

10  
29

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

SECRETARÍA GENERAL  
ESCUELA NACIONAL DE  
ARTES PLÁSTICAS  
XOCHIMILCO S. P.

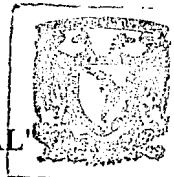


QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACION GRAFICA

PRESENTA:

ADÁN RUBÉN FUENTES BARRERA

"DISEÑO DE TIMBRE POSTAL"



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

NOVIEMBRE, 1994. E.N.A.P.

SECRETARIA GENERAL  
ESCUELA NACIONAL DE  
ARTES PLASTICAS  
XOCHIMILCO S. P.



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Y él me enseñaba, y me decía:  
Retenga tu corazón mis razones,  
Guarda mis mandamientos, y  
vivirás.

Adquiere sabiduría, adquiere  
inteligencia; No te olvides ni te  
apartes de las razones de mi  
boca; No la dejes, y ella te  
guardará;

Amala, y te conservará.

Sabiduría ante todo; adquiere  
sabiduría; Y sobre todas tus  
posesiones adquiere inteligencia.  
Engrandeciéndola, y ella te  
engrandecerá; Ella te honrará,  
cuando tú la hayas abrazado.

Adorno de gracia dará a tu  
cabeza; Corona de hermosura te  
entregará.

Salomón

**TODO ESTO TE LO DEBO A TI Y ESTE TRABAJO ES TUYO, TU  
PERMITISTE LA REALIZACIÓN Y MI DESARROLLO  
PROFESIONAL.**

**GRACIAS DIOS.**

AUNQUE TU AHORA NO PUEDES ESTAR CONMIGO SE QUE SERÍA PARA TÍ UN ORGULLO, UNA ALEGRÍA Y SATISFACCIÓN VER TERMINADA, EN PARTE, UNA ESPERANZA Y UN ANHELO PARA MI VIDA PERSONAL.

GRACIAS, PAPÁ.

MAMI:

GRACIAS PORQUE LOS AÑOS DE ESFUERZO Y DE AGOTADOR TRABAJO, NO FUERON EN VANO, ESTA TESIS ES PARA TI Y QUE SEA UNA MUESTRA MÁS DE MI AMOR Y RESPETO POR TODO LO QUE VALES Y REPRESENTAS PARA MI.

SILSA, JOAS Y FEBE:

HERMANOS, ESTE TRABAJO TAMBIÉN ES DE USTEDES Y PARA USTEDES.

LOS QUIERO MUCHO.

GRACIAS FAMILIA FUENTES

GRACIAS FAMILIA BARRERA

POR TODO SU APOYO A MI CARRERA Y A MI DESARROLLO PERSONAL.

MUCHAS GRACIAS.

ANA, LAURA:

GRACIAS POR COLABORAR CONMIGO, SIN SU APOYO HUBIERA SIDO CASI IMPOSIBLE TERMINAR ESTE TRABAJO.

MUCHAS GRACIAS.

GRACIAS VICTOR Q. G.

GRACIAS A MIS MAESTROS Y COMPAÑEROS QUE  
COMPARTIERON CONMIGO Y DE QUIENES APRENDÍ  
MUCHAS COSAS.

GRACIAS A MIS COMPAÑEROS DE TRABAJO QUIENES  
ALENTARON Y AYUDARON EN LA REALIZACIÓN DE MI  
TESIS.

## INDICE

Introducción

Capítulo I

### ***Historia del Sistema Postal***

- Origen y Características del Sistema Postal
- Surgimiento y Desarrollo del Timbre Postal

Capítulo II

### ***El Timbre en la Cultura Universal***

- Cualidades Culturales del Timbre Postal
- Participación del Timbre Postal en la  
Comunicación

Capítulo III

### ***El Diseño del Timbre Postal en México***

- Primeros Timbres Diseñados en México
- Constantes Gráficas y Soluciones de Diseño
- Aplicaciones Gráficas en el Diseño del

#### **Timbre Postal**

- Estampilla Postal
- Sello
- Sobre Primer Día de Emisión
- Hoja Recuerdo
- Tarjeta Primera Emisión

- Particularidades del Timbre en México

- \* Papel
- \* Engomado
- \* Dentado
- \* Tamaño
- \* Impresión

Capítulo IV

***Elaboración de un Timbre Postal***

- Características del Tema a Tratar
- Estructura Gráfica del Timbre
- Justificación de Elementos Gráficos
- Estructura Gráfica de las Aplicaciones
  - \* Sobre
  - \* Sello
  - \* Hoja de Primera Emisión
- Resultado Final

Capítulo V

***Conclusiones***

Bibliografía

## INTRODUCCIÓN

En los últimos 60 años todos los países del mundo han utilizado los timbres postales dando a conocer las riquezas naturales de su país, los acontecimientos más importantes de su historia, sus grandes hombres en el territorio artístico, científico, técnico y cultural, su flora y su fauna, para conmemorar sucesos actuales y pasados, para realizar diversas cuestiones de publicidad y para celebraciones especiales. Esto ha permitido el desarrollo de la "FILATELIA", pasatiempo que más adeptos tiene en el mundo; en México muchas personas dedican tiempo y recursos a la recolección de unos pequeños trozos de papel, con un valor facial bajo, pero de grandes cualidades culturales o de comunicación.

El servicio postal ha sufrido un retraso en los últimos años; en un inicio era el principal medio de comunicación por su costo accesible y su fácil manejo, (toda persona que supiera leer y escribir podía utilizarlo) posteriormente paso a un segundo término debido a su actual ineficiencia y seguridad.

Otro motivo que ha desbancado al servicio postal es el uso del teléfono y el fax, medios de comunicación más efectivos y sobre todo más rápidos.



Una de las consecuencias de esto es la actual falta de atención a la elaboración de los timbres postales (1). Actualmente la producción de las estampillas postales está bajo la responsabilidad de la gerencia de filatelia del "SERVICIO POSTAL MEXICANO", donde se elabora un calendario y se asigna el trabajo de diseño de los timbres postales a un grupo de personas. Desafortunadamente, en la mayoría de los trabajos, los diseños se elaboran sin considerar las características propias de las estampillas postales; la impresión de los timbres conmemorativos ha sido encomendada a la empresa "AMATE" (en Guadalajara, Jal. (2) y los timbres de series permanentes a los "TALLERES DE IMPRESIÓN DE ESTAMPILLAS Y VALORES " (México, D.F.), quienes reciben los diseños en diversos tamaños y técnicas para su reproducción, que en muchos casos presentan problemas debido al desconocimiento del proceso y material utilizado en la impresión de las estampillas postales.

El timbre postal no es un cartel en miniatura, ni un pequeño cuadro. El timbre postal es un espacio que, por sus reducidas proporciones, crea limitaciones que el diseñador debe superar a fin de hacer florecer un arte nuevo (3). Esto hace necesario un estudio amplio del timbre postal desde sus inicios hasta nuestros días, descubriendo las necesidades que hicieron urgente su aparición y los cambios que esto ha generado en el sistema postal, el material utilizado para su elaboración (papel y tinta), proceso actual de impresión, variantes de perforado y el

tamaño usual de impresión, considerando su relevancia como medio de comunicación y enlace cultural.

El estudio amplio del timbre postal permitirá lograr la creación de una estampilla que sea agradable a la vista, y reduzca los problemas que actualmente se le presentan a la casa impresora, a fin de mejorar, en gran medida, una de las principales piezas de colección y comunicación que contribuya al crecimiento de la cultura, aún con lo reducido de su tamaño. Este estudio es el objetivo del presente trabajo.

(1) Revista "El Impresor" Abril 1993, Página 122.

(2) Servicio Postal Mexicano.

(3) Revista "Artes de México" 1967, "La Filatelia Mexicana".

## **CAPITULO I**

Para la realización de este trabajo es necesario conocer los acontecimientos que han propiciado la modernización del sistema postal y por ende la historia y desarrollo del timbre postal, a través del progreso del hombre y la civilización.

## -EL SISTEMA POSTAL: ORIGEN Y DESARROLLO-

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes, esta comunicación se inició pintando muros y rocas, tallando piedra y madera, durante muchos años de esfuerzo y trabajo. Posteriormente la escritura constituye uno de los grandes y principales adelantos de la civilización y cultura en general (1).

Simultáneamente cada civilización creció y descubrió otros pueblos a su alrededor. Al ir conquistando y extendiendo sus territorios fue necesaria la creación de un medio de información y comunicación que fuera rápido, eficiente y seguro.

En Oriente y Asia Menor (imperio persa y romano) se estableció un sistema de comunicación transportado por mensajeros a caballo, quienes recorrían grandes distancias llevando la información depositada bajo su cuidado. En México las crónicas describen el sistema de relevos, donde cada mensajero recorría a pie cierta distancia a gran velocidad, transmitiendo la información al siguiente relevo, cubriendo la distancia en el tiempo requerido. Este sistema fue utilizado por el emperador Moctezuma para conocer los movimientos de Hernán Cortes en las costas de Veracruz y los pasos que los conquistadores daban en territorio Azteca.

En algunos pasajes Bíblicos, el apóstol Pablo, no obstante ser ciudadano romano y tiene todos los privilegios que esto conlleva, escribe en repetidas ocasiones que envía sus Epístolas (cartas) por medio de amigos: "...todo lo que a mí se refiere os lo hará saber Tíquico, amado hermano...el cual he enviado a vosotros... cuando esta carta haya sido leída entre vosotros..." Col. 4:7,8 y 16, (1ª Corintios 16:3) (2).

Antiguamente la correspondencia era llevada por mensajeros especiales a un alto costo, por lo peligroso de los caminos y carreteras o porque se enviaba la carta por medio de viajeros que la pasaban de mano a mano a fin de que llegara sana y salva a su destino.

Con el avance de la civilización y cultura universal, el servicio postal se convirtió en público y necesario, solo se necesitaba pagar el "PORTEO" y saber leer y escribir o bien pagar los oficios de un escribano. Las cartas consistían en un papel doblado cerrado por medio de un disco de papel engomado, en el que se marcaba el sello (grabado en seco) para garantizar que el mensaje enviado se mantuviera en secreto; posteriormente este sello se realiza sobre lacre, quedando grabado cuando la pasta estaba blanda (3).

Aun cuando se buscaron mejores soluciones, la mayoría de la correspondencia se retrasaba o perdía, esto obligó a algunas organizaciones postales a poner una marca oleosa,

generalmente de color rojo o negro, indicando la ciudad de procedencia y su fecha de salida de las organizaciones postales.

A fines de la edad media los negocios y el comercio tenían gran importancia y la gente tenía que comunicarse con otra que se encontraba lejos, lo que hizo necesario un servicio postal eficiente. Una familia de directores y administradores de correos "LOS CONDES DE THURN Y TAXIS" crearon un servicio postal excelente utilizando como medio de transporte el caballo, entre las principales ciudades de Europa. En este sistema, a diferencia del actual, la persona a quien se destinaba la carta era la que pagaba la tarifa, valuada según la distancia recorrida (y no por el peso) entre la ciudad de origen y su destino. Este sistema se extendió a la mayoría de los países del mundo, hasta entonces conocido.

