

N-30  
27/10/94



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**Escuela Nacional de Estudios Profesionales**

**• ARAGON •**

LA TRANSMISION DE ROCK AND ROLL EN LA RADIO MEXICANA: MEDIO SIGLO DE MUSICA, COPETES Y CRINOLINAS

# TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

**LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA**

**P R E S E N T A :**

**M. ELIZABETH POSADA JACOBO**

Asesor: LIC. SAUL SALGADO SALGADO

**TESIS CON FALLA DE ORIGEN**  
1994.

ENEP



ARAGON

SAN JUAN DE ARAGON, EDO. DE MEXICO



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# **AGRADECIMIENTO**

**Este es el principio y el fin de un trabajo, no de un año sino de toda una vida, en el que el afán de conseguir lo que el mundo consideraba inalcanzable para nosotros lo hacer ser más apasionado y valiente, porque significa enfrentarnos a nuestras esperanzas, limitaciones.**

Quienes en primer término son los cimientos de esta obras son mis padres; es por ello que estas páginas no son para nadie más que para ustedes; porque han hecho de mí lo que soy, por su incalculable amor y comprensión, porque siempre han estado a mi lado y han luchado junto conmigo para alcanzar lo que hoy conseguimos. **GRACIAS POR HABERME DADO LA VIDA.**

Este trabajo ha sido el pretexto para conocer a incontables amigos a los cuales les agradezco permitirme robar parte de sus vidas, entre ellos se encuentran los señores: Rafael Acosta; baterista de Los Locos del Ritmo, Francisco Domínguez; pianista de Los Rebeldes del Rock, Luis Sánchez; baterista de Los Crazy Boy's, Jorge Belmont; cantante del grupo Los Belmonts.

También quiero brindarles mis más sincero agradecimiento a los representantes de las estaciones de radio que tuvieron algo que ver con este proyecto: Humberto Cantú; locutor de Rock Fórmula 1470 AM, licenciado Heriberto Vázquez; Director Artístico de Rock and Radio 1290 AM, licenciado David Saldaña; Coordinador de Programación de Grupo ACIR- AM, licenciado Gerardo Barrueco; Coordinador de Producción de Organización Radio Centro, Agustín Romo; locutor de Radio Mil, Manuel Durán; Director Artístico de XEQ-AM, Octavio Obregón; Director de Ventas de Radio Chapultepec y al señor José Luis Moreno; locutor y programador de Radio Uno FM.

Por otra parte, quienes merecen una mención aparte, pero igual de importante, son las personas que unidas por sus recuerdos y un ritmo lograron demostrarme, con su ejemplo, que no existen impedimentos para llegar a la meta final, a pesar de que todo este en nuestra contra. Gracias a todos y cada uno de los integrantes de esa pequeña familia que se llama "Unidos por el Rock".

Finalmente, te reitero mi agradecimiento, Tony, porque a pesar de tus propios problemas hiciste un rincón en tu mente para ayudarme.

Todos forman parte de mi vida y mis recuerdos que nunca se borrarán; porque han sido algo muy importante. Gracias

# **INDICE**

**AGRADECIMIENTO**

**INDICE**

**INTRODUCCION . . . . . I**

**CAPITULO 1**

**Acontecimientos históricos ocurridos en Los Estado Unidos antes y durante el surgimientos del Rock and Roll (1943-59) . . . . . 2**

1.1 Nacimiento de Los Estados unidos como Potencia Mundial. . . . . 2  
 1.2 Truman y la Guerra Fría . . . . . 6  
 1.3 La Guerra de Corea. . . . . 8  
 1.4 El mandato de Eisenhower (1953-59). . . . . 9  
 1.5 Nace un nuevo ritmo y con él, su Rey. . . . . 12

**CAPITULO 2**

**Arribo del Rock and Roll a México . . . . . 20**

2.1 Los Protagonistas Musicales del Movimiento Rocanrolero. . . . . 21  
 2.2 Difusión del Género en Los Medios de Comunicación Masiva. . . . . 28  
 2.3 La juventud maxicana acepta el Rock and Roll. . . . . 32  
 2.4 El antagonismo: Los Padres de Familia . . . . . 34  
 2.5 Hechos trascendentales de México durante la llegada del Rock and Roll. . . . . 37

**CAPITULO 3**

**Las Radiodifusoras y el actual apoyo a la producción de Rock and Roll de los 60's. . . . . 43**

3.1 ROCK FORMULA. . . . . 50  
 3.1.1 Tipo de Programación . . . . . 50  
 3.1.2 Aceptación del Público . . . . . 52  
 3.1.3 Puntos de vista de los Directivos de la Estación . . . . . 55  
 3.2 ROCK AND RADIO. . . . . 58  
 3.2.1 Tipo de Programación . . . . . 59  
 3.2.2 Aceptación del Público . . . . . 62  
 3.2.3 Puntos de vista de los Directivos de la Estación . . . . . 63  
 3.3 RADIO FELICIDAD . . . . . 64  
 3.3.1 Tipo de Programación . . . . . 65  
 3.3.2 Aceptación del Público . . . . . 67  
 3.3.3 Puntos de vista de los Directivos de la Estación . . . . . 68

3.4 RADIO VARIEDADES . . . . .	69
3.4.1 Tipo de Programación. . . . .	69
3.4.2 Aceptación del Público. . . . .	72
3.4.3 Punto de vista de los Directivos de la Estación . . . . .	73
3.5 RADIO MIL. . . . .	74
3.5.1 Tipo de Programación. . . . .	74
3.5.2 Aceptación del Público. . . . .	78
3.5.3 Punto de vista de los Directivos de la Estación . . . . .	79
3.6 XEQ RADIO. . . . .	80
3.6.1 Tipo de Programación. . . . .	80
3.6.2 Aceptación del Público. . . . .	82
3.6.3 Punto de vista de los Directivos de la Estación . . . . .	82
3.7 RADIO CHAPULTEPEC. . . . .	83
3.7.1 Tipo de Programación. . . . .	84
3.7.2 Aceptación del Público. . . . .	87
3.7.3 Punto de vista de los Directivos de la Estación . . . . .	88
3.8 RADIO UNO. . . . .	89
3.8.1 Tipo de Programación. . . . .	90
3.8.2 Aceptación del Público. . . . .	91
3.8.2 Punto de vista de los Directivos de la Estación . . . . .	92
3.9 UNIVERSAL STEREO . . . . .	92
3.9.1 Tipo de Programación. . . . .	93
3.9.2 Aceptación del Público. . . . .	94
3.9.3 Punto de vista de los Directivos de la Estación . . . . .	95

**CAPITULO 4**

Variantes actuales del Rock and Roll de los 60's . . . . .	97
4.1 El Punk. . . . .	99
4.2 El Heavy Metal . . . . .	101
4.3 El Pop . . . . .	102

**CAPITULO 5**

**PROYECTO RADIOFONICO:**

La aceptación del Rock and Roll de los 60's por parte del Público . . . . .	104
---	-----

	Pags.
5.1 Objetivos Generales del Programa. . . . .	105
5.2 Forma y Contenido . . . . .	106
5.3 La Emisora. . . . .	107
5.4 Horario y Frecuencia. . . . .	107
5.5. Público Meta. . . . .	108
5.6 Nombre del Programa . . . . .	108
5.7 Promocionales . . . . .	109
5.8 Programa Piloto . . . . .	113
5.9 Cronograma de la Serie. . . . .	129
<b>CONCLUSIONES . . . . .</b>	<b>130</b>
<b>ANEXOS . . . . .</b>	<b>137</b>
1 Los Locos del Ritmo sembraron trabajo para cosechar aplausos y éxito. . . . .	138
2 Grupo Pionero del Rock and Roll en español: Los Rebeldes del Rock . . . . .	142
3 Luis Sánchez (Crazy Boy's): "Las canciones no son copias de las originales . . . . .	146
4 Club Unidos por el Rock; gusto por la música de los 60's y apoyo a una estación de radio . . . . .	149
5 "La radio moderna tiene que integrar a sus radioescuchas a ella para que sea exitosa": Humberto Cantú . . . . .	151
6 Rock and Radio: una nueva opción para el Rock and roll en inglés y español. . . . .	153
7 Para complacer los gustos musicales de su público; Radio Felicidad se convirtió en "La Comadre 1180". . . . .	155
8 Organización Radio Centro: La Reyna de la Popularidad en México y Golden Music. . . . .	157
9 Radio Mil; La voz de la Ciudad . . . . .	159
10 El rock and roll: satisface las preferencias del auditorio de la XEQ-AM . . . . .	161
11 "Dar al público programas de servicio"; objetivo de Radio Chapultepec. . . . .	163
12 Radio Uno: La mezcla de ritmos que programan es la clave del éxito. . . . .	165
13 El rock and roll es la base de la que se desprenden innumerables corrientes musicales . . . . .	167



ANEXO A;	TABLA 1: Ratings de hogares-estaciones AM/FM NOVIEMBRE-DICIEMBRE 1993 y ENERO 1994. . . . .	169
ANEXO B;	TABLA 2: Niveles de audiencia-estaciones AM/FM ABRIL 1993 . . . . .	170
ANEXO C;	TABLA 3: Ratings de ROCK FORMULA 1470 NOVIEMBRE-DICIEMBRE 1992 y ENERO 1993. . . . .	171
ANEXO D;	TABLA 4: Ratings de ROCK AND RADIO 1290 NOVIEMBRE-DICIEMBRE 1992 y ENERO 1993. . . . .	171
ANEXO E;	TABLA 5: Ratings de RADIO FELICIDAD 1180 NOVIEMBRE-DICIEMBRE 1992 y ENERO 1993. . . . .	171
ANEXO F;	TABLA 6: Ratings de RADIO VARIEDADES 1150 NOVIEMBRE-DICIEMBRE 1992 y ENERO 1993. . . . .	172
ANEXO G;	TABLA 7: Ratings de RADIO MIL NOVIEMBRE-DICIEMBRE 1992 y ENERO 1993. . . . .	172
ANEXO H;	TABLA 8: Ratings de XEQ 940 NOVIEMBRE-DICIEMBRE 1992 y ENERO 1993. . . . .	172
ANEXO I;	TABLA 9: Ratings de RADIO UNO 104.1 FM NOVIEMBRE-DICIEMBRE 1992 y ENERO 1993. . . . .	173
ANEXO J;	TABLA 10: Ratings de UNIVERSAL STEREO 107.3 FM NOVIEMBRE-DICIEMBRE 1992 y ENERO 1993. . . . .	173
ANEXO K;	Estaciones de AM que transmiten en el D.F. y zona metropolitana (OCTUBRE 1994). . . . .	174
ANEXO L;	Estaciones de FM que transmiten en el D.F. y zona metropolitana (OCTUBRE 1994). . . . .	175

**FUENTES**

Bibliografía. . . . .	177
Hemerografía. . . . .	178
Videografía. . . . .	179
<b>OTRAS:</b>	
Entrevistas. . . . .	180
Audiografía. . . . .	181

# **INTRODUCCION**

Desde que el invento de Marconi apareció en México intentó cubrir las necesidades de diversión e información de la sociedad que, en aquella época, tenía la posibilidad de poseer un aparato de radio.

Cuando surgió la XEW, en 1930, las condiciones de difusión fueron más prometedoras, comerciales y radionovelas eran transmitidos en directo; eso le daba un toque de naturalidad. La voz, los ruidos y la música tomaban, cada vez, mayor importancia y los radioescuchas tenían la posibilidad de disfrutar las actuaciones de las luminarias de ese tiempo; los admiradores de incontables estrellas esperaban a las afueras de los estudios, localizados en Ayuntamiento 52, a que éstos abandonaran el recinto para conseguir el codiciado autógrafo.

Desde aquel entonces, la radiodifusión ha sido de suma importancia para los cantantes que sueñan con el triunfo, el estilo de sus interpretaciones no es de trascendencia; lo relevante es que puedan escucharse por las ondas hertzianas para que el público los identifique y apoye. ¿Cuánta gente no se habrá hecho famosa gracias a la radio?, ¿cuánta se habrá enterado de los acontecimientos que ocurren en el mundo con sólo escuchar un noticiario?, ¿cuánta más no habrá acompañado sus horas de alegría, soledad y esperanza con una canción de la radio?

La radioemisión ha transmitido piezas de las más diversas corrientes musicales: mambo, cha-cha-chá, sinfonías, boleros, rock and roll, cumbias, salsas, etc., pero de todas ellas sólo una ha vencido la barrera del tiempo para conseguir programarse después de 35 años de su aparición por primera vez en la radio mexicana, lógicamente, nos referimos al rock and roll.

La creación y mantenimiento de series radiofónicas que transmiten rock and roll es el resultado de la colaboración de las estaciones de radio para dar un nuevo impulso a esta música en México. Por otra parte, las modas musicales son reciclables y los Medios de Comunicación Masiva son los encargados de hacer que cada estilo tenga auge.

Las hipótesis anteriores tratarán de ser aceptadas o rechazadas a lo largo de esta investigación; con este propósito, en los capítulos siguientes realizaremos el estudio del fenómeno llamado Rock and roll.

## II

En la primera parte, bajo el título de "Acontecimientos históricos ocurridos en Estados Unidos antes y durante el surgimiento del Rock and roll (1943-59)", se hará una revisión de los sucesos ocurridos después de la Segunda Guerra Mundial en Los Estados Unidos y hasta finales de la década de los 50's; debido a que en ese tiempo se enmarcó la aparición del rock and roll en aquel país. De la misma manera, se hablará de la forma en que apareció este ritmo y su máximo exponente: Elvis Presley.

En el segundo apartado, "Arribo del Rock and roll a México", llegaremos junto con la música a nuestro territorio, hablaremos de la forma en que esta corriente fue recibida, así como su desarrollo en la nación azteca, gracias a la intervención de los Medios de Comunicación Masiva y a las condiciones políticas, económicas y sociales que aquí reinaban.

A lo largo de la tercera sección, "Las radiodifusoras y el actual apoyo a la emisión de Rock and roll de los 60's", (después de realizar el monitoreo de las estaciones de radio de la amplitud y la frecuencia modulada que transmiten en la Ciudad de México y área metropolitana) se abarca la programación, puntos de vista del auditorio y directivos de las nueve emisoras que radían rock and roll en español: Rock Fórmula, Rock and Radio, Radio Variedades, Radio Felicidad, Radio Mil, XEQ, Radio Chapultepec, Universal Stereo y Radio Uno.

El cuarto inciso del trabajo, "Variantes actuales del Rock and roll de los 60's", se intentará definir las características musicales de los ritmos que en la actualidad son los preferidos de la juventud mexicana y que de una u otra forma son consecuencia del primitivo rock and roll; tales como: Punk, Heavy metal y Rock Pop.

El último capítulo presenta el desarrollo de un "Proyecto Radiofónico" que busca apoyar la música en español de los años 60's por medio del conocimiento más profundo del origen de grupos y cantantes mexicanos que obtuvieron éxito al interpretar el mencionado ritmo.

Al final de la obra, se anexan las entrevistas realizadas a los músicos pioneros de la corriente en nuestro idioma y a los encargados de programación de las di

### III

fusoras analizadas. Además, se encuentran las tablas de ratings elaboradas por INRA y los resultados de la encuesta realizada con el fin de conocer las estaciones más escuchadas.

La elección del tema fue debido a la apertura de espacios radiofónicos para este estilo musical desde finales de la década pasada, aunque es necesario señalar que algunas emisoras nunca dejaron de programarla; incluso le adjudicaron un horario especial (son los casos de Radio Variedades; "La hora del rock and roll" y Radio Felicidad, antes de convertirse en La Comadre 1180, "Los grandes años del rock and roll").

La anterior afirmación se acentúa al proyectarse por la televisión mexicana la telenovela "Baila conmigo"; en la cual, los personajes, situados en la década de los 60's, son parte de la juventud que cantaba e imitaba la forma de vestir y comportarse de los principales precursores de esta música en Los Estados Unidos.

Por otra parte, a mediados de 1992, se realizaron algunas presentaciones en el Distrito Federal con "Los grandes del rock and roll" (César Costa, Alberto Vázquez, Angélica María, Manolo Muñoz y Enrique Guzmán) que propiciaron una gira por la República Mexicana.

Todo lo anterior da como resultado la siguiente interrogante: ¿En realidad el público ha aceptado nuevamente el rock and roll en español? La respuesta se espera encontrar al concluir el estudio. De igual manera, se busca averiguar los verdaderos motivos de los empresarios de la radiodifusión nacional para programar la música de referencia, asimismo se intenta colaborar a la aceptación o mayor popularidad del ritmo por medio de la creación de una serie, la cual se ha mencionado con anterioridad. Aquí radica la importancia del trabajo.

# **CAPITULO**

## **I**

**Acontecimientos históricos ocurridos en Los  
Estados Unidos antes y durante el surgimiento  
del Rock and Roll (1943-1959)**

Retirarse la vida, los he descubierto, dejan de amarrar, las palabras les harán falta para comprender... Hoy ha sido aniquilada la confidencia: ME ENCUENTRO DE LA SOCIEDAD, entonces al ser diferentes a ustedes puedo gritar en voz alta y sin desonra.

Issac Moncada B.

El pueblo estadounidense al no tener plenamente identificado su origen racial a comparación de los mexicanos que lo encuentran en la mezcla de sangres indígenas y española, buscan ser enaltecidos por la sociedad mundial que ve en ellos a la Potencia que pueda ayudar a solventar los problemas de una nación en crisis, sobre todo en lo tocante a financiamiento económico y armamento, aunque muy dentro de los norteamericanos existe zozobra por no saber cuál es su raíz; ya que, "individuos de todas las naciones se fusionan aquí en una nueva raza de hombres cuya laboriosidad y prosperidad habrán de producir algún día grandes cambios en el mundo" (1)

Su búaqueda por transformar a la humanidad ha implicado su intervención en asuntos de índole político, económico, social y hasta artístico a nivel internacional; esta actitud estadounidense fue mostrada con claridad durante La Segunda Guerra Mundial.

### 1.1 Nacimiento de Los Estados Unidos como Potencia Mundial

Al concluir La Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos se levantaba más poderosa en aspectos de corte económico y militar, cosa que no ocurría con otros países, incluso de Europa, "de hecho fue la única entre las grandes Potencias a las que le sucedió eso; todas las demás sufrieron pérdidas gravísimas"

Esa nueva situación norteamericana implicaría no sólo la confirmación de su poderío mundial, sino una inyección de fuerza y valor para que dicho gobierno se

- (1) De St. John, Héctor, LETTERS FROM AN AMERICAN; en S. Lucille, Luther, La creación de Los Estados Unidos, Servicio Cultural e Informativo de los Estados Unidos 1990. p. 17
- (2) Ogler, Carl N., HISTORIA DE LOS ESTADOS UNIDOS: DESARROLLO DE UNA NACION (1860-1985), Barcelona, El Ariel, 1986. Vol. 2; p.313

osara intervenir en la búsqueda de soluciones a conflictos internacionales, que muchas veces han concluido con la muerte, que no le afectaban directamente.

A partir de esos años, la vida y la paz del mundo entero se han encontrado ante la tutela, por un lado, de Los Estados Unidos y por el otro, de la hasta hace poco, Unión de Republicas Socialistas Soviéticas; con esta actitud, los estadounidenses intentan demostrar que, a pesar de la falta de identidad nacional, pueden ser superiores ante el resto de la humanidad.

Para ejemplificar la intervención de Los Estados Unidos de Norte América en los conflictos mundiales, es oportuno señalar que durante la administración de Franklin Delano Roosevelt se tomó parte en reuniones con representantes de otras fuerzas terrestres para buscar la terminación de la contienda internacional; entre esas asambleas se encuentran:

**1943: Quebec**, Conferencia Angloamericana en la que se discutieron los planes de acción contra Japón, estrategias militares y diplomáticas.

**Moscú**, congreso de los Ministros de Relaciones Exteriores de Gran Bretaña, Estados Unidos y La Unión Soviética; en la cual, se pronunciaron en favor de la terminación del Fascismo Italiano y la independencia de Austria, así como por la colaboración entre las Potencias Mundiales.

**El Cairo**, reunión de Roosevelt, Churchill y Chiang Kai-Chek con el fin de establecer los términos que concederían al Japón.

**Tehrán**, Roosevelt, Churchill y Stalin se encontraron para confirmar los objetivos de la Conferencia de Moscú y ponerse de parte de la paz duradera por medio de la Organización de las Naciones Unidas.

**1945: Yalta**, Roosevelt, Churchill y Stalin se unieron para determinar castigos para los criminales de guerra, se reafirmaron los principios de la Carta del Atlántico, se convino en que las Potencias pertenecientes al Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas tendrían derecho al veto en los asuntos relacionados con seguridad y resolución de que La Unión Soviética tuviera dos votos en la Asamblea de la ONU; debido a la enorme población de Ucrania y Bielorrusia.

Roosevelt, durante los años de guerra, convertiría a Los Estados Unidos en Potencia Mundial y, lo que podría considerarse más importante, en la cabeza del



Bloque Capitalista dentro del Continente Americano; con lo que México al ser su vecino del Sur, ahora más que nunca, tendría que comenzar a imitar su forma de vida y sus costumbres.

En cuanto a la historia contemporánea de Los Estados Unidos, el 12 de abril de 1945; Franklin D. Roosevelt moría en Georgia y el mando del país era asumido por el Vicepresidente, Harry S. Truman, quien al principio siguió la misma línea política de su antecesor, éste creía que la única forma de mantener la paz en el globo terráqueo era por medio de la buenas relaciones entre las Potencias: Estados Unidos y la URSS.

A pesar de la muerte de Roosevelt, delegados de 50 naciones se reunieron en San Francisco para redactar la Carta de las Naciones Unidas, el congreso duró dos meses y aunque se caracterizó por continuos desacuerdos entre los representantes; la Carta fue firmada por todos los asistentes. Dicho documento establecía "una Asamblea General en la que cada nación tendría un voto y sería de carácter deliberativo, y un Consejo de Seguridad con cinco miembros permanentes y seis elegidos, éste obtendría poder para actuar en disputas internacionales. Permitía a las Potencias Mundiales (Estados Unidos, Gran Bretaña, la URSS, Francia y China) ejercer el derecho al veto en cualquier cuestión y autorizaba usar la fuerza contra las naciones agresoras; el 28 de julio de ese año, el Congreso estadounidense ratificó el documento" (3)

Con la firma de la Carta de las Naciones Unidas se abrió la pauta para que el mundo pudiera sembrar la esperanza de la paz, sin embargo, esto no ha ocurrido y las contiendas entre diversos territorios han sacudido al planeta. Por otra parte, hay que reconocer que la Organización ha conformado un grupo de dependencias que han favorecido las relaciones internacionales; tal es el caso de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación), la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), la OIT (Organización Internacional del Trabajo), la OMS (Organización Mundial de la Salud), la OACI (Organización de Aviación Civil Internacional), el FMI (Fondo Monetario Internacional), la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones); entre otras que han brindado cierto grado de estabilidad a las relaciones internacionales.

(3) Eliot Morison, Samuel, BREVE HISTORIA DE LOS ESTADOS UNIDOS. México, F.C.E., 1987. p. 787

Mientras tanto, después de la rendición de Japón en agosto de 1945, con lo que se proclamaba el éxito de Los Estados Unidos sobre Alemania y Japón, los soldados norteamericanos regresaban a su tierra y el pueblo ponía mayor atención a sus problemas internos; ahora tenía que dar empleo a un gran número de ciudadanos repatriados, debido a esto la expansión industrial fue inevitable.

Si a lo anterior sumamos que desde entonces y hasta 1952 se buscó facilitar la entrada de inmigrantes al país, a través de cuotas por persona desplazada; el aumento mencionado trajo consigo la adición de empleados y obreros que "para 1948 llegaba de 54 millones a 61 millones y los salarios registraron una alza"(4). Ese mismo crecimiento de trabajadores y la inflación produjo una buena cantidad de huelgas y conflictos laborales a lo largo de 1946, en los cuales, Truman tuvo que intervenir para su solución y para prevenir nuevos altercados.

Durante los años de mandato, Truman actuó enérgicamente para resolver problemas tanto internos como externos, así es como en 1947; las zonas británicas y norteamericanas en Alemania se fundieron para reconstruir ese país, además de quedar dividida, la nación, en dos bloques; uno leal a La URSS y el otro al Occidente.

A lo largo de los siguientes meses, Truman se enfrentaría a otro enigma: la existencia de la bomba atómica. Tras el uso de la mortal arma en Hiroshima y Nagasaki en agosto de 1945; ahora se buscaba controlar su manufacturación, para tal efecto; se realizaron varias reuniones en las que se pedía la creación de organismos que regularan la elaboración y utilidad de tan temible artefacto. De esa forma, la Asamblea General de las Naciones Unidas creó la Comisión de Energía Atómica, formada por representantes del Consejo de Seguridad y Canadá. Truman mandó a ese grupo a Bernard Baruch, quien propuso un plan de control; en el cual se estipulaba la inspección periódica de los países, con el fin de evitar la fabricación ilegal y exhortaba la producción de energía atómica para fines específicos.

La Comisión de Energía Atómica apoyaba la propuesta norteamericana, pero La Unión Soviética la rechazaba y comenzaron nuevamente los conflictos; por lo que

(4) Olson, Keith W., RESUMEN DE LA HISTORIA DE LOS ESTADOS UNIDOS, Expedido por la Embajada de Los Estados Unidos, 1987, p. 164

se suspendieron las actividades al no lograrse el acuerdo de las Potencias.

De esa forma surgió la rivalidad entre Los Estados Unidos y La URSS; enemistad que los enfrentaría en varios problemas mundiales durante los años subsiguientes; tales como: la intervención estadounidense en el conflicto de La Unión Soviética e Irak en marzo-mayo de 1946. Por otra parte, La URSS se negó a pertenecer al Banco Mundial y al Fondo Monetario Internacional; pues no quería mezclarse en nada relacionado con Los Estados Unidos. El país soviético, al mando de Stalin, evacuó Manchuria, equiparon a los comunistas chinos para defenderse de los ejércitos nacionalistas. Finalmente, los conflictos civiles en Grecia serían los causantes de la Guerra Fría.

## 1.2 Truman y La Guerra Fría

Desde que Truman subió al poder de la Casa Blanca las relaciones con La Unión Soviética se resquebrajaron, sin embargo, no fue hasta que los rusos provocaron la Revolución Civil en Grecia cuando su rivalidad fue conocida formalmente como Guerra Fría.

La causa de la contienda griega era la opresión suscitada por el gobierno impuesto por Gran Bretaña. Truman consideraba que esta revuelta era provocada por La URSS con el fin de extender su territorio comunista; "aunque la mayoría de las guerrillas no eran comunistas, y menos aún estaban apoyadas por Rusia"(5).

Truman no podía soportar la idea de que un país más se uniera al bloque socialista, por tal motivo, decidió intervenir en la lucha griega cuando en febrero de 1947; Gran Bretaña anunció a Los Estados Unidos que no podría soportar por mucho tiempo los ataques de las guerrillas, pero la intervención norteamericana sólo consistiría en asistencia económica; ya que sus tropas nunca llegaron a Grecia.

Para que la nación americana pudiera prestar ayuda para esta disputa, Truman convocó al Congreso y el 12 de marzo se reunirían, en esa asamblea el Presi-

(5) Stauss Ruedicht, Roberta, MONTY Y EL MONTENSO: EL CERO QUE TRASEMOS A NORTE AMERICA. Colección Nuevo Norte. Barcelona, Ed. Grijalbo, 1976, p. 793

dente norteamericano proclamó la Doctrina Truman: "La política de Los Estados Unidos debe dirigirse a apoyar a los pueblos libres que están haciendo resistencia a los intentos de subyugación de minorías armadas o de presiones externas".(6) Con esta declaración, Truman hace presente su posición en favor de las mayorías capitalistas y su convicción de paternalismo mundial para defender a las naciones que se vean involucradas en conflictos internacionales; el Congreso aceptó la petición del Presidente y otorgó ayuda por un total de 700 millones de dólares. Finalmente, la paz se restablecía en Grecia. Con todo lo ocurrido, Estados Unidos marcaba su política de intervención en los problemas que ocurrieran en cualquier parte del globo terráqueo.

Más tarde, la nación estadounidense ponía en práctica el Plan Marshall, con él se encargaría de la restauración de Europa, a pesar de que se invitó a La URSS a participar, el país comunista no se incluyó en el programa; pues consideraba que de esa forma Los Estados Unidos se involucrarían cada vez más en el desarrollo del Continente Europeo.

En febrero de 1948; Francia, Inglaterra y Estados Unidos unificaron sus zonas dentro de Alemania y Berlín, por ello la Unión Soviética bloqueó el tráfico ferroviario que llegaba a Berlín, sin embargo, a mediados de ese año se abrió un puente aéreo por el cual se hacía llegar combustible, alimentos y productos de primera necesidad. Fue en mayo de 1949 cuando La URSS retiró el bloqueo.

"Truman se tuvo que enfrentar a la transición de la guerra a la paz. Esta situación no presentó los problemas que se presentaban y el estancamiento político que comenzó al desvanecerse el Nuevo Trato en 1948, persistió en la época de la Guerra Fría y la época de prosperidad".(7) En realidad, el Presidente no tenía que encarar graves problemas en el interior del país, pero la calma en el exterior no duraría mucho después de los conflictos anteriores con los rusos. En 1950; las esperanzas de una década en la que existiera tranquilidad no serían muy duraderas, en junio de ese año comenzaría la Guerra de Corea.

(6) Eliot Macion, Samuel, Op. cit., p. 793

(7) Ibid., p. 797

### 1.3 La Guerra de Corea

El caso de Corea tiene su inicio durante la Segunda Guerra Mundial, en ese tiempo Estados Unidos y La Unión Soviética acordaron dividirse Corea: la zona norte, a partir del paralelo 38, pertenecía a La URSS; su gobierno seguía el modelo socialista, la zona sur, propiedad estadounidense; su gobierno fue elegido en comicios supervisados por la ONU, las tropas de Los Estados Unidos abandonaron el territorio a mediados de 1949.

Para 1950; Corea del Norte invadió el territorio Sur y se inició la contienda. Las Naciones Unidas demandaron que Corea del Norte se retirara de la zona Sur; fue la primera vez en que un organismo internacional luchó contra la agresión, pero hay que considerar que el 90% de las tropas que defendían la independencia Sur-coreana eran de origen estadounidense.

Cuando la guerra parecía culminar con el triunfo del comando de las Naciones Unidas, las cuadrillas de La República de China se opusieron al ejército que defendía a Corea del Sur. No fue hasta 1953 en que se estableció la tregua en los campos de batalla coreanos.

Truman sufrió graves consecuencias por su intervención en los combates de Corea; el Presidente se convirtió en un ser impotente para afrontar los problemas con los trabajadores de su país y era la Suprema Corte la que daba solución a las huelgas que ocurrían en él.

En 1952 se efectuaron las elecciones a la presidencia de Los Estados Unidos, el triunfador en esta ocasión sería un republicano, con lo que se terminó con dos décadas bajo la dirección de los demócratas, aunque el Congreso permaneció en sus manos durante seis años más; el nuevo mandatario de La Casa Blanca era el General Dwight D. Eisenhower.

#### 1.4 El mandato de Eisenhower (1953-59)

El General Dwight D. Eisenhower obtuvo gran simpatía por parte de los ciudadanos norteamericanos que esperaban que él solucionara los conflictos provocados a lo largo de 20 años de gobierno demócrata. Sin embargo, el pueblo pronto se dio cuenta que no podría mejorar muchas de las situaciones por las que el país atravesaba, a pesar de ello, el Presidente no perdió adeptos, incluso fue reelecto en los comicios de 1956.

El período gubernamental de Eisenhower se caracterizó por tener un incremento de programas federales: salud social, educación, vivienda. Además de la transformación de organismos estatales; "poco después de haber tomado posesión de La Presidencia aprobó la modificación de la Agencia Federal de Seguridad en una oficina a nivel de gabinete: La Secretaría de Salubridad, Educación y Previsión Social".(8)

Eisenhower tuvo que hacer frente a graves problemas internos y de producción en granjas debido al uso de nuevas técnicas, para la solución de esta dificultad, el gobierno cambió la política de garantizar a los agricultores precios fijos y la transformó por el establecimiento de precios por escala; lo que provocaría que los campesinos cultivaran productos escasos. Se creó el Banco de Suelos con el fin de indemnizarlos para que dejaran descansar sus tierras.

Durante este período gubernamental, los habitantes negros de Los Estados Unidos recibieron mayor apoyo, se logró que un mayor número de personas de color asistieran a las universidades, se les permitió expresar sus deseos en las votaciones, pudieron hacerse propietarios de casas y automóviles, lo más relevante; se les permitió ocupar altos puestos dentro del gobierno. Con respecto a la igualdad racial en el país, para 1954 la Corte Suprema declaró "la inconstitucionalidad de las leyes estatales o locales que exigían escuelas separadas para los niños negros y blancos. Esta decisión se aplicó sobre todo en los Estados sureños".(9)

(8) Olson, Keith W., Op. cit., p. 170

(9) Ibid., pp. 171 y 173

En lo concerniente a política exterior, reciente a la toma de posesión de Eisenhower, en julio de 1953, Corea del Norte reconoció ante el comando de las Naciones Unidas la división de Corea y aceptó el intercambio de prisioneros de guerra.

La resolución de los problemas de Corea no terminarían con los conflictos en el Continente Asiático, para 1954 Vietnam cumplía ocho años de guerra contra Francia, a mediados de ese año las cinco Potencias Mundiales y países de Asia se reunieron en Ginebra para discutir las posibles soluciones a este conflicto; "la conferencia dividió en tres naciones la región que se había llamado Indochina Francesa: Camboya, Laos y Vietnam; este último se dividiría temporalmente a lo largo del paralelo 17 en Distritos Administrativos Norte y Sur. En su declaración final, la conferencia reconoció la soberanía, independencia e integridad territorial de Camboya, Laos y Vietnam".(10)

Como era lógico, Los Estados Unidos formaron uniones con otras naciones con el fin de proporcionar ayuda económica a los nuevos territorios y, de forma general, a países asiáticos. Para 1957 se constituyó el Fondo Estadounidense de Préstamos para el Desarrollo; cuyo propósito era colaborar con pueblos en desarrollo para financiar proyectos de interés social como transporte, explotación agrícola e industrial, etc.

En 1956; Estados Unidos y La URSS se volvían a enfrentar, en octubre de ese año; la región húngara se rebeló en contra de los soviéticos; las tropas rusas atacaron Hungría y como era de esperarse las protestas vinieron de todas partes del mundo. Los Estados Unidos refugiaron a miles de húngaros.

Durante julio de 1956; otro conflicto se presentaba, en esta ocasión el Presidente de Egipto, Gamal Abdel Nasser, nacionalizaba el Canal de Suez con lo que se perjudicaba la navegación de varios países; por ello, Francia y Gran Bretaña desembarcaban sus tropas en la zona. En oposición, Los Estados Unidos rechazaron las decisiones de los territorios europeos ante la OTAN y para marzo de 1957; bajo la supervisión de la ONU, se abrió el Canal.

(10) Ibid., p. 174

Finalmente, lo que Estados Unidos no deseaba que ocurriera sucedió y en 1959 un país del Continente Americano se convertía en comunista bajo el mando de Fidel Castro. Asimismo; Cuba se perfilaba como una temible amenaza para La Potencia Mundial.

En cuanto al trabajo de Eisenhower como Presidente, un escritor declaró: "Cuando deje su puesto en enero de 1961, la política exterior y la política interna de la generación pasada estarán casi como las encontró en 1953. Ningún problema nacional, sea de educación, alojamiento, revitalización urbana, agricultura o inflación habrá avanzado de manera considerable hacia una solución, ni habrán alterado sus dimensiones".(11)

En cuanto a los conflictos internacionales, Eisenhower, a diferencia de Truman, no se involucró directamente en ninguna guerra, pero consiguió colocarse a la cabeza del bloque capitalista, a tal grado que se dio el lujo de deportar y prohibir la entrada a la nación a personas indeseables por no compartir sus ideales políticos e inclinarse por la ideología comunista.

Estas mismas circunstancias orillaron a que los países vecinos, comenzaran a imitar sus estilos de vida y comportamiento, sus formas de vestir y las modas musicales que lograron colocarse en primer lugar de aceptación, a nivel internacional.

Sobre este último punto, Estados Unidos poseía una rica mezcla de ritmos que iban del alegre y contagioso Country hasta el melancólico y triste Blues. Los músicos que habitaban el territorio eran tanto gente preparada en este terreno como improvisados en el arte; sin embargo, lo practicaban de forma individual o dentro de grupos musicales.

En lo referente a la existencia de conjuntos musicales, "en 1950 existían dentro de Los Estados Unidos 30 orquestas de importancia mayor. En las escuelas públicas se produjo un admirable desarrollo de la música y en muchas se daba formación musical. En ese entonces, se comenzaron a realizar estudios de los cantos

(11) Martindale, Don, LA SOCIEDAD NOROCCIDENTAL. México, F.C.E., 1970. p. 450



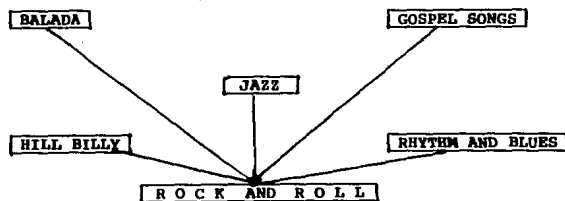
folklóricos norteamericanos": (12) son precisamente éstos los que parataron a los estadunidenses de su falta de raíz y costumbres destruidas por las diversas formas de vida existentes en el interior de una misma comunidad.

De esa mezcla de ideas, esperanzas y ritmos surgirían canciones e inspiraciones que modificarían la forma de vida y los estilos musicales a mediados de la década de los 50's. Y es que precisamente nacía un nuevo compás: El Rock and Roll.

### 1.5 Nace un nuevo ritmo y con él, su Rey

La llegada de los años 50's trajo al pueblo estadounidense la perspectiva del cambio de los tiempos, aunque muy poco se transformó el país con respecto a su política interna y externa, mucho se hablaría de la rebelión musical que se gestaría a partir de 1951.

En realidad, no se puede asegurar quien o quienes serían los iniciadores del rock and roll, algunos aseguran que fue Bill Halley, otros; que fueron los músicos negros de jazz y algunos más dan la paternidad de esta música a Elvis Presley. Sin embargo, es acertado, pero no preciso, señalar su origen en los interpretes de jazz; porque si algo tiene de singular esta corriente es la mezcla de ritmos. He aquí los progenitores del rock and roll...



(12) Ibid., p. 450

... "el jazz (la cuna de la improvisación y la máxima expresión del sentimiento musical), el Hill Billy (alegres canciones vaqueras que se bailan dando palmadas y vueltas), Rhythm and Blues -Ritmo y Blues- ('resultado de la urbanización del folk negro, y la fusión de elementos del jazz de Dixieland, el boogie woogie y el blues. Música para bailar, de carácter percusivo, estridente y fuertemente rítmica'; Moreno Rivas, Yolanda. HISTORIA DE LA MÚSICA POPULAR MEXICANA. ONCA-Alianza Editorial Mexicana, 1989. p. 255), como antecesor del rock and roll encontramos los Gospel Songs -cantos espirituales religiosos- (además de la fabulosa combinación de voces, puede recurrirse a la improvisación), por último; la balada (canción romántica cuyo máximo esplendor data de la Edad Media, sobre todo en Inglaterra en los siglos XIV y XV). Todo esto, en conjunto, nos da la rítmica melodía que lleva un compás de 4/4; mejor conocido como rock and roll" (13)

Como nos podemos dar cuenta, el Gran Ritmo es una impresionante mezcla de lo triste y lo alegre, lo blanco y lo negro de la música estadounidense, además; representa los sentimientos encontrados y confundidos de los adolescentes de aquel país que se sintetizaban en la oposición a lo establecido y su rebeldía manifestada por medio de una moda musical, el baile y las formas de vestir.

Todo ello conmocionó al mundo adulto por la osadía juvenil de combatir abiertamente a las reglas y conductas sociales que también eran violadas, pero ocultamente, por quienes las condenaban.

Diffícilmente alguien se pudo imaginar el revuelo que causaría el rock and roll cuando su semilla fue sembrada, aproximadamente, en 1951; época en la que se comenzaron a escuchar por la rdio local de Cleveland (WJW) canciones al estilo de Ritmo y Blues, que unidas a la particular forma de ser presentadas por Alan Freed, locutor y promotor de discos; mejor conocido como "Moon Dog", llegaron a interesar a las casas grabadoras y comenzaron a impulsar la creación de grupos integrados con gente blanca que tocara y cantara música hasta entonces interpretada por negros.

De esa forma surgió Bill Halley con su conjunto Los Cometas; Halley reunió los estilos musicales y los presentó en su primera grabación: "Rock de Joint",

(13) Blanco Labra, Víctor, "Rock en Español"; Noticias Musicales, México; D.F., octubre 1962, pp. 17-23

"más tarde creó 'El nuevo rock de Joint'. Por último, con algunas variaciones, nació de esta misma melodía la pieza clásica de rock and roll: 'Rock Around the Clock'; conocida en México como 'Al compás del reloj'. Esa canción sirvió de tema a la película 'The Blackboard Jungle' (Jungla de Asfalto)".(14)

"Al compás del reloj" fue el primer tema de rock and roll que conquistó las listas de popularidad en Estados Unidos, pero existía un pequeño problema; a pesar del indiscutible éxito conseguido por Bill, se comenzó a especular sobre la conveniencia de que un individuo no muy joven interpretara música dirigida, particularmente, al mundo juvenil, sin contar con el posible fracaso visual que podría tener; ya que no era un hombre muy atractivo para el exigente público, salvo este pequeño obstáculo; el timonel de Los Cometas era un ser simpático y carismático que consiguió causar furor con sus rítmicas creaciones. Esto obligaba a las compañías disqueras a crear un verdadero ídolo, un artista que lograra identificarse plenamente con la juventud y que uniera definitivamente dos conceptos, que desde ese momento fueron inseparables: Rock and Roll y Pubertad.

Sam Phillips fue uno de los promotores que buscaban a la futura estrella del nuevo ritmo, encontrada en 1953; en un estudiante de electricidad y chofer de la empresa Crow Electric que entraba en los estudios de la Sun Records, propiedad de Phillips, para grabar un disco que regalaría a su madre.

El desconocido cantante fue atendido por Marion Keisker, administradora del negocio, quien orientada por el recuerdo de la búsqueda emprendida por Sam, le mostró la grabación del misterioso interprete. Phillips la escuchó y quedó impresionado con el descubrimiento, pero existía una dificultad; Marion sólo conocía su nombre: Elvis Aarón Presley.

