

Nº 40  
2 Ejem



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
ARAGON  
CIENCIAS POLITICAS

LA FOTOGRAFIA DE PRENSA, UN TROZO DE  
REALIDAD MANIPULADA

**T E S I S**  
PARA OBTENER EL TITULO DE  
**LICENCIADO EN PERIODISMO Y**  
**COMUNICACION COLECTIVA**  
**P R E S E N T A**  
**ANA BERTHA TORRES MOYA**

ASESOR: EDGAR LIÑAN AVILA

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

MEXICO, D. F.

1994



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



---

*A mi Padre*

*Por todo lo que he aprendido de ti.  
Por tu valentía y entereza para enfrentar la vida.  
Porque las personas que se aman nunca mueren.*

*A mi Madre*

*Por su amor infinitamente correspondido.*

---

---

*A Pablo*

*Por estar siempre.  
Por tu ayuda invaluable en la realización  
de éste trabajo que es de los dos.*

*A Edgar Ernesto*

*Porque eres un ser humano estupendo.  
Porque te volviste un amigo cuando  
más lo necesite.  
Por tu asesoría tan profesional.*

---

---

## I N D I C E

<b>INTRODUCCION</b> .....	1
---------------------------	---

### CAPITULO UNO

<b>1. ANTECEDENTES DEL FOTOPERIODISMO</b> .....	3
1.1. Orígenes de la fotografía.....	4
1.2. La función de la fotografía en la sociedad .....	7
1.3. Definición y características del fotoperiodismo .....	10

### CAPITULO DOS

<b>2. FOTOPERIODISMO COMO DENUNCIA SOCIAL</b> .....	17
2.1. El papel del fotoperiodismo en México .....	18
2.2. Elementos que condicionan la labor fotográfica (manipulación, objetividad, subjetividad, controles gubernamentales y censura ).....	40
2.3. Manipulación a través de la imagen fotoperiodística.....	66
2.3.1. Estudio de Caso I: Investigación de campo .....	68
2.3.2. Estudio de Caso II: Tejuilco.....	89

### CAPITULO TRES

<b>3. LA OTRA FOTOGRAFIA DE PRENSA</b> .....	102
3.1. Fotógrafos de época.....	103
3.2. Fotógrafos contemporáneos .....	125
3.3. La realidad exhibida.....	135
<b>CONCLUSIONES</b> .....	146
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	148

---

---

## INTRODUCCION

*"La cámara, al igual que un Dios que lo ve todo, satisface nuestro deseo de omnisciencia. Espiar a otros desde esta altura y ángulo: los peatones pasan dentro y fuera de nuestra lente como raros insectos acuáticos".*

*Jim Morrison.*

En la vida contemporánea la fotografía desempeña un papel capital. Apenas existe actividad humana que no la utilice, de uno u otro modo se ha vuelto indispensable tanto para la ciencia como para la industria. Es un punto de arranque de medios masivos tales como el cine, la televisión, los videos, periódicos y revistas.

Desde su nacimiento la fotografía forma parte de la vida cotidiana. Tan incorporada está a la vida social, que a fuerza de verla nadie la advierte. Uno de sus rasgos más característicos es la idéntica aceptación que recibe de todas las capas sociales; penetra por igual en casa del obrero y campesino que en la del funcionario y el industrial. Ahí reside su gran importancia política: es el típico medio de expresión de una sociedad costumbrista y tradicional. Su poder de reproducir exactamente la realidad le confiere un carácter documental de incalculable valor.

Por ello, más que cualquier otro medio, la fotografía posee la amplitud de expresar los deseos y las necesidades de las capas sociales dominantes, y de interpretar a su manera los acontecimientos de la vida social, pues aunque estrechamente unida a la naturaleza, la fotografía tiene una objetividad ficticia: el lente; ese ojo supuestamente imparcial que permite todas las deformaciones posibles de la realidad.

El carácter de la imagen se haya determinado cada vez más por la manera de ver del fotógrafo, por lo tanto la importancia de la fotografía no sólo reside en el hecho de que es una creación sino que es un medio muy eficaz para moldear ideas e influir en el comportamiento de las personas.

Así, resulta indudable que en el mundo moderno la historia pasa por las imágenes.

Cuando apareció el cine se pensó que la fotografía desaparecería, lo mismo sucedió con la televisión, sin embargo la fotografía ha permanecido no sólo como testigo de los hechos que pasan luego a formar parte de la memoria colectiva, sino también del arte.

---

El fotoperiodismo o neo fotografía como la llaman algunos, se funda sobre la base de la documentación. Relación foto-prensa. Su éxito se debe a la potencia con que asombra y a la invitación que realiza para la reflexión crítica. Para que una fotografía de prensa pueda ser consumida es necesario contemplarla y esto permite la comprensión, en cierta medida, del hecho.

El fotoperiodismo en nuestro país con menos experiencia que en naciones como Francia, España o Estados Unidos es, a pesar de su importancia, ignorado, los diarios que tienen un concepto fotográfico son contados y los criterios parciales, no obstante, cumplen una función poco estudiada pero importante, la de crear una opinión en cuestión de segundos.

Considero que hablar del papel que juega la fotografía en la prensa es importante porque se da como un fenómeno sutil, que influye en la opinión de la gente de manera trascendental.

A diferencia de Ignacio Castillo, Jefe del departamento fotográfico de la revista Época que opina que las fotografías están perdiendo importancia en los periódicos para convertirse en "rellena huecos" o excitar intereses mórbidos, yo creo que éstas tienen la importante función de transmitir una visión de algo que está ajeno al común de la gente, son una extensión de los ojos que no ven pero a través de ellas se comprende un hecho; de ahí su importancia.

Hay que tomar en cuenta que nadie compra el periódico para ver sólo fotografías, pero es un hecho que el 80 por ciento de la información que retiene el lector está reforzada por ellas ¿podría pensarse que los dueños de los diarios pasan por alto este hecho?

Mi investigación está pensada en términos de que detrás de un objetivo fotográfico hay un mundo de intereses y cuestiones personales que pueden ser desde luego verdaderamente importantes, o sólo muy viscerales, pero que al fin y al cabo le modifican la información al receptor.

La importancia pues, de este estudio radica en el interés que pueda generar en la opinión pública el acercarse a un fenómeno cotidiano que pasa desapercibido.



---

# **CAPITULO PRIMERO**

## **ANTECEDENTES DEL FOTOPERIODISMO**

---

## 1.1 ORIGENES DE LA FOTOGRAFIA

Para iniciar con los orígenes de la fotografía, habría que subrayar su origen artístico. Aunque esta premisa ha sido motivo de muy diversas y acaloradas discusiones, se basa en el hecho de que los pintores fueron los primeros en incursionar en la primitiva "copia" o "imitación" de las personas a través de los retratos que bajo sus diversas variantes (portaretratos, silhouette o fisiotrazo) las representaban. En realidad todas estas técnicas no eran más que formas variadas de dibujar la cara, silueta o cuerpo de quien lo solicitara y, sin embargo, el fisiotrazo, aunque técnicamente no tiene que ver con la fotografía, bien puede ser considerado como su precursor ideológico <sup>(1)</sup>

La técnica del fisiotrazo, se basa en un sistema de paralelogramos articulados susceptibles de ser desplazados por un plano horizontal, con ayuda de un estilete seco, el operador seguía los contornos de un dibujo. Un estilete entintado seguía los desplazamientos del primero y reproducía el dibujo a una escala determinada por su posición. Dos puntos principales distinguían al fisiotrazo. Se desplazaba por un plano vertical y se hallaba provisto de un visor que al reemplazar la punta seca permitía reproducir las líneas de un objeto, ya no a partir de un plano sino del espacio. Tras situar al modelo, el operador a través de un visor maniobraba el aparato a fin de reproducir los rasgos y finalmente la distancia entre el fisiotrazo y el modelo permitían una imagen a tamaño natural y a cualquier escala.

Es importante mencionar esta técnica ya que estamos hablando de 1790 y el nacimiento de la fotografía como tal se reconoce hasta 1839, es decir a la creación fotográfica antecedieron 40 años de diferentes intentos por inmortalizar la imagen de una clase que poseía los medios para hacerlo.

Es necesario mencionar ahora a Joseph Nicéphore Niepce, quien en 1816 logró la reproducción de dibujos y grabados en negativo mediante la aplicación de la luz en la superficie de un papel impregnado con cloruro de plata.

Siete años antes. Niepce había elaborado un procedimiento llamado Niepcoimía que le permitió la impresión de las primeras placas de objetos con cámara oscura y más tarde en 1816, la primera placa fotográfica -una vista desde una ventana- luego de una exposición de 8 horas. <sup>(2)</sup>

---

(1) Freud Gisele, La Fotografía Como Documento Social, México, D.F. Editorial Gustavo Gilly, pag. 10

(2) Los Universitarios, septiembre 1989, México, D.F.

---

Un personaje indispensable en el origen de la fotografía, fue sin duda, el artista e inventor Louis Jaques Nandé Daguerre (1789-1851), quien en 1837 encontró un medio para fijar las imágenes con una solución de sal común, al que llamó daguerrotipia; este sistema consistía en un registro de las luces de la imagen en una amalgama de mercurio; las membranas quedaban representadas por la superficie descubierta de la placa, cuando se miraba a esta como reflejo de un campo negro la imagen aparecía en positivo. (3)

La daguerrotipia, es el invento oficialmente conocido como el precursor inmediato de la fotografía y, sin embargo, tenía serios inconvenientes.

El procedimiento Daguerre resultaba incómodo en primer lugar porque la placa metálica sensibilizada a la luz no podía utilizarse sin una previa exposición a vapores de yodo, además, la placa debía prepararse sólo poco antes de ser utilizada y revelarla en seguida después de su exposición a la luz solar.

A su vez, los modelos debían posar por espacio de media hora, si se trataba de paisajes, había que llevar grandes tiendas y laboratorios ambulantes pues todos los preparativos químicos debían hacerse en el lugar.

Con el tiempo la técnica se perfeccionó al grado de que en 1839, el lapso de exposición de la placa a la luz era de 15 minutos, y tan sólo tres años más tarde el tiempo se redujo entre 40 y 20 segundos. (4)

No obstante, la daguerrotipia nunca se consolidó porque carecía de una cualidad indispensable para su subsistencia: la reproducción de fotografías. Esto motivó que la placa metálica de Daguerre fuera substituida por negativos de vidrio y posteriormente en 1841 el científico Talbot patentó un procedimiento al que llamó calotipo, éste consistía en el recubrimiento de un papel de buena calidad con soluciones de yoduro de plata, ácido gálico y nitrato de plata; después de la exposición se revelaba con una aplicación de soluciones químicas y la imagen se hacía visible cuando el papel se calentaba cerca del fuego durante uno o dos minutos.

Lo interesante de este procedimiento es que había una copia positiva hecha en dibujo en papel no revelado lo que ofrecía por vez primera la oportunidad de reproducir todas las copias positivas que se quisieran.

La reproducción en serie de fotografías es, amén del desarrollo que ésta ha tenido; el paso más importante que el invento ha registrado; en primera instancia porque a partir de las copias fotográficas un mayor número de personas tuvo conocimiento de su existencia y también porque la diversificación abarató y facilitó su uso a clases sociales que hasta el momento habían estado al margen de tan importante invento.

---

(3) Gernsheim Alison y Helmut, Historia de la Fotografía, pag 46.

(4) Freud Gisèle, La Fotografía como documento.....pag. 12



Un fotógrafo comercial: Disderi (1860)

---

No es el propósito de esta investigación examinar rigurosamente el desarrollo técnico que ha tenido la fotografía, lo cual sería material de otro estudio; sirva pues este bosquejo para ilustrar el nacimiento de un invento que revolucionó la visión que de sí misma tenía la sociedad francesa y con su evolución las sociedades de todo el mundo.

## 1.2 LA FUNCION DE LA FOTOGRAFIA EN LA SOCIEDAD

Para comprender el impacto que causa la fotografía en las clases sociales burguesas y aquellas que no lo son tanto hay que asimilar el concepto que de sí mismas tienen y sobretodo el nivel de conciencia política que alcanzan.

En el principio - como se ha bosquejado ya- fue el retrato, el uso más elemental que se le dio a la fotografía; esta circunstancia no es casual, la fotografía es una nueva y más perdurable mirada sobre las personas, las familias, los funcionarios, políticos y personajes públicos de una sociedad. Así la fotografía cumple a partir de su creación con el importante y definitivo papel de "representar".

La representación de figuras públicas es un acontecimiento, la gente se amotina para observar personalidades de su época que peculiarmente pedían fotomurales de casi "metro y medio de altura"<sup>(5)</sup> y el pueblo recibía por vez primera una dosis de imagen propagandística, que fue, ha sido y es una de las principales ventajas que el estado ha obtenido de la fotografía.

En este contexto, un elemento a destacar es el estatus que se creó a partir de la amplia comercialización del trabajo de los fotógrafos, hasta ese momento bastante claro, porque quienes podían tomarse una foto eran los exponentes de la política, las finanzas y el mundo elegante; es decir la clase en el poder. Con la debida distancia este fenómeno pudiera ser equivalente a las personas que en la actualidad poseen bienes raíces o tres autos último modelo, quienes a simple vista sobresalen de las demás, como las que en ese entonces exhibían en su casa una foto familiar o un retrato personal, pues como en todas las épocas los niveles o estatus se conciben a partir de las comparaciones que establecen las clases con quienes se ubican en la escala superior.

El trabajo fotográfico aumentaba cada día más y con él las exigencias de la clientela; por ello aparece en la escena un personaje llamado Disderi, quien creó "la tarjeta de visita" o la minifoto, en un formato de seis a nueve centímetros; esta innovación no sólo abarató los costos sino que- precisamente por ello- permitió que la fotografía, hasta entonces lujo de la nobleza y la burguesía, se volviera más accesible a otras clases sociales.

La democratización del invento incorporó nuevas alternativas al mismo, algunas dignas de mencionarse son:

---

<sup>(5)</sup> Idem 4., pag.15

- 
- 1) Nuevos usos de la fotografía; después del retrato popular, el ejército fue el primero en adoptar un proyecto que contemplaba que cada regimiento tuviese su propio fotógrafo, con fines propagandísticos, desde luego.
  - 2) Amén del estado, muchas otras entidades se involucraron en la técnica, miles de empleados clasemedieros adoptaron el oficio de fotógrafos abandonando sus empleos y desplazando a los artistas pintores que hasta el momento habían desempeñado el trabajo con un sello especial.
  - 3) La masificación del trabajo fotográfico borró al ser individual y acarrió consigo fotos diversas sobre otros temas aparte del retrato como la naturaleza y los objetos inmediatos a la realidad de las personas.
  - 4) La fotografía y su difusión a extensas capas de la sociedad creó una consciencia de clase en todo el mundo, luego de que el invento traspasó las fronteras y los continentes.

En México por ejemplo, a principios de siglo podía leerse en "El Fotógrafo Mexicano", publicación de 1901, una idea que pretendía motivar a los lectores a tomar la cámara cuando todavía la fotografía ignoraba los alcances que para nuestro país tendría durante la revolución.

"¿Qué puede haber más agradable e instructivo que una vuelta por el campo con una cámara, e ir tomando fotografías de las flores silvestres o bien buscando pequeños lugares en que la naturaleza se presenta de un modo realmente artístico?...aquí una vista, más allá una catarata, y esto no sólo para admirarlas mientras se están tomando, sino para guardar las fotografías para nuestra propia admiración a la par que los demás y esto después de mucho tiempo. Los días lluviosos en los que cae nieve ofrecen infinidad de oportunidades para los cuadros más artísticos. Dentro de casa podeis hacer fotografías de vuestros amigos o bien arreglar sobre una mesa unos cuantos libros, una pipa, la tabaquera; colocad como al descuido un arco y un violín sobre algunos papeles de música y vereis que bonito cuadro de vida íntima".<sup>(6)</sup>

Esta representación de cuadros de vida, en fotografía equivalen a códigos de imagen que cada sociedad incorpora a sus costumbres de acuerdo al contexto que vive su país y a su situación particular.

En ese sentido el párrafo citado de El Fotógrafo Mexicano es un claro ejemplo del negociante que se dirige a su público.

¿Quiénes podían comprar una cámara en México en 1901 y dedicarse a la fotografía como pasatiempo?

---

<sup>(6)</sup> El Fotógrafo Mexicano 1901, mensual, Hemeroteca Nacional



Jóvenes estudiantes, Romualdo García.

---

Los obreros y campesinos no tenían pues, códigos de imagen, no existían más que como adornos folklóricos dentro de una concepción estética que hasta la fecha rechaza todo lo feo, sucio o desarreglado. "Cualquier persona en el momento en que tiene una cámara enfrente cambia su rostro, su actitud, su posición, todo cambia, y es que en general asociamos la cámara con la fiesta, con la celebración de algo, con el guardar un recuerdo; esto determina que cuando no es así resulte molesto". (7)

En realidad, toda Latinoamérica no alcanza un código de identidad sino hasta después de sus respectivos movimientos revolucionarios que son los que marcan esa cultura de representación, que tiende a darle un valor a las fotos, imprescindibles recuerdos de ceremonias; bodas, bautizos, cumpleaños, reuniones familiares, jerarquías, luchas, dignidades y decencias; que para eso están las enormes fotos de boda con el vestido blanco, símbolo de pureza y el immaculable anillo, símbolo de unión; colgadas al centro de las salas. Para representar lo que debe ser "la moral", "las buenas costumbres" tan importantes en la sociedad.

Por esa inevitable cualidad de representar, la fotografía es más que un papel; se ha convertido en un documento que testifica en segundos situaciones irrepetibles; congela la historia, capta la realidad y más aún, la transforma.

### 1.3 DEFINICION Y CARACTERISTICAS DEL FOTOPERIODISMO

Fue en los años veintes, cuando el fotoperiodismo se inició en Alemania.

Las dos revistas más importantes fueron El Berliner Illustrierte y el Muncher Illustrierte Presse, las cuales contrataron a los fotógrafos que más tarde figurarían como los pioneros del periodismo moderno.

De todos los fotógrafos, Erich Salomón sobresale por su astucia, tenacidad y sobretodo, por crear el fotoperiodismo propiamente dicho. Fue él quien creó la fotografía "viva", sin pose, la fotografía de la gente en su vida diaria.

En 1930 se convirtió en el maestro de una nueva generación de fotógrafos, algunos de los cuales trabajaron posteriormente en la agencia Dephot, la cual colaboró en estrecha relación con el redactor en jefe del Muncher Illustrierte, Stefan Lorant.

Alemania se convirtió en la potencia número uno en materia periodística, sin embargo, en 1933 el desarrollo periodístico se truncó drásticamente con el ascenso de Hitler, la prensa fue amordazada, censurada y comenzó la persecución de intelectuales, artistas y cualquier científico que no perteneciera a la raza aria.

---

(7) Luis Enrique Ramírez "Por cada rollo sale una fotografía buena: Pedro Valtierra", El Financiero, 12 de marzo de 1992 pag. 45.





Hitler posa para Hoffmann  
a fin de estudiar sus  
poses más ventajosas.

---

Erich Salomón huyó a Holanda pero fue perseguido y murió en Auschwitz en 1944.

La emigración de los fotógrafos alemanes por el mundo abrió una nueva época, su influencia llegó a revistas tan importantes como LIFE.

El primer número de LIFE aparece en 1936, tres años después de que Hitler tomó el poder en Alemania, Henry Luce fue su fundador y no sólo contrató algunos de los mejores fotógrafos alemanes, sino que retomó su estilo periodístico: ilustrar con base en series de fotos las noticias más importantes.

Life estaba organizada en varios departamentos y en estos trabajaban no sólo redactores y fotógrafos; sino también psicólogos, médicos, historiadores, etc. quienes juntos, realizaban reportajes de acuerdo a estudios previos para dar gusto a la población.

La importancia que tuvo LIFE en el reportaje fotográfico no fue sólo por agrupar en ella a los creadores del fotoperiodismo en Alemania, sino por el impulso que dio a otras revistas como fueron Paris Match, revista francesa que retomó en sus inicios las ideas de LIFE con gran éxito.

### ***La Fotografía como Denuncia Social***

En la fotografía de prensa, el fotógrafo puede o no pertenecer al medio en el que se publicará su foto, sin embargo, aun cuando acuda al evento con ciertas ordenes preestablecidas, es el talento del fotógrafo lo que determinará la captación de la imagen en su momento y contenido. "Para los fotógrafos de prensa la buena fotografía de periódico no puede solamente ser el análogo de lo real. Debe tener algo más que no se encuentra en él y que no puede sino salir del acto fotográfico. Ese algo más, es en primer lugar, la puesta en evidencia de las intenciones del fotógrafo y de las condiciones en que se ha producido la toma".<sup>(8)</sup>

El fotoperiodismo en términos generales, se define como aquel que posee elementos de análisis y crítica sobre el hecho que se fotografía. A diferencia de otros tipos y estilos, en el fotoperiodismo no sólo importa la belleza de la imagen, sino el ambiente y la gente que rodea al fotografiado.

La fotografía como denuncia social, se hace con el fin de recibir una respuesta del público, y por lo tanto, se basa en el análisis de los problemas que aquejan a una sociedad de una forma más profunda que en otro tipo de fotografía.

---

<sup>(8)</sup> Alvarez Bravo Manuel, "De la Fotografía" El Nacional, 14 de enero de 1983, pag. 18

This is what Depression means by . . .

... THE DEPRESSED  
AREAS



... THE DEPRESSED AREAS



AN OUTSPRING OF THE DEPRESSED AREAS

Reportaje de Life con  
imágenes de miseria  
acentuadas por el papel  
rasgado.

---

El término denuncia puede tener un sinnúmero de aplicaciones, según el contexto en que se sitúe. En este caso puede entenderse como análisis o protesta de situaciones cotidianas o especiales con las cuales convivimos y que se encuentran a nuestro alrededor. En la mayoría de los casos la fotografía como denuncia se maneja como un instrumento de apoyo importante dentro de todo un engrane destinado a soluciones o críticas de un hecho social.

### *Características*

La fotografía de prensa requiere de un contexto político que dé impacto a la imagen en su contenido. Sin la existencia de un contexto que afecte también al público, las imágenes resultarán insignificantes y fáciles de olvidar. Es el fotógrafo quien determina si sus fotografías trascienden el problema o simplemente se quedan en una visión particular del tema. Expone mediante su imagen los problemas que en cualquier lugar del mundo se presentan día con día y no se avoca a los problemas generales de la sociedad, sino que retoma problemas individuales que el ser humano padece, producto de la misma sociedad.

Dentro de la fotografía el término social se divide en dos grupos: los actos sociales; como fotos de familia, quinceañeros o vacaciones y las contiendas entre las distintas clases sociales, así como los problemas que engloben a una sociedad (ecológicos, económicos, políticos etc).

El término social, se ha ido limitando a fotografías que muestren hechos con trascendencia histórica para los hombres.

Una de las características principales de la fotografía de prensa, debe ser el estilo. Una imagen con un estilo definido, revela la actitud del fotógrafo con tanta claridad como su contenido.

El recurso más usado por la prensa para ubicar a la foto, es el reportaje gráfico, este tiene por lo general un carácter más analítico y reflexivo. El fotógrafo tiene más tiempo para realizarlo y su publicación ocupa más espacio, lo cual da lugar a que el autor plasme en él su propio punto de vista.

El reportaje, es el género informativo que se caracteriza por presentar y poner al descubierto el hecho de que ha sido testigo o participante el propio periodista; pone en evidencia el acontecimiento por medio de imágenes, por lo cual no puede concretarse a una sola impresión, como en el caso de la fotografía social

Por medio de este estilo periodístico, podemos ser testigos oculares de los sucesos que acontecen, en el momento en que pasan y además reconocer los aspectos más importantes de la vida: la esperanza, la riqueza, la pobreza, el hambre y la opulencia entre otras.

En síntesis, el reportaje gráfico es la recopilación de información gráfica verificada

---

mediante fotografías que representan un hecho o un acontecimiento.

Cabe acotar, que el inicio del reportaje gráfico se realizó con las fotografías de guerra.

La mayoría de las fuentes bibliográficas consultadas, coinciden en señalar como primer reportero gráfico de guerra al inglés Roger Fenton quien en 1855 fue enviado por el Illustrated London News a la guerra de Crimea; después de varios meses de trabajo regresó a Londres con 360 fotografías. Sin embargo el material de Fenton no mostraba lo que la empresa para la que trabajaba quería, pues vendían copias al público, al cual hubieran horrorizado las imágenes crueles de la guerra, amén de que requerían de una prueba convincente del bienestar de las tropas.

Así, podemos apreciar que el factor comercialización ha sido desde el nacimiento del fotoperiodismo, la punta de lanza en el desarrollo de éste; explicación que nos permite comprender los intereses que de por medio hay en esta industria.



Miliciano de la guerra civil  
española (Robert Capa, 1936)

---

## **CAPITULO SEGUNDO**

### **FOTOPERIODISMO COMO DENUNCIA SOCIAL**

---

## 2.1 EL PAPEL DEL FOTOPERIODISMO EN MEXICO.

Hablar del fotoperiodismo en México representa sin duda una tarea maratónica, ya que la fotografía llegó a nuestro país en el siglo XIX y desde entonces podemos imaginar los miles de millones de negativos que sobre el acontecer nacional existen.

A fin de particularizar el estudio de este apartado hablaremos sobre todo de las generaciones de fotógrafos que han retratado la vida del país, partiendo de la época porfirista, ya que sin duda fue hasta entonces que el sentido artístico y decorativo de la foto comenzó a adquirir una connotación menos idealista y más de acuerdo a los intereses de ciertos sectores que de este modo daban a conocer su imagen.

En un principio se consideró que el fotoperiodismo era objetivo y que esta cualidad bastaba. En la época de Porfirio Díaz, pocos eran los fotógrafos que se dedicaban a retratar la vida cotidiana, entre ellos destacaba Agustín Víctor Casasola, para él la fotografía era un versión objetiva de la realidad; una imagen impresa en un papel era un testimonio fiel que no daba cabida a dudas sobre la veracidad de lo que reflejaba.

Sin embargo, la prensa durante el porfiriato era un medio "de afirmación ideológica" y cohesión social, la aparente fidelidad de la foto significaba que este medio era un elemento importante para mantener la hegemonía - porque a diferencia de los escritos, una fotografía no se prestaba a la interpretación- la imagen reflejaba la realidad y punto.

