



UNIVERSIDAD

PANAMERICANA

308923
7

ESCUELA DE PEDAGOGIA

INCORPORADA A LA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**La Educación: Un Factor Influyente para Obtener
Altos Niveles de Competitividad, como Respuesta
a las Exigencias del Tratado de Libre Comercio
en la Empresa Bancaria.**

**TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :
ANA MARIA GUADALUPE BOGARD SIERRA**

**Director de Tesis:
LIC. JUAN MANUEL MARTINEZ GONZALEZ**

MEXICO, D. F.

1994

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Cuando uno todavía es estudiante, es fácil empezar el trabajo de investigación que representa la tesis. Sin embargo, al concluir los estudios universitarios, aparecen nuevas responsabilidades y obligaciones como pueden serlo la familia y/o el trabajo, entre otras cosas. Es en este momento cuando lo fácil, toma matices complicados. Es como estar constantemente reanudando una obra: se comienza, se deja, se retoma, nuevamente se olvida (aunque sea por pequeños períodos de tiempo) y finalmente, con decisión, se reanuda lo realizado y se concluye. De nueva cuenta caemos en lo "fácil", porque decir todo esto así resulta; pero ese juego periódico de querer y deber terminar la tesis es arduo y hasta a veces nos parece una fantasía su final si no fuera porque nuestro camino, gracias a Dios, está plagado de motivos, esperanzas, alicientes, apoyo y experiencias personales, académicas y profesionales que nos proporciona "el roce de otras esencias", el contacto de personas queridas y cercanas como son:

Mis padres, Marcos y Ana María.

Mis hermanos.

Raúl de Jesús.

Verónica y Julieta.

Tomás.

Mis maestros, colegas y compañeros universitarios.

Mi asesor de tesis, Juan Manuel Martínez.

Así pues, por permitir que ese andar, entre el comenzar y el finalizar de esta etapa, haya sido menos difícil, honesto, productivo y positivo, mi más profundo agradecimiento a todos ellos.

INDICE

I. LA EDUCACION: EVOLUCION HACIA EL PROGRESO.	4
I.1. Tipos de educación.	8
I.2. Educación permanente.	12
I.3. Educación de adultos.	14
II. HACIA LA CUSPIDE DEL NUEVO MILENIO.	17
II.1. La bonanza mundial de los años 90.	19
II.2. El renacimiento de las artes.	21
II.3. Aparición del socialismo de mercado libre.	24
II.4. Estilos de vida mundiales y nacionalismo cultural.	25
II.5. El decenio del liderazgo femenino.	27
II.6. La edad de la biología.	30
II.7. El triunfo del individuo.	32
II.8. Ecología transnacional.	33
II.9. La sociedad del conocimiento.	36
III. TLC: UN MOMENTO HISTORICO QUE RECLAMA SER COMPETENTES.	39
III.1. Antecedentes del Tratado de Libre Comercio (evolución de las relaciones entre México y Estados Unidos).	40
III.2. Incorporación de México al GATT.	49

III.3. ¿En qué consiste el Tratado de Libre Comercio?	51
III.4. Sensibilización y significado de la competitividad.	54
III.5. El papel de la educación frente al TLC.	57
IV. LOS HOMBRES CREATIVOS DARAN FORMA AL FUTURO.	59
IV.1. ¿Qué es la creatividad?	61
IV.2. Factores que bloquean la creatividad.	64
IV.3. La Banca: una breve historia de sus inicios.	68
IV.4. ¿Es posible la creatividad dentro del sistema bancario?	70
IV.5. ¿Qué implica motivar y desarrollar el proceso creativo?	73
V. DERIVACION PRACTICA.	76
V.1. Diagnóstico de necesidades	76
V.1.1. Justificación de la investigación.	77
V.1.2. Presentación del instrumento de medición.	78
V.1.3. Estructura de la escala estimativa.	78
V.1.4. Escala estimativa y objetivo de la misma.	79
V.1.5. Institución donde se llevó a cabo la investigación.	83
V.1.6. Muestra representativa y población a la que se le aplicó el instrumento.	83
V.1.7. Perfil del encuestado.	83
V.1.8. Concentrado e Interpretación de resultados.	84
V.1.9. Gráficas.	94

V.1.10.Conclusión del diagnóstico de necesidades.	107
V.2 Programa de Capacitación " Creatividad y Competitividad:	
Necesidades del Cambio"	108
CONCLUSIONES GENERALES.	125
BIBLIOGRAFIA GENERAL.	128
GLOSARIO.	133

INTRODUCCION

El mundo atraviesa por un proceso de cambio y con él los países, las instituciones y las personas. Esta dinámica del cambio es cada día más acelerada y en su inercia puede arrastrar a quienes se resistan a él. De hecho, es fácil observar que hay países, instituciones y personas que han quedado rezagados y sin posibilidades de dar respuesta a las necesidades cada día más apremiantes del entorno social. Por tal razón, la presente investigación tiene como objetivo dar, por medio de la educación de la creatividad, algunas herramientas, para que la empresa mexicana avance hacia una constante búsqueda de la competitividad.

Es indudable que el Tratado Trilateral de Libre Comercio (TLC), reviste gran trascendencia no sólo para la población en general, sino también para el crecimiento económico general del país, porque el tratado ha conducido a modificaciones profundas en los patrones de producción e intercambio. La internacionalización de las economías, cristaliza en procesos de apertura parcial y total del intercambio económico. Por tal motivo, la primera parte de esta tesis se dedica a la presentación de las bases conceptuales necesarias para analizar el hecho educativo, así como el sujeto de estudio de la educación, pues no se debe olvidar que la acción educativa representa un factor importante y contributorio al éxito social y económico de cualquier nación que pretenda adherirse al bloque comercial, ya que se puede ser pobre en recursos naturales y materiales, pero rico en recursos humanos capaces de forjar pueblos cultos e instruídos, aptos para encontrarse a la vanguardia de la productividad mundial.

El TLC ha venido a simbolizar la intensidad de los cambios que caracterizan al

México de la última década del siglo XX. Sin duda, el triunfo de nuestro país en las negociaciones con los Estados Unidos y el Canadá dependió de la capacidad para anticipar las oportunidades y los riesgos de la apertura comercial.

El acuerdo comercial trilateral entró en vigor, a partir del 1º de enero de 1994. Su aplicación avanzará progresivamente hasta quedar completada en un lapso total de 15 años, será entonces el año 2009. ¿Podrá la sociedad mexicana afrontar con éxito los riesgos que marcarán la competencia con dos naciones industrializadas y sus desniveles tecnológicos evidentes?. Esta es la inquietud en la que vive ahora México. El éxito en su reacomodo dentro del nuevo bloque de América del Norte dependerá en buena medida de su capacidad para prever los retos y oportunidades, así como para adaptarse a las posibles consecuencias de la apertura comercial que se avecina. Concretamente el capítulo II, estudia la situación económica, social y cultural que ya se comienza a enfatizar en algunas partes del mundo, dicho capítulo permite identificar los factores que podrían favorecer u obstaculizar la marcha hacia el destino elegido, como son la transferencia de culturas extranjeras, la incorporación de nuevas técnicas y valores en forma indiscriminada, la importancia del individuo hoy día, etc.

El capítulo que precede puede resultar muy interesante al lector, debido a que pocas veces se piensa que, una situación como la que representa el TLC con la apertura de mercados, economías unificadas, etc. y muy en voga en nuestros días, pueda tener su origen hace más de 80 años atrás; cualquier persona pensaría "pero si del Tratado de Libre Comercio apenas se comenzó a esbozar, aproximadamente hace unos 7 u 8 años con el ingreso de México al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT)". Yo misma me

impresioné cuando me di cuenta del importante papel que juega la historia y la personalidad de un pueblo, en la forma en cómo se realizan los negocios actualmente. Así pues, la tercera parte de la tesis está enfocada principalmente al análisis de las relaciones entre México y USA, desde el porfiriato hasta la actualidad; posteriormente estudia lo que significa el GATT, así como el TLC y por último la importancia de la educación frente al tratado.

En relación al capítulo IV hay que mencionar que los avances tecnológicos no son la única clave para presentar con éxito un producto y/o servicio competitivo. Lo que realmente hace falta es buscar el desarrollo de la creatividad en relación con el producto y/o servicio. Por tal motivo, esta sección está encaminada a propiciar la educación de la creatividad para ser competentes, darse cuenta de cuáles son los factores bloqueadores del proceso creador, así como aquellas situaciones que lo motivan.

A fin de contribuir, el presente documento se centra específicamente en la prestación de servicios bancarios para que resulten competitivos frente a la banca extranjera, por lo que el último capítulo, como derivación práctica, representa las opiniones de los niveles intermedios y directivos de bancos, para obtener el propósito que más que dar soluciones, busca aportar elementos analíticos que puedan ayudar al sistema bancario en la forma como pudieran abordar el trabajo y ofrecer sus productos y/o servicios de manera competitiva en su relación con el TLC.

Finalmente se presenta un programa de capacitación generado de la derivación práctica, así como las conclusiones generales de la tesis, todas éstas orientadas a facilitar la incorporación del Sistema Bancario a un mercado más extenso, donde necesariamente tendrán que incrementar su capacidad para competir.

I. LA EDUCACION: EVOLUCION HACIA EL PROGRESO

A simple vista pudiera parecer no tan importante el esfuerzo por detallar y profundizar en el concepto de hombre y de educación, cómo y porqué es que se relacionan, sin embargo, es un estudio necesario, previo para tener una visión correcta y concreta del sujeto de estudio de esta tesis.

Así pues, haciendo un viaje por el tiempo hasta la época primitiva, encontramos la presencia de un hombre cuya utilización de símbolos así como las costumbres del pasado actúan permanentemente configurando su modo de vida. Los hombres no se aíslan para buscar soluciones de supervivencia; participan de una misma vida común que regula a la colectividad, la cual ofrece alternativas para adaptarse al mundo circundante y para controlar, dentro de ciertos límites, las fuerzas naturales. "El hombre parece poseer pocas habilidades y conocimientos instintivos que le permitan sostenerse a sí mismo, ya sea individualmente o en grupo"¹; la importancia de esto radica en el hecho de que el conocimiento y las técnicas proporcionan la sobrevivencia a la humanidad, física y socialmente. La forma de vida de las hormigas no es heredada, es una acción automática que aparece justo en el momento adecuado, no son conductas aprendidas; el hombre, en cambio, sobrevive gracias a lo que aprende.

¹ CHINOY, E., La Sociedad, p.37

En virtud de su superioridad y de su capacidad para el lenguaje, el ser humano puede aprender más y puede transmitir mucho de lo que aprende a otros, generando una dinámica pedagógica porque las potencialidades se desarrollarán dentro del ámbito social para no sólo compartir opiniones, valores, creencias y hábitos comunes, sino para entrar "constantemente en interacción, respondiendo uno frente al otro y ajustando su conducta en relación a la conducta y a las expectativas de los otros"². Si el hombre, por naturaleza, se encuentra embuido en una estructura social y para desempeñar un buen papel dentro de ésta es necesario aprender y conocer; de este modo salta a la vista el fenómeno educativo como agente sociabilizador de la persona: entre el hombre y la educación existe un engrane que conforma un proceso dinámico donde se coadyuvan para existir dentro de una realidad social.

Boecio define a la persona como una "substancia individual de naturaleza racional"³. Para entender mejor esta definición, se hará un breve análisis de cada concepto que conforma la totalidad de dicha definición. **SUBSTANCIA** es lo que existe por sí y no en otro, es decir, no podemos estar dentro de nuestro cuerpo y al mismo tiempo encontrarnos en otro; **INDIVIDUAL** es la substancia primera que incluye la idea de universal y de parte, por ejemplo todos los hombres pertenecen a un universo llamado sociedad, pero al mismo tiempo esa sociedad está formada por la existencia de cada individuo, de tal manera que "la unidad no consiste en que cada una de las partes haga precisamente lo mismo que las otras,

² ibidem, p.45

³ GARCIA, V., El Concepto de Persona, p.45

sino en que cada cual haga lo suyo"⁴, porque en una unidad, la individualización y la sociabilización⁵ no se contraponen, se complementan debido a que se encuentran hombres de toda naturaleza en los grupos más diversos de la sociedad para transformar la vida social; **NATURALEZA RACIONAL** puesto que la persona es un ser intelectual, volitivo y libre porque tiene la capacidad de querer, formular y realizar proyectos de vida, económicos, sociales, etc. "Puede reflexionar sobre sus propias acciones y reacciones. Es responsable de su propio comportamiento y puede adquirir un sentido de responsabilidad para con los demás"⁶.

Uno de los rasgos quizá más peculiares del ser humano es que aprende, se educa. El aprendizaje es algo tan profundamente ligado a la persona que resulta casi inconsciente, sin embargo, el hombre no siempre puede depender de un proceso de aprendizaje casual. Ha de educarse con el propósito de desarrollar las posibilidades de vida que tiene.

Por todo lo que ya se ha mencionado en páginas anteriores, la educación es un proceso que pretende el "perfeccionamiento intencional de las potencias específicamente

⁴ MILLAN, A., Persona Humana y Justicia Social, p.25

⁵ "La educación es universalmente reconocida como una función social, esto es, como una función de la comunidad humana que, como tal, juega simultáneamente el papel de fuerza configuradora de sus miembros, antes y después de la acción de la escuela (...) por todo ello la educación, además de ser una necesidad social que al sistematizarse se constituye en una técnica social, en un recurso de la comunidad encaminada a lograr, a través de los individuos el mantenimiento de una forma de vida o la promoción de una nueva". NASSIF, R., Pedagogía de Nuestro Tiempo, p.55

La individualización es un principio didáctico que postula que la educación debe realizarse teniendo en cuenta las necesidades peculiares de cada persona.

⁶ CARREÑO, P., Fundamentos de Sociología, p.109

humanas⁷:

PERFECCIONAMIENTO, lo que significa que "el hombre tenga todo lo que, en tanto que hombre, debe poseer"⁸, de tal forma que la persona cuente con todo lo que le es necesario para que se conduzca conforme a las exigencias de su naturaleza, en esta línea la educación produce una modificación en la conducta que tiene sentido, en tanto que tiende al acercamiento del hombre a lo que constituye su propia finalidad, la cual se refiere a la posesión, libremente adquirida, de aquellas situaciones que más le convengan. El hombre nace libre, porque "podrá negársele toda la libertad política, económica, social, religiosa o cultural, pero aquella libertad radical, profunda y decisiva, aquella libertad por medio de la cual un ser humano decide acerca de su ser, no le podrá ser arrancada jamás"⁹, el hombre es libre para decidir, siempre y cuando tome con responsabilidad las consecuencias de los actos que, autónomamente eligió, para integrarse a su realidad social.

INTENCIONAL, el fenómeno educativo tiene intencionalidad cuando es motivado por un fin preconcebido y operante que provoca un cambio determinado. En este sentido, la intencionalidad supone una decisión previa, porque en muchas de las cosas que hacemos o decimos no existe una decisión formal anterior, de este modo "(...) no sólo se trata de aceptar decisiones, sino de tomar decisiones dentro de la zona de autonomía propia para

⁷ GARCIA, V., Principios de Pedagogía Sistemática, p.25

⁸ MILLAN, A., La Formación de la Personalidad Humana, p.63

⁹ DAMM, A., Libertad: Esencia y Existencia, p.25

mejorarse uno mismo y para ayudar a los demás a mejorar¹⁰. Pone de relieve a la educación como obra de la voluntad y del intelecto.

POTENCIAS ESPECIFICAMENTE HUMANAS, se refiere a todas las funciones del individuo que le son exclusivas en tanto que humanas, éstas son la inteligencia, la voluntad y la libertad.

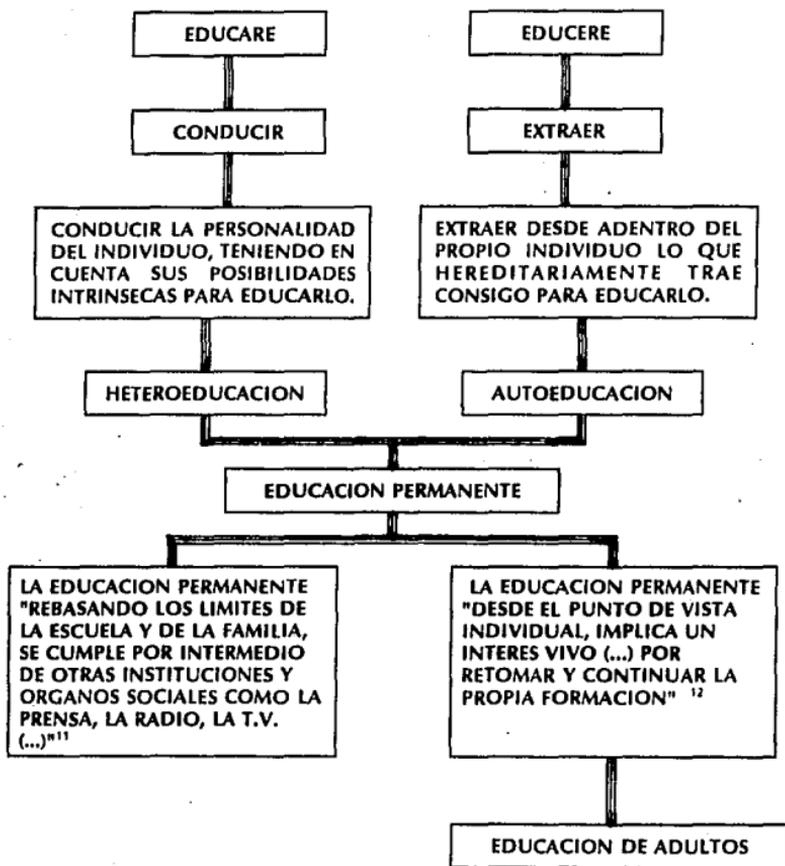
Dicho de otra manera y a título personal, la acción educativa es un proceso que prepara al sujeto, para transformar conscientemente sus acciones creadoras en una autorrealización, de acuerdo con la realidad social, psicológica y espiritual de cada uno, de modo que sean atendidas sus necesidades.

1.1. TIPOS DE EDUCACION.

A medida que las situaciones se vuelven más complejas en la organización humana, el papel de la educación resulta más importante en la sociedad, no simplemente como agente de sociabilización, sino también como influencia transformadora del comportamiento personal.

Se hará referencia a una educación específica según las circunstancias que envuelvan al sujeto, por lo cual es conveniente explicar los tipos de educación, partiendo del significado de "educere" y "educare":

¹⁰ ISAACS, D., La Educación de las Virtudes Humanas, p.180



¹¹ NASSIF, R., Pedagogía de Nuestro Tiempo, p.83

¹² Idem.

A) **HETEROEDUCACION:** Se refiere a las influencias que recaen en el sujeto sin que este lo haya decidido intencionalmente, es decir, son producidas por la influencia del contexto sociocultural de manera ocasional. Este tipo de educación, a su vez, se divide en:

- **Educación Asistemática:** Se le llama así al cambio de conducta creado por instituciones, cuyo fin no siempre es educar, por ejemplo, los amigos, las calles; los medios de comunicación social llegan a la gente y la gente va a ellos por satisfacer la necesidad de conocer algo en concreto y cuando se enteran de esa situación en particular, no sólo se aprende, sino que se va desarrollando la capacidad de crítica que delimitará las buenas y malas influencias del medio ambiente. Informalmente el hombre aprende sin que se lo haya propuesto.

- **Educación Sistemática:** Deliberadamente busca, de una manera organizada, influir un cambio de conducta en el individuo como es el caso de la escuela, la familia y la iglesia. Es una educación institucionalizada.

"La mejor manera de alcanzar su bien los individuos no es aislarse celosamente en su pequeña esfera de acción, sino buscar dentro de una sociedad superior la realización de un bien común que, en definitiva, constituye la mejor salvaguardia de los bienes particulares"¹³. Esto quiere decir, que el ser humano por sí mismo no puede completar su educación; necesita apoyarse en el contenido social de la educación, de donde parte la escuela como institución.

¹³ GARCIA, V., Principios de Pedagogía Sistemática, p.509

La familia es considerada también como una institución fundamental, porque es el primer agente sociabilizador, es donde el hombre recibe las primeras acciones educativas; el individuo encuentra ahí la seguridad de su existencia, ya que los influjos familiares son los más profundos que cualquier persona pueda tener, porque las diferencias dentro de este núcleo producen perturbaciones psíquicas que, difícilmente pueden subsanarse. Asimismo y junto con la escuela, es el agente promotor de la moral.

Por su parte, la institución religiosa, se orienta a la enseñanza de los dogmas de fe para fortalecer en el hombre su dimensión espiritual.

- B) AUTOEDUCACION:** Es la capacidad que tiene el sujeto para proporcionarse a sí mismo, experiencias que modifiquen su comportamiento. Este esfuerzo debe estar encaminado a rendir al máximo las posibilidades reales de cada persona, para que no resulte poco fructífero. No es que la persona se enseñe a sí misma, sino que aprende por sí misma. Este tipo de educación, generalmente se da cuando la escuela se termina.

