

00466  
249  
REJ.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES



---

TESIS

**SISTEMATIZACION DE LA PRENSA:  
CREACION Y OPERACION DE UNA BASE DE DATOS**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRESENTA:  
**ROBERTO SANCHEZ RIVERA**

ASESOR:  
MTRO. JOSE COHEN



**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

MEXICO D.F.

1994



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

	Pagina
PRESENTACION	1
1. LA RACIONALIDAD EN EL ANALISIS DE LA PRENSA METROPOLITANA	7
1.1 LA INVESTIGACION PARTICULAR	7
1.2 EL MITO DE LA PRENSA Y EL PODER	11
1.3 EL PERIODICO VEHICULO	18
1.4 ESTRUCTURA CONCEPTUAL	22
1.5 PROPUESTA DE ANALISIS	41
2. CONCEPTOS DE COMUNICACION	49
2.1 COMUNICACION COLECTIVA Y LOS COMUNICADORES	49
2.2 CONCEPTO DE MEDIO	52
2.3 CONCEPTO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	60
2.4 DEFINICION EMPIRICA DE COMUNICACION COLECTIVA	63
3. CARACTERIZACION DE LA PRENSA EN MEXICO	66
3.1 RACIONALIDAD ECONOMICA Y CULTURAL DE LA PRENSA EN MEXICO	66
3.2 LA PRENSA INFORMATIVA Y COMERCIAL. ANTECEDENTES	71
3.3 CARACTERISITCAS DE LA PRENSA METROPOLITANA	76
3.4 LA PRENSA COMO PORTADORA DE INTERESES	82

4. LA SISTEMATIZACION	89
El Registro	90
La Sistematización	92
Información y Opinión	94
4.1. PROPUESTA VIABLE	98
4.2 La base de datos	106
Características de la base	106
Universo de Información	108
Recursos	112
Ejecución programa	115
Evaluación Usuarios	151
Productos	152
Costos	153
5. CONCEPTOS DE RED LOCAL	154
6. ANALISIS DE CASO 1	161
7. ANALISIS DE CASO 2	175
CONCLUSIONES	211
NOTAS	226
BIBLIOGRAFIA GENERAL	233
APENDICES	

## PRESENTACION

En este trabajo escrito se plantea una propuesta singular. La forma como se puede SISTEMATIZAR LA PRENSA METROPOLITANA. Para cumplir esta tarea se utiliza una base de datos que denominamos SINF y cuya característica es su procesamiento electrónico. De la diversidad de medios de comunicación colectiva, o masiva se ha seleccionado al periódico. El periódico o diario se estudia por ser un producto comercial y cultural de la época. También porque representa, todavía a finales de este siglo, un medio tradicional de

informar y opinar. Estas características se pueden localizar en otros medios, sólo que recuperar la información de los periódicos es relativamente más accesible. Para realizar estos propósitos además de usar técnicas de procesamiento relativamente nuevas, se propone descomponer algunos aspectos de la lógica con la que fue elaborado el periódico, es decir la racionalidad que maneja la empresa periodística para producir su producto periódico. En el capítulo 1 se escribe formalmente la propuesta y el tipo de investigación que se realizó, el concepto de periódico y su función social, la función de la empresa periodística, la orientación del análisis de la investigación en comunicación, la concepción de la sociedad y el uso de los medios, es decir la racionalidad del trabajo en la actividad del periodismo.

En los capítulos 2 y 3, de la presente investigación, se trata a la prensa como medio de comunicación social, masiva o colectiva y hay una concepción de la comunicación colectiva, en su expresión teórica. Se ubica al medio con sus funciones y características; se esboza una parte de la historia del periodismo en este país la cual se describe con la fundación del periódico EL UNIVERSAL como una nueva forma de hacer periodismo, según conceptos expresados por Félix F. Palavicini.

Sin abandonar la metodología del análisis periodístico, o en este caso hemerográfico, se elabora una propuesta para integrar una forma de sistematización o "reducir a sistema" el contenido de los periódicos. En el capítulo 4 se plantea el trabajo técnico y su descripción.

En los puntos 4.1, 4.2, se trabaja un aspecto de la propuesta y se proyecta el proceso de sistematización para operar con la realidad. Es decir, se planea el trabajo para operar en tiempo y costos efectivos. Se empieza la fase, que denominamos empírica, la de la organización del contenido de prensa en una base de datos.

En estos puntos se introduce el concepto de captura de información, - accesar dicen algunos bibliotecarios-, de prensa en forma simultánea por cinco analistas en un mismo archivo.

En el capítulo 5 se describe un nuevo concepto en sistemas, y es el de redes locales de micro computadoras personales o sus siglas en inglés, LAN (LOCAL AREA NETWORK). El diseño de la base de datos y su operación para datos hemerográficos permitió un desarrollo único en su tipo. La capacidad de transmitirlo de máquina a máquina o de pc a pc a

distancia cambio el concepto de la consulta a los bancos de información. La recuperación - o lectura de los archivos- de los datos lleva una nueva organización, o su propia lógica, en la consulta del trabajo periodístico. La presentación de los datos para el usuario, le implica un entrenamiento nuevo en el uso de los ordenadores o micro computadoras.

Si bien, este trabajo tiene aspectos originales, no es el único en su género. En otros países, sobre todo Estados Unidos de Norteamérica, los periódicos mas importantes tienen su consulta en línea (( on line); En México existen esfuerzos relevantes para desarrollar bancos de información similares al propuesto aquí.

Los CASOS # 1 y 2 son trabajos autónomos; pero derivados de la aplicación de la Sistematización de la Prensa Metropolitana y la base de datos que llamamos SINF, la cual es consultable en línea o en CD ROM. Ambos casos son presentados en los capítulos 6 y 7 y se desarrollan en el marco de la investigación de la comunicación colectiva o masiva, uno en relación con el SINF y las temáticas sociales relevantes; el otro en el análisis de auditorios; los dos son análisis del medio impreso y específicamente



relacionados con La Sistematización de Información de Prensa. En la parte final del trabajo se concilia el interés de la investigación en comunicación social y la definición de este tipo de proceso de comunicación humana.

Finalmente el Corpus del trabajo muestra un esfuerzo por articular una investigación particular como proceso de conocimiento del campo de la comunicación colectiva, pues se dirige a organizar una parte del vasto campo de conocimiento como lo es la denominada investigación en comunicación masiva o colectiva.

En las conclusiones se pretende dar cuenta de ese esfuerzo por vincular la teoría y la investigación en comunicación colectiva. Aunque conocemos una parte de la naturaleza de los periódicos en México, los resultados aquí expuestos pueden variar en la aplicación en otros países donde los periódicos importantes alcanzan "tiros" mayores a un millón de ejemplares diarios, o donde se distribuye el periódico por otros procesamientos electrónicos. Este es quizá el reto inmediato, el análisis de estos nuevos fenómenos de comunicación social.

Este estudio es parte de un proceso de investigación mucho mas amplio que realiza el autor en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la Universidad Nacional Autónoma de México. La parte aquí escrita y expuesta consiste en la elaboración de reflexiones, sistemáticas, sobre el quehacer cotidiano guiado por una búsqueda teórica consistente sobre la investigación de la comunicación colectiva en México.

No se puede desarrollar un trabajo tan largo, en materia de tiempo, sin apoyo, varias personas han colaborado en él. Los analistas, los ingenieros en sistemas de la UNAM. En especial agradezco las observaciones metodológicas al trabajo hemerográfico hechas por Irma Lombardo García, también por sus consejos en los momentos difíciles para alcanzar los objetivos propuestos. Agradezco a Jose Cohen por los aportes y acotamientos sobre la metodología del trabajo en general. A Ernesto Cervantes su orientación en la fase inicial del trabajo, y por la corrección de estilo del "original" de este escrito; a Jesús Sánchez Gallegos con quien desarrolle los primeros trabajos de automatización, en nuestra vieja maquina NOVA; a mis alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, principales receptores de los ensayos del análisis hemerográfico desde el inicio.

## 1. LA RACIONALIDAD EN EL ANALISIS DE LA PRENSA METROPOLITANA

### 1.1. LA INVESTIGACION PARTICULAR

En el desarrollo del presente trabajo se han recopilado una serie de experiencias profesionales, que durante mas de seis años de reciclar la problemática sobre la prensa cotidiana, se han obtenido. Desde luego una primera observación es que cada vez resulta mas difícil entenderla. Desde 1986 se ha intentado una investigación de tipo particular. De acuerdo al desarrollo de la investigación de medios el tratamiento de la prensa es cada día mas variado, puesto que han surgido nuevos enfoques y criterios para

entender este fenómeno de la comunicación social y de masas o colectiva. Es un hecho que la prensa diaria, el periódico presenta en su formato una serie de actividades sociales y naturales de reconocimiento inmediato; sin embargo, en este formato cotidiano su constante es el cambio. Este factor, del cambio cotidiano, representa para todos los estudiosos de las ciencias sociales un reto para definirlo y aclararlo. Al plantearse el trabajo como una investigación particular, descubrimos un microcosmos desconocido para muchos investigadores sociales.

En este trabajo se enfrento desde el principio un dilema en la investigación: o se investiga el periodismo, o se investiga el periódico. Teóricamente hablamos de dos asuntos o hechos sociales diferentes, sin embargo vinculados ineludiblemente. Un análisis de factores permite definir el tratamiento de cada uno; aunque en esta obra, se observa sólo el segundo asunto, o sea El Periódico.

El periodismo requiere una explicación mucho mas amplia, en tanto actividad humana socialmente reconocida, y en ocasiones, y en algunas formaciones sociales, hasta privilegiada. Por esto, desde el enfoque académico el interés esta en vincular los dos aspectos y con el motivo

de entender la parte de la comunicación colectiva que no explica suficientemente esta separación. En este sentido, desde el enfoque metodológico se piensa que sin una explicación teórica suficiente, es complicado conocer la naturaleza actual de los medios como hechos sociales y culturales, aquí solo se intenta describir uno de esos dos hechos, el periódico. También con fines aclaratorios, se busca conocer el fenómeno de la comunicación periódica impresa en el marco de la investigación de la comunicación colectiva o de masas. La investigación particular comprende aspectos históricos, del presente, y en otro orden de ideas, se propone un enfoque de estudio analítico de los periódicos. Al asumir una investigación particular, los problemas del análisis social se presentan en función de la valoración que se haga del objeto de estudio.

Así pues, se parte de que el tratamiento de la prensa como medio de comunicación colectiva en el contexto de la sociedad mexicana, implica asumir una posición o enfoque de tipo crítico sobre la misma.

Para fines de la investigación, se retoman aspectos del orden social y las cuales refieren a ciertas cuestiones triviales, para algunos otros peyorativas, que

refieren a la prensa como "vendida" o También, a algunos miembros de la comunicación escrita como "corruptos". Esta caracterización pone dentro del margen de la investigación las circunstancias de valor ético social real, a las cuales habrá que agregar, además, las características peculiares o evidencias de la prensa en México, el análisis de ambos grupos da los puntos de partida. Entonces, se trata de estudiarla como es no como debiera ser.

Como puede apreciarse, en forma directa se nos presenta el problema de los valores de la investigación social. Problema ya analizado por varios científicos sociales, en el aspecto teórico, aquí se toma la orientación que sostiene Max Weber, sobre el trabajo en ciencias sociales y la búsqueda y construcción de juicios sobre asuntos culturales y sociales (MAX WEBER # 1). En tanto se habla de una investigación particular, la prensa diaria como parte de la vida social en donde, como relato, no es historia ni es ciencia; pero tampoco, se puede dejar de analizar desde la perspectiva teórica sobre los procesos sociales y su representación en las páginas de los diarios donde se localizan infinidad de juicios sobre los procesos de la sociedad. La particularidad de esta investigación consiste en elaborar, como ya se menciono, evidencias de los relatos periódicos como presentación de la vida social. Evidencias tal como lo propone Max Weber (MAX WEBER # 2).

## 1.2. EL MITO DE LA PRENSA Y EL PODER

El periódico como medio de comunicación social implica un esfuerzo colectivo mucho mayor de lo que la generalidad de las personas creen, tanto en su producción como mercancía de intercambio, como en su calidad de producto cultural. Quizá el problema se puede precisar en dos aspectos, uno implica la racionalidad de la producción de la mercancía periódica y otro, el del producto cultural que También implica una racionalidad de producción y reproducción de la ideología; ambos aspectos presentes en el problema de la producción intelectual de cada época.

Esta forma o apariencia hace que todos los miembros ligados a la producción y reproducción de la ideología participen del mito del poder de la prensa. Con fines de indagación social se propone analizar la racionalidad de la producción de la prensa como mercancía y la forma correspondiente en la valoración de los hechos sociales expuesta en los documentos periodísticos. Se trata de identificar el mito de la prensa como una forma de poder y control social, el cual ante la óptica analítica, del científico social, esta forma es desmenuzada. El primer aspecto analítico consiste en precisar la función del medio, el papel que juega el periódico, el cual como se ha mencionado sólo es un medio, un vehículo, el valor social real y donde se localiza el factor del poder esta en la actividad del periodista y en las ideas que transfiere al espacio periodístico. En gran medida esta actividad prioritaria en el proceso de comunicación produce información y opinión. Sin dejar de lado la racionalidad económica de la empresa periodística. En términos técnicos la información y la opinión son las formas mas identificables en cada periódico. Desde el ángulo de la producción y reproducción ideológica las formas de la información y opinión periodística se inscriben en el discurso de la política, sobre todo en el periodismo actual, el cual en las democracias occidentales los asuntos de la opinión



y su pluralidad son fundamentales al concepto de la democracia. Esta como base del análisis en las ciencias sociales.

En el contexto del análisis social un presupuesto del cual todos parten consiste en considerar que la información y su presentación en formato periodístico genera núcleos de adhesión y de reacción. De esta forma podemos mencionar al respecto que en el caso de los periódicos, el formato de presentación cotidiana refleja tres tipos de interés: el del editor hacia los asuntos sociales y naturales, el interés de los periodistas y También, refleja las ideas del momento. Las ideas que circulan en el ambiente social. Establecer la relación entre el interés social y el interés particular de la empresa productora del periódico, es en gran medida un área propia del periodismo, recuperar este esfuerzo de producción empresarial periodístico solo es posible a través del mismo producto denominado periódico. Al considerar al periódico como un hecho social, en la perspectiva del análisis de las ciencias sociales, la explicación se da al considerarlo como una de las formas de expresión social, en donde el mito del poder de la prensa corresponde mas a la rigurosidad de la ciencia política, en esta investigación particular la circunscribimos a los límites que le competen como productora de un bien de servicio o mercancía y como portadora del interés empresarial

y del de los periodistas o la actividad que ellos desempeñan.

La caracterización del periodismo y la actividad empresarial productora del bien de servicio como tal ponen en el centro de este discurso dos problemas, uno es el de las formas del análisis, y otro es al periódico como producto empresarial y cultural. Por estas razones se parte de la idea de que el periódico es un producto empresarial y refleja en su formato el interés tanto del empresario, como del "publico". Esta evidencia no es nueva. Ya en 1921, Félix F. Palavicini refirió el interés comercial y económico del periódico, en su caso. EL UNIVERSAL, como éxito de empresa editorial informativa (PALAVICINI # 3). Este reconocimiento, evidente, le asigna un valor social al medio, tanto en lo económico como en lo cultural.

De esta manera, el periódico sirve como medio de comunicación, y por las funciones asignadas desempeña un papel importante en la representación de lo que denominamos comunicación masiva o colectiva. Desde este punto de vista se considera, entonces, útil rescatar este proceso e identificar los atributos de esa manifestación o apariencia que nos presentan los medios de comunicación cuyos

contenidos son las formas mismas. Pero; al participar con otros medios de la naturaleza de la comunicación colectiva, el periódico se nos presenta como un artificio el cual es posible descomponer de acuerdo a la lógica del análisis y descubrir los intereses evidentes. Las técnicas de edición y las razones de la opinión y la información publicadas, evidencian el interés en ciernes. Las formas se transforman en contenidos. Comportan intereses evidentes.

Las evidencias como se postulan aquí son referencias conceptuales demostrables y medibles en la función de la prensa y el entorno del poder, en este caso político. En una explicación teórica, el periodismo como valor social sólo es una racionalidad de los hechos presentados por el binomio información - opinión. Al respecto, como criterio de autoridad, se asumen en el desarrollo del trabajo, los conceptos de Lorenzo Gomis, quien al respecto señala: "una teoría del periodismo debe ofrecer un modelo abstracto que permita comprender por que una noticia desplaza a otra y por que comentamos una noticia en vez de otra (Gomis # 73). Al aceptar estos conceptos como válidos tenemos que la evidencia escrita nos permite registrar el interés del editor, del periodista o del momento social. El periódico de interés general ( Borrat # 74 ) presenta cotidianamente una combinación de

intereses manifiestos, tanto en la forma como en el fondo, a través del binomio información - opinión. Como ya se menciono líneas antes, el formato de cada periódico manifiesta una tendencia evidente hacia temas considerados generales. En este aspecto se puede medir, en términos numéricos, la producción del discurso en relación con los temas de la política, la economía, la sociedad, u otros. A estos temas y su repetición discursiva se le puede seguir o registrar durante varios días con la finalidad de identificar los cambios y las afinidades del periódico por esos temas generales, se pueden comparar de periódico a periódico. Es decir, se puede construir, tentativamente, una agenda temática de lo que publica cotidianamente el periódico.

Bajo la lógica expuesta, los intereses del medio se inscriben como evidencias del discurso político. Este principio de discriminación de las notas, sirve También para conocer la construcción de las mismas, los espacios asignados por la empresa sobre esos temas y finalmente, con fines de operatividad permite clasificarlos y cuantificarlos. La cuantificación es una medida indicativa del interés o evidencia.

El diseño propuesto por el SINIF permite establecer las relaciones conceptuales (fondo) y sus evidencias

cuantitativas. La reiteración de la agenda informativa y la presentación cotidiana de los comentarios de autor se registran y se les asigna un valor semántico y numérico.

La interpretación de las evidencias se puede hacer de diferentes formas, como informe redactado, o con cuadros numéricos o a través de imágenes gráficas, sobre las coincidencias y diferencias de los temas y los discursos, en términos teóricos hablamos de la tendencia de la información y la opinión presentada en la agenda temática e identificada en los formatos de prensa. En cualquier caso el diseño del SINF permite su elaboración directa. En los puntos denominados **ANALISIS DE CASO 1** y **ANALISIS DE CASO 2** del presente trabajo, se presentan productos técnicos hechos a partir de aplicar la clasificación y la cuantificación del discurso periodístico en el ámbito de la política o del discurso del poder.

En síntesis, el diseño del SINF se inscribe en la tentación epistemológica de desentrañar la lógica como se construye el formato cotidiano del periódico como vehículo de la noticia y la opinión, ambos como clave de la prensa contemporánea o como se denomina en este trabajo,

### 1.3. EL PERIODICO VEHICULO.

En el plano metodológico, es una noción básica definir al periódico como proveedor de ideas y opiniones para amplios grupos de individuos, que comparten criterios o puntos de vista similares, sobre asuntos o temas de su interés, como ya se menciona en líneas anteriores. Este interés es posible identificarlo y desglosarlo en el material periodístico donde se especifica. Es decir, se busca una lectura enterada o inteligente de lo que los medios dicen mas allá de la tinta y el papel.

En este trabajo se considera que el auditorio o público lector de los periódicos se forma opiniones con la información y opinión que les suministra el medio, pero no

En este trabajo se considera que el auditorio o publico lector de los periódicos se forma opiniones con la información y opinión que les suministra el medio, pero no solo con eso. Aunque no se desconoce que hay otros agentes sociales influyentes en la opinión del publico. Desde luego, el despliegue de información y opinión en cada periódico presenta al auditorio un mosaico ideológico vasto. Sin una idea clara de que la ideología es una construcción de la realidad, con apego a un sistema de ideas y creencias. En donde el lenguaje sirve de soporte al interés particular, sea del editor, del periodista o del grupo social que se expresa. La presentación en formato comprensible en este caso, es con arreglo a una racionalidad dictada por las funciones empresariales de producción ideológica y comercial. En este proceso se explica la función ideológica como una forma de presentación cotidiana y la construcción de un sentido de la realidad en los periódicos. Esta realidad responde a los valores o intereses del grupo productor del periódico como mercancía social y cultural de servicio.

La forma como el medio se convierte en el soporte físico de los intereses del grupo productor se presenta en la cobertura o la circunscripción de la información y la opinión en la prensa, la cual regularmente es limitada a ciertos temas, o temática la cual

Para esta investigación particular, el registro de la circunscripción temática diaria por periódico permite el desglose de los temas que sustentan a la opinión e información cotidiana. Un primer acercamiento a los periódicos se hace regularmente por estas dos formas periodísticas básicas. Para identificar la opinión y la información como evidencias analíticas se necesita desarrollar los medios técnicos, tanto en el corto como al mediano plazo para que nos permita recuperar lo que se llama el impacto social, como resultado de la función de la prensa. En el plano metodológico, se trata de vincular los instrumentos técnicos para hacer lecturas dirigidas o, como mencionamos, enteradas y la forma de captar ese impacto.

Se propone en primera instancia el registro de la versión de la cotidianidad tal como la presenta cada periódico. Aunque, se hace necesario advertir que es difícil todavía recuperar todo lo que registra cada periódico. Dicho de otra manera, de recuperar todos los temas que trata cada medio.

En los últimos años la atención al papel que desempeñan los medios se ha dirigido principalmente a su influencia en los individuos. Estudios sobre el impacto de los medios ha sido un área de trabajo en la investigación en



diferentes ámbitos de la vida pública. Este trabajo se inscribe en la tradición de la investigación de la comunicación colectiva, en el ámbito de la producción capitalista y la racionalidad que impone; Así como los efectos culturales que esta racionalidad comporta. En términos de trabajo de esta investigación particular, los conceptos como "investigación de la comunicación", "mass-media", "auditorios" "públicos masivos", etcétera, son términos carentes de sentido que no nos dicen nada, si no se traducen en elementos identificables y verificables. Los estudios sobre la investigación de la comunicación han construido un sistema de ideas para la identificación de las características aparentes en los medios y construir las evidencias para el análisis, tal como lo demostró Joseph T. Klapper, sobre los efectos de las comunicaciones de masas (KLAPPER # 4), hasta las investigaciones de auditorio, que se manifiestan en escalas o ratings, Así como las encuestas de opinión.

En este caso, la investigación y el trabajo se encuentran en la área denominada empírica.

#### 1.4. ESTRUCTURA CONCEPTUAL

En la recuperación de los datos útiles para reconocer cada periódico como portador de intereses específicos, Quizá lo nuevo de este enfoque sea la combinación de técnicas ya antes desarrolladas. Según este trabajo se considera que la investigación aporta en principio una forma metódica de recuperar los datos de la prensa diaria en forma combinada y ordenada, en corto tiempo y con valores de recuperación accesibles a cualquier persona.

El hecho de asignar al periódico un valor social, como el de fuente de información para públicos masivos, donde este

El hecho de asignar al periódico un valor social, como el de fuente de información para públicos masivos, donde este concepto contiene las características de amplitud y anonimato tal como los define Charles Wright, en su libro sobre la comunicación masiva (WRIGHT # 5), entramos al primer plano de la investigación empírica, donde convertir los conceptos en algo que indique medida o posibilidad de medir.

Al asignar al periódico un valor mayor se parte del hecho de que la cobertura noticiosa diaria tiene diferencias de periódico a periódico. Esto es comprobable al "solo golpe de vista". Pero explicarlo y recuperarlo días después no es fácil si no se tienen los medios al alcance de la mano. Es de uso común recuperar la información de los periódicos para documentar las ideas que circulan en ambientes diferentes, como por ejemplo, privados y públicos.

Desde luego se parte de la concepción de públicos con intereses diferenciados, tanto en los asuntos generales, como son los políticos o los económicos o los educativos, la clasificación o formas de ordenación y organización de la

Como ya mencionamos líneas atrás, en la comunicación la verificación de los datos se hace necesaria, y mediante una explicación razonada y detallada de los diferentes elementos interactuantes en el proceso comunicativo; desde el punto de vista metodológico se pondera la función de la opinión pública como un elemento de legitimación tanto social como política. En este ensayo tomamos los caminos lógicos seguidos por un analista de la sociedad mexicana. El análisis propuesto trata de fenómenos de la comunicación, de auditorios masivos, la política, la cultura, y los procesos que ocurren alrededor de una sociedad específica.

Para el análisis de los periódicos, como lo planteamos aquí, se requiere dar cabida a una estructura conceptual la cual oriente la investigación de tipo empíricos, sobre la sociedad mexicana hoy. De la multiplicidad de trabajos teóricos que explican la sociedad mexicana la que más se aproxima a su descripción actual es la que propone Miguel Basáñez, en su libro *El pulso de los sexenios 20 años de crisis en México*. (BASÁÑEZ # 6). En él se marcan aspectos centrales de la investigación social y de comunicación que no difieren, inicialmente, del planteamiento que hemos hecho aquí de la investigación *Comunicación Colectiva*.

El propósito del autor del libro se enmarca en dar a conocer una serie de datos empíricos para validar una serie de hipótesis sobre el desarrollo del ESTADO mexicano desde 1968 hasta 1987.

El autor propone en su obra explorar tres planos: 'el hecho histórico, el dato empíricos y la opinión subjetiva de los individuos' (BASÁÑEZ # 7).

El 'hecho histórico' refiere a la relación ESTADO-SOCIEDAD a partir de fenómenos específicos: 1)1968, 2)1976, 3)1982 y 4)1987. Cada uno con una significado simbólico que caracteriza la culminación de la crisis dentro de la sociedad mexicana y su relación con el estado (BASÁÑEZ # 8).

El 'dato empíricos' intenta explicar una forma de medición del comportamiento de la política, la economía y la sociedad a partir de las estadísticas y su correlación con los hechos históricos (BASÁÑEZ # 9).

sociedad a partir de las estadísticas y su correlación con los hechos históricos (BASÁÑEZ # 9).

La 'opinión de los individuos' se dedica a explorar las diferencias de percepción de los mexicanos sobre los mismos eventos y circunstancias (BASÁÑEZ # 10).

En el libro EL PULSO DE LO SEXENIOS, la hipótesis central señala: 'que a partir de 1968 se abrió en México un periodo de transición como producto de una serie de causas acumuladas que hicieron crisis, explotaron, reventaron, en el movimiento estudiantil de 1968. Que desde entonces se inició una transición que seguía abierta y sin resolverse en 1987 y que se vino expresando en una serie de explosiones sucesivas - las crisis de 1976 , 1982 y por ultimo el desplome bursátil de 1987- encadenadas una a la otra a través de la política, debido principalmente al presidencialismo centralista del viejo Estado mexicano. Que los eslabones del encadenamiento están contruidos por las repuestas gubernamentales a cada una de las crisis enfrentadas...' (BASÁÑEZ # 11).

Aunque se desarrollan otra hipótesis específicas, cuatro para ser exactos (pág. 10), importa destacar el plano

entre percepción y opinión pública. (BASÁÑEZ # 12). El periodo estudiado se da en los últimos 20 años. Lo denomina el estudio de la crisis. Se parte del supuesto de que este 'análisis es útil porque arroja elementos y rasgo del Estado, sobre todo en lo que se refiere a la relación gobierno-sociedad...' (BASÁÑEZ # 13).

En el texto se habla de la búsqueda de las opiniones que se emitían en los diferentes segmentos de la sociedad mexicana. Se pondera la presencia de lo que el autor, Miguel Basáñez, considera las respuestas cupulares. En términos del análisis, se presentaron durante estos años opiniones controvertidas en amplios sectores de la sociedad mexicana. La disyuntiva se planteaba como momento peligroso para el país o bien como una oportunidad de reordenamiento o cambio.

La segunda parte del trabajo, LAS CIFRAS, consiste 'en dar un marco empíricos al proceso histórico' de tal manera que se puedan establecer bases comunes para medir la profundidad, extensión y severidad de las crisis analizadas. El autor propone conocer las cifras de las siguiente categorías:

1. política, 2. sociedad y 3. economía.