Y si reflejaba la realidad, ¿cómo explicarse que no existieran fotos de prensa que ilustraran la explotación y opresión del porfiriato?, en cambio abundaban las fotos que muestran el poder, la riqueza, y el desarrollo amparados por el gobierno; las actividades gubernamentales, fiestas de alta sociedad, banquetes, funciones de ópera, bodas, bailes y deportes además de un panorama industrial en constante crecimiento son la imagen de un régimen, que según esta visión, no parece dictatorial; de manera que el pueblo, los obreros y campesinos representaban simples elementos folklóricos y pintorescos.

Es necesario recordar que Díaz se reeligió siete veces, gobernó al país prácticamente 36 años, durante los cuales México sufrió transformaciones muy profundas, entre ellas un afrancesamiento que trajo, por supuesto, algunos beneficios pero que acarrea consigo concepciones muy distintas a las de nuestra nación, algunas de estas concepciones como la belleza estética las adoptó Porfirio Díaz y las impuso durante todo su gobierno.

Ese concepto francés de la estética se aplicó a nuestras calles y ciudades, a la moda, al estilo de vida de la minoritaria- gran sociedad, pero sobretudo a la forma de mirar las cosas.

En prácticamente el 90-95% de las fotografías de la época no se observa sino perfección, el entorno de los fotografiados limpiísimo y en orden, todo el mundo de etiqueta, todos observando hacia la cámara -siempre bajo la idea de "El que se mueva sale mal"- las oficinas,



---

talleres, industrias, manifestaciones (en apoyo al gobierno, por supuesto), fiestas y demás eventos dignos de retratar, aparecen perfectamente centrados, los gestos sobrios, las miradas fijas, los cuerpos tensos; pero ni un cabello fuera de lugar, ni asomo de suciedad o desorden y muchísimo menos del populacho.

Algunos pies de foto, que aparecieron en los diarios gubernamentales de ese período son:

-**"El general Porfirio Díaz acompañado de su familia, asiste a un concierto efectuado en el teatro nacional".**

-**"Con motivo de la nueva toma de posesión del poder ejecutivo por el general Díaz (la quinta) la alta sociedad le ofreció el 16 de enero de 1897, un suntuoso baile en la escuela de minería".**

-**"La orquesta del conservatorio amenizó la fiesta, las damas lucían sus mejores tocados, los que eran adornados con joyas, diamantes, perlas etc."<sup>(9)</sup>**

La prensa pues, estaba comprometida con la dictadura a tal punto que Gustavo Casasola, pionero del fotoperiodismo mexicano se expresó así de Díaz.

**"Porfirio Díaz que dejó la carrera de las letras por la de las armas, llegó a ser uno de los mejores generales, fue un admirable guerrillero, un militar que infundía respeto y daba ejemplo a sus tropas, poseía la cualidad de ser un buen administrador, fue fiel a sus ideas liberales y a la patria. de 1867 en adelante su vida política y militar, así como funcionario público, la historia lo juzgará"<sup>(10)</sup>**

Me parece importantísimo señalar que precisamente el hecho de omitir la presencia del pueblo en las fotografías de prensa, era una forma de manipulación "la clase obrera era casi completamente ignorada, como puede apreciarse en las imágenes de las fábricas en las que los obreros están ausentes, pero las máquinas y los patrones están muy presentes, las excepciones a esta regla generalmente tomaban la forma de feroces ataques contra los líderes sindicales" <sup>(11)</sup> o bien lo contrario, regocijarse con la presencia del pueblo en los diarios, pero sólo para reafirmar el sistema como lo demuestra el siguiente pie de foto: "el círculo nacional de porfiristas celebró en los campos de Balbuena una fiesta para que el pueblo disfrutara de toda clase de diversiones, así como un día de campo, donde se les entregó todo lo necesario para que tomaran un buen alimento"<sup>(12)</sup> hay dos fotografías que corresponden a ese pie; en la primera se observa un montón de cazuelas que son repartidas a un grupo de personas; en la segunda un montón de pan tirado en el suelo y alrededor de él un grupo de personas de clase media que lo observa.

---

<sup>(9)</sup> Casasola Gustavo, Biografía del General Porfirio Díaz , Archivo General de la Nación

<sup>(10)</sup> Idem . pag. 34

<sup>(11)</sup> Objetividad y Democracia. Apuntes para una Historia del Fotoperiodismo en México, John Mraz, 25 de Febrero de 1990, La Jornada Semanal, México D.F.

<sup>(12)</sup> Casasola Gustavo, Biografía...pag 32



Retrato de niña, 1908, fondo Romualdo García.



Dama porfiriana, foto del ayuntamiento  
de Oaxaca.

---

*La naturaleza que habla a la cámara  
es distinta de la que habla a los ojos.*

**Walter Benjamin.**

La llegada de la revolución cambio drásticamente los parámetros que hasta entonces existían en el fotoperiodismo mexicano. Con una fuerza insospechada el pueblo irrumpió en la prensa nacional.

A partir de entonces la representación de valores y costumbres de la sociedad, que durante muchos años dictó de una forma rígida, la iluminación proveniente de un sólo punto, la pose bien definida, la relativa austeridad de la escenografía y la mirada como recurso primordial de la comunicación fue sustituida por otra concepción mucho más dura.

Las fotos familiares durante la escenificación de actos religiosos dieron paso a las de colas de gente hambrienta que esperaba la distribución de alimento, las tradicionales imágenes de bebés desnudos colocados de perfil fueron sustituida por las de niños vestidos de soldados y dramáticas despedidas en las estaciones ferroviarias.

La llegada de la revolución había transformado la tradición iconográfica de México.

Algunas fuentes consultadas, argumentan que no obstante la inclusión de nuevas imágenes en los diarios, la prensa esencialmente seguía la línea de cualquier régimen que estuviese en el poder y otras afirman que para los fotógrafos el cambio fue muy drástico, razón por la cual se ajustaban a cubrir los hechos del momento, pero debido a su formación dentro del porfirismo, seguían realizando tomas impersonales, frías e imparciales.

"El campesinado y los obreros que fueron los actores principales de la revolución eran atendidos y olvidados por la prensa, según sus triunfos o derrotas. La visión tenía un carácter parcial hacia la parte vencedora".<sup>(13)</sup>

En este contexto es indispensable mencionar el trabajo de los hermanos Casasola; sin duda la familia de foto-reporteros que captó las imágenes más representativas de la época revolucionaria.

Los Casasola fueron: Agustín Víctor, Miguel, Gustavo e Ismael y el principal legado que nos dejaron es un vastísimo archivo ubicado en la ciudad de Puebla, que es, en gran medida un compendio de actos oficiales, pero también una crónica de marchas, mítines y huelgas.

---

<sup>(13)</sup>Bassan Silvia y Menchaca Dulce, La Fotografía como Denuncia Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, México 1989.



Aguadores, foto del ayuntamiento de Oaxaca.



"Adelita" valerosa mujer durante la Revolución Mexicana,  
(Agustín Casasola, 1910)



General Francisco Villa en la silla presidencial  
(Agustín Casasola, 1914)



Familia en el cuartel federal (Agustín Casasola, 1914)





Civil llevado en "leva" durante la Revolución mexicana (Agustín Casasola, 1910 )



Zapatistas desayunando en Sanborn's Azulejos (Agustín Casasola, 1914)



Soldadera y tres niños (Agustín Casasola, 1910)



General Emiliano Zapata, jefe del ejército suriano  
(Agustín Casasola, 1910)

---

Contra lo establecido por la prensa durante el porfiriato, los Casasola capturaron también algunas de las más crueles imágenes de la revolución y destacaron en sus fotografías -por primera vez- elementos que otros trataban de ocultar. Razón por la cual son considerados a pesar de sus críticos los pioneros en la fotografía como denuncia social de nuestro país.

El archivo Casasola contiene fotos del México revolucionario, en donde se observa tropas federales en las estaciones ferroviarias de la Ciudad de México

México y de los diferentes bandos gobernantes, ya sea huertistas, villistas, zapatistas, carrancistas; soldados ensangrentados, obreros protestando, soldaderas etc. Sin embargo todo parte de una concepción tan personal que muy posiblemente ni ellos mismos sabían de las contribuciones que su trabajo podía hacer por la democracia en México.

La tradición Casasola abarca un período de prácticamente 50 años en la historia gráfica del país, así que a través de sus fotografías podemos conocer también el México post-revolucionario. Los descendientes de Agustín Víctor publicaron "La historia gráfica de la revolución mexicana", "Hechos y hombres de México" y "Seis siglos de la historia gráfica en México".

Un dato importantísimo de señalar es el carácter oficialista que los Casasola imprimían a sus fotos; en ello coinciden algunos de sus biógrafos y las imágenes post-revolucionarias analizadas para este estudio, corresponden efectivamente en su mayoría a policías ensangrentados y apaleados durante los disturbios en las huelgas de los trabajadores; la realidad de estas imágenes radica precisamente en la ausencia de todos los obreros muertos por los charros gubernamentales que pretendían acabar con el naciente sindicalismo.

Los Casasola no tenían porque explicar las políticas represivas del momento, pero la falta de fotos que reflejaran la situación de la clase oprimida, convierte su trabajo en un instrumento oficial.

Pese a la revolución, el fotoperiodismo no cambió del todo su línea clasista, en un análisis de varios periódicos de los años veintes y treinta se puede apreciar que la fotografía en la prensa se utilizaba esencialmente en tres formas.

(a) En la sección de sociales.

Las fiestas, eventos de gran acurnia y sobre todo su majestad la moda, ocupaban planas enteras; las modelos imitación de las divas italianas, lucían vestidos inspirados en las mujeres fatales del cine, las vampiresas y en menor proporción de las abnegadas. Ya El Universal en 1923 sacaba un suplemento ilustrado en donde muchas veces las únicas imágenes concernían a sugerencias de moda, vestidos al estilo hindú o gitano con las preferencias del momento acompañadas de maquillajes sobrado estilizados, imitación también de las estrellas de cine.

---

El Excelsior por su parte, contaba con una sección llamada Rotograbado, donde las principales fotos correspondían a la realeza de España, al cuerpo diplomático y a círculos sociales. Las Manolas del Tivoli en las romerías de los domingos, ocupaban grandes espacios en planas enteras, sus fotos recortadas en círculos simulan angelicales imágenes de mujeres tristes y no alegres.

En contraste, las fotografías de diplomáticos se presentan en recuadros convencionales que algunas veces miran a la cámara y otras están en forma desapercibida de perfil.

(b) Para anuncios publicitarios y de periódicos.

Las divas del espectáculo como Guadalupe Rivas, La Conesa y Esperanza Iris, aparecen insistentemente, ya sea en eventos sociales o en los anuncios cinematográficos de media plana.

Cabe señalar que los diarios que incluían este tipo de material en sus páginas lo hacían preferentemente los domingos en forma de suplemento.

El hecho de que la fotografía haya sido utilizada en gran medida por los publicistas desde sus inicios se debe sin duda al impacto comercial que causaba el poder ver los productos y apreciar sus cualidades de forma más real y no en caricaturas como era la costumbre. En este sentido hay que subrayar que la fotografía substituyó al dibujo en muchas formas, pero también volvió más atractivos ambos géneros.

En El Universal del 26 de junio de 1919, aparece un intento de caricatura-fotográfica que consistía básicamente en recortar las cabezas de las personas fotografiadas y montarlas sobre dibujos ridiculizantes, de cuerpos desproporcionados esto -dicho sea de paso- pudo ser una contribución a la tira cómica mexicana, hasta que seguramente alguien protestó y dio al traste con la idea.

(c) En retratos oficiales de políticos y funcionarios públicos.

Una de las fotos más importantes e impresionantes de la época fue la publicada el 11 de abril de 1919 en El Universal, el encabezado dice "Miliano Zapata, derrotado y muerto por tropas del general Pablo González" (sic).

Se observa en primera plana una fotografía de zapata que yace con sangre en el brazo izquierdo. Esta recostado sobre un compañero con los ojos cerrados. El compañero lo observa con tristeza. Del lado inferior izquierdo esta el retrato de su asesino.

Desgraciadamente el tipo de fotografías que muestran las consecuencias de la revolución son la excepción y no la regla, de cada 10 fotografías que publicaba la prensa, aproximadamente 7 u 8 eran oficialistas y consistían en meros retratos de los políticos, principalmente en medium close up. La foto presidencial del Presidente Plutarco Elías

---

Calles, sentado en un gran sillón con la banda puesta o la de sus colaboradores de frente a la cámara con los brazos cruzados son la generalidad.

Este es el panorama de la fotografía en la prensa de los años veintes y treintas, sin embargo y por increíble que parezca un acontecimiento que revolucionó de manera definitiva al fotoperiodismo mexicano fue la segunda guerra mundial.

Dos razones de peso para esta transición fueron: el desarrollo tecnológico y la no censura de los hechos por tratarse de un evento internacional.

El 10 de diciembre de 1941, El Universal sorprende con la primera fotografía transmitida por hilo telefónico a México desde Estados Unidos, el equipo era un Acme-Telephoto-Trans-Ceiver, con el cual podía recibirse o transmitirse una fotografía en siete minutos.

Esta innovación permitió traer a la prensa nacional las imágenes de una guerra que se llevaba a cabo del otro lado del continente.

Los encabezados de los diarios dejaron de anunciar las tertulias dominicales para anunciar a ocho columnas: "Hitler triunfante en Praga, la ocupación de consumo ya", guerra mundial, 13 millones de soldados (sic) para enfrentarse a Alemania", "primer ataque a territorio inglés", "México rompió relaciones con el tercer reich" etc.

La internacionalización de la información a través de las fotografías, permitió a los editores llevar al público lector, la segunda guerra mundial, la guerra civil española y otras noticias, con la crudeza de la realidad en sólo minutos. El impacto comercial que este fenómeno acarreo despertó la consciencia de los foto-reporteros nacionales. Quienes a partir de entonces se preocuparon más por el acontecer cotidiano de México.

Los crímenes de Goyo Cárdenas, el Criminal de Tacuba, la instalación de la Diana en el Paseo de la Reforma, las acrobacias del Hombre Mosca que escalaba La Catedral, las imágenes del Canal de Iztacalco, todavía en trajineras a punto de ser entubado, junto a modernísimas construcciones que acabarían por desaparecerlo, las actrices como Lilia Prado en jeans, sin glamour, Tin Tan con sombrero de charro y las imágenes de transeúntes en la calle, personajes de la vida cotidiana que caminaban por San Juan de Letran o la siempre simbólica Virgencita de Guadalupe, fueron sólo algunas de las imágenes que los diarios comenzaron a publicar con los respectivos créditos de los foto-reporteros que hasta entonces habían sido creadores anónimos.

### ***Fotoperiodismo Crítico***

Como en todas las épocas, siempre ha existido la prensa clandestina, por ello es indispensable hacer un paréntesis y detenemos en los personajes y las publicaciones que se mantuvieron al margen de la prensa oficial.

---

Sin duda uno de los periódicos más prestigiados en este sentido fue "El Machete", periódico del partido comunista mexicano, en donde pueden encontrarse las imágenes de miseria y de trabajo de lo años veintes. su parcialidad le valió la censura gubernamental y su posterior desaparición en 1929.



Lector de  
Lector de periódico, 1950, fondo Nacho  
López, fototeca INAH en Tachuca.



---

La revista "Hoy" que nació en 1937 prometía información objetiva y veraz, ya que se basaba fundamentalmente en fotografías, sin embargo "la objetividad de hoy es la de los álbumes de los hermanos Casasola", consigna el escritor John Mraz en su artículo apuntes para una historia del fotoperiodismo en México, publicado en La Jornada Semanal de septiembre de 1989.

Otras publicaciones sobresalientes fueron: el efímero diario "El Tricolor" y el periódico "El Día", en donde foto-reporteros como Enrique "El Gordito" Díaz y los Hermanos Mayo destacaron excepcionalmente por su enfoque crítico y por la oportunidad de su trabajo.

Enrique Díaz, fotógrafo de policía cubrió un rango tan importante de eventos como los hermanos Casasola "entre sus fotos más interesantes están las de las fachadas de lo que parece ser cada tienda del centro de la ciudad; en muchas no aparece gente. Así en su enfoque sobre los aparadores y sus contenidos, funcionó como cronista de las cosas".<sup>(14)</sup>

Mención aparte merecen los Hermanos Mayo, oriundos de España llegaron a México en 1939, e introdujeron sus cámaras Leica de 35 milímetros al fotoperiodismo nacional.

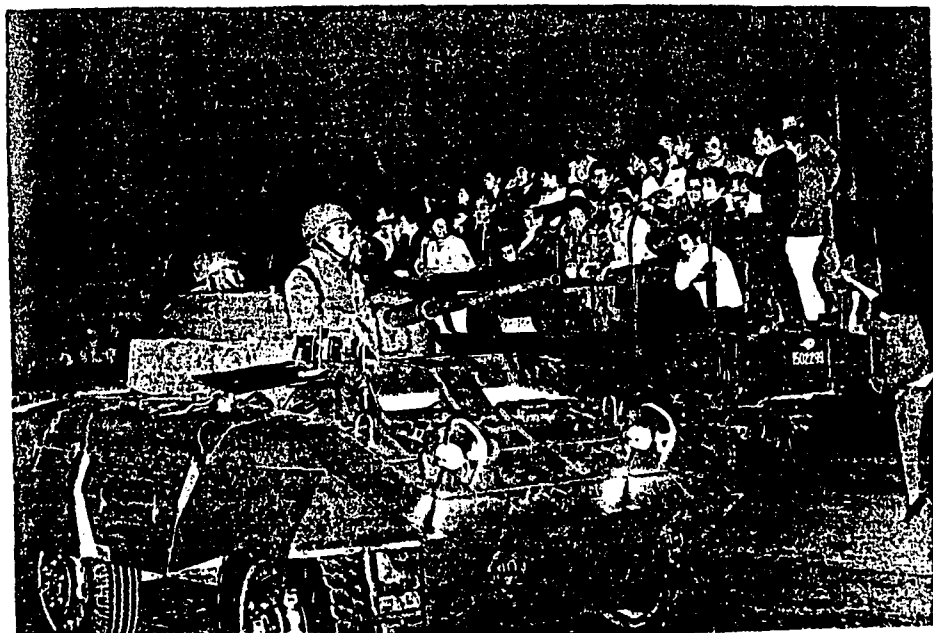
Los Hermanos Mayo cambiaron la estética de la fotografía de prensa y desarrollaron el trabajo más representativo de la época, al considerar a los obreros, campesinos y ciudadanos comunes tan importantes como las personalidades sociales y políticas del momento.

Publicaciones como las mencionadas y otras como "Rotofoto" en 1937, "Solidaridad" en 1954, "Mañana" en los cincuentas, "Ojo" en los sesentas, la revista "Política" en 1961, "Oposición" en 1970, el libro "México sin retoque" de Héctor García en 1971 y "Punto Crítico" en 1972; son sólo algunos ejemplos de periodismo y fotoperiodismo independiente que crearon los cimientos de la fotografía de prensa actual.

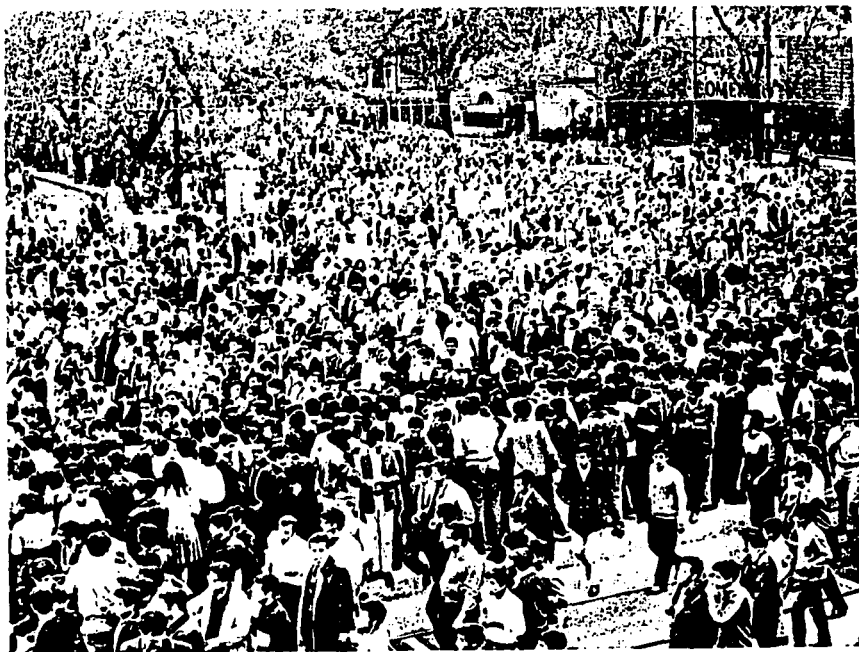
Llama la atención que a partir de los sesentas, la fotografía como denuncia social acaparó cada vez más y más espacios en la prensa, esto se debe sin duda a las actividades bélicas y políticas que ocupaban la actualidad nacional e internacional de aquel entonces.

---

<sup>(14)</sup>Idem 11



C.U. 18 de septiembre de 1968 (hermanos Mayo)



Columna de estudiantes y maestros en la manifestación del  
I de agosto de 1968 (hermanos Mayo)



EL "68", manifestación estudiantil encabezada por el rector de la UWA, Ing. Javier Barrios Sierra, 1 de agosto (hermanos Mayo)



Mitin de católicos en Puebla (4 de junio de 1961)

---

## 2.2 ELEMENTOS QUE CONDICIONAN LA LABOR FOTOGRAFICA

En este apartado he de analizar los mecanismos que se utilizan en la prensa mexicana para manipular la información escrita y por lo tanto gráfica.

Es fuerza, pues, definir dichos mecanismos, y para ello no sólo hemos de remitirnos a libros y diccionarios, sino a las fuentes originales de información, que son los propios jefes de departamento de algunos diarios capitalinos.

Sostener como tesis principal que la prensa mexicana manipula la fotografía puede ser una tarea riesgosa, porque nadie lo va a decir abiertamente y cuando se plantea nadie lo acepta; no obstante con base en un riguroso análisis y de acuerdo a entrevistas realizadas con las cabezas del periodismo gráfico en México, podemos concluir que no andamos tan equivocados.

### *¿Qué es Manipular?*

Según el diccionario enciclopédico de Meyer de 1977 es "la influencia ejercida sobre el hombre (como individuo y como colectivo), con el fin de lograr un encauzamiento y una información sistemática dirigida a un objetivo de su conciencia, de sus hábitos mentales y de su estado de ánimo. La manipulación dificulta las discusiones independientes, pone en peligro la autonomía social del afectado, propicia las decisiones de tipo afectivo, emocional, en perjuicio de las razonadas y al mismo tiempo implanta un nuevo sistema social de valores y de normas de conducta y pensamiento "<sup>(15)</sup>

¿Estamos hablando de algo que nos puede robar personalidad?. Yo creo que podemos decir que sí, pero cuidado, la manipulación es ciertamente una forma de influencia, pero eso no significa que si somos sujetos de manipulación olvidemos nuestra educación, nuestros valores y toda nuestra formación como personas, si aceptásemos eso, tendríamos que pensar que cualquier publicidad o propaganda o sermón nos puede convertir a otra ideología automáticamente.

La manipulación difiere de otras formas de influencia por su intensidad. No se trata de una influencia accidental, sino de una presión rigurosa y persistente que se aplica *sin que las personas se den cuenta.*

La manipulación no puede manifestar abierta y sinceramente sus propósitos, apuntan Benesch y Schwandt, porque ello le obligaría a lograr un poder de persuasión equivocado. Antes bien, el manipulador aprovecha la falta de información del manipulado, o bien esconde sus verdaderas intenciones para -dicho figuradamente- "pescar en río revuelto", la manipulación descansa sobre una motivación diferente a la de otras formas de influencia, estamos ante una programación de objetivos indirecta; a fin de despistar al sujeto le suministra información falsa, pues la manipulación también induce al error.

---

<sup>(15)</sup>Benesh H. y Schwandt W., Manual de Autodefensa Comunicativa , pag. 24



Maestra rural en lucha

---

Algunos autores consultados opinan que la manipulación no puede ejercerse de forma arbitraria, se necesitan condiciones. Y en este sentido hablaremos ahora de los factores que pueden convertir a alguien en sujeto de manipulación.

Tradicionalmente los medios de comunicación se utilizan con éxito para crear opiniones y actitudes sobre aquellos asuntos que son de interés general, pero también para combatir posiciones poco sólidas o incluso francamente débiles; según Cazeneuve, es más fácil crear actitudes enteramente nuevas sobre las que nadie tiene todavía opinión bien establecida, que encarar las convicciones de frente para sustituirlas por tomas de posición diametralmente opuestas.

Y he aquí que la incidencia de los medios entra en acción para favorecer el cambio de actitudes y opiniones, en aquellos casos en que presionan otros factores favorables al cambio como:

- (A) "Cuando se cambia de medio ambiente, porque la variación del contorno social influye en los factores psicológicos (pasar del medio rural al urbano, por ejemplo) .
- (B) Cuando se pasa de un status a otro. Cuando se da una gran movilidad social y los individuos pueden pasar con facilidad de un grupo o una clase a otra, las opiniones se forman y transforman con facilidad.
- (C) Cuando una persona convive con otras -familia, trabajo- que poseen convicciones contrarias a las suyas, corre el peligro de resolver esta situación de disconformidad y de posible conflicto, condicionada por la influencia de la prensa y acercarse así a la opinión mayoritaria que le rodea".<sup>(16)</sup>

La edad es un elemento condicionante también, por ello existen lecturas para niños, adolescentes o adultos. Suponen los estadistas que actualmente de un 70 a un 75 por ciento de los jóvenes en los países desarrollados, leen diarios; de un 60 a un 70 por ciento leen revistas ilustradas y, a medida que pasa el tiempo, los lectores utilizan cada vez menos el periódico como distracción y cada vez más para obtener informaciones culturales y políticas. En conclusión: el volumen de noticias a las que un individuo presta atención suele aumentar con la edad, alcanzando su nivel máximo entre los 35 y los 50 años.

El sexo constituye también un criterio de presión para los medios de comunicación, ya que hombres y mujeres acostumbran a mostrar diferentes centros de interés, a tal grado que podemos hablar de una prensa femenina y quizás en forma menos especializada de una prensa masculina.

