

00661
6
2e)

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO



**“ Diagnóstico Turístico de una Entidad
Federativa, Caso Estado de México ”**

T E S I S

Que, para obtener el Grado de :

MAESTRO EN ADMINISTRACION, (ORGANIZACIONES)

P R E S E N T A :

René Guillermo Morquecho Macotella

México, D.F.



Octubre 1994



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

**A MI ESPOSA Y A MIS HIJOS, POR
BRINDARME SU APOYO INCONDICIONAL EN
TODO MOMENTO, ALENTANDOME CON SU
CARIÑO Y COMPRESION.**

**MI AGRADECIMIENTO AL MAESTRO
RIGOBERTO GONZALEZ LOPEZ:
"SE HA LLEGADO A LA MAESTRIA
CUANDO NO SE YERRA NI VACILA EN LA
EJECUCION " Y USTED HA SABIDO
INSPIRAR AFICION HACIA ESA MISTICA.
GRACIAS POR SUS ENSEÑANZAS Y SU
HUMANISMO**

A LOS MIEMBROS DEL JURADO:

**M.A. JUAN JOSE DIMATTEO CAMOIRANO
DR. PABLO CESAR RODRIGUEZ MENDOZA
DRA. ARACELI JURADO ARELLANO
M.A. MARIA MAGDALENA CHAIN PALAVICINI**

GRACIAS POR SU INVALUABLE APOYO.

CONTENIDO

PAG.

INTRODUCCION

PRIMERA PARTE.- CONDICIONES EXISTENTES

1

1.1. CONDICIONES NATURALES

1

1.1.1. SITUACION GEOGRAFICA

1

1.1.2. TOPOGRAFIA

5

1.1.3. GEOLOGIA

7

1.1.4. CLIMA

7

1.1.5. HIDROGRAFIA

10

1.1.6. FLORA

11

1.1.7. FAUNA

12

1.2. CONDICIONES CREADAS POR EL HOMBRE

14

1.2.1. HISTORIA Y DESARROLLO DEL PASADO

14

1.2.2. PATRONES URBANOS EXISTENTES

20

1.2.3. CARACTERISTICAS ETNOGRAFICAS DEL ESTADO

21

1.2.4. ASENTAMIENTOS HUMANOS Y POBLACION

22

1.2.5. ACTIVIDADES ECONOMICAS Y NO ECONOMICAS

23

1.2.6. USO Y TENENCIA DE LA TIERRA

27

1.2.7. INFRAESTRUCTURA

27

1.2.8. DOCUMENTACION Y PLANES EXISTENTES

29

1.3. EVOLUCION DEL TURISMO EN EL ESTADO

31

1.3.1. EL PATRIMONIO TURISTICO

31

1.3.1.1. LA NATURALEZA

31

1.3.1.2. TESTIMONIOS HISTORICOS

33

1.3.1.3. LA VIDA TRADICIONAL, USOS Y COSTUMBRES

36

1.3.1.4. LA HOSPITALIDAD

37

1.3.2. LA EVOLUCION DE LA DEMANDA TURISTICA

37

1.3.2.1. EL TURISMO INTERNACIONAL

37

1.3.2.2. EL TURISMO NACIONAL

38

1.3.2.3. EL TURISMO SOCIAL

40

1.3.3. LA EVOLUCION DE LA OFERTA TURISTICA	42
1.3.3.1. EL ALOJAMIENTO HOTELERO	42
1.3.3.2. LAS CASAS DE VACACIONISTAS	45
1.3.3.3. LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	48
1.3.3.4. LOS TRANSPORTES	49
1.3.3.5. EL EQUIPO ACCESORIO	50
1.3.4. LA ORGANIZACION DEL TURISMO	52
1.3.4.1. LA ORGANIZACION EN EL SECTOR PUBLICO	53
1.3.4.2. LA ORGANIZACION EN EL SECTOR PRIVADO	53
1.3.5. LA LEGISLACION TURISTICA	54
1.4. CONCLUSIONES	55
1.4.1. ASPECTOS REGIONALES	55
1.4.2. ESTIMACION DEL DESARROLLO PASADO	56
1.4.3. TENDENCIAS	62
 SEGUNDA PARTE.- PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO DEL ESTADO	 63
2.1.1. MARCO INSTITUCIONAL DE REFERENCIA	63
2.1.1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994	63
2.1.2. DIAGNOSTICO TURISTICO DE LA ENTIDAD	66
2.1.3. PROPOSITOS Y OBJETIVOS	68
2.1.4. ESTRATEGIAS	70
 TERCERA PARTE.- ELEMENTOS DE POLITICA DE DESARROLLO TURISTICO	 71
3.1. FOMENTO DE LA OFERTA TURISTICA	71

3.2. PROMOCION DE LA DEMANDA	73
CUARTA PARTE.- METAS Y ACCIONES	75
4.1. METAS Y ACCIONES	75
QUINTA PARTE.- FOMENTO DE LA INVERSION TURISTICA	78
5.1. FOMENTO DE LA INVERSION TURISTICA	78
BIBLIOGRAFIA	94
OTRAS FUENTES DE INFORMACION	95

INTRODUCCION

LA PRACTICA DEL TURISMO SE HA CONVERTIDO PAULATINAMENTE EN UNA ACTIVIDAD PRIORITARIA PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS, DEBIDO A SU IMPORTANCIA ECONOMICA, DADO QUE ES UNA FUENTE GENERADORA DE DIVISAS Y A SU IMPACTO SOCIAL QUE GENERA UN EFECTO MULTIPLICADOR DE EMPLEOS.

MEXICO VIVE UNA EPOCA PARTICULARMENTE PROPICIA PARA EL DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA, CUENTA CON UNA VARIEDAD DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE GRAN RELIEVE Y CON UNA POSICION GEOGRAFICA MUY VENTAJOSA, DEBIDO A LA VECINDAD CON LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA Y CON UN CLIMA DE ESTABILIDAD Y PAZ SOCIAL, RAZON POR LA CUAL EL SECTOR TURISMO OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN CUANTO A CAPTACION DE DIVISAS, CONVIRTIENDOSE DE ESTA MANERA EN UNA DE LAS RAMAS ECONOMICAS MAS REPRESENTATIVAS DEL PAIS Y CUYO OBJETIVO PRIMORDIAL ES COADYUVAR AL DESARROLLO ECONOMICO NACIONAL Y AL EQUILIBRIO REGIONAL.

AHORA BIEN, NO OBSTANTE SU OFERTA TURISTICA Y SU CERCANIA CON EL PAIS EMISOR MAS GRANDE DE TURISMO, MEXICO NO HA DESARROLLADO TODA SU POTENCIALIDAD EN DICHA ACTIVIDAD. LA MODERNIZACION DEL SECTOR EXIGE, IMPULSAR LA INFRAESTRUCTURA E INCORPORAR LAS TECNICAS MAS AVANZADAS EN CUANTO A MERCADO Y COMPETENCIA, A FIN DE: AMPLIAR Y MEJORAR LA PLANTA TURISTICA EXISTENTE, INCREMENTAR LA AFLUENCIA DEL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, CAPTAR DIVISAS, FORTALECER LA IMAGEN DEL PAIS A TODOS LOS NIVELES Y DESARROLLAR UNA CULTURA TURISTICA.

EN FORMA PARTICULAR, EL ESTADO DE MEXICO AL IGUAL QUE OTRAS ENTIDADES FEDERATIVAS DEL PAIS, DEBE PARTICIPAR INTENSAMENTE EN LA ESTRATEGIA DE MODERNIZACION NACIONAL, EN LA ETAPA DE CAMBIO INDISPENSABLE Y EN LA NECESARIA INCLUSION DEL SECTOR TURISMO EN ESTE ESQUEMA.

LA POSICION DEL ESTADO DE MEXICO ES ALTAMENTE ESTRATEGICA, TANTO POR SU UBICACION GEOGRAFICA EN EL CENTRO DEL PAIS, COMO POR SU SITUACION EN RELACION CON LA DIVISION POLITICA QUE LO HACE RODEAR AL DISTRITO FEDERAL, EN GRAN PARTE DE SU PERIFERIA.

A ESTA PARTICULARIDAD SE SUMA EL HECHO DE QUE EN EL ESTADO DE MEXICO Y EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS COLINDANTES CON EL, SE ASIENTA APROXIMADAMENTE UN 40% DE LA POBLACION DE TODO EL PAIS.

DE ESTA MANERA, POR RAZONES DEMOGRAFICAS Y DE CERCANIA, MUCHOS LUGARES DEL ESTADO DE MEXICO CONSTITUYEN EL ESPACIO DE DESCANSO, RECREACION Y ESPARCIMIENTO, MAS CERCANO, MAS ECONOMICO Y MAS PROPICIO PARA MILLONES DE HABITANTES.

A PESAR DE QUE EL ESTADO DISPONE DE ATRACTIVOS TURISTICOS IMPORTANTES, POCO SE HA APROVECHADO EL MERCADO POTENCIAL QUE REPRESENTA EL DISTRITO FEDERAL (GRAN FOCO EMISOR DE TURISMO NACIONAL), Y LOS ESTADOS COLINDANTES DE QUERETARO, HIDALGO, TLAXCALA, PUEBLA, MORELOS, GUERRERO Y MICHOACAN, SIN EXCLUIR OTRAS ENTIDADES MAS LEJANAS, PERO CON ENORMES POSIBILIDADES DE EMITIR CORRIENTES TURISTICAS HACIA LA ENTIDAD; DADO QUE EL MOVIMIENTO TURISTICO DEL ESTADO SE HA CARACTERIZADO FUERTEMENTE POR UN PREDOMINIO DEL EXCURSIONISMO SOBRE EL TURISMO, ES DECIR, POR UNA MAYOR PRESENCIA DE VISITANTES DE UNAS HORAS QUE POR EL TURISMO DE PERNOCTA.

LAS RAZONES FUNDAMENTALES DE ESTA ACUSADA TENDENCIA NO DEBEN ATRIBUIRSE A QUE LOS RECURSOS TURISTICOS SEAN INSUFICIENTEMENTE ATRACTIVOS PARA RETENER A LOS TURISTAS, NI A UNA OFERTA ESCASA QUE SE VEA FACILMENTE

SATURADA, NI MUCHO MENOS A UN MERCADO RESTRINGIDO, CUYA DEMANDA NO PERMITA ESTANCIAS MAYORES.

LA EXPLICACION MAS LOGICA PARECE OBEDECER A LA UBICACION TAN CERCANA CON EL DISTRITO FEDERAL, YA QUE FAVORECE EL TRANSITO DE CERCANIAS Y EN CONSECUENCIA, PERMANENCIAS CORTAS; POR LO QUE SE CONSIDERA NECESARIO, FOMENTAR LA CONSOLIDACION DE LA OFERTA Y PROMOVER EL DESARROLLO DE LA DEMANDA, PARA LOGRAR EL EQUILIBRIO DEL MERCADO TURISTICO DE LA ENTIDAD.

DENTRO DE LA ADMINISTRACION PUBLICA, LA ACTIVIDAD TURISTICA ENCUENTRA EL ESQUEMA IDONEO PARA INSTRUMENTAR MECANISMOS Y ESTRATEGIAS TENDIENTES A LOGRAR LOS OBJETIVOS Y METAS PROGRAMADAS, MISMAS QUE DEBERAN RESPONDER A LAS NECESIDADES REALES DEL SECTOR EN UNA ENTIDAD Y A LAS POSIBILIDADES DE REALIZACION, EN FUNCION DE LOS TIEMPOS Y DE LOS RECURSOS DISPONIBLES PARA ELLO.

UN PAPEL PREPONDERANTE EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE UN ESTADO LO CONSTITUYE LA PARTICIPACION DE LOS SECTORES SOCIAL, PRIVADO Y PUBLICO A TRAVES DE LAS INSTANCIAS OFICIALES INVOLUCRADAS EN DICHA ACTIVIDAD, DESDE LA PLANEACION Y FORMULACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS, LA CONCERTACION DE ACCIONES PARA ESTIMULAR LA INVERSION PRIVADA, LA CONFORMACION DE ORGANISMOS MULTIDISCIPLINARIOS QUE REGULEN LA PRESTACION DE SERVICIOS, HASTA LA PROMOCION Y DIFUSION ESTRATEGICA DEL PATRIMONIO TURISTICO.

EL DIAGNOSTICO TURISTICO REPRESENTA LA PARTE MEDULAR PARA LA ELABORACION DE CUALQUIER PLAN O PROGRAMA, DADO QUE DE UN ADECUADO ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA, SE DESPRENDERAN LAS POSIBLES LINEAS DE ACCION QUE PERMITAN

ATENDER Y SOLUCIONAR DE MANERA EFICIENTE, LAS DEMANDAS DE LA PRACTICA DEL TURISMO EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS.

LA SELECCION DE ESTE TEMA DE TRABAJO, RESPONDE A LA VINCULACION ESTRECHA EXISTENTE ENTRE LA ADMINISTRACION PUBLICA Y LA IMPORTANCIA QUE REVISTE LA ACTIVIDAD TURISTICA DENTRO DEL CONTEXTO SOCIO-ECONOMICO DE LOS ESTADOS DE LA REPUBLICA.

CON FUNDAMENTO EN LA PROBLEMATICA CITADA, ESTE TRABAJO PRETENDE APORTAR UNA SERIE DE RECOMENDACIONES REALES Y PRACTICAS QUE FACILITEN LA ADECUADA ATENCION DE LOS PROBLEMAS DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.

CASO ESTADO DE MEXICO PRIMERA PARTE CONDICIONES EXISTENTES

1.1. CONDICIONES NATURALES

1.1.1. SITUACION GEOGRAFICA

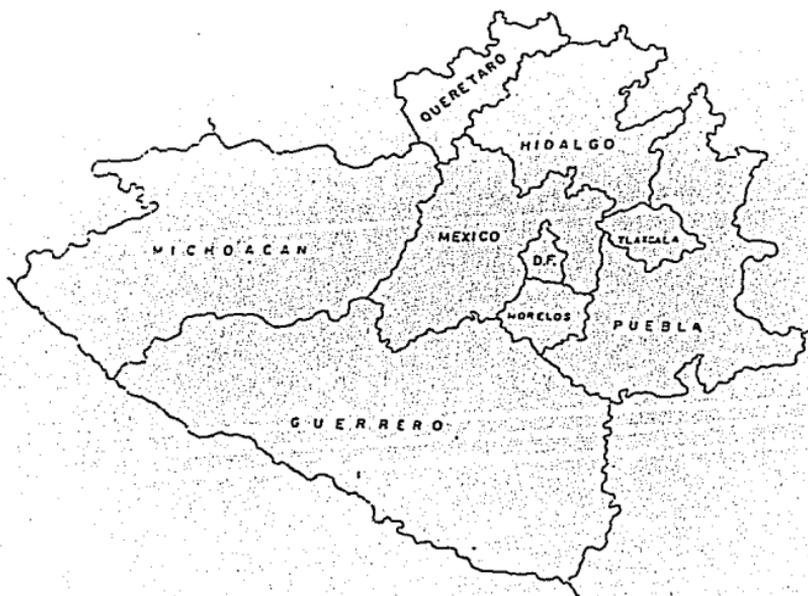
EL ESTADO DE MEXICO, ENTIDAD QUE LLEVA EL MISMO NOMBRE QUE EL PAIS, GEOGRAFICAMENTE OCUPA UN LUGAR MUY ESTRATEGICO POR SU POSICION EN EL CENTRO DEL ALTIPLANO MEXICANO.

SE LOCALIZA ENTRE LOS PARALELOS 18°21'29" Y 20°17'20" DE LONGITUD NORTE Y LOS MERIDIANOS 98°35'50" Y 100°36'34" DE LONGITUD OESTE.

TIENE UNA EXTENSION TERRITORIAL DE 21,355 KILOMETROS CUADRADOS QUE REPRESENTA EL 1.1% DEL TERRITORIO NACIONAL Y OCUPA EL VIGESIMO QUINTO LUGAR, RESPECTO AL RESTO DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS.



COLINDA AL NORTE CON LOS ESTADOS DE QUERETARO E HIDALGO, AL SUR CON LOS DE GUERRERO Y MORELOS; AL ESTE CON TLAXCALA Y PUEBLA Y AL OESTE CON LOS ESTADOS DE GUERRERO Y MICHOACAN; SUS LIMITES POLITICOS TIENDEN A ACENTUAR LA POSICION ESTRATEGICA POR SU VECINDAD CON EL DISTRITO FEDERAL AL QUE RODEA POR TODOS LADOS, EXCEPTO POR EL SUR.



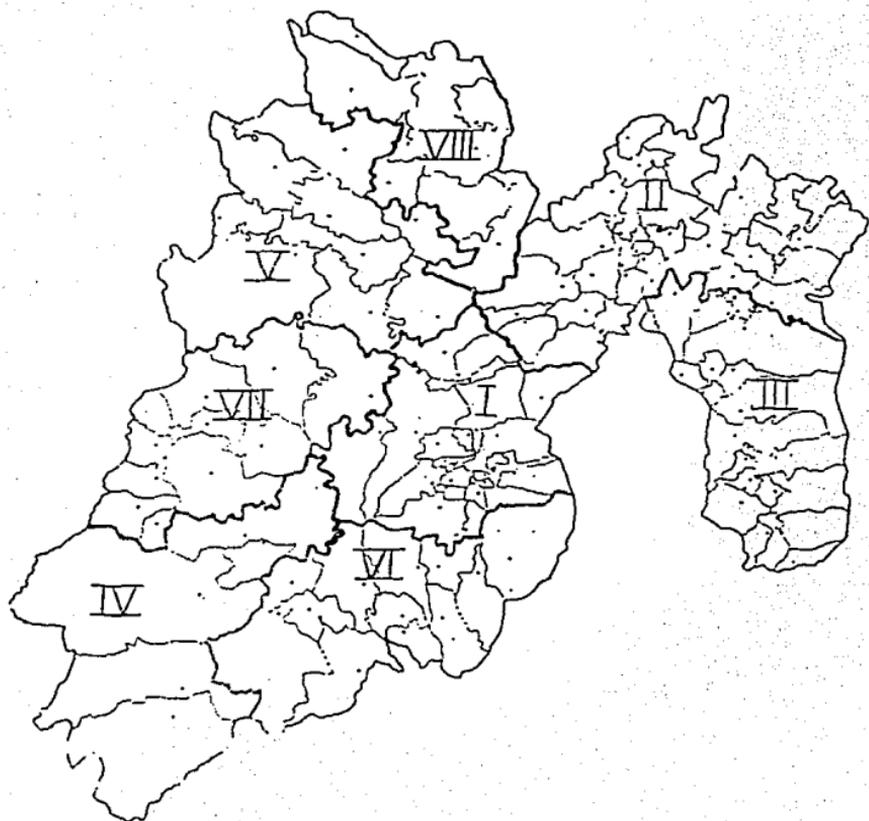
EL ESTADO SE ENCUENTRA INTEGRADO A SU VEZ POR 121 MUNICIPIOS.

INDEPENDIENTEMENTE DE LA DIVISION POLITICA, EL ESTADO HA SIDO DIVIDIDO EN 8 REGIONES, EXCLUSIVAMENTE PARA FINES DE PLANEACION Y DESARROLLO SOCIOECONOMICO REGIONAL.

ESTAS REGIONES SON LAS SIGUIENTES:

- I. TOLUCA (24 MUNICIPIOS).**
- II. ZUMPANGO (30 MUNICIPIOS).**
- III. TEXCOCO (25 MUNICIPIOS).**
- IV. TEJUPILCO (5 MUNICIPIOS).**
- V. ATLACOMULCO (9 MUNICIPIOS).**
- VI. COATEPEC HARINAS (12 MUNICIPIOS).**
- VII. VALLE DE BRAVO (9 MUNICIPIOS).**
- VIII. JILOTEPEC (7 MUNICIPIOS)**

REGIONES ECONOMICAS



1.1.2. TOPOGRAFIA.

EL ESTADO DE MEXICO SE DIVIDE EN LAS PROVINCIAS FISIOGRAFICAS: EJE NEOVOLCANICO Y SIERRA MADRE DEL SUR. ESTAS A SU VEZ, DE ACUERDO CON SUS CARACTERISTICAS TOPOGRAFICAS ESTAN FORMADAS POR SUBPROVINCIAS. LA PRIMERA ESTA CLASIFICADA EN LAS SUBPROVINCIAS DE MIL CUMBRES, LLANOS Y SIERRAS DE QUERETARO E HIDALGO Y LAGOS Y VOLCANES DE ANAHUAC; LA SEGUNDA EN LAS SUBPROVINCIAS DE LA DEPRESION DEL BALSAS Y LAS SIERRAS Y VALLES GUERRERENSES.

EL RELIEVE QUE PRESENTA EL ESTADO DE MEXICO ES SUMAMENTE ACCIDENTADO, EN EL SE OBSERVAN VALLES A DIFERENTES ALTURAS SOBRE EL NIVEL DEL MAR Y MACIZOS MONTAÑOSOS. DE ESTOS ULTIMOS SOBRESALEN CUATRO:

A.- LA SIERRA NEVADA, CUYAS CUMBRES MAS ALTAS SOBREPASAN ALTURAS DE 5,000 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR; ESTE SISTEMA SE LOCALIZA EN LOS LIMITES CON LOS ESTADOS DE PUEBLA Y MORELOS Y A EL PERTENECEN LOS VOLCANES POPOCATEPTL (5,452 METROS) E IZTACIHUATL (5,286 METROS).

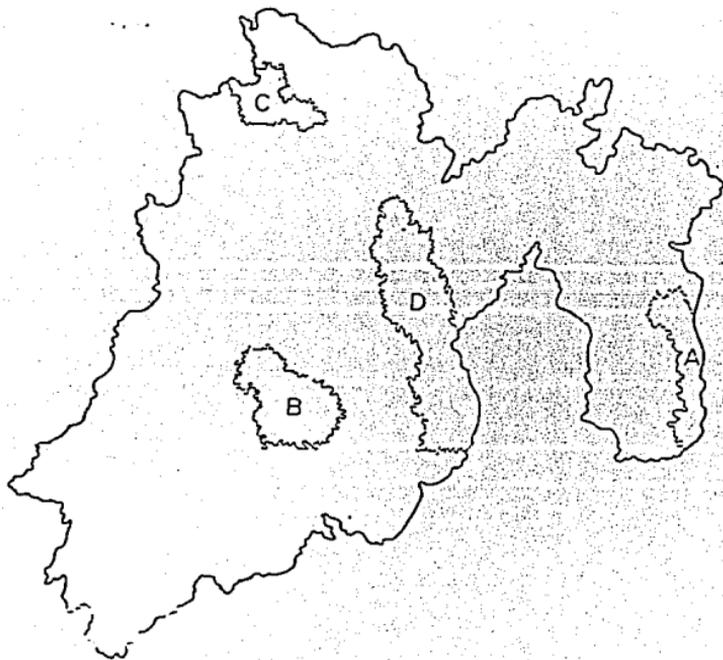
B.- DEL SEGUNDO MACIZO DESTACA EL NEVADO DE TOLUCA O XINANTECATL (4,578 METROS) Y OTRAS ELEVACIONES UBICADAS EN LAS INMEDIACIONES DEL VALLE DE TOLUCA.

C.- LA TERCERA FORMACION SE LOCALIZA EN LA PARTE NOROESTE DEL ESTADO, HACIA LOS LIMITES DE MICHOACAN Y QUERETARO.

D.- FINALMENTE, LAS SIERRAS DE MONTE ALTO Y MONTE BAJO QUE SE EXTIENDEN DE NORTE A SUR, AL PONIENTE DEL DISTRITO FEDERAL.

TODO LO ANTERIOR CONSTITUYE UNA APASIONANTE GEOGRAFIA CON LOS MAS VARIADOS PAISAJES: VOLCANES NEVADOS, SIERRAS ABRUPTAS, LOMERIOS SUAVES, COLINAS REDONDEADAS, VALLES Y LLANOS TENDIDOS, CAÑADAS CONVERGENTES, LADERAS Y MESETAS, ENTRE OTROS.

TOPOGRAFIA



1.1.3. GEOLOGIA

LITOLÓGICAMENTE, EL ESTADO DE MÉXICO ESTÁ CONSTITUIDO POR AFLORAMIENTOS DE ROCA DE ORIGEN IGNEO SEDIMENTARIO Y METAMÓRFICO, SIENDO LAS ROCAS IGNEAS EXTRUSIVAS LAS QUE OCUPAN UNA MAYOR EXTENSIÓN.

ADEMÁS DE LOS APARATOS VOLCÁNICOS QUE SE ENCUENTRAN ENTRE LOS MÁS NOTABLES DEL PAÍS COMO SON EL POPOCATEPETL, EL IZTACCIHUATL Y EL NEVADO DE TOLUCA, EXISTEN FRACTURAS Y FALLAS REGIONALES.

ALGUNAS ROCAS POR SU NATURALEZA PRIMARIA Y ESTRUCTURAS, INTEGRAN ÁREAS GEOLÓGICAS FAVORABLES PARA LA ECONOMÍA, COMO SON LA EXPLOTACIÓN DE ACUÍFEROS, YACIMIENTOS MINERALES Y BANCOS DE MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN.

1.1.4. CLIMA

DEBIDO A LA HETEROGENEIDAD DEL RELIEVE, EL ESTADO DE MÉXICO CUENTA CON UNA GRAN VARIEDAD DE CLIMAS Y MICROCLIMAS, DESDE LOS CALIDOS HASTA LOS MÁS FRIOS.

LA MAYOR PARTE DEL TERRITORIO, UN 68% DE LA SUPERFICIE, GOZA DE UN CLIMA TEMPLADO O MESOTÉRMICO. SE CONCENTRA EN LOS ALTIPLANOS QUE FORMAN LOS VALLES DE TOLUCA, LERMA Y CUAUTILAN-TEXCOCO, SU TEMPERATURA MEDIA ANUAL FLUCTUA ENTRE LOS 12°C Y 18°C Y UNA PRECIPITACIÓN SUPERIOR A LOS 700 MILÍMETROS CÚBICOS.

