

183
2ej.

2010
AGOSTO 09
1123
36
8123
8123



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

ACTITUDES DEL USUARIO UNIVERSITARIO
HACIA LA HEMEROTECA NACIONAL

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A :

MIGUEL ANGEL VELASCO LOPEZ

DIRECTORA DE TESIS:

LIC. LUZ MARIA JAVIEDES ROMERO

A S E S O R :

MTRA. SOFIA RIVERA ARAGON

DIRECTOR DE LA FACULTAD :

DR. JUAN JOSE SANCHEZ SOSA



MEXICO. D. F.

1994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A dos pequeños seres que
han de brillar con luz propia:
mis hijos y amigos de toda la vida
Miguel Angel e Iris Roxana V O

A mis padres, por su in-
cansable espera

A Elvira B R por el gran
apoyo moral brindado

Porque todo aquel que pide, recibe;
y el que busca halla; y al que llama,
se le abrirá. San Mateo 7:8

INDICE

INTRODUCCION

Cap.		Pag.
I.	HEMEROTECA NACIONAL	
	- Historia.....	1
	- Objetivo.....	9
	- Significado de hemeroteca.....	9
	- Definición de publicación periódica.....	9
	- Servicios que presta la Hemeroteca Nacional.....	10
	- Medios por los que adquiere publicaciones.....	12
	- Distribución de las publicaciones.....	13
	- Definición de objeto psicológico.....	14
	- La Hemeroteca Nacional como objeto psicológico..	16
II.	ACTITUDES	
	- Concepto de actitud.....	22
	- Componentes de las actitudes.....	27
	- Dimensiones de las actitudes.....	28
	- Adquisición de actitudes.....	29
	- Medición de actitudes.....	31
	- Método de Rangos Sumarizados de Likert.....	33
III	METODOLOGIA	
	- Planteamiento del problema.....	34

	Pag.
- Objetivos de investigación.....	34
- Definición de variables.....	34
- Población.....	37
- Tipo de estudio.....	37
- Diseño de investigación.....	38
- Construcción del instrumento.....	38
- Confiabilidad.....	41

IV. RESULTADOS

- Descripción de datos población total.....	43
- Descripción de datos por grupos.....	48
- Resultados de declaraciones por área de servicio en la población en general.....	53
- Resultados de declaraciones por áreas de servicio entre grupos.....	62
- Resultados del análisis de varianza.....	77
- Resultados por Rangos de Duncan.....	80
- Discusión.....	84

V. CONCLUSIONES

- Conclusiones.....	38
- Limitaciones.....	39
- Sugerencias.....	39

ANEXOS 91

BIBLIOHEMEROGRAFIA 118

INTRODUCCION

La presente investigación trató de explorar la actitud - que manifestaron los usuarios universitarios hacia los ser- vicios que proporciona la Hemeroteca Nacional- medida en - una escala de actitud tipo Likert- con la finalidad de ob- tener la información hemerográfica necesaria para comple- mentar una investigación circular. Toda vez que ésta es -- una necesidad académica en el estudiante, profesionista, - docente o investigador que desea actualizar sus conocimien- tos sobre determinada actividad científica u otro tema.

Huelga mencionar la inquietud que se tuvo en la realiza- ción del estudio en cuestión, nacida a partir de la concep- ción que se hace o tiene el usuario de la institución, vis- ta esta como objeto psicológico. Esto es, determinar si -- los servicios cumplen realmente con las expectativas de -- quién solicita sus servicios, en cuanto a obtener satisfac- toriamente el servicio requerido para su investigación.

La población estuvo conformada por estudiantes de bachi- llerato, de licenciatura e investigadores, 180 en total. - La aplicación del instrumento de medición tuvo lugar en -- las salas de consulta de la Hemeroteca Nacional, sita, en el Centro Cultural Universitario de Ciudad Universitaria,- D.F.

En relación al contenido de la investigación realizada, se contempla en el capítulo primero un contexto general de

la institución, su historia, objetivos, servicios que proporciona, así como los aspectos psicológicos que se consideraron pertinentes.

En el capítulo segundo se describen las actitudes en sus aspectos teóricos tales como definiciones, componentes, adquisiciones, dimensiones, así como su medición.

Respecto al capítulo tercero se presenta el estudio realizado: su metodología, construcción del instrumento, métodos estadísticos utilizados para obtener la discriminación por reactivo- valor t-, y para obtener la confiabilidad de consistencia interna, a través del Alfa de Cronbach.

En cuanto al capítulo cuarto se presentan los resultados obtenidos, en base a la utilización de estadística descriptiva, para dar la descripción de datos sociodemográficos, así como las distribuciones de frecuencia de las declaraciones. La utilización de un análisis de varianza y de Rangos de Duncan para poder establecer las posibles diferencias significativas entre los grupos de usuarios, que no las hubo. También se dan los resultados de una Correlación de Pearson, donde se establecieron correlaciones entre los servicios de la hemeroteca.

Por último, capítulo quinto, se presentan las conclusiones de la investigación, las limitaciones del estudio y -- las sugerencias a posibles futuras investigaciones sobre el tema.

I. LA HEMEROTECA NACIONAL

1. Historia.

Los orígenes de la Hemeroteca Nacional, se remontan a la creación de la Biblioteca Nacional, creada por Decreto Presidencial del Lic. Benito Juárez, en 1867. Pero no fue, sino hasta 1884, cuando se celebró la apertura de ésta, donde se reunieron diversas colecciones de libros antiguos y modernos de esa época. Puede decirse que desde ese momento existieron publicaciones periódicas confundidas con el --- acervo bibliográfico, tal sería el caso de periódicos y revistas de los siglos XVII, XVIII y XIX.

Hacia 1912, D. Rogelio Fernández Güel, director de la Biblioteca Nacional, hace uso del Coro de la Iglesia de San Agustín, para almacenar en forma disponible y utilizable - el material hemerográfico disperso, para organizar el Departamento de Periódicos y Revistas. En este sitio se reunieron y duraron las publicaciones veinte años.

Más adelante, por Decreto Presidencial del 24 de enero de 1927, se facultó al Ejecutivo de la Unión, para crear - una sección que se encargara de la compilación de la prensa nacional y extranjera. Con este apoyo legal y, por otra parte, al observar que la ausencia de un sitio adecuado -- para ubicar las publicaciones, provocaba su deterioro y ---

mutilación.

Siendo entonces director de la Biblioteca Nacional, D. - Enrique Fernández Ledezma y, a sugerencia del Profr. Francisco Monterde de crear una Hemeroteca, a la que se le denominó Departamento de Publicaciones, siendo ya en realidad la Hemeroteca que al crearse e ir creciendo, lo hacia al igual que el problema de espacio, por lo que hubo de -- trasladarla a la Capilla del Tercer Orden de la Iglesia de San Agustín.

D. Enrique Fernández Ledezma recurrió a una activa campaña económica, a fin de recolectar los fondos necesarios -- para la instalación del servicio de publicaciones periódicas. Siendo numerosos los bancos y negociaciones comerciales e industriales que contribuyeron económicamente para - el establecimiento de la Hemeroteca Nacional(en Lombardo, 1978; p. 18).

En 1929 con la creación de la Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Biblioteca Nacional, y por tanto la Hemeroteca, pasaron a su custodia para formar parte del patrimonio universitario(en Hemeroteca Nacional, 1994; p. 3).

Para 1930 fue inaugurada la Hemeroteca dentro de la Biblioteca Nacional, lo que agudizó el problema, ya que el - Lic. Ignacio García Téllez, Rector de la Universidad, había conseguido la ayuda de la iniciativa privada para ----

darle mayor impulso, por lo que en una visita que se hizo a la Capilla del Tercer Orden se comprobó lo inconveniente del sitio. Dos años después los diarios hacían declaraciones: "En el ala poniente de la Biblioteca Nacional fue ~~una~~ inaugurada el 31 de agosto de 1932 un Departamento de Hemeroteca...", inaugurado por el entonces Rector de la Universidad, Lic. Ignacio García Téllez, y que desde entonces -- lleva el nombre de Hemeroteca Nacional (en Pérez, 1967; p. 22).

El 18 de agosto de 1942, el Lic. Rodolfo Brito Foucher, Rector de la Universidad, invitó al Consejo Universitario a la Hemeroteca Nacional. Donde se observó el mal estado -- en que se encontraba el material hemerográfico, y se decidió el cambio de todo el acervo de publicaciones a un edificio más adecuado. Se propuso utilizar para su recinto la Iglesia de San Pedro y San Pablo, en el centro de la Ciudad de México. Se adaptó a las necesidades de la institución, estando encargados del proyecto de adaptación el Arquitecto Medellín y luego el Arquitecto Pallares. Terminada esta labor, D. Rafael Carrasco Puente recibió la orden de trasladar los tesoros hemerográficos a su nuevo recinto, que ya formaba parte de los bienes de la Universidad, de acuerdo a la Ley Orgánica de 1929.

Para el 28 de marzo de 1944 se inauguró la Hemeroteca Nacional en su nuevo recinto, la Iglesia de San Pedro y San Pablo. Acto solemne encabezado por el entonces Presidente Gral. Manuel Avila Camacho (en Lombardo, 1976; p. 20).

En 1979, debido a la necesidad de ampliar el espacio que requerían las publicaciones periódicas para su mejor resguardo y conservación, y para cumplir con una de sus funciones primordiales, la difusión de la cultura. La Universidad promovió durante la administración del Rector Soberrón la construcción del Centro Cultural Universitario, y por tanto de un edificio que diera albergue a la Hemeroteca Nacional en dicho centro. Y donde se pretendió proporcionar a la comunidad universitaria y al pueblo de México, de recintos apropiados para el desarrollo de esa trascendental actividad. Con el objeto de rescatar para la mayor y mejor difusión y conservación del patrimonio cultural. - hemerográfico nacional; surgió la necesidad de construir - un edificio que albergara a la Hemeroteca Nacional.

Debido al constante crecimiento, difícil de pronosticar, que precisamente este tipo de edificios, una de las principales características en su diseño, es la gran flexibilidad de la construcción, ocupación y uso de los espacios, - que aunado a lo cambiante de las técnicas modernas para la conservación del acervo y consulta de los documentos, además del tipo de material gráfico, que en ellos se maneja - requiriendo de un control especial, tanto del medio ambiente, como de la iluminación, temperatura, humedad, etc. por uso y posible abuso por parte de los usuarios. Todos estos aspectos se tomaron en cuenta para responder con una obra arquitectónica, funcional y bella, que economizara en recorridos innecesarios de personal, usuarios y documentos, -- con espacios amables en las que se realizaran las activida

des cabalmente(en Centro Cultural Universitario, 1980; p. 21).

Así, para el día 3 de diciembre de 1979, se inaugura en el Centro Cultural Universitario, el edificio que alberga actualmente a Biblioteca y Hemeroteca Nacionales, las que constituyen conjuntamente el Instituto de Investigaciones-Bibliográficas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Dicho Instituto, creado en el seno de la Biblioteca -- Nacional en 1899, pero no fue sino hasta 1967 cuando se le otorgó el manejo pleno de la Biblioteca y de la Hemeroteca con el fin de vertebrar sus labores de investigación y normar estas investigaciones bibliohemerográficas con finalidades más vastas, que las de ser una dependencia guardiana de libros y publicaciones.

En consecuencia, se amplían sus bases de investigación, de servicio, de asesoría y consulta, y se integra a programas nacionales e internacionales en beneficio del sistema bibliotecario nacional(en Gaceta UNAM, 03 dic 79, p. 2-3).

La inauguración corrió a cargo del Presidente Lic. José López Portillo, quien en compañía del entonces Rector Guillermo Soberón Acevedo, así como de la Mtra. María del Carmen Ruiz Castañeda entonces directora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM.

Durante el acto de inauguración el Rector Soberón manifestó "Es patente nuestra determinación para superar las -- circunstancias adversas mediante el uso de la imaginación, de la vocación de servicio y de la acción conjunta de un --

conglomerado- el edificio del Instituto de Investigaciones Bibliográficas- que tiene como su mejor arma la inteligencia y como su fuente de inspiración hacer avanzar a México a través de su labor académica". En su momento la Mtra. -- Ruiz Castañeda preciso "Hoy en el ámbito privilegiado por la autonomía, la pluralidad de pensamiento y la magnificencia de sus edificios, la Biblioteca y la Hemeroteca Nacionales, reciben el acervo cultural bibliográfico y hemerográfico confiado a su custodia, a su preservación e incremento". Además manifestó "que en el pasado histórico, hace más de dos siglos, la Universidad antecesora de ésta denotó la necesidad de materializar un recinto donde pudiera -- satisfacerse una urgencia educativa, y agregó, que "hoy al amparo de una República sólidamente cimentada, el ideal de los hombres de la Reforma ha tomado el cuerpo definitivo -- al que rubrican la nobleza y funcionalidad de su arquitectura. Puesto que las obras inauguradas se encuentran a la altura de los centros culturales más destacados del mundo" (en Gaceta UNAM, 03 dic 79, p. 6-11).

Transcurriendo el tiempo y viendo las necesidades de tener un espacio idóneo para las publicaciones antiguas, se crea el Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional. Y es -- así, que el ocho de octubre de 1993 se abre a la comunidad universitaria y a los investigadores que así lo requieran, en un edificio anexo a las primeras instalaciones, estando destinado a custodiar y salvaguardar el material hemerográfico más antiguo y valioso de nuestro país. La obra que -- sirve de recinto al actual Fondo Reservado, esta apegada a

la tradición universitaria de respetar el lenguaje urbanístico. Diseñado por el Arquitecto Orson Nuñez creador también del primer edificio del Instituto de Investigaciones Bibliográficas(en Alcántara, 1992; p. 10).

El Mtro. José Guadalupe Moreno de Alba, actual director del mencionado Instituto, precisó que el edificio anexo -- del Fondo Reservado, se inauguró oficialmente por el Rector José Sarukhán Kermez, el tres de diciembre de 1992 y -- lo integran colecciones antiguas de publicaciones periódicas mexicanas del siglo XVIII y XIX y principios del XX, -- que por su valor, rareza y antigüedad se propuso integrarlas en un Fondo(en Navarro 1993, p. 7).

Ultimamente, en enero de 1994, se dió a conocer a la comunidad universitaria la puesta en marcha de la Base de Datos Servicios de Prensa Mexicana(SERPREMEX), que se propone agilizar el flujo de información actual sobre los acontecimientos más relevantes de México, relacionados con el sistema político, las cuestiones agrarias y laborales, los derechos humanos, la ecología, la educación y las relaciones Estado-Iglesia. Con este servicio los usuarios podrán acceder directamente al texto de su interés, sin necesidad de consultar ejemplar tras ejemplar, pues el acceso a la Base de Datos lo podrá hacer por tema-- los arriba mencionados-- por subtema, por nombre de personas, lugares, instituciones, proyectos o programas, autor o fecha. Lo que indudablemente constituye un significativo ahorro de tiempo y para la institución la mejor conservación de sus acervos.

El Servicio de Prensa Mexicana resalta la función sustantiva de las bibliotecas en lo general, y en lo particular de la Hemeroteca Nacional en cuanto a la accesibilidad a la información de manera oportuna, precisa y actual que se produce, en y sobre el país y respecto a temas que son de interés para los diversos sectores de la sociedad mexicana, pero también de manera importante hacerlo accesible a otros países. Así también, el lugar que tienen y han tenido los periódicos y revistas como medios masivos de comunicación, considerados como fuentes, no sólo, para la información sino también para la investigación e incluso la toma de decisiones(en Boletín SERPREMEX, 1994; p. 2-3).

2. Objetivo de la Hemeroteca Nacional.

La finalidad de la Hemeroteca Nacional tiene como objetivos generales la recopilación, conservación y difusión de la producción de publicaciones periódicas nacionales e internacionales con el fin de apoyar la investigación en el desarrollo del país. Así, como adquirir las publicaciones que se consideren más apropiadas para los fines específicos de la institución. También proporcionar información y consulta a instituciones, investigadores, docentes, profesionistas, estudiantes y particulares en general (Lombardo, 1978; p.7).

3. Significado de Hemeroteca.

Hemeroteca se deriva del griego HEMERA, día y de TAKE, -caja; es el lugar destinado a la guarda, cuidado, consulta o lectura de todas aquellas publicaciones periódicas de impresión y distribución periódica tales como periódicos, revistas, boletines, anales, actas, anuarios, informes, memorias y otros.

4. Definición de publicación periódica.

La Norma Internacional para la Identificación de Publicaciones, Periódicos y seriadas (ISSN) 3297-1975, define a las publicaciones periódicas y seriadas como: "Una publicación impresa o no, editada en partes sucesivas, que generalmente tiene designaciones numéricas o cronológicas que se pre

tende continuar indefinidamente(Ríos, 1989, p. 107).

Las publicaciones periódicas presentan un contenido informativo heterogéneo, aparecen en secuencia seriada y continúa bajo un mismo título común y como lo señala la definición anterior, con una numeración consecutiva, una periodicidad regular y una duración indefinida.

Los materiales pertenecientes a las publicaciones periódicas, cobran cada día mayor importancia, pues son elementos auxiliares fundamentales para cualquier trabajo escolar o de investigación, ya que se trata de información de la historia inmediata del país(Ríos, 1989, p.107).

5. Servicios que proporciona La Hemeroteca Nacional.

Los diferentes tipos de servicio que proporciona la Hemeroteca y que a su vez constituyen las categorías de la escala de actitud, son los siguientes:

- a) INFORMACION. Su propósito es informar al usuario sobre los servicios, funciones y políticas de la Hemeroteca.
- b) REFERENCIAS. Proporciona a los usuarios que desean realizar una investigación y carecen de datos sobre la misma: nombres, fechas, lugares, bibliohemerografía especializada. Así como el manejo de los catálogos respectivos con que cuenta.

- c) CONSULTA. Auxilia a los usuarios en la localización de datos para sus investigaciones o estudios con el apoyo de guías, índices, etc.
- d) PRESTAMO. Consiste en proporcionar al usuario mediante el préstamo en sala las publicaciones que se localizan en sus acervos. Las políticas para el préstamo interno son:

- ser mayor de 16 años.
- llenar una solicitud de préstamo, anotando los datos requeridos.
- mostrar una identificación vigente.
- no se prestarán publicaciones deterioradas.

- e) REPROGRAFIA. Proporciona servicio directo de reproducción de material hemerográfico al usuario que lo solicite mediante fotocopias. Los requisitos para el servicio de reprografía son:

- no se fotocopia material deteriorado o mutilado.
- llenar solicitud de fotocopias y separadores, indicando los datos de la información a fotocopiar.

Asimismo, se da la certificación de fotocopias con el aval de la dirección del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, para que dicha copia tenga valor legal.

También se da servicio de microfilmación, que se recomienda cuando el material solicitado se encuentra en mal estado o pertenece al Fondo Reservado, se hacen también impresiones fotográficas del microfilm.

- f) **SERVICIO DE PRENSA MEXICANA.** Comprende la Base de Datos que contiene información de los periódicos El Excelsior, La Jornada, El Nacional y Uno más Uno; así como de las revistas Nexos y Vuelta, de abril de 1992 a la fecha. La información contenida esta organizada y clasificada en ocho grandes temas: sistema político cuestiones agrarias y laborales, los derechos humanos, la educación, la ecología, el Tratado de Libre Comercio y las relaciones estado-iglesia (Correa, 1994, p. 3-4).
- g) **OTROS SERVICIOS.** Son aquellos que los usuarios disponen, por ellos mismos, de una máquina de escribir, -- grabadora, cámara fotográfica. Todo esto, solicitando el permiso correspondiente, así como el pago por derechos de uso de acervo, en caso de tomar fotografías.
6. Medios por los que la Hemeroteca Nacional adquiere las publicaciones periódicas.