Para hacer operativo el estudio de la cifras propone 12 indicadores en total para establecer el registro de los datos y atomiza cada indicador en varios asuntos específicos (BASÁÑEZ # 14). En la forma de presentación se tendría en el cuadro conceptual la página 178 del libro.

política----	pluralidad del liderazgo	origen popular
		familiares
		escuela privada
		estudios universitarios
		estudios en el extranjero
		militancia partidista
		experiencia electoral
		representación popular
	participación	abstención electoral
		votos para la oposición
		votos para la izquierda



		formación de partidos
confianza		desaparición de poderes estatales
		empresas nuevas
		fuga de capitales
		gasto en defensa
	orientación gubernamental	presupuesto de egresos federal
		gasto social del gobierno
sociedad	demografía	saldo migratorio
		población rural
		crecimiento demográfico
		tamaño de familias
	bienestar	educación
		salud
		transporte
		alimentación
	cohesión	alcoholismo
		matrimonios
		divorcios
		suicidios
	atención gubernamental	analfabetismo
		universitarios
		población asegurada
		déficit de vivienda

economía

producción

crecimiento  
económico

producto interno  
bruto

balanza comercial

balanza de pagos

financiamiento  
interno

exportaciones

finanzas

inflación

ahorro

inversión pública

inversión  
extranjera

remesas al  
extranjero

ingreso social y gubernamental

ingreso per capita

salarios

ingresos fiscales

presupuesto

empleo

pea

empleo industrial

empleo en  
servicios

En el libro de Miguel Basáñez Se ensaya con la correlación de datos y se representan gráficamente. Para

efectos de la investigación particular y el análisis de la prensa la referencia a los indicadores propuestos política, economía y sociedad son retomados para definir los aspectos mensurables del análisis hemerográfico.

En el capítulo de las, LAS OPINIONES, encontramos que " esta parte se desarrolla justamente el análisis de las percepciones que una muestra representativa de la población mexicana expresa frente a la realidad que la circunda. El análisis expresa una gran heterogeneidad en la sociedad mexicana que parece dar al país una mayor capacidad de resistencia a las cuatro crisis bajo análisis' (BASÁÑEZ # 15).

El autor sostiene que las diferencias en el territorio nacional están acreditadas por las diferencias del desarrollo regional, clasifica en tres grandes zonas el territorio nacional, la norte , centro y sur. Con estos criterios de clasificación geográfica avanza. También plantea el criterio del desarrollo desigual en materia cultural y política. Habla de la ' coexistencia de muchos Méxicos' (BASÁÑEZ # 16).

Sostiene la idea que hay desarrollos similares. Por tanto se puede hablar de regiones. Es decir dentro de la

heterogeneidad se puede conocer cierta coincidencia regional. Uno de los supuestos centrales del capítulo esta en establecer las diferencias culturales y políticas de manera local y su influencia de manera regional, Así como el impacto de esto en la vida nacional.

Técnicamente se plantea la medición de la heterogeneidad a partir de comparar las respuestas de dos encuestas nacionales de opinión practicadas en 1983 y 1987. Ocho fueron los temas tratados:

1. simpatía por los partidos políticos
2. opinión del gobierno
3. opinión de la nacionalización de la banca
4. opinión del derecho de huelga
5. opinión de la participación política de la iglesia
6. opinión de la participación política de los militares
7. actitud personal frente al cambio
8. periódico de preferencia.

Como resultado de estas encuestas se obtuvo una pirámide social y una clasificación regional (BASÁÑEZ # 17).

'En la pirámide social se consideran tres grandes estratos calificados como populares, medios y cúspide" Cada estrato se 'desagrega' en tres subestratos cada uno.

Podemos plantear con fines descriptivos el cuadro propuesto como pirámide social:

clase popular	obreros
	campesinos
	marginados
estratos medios	profesionistas o técnicos calificados
a	empleados del sector privado y
	los burócratas del sector público
cúspide	empresarios
	funcionarios públicos y
	dirigentes políticos
	intelectuales

Del ultimo estrato se habla en el libro de la clase dirigente tanto económica, como política e ideológica, y donde , cada sustrato, Según se entiende cumple con su función social (BASÁÑEZ # 18). El autor reconoce que la base de la indagación es empírica y que el instrumento principal es la encuesta de opinión para la tercera parte de la investigación.

De las REGIONES, ya se menciono lineas arriba, se proponen tres

1. norte, conformada por los estados fronterizos con USA.
2. centro, incluye centro-norte, occidente y Veracruz.
3. sur, con la región del pacifico-sur y Yucatán.

Al hacer el análisis de las respuestas y correlacionar los resultados por región y pirámide social contra preguntas se obtuvo una resultado denominado 'diferencias regionales' Según la opinión de los encuestas.

Se desglosa pregunta por pregunta, región por región y estrato por estrato. El principal aporte de este análisis estriba en dar a conocer la persistente tendencia de la sociedad en manifestar su ESCEPTICISMO hacia los partidos políticos. En cambio frente al gobierno queda mejor parado el de López Portillo que el de Miguel de la Madrid. Sobre

las opiniones acerca de la nacionalización de la banca, se mantuvo en gran medida favorable tanto en 1983 como en 1987.

Las otras preguntas revelaron la tendencia hasta entonces conocida, actitud favorable al derecho de huelga, rechazo a la amplia participación política de los militares, y no participación de la iglesia en procesos políticos. La actitud frente al cambio se expresa en forma moderada, es decir, con limitantes (BASÁÑEZ # 19).

El ultimo tema de la encuesta, los PERIODICOS, señala la preferencia por los llamados diarios nacionales. Aunque la tendencia consiste en leer los locales. Los periódicos EXCELSIOR y NOVEDADES son los mas conocidos y leídos, a nivel nacional.

Finalmente, al tratar el tema de la cultura, Miguel Basáñez hace referencia al modelo de MAX WEBER y la obra de 'La Etica Protestante y el Espíritu del Capitalismo'. Se plantea la interpretación de las actitudes de los mexicanos frente a las crisis. Intenta y define parámetros para la interpretación de las actitudes de los mexicanos, obre todo para la parte valorativa o si se quiere la parte ideológica (BASÁÑEZ # 20).

En las conclusiones el autor propone en cada rubro analizado un cambio, pero especialmente el referido al sistema en general. El régimen de la Revolución esta en desuso, tanto económica, como políticamente. Existen fenómenos culturales, las subjetividades, que han rebasado los fenómenos objetivos para conducir una nueva forma de la sociedad. No hay estudios suficientes para controlar los cambios tanto locales, como regionales y su expresión nacional. Algunas de las crisis venideras puede estudiarse desde hoy.

Como ya se apunto aquí, la investigación es el procedimiento específico para construir las herramientas teóricas que sirven para conocer la sociedad actual. En el diseño del SINF, se retoma al periódico como eje para conocer esa sociedad específica. Al rescatar la estructura conceptual propuesta por M. Basáñez, se intenta articular dos planos de la investigación empírica a la que se alude con el SINF.

El primer plano se presenta en las formas de clasificar los formatos del contenido periodístico y la segunda, alude al problema de cómo clasificar. En términos



técnicos se trata de registrar técnicamente el qué y el cómo de esta sociedad.

Establecer la relación entre ambos planos nos permite elaborar datos recuperables en forma ordenada y combinada. En el caso del SINF se propone la recuperación por categorías del conocimiento y con sus respectivos indicadores. Ambos aspectos deben ser instrumentos confiables, en términos de indicarnos los diferentes niveles del entendimiento de la sociedad o de su estructura. En el desarrollo de la investigación, se ha reiterado, junto También con L. Gomis que una teoría del periodismo debe explicar cómo la sociedad se forma el concepto de presente (Gomis # 75 ). Al respecto la propuesta teórico metodológica de M. Basáñez, permite en este trabajo articular dos planos de la investigación empírica, las categorías y los indicadores de esta sociedad hoy. Las categorías política, sociedad y economía son identificables en otros sistemas de clasificación. En este estudio, del diseño del SINF, aporta un proceso de ordenación y jerarquización de la clasificación del binomio información - opinión.

Las categorías seleccionadas son criterios teóricos amplios y suficientes para comprender con la teoría del

periodismo el concepto de realidad y presente en la sociedad hoy. Además con el SINF se busca recuperar el material o datos útiles a cada concepto clasificatorio general. Las categorías y los indicadores de la estructura conceptual propuesta por M. Basáñez, nos permite aplicar la lógica seguida a los formatos periodísticas de información general. En el diseño del SINF se partió de las categorías y se fueron elaborando los indicadores, se partió de una concepción general de la sociedad y se fueron especificando Según presentaba la agenda temática, esto es, se aplico la lógica deductivo-inductiva. En el primer anexo de este trabajo, se puede apreciar la propuesta de código de análisis, o sistema de clasificación.

En términos técnicos, con las categorías se maneja un nivel de generalidad sobre la agenda temática y se precisa cada categoría con una serie de indicadores que orientan la recolección de la información por su clasificación. Finalmente se busca precisar la relación clasificadora al asignar un elemento mensurable o medible,, es decir numérico. Al recuperar estos elementos del modelo propuesto en el libro El Pulso de los Sexenios, se obtuvieron varios productos de trabajo teórico - metodológicos.

En el proceso del diseño del SINF se propuso desde un principio, establecer **unidades de registro**. Es decir, una constante en la investigación empírica, consiste en definir, como lo hace M. Basáñez, cada **elemento y sus propiedades**. Todas las unidades de registro del SINF tiene esta bipolaridad, definición y su propiedad, susceptibles de ser mensurables. Esto es, se registra con criterios excluyentes. En cada unidad de registro solo caben los datos seleccionados para esa unidad, no se pueden clasificar en otros registros. Las propiedades del contenido hacen el segundo criterio de clasificación, los cuales son los atributos de cada unidad. Estos atributos clasificadores También son mensurables a través de los indicadores de cada categoría.

De acuerdo al modelo de M. Basáñez, el diseño del SINF contempla los aspectos extensivos e intensivos de cada concepto de la clasificación. El aspecto extensivo refiere a que es posible registrar por unidades clasificadas un amplio numero de datos de la información y opinión jerarquizados y cuantificados. Del aspecto intensivo se puede mencionar que es factible analizar por indicadores o por categorías como el periodismo esta presentando un tipo de sociedad actual.

La estructura conceptual sirve entonces al diseño de la propuesta del SINF para especificar un nivel de conocimiento de la sociedad actual, con criterios de explicación teórica, y al mismo tiempo posibilitar el plano técnico de la investigación empírica, con criterios de medición y verificación. El universo conceptual del periódico es susceptible de ser registrado por diferentes unidades, con criterios de clasificación general, Así como por indicadores de cada aspecto de la vida social o si se quiere del Estado hoy. Una vez que hemos considerado adecuado manejar una estructura conceptual sobre la sociedad mexicana de hoy, se hace necesario plantear en toda la extensión nuestra propuesta.

### 1.5. PROPUESTA DE ANALISIS

En este trabajo de investigación particular, se propone un diseño o modelo de análisis para la Sistematización de prensa metropolitana y para tal propósito se desarrollo una base de datos con procesamiento electrónico. Para el desarrollo del trabajo no se desconocieron otros paradigmas o modelos para el análisis de la información y opinión en la prensa. Aunque la diferencia entre el diseño propuesto y otros modelos consiste en la posibilidad de elaborar indicadores específicos que nos permitan volver

mensurables los dos elementos básicos de la prensa, la información y la opinión.

La propuesta consiste en retomar el formato del periódico como un producto de la empresa periodística editora. El formato del periódico se divide, con fines operativos, en dos grupos, el de la información o noticioso y el de la opinión. Estos conceptos generan los indicadores para la clasificación de los contenidos que cada grupo contiene. El formato al ser diseccionado en estos dos grupos nos permite conocer día a día, reiteradamente, los contenidos temáticos a los que dedica su espacio. El registro diario que se hace el periódico y lo que se toma de él, de los asuntos sociales de interés público, permite conocer a que asuntos temáticos le dedica mayor espacio en la presentación de formatos noticiosos y sobre cuales temas opina cotidianamente.

Los temas periodísticos refieren una sociedad humana y para la identificación de esos elementos temáticos se emplean categorías del conocimiento de la sociedad en general. El empleo de los discriminantes de los contenidos se clasifican en orden temático y se jerarquizan, a este procedimiento le denominamos estructura conceptual. Dicha estructura como su nombre lo indica, se elabora a través de

conceptos-indicadores de los temas del interés social. Se generaliza la naturaleza temática del formato periodístico en tres dimensiones. En el caso particular de esta investigación, se parte del modelo de desarrollo del estado mexicano y se postula que las dimensiones generales de las categorías del contenido periodístico se estructuran conceptualmente en 1) la política, 2) la economía y 3) los aspectos socioculturales (estructura conceptual postulada en el punto 1.4 de este mismo capítulo). El diseño del SINF comprende elaborar el registro individual de cada formato con base en esa estructura conceptual que H. (Borrotat denomina de interés general, o que M. Basáñez propone en forma mas amplia y referida a la sociedad mexicana.

La estructuración de la agenda temática escrita en el formato periodístico, permite su clasificación por contenidos y por genero informativo o de opinión. La propuesta de Sistematización de la prensa consiste en deconstruir el presente de cada formato periodístico.

El procedimiento de deconstrucción o decodificación se basa en la identificación de los núcleos de interés manifiestos en el formato del diario. se toman en cuenta las evidencias manifiestas sobre los temas preferidos o

reiterativos en la "construcción del presente" y en la reiteración de la opinión sobre esos temas del interés social. Decodificar los intereses del editor, del periodista y de la empresa es una tarea del análisis de información con base en una estructura conceptual y de registro. El trabajo de investigación aquí propuesto, permite afirmar que es posible elaborar un diseño o modelo de análisis de información de prensa a través de lo que se denomina: **Sistematización del formato periodístico**, reconstrucción de la agenda temática e identificación de los intereses de la empresa periodística. Para tal fin el diseño contiene formas de clasificación de la información y la opinión (mismas que por un lado y por otro permitan) recuperar la tendencia del formato sobre los asuntos del interés público y del público. Este diseño o modelo es de naturaleza empírica. Permite elaborar indicadores mensurables y conceptualmente estructurados en función del análisis de la información de prensa que Félix F. Palavicini fundó y aquí se denomina "informativa y comercial".

De los diseños conocidos se pueden mencionar al análisis de contenido, el análisis bibliohemerográfico, las técnicas de indización, las reglas de catalogación, el sistema Dewey, las reglas del Congreso de la Unión (USA) y otras reglas catalográficas, que sirven para analizar y



clasificar documentos; También se pueden mencionar las diferentes técnicas empleadas en el análisis lingüístico sin embargo, desde este estudio particular, el modelo propuesto, lo que denominamos Sistema de información, o las siglas SINFI, permite combinar varias técnicas; entre ellas las de almacenamiento electrónico en una base de datos, las de clasificación bibliohemerográficas, Así como las técnicas del análisis de contenido. Este es el alcance de la propuesta que aquí se presenta.

Las consideraciones principales consisten en el almacenamiento de grandes volúmenes de datos y su recuperación, cuasi instantánea, Así como, de acuerdo a la tecnología moderna, en largas distancias y de maquina a maquina, en lo que se denomina en línea (( On Line). Es decir, se puede procesar datos a distancia o teleproceso de información de prensa.

La propuesta se basa en la generación de la Sistematización de la información de prensa, con operación de la base de datos de procesamiento electrónico. Un concepto básico es el referente a la transferencia de la opinión y la información de los periódicos a caracteres alfanuméricos, para decirlo en lenguaje de programación, o datos susceptibles de

transmitirse, almacenarse y recuperarse en una o varias computadoras personales, este es el meollo del trabajo. En otras palabras, se propone un conjunto de técnicas o vías lógicas para manejar como un **sistema** la información de prensa. En este aspecto la base es que los periódicos metropolitanos tienen característica regulares, en cuanto a **formato y diseño del espacio**. Un indicador del uso del espacio y el formato lo son las primeras planas de los diarios en tanto escaparate de la información socialmente importante. En ellas se **refleja el interés** de la empresa periodística, de los periodistas en particular y el de los diferentes grupos sociales; en algunos de estos diarios se localizan También dos paginas completas de opinión en el interior. De acuerdo a estos **indicadores** se puede plantear, que estas son las dos formas mas socorridas del periodismo que en este trabajo se denomina "**comercial e informativo**" y que se encuentran en todos los periódicos diarios de la Ciudad de México.

Al describir en el Corpus del trabajo las característica de la prensa en México, se habla del estudio morfológico del periodismo como es hasta hoy día, se especifica este planteamiento en los capítulos 2 y 3. Al desarrollar la estructura de la base de datos, se planeo sobre la consideración del periódico mercancía o producto cultural de la empresa periodística de tipo

comercial e informativa. La principal herramienta empírica del diseño se llama registro. Los registros electrónicos contienen conceptos indicativos de los temas, la cronología, de autoría, de genero, de tendencia; Así como, síntesis de los elementos del contenido de cada nota discriminada.

La propuesta consiste en un diseño para la Sistematización de prensa con indicadores específicos de clasificación del formato de prensa. Indicadores empíricos con una racionalidad teórica que sustenta el modelo de periodismo ejecutado hoy en día en la prensa mexicana. en los siguientes puntos se desarrolla el concepto teórico de la prensa mexicana y la forma de sistematizarla, la cual consiste en proponer vías de organizarla, procesarla y recuperarla con una herramienta electrónica denominada base de datos. En términos técnicos, se desarrolla a partir del capítulo 4. Finalmente como producto del desarrollo teórico, en la propuesta global se localiza un conocimiento sistemático sobre la prensa en México y También una forma de investigarla en sus propios marcos del periodismo contemporáneo, con medios electrónicos, dado el desarrollo de la comunicación humana, donde los sistemas de acumulación y organización de la información social se traducen en bancos de referencias obligados. El diseño del SINF comprende estas

áreas del conocimiento, como se demuestra a lo largo de la investigación.

## 2. CONCEPTOS DE COMUNICACION

### 2.1. COMUNICACION COLECTIVA Y LOS COMUNICADORES.

En el ultimo tercio del siglo XX en la comunicación social predomina la de los medios de comunicación colectiva, también denominada mass-media. Cuando se plantea el predominio de estos medios no se excluyen otras formas de comunicación como son los festivales, las concentraciones políticas, los eventos

deportivos y por supuesto el rumor. En el ámbito de la colectividad ocurren procesos y fenómenos análogos a los comunicacionales y donde los medios desempeñan una función actualmente insustituible.

Para cualquier ciudadano, la información es necesaria para el desarrollo de sus relaciones interpersonales y grupales. Del fenómeno informativo participan los miembros de la sociedad. Los protagonistas de los hechos se convierten a su vez en actores sociales al ocupar un espacio o un tiempo determinado en los medios, es decir se transforman en comunicadores sociales, en emisores de información. Sin adentrarnos en la sociología de la comunicación, podemos mencionar que un comunicador social asume la responsabilidad comunicativa ante el medio y ante los miembros de la sociedad, pues participa como protagonista de la comunicación, no solo la transmite sino principalmente la genera. Sus acciones particulares al ocupar un espacio o un tiempo determinado en los medios se vuelven públicas o en ocasiones de interés público, sean acciones políticas, económicas, culturales, educativas, o cualesquiera que interese a la sociedad. La comunicación es un fenómeno donde todos comparten una intención o propósito, sea en términos de valor o en términos de fines. La exposición a la comunicación socialmente útil

implica un riesgo: afectar o ser afectado en la actitud frente a la comprensión de los eventos y hechos sociales.

A diferencia de la información, la comunicación exige respuestas, inmediatas o mediatas, para continuar su proceso en la vida pública. Del nivel de participación y acceso a los medios, de la calidad de la información y su ubicación histórica, la comunicación social como fenómeno se inscribe en las relaciones sociales. Solo un trasfondo más amplio le da sentido social: la inscripción en la esfera política y en la economía permiten definir los propósitos comunicacionales. La comunicación es la urdimbre del proceso en todas las formaciones sociales actuales.

Con esta óptica de la ubicación social, la comunicación adquiere un espacio singular, intercambia y reproduce ideas, conocimientos a partir de los cuales los hombres, que se exponen a la comunicación de los medios, 'orientan' o significan una porción de su realidad, determinan su 'acción social' y finalmente interactúan en sociedad. La comunicación colectiva forma parte del aparato social, es inherente a ella.

## 2.2. CONCEPTO DE MEDIO

Una característica general de los medios de comunicación consiste en su capacidad de materializar los mensajes en el tiempo y en el espacio. Esto es, los medios soportan los mensajes. El medio sostiene en este caso la información personal, grupal y socialmente útil. Al respecto Jean Cloutier dice: 'los medios son intermediarios físicos que permiten la comunicación a distancia, ya sea a distancia en el espacio o distancia en el tiempo' (CLOUTIER # 21). Esta primera característica va a permanecer estable en todos los procesos comunicacionales.



En la comunicación colectiva la información mensajes - es 'orientada'. Esto es, la información se vuelve un proceso de significación socialmente útil. El medio transmite con su comunicación la intencionalidad del emisor, sea un individuo o un grupo social, sobre hechos y eventos públicamente importantes. Por su naturaleza los medios son intermediarios entre el proceso de emisión y el de recepción. Por el papel asignado sirven para amplificar, reproducir y difundir los mensajes (CLOUTIER # 22). Se convierten en los vulgarizadores de las ideas de los grupos o clases sociales. Además los medios son el registro - memoria - de la sociedad. En ellos se depositan los productos culturales de distintas épocas. En la actualidad los medios de registro son múltiples, el papel, las cintas, los discos, las videocintas, las telas y otros. Importa en este sentido rescatar la utilidad que prestan como soportes, como amplificadores, como reproductores y como difusores. Y sobre todo como vulgarizadores de las ideas de los grupos sociales.

La naturaleza de cada uno de los medios permite usar distintos códigos en el cifrado de los mensajes. Corresponde al medio impreso el uso del espacio como principal soporte y el lenguaje escrito como principal código, sin excluir la iconografía. En principio y como

consecuencia de la relación establecida entre el cifrado de los mensajes y el uso del espacio en el medio nos proporciona una variable simple: el uso del espacio en el medio. Y esta última variable es el indicador del manejo de los impresos. A estos atributos les llamaremos **especificidades** concretas del medio. Los atributos también nos permiten describir en detalle la morfología (forma y uso del espacio) y el contenido ( ciframiento de los mensajes), de los impresos como variantes a estudiar. Para el presente estudio el impreso seleccionado es el periódico diario. Sus atributos específicos pueden ser caracterizados en distintas variables de contenido y de forma.

De la forma de clasificación de la información y su registro es como se han desarrollado análisis multivariados en los impresos cotidianos. Sean los diseños de análisis de contenido, para descomponer la lógica interna, sean para medir el impacto social o influencia del medio. De cualquier forma, un diseño de sistematización de prensa debe considerar en primera instancia la naturaleza del medio, los atributos específicos, la lógica con que es elaborado y su uso social. Esto por si solo presenta ventajas para el estudio y especificación del medio, en nuestro caso el periódico.

A diferencia de otros medios, el periódico ha desarrollado una larga trayectoria como vulgarizador de las ideas sociales. Hoy en día podemos consultar material hemerográfico - periódicos - de los siglos XVI y XVII si lo deseamos, para conocer los conceptos informativos manejados entonces. El medio-periódico cumple un doble papel: de soporte y de registro del contenido informativo (HEIDT # 23).

El periódico es una organización compleja, como ya se menciona en el capítulo 1. Punto 1.2., tanto por su estructura de producción de orden empresarial, como por su producto cultural periódico. Las características principales del periódico pueden señalarse bajo los aspectos siguientes: 1) el tipo de organización empresarial; esto es, el grupo humano y la maquinaria técnica de producir información impresa, capaz de crear un fenómeno comunicativa social o colectivo. peculiaridad es la de hacer pública la comunicación de manera periódica (BAGDIKIAN # 24).

Como soporte físico; la de transmitir bajo una racionalidad u orden la información socialmente útil. El producto periodístico como una aportación cultural y de comunicación social, es relativamente nuevo frente al

lenguaje y la imprenta misma. Sin descartarlos el periódico moderno la 'maquina de información' (BAGDIKIAN # 25), como todo proceso humano de comunicación, suma y sintetiza estos elementos de impresión y agrega los nuevos (CLOUTIER # 26), todo lo cual le da un c diferente e incluso de otros medios impresos. En la investigación sobre la sistematización de la prensa se retoman estas características del periódico para establecer la propuesta analítica sobre la prensa metropolitana.

La prensa como producto material nos permite sintetizar en dos grandes variables su estudio, uno referente a su 'status' económico y otro como depositaria - memoria - de las informaciones socialmente útiles, en este renglón como el registro de los hechos y eventos de interés publico.

En el proceso de la comunicación colectiva es un requisito el interés publico. Esto implica una actuación del comunicador social, un intermediario (medio), las noticias y un interlocutor. Precisamente la participación del publico - grupos sociales - hace una característica de la prensa masiva o para las colectividades sociales. Sin embargo, nos preocupa caracterizar inicialmente el medio y

embargo, nos preocupa caracterizar inicialmente el medio y su contenido, de manera tal que iniciamos por expresar que la información del medio de interés público es igual al cúmulo de noticias periodísticas. La noticia es sin duda, y para este caso, un relato periodístico que tiene características de rapidez en su transmisión (WRIGHT # 27), con un orden especial - género periodístico- y transformado en 'cosa pública'; la difusión es el elemento central. Es un producto de la organización periodística, de la prensa contemporánea. Tradicionalmente se asocia a las noticias periodísticas con los ingredientes de actualidad, proximidad, curiosidad, emoción, conflictos, etc., (WARREN # 28). Esto y más distinguen a este producto como tal. Es uno de los ejes de la prensa cotidiana, cuando menos en este país. Las noticias dice Ben Bagdikian, 'constituyen un artefacto intelectual que se construye de acuerdo con un código ético y se recibe como una experiencia cultural (BAGDIKIAN #29). Se distingue de otros criterios informativos por su carácter temático, por su interés público por ser un producto mercantil y en última instancia como un producto cultural. Además, es un elemento dinámico, en constante evolución, pues el interés común de grupos e individuos requiere novedades cotidianas.

Aunque no todas las noticias atraen a todo el publico, si importan las principales que destaca el medio en su edición.

Con todos los elementos noticiosos el periódico es algo mas que noticias. En relación del medio impreso con otros elementos de la comunicación, Bob Hodge dice, 'El estudio de los periódicos y otros medios de comunicación de masas comprende el estudio de un conjunto de comunidades interrelacionadas. Están en la comunidad constituida por el acto de comunicación ... Está también la comunidad que el periódico transmite o crea; el mundo que registra las imágenes de las relaciones sociales y de los acontecimientos...' (hodge # 30 Para sintetizar la prensa contemporánea y como medio de comunicación Bob Hodge escribe 'Los periódicos inevitablemente dan solo una versión parcial del mundo. Seleccionan, reordenan, transforman, distorsionan y suprimen de tal manera que el producto final es reconocible ese periódico y ningún otro...' (HODGE # 31). Desde el ángulo de la relación de la empresa periodística y los contenidos informativos, así como los productos periódicos, podemos afirmar con palabras del autor citado 'la mercancía real que alimenta la lealtad de los lectores es mas que un estilo distintivo de presentar un material común. Es una estructura que preexiste al

contenido específico. Esta estructura produce un sesgo sistemático del contenido, pero también lo cual es más importante, es ella misma un contenido' (HODGE # 32).

De las relaciones implícitas como producto mercantil en función de un mercado de servicios, la prensa cotidiana despliega una doble función de responsabilidad pública, frente a los comunicadores sociales y frente a los auditorios masivos. Participa del circuito de la economía, producción - mercancía - consumo; y también del circuito de la comunicación, emisor-mensaje-receptor.

El medio cumple entonces varias funciones en el proceso de la comunicación colectiva y social.

### 2.3 CONCEPTO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION.

En el marco de la investigación de la comunicación colectiva se entiende a los medios de comunicación colectiva como mediadores de la comunicación socialmente útil, también los entiendo como soportes físicos materiales de los mensajes (CLOUTIER # 32) de y para una comunidad según definición de Bob Hodge (HODGE # 33), también se les define como reproductores de las ideas dominantes (BARTHES # 34), fundamentalmente en la función de la reproducción de la ideología.

Este intento de definición de medios nos lleva a un ámbito mas amplio a tratar de explicar de manera empírica el proceso de la comunicación. Dicho sea no con



entendimiento de la explicación de los mensajes socialmente útiles.

La comunicación humana es un proceso abierto (CLOUTIER # 35). Se entiende el proceso en forma vertical y horizontal, una es la evolución de la comunicación desde el principio de la humanidad y otra es la coordinada histórica, donde se tuvieron que dar ciertas condiciones materiales para desarrollar esas formas de comunicación. El proceso es complejo. El termino mismo de proceso incita a pensar en forma abierta. En este contexto interesa poner a la discusión que el proceso de la comunicación tiene unos aspectos fijos y otros variables.

los fijos son aquellos que podemos identificar de manera sistemática, como es el caso de los mensajes. Por ejemplo, la expresión BON JOUR , está escrita en otro idioma, sin embargo casi todos sabemos que es un saludo. Es decir entendemos el mensaje. Regularmente no nos ponemos a pensar quien lo dice, por que lo dice, mucho menos que efecto nos causa al ser afectados por ese mensaje. Como mencionamos líneas antes, las partes variables las definimos según el interés que mostremos en algún elemento del proceso de la comunicación en situaciones específicas y

en . tiempos determinados. Este ultimo factor es determinante en los proceso de investigación empírica.