EL CLIMA SEMIFRÍO OCUPA EL 13% DE LA SUPERFICIE Y CORRESPONDE A LAS SERRANÍAS DEL CENTRO Y EL ESTE, CON UNA

TEMPERATURA MEDIA ANUAL DE 16°C, Y UNA PRECIPITACION MEDIA ANUAL DE 800 MILIMETROS.

AL SUR Y SURESTE DE LA ENTIDAD, SOBRE UNA AREA DEL 8% DEL TERRITORIO, SE LOCALIZA EL CLIMA SEMICALIDO, CON UNA TEMPERATURA DE ALREDEDOR DE 18°C, CON UNA PRECIPITACION MEDIA ANUAL DE 800 A 1,500 MILIMETROS.

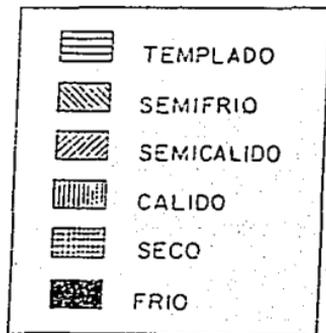
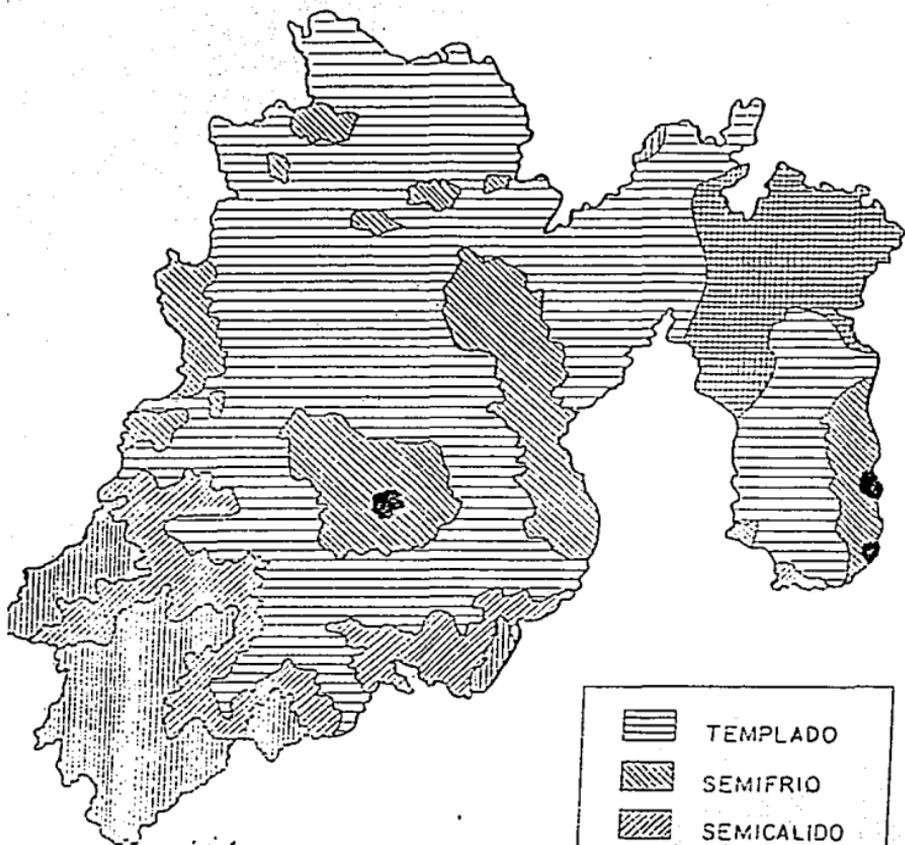
AL SUROESTE DEL ESTADO, EN LOS LIMITES CON EL ESTADO DE GUERRERO, EXISTE EL CLIMA CALIDO, EL CUAL OCUPA APROXIMADAMENTE UN 5% DE LA SUPERFICIE DE LA ENTIDAD. PRESENTA UNA TEMPERATURA MEDIA ANUAL DE 22°C Y LA PRECIPITACION MEDIA ANUAL QUE SE REGISTRA VARIA ENTRE 1,000 Y 1,500 MILIMETROS.

LA REGION COLINDANTE CON LOS ESTADOS DE HIDALGO Y TLAXCALA, POSEE UN CLIMA SECO CON UNA TEMPERATURA MEDIA MENOR A LOS 18°C Y UNA PRECIPITACION MEDIA ANUAL QUE FLUCTUA ENTRE LOS 500 Y 700 MILIMETROS. ESTA AREA CLIMATICA OCUPA EL 5% DE LA SUPERFICIE DEL ESTADO.

FINALMENTE, LAS CUMBRES ALTAS DEL POPOCATEPETL, IZTACIHUATL Y NEVADO DE TOLUCA, QUE CUBREN SOLAMENTE EL 1% DE LA SUPERFICIE DEL ESTADO, TIENEN UNA TEMPERATURA MEDIA ANUAL DE 6.5°C A 0°C Y LA PRECIPITACION MEDIA ANUAL OSCILA ENTRE 1,000 Y 1,400 MILIMETROS.

ESTA AMPLIA GAMA DE CLIMAS RESULTA EXTRAORDINARIAMENTE FAVORABLE PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA, YA QUE PUEDEN PRACTICARSE LAS MAS DIVERSAS FORMAS DE RECREACION, UNAS PERMANENTES DURANTE TODO EL AÑO Y OTRAS DE TEMPORADA O ESTACIONALES.

CLIMAS



1.1.5. HIDROGRAFIA.

EL ESTADO CUENTA CON LAS REGIONES HIDROLOGICAS DE LERMA-CHAPALA-SANTIAGO, LA DEL RIO BALSAS Y LA DEL ALTO PANUCO.

LA PRIMERA CUBRE LA PARTE CENTRO-OESTE Y EN ELLA ESTA CONTENIDA LA CUENCA DEL RIO LERMA Y LAS REGIONES DE TOLUCA Y ATLACOMULCO, OCUPA UNA SUPERFICIE DE 6,147 KILOMETROS CUADRADOS.

LA SEGUNDA REGION SE SITUA EN LA PARTE SUR Y COMPRENDE TANTO LA CUENCA DEL BALSAS COMO LAS REGIONES DE TEJUPILCO, COATEPEC HARINAS Y VALLE DE BRAVO. RECORRE UNA EXTENSION DE 8,372 KILOMETROS CUADRADOS.

FINALMENTE LA TERCERA REGION, LOCALIZADA AL NORTE DEL ESTADO ENCIERRA LA CUENCA DEL VALLE DE MEXICO EN TEXCOCO, ZUMPANGO Y LA DEL ALTO PANUCO EN JILOTEPEC. COMPRENDE UNA EXTENSION DE 7,980 METROS CUADRADOS.

IMPORTANTES Y ESPECTACULARES LAGUNAS SON LAS DE EL SOL Y LA LUNA, EN EL CRATER DEL NEVADO DE TOLUCA; LAS DE TEPETITLAN, XIBOJAY, HUAPANGO, EL RODEO Y ATEXCAPAN.

EXISTEN TAMBIEN FUENTES TERMALES EN IXTAPAN DE LA SAL, TONATICO, TEMASCALCINGO E IXTAPAN DEL ORO.

LAS PRESAS MAS DESTACADAS SON LAS DE VALLE DE BRAVO, VILLA VICTORIA, HUAPANGO, NADO, VICENTE GUERRERO, MADIN, IGNACIO RAMIREZ, DANKHO, ENTRE OTRAS. PEQUEÑAS PRESAS DE GRAN BELLEZA SON: ITURBIDE, BROCKMAN, EL LLANO Y CRUZ COLORADA.

SE CONSIDERA QUE EN EL ESTADO HAY APROXIMADAMENTE 875 CUERPOS DE AGUA QUE OCUPAN UNA EXTENSION DE 20,968 HECTAREAS.

POR ULTIMO DEBE MENCIONARSE QUE UNA DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE ABASTECIMIENTO DE AGUA DEL DISTRITO FEDERAL, ES PRECISAMENTE EL ESTADO DE MEXICO.

1.1.6. FLORA

ESTRECHAMENTE LIGADA AL RELIEVE Y CLIMA, LA FLORA DEL ESTADO ES MUY VARIADA Y CON CARACTERISTICAS ALTAMENTE VENTAJOSAS PARA SU EXPLOTACION.

LA YA CITADA DIVISION DE LAS PROVINCIAS DEL EJE NEOVOLCANICO Y DE LA SIERRA MADRE DEL SUR PROPICIAN LA APRECIACION DE LOS TIPOS DE FLORA.

LOS BOSQUES TEMPLADOS DE CONIFERAS, ASOCIADOS GENERALMENTE A PASTIZALES, SON LOS MAS TIPICOS DE LA PRIMERA PROVINCIA MENCIONADA, CON ESPECIES DE PINO, OYAMEL, OCOTE Y ENCINO EN CLIMAS TEMPLADOS Y AILE, ENCINO

CHINO, MADROÑO Y EUCALIPTO PRINCIPALMENTE, EN CLIMAS SEMIFRIOS.

EN LA OTRA PROVINCIA, ES DECIR, LA DE LA SIERRA MADRE DEL SUR, TAMBIEN PREDOMINA EL BOSQUE DE PINO Y LA SELVA BAJA CADUCIFOLIA, QUE CUBRE LA REGION DE LA CUENTA DEL BALSAS.

EN LOS CLIMAS SEMICALIDOS SON COMUNES VEGETACIONES ARBUSTIVAS, ASI COMO NOPAL, MAGUEY, HUIZACHE Y MEZQUITE.

EN LA FLORA CULTIVADA DESTACAN NUMEROSISIMAS VARIEDADES DE FLORES: ALCATRAZ, ARETILLO, AZUCENA, BUGAMBILIA, CLAVEL, CRISANTEMO, DALIA, FLORIPONDIO, GERANIO, GIRASOL, GLADIOLA, HELIOTROPO, HORTENCIA, LIRIO, MAGNOLIA, MALVA, MARGARITA, NARDO, NOCHEBUENA, NUBE, ORQUIDEA, PENSAMIENTO, PERRITO, RETAMA, TULIPAN Y VIOLETA, ENTRE LAS MAS NOTABLES.

CABE SEÑALAR QUE EL ESTADO ES UN IMPORTANTE PRODUCTOR DE FLOR.

1.1.7. FAUNA

LA FAUNA DEL ESTADO FUE EN TIEMPOS PASADOS, ABUNDANTE Y VARIADA, PERO LA CAZA DESMEDIDA QUE SE LLEVO A CABO DURANTE MUCHOS AÑOS HIZO QUE ALGUNAS ESPECIES, SOBRE

TODO CIERTAS CLASES DE MAMIFEROS CASI SE EXTINGUIERAN, ENCONTRANDOSE AHORA ESCASOS EJEMPLARES.

ENTRE LOS MAMIFEROS MAS COMUNES PUEDEN ENCONTRARSE EN ALGUNOS CASOS VERDADERAMENTE EXCEPCIONALES: PUMA, GATO MONTES, OCELOTE, VENADO COLA BLANCA, Y MAS COMUNMENTE CONEJO, LIEBRE, ARDILLA, TLUACUACHE, COYOTE, ZORRA, CACOMIXTLE, MAPACHE, TEJON, COMADREJA, ZORRILLO, MURCIELAGO, MUSARAÑA, ETC.

POR LO QUE TOCA A LAS AVES, PUEDEN CITARSE: HALCONES, LECHUZAS, GAVILANES, AGUILILLAS, PATOS, GANZOS, GALLINAS, PALOMAS, CHUPAMIRTOS, GORRION, TORDOS, ZENZONTLE, JILGUERO Y QUEBRANTAHUESOS MEXICANO.

DE ANFIBIOS Y REPTILES, RESALTAN IGUANAS, AJOLOTES, SALAMANDRAS, RANAS, SAPOS, CULEBRAS, VIBORA DE CASCABEL, CORALILLO, CINCUATE Y CHIRRIONERA.

POR ULTIMO, ENTRE LOS PECES HAY TRUCHA, MOJARRA, LOBINA, CARPA, TILAPIA Y BAGRE.

CABE HACER NOTAR QUE EN LOS ULTIMOS AÑOS SE HAN CREADO ALGUNAS RESERVAS DE FAUNA QUE PERMITEN LA CRIA Y REPRODUCCION DE ESPECIES ADEMAS DE CONSTITUIR UN ATRACTIVO TURISTICO.

1.2. CONDICIONES CREADAS POR EL HOMBRE

1.2.1. HISTORIA Y DESARROLLO DEL PASADO

LAS EXCELENTES CONDICIONES GEOGRAFICAS DEL TERRITORIO QUE HOY OCUPA EL ESTADO DIERON LUGAR A LA FORMACION DE FUENTES DE PROTEINAS, CONDICION NECESARIA PARA EL ASENTAMIENTO HUMANO.

POR TAL RAZON LA PRESENCIA DEL HOMBRE EN ESTOS LUGARES SE REMONTA A EPOCAS PREHISTORICAS, LA PRUEBA DE ELLO SE TIENE EN LOS RESTOS FOSILES ENCONTRADOS EN VARIOS SITIOS COMO ACOZAC, CHIMALHUACAN, TEQUIXQUIAC, SANTA ISABEL Y TEPEXPAN.

LOS GRUPOS MAS ANTIGUOS DEJARON EVIDENCIAS POCAS DE SU CULTURA. SE SABE QUE ERAN RECOLECTORES Y CAZADORES; CONSTITUIAN PEQUEÑAS BANDAS NOMADAS, VIVIAN EN ALBERGUES TEMPORALES, APROVECHABAN LAS PIELES PARA CUBRIRSE, CONOCIAN LA MANERA DE PRODUCIR EL FUEGO Y ALGUNAS TECNICAS PARA TRABAJAR LA PIEDRA.

CON EL TIEMPO CONTINUARON RECOLECTANDO, PERO SE HICIERON MAS CAZADORES, ADQUIRIERON MAYOR DESTREZA EN EL USO DE LA PIEDRA PARA LA FABRICACION DE HERRAMIENTAS Y ADQUIRIERON UN SENTIDO ETICO.

ALREDEDOR DE 5,500 AÑOS A.C. ENTRAN EN LA AGRICULTURA INCIPIENTE Y HACIA 2,500 AÑOS A.C., DESCUBREN LA CERAMICA.

A PARTIR DE ENTONCES MANIFIESTAN UNA VIDA PLENAMENTE SEDENTARIA, BASADA EN LA AGRICULTURA O LA PESCA, COMBINADAS CON OTRAS ACTIVIDADES SEDENTARIAS.

EN TLATILCO SE HALLA UN EJEMPLO PERFECTO DE LO QUE ERAN LAS ALDEAS O COMUNIDADES AGRICOLAS, EN ELLA SE NOTA LA INFLUENCIA DE LA CULTURA OLMECA Y SE ADVIERTEN ALGUNAS COSTUMBRES COMO EL USO DE LA PINTURA FACIAL Y CORPORAL, TEÑIDO DEL CABELLO Y EL USO DE ORNAMENTOS.

EN ESTE PERIODO FLORECE LA CERAMICA Y LA PRODUCCION DE FIGURILLAS. LA ALFARERIA ERA LA ARTESANIA PRINCIPAL Y DEBIO SERVIR TAMBIEN PARA EL INTERCAMBIO CON OTRAS ALDEAS.

A MEDIDA QUE LAS ALDEAS AGRICOLAS SE VAN TRANSFORMANDO DEBIDO AL AUMENTO Y CONCENTRACION DE LA POBLACION Y POR UNA ECONOMIA CON EXCEDENTES ALIMENTICIOS GRADUALES, ALGUNOS PUEBLOS SE CONVIERTEN EN LOS FOCOS RECTORES DE VARIAS POBLACIONES VECINAS. EN ESTAS SE EMPIEZA A DESARROLLAR LA ARQUITECTURA CIVIL Y RELIGIOSA, ASOCIANDOSE EL INICIO DE UNA ORGANIZACION RELIGIOSA ENCABEZADA POR UNA CARTA SACERDOTAL. TLAPACOYA ES UN BUEN EJEMPLO DE ESTOS PRIMEROS CENTROS.

CULTURAS AVANZADAS

DESPUES DE QUE HIZO ERUPCION EL VOLCAN XITLÉ, LA PARTE ORIENTAL DE LA CUENCA DE MEXICO SE POBLO MAS, PASANDO A UN PERIODO CULTURAL MAS AVANZADO, AL DE LAS ALTAS CULTURAS O CIVILIZACIONES, BASADAS EN UNA ECONOMIA SUFICIENTE PARA EL SOSTENIMIENTO DE UNA POBLACION NUMEROSA, CON EL CONSIGUIENTE DESARROLLO DE LAS ARTESANIAS, COMERCIO, ARTES, RELIGION, CONOCIMIENTOS CIENTIFICOS; EN SUMA, LA CULTURA TOTAL.

TEOTIHUACAN REPRESENTA FIELMENTE ESTE PERIODO

EN LOS FINALES DE LA CULTURA DE TEOTIHUACAN OTROS GRUPOS SE ASIENTAN A LO LARGO DEL VALLE DE TOLUCA; ASI EN TEOTENANGO Y CALIXTLAHUACA, CERCA DE LA CIUDAD DE TOLUCA, LOS MATLATZINCAS COMENZARON A EDIFICAR CIUDADES CON REMINISCENCIAS TEOTIHUACANAS.

ESTOS GRUPOS DISPONIAN DE UN VALLE PRIVILEGIADO CON LAGUNAS, MANANTIALES, TIERRAS FERTILES Y TUPIDOS BOSQUES. APROVECHANDO ESTA SITUACION LOGRARON DESARROLLAR UNA ECONOMIA MIXTA BASADA EN LA AGRICULTURA, CAZA, PESCA Y RECOLECCION.

EN LAS CIUDADES RESIDIAN LOS SEÑORES Y NOBLES QUE GOBERNABAN A LA POBLACION, ATENDIAN LOS ASUNTOS POLITICOS, ADMINISTRATIVOS, RELIGIOSOS Y COMERCIALES. HABIA GUERREROS, SACERDOTES, COMERCIANTES, ARTESANOS, SOLDADOS, CAMPESINOS, ETC., A CUYA CABEZA ESTABA UN SEÑOR QUE POSEIA EL PODER MILITAR, POLITICO Y JUDICIAL.

DESTACAN COMO SIGNIFICATIVOS DE ESTOS PERIODOS LOS CENTROS DE MALINALCO, TENAYUCA, HUEXOTLA, TEXCOTZINGO Y SANTA CECILIA.

LOS OTOMIES Y MAZAHUAS SON OTROS GRUPOS QUE SE ASENTARON EN LA ENTIDAD Y QUE AUN CONSERVAN SUS RASGOS CULTURALES PROPIOS.

EPOCA COLONIAL

AL CONSUMARSE LA CONQUISTA DE MEXICO, LA GRAN MAYORIA DE LO QUE HOY ES EL TERRITORIO DEL ESTADO PASO A FORMAR PARTE DE LAS TIERRAS CONCEDIDAS A HERNAN CORTES POR MEDIO DE UNA MERCED.

EN 1523 EMPEZARON A ARRIBAR MISIONEROS DE LA IGLESIA CRISTIANA PARA EMPRENDER SU ACCION EVANGELIZADORA. LOS PRIMEROS CONVENTOS E IGLESIAS SE FUNDARON EN TEXCOCO, ACOLMAN, TEPETLAOZTOC, COATLINCHAN, HUEXOTLA, TLALNEPANTLA, ENTRE LOS PRINCIPALES.

COMO CONTRAPARTIDA A LA EXPLOTACION DE QUE ERAN VICTIMAS LOS INDIGENAS POR PARTE DE LOS ENCOMENDADORES, FRAY PEDRO DE GANTE ORGANIZO UNA ESCUELA PARA ELLOS EN TEXCOCO, CIUDAD SITUADA AL NORESTE DEL ESTADO.

DURANTE LOS TRES SIGLOS DE COLONIA XVI, XVII Y XVIII, SE EXPLOTARON INTENSAMENTE LAS MINAS, FUNDANDOSE PARA TAL EFECTO NUEVOS PUEBLOS A LOS QUE SE LLAMO REALES DE MINAS, ENTRE ESTOS TENEMOS A TEMASCALTEPEC, SULTEPEC Y ZACUALPAN, COMO MAS IMPORTANTES.

EL VALLE DE TOLUCA FUE POR EXCELENCIA EL ASIEN TO DE LA PRODUCCION AGRICOLA Y GANADERA DEL ALTIPLANO.

EPOCA INDEPENDIENTE.

EL ACTUAL ESTADO DE MEXICO FUE ESCENARIO DE IMPORTANTES ACONTECIMIENTOS DURANTE LA GUERRA DE INDEPENDENCIA, SOBRESALIENDO LA BATALLA DEL MONTE DE LAS CRUCES PARAJE QUE HOY FORMA PARTE DEL PARQUE NACIONAL INSURGENTE MIGUEL HIDALGO Y COSTILLA, EN LA CUAL ESTE CURA DERROTO AL EJERCITO REALISTA COMANDADO POR EL MILITAR ESPAÑOL TORCUATO TRUJILLO.

CONSUMADA LA INDEPENDENCIA NACIONAL, POR DECRETO DEL 1º. DE FEBRERO DE 1824 LA ANTIGUA INTENDENCIA DE MEXICO ES LLEVADA AL RANGO DE ESTADO LIBRE Y SOBERANO, HABIENDOSE

INSTALADO EL PRIMER CONGRESO DEL ESTADO Y DE LA REPUBLICA, EL 2 DE MARZO DEL MISMO AÑO.

EL 14 DE FEBRERO DE 1827 SE PROMULGO LA PRIMERA CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO, EN LA ENTONCES CAPITAL TEXCOCO.

EN 1830 LA CAPITAL PASA DEFINITIVAMENTE A TOLUCA.

DE 1830 A 1867 LA SITUACION ECONOMICA Y POLITICA FUE CAOTICA, A CAUSA DE LAS CONTINUAS LUCHAS MILITARES ENTRE LOS GRUPOS QUE DESEABAN DETENTAR EL PODER.

EN ESTE PERIODO DESTACAN IGNACIO RAMIREZ "EL NIGROMANTE" E IGNACIO MANUEL ALTAMIRANO, QUIENES ESTUVIERON EN EL INSTITUTO CIENTIFICO Y LITERARIO, HOY UNIVERSIDAD DEL ESTADO; PERSONALIDADES QUE EXPRESAN PERFECTAMENTE EL PENSAMIENTO LIBERAL DE LA EPOCA.

DURANTE LOS PRIMEROS AÑOS DE ESTE SIGLO GOBERNO AL ESTADO EL GENERAL JOSE VICENTE VILLADA, QUIEN ESTABLECIO LA EDUCACION PRIMARIA EN LAS CABECERAS MUNICIPALES, FUNDO LA ESCUELA NORMAL PARA SEÑORITAS, APOYO EL DESARROLLO DEL INSTITUTO CIENTIFICO Y LITERARIO, ESTABLECIO LA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS, CREO EL HOSPICIO PARA HUERFANOS E IMPULSO EL CONSEJO DE SALUBRIDAD Y EL HOSPITAL CIVIL.

ADEMAS CRECIO EL NUMERO DE FABRICAS DE HILADOS Y TEJIDOS, COBRO NUEVAMENTE IMPORTANCIA LA EXPLOTACION DE LAS MINAS COMO EN EL CASO DE EL ORO, SE INCREMENTO EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS FORESTALES, LA AGRICULTURA Y EL COMERCIO.

LA MAYORIA DE LA POBLACION PRESTABA SUS SERVICIOS EN LAS HACIENDAS, GENERALMENTE COMO PEONES Y UNA MINORIA LABORABA EN LAS FABRICAS COMO OBREROS.

EPOCA POST-REVOLUCIONARIA.

LA APARENTE ESTABILIDAD LOGRADA DURANTE LA DICTADURA DE PORFIRIO DIAZ SE AFECTO CONSIDERABLEMENTE CON LA LUCHA ARMADA DEL MOVIMIENTO REVOLUCIONARIO.

UN NOTABLE PRECURSOR DE LA REVOLUCION EN EL ESTADO, FUE EL LIC. ANDRES MOLINA ENRIQUEZ, GRAN CONOCEDOR DE LOS GRANDES PROBLEMAS NACIONALES.

AL EXPEDIRSE LA CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, EL 5 DE FEBRERO DE 1917, LA CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO DE MEXICO ESTABLECIO LA EXISTENCIA DE 16 DISTRITOS JUDICIALES Y RENTISTICOS.

HACE MAS DE 40 AÑOS, AL GOBERNAR EL ESTADO EL INTERNACIONALISTA ISIDRO FABELA, SE ESTABLECIERON LAS BASES PARA EL DESARROLLO ACTUAL DE LA ENTIDAD, AL PROMOVERSE UNA ENORME ACTIVIDAD LEGISLATIVA, ADMINISTRATIVA Y DE OBRAS PUBLICAS.

A PARTIR DE ESTE PERIODO EL ESTADO DE MEXICO ENTRA EN UNA ETAPA CARACTERIZADA POR UNA ESTABILIDAD POLITICA, SOCIAL Y ECONOMICA CONSTANTE, PROPICIANDO CON ELLO UNA ACELERADA INDUSTRIALIZACION, LA MODERNIZACION DE LOS SISTEMAS AGRICOLAS, EL NOTABLE INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL, EL DESARROLLO DE LAS COMUNICACIONES, ETC. LO ANTERIOR HA GENERADO UN DESMESURADO CRECIMIENTO DEMOGRAFICO EN CIERTAS ZONAS DEL ESTADO, HACIENDOLO EL MAS POBLADO DEL PAIS.