La Hemeroteca Nacional adquiere las publicaciones por:

- DEPOSITO LAGAL.** Por decreto presidencial todos los editores de publicaciones periódicas se obligan a destinar dos ejemplares de cada título que publiquen a la Hemeroteca Nacional.
- **DONACION.** Cesión hecha por instituciones o particulares que donan ejemplares sueltos y/o colecciones completas de publicaciones.

-CANJE. Se efectúa con instituciones afines. Se envían sobrantes a cambio de otros que sean de interés para la institución.

- COMPRA DIRECTA. Se realiza para el caso de las obras - de consulta necesarias para los usuarios.

- SUSCRIPCION. A publicaciones periódicas extranjeras. (en Hemeroteca Nacional, 1994, p. 14).

7. Distribución de publicaciones en Hemeroteca Nacional.

Las publicaciones en la Hemeroteca se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

PRIMER PISO. Periódicos del Distrito Federal.
(octubre de 1916 - 1994).

SEGUNDO PISO. Revistas nacionales, boletines, anuarios, --
etc.
Periódicos de provincia(Edo. de Aguascalientes al Edo. de Morelos).
(1917- 1994).

TERCER PISO. Publicaciones oficiales(Edo. de Aguascalientes al Edo. de Zacatecas).
Revistas extranjeras.
Publicaciones de Organismos Internacionales.
Misceláneas.
Periódicos de provincia(Edo. de Nayarit al --
Edo. de San Luis Potosí).
(1917- 1994).

CUARTO PISO. Periódicos de provincia(Edo. de Sinaloa al --
Edo. de Zacatecas).
(1917- 1994).
Acervo Micrográfico.

FONDO RESERVADO DE LA HEMEROTECA NACIONAL. Periódicos y re-
vistas nacionales y extranjeras.
Publicaciones oficiales(Edo. de Aguascalien--
tes al Edo. de Zacatecas).
(Siglo XVII - 1916).
Fondo García Valseca.
(en Hemeroteca Nacional, 1994, p. 14).

8. Objeto Psicológico.

Decir objeto implica un estudio y análisis de una teoría específica del mismo, la cual se analizará en forma gene--
ral. El objeto es uno de los elementos que se presentan en el mundo que nos circunda, primeramente a través de los --
sentidos.

Según Thurstone(1946), el objeto psicológico es algún --
símbolo, frase, slogan, institución, ideal o idea, hacia -
la cual la persona puede diferir con respecto al grado de
afecto positivo o negativo(en Edwards, 1948, p. 2). Para -
A. Moles(1960), objeto viene del latín "objetus"; cosa que
existe fuera de nosotros mismos, cosa colocada delante. --
Larousse(1960), le da el carácter material y lo define --

como todo lo que se ofrece a la vista y afecta los sentidos(en Cadena, 1981, p. 66).

Al referirse al objeto psicológico se entenderá a todas aquellas manifestaciones del hombre, así como las consecuencias o implicaciones de su conducta, es decir, como todo aquel fenómeno o proceso o imagen producida por el hombre y que se presta a formular un juicio, en principio, y en última instancia una actitud como conducta terminal.

Cuando los objetos psicológicos adquieren imagen, puede entenderse como el proceso que va desde la percepción de una imagen a través de los sentidos que nos relacionan con el medio, hasta la formación de ésta como estructura y función del pensamiento.

Así, pues, para que un objeto psicológico pueda adquirir una determinada imagen en un momento determinado, es necesario que se presenten una serie de condiciones, siendo estas, la existencia de sentimientos, emociones, conocimientos, conducta y actitudes, sin las cuales no habría creación, incremento y/o cambio de las imágenes en los objetos psicológicos.

De este proceso se puede extraer por un lado a las imágenes como influencia directa hacia el individuo en el período de su socialización, por otro lado, a la forma en la un objeto psicológico adquiere una imagen a través de la tecnología.

La imagen en que un individuo receptor adquiere una determinada imagen, se basa en un proceso de operación en la que se relacionan los fragmentos del universo que la forman. En la configuración de este intervienen otros factores que tienen su origen en la forma, fondo, contenido, significado y grado de afecto, Casassus(1973) (en Cadena, -1981. p. 87).

9. La Hemeroteca Nacional como objeto psicológico.

A 124 años de haber sido fundada como una sección de la Biblioteca Nacional, la Hemeroteca Nacional, que actualmente ocupa un espacioso recinto en el área norte del Centro Cultural Universitario, desde diciembre de 1979, se ha convertido en una de las más importantes de Latinoamérica, tanto por la cantidad de títulos que alberga como por el valor histórico de los mismos.

Dada la importancia de sus acervos, hasta mediados del presente siglo la Hemeroteca Nacional ocupaba el primer lugar en Latinoamérica; pero, a partir a partir de esa fecha Cuba y Brasil incrementaron sus acervos y México pasó a un tercer sitio.

No obstante lo anterior, los archivos de estas dos naciones crecieron a partir de la adquisición de obras recientes, por lo cual nuestro país aún conserva el primer lugar en cuanto al valor histórico de las publicaciones periódicas con que cuenta. Vale mencionar las publicaciones -----

originales históricas más antiguas que se conservan en la Hemeroteca Nacional y que corresponden a la segunda Gazeta de México, fundada por Sahágún de Arévalo en 1728. En su primer época se editó hasta diciembre de 1739, para reaparecer en 1742 bajo el título de Mercurio de México. En cuanto a los materiales extranjeros, los originales más antiguos son los de Le Journal des Savants, que se publicó en París desde el año 1665 hasta la segunda década del siglo XVIII.

Una de las joyas pertenecientes a la colección nacional es una copia facsimilar de la hoja titulada Relación del Espantable Terremoto que ha Acontecido en una Ciudad Llamada Guatemala, que data de 1541 y esta considerada como la muestra más antigua del periodismo iberoamericano.

También se tienen copias facsimilares de la primera Gazeta de México y Noticias de Nueva España, fundada por Juan Ignacio Castorena Ursúa y Goyeneche en 1722. Se cuenta además con una colección original y completa de la tercera Gazeta de México, que fundó Manuel Antonio Valdéz en 1784 y que en enero de 1810 se transformó en Gazeta del Gobierno de México.

Por otra parte, la colección de periódicos informativos, científicos y literarios españoles del siglo XVIII y principios del XIX puede considerarse excepcionalmente rica. En este rubro se encuentran entre otros, el Diario de los Literatos de España (1737-1742); el Mercurio Histórico y --

Político(1776-1798); el Correo de Madrid(1797-1790) y el -
Semanario Erúdito(1787-1791). que comprende varias obras -
inéditas. En el ámbito de los periódicos satíricos se pue-
den encontrar ejemplares de El Ahuizote o El Hijo del Ahuizote. En el plano de las luchas populares esta El Socialista, mientras que en el rubro de las publicaciones más liberales El Federalista o La República(Iglesias, 1991, n. 21).

Ahora bien, el valor de los fondos con que cuenta la Hemeroteca resaltan diversas etapas de nuestra historia. Del siglo XIX, 1805 en que se publicó el Diario de México y a 1810 en que los acontecimientos de la independencia, hacen más relevantes los tesoros de la Hemeroteca Nacional, ya que contiene los periódicos con las opiniones más encontradas de los dos bandos, o sea, las publicaciones realistas, y las que emergen con el Cura Hidalgo, con los insurgentes, como El Despertador Americano del que sólo se publicaron siete números. Estos periódicos en contra del virrey o en favor del mismo se guardan en la Hemeroteca, para que el investigador se forme un concepto claro de la historia en narraciones de primera mano. The American Star es una publicación que contiene los informes inmediatos de la intervención americana; del segundo imperio, El Diario y los periódicos cantan los al archiduque rubio y los que lo ridiculizan, y así hasta la Reforma en que también se glosan en los acervos las publicaciones liberales y las conservadoras que son el material para su mesurado estudio; del porfiriato, toda su hemerografía hasta la Revolución Mexicana. Y al hablar de la revolución, se dice que con la ---

Hemeroteca se tiene una biblioteca especializada(Pérez, -- 1967. p. 23-24)..

Se dice que la Hemeroteca Nacional, no sólo ha perdido -- presencia en el medio hemerográfico, sino también en el -- contexto cultural del país. Esta pérdida de presencia en -- el ámbito cultural se debe a problemas históricos que esta -- ban desde el momento de su creación. Dado lo inadecuado de -- sus instalaciones era difícil poner al servicio de la na-- ción todos los tesoros de sus acervos. Ante la falta de -- presencia parece que han surgido lateralmente competidores -- importantes sin llegar a poseer la riqueza hemerográfica -- de la Hemeroteca(Krafft, 1990, p. 12).

Esto hace necesario que una institución de servicio, de -- este tipo, cuente con los servicios necesarios para la di-- fusión y la consulta de los materiales que en ella se en-- cuentran, y que al mismo tiempo faciliten al usuario la -- búsqueda de información requerida.

El primer contacto entre usuario e institución tiene lu-- gar muy frecuente en el mostrador y la opinión que dicho-- lector se forme del servicio, se basa siempre en la aten-- ción recibida, por lo que la institución debe formular pla-- nes muy concretos basados en las necesidades reales del -- usuario(Licea, 1970, p. 84).

Toda institución que proporcione algún servicio estará -- siempre puesta en tela de juicio, viéndose en la necesidad -- de darlo en forma adecuada, tratando de que el usuario se

lleve una buena imagen de ella.

El éxito de una institución radica en el hecho de mantener informado al público. es decir. los usuarios como fuerza primordial que promueve el bienestar de ésta, puede alcanzarse de una manera más directa, como sugiere Harwell(1958), los medios de comunicación(Licea, 1970, p. 84).

La reputación de una hemeroteca depende en gran parte - de la opinión que tiene el usuario del personal. Si quién proporciona los servicios es capaz, inteligente y cortés, la imagen será excelente. pero si algún aspecto no es satisfactorio. los juicios sobre ella no la favorecerán(Licea, 1970, p. 86).

El valor de una institución depende de los servicios que presta y la calidad con que los proporciona: a través de - estos se cumple con la misión de apoyo a la docencia y a la investigación. Por ello, es conveniente la interrelación usuario-institución para detectar entre otras cosas; las necesidades e intereses de los usuarios que varían de acuerdo a la comunidad(bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado). Con la finalidad de que no se dificulte la comunicación. Debido a que en ocasiones existen marcadas diferencias en los usuarios que no tienen el status -- equivalente al de quién lo atiende o viceversa(Morales, -- 1979,p. 52).

La finalidad de toda institución de servicio biblioteca-

rio es hacer de ésta un centro acogedor que brinde solaz y esparcimiento en su mente, la comunicación valiosa con otros pensamientos, educación, encauzamiento y estímulos. Superación eficaz para valorar positivamente la evolución de un país. En lo que respecta a su infraestructura y ubicación debe preocuparse por adecuarlos a las necesidades de estudio, a fin de que su acondicionamiento ofrezca al usuario un ambiente agradable, alegre y cómodo para hacer grata su estancia(Ocampo, 1957,p. 1).

Una hemeroteca debe reunir las condiciones inherentes -- que le son propias, teniendo como función principal facilitar a los profesionales y a toda clase de investigadores, en cada una de sus especialidades, aquellos datos que la práctica diaria o la investigación científica exigen. Ya para terminar con éxito una investigación, se precisa consultar citas hemerográficas antiguas para tener la seguridad de que no tuvieron resultados contrarios o negativos; una técnica de laboratorio o el cambio o transformación de una ley(Lara, 1956, p. 269).

II. ACTITUDES

1. Concepto de actitud.

El definir las actitudes, sus características y su cambio ha sido el objetivo de conocimiento de los psicólogos sociales (Rodríguez, 1977, p. 327).

Hacia 1918, Thomas y Znaniecki definieron las actitudes como los procesos mentales individuales que determinan las respuestas como los potenciales de cada persona. Drobna en 1933, señaló, por su parte, que las actitudes son una disposición mental del individuo para actuar en pro o en contra de un objeto determinado (Rodríguez, 1980, p. 25).

Gordon Allport (1935) hacía notar que actualmente se puede medir las actitudes mejor de lo que se les puede definir. Por ello determinó cinco definiciones:

- 1) Actitud denota un estado neuropsíquico de disponibilidad para la actividad mental o física.
- 2) Actitudes son los procesos mentales individuales que determinan tanto las respuestas actuales como los potenciales de cada persona en el mundo social. Como la actitud se dirige siempre hacia algún objeto se puede definir como un estado de la mente de un individuo respecto a un valor.

- 3) Actitud es una predisposición para la respuesta.
- 4) Actitud es un estado mental o neural de disponibilidad organizado en base a la experiencia y que ejerce influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con las que aquello se relaciona.
- 5) Actitud es un grado de afecto a favor o en contra de un objeto o un valor(Dawes, 1975, p. 29).

Thurstone(1946), define la actitud como el grado de afecto positivo o negativo asociado a un objeto psicológico, - lo cual implica en cierto grado, conceptualizar la opinión en términos mensurables(Rodríguez, 1980, p. 24). Para ---- David Krech y R. S. Crutchfield(1948), la definen como una organización mantenida de procesos motivacionales, emocionales, perceptuales y cognitivos con respecto a algún aspecto del mundo individual. S. E. Asch(1952) concibe la actitud como:

- 1) Una organización de experiencias y datos con referencia a un objeto. Como una estructura cuasiabierta funcionando como parte de un amplio contexto, y
- 2) Es una estructura de orden jerárquico en donde las partes funcionan de acuerdo con una - posición en la totalidad(Capello,1974, p.189).

Respecto a la actitud Osgood, Succi y Tannennbaun(1957), dicen que se trata de un proceso que media la conducta evaluativa, por lo que la actitud podría considerarse como -- parte de la actividad interna de mediación que opera entre las estructuras de estímulo y de respuesta(Summers, 1976, p. 278-279).

Existen creencias(Cooper y Jahoda, 1947; Cantril, 1954; Thibaut y Riecken, 1955; Secord, Beavan y Katz, 1956; citados por Rodríguez, 1977, p. 337) que indican que las actitudes son procesos psicológicos capaces de distorsionar la percepción de ciertos estímulos y, en general, de distorsionar la manera de percibir la realidad sobre todo cuando ésta se presenta en forma inestructurada. Es aquí donde se integran los estilos cognoscitivos de los individuos(Witkin, 1962, 1971, 1974, 1977; Dick y Witkin, 1965) y también es influenciado por las actitudes que se tengan respecto de los elementos de esa realidad. Podría suponerse -- inclusive, que los componentes cognoscitivos, afectivos y conductuales de las actitudes están en íntima relación con, y son, en parte, determinados por las características del área perceptual, cognoscitiva, social y afectiva del estilo cognoscitivo que se presenta(en Rodríguez, 1977, p. 88).

La definición que sobre la actitud da Katz(1960) ha sido aceptada de manera general: actitud es la predisposición -- del individuo para valorar de manera favorable o desfavorable algún símbolo, objeto o aspecto de este mundo... Las actitudes incluyen el núcleo afectivo o sensible del agra-

do o desagrado, y los elementos cognoscitivos o de creencias que describen el afecto de la actitud, sus características y sus relaciones con otros objetos(en Dawes, 1975, - p. 30). Newcomb(1964), dice que la actitud es un estado de disposición para despertar motivos del individuo hacia algo como una predisposición para realizar, percibir, pensar y sentir en relación con ese algo(en Kerlinger, 1983, p. 280).

Rodríguez(1972), dice que las actitudes son una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto(en Rodríguez, 1977, p. 338).

En la escuela de Würzburg se planteaba la controversia - de la localización de las actitudes en la conciencia; los seguidores de esta escuela no creían mucho en los elementos de las actitudes. Wundt y cols. dieron un avance importante al mencionar que las actitudes, podrían ser explicadas en forma suficiente y adecuada como los sentimientos(-Cook y Sellitz, 1964). Con base a este nuevo enfoque, Clarke(1911) encontró que las actitudes en gran parte están representadas en la conciencia a través de la imaginación, - sensación y afecto, y que cuando no se reportan tales estados durante la introspección, se debe a un deterioro de - estos constituyentes(en Reidl, 1975, p. 83).

Summers(1976), determina que a pesar de las muchas interpretaciones del significado de actitud hay varias áreas de acuerdo esencial:

1ro. Existe el consenso generalde que una actitud es una predisposición a responder a un objeto y no la conducta efectiva hacia él. La disposición es una de las cualidades características de la actitud.

2do. La actitud es persistente, lo cual significa que no es inmutable, pues los numerosos estudios indican que - las actitudes son susceptibles de cambio.

3ro. La actitud produce consistencia en las manifestaciones conductuales de tal manera que como variable latente, da origen a la consistencia entre sus diferentes manifestaciones conductuales que pueda tomar.

4to. La actitud tiene una cualidad direccional hacia el objeto(en Summers, 1976, p. 13-14).

Salazar y Cols.(1979), encuentran en su análisis algunos elementos constantes entre las definiciones de actitud, -- tales como: que son persistentes más que transitorias; que tienen un papel directivo en el comportamiento, son también predisposiciones aprendidas y también altamente generalizadas(en Salazar, 1979, p. 152).

Decir que las actitudes son aprendidas implica que tienen referencias sociales específicas, en ese sentido, y al igual que Davidson(1979) se considera que existen diferencias en el contenido de las actitudes entre grupos -----

culturalmente distintos; sus desiguales tipos de experiencias guían la formación de actitudes diferentes ya que cada cultura es un bloque complejo de variables que contienen distintos tipos de información a una de los mismos estímulos(en Capello, 1974, p. 189).

Esto provoca la formación de representaciones diferentes. De la caracterización anterior se desprenden los tres componentes propios de las actitudes.

2. Componentes de las actitudes.

Rodríguez(1977) señala tres tipos de componentes: componente cognoscitivo de la actitud, para que exista una actitud en relación a un objeto social definido, es necesario que exista una representación cognoscitiva(conocimiento) estructurada respecto de dicho objeto. Cuando es representación cognitiva, el afecto respecto del objeto tiende a ser de poca intensidad, mientras que cuando la representación es errónea, la intensidad del afecto no se ve influida. El segundo componente afectivo, se refiere al senti---miento favorable(positivo o negativo) que el sujeto experi---menta respecto del objeto social. En relación al componente conductual, las actitudes instigan o predisponen a la realización de acciones coherentes con las condiciones(situaciones concretas propicias) , el conocimiento y los afectos vinculados al objeto actitudinal o psicológico. ---

Este puede vincularse con el fenómeno psicológico de la motivación(en Rodríguez, 1977, p. 331- 334).

Para Leon Mann(1972), el componente cognoscitivo se refiere a las percepciones del individuo a sus creencias o estereotipos, o sea, a la idea o conocimiento que tienen acerca del objeto psicológico. Respecto al objeto afectivo, los sentimientos de la persona con respecto al objeto, o bien, al modo en que valore los objetos que están influidos en una categoría concreta. Y, el componente conductual, que se refiere a la tendencia o predisposición a actuar de acuerdo a la idea o sentimientos del objeto actitudinal(en Mann, 1972, p. 137-140).

3. Dimensiones de las actitudes.

Las dimensiones propias de las actitudes son:

- 1) Las actitudes se aprenden y permanecen como procesos implícitos, es decir, se caracterizan como variables intercurrentes(no observables, pero si medibles) que tienen referentes sociales específicos.
- 2) Presentan una organización estable y duradera en el tiempo.
- 3) Son predisposiciones a responder, pero, a di-

ferencia de otros estados similares, éstas pre--
disponen a una respuesta evaluativa; así, se ba--
san en conceptos evaluativos con respecto a las
características del objeto o clase de objetos -
referentes, predisponen y producen una conducta
motivada. Por tanto, se describen como tenden--
cias de acercamiento o evitación, o como, favo--
rables o desfavorables.

