades y una época específica . Que lo que parezca actualmente lo último y más sofisticado el día de mañana será superado. Con esto busco dar a conocer lo que se vislumbra para las nuevas generaciones y que la única forma de mantenerse vigente y actualizado será con el dominio del medio que nos rodea y con la superación, para que de esta manera mantengamos abierta la línea de la creatividad , por que sólo las mentes creativas serán las que evolucionarán.

"El diseñador debe estar al tanto de las posibilidades limitadas que ofrece la gama existente de su maquinaria y sus procesos técnicos, pero cabe explorar ciertos principios generales" (7)

Actualmente los medios técnicos avanzan tan rápidamente que ahora se busca mantener vigente por un lapso de tiempo mayor a los equipos de cómputo.

---

*Capítulo* 3

---

El Empleo de la Tecnología en el  
Rediseño del Periódico Humanidades.

### 3.1 Sistema Macintosh aplicado.

En la elaboración de este Periódico, se utilizan máquinas <Macintosh> , estas pueden ejecutar más fácilmente las múltiples operaciones que se requieren para la edición quincenal de la publicación.

Las <MAC> ofrecen múltiples ventajas operativas, y dentro de éstas veremos algunas que Permiten conexiones en red, manejo de los más variados paquetes de computación y un sistema más sencillo de operación, que lo hace un sistema muy confiable y de alto rendimiento.

Dentro de las herramientas que ocupamos para el trabajo diario se encuentran Classics II ,que tienen un nivel de operación bueno y para trabajo pesado. De los paquetes que permiten realizar nuestro trabajo, tienen una característica en común, que les permite entrar y salir por varios paquetes y ayudar a que nuestro trabajo sea lo más completo posible, realizando así un trabajo que está constituido o que su acabado final se hizo con la ayuda de varios paquetes, en el caso de una fotografía, por ejemplo, se procesa con la ayuda del paquete **PHOTO SHOP** , este paquete permite el control de las imágenes capturadas mediante el Scann, al referirnos a control, nos dirigimos a la edición de grises en las fotos, así como añadir retoque o alterar la composición de las imágenes, o modificar los elementos o fondos que componen nuestra imagen, podemos agregar o quitar cualquier elemento que sobre o falte y la calidad de la imagen será tan buena y precisa que difícilmente alguien podrá no notar el retoque.

Para que esto sea posible recurrimos al **APPLE SCANN** que permite la digitalización de cada imagen y se limita a controlar el brillo y el contraste de nuestras fotos, empezando aquí el primer paso de entrada de una foto para convertirse en imagen.

La utilización del Scanner es fundamental ya que sin él, no podríamos insertar todas las imágenes relativas a personajes, libros, gráficas, logos, y cualquier tipo de ilustración. El Scann opera mediante un haz de luz que traduce los impulsos de luz en imágenes, coordina los grises en las fotos de blanco y negro.

**IMAGE STUDIO** , nos permite agregar otras imágenes a nuestra imagen digitalizada, ya sea algún elemento , banco de imágenes, o tipografía , controlando así un acabado predeterminado por el usuario alterando a voluntad el tratamiento, pero sin perder la esencia de la imagen inicial .

En cuanto a la captura del texto, se puede realizar mediante dos maneras , la convencional es mediante un procesador de texto, en este caso **WORD**, para su posterior edición en algún otro paquete, Word permite dar una serie de características y tratamientos a nuestro texto, alineación , sangrías, puntaje, tipo de letra, etc. Convirtiéndose así en uno de los primeros pasos para confeccionar este periódico. Por otro lado tenemos **OMNI PAGE** , que permite la captura de texto mediante el Scanner, esto es posible gracias a que el paquete decodifica la tipografía y la traduce a un lenguaje que permite capturar el texto a una velocidad más rápida de la que podríamos capturar un texto normalmente. El omnipage será de gran ayuda cuando se tenga una gran cantidad de texto escrita y no se cuente con tiempo para capturarla. Reduce el tiempo de captura casi en un 60%.

Después continuamos con los de tipo creativo, son aquellos paquetes que por sus características, permiten desarrollar aplicaciones de alta complejidad, es decir , que pueden en algún momento ayudar a diseñar con mayor precisión.

En estos paquetes el diseñador tiene múltiples funciones operativas, así sea un pequeño logo de características sencillas, hasta un complicado juego de retículas y pantallas de muy variadas configuraciones.

Un paquete que tiene estas características es el **FREE HAND**, que como ya se dijo antes permite la elaboración de casi todo tipo de alternativas de diseño.

Aquí podemos integrar tanto grafismos, como tipografías y

pantallas de todo tipo de color manejando colores, tanto planos o por código **PANTONE**, así como crear un tono mediante la mezcla en pantalla de los colores primarios, casi de la misma forma en **MAC DRAW** todas las alternativas son posibles, y en mi opinión, no limitan la labor del diseñador, al contrario de lo que mucha gente pudiera opinar, las máquinas en general y los paquetes de este tipo vinieron a revolucionar todas las técnicas, conjuntando los conocimientos del tema y aplicándolos para crear así un gran Software.

En nuestro periódico lo ocupamos como soporte para la creación de algún tipo de monograma o para la elaboración de cualquier tipo de gráfico necesario, el uso es muy variado y el manejo no muy complicado, que permite que en poco tiempo realicemos lo que a mano nos llevaría mucho tiempo.

En cuanto a tipografía se refiere contamos con dos opciones estas son **TYPE STYLER** y **LETRA STUDIO**, el primero permitirá la combinación de una tipografía con diferentes planos, así como editar en outline o rellenar y sombrear una letra pasando por inclinaciones, círculos, tramas internas o especificar intercaracteres.

Por otro lado el type styler como su nombre lo indica en inglés es una forma de darle estilo a una tipografía y permite además al diseñador contemplar las distintas maneras de presentar su tipografía **LETRA STUDIO** que podemos definir como un paquete para hacer las letras ya que le permite al diseñador atribuirle características propias a una letra, entendamos por características a todas las especificaciones que determinaran el alto, ancho, medidas y patines o palo seco, creando así una letra y posteriormente una familia distinta o que ni se encuentre como fuente en ninguna paquetería. Su utilidad es múltiple para la elaboración de letras en forma artesanal.

Todos estos paquetes participan en la elaboración del periódico activamente y constituyen una gran ayuda. Lamentablemente a veces las personas que laboran ahí no conocen los paquetes o desconocen sus alcances, esto aunado a la falta de tiempo por un lado y de interés por otro, ocasiona que no se tenga un periódico con todos sus recursos aplicados. Sólo la capacitación y el entrenamiento llevará al periódico humanidades a un mejor nivel del que ya tiene actualmente.

### 3.2 Aplicación del Page Maker como editor de textos e imágenes.

Aldus Page Maker es un programa de auto edición que integra texto y gráficos, permitiéndole redactar y producir comunicaciones impresas con calidad profesional, rápida y fácilmente. Con amplio soporte para documentos extensos, sofisticadas capacidades para manejo de texto y controles tipográficos profesionales, este paquete satisface las necesidades editoriales que manejamos en nuestro periódico. Así mismo para las necesidades que tenemos desde el punto de vista editorial es la mejor opción para la realización del periódico.

Page Maker fue el primer programa de auto edición y es, hasta hoy en día, el mejor producto de venta en su tipo (cabe mencionar que hay más paquetes para edición de este tipo, de costos mas elevados y complejidad extrema), está disponible en 19 idiomas y se vende en más de 50 países; es el estándar internacional en cuanto a potencia, versatilidad y facilidad de uso.