#### 2.4 DEFINICION EMPIRICA DE COMUNICACION COLECTIVA

Si se continua con la idea del proceso como sistema y abierto, se empieza por señalar los elementos fijos y variables de un proceso de comunicación unilateral, como es el caso de los medios de comunicación colectiva. Esta explicación es observable en el marco experimental.

Primero tenemos el emisor de la comunicación es decir QUIEN envía el mensaje, luego el QUE de la comunicación, después otro QUIEN o destino y finalmente en que CANAL o vía física específica transita o se deposita (LASSWELL # 36).

Pasemos a ejemplificar con el oficio de periodista. En periodismo se habla frecuentemente de ciertos tópicos necesarios para 'hacer', decimos redactar, una nota informativa: QUE, QUIEN, COMO, CUANDO, DONDE, porque así se habla de aspectos necesarios para la información de los medios. Como puede observarse, hay un paralelismo entre los tópicos periodísticos con un proceso cualquiera de comunicación. En 1947 en Estados Unidos de Norteamérica, el investigador c, Harold Lasswell midió la opinión de la gente sobre sus inclinaciones electorales, durante una campana presidencial y en ese contexto aplico el modelo de comunicación, QUIEN DICE QUE A QUIEN EN QUE CANAL (LAZARSFELD # 37).

Cada uno de estos elementos propuestos son medibles. Pero antes de continuar Volvamos a las partes fijas y variables del proceso de la comunicación, depende de los objetivo y el contexto para definir los parámetros y técnicas de medición de cada elemento del proceso de la comunicación. En esto consiste el desglose de las características de la prensa se intenta en este marco de la investigación colectiva, retomarlos para traducirlos en forma empírica en evidencias de la prensa como medio de comunicación en las dos dimensiones anotadas desde el capítulo 1. La forma informativa y comercial.

Esta identificación del medio y el área de investigación en comunicación colectiva, la forma como se describe teóricamente, con fines de la propuesta de sistematización, nos obliga a presentar los aspectos empíricos susceptibles de medición. Esto consiste en definir la **PRENSA EN MEXICO**, la óptica del autor de la investigación como la de otros estudiosos de la prensa mexicana, en el capítulo siguiente se pasa a ese análisis.

### 3. CARACTERIZACION DE LA PRENSA EN MEXICO.

#### 3.1. RACIONALIDAD ECONOMICA Y CULTURAL DE LA PRENSA EN MEXICO

El periódico en México es producto de una organización empresarial. Por su régimen de propiedad es una sociedad anónima o una sociedad cooperativa, aunque también los hay oficiales. Cualquiera empresa periodística se funda en la capacidad financiera que tiene para producir un producto noticioso. Las empresas periodísticas en este país han creado verdaderos emporios comerciales sobre el

mercado de noticias, la publicidad, las relaciones públicas, y otros artículos editoriales influyentes en la comunicación social. El sustento periodístico ha sido protagonizado por las tendencias ideológicas de los periodistas. Como se sabe, el periodismo mexicano es rico en su larga trayectoria por la libertad de expresión y de imprenta. A diferencia de otras épocas, hoy más que nunca, la unión de la empresa y la acción periodística han propiciado un tipo o modelo de periodismo que tiene sus raíces en la Constitución de 1917. Este último marco legal y político de las acciones sociales de los grupos e individuos de este país.

Para entender el modelo de periodismo desarrollado a partir del movimiento de la Revolución Mexicana, a principios del siglo XX, se hace necesario señalar que la primera característica es la modernización, en términos de elaboración de contenidos con apego a normas periodísticas modernas y también con factores de tecnología de impresión. Es, decir se da relevancia a un concepto propuesto en el punto 2 (medios): la rapidez en la obtención, producción y difusión de noticias. Solo con un concepto moderno de empresa se puede financiar un producto de la naturaleza del periódico. Se sabe que Rafael Reyes Spindola, dueño del periódico EL IMPARCIAL (1896) (RUIZ # 38). A fines del siglo XIX y principios del XX fue pilar

en la creación de una corriente de opinión favorable al régimen porfirista. Este empresario logro bajar los costos de producción y aumentar el numero de ejemplares, lo cual posibilito tener un periódico a bajo precio para el auditorio. Sin embargo, no es El Imparcial un periódico moderno como el surgido a raíz de la Revolución Mexicana. Aunque si tenfa dos elementos principales: la empresa periodística y la rapidez en la difusión. Como hemos señalado los procesos de comunicación se sintetizan y se acumulan, no se descartan (CLOUTIER # 39).

? Qué se rescata del periodismo de editor y doctrinario del siglo XIX? Desde luego el concepto empresa y su vinculación partidista, la prensa señaló Mario Rojas Avendaño no es ajena a las crisis ni a los grandes problemas nacionales (ROJAS # 40). Esto es una tradición de alcanzar posiciones políticas desde la prensa en los asuntos públicos y del publico. También se considera de vital importancia en la edición moderna, la rapidez para la difusión. Difusión centrada en la noticia más que en el editorial. Es curioso que El Imparcial porfiriano y antirrevolucionario sea un producto nuevo en un régimen viejo. La contradicción como principio de superación. Porfirio Díaz apoyo a Rafael Reyes Spindola porque le garantizó un auditorio mayor y una influencia



política a través del periódico de bajo costo y circulación rápida (RUIZ # 41).

Durante la lucha revolucionaria también los antiporfiristas se dieron cuenta de la importancia de la prensa masiva y la rápida difusión de las noticias, aunque con menos apoyo lograron obtener técnicas modernas de edición de periódicos como EL DIARIO, EL POPULAR y otros. De esta manera se gestaba el inicio del periodismo moderno en México, su modelado se inicia también con la lucha revolucionaria. A las características de la empresa, las técnicas de edición modernas, la rapidez en la difusión, la creación de públicos masivos habría de agregarse otra característica principal acorde con el régimen y concepto de Estado por crearse. El periodismo de polémica era superado, que no descartado; se necesitaba uno nuevo, el informativo y comercial (ROJAS # 42).

Tal como lo postula Fátima Fernández Ch.,., El Universal como empresa periodística fue en primera instancia vocero de aliados y sustentador de tesis carrancistas así como dependiente del capital extranjero (FERNANDEZ # 43). La información de la fundación de la Compañía periodística Nacional S. A. en 1916 y editora del periódico El Universal, la proporciona Alfonso Taracena,

quien en sus artículos señala que Félix F. Palavicini fue su promotor y empresario. Se creo con apoyo de Venustiano Carranza y respondió a los intereses nacionales. Fue una tribuna de la corriente constitucionalista (TARACENA # 44).

Al parecer hay dos situaciones informativas, una: la que sostiene desde un principio que la fundación del periódico con apoyo de carrancistas y con Palavicini a la cabeza, quien dejo el despacho de la Secretaria de Instrucción Pública en el gabinete de Venustiano Carranza para crear una corriente de opinión a través del periódico. La otra que señala FFC, donde se tiene como antecedentes solo la Compañía periodística ligada a capitalistas extranjeros. Sin embargo el periódico El Universal y Félix F. Palavicini fundan la era moderna del periodismo mexicano; crean el periodismo informativo y comercial como empresa a desarrollar en este país y como una actividad permanente. De acuerdo a la evolución política y económica del Estado mexicano el periodismo crea un modelo concreto y acorde con el proyecto político especificado en la Constitución de 1917.

### 3.2. LA PRENSA "INFORMATIVA Y COMERCIAL". ANTECEDENTES

El surgimiento de este tipo de periodismo y la creación de la empresa periodística moderna permite detallar un poco más sobre El Universal y su contexto histórico al momento de su fundación.

Paulatinamente al predominar un grupo revolucionario en la lucha política, impuso también sus medios de comunicación. Al respecto María del Carmen Ruiz Castañeda (MCRC), en el libro *El Periodismo en México. 450 años de Historia*, dice: "El Pueblo, diario de la mañana, considerado como el órgano oficial de la primera

jefatura, fue fundado en Veracruz en octubre de 1914 por Félix F. Palavicini y redactado por Jose Ugarte, Arturo G. Múgica, Rodrigo Cárdenas, Jose Inés Novelo, Antonio Manero, Diego Arenas Guzmán y otros escritores. tiraba 10,000 ejemplares diarios y logro penetrar en los lugares que las huestes constitucionalistas iban ganando a las facciones disidentes"(RUIZ # 45). Pero este avance no era solo de armas y política, los grupos dominantes requerían también de "plumas" e intelectuales que reprodujeran las ideas del grupo. A este respecto Diego Arenas Guzmán en platicas sobre Historia del Periodismo de México, y citado por Ruiz Castañeda señala:

"Cuando el señor Carranza, Jefe de aquel Gobierno, resolvió poner la dirección política de la prensa de los constitucionales en la persona del encargado de la Secretaria de Instrucción Pública, que era el Ing. Félix F. Palaviccini, este se gano la colaboración de algunos escritores que, llegados de la Ciudad de México, se manifestaban mas adictos al estudio de las causas socio económicas de la revolución..."(RUIZ # 46).

A partir del triunfo de los constitucionalistas, al iniciarse la lucha por la dominación política, social y económica, una parte importante lo constituye la prensa;

medio que asumiría definitivamente la característica socio política de reconstrucción nacional, e inicia la era de la Prensa Moderna en México.

Al constituirse un estilo de vida política y social, en la década conocida como consolidación de la facción constitucionalista, la prensa pasa a ocupar un papel preponderante en la difusión de las ideas del nuevo régimen; se convierte en soporte material de la demanda y aspiraciones grupales y sociales.

A partir del triunfo del bloque constitucionalista la lucha política y la dominación social que se impusieron requirió también de medios reproductores de las ideas dominantes; la vinculación socio económica, el rumbo del Estado y la forma de gobierno se vieron necesitados de empresas periódicas afines a sus principios.

En octubre 10 de 1916, el Ingeniero Félix F. Palavicini, ex secretario de Instrucción Pública y Bellas Artes del gobierno de Venustiano Carranza funda un periódico que a la fecha se edita. Este periódico, de título **EL UNIVERSAL**, para esta investigación particular, cumple los requisitos de la prensa contemporánea, tal

como se ha caracterizado en la propuesta de análisis (capítulo 1. punto 1.5). Sobre todo porque se pueden aplicar a sus primeros números editados en 1916, la sistematización de la información que aquí se propone. Desde su fundación este diario es un medio **económicamente independiente**, este concepto nos refiere una autonomía económica, aspecto definitivo en la caracterización de la prensa informativa y comercial. Este concepto de independencia económica lo postula H. Borrat, como un atributo del **periódico de carácter general** (BORRAT # 32 ). En tanto se apoya en una empresa productora de mensajes que circulan en el medio social como mercancías y como objetos culturales. Como empresa mantiene márgenes de ganancia con su producto y es una organización competitiva. Lo anterior precisa las particularidades expuestas en este trabajo, necesarias para definir en extenso la prensa informativa y comercial. Es el EL UNIVERSAL prototipo de la prensa comercial, en tanto que desde su fundación se le concibe como un medio de **información general** (BORRAT # --), que tiene por la finalidad una función político ideológica que le asigna la fracción carrancista. Es decir, los intereses son las evidencias del discurso político de la época. Para que un periódico sea caracterizado como de información general, en este caso, EL UNIVERSAL, debe asignar en su agenda cotidiana en forma significativa la "actualidad noticiable de los sistemas político, social, económico y cultural... y a escala

nacional e internacional..." (BORRAT #...). En la propuesta para sistematizar la información, la clasificación principal se hace con este tipo de categorías generales. Y se manejan además de los elementos señalados por BORRAT, los conceptos de **derecho, educación, ciencias, comunicación desastres y deportes**. Estructura conceptual ya mencionada en el capítulo 1, punto 1.4. Estas categorías se deben a la pluralidad de contenidos que desde un principio presentaron los periódicos de **información general**, como EL UNIVERSAL desde su fundación. También se puede proponer, tentativamente, que este aspecto teórico del periodismo, sustenta una parte de lo que aquí denominamos **informativa y comercial** como la fundo Félix F. Palavicini en 1916 y que hoy en día se produce como un producto empresarial. En el siguiente punto se trata más ampliamente el desarrollo de este tipo de prensa en esta sociedad mexicana.

### 3.3 CARACTERISTICAS DE LA PRENSA METROPOLITANA

Como resultado del desarrollo de la prensa en México a partir de 1916, para Fátima Fernández, FFC, "la prensa mexicana ha sido, desde hace varias décadas, un elemento corporativizador, un instrumento neutralizador de demandas e insatisfacciones. Con su oficialismo ha colaborado a reducir la competencia por el poder y a acentuar las relaciones conciliatorias entre los diversos grupos sociales". (FRNANDEZ # 47). Conviene hacer notar el concepto de oficialismo como regulador de instancias sociales. Efectivamente el Estado mexicano tiene fuertes mecanismos de control, parte de sus presupuestos políticos se mantienen vigentes, en virtud de su habilidad para la



integración, coerción y equilibrio socio económico del proyecto nacional.

En cambio para Petra Ma. Secanela (PMS), "la prensa en México siempre ha ido al lado o en contra de los políticos. En el México actual la prensa no puede separarse de la marcha del PRI. Dos de los grandes periódicos de hoy nacieron con esos dos signos de a favor y en contra de la política del momento. El Universal se lanza meses antes de la revolucionaria constitución, siguiendo la tónica moderada de su fundador F. F. Palavicini, Excelsior surge unos días después, fundado por Rafael Alducin, para combatir la constitución" (SECANELA # 48).

Consideramos entonces, de acuerdo a estas tesis, que el proyecto de la prensa de la revolución es algo mas que ir en favor o en contra de la corriente política dominante de la época. De ser así todo el periodismo en México ha sido coyuntural, lo cual es negado de origen por la perspectiva enunciada por Palavicini (punto 3.2) en sus escritos donde señala manifiestamente la importancia del uso de la prensa como orientadora de opinión y como empresa lucrativa, además de protagonizar el área de la comunicación social conforme a las necesidades del gran proyecto nacional.

Por otra parte, si como sostiene FFC la prensa corporativiza las tendencias políticas estaríamos ante órganos oficiales del gobierno. La tendencia general de la prensa en México como institución por su trayectoria y realidad no es coyuntural, ni tampoco corporatista como asientan FFC y PMS en sus respectivas tesis sobre el periodismo mexicano.

La prensa cotidiana señala Miguel Angel Granados Chapa (MAGCH), se caracteriza más por su vinculación empresarial, comercial y el tipo de contenidos de corte publicitario que maneja. Y sostiene que "En una sociedad como la nuestra, en que se nos dice que hay una economía mixta, aunque para todos resulte claro que se trata simplemente de un capitalismo matizado por una determinada intervención del Estado en la economía, en el subsistema de la prensa encontramos también esa mixtura. De esta suerte..., podemos identificar un sector propiamente privado de la información impresa, un sector al que la retórica gubernamental llama social porque esta compuesto por empresas privadas no propiamente capitalistas, y un sector gubernamental que en el caso del subsistema de comunicación es mucho mas reducido que el ya de por si reducido sector gubernamental en el ambiente de la economía general" (GRANADOS # 49).

La tesis escrita por MAGCH indica con claridad el carácter adquirido por el periódico en México. Sobre el contenido informativo, sostiene que con frecuencia reiterada se refieren las actividades de la clase dominante, de la clase gobernante, y no de las populares.

En otro texto de MAGCH se menciona la dificultad de acceder a estudios actualizados sobre el diarismo mexicano de hoy. Plantea una paradoja al mencionar que los "órganos públicos de información" se manejen de manera privada sobre sus propios datos como estructura empresarial (GRANADOS # 50).

En relación a los autores mencionados con sus respectivas tesis, nos conducen a tratar de caracterizar al periodismo empresarial y comercial como resultante del desarrollo de la sociedad, la economía - mixta - y la política en el México posrevolucionario. Periodismo necesario al Estado de la revolución, pero en manera alguna asociado a él. La característica comercial de la prensa la limita per-se ante el Estado.

La prensa como se ha señalado al pasar a ser una empresa rentable ha posibilitado, según varios autores, el

surgimiento de varios tipos de empresarios de la organización periodística. Al respecto Manuel Buendía (MB), señala que hay dos clases de empresarios "los hay, por supuesto, que son periodistas auténticos, de estirpe, por vocación, por aptitud, por entrega. Se meten a empresarios porque no hay periódico o revista que no sea en su base y estructura económica, una empresa, de propiedad social o privada pero empresa al fin...

En la otra clase de empresarios podemos distinguir tres especies:

La del hombre sencillo y rupestre (...) que de pronto adquiere un periódico porque el se imagino o alguien le dijo que era buena inversión...

La del negociante que adquiere uno o varios periódicos y revistas como puntal para otro tipo de negocios: terrenos, inversiones, financieras, agencias de automóviles, ventas al gobierno, hoteles, etc....

La del delincuente, dentro y fuera de los negocios, que establece un periódico porque el - archimillonario al fin - desea comprar impunidad y respetabilidad social. Además, claro, de poder cumplir a través del periódico, unas cuantas venganzas (BUENDÍA # 51).

En el texto de Secanella se retoma el concepto picaresco de Buendía sobre el empresario - político Manuel J. Clouthier, a quien señaló como el Barón de Clouthier y

adjetiva como barones periodísticos a las familias Azcarraga, Ortiz Garza, O'Farril, Alarcón, Alemán y se agrega a Luis Echevarría (SECANELA # 52). En si, el texto citado mantiene una posición descriptiva sobre la gestoría empresarial periodística frente a otras fuerzas de poder económico y político de la sociedad mexicana. Material que es ampliamente expuesto por Fátima Fernández en Los medios de difusión masiva en México; y donde señala en el capítulo I punto V "Prensa y Grupos Económicos" las relaciones de los periódicos Novedades, El Heraldo de México y Ovaciones con organizaciones inmobiliarias, financieras, de medios y editoras. También se menciona el poder económico y su relación en el mundo empresarial, frente a otros poderes en la sociedad (FERNANDEZ # 53).

#### 3.4 LA PRENSA COMO PORTADORA DE INTERESES

Para continuar con las características de la prensa en México, que en este trabajo se ha denominado, **informativa y comercial** señalemos algunas de ellas ya descritas por diaristas e investigadores del medio. En primera instancia para Granados Chapa, el periodismo empresarial es más gestor de sus intereses Económicos que políticos, más difusor de publicidad que del bienestar de la sociedad civil (GRANADOS # 54).

Para Petra M. Secanela los periódicos en la Ciudad de México son monopolizados por empresas privadas de derecha. En el párrafo que denomina *Maraña de la letra impresa* como criterio maniqueo dice que la "la reconversión mas general que pueda hacerse a la prensa mexicana es que la mayoría de los diarios están dispuestos a vender sus espacios - y hasta los titulares a ocho columnas - a quien pueda pagarlos (SECANELA # 55).

Un análisis mas comprometido lo hace Fátima Fernández (FFC), quien sostiene que el estudio de la prensa mexicana, sobre todo la capitalina, se debe manejar en tres dimensiones. Como voceros de grupos de poder, su relación con el Estado y la dependencia manifiesta del extranjero (FERNANDEZ # 56). Todos estos escritores de hecho han caracterizado al diarismo con otros elementos más; pero estos son los principales. Los Tres consideran que la gran prensa en México lo constituyen entre cinco y diez diarios importantes a nivel metropolitano y nacional.

De la exposición desarrollada hasta ahora, consideramos, con Manuel Buendía, lo siguiente: " El periodismo forma parte de los instrumentos de la comunicación social. La comunicación social es un elemento constitutivo del poder"(BUENDÍA # 57). El

propósito de este trabajo se inscribe en este marco, por esto se postula que es posible desglosar la lógica interna de los periódicos a través de los contenidos de información y opinión que presentan cotidianamente en su formato, como se menciona en el punto 1.5 del capítulo 1. También, que se puede caracterizar la tendencia informativa y opinativa de los miembros que hacen el periódico a través de la sistematización de la información y opinión recuperada a través de la construcción - deconstrucción de la agenda periodística.

La prensa como portadora de intereses, como ya se menciono, comporta los de su naturaleza empresarial, los particulares (periodistas, empresario, redactor), así como los de los otros miembros de la sociedad, intereses político - ideológicos. Al ocupar un espacio en su formato y al inscribirse en un discurso, general, la sistematización de prensa lo recupera como una evidencia del interés manifiesto en la agenda temática. Si tal como lo menciono M. Buendía, la comunicación social es un elemento constitutivo del poder (BUENDÍA # 79) y si el periódico es un medio de comunicación social, las evidencias llevan a considerar al periódico de información general como un elemento alrededor del poder establecido. El periódico como portador de intereses, se presenta como un factor constitutivo de las relaciones entre el binomio



gobernantes y gobernados, o dominantes dominados. El periódico se postula como un medio que provee de datos a esa relación. El discurso, aparentemente general, se asume como un discurso político. Como ya se menciona, Miguel Angel Granados Chapa sostiene que la prensa comercial es mas difusora de publicidad que del beneficio social (GRANADOS CHAPA # ) Al hacer énfasis en la información comercial más que en la social, la prensa en México diluye en el impacto publicitario la comunicación social. Se mantiene como la portadora de los intereses de un segmento de la sociedad, generalmente del dominante económicamente, tal como se mencionó en los puntos 1.2 y 1.3 del capítulo 1.

El papel del periódico, y de la prensa como concepto genérico, se inscribe en las relaciones de los diferentes actores del sistema político. Como se manifiesta en el capítulo 2, la comunicación colectiva, y la de la prensa en ese ámbito, se constituyen como parte del contenido de la urdimbre de las relaciones sociales, al dotar a cada comunicador social de datos sobre el presente. A diferencia de H. Borrat, en este trabajo no se postula a la prensa como un actor político, pero si, como un elemento constitutivo del poder en el sistema político. A los miembros de la empresa periodística se les concede una tendencia política, solo en el marco de la investigación y en términos de registro de los intereses

evidentes, cuando la empresa asume un papel activo en las relaciones de poder en el sistema político. En términos hipotéticos, tal como se propuso en el capítulo 1, punto 1.5 la propuesta de **sistematización de la prensa, creación y operación de una base de datos**, permite el análisis de los contenidos manifiestos y los otros que comportan los mensajes de la prensa. La propuesta de diseño o modelo permite analizar la prensa informativa y comercial desde el primer periódico considerado con estas características, EL UNIVERSAL, fundado en 1916, así como al mismo título en sus números que se editan el día de hoy. La propuesta de sistematizar la prensa como un elemento alrededor del poder, según postula Fátima Fernández; tanto como vocero de grupos de poder, como interlocutora del gobierno en turno. La prensa como registro del discurso del poder político en México en la época posrevolucionaria.

El periódico como **artificio** es susceptible de ser decodificado o desarmado en partes según sus contenidos manifiestos en la agenda temática. El registro se propone recuperar los aspectos tanto de fondo como de forma. El modelo propuesto con el SINF permite analizar en dos sentidos el entramado o urdimbre de intereses publicados en el periódico: El primer sentido permite establecer criterios y conceptos (categorías e indicadores) que guíen la búsqueda de los intereses

manifestados en forma de discurso general, tanto en el uso del espacio como la semántica manifiesta en cada segmento seleccionado. En el segundo sentido, parte de utilizar elementos de medición al asignar a cada concepto (categorías e indicadores) un orden mensurable, en términos numéricos. Se asignan valores aritméticos de (+) o de (-) según la presencia en los materiales seleccionados. La forma de clasificación permite jerarquizar y agrupar en términos lógicos, las unidades seleccionadas. La sistematización de la prensa como se presenta aquí posibilita en términos de registro medir ese (+) o (-) del universo conceptual presentado en el discurso políticos que la prensa considera de interés general.

Como sostiene Lorenzo Gomis, en el medio periódico hay decisiones de los editores, periodistas y empresas que definen lo que se está publicando y no otra cosa (GOMIS # ). De ser cierta esta idea, la propuesta del SINF implica de manera manifiesta un análisis de la racionalidad con la que se va construyendo el presente, la agenda temática y el formato de cada periódico día a día. El diseño del SINF en términos teóricos toma al periodismo tal como lo señala L. Gomis: "un método de interpretación sucesiva de la realidad social..." (GOMIS # ). La sistematización de la prensa consiste en definir los elementos mensurables, En la construcción de datos empíricos.

En los siguientes capítulos se elaboran los procedimientos del sistema. Se explica técnicamente el diseño del Sistema de información o SINF para la Sistematización de la prensa. Creación y operación de una base de datos. También se presentan resultados o productos tangibles tanto de la sistematización en términos de hemerografías como de análisis de tendencia.

#### 4. LA SISTEMATIZACION.

A continuación se proponen los mecanismos correspondientes a las formas de seleccionar la información, organizarla, procesarla y recuperarla con un mecanismo de procesamiento electrónico, donde se pueden generar varios archivos relacionados entre si. Donde es factible almacenar grandes volúmenes de datos y que en términos técnicos se denomina BASE DE DATOS.

## EL REGISTRO.

Para el registro y sistematización de las notas de los periódicos El Nacional, El Universal, Excelsior, Unomasuno, La jornada y El Financiero, se considera a los medios impresos como :

- a). difusores
- b). soportes materiales y,
- c). reproductores' (( CLOUTIER # 58

)) de los mensajes socialmente útiles, con una amplia gama de significaciones para cualquier lector de prensa. Es decir con un significado especial para cada grupo político, económico o de opinión, clase social o gobierno.

Desde el punto de vista de la teoría de la comunicación se trata de plantear un diseño de análisis de los mensajes en los diarios; en obvio se inicia con la sistematización de los contenidos que los diferentes comunicadores y receptores sociales intercambian a través de los impresos (soportes) y en la denominada en este trabajo comunicación masiva o colectiva.

## **LA SISTEMATIZACION.**

La sistematización se inicia con la clasificación de los diferentes tipos de géneros periodísticos. Actualmente el periodismo cotidiano, se divide en dos grandes secciones: la de información y la de opinión. Al menos esto se propone para iniciar un primer proceso de clasificación, en este trabajo. los comunicadores sociales habitualmente se apoyan en la difusión de la información o en la emisión de opiniones sobre hechos y eventos de interés social, según se planteó



en los puntos 1 y 2 de este mismo escrito. El establecimiento de una separación técnica entre los géneros informativos (o modos de difusión) y los de opinión permite definir una primera categoría de análisis para el registro. Los contenidos que el medio presente en forma de relato informativo es clasificada en la clase de la información, los que aparezcan en la sección opinativa se clasifican en la clase o conjunto de opinión. Estos dos conjuntos o clases se pueden desglosar en varios sub conjuntos o subclases. La técnica que se utilice para su agrupación en cada sub conjunto nos dará un elemento nuevo denominado genero en el ámbito periodístico. Esta forma de desglosar los sub conjuntos tanto de información como de opinión nos permite establecer unidades mínimas de análisis del total de hojas que hay en un periódico.

Si logramos diferenciar adecuadamente estas notas podemos elaborar indicadores generales de contenido en cada uno de los diarios seleccionados. Este procedimiento sirve también para clasificar los temas y asuntos mas relevantes o mas reiterados en la prensa. Esta diferenciación es valida para los dos conjuntos principales la información y la opinión.

### **INFORMACION Y OPINION.**

Para tener una idea mas clara desde el punto de vista académico, sobre los elementos constitutivos de la prensa contemporánea, la docencia postula tradicionalmente una serie de géneros periodísticos, a continuación se toman del libro de Martín Vivaldi las definiciones siguientes:

**Nota:** "También se pueden llamar notás a las noticias de poco realce y las que falta alguno de los elementos constitutivos, es decir, a la noticia de escaso relieve e incompleta"

**nota informativa:** "genero periodístico por excelencia que da cuenta de un modo suscito pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conotido y divulgado, y de innegable repercusión humana... la noticia para ser completa, ha de dar respuesta a las preguntas clásicas; que, quien, cuando, donde como y por que"

**reportaje:** "... relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo. El reportaje es el genero periodístico por excelencia, ya que todo lo que no sea comentario, crónica o articulo, es reportaje que, en sentido lato, equivale a información..."

**crónica:** "... relato periodístico, eminentemente noticioso, caracterizado porque los hechos que se narran son interpretados por el cronista. Distingue a la crónica del matiz subjetivo, personal..."

**Entrevista:** "... (dícese también interviú, anglicismo derivado de interview). reportaje periodístico que relata - todo o en parte- la conversación o el dialogo mantenido por el periodista con determinada persona. De carácter psicológica: aquella que en que se traza el retrato del personaje, con rasgos físicos, anímicos y de ambiente. Noticiosa: Es la entrevista como fuente de información; lo que interesa en ella es fundamentalmente lo que dice u opina el entrevistado sobre un problema de actualidad, en la entrevista de carácter predomina el hombre, en la noticia priva lo que tal hombre sepa, piense o diga... (VIVALDI # 59).