- 4) Pueden adscribirse a un continuo básico bipolar,
con un extremo positivo y otro negativo, y un -
punto neutral o cero, lo que implica que tienen
dirección- lo cual puede describirse como la re
sultante de fuerzas internas y externas. cognos
citivas o de aprendizaje- e intensidad, por lo
cual son susceptibles de medición(en Rodríguez,
1977, p. 329-331).

4. Adquisición de actitudes.

Las actitudes son adquiridas y son producto de la influ-
encia de la sociedad y de la cultura sobre los individuos,
influencia que comienza por el contacto directo entre suje-
tos, interacción de los mismos y en el momento de la crian
za dentro del núcleo familiar, período en el cual los com-
ponentes de las actitudes no se encuentran tan rígidamente
sistematizados y pueden posteriormente ser modificados a -
través de la influencia de diversos grupos sociales de ---

referencia, lo cual produce en el sujeto un desarrollo de aprendizaje selectivo y un acondicionamiento de respuestas ante la presentación de determinados estímulos, ya sean físicos o sociales, estos nos permiten tener una idea de como los humanos vamos adquiriendo una actitud ante un determinado tipo de estímulos y como esta actitud se mantiene con un tiempo perdurable, hasta la nueva reflexión de formación en relación al estímulo determinado, sin embargo, las actitudes pueden volverse inflexibles y estereotipadas, aún cuando se tenga más información(Lam- bert, 1964, p. 230).

Según Allport(1967), existen cuatro condiciones básicas para la adquisición de toda actitud por el sujeto y son:

- 1) por imitación.
- 2) por un trauma o experiencia traumática.
- 3) por acrecentamiento de la experiencia que se entiende como la integración de varias reacciones concretas de tipo semejante.
- 4) por individualización, diferenciación y agregación de experiencias adicionales, lo que hace que las actitudes se vuelvan más concretas y distintas de otras.

Asimismo Allport explica que no es elemental el orden y que las actitudes pueden no depender de las experiencias individuales y sí de la aceptación de determinada actitud de los individuos dentro de la comunidad, lo cual les produce el problema de la comprensión, su origen y la

diseminación de las actitudes de la comunidad, sumado a la manera de como éstas se incorporan a su personalidad(en -- Allport, 1967, p. 297).

5. Medición de actitudes.

Para llevar a efecto la medición de actitudes en los usuarios de la Hemeroteca Nacional, se utilizó una escala de actitudes tipo Likert.

Una escala de actitudes consiste en una serie de frases, ítems o declaraciones relacionadas con la actitud que se quiere medir- la actitud hacia los servicios que proporciona la Hemeroteca Nacional- a las que el individuo responde y busca asignar una posición numérica dentro de un continuo de acuerdo al perfil de sus respuestas, según Krech(1972) (en Dawes, 1975, p. 158).

Si bien las escalas de actitud son un instrumento de recolección de información, que cumple con las características de un cuestionario convencional, éstas permiten al investigador elaborar un instrumento confiable y con una precisión elevada. De esta manera se deduce que las escalas de actitud son instrumentos que miden la intensidad de las actitudes en función de los acuerdos y desacuerdos hacia un objeto, persona o valor social particular, y que se caracterizan, en general, por pedir al individuo que señale dentro de una escala graduada de ítems, aquellos que acepta o rechaza.

Así tenemos que las técnicas para medir la actitud son:

- 1) Método de comparaciones apareadas de Thurstone.
- 2) Método de intervalos aparentemente iguales.
- 3) Método de intervalos sucesivos de Thurstone.
- 4) Método de escalogramas de Guttman.
- 5) Método de rangos sumariados de Likert.
(en Nadelsticher, 1933, p. 15-16).

Guttman(1970), considera que la actitud esta relacionada con algún componente valorativo, es decir, que con el afecto se esta en pro o en contra de algo y con la disponibilidad se acepta o se rechaza. Se tiene, pues, que las técnicas ideadas para medir las actitudes requieren, por lo general, que el individuo responda de manera positiva o negativa a un estímulo social. Para Likert(1972) toda afirmación debería ser de tal naturaleza que las personas que tuvieran diferentes puntos de vista acerca de determinada actitud, respondieran a ella de manera diferente(en Dawes, -1975, p. 30, 79).

6. Método de rangos sumariados de Likert.

Este método lo constituye un conjunto de elementos de actitudes, todas de aproximadamente igual valor actitudinal, y a cada uno de los cuales los individuos responden con diversos grados de acuerdo o desacuerdo(intensidad). Los puntajes de los ítems de tal escala son sumados y promediados para proporcionar el puntaje a las actitudes de un individuo. El propósito de esta escala, es colocar a una persona en algún punto sobre un espacio continuo acordado de la actitud en cuestión. Esta escala que parece ser la más útil - en la investigación de la conducta, es también menos complejada y da los mismos resultados que la escala de intervalos aparentemente iguales de Thurstone. Usada con cuidado y gran conocimiento de sus habilidades, puede adaptarse a las necesidades de los investigadores de la conducta(en Kerlinger,1988, p. 348).

Se trabaja con cinco alternativas, a saber:

- | | |
|-----------------------------|------|
| 1) Totalmente de acuerdo | (TA) |
| 2) De acuerdo | (A) |
| 3) Indecisión | (I) |
| 4) En desacuerdo | (D) |
| 5) Totalmente en desacuerdo | (TD) |

III. METODOLOGIA

1. Planteamiento del problema.

¿Cuál es la actitud de los usuarios universitarios hacia los servicios que proporciona la Hemeroteca Nacional de México?

2. Objetivos de investigación.

Determinar las diferencias actitudinales de los usuarios hacia los servicios que proporciona la Hemeroteca Nacional.

-Determinar hacia qué servicios de la Hemeroteca existe actitud favorable.

-Conocer hacia qué servicios de la Hemeroteca existe actitud desfavorable.

Esto en cuanto a la población en general, como por grupos de usuarios. Tal como, estudiantes de bachillerato, es tudiantes de licenciatura e investigadores.

3. Definición de variables.

Conceptual

Variable dependiente.

Actitud favorable o desfavorable hacia los servicios que proporciona la Hemeroteca Nacional, es decir, la organización estructurada, estable, duradera y poseedora de valor positivo o negativo de cogniciones, percepciones, sentimientos y creencias que han sido aprendidas por un individuo respecto de un objeto psicosocial definido o clase de objetos y que la predisponen, median, a actuar de determinada manera en circunstancias específicas.

Variable control.

Todas aquellas personas que usan normalmente u ordinariamente alguna cosa con cierta limitación, sean estos los usuarios. Controlados en cuanto a:

- Edad. Tiempo que la persona ha vivido.
- Escuela de procedencia. Origen de institución educativa, sea oficial o privada.
- Nivel de escolaridad. Duración de los estudios en cualquier centro educativo.
- Nivel socioeconómico. Grado social o individual alcanzado, considerado en términos de alto, medio, bajo.
- Sexo. Conjunto de factores biológicos y psicológicos que distinguen al hombre de la mujer.
- Tipo de usuario. Sea estudiante de bachillerato, licenciatura o investigador.

- Bachillerato. Grupo de personas que estudian el nivel medio superior.
- Licenciatura. Grupo de personas que estudian el nivel profesional en cualquier rama del conocimiento.
- Investigadores. Grupo de personas que se dedican a investigar la causa de algún conocimiento científico u otro.

Operacional

Variable dependiente

Actitud hacia la Hemeroteca Nacional, es decir, el -- grado de aceptación o rechazo, evaluado por una escala de actitudes.

Variable control

Usuarios a nivel universitario que soliciten cual----- quier tipo de servicio en la Hemeroteca Nacional.

- Edad. De 16 a 60 años de edad.
- Escuela de procedencia. Institución donde cursó o - cursa sus estudios, sea oficial o privada.

- Nivel de escolaridad. Grado de estudios alcanzados.
- Nivel socioeconómico. Determinado por alto(en parte superior); medio(entre dos extremos); y bajo(en lugar inferior).
- Sexo. Usuarios mujeres y hombres.
- Tipo de usuario. Toda aquella persona que haga uso de la Hemeroteca como estudiante de bachillerato, - estudiante de licenciatura o investigador.
- Bachillerato. Todos aquellos usuarios que se encuentren estudiando del primero al sexto semestre.
- Licenciatura. Todos aquellos usuarios que se encuentren estudiando del primero al décimo semestre en - cualquier profesión.
- Investigadores. Todos aquellos usuarios con profesión que se dediquen a la investigación hemerográfica.

4. Población.

Se utilizó un muestreo por cuota, integrado por 180 usuarios, divididos en tres grupos.

5. Tipo de estudio.

La presente investigación fue del tipo de campo-exploratorio, puesto que se realizó en su medio natural, la Hemeroteca.

roteca Nacional, que rodea al usuario, y exploratorio, por el motivo de no existir información respecto al problema - específico de interés.

6. Diseño de investigación.

El diseño lo fue de tres grupos independientes, formados por usuarios universitarios de la Hemeroteca Nacional, distribuidos de la siguiente manera:

GRUPOS

Estudiantes de bachillerato	60
Estudiantes de licenciatura	60
Investigadores	60

7. Construcción del instrumento.

Se utilizó una escala de actitudes, específicamente, el Método de Rangos Sumarizados de Likert, también conocida - como Escala de Clasificación de Likert.

Para la construcción de la escala de actitudes(inicial) tipo Likert, se siguió el siguiente criterio:

- Se recopiló un gran número de frases o declaraciones que se consideraron relacionadas, favorable o desfavorable, con el objeto psicológico en cuestión.
- De este gran número de declaraciones obtenidas se seleccionaron no menos de 70, 35 favorables y 35 desfavorables, desechando aquellas que parecieran a primera vista como ambiguas o confusas, que no sirvieran para distinguir si un individuo esta a favor o en contra del objeto considerado.
- Estas no menos de 70 declaraciones se ordenaron al azar y se aplicaron a un grupo de usuarios(180) a estudiar para que indicarán su completo acuerdo o completo desacuerdo en cada una de las frases presentadas(ver anexo II).
- El puntaje total para cada usuario se determinó sumando las calificaciones de sus respuestas a todas las declaraciones.
- Finalmente se realizó un análisis de declaraciones para seleccionar aquellas que conformaron la escala final, o sea, las declaraciones más discriminativas. Para el Método de Likert, se utilizó la prueba t. Una vez obtenidas las calificaciones de todos los individuos se comparó el 25% de los que obtuvieron las calificaciones más altas con el 25% de los que obtuvieron las más bajas, esto es, un tipo de confiabilidad por discriminación de reactivos(en Marín. 1975, p. 49).

Posteriormente se aplicó a 180 usuarios de la Hemeroteca Nacional. Procediéndose a su calificación de acuerdo a:

Declaraciones favorables		Declaraciones desfavorables	
Totalmente de acuerdo	(5)	Totalmente en desacuerdo	(5)
De acuerdo	(4)	En desacuerdo	(4)
Indeciso	(3)	Indeciso	(3)
En desacuerdo	(2)	De acuerdo	(2)
Totalmente en desacuerdo	(1)	Totalmente en acuerdo	(1)

Como se podrá observar a la actitud más favorable o más desfavorable, según corresponda, se le da el puntaje más alto, en caso contrario a una actitud menos favorable o menos desfavorable corresponde un puntaje más bajo.

Por consiguiente, en esta investigación, se trabajo con una escala inicial conformada por 70 declaraciones, en donde se aplicó la prueba t y se procedió a un análisis de -- discriminación de reactivos, con un nivel de significancia del .05 que tiene un valor $t \geq 2.000$, en una prueba bilateral y con grados de libertad de $gl = n - 1$, $gl = 90 - 1$, $gl = 89$ (ver anexo I). Quedando conformada la escala final por 46 declaraciones, 23 favorables y 23 desfavorables, que distribuidas al azar queda conformada como se presenta en el anexo III.

De acuerdo con el análisis estadístico realizado por cada declaración para determinar su grado de discriminación entre cada uno, se aplicó la prueba t de grupos al azar, para obtener los valores que están en función del grado de

la diferencia entre las medias de los grupos altos y bajos al error estándar de esta diferencia (en Edwards, 1948, p. 149).

8. Confiabilidad.

Con la finalidad de obtener la confiabilidad del instrumento de medición, se aplicó a los ítems seleccionados una prueba de consistencia interna. La apropiada para obtenerla, lo fue el Alfa de Cronbach, propia para establecer la consistencia interna, y que debe ser lo más cercano a uno (Nadelsticher, 1983).

Así pues, se obtuvo el Alfa de Cronbach, dando un valor de confiabilidad de 0.8895771 lo cual indica un aceptable grado de correlación entre los reactivos, por tanto, un grado aceptable de consistencia interna en el instrumento de medición y sus ítems, lo cual proporciona la suficiente confiabilidad de ser utilizado.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{S_i^2}{S_t^2} \right) = 0.8895771$$

En sentido psicométrico, la VALIDEZ no puede sustentarse ya que se trata del primer estudio en su tipo. Solo posteriores investigaciones podrían lograr algo al respecto.

IV. RESULTADOS

En el presente estudio se darán a conocer los resultados obtenidos del estudio realizado en una población de 180 -- usuarios de la Hemeroteca Nacional, y su actitud hacia los servicios que ésta proporciona, medido en una escala de ac titud tipo Likert. Donde el objetivo fue:

Conocer las diferencias actitudinales de los usuarios, hacia los servicios que proporciona la Hemeroteca Nacional. En función de determinar:

- 1) hacia qué servicios existe favorabilidad, y
- 2) en cuáles servicios existe desfavorabilidad.

Todo esto en cuanto a la población en general, así como por grupos de usuarios. Sean estudiantes de bachillerato, -estudiantes de Licenciatura e Investigadores.

Ahora bien, es menester presentar una descripción de los datos sociodemográficos de los usuarios, obtenidos, en primer lugar, de la población en general, enseguida, por grupos. Todo esto por medio de estadística descriptiva.

En tercer plano, dar a conocer los resultados obtenidos en la escala de medición, tanto en términos generales de - la población, como por área de servicio. A continuación se

dan los resultados derivados de un análisis de varianza y por Rangos de Duncan, que tuvieron por finalidad establecer la existencia o no de diferencias significativas entre los grupos en estudio. Por último se presentan los resultados obtenidos en una Correlación de Pearson, para establecer correlaciones entre las áreas de servicio de la Hemeroteca Nacional.

1. Descripción de datos de la población total.

En cuanto al SEXO de los usuarios, éstos se distribuyeron de la siguiente manera(v. cuadro 1).

Distribución de frecuencias por sexo.

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	86	47.8%
MASCULINO	94	52.2%
total	180	100%

Cuadro 1.

Respecto a la EDAD, se tuvo un rango de edad entre 16 y 60 años. Donde el 67.9% tiene entre 16 y 25 años, con una \bar{x} = 24.47 años(v. cuadro 2).

Distribución de frecuencias por edad.

INTERVALO	PUNTO MEDIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16-20	18	70	39.0
21-25	23	52	28.9
26-30	28	25	13.9
31-35	33	18	10.0
36-40	38	6	3.4
41-45	43	4	2.3
46-50	48	1	0.6
51-55	53	2	1.2
56-60	58	2	1.2
	total	180	100%

Cuadro 2.

En relación a la ESCOLARIDAD, destaca el hecho de que el 22.8% de la población en estudio posee grado de Licenciatura, mientras que sólo el 4.4% tiene Doctorado (v. cuadro 3).

Distribución de frecuencias por escolaridad.

ESCOLARIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BACHILLERATO	60	33.3
LICENCIATURA	60	33.3
LICENCIATURA	41	22.8
MAESTRIA	11	6.1
DOCTORADO	8	4.4
total	180	100%

Cuadro 3.

De acuerdo a la ESPECIALIDAD del usuario, se tiene que -
 lo más representativo fue: 7.8% Ingeniería, 7.2% Historia,
 6.7% Comunicación y 6.1% Derecho. Existiendo una gran di-
 versidad de disciplinas(v. cuadro 4).

Distribución de frecuencias por especialidad.

ESPECIALIDAD	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
ACTUARIO	1	0.6
ADMON DE EMPRESAS	9	5.0
ADMON PUBLICA	3	1.7
ARTES VISUALES	1	0.6
BIOLOGIA	1	0.6
CIENCIAS DE LA COMUNIC	12	6.7
CIENCIAS POLITICAS	2	1.2
CIENCIAS PURAS	1	0.6
COMUNIC GRAFICA	5	2.8
COMUNIC SOCIAL	1	0.6
CONTADURIA	7	3.9
DERECHO	11	6.1
DISEÑO GRAF	2	1.2
ECONOMIA	4	2.4
ETNOHISTORIA	3	1.8
FILOSOFIA	2	1.2
FINANZAS	1	0.6
HISTORIA	13	7.2
HISTORIA DEL ARTE	2	1.2
INGENIERIA	14	7.8
LETRAS FRANCESAS	1	0.6
LITERATURA	3	1.8
MEDICINA	2	1.2
MERCADOTECNIA	1	0.6
ODONTOLOGIA	3	1.8
PEDAGOGIA	4	2.4
PSICOLOGIA	1	0.6
RELACIONES COMERC	2	1.2
RELACIONES INTERN	3	1.8
SOCIOLOGIA	4	2.4
TURISMO	1	0.6
BACHILLERATO	60	33.3
total	180	100%

Cuadro 4.

En lo que respecta a la ESCUELA DE PROCEDENCIA, se observa que las escuelas públicas(82.2%) hacen uso más frecuente de la Hemeroteca, que las privadas(17.8%)(v. cuadro 5).

Distribución de frecuencias por escuela de procedencia.

ESCUELA DE PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIVADA.	32	17.8
PUBLICA	148	82.2
total	180	100%

Cuadro 5.

En cuanto al NIVEL SOCIOECONOMICO del usuario, concurren más frecuente los de nivel medio(83.3%)(v. cuadro 6).

Distribución de frecuencias por nivel socioeconómico.

NIVEL SOCIOECONOMICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	10	5.6
MEDIO	150	83.3
BAJO	20	11.1
total	180	100%

Cuadro 6.

En tanto, que, a la ESCUELA donde estudian o estudiaron, se observó que 57.3% es de la UNAM, otro 42.7% proviene de diferentes instituciones(v. cuadro 7).

Distribución de frecuencias por escuela.

ESCUELA	FREC	PCTJE
CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	1	0.6
CENTRO UNIVERSITARIO MEXICO	1	0.6
CGH/UNAM	12	6.7
CECYT/IPN	1	0.6
CETIS	6	3.6
COLEGIO DE BACHILLERES	6	3.6
COLEGIO DE MEXICO	1	0.6
COLEGIO GREEN HILLS	1	0.6
COLEGIO HOLANDES	6	3.6
COLEGIO LA SALLE	1	0.6
COLEGIO MEXICO	1	0.6
COLEGIO ROSA MARIA AMARO	1	0.6
COLEGIO WILLIAMS	3	1.8
ESCUELA BANCARIA COMERCIAL	2	1.2
ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA	1	0.6
ESCUELA ESTATAL FEDERAL EDOMEX	1	0.6
ESCUELA NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA	3	1.8
ENP/UNAM	19	10.6
INSTITUTO MEXICO	1	0.6
INSTITUTO MORA	1	0.6
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES	1	0.6
INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL	7	3.9
INSTITUTO TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUP DE MONT	3	1.8
INSTITUTO TECNOLOGICO DE TLALNEPANTLA	3	1.8
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA	1	0.6
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUERRERO	1	0.6
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TLAXCALA	1	0.6
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	9	5.0
UNIVERSIDAD CHAPULTEPEC	2	1.2
UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA	1	0.6
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	1	0.6
UNIVERSIDAD DE HAMBURGO	1	0.6
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO	1	0.6
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	2	1.2
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL	2	1.2
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO	72	40.0
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL	1	0.6
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE MEXICO	2	1.2
total	180	100%

Cuadro 7.