Una vez que se ha ubicado la educación permanente como un principio que parte, tanto de la heteroeducación como de la autoeducación, se pasará a su estudio por ser una cuestión vital hoy en día, porque la necesidad del cambio llevará a la persona a seguir buscando su desarrollo personal, social, profesional, etc., para mejorar su calidad de vida, así como el ser un profesional calificado que pueda aportar en su ámbito laboral el uso efectivo de sus posibilidades, de tal forma que,

además de mejorar él, mejore la sociedad a través de un trabajo competente.

1.2. EDUCACION PERMANENTE.

La educación permanente "es un proceso que busca la consecución de un desarrollo personal, social y profesional en el transcurso de la vida de los individuos con el fin de mejorar la calidad de vida tanto de éstos como de la colectividad"¹⁴. En el plano individual se trata de continuar con el desarrollo integral de la personalidad. Desde el aspecto social conlleva a una preocupación de la sociedad, porque el hombre determine sus actitudes y relaciones.

La educación permanente es un proceso activo y continuo de perfección y "(...) al igual que el mundo entero es una escuela para el hombre, desde el principio hasta el final de los tiempos, también la edad de cada hombre es su escuela, desde la cuna a la tumba. Cada edad está destinada a aprender, y los mismos límites están impuestos al hombre para la vida y para el aprendizaje"¹⁵. El ser humano es un ser inacabado, por lo mismo susceptible de perfección desde su nacimiento hasta el último aliento de vida. En una sociedad como la nuestra, la mayoría de la gente tiene la idea de que la educación comienza con el Jardín de Niños y acaba con los estudios superiores, lo cual es una falacia;

¹⁴ Santillana Ed., Diccionario de las Ciencias de la Educación, p.496

¹⁵ DEBESSE, M., Formación Continua y Educación Permanente, p.21

la educación permanente no es un grado más de enseñanza, añadido a los que ya existen fijados dentro de la escuela tradicional, su función se despliega más allá de una modalidad de clase.

La educación permanente presenta una variedad de razones por las que se puede llevar a cabo; se hará mención solamente a aquellas que apoyen el tema de estudio de esta investigación:

- Adaptar los conocimientos previamente adquiridos a nuevas actividades profesionales.
- Divulgar problemas actuales, de carácter político, social, económico y educacional.
- Evitar mentalidades estrechas que no permitan la apertura.
- "Divulgar nuevas ideas en todos los sectores de la cultura, haciendo que las personas se habitúen a esas ideas y las analicen objetivamente, evitándose así las resistencias obstinadas a los cambios"¹⁶.

Actualmente atravesamos una etapa llena de cambios que, forzosamente empujan a todos los individuos a estar en condiciones de enfrentarlos y a medida que van avanzando, cada sociedad debe preocuparse más del papel de la educación en la conformación de su respectivo futuro, porque la acción educativa, en este caso la permanente, debe servir como medio para conseguir una evolución, un cambio en los problemas proponiendo alternativas de solución; el aprendizaje deliberado y consciente no puede limitarse a los años escolares.

¹⁶ NERICI, I., Hacia una Didáctica General Dinámica, p.25

La educación permanente debe ser el camino que conduzca a la autorrealización humana. Dentro de la educación permanente se ubica la educación de adultos, porque ésta requiere seguir con la continuidad del proceso educativo, sin que necesariamente se refiera a un nivel más escolarizado.

"(...) para caracterizar las sociedades postindustriales, se subraya, el papel de las instituciones intelectuales en el crecimiento y la exigencia de una programación al cambio. (...), especialmente la educación permanente, son consideradas como los instrumentos privilegiados del proceso económico, social y cultural"¹⁷. En suma hay que afirmar que una sociedad industrial que se enfrenta a cambios ineludibles, como un Tratado Trilateral de Libre Comercio, debe estar apoyada en una educación valiosa que incida en el carácter integral de la persona.

1.3. EDUCACION DE ADULTOS.

El ritmo, cada vez más acelerado, de la evolución ha hecho urgente la necesidad de que la educación se considere como un proceso que debe durar toda la vida.

La educación de adultos es considerada como una nueva concepción que debe impulsar la industrialización y la formación de grandes bloques de potencias, a través de "Instituciones de enseñanza, organismos profesionales o semiprofesionales y organizaciones

¹⁷ DEBESSE, M., Formación Continua y Educación Permanente, p.38

privadas que se ocupan en proporcionar a los adultos oportunidades de educación (...)”¹⁸, ya que estos desean y pueden aprender.

La actividad de las primeras escuelas de educación de adultos mostró que éstos podían aprender cosas nuevas y que la edad no constituía un obstáculo a la enseñanza, pues la educación que se da en la infancia es deficiente, por lo que existe la necesidad de continuar y complementar esa educación durante toda la vida adulta.

Ahora bien, “la función de la educación para adultos es ayudar a los seres humanos a comprender las bases de orden y seguridad de un mundo sujeto a cambios rápidos y lograr sus objetivos en plazos adecuados; ayudar a la gente a comprender sus problemas, a descubrir los recursos de que dispone, a encontrar el modo de resolver aquellos y lograr sus fines dentro de las circunstancias reinantes”¹⁹, es decir, si el hombre aprende a sobrevivir, se abrirán ante él posibilidades sin precedentes de progreso social y de bienestar personal. El individuo es uno de los agentes potenciales del cambio.

La educación permanente se presenta, a la empresa o fuerza económica, como la posibilidad de mantener técnicos, profesionales y mano de obra calificada capaces de poner en movimiento a una organización. Así pues, es evidente que la fuerza económica, derivada de las empresas y la fuerza educativa “se brindan así como dos mundos, mejor dicho, dos sectores de la cultura humana que por razones que hacen a su desenvolvimiento intrínseco y por la presión de determinadas situaciones históricas y sociales, entran en estrecho

¹⁸ HELY, A., Nuevas Tendencias de la Educación de Adultos, p.16

¹⁹ Ibidem, p.49

contacto y condicionan interpretaciones y realizaciones tendientes a satisfacer mutuas exigencias"²⁰.

En una sociedad sana, sobre todo en los países avanzados, la educación debe otorgar una gran importancia a las necesidades profesionales, a los conocimientos técnicos y al trabajo en la empresa, manteniendo el equilibrio debido. Los conocimientos del ser humano deben seguir encontrando en todas partes, en nuestros modos de vida cotidianos, posibilidades de madurar en y para una cultura más rica. Razón por la cual, el hombre deberá tener un conocimiento global acerca de lo que ocurre en el mundo actual, como lo menciona Nassif, es necesario conocer aquellas situaciones históricas y sociales para saber a qué se enfrentará el hombre y cómo deberá afrontarlo.

²⁰ NASSIF, R., Pedagogía de Nuestro Tiempo, p.94

II. HACIA LA CUSPIDE DEL NUEVO MILENIO

Antes que nada, el propósito de este capítulo para la tesis, se deriva de la necesidad de comprender el presente lleno de contrastados perfiles; un presente erizado de problemas; y por lo tanto, un porvenir que depende de todos los hombres.

Que habrá cambios, nadie puede negarlo. Y que lo que el porvenir está reservando, resultará de la manera acertada o errónea como se enfoque, es también evidente.

Sin embargo, no hay que esperar las resoluciones del chispazo brillante de un genio, o de la intuición popular. Sólo podrán tener posibilidades de éxito, si están basadas en un profundo conocimiento de todos los aspectos cambiantes. Y para entender realmente el panorama actual, es preciso vivir la dinámica de su desarrollo: Está despuntando una nueva era; comienza un período donde la innovación tecnológica, día a día da pasos agigantados; la economía mundial presenta grandes oportunidades; las reformas políticas cambian y la cultura aspira a un renacimiento.

En el mundo actual, el cambio ya no representa una nota característica del ser humano, sino una necesidad, porque el hombre no se puede quedar sentado observando como transcurre la vida delante de él, tiene que activarse y es en este momento donde es de vital importancia la educación, ya que ésta debe procurar los elementos necesarios para que los individuos aprendan a renovar conocimientos, a fortalecer actitudes y habilidades;

pues la última década demuestra que el cambio está sujeto a una ley de aceleración constante; la curva del cambio ya no sólo se multiplica sino que asciende exponencialmente, cada aumento es mucho mayor que el anterior.

La influencia de los nuevos métodos industriales, de la economía tan acelerada, de los modernos medios de comunicación se percibe en todas partes del mundo y la industrialización y urbanización progresan en regiones que hace por lo menos dos décadas aún eran rurales y agrícolas. Las transformaciones no son sólo de carácter técnico, por ejemplo, en algunas regiones del mundo han aparecido nuevos estados.

Cada generación tiene sus problemas, pero ninguna de las generaciones pasadas vivió transformaciones tan rápidas como las que ahora vemos.

Ante los cambios avasalladores, la educación se presenta como una necesidad para afrontar el desarrollo que plantea nuestro tiempo, "el año 2000 está operando sobre la humanidad, acelerando el cambio, realizando la conciencia y obligando a examinarnos y a revisar nuestros valores y nuestras instituciones"²¹; por lo cual es necesario perpetuar el patrimonio permanente de la educación. Se presentan grandes inquietudes y en un mundo de poderío tecnológico, más sabremos valorar al individuo con una sólida formación, porque las soluciones a tan inquietantes interrogantes tendremos que darlas nosotros, para lo cual, como ya se había mencionado, antes es necesario tener una visión global, un marco de referencia de los principales hechos sociales, económicos, políticos y culturales que se están dando a lo largo y ancho del mundo, algunos ya comienzan a ser tangibles, mientras que

²¹ NAISBITT, J., et. al., Megatendencias 2000, p.XI

los otros probablemente aparezcan antes de concluir el milenio.

Según Naisbitt, Aburdene y Drucker, en el último decenio, antes de llegar al año 2000 se estima que las realidades más importantes serán:

- * La bonanza mundial de los años 90.
- * El renacimiento de las artes.
- * La aparición del socialismo de mercado libre.
- * Estilos de vida mundiales y nacionalismo cultural.
- * El decenio del liderazgo femenino.
- * La edad de la biología.
- * El triunfo del individuo.
- * Ecología transnacional.
- * La sociedad del conocimiento.

II.1. LA BONANZA MUNDIAL DE LOS AÑOS 90.

La prosperidad de los años 90 se deberá sustancialmente a la economía más que a las políticas, por lo tanto, es importante considerar que "la nueva economía mundial no se puede entender si se cree que tan sólo es más y más comercio entre 160 países; hay que verla como el mundo que pasa del comercio entre países a una economía unificada"²², es

²² Ibidem, p.3

decir, estamos enfrentando una etapa donde los estados nacionales macroeconómicos ya no son autosuficientes, porque han desviado sus objetivos; las actividades de una empresa dejan de ser eficaces si cambian los supuestos básicos que las originaron, ya que "la actuación eficaz requiere concentración en un objetivo, fijar prioridades y respetarlas"²³, esto se ha perdido hace tiempo porque generalmente las personas que ocupaban altos cargos, dentro de las empresas, facilitaban la entrada a sus conocidos o familiares aún sin que existieran las vacantes, por tal razón "se creaban" nuevos puestos para proporcionar el trabajo. Este es un ejemplo de como se van desviando los fines de una institución pues los puestos "creados" no eran necesarios, sino que se les asignó una actividad que de principio resultaba inútil por no satisfacer la necesidad de la empresa.

Por tal motivo, ahora los estados nacionales buscan dividir las tareas económicas de tal manera que cada cual haga bien lo suyo, respetando sus límites y de ahí pasar a la interdependencia económica que ello implica.

Esto ya está ocurriendo pues para que funcione la economía global se debe fomentar el libre comercio; "el acuerdo de 1988 entre Estados Unidos y el Canadá para suprimir todas las barreras comerciales fue un paso gigantesco"²⁴; en la actualidad ya se ha celebrado el acuerdo entre México, Estados Unidos y Canadá. El año de 1992 ha comenzado a derribar las barreras comerciales entre la economía de Europa.

Toda la apertura económica, entre otras cosas, traerá como consecuencia un

²³ DRUCKER, P., Las Nuevas Realidades, p.106

²⁴ NAISBITT, J., et. al., Megatendencias 2000, p.4

estancamiento en la inflación, porque ahora hay competencia mundial de precios y calidades. Por otro lado, las personas tendrán que pensar críticamente, planear con estrategia y adaptarse al cambio, ya que la gran mayoría de los jóvenes ven esta bonanza como una oportunidad, mientras que los viejos sienten amenazada su seguridad. Asimismo, los consumidores al tener mayor poder de compra y diversas alternativas para elegir, comprarán e invertirán más, viéndose el desempleo compensado por los nuevos puestos de trabajo derivados de estas inversiones.

En la actualidad las empresas se encuentran actuando, es decir, planificando visiones estratégicas para hacer frente a las tendencias económicas globales.

II.2. EL RENACIMIENTO DE LAS ARTES.

Los movimientos artísticos en su sentido más hondo encuentran la necesidad de expresar el significado de la vida frente a los cambios sociales y económicos más radicales y que abarcan a todo el mundo. "A donde quiera que se ha extendido la economía de la información, se ha desarrollado la necesidad de reexaminar el sentido de la vida por medio de las artes"²⁵.

Durante el siglo XX las civilizaciones han experimentado la sustitución del hombre por la tecnología, la industrialización y las máquinas; de igual forma, el ser humano se ha visto asolado por el totalitarismo y las guerras, lo cual no permitió al hombre pensar más

²⁵ *Ibidem*, p.45

que en ello, sin embargo, "hoy, al avanzar hacia el milenio, dejamos atrás las guerras devastadoras de este siglo. (...) Gran parte de la humanidad es libre para pensar, para O explorar qué significa ser seres humanos"²⁶.

Probablemente estos períodos difíciles han sido ricos en experiencias, pero no desarrollaron nuevos estilos que permitieran un florecimiento de la expresión, comparable al que se había registrado en grandes épocas del pasado, como puede ser el caso de la época renacentista.

Los hombres han reencontrado los medios para dar plena expresión a las nuevas fuerzas y experiencias reales que están surgiendo. Han revivificado las formas culturales tradicionales; "los años 90 traerán un moderno renacimiento de las artes visuales, la poesía, la danza, el teatro y la música en todo el mundo desarrollado, en tajante contraste con la reciente era industrial, en la cual el modelo era lo militar y los deportes eran la metáfora. Hoy estamos pasando de los deportes a las artes"²⁷. Durante el período de la primera guerra mundial, las armas se convirtieron en una industria fructífera porque "sin la primera guerra mundial, la radio no se habría desarrollado probablemente hasta 30 años tarde, (...) la escasa eficacia de los teléfonos de campaña durante las batallas (...) se dedicaron (...) al desarrollo de la transmisión inalámbrica de la voz y de la música. (...) El primer ordenador en funcionamiento (...) se fabricó para atender las necesidades militares y con dinero

²⁶ NAISBITT, J., et. al., Megatendencias 2000, p.46

²⁷ Idem.

militar²⁸. Esto era antaño, pero hoy en día las fuerzas militares han contribuido muy poco, si es que lo hacen, a los avances tecnológicos, científicos y económicos, pues los gastos de defensa, son fortísimos. Si estos recursos se encauzaran a una inversión productiva habría más poder competitivo y liderazgo en su economía.

Se habla de que en la era industrial el modelo era lo militar, porque ahora "la primera de las prioridades económicas debe ser reducir y controlar los gastos de defensa y el desvío de recursos humanos de alta calidad hacia algo tan económicamente improductivo, e incluso contraproducente, como la defensa"²⁹.

Ahora, en cuanto que el deporte ha sido reemplazado por el arte se debe a que el deporte también ha desviado sus fines; antes era considerado como un factor que permitía canalizar la energía del hombre, ya que ayudaba a darle una válvula de escape y en consecuencia, a transformarla en un disparador funcional positivo, capaz de servir como catalizador de la potencial agresividad de las personas. Por otro lado, mucho depende de la salud física un adecuado ajuste para la vida. Desgraciadamente, para muchas personas y organizaciones ése ya no es el único fin de los deportes. Estos se han convertido en las sociedades capitalistas, en un medio de consumo y, consecuentemente, en un imán que atrae la publicidad para hacer negocio, ya que han generado numerosas formas de propaganda. Por ejemplo, en el momento de la promoción publicitaria se presentan comerciales en pistas, en paneles de los estadios, etc., a tal grado que todos los terrenos del

²⁸ DRUCKER, P., Las Nuevas Realidades, p.80

²⁹ Ibidem, p.83

deporte están invadidos por la publicidad.

El renacimiento de las artes se ha determinado por la búsqueda de lo espiritual, de donde se han derivado grandes consecuencias económicas; "las corporaciones, empiezan a abandonar los deportes y a pasarse a las artes para definir su imagen, para comercializar sus productos"³⁰. En los países desarrollados prefieren utilizar cualquier manifestación artística para anunciar sus productos, esto atrae a los consumidores de buen gusto ganando las empresas mayor prestigio.

En la medida que las artes adquieran importancia dentro de la sociedad, las empresas podrán perfilar su competitividad bajo la influencia de las diversas expresiones artísticas.

El renacer espiritual de las artes, aunado a la tecnología comienza a impulsar la economía de los años 90.

II.3. APARICION DEL SOCIALISMO DE MERCADO LIBRE.

Cualquier país cuya intención sea penetrar al juego de la economía mundial y no quedar rezagado por falta de calidad y competitividad no debe mantener una economía cerrada, proteccionista. Este es el caso de los países socialistas; "por fin se ha reconocido que ninguna economía centralmente planificada ha tenido éxito en todas partes"³¹.

Cuando el estado quiere abarcarlo todo, es necesario reconocer sus límites para que

³⁰ NAISBITT, J., et. al., *Megatendencias 2000*, p.46

³¹ *Ibidem*, p.77

sepa qué parámetros puede abarcar para funcionar, de lo contrario las condiciones deben ser favorables pues una actividad funciona si se convierte en un monopolio, es decir, no funciona si hay competencia, si existen otras alternativas que proporcionen los mismos servicios.

Pero ahora los países centralizados deben cambiar las estructuras de su sociedad, de tal forma que se asuman nuevas responsabilidades e iniciativas dentro de una economía abierta.

Esto se irá dando a través de la privatización que es cuando el estado abandona las industrias nacionalizadas para que se responsabilicen de ellas empresas u organizaciones privadas; porque "en todo el mundo, los países socialistas están abandonando ese control. Por medio de la privatización (...) están traspasando la propiedad de los medios de producción"²².

De esta manera, el socialismo clásico se transforma en un "socialismo de mercado libre". El período industrial ha quedado atrás y como se mencionaba anteriormente, el estado en los países centralizados, repartirán a organizaciones privadas, las actividades públicas para su mejor desempeño y eficacia.

II.4. ESTILOS DE VIDA MUNDIALES Y NACIONALISMO CULTURAL.

Hoy en día por el intercambio de la economía, el mundo es cada vez más

²² Ibidem, p.100

cosmopolita, la cultura internacional se asoma por todas partes a través de la T.V. y la radio; Estados Unidos exporta películas y programas cuyas escenas de violencia son más que evidentes y desgraciadamente se toman como representativos de su vida, y no sólo eso, sino que a los lugares donde se transmite la pornoindustria se priva el derecho de ver buenos ejemplos de conducta ciudadana. Otro "factor (...) que acelera el desarrollo de un estilo de vida global es la proliferación del idioma inglés"³³, ya que el inglés también se extenderá a los pueblos angloparlantes, como toda la demás cultura extranjera, sin embargo, el idioma cada vez es más solicitado y necesario para poder destacar en un mundo globalizado, lleno de apertura, por lo que se pone un interés especial en aprenderlo ya que llegará a ser una lengua universal.

Las manifestaciones que distinguen a un pueblo de otro son el lenguaje, el trabajo, las costumbres, las actitudes y los criterios prevalentes, con la penetración de nuevos estilos de vida en los países extranjeros, estas manifestaciones se pierden, porque la tendencia que le sigue es la homogeneización de los pueblos, es decir, se van desvaneciendo aquellos factores que le dan ciertos rasgos o cierta personalidad a una nación; es por esa razón que "si los habitantes de un país del tercer mundo sienten que una cultura foránea está adquiriendo demasiada influencia, verán amenazados sus valores y responderán con nacionalismo cultural, afirmando vigorosamente su lengua o su religión(...)"³⁴; ante estos momentos críticos, la cohesión de diferentes naciones, está cobrando conciencia; la lealtad

³³ *Ibidem*, p.122

³⁴ *Ibidem*, p.128

de los individuos al grupo al que pertenecen comienza a erosionar porque ningún estado permitirá influencias que vayan en contra de su existencia, de aquello que no facilita el cumplimiento de los deberes y el ejercicio de los derechos del ser humano.

El estilo de vida, principalmente de los Estados Unidos, invade gran parte del mundo; el nacionalismo cultural consiste pues en afirmar la individualidad de cada nación como reacción a la masificación.

II.5. EL DECENIO DEL LIDERAZGO FEMENINO.

Todos los aspectos de una sociedad de información han invadido y modificado el dominio tradicional de las mujeres en el hogar, haciendo de sus anteriores responsabilidades asuntos propios de la comunidad. Esta situación cambió la esfera de acción de la mujer y su lugar dentro de la sociedad, "empujándolas" al empleo y a la vida pública la cual les otorgó una nueva condición, nuevas funciones, nuevas oportunidades y nuevas responsabilidades.

