

308923

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

A

ESCUELA DE PEDAGOGIA

2EJ

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



ORIENTACION A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA INFLUENCIA
QUE EJERCE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS DE 7 A 9 AÑOS

TESIS PROFESIONAL

QUE PRESENTA
LAURA EDITH ALVAREZ FLORES
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

DIRECTOR DE TESIS: LIC. MARIA TERESA CARRERAS LOMELI

MEXICO, D.F.

1994

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIENDO EL APOYO:

**A MI ESPOSO POR HABERME
IMPULSADO Y MOTIVADO DURANTE LA
REALIZACION DE LA TESIS.**

**A MIS PADRES QUE ME DIERON LA
VIDA Y ME TRANSMITIERON SU
CARIÑO Y AMOR.**

**A MI AMIGA: MONICA TROTTER QUE,
SIN SU AMISTAD Y APOYO NO PODRIA
HABER REALIZADO ESTA TESIS.**

**A MIS PROFESORES: JOSE LUIS GARCIA
JOSEFA ROJO Y ALFONSO GUERRERO.**

INDICE

	Página
INTRODUCCION	1
CAPITULO I LA EDUCACION	
I.1 Conceptos de Educación	6
I.2 Funciones Específicas de la Educación	9
I.3 Fines de la Educación	12
I.4 Familia Escuela y la Sociedad en la Educación.	14
I.4.1 Familia y Educación	14
I.4.2 Escuela y Educación	21
I.4.3 Características necesarias para lograr una estrecha relación entre la Familia y Escuela ...	24
CAPITULO II COMUNICACION Y EDUCACION	
II.1 Conceptos de comunicación	26
II.2 Tipos de comunicación	29
II.3 Comunicación social y masiva	30
II.3.1 ¿Qué es la comunicación Social o de Masas? ...	30
II.4 Medios Masivos	31
II.4.1 Funciones de los Medios de Comunicación	34
II.4.2 Efectos de los Medios de Comunicación	38
II.5 La Comunicación Social en el desarrollo de Valores en la Familia y en la Escuela	43
CAPITULO III DESARROLLO EVOLUTIVO DEL NIÑO DE 7 A 9 AÑOS	
III. El niño de 7 a 9 años	46
III.1 Individual Social	46
III.2 Material Espiritual	50

CAPITULO IV EFECTOS DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS DE 7 A 9 AÑOS.

IV.1	Historia de la Televisión	73
IV.2	Manejo del Mensaje y del Lenguaje en la Televisión	78
IV.3	Problemas en el Desarrollo del Niño por la influencia televisiva en el niño de 7 a 9 años	81
IV.3.1	Problemas de aprendizaje	81
IV.3.2	Lectura y Escritura	83
IV.4	Psicosocial	85
IV.4.1	Relación con compañeros	85
IV.4.2	Cambios Psicológicos en el niño de 7 a 9 años	87
IV.4.3	El juego	88
IV.4.4	La violencia	90
IV.4.5	El tiempo libre	93
IV.5	La Influencia de la Televisión en la familia	94
IV.6	Efectos de la Televisión	98
IV.7	La Etica en la Programación de Televisión ..	101
IV.8	Posibilidades Educativas de la Televisión ..	104

CAPITULO V ESTUDIO DE CAMPO

V.1	Propósitos de la Investigación	108
V.2	Variables de la investigación	108
V.3	Objetivos de la Investigación	109
V.4	Población y Muestra de la Investigación	109
V.5	Instrumento de la Investigación	110
V.6	Cuadro de Preguntas por objetivo	116
V.7	Criterios de Análisis y Tabulación de Resultados de la Investigación	116
V.8	Objetivo e Interpretación de la Investigación ..	118
V.9	Interpretación de los Objetivos Generales de la Investigación	145

CAPITULO VI APORTACION PEDAGOGICA

VI.1	Introducción	140
VI.2	Duración y horarios	140
VI.3	Justificación del Instrumento	150
VI.4	Propósito de los Spots Didácticos	152
VI.5	Objetivo General	152
VI.6	Temas de los Spots	152
VI.7	Objetivos Particulares	153
VI.8	Spots Didácticos	155
VI.9	Evaluación Spots Didácticos	162
CONCLUSIONES		163
BIBLIOGRAFIA		166

INTRODUCCION

Los medios de comunicación actualmente tienen gran influencia en los seres humanos y en especial en niños y adolescentes los envuelve y masifica con la finalidad de que sean verdaderos consumidores

Por tal razón la educación es tan necesaria para la formación integral del hombre. Esta educación se inicia en la familia, siendo ésta el núcleo educador por excelencia y el primero que toma parte en el proceso educativo del niño.

La televisión es un medio de comunicación que se ha convertido en un elemento importante del tiempo libre de la familia y por lo tanto es un miembro más de ésta, contribuyendo en ocasiones a la separación de la familia al obstaculizar la comunicación y el enriquecimiento mutuo de experiencias, valores y actividades. Es importante conocer los efectos de la televisión durante el desarrollo del niño para que de esta forma se pueda conocer y aprovechar las potencialidades educativas de la televisión y así lograr un desarrollo integral del niño.

Existen diversas opiniones en favor y en contra del impacto de la televisión en los niños. En cuanto al aspecto positivo ha hecho que los niños vean mas ampliamente el mundo que los rodea y a una edad más temprana de lo que sería ordinario pues la televisión tiene la posibilidad de llevar a su casa y a su vida situaciones y personas que de otra manera no hubiera conocido.

En cuanto a lo negativo se considera que ha hecho a los niños centro constante de propaganda que tiende a manejar valores distorsionados, que afecta el desarrollo intelectual así como a su medio: escuela, familia y comunidad.

La televisión limita la creatividad y al mismo tiempo fomenta la pasividad y violencia, por consiguiente es de vital importancia tratar el ámbito familiar y escolar, al ser dos pilares fundamentales para la formación humana, moral y religiosa de la personalidad.

La escuela no sólo debe enfocarse a la enseñanza en lo que se refiere a una mera transmisión de conocimientos sino a la realización de la persona y a la formación integral de la misma. Los padres de familia se enfrentan a contenidos de los programas y a la interpretación que los niños le pueden dar los niños no cuentan con un criterio suficientemente formado como para discernir entre lo positivo y lo negativo de los programas de televisión.

Aquí radica la importancia y guía para los padres.

El problema estriba en que los padres no cuentan con los conocimientos, herramientas y tiempo para contrarrestar los efectos nocivos que la televisión ejerce sobre los hijos, así como también desconocen cómo aprovechar el potencial educativo de la televisión. Por consiguiente los padres tienen una gran responsabilidad en la recta formación de los hijos, así como en la correcta elección de los contenidos y mensajes de los programas de televisión. Es por ello que se tiene que hacer énfasis en la infancia al ser esta la etapa más susceptible de recibir las enseñanzas, normas, criterios que seguirán en su vida.

Por lo anterior es importante proporcionarle una adecuada orientación y capacitación a los padres de familia para que puedan educar, ayudar y formar a los hijos con respecto a la televisión.

En esta investigación se pretende que los padres de familia logren sensibilizarse de que los hijos necesitan una orientación y guía para disminuir los efectos negativos de la televisión y utilizar las potencialidades constructivas de la misma, así como la necesidad de fomentar actividades para que él desarrolle la creatividad, imaginación, sociabilización, entre otros.

Esta tesis se realiza a través de la investigación documental para la parte teórica. La investigación documental se basa en el análisis de documentos con contenidos de información

necesaria para la fundamentación de la investigación descriptiva.

La investigación documental permite recoger y clasificar datos sobre la ideología, prejuicios, estados psicológicos, características de los medios de comunicación que influyen en la comunidad.

Al utilizar fuentes documentales ha de considerarse el hecho de que los datos impresos no son esencialmente fidedignos.

La tarea de probarla es propia del investigador. Es importante que el investigador sea veraz en los datos que se extraen de las fuentes documentales.

Se pretende analizar e interpretar los datos recabados con la finalidad de obtener deducciones y de esta forma aplicarlo a la práctica.

Para la derivación práctica se ha utilizado la investigación descriptiva. La investigación descriptiva no debe limitarse en sus puntos de vista personales con base en a observaciones casuales, se debe basar en problemas o circunstancias concretas. Para realizar la derivación práctica se han utilizado las encuestas.

La encuesta es un sondeo que se realiza por medio de una serie de preguntas que se aplican a un número determinado de personas que se interpretarán por las estadísticas.

A través de la tesis se analizará la educación por ser un factor determinante en el desarrollo integral del hombre y por ello es de vital importancia desarrollar el concepto de educación así como la relación que tiene con la familia, escuela y sociedad.

En el primer capítulo se pretende explicar el concepto de educación en sus diferentes significaciones, funciones específicas así como la función educativa de los padres. La función que desempeña la familia y la escuela en la educación del niño.

Para aprovechar los medios de comunicación es necesaria la

educación del hombre en la familia, escuela y sociedad. Y para ello es necesario conocer sobre los medios de comunicación.

En el capítulo II se pretende destacar la importancia de los medios masivos de comunicación en particular la televisión analizando sus fines, metas, objetivos e influencia que ejerce la televisión en los valores de la familia, escuela.

Para contrarrestar los efectos de la televisión es necesario conocer las características de los niños en lo bio-psico-social. Al tener un conocimiento más profundo de las características y cambios que sufre el niño los padres como la escuela podrán educar e informar al niño sobre las manipulaciones del medio ambiente y más específicamente de los medios de comunicación.

Por lo que a través del esta capítulo III se identificarán las características, físicas, psíquicas y sociales, y las necesidades que surgen en el niño en esta edad así como la influencia que ejerce la televisión en estas características.

Ahora bien se ha visto que la televisión se va imponiendo como un nuevo hábito como un nuevo estilo de vida.

Por tal razón es necesario conocer como surgió la televisión y como se ha ido desarrollando así como también es necesario conocer cómo se manejan los mensajes.

Los mensajes son interpretados de acuerdo a sus pocas experiencias que ha tenido el niño por ello es fácil presa de las manipulaciones de valores, de sexualidad, de la libertad entre otras.

En el capítulo IV se verán los múltiples efectos de la televisión producidos en el niño en las áreas intelectual, psicosocial, física. También se trata la ética que es vital en los productores y escritores para que puedan llevar a cabo la finalidad de los medios de comunicación, finalmente se estudian las posibilidades educativas de la televisión.

El estudio de campo se realiza apoyando en el instrumento de la encuesta para conocer las necesidades, preferencias, problemas

de los niños con respecto a la televisión y así se pueda transmitir a los padres las necesidades del niño.

Finalmente para la aportación pedagógica se harán tres spots didácticos con la finalidad de que los padres de familia se percaten de las responsabilidades que significa ser padres y de la necesidad de sensibilizarse, de poner más atención sobre los efectos que puede tener la televisión en el niño.

Así pues el problema que se sustenta en esta investigación es el siguiente: ¿Cómo se puede orientar a los padres de familia para que sean capaces de discernir los efectos de la televisión en sus hijos de 7 a 9 años y puedan seleccionar aquellos que coadyuven a una formación integral de los niños?

Por lo tanto los padres de familia deben concientizarse de los efectos y consecuencias de la televisión si ésta no está bien manejada y enfocada llegará a ser un problema para el hijo y para los padres.

La televisión en si siempre existirá, lo importante es como aprovechar lo positivo y negativo de este medio de comunicación. El papel de los padres es ayuden a los hijos a seleccionar a ser críticos en forma positiva o negativa ante la televisión y así formarles un criterio.

Por consiguiente esta tesis tratará de darles los instrumentos necesarios a los padres para que a su vez ellos tengan conocimientos suficientes para educar a sus hijos.

CAPITULO I

L A E D U C A C I O N

I.1 CONCEPTO DE EDUCACION

La educación es fundamental para la formación del ser humano razón por la cual es necesario conocer y estudiar las significaciones etimológicas de la educación.

Educarse se deriva de 'educare', que significa sacar de, extraer. La educación informa, transmite actitudes, valores. Esto es conduce pero también es renovar lo que el hombre tiene potencialmente dentro de sí.

"La verdadera educación se apoya a la vez en el significado de los dos verbos latinos educare y educere, referidos al educando como protagonista con capacidad de aceptar y buscar ayuda y con diferentes posibilidades de ser ayudado". (1)

Así pues, en la primera significación se produce un cambio que enriquece a la persona. Y en la segunda significación no sólo se queda en términos de superficialidad sino que va al interior del hombre, y de esta forma logra que se desarrollen virtudes, hábitos y valores.

Estas significaciones cumplen a la vez con alimentar al ser humano darle conocimientos, experiencias y por otra parte trata de que se desarrollen las potencialidades.

Es por ello que la educación en su significación vulgar es superficial, toma al proceso educativo como resultado del aprendizaje de una serie de comportamientos sociales. La educación sería de influencia social, escolar y familiar.

"Por consiguiente la educación en el concepto vulgar se ha concebido como resultado de un proceso que termina en la posesión de determinadas formas de comportamiento social". (2)

Así se llega a una superficialidad. Generalmente se dice que un hombre está educado cuando su conocimiento ante la sociedad es correcto, pero como es sabido la educación no es una simple apariencia de actitudes y formas de comportamiento superficiales

(1) OLIVEROS F Otero., Educación y Manipulación, p. 29

(2) GARCIA HOZ Victor., Principio de Pedagogía Sistemática p.16

y extrínsecas, sino que se vierte en lo más íntimo y profundo de la persona humana, enfocando más a su ser que a su hacer. Con base en las significaciones etimológica y vulgar se infiere que la primera de los funcionamientos para lograr los conocimientos, habilidades y virtudes suficientes que ponen al individuo en condiciones de discernir en comportamientos sociales más convenientes para enriquecer su persona, a la familia y a la sociedad.

En el plano de los conceptos la educación a lo largo de la historia ha tenido diferentes enfoques de acuerdo a la época e influencia filosófica y sociocultural.

''Su análisis puede encararse desde las perspectivas sociológica, biológica y filosófica''. (3)

Desde su perspectiva sociológica, la educación es la trasmisora de experiencias de los adultos a los niños, con la finalidad de que se de continuidad a la cultura y a las formas de comportamiento social y familiar.

Desde el punto de vista biológico, ayuda al individuo a conocer en forma profunda y objetiva la totalidad de su ser, para que de esta manera logre desarrollar al máximo las potencialidades.

Finalmente el análisis filosófico parte del conocimiento del hombre definiendo al hombre ''ser humano dotado de razón y con distintas cualidades (individual-social, material-espiritual)''.

(4).

El tener un conocimiento del hombre ayuda a tener una reflexión a través del estudio y análisis que se realiza para resolver y despejar las incógnitas de su existencia.

Se puede decir que la educación toma en cuenta cada una de las partes del ser humano y del medio ambiente que le rodea.

Por lo tanto la educación es un acto ligado al desarrollo de la vida del hombre que orienta y facilita la supervivencia y adaptación.

(3) NERICI G.I., Hacia una didáctica General Dinámica p. 3

(4) GRIJALDO DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO., p. 976

Pero también es un proceso que se da en una continua modificación a través del tiempo.

Mientras más se perfecciona este proceso mayor adaptación y desarrollo alcanzará la persona.

Si el fin de la educación es perfeccionamiento intencional, esto quiere decir que se dirige a la razón. La educación es algo que está inherente al hombre y por lo tanto aspira a un perfeccionamiento de la inteligencia y de la voluntad.

Por lo tanto toda educación es una perfección. De acuerdo a varios autores el concepto de educación se puede referir a la perfección y por otro lado a la formación que es dar forma a un ser.

"Al hablar de educación como formación se concibe aquella como medio de dar formas más perfectas al educando o sea, que al decir de la educación que es una formación se dice implícitamente que comunica perfección". (5)

Entonces la educación es un medio para alcanzar un bien.

Y de acuerdo a García Hoz educación: "Es la perfección intencional de las potencias específicamente humanas". (6)

Se puede pensar que esta definición es la más completa trata de perfeccionar y desarrollar cada una de las capacidades del ser humano. Aunque le faltaría tomar al sujeto dentro de la sociedad, el hombre es sociable por naturaleza, adquiere gran parte de sus experiencias, actitudes entre otras de la sociedad. La educación en si trata de abarcar al sujeto en forma integral para lograr el máximo desarrollo de sus facultades con la finalidad de que se llegue a ser mejor cada día, esto se logra siempre y cuando el hombre decida ser mejor en el transcurso de la vida.

(5) GARCIA HOZ Victor., op. cit., p. 20

(6) ibidem p. 26

Pudiera decirse según Víctor García Hoz que "La educación es el perfeccionamiento inmediato de las capacidades humanas y perfeccionamiento mediato de la persona humana. Incluso se puede entender la educación como una forma de vida que prepara un modo de vivir más perfecto". (7)

Nótese que la finalidad de éstas es lograr el perfeccionamiento del hombre, logrando desarrollar la personalidad así como la ayuda a reflexionar sobre los valores que adquiere.

En síntesis la educación es el desenvolvimiento integral del sujeto para conocer y aprovechar sus aptitudes y prepararlo para que participe en el progreso individual, familiar y social.

Al educar se toma en cuenta el sentido social, ético y moral relacionado directamente con la voluntad. Por lo tanto al educar a la persona se le enseña a usar bien la libertad y a ser responsable de sus actos.

"La educación de la libertad es una cuestión central del proceso educativo; ya que sin libertad la educación del ser humano no sería posible sin la educación de la libertad es imposible entender la educación respecto a otros dones esenciales del ser humano". (8)

En efecto la libertad es inherente al hombre al tenerla tendrá la facultad de decidir qué tipo de educación quiere, aunque esta estaría guiada y aprobada tanto por la familia como por la sociedad.

1.2. FUNCIONES ESPECIFICAS DE LA EDUCACION

El ser humano constituye una unidad inseparable y a la vez la educación tiene varias funciones que cumplir para lograr que el individuo sea una entidad, por lo tanto esta serie de funciones no están aisladas sino por el contrario forman una estructura. La educación como se ha dicho con anterioridad trata al hombre

(7) ibidem ., p. 27

(8) OLIVEROS F. Otero., op cit., p. 29

como un ser integral. En consecuencia son esenciales las funciones para lograr la finalidad de la educación y al mismo tiempo al hombre.

Las siguientes funciones sólo se mencionarán

- Función intencional
- Función individual y social
- Función vital y espiritual

"La educación como intencionalidad tiene como influencia directa sobre la conducta del ser a educar". (9)

Para que tenga un valor en la educación tiene que reunir varias condiciones: primordialmente tiene que dirigirse a la totalidad del hombre, sin tener otro objetivo que el de desarrollar y lograr una mejora en la persona, nunca teniendo como fin la manipulación.

La educación se pone al servicio de lo humano en el hombre. Por lo tanto se tienen que tomar en cuenta las características físicas, psíquicas y fisiológicas de cada individuo que es diferente a los demás y para ello es necesario tener conocimiento amplio de la personalidad del individuo.

-Función Cultural:

Se enfoca al ser humano en un mundo de objetos inanimados (la lluvia, montañas y lagos), es el mundo de la naturaleza, el hombre crea objetos realizados por su inteligencia: libros obras de arte entre otras, que conforman la cultura.

"La cultura sin embargo no puede existir por sí sola independiente del hombre sino que tiene que vivir en el hacer de la persona para poder subsistir y desarrollarse. Sin la cultura no hay desarrollo. Y ésta es una función de la educación.

La educación perdura a través de los siglos de la vida del hombre". (10)

Entendiendo siempre al hombre como un ser con cuerpo y espíritu

(9) GARCIA HOZ Victor., op. cit., p. 180

(10) LUZURIAGA Lorenzo., Pedagogía., p. 154

que tiende a ser sociable por naturaleza.

Como consecuencia la educación en la cultura tiene doble función: facilitar la creación conservación y seguimiento de la cultura y por otro lado desarrollar la cultura y ahí entran los valores.

Para Kerchensteiner: "La educación es la formación del individuo y es solo posible por aquellos bienes culturales cuya estructura espiritual es adecuada, parcial o totalmente al grado de desarrollo de la forma de la vida del individuo". (11)

La educación en la cultura trata de perfeccionar las acciones del hombre a través de la formación intelectual para así poder llegar a la verdad a la formación técnica y a la formación estética; se toma cada una de las partes que forman al hombre. Por lo anterior se denota la importancia de la educación en la cultura.

-Función Social:

La educación como función social trata de desarrollar y formar al individuo a través de la vida. Pero el individuo vive en una sociedad y necesita de los demás, el hombre es un ser social por excelencia e indigencias. Por lo tanto la función social de la educación es que el individuo al estar dentro de la sociedad y de moverse en grupo, tendrá los elementos necesarios para desarrollar su individualidad, intimidad y personalidad propia, no siendo manipulado fácilmente por ideologías o movimientos sociales.

La educación social se puede dar de manera espontánea: familia comunidad o bien sistemática como la escuela y los centros educativos.

La educación en la sociedad trata de ayudar al individuo y a la sociedad en sí a formarse, a desarrollarse, a ser mejor sociedad, y como se ha visto actualmente en la sociedad se dan infinidad de conocimientos de la vida y el mundo por tal razón

(11) LUZURIAGA Lorenzo., op cit., p. 154

los seres humanos deben estar bien preparados para afrontar y vencer cientos de obstáculos que se presentan, ayudando a mejorar su persona y la sociedad.

Por tal razón es de suma importancia los fines de la educación al ir aunados ambos de tal manera que la relación ayuda a que el hombre logra educarse.

1.3. FINES DE LA EDUCACION

El fin de la educación se define como el bien de la persona que se educa: es decir, que es la mejora de la persona que pretende llevarla a máxima perfección.

Existen diferentes fines asignados a la educación uno de los más importantes en la vida del hombre es la moral:

-Fin Moral:

La educación moral tiene como fin despertar en el hombre el afán de actuar y luchar por un futuro mejor para su ser, para su nación y para el mundo. Las contribuciones a la educación moral no sólo las aporta la escuela sino todos los agentes que intervienen en la educación de un ser humano. Por lo tanto la familia, Iglesia y los medios de comunicación deben estar atentos en cuanto a los mensajes que transmiten y que dejan huella en la personalidad moral del individuo.

-Fin Trascendental:

''Los fines trascendentales de la educación se pueden dividir en: trascendentales, sobrepasan la individualidad del sujeto los que están más allá de él; Dios, la verdad, la justicia y los imanes quedan dentro de la persona del ser humano''. (12)

-Fin Político y Social

''Fin político es uno de los fines de la educación que integra

(12) LUZURIAGA Lorenzo., op. cit., p. 137

al hombre en la vida pública y del estado. La educación es necesaria para que el hombre sea un buen ciudadano y acate las leyes llevándolas a cabo, siendo justos, honestos. Lo anterior hará que el ser humano se sienta satisfecho de su aportación y a la vez se logrará una mejora en la sociedad.

Como dice Platón: "La educación es la base de la existencia del estado ideal y atribuye a ella la formación de buenos ciudadanos: todos buenos directores de la cosa pública". (13)

Según Durkeim; "La educación como fin social es la acción ejercida por generaciones adultas sobre las que están maduras para la vida social; tiene como objeto desarrollar en el niño: los estados físicos intelectuales y morales que exigen de él la sociedad política". (14)

-Fin Individual:

La educación tiene como fin vital el llevar al hombre a su máxima plenitud es decir ayuda al ser a reconocerse, a descubrir su propia existencia.

" La educación no crea la individualidad solo la hace más fácil destacar en la medida que la respete y la invita a afirmarse". (15)

Según Platón la educación: "es aquella que sea capaz de proporcionar al cuerpo y al alma toda la perfección y la belleza de que una y otra son susceptibles". (16)

La educación como fin individual tiene que conocer las características individuales para llevar al hombre al máximo desarrollo con la ayuda de la familia, la escuela y la sociedad. De ahí que la educación cumple con el fin pero a la vez con todas las funciones de la educación.

(13) APUD PLATON, La República p. 20

(14) DURKEIM, Educación y Sociedad., p. 20

(15) HUMBERT P., Tratado de Didáctica General., p. 441

(16) APUD PLATON., 'Las Leyes' p. 28

1.4. FAMILIA, ESCUELA Y LA SOCIEDAD EN LA EDUCACION:

La educación en la sociedad existen problemas graves y la única manera de resolver es con educación.

Se sabe que los problemas sociales están vinculados a la educación.

Al exigirse una educación con alta calidad: se busca que las escuelas y las familias tomen al individuo como un ser único e irrepetible.

La educación además de formar, de transmitir valores y actitudes tiene que irse adecuando a las necesidades del individuo y por lo consiguiente a la sociedad. El hombre necesita que se le den los instrumentos necesarios para tener una preparación física, técnica e intelectual de acuerdo a las normas de trabajo y exigir nuevas formas de organización humana.

Dewey opina que "La educación es un proceso de socialización progresiva y metódica de las generaciones jóvenes por la generaciones adultas". (17)

Se debe entender que todos los procesos sociales necesitan de las personas para cumplirse y al mismo tiempo es un proceso educativo que ayuda a las personas y a la sociedad.

La educación y la sociedad entonces se encuentran estrechamente vinculadas es en donde el hombre se desarrolla.

La educación tiene como objetivo el de preparar a los hombres capaces de vivir en la comunidad y no convertirse en una masa de sociedad, tener criterio formado para hacerle frente a las manipulaciones que se dan en el medio ambiente y algo fundamnetal, la libertad responsable.

1.4.1. FAMILIA Y EDUCACION

"La familia es una institución natural que hace posible al hombre como persona, además de ser un conjunto de personas

(17) NASSIFF Ricardo., Pedagogía General., p. 305

unidos por los lazos de amor, respeto y ayuda mutua en donde se dan los principios fundamentales para la formación de la persona''. (18)

En la familia normalmente comienzan los primeros estímulos educativos y es ahí donde se encuentra la razón de su existencia.

El ambiente familiar es fundamental para el desarrollo integral del niño. De acuerdo al medio ambiente en el que se desenvuelven familiarmente será la forma en como serán los niños, si el niño oye mentiras aprenderá a hacerlo o si aprende a vivir con odio será egoísta e inadaptado al medio ambiente y así en todas las áreas del ser humano.

La educación en el ambiente familiar se refiere tanto a los padres como a los hijos, en ambos casos el proceso educativo es un proceso en donde los padres se educan y educan. El que los padres se eduquen es fundamental para que existan actividades adecuadas para lograr una educación eficaz.

La familia sigue siendo el factor principal y más persuasivo de los que influyen en el desarrollo social y moral en la infancia.

''La Educación Familiar depende de la relación entre los padres, los hijos y el ambiente y resulta condicionada por las limitaciones de uno y otros. En este sentido deben destacarse las limitaciones ambientales y entre ellas la manipulación''. (19)

La familia transmite seguridad, apoyo, no sólo moral, sino físico y material, además que enseña con el ejemplo, con la coherencia en el pensar y en el hacer.

En la familia a través del padre el niño adquiere la formación necesaria para desenvolverse en la vida con seguridad. El padre no debe perder la comunicación con sus hijos, por medio del diálogo conocerá sus inquietudes, sentimientos y necesidades.

(18) OLIVEROS F Otero., *op cit.*, p. 22

(19) *ibidem.*, p. 20

La madre ayuda con su cariño y amor al desarrollo de la personalidad, de los sentimientos y afectos. EL formar sentimientos en los hijos requiere que la madre tenga madurez y personalidad sólida. A través del afecto y amor de madre a sus hijos estos podrán adquirir la estabilidad aceptación, cariño y amor vitales para la satisfacción de las necesidades momentáneas y trascendentales.

''La madre es la figura central en la educación del individuo sobre todo en los primeros años de su infancia, son éstos los fundamentos para la formación del individuo ya que con ellos se constituyen los pilares más sólidos del carácter''. (20)

Del padre y de la madre surgen los hijos que constituyen uno de los fines del matrimonio. Dentro de la familia existen otras personas muy cercanas: los parientes.

La integridad y unión de la familia está basada en el amor, respeto mutuo, tanto a su persona como a su dignidad humana y a su intimidad e individualidad.

Estas condiciones de una familia se fincan principalmente en los padres que tienen el deber de proveer a los hijos de una formación, darles una educación para que puedan tener los elementos necesarios para desarrollar lo espiritual, moral, social, intelectual y físico.

De la manera en cómo eduquen los padres a los hijos, será la forma en cómo se desenvuelvan en la vida familiar y social ayudándolos a valorarse por sí mismos a conocerse, a hacerlos capaces de la crítica objetiva, de lograr perfeccionarse.

Por eso es tan importante que los padres vivan la paternidad y maternidad responsable, que entiendan y comprendan la profunda tarea educadora que significa un gran compromiso de ellos para sus hijos y de la importancia de la relación idóneos entre los padres e hijos.

(20) SERRANO G Pilar., Padres + hijos = Orientación familiar.

p. 20

''La calidad y cantidad que son capaces de hacerse presentes en el grupo de la familia, va a influir en las expectativas de los niños''. (21)

Por tal razón la acción de los padres debe estar unificada para tener un sólo objetivo en común, esto les facilitará una mejor educación, más clara y definida. Sus esfuerzos deben estar en armonía, unidos mutuamente, apoyados y tender a una formación integral del hombre. Por lo tanto los hijos deben sentirse protegidos, amparados y orientados por los padres.

Los padres entonces deben tener unos objetivos que podrían enfocarse a: enseñarles a sus hijos a informarse (discernir entre información de calidad y la desinformación); enseñarlos a poner un orden claro dentro de sí mismos (a establecer prioridades en su querer y hacer).

Enseñarles a buscar la verdad; enseñarles a cultivar la intimidad; enseñarles a vivir armónicamente las virtudes humanas (generosidad, sinceridad, sobriedad entre otras).

''La familia por sus lazos naturales, favorece el desarrollo de lo irrepetible de la persona, de su intimidad, de las virtudes humanas que todas las sociedades necesitan''. (22)

Principalmente los padres deben enseñar la importancia de la educación de la libertad, es una cuestión central del proceso educativo.