Posteriormente se buscó la forma en que fuera el remitente el que pagara la tarifa, para contrarrestar los problemas que se le estaban presentando al Estado: El que el destinatario rehusara a aceptar la carta o que este no fuera localizado.

(1) Revista "México Desconocido" 1993, Página 34-43.

(2) La Santa Biblia, Colosenses 4: 7, 8 y 16

(3) Filatelia, Alejandro Martínez Fornaguera

Antes de comenzar este apartado es preciso definir dos conceptos que serán utilizados en el presente trabajo: "EL SELLO Y LOS TIMBRES O ESTAMPILLAS"; la confusión que estos dos provocan se debe a que ambos términos son utilizados indebidamente para mencionar una misma cosa lo que hace necesaria esta explicación.

"SELLO": El sellar un documento adquirió con el tiempo el mismo valor que el cerrar o clausurar algo, esto era la única garantía o señal de transacción, además desempeñando varias funciones, entre ellas imprimir el franqueo postal (el sello) en el timbre o estampilla adherido a una carta<sup>(1)</sup>, además de usos complementarios: fechar, clasificar la correspondencia, imprimir signos, emplear leyendas relativas a avisos públicos, tales como campañas, recomendaciones, advertencias, etc., en aspectos sociales, políticos, culturales y educativos (2).

"TIMBRES O ESTAMPILLAS": Ambos términos se utilizan para denominar una pequeña pieza de papel adherible, cuya finalidad es comprobar que se ha cubierto el importe fijado por el gobierno como tarifa para ser enviados. Desde el punto de vista del filatelista es el elemento que permite la existencia de un fabuloso pasatiempo, y para las naciones que los imprimen representan un excelente medio publicitario y de ingresos (3).

Es conveniente tener presente estos conceptos (sello y timbres o estampillas) en éste trabajo.

En el año de 1840 en Inglaterra se emplearon dos sistemas para que el servicio de correo fuera pagado por el remitente, uno de ellos consistía en sobres postales dibujados por William Mulready; un dibujo que cubría caso todo el sobre y que en el centro aparecía una "MATRONA" con rasgos duros, que simbolizaba a la Gran Bretaña (Britania) junto con el león nacional dormitando bajo sus plantas. Con una mano lanzaba varios ángeles desnudos en diferentes direcciones que llevaban correspondencia a todas partes del mundo, indicándolo por medio de elefantes africanos, camellos, ciervos, indios americanos; que aparecían a los lados del grabado. Este sobre pronto fue suprimido por las críticas y ridiculizaciones de que fue objeto (3).

El otro sistema implementado fue creado por Sir Rowland Hill, consistió en bajar las tarifas drásticamente a un penique, y en pagar las cartas por su peso en vez de por la distancia recorrida. Se introdujo el pago del importe del franqueo al enviar la carta y no al recibirla. Se adoptó una etiqueta adhesiva denominada posteriormente "TIMBRE"; un cancelador o sello marcaba el timbre indicando la fecha de expedición y con esta marca se evitaba utilizarlo nuevamente.



Una vez aceptado este sistema, se convocó a un concurso para su encontrar el mejor diseño de timbres. Al no encontrar uno de su agrado las autoridades de correos crearon su propio modelo. Un modelo sencillo, cuya figura central fue un juvenil perfil de la reina Victoria, rodeado de un recuadro en el que aparecía la palabra "POSTAGE" y la denominación del timbre (valor). La caja "PERKINS, BACON Y PETCH DE LONDRES" fue la que imprimió esta primera estampilla en Inglaterra y el resto del mundo (4).

(1) "El Sello Postal Mexicano" Crespo de la Serna Jorge J.

(2) "Coleccionismo de Sellos" Serrano Pareja Antonio.

(3) "Idem 2"

(4) "Entretelones de la Filatelia" Alvin F. Harlow.

## CAPITULO II. EL TIMBRE EN LA CULTURA POSTAL

Durante mucho tiempo los especialistas en filatelia han tenido la idea de que el timbre postal es un instrumento que estimula y contribuye a la cultura de una persona y que, dentro de la estampilla, constituye un medio de comunicación: "Todas las estampillas postales... dan amplia difusión a eventos que tienden a la unión de los pueblos y la paz universal, así como dan a conocer las bellezas artísticas, arqueológicas y las de orden natural, que son parte de la cultura y la civilización" (Servicio Postal Mexicano, Gerencia de Filatelia) (1).

## A) CUALIDADES CULTURALES DEL TIMBRE POSTAL

Las estampillas postales juegan un papel muy importante dentro de la Historia Universal, en ellos se observa el progreso que el hombre tiene. La estampilla postal representa, para un país, la publicidad y propaganda que llega a una gran cantidad de personas, muestra los intereses económicos, políticos y sociales del gobierno en turno y se constituye en una fuente de ingresos que proporciona ganancias económicas considerables.

Desde el aspecto cultural, el timbre postal es importante, ya que en ellos se representan las artes, la ciencia, la historia, la literatura y la geografía de un país, y gracias a los adelantos en la producción de timbres postales es posible plasmar grandes obras plásticas universales, logrando una proyección mundial, jamás antes alcanzada. Lo que lo ha convertido en un medio de comunicación cultural y contribuye a que cada persona amplíe su conocimiento, en cualquier ámbito, de cada país (2).

El timbre postal lleva a cada persona hasta la sensibilidad e inquietud artística de su creador. Actualmente el diseñador de emisiones postales busca en el timbre una nueva forma de expresión que, por sus alcances, tiene gran proyección y popularidad. La producción de miles y hasta millones de veces de un timbre postal lo convierte en el mayor medio de difusión conocido por un artista (3).

El mural, la pintura de caballete, el cartel y otras formas de expresión de la pintura son indiscutiblemente aceptables, pero poseen un defecto insuperable: son estáticas. El timbre por el contrario, por su ubicuidad y su autotransportabilidad tiene un dinamismo único. El timbre postal puede estar aquí o en cualquier parte del mundo (4).

Los elementos y el trabajo de las emisiones postales hacen llegar el mensaje plástico del artista hasta los más remotos confines del mundo y en el futuro, vía los museos postales, los archivos y las colecciones de los filatelistas, la obra de un diseñador permanecerá en las décadas posteriores. Hasta hace escasos años, se ha tenido conciencia de que tanto en el diseño como en la realización de un timbre postal existe una posibilidad artística susceptible a explorar. En algunos países europeos se ha experimentado con éxito esta posibilidad, produciendo diseños especiales para los timbres postales, que son muestras inequívocas de las grandes oportunidades que brinda esta nueva forma de expresión artística (5).

(1) Servicio Postal Mexicano. Gerencia de Filatelia.

(2) Revista "El Impresor", Marzo 1993.

(3) Revista "Artes de México", 1967.

(4) "Idem 3"

(5) "Idem 3"

El diseñador y el servicio postal esperan, como resultado de su trabajo, que las personas que observen la Estampilla Postal adquiera mayor conocimiento del país realizador y del tema tratado, creando inquietud en los observadores; inquietud que lo llevará a una investigación más profunda.

El que un timbre postal no produzca el resultado esperado puede deberse a una limitada capacidad al utilizar el lenguaje disponible, o bien a que el mismo lenguaje es incapaz de transmitir la información deseada, sin embargo de todas maneras se da el proceso de comunicación (1). Los lenguajes son sistemas contruidos por el hombre para codificar, almacenar y descodificar mensajes. Estos sistemas son descritos ampliamente en el libro "La Sintaxis de la Imagen" (A. Dondis (2)) donde se mencionan tres niveles visuales: El input visual, el representacional y la inteligencia visual.

1) El Input Visual, que consiste en una mirada de sistemas de símbolos (que identifican acciones, estados de ánimo, direcciones). Los hay desde los muy detallados hasta los más abstractos, por ejemplo el alfabeto es una serie de símbolos (sonoros y gráficos) creado por el hombre, aún quedan culturas como la china que cuenta con miles de ideogramas (símbolos palabra-imágen) y que no ha superado la etapa pictográfica.

2) El Representacional, en donde se relaciona el observador con la imagen. Muchos de los elementos que existen en la naturaleza no los conocemos en vivo, pero los medios visuales nos muestran un ejemplo de como estos elementos se presentan. "Ver un objeto proporciona en ocasiones un conocimiento suficiente para evaluarlo y comprenderlo. Esta capacidad de observar nos capacita para aprender y se convierte en el vínculo más estrecho con la realidad en que vivimos".

3) El último nivel, que hace referencia a la composición elemental y, por lo tanto, al mensaje visual puro. Todo lo que vemos y se diseña está compuesto de elementos visuales básicos que constituyen la fuerza visual esquelética, crucial para el significado y muy poderosa en lo relativo a la respuesta. Los elementos visuales básicos que se complementan para dar forma y significado a una imagen son el "punto" o unidad visual mínima, señalizador y marcador del espacio; la "línea", articulante fluido e infatigable de la forma, ya sea en la flexibilidad del objeto o en la rigidez del plano técnico; el "contorno", existiendo los contornos básicos como el círculo, el cuadrado, el triángulo y sus infinitas variantes, combinaciones o permutaciones (dimensionales y planas); la "dirección", canalizadora del movimiento que incorpora y refleja el carácter de los entornos básicos, la circular, la diagonal y la perpendicular; el "tono", presencia o ausencia de luz, gracias a la cual vemos; el "color", elemento visual más emotivo y expresivo; la "textura", óptica y

táctil; la "escala o proporción", tamaño relativo y de medición; la "dimensión y el movimiento", involucrados en la expresión de una imagen. A partir de estos elementos se proyectan y expresan todas las variedades de declaraciones visuales de objetos, entornos y experiencias, y que al conjugarse unos con otros logran dar a una imagen un sentido, una idea que comunica un mensaje.

Aún teniendo barreras de comprensión (tanto el lenguaje, como distintas costumbres) el receptor puede obtener conocimientos como el nombre del país (forma de escribirse), el lenguaje o idioma y el tema que se desarrolla en la estampilla. El tema ocupa la parte más importante en el timbre postal, en él se representa, por medio de imágenes atractivas y directas, su aspecto más relevante.

En México, y en el resto del mundo, los temas utilizados con mayor regularidad son: la agricultura, arquitectura, el arte, las comunicaciones, las profesiones, la ciencia, paisajes de sitios conocidos, la aviación, la vida en el espacio, eventos y aniversarios especiales, el deporte y el transporte.

La filatelia temática ha adquirido tal importancia, por la evolución que ha tenido en su presentación, aspecto constructivo y cultural, que ha alcanzado una función social y los coleccionistas temáticos han adquirido una mayor cultura. El filatelista (coleccionista y estudioso de las emisiones postales)

toma su tiempo y observa los números de la plancha y otras características usuales: cómo ha sido impresa, cómo y qué cantidades lleva por hoja, el tipo de dentado, los colores, el tiraje de la impresión, el diseñador y algún otro detalle adicional (3).