Finalmente, en lo que se refiere al TIPO DE USUARIO, correspondió un 33.3% a estudiantes de bachillerato, estudiantes de licenciatura e investigadores- en cada caso.

2. Descripción de datos por grupos.

En relación al SEXO, se observó que en el grupo de investigadores predominan los hombres(60%), sobre las mujeres(40%), mientras que en los otros dos grupos la proporción es homogénea, 50% y 50%(v. cuadro 8).

Distribución de frecuencias del sexo por grupos.

SEXO	BACHILLERATO		LICENCIATURA		INVESTIGADORES	
	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
FEMENINO	30	50	30	50	24	40
MASCULINO	30	50	30	50	36	60
total	60	100%	60	100%	60	100%

Cuadro 8.

En cuanto a la EDAD, se obtuvo para el grupo de bachillerato una \bar{x} = 17.96 años, en el de licenciatura \bar{x} = 22.63 años, mientras que en los investigadores \bar{x} = 32.81 años de edad(v. cuadro 9).

Distribución de frecuencias de edad por grupos.

EDAD	BACHILLERATO		LICENCIATURA		INVESTIGADORES	
	frec	pctje	frec	pctje	frec	pctje
16-20	52	86.7	17	28.3	1	1.7
21-25	6	10.0	34	56.7	12	20.0
26-30	2	3.3	6	10.0	17	28.3
31-35			3	5.0	15	25.0
36-40					6	10.0
41-45					4	6.7
46-50					1	1.7
51-55					2	3.3
56-60					2	3.3
total	60	100%	60	100%	60	100%

Cuadro 9.

En lo que corresponde a la ESCUELA DE PROCEDENCIA, se observó que en el grupo de licenciatura, 93.3% procede de escuela pública, mientras que los de bachillerato representan el 71.7%. En cuanto a los que proceden de privada, los de bachillerato tienen la asistencia más alta con 28.3% (v. cuadro 10).

Distribución de frecuencias de esc de proced por grupo

ESC DE PROC	BACHILLERATO		LICENCIATURA		INVESTIGADORES	
	frec	pctje	frec	pctje	frec	pctje
PRIVADA	17	28.3	4	6.7	11	18.3
PUBLICA	43	71.7	56	93.3	49	81.7
total	60	100%	60	100%	60	100%

Cuadro 10.

Al analizar datos sobre la ESCOLARIDAD, se observó que los usuarios de nivel bachillerato de segundo y sexto, 30% en cada caso; y los de cuarto semestre 35%, acuden con más frecuencia a solicitar servicios a la Hemeroteca. En cuanto a los estudiantes de licenciatura son los de cuarto semestre, 23.3%, y los de octavo, 21.7%. Mientras que los investigadores, 68.3% posee grado de licenciatura (v. cuadro 11).

DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS DE ESCOLARIDAD POR GRUPOS.

ESCOLARIDAD	BACHILLERATO		LICENCIATURA		INVESTIGADORES	
	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
1er. sem			7	11.7		
2o. "	18	30.0	6	10.0		
3er. "	1	1.7	3	5.0		
4o. "	21	35.0	14	23.3		
5o. "	2	3.3				
6o. "	18	30.0	9	15.0		
7o. "			1	1.7		
8o. "			13	21.7		
9o. "			2	3.3		
10o. "			5	8.3		
Licenciatura					41	68.3
Maestría					11	18.3
Doctorado					8	13.3
total	60	100%	60	100%	60	100%

Cuadro 11.

En relación al NIVEL SOCIOECONOMICO, de los usuarios de la Hemeroteca, en el grupo de investigadores el 90% de ellos declaró ser de nivel medio, mientras que en él de licenciatura, 16.7% se ubicó en el nivel bajo, siendo este mismo grupo el que tiene menos usuarios de nivel alto, sólo el 3.3%(v. cuadro 12).

DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS DE NIVEL SOCIOECONOMICO

POR GRUPOS

NIVEL SOCIOECONOMICO	BACHILLERATO		LICENCIATURA		INVESTIGADORES	
	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
ALTO	5	8.3	2	3.3	3	5.0
MEDIO	48	80.0	48	80.0	54	90.0
BAJO	7	11.7	10	16.7	3	5.0
total	60	100%	60	100%	60	100%

Cuadro 12.

En lo que corresponde a la ESCUELA donde estudian o estudiaron, se tiene que, en bachillerato el 51.7% lo hace en algún CCH o Preparatoria de la UNAM. En cuanto a licenciatura el 65% pertenece a alguna escuela o facultad de la UNAM. Respecto a los investigadores, el 55% lo hizo en la UNAM, el resto se dispersó en diversas instituciones(v. cuadro 13).

DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS DE ESCUELA POR GRUPOS

ESCUELA	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
	PREC	PCTJE	PREC	PCTJE	PREC	PCTJE
CCH/UNAM					12	20.0
CdeB	1	1.7			5	8.3
CdeM	1	1.7				
CECYT/IPN					1	1.7
CETIS					6	10.0
CEU					1	1.7
CGH					1	1.7
CH					6	10.0
ClaS					1	1.7
CM					1	1.7
CRMA					1	1.7
CUM					1	1.7
CW					3	5.0
EBC					2	3.3
EdePCSG	1	1.7				
EEFEDOMEX			1	1.7		
ENAH	2	3.3	1	1.7		
ENP/UNAM					19	31.7
IM					1	1.7
IJMMLM	1	1.7				
INBA.	1	1.7				
IPN	2	3.3	5	8.3		
ITESM	2	3.3	1	1.7		
ITT			3	5.0		
SEP	1	1.7				
UAdeGRO.	1	1.7				
UAdeTLAX.	1	1.7				
UAM	2	3.3	7	11.7		
UCH			2	3.3		
UdeCALIF.	1	1.7				
UdeGUAD.	1	1.7				
UdeHAMB.	1	1.7				
UdeLVM	1	1.7				
UIA	2	3.3				
UIC	2	3.3				
UNAM	33	55.0				
UNITEC	1	1.7				
UPN	1	1.7				
TOTAL	60	100%	60	100%	60	100%

Cuadro 13.

3. Resultados de declaraciones por área de servicio en la población total.

Los objetivos a conocer en el estudio realizado, fue determinar la actitud favorable o desfavorable, que los usuarios manifestaron hacia los servicios de la Hemeroteca Nacional, los cuales, en términos generales, se describen a continuación.

Para tener un concepto más amplio de los resultados, se recomienda consultar el anexo IV.

En cuanto al valor de la actitud expresado en las gráficas, se tiene:

1 y 2 = actitud desfavorable

3 = " indiferente

4 y 5 = " favorable

y donde:

TA= totalmente de acuerdo

A= de acuerdo

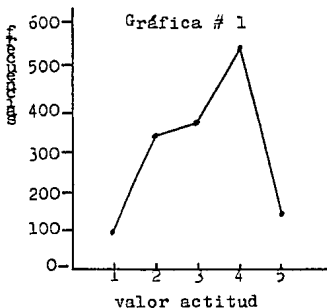
TD= totalmente en desacuerdo

D= en desacuerdo

SERVICIO DE CONSULTA

Favorable

- Da ayuda eficaz, 78.4% TA y A.
- Proporciona el material necesario, 61.2% TA y A.
- Preocupación porque el usuario obtenga la información, - 47.3% TA y A.
- Da ayuda confusa, 41.4% TD y D.
- Carece de material hemerográfico para investigar, 41.1% TD y D.
- Prevalece indiferencia en dar servicio, 50.5% TD y D.



Como se puede observar, gráfica 1, la actitud expresada hacia el servicio de consulta de Hemeroteca Nacional, resultó ser FAVORABLE..

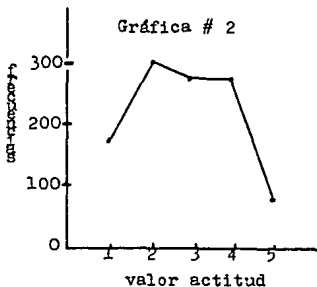
SERVICIO DE FOTOCOPIAS

Desfavorable

- Dispone de horario accesible, 47.8% TD y D.
- Es eficiente, 41.7% TD y D.
- Es excelente la calidad del servicio, 47.8% TD y D.
- Lo lento del servicio interfiere con la investigación -- realizada, 50.6% TA y A.

Favorable

- Obstruye la investigación del usuario, 48.9% TD y D.



Puede apreciarse, gráfica 2, la actitud hacia el servicio de fotocopias resulta ser mínimamente DESFAVORABLE.

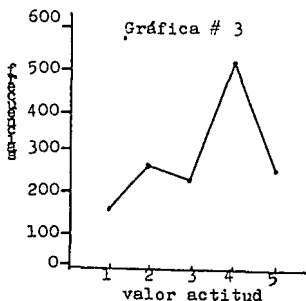
ASPECTOS GENERALES DE LA HEMEROTECA NACIONAL

Favorables

- El ambiente es agradable y acogedor, 80.6% TA y A.
- Los servicios permiten realizar investigaciones para el desarrollo del país, 82.2% TA y A.
- La calidad de los servicios le producen una imagen importante, 66.1% TA y A.
- La falta de señales al interior imposibilitan localizar el servicio requerido, 44.4% TD y D.
- El molesto ambiente es desagradable e inestable, 74.4% - TD y D.

Desfavorables

- La falta de calidad en los servicios va en demérito de la investigación, 67.2% TA y A.
- Los servicios son excepcionales, 37.7% TD y D.



De esta manera se puede observar que la actitud hacia -- los aspectos generales de la Hemeroteca, resultó ser FAVORABLE, como se puede ver en la gráfica 3.

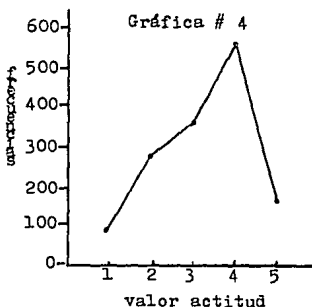
SERVICIO DE PRESTAMO

Favorables

- Es rápido y eficiente, 61.1% TA y A.
- Dispone de las publicaciones requeridas, 48.3% TA y A.
- Se da con amabilidad y respeto, 53.9% TA y A.
- Argumenta cuándo un volumen esta fuera de servicio, 38.4% TA y A.

Desfavorable

- Da preferencias a determinados usuarios, 38.9% TA y A.



En términos generales, la actitud resultó FAVORABLE hacia el servicio de préstamo, como se observa en la gráfica 4.

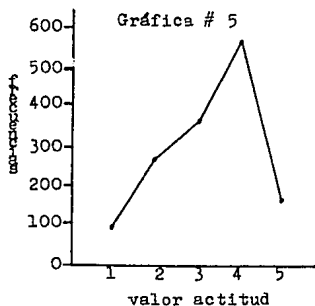
SERVICIO DE INFORMACION

Favorables

- Se da amablemente, 67.2% TA y A.
- Cubre necesidades de investigación requerida, 55% TA, A.
- Apoya al usuario en sus investigaciones, 58.3% TA y A.
- Obstruye la investigación del usuario, TD y D.
- La información resulta insuficiente, 36.1% TD y D.

Desfavorables

- Crea inseguridad por preguntar lo que se desea, 41.6% - TA y A.



Se tiene, de esta manera, que la actitud observada hacia el servicio de información fue FAVORABLE, ver gráfica 5.

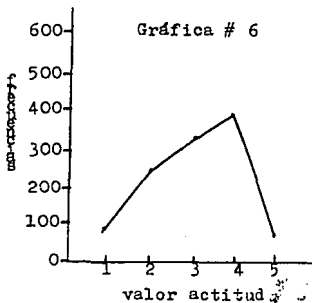
SERVICIO DE REFERENCIAS

Favorables

- Satisface necesidades de actualización académica del usuario, 44.5% TA y A.
- Ubica precisamente en la información buscada, 45% TA y A.
- Permite localizar datos rápida y oportunamente, 73.9% TA y A.
- Tiene catálogos complejos para localizar temas de estudio, 40.4% TD y D.

Desfavorables

- Retrasa la investigación del usuario, por no actualizarse, 56.4% TD y D.

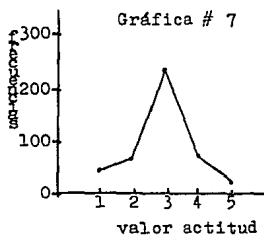


De acuerdo a los resultados obtenidos, se observó actitud FAVORABLE hacia éste servicio, como se aprecia en gráfica 6.

SERVICIO DE PRENSA MEXICANA:

Indecisión

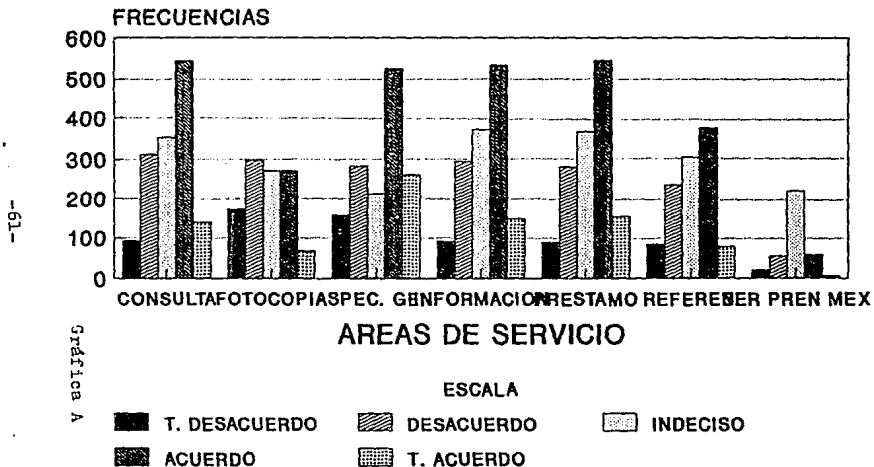
- Ofrece base de datos, 56.1% estuvo indeciso.
- Sólo tiene base de datos de algunos periódicos y revistas, 67.2% se manifestó indeciso.



Se observó una actitud de indecisión hacia el servicio - de prensa mexicana, como se puede apreciar en la gráfica 7. (en todos los casos anteriores ver gráfica A).

HEMEROTECA NACIONAL

AREAS



POBLACION TOTAL

4. Resultados de declaraciones en áreas de servicio por -- grupos.

En relación a los resultados obtenidos por los grupos de investigadores(I), licenciatura(L) y bachillerato(B), se - obtuvo lo siguiente:

Para mayor información sobre los resultados, consultar - el anexo V.

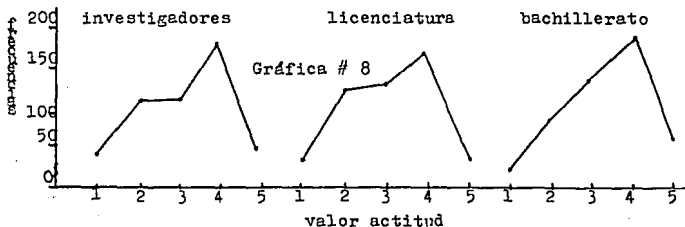
SERVICIO DE CONSULTA

- Da ayuda eficaz en la localización de datos, 68.3% de I; 81.7% de L y 85% de B estuvo TA y A.
- Proporciona medios hemerográficos para la investigación, 53.3% de I; 56.7% de L y 73.4% de B se manifestó TA y A.
- Carece de datos para el desarrollo de investigaciones, - 35% de I; 38% de B estuvo TD y D. Mientras que 40% de L lo hizo con Indecisión.
- Mantiene actualizados sus catálogos, índices, etc., 43.3% de I y 41.6% de L estuvo TD y D. En tanto que 38.3% de B lo hizo con Indecisión.
- Da ayuda confusa para ubicar datos, 56.7% de I estuvo TD y D, en tanto que 36.7% de L con TA y A. Mientras que -- 43.3% de B observó indecisión.
- Carece de material hemerográfico para satisfacer investi gaciones, 50% de I y 40% de L declaró TD y D, en tanto - que 38.4% de B con TA y A.
- Se preocupa porque el usuario obtenga la información, --

41.7% de I; 40% de L y 60% de B estuvieron TA y A.

- Prevalece la indiferencia en el servicio de consulta, --
56.6% de I; 46.6% de L y 48.4% se mostraron TD y D(v. --
gráfica B)

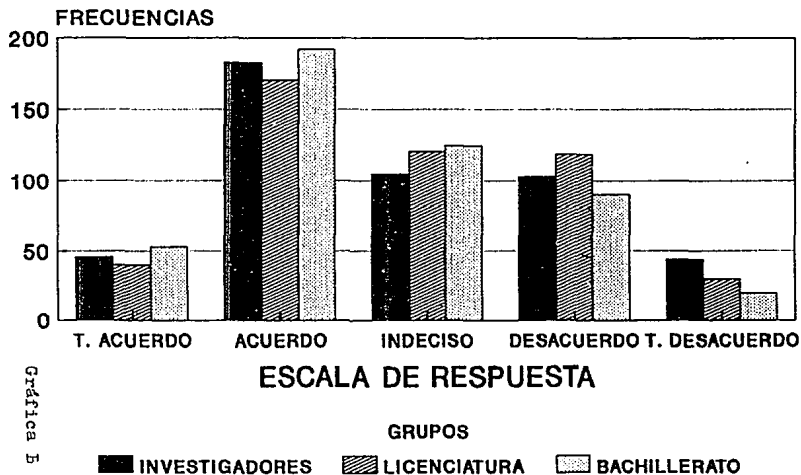
Se observó que el grupo de bachillerato tuvo una actitud mínima FAVORABLE hacia el servicio de consulta, que el gru-
po de licenciatura y de investigadores, como lo muestra la --
gráfica 8.



SERVICIO DE FOTOCOPIAS

- Dispone de horario accesible, 50% de I; 40% de L y 53.3% de B estuvieron en TD y D.
- Es eficiente, 50% de I; 38.3% de L observaron TD y D. --
Mientras que 43.3% de B estuvo TA y A.
- Obstruye la investigación del usuario, 48.3% de I y de B se mostraron TA y A. En tanto, que 56.7% de L estuvo TD

HEMEROTECA NACIONAL CONSULTA



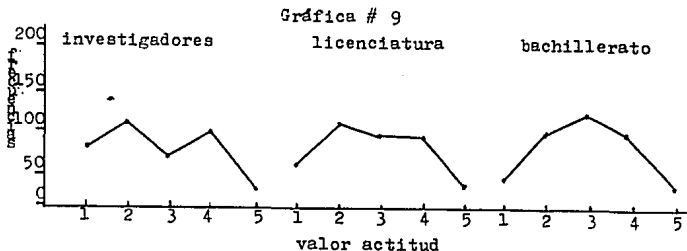
-64-

DIFERENCIAS POR GRUPO

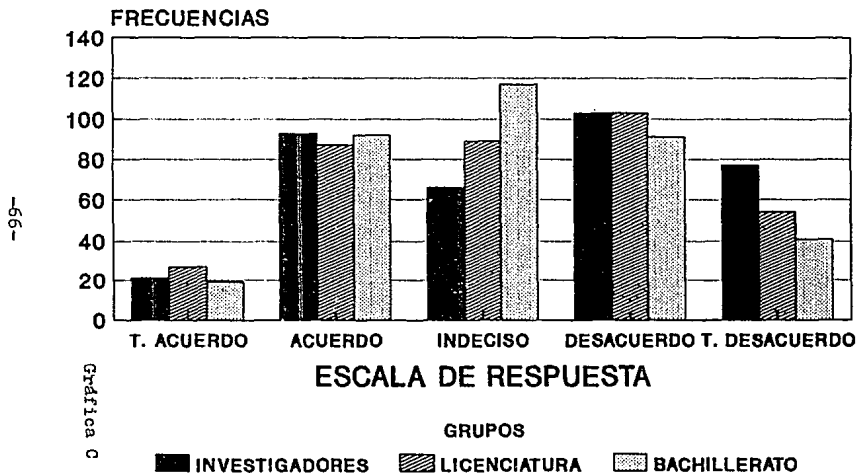
y D.