Sin libertad la educación del ser humano no sería posible. La libertad actual se presenta confusa a causa de la manipulación de ideas y valores es ahí en donde los padres son agentes educativos, si el hombre conoce y crece en libertad y en el amor podrá llegar a su verdadero fin: la felicidad, llegando a ser él mismo aprendiendo a ser persona única e irrepetible.

Si el hombre es un ser que usa su libertad necesita de su familia para que le de las bases que le ayuden a entender y conocer sus limitaciones y sus posibilidades a fin de superar

(21) NEWMAN Y NEWMAN., Desarrollo del niño. p. 178

(22) ISSACS David., op cit., p. 31

unas y aprovechar otras.

"Es pues obligación de los padres ser agentes educativos para que favorezcan la educación integral, personal y social de los hijos.

La familia es por lo tanto la primera escuela de las virtudes humanas que toda sociedad necesita". (23)

Por ello es indispensable que los padres tomen conciencia de la importancia de educarse para educar; esto se logra reflexionando sobre sus actitudes, teniendo control de sus instintos, odios a través de su voluntad, tener conciencia y conocimiento sobre lo referente a la educación de sus hijos.

"Los padres están obligados a enriquecerse constantemente para ayudar a los hijos a conocerse mejor a mejorarse a enriquecerse y lograr personas maduras, afectivas social e intelectualmente". (24)

Si en la pareja existe amor bien ordenado con armonía se conseguirá la unidad en las relaciones interpersonales; se establecen las bases para una buena educación duradera, sólida y profunda.

Los padres deben tener una escala de valores objetiva, dándole la importancia debida a cada valor. Si ellos tienen invertidos los valores, los transmitirán a los hijos como tales, lo cual perjudicará y dañará la vida del niño.

"Los padres deben tener muy claro que los hijos necesitan también una afirmación y apoyo del desarrollo de su vida, encontrar un sentido para su existencia, una orientación para su vida una escala de valores, motivaciones y un orden moral." (25)

Es trascendental que los padres tengan comunicación con los hijos para conocer sus inquietudes, actitudes y necesidades con la finalidad de que los hijos sientan más confianza en ellos, se

(23) ibidem ., p. 30

(24) COLETTE LAVASSE., Como educar la libertad del niño., p. 32

(25) HAZ MORITZ., La Familia y sus Valores Formativos., p. 84

sientan comprendidos dentro de su mundo.

Cuando existe una autoridad bien empleada, entendida y demostrada con el ejemplo y con la razón los hijos se enseñarán a respetarla sin llegar a un autoritarismo impuesto éste carece de la autoridad, tiene que anelar a la fuerza para imponer sus criterios.

Los padres deben tener un plan de educación que consiste en: (limpieza, orden y disciplina), esto sería crear una serie de hábitos con respecto a la persona física, al crear éstos hábitos positivos tiene como fin ir moldeando el carácter del niño.

Desarrollar en el niño la capacidad de comprender, desarrollar sentimientos y afectos, requiere que los padres tengan madurez de carácter y personalidad, esto es que los padres no transmitan sus problemas y frustraciones a los hijos. Si el niño tiene cariño y afecto éste adquirirá seguridad y estabilidad emocional.

Por lo tanto la preparación para dar una mejor educación es un arte que hay que aprender y cultivar. Todo ello requiere un proceso de aprendizaje que implica reflexión adquisición de conocimientos teóricos puestos en práctica. No deben de olvidar los padres que los hijos van creciendo y ellos deben ir creciendo de acuerdo a las necesidades y exigencias de los hijos.

El ser padre es algo maravilloso pero implica gran responsabilidad, madurez personal y comprensión de la pareja.

Los padres de familia deben tener cuidado con la influencia que el medio ambiente ejerce en la familia, puede llevarla a la pérdida de los valores, la libertad y de la unión.

Una de las influencias que más ha afectado a la familia son los medios de comunicación y en especial la televisión ha tenido gran efecto en las familias por su fácil manera de llegar a la persona a través de la vista y el oído y mínima capacidad crítica y de reflexión.

Los anuncios están directamente concebidos para orientar la voluntad hacia la compra de los insumos de un determinado

producto. Los objetivos de la mayor parte de las televisoras son económica, política y sexo''. (27)

''Estos son manipuladores del sexo y de los valores, realizan una acción inmoral y contraeducativa''. (28)

La televisión obstaculiza la comunicación en la familia, el niño pasa horas frente al televisor, sin que tenga ningún tipo de regla o norma en el horario, ya sea porque los padres tabajan o por irresponsabilidad. Las consecuencias pueden ser graves; separa a la familia, disminuye la convivencia y limita al niño en ciertas potencialidades como el juego, el desarrollo social y la creatividad.

En ocasiones la televisión confunde a los padres y por supuesto a los hijos sobre los valores al presentarles un bien aparente como real con la finalidad de conseguir un tipo de comportamiento pobre sin reflexión e inclinado a los apetitos sensibles del hombre.

La libertad se ha deformado el medio ambiente te lleva a una libertad ''de'' y deja a un lado la libertad ''para''. La libertad de hacer es hacer lo que quiera pero sin responsabilidad de sus actos, ir de acuerdo a los impulsos y deseos, la libertad para, ayudar a reflexionar, hace ser más concientes responsables de lo que haces y eliges.

''El gran recurso para ser libre y no dejarse influir o condicionar es tener una personalidad estructurada y una armonía interior''. (29)

Esto es vital la publicidad, la prensa, radio y televisión actúan sobre el inconciente.

La familia sabrá ser fuerte ante el medio ambiente desmoralizante y materialista en tanto que cada uno de los miembros de la familia se les desarrolle una personalidad sólida.

(27) OLIVEROS F Otero., *op cit.*, p 20

(28) *ibidem* p. 28

(29) OLIVEROS F Otero., *op cit.*, p. 86

1.4.2. ESCUELA Y EDUCACION

Es importante que en toda sociedad cumpla con el deseo de transmitir su nivel de cultura a las nuevas generaciones para lograr esto se busca la mejor forma; la escuela lo realiza con feliz éxito y para lo cual ha de estructurar un programa.

Dentro del ambiente escolar, los maestros deben estar actualizados y además debe imperar un ambiente agradable en donde los alumnos deben sentir deseos de estar, de estudiar, de mejorar y de entablar relaciones.

''Se diría que la escuela es todo un sistema nacido de una conexión personal, agrupación o comunidad y mantenimiento de la tradición personal que se plantea y resuelve las cuestiones de ciencia, arte, filosofía, técnica y moral''. (30)

La escuela debe tratar de que cada alumno desarrolle todas sus potencialidades que se sienta satisfecho con lo que es y con lo que esta aprendiendo, conociendo y dando.

Los maestros son parte importante en el ambiente escolar depende de ellos que los alumnos con el ejemplo, se enseñen a compartir, a trabajar, ser responsables, a entablar amistad y así tratar de lograr el perfeccionamiento del ser humano.

En el ambiente escolar dependerá en gran medida de diversos factores.

En un grupo escolar existe la competitividad que es el éxito individual o grupo sobre otras personas; la competitividad no debe enfocarse en el sentido negativo, se formarían personas egoístas. Cuando esta competitividad está mal encauzada y no se toman en cuenta las posibilidades y limitaciones de cada alumno podrá traerle problemas psicológicos y sociales. Por otro lado la competitividad puede mejorar el rendimiento y aumentar el interés.

(30) GARCIA HOZ Victor., op cit., p. 385

Con base en lo anterior la competitividad es positiva pero siempre y cuando se tomen en cuenta las diferencias individuales. Se debe conceder la oportunidad de participar en juegos, deportes y no manejarla sólo por calificaciones, saber perder o ganar es una cualidad social que debe ser aprendida tal y como se aprenden la mayoría de las cosas.

En cuanto a la cooperación, ésta desarrolla en el niño la sociabilidad, la caridad, generosidad, orden y responsabilidad. El ambiente escolar dependerá en gran medida de la finalidad que tenga la escuela: 1-4 sólo se preocupe por el nivel académico, pero no por el desarrollo de las relaciones sociales, en la formación de la personalidad y del carácter 2.- Por el contrario que sólo se enfatice la sociabilización.

Por lo tanto la escuela debe lograr tener un equilibrio es decir que se tome en cuenta al ser humano tanto en lo intelectual como en lo social y espiritual.

Por lo cual es vital que en el ambiente escolar se fomenten el desarrollo social, intelectual, moral y físico del niño.

En el ambiente escolar el maestro es decisivo para despertar los valores morales y espirituales del alumno. Su trabajo en este caso consiste en provocar el desenvolvimiento de las potencialidades nobles del alumno.

La escuela tiene características específicas y se concibe a sí misma como transmisora de valores y hábitos superiores y se concibe su función como la de formar personas maduras e integrales que necesita la familia como la sociedad.

Por eso el objetivo central de la educación en la escuela es formar individuos que la sociedad en la que viven exige. Educar implica reforzar ideas, valores y virtudes entre otras.

En la educación de la escuela se trata de formar integralmente la personalidad del individuo desde el punto de vista moral, de disciplina, de responsabilidad, cultura. Por lo cual el educador y el educando participan en la formación de la sociabilización y de la formación integral de la personalidad y del carácter.

La escuela es una institución donde se concurre al objetivo único y explícito de "formar", "instruir", impartir la cultura y el saber.

En la escuela se busca la integración organizada y racional de los componentes en el educando para lograr su desarrollo armónico y su participación social.

La escuela es un componente importante en el comportamiento y formación del educando, participa en el objetivo de la educación: lograr el perfeccionamiento del hombre a través del desarrollo de sus facultades intelectual, moral, social y física.

Entonces la escuela no sólo se debe limitar a enseñanzas de conocimientos y destrezas que permitan que los individuos se capaciten para un trabajo, sino que como se mencionó anteriormente tome en cuenta cada parte que integra al ser humano.

Por tal razón la escuela debe cuidar mucho la enseñanza que se imparte puede informar o desinformar, formar o deformar a la persona con ideas, ideologías, contenidos diferentes a los de la naturaleza del educando.

La escuela tiene un gran compromiso con los padres y con los educadores en el tipo de educación que se les imparte deben tener en cuenta que al enseñar se estimule e incite a la autosuperación, a la iniciativa y a la cooperación y lo más importante ayudar al niño a realizarse, a encontrarse consigo mismo, a conocer su medio y a encontrar un lugar en la sociedad

1.4.3 CARACTERISTICAS NECESARIAS PARA LOGRAR UNA ESTRECHA RELACION ENTRE LA FAMILIA Y LA ESCUELA.

La familia no puede cumplir con su función sola, necesita recurrir a la escuela de donde recibe material educativo. Es decir que la familia y la escuela deben ponerse de acuerdo para realizar en común la información y formación y que además prepare a los alumnos integralmente para vivir plenamente, aptos para satisfacer las necesidades individuales y colectivas y así lograr el bienestar y felicidad de la persona.

*La colaboración familia y escuela es absolutamente necesaria en razón de que la misma persona es hijo en la familia y alumno en la escuela de donde los influjos que reciba en una u otra entidad pueden reforzarse u obstaculizarse mutuamente (31)

En efecto es preciso que los maestros se convenzan de que deben sumar sus esfuerzos con los padres quienes deben educar de acuerdo a objetivos en común.

La preparación y desarrollo en los individuos, la capacidad de creación e innovación, el amor a las tradiciones, el sentido del progreso, el logro de personas competentes de acuerdo a sus actitudes e intereses para satisfacción de sus necesidades personales y sociales, son los principios que establece la familia y debe cultivar la escuela.

La cooperación mas efectiva de los maestros está sin duda relacionada con los padres de familia.

Los padres inician los hábitos de orden, disciplina, responsabilidad y la escuela debe ayudar al seguimiento de ello para que realmente se logre una educación conjunta y eficaz.

Para lograr tal relación entre la familia y escuela será necesario que se tome en cuenta lo siguiente:

-La escuela-maestro realizarán las metas educativas del programa escolar, sin embargo los padres deben o pueden aportar ideas para mejorar o complementar el programa.

(31) GARCIA HOZ Victor., op cit., p. 498

-Por otro lado, realiza actividades maestro y padres de familia para que conozcan su forma de pensar, sus perspectivas tanto de los maestros como padres sobre los hijos.

Además los padres de familia deben hacer el esfuerzo de ayudar a los niños proporcionándoles un lugar para sus libros dónde puedan hacer sus tareas cómodamente. También que se establezca un horario para hacer las tareas, para ver televisión o para jugar y esto ayudará al maestro a que el niño se haga responsable, ordenado y disciplinado.

Para promover la cultura, tanto la familia como la escuela, pueden sugerir buenas lecturas para los niños, de esta manera se logrará que la escuela y en la casa se expresen correctamente y adquieran el hábito de la lectura.

''Un educador, profesor o padre de familia que sea consciente de su responsabilidad y por lo tanto del efecto multiplicador de su tarea, necesita reflexionar ante todo acerca de esa completa realidad humana, de ese proceso a que se refiere educación''(32) Así, pues la familia no tiene condiciones especiales para encargarse de toda la educación por lo que los mismos padres comprenden que debe existir una relación con la escuela la influencia que reciben los niños de sus maestros es fundamental. La familia tiene como función de la personalidad del individuo y la escuela deberá reforzar e inculcar hábitos, actitudes y por lo tanto será un modelo en donde cada persona sea única y reciba los tratos necesarios de acuerdo a su edad.

Al tener mayor conocimiento del niño se le podrá dar una mejor educación, si se le educa de acuerdo a las necesidades y características e intereses.

Por lo anterior es muy importante que los padres de familia tengan conocimiento de la edad de los hijos para que de acuerdo a las características de cada niño se le eduque. Por ello es que se explicarán las características de los niños de 7 a 9 años En el capítulo II se analizará la comunicación y educación.

(32) MERICI. G.I., op cit., p. 3

II CONCEPTOS DE COMUNICACION

La comunicación es un factor decisivo en la vida del hombre para su desarrollo como individuo así como para la sociabilización que se realiza en grupo.

Por ello es necesario definir la comunicación. Comunicación es la:

''Transmisión de información ideas emociones habilidades etc.. mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficas. El acto o proceso de trasmisión es lo que habitualmente, se llama comunicación. (Berelson y Steiner 1964 527) '' (33)

La comunicación puede ser inconciente o conciente puede que el emisor transmita sus mensajes al receptor con una intención conciente o sin la intención de influir en su comportamiento, o puede ser una comunicación inconciente en donde el emisor transmite el mensaje al receptor sin la menor intención de influir en la otra persona sólo con el afán de comunicarse.

La comunicación es necesaria para el hombre, mientras exista el hombre existirá la comunicación.

La gente puede comunicarse en diferentes formas, ya sea comunicación intrapersonal, interpersonal de esto se estudiará posteriormente.

Aristóteles decía que se debía estudiar a la persona lo que dice y quien lo dice para esto es necesario tomar en cuenta como es el receptor cuáles son sus características, cuál es el mejor tipo de comunicación que se debe usar por otro lado debe existir empatía. Así como también se debe conocer el contexto cultural.

Es fundamental para que sea una verdadera comunicación el que el comunicador debe tener como regla básica en el momento de comunicarse el ser breve, ser claro y ser sencillo y así se logrará una comunicación elocuente y efectiva.

Los componenetes de la comunicación son esenciales para la comunicación ya sea cuando la comunicación es intrapersonal

(33) REED H Blake, et al., op cit, p 3

(conigo mismo) o cuando es interpersonal (con otras personas).

Estos componentes necesarios para lograr comunicarse son:

- La fuente "Es alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación" (34)

La fuente tiene una finalidad para comunicarse quiere transmitir, ideas necesarias; opiniones, información entre otras.

La fuente necesita de un encodificador que va a ser el encargado de recoger las ideas, de la fuente y disponerlas en un código en forma de mensaje.

El siguiente componente es el canal, es el medio que transmite el mensaje cabe mencionar que no todos los mensajes son válidos para todos los canales por lo tanto es importante la elección del canal de esto dependerá la efectividad de la comunicación.

Si se llegara a quedar en esta fase no se lograría la comunicación no existe persona alguna para recibir el mensaje.

Para lograr esta comunicación es necesario el receptor: es el que recibe el mensaje. El receptor necesita de un decodificador. "El decodificador es necesario para retraducir, decodificar el mensaje y darle la forma que sea utilizable por el receptor" (35)

El mensaje llega al receptor claramente y preciso esto es la fidelidad para esto es importante la claridad o exactitud del mensaje entonces se busca un encodificador de alta fidelidad.

Para aumentar o disminuir el mensaje se debe tener como un elemento principal la fidelidad.

Los componentes de la comunicación son:

- La fuente de la comunicación
- El encodificador
- El mensaje
- El canal
- El decodificador

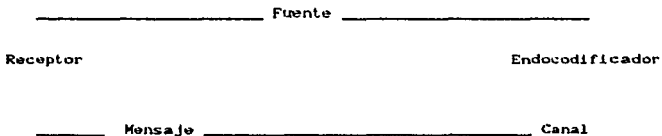
(34) BERLO David op cit, p 24

(35) ibidem p 25

- El receptor de la comunicación

Los Componentes de la comunicación ya explicados como se dijo anteriormente son muy importantes para la comunicación ya sea al comunicarse una sola persona o al comunicarse dos o más personas "Los mensajes se hayan implicados siempre en una u otra forma, y existen en uno u otro canal. De qué manera se juntaron en qué orden y dentro de que tipo de interrelación depende de la situación de la naturaleza del proceso específico que está en estudio y de la dinámica desarrollada". (36)

Se incluirá un modelo de comunicación de acuerdo a como se cree se da en los medios de comunicación.



El problema es que el receptor acepta influencia del emisor y no lo decodifica, no lo razona solo lo asimila pero sin discernir entre en aspecto positivo o negativo del mensaje. Esto puede llegar a manipular al receptor.

_____ (36) BERLO David op cit, p.30

II.2 TIPOS DE COMUNICACION

Existen diferentes tipos de comunicación en función de mensajes puede ser:

- 1) Verbal es la palabra oral o escrita puede ser directa o indirecta

Directa es cara a cara se da una retroalimentación a corto plazo

Indirecta: se da una retroalimentación a largo plazo.

- 2) No verbal todas aquellas señales que el hombre hace para comunicarse como puede ser la mímica, auditiva, gráfica entre otras.

- 3) y por último la mixta es la comunicación verbal y no verbal.

En función del emisor y receptor puede ser:

- a) Interpersonal: "La comunicación interpersonal tiene lugar en forma directa entre dos o mas personas físicamente próximas y en ellas pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata" (37)

Esta forma de comunicación se da cuando varias personas se intercambian mensajes que cada quien interpretará de acuerdo a lo que han asimilado de los mensajes verbales o no verbales que se han transmitido.

- b) Comunicación intrapersonal: La comunicación intrapersonal es una transmisión de comunicación que tiene lugar dentro del individuo él habla consigo mismos" (38)

La persona se comunica a sí mismo ideas, necesidades, temores, entre otras.

- c) Comunicación Masiva o Social: "Los comunicadores que transmiten un mensaje por intermedio de un canal a un auditorio con algún tipo de efectos." (39)

(37) REED H Blake op cit, p. 29

(38) ibidem p 30

(39) ibidem P 30

Este tipo de comunicación se dirige a los grandes auditorios que son heterogéneos y anónimos.

En función del canal:

a) Formal: Concretamente da la respuesta según la función que desempeña en ese momento

b) Informal: Es la comunicación con otra persona, sobre cualquier tema, esta comunicación es espontánea y casual no desempeña una función específica en ese momento

La comunicación organizacional puede ser

- Institucional: es planeada es más pequeña y se da en escuelas, empresas entre otras.

- Política: esta organización se planea en una institución más grande, país o estado.

II.3 COMUNICACION SOCIAL O DE MASAS

II.3.1 ¿QUE ES LA COMUNICACION SOCIAL O DE MASAS?

La comunicación de masas es un proceso y para este tipo de comunicación es necesaria la tecnología moderna por medio de los medios masivos de comunicación.

"La comunicación de masas según la concibe Wricht (1959) se distingue por las siguientes características: 1. Se dirige a autoridades relativamente grandes, heterogéneos y anónimos. 2. Los mensajes se transmiten en forma pública a menudo a una hora conveniente para llegar de modo simultáneo a la mayor parte de los miembros del auditorio. 3. El comunicador suele pertenecer a una organización compleja." (40)

Es la comunicación social o masiva un sinnúmero de personas recibir un mismo estímulo y cada persona interpretará esos estímulos de acuerdo a sus experiencias, necesidades entre otras.

(40) REED Blake H et. al, op cit., p.38

Esta comunicación es impersonal ya que como se dijo anteriormente se transmite a un público desconocido.

El proceso de la comunicación de masas se da a través de la fuente que es una organización formal, el emisor es el comunicador, el emisor tiene más recursos para influir sobre el receptor, este tiene el prestigio los instrumentos y la habilidad para influir sobre ellos.

En cuanto al receptor se refiere al público, este es muy amplio reacciona de acuerdo a formas que han sido establecidas por los comunicadores.

La comunicación masiva es el contacto entre un emisor y muchos receptores lo que implica que exista una respuesta rápida aunque es probable que esa respuesta pueda ser muy variada.

La comunicación social de masas tiene un amplio impacto social y psicológico en los receptores.

''Los medios de comunicación de masas han tenido una gran influencia sobre sus audiencias, ésta no sólo se ha revelado en lo que se dice sino más significativamente en lo que no se dice estos medios no sólo siguen afirmando el statuquo sino que además dejan de suscitar preguntas esenciales acerca de la estructura de la sociedad '' (41)

Esto lleva al auditorio a un conformismo y a la adquisición de una endeble capacidad crítica ante los medios de comunicación, por lo tanto la comunicación de masas puede manejar y moldear al ser humano en actitudes comportamientos entre otras esto sería en el aspecto negativo. No se puede decir que todo es negativo la comunicación social o de masas puede estar enfocada en lo positivo esto dependerá de la fuente y el emisor.

II.4 MEDIOS MASIVOS

En los medios masivos se puede incluir: ''Medios Impresos periódicos, revistas, libros , folletos, circulares, carteles y

(41) MC QUAIL Dennis op cit, p. 07

cualquier otro propósito técnico que lleve un mensaje a las masas apeladoras al sentido de la vista" (42)

"Medios Electrónicos: a) programas de radio y grabación en video que apelan tanto al sentido del oído como al de la vista. Los medios masivos son un fenómeno relativamente nuevo, con gran influencia en el ser humano.

Se explicarán los medios masivos en México someramente.

Periódico

La prensa refleja la estructura social, política y económica en que se encuentra inserta aunque por ello no sea necesario aceptar que la prensa no pueda promover el cambio social.

México tuvo la primera impresora de prensa del hemisferio occidental, pero el periodismo en México se desarrolló lentamente desde un principio porque tres siglos de regulación española impidieron el progreso.

Hoy en día la mayoría de los periódicos mexicanos son relativamente jóvenes debido principalmente, a la revolución de 1910. La mayoría de los periódicos iniciaron después de la segunda guerra mundial y más intensamente en 1960.

En General se podría decir que el periódico es un medio necesario para que los mexicanos puedan estar informados, conozcan su realidad, los problemas de su país en materia educativa económica política y social y de alguna manera adquieran conciencia y responsabilidad del papel que juegan dentro del desarrollo y maduración de su país.

Cine

"Se inició a finales del siglo XIX como una novedad tecnológica pero lo que ofrecía apenas era nueva por su contenido o por su función. Transferirá a un nuevo medio de distinción una vieja tradición del espectáculo: historias, exhibiciones, música, drama, humor y trucos técnicos para

(42) REED Blake H et al op cit. p. 35

consumo popular'' (43)

El desarrollo del cine se realiza por la propaganda relacionada al servicio social y estatal siempre basado en la realidad en su gran alcance por lo que logra tener un fuerte impacto en el público.

El cine tiene diversas funciones: La función política es importante conocer la tendencia de la película el cine casi siempre estará controlado por el gobierno. ''La Función de los valores culturales y morales, el cine pertenece más que nada a la esfera de la fantasía. Si bien dentro de su contenido tiende a subordinarse a lo erótico o exótico'' (44)

En la actualidad el cine maneja valores superficiales que van a lo instintivo del hombre por lo tanto no gobiernan las facultades superiores del hombre (inteligencia y voluntad).

El cine en relación a la educación se le puede utilizar como medio para mejorar y desarrollar la enseñanza. Las películas se pueden usar como medio para enseñar diferentes materias, actitudes comportamientos entre otros.

La Radio

La radio se logró gracias a la tenacidad y afán de la investigación del hombre quien por medio de éxitos y fracasos en sus experimentos se lograron los avances tecnológicos.

Fueron cuando los principales científicos que prácticamente iniciaron la radiodifusión: Maxwell James Clerk, George io Fitzgerald y Guillermo Marconi quién logró la primera conexión para transmitir señales por medio del espacio y con la electricidad.

En lo que respecta a México la radio surge en 1920. En realidad en México la radio no comienza como algo científico o experimental sino por seguir el invento de los otros países.

(43) MC QUAIL Dennis *op cit.* p. 25

(44) *ibidem* P. 34

Constantino Tamava instaló el primer radio en Monterrey México en 1919.

La radio no solo tuvo éxito en la iniciativa privada sino también en el gobierno.

Una de las personas que contribuyó a la expansión y consolidación de la radio en México fué Raúl Azcárraga.

Posteriormente en 1923 Raúl Azcárraga inició otras estaciones de radio comerciales.

Televisión

Se estudiará este medio en el capítulo IV

''Al comparar los diversos medios, puede advertirse que los electrónicos son superiores a los impresos en algunas características e influencias entre otras. Diversos estudios han demostrado así que, cuanto más educados son las personas tanto más tienden a preferir los medios impresos con respecto a los electrónicos ''(Schramm 1973 182)

El mensaje del emisor, su función es decodificar el mensaje y después de interpretarlo - dependiendo de cómo se envió el mensaje - el receptor podrá adquirir cierta conducta, actitud o conocimiento.

II.4.1 FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Es un hecho que los medios masivos de comunicación educan o maleducan, siempre a través de sus mensajes, ya sean informativos, recreativos, culturales y comerciales

Una de las funciones primordiales de los medios es informar a la gente y esto dependerá del enfoque y papel tanto del emisor como del receptor. Se debe proporcionar información sobre los acontecimientos y condiciones del mundo. Tratar de forjar y mantener ciertos valores en la sociedad con el fin de que se logre un equilibrio en cada persona que conforma la sociedad. Es importante que se hagan campañas a favor de fines sociales,

culturales, comerciales de entretenimiento etc.

Así teniendo en cuenta estas funciones que deben desarrollarse dentro de la sociedad para lograr satisfacer las necesidades de la sociedad.

Los medios de comunicación deben contribuir al cambio y a la diversidad de ideas conceptos etc. siempre siendo veraces y objetivas actuando apegados a la verdad.

Esta veracidad y objetividad de los medios de comunicación deben tratar de no influir en la información y contenido de manera negativa esto sería persuadiendo o movilizand política social o económicamente, se puede movilizar fomentando el interés participación de la sociedad en forma positiva.

"En cuanto a las funciones de los medios de comunicación probablemente es la perspectiva sobre la que existen más datos empíricos procedentes de los muchos estudios de motivación expectativas y satisfacción individuales" (46)

Razón por la cual los comunicadores tienen que tener muy claras estas funciones para poderlas aplicar y desarrollar en la televisión.

(46) MC QUAIL Dennis., op cit., p. 92

También se debe tomar en cuenta la expresión del público por lo que se le debe dar voz a los valores, creencias e ideologías de cada persona y grupo social.

Los medios cumplen una función cultural aunque no se conceptualiza explícitamente. Son instrumentos altamente educativos porque constantemente generan una visión de la realidad a partir de los grupos que están detrás de ellos '' (47) Se deben aprovechar los medios en su función cultural, éstos utilizan material actualizado que proviene de diferentes áreas sociales.

Con ello proveen diariamente a la sociedad informaciones importantes que en su mayoría son aprovechadas en el proceso educativo.

Esta información circula diariamente en la sociedad y forma una fuente importante para actualizar la educación.

Por tal razón la función cultura de los medios es proveer a los sujetos de verdaderos conocimientos objetivos y de esta forma concientizarlos para lograr una mejor educación. Esta función es de vital importancia para la familia, escuela y comunidad, deben darles una visión de la realidad y de su entorno, para que pueda formarse una actitud crítica y reflexiva ante las ideologías, mensajes que provienen de los medios.

La función del entretenimiento es de vital importancia para los medios; se busca que la gente se aleje de los problemas cotidianos, logre descansar y busque un placer cultural y estético; busque librarse de todo problema emocional; los medios ocupan el tiempo libre, es fácil oír, ver y escuchar sin estar los 5 sentidos, sin estar pensando y reflexionando. Lo que busca es complacer a la audiencia siendo una diversión o entretenimiento.

La función comercial es la comunicación organizada y sistematizada, ésta sería la publicidad, sirve como puente para que la empresa pueda dirigirse a su público.

(47) REED H Blake et al op cit., p. 51

''De este modo la publicidad se vale de estos medios, pues lleva a un público numeroso la ventaja de las mercancías o servicios que ofrece. A través de ellos se distribuye y se incrementan las fuerzas publicitarias por medio de sus productos con los que el poder adquisitivo del consumidor se incrementa como consecuencia de la mayor demanda provocada por la publicidad a nivel masivo '' (48)

Esta función es la más complicada a nivel mundial, incita al ser humano a consumir y a dejarse manipular por las imágenes y mensajes que recibe, no pudiendo controlar el hombre sus instintos se deja llevar por estos convirtiéndose en seres manipulados.