Durante ocho meses buscaron desesperadamente a Presley, lo único que sabían de él era que manejaba un camión y usaba patillas, por lo cual se hacía identificable; pues en esa época nadie las usaba. Finalmente, Elvis apareció en la grabadora y ese mismo día grabó "Casual love" y "I'll never stand in your way"; Sam quedó satisfecho con el producto...Se había encontrado al hombre que se convertiría en luminaria del rock and roll.

(14) Ortiz Reyes Spínola, Enrique. "Bill Halley"; Libros del rock, México, D.F., abril 1965, p. 6

Elvis entró nuevamente a los estudios para interpretar la canción "Without you" (Sin tí), en esa ocasión lo acompañó el guitarrista Scotty Moore, pero los resultados eran defraudantes. Por tal causa, Phillips le comunicó que harían un último intento, del que dependería la continuación o terminación del proyecto, Presley tomó un pequeño descanso y para relajarse comenzó a cantar "That's all right, mama". "Sam Phillips no podía creer lo que estaba oyendo. Pidió a los demás muchachos que siguieran el ritmo del joven y echó a andar la grabadora... había nacido el más grande ídolo de todos los tiempos!"(15)

La nueva estrella, Elvis A. Presley, provenía de una humilde familia residente de Tupelo; Mississippi. Nació el ocho de enero de 1935; hijo único de Gladys y Vernon Presley. Elvis fue un niño retraído y tímido, desde temprana edad se sintió inclinado por la música; en aquel entonces, comenzó con los cantos religiosos. Junto con algunos amigos, visitaba las zonas de habitantes negros en el territorio Sur de Mississippi; fue ahí donde tendría contacto con el Jazz. En sus primeros años escolares, Elvis, participó en un concurso anual de música, en la Feria de Alabama-Mississippi, donde obtuvo el segundo lugar.

En cuanto a la situación económica de la familia no hay mucho que decir; Vernon iba de un trabajo a otro, vivían en la miseria y precisamente para salir de ella una noche los Presley se dirigieron a Memphis; nunca hubieran imaginado lo que les habría de acontecer.

En Memphis, Vernon entró a trabajar como chofer y su esposa, a una fábrica de cortinas. En este Estado, Elvis cursó la secundaria y comenzó a estudiar electricidad.

Para esta época, Elvis no era muy conocido debido a su timidez, sin embargo, el hecho de que cantara y supiera tocar guitarra pronto le daría fama entre las chicas del colegio y si a eso agregamos la forma tan llamativa que tenía de vestir y peinarse, era el único muchacho que usaba patillas y pelo largo en ese tiempo. Presley pretextaba que usaba el cabello largo para obtener parecido con los choferes, fuese cual fuere la causa de su original forma de vestir y peinar pronto fue imitado por la juventud estadounidense.

(15) De R. Trejo, Georgina, "El rey no ha muerto, viva el Rey!"; RUMD, año 2, número 16, pp. 6-8

Después de la grabación de "That's all right, mama", Elvis obtendría, poco a poco, el éxito; ese tema se escuchaba todos los días por la radio y el cantante era invitado a los programas para ser entrevistado, a los tres meses la canción ocupaba el primer lugar de popularidad.

El triunfo que Presley logró con "Estas bien, nena" lo llevó a trabajar en Centro Nocturno, tiempo más tarde, el interprete hablaría de su contacto con el público:

**"La primera vez que salí al escenario estaba muerto de miedo. Al escuchar todos esos gritos histéricos me asuste porque creí que lo hacían por lo que estaba haciendo. Después de mi actuación, pedí disculpas al empresario del local por lo que yo creí había hecho mal.**

**"El empresario respondió: 'cualquier cosa que haya hecho mal, por favor, salga al escenario y vuélvalo a hacer'.(16)**

Con todo el furor causado por Elvis Presley y el rock and roll, llegó el momento en que el cantante se tuvo que enfrentar a las cámaras de televisión y se vio cara a cara con la crítica norteamericana, que no podía soportar ver que se meneara tan exageradamente cuando cantaba; la sociedad en favor de las buenas costumbres consideraba su espectáculo como vulgar, ofensivo y obsceno; era considerado un maniático sexual.

Si bien es cierto, Presley representaba la inconformidad de los jóvenes de su época y de la rebeldía, pero no era para tanto acusarlo de los disturbios emocionales que tenían que surgir, tarde o temprano, en una comunidad que vivía en continuo peligro de guerra y que no podía sobresalir de sus problemas internos. Respecto a los comentarios en contra del rocanrolero, en alguna ocasión, la revista "Idolos del Rock" publicó un comentario del artista:

**"No, no me lo explico; yo sólo trato de cantar mi música tal y como la siento, honestamente no comprendo la reacción del público porque yo soy el primero en emocionarme; es algo muy raro y fuerte que llevo dentro de mí, al comenzar a cantar siento que me hierve la sangre y que**

(16) Dubrow, Maisha, "Elvis comenzó modestamente en el rock"; Excelsior, México; D.F., julio 19 de agosto de 1977, pp. 11-C

la piel se me pone de gallina, los ojos se me llenan de lágrimas y tengo que desahogarme cantando y bailando frenéticamente, entre más veo que le contagio mi estado de ánimo a mis 'fans' más me emociono yo también; es una especie de reacción en cadena, no me gusta que la crítica me trate tan mal y califique mi actuación de sucia, obsena y sexual; eso existe, más bien, en la mente de los que me critican, yo no trato de hacerle mal a la juventud ni a nadie; si no les gusta mi voz, que no me escuchen, si no les gusta como bailo que no me vean, pero que me dejen en paz".(17)

En verdad, no es creible que la sociedad se preocupara tanto porque el cantante se moviera, o dejara de hacerlo, en escena sino que sus presentaciones y el ritmo que intentaba poner en el gusto del público norteamericano englobara a una cantidad enorme de adolescentes, hasrtos de las cotidianas actividades en que los encasillaban los adultos de aquel país. El reunir a grandes multitudes en un recinto siempre ha sido de preocupación para las autoridades, de cualquier parte del mundo, ya que al sentirse acompañada una persona tiene más valor para realizar actos que en soledad no se atrevería a hacer; esa era la magia del rock and roll y Elvis Presley, esos factores lograban lo indeseable; poner en riesgo la autoridad de los adultos sobre los jóvenes.

Pese a los malos ratos por los que atravesó Elvis "Pelvis", como fue llamado por su forma de moverse al cantar, las críticas en su contra fueron calmadas debido a los comentarios de un conductor de televisión, el señor Sullivan, quien dijo que Elvis era bueno y descente.

Presley abandonó su carrera en 1958; pues el ejército lo llamaba. La estancia del, ya proclamado, "Rey del rock and roll" en la tropa norteamericana provocó, en cierto grado, el olvido del público; nuevos interpretes de rock surgirían: Jerry Lee Lewis, Ricky Nelson, Tommy Sands, Paul Anka, etc.

Para 1960; Elvis regresaba de su reclutamiento militar y volvió a convertirse en noticia al reconquistar su trono vacio, el resto de las vivencias de Presley son conocidas. Contrajo matrimonio en 1967 con Presyla Ann Beauliu y un año

(17) Ortiz Reyes Spínola, Enrique, "Elvis, Elvis"; Noticias Musicales, México; D.F., junio 1965, pp. 27-29

más tarde fueron padres. A partir de 1972 regreso a la semiactividad, su divorcio lo conducía a la depresión total; El Rey utilizaba pastillas para dormir, despertar, para adelgazar, para la digestión, etc., y aunque en un principio no lo aceptaba; se había convertido en adicto. Su adicción a las drogas lo condujo a la muerte el 16 de agosto de 1977, en Memphis; Tennesi.

Elvis Presley surgió como una imperiosa necesidad de la juventud de los años 50's para poder liberar las tensiones, era lógico; pues esa década representó la transformación de la guerra a la paz y la extensión de ésta. Presley era sólo eso, la prolongación de la rebeldía, la inseguridad y la depresión de los adolescentes estadounidenses que vieron en el rock and roll un breve escape que les permitiera conocer un mundo que hasta entonces les había sido prohibido por los adultos.

Como hemos visto a lo largo de este apartado, Los Estados Unidos, siempre en busca de mantenerse en el centro de las miradas mundiales, ha sido el principal actor en contra de la paz en el planeta, a costa de la misma vida de sus ciudadanos. En innumerables ocasiones, Estados Unidos ha hecho que sus soldados dejaran su patria y sus familias para ir en busca de una conquista, no sólo de la tranquilidad sino de su supervivencia como Potencia Mundial.

Logicamente, la separación de los miembros de una familia y el saberse en continuo riesgo de muerte, orillaba a los jóvenes a guardar cierto grado de rencor a las instituciones de su territorio, llamense Gobierno, Iglesia, Escuela, etc.; es por ello que encontraron en el rock and roll una forma de protestar y de sentirse escuchados por la sociedad entera.

Los reclamos siempre fueron válidos, pero únicamente les sirvieron para identificarse con la gente de su misma edad y unir sus fuerzas para abrir una brecha generacional entre sus antecesores y ellos; donde poco a poco se ganarían un lugar dentro de las actividades cotidianas de la comunidad, apesar de la oposición de las autoridades.

Dada la importancia que Los Estados Unidos adquirieron al convertirse en Potencia Mundial comenzaron a llevar sus costumbres, pensamientos y su música a varios países; entre ellos el nuestro, aunque las condiciones de vida no eran parecidas y podían llegar a romper con la cotidiana vida de una ciudad que se encuentra bajo

la sombra de la Potencia Mundial, este fue el caso de México; país tradicionalista y convertido en un escaparate en donde sólo se podía exhibir los pensamientos, costumbre y gustos de los adultos; en donde ser joven no tenía su propia definición; pues ya no eran niños, y se les prohibía hacer cosa de niños, pero tampoco eran adultos; obviamente, tampoco podían actuar como tales.

Seguramente, en la oportunidad que se abrió a la juventud para comenzar a desarrollarse, simple y sencillamente como jóvenes, es donde radica la importancia de este movimiento que dio inicio, justamente, con la aparición del rock and roll.

En cuanto a la presencia de Elvis Presley en esta escena musical, su importancia radica en que él abrió la pauta para que otros jóvenes intérpretes y músicos comenzaran la batalla en el gusto del público juvenil de ese tiempo. Justamente en el siguiente capítulo hablaremos de la llegada del Gran Ritmo a México, así mismo se mencionarán algunos datos acerca del desarrollo que tuvo en este país, tanto a nivel de intérpretes y creadores musicales como del auditorio que fue capturado por el Rock and Roll.



# **CAPITULO**

## **2**

**Arribo del Rock and Roll a México**

**El hombre no es nunca un primer hombre;  
comienza desde luego a existir sobre  
cierta actitud de protótipo asonando.**

**Ortega y Gasset**

La vecindad entre Los Estados Unidos y México ha beneficiado las exportaciones de mercancías de ambos países, tanto humanas como en especie, además de ideas y costumbres; generalmente, esto ocurre con los productos estadounidenses y su continua llegada a nuestro territorio. De esa forma, México ha sido el receptor de innumerables objetos que invaden el mercado norteamericano y uno de ellos lo ha constituido la música, sobre todo en los años 60's, en que la nación se encontraba inmerso en un proceso de recuperación económica, resultado de la devaluación que sufrió el peso contra el dólar en 1956.

En esas condiciones arribó a México "el ritmo que conmocionó al mundo" (como reza algún promocional radiofónico): El Rock and Roll. Estilo que vendría a desbancar al cha-cha-chá y al bolero; formas musicales que dominaban la demanda nacional.

Evidentemente, los primeros brotes de la Era Rocanrolera llegaban desde nuestro vecino del norte en las voces de Elvis Presley, Tommy Sands, Ricky Nelson; entre otros, y con temas interpretados en inglés, pero a pesar de ello la semilla germinó ocultamente en la nación azteca.

## **2.1 Los Protagonistas Musicales del Movimiento Rocanrolero**

Durante los últimos años de la década de los 50's, en México se escuchaba el rock and roll cantado exclusivamente en su lengua natal; es por ello que los primeros grupos musicales, de este estilo, que se formaron en el país buscaron colocarse en el gusto del público con interpretaciones en ese idioma. Posiblemente, porque no tenían un pleno conocimiento del inglés como para lanzarse a hacer una buena traducción de las letras que interpretaban, pero tampoco para pronunciarlo como era debido.

En esa situación se encontró el primer conjunto de esta corriente musical que se integró en el país, título otorgado por algunos Medios de Comunicación, (\*) "Pepe y sus Locos" fundado en 1958 y que tiempo más tarde cambiaría su denominación a "Los Locos del Ritmo". Grupo que integrado por José Negrete (Colofox); pianista y fundador, Jesús González; requinto y compositor, Mario Carlos Sanabria; bajista, Manuel López; guitarrista, Rafael Acosta; baterista y compositor, Antonio de la Villa; cantante, participaron en "La Hora Internacional del Aficionado", transmitido por el Canal 4, ganaron el primer premio y la oportunidad de participar en "El Show de Ted Mack" en Nueva York; evento del cual obtuvieron un satisfactorio segundo lugar.

A su regreso de Estados Unidos, Los Locos del Ritmo comenzaron una vertiginosa carrera artística, sus presentaciones por televisión fueron cada vez más frecuentes, iniciaron en el programa de "Los Grandes de la Televisión"; bajo el apadrinamiento de Kippy Casado y Antonio Badú, enseguida vendrían sus apariciones en "La Hora Batey de Paco Malgesto" y en "Variedades de Media Noche", con el transcurso del tiempo llegarían las actuaciones en teatro de revista como "El Follies".

Como ya se ha mencionado, sus primeras interpretaciones fueron en inglés con temas tales como: "Teddy bear", "Tutty frutti", "Baby I don't care", entre otras. Lo mejor de todo era que, a pesar de la escasa preparación musical que poseían los integrantes del conjunto; dos de sus miembros comenzaron a componer temas en español. Canciones originales y 'covers' de Chucho González (Yo no soy rebelde) y Rafael Acosta (Tus ojos) pronto escalaron los primeros lugares de popularidad en radio y venta de discos. (1)

Es muy posible que, la falta de un conocimiento adecuado en el terreno musical haya sido lo que le dio el éxito a éste y otros grupos y cantantes que intentaron ganar un sitio privilegiado entre los artistas de ese tiempo. La juventud desenfadada del México de principios de los 60's buscaban alguna cosa con la cual se pudieran identificar plenamente, años antes el rock and roll en inglés y

(\*) De acuerdo a la entrevista realizada al señor Francisco Domínguez, pianista de Los Rebeldes del Rock antes Reyes del Rock, se puede concluir que el primer grupo de Rock and Roll que se formó fue "Los Reyes del Rock". Ver Anexo 2, pp.142-145

(1) Blanco, Víctor, "Rock en..."; Notitas Musicales, México; D.F., junio de 1961, pp. 22-25

Elvis Presley causaron conmoción entre los mexicanos de todas edades, esa era la epidemia rocanrolera; jóvenes de nuestro país que de forma improvisada, por lo mismo sencilla y sin rebuscamientos, creaban piezas con matices, quizá bobos e intrascendentes, pero que con su contagioso ritmo se han convertido en inolvidables creaciones del rock and roll en español.

Sin embargo, aquí no sería el comienzo de esta Era Musical; ya que, desde 1956 se empezaron a presentar cantantes adultos que buscaban conquistar a los espectadores adolescentes con número que poco o nada tenían que ver con el rock and roll. Algunos de los interpretes que tuvieron ese objetivo fueron: Las Hermanas Vicary (Rock de las campanas), May Telma (Fantástico y Comunicando), Los Xochimilcas (Xochimilca's rock), Pablo Beltrán Ruiz (Mexican rock and roll, Rico rock and roll y A ritmo de rock and roll), Aurora Román (Príncipe azul, Meciéndose todo el día), Gloria Ríos (El relojito, La mecedora) y otros más. (2) Ninguno de ellos logró cautivar a la juventud que prefería escuchar la música producida en Los Estados Unidos, las estaciones de radio colaboraban a su difusión y los adultos relacionaban los desmanes causados por grupos juveniles, que dicho sea de paso siempre habían existido, con la programación de este estilo en los Medios Radifónicos, Cinematográficos y Teatrales.

Pese a la lucha de las personas mayores por evitar la aceptación del rock and roll, nada funcionó hasta que se corrió el rumor de que Elvis Presley, ídolo del momento, menospreciaba a las mujeres mexicanas al considerarlas inferiores a las chicas negras. Esas historias, como todas aquellas en que se ven perjudicados, humillados y desvalorizados los sentimientos, símbolos y el propio orgullo de los mexicanos, dieron por resultado el aborrecimiento, en este caso, de quien despreciaba a sus damiselas y de la música que ese hombre interpretaba; la mejor forma de vengarse del cantante era la no programación de su material en las radio difusoras, quienes incursionaban en las filas del ritmo buscaron otro camino. En ese momento; se presentía el final del rock and roll.

Y pensar que el desenlace de ese moda se precipitaba gracias al poco profesionalismo de un periodista, Federico de León, columnista del periódico "Últimas Noticias", publicó en su sección del 19 de febrero de 1957; que Presley había de-

(2) *Araza, Federico, CUERPOS DE ANE AZUL, México, El Rosado, Vol. 1; pp. 51, 55 y 203*

clarado en una entrevista por televisión: "prefiero besar a tres negras que a una mexicana", con ello; las estaciones de radio localizadas en la frontera con Estados Unidos anunciaron un boicot en contra del cantante; esta información nunca se pudo confirmar, en realidad, sólo De León se había tomado la molestia de escribir del rocanrolero, pero como esa dosis no tuvo los resultados esperados; el sábado 23 de febrero de ese mismo año reprodujo, en la misma columna "6 PM", la síntesis de su calumnia:

"...en un cabaret de Los Angeles; California, al ser entrevistado, Elvis Presley señaló: 'El matrimonio es un infierno', ¿Se casaría usted con una mexicana?', le preguntaron. 'Preferiría tres negras', repuso. - Después después se presentó el inventor del rock and roll en El Paso, Texas. Durante una transmisión de radio y televisión, desde el aeropuerto, a cargo del cronista Joe Seeland se le preguntó a la 'gelatina aullante' que había de cierto en sus declaraciones anteriores. Presley emudeció. Su silencio fue interpretado como afirmación por un periódico fronterizo... 6 PM fue la primera en dar a conocer el incidente al público mexicano. La entrevista con Presley se hizo por la KJIT y otras emisoras de El Paso; Texas. (3)

De la anterior cita, podemos sumar datos que no son claros del todo, para empezar; ¿Quién interrogó a Presley en un cabaret?, ¿en cuál periódico fronterizo se interpretó el silencio del cantante como afirmación?, finalmente; ¿quién le dijo a De León que Presley era el inventor del rock and roll?; con estas preguntas lo que salta a la vista es lo difuso de la información, con lo que se podría pensar que el periodista no basaba sus datos en fuentes dignas de tomar en cuenta. Por otra parte, es notoria la ignorancia del columnista al nombrar al interprete, el inventor del ritmo que lo había hecho famoso; ya que, como se comentó en el primer capítulo, Bill Halley reunió varios estilos musicales y esa corriente, bautizada por Alan Freed, era el rock and roll. (Supra. Cap. 1; p. 12)

Todos estos acontecimientos sembraron, de una u otra forma, la necesidad del público mexicano de encontrar un cantante o grupo musical originario de su nación, de esa manera surgieron los Pioneros del Rock and Roll en Español; conjuntos de adolescentes de diversos estratos sociales que buscaban en la música un entretenimiento, aparentemente, sin pretender beneficio mayor.

(3) De León, Rubénico, "6 PM"; UNIVERS NOTICIAS, México; D.F., sábado 23 de febrero de 1957, p. 5

Los sitios donde estos músicos comenzaron a tocar fueron fiestas particulares, tardeadas juveniles, teatros de revista y ocasionalmente algún programa de radio o televisión; generalmente en calidad de aficionados. Los discos tardaron en ser grabados; puesto que las compañías disqueras dudaban del éxito que pudieran conseguir, desde que se originó la calumnia en contra de Presley el mundo entero se convirtió en el profeta del final del rock and roll. (4) Por lo anterior, el disco grabado por Los Locos del Ritmo se enlató en la casa discográfica y no dio señales de vida hasta que el acetato de otro grupo tuvo aceptación entre los discomanos.

A principios de 1960 se comenzó a escuchar por radio la versión de Los Rebeldes del Rock al tema "La Hiedra Venenosa", desde ese momento la mecha de la dinamita rocanrolera fue encendida. Al fin, el rock and roll desbancó de las listas de popularidad a la música de tríos, pero esto ya se presentía aunque no se precisaba el ritmo que imperaría en México. Al respecto, Enrique Ortiz en su columna "Ad libitum" de Notitas Musicales escribió para su número de abril de 1960:

"En las fábricas de discos nacionales, el trabajo ha sergado considerablemente, en primera por motivo de la Sesena Santa en que las ventas disminuyen anualmente y en segunda porque el público se muestra aburrido a comprar novedades, a tal grado que se narra que dos discos alemanes están a punto de darse por perdidos... mi opinión es que hay que seguir el dicho de 'renovarse o morir' o sea que, cuando el público quiere comprar una 'novedad' para gozarse escuchándola en casa, quiere precisamente eso: una novedad, algo que ya le suene diferente, ya está harto de los famosos 'tríos', con sus guitarras y saxos y esas canciones cuyas letras y música parece siempre ser el mismo... de los solistas y de los acompañamientos se podría decir otro tanto... hay que buscar nuevos va lores, crearles nuevos estilos y arreglos y saber promoverlos adecuadamente... no le hace que haya que gastar un poco más de centavos si a la larga va a redundar en beneficio de las propias grabadoras, ya que los artistas extranjeros no tendrían la misma oportunidad de la que gozan actualmente, ya que ellos traen algo nuevo y original por lo que todo el público suspira". (5)

Por medio de estas declaraciones, nos damos cuenta que el mundo musical de México, en esos años, estaba falto de una chispa de creatividad que permitiera dar origen a piezas que trascendieran por su originalidad y no es que necesariamente se siguieran los caminos marcados por el rock and roll. Desde luego, ese

(5) Ortiz Reyes Spínola, Enrique, "Ad libitum"; NOTITAS MUSICALES, México; D.F., abril de 1960, pp. 58 y 59

ritmo era el que se veía más cercano a la transformación discográfica del país; la razón es sencilla de explicar:

Primeramente, la música se encasillaba en el contorno adulto o infantil, como era el caso de Cri-cri, nadie se preocupaba en dedicar alguna corriente a la juventud; ya que se pretextaba la rebeldía que demostraban y al originar música para ellos se les daba la posibilidad de reunirse y nacía el temor de los desmanes que su unión provocara.

En segundo lugar, desde que en México se dio a conocer la existencia de un ritmo hecho por jóvenes y dirigido expresamente a ellos se crearon bloques de personas que evitaban su nacimiento en la nación; era música diabólica que afectaba el comportamiento de los adolescentes que la escuchaban, obviamente que lejos de conseguir su propósito, sembraron la curiosidad en la gente que cada vez se inclinaba más por escuchar el bullicioso estilo musical.

Volvamos al lanzamiento de Los Rebeldes del Rock, grupo formado en 1957, por iniciativa de Guillermo Américo Tena y Antonio de la Villa, quien tiempo después sería el cantante de Los Locos del Ritmo.

Durante el período comprendido entre 1957 y 1960; Los Rebeldes tuvieron oportunidades de grabar, pero éstas no se concretaron, posiblemente sería porque el conjunto no estaba integrado por completo; Toño de la Villa dejó el grupo; en su lugar ingresó Sammy Fournier, se registró la entrada del guitarrista Waldo Tena. Más tarde, el locutor de radio Jaime Ortiz Pino les presentó a Johny Laborel, quien se integró a ellos como cantante, el bajista; Polo Tena, ingresaría obligado por las necesidades establecidas para aparecer en el programa "La Hora Batey de Paco Malgesto". Finalmente, Sammy Fournier los abandonó. Los miembros de ingreso reciente, junto con los iniciadores: Guillermo Américo Tena; requinto, Francisco Domínguez; piano y José María Silva; batería, dieron vida a Los Reyes del Rock, primer nombre con el que se dieron a conocer.

Antes de su integración definitiva, los nuevos músicos ya habían tenido contacto directo con el público, pero les hacía falta la grabación de un disco para consolidarse definitivamente. En busca de una oportunidad, los rebautizados por Jesús Martínez "Palillo" como Los Rebeldes del Rock, acudieron a Discos Orfeón,

compañía en la que grabaron su versión a la melodía "Poison ivy"; la letra en español de ésta es creación de Francisco Domíquez y su mamá.

La extraña voz que interpretaba "La hiedra venenosa" causó curiosidad en quien la escuchaba y pronto se colocó en los primeros lugares de popularidad. Gracias a esos acontecimientos, las casas grabadoras comenzaron a contratar a grupos de jóvenes que iniciaron su lucha por conquistar el gusto del sector juvenil; entre esas agrupaciones encontramos a los mencionados Locos del Ritmo (Nena no me importas, No soy rebelde, Tus ojos), Los Black Jeans (La marcha de los santos, El Tigre), Los Sinners (La carrera del oso), Los Teen Tops (El rock de la cárcel, La plaga, Pototitos) y Los Crazy Boy's (Leroy); esos fueron los primeros temas de rock and roll en español que se escucharon en el país y los integrantes de esos conjuntos se convirtieron en los pioneros del ritmo en México.

La creación de muchos grupos de esta música se dio como respuesta a las necesidades de esparcimiento de sus integrantes y, como Enrique Guzmán declararía en un programa de televisión, era una forma para atraer a las jovencitas: "...Cuando empezamos; comenzamos a descubrir las diferencias entre los hombres y las mujeres, entonces para tener importancia en las fiestas; íbamos con nuestros instrumentos y ligábamos enseguida". (6)

Ese es un punto de vista, pero lo que se puede considerar como un móvil más generalizado entre los jóvenes e improvisados músicos era el contacto que podían tener con la música, la satisfacción de hacer lo que les gustaba, escribir canciones originales o inventar versiones a temas surgidos en otros idiomas (covers); porque ese ha sido uno de los méritos de aquellos novatos artistas, no conformarse con hacer una traducción exacta de las canciones que interpretaban sino en base a una composición musical, que también sufría ligeros cambios, se creaban historias más acordes a la realidad que México vivía durante los años 60's.

Esos eran los primeros productos del rock and roll en español dentro de nuestro territorio, y seguramente ninguno de los pioneros de esta música se imaginaban la trascendencia que tendría el trabajo que realizaron durante su adolescen-

(6) ¿Y...usted que..., canal 2, lunes 9 de agosto 1993



cia, en la mayoría de los casos por juego y sin tener la mayor intención de lograr una importancia tan grande como la que han conseguido obtener; el hecho es uno, así comenzó la época de transformación musical de México, que si era copia de los grupos y cantantes extranjeros; era cierto, desgraciadamente, la falta de una verdadera cultura musical en el país no puede más que propiciar la imitación de lo que había sido aceptado en otro momento, pero con algunos matices nuevos en las letras de cada canción que interpretaban.

Hasta aquí, todo fue positivo para los jóvenes músicos, ahora los resultados de su trabajo se tenían que poner al juicio del público, de quien esperaban la aceptación e identificación, principalmente de la gente adolescente.

Por otra parte, no hay que dudar que los exponentes rocanroleros debieron sentir temor de las actitudes de oposición de los padres de su auditorio, y suyos propios, pudieran tener. Sin embargo, este último aspecto no sería tan importante; pues al final de cuentas su labor iba perfilada a la juventud y la respuesta de ésta sería contundente, en donde los novatos interpretes se presentaban mínimamente era abarrotado, empero estos temas se tocarán con mayor profundidad en los apartados siguientes.

## 2.2 Difusión del Género en Los Medios de Comunicación Masiva

Es indiscutible, para que un estilo musical logre colocarse en el gusto del público debe recibir cierto grado de trabajo publicitario; para lo cual, se hace uso de Los Medios de Comunicación Masiva.

El rock and roll se dio a conocer principalmente, en México, por dos vías: las películas estadounidenses que contenían algunos números musicales de este ritmo, las estaciones de radio que abrieron sus espacios para programar la nueva música; entre esas radiodifusoras se encontraron Radio Éxitos, Radio 590; La Pantera, entre otras.

Cuando los primeros conjuntos comenzaron a nacer, tenían que buscar lugares públicos donde les permitieran tocar, obviamente, sin cobrar un centavo:

**"Luis 'Vivi' Hernández conseguía que tocáramos en el Salón Madrid's, en el Riviera, gratis lógicamente, eran nuestros ensayos con público, por llamas de alguna forma".(7)**

Sin embargo, junto a esos ensayos, los grupos pedían permiso para trabajar en fiestas particulares o reuniones familiares, pero sin obtener ninguna remuneración.

No cabe duda, al igual que surgieron Los Locos del Ritmo o Los Rebeldes del Rock, nacieron otras agrupaciones que no pudieron sobresalir, la diferencia fue una sola; debían buscar oportunidades, tocar una y mil puertas para conseguirlo, muchos desistieron y otros llegaron a la cima.

Una de las personas que apoyó a los jóvenes artistas fue el cómico Jesús Martínez "Palillo", quien les permitía trabajar dentro de sus producciones en El Teatro Follies. Entre los grupos que recibieron esa oportunidad de Jesús Martínez se encontraron Los Rebeldes del Rock, a quienes obsequió los suéteres que, los integrantes del conjunto usaron en su debut en ese lugar, Los Crazy Boy's y no dudamos que otras organizaciones similares obtuvieron en el singular actor un apoyo que los acercó al público y, de igual forma, a concretar sus primeras grabaciones discográficas.

Al respecto, es necesario señalar que Los Black Jeans fueron los primeros en grabar un acetato, pero eran el acompañamiento de un cantante y no les otorgan ningún crédito. Más tarde, Los Locos del Ritmo entrarían a un estudio de grabación y el producto de ese trabajo se quedó almacenado hasta entrado 1960; finalmente, incursionaron en este campo Los Rebeldes del Rock y tras ellos una serie incontable de agrupaciones.

Las primeras casas grabadoras que sacaron al mercado discos con piezas de rock and roll en español fueron:

**ORFEON:** Rebeldes del Rock, Locos del Ritmo  
**PEERLESS:** Black Jeans, Teen Tops  
**MUSART:** Camisas Negras  
**COLUMBIA:** Teen Tops

(7) Ver Anso 3, entrevista con Luis Sánchez, baterista de Los Crazy Boy's, p.146

Como es notorio, existía una gran movilidad en cuanto a la grabación de los grupos en cada una de las compañías; a la larga, Discos Orfeón acumuló la mayor cantidad de grabaciones de los diferentes intérpretes de rock and roll.

Al contar con material grabado y apoyado por una disquera, los conjuntos comenzaron a trabajar con mayor fuerza: presentaciones en radio y televisión eran por lo menos una vez a la semana, actuaban en plan estelar dentro de los programas en que antes lo hacían únicamente como aficionados.

En cuanto a la radiodifusión nacional, muchas de las estaciones cambiaron su programación en otro idioma para iniciar la transmisión del Nuevo Ritmo en español; acerca de esto, Rafael Acosta, baterista de Los Locos del Ritmo, comentó:

**"...hubo estaciones que cambiaron la programación de música en inglés a rock en español por necesidades del público; me imagino que el auditorio llanta para pedir rock and roll en español. Algunas de ellas fueron Radio MIL, Radio 590; La Rumbera, Radio Éxitos, Radio Felicidad, XEF". (8)**

Para la televisión, se crearon series especiales con el fin de proliferar el éxito de la mencionada música: **Rock 7:30**, desgraciadamente esa emisión no duró mucho tiempo al aire; pues al finalizar el programa se presentaban algunos desmanes a los alrededores de Televisión, los cuales se relacionaban con la serie.

Otro programa que era amenizado con rock and roll fue **Discoteca Orfeón A Go-go**; patrocinado, naturalmente, por Discos Orfeón. Esta emisión se convirtió en la primera en hacer uso del 'play back', los cantantes mueven sus labios, pero lo que se escucha es la interpretación contenida en el acetato, ya que la empresa deseaba que los televidentes oyeran lo que podían encontrar en cada disco.

Las revistas musicales comenzaron a crear espacios para hablar del ritmo; uno de ellos lo constituyó la sección de **Notitas Musicales**, "**¡Rock en Español!**", para 1962; la Dirección de la publicación inició la impresión esporádica de "**Ído los del Rock**", la cual a partir de su número cinco, lanzado a la venta en abril

(8) Ver Anexo 1, entrevista con Rafael Acosta, baterista de Los Locos del Ritmo, p. 139

de 1965, aparecería mensualmente.

Con todo lo anterior, nos podemos percatar de la importancia que los Medios de Comunicación Masiva tenían como forma de proyección de aquellos noveles artistas, que como bien mencionarían los músicos entrevistados: "si no se hubiera contado con las facilidades otorgadas por la Prensa Escrita, la Radio, la Televisión; difícilmente el ritmo hubiera tenido aceptación entre la juventud mexicana y los grupos habrían pasado sin pena ni gloria".

Lo indiscutible es el hecho de que, según lo mencionado por los artistas, quienes formaban parte de las empresas de comunicación no hacían un uso malicioso de las ventajas que como tales poseían, no había dinero de por medio para que un conjunto o una canción se programara en radio o televisión; el éxito de los intérpretes era palpable e incluso ellos elegían el material que grababan y el personal de las disqueras no intervenían:

"Teco de la Barrera, Director Artístico de Discos Orfeón, nunca se opuso a lo que les proponíamos, nos dejaban decidir los temas que interpretábamos. Por eso, todo lo hacíamos con gusto, porque hacíamos las cosas que nos gustaban; no como ahora que les dan a los cantantes los temas, les crean una imagen y hasta los hacen señuelos. Nosotros éramos auténticos, espontáneos y no veíamos en esto otra cosa que no fuera la satisfacción de hacer bien lo que nos gustaba: La música". (9)

A lo anterior, tenemos que sumar la calidad y el profesionalismo de los pioneros del rock and roll en México, pues a pesar de sus conocimientos empíricos sobre música, quienes para hacer la grabación de sus acetatos tenían que escribir las canciones, fuesen 'covers' o piezas originales, tocar sus instrumentos, hacer coros, etc.; según dijo Ricardo Carrión:

"Los grupos de antes grababan en vivo y directo; con sus guitarras y cantando, ¡que es un problema!, ahí no había que dentro de 15 días ponerle los coros, que dentro de 20 se hace el transfer; nosotros hacíamos el transfer del disco, nosotros le hacíamos las letras a las canciones, comprábamos los instrumentos, ¡claro!, yo los alabo porque su música es muy buena, pero sino agarran un tecladista de aquí, un cantante y unos coros por acá..." (10)

(9) Ver Anexo 3, entrevista con Luis Sánchez, baterista de Los Crazy Boy's, p.p. 147  
 (10) ¿Y...usted que...?, canal 2, Lunes 9 de agosto de 1993

De todo esto podemos concluir que a pesar de que eran músicos improvisados, su trabajo era realizado con verdadero cariño al arte, desgraciadamente en nuestros días los artistas son imágenes prefabricadas que ven las ganancias que se pueden conseguir, al igual que las compañías de comunicación, y no es que antes no vieran las posibilidades de ganancia, sin embargo, se ponía más cuidado en la calidad de quien se presentaba por radio o televisión; porque el público decidía su estancia en el aire. Por lo que se puede sentir al tener contacto con aquellos músicos, su trabajo era más honesto, para con ellos mismos y sus seguidores, lo mismo se puede decir de la labor realizada dentro de los Medios de Masiva.

### 2.3 La juventud mexicana acepta el rock and roll

En realidad, este apartado tiene poco que decir; la juventud mexicana de los años 60's se veía inmiscuida en un grave conflicto generacional, no estaban dispuestos a seguir con las mismas actitudes que sus predecesores y, ante sus ojos llenos de asombro, se abrió una nueva época con pensamientos y costumbres muy diferentes a las de la década anterior.

Desgraciadamente, esas ideas que empezaron a proliferar eran otro producto de origen estadounidense; una cultura en que el desarraigo familiar y el consecuente incontrol de sus integrantes no cabía en un México donde el apego a las costumbres religiosas, sociales y propias de cada familia chocaban completamente con los sueños de libertad de aquel pueblo y su manera de ejercerla.

Unido a lo anterior, los adultos de finales de la década de los 50's no imaginaban la vida de sus hijos dentro de una comunidad en la que se les permitiera probar suerte en la vida, cometer sus propios errores y corregirlos; bajo la aspiración de que no sufrieran desengaños dolorosos. Cuando los jóvenes explotaron, no en forma tan abierta como en Los Estados Unidos, fue por una reacción normal del ser humano al sentirse presionado, más de lo adecuado, por una fuerza superior, coincidentalmente, el éxito del rock and roll se presentó por las mismas fechas; a ello se debió que todos los desajustes sociales que proliferaron fueran relacionados con esa música.

Si todo eso ocurrió con un ritmo, la euforia causada por un grupo de jóvenes que tuvieron el valor de enfrentarse públicamente a la gente mayor y de, por que no decirlo, dar un ejemplo de diversión sana a sus seguidores de la misma edad debería de ser con magnitudes similares o mayores; ya que los nuevos artistas eran gente con aspiraciones parecidas a las del público, causa de ello es que las letras que hacían de canciones en inglés sirvieran como otro lazo de unión entre ambos. Sobre lo anterior, Rafael Acosta de Los Locos del Ritmo, comentó:

"Lo que impactó a la gente es que de repente hubo un zanjillete de hemosos jovencitos que osaron hacer letras en español para que las pudieran entender; porque el ritmo es universal, usted puede escuchar un disco de Bill Haley y aunque no sepa inglés se vibra con el ritmo, por el espíritu que se siente en las grabaciones. La gente vibra con todo eso, pero de repente tuvo la oportunidad de identificarse con las letras, cantar canciones juveniles; porque las hacíamos gente joven que pensaba igual que ellos en ese momento... tal vez eran letras sin importancia, pero finalmente, había una identificación con el público a nivel idioma".(11)

Para que la juventud aceptara el rock and roll todo fue contundente; los cantantes mexicanos que incursionaron en las filas de este estilo eran adolescentes que estudiaban en preparatoria o universidad, que tenían responsabilidades escolares y que poseían momentos de ocio que eran ocupados en divertirse sanamente; unos cantando y otros escuchando a sus ídolos mientras bailaban al ritmo de sus interpretaciones.

Esa nueva generación veía en la unión con sus amigos o vecinos una distracción y al mismo tiempo un pasatiempo, realizaban sus fiestas populares, mejor conocidas como tardeadas, el lugar era lo de menos al igual que los bocadillos o las bebidas, lo importante era bailar rock and roll.

La euforia que causó entre la juventud mexicana el surgimiento del rock and roll, más que un fenómeno musical, significó la transformación social; desde ese momento los jóvenes se convirtieron en seres humanos a los cuales se les debería

(11) Ver Anexo 1, p. 141

de otorgar un espacio en cualquier manifestación de la vida cotidiana. Los muchachos, lo mismo podían desempeñarse como dueños de algún negocio que como consumidores de productos creados especialmente para ellos, demostraron sus capacidades productivas y de diversión sana; de ahí la importancia de este ritmo en el desarrollo de nuestro país.

#### 2.4 El antagonismo: Los Padres de Familia

Desde que el rock and roll hizo su aparición en la nación, comenzaron a surgir grupos de personas que se oponían a su proliferación, argumentaban que el ritmo provocaba en quien lo escuchaba, la juventud, comportamientos reprochables y criminales que ocasionaban conflictos sociales, así como pérdidas materiales e inseguridad personal.

Entre esas organizaciones podemos mencionar a La Legión Mexicana de la Decencia; quienes se dedicaban a vigilar los contenidos de los programas de radio y televisión, las letras de las canciones, la conducta y comportamiento de los artistas en dichos programas.

Como hemos visto, el mundo adulto criticaba, sin mucha objetividad, las modas adolescentes, pues lo que deseaban evitar era que sus sucesores rompieran con los modelos establecidos, donde las "buenas costumbres" sólo eran demostradas ante público y en la vida privada se podían observar los peores desmanes y violaciones a sus reglas de "buen comportamiento": el único pecado que cometían los fanáticos del rock and roll era imitar los comportamientos de sus predecesores, pero no en el anonimato sino a la vista de todos, cosa que no podían aceptar los costumbristas mexicanos.

Toda clase de personas se oponían no tanto a la música sino a la libertad que se gestaba para los jóvenes de esos tiempos; lo mismo algunos periodistas ocupaban sus espacios en la prensa para escribir en contra de los rocanroleros (como es el caso de Federico De León) que los músicos sindicalizados:

**"Alfredo Urián, líder del Sindicato de Trabajadores de la Música, ha pedido al Departamento de Espectáculos que prohíba a las empresas de Los Salones de Bailable que contraten a rocanroleros como Los Teen Tops, Locos del Ritmo, Camisas Ne-**

**gas, Rebeldes del Rock y otros, el SUM trata de proteger a los verdaderos músicos de la competencia que les están haciendo 'Los Rebeldes sin Causa' que aparecen como músicos sin tener la más leve noción de la profesión". (12)**

Si bien era cierto que los improvisados artistas no tenían idea de lo que giraba alrededor de la farándula, también es verdad que se les intentaba cortar las alas antes de emprender vuelo hacia el abismo o a la cúspide del triunfo. El ser rocanrolero, desde ese momento, significaba ser vagabundo, rebelde, antisocial, un parásito de la familia al que todos rechazaban y orillaban a identificarse totalmente con los de su misma especie.

La realidad de quienes cantaban o tocaban dentro de un grupo de rock and roll era muy diferente a lo que la opinión pública manejaba; la mayoría de aquellos jóvenes eran estudiantes de diferentes disciplinas: medicina, leyes, arquitectura, contaduría, química y algunos de música, tenían compromisos escolares que combinaban con lapsos de diversión, al tocar en fiestas, y trabajo remunerado, en ocasiones, que les permitía ayudarse a sus gastos estudiantiles.

De igual forma en que los adultos, en general, obstaculizaban el desarrollo de esta corriente musical, algunos de los padres de quienes pasarían a la historia como los pioneros del movimiento en México primero verían con curiosidad las distracciones de sus hijos, pero cuando las cosas se perfilaban a un trabajo comprometido y que exigía una dedicación de cien por ciento, los orillarían a dejar "el juego juvenil", dedicarse en cuerpo y alma a sus estudios. Un ejemplo de ello fue José del Río, primer baterista de Los Locos del Ritmo, él acompañaría al conjunto hasta después de su participación en *La Hora Internacional del Aficionado* y su viaje a Nueva York, entonces sus papás le dijeron que se olvidara de su grupo y se dedicara a estudiar.