Hasta aquí se la clasificación con las definiciones propuestas por Martín Vivaldi, para el grupo de opinión se tienen tentativamente las siguientes propuestas de definición:

**editorial:** publicación generalmente atribuida al director del periódico o al jefe de la plana editorial. Opinión sustentada sobre un hecho o acontecimiento.

**Artículo:** Se conoce también como artículo de opinión, espacio dedicado a un escritor o periodista, donde

regularmente da a conocer su punto de vista sobre hechos y eventos, informados en el mismo periódico.

columna: "Llamase también columna al espacio periodístico reservado a un determinado escritor o periodista para que en el escriba sobre temas de actualidad que tengan interés publico..." (VIVALDI # 60).

Con esta clasificación de los elementos de los dos conjuntos principales se define la presencia de los diferentes mensajes en el periódico, sean provenientes de la sección informativa o de la de opinión. El agrupamiento de notas y su clasificación forman conjuntos que se traducen en indicadores del contenido por cada medio - periódico, según se planteo en el desarrollo anterior, capítulos 1,2 y 3.

#### 4.1 PROPUESTA VIABLE

##### PRE-SUPUESTOS DE INFORMACION.

A continuación se presenta el tratamiento de la información documental y de referencia bibliográfica para la elaboración de una base de datos hemerográfica, que puede servir para pensar sobre su puesta en marcha y diseñar las funciones de acceso o carga, procesamiento y consulta de datos sobre publicaciones diarias en instituciones públicas o privadas.

Este proyecto comprende tres fases: planeación, ejecución y evaluación como procedimiento de sistema

con mecanismos propios y separables en cada una de sus etapas.

Un supuesto básico en comunicación humana determina que para todo proceso de información se requieren dos elementos sustanciales, determinantes del proceso; el tiempo y el espacio donde se va a transmitir y transferir o depositar el material(( CLOUTIER # 61).

La caracterización del tiempo se hace en función de la duración del proceso comunicativo, en otros términos, se define en el corto, en el mediano y a largo plazo en correlación con el crecimiento del material, y según los depósitos y los sistemas de transferencia(( CLOUTIER # 62).

La configuración de los espacios donde se puede depositar el material, también se determina en el corto, mediano y largo plazo. regularmente hablamos de sistemas de archivo o simplemente archivos(( CLOUTIER # 63).

Uno de los elementos desprendibles del procesamiento de la información es el tipo de lenguaje con que se comunica esta, es decir los métodos de tratamiento de los elementos del medio de donde la obtenemos. en nuestro caso podemos hablar de palabras, fotos, gráficas, y para cada uno de estos ciframientos requerimos un depósito diferente pero relacionados entre si, esto es en la medida que la fuente presenta de manera orgánica una morfología integrada y con pautas definidas de organización y estructuración como periódico, por estas razones es necesario, desde un principio definir el código donde se cifra la información (( CLOUTIER # 64).

Hablamos de las técnicas del periodismo contemporáneo en este país. La forma como se elaboran los contenidos noticiosos, en este caso de los géneros periodísticos. cuando se trate de materiales de carácter publico y que se inscriban en lo que se denomina medios de difusión masiva o colectiva, o de masas( WRIGHT # 65). Para otro tipo de materiales hemerográficos - revistas académicas, científicas, humanísticas, artes- podemos recurrir a otros modelos.

Como ya señalamos el proceso de información para el ciframiento de los mensajes requiere de mecanismos



especiales, sistemas de transmisión especiales, sistemas de transferencia especiales y formas de archivo especiales. todo puede ser programado en términos de tiempo y espacio, ambos configuraran el volumen del material a procesar. Para desarrollar este tratamiento existen técnicas, y procedimientos lógicos, es decir metodologías de trabajo para cada etapa de realización de la base.

Otro problema consiste en definir la comunicación de la información de la base. El problema del ciframiento de la información de acuerdo a las necesidades del usuario receptor de acuerdo a normas universales de entendimiento. a normas de validación de la información de acuerdo a programas nacionales e internacionales. Así como al conocimiento de materiales y equipo útiles al procesamiento de la información.

Para el desarrollo de la base de datos a continuación se enuncian las etapas del diseño:

### **Planeación.**

Los objetivos de la planeación consisten en:

- 1) determinar las características de la base,
- 2) en definir el universo, en términos numéricos como en espacios utilizables, para finalmente,
- 3) contabilizar los recursos y la definición de su programación, necesaria para la siguiente etapa, la ejecución.

En términos generales la planeación es un procedimiento recomendable para los usuarios de las bases de datos.

## Ejecución

Consiste en:

- 1) la selección del programa y mecanismos de procesamiento de la información,
- 2) los mecanismos de procesamiento, y los recursos necesarios para su liberación en línea (on line).
- 3) incluye la obtención del equipo humano y material, su adecuación y entrenamiento.

### **Evaluación.**

En esta etapa se pone en uso el sistema en línea (online). el tipo de usuarios y productos que se les puede brindar como consulta general.

#### **4.2 LA BASE.**

##### **LAS CARACTERISTICAS DE LA BASE.**

La propuesta inicial consiste en desarrollar una base de datos de referencia hemerográfica, de fácil acceso a cualquier tipo de usuario. en ella se podrán consultar las principales temáticas de la prensa metropolitana. El universo lo constituyen los periódicos, de los catorce diarios, mas importantes, de la ciudad de México se propone trabajar con cinco. el acceso podra hacerse por diferentes variables, según se especifiquen en los manuales de procedimiento y uso.

El principal producto es la referencia hemerográfica de una nota informativa o de opinión y se podrá obtener en papel o disco, según la capacidad del sistema.

## UNIVERSO DE INFORMACION.

Los periódicos propuestos inicialmente, dada la cobertura de información que manejan, son Excelsior, El Universal, La Jornada, El Nacional y El Financiero. de este grupo estamos hablando de mas de 388 paginas diarias, de las cuales se descartan los espacios, no seleccionados(SANCHEZ # 66); esto es, si consideramos que el universo es de 388 paginas aproximadamente, se tiene en términos porcentuales la distribución como se presenta en el cuadro # 1.



Cuadro # 1

EXCELSIOR	33%
EL UNIVERSAL	31%
EL FINANCIERO	18%
EL NACIONAL	11%
LA JORNADA	10%

Cuadro # 1. Distribución por periódico

Del universo total, si manejamos la proporción en numero de noticia con el numero de páginas veremos que la cantidad de información se mantiene, podemos convertir esta proporcionalidad en una discriminante necesaria para la selección.

Podemos determinar el universo de información por secciones de los periódicos, y señalar que en los diarios encontramos las siguientes proporciones:

Excelsior primera sección 130 notas diarias, El Universal primera sección 110 notas, La Jornada 80 notas, El Nacional 110 notas, El Financiero 110 notas en promedio diario.

## Cuadro # 2

periódico	notas
EXCELSIOR	130
EL UNIVERSAL	110
EL NACIONAL	110
EL FINANCIERO	100
LA JORNADA	80
TOTAL	530

Cuadro # 2. Distribución de notas por periódico

Por las características de la información y los registros (SANCHEZ # 67) que se pueden hacer, de forma, inmediata para clasificarla, se calcula que cada uno de los registros tiene un tamaño o extensión de 650 bytes como estructura (SANCHEZ # 68). una suma nos da 530 notas a procesar diariamente, en estos términos hablamos de diez millones de bytes al mes, y multiplicado por un año tenemos que son 120 megabytes de información registrada, y clasificada.

En la carga diaria de trabajo, 530 notas aproximadamente, tenemos que considerar la clasificación y el tiempo de registrarla en el sistema, propiamente

dicho, y se procesarían diariamente 335,800 bytes en promedio ( ver cuadro # 3).

Cuadro # 3

periódico	notas	personas	bytes
EXCELSIOR	130	5	74,500
EL UNIVERSAL	110	4	72,150
EL NACIONAL	110	4	72,150
EL FINANCIERO	100	4	65,000
LA JORNADA	80	4	52,000
-----			
TOTAL	530	21	335,800

Cuadro # 3. Distribución de notas por periódico

Si consideramos una cobertura de tiempo-hombre de para clasificar y registrar la información, de 25 notas por persona para el periódico Excelsior necesitamos cinco personas, para El Universal cuatro, para La Jornada cuatro, El Nacional cuatro y El Financiero cuatro, en total 21 personas, en dos turnos, 11 matutino y 10 vespertino, cada turno de seis horas.

## RECURSOS.

Como se menciona en el párrafo anterior se necesitan aproximadamente 21 personas en dos turnos. también se necesitan dos bibliotecarios o indizadores de información. mas un programador de sistema y una secretaria.

Como sistema de computo se propone una red interna de micro computadoras (pc's). diez micros xt y un at tres impresoras. dos sistemas de respaldo en cinta o back up 10 tarjetas de red. un modem para intercomunicación. Un respaldo eléctrico. Dos líneas privadas de teléfono, Un programa de intercomunicación de

lineas internas, un programa de comunicaci3n remota y el programa de procesamiento de informaci3n del banco.

Del sistema central, procesador at, se requerir3a un disco d3uro de 120 megabytes. de las diez xt, el disco puede ser de 80 megabytes.

Cuadro # 4

EQUIPO	COSTO APROX. (DOLARES)
SERVIDOR PC' AT (120 MEGAS)	4,500
DIEZ PC'S XT	15,000
TRES IMPRESORAS	2,400
10 TARJETAS DE RED	3,000
UN RESPALDO ELEC.	1,000
UN MODEM	200
2 SIST BACK UP	800
PROGRAMA DE RED	700
PROGRAMA COM.REMOTA (VIA MODEM)	800
TOTAL	\$ 28,400

Cuadro # 4. Requerimientos de equipo de computo.

Las jornadas de trabajo se efectuarían en  
horarios de la universidad.

Cuadro # 5

PERSONAL

21 ANALISTAS.

2 BIBLIOTECARIOS

1 SECRETARIA.

Cuadro # 5. Equipo humano necesario.

A estos gastos se agregan los costos de instalación, adecuación del local, el mantenimiento del sistema, Así como la estantería y mobiliario, la instalación de dos líneas telefónicas privadas, mas los recursos cotidianos, papelería, discos flexibles, marcadores de agua, hojas, etcétera.

#### **EJECUCION-PROGRAMA.**

Se propone el manejador de base de datos **DBASE III plus.**

La elaboración de los manuales de uso y el entrenamiento de los analistas, los indizadores y la secretaria, en este rubro se incluye la programación de la captura y registro o acceso de los datos seleccionados, se hace por medio de pantallas (Al final del punto se presentan las 13 pantallas de captura).

INSERTE SU DISKETTE CON SINTE EN LA UNIDAD,  
CIERRE EL SEGURO Y PRESIONE UNA TECLA  
CUANDO ESTE LISTO



REGISTRO #:

293

00:03:48

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
< MODULO DE CARGA >

PERIODICO:

FECHA (mm/dd/aa):     /     /

TITULO >

COMUNICADOR SOCIAL :  
CATEGORIA:

PAGINA :  
COLUMNAS :  
TENDENCIA:  
GENERO :

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
< MODULO DE CARGA >

SINTESIS

AUTOR:

DIARIOS >

DESCRIPTOR:

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
< MODULO DE CARGA >

SINTESIS

AUTOR:

DIARIOS >

DESCRIPTOR:

DEBEA INCLUIR LA REFERENCIA (S/N/O)

<< REGISTRO #:

278

00:05:47

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
< MODULO DE CARGA >

DESEA HACER ALGUNA CORRECCION (S/N)?

<< REGISTRO #:

278 >>

00:05:47

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
< MODULO DE CARGA >

DESEA LLENAR OTRO REGISTRO (S/N)?

sinfo

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
Sub-Direccion Tecnica  
Sistema de Informacion Periodistica

UNAM

- 1.- Captura de Notas Periodisticas
- 2.- Edicion de Notas Periodisticas
- 3.- Consulta de Notas
- 4.- Sub-Menu de Mantenimiento
- 5.- Sub-Menu de Emision de Reportes
- 6.- Terminar la Sesion

Entrada al Sistema de Consultas

**FAVOR DE DIGITAR LAS INICIALES DE SU NOMBRE**

**UNAM**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION

LA FECHA DE HOY ES: 04/12/92

BIENVENIDO AL BANCO DE INFORMACION PERIODISTICA  
SOBRE ASUNTOS NACIONALES : SINP

C O N S U L T A

PULSE CUALQUIER TECLA PARA COMENZAR

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION DE LA UNAM  
CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINP

USTED PUEDE CONSULTAR EL BANCO DE ACUERDO AL SIGUIENTE INDICE:

PERIODICO

TEMA

COMUNICADOR SOCIAL ( PERSONAS O INSTITUCIONES )

AUTOR ( PERIODISTA )

GENERO ( INFORMACION / OPINION )

DESCRIPTOR ( PALABRA CLAVE )

PULSE CUALQUIER TECLA PARA SELECCIONAR EL PERIODO DE BUSQUEDA

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION DE LA UNAM  
CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINP

ANOTE EL PERIODO DE BUSQUEDA DESEADO

PUEDE CONSULTAR HASTA 30 DIAS ANTES AL DIA DE HOY: 11/30/91  
EL FORMATO DE LA FECHA ES: MM / DD / AA  
SI USTED DESEA CONSULTAR SOLO UN DIA LAS FECHAS DESDE EL: ...  
HASTA EL: ..., COINCIDIRAN  
EL DIA 4 SE ESCRIBE 04, EL MES 2 SE ESCRIBE 02, ETCETERA.

SI NO PUEDE INTRODUCIR LA FECHA PULSE LA BARRA ESPACIADORA

DESDE EL 11/15/91 HASTA EL 11/30/91

PUSO LA(S) FECHA(S) QUE DESABA ? \* S / N \*



DIRECCION GENERAL DE INFORMACION DE LA UNAM  
CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINP

SELECCION DEL PRIMER INDICADOR: PERIODICO

\*\*\*\*\*

PERIODICO

TECLEE

EXCELSIOR	1
LA JORNADA	2
EL FINANCIERO	3
EL NACIONAL	4
EL UNIVERSAL	5
UNOMASUNO	6
TODOS	7

FIN DE LA CONSULTA	8
--------------------	---

SU OPCION ES ? 4

ES SU OPCION LA DESEADA ? \* S / N \*

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION DE LA UNAM  
CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINI

SELECCION DEL SEGUNDO INDICADOR: TEMA

\*\*\*\*

\*\*\*\*

TEMA	TECLEE
POLITICA	1
ECONOMIA	2
DERECHO	3
EDUCACION	4
CIENCIAS	5
CULTURA	6
SOCIEDAD	7
COMUNICACION	8
DESASTRES	9
DEPORTES	10

FIN DE LA CONSULTA 11

SU OPCION ES ? - TECLEE EL NUMERO E INTRO PARA AVANZAR - 1

**FAVOR DE ESPERAR**

CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINI

TEMAS	OPCION
I, EJECUTIVO INICIATIVAS	1
I, ELECCIONES ESTATALES	2
I, ELECCIONES ESTATALES TABASCO	3
I, EXTERIOR DIPLOMACIA	4
I, INTERNACIONAL ALEMANIA	5
I, INTERNACIONAL ARMAMENTISMO	6
I, INTERNACIONAL CONFLICTOS	7
I, INTERNACIONAL CUBA	8
I, INTERNACIONAL CUBA DEUDA	9
I, INTERNACIONAL EU COMICIOS	10

APUNTE EL NUMERO DE SU OPCION EN UN PAPEL

PULSE UNA TECLA PARA VER MAS TEMAS ..

CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINI

TEMAS	OPCION
I, INTERNACIONAL UES	11
I, INTERNACIONAL URSS	12
I, INTERNACIONAL YUGOSLAVIA	13
I, PARTIDOS POLITICOS PRD	14
I, PARTIDOS POLITICOS PRI	15
I, RELACIONES POLITICAS	16

QUIERE VER EL LISTADO NUEVAMENTE ? \* S/N \*

**FAVOR DE ESPERAR**

**CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION**

**SELECCIONE EL SEGUNDO INDICADOR: TEMA**

**\*\*\*\***

**T E M A**

**Teclee el NUMERO de su Seleccion Y/O Intro para Avanzar  
su Opcion ? 7**

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION DE LA UNAM  
CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINI

SELECCION DEL TERCER INDICADOR: COMUNICADOR SOCIAL

\*\*\*\*\*

- PERSONAS O INSTITUCIONES -

DESEA UTILIZAR ESTE INDICADOR \* S / N \* PULSE X PARA TERMINAR LA CONSULTA s

PODRA SELECCIONAR HASTA CUATRO COMUNICADORES SOCIALES

SE LISTARAN A CONTINUACION NOMBRES Y/O SIGLAS DE  
PERSONAS E INSTITUCIONES

PULSE UNA TECLA PARA CONTINUAR

**FAVOR DE ESPERAR**



CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINP

COMUNICADOR SOCIAL	OPCION
ADOLFO AGUILAR Z.	1
BORIS YELTSIN	2
CSG	3
CUAUHTEMOC CARDENAS	4
CUBA	5
EDWIN EDWARDS	6
EJERCITO FEDERAL	7
ELISEO MENDOZA B.	8
FIDEL CASTRO	9
GABRIEL GARCIA M.	10

APUNTE EL(LOS) NUMERO(S) DE SU(S) OPCION(ES) EN UN PAPEL

PULSE UNA TECLA PARA VER MAS COMUNICADORES SOCIALES

CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINP

COMUNICADOR SOCIAL	OPCION
IEE	11
IGLESIA	12
LUIS D. COLOSIO M.	13
LUIS H. ALVAREZ	14
MIDDLE EAST WATCH	15
MIJAIL GORBACHOV	16
MILOVAN DJILAS	17
NACIONAL	18
SIN AUTOR	19
SOVIETICOS	20

APUNTE EL(LOS) NUMERO(S) DE SU(S) OPCION(ES) EN UN PAPEL

PULSE UNA TECLA PARA VER MAS COMUNICADORES SOCIALES

CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINI

COMUNICADOR SOCIAL

OPCION

YUGOSLAVIA

21

QUIERE VER EL LISTADO NUEVAMENTE ? \* S/N \*

**FAVOR DE ESPERAR**

TERCER INDICADOR: COMUNICADORES SOCIALES

\*\*\*\*\*

- PERSONAS O INSTITUCIONES -

PULSE INTRO PARA AVANZAR O SI NO HAY OPCION

PRIMERA OPCION ?	21
SEGUNDA OPCION ?	0
TERCERA OPCION ?	0
CUARTA OPCION ?	0

SON SUS OPCIONES LAS DESEADAS ? - TECLÉE S/N -

**FAVOR DE ESPERAR**

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION DE LA UNAM  
CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINI

SELECCION DEL CUARTO INDICADOR: AUTOR  
\*\*\*\*\*

- PERIODISTAS -

DESEA UTILIZAR ESTE INDICADOR ? \* S/N \* PULSE X PARA TERMINAR LA CONSULTA

**FAVOR DE ESPERAR**

CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINP

AUTOR	OPCION
AFP	1
AFP, REUTER	2
ALPONTE, -- JUAN MARIA	3
ANSA	4
ANSA, AP	5
EFE	6
GARCIA, MEDRANO RENWARD	7
GUTIERREZ, CHAVEZ JORGE	8
MAGANA, -- JUAN MANUEL	9
MOYSSEN, -- GABRIEL	10

APUNTE EL NUMERO DE SU OPCION EN UN PAPEL

PULSE UNA TECLA PARA VER MAS AUTORES

CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINP

AUTOR	OPCION
NACIONAL	11
NOTIMEX, AFP	12
NOTIMEX, AP	13
ORTEGA, R. GABRIELA	14
SIN AUTOR	15
TREJO, DELARBRE RAUL	16
UPI	17
VALDERRABANO, -- AZUCENA	18

QUIERE VER EL LISTADA NUEVAMENTE ? \* S/N \*



**FAVOR DE ESPERAR**

CONSULTA LA BANCO DE INFORMACION SINP

SELECCION DEL CUARTO INDICADO: AUTOR

\*\*\*\*\*

- PERIODISTA -

TECLEE EL NUMERO DE SU SELECCION Y/O INTRO PARA AVANZAR

SU OPCION? 7

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION DE LA UNAM  
CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINF

SELECCION DEL QUINTO INDICADOR: GENERO  
\*\*\*\*\*

- INFORMACION - OPINION -

DESEA UTILIZAR ESTE INDICADOR ? \* S/N \* TECLEE X PARA TERMINAR LA CONSULTA

CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SIN

SELECCION DEL QUINTO INDICADOR: GENERO  
\*\*\*\*\*  
TECLEE

INFORMACION	1
OPINION	2
AMBOS	3
FIN DE LA CONSULTA	4

SU OPCION ES ? 2  
ES SU OPCION LA DESEADA ? \* S / N \*

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION DE LA UNAM  
CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINI

SU CONSULTA HEMEROGRAFICA PUEDE SER VISTA DE VARIAS FORMAS.

LA INFORMACION SELECCIONADA SERA MOSTRADA EN PANTALLA Y/O

IMPRESA EN PAPEL Y/O GRABADA EN DISCO FLEXIBLE O

DISCO DURO, EN FORMA DE ARCHIVO ASCII.

PULSE CUALQUIER TECLA PARA COMENZAR

CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINI

SU SELECCION HA SIDO DE

2

REGISTROS

OPCION	TECLEE
MONITOR	1
IMPRESION	2
GRABAR EN DISCO	3
CONTINUAR	0

PUEDE SELECCIONAR UNA, DOS O TRES OPCIONES

PRIMERA OPCION ?

1

SEGUNDA OPCION ?

2

TERCERA OPCION ?

0

SON SUS OPCIONES LAS DESEADAS ? - TECLEE S/N - s

DESEA SU REPORTE CON SINTESIS ? - TECLEE S/N - s

PULSE CUALQUIER TECLA PARA CONTINUAR

CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINI

PULSE CUALQUIER TECLA PARA VER EL REPORTE

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
SUBDIRECCION TECNICA  
INFORME HEMEROGRAFICO

SINTESIS	PERIODICO	FECHA	PAG.	GEN.	TEMA
** GARCIA, MEDRANO RENWARD LOS CONFLICTOS MUNDIALES SON TAN CONSTANTES Y COMUNES QUE HAN PARALIZADO NUESTRA CAPACIDAD DE ASOMBRO. HAY VIOLENCIA EN PAISE DE CENTROAMERICA Y EN PAISES DE EUROPA Y NOBE CRITICARSE A LOS PAISES DEBILES DE AL. PORQUE ES IGUAL EN EUROPA. GUERRAS.	NACIONAL	11/17/91	1	2	I, INTERNACIONAL CONFLICTOS

TECLEE A/T/R - AVANZAR, TERMINAR, RECOMENZAR -



CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINF

IMPRESION DEL REPORTE

ASEGURESE QUE LA IMPRESORA ESTE CONECTADA, EN LINEA, Y CON PAPEL.  
PULSE CUALQUIER TECLA PARA COMENZAR

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION DE LA UNAM  
CONSULTA AL BANCO DE INFORMACION SINF

DESEA OTRO REPORTE DE SU BUSQUEDA ? - TECLÉE S/N - n

EL COSTO DE SU CONSULTA FUE DE 100000 PESOS .

\* \* \* \* \*

AGRADECEMOS SU INTERES.

Pulse Cualquier Tecla Para Continuar

## EVALUACION USUARIOS

Una vez desarrollada la propuesta y liberado el equipo, la base de datos puede ser consultada de manera local, o externa, por los periodistas de la Dirección General de Información, Así como los reporteros de la fuente, todos dotados de claves de acceso.

El acceso puede hacerse, via telefónica, desde la redacción de los periódicos metropolitanos o de provincia.

## **PRODUCTOS.**

Como se menciona al principio del trabajo se tiene una base de datos de Referencias Hemerográficas, con vigencia de actualización hasta de un mes, para consulta inmediata, en línea (on line). • Otro tipo de consulta se puede hacer "fuera de línea". La recuperación del material se puede hacer en papel, disco flexible y en pantalla de máquina a máquina, el texto completo de las notas se hace en el periódico.

## **COSTOS.**

El tiempo en que podría empezar a generarse productos seria de seis meses una vez que el equipo este operando a plena capacidad. Por las características de la base que se desea desarrollar se pueden tener otros productos adicionales, como son índices generales y específicos, por periódico, por tema o por personalidades...

## 5. CONCEPTOS DE RED LOCAL (LOCAL AREA NETWORK. LAN) .

### Conceptos sobre red de trabajo (NETWORK CONCEPTS)

En la propuesta de sistematización de la información de prensa y la operación de una base de datos de referencias hemerográficas se consigno como sustancial la obtención de una RED LOCAL de TRABAJO para micro computadoras, en este periodo no estaban tan usadas las redes locales en la UNAM, de hecho solo algunas facultades como

Ingeniería, Medicina y fundamentalmente la administración central conocían y empezaban a desarrollar estos sistemas de trabajo aunque en el año de 1989 y principios de 1990 en el mercado de sistemas y equipos se encontraban saturados de programas comerciales sobre redes locales.

La propuesta como ya se señaló en el punto 4 consintió en hacer uso de micro computadoras, pero todas con trabajo simultáneo y en una misma estructura de base de datos compartida. Por la naturaleza de la sistematización propuesta todos los analistas usaban la misma metodología de discriminación y registro de información dada la carga de trabajo de los cinco periódicos inicialmente seleccionados. Esta propuesta requería también comunicación máquina a máquina en un mismo sitio y remoto a la vez, pero todas las máquinas en interrelación en un tiempo horario específico.

Para conocer la forma como se registraba la información seleccionada de cada diario se realizó una supervisión múltiple, lo cual implicó hacer seguimientos simultáneos, de forma inmediata y remota.

En la literatura que se tuvo para definir la estructura de trabajo, e inclusive la de operar la sistematización con procesamiento electrónico, como ya se apuntó se pensó en una Red Local de Trabajo, cuyo nombre en ingles es Local Area Network y sus siglas LAN (( SHELDON # 69).

Ademas de la sistematización al proponer una red local hizo pensar en una nueva logística para el trabajo. En las maneras tradicionales de trabajo de oficinas automatizadas de las instituciones regularmente se tenia acceso al uso de micro computadoras individuales o a grandes sistemas, llamados en el medio Main Frames. Esto implicaba hasta ese entonces, en materia de recursos humanos y materiales, tener especialistas en cada equipo, instalaciones especiales, y materiales especiales que se desearan operar. Con el advenimiento del concepto de red de trabajo local permitió al proyecto concentrar y compartir recursos de manera ordenada bajo la supervisión de un administrador del trabajo en general. Ademas de potenciar las capacidades de los recursos instalados. Es decir al compartir todos sus recursos se amplio la capacidad de registro de información y elaboración de la base de datos. Esto evitó que terceras personas ajenas al proyecto se sistematización tuvieran injerencia en su definición, por otro lado se evitó la mediación de otros departamentos



en la definición de la logística necesaria. Finalmente en el largo plazo fue menos costoso en la operación del sistema para la institución.

Al proponer tecnología nueva como la Red Local de Trabajo se avanzo en la definición inicial del sistema de información de referencias hemerográficas. En principio la definición de la estructura de la base datos se pensó en la captura simultánea por varios analistas en un mismo tiempo, donde cada uno tuviera sus propios archivos de trabajo pero, al mismo tiempo compartiendo la misma base y los mismos recursos de computo desde su micro computadoras. Esto permitía al final de la sesión de trabajo revisar y anexar los registros de cada uno al sistema general, en forma segura y rápida. Esto para los analistas no significaba esfuerzo adicional alguno.

Ademas de la captura simultánea de información por varios analistas se trataba de proteger y transferir fielmente el trabajo. En este aspecto la PC individual lo permitía pero, al momento de trabajar de manera simultáneamente no se podían compartir mas recursos de computo. La red local de trabajo permitió desde un principio conservar los archivos separados para cada analista, pero relacionados entre si en la base de datos. En

si cada miembro del equipo de análisis era responsable de su trabajo, aunque al momento de anexar el material trabajado a la base de datos el producto final era de todos. Cada miembro del equipo puede registrar la información que le corresponde, pero no puede leer lo que otro esta haciendo sino hasta que está en la base general. A este concepto de seguridad en el trabajo y resguardo de los archivos se agrega el de seguridad en el transito de los datos de la Pc individual al sistema central. Estos criterios de seguridad solo los podía proveer la Red Local de Trabajo.

Los problemas del procesamiento electrónico simultáneo, que surgieron desde la elaboración de la propuesta, y de seguridad se resolvieron con una configuración de LAN donde se permitiera la comunicación "punto a punto", cuya definición permitiera trabajar con una PC como cerebro de la red, SERVER en ingles, y varias micro computadoras como estaciones receptoras de la comunicación y de trabajo (( SHELDON # 70). Sólo que esta configuración por si sola no garantizaba seguridad y rapidez, además de que varios de los programas o softwares de uso comercial no funcionaban en este sistema. Por lo que se tuvo que buscar un sistema mas homogeneizado.