''Con frecuencia los medios de comunicación de masas han sido considerados una amenaza para los valores de las instituciones, sin embargo se han aceptado innovaciones como son los programas de educación para adultos o para objetivos más generales en los países en vías de desarrollo '' (49)

En la educación los medios deben tratar de aprovechar los aspectos buenos de éste, para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en la escuela, y para mejorar el nivel de cultura de las tradiciones del nacionalismo y de la toma de conciencia de cada persona.

Los efectos de los medios de comunicación no se pueden generalizar como totalmente negativos, existen varios puntos favorables que han influido en el mundo y esto les ha traído el avance tecnológico, la información mundial, el conocimiento de otros países.

(48) ARRIAGA Patricia., Publicidad, Economía y Comunicación Masiva., p. 59

(49) ibidem p. 205

II.4.2 EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

''Como podemos observar una de las características del siglo XX es el hecho de que vivimos en una época de comunicaciones con las masas. Los periódicos, la radio, televisión y cine se han convertido en los principales transmisores en nuestra sociedad de hechos, información y entretenimiento y cultura'' (50)

Los medios de comunicación son una característica propia de la sociedad moderna. Su desarrollo va de la mano con los avances tecnológicos y la diversidad de las actividades sociales.

Sobre el uso de los medios de comunicación masiva Mc. Quail señala dos hechos importantes: El alto nivel de promedio del uso individual de los mismos: Y el fuerte apego de los individuos a usar los medios en el tiempo libre. En nuestra época parece natural considerar que el uso de los medios de comunicación son un requisito para estar dentro de la sociedad actual y son necesarios para la vida diaria.

Otro aspecto importante que confirma la idea de dependencia en la sociedad contemporánea de los medios masivos, son los contenidos de los mensajes que influyen notoriamente en el ser humano. Aunque existen grandes desemejanzas entre las sociedades, hay una gran similitud en las funciones que se le asignan a los medios.

''Las características de comunicación permiten que los medios de difusión distribuyan, produzcan o inculquen a gran número de personas - ideologías determinadas. Una de las características de la comunicación masiva es que requiere organizaciones formales complejas; exigen control financiero, gran cantidad de personal y un cuerpo directivo. Se considera por lo tanto que es necesario el uso y la aceptación de controles normativos. Ya que para funcionar correctamente es necesario tener una

(50) BERLO David., El Proceso de la Comunicación., p. 49

estructura jerárquica'' (51)

Es obvio que los medios masivos de comunicación son de carácter público, su contenido está al alcance de todos y su difusión es rápida y sencilla. Por tal razón éstos compiten con la familia, la escuela y la sociedad. El niño puede sentir la satisfacción de sus necesidades jugando con otros niños o estando con su mamá, pero quizá este niño sentirá de manera más fácil la satisfacción al tener contacto con los medios de comunicación, para satisfacer otras necesidades creadas por el ser humano, como lo es el status.

Lo anterior se podría llegar a justificar por la razón de que el público es heterogéneo, está integrado por personas de diversas condiciones, estratos sociales, con diferentes ocupaciones y diferentes intereses. A pesar de estas características los medios se adaptan a cada persona, se adaptan a las situaciones o condiciones de la sociedad, a sus fines y valores aunque en ocasiones estos fines y valores se contraponen a los verdaderos fines y valores necesarios para una sociedad sana.

A pesar de todo los puntos negativos de los medios, se les debe reconocer la difusión de ideas políticas, sociales, religiosas y educativas. Y los padres y maestros no pueden negar a los niños que conozcan los contenidos de esos mensajes. Lo que se puede hacer es guiarlos y enseñarles a ser críticos ante los medios, que logren formarse integralmente para hacerle frente a la manipulación.

Por otra parte los medios, son instrumentos poderosos que influyen sobre la gente.

Generalmente los efectos de los mensajes de los medios son un poco perjudiciales, en ocasiones desplazan la cultura y tradiciones del país incitándolo al público al consumismo, a la mediocridad y a la no identificación consigo mismo y con su patria.

Es muy usual que surja una interdependencia de un individuo con

(51) MC QUAIL Dennis., op cit. p. 35

otra persona que tenga valores diferentes a los suyos y esto se demuestra en la identificación del individuo con los programas extranjeros; se puede ver como en México sucede este fenómeno. Esto provoca por consiguiente que un niño que desde pequeño, está expuesto a la televisión se identificará con los personajes infantiles extranjeros, crecerá con valores diferentes de su cultura y de la sociedad. Este fenómeno sucederá cuando los padres de familia y los maestros y todo el medio ambiente no le den los conocimientos y orientación necesarias para ser crítico ante los medios.

'En los niños que están en proceso formativo, los medios de comunicación actúan moldeando rasgos de conducta e impregnándoles de la ideología dominante. Este impacto ideológico y cultural de los medios varía de un sector a otro, dependiendo de las circunstancias históricas en las que se encuentra en el grupo. Los medios influyen en el ámbito político, económico, moral y psíquico produciendo cambios de actitud o comportamiento' (52)

En materia educativa los medios, crean programas que ayudan y apoyan a un sector no atendido en los centros escolares. Trasmiten así cursos de alfabetización, telesecundaria o programas capacitadores para personas desprotegidas por la sociedad. Sin embargo esta educación responde a intereses políticos obstruyendo así la real finalidad de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación crean efectos, ya sean de gran magnitud o de menor trascendencia. Esto se puede demostrar en la vida diaria en donde se tienen ejemplo de los pequeños efectos de la comunicación; al escoger una película que se anuncia y se alude a ella en los medios, o por la moda entre otras.

La política en cuanto a su estructura, problema o dificultad se conoce a través de los medios de comunicación pero no se sabe si

(52) Ibidem p. 60

el objetivo, veraz y concreta la noticia, se gastan mucho dinero y esfuerzo para manejar los medios de comunicación por medio del poder.

Las personas cuando se toca el tema de moral en los efectos de los medios, se sienten inseguras, en ocasiones flaquean y se dejan influir y manipular lo que hace que se sientan confundidas "Los medios de comunicación son un conjunto de mensajes, imágenes e ideas en gran parte no originados en los medios sino que proceden de la sociedad y son devueltos a la misma. Por esto no se puede decir que los medios sean la única causa de un determinado efecto social" (53)

Los efectos de los medios no surgen por sí mismos sino también por influencias externas como son: los intereses del gobierno, la publicidad, las empresas, las actividades de grupos de represión.

Por esta razón no se puede creer que sólo los medios son los que producen los efectos, sino que existen grandes intereses de por medio que manejan noticias, publicidad, ideologías etc... y por lo consiguiente llegan a manejar los contenidos de los mensajes. Al estudiar la historia de los medios de comunicación de masas se puede explicar desde qué tiempo es cuando realmente surgen con gran fuerza los efectos de la comunicación.

Según Carey "Los fuertes efectos de la comunicación se percibieron en los años treinta porque la depresión y los movimientos políticos que rodearon a la guerra crearon la producción de determinada clase de efectos. A finales de los sesenta la guerra, la política, la inflación, se combinaron para poner al descubrimiento aspectos esenciales de la vida política y social e impregnar a los medios de comunicación de esto" (54) Se puede notar que en tiempo de depresión y de cambio es muy probable que crezca la dependencia de los medios, éstos lo guían, orientan e informan. Algunos sectores como son el

(53) MC QUAIL Dennis, *op cit.*, p. 126

(54) *ibidem* p. 219

gobierno, industrial así como grupos de interés se aprovechan del desequilibrio del país o del mundo para influir y controlar los medios de comunicación.

A nivel individual, grupal y social pueden verse afectados por los efectos de los medios. Estos efectos son fácilmente adquiridos por el aspecto cognoscitivo: está relacionado con el conocimiento y la opinión; el emotivo efectos sobre la conducta sobre su comportamiento, sobre su formación sobre sus actitudes. Lo más crítico sería cómo manejan la conducta del ser humano que se comporta de acuerdo a una serie de pautas que le proporciona la publicidad y la información proporcionada en el cine, radio, televisión.

Los medios de comunicación tienen efectos en las diferentes áreas del ser humano, como es, la sociabilidad, inteligencia, juego físico psicológico entre otras. Solo se estudiará los medios en la sociabilización.

Los medio de comunicación juegan un papel importante en la sociabilidad del niño, jóvenes y adultos.

Esta influencia de los medios dependerá en gran medida de la familia. Si los padres enseñan a sus hijos a ser críticos y a controlar el uso que hacen de los medios de comunicación.

"Los medios de comunicación son un agente de sociabilidad, es la gran atención que se presta a los medios como potenciales agentes des-sociabilizadores al poner en cuestión y alterar la escala de valores de los padres, los educadores y demás agentes del control social" (55)

Se dice que es sociabilizadora enseña ciertas formas de comportamiento que lleva consigo un papel que se tiene dentro de la sociedad y por otro lado sería un medio des-sociabilizador; enseña valores que no concuerda con la vida familiar y personal. Algunas instituciones sociales se sienten presionadas por los medios, tratan de adecuarse a estos, o se contraponen.

(55) MC QUAIL Dennis *op cit* p. 250

Los mayores efectos en las instituciones se dan las políticas, sociales y de educación.

Como se dijo los medios de comunicación contribuyen a la sociabilidad de las personas, inculcan formas educativas a través del entretenimiento y van cambiando de un ámbito de educación formal al de educación informal.

En realidad tanto los medios privados como del gobierno tienen como función educar con la máxima excelencia. La diferencia se daría en que los privados se ocultan bajo la máscara del entretenimiento y con un consumismo nacional y de monopolio. Y los estatales educan con base en su propio proyecto. Los medios privados manipulan valores sociales y los medios oficiales manipulan ideologías.

Los medios de comunicación pueden ser considerados en su función sociabilizadora como un medio que enseña formas de comportamiento, se aplican de acuerdo a las condiciones y situaciones. Las formas de comportamiento no tienen un patrón establecido.

A través de la sociabilización los individuos tanto niños, jóvenes como adultos aprenden o se integran a los elementos de cultura en el que viven así como se adaptan o ajustan a las exigencias de la sociedad.

II. 5 LA COMUNICACION SOCIAL EN EL DESARROLLO DE LOS VALORES EN LA FAMILIA Y EN LA ESCUELA.

La comunicación social o masiva influye notablemente en los valores de la familia y escuela.

Aunque "La idea fundamental es que los medios masivos fomentan y ayudan a difundir un sistema personal de valores favorable a la innovación, la movilidad, a realización y el consumo" (56) Actualmente la comunicación masiva ha influido en la familia en los valores morales se transmite una nueva moral de acuerdo a

(56) MC QUAIL Dennis op cit., p.49

sus comodidades y esto sólo lleva a la familia y al mismo tiempo a la escuela a un vacío moral y de confusiónismo formando así una sociedad permisiva e irresponsable en donde se da una inversión de valores.

En esta forma la moral mal entendida hace que de alguna manera se sobrevalore la vida material más que la espiritual llevando a la familia a una desunión.

Los valores en la escuela y familia se van formando en forma egoísta e irresponsable.

''La no irresponsabilidad como una conquista moral general equivale a una inversión de valores que ataca de raíz el proceso educativo de cada ser humano porque la educación consiste en un proceso gradual de responsabilización de seres humanos ''
(57)

Otro de los valores que maneja la comunicación de masas en la familia es la moda se maneja el aspecto material sobre cualquier otra cosa.

El ser humano es manejado en su forma inferior es decir en la parte material. Los medios de comunicación y la comunicación de masas influye en los valores intelectuales de la familia y escuela.

En la familia y en la escuela la inteligencia se maneja cuando a través de los medios los seres humanos no se llega a razonar, sólo se asimila las imágenes y mensajes pero generalmente no se discierne entre lo bueno y lo malo es decir no se llega al fin objetivo del valor intelectual que es la verdad, esas imágenes y mensajes se disfrazan como algo positivo.

Se podría decir que la comunicación masiva afecta los valores sociales, se podría decir que afecta las opiniones políticas de las personas la estructura social, las relaciones interpersonales, las costumbres entre otras.

Los valores sociales afectan enormemente a la familia alguno de los miembros pueden adoptar cierta personalidad de un personaje

y de esta forma es como se comporta ante los demás entonces lo que sucede es que no es el mismo sino otra persona.

En general la comunicación masiva afecta todos los valores y esto se debe a que se apoya en las tendencias humanas de nivel inferior para contrarrestar estas influencias es necesario la educación. La educación tiene como fin la perfección de las más importantes capacidades humanas.

III. EL NIÑO DE 7 A 9 AÑOS.

Las características del niño de 7 a 9 años se tomarán de acuerdo a la definición de hombre dada en el capítulo I. De acuerdo a la definición de hombre se clasificarán las características del niño, en cuanto a la individual-social que toma al hombre de acuerdo a su ser y a la relación con los demás en este punto se incluirán la sociabilización, necesidades individuales, sociales, juego, personalidad y vida escolar.

En la definición de hombre se maneja materia, se refiere al cuerpo y está influida por el espíritu, lo espiritual se refiere a la inteligencia, razón y la voluntad por lo que se analizará posteriormente de los valores, emociones, inteligencia, sexo y desarrollo físico-motor influenciados por lo espiritual.

Al niño se le podrá dar una mejor educación si se le educa de acuerdo a las necesidades y características e intereses del mismo, por lo anterior es muy importante que los padres de familia tengan conocimientos de la edad de los hijos y de acuerdo a las características y necesidades de cada niño se le educará.

Por ello es que se explicarán las características de los niños de 7 a 9 años en el siguiente capítulo. Las características a las que se refieran en este capítulo son de acuerdo a Arnold Gessell, Hurlock Elizabeth, Osborne L Esliw, Arnold Arnold, Issacs David, Collins entre otros.

III. 1 INDIVIDUAL SOCIAL

- PERSONALIDAD

A los 7 años el niño tiene la posibilidad de adquirir una conciencia de sí mismo, en ocasiones en algunos niños la conciencia de sí mismos se identifica con su físico, así como también procede del contacto que tiene el niño con las personas, en la forma como se comunica como lo tratan los demás, que

piensan de él los demás. De esta manera el niño va adquiriendo experiencias del medio que le rodea, a través de estas experiencias se va contribuyendo su sentido de sí mismo.

El niño es más serio respecto a sí mismo sobre cualquier responsabilidad que se le asigne por otro lado es prudente en las relaciones sociales o al realizar una actividad nueva.

Le preocupa lo que pueda tener de consecuencias sus actos, no le gusta que lo vean llorar así como no le gusta exponerse a la crítica.

''El niño de siete años necesita ponerse a prueba que constituye la base para el autorespeto y la adaptación adulta posterior''. (58)

A los siete años el niño va adquiriendo experiencias del medio que le rodea a través de estas experiencias, se van formando su propio pensamiento, sentimientos y esto constituye su sentido de sí mismo.

El niño se hace conciente de lo que le rodea, de su físico, no le gusta mostrarse al sexo opuesto.

A los ocho años, es más seguro, puede manejar su independencia, ya no es tan reflexivo ni se interioriza a sí mismo.

Su personalidad se vuelca al exterior quiere conocer más gente estar realizando constantemente actividades esto parecería como si pusiera a prueba su personalidad que se está forjando y la descubre ante la sociedad.

Se interesa en valorar lo que hace y quiere vivir de acuerdo a lo que piensa por un lado el niño tiene más conciencia de la diferencia entre él y otro persona.

''Los niños no sólo desarrollan rasgos de personalidad que sirven a sus necesidades, sino que tratan también de establecer rasgos que admiran del grupo social con el que se identifican''. (59)

(58) OSBORNE L. Elsie., Su hijo de 7 años., p. 17

(59) HURLOCK Elizabeth., Desarrollo del niño., p. 583

Por lo que el niño tratará de sentirse bien en un grupo adaptando ciertos rasgos que lo ayudarán a sentirse aceptado en el medio.

Se podrá decir que los niños descubren lo que es la sinceridad, la sociabilidad, generosidad entre otras y esto se desarrolla en forma diferente en cada persona esto dependerá de la forma en como se le crió en su primera infancia y en las influencias que haya recibido del medio ambiente.

A los nueve el niño es seguro de sí mismo, trata de afirmar su personalidad, al comenzar es un choque se opone a los demás pero poco a poco va adquiriendo mayor dominio de sí mismo. Por lo general puede manejar su independencia, piensa, razona por sí solo, se exige mucho quiere que cada actividad que realiza sea la mejor es muy perfeccionista es por eso que cuando hace algo se concentra.

Es muy importante el carácter del niño es lo que lo distingue de los demás, el carácter se forma del temperamento y del medio ambiente, por ello es tan importante las bases y principios que se le dan al niño desde pequeño. El temperamento no se puede moldear pues ya lo trae el niño desde su nacimiento en cambio el medio ambiente constituido por la familia y escuela puede irse moldeando y adecuando al niño por lo tanto la personalidad sí se puede moldear y autoeducar y lograr una mejora en la persona. Los medios de comunicación en relación con la personalidad del niño de 7 a 0 años y en especial la televisión influye de manera significativa en el niño.

Esto se puede ver cuando un niño adquiere la personalidad de un personaje de la televisión o adquiere ciertas características de un personaje lo que hará que el niño no logre tener su propio concepto de sí mismo sino tratará de ser otra persona. El niño puede buscar ciertos modelos cuando está muy influido por la televisión y no tiene alguna persona que lo oriente de esta manera podrá adquirir características contradictorias que lo confundirán más, por lo que adquirirá comportamientos y actitudes que influirán en la personalidad del niño en el

presente y en el futuro de su vida si no se le enfoca correctamente su personalidad.

- NECESIDADES INDIVIDUALES

A los siete años el niño tiene una serie de necesidades que satisfacer por lo que los padres deben comprender la etapa por la que están pasando sus hijos pueden surgir necesidades de ternura, amor, de apoyo, de comprensión, de aceptación.

Es necesario satisfacer estas necesidades para que puedan adquirir confianza y al mismo tiempo puedan enfrentarse a los problemas que se le presente en el mundo y así lograr adaptarse y sentirse aceptado.

El niño debe sentirse apoyado por sus padres, cuando éste realiza cualquier actividad o dé su opinión debe sentirse que está respaldado por sus padres y que no se encuentra solo.

Comprender la etapa por la que está pasando, esto significa cuando tiene lapsos de mal humor, de tristeza, de ira entre otras, es ahí donde los padres deben ponerse en el lugar de ellos y tratar de entenderlos y aceptarlos tal y como son.

La aceptación es sumamente importante para el niño, el sentirse aceptado, el sentirse parte de la familia y de la sociedad, el sentirse seguro de el lugar que tiene en la sociedad como persona.

Aunque resulta difícil conocer todas las necesidades del niño es importante que los padres tengan conocimientos y traten de comprenderlos y actuen sobre él eficazmente.

A los ocho años el niño necesita que le ayuden a desarrollar sus cualidades y contrarrestar sus defectos, esto exigirá amor, paciencia de los padres para que se pueda lograr.

Cuando un niño tiene ocho años necesita que le don amor, ternura, seguridad, respeto, libertad y motivación.

La ternura es una necesidad del niño, es una motivación que ayuda al crecimiento físico, psicológico y afectivo esto permite un desarrollo armonioso en su afectividad, si esa ternura no se

da, repercutirá en la personalidad, en el desarrollo intelectual y físico.

La seguridad es que lo hagan sentir que el puede realizar cualquier cosa que quiera pero sin hundir a otras personas, se debe enseñar a sentirse seguro de sí mismo, de lo que dice, de lo que hace, de lo que es y de lo que tiene, así podrá enfrentarse al medio ambiente. Por lo anterior el niño debe respirar un ambiente de seguridad y armonía.

Por otro lado el niño necesita tener libertad, en este punto los padres deben poner atención deben enseñarles y hacerles vivir lo que es la libertad responsable y la responsabilidad que se tiene al tener libertad.

En cuanto el niño de nueve años, necesita sentirse querido, respetado así como que él tenga respeto por los demás.

En esta edad se le dificulta las demostraciones afectivas por ello es importante que le demuestren que lo quieren que lo aceptan con amor y ternura esto será para él una motivación le ayudará al crecimiento psicológico, social y afectivo y le ayudará o permitirá un desarrollo armonioso en su parte afectiva.

Al no sentir el amor, cariño, aceptación entre otras esto repercutirá en el niño negativamente será incapaz de conocer el significado de amar y ser amado.

En general el niño de siete a nueve años tendrá similares necesidades como las que se han explicado anteriormente.

Las necesidades individuales como son; amor, ternura, aceptación, respeto, seguridad entre otras se verán influidas y en ocasiones distorsionadas por la televisión.

El niño buscará en los programas o personajes preferidos estas necesidades encontrando estas necesidades deformadas haciendo que el niño adquiriera un significado erróneo de esto por lo que al tratar de expresar esto lo harán equivocadamente o no podrán expresarlo. Aunque en la televisión pueden encontrar estas necesidades en forma positiva lo cual lo ayudará sino lo sabe expresar las imitará.

- NECESIDADES SOCIALES

"La necesidad aparece en el ser humano como el motor indispensable para hacerlo actuar es la causa profunda de sus acciones". (60)

El niño tiene necesidades sociales que van relacionadas con las necesidades individuales esto es: la aceptación, seguridad, convivencia.

En estas necesidades sociales la escuela juega un papel importante en la satisfacción de esta necesidad, pasa un tiempo considerable en la escuela.

La necesidad de la sociabilidad "la necesita el niño, necesita de los demás para su proceso de mejora y tiene el deber de ayudar a los demás a desarrollarse lo mejor posible". (61)

Esto se relaciona en el niño hay una necesidad de comunicarse, de convivir, de saber respetar y respetarse.

En cuanto a la aceptación y seguridad el niño le gusta sentirse aceptado por el grupo social necesita saberse respetado y para esto se necesita la seguridad que los padres le han ayudado a adquirir así como por los maestros. Si el niño se siente seguro de sí mismo pero sin sobre valorarse, sabrá que él es una persona individual en el grupo social por lo tanto será querido y aceptado (siempre y cuando se le enseñe a ser sencillo, leal, respetuoso entre otras).

A los ocho y nueve años necesita a los demás para convivir, para aprender de ellos, para jugar, para tener amigos y para sentirse parte de la sociedad. El niño necesita jugar por medio de esto desarrolla la imaginación, fantasía, iniciativa, compañerismo, cooperación entre otras.

El juego ayuda al niño a compartir a dar de sí mismo a los demás, aprende habilidades y actitudes.

(60) COLLINS G., Compendio de Psicología infantil., p. 49

(61) ISSACS David., op cit., p. 80

Los medios de comunicación; La televisión, pueden limitar la sociabilización el niño solo tiene que prender un botón de la televisión para verla, y de esta manera el niño se desconectará de la posible comunicación y sociabilización que podría entablar con sus padres, hermanos amigos.

Por otra parte si el niño no se siente aceptado en el medio familiar y social tratará de evadir este problema viendo la televisión sintiéndose otra persona que satisfaga sus necesidades, entonces por medio del personaje se proyectará al medio social, tratando de ser lo que no puede ser ante la sociedad por miedo o por ciertos problemas internos o externos.

- SOCIABILIZACION

''A los siete comienza a ser un verdadero miembro del grupo familiar, listo para algunas de las responsabilidades domésticas''. (62)

En esta etapa el niño tiene una buena relación con la madre y con el padre, les gusta platicar largamente con el padre. Ahora prefiere dormir solo, necesita hacerse un lugar en la familia en especial cuando tiene más hermanos, es cariñoso los cuida y protege, aunque en ocasiones tiene peleas con ellos.

En cuanto a la relación con los demás a los siete años se agrupa y formará las pandillas. El juego colectivo aún no está bien organizado y por lo general se desarrolla teniendo o persiguiendo objetivos personales. Le gusta conocer gente extraña, le agrada platicar con personas mayores así como también le gusta hacer visitas.

En esta edad los niños comienzan a tener una actitud poco amistosa con las niñas, tratan de evitarlas además de que evitan todas las actividades en donde participen las niñas.

Esta actitud es lo que hace que se inicien las pandillas quieren estar con los de su mismo sexo.

(62) GESSELL Arnold., El niño de 7 a 9 años., p. 34

El niño de siete años no exige estar acompañados sino que puede estar solo oyendo radio, dibujando, viendo televisión o jugando, y al mismo tiempo puede jugar fácilmente con otros compañeros o amigos.

El niño a los ocho años ya no ayuda como ayudaba en las actividades del hogar, esto dependerá de como se sienta en su estado de ánimo, no le gustan las antiguas actividades prefiere nuevas y con mayor responsabilidad así sentirá que tiene un lugar más especial y por lo tanto se sentirá más respetado y admirado por la familia.

La relación con la madre no es tan buena vuelve a tener problemas con ella, el niño le exige demasiada atención y es cuando surgen los problemas. En esta edad es difícil que perdone a su mamá cuando comete un error que le afecta al niño.

Los hermanos ya no son tan importantes como a los siete años, los amigos son más importantes y se convierten en algo especial. La escuela cobra gran importancia por los amigos y los amigos se dan con el mismo sexo.

"Ocho es la edad en que los amigos 'verdaderos', del 'alma' o 'especiales' comienzan a desempeñar una parte preponderante en la vida del niño". (63)

Los amigos que tienen son muy especiales pero muy exigentes por parte de el niño puede haber enojos y discusiones pero sin llegar a más.

"Los amigos son personas con la que los niños no sólo pueden jugar, sino también comunicarse, intercambiando ideas y confidencias, pidiendo consejos y lanzando críticas". (64)

Los niños escogen como amigos a los que congenian y tienen algo en común con ellos.

La mayor parte de los problemas con su madre han desaparecido, son pocas las veces que le contesta mal a su madre por otro lado le exige menos atención que antes.

(63) *ibidem* ., p. 79

(64) HURLOCK B. Elizabeth., *op. cit.*, p. 270

No es tan necesario que el padre esté presente como era necesario antes, esto se debe a que está muy ocupado con sus amigos y con sus actividades, aunque claro está que siente mucho cariño por el padre continua platicando acerca de cualquier tema con él.

En cuanto a los hermanos las relaciones son buenas demuestra lealtad hacia ellos y los apoya cuando los necesitan.

El niño escoge como amigo íntimo a una persona en especial del mismo sexo, critican al sexo abierto, aunque se atraen son pocos los juegos que realizan juntos ambos sexos.

''Nueve gusta del juego colectivo dotado de cierta medida de organización. Los clubes que se constituyen pueden durar hasta unas dos semanas. Estos clubes con un objetivo muy definido.''

(65)

Los niños en los clubes aprenden por medio de sus amigos a descubrir que tipo de persona es mediante las experiencias de las relaciones con los demás, y esto resulta muy provechosa para el niño.

El niño aprende a conocer en sus amigos en su conciencia, el niño aprende a mirarse a sí mismo.

En los niños los medios de comunicación (la televisión), limita la sociabilización es decir el niño al ver televisión no juega, no se relaciona ni se comunica con los demás, por lo tanto la televisión los absorbe sólo tiene que sentarse y prender el televisor en cambio cuando juega tienen que usar la imaginación, la creatividad, la iniciativa.

Además crea conductas actitudes que pueden influir negativamente en la relación con la familia, con la escuela y amigos.

En ocasiones el niño al sentirse o al imitar algún personaje con características negativas: agresividad, violencia, puede tratar de esa forma a los padres, hermanos y amigos lo cual le traerá problemas con los padres y aleja a los hermanos y amigos.

(65) GESSELL Arnold., op cit., p.30

- VIDA ESCOLAR

A los siete años va con gusto a la escuela aunque le da temor ya que pensará que será un año difícil y que no estará con su mamá. El niño tiene que estar relacionado con su grupo con su maestra a pesar de que siente mucho afecto por ella le da miedo estar en la escuela esto se da en ocasiones.

"Siete quiere un lugar el grupo y puede preocuparle la idea de si gustarán de él los demás niños o la maestra. Puede separarse para prestarle una ayuda especial, o para que trabaje o juegue por sí solo, pero le desagrada ser escogido para una reprimenda". (66)

Le da mucha importancia cuando comparan trabajos pero por otro lado muestra deseos de aprender y quiere probarse a sí mismo.

En esta edad ya tiene pequeño vocabulario para poder leer y escribir por lo que puede trabajar por largo tiempo solo.

En la escuela las ideas acerca del trabajo y de la vida puede perjudicar al niño si no van de acuerdo a las experiencias que ha tenido no logrará comprender.

El niño aunque tiene buena comunicación con el maestro comienza a formarse en él la lealtad para con el grupo.

"Cuando el niño tiene alrededor de ocho años la escuela se convierte para él en su lugar propio. Va, vuelve y está ahí solo". (67)

En esta edad les encanta estar en la escuela, cuando no van se sienten disgustados piensan que se perderán de un acontecimiento especial.

Ahora existe mejor relación entre escuela y familia, en su casa muestra lo que realiza en la escuela así como también platica acerca de lo que le paso. Por lo que respecta a la madre por primera vez, se mantiene al tanto de las actividades escolares de sus hijos.

(66) GESSELL Arnold., op. cit., p. 44

(67) O'SHAUGHNESSY Edna Su hijo de 8 años., p. 102

La maestra ya no es tan importante como en años anteriores para que el niño logre adaptarse, para el niño es más importante los amigos.

El niño no sólo aprende a leer, a escribir sino también adquiere otras habilidades como conocimientos acerca del mundo.

La escuela también les enseñan a relacionarse con otros seres humanos a entablar amistad, y a tener contacto con otros niños.

''Debe aprender a asumir el lugar que le corresponde en el conjunto de sus compañeros, ver que la relación existe entre sus habilidades y las de los demás, comprobar en qué campos él o los otros son más inteligentes, en qué planos es fuerte y en cuáles débil''. (88)

El niño se siente contento en la escuela y siente más responsabilidades aunque tiene problemas es olvidadizo con el material de la escuela.

A los nueve años el niño le encanta estar en la escuela, se fatiga de las actividades escolares supone un esfuerzo intelectual además de la adquisición de habilidades prácticas, esto es por un lado por otro el niño aprende a relacionarse con maestros, compañeros, se enseña a valerse por sus propios medios en un ambiente donde no están los padres.