- Es excelente la calidad del servicio, 53.4% de I y 56.7% de L se manifestaron TD y D. Mientras que 45% de B lo hizo con indecisión.
- Lo lento del servicio interfiere en la actividad de investigación, 48.3% de I; 58.3% de L y 45% de B observaron TA y A.
- Tiene un sistema de programación de copias obsoleto, 50% de I estuvo TA y A. Mientras que 40% de L y 53.3% de B observó indecisión(v. gráfica C).

Observándose que el grupo de investigadores tuvo una actitud poco más DESFAVORABLE hacia el servicio de fotocopias que los grupos de licenciatura y de bachillerato, como se puede ver en la gráfica 9.



HEMEROTECA NACIONAL FOTOCOPIAS



-66-

DIFERENCIAS POR GRUPO

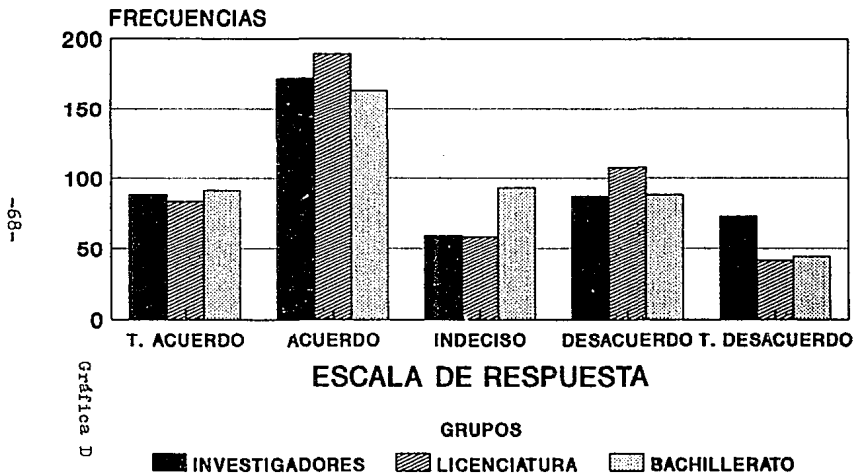
ASPECTOS GENERALES DE LA HEMEROTECA NACIONAL

- El ambiente es agradable y acogedor, 81.7% de I; 78.3% de L y 81.7% de B observaron TA y A.
- La falta de calidad en los servicios va en demérito de la investigación, 65% de I; 46.7% de L y 40% de B estuvo TA y A.
- Los servicios permiten realizar investigaciones para el desarrollo del país, 88.3% de I; 85% de L y 73.3% de B manifestó TA Y A.
- La falta de calidad en los servicios deterioran su imagen, 73.3% de I; 65% de L y 63.3% de B estuvo TA y A.
- Los servicios son excepcionales, 46.7% de I se consideró TD y D. No así, 41.7% de L y 36.7% de B que observaron TA y A.
- La falta de señales al interior imposibilitan localizar el lugar requerido, 55% de I y 41.7% de B se determinó TD y D. En tanto que 53.3% de L lo hizo con TA y A.
- La calidad del servicio le producen una imagen social importante, 60% de I; 71.7% de L y 65% de B se consideraron TA y A.
- El molesto ambiente es desagradable e inestable, 80% de I; 78.4% de L y 65% de B externaron su TD y D(v. gráfica D).

El grupo de licenciatura resultó tener una actitud mínima FAVORABLE hacia los aspectos generales de la Hemeroteca, respecto de los otros dos grupos, como se podrá observar -

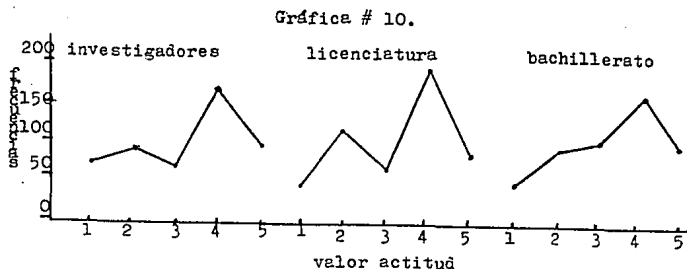
HEMEROTECA NACIONAL

ASPECTOS GENERALES



DIFERENCIAS POR GRUPO

en la gráfica 10.



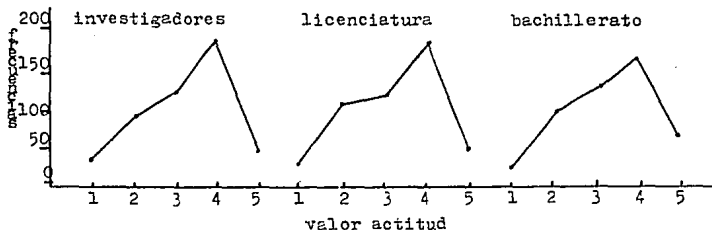
SERVICIO DE INFORMACION

- Se da amablemente, 70% de I; 65% de L y 56.7% de B se manifestaron TA y A.
- Obstruye la investigación del usuario. 73.4% de I; 70% de L y 56.7% de B externaron su TD y D.
- Cubre necesidades de investigación requerida, 43.4% de I; 51.7% de L y 70% de B estuvieron TA y A.
- Carece de medios para localizar sección donde se investigará, 38.3% de I y de B observaron indecisión. Mientras que 38.3% de L se consideró TA y A.
- Apoya al usuario al señalarle el sitio de su consulta, 61.6% de I; 56.7% de L y de B externó su TA y A.
- La información proporcionada resulta insuficiente, 36.7% de I y de B y un 35% de L se manifestaron en TD y D.

- Es precisa para localizar el Fondo Reservado, 38.3% de I y 48.3% de L y de B observó indecisión.
- Crea inseguridad en el usuario, 41.7% de I estuvo TD y D; 41.7% de B y el 50% de L externaron su TA y A(v. gráfica E).

El grupo de investigadores observó una actitud poco más FAVORABLE hacia el servicio de información que el grupo de licenciatura y de bachillerato, como se puede apreciar en la gráfica 11.

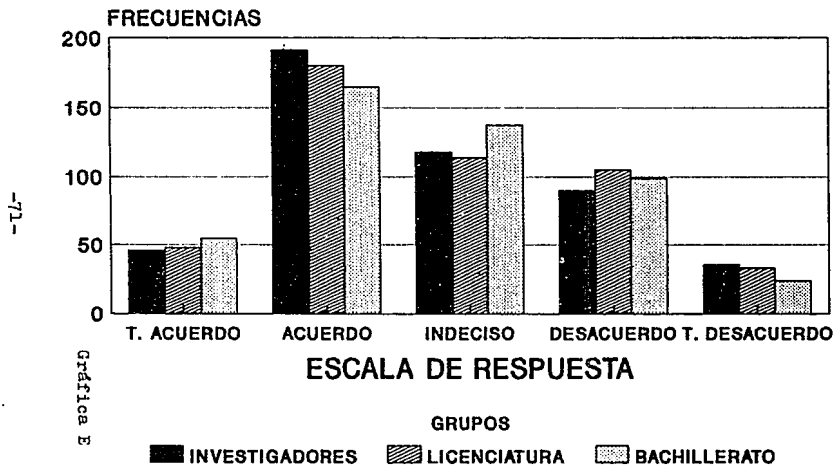
Gráfica # 11.



SERVICIO DE PRESTAMO

- Es rápido y eficiente. 73.3% de I; 57.7% de L y 58.3% de B observaron TA y A.
- Da preferencias a determinados usuarios, 41.7% de I estuvo TD y D. Mientras que 43.4% de L y de B manifestaron

HEMEROTECA NACIONAL INFORMACION

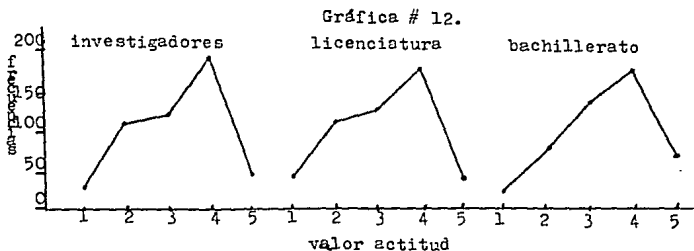


DIFERENCIAS POR GRUPO

estar TA y A.

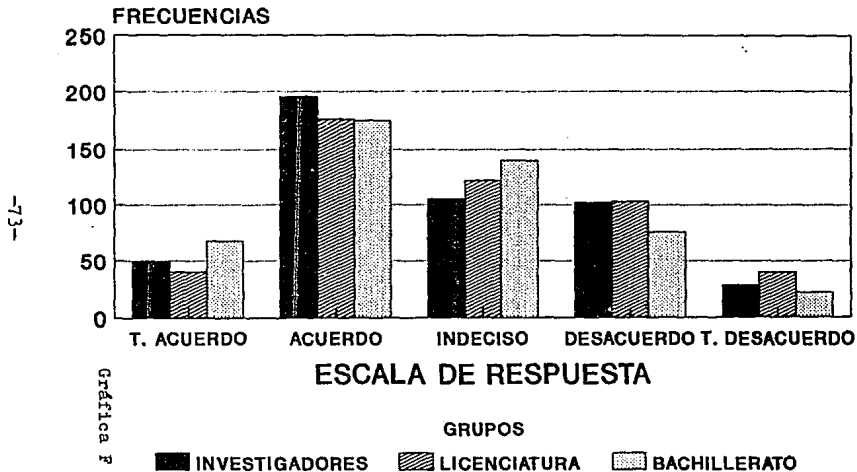
- Se da en forma descortés e irrespetuosa, 68% de I; 61.6% de L. y 66.6% de B se declararon TD y D.
- Dispone de todas las publicaciones solicitadas, 46.5% de I estuvo en TD y D. En tanto que 46.5% de L y 63.4% de B se manifestaron indecisos.
- Se da con amabilidad y respeto, 55% de I; 46.7% de L y 60% de B mostraron su TA y A.
- Hay que esperar demasiado tiempo, 58.3% de I; 50% de L y 40% de B externaron TD y D.
- No resueta los requisitos del préstamo, 41.7% de I estuvo en TD y D, en tanto que 41.7% de L y 51.7% de B observaron indecisión.
- Argumenta claramente cuándo un volúmen esta fuera de servicio, 35% de I y 50% de B estuvo TA y A. Mientras el 38.3% de L observó indecisión(v. gráfica F).

El grupo de investigadores resultó tener una actitud mínima FAVORABLE hacia el servicio de préstamo, que los otros dos grupos, como se ilustra en la gráfica 12.



HEMEROTECA NACIONAL

PRESTAMO

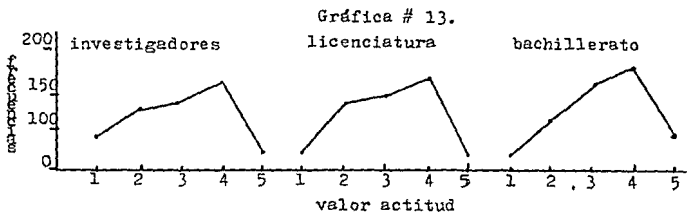


DIFERENCIAS POR GRUPO

SERVICIO DE REFERENCIAS

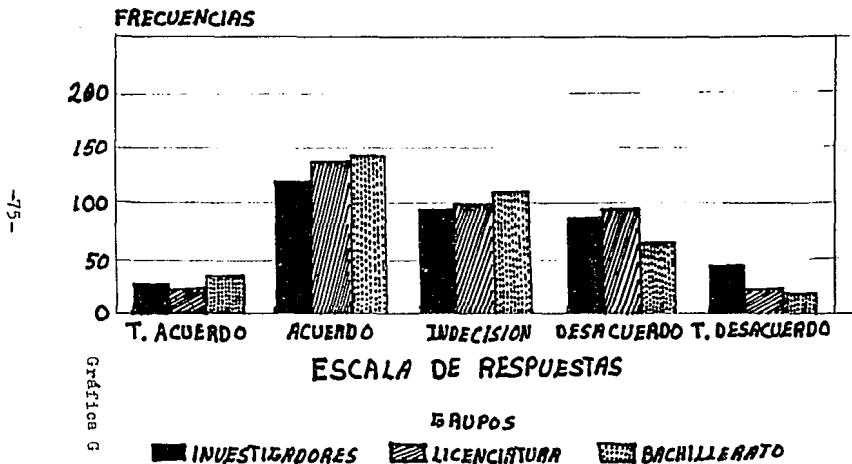
- Satisface necesidades de actualización académica del usuario, 38.4% de I; 45% de L y 50% de B se manifestaron TA y A.
- Existen datos que no coinciden con la publicación citada, 43.3% de I; 46.7% de L y 60% de B se declararon indecisos.
- Ubica precisamente en la publicación dónde se haya la información, 41.7% de I y de L y 51.7% de B estuvieron TA y A.
- Retrasa la investigación del usuario, 61.7% de I; 55% de L y 51.7% de B observaron TA y A.
- Permite la localización de datos rápida y oportunamente, 61.7% de I; 78.3% de L y 81.7% de B externaron su TA y A.
- Tiene catálogos demasiado complejos, para localizar temas de estudio, 40% de I; 36.7% de L y 41.7% de B observo TD y D(v. gráfica G).

Observándose una mínima ventaja FAVORABLE hacia el servicio de referencias de parte del grupo de bachillerato, en relación al grupo de investigadores y de licenciatura, como se ilustra en la gráfica 13.



HEMEROTECA NACIONAL

REFERENCIAS

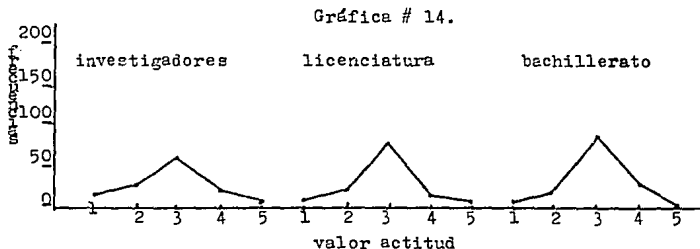


DIFERENCIAS POR GRUPO

SERVICIO DE PRENSA MEXICANA

- Ofrece base de datos, 48.3% de I; 58.3% de L y 61.7% de B mostraron indecisión.
- Tiene base de datos sólo de algunos periódicos y revistas, 55% de I; 68.3% de L y 78.3% de B manifestaron indecisión.

De esta manera se puede decir que el grupo que observó mayor indecisión hacia el servicio de prensa mexicana, lo fue el de bachillerato, en relación a los de investigadores y de licenciatura, como se muestra en la gráfica 14.



5. Resultados del análisis de varianza.

Se aplicó para determinar las posibles diferencias significativas entre los grupos de investigadores, licenciatura y bachillerato hacia los servicios que proporciona la Hemeroteca Nacional. Se trabajó con una escala de valores del uno al cinco, y con un nivel de significancia de $\leq .05$ obteniéndose los siguientes resultados:

SERVICIO DE CONSULTA

Hacia esta área se obtuvo en el grupo de investigadores un $\bar{x} = 3.17$; en licenciatura $\bar{x} = 3.15$ y en bachillerato $\bar{x} = 3.35$, con una razón $F = 2.28$ y una $P = .1049$ observándose -- que no existen diferencias significativas entre los grupos hacia el servicio de consulta.

SERVICIO DE FOTOCOPIAS

En el grupo de investigadores $\bar{x} = 2.66$ en licenciatura $\bar{x} = 2.80$ y en bachillerato $\bar{x} = 2.88$, se tuvo una razón $F = 1.51$ y $P = .2246$ no existiendo diferencias significativas entre los grupos en relación al servicio de fotocopias.

ASPECTOS GENERALES

En cuanto a éste servicio, los investigadores tuvieron -

una \bar{x} = 3.24; en licenciatura \bar{x} = 3.34 y en bachillerato \bar{x} = 3.35 obteniéndose una razón F = 0.74 con una P = .4805 observándose la no existencia de diferencias significativas entre los grupos, respecto a los aspectos generales de la Hemeroteca Nacional.

SERVICIO DE INFORMACION

En lo que corresponde a esta área, se obtuvo, en investigadores \bar{x} = 3.26; licenciatura \bar{x} = 3.22 y en bachillerato \bar{x} = 3.26 con una razón F = .1021 y una P = .9029, resultando que no existe diferencia significativa entre los grupos, hacia el servicio de información.

SERVICIO DE PRESTAMO

En tanto que para el servicio de préstamo, el grupo de investigadores tuvo una \bar{x} = 3.28; en licenciatura \bar{x} = 3.15 y en bachillerato \bar{x} = 3.39 con una razón F = 2.73 y una P = .0682 donde se observa una diferencia significativa marginal del grupo de bachillerato con respecto de los grupos de investigadores y de licenciatura, en cuanto al servicio de préstamo.

SERVICIO DE REFERENCIAS

Respecto a esta área, el grupo de investigadores obtuvo una \bar{x} = 3.01; en licenciatura \bar{x} = 3.10 en tanto que en bachi

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

lterato \bar{x} = 3.25, teniéndose una razón F = 2.94 y una P = .0549 lo cual indica que existe diferencia significativa - del grupo de bachillerato respecto de los otros grupos, en relación al servicio de referencias.

SERVICIO DE PRENSA MEXICANA

En lo que corresponde a éste servicio, el grupo de investigadores obtuvo una \bar{x} = 2.82; en licenciatura \bar{x} = 2.94 y en bachillerato \bar{x} = 3.01. con una razón F = 1.70 y P = .1851 observándose que no existen diferencias significativas entre los grupos, respecto al servicio de prensa mexicana (en todos los casos antes señalados, vease cuadro 15).

RESULTADOS DEL ANALISIS DE VARIANZA DE SERVICIOS/GRUPOS

SERVICIO	INV	LIC	BACH	F	P
CONSULTA	\bar{x} = 3.1729	\bar{x} = 3.1479	\bar{x} = 3.3500	2.283	.1049
FOTOCOPIAS	" 2.6611	" 2.8056	" 2.3806	1.505	.2246
ASP GRALES	" 3.2396	" 3.3438	" 3.3542	.735	.4805
INFORMACION	" 3.2563	" 3.2188	" 3.2625	.102	.9029
PRESTAMO	" 3.2833	" 3.1500	" 3.3958	2.726	.0682
REFERENCIAS	" 3.0139	" 3.0972	" 3.0972	2.949	.0549 ⁺
SERPREMEX	" 2.8250	" 2.9417	" 3.0083	1.702	.1851

⁺ $p \leq .05$

Cuadro 15.