Antes del siglo XX las mujeres de todo el mundo estaban sometidas a una sociedad que les daba una posición inferior y una actuación restringida; existía una completa subordinación de las mujeres a los hombres, sin embargo, "al avanzar los años 90 la opinión pública reconocerá que los hombres y las mujeres funcionan igualmente bien como líderes de negocios, y las mujeres asumirán las posiciones de liderazgo que se les habían negado

en los años que ya pasaron³⁵, es evidente que hoy en día la actuación de la mujer cobra mayor fuerza en "el mundo de los hombres", debido a las aspiraciones a una nueva vida, del deseo de compartir los derechos de que gozaba el varón, ahora la mujer podrá participar en la misma actividad política, recibir la misma educación, dedicarse a las mismas profesiones³⁶, incluso podrán expresar plenamente sus diferencias sin que eso suponga inferioridad, por el contrario en la actualidad, a las empresas les interesa más la inteligencia que la fuerza.

El problema radical ya no estriba en la diferencia de sexo, se puede manejar adecuadamente un buen liderazgo dentro del lugar de trabajo, ya sea precedido por un hombre o por una mujer, sino en que el trabajador este mejor educado, tenga decisión y opte por un aprendizaje permanente, esto como reacción ofrecerá un líder eficiente con una visión para dirigir a su gente acertadamente. No se trata de un líder dictador, sino de un líder facilitador, el cual "no se supone que sea mejor ni superior a los que suben detrás de él. Únicamente se considera (...) que tiene mayor conocimiento y capacidad para alcanzar la cima"³⁷.

Todos los derechos que exigió la mujer en el siglo XIX, fueron manifestados generalmente por aquellas que eran cultas; en gran medida durante la primera mitad del siglo XX consiguieron sus demandas, actualmente esas ideologías que ponen en desventaja

³⁵ *Ibidem*, p.202

³⁶ Las mujeres tienen, en la actualidad, si no una mayoría, sí una proporción considerable de las carreras que antes estaban dominadas por los hombres.

³⁷ HAIMAN, F., Dirección de Grupos, p.35

a la mujer con respecto al hombre, pertenecen al pasado de todos los países industrializados.

Sin embargo, no se puede dejar pasar inadvertida, la otra cara de la moneda... ¿qué va a pasar con el núcleo familiar, sin la mujer atendiendo su hogar?. No se trata de que la mujer esté recluída en su hogar las 24 horas del día; desde luego puede y debe buscar su desarrollo, sin olvidar la labor tan profunda que desempeña como esposa y madre, sin ella y sin el padre, no hay que perderlo de vista, la familia sufrirá lesiones importantes, porque ellos, dedicados a ganar dinero, verán que su fortuna no es suficiente para enderezar al hijo que se desvió debido a la indiferencia y al alejamiento en que fue mantenido durante los años claves de la formación y comprobarán que cuando quieran dedicarle al hijo todo el tiempo necesario para comunicarse con él y reorientarlo, será tarde para intentarlo. No hay que olvidar que gran parte de la educación, se obtiene a través del ejemplo, por lo tanto, cuenta mucho la presencia de los padres ante sus hijos. Nunca hay que olvidar que, "efectivamente, la vocación profesional de la mujer casada sea tan importante para su madurez y felicidad que sienta la necesidad de ejercer su profesión. En este supuesto, una madre responsable sabrá ordenar adecuadamente sus deberes de madre y esposa con respecto a esa vocación profesional. (...) Sabrá inteligentemente posponer su profesión a su misión de madre cuando, en esa primera edad del matrimonio, los hijos reclamen su presencia, su ternura y sus cuidados; y siempre procurará hacer compatible su horario profesional con la atención de la familia (...)"³⁸.

³⁸ CADAHIA, J., La Familia, Matrimonio, Hogar, Hijos, p.197

II.6. LA EDAD DE LA BIOLOGIA.

Al acercarse el milenio, hay una fuerte tendencia a buscar nuevos rumbos dentro de la biotecnología, poca es la gente que sabe de ella y sobre todo, de sus consecuencias morales y éticas.

La biotecnología trata de alterar los componentes genéticos de los animales para producir vacunas y drogas para ayudar a los individuos propensos a ciertas enfermedades; manipula frutos y semillas proporcionándoles sustancias que resistan a los insectos; desarrolla técnicas genéticas para producir alimentos con mayor rapidez y más nutritivos; podrá evitar que especies en extinción desaparezcan, etc.

Hace algunos años estas ideas provocaban incredulidad, pero se ha comprobado que el proceso de selección artificial puede acelerarse, manipulando la intimidad genética del animal, pues por medio de la microinyección de genes se puede transmitir a las entrañas del animal, información que nunca tuvieron sus antepasados. En algunos casos se consigue que el animal transmita el gen a la siguiente generación, pero se observó que estos viven menos tiempo y se reproducen con mayor dificultad.

Los animales transgénicos³⁹ se podrán dotar de genes que produzcan anticuerpos contra bacterias y virus y así se habrán inmunizado contra enfermedades agresoras.

Los médicos saben que las grasas de los animales traen conflictos de salud llevando a las personas incluso al infarto. Pero con la ingeniería genética se podrán inyectar genes

³⁹ Son aquellos animales a los cuales se les ha introducido genes de otra especie.

adecuados a los embriones de los animales, cambiando la composición de la grasa.

De igual forma, las personas diabéticas ya no tendrían problemas, pues habría "gallinas transgénicas" a cuyos embriones se les implantaría el gen de la insulina, obteniendo sus huevos con ésta.

Las técnicas ya permiten manipular embriones humanos, aunque está prohibido por los comités científicos de ética de los distintos países que trabajan con transgénicos. Pero ¿qué pasaría si a un embrión humano le incorporasen genes de rata, chimpancé o cerdo?... "Con el tiempo, la biotecnología hará posible identificar y manipular características heredadas. Y eso es lo que da miedo. Esta ciencia ofrece asombrosas contribuciones al mejoramiento de la vida, pero al mismo tiempo, plantea interrogantes que inquietan mucho al público"⁴⁰.

El poder de la ciencia y de las organizaciones se combinan para generar una crisis intelectual y moral en la vida de la humanidad. Pero la cuestión es si los hombres tienen la capacidad para comprender las complejidades de las fuerzas que están desencadenando y para imaginarse nuevas clases de orden que han aprendido a manipular o a destruir. Es algo que desafía la comprensión humana.

Moralmente, la crisis surge del hundimiento de muchos valores y del conflicto entre aquellos que subsistían. La cuestión moral consiste en si la ciencia misma encontrará una nueva moral para esta era científica o si cualquiera de los valores y sanciones morales serán suficientes ante las nuevas situaciones.

⁴⁰ NAISBITT, J., *et. al.*, Megatendencias 2000, p.228

Los mismos científicos se verán enfrentados a un dilema ético, porque no son los valores de la ciencia los que realmente interesan, sino los de la sociedad. Son cuestiones que son trascendentales para la humanidad; no para una raza, nación, clase o credo, sino para todos los habitantes de la tierra.

II.7. EL TRIUNFO DEL INDIVIDUO.

Durante la era de la industrialización, las máquinas sustituyeron al hombre, sin embargo, en la actualidad el individuo es más reconocido como el creador de dicha maquinaria, el que posee la iniciativa para emprender negocios, el guía-facilitador capaz de dirigir grupos, etc. La persona ahora es vista "como fundamento de la sociedad y como unidad básica del cambio"⁴¹, porque tiene la conciencia para ello y para aportar nuevas realidades.

En los años 90, como se ha mencionado en numerosas ocasiones, habrá una creciente tendencia a globalizar la economía, por lo tanto, "a medida que globalicemos, los individuos, paradójicamente, se volverán más importantes, más poderosos"⁴². Es evidente la necesidad de la persona, porque principalmente es el promotor del cambio, a través de su mayor ordenación interna, la cual le permitirá aportar su mejor contribución a la sociedad. Hoy más que nunca, el hombre está consciente de sus posibilidades y

⁴¹ ibidem, p.283

⁴² ibidem, p.284

limitaciones; se sabe principio de las acciones y de la tecnología que conforma el mundo actual.

La exaltación del individuo provoca que el colectivismo se acabe, porque cuanto más gente hay, las responsabilidades se pierden o se van traspasando. El individualismo acaba con esto pues no permite posibles evasivas ante el compromiso de la responsabilidad, sin embargo, esto no significa que un hombre por sí sólo eche a andar una empresa, esto sería un tanto complicado, sino que "colaborando con los demás, uno puede construir la comunidad" ⁴³. En la comunidad no hay imposición, las personas deciden libremente colaborar con otras. Aquí no se traslapan las actividades concernientes a cada persona, todos se responsabilizan porque conocen quién es quién dentro de la organización y el papel que desempeñan.

El individuo mediante el estudio, la libertad para tomar decisiones conscientes, la experiencia, el arte, etc. se presenta como una opción tentadora y útil para la economía de este milenio.

II.8. ECOLOGIA TRANSNACIONAL.

A través de programas noticiosos, a menudo es común enterarse de que muchas especies animales están en vías de extinción o que la tala de árboles acaba con el equilibrio

⁴³ Ibidem, p.285

ecológico de los bosques y selvas; que la capa de ozono que protege al planeta está desapareciendo por alteraciones en los fenómenos físico-químicos de la naturaleza como pueden ser las lluvias, el calor del sol, etc.; asimismo la contaminación del ambiente, del aire que se respira provocado por la expulsión de gases que desechan las industrias y los automotores.

Los problemas ecológicos no sólo preocupan a un país determinado, sino a todos y no de forma separada, ya que el medio ambiente es de todos y lo que afecta en un lugar del mundo traerá graves consecuencias en otro.

No se puede ni se debe hablar de una ecología local, es decir, la ecología de los Estados Unidos o la de México, debe manejarse una ecología transnacional, que abarque la unidad de la tierra. Cuando el grupo de los siete (Estados Unidos, Japón, Alemania Occidental, Inglaterra, el Canadá e Italia) se reunió en París en el año de 1989, mencionó lo siguiente: "urgentemente se necesita una acción decisiva para atender y proteger el equilibrio ecológico de la tierra. Trabajaremos unidos para alcanzar las metas comunes de preservar un sano y bien equilibrado ambiente global, a fin de cumplir objetivos económicos y sociales compartidos"⁴⁴. Esto demuestra una preocupación generalizada así como la necesidad real de llevar a cabo políticas transnacionales, es decir, en conjunto con otras naciones para salvaguardar el ambiente que rodea al planeta.

En México se implantó un programa llamado "hoy no circula", para tratar de solucionar el problema de la contaminación, desgraciadamente por falta de conciencia en

⁴⁴ Ibidem, p.12

las personas, no ha funcionado del todo bien, pues cuando este programa se puso en marcha se esperaba que redujera, por lo menos en un 20%, la contaminación dentro de la Ciudad de México y su área metropolitana, pero muchos capitalinos adquirieron otro automóvil que los movilizara el día que no "circulaban". Con esto se deseaba lograr, a parte de reducir la contaminación atmosférica, disminuir la cantidad de coches que transitaban en el área metropolitana. Sin embargo, al incorporar el programa como permanente, la situación empeoró porque mucha gente optó por adquirir más automóviles, lo cual no sólo no resolvió el problema, sino que además creó otro: la sobrepoblación de automotores en nuestra ciudad.

Este es sólo un ejemplo de una medida que se implantó como respuesta al problema ambiental, pero quizá esta solución o muchas otras, serán efectivas en la medida que se actúe entre países, con solidaridad y subsidiariedad. "El mayor desastre ecológico en mucho tiempo ha sido la semidestrucción del mayor depósito de agua fresca del mundo, el lago Baikal, en Siberia y Beijing y Budapest están tan completamente contaminadas como Ciudad de México"⁴⁵. Es demostrable que no sólo es un país el que presenta grandes desventajas, sino el mundo entero donde toda la humanidad se ve afectada, por lo tanto, proteger la naturaleza es responsabilidad de todos. Pero esta idea debe ser adecuadamente comprendida y se logrará cuando las naciones dejen de culparse, unas a otras de la destrucción de la ecología y adquieran un compromiso y se accione conjuntamente, transnacionalmente para mejorar el entorno.

⁴⁵ DRUCKER, P., Las Nuevas Realidades, p.199

II.9. LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

En años pasados se partía del criterio de que los factores económicos eran los que propiciaban las transformaciones de la sociedad y la educación era considerada como un factor no económico. Pero la presencia del año 2000 se impone y "ha puesto en evidencia el importante papel que desempeña la educación al lado del capital físico y del progreso tecnológico en el desarrollo económico"⁴⁶. Esta nueva tendencia exige a los diversos estados una "sociedad del conocimiento".

La sociedad del conocimiento, como lo indica su nombre, se basará en los conocimientos que proporciona la educación universitaria. Para obtener buenos trabajos será indispensable el título que otorgan los estudios superiores al término de éstos.

Los estudiantes de este milenio egresan con otra mentalidad, otros valores, lo cual los hace formar parte de los "trabajadores del conocimiento" que se distinguen por ser especialistas en su campo y en numerosas ocasiones, conocen y saben más que el propio jefe, sin embargo, no significa que puedan ridiculizarlo, por el contrario, colabora como colega, por lo tanto, la nueva sociedad manejará "una economía en la que el conocimiento ha llegado a ser el verdadero capital y el primer recurso productor de riqueza, formula a las instituciones educativas nuevas y exigentes demandas de eficacia y responsabilidad educativas"⁴⁷.

⁴⁶ GALLO, V., Economía, Sociología y Educación, p.41

⁴⁷ DRUCKER, P., Las Nuevas Realidades, p.336

Se requiere, dentro de las organizaciones industriales, de personas especializadas, las que egresan de instituciones de educación superior, por lo que la empresa debe colaborar con dichos organismos en la creación de este nuevo tipo de profesionales del conocimiento, para que tengan la calidad y cultura necesarias para responder ventajosamente a los requerimientos de una buena empresa, como soporte de una economía sana.

Así, si las instituciones educativas e industriales se enlazan, las empresas tendrán que contar con una actividad que desarrollen los empleados y que, al mismo tiempo, se desarrolle en la institución escolar, es decir, que las escuelas superiores cuenten como una parte de su actividad aquel trabajo que sus alumnos desarrollan en las industrias.

Por otro lado, también debemos plantearnos otra alternativa, pues los cambios no se detendrán cuando se quiera reflexionar acerca de ellos, por lo cual "puede ser más fácil tarea dotar a los estudiantes de la capacidad y del conocimiento para continuar aprendiendo"⁴⁸. He aquí la importancia de la educación permanente, porque va más allá del mundo actual, prepara al individuo para el futuro.

La sociedad del conocimiento no permite que la educación termine en la escuela. La educación continuada será una importante industria en crecimiento para el futuro.

La sociedad del conocimiento no es sólo un fenómeno aislado y puramente económico, sino que también representa un movimiento social integral y muy complejo, en el cual el crecimiento económico va unido a cambios más amplios de orden cualitativos como lo es la educación de los individuos.

⁴⁸ *Ibidem*, p.342

Lo más interesante de estas tendencias es que todas van a unirse a un sólo punto: el ser humano, porque los hombres han encontrado los medios para dar plena expresión a las nuevas experiencias y a las nuevas fuerzas sociales y económicas que están surgiendo. Han irrumpido las formas de expresión tradicional para explorar nuevas profundidades psicológicas, nuevas formas sociales y las nuevas relaciones del individuo con el mundo.

Este período será rico en experimentación para los individuos, porque las tendencias de este milenio, conceden al hombre la facultad de abrir la puerta de su sensibilidad a un mundo exclusivamente suyo, pero susceptible de compartirse, un mundo hecho a la medida de su creatividad.

Las realidades, no son experiencias estáticas e inflexibles en el momento de manifestarse, ya que es aquí cuando el individuo retoma sucesos pasados y presentes, incorpora a sus acciones valores axiológicos, éticos, ideológicos o políticos, valores sociológicos, de comunicación en la búsqueda de formas de vida superiores y diferentes.

III. TLC: UN MOMENTO HISTORICO QUE RECLAMA SER COMPETENTES

En el capítulo anterior se abarcó el contexto general que rodea el panorama del mundo; se hablaba de algunas tendencias propensas a enfatizarse si no al término, sí durante este milenio. Una de ellas, la más importante para la elaboración de este tesis es el Tratado Trilateral de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y el Canadá.

El presente capítulo profundizará en dicho tema sin llegar a un análisis exhaustivo. Será un esbozo de los elementos que más sirvan a nuestros fines: antecedentes del Tratado de Libre Comercio, en qué consiste, cuáles son sus objetivos y beneficios, así como la importancia de ser competitivos ante el Tratado; finalmente cuál es el papel que desempeña la educación en este rubro. Pero antes de dar comienzo al tema central de este capítulo, hablaré de la economía de mercado, ya que el TLC se basa en ella.

La economía de mercado actúa libremente teniendo en cuenta las fuerzas del mercado. "La economía de mercado es un sistema económico en el que las fuerzas de la oferta y la demanda guían el proceso económico sin ser interferidas por regulaciones gubernamentales u otras intervenciones"⁴⁹, es decir, está sustentado por capital privado, por lo que casi todas las decisiones acerca del empleo del capital y de la inversión, dependen de decisiones privadas y obviamente de las necesidades del mercado.

⁴⁹ Planeta Ed., Economía Planeta, p.46

En la actualidad, la propiedad privada de capital, ha llegado a un momento de su desarrollo en la que es capaz de utilizar la tecnología disponible y de producir cualquier clase de productos y/o servicios, debido a que se ha industrializado, para continuar el crecimiento económico ininterrumpido que, se plantea este milenio, con la firma del TLC.

Para comenzar con el Tratado de Libre Comercio, hay que mencionar que con anterioridad a éste, se dieron cinco acuerdos que buscaron de igual forma, la integración económica: en 1960 el acuerdo de la Comunidad Económica Europea, el Acuerdo de Libre Comercio entre Gran Bretaña e Irlanda en 1965, el firmado entre Australia y Nueva Zelanda en 1983, en 1985 el Acuerdo entre Estados Unidos de Norteamérica e Israel y finalmente el Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y el Canadá en el año de 1988.

III.1. ANTECEDENTES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (Evolución de las relaciones entre México y Estados Unidos).

Al subir al poder el General Porfirio Díaz en 1876, traía una fuerte influencia liberal y positivista que proyectó en su gobierno. Fue un período de crecimiento económico, "sin embargo, el orden y el crecimiento fueron logrados haciendo a un lado la libertad y la igualdad"⁵⁰ cuando Díaz centralizó el poder político.

El positivismo argumentaba que la clase intelectual era la forjadora de los caminos del progreso y que la ignorancia no era un obstáculo; así pues el gobierno no se preocupó

⁵⁰ LEVY, D., *et. al.*, Estabilidad y Cambio, p.50

porque se impartiera una buena educación en las escuelas, los terratenientes abusaban de los campesinos. Al paso del tiempo, el nivel de vida estaba muy deteriorado y el analfabetismo presentaba aumentos considerables.

La ausencia de movilidad política y social durante el porfiriato contribuyó a su derrumbamiento. Para el año de 1904, el crecimiento económico estaba frustrado por la dictadura de Díaz por lo que el régimen actuó con represión. Las cosas marchaban mal políticamente debido a la gran inquietud que provocaba la edad avanzada de Porfirio Díaz. En 1910 el gobierno se encontraba en un estado de total fragilidad que acabó por resquebrajarse por un golpe revolucionario violento, por parte de Francisco I. Madero.

Madero gobernó de 1911 a 1913, restauró la libertad de prensa y ciertos derechos a la propiedad privada. Su lema era "sufragio efectivo, no reelección". Madero fracasó porque no pudo aplastar el antiguo régimen.

Las relaciones entre México y los Estados Unidos no fueron del todo equilibradas. Era notorio el interés, por parte de U.S.A., de que nuestro país manejara ciertas políticas. Ante la caída y muerte de Fco. I. Madero, el presidente del Estado Norteamericano, Taft, no resolvió definitivamente si aceptar o no al gobierno de Victoriano Huerta y dejó el problema a su sucesor Wilson quien dio todo su apoyo a Huerta; "Huerta insistió (...) en que quería la paz, pero su actitud cuartelaria lo impidió de continuo y la oposición armada que encabezó Venustiano Carranza"⁵¹, pero de hecho el mismo, por su política de fuerza y de atentados, hizo impracticable el propósito, a su vez Wilson siempre se empeñó en decidir

⁵¹ ALVEAR, C., *et. al.*, ILC. Marco Histórico para una Negociación, p.110

cómo debía manejar el gobierno mexicano las elecciones y ante la resistencia de Huerta a admitir sus indicaciones, Wilson dispuso la neutralidad oficial de los Estados Unidos en la contienda que estaba levantando Carranza contra Victoriano Huerta, lo cual significaba que no podían venderse armas a ninguno de los dos rivales. Pero en la práctica y debajo del agua, los revolucionarios carrancistas sí recibían armas de algunos norteamericanos.

De esta manera, el presidente de U.S.A. declaró "el 23 de mayo al the Saturday Evening Post: los que controlan el gobierno de Huerta deben ser desposeídos de ese control"⁵². Los norteamericanos se convirtieron en voceros de los carrancistas y señalaron que Huerta debía abandonar el poder.

La lucha armada llegó a su fin cuando Huerta comprendió que su causa estaba perdida y renunció al poder.