---

<sup>(16)</sup>Xifra Jorge, La información (análisis de una libertad frustrada), 1972, editorial Hispano Europea, Barcelona España (Biblioteca de Ciencias Sociales.)





Desalojo del grupo Eureka, madres de desaparecidos políticos de  
catedral, México d.f. 1989, Angeles Torrejón.

---

Se dice por ejemplo que: (1) la lectura de noticias alcanza mayor intensidad antes en los hombres que en las mujeres; (2) el grado de instrucción, a efectos informativos, tiene mayor importancia en los hombres que en las mujeres; y (3) las mujeres son clientes más asiduos que los hombres a los espacios publicitarios .

El grado de instrucción es importante, porque a medida que aumenta el nivel intelectual, los individuos tienden a utilizar el periódico más por información que por diversión, por tanto: la penetración de la prensa es directamente proporcional al nivel de instrucción de los lectores.

Las condiciones socio-económicas, determinadas por la profesión, la ideología, el hábitad, el nivel de vida y sobre todo por los ingresos; son determinantes para definir una orientación burguesa, obrera, conservadora, revolucionaria y socialista y así captar la atención en forma permanente.

Esas son algunas condiciones. Ahora, ¿cuál es el perfil de un sujeto manipulable?.

Como hemos bosquejado ya, la manipulación, es por fuerza una acción oculta que no debe llamar la atención, puesto que a nadie le agrada la idea de perder su integridad o su libertad interior; por ende la manipulación, precisa de sujetos fácilmente accesibles y sugestionables. ¿Quiénes son los candidatos?.

"Los mal informados, los ignorantes, los ingenuos y los que viven aislados; los que no leen o leen poco, los distraídos, la gente en situación altamente emocional o modificada, los carentes de aplomo y seguridad en sí mismos, los que sueñan despiertos, los crédulos, las personas carentes de espíritu crítico y poco exigentes mentalmente, los indolentes, los dóciles, fanáticos, los faltos de iniciativa, los arrogantes, las personas de fuertes necesidades, los que se interesan sólo por lo inminente, los de pocas expectativas, los miedosos, los susceptibles y los agresivos".<sup>(17)</sup>

Sin duda, todos tenemos pues, altas probabilidades de pertenecer a ese "no tan privilegiado grupo" de presuntos manipulados, no obstante, estas posibilidades pueden aumentar dependiendo de la circunstancia en que nos encontremos.

Distinguiremos ahora los 10 procedimientos más comunes que emplean quienes desean influirnos:

- (1) Repetición: caracterizada por la insistencia sistemática empleando fórmulas pegajosas
- (2) Estructuración dinámica: es decir la creación concreta de un sistema de expectativas ligadas.
- (3) Sorpresa: transmisión de regularidades infundadas

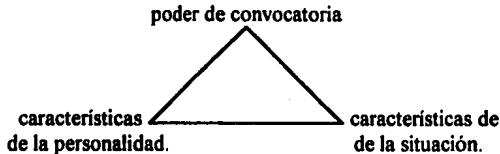
---

<sup>(17)</sup>Benesh H. y Schwand. Manual de autodefensa..... pag 45

- 
- (4) Escala Emocional: movimiento físico-emocional ascendente
  - (5) Regulación social: amenaza para los independientes
  - (6) Prospección: obligación moral de futuros acontecimientos.
  - (7) Dispensación: negación de las obligaciones y relaciones de la vida cotidiana.
  - (8) Estimulación: utilización de determinadas tendencias básicas para lograr la adhesión a los objetivos de manipulación.
  - (9) Fascinación: establecimiento de relaciones de expresión y de ideología con el fin de lograr el objetivo que se persigue.
  - (10) Repudiación: formulación irónica de la opinión de los opositores con el fin de dismantelar los obstáculos que pudieran interponerse a la propia opinión.

La manipulación obliga a sus víctimas a comportarse de una manera muy concreta, creando una situación en la cual el manipulado no puede actuar de otra manera que la que le este permitida; porque entonces entran de inmediato mecanismos de censura o incluso de autocensura. Es necesario pues, poner en marcha ciertos mecanismos psíquicos fundamentales capaces de restringir la libertad de acción, como los que hemos mencionado ya.

Así, el triángulo de la manipulación podría situarse de la siguiente forma:



El poder de convocatoria de las diferentes técnicas manipulativas, las características de la personalidad de quienes toman parte de la manipulación (en la medida en que aceptan) y las características de la situación que constituyen el soporte básico, para que la manipulación surta efecto, serían los componentes principales del fenómeno que estamos estudiando..

En otras palabras, para que exista manipulación no basta con que haya sólo un manipulador, sino que es necesario que haya alguien que se deje manipular, ya sea porque desconoce la defensa correcta, o porque su situación concreta no le permite escape.

---

Hablemos ahora de dos temas que son motivo de amplias discusiones, tanto en las universidades como en el ámbito periodístico:



Diálogo Rectoría-CEU, auditorio "Che Guevara" C.U., México D.F.  
enero 1987, Eloy Valtierra.

---

## **Objetividad y Subjetividad**

"Cuando se habla, no obstante, de la *objetividad* y de la *veracidad* de la información, hay que partir del hecho de que no son términos universales, más bien son conceptos relativos. La información no se mueve en el ámbito de las verdades absolutas, sino en el de las verdades contingentes vistas y enjuiciadas por el hombre. El informador no es un testigo imparcial y el público no desea recibir la noticia como un hecho frío e incoherente. En la práctica a pesar de los intentos que algunos medios -como *le monde* - han efectuado para separar el hecho del comentario no se ha podido establecer una línea divisoria que los aisle. También la distinción entre prensa de opinión y prensa de información es más formal que real; es más, la descripción de un hecho como un suceso aislado, químicamente puro, pierde todo valor informativo, porque el acontecimiento cobra verdadero significado en la medida en que se sitúa en un contexto físico, histórico, social y psicológico y se relaciona con sus antecedentes y sus posibles repercusiones. En materia informativa, como en todo lo humano, carecemos de un vocabulario invariable o de un código uniforme." (18)

Así que en pocas palabras lo primero que tenemos que hacer es pensar que la objetividad, como tal, no existe. En las entrevistas que realicé con los jefes de departamento de fotografía de los principales diarios y que más adelante documentaré- lo primero que me decían cuando hablábamos de la objetividad era y ¿usted que entiende por eso?, lo que me hace pensar en la ambigüedad del término y por tanto de las interpretaciones que se le atribuyen.

Con respecto a la subjetividad supongamos, por ejemplo que toda la información que llega a una redacción fuera exacta; la sola necesidad de manejarla supondría la intervención de elementos subjetivos: el juego de determinismos técnicos, psicológicos, sociales y culturales que intervienen, la búsqueda y exageración de lo sensacional, la vinculación profesional y económica del informador, los acondicionamientos ideológicos y comerciales de la empresa, las presiones psicológicas, la proliferación de acontecimientos de poca importancia, la rapidez que se impone a la información cotidiana, la premura por ganarse "*la de ocho*" y hasta los enemigos personales de los jefes de información son condicionantes para hablar de la perfecta subjetividad en la información que impera en las redacciones de la prensa mexicana, donde se oscila permanentemente entre la verdad y el error.

De manera que la objetividad no existe, y la subjetividad se induce

El público, receptor final de todo el manejo informativo, no puede pasar por alto en este análisis. Así que precisaremos: se compone de una pluralidad de individuos desconocidos, que reúnen, eso sí, tres condiciones en conjunto: vastedad, heterogeneidad y anonimato.

El público conforma lo que se ha dado en llamar la opinión pública, pero es al mismo tiempo, el sujeto de esa opinión.

---

(18) Xifra Jorge, La información....pag 78

---

El público está condicionado por el medio social al que se proyecta, de manera que hay un público deportivo, otro netamente comercial, un público interesado sólo en espectáculos y otro político. Ese es el que nos interesa.

El público político es aquel que presta atención a los fenómenos políticos o sociales y los enjuicia con una convicción activa, no significa esto que tenga que militar en algún partido político, significa simplemente que se interesa por el acontecer que le rodea, y eso le convierte en sujeto de la opinión pública, que cabría recordar, es un estado de conciencia individual que está expuesto al contagio social.

El público sujeto de la opinión pública suele mostrar su adhesión a los medios informativos por los que expresa sus preferencias, y aunque se dice que la prensa no crea opiniones en el público, ni éstas rigen el comportamiento de aquella (cosa que pongo en duda), es un hecho que cada vez hay más medios "informativos" y que la gente se encuentra paulatinamente más influenciada no sólo en su opinión sino también en su actitud por los comentaristas, los editoriales, las tendencias de los reportajes y desde luego por la fotografía.

Si el público es el sujeto de la opinión pública, ¿cuáles es su objeto?.

Los eventos que por su trascendencia, impacto en un mayor número de personas, novedad, interés común o momento especial, despiertan el interés general. Su contenido sólo puede consistir en principios muy generales y fácilmente comprensibles, pues según los estudiosos la opinión pública la conforman quienes *atienden* no quienes *entienden*. El objeto de la opinión pública no es lo que se piensa, sino lo que se expresa y se nutre de principios generales que conforman la cultura de un determinado pueblo.

### **Controles Gubernamentales**

Todo proceso informativo es sujeto de control.

Según F. Siebert las relaciones entre el gobierno y los medios de comunicación social presentan un criterio básico: el de restricción (mediante la censura) y, junto con Peterson y Schramm distingue cuatro posibilidades: la autoritaria, liberal, comunista y de responsabilidad social.

"La teoría *autoritaria* considera la prensa como un instrumento de la política del gobierno y prohíbe, por tanto, toda crítica del mismo y de sus responsables imponiendo un control rigido de los medios de comunicación (censura, autorizaciones previas, sanciones, etc). La característica fundamental del sistema autoritario es de que el fin de los medios informativos consiste en "proteger, mantener y reforzar un orden social basado en el poder de una minoría". Una variante del sistema autoritario es el *paternalista*, que se caracteriza por la conciencia de "unos valores y unos objetivos que están más allá del mantenimiento de su propio poder. Los sistemas autoritarios, alegando diversas razones, reclaman el derecho a gobernar. En el sistema paternalista, lo que se afirma es el deber de proteger y guiar. Si se

---

emplea el monopolio de los medios de comunicación, se alega que es para impedir que sean utilizados por ciertos grupos que buscan sólo destruir y dañar.



Desalojo del plantón de estudiantes y maestros. Palacio de Bellas Artes, 19 de febrero de 1988, Rubén Pax.

---

Ahi donde el sistema autoritario transmite órdenes, y las ideas y normas que facilitarían su aceptación, el sistema paternalista transmite valores, costumbres y gustos que le justifican como minoría gobernante. Quienes controlan un sistema paternalista se ven como guardianes.

La teoría comunista totalitaria, consiste en mantener los cauces autoritarios valorando la prensa como un arma del partido o del estado, e impone asimismo un control directo sobre todo el proceso informativo.

La teoría liberal, en el extremo opuesto, considera la actividad informativa al margen de los poderes públicos y se preocupa únicamente por garantizar la seguridad jurídica y el orden sin más controles que la libre competencia y los tribunales de justicia. En la práctica, este sistema se ha manifestado en su vertiente comercial partiendo del principio de que los hombres tienen derecho de poner a la venta cualquier tipo de trabajo, y que todo el mundo tiene el derecho de comprar todo lo que se le ofrece.

La teoría de la responsabilidad social, acorde con los principios del estado democrático y social aspira a ofrecer una información objetiva, respetando el equilibrio de los derechos privados y de los intereses sociales, garantizado por el control de la opinión del público, de la ética profesional y de la acción de los tribunales jurisdiccionales.<sup>(19)</sup>

De acuerdo a este esquema, sin duda el control que se ejerce en la prensa mexicana corresponde al autoritario. La crítica al sistema y en particular a la figura presidencial, están fuera de cualquier cabeza "sensata", dicen los directivos, (me consta).

Esto desde luego no es nuevo, ni se inició con la permanencia en el poder del PRI, tiene por desgracia una historia muy larga.

Ya en 1924, Richard Lansing, quien fuera Secretario de estado norteamericano, y que por cierto, se caracterizaba por su animosidad contra México, había escrito en un cuaderno de anotaciones, lo que el periodista Miguel Angel Granados Chapa, llama: "una clarividente observación sobre nuestro país", y que no era más que una táctica para dominar a largo plazo a México

"México es un país extraordinariamente fácil de dominar, porque basta con controlar a un solo hombre: el presidente.

Tenemos que abandonar la idea de poner en la presidencia mexicana a un ciudadano americano, ya que eso llevaría otra vez a la guerra. La solución necesita de más tiempo: debemos abrirle a los jóvenes mexicanos ambiciosos las puertas de nuestras universidades y hacer el esfuerzo de educarlos en el modo de vida americano, en nuestros valores y en el respeto al liderazgo de Estados Unidos. México necesitará de administradores competentes. Con el tiempo esos jóvenes llegarán a ocupar cargos importantes, y eventualmente se

---

<sup>(19)</sup>Siebert F., Peterson y Schramm, Four Theories of Press, 1956



---

adueñarán de la presidencia. Sin necesidad de que Estados Unidos, gaste un centavo o dispare un tiro, harán lo que queremos, lo harán mejor y más radicalmente que nosotros".<sup>(20)</sup>

Como si fuera una profecía esos vaticinios se han cumplido al pie de la letra. Nuestros más eminentes funcionarios han estudiado en las universidades norteamericanas y han copiado para nuestro país el modelo económico estadounidense, tienen expectativas de ocupar la silla presidencial y nuestra prensa es sobrado imparcial sobre estos hechos. Prohibida la crítica, pareciera ser la consigna.

El tapadismo, fenómeno harto conocido en nuestro país, como el método oficial del proceso presidencialista ha permeado de tal forma todas las estructuras y todas las capas de opinión pública del país, que en vez de horrorizarse por tan grave atentado contra la democracia, es la propia prensa, quien hace eco de tan aberrante vicio.

A tal grado están unidas la prensa y el estado, que éste puede dictarle a la primera, qué es lo que debe escribir y qué es lo que no, un ejemplo reciente podrá ilustrarnos al respecto.

El lunes 16 de agosto de 1993, el Presidente de la república, Carlos Salinas de Gortari sostuvo un desayuno con legisladores priistas tanto de la cámara de senadores, como de la cámara de diputados, en el que se dice que habló alto y fuerte contra sus "muchachos" a quienes regañó porque a pesar de ser mayoría abrumadora en la cámara alta, un sólo senador de la oposición les hacía ver mal en las discusiones, "en esas circunstancias, el PRI sólo podría ganar los debates por la fuerza del voto mayoritario y no por argumentos de peso"; también les dio una línea muy definida a seguir: " las propuestas del PRI deberían ser apoyadas por todos los priistas. No podía diseñarse una estrategia de partido y hablar o votar en contra de ella. Al parecer el Presidente Salinas también habló sobre el dirigente opositor Cuauhtémoc Cárdenas de quien dijo: "no se vale que mientras el grupo negociador (del TLC) compuesto por representantes de distintos sectores, busca mejores condiciones de competencia para México, un grupo de legisladores de la oposición vaya al Congreso de Estados Unidos a hablar mal de México y a pedir que no se apruebe el tratado; y no se vale que su partido no los condene. Y yo no estoy de acuerdo con que el hijo de un ex presidente que expropió el petróleo no sólo no los condene, sino que además los apoye" <sup>(21)</sup> .Por si fuera poco, se refirió también al Presidente estadounidense Bill Clinton de quien dijo: "cómo le gustaría tener un congreso como el nuestro y no pasar los apuros de votaciones claves ganadas con un sólo voto de diferencia", expresión ésta, que ofendió a algunos legisladores a decir de la prensa y de algunas estaciones de radio, como el grupo Acir.

Ahora bien, todas estas declaraciones fueron hechas "off de record" por legisladores como: Jesús González Gortázar y otros que después se hicieron "ojo de hormiga". ¿Por qué se hicieron ojo de hormiga?

---

<sup>(20)</sup>Granados Chapa Miguel Angel, "El secuestro de William Jenkins de Rafael Ruiz Harell, columna PLaza Pública del El Financiero, 15 enero de 1993.

<sup>(21)</sup>Mendivil Leopoldo, Impacto, quincenal, 16 de agosto 1993, México, D.F.



Encuentro de futbol, México vs. Alemania por T.V., México, D.F.  
1986, Fabrizio León.

---

No bien, José Carreño Carlon, Director de Comunicación Social de la Presidencia de la República se enteró -mientras participaba en un Seminario Internacional de periodismo- de que se estaban difundiendo diferentes versiones del desayuno de los priistas con el Presidente, en las que por supuesto, estaban las espinosas declaraciones de que he dado cuenta, dio instrucciones para que se elaborara el siguiente comunicado oficial.

### **AVISO A LOS JEFES DE REDACCION**

**LA DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DESAUTORIZARA TODA VERSION DE SEGUNDA MANO, NO DIFUNDIDA DIRECTAMENTE POR ESTA DEPENDENCIA, DE LAS INTERVENCIONES QUE SE PRODUJERON DURANTE EL DESAYUNO DE HOY DEL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA CON DIPUTADOS Y SENADORES**

#### **DIR. GRAL. DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.**

Huelga decir que la mayoría de los medios tanto de prensa escrita como de medios electrónicos difundieron solamente la versión oficial y de "primera mano" que ofreció presidencia, porque así lo había dispuesto Carreño Carlon y porque (en apariencia) el medio que difundiese otra cosa quedaría de antemano desacreditado, al menos a los ojos del gobierno; que de esta forma dictamina o pretende dictaminar la credibilidad de la información

Así, podemos concluir lo siguiente:

- (1) Solamente debe ser digna de confianza la información que sobre el Presidente difunda la propia presidencia.
- (2) La presidencia es la única instancia autorizada para difundir información de "primera mano" sobre el presidente, cualquier otra versión (incluso la de quienes hayan estado presentes en el hecho), pasa a ser de "segunda mano", o sea dudosa.
- (3) Los medios de comunicación se sienten en deuda con el gobierno, porque sin su publicidad la mayoría desaparecería.
- (4) En el Distrito Federal hay por lo menos 15 periódicos, además de decenas de revistas y radiodifusoras, (de la televisión ni que hablar), de las cuales sólo El Financiero, La Jornada y El Economista, además de Grupo Acir, difundieron ambas versiones.

Este breve ejemplo, nos da la razón cuando decimos que nuestra prensa está sujeta al control autoritario por parte del gobierno. Cualquier crítica o iniciativa personal, es de antemano censurada.

---

¿Por qué nos hemos detenido a explicar los nexos de la prensa y el Estado en forma tan concienzuda?, es patético decirlo, pero resultan fundamentales para comprender el manejo de la información en nuestro país, y fundamentales también para explicar el tipo de fotografía de prensa que se hace, y que en esto del presidencialismo tiene un papel de primer orden.

## **Censura**

Según el Diccionario de la Lengua Española, la censura es un dictamen y juicio que se hace o da acerca de una obra o escrito "reprobación de alguna cosa", intervención que ejerce el censor gubernativo en las comunicaciones de carácter. Una nueva definición del Diccionario de la Academia introdujo además un factor de confusión: *Previa censura*, dice, es: "examen y aprobación que anticipadamente hace la autoridad gubernativa de ciertos escritos antes de darse a la imprenta". Una opinión más. "El escritor Andrés Henestrosa, quien además es miembro de la Academia Mexicana de la Lengua, dice que el sentido etimológico de la palabra censura es: sujetar a juicio o análisis una afirmación, ya sea para autorizar o desautorizar su legitimidad. El resultado de la censura puede ser favorable o desfavorable" (22)

Ahora, la censura como institución está encaminada a dirigir, limitar o prohibir la publicación y difusión de determinadas informaciones, pero para poder cumplir con suficiencia su papel es necesario ese carácter preventivo, "*previa censura*" que documenta acertadamente el Diccionario de la Academia.

En el mundo clásico, por ejemplo, la censura como tal, era practicada con bastante frecuencia; se aplicaba a los discursos y a los escritos de la iglesia, a grado tal que en Roma se institucionalizó el cargo de censor o funcionario competente para fiscalizar la moralidad pública.

En el caso de la iglesia, el temor de difusión de lo que llamaban herejía motivo una rígida actitud, que se agravó tras la invención de la imprenta, proliferando, a partir de entonces, una serie de disposiciones eclesiásticas sobre el carácter preceptivo de la censura previa, confiada a la Congregación del Santo Oficio o Tribunal de la inquisición (1542) y a la Congregación de Índice (1571), cuyos métodos son harto conocidos.

¿Qué factores han influido en la aparición y aplicación de la censura a lo largo de la historia? Principalmente las Guerras. Durante las dos guerras mundiales que ha sufrido la humanidad, la censura se impuso como una institución necesaria, y a partir de entonces algunos países la han adoptado de manera permanente; recordemos el caso de la Guerra civil de España, donde la censura era tan indiscriminada y descarada que fue necesario instituir la Ley de Prensa.

---

(22) El fax de presidencia, Proceso, semanario de información y análisis, 23 de agosto de 1993, México D.F.



Coyoacán, México D.F., 1987. Arturo Guerra.

---

En general los mecanismos que emplea el estado (cualquier estado), para ejercer la censura, derivan de las siguientes funciones: sancionadora, premial, reparadora de orientación y fiscalizadora.

**Función Sancionadora:** consiste en ser sujeto de ordenamientos administrativos y legales

**Función Premial:** se refleja en el otorgamiento de premios peiodísticos, de honores, así como subvenciones oficiales

**Función Reparadora:** consiste en el derecho a la rectificación tanto en personas físicas como morales, cuando se consideren perjudicadas en su fama o en sus intereses por la publicación de informaciones falsas o desfiguradas, para exigir una aclaración.

**Función Orientadora:** es lo que tradicionalmente se conoce como "línea", y sirve para asegurar el enfoque de la prensa hacia los intereses del propio estado, o por lo menos no contra él.

**Función Fiscalizadora:** de alguna manera tiene que ver con la función sancionadora que se ejerce sobre publicaciones periódicas, a través de la obligación de dar publicidad a ciertos datos concretos (pie de imprenta, nombre del director, domicilio y razón social de la empresa; el registro de tiraje etc.

*La libertad creó la Prensa, pero ésta ha llegado  
a ser dueña de la libertad*

*Anónimo*

Con frecuencia se le llama a la prensa *el cuarto poder*, es decir, uno más a los tres que distingue Montesquieu: el legislativo, ejecutivo y judicial.

La historia de esta connotación "se atribuye a Edmundo Burke, el gran político irlandés, exponente del tradicionalismo británico, que, a finales del siglo XVIII, arremetió violentamente contra la Revolución Francesa y sus ideas. Se dice que, dirigiéndose a la tribuna de los periodistas en la Cámara de los Comunes, exclamó: *"Vosotros sois el cuarto poder"*. No obstante, la tribuna de la prensa en el parlamento no existiría hasta después de la muerte de Burke. El verdadero responsable de esta expresión parece que fue el historiador Macaulay, cuando, en 1823, escribió que la galería ocupada por los periodistas *"se ha convertido en el cuarto poder del reino"* ( a fourth state of de Realm)"<sup>(23)</sup>

¿Por qué una expresión tan antigua tiene tanta vigencia en nuestros días?.

---

(23)El fax de Presidencia.....pag 18

---

Los medios de comunicación están íntima y absolutamente ligados a la sociedad, si no fuese así, no tendrían éxito, así que reproduciré a continuación algunos comentarios interesantes de los estudiosos al respecto .

- (1) El público recuerda más fácilmente lo que se ha dicho que quien lo ha dicho
- (2) Un mensaje puede provocar efectos contrarios a los pretendidos por su emisor - efecto boomerang-.
- (3) Las personas de nivel cultural superior están más favorablemente influenciadas por las informaciones que presentan las posibles soluciones distintas u opuestas de un mismo problema, mientras que las de cultura inferior lo están por los mensajes que presentan una solución unilateral.
- (4) La posibilidad de cambio es inversamente proporcional al nivel cultural de los individuos.
- (5) La penetración de los medios ejerce una eficacia mucho mayor cuando se propone crear adhesiones a problemas nuevos que ha problemas existentes.
- (6) Hay un tipo de mensajes que producen un efecto inmediato, mientras que otros responden al propósito de crear un efecto retardado o un resultado a largo plazo.
- (7) Para no correr el riesgo de ser invadido el estado actual ha de ser invasor.

El tema de ésta tesis es: la manipulación a través de la fotografía de prensa, no obstante he manejado con suficiencia el manejo que se da en la prensa mexicana a la información escrita, porque van íntimamente ligadas.

La fotografía es una conexión visual con lo que sucede en el mundo y es una emisora valiosísima de información, aún más que las palabras, porque con sólo observar una foto nos enteramos de qué es lo que sucedió, de qué trata la noticia etc.

Esta comprobado que el 80 por ciento de la información que recibimos es a través de los ojos. Cuando abrimos un diario o una revista lo primero que capta nuestra atención es la imagen (amén de la prensa, en ello consiste el éxito de la televisión).

La imagen atrapa, evidencia, convence, contradice, comprueba, desmoraliza, modifica, alegra, satura, desdice, señala, testifica; sirve para reclamar, argumentar, favorecer, perjudicar, denunciar y una infinidad de usos más, con sólo mirar .

Sin embargo, generalmente los criterios informativos para quien escribe son los mismos que para quien toma una foto: no atacar ciertos intereses, no denunciar, no evidenciar, no, no, no



México, D.F. 1988, Christa Cowrie.



---

Aarón Sánchez, Premio Nacional de periodismo en la rama de Fotografía 1993 y Jefe de departamento en el diario UNO MAS UNO, -tradicionalmente el periódico más reconocido por sus méritos en la fotografía de prensa, - innovador en el campo y semillero de los mejores fotógrafos de prensa que hay en el momento aceptó comentar algunas de sus experiencias.

También Rosy Alemán, socia y fotógrafa de la agencia IMAGENLATINA, (entre cuyos clientes está la revista PROCESO -la más reconocida en el ámbito político-, el periódico EL ECONOMISTA- recientemente ganador del premio nacional de periodismo en materia de noticia, por cierto política, y una gran cantidad de los periódicos más importantes de provincia) con por lo menos 10 años en el medio y una visión menos comprometida por trabajar de forma independiente habló sobre el fotoperiodismo que se hace actualmente en México.

Y finalmente Alfonso Carrillo, Jefe del departamento de fotografía en El Nacional, diario al que él mismo califica de "centrista y semigobiernista", y que pudiera pensarse tiene la línea más oficial en la materia opinó también sobre el tema.