1.2.2. PATRONES URBANOS EXISTENTES.

COMO DE ALGUNA MANERA HA QUEDADO EXPRESADO, UN RASGO TIPICO DEL CRECIMIENTO ECONOMICO Y DEMOGRAFICO HA SIDO LA CONCENTRACION EN DETERMINADOS LUGARES DEL ESTADO PARTICULARMENTE EN LOS MUNICIPIOS DE LA PERIFERIA DEL DISTRITO FEDERAL Y EN LA REGION LERMA-TOLUCA-METEPEC.

ESTO HA TRAI DO TAMBIEN COMO CONSECUENCIA, ANARQUIA EN EL SURGIMIENTO O AMPLIACION DE ASENTAMIENTOS, DETERIORO AMBIENTAL Y DECREMENTO DE POBLACION EN EL CAMPO Y EN PEQUEÑAS POBLACIONES SEMI-RURALES.

DERIVADO DE LO ANTERIOR VIENE UNA CAUDA DE PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA TENENCIA DE LA TIERRA, EL DESORDEN EN EL USO DEL SUELO, LA INSUFICIENCIA O AUSENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y LOS DEFICITS EN VIVIENDA.

EL PROCESO ANTES RESEÑADO HA TENIDO FINALMENTE COMO REPERCUSION UNA TRANSFORMACION VIOLENTA DE LA POBLACION RURAL A URBANA.

EN 1960 LA POBLACION URBANA ERA DE SOLO 37% Y ACTUALMENTE SE CONSIDERA QUE YA REBASO EL 85%.

EL X CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA DE 1990 REPORTA LAS LOCALIDADES DEL ESTADO, SEGUN TAMAÑO, DE ACUERDO A LOS SIGUIENTES PORCENTAJES:

DE 1 A 99 HABITANTES (21.62%), 100 A 499 (37.18%), 500 A 999 (16.50%), 1000 A 1,999 (12.15%), 2,000 A 2,999 (2.85), 3,000 A 4,999 (5.85%), 5,000 A 9.999 (2.35%), 10,000 A 14,999 (.67%), 15,000 A

19,999 (.44%), 20,000 A 49,999 (.18%), 50,000 A 99,999 (.03%), 100,000 A 499,999 (.06%), 500,000 A 999,999 (.09%), 1'000,000 O MAS (.03%), DANDO UNA SUMA TOTAL DE 3,400 LOCALIDADES.

1.2.3. CARACTERISTICAS ETNOGRAFICAS DEL ESTADO

LOS GRUPOS ETNICOS O ETNIAS MAS IMPORTANTES DEL ESTADO SON LOS OTOMIES Y LOS MAZAHUAS, SEGUIDOS DE NAHUATLS, MATLATZINCAS Y TLAHUICAS, PRINCIPALMENTE.

LOS OTOMIES SE ESTABLECIERON EN UN'AREA QUE COMPRENDE LOS MUNICIPIOS DE ACAMBAY, ACULCO, AMANALCO DE BECERRA, CHAPA DE MOTA, HUIXQUILUCAN, IXTLAHUACA, JIQUIPILCO, JILOTEPEC, LERMA, OCOYOACAC, TEMASCALCINGO, TEMOAYA, TIMILPAN, SAN BARTOLO MORELOS, SOYANIQUILPAN, XONACATLAN, VILLA DEL CARBON Y TOLUCA.

LOS OTOMIES CONSERVAN AUN MUCHOS RASGOS DE SU CULTURA TRADICIONAL, DESTACANDO EL VESTIDO POR SU COLORIDO Y VARIEDAD DE PRENDAS, SIENDO CARACTERISTICO LA ENAGUA, EL CHINCUETE, EL QUECHQUEMETL, LA BLUSA Y LA FALDA O CEÑIDOR.

COMO ESCAPARATE DE SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES EXISTE EL CENTRO CEREMONIAL OTOMI, QUE SE LOCALIZA EN TEMOAYA.

POR LO QUE TOCA A LOS MAZAHUAS, ESTOS SE ASENTARON EN LOS MUNICIPIOS ACTUALES DE ALMOLOYA DE JUAREZ, ATLACOMULCO, DONATO GUERRA, EL ORO, IXTAPAN DEL ORO, IXTLAHUACA, JOCOTITLAN, TEMASCALCINGO, VILLA DE ALLENDE, VILLA VICTORIA Y SAN FELIPE DEL PROGRESO, LOCALIZANDOSE EN ESTE ULTIMO, EN LA LOCALIDAD DE SANTA ANA NICHÍ, EL CENTRO CEREMONIAL MAZAHUA.

LA INDUMENTARIA DE ESTE GRUPO ES TAMBIEN MUY IMPORTANTE, SIENDO VERDADERAMENTE NOTABLES SUS TEXTILES POLICROMADOS CON EXTRAORDINARIOS ELEMENTOS DECORATIVOS. USAN ADEMAS DE UNA A TRES ENAGUAS DE MANTA CON RUEDOS BORDADOS, UN DELANTAL Y UNA BLUSA DE SATIN CEÑIDAS CON FAJAS.

EN 1990 LA POBLACION QUE HABLABA ALGUNA LENGUA INDIGENA ERA DE MAS DE 360 MIL PERSONAS, QUE REPRESENTABAN EL 4.8% DE LA POBLACION TOTAL DE LA ENTIDAD Y EL 7% DE LOS INDIGENAS DEL PAIS.

ACTUALMENTE SE PROMUEVE EL APRENDIZAJE Y CONSERVACION DE LAS LENGUAS INDIGENAS.

1.2.4. ASENTAMIENTOS HUMANOS Y POBLACION

EL MAGNETISMO QUE EJERCE EL DISTRITO FEDERAL HACE QUE MILLONES DE MEXICANOS SE DIRIJAN A ESTE EN BUSCA DE TRABAJO O MEJORES CONDICIONES DE VIDA, LO QUE RARA VEZ CONSIGUE. UN ALTO PORCENTAJE DE ESTA MASA SE QUEDA A RADICAR EN LAS INMEDIACIONES DE LA CAPITAL DEL PAIS, ASENTANDOSE EN TERRITORIO DEL ESTADO Y CALCULANDOSE QUE ESTA NUEVA POBLACION ALCANZA LA CIFRA DE 600 MIL PERSONAS AL AÑO.

ESTE GRAVE PROBLEMA SE ILUSTRAS CON LA COMPARACION ESTADISTICA: EN LA DECADA DE LOS AÑOS SESENTA LA POBLACION DEL PAIS CRECIO EN UN 3.4% MIENTRAS QUE LA DEL ESTADO LO HIZO EN UN 7.6%, EN LOS AÑOS SETENTAS LAS TASAS FUERON DE 3.2% Y 6.8 RESPECTIVAMENTE Y DE 1980 A 1987 SE ESTIMAN QUE FUERON DE 2.2% PARA EL PAIS Y DEL 6.0% PARA EL ESTADO. ¹

¹ FUENTE: PLAN DE DESARROLLO DEL ESTADO DE MEXICO 1987-1993

ADEMAS DE LA FUERTE INMIGRACION, SE PRODUCE TAMBIEN UN AGUDO FENOMENO DE CONCENTRACION, PARTICULARMENTE EN LOS 17 MUNICIPIOS ALEDAÑOS AL DISTRITO FEDERAL EN LOS QUE HABITA EL 72% DE LA POBLACION ESTATAL Y QUE TERRITORIALMENTE SOLO REPRESENTA EL 8% DE TODA LA SUPERFICIE DEL ESTADO. ESTO HACE QUE SE MANIFIESTEN DENSIDADES EXAGERADAS, YA QUE EN MUNICIPIOS COMO NEZAHUALCOYOTL SE REGISTRA UNA DENSIDAD DE 32.000 HABITANTES POR KILOMETRO CUADRADO, CUANDO LA MEDIA ESTATAL ES DE 555 HABITANTES POR LA MISMA PROPORCION TERRITORIAL.

SE CONSIDERA QUE LA POBLACION TOTAL DEL ESTADO, SEGUN ESTIMACION REALIZADA AL 30 DE JUNIO DE 1988 POR EL SISTEMA ESTATAL DE INFORMACION, ES DE 12'446,846 HABITANTES.

LA POBLACION TOTAL URBANA ES DE 10'746,707 HABITANTES (86.34%) Y LA POBLACION TOTAL RURAL ES DE 1'700,139 (13.66%).

LA TASA BRUTA DE NATALIDAD PARA 1987 FUE DE 16.8%, EN TANTO QUE LA DE MORTALIDAD FUE DEL 4.7% PARA EL MISMO AÑO.

1.2.5. ACTIVIDADES ECONOMICAS Y NO ECONOMICAS

LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA ES DE 5'071,403 HABITANTES QUE REPRESENTA EL 40.7% DEL TOTAL DE LA POBLACION DE LA ENTIDAD.

LA ECONOMIA DEL ESTADO, QUIZA COMO REFLEJO DE LA POLITICA NACIONAL AL RESPECTO, TIENE UNA MARCADA ORIENTACION

² FUENTE: MODULOS SECTORIALES 1987. SISTEMA ESTATAL DE INFORMACION. SECRETARIA DE PLANEACION. GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO.

HACIA LA PROMOCION INDUSTRIAL DEJANDO EN SEGUNDO TERMINO A LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS.

SECTORIALMENTE, EL PIB EN 1986 SE COMPUSO DE LA SIGUIENTE MANERA: INDUSTRIA 48.6% SERVICIOS 46.5% Y AGRICULTURA 4.9%.

PARA EL MISMO AÑO EL PIB DEL ESTADO SE CALCULO EN APROXIMADAMENTE 90 MIL MILLONES DE PESOS, A PRECIOS DE 1970, EQUIVALENTE AL 10.2% DEL PIB NACIONAL.

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y FORESTALES.

LA AGRICULTURA ES FUNDAMENTALMENTE TRADICIONAL, ES DECIR, MONOCULTIVO DE MAIZ, DE TEMPORAL Y EN PEQUEÑOS SEMBRADOS, LO QUE ORIGINA RENDIMIENTOS BAJOS.

SE ESTIMA QUE LA SUPERFICIE CULTIVADA EN EL ESTADO, ALCANZA LAS 840,000 HECTAREAS. ADEMAS DEL MAIZ SE CULTIVA TRIGO, ALFALFA Y CEBADA.

EN MENOR ESCALA HAY AREAS TECNIFICADAS DEDICADAS A LA SIEMBRA DE PAPA, JITOMATE, ETC.

EN MATERIA DE FRUTICULTURA SE PRODUCE AGUACATE, DURAZNO, MANZANA, CIRUELA, NARANJA, TUNA, PAPAYA, LIMON, GUAYABA Y PERA. LA EXTENSION TOTAL DEDICADA AL CULTIVO SE ESTIMA EN 16,000 HECTAREAS.

LA FLORICULTURA HA TENIDO EN LOS ULTIMOS AÑOS UN EXTRAORDINARIO IMPULSO, LOGRANDOSE GRANDES AVANCES EN MATERIA DE EXPORTACIONES. LAS PRINCIPALES ESPECIES SON: CRISANTEMO, GLADIOLA, CLAVEL, POMPON Y MARGARITON.

LA GANADERIA MUESTRA ATRASO PRIMORDIALMENTE POR PROBLEMAS DE VINCULACION CON LA AGRICULTURA, DEFICIENCIAS TECNICAS, INSUFICIENCIA DE CREDITOS, ALTA COMPETITIVIDAD, PRECIOS, ETC. NO OBSTANTE LA PRODUCCION DE OVINOS PRESENTA PERSPECTIVAS INTERESANTES.

LA ACTIVIDAD FORESTAL TAMPOCO ES SOBRESALIENTE A PESAR DE QUE EL ESTADO CUENTA CON ABUNDANTES BOSQUES. LAS ESPECIES EXISTENTES SE LOCALIZAN EN UNA EXTENSION DE 569 MIL HECTAREAS.

LA PESCA, NO OBSTANTE QUE EL ESTADO COMO ES SABIDO SOLO TIENE AGUAS INTERNAS, REGISTRA UNA BUENA PRODUCCION. LAS ESPECIES MAS DESTACADAS SON CARPA, TRUCHA, MOJARRA, TILAPIA, LOBINA Y ACTUALMENTE SE EXPERIMENTA, CON BUENOS RESULTADOS, LA CRIA DE LANGOSTINOS.

INDUSTRIA

DESDE HACE MAS DE TREINTA AÑOS, LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL CONSTITUYE LA COLUMNA VERTEBRAL DE LA ECONOMIA ESTATAL. EXISTEN EN EL ESTADO 14,188 INDUSTRIAS, DE LAS CUALES 14,060 SON DE TRANSFORMACION Y LAS 128 RESTANTES SON EXTRACTIVAS.

EL PERSONAL EMPLEADO EN LA INDUSTRIA ASCIENDE A 825,149 TRABAJADORES, QUE CONTRIBUYEN CON LA MITAD DEL PRODUCTO INTERNO ESTATAL Y APORTAN EL 16% DEL PRODUCTO NACIONAL.

SE HA PUESTO EN MARCHA UNA POLITICA TENDIENTE A LA DESCONCENTRACION INDUSTRIAL PARA REDUCIR LOS SERIOS PROBLEMAS SOCIALES Y ECOLOGICOS QUE HA PROVOCADO DICHA CONCENTRACION.

LA MINERIA QUE EN LA EPOCA COLONIAL FUE MUY IMPORTANTE REQUIERE DE ELEVADAS INVERSIONES.

SERVICIOS

EL SECTOR TERCIARIO ES MUY TRASCENDENTAL COMO LO DEMUESTRA EL HECHO DE APORTAR EL 46% DEL PRODUCTO INTERNO ESTATAL.

POR LA NATURALEZA DE ESTOS SERVICIOS -COMERCIO, TRANSPORTES, COMUNICACIONES, ETC.-, SE APRECIA UN PARALELISMO DE CONCENTRACION, POR TAL RAZON, LA MAYORIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES SE UBICAN EN MUNICIPIOS COLINDANTES AL DISTRITO FEDERAL Y EN LA CIUDAD DE TOLUCA.

ACTIVIDADES NO ECONOMICAS.

TRADICIONALMENTE LA EDUCACION ES EL SECTOR QUE MAS ATENCION HA RECIBIDO EN EL ESTADO.

EN EDUCACION PRIMARIA, SE ATIENDE CASI EN UN 90% A LA POBLACION EN EDAD DE RECIBIRLA Y EL INDICE DE DESERCIÓN ES MENOR QUE LA MEDIA NACIONAL.

PARA EL CICLO ESCOLAR 1989-1990 SE CONTARON CON 11,162 ESCUELAS DE TODOS LOS NIVELES, CON 2'682,156 ALUMNOS INSCRITOS Y UNA PLANTA DE EMPLEADOS EN LA DOCENCIA DE 122,233 PERSONAS.

SALUD

EN ESTE SECTOR AUN HAY INSUFICIENCIAS. SOLO 4 MILLONES DE PERSONAS SON DERECHOHABIENTES DE LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL.

EL TOTAL DE INSTITUCIONES DE SALUD PARA LA ENTIDAD ES DE 1,088, DE LAS CUALES 13 SON HOSPITALES DE ESPECIALIDADES, 29 HOSPITALES GENERALES, 47 CLINICAS HOSPITAL, 192 CLINICAS Y 807 CONSULTORIOS. EL PERSONAL MEDICO PARA ESTAS INSTITUCIONES ES DE 7,490 PROFESIONALES.

1.2.6. USO Y TENENCIA DE LA TIERRA.

LA SUPERFICIE TOTAL DEL ESTADO SE ESTIMA EN 2'249,995.0 HECTAREAS. DE ELLA 2'011,077.9 HECTAREAS ESTAN DEDICADAS A USO AGROPECUARIO Y FORESTAL, SIENDO TIERRA DE LABOR 869,206.4, QUE A SU VEZ SE DIVIDEN EN 135,829.9 DE RIEGO Y 733,376.5 DE TEMPORAL.

APROXIMADAMENTE 26,892.49 HECTAREAS SON OCUPADAS POR CUERPOS DE AGUA, 103,934.60 POR ZONAS URBANAS, 307.36 POR ZONAS ARQUEOLOGICAS, 6,59L.89 POR ZONAS INDUSTRIALES Y 48,418.02 HECTAREAS ESTAN DEDICADAS A OTROS USOS.

RESPECTO A LA TENENCIA DE LA TIERRA, SE PUEDE DECIR QUE HAY 1,034 EJIDOS QUE CUBREN UNA EXTENSION DE 862,330 HECTAREAS Y 137 COMUNIDADES QUE OCUPAN 261,426 HECTAREAS DE TIERRA COMUNAL.

1.2.7. INFRAESTRUCTURA.

LA INFRAESTRUCTURA DE APOYO A LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PRESENTA EL SIGUIENTE PANORAMA:

SE CUENTA CON 8,793.1 KILOMETROS DE CARRETERAS, DE LAS CUALES 3,522.8 SON FEDERALES Y 5,270.3 SON ESTATALES, LO QUE DA UN COEFICIENTE DE 400 KILOMETROS POR CADA MIL KILOMETROS CUADRADOS DE SUPERFICIE, UNO DE LOS MAS ELEVADOS A NIVEL NACIONAL.

SIN EMBARGO LAS VIAS FERREAS SOLO ALCANZAN 2,146 KILOMETROS, ENTRE TRONCALES, RAMALES, AUXILIARES Y PARTICULARES; LONGITUD QUE DESDE HACE MUCHOS AÑOS NO HA AUMENTADO. EN LA PARTE SUR DEL ESTADO LAS VIAS FERREAS NO EXISTEN.

EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES HAY SITUACIONES DE DESEQUILIBRIO, POR UN LADO UNA GRAN CONCENTRACION EN LAS AREAS METROPOLITANAS Y SERIAS CARENCIAS EN OTRAS REGIONES.

HAY 355 OFICINAS DE SERVICIO POSTAL, 57 ADMINISTRACIONES DE TELEGRAFOS, 12 ESTACIONES DE RADIO Y 10 ESTACIONES DE TELEVISION, DE LAS CUALES 2 SON LOCALES.

EL ASPECTO DE ENERGIA ELECTRICA SE ENCUENTRA BIEN ATENDIDO, SIENDO EL SERVICIO PUBLICO DE MAYOR COBERTURA.

EN EL ASPECTO DE COMBUSTIBLE HAY UN GASODUCTO DE VENTA DE CARPIO A ECATEPEC Y TOLUCA, UNO MAS DE ESTA ULTIMA CIUDAD A ATLACOMULCO. LO ANTERIOR PERMITE UN BUEN SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE GASOLINAS, DIESEL Y COMBUSTIBLES, LO QUE INDIRECTAMENTE FAVORECE AL TURISMO POR LA SEGURIDAD DE SUMINISTRO.

LA INFRAESTRUCTURA AEREA HA TENIDO UN IMPORTANTE IMPULSO CON LA CONSTRUCCION Y AMPLIACION DEL AEROPUERTO

INTERNACIONAL "JOSE MARIA MORELOS Y PAVON" EN LA CIUDAD DE TOLUCA, AL CUAL SE ENVIARA EL 30% DE VUELOS COMERCIALES DEL D.F., A PARTIR DE ENERO DE 1994, DEPENDIENDO ACTUALMENTE DE LA SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES. EXISTE TAMBIEN UNA AEROPISTA EN ATIZAPAN DE ZARAGOZA Y AERODROMOS EN DIFERENTES PUNTOS DE LA ENTIDAD.

1.2.8. DOCUMENTACION Y PLANES EXISTENTES.

1.- PLAN ESTATAL DE DESARROLLO DEL ESTADO DE MEXICO

ESTE PLAN EN SU CONFIGURACION, PLANTEAMIENTOS Y BASES INCORPORA LAS ASPIRACIONES POPULARES SURGIDAS DE LA CAMPAÑA ELECTORAL, ASI COMO LA FILOSOFIA POLITICA DEL TITULAR DEL PODER EJECUTIVO ESTATAL. CONTIENE LOS PROGRAMAS A DESARROLLAR, INCLUYENDO OBTIAMENTE EL PROGRAMA DE FOMENTO AL TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS.

2.- CONVENIO UNICO DE DESARROLLO

COMO ES SABIDO ESTE CONVENIO TIENE COMO PROPOSITO INSTRUMENTAR PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION, DESTINADOS A APOYAR LAS ACCIONES QUE PROMUEVAN EL BIENESTAR DE LOS GRUPOS MAS DESPROTEGIDOS DE LA ENTIDAD.

LAS OBRAS A EJECUTAR SON ESTRICTAMENTE NECESARIAS Y SOLO SE LLEVAN A CABO AQUELLAS QUE GENERAN EMPLEOS Y EL USO DE INSUMOS NACIONALES, PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION Y FORTALECER EL DESARROLLO REGIONAL.

EL COPLADEM ES EL ORGANO DE COORDINACION Y CONCERTACION PERMANENTE ENTRE LAS INSTANCIAS DE GOBIERNO Y LOS SECTORES SOCIAL Y PRIVADO.

ESTE CONVENIO FUE SUSCRITO POR EL EJECUTIVO FEDERAL Y POR EL EJECUTIVO ESTATAL Y PUBLICADO EN LA GACETA DE GOBIERNO DEL ESTADO, EL 15 DE MAYO DEL MISMO AÑO.

3.- CONVENIO DE DESARROLLO MUNICIPAL (CODEM)

ESTE CONVENIO TIENE COMO PROPOSITO AUSPICAR Y FOMENTAR EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTADO, MEDIANTE LA COORDINACION DE ACCIONES Y PROGRAMAS ENTRE EL PODER EJECUTIVO ESTATAL Y LOS AYUNTAMIENTOS DE LOS 121 MUNICIPIOS QUE CONFORMAN EL ESTADO, A TRAVES DE LA PLANEACION DEMOCRATICA PARA PROPICIAR EL FORTALECIMIENTO DEL MUNICIPIO Y QUE SE COADYUVE AL LOGRO DE UNA SOCIEDAD MAS IGUALITARIA.

EN EL RAMO DE TURISMO, DENTRO DE LOS PROGRAMAS SECTORIALES MUNICIPALES Y DE DESARROLLO MUNICIPAL, EL ESTADO POR CONDUCTO DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO PROMUEVE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA ENTIDAD, MEJORANDO E INCREMENTANDO LA OFERTA DE LOS SERVICIOS, EN ESPECIAL AQUELLOS ORIENTADOS AL TURISMO SOCIAL.

**4.- PROGRAMA ESPECIAL PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE :
VALLE DE BRAVO.**

EL GOBIERNO DEL ESTADO CON EL OBJETO DE PROMOVER EL DESARROLLO EQUILIBRADO DE LA REGION DE VALLE DE BRAVO ESTA REALIZANDO DIVERSAS ACCIONES RELACIONADAS CON ASPECTOS URBANOS, DE ECOLOGIA, SALUD, VIVIENDA, EDUCACION,

SEGURIDAD, ABASTO, TURISMO, ETC., EL PROPOSITO PRINCIPAL ES CONSOLIDAR A VALLE DE BRAVO COMO UNO DE LOS CENTROS TURISTICOS NO COSTEROS MAS IMPORTANTES DEL PAIS.

DENTRO DE LAS ESTRATEGIAS DE ESTE PROGRAMA DESTACAN:

ESTABLECIMIENTO DE LOS LIMITES DE CRECIMIENTO DEL VALLE DE BRAVO TRADICIONAL Y CREACION DE NUEVAS AREAS DE DESARROLLO, MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS EXISTENTES (AGUA, DRENAJE, VIAS DE COMUNICACION, TRANSPORTE, EQUIPAMIENTO), DELIMITACION DE UNA RESERVA ECOLOGICA Y CREACION DE UN PARQUE PARA LA POBLACION, CONCLUSION Y REHABILITACION DE ESCUELAS, CLINICAS, ESTANCIAS INFANTILES, REUBICACION Y ACONDICIONAMIENTO DE ALGUNOS SERVICIOS COMO RASTRO Y MERCADO, FOMENTO DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA EN ESPECIAL LA HORTICOLA Y FLORICOLA PARA CONTAR CON EL ABASTO NECESARIO DE LA ZONA ENTRE OTROS.

1.3. EVOLUCION DEL TURISMO EN EL ESTADO.

1.3.1. EL PATRIMONIO TURISTICO

EL PATRIMONIO TURISTICO DEL ESTADO SE ENCUENTRA INTEGRADO POR LA SUMA DE ELEMENTOS QUE DETERMINAN LA SELECCION DE UN TURISTA PARA VISITAR DETERMINADO LUGAR, ES DECIR, LOS ATRACTIVOS QUE LO COMPONEN SON EL PRINCIPAL INDUCTOR DE LAS CORRIENTES TURISTICAS.

1.3.1.1. LA NATURALEZA

EL ESTADO CUENTA CON UNA VARIEDAD DE ATRACTIVOS NATURALES COMO LAGOS, LAGUNAS, FUENTES TERMALES,

CASCADAS, VOLCANES, BOSQUES -DESDE ARBUSTOS DE TIERRAS BAJAS, HASTA CONIFERAS DE CLIMAS ALTOS- FAUNA LIBRE Y EN RESERVAS, FORMACIONES ROCOSAS, DIFERENTES CLIMAS Y DIVERSAS ALTURAS SOBRE EL NIVEL DEL MAR, EN LA QUE LLEGA A HABER HASTA 5,000 METROS ENTRE LA MAXIMA Y LA MINIMA.

EN RELACION CON EL AGUA SON NUMEROSOS LOS SITIOS DE INTERES. INTIMAMENTE LIGADOS A LA TECTONICA SE HAYAN LOS MANANTIALES DE AGUAS TERMALES DE IXTAPAN DE LA SAL, TONATICO E IXTAPAN DEL ORO, ENTRE OTROS.