El niño en la escuela platica más de su hogar acerca de lo que hace y en su casa platica acerca sobre sus materias: en cuál es mejor, quienes son mejores que él.

''Nueve está, en realidad, más ligado a sus materias que a su maestra. El rechazo de una maestra puede ir unido al rechazo de la materia''. (89)

Es más ordenado y realiza sus tareas con más rapidez.

El niño conoce como puede trabajar mejor sabe que método se le facilita para realizar una actividad. Aunque los niños tienen gran interés por ser mejores, el espíritu de la competencia a veces los impulsa a trampa, aunque el hacer trampa es visto en

(88) ibidem., p. 58

(89) GESSELL Arnold., op. cit., p. 83

esta edad con gran desprecio, le tienen un gran respeto a las reglas.

Al realizar alguna actividad el niño de nueve años tiene un amigo preferido para trabajar, le agrada trabajar en grupo, le gusta conversar, jugar y compartir sus cosas con los demás.

La televisión podrá ocasionarle al niño graves problemas, no podrá realizar sus tareas correctamente, le impedirá o limitará el juego, la comunicación con sus papás, hermanos y amigos. Al no realizar sus tareas correctamente le traerá como consecuencia un bajo rendimiento en la escuela.

La televisión puede ser un factor positivo en el niño siempre y cuando esté bien encauzado así podrá estimular el aprendizaje y las actividades escolares.

Así mismo la televisión juega un papel importante en la escuela, en su mayoría es el tema favorito, el hablar de sus programas o personajes.

La televisión puede ocasionar que el niño se sienta fatigado, disminución de la creatividad, imaginación y disminución del vocabulario.

-DESARROLLO DEL JUEGO

A los siete años muestra mucho interés por el juego, puede jugar solo y, por lo tanto, puede dedicarse a una actividad, sin tener que acoplarse a los demás.

Le gustan los juegos de sociedad, los rompecabezas así como los juegos al aire libre, en esta etapa es importante fomentarle la lectura. La lectura ayuda al niño a tener más imaginación, creatividad, concentración, asimilación y retención, por otro lado al leer un libro se involucrará y se imaginará como es cada personaje, paisaje etc. por lo anterior se hace necesario inculcarle a los niños, el hábito de la lectura.

**Muchos niños de siete son lectores concientes y gozan leyendo en la medida de sus posibilidades. Pueden captar el sentido de

un relato sin conocer todas las palabras''. (70)

La mayoría de sus juegos son sociales se ponen en manifiesto actividades en donde se desarrolla la cooperación por lo que aprenden a jugar en forma social.

Al entrar a la escuela su repertorio de juegos aumenta considerablemente se interesan por los deportes o a jugar en equipo, representación teatral en donde tienen que cooperar y tienen que actuar otros personajes lo que les permite aprender de otras personas, otros lugares y situaciones.

El niño puede manejar una gran variedad de juguetes para construir que anteriormente le resultaban complejos.

A los niños de ocho años no les gusta jugar solos quieren estar acompañados de alguien, no sólo que los acompañen sino que jueguen con ellos.

''Les gusta dramatizar con sus juguetes dramatizar accidentes, bombardeos. Imitan personajes de las películas; hay impulso a coleccionar libros que ha leído''. (71)

Es muy ingenioso incluso puede inventar nuevos juegos, aunque en su mayoría saben perder en ocasiones esto no sucede; se producen enojos y peleas.

Los juegos pueden variar de acuerdo al estado de salud, el desarrollo motor, la inteligencia, el sexo, la cantidad de tiempo libre que tenga el niño estos inconvenientes podrán limitar a ciertos niños en los juegos.

Es importante crear un ambiente propicio para desarrollarle al niño ciertas habilidades o aptitudes por medio de ciertas actividades en las que el niño sienta que está jugando como puede ser: gimnasia, pintura, música entre otras, pero siempre respetándole su tiempo libre para crear, sus juegos de acuerdo a sus necesidades.

El niño por medio del juego actúa practica lo que ha aprendido y aprende a llevarse bien con los demás.

(70) ARNOLD ARNOLD., Como jugar con su hijo., p. 48

(71) GESSELL Arnold op cit., p. 80

El niño a los nueve años necesita del tiempo de la madre en pequeña cantidad, esta tan metido en sus actividades que no le exige tanta atención para que juegue con él.

Es un gran lector le atraen los libros de aventura de los animales, este interés por la lectura puede ser un obstáculo para realizar sus tareas escolares si no se enfoca correctamente, por lo que la lectura se debe relacionar con sus tareas para que le parezca más atractivo e interesante.

''El niño de nueve años trabaja y juega mucho, es más hábil en su comportamiento motor y le agrada ostentar su habilidad. La regulación del tiempo libre se haya sometido a mayor dominio y tiene mayor interés por los deportes''. (72)

Por lo tanto se debe estimular al niño para que participe en el juego le ayudará a desarrollar sus habilidades, adquirirá seguridad, identidad dentro de la sociedad.

La televisión en el juego ha tenido muchas repercusiones. Los niños no juegan ni se entretienen tan fácilmente con cualquier juego, buscan juguetes sofisticados que sólo les divierte momentáneamente y después lo dejan. Al disminuir el juego se limita la iniciativa, disminuye la imaginación, sociabilización cooperación para trabajar en equipo.

Es muy importante que los padres enfoquen a los niños en la selección y tiempo que ven la televisión, para que así no se limite el juego que es tan importante para el desarrollo integral del niño.

II.2 MATERIAL - ESPIRITUAL

DESARROLLO DE LA MOTRICIDAD DEL NIÑO DE 7 A 9 AÑOS

A los 7 años hay una fuerte osificación de sus huesos la masa cerebral alcanza una madurez parecida a la de los adultos.

(72) GESSELL Arnold., op cit., p. 81

En el aspecto somático hay más altura que peso puede medir entre 1.09 y 1.20 mts. y su crecimiento es continuo hasta los 18 a 20 años. En esta edad es cuando realmente tiene un gran parecido con los padres empiezan a definirse las características somáticas constitucionales y definitivas. En cuanto al niño de 7 años surge otro tipo de cambio, en esta edad se da un control total y perfecto del movimiento. Le gusta dominar la actividad que esta realizando, esto se debe a que se está dando el desarrollo de la inteligencia y la razón.

Los movimientos corporales del niño tienen más equilibrio y fluidez tienen más conciencia de su postura y por lo general está erguido.

"Puede tener un 'período' en que sólo se dedica a un tipo de actividad, luego abandonaría repentinamente por otra". (73)

Todavía tiende a tocar todo lo que ve y a tomarlo en las manos y manipularlo. A la edad de 8 años el niño trata de realizar gran cantidad de actividades y en parte trata de terminarias aunque en ocasiones se aburre fácilmente y la deja sin terminar.

"Los movimientos corporales del niño de 8 años tienen fluidez y a menudo, gracia y equilibrio. Camina con libertad "(74)"

En esta edad está en continua actividad, corre, salta, persigue a otros niños, le gusta participar en los juegos por el mismo tiempo sabe ser un buen espectador.

Hay un incremento de velocidad y de fluidez en las operaciones motrices finas.

Al escribir espacia las palabras y las oraciones, la alineación y la inclinación son más uniformes. Sus ideas pueden superar a la capacidad de expresarla por hacerlo.

"El niño a los 8 años trabaja y juega mucho, es más hábil en su comportamiento motor y le agrada ostentar su habilidad. La regulación del tiempo se haya sometido a mayor dominio y tiene

(73) GESSELL Arnold., El niño de 7 y 8 años., p. 18

(74) Ibidem p. 60

mayor interés por los deportes'' (75)

En esta edad las habilidades se desarrollan de manera sorprendente, a los nueve años sabe manejar las manos separadamente, ya sabe tocar el piano o manosear.

Todavía está en la etapa de la fantasía le gusta llenar a los personajes de magia y creatividad. Es muy importante que el niño desarrolle la imaginación, sus habilidades manuales y por lo tanto expresa lo que piensa y fantasea. Al realizar estas habilidades y aptitudes le gusta hacerlas muy bien le provocará satisfacción y seguridad y lo hará sentir útil.

Las capacidades motoras mejoran enormemente en este período, aumenta la fuerza, rapidez y la coordinación.

Los niños son rápidos y adoptan una postura activa de lucha y se golpean y pelean entre sí. A menudo ''liberan presión'' acometiendo salvajemente contra algo. (76)

Cada niño posee un modo individual de crecimiento que es único.

Las diferentes habilidades motoras juegan distintos papeles, en las adaptaciones personales y sociales del niño.

Las habilidades de auto ayuda se aprenden en primer lugar es importante que el niño sienta que es independiente.

Los medios de comunicación disminuyen el desarrollo de la motricidad el niño deja de realizar otras actividades como es el juego, leer, escribir, construcción de juguete entre otras.

La televisión disminuye las habilidades y el aprendizaje motoras de manos y piernas. Puesto que se mantienen sentados frente al televisor la mayor parte del tiempo esto obstaculiza el realizar deportes, juegos, entre otras.

(75) ibidem p. 17

(76) GESSELL Arnold., El niño de 7 y 8 años., p. 17

DESARROLLO SEXUAL

La educación no se debe limitar a la enseñanza fisiológica sino ir a lo espiritual; el amor y la entrega a los demás.

El sexo es un tema que interesa al niño, si el niño desea saber algo o tiene dudas se le deben aclarar y explicar en el momento oportuno.

A los siete años son un poco más curiosos ante sus órganos y los del sexo opuesto, muestra un interés especial por descubrir sus genitales ante las niñas.

Es necesario explicarle que es el matrimonio ya que tiene bastante interés por conocer como se dijo anteriormente. Tiene una vaga idea de como es el matrimonio, como se originan los hijos, está interesado en saber como salen los bebés y si no se les responde apropiadamente el niño se enterará en las conversaciones con amigos, esa información puede ser distorsionada. Puede llegar a confundirse y ver con morbo el sexo. Se le debe decir la verdad adaptado a su mentalidad infantil. Importante que él se acepta como hombre ó mujer y conozca y acepte su sexo.

A los siete años no le gusta que otra persona (excepto sus padres), lo vean desnudo. Esta postura es diferente en los niños y en las niñas, los niños no aceptan que los vean, las niñas se ven sus órganos y se interesa por pequeños detalles.

A los siete les interesa el tener un nuevo hermanito y por lo general desean uno del mismo sexo. Comienza a entender que es el embarazo quizá se da cuenta cuando su madre está embarazada por los cambios físicos que sufre.

"El niño no comprende cabalmente como hace la madre para saber que el bebé ha comenzado a formarse. Todavía no se preocupa por saber como llegó hasta la madre la semilla del padre". (77)

Comienza la atracción del sexo opuesto y se ven envueltos en conflictos emocionales y especialmente en la escuela.

(77) GESSELL Arnold. El niño de 6 y 7 años, p. 33

''Se produce en el niño un aumento de la capacidad de razonamiento y espíritu crítico, crece su afán por saber los cambios fisiológicos y empiezan a adquirir importancia para él''. (78)

Hay que aprovechar este deseo de saber para explicar la fisiología de su cuerpo y los cambios que en él se van produciendo, los niños por sí mismos lo van descubriendo por medio de juegos, casamientos, etc...

La forma de explicarle estas incógnitas al niño va a depender de sus características intelectuales, emocionales y del carácter.

Prosigue la atención por el sexo opuesto, distinguen entre una niña bonita y una fea.

El niño tiene conciencia de la anatomía de su cuerpo, es muy importante darle una base moral respecto al papel que juega con el sexo opuesto.

A los 8 años el niño busca alguna respuesta acerca de lo recién nacido en cuanto a su formación, desarrollo y nacimiento. Esta curiosidad surge especialmente en los niños. Las niñas se interesarán por conocer como es que su mamá está embarazada que fue lo que hizo papá, es importante que esta información la reciban de los padres, si éstos no le responden irán a buscar la respuesta en la escuela con amigos; esta información dista mucho a menudo de ser clara.

Los niños son muy reservados respecto a sus amigas porque no les agrada que se burlen de ellos.

El niño o la niña no admitirán en su grupo a un miembro del sexo opuesto. De esta manera se dan la oportunidad de relacionarse con niños de su mismo sexo. Es de vital importancia que los niños o niñas convivan con los de su mismo sexo ya que esto les ayuda al desarrollo de la identidad sexual.

(78) MORALES Meneses ERNESTO., Educar comprendiendo al niño
p. 120

''Los niños aprenden así que significa pertenecer a un sexo y no al otro. Mediante los juegos propios de varones, el niño explora y desarrolla su masculinidad y de la misma manera las niñas descubren su feminidad por medio de las actividades características de su sexo '' . (79)

Esto se reforzará a través del ejemplo de los padres, el niño que lleva una vida familiar adecuada aprenderá su papel sexual con el ejemplo del padre y la niña aprenderá la feminidad con el ejemplo de la mamá.

El interés de la reproducción disminuye, si se le ha proporcionado la información necesaria y su deseo de saber ha sido satisfecha. Aunque con los amigos siga hablando constantemente de este tema.

''Nueve se resiste a exponer su cuerpo a las miradas ajenas. Esta conciencia de sí mismos se relacionará posiblemente sólo con quienes no pertenezcan al grupo familiar, pero quizás nueve no desee que el progenitor del sexo opuesto lo vea desnudo'' . (80)

Se interesa por lo que está sucediendo en sus órganos y en los del sexo opuesto.

Algunos niños, se sienten apenados ante la presencia del sexo opuesto y tratan de evitar situaciones en las cuales no se note esa turbación.

El interés por la niña o el niño persiste en esta edad aunque en los juegos se separan.

La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo sexual puede ser peligrosa puesto que los niños aprenden erróneamente los papeles sexuales que desarrollan cada sexo, por otro lado el niño puede confundirse con la información distorsionada por los medios de comunicación. ''El sexo es presentado como objeto de consumo, se comienza por el ataque al pudor''(81)

(79) O'SHAUGNESSY Edna., op cit. p. 77

(80) GESSELL Arnold., op cit. p. 27

(81) OTERO F> Oliveros op cit. p 01

VALORES

Para que el niño pueda lograr una escala de valores sólida y objetiva será a través de la libertad responsable con una orientación y ejemplo coherente de los padres y maestros.

Por tal razón de acuerdo a las necesidades y etapas que va viviendo el niño de 7 a 9 años se le debe de tratar de inculcar determinados valores.

El niño de 7 años la forma de valorar es subjetiva el niño no tiene los principios ni el control de su voluntad. Por lo que en esta edad se le debe inculcar el valor moral donde se incluyen diversas virtudes humanas.

Los niños aprenden lo que es la moral cuando tienen conciencia del deber ser así como también de la diferencia de lo bueno y lo malo. "Lo importante es que deben desarrollar el deseo de hacerlo correcto, actuar para el bien común y evitar el mal".

(82)

Es importante inculcar la virtud de la amistad comienza con más fuerza la sociabilización. Al entrar a la escuela es vital que el niño tenga y aprenda a respetar a compañeros, amigos, padres y maestros, a responsabilizarse a ser sinceros, leales y justos, es sumamente importante inculcar la justicia.

La amistad le ayuda a aprender a interesarse a ayudar a los demás. Además se enseña a compartir a convivir y valorar la amistad esto se logrará en parte por medio de juegos, trabajos en equipo, comunicación con maestros, padres, hermanos, entre otros.

Como se explicó anteriormente la justicia se debe inculcar en el niño ésta la aprenderá por medio del juego y actividades escolares en donde el niño sea honesto, acepte y acate las reglas respete lo ajeno.

La lealtad se relaciona estrechamente con el respeto, la perseverancia, la responsabilidad la prudencia.

(82) HURLOCK Elizabeth., op cit. p. 411

El ser leal significa respetar a la persona ayudarla a ser mejor.

En el niño de ocho años se debe inculcar el valor de justicia esto lo entenderá por medio de las reglas del juego, en pequeñas cosas como decir mentiras o el tomar un objeto de otra persona.

Al inculcar la justicia se facilitará la convivencia, el orden, la responsabilidad entre otras.

A los nueve años se muestra desinterés respecto a la religión por lo que sería importante reforzar el valor religioso.

"El valor religioso es el vínculo moral que une al hombre con Dios". (83)

La religión se le enseña al niño por medio de los padres, éstos deben enseñarles a querer a Dios, a orar a tener comunicación con Dios a vivir los valores religiosos, a amar al prójimo.

"Los valores morales se refieren al deber ser de los actos humanos en orden a alcanzar la felicidad. Un acto humano requiere necesariamente de la razón y la voluntad" (84)

Es importante que el niño aprenda con el ejemplo la coherencia el niño debe adquirir la conciencia en el desarrollo moral, esto le ayudará a tener un control interno. Así como le ayudará a diferenciar lo bueno de lo malo esto lo podrá adquirir con la ayuda de los adultos.

El valor social es vital para esta etapa del niño en la socialización se dan cuenta de que necesitan de los demás para ser mejores que tienen el deber de ayudarlos.

El convivir, jugar, comunicar, ser leal aprender de los seres humanos comprenderlos lo anterior ayudará al niño a sentirse parte del grupo social.

En los valores intelectuales se enseña la verdad que es una y única para todos los seres humanos.

Los valores afectivos son amar, saber expresar la emociones y sentimientos esto está relacionado con la vida familiar.

(83) MORALES Meneses Ernesto op cit. p. 160

(84) PLIEGO MARIA., Valores Autoeducación p. 56

Si el niño vive en un ambiente de afecto y ternura el niño aprenderá a vivirlo de igual manera.

Los medios de comunicación influyen en los valores en forma determinante. Esto se constata por medio de los programas de televisión que manejan al hombre como un objeto conociéndolo y devalorizándolo. Esto enfatiza en el niño que a la edad de 7 a 9 años comienza a entender y adquirir los valores, principio para poder defenderse de la manipulación de valores, esta manipulación se transmite por medio de la moda, personajes de programas, sexo, violencia entre otras.

Por ello es de vital importancia que tanto los padres de familia como maestros le transmitan a los hijos los principios y valores necesarios para hacerle frente a esta manipulación de valores de la televisión.

EMOCIONES

Las emociones realizan un papel de readaptación reflexiva e instintiva en ocasiones positiva o negativa.

En esta edad el niño trae consigo cambios somáticos y psicológicos por lo que el; niño se encuentra en un estado de tensión.

A los siete años es más pensativo. Más conciente de la gente que lo rodea.

A esta edad tiene tendencia a evadir ciertas situaciones, esta reacción se da para protegerse a sí mismo, no hace caso de lo que le digan los adultos. No acepta que le llamen la atención, cuando la madre reprende se siente ofendido e incluso la desafía en ocasiones llega a tal extremo de preparar la maleta para irse de casa, todo esto se da porque quiere huir de las nuevas exigencias que el crecimiento le plantea.

Llora porque cree que la gente no le quiere, trata de controlarse para no llorar, para que nadie lo vea, aunque en ocasiones llora porque siente deseos de hacerlo, esto se da porque se le dificulta modular su conducta. En ocasiones tiene

problemas de adaptación por lo que los padres y maestros deben tratar de entenderlos.

"Siete se establece ideales demasiado altos. Quiere ser perfecto. Le preocupa de sobremedida sus errores e incluso le avergüenzan. No acepta de buen talante las correcciones y trata de disimular sus errores". (85)

A los ocho años "es menos sensible, menos propenso a retraerse de las situaciones, menos concentrado en sí mismo. Está dispuesto a afrontar cualquier cosa - en realidad - le atraen las cosas difíciles". (86)

Sus intereses no son duraderos, los cambia rápidamente, pasa de uno a otro, es incapaz de mantenerse en sus propios intereses, los padres o cualquier adulto cercano al niño, le debe prestar atención en lo que realiza y en los intereses que tiene y hacerle hincapié y reforzarlos para que siga realizándolos. Cualquier cosa que pide pregunta o quiere, quiere que se le resuelva enseguida, es sumamente impaciente.

El niño llora por un sinnúmero de razones; por estar cansado, por sentirse ofendido, por haber sido criticado o regañado, aunque llora menos que antes esto se da por la confusión interna del niño.

En ocasiones puede enojarse con mucha facilidad con la madre hasta el punto de decirle insultos.

La autoridad es otro problema emocional en el niño, no la acepta cuando es impuesta arbitrariamente.

"Asume mayores responsabilidades. Es al mismo tiempo más independiente y más digno de confianza, es más obediente". (87)

A los nueve años es más organizado tiende a planificar cada una de sus actividades e incluso se está el día entero realizando una misma actividad, es muy perseverante.

(85) GESSELL Arnold., El niño de 7 y 8 años p. 26

(86) ibidem., P. 69

(87) GESSELL Arnold., El niño de 9 y 10 años., p.22

Cuando no le gusta hacer una actividad o trabajo o materia lo realiza de todas maneras. Es importante que los padres y maestros pongan atención cuando un niño es aprensivo, significa que el niño se desilusiona o desmoraliza cuando no realiza una actividad bien o no le va bien en una materia, es fundamental que esa aprensión no las destruya o hunda sino que los padres y maestros deben encauzar esto positivamente, incentivándolo, apoyándolo para hacerlo sentir que va bien y que tendrá éxito en lo que haga.

A esta edad puede mostrarse impaciente o puede enojarse rápidamente las relaciones son de corta duración. Puede incluso llorar pero sólo lo hace si está muy enojado o si lo han hecho sentir mal.

"Nueve es una edad en la que predomina un intenso tono afectivo. Encontramos signos definidos de empatía, así como otras características que registran variaciones y pueden pararse de un extremo a otro". (88)

Los medios de comunicación influyen en los cambios emocionales del niño, de acuerdo al tipo de programas que vean podrán cambiar sus emociones, esto es; de tranquilo a violento o irritable o de alegre a triste.

Los niños dejarán llevarse por los rasgos emocionales de los personajes de los programas que ven a diario en televisión imitando ciertas conductas que podrán adoptar a su personalidad y a su vida familiar y social.

INTELIGENCIA

"Se debe tener en cuenta que la inteligencia no es fija sino que siempre depende del encuentro temprano del niño con su ambiente, esto incrementa la responsabilidad de los padres y subraya la crucial importancia de la educación escolar". (89)

(88) *ibidem*, p. 24

(89) MENESES Morales Ernesto., *op cit.*, p. 63

A los siete años a pesar de que el niño tiende a desarrollarse rápidamente en el área cognoscitiva, ciertas limitaciones se presentan en esta etapa, se le dificultan los conceptos abstractos aprende por las experiencias del medio ambiente, le cuesta trabajo imaginar situaciones que no palpa o no ve.

En el primer año de primaria se produce un cambio en las aptitudes intelectuales; tienen mayor disponibilidad para aprender fácilmente a leer, aprender los números.

Habrán niños que probablemente aprendan con mayor facilidad que otros, esto dependerá de cada niño y por otro lado de la estimulación afectiva e intelectual que le proporcionen tanto los padres como los maestros. Así como la alimentación, higiene entre otras esto es importante por lo que los padres deben prestar especial atención y cuidado en el niño.

"Quiere saber cosas y quiere saber hacer cosas. Quiere información y quiere adquirir las aptitudes, destrezas y procedimientos que son propios del niño". (90)

Por tal razón en la escuela y la familia deben enseñar al niño a pensar, a adquirir hábitos, a saber dominar su voluntad y que no sólo se tome en cuenta las clasificaciones sino lo que ha simulado y aprendido.

Según Piaget existen cuatro estadios o etapas de la inteligencia; sólo se tomará la tercera etapa por ser la que interesa para este tema; "El tercer estadio de operaciones concretas; los niños se vuelven capaces de efectuar varias operaciones lógicas con cosas concretas. Para Piaget la operación es un tipo de acción; la manipulación de objetos manejo de los símbolos y lo futuro". (91)

A pesar de que el niño tiende a desarrollarse rápidamente en el área cognoscitiva, ciertas limitaciones se presentan en esta etapa; se le dificultan los conceptos abstractos, aprende por las experiencias del medio ambiente, le cuesta trabajo imaginar

(90) ibidem, p. 238

(91) ibidem, p. 103

situaciones que no palpa o que no ve.

La memoria esta relacionada con la capacidad de observación, asimilación y retentiva aunque en ocasiones se confunde debido a las escuelas tradicionales hacen repetir cada palabra sin llegar a un aprendizaje.

Por tal motivo se debe ayudar al niño a desarrollar su intelecto a través de la lógica así como por la búsqueda de nuevos conocimientos y el deseo incesante de saber. Por lo anterior el niño tiene necesidad de conocer todo lo que le rodea.

El niño está aprendiendo a pensar de un modo sistemático por medio de esquemas, principios, entre otras pero principalmente lo que quiere es saber.

A los ocho años "Le agrada la aritmética, oral o escrita. Le agrada usar el pizarrón y trabajar en su cuaderno. Le agrada pasar de un proceso a otro; sus desplazamientos pueden incluso ser automáticos: en medio de una operación de multiplicación, saltará probablemente a una suma". (92)

Intelectualmente, comienza a mostrarse más expansivo. Puede expresar asombro y curiosidad. Su pensamiento es menos pasivo.

A los nueve años saben razonar se imagina una imagen en la mente, es capaz de hacer operaciones concretas y manejar ideas más complicadas.

Deja a un lado la subjetividad es más lógico, tiene una capacidad de abstraer y manejar objetos y signos.

El niño ha comenzado a percatarse de las palabras, las acciones a las que se refieren a diferentes aspectos de la realidad.

"El niño llega a ser capaz de manipulaciones simbólicas tan avanzadas como la multiplicación y la división, la traducción de palabras en números y viceversa." (93)

Deja a un lado la subjetividad es más lógico, tiene la capacidad de abstraer y manejar objetos y signos. Distingue el mundo real de lo que era su mundo, deja su egocentrismo tan marcado en esta

(92) GESSELL Arnold., op. cit., p.86

(93) STONE J.L. et. al, Niñez y Adolescencia., p. 242

etapa y se vuelve realista.

En la escuela se desarrollan la habilidad de la lectura esto le sirve para ampliar su vocabulario y hacer un mejor uso del lenguaje así como para conocer experiencias de personas. Cuando el niño lee puede adquirir más información.

La televisión puede causar en el niño problemas, disminuye el rendimiento escolar inhibe la capacidad para pensar, limita el desarrollo intelectual trayendo como consecuencias; disminución en la concentración, destrezas, disminuye el razonamiento entre otras.

IV.1 HISTORIA DE LA TELEVISION

La televisión adquirió un verdadero desarrollo técnico en 1923 gracias al ruso nacionalizado norteamericano Vladimir K. Zworykin al inventar éste un tubo electrónico capaz de captar una imagen. En 1928 el estadounidense Philo T. Farnsworth desarrollo otro tubo con características diferentes, llamado tubo disector.

En Inglaterra hubo también otros pioneros en la televisión como John Logie Baird perfeccionó el disco de Nipkow y fue el primero que consiguió la reproducción de la imagen y fue capaz de transmitir dicha imagen a una distancia de dos metros y medio.

Como se puede notar la televisión empieza a constituirse desde 1923 pero la real expansión de la televisión es 1935 y toma mayor fuerza después de la segunda Guerra Mundial, cuando hay una necesidad por investigar este medio de comunicación en donde se dirige a una gran cantidad de telespectadores por lo que se califica como un medio de comunicación masiva.

''En mayo de 1937 tres cámaras electrónicas retrasmittieron la ceremonia de la coronación de Jorge VI. Por primera vez se concentraron 50 000 espectadores frente a la televisión.

En el mismo se inauguró en Francia el segundo servicio electrónico de televisión y al año siguiente apareció el de la Unión Soviética''. (94)

En 1939 vispera de la guerra, los Estados Unidos comienzan a producir televisiones en serie, en vista del creciente auge de la televisión. El 30 de abril se inauguró la Feria Mundial de Nueva York y en ella se inició oficialmente La Televisión Comercial.

Es así como la historia de la televisión comercial comienza en 1939 cuando se emitieron los primeros programas por la National Broadcasting Company desde el estudio Radio City.

(94) GONZALEZ Treviño Jorge., Televisión Teórica y Práctica p. 16

En ese año el Ing. Guillermo González Camarena (mexicano) inventó un sistema de televisión cromático. A partir de este invento se empezaron a desarrollar y surgieron otros procedimientos más elaborados por la idea del Ing. González Camarena basada en 3 colores primarios.

Sin embargo, al iniciar la Segunda Guerra Mundial se frenó la industria de la televisión y se prohibió la fabricación de televisiones en Estados Unidos para uso comercial.

En 1950 BBC en colaboración de la televisión francesa llevó a cabo la primera transmisión Internacional de Televisión.

A partir de 1962 se iniciaron las transmisiones con ayuda de un nuevo sistema de satélites y dió por resultado la unión televisiva de Europa y América.

En cuanto a la televisión en México el 7 de septiembre de 1946 se inaugura la estación experimental de televisión XHIGG.

Durante dos años la televisión XHIGG transmitió programas cada sábado en la ciudad de México.

En ese tiempo era Presidente el Lic Miguel Aleman Valdez quién envió al Ing. González Camarena y a Salvador Novo a un viaje por varios países, con la finalidad de investigar el aspecto técnico, (esto lo investigó Ing. González Camarena) y Salvador Novo investigó lo relacionado con el contenido.

'' El reporte de los viajeros hizo decidir al Presidente Alemán el otorgar las condiciones de las estaciones particulares''. (95) En México la televisión comercial comenzó el 31 de agosto de 1950 con la iniciación de la estación televisiva XHTV canal 4, al día siguiente de la inauguración se transmitió el cuatro Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán. Para los mexicanos esto fue algo muy novedoso. Por otro lado el comienzo del canal 4 XHTV separó sus transmisiones en dos partes: teleratos y controles remotos, con el paso del tiempo aumentaron y se hicieron programas culturales.