La aplicación del Page Maker directamente en nuestro periódico, permitirá que éste se pueda elaborar en una distribución y relación de tiempo más eficaz. Para poder ejecutar este paquete necesitaremos contar con: un sistema procesador 386 compatible con DOS, 4 MB de RAM, un disco duro de 40 MB, una tarjeta gráfica de alta resolución (como las XGA, Súper VGA o VGA) y un ratón. Para impresión, dispositivos de lenguaje PostScript o PCL compatibles. Todo esto permitiéndonos así, correr un paquete de características, que debe de tener en cuenta el diseñador para la realización de su funcionamiento básico.

Dentro de las especificaciones con las que cuenta este editor, cabe mencionar para la realización del periódico, el manejo de Imágenes integradas que acoplan gráficos al texto, Interletraje automático y manual, colores de tintas planas utilizando el esquema Pantone, Tamaños de punto desde 4. hasta 650 puntos, capacidad de imprimir y presentar en pantalla imágenes Tiff entre otras.

Dentro de las ventajas que nos permitirán elevar nuestra calidad y un ahorro de hasta el 50 % de nuestro tiempo, será el empleo de un sistema en red, Page Maker esta diseñado para trabajar con una extensa variedad de redes y programas de transferencia de archivos, compatibles con Windows.

En el periódico se sigue el armado de 24 páginas, las cuales se reparten a diferentes personas para la integración y formateo de ellas, además de contar con un diseñador de planta se requiere que las personas que desempeñen la labor de apoyo editorial, tengan conocimiento y criterio para desempeñar y sacar adelante cualquier tipo de problema que se presente, normalmente al realizar nuestro número siguiente se debe archivar en disco el anterior permitiendo así que tanto el paquete como la máquina tengan un mejor desempeño, liberando así información ya utilizada .

El paquete dará al diseñador una serie de alternativas que le permitirán la mejor formación de su trabajo, incorporando a este un sinnúmero de utilerías y funciones básicas, como creación de hojas maestras, numeración automática, y soporte de un buen número de hojas impresas (el número de hojas está dispuesto a variables, estas pueden ser tipo de letra y punto, así como su justificación). En cuanto a cuestiones editoriales cumple cada una de las funciones necesarias para poder laborar teniendo la confianza de que es un paquete que ofrece grandes posibilidades. Hasta hoy es uno de los de mayor demanda y sus versiones se actualizan casi cada año.

Cabe mencionar que este paquete es el que utilizamos para elaborar el armado cotidiano de nuestro periódico, pero existen en el mercado varios paquetes editores más poderosos en la actualidad como Quark X press o corel ventura, más el hecho de trabajar con el actual es por razones de tipo económicas y técnicas.

### **3.3 EL COREL DRAW, como apoyo a la creatividad.**

Corel Draw es una herramienta que nos permite ocupar galerías, crear logos, extender letras y un sin fin de trabajos de aspecto gráfico, cabe mencionar al Corel, como una de los paquetes más completos y dinámicos con los que se cuenta actualmente. Aunque este paquete no es propio del sistema Macintosh constituyó la parte gráfica en la estructuración de este rediseño.

Un paquete que tiene como característica facilitar las labores del Diseñador y que le permite afinar y concretar todas sus ideas en una disposición de espacio y tiempo relativos.

Para el rediseño de este periódico fue básico, y tuvo la capacidad de crear características específicas dadas a partir de un tratamiento propio.

El <Corel> permite hacer cientos de alteraciones sistemáticas a una figura, en México ha tenido una gran aceptación por sus grandes ventajas y sobre todo por el tipo de seguimiento en cada función.

Nos permite importar todo tipo de gráficos así como aplicarlos y presentarlos en color o en blanco y negro, además si trabajamos en color la máquina con sólo indicárselo nos efectuara la separación de color en acetatos o en papel, o si tenemos algún tipo de máquina de rotulación, permite elaborar calcomanías o transferibles con una rapidez inimaginable.

En el rediseño del periódico desempeñó una gran labor, pues permitió emplear algunas técnicas que en otros paquetes nos hubiera llevado un tiempo superior.

Por ejemplo en el cabezal se empleó una figura que se encuentra en la galería del cuerpo humano, ésta posteriormente se integró a una tipografía (france), que con un tratamiento previo se extendió y finalmente conforma un fino concepto de Humanidades, cabe mencionar que por motivos de registro internacional las letras suelen cambiar de nombre de un paquete a otro, aunque las características de la letra sean las mismas.

Esto se debe a que las casas o las firmas de Software pagan, por utilizar una o varias familias tipográficas, y éstas son las que nosotros podemos encontrar en nuestros paquetes convencionales, además las casas tienen a la venta cartuchos que contienen fuentes especializadas, así la Hewlett Packard pone a la venta sus múltiples familias tipografías y algunas como ya se dijo antes hasta de carácter especializado, que se integran a las máquinas en el momento de su carga.

Corel es de uso sencillo y facilita la realización de casi todo tipo de gráficos dentro de los parámetros de diseño contemporáneo. Cabe mencionar que el paquete no limita la creatividad y tampoco provee al diseñador de opciones de diseño, al contrario ayuda a planificar un trabajo y proyectar nuestras ideas, es una herramienta más que actúa y se rige por la creatividad de cada usuario.

---

*Capítulo* 4

---

Rediseño, Propuesta Gráfica

### Cambios Propuestos.

En este capítulo se mostrarán los trabajos que forman parte del rediseño del Periódico Humanidades así mismo, se busca que las nuevas propuestas sean las mejores alternativas para su aplicación en nuestra publicación. Los cambios se realizarán buscando mejorar la calidad gráfica así como tratar de facilitar la identificación sistemática de cada una de las secciones.

Dentro de los cambios que se proponen son: ñ

- A.- Cabezal B.- Directorio C.- Secciones
- D.- Interiores en general E.- Aspectos Tipográficos.

"La cabecera o cabezal, impone el estilo gráfico que va a encontrar el lector en el resto del periódico." (8) Un periódico bien confeccionado (estructurado), tiene en la cabecera un aliado gráfico que puede mejorar el material de la página y que le ayuda a salir adelante cuando las ilustraciones , fotos ,o cualquier otro elemento no destacan gráficamente.

Las Cabeceras más atractivas desde el punto de vista gráfico, son sencillas, legibles y descongestionadas. Los periódicos modernos han simplificado sus cabeceras. Han desaparecido los dibujos de edificios, banderas, sellos y emblemas.

Las cabeceras de hoy son limpias y elegantes. Se va haciendo cada vez más raro el empleo de letras góticas para cabeceras, dejando libre el camino para otras letras más modernas y de lectura más fácil." Un periódico debe renovar diariamente su relevancia. Debe sorprender al lector o debe prometerle explicarle su día de ayer." (9)

Las cabeceras cumplen mejor sus funciones cuando se colocan en la parte superior de la página ocupando todo el ancho, en nuestro caso usaremos el de tabloide compensando medidas y ocupando el número de columnas que corresponden a esta publicación.

Hay muchos periódicos, sin embargo, que exhiben su cabecera en forma atractiva, compuesta de dos , tres o cuatro columnas bajo el ancho total de una página, no deben ir

8.GARCIA,R. Mario, Diseño y Remodelacion de Periódicos  
p.112

9.EVANS ,Harold, Diseño y compaginación  
p.54

nunca sobre el doblez, ya que su principal objetivo es que el lector pueda identificar el periódico a primera vista . Si la cabecera se pierde en la página , la cabecera no cumple esta importante misión.

Los periódicos buscan siempre la forma de atraer más lectores o cómo podrían captar un mayor número de suscriptores, y una importante alternativa es brindarle al lector una manera más cómoda y sencilla de interpretar las cosas, para así captar su atención.

En cuanto al anterior tipo con el que está hecho el cabezal, no presenta un tratamiento específico o algún tipo de trazo complementario dentro de su estructura, es una tipografía tipo MENPHIS de 70 Pts. de característica Bold, que constituye un gran peso en la parte superior del periódico, y esta acomodada por default, sin presentar una alternativa que proponga más en cuanto a trabajo de diseño.