Como en todo, hay cosas positivas y otras negativas, entre los padres de esos chicos hubo quienes los apoyaron:

**"En realidad, todos nuestros papás nos apoyaron: la señora Lupita Tena (RIP), la mamá de los Tena, siempre comprendió que esto no es más que un trabajo, como cual-**

(12) Palafior, Racho; "La columna...": *Farándula*, Ciudad Juárez; Chihuahua, 30 de octubre 1960, p. 8



quier otro. La mamá de Johnny igual, más que ésta ha sido la vida de la familia Labriol. De José María Silva; sus padres siempre admiraron y apoyaron lo que hacía. En mi caso; conté con el apoyo de mi familia, a pesar de que mi papá era una persona muy tradicionalista y lo que tocábamos era una música muy estridente. Después mi padre fallece, como al sexto día de su muerte mis compañeros fueron a avisar que íbamos a tocar en el Salón Astoria, yo les dije que mi papá tenía días de fallecido, pero lo tenemos que consultar con mi mamá. Fuimos con ella y empezaron a decirle: 'que vaya Paco porque le hecha muchas ganas', ella se nos quedó viendo y nos dijo: '¿Para ustedes esto es un trabajo o un hobby?' -'No señora, para nosotros esto es un trabajo'-. Se me quedó viendo y me dijo: 'Sabes qué hijo?; ve y cumple con tu trabajo; porque no por el hecho de que estés en casa tu papá va a resucitar o cosa por el estilo, no!, el sentimiento se lleva muy íntimo. Así que tú ve y cumple'.(13)

Con lo anterior, es notorio que algunos adultos, independientemente de que les gustara o no la música de moda, permitían que sus vástagos disfrutaran de las circunstancias que atravesaban por sus vidas y, sobre todo respetaban su libertad y sus gustos.

Lo curioso del antagonismo que surgió por parte de los mayores es que nunca tuvieron contacto directo con los rocanroleros e incluso éstos no se percataron de la rivalidad, según lo comentó Francisco Domínguez, pianista de Los Rebeldes del Rock, ellos tuvieron la aceptación tanto de sus compañeros generacionales como de sus antecesores. En otros casos, los veteranos no se acercaban a los músicos más que para vigilar el comportamiento de sus crías sin importar que el ritmo les gustara o no.

Con esto, bien se podría pensar que como cualquier otro movimiento musical, existió gente a la que le gustaba y otra que no la aceptaba, pero que no intentaron impedir su éxito, de la misma manera, todo el antagonismo, que se dice giro en contra de los protagonistas del rock and roll, fue un trabajo publicitario empujado para inyectar en el auditorio juvenil la curiosidad de saber por qué los adultos lo rechazaban; prohibir una música para que los adolescentes viola-

(13) Ver Anexo 2; entrevista con Francisco Domínguez, p. 144

ran esa orden y por ende lograr el triunfo de la corriente. Haya sido ficción o realidad, el mencionado estilo consiguió colocarse como el sonido musical que transformó la vida de muchos jóvenes de esos días y que después de 35 años de vida en México ocupa un lugar importante en la historia de la música en nuestro país.

## 2.5 Hechos trascendentales de México durante la llegada del Rock and roll

Durante la segunda parte de la década de los 50's se presentaron los primeros indicios de la llegada del rock and roll a México, el país, bajo la dirección de Adolfo Ruiz Cortines, se encuentra en proceso de crecimiento económico e industrial, a pesar de que el gobierno ruizcortinista "no fue partidario de las grandes obras, sino más bien de continuar lo iniciado y procurar proporcionar servicios que contribuyeron directamente al bienestar del mexicano común".(14)

De acuerdo a lo anterior, la administración de Ruiz Cortines puso al servicio de la ciudadanía clínicas y hospitales de carácter social, además de iniciar la construcción del Centro Médico Nacional. En lo referente a educación, se crearon instituciones de educación pública, principalmente en provincia, se intentó reducir la deserción escolar, causada por desnutrición, por medio del aumento del desayuno a estudiantes proporcionado con ayuda del Instituto Nacional de Bienestar de la Infancia.

Pese a todo esto, la clase trabajadora sí se veía afectada; pues la devaluación de 1954, que colocó la paridad del peso contra el dólar en \$12.50, trajo graves problemas por la insuficiencia que un salario mínimo tenía para solventar los gastos de una familia de nivel popular; los conflictos tendrían que culminar con una oleada de huelgas a lo largo de 1958 y 1959.

Los disturbios por aumento de sueldos comenzaron con el gremio ferrocarrile ro; telegrafistas, maestros y otros trabajadores apoyaban sus peticiones y los acompañaban en sus mítines y marchas, este movimiento se debió a dificultades

sindicales y, más tarde, por la aprehensión del dirigente del sindicato telegrafista, pero todos los desordenes provocados por estos grupos terminaron a mediados del mes de agosto de 1958.

Un combate finalizaba y la tranquilidad no duraría mucho, pues ahora los estudiantes se oponían al aumento de las tarifas camioneras. Por una parte; los estudiantes y trabajadores de las más diversas ramas, por el otro lado; los choferes del transporte público que se tenían que defender de los agresivos ataques iniciados por la población estudiantil, a pesar de que se solidarizaban con ellos; según se publicó en Excélsior el 23 de agosto:

**"José R. Rodríguez y José R. Sánchez, dijeron que: 'No se nos paga el salario mínimo, no gozamos de los beneficios del Seguro Social, no se nos paga el séptimo día, ni vacaciones. Vivimos en un medio hostil del que no podemos salir porque detrás de nosotros están las familias de miles y miles de choferes de las rutas que cubren el servicio urbano'; por ello se solidarizaban con el movimiento estudiantil, contra la Alianza de Camioneros de México".(15)**

Por lo visto, los choferes tenían suficientes motivos para encontrarse de lado de los estudiantes, sin embargo, esa problemática quedó en segundo plano en el momento que los asalariados del Sindicato Petrolero iniciaron una movilización con el fin de derrocar a los secretarios generales de las Secciones 34 y 35 de dicha representación; la fuerza de represión entró a combate en las mismas instalaciones donde laboraban, como resultado hubo varias personas heridas y con índices de asfixia, a causa de los gases lacrimógenos.

Esos conflictos y la intervención violenta de policías y militares alteró aún más los ánimos de los trabajadores y estudiantes, por lo que los disturbios fueron en aumento, no solamente en el Distrito Federal sino en el interior de la República que con huelgas manifestaba su oposición al cacicazgo; es el caso de San Luis Potosí.

(15) Excélsior, México, D. F., 23 de agosto de 1958. en Ortiz, Orlando, La violencia en México, México, El Dígono, 1973, p. 335

Esta ola de altercados tiene una explicación, independientemente de la razón que los empleados tenían para protestar por las alteraciones laborales que sufrían, es notorio que la cercanía del cambio presidencial era otra causa de alarma que debería dejarse lejos del pensamiento mexicano, de lo contrario los conflictos podrían presentarse en el momento de la transferencia de poderes; lo que repercutiría, profundamente, en el futuro del país.

Para basar esta hipótesis, basta recordar los acontecimientos ocurridos en 1988; la ilegalidad de las votaciones, proclamada por Cuauhtémoc Cárdenas y la coalición de Partidos que lo apoyaban (Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional, Partido Popular Socialista, Partido Demócrata Mexicano), había logrado alarmar a las fuerzas políticas que tomarían el mando gubernamental, sumado a la importancia adquirida por las alianzas estudiantiles a partir de 1986; el asunto se tornaba de peligrosidad, sin embargo, el estudiantado se vería imposibilitado para obstruir la llegada del candidato electo a la Presidencia de la República al decretarse, a pocos días de la toma de posesión, una huelga de trabajadores administrativos en busca de aumento salarial. Un mes después, la huelga se levantaba; el nuevo sexenio dio inicio sin ninguna consecuencia y sin posibilidades de ser nulificado.

Posiblemente, en 1958 el pueblo podría haberse levantado en contra del gobierno encabezado por Adolfo Ruiz Cortines, las causas: la devaluación del peso en 1954 y la creciente inflación que se presentaba; lo que en ese momento importaba era tener a la ciudadanía ocupada en problemas que lo afectaran mayormente para evitar su intervención en asuntos gubernamentales.

En lo que respecta al mandato de Adolfo López Mateos, calificado y distinguido por "su honestidad ilimitada y por el intenso e inigualado ritmo de trabajo que desarrolló, tanto en cada uno como en todos los ramos del Gabinete, como forzando e impulsando las actividades de los gobernadores, a quienes obligó con sus visitas de inauguración de obras materiales y culturales y con sus recorridos por todo el país, para que desarrollaran esas obras y, en particular, las de mejoramiento social a cargo de los gobiernos respectivos, y apoyaran las que correspondían a la federación".(16)

(16) Barrales Valladares, José; Síntesis de la Historia de México, México, EL HERRA, 1989, p. 188

Sin embargo, al principio López Mateos se tuvo que enfrentar a problemas de carácter económico de gravedad importante; pues, antes de abandonar el poder Ruiz Cortines, se comenzaron a buscar préstamos en el exterior, ayuda que hasta nuestros días no ha terminado de ser saldada por la nación.

Pese a estos conflictos, López Mateos encontró la forma de llevar a la República por la vía de la modernización, durante esta búsqueda y a lo largo de su sexenio; el Distrito Federal vivió la ampliación de importantes vías de circulación; tales como: el Anillo Periférico, la Calzada Zaragoza, la Prolongación del Paseo de la Reforma, pero el trabajo de este gobierno no se quedaría estancado ahí.

Ante la crisis que el pueblo sufría, su Presidente intentó colaborar para hacer menos pesada su sobrevivencia, para ello se puso gran empeño en impulsar la actividad educativa; "en 1959 una comisión nacional redactó un plan a cumplir en once años. En él se consideraban las necesidades reales de acuerdo con la población escolar en ese momento, y advertía las necesidades de acuerdo a previsiones de aumento de la población. Con esa base planeaba una multiplicación intensiva de maestros y de aulas, de manera que once años después hubiera escuelas suficientes para todos los niños".(17)

Simultáneamente, López Mateos ordenó la creación de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, con lo que se pondrían en manos de los estudiantes material didáctico indispensable para su educación sin ningún costo, además se lograba homogeneizar la preparación básica, tanto en la capital como en la provincia.

Por otro lado, se brindó capacitación industrial a los habitantes de las zonas rurales por medio de los Centros de Capacitación para el Trabajo Rural, todas estas instancias tuvieron como fin principal el otorgamiento, a corto o largo plazo, de conocimientos culturales y técnicos que permitieran su ascenso a mejores trabajos, por ende, al mejoramiento de la economía familiar.

(17) Historia de..., Tomo X, p. 126

En los aspectos antes mencionados, parecía que las cosas mejorarían positivamente en favor de la gente más necesitada de la nación, pero al llegar 1960 y hasta 1961, la economía del país sufrió un retroceso como resultado de la fuga de capitales y la baja de las inversiones del sector privado que así mostraban su oposición a las obras de beneficio popular que se habían emprendido a lo largo de la administración.

Para intentar resolver los problemas económicos, por los que se atravesaba, se recurrió con mayor insistencia al préstamo externo, así como al aumento de inversiones con capital extranjero. A pesar de ello, a lo largo del sexenio se lograron nacionalizar diversas instituciones:

- En la industria eléctrica: La Compañía Mexicana de Luz y Fuerza Motriz; el 27 de septiembre de 1960.
- La formación de Teléfonos de México; tras la desintegración de las compañías Ericson y Mexicana.
- Las compañías mineras: American Smelting and Refining Company (ASARCO), Compañía Minera Peñoles y la Cananea Consolidated Copper Company.
- Salas Cinematográficas.

Con esto, López Mateos intentaba incrementar el poderío nacional dentro del propio territorio y aunado a la construcción de los museos: Nacional de Antropología, Del Virreinato, La Galería Didáctica de Chapultepec, De Arte Moderno, De Las Culturas, De Historia Natural y Tecnológico, y La Pinacoteca Nacional se buscaba acentuar la herencia cultural del país.

Como es notorio, durante este período, México se encontraba en un proceso de cambio, en todos sus aspectos, la transformación en los gustos musicales no no podría quedarse de lado ni fuera de la realidad mundial. Toda la República se comenzaba a fijar en su juventud como la base de la estructura social y política del futuro; los adolescentes estaban en el momento preciso para dejar de ser considerados demasiado niños o muy adultos, según los intereses de sus progenitores, obtenían sus propias identidades y eso, más que cualquier otra cosa, era la causa de alarma para la sociedad, en general, sumado al progreso que se empezaba a desarrollar desde el cimiento gubernamental.

De todo lo manejado en este capítulo podemos resumir que, la transformación de la vida en la Ciudad de México; los cambios económicos, sociales y el asentamiento, cada vez más marcado de las clases sociales, así como la inconformidad de la sociedad, en general, y particularmente de los jóvenes; hacía que surgiera, de cualquier parte un escape que hiciera olvidar las tensiones de las condiciones de vida que enmarcaban a las familias mexicanas.

La juventud encontró en la música, específicamente en el rock and roll, una puerta para liberar sus tensiones; en Los Estados Unidos había funcionado, pero había recibido una acogida nada afectuosa por los adultos, en México la historia sería la misma.

Las letras de las canciones de rock and roll, en Estados Unidos, protestaban de la guerra, de la desigualdad económica, del racismo, pero en nuestro país sólo se podía arremeter en contra de la pobreza; pues en esos momentos no existían condiciones de lucha en el territorio. En contraste, los letristas nacionales escribían de amores prohibidos de adolescentes, criticaban a la chica obesa o delgada de su clase, o lloraban el amor perdido.

Los temas de las canciones no tenían nada de trascendental, lo que causaba el bochorno de los padres de familia, las ligas de la descendencia y de las autoridades era la forma desinhibida que los adolescentes exponían sus emociones y le expresaban a la chica de sus sueños sus deseos ocultos.

Los Medios de Comunicación se dieron cuenta de la importancia que este movimiento musical obtenía, lo tomaron e hicieron suyo con el propósito de entregarlo a los jóvenes como música comercial que les permitiera tenerlos nuevamente bajo su control y además de todo obtener considerables ganancias.

Pero lo más importante del surgimiento del rock and roll en México es que permitió que la juventud marcara su espacio y creara música, formas de comportarse y hasta de vestirse propias de su edad y lejos de las costumbres de sus antecesores.

# **CAPITULO**

## **3**

**Las Radiodifusoras y el actual apoyo a la  
producción de Rock and Roll de los 60's**



**"La ilusión del radiocasta es lo que hace vivir al radio, y lo hará permanentemente..."**

**Fernando Ferrari**

A pesar de que en México la radiodifusión ha jugado un papel muy importante en el desarrollo de la comunicación de masas, este invento surgió en Europa y es adjudicado al italiano Guillermo Marconi; quien se encargó de realizar los primeros experimentos de transmisión inalámbrica por ondas hertzianas. A raíz de esas pruebas, las investigaciones se extendieron por todo el mundo.

**"En Francia el ingeniero Eugenio Ducretet quien, desde septiembre de 1898, aseguró un enlace entre la Torre Eiffel y el Panteón (4 Km.); los tenientes de navío Camille Tissot y Maurice Jeance, el capitán de ingenieros Gustave Ferrié (1868-1932)...El cohesor de Branly rápidamente fue remplazado por detectores más prácticos. Las antenas se perfeccionaban y las potencias de las emisoras se reforzaban".(1)**

Después de algunos años, el descubrimiento llegó a la República Mexicana y en 1921 los grupos económicos se encargaron de impulsar el aparato. Sin embargo, antes de contar con el apoyo monetario, algunos técnicos del país se encargaron de realizar varias pruebas. De hecho, existe controversia al tratar de señalar cuándo y quién realizó la primera transmisión de radio en el país, algunos la sitúan el 27 de septiembre de 1921; en la Ciudad de México a cargo del doctor Adolfo Enrique Gómez Fernández, otros más; consideran que fue procedente de Monterrey el nueve de octubre del mismo año por el ingeniero Constantino de Tárnava.(2)

Esas eran las primeras experimentaciones radiofónicas, a las cuales seguirían muchas más, en las que se tratarían de escuchar emisiones provenientes de varios lugares del mundo, en la mayoría de ellos se tendrían los resultados deseados.

- (1) Pierre, Albert. et. al., Historia de la radio y la TV., El. F.C.E., México, 1982, p. 16; en Rosón Medina, Freddy, El desarrollo de los Medios de Comunicación en México, México, Difusión y Publicaciones de la INEP-Aragón, 1989, pp. 35 y 36
- (2) Fernández Christlieb, Rátina, Los medios de difusión masiva en México, México, Juan Pablos El., 1982, p. 88.

La planta transmisora instalada por Tárnava tuvo permiso de emitir con las siglas 24-~~AO~~, finalmente se convirtió en la XEH.

"Para 1923 existen La Liga Nacional de Radio, El Club Central Mexicano de Radio y El Centro de Ingenieros. La fusión de ellas da origen a La Liga Central Mexicana de Radio, primer antecedente de La Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.

"En 1925 se funda la estación CXJ, actualmente XEN. Para esas fechas en otras partes del país existían estaciones radiales y en 1930 se inaugura la XEW".(3)

Justamente, con la aparición de la XEW se inicia el impacto social y la reunión cotidiana del público para esperar, en las puertas de su teatro-estudio, la salida de sus actores y cantantes preferidos. "La voz de la América Latina desde México" se convirtió en el centro de atención del pueblo, pero esa actitud del auditorio hacia un Medio de Comunicación de Masas no era algo inesperado; pues era una buena forma para que el país olvidara las recientes pérdidas que la Revolución había provocado.

La mágica caja de bulbos ocuparía un lugar preponderante dentro de los hogares mexicanos, ésta es una de las principales razones por las cuales la radiofonía ha participado como conducto de extensión de la ideología dominante y para fijar las funciones dentro de la sociedad.

"El funcionamiento de la radio se ha apegado a un modelo en el que el manejo del medio considerado como un campo natural del sector privado y en el cual el Estado ha participado de manera minoritaria...La influencia yanqui ha sido también de trascendencia para el desarrollo de la radio nacional y proviene de las grandes corporaciones financieras de esa nación, que tiene bajo su control las industrias radiofónicas, televisivas y de telecomunicaciones".(4)

Como es lógico pensar, la radiodifusión al encontrarse en manos de la ini-

(3) *Ibid.*, pp. 89 y 90

(4) Alva de la Selva, Alma Rosa, *Radio e Ideología*, México, Ediciones El Caballito, 1982, pp. 43 y 44

ciativa privada, la programación que las estaciones producen lleva consigo el deseo de que el público consuma desde un paquete de galletas hasta los discos de sus artistas "preferidos". Para lograr este objetivo, las difusoras transmiten diversos tipos de música y mensajes comerciales, de acuerdo a la clase social de sus escuchas.

En base a lo anterior, podemos señalar que las corrientes musicales que actualmente se emiten por la radio nacional son:

- A) Música Mexicana o Ranchera
- B) Música Tropical
- C) Música Norteña o de Banda
- D) Música Romántica
- E) Música de Catálogo
- F) Música Moderna en Español
- G) Música Moderna en Inglés
- H) Música Selecta

Hasta aquí, hemos hablado, brevemente, del desarrollo del medio radiofónico en México y de su función como vendedora de productos y de ideologías, empero es necesario mencionar las estaciones que mandan sus señales al Distrito Federal y área metropolitana; en Amplitud Modulada (AM) se encuentran:

NOMBRE	SIGLAS	FRECUENCIA
Radio Chapultepec	XEOC AM	560 kilohertz
XPRESS	XEPH AM	590 kilohertz
Radio 620	XENK AM	620 kilohertz
Radio 660	XEDTL AM	660 kilohertz
Radio Mundo	XEN AM	690 kilohertz
Radio 710	XEMP AM	710 kilohertz
La super "X"	XEK AM	730 kilohertz
ABC Radio	XEABC AM	760 kilohertz
El Fonógrafo del Recuerdo	XERC AM	790 kilohertz
Buena música desde México	XELA AM	830 kilohertz
Radio UNAM	XEUN AM	860 kilohertz
La Voz de la América Latina	XEW AM	900 kilohertz

NOMBRE	SIGLAS	FRECUENCIA
La "Q" Mexicana	XEQ AM	940 kilohertz
Radio Fórmula	XEDF AM	970 kilohertz
Radio Mil	XEOY AM	1000 kilohertz
Radio Centro	XEQR AM	1030 kilohertz
Radio Educación	XEEP AM	1060 kilohertz
Radio RED	XERED AM	1100 kilohertz
Radio Variedades	XEJP AM	1150 kilohertz
Radio Felicidad	XEFR AM	1180 kilohertz
La "B" Grande de México	XEB AM	1220 kilohertz
Radio ACIR	XEL AM	1260 kilohertz
Rock and Radio	XEDA AM	1290 kilohertz
Formato 21	XEQM AM	1320 kilohertz
La Hora Exacta	XEQK AM	1350 kilohertz
Dimensión 1380	XECO AM	1380 kilohertz
Radio Sinfonía	XEBS AM	1410 kilohertz
Radio Éxitos	XEEST AM	1440 kilohertz
Rock Fórmula	XESM AM	1470 kilohertz
Radio AI	XEAI AM	1500 kilohertz
Radio Onda	XEUR AM	1530 kilohertz
La Consentida	XEFAJ AM	1590 kilohertz
Capital Heavy Radio	XEVOZ AM	1650 kilohertz

Estas ofrecen una amplia gama de programaciones que van de las emisiones de concurso, radio novelas, guía médica, información general y especializada, de debate, culturales (mínimos), hasta musicales.

Lo que, podría considerarse una generalidad, caracteriza a estas frecuencias es la existencia de locutores que transmiten en vivo, de la misma forma, existe la posibilidad de comunicación con el público vía telefónica. La gente que escucha la Amplitud Modulada encuentra, no sólo la emisión de música sino la compañía de un individuo que, a pesar de no conocerlo, le hace compañía y llegan a considerar su amigo.

Las estaciones de Frecuencia Modulada (FM) que transmiten en el Distrito Federal y área metropolitana son las siguientes: (\*)

(\*) En los NOMBRES "K" y "L" se localizan las estaciones que transmiten en 18 AM y en la FM; en el último monitoreo efectuado en el mes de Octubre de 1994

NOMBRE	SIGLAS	FRECUENCIA
Radio VIP	XHVIP FM	88.1 megahertz
Azul 89	XHM FM	88.9 megahertz
Estereo Mil	XEOY FM	89.7 megahertz
Pulsar FM	XEDA FM	90.5 megahertz
ALFA	XWCA FM	91.3 megahertz
Sonido "Z"	XEFO FM	92.1 megahertz
La Super "Q"	XEQ FM	92.9 megahertz
Radio Joya	XEJP FM	93.7 megahertz
FM Amistad	XHSH FM	95.3 megahertz
Radio UNAM-FM	XEUN FM	96.1 megahertz
W FM	XEW FM	96.9 megahertz
Stereo 97.7	XERC FM	97.7 megahertz
Radio Activo	XHL FM	98.5 megahertz
Digital 99	XHPOP FM	99.3 megahertz
Stereo 100	XHMM FM	100.1 megahertz
Rock 101	XHSON FM	100.9 megahertz
Stereo 102	XEX FM	101.7 megahertz
Stereo Rey	XHMVS FM	102.5 megahertz
Fórmula Romántica	XERFM FM	103.5 megahertz
Radio Uno	XEDF FM	104.1 megahertz
FM Globo	XMRD FM	104.9 megahertz
Lasser FM	XHOF FM	105.7 megahertz
Amor 106	XHDFH FM	106.5 megahertz
Universal Stereo	XEQR FM	107.3 megahertz

A diferencia de la Amplitud Modulada, en FM las emisoras presentan, durante sus transmisiones, el cien por ciento de música, en inglés y en español. La participación del locutor, en la mayoría de las ocasiones es grabada. Con todo ello, da la impresión de estar frente a una rocola que no tiene otra cosa que comunicarnos, a pesar de poseer un mejor sonido que las estaciones de la AM; gracias a la estereofonía.

De cualquier manera, como lo más relevante para las difusoras es la programación musical; las 57 radiodifusoras, salvo algunas excepciones, que transmiten en

el Distrito Federal y área metropolitana basan sus contenidos, en mayor o menor medida, en este tipo de comunicación.

Para efectos de la investigación fueron elegidas frecuencias con diferentes contenidos y pertenecientes a diversas organizaciones radiofónicas, pero que tienen en común la inclusión de rock and roll en español producido a lo largo de los años 60's. De esa manera, en el presente apartado hablaremos de las siguientes estaciones:

- ROCK FORMULA: "La verdadera casa del rock and roll"
- ROCK AND RADIO: "La radio de oro"
- RADIO FELICIDAD: "El sonido de tu tiempo"
- RADIO VARIEDADES: "La reina de la popularidad en México"
- RADIO MIL: "La estación de la ciudad"
- LA "Q" MEXICANA: "La frecuencia del amor"
- RADIO CHAPULTEPEC: "La primera del cuadrante"
- RADIO UNO FM: "La número uno"
- UNIVERSAL STEREO: "Golden Music"

Por lo anterior, nos podemos dar cuenta de la heterogeneidad de organismos radiales que se encuentran inmiscuidos en el estudio; ya que a excepción de las dos estaciones de FM y dos de la AM, que pertenecen a un par de grupos, las demás son propiedad de asociaciones distintas.

**ORGANIZACION RADIO CENTRO:** Radio Variedades y Universal Stereo

**ORGANIZACION RADIO FORMULA:** Rock Fórmula y Radio Uno

**GRUPO RADIOPOLIS:** La "Q" Mexicana

**GRUPO IMAGEN:** Rock and Radio

**GRUPO ACIR:** Radio Felicidad

**NUECLEO RADIO MIL:** Radio Mil

**RADIO CHAPULTEPEC:** Funciona de manera independiente.

El lugar que ocupa cada radiodifusora, en el desarrollo del capítulo, fue de do por la cantidad de piezas de rock and roll incluidas en sus transmisiones coti<sup>di</sup> dianas. Es importante señalar, la programación de las estaciones, que se apuntará, fue la emitida durante noviembre y diciembre de 1992, enero y febrero de 1993; pe

río de que abarca el monitoreo para las mismas.

### 3.1 Rock Fórmula

XESM, fundada en 1939, pertenece a la Organización de Radio Fórmula, transmite a través del 1470 de la Amplitud Modulada con diez mil watts de potencia.

En un principio, recibía el nombre de Radio Cañón y emitía sus señales las 24 horas del día, sus contenidos se basaban en la música moderna en español, además de bloques noticiosos cada hora.

Para finales de 1991; Radio Cañón cambio su línea musical y denominación popular por Rock Fórmula 1470, sus emisiones continuaron a lo largo del día, pero la programación, desde ese momento, se conformaría con piezas del recuerdo, así como temas grabados en los últimos años. Con esta transformación, se intentó dar mayor importancia al material de rock and roll grabado en la década de los 60's.

#### 3.1.1 Tipo de programación

Rock Fórmula transmite música en español (90% aproximadamente) y en inglés (10%), además de bloques informativos cada hora. Sus emisiones, de lunes a domingo, son las siguientes:

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
5:00 AM	Buenos días Rock	Se programa rock and roll en español, aparte de comentarios del locutor y telefonemas del público.
6:30 AM	Fórmula Financiera	Noticiero especializado en finanzas y negocios, comentarios y respuestas a las interrogantes del público.
	Con la radio nos basta (sólo domingo)	Emisión musical y comentarios que intenta despertar la imaginación del radioescucha.

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
9:30 AM	Vibraciones del Rock	Transmite rock and roll en español y algunas piezas en inglés. La serie se ameniza con la intervención del locutor, entrevistas a los protagonistas de esta corriente musical y llamadas telefónicas.
12:00 PM	La ola inglesa y la ola americana	Emite rock and roll de origen Inglés y Norte Americano.
13:00 PM	Recuerdos de enamorados	Se programa música romántica producida en las últimas tres décadas. (Piezas en español)
	La estrella de la semana (sólo sábado)	Entrevistas con cantantes de actualidad que presentan su reciente material discográfico.
14:30 PM (sábado)	La radio del tiempo	Transmite rock and roll en español con escasa intervención del locutor y nula por parte del auditorio.
15:00 PM	Vibraciones del Rock	Al igual que en su primera emisión, se programa rock and roll en español y pocas piezas en inglés.
17:00 PM	Segunda emisión	Tiene la misma línea musical que la serie que se presenta a la una de la tarde.
19:00 PM	Recuerdos de enamorados Segunda emisión	Se presentan los temas, en inglés y español, que han hecho historia en México por ser éxitos del rock and roll. Se reciben llamadas del público.
21:00 PM	Los clásicos del 1470	

De toda la programación de la emisora, "Vibraciones del Rock", en sus dos horarios, se ha ganado el primer lugar en el gusto del auditorio. Eso como resultado, por una parte; del contenido musical de la serie y por otra; del trabajo realizado por su conductor titular, Humberto Cantú, quien se ha convertido en el favorito de los escuchas.



Gran parte del éxito de esta serie radica en la comunicación que se ha logrado establecer con los radioescuchas; ya que por medio de sus llamadas telefónicas expresan sus puntos de vista sobre el programa, siempre positivas para ellos, muestran su afecto por el locutor y, cuando es el caso, realizan preguntas a los invitados, músicos pioneros del movimiento de rock and roll en México.

"Vibraciones del Rock" se conforma por medio de bloques musicales de tres temas en español, en algunas ocasiones, la inserción de una canción en inglés, separados por comentarios del locutor, llamadas telefónicas o conversación con algún artista.

A ocho años de iniciada esta emisión, se ha logrado, no sólo su permanencia al aire, la transformación íntegra de la estación radiofónica; pues al aparecer la serie, en 1985, la frecuencia era conocida como Radio Cañón.

Lo más importante de "Vibraciones del Rock" es la oportunidad que dan a los escuchas para que participen en la conformación de los espacios musicales, como nos pudimos percatar durante el monitoreo, la mayoría de las piezas que son solicitadas, por lo menos las dadas a conocer al aire, se radían mínimamente como fondo musical. Con eso los receptores se sienten participes de la programación. Posiblemente, lo mencionado únicamente sea producto de la casualidad, pero la gente que escucha radio se siente satisfecha cuando sus opiniones tienen repercusiones en lo que oye. Además se siente privilegiada al entablar conversación con quien día a día entra a sus hogares y al cual consideran su amigo.

### 3.1.2 Aceptación del público

Es indiscutible señalar que Rock Fórmula es la estación de radio, que transmite rock and roll en español, más sintonizada y, que no conforme a ello, su auditorio es de tiempo completo; ya que lo mismo disfrutaban las piezas de los 60's que los temas románticos de las últimas décadas. (Ver ANEXO "B"; Tabla 2)

Prueba palpable del éxito que ha conseguido esta radiodifusora es el establecimiento de un club de escuchas, único que se pudo detectar a lo largo de la investigación, organizado por ellos mismos y que nació con la idea de apoyar su programa.

ma favorito: "Vibraciones del Rock".

El "Club Unidos por el rock de Rock Fórmula 1470" comenzó a crearse como respuesta a la inestabilidad de horario en que la primera emisión de la serie mencionada comenzaba. Esta agrupación cuenta con más de cinco mil miembros, de todas las edades y sexos, que tienen en común dos cosas: ser constantes receptores de la frecuencia y, rocanroleros de hueso colorado.

A pesar de que esta sociedad fue iniciada de manera independiente a la emisora, ésta le ha brindado su apoyo de diversas formas:

- Permite que se manden avisos de sus juntas a lo largo de la programación.
- Le hacen publicidad al Club y anuncian los números telefónicos en que pueden recibir información e inscribirse.
- Regalan a sus afiliados boletos para asistir a los eventos organizados por Rock Fórmula.
- Están por proporcionarles un local para realizar sus reuniones.

Pero nadie nada a cambio de nada, ésta no es la excepción, el Departamento de Promoción de la difusora, con quien tienen contacto directo, se ha encargado de hacerles saber que lo único que les piden es que promuevan y apoyen la programación del 1470. Una de las formas en que "Unidos por el Rock" extiende la fama de su frecuencia preferida es por medio de obras sociales, a menos de un año de haberse formado, han llevado ropa y juguetes a un orfanato y están por entregar útiles escolares, despensas y ropa a los habitantes de la colonia Jiménez Cantú; los bienes que son repartidos en estos eventos son resultado de las colectas en especie que organizan los socios, naturalmente; cuando se hace entrega de lo reunido ellos sólo son los representantes de Rock Fórmula.(5)

Aparte del claro juego publicitario que la radiodifusora utiliza para atraer la atención del público; no hay que quitarle méritos a los empleados de la misma, quienes han provocado que el auditorio reacciones tan favorablemente a sus intereses comerciales.

(5) Para mayor información del "Club Unidos por el Rock" Ver ANEXO 4; entrevista con la señora Guadalupe Velázquez, Presidenta del mismo, pp. 149 y 150

La opinión de los escuchas, independientemente del Club, sobre que la estación transmita rock and roll en español fue favorable, pero, en la mayoría de los casos, dijeron que una de las cosas que más les atraía, aparte de la música, era la presencia del locutor: Humberto Cantú. El trabajo de éste ha llegado a ser tan importante que alguna de las encuestadas declaró: "...escucho la estación desde que empieza el señor Cantú y cuando él se va, le cambio o apago el radio; porque los demás locutores no tienen el mismo entusiasmo que él". Otras personas han considerado que, Humberto, intenta consentir más al público y es más probable que cuando se encuentra al aire se complazcan sus peticiones, que en cualquier otro momento serían sencillamente ignoradas.

Eso con respecto a los locutores, ahora bien; la fuerza publicitaria que se ha empleado en la promoción de la emisora ha sido tan eficaz que la gente asegura que es "La Verdadera Casa del Rock and Roll", y cómo podrían opinar lo contrario si Rock Fórmula se ha encargado de proporcionarles, a su público, los temas que de sean escuchar y, a los socios de su Club, la primicia de los eventos que realizan, menos dificultad para conseguir un pase gratis a sus espectáculos.

Rock Fórmula es una muestra palpable de la veracidad de las hipótesis que mueven esta investigación; ya que, si esta frecuencia ha permitido que su programa de rock and roll continúe transmitiéndose es porque su emisión ha causado en el auditorio los deseos de tener en casa los discos y cassettes de sus cantantes favoritos de aquella época, al mismo tiempo; dar un "impulso" a este estilo musical, apoyo relativo debido a que el concesionario de la estación también es propietario de Discos Orfeón, compañía que, durante los años 60's y 70's, grabó a la mayoría de los artistas que incursionaron en el ritmo y que hoy nuevamente son promocionados bajo la apariencia de que los escuchas piden programas de rock and roll y la difusora está dispuesta a impulsar la corriente para que las generaciones jóvenes no la olviden.

La música, de cualquier tipo, permite a sus receptores recordar acontecimientos vividos en diversas épocas de su vida, si bien es cierto; la radioemisora ha explotado este recurso para causar impacto en sus seguidores y han obtenido respuestas tan favorables como la creación del "Club Unidos por el Rock", pero aquí cabría una interrogante para esos cinco mil socios: ¿no se dan cuenta del juego en que los ha introducido este medio de comunicación?; al final de cuentas, las

mayores ventajas se las han llevado sus ejecutivos, todo a cambio de unas horas, ocasionales, de reencuentro con su pasado y en las que tienen contacto con los ídolos de su juventud.

Con todo lo mencionado hasta aquí, se puede concluir que Rock Fórmula es "la verdadera casa del rock and roll", no porque la mayor parte de su programación sea de ese estilo sino a causa de la empresa que se sitúa detrás: Discos Orfeón, que con tal de obtener ganancias considerables con las ventas de sus productos, invierten dinero y tiempo en radio, ponen al alcance de la estación el material discográfico en existencia y escuchan sus intenciones con el éxito dado por el público a su radiodifusora.

Hasta aquí, únicamente se ha hecho referencia a las observaciones directas del comportamiento del auditorio, ahora hay que hacer mención de los resultados arrojados por la investigación elaborada por INRA (International Research Associates) y de los sitios que ocupa entre las emisoras de AM/FM:

NOVIEMBRE 1992	26o. lugar	.15
DICIEMBRE 1992	22o. lugar	.18
ENERO 1993	22o. lugar	.18

(Ver ANEXO "A"; TABLA 1)

Es importante mencionarlo, durante el tiempo de transmisión de la serie "Vibraciones del Rock"; la frecuencia sube considerablemente sus niveles de audiencia. (Ver ANEXO "C"; TABLA 3)

### 3.1.3 Puntos de vista de los directivos de la estación

El encargado de organizar los contenidos de "Vibraciones del Rock" es el señor Humberto Cantú; al respecto comentó: "Procuramos manejar todo nuestro catálogo...yo acomodo las canciones procurando repetir menos los temas que me piden menos; obviamente, repetir super éxitos, pero no darles una programación continua. Tenemos un promedio de ocho semanas en que no hay una programación igual, son si-

milares; nunca existe una misma programación".(6)

Sin embargo, podría considerarse que la composición de la serie en algunas ocasiones se torna muy espontánea, cosa que reconoce su programador y conductor titular, al dedicarse, en todas sus transmisiones, a complacer las peticiones del auditorio, en mayor o menor medida. La flexibilidad de la emisión les ha permitido abrir un vínculo de comunicación estrecho con el público; éste ha dejado de ser el receptor pasivo de mensajes para convertirse en un conjunto de individuos, que verdaderamente, participan en la formación del programa que escuchan.

Al hablar de la ductilidad en el ordenamiento musical nos referimos a la facilidad que tiene el locutor de decidir que se escuche una canción solicitada por vía telefónica, cosa comprobada dentro de la cabina de producción: el operador y el locutor tienen una lista con los nombres de las canciones, sus colocaciones y el orden en que se anunciarán; esa es la programación normal, en el momento que el señor Cantú decide que se escuchará una petición, anuncia el bloque de tres canciones, de las cuales; la primera es de la estructurada previamente y las dos restantes, temas solicitados por el auditorio, aproximadamente la tercera parte de las piezas transmitidas son escogidas de esta manera. Por otra parte, es común escuchar complacencias como fondo musical mientras que el conductor habla.

Estos antecedentes obligaban a realizar una pregunta: ¿Qué necesita un programa de radio para que tenga éxito?...La respuesta de Humberto Cantú: "...el teatro es un arte muy bonito, pero si es de un emisor y un receptor pierde su encanto; igual la radio. La radio moderna tiene que salir a buscar a sus escuchas, integrarlas a ella para que sea exitosa".(7) Esa ha sido la labor realizada por XESM, Rock Fórmula, y ha tenido una respuesta favorable, como ya lo mencionamos en su oportunidad, tanto por los contenidos musicales como por la dedicación y profesionalismo de aquellos que, en primera instancia, tienen contacto directo con el auditorio; los locutores, son precisamente éstos, específicamente Humberto Cantú, quienes le han dado un estilo muy particular a su trabajo y un lugar preeminente al público.

(6) Ver ANEXO 5, entrevista con el señor Humberto Cantú, pp. 151 y 152

(7) Ibidem. P. 152

El mencionado locutor ha creado una presentación muy alagadora para quienes cotidianamente lo escuchan: "Yo soy Huberto Cantú Rochild; amigo, servidor y admira rador de todos ustedes". Es notorio, por lo menos en este caso, el conductor de la frecuencia ha dejado de ser el personaje inalcanzable, que únicamente habita en la imaginación de cada radioescucha, o la gente pública prepotente y localizada en un nivel superior al ocupado por el público para convertirse en un individuo sencillo, accesible a cualquier persona que se acerque a él y finalmente acepta que si no existieran seres que lo sintonizaran tampoco tendría un puesto como el que ocupa. Sobre esto, el señor Cantú comentó:

"...Yo considero que la gente es muy amable al acompañarnos, al estar con nosotros y también siento que soy amigo de todos. Servidor; desde luego, procuramos complacerles y servirles...admiro a la gente que nos escucha desde su trinchera, tratando de sacar adelante a su familia, a su país; yo los admiro mucho porque chambean, están con nosotros, nos cuentan sus penas, sus alegrías".(8)

Todo esto en conjunto ha afectado psicológicamente a cada uno de los individuos que escuchan XESM y se ha reflejado en los niveles de audiencia.

En cuanto a los orígenes de "Vibraciones del Rock", hay que ubicarlo en 1985; su nombre era "Los cañonazos del rock" y duraba una hora (15:00 a 16:00 Hrs.) XESM llevaba como denominación popular Radio Cañón.

Para octubre de 1985; este programa comenzó a denominarse "Vibraciones del Rock", pero a pesar de los cambios en la conducción y en la designación de la serie, siempre ha sido el programa que ha registrado mayor aceptación por parte del público, de todos los transmitidos por la emisora.

El éxito que ha tenido esta producción provocó que su horario de emisión se alargara y que Radio Cañón se transformara en ROCK FORMULA. Aparte del cambio mencionado, dicha frecuencia fundamenta su estilo musical en el rock and roll, independientemente de que programa otros estilos, lo trascendental de esto es que la gente lo acepta; pide los temas que desea escuchar y busca los materiales discográficos de esa época, con ello surge la aceptación de este tipo de programas o estaciones.

(8) Ibidem., p. 152

Sin embargo, debe de existir algún factor oculto para que XESM haya conseguido el triunfo que actualmente ostenta, además de los ya mencionados, el movimiento de rock and roll permaneció dormido durante un tiempo, pero ahora vuelve a hacerse presente por medio de esta estación de radio. El representante de Rock Fórmula nos dio su punto de vista sobre este tema:

"En 1993; siento que es un movimiento de más educación, de más conocimiento, de más experiencia y también de mucha más nostalgia; la gente piensa que puede ser el último tren el recordar el rock and roll; el viejo rock and roll, el querido rock and roll; es un amor que están viendo por última vez".(9)

Es posible que el locutor tenga razón, porque dentro de cada persona que vibró y bailó al ritmo de una "Despeinada", de un "Rock de la cárcel" o de una "Pólvora", hay una enorme cantidad de recuerdos y vivencias que acompañan a cada nota de esas melodías y que cuando vuelven a escucharse; resurgen de ellos todo el caudal de energía adormilada en un rincón de sus mentes.

### 3.2 Rock and Radio

Rock and Radio es el resultado de la transformación de Radio 13, perteneciente a Grupo Imagen, acontecido el 22 de octubre de 1992. Desde entonces, se ha dedicado a transmitir música de catálogo (temas creados durante las décadas de los 50's, 60's, 70's y parte de los 80's).

XEDA, Rock and Radio, funciona con una potencia de diez mil watts en la frecuencia 1290, su señal llega exclusivamente a la zona metropolitana y Distrito Federal.

Su equipo humano se encuentra conformado con gente recién egresada de las escuelas de comunicación y reforzada por gente de experiencia en radio, como es el caso del señor César Alejandre.