Escogí a mis entrevistados, primero porque los tres tienen una amplia experiencia en la fotografía de prensa; segundo porque son jefes de su área y constantemente están decidiendo sobre el destino de las fotografías de prensa y tercero porque cada uno de ellos representa un punto, de vista distinto, desde el aparentemente más liberal hasta el aparentemente más oficial.

### *De los Criterios de Selección*

#### *Uno más Uno*

"Primero tenemos que saber qué vamos a tomar. Es una decisión estrictamente personal, cuando me inicié en la fotografía en el Excelsior, me dijeron, tomas al señor cuando hable, al público y un aspecto donde este el ponente y el público. Los periódicos lo que hacían era "ilustrar" .....la foto solemne, la foto era un relleno de las planas de los periódicos, ahora las cosas han cambiado bastante, precisamente la idea es no ilustrar con una fotografía sino que el fotógrafo se comprometa, dar testimonio de lo más importante."

#### *Imagenlatina*

"Tratamos de que las imágenes sean testimoniales del acontecer o de lo que está sucediendo en el momento, porque muchas veces para nosotros sale una foto importante de un acto, aunque no sea oficial"

#### *El Nacional*

"Primero el fotógrafo va a su orden, toma las fotografías, tiene la libertad de seleccionar su material, o sea él no me tiene que entregar a mí todo el material, sino él selecciona e imprime lo que él cree, después las veo yo, lo que yo veo es defectos técnicos que este muy oscura, que este muy gris, no sé, que esté mal impresa y después hay una junta con el

---

director, entonces en esa junta se ve el material y dependiendo de la importancia del acto, es si se publica o no, yo tengo derecho de replica, si me dicen esta foto no me gusta, yo puedo decir esta foto esta buena y después de una discusión se decide qué se publica y qué no se publica"

## *De la Censura*

### *Uno más Uno*

"La censura se refleja exclusivamente en la capacidad de cada persona, si alguien se distrae cuando sale la información fotográfica del día, eso es una censura, una incapacidad, aquel que estaba distraído o que disparó antes o que estaba "cambiando de rollo", los pretextos; esa es una censura que está cometiendo el fotógrafo para con sus lectores, es una incompetencia, una falta de responsabilidad, eso es censura, censura por incompetencia. Una de las cosas más corruptas es ser incompetente y aceptar la responsabilidad del puesto."

"Ha surgido una generación de carga-cámaras o dispara-cámaras, aventureros de la foto de prensa en México, que por el hecho de participar en una manifestación especialmente de la oposición, se sienten periodistas y no tienen compromiso con lo que están haciendo ."

### *Imagelatina*

"La línea de la agencia, es que si sale una imagen muy fuerte y ningún medio te la compra, la guardamos, porque en algún momento puede salir. En la agencia no hay censura, pero por parte de los periódicos sí; en El Economista por ejemplo, tenía una foto de los petroleros y me dijeron que estaba muy buena, pero que era impublicable. En la agencia hay censura positiva, o sea cuando es mala la foto o cuando la imagen que se tomó no dice nada"

### *El Nacional.*

"Anteriormente el periódico era muy oficialista, muy hacia la protección del presidente, que en las fotos se viera bien; a raíz del cambio con Carreño Carlón tuvimos mayor libertad en la selección de fotografías, entonces, no hay un límite al que te puedas detener, no hay una censura, actualmente no hay una censura hacia la fotografía que está tomando El Nacional, antes si había esa censura, antes no podías presentar a un secretario durmiéndose o rascándose las narices, ahora hay libertad en ese aspecto. Antes eramos pero mucho más oficialistas, todos tenían que salir, pero perfectos y ahora no, puedes proyectar en tú fotografía lo que tú consideres sin llegar a la ofensa"

## *De la Objetividad y Subjetividad*

### *Uno más Uno*

---

"Si, son muy reales, lo que pasa es que hay que definir las muy bien, son equiparables, guardando la debida proporción a la censura, la subjetividad y eso no es más que falta de capacidad."



Carlos Jonguitud, Cámara de diputados, marzo 1989, Guillermo Castrejón.



Captura de narcosatánicos, México D.F., 1990, Mario Díaz Canchola.

---

### *Imagenlatina*

"La objetividad existe, pero hay que buscarla, hay fotos muy ambiguas. Objetividad significa que una foto sea clara, precisa, que no haya necesidad de un pie de foto; subjetividad sería lo contrario, alguien que no es preciso, por ejemplo una imagen de Salinas, un retrato, que no ubique el público si fue en un informe, en una asamblea de Canacintra o en una reunión con el Papa, ¿por qué no darle otra perspectiva?"

### *El Nacional*

"Cada fotógrafo tiene su estilo gráfico, ¿qué quiere decir que eres objetivo?, objetivo en lo que estás viendo, objetivo en el acto, bueno, pero dentro de ese acto hay muchas "objetividades", hay muchas cosas que están pasando en ese mismo momento y no necesariamente ser objetivo es tomar lo básico, lo de cajón, sino, tú objetividad, lo que tú consideres tu objetividad personal, eso es lo que pones en cada una de las fotografías, porque tú tienes que poner parte de ti en las fotografías, o sea cada quien es objetivo de acuerdo a su forma de ser".

"Claro que hay ciertas limitaciones y no nada más en el periódico, sino en todos los periódicos, porque existe aún en los más independientes cierto control de prensa, por ejemplo, control de papel etc, entonces a lo mejor no puedes tocar ciertos tabúes. El presidente es el que siempre no puedes tocar, partidos de oposición siempre se ha trabajado... la iglesia, tal vez lo único que no puedes tocar es al presidente.. cosas raras... el gabinete puedes hacer lo que quieras con él. No hay un límite en lo que tú puedas hacer, el límite es tu imaginación. Ahora la subjetividad es que te vuelvas intrascendente, una subjetividad es ir a un acto y no estar en el acto, tres fotografías de frente que no te dicen nada, pero ya cubrí, ya cumplí."

## ***De la Manipulación Fotográfica***

### *Uno más Uno*

"Definitivamente sí se puede manipular, si se pueden entrapar las fotografías, eso es deshonestidad y falta de ética, pero si se puede hacer. Nosotros cuando convivimos con los demás fotógrafos, vemos lo que hacen y sientes cuando ellos disparan bien y tú no, en Excelsior una vez lo hicieron, en una Asamblea Nacional del PRI, se juntaron Miguel de la Madrid, Echeverría y López Portillo, fue una imagen que tomó Ignacio Castillo, en esa ocasión fue una trampa, porque evidentemente todos esperábamos la foto de los tres, pero aunque estaban en el mismo presidium, tuvieron el cuidado de no juntarse, se saludaron entre sí, pero no simultáneamente, entonces todos los que estuvimos ahí, sabemos que eso no es cierto, es una trampa fotográfica y vimos que el Excelsior lo publica al día siguiente como la foto de 8, la analizamos y vimos que era un montaje fotográfico, al lector común y corriente le pasa desapercibido, pero nosotros vimos que era una trampa y Excelsior se prestó a eso".

---

"Aquí en Uno Más Uno lo hemos hecho, pero en función de que hay una pelota en una jugada en la que ésta queda muy separada, con las computadoras se puede hacer, pero como no tenemos, lo hacemos con la impresora o eliminamos a determinado personaje que nos distrae la fotografía, o que echa a perder la intensidad de la foto. Si por ejemplo esta el presidente en una ceremonia, y tiene una persona al lado que le está levantando los brazos y la cortas, esa gente pasa al anonimato, pero si la dejas, la puedes beneficiar".

#### *Imagenlatina*

"Si hay muchos medios informativos deshonestos, que utilizan los pies de foto y el fotomontaje para manipular, en la prensa mexicana se hace, depende de lo que se quiera decir, el recurso del pie de foto es muy frecuente sobre todo en La Jornada, y por supuesto, cuando se trata de eso, en todos los medios se cuida mucho la imagen del Presidente."

#### *El Nacional*

"Si se puede manipular a través de la fotografía, por ejemplo, x revista empieza a pegarle a alguien y a publicar fotos de esta persona con afán fregativo, entonces estás presionando a esa persona para conseguir algo. Si puedes presionar. No lo hacen los periódicos, la fotografía es una cosa y el pie de foto es diferente, el pie de foto lo ponen los reporteros y si le quieren pegar a una persona, pueden tergiversar la idea general. Una fotografía la puedes utilizar de cualquier forma, pero los que pueden hacer eso son los reporteros, dependiendo de a quien le quieran pegar" (sic)

### ***De la Fotografía de Prensa que se hace en México***

#### *Uno más Uno*

"Lamentablemente todavía hay muchos rellena huecos que no saben ni lo que están haciendo. Uno de los problemas que tenemos en Uno Más Uno es la falta de espacio, así que a veces sólo podemos meter una o dos fotografías en primera plana; ahora en provincia, desgraciadamente todavía hay muchos periódicos y muchos colegas que viven de lo que les publican. Hacen falta editores de fotografía.

#### *Imagenlatina*

..."En los periódicos están muy limitados, no así en Imagenlatina. Elizabeth Ruiz de Cuartoscuro, por ejemplo, no pudo entregar sus fotografías a una exposición de mujeres fotógrafas, porque según su agencia ella no es dueña de sus negativos. Imagenlatina, es la única agencia donde los fotógrafos son dueños de sus negativos, yo creo que la fotografía de prensa es importante, pero los medios informativos, no han sabido manejar y valorar la imagen, meten fotos de relleno"

"Yo he mandado fotografías muy buenas a los periódicos y entre esas algunas no tan buenas, y a veces publican las segundas, porque son rellena huecos y no son tan fuertes como las otras."



Desalojo de campesinos y maestros, zócalo, Tuxtla Gutiérrez,  
julio 1985, Fabrizio León.

---

### *El Nacional*

"Está a muy buen nivel, yo he estado en diferentes partes a donde el trabajo me ha llevado, y la verdad con las limitaciones que teníamos antes, refiriéndome a que antes México era México y no salíamos de aquí y todos los procesos importantes llegaban por agencias fotográficas y actualmente no, actualmente si quieres que tu periódico se mantenga a un buen nivel, tienes que desplazar a tu gente a diferentes partes del mundo".

"Cuando fue el golpe de Estado en Venezuela, fue una compañera del periódico; cuando fueron las olimpiadas en España fueron fotógrafos, cuando mataron en la cárcel a un mexicano en Estados Unidos, fue un fotógrafo, en inundaciones, explosiones, terremotos, si tú no estas en este momento integrado al mundo; si un periódico no lo está haciendo se cae, porque tiene que competir con los nacionales y extranjeros, pero con fotografías propias, entonces el nivel fotográfico es muy bueno, en la actualidad tenemos fotógrafos excelentes, de muy buena calidad, siempre los hemos tenido, pero a nivel local, por ahí hay también fotógrafos reconocidos a nivel internacional."

"Debe existir la idea de un editor gráfico, no los hay en México, porque de repente te dicen, este es el espacio que tenemos, y si tienes una foto apaisada que no cabe, te la mutilan, porque los que trabajan en los espacios designados son verdaderos asesinos de la fotografía "

## *De la Importancia de la Fotografía de Prensa*

### *Uno más Uno*

Yo creo que en el quehacer humano en general, los tiempos, la premura con que hacemos las cosas, o sea la limitante de tiempo que tenemos los seres humanos, nos impiden estar informados, leer el periódico o la lectura común y corriente; creo que el éxito de la televisión es que nos pasen imágenes rápidas y diferentes, por lo cual los periódicos también tienen que recurrir a la imagen escueta y rápida, que nos da la fotografía.

### *Imagenlatina*

"La fotografía es importante porque es un testimonio visual, impacta a la gente, te enteras por discusiones o por opiniones; pero en nuestro caso nuestro primer público son los medios y ellos deciden si la publican o no"

### *El Nacional*

Antes creían que la foto era un complemento, y a raíz de ver no sé..... el tiempo, en 10 ó 15 años a la fotografía se le ha dado la importancia que merece, porque ves otros periódicos del mundo y tú llegas a un puesto de periódicos y ¿qué es lo primero que ves?, las fotografías y si te llaman la atención a lo mejor lees el pie de foto, y si te llama la atención, entonces ya compras el periódico, para ver de qué se trata, la mayoría de la gente es así, muy pocas gentes ven las cabezas o las editoriales; pero es un fuerte imán, es un gran imán para



---

los periódicos y si los periódicos lo saben aprovechar van a vender más, aparte la fotografía no es un complemento es tan importante como lo que escriben los compañeros."

A fin de cuentas, y para finalizar este apartado, diremos que no se ha hablado nunca en esta tesis de una objetividad metafísica, pues como tal se reconoce que no existe, pero sí de una honestidad profesional, que no se difundan cosas que sean falsas o dudosas, que las pasiones, o los intereses personales no interfieran en la difusión de la verdad, tampoco estamos hablando de una norma absoluta, sino de una disposición. Lo reprobable es la deformación sistemática de la información, ya sea por incompetencia, por negligencia, por imprudencia, por la pasión o por el interés. Toda falsedad cometida por comisión, por omisión o por deformación, se agrava si es intencionada, aseguran los que saben.

### **2.3 MANIPULACION A TRAVES DE LA IMAGEN FOTOPERIODISTICA**

Es relativamente fácil ubicar el impacto que tiene la fotografía de prensa en la gente que cotidianamente lee los diarios; cuando alguna fotografía llama especialmente la atención, de inmediato la gente la comenta y es usual que por ello algunos tirajes se vendan más que otros. Por ello también, los rotativos que se especializan en sorprendernos con sus, ciertamente llamativas, gráficas, (ya sea por horrorosas, inverosímiles, siniestras o francamente degeneradas) tienen tan buena aceptación.

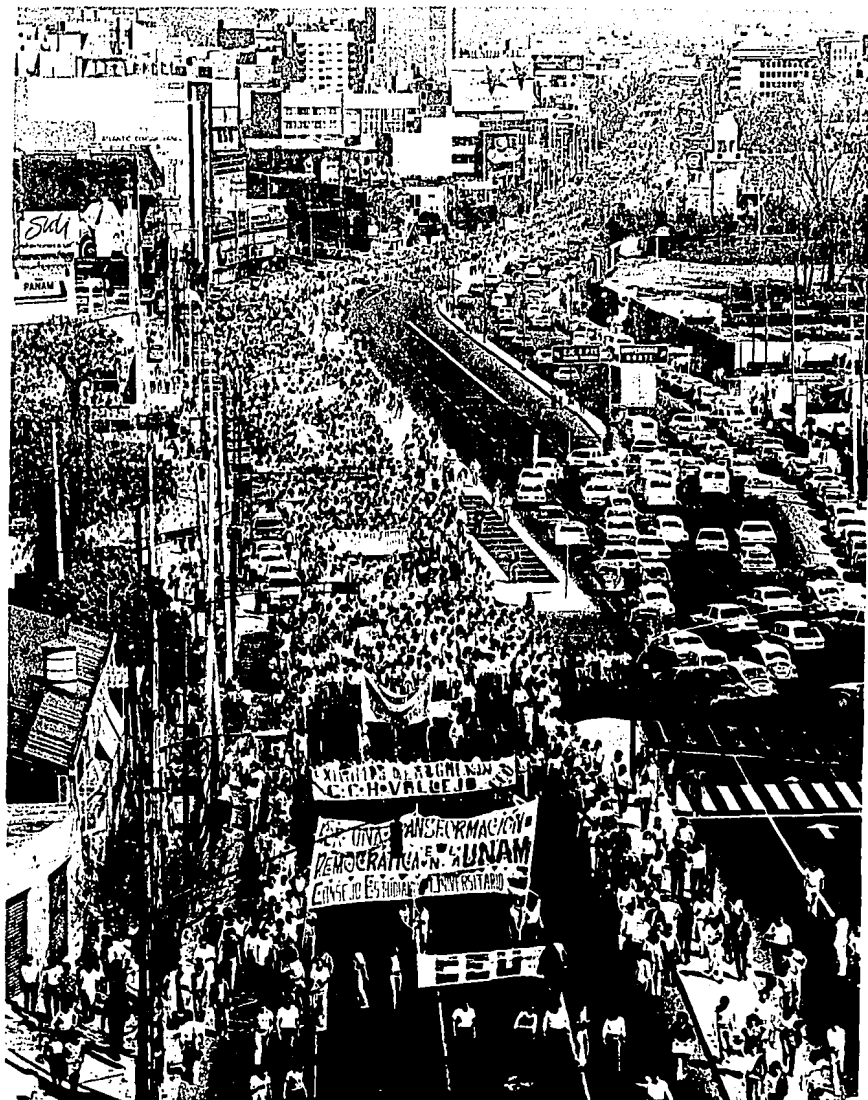
Y sin embargo, la médula de ésta tesis, es demostrar que no se necesitan imágenes tan terribles para impactar al lector, porque cualquier fotografía puede hacerlo, dependiendo del contexto en que la ubique el medio que la emite y la interpretación que le dé el receptor. Un ejemplo claro de esto es la nota que aparece en el diario *La Jornada* el miércoles 22 de diciembre de 1993:

**Manuel Enriquez Osorio, corresponsal , La Paz, BCS, 21 de diciembre. En un hecho inusual en la entidad, esta mañana fue difícil encontrar a la venta ejemplares del diario *La Jornada* en los puestos de periódicos.**

*En un recorrido que corresponsales y reporteros locales realizaron por los diversos quioscos de venta, se logró saber que individuos sin identificarse compraron en grandes cantidades éste diario y, en algunos casos, los voceadores se quejaron de que fueron víctimas de "amenazas" por no proporcionar los paquetes.*

*Cabe mencionar que éste día (ayer) La Jornada publicó una fotografía en la que aparece el general y diputado priista, José Antonio Valdivia, dormido en plena sesión de la Cámara de Diputados.*

*En círculos políticos locales se comenta que Valdivia es uno de los posibles candidatos a algún puesto de elección popular en los próximos comicios.*



Marcha de C.U. México D.F. diciembre de 1986, Andrés Aray.

---

Así pues, vemos que la fotografía, ese ente periodístico que es, por cierto, bastante menospreciado, (al grado de que ni siquiera se le considera un género), tiene más poder en sí del que podemos suponer; y los directivos de los periódicos, así como los círculos de poder lo saben bien, por ello a veces inducen en algunas gráficas sentimientos de agradecimiento, paternalismo, unidad y otros, según les convenga y a veces, -como en el caso anterior- exhiben situaciones que provocan en el lector un rechazo inmediato, lo que equivale de una u otra forma a manipular o inducir a la gente a formarse una determinada opinión.

### **2.3.1 ESTUDIO DE CASO I: INVESTIGACION DE CAMPO**

Para saber en qué medida impacta la fotografía de prensa común y corriente, la que se publica diario, entre quienes leen un promedio de dos veces a la semana el periódico o incluso menos; realizamos un sondeo con 40 personas .

Se entrevistó a compañeros del quinto semestre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Aragón, porque se consideró que acostumbraban leer los periódicos.

Nuestra encuesta consistió en presentar 4 fotografías distintas:

---

En la primer fotografía fechada el 12 de octubre de 1993, aparece el ex senador priista Manuel Aguilera Gómez recibiendo muestras de afecto de vecinos de la delegación Magdalena Contreras. Esta gráfica es del periódico El Norte .



---

En la segunda gráfica fechada el 29 de septiembre de 1993, aparecen el Presidente de La Cámara Alta, Emilio M. González y el senador del PRD Porfirio Muñoz Ledo, saludándose. La foto es del periódico El Nacional.



---

En la tercera fotografía fechada el 28 de octubre de 1993, aparece el presidente de la República Carlos Salinas de Gortari, dos de sus hijos y el cantante Michael Jackson . La gráfica es del diario La Jornada.



---

Y en la cuarta y última de las fotografías utilizadas, fechada el 19 de junio de 1993, aparece el ex regente capitalino Manuel Camacho Solís abrazando a una señora durante la entrega de hectáreas para vivienda. Esta gráfica es del diario Uno más Uno.



En las cuatro fotografías los requerimientos para los entrevistados fueron: (1) describa la foto, (2) sintetice en un concepto la imagen que observa, (3) ¿considera que independientemente de su primera impresión, la gráfica tenga otro sentido no aparente?, y (4) si contesto que sí diga ¿cuál es?

Analicemos ahora foto por foto que resultados cualitativos y cuantitativos arrojó esta investigación

## FOTOGRAFIA UNO

### *Respuesta uno:*

- Un 65 por ciento de los entrevistados manifestó saber quien era el politico que aparece en la foto.
- Un 35 por ciento manifestó no ubicar de quien se trataba.
- Un 57 por ciento no leyó el pie de fotografía, en contraposición con un 40 por ciento que sí lo hizo

Estos resultados no suman cien en razón de que hubo respuestas múltiples por parte de los encuestados.

También hay que señalar que, en el caso de ésta fotografía en particular los participantes manifestaron un especial interés en la actitud que Manuel Aguilera tenía al momento de la toma. Los comentarios en este sentido iban desde que se veía que lo hacía por compromiso hasta quien opinó que probablemente se trataba de un padre que llegaba a su casa y era recibido por su familia

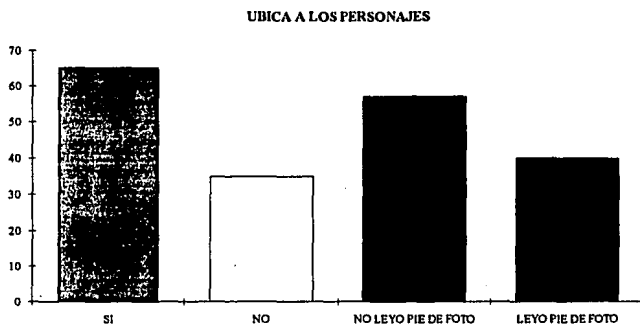


Gráfico 1



En las cuatro fotografías los requerimientos para los entrevistados fueron: (1) describa la foto, (2) sintetice en un concepto la imagen que observa, (3) ¿considera que independientemente de su primera impresión, la gráfica tenga otro sentido no aparente?, y (4) si contesto que sí diga ¿cuál es?

Analicemos ahora foto por foto que resultados cualitativos y cuantitativos arrojó esta investigación

## FOTOGRAFIA UNO

### *Respuesta uno:*

- Un 65 por ciento de los entrevistados manifestó saber quien era el político que aparece en la foto.
- Un 35 por ciento manifestó no ubicar de quien se trataba.
- Un 57 por ciento no leyó el pie de fotografía, en contraposición con un 40 por ciento que sí lo hizo

Estos resultados no suman cien en razón de que hubo respuestas múltiples por parte de los encuestados.

También hay que señalar que, en el caso de ésta fotografía en particular los participantes manifestaron un especial interés en la actitud que Manuel Aguilera tenía al momento de la toma. Los comentarios en este sentido iban desde que se veía que lo hacía por compromiso hasta quien opinó que probablemente se trataba de un padre que llegaba a su casa y era recibido por su familia

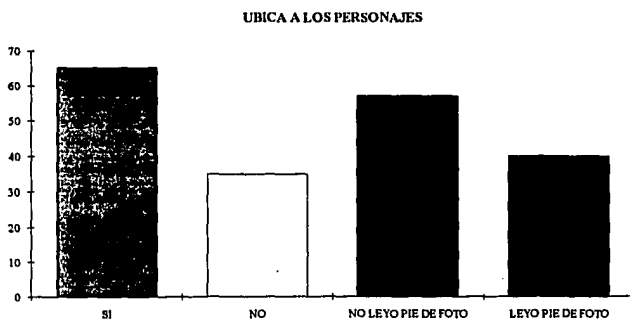


Gráfico 1

## Respuesta dos

Los conceptos que les sugirió la foto a los entrevistados fueron los siguientes:

- Un 40% opinó que agradecimiento.
- Un 20% dijo que era proselitismo.
- Un 17.5% habló de compromiso
- Un 7.5% consideró que concenso
- Un 5% aseguró que sensibilidad
- Un 5% opinó que paternalismo
- Un 2.5% dijo que solidaridad.
- Y el 2.5% restante habló incluso de asco.

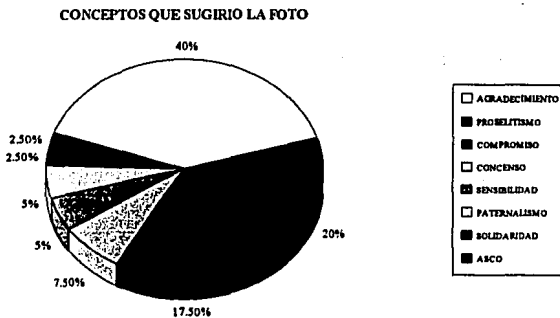


Gráfico 2

Respuesta tres.

De los encuestados un abrumador 87.5% opinó que la foto si tenía un sentido distinto del que aparentaba, en contraposición con un 12.5% que opinó que no.

LA FOTO TENIA UN SENTIDO DISTINTO DEL QUE APARENTABA

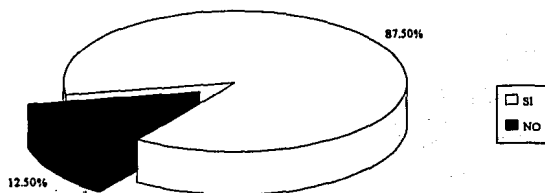


Gráfico 3

Respuesta cuatro.

De los que opinaron que sí había otra intención en las fotografías un:

- Un 35% aseguró que era apariencia.
- Un 27.5% indicó que publicidad
- Un 17.1% dijo que era hipocresía.
- Un 14.2% habló de manipulación
- Y un restante 8.5 % señaló que se intentaba sugerir una imagen familiar.

Aquí habría que señalar que del 87.5% que en la respuesta 3 había dicho sí, sólo un 50% supo definir porque la fotografía le sugería un sentido aparente, en contraposición con un 37.5% que se contradijo:

Por ejemplo, hubo quien dijo lo siguiente:

P: Sintetice en un concepto la imagen que ve

R: hipocresía

P: ¿Cree que haya algún sentido aparente del que observa?

R: Si

P: ¿Cuál es?

R: Falsedad.