LA PRESA DE VALLE DE BRAVO DESTACA COMO EL MEJOR SITIO PARA LA MOTONAUTICA, VELEO, PESCA, ESQUI Y LA PRACTICA DE OTROS DEPORTES. DEBEN MENCIONARSE TAMBIEN LAS PRESAS BROCKMAN, EL LLANO, ÑADO, ITURBIDE, COLORINES, SANTO TOMAS DE LOS PLATANOS Y VILLA VICTORIA.

OTROS ATRACTIVOS HIDROLOGICOS IMPORTANTES POR SU BELLEZA, SON LAS CASCADAS Y SALTOS TEMPORALES DE FERRERIA, CHIHUAHUA, DETIÑA, LA CONCEPCION, LA MURALLA, VELO DE NOVIA, DE LA NIEBLA Y ALGUNOS MAS.

ENTRE LOS ATRACTIVOS NATURALES NO HIDROLOGICOS PUEDEN CITARSE LOS TRES VOLCANES MAS IMPORTANTES: POPOCATEPETL, IZTACCIHUATL Y XINANTECATL O NEVADO DE TOLUCA, ESTE ULTIMO CON ACCESOS QUE PERMITEN LLEGAR HASTA SU CRATER QUE SE ENCUENTRA A 4,100 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR.

EL ESTADO CUENTA CON IMPORTANTES BOSQUES, SON NOTABLES LOS DE JOCOTITLAN, LA BUFA, MONTE ALTO, LAS CRUCES, ZEMPOALA, TLAZALA, CHAPA DE MONTA Y ÑADO.

LA FAUNA LIBRE ES OBSERVABLE EN SITIOS PRIVILEGIADOS. LAS CAÑADAS DE NANCHITITLA, ÑADO, ACAMBAY Y SUR DE

TENANCINGO SON PRODIGAS EN AVES CANORAS. EXISTE UN LUGAR ESCOGIDO POR COLONIAS DE MILLONES DE MARIPOSAS QUE AL LLEGAR CADA AÑO DE CALIFORNIA Y CANADA CONSTITUYEN UN ESPECTACULO.

EN ESTE APARTADO PUEDEN SEÑALARSE LAS FORMACIONES ROCOSAS DE LOS TRES REYES, LA MUÑECA, LA BUFA, CERRO CATEDRAL; LOS MIRADORES NATURALES DE LA TERESA, BALCON DEL DIABLO Y BALCON DE SAN ELIAS.

EN LOS MAS DE 21,000 KILOMETROS CUADRADOS DEL ESTADO DE MEXICO, SE PUEDEN APRECIAR PANORAMAS TIPO ALPINO, VALLESANOS COMO EN TOLUCA, TENANCINGO, TEMASCALCINGO Y LOS ESPEJOS, SUBTROPICALES EN MALINALCO Y ALQUISIRAS, O SEMI-DESERTICOS EN EL NORTE.

EN EL ESTADO HAY 10 PARQUES NACIONALES CASI TODOS ELLOS DE CARACTER BOSCOZO, LOS PRINCIPALES SON POPO-IZTA, NEVADO DE TOLUCA, BOSENCHAVE, ZOQUIAPAN, MIGUEL HIDALGO, DESIERTO DE EL CARMEN, EL CONTADOR Y LAGUNAS DE ZEMPOALA, DE OTRO MATIZ SON LOS REMEDIOS, MOLINO DE FLORES Y EL SACROMONTE.

EXISTEN 17 PARQUES ESTATALES, MUNICIPALES Y EJIDALES, ENTRE LOS QUE DEBEN RESALTARSE EL OCOTAL, ISLA DE LAS AVES, SIERRA MORELOS, HERMENEGILDO GALEANA , ETC.

MENCION ESPECIAL MERECE EL ZOOLOGICO DE ZACANGO UNICO EN SU GENERO EN EL PAIS, POR EL NUMERO DE ESPECIES Y VARIETADES QUE EN EL SE ENCUENTRAN.

1.3.1.2. TESTIMONIOS HISTORICOS.

LAS VIEJAS CIVILIZACIONES SIEMPRE HAN DESPERTADO LA CURIOSIDAD DE LOS VIAJEROS, A TRAVES DE LOS RESTOS DE SU CULTURA.

DE LAS CULTURAS PRECOLMBINAS SE CONSERVAN EXTRAORDINARIOS EJEMPLOS EN TEOTIHUACAN, MALINALCO, CALIXTLAHUACA, TENAYUCA, TLAPACOYA, HUEXOTLA, TEOTENANGO, SANTA CECILIA Y HUAMANGO, ESTA ULTIMA ES LA PRIMERA ZONA OTOMI QUE SE EXPLORA.

EL VIRREINATO LEGO, PARA DELEITE DE LOS TURISTAS INNUMERABLES EJEMPLOS DE ARQUITECTURA CIVIL Y RELIGIOSA.

LOS CONVENTOS DEL SIGLO XVI DE LAS ORDENES DE FRANCISCANOS, AGUSTINOS Y DOMINICOS, LOS MAS VALIOSOS SON LOS DE ACOLMAN, TLALMANALCO, ZINACANTEPEC, TEPETLAXTOC, HUEXOTLA Y MALINALCO. MONUMENTOS QUE PERTENECEN A OTRAS ORDENES SON LAS DEL SEMINARIO DE TEPOTZOTLAN, EL MINUSCULO CONVENTO DE SULTEPEC Y EL SANTO DESIERTO DE TENANCINGO, DE JESUITAS, DIEGUINOS Y CARMELITAS RESPECTIVAMENTE.

EN EL TERRITORIO DEL ESTADO DE MEXICO HAY VARIOS MUSEOS QUE GUARDAN DIFERENTES COLECCIONES, EL DE MAYOR RENOMBRE ES QUIZA EL MUSEO NACIONAL DEL VIRREINATO EN TEPOTZOTLAN, CON EXCELENTES PIEZAS PRINCIPALMENTE DE ARTE RELIGIOSO, OTROS TAMBIEN IMPORTANTES SON EL DE PREHISTORIA EN TEPEXPAN, LOCALIZADO EN EL MISMO SITIO EN QUE FUERON ENCONTRADOS LOS CELEBRES RESTOS HUMANOS. LOS ARQUEOLOGICOS DE TLATILCO, TEOTIHUACAN, TEOTENANGO Y SANTA CECILIA, ASI COMO EL DE ARTE RELIGIOSO DE ZINACANTEPEC.

EN LA CIUDAD DE TOLUCA ESTA EL CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE Y LOS MUSEOS DE BELLAS ARTES , DE LA ACUARELA,

DE NUMISMÁTICA Y DE LA ESTAMPA Y EL JOSE MA. VELASCO, ENTRE OTROS.

EN LA ENTIDAD EXISTEN INNUMERABLES HACIENDAS QUE EN SU TIEMPO FUERON, O AUN CONTINUAN SIENDO, AGRÍCOLAS, GANADERAS DE RESES BRAVAS, AZUCARERAS, DE BENEFICIO, PULQUERAS Y OTRAS PRODUCCIONES.

ALGUNAS SIGUEN SU VIDA CASI IGUAL A SUS ORIGENES, OTRAS EL TIEMPO LAS HA DETERIORADO Y MUCHAS MÁS HAN SIDO CELOSAMENTE CUIDADAS Y RESTAURADAS. DIFERENTES HISTORIAS, COLONIALES UNAS, PORFIRIANAS OTRAS, PERO TODAS ELLAS ATRAYENTES COMO JALMOLONGA, PIPIOLTEPEC, ATENCO, XALPA, OMETUSCO, TIACAQUE, SAN JOSE GUADALUPE, GUADALUPE VICTORIA Y LA GAVIA, ENTRE OTRAS.

DE LA MISMA ÉPOCA COLONIAL DATAN OBRAS DE INGENIERÍA HIDRÁULICA TAN EXCEPCIONALES COMO EL ACUEDUCTO DE XALPA CONOCIDO COMO LOS ARCOS DEL SITIO, LOS DEL PADRE TEMBLEQUE Y LOS REMEDIOS.

COMPLETAN ESTE ACERVO OBRAS MENOS MONUMENTALES EN SU MAGNITUD PERO EXTRAORDINARIAS EN SU EJECUCIÓN, LOS NUMEROSOS EJEMPLOS DE PULPITOS, PILAS, CRUCES Y OTROS VALORES ESCULTÓRICOS Y PICTÓRICOS.

LAS VETAS DE VALIOSOS MINERALES DIERON LUGAR AL ASENTAMIENTO DE HERMOSOS POBLADOS, CON LA IMPRONTA TAN ESPECIAL DE LOS PUEBLOS MINEROS FUERON EDIFICADOS TEMASCALTEPEC, SULTEPEC, ZACUALPAN Y EL ORO. AL QUEDAR SUS MINAS EXHAUSTAS PERDIERON HABITANTES.

EN EL ESTADO HAY MÁS DE CIENTO POBLACIONES REMODELADAS QUE SERÍA PROLIJO ENUMERAR.

SON MULTIPLES TAMBIEN LOS LUGARES DE CARACTER HISTORICO, SITIOS DE BATALLAS, CASAS DONDE NACIERON HOMBRES ILUSTRES O DONDE FUERON INMOLADOS PATRICIOS Y DONDE PERNOCTARON HEROES DURANTE SU VIDA PUBLICA.

OTROS ELEMENTOS, NO PRECISAMENTE DE TIPO HISTORICO, SINO MAS BIEN DE ATMOSFERA MODERNA, ZONAS INDUSTRIALES EN TOLUCA-LERMA, NAUCALPAN, TLALNEPANTLA Y ATIZAPAN, PASEOS JARDINADOS COMO EL TOLLOCAN, CLUBES DEPORTIVOS, CENTROS COMERCIALES, EL PARQUE DE LAS ESCULTURAS EN CUAUTITLAN IZCALLI, EL COSMOVITRAL Y EL JARDIN BOTANICO DE TOLUCA, FRACCIONAMIENTOS RESIDENCIALES, MURALES COMO LOS DE CHAPINGO Y MUCHOS OTROS QUE APARENTEMENTE SE SALEN DE LAS ORBITAS TURISTICAS, PERO QUE EN LA REALIDAD SON SOLIDOS PILARES DE ACTIVIDADES DE ESTE RAMO.

1.3.1.3. LA VIDA TRADICIONAL, USOS Y COSTUMBRES.

EL ESTADO CONSERVA EN MUCHAS DE SUS REGIONES TODA LA RIQUEZA DE SU CULTURA POPULAR.

EN ESTE MARCO SE DESTACAN SUS VALORES DE ARTE POPULAR COMO LA MANUFACTURA DE TEJIDOS -ALGUNOS REALMENTE SUNTUARIOS COMO LOS TAPETES ANUDADOS A MANO-, ALFARERIA, CERAMICA, PLATERIA, CESTERIA, MUEBLERIA, ETC.

SUS MANIFESTACIONES TRADICIONALES DE CARNAVALES, DIA DE MUERTOS, PASEOS DE AGRICULTORES, POSADAS Y PASTORELAS NAVIDEÑAS, CHARREADAS Y JARIPEOS, DANZAS, GASTRONOMIA Y DRAMATIZACIONES DE SEMANA SANTA.

LOS "TIANGUIS" Y FERIAS MERECEM MENCION APARTE, DEBEN RESALTARSE PARA EL PRIMER CASO EL DIA DE MERCADO DE SANTIAGO TIANGUISTENCO Y PARA EL SEGUNDO LA FERIA DEL CABALLO EN TEXCOCO EXISTIENDO ADEMAS UN NUMERO IMPORTANTE DE FERIAS TRADICIONALES, REGIONALES Y RELIGIOSAS EN EL ESTADO.

1.3.1.4. LA HOSPITALIDAD.

CONDICION IMPORTANTE PARA QUE SE DE EL TURISMO ES LA HOSPITALIDAD, ES DECIR, LA ACTITUD DE LOS LUGAREÑOS PARA ACOGER CON AGRADO A LOS FORASTEROS, SEAN ESTOS NACIONALES O EXTRANJEROS, SIN CAER EN CONDUCTAS DE SERVILISMO.

POR TRADICION, LA GENTE DEL ESTADO DE MEXICO ES HOSPITALARIA, TANTO EN LAS CIUDADES, COMO EN LOS PEQUEÑOS POBLADOS, Y NO SE DIGA EN EL CAMPO, LOS MEXIQUENSES SON EXCELENTES ANFITRIONES.

ESTE RECURSO, UN TANTO INTANGIBLE, ES UN FACTOR IMPORTANTISIMO DEL PATRIMONIO TURISTICO ESTATAL.

1.3.2. LA EVALUACION DE LA DEMANDA TURISTICA

1.3.2.1. EL TURISMO INTERNACIONAL.

EL TURISMO EXTRANJERO HACIA EL ESTADO DE MEXICO NO SE HA DESARROLLADO EN LA MEDIDA DESEABLE, DEBIDO A VARIAS RAZONES, PERO QUIZA FUNDAMENTALMENTE A LA FALTA DE INSTALACIONES EN LUGARES DIFERENTES A LOS TRADICIONALES DE IXTAPAN DE LA SAL, VALLE DE BRAVO Y TOLUCA, LO QUE ORIGINA QUE LOS EXTRANJEROS QUE VISITAN EL ESTADO LO HAGAN POR HORAS HOSPEDANDOSE Y HACIENDO OTROS CONSUMOS EN LA CIUDAD DE MEXICO Y REALIZANDO SOLAMENTE

RECORRIDOS PERIFERICOS A SITIOS COMO TEOTIHUACAN, ACOLMAN, TEPOTZOTLAN Y TOLUCA.

NO OBSTANTE ES POSIBLE ELEVAR EL NUMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS Y TAMBIEN PROLONGAR SU PERMANENCIA EN EL ESTADO, PARTIENDO DE QUE UN BUEN PORCENTAJE DEL TURISMO EXTRANJERO QUE LLEGA AL PAIS VISITA LA CIUDAD DE MEXICO. UNA POLITICA ADECUADA PUEDE HACERLES EXTENDER SUS ESTANCIAS HACIA LA ENTIDAD.

1.3.2.2. EL TURISMO NACIONAL.

DEBIDO A DIVERSAS PECULIARIDADES DEL ESTADO, EL TIPO DE TURISMO QUE MAS SE HA DESARROLLADO ES EL NACIONAL, A EXCEPCION DE PEQUEÑAS PORCIONES DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE COMO YA SE HA DICHO ACUDEN A SITIOS COMO TEOTIHUACAN, TEPOTZOTLAN E IXTAPAN DE LA SAL.

LA AMPLIA RED DE COMUNICACION TERRESTRE, LA GRAN VARIEDAD DE ATRACTIVOS Y LA CERCANIA CON LA GRAN CONCENTRACION DEMOGRAFICA DE LA CIUDAD DE MEXICO Y SU ZONA METROPOLITANA, HAN PROPICIADO QUE EL TURISMO QUE SE DESARROLLA EN EL ESTADO SEA COMPUESTO BASICAMENTE POR VIAJEROS CAPITALINOS, SIN EXCLUIR UN BUEN PORCENTAJE DE LAS ENTIDADES VECINAS DE QUERETARO, HIDALGO, TLAXCALA, PUEBLA, MORELOS, GUERRERO Y MICHOACAN.

EN PROPORCION MAS REDUCIDA SE TIENE TAMBIEN UNA CIERTA AFLUENCIA DE VISITANTES DE ENTIDADES COMO GUANAJUATO Y JALISCO.

NO PUEDE DEJAR DE CONSIGNARSE QUE APROXIMADAMENTE EN UN 35% LOS VISITANTES SON GENTE DEL PROPIO ESTADO QUE REALIZA VIAJES EN SU PROPIO TERRITORIO.

ESTE MOVIMIENTO SURGE PRINCIPALMENTE EN LUGARES COMO LA CIUDAD DE TOLUCA, NAUCALPAN, TLALNEPANTLA, ATIZAPAN Y OTROS MUNICIPIOS DE CARACTERISTICAS SIMILARES Y SE DESPLAZA HACIA SITIOS DE INTERES.

ESTE MOVIMIENTO SI BIEN NO HACE ENTRAR DINERO DE FUERA, SI TRASLADA RECURSOS DE LUGARES DE MAYOR POTENCIAL A OTROS DE MENORES POSIBILIDADES.

ES IMPORTANTE ASENTAR LA OBSERVACION DE QUE UNA CONSIDERABLE PARTE DE LOS VISITANTES PROVENIENTES DE AREAS URBANAS GRANDES DURANTE SUS VISITAS, ENCUENTRAN EN EL MEDIO RURAL OPORTUNIDADES ADICIONALES A LA RECREACION Y EL TURISMO, CONSISTENTES EN LA ADQUISICION DE CIERTOS PRODUCTOS QUE SON FRESCOS, VARIADOS, Y MAS BARATOS QUE LOS QUE COMUNMENTE OBTIENEN EN LOS LUGARES DE SU RESIDENCIA HABITUAL, AGREGANDO UN VALOR MAS DE UTILIDAD A SU VIAJE, SIENDO EN ESTA FORMA TURISTAS Y SIMULTANEAMENTE DISTRIBUIDORES DE SUS PROPIOS PRODUCTOS DE CONSUMO FAMILIAR QUE UTILIZAN DURANTE LA SEMANA, COMO SON: DERIVADOS LACTEOS, EMBUTIDOS, ENCURTIDOS, FRUTAS, FLORES, CARNES, ETC.

HECHA ESTA DIGRESION, ES NECESARIO VOLVER A LAS CARACTERISTICAS DEL TURISMO NACIONAL QUE FRECUENTA EL ESTADO Y QUE PRESENTA UNA SERIE DE MOTIVACIONES, EN GRAN ESCALA COINCIDENTES CON FACTORES DE OFERTA ESTATAL.

SIN EMBARGO, SE REQUIERE TRABAJAR CON MAYOR INTENSIDAD EN LA APLICACION DE TECNICAS MODERNAS DE MERCADO QUE

PERMITAN APROVECHAR MEJOR LOS SEGMENTOS DE MONTAÑISTAS, ALPINISTAS, ESPEOLOGOS, PESCADORES, CAZADORES, ESQUIADORES EN AGUA, VELERISTAS, REMEROS, OBSERVADORES DE NATURALEZA, MOTICICLISTAS, ACAMPADORES, OBSERVADORES DE ARTE, PINTORES, FOTOGRAFOS, ARQUEOLOGOS, HISTORIADORES, FOLCLORISTAS, NATURISTAS, PENSIONADOS Y JUBILADOS, ENTRE OTROS.

1.3.2.3. EL TURISMO SOCIAL.

HASTA AHORA AL HABLAR DE TURISMO SOCIAL SE HACE REFERENCIA VAGA DE "CLASES ECCNOMICAMENTE DEBILES", "SEGMENTOS DE POBLACION DE INGRESOS MODESTOS", " GRUPOS FINANCIERAMENTE PEOR DOTADOS", SIN DETERMINARSE DENTRO DE PRECISOS CONTORNOS QUIENES SON LOS SUJETOS DEL TURISMO SOCIAL, QUE CIFRAS ALCANZAN, DONDE Y COMO ESTAN DISTRIBUIDOS, CUAL ES SU REAL PODER ADQUISITIVO DE PRESTACIONES TURISTICAS, CUAL ES SU NIVEL DE RENTA INDIVIDUAL, ETC.

EVIDENTEMENTE SE TRATA DE ESTRATOS DE POBLACION CON PROBLEMAS ECONOMICOS. AUNQUE NO EXISTEN ESTUDIOS AL RESPECTO ES EVIDENTE QUE LOS GASTOS DE UNA FAMILIA SE CONSTRIÑEN A LAS NECESIDADES MAS ELEMENTALES, QUE EN MUCHOS CASOS SON DEFICIENTEMENTE SATISFECHOS O DEFINITIVAMENTE INSATISFECHOS POR LO QUE NO RESTA NINGUN EXCEDENTE PARA PRACTICAR EL TURISMO.

POR OTRO LADO TAMBIEN ES MUY CLARO QUE LOS ESQUEMAS DE DISTRIBUCION DEL GASTO FAMILIAR, FRECUENTEMENTE REGISTRAN EROGACIONES EN ALCOHOLISMO, REVISTAS Y PUBLICACIONES DE PESIMO CONTENIDO Y OTROS CONSUMOS NOCIVOS EN MATERIA DE DIVERSIONES Y ESPECTACULOS.

UN PROBLEMA MAS LO CONSTITUYE LA FALTA DE FINANCIAMIENTO. EXISTEN ALGUNOS SEGMENTOS DE POBLACION QUE NO PERCIBEN SALARIOS YA QUE SUS INGRESOS SON DE OTRO TIPO, POR EJEMPLO LOS LOCATARIOS, BOLEROS, ETC., QUE NO TIENEN VACACIONES REMUNERADAS.

ESTOS GRUPOS DIFICILMENTE PUEDEN COSTEARSE VIAJES, YA QUE PARA VACACIONAR UNA SEMANA, DISPONEN DE APROXIMADAMENTE DE UN TERCIO DEL INGRESO SEMANAL, SIN EMBARGO EL COSTO MAS BAJO DE UNA SEMANA DE VACACIONES EQUIVALE POR LO MENOS AL DOBLE DE LOS GASTOS DE UNA SEMANA NORMAL.

EL TRANSPORTE ES OTRO DE LOS FACTORES QUE ACTUALMENTE INHIBEN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL, YA QUE NO EXISTEN EMPRESAS ESPECIALIZADAS PARA ELLO.

LA CONCENTRACION DE VACACIONES TAMBIEN REPERCUTE DE MANERA NEGATIVA.

A PESAR DE LAS LIMITACIONES ANTERIORES, EL ESTADO DE MEXICO TIENE INTERESANTES ANTECEDENTES DE PROGRAMAS DE TURISMO SOCIAL QUE DEBEN RETOMARSE, ESPECIALMENTE EN EL ASPECTO DE CAMPAMENTOS, ALBERGUES, TURISMO INTERMUNICIPAL, TURISMO ESCOLAR Y POSADAS FAMILIARES.

IDEALMENTE DEBERIA CONTARSE TAMBIEN CON TRANSPORTES QUE PUEDAN SATISFACER A UN OPTIMO NIVEL LA NECESIDAD DE DESPLAZAMIENTO DE LOS GRUPOS INTERESADOS. PARALELAMENTE A ESTA TRANSPORTACION DEBEN IMPLEMENTARSE OTRAS MEDIDAS APLICABLES A LOS TRANSPORTES REGULARES.

EN CUANTO AL ALOJAMIENTO SE HA COMPROBADO QUE LOS HOTELES NO SON LA SOLUCION ADECUADA PARA ESTE TIPO DE TURISMO; EN GENERAL SE REQUIERE DE ALOJAMIENTOS DE GRAN CAPACIDAD.

EN VARIOS PAISES SE HA TENIDO LA EXPERIENCIA Y COMPROBADO EL EXITO DE VILLAS Y CENTROS VACACIONALES CON INSTALACIONES COLECTIVAS. ESTE TIPO DE EQUIPAMIENTO ES DE FACIL OPERACION Y DE COSTOS RELATIVAMENTE MODICOS, POR OTRO LADO LA ADAPTACION DE EDIFICIOS REPRESENTA UNA ATINADA FORMULA.

EN CUANTO AL RENGLON DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, ESTA TAMBIEN PROBADA LA BONDAD DE ERIGIR EN TORNO DE LOS GRANDES CONJUNTOS DE HOSPEDAJE, CENTROS DE APROVISIONAMIENTO, COCINAS COMUNALES, PRESENCIA TEMPORAL DE UNIDADES MOVILES QUE EXPENDAN ALIMENTOS A PRECIOS BAJOS, PREPARACION DE COMIDAS EN LOS RESTAURANTES Y CONSUMO EN LOS ALOJAMIENTOS, GRANDES COMEDORES, ETC.

1.3.3. LA EVOLUCION DE LA OFERTA TURISTICA

1.3.3.1. EL ALOJAMIENTO HOTELERO.

LA OFERTA DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE MEXICO HA TENIDO EL SIGUIENTE DESENVOLVIMIENTO DURANTE LOS ULTIMOS AÑOS:

ANO	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	%
1982	94	---
1983	90	(4.4)
1984	124	37.8
1985	165	33.1
1986	166	0.6
1987	172	3.6
1988	183	6.4
1989	190	3.7
1990	201	5.5
1991	203	1.0
1992	207	1.9
1993	212	2.4

ACTUALMENTE DICHA OFERTA PRESENTA LA SIGUIENTE COMPOSICION DE ACUERDO A LA CATEGORIA Y NUMERO DE HABITACIONES.

CATEGORIA	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NUMERO DE HABITACIONES	%
*****	5	717	7.5%
*****	17	1,840	19.4%
***	23	1,584	16.7%
**	53	2,531	26.6%
*	39	1,373	14.4%
CLASE ECONOMICA	75	1,462	15.4%
T O T A L E S	212	9,507	100.0%

ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE EL 36% DE ESTABLECIMIENTOS SE CONCENTRA EN TRES LOCALIDADES QUE SON IXTAPAN DE LA SAL, TOLUCA Y VALLE DE BRAVO; EL 64% RESTANTE SE ENCUENTRA EN 44 POBLACIONES.

SI SE TOMA EN CUENTA EL NUMERO DE HABITACIONES, EN LUGAR DEL NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, EL PORCENTAJE CONCENTRADO EN LOS TRES SITIOS ES DE 26%.

UN HECHO QUE PUEDE SER COMPARADO ES QUE EL 27% DEL TOTAL DE HABITACIONES EN HOTELES CORRESPONDE A LA CATEGORIA DE 4 Y 5 ESTRELLAS, EN CONTRASTE CON UN PORCENTAJE DEL 15.4 DE HABITACIONES DE CLASE ECONOMICA, ES DECIR, QUE NO ALCANZAN NI UNA ESTRELLA. SI SE VE DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, EL PORCENTAJE DE HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS SOLO ALCANZA EL 10.3%, EN TANTO QUE CASI UN 54% DE CLASE ECONOMICA Y UNA ESTRELLA.