(9) Ibid. p. 151

Como toda empresa, XEDA tiene objetivos que la guían, uno de ellos es el de buscar que la gente esté enterada de su existencia y aumentar su nivel de audiencia.

Por ser una estación relativamente joven, su programación ha cambiado continuamente, pero esas modificaciones no han sido tomadas en cuenta; para efectos de este estudio, por efectuarse después del período de monitoreo.

### 3.2.1 Tipo de programación

En los primeros meses de transmisión, sus emisiones estaban compuestas en un 80% por música en inglés y un 20% en español. Con el transcurso del tiempo, la radiodifusora ha pulido y transformado el contenido de sus series, redujo el número de temas en nuestro idioma hasta un 15%, pero esos cambios no se han considerado debido a que se realizaron después del tiempo marcado para el monitoreo de esta frecuencia; de esa forma, los programas que conformaban su radiación eran:

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
6:00 AM	Programación Normal	Se constituía por cuatro piezas musicales; tres en inglés (una de cada década: 60's, 70's y 80's) y una de rock and roll en español de los 60's.
9:00 AM	Al compás del rock	Se transmitían canciones en inglés de las décadas de los 50's y 60's. El conductor hacía comentarios referentes a los cantantes y la época en que fueron creadas las piezas. El sábado se dedicaba a Elvis Presley; se tocaban los temas que interpretó y se hablaba de su vida artística.
10:00 AM	Programación Normal	Su contenido es igual al de la emisión de las seis de la mañana.
13:00 PM	Invasión Británica	Se tocaban piezas de origen inglés, lo que enriquecía a la serie era la traducción al español de una canción distinta cada día.



HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
14:00 PM	Programación Normal	No existía ninguna variación en relación a las emisiones anteriores, del mismo programa.
17:00 PM	Al compás del rock II	A lo largo de una hora se transmitían, exclusivamente, los éxitos del rock and roll en español de los años 60's.
18:00 PM	Programación Normal	Contenido semejante al presentado en horarios anteriores que se identificaban con el mismo nombre.
20:00 PM	Mesa Redonda (viernes)	Serie de debate con invitados en vivo y con la participación del público, los llamados no salían al aire. Durante su transmisión se discutían diversos asuntos referentes al rock, generalmente en inglés, y a sus interpretes.
	Idolos de Oro (sábado)	Se incluían las canciones interpretadas por famosos cantantes. El locutor presentaba las piezas y relataba pasajes de la vida de los artistas.
21:00 PM	De corazón a corazón	Se programan temas románticos en inglés.
22:00 PM	Programación Normal	Su estructura es igual al de las cuatro emisiones anteriores.
	Sábado por la Noche (sábado)	Eran dos horas consecutivas de música disco; sin participación del locutor.
23:00 PM	Peace and Love	Durante su horario de transmisión se podían escuchar las canciones en inglés que surgieron con la onda hippie; por otra parte, se hablaba sobre ese movimiento y las manifestaciones que presentó.

Como es visible, Rock and Radio tiene una buena variedad de elementos que bien podrían satisfacer las necesidades del auditorio, aunque la mayoría de la música que se programa es en inglés. Obviamente, así como esa diferencia de contenidos le daría el éxito también se lo podría quitar; ya que la mayoría de la gente prefiere el rock and roll en sus versiones en nuestro idioma y la estación sólo

programa, por cada hora, cuatro temas de este estilo, aparte de 16 canciones (aproximadamente) en la segunda emisión de "Al compás del rock".(10)

En lo referente a esta serie, en su período de monitoreo se tornó plano y sin ningún elemento para el público, fuera de la música que se incluía.

La estructura de "Al compás del rock" es de cuatro canciones en cada bloque, la intervención del locutor para dar los nombres de los temas que se escucharon, espacio comercial y se vuelve a repetir el mismo ciclo hasta completar el horario.

Independientemente a lo aquí escrito, es digno de señalar que, si hacemos una comparación entre la programación de Rock and Radio y Rock Fórmula (supra. pp. ) nos podemos dar cuenta de la semejanza que entre ellas existe:

ROCK AND RADIO	ROCK FORMULA
13:00 PM Invasión Británica	12:00 PM La ola Inglesa y la ola Americana
17:00 PM Al compás del rock II	17:00 PM Vibraciones del rock II
21:00 PM De corazón a corazón	19:00 PM Recuerdos de enamorados

La única diferencia que existe entre ambas programaciones es la transmisión de música en inglés por piezas en español, en las emisiones "De corazón a corazón" y "Recuerdos de enamorados"; respectivamente. Por su puesto, los estilos de conducción y la relación que tienen con sus públicos es lo que establece la diferencia entre las radiodifusoras.

Ahora que, según las declaraciones de Humberto Cantú, programador y locutor de Rock Fórmula, gente que trabaja en Rock and Radio acudió a él para ser asesores en la preparación de un programa de rock and roll; con estos antecedentes, tomados en cuenta con sus reservas, bien se podría pensar en la copia deliberada hecha por la gente de XEDA, quienes con brotes de originalidad han intentado colocarse en el gusto del público, pero sin éxito; ya que, según lo mencionó el licenciado Heriberto Vázquez, la mayoría de las gente desconoce la existencia de Rock and Radio.

(10) Para mayo de 1993; XEDA eliminó de su Programación Normal los temas en español y aumento a tres las emisiones de series con música, exclusivamente, en nuestro idioma (6:00 PM, 12:00 PM y 17:00 PM)

Que el auditorio desconozca esta opción puede ser debido; por una parte, al estilo musical manejado en esta frecuencia meses atrás, Radio 13 transmitía piezas internacionales, frecuentemente relacionadas con un estrato cultural y social más selecto que al que se pretende llegar actualmente. Por otro lado, seguramente más de una persona ha sintonizado dicha estación, sin embargo, al escuchar la forma en que algunos de los locutores se refieren a sus receptores, llamándolos ding saurios, salen de la emisora para buscar otra menos agresiva y más considerada con los radioescuchas.

### 3.2.2 Aceptación del público

XEDA muestra, en las listas de ratings elaboradas por INRA, un puntaje que no asciende a cuatro décimas de punto porcentual (.04) durante los meses que correspondieron al monitoreo de ésta y las demás difusoras que integran la presente investigación. (Ver ANEXO "A"; TABLA 1) Por lo anterior, se puede hablar de que Rock and Radio ocupó los siguientes lugares en los niveles de audiencia de las radioemisoras de AM/FM:

NOVIEMBRE 1992	40o. lugar	.04
DICIEMBRE 1992	42o. lugar	.03
ENERO 1993	44o. lugar	.03

Los datos anteriores deben ser tomados con las consabidas reservas; pues aunque son informaciones que las estaciones toman como oficiales, también pueden prestarse a la manipulación de la gente encargada de elaborar los estudios de mercado.

Lo cierto es que, en las encuestas directas no se encontró a ninguna persona que supiera de la existencia de la difusora; con lo cual, se ratifica la escasa audiencia que tiene (Ver ANEXO "B"; TABLA 2)

En lo concerniente a los ratings registrados durante el horario de transmisión de "Al compás del rock II", existe un desequilibrio total; por lo que, puede pensarse en la inestabilidad que dicho programa tiene para satisfacer el gusto del público, pero hay que reconocer que en este lapso la emisora obtiene la mayor pun-

tuación, con esto se puede explicar el por qué XEDA decidió aumentar el número de series de rock and roll en español. (Ver ANEXO "D"; TABLA 4)

### 3.2.3: Puntos de vista de los directivos de la estación

En la opinión del Director Artístico de Rock and Radio, Heriberto Vázquez, "...el rock and roll es el ritmo más importante del siglo; el rock and roll no ha muerto y seguirá vigente, habrá otros ritmos que sean consecuencia de..., o tomen sus bases del rock, pero es una cosa que seguirá siendo"; de acuerdo con esta opinión y a sus deseos de crear una estación que programara sólo temas de rock es como surgió la idea de crear Rock and Radio. (11)

Durante la entrevista que se tuvo con el licenciado Vázquez señaló que le tienen fe a la programación en español y espera que sea de las emisiones con mayor audiencia.

En Rock and Radio se intenta definir a los oyentes en cada una de las series, los que gustan por las versiones en inglés y los que se inclinan por las de español. Hay que reconocer que se da mayor importancia a los temas en inglés por ser el idioma en que se inició el movimiento de rock and roll.

Es evidente que Rock and Radio nació para ofrecer una opción distinta a las ofrecidas por Rock Fórmula y por Universal Stereo; para ello mezclaron elementos de las dos difusoras mencionadas y sumado a cosas originales de ellos lanzaron emisiones atrayentes para los escuchas y que, poco a poco, mostraron rasgos agresivos en contra de sus receptores al llamarlos dinosaurios; que si bien son llamados así por tratarse de personas que rebasan los 45 años de edad, en su mayoría, tampoco es muy adecuado referirse de esa forma a su auditorio.

Para la elaboración de los contenidos diarios de Rock and Radio, según lo mencionó Heriberto Vázquez, se tocan los temas que alcanzaron mayor popularidad de cada uno de los artistas, en el caso de los intérpretes en español, las peti-

(11) Ver ANEXO 6; entrevista con el licenciado Heriberto Vázquez, Director Artístico de XEDA; Rock and Radio. p. 153

ciones musicales no son tomadas en cuenta, únicamente son un parámetro semanal para indicar cuáles fueron las piezas que se pidieron más, "...yo programo de acuerdo a lo que pienso que la gran mayoría de gente prefiere escuchar". (12)

Lo que podría considerarse de gran originalidad son los bloques noticiosos, en ellos se incluyen notas ocurridas a lo largo de los años 50's, 60's, 70's y parte de los 80's; todo bajo el nombre de: "The News". El objetivo de este segmento es el de ubicar al auditorio en la época en que el rock and roll causó euforia, tanto a nivel nacional como internacional, y no únicamente de esas cápsulas informativas sino de todo el concepto que intenta proyectar Rock and Radio 1290; "La Radio de Oro".

### 3.3 Radio Felicidad

Radio Felicidad creada en 1950 y traída a la Ciudad de México durante 1952; ya que se encontraba situada en Pachuca; Hidalgo. Transmite música juvenil las 24 horas del día en la frecuencia 1180, con una potencia de cien mil watts. Radio Felicidad, XEFR; "El sonido de tu tiempo".

Anteriormente y bajo las mismas siglas, XEFR, era conocida como "La moda musical de México"; se encargaba de emitir todos los estilos musicales interpretados en español, con el paso del tiempo se ha convertido en una estación juvenil que tiene como principal objetivo satisfacer el gusto musical de su auditorio.

Por satisfacer las demandas del público, el primero de mayo de 1993; la radiodifusora sufre una transformación de 180 grados: XEFR ahora es "La Comadre 1180". Con el nombre también se cambian los contenidos y se dedica a irradiar música gruperá (temas interpretados por Los Bukis, Temerarios, Bronco, etc.)

Sin embargo, la estructura humana de la difusora y el personal que en ella labora no sufrió ninguna alteración.

(12) Ibid., pp. 153 y 154

### 3.3.1 Tipo de programación

Durante los últimos meses que transmitió Radio Felicidad se programaron temas musicales en español y bloques noticiosos cada hora. Sus series a lo largo de la semana eran las siguientes:

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
5:30 AM	Los Grandes años del Rock	Programaba rock and roll en español de los 60's. El trabajo del locutor se limitaba a la presentación de los temas musicales.
6:30 AM	Buenos días señor Sol	Transmitía las canciones escritas e interpretadas por Juan Gabriel, se daban las predicciones zodiacales de cada día.
8:00 AM	Hablan, cuentan y comentan	Emisión de comentarios sobre aspectos políticos, económicos, sociales y culturales de México y el mundo.
	Estelares de siempre (sábado y domingo)	Música en español de los años 70's y 80's. El locutor se limitaba a presentar las piezas.
10:00 AM	Espectacular 1180	Entrevistas y comentarios del mundo del espectáculo; se daba a conocer el material discográfico de los cantantes invitados.
12:00 PM	El regalo fácil (lunes a viernes)	Serie de concurso vía telefónica en el que los radioescuchas ganaban discos si reconocían el nombre de la canción y el interprete del tema que le ponían.
	A toda música (sábado y domingo)	Se programaban las canciones juveniles del momento. La labor del locutor se limitaba a la presentación de las composiciones.
	A toda música (lunes a viernes)	

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
15:00 PM	<b>Confrontación</b> (viejitas vs. jovencitas)	Su contenido se integraba con las votaciones del público; se daban dos temas para elegir; uno de los años 70's u 80's y otro más actual.
16:00 PM	<b>Los Grandes años del Rock</b>	Transmitía rock and roll en español de los 60's. El trabajo del conductor era la presentación de las piezas que se escuchaban y sus interpretes.
17:00 PM	<b>A toda música</b>	Mismo formato que la emisión de la una de la tarde.
18:00 PM	<b>Álbum de las estrellas</b> (sólo domingo)	Entrevistas con cantantes que presentaban su material discográfico.
19:00 PM	<b>El amor está en el aire</b>	Serie de complacencias musicales de corte romántico.
	<b>Hit Parade 1180</b> (domingo)	A lo largo de una hora, se presentaban los diez primeros lugares de popularidad en la estación.
20:00 PM	<b>Lo mejor de tu tiempo</b>	En esta emisión se radiaban las composiciones musicales que se promocionaban en ese momento.
24:00 PM	<b>Estelares de siempre</b>	Canciones en español de los años 70's y 80's. El locutor se limitaba a la presentación de cada tema.

Independientemente a lo anterior, cada hora se programaban bloques noticiosos elaborados por el Departamento de Noticias de Grupo ACIR.

En cuanto a las transmisiones de "Los Grandes años del Rock", se programaban bloques de tres canciones, cada una de ellas era separada por la voz del conductor que decía el título de la pieza y el nombre del cantante o grupo que interpretaba, las participaciones de éste daban la impresión de ser grabadas; afirmación basada en que las líneas telefónicas de cabina no eran contestadas por una persona sino que una grabación solicitaba que los comentarios que se pretendieran hacer fueran dichos después de la señal correspondiente.

Si a esto agregamos que la serie se tornaba monótona y sin ningún punto atrayente para el escucha, podría considerarse sin fuerza de audiencia, pero la mayoría de sus programaciones eran de ese tipo, a excepción de "El regalo fácil", que no tenía nada de sencillo y era un insulto para quienes llamaban para participar; pues el locutor hacía comentarios irónicos y burlones en contra de los radioescuchas.

Estos antecedentes y comportamientos del personal de la emisora influyen en quienes son su auditorio para buscar un lugar donde sean tratados con mayor consideración; de esta forma se explican los bajos niveles de ratings de XEFR.

Pese a lo aquí expuesto, en la actualidad Radio Felicidad ha desaparecido y dejó su lugar a "La Comadre 1180", lógicamente, su programación no es similar; pues se transmiten temas musicales identificados con la onda grupera (ritmos norños y tropicales) durante las 24 horas del día.

### 3.3.2 Aceptación del público

En el caso de Radio Felicidad, los puntos que INRA le asigna se quedan estancados en cinco décimas de punto porcentual (.05). (Ver ANEXO "A"; TABLA 1) Durante la investigación directa, no se encontró a persona alguna que la acostumbrara escuchar, pero si hay personas que saben que transmite rock and roll en español. (Ver ANEXO "B"; TABLA 2).

Según los datos proporcionados por INRA, Radio Felicidad se colocó en las siguientes posiciones, a lo largo del período de monitoreo:

NOVIEMBRE	1992	36o. lugar	.05
DICIEMBRE	1992	39o. lugar	.05
ENERO	1993	40o. lugar	.05

Lo interesante en este caso es, según los índices de audiencia por horarios, los niveles de receptores de XEFR son mayores de seis de la mañana a las once antes meridiano; por lo que se puede concluir que existen mayores probabilidades de que la primera emisión de "Los Grandes años de Rock and roll" haya tenido bue-



na respuesta, pero no podemos decir lo mismo de su segunda emisión; pues su índice descienden a más de la mitad de sus puntuaciones globales, con lo que disminuyen sus probabilidades de ser escuchados. (Ver ANEXO "E"; TABLA 5).

### 3.3.3 Puntos de vista de los directivos de la estación

El señor David Saldaña, Coordinador de XEFR, era el encargado de dirigir la programación de Radio Felicidad, respecto a ello declaró que la mayoría de las series que se transmitían tenían buen nivel de aceptación. El caso de "Los Grandes años del Rock and roll", con diez años al aire, fue siempre favorable; ya que el público le otorgó un buen lugar dentro del record de audiencia de la estación.

En opinión del Coordinador de la Emisora, el rock and roll en español nunca se ha olvidado y, es precisamente, el público quien sigue pidiéndolo, dentro de la radiodifusora el auditorio manda y decide tanto la música como los cantantes que quiere escuchar. Esa es la causa por la que, en fecha reciente, Radio Felicidad transformó su contenido musical y denominación, pero hay que considerar que sus ratings eran muy bajos en comparación con las demás frecuencias del cuadrante y de alguna forma se tendría que intentar incrementarlo, la mejor manera es con el ritmo que las clases populares buscan en este momento.

Las canciones que se incluían dentro del programa analizado, según la información proporcionada por el señor Saldaña, era seleccionada de acuerdo a las peticiones telefónicas de los radioescuchas, afirmación que no podemos refutar debido a que dentro de esa serie nunca se pasaban las llamadas al aire. En los demás casos, declaró que las piezas que se transmitían eran las que el público apoyaba más en los estudios de mercado que realizaban, empero, hay que recordar que los temas modernos que suenan en radio es porque los encargados de promoción de los artistas pagan para que sus interpretaciones sean conocidas y en el caso de las solicitudes que se dan a conocer al aire; son la alteración de la programación planeada para ese día, o la coincidencia de que el tema que piden es el que se emitirían en la siguiente inserción musical.

Como hemos visto, Radio Felicidad fue creada para satisfacer los intereses de sus oyentes, en su momento lo consiguieron, pero al reducirse el número de gen

tes a las que llegaban sus mensajes tuvieron que renovar sus contenidos. En cuanto a la música de rock and roll que programaban en "Los Grandes años del Rock and roll" y en otras series, que en su tiempo, se ocuparon de tocar este ritmo, siempre fueron radiados a causa de las demandas del auditorio para que se incluyera esta corriente. (13)

### 3.4 Radio Variedades

XEJP, Radio Variedades, "La reina de la Popularidad en México", comenzó sus actividades en 1930; en la frecuencia 1150 kilohertz y con una potencia de diez mil watts, esta emisora pertenece a (ORC) Organización Radio Centro.

La cobertura de transmisión de XEJP se limita al Distrito Federal y área metropolitana; sus señales llegan a Toluca, Cuernavaca y Querétaro.

Al igual que todas las estaciones que integran ORC, Radio Variedades busca ser la número uno, de todas las que tienen su misma línea musical. Desde mediados de 1991 la música que emite es de corte tropical y norteño, además de transmitir los éxitos interpretados por Juan Gabriel y las creaciones del rock and roll de los 60's.

#### 3.4.1 Tipo de programación

La programación de Radio Variedades se encuentra constituida, en su aspecto musical, por el material grabado por grupos de corte norteño y tropical, también incorporan al rock and roll en español de la década de los 60's. El material discográfico que manejan es en nuestro idioma. Las series que constituyen sus señales cotidianas son las siguientes:

(13) Ver ANEO 7; entrevista con el señor David Saldana, pp. 155 y 156

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
6:00 AM	De Chile, tomate y cebolla	Programa de comentarios, en él se tratan diversos asuntos que van de los espectáculos a la política, economía o problemas sociales, salud, etc.; a lo largo de su transmisión se incluyen algunas interpretaciones de diversos ritmos.
	Buenos días por la mañana (domingo)	Emisión informativa, se comentan los acontecimientos ocurridos a lo largo de la semana, además presenta inserciones de piezas nortenas y tropicales.
7:30 AM	La Hora del Rock and roll (domingo)	Se constituye con los temas creados a lo largo de la década de los 60's y perteneciente al rock and roll.
8:00 AM	(lunes a sábado)	
9:00 AM	La hora de los horóscopos	Se incluyen, además de canciones tropicales y nortenas, las predicciones astrales para cada día.
10:00 AM	Variadísimas	La música que se programa es la originada por los grupos artísticos de mayor éxito en la actualidad.
11:00 AM	Viejitas, pero bonitas	A lo largo de esta serie se transmiten temas tropicales y nortenos producidos años atrás.
12:00 PM	Las Tremendas	En esta emisión se radían las piezas musicales, pertenecientes a la línea de la estación, que se encuentran en promoción.
13:00 PM	Las tropicales de medio día	Durante esta hora se escuchan las canciones tropicales en promoción y los éxitos de este mismo estilo.
14:00 PM	Las Tremendas	Su contenido es el mismo que en el horario de las doce del día.

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
16:00 PM	La Hora del Rock and roll	Se compone con las interpretaciones del rock and roll en español producidas durante los años 60's.
17:00 PM	La Hora de Juan Gabriel	Se conforma con las composiciones de Juan Gabriel, únicamente las interpretadas por él.
18:00 PM	Viejitas, pero bonitas	En este lapso se incluyen los temas norteños y tropicales que tuvieron éxito con anterioridad.
19:00 PM	Las Grandes Noches	A partir de este momento y hasta entrada la madrugada se pueden escuchar las piezas musicales, sin salir de la línea de la emisora, que han tenido y tienen altos niveles de popularidad.

Durante toda la programación de Radio Variedades se reciben llamadas del público con peticiones y para mandar saludos, el trabajo del locutor no es solamente el de presentador de canciones sino que conversa al aire con el auditorio que le llama.

Los contenidos musicales se ven interrumpidos cada hora por una cápsula informativa elaborada por el Departamento de Noticias de Organización Radio Centro.

Para efectos de esta investigación, la serie que implica mayor relevancia es "La Hora del Rock and roll", en sus dos emisiones, su estructura es de: tema musical, intervención del conductor, una segunda canción y comerciales. En cuanto a los telefonemas que se reciben, generalmente son para solicitar la transmisión de alguna interpretación, pero muy contadas ocasiones son satisfechas; las razones se mencionarán más adelante.

El programa de que nos ocupamos se encuentra en radiación desde los años 60's, la razón, según explicó el licenciado Gerardo M. Barrueco, "...es que esa música ha jugado un papel muy importante dentro de la programación de Radio Variedades y no solamente de la estación sino dentro de la vida de mucha gente que to-

avía nos escucha". Con lo anterior se explica que pese a la transformación de su contenido musical, acontecido en 1991, el rock and roll no haya dejado de formar parte de sus emisiones.

En cuanto a la forma de elegir el material discográfico que se transmite en las series dedicadas al estilo musical que nos ocupa, únicamente se sabe que un sistema de computo proporciona la relación de canciones que cada día saldrán al aire. Las peticiones son tomadas en cuenta, pero tan sólo para conocer cuáles son las canciones que el auditorio desea escuchar y a excepción de programas de complacencias, a condición de que las piezas solicitadas se encuentren al alcance del personal en cabina, son transmitidas.

Con esto, nos podemos imaginar que Radio Variedades debe basar su estructura programática en alguna clase de estudio de mercado muy exacto que les permite, a pesar de lo inflexible de sus transmisiones, cubrir los gustos de su auditorio, tanto en "La Hora del Rock and roll" como en el resto de sus programaciones. Aunado a ello, se encuentra la comunicación que se establece entre los locutores y ra di o e s c u c h a s.

### 3.4.2 Aceptación del público

Radio Variedades, como bien reza su promocional, "La reina de la popularidad en México", ocupa un lugar importante dentro de las radiodifusoras que forman el cuadrante en el área metropolitana. Entre las estaciones de la amplitud modulada se coloca entre las dos primeras con mayor audiencia, únicamente es superada, en algunas ocasiones, por Radio RED. Los lugares que ocupa XEJP en el ordenamiento general de las emisoras de AM/FM es la siguiente:

NOVIEMBRE 1992	5o. lugar	.67
DICIEMBRE 1992	4o. lugar	.82
ENERO 1993	6o. lugar	.58

(ver ANEXO A; TABLA 1)

En lo que toca a la investigación directa, Radio Variedades registró .08; su parada por Rock Fórmula y 97.7 FM. (ver ANEXO "B"; TABLA 2)

Ahora bien, es notorio el aumento de público registrado en las horas que la difusora emite la programación de rock and roll. (Ver ANEXO "F"; TABLA 6)

Lo anterior se puede explicar, según la opinión de los encuestados, ya que Radio Variedades siempre ha programado esta música, desde los años 60's, y al tener la posibilidad de escucharlo en la misma estación de radio, que en el pasado, les permite recordar con mayor intensidad sus aventuras juveniles.

### 3.4.3 Puntos de vista de los directivos de la estación

En opinión del licenciado Barrueco, la emisión de rock and roll en Radio Variedades tiene mucho que ver con la difusión que se le dio en la década de los 60's por esta vía y porque la gente pide esta música. Es precisamente por la permanencia que tiene este estilo en la programación de XEJP, que nuestro informante consideró que no tienen competencia con ninguna estación; pues las demás únicamente la incluyen para llamar la atención del auditorio. (14)

La anterior afirmación debe ser tomada con sus reservas; ya que cada funcionario, de cualquier radioemisora, dice que la suya es la mejor y que sus contenidos no poseen ninguna rivalidad, pero a nuestra consideración; cada serie y cada difusora tiene una competencia latente con sus opositoras, la diferencia es que unos la admiten y otros la niegan.

En síntesis, se podría decir que los ejecutivos de Radio Variedades se han tomado muy en serio su slogan: "La reina de la popularidad en México" y, tan es así que, se sienten inalcanzables por cualesquier radiodifusora que intente ser su contendiente, se trate de la línea musical manejada por una frecuencia o de un programa en específico, pero lo trascendental es que según los datos recabados en las encuestas, XEJP es la segunda emisora más escuchada de la AM, ocupa el tercer lugar de audiencia entre todas las del cuadrante; con ello nos podemos percatar

(14) Ver ANEXO 8; entrevista con el licenciado Gerardo Barrueco, pp. 157 y 158

que tiene uno o dos competidores que no le permiten obtener el primer sitio que desea. (15)

### 3.5 Radio Mil

EL diez de marzo de 1942; se lanzó al aire Radio Mil, en sus inicios programaba conciertos de opera y encuentros de beisbol, toros y otros espectáculos artísticos y deportivos.

Para 1949; la radiodifusora cambio de propietarios y su nueva estructura se basó en la emisión de noticias. Al poco tiempo, se formó el Núcleo Radio Mil:

Radio 590	590 kilohertz
Radio mil	1000 kilohertz
Radio EOO	1380 kilohertz
Radio Sinfonola	1410 kilohertz
Radio Onda	1530 kilohertz
La chica musical	101.7 megahertz
Stereo Mil	89.7 megahertz

(16)

Radio Mil (XEOY) transmite su señal a través de los mil kilohertz y hasta mediados de septiembre de 1993 su potencia era de 2,500 watts. La cobertura de sus señales se limita al Distrito Federal y área metropolitana.

#### 3.5.1 Tipo de programación

XEOY transmite las 24 horas del día música en español, noticias, información general y programas de servicio. Sus series a lo largo de la semana son las siguientes:

- (15) Ver ANEXO "F"; TMEIA 2, datos sacados de la investigación directa.
- (16) Yvonna Capistrán, Ma. del Consuelo, Propuesta de radio-revista científica (para las emisoras: XEOY, XECO, XEES, XELR, XEIH de Núcleo Radio Mil). México, DDFG; UNAM, 1987. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
6:00 AM	Programación musical	En este tiempo se emite música y no se identifica con un nombre particular. Se compone con canciones en español de las últimas dos décadas.
7:00 AM	La Ciudad (sábado)	Primera edición del noticiario existente en Radio Mil, su producción se encuentra a cargo del Departamento de
7:30 AM	(domingo)	Noticieros de NCR.
9:00 AM	Programación musical (sólo domingos)	(*)
10:00 AM	Hablando de Hombres	Programa conducido por dos locutoras que hacen comentarios en relación al comportamiento de los hombres, además de tratar asuntos propios de las relaciones interpersonales.
11:00 AM	Programación musical (sólo sábado) Mosaico (lunes a viernes)	(*)  Serie de entrevistas con mujeres ejecutivas, artistas, escritoras, etc.; hablan de las dificultades que han tenido para destacar en sus respectivas profesiones.
12:00 PM	El espejo de Venus (lunes a viernes)	En este programa, aparte de transmitir algunas piezas musicales, se refieren a las influencias astrales, las cualidades energéticas de los minerales y cómo regir la vida por medio de las compatibilidades astrológicas.
13:00 PM	La Ciudad (lunes a viernes) (sábado y domingo)	Segunda emisión del noticiario de Radio Mil. Su producción se encuentra a cargo del Departamento de Noticias.



HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
15:00 PM	¿Quién puso el bomb? (lunes a viernes)	Se incluye música de rock and roll en español producida a lo largo de los años 60's, además de los comentarios de sus conductores, entrevistas a los cantantes y músicos de esa época, en ocasiones se cuenta con la visita del auditorio.
16:00 PM	Circo, maroma y teatro (lunes a viernes)	Se programan piezas modernas en español y datos acerca del trabajo, vida privada de actores y cantantes.
	Programación musical (sábado y domingo)	(*)
17:00 PM	Yarda Mil (lunes a viernes)	Su contenido es deportivo, principalmente futbol americano.
18:00 PM	La Ciudad (lunes a viernes)	Tercera emisión del órgano informativo de Radio Mil.
18:30 PM	Recta Final (sábado y domingo)	Información deportiva en la que se resumen los acontecimientos más sobresalientes de la semana y los marcadores finales de los encuentros celebrados el fin de semana.
19:00 PM	La Ciudad (sábado y domingo)	Tercera emisión del noticiario de Radio Mil; durante los fines de semana.
20:00 PM	Línea Directa (lunes)	Programa en que el auditorio puede llamar a la cabina para pedir asesoramiento sobre problemas que involucren a las Procuradurías: Federal del Consumidor, Social, General de Justicia del Distrito Federal.
	Proyecto México	Serie en la que se habla de economía y la productividad del país, cómo deberán ser manejados estos asuntos cuando el TIC se pueste en marcha.

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
20:00 PM	Verde en serio (miércoles)	Emisión en la que se dan alternativas para combatir la contaminación, los niños participan ofreciendo ideas para lograr el objetivo señalado.
	Diálogos al desnudo (jueves)	Se tratan diversos asuntos, con teléfonos abiertos; los escuchas pueden expresar sus interrogantes a los invitados.
	Respuestas (viernes)	Transmisión en la que se dan "respuestas", por parte de la Asamblea de Representantes del Distrito Federal, a los conflictos y preguntas del público.
	Programación Musical (sábado y domingo)	(*)
21:00 PM	Programa de Partidos Políticos (lunes)	Se habla de la Plataforma Política e Ideológica de los Partidos Políticos existentes en México.
	Programación Musical	El contenido es sacado de las peticiones que el público hace, además, se mandan saludos. Todo esto ocurre hasta las seis de la mañana.

Independientemente de la programación, hasta aquí señalada, cada hora se transmite un bloque informativo de breves minutos de duración.

El programa que, para efectos de la investigación, reviste mayor importancia es "¿Quién puso el bomb?", en él se reciben las visitas de los integrantes de grupos o solistas rocanroleros, conversan sobre sus experiencias en esa época y de sus vidas presentes.

La mayor propuesta que tiene esta serie, es el hecho de presentar en su con

(\*) Algunos programas tienen el mismo contenido. Ver la transmisión de las 6:00 PM.

ducción a dos generaciones de la locución; lo que permite que la persona de experiencia conteste las interrogantes de quien no vivió ese tiempo ni los inicios del rock and roll.

Esos comentarios son separados con la transmisión de rock and roll en español, entre cada bloque comercial únicamente se escucha un tema musical.

Las llamadas telefónicas, que se supone reciben, no son pasadas al aire, pero ocasionalmente algún radioescucha asiste a la cabina para presenciar el programa.

Como se mencionaba, lo más relevante de "¿Quién puso el bomb?" es la unión que se hace de dos personas de distintas edades, una que se desarrolló junto con el movimiento de rock and roll y otra que no lo disfrutó, sin embargo, le interesa conocer cómo se empezó a gestar. Con lo anterior, intentan ejemplificar lo que ocurre en muchos de los hogares que escuchan este o cualquier otro programa similar; donde los padres fascinados con poder escuchar las canciones que en su juventud fueron ligadas a sucesos por los que pasaban y los hijos, de una u otra forma, se van irmiscuyendo en los gustos de aquéllos y desean saber más acerca del surgimiento de este ritmo y quiénes mejor para que se los cuenten que sus progenitores.

La desventaja que tiene la serie, y por lo cual se puede pensar en los bajos niveles de audiencia, es la poca transmisión de canciones (cinco) en cada programa, en cualquier otra emisión se pueden escuchar de diez a doce piezas; pues, aunque se oígan conversaciones atrayentes, el ambiente se presenta un tanto monótono, cosa que se podría resolver con un poco de música.

### 3.5.2 Aceptación del público

Radio Mil, al igual que XEJP, fue una de las estaciones que mayor apoyo le brindaron al rock and roll durante la década de los 60's, tiempo en que la radio-difusora era una de las más exitosas que existían, por los altos ratings que registraban. Para la generación actual, las cosas han cambiado, XEOY se coloca a la mitad de los registros elaborados por INRA; como veremos enseguida:

NOVIEMBRE 1992	29o. lugar	con .10
DICIEMBRE 1992	25o. lugar	con .11
ENERO 1993	27o. lugar	con .11

(Ver ANEXO "A"; TABLA 1)

En la investigación directa XEOY alcanzó el .01 y, coincidentalmente, quienes la escuchaban no conocían la existencia de un programa que tocara rock and roll, pero también nos podemos percatar que durante la transmisión de la serie sus niveles de audiencia aumentaban levemente. (Ver ANEXO "B"; TABLA 2 y ANEXO G; TABLA 7)

### 3.5.3 Puntos de vista de los directivos de la estación

Radio Mil dedica la mayor parte de su programación a la orientación e información de su público; pues según informó Agustín Romo, conductor de la serie "¿Quién puso el bomp?", "las personas que escuchan radio, sobre todo las estaciones de AM, desean oír la voz del locutor que le informe, no sólo de acontecimientos políticos o económicos sino de cosas incomprensibles como los poderes de algunas piedras minerales. También quieren escuchar música, en ¿Quién puso el bomp?; les damos música y les proporcionamos datos acerca de lo acontecido cuando el rock and roll causó sensación en México".(17)

La razón más importante para que Radio Mil tenga una emisión de rock and roll en español es muy sencilla de explicar: dicha estación apoyó a los jóvenes que incursionaron en ese ritmo, además el público continúa pidiendo las piezas que se produjeron en esos años.

Con tres años al aire, "¿Quién puso el bomp?" forma sus contenidos de acuerdo a los números que tuvieron mayor aceptación, las peticiones telefónicas son tomadas como referencia y en su oportunidad son satisfechas, pero cuando una canción es solicitada con insistencia.

(17) Ver ANEXO 9; entrevista con el señor Agustín Romo, conductor del programa ¿Quién puso el bomp?, P. 160

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

### 3.6 XEQ Radio

Fundada por el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta el 31 de octubre de 1938; la XEQ comenzó a realizar transmisiones de prueba el 17 de mayo de ese mismo año. Sus instalaciones se encontraban ubicadas en José Marroqui #11; Distrito Federal, lugar en que se encontraba el edificio del Cine Alameda.

La XEQ originalmente transmitía con una potencia de 50 mil watts y con una frecuencia de 710 kilociclos; en la actualidad funciona en los 940 kilohertz.(18)

#### 3.6.1 Tipo de programación

La "Q" transmite las 24 horas del día música en español de distintos géneros: rancheras, rock and roll y baladas. Se emiten eventos deportivos en directo, cuando no son televisados. La programación normal de la estación a lo largo de la semana es la siguiente:

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
6:00 AM	Programación musical	Se incluyen piezas románticas producidas en los últimos años.
7:00 AM	Peliz encuentro	Se emiten los temas interpretados por Pedro Infante y Javier Solís. Mandan saludos y se dedican "Las Mañanitas" a quienes celebran algún aniversario o acontecimiento especial.
8:00 AM	Dulces 60's (lunes a viernes)	Serie en que se transmiten las canciones de rock and roll que fueron creados a lo largo de los años 60's.
	Programación musical (sábado y domingo)	Se escuchan las interpretaciones románticas, en español, grabadas en las últimas tres décadas.
9:00 AM	Programación musical (lunes a viernes)	

(18) Néstor Ramírez, Carlos, Et. al., El proceso de alienación en la radio. Sistema Radipolis un caso. Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. México, ISEP-Azcapotzalco/UNAM, 1984. p.108

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
11:00 AM	El astro y sus estrellas	Durante una hora se programan las canciones escritas por Juan Gabriel; en voz de él mismo o de otros cantantes..
12:00 PM	Programación musical	(*)
14:00 PM	Idolos 940 (sábado)	Se entrevista a grupos musicales o cantantes solistas, se incluyen las piezas contenidas en su más reciente material discográfico.
16:00 PM	Programación musical (sábado)	(*)
19:00 PM	Dulces 60's (lunes a viernes)	Es la segunda emisión del día; en ella se presentan los temas de rock and roll en español grabado hace 35 años.
20:00 PM	Programación musical	Esta transmisión se prolonga hasta las siete de la mañana.(*)

Además de la anterior programación, en XEQ cada hora se dan a conocer los índices metropolitanos de calidad del aire (IMECAS).

Dentro de la radiodifusora, la serie que centra nuestra atención es "Dulces 60's", la estructura de sus dos emisiones diarias es de cuatro canciones seguidas, la intervención del locutor, mensajes comerciales y comienza nuevamente el ciclo.

El trabajo del conductor es el de mero presentador de piezas musicales y mandador de saludos, ocasionalmente hace algún comentario sobre la década de los 60's y el papel del rock and roll en esos momentos. No podemos hablar de que exista comunicación entre los radioescuchas y el emisor; pues no existe la transmisión de llamadas telefónicas y, por ende, tampoco podemos decir que las peticiones musicales sean satisfechas.

Si volvemos a referirnos a las transmisiones, en general, de la XEQ, se puede señalar que el ambiente que crean, aparte de ser romántico, es en momentos de

(\*) Todas estas series tienen un contenido igual al descrito en el horario de las 6:00 AM

añoranza y recuerdo; ya que en varios lapsos se dedicaban a emitir balada que fue grabada en años anteriores. Estas mismas características son observadas en los temas que se escuchan en "Dulces 60's", ahí nunca escucharemos piezas como: El rock de la cárcel o Popotitos; las razones son obvias, son temas más versátiles que hablan poco o nada de estados amorosos.

### 3.6.2 Aceptación del público

Según los estudios de INRA, la XEQ obtiene niveles similares, sin embargo, no sucede lo mismo en el caso de nuestra investigación directa, donde su puntuación es de dos décimas de punto (.02). De acuerdo a los reportes oficiales; ocupó las siguientes posiciones dentro del rating de estaciones de radio AM/FM:

NOVIEMBRE 1992	21o. lugar con .19
DICIEMBRE 1992	20o. lugar con .21
ENERO 1993	20o. lugar con .22

(Ver ANEXO A; TABLA 1)

Como hemos visto, no hay un equilibrio entre los datos proporcionados por INRA y los capturados personalmente, pero lo interesante es que la gente encuestada conoce la existencia del programa "Dulces 60's" y son sus escuchas permanentes, de la serie más no de la difusora.

Para afirmar lo anterior, basta con percatarnos del aumento de audiencia que presentó la frecuencia, principalmente durante el lapso en que dicha serie se encuentra al aire en su primera emisión. (Ver ANEXO B; TABLA 8)

### 3.6.3 Puntos de vista de los directivos de la estación

A pesar de que la programación musical se compone de baladas, boleros en español creados en los últimos años, no deja fuera de su estructura las piezas grabadas al estilo de rock and roll de los 60's, que tengan un trasfondo de corte romántico, además, según lo comentó su Director Artístico, Manuel Durán: "es músi

ca que no ha pasado de moda". (19)

Con casi dos años al aire, "Dulces 60's" ha mantenido un buen lugar en el rating particular de la estación, declaró el señor Durán, a ello se debe que la serie aumente sus emisiones durante los fines de semana.

Lo definitivo, no sólo para "Dulces 60's", es que la formación de la programación de la frecuencia es a base de canciones éxito, donde las peticiones telefónicas son, como en la mayoría de las difusoras, una guía para quien se encarga de los contenidos y que nunca serán capaces de alterar lo que se establece para cada día.

La razón de lo anterior, se explicó, es la existencia de grupos encargados de llamar a radio con el fin de pedir las interpretaciones de diferentes artistas, en esa forma se les brinda más publicidad y, por consiguiente, mayor venta de sus acetatos. Ese es un punto de vista, hay que considerar que si las radioemisoras programan más canciones de un cantante que de otro es gracias a los beneficios que reciben directamente de las casas grabadoras.

### 3.7 Radio Chapultepec

XEOC, Radio Chapultepec surgió en diciembre de 1958; su señal es transmitida con una potencia de cinco mil watts y su frecuencia es de 560 kilohertz, la cobertura de su señal abarca el Distrito Federal y área metropolitana.

Como empresa, Radio Chapultepec busca entregarle a su auditorio programas de servicio, llevarles hasta sus hogares las personas que pueden resolver sus interrogantes; se trate de asuntos médicos, económicos, problemas de vialidad, de organización o políticos.

El personal que labora para la emisora es el indispensable, se podría considerar un negocio familiar; ya que ahí laboran el propietario y dos de sus hijos. Cuentan con una planta de cinco locutores y el mismo número de operadores, además

(19) Ver ANEXO 10; entrevista con Manuel Durán; Director Artístico de la XEQ-AM, pp. 161 y 162



de una recepcionista.