A fines de 1950 sale al aire eventualmente el canal 2 XEWTV

(95) GONZALEZ Treviño Jorge., op. cit., p. 17

hasta que se terminaran las instalaciones de televidentes.

El canal 4 se le clasificó como una imitación total del canal 2, ya que la programación era muy parecida al canal 4

Mientras tanto el canal 4, emitía su señal de las cinco de la tarde a las siete de la noche, con pocos anuncios, los primeros patrocinadores fueron: La compañía relojera Omega y la tienda Salinas y Rocha.

En el año de 1952 el canal 2 transmitió una programación en forma de las 15:00 a las 20:30 y unos días después se inauguró televidente.

En ese año inicia otro canal propiedad del Ing. Guillermo González Camarena, La programación del canal 5 XHGC se fincó o caracterizó por una programación infantil y musical.

Los canales 2, 4 y 5 el 26 de marzo de 1955 se fusionaron para formar la empresa televisiva que se llamó Telesistema Mexicano S. A. con la finalidad de crear una estructura más sólida y benéfica para la industria "Telesistema comenzó a enviar su señal a la provincia instalando retransmisoras, mientras se fundaban televisoras locales. El número de receptores aumentó". (96)

Ya formada la empresa, cada canal tuvo su especialización canal 2 transmitía comedias, dramas, concursos; el canal 5 caricaturas, series de aventuras y acción, finalmente el canal 4 transmitía novelas, series filmadas en el extranjero y fundamentalmente los deportes.

"En 1959 se fundó el primer canal cultural y educativo realizado por la SEP y el Instituto Politécnico Nacional, se dedicó este canal únicamente a difundir programas culturales y didácticos sin fines lucrativos y comerciales" (97)

En 1968 surge el canal 8 Televisión Independiente de México, el cual tuvo una fuerte competencia ésta se unió a la Telecadena

(96) GONZALEZ Treviño Jorge ., op. cit., p. 18

(97) ROSAS Levio. et al "Revista Latinoamericana de estudios educativos p. 84

Mexicana S. A.

En los años de los sesenta el video tape permite grabar previamente programas y acontecimientos importantes y logró que la televisión fuera más eficiente y funcional. En ese mismo tiempo se inició el canal 11 estación de carácter cultural perteneciente al Instituto Politécnico Nacional (IPND).

En provincia numerosas televisoras se organizaron en una empresa común que se llamó Telecadena Mexicana. La empresa televisiva en el año de 1965 tenía dos nuevos canales: 7 y 9, en el año de 1967 se comienza a proyectar la televisión a colores en los canales 2, 4, 5, 7 y 9.

En 1968 empieza a trabajar el canal 13. En 1972 la empresa Somex adquirió las acciones del canal 13 tal programación se enfocó a lo cultural, social y formativo.

En 1973 Telesistemas y HM se fusionaron y nació Televisa

En 1976 el Sistema Mexicano de Televisión se integra a la Red Univisión y Sistema Norteamericano.

A través de la historia de la televisión se hace notoria la influencia tan marcada que ha producido en los teleespectadores, por lo que se considera a la televisión como el medio de comunicación que más rápido se ha difundido en el país. Esto se debe a que la presentación de los programas que se presentan son más atractivos, fantasiosos por lo que se le pone en un nivel más alto que el cine la radio y el periódico.

''La televisión se ha convertido en el elemento más importante del tiempo libre a cualquier nivel. El hecho de ver la televisión como actividad parece confirmar que en la sociedad moderna el uso de los medios masivos se ha vuelto una parte indispensable de la vida cotidiana''. (98)

A la televisión en México se le considera como uno de los medios de mayor influencia, ya que llega fácilmente a los hogares por medio de lo audio, visual y verbal, por lo que va imponiéndose como un indispensable estilo de vida. Tiene un ritmo de

(98) ROSAS Leiva., et al op cit p. 60

acelerado, ya que la televisión reúne las imágenes según su propio ritmo visual, las imágenes van evolucionando hacia la siguiente, razón por la cual el espectador no tiene manera de disminuir la velocidad de las imágenes.

Esto significa que la televisión es un medio muy poderoso puede influir positiva o negativamente todo dependerá de la forma en como se maneja o dirijan las imágenes y contenidos de la misma.

"Las diferentes mentes, interpretan los significados de la televisión los emite y las personas son afectadas en su comportamiento indirectamente a través de significados creencias y valores " (99)

Los medios de comunicación y en especial la televisión tiene como finalidad el informar dar entretenimiento cultural etc. el problema estriba en la forma en como puede manipular las ideas, contenidas de la misma es ahí donde el comunicador juega un roll muy importante.

(99) GONZALEZ Treviño Jorga., op. cit., p. 35

IV.2 MANEJO DEL MENSAJE Y DEL LENGUAJE EN LA TELEVISION

"El lenguaje es un sistema de símbolos orales y escritos que los miembros de una comunidad social utilizan de un modo bastante uniforme para poner de manifiesto su significado"
(100)

El lenguaje es fundamental para la comunidad del ser humano, por medio del lenguaje se da la transmisión de la cultura, muestra la personalidad del individuo de acuerdo a como se expresa así como la cultura de su sociedad.

"El lenguaje forma parte importantísima de la herencia cultural de un pueblo (101)

El lenguaje puede ser negativo o positivo.

En cuanto a lo negativo es pues la utilización de ideas modismos que en corto tiempo son utilizados por los niños y se van adquiriendo como una forma de hablar

En la actualidad se advierte un cambio radical del lenguaje bien empleado a un lenguaje de gran nobleza lingüística que lleva a modismos y deformaciones del mismo.

El lenguaje se ha ido deformando poco a poco ya que se han introducido palabras extranjeras y deformaciones en la lengua castellana por medio de programas y comerciales y estos resultan de fácil manejo tanto para los niños como para adolescentes.

El lenguaje juega un papel positivo en el desarrollo del niño ya que puede adquirir nuevas palabras ampliar su vocabulario, puede enseñar a expresarse mejor de acuerdo con el uso que le den a la televisión.

En el manejo del lenguaje los comunicólogos y actores deben estar concientes de la responsabilidad que tienen en sus manos que hagan énfasis en la forma en como dicen las cosas y es como presentan la información.

(100) HOOGE Bod et al los niños y la televisión p. 66

(101) REED H Blake et. al taxonomía de conceptos de la comunidad
p. 3

Significado es "Parte del signo lingüístico que aporta el aspecto conceptual semántico"

Existen 4 tipos de significado

- 1).- Significado denotativo: relación signo (palabra) con el objeto
- 2).- Significado estructural: relación signo con signo para hacer oraciones y luego juicios
- 3).- Significado contextual: encontrarle sentido a un signo en un texto o programa
- 4).- Significado conmutativo: es la relación signo-objeto-personalidad que lleva la persona al objeto.

"La televisión emite mensajes que son interpretados y modificados por agentes sociales que son responsables de sus acciones. La televisión comunica significados". (102)

Los niños van interpretando esos significados de acuerdo a sus características y necesidades, en los niños de 7 a 9 años que aun no se les a formado el espíritu crítico puede interpretar erróneamente los significados.

"Los significados de la televisión se transmiten por medios distintos; visual y verbal y estos medios tienen códigos diferentes" (103)

Los significados están aunados a los mensajes "El mensaje es una selección ordenada de símbolos que persigue comunicar información" (104)

En el mensaje se deben tomar en cuenta 3 factores; el código, el contenido y tratamiento del mensaje.

"El código del mensaje se refiere al modo como se estructuran los símbolos, el contenido tiene que ver con la selección de material para expresar un propósito y el tratamiento se relaciona con el modo como se presenta el mensaje es decir su

(102) EDURASQUIN M Alonso et al. Los niños P 153

(103) HODGE Bod, et al., op cit p. 153

(104) REED H Blake., op cit p. 12

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

frecuencia redundancia, énfasis, etc." (105)

Los mensajes en televisión pasan tan rápido que lo retenemos en la memoria es una pequeña parte de lo que se vio en ocasiones se recuerdan los mensajes que más impactaron.

Los mensajes pueden influir negativamente esto sería:

Los mensajes que más llaman la atención en los niños son aquellos en los que se presentan juguetes, ropa y alimentos que los personajes están usando, creando una necesidad superficial innecesaria. En niveles bajos se puede crear una inconformidad por no poder adquirir lo presentado en la televisión

En lo positivo existen mensajes que incitan a la unión familiar al reforzamiento de la cultura y del lenguaje así como la identidad nacional.

La televisión con todo su potencial técnico y con la gran preparación y satisfacción de este medio debe ser aprovechada por los comunicólogos para lograr mayores beneficios en los contenidos y manejos del mensaje significado y el lenguaje.

(105) REED Blake op cit., p. 15

IV. 3 PROBLEMAS EN EL DESARROLLO DEL NIÑO POR LA INFLUENCIA TELEVISIVA EN EL NIÑO DE 7 A 9 AÑOS.

IV. 3.1 PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

El niño obtiene un aprendizaje de las experiencias que haya tenido o por medio de las actitudes, conductas etc. que haya aprendido. Al aprender el niño ciertos estímulos además de responder por medio de la imitación de los adultos, de los medios, de la escuela y de la familia que les ayudará a enriquecer su desarrollo intelectual social y psíquico.

El aprendizaje se produce desde los primeros días de su vida en donde responde y aprende los estímulos que va adquiriendo, y poco a poco se le forman los rasgos que constituirá el carácter. En la infancia del niño es muy importante desarrollar el potencial intelectual, ya que a esta edad asimilan con mayor facilidad, con menor esfuerzo muchas de las actividades que normalmente en la edad adulta se les dificulta aprender.

"Está ampliamente demostrado que a esta edad se ponen en funcionamiento una serie compleja de mecanismos psicológicos que estimulan la capacidad de aprendizaje. Todos sus sentidos se agudizan al máximo y es labor de los padres, el proporcionales la mayor cantidad de experiencias posibles para su enriquecimiento". (108)

En este período de la vida del ser humano el niño aprende más rápidamente por lo que es fundamental que los padres pongan atención y cuidado en los primeros años de vida, ya que así podrán desarrollar su potencial intelectual en su totalidad. A los niños se les estará formando un criterio para hacer frente a los mensajes masivos es decir, a los medios de comunicación.

La labor de los padres en el desarrollo intelectual de sus hijos es vital, pero desgraciadamente algunos padres están fuera de casa durante mucho tiempo ya sea por necesidad o por placer, lo

que ocasiona que el niño vea más televisión.

El problema radica en que la televisión no es el principal medio para aprender sino son los padres y la escuela; la televisión sólo proporciona una excitación artificial y no un contacto emocional que le puede ofrecer una persona.

Cuando el niño ve la televisión tiene diferentes experiencias que la que tiene el adulto, los padres creen que el efecto del programa es igual para padres e hijos, sin embargo hay gran diferencia, ya que el adulto tiene la capacidad para seleccionar los programas y asimilar lo que les interesa y desechar lo que no les interesa y así toman todo aquello que les enriquece y satisfacen sus necesidades. En cambio el niño sin la ayuda de los adultos no tiene la capacidad para seleccionar los programas ni para discernir entre lo que más le enriquece o le perjudica. Ya que le llegan un sin número de estímulos que no es capaz de comprender por falta de experiencia, y no tiene capacidad para juzgar los diferentes estímulos.

Cuando el niño permanece ante el televisor durante horas está desaprovechando la oportunidad para desarrollar física, social e intelectualmente siendo esto necesario para el desarrollo integral del niño.

A pesar de todo la televisión puede ser un medio de aprendizaje, siempre y cuando los padres sepan proporcionarle los fundamentos necesarios para formar su espíritu crítico, además los padres deben estar conscientes de los posibles efectos que pueden traer la televisión así como encontrar la solución a estos efectos.

Es fundamental que los padres amplíen conscientemente lo poco o mucho que aprenden los hijos de los programas de televisión.

''Hay un aprendizaje indirecto en los programas de entretenimiento para el adulto que amplía la experiencia del niño en el sentido que se da una orientación, y a través de la televisión aprenden costumbres, hábitos, modas, , puede aumentar

su vocabulario aprender y conocer otros países otra cultura''.
(107)

La televisión puede ser un medio de aprendizaje, pero con la intervención de los padres que ayuden a comprender y asimilar aspectos positivos de este medio.

Para que se logre un aprendizaje de la televisión es importante relacionarlo con la lectura y escritura es decir la lectura le ayudará a desarrollar otras facultades que la televisión no desarrolla.

IV 3.2 LECTURA Y ESCRITURA

La lectura puede proporcionar a los niños la fantasía, la imaginación, esto le ayuda a desarrollar la creatividad. La lectura es una actividad necesaria para el desarrollo de su intelecto.

El saber leer implica un complicado proceso mental de tal forma que las palabras se representan con imágenes en la mente. Al estar leyendo se le va dando un sonido a las letras o palabras. Por lo tanto en la lectura es importante el proceso auditivo y visual. El cerebro realiza la función de entender lo que se ve y oye.

'El cerebro debe llevar a cabo todos los pasos de descifrar y de impartir un significado, cada vez que leemos, pero se hace más apto para eso según aumenta nuestra habilidad''. (108)

Los niños se enseñan a leer al interpretar frases, palabras y esto va teniendo un significado para él.

El aprendizaje de la lectura-escritura comienza normalmente entre los 5 y 8 años, cuando entran a la escuela y es aquí donde se centra la importancia de que el niño adquiera intereses por leer; se le va inculcando el hábito de leer y esto dependerá de los padres y maestros.

(107) VALLEJO Alejandro. op. cit. P. 108

(108) ibidem p. 100

La lectura es un medio para adquirir más cultura, despierta la curiosidad e imaginación. Si los padres son ejemplo para ellos en la formación y hábito de la lectura será de mayor provecho para los niños, ya que lo que ven lo imitan.

La televisión puede disminuir el gusto por la lectura, ya que las imágenes de la televisión no se tienen que imaginar, en cambio al leer un libro el niño tiene que ir fantasiando con los relatos del libro.

"La televisión captura la imaginación pero no la libera. Las imágenes de la televisión no pasan por una transformación simbólica compleja no tienen que descifrar ni manipular durante la experiencia de la televisión". (109)

Quizá las imágenes de la televisión son más fuertes que las que se tienen al leer aunque al leer se crea las propias imágenes de acuerdo a las necesidades de cada niño.

La televisión limita la imaginación ya que no se les permite ir más allá de lo visto, además de que la imagen por ser tan fuerte queda impresa en la mente, del niño en cambio el libro controla las imágenes son más duraderas, hace que el niño participe activamente en la acción del libro y esto facilita que lo recuerde posteriormente.

El problema estriba en que los niños se han acostumbrado a participar en la acción a través de imágenes rápidas, y esto repercute en la habilidad del niño para comprender y memorizar cualquier texto.

"Estos niños pierden en parte la capacidad para representar visualmente y oír lo que leen, lo que en parte explica el que hoy en día en los colegios se utilicen libros de texto y más los que tienen incorporado ilustraciones de color". (110)

Al niño se le dificulta expresar lo que vio ya que llega a tener cierta torpeza para pensar, expresarse, esto puede ser por falta de vocabulario o por falta de secuencia lógica al hablar. Si un

(109) WINN Marie., Druga que se enchufa... p. 80

(110) Ibidem p. 95

niño no tiene buen manejo del lenguaje, tendrá problemas al expresarse verbalmente o por escrito.

Si bien es cierto que la televisión influye en forma negativa en la lectura y escritura, también es cierto que puede ser un medio que ayuda a explicar e interesarse a leer y escribir sobre temas que le han sido expuestos en televisión.

Así como también se puede propiciar la lectura a través de la televisión por los programas de historia que crean mayor interés y esto creará la curiosidad por conocer más acerca de cualquier tema por medio de la lectura.

''Un niño que pasa largas horas frente al televisor pierde destreza al concentrarse, tesoro irremplazable para leer y escribir bien.

Está condenado a expresarse en el papel en forma vaga e imprecisa y no ordena correctamente sus ideas y por lo tanto su pensamiento no lo podrá expresar y escribir con mayor fluidez y soltura. El niño que escribe bien demuestra que sabe pensar con agilidad y con lógica. Si un niño no aprende a leer no aprenderá a escribir y mucho menos a usar adecuadamente su vocabulario, esto se adquiere leyendo.

Al estar escribiendo se tiene un pensamiento lógico en las ideas se ordena claramente. Se debe tratar de aprovechar la televisión para encontrar algunos aspectos positivos que puedan ayudar a mejorar la lectura y escritura.

IV. 4 PSICOSOCIAL

IV. 4.1 RELACIONES CON LOS COMPAÑEROS

En las relaciones sociales el niño toma como lazo de unión la televisión, esto hace que exista tema de conversación y por tanto se relaciona con los demás, cuando un niño no ve determinado programa en ocasiones se siente fuera del círculo social.

Lo anterior es muy importante para la sociabilidad del niño si se siente fuera del grupo social le podrá provocar inseguridad, timidez y angustia.

''Los programas de televisión se convierten en el tema preferido de conversación durante las horas de clase. El niño que por no poseer un televisor en su casa o porque sus papás no dejan que vea televisión y que por ello no sabe quien es el personaje de moda, se siente desplazado por los demás''. (111)

La televisión es un medio de comunicación que enseña al niño diferentes conductas y comportamientos que repercuten en las relaciones sociales y esto puede notarse cuando surgen reacciones en forma agresiva, violenta, que puede ocasionar que los amigos rehuyan de él, aunque cabe aclarar que esa agresividad no sólo es adquirida por los programas de televisión, sino de los ejemplos que les da la familia pero también puede ser un medio en donde adquiera conductas prosociales: como son el ayudar a los demás, a ser buen ciudadano, buen estudiante, buen amigo, entre otras, esto beneficia totalmente al niño en relación a su medio social.

Además la televisión influye en la forma de jugar con los amigos, los niños imitan ciertos personajes y a través de sus características es como se estructura la forma de jugar, dejando a un lado la creatividad, ya no se imaginan nuevos juegos solo se imitan.

Es de gran importancia y trascendencia que en esta edad el niño se sienta aceptado por el grupo social, pero por lo que es como persona, por lo que hay que hacer énfasis en la formación de su personalidad. El niño mediante las relaciones sociales adquirirá experiencias, actitudes, virtudes como el compañerismo, la honestidad, la amistad, entre otras.

(111) WINN Marie., op. cit., p. 92

IV. 4.2 CAMBIOS PSICOLOGICOS EN EL NIÑO DE 7 A 9 AÑOS

La conducta del ser humano es muy compleja y se integran por varios factores, como el medio ambiente, la familia, escuela, entre otras. La conducta del niño al mirar la televisión puede traer consecuencias en los diferentes aspectos para un óptimo desarrollo del niño, esto se refleja en la creatividad, agresividad, desarrollo del lenguaje, en la capacidad de relacionarse con los demás seres humanos. Se podría decir que al mirar la televisión se considera como una adicción.

Ya que la televisión permite al telespectador (en especial al niño), salirse de la realidad y entrar a un estado mental pasivo y agradable, las tensiones, problemas, preocupaciones quedan olvidadas en el momento en que se está concentrado en un programa de televisión. Como consecuencia otras actividades junto con la televisión parecen menos atractivas y además presentan más dificultades, por necesitar un mayor esfuerzo intelectual y físico; al ver la televisión las relaciones con los seres cercanos se obstaculizan o se deterioran.

Psicológicamente la violencia puede llegar a desensibilizar al niño ya que va aceptando como algo natural las escenas de guerra, muertes, suicidios,. Lo que resulta más curioso es que parece ser que la gente prefiere la violencia, esto se confirma al tener el más alto rating los programas bélicos y agresivos.

Por consiguiente se debe estar en constante alerta vigilando las consecuencias psicológicas que puede acarrear un programa de inadecuado para el niño, así como ser cuidadoso en las relaciones familiares que se estén desarrollando en el seno de la familia, ya que esto será un factor de bastante peso para que el niño se desequilibre

IV. 4.3 EL JUEGO

El juego es una de las áreas del niño en que la televisión ha tenido más influencia, la mayoría de los padres han observado que sus hijos ya no son capaces de jugar con cualquier objeto sencillo que encuentren a su paso, sino por el contrario buscan juguetes sofisticados, estos los utilizan por algún tiempo y luego los dejan a un lado. Y no sólo la televisión influye en la forma de jugar en el hogar sino también en la escuela.

En algunos casos los padres encienden la televisión y no tratan de iniciar algún juego que podrá favorecerlos, pero para los padres es más fácil que vean la televisión sin que ellos sean molestados.

En cierta forma los padres tienen la culpa, de la dependencia de sus hijos por la televisión; si ellos no les fomentan el juego y los enseñan a jugar y a desarrollar la imaginación, fantasía y creatividad, los hijos con el tiempo se enseñan a divertir en una forma fácil y sencilla. Además el niño al jugar está aprendiendo por medio de la imitación a desarrollar diferentes funciones que en un futuro desempeñará.

"El niño cuando juega está trabajando a su trabajo, en este caso constituye una necesidad vital para su correcto desarrollo físico, intelectual y emocional". (112)

En definitiva el niño sólo es feliz si juega constantemente y se desarrolla en forma normal cuando lo hace.

Cuando juega se desarrolla como se dijo anteriormente en lo físico puesto que su motricidad se mejora, se perfecciona, ya sea al brincar, correr, dibujar y se logra una coordinación y mayor agilidad en sus movimientos, además gastan el exceso de energías a través del deporte, desarrollan su complexión muscular los reflejos entre otro.

En lo intelectual se desarrolla la lógica para resolver los problemas que se le presenten y la manera de adecuarse al medio

(112) VALLEJO Najera., op. cit., p. 17

ambiente, esto lo adquirirá por medio de juegos de números, de memoria, entre otras. Por otro lado desarrolla su coeficiente intelectual, que va ligado a la creatividad e iniciativa, tan primordial para poder desarrollarse equilibradamente.

Finalmente para el desarrollo emocional; en la televisión existen prototipos que los niños imitan pudiendo resultar nocivos o benéfico para su vida emocional.

''El fomentar en el niño el deseo innato de ficción, de hacer creer, imaginar e inventar lo que parece irreal para un adulto, es la mayor contribución para que el niño juegue en forma creativa, se ocupe de cosas útiles y aprenda con facilidad ''.

(113)

La experiencia que el juego le deja es fundamental para la estructura emocional, el jugar con otros niños le ayuda a desarrollar la sociabilidad, aprender a compartir, aceptar a los demás; se enseña a controlar sus impulsos.

El antropólogo Edward Norbeck ha escrito que el propósito primordial del juego tiene importancia de lo más profundo para todo individuo. Los niños que juegan se ven motivados principalmente para gozar la vida.

El niño ya percibe el mundo de acuerdo a lo que está experimentando, por lo cual es vital que los padres ayuden a formar el espíritu crítico e inculcarle valores que fortalezcan y enriquezcan su persona.

El egocentrismo: como se ha podido constatar el juego es un medio por el cual el niño se enseña a convivir con los demás, se enseña a dar y a disfrutar, aprende a entender y a comprender el sentir de los otros seres humanos.

En bastantes hogares los niños se pasan horas frente al televisor, lo que le impide tener una comunicación con su familia, y amigos, al no jugar y compartir, el niño no sabrá convivir, trabajar en grupo y esto lógicamente afectará el desarrollo de la sociabilidad.

(113) ARNOLD, ARNOLD., op. cit., P. 98

''La curiosidad es una actitud humana casi mecánica pero absolutamente necesaria para la supervivencia que se manifiesta desde los primeros años de vida.

'' La curiosidad humana tiene como todo en la vida sus enemigos la televisión es uno de ellos y puede acentuar la pereza el conformismo y la cobardía''. (114)

La televisión generalmente realiza actos violentos y esto incita al niño a realizar un acto violento como es robar, tomar drogarse, entre otras, trayendo como consecuencia malos hábitos adicciones entre otras.

De acuerdo con lo anterior los padres deben darle una especial importancia al juego ya que está relacionado con casi todas las áreas importantes que forman al ser humano. Es de vital importancia fomentar en los niños el juego, los padres deben tratar de enseñar a jugar con creatividad imaginación sin necesidad de comprarle juguetes sofisticados. El niño debe tratar de jugar con amigos, hermanos para que logre desarrollarse en forma armónica e integral.

La curiosidad es una de las áreas que ha sido afectada por la televisión, ya que esta curiosidad es motivada cuando hay una necesidad de explorar y aprender del medio ambiente.

Los programas de televisión tienden a abusar de las sensaciones fuertes para despertar la curiosidad y por lo tanto para atraer la atención del teleespectador y en especial de los niños.

IV. 4.4 LA VIOLENCIA

El problema de los efectos del contenido violento televisado sobre los niños o receptores infantiles es un asunto que adquiere cada vez mayor importancia, debido a los problemas sociales que se han visto en la actualidad.

''La violencia que aparece en la pantalla condiciona la opinión que tiene el espectador sobre sus actos violentos (que sin duda llevo a la práctica de vez en cuando porque para eso es humano) Si se parecen tendrá a considerarlos normalmente justificable''. (115)

Principalmente en las sociedades urbanas actuales se dan cada día innumerables actos violentos y agresivos, en las actitudes y conductas del ser humano, estos actos o acciones son favorecidas por el enorme contenido violento de los programas de televisión.

Estos efectos tienen gran influencia en los niños ya que se encuentran en una etapa en la que el medio ambiente puede influir en la formación y adquisición de actitudes, conductas y comportamientos que influirán en la personalidad del niño en el presente y en un futuro.

''Por lo que se puede ver '' La violencia de la televisión en los niños causa fuerte impacto que se ve reflejado en los modelos de violencia que los niños utilizan cuando se sienten frustrados o cuando están enojados; la violencia de la televisión puede desensibilizar a los niños con relación a la violencia de la vida real ''. (116)

La programación violenta va desarrollando ciertas actitudes y valores y que se ven reforzados por la repetición de los actos violentos, esto dependerá en gran parte de las características personales y sociales de los niños, por lo que se debe tomar en cuenta el sexo, edad, nivel socio-económico.

En los niños se ven más marcadas las tendencias de conductas antisociales y agresivas. Dentro de los factores sociales que pueden intervenir en los efectos de la violencia televisiva en los niños, está la familia. Si hay violencia en la familia el niño aprenderá a ser violento y agresivo; esto aunado a la violencia de la televisión provocará una confusión y ''shock''

(115) NEWMAN Newman., *op cit.*, p. 331

(116) VALLEJO Najera Alejandro., *op cit.*, p. 123

tremendo en el aspecto bio-psico-social del niño.

Se podría decir que los individuos mal adaptados tienen mayor facilidad para adquirir los efectos violentos o agresivos de la televisión.

Los contenidos violentos de los programas de televisión se imitan, esta imitación de la violencia es por medio de la adquisición de una conducta; esto es, que los niños aprenden y se identifican con algún personaje, por lo que adquirirán sus características.

El niño puede entender que está permitida la violencia para defender una causa justa que se busque y como para él sus causas son justas siempre, las inhibiciones contra la agresión disminuirán pues él se identificará con el personaje que puede usar la violencia y su contrincante lo verá como merecedor de la agresión. (117)

En cuanto los efectos de la televisión en el niño con relación a su sociabilidad, tiende a actuar con mayor agresividad con los amigos ya que reflejan las acciones o actos que ven en la televisión creyendo que está bien hecho y aprobado por la sociedad y lo considera moralmente justificable. El niño piensa que puede jugar o matar, o pelear entre otros por lo general se realizan juegos con violencia.

La violencia perjudica el aprendizaje del niño ya que es nociva él puede imitar actitudes y conductas agresivas y violentas.

''Si fuera cierto que ver la televisión en forma acumulativa nos está convirtiendo a todos gradualmente en unos seres depravados, entonces el ver lo bueno en forma acumulativa nos debe estar convirtiendo a todos nosotros en santos''. (118)

Esto en parte es verdad, si no se tiene una guía u orientación familiar, escolar, entre otras, que ayude a dar las pautas o criterios de un programa, el niño adquirirá lo negativo que es más fuerte y dejará a un lado lo positivo.

(117) WINN, Marie, op. cit., p. 21

(118) Ibidem., p. 311

IV. 4.5 EL TIEMPO LIBRE

El empleo del tiempo libre es un problema para los padres de familia, no sólo es importante proporcionarle al niño actividades durante el tiempo libre sino saber escoger que esas actividades resulten de provecho para el niño en el desarrollo bio-psicosocial.

Actualmente los niños tienen la posibilidad de divertirse en forma muy variada pero sin embargo son incapaces de seleccionar la forma de cómo divertirse y se aburren rápidamente sin saber qué hacer o en qué divertirse, buscan rápidamente la televisión. "En nuestros días el tiempo libre se está convirtiendo cada vez más en un campo de pruebas de la libertad de nuestros hijos y por supuesto de la nuestra propia. Muchos sucumben y se entregan a diversas esclavitudes entre las que destacan la de la televisión". (119)

La televisión ocupa el mayor tiempo del niño y esto resta tiempo para otras actividades: juego, lectura, esparcimiento entre otras. Por otro lado, la televisión llama tanto la atención que los mantiene absortos y pasivos y en silencio sin tener tiempo para que el niño realice sus tareas escolares.

La televisión repercute enormemente en el rendimiento escolar ya que al mismo tiempo que se ve la televisión se hace la tarea, al no estar concentrados se realiza mal la misma y disminuye el aprovechamiento escolar.

El tiempo libre se debe emplear en algo positivo como es el deporte, el juego y la lectura esto es importante para el desarrollo armónico del cuerpo, y de la mente además se adquiere disciplina y fortaleza. El deporte ayuda al niño a desechar toda la energía de sobra además lo alivia de tensiones, problemas, angustias, etc., le fortalecerá la voluntad y el autodominio. El arte le ayudará a expresar sus necesidades, deseos, angustias y lo más importante se desarrollará la

(119) VAREA Jose Luis et. al., El tiempo libre de los hijos. p 34

creatividad, la imaginación.