POR OTRO LADO ES MUY MARCADO EL HECHO DE QUE LA INVERSION HOTELERA HA PERMANECIDO UN TANTO ESTANCADA EN LOS LUGARES TURISTICOS. EL CRECIMIENTO SE HA DADO MAS EN ZONAS URBANAS Y CONURBADAS.

EN REGIONES TURISTICAS SE HAN DADO MAS AMPLIACIONES DE ESTABLECIMIENTOS QUE NUEVAS INVERSIONES.

VALLE DE BRAVO ES UN CASO MUY ESPECIAL EN DONDE LAS HABITACIONES HOTELERAS APENAS SI LLEGAN A 300, EN TANTO EL NUMERO DE HABITACIONES EN CASAS DE VACACIONISTAS ES EXAGERADO.

LUGARES COMO MALINALCO Y ACULCO, REQUIEREN URGENTEMENTE DE POR LO MENOS UN HOTEL DE CATEGORIA TURISTICA.

EL PROGRAMA DE POSADAS FAMILIARES PUEDE SER UNA EXCELENTE FORMULA QUE MERECE CONTINUARSE CON UN NUEVO PLANTEAMIENTO.

DE IGUAL MANERA ES CONVENIENTE UN PROGRAMA DE REMOZAMIENTO DE CIERTOS ESTABLECIMIENTOS QUE ESTAN DETERIORADOS O CARENTES DE COMODIDADES MODERNAS.

1.3.3.2. LAS CASAS DE VACACIONISTAS.

POR LA CERCANIA DEL ESTADO DE MEXICO CON EL DISTRITO FEDERAL Y POR LO ATRACTIVO DE MUCHOS DE SUS LUGARES, DESDE HACE APROXIMADAMENTE 35 AÑOS SE HA TENIDO UN GRAN DESARROLLO INMOBILIARIO DE LAS LLAMADAS CASAS DE FIN DE SEMANA O DE VACIONISTAS, CONOCIDAS EN EL LENGUAJE DEL TURISMO INTERNACIONAL COMO RESIDENCIAS SECUNDARIAS, Y CUYO PROTOTIPO ES VALLE DE BRAVO Y AVANDARO.

EN UN PRINCIPIO ESTE TIPO DE CASAS OBEDECIAN SIMPLEMENTE A UNA CONDICION DE "STATUS" QUE PERMITIA SOLO A DETERMINADOS SEGMENTOS SOCIOECONOMICOS POSEER UNA, SIN EMBARGO EN LA ACTUALIDAD LAS RAZONES SE HAN MULTIPLICADO. UNA CASA DE ESTAS PUEDE CUMPLIR UNA O MAS FUNCIONES.

A).- CONSTITUYE UNA INVERSION EN BIENES RAICES CON MAYORES GARANTIAS DE PLUSVALIA.

B).- PUEDE PROVEER UNA FUENTE DE INGRESOS SI SE RENTARA CUANDO EL PROPIETARIO NO LA USA.

C).- PERMITE VACACIONES MAS BARATAS QUE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.

D).- SE TIENE ALOJAMIENTO "EN CONFIANZA", SIN LAS FORMALIDADES O CONVENCIONALISMOS DE LOS HOTELES.

E).- SE DISPONE DE ESPACIO VACACIONAL EN CUALQUIER MOMENTO.

F).- EN ALGUNOS CASOS SE ADQUIERE PENSANDO EN EL RETIRO O JUBILACION.

G).- PROPORCIONA EL GUSTO DE HACERLA Y CONSERVARLA DE ACUERDO A LOS IDEALES PROPIOS.

H).- EN OCASIONES RESPONDEN SIMPLEMENTE A SIMBOLOS DE EMULACION.

POR LAS RAZONES ANTERIORES, EL INDICE DE CONSTRUCCIONES DE ESTA MODALIDAD ES MUY ALTO EN EL ESTADO.

EN EL CASO CITADO DE VALLE DE BRAVO-AVANDARO, SE CALCULA QUE HAY APROXIMADAMENTE 2,600 CASAS DISTRIBUIDAS EN EL PUEBLO (BARRIOS DE SAN ANTONIO, MONTE ALEGRE, CHICHIPICAS, DEL ARTISTA, LA CAPILLA Y CALLE DE LAS DELICIAS), EN LA PEÑA (RINCONADA, CLUB DE VELA Y EL ESCONDRIJO), FRACCIONAMIENTO AVANDARO EN SUS DIVERSAS SECCIONES (JARDINES , LAS VEGAS, FONTANAS, LA LAGARTIJA, CLUB DE GOLF Y CLUB NAUTICO), ASI COMO EN OTROS FRACCIONAMIENTOS COMO: EL COPORITO, LA MECEDORA, VILLA FLORENCIA, SAN GASPARD DEL LAGO Y OTROS.

EN ESTA MISMA POBLACION HAY OTROS FRACCIONAMIENTOS AUTORIZADOS O CON DERECHOS DE DESARROLLO INMOBILIARIO, PERO SIN OCUPACION POR EJEMPLO PINARES DEL LAGO, RANCHO AVANDARO, EL SALTO, ETC., QUE POR SU NUMERO DE LOTES, ASI COMO EL DE CONDOMINIOS Y SUBDIVISIONES, INCREMENTARAN CONSIDERABLEMENTE LA CONSTRUCCION DE CABAÑAS Y CASAS DE FIN DE SEMANA.

OTROS LUGARES DEL ESTADO CON ELEVADO INDICE DE CASAS CON ESAS CARACTERISTICAS SON: IXTAPAN DE LA SAL, TENANCINGO, VILLA GUERRERO, MALINALCO, TONATICO, TEMASCALTEPEC Y POPO PARK, ENTRE OTROS.

COMO DATO FINAL DEBE CONSIGNARSE QUE APROXIMADAMENTE EL 44% DE LAS PERNOCIAS QUE HACEN LOS TURISTAS EN EL ESTADO, SE REGISTRAN EN CASAS DE ESTE TIPO, EL 47% EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE Y EL 9% RESTANTE EN CASAS DE FAMILIARES Y DE AMIGOS.

1.3.3.3. LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

EL ESTADO TIENE UNA EXTENSA RED DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, LOS CUALES COMPRENDEN UNA VARIEDAD DE CATEGORIAS Y TAMBIEN UNA AMPLIA DIVERSIDAD DE MODALIDADES EN CUANTO A SU TIPO DE COMIDA.

LA ESTADISTICA AL RESPECTO PUEDE RESULTAR UN TANTO ENGAÑOSA POR LOS CAMBIOS EN LAS DISPOSICIONES DE CONTROL Y REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS, YA QUE HACE ALGUNOS AÑOS TODOS LOS RESTAURANTES DE CALIDAD TURISTICA ERAN REGISTRADOS POR LA AUTORIDAD FEDERAL DEL RAMO Y DESDE DETERMINADA FECHA HACIA ACA SOLAMENTE SE HACE CON AQUELLOS LOCALIZADOS EN ZONAS TURISTICAS O INTEGRADOS A HOTELES.

POR LO TANTO LA CIFRA DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS QUE SE DA PARA 1988 ESTA MUY ABAJO DEL NUMERO REAL DE RESTAURANTES EXISTENTES.

EN LAS ZONAS URBANAS LOS RESTAURANTES PRESENTAN UNA OFERTA VARIADA TANTO EN CALIDAD COMO EN TIPOS DE COMIDA, YA QUE SE ENCUENTRAN DESDE ESTABLECIMIENTOS DE LUJO QUE OFRECEN COCINA MEXICANA, ESPAÑOLA, FRANCESA, CHINA, JAPONESA, ITALIANA, ARGENTINA; O BIEN ESPECIALIDAD, COMO PESCADOS Y MARISCOS, VEGETARIANA, ETC.

EN LOS SITIOS TURISTICOS COMO IXTAPAN DE LA SAL, LA MAYOR PARTE DE LOS RESTAURANTES ESTAN INCORPORADOS A LOS HOTELES.

EN VALLE DE BRAVO, POR EL CONTRARIO, LA MAYORIA DE LOS RESTAURANTES SON INDEPENDIENTES, EN PARTE POR LA ESCASEZ DE HOTELES.

EN PEQUEÑAS POBLACIONES, LAS FONDAS Y RESTAURANTES MODESTOS SATISFACEN LA DEMANDA.

ES RECOMENDABLE TAMBIEN UN PROGRAMA DE APOYO A ESTE ULTIMO TIPO DE NEGOCIOS.

1.3.3.4. LOS TRANSPORTES.

EN LO REFERENTE AL TRANSPORTE PUBLICO DE PASAJEROS, EXISTEN ALREDEDOR DE 50 LINEAS DE AUTOBUSES CON DIFERENTES RUTAS QUE CUBREN TODO EL TERRITORIO DEL ESTADO.

EL SISTEMA SOLO EN CASOS EXCEPCIONALES SATISFACE NECESIDADES DE DESPLAZAMIENTO TURISTICO, PUES LA MAYORIA DE LOS SERVICIOS SON MUY DEFICIENTES PARA ESTA CLASE DE REQUERIMIENTOS.

HAY LUGARES CON CIERTO ATRACTIVO TURISTICO A DONDE NO ES POSIBLE LLEGAR SI NO DISPONE DE TRANSPORTE PROPIO YA QUE NO ESTAN CUBIERTOS POR NINGUNA LINEA DE AUTOBUSES, ES EL CASO DEL NEVADO DE TOLUCA, POR EJEMPLO.

EN GENERAL, HAY CARENCIA DE TRANSPORTE TURISTICO, LO CUAL EN MUCHAS OCASIONES INFLUYE PARA INHIBIR ESTE TIPO DE TRAFICO.

EL TURISMO POR FERROCARRIL ES IRRELEVANTE, EN VIRTUD DE QUE LAS POCAS VIAS QUE HAY EN EL ESTADO SON USADAS PARA OPERACIONES DE CARGA Y SOLO UN RAQUITICO SEGMENTO POPULAR DE PASAJEROS LO UTILIZA PARA SUS DESPLAZAMIENTOS, AUNQUE OBVIAMENTE ESTOS SON POR RAZONES ECONOMICAS Y NO DE TURISMO. ADEMAS ESTAS LINEAS FERROVIARIAS SE LOCALIZAN SOLO EN EL NORTE DE LA ENTIDAD, SIN EMBARGO HAY POSIBILIDADES DE APROVECHAR ALGUNOS TRAMOS PARA RECORRIDOS ESCENICOS.

LOS 7 SISTEMAS TRONCALES CON 28 RUTAS ESTABLECIDOS POR LA COMISION DE TRANSPORTE DEL ESTADO, OBEDECEN MAS A NECESIDADES QUE CARACTER URBANO Y SUBURBANO, QUE A DEMANDA TURISTICA.

CON LA AMPLIACION DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE TOLUCA, EN CORTO PLAZO, SE INICIARA UNA NUEVA Y AMPLIA ETAPA DE TRANSPORTE EN EL ESTADO, YA QUE UN 30% DE VUELOS COMERCIALES DEL D.F. SE PASAN A TOLUCA.

1.3.3.5. EL EQUIPO ACCESORIO.

EN MATERIA DE AGENCIAS DE VIAJES, AUNQUE EL NUMERO DE EMPRESAS APARENTEMENTE ES ELEVADO, YA QUE SE TIENEN REGISTRADAS 109 -LA MAYORIA LOCALIZADAS EN TOLUCA Y LOS MUNICIPIOS ALEDAÑOS AL DISTRITO FEDERAL-, CASI EN SU TOTALIDAD SE DEDICAN AL TURISMO DE EXPORTACION Y A LA VENTA DE BOLETAJE AEREO.

SON VERDADERAMENTE DE EXCEPCION LAS AGENCIAS DE VIAJES QUE OPEREN PAQUETES O RECORRIDOS CON DESTINOS EN EL ESTADO.

EN CUANTO A ARRENDADORAS DE AUTOMOVILES, HAY 24 COMPAÑIAS CON UNA DISTRIBUCION SEMEJANTE A LAS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES, PERO ES MUY DIFICIL DETECTAR QUE PORCENTAJE DEL USO DE CARROS RENTADOS ES CON FINALIDADES DE TURISMO.

POR LO QUE TOCA AL SERVICIO DE GUIAS DE TURISTAS, LOS DATOS PUEDEN RESULTAR ENGAÑOSOS YA QUE LA IDENTIFICACION DE SU REGISTRO ES EN FUNCION DE SU LUGAR DE RESIDENCIA, DE ESTA MANERA HAY 171 GUIAS DE TURISTAS REGISTRADOS, PERO PUDIERA OCURRIR QUE VIVAN EN EL ESTADO, PERO LABORAN EN EL DISTRITO FEDERAL, SIENDO DE ESTA MANERA, AJENOS A LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA ENTIDAD, SALVO EN LOS CASOS COMO TEOTIHUACAN, SIN EMBARGO RESULTA DE TODAS MANERAS ALEATORIO.

EXISTE UNA GRAN DIVERSIDAD DE EQUIPO COMPLEMENTARIO AL TURISMO QUE, SIN SER CREADO EXCLUSIVAMENTE PARA LOS TURISTAS, SI CONTRIBUYE DE MANERA DIRECTA A LA SATISFACCION DE ALGUNAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DERIVADOS DE LOS DESPLAZAMIENTOS TURISTICOS.

DENTRO DE ESTE APARTADO SE INCLUYEN LAS GASOLINERAS QUE POR LA FUNCION QUE DESEMPEÑAN SON ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA.

EN EL ESTADO DE MEXICO EXISTEN APROXIMADAMENTE 175 GASOLINERAS QUE CUBREN PRACTICAMENTE TODAS LAS PRINCIPALES CARRETERAS Y LOCALIDADES.

EN ESTE MISMO CONTEXTO SE INCLUYEN OTROS SERVICIOS COMO LOS DE ASISTENCIA Y AUXILIO EN CARRETERAS QUE ES PROPORCIONADO POR LAS PATRULLAS DE LA SECRETARIA DE TURISMO CONOCIDAS COMO "ANGELES VERDES" Y QUE EN EL

ESTADO PRESTAN SUS SERVICIOS EN LAS PRINCIPALES AUTOPISTAS Y CARRETERAS FEDERALES Y ESTATALES.

COMO PARTE DEL EQUIPAMIENTO DE APOYO PARA EL TURISMO, SE ENCUENTRAN LOCALIZADOS EN PUNTOS ESTRATEGICOS DEL TERRITORIO ESTATAL UNA RED DE 129 MODULOS INTEGRALES DE SERVICIOS DENOMINADOS "TECALLIS", QUE OFRECEN ENTRE OTROS SERVICIOS: INFORMACION, ORIENTACION Y AUXILIO.

ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE EXISTEN OTROS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS TALES COMO LA VENTA DE ARTICULOS FOTOGRAFICOS, ESTABLECIMIENTOS QUE COMERCIALIZAN ARTESANIAS, RECUERDOS DE VIAJE Y PRODUCTOS REGIONALES, BANCOS, FARMACIAS, TALLERES AUTOMOTRICES, ETC., QUE DE ALGUNA FORMA INCIDEN EN EL SECTOR.

RESULTA IMPORTANTE RESALTAR QUE UN BUEN NUMERO DE SITIOS CON EVIDENTES ATRACTIVOS TURISTICOS NO SON APROVECHADOS EN TODO SU POTENCIAL POR LA FALTA DE SERVICIOS ACCESORIOS. CONCRETAMENTE LA CARENCIA DE GUIAS LOCALES DEBIDAMENTE CAPACITADAS Y QUE ACTUEN BAJO UN CONTROL ES MUY NOTORIA EN VARIOS SITIOS DEL ESTADO.

EL SERVICIO DE ANIMACION QUE SOBRE TODO EN EUROPA HA DEMOSTRADO EL PAPEL IMPORTANTE QUE JUEGA EN EL TURISMO MODERNO, NO EXISTE EN LA ENTIDAD.

SE CONSIDERA PRIORITARIO EL CONSIDERAR ESTA ALTERNATIVA QUE AYUDARIA ENORMEMENTE A INCREMENTAR LOS INDICES DE RETENCION DE TURISMO, CON SUS CONSECUENTES REPERCUSIONES POSITIVAS.

1.3.4. LA ORGANIZACION DEL TURISMO

1.3.4.1. LA ORGANIZACION EN EL SECTOR PUBLICO.

LA LEY ORGANICA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA DEL ESTADO DE MEXICO ESTABLECE EN SU ARTICULO 30 QUE CORRESPONDE A LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO: PROPONER, ORGANIZAR, FOMENTAR COORDINAR, CONTROLAR Y SUPERVISAR LA POLITICA Y LOS PROGRAMAS DEL SECTOR, PROMOVRIENDO LA CREACION DE CENTROS Y ESTABLECIMIENTOS, LA PRESTACION DE SERVICIOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURISTICOS.

ESTAS FUNCIONES LAS EJERCE LA CITADA SECRETARIA A TRAVES DE LA DIRECCION GENERAL DE TURISMO.

ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE ALGUNOS MUNICIPIOS IMPORTANTES HAN ESTABLECIDO OFICINAS O DEPARTAMENTOS DEL RAMO. TAL ES EL CASO DE NAUCALPAN, TLALNEPANTLA, ECATEPEC Y OTROS.

1.3.4.2. LA ORGANIZACION EN EL SECTOR PRIVADO

LAS ORGANIZACIONES PRIVADAS DE TURISMO NO HAN ALCANZADO NI EL NIVEL NI LA COBERTURA DESEADA, YA QUE NO EXISTE UNA ASOCIACION QUE INTEGRE A TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL ESTADO.

LOS HOTELES DEL ESTADO NO ESTAN AGRUPADOS, SOLAMENTE EN IXTAPAN DE LA SAL Y EN VALLE DE BRAVO, HAY ASOCIACIONES DEL RAMO.

LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS CONDIMENTADOS (CANIRAC) TIENE UNA AMPLIA REPRESENTACION EN LA ENTIDAD, CONTANDO CON VARIAS SECCIONES, SIN EMBARGO ES IMPORTANTE SEÑALAR QUE AGRUPA

TODO TIPO DE ESTABLECIMIENTOS DE ESE RUBRO, DE ACUERDO CON SUS FINALIDADES.

EN TOLUCA, DESDE LOS AÑOS SETENTAS, SE HAYA INTEGRADA LA ASOCIACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS (ASETUR), QUE AGRUPA A SOLO UN PEQUEÑO GRUPO DE ESTOS.

EN VALLE DE BRAVO SE CREO RECIENTEMENTE LA APRESTUR QUE INTEGRA TAMBIEN A LOS DIVERSOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS -RESTAURANTEROS, HOTELEROS, ETC.- EN TEPOTZOTLAN, LOS RESTAURANTEROS Y PROPIETARIOS DE POSADAS FAMILIARES HAN FORMADO UNA UNION.

EXISTE UN COLEGIO DE PROFESIONALES DE TURISMO DEL ESTADO DE MEXICO, ASOCIACION CIVIL, QUE COMO SU NOMBRE LO INDICA REUNE A PERSONAS CON FORMACION SUPERIOR, ES DECIR, UNIVERSITARIOS.

EN SINTESIS, PUEDE DECIRSE QUE ES MUY NECESARIA UNA MAYOR INTEGRACION DE LOS EMPRESARIOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS, DE SER POSIBLE EN UNA SOLA ASOCIACION.

1.3.5. LA LEGISLACION TURISTICA

EL ESTADO DE MEXICO SIEMPRE HA GUARDADO UNA POSICION VANGUARDISTA EN MATERIA DE LEGISLACION TURISTICA.

ES EN 1937 CUANDO LA LEGISLATURA DEL ESTADO APROBO EL DECRETO QUE EXPIDIO LA LEY DE PROTECCION A LOS CENTROS DE TURISMO DEL ESTADO.

EN 1941 Y 1943, ESTA LEY SUFRIO MODIFICACIONES.

EN 1945 SE EXPIDE LA LEY DE ZONAS TURISTICAS, LA CUAL CONSIDERA LA CONSTITUCION DE UN COMITE DE ZONAS

TURISTICAS, LA EXPROPIACION EN TERMINOS DE LA PROPIA LEY, COOPERACION, LICENCIAS, EXENCION DE CONTRIBUCIONES, FRACCIONAMIENTOS, EJECUCION DE OBRAS Y SANCIONES.

EN 1946 SE DICTO LA LEY DE PROTECCION A LOS CENTROS DE TURISMO EN EL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE MEXICO, LA CUAL FIJA IMPORTANTES ESTIMULOS PARA LA CONSTRUCCION, RECONSTRUCCION Y ADAPTACION DE CENTROS DE TURISMO, SOBRE TODO EN EL ASPECTO DE EXENCIONES DE IMPUESTOS PREDIALES EN TERMINOS DE 5 Y 10 AÑOS.

ENTRE 1947 Y 1955 AL REGLAMENTARSE LAS EXENCIONES, SEÑALAR LAS FRANQUICIAS Y CONSOLIDARSE LAS ZONAS DECLARADAS DE INTERES TURISTICO SE CONSTRUYEN LOS PRIMEROS HOTELES CON ESTA CLARA FINALIDAD.

ASI MISMO EL GOBIERNO DEL ESTADO CREA LA DIRECCION DE TURISMO A MEDIADOS DE LOS AÑOS CINCUENTAS Y CON ELLA INICIA UNA PARTICIPACION GUBERNAMENTAL EN LA ACTIVIDAD TURISTICA.

EN 1978 SE APRUEBA LA LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE MEXICO -ACTUALMENTE EN VIGOR- LA CUAL FUE ACTUALIZADA CON EL FIN DE ADECUARLA A LA LEY FEDERAL DE TURISMO VIGENTE.

1.4. CONCLUSIONES.

1.4.1. ASPECTOS REGIONALES.

LA POSICION DEL ESTADO DE MEXICO ES ALTAMENTE ESTRATEGICA, TANTO POR SU UBICACION GEOGRAFICA EN EL CENTRO DEL PAIS, COMO POR SU SITUACION EN RELACION CON LA DIVISION POLITICA QUE LO HACE RODEAR AL DISTRITO FEDERAL, EN GRAN PARTE DE SU PERIFERIA.

DE ESTA MANERA EL TERRITORIO DEL ESTADO ES EL PASO OBLIGADO DE LOS PRINCIPALES FLUJOS ECONOMICOS. POR EL ESTADO DE MEXICO PASAN LAS AGUAS BLANCAS QUE SURTEN AL DISTRITO FEDERAL Y DE IGUAL MANERA POR EL CORREN LOS GRANDES CANALES DE DESAGÜE.

LA DOTACION DE ENERGIA ELECTRICA PROVENIENTE DE LAS CENTRALES HIDROELECTRICAS Y TERMoeLECTRICAS ANTES DE CUMPLIR CON SU FUNCION FINAL PASAN POR EL ESTADO.

LOS GASODUCTOS Y OLEODUCTOS HACEN EL MISMO RECORRIDO POR TIERRAS ESTATALES.

LAS LINEAS AEREAS NACIONALES E INTERNACIONALES TRANSCURREN DE IGUAL FORMA POR EL ESPACIO ESTATAL.

LOGICAMENTE LO MISMO SUCEDE CON LOS TRANSPORTES TERRESTRES DE PASAJEROS Y CARGA QUE TIENEN COMO ORIGEN O DESTINO LA CAPITAL DEL PAIS.

LA MANO DE OBRA EN BUSCA DE TRABAJO TAMBIEN CIRCULA POR CAMINOS DEL ESTADO.

ESTO ULTIMO ES PARTICULARMENTE IMPORTANTE PORQUE ESTA ACCION DE MIGRACION HACIA EL DISTRITO FEDERAL CON FINES DE TRABAJO, TIENE UNA REACCION EN SENTIDO INVERSO: LA CORRIENTE DE GENTE QUE EN LOS TIEMPOS DE DESCANSO SALE DEL DISTRITO FEDERAL EN BUSCA DE RECREACION Y TURISMO. POR RAZONES DE CERCANIA EL ESTADO DE MEXICO ES EL ESPACIO DE OCIO MAS CERCANO, MAS ECONOMICO Y MAS PROPICIO.

1.4.2. ESTIMACION DEL DESARROLLO PASADO.

EL MOVIMIENTO TURISTICO DEL ESTADO SE HA CARACTERIZADO FUERTEMENTE POR UN PREDOMINIO DEL EXCURSIONISMO SOBRE EL TURISMO, ES DECIR, POR UNA MAYOR PRESENCIA DE VISITANTES DE UNAS HORAS QUE POR TURISMO DE PERNOCTA.

LAS RAZONES FUNDAMENTALES DE ESTA ACUSADA TENDENCIA NO DEBEN ATRIBUIRSE A QUE LOS RECURSOS TURISTICOS SEAN INSUFICIENTEMENTE ATRACTIVOS PARA RETENER A LOS TURISTAS, NI A UNA OFERTA ESCASA QUE SE VEA FACILMENTE SATURADA, NI MUCHO MENOS A UN MERCADO RESTRINGIDO CUYA DEMANDA NO PERMITA ESTANCIAS MAYORES.

LA EXPLICACION MAS LOGICA PARECE OBEDECER A LA UBICACION TAN CERCANA CON EL DISTRITO FEDERAL, GRAN FOCO EMISOR DE TURISMO NACIONAL, LO QUE FAVORECE EL TRAFICO DE CERCANIAS Y EN CONSECUENCIA PERMANENCIAS CORTAS.

SE ESTIMA QUE EL ESTADO DE MEXICO DURANTE EL AÑO DE 1992 RECIBIO APROXIMADAMENTE 31.8 MILLONES DE UNIDADES DE VISITAS, DE LOS CUALES EL 87% CORRESPONDIERON A JORNADAS DE EXCURSIONISTAS.

EPOCAS DE VISITA.- EL MOVIMIENTO TURISTICO EN EL ESTADO ES MUY INTENSO DURANTE LOS FINES DE SEMANA, CONTRAYENDOSE DE LUNES A VIERNES.