Después del análisis de materiales se pudo trabajar un sistema con base el D.O.S. ya integrado en las micro computadoras. El D.O.S., siglas del nombre en inglés, que significa Disk Operating System. El cual sirve de plataforma para hacer funcionar los programas de redes locales. A la instalación del sistema de red las terminales identifican el sistema como si fuera un DOS, pero en realidad no lo es. Es una emulación para que se puedan reconocer las terminales. A este proceso se denomina DOS based System (DOS BASED SYSTEM), O sistemas basados en el D.O.S. Se hace esta emulación para que las Pc's respondan a las normas y estándares del trabajo. Al emplear esta base, la Red Local de Trabajo opera con los mandatos o comandos del D.O.S. La micro computadoras del analista al establecer la comunicación identifica a una de las máquinas como SERVER o servidor central de donde obtenía los recursos del sistema operativo de esa maquina como recurso propio o su propio sistema operativo, identificaba al disco del servidor central como si fuera su propio disco (( SHELDON # 71).

En el caso del SINF se puso en marcha una RED donde se tenia un Servidor central y diez máquinas micro computadoras como estaciones. En la configuración del sistema de red se decidió que el SERVER fuera NO DEDICADO, es decir se pensó en que el mismo servidor fungiera a su vez como una PC más

o estación más, sin perder la facultad de atender los requerimientos de sistema de las demás micro computadoras conectadas. El servidor en el proceso utilización de las Redes Locales de trabajo son el corazón del procesamiento. El sistema seleccionado o Netware fue una Red Novell Netware 2.15 y se utilizó en forma no dedicada (( SHELDON # 72).

Este recurso nos permitió trabajar con archivos compartidos, seguros, con cierta rapidez en el procesamiento y de manera simultánea tal como lo ideamos en la Sistematización de la prensa metropolitana y en la elaboración de la base de datos SINP.

**6 ANALISIS DE CASO 1. SINF**

**NOMBRE: SINF.**

En este trabajo se presenta la sistematización de la información desarrollada durante los últimos doce meses en materia de procesamiento electrónico y hemerográfico en la Dirección General de Información, de la Universidad Nacional Autónoma de México. En este lapso se produjo la base de datos SINF. La cual contiene información de los principales diarios de la Ciudad de México, o prensa metropolitana.

La Base de datos de referencias hemerográficas (SINF) tiene como meta principal documentar a los usuarios del sistema sobre asuntos nacionales e internacionales, además de los propios en materia universitaria.

Asuntos difundidos por seis periódicos de la zona metropolitana. Una de las características de la base consiste en la actualización diaria sobre sus temáticas. También tiene como objetivo posibilitar la comunicación máquina a máquina en sistemas micro PC XT o AT.

La cobertura de la base de información, SINF, comprende referencias de notas informativas y de opinión de seis diarios metropolitanos. Así como la sistematización de los contenidos de forma cronológica, temática y por autor. También incluye personalidades y género de la información. La cobertura consiste en la clasificación en diez temas generales y sus contenidos específicos.

Por su naturaleza y de acuerdo a la experiencia desempeñada, el SINF desarrolla una sistematización de información única en su género porque es exhaustiva en el número de registros sobre un mismo tema, preciso en la recuperación inmediata de los datos sobre la temática propuesta. Específica y concisa en las referencias con síntesis. El SINF se procesa con la selección de notas de seis fuentes hemerográficas cotidianas de la zona metropolitana, EXCELSIOR, EL UNIVERSAL, EL NACIONAL, FINANCIERO, UNOMASUNO Y LA JORNADA.

A continuación se presenta en forma de cuadro la cobertura informativa y temática del SINF:

GENERO

TEMA

- INFORMATIVO -  
- OPINATIVO -

POLITICA

ECONOMIA

DERECHO

EDUCACION

CIENCIAS

CULTURA

SOCIEDAD

COMUNICACION  
( Referidas a medios  
de comunicación  
colectiva )

DESASTRES

DEPORTES

La base de información de referencias hemerográficas es elaborada con la supervisión del Instituto de Investigaciones Bibliográficas. Se inicio en el mes de febrero de 1990. Cuenta actualmente con mas de 107 mil registros clasificados. El programa aplicado esta en DBASE III. PLUS. Se captura la información en una red de PC o una LAN (Local Area Network), y un software NOVELL netware 286, ver 215. Se cuenta con un servidor central, una pC AT 286, con disco duro de 120 mb; ocho PC XT, con disco duro de 30 mb cada una. Se captura en forma simultanea en un archivo de 14 campos para la referenciación hemerográfica, todos los días por la mañana, excepto los días que no hay periódico.

Para desarrollar la captura se cuenta con seis analistas, todos con carrera universitaria, la mayoría egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la carrera de Ciencias de la comunicación, una jefatura de departamento, y un encargado del proyecto general de consulta.

Algunos de los productos de la base de datos son los siguientes registros hemerográficos, clasificados y ordenados según la temática:



En primera instancia tenemos registros de tipo analítico, donde se vinculan las variables autor y síntesis, Así como periódico, fecha, página, genero y tema, mas adelante de la exposición describiremos con detalle estos elementos del registro:

Page No. 1  
09/30/91

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
SUBDIRECCION DE SERVICIOS DE  
CONSULTA Y ACTUALIZACION  
INFORME HEMEROGRÁFICO

SINTESIS	PERIODICO	FECHA	PAG.	GEN	TEMA
** DELGADO,-- RENE					
EL COORDINADOR DEL PRD, JORNADA CONSIDERA QUE TENER PARTIDOS OBSERVADORES EN LAS ELECCIONES POLITICAS PODRIA CONSTITUIR UN PASO IMPORTANTE PARA REFORZAR A LAS MUY DIVERSAS CORRIENTES Y PARTIDOS POLITICOS QUE BUSCAN QUE HAYA ELECCIONES LIMPIAS EN EL PAIS.		02/14/91	44	1	I

\*\* ZUÑIGA, M. J. ANTONIO

JORNADA 02/14/91 44 Y 35 1 II

EL SECRETARIO DE RE MANIFESTO

QUE EN UN MUNDO EN QUE HAY UNA  
MERCADO MARCADA TENDENCIA A LA  
INTERNACIONAL FORMACION DE BLOQUES  
ECONOMICOS REGIONALES, MEXICO  
NO TIENE INTERES EN FORMAR  
PARTE DE UN BLOQUE HERMETICO  
NI DE INTEGRARSE A UN MERCADO  
CERRADO.

\*\* GRANADOS, CHAPA MIGUEL ANGEL

JORNADA 02/15/91 1 Y 4 2 II

"EL GOBIERNO MEXICANO HA  
FUNDADO UNA DE SUS LINEAS  
ESTRATEGICAS EN CONSEGUIR EL  
ALC CON USA. ARGUMENTA COMO  
BASE LA DE EXPANDIR  
SU COMERCIO INTERNACIONAL,  
ADEMAS DE ENTRAR EN EL GATT,  
MEXICO HA TENIDO QUE MEJORAR...

Otro producto es la referencia hemerográfica para  
localización en el periódico, a continuación ustedes  
observaran varias fichas hemerográficas clasificadas por  
autor y tema:

Page No. 1  
09/30/91

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
SUBDIRECCION DE SERVICIOS DE  
CONSULTA Y ACTUALIZACION  
INFORME HEMEROGRAFICO

AUTOR	TITULO	PERIODICO	PAG	GENERO	FECHA
** II COMERCIO INTERNACIONAL					
ALEMAN, RICARDO	RECHAZO EL PRI QUE SERRA PUCHE INFORME A DIPUTADOS	JORNADA DEL TLC	44 Y 30	1	02/14/91
** I PARTIDOS POLITICOS PRD					
DELGADO, RENE	LOS OBSERVADORES AYUDARIAN A OBTENER LIMPIEZA ELECTORAL	JORNADA	44 Y 20	1	02/14/91
** II MERCADO INTERNACIONAL					
ZUÑIGA, ANTONIO	J. MEXICO NO VA A INTEGRARSE A UN MERCADO CERRADO: SOLANA	JORNADA	44 Y 35	1	02/14/9
** I INTERNACIONAL PERU					
AFP, ET AL	CRISIS EN EL GABINETE DE PERU RENUNCIA EL PRIMER MINISTRO	JORNADA	44 Y 14	1	02/14/91
** I INTERNACIONAL URSS					
AFP, ET AL	RENUNCIO GENNADY FILSHIN, VICEPRIMER MINISTRO RUSO	JORNADA	14 Y	1	02/14/91
** I PARTIDOS POLITICOS					
SALDIERNA, GEORGINA	CONVOCA COLOSIO A LOS PARTIDOS A ELEVAR EL NIVEL DE LA DEMOCRACIA	JORNADA	44 Y 17	1	02/14/91
** III DERECHOS HUMANOS					
SALANUEVA, CAMARGO P.	LIBERARON BAJO FIANZA AL EX FISCAL ALVAREZ PALACIOS	JORNADA	44 Y 28	1	02/14/91

\*\* II TRABAJO

GOMEZ,	DEMANDA EL SNTE UN	JORNADA	44	2	02/14/91
HERNANDEZ	SALARIO PROFESIONAL		Y		
EVARISTO	PARA LOS MAESTROS		22		

\*\* I GOBIERNO ESTATAL YUCATAN

MACARIO, -	DULCE MARIA SAURI	JORNADA	1	1	02/15/91
AUDELINO.	SUSTITUYE A		Y		
	MANZANILLA SCHAFFER		20		

\*\* I INTERNACIONAL CONFLICTO

AFP, ET AL	"IRAK PUEDE AFRONTAR LA GUERRA POR SEIS AÑOS", SOSTIENE SADDAM HUSSEIN	JORNADA	1A	1	02/15/91.
			11		

\*\* II COMERCIO INTERNACIONAL

GRANADOS,	PLAZA PUBLICA	JORNADA	1	2	02/15/91
MIGUEL ANGEL	LIBRE COMERCIO		Y		
	TRILATERAL		4		
	MERCADOS E				
	IDENTIDAD NACIONAL				

\*\* I PARTIDOS POLITICOS COALICION

S/A	DIALOGAN EL PAN Y EL PDM PARA POSTULAR A FOX	JORNADA	17	1	02/15/91
-----	--	---------	----	---	----------

La sistematización se hace con los lineamientos hemerográficos generales para la clasificación y organización de la información. El acceso se hace con "vocabulario

abierto", y También, conceptos clave; técnicamente en materia de clasificación se llama MIXTO, cada analista clasifica y registra la información diariamente bajo la supervisión del jefe, en promedio diario se "cargan" cuando menos 300 notas entre informativas como de opinión. Se trabaja con un "archivo compartido", el cual permite una supervisión directa del acceso de los datos. En materia de la base de datos, y en términos de hemerografía registral se tiene que definir el o los archivos de trabajo. a forma mas simple consiste en definir lá forma del registro por unidades relacionadas o campos de la base.

Los campos del registro son:

```

Structure for database: FISIINF.dbf
Number of data records: 14136
Date of last update: 10/22/81

```

Field	Field Name	Type	Width	Dec
1	PERIODICE	Character	20	
2	FECHA	Date	8	
3	TITULO	Character	100	
4	CONTRACCION	Character	30	
5	CATEGORIA	Character	30	
6	POSICION	Character	10	
7	DEPARTAMENTO	Character	10	
8	TENDENCIA	Character	5	
9	SECTOR	Character	5	
10	SINTESIS	Character	130	
11	AUTOS	Character	30	
12	REFERENCIA	Text	10	
13	INDICE	Character	10	
14	DESCRIPCION	Character	40	

## DESCRIPCIÓN DE LOS CAMPOS DEL REGISTRO

**Autor:** refiere al autor de la nota o periodista correspondiente, puede ser También institucional, como es el caso de las agencias informativas.

**Título:** transcribe el título o cabeza de la nota publicada, tal como aparece en el periódico.

**Periódico:** Se consigna el nombre del cotidiano

**Fecha:** Se anota la fecha de publicación, el formato es mes - día y año (mm/dd/aa)

**Página:** La página del periódico donde se publica la nota.

**Género:** La forma o tipo de nota: información y opinión.

**Síntesis:** es un párrafo que contiene los principales datos sobre los asuntos temáticos. Es una síntesis de contenido, similar a un abstract de otras bases.

**Tema:** Clasificación asignada por numeración romana y por categoría general.

La consulta al SINF se puede hacer de PC a PC vía modem, o si se tiene el equipo adecuado se puede consultar en CD ROM.

El programa de consulta se desarrolla bajo la idea de consulta remota para usuarios que son representantes de los diferentes medios de comunicación colectiva, mejor conocidos como reporteros o periodistas. En términos técnicos la consulta se puede hacer vía modem de PC a PC, pues una de las estaciones de trabajo de la red es

declarada terminal para comunicación remota, característica que nos da la red NOVELL. Es decir para los usuarios es una llamada local de teléfono a teléfono. Sin necesidad de conectarnos a los sistemas neutros como TELEPAC, O BITNET O RED UNAM, no se excluye su uso, solo se jerarquiza el sistema principal como fue ideado este de información periodística y la red de PC.. En términos de los usuarios y la explotación de la base SINF, podemos señalar que se busca como objetivo documentar al informador, para que sea mas eficiente en sus mensajes. Esta documentación es sobre asuntos nacionales e internacionales referidos a México, se incluyen los universitarios en el ámbito nacional. La documentación sobre hechos y eventos permite manejar un mejor nivel de definición de problemas, también de definición de los niveles de actualización. Permite la verificación inmediata de datos relevantes sobre la vida publica. Es decir, la actualización diaria de los informadores.

En la consulta remota el acceso a la base permite recuperar la información clasificada y ordenada en varios ámbitos. En términos de oportunidad se establece la facilidad de acceso de máquina a máquina al hacerlo como una llamada telefónica local. La comunicación técnicamente es de micro a micro, lo cual hoy día en términos de computo sigue



siendo una área en desarrollo. También el SINP es consultable en CD ROM.

En términos de consulta, o búsquedas en la base, se pueden dividir en rutinarias e inteligentes, la progresión se da en el grado de interés y especialización del usuario, la base permite rutinas fáciles de búsqueda como característica básica del sistema.

La documentación sobre los hechos y eventos públicos se da de manera exhaustiva, el registro de los seis diarios metropolitanos permite suponer la presencia de un numero considerable de notas sobre los mismos asuntos.

En la documentación del informador la recuperación de los datos puede significar ganancia de tiempo para mejorar la información o simplemente evitar repeticiones inútiles. De hecho la base presenta dos factores de actualización, precisión y concisión en la documentación en forma temática y cronológica que son la esencia del periodismo moderno, se habla por tanto, del escrito como del electrónico, si se pide un elemento de valor sobre la base de datos se puede decir que se ha jerarquizado la tabla de valores de los periodistas y hemos agregado dos más

que son mejor selectividad de las fuentes por su contenido y su recuperación expedita en el escritorio de trabajo del periodista. En otras palabras se documenta el futuro ahora que puede.

En esto consisten las rutinas para la sistematización de la información con procesamiento electrónico que se ha desarrollado en los dos últimos años, 1990 y 91. A continuación se presenta la automatización del trabajo de carga o acceso de la información a través de pantallas de máquinas computadoras personalizadas.

## 7. ANALISIS DEL CASO 2.

El presente trabajo de análisis de información publicada, sobre el primer periodo de sesiones de la II Asamblea de Representantes del Distrito Federal, comprende del 15 de noviembre de 1991 al 16 de enero de 1992. El trabajo de compilación de los datos se obtuvo de 18 periódicos de la zona metropolitana.

Para el desarrollo de esta investigación periodística se trabajo con una base de datos y con técnicas de análisis de información hemerográfica. El propósito inicial consintió en definir la participación de cada

medio impreso en la difusión de las actividades de los miembros de la ARDF, los asuntos planteados y en general del acontecer de esta institución legislativa local. Este propósito permitió integrar un amplio universo de información.

Se integraron varios caminos lógicos; el número de periódicos; la clasificación de las notas, por género y tendencia (apoyo-crítica); la fecha de publicación, el protagonista o actor principal de la nota; el tema que trata; la página de ubicación, el despliegue en número de columnas y el autor o periodista.

La relación de estos aspectos tratados con procesamiento analítico, permite identificar el comportamiento de los medios a través de la información difundida. Se pueden hacer interpretaciones generales sobre la relación entre periódicos y temáticas de la II ARDF; o sobre los protagonistas o actores principales (líderes), pero sobre todo como se participa en el universo informativo de prensa. La intención, en último término, consiste en saber como se participa en los medios. La técnica analítica empleada permite establecer indicadores, cuantitativos y

mensurables, específicos para cada uno de los términos mencionados antes.

Este proceso de investigación, empírica, es valido si permite elaborar una serie de conclusiones basadas en datos demostrables, también si permite establecer algunas ideas sobre acciones de evaluación sistemática, si conduce a descifrar algunas estrategias empleadas en el uso de la prensa por diferentes actores o protagonistas, personales o institucionales y finalmente, si la parte conclusiva integra algunas ideas del diagnóstico general.

## **INTERPRETACION**

### **COBERTURA ANALITICA**

La cobertura del análisis comprende el primer período de sesiones de la II ARDF que va del 15 de noviembre de 1991 al 15 de enero de 1992. El registro incluye también, 18 periódicos de la zona metropolitana. Los cuales son:

LA AFICION  
TRIBUNA  
EL DIA  
EXCELSIOR  
EL HERALDO DE MEXICO  
EL NACIONAL  
NOVEDADES  
OVACIONES  
SUMMA  
LA JORNADA  
EL SOL DE MEXICO  
EL UNIVERSAL  
UNOMASUNO  
LA PRENSA  
EL FINANCIERO  
EL ECONOMISTA  
CINE MUNDIAL  
DIARIO DE MEXICO

De la selección original de la información - notas de  
información y opinión --, se obtuvo en la base de

datos un total de 2,371 notas-registro. Se descartaron notas repetidas, copias ilegibles y material proveniente de otros medios; se descartaron los desplegados, - inserciones pagadas-. Al inicio se contó con 2523 notas; pero al aplicarse los criterios de selección, se obtuvo un total de 2371 notas clasificadas y, para efectos analíticos, codificadas en 13 campos que comprende cada registro del análisis.

La cobertura del análisis comprende entonces el universo siguiente, 58 días y 18 periódicos por cada día. En este aspecto conviene especificar que cada periódico nos presenta un universo diferenciado, aunque maneje información similar y en ocasiones la misma cotidianidad y los mismos asuntos.



## LA FORMA

La forma como el periódico difunde las actividades, la atención que presta a los temas y la orientación que tiene hacia ellos, es decir, la presencia en los espacios periodísticos de los actores y temas de la II ARDF permite hacer un registro de cada espacio. Como el periódico maneja formas específicas para la difusión, cada nota puede clasificarse en informativa u opinativa; ambas son las formas más reconocidas socialmente.

El universo de análisis se integra también con la clasificación por tipo de nota y la orientación que tienen los periodistas , reportero y editorialistas, sobre las personas y la institución. Se incluye en este universo la temática de interés de la asamblea. Este ultimo factor supone la presencia del interés publico en los espacios periodísticos. En el caso de la II ARDF se toma como una institución del interés publico. Interesa a diferentes sectores de la sociedad lo que en ella acontece.

La forma de presentar la asamblea en las paginas de los diarios genera una o varias opiniones sobre ella y quienes la integran o tiene que ver con su desempeño. La opinión - expresada en la prensa tiene que ser desglosada por cada periódico y los miembros que lo integran. De esta manera se habla de varias opiniones, o si se quiere de TENDENCIAS DE OPINION.

#### **CUANTIFICACION.**

En el tratamiento de la información se encontró que existe mas unidad de apoyo sobre la II ARDF que critica. En términos numéricos podemos mencionar que 2158 registros (91%) del total APOYA A LA ASAMBLEA. Por otra

parte, las notas criticas comprenden 213 registros (9%) de ese mismo total.

El registro de las 2371 notas, ademas de manifestar la tendencia para apoyar las actividades de la Asamblea de Representantes, en términos de genero, en el aspecto informativo se obtuvieron 2076 registros (88%); y en la opinión - se obtuvieron 295 (12%). ( Ver. cuadro # 1 ).

De la relación de datos establecida, información y opinión - apoyo-critica, en términos analíticos tenemos un sub grupo de datos, que consiste en 2076 registros del genero informativo, de los cuales 1908 son de apoyo a los temas y actividades de los asambleístas, 80% de la difusión total. En esta misma relación se registraron 168 de critica sobre los temas y personalidades mas controvertidas de la asamblea. Es pertinente aclarar que son declaraciones o puntos de vista personales. En especial son notas sobre problemas generales de la sociedad, como la contaminación; la vivienda, el comercio y los mítines y "plantones" en las instalaciones de la II ARDF.

Otro sub grupo lo comprenden los géneros de opinión -. Del total de 295 registros, 250 notas emitieron una opinión

- favorable a la II ARDP, lo que significa que un alto número de analistas - articulistas y columnistas- apoyan a los asambleístas, los temas tratados o las actividades desempeñadas durante este primer período de sesiones. En este mismo sub grupo, de opinión -, se registraron 45 notas críticas, donde el énfasis se hizo en torno a los asuntos políticos, la ecología y el DDF. En si cada uno de los comentarios correspondió a las temáticas y asuntos tratados en las sesiones de la asamblea. (ver cuadro # 1 y gráfica # 1).

## PERIODICOS

La distribución de la información y la opinión - se presenta como sub grupo si se toma como eje principal a los periódicos. En términos específicos y en una escala de orden decreciente se tiene el siguiente cuadro de periódicos con número de notas, de mayor a menor.

	# de notas
EXCELSIOR	226
UNOASUNO	212
EL DIA	198
EL HERALDO DE MEXICO	193
TRIBUNA	191
LA AFICION	171
EL SOL DE MEXICO	163
DIARIO DE MEXICO	154
OVACIONES	148
LA JORNADA	127
EL UNIVERSAL	116
EL NACIONAL	112
LA PRENSA	105
SUMMA	66
EL FINANCIERO	63
NOVEDADES	55
CINE MUNDIAL	37
EL ECONOMISTA	34

Para definir un instrumento de medición, si tomamos las 226 notas como el registro mas alto y lo comparamos con los 34 registros últimos como el mas bajo tenemos que correspondió a EL ECONOMISTA cubrir solo el 15% de la

totalidad de EXCELSIOR. En cambio otros periódicos como el UNOMASUNO alcanzo una cobertura similar a EXCELSIOR. En este grupo de periódicos encontramos la distribución siguiente:

EXCELSIOR	100%
UNOMASUNO	95%
EL DIA	87%
EL HERALDO DE MEXICO	85%
TRIBUNA	84%
LA AFICION	75%
EL SOL DE MEXICO	72%
DIARIO DE MEXICO	68%
OVACIONES	65%
LA JORNADA	56%
EL UNIVERSAL	51%
EL NACIONAL	49%
LA PRENSA	46%
SUMMA	29%
EL FINANCIERO	27%
NOVEDADES	24%
CINE MUNDIAL	16%
EL ECONOMISTA	15%



Como puede observarse los periódicos en términos individuales pueden variar su comportamiento en relación con el género que publican. En este apartado tenemos que la distribución indica diferencias de periódico a periódico y de género informativo a opinativo por cada periódico seleccionado. En esta sección encontramos que el UNOMASUNO registro 195 notas de información y es el de mas alto índice (ver cuadros # 2y 3, gráfica 2).

Para el genero opinativo la relación se establece con el DIARIO DE MEXICO como el de mayor numero de notas publicadas 51 registros, en cambio CINE MUNDIAL tiene el índice mas bajo 2. (ver cuadro # 3 genero opinativo y gráfica 1).

Otra variante del análisis la encontramos en la ubicación de las notas en primera o planas interiores. En general se publicaron 238 notas en primera plana de los diferentes diarios. En términos porcentuales tenemos que de las 2371 notas registradas corresponde el 12% a las de primera plana. El periódico con mas notas publicadas en este sub grupo fue EXCELSIOR con 62 registros, después el DIARIO DE MEXICO con 38. (ver cuadro # 4 y gráfica 3).

## TEMAS

Otra sección del análisis consiste en la clasificación temática. Se clasificaron las 2371 registros en las siguientes categorías generales: POLITICA, ECONOMIA, DERECHO, EDUCACION, CIENCIAS, CULTURA, SOCIEDAD Y COMUNICACION (medios de). De esta temática, la de mayor numero de registro fue política con 1104 registros (46%); le siguen: economía con 423 (18%); sociedad 388, (16%); derecho 387, (16%); educación 55, (2%) y comunicación y cultura al final. (ver cuadro # 5,6 y 7 y gráficas 4,5,6,7).

En la categoría con mayor número de registros, política, los periódicos que más notas publicaron fueron EXCELSIOR con 108 notas; le sigue UNOMASUNO con 104 registros y EL DIA con 89, (ver cuadro # 6, gráfica 5). En la parte de economía tenemos a LA PRENSA con 45 registros (ver cuadro # 6, gráfica 5). En la parte de la temática de sociedad el mayor índice de notas lo tuvo EXCELSIOR con 49, (ver cuadro # 7, gráfica 6). De la temática de derecho tenemos a TRIBUNA en primer lugar con 43 registros, (ver cuadro # 8, gráfica 7). En temas de educación encontramos que el DIARIO DE MEXICO registro 8 notas para alcanzar el mayor índice, (ver cuadro # 8 gráfica 7).

En la temática de política uno de los asuntos de mayor registro fue el referido a la reforma política del DF. Como asunto alcanzo 373 registros, o sea el 16% del total de la difusión general, (ver cuadro # 9).

## PARTIDOS POLITICOS

En el aspecto de los miembros de la asamblea, la participación se dio como bloques institucionales y se puede hablar de la actividades partidarias en la difusión, según sus propias estrategias en la II ARDF, quienes mas utilizaron los servicios de prensa fueron los representantes del PRI con 1021 registros, 43% de la difusión total; le siguió el PRD con 331 registros, 14%; después el PAN con 307, 13%; el PARM con 166 registros, 7%; el PPS con 33, 1% y el PFCRN con 30, 1%; ( ver cuadro # 9 y gráfica 8).

De las personalidades destacadas se anotan las siguientes:

Juan Jose Osorio Palacios (314 registros); Demetrio Javier Sodi de la Tijera (163 registros); Ramón Choreno Sánchez (109 registros).

García Medina Amalia Dolores (109 registros); Alfonso Ramírez Cuéllar (101 registros) , Javier Ariel Hidalgo Ponce (56 registros) y Pablo Gómez Alvarez (37 registros).

Hiram Escudero Alvarez (123 registros); Jorge Alberto Ling Altamirano (89 registros) y Maria del Carmen Segura Rangel (55 registros).

Oscar Mauro Ramírez Ayala (166 registros).

Ramón Jiménez López (24 registros).

Juana García Palomares (11 registros).