En el año de 1916 Carranza comienza su período de gobierno, el cual no fue de completa paz porque en su contra hubo grupos rebeldes de diversas tendencias; por otro lado le "tocó al gobierno de éste el desenvolvimiento de la I guerra mundial"⁵³, ante la cual quiso mantener la neutralidad de México durante ésta.

En 1919 dio a conocer la Doctrina Carranza que pretendía "evitar la preeminencia de los extranjeros sobre los nacionales (...), y el dominio de nuestros pueblos hacia los recursos naturales, con aliento a la industrialización"⁵⁴. Carranza con esto, quería mantener

⁵² Ibidem, p.111

⁵³ Ibidem, p.114

⁵⁴ Ibidem, p.115

la soberanía e independencia de México para que no se viera obligado el país a actuar bajo la tutela de los U.S.A., sin embargo, esta doctrina no fue respaldada por los países del sur porque no era conveniente actuar así frente a la nación más fuerte del norte.

La administración de Alvaro Obregón abarcó el período de 1920 a 1924. Recibió una nación pacificada. Los norteamericanos no lamentaban la caída de Carranza por razones evidentes. Con Obregón de presidente de los Estados Unidos Mexicanos las negociaciones con los Estados Unidos tuvieron matices diferentes, más armoniosos. Debido a los intereses económicos del coloso del norte frente a los problemas mexicanos, éste demandó no sólo promesas, sino un tratado que formalizara la salvaguardia, principalmente para sus empresas petroleras. Obregón accedió porque la falta de apoyo por parte de U.S.A., ponía en duda el otorgamiento de créditos extranjeros a México; así pues se firmaron los Convenios de Bucareli donde la administración obregonista "se comprometió a no aplicar el artículo 27 constitucional en su integridad a los norteamericanos, de modo que no se molestaría a los petroleros en sus derechos (...), de modo que los súbditos de los Estados Unidos quedaron en situación de privilegio"⁵⁵, aún cuando el artículo 27 de la Constitución Mexicana habla de que la propiedad de las tierras y aguas que estén dentro del territorio nacional corresponde a la nación y a ésta también corresponde el dominio directo de todos los recursos naturales. Ante esta situación hubo gran oposición, el gobierno la reprimió con violencia.

De esta manera, el gobierno norteamericano no vaciló en apoyar a Obregón y a

⁵⁵ ALVEAR, C., Historia de México, p.347

quien habría de ser su sucesor: Plutarco Elías Calles.

Calles, llamado más tarde "Jefe Máximo de la Revolución", ocupó el poder ejecutivo del año de 1924 al de 1928. Etapa llena de tensiones, ya que en el año de 1926, se promulgó una ley reglamentaria del artículo 27 constitucional, por la que quienes fueran propietarios de terrenos petrolíferos estaban obligados a mutar sus títulos de propiedad (...)"³⁶. Esto provocó una gran inquietud y molestia a los estadounidenses quienes decidieron actuar a través de su embajador Dwigth Morrow, quien influyó para que la ley petrolera se modificara y así las concesiones, que había dado el gobierno mexicano, reconocieran los derechos de los petroleros norteamericanos. Por esto y ante los conflictos religiosos que dieron lugar a la guerra cristera (debido a que Calles quería la aplicación estricta de la legislación antirreligiosa), Morrow llevó a cabo algunas gestiones para poner fin a la rebelión armada que se extendió por varios estados y llegó a tener caracteres de gran violencia.

Posteriormente subió al poder el Licenciado Portes Gil de 1928 a 1930; el Ingeniero Pascual Ortíz Rubio de 1930 a 1932 y el General Abelardo L. Rodríguez quien fungió como presidente provisional de 1932 a 1934. Todos ellos sujetos a la presión e influencia de El Jefe Máximo.

En 1934, con el apoyo de Calles, protestó como presidente de la República Lázaro Cárdenas, cuyo período de gobierno se extendió hasta 1940.

A esta etapa corresponde la ley de expropiación de 1936 con la cual se

³⁶ ALVEAR, C., et. al., TLC. Marco Histórico para una Negociación, p.120

nacionalizaron los ferrocarriles el 23 de Junio de 1937 y "un asunto de gran significación económica, política e internacional fue el conflicto que hubo entre los trabajadores petroleros y las empresas en que laboraban; conflicto en el que, tras haberse rechazado por estas últimas la petición salarial (...), la actitud rebelde sirvió para que se tomara la decisión de expropiar las industrias respectivas"³⁷. El 18 de Marzo de 1938 se realiza la expropiación de las instalaciones industriales que tenían las compañías petroleras en México, casi todas ellas de origen norteamericano, inglesas y holandesas.

El gobierno de Roosevelt, en los Estados Unidos, apoyó a Cárdenas, pero Inglaterra rompió sus relaciones diplomáticas con México por este motivo.

Los años de 1940 a 1946 estuvieron gobernados por Manuel Avila Camacho. Durante su transcurso se desarrolló la II guerra mundial, donde hubo un apoyo decisivo por parte del país vecino; "los gobernantes norteamericanos y sustancialmente para Roosevelt, era básica la colaboración de México (...). Fue obvio que la estrategia de los Estados Unidos, así en lo militar como en lo político, requirió una más estrecha cooperación con Brasil y México (...)"³⁸, sobre todo, en la defensa en el Pacífico contra posibles ataques japoneses y por otro lado, en la obtención de productos agrícolas, industriales y petrolíferos pues para U.S.A. eran fundamentales para el sostén militar y económico de este país.

Ante la problemática de la II guerra mundial, como es evidente, los mercados de Europa estaban bloqueados por lo que nuestro país, concretó a Estados Unidos, en un 90%

³⁷ Ibidem, p.125

³⁸ Ibidem, p.127

sus transacciones mercantiles.

Durante esta etapa las relaciones entre México y U.S.A. se matizaron más hacia una relación de cooperación más que de oposición.

El régimen del Lic. Miguel Alemán Valdés abarcó el año de 1946 hasta 1952. Fue un periodo de buena vecindad con los Estados Unidos. El país del norte hizo "un otorgamiento de dos créditos por una suma de 50 millones de dólares, destinados a empresas de infraestructura"⁵⁹, ya que la presidencia de Alemán se caracterizó por el impulso que dio a la industrialización, sobre todo a las grandes obras públicas. Ante esta situación existieron dos posturas por parte del país norteamericano, algunos se comportaron con hostilidad por pensar que México debería dedicarse sólo a las tareas agrícolas y de minerales; mientras que la otra postura estuvo de acuerdo por favorecer sus inversiones en nuestra nación.

Como sucesor de Alemán, en 1952 subió al poder Rufz Cortines y prosiguió con las obras públicas; otorgó el voto a la mujer. En el campo internacional, algunos hechos mostraban que existía una gran amistad entre México y U.S.A., como fue "con la entrevista que Rufz Cortines tuvo con su homólogo norteamericano, Dwight D. Eisenhower (...) también con Louis Saint-Laurent, primer ministro de Canadá (...)"⁶⁰, donde dichos gobernantes trataron temas económicos y de respeto mutuo entre sus naciones.

Como presidente de la República Mexicana, Adolfo López Mateos (1958-1964) tuvo la inquietud de mantener un equilibrio adecuado para evitar problemas internos, de tal

⁵⁹ *Ibidem*, p.131

⁶⁰ *Ibidem*, p.133

forma "que la imagen hacia el exterior fuera positiva y se pudiera dar paso a una apertura mayor de mercados, y no sólo tener como cliente básico a los Estados Unidos"⁶¹.

El sucesor de López Mateos fue Gustavo Díaz Ordaz, de 1964 a 1970, el cual siguió con el propósito de su antecesor: ampliar el mercado de México más allá de los Estados Unidos de Norteamérica, lo que le impulsó a continuar sus relaciones con Centroamérica.

El siguiente período presidencial (1970-1976) fue ocupado por Luis Echeverría Álvarez, quien no continuó con las intenciones de los dos últimos mandatarios, lograr más apertura económica. "Signos de la falta de concordancia entre los nexos de México y Estados Unidos, en el cauce de la estrategia sociopolítica de Echeverría, fueron los de la disminución de la inversión extranjera. (...) Y a la par, las expresiones de legisladores norteamericanos ante el presidente Ford que cuestionaron la política llevada a término en el país vecino (...)"⁶². El coloso del norte no estaba de acuerdo con las acciones llevadas a cabo por Echeverría y creía que esto ponía en peligro el régimen de México.

Posteriormente subió al poder José López Portillo, del año de 1976 al año de 1982. Un sexenio difícil porque se caracterizó por la inflación, el desempleo y la devaluación del peso, problemáticas que era necesario superar. Así pues reanudó el intento de Ruíz Cortines y López Mateos por extender sus lazos diplomáticos más allá de los que ya se poseían.

Con anterioridad se encontraron mantos petrolíferos y se pensó que, de alguna

⁶¹ *Ibidem*, p.137

⁶² *Ibidem*, p.143

manera, los problemas que México presentaba podían ser subsanados si se explotaba ese petróleo. Pero no sucedió así, pues se "consideró indispensable, y de demanda inmediata, tener un gasoducto desde el sureste hasta los puntos de interés en los Estados Unidos (...), implicó un gasto enorme, que a la postre se convirtió en un fracaso de dilatadas consecuencias"⁶³. Fracásó debido a que el precio del petróleo era muy elevado, el gobierno mexicano no accedió a disminuirlo por lo que la nación vecina canceló el convenio.

De igual manera, el proteccionismo y las aduanas del coloso del norte eran muy elevadas, lo cual obstaculizó el comercio de México con Norteamérica.

La situación no era fácil, sin embargo, tuvieron "los Estados Unidos el propósito de que se estableciera una integración económica entre los países del Norte de América: Canadá, Estados Unidos y México, (...). En los centros industriales se vio eso como un riesgo, y aún hubo, también, reticencias para participar en el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT)"⁶⁴. Se propagó una gran inquietud en las empresas mexicanas ante las intenciones de la nación estadounidense, porque no se encontraban (y aún no se encuentran) en posibilidades de ser eficaces en la producción de bienes y servicios, hay rezago en la competitividad por tanto proteccionismo.

En este mismo período los precios del petróleo bajaron, México no pudo responder ante la deuda externa y ésta tuvo que ser renegociada.

⁶³ *Ibidem*, p.145

⁶⁴ *Ibidem*, p.146

III.2. INCORPORACION DE MEXICO AL GATT.

Ante la problemática que presenta México, López Portillo propone que el país ingrese al GATT, además de que le sería muy beneficioso; "nadie niega que México necesita tomar medidas para alimentar la competitividad de sus productos, no sólo para exportarlos más sino también por los efectos positivos que se sentirían en el país si bajarán los precios y los productos fueran de mejor calidad"⁶⁵. Bajo esas bases, los representantes de la Secretaría de Comercio de México se reunieron con expertos del GATT para hablar de éste y el posible ingreso de nuestro país. Después de varios meses de negociación se pidió a los estudiosos de la política de México que tomaran alguna decisión, sin embargo, no se tomó y fue hasta el 24 de Agosto de 1986, durante el período presidencial de Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988), cuando México se adhiere al GATT.

Las principales razones que apoyaron este hecho fueron que en ese momento "México se enfrenta con el problema de la sobrevivencia económica en vista de un rápido aumento en el desempleo y una deuda externa creciente (...), quienes apoyan la adhesión al GATT sostienen que esto le permitirá a México diversificar sus exportaciones, aumentar su competitividad y mejorar la calidad de sus productos"⁶⁶. De esta manera, el GATT se convertiría en un facilitador para "preparar" a países que quisieran convertirse en exportadores.

⁶⁵ LEVY, D., et. al., Estabilidad y Cambio, p.191

⁶⁶ ALVEAR, C., et. al., TLC. Marco Histórico para una Negociación, p.162

Pero, ¿qué es el GATT?, es un convenio firmado por las naciones industrializadas para liberalizar el comercio, es decir, "es un contrato internacional que establece derechos y obligaciones entre las partes contratantes; promueve el intercambio comercial mediante la eliminación de restricciones y la reducción de los aranceles aduaneros, a través de un proceso de negociaciones multilaterales"⁶⁷.

El GATT pretende reducir gradualmente las barreras de todo tipo que se oponen al libre flujo de los productos por medio de las fronteras de los países negociadores.

Actualmente nuestro primer mandatario, Carlos Salinas de Gortari, reconoció que el comercio se está desarrollando principalmente en U.S.A. y el Canadá, Europa, Japón y los países de la cuenca del pacífico, lo cual significa, que si un país no comercia con estas potencias quedará totalmente atrasado.

Por otro lado, Salinas expresó "que ya era tiempo de que México reconociera esta realidad para pertenecer a este futuro por medio de construir sobre las ya muy sólidas relaciones comerciales que tenemos con Estados Unidos. Conjuntamente con Canadá podemos crear el área de libre comercio más grande del mundo"⁶⁸. En el año de 1990 se concluye la necesidad de un Acuerdo de Libre Comercio con el país vecino pues para que México se supere es de gran utilidad que participe en una economía globalizada donde la educación, a todos los niveles jugará un papel decisivo para una eficiencia generalizada.

Frente a la inminente firma del TLC, es la educación, entre otras cosas, la que puede

⁶⁷ DAMM, A., En la Antecala del TLC, p.29

⁶⁸ ALVEAR, C., et. al., TLC. Marco Histórico para una Negociación, p.165

dar al país cierta ventaja competitiva, de ella dependerá en parte que los recursos humanos alcancen la calidad necesaria para estar a la altura de los mejores del mundo.

III.3. ¿EN QUE CONSISTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO?

El TLC es un convenio entre U.S.A., México y el Canadá para registrar y facilitar cambios hacia la integración de una zona competitiva conjunta, a través de ciertos lineamientos. "En términos concretos el tratado será una compilación de capítulos sectoriales e institucionales que normarán la relación comercial entre los 3 países"⁶⁹, lo cual se traduce en una mayor certeza en las reglas del juego para la libre actividad económica en los países del norte.

El TLC debe contribuir a mejorar el nivel de vida de los mexicanos y a construir una sociedad más próspera. "El acceso libre (...) al mercado norteamericano creará amplias oportunidades para que México logre un crecimiento económico suficiente y sostenido que otorgue mejores niveles de vida para nuestra creciente población"⁷⁰.

Un TLC es un compromiso de largo plazo y esto estimula las inversiones y desalienta las presiones proteccionistas en el interior de los países firmantes, y se vuelve tangible la promoción de la productividad y competitividad, sin embargo, no hay que perder de vista que México deberá seguir sosteniendo su identidad nacional por muy globalizada que esté

⁶⁹ ANDERE, E., et. al., México y el Tratado Trilateral de Libre Comercio, p.XV

⁷⁰ ALVEAR, C., et. al., TLC. Marco Histórico para una Negociación, p.219

la economía.

Por otro lado, los objetivos que persigue nuestro país con respecto al TLC se pueden resumir básicamente en tres: "incrementar las exportaciones hacia el mercado norteamericano (...); crecimiento económico; y generación de empleos más productivos y mejor remuneración"⁷¹. Estos objetivos se coadyuvan, se entrelazan para existir pues en la medida que haya más apertura comercial con los estadounidenses y canadienses, la estabilidad económica estará fincada en el desarrollo económico, si se produce este crecimiento junto con la estabilidad se generarán inversiones, si hay personas interesadas en impulsar dichas inversiones, necesariamente se crearán empleos productivos y bien remunerados. Si esto es dinámico podrá reducirse la pobreza absoluta.

Los beneficios inherentes al intercambio libre de comercio, será la incrementación de la eficiencia si "al reducirse (...) los aranceles disminuye el precio para los consumidores y al alcanzarse economías de escala (...) los costos de producción se tornarán competitivos"⁷², esto quiere decir que si se bajan las cuotas de las tarifas de impuestos, cualquier país podrá entrar al mercado comercial de cualquier otra nación, por lo tanto, existirá más demanda en los bienes y servicios y obviamente habrá una alza en la producción.

Asimismo las empresas "x" tenderán a la especialización de los productos que mejor realicen, pedirán a las industrias "y" alguna parte de su producto total, de tal manera que

⁷¹ DAMM, A., En la Antecala del TLC, p.62

⁷² ANDERE, E., et al., México y el Tratado Trilateral de Libre Comercio, p.5

la empresa "x" concentrará toda su atención en la elaboración de un producto con calidad, capaz de competir en el mercado extranjero.

Finalmente los consumidores también se beneficiarán del comercio libre entre naciones porque a su parecer podrán combinar precio y calidad; "al eliminar los aranceles impuestos a las importaciones los consumidores podrán adquirirlos a menores precios. Más productos, mejor calidad y menores precios"⁷³.

La integración económica de México al bloque norteamericano está proporcionando la oportunidad a nuestro país, para que de una economía tercermundista pase a una de primer mundo.

No hay que olvidar que en el Tratado de Libre Comercio no todo es bueno, habrá desventajas y problemas. México enfrentará ajustes en algunas industrias, más que en el sector estadounidense. El TLC "(...) podría llevar a un aumento de la eficiencia industrial (...), pero podría significar para muchos trabajadores el desempleo inmediato"⁷⁴.

El período de transición del comercio con barreras a uno libre traerá situaciones dolorosas y dificultades. La industria mexicana enfrentará uno de los mayores retos de este siglo, que le exigirá modernizarse aceleradamente: Competitividad.

⁷³ DAMM, A., En la Antefala del TLC, P.72

⁷⁴ HELY, A., Nuevas Tendencias de la Educación de Adultos, p.45

III.4. SENSIBILIZACION Y SIGNIFICADO DE LA COMPETITIVIDAD.

Para entender al México contemporáneo es necesario comprender antes su pasado, pues la historia de nuestro país está plena de conflictos y cambios cataclísmicos. Muchos de esos cambios significaron aparentemente, el triunfo de ciertos principios, pero con frecuencia las victorias resultaron efímeras, ¿por qué?, porque finalmente a México le costó trabajo entender la necesidad y utilidad del cambio.

"La confianza del hombre en que las cosas no cambien, sino más bien en la confianza del hombre en su capacidad de comprender los cambios que sobrevendrán y en su posibilidad de contar con los conocimientos y la capacidad de ajustarse a ellos, e incluso de aprovecharlos mediante los recursos que posee"⁷⁵, es lo que todo mundo debería tener en mente, porque ahora más que nunca se tiene conciencia de nuestras realidades y que la actuación debe ir conforme a éstas. En el mundo actual, la competitividad no es una fantasía que alguien inventó, es una necesidad real.

Así pues, la complejidad de las negociaciones que se están llevando a cabo, y de sus intervenciones seguramente se obtendrá un entendimiento de las causas que nos mueven a injertarnos en el bloque comercial de América del Norte, a través de un Tratado Trilateral de Libre Comercio, así como los efectos que éste tendrá y que sin duda alguna, habrán de reflejarse en toda la década actual y la primera del nuevo milenio.

México tendrá que convertirse en una nación eficiente, capaz de superar obstáculos

⁷⁵ Ibidem, p.48

extraordinarios, es decir, en un territorio competente.

Ser competitivos significa lograr hacer algo mejor que ninguna otra persona, empresa, Institución; se trata de un esfuerzo por sobrepasar a otros en la consecución de un objetivo. "Tradicionalmente se han definido las empresas competidoras como aquellas que participan en nuestro mismo mercado"⁷⁶ y si el TLC significa una apertura de estos, habrán muchas más empresas que antes, abarcando las necesidades del país y aquellas que sean más competentes se llevarán el triunfo sobre las que no lo son.

En el capítulo anterior se mencionaba, a grandes rasgos, el entorno económico, político y social que se vislumbra en el mundo, pues para ser competitivos antes que nada "(...) es necesario realizar la mejor estimación posible del ambiente futuro. Si una compañía puede hacer coincidir sus puntos fuertes con el ambiente en el que planea operar, puede detectar las oportunidades y sacar ventaja de ello"⁷⁷. Es responsabilidad de todos tener un panorama amplio de la situación actual, para tomar una postura ante ello y proyectar hacia las empresas el impulso necesario que las torne competitivas.

Para ser competentes hay que tener presente, básicamente dos ideas:

1) Es esencial la dinámica que se da en los grupos de trabajo, porque "(...) toda competencia hacia el exterior (...), supone una cooperación interna que se utiliza como instrumento de fuerza en el proceso competitivo"⁷⁸, por ejemplo, cuando un profesional

⁷⁶ O'SHAUGHNESSY, J., Marketing Competitivo, p.176

⁷⁷ KOONTZ, H., et. al. Administración, p.165

⁷⁸ CARREÑO, P., Fundamentos de Sociología, p.223

* no tiene inconveniente en explicar a sus compañeros de trabajo aquello que él domina y los demás aún no. No es arrogante ni se impresiona con sus propios conocimientos, sino que los comparte y encuentra en ello una vocación de servicio, de colaboración que lejos de ser un cliché de moda, se traduce en un esfuerzo intenso y sincero de apoyo a sus colegas.

2) Proporcionar oportunidades que desarrollen en el hombre su máxima capacidad, lo que se traduce en las posibilidades de actualización. El profesional deberá buscar o deberá dársele constantemente información acerca de la frontera de conocimientos en su área de especialidad, ya sea operativa o ejecutiva, dentro de la empresa. Sus socios estratégicos permanentes podrán ser los programas de análisis, las revistas especializadas y de información general, los cursos, seminarios, congresos y los demás medios de educación formal y permanente que lo ayuden a situarse objetivamente frente a la realidad que vive, ayudando a ser competente a la empresa donde labora.