DURANTE LOS PERIODOS VACACIONALES DE SEMANA SANTA, FIN DE AÑO, FIESTAS PATRIAS Y CELEBRACIONES QUE PROLONGAN LOS FINES DE SEMANA, SE DAN GRANDES CONCENTRACIONES DE VISITANTES EN LOS DESTINOS TURISTICOS.

EL TURISMO EXTRANJERO ES UN POTENCIAL IMPORTANTE PARA SER ATRAIDO ENTRE SEMANA.

ACONTECIMIENTOS O SITIOS DE NOTABLE IMPORTANCIA CULTURAL QUE SE PRODUCEN O ESTAN FUERA DEL LUGAR DE ORIGEN DE LA DEMANDA.

SE DISTINGUE CLARAMENTE QUE EN ESTE SEGUNDO CASO EL IMPULSO LO DA EL PODER DE MAGNETISMO DE LOS SITIOS HISTORICOS, ARQUEOLOGICOS, ARTISTICOS, FOLCLORICOS, RELIGIOSOS Y OTROS MAS.

LAS ESTADISTICAS Y ALGUNAS MUESTRAS REVELAN QUE LAS DOS CORRIENTES DE MOTIVACION EN LA REALIDAD SE FUSIONAN PARA DAR DIFERENTES GRUPOS DE TURISTAS, QUE DE ACUERDO CON LA RAZON DE VIAJE REPRESENTAN EN EL CASO PARTICULAR DEL ESTADO LA SIGUIENTE DIVISION: EL 76% DE VISITANTES BUSCA DIVERSION Y RECREO; EL 17% BUSCA ASPECTOS RELACIONADOS CON LA CULTURA, 6% SE DESPLAZA POR MOTIVOS DE NEGOCIO Y UN 1% LO HACE POR SALUD Y RECUPERACION.

FORMA DE VIAJE.- ES DIFICIL DETERMINAR DENTRO DE LAS CORRIENTES TURISTICAS LA FORMA DE VIAJE, PERO EN BASE A OBSERVACIONES SE ESTIMA QUE EL VIAJE EN FORMA FAMILIAR ES EL MAS COMUN; EN 1988 EL 72% VIAJO DE ESTA MANERA; SIGUIENDOLE CON UN 23% LA MODALIDAD DE GRUPO, QUE LA REALIZAN GENERALMENTE JOVENES Y ADOLESCENTES Y EN TERCER LUGAR CON UN 5% EL VIAJE INDIVIDUAL QUE GENERALMENTE ES REALIZADO POR MOTIVOS DE NEGOCIOS.

MEDIO DE TRANSPORTE.- EN BASE A LAS VIAS DE ACCESO SE HACE NOTAR QUE LOS DESPLAZAMIENTOS SON CASI EN SU TOTALIDAD TERRESTRES, SALVO CASOS EXCEPCIONALES DE VIAJEROS QUE LLEGAN EN AVIONETA. EL 61% DE LOS VISITANTES SE TRASLADARON EN AUTOMOVIL QUE ES EL MEDIO DE TRANSPORTE MAS USADO.

EL 37% SE MOVIO EN AUTOBUS, CABE MENCIONAR QUE GRAN PARTE DE LOS VIAJEROS UTILIZARON EL SERVICIO DE 50 LINEAS QUE OPERAN EN EL ESTADO.

EDAD PREDOMINANTE.- LOS INSTRUMENTOS DE MEDICION EN ESTE RENGLON SON INSUFICIENTES, NO OBSTANTE SE HA RECURRIDO A DIFERENTES MECANISMOS PARA APROXIMARSE LO MAS POSIBLE A UN INDICADOR.

SE DENOTO QUE EN 1992 EL 30% DE LOS VISITANTES FUERON ADULTOS, EL 36% DE JOVENES Y UN 34% DE NIÑOS. SE TIENE COMO ANTECEDENTE EL HECHO DE QUE EL SEGMENTO DE JOVENES TIENE UN PREDOMINIO SOBRE EL DE MAYORES Y NIÑOS.

NIVEL SOCIOECONOMICO.- EXISTEN MUCHOS PROBLEMAS Y OBSTACULOS PARA DETERMINAR ESTE INDICADOR.

LA LIBERTAD DE DESPLAZAMIENTO HACE CASI IMPOSIBLE MEDIR Y DEFINIR CIERTOS PERFILES.

SE CUENTA CON OBSERVACIONES EMPIRICAS QUE AUNQUE CAREZCAN DEL VALOR CIENTIFICO DE OTROS INSTRUMENTOS, NOS PERMITEN CALCULAR CONVENCIONALMENTE DENTRO DE LOS NIVELES ALTO, MEDIO Y BAJO, LOS PORCENTAJES DE 19%, 66% Y 15% RESPECTIVAMENTE.

ESTAS APRECIACIONES SE HAN HECHO EN BASE A LOS SERVICIOS Y BIENES A QUE RECURREN EN LOS LUGARES VISITADOS.

PARA MUESTREOS Y ENCUESTAS REFERENTES A ESTE APARTADO, SE RECURRE A LA DIFERENCIACION DE ESTRATOS QUE COMPONEN LA POBLACION, EN BASE AL SALARIO MINIMO.

ACONTECIMIENTOS O SITIOS DE NOTABLE IMPORTANCIA CULTURAL QUE SE PRODUCEN O ESTAN FUERA DEL LUGAR DE ORIGEN DE LA DEMANDA.

SE DISTINGUE CLARAMENTE QUE EN ESTE SEGUNDO CASO EL IMPULSO LO DA EL PODER DE MAGNETISMO DE LOS SITIOS HISTORICOS, ARQUEOLOGICOS, ARTISTICOS, FOLCLORICOS, RELIGIOSOS Y OTROS MAS.

LAS ESTADISTICAS Y ALGUNAS MUESTRAS REVELAN QUE LAS DOS CORRIENTES DE MOTIVACION EN LA REALIDAD SE FUSIONAN PARA DAR DIFERENTES GRUPOS DE TURISTAS, QUE DE ACUERDO CON LA RAZON DE VIAJE REPRESENTAN EN EL CASO PARTICULAR DEL ESTADO LA SIGUIENTE DIVISION: EL 76% DE VISITANTES BUSCA DIVERSION Y RECREO; EL 17% BUSCA ASPECTOS RELACIONADOS CON LA CULTURA, 6% SE DESPLAZA POR MOTIVOS DE NEGOCIO Y UN 1% LO HACE POR SALUD Y RECUPERACION.

FORMA DE VIAJE.- ES DIFICIL DETERMINAR DENTRO DE LAS CORRIENTES TURISTICAS LA FORMA DE VIAJE, PERO EN BASE A OBSERVACIONES SE ESTIMA QUE EL VIAJE EN FORMA FAMILIAR ES EL MAS COMUN; EN 1988 EL 72% VIAJO DE ESTA MANERA; SIGUIENDOLE CON UN 23% LA MODALIDAD DE GRUPO, QUE LA REALIZAN GENERALMENTE JOVENES Y ADOLESCENTES Y EN TERCER LUGAR CON UN 5% EL VIAJE INDIVIDUAL QUE GENERALMENTE ES REALIZADO POR MOTIVOS DE NEGOCIOS.

MEDIO DE TRANSPORTE.- EN BASE A LAS VIAS DE ACCESO SE HACE NOTAR QUE LOS DESPLAZAMIENTOS SON CASI EN SU TOTALIDAD TERRESTRES, SALVO CASOS EXCEPCIONALES DE VIAJEROS QUE LLEGAN EN AVIONETA. EL 61% DE LOS VISITANTES SE TRASLADARON EN AUTOMOVIL QUE ES EL MEDIO DE TRANSPORTE MAS USADO.

EL 37% SE MOVIO EN AUTOBUS, CABE MENCIONAR QUE GRAN PARTE DE LOS VIAJEROS UTILIZARON EL SERVICIO DE 50 LINEAS QUE OPERAN EN EL ESTADO.

EDAD PREDOMINANTE.- LOS INSTRUMENTOS DE MEDICION EN ESTE RENGLON SON INSUFICIENTES, NO OBSTANTE SE HA RECURRIDO A DIFERENTES MECANISMOS PARA APROXIMARSE LO MAS POSIBLE A UN INDICADOR.

SE DENOTO QUE EN 1992 EL 30% DE LOS VISITANTES FUERON ADULTOS, EL 36% DE JOVENES Y UN 34% DE NIÑOS. SE TIENE COMO ANTECEDENTE EL HECHO DE QUE EL SEGMENTO DE JOVENES TIENE UN PREDOMINIO SOBRE EL DE MAYORES Y NIÑOS.

NIVEL SOCIOECONOMICO.- EXISTEN MUCHOS PROBLEMAS Y OBSTACULOS PARA DETERMINAR ESTE INDICADOR.

LA LIBERTAD DE DESPLAZAMIENTO HACE CASI IMPOSIBLE MEDIR Y DEFINIR CIERTOS PERFILES.

SE CUENTA CON OBSERVACIONES EMPIRICAS QUE AUNQUE CAREZCAN DEL VALOR CIENTIFICO DE OTROS INSTRUMENTOS, NOS PERMITEN CALCULAR CONVENCIONALMENTE DENTRO DE LOS NIVELES ALTO, MEDIO Y BAJO, LOS PORCENTAJES DE 19%, 66% Y 15% RESPECTIVAMENTE.

ESTAS APRECIACIONES SE HAN HECHO EN BASE A LOS SERVICIOS Y BIENES A QUE RECURREN EN LOS LUGARES VISITADOS.

PARA MUESTREOS Y ENCUESTAS REFERENTES A ESTE APARTADO, SE RECURRE A LA DIFERENCIACION DE ESTRATOS QUE COMPONEN LA POBLACION, EN BASE AL SALARIO MINIMO.

CONCENTRACION GEOGRAFICA.- ESTE EPIGRAFE DEL ANALISIS ESTA INTIMAMENTE LIGADO AL DESTINO DE EXCURSIONISTAS Y TURISTAS.

RESPECTO A LOS PRIMEROS Y EN CUANTO AL ALEJAMIENTO DEL OBJETO DE VIAJE, UNA GRAN MAYORIA MUESTRA NO ESTAR DISPUESTA A SEPARARSE MUCHO DE SUS LUGARES DE ORIGEN, LO CUAL ES EXPLICABLE POR TRATARSE DE JORNADAS DE POCO TIEMPO EN QUE TIENEN QUE REGRESAR A SUS HOGARES A HORAS PRUDENTES.

ESTO SE VE AGRAVADO POR PROBLEMAS DE TRANSPORTE, CONGESTIONAMIENTO DE TRAFICO Y OTRAS COMPLICACIONES.

LO ANTERIOR ES MUY IMPORTANTE PORQUE SIGNIFICA QUE LAS GRANDES CONCENTRACIONES SE HACEN EN LA PERIFERIA INMEDIATA.

EN EL CASO DE LA GENTE DE LA CIUDAD DE MEXICO ES EVIDENTE LA PREFERENCIA POR SITIOS COMO LA MARQUESA, LOS REMEDIOS, MOLINO DE FLORES, TEXCOCO, AMECAMECA, LAGUNAS DE ZEMPOALA, ETC.

POR MICRO-REGION, LAS MAS CONCURRIDAS SON: CIUDAD DE TOLUCA Y ALREDEDORES, CHALMA-MALINALCO-LAGUNAS DE ZEMPOALA, IXTAPAN DE LA SAL-TONATICO, VALLE DE BRAVO-AVANDARO, TEXCOCO Y ALREDEDORES, ACOLMAN-TEOTIHUACAN, NAUCALPAN-TLALNEPANTLA-ATIZAPAN, AMECAMECA VOLCANES POPO-IZTA Y OTRAS.

SIN EMBARGO, POR NINGUN MOTIVO DEBE PENSARSE Y ESTO DEBE RESALTARSE CATEGORICAMENTE-, QUE EL ESTADO ESTE DESTINADO A NO PODER REALIZAR UN TURISMO CON MAYORES INDICES DE PERMANENCIA O QUE SE VEA IMPEDIDO DE INCREMENTAR EL NUMERO DE TURISTAS CON PERNOCTA.

POR EL CONTRARIO, HAY ELEMENTOS PROPICIOS PARA TENER UN TURISMO MAS IMPORTANTE.

1.4.3. TENDENCIAS.

LA DEMANDA DE RECREACION Y TURISMO EN EL ESTADO DE MEXICO TIENDE A CRECER, LO QUE OBEDECE A UN SINUMERO DE FACTORES.

ALGUNOS DE ELLOS SON: EL CRECIMIENTO DEMOGRAFICO DESMEDIDO QUE MATEMATICAMENTE HACE AUMENTAR EL NUMERO DE VIAJEROS, LA CONCENTRACION HABITANTE-KILOMETRO EN LAS AGLOMERACIONES URBANAS QUE OBLIGA AL INDIVIDUO A SALIR EN BUSCA DE LUGARES ABIERTOS, LA DISPONIBILIDAD DE TIEMPOS LIBRES MAS PROLONGADOS, MEDIOS DE DISPERSION ESPECIAL MAS AMPLIOS DADOS POR LOS NUEVOS CAMINOS Y MEDIOS DE LOCOMOCION, AUMENTO DE LAS FACILIDADES PARA LA PRACTICA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS LO QUE PERMITE QUE CADA VEZ HAYA MAS TENISTAS, GOLFISTAS, PESCADORES, ACAMPADORES, ETC.

POR OTRO LADO, NO HAY QUE OLVIDAR QUE EL ESTADO DE MEXICO ACAPARA LA MAYORIA DE LUGARES TURISTICOS A MENOS DE 100 KILOMETROS DEL DISTRITO FEDERAL.

DESDE EL INICIO DE LA ACTUAL ADMINISTRACION FEDERAL SE HAN CONJUNTADO TAMBIEN UNA SERIE DE MEDIDAS PARA FACILITAR EL DESARROLLO TURISTICO, LO QUE HACE PRONOSTICAR UNA TENDENCIA DE CRECIMIENTO BASADA EN EL FOMENTO DE INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS, EN LAS CAMPAÑAS PARA ATRAER VISITANTES Y EN EL ESFUERZO PORQUE TODOS LOS MEXICANOS AMPLIEN SU CAPACIDAD PARA RECIBIR DE MANERA AFABLE Y HOSPITALARIA A QUIENES NOS VISITAN EN PLAN TURISTICO.

SEGUNDA PARTE

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO TURISTICO DEL ESTADO.

2.1. MARCO INSTITUCIONAL DE REFERENCIA.

2.1.1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994

MEXICO CUENTA CON UNA VARIEDAD DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE GRAN RELIEVE Y CON UNA POSICION GEOGRAFICA MUY VENTAJOSA, DEBIDO A LA VECINDAD CON ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA, RAZON POR LA CUAL EL SECTOR TURISMO OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN CUANTO A CAPTACION DE DIVISAS, CONVIRTIENDOSE DE ESTA MANERA, EN UNA DE LAS RAMAS ECONOMICAS MAS REPRESENTATIVAS DEL PAIS Y CUYO OBJETIVO PRIMORDIAL ES COADYUVAR AL DESARROLLO ECONOMICO NACIONAL Y AL EQUILIBRIO REGIONAL.

AHORA BIEN, NO OBSTANTE SU OFERTA TURISTICA Y SU CERCANIA CON EL PAIS EMISOR MAS GRANDE DE TURISMO, MEXICO NO HA DESARROLLADO TODA SU POTENCIALIDAD EN LA ACTIVIDAD TURISTICA. PARA LOGRAR LA MODERNIZACION DEL SECTOR, IMPULSAR SU INFRAESTRUCTURA E INCORPORAR LAS TECNICAS MAS AVANZADAS EN CUANTO A MERCADO Y COMPETENCIA MUNDIAL, ES NECESARIO CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES OBJETIVOS, QUE CONSIDERAMOS ESENCIALES:

- AMPLIAR Y MEJORAR LA PLANTA TURISTICA EXISTENTE.**
- INCREMENTAR LA AFLUENCIA DEL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO**
- CAPTAR DIVISAS.**
- FORTALECER LA IMAGEN DEL PAIS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.**
- DESARROLLAR UNA CULTURA TURISTICA.**

EL SECTOR TURISMO TIENE MULTIPLES FACETAS, TODAS INTERRELACIONADAS ENTRE SI PARA BRINDAR LA MEJOR ATENCION Y EL SERVICIO QUE REQUIEREN LOS TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA Y DESPLAZAMIENTO, POR LO CUAL SE DERIVAN OTROS OBJETIVOS DE NO MENOS IMPORTANCIA QUE A CONTINUACION SE DESCRIBEN.

- PROPICIAR LA CREACION DE SOCIEDADES DE INVERSION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA.
- ESTIMULAR EL FINANCIAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA.
- FOMENTAR LA PARTICIPACION EXTRANJERA DIRECTA.
- ADECUAR LA NORMATIVIDAD Y REGULACION TURISTICA.
- APOYAR LA DESCENTRALIZACION DE TOMA DE DECISIONES.
- FOMENTAR EL TURISMO NACIONAL EN PERIODOS DE BAJA ACTIVIDAD.
- INCREMENTAR LA CORRIENTE DE TURISMO SOCIAL.
- PROMOVER EL TURISMO CULTURAL ESCOLAR.
- FOMENTAR LA CREACION DE INSTALACIONES TURISTICAS QUE PERMITAN LA PRACTICA DEL CAMPISMO.
- ACTUALIZAR EL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS.
- CONSOLIDAR EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION TURISTICA.

ESTOS OBJETIVOS SE PRETENDEN REALIZAR A TRAVES DE LAS SIGUIENTES ESTRATEGIAS:

- CONCIENCIA TURISTICA E IMPORTANCIA ECONOMICA DEL SECTOR ENTRE LOS MEXICANOS.
- CAPACITACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS EN TODOS LOS NIVELES, ESPECIALMENTE DE TRANSPORTE.
- ESTRECHAR VINCULOS ENTRE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA CAPACITACION Y LAS EMPRESAS.

- FORTALECER LA SEGURIDAD EN LAS CARRETERAS Y EN LOS LUGARES DE ATRACCION TURISTICA.
- FACILITAR TRAMITES ADUANALES Y DE MIGRACION.
- INCREMENTAR VUELOS COMERCIALES Y DE FLETAMENTO, ASI COMO FACILITAR EL TURISMO DE CARRETERA.
- FOMENTAR EL TURISMO NAUTICO, Y DESARROLLAR LAS MARINAS TURISTICAS.
- FINANCIAR OBRAS DE INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO DE LAS MISMAS EN EL MARCO DE UN COMITE MIXTO ESTATAL-GOBIERNO FEDERAL, ESTATAL, INICIATIVA PRIVADA Y SECTOR SOCIAL-.
- FORTALECER LA FUNCION DE FONATUR E INVOLUCRAR LA PARTICIPACION DE INVERSIONISTAS PRIVADOS, NACIONALES Y EXTRANJEROS.
- BUSCAR QUE LA INVERSION EXTRANJERA CONTRIBUYA CON TECNOLOGIA Y ESTANDARES OPERATIVOS DE EFICIENCIA QUE MEJOREN NUESTRA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN LA MATERIA.
- IMPULSAR LA PARTICIPACION DE LOS SECTORES SOCIAL Y PRIVADO.
- FORTALECER LAS INSTANCIAS DE COORDINACION ENTRE EL SECTOR Y LAS DEPENDENCIAS AFINES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA FEDERAL CON LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS Y MUNICIPIOS.
- ACTUALIZAR LOS REGLAMENTOS VIGENTES Y DE POLITICAS DE PRECIOS Y TARIFAS QUE GARANTICEN COMPETITIVIDAD.
- INVOLUCRAR A LOCALIDADES Y AGENTES PRESTADORES DE SERVICIOS EN LA DETERMINACION DE ACCIONES DEL SECTOR.
- PROPICIAR UNA OCUPACION MAS UNIFORME PARA ABATIR COSTOS Y PRECIOS, QUE AUMENTE LA COMPETITIVIDAD INTERNA Y EXTERNA.
- CONCERTACION CON AUTORIDADES EDUCATIVAS, GOBIERNOS ESTATALES Y MUNICIPALES, SECTORES SOCIAL Y PRIVADO, PARA LA CREACION DE LA CARTILLA ESCOLAR TURISTICA.

- FORTALECER EL BANCO DE INFORMACION ESTADISTICA, CONTANDO CON INFORMACION NACIONAL E INTERNACIONAL PARA COADYUVAR A LA TOMA DE DECISIONES EN MATERIA DE PLANEACION Y POLITICA TURISTICA.

2.1.2. DIAGNOSTICO TURISTICO

A PESAR DE QUE EL ESTADO DE MEXICO DISPONE DE ATRACTIVOS TURISTICOS BASTANTE IMPORTANTES, POCO SE HA APROVECHADO EL MERCADO POTENCIAL QUE REPRESENTA EL DISTRITO FEDERAL, PRINCIPAL FUENTE DE TURISMO EN EL ESTADO, Y LOS ESTADOS COLINDANTES DE QUERETARO, HIDALGO, TLAXCALA, PUEBLA, MORELOS, GUERRERO Y MICHOACAN, SIN EXCLUIR OTRAS ENTIDADES MAS LEJANAS, PERO CON ENORMES POSIBILIDADES DE EMITIR CORRIENTES TURISTICAS HACIA LA ENTIDAD.

PARA COMPETIR CON OTROS ESTADOS TURISTICOS COMO JALISCO, GUANAJUATO, MICHOACAN, ETC., ES NECESARIO AMPLIAR LA OFERTA DE SERVICIOS Y MANTENER CAMPAÑAS PROMOCIONALES DE AMPLIO ALCANCE.

LA OFERTA DE SERVICIOS EN EL ESTADO ES BASTANTE REDUCIDA EN CANTIDAD Y CALIDAD Y SE CONCENTRA EN UNOS CUANTOS CENTROS YA TRADICIONALES.

ESTAS DEFICIENCIAS SE REFLEJAN EN LA DEMANDA, LA CUAL ESTA FORMADA EN SU INMENSA MAYORIA POR VISITANTES EFIMEROS, QUE SOLO PERMANECEN UNAS CUANTAS HORAS EN LOS SITIOS VISITADOS.

ESTO SE ILUSTR CLARAMENTE CON ESTIMACIONES HECHAS EN LAS QUE SE CALCULA QUE EL GASTO PER-CAPITA DE LOS

TURISTAS ES DE N\$ 57.00, EN TANTO QUE EL DE LOS EXCURSIONISTAS APENAS ALCANZA LOS N\$ 15.00.

SIN EMBARGO, LA CANTIDAD DE UNIDADES DE VISITA ES IMPRESIONANTE, PUES ASCENDIO A CASI 31 MILLONES EN 1992, POR LO QUE ES EVIDENTE LA JUSTIFICACION DE MAYORES ESFUERZOS PARA RETENER DURANTE UN LAPSO MAYOR A MAS VISITANTES.

LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS EN EL SECTOR, TIENEN QUE VER CON LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- SATURACION DE VISITANTES DURANTE LOS DIAS DE DESCANSO Y BAJA CONSIDERABLE O TOTAL AUSENCIA ENTRE SEMANA.**
- PERMANENCIA MUY CORTA DE LA MAYORIA DE LOS VISITANTES.**
- ESCASO APROVECHAMIENTO DE ALGUNOS ATRACTIVOS TURISTICOS.**
- DETERIORO AMBIENTAL EN ALGUNAS ZONAS NATURALES.**
- DESORDEN Y ANARQUIA EN EL EMPLAZAMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS QUE PROPORCIONAN SERVICIOS EN SITIOS DE CONCENTRACION DE VISITANTES, PRINCIPALMENTE EN LAS MARGENES CARRETERAS.**
- DEFICIENCIA EN LA CALIDAD Y PRESTACION DE ALGUNOS SERVICIOS.**
- DEFICIENCIAS DE CONCIENCIA Y CAPACITACION TURISTICA.**
- CENTRALISMO EN EL CONTROL Y SUPERVISION DE SERVICIOS.**
- LIMITACIONES EN EL TRANSPORTE ESPECIALIZADO.**
- INSUFICIENCIA DE CREDITOS A PEQUEÑOS Y MEDIANOS INVERSIONISTAS.**
- FALTA DE APOYOS Y FACILIDADES A LA INVESTIGACION TURISTICA.**

- LEGISLACION TURISTICA LOCAL CON ASPECTOS OBSOLETOS.
- DEFICIENTE INTEGRACION Y ORGANIZACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS PARA LA COMERCIALIZACION.
- INSUFICIENCIA DE MECANISMOS E INSTALACIONES PARA TURISMO SOCIAL.

2.1.3. PROPOSITOS Y OBJETIVOS.

EL OBJETIVO GENERAL ES FOMENTAR LA CONSOLIDACION DE LA OFERTA Y PROMOVER EL DESARROLLO DE LA DEMANDA PARA BUSCAR EL EQUILIBRIO DEL MERCADO TURISTICO DE LA ENTIDAD.

LOS OBJETIVOS PARTICULARES EXPRESAN CUALITATIVAMENTE LOS PROPOSITOS DE LOS PROGRAMAS A EJECUTAR Y SE SINTETIZAN DE LA MANERA SIGUIENTE:

- REALIZAR LOS TRAMITES PERTINENTES PARA GESTIONAR ANTE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS NACIONALES Y EXTRANJERAS, EL OTÓRGAMIENTO DE CREDITOS A AQUELLOS INVERSIONISTAS INTERESADOS EN EL SECTOR.
- PROMOVER LOS SITIOS DE INTERES TURISTICO QUE COADYUVEN A LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA PARA ATRAER Y RETENER MAYOR TIEMPO A LOS TURISTAS.
- ACONDICIONAR INSTALACIONES Y SERVICIOS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO.
- DEFINIR RECURSOS DEL SECTOR PARA REALIZAR OBRAS DE INFRAESTRUCTURA DE APOYO Y CREAR SERVICIOS COMPLEMENTARIOS QUE PERMITAN MAYOR APROVECHAMIENTO DE LOS LUGARES TURISTICOS.