6. Resultados por el método Rangos de Duncan.

Se aplicó éste procedimiento para determinar las diferencias significativas entre los grupos de usuarios, al nivel de significancia del .05 obteniéndose lo siguiente:

Las medias obtenidas en los tres grupos en estudio fueron:

bachillerato $\bar{x} = 148.91$

licenciatura $\bar{x} = 144.21$

investigadores $\bar{x} = 143.53$

Los resultados de la suma de cuadrados por grupo:

bachillerato = 16535.4

$SC = \sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}$ licenciatura = 18406.2

investigadores = 34945

El error de varianza fue:

$$S_e = \sqrt{\frac{SC_1 + SC_2 + SC_3}{3(n-1)}}$$

$$= 19.370569$$

Los grados de libertad son $gl = N - r$
 $= 177$

Los valores r_p se obtuvieron de la tabla de valores r_p (v. anexo VI), los cuales resultaron ser:

$$r_3 = 2.92$$

$$r_2 = 2.77$$

Los rangos menos significativos para los valores:

$$r_3 = 7.4905$$

$$r_2 = 7.1058$$

$$r_1 = 7.1058$$

Posteriormente se ordenan las medias de los grupos, de menor a mayor:

$$\text{investigadores } \bar{x} = 143.53$$

$$\text{licenciatura } \bar{x} = 144.21$$

$$\text{bachillerato } \bar{x} = 148.90$$

Finalmente, se compara la diferencia que existe entre las medias de cada grupo y los valores r . Si éstos son mayores al valor de cada media, entonces la diferencia entre la actitud de cada grupo hacia los servicios que proporciona la Hemeroteca Nacional, es significativa.

En el presente estudio los resultados dan la siguiente interpretación.

La diferencia entre los grupos de bachillerato e -----

e investigadores, respecto de sus medias, es de 5.37 . Por tanto, la diferencia entre el grupo con la media más alta (bachillerato), y el grupo con la media más baja (investigadores), debe ser mayor que el valor $r_3 = 7.49$. En conclusión, no existen diferencias significativas, al nivel de significancia del .05, entre los grupos, con respecto a los servicios que proporciona la Hemeroteca Nacional.

7. Resultados por la Correlación de Pearson.

Se encontró correlación entre el servicio de consulta y de fotocopias ($r = .3654$; $p = .001$); aspectos generales ($r = .523$; $p = .001$); información ($r = .6788$; $p = .001$); préstamo ($r = .5511$; $p = .001$); referencias ($r = .6417$; $p = .001$) y el servicio de prensa mexicana ($r = .3811$; $p = .001$).

Los aspectos generales se correlacionaron con los servicios de: préstamo ($r = .4816$; $p = .001$); información ($r = .6121$; $p = .001$) y referencias ($r = .5176$; $p = .001$).

Hubo correlación del servicio de fotocopias con los servicios de: aspectos generales ($r = .3631$; $p = .001$); información ($r = .4302$; $p = .001$); préstamo ($r = .3633$; $p = .001$); referencias ($r = .3394$; $p = .001$); y servicio de prensa mexicana ($r = .2430$; $p = .001$).

El servicio de información se correlacionó con los -----

servicios de: préstamo($r = .5289$; $p = .001$); referencias($r = .5454$; $p = .001$); y con el servicio de prensa mexicana($r = .2214$; $p = .01$).

El servicio de préstamo tuvo correlación con el de referencias($r = .3277$; $p = .001$).

Mientras que el servicio de referencias se correlacionó con el servicio de prensa mexicana($r = .3816$; $p = .001$) ver cuadro 17.

CORRELACIONES ENTRE AREAS DE SERVICIO

AREAS	CONSULTA	FOTOCOPIAS	ASP GRALES	INFORM	PRESTAMO	REFEREN
CONSULTA						
FOTOCOPIAS	.3354 ⁺⁺					
ASP GRALES	.5623 ⁺⁺	.3631 ⁺⁺				
INFORMACION	.6788 ⁺⁺	.4302 ⁺⁺	.6121 ⁺⁺			
PRESTAMO	.5511 ⁺⁺	.3633 ⁺⁺	.4816 ⁺⁺	.5289 ⁺⁺		
REFERENCIAS	.6917 ⁺⁺	.3394 ⁺⁺	.5176 ⁺⁺	.5454 ⁺⁺	.3274 ⁺⁺	
SERPREMEX	.3811 ⁺⁺	.2430 ⁺⁺	.1652	.2214 ⁺	.1448	.3816 ⁺⁺

Cuadro 17.

⁺⁺ $p = .001$

⁺ $p = .01$

8. Discusión.

La presente investigación tuvo como objetivo, determinar las diferencias actitudinales de los usuarios universitarios, hacia la Hemeroteca Nacional. Toda vez que ésta se ha ganado el término de importante por su valioso acervo - histórico, así como, por los títulos que alberga (Pérez, -- 1967).

Los resultados aportados para la investigación indican - que en promedio, el 56.2% de la población en estudio, manifestó tener actitud favorable o positiva hacia los servicios de consulta, información, préstamo, referencias y los aspectos generales de la Hemeroteca. En tanto, que 46.9% - se declaró en actitud desfavorable o negativa hacia el servicio de fotocopias. Mientras que un 61.6% tuvo actitud de indecisión hacia el servicio de prensa mexicana.

Lo antes mencionado resalta por lo mencionado por Licea (1965), que dice, que la reputación de una hemeroteca depende en gran parte, de la opinión que tiene el usuario del personal. Si quién proporciona los servicios es capaz, inteligente y cortés, la imagen será excelente, pero si algún aspecto no es satisfactorio, los juicios sobre ella no la favorecerán.

Ahora bien, ampliando este concepto hacia los aspectos - generales de la Hemeroteca, se obtuvo un 69.54% de favora-

bilidad hacia que la Hemeroteca es agradable, los servicios permiten investigaciones para el desarrollo del país, le producen una imagen importante, concurda por lo dicho por Ocampo(1957), de que la finalidad de toda institución de servicio bibliotecario, es hacer de ésta un centro acogedor, que brinde solaz y esparcimiento en su mente, la comunicación valiosa con otros pensamientos, educación, encauzamiento y estímulos. Superación eficaz para valorar positivamente la evolución de un país. En lo que respecta a su infraestructura y ubicación, debe preocuparse por adecuarlos a las necesidades de estudio, a fin de que su acondicionamiento ofrezca al usuario un ambiente agradable.

Licea(1965) menciona, que la opinión que el lector se forme del servicio, se basa en la atención recibida, esto hace necesario fijar políticas más acordes con los requerimientos del usuario, no de la institución, toda vez que el resultado que éste obtenga de su investigación, será en beneficio de la sociedad. Como señaló Lara(1956), para terminar con éxito una investigación, se precisa consultar citas hemerográficas antiguas para tener la seguridad de que no se tuvieron resultados contrarios o negativos; una técnica de laboratorio o el cambio de una ley, o su transformación. Asimismo señala, que una Hemeroteca debe reunir las condiciones inherentes que le son propias, teniendo como función principal facilitar a los profesionales y a toda clase de investigadores, en cada una de sus especialidades, aquellos datos que la práctica diaria o la investigación científica exigen.

El éxito, la reputación, el valor, la opinión y la finalidad de una institución de este tipo, se debe por mantener informado al usuario, los servicios que presta y la calidad con que los dé. Facilitando, de esta manera, la labor de estudiantes, profesionistas e investigadores, porque al no ver satisfechas estas inquietudes, la Hemeroteca pierde presencia en el medio hemerográfico, tanto como en el contexto nacional (Krafft, 1989)

Por otro lado, al no haberse hallado diferencias estadísticamente significativas, entre los grupos, hacia los servicios que proporciona la hemeroteca, por medio del análisis de varianza, así como por Rangos de Duncan, se hace necesario mencionar lo que postuló Allport (1967), al explicar que no es elemental el orden, y que las actitudes pueden no depender de las experiencias individuales y sí de la aceptación de determinada actitud de los individuos dentro de la comunidad, lo cual produce el problema de la comprensión, su origen y la discriminación de las actitudes de la comunidad, sumada a la manera de como éstos se incorporan a su personalidad.

Asimismo con lo que postuló Lambert (1964), que las actitudes son adquiridas y son producto de la influencia de la sociedad y de la cultura sobre los individuos, interacción de los mismos y que en el momento de la crianza del núcleo familiar, período en el cual los componentes de las actitudes no se encuentran tan rígidamente sistematizados y pueden ser modificados a través de la influencia de diversos grupos de referencia, lo cual produce en el individuo un -

desarrollo de aprendizaje selectivo y de acondicionamiento de respuestas ante la presentación de determinados estímulos y cómo esta actitud se mantiene en un tiempo perdurable, hasta la nueva reflexión de formación, en relación al estímulo determinado, sin embargo, las actitudes pueden volverse inflexibles y estereotipadas aún cuando se tenga más información.

Cabe destacar que las actitudes, como parte importante en el proceso de socialización, ayudaron a entender la relación entre usuario e institución, pues, como menciona -- Morales(1979), el valor de una institución depende de los servicios que presta y la calidad con que los proporcione: a través de éstos se cumple con la misión de apoyo a la labor docente y de investigación. Por ello, es conveniente la interrelación usuario-institución para detectar entre otras cosas; las necesidades e intereses de los usuarios, varían de acuerdo a la comunidad(bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado). Con la finalidad de que no se dificulte la comunicación, debido a que en ocasiones existen marcadas diferencias en los usuarios que no tienen el status equivalente al de quién lo atiende o viceversa.

V. CONCLUSIONES

- Por medio del instrumento utilizado- Escala de Actitud Tipo Likert- fue posible conocer la actitud, favorable o desfavorable, de los usuarios hacia un objeto psicológico (Hemeroteca Nacional). Es decir, conocer el grado de afecto positivo o negativo que tuvieron éstos, hacia los servicios que proporciona la Hemeroteca Nacional.
- Se concluye, que la actitud de los usuarios, en términos generales, hacia los servicios de consulta, información, préstamo, referencias y aspectos generales resultó ser favorable. Mientras, que hacia el servicio de fotocopias fue desfavorable. En tanto, que hacia el servicio de prensa mexicana se obtuvo una actitud de indecisión.
- Por otra parte, se concluye, que no existieron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de bachillerato, de licenciatura y de investigadores, hacia los servicios que presta la Hemeroteca Nacional. Por tanto, resulta imposible determinar la diferencia actitudinal, que tuvo, mínimamente, cada grupo hacia la institución. Por resultar no significativa, de acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de varianza y Rangos de Duncan.

Limitaciones.

- El no poder discriminar, en el usuario, si era su primera vez en solicitar servicio a la Hemeroteca Nacional.
- El periodo vacacional, en que se estuvo, durante la aplicación del instrumento.
- El no haber establecido relaciones causales entre las - características sociodemográficas de la población en estudio, para poder determinar, más claramente, las diferencias actitudinales de los grupos, hacia los servi--cios que proporciona la Hemeroteca Nacional.
- La no existencia de estudios referentes a éste tema.

Sugerencias.

- Crear un módulo de información u orientación, específico, sobre los servicios que presta la Hemeroteca.
- Dar a conocer a los usuarios, de primera vez, las limitaciones y alcances de la institución.
- Reordenar, para agilizar, los servicios donde el usua--rio tiene problemas, para obtener lo que desea investi--gar.

- La puesta en marcha de un banco de datos que el mismo - usuario maneje, libremente, para permitirle ubicar adecuadamente los datos que requiere para su investigación.

ANEXOS

Tabla C

ANEXO I

Valores críticos de t .

Para cualquier número dado de gl. la tabla presenta los valores de t correspondientes a varios niveles de probabilidad. La t obtenida es significativa a un nivel dado si es igual o mayor que el valor indicado en esta tabla.

gl	Nivel de significación para una prueba unilateral					
	.10	.05	.025	.01	.005	.0005
	Nivel de significación para una prueba bilateral					
	.20	.10	.05	.02	.01	.001
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	636.619
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	31.598
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	12.941
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	8.610
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	6.859
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.959
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	5.405
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	5.041
9	1.383	1.833	2.267	2.821	3.250	4.781
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.587
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.437
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	4.318
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	4.221
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	4.140
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	4.073
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	4.015
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.965
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.922
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.883
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.850
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.819
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.792
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.767
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.745
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.725
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.707
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.690
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.674
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.659
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.646
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.551
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.460
120	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373
∞	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.291

La tabla C ha sido tomada de la tabla III (pág. 46) de las «Statistical Tables for Biological, Agricultural and Medical Research», publicadas por Longman Group Ltd., Londres (publicadas anteriormente por Oliver and Boyd, Edimburgo), con permiso de los autores y de los editores.

CEDULA DE IDENTIFICACION DEL USUARIO

SEXO: F () M ()

EDAD: _____años.

ESCOLARIDAD:

PREPARATORIA() CCH() LICENCIATURA()
MAESTRIA ()
DOCTORADO ()
CARRERA o ESPECIALIDAD _____

SEMESTRE _____

TIPO DE USUARIO:

INVESTIGADOR() DOCENTE() ESTUDIANTE() OTRO() _____
especifique

ESCUELA DE PROCEDENCIA:

PRIVADA() _____
especifique

PUBLICA() _____
especifique

NIVEL SOCIOECONOMICO:

ALTO() MEDIO() BAJO()

ANEXO II

Escala inicial con su respectivo valor t obtenido:

- 1.- El servicio de referencias en Hemeroteca Nacional(H N) permite la localización de datos que se requieren para una investigación, en forma rápida y oportuna. t= 6.10
- 2.- En el servicio de consulta de H.N. resulta ineficiente el actual sistema de proporcionar datos. t= 5.31
- 3.- El préstamo de publicaciones deterioradas debe darse a todo usuario que las solicite. t= 1.70
- 4.- El servicio de referencias retrasa la investigación -- del usuario, por no actualizarse. t= 2.76
- 5.- El servicio de información que se solicita en H.N. se da en forma amable. t= 9.00
- 6.- La falta de calidad en los servicios que proporciona - la H.N. va en demérito de la investigación. t= 5.68
- 7.- El servicio de fotocopias debe dar prioridad a los --- usuarios que demandan gran cantidad de copias. t=-0.13
- 8.- El servicio de referencias es de vital importancia pa- ra las investigaciones que el usuario quiere desarro--- llar. t=-0.69
- 9.- El servicio de fotocopias de H.N. tiene un sistema de programación de copias obsoleto. t= 5.45
- 10.- El servicio de referencias tiene a disposición del --- usuario catálogos demasiado complejos para la localiza- ción de temas de estudio. t= 4.54
- 11.- El servicio de fotocopias de H.N. obstruye la investi- gación del usuario. t= 4.46

- 12.- El servicio de préstamo da preferencias a determinados usuarios. t= 4.82
- 13.- El servicio de microfilmación de H.N. es innecesario. t= 2.72
- 14.- El servicio de fotocopias de H.N. dispone de un horario accesible para el usuario. t= 2.85
- 15.- El servicio de microfilmación debe ser un medio de reproducción de publicaciones accesible a todo usuario. t=-2.65
- 16.- El servicio de consulta da una ayuda eficaz para la localización de datos. t= 3.38
- 17.- El servicio de microfilmación es importante para los estudios que realiza el usuario. t=-0.20
- 18.- La falta de calidad en los servicios que presta la H.N. deterioran la buena imagen que tiene. t= 6.32
- 19.- La sección de referencias debe capacitar a su personal para dar un mejor servicio al usuario. t=-1.19
- 20.- El servicio de consulta de H.N. carece de datos relevantes para el desarrollo de investigaciones. t= 5.13
- 21.- El préstamo de publicaciones en H.N. es rápido y eficiente. t= 6.45
- 22.- El servicio de información en H.N. debe conducir al usuario hacia la obtención de datos que requiere para su estudio. t= 0.00
- 23.- El servicio de microfilmación es sin duda una solución para evitar el deterioro de publicaciones. t=-0.43
- 24.- El actual horario de fotocopiado no satisface las demandas del usuario. t= 4.90
- 25.- La sección de referencias de H.N. debe disponer de un

- banco de datos automatizado al servicio de los usuarios.
t=-2.53
- 26.- El servicio de microfilmación tiene poca difusión.
t= 1.36
- 27.- El servicio de fotocopiado es indispensable para la -
investigación que realiza el usuario. t= 0.76
- 28.- El servicio de consulta debe funcionar con un sistema
de datos computarizados. t=-2.16
- 29.- El ambiente de la H.N. lo hacen ser un lugar agrada--
ble y acogedor. t= 4.00
- 30.- El servicio de préstamo en H.N. se da en forma descor-
tés e irrespetuoso. t= 8.55
- 31.- La H.N. posee en sus acervos publicaciones que repre-
sentan el patrimonio histórico-cultural de México
t= 1.11
- 32.- La información que se proporciona en H.N. obstruye la
investigación del usuario. t= 3.87
- 33.- La H.N. debe capacitar a su personal en relaciones hu-
manas para que brinden un mejor servicio al usuario.
t=-3.94
- 34.- En el servicio de consulta la ayuda que se da es con-
fusa para la ubicación de datos. t= 6.15
- 35.- El servicio de información carece de los medios para
localizar la sección donde pertenece lo que se investi-
ga. t= 5.09
- 36.- La H.N. es sólo un almacén de periódicos y revistas.
t=-3.80
- 37.- El servicio de préstamo en H.N. argumenta al usuario
claramente cuando un volumen esta fuera de servicio.
t= 2.00

- 38.- La falta de señales al interior de la H.N. hacen imposible localizar oportunamente el servicio requerido.
t= 6.90
- 39.- La sección de consulta de H.N. proporciona los medios hemerográficos necesarios para investigar diversos temas de estudio.
t= 5.04
- 40.- Para obtener servicio de fotocopias hay que esperar - demasiado tiempo.
t= 5.28
- 41.- El servicio de referencias pasa desapercibida la actualización de su personal conforme a los requerimientos del usuario.
t= 6.82
- 42.- El servicio de información que se solicita en H.N. cubre las necesidades de investigación requerida por el usuario.
t=9.07
- 43.- El servicio de préstamo en H.N. dispone de todo tipo de publicaciones solicitadas.
t= 4.95
- 44.- La sección de consulta mantiene constantemente actualizados sus catálogos, guías, índices, etc. t= 5.80
- 45.- En los catálogos de la sección de referencias existen datos que no coinciden con la publicación citada.
t= 2.94
- 46.- En el servicio de préstamo no se respetan los requisitos para el préstamo.
t= 5.66
- 47.-La H.N. ofrece una base de datos(SERPREMEX) accesible a todo usuario.
t= 3.52
- 48.- El servicio de microfilmación es demasiado costoso.
t= 2.21
- 49.- El servicio de consulta carece de material hemerográfico que satisfaga las necesidades de investigación --

- del usuario. t= 7.18
- 50.- Los servicios que proporciona la H.N. permiten realizar investigaciones que apoyan el desarrollo del país. t= 3.33
- 51.- La información solicitada en H.N. se da con total indiferencia. t= 5.95
- 52.- En el servicio de consulta prevalece la indiferencia para proporcionar información al usuario. t= 6.23
- 53.- La sección de información apoya al usuario al señalarle el sitio correspondiente a su consulta. t= 4.57
- 54.- El molesto ambiente de H.N. lo hacen ser un lugar desagradable e inestable. t= 3.40
- 55.- El préstamo de publicaciones deterioradas debe estar fuera de servicio hasta su restauración. t= 0.61
- 56.- El servicio de fotocopiado de la H.N. es eficiente. t= 4.37
- 57.- Los servicios que presta la H.N. son excepcionales. t= 6.42
- 58.- El servicio de información que da la H.N. para la localización del Fondo Reservado es preciso. t= 5.57
- 59.- Para obtener un préstamo en H.N. hay que esperar demasiado tiempo. t= 4.23
- 60.- El servicio de fotocopias es tan lento que interfiere con las actividades de investigación del usuario. t= 4.95
- 61.- El servicio de préstamo en H.N. se da con amabilidad y respeto. t= 7.15
- 62.- El servicio de consulta se preocupa porque el usuario obtenga la información deseada. t= 6.23