Para los interiores no se venía manejando un tipo específico o alguna designación uniforme, desaprovechando así títulos que podrían llevar una mejor presentación o dar una mejor interpretación, o simplemente una visión más estética relacionada con el contenido.

Refiriéndonos ahora a la parte del rediseño total, se mantendrá una línea buscando la unificación y la continuidad visual de la propuesta, las partes más representativas serán : Secciones, editoriales y directorio, seguirán una línea de diseño , basada en el tipo y tratamiento que sigue la cabecera, esto es utilizando una letra de tipo FRANCE , que está constituida por versales y versalitas , las primeras de 123.5 Pts con una extensión (llamamos extender al hecho de aumentar el peso de la letra sin alterar su tamaño), de 34.5 milímetros, las segundas con 66.5 Pts y una extensión igual al anterior.

Cabe mencionar que la tipografía extendida busca mejorar la legibilidad y crear una imagen más ligera, claro esto sin exagerar las características de una letra y permitiendo fuga de blancos adecuada entre cada tipo. Para esta cabecera empleamos una figura humana en una postura frontal, sin sofisticaciones o problemas de interpretación, ya que la

figura humana retoma en su integración los rasgos interpretativos de la letra "i" en la palabra Humanidades, es decir que la figura humana representa la letra "i" figurativamente.

Debajo de la palabra humanidades descansa la frase, "un periódico para la universidad", justificándose en el centro debajo de la palabra humanidades, ésta a su vez se encuentra dentro de un fondo negro y la tipografía calada en blanco, desarrollando también una presentación en la estructura de la fecha (esto como elemento contrastante), está soportada entre dos plecas de muy bajo peso, nivelando así la presentación de la cabecera.

Como ya se dijo antes la cabecera es el elemento tipográfico más constante del periódico. La cabecera es algo que va a llevar el periódico todos los días. Tiene que ser tipográficamente "duradera" y "apropiada". Tiene que desarrollar una longevidad suficiente para que los lectores se familiaricen con ella y llevar al público al conocimiento de hasta que punto es conservador, liberal, moderno, tradicional, etc. Por otro lado la línea a seguir marcará un patrón que distinga a nuestro periódico de alguna otra publicación similar (en caso que lo hubiese), y lo definirá posteriormente con un estilo y cualidad propios.

En la primera plana se colocan los temas que tengan mayor significación personal o local.

Cabe mencionar que no todo lo que se coloca en la primera página han de ser noticias importantes en el sentido en el que empleamos normalmente el término; tomando en cuenta que no es un periódico comercial y que su publicación es quincenal, las noticias que aquí publicaremos no serán nunca sensacionalistas ni de grandes encabezados solo mostrarán parte del contenido y alguna imagen relevante perteneciente a un artículo.

En la segunda se le darán los honores de la primera página a los artículos de interés para el lector (no podemos decir que es un consumidor pues el periódico es gratuito) y asuntos locales (UNIVERSITARIOS) que se publican el periódico.

Las fotos son ahora parte de la confección normal de cualquier periódico, hay periódicos que emplean el recurso visual más que otros, poniendo grandes fotos como elemento de < Lead > de la página con el fin de captar al lector a la vez que mantiene su atención en el artículo.

En el periódico humanidades no se deberán utilizar fotos de gran tamaño, que normalmente se usarían en cualquier otro periódico debido a que nuestro formato es reducido, pero si se podría encuadrar fotos de gran calidad y tamaño proporcional al interés del artículo.

"La primera plana no es fija. Su aspecto debe variar a cada publicación de forma que el lector habitual aprecie desde el primer momento un sentido de vitalidad y de frescura que le haga ver que no esta mirando el periódico de hace quince días."( 10)

Tipográficamente , las primeras planas de hoy muestran en los titulares una mayor utilización de tipo sin serif, limpios , de lectura fácil. Resulta evidente el uso de tipos contrastados dentro de la misma página , juntamente con un diseño atractivo de la cabecera y de las secciones fijas.

El equilibrio se consigue mediante el empleo de tipos negros y finos, mejor que como se hacía antes alternando itálicas y romanas.

Gráficamente, la nueva primera plana se caracteriza por una confección más sencilla y más elegante , lo que se consigue mediante el empleo de columnas un poco más anchas.

'La primera plana aparece hoy vibrante e inminente , pues los titulares ya no gritan al lector y ahora son las fotos las que deben hablar del artículo.'( 11 )

10. GARCIA,RMario, Diseño y Remodelación de periódicos p. 50

11. GARCIA,RMario, Diseño y Remodelación de periódicos p.50

## 4.2 TIPOGRAFIA, FOTOGRAFIA E ILUSTRACIONES.

"Aunque el término "tipografía" se emplea con frecuencia dentro de una definición muy limitada que se refiere solamente a los tipos, cuando el confeccionador habla del "estilo" de una letra, se refiere por lo general a la forma en que ésta aparece, relativa a su postura, esto es, <en cursiva> (itálica), condensada, <extendida>, o solo sus aumentativos. Naturalmente, una letra puede ser <cursiva> y <cursiva estrecha>, estos son los más comunes.

El estilo de una letra tiene que ver con la manera en que se va a comunicar con el lector. Hay estilos más fáciles de leer que otros, podemos decir ahora que hay cursivas que se leen mejor que otras, algunas condensadas que se leen de una mirada, etc. Nuevamente, lo que cuenta es la percepción óptica."(12)

La letra en el cuerpo del periódico.

Aunque muchos periódicos han efectuado grandes cambios en la tipografía de los titulares, se muestran mucho más remisos a la hora de introducir variaciones en la del texto, quizá por que la gente del periódico piense que el cambio podría tener efectos negativos en sus lectores habituales. Sin embargo, el confeccionador necesita prestar atención a la tipografía del contenido por lo que, muy especialmente debe considerar:

A: Seleccionar la letra de más fácil lectura, preferentemente una que tenga serifs, ya que todas las indicaciones señalan una inclinación del lector hacia los serifs para una lectura fácil de los textos.

B: Analizar la altura <X> de la letra. Es la distancia vertical que hay entre la parte superior y la inferior de las letras que no tienen rasgos ascendentes ni descendentes, como la <a>, la <c> la <m> etc.

Correspondiente a la legibilidad de la letra, ésta debe ser una atención muy especial, pues la tipografía que seleccionemos hará que nuestra publicación sea lo suficientemente comprensible e inteligible, y dependerá de esto el éxito en

12. GARCIA, R. Mario, Diseño y Remodelación de Periódicos p.82.

gran parte de nuestra propuesta de rediseño.

Observar la mecánica de la lectura será de utilidad para referirnos a la legibilidad. Se efectúa la lectura a medida que los ojos siguen la línea mediante saltos cortos. En cada interrupción (fijación) se absorben varias palabras. Se percibe un número suficiente de letra o palabras para llenar vacíos entre las fijaciones.

La habilidad del lector es variable, el lector experimentado hace menos fijaciones, tiene un ritmo mayor en el movimiento del ojo y raras veces tiene que regresar, es decir, volver a un punto anterior para tomar lo que le faltó.

En el rediseño de este periódico se contemplaron varios tipos de letra para la integración de todo su contenido, quedando de muchas familias que se escogieron en un principio, tan solo 3 tipos de letra, éstas fueron Palatino, Arial y Univers Cd. La medición de la facilidad del lector para distinguir letras y leer palabras a diferentes distancias.

Las pruebas de variación focal, que muestran mensajes borrosos que poco a poco van siendo enfocados. Se establece de esta forma el umbral de reconocimiento. Estas pruebas al igual que las de distancia, podrían aplicarse, por ejemplo para probar los textos en sus cajas o los diseños de cualquier gráfico al reducirlo o extenderlo.