Los filatelistas se dedican a la investigación para conocer más de las emisiones postales y de las estampillas, esto involucra una apreciación y valoración de los aspectos históricos, sociales y etnológicos que intervinieron e influyeron en la aparición de determinada emisión. La investigación del tema añade valor a la colección temática, en razón directa a su importancia y profundidad. Los "filatelistas temáticos" suelen conformarse en algunos casos con incluir entre los textos de su colección información accesible o que puede obtener con facilidad, esto no es considerada como investigación temática.

La verdadera investigación temática, cuya información es valiosa en una colección, es aquella en la cual el filatelista recurre a libros publicados y a fuentes inéditas en diferentes países que están relacionados con su tema de investigación. Posteriormente extrae, a partir de una profunda y cuidadosa investigación, lo medular en forma condensada, y esto es lo único que debe figurar como informe en su colección temática.



El timbre postal posee características que lo transforman en un elemento que contribuye al crecimiento cultural de una persona, transmitiéndole un mensaje sencillo y corto, pero muy efectivo.

(1) "El Diálogo Visual" Nathan Knobler.

(2) "La Sintaxis de la Imagen" A. Dondis.

(3) Boletín "Federación Mexicana de Filatelia"

### **CAPITULO III. EL DISEÑO DEL TIMBRE POSTAL EN MÉXICO**

El Timbre Postal inicia su historia en Europa (Inglaterra, 1840), a partir de entonces se da inicio a su implantación en los sistemas de correos en todo el mundo y solamente 16 años después se utiliza por primera vez la Estampilla en México.

A lo largo de su historia la evolución de la Estampilla en México, los avances de diseño y de producción lograron consolidar, (durante algún tiempo) al Timbre Postal Mexicano como uno de los mejores a nivel mundial.

## A) PRIMEROS TIMBRES DISEÑADOS EN MÉXICO.

En 1856 México vivía momentos de conflictos políticos entre dos grupos que se disputaban el poder: los liberales y los conservadores, tiempo el cual presidía la República Ignacio Comonfort, quien mediante un decreto (21 de Febrero) establecía la orden para la emisión de estampillas postales, sustituyendo el uso de sobres sellados, que complicaban la contabilidad del servicio postal; también se establece el franqueo previo y se reducen los costos de porte para la correspondencia. La fecha más aceptada para la aparición del primer timbre postal es el primero de Agosto, con la salida de una serie de cinco valores, aunque hay cierta confusión y algunos piensan que fue el 15 de Febrero, o bien el 21 de Julio (1).

México, durante el siglo pasado, fue el único país que centralizó las emisiones postales del Gobierno Federal, de donde eran enviadas a los 47 Distritos Postales, que al recibir las estampillas las resellaban con su nombre y les otorgaban validez postal. Este procedimiento intentaba evitar el extravío o robo de las estampillas durante su recorrido desde la Cd. de México hasta su destino.

Fue el Señor Vicente Villegas (Grabador de renombre) quien efectuó el grabado de esta primera estampilla, en color verde pálido y dentro de un ovalo orlado la esfinge de Miguel

Hidalgo y Costilla, iniciador del movimiento de Independencia. En la parte superior contenía la inscripción "Correos Méjico" y en la parte inferior el espacio previsto para el valor del timbre. El medio de reproducción utilizado para esta primera estampilla fue Huecograbado (Talla dulce), proceso en el cual la parte que imprime son las hendiduras realizadas con el buril y las partes que no imprimen son las que quedan al nivel de la plancha. El transporte del diseño, del dado a la plancha, se hizo en forma mecánica, una a una, todas las veces que fue necesario para completar el número de timbres en la plancha de impresión (60 timbres). Una vez hecho el transporte del diseño a la plancha, ésta se trataba químicamente para el recubrimiento de cobre electrolítico, obtenido mediante el proceso de galvanoplastia (también llamado electropia) se endureciera. Este recubrimiento es muy similar al cromado que reciben las defensas de los automóviles, aunque más grueso (2).

Después de esta primera serie aparece una segunda emisión en 1861 y una tercera en 1863, durante el Gobierno de Benito Juárez, estas series tenían el mismo diseño, pero con papel y colores diferentes, de menor calidad que los anteriores. Durante el gobierno de Maximiliano se imprimieron nuevos timbres con el águila del Escudo Nacional de la época, pero coronada. Esta emisión se conoce como "Las Águilas" y en ella aparece por primera vez el valor indicado en centavos y no en reales. En 1860 aparece la segunda y última emisión del Imperio, con la esfinge de

Maximiliano ("Los Maximilianos"), una parte impresa en litografía (muy usual en la época) y otra con grabado, los cuales, aunque circularon en todo el país al final del Imperio, solo se utilizaban en la Capital y en los Distritos de Apam, Córdoba, Cuernavaca, Puebla, Orizaba y Veracruz.

En 1923 aparecen los timbres aéreos, se puso en circulación una serie permanente, la que duró hasta 1934 y donde se muestran las aventuras de los aviadores, pioneros del correo. En este mismo año aparece una emisión de 18 timbres postales con la cual el gobierno mexicano apoya financieramente a la UNAM, con un periodo de duración de 27 años.

Las estampillas clásicas de México, que tienen mayor valor filatélico, son: el de cinco pesos emitido en 1895, color escarlata conocido con el nombre de "Maquinita", cotizado en 1,500 dólares; "Los Hidalgos de 1892" con valores de franqueo de 5 y 10 pesos, que son variedades de color azul-verde, cotizados en 500 y 1,500 dólares, respectivamente (3).

Dentro de las series postales más apreciadas se encuentra la Serie Conmemorativa del Centenario de la Consumación de la Independencia y la dedicada al Centenario del Nacimiento del grabador José Guadalupe Posada (1852-1952), la cual se ilustró con algunas de las calaveras más famosas, como "Don Quijote" y "La Catrina". Otra estampilla que para los

filatelistas resulta de gran valor es la dedicada al 50 Aniversario del primer vuelo experimental del Correo Aéreo Pachuca-México (1917-1967), esta estampilla contiene un gran error: se ilustra un avión extranjero, diferente y más moderno al utilizado, además de tener pintura semejante a la de los aviones de la Segunda Guerra Mundial.

Existen series muy importantes dentro de la historia del timbre postal: las realizadas para los Juegos Olímpicos de México 68, una de ellas la Segunda serie Pre-olímpica (1966) Diego Rivera, estampillas muy bien diseñadas, una de ellas, la de 2.75 pesos, fue considerada en Europa como uno de los timbres más bellos del mundo en 1966. Las series olímpicas (1968) fueron diseñadas por Lance Wyman y contenían una característica especial: las radiaciones, lo que simbolizaba la proyección a todo el mundo del Evento Olímpico Mexicano, en sus aspectos deportivo, cultural y del mensaje de paz de México (4).

A través de este trabajo se han ido mencionando las características históricas y sociales del desarrollo de la estampilla postal, siendo necesario complementar esta información con los elementos o aplicaciones de una emisión postal y las constantes gráficas que son más comunes dentro del diseño de timbres postales en México.

- (1) "El Sello Postal Mexicano" Crespo de la Serna, Jorge J.
- (2) Boletín "Federación Mexicana de Filatelia" 1987.
- (3) Boletín "Federación Mexicana de Filatelia"
- (4) "Album de Timbres Olímpicos México'68" Emilio Obregón.

## B) CONSTANTES GRAFICAS Y SOLUCIONES DE DISEÑO.

En este apartado se toman como referencia las estampillas emitidas por el Servicio Postal Mexicano durante los años de 1985 a 1994 (más de 400 Estampillas). En este periodo el Servicio Postal ha emitido timbres de todos los temas y su realización ha estado a cargo de varios diseñadores, esta diversidad propicia una gama amplia de constantes gráficas y soluciones de diseño.

Las tablas presentan los temas más frecuentes en las estampillas postales: Arquitectura, Arte, Comunicaciones, Protección Ambiental, Personajes famosos, Organismos Públicos y Privados, Historia Postal, Fauna y Flora, Deportes, Transporte, Campañas de Beneficio, Temas Navideños, Turismo e Historia.

Estos temas son mezclados con diferentes elementos (variantes): Tema, Emitente, Valor, Título y Fecha, Parte Ilustrada, Técnica de Reproducción, Dimensión o Tamaño, Color y Técnicas Visuales.

Dentro de cada una de estas tablas y debido a las repeticiones de un mismo timbre en varios temas y variantes verticales u horizontales, el promedio que se muestra está basado en los resultados obtenidos por línea horizontal; el total de estos valores es 16 que equivale a un 100% además se han tomado en cuenta los valores en las líneas horizontales arriba de 8 que equivale a una mayoría representativa estos porcentajes han sido cambiados a números cerrados para evitar confusiones en su interpretación.



#### TABLA NÚMERO UNO

En ésta Tabla se presentan en las dos líneas de valores los distintos temas relacionados entre sí. Aunque ningún valor alcanza el 100% existen valores que alcanzan 69% como Arquitectura, Arte, Organismos Privados y otros un 63% como Comunicaciones y Organismos Públicos.

1  
TABLA

	Arquitectura	Arte	Comunicaciones	Proteccion Ambiental	Personajes Famosos	Organismos Publicos	Organismos Privados	Historia Postal	Fauna	Flora	Deportes	Transporte	Campañas de Beneficio	Navideños	Turismo	Historia	%
Arquitectura	X	X	X		X	X	X				X	X	X		X	X	69
Arte	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X			X	69
Comunicaciones	X	X	X		X	X	X					X	X		X		63
Proteccion Ambiental				X								X			X		
Personajes Famosos	X	X	X		X	X		X								X	
Organismos Publicos	X	X	X		X	X			X	X		X	X		X		63
Organismos Privados	X	X	X				X	X	X	X		X	X		X	X	69
Historia Postal		X			X		X	X	X				X			X	
Flora / Fauna		X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	56
Deportes	X								X	X	X					X	
Transporte	X	X	X	X		X	X				X				X		
Campañas de Beneficio	X	X	X			X	X	X	X				X			X	
Navideños		X							X	X				X			
Turismo	X		X	X		X	X					X					
Historia	X	X			X		X	X	X	X			X				56

## **TABLA NÚMERO DOS.**

**Tabla donde se combinan los temas con el emisor, desde Organismos Públicos, como dependencias o Secretarías de Gobierno, Organismos Privados como instituciones bancarias, y Organismos Mundiales.**

**Aquí se muestra que el organismo de la Secretaría de Comunicaciones (Servicio Postal Mexicano) es el único emisor que tiene un 100%, los restantes no representan un porcentaje relevante.**



### TABLA NÚMERO TRES.

En la Tabla tres se muestra la devaluación del peso mexicano, con valores que van de \$12.00 pesos (1985) hasta \$2,000 pesos (1992).

Después del cambio de moneda las estampillas han tenido valores desde N\$0.90 (1993) hasta N\$6.00 (1994). Se observa que los valores de mayor frecuencia fueron \$700.00, \$1,000.00 y \$1,300.00 con un porcentaje de 88.