- PARTICIPAR EN LA PRESTACION DE AQUELLOS SERVICIOS QUE NO SON PROPORCIONADOS POR LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL Y QUE CONTRIBUYAN A INCREMENTAR EL TIEMPO DE PERMANENCIA DE LOS VISITANTES.
- PROMOVER, DIFUNDIR Y MANTENER LA IMAGEN TURISTICA DE LA ENTIDAD EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, PARA INCREMENTAR EL NUMERO DE VISITAS DE EXTRANJEROS A LA ENTIDAD, CON LOS CONSECUENTES EFECTOS DE CAPTACION DE DIVISAS.
- DESPERTAR EL INTERES DE LOS SEGMENTOS DEL MERCADO TURISTICO NACIONAL POR VISITAR EL ESTADO, CON EL OBJETO DE AMPLIAR Y DIVERSIFICAR LA DEMANDA.
- PROMOVER LAS FACILIDADES NECESARIAS PARA QUE UN MAYOR NUMERO DE USUARIOS CON RECURSOS REDUCIDOS ENCUENTRE MEJORES OPCIONES DE RECREACION Y ESPARCIMIENTO EN LA ENTIDAD.
- PROPORCIONAR A LOS TURISTAS INFORMACION, ORIENTACION Y AUXILIO PARA FACILITARLES SUS DESPLAZAMIENTOS Y HACERLES MAS PRODUCTIVA SU ESTANCIA.
- ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURISTICOS A TRAVES DE LA CAPACITACION DE LOS TRABAJOS DEL SECTOR.
- MANTENER ACTUALIZADO EL CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURISTICOS EN COORDINACION CON LAS AUTORIDADES FEDERALES DE TURISMO, PARA ESTABLECER MECANISMOS PERMANENTES DE SUPERVISION Y CONTROL EN LA PRESTACION DE ESTOS SERVICIOS.

2.1.4. ESTRATEGIAS.

LAS ESTRATEGIAS QUE SE PROPONEN PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL ESTADO SON: PROMOVER ANTE INVERSIONISTAS PARTICULARES, LA SECRETARIA DE TURISMO Y FONATUR EL DESARROLLO DE CENTROS QUE PUEDAN COMPETIR VENTAJOSAMENTE CON AQUELLOS DE GRAN ATRACCION PARA EL TURISTA CAPITALINO DE FIN DE SEMANA, LOCALIZANDO TALES CENTROS EN ZONAS QUE YA CUENTAN CON LA SUFICIENTE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS.

APOYAR A LOS PARTICULARES PARA QUE AUMENTEN LA OFERTA TURISTICA EN LOS MULTIPLES LUGARES QUE TIENEN ATRACTIVOS RECONOCIDOS, PROPICIANDO QUE EL GOBIERNO ESTATAL EJECUTE LAS OBRAS NECESARIAS PARA MEJORAR LOS SERVICIOS PUBLICOS Y LA VIALIDAD, Y BRINDE ESPECIAL ATENCION A LA CONSERVACION DE LUGARES CON VALOR HISTORICO Y CULTURAL.

CONTINUAR CON LA PROMOCION AL TURISMO FAMILIAR, OBRERO Y ESCOLAR, APOYANDO LA CONSTRUCCION DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE PARA GRUPOS DE POBLACION DE BAJOS INGRESOS.

INCREMENTAR LA OFERTA DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS QUE MUESTREN SIGNOS DE SATURACION EN LA CIUDAD DE MEXICO, COMO SON CENTROS DE CONVENCIONES Y DE FERIAS, ASI COMO PARQUES PUBLICOS, LOGRANDO QUE EL GOBIERNO DE LA ENTIDAD CONSERVE EN CONDICIONES ADECUADAS LAS INSTALACIONES DE LOS PARQUES NACIONALES EN EL ESTADO.

OTORGAR CONCESIONES A PARTICULARES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE DIVERSAS INSTALACIONES TURISTICAS Y RECREATIVAS DENTRO DE ALGUNOS PARQUES, SIEMPRE Y CUANDO SE GARANTICEN SU CUIDADO Y SU CONSERVACION ECOLOGICA.

TERCERA PARTE ELEMENTOS DE POLITICA DE DESARROLLO TURISTICO.

3.1. FOMENTO DE LA OFERTA TURISTICA.

ACORDE AL ANALISIS REALIZADO, EL DESARROLLO TURISTICO DEBE FUNDARSE EN UN SOLIDO IMPULSO A LA INVERSION TURISTICA QUE A SU VEZ PROVOQUE IMPORTANTES REPERCUSIONES EN LA ECONOMIA REGIONAL.

A EFECTO DE FOMENTAR LA OFERTA TURISTICA SE PROPONEN LAS SIGUIENTES ACCIONES CONCRETAS:

1.- IDENTIFICACION DE PROYECTOS BIEN DEFINIDOS Y PRESENTACION DE ESTOS A LOS INVERSIONISTAS PRIVADOS Y SOCIALES, PARA INDUCIR SU PARTICIPACION EN EL CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE SERVICIOS.

2.- ELABORACION DE ESTUDIOS TECNICOS DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS, DE LOCALIZACION DE SERVICIOS, DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS Y DE ESTUDIOS DE MERCADO QUE PERMITAN CONOCER ESPECIFICAMENTE LAS CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA Y POR LO TANTO, EL TIPO DE OFERTA QUE DEBE CREARSE EN CADA LUGAR.

3.- UTILIZACION DE OTROS INSTRUMENTOS DE TIPO ECONOMICO Y ADMINISTRATIVO, QUE SE HAGAN NECESARIOS PARA LA CREACION DE OFERTA NUEVA O PARA LA AMPLIACION Y REMOZAMIENTO DE LA YA EXISTENTE.

4.- INVERSION DIRECTA EN AQUELLOS CASOS EN QUE LA INVERSION PRIVADA O SOCIAL NO ACUDA, ESTIMULANDO ASI LA PARTICIPACION DE OTROS INVERSIONISTAS.

LA INVERSION SEGUN EL CASO PUEDE SER TOTAL O COMPARTIDA CON OTROS SECTORES, BUSCANDO LAS FORMULAS MAS ADECUADAS.

5.- ASISTENCIA TECNICA PARA APOYAR LAS INVERSIONES DE LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL, QUE AYUDE A PLANEAR MEJOR LAS INVERSIONES Y OPERARLAS DE MANERA MAS REDITUABLE.

6.- REGULACION DE SERVICIOS QUE COADYUVE A QUE LAS ESTRATEGIAS ESCOGIDAS ALCANCEN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS. ES NECESARIO QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS ADOPTEN TAMBIEN CIERTO GRADO DE OBLIGATORIEDAD EN LOS TERMINOS QUE LA LEY LO ESTABLEZCA, POR LO TANTO ES IMPORTANTE QUE DE MANERA PERMANENTE SE PROCURE UNA BUENA PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS EN BENEFICIO DE SUS USUARIOS Y DE LOS PROPIOS PRESTADORES. POR LO TANTO SE BUSCARA LA COORDINACION ENTRE LOS DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO, PARA QUE DENTRO DE SUS RESPECTIVAS COMPETENCIAS SE CONTROLEN Y REGULEN LOS SERVICIOS.

7.-PREPARACION DE RECURSOS HUMANOS PARA UN BUEN FUNCIONAMIENTO DEL SECTOR, EN TODOS LOS NIVELES Y EN TODAS LAS AREAS: PRESTACION MISMA DEL SERVICIO EN HOTELES, RESTAURANTES Y OTRAS EMPRESAS; CAPACITACION A NIVEL EJECUTIVO; PERFECCIONAMIENTO Y FORMACION DE RECURSOS HUMANOS EN ALTOS ESTUDIOS QUE HAGAN MAS EFECTIVA LA ACTUACION A NIVEL MACRO Y MICROECONOMICO, LOS ESTUDIOS DE MERCADO, LA FORMULACION DE PLANES, EL DISEÑO DE POLITICAS, LA CREACION DE MODELOS Y SISTEMAS, ETC.

8.- INVERSIONES DE APOYO A SITIOS TURISTICOS TANTO EN PROSPECCION COMO EN DESARROLLO, ESTAS SIN SER Estrictamente competencia de las autoridades de turismo, son necesarias para su funcionamiento. Los campos son diversos, pero se pugnara por gestionar obras de infraestructura vial y de acceso, infraestructura de saneamiento -dotacion de aguas blancas, eliminacion y alejamiento de desechos, eliminacion de basura, saneamiento biofisico de medio-, centros de capacitacion de recursos humanos, vehiculos para recorridos escenicos y recreativos, etc.

3.2. PROMOCION DE LA DEMANDA.

PROMOVER TURISTICAMENTE AL ESTADO, ES INVITAR A CONOCERLO, ES RESPALDAR EL USO Y DISFRUTE DE LOS ATRACTIVOS, ASI COMO LA PRESTACION DE SERVICIOS. ES PRESENTAR EN LA FORMA MAS COMPLETA POSIBLE, ASI COMO DE LA MANERA MAS SUGESTIVA, LOS VALORES TURISTICOS EXISTENTES, CON EL FIN DE DESPERTAR EL INTERES POR EL ESTADO.

LAS ACCIONES MAS IMPORTANTES QUE SE PROPONEN EN ESTE ASPECTO SON:

- 1.- DETERMINACION PRECISA DE LA IMAGEN DEL ESTADO QUE SE DESEA PROYECTAR EN LA PROPAGANDA TURISTICA.**
- 2.- DETERMINACION CLARA DEL OBJETIVO QUE MOTIVE A VISITAR LA ENTIDAD.**
- 3.- ELABORACION DE INFORMACION VERAZ Y OPORTUNA QUE INCLUYA TODAS LAS OPCIONES QUE OFRECE EL ESTADO.**
- 4.- PRODUCCION DE MATERIALES DE DIFUSION PARA COBERTURA NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL.**

- 5.- REALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DIRIGIDAS A SEGMENTOS Y LUGARES ESPECIFICOS, EN FUNCION DEL MERCADO.
- 6.- ELABORACION DE PAQUETES TURISTICOS DETERMINADOS POR RUTAS, TEMAS, ETC.
- 7.- SELECCION DE MEDIOS DE DIFUSION
- 8.- COMERCIALIZACION DE RECORRIDOS Y PAQUETES.
- 9.- PROMOCION PARA ATRAER PRODUCTORES DE CINEMATOGRAFIA QUE UTILICEN ESCENARIOS ESTATALES.
- 10.- ESTABLECIMIENTO DE CENTROS DE INFORMACION TURISTICA EN LUGARES ESTRATEGICOS.
- 11.- MANTENIMIENTO PERMANENTE DE UN PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS.
- 12.- REALIZACION DE CONCURSOS PROMOCIONALES ACERCA DE DIVERSOS ASPECTOS.

CUARTA PARTE METAS Y ACCIONES.

4.1. METAS Y ACCIONES.

LAS METAS QUE SE HAN PROGRAMADO OBEDECEN A LAS NECESIDADES REALES DEL TURISMO EN LA ENTIDAD Y A LAS POSIBILIDADES DE REALIZACION EN FUNCION DE LOS TIEMPOS Y DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, TECNICOS, ETC.

ESTAS METAS SE ORIENTAN HACIA EL FOMENTO DE LA OFERTA Y LA PROMOCION DE LA DEMANDA FUNDAMENTALMENTE. OTRAS POR SU NATURALEZA GENERAL INCIDEN DIRECTA O INDIRECTAMENTE EN AMBOS CAMPOS COMO ES EL CASO DE LA LEGISLACION TURISTICA, LA CAPACITACION DE PERSONAL, LA CREACION Y SOSTENIMIENTO DE UNA CONCIENCIA TURISTICA EN LA POBLACION, EL APOYO A LA INVESTIGACION TURISTICA, ETC.

A CONTINUACION SE DESGLOSAN DICHAS METAS:

- ELABORACION DE PLANES MAESTROS Y PROYECTOS EJECUTIVOS PARA NUEVOS DESARROLLOS TURISTICOS INTEGRALES.**
- AMPLIACION DE LA OFERTA DE HOSPEDAJE DE 4 Y 5 ESTRELLAS, EN POR LO MENOS 1,000 CUARTOS.**
- REFORZAMIENTO DE LAS FORMAS DE APOYO A INVERSIONISTAS DEL SECTOR.**
- ADQUISICION DE RESERVAS TERRITORIALES PARA FINES TURISTICOS.**
- REGENERACION Y ORDENAMIENTO URBANISTICO DE LA MARQUESA.**
- ACONDICIONAMIENTO TURISTICO DE ZONAS ARQUEOLOGICAS.**

- **ACONDICIONAMIENTO TURISTICO DE MONUMENTOS COLONIALES.**
- **ORGANIZACION DE CAMPAÑAS PERIODICAS DE CONCIENCIA TURISTICA.**
- **PARTICIPACION CON LAS AUTORIDADES CORRESPONDIENTES, EN LA ORGANIZACION DE CURSOS DE CAPACITACION AL PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR.**
- **ORGANIZACION DE VIAJES Y EXCURSIONES PARA SEGMENTOS DE TURISMO SOCIAL.**
- **PROMOVER LA DESCENTRALIZACION DE LA ENSEÑANZA TURISTICA HACIA LUGARES CON ESTA VOCACION.**
- **ASISTENCIA A EVENTOS DE COMERCIALIZACION TURISTICA, NACIONALES SE INTERNACIONALES.**
- **APOYO A LA CELEBRACION DE MUESTRAS GASTRONOMICAS QUE RESALTEN EL ARTE CULINARIO DEL ESTADO.**
- **PRESENCIAS PERMANENTES DE MUESTRAS TURISTICAS DEL ESTADO DE MEXICO, EN DIVERSAS ENTIDADES FEDERATIVAS, PARTICULARMENTE EN EL DISTRITO FEDERAL.**
- **REALIZACION DEL ATLAS TURISTICO DEL ESTADO DE MEXICO.**
- **CELEBRACION ANUAL DE UN CONCURSO NACIONAL DE ACUARELAS ACERCA DE TEMAS TURISTICOS DEL ESTADO DE MEXICO.**
- **MONTAJE DE MODULOS DE INFORMACION TURISTICA EN PUNTOS ESTRATEGICOS DONDE SE REGISTRE ELEVADO MOVIMIENTO DE PERSONAS.**
- **CELEBRACION DE UN CONCURSO ANUAL DE FOTOGRAFIA TURISTICA.**
- **CONSTRUCCION DE CENTROS DE INFORMACION TURISTICA EN LOS PUNTOS DE ENTRADA A LA ENTIDAD Y EN SITIOS ESTRATEGICOS QUE LO JUSTIFIQUEN.**
- **INTEGRACION DEL CONSEJO ESTATAL DE TURISMO Y DE LOS CONSEJOS MUNICIPALES QUE SE JUSTIFIQUEN.**

- FORMULACION Y PROMULGACION DE DISPOSICIONES QUE REGLAMENTEN LA CONSERVACION DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS PUEBLOS TIPICOS.
- ESTABLECIMIENTO DE MECANISMOS DE CONSULTA POPULAR EN MATERIA DE TURISMO.
- CELEBRACION DE CONVENIOS DE PARTICIPACION EN MATERIA TURISTICA CON LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL.
- FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES DE COORDINACION CON LOS ORGANISMOS OFICIALES DE TURISMO DE LAS DEMAS ENTIDADES FEDERATIVAS.
- FORTALECIMIENTO DE LA COORDINACION EN MATERIA DE TURISMO, CON LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO.
- ADECUACION Y ACTUALIZACION DE LA LEY DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO.
- REESTRUCTURACION DE LA DIRECCION GENERAL DE TURISMO.
- FIRMA DE UN CONVENIO CON LA FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO, PARA DESARROLLAR TRABAJOS CONJUNTOS.
- ORGANIZACION DE TORNEOS DEPORTIVOS QUE SEAN DE INTERES TURISTICO.
- REVALORACION DE LAS FERIAS TRADICIONALES QUE IMPLIQUEN INTERES PARA EL TURISMO.
- PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE MATERIALES IMPRESOS Y AUDIOVISUALES DE PROMOCION TURISTICA.
- REALIZACION DE OBRAS QUE FACILITEN EL APROVECHAMIENTO O UTILIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS.
- FINANCIAMIENTO CREDITICIO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS INVERSIONISTAS, PARA OBRAS DE CONSTRUCCION, AMPLIACION, REHABILITACION, ACONDICIONAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DE INSTALACIONES TURISTICAS.
- ACONDICIONAMIENTO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES QUE PRESENTEN POTENCIALIDAD TURISTICA.

QUINTA PARTE

FOMENTO DE LA INVERSION TURISTICA

LA ACTIVIDAD TURISTICA OFRECE VARIAS ARISTAS BENEFICAS, EN PRIMER TERMINO, CONTRIBUYE AL DESARROLLO REGIONAL, A LA GENERACION DE EMPLEOS QUE ARRAIGUEN A LA POBLACION EN SUS LUGARES DE ORIGEN Y CON ELLO AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES GENERALES DE MUCHAS FAMILIAS.

POR OTRA PARTE, EL TURISMO DESENCADENA OTRAS ACCIONES DE BENEFICIO PARA LA POBLACION VINCULADA CON LA ACTIVIDAD, COMO SON LA CAPACITACION, LA PROFESIONALIZACION Y EL DESARROLLO DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES QUE ABASTECEN AL MERCADO TURISTICO.

PROYECTADA EN TERMINOS REALISTAS, APOYADA EFECTIVAMENTE Y ORGANIZADA DE MANERA CORRESPONSABLE POR AUTORIDADES Y PRESTADORES DE LOS SERVICIOS TURISTICOS, ESTA ACTIVIDAD PUEDE ACTUAR COMO UNA VALIOSA HERRAMIENTA CATALIZADORA DEL DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL.

SIN EMBARGO LA ACTIVIDAD TURISTICA AFRONTA DIVERSOS PROBLEMAS Y LIMITACIONES QUE REDUCEN SUS POSIBILIDADES DE CONSTITUIRSE EN UN RUBRO MAS ATRACTIVO ECONOMICAMENTE PARA QUIENES PARTICIPAN EN ELLA, ASPECTOS FINANCIEROS, ESCASEZ DE RECURSOS CALIFICADOS, INSUFICIENTE PROMOCION, INFRAESTRUCTURA LIMITADA E INCLUSO DEFICIENCIAS EN SERVICIOS COLATERALES, CONTRIBUYEN A REDUCIR SUS ALCANCES COMO ACTIVIDAD GENERADORA DE BIENESTAR REGIONAL, CAPTADORA DE DIVISAS Y PROMOTORA DE CULTURA Y DEL VALIOSO PATRIMONIO HISTORICO.

PARA EL CASO ESTADO DE MEXICO, UNA VENTAJA ES SU UBICACION GEOGRAFICA, ENTORNO DEL GRAN CONGLOMERADO HUMANO DEL DISTRITO FEDERAL, QUE LO UBICA COMO UNA ALTERNATIVA CERCANA, ACCESIBLE EN COSTOS Y ATRACTIVA EN RECURSOS PARA EL DESCANSO Y LA RECREACION.

EL ESTADO DE MEXICO POSEE UN ENORME POTENCIAL TURISTICO REPRESENTADO POR INNUMERABLES RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y ANTROPOLOGICOS ASENTADOS EN SU MAYORIA EN ZONAS RURALES QUE REQUIEREN DE UNA MAYOR INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PUBLICOS QUE PERMITAN EL APROVECHAMIENTO TURISTICO ORDENADO Y EQUITATIVO.

CONSIDERANDO LO ANTERIOR, SE PLANTEA LA NECESIDAD DE INCLUIR DENTRO DE ESTE TRABAJO UN CAPITULO DEDICADO AL FOMENTO DE LA INVERSION TURISTICA, EN EL QUE SE CONSIDERAN ASPECTOS QUE SE PUEDEN RESUMIR EN EL SIGUIENTE ESQUEMA:

- 1. IDENTIFICACION DE ZONAS CON POTENCIAL TURISTICO QUE INCLUYA LA IMPORTANCIA DEL TURISMO ECOLOGICO Y DE SALUD, UN CATALOGO DE ACTIVIDADES Y LUGARES CON VOCACION TURISTICA.**
- 2. REFORZAR INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL TURISMO COMO SON CARRETERAS, TRANSPORTE, COMUNICACION, VIVIENDA Y SERVICIOS PUBLICOS (AGUA, DRENAJE, ALUMBRADO, LIMPIA, SEGURIDAD, EDUCACION, MERCADOS Y ADMINISTRACION MUNICIPAL ENTRE OTROS).**
- 3. CAPACITACION ORIENTADA TANTO AL PRESTADOR DEL SERVICIO COMO AL USUARIO Y A LA PROPIA COMUNIDAD RECEPTORA DE LAS INVERSIONES.**

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

4. PROMOCION DE LOS PROYECTOS IDENTIFICADOS. ESTA PROMOCION SE HARIA TANTO A NIVEL LOCAL, REGIONAL, NACIONAL COMO INTERNACIONAL, APROVECHANDO EN ESTE ULTIMO CASO LA APERTURA A LA INVERSION EXTRANJERA QUE SE PROMUEVE.

5. FINANCIAMIENTO; DAR UNA MAYOR DIFUSION A LOS ESQUEMAS DE APOYO QUE TIENEN LA BANCA COMERCIAL, LOS ORGANISMOS AUXILIARES DE CREDITO, LOS FONDOS DE FOMENTO Y LA BANCA DE DESARROLLO PARA PROMOVER MAYORES INVERSIONES EN ESTA MATERIA.

6. NORMATIVIDAD; ESPECIAL ENFASIS SE HACE EN ESTA MATERIA YA QUE SE CONSIDERA INDISPENSABLE EL ADECUAR LA REGLAMENTACION LEGAL TANTO MUNICIPAL COMO ESTATAL A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES PLANES DE DESARROLLO, QUE VA DESDE EL USO DEL SUELO, HASTA LAS NUEVAS FORMAS EN MATERIA DE TURISMO. ESTE APARTADO MERECE UNA ESPECIAL ATENCION, YA QUE ES LA BASE DE LA CUAL SE PARTIRIA PARA LOGRAR EL PROGRESO EN FORMA ORDENADA Y ARMONICA.

7. REALIZAR UN PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA INTEGRAL, INVOLUCRANDO A DEPENDENCIAS FEDERALES, ESTATALES Y MUNICIPALES ASI COMO A LA INICIATIVA PRIVADA Y PRESTADORES DE SERVICIO, PARA QUE DENTRO DEL ESQUEMA DE LA GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA A NIVEL MUNDIAL, SE ESTABLEZCAN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO QUE SEAN ATRACTIVOS NO SOLO AL TURISMO EXTRANJERO SINO A LA PROPIA INVERSION EXTRANJERA.

SE DESTACA TAMBIEN LA NECESIDAD DE MANTENER UNA PERMANENTE INVESTIGACION TURISTICA COMO ELEMENTO NODAL PARA ANALIZAR LOS PROCESOS SOCIO-ECONOMICOS Y CULTURALES, PARA CONOCER DESDE EL MARCO DE LA

PLANEACION, LA SITUACION ACTUAL DEL SECTOR, SU DEMANDA Y SU MERCADO Y ASIMISMO PARA GENERAR MEJOR CONOCIMIENTO, PARA QUE DENTRO DE LA NUEVA LOGICA ECONOMICA Y POLITICA SE ABORDEN LOS CONCEPTOS DE CALIDAD, COMPETITIVIDAD E INVERSION.

ASIMISMO SE DEBE CONSIDERAR TAMBIEN, LA IDEA DEL TURISMO Y DE LA CALIDAD COMO CONCEPTOS EN PERMANENTE CAMBIO. TURISMO PARA QUE Y PARA QUIEN; CALIDAD TOTAL COMO PROPOSITO Y FORMA DE SER EN BUSCA DE REALIZAR CADA QUIEN SU LABOR DE LA MEJOR MANERA.

EL TURISMO ES UN TODO QUE NO SE PUEDE SEPARAR DEL DESARROLLO Y POR ELLO DE LAS OTRAS POLITICAS Y ACCIONES QUE BUSCAN EL BIENESTAR Y CRECIMIENTO ECONOMICO.

EN ESTE SENTIDO, SI EL TURISMO ESTA LIGADO A LA CALIDAD TOTAL Y EN ELLA DESTACA EL TRATO PERSONAL, EL CONOCIMIENTO, LA MAYOR CAPACITACION, NO PODEMOS SINO ACTUAR EN LA EDUCACION COMO CAMINO PARA MEJORAR LA RELACION TURISTA-SERVIDOR. ES A PARTIR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE SE GENERA AL PERSONAL ALTAMENTE CAPACITADO Y DE AQUI SE DESPLIEGA HACIA EL RESTO DE LA SOCIEDAD.

FORMAR EDUCADORES E INVESTIGADORES, ASI COMO CAPACITAR A LOS PRESTADORES Y A LA SOCIEDAD, DEBE SER UNA META PARA GENERAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y CON DIGNIDAD. EXISTE UN PROBLEMA DE PLAZO, DEBEMOS ACTUAR EN EL MEDIANO PLAZO PARA ELEVAR EL NIVEL DE EDUCACION, PERO AL MISMO TIEMPO ES URGENTE AMPLIAR HOY LA CAPACITACION DIRECTA PARA TODOS LOS INVOLUCRADOS EN EL SECTOR, SOLO ASI SE ALCANZAN RESULTADOS TANGIBLES EN CALIDAD TOTAL.

OTRA CUESTION ESENCIAL SE REFIERE AL DESARROLLO TURISTICO A LA INFRAESTRUCTURA Y ENTORNO FISICO EN QUE SE LLEVA A CABO.

LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEBEN SER PRESERVADOS Y DESARROLLADOS PARA SU EXPLOTACION RACIONAL PERO ANTES, PARA MEJORAR EL BIENESTAR SOCIAL Y PRESERVAR NUESTRA NATURALEZA, HISTORIA Y CULTURA. LA REMODELACION DE PUEBLOS, EL RESCATE DE EDIFICIOS HISTORICOS, ARTISTICOS Y AMBIENTALES, ES DE URGENTE NECESIDAD. EN ELLOS DEBE ESTAR SIEMPRE EL PROPOSITO DE UN ENTORNO DIGNO Y HABITABLE. ESTE ES EL MEJOR ATRACTIVO PARA EL VISITANTE Y PARA EL INVERSIONISTA.

LA PLANEACION TURISTICA PARA LA INVERSION Y LA CALIDAD, ES LA PLANEACION DE NUESTRA ECONOMIA Y DE NUESTRO AMBIENTE CONSTRUIDO Y NATURAL. DE AHI QUE PLANEAR PARA EL TURISMO, IMPLICA CONJUNTAR LA PLANEACION ECONOMICA, SOCIAL, URBANA Y AMBIENTAL.

POR OTRO LADO, LA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD DEBE REGRESAR A LO LOCAL, AL MUNICIPIO. LA CREACION DE COMITES MULTISECTORIALES CON CAPACIDAD DE PLANEAR BUSCAR FORMAS DE FINANCIAMIENTO, EVALUAR ACCIONES, PERMITE DESCONCENTRAR Y LLEVAR LA CALIDAD TOTAL A QUIEN DE MANERA DIRECTA OFRECE UN SERVICIO EN UNA LOCALIDAD.

PARA EL LOGRO DE LOS PLANTEAMIENTOS REALIZADOS, SE DESTACO LA NECESIDAD DE GENERAR INFORMACION A VARIOS NIVELES. INFORMACION PARA CONOCER EL POTENCIAL Y LA CALIDAD TURISTICA DEL ESTADO. TAMBIEN PARA TOMAR DECISIONES DE PLANEACION, LEGISLACION, ACCION Y SOBRE TODO PARA LA INVERSION. FINALMENTE PARA QUE LOS PRESTADORES, LOS VISITANTES Y LA POBLACION CUMPLAN CON EL

PAPEL QUE LES CORRESPONDE, DESDE EL TRATO BASADO EN CALIDAD HUMANA, EL CONOCIMIENTO PROFUNDO DE LA REALIDAD QUE SE OFRECE AL TURISTA Y AQUELLA RELATIVA A SEGMENTOS DE MERCADO Y PERFILES CUYO PROPOSITO ES EL DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR.

SE DEBE TOMAR CONCIENCIA QUE HOY EL TURISMO NO ES UN SECTOR ACCESORIO AL DESARROLLO ESTATAL. SE HA CONVERTIDO EN UN EJE FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO Y POR ELLO DEBE CONOCERSE Y PLANIFICARSE BAJO UN ESQUEMA PRIORITARIO EN EL QUE LA PARTICIPACION SOCIAL, POLITICA Y PRIVADA ES ESENCIAL EN LA PROMOCION, CONDUCCION, EJECUCION Y CONTROL DE ESTA ACTIVIDAD EN UNA ENTIDAD.

POR OTRA PARTE, ES DESEABLE TOMAR CARTAS DESDE LA PLANEACION. PARA ASPIRAR A UN USO RACIONAL Y EQUILIBRADO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES ES NECESARIO TENER UNA ADECUADA ORDENACION DEL TERRITORIO. CON LA PARTICIPACION DE ESPECIALISTAS, ESTABLECER LA CAPACIDAD DE CARGA DE AQUELLAS AREAS NATURALES SUSCEPTIBLES DE APROVECHARSE TURISTICAMENTE, DE TAL MANERA QUE LA INVERSION EN LA INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y AFLUENCIA DE VISITANTES NO SOBREPASEN LOS UMBRALES DE RESISTENCIA DE LOS ECOSISTEMAS NATURALES AHI LOCALIZADOS, DE TAL MANERA QUE SE TENGA UN BAJO IMPACTO Y SE PUEDA CONSERVAR UN DESARROLLO SUSTENTABLE.

EL ESTADO DE MEXICO, PUESTO QUE ES RICO EN ATRACTIVOS NATURALES, DEBE FAVORECER ENTRE OTROS ASPECTOS LA HOTELERIA DE ALTA MONTAÑA Y FOMENTAR ESTAS INVERSIONES CON CREDITOS BLANDOS A PROYECTOS QUE INCLUYAN ACCIONES DE RECUPERACION AMBIENTAL.

TODO LO ANTERIOR DEBERA ESTAR APOYADO CON ADECUACIONES E INNOVACIONES A LAS LEYES Y REGLAMENTOS QUE INCIDEN EN LA MATERIA.

ES PREVISIBLE QUE PROYECTOS DE INVERSION DE ESTA INDOLE TENGAN UNA CLARA DEMANDA EN ALGUNOS SEGMENTOS DE POBLACION COMO AQUELLOS CON UN PERFIL CIENTIFICO, PERSONAS QUE GUSTAN DE LA AVENTURA Y LA PRACTICA DE DEPORTES AL AIRE LIBRE (COMO CICLISMO, CAMPISMO, CAMINATA, CAMPO TRAVIESA Y OTROS), ASI COMO EL NATURISMO, QUE CADA VEZ GANA MAS ADEPTOS.

ES NECESARIO ENSAYAR FORMAS DE VINCULACION Y COORDINACION ENTRE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DE INVESTIGACION, ASI COMO. ORGANISMOS E INSTITUCIONES DEL SECTOR TURISMO TANTO FEDERALES COMO ESTATALES, MUNICIPALES, LOCALES Y ASOCIACIONES CIVILES, CON EL PROPOSITO DE IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INVERSION Y PROGRAMAS CONJUNTOS, EVITANDO CON ELLO ESFUERZOS AISLADOS, DE ESTA FORMA SURGE TAMBIEN COMO UNA ALTERNATIVA, LA POSIBILIDAD DE INVERTIR EN INFRAESTRUCTURA PROPIA DEL TURISMO SOCIAL.

LA REALIZACION DE ACCIONES DE CONCERTACION Y DE OPERACION CON LA VINCULACION DE ESTADO-INICIATIVA Y SECTOR EDUCATIVO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO QUE CONLLEVE A DESARROLLAR UNA OFERTA DE SERVICIOS A PRECIOS ACCESIBLES PARA DIVERSOS SECTORES DE LA POBLACION: NIÑOS, JOVENES, ADULTOS Y PERSONAS DE TERCERA EDAD, EN ESPACIOS DIVERSOS.

EN MATERIA DE FOMENTO, PLANEACION Y PROMOCION PARA LA INVERSION ES RECOMENDABLE:

LA CREACION DE EMPRESAS Y UNIDADES PROMOTORAS QUE DESARROLLEN PLANES Y PROGRAMAS DE CONCIENTIZACION Y DIFUSION DE TURISMO SOCIAL.

LA CAPACITACION DE PERSONAL ESPECIALIZADO EN LA MATERIA PARA EVITAR LA IMPROVISACION.

PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LAS CLASES SOCIALES DE INGRESOS MAS MODESTOS.

EN RUBROS TALES COMO:

. AMPLIACION Y CREACION DE OFERTA EXTRAHOTELERA.

. LA ORGANIZACION Y CREACION DE EMPRESAS PROMOTORAS DE ESTA PRACTICA TURISTICA.

. CAMPAMENTOS.

. CLUB DE VACACIONISTAS.

. VILLAS FAMILIARES VACACIONALES CON TARIFAS POR DEBAJO DE LO COMERCIAL.

. EQUIPAMIENTO PARA HOTELEROS Y RECURSOS TURISTICOS DE RECREACION Y CULTURA.

. FOMENTAR EL TRANSPORTE ESPECIALIZADO EN COOPERATIVA.

. APROVECHAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE, REHABILITANDOLA Y DANDOLE MANTENIMIENTO CONSTANTE.

EN MATERIA DE FINANCIAMIENTO EN ESTE RUBRO:

. CREDITOS BLANDOS PARA INVERSION.

. CREAR UN FONDO ECONOMICO PARA EL FOMENTO DEL TURISMO SOCIAL EN EL ESTADO DE MEXICO, COMO PRESTAMO TURISTICO PARA LA POBLACION EN GENERAL.

. GENERAR FONDOS DE RESERVA PARA SU AUTOFINANCIAMIENTO.

. CREACION DE UN FIDEICOMISO CONSTITUIDO COMO BANCA DE SEGUNDO PISO ADSCRITO AL SECTOR TURISMO.

. ESTABLECER CAJAS DE AHORRO.

EN ESTE CONTEXTO, EL TURISMO SOCIAL PERMITE LA INTEGRACION, LA IDENTIFICACION NACIONAL Y EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL, DEBE DESARROLLARSE EN LOS MOMENTOS ACTUALES CON UNA TENDENCIA A LA AUTOSUFICIENCIA ECONOMICA, COMO UNA PRACTICA DE AUTOGESTION, DE MANERA PERMANENTE Y COMO POLITICA DE CONCERTACION ENTRE SECTOR PUBLICO, PRIVADO, SOCIAL Y EDUCATIVO.

EN TERMINOS GENERALES, EL DESARROLLO TURISTICO REQUIERE DE UNA CONDUCCION EFICIENTE Y ACORDE A LAS TENDENCIAS DE LOS PROCESOS DE CAMBIO Y MODERNIZACION QUE IMPONEN CONDICIONES DEL MUNDO ACTUAL.

HAY FACTORES COMO LOS CAMBIOS GEOPOLITICOS, EL PAPEL DE LOS MERCADOS Y LOS NUEVOS ACTORES SOCIALES QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA VALORACION DE LOS RETOS Y LAS OPORTUNIDADES QUE LA SOCIEDAD TIENE. EL TURISMO Y SU DESARROLLO TIENE QUE ABORDARSE BAJO ESTA OPTICA. SUS POLITICAS REQUIEREN SER DISEÑADAS A PARTIR DE LA NUEVA VISION DE CAMBIOS SURGIDOS EN LOS MERCADOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

POR OTRA PARTE, COMO RESULTADO DE LAS NUEVAS DISPOSICIONES LEGALES EN LA MATERIA, LA PARTICIPACION DIRECTA DE LAS REGIONES EN LA INSTRUMENTACION DE LAS POLITICAS SECTORIALES, ES UNA DE LAS BASES PARA TRANSFORMAR REALMENTE LA PERCEPCION QUE SE TIENE DEL TURISMO. POR ELLO, FACILITAR LA PARTICIPACION DE TODOS LOS SECTORES EN UN MARCO COHERENTE DE ACTUACION: COMPRENDER EL PROBLEMA Y POR LO TANTO LA POSIBLE SOLUCION, HACER PROPUESTAS FLEXIBLES, VIABLES Y OPORTUNAS, IDENTIFICAR LAS DIFERENTES NECESIDADES O REQUERIMIENTOS DE LOS DESTINOS O CENTROS TURISTICOS DE UNA ENTIDAD Y ENTENDER QUE CADA CASO REQUIERE DE DISTINTA SOLUCION SIN PERDER DE VISTA EL ESQUEMA GENERAL, CONTRIBUIRAN A LA NECESARIA TRANSFORMACION Y AL IMPULSO FINANCIERO DE ESTA ACTIVIDAD.

EN GENERAL, EL SENTIDO DE LAS PROPUESTAS GIRA EN TORNO DE UNA ESTRATEGIA QUE DEBERA CUIDAR QUE LOS DIVERSOS CENTROS TURISTICOS DEL ESTADO GUARDEN UNA ESTRECHA RELACION ENTRE SI Y CON LAS REGIONES DONDE SE UBICAN SIN PERDER DE VISTA SU INDIVIDUALIDAD, PARA EVITAR DESIGUALDADES QUE PUEDAN REVERTIRSE CONTRA EL PROPIO DESTINO, EN CASO DE EXISTIR INCOMPATIBILIDAD ENTRE INSTALACIONES Y CONDICIONES SOCIOECONOMICAS DE LA LOCALIDAD.

SE PLANTEA TAMBIEN QUE LAS POLITICAS GLOBALES DE INVERSION, COMUNICACIONES Y TRANSPORTE, PROMOCION Y OTRAS, SEAN CONGRUENTES Y RESPALDEN LA SOLUCION A PROBLEMAS OPERATIVOS COMO SERVICIOS URBANOS, ATRACTIVOS TURISTICOS, INFORMACION ESPECIALIZADA, EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS DE LIMPIEZA O DE SEGURIDAD PUBLICA Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD. DEBEN MANTENER

UNA PERSONALIDAD PROPIA PARA CADA CENTRO TURISTICO, POTENCIANDO SU ENTORNO FISICO, SU CULTURA E HISTORIA Y A SU GENTE.

EL PAPEL DE UNA ENTIDAD DEBE TENER UNA PRESENCIA SOLIDA Y DESTACADA EN LA PROMOCION DE SU DESARROLLO TURISTICO Y QUE EL GOBIERNO SEA UN EFECTIVO Y NECESARIO INTERLOCUTOR ENTRE LOS DIVERSOS SECTORES QUE OPERAN EN LA ACTIVIDAD TURISTICA CON RECONOCIDA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA. EL PAPEL INTERLOCUTORIO DEL GOBIERNO NO SE DEBE LIMITAR A LOS ASPECTOS BUROCRATICOS SINO QUE DEBE INFLUIR DIRECTAMENTE EN LA ORIENTACION DEL PERFIL TURISTICO DE LA ENTIDAD, MANTENIENDO Y ESTIMULANDO UN DIALOGO SANO, PERMANENTE Y PROPOSITIVO ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, INVERSIONISTAS, AUTORIDADES Y COMUNIDADES.

COMO UN CAMPO DE ACTUACION RELEVANTE, SE PLANTEA EL PAPEL QUE JUEGUEN LAS ASOCIACIONES, CAMARAS Y GREMIOS VINCULADOS CON EL SECTOR TURISTICO, CONTEMPLANDO COMO UNA MEDIDA OPORTUNA LA INTEGRACION DE CUERPOS INTERSECTORIALES CORRESPONSABLES EN LA DISCUSION Y ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA Y EN LA PROPUESTA DE ESQUEMAS DE ALTA COMPETITIVIDAD. ES DECIR, QUE EL TRABAJO DE ESTOS SECTORES SOBRE UNA PROBLEMÁTICA COMUN, PERMITA UNA MEJOR IDENTIFICACION DE LOS DIFERENTES PROYECTOS, RETOS Y, POR LO TANTO, UN MEJOR ACERCAMIENTO A SU SOLUCION.

SE RECALCAN LOS ASPECTOS REFERENTES A LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURISTICOS, COMO UN OBJETIVO A ALCANZAR EN CADA UNO DE LOS DESTINOS TURISTICOS DE LA ENTIDAD, CONSIDERANDO A LA CALIDAD, COMO RESULTADO DE UN PROCESO DE DESARROLLO CULTURAL CUYA OPERACION INCLUYA COMO ELEMENTO PRINCIPAL A LAS PERSONAS QUE TRABAJAN, INVIERTEN

O CONVIVEN CON ESTE SECTOR, Y ENTENDIENDOLA COMO CALIDAD DE VIDA, REAL DE LOS HABITANTES DE UNA REGION Y DE LAS PROPIAS EXPERIENCIAS DEL TURISTA.

EN EL ESTADO DE MEXICO EXISTEN LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA DAR RESPUESTA A PROYECTOS VIABLES QUE TRANSFORMEN Y MEJOREN LA ACTIVIDAD TURISTICA, SI SE SUSTENTAN EN LAS TENDENCIAS DEL TURISMO MODERNO QUE CONSISTEN EN: SEGMENTAR LA OFERTA Y DEMANDA TURISTICA Y RESPALDARLAS CON MAYOR DIVERSIDAD, CON INFORMACION CONFIABLE ADEMAS DE INSTRUMENTAR OTROS MODELOS NO CONVENCIONALES, AVENTURA, ECOTURISMO, QUE REQUIEREN DE OPERACION TAMBIEN NO CONVENCIONAL, PROMOVER MAYORES INVERSIONES, FORMAR CUADROS TECNICOS Y PROFESIONALES E INCLUSO IDENTIFICAR LA NECESIDAD DE ESTABLECER LIMITES AL CRECIMIENTO DE CENTROS O ZONAS TURISTICAS SI AFECTAN EL AMBIENTE O REDUCEN NIVELES DE CALIDAD, LOS PLANTEAMIENTOS FORMULADOS PRESENTAN UN RETO DE RECONVERSION DE EL MODELO TURISTICO.

EN EL ESTADO DE MEXICO, EL TURISMO SE HA MASIFICADO INCORPORANDO A UN NUMERO MAYOR DE ESTRATOS DE POBLACION CON CAPACIDAD PARA VIAJAR.

ACTUALMENTE EN LA ENTIDAD SE CUENTA CON APROXIMADAMENTE 212 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS CON 9,507 CUARTOS; DE ESTA INFRAESTRUCTURA, SOLO 22 HOTELES REGISTRAN UNA ALTA CATEGORIA TURISTICA DE 4 Y 5 ESTRELLAS.

POR SU IMPORTANCIA SE RETOMA LA PROPUESTA DE FORTALECER LA PRESENCIA DE LOS MUNICIPIOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA, DE TAL FORMA QUE LAS DECISIONES SE TOMEN EN DONDE LA DEMANDA SE GENERA.

ES IMPRESCINDIBLE QUE EN FORMA PARALELA, SE REALICEN LOS ESFUERZOS NECESARIOS PARA PROPICIAR MAYOR SEGURIDAD A LOS TURISTAS Y MEJORES SERVICIOS DE APOYO EN SU TRANSITO POR LOS CAMINOS Y EN LOS DESTINOS RECREATIVOS. FOMENTAR ADEMAS LA MODERNIZACION DEL TRANSPORTE TURISTICO, HACERLO EFICIENTE Y SEGURO, REPRESENTA UNA PRIORIDAD DE PRIMER ORDEN.

EN MATERIA DE INVERSION ES RECOMENDABLE ATENDER ESTRATEGIAS GLOBALES QUE PERSIGAN DIVERSIFICAR LA OFERTA E INCREMENTAR LOS INDICES DE PERNOCTA DEL TURISMO EN EL ESTADO. QUE EL VISITANTE TENGA QUE VER, PERO TAMBIEN QUE HACER EN LAS LOCALIDADES QUE VISITA. LA ESTRATEGIA DEBE ESTAR ATENTA AL ENTORNO DE UNA OFERTA TURISTICA MAS SEGMENTADA Y PRECISA EN SUS PRODUCTOS.

SE DEBE PROMOVER EL TURISMO INTERIOR AL QUE PUEDA ACCEDER LA POBLACION DE MANERA INMEDIATA. SI EN EL ESTADO DE MEXICO HAY 11 MILLONES DE HABITANTES Y SI SE CONSIDERA QUE ADEMAS RODEA AL DISTRITO FEDERAL, EL MERCADO POTENCIAL ES DE CASI 20 MILLONES DE PERSONAS Y LA MAYORIA DE ELLAS NO TIENEN OPORTUNIDAD DE DISFRUTAR DE OPCIONES DIVERSAS DE TURISMO. ES NECESARIO DESARROLLAR ESQUEMAS DIRIGIDOS A DICHA POBLACION CERCANA; DESDE LOS MAS SENCILLOS HASTA LOS MAS SOFISTICADOS.

EL IMPULSO A LA INVERSION ECONOMICA REQUIERE CONSIDERAR TODOS LOS MARGENES DE MANIOBRA QUE SE TENGAN AL ALCANCE, PARA DESARROLLAR OPCIONES VIABLES QUE SE PUEDAN EXPLORAR Y APROVECHAR COMPLETAMENTE. EN EL TURISMO EXISTEN MUCHAS VETAS QUE NO SE HAN EXPLOTADO.

SE DEBE TRABAJAR INTENSAMENTE EN EL FOMENTO A LA INVERSION PRIVADA, NACIONAL Y EXTRANJERA PARA AMPLIAR Y

MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA APOYANDO Y CONSOLIDANDO LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA DE LA ENTIDAD.

SE REQUIERE TAMBIEN PRESTAR ESPECIAL ATENCION A QUE LOS ORGANISMOS FINANCIEROS DE FOMENTO A LA INVERSION, IMPULSEN LA INSERCIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS A LAS NUEVAS CONDICIONES DE MERCADO. SIN PERDER LA TRADICION Y EL CARACTER HOSPITALARIO DE LAS DISTINTAS REGIONES DEL ESTADO.

LAS CARACTERISTICAS PARTICULARES EN EL ESTADO, DERIVADAS DE SU PUJANTE DESARROLLO INDUSTRIAL Y ANTE LA PERSPECTIVA DE UN INCREMENTO DE TURISMO DE NEGOCIOS TANTO EN LA ZONA DEL VALLE DE MEXICO, COMO EN EL DE TOLUCA, PLANTEA NECESIDADES MUY ESPECIFICAS PARA RESPONDER OPORTUNA Y EFICIENTEMENTE A ESTA DEMANDA.

PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS EN ESTA MATERIA, SE REQUIERE COMPARTIR LA MISMA PERSPECTIVA DE LO QUE EL TURISMO DEBE REPRESENTAR PARA LA COMUNIDAD. ES UNA ENTIDAD CON UN GRAN POTENCIAL TURISTICO DIFERENTE Y ATRACTIVO POR EL ENTORNO NATURAL EN QUE LAS POBLACIONES HAN SURGIDO. LA CULTURA Y RECURSOS NATURALES HAN DEFINIDO COSTUMBRES Y TRADICIONES, RICAS ARTESANIAS Y CONSTRUCCIONES CON SINGULAR ATRACTIVO Y BELLEZA.

SE DEBE DESARROLLAR UN TURISMO ECOLOGICO QUE PERMITA DISFRUTAR DE LOS RECURSOS NATURALES SIN ATENTAR CONTRA ELLOS, UN TURISMO EDUCATIVO QUE PERMITA UN ENCUENTRO ENRIQUECEDOR ENTRE EL HOMBRE Y LAS RIQUEZAS NATURALES Y CULTURALES.

EN CONCLUSION, EL DESARROLLO DEL TURISMO REPRESENTA INVERSIONES, INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

**Y EMPLEO PARA UN CONJUNTO IMPORTANTE DE LA POBLACION.
NO SE LE HA DADO HASTA AHORA LA RELEVANCIA QUE PODRIA
TENER COMO DETONADOR DEL DESARROLLO Y SIN EMBARGO, AHI
ESTA, ESPERANDO DE ACCIONES INTELIGENTES Y ORGANIZADAS.**

RESUMEN ESTADISTICO DE FINANCIAMIENTO
A LA ACTIVIDAD TURISTICA 1974-1993
(MONTOS EN MILES DE N\$)

CREDITO E INVERSION GENERADA

AÑO	CREDITO ACTUALIZADO A PESOS DE DIC. 1993	INVERSION GENERADA A PESOS DE DIC. 1993	CUARTOS NUEVOS	CUARTOS REMODELADOS	EMPLEO DIRECTO
1974	2,434.5	10,224.7	64		43
1975	5,114.3	20,793.5	59	50	24
1976	604.6	1,892.9	32		5
1979	14,411.8	25,296.9	121	68	64
1980	76,212.8	144,727.6	633		373
1981	30,924.1	59,519.7	304		167
1982	41,856.9	65,753.4	198	52	176
1984	7,730.3				
1985	12,968.7	1,778.3	75		56
1986	2,569.1	11,587.0	40		23
1987	12,614.2	18,594.4	32		23
1989	2,679.2	6,220.3	60		45
1990	13,990.5	37,822.9	74	109	464
1991	28,002.3	83,860.8	278		285
1992	11,965.1	45,439.7	57	156	124
1993	22,142.1	90,523.2	132	156	80
TOTALES	286,220.5	623,835.3	2,159	591	1,952

FUENTE: SECTUR

BIBLIOGRAFIA

ARIAS GALICIA, FERNANDO. INTRODUCCION A LA METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y DEL COMPORTAMIENTO. ED. TRILLAS, 4ª EDICION, MEXICO, 1990.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO. PANORAMICA SOCIOECONOMICA DEL ESTADO DE MEXICO 1990. SECRETARIA DE FINANZAS Y PLANEACION E INSTITUTO DE INFORMACION E INVESTIGACION GEOGRAFICA, ESTADISTICA Y CATASTRAL DEL ESTADO DE MEXICO, 1ª EDICION, MEXICO, 1993.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO. CARGA GEOGRAFICA DEL ESTADO DE MEXICO. SECRETARIA DE FINANZAS Y PLANEACION, MEXICO, 1985.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO. ATLAS GENERAL DEL ESTADO DE MEXICO. SECRETARIA DE FINANZAS Y PLANEACION, 1ª EDICION, MEXICO, 1993.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO, CONAPO, INEGI, BREVARIARIO DEMOGRAFICO. MEXICO, 1984.

INEGI, ANUARIO ESTADISTICO DEL ESTADO DE MEXICO. GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO, MEXICO 1991.

OTRAS FUENTES DE INFORMACION

SECTOR PUBLICO:

DIRECCION GENERAL DE TURISMO DEL ESTADO DE MEXICO.

**INSTITUTO DE INFORMACION E INVESTIGACION GEOGRAFICA,
ESTADISTICA Y CATASTRAL DEL ESTADO DE MEXICO.**

**SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DEL ESTADO DE
MEXICO.**

SISTEMA ESTATAL DE INFORMACION DEL ESTADO DE MEXICO.

SECTOR PRIVADO:

**ASOCIACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL
ESTADO DE MEXICO.**

**CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, DELEGACION ESTADO DE
MEXICO.**

**CONSEJOS DE FOMENTO TURISTICO MUNICIPALES DE EL ORO,
TOLUCA Y VALLE DE BRAVO.**

**UNION DE CREDITO DE PRESTADORES DE SERVICIOS
TURISTICOS DE IXTAPAN DE LA SAL.**