Hay que tener en cuenta que sin el conocimiento requerido, resulta de poco valor la compleja maquinaria; por el contrario, disponiendo de tal conocimiento, incluso los más burdos instrumentos pueden ser sumamente útiles. "Una actitud competitiva inteligente debe prever también la posibilidad (...) de los recursos y la capacidad para extraer al máximo de los recursos al desarrollar e implantar las estrategias"⁷⁹.

Quizá el aspecto más importante y fundamental del ser competitivos radica en la forma en cómo una persona desarrolla una actividad productiva, sin importar si esta

⁷⁹ O'SHAUGHNESSY, J., Marketing Competitivo, p.177

actividad es eminentemente técnica o comercial, es decir, se pueden tener logros en la dinámica interior de una empresa o al capacitar a los empleados, lo cual puede no ser suficiente, si no se tiene en mente la forma de aplicar esos conocimientos a la empresa, por lo tanto, todas esas personas en continuo aprender deberían saber cómo hacerlo de diversas formas tratando de que todas sean adecuadas; pero ¿cómo lograrlo?, educando la creatividad de cada ser humano para constituir una búsqueda sin fin que enriquecerá a todos en el proceso de aprender a trabajar por un propósito común y superior a cualquier individualidad: ser competentes ante el reto del TLC.

El TLC es el primero que se negocia entre un país subdesarrollado con dos industrializados, y juntos pueden alcanzar niveles superiores de competitividad, tarea que no es fácil: en el período de ajuste, algunas fábricas cierran; otras se mudan; algunos trabajos se pierden.

El proceso no es cómodo. Pero el libre comercio ha demostrado ser un medio eficiente para incrementar la riqueza a través de la división internacional del trabajo.

III.5. EL PAPEL DE LA EDUCACION FRENTE AL TLC.

A lo largo de todos los tiempos, siempre se ha conocido perfectamente las relaciones entre la educación y la sociedad, sin embargo, ha sido en los últimos años cuando se ha descubierto la importancia de la educación para la economía; ya que en "todo el período en el cual la economía interesaba casi exclusivamente al homo economicus, no habían

tenido la ocasión de comprobar en sus investigaciones hasta qué punto la formación cultural y técnica de los hombres podía influir en el crecimiento económico de un país⁸⁰. Sin embargo, hoy en día esa mentalidad ha cambiado, porque las empresas con sus recursos materiales y técnicos, no serán capaces de competir con el mercado; por lo tanto se hace ya necesario hablar de una educación, de una atención especializada a los recursos humanos por ser perfeccionables. Es vital que a las personas que conforman una organización se les concientice sobre la necesidad urgente de aportar calidad en los productos y/o servicios que ofrecen. Así pues, la educación le presenta al hombre la posibilidad de mejora, perfección y promoción, desde las escuelas y empresas, para crear en los profesionales una amplia capacidad de comprensión al comercio actual. Y para hacerlos sensibles a las necesidades sociales, con carácter resuelto para afrontar las dificultades y con potencial creatividad innovadora para responder a los retos que se presenten, derivados del libre comercio, y de esta forma conservar la unidad y el avance industrial y tecnológico. Por lo tanto, la educación debe ayudar a realizar la tarea de crear valores que sirvan para fundir y amalgamar el pensamiento positivo y la voluntad, en favor de empresas cuantitativa y cualitativamente competitivas y paralelamente, que forme hombres con facultades integradas armónicamente, pero ¿cómo lograrlo en parte? una de las respuestas es sencilla, aún cuando su actuación es complicada: Creatividad e innovación, puesto que la competitividad no es inherente al hombre sino que se crea, se alienta reforzando conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas, según el tipo de formación y promoción que obtienen los individuos.

⁸⁰ MORENO, J., et. al., Historia de la Educación, p.465

IV. LOS HOMBRES CREATIVOS DARAN FORMA AL FUTURO

Es importante tener en cuenta que siempre que se intente un cambio, una innovación, lo único que puede hacerlo efectivo es el apoyo de la presión social por crear una dinámica estimulante, ante el planteamiento de retos como es el competir con empresas internacionales.

Hay que comenzar diciendo que la creatividad es algo propio del ser humano, por lo tanto, todos los individuos somos potencialmente creativos, sin embargo, muchas personas nacen y mueren sin haber explotado al máximo esta capacidad, para crear situaciones que revolucionen, de alguna forma, su contexto personal, familiar, social, económico, etc.

Desgraciadamente en América Latina es poco lo que se ha hecho con respecto a este tópico, pues más que nada se dedican a la reproducción de métodos y técnicas de procedencia anglosajona o europea como puede ser la tecnología.

Pero, ¿por qué estudiar la creatividad del ser humano que se encuentra actualmente dentro de un contexto político, social y económico tan cambiante como el nuestro?. Para contestar la pregunta, sólo basta recordar que hoy en día, el que sobrevive es aquel que se adapta, que lucha por vencer obstáculos de cualquier índole, es decir, hay que "favorecer el desenvolvimiento del espíritu creador, del que tanto depende el desarrollo pleno de la

personalidad del educando y de todas las actividades sociales"⁸¹.

Nuestra civilización crece día con día, hay una invasión patente de toda una tecnología computarizada que deja a un lado la mano y muchas veces el pensar humano; no sólo sustituyen el archivo de una empresa, sino que además sustituyen la memoria de una persona, la cual depende de tal máquina memorísticamente hablando.

El ser humano es realidad y posibilidad; estamos abiertos a nuevos caminos y avances originales, pero es importante no dejarse automatizar por estos desarrollos, ya que de lo contrario serán portadores de hastío, vacuidad e ineficiencia; "el espíritu creador prevalece sobre las resistencias al cambio y los factores que inhiben la imaginación"⁸².

La creatividad significa progreso, pues no sólo el hecho de ser creativo es recompensante, lo es también y en un grado mayor, el resultado, el producto dentro de cualquier ámbito.

Haciendo un análisis con respecto a la educación, se puede constatar que la mayoría de las personas han sido educadas hacia el conformismo, a seguir aquellos modelos rígidos inculcados. Una educación así "producirá adultos, cuyo destino será eventualmente volverse inválidos para sus propios esquemas obsoletos de pensamiento y por conocimientos que ya no son relevantes"⁸³; veamos mejor esta situación mediante un ejemplo donde la persona es como una empresa, la cual no puede caer en lo repetitivo, porque cada tiempo

⁸¹ NERICI, I., Hacia una Didáctica General Dinámica, p.45

⁸² BARREYRE, P., La Pequeña y Mediana Empresa Frente al Cambio, p.174

⁸³ DAVIS, A., et al., Estrategias para la Creatividad, p.266

determinado debe lanzar al mercado un nuevo producto, según las necesidades de la población consumidora, en caso de que no lo hiciera caería en lo obsoleto y más tarde en banca rota.

Así pues, si no se enseña cómo pensar, cómo ser creativos, llegará el momento en que la información transmitida estará fuera de contexto, sin abarcar necesidades reales.

El mundo actual se caracteriza por situaciones que a diario evolucionan; ya no es posible enseñar algo concreto, (aunque la formación no sea lo único existente) porque en muy poco tiempo será anticuado, por lo tanto, es necesario procurar que la creatividad esté presente para recrear lo aprendido y aplicarlo a lo que constantemente está evolucionando.

IV.1. ¿QUE ES LA CREATIVIDAD?

Por todos los cambios continuos, sociales, económicos, etc., es necesario sensibilizarse y voltear la mirada hacia las oportunidades que otorga la creatividad pues ésta puede ser parte del progreso de toda cultura.

La creatividad no es únicamente una habilidad propia de personas "especiales", no es una curiosidad o un artículo de lujo; es el camino hacia la autorrealización, la higiene social y el progreso en todos los campos.

La creatividad no consiste necesariamente, en diseñar algo totalmente nuevo, sino partir de un problema ya establecido para descubrir en él combinaciones o aplicaciones, atributos, procesos, etc., hasta entonces desconocidos y así llevarlos a la práctica. "La

creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad y luego originar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales⁸⁴.

Hay que recalcar que la creatividad no sólo se da en una esfera de la actividad humana, sino que puede estar presente dentro del área cognitiva, artística, tecnológica y hasta en lo cotidiano.

Por otro lado, la palabra creatividad sugiere conceptos como originalidad, novedad, transformación tecnológica y social al hacer asociaciones ingeniosas y curiosas, deseo de aventura, sentido de progreso, éxito y prestigio, caminos nuevos por conocer y experimentar, audacia, riqueza de alternativas, riqueza de soluciones para los problemas en todas sus categorías, poder de fantasía, capacidad para trascender la realidad y ocasionar cambios positivos en un contexto, capacidad para desmenuzar las cosas y reestructurales en formas diferentes. La creatividad es algo tan ambiguo que lleva inmersa en ella todo esto, y como lo sostiene Rodríguez Estrada en su libro "Manual de Creatividad" definiéndola como "la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas"⁸⁵, en donde el concepto "cosa" incluye todo, es decir, un método, un estilo, una actitud, una relación y hasta una idea.

Para fines de este estudio la creatividad se definirá como la manifestación de las ideas y pensamientos del ser humano dando lugar a un producto único, original, flexible y que refleje la personalidad y estilo de vida del ser creador; de tal manera que "el individuo desarrolle un pensamiento independiente y que busque sus propias soluciones a problemas

⁸⁴ ibidem, p.19

⁸⁵ RODRIGUEZ, M., Manual de la Creatividad, p.22

complejos (...), implica generar ideas originales, contemplar el problema de una manera diferente⁸⁶, lo cual no significa propiamente producir respuestas que coincidan con fórmulas estereotipadas, es necesario animar a las personas para que encuentren soluciones originales y justificadas ante los diversos problemas suscitados por las disciplinas y la propia vida. Ante esta posibilidad sería de mucha utilidad alguna actividad que refuerce las intenciones creativas que surjan, porque fácilmente son destruidas por las barreras con las que se encuentra; "las ideas recién nacidas, los pensamientos y acciones creativas son como los bebés: insignificantes, débiles, fáciles de derribar"⁸⁷.

Antes de pasar a otro tema, cabe la necesidad de resaltar la diferencia existente entre el concepto innovación y creatividad, pues con frecuencia se usan como sinónimos. Como ya se mencionaba la creatividad es el nacimiento de una idea nueva y original, mientras que la innovación es la puesta en aplicación original y con éxito de dicha idea, de un descubrimiento o de una invención portadora de progreso.

Para que la creatividad se desarrolle debe ser enriquecida por todo un contexto social, desde la primera infancia hasta la vida adulta, desgraciadamente en muchas ocasiones, ese potencial creativo no llega a desarrollarse debido a la falta de incentivos ambientales y al exceso de factores bloqueadores. A continuación detallaremos más estos factores con el fin de sensibilizar a las personas acerca de ellos.

⁸⁶ DAVIS, A., et. al., Estrategias para la Creatividad, p.268

⁸⁷ ROGERS, C., Libertad y Creatividad en la Educación, p.168

IV.2. FACTORES QUE BLOQUEAN LA CREATIVIDAD.

En cuanto a los factores que bloquean la creatividad, Davis y Scott mencionan tres:⁸⁸

1) **FACTOR PERCEPTUAL:** Son aquellos bloqueos que son originados por el miedo, por el temor de enfrentar la realidad tal y como es, por lo tanto, ésta es percibida de la forma en que la persona quiere verla, con predisposición y no con objetividad. Algunos ejemplos de este problema son:

- Dificultad para aislar el problema; en esta situación se le dificulta demasiado a la persona separar el problema principal de los secundarios. Es "extremadamente importante enfocar con precisión el problema específico"⁸⁹.
- Dificultad para utilizar todos los sentidos para la observación; con frecuencia se piensa que la observación sólo consiste en ver, se olvida la posesión que tenemos de los cuatro sentidos restantes, que muy bien podrían ser utilizados para la resolución de situaciones conflictivas.
- Poca importancia para investigar lo que resulta obvio; ante la presencia de un problema, siempre se busca ahondar en él, sin ya pensar que la solución puede estar en algo superfluo. "Lo obvio puede a veces ser lo más esquivo.

⁸⁸ DAVIS, A., et. al., Estrategias para la Creatividad, p.123

⁸⁹ Ibidem, p.124

A menudo buscamos lo complicado cuando lo simple bastaría. Desarrollamos procesos complejos porque pensamos que es moderno; a veces son sólo más caros⁹⁰.

2) **FACTOR CULTURAL:** Los bloqueos culturales de la creatividad son algunos de los más difíciles de eliminar, porque se frena la habilidad creativa de los individuos debido a que ya existen reglas de conducta trazadas por la sociedad, ante las cuales hay que actuar de determinada forma porque así es la costumbre. Esto no es más que el resultado del miedo al cambio, es decir, a que una persona rompa con rutinas establecidas, desequilibrando de alguna manera, ciertas instituciones u organizaciones. "La creación requiere (...) coraje. Exige una actitud que no toda la gente posee, la que permite al individuo salir en nuevas direcciones"⁹¹. Algunos de estos bloqueos son:

- Deseo de adaptarse a una norma aceptada; esto se debe a la necesidad de sentirse adaptado a los diferentes grupos a los que se pertenece, ser distinto, muchas veces no resulta muy grato, por esto se actúa conforme al grupo donde uno se encuentra, es como aquel viejo dicho que dice "a donde fueras, has lo que vieras".
- No es de buena educación ser muy curioso; en la medida que no se cuestionen métodos, procesos, materiales, etc., difícilmente se harán descubrimientos, ¿por qué?, porque la gente que es curiosa será tachada de

⁹⁰ Ibidem, p.128

⁹¹ Ibidem, p.130

entrometida. Así pues se estará "amputando el verdadero corazón de la creatividad: la curiosidad. Este es el factor principal que debe ser muy estimulado"⁹².

- Demasiados conocimientos sobre el tema de su trabajo: Cuando existe alguien que domina un tema, cree que sólo él tiene todas las respuestas. Esto dificulta las relaciones multidisciplinarias, porque no hay acceso a realizar probables aportaciones positivas en el tema que el experto domina, dada su sensación de que nadie sabe tanto como él.
- Creer que no vale la pena permitirse fantasear; ya se mencionaba con anterioridad que la lógica no se contrapone a la imaginación, a la fantasía. Muchas de las cosas que han sido creadas, en algún momento fueron fantasías o deseos. Nuestra cultura, sin embargo, no perdona ensoñaciones.

3) FACTOR EMOCIONAL: Los bloqueos emocionales, en gran medida, se encuentran dentro de las personas, ya sea por temores, inseguridad, ira, etc.; sensaciones que aplastan el espíritu creador. "Las emociones muy intensas (...) pueden cegarnos, hacernos congelar, pueden ser, y generalmente lo son, totalmente debilitadoras (...) cualquiera que sea la causa, los efectos pueden ser tan dañinos como los ocasionados por los bloqueos perceptuales y culturales"⁹³.

- Temor a hacer el ridículo; cuando se es nuevo dentro de una organización,

⁹² *Ibidem*, p.131

⁹³ *Ibidem*, p.135

muchas aportaciones no se realizan por temor a decir alguna idea tonta, lo peor de esto es que esa idea pudo ser aceptada con agrado, pero las limitaciones mentales impiden aportar pensamientos creativos.

- Incapacidad a la apertura de diversas ideas: cuando se realiza un trabajo o se tiene que resolver algún problema, los individuos se aferran a la primera idea que se les ocurre y sobre esa trabajan, descartando de antemano, cualquier otra posibilidad. Siempre es más útil indagar sobre varios puntos; "puede muy bien resultar que cuando hayamos terminado, la primera idea haya sido la mejor. De todas maneras antes de tomar la decisión final debemos considerar todas las alternativas que podamos desarrollar"⁹⁴.
- Rigidez de pensamiento; esto se refiere a que las personas han adoptado cierto sistema o método para actuar y si no es flexible difícilmente cambiará su forma de proceder.

Ante todos estos bloqueos de la creatividad, se han presentado a través del tiempo, alternativas a seguir; algunas plantean que primero se debe reconocer cuál es el factor que nos impide ser creativos, luego admitirlo y posteriormente tratar de resolverlo. Es obvio que lo mejor sería que no se presentaran tales bloqueos, sin embargo, es imposible, por lo que hay que tener una actitud abierta para reconocerlo y una actitud que procure un cambio, y con ello logros más positivos dentro de cualquier esfera de desarrollo. En el caso concreto de esta tesis, el ámbito al que me enfocaré será la empresa bancaria, debido a su

⁹⁴ Ibidem, p.137

repercusión económica en nuestro país, pues las interrelaciones del mundo moderno ya no permiten una aproximación adecuada al sistema financiero local sin disponer del contexto internacional. No va a pasar mucho tiempo antes de que comencemos a oír el término "banca transnacional", el cual se refiere a aquellos bancos que "además de perseguir objetivos propios independientes de las naciones, reciben depósitos en sus ramas y subsidiarias y actúan en cinco o más países diferentes"⁹³. Con esto quiero decir que muy pronto habrá en México bancos internacionales que, probablemente harán temblar a los nuestros.

IV.3. LA BANCA: UNA BREVE HISTORIA DE SUS INICIOS.

Con la apertura del TLC, la banca extranjera tendrá gran incidencia, es por esto que los bancos mexicanos deben estar preparados para hacer frente a la competencia.

A través de toda la historia de los pueblos, se han encontrado noticias concretas de actividades bancarias. En las economías primitivas los bienes económicos se cambiaban directamente entre sí sin recurrir a la función del dinero, por ejemplo, el pescador ofrecía pescado al labrador, y recibía a cambio trigo; sin embargo, el trueque tenía numerosos inconvenientes, tales como la necesidad (si una persona posee determinada cosa para cambiar, necesita encontrar otra persona que quiera aceptarla y que, al mismo tiempo, pueda ofrecerle a cambio otra cosa necesaria); la dificultad de regular el valor de las

⁹³ QUIJANO, J., México: Estado y Banca Privada, p.53

mercancías cambiadas; la dificultad de anticipar o diferir el pago en relación con el momento en que la persona necesita determinada cosa pueda disponer de algo que ofrecer por ella, etc. Todos estos inconvenientes desaparecen con el uso de la moneda, que hace las veces de intermediario de los trueques.

"Durante casi todo el siglo XIX, la usura y el crédito prendario practicados por los grandes comerciantes y el clero constituyeron los principales canales de financiamiento de la actividad económica mexicana"⁹⁶. En el siglo XIX, las instituciones crediticias eran muy limitadas, así como su actuación; por otro lado, se permitía la libre acuñación de moneda, lo cual provocó gran inestabilidad del patrón monetario nacional.

Los inicios del porfiriato (1876) estuvieron caracterizados por el crecimiento del comercio exterior, la modernización y expansión minera, la apertura de ferrocarriles, el establecimiento de las primeras grandes fábricas, etc.; con lo que se vislumbraba el gran crecimiento económico del país y que promueve con el porfiriato, se inicie "la historia de la actividad bancaria en México, y con ella la moneda fiduciaria como base esencial de la generalización de nuevos flujos financieros en la economía mexicana"⁹⁷, porque todo el progreso económico, al mismo tiempo, generó los recursos con los que habían de crearse los bancos.

Así pues, el estado fomentó el surgimiento y la expansión de uno de los principales instrumentos de consolidación del capitalismo mexicano: la banca, a través de la Ley de

⁹⁶ QUIJANO, J., et. al., La Banca: Pasado y Presente, p.15

⁹⁷ *Idem.*

Instituciones de Crédito de 1897. En síntesis, las instituciones bancarias se encargan profesionalmente de la captación de recursos financieros del público que canalizan hacia diferentes actividades económicas de un país por medio de diferentes tipos de créditos.

IV.4. ¿ES POSIBLE LA CREATIVIDAD DENTRO DEL SISTEMA BANCARIO?

A esta pregunta se puede responder afirmativamente, ya que la creatividad es aplicable hasta en lo "aparentemente" intangible. El proceso creativo no presenta límites para desarrollarse en cualquier ámbito; existen barreras, sin embargo, éstas no impiden radicalmente que el espíritu creador sea aplicable en cualquier tópico.

El Tratado Trilateral de Libre Comercio y la privatización de empresas, plantean un reto al ámbito bancario (y a muchos más sectores), el cual consiste en "demostrar si sus directivos tienen suficiente creatividad (...) para satisfacer las nuevas necesidades de los usuarios de productos financieros"⁹⁶, de esta manera, la empresa bancaria tendrá necesariamente que buscar nuevas estrategias de crecimiento para tomar la delantera en el desarrollo de nuevos productos y/o servicios, para que este tipo de empresa sea competitiva ante ofertas, probablemente más atractivas procedentes del exterior, es decir, deberán asegurarse de que satisfacen las necesidades de sus clientes; de no proceder así, proporcionarían un motivo para que el cliente, descontento, recurra a otra institución bancaria.