### 3.7.1 Tipo de programación

XEBC transmite las 24 horas del día música internacional, en inglés y español, e instrumental. Aparte de emitir programas de servicio social: médicos, políticos, etc., lo mismo que noticiarios deportivos y cápsulas de información general, cada hora, éstas últimas le son proporcionadas por la Agencia NOTISAT-VÍA SATELITE. Los contenidos de esta radiodifusora a lo largo de la semana son los siguientes:

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
6:00 AM	El mundo musical de Radio Chapultepec	Se conforma con música, generalmente romántica, de la década de los 60's a la fecha.
7:30 AM	La Hora del granjero (domingo)	Se habla de asuntos relacionados con el campo y su mejor explotación, la serie se ameniza con canciones rancheras.
8:30 AM	Mundo Naturista (domingo)	Se dan sugerencias de medicamentos naturistas para combatir diversos padecimientos, de igual forma, se hace publicidad a la clínica naturista.
	Buenos días beisbol (lunes a viernes)	Noticias relacionadas con los equipos de beisbol.
9:00 AM	El mundo musical de Radio Chapultepec (lunes a sábado)	(*)
10:00 AM	Medicina Naturista (lunes-miércoles-viernes)	Se hacen recomendaciones de alimentos vegetales que pueden ayudar a sanar diversas enfermedades; se hace promoción a la clínica UNIMEDIC.
12:00 PM	La noticia del octavo día	Son comentadas las noticias más relevantes de la semana; es una editorial

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
13:00 PM	El especial de la una (lunes a viernes)	Serie de comentarios de toda especie, se regalan pases para restaurantes y se programa música internacional.
14:00 PM	Mesa reservada (lunes a viernes)	Emisión de entrevistas a los cantantes de moda, una vez a la semana se invita al público para que asista a presenciar el programa en el restaurante "Las Espadas".
15:00 PM	El mundo de los toros y el deporte (lunes a viernes)	Programa deportivo, se dan a conocer los puntos de vista y comentarios de los acontecimientos deportivos de actualidad.
	Medicina Natural (sábado)	Se sugieren medicamentos y terapias naturistas para contrarrestar diversos padecimientos.
15:30 PM	El mundo musical de Radio Chapultepec (lunes a viernes)	(*)
17:30 PM	Deportes 560 (domingo)	Serie deportiva en la que se dan a conocer los resultados finales de las disciplinas que se celebraron el fin de semana.
18:30 PM	El mundo musical de Radio Chapultepec (domingo)	(*)
19:00 PM	Cambio de juego	Emisión deportiva con el punto de vista femenino, aún en las disciplinas masculinas.
20:00 PM	El mundo musical de Radio Chapultepec  Ríos de agua viva (sábado)	(*)  Programa religioso; se habla del mensaje contenido en cada uno de los versículos de la Biblia Católica.

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
21:00 PM	Noticias y comentarios del Bdo. de México (lunes)	Se abordan todos los sucesos ocurridos en el Estado de México, se intenta dar solución a los conflictos de los habitantes de esta entidad, vía las autoridades correspondientes.
	En confianza (martes)	Se pretende orientar al auditorio sobre la atención que se debe proporcionar a individuos con problemas psicológicos y de drogadicción, alcoholismo, etc.
	Programa de la Secretaría de Gobernación (miércoles)	Lo mismo se puede escuchar música que información sobre el país y sus gobernantes.
	La Provincia es México (jueves y viernes)	Serie en la que se reconocen los atractivos turísticos y naturales de la República, así como la creatividad y virtudes de su gente. Se habla de los problemas por los que atraviesan en esos lugares.
21:20 PM	Netzahualcóyotl: Presencia en el Distrito Federal (miércoles)	Se abarcan los conflictos que comparan estas dos entidades: Distrito Federal y la zona metropolitana.
22:00 PM	El mundo musical de Radio Chapultepec (jueves a martes)	(*)
22:20 PM	(sólo miércoles)	

Aparte de la programación enumerada, todo los días, de lunes a viernes a las diez de la mañana se transmiten unas cápsulas tituladas "Con ruta fija"; en ellas se habla de los diferentes conflictos por los que pasan los conductores de taxis y peseros.

(\*) En estos horarios se transmiten piezas musicales de varios estilos: balada, instrumental y rock and roll.

En las emisiones musicales de esta estación, como ya se mencionó, se transmiten temas de rock and roll en español de los años 60's, por el deseo de satisfacer los gustos de la gente que los escucha desde que iniciaron labores y que vivieron esa época, al mismo tiempo traer a la mente del personal que trabaja con ellos, desde sus inicios, recuerdos de sus primeras experiencias en radio.

Pero el escaso material que la difusora tiene, de ese estilo musical, no les permite hacer un programa donde exclusivamente se toque rock and roll. (20)

La música que se toca en la emisora gira alrededor de la balada, en inglés y español, música instrumental, temas que se encuentran en promoción, pero que su contenido no es muy rítmico.

En cuanto al trabajo de los locutores, no podemos hablar de que éstos entablen algún vínculo de comunicación con el auditorio; ya que no nos podemos percatar de que sus peticiones musicales sean satisfechas, simplemente porque no se conocen.

### 3.7.2 Aceptación del público

En el caso de Radio Chapultepec sus niveles de audiencia son inexistentes; pues durante el período comprendido entre noviembre de 1992 y enero de 1993 se mantuvo en ceros (.00), siempre colocada en los últimos lugares del rating:

NOVIEMBRE 1992	56o. lugar
DICIEMBRE 1992	57o. lugar
ENERO 1993	55o. lugar

(Ver ANEXO A; TABLA 1)

La audiencia de XEOC que fue detectada, en el contacto directo con los radioescuchas, fue de una décima (.01); lo cual significa que de mil personas únicamente diez escuchan Radio Chapultepec. (Ver ANEXO B; TABLA 2)

### 3.7.3 Puntos de vista de los directivos de la estación

El caso de Radio Chapultepec es distinto a los analizados hasta este momento; por una parte, es una estación que tiene como objetivo principal brindarle al público programas de servicio y por el otro; la transmisión de rock and roll de los 60's en español no tiene un horario especial sino que puede surgir en cualquier momento dentro de sus emisiones "El mundo musical de Radio Chapultepec". (Supra., pp. 84 y 86)

Según lo comentado por el señor Octavio Obregón, Director de Ventas, se podría considerar que la emisora transmite piezas de rock and roll para satisfacer una necesidad propia de quienes trabajan dentro de la radiodifusora desde sus inicios; esto fue lo que dijo:

"...así como hay público que nos escucha desde que la estación comenzó sus transmisiones (1958) y en la que imperaba esa música; también hay gente que trabaja con nosotros y que vivió esa época, que le gusta esa música. Tenemos que preocuparnos por satisfacer sus gustos y por ello se programa". (21)

...de acuerdo a lo anterior, se refleja que más que intentar agradar al auditorio se busca satisfacer los gustos propios del personal, pero aquí existe una grave contradicción en nuestro entrevistado; ya que más adelante dijo que el éxito de una frecuencia radica en realizar una programación pensando en los gustos de los oyentes y olvidarse de emitir música que satisface las propias necesidades.

Independientemente a la anterior confusión y conriesgo de exagerar, basándonos en la forma en que el entrevistado se comportó a lo largo de la reunión, podría decirse que la labor que realizan es hecha sólo porque es el negocio familiar y no porque realmente importe hacer un trabajo profesional y que signifique una rivalidad para otras emisoras con programaciones afines.

En cuanto a la poca transmisión de rock and roll, se nos comentó que la estación no puede emitir más piezas de este tipo porque no tienen un catálogo amplio y el material con el que cuentan no posee un sonido aceptable.

(21) Ibid., p. 163

Con esto, bien se puede concluir el por qué muchas de sus emisiones son de servicio social, sin embargo, deberían preocuparse por inmiscuirse profundamente en la producción de este tipo de series; pues presenta opciones similares a las de difusoras como Radio RED, Radio Mil, XEDF-AM o Radio ACIR, con lo que se descartan sus posibilidades de obtener mayores niveles de audiencia y sumado al seudoprofessionalismo que impera en sus instalaciones, resulta un producto no comprometido con su público.

Ahora retomemos otro comentario del señor Obregón: "...le damos al público programas de servicio; porque eso es lo que la gente desea escuchar; ellos quieren saber por qué los peseros les cobran tanto de pasaje, a qué se deben los conflictos en el Estado de México y eso es lo que pretendemos darles; medios para que respondan sus interrogantes". (22)

Para finalizar, la gente está aburrida de que le digan el por qué de innumerables problemas, que no son nuevos, lo que desean es que les digan cómo solucionarlos, cómo satisfacer sus necesidades sociales, buscan apoyo y no que les den a conocer los orígenes de lo que les rodea; porque eso ya lo saben.

### 3.8 Radio Uno

Constituida como tal el primero de septiembre de 1992; ya que anteriormente la XEDF-FM era conocida como JAZZ FM y transmitía, a lo largo del día, música de jazz. A partir de su cambio de nombre, la programación también se transforma y comienza a emitir los ritmos norteros, tropicales, música pop, sin dejar de lado los temas románticos y piezas de rock and roll en español producidas en décadas anteriores.

XEDF-FM, Radio Uno perteneciente a Organización Radio Fórmula irradia su señal las 24 horas del día, la totalidad de sus emisiones son grabadas.

(22) Ibid., p. 163

### 3.8.1 Tipo de programación

Como se mencionó, Radio Uno; 104.1 FM, transmite durante todo el día música popular en nuestro idioma. A lo largo de la mañana no se identifica ninguna serie en específico; pues cada bloque musical contiene una pieza de algún grupo norteamericano, otra de ritmo tropical y una del estilo pop.

Las únicas emisiones con horario fijo y con título propio se presentan enseguida:

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
6:30 AM	Fórmula Financiera	Mismo noticiario que se transmite, simultáneamente, por Rock Fórmula 1470 AM; se especializa en finanzas y negocios, con comentarios y respuestas a las interrogantes del público.
16:00 PM	La historia del rock	Se programan las piezas de rock and roll en español que fueron grabadas a lo largo de la década de los 60's, la participación del locutor es grabada y se limita a la mención del título del tema y el nombre del grupo o cantante que interpreta.
19:00 PM	Somos novios	Incluye canciones románticas en nuestro idioma que han sido producidas en las últimas dos décadas. Las intervenciones del conductor, al igual que en el resto de la transmisión cotidiana, es para presentar las composiciones que se escuchan.

Durante la tarde y noche, los contenidos de Radio Uno son iguales a los mencionados anteriormente, en referencia a las emisiones matutinas. Cerca de las diez de la noche sus transmisiones se reciben por Radio AI; 1500 AM.

Como es notorio, para efectos de esta investigación la serie que captura nuestra atención es "La historia del rock", en esta emisión, como en todas las de XEDF-FM, lo más importante es la irradiación continua de música; por lo que el locutor pasa a un segundo plano. La estructura musical de este programa se encuentra constituida por los éxitos de los cantantes más sobresalientes de aquella década.

Por lo anterior, no se puede asegurar la existencia de una comunicación entre emisor y receptor, en primer lugar; las participaciones del conductor son grabadas y, en consecuencia, las peticiones musicales no son sacadas al aire ni satisfechas.

### 3.8.2 Aceptación del público

Radio Uno es otra de las frecuencias más escuchadas, gracias a su variado contenido musical; lo mismo incorpora la música grupera que el pop, el rock and roll que la balada, pero no tan actual. Durante el período de monitoreo, XEDF-FM ocupó siempre el segundo lugar del rating de estaciones de AM/FM:

NOVIEMBRE 1992	2o. lugar	.96
DICIEMBRE 1992	2o. lugar	1.05
ENERO 1993	2o. lugar	.85

(Ver ANEXO A; TABLA 1)

En lo que toca a la investigación directa, Radio Uno acaparó el .04 de audiencia, con lo cual se colocó por debajo de Rock Fórmula, Stereo 97.7, Radio Variedades, Radio RED, W-FM y Digital 99. (Ver ANEXO B; TABLA 2)

Es de mencionar que, durante el tiempo en el que se transmite "La historia del rock" los niveles de audiencia tienen una ligera alza que va de una décima de punto a once décimas (.01 - .11); con lo cual se podría pensar en la mayor aceptación del público para escuchar este ritmo. (Ver ANEXO I; TABLA 9)

Algunas personas encuestadas no sabían la existencia de un programa que emitiera piezas de rock and roll en Radio Uno y al comentarles la idea, les pareció extraña; con ello se justifica el impacto que puede producir una serie de este tipo en una radiodifusora que el auditorio ha identificado por tocar música tropical.



### 3.8.3 Puntos de vista de los directivos de la estación

La estructura musical de Radio Uno está creada para promover la música grupera y en menor medida el pop en español, pero al pertenecer a Organización Radio Fórmula y en consecuencia a Discos Orfeón se ven en la necesidad de promover a los artistas y las canciones que en su momento fueron grabadas para ellos.

Respecto a las piezas que se transmiten a lo largo de "La historia del rock", éstas son seleccionadas en base a los temas que fueron éxito y por los que tienen mayores peticiones por parte del público que llama.

El auditorio de XEDF-FM tiene mayor preferencia por lo que está de moda: la música grupera, sin embargo, el rock and roll tiene buena aceptación. "Lo que le ha llamado la atención al público es que la música de los 60's no entra, precisamente, dentro del ordenamiento general que proyecta la estación; por eso llega a sonar raro, pero nos ha funcionado".(23)

La relación que tienen con la gente que los escucha no se parece, ni lejanamente, a la existente en las otras emisoras pertenecientes a la Organización, sobre todo a las que transmiten en la amplitud modulada, pero si tomamos en cuenta que las difusoras de la FM fueron creadas con el propósito de programar casi exclusivamente música; se explica el por qué de la poca comunicación entre emisores y receptores, a primera vista; pues se patrocinan eventos masivos para que estos últimos tengan la posibilidad de comunicarse a las instalaciones de la radioemisora, pero sin dar a conoer este enlace.

### 3.9 Universal Stereo

XEQR-FM, Universal Stereo surgió en 1974; desde entonces su cobertura de transmisión es Distrito Federal y área metropolitana. La señal de esta radiodifusora llega a través del 107.3 megahertz y con una potencia de cien mil watts.

XEQR-FM "fue iniciada con la idea de cubrir un mercado entre las edades adultas,

(23) Ver ANEO 12; entrevista con José Luis Moreno, locutor y programador de Radio Uno, p. 165

incluyendo música de los 60's y parte de los 70's (que fue la gran época) y el rock and roll. Consolidándose año con año porque en FM no había una estación que manejara este tipo de música".(24) Además de que Universal Stereo se enmarca para un público económicamente superior; según indicó el licenciado Gerardo Barrueco, Coordinador de Producción de Organización Radio Centro, empresa a la que pertenece esta difusora.

### 3.9.1 Tipo de programación

Universal Stereo programa música en inglés, producida desde los años 50's hasta la fecha, y algunos fragmentos de temas grabados en español, que originalmente fueron lanzados en otro idioma (covers). Cada hora se transmiten cápsulas informativas elaboradas por el Departamento de Noticias de ORC.

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
6:00 AM	Pioneros del rock and roll	Se programan las primeras interpretaciones de rock and roll, producciones hechas en la década de los 50's.
7:00 AM	Golden Music (sábado y domingo)	Serie en la que se irradian los temas musicales en inglés que fueron conocidos durante los años 60's y 70's.
8:00 AM	El club de los Beatles (lunes a viernes)	Emisión en la que se habla de la trayectoria del grupo de Liverpool, algunas anécdotas y la transmisión de sus interpretaciones.
8:30 AM	Tres en línea	Se compone con tres piezas originadas durante los últimos años y las producciones nuevas de cantantes de habla inglesa.
11:00 AM	Golden music	Conformada con los temas en inglés dados a conocer en las décadas de los 60's y 70's.
13:00 PM	El club de los Beatles II	Su contenido es igual al presentado en la emisión de las 8:00 AM.
13:30 PM	Golden Music	Su estructura es similar a las otras series del mismo nombre.

(24) Aguilera, César, "Gente en el tiempo"; Noticias, Suplemento Semanal Televisión, México; D.F., lunes 16 de agosto de 1993, p. 3

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
17:00 PM	Temas universales de la música contemporánea	Se programan las interpretaciones producidas en años recientes y que han alcanzado niveles de popularidad altos.
18:00 PM	La historia del 'cover' en México	Emite los primeros temas de rock and roll en inglés con un fragmento de las versiones en nuestro idioma, acompañadas de datos sobre ambas creaciones.
19:00 PM	Pioneros del rock and roll	Irradía las canciones de rock and roll surgidas en el decenio de los 50's.
20:00 PM	Golden Music	Incluye piezas musicales que fueron conocidas en los años 60's y 70's.

Toda la programación es grabada, por lo que no existe la posibilidad de una relación más directa entre el público y el personal de la estación, ni la inclusión de complacencias. El único programa en vivo es "El club de los Beatles".

Para efectos del estudio, la serie que reviste mayor importancia es "La historia del 'cover' en México", aunque la cantidad de música en español que se escucha es mínima; ya que sólo se transmite un fragmento del 'cover' y la totalidad de la versión en inglés, esto a consecuencia de la estructura propia de la radiodifusora, creada para llegar a un auditorio selecto.

Además de música, en el programa analizado, se dan informaciones acerca de las personas que escribieron las piezas en español, asimismo de los interpretes en ambos casos.

### 3.9.2 Aceptación del público

Universal Stereo, a diferencia de las demás difusoras analizadas, con un 99% de programación musical en inglés, se colocó dentro de los primeros siete lugares de los ratings elaborados por INRA. Durante el tiempo de monitoreo, XEQR-FM reportó los siguientes niveles:

NOVIEMBRE 1992	7o. lugar	.60
DICIEMBRE 1992	6o. lugar	.65
ENERO 1993	5o. lugar	.59

(Ver ANEXO A; TABLA 1)

En las encuestas, Universal Stereo se encontró en el mismo caso que Radio Uno, al registrar cuatro décimas de punto (Supra, p. 91)

Al referirnos al rating obtenido por XEQR-FM durante el tiempo en que se encuentra al aire "La historia del 'cover'", aunque es superior al reportado en la TABLA 1, no podría arriesgarse la hipótesis de que los niveles de audiencia suben por incluir un programa con rock and roll en español, cantidad mínima. (Ver ANEXO J; TABLA 10)

Según los encuestados, Universal Stereo ha tenido éxito gracias a su programación musical; ya que se han encargado de transmitir las creaciones de los pioneros del rock and roll y de sus sucesores.

### 3.9.3 Puntos de vista de los directivos de la estación

Universal Stereo se encuentra diseñada para transmitir música en inglés, es por ello que, en el caso de "La historia del 'cover'" no se transmiten las piezas completas en español, pero sí en la versión original. Esta situación es causada porque la difusora busca llegar a un público económicamente más poderoso y, al parecer, entender el inglés o gustar de las interpretaciones en este idioma es sinónimo de riqueza.

De acuerdo a lo comentado por el licenciado Gerardo Barrueco, su auditorio se segmenta, en cuanto a sus preferencias musicales; ya que: "hay gente que le gustan los programas de los Beatles, otras que prefieren 'Los pioneros del rock', hay público para 'Golden Music' y algunos más prefieren 'La historia del cover'. No podemos hablar de que una serie tenga mayor audiencia que otro; en general, todos son bien aceptados por la gente". (25)

(25) Ver ANEXO 8; entrevista con el licenciado Gerardo Barrueco, Coordinador de Producción de ORC. p. 158

Lo cierto es que, Universal Stereo logró consolidarse como una estación que transmite los éxitos de la época de los 60's y 70's, lo mismo que la música actual en inglés, con la ventaja de presentar un sonido más puro y la estereofonía propia de las estaciones de la FM.

Después de haber leído este apartado, se puede detectar que las estaciones de radio que transmiten en el Distrito Federal buscan en primera instancia; mantener las emisiones que son tradición en su programación, pero también desean mantener sus ganancias con la venta de un determinado mensaje musical. En lo referente a Rock Fórmula y de Radio Uno es evidente que lo que pretenden es vender el material discográfico, de la década de los 60's, producido por su compañía hermana: Dicos Orfeón.

Lo más importante para las estaciones de radio es programar series que, por una parte; le gusten al auditorio; ya que eso significara la venta de espacios a mayor precio y obviamente mayores ganancias. Por otra parte buscan no invertir cantidades excesivas para la producción de esos programas, cosa muy difícil de lograr.

Sin embargo, en algunas estaciones no buscan obtener grandes éxitos sino so brevivir a las estructuras radiofónicas y mantenerse en supervivencia, sin tener un rating medianamente aceptable; pues no presentan el mayor interés por conquistar al auditorio que se encuentra en busca de una buena opción radiofónica que escuchar.

# **CAPITULO**

## **4**

**Variantes actuales del Rock and Roll de los  
60's**

**"En todas las Artes ocurren cambios violentos con aterradora regularidad. No sólo cambian las costumbres y los movimientos y las modas, sino también sus creadores y sus imitadores..."**

**Barry Ulanov**

Todas las creaciones; científicas, artísticas, electrónicas, de comunicación, tienden a evolucionar y a experimentar con elementos que habían pasado desapercibidos; la música, específicamente el rock and roll, no podía ser la excepción.

A lo largo del primer capítulo nos pudimos percatar de la mezcla de ritmos que dieron origen al rock and roll, después del surgimiento de éste, su unión con estilos musicales tan disímiles como el danzón, mambo, calipso, reggae, huapango, polka, etc., han dado por resultado un sinnúmero de variantes del rock.

Para efectos de esta investigación, en las siguientes páginas se intentará dar una definición de tres de las corrientes surgidas del ritmo del que hemos hablado: el Punk, el Heavy metal y el Pop. Estos estilos han sido elegidos a causa de su grado de comercialización y su compromiso musical con el público que los sigue.

Antes de comenzar, es oportuno señalar que los mencionados estilos, al igual que el rock and roll en su momento, han sido criticados por la sociedad adulta, religiosa y elitista; al grado de clasificarla como demoniaca y nociva para la salud mental, sobre ello; Víctor Roura retoma lo escrito por Jean Paul Régimbal, en la Revista Réplica de Guadalajara, donde enlistaba las consecuencias psicológicas que traía el escuchar rock:

1. Modificación de las relaciones emotivas que van de la frustración a la violencia incontrolable.
2. Pérdida de control, tanto consciente como reflejo, de las capacidades de concentración.
3. Disminución considerable del control de la voluntad sobre los impulsos inconscientes.
4. Sobreexcitación neurosensorial que produce euforia, sugestividad, histeria e incluso alucinación.

5. Transtornos serios de la memoria, de las funciones cerebrales y de la coordinación neuromuscular.
6. Estado hipnótico o cataléptico que convierte a la persona en una especie de zombi o robot.
7. Estado depresivo que va desde la neurosis hasta la psicosis, sobre todo cuando se combina música y droga.
8. Tendencias suicidas en homicidios, acrecentadas con la audición cotidiana y prolongada de la música de rock.
9. Automutilación, autoinmolación y autocastigo, sobre todo en las grandes concentraciones.
10. Impulsos irresistibles de destrucción, de vandalismo, de levantamiento, descontento, después de conciertos y festivales de rock. (1)

Esta opinión podrá ser aceptada o no, lo cierto es que escuchar rock o cualquier otro ritmo con un volumen alto, a la larga produce sensaciones de "stress", sobre todo en personas con problemas nerviosos. Sin embargo, la gente ha particularizado esta situación al rock, lógicamente, para usarlo como un elemento que pueda hacer caer la popularidad del ritmo, pero no les ha funcionado.

Cada corriente: Punk, Heavy metal y Pop, se han identificado con un público en especial; el Punk con los habitantes de las zonas marginadas, el Heavy metal a la clase media con ideas filosóficas y el Pop con la gente de cualquier capa social que considera que su vida es color de rosa y no existe ningún motivo para preocuparse, a no ser las cosas triviales de la vida: la diversión, las fiestas o el amor.

#### 4.1 El Punk

Durante 1976; en Inglaterra se comenzaría a gestar un movimiento, más que musical, social que pronto se caracterizaría por ser apoyado por la clase trabajadora, pero que se enfrentaba a graves problemas causados por el desempleo y sus particulares formas de sobrevivir, podríamos comparar a esa clase inglesa con

(1) Ruiz, Víctor, "De rock, Satanás y dictaduras"; La Jornada. Sección Cultural, México; D.F., martes 10. de mayo de 1988. p. 34



la gente que, en México, conocemos como "Chavos Banda".

La característica esencial del Punk era el reconocimiento de la rebeldía, de sus exponentes y seguidores, por medio de una música áspera que enmarcaba mensajes de repugnancia, odio y violencia en contra de las instituciones sociales: gobierno, iglesia, escuela, todo aquello que representa condiciones de obediencia y aceptación.

**"La ideología del punk británico se basaba en un individuo furioso, repudia**ban las acciones de grupo, al trabajo, al amor, a la familia, sobre todo a la escuela y a los profesores**".(2)**

Para identificar la corriente Punk basta percatarse del volumen utilizado, su sonido es saturado por muchos gritos, posiblemente, lo que hace más identificable al ritmo es la forma en que se presentan sus interpretes: cabellos parados y teñidos de varios colores, cabezas rapadas, caras maquilladas estrafalariamente, ropa de cuero y desgarrada o llena de estoperoles.

En la década de los 80's, el Punk arriba a México para ser adoptado por las clases de menores recursos económicos del país. Los temas de las canciones harían mención de los conflictos por los que atraviesan las poblaciones de recursos escasos: hambre, pobreza, represión, etc., hablan de sus realidades dentro de la sociedad que los margina junto con su música.

En entrevista publicada en Gaceta UNAM, el profesor Walter Schmidt, definiría la música punk: **"...es muy primitiva, muy sencilla con un mínimo de recursos; resulta muy estridente para quien no la acostumbra. Por otra parte, la música punk como el rock y otras corrientes siempre ha sido un punto de identificación de los jóvenes y criticado por los adultos...su enfoque es simplemente un rechazo a la sociedad que no les brinda la oportunidad de realizarse, pero esto no quiere decir que su lucha sea agresiva..."(3)**

- (2) Estrada Rodríguez, Teresa, Lenguaje e identidad en el rock mexicano (1965-90). México, FCPyG: UNAM, 1992, Tesis de la Licenciatura en Sociología, p. 125
- (3) "La violencia no es necesariamente inherente a la música punk" (Segunda Parte), Gaceta UNAM. México; D.F., 28 de febrero de 1985. pp. 12 y 13

Los elementos mencionados han provocado que los intérpretes de punk y su música sean marginados, primero; de los Medios de Comunicación Masiva: radio, televisión, no se ocupan de su transmisión, las grabaciones que existen de esta corriente son de mala calidad; pues se realizan con escasos recursos. Por otra parte, la población clase mediera ve con recelo a los seguidores y músicos del mencionado ritmo; ya que los consideran bandoleros, parásitos de la sociedad y con ello encierran, poco a poco, sus posibilidades de trabajo.

#### 4.2 Heavy metal

El Heavy metal proviene de la música creada por algunos grupos de rock pesado que empezaron a utilizar mejores aparatos de procesamiento de señales, a basar su sonido en las cuerdas agudas de las guitarras y no en las graves como lo hacían con anterioridad.

Como la mayoría de los ritmos, éste provenía de Europa, Inglaterra para ser precisos, pero en México el grupo que tuvo mayor aceptación fue el TRI, principalmente en las zonas marginadas y de clase media.

En esta corriente, los temas que se tratan son de índole satánica, de mucha violencia y muerte, también hablan de cosas muy filosóficas o cósmicas; aspectos, estos últimos, particulares del Heavy metal.

Este estilo se encuentra dividido en varios géneros "de acuerdo al aspecto lírico y a la cuestión musical. Estos son: el Trash metal (resalta la agresividad y la fuerza), el Speed metal (destaca la velocidad), Death metal (resalta los temas necrofílicos), Nuclear metal (subraya la guerra y el holocausto nuclear), Black metal (trata temas de magia negra), entre otros tantos".(4)

En lo que respecta a la difusión del Heavy metal, éste no corrió con mejor suerte que el Punk, los grupos mexicanos que incursionan en el estilo llegan a realizar producciones de forma independiente que no llegan a ser transmitidas por los Medios de Comunicación Masiva, la popularidad que estas bandas logran te

(4) Estrada Rodríguez, Teresa, Op. cit., p. 131

ner es gracias a los eventos en que participan junto con otras agrupaciones.

#### 4.3 El Pop

El movimiento Pop tiene su origen con la aparición del grupo inglés The Beatles, pero también podemos situarla con el propio surgimiento del rock and roll, desde ese momento el Pop se convierte en la música comercial, todo lo negativo que representa el rock se vuelve, por arte de magia, en un producto decente con este estilo.

**"El Pop no agita conciencias ni incita a la movilidad, es estático y su concepción de lo bello apenas le alcanza para pintar bonito. Si la música ha de arrojar propuesta, promover una rebelión mental y mantener rasgos de contestariedad, esto no ha de surgir del Pop; susurra pero no inquieta, grita sin lograr estremecer, sorprende por su artificio, pero hasta allí".(5)**

Esta corriente musical fue concebida para entretener sin hacer pensar, hasta para los mismos interpretes que se convierten en seres prefabricados para el éxito, muestra lo bello que puede tornarse la vida; aunque no se tenga trabajo o se sufran las injusticias provocadas por la desigualdad social, lo importante para ser feliz es tener novio o novia, según sea el caso, ir de fiesta en fiesta y vestir igual que las "estrellas" de televisión.

La calidad artística de los interpretes de este ritmo, la mayoría de las veces, es tan ficticia como lo es su popularidad, la ventaja que tienen es la de pertenecer a un emporio comunicacional, llamado TELEvisa, que pone a sus servicios todos los instrumentos para que, las nuevas figuras, se hagan presentes en programas de radio y televisión, revistas y periódicos, esto ocurre mientras se encuentran en promoción porque al terminar ésta; ya nadie recuerda la existencia de esos grandes artistas.

El Pop, por constituir la frivolidad del rock, representa lo ilusorio de la vida de la juventud clase mediera, quien más ha aceptado este estilo, todos sus

(5) Ortíz, David, "La placidez del Pop"; La Jornada Semanal, 23 de diciembre 1990, p. 7. En ibid., p. 135

sueños quedan plasmados en una canción que los envuelve en sus garras para no dejarlos respirar los verdaderos aires contaminados de nuestra ciudad.

Música sin rebuscamientos y letras simplistas, al mismo tiempo que pegajosa; son los elementos del Pop, con lo que sus posibilidades comercializadoras, sin contar el trabajo publicitario que se esconde detrás de cada tema que se promociona; el Pop, más que vender un mensaje, vende imagen, la probabilidad de ser aceptado en un grupo determinado, el que sueña alcanzar los cuernos de la luna al escuchar piezas del Pop, aumentan si se visten con el mismo estilo de indumentaria que los artistas de moda, y si hablan, se comportan y cantan lo mismo que aquéllos, pero si se logra una identidad propia y lejana a los prototipos televisivos; los resultados serán completamente opuestos.

# **CAPITULO**

## **5**

### **PROYECTO RADIOFONICO:**

**La aceptación del Rock and Roll de los 60's  
por parte del público**

El hombre no es nunca un primer hombre: cuando desde luego a existir sobre cierta actividad de profético escrutado.

Ortega y Gasset

Iniciar un proyecto de radio implica mostrar toda la creatividad que el productor posee, pero también tiene sus complicaciones; sobre todo si a lo largo de algún tiempo se ha intentado analizar programas transmitidos por la radio comercial, criticar, aceptar y rechazar sus contenidos y formas de transmitir los mensajes; bajo estas circunstancias se corre el riesgo de crear una emisión semejante a las ya existentes.

En el caso de la presente propuesta, en determinado momento se intentará seguir, como ejemplo, los elementos que han funcionado en los programas estudiados, únicamente rescatando la esencia de esas características y proporcionándole un matiz auténtico a la serie.

De acuerdo a lo mencionado, en este capítulo se establecerán los aspectos dis tintivos que guiarán el desarrollo de la emisión que se pretende originar.

### 5.1 Objetivos Generales del Programa

1. Transportar a los radioescuchas, por medio de la imaginación, a la década de los años 60's.
2. Intentar la reconstrucción ambiental de una fuente de sodas de aquella época; situándola en escenarios al aire libre en distintos puntos de la ciudad.
3. Informar al auditorio cómo se iniciaron los primeros grupos de rock and roll en español, algunas anécdotas de los artistas y su desarrollo en el mundo de la farándula.
4. Provocar en el público un espíritu de participación y comunicación con el equi po de producción; de la misma forma, convertirlo en actor principal de los ideales del programa.
5. Inducir a la retroalimentación entre el auditorio y los artistas, que triunfa ron con el rock and roll, por los medios: telefónicos, correspondencia y con-

tacto directo dentro de cada emisión.

## 5.2 Forma y Contenido

El contenido básico de este programa se encuentra constituido por las piezas musicales producidas a lo largo de la década de los 60's, rock and roll, además de proporcionar datos de los músicos y cantantes que iniciaron su carrera en ese tiempo. Por otra parte, se incluirán las vivencias del auditorio, en relación con esta música y el momento en que surgió.

El formato de la serie se conformará por medio de una mezcla de entrevista y mesa redonda, informales, en las cuales participaran los artistas invitados, gente del público y la persona que se encarga de la conducción.

El aspecto musical se estructurará con las canciones más representativas del rock and roll en español, de cada uno de los grupos o cantantes asistentes en cada emisión.

Todo lo anterior tendrá como marco de presentación el ambiente de una fuente de sodas o café cantante, localizado al aire libre; en cualquier punto de la ciudad, con ello se busca crear una imagen más informal y familiar que propicie, con mayor naturalidad, la conversación de los invitados.

Una de las características más importantes de un programa radiofónico es su locutor o conductor, para el caso de la serie que aquí se proyecta, quien cumpla con esta función requerirá ser una persona cordial, que refleje entusiasmo, energía, sencillez, quizá lo más importante, ser como un niño que desea conocer todo lo referente a una época que no conoció, pero que fue en la que sus padres o abuelos vivieron su juventud.

### 5.3 La Emisora

El seleccionar una radiodifusora para basar la idea del presente proyecto no es sencillo y de hecho no ha sido considerada con exactitud, sin embargo, si se tuviera que especificar a una, ésta sería Rock Fórmula 1470, por dos razones principales:

1. Al contar con el respaldo de Discos Orfeón, se convierte en la más interesada en promover el rock and roll en español, únicamente con el propósito de vender más de sus ejemplares discográficos.
2. Se ha constituido en una de las emisoras que tiene mayor contacto con sus escuchas, como resultado han obtenido una relación cordial y de camaradería.

Por todo lo anterior, XESM se constituye como la más idónea para realizar una serie como ésta.

### 5.4 Horario y Frecuencia

Debido a las pretensiones de salir a diversos puntos de la ciudad, asimismo, de contar con la presencia de los artistas y del público, tenemos que pensar en lo difícil que sería realizarlo durante los días laborales. Lo que se considera más conveniente es una emisión cada siete días, el sábado podría ser una buena opción; ya que es menos ajetreado que el resto de la semana y, por ende, de menor número de conflictos viales.

Además, si se considera su transmisión por Rock Fórmula, significaría la posibilidad de llamar la atención del auditorio por la producción misma de la serie, a causa de la ausencia del locutor titular de la estación, el señor Humberto Cantú.

En referencia al horario de emisión y basándonos en los datos proporcionados por INRA (Ver Tabla 3), Un horario que presenta porcentajes aceptables para tener mayor número de radicecuchas es de 11:00 AM a 13:00 PM.

Como se puede observar, se intenta contar con dos horas de radiación; tiempo,



relativamente, suficiente para que artistas y auditorio se encuentren con la nostalgia de la década de los 60's. Aunque las posibilidades de alargar el horario son factibles debido a las condiciones en que se encuentra la transmisión al aire libre.

### 5.5 Público Meta

El público al que se intenta llegar es perteneciente a la clase media, sus edades en promedio son de 25 años, pero la edad límite es de cinco y la superior de más de 60, el sexo es tanto masculino como femenino, pero se tiene un mayor índice de audiencia entre las mujeres.

Estos datos fueron recabados por medio de la encuesta directa con el público y de las observaciones hechas a través del monitoreo de Rock Fórmula 1470.

### 5.6 Nombre del Programa

La denominación de la serie representa la principal característica con la que el auditorio tendrá contacto, es por ello que; en pocas palabras se tiene que dar a conocer, en cierta forma, lo que contiene la emisión y en este caso en el que siempre se ha recurrido a las palabras rock, historia, años, disminuyen nuestras posibilidades.

Teniendo como antecedentes los sucesos ocurridos en la sociedad mexicana a lo largo de los años 60's, la relación existente entre el rock and roll y los adolescentes, la reciprocidad, otorgada por los adultos, entre juventud y rebeldía; tenemos que unir esos elementos para titular esta serie, de dicha mezcla surge el nombre: **REBELDIA JUVENIL**.

## 5.7 Promocionales

Con el fin de promocionar la emisión de que hemos hablado, se proyecta crear tres diferentes mensajes, el primero; contendrá el nombre de la serie y el anuncio de su próxima aparición en el contenido de la estación, con el propósito de que el público quede en espera de más información (Promocional preventivo).

El segundo, presenta datos más específicos en cuanto a la transmisión de este programa; señalan el día y la hora en que se irradiará, además, se menciona, someramente, el contenido de la misma, pero no se aclara cuando comenzará su radiación (Promocional preventivo).

En el último aviso se dan a conocer tanto el horario y día de emisión como el lugar en donde se efectuará el evento, asimismo; el nombre del cantante o grupo musical que actuará en cada ocasión.

Para finalizar, la música con la cual se identificarán estos promocionales serán fragmentos de canciones representativas de las décadas de los 90's, 80's y 60's, respectivamente.

PROMOCIONAL: Programa Rebeldía Juvenil (1)

GUION: Elizabeth Posada

DURACION: 25"

-----

01 OPERADOR: ENTRA VUELA, VUELA; MICHETO, HACE CROSS CON ROMPECABEZAS; TIMBIRI-  
02 CHE, HACE CROSS CON EL REY CRIOLLO; TERN TOPS PLANTEA Y BAJA A FON-  
03 DO.  
04 LOCUTOR CON REBER "REBELDIA JUVENIL"; LINEA 8  
05 LOCUTOR: EL RECUERDO DE TODA UNA EPOCA EN EL QUE LOS  
06 GRANDES COPETES, LAS CRINOLINAS Y LAS CHAMARRAS  
07 DE CUERO ERAN LA MODA, VOLVERAN A RENACER EN  
08 REBER SUS VIDAS PARA DAR PASO A LA REBELDIA JUVENIL;  
09 PROXIMAMENTE POR ROCK FORMULA 1470.  
10 OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA Y BAJA HASTA DESAPARECER.

11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30

PROMOCIONAL: Programa Rebeldía Juvenil (2)

GUIÓN: Elizabeth Posada

DURACION: 30"

-----

01 OPERADOR: ENTRA VUELA, VUELA; MAGNETO, HACE CROSS CON ROMPECABEZAS; TIMBIRI-  
 02 QUE, HACE CROSS CON EL REY CRIOLLO; TREN TOPS, PLANTEA Y BAJA A  
 03 FONDO.

04 LOCUTOR CON REBER "REBELDIA JUVENIL"; LINEA 11

05 LOCUTOR: LA MAQUINA DEL TIEMPO ESTA PROGRAMADA PARA  
 06 TRASLADARNOS A LOS GRANDES AÑOS DEL ROCK AND ROLL;  
 07 DISFRUTAREMOS DE LA MUSICA, LAS VIVENCIAS Y  
 08 LOS RECUERDOS DE LAS ESTRELLAS DEL ROCK EN  
 09 ESPAÑOL.  
 10 TODOS LOS SABADOS, ONCE DE LA MAÑANA, PROXIMAMENTE  
 11 REBER POR ROCK FORMULA 1470; REBELDIA JUVENIL.

12 OPERADOR: SUBE FONDO PLANTEA Y BAJA HASTA DESAPARECER.

13  
 14  
 15  
 16  
 17  
 18  
 19  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 27  
 28  
 29  
 30

PROMOCIONAL: Programa Rebeldía Juvenil (3)

GUIÓN: Elizabeth Posada

DURACION: 35"

01 OPERADOR: ENTRA VUELA, VUELA; MAGNETO, HACE CROSS CON ROMPECABEZAS; TIMBURI-  
 02 CE, HACE CROSS CON EL REY CRIOLLO; TREN TOPS, PLANTEA Y BAJA A  
 03 FONDO.  
 04 LOCUTOR CON REBER: "REBELDIA JUVENIL", LINEAS 6 Y 7  
 05 LOCUTOR: COMPARTE CON NOSTROS TU VIDA, TUS RECUERDOS  
 06 REBER Y EL ROCK AND ROLL. FORMA PARTE DE LA REBELDIA  
 07 JUVENIL.  
 08 ESTE SABADO ACOMPAÑOS EN LA EXPLANADA DE LA  
 09 DELEGACION BENITO JUAREZ; LOCALIZADA EN AVENIDA  
 10 DIVISION DEL NORTE ESQUINA MUNICIPIO LIBRE,  
 11 O ESCUCHANOS POR ROCK FORMULA 1470 A PARTIR  
 12 DE LAS ONCE LA MANANA.  
 13 TENDREMOS LA ACTUACION DE LOS ORIGINALES LOCOS  
 14 DEL RITMO.  
 15 OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA Y MEECLA CON FOLVORA; LOCOS DEL RITMO, PLANTEA  
 16 Y BAJA A FONDO.  
 17 LOCUTOR CON REBER "REBELDIA JUVENIL", LINEA 18  
 18 LOCUTOR: REBER ¡NO LO OLVIDES!; REBELDIA JUVENIL.  
 19 OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA Y BAJA HASTA DESAPARE.  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 27  
 28  
 29  
 30

## 5.8 Programa Piloto

Con el propósito de dar una idea aproximada del contenido y forma de desarrollarse la serie que aquí se proyecta, en este apartado se presenta el guión del programa piloto o cero.

Hay que señalar que lo escrito en este libreto no debe ni puede ser respetado en un cien por ciento, sobre todo en lo referente a las intervenciones del conductor; pues su forma de comportarse en cada programa dependerá de la actitud que tomen las personas que acudan al evento y de la personalidad propia de quien lleva la responsabilidad de la serie.

La emisión comenzará con una pequeña introducción, tendrá como finalidad transportar a los escuchas, por medio de la música y de la intervención de un locutor, de nuestro presente hasta la época que nos interesa: los años 60's.

Enseguida, el locutor presentará a la persona que conducirá el evento. Este último se encargará de informar al auditorio del foro y al radioescucha de la forma en que se efectuará la transmisión, para proceder a la recepción de los invitados, en este caso se eligió al grupo de Los Locos del Ritmo; debido a que, según los Medios de Comunicación, es el primer conjunto que se formó en el país y cimiento del movimiento de rock and roll en español.

Los invitados harán su entrada y tocarán cuatro canciones, para que después el conductor mande a mensajes comerciales. Al regresar a la transmisión en vivo, comenzará una entrevista a los artistas, dentro del guión se incluyeron preguntas y respuestas; éstas fueron dadas por el baterista del grupo, Rafael Acosta, durante una conversación que se sostuvo con él para obtener datos que apoyaran la investigación que dio como resultado este proyecto radiofónico. Durante este espacio del programa, se permitirá al público presente que realice preguntas o comentarios dirigidos a los invitados, este segmento cubrirá, aproximadamente, 15 minutos; al término de los cuales se mandará nuevamente a comerciales.