#### EJEMPLO:

## HUMANIDADES

tipo de letra Casablanca de 20 pts

HUMANIDADES Tipo de letra Arial de 6 pts.

Cabe mencionar que esta letra presenta mejores características de legibilidad, que las otras dos familias

## HUMANIDADES

tipo de letra Arial de 20 pts.

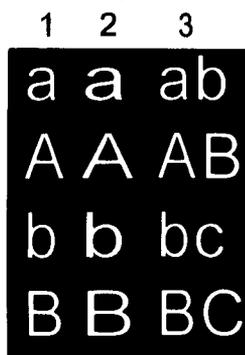
Para la realización de este rediseño se tuvo a bien cambiar el tipo de letra que se manejaba antes, (Palatino de 10 pts.), por otra de tipo Arial de 11 pts. , esto teniendo en cuenta que el público asiduo es gente mayor (35 años en adelante) y por lo general con problemas de visión, y simplemente la gente con buena vista agilizará la lectura y reafirmará la comprensión. Para esto se contempló subir 1 punto al tamaño de la tipografía, no es mucha la diferencia a la vista para una persona que goza de buena visión , pero para las personas con problemas, reafirma los rasgos de las letras.

"Muchos periódicos americanos se han pasado a los caracteres sans serif para la composición de sus titulares. Los sans serifs , como su nombre lo indica, son caracteres sin serifs son sencillos, e incluso , según algunos, monótonos." (13) Las letras sans serifs más utilizadas en los periódicos americanos son: Helvetica, Futura y Univers.

Normalmente la gente utiliza para la confección de periódicos letras de tipo serifs, como elemento reforzante de lectura obteniendo buenos resultados, pero en este caso se quiso cambiar con ésta forma y se pensó resolverlo de la siguiente manera:

- 1.- Subir el tamaño de la letra.
- 2.- Aumentar el interletraje.
- 3.- Aumentar el grosor de la letra .

Cierto número de factores influyeron sobre la legibilidad : el diseño de la letra, el tamaño, el peso el interlineado , la longitud de la línea , los márgenes , las líneas disparejas o parejas (justificadas o no justificadas) , la tinta , el papel, la



impresión , la iluminación , y el interés del lector en el contenido.

En el N° 1 letra normal, N° 2 letra con grosor ajustado al máximo, N° 3 letra con interletraje más ancho.

13. GARCIA, R. Mario. Diseño y Remodelación de periódicos p. 93

El último factor está controlado por la selección de las ideas, no por el tipo, pero es importante para el tipógrafo. Las pruebas muestran que los intereses se encuentran relacionados con la legibilidad y que tiene un efecto sobre el uso de la tipografía.

Cabe señalar que la legibilidad de cada familia varía, pero las tipografías normalmente se prueban mediante el tiempo y la comprensión del lector, esto quiere decir que la letra aunque sea muy parecida a otra o manifieste una legibilidad aparentemente buena, dará una relación comprensión / tiempo mejor que otras, tanto por sus características propias, como la de su presentación o tratamiento (Bold, Itálica, Condensada.), e influyen en el lector de manera inmediata, haciendo que la visión capte cualquier característica ya mencionada y de un nivel de importancia a lo que aparezca marcado con cualquiera de las anteriores cualidades.

Para el rediseño de este periódico se contemplo una completa investigación, todo con el fin de que las pruebas aquí realizadas muestren un resultado palpable.

1. Las pruebas taquitoscópicas. Miden la precisión de la lectura del sujeto mediante la presentación de letras y palabras de exposiciones breves.

2. La medición de la facilidad del lector para distinguir letras y leer palabras presentándose las a diferentes distancias.

1. Las pruebas de variación focal, que muestran mensajes borrosos que poco a poco van siendo enfocados. Se establece de esta forma el umbral de reconocimiento.

Estas pruebas, al igual que las de distancia, podrían aplicarse por ejemplo, para probar los diseños de carteles, anuncios y cualquier tipo de presentación en prensa. (en el periódico Humanidades no se manejan anuncios de casas comerciales o firmas privadas)

1. Las pruebas de comprensión contra reloj en las que se hace lectura de una prosa y seguidamente cuestionarios que revelan el grado de retención del contenido y los errores

cometidos.

"Los tipos de letra deben disponerse por el tipógrafo con un propósito (el del autor), pero también para una comodidad (la del lector)" (14)

Si nosotros aplicaremos estos pasos en la realización de este proyecto durante un lapso de tiempo corto, veríamos que las personas son más perceptibles cuando el lenguaje es simple y las oraciones son cortas y las palabras son familiares y personales.

Cabe mencionar que no se debe confundir las pruebas de facilidad de lectura, con las de legibilidad, que aunque pareciera que al diseñador no le correspondiera el hecho de determinar estos aspectos siempre deberán ser tomados en cuenta.

En cuanto a la estructura que manejaremos para las fotografías e ilustraciones, buscaremos que se presenten con un encuadre previo, tratando que no solo se pongan por llenar un espacio, estamos conscientes que a menudo las imágenes con las que contamos son muy pobres o de mala calidad (entendamos por pobre, a una imagen que no dice mucho al lector y no cumple con la relación que debe existir), pero debemos procurar que todas las imágenes sean del tamaño que a nosotros nos parezca adecuado el tamaño de una foto en un periódico dice mucho acerca de la importancia de un artículo, esto claro sin caer en exageraciones.

Por lo general en la mayoría de los periódicos tabloides de mayor circulación, se usan ilustraciones grandes, esto por su carácter gráfico, en nuestro periódico usaremos imágenes así como ilustraciones de tamaño regular, debido a que el interés que se genera aquí es conceptual, esto quiere decir que el periódico Humanidades maneja más textos que imágenes, luego entonces las imágenes que se lleguen a manejar deberán tener 2 características.

La primera gran calidad y un encuadre óptimo y la segunda será que deberemos tener cuidado con la ubicación de las fotos sobre nuestra página. Para la mejor disposición de los espacios deberemos hacer una presentación de nuestro texto en la página completa, esto es recomendable para ubicar o saber con cuanto texto contamos y como lo repartiremos.

Es recomendable que primero ubiquemos nuestras imágenes en la página, y se les de el tratamiento previo (encuadre y tamaño) y que posteriormente se vacíe el texto, solo así sabremos, si la ubicación que le hemos dado a las imágenes ha sido la mejor.





### 4.3 Formación.

Muchas veces, la confección de la primera plana lleva consigo la elección de una estructura horizontal o vertical, tanto para los titulares como para los textos. Lo ideal es que esta elección se realice basándose en la forma que ofrezca mejor aspecto y se lea mejor un grupo determinado de artículos y fotos olvidándose de las ideas preconcebidas sobre el diseño horizontal o vertical de una página.

Por otra parte, el diseño de una página implica un planteamiento previo de cómo irá cada uno de los elementos, dónde se va a colocar, y que efecto tendrá en el aspecto general de la página.

El diseño de una página significa también la armonización de los diversos elementos gráficos y la consecución de un impacto gráfico y de una lectura fácil requiere de una combinación acertada de tipografía, foto y espacios blancos.

Los dos conceptos sobre la confección de la página tienen su importancia y merecen un estudio, no solamente para la primera plana, sino también para el resto de las páginas.

**Estructura en horizontal** Cuando en los años que siguieron a la terminación de la Segunda guerra Mundial surgió la estructura en horizontal, pareció ésta una verdadera revolución frente al armado de páginas exclusivamente en vertical que preferían en aquel entonces casi todos los periódicos.

El nuevo movimiento se transformó en titulares de varias columnas y un movimiento horizontal a lo ancho de la página. Aunque los titulares horizontales formaban parte de la primera página desde el año de 1864, en que las noticias de última hora sobre la guerra civil indujeron a los directores del < New York Times > a poner titulares horizontales a lo ancho de la página, la cosa no pasaba de los titulares.