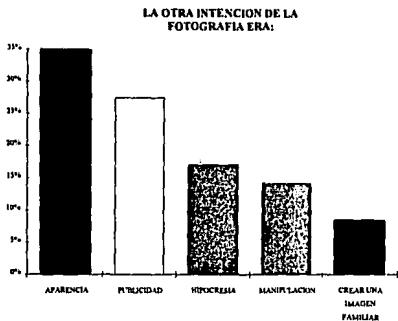


Gráfico 4

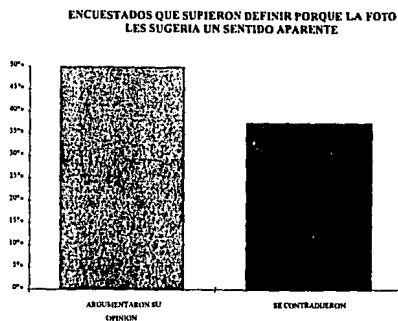


Gráfico 4a

Estos resultados nos sugieren lo siguiente:

En primera instancia El Norte (rotativo que publica la foto), es un periódico que la mayoría considera de derecha -quizá porque tiene su origen en uno de los polos industriales más importantes del país (Monterrey)- ello implica que aunque no tiene un compromiso del todo abierto con el gobierno, eventualmente dé imagen.

Por su parte el ex senador priísta, recientemente nombrado regente capitalino, Manuel Aguilera Gómez, no es nada carismático y esa toma tan populista, paternal y familiar, como lo señalaron los propios encuestados le venía muy bien, en primer lugar a su partido que ha hecho del programa de asistencia social "Solidaridad" un instrumento político bastante jugoso, hablando electoralmente; y en segundo lugar al propio senador por el Distrito Federal, que tras los cambios efectuados en el Comité Ejecutivo del PRI, luego del "destape" el domingo 21 de noviembre de 1993, se quedó con la regencia capitalina.

Con respecto al cuestionario planteado, llama la atención el hecho de que aunque un 50% haya dado muestras de no leer el pie de foto un 65% sí ubique al senador; ello tiene su explicación no en el hecho de que Manuel Aguilera Gómez sea senador por el DF (ya que ésto probablemente muchos ni siquiera lo saben), sino en que es uno de los legisladores priístas más fuertemente mencionados en los medios de comunicación masiva.

La observación final con respecto a ésta foto sería que "agradecimiento" fue el concepto que los entrevistados mencionaron con mayor insistencia, cuando se les preguntó acerca de la primera impresión que les daba la fotografía, y en la pregunta posterior la mayoría respondió que la verdadera intención de la toma era de apariencia; otro rasgo a destacar aquí es el hecho de que los conceptos manejados por los encuestados tienen connotaciones altamente politizadas como: proselitismo, consenso, solidaridad y manipulación; ello significa que el lector al ver cualquier gráfica relacionada con políticos, de antemano ya está prejuzgado.

## FOTOGRAFIA DOS

### Respuesta uno

Al describir la foto :

- Un 50 % de los entrevistados dio muestras de haber leído el pie de foto
- El 50% restante dio muestras de lo contrario
- Un importante 62% manifestó no ubicar a los personajes de la gráfica
- En contraposición con un 38% que dijo saber de quienes se trataba.

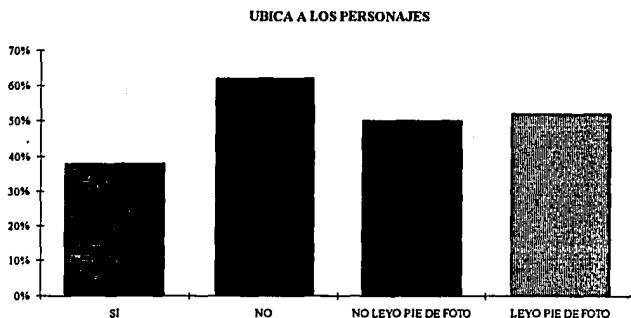


Gráfico 5

### Respuesta dos

Los conceptos más fuertemente mencionados por los encuestados en ésta gráfica fueron:

- Un 27.5% comunicación
- Un 25% comentó que cordialidad
- Un 17.5% señaló que hipocresía
- Un 15% opinó que apariencia
- Un 5% dijo que era frivolidad
- Un 5% más habló de carencia
- Y un 5% restante se inclinó por el concepto democracia

Aquí valdría señalar que las ideas que les sugirió esta fotografía a los encuestados distan mucho las unas de las otras en cuanto a sus connotaciones positivas y negativas.

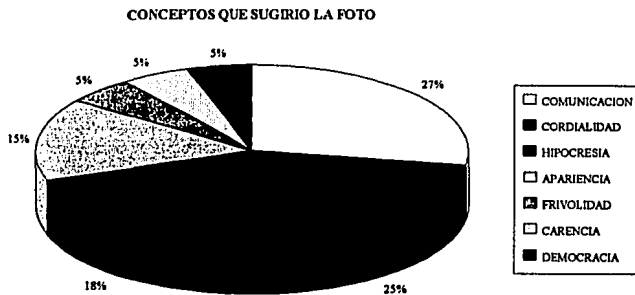


Gráfico 6

**Respuesta tres**

Un importante 62.5 % dijo que la foto evidentemente tenía un sentido aparente del que a simple vista se apreciaba, en contraposición con un 37.5% que consideró lo contrario.

**¿LA FOTO TENIA UN SENTIDO DISTINTO DEL QUE APARENTABA?**

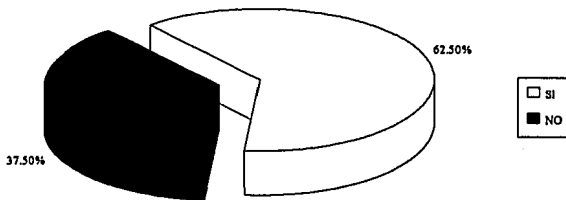


Gráfico 7

## Respuesta cuatro

Del total de personas que manifestaron que la foto tenía una intención oculta.

- Un 48 % comentó - como en el caso anterior- que se trataba de apariencia
- Un 24% dijo que era falsedad
- A un 16% le sugirió cordialidad
- Un 8% opinó que eso era democracia
- Y el restante 4%, señaló que se trataba de publicidad.

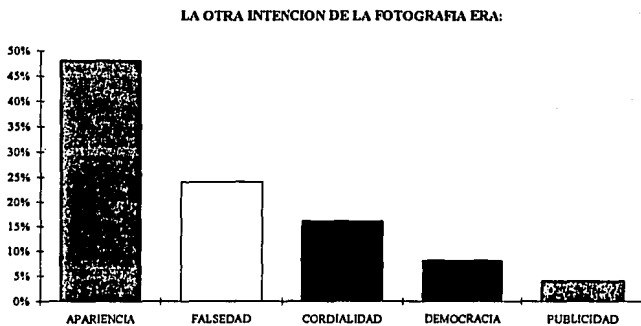


Gráfico 8

En esta gráfica el número de personas que no leyó el pie de foto se confundió con los personajes, y hubo quien los ubicó como diputados.

Respecto a la segunda respuesta la mayoría consideró que se trataba de una muestra de comunicación y el segundo concepto en importancia que manejaron los entrevistados fue el de cordialidad; es decir a poco más de la mitad de los encuestados la foto les habló de comunicación y cordialidad, pero de ellos, hubo quien opinó que también había un sentido oculto y de esta proporción de los entrevistados, la expresión más común fue la de apariencia.

Llama la atención que tanto en la foto del regente Manuel Aguilera, como en la de los senadores, la idea final que quedó de manifiesto para aquellos encuestados que dijeron creer que había un contrasentido en la foto fue la misma, es decir: apariencia. Esto representa un parámetro importante, porque nos habla de la poca credibilidad que existe entre los políticos del país; la gente aún cuando desconozca su militancia, como manifestaron algunos, desconfía por inercia de las autoridades, ubíquense éstas en la escala que se ubiquen.

Finalmente nos referiremos al diario que publica la foto. El Nacional, Para una persona que lee los diarios regularmente no es una sorpresa que el senador perredista Pofirio Muñoz Ledo, no es solamente un miembro más de la oposición, sino que en su papel de legislador, es uno de los más feroces detractores del sistema político mexicano y en especial de la estructura priísta, por lo que la casualidad de que se salude con el líder de la Cámara Alta y la oportunidad del reportero, para captar un momento excepcional, no fueron desaprovechadas por el periódico para dar efectivamente una apariencia de comunicación y cordialidad entre ambos.

## FOTOGRAFIA TRES

### Respuesta uno

- En ésta gráfica un 77.5% de los entrevistados manifestó ubicar a los personajes
- Un 22.5% no supo de quienes se trataba o por lo menos nunca los designó por su nombre.
- Un 55% leyó el pie de foto
- Un 45% no lo hizo

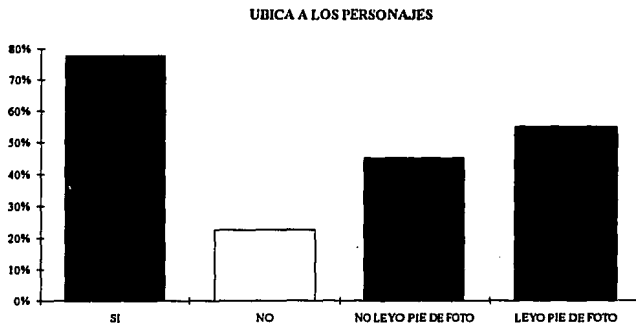


Gráfico 9

Aquí sin duda la figura del cantante pop Michael Jackson acaparó la atención de inmediato, pues hacia tan sólo un mes que se había marchado de nuestro país cuando esta encuesta se realizó, ello originó que aún los que no leyeron el pie de foto, ubicaron bien la situación pues los motivos de su visita a nuestro país fueron harto difundidos por los medios de comunicación electrónica.



## Respuesta dos

Muchos fueron los conceptos que la toma de Michael Jackson y el presidente de México les sugirió a los encuestados.

- Un mayoritario 35% dijo que era puro exhibicionismo
- Un 12.5% habló de cordialidad
- Un 10% señaló que era algo agradable
- Un 7.5% habló de interés (no especificaron de parte de quien)
- Un 7.5% dijo que poder
- Un 5% señaló que unión
- Un 5% opinó que emoción
- A un 5% más le sugirió una figura paterna
- Un 5% más habló de compromiso
- Otro 5% dijo que era populismo
- Y el restante 2.5% señaló que consentimiento.

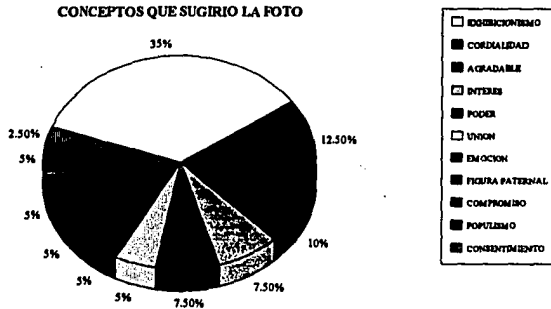


Gráfico 10

Las respuestas como se puede apreciar son muy disímolas y las opiniones al respecto se tocan por extremosas, más adelante veremos la explicación a ello.

### Respuesta tres

- 75% de lo entrevistados consideró que sí hay un sentido aparente en la fotografía.
- 25% aseguró que no.

### De estos rangos:

- 40% manifestó tener bases para explicar el porqué le parece que hay un contrasentido en la foto.
- Y el restante 60% de plano se contradijo en sus respuestas.

¿LA FOTO TENIA UN SENTIDO DISTINTO DEL QUE APARENTABA?

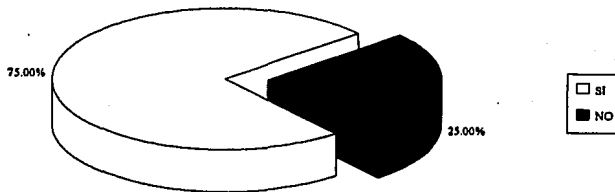


Gráfico 11

### Respuesta cuatro

Del 75 por ciento que si considera que la gráfica tiene un sentido aparente el:

- 30.2% opinó que la foto es pura publicidad
- 23.3% aseguró que se quiere demostrar influencia
- 20% habló de apariencia
- 16.6% dijo que se quería denotar poder por parte de ambas partes
- 6.6% dijo que le sugería una imagen paternal o familiar
- Y 3.3% señaló que unión

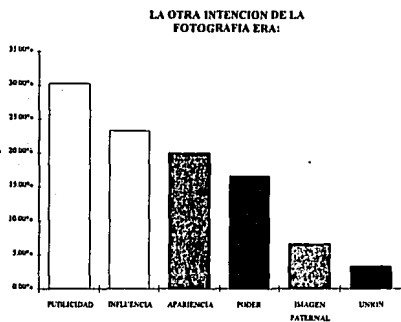


Gráfico 12

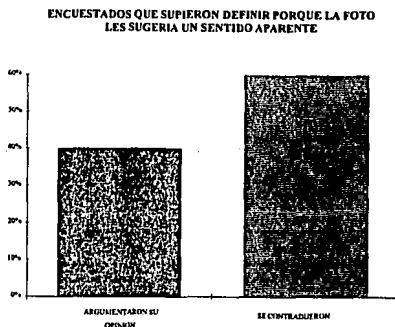


Gráfico 12a

Aquí las respuestas mayoritarias tienen connotaciones negativas que se pueden explicar por las simpatías y antipatías que despiertan los personajes centrales (Michael Jackson y el Presidente Carlos Salinas)

Por una parte el cantante pop, es, sin duda uno de los más populares del mundo, pero su imagen no era la mejor en los momentos de la toma, ni durante su visita a México, ya que pesa sobre él una acusación por abuso sexual de un menor y además incumplió algunos compromisos en nuestro país, lo que generó en términos generales cierto desazón entre la opinión pública.

Mientras estuvo en el país el cantante nunca dio una sola conferencia de prensa como todos sus seguidores esperaban y cuando arribó a Los Pinos para entrevistarse con el Presidente. Salinas hizo alarde de mucha ostentación. Para trasladarse, por ejemplo, de su hotel a la residencia presidencial que estaba a tan sólo dos kilómetros, hizo desplegar su amplio dispositivo de seguridad y pidió se colocara una valla para impedir el acoso de sus fans y de reporteros nacionales.

Todos estos factores y otros pormenores crearon una imagen, digamos desangelada, del cantante en nuestro país, (aunque por supuesto no por eso tiene menos seguidores), no obstante ello justifica que los entrevistados hayan empleado adjetivos como influencia, poder, o publicidad.

A su vez la figura presidencial que Carlos Salinas ha querido encarnar para los mexicanos es la de un mandatario que "se vincula con su pueblo" y que comparte sus aficiones. En esta toma en particular, pretende acercarse a la juventud y dar una imagen familiar al aparecer con sus hijos, esto como se puede ver en las respuestas de los encuestados sí lo

logró, pues aproximadamente un 40 por ciento, vincula la gráfica con adjetivos como, emoción, cordialidad, unión o incluso figura paterna.

Una particularidad de esta fotografía es que su contenido visual llamó más la atención que cualquiera de las otras y quizá ello motivo el hecho de que fue en la que más leyeron el pie de foto

## FOTOGRAFIA CUATRO

Respuesta uno:

- Un importante 67.5 por ciento de los entrevistados manifestó no haber leído el pie de foto.
- En contraposición un 32.5 por ciento dio muestras de lo contrario.
- Un 62.5 por ciento ubicó que se trataba del ex regente Manuel Camacho Solís.
- Y un 37.5 por ciento expresó no saber de quien se trataba.
- Aquí, como en la primera fotografía un importante sector de los entrevistados (40%) manifestó especial interés por la circunstancia familiar de que Camacho abraza a la señora, en una actitud que parece de hijo de a madre.

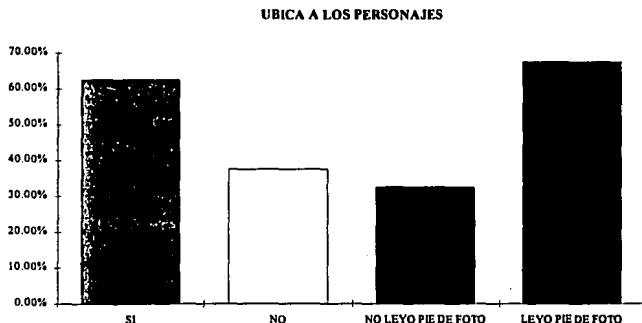


Gráfico 13

Respuesta dos:

Los conceptos que les sugirió la foto a los entrevistados fueron los siguientes:

- 30 por ciento aseguró que la escena era conmovedora.
- 17.5 por ciento habló de proselitismo.
- 15 por ciento dijo que preocupación.
- 12.5 por ciento señaló que agradecimiento.
- Otro 12.5 por ciento precisó que hipocresía.

- Un 5 por ciento indicó que agradable.
- Un 5 por ciento más expresó incluso que amarillismo.
- Y un reducido 2.5 por ciento comentó que lastima.

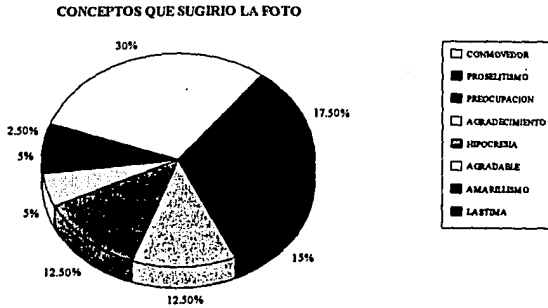


Gráfico 14

Respuesta tres:

-Un contuyente 92.5 por ciento de los encuestados expresó que la foto en una segunda mirada, sí tenía un sentido distinto del que aparentaba; en contraposición con un 7.5 por ciento que opinó que no.

**¿LA FOTO TENIA UN SENTIDO DISTINTO DEL QUE APARENTABA?**

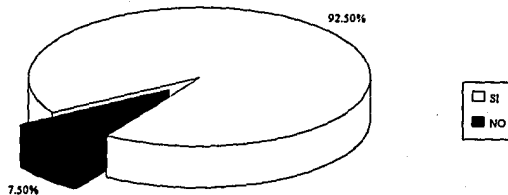


Gráfico 15

Respuesta cuatro:

- Un 40.6 por ciento de los entrevistados que dijeron que sí había una intención de fondo en la fotografía, señalaron que ésta era influenciar.
- Un 29.7 por ciento señaló que era apariencia.
- Un 10.8 señaló que sufrimiento.
- Un 8.1 por ciento expresó que publicidad.
- Otro 8.1 por ciento habló de manipulación.
- Y un 2.7 por ciento más dijo que familiar.

Cabe señalar que del 92.5 por ciento que contestó positivamente a la pregunta tres, un 43.2 por ciento no supo a ciencia cierta expresar por qué.

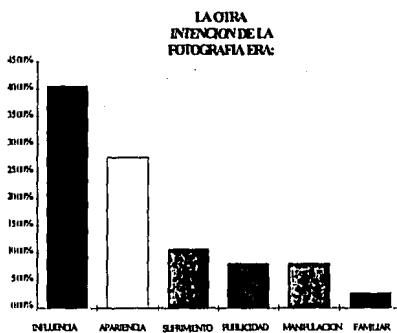


Gráfico 16

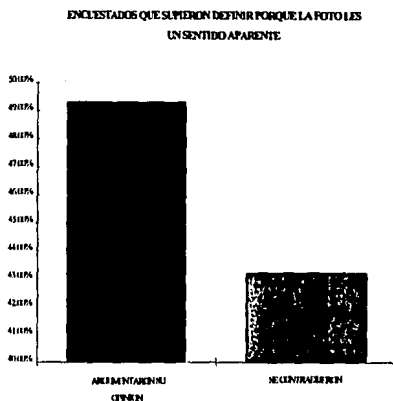


Gráfico 16a

Quizá de todas las fotografías mostradas a los encuestados, ésta haya sido la que mayor impacto visual les causó: en primera instancia es la más grande de todas; ello porque aparece en la primera plana de esa edición del Uno Más Uno; y en segunda porque la expresión de los personajes que aparecen en ella es bastante dramática.

Para contextualizar ésta fotografía es necesario plantearse la siguiente pregunta: ¿por qué ésta, precisamente ésta gráfica apareció el 19 de junio de 1993 en primera plana?

El Uno Más Uno (diario que hizo la foto), no acostumbra darle tanto espacio en su portada a una foto; no obstante la carrera de algunos priistas, entre ellos Manuel Camacho, para la candidatura presidencial del Partido Revolucionario Institucional, estaba ya en su apogeo y una práctica bastante generalizada en la Prensa Mexicana es que los propios medios de comunicación apoyen a sus favoritos, cuando todavía no decide el Presidente en turno quien lo sucederá; después, claro ésta, ya todos se van con el elegido, pero antes del famoso dedazo se pueden dar el lujo de especular, pues es parte del show.

---

La imagen familiar que captaron los entrevistados no es gratuita, pues Camacho estaba en plena campaña de proselitismo y la toma correspondía a la imagen que en ese momento estaba vendiendo.

No obstante, la gráfica es tan fuerte visualmente que a primera vista a la gran mayoría les pareció conmovedora, pero analizándola en una segunda mirada ya consideran que hay intención de influir.

En éste sentido los que comentaron que la foto tenía un doble sentido fueron casi todos (92.5%), ello obedece al prejuicio generalizado en contra de los políticos y a la contundencia de la toma.

---

## ***Conclusiones Particulares***

- (A) En primer lugar salta a la vista que la gran mayoría de los entrevistados contestan con un concepto positivo cuando se les pide que expresen qué les sugiere la foto en primera instancia y luego, cuando se les pide que piensen en la posibilidad de un sentido oculto, generalmente contestan en forma negativa. De ahí deduzco que la gente se predispone.
- (B) La manipulación se ejerce efectivamente, como lo plantea la hipótesis de ésta tesis, pues la gente de suyo no percibe a simple vista una doble intención en las tomas, y recordemos que es así, como la manipulación trabaja: sutilmente.
- (C) Existe una notoria predisposición de la gente contra las figuras públicas, especialmente políticos y en cuanto las ven -aunque no ubiquen bien a bien de quien se trata- les adjudican calificativos desfavorables.
- (D) Las fotografías que mostraban escenas más familiares, llamaron especialmente la atención de los encuestados (veanse fotos de Manuel Aguilera y Camacho Solís), pues sin ser preguntados al respecto mencionaban los elementos que les sugerían éstas fotos.
- (E) Como todas las gráficas mostraban políticos, los encuestados usaron siempre en su lenguaje palabras con connotaciones políticas, tales como: consenso, proselitismo, solidaridad, amarillismo, publicidad, manipulación, influencia, poder, interés, compromiso, democracia y gratitud.
- (F) Entre mayor información sobre los personajes de las fotografías o sobre las circunstancias que los rodeaban, tenían los encuestados, era menor el grado de influencia que éstas ejercían sobre aquellas. Como ejemplo está la foto del ex senador Manuel Aguilera, donde uno de los entrevistados desconocía quien era y sugirió que podía ser un padre de familia con sus hijos.
- (G) Un gran número de los encuestados opinaron que sí había un doble sentido en las fotos cuando se les preguntó, pero posteriormente, cuando se les pidió que expresaran en un concepto esa nueva idea que les sugería la foto; casi la mitad no sabía responder y se contradecía, citando sinónimos o daban respuestas francamente erróneas.
- (H) Llama la atención que en el caso de las tres primeras fotos, la gente opinó que el doble sentido de éstas era la apariencia y en la última era la influencia en primer lugar y en segundo era la apariencia.
- (I) Un dato que me parece relevante es que un gran número de los entrevistados no leyó nunca el pie de foto y ello echa por tierra una de mis hipótesis, en el sentido de que la manipulación en la fotografía de prensa se ejercía también a través de éste mecanismo; no obstante también, puede suponerse que precisamente porque algunos lectores no leen los pies de foto son susceptibles de ser manipulados, pues carecen de información.



---

(J) Definitivamente los encuestados manifestaron su condición de clase. Esto se pudo apreciar sobre todo en la foto del Presidente con Michael Jackson, donde muchas de las respuestas establecieron comparaciones entre el privilegio que tenían los hijos de Salinas o él mismo por estar con el cantante estadounidense y que para el pueblo era totalmente inaccesible.

(K) Finalmente subrayaré que mucha de la atención que el público le presta a la foto, está en relación al tamaño y lugar donde se ubique ésta.

### **2.3.2 ESTUDIO DE CASO II: TEJUPILCO**

En este apartado hablaré sobre un caso específico, en el que la manipulación fotográfica dentro de la prensa sirvió, en su momento, para que el gobierno legitimara un fraude electoral y para demostrar que los partidos de oposición (en concreto el Partido de la Revolución Democrática, PRD) no sabían perder y utilizaban la violencia como argumento .

Los hechos ocurrieron en Tejupilco, Municipio de 400 comunidades, con 327 kilómetros cuadrados y 75 mil habitantes en el Estado de México el 12 de diciembre de 1990.

Ahí, dos partidos combatían por el poder; el uno con apoyo abierto del gobierno; el otro; con fuerzas inexpertas, que no obstante empezaba a recibir ya el favor de la población. El PRI y el PRD.

La historia a continuación.

A decir del reportero Roberto Zamarripa que realizó una exhaustiva investigación de los hechos para el rotativo La Jornada, todo comenzó cuando con el abierto favor del gobierno el PRI postuló a Eduardo Domínguez, Secretario de Comercialización del CEN de la CNC como candidato a diputado en el noveno distrito con cabecera en Tejupilco; por rencillas internas, el partido autodenominado "tricolor" se dividió en tres y viejos priistas dieron su apoyo al PRD. Según datos del partido del Sol Azteca se triplicó su militancia y cientos de campesinos y comerciantes se unieron a sus filas.

Este fue el principio. Pero como es de suponerse el PRI no se quiso quedar atrás y, a fin de cuentas descartó a Eduardo Domínguez como candidato y en su lugar "por dedazo" colocó a Mario Gabino, a quien según las malas lenguas se le acusaba de asesinatos y despojo de tierras en la región, además de haberse adueñado de la Virgen del pueblo con todo y marco de oro.

El día de las elecciones (11 de noviembre) llegó y el fraude no se hizo esperar: de 6 mil personas empadronadas, según el PRD a tres mil no les llegó nunca la credencial pero sí aparecían en el padrón. El listado cabe señalar, tenía casi un millar de nombres duplicados y triplicados. Ya en las casillas el priista Mario Gabino obtuvo 80 votos en la selección

---

interna con todo y menores de edad, en la casilla 7B correspondiente a Puerto del Aire donde hay 80 electores, Gabino ganó 298 por 3 del PRD .

¿Resultados finales?: votaron muertos..... quemaron urnas...Mario Gabino Ugarte se fue a la Presidencia Municipal.