\*\*\*\*\* II ASAMBLA DE REPRESENTANTES \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* PRIMER PERIODO \*\*\*\*\*  
EN LA PRENSA METROPOLITANA

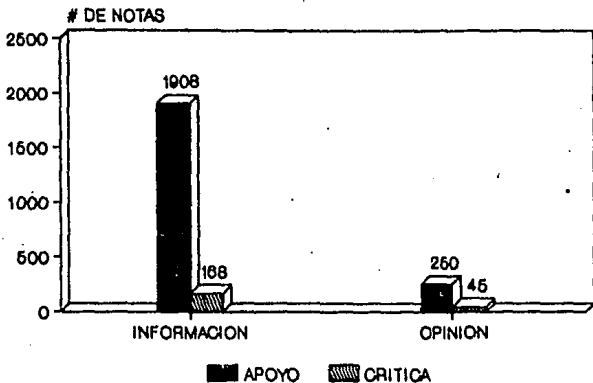
RELACION DE TENDENCIA Y GENERO

# TOTAL DE NOTAS 2371

\*\*\*\*\*  
TENDENCIA                      TOTALES

-----  
GENERO                      APOYO                      CRITICA                      TOTALES  
-----  
INFORMACION                      1908                      168                      2076  
OPINION                      250                      45                      295  
-----  
TOTALES                      2158                      213                      2371  
\*\*\*\*\*

## II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DEL DF PRIMER PERIODO



CUADRO DE RELACION DE TENDENCIA Y GENERO

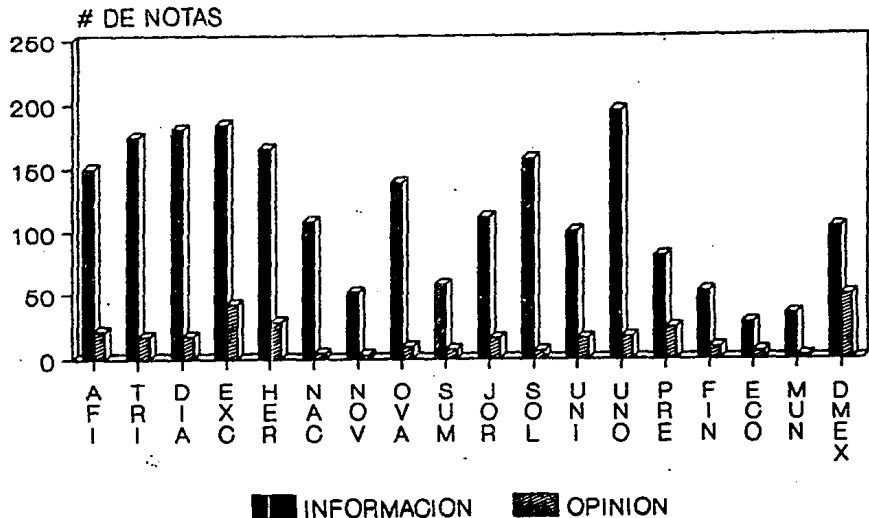
\*\*\*\*\* II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES \*\*\*\*\*  
 1944 PRIMER PERIODO 1944  
 EN LA PRENSA METROPOLITANA

CUADRO DE PERIODICO Y GENERO

	# NOTAS INF.	# NOTAS GEN.	# TOTAL DE NOTAS
LA AFICION	150	21	171
TRIBUNA	174	17	191
EL DIA	131	17	148
EXCELSIOR	184	42	226
EL HERALDO DE MEXICO	165	22	187
EL NACIONAL	108	4	112
NOVEDADES	52	23	75
OVACIONES	139	9	148
SUMMA	39	7	66
LA JORNADA	111	16	127
EL SOL DE MEXICO	157	8	165
EL UNIVERSAL	100	16	116
UNO MAS UNO	125	17	142
LA PRENSA	11	24	35
EL FINANCIERO	54	9	63
EL ECONOMISTA	26	8	34
CINE MUNDIAL	35	2	37
DIARIO DE MEXICO	103	31	134
TOTALES	2076	295	2371



## II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DEL DF PRIMER PERIODO



CUADRO DE RELACION DE PERIODICO Y GENERO

\*\*\*\*\* II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\* PRIMER PERIODO \*\*\*\*\*

CUADRO DE PERIODICO Y TENDENCIA

GENERO INFORMATIVO

	# NOTAS APOYO	# NOTAS CRITICA	# TOTAL DE NOTAS
LA AFICION	143	7	150
TRIBUNA	180	14	174
EL DIA	167	14	181
EXCELSIOR	172	12	184
EL HERALDO DE MEXICO	155	10	165
EL NACIONAL	101	7	108
NOVEDADES	50	2	52
OVACIONES	124	15	139
SUMMA	52	7	59
LA JORNADA	103	8	111
EL SOL DE MEXICO	145	12	157
EL UNIVERSAL	70	10	100
UNO MAS UNO	176	18	194
LA PRENSA	73	8	81
EL FINANCIERO	46	8	54
EL ECONOMISTA	26	2	28
CINE MUNDIAL	34	1	35
DIARIO DE MEXICO	89	13	102
<b>TOTALES</b>	<b>1906</b>	<b>168</b>	<b>2074</b>

\*\*\*\*\* II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\* PRIMER PERIODO \*\*\*\*\*

CUADRO DE PERIODICO Y TENDENCIA

GENERO OFENSIVO

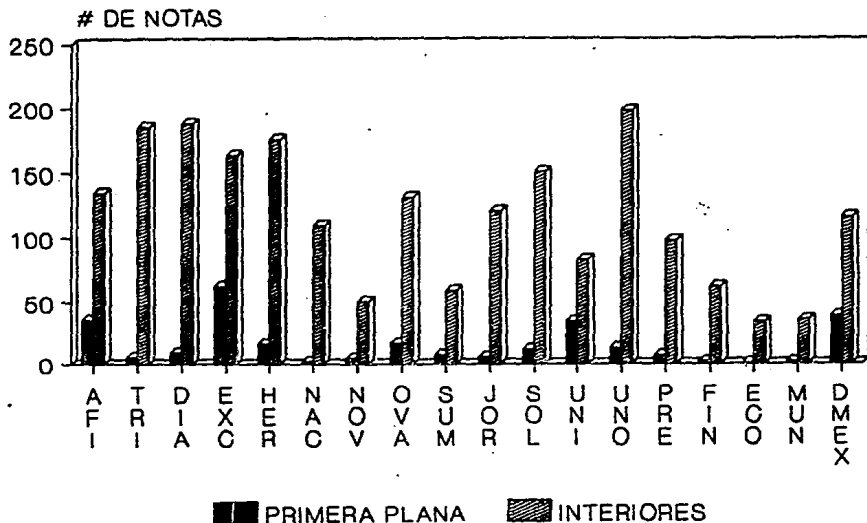
	# NOTAS APOYO	# NOTAS CRITICA	# TOTAL DE NOTAS
LA AFICION	19	2	21
TRIBUNA	14	3	17
EL DIA	13	4	17
EXCELSIOR	40	2	42
EL HERALDO DE MEXICO	22	6	28
EL NACIONAL	4	0	4
NOVEDADES	3	0	3
OVACIONES	7	0	7
SUMMA	5	2	7
LA JORNADA	14	2	16
EL SOL DE MEXICO	5	1	6
EL UNIVERSAL	15	1	16
UNO MAS UNO	14	3	17
LA PRENSA	12	2	14
EL FINANCIERO	5	4	9
EL ECONOMISTA	6	0	6
CINE MUNDIAL	2	0	2
DIARIO DE MEXICO	38	13	51
TOTALES	223	72	295

\*\*\*\*\* II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES \*\*\*\*\*  
 PRIMER PERIODO  
 EN LA PRENSA METROPOLITANA

CUADRO DE PERIODICOS Y UBICACION DE LA INFORMACION

	# NOTAS EN PRIMERA PLANA	# NOTAS EN PAGINAS INTER.	# TOTAL DE NOTAS
LA AFICION	36	135	171
TRIBUNA	6	185	191
EL DIA	10	138	148
EXCELSIOR	62	164	226
EL HERALDO DE MEXICO	17	176	193
EL NACIONAL	2	110	112
NOVEDADES	5	50	55
OVACIONES	17	131	148
SUMMA	8	58	66
LA JORNADA	6	121	127
EL SOL DE MEXICO	12	151	163
EL UNIVERSAL	34	82	116
UNO MAS UNO	13	179	192
LA PRENSA	7	92	99
EL FINANCIERO	2	61	63
EL ECONOMISTA	1	33	34
CINE MUNDIAL	2	35	37
DIARIO DE MEXICO	38	116	154
TOTALES	276	2093	2369

## II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DEL DF PRIMER PERIODO



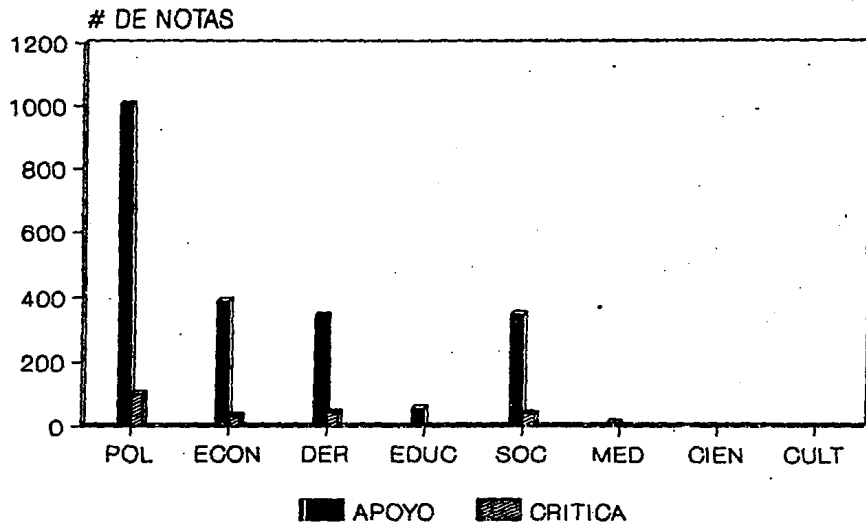
CUADRO DE UBICACION DE LA INFORMACION

\*\*\*\*\* II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* PRIMER PERIODO \*\*\*\*\*  
EN LA PRENSA METROPOLITANA

CUADRO GENERAL DE TEMA Y TENDENCIA

	# NOTAS APOYO	# NOTAS CRITICA	# TOTAL DE NOTA
POLITICA	1065	79	1104
ECONOMIA	391	32	423
DERECHO	345	42	387
EDUCACION	35	0	35
CIENCIAS	0	0	0
CULTURA	0	2	2
SOCIEDAD	350	38	388
COMUNICACION	12	0	12
TOTALES	2156	213	2371

## II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DEL DF PRIMER PERIODO



CUADRO DE TEMA Y TENDENCIA

703

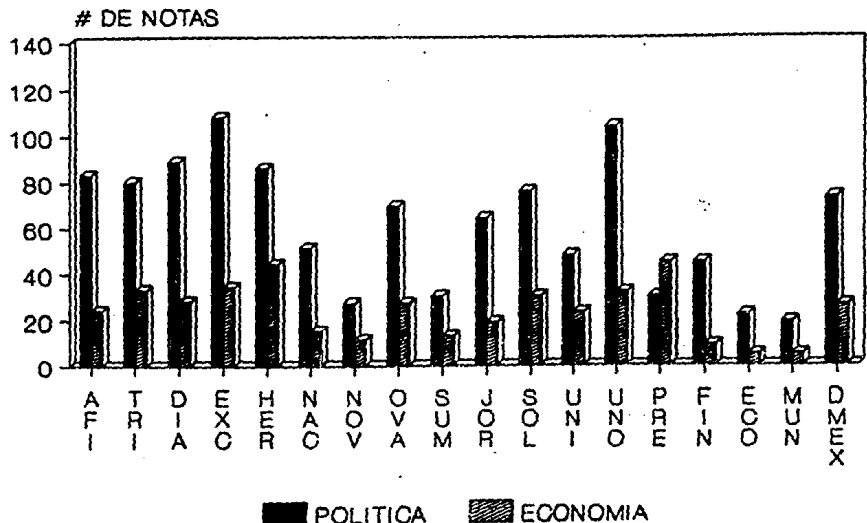
\*\*\*\*\* II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\* PRIMER PERIODO \*\*\*\*\*

CUADRO DE PERIODICOS Y TEMAS GENERALES

	# NOTAS DE POLITICA	# NOTAS DE ECONOMIA
AFICION	83	24
TRIBUNA	80	35
IA	85	18
CELSIOR	108	34
HERALDO DE MEXICO	86	44
NACIONAL	51	15
CEBADES	27	11
ACIONES	63	27
OMMA	30	13
FORNADA	64	19
SOL DE MEXICO	76	30
UNIVERSAL	48	23
LO MAS UNO	104	32
PRENSA	30	45
FINANCIERO	45	9
ECONOMISTA	22	5
ME MUNDIAL	19	5
CARIO DE MEXICO	73	26
TOTALES	1104	423



## II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DEL DF PRIMER PERIODO



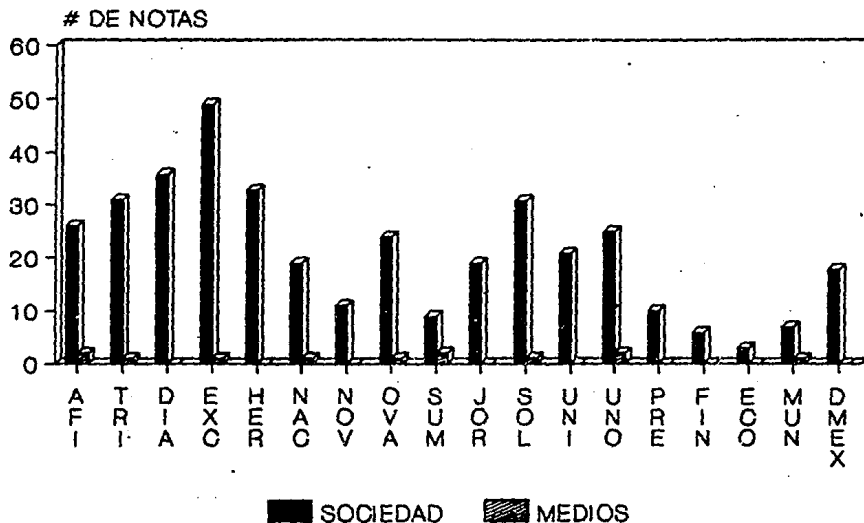
CUADRO DE TEMAS GENERALES

\*\*\*\*\* II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\* PRIMER PERIODO \*\*\*\*\*

CUADRO DE PERIODICOS Y TEMAS GENERALES

	# NOTAS DE SOCIEDAD	# NOTAS DE MEDIOS
LA AFICION	26	2
TRIBUNA	31	1
EL DIA	36	0
EXCLUSOR	49	1
EL HERALDO DE MEXICO	33	0
EL NACIONAL	19	1
NOVEDADES	11	0
VACIONES	24	1
UNMA	9	2
LA JORNADA	19	0
EL SOL DE MEXICO	31	1
EL UNIVERSAL	21	0
NO MAS UNO	35	2
LA PRENSA	10	0
EL FINANCIERO	6	0
EL ECONOMISTA	3	0
LINEA MUNDIAL	7	1
DIARIO DE MEXICO	18	0
TOTALES	388	12

## II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DEL DF PRIMER PERIODO



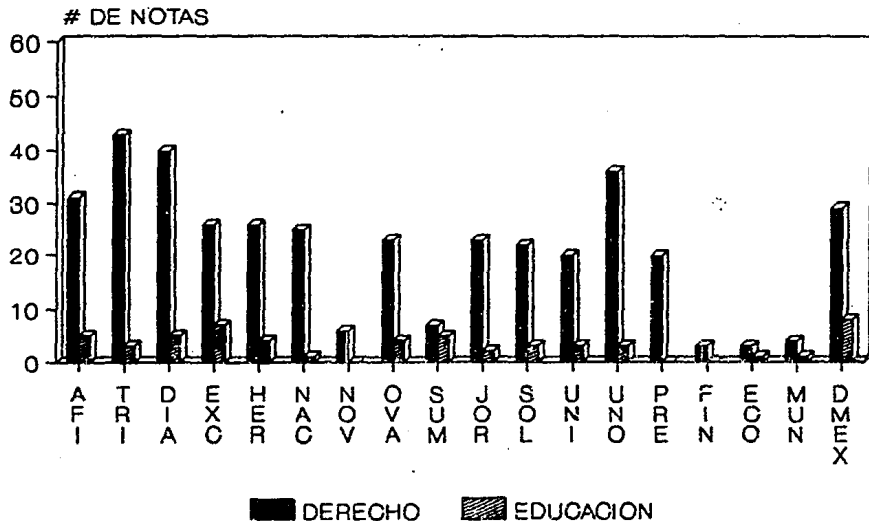
CUADRO DE TEMAS GENERALES

\*\*\*\*\* II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\* PRIMER PERIODO \*\*\*\*\*

CUADRO DE PERIODICOS Y TEMAS GENERALES

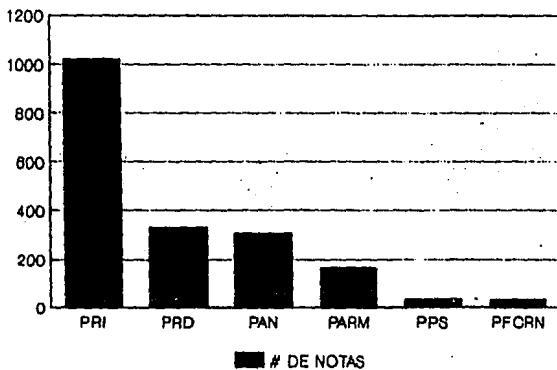
	# NOTAS DE DERECHO	# NOTAS DE EDUCACION
A AFICION	31	5
BOBUNA	43	3
...IA	40	5
...ELSIOR	26	7
...HERALDO DE MEXICO	26	4
...NACIONAL	25	1
...VEDADES	4	0
...ACIONES	23	4
...MA	7	5
...JORNADA	23	2
...SOL DE MEXICO	22	3
...UNIVERSAL	20	3
...O MAS UNO	36	3
...PRENSA	20	0
...FINANCIERO	3	0
...ECONOMISTA	3	1
...NE MUNDIAL	4	1
...ARIO DE MEXICO	29	8
TOTALES	387	55

## II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DEL DF PRIMER PERIODO



CUADRO DE TEMAS GENERALES

## II ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DEL DF PRIMER PERIODO



PARTIDOS POLITICOS

## CONCLUSIONES

El desarrollo de los medios de comunicación colectiva en este siglo permite obtener acceso a diferentes canales de información y registrar sus contenidos en forma inmediata y simultánea si se desea. Es posible organizar registros autónomos y combinados por cada medio o por varios medios sin importar la naturaleza del mismo. A diferencia de otros procesos sociales, en la comunicación en la comunicación masiva se privilegian, en esta época los temas y los comunicadores sociales (actores).

La información y en ocasiones la opinión que se manejan sobre los temas, los personajes y algunos aspectos de la vida cotidiana provienen generalmente de los medios de comunicación colectiva o masiva o social. Como se menciona en el punto # 1, del fenómeno comunicativo participan todos los miembros de la sociedad, es la urdimbre de las relaciones sociales. La reiteración los temas y los personajes hacen de los medios, en esta época, los escenarios públicos más importantes. El creciente uso de los medios lleva a contemplar un amplio entretendido de redes informativas, estas redes son la urdimbre de la interacción social. Es decir, el uso de los medios propicia que la comunicación colectiva forme parte del aparato social.

La naturaleza de los medios se puede definir a partir del uso que se haga del espacio y el tiempo. Estas dos características determinan en gran medida la forma como se registran o "guardan" los mensajes. Desde el punto de vista de la comunicación masiva, es una definición, la transmisión y recepción de los mensajes es rápida, según lo escribió Charles Wright. En este aspecto se propuso en este trabajo desglosar los dos planos principales o sea espacio temporales para conceptuar las "especificidades concretas" del medio, tal como se señala en el capítulo 2. Esta definición comprende el contorno de los mensajes, el



espacio que ocupan. El o los códigos con los que se cifran. En el caso del periódico, esto nos permite hacer un análisis morfológico del impreso y determinar procesos para analizar el contenido, o forma de cifrarlos. De cualquier manera, y hay varias formas de hacerlo, un diseño de sistematización de prensa debe considerar en primera instancia la naturaleza del medio. El medio al cumplir la función de soporte - vehículo de los mensajes socialmente útiles, permite trabajar su estructura en cualquier momento. El trabajo aquí propuesto comprende esa estructura propia del periódico.

El desarrollo de los medios en México es relativamente reciente. Excepto la prensa, todos los demás, radio, cine, televisión son fenómenos de comunicación social del presente siglo. La prensa por el contrario, al menos en este país, tiene una historia singular; durante el siglo pasado (XIX) tuvo características especiales, algunas diferentes de la presente centuria. Una diferencia es el concepto de "información noticiosa" o noticia. Una característica que perdura es la tradición empresarial - periodística. La vinculación de estas dos características hizo en México un periodismo nuevo, como lo señala Félix F. Palavicini quien fundó la era del

periodismo "informativo y comercial". El que nos caracteriza actualmente. En el marco de la comunicación colectiva, de los medios soportes, del periodismo informativo y comercial, el problema central aquí estudiado, consiste en el diseño de sistematización para el análisis actualizado de la prensa diaria, como lo anotamos en el capítulo 3 punto 3

La problemática consiste en conocer o en este caso, elaborar propuestas donde la principal vinculación entre el análisis y la actualidad esta en el marco teórico que incluye la investigación como ejercicio práctico. El modelo analítico propuesto comprende tres planos:

1) el hemerográfico, 2) el registro y 3) los resultados o productos.

En el capítulo 3 se analizaron, en términos de este planteamiento, los presupuestos teóricos sobre la prensa en México; la propuesta comprende los tres planos específicos. Desde el aspecto de la posición ideológica de la prensa en México, sus característica específica "informativa y comercial" la cual desde la fundación del periódico EL UNIVERSAL por Félix F. Palavicini se ha

mantenido en este plano. Otros periódicos también se han desarrollado en esa línea. Es mas, según otros autores, consideran a la "gran prensa" ligada a otros intereses comerciales y políticos como se apunto en los puntos 3.3. y 3.4. del capítulo 3.

Para definir la propuesta de este trabajo, se ideó una forma de sistematizar algunas áreas del contenido del periódicos. Desde el plano metodológico, conviene dividir el contenido en informativo y opinativo. Esta separación en el plano teórico nos sirve para clasificar un conjunto de datos noticiosos del otro conjunto de argumentos de opinión. Como se menciona en los capítulos 3 y 4, los periódicos se pueden clasificar por su "función empresarial" ya mencionado por Miguel Angel Granados Chapa; por su "labor ideológica", anoto Manuel Buendia y por su "dependencia del extranjero", dice Fátima Fernández CH.

Lo que es común a cada una de estas clasificaciones es la cobertura de información, que presenta cotidianamente la prensa, de los hechos nacionales e internacionales y el dispositivo opinativo que plantea sobre los asuntos públicos. Cada periódico lo hace diferente, aunque esto es una obviedad para cualquiera, para este trabajo al aplicar los tres planos de la sistematización nos permite capturar

en forma instantánea y simultanea estas diferencias sobre los mismos comunicadores sociales, y temas clasificados en información y opinión. También podemos agregar otros elementos básicos como autores, fechas, títulos (periódicos y "cabezas") y localización en las hojas del diario. En el punto 4.1 del capítulo 4, se desglosa la forma operativa de la sistematización, los dispositivos para la lectura analítica. La puesta en marcha del sistema de información que llamamos SINP permitió capturar un promedio de 250 notas diarias, clasificadas durante más de dos años completos.

El problema como se planteó, consiste en generar un sistema que permite seleccionar, organizar, procesar y recuperar información en un instrumento denominado base de datos. En los tópicos del punto 4.2 se planteo una forma de sistematización donde se procede a almacenar la información clasificada de los periódico, preservando su característica informativa u opinativa, como lo presenta el propio medio. Para lograr materializar el trabajo, se analizaron los periódicos: EL UNIVERSAL, EXCELSIOR, EL NACIONAL, EL FINANCIERO, UNOMASUNO y LA JORNADA. En principio se había desglosado cada área - la informativa y la opinativa- con subdivisiones, por género periodístico. En la práctica esto no funcionó. Esta disfunción se debió a

que los contenidos se pulverizan demasiado, lo cual hace que los analistas pierdan de vista la unidad de registro, y la recuperación sea complicada, esta división por género puede funcionar mas para fines didácticos que para registro. Se opto por una división en forma binaria, información u opinión donde se clasifica casi en forma automática, además de reducir el tiempo de captura.

Como se expuso, en lineas anteriores, el manejo de grandes volúmenes de registros requiere identificadores conocidos por todos los que usen el sistema. El registro por campos específicos, como fecha, categoría, genero, autor, comunicador-social, descriptores y síntesis posibilita recuperar los datos en corto tiempo y con múltiples variantes. El campo de los comunicadores - sociales (nombre de personas e instituciones) en la prensa es diferente y vasto, la forma de sistematizarlo rápido solo se puede a través de una base de datos, como instrumento y con procesamiento electrónico, cuya jerarquización se puede hacer en forma numérica y alfabética.

La reducción del contenido de los periódicos a un sistema, sin ser periódico es una actividad si no nueva, si "moderna". Anteriormente se elaboraba en forma manual por eso se hizo necesario tener sistemas- soportes

accesibles y técnicas hemerográficas y documentales definidas que permitan capturar la esencia de la forma y el contenido de cada medio y establecer sus múltiples variantes. La propuesta aquí presentada, en los puntos 1.5 y 4.2, permite transferir la estructura de los contenidos periodísticos seleccionados a otro ambiente y otra presentación, sin perder su importancia e impacto social, tal como lo muestra la fuente original.

\*

\*\*

\*\*

\*\*

Toda propuesta analítica parte de una posibilidad de realizarse. De la definición de sus alcances y, por tanto, de sus límites, tanto teóricos como prácticos. En el presente caso, el supuesto del cual se parte, es que se define al periódico como un medio impreso. Es decir como un soporte material, según vimos con Jean Cloutier; como un medio físico. Con dos dimensiones específicas, el tiempo (de vida útil) y el espacio (de uso).

Este último asunto, permite analizar los contenidos por su tamaño (en centímetros, columnas, pulgadas, puntos) o por su impacto de acuerdo a su presentación (columnas, paginas y oportunidad), por quién lo dice o lo que dice.

La vía para realizar la transferencia y tener otros tipos de registros, con otro tipo de soporte en este caso electrónico, consiste en tener un buen diseño con base en los datos organizados. En términos específicos en saber definir una estructura de base de datos con términos generalizadores. En el caso de la propuesta nadie duda de que el periódico EL UNIVERSAL es EL UNIVERSAL, ni lo confunden con ningún otro periódico, así la suma de los elementos propuestos nos lleva a tener un todo periodístico y sus partes diferenciadas por su propia especificación. Esto constituye entonces el universo de registro. Si sabemos cuantas notas se clasifican diariamente y la forma como se van a introducir a la estructura preestablecida, se puede, presumiblemente, definir los recursos necesarios tanto humanos como técnicos. Se planea, se ejecuta y se evalúa como cualquier principio de organización.

Esta propuesta de sistematización y análisis de información de prensa sufrió varias adecuaciones en la practica; pero la base original se mantuvo y se opera, actualmente con cinco capturistas de lunes a viernes y dos mas en sábados y domingos, todos entrenados en el manejo de maquina PC y sistema de captura. En este contexto podemos afirmar con la experiencia mencionada que la

metodología que llamamos de captura es la base principal del registro sistemático. La técnica de registro por pantallas, elaborada y después probada en la práctica, nos permite afirmar que la definición fue adecuada.

En la propuesta original se planeo capturar 130 notas diarias y con dos personas por periódico, solo se tiene una persona por periódico y se obtiene como máximo 60 registros diarios. De acuerdo a la planeación inicial, se propuso tener 530 notas diarias en total y se registran menos de 250, cotidianamente; de hecho no se contó con el bibliotecario para la indización del material, ni con secretaria; se contó con una maquina que hace la función de servidor central o SERVER, siete PC y el equipo requerido excepto el de comunicación remota; no hubo lineas dedicadas como se pidió, por tanto no se pudo establecer la comunicación remota por vía telefónica. Un problema que perduró durante los dos años de captura fue el mantenimiento de la red de computadoras personales; de hecho los servicios institucionales, computo académico y computo administrativo (DGSCA, UNAM), no proporcionaron nunca mantenimiento a la red, ni en materia de programas, ni de sistema operativo de la propia red. Se tuvo problemas con la instalación del sistema de respaldo, Back Up, nunca se instaló, por las mismas razones que la falta de mantenimiento a la red.



Esta deficiencia en el servicio de operación fue subsanada con apoyos externos, se contó con el apoyo de un técnico en computación y la asistencia a la red por personal especializado. La operación permitió en los primeros ocho meses, el entrenamiento de los analistas, las adecuaciones al sistema de registro. El principal problema consistió en la clasificación del contenido. Se operó con el mismo lenguaje que la prensa presenta, es decir en términos técnicos, con vocabulario abierto. Un problema de difícil solución consistió en que cada analista codificó de diferente manera. Se corrigió con la elaboración de un código mas definido. En esta parte se catalogó toda la información hasta entonces existente, se indizó y se obtuvieron varias áreas de categorización temática. Este es un fenómeno interesante en el estudio de la prensa, aquí solo se consigna la experiencia, pero en modo alguno alguien tiene la última palabra. Se invalidaron en la práctica clasificaciones generales de tipo bibliotecológico porque la prensa no responde literalmente a esos contenidos, ni a los sistemas de catalogado del congreso de los EU. ni a los sistemas decimales de clasificación DEWEY; tampoco la prensa es un apéndice del gobierno, ni da solo notas de las actividades del mismo es mucho mas amplio y vasto su contenido, por tanto no se pudo aplicar una clasificación de tipo

administrativo, como sería la LA CLASIFICACION MEXICANA DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS (CMAP), del Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Si se intento clasificar de acuerdo con los apartados del Plan Global de Desarrollo, 1982-1988; tampoco funcionó. Se opto por elaborar un código mas simple y que respondiera a los contenidos reiterados por la misma prensa (ver anexo # 1).

Se propusieron diez temas generales y sus respectivas ramificaciones conceptuales o sub grupos; en términos periodísticos diez categorías de análisis con sus respectivos indicadores. (ver anexo # 2). De esta clasificación del contenido y la separación en información y opinión se constituyeron las principales variables del análisis y posteriormente la recuperación del material (según la propuesta elaborada en este trabajo), para definir los asuntos de la prensa metropolitana, también sirvió para la identificar la temática vigente.