3

## TABLA

		Arquitecturas	Artes	Comunicaciones	Proteccion Ambiental	Personajes Famosos	Organismos Publicos	Organismos Privados	Historia Postal	Fauna	Flora	Deportes	Transporte	Campañas de Beneficio	Navisafos	Turismo	Historia	%
20.00	12.00	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
23.00	14.00	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
25.00	24.00						X	X	X	X	X	X	X	X	X			
22.00	26.00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
36.00	35.00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			63
100.00	90.00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
40.00	110.00	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
75.00	45.00	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
30.00	65.00	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
50.00	70.00	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
120.00	80.00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
200.00	310.00	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
150.00	230.00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			56
500.00	250.00						X	X	X	X	X	X	X	X	X			
450.00	300.00		X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			56
550.00	1,100.00			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X			
700.00	1,300.00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	88
1,500.00	1,000.00		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	88
2,000.00	750.00		X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	1,900.00		X	X						X	X	X	X	X	X	X	X	
0.90	1.30		X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	63
1.90	1.00															X	X	
2.20	2.00															X	X	
2.80	2.50															X	X	
4.40	3.70															X	X	
6.00	4.80															X	X	

#### TABLA NÚMERO CUATRO.

En la cuarta Tabla se presenta la combinación de los temas con tres elementos o variantes: fecha y título, técnica de reproducción y tamaño o dimensión.

+ FECHA Y TÍTULO: Son elementos o valores indispensables en las estampillas. Al obtener un 100% se hace evidente su importancia en el timbre.

+ TÉCNICA DE REPRODUCCIÓN: La frecuencia encontrada en este valor muestra las diferentes técnicas utilizadas actualmente en la elaboración del Timbre Postal. Teniendo el huecograbado un 100% y el offset un 94%.

+ TAMAÑO O DIMIENSIÓN: El Servicio Postal utiliza dos tamaños principalmente, aunque existen otros tamaños utilizados en ediciones especiales. Se obtuvo un 88% en el tamaño de 48 x 40mm., y un 100% en el de 40 x 24mm.

4

## TABLA

	Arquitecturas	Arte	Comunicaciones	Proteccion Ambiental	Personajes famosos	Organismos Publicos	Organismos Privados	Historia Postal	Fauna	Flora	Deportes	Transporte	Campañas de Beneficio	Navideños	Turismo	Historia	%
Fecha (año)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100
TITULO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100
HUECOGRABADO R. OFFSET	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100
ROTOGRABADO R. FOTOGABADO R.		X			X				X	X				X			
HUECOGRABADO ROTOGRABADO	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	69
			X						X			X					
40 x 40									X	X	X						
48 x 40	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	
40 x 24	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100
20 x 40		X			X				X	X							
48 x 48						X			X	X							
32 x 45						X	X		X	X							
22 x 38								X	X	X							
39 x 19									X	X				X			
21 x 41						X			X	X							



#### TABLA NÚMERO CINCO.

Se combina el valor del color (básico, contraste, temperatura, y multicolor). Los valores que obtuvieron un porcentaje mayor a 88 fueron: Multicolor 100%, Rojo (magenta) 94%, Azul y Negro 88%. Los colores fríos merecen una atención especial por la frecuencia de su utilización.

5

## TABLA

	Arquitectura	Arte	Comunicaciones	Proteccion Ambiental	Personajes Famosos	Organismos Publicos	Organismos Privados	Historia Postal	Fauna	Flora	Deportes	Transporte	Campañas de Beneficio	Navidades	Turismo	Historia	%
MONOCROMATICO					X				/								
ROJO (MAGENTA)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	X	X	X	X	X	X	94
AZUL (CYAN)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	/	X	X	X	X	X	X	88
AMARILLO	X	X			X	X	X	X	X	/	X	X	X		X	X	75
VIOLETA	X				X		X		X	/			X				
VERDE	X		X	X		X	X	X	X	/	X	X	X		X	X	69
NARANJA				X		X			X	/	X		X		X		
HOJO-VERDE					X				X	/							
AZUL-NARANJA			X				X		X	/							
AMARILLO-VIOLETA									X	/							
CALIDOS			X			X			X	/							
FRIOS	X	X	X	X	X	X		X	X	/	X		X			X	69
NEUTROS	X	X		X	X	X		X	X	/						X	
MULTICOLOR	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100
NEGRO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	88

#### TABLA NÚMERO SEIS.

En la Tabla número seis se combina el valor de la parte ilustrada, donde los elementos varían dependiendo del tema, pero elementos como el logotipo y la tipografía obtuvieron un 75% y 63% respectivamente. Los animales obtuvieron un 63% y los demás valores mostraron un menor porcentaje.

6

## TABLA

	Arquitectura	Arte	Comunicaciones	Proteccion Ambiental	Personajes Famosos	Organismos Publicos	Organismos Privados	Historie Postal	Fauna	Flora	Deportes	Transporte	Campañas de Beneficio	Navidades	Turismo	Historia	%
BANDERAS	X	X	X		X	X	X				X	X					
MAPAS			X	X	X	X	X	X					X			X	
EDIFICIOS	X	X				X	X	X			X				X	X	
PERSONAS	X	X	X		X	X		X		X	X		X				56
ANIMALES		X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	63
PLANTAS		X							X	X							
PIEZAS ARTISTICAS		X	X		X	X	X			X		X					
ARTESANIAS		X				X	X						X	X			
ELEM. PREHISPANICOS		X	X			X	X		X	X					X	X	
TRANSP. MOTORES	X		X			X	X				X	X					
LOGOTIPOS	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X			X	75
TIPOGRAFIA	X	X	X		X	X		X			X	X	X			X	63
ESCUDOS					X	X	X	X		X	X						
ESCUDO NAL.						X			X			X					
NIÑOS				X		X	X	X		X			X	X		X	
PALOMAS				X			X	X					X	X		X	
ELEM. DEPORTIVOS		X					X				X						
SOBRES					X		X	X									
TIMBRE						X		X									

## TABLA NÚMERO SIETE.

### + TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN GRÁFICA:

Muestra las técnicas de presentación gráfica que se utiliza para la realización de los timbres postales. Las técnicas con mayor frecuencia fueron la acuarela y la técnica mixta con un 100%, la tinta con 75%, fotografía, dibujo y computación con 63% y otras técnicas con menor porcentaje.

+ TIPO DE ESTAMPILLA: Todos los temas de estampillas han tenido estampillas conmemorativas, en contraste las estampillas permanentes no alcanzan un 50%.

7

## TABLA

	Arquitectura	Arte	Comunicaciones	Protección Ambiental	Personajes Famosos	Organismos Públicos	Organismos Privados	Historia Postal	Fauna	Flora	Deportes	Transporte	Campañas de Beneficio	Eventos	Turismo	Historia	%
FOTOGRAFIA	X	X	X		X	X	X	X	X	X						X	63
ACUARELA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100
ACRILICO									X	X							
GOUACHE	X					X	X						X				
TEC. MIXTA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100
GRABADO																	
OLEO		X			X						X						
COMPUTACION			X		X	X	X	X			X	X	X		X	X	63
LAPIZ	X	X	X		X	X											
TINTA	X	X	X		X	X	X				X	X	X	X	X	X	75
DIBUJO	X	X		X	X	X	X	X	X		X		X				63
DISEÑO							X	X			X	X	X	X	X		
LITOGRAFIA			X		X	X						X					
PLUMA					X	X				X			X				
CONMEMORATIVA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100
PERMANENTE	X		X	X					X	X		X	X		X		

## TABLA NÚMERO OCHO.

En esta tabla se combinan las técnicas visuales con los temas y se muestran algunas técnicas "que ofrecen al diseñador una amplia paleta de medios para la expresión visual del contenido, existen en forma de dípolos, ...como aproximación contrarias y disímiles al significado. Estas técnicas son solo parte de los muchos modificadores posibles de información con que cuenta el diseñador. Prácticamente todo formulador visual tiene su contrario y cada uno de ellos está relacionado con el control de elementos visuales que da lugar a la conformación del contenido, a la construcción del mensaje" (1).

8

## TABLA

		Arquitectura	Arte	Comunicaciones	Proteccion Ambiental	Personajes Famosos	Organismos Publicos	Organismos Privados	Historia Postal	Fauna	Flora	Deportes	Transporte	Campañas de Beneficio	Navidades	Turismo	Historia	%	
CONTRASTE	HARMONIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	75	63
EQUILIBRIO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100	
ASIMETRIA	SIMETRIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	88	
COMPLEJIDAD	SIMPLICIDAD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100	
FRAGMENTACION	UNIDAD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100	
PROPUSION	ECONOMIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100	
EXAGERACION	RETICENCIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	88	
ESPONTANEIDAD	PREDETECTIBILIDAD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	63	
PASIVIDAD	ACTIVIDAD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	88	56
AUDACIA	SUTILEZA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	69	88
ACEENTO	NEUTRALIDAD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		81
OPACIDAD	TRANSPARENCIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100	
VARIACION	COHERENCIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
DISTORCION	REALISMO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	56	75
PROFUNDA	PLANA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	81	69
YUXTAPOSICION	SINGULARIDAD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
DIFUSIVIDAD	AGUDEZA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	75	
EPISODICIDAD	CONTINUIDAD					X	X	X					X						



## C) APLICACIONES GRÁFICAS EN EL DISEÑO DEL TIMBRE POSTAL.

**\*Estampilla Postal.** Este es el principal elemento del cual se derivan las demás aplicaciones de una emisión postal, los timbres pueden ser comunes o terrestres, aéreos, de servicio, oficiales, locales, de impuestos de guerra, de campañas de beneficio, conmemorativos y permanentes (1). En la gran mayoría de países los timbres conmemorativos, principalmente, son puestos a la venta. De las estampillas se pueden emitir series que comprendan varios ejemplares (del mismo tema) del mismo o de distinto valor. Los timbres o estampillas muestran en su tema, por lo regular, la celebración de un acontecimiento importante, trazando los episodios más relevantes en la Historia del país.

**\*Sello.** El sello con el transcurrir del tiempo ha logrado colocarse, lo mismo que la estampilla postal, como un elemento que ha logrado la especialización dentro de la filatería. Dentro de los sellos hay los que se conocen como "pre-filatélicos" "...de origen, de abono, de porte o franquicia, fueron empleados años antes de la implantación del timbre como tasa y sus orígenes y desarrollo constituyen la más contundente prueba demostrativa... de la historia postal de un territorio" (2). En los sellos existe una gran diversidad, los hay cuadrados, ovalados, circulares, rectangulares, triangulares, de diversos tamaños, con o sin dibujo o logotipo, tipos de letra y color variados. Todos ellos llamativos con un buen

trabajo de diseño, ajustados al tema o suceso que conmemora la estampilla o emisión postal para la cual va a ser empleado. Este sello tiene como características principales la fecha de emisión, el tema al que hace referencia, el tipo de cancelación, quien emite y la ilustración o viñeta alusiva al tema.