El texto por lo general, seguía una composición vertical, los directores reconocían el impacto de la colocación de los titulares en horizontal, pero pasarían muchos años para que aplicaran el mismo concepto a la colocación de los textos ocupando varias columnas a lo ancho de la página.

"Las columnas organizan el sentido de una página. Para que lo hagan eficazmente, deberán estar claramente separadas." (15)

15. EVANS, Harold, Diseño y Compaginación  
p. 65

Estructura en vertical "En su estilo más clásico , la primera plana utilizaba largas columnas verticales para publicar las noticias del día. De ahí que se tienda a relacionar la confección vertical con conceptos como elegancia y dignidad ."(16)

Sin embargo no se trata de características inherentes a la confección en vertical. Es más , muy a menudo el empleo de largas columnas verticales ,especialmente en las páginas anchas , conducen a una masa tipográfica gris, globalmente monótona. La confección en vertical va bien solamente cuando se rodea con espacios blancos, títulos de fácil lectura, diseño sencillo y un ancho de columna adecuado. Para la elaboración del rediseño se mantendrá el de estructura vertical, pero sin perder la visión y los conceptos Horizontales.

Una vez establecido lo anterior pasaremos a un punto que dentro de la formación es relevante , este es el punto de mayor interés, o como lo denominan los expertos el centro de impacto visual (CIV). Este debe generar bastante interés o magnetismo para acaparar la atención del lector de una sola mirada. El lector , cuando encuentra un punto de interés en la página ,se dirige a el antes que nada, ese punto se convierte en un (CIV) , una estructura móvil cuyo objetivo es atraer la atención del lector ,sea cual sea el lugar en que se coloque, se colocará donde el diseñador determine que es más conveniente para animar al lector a seguir leyendo la página. Debe diseñarse como una estructura gráfica destacada de forma que atraiga la máxima atención .

Si aparece otra zona de la página en competencia con el CIV , se confundirá al lector con las demandas gráficas que se ejerzan sobre él.

En cuanto al diseño de cada una de las secciones se tomaron varios puntos para integrarlos en el rediseño.

1. atención al espacio . los títulos grandes carecen de atractivo y hacen que se desperdicie espacio.

2. Armonización de los elementos de la página . Los títulos deben complementarse con el contenido de la página sin que se produzca un sobresalto visual.

16.GARCIA, R. Mario, Diseño y Remodelación de Periódicos. p.48

**3. Significación gráfica** ¿Cómo refleja cada título fijo la personalidad del periódico? ¿Que elementos visuales hacen que el título de el periódico Humanidades sea distinto reconocible y único?

**4. Flexibilidad** . ¿Como puede adaptarse a los cambios , a veces necesarios , que implican su reducción , o su ampliación , o el posible empleo de color?

Los títulos fijos dicen tanto de la personalidad del periódico como la cabecera. para el lector habitual son hitos que le sirven para viajar por su periódico con facilidad y rapidez, de artículo en artículo a lo largo de las páginas. A continuación veremos los rediseños de los títulos que emplearemos como nueva propuesta .

Tocaremos todo lo relacionado con los rediseños y la aplicación de estos, veremos las múltiples características de ellos y como se aplicarán y en que medida proponen al lector un verdadero sentido de relación con el tema.

# H

# S

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

# HUMANIDADES

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

La integración de la pieza al texto, busca resaltar la leyenda de UN PERIODICO PARA LA UNIVERSIDAD esto calado todo en blanco.



Figura Humana en postura frontal, con la mano derecha levantada esta figura denota a un ser más Humano, por eso el integrarlo a un concepto como el de la cabecera HUMANIDADES

# HUMANIDADES

Un periódico para la Universidad

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

100

100

100

100



Pruebas de Estilo en la Numeración del quincenal.  
Las pruebas buscan reafirmar el caracter de los números,  
las familias en orden de arriba hacia abajo son:  
USA BLACK italic  
Switzerlandserat  
Fujillama  
Erie Bold

45

**HUMANIDADES**  
Un periódico para la Universidad

Vertical text on the right edge of the page, likely bleed-through or a secondary column of text.

# H

# S

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

# HUMAN DADES

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

# HUMANIDADES

Un periódico para la Universidad

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

# HUMANIDADES

Un periódico para la Universidad

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

100

100

100

100

Pruebas de Estilo en la Numeración del quincenal.  
Las pruebas buscan reafirmar el carácter de los números,  
las familias en orden de arriba hacia abajo son:  
USA BLACK italic  
Switzerlandserat  
Fujillama  
Erie Bold



Figura Humana en postura frontal,  
con la mano derecha levantada  
esta figura denota a un ser más  
Humano, por eso el integrarlo a un  
concepto como el de la cabecera  
HUMANIDADES

# HUMANIDADES

Un periódico para la Universidad

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

En la integración de este rediseño se tuvo que buscar una tipografía, que fuera de acuerdo con el tema del periódico o con el significado del termino, Humanidades nos remite a la búsqueda de un algo que encaje en la fuerza o intención que se busca dar a la publicación.

El nuevo diseño debía tener un carácter menos agresivo, que invitara a la lectura en forma amena. El tipo de letra aquí utilizado pertenece al tipo de serifs es una fuente de nombre France y las características de esta, la hacen más elegante y de mayor presencia, la letra la extendimos un poco con el fin de que la palabra Humanidades tuviera mayor cantidad de blancos entre letra y letra, aunado a esto también el intercaracter fue alterado logrando así una mejor legibilidad y un mayor grado de presencia dentro de nuestro formato, colocándolo así como el elemento de mayor importancia en nuestra primera plana.

#### 4. 4 Dommies y Aplicación del rediseño.

# HUMANIDADES

Un periódico para la Universidad

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

# HUMANIDADES

Un periódico para la Universidad

Ciudad Universitaria, D.F., mayo 15 1994

# HUMANIDADES

Un periódico para la Universidad

80

Estos fueron los diseños finalistas en la selección de la nueva imagen del periódico. Cabe señalar que el criterio para elegir el que iba a ser nuestro rediseño final se tomaron en cuenta aspectos como, impacto visual, legibilidad y relación de idea con el tema, otros aspectos se manejaron, sin embargo Estética y funcionalidad se buscaron conjuntar obteniendo como resultado esta propuesta de trazos finos y flujo de blancos.

# HUMANIDADES

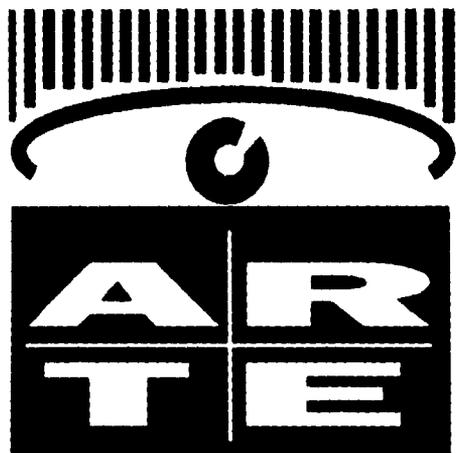
Un periódico para la Universidad

Ciudad Universitaria, D.F., Julio 15 1994

100

47

**HUMANIDADES**  
Un periódico para la Universidad



En la sección que se refiere a los aspectos de cartelera y cine dentro de la Universidad, esto incluye las funciones que se dan en la ENEP, Facultades, y salas de arte tanto dentro como fuera de C.U. La imagen aquí presentada se traduce como lo relativo a la vista o todo aquello que nos permite alimentar nuestra visión.

# LOS CURSILLOS UNAM

Como su nombre lo indica se refiere a los cursos que son impartidos en los diferentes sectores computacionales con los que cuenta la Universidad, mostrando el tema, el precio y la fecha en la que dan inicio. El orden de los elementos buscan darle un carácter de dinámico y romper con los simples letreros que se venían manejando tiempo atrás. El uso de distintas familias tipográficas en este texto, lo hacen o al menos le tratan de dar un carácter juvenil.