Algunos testimonios dan cuenta del proceso.

"Natividad Esquivel, un anciano de Luvianos de 62 años de edad rememora: "el presidente de casilla Carlos Jaramillo, me exigió credencial de elector. Le dije: como ésta. Luego me pidió otra credencial con foto. Le dije: como ésta. Me dijo que si no tenía más papeles; le dije: aquí tengo la mica, y se me quedó mirando y le arrebaté la credencial. Me dijo: ahorita vas a votar. Le dije: de qué me ves la cara, de tonto o de licenciado. Me protestó tú vas a votar por el PRD, y le dije que sí, aquí esta mi credencial del PRD. Me tocó ver al delegado municipal para decirle que no me dejaban votar. El delegado me dijo: anda y diles que si traes credencial por algo te la han de haber dado. Detrás de mí iban cinco señoras, estaban las señora Jesús, no sé de qué; ninguna llevaba credencial pero sí votaron porque eran priistas. Una mujer, Luz de la comunidad de Sauz Palo Gordo que tiene, según 35 años de muerta, vino a votar. Votó la familia de Heriberto Morales que es de Michoacán, sin credencial de elector. La cuñada de José Mondragón Jaimés, que es del PRI, votó 12 veces, iba nomás y se lavaba las manos y la cara y se ponía otro vestido y ¡zaz! porque votaban por el PRI y a esos no les decía nada Carlos Jaramillo. Si la verdad me salva o si no que me condene porque esa es la verdad.

Cuenta Basilio Damián: "José Socorro Martínez cometió el fraude en San Cruz de Clavos. A mí como representante del PRD, me decía que me sentara a diez metros de lejos o anulaba la casilla. No nos dejaban mirar el padrón. A doce personas con credencial en la mano las mandaba a Acatitlán, a cuatro horas de camino a pie, o a Hermiltepec, a dos horas, estando la gente ahí para votar". En Cruz de Clavos ganó el PRD 64 a 15 del PRI.

Gregorio, de la comunidad del Sauz de San Lucas dice: " en la casilla 14 el representante del PRI era mi compadre Humberto Rogel Cruz, hizo votar a cuarenta mujeres por el PRI; se puso en la puerta y despacito les decía que voten por Mario y por el PRI; era compañero perredista y se volteó porque le dijeron que sí no estaba en la casilla lo corrían de la SARH y lo mandaban a Chiapas. Aquí ganó el PRI 101 por 72 del PRD y 3 del PFCRN".

El día 11 en la noche, frente al Comité Municipal Electoral, a la vuelta del palacio municipal, los perredistas no querían que pasaran las urnas; tenían votos fraudulentos decían, según ellos. Al fin permitieron su paso. A partir del 12 de noviembre se instalaron en plánton. Un mes para ser exactos." (24)

---

(24)Zamarripa Roberto, "LaViolencia en Tejupilco, culminación de meses de encono", la Jornada, 22 de diciembre de 1990, México, D. F

---

El día de los hechos trágicos (12 de diciembre de 1990), Heberto Castillo, entonces Presidente del PRD en el DF, daba un sonoro discurso en Tejupilco para protestar por el fraude, al día siguiente los diarios Uno Más Uno y Universal darían cuenta del zafarrancho en que derivó el mitin.

"A las 15:25 horas -de acuerdo a la versión del Uno Más Uno- cuando Heberto Castillo líder del PRD capitalino, señalaba que por el camino de la legalidad se avanzará para implementar la democracia, se escucharon gritos femeninos que partían de la parte trasera del templete, (a unos pasos de la entrada al Palacio Municipal). El orador sugirió no responder a las provocaciones. El edificio municipal estaba resguardado por policías preventivos y antimotines, quienes rechazaban a los que intentaban pasar.

Vino entonces una descarga de piedras y ladrillos contra puertas y ventanas del Palacio Municipal y del otro lado pasó por la multitud la primera bomba con gas lacrimógeno. Los dirigentes perredistas corrieron para abandonar el templete. hubo una desbandada, gritos y consignas por un momento la gente se quedó en la explanada, frente al edificio municipal; los policías permanecieron en el inmueble, los manifestantes se reagruparon en torno de éste y vino la segunda pedrea (sic). Luego se empezaron a escuchar las detonaciones. Gente que lanzaba piedras sacó de sus morrales armas de fuego: pistolas y metralletas. Se escucharon varias descargas, los granaderos cedieron terreno, entraron al palacio, pero abandonaron el inmueble por la puerta trasera. Los manifestantes se apoderaron del edificio, después de haber abatido a un policía antimotines

Con el Palacio Municipal en su poder, los perredistas ocuparon el balcón principal, ondearon la bandera tricolor y proclamaron alcalde de Tejupilco a su candidato Guillermo González, mientras que aseguraban que los enfrentamientos del mitin eran un triunfo contra el "gobierno impuesto".<sup>(25)</sup>

Por la noche el perredista Heberto Castillo arremetió contra el gobierno y lo acusó de disparar contra una multitud con escopetas, rifles y metralletas; a su vez el gobernador en turno Ignacio Pichardo Pagaza reprobó los hechos y lo que llamó "la irresponsabilidad de los líderes perredistas, y aseguró que se invitó a miembros y simpatizantes del PRD para que asistieran al mitin armados.

Hasta ahí la versión que de los hechos refiere el Uno, la historia que cuenta el Universal es similar, sólo que puntualiza que los granaderos "estaban oficialmente desarmados", aunque cita el testimonio de un perredista, Marcial González, candidato a la diputación por Valle de Bravo que da cuenta de 200 granaderos que bajaron de un autobús de pasajeros y se apoderaron de la plaza central, además de otros 100 que bloquearon las cuatro salidas del lugar donde se realizaba el mitin.

Cabe señalar que los únicos medios que estuvieron presentes en el zafarrancho fueron el Uno y el Universal, ¿por qué?, ésta es una pregunta clave que más adelante comentaremos

---

<sup>(25)</sup> Urbina Raúl, "En Edomex, enfrentamientos de perredistas y policías: 3 muertos", El Uno más Uno, 13 de diciembre de 1990, México, D. F.

---

Transcurridos los hechos de Tejuzilco en los que perdieron la vida dos policías y un civil, la Dirección de Seguridad Pública y Tránsito del estado emitió un comunicado de prensa, en el que detalló su versión de los hechos:

1. "Desde hace 30 días miembros del PRD iniciaron un plantón frente al Palacio Municipal de Tejuzilco, sin que durante ese lapso hubieran sucedido incidentes de gravedad.
2. Esa tranquilidad fue rota cuando, durante un mitin iniciado a las 15.05 horas y encabezado por Heberto Castillo los diputados federales Carmelo Enriquez y Reynaldo Rosas, entre otros dirigentes nacionales y estatales; diversos oradores incitaron a los presentes (600 personas aproximadamente) a tomar las instalaciones por la fuerza.
3. Dentro de la sede del ayuntamiento se encontraba un grupo de policías antimotines desarmados.
4. Mientras algunos oradores, como Luis Quintanilla Stallsmith, ex candidato a la alcaldía de Valle de Bravo, incitaban a la violencia; de modo paralelo, Fernando Arce, líder perredista en la zona, organizó a un grupo de mujeres para que fueran por delante en la toma del Palacio Municipal. En ese municipio, miembros del PRD dispararon con armas de alto poder contra la fachada del inmueble público.
5. Durante el avance los perredistas generalizaron su agresión destruyendo a su paso seis patrullas, dos de las cuales fueron quemadas y otras más destrozadas totalmente.
6. Los elementos de seguridad intentaron disuadir a los atacantes por medio del diálogo, pero no fueron escuchados.
7. Para salir del Palacio Municipal, los policías utilizaron gases lacrimógenos y en su salida fueron perseguidos por los perredistas, quienes al mismo tiempo de lanzar disparos, arrojaban ladrillos, pedazos de madera, piedras y otros objetos contundentes.
8. En el interior del Palacio permanecieron durante algunas horas 50 perredistas y 200 más en el exterior, portando armas de alto poder tipo UZI R15, M16 y escopetas, además de armas cortas.
9. Durante el ataque del grupo perredista al inmueble público hubo tres víctimas, dos policías y un civil. Por la actitud agresiva desplegada, sus cuerpos pudieron ser rescatados varias horas después, los nombres de los miembros del cuerpo de granaderos son: Sergio Bravo Ramírez y Jesús Lazcano Badillo; el civil aún no ha sido identificado.

- 
10. Entre los lesionados se encuentran el Licenciado José Luis Mejía, representante estatal de Gobernación; el comandante José Luis Muñoz Alvarez, y 21 policías. De éstos, cinco presentan herida por arma de fuego y uno se encuentra en estado de gravedad.
  11. Luego de que los perredistas se retiraron del Palacio Municipal se reportaron destrozos significativos a bienes públicos. Los daños más significativos (sic) se observan en el inmueble edificio que quedó prácticamente inhabilitado.
  12. Durante la toma del edificio público, los perredistas cortaron las vías de comunicación telefónica que enlazan a Tejupilco con el resto del estado.
  13. Existen versiones de que durante los hechos, de modo paralelo, hubo saqueo a comercios de la cabecera municipal, sin embargo tal información no ha sido confirmada.
  14. Los dirigentes e instigadores del PRD, a partir del momento en que se inició la violencia se retiraron del lugar inmediatamente.

La Procuraduría General de Justicia habrá de iniciar la averiguación correspondiente y en su momento ejecutará la acción penal en contra de los presuntos autores intelectuales de la violencia, a saber: los señores Heberto Castillo, Carmelo Enriquez, Reynaldo Rosas, Guillermo González Hernández (El Satán) y Fernando Arce (El Pecado). Se presentará igualmente una querrela ante la Comisión Nacional de Derechos Humanos." (26)

Al día siguiente de que las autoridades dieron a conocer esta relación de hechos, el Partido de la Revolución Democrática, metió una inserción pagada en el diario Universal, donde se lee a ocho columnas "MIENTE EL GOBIERNO UNA VEZ MAS".

En el desplegado el partido de Cuauhtémoc Cárdenas contradice la versión oficial de los hechos y denuncia la intimidación de que fueron objeto varios de sus miembros días antes de los trágicos sucesos.

Según el PRD el 12 de noviembre se allanó el domicilio de su candidato a segundo regidor, Juan Cruz Arenas y el 24 de ese mismo mes se baleó a su representante de casilla Jorge Pérez Arce, además también fue baleado su compañero Antonio Carbajal .

La tranquilidad y el orden legal -afirmó el PRD en su comunicado- fue roto por el gobierno previo y desde la jornada electoral y no por los miembros de su partido.

Según el desplegado , "en la sede del ayuntamiento contaban con escudos y garrotes. En las calles aledañas granaderos fuertemente armados montaron un cerco y golpearon a los manifestantes que buscaban un lugar seguro ante el inicio de la represión gubernamental. Luis Quintanilla nunca incitó a la violencia y el compañero Fernando Arce en ningún

---

(26)Silva Sonia y Flores Tomás, "Ataque armado del PRD en Tejupilco: 3 muertos", El Universal, 13 de diciembre de 1990, México D.F.

---

momento abandonó el presidium por lo cual no pudo organizar y encabezar la toma del Palacio Municipal por un grupo de mujeres"

---

El PRD aseguró también que el gobierno había falseado la verdad en el sentido de "que los elementos de seguridad intentaban disuadir por medio del diálogo". Como podían comunicarse siquiera, - se preguntó el partido- si no tenían altavoces, habían cortado la energía eléctrica y supuestamente recibían una lluvia de metrallata con armas de alto poder.

El PRD concluye: "no sólo hubo tres víctimas como afirma el gobierno. El compañero Silviano Loza Sánchez se encuentra muy grave herido de bala y los heridos por golpes contusos se encuentran entre centenares en la población de Tejupilco. Los lesionados de policía son pocos y en gran parte lo están por los gases lacrimogénos lanzados contra una multitud desde el interior del Palacio Municipal .

El gobierno cortó las vías de comunicación telefónica y la corriente eléctrica, pues la represión estaba decidida y montada de antemano. Sólo ellos cuentan con la capacidad técnica para suspender y reanudar el servicio como en realidad sucedió.

Más irresponsabilidad demuestra aún el gobierno al comunicar oficialmente "saqueos a comercios", que él mismo acepta es información no confirmada. Decimos más, es información falsa como toda la que presenta su comunicado.

Querer fincar responsabilidad penal en nuestros compañeros convirtiéndolos de agredidos en "autores intelectuales", demuestra la pretensión gubernamental de querer liquidar al PRD.

En el Estado de México, el gobierno realiza una política de aniquilamiento, no de pluralidad y democracia. Ve en nuestro partido a un enemigo irreconciliable e intenta desprestigiarlo y desaparecerlo. El proceso electoral mexiquense no fue una contienda cívica sino la ofensiva gubernamental con toda su maquinaria para evitar la transición a la democracia. La represión, la impunidad y la secuela de muerte en nuestro pueblo no admite disculpas."

Evidentemente las reacciones de los diversos sectores del país no se hicieron esperar, en la Cámara de Diputados, las fracciones del PDM, PRD, PARM, PFCRN y PAN pidieron la conformación de una comisión pluripartidista que investigara los acontecimientos, no obstante esta sugerencia fue rechazada por la mayoritaria fracción del PRI, y éstos a su vez aprobaron dejar a cargo de la Comisión de Administración de Justicia -integrada por cuatro priistas- el seguimiento de los hechos.

"Me quieren agarrar de chivo expiatorio", dijo en su momento el líder perredista Heberto Castillo, "pero yo ya estoy muy curtido, no me ampararé, si alguna autoridad quiere algo conmigo aquí estoy, yo acudo al testimonio de personas y reporteros que estuvieron allí"

El 17 de diciembre un grupo de campesinos y pobladores de Tejupilco, entregó a una comisión de diputados federales un costal de armas pertenecientes a la policía estatal mexiquense, que según sus propios testimonios fue obtenido durante la represión del miércoles 12 de diciembre. Al final de la sesión en la Cámara Baja de ese día y según la nota de la Jornada del 18 de diciembre de 1990, los legisladores que recibieron el costal de armas

---

habrían dicho que para ellos "esa era una prueba contundente de la falsedad dicha por la prensa y el gobierno mexicano de que la policía estaba desarmada".

La razón por la que éste episodio de la vida política de México ha sido citado en este trabajo es que en éste caso la fotografía de prensa jugó un papel de primer orden. Fue por las fotografías de gente armada en la plaza de Tejuipilco con camisas del PRD que se presumió que éste había sido el instigador de la violencia en el mitin. En una serie de fotografías de Raúl Urbina presentadas por el Uno Más Uno al día siguiente del zafarrancho se aprecia con claridad como campesinos que aparentemente participaban en el acto político llevaban en las manos bolsas de mandado de las que posteriormente sacaron armas. En las fotografías que difundió ampliamente éste periódico aparecen siempre supuestos integrantes del PRD armados; policías ensangrentados, atacantes contra el Palacio Municipal, pero nunca la parte contraria, nunca los civiles reprimidos, la golpiza que recibieron muchas mujeres que estaban cerca del Palacio escuchando el discurso de Heberto Castillo, muchas de ellas ni siquiera perredistas.

El hecho de que el Uno Más Uno hubiese difundido o tomado sólo este tipo de fotografías se prestó a muchas suspicacias por parte del resto de los medios de comunicación que se preguntaron el ¿por qué el UNO cubrió un evento de relativa poca importancia a través no de sus corresponsales en el Estado de México sino con un enviado especial, cuando por la fecha (12 de diciembre) el hecho noticioso del día se concentraba en la Basílica de Guadalupe.

El columnista Miguel Angel Granados Chapa en su espacio Plaza Pública del La Jornada insinuó que las aparentemente oportunas fotografías del Uno fueron en realidad una "puesta en escena, a su vez el perredista Ramón Sosamontes afirmó que las fotografías publicadas fueron repartidas previamente por el entonces Director de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Otto Granados Roldán.

Ante ésta serie de ataques el Uno Más Uno, se defendió en su editorial del 18 de diciembre Y de 1990, al que por cierto tituló "Calumnia, arma política", diciendo que "Raúl Urbina fotógrafo y reportero a la vez" fue avisado por un militante del PRD de que algo peligroso podría ocurrir en esa comunidad (Tejuipilco) concretamente. Urbina recibió la llamada el 23 de noviembre, en donde se le dijo que en un mitin efectuado en la región por el PRD, había gente armada entre los perredistas.

Este antecedente y la convocatoria al mitin el 12 de diciembre con una invocación a la Virgen de Guadalupe, justificaban el envío del reportero a Tejuipilco. Granados Chapa se burla de lo que llama "perspicacia periodística", porque él no la conoce, en su exceso por desvirtuar le resulta inexplicable -¿lo lamenta?- que a Raúl Urbina Cruz no le hayan disparado, dado de culatazos, arrebatado la cámara o despojado del rollo correspondiente "que es lo natural en circunstancias semejantes".

¡Miserable mezquindad de este sepiterno juez calificador!.



---

El matón, apenas ayer identificado como Fernando Salgado, amenazó a Urbina y azuzó a un grupillo en su contra; tuvo que intervenir Julio Cesar García del PRD con un "dejénlo es periodista y amigo nuestro", para que saliera ileso del trance y con su cámara y la película a salvo.

Las fotografías logradas por Urbina Cruz tienen un valor periodístico excepcional. Lo prueba el hecho de que fueron compradas por medios nacionales y extranjeros. Si resultan inconvenientes para el PRD y sus compañeros de viaje es asunto que no nos incumbe. Fueron publicadas con propósito informativo no de denuncia.

Raúl Urbina ha cubierto misiones informativas en Tejuzilco desde 1984, incluidas otras tomas de esa misma alcaldía por conflictos electorales. El 12 de diciembre fue el enviado lógico<sup>(27)</sup>

Esa fue la excusa que en su momento dio a conocer el UNO a la opinión pública, pero siempre flotó en el aire la idea de que fue gobernación, quien les pasó el tip para evidenciar al PRD y por otra parte se supo después que varios de los agresores fueron pagados.

En entrevista al respecto el Jefe del departamento de Fotografía del El Nacional, Alfonso Carrillo me comentó "*off de record*" que efectivamente ese hecho lo obtuvo el Uno en exclusiva porque se los pasaron en exclusiva para que estuvieran presentes "en la escena".

A su vez, Aarón Sánchez, Jefe del departamento de Fotografía del Uno entonces y hasta la fecha, me dijo textualmente "El de Tejuzilco fue un acontecimiento muy afortunado para nosotros, creo que inclusive para el sistema, porque de alguna manera se comprobó la participación de un partido de oposición en un hecho delictivo, es decir, hubieron dos delitos que perseguir y se vio la participación indiscutible de estas personas, hay fotografías de ellos disparando las armas etc. Estas fotografías las tomó Raúl Urbina que coincidentemente, lo que son las cosas es un muchacho muy inquieto, pero realmente no es fotógrafo, él es el que se encarga de archivo general del periódico, pero está loco por hacer fotografía, entonces circunstancialmente se enteró, le autorizaron a ir y le cayó eso y respondió profesionalmente, es decir la capacidad de él fue sensacional, le echó muchos pantalones...y el hecho es que ahí está,.....pero no es fotógrafo, está aprendiendo, sus negativos le quedaron muy faltos, yo tuve que hacer brujería y media y quedaron más o menos las fotografías, pero él cumplió".....

Es decir que el fotógrafo-reportero que menciona el editorial, era en realidad un encargado de archivo general, que según lo que nos dice Sánchez era novato, luego entonces, no tenía la práctica como reportero en tomas de alcaldías como pretende hacer creer el editorial y como ésta hay muchas otras contradicciones, como la de pretender que la gente crea que fue un perredista el que avisó a un fotógrafo (que al parecer no lo era) para tomar un acto de esa naturaleza, hubiera sido más creíble que el responsable de tal llamada si es que existió hubiese sido un priista o como dicen las malas lenguas una voz de Gobernación o de Comunicación Social de la Presidencia.

---

(27) "Calumnias, arma política vil", Editorial del Uno Más Uno del 18 de diciembre de 1990.

Lo importante es que el hecho quedó registrado como investigación de un delito a través de las fotografías de prensa, que a fin de cuentas estuvieron manipuladas para cambiar la opinión pública de un amplio sector de la sociedad y sirvieron además como cuerpo de un delito que a juzgar por los testimonios y las circunstancias fue preparado.

# Ataque armado del PRD en Tejupilco:

Gerente General  
TOMO CCXCV • C.P. DANIEL LOPEZ BARROSO

## tres muertos





Grupos armados quemaron dos patrullas y destruyeron otras cuatro.



Dos policías y un civil muertos y más de 60 lesionados fue el saldo del enfrentamiento en Tequipo entre miembros de seguridad pública mexicana y dirigentes y militantes perredistas.



En colicé animosistas cayó muerto a las puertas del palacio municipal.



Aspecto del miln perredista encabezado por Heretto Castillo, antes de la refriaga.



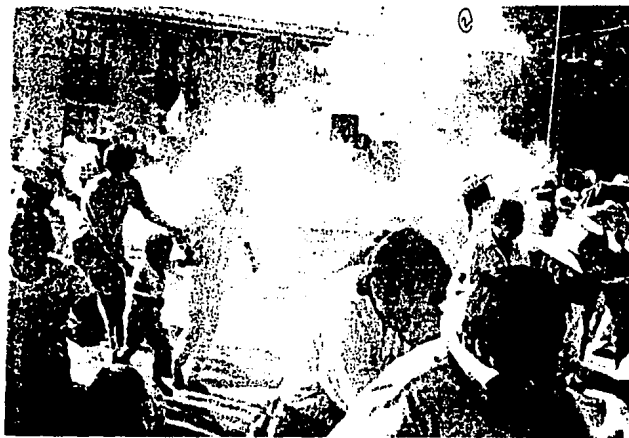
Descarga de ladrillos y piedras contra puertas y ventanas del palacio municipal. A la izquierda se observa un manifestante armado con una paloma.

---

# Repudio unánime a la violencia







Los campesinos contra los mandantes.



Sujeto que amenaza de muerte al reportero gráfico de unomásuno.

Fotos de Raúl Urbina C.



El mano alante parvidista, exhibiendo a los campesinos en el manejo de armas de grueso calibre.

---

# **CAPITULO TERCERO**

## **LA OTRA FOTOGRAFÍA DE PRENSA**

---

### 3.1 FOTOGRAFOS DE EPOCA

Sin sus ojos y sensibilidad la historia gráfica de México no existiría.

Sin Tina Modotti, los Hermanos Mayo, Héctor García, Pedro Valtierra, Marco Antonio Cruz, Frida Hartz, Elsa Medina y tantos otros; nunca habríamos visto la opresión campesina y obrera, el movimiento del 68, miles de desastres naturales, el desarrollo de nuestro país paso a paso, la realidad urbana, las luminarias de los medios electrónicos, las realidades más crudas reflejadas en amplios reportajes...las venas abiertas de un país que ha pasado por todo, simplemente con abrir el periódico.

Su profesionalismo y valentía han quedado de manifiesto en la prensa nacional y más aún en todos esos negativos que nunca les publicaron.

Este apartado es un pequeño reconocimiento para todos los fotógrafos gráficos honestos, sin cuya aportación esta investigación no tendría razón de ser.

#### *Tina Modotti*

Mujer de los comunistas Julio Antonio Mella y Xavier Guerrero, acusada de atentar contra Pascual Ortiz Rubio, expulsada de México, presa varias veces y en distintos países, agente socialista de la Unión Soviética, miembro del Socorro Rojo Internacional y militante comunista en la guerra civil española. Assunta Adelaide Luigia Modotti, fue también la primera fotoperiodista de México.

"Nací en Udine y siempre fuimos pobres, más que pobres miserables. La polenta en Italia pueden comerla los pobres. Nosotros en los días festivos. Muchas veces en la casa sólo comimos pan y agua caliente. Una hogaza era lo que mi madre podía comprar para ocho, apenas alcanzaba. Mi padre al retornar a casa decía que ya había comido para no disminuir las raciones de sus hijos.

Por su cercanía con Austria y porque en Lombardía se instalaron fábricas, Udine es una región de conflictos sociales; desde niña oí hablar de la explotación de los trabajadores; mi padre era un luchador, un progresista mecánico que siempre supo trabajar con las manos, recuerdo que mi padrino me llevaba sobre sus hombros a las marchas del primero de mayo. Él, Demetrio Canale fue una figura dentro de la historia del socialismo. En Austria necesitaban mano de obra barata y muchos friulanos (sic) pobres fueron a trabajar allá. Regresamos igual de pobres. Entre los trabajadores se hablaba con esperanza de L'fare América de la California Dorada, los que habían ido escribían cartas fantásticas y enviaban dinero para traer a su familia; tío Corrado entusiasmó a Giuseppe mi padre y zarpó con mi hermana mayor Mercedes. Nos fue llamando uno por uno. Yo salí en 1913; al llegar encontré trabajo en una fábrica textil.





Tina Modotti

---

En 1915 conocí a un americano de origen francés en la exposición internacional Pan-Pacífico, me casé, dejé la fábrica; cosía en mi casa, fui modista. Hice teatro con un grupo de aficionados, una noche llegó a vernos un scout buscador de talentos de Hollywood y me señaló.

En 1920 aparecí en varias películas....fui mujer de harem, villana, gitana...me relacioné con hombres y mujeres que buscaban salida a la cotidianidad.<sup>(28)</sup>

Sin duda ese rasgo de relacionarse con hombres y mujeres fuera de lo normal fue definitivo en la vida de Tina Modotti, junto a un hombre así, Edward Weston fotógrafo profesional vino a México en 1923 y conoció a lo personajes de la política y la cultura de los años veintes de nuestro país, fue él su maestro de fotografía.

Sólo que Weston estaba lejos de imaginar que la alumna superaría al maestro, sino en técnica, si en sensibilidad y algo que en ese entonces no existía, un compromiso real con las causas del pueblo para reflejar su realidad más allá de todo esteticismo.

Tina Modotti capturó la pobreza y las promesas rotas de la revolución con fotos como la de la niña pobre cargando agua o el fotomontaje "los de arriba y los de abajo", en donde aparece un campesino harapiento tirado en una banqueta, a sus espaldas un anuncio de modas: "Desde la cabeza a los pies, tenemos todo lo que requiere un caballero para vestir elegante. Estrada Hnos. Segunda Brasil 15 primera Tacuba". Al parecer tardó días en hacer esta foto, porque como es fácil imaginar manejaba un equipo fotográfico muy aparatoso. Con todo y eso su material apareció en El Machete, periódico oficial del partido comunista mexicano.