**\*Sobres de Primer día.** El sobre (primer día de emisión) es también muy buscado por los coleccionistas, ya que al igual que los dos anteriores, tienen mucho tiempo de utilizarse dentro del sistema de correos. Primero se utilizó solo con sellos y sin ningún adorno, posteriormente fueron ilustrados para su utilización. El Servicio Postal Mexicano realiza para los coleccionistas estos sobres, que se ilustran con una viñeta o dibujo relacionándolo con el tema de la estampilla, por lo regular este dibujo está impreso a una sola tinta y es de grandes dimensiones, en el cual es colocada la estampilla, la que se cancela con el sello creado especialmente para esa emisión postal.

**\* Hoja Recuerdo.** Como complemento y adorno de las series postales, algunos países (entre ellos México) realizan las denominadas "hojas recuerdo", en las que se integran uno o varios sellos, la mayoría con su perforado correspondiente, conteniendo los principales elementos que componen esa serie postal. Dentro de la realización de hojas recuerdo hay hermosos trabajos y por lo regular el tiraje impreso es mínimo, por lo que rápidamente se agota.

• **Tarjetas Especiales de Primera Emisión.** El Servicio Postal Mexicano realiza junto con las demás aplicaciones estas tarjetas, las cuales contienen los datos técnicos de la realización, tales como el diseñador, la técnica, tintas utilizadas, tipo de impresión, tamaño, perforación, cantidad de estampillas por hoja, tipo de papel, tiraje, valor facial, impresor; datos técnicos que ayudan al coleccionista. También contienen un resumen del tema al que hace referencia la estampilla, además de estar foliada; la forma de presentación es variada en cuanto a tamaño y forma, tanto en hojas tamaño carta, media carta en formatos verticales como horizontales.

Los materiales, son otro aspecto importante, ya que proporcionan características que influyen en la realización y reproducción de estampillas postales.

(1) "Coleccionismo de Sellos" Serrano Pareja Antonio.

(2) "El Sello Postal Mexicano" Crespo de la Serna Jorge J.

#### D) PARTICULARIDADES DEL TIMBRE EN MÉXICO.

\* **Papel.** El papel para imprimir timbres es elaborado especialmente, antes llevaba grabada una filigrana. En México se utilizaba este tipo de papel, de muchas variedades de filigrana (Mex-Mex, Correos Mex-Mex, etc.). El papel suele ser color blanco, aunque algunos países han empleado papel de color, y papeles con hilos de color intercalados. El Servicio Postal Mexicano utilizó este tipo de papel en algunas estampillas de la Serie "México Exporta", utilizando un papel llamado Hi-Brite (nombre que denomina al papel mezclado con una sustancia fluorescente, llamada blanqueador o caolín), que bajo la luz ultravioleta y dentro de un cuarto oscuro da una fluorescencia débil en diferentes colores, desde azul hasta violeta (1).

Una característica que tiene el papel para impresión de timbre postal es la luminiscencia, la fosforescencia y la fluorescencia, conceptos que requieren una explicación que permita entender la diferencia entre cada uno.

\* La luminiscencia es la propiedad que tienen algunos objetos de emitir luz sin desprendimiento de calor, debido a la absorción previa de ciertas radiaciones, de la cual se distinguen dos formas principales:

\* La Fosforescencia, es cuando un cuerpo continúa por cierto tiempo emitiendo luz, después de cesar los rayos ultravioletas.

\* La Fluorescencia, es cuando la luz provocada por la absorción de rayos ultravioletas cesa inmediatamente al termino de la fuente luminosa.

Durante el proceso de acabado de la estampilla es cuando se distinguen los distintos tipos de papeles luminiscentes, este proceso tiene como objeto obtener mayor tersura y mejorar la absorción de las tintas durante el proceso de impresión (2). Además estos papeles permiten la creación de estampillas con mejores resultados en la percepción de los colores ya sean puros o matizados que son percibidos de maneras distintas debido a las diferencias en los papeles. Tanto la tinta como el papel deben quedarse estables y reducir el deterioro de los timbres durante un largo periodo de tiempo. Las tintas utilizadas tienen una gran resistencia a la luz del sol y a las sustancias químicas (3).

El papel utilizado por el Servicio Postal Mexicano para la producción de sus estampillas, en su mayoría, es importado y contiene ya la goma al reverso (pregomado).

\* **Engomado.** Uno de los elementos que más desarrollo ha tenido es la goma, los cambios realizados muestran el desarrollo

técnico e industrial en este aspecto. La goma se coloca al reverso de la estampilla para ser adherida a la carta, las características físicas más comunes en un principio eran muy variadas (lisa y áspera, oscura y blanca, de distintos colores y matices (4)). Muchas estampillas en distintos países tienen goma arábica y dextrina como base para la goma que utilizan; durante la Segunda Guerra Mundial se emplearon ciertos polímeros semejantes al alcohol polivinílico (PVA o PH), este tipo de goma fue mejorada por los ingleses Harrison y Sons (impresores de Gran Bretaña), esta goma introducida en 1968 tenía como principales características la opacidad, color amarillento, pero casi invisible y delicada (5).

La mayoría de los papeles para estampilla postal tienen colocada con anterioridad a la impresión y al perforado la goma (papel pre-gomado). Las estampillas postales mexicanas contienen dos tipos de goma:

Dextrina (natural), de color amarillento, poco resistente a la humedad, lo que hace necesaria una utilización rápida de este papel.

Alcohol Polivinílico (PVA o PH), goma sintética, color blanco, casi transparente, pero más resistente a la humedad que la dextrina, lo que facilita su almacenamiento.

\* **Perforado.** El perforado que se utiliza para facilitar la separación de las estampillas postales es muy importante, y a menudo se suele confundir con el dentado, por lo cual conviene aclarar estos dos términos.

Para que un objeto sea perforado, la materia debe rodear al agujero por todos lados, exceptuando cuando menos dos, pero un timbre suelto no está perforado sino dentado. A un par de timbres, a un bloque o a una hoja se les puede llamar correctamente perforados; a un timbre suelto proveniente de la misma hoja o bloque se le denomina dentado. A una estampilla proveniente de una hoja o de unos timbres si no están agujerados se les llama inperforados, pero a un timbre suelto se le llama desdentado (6).

Los primeros timbres perforados en México en 1868 con primitivas máquinas perforadoras (las maquinas perforadoras fueron inventadas 14 años después de la creación del Timbre Postal en Inglaterra por Henry Harcher (7)) fueron monopolizados por la Capital, al ser allí donde se utilizaba un mayor número de timbres perforados, y eran enviados al resto del país sin dentar. En 1874, ya con máquinas más modernas y novedosas, los timbres muestran dentados hermosos, finos y de gran constancia; la mayoría de los timbres adquieren un aspecto moderno y su uso aumenta en gran medida. Dentro del perforado se encuentran dos tipos de clasificaciones, una denominada de "peine", donde el

perforado tiene la forma de peine y se realiza a gran velocidad y de "caja", el cual hace el perforado completo por hoja impresa, pero e timbres perforados, y eran enviados al resto del país sin dentar. En 1874, ya con máquinas más modernas y novedosas, los timbres muestran dentados hermosos, finos y de gran constancia; la mayoría de los timbres adquieren un aspecto moderno y su uso aumenta en gran medida. Dentro del perforado se encuentran dos tipos de clasificaciones, una denominada de "peine", donde el perforado tiene la forma de peine y se realiza a gran velocidad y de "caja", el cual hace el perforado completo por hoja impresa, pero a una velocidad menor que el anterior. Otro tipo de máquina usada es la que produce un dentado del tipo de máquina de coser (empezada a utilizar en 1895), dando un dentado terrible<sup>(8)</sup>. Estos dos tipos de dentado son hoy en día los utilizados en la producción de estampillas postales.

Los talleres de impresión de estampillas y valores (T.I.E.V.) utilizan únicamente máquinas perforadoras, de punto, con varios tamaños de dentado y la Empresa Amate realiza ambos tipos de perforado en las estampillas.

• **Tamaño.** Las administraciones postales del mundo adoptan, según sus necesidades de producción, promoción y categorías de las emisiones, los formatos rectangulares y los casos de producción de estampillas especiales, emitidos en formas de triángulos, rombos o cualquier otra forma. En algunos países la



selección del formato del sello depende del tema, la representación gráfica, la estética, el sistema o medio de reproducción, el tipo de estampilla (común, aérea, conmemorativa, permanente, sellos artísticos o turísticos (9)).

Estos aspectos modifican el tamaño y la forma de las estampillas, siendo la forma más regular el rectángulo (vertical u horizontal). México ha adoptado la utilización de 2 tamaños principales para la elaboración de estampillas: 40 X 48 mm. para estampillas conmemorativas y 40 X 24 mm. para estampillas conmemorativas y series permanentes, aunque se han utilizado otros formatos para ediciones especiales.

\* **Impresión.** La impresión, al igual que la goma, muestra grandes avances y desarrollo, modificando y haciendo más práctica y moderna la reproducción de grandes cantidades de estampillas postales, necesarias para la demanda en el mercado de cada País y de la Filatelia. Todas las técnicas de impresión inventadas por el hombre son empleadas en la reproducción de estampillas, una de las primeras es la calcografía, "es el más noble de los procedimientos de impresión y se utiliza para la impresión de billetes de banco... los timbres grabados constituyen por si mismos verdaderas obras de arte, ya que exigen la intervención personal de uno o varios artistas en su confección".

Otra técnica que fue utilizada en muchos países es la

litografía procedimiento inventado en 1796, empleando en un principio piedra caliza (piedra litográfica). A esta técnica se le llama hoy en día Offset, y se emplean planchas metálicas de aluminio o zinc, la reproducción es completamente plana, y el transporte de la plancha al papel no se realiza directamente sino mediante un rodillo como intermediario.

Actualmente una de las técnicas más utilizadas es el Huecograbado, que permite la impresión de estampillas policromas de gran belleza, la mayor parte del sistema se efectúa por medios mecánicos (preparación de planchas y rodillos, junto con la impresión). En el huecograbado después de un proceso fotográfico y una selección de color, en caso de un timbre policromo, se hace un transporte de papel que se graba en el cilindro, previamente cobrizado. Este cilindro ya grabado pasa a un máquina cromadora, donde se cubre con una fina capa de este metal para que obtenga mayor resistencia durante la impresión del papel. Por cada color que se requiera imprimir se utiliza un cilindro distinto, en ellos se presenta en bajo-relieve la figura a imprimir, mientras más profundo sea el bajo-relieve más tinta llenará el hueco y más oscuro será el color impreso (10). En los talleres de impresión de estampillas y valores (T.I.E.V.) trabajan cuatro máquinas impresoras de Huecograbado para la elaboración de timbres:

WIFFAG. Máquina que utiliza cilindros de gran tamaño, cada uno imprime tres planillas por vuelta, usa

perforadora de caja (11 X 11 y 11 1/2 X 11), solo imprime a una tinta; cada uno de los 150 timbres repartidos en las tres planillas mide 2.5 X 4 cm. Esta máquina se ha dejado de utilizar con frecuencia, porque es una de las más antiguas.