# Noticiero Deportivo UNIVERSITARIO

En esta sección se publica normalmente el acontecer deportivo Universitario y es de los pocos lugares donde el lector interesado podrá obtener información acerca de su deporte favorito y los lugares que ocupó su equipo dentro de algún torneo, así como publicamos los nombres de los ganadores de competencias y del lugar donde se llevaron a cabo. De la misma manera se integran las fechas de los eventos.

La combinación en este caso de texto horizontal con texto oblicuo, dan al lector un carácter de mayor dinamismo, el hecho de no haber incluido algún tipo de artículo deportivo, como un balón o un bate o cualquier otro artículo era como especializarlo en algún deporte en particular.

Dónde; en esta imagen no solo se le busco dar una visión diferente sino que se respeto la apariencia anterior, ya que es una sección que se mantiene igual en cada número. A esta versión se le cambio el tipo de fuente y el tamaño, su tratamiento se altero usando calados en blancos como elemento reforzante a la significación de la palabra.

La integración de las flechas fue hecho con el propósito de dar una visión de ubicación como elemento indicativo solamente.

¿Dónde?

# CALL FOR PAPERS

esta sección se dan a conocer todo tipo de congresos y seminarios en un período determinado , haciendo así un tipo de comunicación más directo entre las organizaciones que los imparten y al público interesado.

Call For papers normalmente era un letrero como cualquier otro en el periódico y a la gente no le interesaba en que página se encontrara o cual fuera su logo, ahora lo mantendremos en una página fija y su identificación será notoria , ya no se hará como un simple letrero para identificarla de otras secciones, más que eso será la imagen que definirá a esta sección de una manera constante en nuestro formato. Cabe mencionar que la tipografía pertenece a la fuente fujillama, su forma es sencilla de carácter indicativo, no distrae, jala al lector y lo invita al encuentro con su contenido. Esta sección se presenta legible y bien estructurada.



esta sección presenta las convocatorias emitidas por las diferentes dependencias de la Universidad para la contratación de personal académico. Están referidas a la gaceta de la UNAM, el órgano que abre oficialmente el plazo para presentar solicitudes.

Las convocatorias tienen, generalmente ,una vigencia de quince días hábiles desde la fecha de publicación de la gaceta . Es conveniente que esta sección al igual que algunas otras se presenten de manera inmediata al lector, esto en las primeras páginas del periódico, ya que

En esta sección se publican los títulos de las publicaciones que dependen de la Universidad en sus distintos temas, todas estas publicaciones son hechas por la dirección general de publicaciones de la universidad, buscan dar información al lector de los libros disponibles, así como el lugar para adquirirlos, contiene también una reseña o comentario de la publicación. Cabe destacar que algunos libros van acompañados de su portada, esto para hacer más fácil al lector la identificación del libro si lo busca en una librería. Tocante al rediseño se mantuvo la idea de extenderla a lo largo de la página y los calados en blanco, se utilizó una tipografía fujillama y se le dio un tratamiento en Itálicas. El diseño de EX LIBRIS cambió a un formato mas adecuado ya que anteriormente era de forma circular y con una pantalla muy suave que no permitía la identificación plena e inmediata del logo.

# Becas\$

Lo relativo a las becas también tiene su parte de rediseño. Como ya se dijo anteriormente la línea del rediseño no busca ser igual en cuanto a la presentación de las imágenes, sin embargo cada tema busca ser singular dentro de la página, en ocasiones hay hasta 2 o más secciones en alguna página y esto obliga a que el carácter de cada sección sea diferente tanto en su estructura como en su tipografía, esto no es del todo obligatorio pero según los expertos resulta al lector aburrido encontrarse con imágenes repetitivas a lo largo de su recorrido visual por el interior del periódico.

# REUNIONES

En esta sección solo se dan a conocer las entrevistas o pláticas de interés que se desarrollarán dentro de la Universidad, el tema, el autor, y las condiciones del evento se publican. El aspecto de diseño que se mantuvo fue el de juntar la tipografía en un estilo blend a manera de reforzar la significación, además se le unió con una ligera línea, tratando de romper con el peso de esta característica.

# Teatro



Para esta imagen también se tomo como base el diseño anterior, y se le busco una mejor alternativa, el rediseño como podemos apreciar busca una sencillez y a la vez una personalidad propia, la extensión de la letra (Fujillama) se exagero, al mismo tiempo que la tipografía se junto creando el efecto blend, todo esto descansando sobre un fondo de aristas de menor a mayor peso. Quizá algunos diseños no parezcan muy sofisticados o los adecuados, pero un rediseño no significa alterar demasiado o poco, sino que es tener una visión distinta y funcional a lo que se ha estado manejando.

aquí se muestra la cartelera teatral, así como las obras recomendables de buen nivel cultural.

# RADIO



## UNIVERSIDAD

860 KHZ. (AM) 91.6 (FM) XEYU 9600 (ONDA CORTA)

Para esta sección de radio Universidad se tomo como base el diseño original que se realizo aproximadamente hace 1 año y que en sus primeros trazos era sencillo y que carecía de identidad, ahora se pretende dar una imagen de mayor relación y de rasgos mas dinámicos. Podemos observar la simulación de una onda de radio la cual atraviesa arbitrariamente la palabra radio, buscando denotar lo caprichoso que pueden ser las ondas Hertzianas, esto reforzándolo con una tipografía fujillama 2 extendida 35°, está a su vez justificada con la palabra Universidad descansando sobre un fondo de líneas, el trazo de las líneas se dio a raíz de que había conjugar la palabra radio con un entorno relativo al tema.

Los números están exageradamente extendidos con el fin de dar una impresión de amplitud, claro referido a las ondas.

En esta sección se publica la programación completa de los programas de radio, en esa estación, normalmente no cambia y es por eso que la programación es la misma en cada número.

## CONFERENCIAS

En cuanto a conferencias se refiere se utilizó el mismo tratamiento que en la imagen anterior, se recurrió a las líneas laterales como un elemento complementario al diseño, las características de la letra pertenece a la familia france, ya utilizada en ocasiones anteriores a lo largo de nuestro periódico.

En esta sección se tratan como la palabra lo indica los aspectos tocantes a estos eventos en la Universidad y sus distintos planteles, indican el tema, el organizador y la fecha del evento.

### División de secciones

El agrupamiento de artículos que se relacionan entre sí de acuerdo con su contenido, proporciona un número ilimitado de posibilidades de diseño para la creación de páginas visualmente atractivas.

Las ilustraciones que acompañan a este capítulo ponen de manifiesto la importancia que tiene la combinación de textos afines, haciendo que la lectura del periódico se haga más sencilla y más rápida a los ojos del lector apresurado de nuestros días.

No siempre se debe ocupar una misma fuente para todo el periódico, eso lo haría monótono, pero también el uso continuo de familias tipográficas sin relación entre sí, crean en el lector un tipo de malestar, pues generan confusión y quizá puedan influir en el lector de manera negativa o puedan dar a entender que la publicación se maneja de manera desorganizada.

**Secciones fijas:** Con objeto de mantener un formato profesional hemos rediseñado un formato standard para las cabezas de las secciones. deben incluirse en las secciones especiales todos los apartados que hagan falta para facilitar la lectura del periódico y para ayudar al lector a localizar el material.

# DANZA



Aquí vemos la palabra danza acompañada de nuestra figura humana ya anteriormente utilizada, se integro como elemento de refuerzo a la idea, la letra es de características estilizadas y hacen que como conjunto esta imagen sea agradable a la vista.

Normalmente las imágenes que se venían manejando solo estaban hechas de tal forma que eran poco apreciadas por el lector. Estas nuevas propuestas invitan al lector a identificar notoriamente las características de la sección.