Desde la óptica de la comunicación colectiva la operación de los datos empíricos implico darle los valores correspondientes; en la elaboración de la base de datos SINP para ello, se considero antes que nada el tipo de usuario: los periodistas. Esta base se hizo con la finalidad de que los periodistas acreditados en la

"fuente" universitaria pudieran consultar los asuntos de su área; pero también los asuntos nacionales mas importantes.

En la práctica la propuesta de sistematización desarrollada, en el Instituto de investigaciones Bibliograficas, y aplicada en el Dirección General de Información de la UNAM, que aquí se denomina SINF pasó de los marcos universitarios para presentarse en diferentes ámbitos de la prensa y académicos, un sub producto consistió en la edición de la base de datos en CD ROM por la propia UNAM y la Universidad de Colima.

Tal como se integró la propuesta, desde un principio se partió de la idea de que es factible sistematizar los elementos del "soporte físico material", es decir, el periódico, analizado desde la idea del medio como fenómeno de la comunicación colectiva. El primer nivel del análisis incluyó la colección de los datos. En este trabajo se hizo factible por la forma como se transfirieron los contenidos periodísticos a una estructura diferente, donde los datos sigan representando el mismo valor. De los trabajos desarrollados hasta 1989, en esta área de la sistematización solo la empresa ANAFAC TA prestaba el servicio vía CONACyT; pero dejó de operar, por tanto otros trabajos no estaban al alcance de los usuarios previstos en

la propuesta inicial. El problema anotado en el desarrollo del proyecto inicial (punto # 4.2), el de la transferencia de información consintió en la capacidad de retener los aspectos generales que sirvan para saber de que trata la información capturada, en forma selectiva, tal como se presento en el análisis del caso # 1.

Este procedimiento responde a que los criterios de selección propuestos permiten a los analistas recuperar las notas nacionales mas importantes, generar una temática general y por periódico, ambos factores permiten clasificar la información de forma inmediata, ademas de respetar los criterios propuestos por el periódico, al registrar el tamaño; especificado por dos indicadores, el numero de columnas desplegadas cabezal y cuerpo, así como la pagina. De esta manera el analista clasifica los aspectos morfológicos y del contenido. El registro por nota funciona, entonces para transferir los datos de un medio a otro, sin perder los criterios de cada medio.

En el análisis del caso 2, la sistematización de la prensa permitió capturar mas de dos mil notas en menos de diez días, notas sobre asuntos varios clasificados por asuntos y por géneros. Recuperar cuadros de distribución de 18 periódicos, tanto de información como de opinión. La

sistematización permite conocer los aspectos de distribución de la información tematizada por periódico, así como la opinión, los asuntos sobre los que se opina y los personajes o actores sociales que se presentan. Un caso específico consiste en la presentación de los problemas de la Ciudad de México y las diferentes expresiones en torno a ellos. El periódico da cuenta formal de esos asuntos y de esos personajes, lo importante es saber recuperarlos del medio y clasificarlos adecuadamente, el SINF nos permite hacerlo puntualmente, además de comunicarlo en forma gráfica o numérica o por palabras.

De acuerdo a esta experiencia podemos afirmar que la propuesta presentada en el capítulo # 1, punto 1.5 de este trabajo generó un desarrollo nuevo en la automatización de contenidos de prensa. En última instancia, la sistematización de la información ha permitido construir un nivel empírico de referencia de la prensa metropolitana en la Ciudad de México. Los diferentes soportes en los cuales es depositada la base de datos SINF de referencias hemerográficas permite afirmar que la propuesta de sistematización de la prensa. *Creación y operación de una base de datos es viable como se desarrolló en este trabajo.*

1. Max Weber                      **Sobre la teoría de las ciencias sociales.** España. Edit. Península. 1977. pág. 9
  
2. Ibidem.                              pág.. 94
  
3. Marcos Becerra                      **Félix F. Palavicini. Desde allá abajo.** México. Edit. Talleres litográficos de El Hogar. 1924  
Pág.. 261.
  
4. J. Klapper                              **Efectos de las comunicaciones de masas.** España, Edit. Aguilar. 1974. Pág. 3.
  
5. CH. Wright                              **La comunicación de masas.** Argentina. Paidós. 1963. pág..
  
6. M. Basáñez                              **El pulso de los sexenios. 20 años de crisis en México.** México. Siglo XXI.

- 7.M. Basáñez                      Loc. cit. pág... 9
- 8.M. Basáñez                      Loc. cit. pág.. 10 y 11
- 9.G. Sartori                      **La política. Lógica y método en las ciencias sociales.** México. F.C.E. 1987. pág. 36.
- 10.M. Basáñez                      Loc. cit. pág.. 10
11. \_\_\_\_\_                      Loc. cit. pág.. 17
12. \_\_\_\_\_                      Loc. cit. pág.. 17
13. \_\_\_\_\_                      Loc. cit. pág.. 23
14. \_\_\_\_\_                      Loc. cit. pág.. 28 a la 116
- 15.G. Sartori                      Op. cit. pág.. 66 a 67
- 16.M. Basáñez                      Loc. cit. pág.. 211
- 17.-----                      Loc. cit. pág.. 211
- 18.-----                      Loc. cit. pág.. 217 a 249
- 19.-----                      Loc. cit. pág.. 270 a 308
- 20.-----                      Loc. cit. pág.. 288 a 308
- 72.-----                      Loc. cit. pág.. 309 a 328
- 21.J. Clouthier                      **"la comunicación audio escrito visual", en ANTOLOGIA DE CIENCIAS COMUNICACION.** De Jose de la Mora Medina y Roberto Sánchez Rivera, Comps. México. UNAM. CCH. 1981. Primera Reimpresión. Pág. 80.

- 22 *ibídem.* loc. cit. págs. 80 y 81
- 23 Erhard Heidt **Taxonomie des Medias.** En  
Communications No. 32. Paris 1981.  
Pág. 51
- 24.B. Bagdikian **Las máquinas de información.**  
México. F.C.E. 1975. Págs 47 - 82.
- 25 \_\_\_\_\_ Loc. Cit. págs. 47-82
- 26 Cloutier Loc. cit. pág.. 79
- 27 Wright Op. Cit. pág.
- 28.C. Warren **Géneros periodísticos  
informativos.** México. Ed. Prisma.  
1985 Pág.. 23
29. Bagdikian Op. cit. pág.. 197
- 30.R. Hodge **Periódicos y Comunidades. en  
Lenguaje y Control.** México. F.C.E.  
1983. Págs. 212 - 234.
31. \_\_\_\_\_ Loc. cit. Pág.. 212.
- 32.Cloutier Op. cit. pág. 99
- 33.Hodge Op. cit. pág. 220



34. Barthes Roland                      Mitologías. México. Siglo XXI.  
1989. 1a. Ed. págs 247 a la 252
35. J. Cloutier                            Op. cit. Pág.. 94
36. H. Lasswell                           Esquemas de la comunicación  
colectiva. En Investigaciones  
sobre comunicación colectiva.  
Quito. CIESPAL. 1963.
37. P. Lazarsfeld                        El pueblo elige. Argentina.  
Ed. 3. 1962. Pág. 26.
38. M C Ruíz Castañeda                El periodismo en México.  
450 años de historia. México. Pág..  
209.
39. J. Cloutier                            Op. cit. Págs. 81 y 82
40. M. Rojas Avendaño                LA PRENSA. En México 50 años de  
Revolución México. F.C.E. Tomo IV  
Pág. 60 México.
41. Ruiz Castañeda                      Loc. Cit. pág.. 223
42. Rojas Avendaño                      Loc. cit. pág.. 62

- 43.P. Fernández CH Los medios de difusión masiva  
en México. México. Juan Pablos  
Edit. 1984. pág..
- 44.Alfonso Taracena Los Universales. El Universal (21  
de enero de 1921?).
- 45.Ruíz Castañeda Loc Cit. pág. 253
46. \_\_\_\_\_ Loc. cit. Pág. 258
- 47.Fernandez Ch Op. cit. pág. 80
- 48.P. Ma. Secanela El periodismo político en  
México. España Edit. Mitre. 1986.  
Cap. I. pág. 73.
- 49.M.A. Granados Chapa Comunicación y Política.  
México. Edit. Océano. 1986. pág.. 73.
- 50 \_\_\_\_\_ Aproximaciones a la prensa  
mexicana (notas sobre el periodismo  
diario. En Revista Mexicana de  
Ciencia Política. México. FCPyS.  
No. 69. 1971. Pág.. 47.
- 51.M. Buendía Ejercicio Periodístico. México  
Edit. Océano. 1986. Págs. 72 y 73

52. Secanela Op. cit. pág.. 19
53. Fernandez Ch. Op. cit. pág. 85
54. Granados Chapa **Comunicación y Política. Pág.. 74**
55. Secanela Op. cit. pág.. 18
56. Fernandez Ch. Op. cit. pág.. 33-36
57. Buendia Loc. cit. pág. 39
58. Cloutier Op. cit. pág.. 93.
59. M. Vivaldi **Los Géneros periodísticos. Madrid, Edit. Paraninfo. 1979. págs.**
60. \_\_\_\_\_ Loc. cit. pág..
61. Cloutier Op. Cit. Págs. 91 y 92
62. \_\_\_\_\_ Loc. Cit. pág.. 92
63. \_\_\_\_\_ Loc. cit. pág.. 89
64. \_\_\_\_\_ Loc. cit. págs. 93 a 98
65. Wright Op. cit. pág..

66. Se contabilizan las páginas de cada periódico seleccionado.

67. El registro es una unidad de archivo. Se divide en campos de registro de datos e información en forma binaria y se le denomina alfa numérico.

- 68.----- 657 bytes es la extensión máxima por registro individual de cada nota.
- 69.T. Sheldon **Novell netware the complete reference. Usa.**  
Mc.Grawhill, 1990. Págs 3 a la 23.
- 70.\_\_\_\_\_ Ibídem. Pág.. 6
- 71.\_\_\_\_\_ Ibídem. Pág.. 12
- 72.\_\_\_\_\_ Ibídem. Pág.. 11
- 73.Lorenzo Gomis **Teoría del periodismo. Cómo se construye el presente. México.**  
Edit. Paidós. 1991. p. 11.
- 74.Héctor Borrat **El periódico actor político. España.**  
Edit. GG. p. 10
- 75.L. Gomis Op. cit. p. 11
- 76.H. Borrat Op. cit. p. 10
- 77.----- Op. cit. p. 11
- 78.----- Op. cit. p. 11
- 79.M. Buendía loc. cit. p.. 39
- 80.Granados Ch loc. cit. p. 74
- 81.L. Gomis Op. cit. p. 38
- 82.L. Gomis Op. cit. p. 41

BIBLIOGRAFIA

- Barthes Roland                      **Mitologías.** México. Siglo XXI.  
1989. 8a. Ed. 257 p.
- Basáñez, Miguel                      **El pulso de los sexenios. 20 años de  
crisis en México.** México. Siglo  
XXI. 411 p.
- Buendía, Manuel                      **Ejercicio periodístico.** México  
Ed. Océano. 1985. 206 p.
- \_\_\_\_\_                                      **La CIA en México.** México. Ed.  
Océano. 1985. 226 p.
- \_\_\_\_\_                                      **Los Empresarios.** México. Ed.  
Océano. 1986. 215 p.

- Bagdikian, Ben                      **Las máquinas de información.**  
México. F.C.E. 1975. 449 p.
- Becerra, Marcos                      **Félix F. Palavicini. Desde allá  
abajo: México. Ed. Talleres  
litográficos. de EL HOGAR. 1924  
201. págs.**
- Borrat, Héctor.                      **El periódico actor político. España.**  
Ed. GG. 1989. 167 pág.
- Casasús, Jose M.                      **Ideología y análisis de medios de  
comunicación. Barcelona. Ed.  
Dopesa. 1972 178 p.**
- Clouthier, Jean                      *"la comunicación audio - escrito -  
visual"*, en **ANTOLOGIA DE CIENCIAS  
COMUNICACION.** De Jose de la Mora  
Medina y Roberto Sánchez Rivera.  
Comps. México. UNAM. CCH. V.  
1981. Primera Reimpresión. Pág. 80.
- De Fleur, Melvin                      **Teorías de la Comunicación masiva.**  
Argentina. Ed. Paidós. 1979. 251 p

- Fernández, Ch. Fátima      Los medios de difusión masiva en México. México Juan Pablos editor . 1984.
- González, Pedrero E.      Los medios de comunicación de masas en México. México. UNAM. FCPyS. 1969. 174 p.
- Gomis, Lorenzo      Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. México. Ed. Paidós. 1991. 204 p.
- Granados, Ch. M. A.      Comunicación y Política. México. Ed. Océano. 1986. 193 p.
- 
- Aproximaciones a la prensa mexicana\* (notas sobre el periodismo diario. En Revista Mexicana de Ciencia Política. México. FCPyS. No. 69. 1971.*
- Heidt, Erhard V.      Taxonomie des Medias. En Communications No. 32. Paris 1981.

Hodge, Bob. Et. al. *Periódicos y Comunidades. en Lenguaje y Control.* México. F.C.E. 1983. 286 P.

Klapper, J. *Efectos de las comunicaciones de masas.* España, Ed. Aguilar. 1974. 256 p.

Lasswell, Harold *Esquemas de la comunicación colectiva.* En *Investigaciones sobre comunicación colectiva.* Quito. CIESPAL. 1963.

Lazarsfeld, Paul *El pueblo elige.* Argentina. Ed. 3. 1962. 223 p.

Muraro, Heriberto. *Neocapitalismo y comunicación de masas.* Buenos Aires. Ed EUDEBA. 1974. 150 p.

Palavicini, Félix F. *Mi tintero y mi pluma.* EL UNIVERSAL. 1 de octubre de 1916.

Rojas, Avendaño M. *La prensa.* En *México 50 años de Revolución.* México. F.C.E. Tomo IV



- Ruiz, Castañeda M. C. **El periodismo en México. 450 años de historia.** México. Ed. Tradición. 1974. 380 p.
- Sartori, Giovanni **La Política. Lógica y método en las ciencias sociales.** México. F.C.E. 1987. 336 p.
- De la Mora, Medina José y Roberto Sánchez Rivera **Antología de Ciencia de la Comunicación.** México. UNAM. CCH. 1989 1a. Reimp. 240 p.
- Secanella, Petra **El periodismo político en México.** España Ed. Mitre. 1986. 179 p.
- Sheldon, Tom **Novell netware the complete reference.** USA. Mc.Grawhill. 1990. 400 P.
- Taracena, Alfonso **Los Universales. El Universal. (21 de enero de 1921?).**
- Vivaldi, Martín **Los géneros periodísticos.** Madrid. Ed. Paraninfo. 1979. págs.

Wright, Charles.

La comunicación de masas.

Argentina. Paidós. 1963. pág.

Warren, Carl N.

Géneros periodísticos informativos.

México, Ed. Prisma. 1985 Pág. 23

Weber, Max

Sobre la Teoría de las ciencias

sociales. España. Ed. Península.

1977.

*ANEXO No. 1*

BIBLIOTECA NACIONAL DE MEXICO

ANALISIS DE CONTENIDO DE LA PRENSA METROPOLITANA'

DISEÑO DE INVESTIGACION

(Borrador preliminar)

Por

Roberto Sánchez R.

Verano de 1983

Para el registro y sistematización de las notas de primera plana de los periódicos: El Nacional, El Sol de México, Novedades, El Universal, Excélsior y Uno más Uno\*.

Se considera a los medios impresos como:

- a) difusores
- b) soportes materiales y,
- c) reproductores

de los mensajes socialmente útiles, con una significación para la opinión pública. Es decir con un significado especial para un grupo, --clase social o gobierno.

Desde el punto de vista de la teoría de la comunicación se trata de plantear un diseño de análisis de los mensajes, en obvio se inicia con la sistematización de los contenidos que los diferentes comunicadores y receptores sociales intercambian a través de los impresos y en el marco de la denominada comunicación colectiva.

La sistematización se inicia con la clasificación de los tipos de notas. Actualmente, el periodismo cotidiano está dividido en dos grandes secciones: información y opinión. El papel que los comunicadores sociales desempeñan comunmente se apoyan en la difusión de la información o en la emisión de opiniones sobre hechos y eventos de los actos de interés social. El establecimiento de una separación técnica entre los géneros informativos (o modos de difusión) y los opinativos, permite establecer una primera categoría instrumental de la información, la frecuencia; con este concepto se designa el número de veces que se registra una información específica. La agrupación de esa frecuencia por asuntos o unidades de contenido registrables nos da indicadores generales del contenido de los periódicos seleccionados. Paralelamente al establecer los indicadores se realizan los discriminantes que permiten agrupar por género periodístico y por asunto de contenido la frecuencia o recurrencia de la información, en consecuencia este agrupamiento nos dará indi-

\* Nuestra tomada de un total de 42 publicaciones en el D. F.

ces e indicadores de los mensajes que reiteradamente trata la prensa. Este mismo proceso se aplicará a la sección opinativa, la única variante consiste en el agrupamiento de los emisores, según se reitera la opinión se integrará el registro de la temática desarrollada en los artículos de fondo.

Para la clasificación se proponen las definiciones siguientes, en relación al concepto de género ~~informativo~~<sup>informativa</sup>\*

1. N o t a : "también se suelen llamar "notas a las noticias de poco realce y a las que falta alguno de los elementos constitutivos, es decir, a la noticia de escaso relieve e incompleta"...
2. Noticia o nota informativa: "género periodístico por excelencia que da cuenta, de un modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado, y de innegable -repercusión humana... la noticia para ser completa, ha de dar respuesta a las seis -preguntas clásicas: qué, quién, cuándo, -dónde, cómo y por qué..."
3. Reportaje: "...relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo. El reportaje es el género periodístico por excelencia, ya que todo lo que no sea comentario, crónica o artículo, es reportaje que, en sentido lato, equivale a información..."
4. C r ó n i c a : .....
5. Entrevista: "...(~~dicese~~ también "entrevi~~o~~", anglicismo derivado de interview", reportaje periodístico que relata -todo o en parte- la conversaci~~o~~n el diálogo mantenido por el -periodista con determinada persona. De carácter o psicológica: aquella en que se -traza el retrato del personaje, con rasgos físicos, anímicos y de ambiente. Noticiosa: es la entrevista como fuente de inforción; lo que interesa en ella es fundamentalmente lo que dice u opina el entrevistado sobre un problema de actualidad, en la entrevista de carácter predomina el hombre, en la de noticia priva lo que tal hombre -sepa, piense y diga..."

\*Tomadas de Vivaldi, Martín, Los Géneros Periodistas, Edit.

6. Columna: "...Llámanse también columna al espacio periodístico reservado a un determinado escritor o periodista para que en él escriba sobre temas de actualidad que tengan interés público..."
7. Inserción o desplegado: "Inclusión de un texto en un periódico". (generalmente se refiere a una comunicación unilateral y corresponde a un interés específico, como sería el caso de los desplegados políticos, esto excluye la publicidad y refiere generalmente a los comunicados políticos).

Los géneros opinativos:

8. Editorial: Publicación generalmente atribuida al director del periódico o al jefe de la plana editorial. Opinión sustentada sobre un hecho...
9. Artículo editorial: Se conoce también como artículo de opinión, espacio dedicado a un escritor o periodista, donde regularmente da a conocer su punto de vista sobre hechos y eventos, informados en el mismo periódico.
10. Otros géneros:....

Con esta clasificación instrumental\* se busca diferenciar la frecuencia de los mensajes, sean provenientes de la sección informativa u opinativa de los periódicos. Al formar los indicadores se trata de -- presentar dos áreas o niveles, uno estadístico y otro analítico. Con este registro de los contenidos se elabora el primer diseño: 1) el análisis de frecuencia de la información de seis diarios metropolitanos, en un tiempo; esto se agrega un componente, el tiempo. 2) El análisis de frecuencia de la opinión sobre temas, hechos y Personajes de la vida nacional e internacional, esto es temas de interés público y para el público (indicadores de la opinión pública). Esto sería análisis de tendencia. Es decir el producto será la inferencia que ---

\* Concepto que referencia la unidad de análisis y su presentación en la prensa.

se realiza sobre procesos de comunicación de diferentes puntos. 3) La frecuencia permite determinar el interés de los articulistas y descifrar el mensaje latente o conocer las tendencias de opinión de la prensa, las formas de presentación de la información y el impacto deseado, 4) Finalmente, intentar definir algunas repercusiones de carácter político sobre las instituciones sociales, esto es la relación de la fuente con los mensajes, por grupos o por comunidades. A continuación se propone una categorización de comunicadores y con tenido:

#### CATEGORIZACION DE LOS EMISORES

Gobierno

Organizaciones Ciudadanas

- empresarios

- financieros

- Del capital

- terratenientes

comerciantes

- ...

- obreros

- campesinos

- Del trabajo

- burocracia

profesionales

- ....

Medios de comunicación social

- directores

- periodistas o

escritores

Factores de la  
Producción



El análisis de contenido sólo será validado a partir de los procedimientos de registro y las transferencias de información que sea posible realizar. Esto es, si a partir de plantear la variable contenido (x) con sus tres dimensiones" 1) tiempo, 2) situaciones y 3) auditorios o impactos) en relación con los variables emisores (y) y pautas de conducta de los receptores (z) podemos afirmar - que, el análisis de los medios impresos propuestos, sólo se justifica a partir de los resultados que se obtengan.

Productos. En primera instancia del registro de la información se puede obtener" Indices (Index) generales por género, autor y - fecha de primera plana y artículos de opinión por periódico.- Se puede obtener, información agrupada por temas de los seis periódicos, según la categorización de autores y de contenido? las relaciones entre ambas y los porcentajes de frecuencia y atención de hechos, escritos y personajes- también se tendría un soporte informativo sistematizado y categorizado según tendencias actuales de la - prensa. Se podría proporcionar de manera periódica (semana, mes, año) información sobre los temas de mayor atención de los diferentes comunicadores, y en su caso de los propios medios- las formas de presentación de la opinión y la información.

A partir de establecer a los medios impresos, en el marco de - la comunicación colectiva, seleccionados como reproductores, difusores y soportes materiales de información y opinión de diferentes fuentes. Estas últimas se apoyan en los medios para cifrar los mensajes que desean preservar ante un hecho, o personaje socialmente trascendentes. Los mensajes pueden ser presentados como información o como opinión. En todo caso, el proceso de ciframiento y su presentación en el medio es la medida del análisis. Para realizar este proceso se han dejado de lado, de un total de 40 publicaciones metropolitanas, los - periódicos que se consideran de información especializada, como pueden ser los deportivos, los financieros, las revistas- y se han seleccionado considerados tradicionalmente diarios de información general\* y de es-

\* sólo se tomó una muestra.

estos solo los matutinos, bajo los criterios siguientes:

Nacional.	Periódico del Estado. Tiraje de
El Sol de México.	Ligado a un grupo de opinión influyente en México; como es el caso de Agencia informativa, OPM. El tiraje del periódico
Novedades.	Vinculado a un poderoso grupo económico y ligado directamente a intereses de otros medios de comunicación. Concretamente al grupo Televisa, con tiraje de...
El Universal.	El periódico más antiguo en la Ciudad de México, y ligado a un grupo económico y político influyente en México, con tiraje de
Excélsior.	Periódico con información exhaustiva y con columnistas prestigiados. Ejerce influencia en un amplio sector de la opinión pública en México, con tiraje de...
Uno más Uno.	Considerado un periódico liberal. En él colaboran articulistas reconocidos en el medio intelectual de México. Periódico de más reciente creación e influyente en un sector medio de la opinión pública. Con tiraje de

En estos medios, el registro o sistematización se inicia por definir el periódico, es decir el soporte material, se anotan los datos indicativos\*, título, fecha, número de páginas y plana.

Del mismo periódico se anota el número progresivo de la nota, según la importancia asignada en la primera plana, la nota de mayor relevancia es la que se considera de ocho columnas. Esto en el caso de periódicos desplegados. En el de tabloide, el lugar que ocupa la nota de la derecha superior y generalmente más destacada.

*ANEXO No. 2*



VNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO

DIRECCION GENERAL DE INFORMACION  
SUBDIRECCION DE SERVICIOS DE CONSULTA Y ACTUALIZACION

BANCO DE INFORMACION

- S I N F -

PROYECTO DE CATALOGO PARA  
LA CLASIFICACION DE INFOR  
MACION HEMEROGRAFICA.  
(PRENSA METROPOLITANA)

PROYECTO DE CONSULTA

OCTUBRE 1990

11/17/90  
1990 W AA

# I N D I C E

	PAGINA
NOTA INTRODUCTORIA	I
CRITERIOS DE CODIFICACION	V
DIARIOS CLASIFICADOS	
CATEGORIAS GENERALES	
I. POLITICA	
CONTENIDOS GENERALES	2
CONTENIDOS PARTICULARES	3
II. ECONOMIA	
CONTENIDOS GENERALES	12
CONTENIDOS PARTICULARES	13
III. DERECHO	
CONTENIDOS GENERALES	20
CONTENIDOS PARTICULARES	21
IV. EDUCACION	
CONTENIDOS GENERALES	24
CONTENIDOS PARTICULARES	25
V. CIENCIAS	
CONTENIDOS GENERALES	29
CONTENIDOS PARTICULARES	30

VI. SOCIEDAD	
CONTENIDOS GENERALES	31
CONTENIDOS PARTICULARES	32
VII. CULTURA	
CONTENIDOS GENERALES	34
CONTENIDOS PARTICULARES	35
VIII. COMUNICACION	
CONTENIDOS GENERALES	37
CONTENIDOS PARTICULARES	38
IX. DESASTRES	
CONTENIDOS GENERALES	41
X. DEPORTES	
CONTENIDOS GENERALES	42

## NOTA INTRODUCTORIA

Día con día, a la par del desarrollo tecnológico y del quehacer en diversas áreas, tales como la política, la economía, la educación y la comunicación, entre otras, se ha hecho necesario, imprescindible, contar con métodos que permitan acceder a la información que generan estas áreas.

Desde antaño ha sido necesario contar con métodos de archivo y sistemas de documentación, básicamente para tener "memoria fiel" de los hechos y acontecimientos. En especial, la recuperación y sistematización de información hemerográfica ha cobrado vital importancia. A partir de los procesamientos electrónicos, entre ellos la computadora, se han puesto en marcha diversos programas que tienen como objetivo el registro de información hemerográfica cuya utilización puede ser muy variada.

El proyecto de Consulta (Banco de Información Hemerográfica "SINF") que se ha venido desarrollando en la Subdirección de Servicios de Consulta y Actualización, perteneciente a la Dirección General de Información (UNAM), nace en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas con el Profr. Roberto Sánchez Rivera. Bajo la concepción y fundamento de la necesidad imprescindible de contar con un registro sistemático de los problemas y asuntos nacionales reflejados en la prensa escrita. Y con la consideración

de que la Prensa es un instrumento de memoria histórica, además de su apoyo para diversos tipos de análisis. Cabe señalar que la base de datos y el sistema de clasificación desarrollados son - inéditos en su tipo.

El proyecto se ha constituido en varias etapas. La que interesa mencionar en este caso, es la referente al catálogo de clasificación y registro de la información hemerográfica. Proceso complicado que aun no ha llegado a su consecución final, pero que en la propuesta que se presenta, muestra indicios de una mayor claridad en el trabajo realizado.

La idea central es llegar a la elaboración de un catálogo base (temático) que permita registrar la diversidad de notas publicadas de acuerdo a criterios uniformes derivados de un análisis y estudios minuciosos. Se pretende hacer accesible el sistema, tanto a los analistas que codifican la información, como a los futuros usuarios (consultores del banco).

Para llegar a esta propuesta, se ha considerado, por un lado, el análisis previo de la estructura de los principales diarios nacionales, y por otro, los criterios que propone Gabriel - Galdon López en su texto: "El Servicio de Documentación de Prensa" funciones y métodos (Ed. Mitre), con atención especial en su "Esquema Universal de clasificación y registro de artículos periódicos



tics".

Hasta el momento el registro hemerográfico se ha basado en los siguientes diarios: Excélsior, Nacional, Jornada, Universal, Financiero y Unomásuno.

Los seis diarios ofrecen información diversa y varia da sobre asuntos y/o problemas nacionales e internacionales.

El universo de información es tan amplio, que el sistema pone énfasis en el registro de información nacional, incluyendo sólo las notas internacionales más relevantes.

El manejo cotidiano de esta información nos lleva a la presentación de un esquema de clasificación que contenga y/o abar que los diversos tipos de información que publican los diarios. Creemos que los diez apartados o categorías generales que derivamos, con sus respectivos contenidos generales y particulares, resuelven de entrada la unificación de criterios para el registro de las notas.

Tales categorías son: Política, Economía, Derecho, Edu cación, Ciencias, Cultura, Sociedad, Comunicación, Desastres y De portes. Con la adecuada inserción de las notas en la categoría correspondiente, y señalando los asuntos específicos, en el des--

criptor, se logrará poco a poco el ambicioso objetivo de poder buscar y consultar la información, desde sus contenidos más generales a los contenidos más específicos.