Cuando los mensajes hayan concluido, el conductor se encargará de anunciar la actuación del conjunto con cuatro interpretaciones. Al finalizar el bloque mu-

sical, el anfitrión de la serie conversará, brevemente, con los artistas para dar pauta a la presentación de otra pieza que fundirá con otro espacio publicitario.

En este momento, se abrirá otro lapso de charla con la gente invitada, al igual que en la anterior puede haber intervención del público; la cual dependerá del tiempo con el que se disponga, se cuenta con un cuarto de hora antes de volver a mensajes.

La segunda hora de transmisión comenzará con la intervención de Los Locos del Ritmo, interpretarán cuatro piezas más, al final de las cuales el conductor hará una pregunta, cuando haya sido terminada de contestar avisará de un nuevo corte comercial.

La media hora siguiente tendrá como invitados, además de los artistas mencionados, a un número reducido de (cinco o seis) personas del auditorio que acepten subir al escenario a sostener un improvisado debate sobre asuntos referentes al rock and roll en español y específicamente al creado en México, cada 15 minutos se interrumpirá con el fin de hacer una pausa publicitaria.

Cuando finalice el segundo corte de esta estación, se entrará directamente con la intervención musical de los invitados, cantarán dos canciones para dar paso a que el conductor se despida, la emisión se cierra con otro tema musical de los invitados.

El telón final está compuesto por la música y el locutor que realizaron la cápsula introductoria; en esta ocasión tendrá como propósito regresar a los radio escuchas de la década de los 60's al presente.

PROGRAMA: Rebeldía Juvenil

GUION: Elizabeth Posada

DURACION: 120'

-----

01 LOCUTOR: EN ESTA DECADA ESCUCHAMOS ESTO...

02 OPERADOR: VUELA, VUELA; MAGNETO, ENTRA CORTINA PLANTEA Y BAJA HASTA DESAPARE-  
 03 CER.

04 LOCUTOR: LO MODERNO DE LOS AÑOS OCHENTAS ERA BAILAR CON ESTE  
 05 RITMO...

06 OPERADOR: ROMPECABEZAS; TIMBIRICHE, ENTRA CORTINA PLANTEA Y BAJA HASTA DESA-  
 07 PARICER.

08 LOCUTOR: PERO SIN DUDA, LA GRAN EPOCA FUE MARCADA POR EL ROCK AND  
 09 ROLL...

10 OPERADOR: REY CRIOLLO; TEEN TOPS, ENTRA PLANTEA Y BAJA A FONDO.

11 LOCUTOR CON REBER: "REBELDIA JUVENIL", LINEA 13

12 LOCUTOR: POR ESO, ROCK FORMULA 1470 LES DA LA BIENVENIDA A SU  
 13 REBER PROGRAMA REBELDIA JUVENIL.

14 OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA CORTINA Y BAJA A FONDO.

15 LOCUTOR: PARA CONDUCIR ESTA SERIE QUED' CON USTEDES: \_\_\_\_\_

16 OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA Y BAJA HASTA DESAPARECER.

17 CONDUCTOR (ALEGRE) ¿COMO ESTAN?, GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS EN ESTE PRIMER  
 18 PROGRAMA DE REBELDIA JUVENIL, EN EL QUE CADA SEMANA  
 19 RECORREREMOS LA CIUDAD DE MEXICO PARA LLEVARLES CERCA  
 20 DE SUS HOGARES LA ACTUACION DE LOS CANTANTES Y GRUPOS  
 21 QUE SE CONVIRTIERON EN IDOLOS POR EL ROCK AND ROLL.  
 22 PERO ADEMÁS, TODO LO QUE OCURRA PODRAN ESCUCHARLO EN  
 23 VIVO Y DIRECTO POR EL 1470 DE ROCK FORMULA.  
 24 LO IMPORTANTE AHORA ES QUE, PARA DAR INICIO EL VIAJE A  
 25 LA DECADA DE LOS SESENTAS; LES VOY A PRESENTAR A  
 26 NUESTROS INVITADOS, ELLOS FORMARON EL PRIMER GRUPO DE  
 27 ROCK AND ROLL EN MEXICO, PRIMERO EN GRABAR UN DISCO,  
 28 SON LOS INTERPRETES DE EXITOS TALES COMO: POLVORA, TUS  
 29 OJOS Y CHICA ALBOROTADA. USTEDES YA SABEN DE QUIENES SE  
 30 TRATA: LOS LOCOS DEL RITMO.



01 OPERADOR: MUSICA EN VIVO DE LOS LOCOS DEL RITMO: CHICA ALBORCIDA, NENA NO ME  
 02 IMPORTAS, NO SOY REBELDE Y POLVORA.

03 **CONDUCTOR:** RECORDAR ES VIVIR Y HOY PODEMOS HACERLO GRACIAS A LA  
 04 MUSICA DE LOS LOCOS DEL RITMO, QUE CONTINUAREMOS  
 05 ESCUCHANDO CON MAS DE SUS EXITOS DENTRO DE UN RATO.  
 06 MIENTRAS ESO OCURRE LOS INVITAMOS A QUE SE PONGAN  
 07 COMODOS EN ESTA CAFETERIA AMBULANTE LLAMADA REBELDIA  
 08 JUVENIL, PARA QUE NOS PLATIQUEN DE SUS EXPERIENCIAS  
 09 DENTRO DEL MOVIMIENTO DEL ROCK AND ROLL, PERO ANTES DE  
 10 QUE ESO OCURRA MANDAMOS NUESTRA SEÑAL A LAS  
 11 INSTALACIONES DE ROCK FORMULA Y ENSEGUIDA VOLVEMOS CON  
 12 MAS REBELDIA JUVENIL.

13 OPERADOR: REY CRIOLLO; TEEN TOPS, PLANTEA Y FUNDE CON DOS MINUTOS DE COMERCIA-  
 14 LES, ENTRA MUBRICA: REY CRIOLLO; TEEN TOPS, PLANTEA Y BAJA HASTA  
 15 DESAPARECER.

16 **CONDUCTOR:** HEMOS REGRESADO A LA INAUGURACION DE ESTE PROGRAMA Y NO  
 17 PODIAMOS TENER MEJORES PADRINOS; ELLOS SON: FUNDADOR Y  
 18 PIANISTA DEL GRUPO; JOSE NEGRETE, EN EL REQUINTO; JESUS  
 19 GONZALEZ, EN EL BAJO; MARIO CARLOS SANABRIA, EL  
 20 BATERISTA; RAFAEL ACOSTA, CANTANTE Y GUITARRISTA;  
 21 MANUEL LOPEZ, EN POCAS PALABRAS: LOS LOCOS DEL RITMO.  
 22 (DIRIGIENDOSE A LOS MUSICOS) ; HOLA!, ¿COMO ESTAN? (ESPERA A  
 23 OBTENER RESPUESTA Y CONTINUA HABLANDO AL PUBLICO) ANTES DE  
 24 COMENZAR ESTA CONVERSACION; QUEREMOS EXPLICAR A LA  
 25 GENTE QUE NOS ACOMPAÑA LA MECANICA DE ESTA; EN  
 26 DIFERENTES PUNTOS DE LA EXPLANADA HAY EDECANES QUE  
 27 TIENEN A LA DISPOSICION DE USTEDES MICROFONOS, CON EL  
 28 FIN DE QUE PUEDAN REALIZAR PREGUNTAS A NUESTROS  
 29 INVITADOS, O BIEN; NOS PUEDEN HACER LLEGAR SUS  
 30 INTERROGANTES. (DIRIGIENDOSE A LOS ARTISTAS) AHORA SI,  
 31 ME GUSTARIA QUE NOS CONTARAN ¿COMO ES QUE SE FORMAN LOS  
 32 LOCOS DEL RITMO?  
 33  
 34

01 **LOCOS DEL....:** ESTO EMPIEZA A PRINCIPIOS DE 1958; TODOS ESTUDIABAMOS EN  
 02 LA PREPA CUATRO Y EN LOS DESCANSOS DE CADA HORA NOS  
 03 REUNIAMOS EN UN SALON DE ACTOS, DONDE HABIA UN PIANO,  
 04 PARA ESCUCHAR A PEPE TOCARLO Y TONÓ DE LA VILLA COMENZABA  
 05 A CANTAR ALGUNA CANCION DE MODA.  
 06 ESOS ENSAYOS SE FUERON HACIENDO CADA VEZ MAS OFICIALES  
 07 HASTA QUE COMENZAMOS A MONTAR LAS PIEZAS QUE OIAMOS POR  
 08 RADIO. ASI FUE COMO INICIO EL GRUPO; OBIAMENTE QUE NO  
 09 TENIAMOS IDEA DE LO QUE IBA A PASAR.  
 10 **CONDUCTOR:** PARECE QUE YA TENEMOS ALGUNAS PREGUNTAS DE NUESTROS  
 11 AMIGOS DEL PUBLICO. ADELANTE...  
 12 **PUBLICO:** ANTES QUE NADA QUIERO FELICITARLOS Y PREGUNTARLES ¿COMO  
 13 ERA LA RELACION CON LOS DEMAS CANTANTES Y GRUPOS DE LA  
 14 EPOCA?  
 15 **LOCOS DEL....:** ERA MUY CORDIAL, EN OCASIONES HACIAMOS COSAS JUNTOS,  
 16 DESGRACIADAMENTE NO ERA MUY FRECUENTE PORQUE CADA QUIEN  
 17 TENIA SUS ACTIVIDADES Y HABIA Poca DISPONIBILIDAD PARA  
 18 CONVIVIR CON OTROS CONJUNTOS, SIN EMBARGO, CUANDO SE  
 19 PODIA LO HACIAMOS, ¡CLARO! RESPETANDO LOS TERRENOS A LA  
 20 HORA DE ENSAYAR, DE GRABAR Y PREPARAR MATERIAL, CADA  
 21 QUIEN TENIA SU CELO NATURAL; SU CELO PROFESIONAL.  
 22 **CONDUCTOR:** VAMOS CON MAS PREGUNTAS DE NUESTRO AUDITORIO; POR FAVOR:  
 23 **PUBLICO:** YO QUIERO SABER, ¿CUANDO INICIARON ERAN CRITICADOS POR  
 24 LOS ADULTOS COMO AHORA CRITICAN LA MUSICA MODERNA?  
 25 **LOCOS DEL....:** ¡CLARO QUE SI!; PORQUE EL SER MUSICO EN MEXICO ES PUNTO  
 26 MENOS QUE SER UN VAGO: COMO SI LA MUSICA FUERA UN  
 27 ENTRETENIMIENTO, DIFICILMENTE LO PUEDEN VER COMO LA  
 28 POSIBILIDAD DE UNA PROFESION.  
 29 PERO AFORTUNADAMENTE TUVIMOS POCO CONTACTO CON LOS  
 30 ADULTOS; PORQUE TODO ESTO IBA ENPOCADO HACIA LOS JOVENES  
 31 QUE COMPRABAN NUESTROS DISCOS Y LES GUSTABA EL GRUPO.  
 32 EN NUESTRAS PRESENTACIONES, LA GENTE QUE NOS RODEABA PARA  
 33 PEDIR AUTOGRAFOS ERAN JOVENES. ALGUNA MAMA IBA, MAS QUE  
 34 PARA CONCERNOS, PARA CUIDAR QUE NO LES PASARA NADA A  
 35 SUS POLLUELOS.

01 CONDUCTOR: TENEMOS OTRA INTERVENCION DE NUESTROS AMIGOS DE HOY.  
02 ESTAMOS CONTIGO...

03 PUBLICO: YA QUE MENCIONAN LOS CONFLICTOS CAUSADOS POR LOS ADULTOS,  
04 ME GUSTARIA SABER ¿QUE PASO CON EL SINDICATO DE MUSICOS  
05 Y USTEDES?

06 LOCOS DEL....: PUES BIEN, EL SINDICATO DE MUSICOS NO ACEPTABA QUE UNOS  
07 ADOLESCENTES SIN PREPARACION MUSICAL FORMARAN PARTE DE  
08 EL. VARIAS VECES TRATAMOS DE ENTRAR CON RESULTADOS  
09 NEGATIVOS Y NOS FUIMOS A ASOCIAR CON LOS ACTORES; PORQUE  
10 DE ALGUNA MANERA NECESITABAMOS COTIZAR EN CUALQUIER  
11 PARTE, SOBRE TODO LO QUE HACIAMOS EN TELEVISION; DONDE  
12 TRABAJABAMOS POR LO.MENOS UNA VEZ A LA SEMANA.  
13 TODO FUE ASI HASTA QUE YA ERAN TANTOS LOS ROCANROLEROS  
14 QUE EL SINDICATO DIJO: "MAS VALE QUE ESTEN CONMIGO QUE  
15 CONTINUEN COTIZANDO EN ACTORES" Y MAGICAMENTE, DE UN DIA  
16 PARA OTRO, EL MAESTRO VENUS REY ACEPTO A LOS  
17 ROCANROLEROS SIN NECESIDAD DE CUBRIR LOS REQUISITOS QUE  
18 SE IMPONIAN A UN CANDIDATO AL SINDICATO, EN ESA EPOCA  
19 ERAN: DOMINAR EL SOLFEO Y DAR UNA ESPECIE DE RECITAL EN  
20 EL INSTRUMENTO DE CADA QUIEN; TODO A SATISFACCION DE UN  
21 JUEZ DEL SINDICATO. FINALMENTE, SIN NECESIDAD DE TODO  
22 ESO NOS ACEPTARON, POR LA FUERZA QUE REPRESENTO EL ROCK  
23 AND ROLL EN LA GENTE JOVEN CONTRA LA VIEJA GUARDIA DE  
24 LOS MUSICOS VETERANOS DEL SINDICATO.

25 CONDUCTOR: POR LO QUE NOS ACABAN DE COMENTAR, USTEDES NO TENIAN  
26 PREPARACION MUSICAL CUANDO SURGIO EL CONJUNTO O ¿ME  
27 EQUIVOCO?

28 LOCOS DEL....: NO, AL PRINCIPIO FUE EL GUSTO POR LA MUSICA LO QUE NOS  
29 ORILLO A CONVERTIRNOS EN MUSICOS, LOS QUE SE LLAMABAN  
30 MUSICOS EN ESA EPOCA TOCABAN JAZZ Y NOS VEIAN FED PORQUE  
31 ERAMOS UNOS ADOLESCENTES QUE LOS DESPLAZABAN DE SUS  
32 FUENTES DE TRABAJO EN RADIO Y EN MUCHAS PARTES,  
33 DESPLAZAMOS A MUCHA GENTE QUE ERAN MUSICOS DE PROFESION.  
34

01 **LOCOS DEL....:** NOSOTROS COMO LO HACIAMOS POR JUEGO Y POR GUSTO NO LE  
 02 DABAN EL VALOR QUE TENIA, A PESAR DE QUE LOS ENSAYOS  
 03 ERAN AGOTADORES; POR EJEMPLO: EL SABADO, QUE ERA EL DIA  
 04 DEL ENSAYO, PASABAMOS 12, 15, 18 HORAS ENSAYANDO. CUANDO  
 05 LLEGABA LA HORA DE COMER, LO HACIAMOS SIN DEJAR NUESTROS  
 06 INSTRUMENTOS; TOCABAMOS UNA CANCION Y AL TERMINAR LE  
 07 DABAMOS UNA MORDIDA A LA TORTA, TOCABAMOS OTRA PIEZA Y  
 08 LE DABAMOS UN BUCHE A NUESTROS REFRESCOS.  
 09 REALMENTE EL GRUPO ERA UN HOBBY, PERO LO TOMABAMOS  
 10 APASIONADAMENTE.

11 **CONDUCTOR:** (DIRIGIENDOSE AL PUBLICO) ¿QUE TAL EH?; SEGURAMENTE COMO  
 12 ESTAS PREGUNTAS HAY MUCHAS MAS QUE ESCUCHAREMOS A LO  
 13 LARGO DEL PROGRAMA. MIENTRAS TANTO, NOS ENLAZAMOS  
 14 NUEVAMENTE A NUESTROS ESTUDIOS LOCALIZADOS EN PRIVADA DE  
 15 HORACIO DIEZ, PARA REGRESAR CON MAS MUSICA DE LOS LOCOS  
 16 DEL RITMO, AQUI EN REBELDIA JUVENIL.

17 **OPERADOR: REY CRIOLLO; TEEN TOPS, ENTRA, PLANTEA Y FUNDE CON DOS MINUTOS DE**  
 18 **COMERCIALES, IDENTIFICACION DE ESTACION. RUBRICA PLANTEA Y BAJA HASTA**  
 19 **DESAPARECER.**

20 **CONDUCTOR:** (DIRIGIENDOSE AL PUBLICO) ¿YA ESTAMOS LISTOS PARA BAILAR?  
 21 (ESPERA LA RESPUESTA DEL AUDITORIO) MIENTRAS QUE TODOS TOMAN  
 22 SUS PAREJAS, LES RECORDAMOS A NUESTROS AMIGOS QUE NOS  
 23 ESCUCHAN POR LA SEÑAL DEL 1470; QUE HOY ESTAMOS  
 24 TRANSMITIENDO DESDE LA EXPLANADA DE LA DELEGACION BENITO  
 25 JUAREZ, EN DIVISION DEL NORTE Y MUNICIPIO LIBRE. SI VIVE  
 26 CERCA DE AQUI; VENGA SE PARA ACA, TODAVIA VAMOS A ESTAR  
 27 UN BUEN RATO, PERO SI NO ES ASI; NO SE DESPEGUE DE SU  
 28 RADIO. (DIRIGIENDOSE AL PUBLICO) AHORA SI, AVIENTENSE  
 29 TODOS, PERO A BAILAR CON EL ROCK AND ROLL DE LOS LOCOS  
 30 DEL RITMO.

31 **OPERADOR: MUSICA EN VIVO DE LOS LOCOS DEL RITMO: AVIENTENSE TODOS, LA BOMBA,**  
 32 **VENGAN TODOS A BAILAR, HACIENDOTE EL AMOR.**

33 **CONDUCTOR:** (DIRIGIENDOSE AL PUBLICO) SALVO SU OPINION, PARECE QUE EL  
 34 TIEMPO NO HA PASADO Y LOS LOCOS DEL RITMO ESTAN TOCANDO  
 35 COMO EN SU MEJOR EPOCA. (HABLANDO A LOS INVITADOS) YA  
 36 NOS LLEGARON VARIOS MENSAJES DE NUESTROS AMIGOS QUE NOS

- 01 **CONDUCTOR:** ACOMPAÑAN, ADEMAS DE FELICITARLOS, LES HACEN ALGUNAS  
 02 PREGUNTAS, ENTRE ELLAS UNA QUE ME LLAMO PARTICULARMENTE  
 03 LA ATENCION: ¿QUE SIGNIFICA PARA USTEDES, QUE DESPUES  
 04 DE MAS DE 35 AÑOS DE HABER GRABADO POR PRIMERA VEZ, EL  
 05 PUBLICO CONTINUE SOLICITANDO SUS CANCIONES Y EN ESPECIAL  
 06 LAS QUE ESCRIBIERON?
- 07 **LOCOS DEL....:** UNA CANCION ES COMO UN HIJO; UNO LA VE DESDE QUE SE FORMA  
 08 LA PRIMERA PALABRA, LA PRIMERA NOTA MUSICAL HASTA QUE  
 09 ESTA TERMINADO EL DISCO. EL HECHO DE QUE ESE HIJO, QUE  
 10 UNO LO HACE CON TANTO AMOR Y TANTA ILUSION, SEA APOYADO  
 11 POR EL PUBLICO ES UNA SATISFACCION MARAVILLOSA.  
 12 LA MAYOR SATISFACCION QUE HEMOS TENIDO A LO LARGO DE 35  
 13 AÑOS HA SIDO LA RESPUESTA MARAVILLOSA DE USTEDES: EL  
 14 PUBLICO, EL AMOR, EL CARIÑO, LA RECEPCION QUE TUVO Y HA  
 15 TENIDO TODO LO QUE HEMOS HECHO A TRAVES DE TANTOS AÑOS.
- 16 **CONDUCTOR:** DE UNA COSA ESTOY SEGURO (A), LOS LOCOS DEL RITMO SON UNA  
 17 PARTE MUY IMPORTANTE DEL ROCK AND ROLL EN MEXICO, UN  
 18 GRUPO QUE SUPO COLOCARSE ENTRE LOS MEJORES DEL PAIS Y  
 19 DEL CUAL ESCUCHAREMOS UN TEMA MAS, ANTES DE IR A  
 20 COMERCIALES, RAFAEL ACOSTA ES EL AUTOR DE ESTA CANCION,  
 21 QUE EN VOZ DE TOÑO DE LA VILLA Y AHORA DEL "CHE" SE  
 22 CONVIRTIÓ EN EXITO, SU TITULO: "TUS OJOS", EN REBELDIA  
 23 JUVENIL: LOS LOCOS DEL RITMO.
- 24 **OPERADOR: MUSICA EN VIVO DE LOS LOCOS DEL RITMO: TUS OJOS. AL TERMINAR ENTRA**  
 25 **REY CRIOLLO; TEEN TOPS, PLANTEA Y FUNDE CON DOS MINUTOS DE COMERCIALES**  
 26 **ENTRA RUBRICA, PLANTEA Y BAJA HASTA DESAPARECER.**
- 27 **CONDUCTOR:** ESTAMOS DE VUELTA A LA REBELDIA JUVENIL POR ROCK FORMULA  
 28 1470; PARA CONOCER TODO LO REFERENTE AL ROCK AND ROLL EN  
 29 ESPAÑOL Y, OBTIVAMENTE, DE LOS LOCOS DEL RITMO.  
 30 VOLVEMOS A LAS PREGUNTAS SOBRE EL INICIO DEL GRUPO,  
 31 USTEDES PARTICIPARON EN EL PROGRAMA "LA HORA  
 32 INTERNACIONAL DEL AFICIONADO" ¿QUE OCURRIO EN ESE  
 33 EVENTO?  
 34

- 01 **LOCOS DEL....:** ESE CONCURSO FUE A RAIZ DE AQUELLOS ENSAYOS QUE LES  
 02 PLATICAMOS, EN ESE TIEMPO EL CONJUNTO SE LLAMABA "PEPE Y  
 03 SUS LOCOS", PARA ENTONCES NO ESTABAN CON NOSOTROS RAFAEL  
 04 ACOSTA NI MANUEL LOPEZ; "EL CHE".  
 05 PARTICIPAMOS EN EL PROGRAMA CON LA SUERTE DE QUE GANAMOS  
 06 Y NOS FUIMOS A NUEVA YORK A UNA FINAL CON GENTES DE  
 07 VENEZUELA, PUERTO RICO, PANAMA; VARIOS PAISES  
 08 LATINOAMERICANOS, ERA LA FINAL LATINOAMERICANA, POR  
 09 LLAMARLE DE ALGUNA FORMA. ALLA QUEDAMOS EN SEGUNDO LUGAR,  
 10 EN REALIDAD NO SABEMOS QUE HUBIERA PASADO DE HABER GANADO  
 11 EL PRIMER PREMIO.  
 12 AL REGRESAR A MEXICO, HABLANDO DE PRESIONES FAMILIARES,  
 13 EL MUCHACHO QUE TOCABA JA BATERIA; PEPE DEL RIO, LE  
 14 MANDAMOS UN SALUDO SI NOS ESCUCHA, DEJO EL GRUPO POR  
 15 PRESIONES FAMILIARES. REALMENTE, ESE PROGRAMA FUE EL  
 16 PRIMER LOGRO IMPORTANTE DEL CONJUNTO, OBTIENIENDO MUCHO  
 17 ANTES DE GRABAR Y DE QUE SE LLAMARA LOS LOCOS DEL RITMO.  
 18 **CONDUCTOR:** AHORA QUE MENCIONAN LA SALIDA DE PEPE DEL RIO, CAUSADA  
 19 POR PRESIONES FAMILIARES, ¿PODRIAN MENCIONAR COMO  
 20 REACCIONARON SUS PADRES AL ENTERARSE DE LA FORMACION DEL  
 21 GRUPO?  
 22 **LOCOS DEL....:** DE ALGUNA FORMA LOS PADRES SE OPONIAN UN POCO, PERO COMO  
 23 EMPEZAMOS POR JUEGO NO LE DIERON MUCHA IMPORTANCIA; LO  
 24 QUE PASO ES QUE CONFORME NOS INVOLUCRAMOS EN EL GRUPO Y  
 25 DESPUES DE QUE GRABAMOS EL DISCO, EMPEZARON LAS  
 26 ENTREVISTAS EN RADIO Y LOS PROGRAMAS DE TELEVISION, LAS  
 27 GIRAS; FUE CUANDO DE ALGUNA FORMA LOS PAPAS QUISIERON  
 28 FRENARNOS.  
 29 **CONDUCTOR:** PROSIGUIENDO CON SU INICIO MUSICAL, APARTE DE SU ACTUACION  
 30 EN "LA HORA INTERNACIONAL DEL AFICIONADO", ¿CUALES FUERON  
 31 SUS PRIMERAS PRESENTACIONES EN PUBLICO Y COMO ERAN  
 32 RECIBIDOS?  
 33  
 34

01 LOCOS DEL...: LAS PRIMERAS PRESENTACIONES FUERON EN FIESTAS PARTICULARES,  
02 PEDIAMOS QUE NOS PERMITIERAN TOCAR, COMO NOSOTROS NO  
03 VEIAMOS ESTO DE UNA FORMA LUCRATIVA, SOLO PREGUNTABAMOS  
04 SI NOS IBAN A DAR DE CENAR Y SI IBA HABER CHAVAS PARA  
05 BAILLAR; ESAS ERAN LAS DOS CONDICIONES QUE PONIAMOS EN LAS  
06 FIESTAS.  
07 POSTERIORMENTE; YA QUE SALE EL DISCO, QUE EL GRUPO EMPEZO  
08 A SONAR EN RADIO Y QUE COMENZARON LOS PROGRAMAS DE  
09 TELEVISION, EMPEZAMOS A SALIR, NO HABIA UNA INDUSTRIA  
10 COMO LA HAY AHORA PARA MANEJAR TODO LO REFERENTE A LOS  
11 GRUPOS MUSICALES DE GENTE JOVEN, ENTONCES LAS  
12 POSIBILIDADES DE TRABAJO ERAN RAQUITICAS.  
13 LA PRIMERA GIRA QUE HICIMOS FUE A TAMPICO, CON UN TAL  
14 SEÑOR ANCONA, EN UNAS CONDICIONES TERRIBLES, PERO ¡CARAY!,  
15 ERA NUESTRA PRIMERA GIRA Y A TAMPICO.  
16 LA PRIMERA FUELTE IMPORTANTE DE TRABAJO QUE HUBO PARA LA  
17 MUSICA DE ROCK EN MEXICO FUE UNA GIRA ORGANIZADA POR EL  
18 SEÑOR GUILLERMO VALLEJO, ERA LA CARAVANA CORONA EXTRA;  
19 EQUIVALENTE AL PROGRAMA DE RAUL VELASCO. LA CARAVANA  
20 CUBRIA MODESTAMENTE LAS NECESIDADES DE DIVERSION EN  
21 PROVINCIA, INCLUSIVE EN UN DIA SE HACIAN TRES FUNCIONES  
22 EN TRES LUGARES DISTINTOS; POR EJEMPLO: HACIAMOS TEHUACAN,  
23 PUEBLA Y TULANCINGO, POR DECIR ALGO, LOS QUE EMPEZABAN EN  
24 LA PRIMERA PLAZA CONFORME TERMINABAN SALIAN A LA  
25 SIGUIENTE, ASI SE CORRIA LA GENTE PARA QUE FUERAN LAS  
26 TRES FUNCIONES CASI SIMULTANEAMENTE; ESE FUE UNO DE LOS  
27 PRIMEROS TRABAJOS EN SERIO Y EN FORMA, SALVO  
28 PRESENTACIONES MUY ESPORADICAS EN FIESTAS Y SALONES DE  
29 BAILLE, PERO MUY AISLADAMENTE PORQUE REALMENTE NO HABIA  
30 POSIBILIDADES DE ENTRAR A TRABAJAR A UN BAR O UN LUGAR  
31 ASI; YA QUE LA GENTE NO ESTABA ACOSTUMERADA A VER UN  
32 GRUPO DE JOVENES QUE TOCARAN ROCK AND ROLL EN ESPAÑOL.  
33 EN LO REFERENTE AL RECIBIMIENTO DEL PUBLICO, PODEMOS  
34 COMENTAR QUE SIEMPRE NOS RECIBIAN BIEN. EN UNA OCASION EN  
35 UNA TIENDA DE INSURGENTES SE HIZO LA PROMOCION CON NUESTRO

01 **LOCOS DEL...:** PRIMER DISCO DE LARGA DURACION, DONDE SALVAMOS  
02 MILAGROSAMENTE LA ROPA: PORQUE NUESTRAS 'FANS' ERAN MUY  
03 AGRESIVAS, SIEMPRE HA SIDO ESO DE LAS 'FANS' Y LOS  
04 ARTISTAS.  
05 LA MAYOR PRUEBA DEL RECIBIMIENTO DE LA GENTE A NUESTRO  
06 FAVOR ES EL CRECIMIENTO DEL MOVIMIENTO A DIMENSIONES QUE  
07 NUNCA NOS HUBIERAMOS IMAGINADO; ESO NO HUBIERA OCURRIDO  
08 SI LA GENTE JOVEN NOS HUBIERA NEGADO SU APOYO.  
09 **CONDUCTOR:** AHORA QUE HABLAMOS DE RECIBIMIENTOS, ¿COMO FUERON LOS  
10 OTORGADOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION?  
11 **LOCOS DEL...:** SI LOS MEDIOS DE COMUNICACION NO NOS HUBIERAN ABIERTO SUS  
12 PUERTAS, DIFICILMENTE TODO ESTO HUBIERA FUNCIONADO. HUBO  
13 ESTACIONES DE RADIO QUE CAMBIARON SU PROGRAMACION EN  
14 MUSICA EN INGLES A ROCK EN ESPAÑOL; TODAS APOYARON  
15 FUERTEMENTE EL MOVIMIENTO DESDE EL PRINCIPIO Y CREO QUE  
16 GRACIAS A ELLO FUE QUE EL ROCK AND ROLL ADQUIRIO FUERZA  
17 CON LA GENTE; PORQUE DE OTRA MANERA DIFICILMENTE SE  
18 HUBIERA ENTERADO DE LO QUE SUCEDIA. COMO ERA UNA NOVEDAD  
19 MUSICAL, NO HABIA NINGUN ANTECEDENTE QUE MARCARA LA PAUTA  
20 A SEGUIR, FUE MUY VALIENTE TODA ESA GENTE; PORQUE  
21 SALIERON TRIUNFANTES EN SU AVENTURA DE HABER QUE PASA SI  
22 TOCAMOS ROCK EN ESPAÑOL; YA QUE LA GENTE NOS RECIBIO  
23 EXTRAORDINARIAMENTE Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION FUERON  
24 UN ESCALON IMPORTANTISIMO PARA QUE ESTO CRECIERA Y FUERA  
25 LO QUE FUE, LO QUE TODAVIA ES.  
26 ACTUALMENTE, NO PORQUE ESTEMOS CON USTEDES, ROCK FORMULA  
27 ES UNA EXCEPCION EN EL CUADRANTE; PORQUE SU DUEÑO ES UN  
28 ESTABON MUY IMPORTANTE EN LA HISTORIA DEL ROCK EN MEXICO;  
29 YA QUE FUE EL PRIMER EMPRESARIO QUE APOYO TODO ESTO CON  
30 SU COMPANIA DE DISCOS, SI EL SEÑOR AZCARRAGA NO HUBIERA  
31 APOYADO ESTE MOVIMIENTO COMO LO HIZO, ENTREGANDO SU  
32 EMPRESA DE DISCOS AL ROCK AND ROLL SE HUBIERA PERDIDO  
33 PARTE DE LA FUERZA QUE TUVO. AHORA USTEDES ESTAN SIENDO  
34 TESTIGOS DE UN FENOMENO MAGICO, FUERA DE LOS ALCANCES  
35 HUMANOS, AL VER QUE 35 AÑOS DESPUES LA GENTE CONTINUA



- 01 **LOCOS DEL....:** PIDIENDO CANCIONES Y NO LA MISMA GENTE SINO LOS HIJOS,  
 02 LOS NIETOS.
- 03 **CONDUCTOR:** ESA ES UNA GRAN VERDAD; PORQUE NUESTROS AMIGOS QUE NOS  
 04 ACOMPAÑAN SON MUY JOVENES, HAY ALGUNOS NIÑOS POR AHI,  
 05 PERO TAMBIEN HAY ADULTOS Y ES QUE EL ROCK AND ROLL NO  
 06 TIENE LIMITES, NI EDADES, ADEMÁS ESTAMOS SEGUROS QUE  
 07 QUIENES NOS ESCUCHAN EN SUS CASITAS O EN SUS COCHES,  
 08 EN EL TRANSPORTE COLECTIVO SON DE DIFERENTES EDADES Y  
 09 ESTAN UNIDOS POR UN LENGUAJE UNIVERSAL: LA MUSICA, EL  
 10 ROCK AND ROLL Y TODOS EN UN RINCONCITO DE NUESTRO SER  
 11 TENEMOS ALGO DE: REBELDIA JUVENIL; VAMOS A UNOS MENSAJES  
 12 Y VOLVEMOS CON MUCHO MAS DE LOS LOCOS DEL RITMO.
- 13 **OPERADOR: ENTRA RUBRICA, PLANTEA Y FUNDE CON DOS MINUTOS DE COMERCIALES. ENTRA**  
 14 **BLOQUE NOTICIOSO DE ORGANIZACION RADIO FORMULA. IDENTIFICACION DE**  
 15 **ESTACION. ENTRA RUBRICA, PLANTEA Y BAJA HASTA DESAPARECER.**
- 16 **CONDUCTOR:** YA DE VUELTA EN REBELDIA JUVENIL, VAMOS A PONER NOS UN  
 17 POCO ROMANTICOS CON LA MUSICA DE LOS LOCOS DEL RITMO.
- 18 **OPERADOR: MUSICA EN VIVO DE LOS LOCOS DEL RITMO: SIN TI NO PUEDO VIVIR, TRISTE**  
 19 **NOCHE, LA CHICA MAS LINDA DEL MUNDO, TEN MI CORAZON.**
- 20 **CONDUCTOR:** ESTUPENDAS INTERPRETACIONES DE ESTE GRUPO QUE POR SU AMOR  
 21 A LA MUSICA SE CONVIRTIO EN UNO DE LOS MEJORES DE MEXICO.  
 22 ANTES DE MANDAR A MENSAJES Y ENTRAR A OTRA SECCION DEL  
 23 PROGRAMA, QUIERO HACERLES UNA PREGUNTA QUE TAL VEZ PUEDA  
 24 RECORDAR MALOS MOMENTOS, PERO QUE LA GENTE DESEA SABER:  
 25 ¿COMO AFECTO LA MUERTE DE SU PRIMER CANTANTE, TÑO DE LA  
 26 VILLA?
- 27 **LOCOS DEL....:** (IMAGINENSE NADA MAS), LA MUERTE DE TÑO FUE UN GOLPE  
 28 TERRIBLE, DE HECHO EL GRUPO DEJO DE EXISTIR UNOS SEIS  
 29 MESES; PORQUE CUANDO NOS ENTERAMOS DE SU MUERTE, HUBO UN  
 30 MOMENTO EN QUE YA NINGUNO QUERIA SABER NADA DE LA MUSICA,  
 31 SIN EMBARGO, YA ESTABA ENCAMINADO TODO, LOS DISCOS EN  
 32 RADIO ESTABAN SONANDO. FINALMENTE, DECIDIMOS SEGUIR CON  
 33 EL CONJUNTO ; GRACIAS A UNA CARTA QUE TÑO NOS MANDO A  
 34 CADA UNO DE LOS LOCOS.

- 01 **LOCOS DEL...:** TONO ESTABA ENFERMO, ERA UN TIPO MUY ENFERMIZO, PERO ESO  
 02 LO HIZO ENGRANDECERSE DE ESPIRITU; PORQUE ERA UN TIPO  
 03 MARAVILLOSO, UN AMIGO COMO POCOS. LAS CARTAS QUE NOS  
 04 MANDO DE CIUDAD JUAREZ, LAS ESCRIBIO UN DIA ANTES DE IRSE  
 05 A OPERAR AL PASO; TEXAS, EN ELLA DECIA QUE YA SABIA QUE  
 06 ESTABA ENFERMO, LE HABIAN DICHO QUE TENIA CANCER EN LOS  
 07 GANGLIOS, Y QUE SE IBA A OPERAR, PERO QUE NOS PEDIA QUE  
 08 NO DEJARAMOS EL GRUPO Y QUE SI SE TARDABA EN REGRESAR O  
 09 NO REGRESABA QUE SIGUIERAMOS; PORQUE HABIAMOS HECHO UN  
 10 ESFUERZO MUY GRANDE DURANTE MUCHOS AÑOS Y QUE NO POR LA  
 11 FALTA DE ALGUIEN, EN ESE CASO LA DE EL, IBAMOS A DEJAR  
 12 CAER TODO, PERO REALMENTE TONO FUE EL HUESO MEDULAR DE  
 13 LOS LOCOS Y APESAR DE QUE EL GRUPO CONTINUO DESPUES DE SU  
 14 MUERTE; NADA FUE IGUAL.
- 15 **CONDUCTOR:** VAYA DESDE AQUI NUESTRO RECONOCIMIENTO, NUESTRO CARINO Y  
 16 ADMIRACION PARA TONO DE LA VILLA; DONDE QUIERA QUE SE  
 17 ENCUENTRE.
- 18 (ANIMADO) HA LLEGADO EL MOMENTO DE PRESENTAR OTRA SECCION DE  
 19 ESTE PROGRAMA, PERO NO SERA ANTES DE IR A XESM; ROCK  
 20 FORMULA 1470, PARA TRANSMITIR UNOS MENSAJES Y CONTINUAR  
 21 CON EL VIAJE POR LA DECADA DE LOS SESENTA EN COMPANIA DE  
 22 LOS LOCOS DEL RITMO Y DE LA REBELDIA JUVENIL; YA  
 23 VOLVEMOS...
- 24 **OPERADOR: ENTRA RUBRICA, PLANTEA Y FUNDE CON DOS MINUTOS DE COMERCIALES; ENTRA**  
 25 **RUBRICA, PLANTEA Y BAJA HASTA DESAPARECER.**
- 26 **CONDUCTOR:** BIENVENIDOS, NUEVAMENTE, A LA REBELDIA JUVENIL, QUE AHORA  
 27 TIENE MAS INVITADOS; ELLOS SON AMIGOS DEL PUBLICO QUE NOS  
 28 HACEN EL FAVOR DE ACOMPAÑARNOS EN ESTA FASE DEL PROGRAMA,  
 29 EN LA CUAL TODOS HABLAREMOS DE UN TEMA Y CAMBIAREMOS  
 30 IMPRESIONES CON LOS LOCOS DEL RITMO.
- 31 NUESTROS NUEVOS ACOMPAÑANTES SON YADIRA, ODETTE, CYNTHIA,  
 32 OMAR, FERNANDO Y ALBERTO; GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS. PARA  
 33 COMENZAR QUIERO PREGUNTAR: ¿QUE ES LO QUE CONSIDERAN QUE  
 34 IMPACTO A LA GENTE PARA QUE EL ROCK AND ROLL EN ESPAÑOL  
 35 FUERA ACEPTADO EN EL PAIS Y QUE LES DIERA EL EXITO, EN

- 01 CONDUCTOR: ESTE CASO A LOS LOCOS DEL RITMO?, ¿QUIEN EMPIEZA?
- 02 LOCOS DEL...: (INTERCAMBIARAN IDEAS PARA TRATAR DE DAR RESPUESTA A LA
- 03 PUBLICO: INTERROGANTE DEL CONDUCTOR)
- 04 CONDUCTOR: (INTERVENDRA EN EL DEBATE REALIZANDO PREGUNTAS PARA SATISFACER
- 05 SU PROPIA CURIOSIDAD Y LA DEL PUBLICO EN LA EXPLANADA;
- 06 TRANSCURRIDOS, APROXIMADAMENTE, 15 MINUTOS INTERROMPERA PARA
- 07 MANDAR A MENSAJES)
- 08 AQUI TODOS TIENEN LA RAZON, LO INDUDABLE ES QUE EL ROCK
- 09 AND ROLL NO MORIRA MIENTRAS EXISTAN GENTES QUE GUSTEN DE
- 10 SU CONTAGIOSO RITMO. POR EL MOMENTO, TENEMOS QUE HACER
- 11 UN CORTE, PERO RECUERDEN QUE ESTAMOS EN VIVO Y DIRECTO
- 12 DESDE LA EXPLANADA DE LA DELEGACION BENITO JUAREZ, EN
- 13 ESTE NUEVO PROGRAMA QUE SE LLAMA REBELDIA JUVENIL;
- 14 ENSEGUIDA REGRESAMOS...
- 15 OPERADOR: ENTRA RUBRICA, PLANTEA Y FUNDE CON DOS MINUTOS DE COMERCIALES,
- 16 IDENTIFICACION DE ESTACION. ENTRA RUBRICA, PLANTEA Y BAJA HASTA
- 17 DESAPARECER.
- 18 CONDUCTOR: YA DE VUELTA, TENEMOS OTRA PREGUNTA PARA HACER SUFRIR A
- 19 NUESTROS AMIGOS Y SE TRATA SOBRE SU OPINION DE LA MUSICA
- 20 MODERNA EN ESPAÑOL Y LAS NUEVAS VERSIONES HECHAS A
- 21 PIEZAS EXITOSAS DE LA DECADA DE LOS SESENTA, TIENEN
- 22 USTEDES LA PALABRA...
- 23 LOCOS DEL...: (MISMAS CARACTERISTICAS QUE EL BLOQUE ANTERIOR)
- 24 PUBLICO: (MISMAS CARACTERISTICAS QUE EL BLOQUE ANTERIOR)
- 25 CONDUCTOR: (SU LABOR ES IGUAL QUE EN EL BLOQUE ANTERIOR, SU DURACION ES
- 26 DE UN CUARTO DE HORA), (PUEDEN SURGIR OTRAS INTERROGANES; SI
- 27 EL TEMA SE FINALIZA).
- 28 NO ME RESTA MAS QUE AGRADECERLES A FERNANDO, YADIRA,
- 29 OMAR, CYNTHIA, ALBERTO Y ODEITE SU PARTICIPACION EN ESTA
- 30 PARTE DEL PROGRAMA.
- 31 POR EL MOMENTO VAMOS A UN BLOQUE DE MENSAJES Y
- 32 REGRESAMOS CON LA MUSICA DE LOS LOCOS DEL RITMO PARA
- 33 SEGUIR GUIANDONOS A LA REBELDIA JUVENIL...
- 34

- 01 OPERADOR: ENTRA RUBRICA, PLANTEA Y FUNDE CON DOS MINUTOS DE COMERCIALES. ENTRA  
 02 RUBRICA, PLANTEA Y MEZCLA CON MUSICA EN VIVO DE LOS LOCOS DEL RITMO:  
 03 ME VOTO, ¿DONDE VAS?
- 04 CONDUCTOR: DESGRACIADAMENTE HA LLEGADO EL MOMENTO DE DESPEDIRNOS  
 05 DEL MARAVILLOSO PUBLICO QUE HOY NOS ACOMPAÑO, GRACIAS A  
 06 LOS LOCOS DEL RITMO POR HABERNOS APADRINADO Y COMPARTIDO  
 07 PARTE DE SU HISTORIA.  
 08 LES QUEREMOS ADELANTAR QUE LA PROXIMA SEMANA ESTAREMOS  
 09 TRANSMITIENDO DESDE EL TEATRO AL AIRE LIBRE: "MARIO  
 10 MORENO 'CANTINFLAS'"; EN EL BOSQUE DE SAN JUAN DE  
 11 ARAGON, ¡LOS ESPERAMOS!  
 12 NUEVAMENTE AGRADECEMOS A PEPE NEGRETE, CHUCHO GONZALEZ,  
 13 CARLOS SANABRIA, MANUEL LOPEZ Y RAFAEL ACOSTA SU  
 14 PRESENCIA EN ESTA EMISION DE REBELDIA JUVENIL; LOS  
 15 DEJAMOS QUE SE DESPIDAN COMO SOLO ELLOS LO SABEN HACER:  
 16 CON MUSICA.  
 17 YO SOY: \_\_\_\_\_; LOS ESPERO EL PROXIMO SABADO EN  
 18 ESTA CAFETERIA AMBULANTE. QUEDAN CON USTEDES; LOS LOCOS  
 19 DEL RITMO.
- 20 OPERADOR: MUSICA EN VIVO DE LOS LOCOS DEL RITMO: TENGO UNA NOVIA.  
 21 ENTRA RUBRICA, PLANTEA Y BAJA A FONDO.
- 22 LOCUTOR: NUESTRO VIAJE POR LA DECADA DE LOS SESENTAS HA CONCLUIDO;  
 23 LA REBELDIA JUVENIL, POCO A POCO, SE TRANSFORMA EN  
 24 RECUERDO...
- 25 OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA Y MEZCLA CON ROMPECABEZAS; TIMBRICHE, PLANTEA Y  
 26 BAJA A FONDO.
- 27 LOCUTOR: LOS RITMOS Y FORMAS DE BAILAR SE CAMBIAN CON RAPIDEZ; LA  
 28 TECNOLOGIA EVOLUCIONA...
- 29 OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA Y MEZCLA CON VUELA, VUELA; MAGNETO, PLANTEA Y  
 30 BAJA A FONDO.
- 31 LOCUTOR: NUEVAMENTE ESTAMOS EN LOS AÑOS NOVENTA; LO QUE OCURRIO  
 32 EN LAS ULTIMAS DOS HORAS HA SIDO UN SUEÑO...
- 33 OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA CORTINA Y BAJA A FONDO.  
 34 LOCUTOR CON RESER: "REBELDIA JUVENIL": PAGINA 14, LINEA 2.