GOEBEL 2. Sigue en antigüedad a la anterior, imprime hasta dos tintas, tiene perforadora de caja (14 X 14) y cada cilindro imprime 100 timbres repartidos en dos planillas, el tamaño de estas planillas es más chico comparado con otras impresoras. El timbre mide 2.4 X 4 cm.

GOEBEL 3 y 4. Estas máquinas usan perforadora de peine (14 X 14), cada vuelta del cilindro imprime 100 timbres repartidos en dos planillas, una de estas planillas tiene un registro de color (semáforo), puede haber perforaciones ciegas por fallas en los punzones que produzcan estampillas con gran valor filatélico (11).

En ocasiones estas máquinas presentan variedades de color que suceden cuando a) no es uniforme la distribución de tinta en el cilindro, b) al agotarse la tinta inicial y se usa otra de distinto tono, c) es diferente por falta o exceso de cantidad impresa, o d) cuando una misma tinta da diferente tono de color si cambia el papel.

También suceden variedades de impresión cuando a) alguno de los cilindros está golpeado, rayado o gastado, b) la

rasqueta no elimina completamente la tinta, c) el cilindro está mal colocado, d) la rasqueta raya el cilindro, e) cuando se adhiere temporalmente una basurilla al cilindro, y f) cuando el bajo-relieve del cilindro en cierto sitio no es el adecuado (12).

Estas máquinas modernas realizan la mayoría del trabajo automáticamente, con la supervisión de personal calificado, pueden imprimir estampillas multicolores a una gran velocidad.

- (1) Boletín "Amexfil" 1983, Wolfgang Schon.
- (2) "Idem 1"
- (3) "Pictorial Treasury of US Stamps" 1974
- (4) "Idem 3"
- (5) "Standard Postage Stamp Catalogue" SCOTT 1993, Página 15a-22a.
- (6) Boletín "Amexfil" Eladio García Prada.
- (7) Tesis "Diseño de Timbre Postal" Ortega Zenteno Ana María
- (8) "Idem 1"
- (9) "Edición y Fabricación de Sellos de Correo" 1974 U.P.U.
- (10) Boletín "Amexfil" 1985, Página 119.
- (11) "Idem 10"
- (12) "Idem 10"

#### **CAPÍTULO IV. ELABORACIÓN DE UN TIMBRE POSTAL**

A lo largo de este trabajo se han mencionado las características históricas y culturales del Timbre Postal, sus inicios y desarrollo; además la manera en que se construye y compone la Estampilla, sobre todo las constantes encontradas en el análisis gráfico.

Es necesario mencionar el método de trabajo utilizado en la realización de la estampilla postal; los pasos seguidos no son necesariamente estrictos, sino es independiente el considerarlos útiles en el desarrollo de otros proyectos similares.

En primera instancia fue preciso seleccionar el tema, tomado del calendario anual, del Servicio Postal Mexicano, del presente año. El tema del 40 Aniversario de Ciudad Universitaria fue elegido por tener una amplia posibilidad de desarrollo gráfico y por no existir alguna estampilla anterior de igual o similar tema.

En segundo lugar el planteamiento de objetivos específicos y posteriormente la realización de una investigación teórica y de campo, haciendo un análisis del tema y de las principales posibilidades gráficas para la construcción del mensaje visual de la estampilla postal.

Con estos elementos se principia la realización de bocetos, con las primeras ideas buscando las siguientes características para los gráficos: sencillez de trazo, fácil percepción e identificación, el que las imágenes sean combinables con las técnicas visuales elegidas, y que estas técnicas transmitan el mensaje directamente y tener consciencia de su tamaño y su medio final de reproducción. Para posteriormente considerar una sola idea para el trazo y correcciones finales; propiniendo para el diseño final una estructura o red gráfica para su construcción.

Esta red permitirá mediante los medios de la comunicación visual, una disposición lógica y sistemática de todos los elementos de un modo compacto, de manera que sea legible y

estructurado; además de resolver posibles problemas de tiempo y comunicación visual, por medio de la ordenación de los elementos y contribuir a la expresión de la estampilla postal.

La retícula elegida es construida por medio del punto aureo ".618" establecida como una construcción armónica, encontrada mediante una multiplicación matemática del número aureo. Las posibles combinaciones son tan amplias, como la inventiva del que las realiza y aplicables a la necesidad compositiva del gráfico a resolver. Estas estructuras permiten una construcción y dimensión de cada elemento en campos visuales, separados o unidos, pero que conservan su legibilidad y permiten una ordenación armónica y elegante en el espacio visual general.

En éste apartado se hará mención de los fundamentos teóricos y las singularidades y aplicaciones de la Estampilla, que serán base para la creación de una Estampilla Postal que sea agradable a la vista y evite problemas en la impresión, a fin de contribuir a la mejora de una de las principales piezas de colección que contribuye al crecimiento de la cultura.

## A) CARACTERÍSTICAS DEL TEMA

La UNAM tiene como principal zona de ubicación las instalaciones de Ciudad Universitaria (CU), localizadas al sur de la Ciudad de México, en la delegación Coyoacán. La superficie del terreno que ocupa es superior a los 7,000 m<sup>2</sup>, donde se ubican áreas educativas, culturales, deportivas y áreas verdes.

La construcción de las instalaciones de Ciudad Universitaria data del año de 1950, siendo el 22 de marzo de 1954 cuando se ponen en servicio dichas instalaciones. La construcción y el diseño estuvieron a cargo del Arquitecto Carlos Lazo, quien utiliza piedra volcánica a lo largo de todo el terreno donado por el Gobierno Mexicano.

En CU se encuentran más de 50 carreras y 200 posgrados en 12 facultades, abarcando diversas áreas de conocimiento, tales como el área de Físico-Matemáticas, Bioquímica, Ciencias Sociales e Investigaciones Estéticas y Humanistas.

Para la construcción de CU el Arquitecto Carlos Lazo contó con la participación de destacados artistas para la creación de diversos murales, localizados en lugares especiales. De esta forma en CU se encuentran murales de Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, Chavez Morado, Rodrigo Arenas Betancourt y Juan



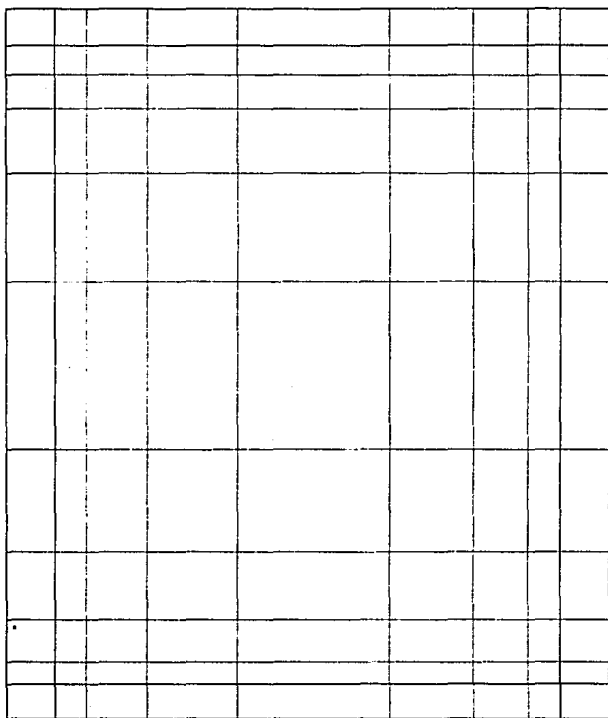
O'Gorman, quienes concentraron los elementos que conforman las áreas del conocimiento, plasmando las características que conforman la UNAM.

Dentro de las instalaciones de CU existe un edificio que, por su estilo artístico y arquitectónico sirve como referencia para realizar el presente trabajo: el Edificio de la Biblioteca Central, el cual se encuentra rodeado por murales de Juan O'Gorman construidos con mosaicos. De los murales localizados en este edificio, se eligió el de la fachada principal para tomar los elementos más representativos del contraste de imágenes y formas, que conjugadas muestran los fundamentos teóricos de la Cultura Mexicana.

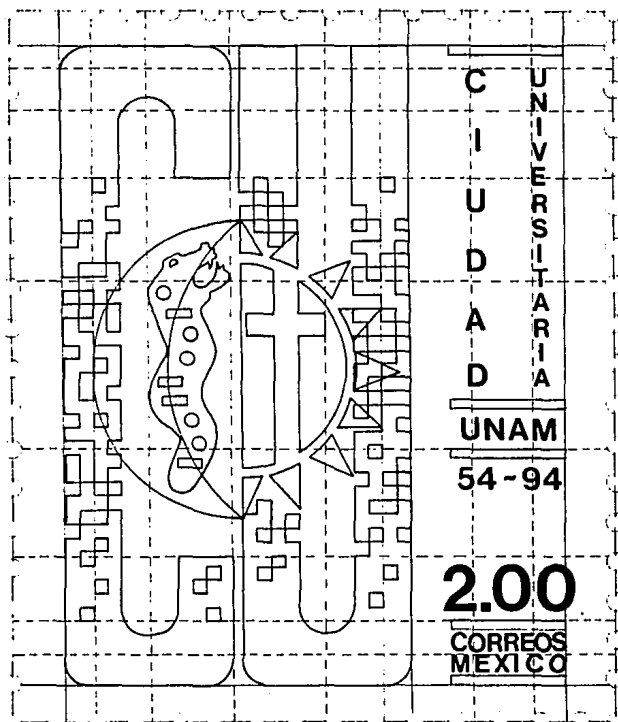
B.-



I.- ESTAMPILLA POSTAL DISEÑADA.



II.- RED AUREA PARA ESTAMPILLA POSTAL.



III.- JUSTIFICACIÓN DE ESTAMPILLA POSTAL EN LA RED  
AUREA.

### C) JUSTIFICACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS

Los lineamientos que fundamentan el desarrollo de esta Estampilla Postal son tomados con base en el estudio y análisis de los Timbres Postales, emitidos por el Servicio Postal Mexicano.

La Estampilla Postal diseñada conmemora el aniversario de Ciudad Universitaria, perteneciente a un organismo público y que, junto con el Servicio Postal Mexicano, proyectaron la realización de una Estampilla para tal acontecimiento (ver tabla 2)). El valor facial de esta Estampilla se ha tomado de la tabla 3, en la cual el valor de N\$2.00 sigue al de N\$1.30, el segundo con más repetición a partir de 1993, año en que se modifica el peso mexicano.

Dentro de los elementos analizados se encuentra el título y la fecha, para los cuales se utiliza la letra Helvetica Medium: Tipografía, la cual no presenta problemas en la impresión. Es una tipografía bien diseñada, sus principales características son: Legibilidad, Sencillez y modernidad. La proporción entre rasgos verticales y horizontales. Está equilibrada visualmente, lo que permite una óptima legibilidad en cualquier tamaño utilizado; además del correcto espaciado de letras y palabras gracias al diseño y proporción de cada letra. El trazo para su construcción es geométrica, lo que permite establecer espacios visuales sin saturamiento total, en las áreas para tipografía.