En cuanto a la familia la televisión mantiene absorto a los miembros de la familia; al terminar el programa se desconectan del televisor sin haber cambiado impresiones, evitando la comunicación y limitando las actividades del tiempo libre que pudiera realizar la familia.

"La televisión puede llegar a obsesionar a nuestros hijos, y encadenarlos durante horas al aparato, esclavizándolos como una droga que crea dependencia, teleadición", (120)

Ocasionando que disminuya la fuerza de voluntad, reduciendo la libertad y el tiempo para escoger y dedicarse a jugar o para realizar la tarea o cualquier otra actividad

Los hijos, a través de los padres, deben enseñarse en aprovechar la televisión y a saberla utilizar correctamente para la mejora de su persona y de la sociedad.

La televisión puede proporcionarlos conocimientos generales que despiertan la curiosidad y el deseo de informarse, esto con la ayuda de los padres.

Finalmente los padres deben ser agentes de gran influencia en la elección y selección para las actividades del tiempo libre sin dejar a un lado la televisión ya que en la vida moderna es el medio de comunicación con el cual se tiene que enseñar a vivir y aprovechar lo más posible este medio .

La televisión puede ser parte de las actividades del tiempo libre de los hijos, si se organiza en forma real y objetiva con ayuda de los padres, si éstos le dan un tiempo para ver los programas adecuados al niño y se complementa con otras actividades.

IV. 5 INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FAMILIA

"En sí el ser humano es una organización Gestalt de la naturaleza, es una unidad de crecimiento y la experiencia de la

(120) ibidem ., p. 78

realización y del fracaso es también la unidad de la salud y la unidad. Cumple con dos funciones asegurar la supervivencia y plasma la unidad esencial del hombre''. (121)

La identidad de individuo necesita el apoyo de la identidad de la familia; a su vez la identidad de la familia requiere de la comunidad que la rodea.

Actualmente la familia va cambiando en cuanto a la forma de convivencia y la forma de comunicación. Ese cambio se ha dado por las diversas ideologías, los medios de comunicación, en especial la televisión.

''El peligro primario de la pantalla de televisión está, no tanto en el comportamiento que produce, aunque hay peligro en eso, sino en el comportamiento que evita; los juegos, las alegrías, riñas familiares, convivencia a través de las cuales se forma la unión y solidez de una familia''. (122)

Como consecuencia se dice que la familia ha ido cambiando de manera impresionante desde el inicio de la televisión.

No se puede asegurar que ha dispersado a los miembros de la familia pero en ocasiones no ha servido como vínculo de unión, esto dependerá en gran parte de la unión y formación de cada familia.

La gran parte del tiempo que las familias pasan juntas están absortas en la actividad televisiva, eliminando las oportunidades de hablar e interrelacionarse más directamente. La convivencia familiar es parte vital en el desarrollo del niño por lo que los padres deben ser conscientes de los valores actitudes y comportamientos que les transmiten ellos.

El problema que se plantea es que la mayoría de los programas que se presentan en la televisión desvirtúan la familia. Esto se puede ver en las telenovelas, películas, teleseries. Es frecuente encontrarse en los programas de televisión con la familias desintegradas en crisis y con anomalías que con

(121) MINUCHIN. S., Terapia familiar, p. 30

(122) MINUCHIN S., op cit., p. 32

familias estables. La familia entonces es la principal afectada por la influencia televisiva y por el contenido de los mensajes desvalorizados y deformados de la familia. Es fundamental para contrarrestar los efectos de la televisión las funciones que las familias desempeñan en el medio ambiente.

"La contribución de la televisión a la vida familiar ha sido sospechosa ya que, aunque en realidad ha evitado que los miembros de la familia se dispersen, no ha servido para unirlos. Las relaciones de los miembros de la familia entre sí se han visto también afectadas, tanto de manera patente como sutiles" (123)

La televisión interfiere con las actividades familiares y en la formación de la familia. La familia durante un programa de televisión interrumpe la comunicación.

La interrelación por lo tanto domina a la vida familiar. La televisión ha influido enormemente y se ha inmiscuido indirectamente en la sociedad y por lo tanto en la familia.

Puede traer como consecuencia la desunión familiar, los padres en lugar de ponerle mayor atención a sus hijos, les permiten hacer uso de la televisión sin ninguna restricción, dejándoles toda la responsabilidad a la televisión y esto ha reducido la necesidad inmediata de que los padres conozcan bien a sus hijos a cambio de tenerlos entretenidos y pasivos.

Lo más importante es que los padres salgan de su pasividad y que fomenten en sí mismos y en sus hijos mayor sentido crítico.

Así la televisión pues puede ejercer una influencia positiva o negativa sobre el equilibrio de la familia y sobre la identidad familiar, para lograr una mejora en la televisión es necesario que cumpla con su función social y que los padres de familia exijan mejores programas y eviten los programas perjudiciales para la familia, y para ello es de vital importancia que adopten una actitud activa por medio de asociaciones de familias, las cuales pueden ser las portadoras de las necesidades y exigencias

de los mismos tanto a los comunicadores, como a los productores y demás personas que trabajan en los medios de comunicación. También el hecho de que los padres de familia no absoluticen el que el niño vea la televisión, sino con un criterio orientativo exista una selección. Y no dejárselo todo a la televisión.

IV.6 EFECTOS DE LA TELEVISION EN LOS NINOS DE 7 A 9 ANOS

Estas son algunas características de la televisión. Como todo medio tiene algo positivo o negativo que aportar a la sociedad. Se dice en forma negativa que la televisión es la responsable de la agresividad, violencia, desvalorización de valores, ideologías, enemigo de la convivencia familiar, bajo rendimiento escolar entre otros.

A pesar de todo la televisión tiene aspectos positivos ya que existen programas educativos donde se presentan escenas familiares, valores, actividades, hábitos entre otras. Por otro lado proporciona documentales de Historia Arte y Literatura, lo cual ayuda a la mejora de la educación y el nivel cultural.

El esforzar los aspectos positivos de la televisión dependen de la forma en como se vean los programas de la orientación y guía de los padres a los hijos.

Asimismo "La televisión" no debe de ser condenada ni aprobada para muchos niños es provechosa con tal de que vean programas apropiados a su edad; para otros como los desadaptados, fallas de cariño y los atrasados en la escuela pueden representar una amenaza real" (124)

Realmente no se puede afirmar que la televisión es nociva para la niñez esto dependerá en gran medida de los padres, si estos los guían aconsejan y orientan correctamente.

La televisión tiene una serie de características y efectos sobre el niño de 7 a 9 años.

Algunas características son la gran variedad de temas como son los noticieros comedias, caricaturas, documentales, películas, entre otras, en cada intermedio de estos programas se presentan los comerciales en ocasiones incitan al individuo al comunismo aunque existen otros comerciales que divierten o sirven para sensibilizar.

(124) MENESES M Ernesto op cit., P 90

A través de una serie de imágenes móviles, que se apropian de los ojos y oídos todo esto se va por la facilidad de tener al alcance el televisor.

Si bien es cierto que las imágenes que se presentan en los programas con acciones de la vida real en donde se incluye (violencia, manipulación sexual, de valores, entre otras) el problema estriba en que se le pueden quedar fijos en el subconsciente algunas imágenes que produjeron gran impresión y jamás se podrán borrar influyéndole en la mayoría de los casos negativamente

Los efectos negativos de la televisión serían los siguientes:

El niño tiene preferencia por los programas de caricaturas, aventuras y acción en donde se presentan imágenes de sexo homosexualidad, robos, violencia entre otras esto tiene negativas consecuencias ya que entre los 3 y los 5 años los niños viven los programas como una realidad, no logran entender ni comprender los trucos ni los aspectos negativo. Entre los 7 y los 10 años el niño logra diferenciar lo real de lo irreal, aunque repercusiones son de la misma magnitud. Por tal razón ver la manipulación del sexo y la violencia entre otras, con el tiempo se vuelve algo natural, como parte de su vida diaria. Además los niños tienden a imitar a los héroes de su programa favorito sin importarles si el comportamiento del héroe es bueno o malo.

''Así los niños y adultos acaban acostumbrándose como si fuera algo corriente la violencia, comportamientos sociales, a los enfoques erróneos sobre el hombre la familia, la educación y el amor'' (125)

En ocasiones los niños buscan escaparse de las tensiones que tienen, tal vez por medio de la televisión disminuyan o desaparezcan esas tensiones.

Otro de los efectos sería el que fomenta la pasividad ya que solo se sienta frente al televisor en donde reciben

constantemente mensajes y estos son absorbidas por el niño, esto fomenta la dependencia; el niño se pasa horas sin hacer ninguna otra actividad, dejando sin desarrollar el aspecto físico e intelectual ya que la mayoría de los mensajes recibidos son olvidados muy pronto sólo se conservan las impresiones que los hayan causado mayor efecto.

Finalmente la publicidad es uno de los efectos de la televisión que más repercusiones ha tenido por medio de los comerciales.

''Especialmente a través de la publicidad se crea la impresión de que todos los problemas se arreglan fácilmente por medio de un nuevo producto''. (120)

Crean necesidades innecesarias para el ser humano le hacen sentir por medio de los anuncios que si compra determinado producto será parte importante de la sociedad o que tendrá mayor éxito o prestigio, creyendo que por un bien material tendrá mayor valor dejando a un lado el valor de persona.

La influencia negativa de la televisión se debe a que los medios de comunicación, tienen como mayor interés el aspecto consumista del receptor sin tomar en cuenta los valores, actitudes hábito del ser humano siendo esto tan necesario para el desarrollo integral del niño. Así la televisión no debe ser condenada como negativa ya que esto dependerá de varios factores que rodean la vida del niño como es la familia, escuela y así se logrará sacar provecho de la televisión. Sin embargo, no debemos dejar a un lado el hecho de que la televisión, es una fuente de gran influencia para los niños y por lo tanto debe de ser preocupante para la sociedad.

Los efectos positivos de la televisión serían:

La televisión sirve de entretenimiento y distracción al niño escapa de las tensiones de la vida real y sirve de acompañante al niño cuando sus padres no le tienen el cuidado suficiente.

''El material televisivo juega, según algunas educadoras un importante papel en las escuelas primarias expresado tanto el

juego como en el dibujo y la conversación de los pequeños''.
(127)

A través de los programas de televisión el niño aprende formas de juego imita a sus personajes preferidos, su tema de conversación gira alrededor de los nuevos programas de los nuevos personajes.

Los efectos positivos o negativos que los programas de televisión provocan en el niño, no son en sí por el programa sino por la intención y los mensajes (guiones concretos) que mandan al teleespectador. La preferencia de un programa sobre otro se debe al tipo de necesidades del niño por lo que se debe poner atención en cuáles son sus carencias y así poder tener la capacidad de satisfacción, esto aunado al apoyo, educación, orientación que los padres puedan darles respecto a los programas.

IV. 7 LA ETICA EN LA PROGRAMACION DE TELEVISION

La televisión es el medio de comunicación que más grado de influencia tiene en el cambio social que está viviendo.

La televisión tiene tal poder, que hace que los niños imiten ciertas conductas, algunas positivas y otras negativas. Las conductas constructivas y positivas contribuyen al mejoramiento de las personas, a la adquisición de virtudes como la honestidad la responsabilidad o la tenacidad entre otras.

Por otro lado, las conductas adquiridas en la televisión, pueden ser negativas e inducir al niño a realizar actos violentos, a ser personas violentas porque imita personajes que van en contra de la moral y de la dignidad humana.

''No cabe duda que la televisión en la ciudad es el entretenimiento más sencillo y menos neutralizante; relaja en la intimidad del propio habitáculo. En el mundo rural es la

(127) CORROMINAS Fernando., op cit. p. 50

propuesta única y forzosamente fascinadora." (128)

En las grandes urbes o en los medios rurales, la televisión influye aunque de manera distinta, ya que en la ciudad se vive con más influencias, ideologías, tecnologías; en cambio en los medios rurales no se tiene tantas influencias ni comodidades por lo que no se crean tantas necesidades artificiales como en la ciudad.

La televisión tiene grandes repercusiones en los niños, ellos son los que más tiempo pasan frente al aparato de televisión; aproximadamente de dos a cuatro horas tiempo que es indispensable para el desarrollo físico, psíquico y social del niño.

Los niños no tienen experiencia que les permita discriminar y ser críticos ante los medios de comunicación.

"La televisión provoca una actitud en el telespectador, una pérdida de creatividad, de iniciativa e incapacita al niño para expresar sus auténticas emociones." (129)

Además existen un sinnúmero de comerciales que manipulan las tendencias inferiores del hombre.

Estos comerciales hacen que en el subconciente se queden imágenes sugestivas, son tantas imágenes que el individuo no llega a captarlas todas, y además no le da tiempo de reflexionar lo que finalmente hace que el individuo adquiera una idea, produciendo un robot, logrando que el individuo no se identifique consigo mismo por lo que en si es, sino por lo que se valora en lo material.

Otro de los elementos de la televisión es que trasmite valores que van en contra de la cultura del lenguaje y de la propia sociedad. A los que más perjudica es a los niños y adolescentes que son los que adoptan estílos de vida, costumbres diferentes a las propias.

Algunos comunicadores se rigen por su propia ética lo cual hace

(128) CORROMINAS Fernando., *op cit.* p. 56

(129) *ibidem* p. 56

que transmitan valores en contra del ser humano y esto se debe a que no tienen muy claro cual es su misión en los medios de comunicación.

"El periodista es responsable ante su conciencia, ante la empresa en que trabaja, ante su profesión periodística y sus organismos y ante la sociedad. Conforme con esta cuádruple responsabilidad, con este conocer y aceptar las consecuencias de un acto libre y propio, el periodista tiene la obligación moral de informar o comentar sobre lo que tiene conocimientos suficientes y una sólida convicción, sin entrar en la aventura de tratar sucesos o problemas que no comprende o que no sabe (130)

Los comunicólogos, productores y demás personas que trabajan en los medios de comunicación deben actuar conforme a una recta moral, consciente de la responsabilidad que representa esta profesión.

El decir mentiras o distorsionar noticias o realizar programas de baja calidad, en donde se sabe que no se tiene una buena intención o finalidad para el telespectador, constituye una acción alejada de una conciencia recta, de la moral, que no busca el perfeccionamiento de los valores de la persona, que no respeta la dignidad humana ni la libertad, ni los derechos de una persona.

Por ser una imagen pública que tiene tanta influencia en la gente no deben guiarse sólo por sus intereses sino deben tomar en cuenta a la sociedad, el derecho que tiene a la información veraz y objetiva.

La sociedad debe exigir a los medios de comunicación una mejor calidad en los programas, mayor veracidad en las noticias y mejores comunicadores, y productores, éstos deberán estar interesados en el perfeccionamiento del hombre.

Los comunicadores, productores deben reafirmar los valores humanos, culturales y sociales, del ser humano y la sociedad y

(130) BRAJNOVIC., Luka Deontología periodística., p. 243

nunca tratar de suprimir o relegar los valores religiosos, tradicionales como es la familia, costumbres arraigadas en la sociedad, ya que la finalidad y deber de esta profesión es el servicio social y nunca atentar contra la libertad del ser humano.

Los comunicadores, y productores "Deben vivificar la ética volver a la ética, tiene como condición primaria mejorar sensiblemente la realidad de la información es decir mejorar sensiblemente la calidad de los empresarios y los profesionales de la información". (131)

Tanto comunicadores, escritores, productores, deben estar identificados con los fines de la información, y estar conscientes de la responsabilidad que representa el producir, transmitir y escribir para el público con la verdad que es única, así como respetar la dignidad humana.

En la Ley Federal de Radio y Televisión explica a grandes rasgos lo siguiente: En los programas de radio y televisión enfocada a niños debe propiciar un desarrollo armónico, la realidad, promover el interés científico, artístico y social de la niñez y proporcionar diversos entretenimientos, diversiones así como ayudar a la formación social.

IV. 8 POSIBILIDADES EDUCATIVAS DE LA TELEVISION

La televisión en sí misma no es negativa sino más bien es el contenido o el mensaje que se transmite y principalmente es la intención de los mensajes.

Si se ve la televisión con espíritu crítico por parte de los padres éstos podrán tener y contar con las armas e instrumentos necesarios para ayudar a sus hijos, para que éstos logren seleccionar correctamente los programas y así lleguen a aprovechar lo positivo.

(131) BRAJNOVIC., Luka., op cit. p. 252

Los comentarios que hacen los padres de familia con sus hijos acerca de los contenidos e influencias que la televisión puede proporcionar al niño son una experiencia enriquecedora para su desarrollo integral, para la formación de su criterio, lo cual le ayudará a adquirir las correctas actitudes, conductas y valores para lograr una mejora en su desarrollo integral.

Los padres de familia deben estar concientes de los efectos negativos o positivos de la televisión. Ya que la televisión será eficaz siempre y cuando esté dirigida por ellos para esto es necesario que los padres vean los programas con mentalidad crítica y así logren ser más objetivos y responsables.

Es importante que los padres de familia traten de no dejar solos a sus hijos cuando están viendo la televisión, esto no quiere decir que tengan que estar toda la tarde junto a ellos, pero sí vigilarlos constantemente para supervisar qué están viendo, y que no vayan a interpretar y asimilar de manera distorsionada el mensaje de un programa que no era adecuado para su edad ni para su madurez, llegando a ser esto una huella inborrable para el niño.

"El uso de la televisión es para los niños un hábito, podemos aprovechar este hábito para que a través de los contenidos de los programas le proporcionen al niño material que pueda satisfacer otras funciones como el aprendizaje, la interacción social". (132)

Lo anterior dependerá de la familia, de la forma en cómo enfoque u oriente este hábito a los programas que más le convengan a los niños, por lo tanto la televisión se puede enfocar bien o mal de acuerdo a cómo se encauce. Los niños con el tiempo (con ayuda de los adultos), deben aprender a aprovechar la televisión en forma inteligente, como medio de comunicación que puede proporcionarles conocimientos que amplíen su cultura, que refuercen sus valores, que reafirme su identidad nacional entre otros. Si se adquiere sólo la parte negativa de la televisión

(132) HODGE Bob., *op cit.*, p.45

se llegará a un desequilibrio psicológico, social, físico y moral.

''Los padres deben planificar, dosificar y medir el tiempo y la programación de los espacios de la televisión destinados a los hijos, puede ser el medio ideal para que la visión de los programas no invadan la vida íntima de la familia''. (133)

Los niños deben tener un horario para cada actividad que van a desarrollar diariamente, por lo que el ver la televisión debe tener un horario específico, lo más conveniente es que sea después de que el niño haya realizado sus tareas y alguna otra actividad como: deporte, música, pintura, entre otras, esto además le forma una disciplina y un orden por un lado, por otro lado sólo verá los programas que más le gusten y que sean adecuados para su persona, ya con anterioridad los padres habrán visto los programas para así determinar cuáles son de provecho y beneficio para el niño y cuáles le podrán ocasionar influencia negativa o problemas.

Esto se logra cuando los padres tengan un criterio objetivo y bien fundamentado, de otra manera podrán resultar peor la selección de los programas. Posteriormente los padres deben explicar sobre los programas de televisión a sus hijos y estos a su vez deben de opinar sobre lo que piensan de esos programas que seleccionaron los padres, ya que las experiencias de los padres son diferentes a la de sus hijos.

''Los padres deben ver con sus hijos semanalmente un programa (ya elegido por todos), que no dure más de una hora y media, se debe hablar con ellos de su contenido, de explicarles lo que han entendido y aprendido, así conocerá el influjo que ha recibido y producido el programa en sus creencias y actitudes''. (134)

Cuando un niño ve solo la televisión puede interpretar las imágenes presentadas de acuerdo a sus experiencias o mentalidad y puede deformar sus actitudes, comportamientos, valores, entre

(133) Varela J.L., et. al., op cit., p. 95

(134) ibidem., P. 95

otras. Lo anterior puede variar por un comentario de los adultos acerca del programa y será el momento de rectificar si los hijos entendieron o comprendieron erróneamente el contenido de los programas, entonces se podrá evitar que la televisión deforme o altere el desarrollo físico, moral, intelectual y familiar del niño.

Otro aspecto, es que sí los padres ven la televisión sin medida no pueden extrañarse de que sus hijos sigan el mismo comportamiento. Si en los padres no existe congruencia en el ser y el hacer, éstos no podrán pedir ni exigir, ni orientar a los hijos, si los hijos ven que sus padres hacen y ven la televisión en los momentos en que se ha convenido no verla por el bien de la familia, esto creará en el niño una gran confusión y desorientación educativa de la televisión.

La televisión puede ser un medio educativo y cultural con ayuda de padres, escuela, y maestros.

Tanto padres escuela y maestros deben trabajar conjuntamente para hacer que la televisión sea educativa en donde se transmitan valores como la unión de la familia, la dignidad de la persona, identidad nacional, entre otras, y que a su vez padres y maestros lo refuercen en los niños para que ellos lo lleven a cabo en el desarrollo de su vida, hay que enseñarlos a pensar, reflexionar y a adquirir un sentido crítico bien fundamentado.

La educación es un medio que ayuda al desarrollo y a la mejora de la persona, por lo tanto se dice que la educación se relaciona con los valores, con los conocimientos, aptitudes, actitudes para desarrollar capacidad crítica del ser humano.

En ocasiones los medio de comunicación social responden sólo a intereses particulares (económicos, sociales, políticos), no llegando así a las reales necesidades del ser humano.

Por lo que es necesaria la relación de la educación con los medios de comunicación, la educación proporciona las herramientas necesarias para que dichos medios de comunicación logren su verdadera finalidad, comunicar valores objetivos, transmisión de actitudes y conocimientos entre otras necesidades.

Por tal motivo la finalidad de esta investigación se relaciona con lo anterior. La finalidad es conocer las actitudes y conductas de los niños de 7 a 9 años ante la T.V. para ofrecerle a sus padres instrumentos necesarios que ayuden a educar y desarrollar las potencialidades del niño, lograr una personalidad rica y equilibrada.

Así pues en esta investigación se enfoca a lograr que los padres de familia puedan ayudar a sus hijos a seleccionar los programas de televisión así como analizar su contenido de acuerdo a las necesidades y edad del niño.

La televisión por ser un medio de comunicación tan complejo merece atención especial por la que tienen preferencia las personas y en especial los niños

V. 1 PROPOSITO DE LA INVESTIGACION

El propósito de esta investigación es conocer la opinión de los niños respecto a la televisión, por medio de un instrumento que dará a conocer el tiempo que ven televisión, ocupación del tiempo libre, selección de programas, aprendizaje a través de la televisión, es decir que ejerce la televisión a los niños de 7 a 9 años.

Así con los datos obtenidos se podrá orientar a los padres de familia para que encaucen la educación del niño ante la televisión.

V.2 OBJETIVOS GENERAL DE LA INVESTIGACION

Se analizarán los efectos formativos y deformativos de la televisión sobre los niños de 7 a 9 años y la manera de ayudar a reflexionar y se sensibilicen a los padres de familia para que así puedan guiar y orientar a los hijos.

V.3 VARIABLES DE LA INVESTIGACION

Por medio de esta investigación se pretende conocer en los niños de 7 a 9 años:

- I. El número de horas que ven televisión durante la semana.
- II. La preferencia de los programas de televisión.
- III. Con quién ven televisión y quién escoge los programas
- IV. Por qué ven televisión y qué aprenden por medio de ella.
- V. Qué hacen en su tiempo libre.

V.4 POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACION

La población para esta investigación está constituida por niños de 7 a 9 años, ambos sexos, nivel socio-económico medio alto que ven televisión en la Ciudad de México. Dado que la población es muy grande se ha hecho un muestreo por juicio, escogiendo sólo una escuela de varones y una de mujeres al sur de la Ciudad de México. El motivo por el que se ha tomado a las escuelas es

que facilita la concentración de la población, pero cabe mencionar y aclarar que no se está estudiando a la escuela. también por juicio se ha considerado como muestra de la población a 50 niños de la escuela de varones y 50 niñas de la escuela de mujeres.

El instrumento de la investigación se entregó al personal docente de las escuelas para que a su vez lo aplicarán a los alumnos de 1er, 2do, 3er grado de primaria. El número de instrumentos por cada grado y en cada escuela resultó de la siguiente manera:

Escuela de varones

1er grado	16 niños
2do grado	17 niños
3er grado	17 niños

Escuela de mujeres

1er grado	16 niñas
2do grado	17 niñas
3er grado	17 niñas

Así se tiene un total de 100 niños que conforman la muestra

V.5 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACION

El instrumento considerado para esta investigación es una encuesta que consta de 22 preguntas. Las normas para su aplicación fueron las siguientes:

Colegio de varones:

Se explicó el objetivo de la encuesta al director, posteriormente los coordinadores la revisaron y aceptaron, a continuación se les dió las instrucciones quienes a su vez explicaron a los niños la encuesta en general.

Colegio de mujeres:

Personalmente se revisó la encuesta con la directora, se aceptó y se procedió a explicar la encuesta a las niñas.

He aquí la encuesta que se aplicó en los dos colegios.

Esta encuesta está destinada a niños de 7 a 9 años, con el fin de realizar una investigación para poder orientar a -- los padres de familia sobre las influencias que la televisión ejerce sobre sus hijos.

El estudio será realizado con la mayor discreción y ética profesional dando sólo un tratamiento estadístico. Dicha investigación constituye la tesis de licenciatura - titulada :Orientación a padres de familia sobre la influencia que ejerce la televisión en los niños de 7 a 9 años

GRACIAS

I Subraya la respuesta que conteste a la preguntata. En las preguntas 4, 7, 8 y 18 puedes subrayar varias respuesta.

1. ¿Ves la televisión todos los días?
SI NO
2. En los días que vas a la escuela, ¿Cuánto tiempo ves la televisión?
 - a). no veo televisión
 - b). 1 ó 2 horas
 - c). 3 ó 4 horas
 - d). 5 ó más horas
3. ¿Cuánto tiempo ves televisión los fines de semana?
 - a). no veo televisión
 - b). menos de una hora
 - c). 3 ó 4 horas
 - d). 5 ó más horas

4. ¿Qué prefieres hacer cuando no estás en la escuela?
- a). estar con mis papás
 - b). jugar
 - c). leer
 - d). salir a la calle
 - e). ver televisión
5. ¿Qué haces cuando prendes la televisión?
- a). prendo la televisión para ver lo que hay
 - b). prendo la televisión en el programa que yo conozco
 - c). prendo la televisión y veo lo que sea
6. Mientras estás viendo la televisión ¿qué es lo que generalmente haces?
- a). como, juego, dibujo
 - b). hago la tarea
 - c). veo varios programas a la vez, cambiando de canal
7. ¿Generalmente con quién ves la televisión?
- a). solo con mi mamá
 - b). solo con mi papá
 - c). con papá o mamá juntos
 - d). con mis hermanos
 - e). con mis amigos
 - f). con la empleada doméstica
8. La mayoría de las veces ¿Quién escoge los programas?
- a). yo
 - b). mis papá
 - c). mis hermanos
 - d). mis amigos
 - e). la empleada doméstica
9. ¿Ves la televisión por que me río?
- a). siempre
 - b). a veces
 - c). casi nunca
 - d). nunca

10. ¿Ves la televisión para no aburrirte?
- a). siempre
 - b). a veces
 - c). casi nunca
 - d). nunca
11. ¿Ves la televisión para aprender nuevas palabras?
- a). siempre
 - b). a veces
 - c). casi nunca
 - d). nunca
12. ¿Ves la televisión por que aprendes cosas que no te -- enseñan en la escuela?
- a). siempre
 - b). a veces
 - c). casi nunca
 - d). nunca
13. ¿Ves la televisión por que hay pleitos y balazos?
- a). siempre
 - b). a veces
 - c). casi nunca
 - d). nunca
14. ¿Ves la televisión por que es lo que siempre haces cuando estás en casa?
- a). siempre
 - b). a veces
 - c). casi nunca
 - d). nunca
15. ¿Ves la televisión por que es la costumbre que todos tienen en tu casa?
- a). siempre
 - b). a veces
 - c). casi nunca
 - d). nunca

16. ¿Ves la televisión por que así no te sientes solo?
- a). siempre
 - b). a veces
 - c). casi nunca
 - d). nunca
17. ¿Ves la televisión por que te ayuda a tener más amigos
- a). siempre
 - b). a veces
 - c). casi nunca
 - d). nunca
18. Cuando quieres divertirte, ¿Qué prefieres hacer de estas cosas?
- a). leer cuentos
 - b). oír radio
 - c). ver televisión
 - d). jugar con hermanos o amigos
 - e). platicas con mis papás o hermanos

II De las siguientes preguntas puedes dar una o varias respuestas.

19. ¿Hasta qué horas ves televisión?

20. ¿Por qué te gusta ver televisión?

21. De la siguiente lista de programas marca con una palomita en cada columna los programas que ves menos, los que tú ves porque te gustan más y los programas que no ves.

	Programa que veo porque me gusta mas	Programa que veo menos	Programa que no veo
Perdidos en el espacio	_____	_____	_____
She-ra	_____	_____	_____
Cándido Pérez	_____	_____	_____
Cazafantasmas	_____	_____	_____
Carrusel	_____	_____	_____
Thunder-Cats	_____	_____	_____
Locos Adams	_____	_____	_____
Chabelo	_____	_____	_____
Siempre en domingo	_____	_____	_____
Tres generaciones	_____	_____	_____
Papá soltero	_____	_____	_____
Eco	_____	_____	_____
Bean-Baster'	_____	_____	_____
Chespirito	_____	_____	_____
Pájaro Loco	_____	_____	_____
Shorkees	_____	_____	_____

V.6 CUADRO DE PREGUNTAS POR VARIABLE:

En este cuadro se relacionarán las variables de la investigación con las preguntas de la encuesta aplicada.