01 LOCUTOR: UN SUEÑO DE SU PASADO QUE VOLVERA A HACERSE PRESENTE POR  
02 REBER MEDIO DE LA REBELDIA JUVENIL, PROXIMO SABADO POR ROCK  
03 ROCK FORMULA 1470.  
04 OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA Y BAJA HASTA DESAPARC.

05  
06  
07  
08  
09  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34

## 5.9 Cronograma de la serie

Número de Programa	Nombre de la emisión	Sinopsis
1	Inicios de Los Locos del Ritmo	A lo largo de la transmisión se efectúa una entrevista con los integrantes de Los Locos del Ritmo; además se escucharán sus éxitos.
2	Inicios de Los Rebeldes del Rock	En este programa se contará con la presencia de Los Rebeldes del Rock para contarnos sus experiencias al iniciar su carrera artística; se escucharán en vivo sus éxitos.
3	Comienzo de Los Crazy Boy's	Para esta emisión se contará con la presencia del nuevo grupo de Los Crazy Boy's; se encargarán de amenizar la emisión con las canciones con que se hicieron famosos.
4	Cantantes solistas de Rock and roll: César Costas	En este caso se contará con la presencia de César Costa; quien nos platicará de sus inicios musicales, además de interpretar sus temas más populares.
5	Cantantes solistas de Rock and roll: Enrique Guzmán	Enrique Guzmán se encargará de interpretar sus éxitos como solista y dentro de los Teen Tops.

# **CONCLUSIONES**

El surgimiento del rock and roll en Los Estados Unidos de Norte América fue la respuesta de varios factores que se sumaron, desde la propia creación del país; entre ellos podemos mencionar la mezcla de ideologías, nacionalidades y tradiciones que se pueden localizar en su territorio, la crisis emocional que su población sufría al finalizar el período de conflictos armados en los que el ejército estadounidense había intervenido, además de las dificultades sociales que el tiempo de postguerra provocaba.

Es por ello que, el rock and roll surge como una forma de rebeldía y su oposición a lo establecido por parte de la juventud que buscaba manifestar sus inconformidades a través de su forma de vestir, bailar y ante todo de su música.

Sin embargo, apesar de que este ritmo, por su vitalidad, era identificado con la población juvenil, su iniciador fue un hombre de edad adulta que se encargó de unir diversos estilos, como: la balada, gospel songs, jazz, hill billy, rhythm and blues; para conformar lo que hoy conocemos como rock and roll.

Independiente a la popularidad lograda por Bill Halley con su tema "Rock around the clock" (Al compás del reloj) era imperioso encontrar a un cantante joven que pudiera proyectar los deseos de la gente de su generación, ese hombre fue Elvis Presley.

Elvis Presley, al igual que el rock and roll, pronto logró convertirse en ídolo de la juventud, pero justamente porque la música los hacía olvidarse de los conflictos en que su país se había inmiscuido y encontraban una nueva forma de ser independientes de sus familias y, de cierta manera, actuar como adultos; eran el lado oscuro de los progenitores, lo que aquéllos trataban de disimular por medio de falsas poses sociales.

Este estallido de rebeldía pronto se extendió por el mundo, la colindancia de Estados Unidos y México hizo que, no sólo el aspecto musical, fueran imitadas las formas de vestir, los comportamientos, la diversión y hasta los alimentos, esto como resultado a la importancia que adquirió la nación estadounidense después de la Segunda Guerra Mundial; ya que a partir de ese momento se colocaba a la cabeza del bloque capitalista, una de las Potencias Mundiales y sentía el poder para intervenir en cualquier conflicto que ocurriera por el globo terráqueo,



por todo esto; la patria mexicana adoptaba su forma de vida, más por mostrar su alienación ideológica que por otro factor.

La importación del rock and roll obligaba a que surgiera, en México, gente que imitara el ritmo, pero en español. Al igual que en Estados Unidos, los primeros fueron cantantes adultos con interpretaciones que poco tenían que ver con esta corriente; lo importante era que el público se diera cuenta que en el país también había rock and roll y en nuestro idioma, con ello provocarían la no salida de divisas por concepto de importación de material discográfico y regalías.

Sin embargo, posiblemente nadie se hubiera imaginado que grupos de adolescentes se reunían para improvisar las canciones exitosas que escuchaban por radio, hacían su trabajo con gusto porque ese era su pasatiempo, más tarde empezaron a escalar los peldaños de la popularidad, gracias a la novedad que representaba oír rock and roll en español y por representar a un bloque olvidado de la sociedad.

Lo anterior, sumado a la calidad musical de su material, apesar de que no eran músicos, les daba la oportunidad de identificarse plenamente con su auditorio; porque, en cierta forma, pensaban y tenían los mismos problemas que ellos. Su espontaneidad al momento de escribir una canción o hacer una versión en español, cuando actuaban y su manera de comportarse fuera del escenario fue lo que provocó su triunfo; pues se mostraban como eran y sin pretensión alguna, lógicamente que con sus excepciones.

La popularidad lograda por los rocanroleros era más auténtica que la que actualmente pueden presumir ciertos grupos musicales o cantantes, los Medios de Comunicación Masiva (radio, televisión y prensa escrita) tuvieron mucho que ver para hacerlo posible, pero no lo hacían con las batallas publicitarias que se libran en nuestro tiempo sino bajo los criterios de calidad discográfica y musical de cada artista.

Por otra parte, las compañías de comunicación de esa época, por inexperiencia, eran menos afectados a la corrupción y en consecuencia; los famosos lo eran por méritos propios y porque el público así lo deseaba.

Desgraciada o afortunadamente, el éxito del rock and roll en México coincidió con la transformación de la sociedad del país. Seguramente, el contenido de algunas películas extranjeras influyeron en los jóvenes mexicanos para buscar otras formas de comportamiento totalmente distintas a las que se acostumbraban, sin embargo, de cierta manera existían en la población adulta de forma incógnita y prohibida para cualquier sector de la sociedad.

Es posible que el desenfado con el que se comenzaron a comportar los adolescentes era lo que molestaba a las ligas de la decencia del territorio y a los veteranos, en general, por ser el reflejo de ellos mismos. Del otro lado, existieron personas que no le dieron tanta importancia a la música ni al comportamiento de sus seguidores; después de todo, lo que hacían era bailar y divertirse sanamente, los problemas de bandalismo que existían, aparentemente provocados por el rock and roll, no eran cosa nueva en la nación. Más bien, todo fue causado por rumores y con el fin de despertar en los escuchas la curiosidad de saber si en realidad todos esos desmanes podían ser provocados por un ritmo que a la larga hicieron suyo.

Todos esos acontecimientos, hoy en día sólo son recuerdos de muchos padres de familia y abuelos, los Medios de Comunicación, en especial la radio, se han valido de esa añoranza para colocar nuevamente en el gusto popular las creaciones en español del rock and roll.

Las radiodifusoras que a estas alturas programan este estilo lo hacen, en la mayoría de los casos, por intereses particulares y de índole económico.

Rock Fórmula 1470; al igual que Radio Uno, ven la posibilidad de obtener ganancias, no sólo con sus emisiones al aire, con la venta de material discográfico fabricado por su empresa hermana: Discos Orfeón.

En radiodifusoras como: Radio Variedades, Radio Felicidad, Radio Mil, XEQ-AM, Radio Chapultepec, podemos encontrar transmisiones de piezas de rock and roll por tradición dentro de la programación de cada una; pues, en su mayoría fueron precursoras en la emisión de esta corriente en español durante la década de los 60's.

En Universal Stereo, esta música se introduce como complemento de las piezas

originales creadas en países de habla inglesa y que en México fueron utilizadas para basar las composiciones de grupos y cantantes mexicanos.

El caso de Rock and Radio es muy aparte; ya que su principal propósito es convertirse en competidor directo de las estaciones Universal Stereo y Rock Fórmula, el éxito que estas últimas han logrado las convierte en blanco perfecto para ganar rivales y ofrecerles elementos para que sus opositoras les presenten batalla.

Lo que es notorio, la radio en la ciudad necesita ser un medio de verdadera comunicación entre emisores y escuchas, éstos deben sentir la importancia que tienen para los trabajadores de la radiodifusión, así como preocuparse por participar con sus comentarios, interrogantes, etc., en las transmisiones de su frecuencia preferida. Lo más difícil de lograr y lo más importante, es que las estaciones se den cuenta de que en la actualidad necesitamos un medio de comunicación masiva y personalizada, es decir; que le interese lo que le puede aportar su auditorio, sin importar sexo o condición socioeconómica y cultural, después de todo ellos son quienes reciben sus mensajes, buenos o malos.

Justamente en esta relación comunicacional, receptor-emisor, es donde radica el éxito que ostenta Rock Fórmula; ya que su locutor se ha convertido en un verdadero amigo de sus oyentes, él mismo es quien provoca que le llamen telefónicamente para tratar los más variados asuntos y no sólo para obtener premios.

Por otra parte, el triunfo de un programa de radio también se basa en el manejo de elementos auditivos originales y que nunca o pocas veces hayan sido utilizados en la producción radiofónica; obtener una imagen particular en cada emisión y en la estación, en general. Las voces de los locutores y la personalidad propia de cada uno de ellos es importante para obtener una reacción favorable en el público, quienes buscan a individuos que les alegren el momento; aunque sea con cualquier tontería.

En cuanto al contenido musical no podemos hacer ninguna recomendación; pues en la actualidad, las piezas que se transmiten por las ondas hertzianas es porque son apoyadas económicamente para ser emitidas.

Hay que reconocer que el rock and roll producido a lo largo de los años 60's ha cautivado, de manera impresionante, al público de todas las edades, ha marcado toda una época dentro de la historia musical del país y se ha constituido como el cimiento de otros ritmos similares, pero no han logrado opacarlo; entre ellos se encuentra el Punk, el Heavy Metal y la música Pop.

La primera, más identificada con las clases marginadas que expresan, por medio de esta corriente, sus inconformidades y los abusos que sufren por parte de las instituciones y por la sociedad con mayores recursos, esto último lo hace un ritmo no apto para la transmisión radiofónica y televisiva; ya que atentan, de alguna forma, contra las dependencias gubernamentales. También se debe considerar que las posibilidades de sus intérpretes para pagar espacios en los medios, con el propósito de que emitan su música, son escasos e insuficientes para cubrir las tarifas impuestas.

Hablar del Heavy Metal es tratar con el estilo misterioso y macabro surgido del rock, sus limitaciones de emisión, apesar de no poseer un contenido tan fuerte y crudo como el Punk, son similares al de éste; sus causas: la falta de recursos financieros y la ausencia de una compañía disquera poderosa que los represente.

El Pop, de cierta manera, representa al rock and roll de los 60's, es la música que tiene mayor apoyo de los Medios de Comunicación, aunque sea remunerado, sus contenidos son de lo más intrascendental que pueda existir; causa por la cual se logran colocar en las emisiones de radio y televisión, aparte de contar con el apoyo publicitario y económico de una empresa llamada TELEvisa, en la que las demás corrientes notienen cabida.

En síntesis, para dar respuesta a las hipótesis que dieron origen al presente trabajo, si bien es cierto que los programas de radio "apoyan" a una determinada línea musical, en este caso el rock and roll en español, es por fines muy particulares: económicos, o por tradición dentro de la emisora, pero nunca porque realmente quieran dar su colaboración para que el público lo siga recordando.

Por otra parte, las modas musicales siguen y se reciclan de acuerdo a los intereses de los empresarios de comunicación. Sin embargo, los estilos, donde

entraría el rock and roll, nunca pasan desapercibidos y tampoco son fáciles de olvidar; aunque los medios, en especial la radio, se pueden encargar de convertirla en algo cotidiano e indispensables para quienes acostumbran escucharla durante varias horas al día.

Lo que aquí se ha expuesto no intenta, más que reconocer cuales son los motivos por los que el rock and roll se ha hecho presente en las radiodifusoras y la importancia que ha tenido en muchos de los padres de familia e incluso en generaciones posteriores.

Los senderos recorridos por esta música son tan variados que darían pauta para nuevas investigaciones, pero por el momento; su importancia dentro de la radio emisión nacional ha quedado cubierta.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

**Los Locos del Ritmo  
sembraron trabajo para cosechar aplausos y éxito**

La historia de Los Locos del Ritmo comienza en 1958; en ese tiempo sus integrantes estudiaban en la Prepa 4 y los descansos interclase eran utilizados para reunirse en un salón de actos que estaba acondicionado con un piano; el objetivo era escuchar a Pepe Negrete tocarlo y a Toño de la Villa cantar alguna canción de moda.

Esos encuentros se hicieron más oficiales hasta que, por el gusto a la música, se citaron en la casa de Pepe para ensayar y montar las piezas que sonaban por radio. De esa forma se fundó el conjunto musical "Pepe y sus Locos"; sus integrantes originales fueron: José Negrete; pianista, Jesús González; requinto y compositor, Antonio de la Villa; cantante, Mario Carlos Sanabria; bajo, Alberto Figueroa; guitarrista, José del Río; batería. Para diciembre de 1958; Pepe del Río deja el grupo y su lugar es ocupado por Rafael Acosta, quien también escribiría algunas canciones.

El primer logro importante de "Pepe y sus Locos" fue ganar la representación de México en el concurso "La Hora Internacional del Aficionado", la final del certamen se realizó en Nueva York y consiguieron un satisfactorio segundo lugar.

Cuando regresaron al país comenzaron sus presentaciones en televisión; en programas tales como: "Los Grandes de la Televisión", "La Hora de Paco Malgesto" y "Variedades de Media Noche", más tarde actuarían en teatros de revista como El Follies. Su repertorio inicial se componía de canciones en inglés: "Teddy bear", "Tutty Frutti", "Baby I don't care"; entre otras.

Todo lo anterior suena fácil, pero detrás de ello hubo fines de semana dedicados exclusivamente a una cosa: ensayar; al respecto su baterista, Rafael Acosta, comenta:

"Al principio fue el gusto de tener contacto con la música lo que nos orilló a convertirnos en músicos, nosotros lo hacíamos por juego y por gusto, pero la gente, músicos adultos, no nos daban el valor que teníamos; a pesar de que los ensayos eran agotadores. El sábado, era el día de ensayo, nos la pasábamos 12, 15, 18 horas ensayando, me acuerdo que no me bajaba de la batería; al acabar una canción le daba una mordida a una torta y tocábamos otra, al terminar le daba un buche al refresco que tenía ahí, y los demás hacían lo mismo".

Pese a lo aquí mencionado, las primeras presentaciones de este conjunto, antes de los programas de televisión, fueron en fiestas particulares donde se tenían que cumplir con dos condiciones para que los muchachos tocaran: que les dieran de cenar y que hubiera chavas para bailar; ya que no cobraban nada por su actuación, según declaró su baterista.

Entre 1958 y 1960; la carrera artística de "Pepe y sus Locos" tuvo muchas cosas positivas para ellos, su cambio de nombre por "Los Locos del Ritmo" y la grabación de su primer disco: "Rock con Los Locos del Ritmo", que permaneció enlatado durante diez meses; pues su compañía disquera dudaba del éxito que pudieran tener, para junio de 1961; ya habían ganado un disco de oro, uno de plata y un trofeo. Cuando el acetato salió a la venta, principios de 1960, empezaron a sonar muy bien por radio "No soy rebelde" de Chucho González y "Tus ojos" de Rafael Acosta, por otra parte; se registró el ingreso de Manuel López (guitarra) en lugar de Alberto Figueroa.

La grabación de ese disco y la de otros grupos similares propició un cambio radical en la programación de muchas estaciones de radio en el país; explicó nuestro entrevistado: "...hubo estaciones que cambiaron su programación, de música en inglés a rock en español, por necesidades del público; me imagino que el público llamaba para pedir rock en español, algunas de esas estaciones fueron Radio Mil, Radio 590; La Pantera, Radio Éxitos, Radio Felicidad, XEDF..."

Por otra parte, la primera gira que hizo el mencionado conjunto fue a Tampico, pero la fuente de trabajo más importante que hubo, no sólo para Los Locos sino para todos los exponentes de rock and roll en México, fueron las giras organizadas por el señor Guillermo Vallejo y patrocinadas por la cerveza Corona Extra; esas presentaciones, bajo el nombre de "Caravana Corona Extra", se encargaba de



llevar diversión a la gente del interior de la República, inclusive en un día se cubrían tres lugares distintos con un mismo elenco:

"...hacíamos Tehuacán, Puebla y Tulancingo, por decir algo, los que empezaban en la primera plaza conforme terminaban salían a la siguiente y así se corría a la gente para que fueran las tres funciones casi simultáneamente..."

Los éxitos de Los Locos fueron en aumento: presentaciones en radio, televisión, teatro y cine; todo fue así hasta 1962. En ese año, Toño de la Villa, cantante y columna vertebral del grupo, dejó de existir víctima de cáncer en los ganglios. Antes de fallecer, Toño escribió una carta para cada uno de los integrantes del conjunto, esas misivas las mandó un día antes de operarse en El Paso, Texas. Acerca del contenido de los mensajes, el creador de "Tus ojos" señaló:



Rafael Acosta;  
único de Los Locos del Ritmo que se dedicó  
a la música.

"Hablo de la que recibí, en ella me pedía a mí y a cada quien, son similares las cartas, que no dejáramos el grupo y que si tardaba en regresar o no regresaba que siguiéramos con el conjunto; porque habíamos hecho un esfuerzo muy grande durante muchos años y no por la falta de alguien, en ese caso la de él, íbamos a dejar caer todo, pero apesar de que el grupo siguió, después de su muerte, nada fue igual.

"Siento que a partir de la muerte de Toño de la Villa, el grupo se volvió como un hotel en que entraba y salía gente hasta que llegó el momento en que se perdió el control de quien salía y quien entraba".

Ese fue el principio del fin de uno de los mejores conjuntos de rock and roll que hubo en Méjico, a pesar de que todavía llegan a reunirse esporádicamente para algún evento musical; cada uno de los integrantes de Los Locos del Ritmo se han dedicado a sus respectivas profesiones, sin embargo, su importancia se ha extendido hasta la actualidad.

Al interrogar a Rafael Acosta sobre lo determinante para que no sólo su éxito sino la del rock and roll en español haya sido tan contundente entre el público; señaló: "Lo que impactó a la gente es que de repente hubo un ramillete de hermosos jovencitos que osaron hacer letras en español para que las pudieran entender; porque el ritmo es universal, usted puede escuchar un disco de Bill Halley y aunque no sepa inglés se vibra por el ritmo, por el espíritu que se sienten en las grabaciones. La gente vibra con todo eso, pero de repente tuvo la oportunidad de identificarse con las letras, cantar letras juveniles; porque las hacíamos gente joven que pensaba igual que ellos en ese momento. Todo eso fue lo impactante y lo que decidió que el movimiento de rock fuera importante; tal vez eran letras sin importancia, pero finalmente había una identificación con el público a nivel idioma"; concluyó.

## ANEXO 2

**Grupo Pionero del Rock and Roll en español:  
Los Rebeldes del Rock**

La casa del señor Francisco Domínguez, pianista fundador del grupo de rock and roll Los Rebeldes del Rock, fue el lugar donde retrocedimos tres décadas en la historia de la música popular en México, sólo para conocer de viva voz de este músico el relato de sus inicios profesionales y sumirnos con él en su mar de recuerdos.

El grupo de Los Rebeldes del Rock comenzó a gestarse en 1957; sus integrantes eran: Guillermo Américo Tena, José María Silva, Francisco Domínguez y Toño de la Villa, quien después de un tiempo se convertiría en el cantante de Los Locos del Ritmo, juntos comenzaron a ensayar y a sufrir las carencias de un grupo en aquella época; al respecto, Paco Domínguez comentó: **"Hay una cosa que se llama platillo de contratiempo, como no había para eso; Chema colgaba entre dos sillas y un mecate un platillo, tenía una tarola y alquilabamos un bombo"**.

Todo marchó bien hasta que ante la posibilidad de grabar su primer disco surgió una diferencia entre Toño de la Villa y el resto del conjunto; aquél quería que su nombre encabezara el acetato, todo acabó con la salida del cantante. Más tarde, Sammy Fournier se convierte en el vocalista del cuarteto y se une a ellos Waldo Tena (RIP); de esa forma comenzaron a participar en bailes escolares, fiestas particulares y en los salones de baile Maxim's y Riviera, obviamente, sin recibir remuneración.

La incorporación de Juan José Laboriel, mejor conocido por el público como Johnny Laboriel, fue debida a una actuación en Radio Variedades, ahí el locutor Jaime Ortiz Pino presentó a los cinco rocanroleros con el interprete negro. Después de escucharlo cantar los temas "Only you" de Los Platters y "Tutty Frutti" de Elvis Presley, de contar con la autorización de sus padres; Johnny se integró a Los Reyes del Rock, primer nombre con el que se dieron a conocer. Con el paso del tiempo, Sammy Fournier dejó el grupo.

A partir de ese momento, Los Reyes del Rock empezaron a alternar con grandes orquestas como la de Pablo Beltrán Ruiz, Carlos Campos, Los Violines de Agustín Lara, Mario Mercerón, La Orquesta de Ingeniería; generalmente en centro nocturno, pero a pesar de trabajar para un público adulto eran bien recibidos.

Uno de los primeros programas de televisión en que participaron fue "La Hora Batey de Paco Malgesto"; nuestro entrevistado comentó: "Como no teníamos bajista; le dimos unas clasesillas a Polo Tena, nos prestaron un contrabajo y nos presentamos en el programa".

Después de esa emisión televisiva, Los Reyes del Rock se conformaron totalmente: Guillermo Anérico Tena; guitarra, Polo Tena; bajo, José María Silva; batería, Francisco Domínguez; piano y Juan José Laboriel; cantante, se presentaron por primera vez en El Teatro Follies bajo el apadrinamiento de Jesús Martínez "Palillo", durante octubre de 1959 compartieron créditos con cómicos de la talla de Tin-tan y Marcelo, Chicote y El Bigotón Castro.

Durante esa temporada teatral, por sugerencia de "Palillo" y del Bigotón Castro, modificaron el nombre del conjunto, para ser conocidos de forma masiva como Los Rebeldes del Rock.

A principios de 1960; Los Rebeldes del Rock no habían grabado ningún disco, en busca de una oportunidad, llegaron a las oficinas de Discos Orfeón: "...ahí nos recibió Paco de la Barrera y nos dijo que ya nos tenían en la mira; porque un día nos escuchó tocar en Televisión, lo que sucedía es que nosotros, no se ni cómo, ensayábamos en uno de los estudios. Entonces; ya ni nos hizo prueba y nos dio las letras de 'Un tonto como yo' y 'La hiedra venenosa' para que escribiéramos nuestra versión en español".

De esa forma, Los Rebeldes lograron conquistar al público juvenil desde el instante en que se comenzó a escuchar su interpretación a "La hiedra venenosa", escrita por nuestro entrevistado y su mamá, pero su buena estrella no logró obtener un lugar dentro del Sindicato de Músicos: "Los músicos no aceptaban que un grupo de muchachos, que en muchos casos no sabían de música, estuvieran agrupados junto a ellos. Hasta que un día, Venus Rey se acercó a nosotros y mágicamente quedamos integrados, pero yo siento que fue por la gran fuerza que el movimiento

adquirió y por el enorme número de grupos y cantantes de rock and roll que surgieron".

Por una parte, los pioneros del rock and roll en español no eran aceptados por los músicos, por la otra; los padres, por lo menos en el caso de Los Rebeldes del Rock, apoyaban la labor que sus hijos desempeñaban, al respecto Paco

"El Abuelo" Domínguez señaló: "En realidad; todos nuestros papás nos apoyaron: la señora Lupita Tena (RIP); la mamá de los Tena, siempre comprendió que esto no es más que un trabajo, como cualquier otro. La mamá de Johny igual, máxime que ésta ha sido la vida de la familia Laboriel. De José María Silva; sus padres siempre admiraron y apoyaron lo que hacía. En mi caso; siempre me apoyaron, a pesar de que mi papá era una persona muy tradicionalista y lo que tocábamos era una música muy estridente. Después mi padre fallece, como no tenía teléfono, mis compañeros no se enteraron y como al sexto día de su muerte, fueron a avisarme que íbamos a tocar en el Salón Astoria; yo les dije que mi papá tenía días de fallecido, pero lo teníamos que consultar con mi mamá. Fuimos con ella y empezaron a decirle: 'que vaya Paco; porque le hecha muchas ganas', se nos quedó viendo y nos dijo: '¿Para ustedes esto es un trabajo o un hobby?' -'No señora; para nosotros esto es un trabajo'-. Ella se me quedó viendo y me dijo: '¿Sabes qué hijo?, ve y cumple tu trabajo; porque no por el hecho de que tú estes en casa tu papá va a resucitar o cosa por el estilo, ¡no!; el sentimiento se lleva muy íntimo. Así que tú ve y cumple con tu trabajo'".

La rivalidad musical, que existía entre los rocanroleros, no impedía que los inexpertos músicos se guardaran respeto en el terreno profesional y mantuvieran



Con formación en la corriente clásica; incursionó en el Rock and Roll como músico y letrista:  
Francisco Domínguez.

un contacto muy cercano, por lo menos en lo tocante a Los Rebeldes del Rock con el resto de los grupos e interpretes solistas.

Por otra parte, lejos de verse perjudicado el desenvolvimiento social de quienes incursionaron en las filas del mencionado ritmo, en muchas ocasiones esto les permitió integrarse a un contorno, al cual tendrían que acostumbrarse o se asfixiarían; como muestra tenemos la experiencia de nuestro entrevistado: "Antes de estar en el grupo, era un muchacho muy serio, no iba a fiestas, no tenía amigos, era muy cerrado y a partir de que comence a estar, primero en Los Reyes del Rock y luego en Los Rebeldes espece a transformarme; yo creo que fue para bien". Si ese fue el resultado en los exponentes de esta moda musical que podíamos esperar de sus seguidores, por lo menos la aceptación indiscutible del ritmo y la consolidación de sus interpretes, como ocurrió.

## ANEXO 3

**Luis Sánchez (Crazy Boy's):**

**"Las canciones no son copias de las originales"**

El encuentro con un personaje que se ha mantenido fuera de la vida pública durante bastante tiempo despertaría la curiosidad de cualquiera, un hombre de compleción delgada, con un rostro que da testimonio del paso de los años; son las características de nuestro entrevistado, Luis Sánchez, quien en su juventud fungió como baterista del grupo de rock and roll "The Crazy Boy's".

El mencionado conjunto, conformado por estudiantes de la Preparatoria 5 y vecinos de las colonia Narvarte, unidos por un sólo motivo: la música, apesar de que no tenían grandes conocimientos de ella, fueron los encargados de hacer las versiones en español, arreglo y letra, de las canciones que interpretaban, asimismo, de canciones originales; como "El blues del grillo" y "El niño popis". Acerca de lo anterior, Luis Sánchez comentó: "Las canciones no son copias de las originales; es sacar el extracto de ellas y de ahí le poníamos letra, la ajustábamos con la música, y no sabíamos de música; eso era lo mejor del caso, no estoy diciendo Crazy Boy's sino de todos los grupos; es que nosotros jugábamos con la música".

A juicio de nuestro entrevistado, la naturalidad mostrada en los contenidos de sus interpretaciones y en sus movimientos en escena fue un elemento de suma importancia para lograr el éxito y es que a ellos nadie les decía como moverse o que decir en sus canciones.

El grupo surgido en 1959; comenzó a darse a conocer en fiestas particulares, después vendrían presentaciones en salones de baile como el Maxim's y el Riviera. "Luis 'Vivi' Hernández se encargaba de conseguir las actuaciones en los salones, gratis lógicamente, entre una y otra orquesta tocábamos nosotros, ese era nuestro ensayo con público; por llamarle de alguna forma".

Para principios de 1960; el sexteto integrado por Alejandro Sánchez y Luis Scalfi en los bajos eléctricos, Luis Raúl Lara en el requinto, Luis Vallejo; piano, Luis Sánchez; batería y su cantante; Luis 'Vivi' Hernández debutaron en El Teatro

Follies y rápidamente escalaron los peldaños del triunfo hasta colocarse como las estrellas del espectáculo.

Con estos antecedentes, Los Crazy Boy's se dispusieron a grabar su primer disco, el cual salió a la venta en julio de 1960 y contenía temas tales como: "Leroy", "Ahora o nunca", "Qué hiciste?", "Be bop A Lula", "Sacudiendo y Barriendo", "La canción de Pepe", "El bugüi de la guitarra" y "A la luz de la luna", entre otras.



Con nuevos integrantes,  
Luis Sánchez dirige a Los Crazy Boy's

Sobre el material que grabaron, Luis Sánchez mencionó: "Paco de la Barrera, Director Artístico de Discos Orfeón, nunca se opuso a que grabáramos las canciones que les proponíamos; nos dejaban decidir los temas que interpretábamos. Por eso, todo lo hacíamos con gusto; porque hacíamos lo que las cosas que nos gustaban, no como ahora que les dan a los cantantes los temas, les crean una imagen y hasta los hacen mentirosos; nosotros éramos auténticos, espontáneos y no veíamos en esto otra cosa que no fuera la satisfacción de hacer bien lo que nos gustaba: la música".

Desde la época en que surgió este y otros grupos de rock and roll se consideraba que los disturbios que ocurrían en la ciudad eran provocados por estos eventos, sin embargo, como lo declararía nuestro entrevistado, ellos ni siquiera se enteraban de los problemas que existían, pero al igual que en la actualidad, eran producto de los deseos del público de estar cerca de sus estrellas.

Por otra parte, posiblemente las letras originales de muchas canciones eran protestas a los acontecimientos bélicos ocurridos en el mundo y en los cuales Estados Unidos se veía involucrado; en México las circunstancias eran distintas y las versiones que surgieron hablaban de temas intrascendentales a los intereses políticos de la nación.



En opinión del baterista de Los Crazy Boy's, ocurría todo lo contrario: "Fue un movimiento muy sano; la prueba es que los Cafés Cantantes eran eso: cafés. Se tomaba un café, una naranjada, una Coca-cola, una malteada ni siquiera de comer; porque los muchachos no tenían dinero. Un café costaba un peso y uno se podía pasar toda la tarde o gran parte de la tarde escuchando música. Ahora dicen que había droga, a la mejor sí, pero en ese momento no la conocí; o no la quería ver, o no la veía, o en verdad era totalmente sano".

El movimiento musical propiciado por el rock and roll causó una euforia tal que se convirtió en un movimiento de carácter social, una apertura para dar cabida a la juventud, que sin distinción económica se disponía a bailar al compás de su ritmo.

## ANEXO 4

**Club Unidos por el rock;  
gusto por la música de los 60's y apoyo a una estación de radio**

Los domingos o sábados a partir de las doce del día, la explanada del Museo de Antropología e Historia, en el Bosque de Chapultepec, se comienza a transformar; aproximadamente 50 personas, de todas edades, ocupaciones y niveles sociales se reúnen para hacer trabajar la máquina del tiempo hasta situarnos en la década de los 60's. Las mantas colgadas en los árboles son la carta de presentación de esta agrupación: Club Unidos por el Rock; Rock Fórmula 1470 AM y Organización Radio Fórmula.

Conformado formalmente el primero de diciembre de 1992; tiene como objetivo principal: apoyar la programación de la estación radiofónica Rock Fórmula, particularmente el programa **"Vibraciones del Rock"**, con ocho años al aire y bajo la conducción de Humberto Cantú ha conseguido aglutinar, sólo en el interior del mencionado grupo a cinco mil oyentes.

La sociedad formada por iniciativas externas a la radiodifusora, cuenta con un Consejo Directivo; a la cabeza del cual se encuentra la señora Guadalupe Velázquez, como Vicepresidenta; la señora María del Refugio Maldonado, Secretaria; Geneveva Flores y Jefes de Grupo; los jóvenes Lidia Membrillo y Alfonso Téllez.

A pesar de la independencia mostrada en el surgimiento del mencionado Club, la Organización Radio Fórmula les ha brindado su ayuda; según nos comentó su Presidenta, la señora Velázquez: **"Desde el primer momento en que se enteraron, de nuestra iniciativa de conformar el Club, me brindaron todo su apoyo, nos dijeron que estaban a nuestra disposición en lo que necesitáramos; porque esto iba a ser un apoyo mutuo: nosotros impulsamos y promovemos la estación y ellos nos ayudan en lo que necesitamos"**.

Además de invitar a la gente a que escuche Rock Fórmula y de pretender alargar la euforia causada por el rock and roll, esta agrupación realiza obras sociales: llevaron un rato de alegría y juguetes a los niños del orfanatorio **"El Mexi-**

canito", pronto los habitantes de la colonia Jiménez Cantú recibirán artículos escolares, zapatos, calcetas, despensas, etc.

Según informó la señora Velázquez, este grupo no restringe el acceso a nadie, pero quienes lo integran deben cumplir con tres requisitos indispensables: gustar del rock and roll, escuchar Rock Fórmula y asistir a sus reuniones.

Este Club, creado sin fines de lucro, es el único que ha surgido por iniciativa de los radioescuchas de una emisora, hasta donde se tiene conocimiento, su sostenimiento económico ha sido vía aportaciones voluntarias de sus socios.

Todo lo comentado es el resultado de la admiración que estas personas tuvieron por los interpretes del rock and roll en español y por el que han empezado a sembrar hacia el conductor de "Vibraciones del Rock". Lo mejor del caso es que han dado nacimiento a un grupo de amigos que luchan juntos por la permanencia del ritmo que conmocionó al mundo desde hace más de tres décadas.

## ANEXO 5

**"La radio moderna tiene que integrar a sus radioescuchas a ella para que sea exitosa": Humberto Cantú**

La estación Radio Cañón desde hace, aproximadamente, dos años Rock Fórmula 1470; comenzó a basar sus espacios musicales en el rock and roll en español, a consecuencia del éxito logrado por su programa "Vibraciones del Rock".

Dicha emisión, originalmente, tuvo el nombre de "Los Cañonazos del Rock", inició en 1985; bajo la conducción de Gustavo Calderón Millán, más tarde la de Eduardo Gómez San Martí y finalmente, quien actualmente es el animador de la serie, Humberto Cantú; el cual lo rebautizó como: "Vibraciones del Rock".

Con el paso del tiempo y con la mayor aceptación que comenzó a tener; el primitivo horario de este programa, de tres a cuatro de la tarde, se empezó a prolongar hasta establecerse de nueve de la mañana a la una de la tarde y una segunda emisión, de cinco a siete de la tarde, a lo largo de toda la semana; con ello se consolidó el surgimiento de Rock Fórmula 1470 AM.

En entrevista realizada con, el programador y conductor de "Vibraciones del Rock", el señor Humberto Cantú comentó que en las transmisiones de esta serie se intenta manejar todo el catálogo musical que tienen, lo mismo éxitos que temas poco conocidos, además, todos los días se abren espacios para tocar las piezas que el auditorio desee escuchar, pero "el programa es muy espontáneo; a veces hacemos la programación a un lado y vamos con lo que la gente diga, hablamos de temas románticos, temas simpáticos, hacemos concursos".

Por otra parte, independientemente de la música, se intenta hablar del movimiento y del encuentro de la juventud mexicana con un ritmo extranjero que logró arraigarse en ellos, según mencionó el animador del programa: "en 1993 siento que es un movimiento de más educación, de más conocimiento, de más experiencia y también de mucha más nostalgia; la gente piensa que puede ser el último tren el recordar el rock and roll, el viejo rock and roll, el querido rock and roll; es un amor que están viendo por última vez".

Si por un lado, la aceptación del público para esta emisora ha sido por el tipo de música que toca en sus transmisiones de "Vibraciones del Rock", por el otro; el trabajo de Humberto Cantú ha conquistado a quienes acostumbran escucharlo, sobre todo, por la manera en que se comporta con ellos al declararse su amigo, servidor y admirador; al respecto comentó: "Yo considero que la gente es muy amable al acompañarnos, al estar con nosotros y también siento que soy amigo de todos. Servidor; desde luego, procuramos complacerles y servirles. Admiro a la gente que nos está escuchando desde su trinchera, tratando de sacar adelante a su familia, a su país; yo los admiro porque chamean están con nosotros, nos cuentan sus penas, sus alegrías".

El hecho que el conductor y programador de la serie a que nos referimos sea actor de teatro experimental ha causado que su trabajo radiofónico vaya en busca de una comunicación auténtica entre él y quienes lo escuchan: "El teatro es un arte muy bonito, pero si es de un emisor y un receptor pierde su encanto, igual la radio; la radio moderna tiene que salir a buscar a sus escuchas, tiene que integrarlos a ella para que sea exitosa, es decir; tener una retroalimentación como en el teatro, la radio debe llevar esa función, no nada más emitir diversión y esparcimiento sino hacer que la gente participe". Concluyó.

## ANEXO 6

**Rock and Radio :**  
**una nueva opción para el Rock and Roll en inglés y español**

Desde el 22 de octubre de 1992 la Amplitud Modulada ha recibido la transformación de la frecuencia 1290; XEDA-AM es Rock and Radio, antes Radio 13, este nuevo espacio radiofónico basa la totalidad de su programación musical en el rock and roll, tanto en inglés como en español.

Con esta opción, XEDA-AM busca involucrar a su auditorio en los años 50's y 60's, prueba de ello es su emisión noticiosa "The News"; en ella se hace mención de los acontecimientos nacionales e internacionales que ocurrían en aquella época. Por otra parte, intenta perfilarse como una emisora auténtica de rock, pero según comentó el licenciado Heriberto Vázquez, Director Artístico, "...el rock and roll es el ritmo más importante del siglo; no ha muerto y seguirá vigente, habrá otros ritmos que sean consecuencia de..., o tomen sus bases del rock, pero es una cosa que es y seguirá siendo".

El equipo humano, encabezado por el licenciado Vázquez, intenta, en primera instancia, dar a conocer la existencia de Rock and Radio y, por ende, colocarse en un buen sitio dentro de los niveles de audiencia. Por cierto, según indicó nuestro entrevistado, las emisiones de las siete de la mañana, doce del día y cinco de la tarde, en las que sólo se transmiten piezas de rock and roll en español, son las que tienen mayor aceptación por parte de la gente, justamente esos bloques surgieron a causa del interés del auditorio en escuchar esa música; ya que con anterioridad se introducían a lo largo de todo el día.

Sobre la forma de programar, el Director Artístico de XEDA-AM señaló que dentro de la estación únicamente tienen cabida los cantantes o grupos con mayor reconocimiento y los temas que lograron colocarse entre los más populares. En cuanto a las peticiones telefónicas, son un parámetro para tener idea de lo que el público desea oír, pero al final de cuentas mencionó: "Yo programo de acuerdo a lo que

pienso que la gran mayoría de la gente le gusta; pues al elegir los temas de una estación se debe de dejar de pensar en las minorías y en los gustos personales", concluyó el licenciado Heriberto Vázquez.

## ANEXO 7

**Para complacer los gustos musicales de su público;  
Radio Felicidad se convirtió en "La Comadre 1180"**

Radio Felicidad, perteneciente a Grupo ACIR, surgió en 1950; en Pachuca y fue traída a la Ciudad de México en 1952. Sus siglas XEFR-AM han sido usadas para denominar a las estaciones: "La moda musical de México", "Radio Felicidad" y desde mayo de 1993 "La Comadre 1180", siempre en la misma frecuencia: 1180 kilohertz.

En sus inicios, la emisora transmitía música moderna en español, incluyendo rancheras, con el transcurso del tiempo se transformó en una radiodifusora juvenil; dedicada a la mujer y actualmente programa canciones gruperas.