⁹⁶ REIDENBACH, R., et. al., Desarrollo de Nuevos Productos Bancarios, p.XI

Para poder aplicar la creatividad a nuevos productos, primero hay que conocer cuál es el significado de un "nuevo producto", el cual se refiere a los "bienes y servicios que son básicamente distintos de los comercializados por la empresa. En consecuencia, son nuevos productos los artículos realmente innovadores, así como los que son nuevos para la empresa, aunque no lo sean para el mercado"⁹⁹, esto quiere decir que el nuevo producto puede ir desde una gran innovación para el banco y su mercado, hasta pequeñas modificaciones en bienes y servicios ya existentes.

El desarrollo de ideas que pueden generar nuevas producciones significan un proceso de creatividad, aunque muy pocas veces es comprendida y frecuentemente no se menciona. Este proceso implica dos etapas que comprenden la generación de ideas y la selección inicial de estas ideas:

1) **PRIMERA ETAPA, GENERACION DE IDEAS:** Consiste en proporcionar a un grupo de personas un ambiente libre de presentación de ideas sin limitaciones para considerar soluciones alternativas a los problemas que se vayan presentando; la exposición de ideas en grupo es más eficaz que la formulación individual, ya que "un volumen de ideas mayor proporcionará al banco más posibilidades de elección, y cuanto mayor sea el número de opciones de productos, mejores resultados se obtendrán"¹⁰⁰.

La generación de ideas se trata principalmente de hacer una lista de ideas sin realizar un juicio de valor. Total libertad de expresión, sin importar, en este momento, la calidad

⁹⁹ Apud. REINDENBACH, R., Desarrollo de Nuevos Productos Bancarios, p.24

¹⁰⁰ REIDENBACH, R., et. al., Desarrollo de Nuevos Productos Bancarios, p.37

sino la cantidad. En la selección inicial ya no se atenderá a la formulación de ideas, sino a la de filtraje y valoración de ellas.

2) **SEGUNDA ETAPA, SELECCION INICIAL:** Una vez que se tiene una cantidad considerable de ideas, se realiza una valoración rápida de las que conviene tomar más en cuenta, ya sea porque se apegan a los objetivos y planes generales de la organización; posteriormente se estudia la factibilidad de realizar un producto nuevo, es decir, "no se trata de realizar una evaluación detallada y exhaustiva de la idea del producto, sino de excluir las ideas que claramente no se ajustan a la estrategia, la capacidad, o el mercado del banco"¹⁰¹.

Para la generación de ideas y la selección inicial, lo más conveniente es que se plantee un plan sistemático para llevar a cabo estos dos procesos, pues debe ser algo dirigido y estudiado que puede gestionar cualquier banco; "las ideas para nuevos productos y su selección no deben dejarse al azar; no se puede esperar a que aparezcan espontáneamente. Es un proceso que un directivo bancario puede controlar en gran medida con ayuda de un planteamiento formal y sistemático"¹⁰².

Existen ciertas técnicas, según Reidenbach y Grubbs, que describen en su libro Desarrollo de Nuevos Productos Bancarios, que tienen como objetivo proporcionar ayudas para gestionar la generación de ideas y la selección inicial: listas de comprobación, brainstorming o lluvia de ideas, entrevistas en profundidad, grupos de discusión y la

¹⁰¹ ibidem, p.49

¹⁰² ibidem, p.39

sinestesia, entre otras.

La creatividad representa una manera nueva de ver las cosas, no teme a las novedades y sí atrae un mundo lleno de promesas. Sin embargo, no es suficiente tener los conocimientos o las técnicas para que aparezca de la nada, un nuevo producto; la creatividad aplicada dentro de una empresa tiene una significación trascendente para el mismo empleado, su trabajo y sus relaciones con los demás.

IV.5. ¿QUE IMPLICA MOTIVAR Y DESARROLLAR EL PROCESO CREATIVO?

Se mencionaba, en el caso de la empresa bancaria, una de las posibilidades que puede manejar en su proceso de creación, la cual se explicó brevemente en dos etapas. Aún así, dicho proceso implica internamente varios factores, que concatenados darán la estructura o los cimientos de la creatividad. A continuación se mencionan:

- 1) **FOMENTAR LA MADUREZ DEL EMPLEADO DENTRO DE LA EMPRESA**, esto es que la empresa proporcione condiciones, como son una mayor responsabilidad, una participación más activa, etc., que impulsen al trabajador a buscar su autorrealización. Hay que tener en cuenta que la apatía de los empleados, es provocada más por el sistema que maneja la organización que por él mismo, es decir, por "un sistema industrial que les exige comportarse como niños y no como individuos adultos, han acabado por capitular y se han vuelto apáticos, no

comprometidos, indiferentes"¹⁰³. De esta forma no adoptarán un comportamiento maduro dentro de la empresa. Si sucediera lo contrario, es porque la organización ha permitido que el individuo se active, poniendo sus capacidades al servicio de ésta, despertando su potencial creatividad.

- 2) **PERMITIR LA LIBERTAD DENTRO DEL LUGAR DE TRABAJO:** Para que el espíritu creador del empleado o del directivo salga a flote, se requiere que la empresa proporcione libertad de acción suficiente, de tal manera que no mine la iniciativa de las personas, porque de ésta dependerá la investigación, el descubrimiento de nuevas necesidades y productos. "Es preciso un poder de acción frecuente considerable para tomar la iniciativa, afrontar el riesgo y poner en práctica los esfuerzos necesarios para la innovación"¹⁰⁴.
- 3) **FAVORECER EL DIALOGO:** Para crear algo, lo mejor es recolectar una variedad de ideas y tomar de cada una de ellas lo mejor. Cualquier tipo de decisión, pero principalmente las económicas, forman parte de una red de relaciones, que necesariamente favorecen el diálogo y desalientan el individualismo; este "debe dar paso a formas de acción mejor coordinadas. La independencia se convierte en interdependencia; abre paso al diálogo, al intercambio de información, a la cooperación"¹⁰⁵.

¹⁰³ DE WOOL, P., Doctrina de la Empresa, p.259

¹⁰⁴ Ibidem, p.274

¹⁰⁵ Ibidem, p.278

Contar con los tres factores mencionados es sumamente importante para favorecer el proceso creador en pro de una empresa competitiva; de lo contrario sólo será aplastado y nada fructífero. Por los niveles directivos se tiene que comenzar a sembrar estas ideas.

Tal vez surjan cuestiones como el para qué desarrollar la creatividad del personal, si supuestamente se contrata gente creativa. Aquí no estriba tanto el problema, sino en la estructura o en los procedimientos.

Cuando la gente es de nuevo ingreso, tratan de causar una buena imagen, de aprender bien su trabajo, así como rendir al máximo sus capacidades, entre ellas, la creatividad. Esas personas tienen una impresión positiva de la organización que los está contratando; pero ¿qué pasa al correr de los meses o los años?, el nivel de los empleados decae porque la empresa no fomenta la madurez de las personas, la libertad dentro del lugar de trabajo y el diálogo; los directivos, muchas veces actúan sin atenerse a las reglas y deducen que los empleados necesitan algunos cursos de capacitación, para que vuelvan a rendir como antes; cuando dichos cursos deberfan impartírseles a ellos, porque el personal pierde sintonía con la empresa, inhibe su espíritu creador, debido a las prácticas operativas de la organización.

V. DERIVACION PRACTICA

V.1. DIAGNOSTICO DE NECESIDADES.

A lo largo de la tesis se han estudiado varias cuestiones, las cuales es el momento de fundamentar con este último capítulo que representa la derivación práctica. En ésta se trata de apoyar como una alternativa de superación, el desarrollo del espíritu creador, de los empresarios como de sus subordinados, así como algunas acciones educativas capaces de lograr que la creatividad obtenida, se aplique al ámbito laboral para alcanzar una alta capacidad de productividad que beneficiaría en parte, la demanda de calidad ante el acuerdo del TLC.

La derivación práctica va encaminada a apoyar la educación de la creatividad, para facilitar la forma de resolver los problemas de trabajo, es decir, es preciso enseñar a pensar a las personas para que tengan un horizonte más amplio y sólido; con frecuencia sucede que, ante la presencia de un obstáculo, la búsqueda de soluciones o la realización de alguna actividad, el panorama se torna disperso, es ahí cuando comienzan los conflictos, porque no se sabe cómo actuar o qué decidir por la falta de una disciplina para pensar, para crear el camino más adecuado a seguir dentro de una empresa bancaria. La investigación se enfocó hacia este ámbito, porque hoy en día no tiene la suficiente competitividad para

afrontar exitosamente la apertura de mercados.

Dicho problema se identificó, a través de la inquietud de terceros y la mía propia; los productos y/o servicios que los bancos ofrecen son deficientes. De esta afirmación, surge el planteamiento del problema de la tesis, el cual es el siguiente:

¿Cuáles son las posibles acciones educativas, para que los empresarios bancarios, desarrollen en sus empleados y en ellos mismos, la creatividad como el elemento que marque la competitividad en su empresa?

V.1.1. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.

La importancia del tema de la investigación se sustenta en los cambios radicales que diariamente se viven. En años pasados, el comercio y la economía en México, estaba sumamente protegida porque los empresarios no se esforzaban en ofrecer una adecuada calidad en sus productos y/o servicios, sin embargo, hoy ya no se puede continuar atados a esta mentalidad proteccionista.

Frente a esta tendencia, la persona recobra su valor como portadora de progreso y agente del cambio. Por esta razón creí conveniente, por medio del presente capítulo, cohesionar dos elementos que siempre han estado desfasados: el ser humano y la empresa, porque si las empresas mexicanas pretenden subsistir, ser rentables, deben tener en cuenta que esto dependerá, en alguna medida, de la creatividad del hombre. Factor efervescente dentro de cada una de las personas e íntimamente ligado a nuestros valores personales, por

lo tanto, susceptible de perfeccionarse.

Es en este momento cuando el pedagogo comienza su acción como el puente de unión, para abrir todas las posibilidades creadoras del ser humano, aplicadas a la banca para su bienestar.

V.1.2. PRESENTACION DEL INSTRUMENTO DE MEDICION.

Se decidió realizar una Escala Estimativa, ya que ésta representa una forma fácil y rápida de reunir impresiones en uno o varios objetivos, es decir, se presenta un conjunto de enunciados, para que los entrevistados marquen todos los enunciados con los que estén de acuerdo, o un número específico de enunciados que mejor representen su punto de vista.

V.1.3. ESTRUCTURA DE LA ESCALA ESTIMATIVA.

La escala estimativa está compuesta por 13 preguntas, de las cuales 3 son abiertas y 10 cerradas. Se optó porque la mayoría fueran de ésta forma debido al perfil de los encuestados, pues resulta más práctico darle contestación en un tiempo breve. En cuanto a las 3 preguntas abiertas, su razón de ser, se debió a la importante labor de conocer más a fondo, la opinión o actuación de las personas que respondieron al instrumento.

La escala estimativa está estructurada en 2 bloques: el primero encierra la importancia

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

o inutilidad de la educación, de la formación de recursos humanos y de la capacitación dentro del ámbito bancario (comprende las 5 primeras preguntas). El segundo bloque abarca las próximas 8 preguntas, encaminadas a conocer la importancia o la inutilidad del proceso creador del hombre dentro del banco, por otro lado, si se motiva o no su desarrollo, etc.

Es necesario mencionar que, una vez que la escala estuvo lista, se realizó una aplicación previa (pilotaje), para detectar fallas y corregirlas, de tal forma que el instrumento fuera claro y preciso.

V.1.4. ESCALA ESTIMATIVA Y OBJETIVO DE LA MISMA.

A continuación se muestra el instrumento y su objetivo, tal y como se presentó a los encuestados:

A quien corresponda:

La siguiente escala estimativa forma parte de un trabajo de tesis, cuyo objetivo es realizar una investigación sobre la importancia de la educación y de la creatividad; como dos factores capaces de influir en la competitividad de la institución bancaria, ya que estamos viviendo una etapa de cambios, modernización y globalización, donde las empresas se enfrentan al reto de ser mejores cada día.

Por tratarse de opiniones no hay respuestas erróneas o acertadas. Es por esto que se les pide la mayor objetividad para responder.

Así pues, agradezco la atención dedicada, esperando que la hipótesis que planteo (Es necesario desarrollar la creatividad del empleado bancario, para que la empresa donde labora, sea competitiva ante el TLC), sea acertada y pueda coadyuvar a la eficiencia de la empresa bancaria frente al mercado internacional.

Atentamente

ANA MARIA BOGARD SIERRA
UNIVERSIDAD PANAMERICANA
ESCUELA DE PEDAGOGIA

ESCALA ESTIMATIVA

- 1) Según su experiencia, ¿ud. cree que la educación representa para la institución bancaria, un medio esencial en la actualización, superación o readaptación ocupacional de la fuerza de trabajo?

Bastante Algo, pero no mucho Muy poco

- 2) ¿Considera el nivel de preparación de sus empleados en situaciones tendientes a incrementar la competitividad de la empresa bancaria?

Bastante Algo, pero no mucho Muy poco

- 3) A los empleados sólo se les "educa" para que proporcionen servicios y/o productos confiables y en el plazo convenido y no para que apliquen su criterio y creatividad en los servicios que ofrece el banco?

Si No

- 4) Para alcanzar ciertos objetivos dentro de la banca, es preciso invertir en capacitación, a fin de contar con los recursos humanos necesarios para el desarrollo.

Sin duda Lo dudo De ninguna manera

- 5) En su institución, ¿qué papel desempeña la educación o la formación de recursos humanos? _____

- 6) ¿Ud. motiva a sus empleados, para que trabajen en equipo (superando la individualidad), de tal manera que en la institución bancaria se obtenga un ambiente competitivo?

Bastante Algo, pero no mucho Muy poco

- 7) A los empleados del banco, ¿se les da libertad para actuar y/o sugerir o simplemente se les dice qué hacer y cómo hacerlo? _____

- 8) La función de la competitividad, dentro de la banca, tiene que ser una operación organizada y disciplinada que lleve adelante a la creatividad.
- Si, muchas veces
- Algunas, pero no muchas
- Muy pocas o ningunas
- 9) ¿Ud. cómo desarrollaría la creatividad de sus empleados en favor de la institución bancaria? _____
-
- 10) Lograr que los empleados bancarios sean creativos ¿será un negocio importante?.
- Sin duda Lo dudo De ninguna manera
- 11) Ante la apertura de mercados (TLC) ¿qué acciones cree ud. que debería seguir la banca?.
- A) Mejorar los servicios
- b) Buscar un cambio de actitud en los empleados
- c) Desarrollar la creatividad de sus empleados, por medio de la educación
- d) Todas las anteriores
- 12) Todos somos potencialmente creativos, sin embargo, muchas personas nunca explotan al máximo su creatividad.
- Sin duda Lo dudo De ninguna manera
- 13) La educación de la creatividad ¿será compatible con la banca?.
- Sin duda Lo dudo De ninguna manera

V.1.5. INSTITUCION DONDE SE LLEVO A CABO LA INVESTIGACION.

Banco del Atlántico, S.A.

V.1.6. MUESTRA REPRESENTATIVA Y POBLACION A LA QUE SE LE APLICO EL INSTRUMENTO.

La población a la cual se dirigió la escala estimativa fue a los Directores, Subdirectores, Gerentes y Subgerentes, dando un total de 25 personas. La muestra representativa que se abarcó para la derivación práctica fue de la siguiente manera:

El Banco del Atlántico cuenta con 43 sucursales y un Centro de Educación y Desarrollo, por lo tanto, el 25% de la muestra estuvo representada por 10 sucursales elegidas al azar (de cada una, se encuestó al Gerente y Subgerente) y el Centro de Educación y Desarrollo (de donde se obtuvo la información de la Dirección General, de las 2 Subdirecciones y las 2 Gerencias).

V.1.7. PERFIL DEL ENCUESTADO.

Los niveles encuestados se encargan de administrar y dirigir equipos y grupos de trabajo, para encauzar y mejorar los procedimientos administrativos y/o de capacitación o implantar nuevos, en el caso de que no existan o se quieran mejorar, para el logro de

objetivos.

V.1.8. CONCENTRADO E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

1) Según su experiencia, ¿ud. cree que la educación representa para la institución bancaria, un medio esencial en la actualización, superación o readaptación ocupacional de la fuerza de trabajo?		
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Bastante	22	88 %
* Algo, pero no mucho	3	12 %
* Muy poco	0	0 %
INTERPRETACION		
Es evidente que la educación recobra mayor fuerza, como el elemento distintivo entre empresas competitivas y no competitivas, es decir, en la actualidad se busca que el hombre disponga de una educación que le permita verificar que su vida en general o ciertas decisiones en lo particular, tengan un sentido positivo para su existencia y que sean constructivas en el contexto social.		

2) ¿Considera el nivel de preparación de sus empleados en situaciones tendientes a incrementar la competitividad de la empresa bancaria?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
• Bastante	18	72 %
• Algo, pero no mucho	7	28 %
• Muy poco	0	0 %

INTERPRETACION

La mayoría de las personas consideran el nivel de preparación de sus empleados; lo que demuestra, junto con las respuestas de la pregunta anterior, que la educación sí se toma en cuenta dentro de la institución bancaria, para que ésta se encuentre en posibilidades de competir.

3) ¿A los empleados sólo se les "educa" para que proporcionen servicios y/o productos confiables y en el plazo convenido y no para que apliquen su criterio y creatividad en los servicios que ofrece el banco?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
• Si	12	48 %
• No	13	52 %

INTERPRETACION

La institución bancaria todavía no tiene muy clara la importancia de que la gente desarrolle su criterio y creatividad. En las dos preguntas anteriores se observa la firme creencia de que la educación es fundamental, sin embargo, al observar los datos arrojados por esta pregunta, se puede decir que los niveles directivos y/o gerenciales, no tienen muy claro de qué forma puede contribuir esa educación.

4) Para alcanzar ciertos objetivos dentro de la banca, es preciso invertir en capacitación, a fin de contar con los recursos humanos necesarios para el desarrollo.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Sin duda	25	100 %
* Lo dudo	0	0 %
* De ninguna manera	0	0 %

INTERPRETACION

Dentro del banco, es fundamental contar con un presupuesto destinado a la capacitación de los empleados, es decir, la formación de los recursos humanos ya no se ve como un lujo, sino como una necesidad apremiante, porque con esos fundamentos (educación, capacitación, formación, promoción, etc.) la persona puede llegar a disponer de un sólido marco de referencia que ayude a definir su acción dentro del desarrollo de su trabajo.

5) En su institución, ¿qué papel desempeña la educación o la formación de recursos humanos?		
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Fundamental para que del trabajo se haga una oportunidad de desarrollo, integración y autorrealización.	8	32 %
* Es la base para la formación de una cultura de mejora continua.	3	12 %
* Oficialmente tiene mucho apoyo, pero en la realidad no se utiliza como un elemento en la toma de decisiones.	2	8 %
* Fundamental para la productividad.	12	48 %
INTERPRETACION		
<p>En su mayoría se consideró a la educación como una oportunidad de mejora, no sólo para el ámbito laboral, sino también para el individuo en su totalidad; siendo dentro de la empresa un factor para lograr una cultura de calidad y productividad. Todo esto sin perder de vista la situación real de la empresa mexicana, en la cual se habla de capacitación, desarrollo humano, etc., pero sin tener congruencia en sus acciones.</p>		

6) ¿Ud. motiva a sus empleados, para que trabajen en equipo (superando la individualidad), de tal manera que en la institución bancaria se obtenga un ambiente competitivo?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Bastante	13	52 %
* Algo, pero no mucho	12	48 %
* Muy poco	0	0 %

INTERPRETACION

Las respuestas estuvieron muy parejas en cuanto a las primeras dos aseveraciones, lo que me hace pensar que aún no se tiene una clara concepción de los beneficios de trabajar en equipo. Las personas responsables no motivan la creatividad, lo cual se puede deber a que pertenecer a un grupo o integrarse como grupo para laborar, resulta complejo y hasta incómodo porque cada individuo se siente más seguro trabajando solamente en lo "suyo", sin que nadie lo cuestione acerca de su trabajo.

7) A los empleados del banco, ¿se les da libertad para actuar y/o sugerir o simplemente se les dice qué hacer y cómo hacerlo?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Se les dice qué hacer y se les da libertad en el cómo hacerlo.	8	32 %
* Se da libertad, sin embargo, no todos los directivos lo hacen, ni todos los empleados participan.	3	12 %
* El margen de libertad es muy pequeño.	4	16 %
* Se da libertad de acuerdo a políticas.	2	8 %
* Se da libertad dependiendo del puesto.	7	28 %
* No hay libertad de acción.	1	4 %

INTERPRETACION

Se detectó que la libertad en el accionar bancario, es evidente en cuanto al método (en el cómo hacer las cosas), no en cuanto a la acción concreta a realizar sin dejar de estar restringida, para determinados puestos y según políticas de la empresa.

8) La función de la competitividad, dentro de la banca, tiene que ser una operación organizada y disciplinada que lleve adelante a la creatividad.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Sí, muchas veces	22	88 %
* Algunas, pero no muchas	3	12 %
* Muy pocas o ningunas	0	0 %

INTERPRETACION

La competitividad debe funcionar bajo cierta normatividad que dirija y condicione el actuar del personal bancario, esto con el fin de desarrollar la creatividad individual que ayude a obtener los objetivos de la empresa.