VARIABLES	PREGUNTAS
I.- El número de horas que ven televisión durante la semana	1, 2, 3, 19
II.- La preferencia de los programas de televisión y quién los escoge	8, 22
III Con quién ve la televisión	7
IV Por qué ven televisión y que aprende por medio de ella	5, 6, 9, 11, 12 13, 14, 15, 16, 17 20
V Qué hacen en su tiempo libre	4, 18

V.7 CRITERIOS DE ANALISIS Y TABULACION DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.

Las encuestas aplicadas constan de 22 preguntas, éstas se dividen en dos tipos; preguntas de respuesta única y preguntas de respuesta múltiple.

Las preguntas de respuesta única son las siguientes:

1, 2, 3, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17.

Las preguntas de respuesta múltiple son las siguientes:

4, 7, 8, 18, 19, 20, 22.

- 1) Las preguntas de respuesta única se graficarán en pastel
- 2) Las preguntas de respuesta múltiple se graficarán con barras.

El procedimiento para la tabulación se hará por objetivos y no por el orden en que están las preguntas en el instrumento. Para cada pregunta se hará un cuadro con cantidad y porcentaje de la muestra su gráfica una breve interpretación estadística. Una vez tabulado y graficado todas las preguntas de un objetivo se realizará un análisis e interpretación de resultados.

Al término de la tabulación e interpretación de los cinco objetivos se realizará un análisis global de los resultados de la investigación.

Para obtener datos más precisos que ayuden al análisis e interpretación de resultados se obtendrán las siguientes medidas de tendencia central:

La moda para todas las preguntas

La media para aquellas preguntas que manejan escala de razón.

V.8 RESULTADOS DE LA TABULACION

OBJETIVO No 1

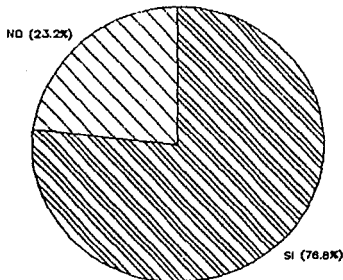
EL NUMERO DE HORAS QUE VEN TELEVISION DURANTE LA SEMANA
(1, 2, 3, 10)

1.- ¿Ves televisión todos los días?

REACTIVO	MUESTRA 99	
	cantidad	porcentaje
a) SI	76.76	76.76 %
b) NO	23.23	23.23 %

Mo = SI (76 %)

M 1.76



El 76.76% de la muestra ve televisión todos los días y un 23% no ve televisión todos los días por lo que se pueden ver que la mayor concentración esta en el Si con un 76%, por lo tanto se puede decir que la televisión es un medio muy visto por los niños.

OBJETIVO No I .

2.- En los días que no vas a la escuela ¿Cuánto tiempo ves televisión?

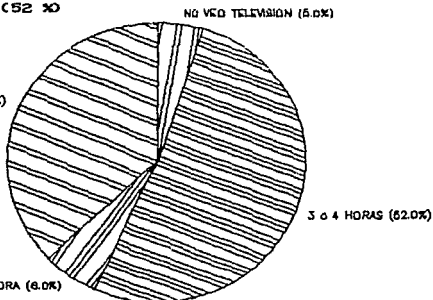
REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) no veo televisión	5	5%
b) menos de una hora	6	6%
c) 3 ó 4 horas	52	52%
d) 5 ó más horas	37	37%

Mo = 3 ó 4 horas (52 %)

M 2.21 horas

5 ó MAS HORAS (37.0%)

MENOS DE UNA HORA (6.0%)



Los niños ven televisión en un promedio de 2.21 horas en días que van a la escuela. El número de horas con mayor concentración es de 3 ó 4 horas con un 52% que es la mitad de la muestra.

El dato no es exacto puesto que los rangos manejados, son arbitrarios pudo suceder que el niño viera dos horas de televisión pero como no encontró respuesta tal vez se inclinó a la respuesta c), lo que si es un hecho es que un 95% de la población ve televisión.

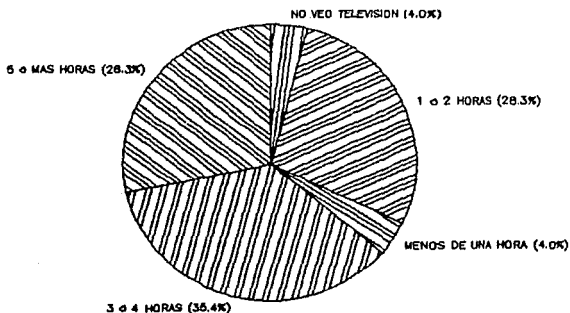
OBJETIVO No I

3.- ¿Como cuánto tiempo ves televisión los fines de semana?

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) no veo televisión	4	4%
b) menos de una hora	4	4%
c) 1 ó 2 horas	28	28%
d) 3 ó 4 horas	36	36%
e) 5 ó más horas	28	28%

Mo = 3 a 4 horas (36%)

M = 2.8 horas (3 ó 4 horas)



La media es de 2.7 horas, es el tiempo que ven televisión durante los fines de semana. El rango más alto es 3 ó 4 horas. Lo más significativo es que el 4% no ve televisión los fines de semana, otro 4% la ve menos de una hora.

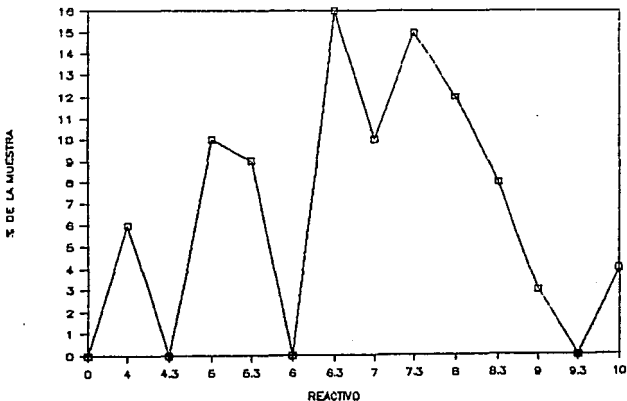
OBJETIVO No I

10.- ¿Hasta qué horas ves televisión?

REACTIVO	MUESTRA 93	
	cantidad	porcentaje
a) Hasta las 4:00	6	6.45%
b) Hasta las 4:30	0	0%
c) Hasta las 5:00	10	10%
d) Hasta las 5:30	9	9%
e) Hasta las 6:00	0	0%
f) Hasta las 6:30	16	16%
g) Hasta las 7:00	10	10%
h) Hasta las 7:30	15	15%
i) Hasta las 8:00	12	12%
j) Hasta las 8:30	8	8%
k) Hasta las 9:00	3	3%
l) Hasta las 9:30	0	0%
m) Hasta las 10:00	4	4%

Mo = hasta las 6:30 (16 %)

M 6.50



En esta gráfica se advierte que los niños ven más televisión hasta las 6:30 promedio. La Mo se encuentra en las 6:30.

INTERPRETACION DE CADA OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

OBJETIVO No I

Como se puede observar la mayoría de los niños ven televisión diariamente, el promedio de tiempo es 2.21 horas diarias.

El problema no radica en que vean televisión, sino en la cantidad de horas, por otro lado el exceso de horas limita el desarrollo intelectual, motriz y social del niño, le quita la oportunidad de realizar otras actividades, así como también disminuye la convivencia familiar.

Los padres deben tener un control y disciplina sobre sus hijos, ambos deben conversar y llegar a un acuerdo sobre el número de horas que verán la televisión.

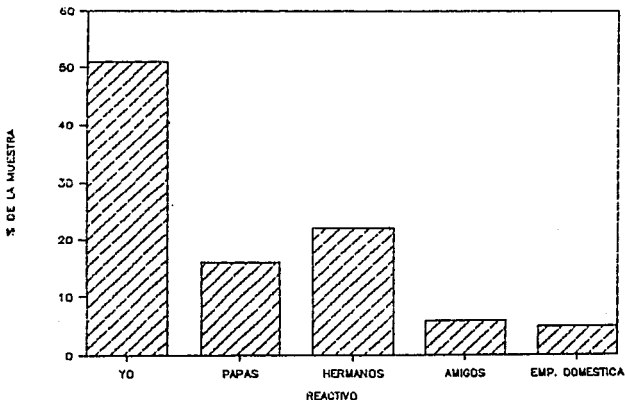
OBJETIVO No II

LA PREFERENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y QUIEN LOS ESCOGE (8, 21, 21)

8.- La mayoría de las veces ¿Quién escoge los programas?

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) yo	51	51%
b) papás	16	16%
c) hermanos	22	22%
d) amigos	6	6%
e) empleada doméstica	5	5%

Mo = yo (51 %)



Como se puede observar el que escoge el programa la mayoría de las veces es el niño, con un 51% lo escoge el entrevistado y un 22% sus hermanos (generalmente niños), conjuntando un porcentaje de 73% de las veces que se elige un programa.

OBJETIVO No II

22.- De la siguiente lista de programas marca con una paloma en cada columna los que tú ves porque te gustan más; los programas que ves menos y los programas que no ves

REACTIVO PROGRAMA QUE VEO PORQUE ME GUSTA MAS	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
1.- Snorkees	93	93%
2.- Pájaro loco	89	89%
3.- Thunder-Cats	75	75%
4.- Bean-Baster	70	70%
5.- Papá soltero	67	67%
6.- Chespirito	66	66%
7.- Cazafantasmas	65	65%
8.- Los Locos Adams	54	54%
9.- Carrusel	50	50%
10.- Tres Generaciones	45	45%
11.- Chabelo	45	45%
12.- Los pequeños Muppets	44	44%
13.- Cándido Pérez	42	42%
14.- Eco	32	32%
15.- Perdidos en el Espacio	25	25%
16.- She-ra	22	22%
17.- Siempre en domingo	10	10%

Mo = Snorkees (93 %)

OBJETIVO No II,

REACTIVO PROGRAMAS QUE NO VEO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
1.- Chespirito	23	23%
2.- Snorkees	20	20%
3.- Siempre en domingo	15	15%
4.- She-ra	12	12%
5.- Pájaro Loco	11	11%
6.- Eco	10	10%
7.- Los pequeños Muppets	9	9%
8.- Perdidos en el espacio	7	7%
9.- Cándido Pérez	7	7%
10.- Los Locos Adams	6	6%
11.- Bean-Baster	4	4%
12.- Tres Generaciones	3	3%
13.- Thunder-Cats	3	3%
14.- Chabelo	3	3%
15.- Cazafantasmas	2	2%
16.- Carrusel	1	1%
17.- Papá Soltero	0	0%

Mo = Chespirito (23 %)

OBJETIVO No II

REACTIVO PROGRAMAS QUE VEO MENOS	MUESTRA 100	
	cantidad porcentaje	
1.- Eco	40	40%
2.- Chabelos	33	33%
3.- Siempre en domingo	32	32%
4.- Cándido Pérez	26	26%
5.- Snorkees	25	25%
6.- Los Locos Adamas	21	21%
7.- Cazafantasmas	19	19%
8.- Tres Generaciones	18	18%
9.- She-ra	17	17%
10.- Pájaro Loco	15	15%
11.- Carrusel	15	15%
12.- Perdidos en el espacio	13	13%
13.- Chespirito	10	10%
14.- Papá Soltero	10	10%
15.- Thunder-Cats	9	9%
16.- Los Pequeños Muppets	5	5%
17.- Bean-Bster	5	5%

No = Eco (40 %)

INTERPRETACION DE CADA OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

OBJETIVO No II

Los niños son los que escogen los programas de televisión, los papás casi no intervienen en eso, generalmente el niño escoge los programas de televisión.

En este objetivo se observarán ciertas contradicciones;

La primera contradicción es la siguiente: El 5% de los niños entrevistados dice que no ve la televisión, sin embargo, en la pregunta 21, en general el 100% de la muestra contestó, ya sea anotando los programas que más le gustan o anotando los que ve.

La segunda contradicción es la siguiente: En la pregunta 19 máximo horario para ver la televisión es hasta las 10:00 de la noche con un 4.3 % y en la pregunta 21 se pregunta a los niños sobre los programas que ven más porque son los que más les gustan, y el programa Cándido Pérez que se transmite de las 10 a las 10:30 de la noche tiene un índice de audiencia de 42%. También es significativo en esta misma contradicción que el 24.73% ve la televisión de las 8 a 8:30 de la noche y sin embargo en la pregunta 22 hay programas de esos horarios con un buen índice de audiencia como son: tres generaciones con 45%, papá soltero 67% y Chespirito con 66%.

Eso se puede deber a que les da miedo decir que ven la televisión y la ven a escondidas cuando los papás salen fuera de casa, o cuando los padres lo permiten y no les dicen nada.

Se ve claro que no existe una disciplina en el horario de televisión.

OBJETIVO No III

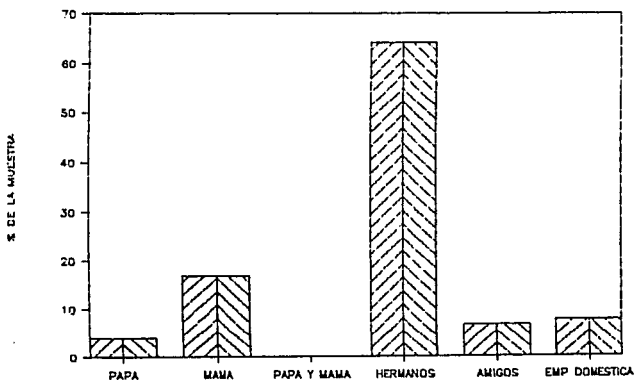
CON QUIEN VEN LA TELEVISION (7)

7.- ¿Generalmente con quién ves televisión?

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) solo con mi papá	4	4%
b) solo con mi mamá	17	17%
c) con mi papá y mamá juntos	0	0%
d) con mis hermanos	64	64%
e) con amigos	7	7%
f) con la empleada doméstica	8	8%

Mo = con mis hermanos (64 %)

CON QUIEN VEN LA TELEVISION



Los datos que se observan en esta gráfica son los siguientes 2/3 partes de la muestra ve televisión con los hermanos. Aunque en esta pregunta no se pidió explicación de por qué no veían televisión con alguno de las cinco opciones, unos cuantos niños dieron explicación de por qué no veían televisión con sus papás: porque trabaja o porque mamá tiene que limpiar el hogar. Lo más significativo es que un 4% y un 17% ve televisión con los padres.

INTERPRETACION DE CADA OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

OBJETIVO No III

Generalmente los niños ven la televisión con los hermanos, lo cual es lógico, son las personas con las que pasan más tiempo, aunque la madre debería pasar más tiempo con sus hijos. Aunque no siempre las mamás, pueden estar con sus hijos viendo la televisión (por diversas razones), deben tratar de dedicaries determinado tiempo para ver televisión así lograrán una mayor integración familiar.

Se presenta la misma contradicción ya que en la pregunta previa No 2 se dijo que el 5% no veía televisión.

El niño escoge los programas en compañía de los hermanos.

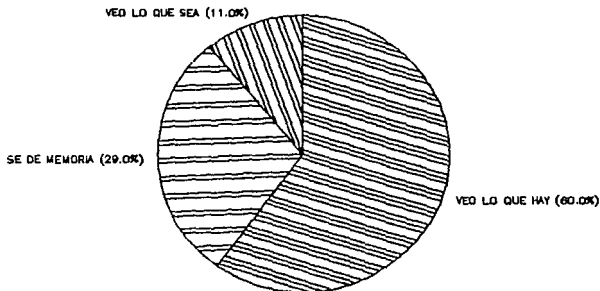
OBJETIVO No IV

PORQUE VEN TELEVISION Y QUE APRENDEN POR MEDIO DE ELLA
(5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20)

5.- ¿Qué haces cuándo tú prendes la televisión?

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) prendo la televisión para ver lo que hay	60	60%
b) ya me sé de memoria lo que hay en la televisión	29	29%
c) prendo la televisión y veo lo que sea	11	11%

Mo = prendo la televisión para ver lo que hay (60 %)



Se puede observar que en gran medida la televisión se usa más como un hábito que con un propósito definido o específico para ver un programa.

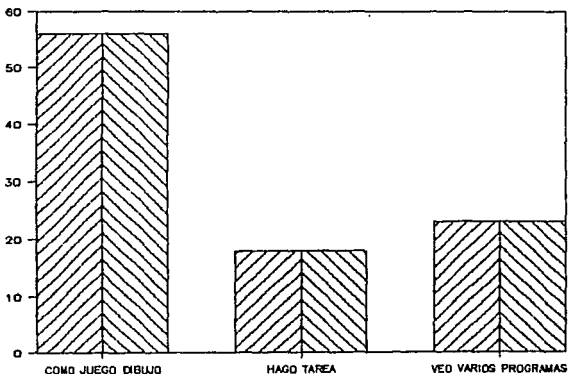
La moda se encuentra en 60% de los niños que encienden la televisión para ver que hay.

OBJETIVO No. IV

6.- Mientras estás viendo televisión ¿Qué es lo que generalmente haces?

REACTIVO	MUESTRA 94	
	cantidad	porcentaje
a) como, juego, dibujo	58	56%
b) hago la tarea	18	18%
c) veo varios programas a la vez cambiando de canal	23	23%

Mo = como, juego, dibujo (56 %)



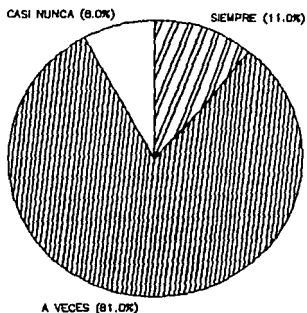
En esta pregunta se puede observar el nivel de atención, la actitud y la actividad que el niño tiene cuando está viendo la televisión, en esta gráfica se advierte la mayor concentración de los niños en un 56% comen, juegan o dibujan, por lo que realmente no es que le presten atención a la televisión sino sólo la pueden tener prendida por costumbre o por sentirse acompañados entre otras cosas.

OBJETIVO No IV

9.- Ves la televisión porque te ríes mucho.

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) siempre	11	11%
b) a veces	81	81%
c) casi nunca	8	8%
d) nunca	0	0%

Mo = a veces (81 %)



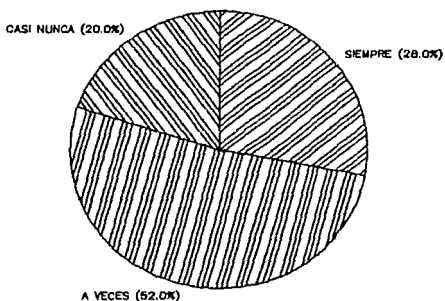
Como se puede observar el 81% de los niños a veces ven televisión porque le hace reír y sólo un 8% de los niños casi nunca encuentran risa con la televisión.

OBJETIVO No IV

10.- Ves televisión para no aburrirte

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) siempre	28	28%
b) a veces	52	52%
c) casi nunca	20	20%
d) nunca	0	0%

Mo = a veces (52 %)



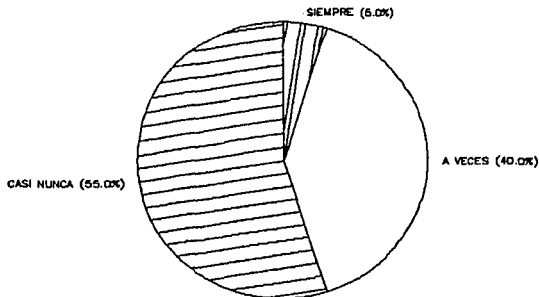
La moda se encuentra en el 52%, los niños ven televisión a veces para no aburrirse.

OBJETIVO No IV

11.- Ves televisión porque aprendes nuevas palabras

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) siempre	5	5%
b) a veces	40	40%
c) casi nunca	55	55%
d) nunca	0	0%

Mo = casi nunca (55%)



El 55% de la población casi nunca utiliza la televisión para aprender, aunque se advierte que un 40% a veces aprende cosas nuevas, la mayor concentración se encuentra en casi nunca, se podría decir que si aprenden algunas palabras nuevas de la televisión.

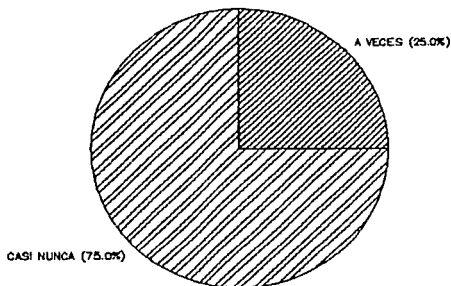
OBJETIVO No IV

12.- Vez la televisión porque aprendes cosas que no te enseñan en la escuela.

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) siempre	0	0%
b) a veces	25	25%
c) casi nunca	75	75%

Mo = casi nunca (75 %)

M = 2.75



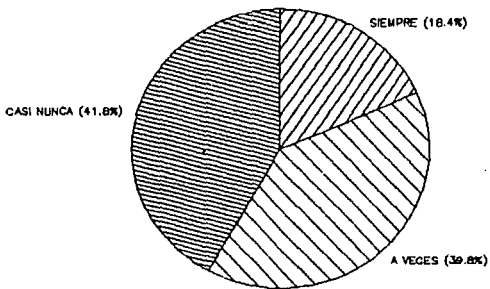
75% de los niños no aprenden de la televisión cosas diferentes de las que les enseñan en la escuela.

Por lo que se puede decir que el niño por lo general no adquiere de la televisión aprendizajes que no recibe en la escuela.

OBJETIVO No IV**13.- Ves televisión porque hay pleitos y balazos**

REACTIVO	MUESTRA 00	
	cantidad	porcentaje
a) siempre	18	18%
b) a veces	39	39%
c) casi nunca	41	41%
d) nunca	0	0%

Mo = casi nunca (41.4 %)



La moda es de 41.1% esto sería que los niños ven televisión por los pleitos y balazos.

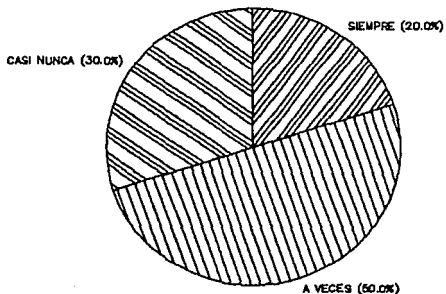
Ya sea en menor o mayor grado los niños ven la T. V. por los pleitos y balazos.

OBJETIVO No IV

14. - Ves la televisión porque es lo que haces cuando estas en casa.

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) siempre	20	20%
b) a veces	50	50%
c) casi nunca	30	30%
d) nunca	0	0%

Mo = a veces (50 %)



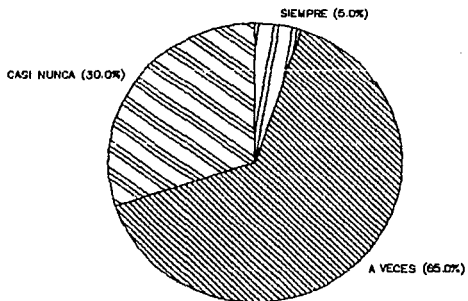
Como se puede advertir en esta pregunta la mayoría de los niños ven televisión cuando están en casa.

OBJETIVO No IV

15.- Ves televisión porque es la costumbre que todos tienen en casa.

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) siempre	5	5%
b) a veces	65	65%
c) casi nunca	30	30%
d) nunca	0	0%

No = a veces (65 %)



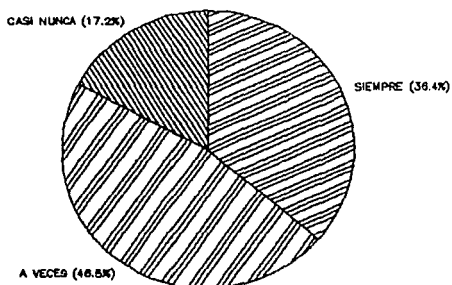
En el resultado de esta pregunta se observa la mayor concentración se encuentra en a veces con un 65% por lo que ven la televisión sin objetivo específico, sino en forma automatizada.

OBJETIVO No IV**16.- Ves televisión porque así no te sientes solo**

REACTIVO	MUESTRA 97	
	cantidad	porcentaje
a) siempre	36	36%
b) a veces	46	46%
c) casi nunca	17	17%
d) nunca	0	0%

Mo = a veces (46.39 %)

M 2.18



Se podría decir que en ocasiones los niños utilizan la televisión como evasión ya que se sienten acompañados.

La mayor concentración está en la respuesta c) casi nunca un 46%

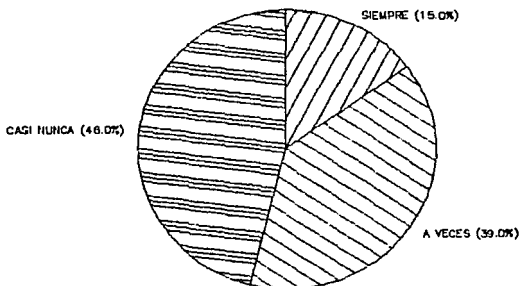
OBJETIVO No IV

17.- Ves televisión porque te ayuda a tener amigos

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) siempre	15	15%
b) a veces	39	39%
c) casi nunca	46	46%

Mo = casi nunca (46%)

M = 2.31



Los resultados de esta pregunta indican que los niños por lo general el 46% no utilizan la televisión para interrelacionarse socialmente, ya que sólo un 15% lo hace siempre, y un 39% a veces por lo tanto aunque la televisión no es el factor principal para relacionarse se podría decir que sí es un medio importante para entablar una conversación entre niños.

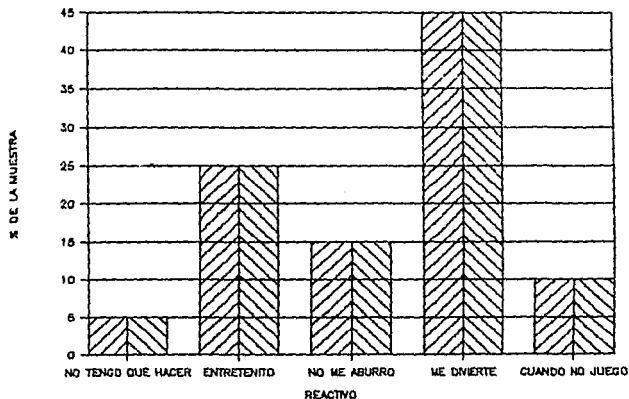
OBJETIVO No IV

20.- ¿Por qué te gusta la televisión?

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) no tengo otra cosa que hacer	5	5%
b) es entretenido	25	25%
c) así no me aburro	15	15%
d) me divierte	45	45%
e) cuando no juego	10	10%

Mo = me divierte (45 X)

POR QUE TE GUSTA LA TELEVISION



A los niños les gusta ver televisión porque se divierten. En esta gráfica se puede advertir que un 45% se divierte aunque no es la mitad de la población. Si bien es cierto que los niños ven televisión pero sólo la ven por entretenimiento y no por encontrar sólo la violencia.

FALTA

PAGINA

142

OBJETIVO No V

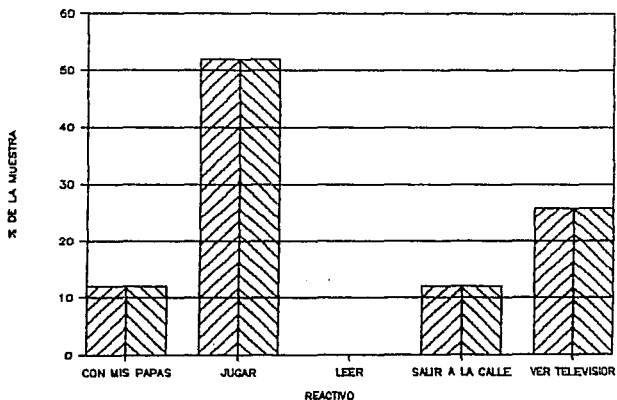
QUE HACEN EN SU TIEMPO LIBRE (4,19)

4.- ¿Qué prefieres hacer cuando no estás en la escuela?

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) estar con mis papás	12	12%
b) jugar	52	52%
c) leer	0	0%
d) salir a la calle	12	12%
e) ver televisión	26	26%

Mo = jugar (52 %)

QUE HACEN EN SU TIEMPO LIBRE



Como se ha podido ver el niño ve la televisión cuando le falta actividades ya que el niño prefiere jugar (52%), estar con mis papás (12%) y salir a la calle (12%).

Lo más significativo es que 0% de los niños les gusta leer y esto es sumamente grave ya que es muy importante para la adquisición de conocimientos, cultura, entre otras cosas.

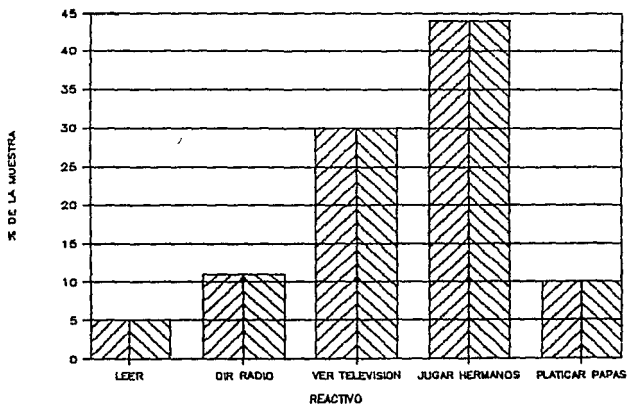
OBJETIVO n.º V

18.- Cuando quieres divertirte ¿Qué prefieres hacer de estas cosas?

REACTIVO	MUESTRA 100	
	cantidad	porcentaje
a) leer	5	5%
b) oír radio	11	11%
c) ver televisión	30	30%
d) jugar con hermanos o amigos	44	44%
e) platicar con mis papás o hermanos	10	10%

Mo = jugar con hermanos o amigos (44 %)

QUE HACES PARA DIVERTIRTE



La moda está en jugar con hermanos o amigos un 44% esto se refiere a que el niño prefiere jugar que ver televisión, esto coincide con la pregunta No. 4.

Por lo tanto lo que el niño necesita es estar entretenido con diferentes actividades y así tendrá tiempo para todo pero con moderación.