El tamaño seleccionado es de 48 x 40 milímetros, lo cual permite una mejor visibilidad, manejo de espacios y elementos gráficos, además de tener más oportunidad de presentar espacios en blanco y así evitar la saturación de la estampilla, problema que se presenta en las estampillas con menor dimensión (ver tabla 4).

Por ser la estampilla diseñada para la celebración del aniversario de un organismo público, se seleccionaron los colores institucionales de la UNAM. Estos colores se manejan en la papelería, en las instalaciones y en otros elementos utilizados por la institución: el amarillo ocre (oro) 130c-Pantone y el azul marino 295c-Pantone, colores que según Goethe dice "Todos los colores podían contenerse entre dos polos: el amarillo y el azul. Al primero lo asoció con la luz y al segundo con la oscuridad; por analogía lo dividió en positivo (caliente) y negativo (frío) respectivamente" (1). Además, el amarillo significa luz, calor, claridad, fuerza, cercanía, alegría, es grato y confortable. El azul es el color de la sensibilidad, la lejanía, la repulsión y la inquietud; el azul claro simboliza el idealismo juvenil y causa a la vista una impresión singular, siendo su efecto una mezcla de excitación y serenidad (ver tabla 5).

El degradado tonal que presentan estos colores muestra una textura óptica y además proporciona un brillo sutil y elegante al diseño, siendo una fuente de luz y serenidad dentro de

la imagen. La tinta negra complementa el diseño de la Estampilla, se utiliza en la tipografía, en el contorno de la imagen central y en las plecas del lado izquierdo.

Los componentes gráficos que se presentan en el Timbre Postal son: Las iniciales de la Ciudad Universitaria (CU) en un degradado visual de color y forma, en el centro de estas letras un medio sol del lado derecho con una cruz, y del lado izquierdo una luna con una serpiente estilizada. Estos cuatro elementos fueron tomados del mural de Juan O'Gorman, donde se maneja el contraste entre el día y la noche, la luz y la oscuridad, el bien y el mal, Cristo y satanás (que históricamente se representa en la serpiente), el Dios de los españoles (Cristo) y el principal dios mexica (Quetzalcoatl), elementos españoles (cadenas, espadas, monedas, armaduras, etc.) y elementos prehispánicos (mecates, plumas, mar, etc.), objetos característicos que combinados dan origen a la cultura mexicana, de la cual surge como una de las primeras y principales instituciones educativas, tanto por su tamaño como por su importancia académica, la UNAM, organismo fundamental del desarrollo del pueblo mexicano en todos los aspectos de la cultura humana.

Como elemento gráfico fundamental en el diseño se encuentran las siglas "C.U", estas letras sirven como elementos visuales reconocidas por los habitantes de la Ciudad de México, y junto con los colores institucionales de la UNAM dan

características específicas e identificables en la República Mexicana y aún en países latinoamericanos.

Todos estos elementos han sido manipulados a través de algunas técnicas visuales que intensifican el significado y atraen la atención del espectador, logrando una composición visual importante y dinámica. El manejo de estas técnicas requiere la utilización de los elementos visuales básicos: Punto, línea, contorno, dirección, color, tono, etc. La composición puede lograrse a través de la mezcla de técnicas que se van complementando para lograr una mejor definición de los mensajes visuales.

Las técnicas visuales en la estampilla han sido tomadas de la tabla 8, técnicas que proporcionan las características que posibilitan una comunicación visual más expresiva. La principal técnica utilizada en este trabajo es el contraste, de tono, color, contorno y escala, la cual es complementada con el equilibrio, la asimetría, la fragmentación, profundidad y episodicidad.

### **Contraste.**

Tono: Se manifiesta en la utilización del color en degradado, de oscuro a claro; también muestra una separación de tonalidades en la composición y produce un contraste intenso en el color.



**Color:** El contraste se dá entre lo cálido y lo frío (amarillo-azul), esta temperatura de calor sugiere distancia y proximidad; en cuanto a estado de ánimo alegría y serenidad, dando un carácter singular al diseño.

**Contornos:** Se hace evidente en los objetos centrales, la utilización de triángulos y líneas rectas en el lado derecho, y de líneas curvas, en su mayorgía, y círculos en el lado derecho, haciendo más evidente el contraste y el equilibrio visual, de modo que la atención del espectador se intensifica en esta zona de la estampilla.

**Escala:** El contraste se dá entre las iniciales CU (Ciudad Universitaria) y los elementos centrales, permitiendo una mayor manipulación de los elementos y el área visual, dando un carácter más intenso a la estampilla.

**Equilibrio:** Después del contraste, la técnica visual más importante es el equilibrio, que se establece cuando existe un centro de gravedad que mantenga los pesos visuales, de una área determinada, en partes iguales.

En este caso el equilibrio proporciona estabilidad y carácter a la estampilla, gracias a las áreas en blanco situadas del lado derecho, áreas que visualmente son necesarias en la

construcción del mensaje. También se logra el equilibrio porque todos los elementos de la estampilla están colocados dentro de una área con separaciones iguales hacia el dentado.

**Asimetría:** La asimetría es un equilibrio visual, donde no es forzoso que se coloquen a ambos lados del espacio el mismo número de elementos gráficos (tanto en forma como en peso visual), sino donde se equilibra, a través de la forma de los elementos y de la posición de los objetos dentro del área gráfica de la estampilla.

**Fragmentación:** Se observa en la manipulación de los elementos centrales en varias unidades separadas, que permiten ser considerados como un mismo elemento, relacionados entre sí, pero conservando cada uno su carácter y significado.

**Profundidad:** Técnica utilizada en el efecto del degradado de color hacia el blanco (efecto de luz), que sugiere una lejanía y profundidad al diseño.

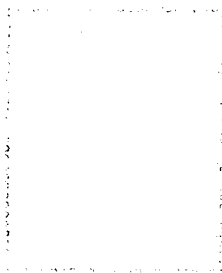
**Episodicidad:** Es la separación de un elemento en partes diversas y unidos o ligados en la composición. Esta técnica de manejo en la desintegración de las letras CU, que propone un surgimiento o creación de Ciudad Universitaria, a partir de los elementos centrales.

Todos los elementos (elementos gráficos, color, tipografía y espacios) y las técnicas visuales mencionadas, hacen de la estampilla un objeto en el cual se concentran mensajes concretos, haciendo de la estampilla un medio de comunicación.

(1) Goethe, Johan W Von "Esbozo de una Teoría de Colores" Edición Aguilar, Página 496.



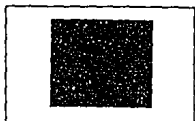
### TAMAÑO REAL DE LA ESTAMPILLA



### EJEMPLO REAL DE LA ESTAMPILLA

Papel y dentado

**TAMAÑO:** El timbre se realizó con las dimensiones de 48 x 40 mm., en formato vertical; el original fue realizado 3.2 veces más grande, para el trazo del gráfico y evitar que la casa impresora tenga problemas para su reducción final, situación muy frecuente en la producción de timbre postal.



PANTONE 130-C

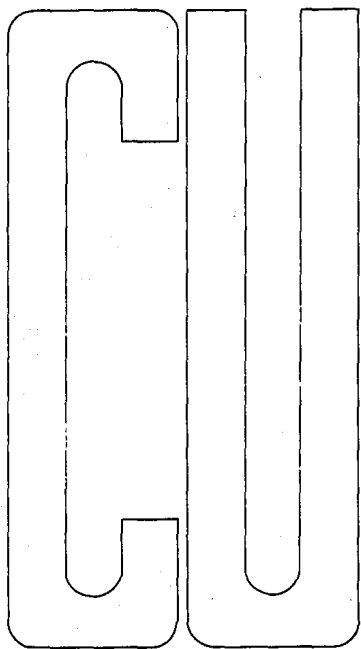


PANTONE 295-C

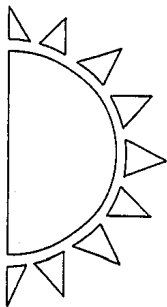


PANTONE NEGRO 2-C

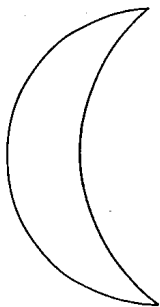
**COLOR.-** Los colores que fueron seleccionados para formar parte del diseño de timbre postal son los institucionales del organismo académico de la U.N.A.M.; el amarillo ocre (oro, pantone 130-c) el azul marino (pantone 295-c), además de utilizar la tinta negra para la tipografía y el trazo de líneas.



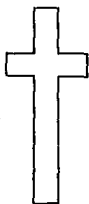
**LAS INICIALES C.U.**- Son elementos importantes en el mensaje visual y el diseño de la estampilla. El tamaño corresponde a la red creada especialmente por medio de la sección áurea para la estampilla postal; además de tener mayor peso visual tanto en tamaño como en color.



**EL SOL.**- Componente junto con la luna, la cruz y la serpiente de los elementos centrales. Su construcción es completamente geométrica y simétrica. Tanto el cuerpo como los rayos; el vértice superior de cada rayo corresponde, junto con la parte externa de la luna a una circunferencia perfecta.



**LA LUNA.**- Este otro componente completa el círculo. Su forma es visualmente la más característica y comúnmente conocida. Todo el elemento central contribuye a la lectura del mensaje y hace que el observador vea con mayor detenimiento la parte central de la estampilla.



**LA CRUZ.-** En la página 70 se han mencionado las justificaciones de éste elemento. Sus dimensiones corresponden a las necesidades gráficas y a su ubicación dentro del diseño de la estampilla.



**LA SERPIENTE.-** De este componente se ha escrito en la página 70. Su construcción, sus dimensiones y peso visual dependieron de las necesidades del gráfico. Su construcción no es geométrica, únicamente los elementos que adornan a la serpiente son geométricos, mejorando el aspecto visual del gráfico y llenar las necesidades del peso visual.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**



## D) ESTRUCTURA GRÁFICA DE LAS APLICACIONES

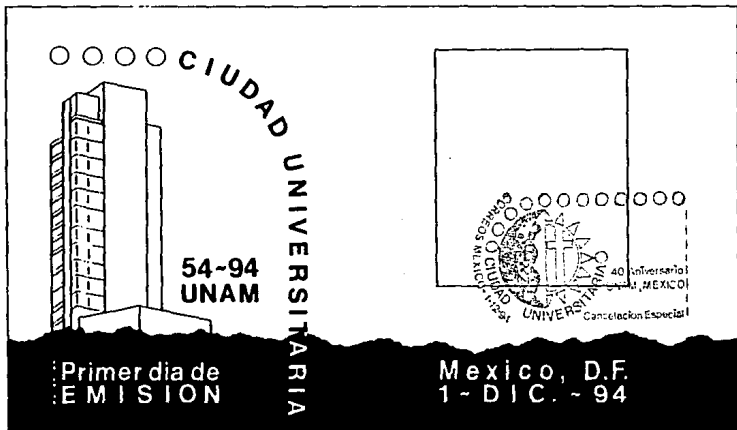
El Servicio Postal Mexicano complementa las series postales que emite, con elementos realizados especialmente y de acuerdo al tema de la estampilla.