9) ¿Ud. cómo desarrollaría la creatividad de sus empleados en favor de la institución bancaria?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Dando parámetros a los empleados, para que se apoyen y desarrollen su trabajo como crean necesario.	6	24 %
* Permitiendo propuestas.	2	8 %
* Delegando responsabilidades y desarrollando su capacidad crítica.	8	32 %
* Por medio de capacitación.	5	20 %
* Propiciando el trabajo en equipo.	4	16 %

INTERPRETACION

Los datos arrojados en esta pregunta, demuestran que los avances tecnológicos en sí, ya no son la única clave para desarrollar con éxito un producto y/o servicio competitivo, sino que ahora es más importante despertar la creatividad del hombre para dirigirlo a su trabajo, mediante la organización y estimulación de una efectiva delegación. Sin delegación, la creatividad se secará en la planta.

10) Lograr que los empleados bancarios sean creativos ¿será un negocio importante?		
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Sin duda	23	92 %
* Lo dudo	2	8 %
* De ninguna manera	0	0 %
INTERPRETACION		
Es fundamental fomentar la creatividad, para lograr un desarrollo integral del individuo que busca, dentro de la banca, una oportunidad de demostrar e incrementar sus conocimientos, habilidades y aptitudes. Todo esto sin olvidar la normalidad y necesidades de la misma.		

11) Ante la apertura de mercados (TLC) ¿qué acciones cree ud. que debería seguir la banca?		
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Mejorar los servicios.	0	0 %
* Buscar un cambio de actitud en los empleados.	0	0 %
* Desarrollar la creatividad de sus empleados, por medio de la educación.	2	8 %
* Todas las anteriores.	23	92 %
INTERPRETACION		
Se está consciente de que la creatividad por sí sola no es el único elemento para mejorar, así que la banca debe buscar, a través de un cambio de actitud de sus empleados y la promoción de la creatividad, una cultura de calidad por servicio, ya que como consecuencia obtendrá ser competitivo y estar a la altura del mercado nacional e internacional.		

12) Todos somos potencialmente creativos, sin embargo, muchas personas nunca explotan al máximo su creatividad.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Sin duda	23	92 %
* Lo dudo	2	8 %
* De ninguna manera	0	0 %

INTERPRETACION

Entre las potencialidades del hombre se encuentra el proceso creador, siendo éste utilizado sólo en algunas ocasiones, pero no por esto se puede negar la existencia de dicho proceso del ser humano.

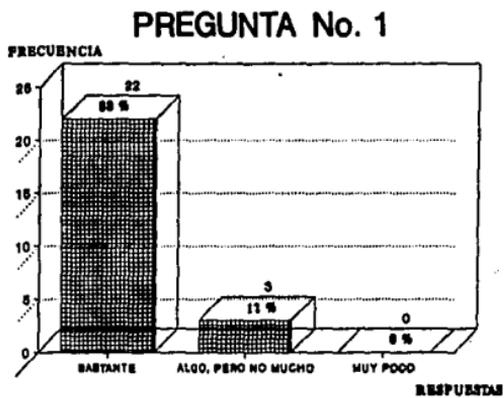
13) La educación de la creatividad ¿será compatible con la banca?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
* Sin duda	25	100 %
* Lo dudo	0	0 %
* De ninguna manera	0	0 %

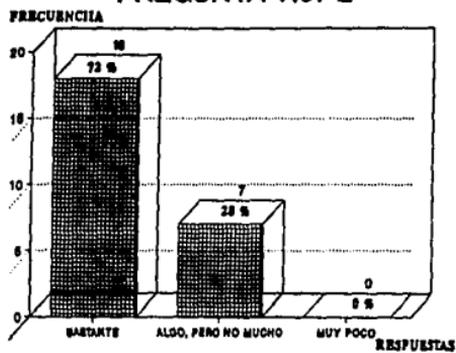
INTERPRETACION

La creatividad siendo una cualidad del ser humano, puede existir en toda actividad que realice éste. Por tal motivo, no cabe duda de que la banca y la creatividad no sólo pueden ir de la mano, porque se amalgaman para realizar una unión productiva.

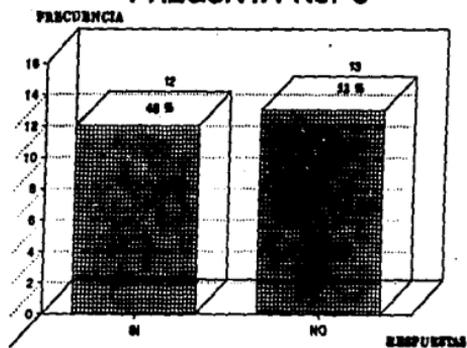
V.1.9. GRAFICAS



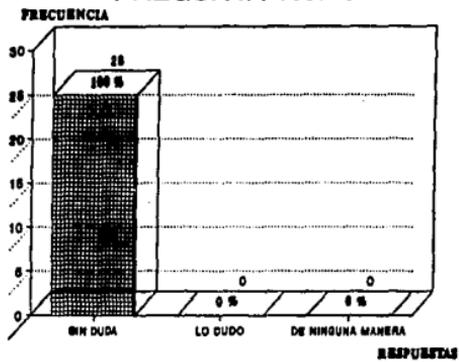
PREGUNTA No. 2



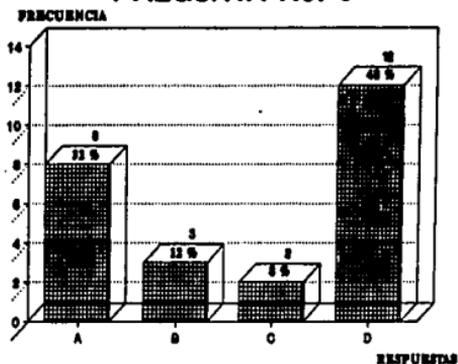
PREGUNTA No. 3



PREGUNTA No. 4

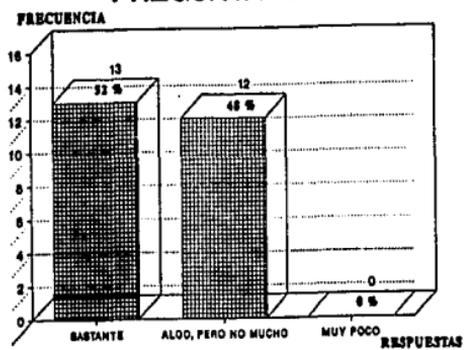


PREGUNTA No. 5

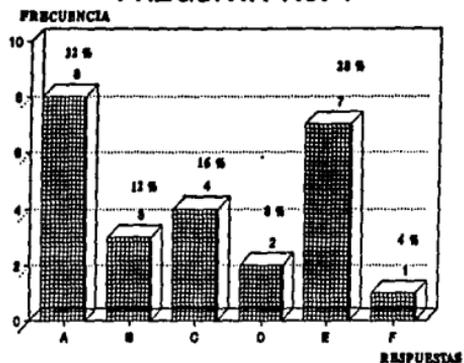


- A - Fundamental para que del trabajo, se haga una oportunidad de desarrollo, integración y autorrealización.
- B - Es la base para la formación de una cultura de mejora continua.
- C - Oficialmente tiene mucho apoyo, pero en la realidad no se utiliza como un elemento en la toma de decisiones.
- D - Fundamental para la productividad.

PREGUNTA No. 6

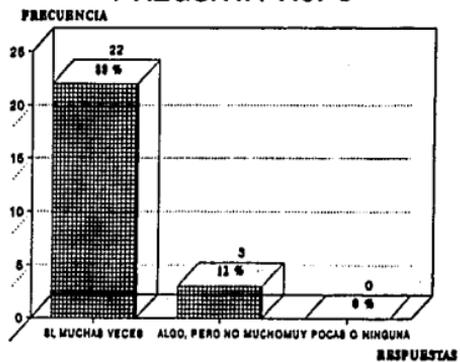


PREGUNTA No. 7

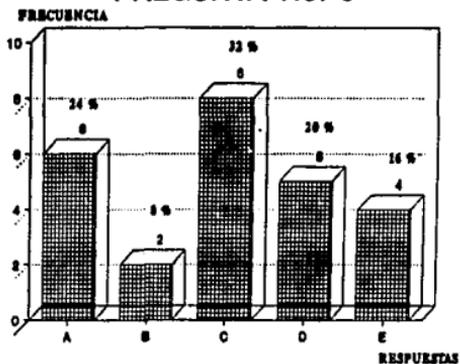


- A - Se les dice qué hacer y se les da libertad en el cómo hacerlo.
- B - Se da libertad, sin embargo, no todos los Directivos lo hacen, ni todos los empleados participan.
- C - El margen de libertad es muy pequeño.
- D - Se da libertad de acuerdo a políticas.
- E - Se da libertad dependiendo del puesto.
- F - No hay libertad de acción.

PREGUNTA No. 8

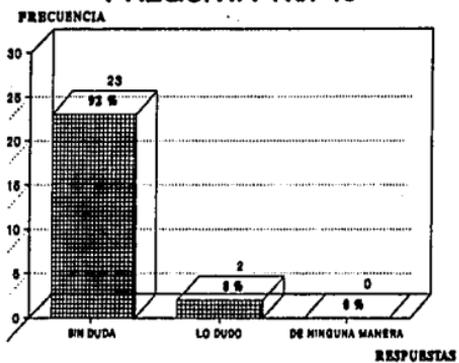


PREGUNTA No. 9

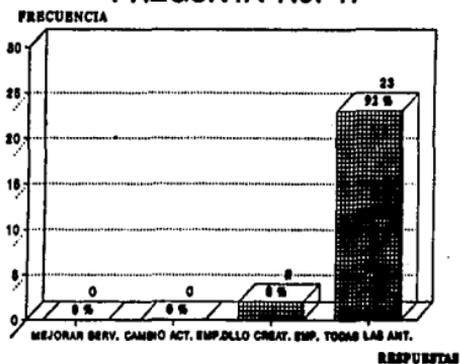


- A - Dando parámetros a los empleados, para que se apoyen y desarrollen su trabajo como crean necesario.
- B - Permitiendo propuestas.
- C - Delegando responsabilidades y desarrollando la capacidad crítica.
- D - Por medio de capacitación.
- E - Propiciando el trabajo en equipo.

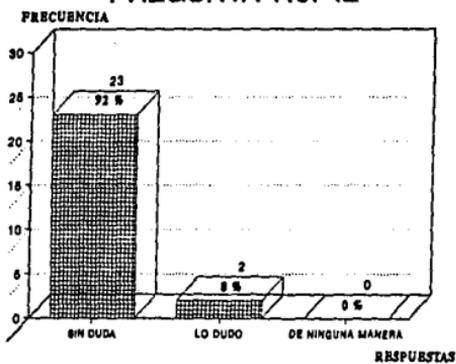
PREGUNTA No. 10



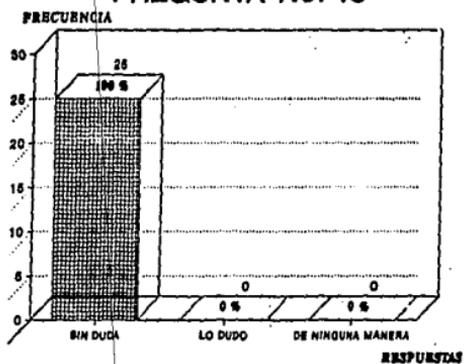
PREGUNTA No. 11



PREGUNTA No. 12



PREGUNTA No. 13



V.1.10. CONCLUSIONES DEL DIAGNOSTICO DE NECESIDADES.

Los Directivos, Gerentes y Subgerentes de la banca, están conscientes de que es necesario adaptarse a los cambios surgidos con la apertura de mercados, para obtener una actuación de calidad por medio de la educación y la creatividad, sin embargo, la mayoría no tiene claro cómo puede motivarse la creatividad de los empleados. Es por eso que se debe empezar por los niveles dirigentes de la empresa en la toma de conciencia de cómo puede aplicarse la educación de la creatividad.

Los Directivos deben tener una especial conciencia acerca de la actitud que corresponde a su posición, lo cual implica la adquisición de una educación de la creatividad para ejecutivos y la asimilación suficiente del contenido, porque así se creará una atmósfera adecuada para la creatividad. Si no la generan ellos mismos, ésta no se desarrollará de manera espontánea. Los Directivos también deben ocuparse de crear el ambiente colectivo más favorable, para que el proceso creador pueda crecer, florecer y dar frutos. Constituye también la responsabilidad de asegurarse que se comprenda por completo el proceso, para el mejoramiento de la competitividad; esto significa que deben participar de manera personal en el esfuerzo por desarrollar el espíritu creador.

Por otro lado, los Gerentes y Subgerentes bancarios también necesitan participar de la educación de la creatividad, tomando cursos especiales sobre temas como motivación, libertad en el trabajo, cuestiones relativas a la generación y selección de ideas y demás campos de acción que les ayuden a realizar y a dirigir mejor su trabajo, a través de la

creatividad.

Por su parte, los empleados bancarios, necesitan verse comprometidos con este tipo de educación; cada uno de ellos debe entender qué significa la competitividad y la creatividad y en qué forma puede actuar cada uno de ellos, para implantarlas dentro de su trabajo e incluso dentro de su vida personal.

Ahora bien, tanto Directivos, Gerentes, Subgerentes y empleados deben derrivar los bloqueos culturales del proceso creador, como lo es la resistencia al cambio, de lo contrario esto reduce el tiempo que tiene la persona para adaptarse a dicho cambio. El hombre es un ser para el cual la costumbre implica seguridad, por ello todo cambio en sus hábitos fisiológicos, psicológicos, morales, laborales, familiares, etc., ocasiona en él una resistencia y si ésta persiste a pesar de que se hayan hecho obvios los beneficios de la transformación y de ser creativos, siempre será un obstáculo a la necesidad de actualizarse.

V.2. PROGRAMA DE CAPACITACION "CREATIVIDAD Y COMPETITIVIDAD: NECESIDADES DEL CAMBIO"

Para lograr todo esto, mi propuesta consiste en un programa de capacitación llamado "Creatividad y Competitividad : Necesidades del Cambio". Dicho programa, no sólo contiene temas de creatividad, competitividad y calidad, sino que además de eso está fundamentado en temas que hablan y manejan el cambio, ya que no se puede llevar a la práctica un curso de determinado tema, si no tiene bases.

En este caso, pienso que no se puede llegar sólo con un curso de creatividad, porque la gente podría preguntarse ¿y esto a mí para qué me sirve? o ¿cuál es el fin de un curso que desarrolle el proceso creador?; es por esto que mi propuesta incluye, primeramente temas orientados al cambio, de tal forma que las personas que tomen el curso comprendan los cambios que constantemente se suscitan externa e internamente y así se entienda porqué se debe cambiar para no quedar rezagados, que el cambio debe avanzar junto con las personas y entonces sí, de ahí partir para ofrecer los temas de creatividad como un factor que coadyuvará a cambiar y a lograr que una persona se maneje con calidad, con servicio en todos sus ámbitos de desarrollo y principalmente, por ser el interés de esta tesis, dentro del ámbito laboral bancario, para que éste consiga ser competitivo. A continuación presento la carta descriptiva del curso:

DATOS GENERALES**NOMBRE CREATIVIDAD Y COMPETITIVIDAD : NECESIDADES DEL CAMBIO DURACION 16 HRS.****ESTRUCTURA DEL PROGRAMA****OBJETIVO(S) GENERAL(ES)**

Al término del curso, el capacitando comprenderá la naturaleza del cambio que produce diferencias específicas con respecto a la situación actual, con el fin de adaptarse para responder creativamente y con competitividad, a las transformaciones de su entorno de vida y trabajo.

CONTENIDO GENERAL DEL PROGRAMA

- I. La Dinámica del Cambio.
- II. El Cambio y su Influencia.
- III. Resistencia al Cambio.
- IV. El Cambio y la Empresa Bancaria.
- V. Creatividad y Competitividad.
- VI. Desarrollo del Proceso Creativo.

METODOLOGIA DE LA INSTRUCCION

El programa se desarrolla, a través de exposiciones teórico-prácticas, apoyándose en la técnica de instrucción, la dinámica de grupos y los recursos didácticos. El capacitando por medio de la práctica adquiere habilidades y conocimientos que le permitan aplicar su creatividad en el desempeño de un trabajo competitivo. Durante la instrucción, se establece el método de evaluación a fin de corregir los errores del participante.

NOMBRE DE LA UNIDAD I. La Dinámica del Cambio

DURACION TOTAL 2 HRS.

OBJETIVO(S) PARTICULAR(ES) 1.1. Al concluir la unidad, el capacitando esquematizará el proceso dinámico del cambio, apoyándose para ello, en las fases y tipos de cambio.

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
Introducción al curso	EL PARTICIPANTE 1.1.1. Identificará el objetivo general, la forma de trabajo y la evaluación del curso.	<ul style="list-style-type: none"> - El instructor presenta el objetivo general del curso, la forma en cómo se desarrollará el programa y la evaluación del mismo. - El instructor pide a los participantes que expongan sus expectativas con respecto al curso. - El capacitador utiliza la técnica de presentación, para que los participantes se familiaricen. 	.15	.25
El mundo ante el cambio	1.1.2. Enlistará las principales tendencias a enfatizarse al término de este milenio, en el ambiente social, cultural y económico de nuestro país.	<ul style="list-style-type: none"> - El expositor, a través de la técnica "lluvia de ideas", pide a los participantes sus opiniones acerca de lo que significa la palabra "tendencia". - Posteriormente, el capacitador retoma las ideas principales y explica lo que es una tendencia y expone 	.15	.30

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
Tipos de cambio	<p>EL PARTICIPANTE</p> <p>1.1.3. Citará, ante el grupo, cómo es que se da el proceso del cambio racional y el del cambio emocional.</p>	<p>aquellas tendencias que propician cambios en el mundo actual.</p> <p>- Con ayuda del retroproyector de acetatos, el capacitador explica el proceso del cambio racional (funcional) y el del cambio emocional (radical).</p> <p>- El capacitador resuelve las dudas de los participantes.</p>	.15	.15
		<p>- El expositor propone otra lluvia de ideas, para que los capacitandos expongan cuál sería su primera reacción, ante cualquier cambio que se les presentara.</p> <p>- El instructor retoma aquellas ideas que más le sean útiles para explicar, mediante un esquema, el impacto, la reacción defensiva, la aceptación y la adaptación.</p> <p>- El capacitador aclara dudas y comentarios y resume el contenido de la unidad.</p>	.35	.10
Fases del cambio	<p>1.1.4. Enunciará sin error las 4 fases del cambio: impacto, reacción defensiva, aceptación y adaptación.</p>			

NOMBRE DE LA UNIDAD II. El Cambio y su Influencia.

DURACION TOTAL 2 HRS.

OBJETIVO(S) PARTICULAR(ES) 2.1. El capacitando, al finalizar la unidad apreciará que los cambios sociales, culturales, económicos y políticos también influyen decididamente en el desarrollo de las Instituciones.

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
El cambio y la familia	2.1.1. Describirá la importancia del cambio dentro del ámbito familiar, para obtener el desarrollo necesario que requiere dicha institución.	- El capacitador pide a los participantes que, de forma individual, escriban cómo consideran que el cambio puede influir positiva o negativamente en el futuro de su familia, de la sociedad y de su empresa. - Al terminar se divide al grupo en equipos, para discutir los diferentes puntos de vista con el propósito de obtener las opiniones afines, para cada una de las instituciones mencionadas. - Por último, se solicita que el representante de cada equipo exponga las conclusiones obtenidas. Retomando éstas, el instructor remarca la importancia del cambio dentro de nuestra vida, no sólo como un factor permanente, sino como un instrumento que se puede y	.45	1.15
El cambio y la sociedad	2.1.2. Descubrirá el papel que juega el cambio en la sociedad, con el fin de contribuir de una manera eficiente, dentro de la misma.			
El cambio y la empresa	2.1.3. Identificará al cambio como un elemento importante, para alcanzar la competitividad dentro del mundo empresarial.			

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
	EL PARTICIPANTE	debe utilizar constantemente, dentro de los diferentes ámbitos en los que nos desenvolvemos.		

NOMBRE DE LA UNIDAD III. Resistencia al Cambio.	DURACION TOTAL 2 HRS.
OBJETIVO(S) PARTICULARES) 3.1. Al finalizar la unidad, el participante reconocerá 5 tipos de obstáculos que impiden el cambio, así como aquellos refuerzos que favorecen dicho cambio.	