INTERPRETACION DE CADA OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

OBJETIVO No. V

Los niños prefieren realizar otras actividades como jugar, realmente ven la televisión porque en ocasiones no tienen otra actividad que realizar, esta inactividad sólo les traerá limitaciones motrices, psíquica, sociales y familiares.

El nivel de atención con respecto a lo que están viendo en la televisión es mínimo, ya que no se concentran en el programa sino al mismo tiempo están realizando diferentes actividades mientras ven televisión.

Entonces se puede observar una contradicción en la lectura primero ningún niño prefiere leer cuando no está en la escuela, y luego un 5% dice que prefiere leer cuando quiere divertirse.

V.0 INTERPRETACION DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACION

Es necesario que los padres tengan un control sobre el número de horas que sus hijos ven televisión, esto sólo se logrará por medio de diálogos en el cual tanto los padres como los hijos lleguen a un acuerdo sobre el número de horas que verán televisión, así como sobre la selección de los programas.

Los padres deben orientar, guiar a los niños respecto a la televisión, hacerles entender que la televisión es un entretenimiento momentáneo no lo deben tomar como un todo en su vida, por lo tanto es importante que se fomenten otras actividades.

La idea principal es no prohibir al niño la televisión sino tratar de evitar que se vuelva su única actividad y aquí entra la función que los padres deben desempeñar. Los padres deben orientarlos, guiarlos y responsabilizarse de sus hijos.

Sería conveniente que regularmente los padres vean un programa de televisión junto al hijo y dialogar con ellos para así poder detectar el tipo de influencia que reciben del programa, los padres deben orientar y resaltar los aspectos positivos y si hubiera aspectos negativos hacerles entender y comprender los perjuicios y consecuencias que podría traerle dicho programa.

Los padres deben darle otras alternativas de programas y además proporcionarles diferentes actividades en donde puedan desarrollar su motricidad, inteligencia, habilidades, aptitudes entre otras.

Si la televisión es un hábito, costumbre o simplemente un compañero del niño, de alguna forma esta costumbre puede aprovecharse y esto dependerá de la familia y de la escuela. Si se orienta y encausa este hábito en los programas que más convengan al niño, en los cuales pueda tener cierto aprendizaje sobre un hecho histórico o temas de actualidad, esto se podrá discutir en la familia o en la escuela para que los niños tengan una retroalimentación y así logren un enriquecimiento en el

aprendizaje.

El objetivo es que los padres enseñen a los niños a analizar, a ser críticos, a saber discernir entre lo positivo y negativo de los programas de televisión.

Ahora si bien ¿Cómo se puede orientar a los padres de familia para que estén en capacidad de discernir los efectos de la televisión en sus hijos de 7 a 9 años y puedan seleccionar aquellos que coadyuven a una formación integral de los niños?

Precisamente sobre esto trata el siguiente capítulo que constituye la aportación pedagógica de esta tesis y presenta una alternativa de orientación a los padres con hijos de 7 a 9 años sobre la televisión.

Aún cuando los spots didácticos sólo se planearon y no se llevarán a la práctica estos se pueden evaluar por medio de un cuestionario que se anexará al final de este capítulo.

INTRODUCCION

En el estudio de campo se pudieron detectar ciertas necesidades para la correcta orientación de los padres de familia. Está dirigida a la población en general aunque en el estudio de campo se realizó en niños de nivel medio.

1.- Es necesario concientizar a los padres sobre la necesidad de analizar un programa de televisión con sus hijos lo más frecuente posible para así conocer el impacto que los programas causan en ellos.

2.- Los padres primero deben conocer que es la televisión y la posible influencia ya sea negativa o positiva que ejerce en su hijo. Para esto es necesario que los padres se informen se responsabilicen y se sensibilicen sobre este medio a través de los artículos libros o por la misma televisión.

3.- Es necesario que los padres clasifiquen el tiempo que los niños ven televisión para esto es necesario que le proporcionen actividades y un punto fundamental les presten atención a sus hijos.

La aportación pedagógica consiste en una serie de spots didácticos en donde se tratará de hacer reflexionar a los padres sobre la responsabilidad que tienen con sus hijos en relación con la televisión.

Los padres a través de estos spots didácticos reflexionaran sobre el papel que están desempeñando en el manejo de la televisión con sus hijos.

La aportación pedagógica está dirigida a la población en general aunque el estudio de campo se realizó a niños de clase media.

DURACION Y HORARIOS

Se realizaron 3 spots didácticos para la televisión cada spot con una duración de 60 segundos para cada spot se sugiere la transmisión a lo largo de dos meses.

Los spots se presentarán 8 veces al día diariamente

La hora será:

0:00 de la mañana	(canal 2)
11:00 de la mañana	(canal 2)
3:00 de la tarde	(canal 4)
7:30 de la tarde	(canal 2)
8:30 de la noche	(canal 13)
9:30 de la noche	(canal 5)
9:30 de la noche	(canal 2)
9:30 de la noche	(canal 4)

Este horario será durante la semana.

Durante los fines de semana se pasarán 5 veces al día
sábados

1:00 de la tarde	(canal 13)
4:30 de la tarde	(canal 5)
5:00 de la tarde	(canal 4)
7:00 de la noche	(canal 5)
8:30 de la noche	(canal 2)

domingos

12:15 de la tarde	(canal 2)
2:00 de la tarde	(canal 4)
4:30 de la tarde	(canal 4)
7:30 de la noche	(canal 2)
9:30 de la noche	(canal 13)

JUSTIFICACION DEL INSTRUMENTO

Se escogieron los spots didácticos en lugar de los cursos o manuales por las siguientes razones:

Desventajas de los cursos:

- Dificultad de conseguir instalaciones en los diferentes puntos de la ciudad de México de modo que se pueda tener acceso al mayor número de padres posible.
- Para que un curso llegue con más fuerza a la conciencia se

necesita cierta duración.

- Tiene que tener un horario y tiempo determinado y obligar a los padres a salir de sus casas para tomar los cursos
- Los cursos los pueden tomar como un deber y no como una necesidad
- Falta de asistencia a los cursos

Ventajas del curso

- Fomenta y desarrolla la participación grupal con lo cual se enriquece cada uno de los participantes.
- Se pueden manejar temas variados

Desventajas del manual

- Pueden llegar a no leerlo solo darle una rápida revisada o incluso no lleguen los padres a revisarlos.
- Maneja información elemental es decir, no se puede extender demasiado como para profundizar.

Ventajas del manual

- Las personas lo pueden leer en cualquier sitio con la regularidad que el quiera
- Si una persona no entendió algo puede regresar a leer aquello que no entendió
- No favorece la participación de la dinámica grupal

Desventajas de los spots didácticos

- No hay retroalimentación inmediata
- No favorece a la participación de la dinámica grupal
- La información debe ser sumamente breve por el costo de tiempo de transmisión.

Ventajas de los spots didácticos

- Apela al sentido de la vista y del oído simultáneamente y despierta de una manera más rápida la conciencia.
- La persona no tiene que desplazarse de su casa puesto que recibe la información mientras observa otro programa

PROPOSITOS DE LOS SPOTS DIDACTICOS

Brindar a los padres de familia la información e instrumentos necesarios sobre los efectos de la televisión en los niños de 7 a 9 años

Presentarle a los padres de familia la posible problemática que el niño puede tener a través de los contenidos de la televisión y de las responsabilidades que los padres tienen ante este medio.

Así como, la manera de aprovechar este medio y de esta forma contribuir a una mayor comprensión sobre la problemática que enfrentan los padres.

OBJETIVO GENERAL:

Al término de 6 meses (a partir de que inicie la transmisión de los spots) los padres de los niños de 7 a 9 años de la población en general:

- Determinarán el valor de analizar los programas de televisión para un mejor desarrollo de sus hijos.
- Reconocer a la televisión como una actividad entre muchas otras que pueden realizar una familia.

TEMAS DE LOS SPOTS:

Spot No 1 "La influencia temible en el niño"

Spot No 2 "Ayude a su niño el se lo agradecerá"

Spot No 3 "La enajenación de la televisión perjudica al niño"

OBJETIVOS PARTICULARES:

Al término del Spot No. 1 (duración dos meses) los padres:

-Analizarán la influencia negativa que ejerce la televisión sobre la violencia en las actitudes y conductas de los niños por no tener una correcta orientación.

Al término del Spot No. 2 (duración de dos meses) los padres:

-Especificarán el horario para realizar las tareas así como otras actividades dejando en segundo término la televisión para que así la televisión no pueda dañar el aprovechamiento del niño en la escuela.

Al término del Spot No. 3 (duración de 2 meses) los padres:

-Proporcionarán al niño otras actividades para el tiempo libre en función de un desarrollo Bio-psico-social.

PROGRAMA:

La televisión es un medio positivo
aprovechalo

OBJETIVOS GENERALES

Los padres determinaran el valor de
analizar los programas de televisión
para un mejor desarrollo de sus
hijos.

Reconocer a la televisión como una
actividad entre muchas otras que
puedan realizar una familia.

SIGNIFICADOS

(BCU) Gran acercamiento, parte del rostro generalmente de la frente a la barbilla. Gran primer plano.

(LS) Toma amplia donde el encuadre de la cámara incluye todo el escenario. Plano general. Panorámica.

(CMS) Plano de la persona a las rodillas. Medio primer plano

(MLS) Toma amplia que incluye casi todo el escenario encuadre menor al anterior. Plano medio lejano.

(CU) Plano correspondiente a la toma de la cabeza. Se llama también primer plano

(MCU) Plano del pecho a la cabeza

(MS) Toma de la figura de la persona hasta los tobillos

(Sport F/X) Efectos de los sonidos.

SPOT # 1 LA VIOLENCIA INFLUENCIA TERIBILE EN EL NINO

OBJETIVO PARTICULAR: Analizarán la influencia negativa que ejerce la televisión sobre la violencia en las actitudes y conductas de los niños por no tener una correcta orientación

SECUENCIA ESCENA	TOMA	VIDEO	AUDIO	OBSEVACIONES	II	
	1	(L.S)	:Fade in: casa de día	:Establecer música suave y se mantiene de fondo		2*
	2	(MCU)	:Niños Niño de 7 años viendo la televisión durante la tarde, un programa que transmite una peluca en donde se comete un asesinato	:SFX (gritos y balazos de la televisión) baja música de terror		6*
I	3	(BCU) de los ojos	:El niño pensando con cara de gozo o satisfacción	:Niños Esto puedo hacer a mis hermanos o compañeros cuando se molestan :(SFX) música de terror suave	:El niño debe tener más iluminación en la cara	5* 3*
	4	(L.S)	:misma escena 2 congelada	:Locutor: Hasta donde puede llegar la locución de su hijo :Usted debe orientarlo y ayudarlo. Piénselo de usted depende la vida de su hijo	:Cuando se diga piénselo se pondrá mayor intensidad de luz	9*
II	1	(L.S) (MCU)	:La madre grita desde la cocina, llamando al niño a cenar	:Madre: ¡Rodrigo ven a cenar! :Niños No responde		4*
	2	(L.S)	:La madre entra al salón de televisión en donde está el niño acostado en el sofá.			
	3	(MS) de la mamá	:La madre volteá a ver la expresión en el rostro de su hijo y pregunta	:Madre: Rodrigo en qué piensas?		3*
		(MS) del hijo		:Niños Sabes mamá? ya pense que si se molestan mis hermanos o compañeros les voy a pegar o a disparar		7*
	4	(BCU) expresión de los ojos	:La madre se imagina a su hijo Rodrigo tratando de coquer con cuchillo de la cocina para encajárselo a su hermano por que lo molestó	:(SFX) Música de asombro suave baja	:Reserva con velos o mediante cristalización	6*

SECUENCIA ESCENA	TOMA	VIDEO	AUDIO	OBSEVACIONES	TI
5	(L.S) madre a hijo	La madre se sienta sobre el sofá al lado de su hijo y comienza a conversar con su hijo	Madre: Rodrigo eso que estás pensando no es bueno mira lo que pasan en la televisión de pelazas y balazos no está bien yo creo que es mejor hablar con tus hermanos o con paperos antes de que tú pe- lees. Tú que piensas de esto?		8*
6	(L.S) secuencia I escena I se congela	Fade out	Lotucori: Se da cuenta? usted solo necesita dedicarle un tiempo a su hijo. Hágalo su hijo se lo agradecerá		5*

SPOT # 2: AYUDE A SU HIJO, EL SE LO AGRADECERA

OBJETIVOS PARTICULARES: Especificarán el horario para realizar las tareas así como otras actividades dejando en segundo término la televisión para que así la televisión no pueda dañar el aprovechamiento del niño en la escuela.

SECUENCIA	ESCENA	TDRA	VIDEO	AUDIO	OBSEVACIONES	TT
	1	(L.S)	:Fade in: Cancha Fútbol día :abre:spot	:Establece música sube y baja :y se mantiene de fondo		1'
I	2	(L.S)	:El niño esta jugando en una	:(SFX) Ruido de los niños		7'
		(MLS)	:cancha de fútbol con otros :del niño :niños	:en la cancha		
		:Travelling :adelante	:El niño está pensando	:Niños Cuando juego tengo más : ganas de estudiar de platicar : ahora me siento más contento : será porque veo aenos la : televisión		8'
	3	(LCS) (L.S) niños (NCU) :Travelling :hacia :adelante	:El niño termina de jugar :fútbol y empieza a platicar :con sus amigos	:Niños Por qué te ves molesto :Juan? :Amigo Yo prefiero ver televi- :sion así no me canso ni tengo :que jugar, mi mamá se trae :a fuerza :Niños No, Juan tu mamá lo hace :porque te quiere yo también :decía lo mismo pero ahora me :siento muy contento :Amigo Pomo puede ser, voy a :tratar de hacerlo. :Niños Adios ya llegó mi mamá :por mí :El niño camina hacia el coche		16'
	1	(CS.) (NCS) (NCU)	:El niño sube al coche y saluda :a la mamá y comienzan a :platicar	:Hijos Mami gracias por hacerme :entender que tenía que hacer :otras actividades y no ver : tanta televisión. :Madre Que bueno Roberto yo :también tuve que poner de :mi parte	:Iluminación en el :interior del coche	8'
II	2	:Escena II :Escena I :se congela		:(SFX) Música de fondo		4'

SECUENCIA	ESCENA	TONA	VIDEO	AUDIO	OBSERVACIONES	TT
	3		Escrito en una pantalla de computadora	Escritos Papá al niño necesita otras actividades, el niño será otro, sólo ayúdelo Y usted también se ayudará Piénselo sólo dele un poco de su tiempo	Piénselo se debe resaltar con luz (mayor iluminación)	3"
			Fade out			

SPOT # 3 LA ENAJENACION DE LA TELEVISION PERJUDICA AL NINO

OBJETIVO PARTICULAR: Proporcionarán al niño otras actividades para el tiempo libre en función de un desarrollo Bio-psico-social

SECUENCIA	ESCENA	TOMA	VIDEO	AUDIO	OBSERVACIONES	TI
I	1	(L.S)	:Fade in: casa noche abre sool	:Establece música suave y baja :y se mantiene de fondo		2"
	2	(L.S) (MLS)	:La niña de 8 años está en su :recámara sobre la cama viendo :Travelling :televisión está pensando :hacia :adelante	:(SFX) (ruido de la televisión) :Niña: Que bien mis papás :ni se dan cuenta a que hora :se duermen		6"
	3	(L.S) (MLS)	:Mientras tanto los padres :de los :están en una reunión con :padres :amigos :Travelling :	:(SFX) Ruido de la fiesta		
II	1	(L.S)	:Casa día, al día siguiente	:(SFX) Ruido de amanecer :plajeros		3"
	2	(L.S)	:La familia desayuna en el :desayunador	:Madre: Por qué te ves tan :cansada, no duraste? :Niña: Si así no te preocupes		10"
	3	(L.S)	:Cada quien sale a sus ocupa- :ciones. La madre lleva a :los niños a la escuela se :suben al coche	:(SFX) Ruido de puertas de la :que se abren y se cierran :(SFX) ruido de puertas del :coche		
	4	(L.S) (MLS) maestra y niña Travelling	:Maestra hablando con la niña :patio :sobre su bajo rendimiento :escolar	:Maestra: Gaby qué te pasa? te :veo cansada y distraída has :bajado en las calificaciones :Niña: Nada maestra bueno. La :verdad es que me la paso :viendo la televisión toda :la tarde y se acuesta noche :Maestra: Mira Gaby está bien :que veas televisión pero no :toda la tarde, tú puedes hacer :lo. tú tarea, luego jugar y :y después, puedes ver la tele- :visión. Por qué no lo plati- :cas con tus papás?		15"

SECUENCIA	ESCENA	TOMA	VIDEO	AUDIO	OBSEVACIONES	TI
5	(L.S)	!La maestra y madre conversando!	!cerca del problema de la	!Maestra: Señora su hijo ha ba-		15'
		!Escuela	!niña	!jado en calificaciones, dice		
		!Maestra		!que ve televisión toda la		
		!y Madre		!tarde. Yo pienso que sería		
				!necesario que tuviera un hora-		
				!rio para ver la televisión		
				!no cree usted esto?		
				!Madre: Yo creo que tiene razón		
				!debo de pasar más tiempo con		
				!ella y además sería bueno que		
				!tuviera un horario de tele-		
				!visión.		
				!Maestra: Bueno señora espero		
				!reflexione y ayude a su hija		
				!gracias		
				!Madre: gracias		
6	(C.U)	!Ciude a su hijo préstele	!atención ayúdelo	!Música	!Resaltar las letras	3'
		!Fade out			!de la pantalla de la	
					!computadora	

BIBLIOGRAFIA

Para los padres interesados en profundizar:

Spot No. 1

WINN MARIE

La Droga que se enchufa [Tr Jaime Vázquez Vázquez]
2a Edición. Ed. Diana., México, D.F., 1980., 320 p.

Spot No. 2

VAREA Jose Luis

El Tiempo libre de los hijos

6a Edición. Ed. Eunsa., México, D. F., 1985., 180 p.

Spot No. 3

MENESES Morales Ernesto

Educar comprendiendo al niño.

6a Edición. Ed. Trillas. México, D. F., 1979., 187 p.

EVALUACION DE LOS SPOTS DIDACTICOS

1.- ¿Ha visto usted los "spots" de televisión sobre el niño y la televisión?

SI

NO

2.- ¿Qué le han parecido?

Excelentes

Bueno

Regular

Malo

¿Por qué _____

3. ¿A raíz de esos "spots" usted pasa más tiempo con su hijo cuando ve la televisión?

SI

NO

4. ¿A raíz de los "spots" su hijo se muestra interesado en realizar otras actividades que no sean ver televisión?

SI

NO

5. ¿Considera usted que estos "spots" ayudan a la integración familiar?

SI

NO

Por qué _____

6. ¿Le gustaría que se transmitieran más "spots" de este tipo?

SI

NO

7. ¿Qué temas le gustaría que se trataran en nuevos "spots"?

CONCLUSIONES

La educación es permanente en el ser humano, y no sólo se reduce a la escuela y la familia sino a todo el entorno social por lo tanto el entorno social influye de alguna manera en la permanencia de la educación en el hombre.

La unión de hombre por un bien común une a la sociedad, pero en la medida en que exista sociedad habrá hombre, y en la medida en que haya hombre, habrá educación.

Al hombre se le educa fundamentalmente en el ámbito familiar entonces la familia es la cédula de la Sociedad, por lo tanto al educar al hombre en la familia se estará educando a la sociedad.

Los medios de comunicación social deben cumplir con diversas funciones para ello es necesario que tengan presente los comunicadores el fin de la comunicación; puesto que la comunicación es fundamental para el ser humano.

Por lo tanto, si los comunicadores no hacen uso correcto de la comunicación, están atentando contra la naturaleza humana.

La educación es primordial en el ser humano porque acrecienta y desarrolla las facultades y valores de acuerdo a las exigencias y necesidades de cada persona. Se ha visto que los efectos de los medios de comunicación social en los valores del ser humano han sido han distorsionado y cambiado los estilos de vida e ideas. El hombre a mal entendido los valores. Por lo tanto al negarse los valores humanos en los medios masivos se está negando toda posibilidad de comunicación.

Los medios de comunicación social influyen en la forma en como actúan, hablan, y se desenvuelven los niños en la familia, escuela y sociedad; por lo que al educar al hombre en la familia se estará educando a la sociedad. Por lo tanto es en la familia

en donde se ha de proporcionar los instrumentos necesarios para lograr la formación de un criterio que ayude a tener un mayor entendimiento de los medios de comunicación.

La lectura favorece al desarrollo intelectual del niño, y para contrarrestar las manipulaciones, se necesita una mínima capacidad de síntesis y desarrollo intelectual, por lo que la lectura es un medio eficaz para atacar los efectos manipulativos de la televisión.

El juego favorece la sociabilidad del niño puesto que el niño es un ser sociable por naturaleza, por lo tanto el juego estimula el desarrollo natural del niño.

Las características de los niños deben tenerlas presente los padres de familia desde sus primeros años, de esta manera podrá conocer y educar a los hijos con mayor facilidad, tomando en cuenta sus características física, psicológica y sociales de cada niño debe considerarse que las influencias externas de la familia suelen traer problemas al niño. Por lo tanto los padres deben tratar de tener buena comunicación con los hijos por medio de actividades en casa, dialogando con hijos y amigos, conociendo sus inquietudes, necesidades entre otras.

Lo distintivo de la televisión, es su posibilidad de penetrar en el entorno inmediato del ser humano, esto ha provocado en él, la incapacidad de distinguir entre el aspecto positivo y negativo, por lo tanto la televisión a influido en forma decisiva en la conducta del ser humano, así como en su entorno.

A pesar de todo se debe reconocer que la nocividad que hasta ahora ha tenido la televisión no está en su naturaleza. Por consiguiente la televisión no es ni buena ni mala por sí misma, sino lo que puede influir en los niños es el contenido, cuando son mal interpretados o no están correctamente enfocados por las

personas adultas. Por lo tanto lo que si se puede afirmar, es que la televisión ha sido mal utilizada o más bien utilizada sin conciencia.

A la televisión se le acusa de conducir a los niños a la pasividad, y a la poca participación, de acuerdo con esta posición, la televisión es responsable de que muchos individuos abandonen la vivencia de experiencias personales, y como consecuencia el televidente acepta indiscriminadamente conductas y actitudes presentadas por el universo televisivo.

Por lo tanto los padres deben estar pendientes de como se desenvuelven, piensan y actúan sus hijos, para que así puedan detectar a tiempo las influencias negativas de este medio.

Al realizar entrevistas encuestas entre otras, a los niños se podrá detectar los gustos, necesidades e influencias de la televisión en el niño, los padres a su vez podrán adquirir los conocimientos y herramientas necesarias para orientar a los hijos correctamente, y así al mismo tiempo se educarán ellos.

Al realizarse una serie de spots didácticos, la sociedad en general podrá sensibilizarse ante las influencias de la televisión en el niño razón por la cual es necesario que los padres se responsabilicen y tengan buena comunicación, para que así puedan conocer a tiempo las influencias que la televisión transmite a los niños.

Por lo tanto si los medios de comunicación social (televisión) realizarán continuamente spots, comerciales, con mensajes formativos, lograrían influir de manera positiva en el comportamiento del niño que a su vez ayudaría a concientizar a los padres, de la importancia que tienen los medios de comunicación (televisión) en el desarrollo biopsicosocial del niño y por consiguiente de la familia.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- ARRIAGA Patricia.
Publicidad Económica Y Comunicación Masiva.
5 Edición. Ed. Nueva Imágen, México, D.F. 1980., 123 p.
- 2.- ARNOLD ARNOLD.
Como jugar con su hijo. <Tr Issacs Planof>
2da Edición. Ed. tema de hoy. México, D.F., 1978., 150 p.
- 3.- BERLO David
El Proceso de la Comunicación (Tr. Silvina González Roura Winekhire),
5 Edición. Ed El Ateneo. México, D.F., 1985., 239 p.
- 4.- BLAKE REED A et al
Taxonomía de concepto de la Comunicación (Tr Iesticia Halperin Danghi)
3ra Edición. Ed. Nuevo Mar. México, D.F., 1984., 161 p.
- 5.- BRAJNOVIC Luck.
Deontología Periodística
2da Edición., Ed. Eunsa. Pamplona España., 1987., 250 p.
- 6.- CACHAN Carlos
El Impacto de la Televisión en los niños No 199
1a Edición. S.E.D.S., México, D.F., 1981., 16 p.
- 7.- COLLINS G
Compendio de Psicología Infantil.
3ra Edición. Ed. Kapelusz., México, D. F., 1976., 354 p.
- 8.- CORROMINA Fernando
Educación Hoy.
2da Edición. Ed. Eunsa. Barcelona España., 1987., 320 p.
- 9.- DURKEIM
Educación
2da Edición. Ed. Península, México, D.F., 1985., 320 p.
- 10.- DEBESSE Mauricio.
Las Etapas de la Educación
2da Edición. Ed. Nova. México, D. F., 1981, 157 p.

- 11.- EUDRARSQUIN Alonso et. al.
Teleniños.
1a Edición. Ed Nova. México, D.F., 1988., 210 p
- 12.- ERICKSON Erik
Teorías de la Personalidad.
1a Edición. Fondo de Cultura Económica. México, D.F.,
1986., 193 p.
- 13.- GARCIA Serrano Pilar
Padres + Hijos = Orientación Familiar
1a. Edición. Ed Limusa., México, D. F., 1984., 158 p.
- 14.- GARCIA H. Victor
Principios de la Pedagogía Sistemática
2a. Edición. Ed. Rialp, Barcelona España, 1991., 635 p.
- 15.- GESELL Arnold
El niño de 7 a 9 años. [Tr Luis Fabricant]
5a. Edición. Ed Paidós. México, D. F., 1989., 92 p.
- 16.- GESELL Arnold
El niño de 9 a 10 años [Luis Fabricant]
6a. Edición. Ed Paidós, México, D. F., 1989., 92 p.
- 17.- GRIJALBO
Diccionario Enciclopédico Vol VI
2a. Edición. México, D. F., 121 p.
- 18.- GONZALEZ Treviño Jorge.
Televisión Teoría y Práctica,
3a Edición. Ed. Alhambra Universidad. México, D. F., 1989
91 p.
- 19.- Hodge Bob et. al
Los Niños y la Televisión [Tr Guillermo Valderol]
1a Edición. Ed. Nueva Paidera, Barcelona España, 1988.,
265 p.
- 20.- HURLOCK Elizabeth
Desarrollo del Niño., [Child development]
2a Edición. Ed Mc Gran Interamericana México, D. F., 1990.,
553 p.

- 21.- HURBERT P
Tratado de Didáctica General., [Tr Carlos Jovanetti]
 3a Edición. Ed. Trillas. México, D. F., 1987., 135 p.
- 22.- ISAACS David.
Educación de las Virtudes Humanas
 8a Edición. Ed. Eunsa. Pamplona España, 1986., 155 p.
- 23.- LUZURIAGA Lorenzo
Pedagogía
 3a Edición. Ed. Losada. Barcelona España, 1980., 230 p.
- 24.- LINARES Marco Julio.
El Guión
 3a Edición. Ed. Alhambra Mexicana, México, D. F., 1989.,
 250 p.
- 25.- MENESES Morales Ernesto
Educar Comprendiendo al Niño.
 6a Edición. Ed. Trillas. México, D. F., 1980., 206 p.
- 26.- MOTRIZ Hans
La Familia y sus Valores Formativos
 1a Edición. Ed. Herder. Barcelona España, 1966., 197 p.
- 27.- MC QUIL
Introducción a la Teoría de la Comunicación [Tr Antonio
 Desmonts]
 1a Edición. Ed. Paidós. México, D. F., 1982., 262 p.
- 28.- NASSIF Ricardo
Pedagogía General [Tr. María Ortiz]
 2a Edición. Ed Gedisa. México D. F., 1985., 392 p.
- 29.- NEWMAN NEWMAN
Desarrollo del Niño [Patricia Serrano]
 1a. Edición. Ed. Limusa. México D. F., 1978., 402 p.
- 30.- NERICI GI
Hacia una didáctica General Dinámica
 4a Edición. Ed. Mc Gran Interamericana, Barcelona España,
 1989., 271 p.

- 31.- OROZCO Gómez Guillermo
El Impacto Educativo de la Televisión no educativa un análisis de las premisas epistemológicas de la Investigación Convencional
 1a Edición. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos Vol XVII 3er Trimestre. México, D. F., 1987., 7 p.
- 32.- OSBORNE L Elisie.
Su hijo de 7 años [Tr Martha B.L. de Fernandez]
 1a Edición. Ed. Paidós. Barcelona España, 1982., 97 p.
- 33.- OLIVEROS Otero
Educación y Manipulación
 1a Edición. Ed. M^o-nos. México, D. F., 1980., 221 p.
- 34.- O'SHAUGHNESSY Edna.
Su hijo de 8 años [Tr Martha Mastro Giacono]
 1a Edición. Ed. Paidós. Barcelona España, 1982., 103 p.
- 35.- O'SHAUGHNESSY Edna.
Su hijo de 9 años [Tr Martha Mastro Giacono]
 1a Edición. Ed. Paidós. Barcelona España, 1982., 138 p.
- 36.- PLIEGO María
Valores y Autoeducación
 8a Edición. Ed. Mi-nos. México, D. F., 1986., 112 p.
- 37.- STONE J.L et al
Niñez y Adolescencia [Tr Daniel Wagner]
 9a Edición. Ed. Horme. Buenos Aires Argentina., 1983., 276 p.
- 38.- VALLEJO Alejandro.
Mi hijo ya no juega solo ve televisión
 1a Edición. Ed. Temas de Hoy. México, D. F.
- 39.- WINN Marie
La Droga que se Enchufa [Tr Jaime Vázquez Vázquez]
 2a Edición. Ed. Diana. México, D. F., 1980., 320 p.