Cabe anotar que la propuesta que presentamos se deriva de una versión mas amplia presentada al coordinador en el Programa en agosto de 1990. Finalmente, sólo esperamos la discusión y el análisis de la misma por parte de los responsables del programa y de los analistas, de tal forma que pueda enriquecerse y llegar a una definición conjunta.

## CRITERIOS DE CODIFICACION

1. TODOS LOS CAMPOS SE LLENAN CON MAYUSCULAS
2. PERIODICO: registrar sólo el nombre del periódico, sin artículos, no se pondrá El Excélsior, El Universal, etc. sino: Excélsior, Nacional, Jornada, Universal, Financiero, Unomásuno.
3. FECHA: Mes/Día/Año, por ejemplo  
10 de noviembre de 1990: 11/10/90  
Mes día año
4. TITULO DE LA NOTA: se escribe tal y como aparece en el original del diario.
5. COMUNICADOR SOCIAL: el nombre de la persona o institución tal y como lo publica el diario. Iniciando por el nombre y luego los apellidos, si no alcanza el espacio, se omite el segundo apellido o sólo se pone la inicial, según el caso. Cuando el espacio no alcance para el nombre de la institución, se utilizarán las siglas convencionales, cuidando que cuando se repita el caso, se registren las siglas de igual forma, por ejemplo, si ya registramos una nota donde el comunicador social era la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y optamos por las siglas (SHCP), en las subsiguientes notas se codificará de la misma forma.
6. CATEGORIA: es el aspecto más delicado de la codificación, pues depende del criterio y precisión del analista para ubicar la nota en la categoría que corresponda, según el catálogo base y de acuerdo a su experiencia en el manejo de la información. Este es uno -

de los puntos nodales a unificar en el proyecto de consulta, con el fin de hacer mas eficaz y precisa, tanto la captura de información, como la búsqueda y consulta de la misma.

7. PAGINA: Indicar la página de la nota, y en su caso la continuación a otra página(s). Por ejemplo 1-8, 2, 4, cuando correspondan a la primera sección del diario. En caso de Sección Estados, Finanzas, Cultura, etc., se pondrá a continuación del número de la página la inicial que indique la sección: 1E-3E, 2C, 1F-6F, etc.
8. TENDENCIA: este campo se relaciona también con el criterio del analista. Sólo hay dos opciones: 1=<sup>positiva</sup>positiva, 2=<sup>crítica</sup>negativa. Para la utilización del No. 2, se considerarán básicamente las críticas.
9. GENERO: Se ubica el género periodístico al que corresponde la nota en cuestión: 1= para notas informativas, reportajes, crónicas, entrevistas. 2= para opinión: editoriales, artículos, columnas, cartones.
10. SINTESIS: es el campo donde el analista precisa las ideas centrales de la nota en 40 palabras. Aquí se aplican las reglas fundamentales de una adecuada redacción: brevedad, precisión y concisión. Es conveniente terminar la síntesis con un punto final, sin dejar palabras entrecortadas.

11. AUTOR: en este espacio se registrará el nombre del autor empezando por el apellido. Por ejem: GRANADOS, CHAPA MIGUEL - ANGEL. Cuando el espacio no alcance para poner nombres y -- apellidos completos se utilizará para el segundo apellido, ya sea la inicial o dos guiones, así: GRANADOS,-- ~~CHAPA~~ MIGUEL ANGEL. En el caso de dos o más autores se indicará con el término convencional ET. AL. Por ejemplo: ALONSO ENRIQUEZ MANUEL, ET. AL.
  
12. PERIODICOS: este campo se deja en blanco
  
13. DESCRIPTOR: se relaciona directamente con la categoría y la síntesis, utilizando conceptos o palabras clave referidos en la nota. Es el campo idóneo para ubicar siglas de organismos u dependencias citados en la nota. Al inicio del descriptor se colocarán los datos contenidos en la categoría, dejando un espacio entre palabra y número y a continuación los conceptos - vertidos derivados de la nota.

OBSERVACION: cuando el original del diario presente una errata en nombres o palabras se optará por colocar el término convencional: (SIC), a continuación de la palabra mal escrita, o se corregirá el registrarlo, de tal suerte que los registros en la computadora presenten los menos errores posibles.

DIARIOS NACIONALES CLASIFICADOS

1. EXCELSIOR

2. UNIVERSAL

3. NACIONAL

4. JORNADA

5. FINANCIERO

6. UNOMASUNO (a partir del 5 de noviembre de 1971)

CATEGORIAS GENERALES

- I POLITICA
- II ECONOMIA
- III DERECHO
- IV EDUCACION
- V CIENCIAS
- VI CULTURA
- VII SOCIEDAD
- VIII COMUNICACION
- IX DESASTRES
- X DEPORTES

# I. POLITICA

## CONTENIDOS GENERALES

1. EJECUTIVO
2. SISTEMA POLITICO
3. LEGISLATIVO
4. GOBIERNOS ESTATALES
5. GOBIERNO DEL DDF
6. JUDICIAL
7. CONSTITUCION
8. PARTIDOS POLITICOS
9. ORGANIZACIONES POLITICAS INDEPENDIENTES
10. ORGANIZACIONES CIVILES
11. ORGANIZACIONES SOCIALES
12. SINDICATOS. ORGANISMOS OBREROS
13. ORGANISMOS PATRONALES
14. ORGANIZACIONES CAMPESINAS
15. ORGANIZACIONES DE PROFESIONALES
16. ~~CONSTITUCION~~ (ELECCIONES); / *electo*
17. SECTOR PUBLICO (ADMINISTRACION PUBLICA)
18. ADMINISTRACION ESTATAL O LOCAL
19. VIGILANCIA DE LA ADMINISTRACION
20. RELACION ENTRE PODERES PUBLICOS
21. RELACION DE LOS PODERES PUBLICOS CON GRUPOS SOCIALES Y CIUDADANOS
22. RELACION DE INFLUENCIA
23. ORDEN PUBLICO
24. DEFENSA
25. POLITICA INTERNACIONAL



CONTENIDOS PARTICULARES

- Revisión exhaustiva para ciertos usos.  
 - Uso de palabras de uso de monosyllables.  
 - Investigación de los analistas en el país.  
 - las inquietudes de la migración en la frontera (activa) y el comercio.

1. EJECUTIVO

- 10 Declaraciones
- 11 Gira ~~Presidencial~~
- 12 Informe ~~de Gobierno~~
- 13 Política Exterior
  - 130 Visitas de Estado
  - 131 Relaciones Exteriores
  - 132 Relaciones Bilaterales
  - 133 Relaciones Multilaterales
  - 134 Relaciones México-EU
    - Indocumentados
    - Migración/Inmigración
    - Narcotráfico
  - 135 Diplomacia/SRE
- 14 Política General del Régimen
- 15 Política Presidencial (Salinista)
  - 150 Modernización
  - 151 Reforma del Estado
  - 152 Política Social
  - 153 Discurso Presidencial
  - 154 Diálogo, negociación, concertación
  - 155 Iniciativas de Ley

11/15/90

2. SISTEMA POLITICO

- 20           Presidencialismo
- 21           Partido Mayoritario
- 22           Discurso Político
- 23           Expresidentes, Exfuncionarios, Exgobernadores,  
              Exsenadores, etc.
- 24           Futurismo
- 25           Personajes de la Política
- 26           Corporativismo

3. LEGISLATIVO

- 30           Senado
  - 300           Fracciones Parlamentarias
  - 301           Debates. Declaraciones
- 31           Cámara de Diputados
  - 310           Fracciones Parlamentarias
  - 311           Debates. Declaraciones
- 32           Congreso de la Unión
  - 320           Comisión Permanente
  - 321           Debates. Declaraciones

4. GOBIERNOS ESTATALES

- 40           Gobernadores
  - 400           Aguscalientes
  - 401           Baja California
  - 402           Baja California Sur

403 Campeche

404

405

406

41 Legislativo Estatal

42 Congreso Estatal

43 Legislativo Local

44 Congreso Local

5. GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

50 Departamento del Distrito Federal (DDF)

501 Delegaciones Políticas

502

503

504

51 Asamblea de Representantes del Distrito Federal  
(ARDF)

510

511

512

6. JUDICIAL

60 Suprema Corte de Justicia

61

62

7. CONSTITUCION

- 70 Aplicación
- 71 Estado de Derecho
- 72 Reformas Constitucionales

8. PARTIDOS POLITICOS

- 80 PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- 81 PAN (Partido Acción Nacional)
- 82 PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- 83 PFCRN (Partido Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional)
- 84 PPS (Partido Popular Socialista)
- 85 Otros Partidos

9. ORGANIZACIONES INDEPENDIENTES

10. ORGANIZACIONES CIVILES

11. ORGANIZACIONES SOCIALES

12. SINDICATOS, ORGANISMOS OBREROS

- 120 Sindicalismo
- 121 Organismos Obreros

- 1210 CTM (Confederación de Trabajadores de México)
- 1211 CT (Congreso del Trabajo)
- 1212 CROC (Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos)
- 1213 CROM (Confederación Revolucionaria Obrera Mexicana)
- 1214 COR (Confederación Obrera Revolucionaria)
- 1215 Otras

13. ORGANISMOS PATRONALES

- 130 CCE (Consejo Coordinador Empresarial)
- 131 COPARMEX (Confederación patronal de la República)
- 132 CONCANACO (Confederación de Cámaras nacionales de Comercio)
- 133 CANACINTRA (Cámara Nacional de la Industria de la Transformación)
- 134 CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales)
- 135 CONCANACO (Cámara Nacional de Comercio)
- 136 OTROS

14. ORGANIZACIONES CAMPESINAS

- 141 CNC (Confederación Nacional Campesina)
- 142 CCI (Central Campesina Independiente)
- 143 CCC (Central Campesina Cardenista)

15. ORGANIZACIONES DE PROFESIONALES

16. CONSULTA (ELECCIONES)

- 160 Ley Electoral
- 161 Organismos Electorales
- 162 Reforma Electoral
- 163 Elecciones Federales Generales
- 164 Elecciones Estatales
- 165 Elecciones Locales
- 166 Electorado
- 167 Padrón Electoral

17. SECTOR PUBLICO (ADMINISTRACION PUBLICA)

- 170 Gabinete. Funcionarios
- 171 Secretarías
  - 1710 SG (Secretaría de Gobernación)
  - 1711 SHCP (Secretaría de Hacienda y Crédito Público)
  - 1712 SPP (Secretaría de Programación y Presupuesto)
  - 1713 SRE (Secretaría de Relaciones Exteriores)
  - 1714 SECOFI (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial)
  - 1715 SARH (Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos)
  - 1716 SRA (Secretaría de la Reforma Agraria)
  - 1717 SEMIP (Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal)

- 1718 SEDUE (Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología)
- 1719 SS (Secretaría de Salud)
- 1720 SECOGEF (Secretaría de la Contraloría General de la Federación)
- 1721, SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transportes)
- 1722 SEP (Secretaría de Educación Pública)
- 1723 SECTUR (Secretaría de Turismo)
- 1724 STYPS (Secretaría del Trabajo y Previsión Social)
- 1725 SEDENA (Secretaría de la Defensa Nacional)
- 1726 SM (Secretaría de la Marina)

- 172 Paraestatales
- 173 Organismos Descentralizados
- 174 Fidúcomisos
- 175 Trabajadores al Servicio del Estado
- 176 Instituto de Administración Pública

18. ADMINISTRACION ESTATAL O REGIONAL

19. VIGILANCIA DE LA ADMINISTRACION

20. RELACION ENTRE PODERES PUBLICOS

- 201 Gobierno y Poder Legislativo  
(Votos de confianza, censura, iniciativas de ley)

202 Relación poder judicial

21. RELACION PODERES PUBLICOS CON GRUPOS SOCIALES Y CIUDADANOS

- 210 Opinión pública respecto a los partidos políticos
- 211 Criterios generales al régimen
- 212 Demandas de los ciudadanos
- 213 Influencia grupos de presión
- 214 Influencia intelectuales en la política
- 215 Relación prensa-poder
- 216 Relación Estado-Iglesia
- 217 Personajes. Actores sociales

22. RELACION DE INFLUENCIA

- 220 Propaganda. Campañas Políticas
- 221 Presiones exteriores
- 222 Agitación Política
- 223 Liderazgo Político

23. ORDEN PUBLICO

- 230 Medidas
- 231 Fuerzas del Orden Público



24. DEFENSA

- 240 Política de Defensa
- 241 Fuerzas Armadas

25. POLITICA INTERNACIONAL

- 250 Guerras
- 251 Conflictos
- 252 Golpes de Estado
- 253 Terrorismo
- 254 Persecución Política
- 255 Relación entre Países-Acuerdos
- 256 Militarismo. Pacifismo. Desarme
- 257 Organismos de Defensa

## II. ECONOMIA

### CONTENIDOS GENERALES

1. SISTEMAS ECONOMICOS
2. AGRICULTURA (AGRO)
3. INDUSTRIA
4. COMERCIO INTERNO
5. COMERCIO INTERNACIONAL
6. POLITICA ECONOMICA
7. POLITICA FISCAL
8. POLITICA ENERGETICA
9. EMPRESA
10. FINANZAS
11. BANCA
12. TRABAJO
13. COMUNICACIONES Y TRASPORTES
14. DEUDA
15. ORGANISMOS INTERNACIONALES

CONTENIDOS PARTICULARES1. SISTEMAS ECONOMICOS

- 10 Capitalismo
- 11 Comunismo
- 12 Socialismo
- 13 Economía de Libre Mercado
- 14 Economía Mixta

2. AGRICULTURA (AGRO)

- 20 Producción
- 21 Ejido
- 22 Tecnología
- 23 Campesinos
- 24 Política Agrícola
- 25 Inversión

3. INDUSTRIA

- 30 Producción
- 31 Inversión
- 32 Tecnología
- 33 Política Industrial

34. Tipos de Industria
- 340 Siderometalúrgica
  - 341 Alimenticia
  - 342 Vestido y Calzado
  - 343 Pesquera
  - 344 Militar
  - 345 Química
  - 346 Construcción
  - 347 Aeronáutica
  - 348 Automovilística
  - 349 Naval
  - 350 Minera
  - 351 Turística

4. COMERCIO INTERNO

- 40 Venta. Crédito
- 41 Inversión
- 42 Comerciantes
- 43 Comercio Ambulante
- 44 Mercados
- 45 Organismos reguladores
- 46 Política Comercial

5. COMERCIO INTERNACIONAL

- 50 Convenios Internacional
- 51 Acuerdos Comerciales
- 52 Regulación Internacional
- 53 Organismos Internacionales
- 54 Tarifas, Aranceles
- 55 Importación y Exportación
- 56 Balanza Comercial
- 57 Relaciones Comerciales

6. POLITICA ECONOMICA

- 60 Desarrollo Económico
- 61 Crecimiento
- 62 Planes
- 63 Situación Económica Global
- 64 Crisis Económica
  - 640 Inflación
- 65 Programas
  - 650 PECE (Pacto para la Estabilidad y Crecimiento Económicos)
- 66 Gasto Público
  - 660 Presupuesto
  - 661 Fiscalización Parlamentaria
  - 662 Prioridades del Gasto Público
- 67 Privatización de Empresas
- 68 Inversión Extranjera

7. POLITICA FISCAL

- 70        Sistemas de Fiscalización
- 71        Impuestos
- 72        Medidas Fiscales
- 73        Inspección Fiscal
- 74        Evasión de Capitales

8. POLITICA ENERGETICA

- 80        PEMEX (Petróleos Mexicanos)
- 81        CFE (Comisión Federal de Electricidad)
- 82        SEMIP (Secretaría de Energía, Minas e Industria  
          Paraestatal)
- 83        Nucleoeléctricas

9. EMPRESA

- 90        Empresarios
- 91        Relaciones Empresariales
- 92        Concertación de Empresas
  - 920        Monopolios
  - 921        Multinacionales

10. FINANZAS

- 101       Mercado Financiero
- 102       Mercado Bursátil

- 103 BMV (Bolsa Mexicana de Valores)
- 104 CNV (Comisión Nacional de Valores)
- 105 Finanzas Públicas
- 106 Finanzas Privadas
- 107 Inversión

11. BANCA

- 110 Banca Nacional
- 111 Banca Mixta
- 112 Política Monetaria General
- 113 Banqueros
- 114 Sistema Bancario Mexicano. Bancos
  - 1141 Banco de México
  - 1142 Banamex (Banco Nacional de México)
  - 1143 Bancomer (Banco de Comercio)
  - 1144 Serfín
  - 1145 Multibanco Comermex
  - 1146 Somex
  - 1147 Internacional
  - 1148 Confía
  - 1149 Cremi
- 115 Asociaciones de Bancos

12. TRABAJO

- 120 Relaciones Laborales

121	Conflictos Laborales. Huelgas
122	Salarios
123	Seguridad Laboral
124	Productividad
125	Calidad de Vida
126	Desarrollo. Demografía

13. COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

130	Carreteras
131	Ferrocarriles
132	Aéreo
133	Marítimo
134	Correo
135	Telégrafo
136	Teléfonos
137	Telecomunicaciones
138	Servicios
1380	Agua
1381	Saneamiento
1382	Obras

14. DEUDA

140	Interna
141	Externa



142	Negociación
143	Renegociación
144	Convenios y Acuerdos sobre deuda
145	Crédito

15. ORGANISMOS INTERNACIONALES

150	FMI ( Fondo Monetario Internacional
151	CEE (Comunidad Económica Europea)
152	BM (Banco Mundial)
153	Economía Internacional (Asuntos Económicos por países o regiones)
1530	Acuerdos, Convenios
1531	Deuda en otros países
1532	Bloques Económicos
1533	Integración Lationamericana

### III. DERECHO

#### CONTENIDOS GENERALES

1. JUSTICIA
2. DERECHO CONSTITUCIONAL
3. DERECHO PENAL
4. DERECHO CIVIL
5. DERECHO INTERNACIONAL

1. JUSTICIA

- 10 Justicia. Seguridad
- 11 Sistema Judicial
- 12 Estado de Derecho
- 13 Organos y Tribunales de Justicia
  - 130 Suprema Corte de Justicia
  - 131 Tribunales diversos
- 14 Personal Judicial
  - 140 PGR (Procuraduría General de la República)
  - 141 PGJDF (Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal)
  - 142 Procuradurías Estatales
  - 143 PJG (Policía Judicial Federal)

2. DERECHO CONSTITUCIONAL

- 20 Formas de Estado
  - 200 Federalismo
  - 201 Centralismo
  - 202 Unidad Nacional
- 21 Soberanía y Formas de Gobierno

- 22        Derechos Humanos
  - 220        Política sobre derechos humanos
  - 221        Organismos en su Defensa
    - 2210 CNDH (Comisión Nacional de Derechos Humanos)

3.        DERECHO PENAL

- 30        Código Penal. Uso de la Ley Penal
- 31        Derecho Penal y Régimen Político
- 32        Penas y Medidas Disciplinarias
- 33        Delitos
  - 330        Contra el Estado y la Administración
  - 331        Crímenes y Delitos Políticos
  - 332        Contra la Patria
  - 333        Contra el Orden y Seguridad Pública
  - 334        Contra la Salud
    - 3340        Narcotráfico
  - 335        Fiscales
  - 336        Fraudes
  - 337        Contra los Derechos Humanos
  - 338        Contra el Crédito
- 34        Criminología
- 35        Instituciones Penitenciarias

4.        DERECHO CIVIL

- 40 Código Civil
- 41 Personas Naturales
- 42 Personas Jurídicas
- 43 Derechos de Autor y de Propiedad

5. DERECHO INTERNACIONAL

- 50 ONU (Organización de las Naciones Unidas)
- 51 Conferencias Internacionales
- 52 Soberanía y Derecho Internacional
- 53 Derechos y Deberes de los Estados
- 54 Actos Jurídicos Internacionales
- 55 Derecho de Guerra
- 56 Derecho Penal Internacional y Arbitraje

CONTENIDOS GENERALES

1. EDUCACION PUBLICA
2. TIPOS Y GRADOS DE ENSEÑANZA
3. EDUCACION SUPERIOR
4. SISTEMAS Y METODOS DE ENSEÑANZA
5. ORGANISMOS EDUCATIVOS
6. ECONOMIA Y DERECHO A LA EDUCACION

CONTENIDOS PARTICULARES1. EDUCACION PUBLICA

- 10 Principios
- 11 Enseñanza gratuita
- 12 Regulación por el Estado
- 13 Organización
- 14 Secretaría de Educación Pública (SEP)
- 15 Política Educativa (Gubernamental)
- 16 Modernización Educativa
- 17 Libros de Texto
- 18 Enseñanza Privada
- 19 Programas y propuestas de los Sectores
- 20 Libertad de Enseñanza

2. TIPOS Y GRADOS DE ENSEÑANZA

- 20 Preescolar
- 21 Primaria
- 22 Media
- 23 Formación Profesional

3. EDUCACION SUPERIOR

- 30 Universidad y Sociedad
- 31 Funciones de la Universidad
- 32 Universidades Autónomas
  - 320 UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México)
  - 3200 Docencia

- 3201 Difusión Cultural
- 3202 Investigación
- 3203 Congreso Universitario
- 3204 Personal
- 3205 Sindicato
  
- 321 UAM
  - 3210 Xochimilco
  - 3211 Azcapotzalco
- 322 Universidades en los Estados de la República
  
- 33 Universidades Privadas
  - 330 Universidad Iberoamericana
  - 334 Universidad Anáhuac
  
- 34 Institutos de Educación Superior
  - 340 IPN (Instituto Politécnico Nacional)
  
- 35 Relación de Integración e Influencia
  - 350 Asociaciones de Profesores
  - 351 Asociaciones de Alumnos
  - 352 Asociaciones de Padres
  - 353 Contestación Estudiantil



36 Universidad y Futuro

- 360 Sobre la Reforma Universitaria
- 361 Universidad Abierta
- 362 Cooperación entre Universidades
- 363 Orientación Profesional

4. SISTEMAS Y METODOS DE ENSEÑANZA

- 40 Educación Personalizada
- 41 Educación Activa
- 42 Otros Métodos
- 43 Informática y Enseñanza
- 44 Formación Autodidacta
- 45 Especializada
- 46 Participación de Padres, Alumnos y Profesores

5. ORGANISMOS EDUCATIVOS

- 50 UNESCO

6. ECONOMIA Y DERECHO A LA EDUCACION

- 60 Presupuesto
- 61 Financiamiento
- 62 Subvenciones

- 63 Tasa de Enseñanza
- 64 Derecho a la Educación
- 65 Lucha contra el analfabetismo
- 66 Escolarización obligatoria
- 67 Planificación general de la educación

## V CIENCIAS

### CONTENIDOS GENERALES

1. DIVULGACION DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA
2. MEDICINA
3. CIENCIA Y TECNOLOGIA
4. INFORMATICA
5. ECOLOGIA
6. METEOROLOGIA
7. ASTRONOMIA

CONTENIDOS PARTICULARES

## VII SOCIEDAD

### CONTENIDOS GENERALES

1. POLITICA SOCIAL
2. RELACIONES SOCIALES
3. RELIGION
4. PROBLEMAS SOCIALES
5. NATURALEZA
6. SALUD

CONTENIDOS PARTICULARES1. POLITICA SOCIAL

- 10 Política gubernamental sobre relaciones sociales
- 11 Asistencia social
- 12 Programas
- 13 Medicina y seguridad social
- 14 Organismos de asistencia social
- 15 Programas coyunturales
- 150 PRONASOL (Programa Nacional de Solidaridad)

2. RELACIONES SOCIALES

- 20 Familia y Sociedad
- 21 Protección Civil
- 22 Razas, castas y clases
- 23 Municipios, regiones
- 24 Asociaciones de Vecinos
- 25 Grupos, organización social
- 26 Indígenas
- 27 Violencia, inestabilidad social
- 28 Represión
- 29 Marginación social
- 30 Situación global de la sociedad
- 31 Costumbres, modas sociales

- 32 Ceremonias y ritos sociales
- 33 Fiestas Patrias
- 34 Usos sociales

3. RELIGION

- 30 Iglesia Católica
  - 301 Relaciones estado-iglesia
- 31 Iglesias no católicas
- 32 Reliciones no cristianas
- 33 Asociaciones religiosas

4. PROBLEMAS SOCIALES

- 40
- 41

5. NATURALEZA

- 50 Medio ambiente
- 51 Política Ecológica
  - 510 Contaminación
    - 5100 Programas
  - 511 Preservación
  - 512 Reserva Ecológica

6. SALUD

- 60 Política de Salud
- 61 Enfermedades
- 62 Campaña de Salud

## **VI. CULTURA**

### **CONTENIDOS GENERALES**

- 1. POLITICA CULTURAL**
- 2. ARTE LITERARIO**
- 3. ARTES VISUALES**
- 4. LEGISLACION SOBRE CUESTIONES ARTISTICAS**
- 5. OTROS ASPECTOS**



CONTENIDOS PARTICULARES1. POLITICA CULTURAL

- 10 Cultura General
- 11 Política cultural del estado
- 12 Organismos y consejos para la cultura
- 13 Política de partidos y organizaciones
- 14 Promoción cultural
- 15 Libertad de cultura
- 16 Asociaciones, fundaciones y organizaciones culturales
- 17 Intercambio cultural
- 18 Manifestaciones culturales
- 19 Aspectos políticos, económicos y sociales

2. ARTE LITERARIO

- 20 Creación literaria
- 21 Escritores
- 22 Géneros
- 23 Asociaciones y organizaciones literarias
- 24 Personalidades
- 25 Premios y distinciones

3. ARTES VISUALES

- 30. Cine
- 31. Pintura
- 32. Escultura
- 33. Arquitectura y urbanismo
- 34. Música y danza

4. LEGISLACION SOBRE CUESTIONES ARTISTICAS

- 40. Derecho de autor

5. OTROS ASPECTOS

- 50. Espectáculos populares
- 51. Folclor nacional
- 52. Museos
- 53. Crítica de arte (literaria, cinematográfica, musical, etc)
- 54. Festivales culturales

## VIII COMUNICACION

### CONTENIDOS GENERALES

1. POLITICA DE COMUNICACION
2. LEGISLACION SOBRE MEDIOS
3. PRENSA
4. RADIO Y TELEVISION
5. AGENCIAS Y OTROS MEDIOS
6. PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PUBLICAS
7. PRINCIPALES MEDIOS DE DIFUSION
8. PRINCIPALES LIDERES DE OPINION

CONTENIDOS PARTICULARES1. POLITICA DE COMUNICACION

- 10 Gubernamental
- 11 Programas de diferentes partidos
- 12 Propuestas académicas y profesionales

2. LEGISLACION

- 20 Sobre comunicación
- 21 Sobre prensa
- 22 Sobre radio
- 23 Sobre televisión
- 24 Opinión Pública
- 25 Sobre el libro
- 26 Telecomunicaciones
- 27 Sobre publicidad y propaganda
- 28 Sobre documentación

3. PRENSA

- 30 Aspectos generales
- 31 Aspectos jurídicos y profesionales
- 32 Aspectos económicos
- 33 Los profesionales de la prensa
- 34 Prensa y sociedad
- 35 Aspectos técnicos y tecnológicos
- 36 Prensa Política
- 37 Clases de Prensa

#### 4. RADIO Y TELEVISION

- 40 Aspectos generales
- 41 Aspectos jurídicos
- 42 Aspectos económicos
- 43 Tecnología en Radio y T.V
- 44 Radio, T.V. y sociedad
- 45 Profesionales de radio y televisión
- 46 Medios audiovisuales y política
- 47 Emisoras de radio y T.V.

#### 5. AGENCIAS Y OTROS MEDIOS

- 50 Agencias nacionales
- 51 Agencias internacionales
- 52 Telecomunicaciones
- 53 El libro
- 54 Opinión pública
- 55 Documentación
- 56 Informática

#### 6. PUBLICIDAD, PROPAGANDA, RELACIONES PUBLICAS

- 60 El profesional de la publicidad
- 61 Aspectos jurídicos
- 62 Etica y publicidad
- 63 Aspectos económicos
- 64 Técnicas de publicidad
- 65 Propaganda. Uso

66 Relaciones públicas

7. PRINCIPALES MEDIOS DE DIFUSION

70 Diarios

701

702

71 Revistas

710

711

72 Estaciones de radio y T.V.

720

721

73 Agencias

730

731

8. PRINCIPALES LIDERES DE OPINION

## IX. DESASTRES

### CONTENIDOS GENERALES

1. DESASTRES NATURALES
2. DESASTRES TECNICOS
3. NACIONALES
4. INTERNACIONALES

X DEPORTES

CONTENIDOS GENERALES

- POLITICAS
- LEGISLACION
- . DISCIPLINAS
- . EVENTOS
- 7. INSTALACIONES
- 6. ESTADISTICAS