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
Barreras al cambio	EL PARTICIPANTE 3.1.1. Enumerará los obstáculos, internos y externos, que se presentan ante las posibilidades de cambio, de tal forma, que se superen dichas barreras y evolucione integralmente.	<ul style="list-style-type: none"> - El capacitador entrega a cada equipo una hoja de ejercicios y les explica que, contiene 5 factores que obstaculizan el cambio y los cuales deben jerarquizar, dando el no. 1 al más importante y así sucesivamente. - Al finalizar, se le pide a cada equipo que exponga sus resultados y justifique los mismos. - El instructor concluye mencionando que, toda barrera es tan importante y decisiva como nosotros queramos que sea, siendo el miedo el apoyo de todas éstas. - El expositor, expone con ayuda del retroproyector de acetatos cuáles son los diferentes tipos de 		.30
Refuerzos	3.1.2. Utilizará, de forma eficiente, los diferentes tipo de refuerzos, ya sea consigo mismo o con los		.15	.40

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
Autoestima y valores	<p>EL PARTICIPANTE</p> <p>demás, para facilitar el cambio y la permanencia de éste.</p> <p>3.1.3. Realizará una escala de valores, acorde a la pirámide de autoestima, con el fin de conocerse mejor y así lograr una fijación de metas más coherente y alcanzable.</p>	<p>refuerzos y pide la participación del grupo para que, a través del uso de ejemplos o anécdotas, se concienticen de la importancia del uso adecuado y frecuente de los mismos; haciendo énfasis en la relevancia de usarlos, antes que nada, en nuestra persona.</p> <p>- El instructor presenta, haciendo uso de varios acetatos, la pirámide de autoestima explicando detalladamente cada una de sus partes.</p> <p>- Al concluir, solicita a los participantes que, de forma individual, escriban la escala de valores con la cual se guían (o guiarán); sugiriéndoles que la guarden y consulten en un futuro.</p> <p>- Por último, se remarca la importancia de conocerse, aceptarse (con virtudes y defectos) y de mejorar, ya que ésta es la base, junto</p>	.55	.20

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
	EL PARTICIPANTE	con nuestra escala de valores, para alcanzar el éxito en toda actividad que se emprenda.		

NOMBRE DE LA UNIDAD IV. El Cambio y la Empresa Bancaria. DURACION TOTAL 3.30 HRS.

OBJETIVO(S) PARTICULAR(ES) 4.1. El participante, al concluir la unidad sustentará, como una base para la competitividad, el cambio hacia la calidad y la creatividad.

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
Devenir histórico	4.1.1. Enlistará los hechos que distinguen a la empresa bancaria, dentro de la historia de nuestro país, con el propósito de que sirvan de base para enfrentar los retos de calidad y servicio.	- El capacitador presenta una breve historia de la Banca, auxiliándose del retroproyector de acetatos; dirigiendo dicha exposición a lo que ahora es la empresa bancaria y su necesidad, como empresa de servicio, de actuar conforme a una filosofía de calidad por medio de la creatividad.	.20	
El cambio hacia la calidad	4.1.2. Utilizará, dentro de sus diferentes ámbitos de desarrollo, la normativa que exige un proceso de calidad por servicio, haciendo de dicho proceso un Programa de Vida.	- El instructor expone, a través de ejemplos, los diferentes elementos que constituyen un proceso de calidad. Posteriormente explica en que consisten los círculos de calidad y su finalidad. - Por último, se les pide a los participantes que formen equipos. A cada grupo se le dan 2 casos a resolver,	1.10	3

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
	EL PARTICIPANTE	<p>simulando que cada mesa de trabajo es un círculo de calidad, donde la resolución a los problemas, deberá tener un toque de creatividad.</p> <p>- Al finalizar se solicita que cada equipo exponga las soluciones obtenidas, para los diferentes casos. Se concluye comentando las propuestas y remarcando la importancia de desenvolverse con calidad, dentro de toda empresa que nos propongamos realizar.</p>		

NOMBRE DE LA UNIDAD V. Creatividad y Competitividad. DURACION TOTAL 2.30 HRS.

OBJETIVO(S) PARTICULAR(ES) 5.1. El capacitando, al finalizar la unidad mencionará la definición de creatividad y competitividad, así como el papel fundamental que pueden desempeñar dentro de la empresa bancaria.

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
Creatividad e Innovación	EL PARTICIPANTE			
	5.1.1. Citará la diferencia que distingue una creación de una innovación, para obtener una mejor comprensión del tema.	<ul style="list-style-type: none"> - El instructor realiza una lluvia de ideas, para que los participantes opinen, acerca de la diferencia entre creatividad e innovación. - Al finalizar la técnica, el expositor retoma las ideas más relevantes y explica el significado de creatividad e innovación, así como aquello que distingue una definición de la otra. - Se resuelven las controversias surgidas. 	.20	.10
Factores que bloquean la creatividad	5.1.2. Enlistará los 3 principales factores que bloquean la creatividad, con el fin de concientizarlos y evitarlos en lo posible.	<ul style="list-style-type: none"> - Mediante un esquema, el expositor, explica en que consiste el: Factor perceptual, factor cultural y el factor emocional. - Después el capacitador organiza un debate, dividiendo al grupo en 2 equipos. Uno de ellos defenderá la postura de que sí se pueden evitar en parte, los bloqueos a la creatividad; mientras que el otro equipo, defenderá la posición de que los bloqueos no se pueden evitar. 	.30	.30

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
La competitividad y el proceso creador	<p>EL PARTICIPANTE</p> <p>5.1.3. Detallará la forma en que el proceso creador de las personas, puede coadyuvar a que la empresa bancaria sea competitiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El expositor saca las conclusiones del debate y si es necesario resuelve las dudas. - El instructor explica, con el apoyo del rotafolio, qué significa ser competentes. - Los participantes, libremente exponen sus ideas acerca de lo que se debe tener en cuenta, para ser competitivos. - El instructor retoma las ideas y concluye la explicación. - Finalmente se realiza una lectura comentada llamada "Crear oportunidades a través de la creatividad en el mercadeo", con el fin de que los capacitandos se den cuenta de cómo es posible, por medio del espíritu creador, que una empresa sobresalga por encima de las demás. 	.20	.40

NOMBRE DE LA UNIDAD VI. Desarrollo del Proceso Creativo. **DURACION TOTAL** 4 HRS.

OBJETIVO(S) PARTICULAR(ES) 6.1. Al término de la unidad, el participante valorará la importancia de desarrollar el proceso creativo, aplicándolo constantemente en su trabajo en pro de la empresa bancaria.

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
Generación y selección de ideas	<p>EL PARTICIPANTE</p> <p>6.1.1. Experimentará cómo se generan y seleccionan ideas en la creación de nuevos productos y/o servicios bancarios.</p>	<p>- El instructor expone a los participantes en qué consiste la generación y selección de ideas. Posteriormente se realiza una práctica donde, primeramente se hace una lluvia de ideas para generar ideas que ayuden a la empresa bancaria a ser competitiva en sus productos y/o servicios.</p> <p>Como segundo paso, se forman grupos de discusión, para seleccionar aquellas ideas más viables y se discute de qué forma se podrían llevar a la práctica.</p> <p>- Se resuelven las dudas surgidas.</p>	.30	1.30
Como motivar y desarrollar el proceso creativo	<p>6.1.2. Sustentará la importancia de aplicar 3 aspectos fundamentales,</p>	<p>- El capacitador pide las opiniones acerca de si es o no importante y cómo</p>		2

SUBTEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE INSTRUCCION	DURACION EN HRS	
			TEORIA	PRACTICA
	<p>EL PARTICIPANTE</p> <p>para favorecer el desarrollo creativo dentro de la empresa bancaria.</p>	<p>motivarían: la madurez del empleado dentro de la empresa; la libertad dentro del lugar de trabajo y el diálogo.</p> <p>- Después se organizan varios equipos y a cada uno de ellos se les reparte un caso, para que apliquen ahí los tres criterios anteriores. Al finalizar cada equipo presenta las resoluciones del caso.</p> <p>- Para finalizar el curso, se obtienen, por parte de los capacitandos, las conclusiones generales de éste y nuevamente se les pide a los participantes, comenten si las expectativas del curso fueron sólo cubiertas o superadas.</p>		

TECNICAS DE INSTRUCCION

INDIQUE LAS TECNICAS DE INSTRUCCION

- Técnica de Presentación.
- Técnica Expositiva.
- Técnica Participativa.
- Lluvia de Ideas.
- Grupos de Trabajo.
- Grupos de Discusión.
- Debate
- Lectura Comentada.
- Análisis de Casos.

RECURSOS DIDACTICOS

INDIQUE EL RECURSO DIDACTICO A EMPLEAR

- Personificadores.
- Pizarrón.
- Rotafolio.
- Retroproyector de Acetatos.
- Hojas Blancas.
- Lápices.
- Lectura.
- Casos.

EVALUACION

INDIQUE EL PROCESO DE EVALUACION A EMPLEAR

- Evaluación inicial :
Se realizará a través de preguntas y respuestas orales para ver el nivel de conocimientos sobre los temas a tratar, de los capacitandos.
- Evaluación intermedia :
Por medio de la participación constante de los capacitandos.
- Evaluación final :
Por último y como fin del proceso, se resolverá un caso donde se demuestren la totalidad de los conocimientos adquiridos.

BIBLIOGRAFIA

- 1) BARREYRE, Pierre-Yves.
La Pequeña y Mediana Empresa Frente al Cambio.
Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1978, 287 p.
- 2) CERDA, Enrique.
Una Psicología de Hoy.
Undécima ed., Ed. Herder, Barcelona, 1980, 709 p.
- 3) CROSBY, Philip.
Calidad sin Lágrimas.
5a. ed., Ed. CECSA, México, 1990, 211 p.
- 4) CADAHIA, Jesús.
La Familia, Matrimonio, Hogar, Hijos.
3a. ed., Ed. Palabra, Madrid, 1979, 213 p.
- 5) DAVIS, Gary, et al.
Estrategias para la Creatividad.
Ed. Paidós, México, 1989
- 6) DE WOOT, Philippe.
Doctrina de la Empresa.
Ed. Rialp, Madrid, 1970, 338 p.
- 7) ESTRADA, R.
Manual de Creatividad.
Ed. Trillas, México, 1988, 125 p.
- 8) GINEBRA, Joan., et al.
Dirección por Servicio.
Ed. Mc Graw Hill, México, 1991, 240 p.
- 9) NAISBITT, John., et al.
Megatendencias 2000.
4a. reimp., Ed. Norma, Nueva York, 1992, 302 p.
- 10) REIDENBACH, Eric., et al.
Desarrollo de Nuevos Productos Bancarios.
Ed. Díaz de Santos, Madrid, 1988, 224 p.

CONCLUSIONES GENERALES

- 1) Las grandes organizaciones, sean éstas públicas o privadas y aún educativas, no pueden continuar reaccionando con lentitud, timidez y a veces, con poco tacto ante la evolución acelerada del medio social, por lo tanto, se enfatiza la necesidad de que su función además de conducir al "aprender a ser" y "aprender a hacer", ayude al individuo a "aprender a aprender" con una dimensión movilizadora y motivadora.
- 2) Dentro de la empresa bancaria (y de cualquier otra) es necesario desechar el supuesto de que las personas no cambian, ya que éstas mientras vivan estarán en continua formación.
- 3) Hay que diluir el temor de las diferencias individuales, para aprovecharlas correctamente, por medio del trabajo en equipo y la retroalimentación.
- 4) La educación continua o permanente ya no se considera sólo como un instrumento de perfección o de desarrollo personal, sino como un elemento de adaptación a una situación bien determinada como el TLC.
- 5) El camino trazado por la situación económica y la reducción del entorno psicosocial del ser humano, conduce a una revisión profunda de los valores personales y

organizacionales, que predominan en el orden social vigente.

- 6) En nuestros días, caracterizados por el cambio vertiginoso, el lenguaje de los valores no es entendido por muchas personas para las cuales estos están en decadencia o en continua transformación. Esta dificultad para entender que lo que cambia no son los valores en sí, sino la situación o perspectiva desde la cual se les mira, produce sentimientos de vacío y desaliento que provocan inseguridad. Se pretende que la persona comprenda que su visión del mundo está en continuo cambio y que, por lo tanto, se transforma la perspectiva desde la cual debe entender y vivir los valores, de acuerdo con las circunstancias de una actuación concreta.

- 7) La idea de utilizar al individuo en forma mecánica en el trabajo debe desaparecer, para considerarlo como persona y como indispensable para la colaboración en el trabajo, sin desaprovechar la oportunidad de expresarse como persona individual y única, porque con la expresión va la expansión de su propia personalidad y creatividad.

- 8) Ante la posibilidad de que la evolución hacia una mejor calidad de vida y el ejercicio cabal de la libertad y la dignidad; surge como una alternativa para la empresa bancaria, la planificación del cambio, entendido éste como un esfuerzo consciente y deliberado para lograr la transformación progresiva de conceptos,

valores, estructuras, sistemas de operación y cultura organizacional, a través de la incorporación de la creatividad del ser humano, que promueve un verdadero cambio de actitud de las personas y de los grupos, para el cumplimiento adecuado de la misión y los objetivos de la empresa.

- 9) Es necesario evitar actitudes que ocultan la manifestación de las ideas entre las personas, para facilitar su expresión, por medio de la retroinformación adecuada y la conducta auténtica.

- 10) Ninguna institución puede ser competitiva sin la firme convicción de que todo esfuerzo y compromiso en hacer bien las cosas, implica la apertura y expresión de ideas innovadoras puestas en práctica (creatividad), de tal manera que esto nos sirva a todos para trascender los aspectos puramente operativos de la tarea o los objetivos por cumplir, para atribuirle otros más personales y satisfactorios: la competitividad es una actitud ante la vida y la verdad, porque ayuda a descubrirnos a nosotros mismos, termómetro de nuestra capacidad, espejo de nuestra imagen psíquica y social e indicador de nuestros valores.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- 1) ALVEAR, Carlos.,et al.
T.I.C. Marco Histórico para una Negociación.
Ed. Jus, México, 1991, 327 p.
- 2) ANDERE, Eduardo.,et al.
México y el Tratado Trilateral de Libre Comercio.
Ed. Mc Graw Hill, México, 1992, 384 p.
- 3) DAMM, Arturo.
En la Antecala del T.I.C.
2a. ed., Ed. EDAMEX, México, 1992, 105 p.
- 4) DAVIS, Gary.,et al.
Estrategias para la Creatividad.
Ed. Paidós, México, 1989, 354 p.
- 5) DE WOOT, Philippe.
Doctrina de la Empresa.
Ed. Rialp, Madrid, 1970, 338 p.
(Traducción: Juan Andrés Iglesias Sanz).
- 6) DEBESSE, M.,et al.
Formación Continua y Educación Permanente.
Ed. Oikos-tau, España, 1986, 335 p.
- 7) DRUCKER, Peter.
Las Nuevas Realidades.
Ed. Hermes, México, 1989, 381 p.
- 8) ESTRADA, R.
Manual de Creatividad.
Ed. Trillas, México, 1988, 125 p.

- 9) GARCIA, Victor.
Principios de Pedagogía Sistemática.
Ed. Rialp, Madrid, 1987, 694 p.
- 10) HELY, A.
Nuevas Tendencias de la Educación de Adultos.
Ed. UNESCO, París, 1963, 150 p.
- 11) LEVY, Daniel., et al.
Estabilidad y Cambio.
Ed. Colegio de México, México, 1985, 307 p.
(Traducción: Carmen Arizmendi).
- 12) NAISBITT, John., et al.
Megatendencias 2000.
4a. reimp., Ed. Norma, Nueva York, 1992, 302 p.
(Traducción: Jorge Cárdenas Nannetti).
- 13) NASSIF, Ricardo.
Pedagogía de Nuestro Tiempo.
Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1965, 179 p.
- 14) O'SHAUGHESY, John.
Marketing Competitivo.
Ed. Díaz de Santos, Madrid, 1991, 603 p.
- 15) REIDENBACH, Eric., et al.
Desarrollo de Nuevos Productos Bancarios.
Ed. Díaz de Santos, Madrid, 1988, 224 p.
(Traducción: Diorki, S.A. Madrid)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- 1) ALVEAR, Carlos.
Historia de México.
Cuadragésima ed., Ed. Jus, México, 1986, 365 p.
- 2) BARREYRE, Pierre-Yves.
La Pequeña y Mediana Empresa Frente al Cambio.
Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1978, 287 p.
(Traducción: Conrad Niell i Sureda.)
- 3) CADAHIA, Jesús.
La familia, Matrimonio, Hogar, Hijos.
3a. ed., Ed. Palabra, Madrid, 1979, 213 p.
- 4) CARREÑO, Pablo.
Fundamentos de Sociología.
Ed. Rialp, Madrid, 1983, 347 p.
- 5) CHINOY, Ely.
La Sociedad.
Ed. F.C.E., México, 1987, 423 p.
- 6) DAMM, Arturo.
Libertad: Esencia y Existencia.
Ed. MI-NOS, México, 1988, 104 p.
- 7) Educación Permanente, Diccionario de las Ciencias de la Educación, V. 1, 496 p.
- 8) GALLO, Víctor.
Economía, Sociología y Educación.
Ed. Oasis, México, 1966, 134 p.
- 9) GARCIA, Víctor.
El Concepto de Persona.
Ed. Rialp, Madrid, 1989, 293 p.

- 10) HAIMAN, Franklyn.
Dirección de Grupos.
3a. reimp., Ed. Limusa, México, 1988, 365 p.
(Traducción: Félix Blanco.)
- 11) ISAACS, David.
La Educación de las Virtudes Humanas.
4a. ed., Ed. MI-NOS, México, 1989, 463 p.
- 12) KOONTZ, Harold., et al.
Administración.
Ed. Mc Graw Hill, México, 1989, 758 p.
- 13) KOTLER, Philip., et al.
La Nueva Competencia.
Ed. Norma, Colombia, 1987, 370 p.
(Traducción: Adriana Arias de Hassan.)
- 14) MENDEZ, José.
Fundamentos de Economía.
5a. reimp., Ed. Interamericana, México, 1986, 319 p.
- 15) MILLAN, Antonio.
Persona Humana y Justicia Social.
Ed. MI-NOS, México, 1990, 161 p.
- 16) MILLAN, Antonio.
La Formación de la Personalidad Humana.
5a. ed., Ed. Rialp, Madrid, 1983, 216 p.
- 17) MORENO, Juan Manuel., et al.
Historia de la Educación.
4a. ed., Ed. Paraninfo, Madrid, 1986, 544 p.
- 18) NERICI, Imideo.
Hacia una Didáctica General Dinámica.
Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1985, 607 p.
- 19) QUIJANO, José Manuel.
México: Estado y Banca Privada.
5a. reimp., Ed. CIDE, México, 1985, 412 p.

- 20) QUIJANO, José Manuel.
La Banca: Pasado y Presente.
2a. reimp., Ed. CIDE, México, 1985, 383 p.
- 21) ROGERS, Carl.
Libertad y Creatividad en la Educación.
Ed. Paidós, Barcelona, 1986, 364 p.

GLOSARIO

ACTITUD: Es una disposición adquirida, según la cual se responderá a un estímulo determinado.

APTITUD: Es la manera natural para adquirir conocimientos o habilidades.

ADULTEZ: Es el período de plenitud, donde se adquiere experiencia y estabilidad.

APRENDIZAJE: Es un cambio de conducta como respuesta a la experiencia para resolver situaciones o problemas.

ARANCELES: Son cuotas de las tarifas de impuestos de importa y exportación como de todo lo que pase de tránsito por el territorio nacional.

CAPACIDAD: Es la facilidad del sujeto para resolver óptimamente, diferentes problemas en campos de trabajo diversos.

CAPACITACION: Es un proceso de enseñanza para que el individuo conozca y se habilite en pro de su trabajo.

COMPETENCIA: Es la rivalidad entre dos o más individuos o entre dos o más empresas, para asegurarse los medios de conservar alguna superioridad.

COMPETENTE: Aquella persona que trabaja o conoce muy bien la disciplina que desarrolla.

COMPETITIVIDAD: Es cuando un individuo o una empresa es capaz de competir con alguien o con algo.

COSTUMBRES: Son aquellas normas o instituciones que están fuertemente sancionadas desde el punto de vista moral, su observancia es exigida de varias maneras, y el no

respetarlas acarrea desaprobación moral y con frecuencia una acción positiva. Las costumbres son consideradas generalmente como esenciales al bienestar del grupo.

CREACION: Dar existencia a algo totalmente nuevo.

CREDITO: Es la entrega de un bien o de una determinada cantidad de dinero que se hace a una persona con la promesa de su pago en un tiempo determinado.

CREDITO PRENDARIO: Crédito que se otorga con la garantía de un bien mueble o inmueble.

DESTREZA: Maestría para realizar algo.

DOGMA: Principio filosófico o religioso, proclamado como cierto e innegable.

GLOBALIZACION ECONOMICA: Es cuando se considera al mundo entero, y no sólo a un país, como un mercado potencial.

HABILIDAD: Disposición del individuo para ejecutar tareas eficazmente.

INGENIO: Es la sensación de una idea inesperada que genera una sorpresa.

INNATO: Es un conocimiento heredado, no basado en la experiencia.

INNOVAR: Introducir novedades en alguna cosa.

MERCADO: Es el conjunto de condiciones características de la producción, los intercambios y el consumo de un producto.

NACIONALISMO: Se refiere al sentimiento que une a un grupo de individuos por haber participado de una experiencia común y tener aspiraciones comunes para el futuro.

PROCESO: Es la evolución de un fenómeno a través de varias etapas conducentes a un determinado resultado. La enseñanza y el aprendizaje pretenden la evolución de una

persona hacia conductas más autónomas, maduras, tendientes a lograr una autorrealización.

PROTECCIONISMO: Consiste en la imposición de barreras arancelarias o no arancelarias, para restringir el flujo de importaciones a un país.

SOCIALISMO: Consiste en que el Estado es propietario de todos los bienes de producción y controla la distribución de los bienes.

TOTALITARISMO: En esencia, es la afirmación de que el Partido y el Estado, es lo absoluto. Pone en práctica un poder gubernamental absoluto y sin restricciones.

TRATADO: Convenio en determinada materia, después de haberse hablado sobre ella. Se celebra entre dos o más gobiernos.