En el caso de Radio Felicidad, era una emisora que procuraba dar alegría al auditorio, además de comunicar, entretener e informar a quienes recibían sus señales en el Distrito Federal y área metropolitana; es por ello que, en la opinión del señor David Saldaña, Coordinador de Producción, todos los programas tenían buena audiencia; principalmente en la mañana.

Entre sus emisiones musicales se encontraba la serie "Los Grandes años del Rock and Roll", la cual permaneció diez años al aire; aunque la difusora siempre programó este ritmo. Las piezas que se incluían eran elegidas por medio de un sistema de cómputo; producto de los estudios de mercado que se realizaban y, en menor medida, a las peticiones telefónicas del auditorio.

Al interrogar al Coordinador de Producción sobre el por qué de la transformación tan radical de su programación; señaló: "Actualmente a la gente le gusta la música grupera y pide que se le programen grupos; entonces le damos grupos. Hay que darle a la gente lo que pide, esa es nuestra principal política: Tratar de agradar al público programándole la música que le gusta".

Para finalizar, el señor Saldaña indicó: "La radio es la compañía de la gente y, como es fácil de obtener, la gente no la valora, pero yo considero que sin



radio no podrían vivir; porque informa, entretiene, divierte y acompaña; que es lo más importante. En cambio las estaciones de FM se han convertido en rocolas y a lo mejor de repente se siente el vacío de que hace falta alguien que diga: ¿Qué onda?; ¿cómo estás?, ¿Qué bueno que estás con nosotros?— Las FM's son cosa aparte, la radio no se hizo para tocar nada más música; la radio está para servir a la gente".

## ANEJO 8

**Organización Radio Centro;  
La Reyna de la Popularidad en México y Golden Music**

Una de las organizaciones radiofónicas con mayor aceptación entre quienes acostumbran oír las señales hertzianas, es el grupo Radio Centro, principalmente por sus emisoras Radio Variedades y Universal Stereo, de la amplitud modulada y de la frecuencia modulada; respectivamente, las cuales ocupan sitios dentro de los primeros diez lugares del rating, elaborado por INRA, de radiodifusoras de ambas bandas.

La más antigua es Radio Variedades, XEJP; "La Reyna de la Popularidad en México", surgida en 1930; su cobertura abarca al Distrito Federal, zona metropolitana, así como poblaciones cercanas: Cuernavaca, Querétaro, etc. A través del 1150 AM transmite programas con diversos contenidos musicales, para los que existe un público especial, que van de tropicales, temas interpretados por Juan Gabriel y rock and roll en español producido en la década de los 60's.

En el último caso, las dos emisiones de "La Hora del Rock and Roll", ocho de la mañana y cuatro de la tarde, la forma de seleccionar su contenido fue mantenida en secreto por nuestro entrevistado: el licenciado Gerardo Barrueco, Coordinador de Producción de Organización Radio Centro. Dicho programa se ha presentado desde 1960 hasta nuestros días y ha permanecido a pesar de las transformaciones musicales que se han suscitado en la estación; el por qué de estas circunstancias fueron indicadas por el licenciado Barrueco: "Esa música ha jugado un papel muy importante dentro de la programación de Variedades y no solamente de la estación sino dentro de la vida de mucha gente que todavía nos escucha. Además, el público pide que se transmita el rock and roll".

Por otra parte, Universal Stereo, surgida en 1974; cubre las mismas zonas que Radio Variedades, pero su programación va dirigida al público de estrato económico alto; ya que la mayoría de su programación musical es de lengua inglesa, la única emisión en que se incluyen temas en español es "La Historia del Cover",

con doce años al aire (1981), pero sólo se introducen fragmentos y las versiones originales, en inglés, así como datos sobre los intérpretes en ambos casos.

Según comentó nuestro entrevistado, no se puede hablar de que alguna de sus series tenga mayor aceptación que otra; pues: "Hay gente que le gustan los programas de los Beatles, otras que prefieren 'Los Pioneros del Rock', hay auditorio para 'Golden Music'. No podemos hablar de que una serie tenga mayor audiencia que otro, en general; todos son bien aceptados por la gente".

En el caso de ambas estaciones, las llamadas telefónicas son un parámetro que les permite conocer lo que el público desea escuchar, pero no pueden realizar complacencias; ya que en Universal Stereo toda la programación es grabada, a excepción de "El Club de Los Beatles" y en Variedades; al menos que se trate de una emisión formada por las peticiones del auditorio y que el material se encuentre disponible, de otra manera; las solicitudes pueden ser incluidas en las transmisiones del siguiente día.

Al interrogar al licenciado Barrueco sobre qué es lo que necesita un programa de radio para que tenga éxito, indicó: "La creatividad con que una estación presenta su programación, muestra de ello fue W-FM que mostró cosas que nunca habían existido en radio y llamaron la atención; sobre todo de los jóvenes. En radio tenemos que presentar cosas nuevas y originales para el público". Concluyó.

## ANEXO 9

## Radio Mil; La Voz de la Ciudad

Una de las estaciones de radio con mayor tradición en México es Radio Mil (XEBOY) surgida en 1942; quien transmite con 2,500 watts de potencia y con una frecuencia de mil kilohertz.

La columna vertebral de su programación son las emisiones noticiosas de "La Ciudad", las cuales se pueden escuchar a las seis de la mañana, una y seis de la tarde, durante toda la semana, además de flash informativos cada hora y noticieros deportivos: Yoda Mil; se transmite de lunes a viernes a las cinco de la tarde, y Recta Final; que lo hace el sábado y domingo a las 18:30 PM.

Por otra parte, existen programas con diversas temáticas: "El Espejo de Venus"; astrología, energías ocultas, etc., "Circo, Maroma y Teatro"; comentarios sobre la vida privada de actores y cantantes, "Verde en Serio"; ecología, "Proyecto México"; economía y productividad del país, por mencionar algunos.

El tercer elemento constitutivo de los contenidos de la radiodifusora es la música, en este rubro se ubica la serie "¿Quién puso el bomp?"; su contenido musical es al ritmo del rock and roll, las piezas más populares en idioma español y los cantantes con mayor presencia de la década de los 60's, asimismo, los temas más conocidos en inglés; son los elementos que se transmiten.

¿Quién puso el bomp?, con tres años al aire, presenta a lo largo de su emisión canciones de rock and roll; ya que, nos comentó Agustín Romo, conductor de la serie: "Durante el decenio de los 60's, Radio Mil fue una de las primeras estaciones que empezaron a transmitir esa música y que brindó apoyo a los grupos que incursionaron en el estilo, incluso organizó concursos para encontrar nuevos valores; entre ellos se descubrieron a Los Hoolligans".

Para quienes se encargan de la producción de "¿Quién puso el bomp?", es importante tener una relación directa con la gente que los escucha, por eso en

algunas ocasiones reciben la visita en cabina de su auditorio e intentan complacer sus peticiones musicales a lo largo de la semana; ya que éstas son una guía para integrar el contenido de la serie.

En la opinión de nuestro entrevistado, los programas de radio deben cumplir con ciertos requisitos para que logren sobresalir, como ser creativo, satisfacer las inquietudes del público y ser un lazo de unión entre comunicadores y auditorio. Agustín Romo señaló: "Las personas que escuchan radio, sobre todo las estaciones de AM, desean escuchar la voz del locutor que les informe, no sólo de acontecimientos políticos o económicos sino de cosas incomprensibles como podría ser los poderes de algunas piedras minerales. Obviamente que también quieren escuchar música; en ¿Quién puso el bomb?, les damos música y les proporcionamos datos acerca de lo acontecido cuando el rock and roll causó sensación en México".

Como nos damos cuenta, Radio Mil ha intentado continuar con la emisión de programas con contenidos que durante el pasado lograron otorgarle prestigio entre el público. Por otra parte, el hecho de permitir el acceso a sus radioescuchas les permite tener mayor aceptación, pero desgraciadamente, por lo menos en el caso de ¿Quién puso el bomb?, es poco conocido.

## ANEXO 10

**El Rock and Roll:  
satisface las preferencias del auditorio de la XEQ-AM**

Una de las estaciones con mayor antigüedad en la labor radiofónica es la XEQ-AM, surgida en 1938; cuya señal cubre el Distrito Federal y los Estados del centro del país, por las noches sus emisiones se reciben en Tijuana, Texas e incluso Cuba.

El contenido musical de esta estación se basa en las baladas, boleros y canciones románticas en español; todas de reciente producción y que lograron colocarse como éxitos, las novedades discográficas que llegan a promoverse son de artistas que interpretan temas románticos; como podría ser el caso de Daniela Romo, Luis Miguel, Alejandro Sáenz, Emmanuel, José José, etc.

Dentro de las emisiones que se transmiten por la "Q" se encuentra la serie "Dulces 60's"; en ella se programan piezas románticas surgidas dentro del rock and roll en español. Sobre lo anterior, el señor Manuel Durán, Director Artístico, comentó: "El programa 'Dulces 60's' creo que todavía corresponde a nuestro perfil de personas entre 25 y 45 años; porque la gente de 40 o más se acuerda perfectamente de eso y los jóvenes también; ya que es música que no ha pasado de moda, no se si vaya a pasar, pero por lo pronto no y eso es por lo que está dentro de la programación de la emisora".

El programa "Dulces 60's" con poco más de dos años al aire, en sus emisiones de la seis de la mañana y ocho de la noche, comienza a aumentar sus transmisiones los fines de semana; porque su auditorio así se lo ha pedido, indicó el señor Durán. De la misma forma, .apesar de que pueden existir llamadas falsas que solicitan la emisión de canciones de un determinado cantante, éstas son utilizadas como un instrumento, necesario, para conocer que es lo más adecuado de incluir y si ga pareciendo material interesante para el público.

El señor Manuel Durán finalizó: "Una personalidad propia de la estación, reforzada con el trabajo de sus locutores; más como comunicadores que como presenta dor de canciones; es lo que permite que una radiodifusora tenga éxito".

## ANEXO 11

**"Dar al público programas de servicio";  
objetivo de Radio Chapultepec**

Radio Chapultepec inició sus transmisiones en el mes de diciembre de 1958; por medio del 560 de la amplitud modulada y con cinco mil watss de potencia, sus señales llegan al Distrito Federal y área metropolitana.

Como empresa XEBC, Radio Chapultepec, según informó Octavio Obregón, Director de Ventas de la estación, se propone: "dar al público programas de servicio; porque eso es lo que la gente desea escuchar, ellos quieren saber por qué los peñeros les cobran tanto por el pasaje, a qué se deben los conflictos existentes en el Estado de México, y eso es lo que nosotros pretendemos darles; medios para que respondan a sus interrogantes".

Apesar de que los niveles de audiencia, elaborados por INRA, esta estación no registra (.00), el señor Obregón señaló que sus programas más escuchados son: "Con ruta fija", "Por el mundo de los toros y el deporte" y "La provincia es México".

En lo referente a los espacios musicales de la radiodifusora, se puede señalar que no existe un programa exclusivo de algún tipo de música y menos de las piezas de rock and roll de los años 60's, sin embargo, se programa el material con el que cuentan, aunque es muy poco, y que tienen un buen sonido para ser transmitido.

Al interrogar al Director de Ventas de Radio Chapultepec sobre por qué transmitir rock and roll en sus emisiones musicales; éste indicó: "Así como hay público que nos escucha desde que la estación comenzó sus emisiones y en esa época imperaba esa música; también hay gente que trabaja con nosotros desde entonces y le gusta ese estilo. Tenemos que preocuparnos por satisfacer sus inclinaciones y por ello se programa".

Por otra parte, cuando se insertan piezas musicales se debe pensar en las



preferencias de quienes escuchan una determinada estación y no en las de los encargados de su organización, como parece suceder en la difusora señalada.

En síntesis, Radio Chapultepec intenta brindar a su público series de información general y social, a los cuales asisten invitados; pues su personal es el indispensable para salir al aire, al igual que su material discográfico.

## ANEXO 12

## Radio Uno:

**La mezcla de ritmos que programa es la clave del éxito**

A partir del primero de septiembre de 1992; Jazz-FM salió del aire para dejar en su lugar, en el 104.1 de la frecuencia modulada, a una nueva estructura musical denominada Radio Uno, apesar de seguir bajo la Dirección de Organización Radio Fórmula, asimismo emitiendo su señal al Distrito Federal y zona metropolitana.

La aparición de Radio Uno llevó como objetivo entregar al público la música que, de forma popular, ha conseguido conquistar su mayor aceptación en ese momento: estilo tropical y nortño. Por otra parte, José Luis Moreno, locutor y programador de la difusora señaló: "Siento que la Organización siempre ha intentado dar al público diversos tipos de contenidos en cada una de sus estaciones. Nosotros somos un poco de todo; tenemos música tropical, romántica, rock and roll, moderna y el noticiero Fórmula Financiera".

Con los contenidos mencionados esta radiodifusora ocupó en pocas semanas los primeros lugares del rating elaborado por INRA, ese éxito es el resultado de la extraña estructura musical, en un bloque de tres canciones se transmite una pieza tropical, una romántica y un tema que se esté promoviendo, pero lo que mayor rareza causa es la inclusión de rock and roll en español, dentro de la emisión "La Historia del Rock"; al respecto nuestro entrevistado comentó: "Eso es lo que ha llamado más la atención del público y es que la música de los 60's no entra, precisamente, dentro de la línea general que proyecta la estación; por eso llega a sonar raro, pero nos ha funcionado".

Dentro de "Historia del Rock", como ya se mencionó, se programan las piezas de rock and roll que fueron éxitos en el tiempo de su lanzamiento y las que han sonado con mayor fuerza en Rock Fórmula 1470, perteneciente a la misma Organización, sin embargo, en la estructura, no sólo de esta serie, se intenta otorgar al auditorio la música que desea oír, para eso utilizan las peticiones telefónicas

como una guía, nunca son satisfechas de inmediato; pues toda la programación es grabada y por consecuencia inalterable.

Además de cumplir el cometido de dar a conocer las preferencias musicales del público, las llamadas por teléfono se convierten en un medio de comunicación directo entre quienes los escuchan y los trabajadores de la difusora, pero según comentó el señor Moreno: "Desgraciadamente en las estaciones de FM no se puede dar la comunicación con la facilidad con que se presenta en las de amplitud modulada; porque aquí la gente lo que quiere oír es música, no escuchar la voz del locutor". Pese a esta situación; Radio Uno ha buscado que sus oyentes no se olviden que existe gente laborando para ellos; con ese propósito se han dado a la tarea de patrocinar eventos masivos, en los que cuentan con la actuación de cantantes y del personal de animación de la difusora.

La duración del triunfo de Radio Uno queda en manos de las personas que escuchan con agrado la mezcla de ritmos que aquí se programan, sumado a la competencia directa que la Organización Radio Centro ha iniciado en contra de Radio Uno al lanzar al aire una emisora con similares contenidos, bajo el nombre de "Sonido '2".

### ANEXO 13

#### **El rock and roll es la base de la que se desprenden innumerables corrientes musicales**

Todo tipo de música, y en especial el rock and roll, tiende a crear diversas ramificaciones; de esa manera los intérpretes pueden elegir alguna corriente con la que se identifiquen más. Los experimentos con el uso del distorsionador y los equipos musicales más avanzados fueron lo que originaron el surgimiento de los variados estilos de rock que hoy conocemos.

Para la década de los 70's; según explicó Raúl Novoa, quien imparte la materia de "Introducción a la música" en el Instituto G. Martell, el Rock Progresivo y el Rock Pesado estaban apareciendo a la luz pública. Sus exponentes más representativos fueron: Genesis, Dick Purple, Blas Sabak; por mencionar algunos, pero también comenzaban a hacerse presente la música Pop, legado del grupo inglés "The Beatles".

Con esas bases, los integrantes de algunos grupos comenzaron a mezclar características de las corrientes y crearon nuevos estilos. "Los grupos decían: a mí me gusta la potencia que tiene el Heavy, pero también me gusta la melodía que maneja el Pop; los uno y me da como resultado el Hard Rock, es una corriente más suave que el Heavy, pero no es tan meloso o comercial como el Pop. Todas estas cruces comienzan a mediados de los 70's, principalmente en Inglaterra".

Por ese mismo período, 1976; surge el Punk: primero se presentó en Inglaterra con el grupo Sex Pistols, más tarde; en Los Estados Unidos aparecen Los Ramones. En este caso, la música sirvió para demostrar la rebeldía de los jóvenes europeos; pues se basaba en la expresión de ciertas ideas de libertad y de inconformidad. Musicalmente, el Punk no intentaba crear algo refinado, por lo que es más importante hacer ruido, burlarse y protestar de todo.

Mientras tanto, el Rock Progresivo decayó y sus integrantes se orientaron al Pop.

En lo referente al Rock Pesado: "Algunos grupos empezaron a desarrollar sonidos con mejores aparatos de procesamiento de señales y empezaron a usar el sonido de las cuerdas agudas de la guitarra para dar vida al Heavy Metal".

Todos estos estilos han surgido y desarrollado en el extranjero, principalmente en Europa. En México, lo más común, son los grupos que toman alguna ramificación del Pop y los ritmos Latinos para interpretar; pues son lo más comercial que existe.

El contenido de las letras de canciones ayudan, un poco, a identificar a que estilo musical pertenecen. Raúl Novoa explicó: "Si es una protesta muy radical; lo más seguro es que tenga que ver con el Punk.

"Los metaleros se van mucho por cosas oscurantistas, satánicas, de mucha violencia o muerte, algunos temas muy filosóficos o cósmicos; cosa que no se da en ningún tipo de música.

"Los poperos prefieren hablar de las fiestas, las chicas; son letras demasiado tarugas, desde mi punto de vista, se dan mucho en el Pop; por lo mismo es tan comercial. La mayoría de estos grupos se fusilan lo que se hace en el extranjero".

Estas son algunas corrientes musicales que surgieron del rock, pero a cada momento aparece una nueva variante, una nueva mezcla; lo que hace más difícil su estudio y la determinación de los ritmos más actuales y que se encuentran girando al rededor de un compás de 4/4, mejor conocido como Rock and Roll.

## ANEXO A

**TABLA 1**  
**RATINGS DE HOGARES-ESTACIONES AM/FM**  
**Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993**

DIFUSORA	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
XEBC AM	.00	.00	.00
XEPH AM	.00	.01	.00
XENK AM	.07	.09	.09
XEVL AM		.00	.00
XEN AM	.01	.01	.01
XENP AM	.00	.03	.01
XEK AM	.27	.34	.27
XEABC AM	.02	.02	.02
XERC AM	.26	.22	.25
XELA AM	.01	.01	.01
XELN AM	.02	.03	.03
XEW AM	.35	.2	.34
XEQ AM	.19	.21	.22
XEQP AM	.48	.44	.52
XEQY AM	.10	.11	.11
XEQR AM	.61	.54	.49
XEEP AM	.04	.04	.05
XEQD AM	.92	.80	.75
XEJP AM	.67	.82	.58
XEPR AM	.05	.05	.05
XEB AM	.01	.02	.02
XEL AM	.08	.07	.10
XEDA AM	.04	.03	.03
XEQM AM	.11	.09	.06
XEQK AM	.01	.01	.00
XEQO AM	.16	.15	.18
XEBS AM	.37	.34	.26
XEBSY AM	.15	.09	.11
XESM AM	.15	.18	.18
XEAI AM	.06	.08	.07
XEUR AM	.20	.21	.16
XEPAJ AM	.32	.29	.25
XEVOZ AM	.12	.06	.06
XHVIP FM	.01	.01	.00
XHM FM	.10	.10	.08
XEQY FM	.01	.02	.01
XEDA FM	.05	.06	.12
XEMRO FM	.05	.07	.08
XEPO FM	.07	.05	.08
XEQ FM	.57	.53	.54
XEJP FM	.45	.47	.41
XERCA FM	.38	.39	.33
XESH FM	.05	.02	.05
XELN FM	.01	.01	.01
XEW FM	.41	.26	.31
XERC FM	1.83	2.03	1.61
XHDL FM	.03	.07	.07
XHPOP FM	.17	.12	.17
XHMM FM	.04	.06	.05
XHSON FM	.35	.30	.42
XEK FM	.87	1.00	.85
XHMVS FM	.05	.03	.07
XERPM FM	.39	.43	.43
XEDF FM	.96	1.05	.85
XHIME FM	.01	.01	.01
XHFO FM	.19	.19	.19
XHDFM FM	.16	.11	.09
XEQR FM	.60	.65	.59
<b>TOTAL</b>	<b>13.55</b>	<b>13.63</b>	<b>12.55</b>

FUENTE: El medidor-Radio, elaborado por International Research Associates (IRA); México, D.F.,  
 Noviembre-Diciembre 1992, Enero 1993.

## ANEXO B

TABLA 2  
NIVELES DE AUDIENCIA - ESTACIONES AM/FM  
Abril 1993

DIFUSORA	HEBERRAS	PLANSERS	DISTRIBUCION GLOBAL
XKOC AM	.00	.01	.01
XEPH AM	.00	.00	.00
XENK AM	.00	.01	.01
XECTL AM	.00	.00	.00
XEN AM	.00	.00	.00
XENP AM	.00	.00	.00
XEX AM	.01	.00	.01
XEABC AM	.00	.00	.00
XERC AM	.00	.02	.02
XELA AM	.00	.00	.00
XELN AM	.01	.00	.01
XEN AM	.00	.02	.02
XEQ AM	.00	.02	.02
XEDF AM	.00	.04	.04
XEDY AM	.00	.01	.01
XEQR AM	.01	.02	.03
XEEP AM	.00	.01	.01
XERED AM	.03	.02	.05
XEJP AM	.00	.08	.08
XEFR AM	.00	.00	.00
XEB AM	.00	.00	.00
XEL AM	.00	.00	.00
XEDA AM	.00	.00	.00
XECMQ AM	.00	.00	.00
XEQK AM	.00	.00	.00
XECO AM	.00	.00	.00
XEES AM	.00	.02	.02
XEEST AM	.01	.03	.04
XESH AM	.02	.08	.10
XEAL AM	.00	.01	.01
XEUR AM	.00	.01	.01
XEFAJ AM	.00	.02	.02
XEVOZ AM	.00	.00	.00
XGVIP FM	.00	.00	.00
XGM FM	.01	.01	.02
XEDY FM	.01	.00	.01
XEDA FM	.00	.00	.00
XHRO FM	.00	.00	.00
XEFO FM	.00	.00	.00
XED FM	.01	.02	.03
XEJP FM	.00	.03	.03
XHRCA FM	.00	.00	.00
XHSH FM	.00	.00	.00
XELN FM	.00	.00	.00
XEN FM	.03	.02	.05
XERC FM	.03	.08	.11
XHDL FM	.00	.00	.00
XHPOF FM	.00	.05	.05
XHMM FM	.00	.01	.01
XHSON FM	.00	.00	.00
XEX FM	.01	.03	.04
XHMVS FM	.00	.00	.00
XERPM FM	.00	.00	.00
XEDF FM	.00	.04	.04
XHIME FM	.00	.01	.01
XHOF FM	.01	.03	.01
XHDFM FM	.00	.03	.03
XEQR FM	.02	.02	.04
TOTAL	.22	.78	1.00

FUENTE: encuesta directa realizada a personas de diferentes niveles socioeconómicos y distintas edades.

## ANEXO C

**TABLA 3**  
**RATINGS DE ROCK FORMULA 1470**  
 Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993

HORARIO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
6 A 11	.12	.17	.14
11 A 16	.21	.30	.29
16 A 21	.18	.16	.19
21 A 24	.04	.07	.05
<b>TOTAL</b>	<b>.55</b>	<b>.70</b>	<b>.67</b>

FUENTE: El medidor-Radio; elaborado por International Research Associates (IRRA); México; D.F., Noviembre-Diciembre 1992, Enero 1993

## ANEXO D

**TABLA 4**  
**RATINGS DE ROCK AND RADIO 1290**  
 Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993

HORARIO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
6 A 11	.04	.04	.03
11 A 16	.06	.05	.04
16 A 21	.03	.02	.05
21 A 24	.03	.00	.00
<b>TOTAL</b>	<b>.16</b>	<b>.11</b>	<b>.12</b>

FUENTE: El medidor-Radio; elaborado por International Research Associate (IRRA); México; D.F., Noviembre-Diciembre 1992, Enero 1993

## ANEXO E

**TABLA 5**  
**RATINGS DE RADIO FELICIDAD 1180**  
 Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993

HORARIO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
6 A 11	.10	.10	.10
11 A 16	.04	.05	.06
16 A 21	.02	.04	.03
21 A 24	.03	.07	.02
<b>TOTAL</b>	<b>.19</b>	<b>.26</b>	<b>.17</b>

FUENTE: El medidor-Radio; elaborado por International Research Associate (IRRA); México; D.F., Noviembre-Diciembre 1992, Enero 1993



## ANEXO F

**TABLA 6**  
**RATINGS DE RADIO VARIEDADES 1150**  
 Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993

HORARIO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
6 A 11	.85	.93	.56
11 A 16	.77	1.17	.73
16 A 21	.65	.70	.70
21 A 24	.23	.23	.16
<b>TOTAL</b>	<b>2.50</b>	<b>3.03</b>	<b>2.15</b>

FUENTE: El medidor-Radio; elaborado por INRA, México, D.F., Noviembre-Diciembre 1992, Enero 93

## ANEXO G

**TABLA 7**  
**RATINGS DE RADIO MIL 1000**  
 Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993

HORARIO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
6 A 11	.15	.13	.12
11 A 16	.10	.14	.13
16 A 21	.07	.13	.30
21 A 24	.07	.02	.10
<b>TOTAL</b>	<b>.39</b>	<b>.42</b>	<b>.45</b>

FUENTE: El medidor-Radio; INRA, México, D.F., Noviembre-Diciembre 1992, Enero 1993

## ANEXO H

**TABLA 8**  
**RATINGS DE LA XEQ 940**  
 Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993

HORARIO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
6 A 11	.24	.28	.27
11 A 16	.26	.27	.29
16 A 21	.14	.17	.20
21 A 24	.05	.08	.06
<b>TOTAL</b>	<b>.69</b>	<b>.80</b>	<b>.82</b>

FUENTE: El medidor-Radio; INRA, México, D.F., Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993

## ANEXO I

**TABLA 9**  
**RATINGS DE RADIO UNO 104.1 FM**  
**Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993**

HORARIO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
6 A 11	.87	.96	.74
11 A 16	1.43	1.49	1.16
16 A 21	.97	.97	.96
21 A 24	.32	.38	.35
<b>TOTAL</b>	<b>3.59</b>	<b>3.93</b>	<b>3.21</b>

FUENTE: El medidor-radio; INRA, México; D.F., Noviembre-Diciembre 1992, Enero 1993

## ANEXO J

**TABLA 10**  
**RATINGS DE UNIVERSAL STEREO 107.3 FM**  
**Noviembre-Diciembre 1992 y Enero 1993**

HORARIO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
6 A 11	.61	.70	.58
11 A 16	.66	.74	.56
16 A 21	.66	.70	.74
21 A 24	.40	.36	.38
<b>TOTAL</b>	<b>2.33</b>	<b>2.50</b>	<b>2.26</b>

FUENTE: El medidor-radio; INRA, México; D.F., Noviembre-Diciembre 1992, Enero 1992

## ANEXO k

Estaciones de la Amplitud Modulada que transmiten se señal en el Distrito Federal y área metropolitana; monitoreo celebrado en octubre de 1994.

NOMBRE	SIGLAS	FRECUENCIA
Radio Chapultepec	XBOC AM	560 kilohertz
XPRESS	XEPH AM	590 kilohertz
Radio 620	XENK AM	620 kilohertz
Radio 660	XEDTL AM	660 kilohertz
Radio Sportiva	XEN AM	690 kilohertz
Radio 710	XEMP AM	710 kilohertz
Frecuencia Libre	XEK AM	730 kilohertz
ABC Radio	XEABC AM	760 kilohertz
El Fonógrafo del Recuerdo	XERC AM	790 kilohertz
Buena Música desde la Ciudad de México	XELA AM	830 kilohertz
Radio UNAM	XEUN AM	860 kilohertz
La voz de la América Latina	XEW AM	900 kilohertz
La "Q" Mexicana	XEQ AM	940 kilohertz
Radio Fórmula	XEDF AM	970 kilohertz
Radio Mil	XEOY AM	1000 kilohertz
Radio Centro	XEQR AM	1030 kilohertz
Radio Educación	XEEP AM	1060 kilohertz
Radio RED	XERED AM	1100 kilohertz
Radio Variedades	XEJP AM	1150 kilohertz
La Comadre 1180	XEFR AM	1180 kilohertz
La "B" Grande de México	XEB AM	1220 kilohertz
Radio ACIR	XEL AM	1260 kilohertz
Radio 13	XEDA AM	1290 kilohertz
Formato 21	XEQM AM	1320 kilohertz
La Hora Exacta	XEQK AM	1350 kilohertz
Radorana	XEOD AM	1380 kilohertz
Radio Sinfonía	XEBS AM	1410 kilohertz
Radio Éxitos	XEEST AM	1440 kilohertz
Jazz SM	XESM AM	1470 kilohertz
Radio AI	XEAI AM	1500 kilohertz
Fiesta Mexicana	XEUR AM	1530 kilohertz
La Consentida	XEFAJ AM	1590 kilohertz
Capital Heavy Radio	XEVOZ AM	1650 kilohertz

## ANEXO L

Estaciones de la Frecuencia Modulada que transmiten su señal en el Distrito Federal y área metropolitana; monitoreo en octubre de 1994.

NOMBRE	SIGLAS	FRECUENCIA
Radio RED	XHRED FM	88.1 megahertz
Azul 89	XHM FM	88.9 megahertz
Morena	XEOY FM	89.7 megahertz
Pulsar FM	XEDA FM	90.5 megahertz
ALFA	XHCA FM	91.3 megahertz
Sonido "Z"	XHFO FM	92.1 megahertz
La QUE Buena	XEQ FM	92.9 megahertz
Radio Joya	XEJP FM	93.7 megahertz
OPUS 94	XHIMA FM	94.5 megahertz
95.3	XHSH FM	95.3 megahertz
Radio UNAM-FM	XEUN FM	96.1 megahertz
W-FM	XEW FM	96.9 megahertz
Stereo 97.7	XERC FM	97.7 megahertz
Radio Activo	XDL FM	98.5 megahertz
Digital 99	XHPOP FM	99.3 megahertz
Stereo 100	XHMM FM	100.1 megahertz
Rock 101	XHSON FM	100.9 megahertz
KISS FM	XEX FM	101.7 megahertz
Stereo Rey	XHMVS FM	102.5 megahertz
Fórmula Romántica	XERPM FM	103.5 megahertz
Radio Uno	XEDF FM	104.1 megahertz
FM Globo	XHRO FM	104.9 megahertz
Conexión Acústica	XHOF FM	105.7 megahertz
Amar 106	XHDFH FM	106.5 megahertz
Universal Stereo	XEQR FM	107.3 megahertz

# **FUENTES**

## BIBLIOGRAFIA

- Adams, Willi Paul. Los Estados Unidos de América. México, Siglo XXI, 1989. 493pp.
- Alva de la Selva, Alma Rosa. Radio e Ideología. México, Ediciones El Caballito, 1982. 145pp.
- Arana, Federico. Guaraches de ante azul. México, Editorial Posada, 1985, 4 vol.
- Barrales Valladares, José. Síntesis de la historia de México. México, Editorial HARLA, 1989. 199pp.
- Cosío Villegas, Daniel. Historia mínima de México. México, Colegio de México, 1984. 122pp.
- Degler, Carl N., Historia de Los Estados Unidos; Desarrollo de una nación (1860-1985). Barcelona, Ed. Ariel, 1986. Vol. 2; 350pp.
- Diccionario Porrúa. Historia biográfica y geográfica de México. México, Ed. Porrúa, 1976, 1490pp.
- Eliot Morison, Samuel. Et. al. Breve historia de Los Estados Unidos. México, F.C.E., 1987. 1015pp.
- INRA. El medimetro-radio. México; D.F., noviembre y diciembre 1992, enero 1993
- Estrada Rodríguez, Teresa. Lenquaje e identidad en el rock mexicano (1985-90). México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; UNAM, 1992. Tesis de Licenciatura en Sociología. 181pp.
- Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. México, Juan Pablos Editor, 1982. 330pp.
- Historia de México. Tomo X. México, Salvat Editores, 1974. 338pp.
- Kaplún, Mario. Producción de programas de radio. El quién, la realización. S. L., Ed. CIESPAL, 1978. 460pp.
- Luedtka, Luther S. La creación de Los Estados Unidos. E.U.A., Servicio Cultural e Informativo de Los Estados Unidos, 1990. 393pp.
- Martindale, Don. La sociedad norteamericana. México, F.C.E., 1970. 473pp.
- Martínez V., Armando. Ensayos de historia de México. México, Ediciones de Cultura Popular, 1976. 192pp.
- Moreno Rivas, Yolanda. Historia de la música popular mexicana. CNCA-Alianza Editorial Mexicana, 1989. 278pp.
- Nabze Perdenilla, Carlos M. y Pérez Orta, Ignacio. El proceso de alienación en la radio. Sistema Radiopolis un caso. Tesis de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. México, ENEP-Aragón; UNAM, 1984. 151pp.

- Olson, Keith W. Reseña de la historia de Los Estados Unidos. Expedido por la Embajada de Los Estados Unidos, 1987. 209pp.
- Ortiz, Orlando. La violencia en México. México, Ed. Diogenes, 1973. 411pp.
- Pirenne, Jacques. Historia Universal (Las grandes corrientes de la historia). México, Ed. Cumbre, 1979. Tomo IX; 483pp. Tomo X; 573pp.
- Román Medina, Freddy. El desarrollo de los Medios de Comunicación en México. México, Difusión y Publicaciones de la ENEP Aragón, 1989. 55pp.
- Salvat Universal: Diccionario Enciclopédico. España, Salvat Editores, 1986. Tomo 17; 504pp.
- Strauss Feuerlicht, Roberta. McCarthy y el McCarthysmo; el odio que transformó a Norte América. Colección Nuevo Norte. Barcelona, Ed. Grijalbo, 1976. 201pp.
- Yerena Capistrán, María del Consuelo. Propuesta de radio-revista científica (para las emisoras: XEYD, XECO, XEES, XEUR, XEPH de Núcleo Radio Mil). México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; UNAM, 1987. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

#### HENROGRAFIA

- Aguilera, César. "Gente en el tiempo"; Novedades. Suplemento semanal: Televisión. México; D.F., lunes 16 de agosto de 1993. p. 3
- Anónimo. "Los fanáticos del rock en el mundo, están de luto, murió el Rey"; Excélsior. México; D.F., miércoles 17 de agosto de 1977. p. 10-B
- Blanco Labra, Víctor. "¡Rock en Español!"; Notitas Musicales. Mensual. México; D.F., junio de 1961. pp. 22-25
- Blanco Labra, Víctor. "¡Rock en Español!"; Notitas Musicales. Mensual. México; D.F., octubre de 1962. pp. 17-23
- De la Lana de Haro, Abel. "30 años de historia musical en vivo"; Super Musical Quincenal. México; D.F., primera quincena de mayo de 1992. pp. 18 y 19
- De León, Federico. "6 P. M."; Últimas Noticias. México; D.F., sábado 23 de septiembre de 1957. p. 5
- Dubrow, Marsha. "Elvis comenzó modestamente en el rock"; Excélsior. México; D.F., jueves 18 de agosto de 1977. p.11-C
- García Saldaña, Parménides. "El nacimiento del rey". Excélsior. Suplemento: "Diorama de la cultura". México; D.F., domingo 14 de agosto de 1977. pp. 2 y 3

- García Saldaña, Fernánides. "La muerte del rey". Excélsior. Suplemento: "Diorama de la cultura". México; D.F., domingo 21 de agosto de 1977. p. 5
- Hopkins, Jerry. "De los coros religiosos, Elvis extrajo el ritmo". Excélsior. México; D.F., miércoles 24 de agosto de 1977. pp. 1-B y 3-B
- Hopkins, Jerry. "Elvis Presley era chofer y ganaba 1.25 dólares por hora". Excélsior. México; D.F., jueves 25 de agosto de 1977. pp. 1-B y 2-B
- Hopkins, Jerry. "Elvis decidió parecerse, si acaso, a Dean Martin". Excélsior. México; D.F., jueves 25 de agosto de 1977. pp. 1-B y 2-B
- Hopkins, Jerry. "La voz de Elvis sonaba como si estuviera cantando desde el fondo de un pozo profundo". Excélsior. México; D.F., viernes 27 de agosto de 1977. pp. 1-B y 2-B
- Hopkins, Jerry. "Los adolescentes desahogaban sus emociones durante las actuaciones de Elvis Presley". Excélsior. México; D.F., sábado 28 de agosto de 1977. pp. 13-B y 15-B
- "La violencia no es necesariamente inherente a la música punk" (Segunda parte) Gaceta UNAM. México; D.F., 28 de febrero de 1985. pp. 12 y 13
- Ortiz Reyes Spíndola, Enrique. "Ad libitum". Notitas Musicales. Mensual. México; D.F., abril de 1960. pp. 58 y 59
- Ortiz Reyes Spíndola, Enrique. "Bill Halley". Ídolos del rock. Mensual. México; D.F., abril 1965. p.6
- Ortiz Reyes Spíndola, Enrique. "Elvis, Elvis". Ídolos del rock. Mensual. México; D.F., junio de 1965. pp. 27-29
- Palafox, Pancho. "La columna de Pancho Palafox". Farándula. Ciudad Juárez, Chihuahua; 30 de octubre de 1960. p. 8
- Polge, Patrick. "Elvis logró vender quinientos millones de discos durante su carrera artística". Excélsior. México; D.F., viernes 19 de agosto de 1977. p. 7-B
- R. Trejo, Georgina. "El rey no ha muerto, ¡viva el Rey!". Ritmo. Quincenal. México; D.F., segunda quincena de agosto de 1983. pp. 6-8
- Reyes, Jorge. "A 10 años de la revuelta punk". Uno más Uno. México; D.F., sábado 15 de noviembre de 1986. p. 24
- Roura, Víctor. "De rock, satanás y dictaduras". La Jornada. Sección Cultural. México; D.F., martes 10. de marzo de 1988. p. 34



## VIDEOGRAFIA

- ¿Y...usted qué opina?. Nino Canún. Canal 2. México; D.F., lunes 9 de agosto de 1993. 9:00 AM

## OTRAS:

## ENTREVISTAS

- Acosta, Rafael; ex-baterista de Los Locos del Ritmo. México; D.F., jueves 10 de julio de 1993. Privada de Horacio 310, Col. Polanco. 60 Minutos.
- Lic. Barrueco, Gerardo M.; Coordinador de Producción de Organización Radio Centro. México; D.F., jueves 2 de septiembre de 1993. Artículo 123 #90, Colonia Centro. 30 Minutos.
- Cantú, Humberto; Conductor y programador de Rock Fórmula 1470 AM. México; D.F., martes 3 de agosto de 1993. Privada de Horacio #10, Col. Polanco. 90 Minutos.
- Domínguez, Francisco; ex-pianista de Los Rebeldes del Rock. México; D.F., miércoles 22 de septiembre de 1993. Mazatlán #281-B, Col. Roma. 60 Minutos.
- Lic. Durán, Manuel; Director Artístico de XEQ-AM. México; D.F., viernes 15 de octubre de 1993. Av. Tlalpan #3000, Col. Ejidos de Santa Ursula. 45 Minutos.
- Moreno, José Luis; Locutor y programador de Radio UNO 104.1 FM. México; D.F., miércoles 7 de septiembre de 1993. Privada de Horacio #10, Col. Polanco. 45 Min.
- Novoa, Raúl; Profesor del Instituto G. Martell. México; D.F., miércoles 17 de noviembre de 1993. Tlapacoyan #14, Col. Copilco Universidad. 45 Minutos.
- Obregón, Octavio; Director de Ventas de Radio Chapultepec. México; D.F., viernes 3 de septiembre de 1993. Av. Chapultepec #431, Col. Juárez. 20 Minutos.
- Romo, Agustín; Locutor de Radio Mil. México; D.F., miércoles 18 de mayo de 1993. Av. Insurgentes #1870, Col. Florida. 30 Minutos.
- Lic. David, Saldaña; Coordinador de Producción de Grupo ACIR. México; D.F., jueves 8 de marzo de 1990 y martes 29 de junio de 1993. Montes Pirineos #770, Col. Lomas de Chapultepec. 90 Minutos.
- Sánchez, Luis; ex-baterista de Los Crazy Boy's. México; D.F., jueves 28 de octubre de 1993. Isabel la Católica #35, Col. Centro. 90 Minutos.
- Lic. Heriberto Vázquez; Director Artístico de Rock and Radio 1290 AM. México; D.F.; viernes 30 de julio de 1993. Eje 6 Sur #309, Col. Sifón. 45 Minutos.

- Velázquez, Guadalupe; Presidenta del Club Unidos por el Rock. México; D.F., domingo 27 de junio de 1993. Explanada del Museo de Antropología e Historia en el Bosque de Chapultepec. 60 Minutos.

#### AUDIOGRAFICA

- Al compás del rock (Segunda emisión), Rock and Radio; XEDA-AM. 17:00 hrs.. Noviembre, Diciembre 1992, Enero y Febrero 1993. Diario. México; D.F.
- Dulces 60's, XEQ-AM. 8:00 y 19:00 Hrs. Noviembre y Diciembre 1992, Enero y Febrero 1993. Diario. México; D.F.
- El mundo musical de Radio Chapultepec. Radio Chapultepec; XEOC-AM. 6:00, 9:00, 10:30, 15:30, 18:30, 20:00 y 22:00 Hrs. Noviembre, Diciembre 1992, Enero y Febrero 1993. Diario. México; D.F.
- La historia del cover en México. Universal Stereo; XEQR-FM. 18:00 Hrs. Noviembre, Diciembre 1992, Enero y Febrero 1993. Diario. México; D.F.
- La historia del rock. Radio Uno; XEDF-FM. 16:00 Hrs. Noviembre, Diciembre 1992, Enero y Febrero 1993. Diario. México; D.F.
- La hora del rock. Radio Variedades; XEJP-AM. 8:00 y 16:00 Hrs. Noviembre, Diciembre 1992, Enero y Febrero 1993. Diario. México; D.F.
- Los grandes años del rock and roll. Radio Felicidad; XEFR-AM. 5:30 y 16:00 Hrs. Noviembre, Diciembre 1992, Enero y Febrero 1993. Diario. México; D.F.
- ¿Quién puso el bomp? Radio MIL; XEOY-AM. 15:00 Hrs. Noviembre, Diciembre 1992, Enero y Febrero 1993. De lunes a viernes. México; D.F.
- Vibraciones del rock. Rock Fórmula; XESM-AM. 9:30 y 17:00 Hrs. Noviembre, Diciembre 1992, Enero y Febrero 1993. Diario. México; DF.