- 63.- La sección de referencias de H.N. satisface las necesidades de actualización académica del usuario. t= 7.27
- 64.- La impresión que causa la infraestructura del edificio de la H.N. debe reflejarse en la calidad de los servicios que proporciona. t= 0.95
- 65.- La información proporcionada para la consulta de publicaciones oficiales resulta insuficiente. t= 5.00
- 66.- La H.N. cuenta con un banco de datos computarizados sólo de algunos periódicos y revistas. t= 2.21
- 67.- En el servicio de fotocopias es excelente la calidad del servicio. t= 4.25
- 68.- La calidad en los servicios que proporciona la H.N. le producen una imagen importante. t= 4.09
- 69.- El servicio de información crea inseguridad en el usuario por preguntar lo que desea investigar. t= 5.18
- 70.- Los catálogos de la sección de referencias ubican precisamente en la publicación donde se halla la información buscada. t= 3.61

ANEXO III

ESCALA FINAL

- 1.- El servicio de referencias en Hemeroteca Nacional permite la localización de datos que se requieren para una investigación en forma rápida y oportuna.
- 2.- La falta de calidad en los servicios que proporciona la H.N. va en demérito de la investigación.
- 3.- El servicio de información que se solicita en H.N. se da en forma amable.
- 4.- El servicio de fotocopias de H.N. tiene un sistema de programación de copias obsoleto.
- 5.- El servicio de consulta da una ayuda eficaz para la localización de datos.
- 6.- El servicio de referencias retrasa la investigación -- del usuario por no actualizarse.
- 7.- El préstamo de publicaciones en H.N. es rápido y eficiente.
- 8.- El servicio de referencias tiene a disposición del --- usuario catálogos demasiado complejos para la localización de temas de estudio.
- 9.- El servicio de fotocopias de H.N. dispone de un horario accesible para el usuario.
- 10.- El servicio de préstamo da preferencias a determinados usuarios.
- 11.- El ambiente de la H.N. lo hacen ser un lugar agradable y acogedor.
- 12.- El servicio de consulta de H.N. carece de datos rele--

- vantes para el desarrollo de investigaciones.
- 13.- El servicio de información que se solicita en H.N. cubre las necesidades de investigación requerida por el usuario.
 - 14.- El servicio de fotocopias de H.N. obstruye la investigación del usuario.
 - 15.- El servicio de préstamo en H.N. argumenta al usuario claramente cuando un volúmen esta fuera de servicio.
 - 16.- La falta de calidad en los servicios que presta la H. N. deterioran la buena imagen que tiene.
 - 17.- La sección de consulta de H.N. proporciona los medios hemerográficos necesarios para investigar diversos temas de estudio.
 - 18.- La información que se proporciona en H.N. obstruye la investigación del usuario.
 - 19.- El servicio de préstamo en H.N. dispone de todo tipo de publicaciones solicitadas.
 - 20.- En los catálogos de la sección de referencias existen datos que no coinciden con la publicación citada.
 - 21.- La sección de consulta mantiene constantemente actualizados sus catálogos, guías, índices, etc.
 - 22.- El servicio de préstamo en H.N. se da en forma descortés e irrespetuosa.
 - 23.- La H.N. ofrece una base de datos(SERPREMEX) accesible a todo usuario.
 - 24.- El servicio de información carece de los medios para localizar la sección donde pertenece lo que se investiga.
 - 25.- Los servicios que proporciona la H.N. permiten -----

realizar investigaciones que apoyan el desarrollo del país.

- 26.- En el servicio de consulta la ayuda que se da es confusa para la ubicación de datos.
- 27.- La sección de información apoya al usuario al señalarle el sitio correspondiente a su consulta.
- 28.- La falta de señales adecuadas al interior de la H.N. hacen imposible localizar oportunamente el servicio requerido.
- 29.- El servicio de fotocopiado de la H.N. es eficiente.
- 30.- En el servicio de préstamo no se respetan los requisitos establecidos para el préstamo.
- 31.- El servicio de información que da la H.N. para la localización del Fondo Reservado es preciso.
- 32.- El servicio de consulta carece de material hemerográfico que satisfaga las necesidades de investigación -- del usuario.
- 33.- El servicio de préstamo en H.N. se da con amabilidad y respeto.
- 34.- En el servicio de consulta prevalece la indiferencia para proporcionar información al usuario.
- 35.- Los servicios que presta la H.N. son excepcionales.
- 36.- Para obtener un préstamo en H.N. hay que esperar demasiado tiempo.
- 37.- La sección de referencias de H.N. satisface las necesidades de actualización académica del usuario.
- 38.- El servicio de fotocopias es tan lento que interfiere con las actividades de investigación del usuario.
- 39.- El servicio de consulta se preocupa porque el usuario

obtenga la información deseada.

- 40.- La H.N. cuenta con un banco de datos computarizados - sólo de algunos periódicos y revistas.
- 41.- La calidad en los servicios que proporciona la H.N. - le producen una imagen social importante.
- 42.- La información proporcionada para la consulta de pu-- blicaciones oficiales resulta insuficiente.
- 43.- Los catálogos de la sección de referencias ubican pre cisamente en la publicación donde se halla la informa- ción buscada.
- 44.- En el servicio de fotocopias es excelente la calidad del servicio.
- 45.- El molesto ambiente de H.N. lo hacen ser un lugar de- sagradable e inestable.
- 46.- El servicio de información crea inseguridad en el --- usuario por preguntar lo que desea investigar.

ANEXO IV

DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS TOTALES POR DECLARACION

ITEM	VALOR	FREC	PCTJE	ITEM	VALOR	FREC	PCTJE
(+)01	5	37	20.5	(-)24	5	51	28.3
	4	104	57.8		4	69	38.3
	3	19	10.6		3	31	17.2
$\bar{x}=3.85$	2	15	8.3	$\bar{x}=3.73$	2	19	10.6
$\sigma=0.93$	1	5	2.8	$\sigma=1.14$	1	10	5.6
(-)02	5	14	7.8	(+)25	5	19	10.6
	4	48	26.7		4	80	44.4
	3	63	35.0		3	28	15.6
$\bar{x}=3.01$	2	36	20.0	$\bar{x}=3.31$	2	44	24.4
$\sigma=1.09$	1	19	10.6	$\sigma=1.10$	1	9	5.0
(-)03	5	11	6.1	(-)26	5	7	3.9
	4	63	35.0		4	46	25.6
	3	60	33.3		3	65	36.1
$\bar{x}=3.17$	2	38	21.1	$\bar{x}=2.86$	2	40	22.2
$\sigma=0.97$	1	8	4.4	$\sigma=1.05$	1	22	12.2
(+)04	5	19	10.6	(+)27	5	16	8.9
	4	91	50.6		4	89	49.4
	3	37	20.6		3	45	25.0
$\bar{x}=3.50$	2	27	15.0	$\bar{x}=3.48$	2	27	15.0
$\sigma=0.98$	1	6	3.3	$\sigma=0.91$	1	3	1.7
(+)05	5	12	6.7	(-)28	5	5	2.8
	4	34	18.9		4	60	33.3
	3	68	37.8		3	58	32.2
$\bar{x}=2.81$	2	41	22.8	$\bar{x}=2.99$	2	43	23.9
$\sigma=1.10$	1	25	13.9	$\sigma=1.00$	1	14	7.8
(-)06	5	10	5.6	(+)29	5	7	3.9
	4	64	35.6		4	53	29.4
	3	39	21.7		3	81	45.0
$\bar{x}=3.01$	2	52	28.9	$\bar{x}=3.11$	2	31	17.2
$\sigma=1.09$	1	15	8.3	$\sigma=0.89$	1	8	4.4
(-)07	5	17	9.4	(-)30	5	11	6.1
	4	74	41.1		4	55	30.6
	3	30	16.7		3	39	21.7
$\bar{x}=3.20$	2	47	26.1	$\bar{x}=2.92$	2	60	33.3
$\sigma=1.13$	1	12	6.7	$\sigma=1.10$	1	15	8.3

CONT.

ITEM	VALOR	FREC	PCTJE	ITEM	VALOR	FREC	PCTJE
(+)08	5	19	10.6	(-)31	5	25	13.9
	4	66	36.7		4	41	22.8
	3	35	19.4		3	44	24.4
$\bar{x}=3.22$	2	56	31.1	$\bar{x}=2.96$	2	43	23.9
$\sigma=1.07$	1	4	2.2	$\sigma=1.27$	1	27	15.0
(-)09	5	6	3.3	(+)32	5	17	9.4
	4	31	17.2		4	93	51.7
	3	73	40.6		3	35	19.4
$\bar{x}=2.63$	2	32	17.8	$\bar{x}=3.47$	2	28	15.6
$\sigma=1.09$	1	38	21.1	$\sigma=0.99$	1	7	3.9
(+)10	5	14	7.8	(-)33	5	37	20.6
	4	52	28.9		4	81	45.0
	3	28	15.6		3	23	12.8
$\bar{x}=2.77$	2	52	28.9	$\bar{x}=3.58$	2	29	16.1
$\sigma=1.26$	1	34	18.9	$\sigma=1.14$	1	10	5.6
(-)11	5	23	12.8	(+)34	5	21	11.7
	4	65	36.1		4	48	26.7
	3	31	17.2		3	63	35.0
$\bar{x}=3.85$	2	36	20.0	$\bar{x}=3.16$	2	36	20.0
$\sigma=0.93$	1	25	13.9	$\sigma=1.08$	1	12	6.7
(+)12	5	13	7.2	(-)35	5	13	7.2
	4	49	27.2		4	53	29.4
	3	43	23.9		3	80	44.4
$\bar{x}=2.86$	2	50	27.8	$\bar{x}=3.21$	2	27	15.0
$\sigma=1.17$	1	25	13.9	$\sigma=0.92$	1	7	3.9
(-)13	5	8	4.4	(+)36	5	13	7.2
	4	38	21.1		4	74	41.1
	3	43	23.9		3	40	22.2
$\bar{x}=2.63$	2	63	35.0	$\bar{x}=3.19$	2	41	22.8
$\sigma=1.11$	1	28	15.6	$\sigma=1.07$	1	12	6.7
(+)14	5	3	1.7	(-)37	5	12	6.7
	4	37	20.6		4	77	42.8
	3	54	30.0		3	44	24.4
$\bar{x}=2.63$	2	64	35.6	$\bar{x}=3.23$	2	36	20.0
$\sigma=0.99$	1	22	12.2	$\sigma=1.04$	1	11	6.1

CONT.

ITEM	VALOR	FREC	PCTJE	ITEM	VALOR	FREC	PCTJE
(-)15	5	20	11.1	(+)38	5	19	10.6
	4	33	18.3		4	78	43.3
	3	36	20.0		3	38	21.1
$\bar{x}=2.66$	2	49	27.2	$\bar{x}=3.37$	2	41	22.8
$\sigma=1.31$	1	42	23.3	$\sigma=1.02$	1	4	2.2
(+)16	5	75	41.7	(-)39	5	4	2.2
	4	70	38.9		4	42	23.3
	3	20	11.1		3	90	50.0
$\bar{x}=4.11$	2	11	6.1	$\bar{x}=2.97$	2	33	18.3
$\sigma=0.98$	1	4	2.2	$\sigma=0.86$	1	11	6.1
(-)17	5	15	8.3	(+)40	5	11	6.1
	4	27	15.0		4	69	38.3
	3	17	9.4		3	55	30.6
$\bar{x}=2.33$	2	65	36.1	$\bar{x}=3.21$	2	37	20.6
$\sigma=1.28$	1	56	31.1	$\sigma=0.98$	1	8	4.4
(+)18	5	47	26.1	(-)41	5	8	4.4
	4	101	56.1		4	37	20.6
	3	17	9.4		3	34	18.9
$\bar{x}=3.98$	2	13	7.2	$\bar{x}=2.52$	2	64	35.6
$\sigma=0.86$	1	2	1.1	$\sigma=1.16$	1	37	20.6
(-)19	5	11	6.1	(+)42	5	6	3.3
	4	69	38.3		4	75	41.7
	3	25	13.9		3	62	34.4
$\bar{x}=2.97$	2	54	30.0	$\bar{x}=3.21$	2	25	13.9
$\sigma=1.18$	1	21	11.7	$\sigma=0.95$	1	12	6.7
(+)20	5	9	5.0	(-)43	5	13	7.2
	4	57	31.7		4	58	32.2
	3	46	25.6		3	54	30.0
$\bar{x}=2.93$	2	49	27.2	$\bar{x}=3.09$	2	43	23.9
$\sigma=1.10$	1	19	10.6	$\sigma=1.05$	1	12	6.7
(-)21	5	62	34.4	(+)44	5	36	20.0
	4	72	40.0		4	97	53.9
	3	21	11.7		3	8	4.4
$\bar{x}=3.91$	2	18	10.0	$\bar{x}=3.70$	2	35	19.4
$\sigma=1.10$	1	7	3.9	$\sigma=1.06$	1	4	2.2

CONT.

ITEM	VALOR	FREC	PCTJE	ITEM	VALOR	FREC	PCTJE
(+)22	5	23	12.8	(+)45	5	5	2.8
	4	96	53.3		4	35	19.4
	3	30	16.7		3	101	67.2
$\bar{x}=3.57$	2	24	13.3	$\bar{x}=2.97$	2	28	15.6
$\sigma=1.00$	1	7	3.9	$\sigma=0.84$	1	11	6.1
(+)23	5	33	18.3	(-)46	5	1	0.6
	4	82	45.6		4	22	12.2
	3	24	13.3		3	121	67.2
$\bar{x}=3.53$	2	30	16.7	$\bar{x}=2.87$	2	26	14.4
$\sigma=1.15$	1	11	6.1	$\sigma=0.70$	1	10	5.6

ANEXO V

DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS DE DECLARACIONES POR GRUPO.

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(+)01	5	9	15.0	12	20.0	16	26.7
	4	32	53.3	37	61.7	35	58.3
	3	9	15.0	5	8.3	5	8.3
	2	7	11.7	5	8.3	3	5.0
	\bar{x} =	3.61	5.0	3.90	4.7	4.03	4.7
	σ =	1.04		0.87		0.84	
(-)02	5	6	10.0	3	5.0	5	8.3
	4	15	25.0	15	25.0	18	30.0
	3	17	28.3	24	40.0	22	36.7
	2	11	18.3	13	21.7	12	20.0
	1	11	18.3	5	8.3	3	5.0
	\bar{x} =	2.90		2.96		3.16	
	σ =	1.25		1.00		1.01	
(-)03	5	6	10.0	2	3.3	3	5.0
	4	28	46.7	18	30.0	17	28.3
	3	16	26.7	18	30.0	26	43.3
	2	7	11.7	19	31.7	12	20.0
	1	3	5.0	3	5.0	2	3.3
	\bar{x} =	3.45		2.95		3.11	
	σ =	0.99		0.98		0.90	
(+)04	5	6	10.0	6	10.0	7	11.7
	4	26	43.3	28	46.7	37	61.7
	3	11	18.3	13	21.7	13	21.7
	2	12	20.0	12	20.0	3	5.0
	1	5	8.3	1	1.7	0	0.0
	\bar{x} =	3.26		3.43		3.80	
	σ =	1.14		0.98		0.70	
(+)05	5	1	1.7	5	8.3	6	10.0
	4	10	16.7	8	13.3	16	26.7
	3	23	38.3	22	36.7	23	38.3
	2	14	23.3	17	28.3	10	16.7
	1	12	20.0	8	13.3	5	8.3
	\bar{x} =	2.56		2.75		3.13	
	σ =	1.04		1.11		1.08	

CONT.

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(-)06	5	4	6.7	3	5.0	3	5.0
	4	26	43.3	21	35.0	17	28.3
	3	6	10.0	16	26.7	17	28.3
	2	19	31.7	14	23.3	19	31.7
	1	5	8.3	6	10.0	4	6.7
		$\bar{x} =$	3.08		3.01		2.93
	$\sigma =$	1.16		1.09		1.03	
(-)07	5	8	13.3	2	3.3	7	11.7
	4	26	43.3	26	43.3	22	36.7
	3	11	18.3	11	18.3	8	13.3
	2	12	20.0	17	28.3	18	30.0
	1	3	5.0	4	6.7	5	8.3
		$\bar{x} =$	3.40		3.08		3.13
	$\sigma =$	1.10		1.06		1.21	
(+)08	5	6	10.0	7	11.7	6	10.0
	4	19	31.7	17	28.3	30	50.0
	3	12	20.0	12	20.0	11	18.3
	2	21	35.0	22	36.7	13	21.7
	1	2	3.3	2	3.3	0	0.0
		$\bar{x} =$	3.10		3.08		3.48
	$\sigma =$	1.10		1.12		0.94	
(-)09	5	2	3.3	2	3.3	2	3.3
	4	11	18.3	14	23.3	6	10.0
	3	17	28.3	24	40.0	32	53.3
	2	14	23.3	8	13.3	10	16.7
	1	16	26.7	12	20.0	10	16.7
		$\bar{x} =$	2.48		2.76		2.66
	$\sigma =$	1.17		1.12		0.98	
(+)10	5	6	10.0	8	13.3	0	0.0
	4	17	28.3	17	28.3	18	30.0
	3	7	11.7	8	13.3	13	21.7
	2	14	23.3	18	30.0	20	33.3
	1	16	26.7	9	15.0	9	15.0
		$\bar{x} =$	2.71		2.95		2.66
	$\sigma =$	1.39		1.32		1.06	

CONT.

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(-)11	5	5	8.3	10	16.7	8	13.3
	4	20	33.3	24	40.0	21	35.0
	3	6	10.0	8	13.3	17	28.3
	2	14	23.3	11	18.3	11	18.3
	1	15	25.0	7	11.7	3	5.0
		$\bar{x} =$ $\sqrt{=} =$	2.76 1.37		3.31 1.28		3.33 1.08
(+)12	5	2	3.3	5	8.3	6	10.0
	4	16	26.7	13	21.7	20	33.3
	3	12	20.0	19	31.7	12	20.0
	2	18	30.0	15	25.0	17	28.3
	1	12	20.0	8	13.3	5	8.3
		$\bar{x} =$ $\sqrt{=} =$	2.63 1.17		2.86 1.15		3.08 1.16
(-)13	5	5	8.3	1	1.7	2	3.3
	4	15	25.0	11	18.3	12	20.0
	3	11	18.3	13	21.7	19	31.7
	2	21	35.0	24	40.0	18	30.0
	1	8	13.3	11	18.3	9	15.0
		$\bar{x} =$ $\sqrt{=} =$	2.80 1.20		2.45 1.04		2.66 1.06
(+)14	5	1	1.7	1	1.7	1	1.7
	4	14	23.3	8	13.3	15	25.0
	3	13	21.7	17	28.3	24	40.0
	2	22	36.7	27	45.0	15	25.0
	1	10	16.7	7	11.7	5	8.3
		$\bar{x} =$ $\sqrt{=} =$	2.56 1.07		2.48 0.93		2.86 0.94
(-)15	5	6	10.0	5	8.3	9	15.0
	4	7	11.7	15	25.0	11	18.3
	3	8	13.3	12	20.0	16	26.7
	2	16	26.7	18	30.0	15	25.0
	1	23	38.3	10	16.7	9	15.0
		$\bar{x} =$ $\sqrt{=} =$	2.28 1.35		2.78 1.23		2.93 1.28

CONT.