Fue tachada de extranjera pernicioso y criticada duramente por retratar "lacras nacionales como la mujer tirada en la banqueta, hinchada de pulque, vomitada en la embriaguez.....en realidad -diría Weston - me parece una falta de respeto al individuo. Le respondería que también la pobreza es una falta de respeto a los campesinos, sus camisas y sus pantalones rotos, y que ella sabe que allá en la sierra los maltratan, les quitan sus tierras y que eso también quisiera retratarlo. Su sangre, su mierda, sus heridas, sus rostros reventados a culatazos".<sup>(29)</sup>

Sus fotografías no quedaron únicamente al nivel de la denuncia, Tina deseaba elevar la realidad a la altura del arte.

Sus negativos "Campesinos leyendo El Machete", "Juchiteca", "la Hoz, la Guitarra, la Canana y la Mazorca" y "El Manojito de Rosas"; reflejan proporción y unidad.

Su serie sobre los lirios, cactus, albatraces y nopales son símbolos de aquellos a quienes decidió consagrar su trabajo.

---

<sup>(28)</sup> Poniatowska Elena, Tinsima, Editorial Era, México, 1992.

<sup>(29)</sup> Idem 28, pag 432

---

El hecho de ser extranjera marcó su estancia en México, tomó de nuestro país lo que no existía en el suyo. Quizás por ello cuando fue deportada debido a sus actividades políticas rumbo a Europa acabó con su carrera de fotografía de prensa.

En Alemania -primer país al que llegó- usaban sistemas más avanzados para revelar, ocupaban cámaras Leicas muchos más compactas; la competencia que encontró fue amplia y de alta calidad; pero sobre todo la angustiaba el hecho de no encontrar rostros, gestos, objetos o situaciones que la motivaran a tomar fotografías.

Con la idea de que sus fotos en México eran denuncia, crítica social, y representaban verdaderos documentos humanos, se afilió al Unión Foto GmbH, agencia de fotógrafos proletarios, pero sufrió un revés cuando le explicaron que la forma de trabajo era la llamada diarismo.

Ella que en México podía pasarse toda la tarde o hasta varios días en tomar la foto que deseaba, se vería obligada en lo sucesivo a retratar al instante, tomaría y tomaría fotos incesantemente para que un jefe de redacción las escogiera a su antojo, tendría que diarificarse.

En una de sus múltiples cartas a Weston escribiría: "me han ofrecido hacer reportajes o trabajos diarios pero no me siento apta para ello. Sigo pensando que es un trabajo para hombres, aunque aquí lo hacen muchas mujeres; quizás ellas puedan hacerlo, yo no soy lo suficientemente agresiva.

Hasta fotos de propaganda como las que empecé a hacer en México ya se están haciendo aquí, hay una asociación de fotógrafos obreros (todo el mundo aquí usa la cámara); y los obreros tienen mejores posibilidades de las que yo podría tener jamás, ya que retratan su propia vida y sus propios problemas".<sup>(30)</sup>

Tina Modotti nunca se acostumbró a trabajar sin planear lentamente su composición, en el instante en que creía tener la expresión exacta, ya el objeto había desaparecido o la situación se había esfumado.

Sobre su trabajo escribió muy poco, apenas dos artículos, uno en *Mexican Folkways* y otro para la revista peruana *Amauta*, pero sus fotografías se distribuyeron en revistas como la alemana *AIZ* y otras de carácter internacional.

Assunta Adelaide Luigia Modotti cumplió el pasado 5 de enero de 1993, 51 años de muerta, y sin embargo nunca ha estado tan viva.

---

<sup>(30)</sup> Poniatowska Elena, Tíntima.....pag 567



Mujer con niño, Tina Modotti.



Niño con sombrero, Tina Modotti.



Tina en la azotea, Edward Weston.



Tina en los cuarentas.



Tehuana cón jicalpextle, Tina Modotti



---

Elena Poniatowska recientemente sacó a la venta su novela *Tinísima* de Editorial Era, en cinco meses se han hecho tres ediciones de 22 mil ejemplares y se prepara la cuarta; el dramaturgo Víctor Hugo Rascón Banda, escribió una obra teatral inspirada en la Modotti, cuya puesta se llevó a cabo en el Centro Cultural Universitario; la estadounidense Mildred Constantine, escribió *"Una vida frágil"*, editado por el Fondo de Cultura Económica, asimismo la escritora Sara Lowe tiene en proyecto hacer un catálogo con todas las fotografías que de Tina Modotti existen.

A su vez Antonio Saborit publicó en Cal y Arena *"Una mujer sin país"*, libro en el que se reúnen las cartas entre Tina y Weston. Editorial Diana no se quedó atrás y sacó a la circulación la edición mexicana de la biografía *"Verdad y leyenda"* de Tina Modotti de Christiane Barckhausen-Canale.

A las obras anteriores se suma *"Biografía Testimonial"* del italiano Pino Cacucci, *"Los fuegos, las sombras y el silencio"* de editorial Planeta.<sup>(31)</sup>

Al parecer tuvo que pasar más de medio siglo para que la prensa le hiciera justicia a Tina Modotti.

## ***Los Hermanos Mayo***

Entre 1939 y 1952 llegaron a México procedentes de la Guerra Civil Española, cinco reporteros gráficos que sin duda han escrito la historia gráfica más completa del país.

Julio, Francisco y Cándido Souza Fernández, junto con Faustino y Pablo Castillo Cubillo se autodeterminaron "Los Hermanos Mayo"; luego de los hechos de Asturias durante el bienio negro (1934-1936) en el que el gobierno reprimió cruelmente cualquier manifestación popular.

El sufrimiento de la Guerra Civil Española y su posterior reclusión en campos franceses de concentración, les forjaron práctica y experiencia en el manejo de la fotografía como denuncia social.

Antes de organizarse como Foto Mayo en México, habían trabajado para las publicaciones españolas *"El Socialista"*, *"El Mundo Obrero"*, *"Renovación"* (órgano de la juventud socialista), *"Juventud"* (órgano de las juventudes socialistas unificadas), *"Frente Rojo"* del PCE (Partido Comunista de España), *"Estampa"*, *"Crónica"*, *"Mundo Gráfico"*, *"Acero"* y *"El Heraldo de Madrid"*.

---

<sup>(31)</sup> Enciso Angélica, "Tinísima de modísima", La Jornada, 21 de enero de 1993, pag. 24



Paco y Faustino Mayo. barco: "Sinafa", arribo puerto de Veracruz. Procedencia: campos de concentración "San Ciprian".

---

Desde su llegada a México se dedicaron a retratar la vida social y política....."nosotros llevamos 50 años dedicados al periodismo, somos reporteros de prensa. No hemos tenido contacto directo con el público en el sentido de tener una tienda, estudio, casa de fotografías donde se hacían retratos. No hemos hecho nunca ni retratos, ni comuniones, ni bodas; somos reporteros gráficos.<sup>(32)</sup>

En su acervo fotográfico se encuentran aproximadamente cinco millones de negativos, mismos que permanecen en el Archivo General de la Nación, ahí se pueden encontrar todo tipo de imágenes, que van del espectáculo taurino, hasta la represión de huelgas más cruel.

Desde el primer día en que llegaron al Puerto de Veracruz, vía el carguero Sinaia, se dedicaron a fotografiar las credenciales de los refugiados, que como ellos huían del franquismo, posteriormente se incorporaron al diario "*El Popular*" y empezaron a hacer reportajes sobre indígenas en el Valle del Mezquital.

Su compromiso con el pueblo queda de manifiesto desde su nombre "Los hermanos Mayo"; lo adoptaron con referencia al primero de mayo y como demostración de su enlace con la clase obrera no sólo de España sino también de México, prueba de ello es una de sus imágenes más dramáticas: la foto de una madre humilde con rasgos indígenas que abraza la cara de su hijo muerto durante la manifestación del día del trabajo en 1952; en segundo plano aparece un espectador anónimo; quizás el forense.

Esta foto no fue publicada en la revista "*Mañana*", para la que fue tomada, pero el gran pintor David Alfaro Siqueiros la recreó en un mural, rescatándola así de un anonimato injustificable.

Los hermanos Mayo aportaron contribuciones técnicas al fotoperiodismo mexicano, la más importante de ellas fue la cámara Leica de 35 mm.

"Nosotros somos de la generación de reporteros que trabajaban con Leica, ya en 1934, adquirimos unas Contax. A modo de anécdota hay que decir que cuando llegamos exiliados a México, aquí trabajaban aún con cámaras de gran formato. Es decir cámaras de fotografiar bastante grandes, con fuelle. Nosotros llegamos con las Leicas, y así empezamos a hacer periodismo otra vez en México. Nos miraban los compañeros de la prensa con cierta desconfianza, no hacia nosotros que aquí en México nos recibieron muy bien, sino hacia nuestras pequeñas máquinas de fotografiar; no es que desconocieran la existencia de esas máquinas, sino que no se empleaban habitualmente en los medios de prensa. Ellos desconfiaban además de que con 35 mm. se pudiera hacer un trabajo similar al de las cámaras que habitualmente usaban".<sup>(33)</sup>

---

<sup>(32)</sup> Entrevista a Julio Mayo, Suplemento "Sábado" de Uno Más Uno, primera plana, 4 de julio de 1992, México, D.F.

<sup>(33)</sup> Idem 32

---

El material de los hermanos Mayo consultado en el Archivo General de la Nación, está ordenado alfabéticamente por acontecimientos; así que las letras más abultadas son la "M" de manifestaciones, mítines etc. y la "S" de sociedad y todo tipo de escenas de la vida cotidiana.

Con la Leica en la mano, Julio, Francisco, Cándido, Faustino y Pablo Mayo se dedicaron a retratar la represión de estudiantes del Politécnico en 1942, los zafarranchos durante las manifestaciones en apoyo al presidente Miguel Alemán, la huelga de ferrocarrileros en 1959, el apoyo a Cuba por la invasión a la bahía de Cochinos en 1961, los mítines religiosos en Puebla, la manifestación del primero de agosto del 68 en Ciudad Universitaria y la posterior intromisión del ejército en la UNAM. Durante este pasaje en particular, los Mayo dieron rienda suelta a su sensibilidad, fotografiaron una y otra vez las mantas de "abajo el gobierno", "honor a los caídos" y las corretizas entre granaderos y estudiantes.

En un muro de alguna parte de CU se lee: "El pueblo de México admira la obra de nuestro glorioso ejército. Díaz Ordaz ¿emulando a Hitler?, y más adelante: "no queremos políticos presos sino presos políticos". Huelga decir que estas fotografías nunca fueron publicadas.

En lo que sin duda son las imágenes más desgarradoras, tomadas después del dos de octubre del 68, están las de los cientos de madres que acudieron a la Cámara de Diputados con carteles en mano: "exigimos la libertad de nuestros hijos", "México, las madres estamos de luto" y "visite nuestro ejército en la Universidad".

Los Mayo realizaron también una serie completa sobre el Distrito Federal, en ella se observan aglomeraciones, filas de auto, fotos de contrapicada de grandes avenidas, visitas de azoteas, edificios, barriadas, vendedores ambulantes, prostitutas, indígenas, mordelones, tragafuegos, niños de las calles, Marías, limosneros, barriadas y todo lo que ha conformado a la Ciudad de México los últimos 40 años.

Las situaciones más desgarradoras y crueles o más difíciles de tomar han sido captadas por los Mayo con un desarrollado concepto artístico, de composición, geometría; amplias panorámicas en los disturbios, muchas tomas de picada, un manejo de la luz sencillo pero sugerente y sobre todo la oportunidad en sus fotografías han sido los sellos más destacados de los hermanos Mayo.

"Los fotógrafos de prensa somos la infantería del periodismo, porque siempre tenemos que marchar en primera línea. Tenemos que ir al lugar, no nos lo pueden contar, tenemos que contarlo a través del visor de la cámara. Nuestra profesión tiene amarguras y privaciones y muchas veces en el cumplimiento del deber, se expone la vida para lograr una buena fotografía, aunque luego no la publiquen por convenir así a los intereses de una empresa. Se ha llegado a pensar que el reportero gráfico es un ser privilegiado por estar cerca del personaje político o literario, o porque trabaja en el espectáculo favorito. Esta concepción es errónea. Para el profesional de cámara, antes que la diversión o el espectáculo que el medio ofrezca, tiene que actuar y pensar como trabajar bien su información gráfica.



Madre llorando junto a su hijo muerto durante la manifestación del I de mayo de 1952, frente al Palacio de Bellas Artes (hermanos Mayo)



Reacción popular con motivo de la muerte de Pedro Infante, 15 de abril de 1957 (hermanos Mayo)



Los mariachis en Garibaldi, 1956 (hermanos Mayo)



Campechina cosiendo a máquina (hermanos Mayo)





En 1951 se construía la Torre Latinoamericana (hermanos Mayo)

---

¿Es fácil la profesión de reportero gráfico?.....definitivamente no. Para ejercerla seriamente se requiere, aparte de disciplina y entrega, de muchos sacrificios y privaciones.<sup>(34)</sup>

El estilo que crearon los Mayo ha sido imitado por los grandes reporteros gráficos de nuestros días, ellos estaban conscientes de que el mundo moderno se recupera mediante la fotografía de prensa.

*"Lo que se busca es la imagen del momento político, del instante no solamente noticioso sino histórico. Angulo elusivo de la realidad. Lo esencial de la vida".<sup>(35)</sup>*

Faustino Mayo

### **Héctor García**

Héctor García es el más contemporáneo de los viejos reporteros gráficos de México.

"Lograr resumir lo que ha sido mi vida es cuestión de un verdadero artifice de la palabra. Sólo puedo decir que me siento bien. Dentro de las circunstancias tremendas del periodismo, siempre me ha gustado estar en primera fila, en el frente, y mis experiencias, incluyendo las más terribles, forman parte de una satisfacción por haber logrado contar la historia con mis fotografías".<sup>(36)</sup>

Hablar de 50 años de creación se dice fácil, pero a Héctor García le han significado las tres cuartas parte de su vida a partir de que a los 18 años se fue a Estados Unidos. Con la peregrina idea de conseguir dólares se alistó en una empresa encargada del mantenimiento de rieles en Maryland. Ahí en pleno invierno un tren arrasó con uno de los trabajadores y cuando aclaró la ventisca, Héctor García motivado por el morbo de ver los restos esparcidos del hombre tomó muchas fotos con una Kodak, aquel primer impulso como informador gráfico (como él mismo lo describe) fue un fracaso: la intensidad de la luz reflejada en la nieve veló todas las placas.

---

<sup>(34)</sup> Entrevista a Julio Mayo...pag 2

<sup>(35)</sup> Testimonio sobre México, (breve historia sobre los hermanos Mayo), Archivo General de la Nación, México, D.F.

<sup>(36)</sup> Los ojos del fotógrafo, son los ojos de la humanidad, El Financiero, 5 de enero de 1993, página 45, México, D.F.



Héctor García, Heriberto Rodríguez.

---

En este punto me permitiré hacer un paréntesis (la nota roja ha dado paso también a la fotografía de prensa roja, y de esto ningún reportero gráfico se ha salvado, tan es así que -al menos todos los que hemos mencionado, Tina, Hermanos Mayo, y García- iniciaron su participación en el periodismo gráfico con imágenes dramáticas de miseria, guerra y horror. Es interminable la cantidad de fotos sobre magnicidios, matanzas, crímenes sonados, autoviudas, grandes y pequeños infractores, actos policíacos, represiones, juicios penales, cárceles y otras por el estilo que han engrosado cientos de páginas en todas las épocas. Ese deseo morboso que motivó a Héctor García a fotografiar aquel cuerpo destrozado, no fue sino el móvil que ha impulsado al fotoperiodismo nacional e internacional a desarrollarse).

Después de esa experiencia, García se decidió a estudiar fotografía en New York y dos años después cuando regresó a México empezó a trabajar en la revista Celuloide.

"En esos años, a finales de los 40, yo ya sabía que lo que más me interesaba en la vida era la fotografía, así que empecé a ofrecer mis fotos a diferentes publicaciones y periódicos. Me obsesionaba registrar la realidad como una forma del periodismo".<sup>(37)</sup>

Salvador Novo, Edmundo Valadés, los hermanos Llergo, Manuel Becerra Acosta, Manuel Álvarez Bravo, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, el Doctor ATL y por supuesto Diego Rivera y Frida Kahlo, fueron algunas de las personalidades que conoció y que han pasado por su cámara.

Sus fotos sobre Frida, son especialmente famosas "nunca di una sugerencia de hacia a donde ver, porque yo no quería el retrato solemne, quería la circunstancia natural, entonces me las tenía que arreglar con la luz que había, no llevaba a Frida al sol, no la asomaba para acá, no la sacaba a algún lado donde me conviniera, sino que hacia la foto en las circunstancias en que ella estaba".<sup>(38)</sup>

A este respecto, Héctor García considera que su razón de hacer retratos ha sido captar a las personas que llamen su atención, un pepenador, un cargador, un borracho, quien sea, su objetivo es captar las señas, las particularidades del rostro, los gestos, el estilo, los modos que hacen a un individuo, a fin de reflejar qué hace, cómo vive, cuál es su situación económica etc.

"Lo que me impulsa a realizar el retrato de una persona puede ser la belleza, la inteligencia y si estas se conjugan mucho mejor, puede ser su obra, su condición, su situación, la suma de todo eso crea interés, eso es lo que uno tiene en consideración"<sup>(39)</sup>

---

<sup>(37)</sup> Medio siglo de escribir con luz, Revista Tiempo, mensual, febrero de 1993, página 61,

<sup>(38)</sup> Mi lenguaje en el periodismo es muy cinematográfico, El Financiero, 6 de enero de 1993, página 45, México, D.F.

<sup>(39)</sup> Agencia de noticias Notimex, 4 de diciembre de 1992, México, D.F.

---

Podría decirse que el trabajo de García, más que de un fotógrafo, es de militante, en sus fotografías siempre está presente su acuerdo o desacuerdo con la sociedad y sus autoridades, ello le ha valido tener problemas en más de una ocasión, por ejemplo cuando lo corrieron de la Secretaría de Relaciones Exteriores, por la foto "Nuestra Señora Sociedad" y porque fotografiaba los cócteles diplomáticos de "forma inconveniente", o antes aún, en 1958, cuando sus fotos sobre las huelgas de petroleros y ferrocarrileros fueron censuradas en el diario "Excelsior".

Sin embargo, quizás lo que más conmueve a García es la niñez; él mismo sufrió una infancia miserable amarrado a la pata de un catre mientras su madre trabajaba. Un poco mayor empezó a vagar por las calles de la Ciudad de México, hasta que acabó en un reformatorio. Esas experiencias lo marcaron profundamente, por ello desarrolló una intensa empatía hacia ciertas imágenes, como la del niño en un vientre de concreto, "una de las más crueles que ha producido nuestro tiempo" declaró André Malraux cuando era Ministro de cultura de Francia.

"En aquel tiempo, yo estaba haciendo un reportaje de como usaban a los niños de la calle en el rumbo de Garibaldi, muchos eran utilizados como una especie de correo de la mota y este pequeño estaba ahí en el hueco de un muro, encuncillado, en una posición fetal, como en una cajita, pero de concreto.....hoy vemos a cientos de niños tragando fuego y bailando, y haciendo piruetas ahí en las esquinas, entre lo coches, y nos divierten, les damos una moneda cuando nos tocan el bolsillo con su gracia, no con su desgracia! y nosotros hemos contribuido a crear esos monstruos, ese horror cotidiano, entonces pues esas son las cosas que yo veo, que yo trato de captar con mi cámara, que me tocan profundamente".<sup>(40)</sup>

Héctor García a lo largo de sus 50 años en el medio reporteroil ha confrontado muchas veces la historia oficial del gobierno, -aunque ahora trabaje para la presidencia- prueba de ello son sus fotos de las protestas estudiantiles de 1958 y por supuesto en las del 68.

Con respecto a la objetividad del periodismo gráfico, considera que existe como el ideal que postula el hombre y debe ser parte de la vocación en la profesión pero también reconoce que algunas de sus fotografías son consideradas obras de arte y que en éste a objetividad no existe.

Héctor García, quizás el reportero gráfico mexicano que ha sido objetivo de mayor reconocimiento internacional, cuenta en su haber con la fundación de la revista "*Qjo*", el documental "*Una semana ardiente*", tres premios nacionales de periodismo, participaciones en *Time*, *Life*, *Cruceiro* y *Novedades*; además del libro "*Días de Guardar*" de Carlos Monsivais, un documento filmico sobre la Semana Santa Cora, la fundación del periódico UNO MAS UNO, más de 60 exposiciones individuales en México, Estados Unidos y Canadá y varios libros publicados, el más reciente titulado "*Camera Obscura*".

---

<sup>(40)</sup> Medio Siglo de escribir.....pag. 62

---

***"Los escritores y los teóricos escriben con letras, con palabras, yo escribo con luz desde que comprendí el poder de la imagen y decidí ser un informador, un reportero gráfico, un crítico social con mi fotografía; en todo caso, ese ha sido siempre mi objetivo".<sup>(41)</sup>***

**Héctor García**

### **3.2 FOTOGRAFOS CONTEMPORANEOS**

#### ***Frida Hartz***

Sin duda el papel que esta reportera gráfica ha desempeñado, desde que en 1984 ingresó al periódico La Jornada, ha sido trascendental para el fotoperiodismo mexicano.

Su cargo como jefa de departamento de fotografía le ha permitido junto con otros compañeros crear un nuevo concepto en la fotografía de prensa, con mayor tolerancia, al nivel casi de denuncia social.

"Aquí tenemos un sentido crítico. Nos empeñamos en ver otros aspectos del hecho que ocurre, por ejemplo cuestiones humanas, para hacer análisis y de ahí propuestas" <sup>(42)</sup> .

Salvo el medio que representa y un par de diarios más, el fotoperiodismo en México tiene un desarrollo, más bien ineficiente ¿qué opina Frida? .

"El desarrollo de la fotografía en general es malo. Realmente estamos en pañales a nivel técnico, de enseñanza, aprendizaje, análisis, difusión y por consecuencia a nivel social" <sup>(43)</sup>

A pesar de tener experiencia en la materia, cuando Frida llegó al medio era de las 4 ó 5 mujeres foto-reporteras que cubrían eventos "yo no sufrí rechazo por ser mujer, pero si había cierta desconfianza. De hecho a mi no me contrataron como reportera sino como laboratorista".

---

<sup>(41)</sup> Idem 40

<sup>(42)</sup> Mujeres Fotógrafas, Suplemento Doblejornada del diario La Jornada, 5 de octubre de 1992, México D:F.

<sup>(43)</sup> Idem 42

---

"Fue algo que fui descubriendo poco a poco, a mi siempre me gustó la fotografía. De repente entraba a un lugar donde había solamente fotógrafos y como que me veían raro, ya que es tradicionalmente un campo de los hombres, estábamos en las mismas condiciones, pero yo tenía que demostrar por ser mujer, que tenía todos los conocimientos, sin embargo, esto se terminó en seguida, porque en el momento que yo tuve que demostrarlo lo hice y quedó acreditado mi trabajo".<sup>(44)</sup>

Mucha gente se ríe cuando se le pregunta sobre la objetividad. ¿Existe ésta en la fotografía?

"Tú puedes presentar un problema en forma clara y objetiva. lo denuncias y ahí está. Sin embargo intervienen los dos factores porque tú puedes ser objetivo, desde el momento en que vez de una forma determinada el problema y tratas de plasmarlo así, pero dentro de esa subjetividad, hay algo objetivo y es la propuesta que tú estás dando".

En tal caso, hay que agregar que la forma de presentar las fotografías en los distintos medios, influye en el lector, dependiendo de si éstas forman parte de un contexto o son únicamente rellena-huecos. No obstante que el fotoperiodismo de Frida es de vanguardia, ella opina que el panorama a nivel nacional es desolador "no hay escuelas o no son suficientes, no hay una carrera, los colegios o los profesores son deficientes, no hay críticos"..... y en el medio, el trabajo está mal remunerado, "porque no tienen preparación, se limitan a apretar un botón".<sup>(45)</sup>

---

<sup>(44)</sup> Mujeres Fotógrafas..... pag 13

<sup>(45)</sup> Agencia de Noticias Notimex, 5 de octubre de 1991, México, D.F.



Sepelio, Huasteca Veracruzana, 1986 (Frida Hartz)





Sin nombre (Frida Hartz, 1989)

---

## **Marco Antonio Cruz**

Nació en Puebla en 1957 y proveniente de la prensa denominada "comunista" fundó en 1984 la agencia *Imagenlatina*.

Ha participado en un sinnúmero de muestras colectivas y a nivel personal ha realizado reportajes sobre campesinos "enajalados", por luchar por sus tierras en Puebla y Oaxaca, sobre invidentes, obreros y otras realidades igualmente estremecedoras.

Pero sin duda uno de sus éxitos más importantes ha sido la compilación de trabajos de 40 foto-reporteros, editados por la PGR en el libro: *Fotografía de prensa en México*.

Fotos difundidas en periódicos y revistas, así como otras que no se publicaron en su tiempo, relatan el acontecer del país a través de huelgas de mineros encuerados, marchas de maestros democráticos o de juventudes católicas; represión de plantones estudiantiles, de colonos o campesinos; retratos de políticos, trevestis, indocumentados, toreros, futbolistas y luchadores, además de la siempre presente muerte, en una calaca que sale del metro, tumbas en la frontera norte, imágenes del sismo de 1985 y de la explosión de San Juanico, el niño muerto por sobredosis de inhalantes y al final, la muerte de un albañil, entre fierros retorcidos.

El mérito de Cruz radica en haber conjuntado 100 fotos estupendas de mil 500 que le llegaron. En ellas, testimonios para siempre de hechos irrepetibles, perdurará una parte de México muy importante.

"La foto de prensa en México tiene un alto valor, pero generalmente nos presenta una imagen que duele, que hiera, por eso los editores piensan más de dos veces en publicar libros con este tono".<sup>(42)</sup>

En sus fotografías el elemento humano, es indispensable, pero no en su totalidad sino en la esencia, así se aprecia en la foto de la prostituta tomada de las rodillas para abajo, en las crudas tomas del temblor del 85, en la de los policías bancarios en huelga de hambre en el metro Juárez, recostados en las escaleras, sus cuerpos doblados, dormidos, en cunclillas.