## Títulos Fijos.

Los títulos fijos son una especie de recordatorio diario de las secciones fijas de un Periódico.

Proporcionan una magnífica oportunidad para conseguir orden y continuidad. en cierto sentido, los títulos fijos se convierten en vínculos visuales que sirven de armazón al periódico y le dan personalidad e imagen.

Los diseñadores deben mantener un estilo fijo y mantenerlo en todas las páginas para encabezar columnas y secciones fijas, esto no es una regla pero es la manera más convencional de hacerlo .

En vez de esto hay periódicos que emplean tipos diferentes para cada título , de forma que si se separan tres páginas es difícil ver la relación que hay entre ellas. Se trata de esos periódicos en los que aparecen las cartas del director con un buzón y un pajarito encima de él, o la sección de mujeres con la foto de la redactora y que se convierte en una congestión visual acompañada de falta de continuidad y un carácter propositivo y agresivo en cuanto a diseño se trata.

Los títulos fijos deben tener un diseño sencillo y han de usarse con insistencia . Muchos periódicos diseñan sus títulos fijos como una continuación visual de su cabecera, si por ejemplo, la cabecera va subrayada con una pleca sencilla todas las secciones fijas deben realizarse con el mismo estilo. No es una regla obligatoria, pero en este caso no me apegaré a la regla , ya que las características del periódico permiten que dentro del formato los títulos fijos sean tan distintos como nuestra imaginación y estrategia gráfica lo permitan.

También los blancos tienen que formar parte del diseño de títulos fijos .Garantizan al lector un respiro y facilitan la lectura de la página.

En este rediseño se busco integrar todas las partes que anteriormente no se habían estado manejando, muchas veces ya sean por falta de atención y otras por falta de tiempo pero el conjunto que se presenta actualmente maneja o pretende manejar la integración de ideas de una manera insistente y atractiva.

# Sólo para Niños

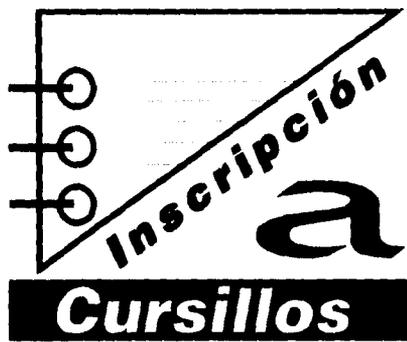
Sólo  para Niños

para niños , en esta sección se dan a conocer los eventos que se recomiendan para que los papás de los niños tengan una opción más para el espacio recreativo dentro de la universidad.

Teatro , radio, cuentos, cine y varias actividades más que brindan al niño una experiencia sin igual y que son de carácter propios para niños. Aquí mostramos parte de lo que mencionábamos anteriormente en relación a que un diseño se debe pensar no solo en su vista o construcción sino también que al reducirse o ampliarse no pierda su proporción y su legibilidad.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Vertical text on the right margin, likely bleed-through from the reverse side of the page.



el objetivo es dar a conocer a los lectores cuando y donde se impartirán los cursos y los datos de interés en cuanto a los paquetes de software y demás conocimientos de interés general.

El objetivo de este artículo es dar a conocer a los lectores cuando y donde se impartirán los cursos y los datos de interés en cuanto a los paquetes de software y demás conocimientos de interés general.

# LA OFERTA LA DEMANDA

Para este caso el manejo de la tipografía es el mismo en la mayor parte de su construcción, se jugó con los tamaños de las letras y la variante fue solamente el tamaño de la letra y su extensión dentro de su pequeño formato. En esta sección del periódico, se busca crear un nexo entre particulares y dar al lector la posibilidad de adquirir o vender cualquier tipo de artículo . El formato cuadrado permitirá la reducción o ampliación de nuestro diseño con facilidad.



Esta sección además de mostrar los aspectos culturales de la misma, nos indica las distintas salas de nuestra universidad.

Todas las actividades artísticas también son resumidas aquí, no solamente se refiere a un solo tipo de música pues clásico, jazz y los ámbitos mas diversos son aquí presentadas.

En cuanto ala disposición de los elementos deberán contemplarse aspectos como, Sencilles, y legibilidad. Hay que tener en cuenta que la elaboración de un rediseño no es fácil y que las múltiples alternativas quizá no sean las más adecuadas pero la aplicación de cada persona hacia su trabajo permitirá los resultados deseados

La portada no es sólo un acto editorial..Es un acto de mercado.Es solo la primera de muchas páginas de texto , pero establece la identidad, el carácter y la frescura que pueda tener un periódico, según su título , su presentación y su contenido.(17)

## Especificaciones de tipo:

Cabezal.



Tipo de letra France  
Versales 84 pts.  
Versalitas 42 pts  
Figura Humana 18.5 mm.  
Leyenda 14 pts.  
Fecha 10 pts.  
Número 44 pts. tipo de letra Switzerland serat

# EL REDISEÑO DEL PERIODICO HUMANIDADES

por Vladimir Vassallo Pensado  
*Escuela Nacional de Artes Plasticas*

HUMANIDADES , como se hablo en principio es una publicación de tipo Académica, que tiene como objetivo acercar a personalidades y maestros Unversitarios a un tipo de comunicación, logrando así que sepa que esta pasando dentro de su comunidad, y qué acontecimientos relevantes se llevaran a cabo en periodo determinado, en esté caso es quincenalmente.

Titulares 24 pts. tipo Times new romantic.  
Creditos 10 pts. tipo Arial  
Dependencia 8 pts. Arial Estilo Italica.  
Texto 10.5 tipo Arial Grosor 110 % Interletraje Muy Ancho.

Las imágenes deberán siempre ser digitalizadas y en ningún caso se imprimiran sin previo retoque.

17. EVANS, Harold  
Diseño y Compaginación de la prensa diaria.  
p.65

# HUMANIDADES

Un periódico para la Universidad

Ciudad Universitaria, D.F., Agosto, 15 1994

100

## REDISEÑO DEL PERIODICO HUMANIDADES

El periódico Humanidades, es una publicación Universitaria editada por la coordinación de Humanidades y que tiene como objetivo, crear un órgano de comunicación entre los académicos, así como de dar a conocer los hechos más relevantes dentro del ámbito universitario.

Humanidades surge el 2 de agosto de 1990 y actualmente se han editado 75 números, ya que es una publicación quincenal. Su tiraje consta de 10,000 ejemplares y lo coloca en un nivel respetable dentro de las publicaciones universitarias, es por eso, que surge el interés de que este periódico tenga un mejor trabajo en cuanto al desarrollo del Diseño Gráfico.

Dentro de las partes que componen esta publicación, cabe mencionar que para su realización trabajan en conjunto 10 personas, las cuales tienen a su cargo desde la edición hasta el armado de originales, pasando por otras etapas para su acabado final.

Para este periódico escriben grandes personalidades del medio universitario,

cuenta con diferentes secciones, y los más variados temas son abordados dentro de una visión enfocada a la imparcialidad, cualidad que debe tener una publicación de estas características.

Dentro de los objetivos primarios se busca dar una nueva imagen que se acople a la lógica estructural, originalidad propia, y poder de atracción que serán las bases para la realización de este proyecto; apoyadas en los métodos más actuales para la edición de un impreso de las características del nuestro. El equipo con el cual se elabora el periódico, así como los métodos para su edición, serán brevemente descritos y tendrán un papel muy importante para la rápida y eficaz elaboración por parte de sus editores.

La importancia de este proyecto radica en la capacidad de poder crear mediante una comparación, paso a paso los avances y fundamentos de diseño, que nos permitan evaluar nuestro proyecto terminado, con el anterior, así podremos decir que este trabajo reunirá las cualidades para una mejor lectura, cómodo e

Por Vladimir Vassallo Pensado  
Escuela Nacional de Artes Plásticas

impacto visual del periódico.