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(+)16	5	22	36.7	30	50.0	23	38.3
	4	27	45.0	17	28.3	26	43.3
	3	6	10.0	5	8.3	9	15.0
	2	3	5.0	8	13.3	0	0.0
	1	2	3.3	0	0.0	2	3.3
	\bar{x} =	4.06		4.15		4.13	
	σ =	0.98		1.05		0.91	
(-)17	5	3	5.0	3	5.0	9	15.0
	4	6	10.0	14	23.3	7	11.7
	3	7	11.7	4	6.7	6	10.0
	2	19	31.7	23	38.3	23	38.3
	1	25	41.7	16	26.7	15	25.0
	\bar{x} =	2.05		4.15		2.53	
	σ =	1.18		1.05		1.38	
(+)18	5	21	35.0	12	20.0	14	23.3
	4	32	53.3	39	65.0	30	50.0
	3	4	6.7	5	8.3	8	13.3
	2	2	3.3	4	3.3	7	11.7
	1	1	1.7	0	0.0	1	1.7
	\bar{x} =	4.16		3.98		3.81	
	σ =	0.82		0.74		0.98	
(-)19	5	6	10.0	1	1.7	4	6.7
	4	27	45.0	21	35.0	21	35.0
	3	5	8.3	6	10.0	14	23.3
	2	12	20.0	26	43.3	16	26.7
	1	10	16.7	6	10.0	5	8.3
	\bar{x} =	3.11		2.75		3.05	
	σ =	1.31		1.09		1.11	
(+)20	5	2	3.3	3	5.0	4	6.7
	4	17	28.3	22	36.7	18	30.0
	3	13	21.7	13	21.7	20	33.3
	2	19	31.7	17	28.3	13	21.7
	1	9	15.0	5	8.3	5	8.3
	\bar{x} =	2.73		3.01		3.05	
	σ =	1.13		1.09		1.06	

CONT.

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(-)21	5	24	40.0	19	31.7	19	31.7
	4	24	40.0	28	46.7	20	33.3
	3	6	10.0	6	10.0	9	15.0
	2	5	8.3	5	8.3	8	13.3
	1	1	1.7	2	3.3	4	6.7
	\bar{x} =	4.08		3.95		3.70	
	σ =	0.99		1.25		1.23	
(+)22	5	4	6.7	10	16.7	9	15.0
	4	32	53.3	33	55.0	31	51.7
	3	11	18.3	8	13.3	11	18.3
	2	11	18.3	7	11.7	6	10.0
	1	2	3.3	2	3.3	3	5.0
	\bar{x} =	3.41		3.70		3.61	
	σ =	1.09		1.22		1.30	
(+)23	5	7	11.7	10	16.7	16	26.7
	4	35	58.3	29	49.3	18	30.0
	3	5	8.3	6	10.0	13	21.7
	2	9	15.0	9	15.0	12	20.0
	1	4	6.7	6	10.0	1	1.7
	\bar{x} =	3.53		3.46		3.60	
	σ =	1.09		1.22		1.13	
(-)25	5	7	11.7	5	8.3	7	11.7
	4	19	31.7	26	43.3	35	58.3
	3	11	18.3	10	16.7	7	11.7
	2	17	28.3	18	30.0	9	15.0
	1	6	10.0	1	1.7	2	3.3
	\bar{x} =	3.06		3.26		3.60	
	σ =	1.21		1.03		0.99	
(+)24	5	19	31.7	17	28.3	15	25.0
	4	25	41.7	25	41.7	19	31.7
	3	9	15.0	10	16.7	12	20.0
	2	5	8.3	4	6.7	10	16.7
	1	2	3.3	4	6.7	4	6.7
	\bar{x} =	3.90		3.78		3.51	
	σ =	1.05		1.13		1.22	

CONT.

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(-)26	5	2	3.3	3	5.0	2	3.3
	4	18	30.0	15	25.0	13	21.7
	3	23	38.3	19	31.7	23	38.3
	2	11	18.3	16	26.7	13	21.7
	1	6	10.0	7	11.7	9	15.0
	\bar{x} =	2.98		2.85		2.76	
	σ =	1.01		1.08		1.06	
(+)27	5	5	8.3	5	8.3	6	10.0
	4	32	53.3	29	48.3	28	46.7
	3	15	25.0	15	25.0	15	25.0
	2	5	8.3	11	18.3	11	18.3
	1	3	5.0	0	0.0	0	0.0
	\bar{x} =	3.51		3.46		3.48	
	σ =	0.94		0.89		0.91	
(-)28	5	1	1.7	1	1.7	3	5.0
	4	21	35.0	20	33.3	19	31.7
	3	17	28.3	19	31.7	22	36.7
	2	15	25.0	13	21.7	15	25.0
	1	6	10.0	7	11.7	1	1.7
	\bar{x} =	3.05		2.91		3.13	
	σ =	1.03		1.04		0.91	
(+)29	5	2	3.3	2	3.3	3	5.0
	4	19	31.7	17	28.3	17	28.3
	3	23	38.3	29	48.3	29	48.3
	2	12	20.0	9	15.0	10	16.7
	1	4	6.7	3	5.0	1	1.7
	\bar{x} =	3.05		3.10		3.18	
	σ =	0.96		0.87		0.83	
(-)30	5	3	5.0	5	8.3	3	5.0
	4	22	36.7	19	31.7	14	23.3
	3	15	25.0	6	10.0	18	30.0
	2	16	26.7	25	41.7	19	31.7
	1	4	6.7	5	8.3	6	10.0
	\bar{x} =	3.06		2.90		2.81	
	σ =	1.05		1.18		1.06	

CONT.

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(-)31	5	8	13.3	7	11.7	10	16.7
	4	17	28.3	14	23.3	10	16.7
	3	17	28.3	13	21.7	14	23.3
	2	10	16.7	16	26.7	17	28.3
	1	8	13.3	10	16.7	9	15.0
	$\bar{x} =$	3.11		2.86		2.91	
	$\sqrt{s} =$	1.23		1.28		1.31	
(+)32	5	6	10.0	3	5.0	8	13.3
	4	38	63.3	28	46.7	27	45.0
	3	6	10.0	12	20.0	17	28.3
	2	8	13.3	14	23.3	6	10.0
	1	2	3.3	3	5.0	2	3.3
	$\bar{x} =$	3.63		3.23		3.55	
	$\sqrt{s} =$	0.95		1.03		0.96	
(-)33	5	15	25.0	8	13.3	14	23.3
	4	26	43.3	29	48.3	26	43.3
	3	5	8.3	8	13.3	10	16.7
	2	13	21.7	10	16.7	6	10.0
	1	1	1.7	5	8.3	4	6.7
	$\bar{x} =$	3.68		3.41		3.66	
	$\sqrt{s} =$	1.12		1.16		1.14	
(+)34	5	5	8.3	5	8.3	11	18.3
	4	16	26.7	13	21.7	19	31.7
	3	21	35.0	23	38.3	19	31.7
	2	12	20.0	14	23.3	10	16.7
	1	6	10.0	5	8.3	1	1.7
	$\bar{x} =$	3.03		2.98		3.48	
	$\sqrt{s} =$	1.10		1.06		1.03	
(-)35	5	4	6.7	5	8.3	4	6.7
	4	21	35.0	17	28.3	15	25.0
	3	24	40.0	25	41.7	31	51.7
	2	8	13.3	10	16.7	9	15.0
	1	3	5.0	3	5.0	1	1.7
	$\bar{x} =$	3.25		3.18		3.20	
	$\sqrt{s} =$	0.95		0.98		0.84	

CONT.

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(+)36	5	1	1.7	5	8.3	7	11.7
	4	20	33.3	23	38.3	31	51.7
	3	11	18.3	16	26.7	13	21.7
	2	23	38.3	12	20.0	6	10.0
	1	5	8.3	4	6.7	3	5.0
	$\bar{x} =$	2.81		3.21		3.55	
	$\sigma =$	1.04		1.07		0.99	
(-)37	5	5	8.3	0	0.0	7	11.7
	4	30	50.0	30	50.0	17	28.3
	3	11	18.3	14	23.3	19	31.7
	2	12	20.0	9	15.0	15	25.0
	1	2	3.3	7	11.7	2	3.3
	$\bar{x} =$	3.40		3.11		3.20	
	$\sigma =$	1.01		1.05		1.05	
(+)38	5	5	8.3	7	11.7	7	11.7
	4	28	46.7	21	35.0	29	48.3
	3	10	16.7	11	18.3	17	28.3
	2	16	26.7	18	30.0	7	11.7
	1	1	1.7	3	5.0	0	0.0
	$\bar{x} =$	3.33		3.18		3.60	
	$\sigma =$	1.02		1.14		0.84	
(-)39	5	0	0.0	3	5.0	1	1.7
	4	17	28.3	12	20.0	13	21.7
	3	26	43.3	28	46.7	36	60.0
	2	11	18.3	13	21.7	9	15.0
	1	6	10.0	4	6.7	1	1.7
	$\bar{x} =$	2.90		2.95		3.06	
	$\sigma =$	0.93		0.94		0.71	
(+)40	5	4	6.7	2	3.3	5	8.3
	4	19	31.7	25	41.7	25	41.7
	3	17	28.3	16	26.7	22	36.7
	2	14	23.3	16	26.7	7	11.7
	1	6	10.0	1	1.7	1	1.7
	$\bar{x} =$	3.01		3.18		3.43	
	$\sigma =$	1.11		0.93		0.87	

CONT.

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(-)41	5	4	6.7	1	1.7	3	5.0
	4	11	18.3	12	20.0	14	23.3
	3	8	13.3	14	23.3	12	20.0
	2	22	36.7	23	38.3	19	31.7
	1	15	25.0	10	16.7	12	20.0
	$\bar{x} =$	2.45		2.51		2.61	
	$\sigma =$	1.24		1.04		1.19	
(+)42	5	2	3.3	4	6.7	0	0.0
	4	23	38.3	21	35.0	31	51.7
	3	19	31.7	23	38.3	20	33.3
	2	11	18.3	10	16.7	4	6.7
	1	5	8.3	2	3.3	5	8.3
	$\bar{x} =$	3.10		3.25		3.28	
	$\sigma =$	1.02		0.93		0.92	
(-)43	5	6	10.0	1	1.7	6	10.0
	4	18	30.0	21	35.0	19	31.7
	3	24	40.0	17	28.3	13	21.7
	2	6	10.0	16	26.7	21	35.0
	1	6	10.0	5	8.3	1	1.7
	$\bar{x} =$	3.20		2.95		3.13	
	$\sigma =$	1.08		1.01		1.06	
(+)44	5	12	20.0	9	15.0	15	25.0
	4	25	41.7	38	63.3	34	56.7
	3	2	3.3	1	1.7	5	8.3
	2	18	30.0	12	20.0	5	8.3
	1	3	5.0	0	0.0	1	1.7
	$\bar{x} =$	3.41		3.73		3.95	
	$\sigma =$	1.25		0.95		0.91	
(+)45	5	2	3.3	3	5.0	0	0.0
	4	11	18.3	9	15.0	15	25.0
	3	29	48.3	35	58.3	37	61.7
	2	14	23.3	8	13.3	6	10.0
	1	4	6.7	5	8.3	2	3.3
	$\bar{x} =$	2.88		2.95		3.08	
	$\sigma =$	0.90		0.91		0.69	

CONT..

ITEM	VALOR	INVESTIGADORES		LICENCIATURA		BACHILLERATO	
		FREC	PCTJE	FREC	PCTJE	FREC	PCTJE
(-)46	5	1	1.7	0	0.0	0	0.0
	4	9	15.0	8	13.3	5	8.3
	3	33	55.0	41	68.3	47	78.3
	2	9	15.0	10	16.7	7	11.7
	1	8	13.3	1	1.7	1	1.7
	\bar{x} =	2.76		2.93		2.93	
	\bar{v} =	0.92		0.60		0.51	

Tabla 9.2

Valores de la r_p para la prueba de rango de Duncan (nivel de significancia = 5 por ciento)

gl	NÚMERO DE GRUPOS																
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	14	16	18	20	50	100	
1	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	
2	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09	
3	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	
4	3.93	4.01	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	4.02	
5	3.64	3.74	3.79	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	
6	3.46	3.58	3.64	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	
7	3.35	3.47	3.54	3.58	3.60	3.61	3.61	3.61	3.61	3.61	3.61	3.61	3.61	3.61	3.61	3.61	
8	3.26	3.39	3.47	3.52	3.55	3.56	3.56	3.56	3.56	3.56	3.56	3.56	3.56	3.56	3.56	3.56	
9	3.20	3.34	3.41	3.47	3.50	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	
10	3.15	3.30	3.37	3.43	3.46	3.47	3.47	3.47	3.47	3.47	3.47	3.47	3.47	3.48	3.48	3.48	
11	3.11	3.27	3.35	3.39	3.43	3.44	3.45	3.46	3.46	3.46	3.46	3.46	3.47	3.48	3.48	3.48	
12	3.08	3.23	3.33	3.36	3.40	3.42	3.44	3.44	3.46	3.46	3.46	3.46	3.47	3.48	3.48	3.48	
13	3.06	3.21	3.30	3.35	3.38	3.41	3.42	3.44	3.45	3.45	3.46	3.46	3.47	3.47	3.47	3.47	
14	3.03	3.18	3.27	3.33	3.37	3.39	3.41	3.42	3.44	3.45	3.46	3.46	3.47	3.47	3.47	3.47	
15	3.01	3.16	3.25	3.31	3.36	3.38	3.40	3.42	3.43	3.44	3.45	3.46	3.47	3.47	3.47	3.47	
16	3.00	3.15	3.23	3.30	3.34	3.37	3.39	3.41	3.43	3.44	3.45	3.46	3.47	3.47	3.47	3.47	
17	2.98	3.13	3.22	3.28	3.33	3.36	3.38	3.40	3.42	3.44	3.45	3.46	3.47	3.47	3.47	3.47	
18	2.97	3.12	3.21	3.27	3.32	3.35	3.37	3.39	3.41	3.43	3.45	3.46	3.47	3.47	3.47	3.47	
19	2.96	3.11	3.19	3.26	3.31	3.35	3.37	3.39	3.41	3.43	3.44	3.46	3.47	3.47	3.47	3.47	
20	2.95	3.10	3.18	3.25	3.30	3.34	3.35	3.38	3.40	3.43	3.44	3.46	3.46	3.47	3.47	3.47	
22	2.93	3.08	3.17	3.24	3.29	3.32	3.35	3.37	3.39	3.42	3.44	3.45	3.46	3.47	3.47	3.47	
24	2.92	3.07	3.15	3.22	3.28	3.31	3.34	3.37	3.38	3.41	3.44	3.45	3.46	3.47	3.47	3.47	
26	2.91	3.06	3.14	3.21	3.27	3.30	3.34	3.36	3.38	3.41	3.43	3.45	3.46	3.47	3.47	3.47	
28	2.90	3.04	3.13	3.20	3.26	3.30	3.33	3.35	3.37	3.40	3.43	3.45	3.46	3.47	3.47	3.47	
30	2.89	3.04	3.12	3.20	3.25	3.29	3.32	3.35	3.37	3.40	3.43	3.44	3.46	3.47	3.47	3.47	
40	2.86	3.01	3.10	3.17	3.22	3.27	3.30	3.33	3.35	3.39	3.42	3.44	3.46	3.47	3.47	3.47	
60	2.83	2.98	3.08	3.14	3.20	3.24	3.28	3.31	3.33	3.37	3.40	3.43	3.45	3.47	3.48	3.48	
100	2.80	2.95	3.05	3.12	3.18	3.22	3.25	3.29	3.32	3.36	3.40	3.42	3.45	3.47	3.53	3.53	
∞	2.77	2.92	3.02	3.09	3.15	3.19	3.23	3.26	3.29	3.34	3.38	3.41	3.44	3.47	3.61	3.67	

BIBLIOHEMEROGRAFIA

- Alcántara Mercado, Estela.(1992). Tendrá nuevas instalaciones el Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional. Gaceta UNAM. 30 nov. 1992, p. 10-11
- Allport Gordon, W.(1967). Attitude in the history of social psychology. USA: Illinois University.
- Cadena Hernández, Raúl.(1981). Actitudes hacia los operadores de autobuses urbanos del D.F. México: Tesis Profesional. Facultad de Psicología. UNAM.
- Capello , Héctor M.(1974). Informe sobre las actitudes de la población del D.F. respecto del IMSS. I Congreso Mexicano de Psicología. Memorias. p. 189-194
- Correa López, Raúl.(1994). Cuenta la Hemeroteca Nacional con un banco de datos computarizados. Gaceta UNAM. 31 ene. 1994, p. 3-4
- Daniel, Wayne W.(1986). Estadística con aplicaciones a las ciencias sociales y a la educación. McGrawHill: México.
- Daves, R.M.(1975). Fundamentos y técnicas de medición de actitudes. México: Limusa.
- Edwards, A.(1948). A technique from the construction of attitude scale. New York: Appleton Century Crofts.
- La Hemeroteca Nacional.(1930). Centro Cultural Universitario. UNAM. 1, p. 60-68
- La Hemeroteca Nacional, Hoy.(1994). Hemeroteca Nacional. UNAM. I, p. 3, 14

- Holguín Quiñones, Fernando.(1979). Estadística descriptiva (aplicada a las ciencias sociales). México: Serie estudios 13. FCPS/UNAM.
- Hoy se inaugura el edificio de la Biblioteca y Hemeroteca Nacionales.(1979). Gaceta UNAM. 03 dic. 1979, p. 2-3
- Iglesias, Grisela.(1991). La Hemeroteca Nacional es memoria del diario acontecer. Gaceta UNAM. 21 feb 1991. p.21
- Kerlinger, Fred.(1988). Investigación del comportamiento. México: McGrawHill.
- Krafft Vera, Federico.(1990). La Biblioteca Nacional (perfil bibliotecario). Libros de México. 19, abr-jun 1990. p. 10-13
- Lambert, W.(1964). Psicología social. México: Uthea.
- Lara de Acevedo, Ma. Teresa.(1956). Adquisición, organización y servicio en hemeroteca. Jornadas mexicanas de bibliotecología. 1, 1-14
- Licea, Judith.(1970). Las relaciones públicas en la organización bibliotecaria. Anuario de bibliotecología y Archivología. 2, 83-88
- Lombardo García, Irma.(1978). Objetivos generales de la Hemeroteca Nacional. Folleto de presentación. Hemeroteca Nacional. p. 7-32
- Mann, Leon.(1972). Elementos de Psicología social. México: Limusa-Whilley.
- Marín, Gerardo.(1975). Manual de investigación en Psicología social. México: Trillas.
- Martínez Chéidez, Mateo.(1977). Construcción de una escala

de actitud hacia la actual distribución de la riqueza en México. Tesis Profesional. UIA.

- McGuigan, F.J.(1980). Psicología experimental. México: Trillas.
- Morales, Estela.(1979). La biblioteca universitaria como apoyo a la docencia. Bibliotecas y archivos. 10, 45-54
- Nadelsticher Mitrani, Abraham.(1983). Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitud y de opción múltiple. México: Instituto Nacional de Ciencias Penales.
- Navarro, Alberto.(1993). En CU todo el material de consulta de la Biblioteca y la Hemeroteca Nacionales. Gaceta UNAM. 18 oct 1993, p. 7
- Ocampo, María Luisa.(1957). Estado actual de las bibliotecas. Jornadas mexicanas de bibliotecología. 1, p. 1-14
- Pérez Trejo, Gustavo A.(1967). La Hemeroteca Nacional. Bibliotecas y archivos. 1. p. 22-26
- Preguntas y respuestas sobre la Hemeroteca Nacional. La Hemeroteca Nacional. 21 sep 1993, p. 7-10
- Reidl, Lucy.(1975). Apuntes de psicología social II. México: Facultad de Psicología. UNAM.
- Ríos Servín, Eva.(1989). Importancia de la Hemeroteca Nacional de México. Boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas. UNAM. 3. p. 103-111
- Rodríguez, Aroldo.(1977). Psicología social. México: Trillas.
- Rodríguez, Enrique.(1980). Construcción de una escala de actitud hacia la figura materna. Aletheia. (I), 1. p.103

Runyon, Richard P.(1984). Estadística para las ciencias -- sociales. México: Fondo Educativo Interamericano.

Salazar, José M. (1979). Psicología social. México: Tri---
llas.

Summers, Gene.(1976). Medición de actitudes. México: Tri--
llas.