Los elementos que se crearon para este trabajo son: un sello (primer día de emisión), un sobre (primera emisión) y una hoja de recuerdo. Aunque existen otras aplicaciones, su elección se debe a su frecuente utilización por el S.P.M. y la demanda de los coleccionistas.

La construcción de las tres aplicaciones, al igual que la estampilla postal, se basa en una red creada, especialmente para cada aplicación por medio de la sección áurea. La tipografía utilizada es Helvetica Medium, en varios tamaños, de tinta negra básicamente (solo en el sobre se utiliza dentro de la plecra inferior tipografía color blanco); toda la tipografía fue colocada de acuerdo a las necesidades de cada aplicación.

La impresión del sobre de primera emisión es en negro y representa el edificio de rectoría (lado izquierdo) y el timbre postal, con el sello colocado, (al lado opuesto) dentro del recuadro.

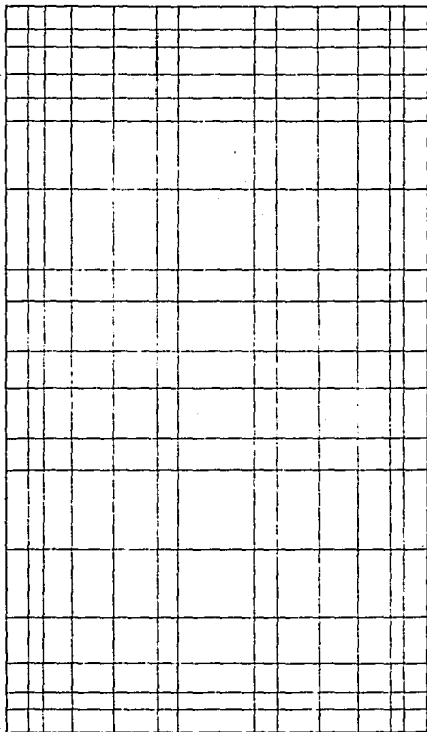
Así mismo se requiere la colocación de la estampilla y el sello que junto con el texto informativo (del tema y las características de la estampilla) aporten una singularidad distinta a esta aplicación.



I.- SOBRE PRIMER DÍA DE EMISIÓN

## II.- ESTRUCTURA GRÁFICA DEL SOBRE

En base a la sección áurea





## I.- SELLO DE CANCELACIÓN ESPECIAL

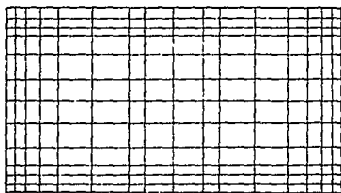
Tamaño de construcción



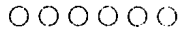
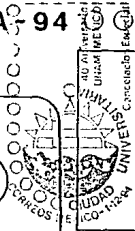
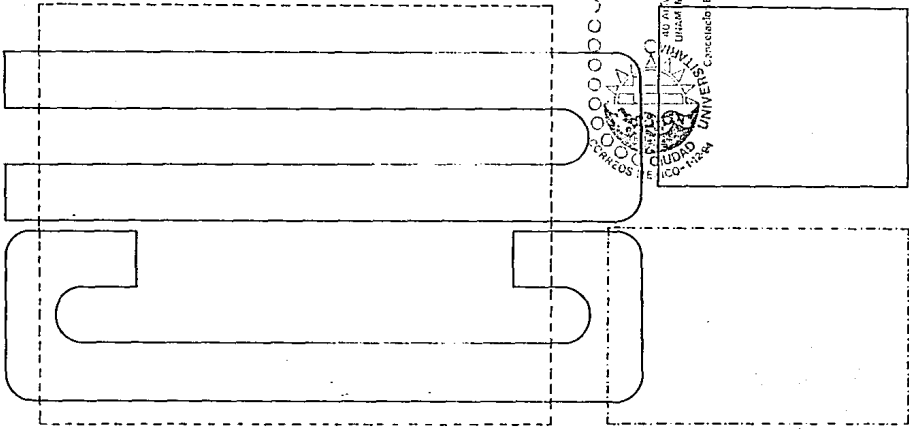
## II.- SELLO DE CANCELACIÓN ESPECIAL

Tamaño real de realización

### III. ESTRUCTURA GRÁFICA DEL SELLO



○ 54- CIUDAD UNIVERSITARIA - 94



II.-


## I.- HOJA DE PRIMERA EMISIÓN

----- Texto referente al tema

----- Texto referente a la estampilla

\_\_\_\_\_ Espacio para la estampilla y el texto

## II.- ESTRUCTURA GRÁFICA DE LA HOJA

En base a la sección áurea





## CONCLUSIONES

Las necesidades y motivos que impulsaron el surgimiento y desarrollo del timbre permitieron su consolidación como pieza fundamental del sistema postal.

Con el paso del tiempo el timbre postal aparte de servir como pago previo para el envío de correspondencia se convirtió en una de las principales piezas de colección en inversión para muchas personas.

Culturalmente la estampilla proporciona gran difusión a acontecimientos importantes (Históricos, Políticos, Culturales y Sociales) enriqueciendo en todos los aspectos de la cultura humana.

A mediados del presente siglo, México se mantuvo como uno de los principales realizadores de timbre postal; las estampillas son muestra importante de la gran calidad de los artistas plásticos nacionales, trabajos que incluyen como parte importante del gran acervo cultural de nuestro país; estampillas que en algunos casos fueron premiadas por organizaciones postales internacionales y publicaciones especializadas en filatelia.

Actualmente el servicio postal ha perdido modernidad debido al rezago de sus sistemas y a la falta de seguridad para su utilización, factores que junto con el deficiente control por parte del Servicio Postal (para la realización de estampillas postales) entregando el trabajo a quien no conoce las características propias (materiales, tamaños e impresión) factores que complican la producción de estampillas postales.

Poco a poco otros sistemas de comunicación como el teléfono, el fax y la computadora mejoraron las comunicaciones y han desplazado al sistema de correos.

Consciente de estos aspectos importantes se realizó un trabajo que considera las constantes gráficas más frecuentes en la creación de estampillas postales (durante los años 1985-1993 por parte del Servicio Postal Mexicano) estas constantes son de todos los elementos que conforman el timbre desde la imágenes, los temas, los materiales, los colores, la impresión y las técnicas visuales.

Además se crearon algunas aplicaciones que son complemento de una emisión postal, el sello de cancelación especial, un sobre de primer día de emisión y una hoja o tarjeta de primera emisión; todos ellos ajustados al tema elegido para el trabajo "EL 40 ANIVERSARIO DE CIUDAD UNIVERSITARIA".

Tema seleccionado del calendario anual de emisiones postales del S.P.M. (1994) tomando en consideración las características más relevantes del tema, las constantes gráficas y las técnicas visuales que complementadas dieron como resultado una estampilla agradable a la vista y que si es posible evite problemas en su impresión objetivos planteados en este trabajo.

Es necesario para la mejora de las estampillas postales que las personas contratadas como diseñadores posean los conocimientos, de las características y cualidades de los timbres postales, así mismo las posibilidades de desarrollo gráfico y las técnicas visuales, para evitar la creación de una estampilla desagradable, mal diseñada y mal impresa.

Conocimientos que permitirán evitar trabajos sin calidad y que demeriten las posibilidades culturales y de comunicación problemas que actualmente se convirtieron en el freno principal del desarrollo de las estampillas postales.

## BIBLIOGRAFÍA

Boletín Bimestral  
Asociación Mexicana de Filatelia  
Editorial Diseño Topográfico S.A.  
México, D.F., 1983-1990  
Página 2-606

Boletín de la Federación Mexicana de Filatelia  
Editorial Nacional Agropecuaria S.A.  
México, D.F., 1972  
Página 20-272

Celis Cano, Guillermo y José Alberto Ings.  
"Catálogo Especializado de los Sellos Postales de México"  
México, D.F., 1982  
Quinta Edición  
Página 11-23

Coronado G., Agustín  
García A., José Luis  
Roitman S., José  
Maldonado R., Pedro  
Sierna O., Guillermo  
Estudio Filatélico de la Edición Regular iniciada en el Año de 1950"  
México, D. F.  
Página III-XII

Crespo de la Serna, Jorge Juan  
El Sello Postal Mexicano  
-Una Interpretación Artística-  
S.C.O.P.  
México, D.F., 1956  
Edición Conmemorativa de la Primer Estampilla Mexicana  
Página 11-25

Dondis, D.A.  
"La Sintaxis de la Imágen"  
Editorial Gustavo Gili, S.A.  
Madrid, España.  
Página 24-27.

"Emisión y Fabricación de Sellos de Correo"  
-Desarrollo de la Filatelia 1971-  
-Síntesis de las Exposiciones Presentadas en el  
Período de Sesiones del Consejo Consultorio de  
Estudios Postales.  
Berna, Austria 1974.  
Editado por la Oficina Internacional de la Unión Postal Universal.  
Página 6-175.

F. Harlow, Alvin  
"Entretelones de Filatelia"  
Título Original "Paper Chase"  
Editorial Inter-Americana  
Argentina, 1943

Fábregas Elizondo, Alejandro  
"Manual de Filatelia"  
Editorial Círculo de Electores  
España, 1979.  
Página 1-168

Goethe, Johan W. Von  
"Esbozo de una Teoría de Colores"  
Editorial Aguilar  
Madrid, España.  
Página 496.

Grossmann Epper, Alejandro  
"México Desconocido"  
Artículo "Los Timbres Postales Una Ventana al Pasado"  
México, D. F., Marzo 1993  
Número 193 Año XVII  
Página 34-43

Hohenegger, A.  
Graphic Design  
"Estética y Funciones, Técnicas y Presentaciones".

Knobler, Nathan  
El Diálogo Visual  
Introducción a la Apreciación del Arte  
Editorial Aguilar  
Madrid, España, 1970

Martínez-Fornaguera, Alejandro  
"Filatelia"  
-Coleccionismo, Hobby, Inversión-  
Editorial Teide, S.A.  
Barcelona, España, 1973.

Ortega Zenteno, Ana María  
Tesis "Diseño de Timbre Postal: Emisión Conmemorativa al  
Encuentro de Dos Mundos"  
Escuela Nacional de Artes Plásticas  
México, D.F., 1992  
Página 109.

Pictorial Treasury of U.S. Stamps  
Edited and Published by  
Collectors Institute, LTD  
U.S.A. 1974.  
Página 1-25

Serrano Pareja, Antonio  
"Coleccionismo de Sellos"  
Editorial Everest  
León, España., 1979

Smille Boggs, Winthrop  
"The Foundations of Philately"  
D. Van Nostrand Company (Canadá)  
U.S.A., 1955.  
Página 1-196

Standard Postage Stamp Catalogue Scott  
Editorial Scott Publishing Co.  
U.S.A., 1993  
Volumen 3  
Página 15a-22a

Tubau, Iván  
Diseño Publicitario  
Editorial Altea.  
España

Varios Autores  
"Artes de México"  
-"La Filatelia Mexicana"  
México, D.F., 1967  
Número 96 Año XIV  
Página 12-104