Sin embargo, el fotoperiodismo en nuestro país, todavía no se valora lo suficiente coincide con Frida, Marco Antonio Cruz: "hemos avanzado en 10 años, pero todavía en los medios de información los editores consideran a la foto como ilustración sin tomar a la imagen con la fuerza informativa que tiene al igual que el texto".<sup>(46)</sup>

"Se necesita una recategorización -advierte- ya que muchos fotógrafos han sido reinstalados como auxiliares de redacción en los periódicos para pagarles el salario mínimo profesional de periodistas"

---

<sup>(46)</sup> Idem 45

Imagenlatina, la agencia que coordina, distribuye su material a revistas tan importantes como *Proceso* y *Mira* o periódicos como *El Economista* y otros del interior de la república.



Prostitución. Río Pánuco, col. Cuauhtémoc, D.F., 1985 Marco Cruz.

---

## ***Elsa Medina***

Inició su actividad en el fotoperiodismo en 1986.

"Antes era una aventura para las mujeres que se arriesgaban a actuar en actividades que desarrollaban los hombres, por ejemplo en los campos de Vietnam, pero con el tiempo ha cambiado esa actitud"

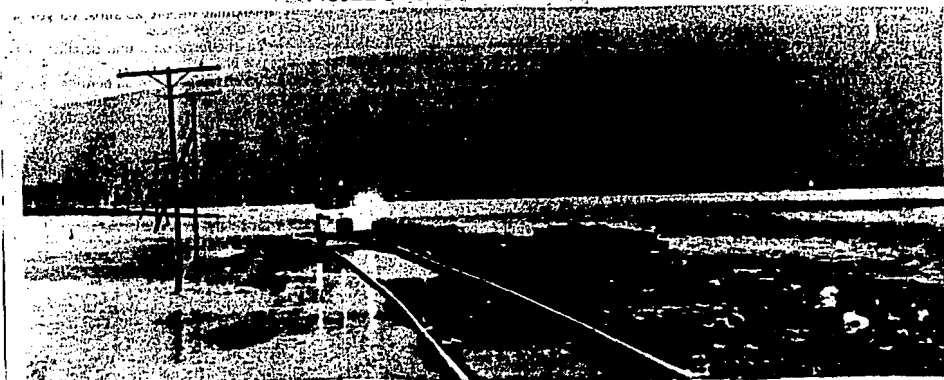
Durante 7 años fue reportera de *La Jornada* y ahora desarrolla trabajos como "free lance" para diversos medios extranjeros.

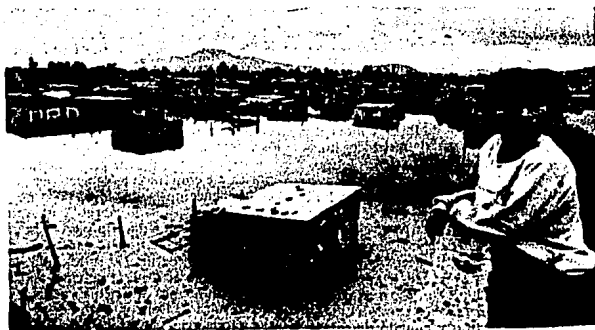
Elsa, es de las más jóvenes en el medio, no obstante, su trabajo es de los más sobresalientes. Sus fotos sobre los golpeadores de la CTM contra obreros independientes, le han valido más de un susto con el gobierno y pese a ello, ahí están sus tomas del bloqueo que realizaron los trabajadores de la Volkswagen, en donde por cierto hasta los perros les echaron.

El estilo de Elsa Medina es variado, nunca la foto plana.

Las panorámicas, las tomas de picada, la foto centrada, el elemento humano, casi siempre en primera instancia, a veces ausencia de él, la perspectiva; son características constantes en su fotografía, su reportaje sobre las inundaciones en Valle de Xico son prueba de ello.

### **Valle de Xico**





---

## **Pedro Valtierra**

Paradójicamente el que es un de los foto-reporteros más críticos del sistema, inició su actividad en la presidencia de la república. Luego pasó al Sol de México, y luego al Uno más Uno, donde a los seis meses cubrió la guerra en Nicaragua, lo que por cierto lo llevó a sacar más tarde su libro "Nicaragua, una noche afuera" en el que están condensadas 50 de dos mil quinientas fotos que calcula haber hecho en el frente de batalla. Luego del Uno más Uno trabajó en La Jornada y posteriormente fundó Imagenlatina con Marco Antonio Cruz, al parecer tuvieron algunas divergencias y Pedro creó junto con sus hermanos su propia agencia fotográfica llamada Cuartoscuro, que recién editó también la revista con el mismo nombre.

Ganador del Premio Nacional de Periodismo 1983, Valtierra considera que la fotografía como denuncia social "es aquella que muestra básicamente los problemas que existen en la sociedad, de desigualdad económica, de protesta, de política, de la gente que se esta organizando, te muestra los problemas que existen en el país"<sup>(47)</sup>.

El se ha inclinado por éste tipo de fotografía principalmente en sus profundas tomas sobre el sórdido mundo carcelario, los campesinos y sus luchas, los obreros y sus originales protestas como la de los mineros en 1989, que sin más decidieron desnudarse, el pequeño que nació en la cárcel, una menesterosa en el eje central, las marías, los políticos, los grupos religiosos, en fin todo lo que se le ha atravesado.

Pero su opinión sobre las condiciones del fotoperiodismo en el país, no es mejor que la de su compañero.

"En México, en la mayor parte de los periódicos, no hay gente capaz para leer la fotografía. La foto es un elemento periodístico que aporta información, debiera tener mayor espacio, los periódicos debieran tener laboratoristas, un editor de fotografía, un buen archivo, como en España, en Francia, en EU.....en las mesas de redacción de nuestro país, cuando les sobra espacio, zaz, una foto, si la necesitan vertical y es horizontal, la meten, le cortan, en algunos periódicos de una foto han hecho dos o tres".<sup>(48)</sup>

Sobre la trascendencia del oficio, Pedro Valtierra puntualiza:

"Hay quienes dicen que la foto de prensa tiene validez un sólo día, yo digo que no, que la foto de prensa como documento histórico es valioso y los reporteros gráficos estamos registrando la historia".<sup>(49)</sup>

---

(47) Ramírez Luis Enrique "por cada rollo.....pag 45

(48) Idem 47

(49) Ramírez Luis Enrique "por cada rollo.....pag 46

---

El papel que representa esta nueva generación de reporteros gráficos es doblemente importante, por una parte su obra sirve como testimonio y por otra revela las condiciones de vida en México; seguramente al transcurrir del tiempo serán sus fotografías las que hablen a las futuras generaciones de nosotros.



Faquir. Alameda Central, México D.F., 1980, Pedro Valtierra.

---

### 3.3 LA REALIDAD EXHIBIDA

En México, como sabemos, no existe un régimen de libertad de prensa (debidamente garantizado), sino que se trata más bien de prácticas y reglas no escritas que han determinado la existencia de una prensa de estado o, al menos, estrechamente vinculada a éste (como comentamos en otro inciso) y que ha llegado a opacar y anular incluso espacios de libertad en medios que aspiraban a ser democráticos.

Esto ha implicado una lucha constante entre la prensa y los censores gubernamentales.

Y sin embargo, la política oficial de desinformación ha tenido también sus límites, los límites que le ha ido imponiendo una sociedad cada vez más madura y más exigente con la calidad de la información que recibe, y sobre todo menos dispuesta a ser manipulada.

Ante esta sociedad plena de exigencias, los medios en su conjunto o los periodistas en lo individual han intentado responder; pero la tarea no es fácil, existe en México todo un *establishment* de la dictadura de la información, que quien o quienes pretenden romperlo se encuentran con la ineludible alternativa de las publicaciones independientes; las muestras particulares; las exposiciones individuales.

En el caso particular de los reporteros gráficos que quieren "exhibir la realidad" ésta circunstancia se complica pues ni siquiera son dueños de sus negativos; por ello la existencia de agencias fotográficas como Imagenlatina o Cuartoscuro que sólo trabajan bajo sus propias reglas, sin jefe de redacción o de información de por medio, que les dicte el ángulo a tomar o la pose conveniente.

Tanto Imagenlatina como Cuartoscuro, están encabezadas por dos de los fotógrafos contemporáneos más importantes: Marco Antonio Cruz y Pedro Valtierra

Cada uno por su lado ha contribuido de forma sobresaliente al desarrollo del fotoperiodismo independiente, amén de que sus gráficas sean vendidas a diversos diarios o revistas como El Economista, Proceso, La Jornada, y otros de provincia, ellos con su equipo de reporteros gráficos han participado en numerosas muestras de fotografía donde hemos podido apreciar "la otra fotografía".

Ejemplo de ello ha sido también la publicación del libro "Fotografía de Prensa en México" que coordinó Marco Antonio Cruz y la aparición de la revista "Cuartoscuro", a cargo de Pedro Valtierra.

Ambas muestran lo mejor del periodismo gráfico en México, pues están conformadas con trabajos, -publicados unos, otros no- de diversos fotógrafos de prensa, quienes a través de éstas publicaciones consiguen que sus trabajos se conviertan en verdaderas obras de arte, pues son memorias gráficas de nuestro tiempo.



---

El libro Fotografía de Prensa en México, es un compendio de más de cien fotografías seleccionadas entre más de 500, se trata del trabajo de 40 reporteros gráficos cuyas fechas abarcan fácilmente la última década, ilustran los acontecimientos más importantes ocurridos en nuestro país; y aquellos de índole cotidiana que nos reflejan tal como somos.

Ahí se encuentran la turba de mineros desnudos en protesta por bajos salarios, la religiosa que sostiene una televisión con la cabeza para que sus compañeras vean al Papa; el niño muerto por sobredosis de inhalantes, el pequeño nacido en una prisión; el registro de las marchas del Consejo Estudiantil Universitario; la lucha de la maestra indígena-rural; el espectáculo del tragafuego en el Centro Histórico; los quemados de San Juanico, el terror del terremoto del 85; la muerte de indocumentados asechando en la frontera norte del país; albañiles muertos entre fierros retorcidos y otras.

Todas las fotografías aparecen en blanco y negro, porque hasta el momento se considera que la foto a color tiene menos impacto.

Una característica muy especial que aparece claramente definida en cada una de las gráficas es que tienen otra forma de mirar las cosas. Hagamos un poco de historia.

Después de los trágicos acontecimientos del 68, se inició un llamado de "apertura democrática", que sin embargo no impidió que el 10 de junio de 1971 se perpetrara una nueva matanza por parte de fuerzas paramilitares entrenadas por el gobierno contra estudiantes que realizaban una manifestación pacífica. En la refriega, los periodistas, en especial los gráficos, resultaron objeto de una represión similar a la de los estudiantes: fueron despojados de sus cámaras, rollos y otros implementos de trabajo.

De esta experiencia resultó que el gremio periodístico tomara mayor conciencia sobre la importancia del trabajo que desarrollaba y formara la Unión de Periodistas Democráticos, en la que participaron varios reporteros gráficos.

A partir de ello surgió la nueva generación de fotógrafos y periodistas que formaron en 1976 el semanario Proceso y en 1977 el diario Uno Más Uno.

Un equipo bien preparado se encargaría de realizar la nueva fotografía que ilustraría las páginas de la naciente prensa democrática mexicana.

"Las gráficas que destacaba el Uno Más Uno eran ciertamente distintas a lo que se estilizaba en la prensa de esos años. Todo convencionalismo era rechazado, resultaban preferibles, las tomas de dos o tres personajes en charla informal o en actitud que contrasta con la atmósfera que los rodea. En el género del retrato político, poco valor se daba a los acostumbrados rostros hieráticos; en cambio, se reconocía mérito genuino al gesto que revelaba carácter o intención, miedo, obsecuencia, firmeza, autoridad o proclividad al hedonismo. La iconografía presidencial que ha de tratarse con sumo respeto en razón de las

---

reglas no escritas y la Conveniencia Republicana, dejó de lado las poses de bronce para arriesgarse en busca de ademanes y semblantes más definitorios y más humanos".<sup>(50)</sup>

En el gran acontecimiento, importaba menos el protagonista que los espectadores y el mejor ejemplo lo dan las caras captadas por Fabrizio León, en 1986, donde fotografió la expresión de decenas de televidentes que presenciaban en un restaurante el encuentro entre México y Alemania durante el mundial del 86. No hay una sola expresión que éste fuera del partido de fútbol, todos los comensales manifiestan sorpresa, desagrado, emoción, incredulidad, coraje.

Así es pues, el estilo de fotografía no fácilmente publicable que contiene el libro, que coordinó Marco Antonio Cruz.

Pero no es este el único esfuerzo que se ha hecho dentro del periodismo gráfico mexicano.

La revista Cuartoscuro de reciente creación contiene también muestras significativas de un nuevo periodismo gráfico.

Editada principalmente por la familia Valtierra, Cuartoscuro es una publicación bimestral que contiene fotografías incluso de hace 10 años, o de reciente factura, pero todas bajo un mismo concepto.

El número correspondiente a febrero del 94, por ejemplo muestra fotos de diversos municipios de Chiapas, antes de que estallara el conflicto indígena del 1 de enero en esa entidad; fotos del año 80, 82 donde se aprecian las condiciones en que estudian los niños indígenas, las cárceles de la región del Bolonchán, la situación en que viven y conviven los campesinos y luego aparecen las fotos del 1 de enero de 1994, donde encontramos las imágenes de la revuelta zapatista, las escenas del levantamiento armado, los soldados, los indígenas apresados, la población civil tomada por asalto.....la otra cara de Chiapas.

Acompañan a las 31 Gráficas que publica la revista 2 textos de Jaime Avilés y María Figueroa sobre el conflicto en el sureste del país.

Como se ve la evolución del periodismo gráfico en México no se ha limitado a Uno Más Uno y La Jornada, amén de las ediciones mencionadas abundan las exposiciones de reporteros gráficos, el Fondo de Cultura Económica ha publicado libros de fotografía, al igual que otras firmas editoriales y de universidades y continua, por supuesto la creación independiente de revistas como es el caso de Luna Córneas, Zonas, Nitrato de Plata, Contra la Pared y otras.

---

<sup>(50)</sup> Cruz Marco Antonio, *Fotografía de Prensa en México*, 1992, Edición a cargo de la PGR México D.F. (Apuntes Para Un Arbol Genealógico, Huberto Mussachio, pág. 100)



Orfanatorio "La Esperanza", tijuana, Baja California norte  
1990, Arturo Fuentes.



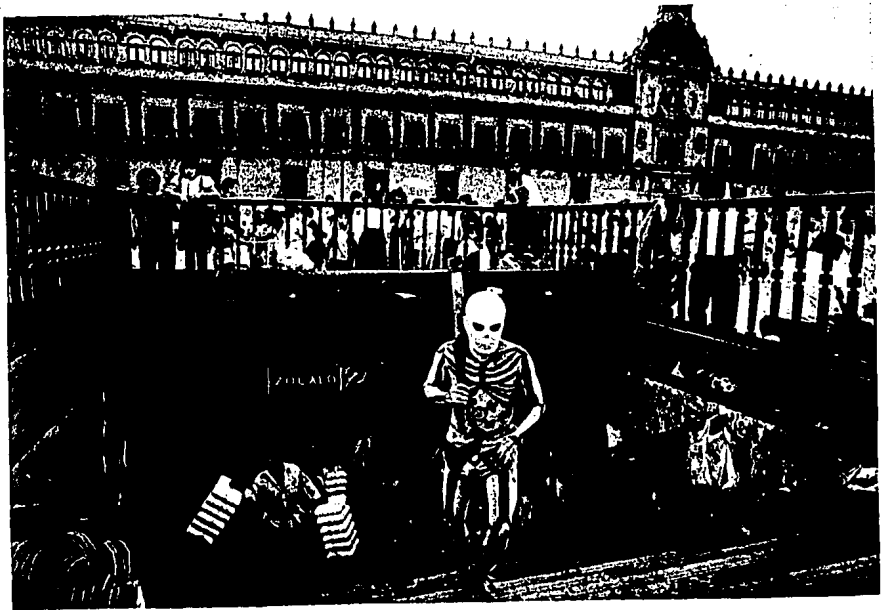
Escombros del edificio "Super Leche", México Df., 1985, Andrés G.



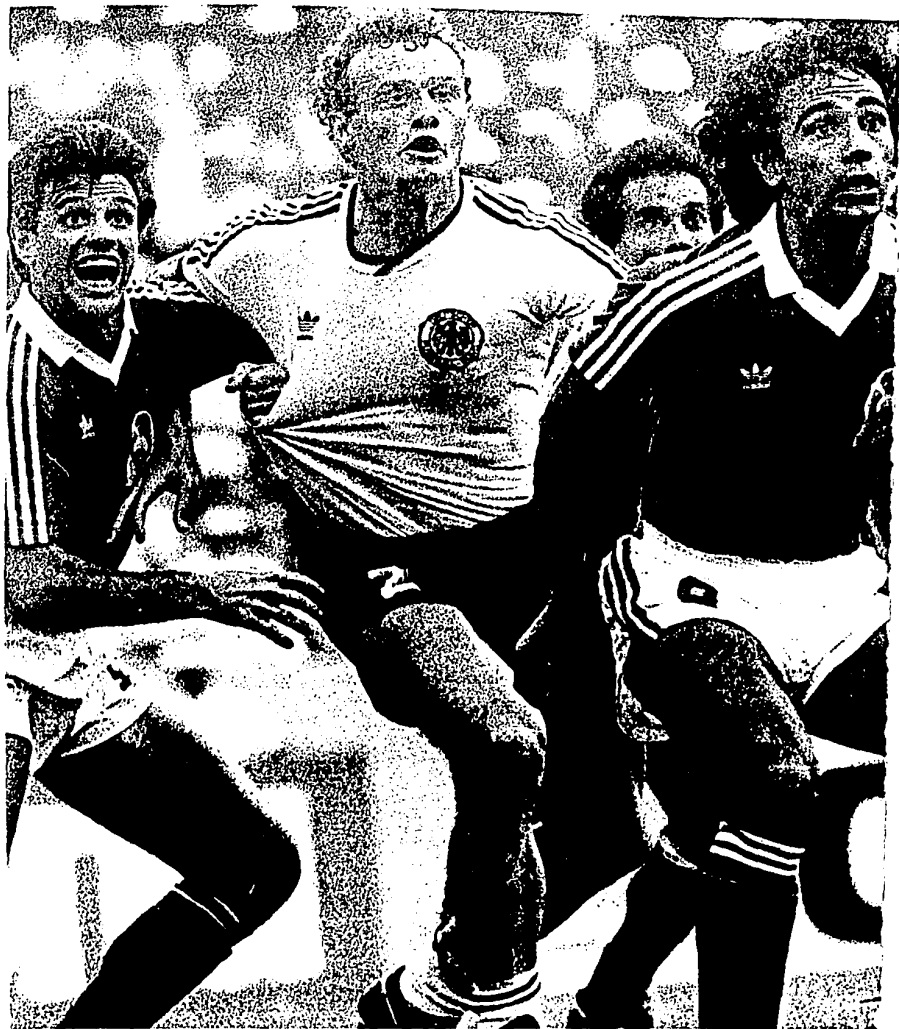
Balneario Olímpico, Pantitlán, México Df, 1989, Francisco Mata Rosas.



Desalojo de colonos. Lomas del seminario, 1987, Marcelo Cervantes



Danzante, Zócalo, México Df, 1989, Francisco Mata Rosas.



Encuentro México VS. Alemania, Estadio Azteca, 1986, Gustavo C.





Central de Abastos, México Df., 1990, Raúl Ortega



Niño que nació en prisión, Ilanepantle, Edcmex., 1980 Pedro Valtierra.

---

## CONCLUSIONES

El fotoperiodismo no está reconocido aún como un género periodístico. Desde ésta óptica quisiera empezar mis conclusiones finales para argumentar el porqué me planteé analizar no sólo la fotografía de prensa, sino también la carga de manipulación que ésta puede ejercer en las personas que acostumbran leer los periódicos.

El tema no fue fácil, prácticamente no hay ningún estudio serio al respecto, apenas artículos de opinión, que hablan más bien de la historia de la fotografía que de lo que los periódicos están haciendo actualmente. Creo que ese fue mi primer interés, descubrir qué era lo que la fotografía de prensa nos estaba dando, ¿cuál era la información que estábamos recibiendo a través de una (aparente) simple toma; ¿se está haciendo historia gráfica realmente o las fotos son sólo para rellenar huecos en los diarios?, me preguntaba, ¿qué criterios se toman en cuenta para que una foto entre a la edición del siguiente día o sea desechada?, ¿quién decide esto?

Las respuestas no llegaron solas, muy al contrario vinieron con frecuencia acompañadas de dudas más grandes aún que las que intentaban resolver; las contradicciones por otro lado tampoco faltaron; me sorprendió por ejemplo que cuando entrevisté a los Jefes de fotografía de El Nacional y El Uno Más Uno, el primero fuera más abierto que el segundo y éste a su vez más oficialista que el primero.

¿Hipótesis desechadas?, muchas también. Yo creía que los pies de fotografía eran un elemento clave en el juego de la manipulación fotográfica, tenía que ser, me decía, sirven para reforzar o en su caso modificar el sentido que a simple vista pueda dar la foto, son una minieditorial, pensaba. Pero ¡oh sorpresa!, durante mi investigación de campo descubrí que los pies de fotografía no pueden hacer nada, simplemente porque el común de la gente (que lee periódicos por supuesto) pasa por alto los pies de foto.

Creía yo erróneamente, que eran los Jefes de departamento quienes decidían el destino de las fotografías de sus reporteros gráficos y resulta que no, en la famosa junta conocida como Budget de Información -que casi todos los medios hacen para seleccionar el material en que han de trabajar- puede ser incluso el propio director el que defina qué entra y qué no, según la política informativa de su medio.

Estas y otras sorpresas me llevé, pero en esencia creo que la tesis que manejé se cumplió. Efectivamente la fotografía de prensa manipula.

La gente se deja llevar por el hechizo de la imagen y pocas veces analiza el contexto en que la fotografía es presentada, incluso los prejuicios que tiene contra los políticos en general sirven para reforzar el mecanismo manipulatorio. Aquí quisiera mencionar algo interesante: no importa que tan buena o mala sea la foto como el lugar en donde se ubica, si viene en primera plana, la foto destaca y queda en la memoria de la gente aunque no sea del todo buena.

---

Para desarrollar el tema consideré necesario dar un amplio panorama de lo que era la fotografía y cuáles habían sido los antecedentes de ésta; luego especifiqué sobre la fotografía de prensa mejor conocida como fotoperiodismo y hablé del caso de México y cómo es que éste se ha ido desarrollando en el país, a continuación expuse los elementos que en mi opinión condicionan la labor de los reporteros gráficos y presenté mis investigaciones de estudios de caso, al final, me pareció sumamente importante hablar de la gente que ha hecho el periodismo gráfico en este país y trabajé algunas pequeñas historias sobre ellos: Tina Modotti, Héctor García, Pedro Valtierra, Marco Antonio Cruz etc.

Creo que las mejores conclusiones sobre este trabajo las tendrán aquellos a quienes interese la fotografía de prensa y los que lean mi tesis con verdadero sentido analítico; yo sólo quisiera agregar a lo ya escrito que el tema me apasionó profundamente, mi experiencia en la fotografía es solamente la de una aficionada, pero conozco el trabajo porque tengo muchos amigos que lo hacen profesionalmente y coincido ampliamente con ellos cuando dicen que en México se hacen fotografías muy creativas y de muy buena calidad, pero no hay quien las aprecie empezando por los propios editores de fotografía de los periódicos

En la selección de fotos que se presentan en este trabajo hay tomas de algunos de ellos y aunque la mayoría no son inéditas, su publicación tampoco fue fácil, paradójicamente después de visitar varias editoriales que pedían la censura a algunas de las gráficas fue la PGR, quien asumió el reto de publicarlas tal y como las había seleccionado Marco Antonio Cruz.

Para finalizar, quisiera agregar que en mi opinión debería de considerarse a la fotografía de prensa como un género periodístico más, pues sin margen de duda contribuye a la difusión de la información.

---

## BIBLIOGRAFIA

- (1) Freud Gisele. La fotografía como documento social, Editorial Gustavo Gilly, México, 1990
- (2) Los Universitarios, septiembre, México, 1989
- (3) Gersheim Alison y Helmut. Historia de la fotografía, Hemeroteca Nacional
- (4) El Fotógrafo Mexicano, 1901, Hemeroteca Nacional
- (5) El Financiero, 12 de marzo de 1992
- (6) El Nacional, 14 de enero de 1993.
- (7) Casasola Gustavo. Biografía del General Porfirio Díaz. Archivo General de la Nación
- (8) Jornada Semanal, 25 de febrero de 1990
- (9) Bassan Silvia y Menchaca Dulce. La Fotografía como denuncia social, UNAM, México, 1989
- (10) Benesh H. y Schwandt W. Manual de autodefensa Comunicativa, Hemeroteca Nacional
- (11) Xifra Jorge. La Información (análisis de una libertad frustrada),. Editorial Hispano-Europea, España, 1972
- (12) Siebert F. , Peterson y Scharamm. Four Theories of the Press, 1956
- (13) El Financiero, 15 de enero de 1993.
- (14) Impacto, 16 de agosto de 1993
- (15) Proceso, 23 de agosto de 1993
- (16) La Jornada, 22 de diciembre de 1990
- (17) Uno Más Uno, 13 de diciembre de 1990
- (18) El Universal, 13 de diciembre de 1990

- 
- (19) Uno Más Uno, 18 de diciembre de 1990
- (20) Poniatowska Elena. Tinísima. Editorial Era. México, 1992
- (21) La Jornada, 21 de enero de 1993
- (22) Suplemento Sábado de Uno Más Uno, 4 de julio de 1992
- (23) Testimonio Sobre México (breve historia sobre los hermanos Mayo). Archivo General de la Nación, México, 1988
- (24) El Financiero, 5 de enero de 1993.
- (25) Tiempo, febrero de 1993
- (26) El Financiero, 6 de enero de 1993
- (27) Notimex, 4 de diciembre de 1993
- (28) Suplemento Doblejornada del diario La Jornada, 5 de octubre de 1992.
- (29) Notimex, 5 de octubre de 1991
- (30) Cruz Marco Antonio. Fotografía de prensa en México. Edición PGR. México, 1992.