Basándonos en la forma que tiene actualmente el periódico, retomaremos ciertos rasgos y les daremos un tratamiento, a fin de que el proyecto abarque todos los detalles que en un principio no hayan sido contemplados.

Es por esto que surge la necesidad de ir presentando cada uno de los avances en forma comparativa y añadiendo anotaciones, que remitirán a los cambios y aspectos que se tomaron en cuenta para cada una de las secciones.

Con la presentación de este proyecto de rediseño se busca concretar las ideas que se mantuvieron guardadas a lo largo de 8 meses de servicio social, lapso en el cual se aprendieron cosas nuevas y donde se pasaron muchos momentos agradables. Es por eso que a las personas que les pudiera servir esta tesis tendrán que contemplar que una trabajo de estas características requieren más que nada de práctica profesional y de mucho esfuerzo.



En este número

REDISEÑO DEL PERIODICO  
HUMANIDADES  
INDICE  
Introducción  
CAPITULO I

ANTECEDENTES

- 1.1 Qué es un Periódico.
- 1.2 Como, cuando, y por que Surge Humanidades
- 1.3 Proceso que sigue el periódico para su edición.
- 1.4 Variaciones y cambios realizados en el periódico Humanidades.

CAPITULO II

CARACTERISTICAS PARTICULARES  
DEL PERIODICO HUMANIDADES

- 2.1 Formato Utilizado.
- 2.2 Reticula y Diagramación. (aspectos generales)
- 2.3 La computadora como herramienta para el Diseño y desarrollo del periódico.
- 2.4 Tipografía y fotografía. (aspectos generales)
- 2.5 Aplicación de paquetes para edición y retoque

CAPITULO III

EL EMPLEO DE LA TECNOLOGIA EN EL  
REDISEÑO DEL PERIODICO  
HUMANIDADES

- 3.1 Sistema Macintosh aplicado (Free Hand, Photo Shop, Letra Studio, Mac Draw, Apple Scan, Omni Page, Type Styler, Image Studio)
- 3.2 Aplicación del Page Maker como editor de textos e imágenes.
- 3.3 El Corel Draw como apoyo a la creatividad.

CAPITULO IV

REDISEÑO, PROPUESTA GRAFICA

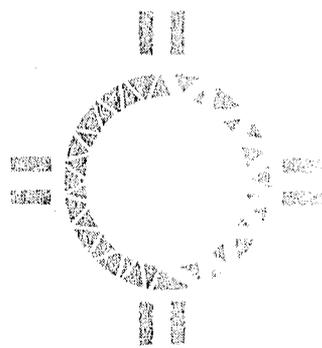
- 4.1 Cambios propuestos
- 4.2 Tipografía, Fotografía e ilustraciones.
- 4.3 Formación.
- 4.4 Dummies y aplicación del
- 4.5 Armado de Originales.

CONCLUSIONES Y APORTACIONES

Conclusiones.  
Bibliografía.

UNAM

HUMANIDADES 59  
Un periódico para la Universidad



## Arte & Diseño

Esta es la nueva imagen de la firma Arte & Diseño, firma que con los años ha tenido un desarrollo sólido y actualmente goza de un prestigio internacional.

Dentro del ámbito del diseño Mexicano la empresa cuenta con los equipos más modernos y un personal altamente calificado.

La empresa se pone a sus órdenes en su domicilio de Playa Caletilla N° 13 de la colonia Reforma iztacchualt, esto por los rumbos de iztacalco aquí en el Distrito Federal.

## Orígenes

El periódico Humanidades, es una publicación Universitaria editada por la coordinación de Humanidades y que tiene como objetivo, crear un órgano de comunicación entre los académicos, así como de dar a conocer los hechos más relevantes dentro del ámbito universitario.

Humanidades surge el 2 de agosto de 1990 y actualmente se han editado 75 números, ya que es una publicación quincenal. Su tiraje consta de 10,000 ejemplares y lo coloca en un nivel respetable dentro de las publicaciones universitarias, es por eso, que surge el interés de que este periódico tenga un mejor trabajo en cuanto al desarrollo del Diseño Gráfico.

Dentro de las partes que componen esta publicación, cabe mencionar que para su realización trabajan en conjunto 10 personas, las cuales tienen a su cargo desde la edición hasta el armado de originales, pasando por otras etapas para su acabado final.

Para este periódico escriben grandes personalidades del medio universitario, cuenta con diferentes secciones, y los más variados temas son abordados dentro de una visión enfocada a la imparcialidad, cualidad que debe tener una publicación de estas características.

Dentro de los objetivos primarios se busca dar una nueva imagen que se acople a la lógica estructural, originalidad propia, y poder de atracción, que serán las bases para la realización de este proyecto, apoyadas en los métodos más actuales para la edición de un impreso de las características del nuestro. El equipo

con el cual se elabora el periódico, así como los métodos para su edición, serán brevemente descritos y tendrán un papel muy importante para la rápida y eficaz elaboración por parte de sus editores.

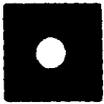
Se rediseña por fin el periódico  
**HUMANIDADES**  
Todo un acontecimiento

UNAM UNAM

UNAM







## Conclusiones y aportaciones

La nueva primera plana y la vista del Humanidades.

Como mejor se describe la primera página y el periódico en general sería Individualizada. Se adapta , no solo a las necesidades del tipo de noticias y al contenido gráfico. sino también a las del lector a quien sirve.

El analizar varios periódicos y contemplar su estructura y querer integrar en este rediseño aspectos de uno y de otro no es cosa fácil, ya que para integrar este rediseño no se tenía nada, más que la experiencia adquirida durante algunos meses en esa publicación.

Ahora la presentación de esta tesis espera poder satisfacer los gustos y las opiniones tanto de los lectores como la de las personas que tengan la oportunidad de contemplar estas páginas.

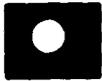
La experiencia adquirida en este rediseño no fue fácil, pero la oportunidad de poder proponer algo para la Universidad Nacional es muy satisfactoria , ya que es una manera de devolver a la escuela lo que ha hecho por mi.

En este proyecto así como en algunos otros los materiales y los equipos no están a la disposición todo el tiempo, hay que saber aprovechar las herramientas para poder trabajar y sobre todo cubrirse de información , no solo de los libros sino también de personas que puedan contribuir a que nuestros conocimientos y experiencias sean mayores.

Por eso a las personas que les pudiera servir esta tesis tendrán que contemplar que un trabajo de estas características requiere más que nada de práctica profesional y de mucho esfuerzo.

El diseño de un periódico eficaz comienza antes que ello. Armar juntas las ramas puede ser una tarea colosal, pero es errática en su expresión de valores informativos , e inevitablemente lleva a desperdiciar el tiempo.

"Las columnas de material sobrante son el recuerdo habitual de la brillante improvisación." Harold Evans



## BIBLIOGRAFIA

GARCIA R. Mario  
Diseño y Remodelación de Periódicos.  
Edit. EUNSA , Barcelona España.  
1985

ARNOLD, Edmund.  
Diseño Total de un Periódico  
Edit. EDAMEX  
1986

HAROLD, Evans  
Edit. trillas  
1987

THE SOCIETY OF NEWSPAPER DESIGN  
The best of newspaper  
Editado por The Society of Newspaper Design.  
Estados Unidos, 1993

MURRAY, Ray  
Manual de Técnicas para directores artísticos y Diseñadores.  
Edit. Gustavo Gilly  
1985

JANELLO, Amy  
The American Magazine  
Edit. American publications.  
1988

PRINT, National Competition  
Prints Best Logos & Symbols.  
Edit. American publications.  
año.1990

RIVADENEIRA, PRADA Raúl  
Periodismo: La teoría General de los Sistemas y las Ciencias de la Comunicación  
México, Trillas, 284p.