

123d
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Centro Comercial Plateros

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
ARQUITECTA

PRESENTA: ARACELI LARRION GALLEGOS.

JURADO: ARQ. HOMERO MARTINEZ DE HOYOS.
ARQ. CARLOS CANTU BOLLAND.
ARQ. JORGE FABARA MUÑOZ.

MEXICO D.F., AGOSTO DE 1994.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Al Profesor Emérito Marco Aurelio Torres H.
con cariño y gratitud.

A mis padres:
Benjamín y Yolanda,
agradeciéndoles su
apoyo de siempre.

A mis hermanos.

A los profesores sinodales:

Arq. Homero Martínez de Hoyos.
Arq. Carlos Cantú Bolland.
Arq. Jorge Fabara Muñoz.

Por su valiosa orientación y
sobre todo, por su amistad,
gracias.

INDICE	PAGINA
CAPITULO	
I.- ANTECEDENTES.- Breve historia del origen del comercio en la Ciudad de México.....	6
II.- LOS CENTROS COMERCIALES.- Los modernos centros comerciales.....	9
III.- DATOS BASICOS DE LA DELEGACION ALVARO OBREGON.....	11
IV.- ORIGEN DEL PROYECTO.....	13
V.- PROGRAMA ARQUITECTONICO.....	14
VI.- DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO.- Lineamientos que se seguirán para el desarrollo del proyecto.....	21
VII.- MEMORIA DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURAS.....	25
VIII.- MEMORIA DE COSTOS.....	27
IX.- PLANOS.....	28
BIBLIOGRAFIA.....	48

CAPITULO I

ANTECEDENTES.-

BREVE HISTORIA DEL ORIGEN DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE MEXICO

En la Ciudad de México en el periodo prehispánico, mercancías y vendedores se reunían en un espacio abierto y organizado a donde acudían los compradores. Existían varios mercados o "tianguis", el mayor era el de Tlatelolco.

Hacia la época de la conquista, Tenochtitlan tenía una población cercana a los 300,000 habitantes, de los cuales Cortés calculó que unos 60,000 concurrían al tianguis, aunque no toda la población podía asistir al mercado, y las mercancías estaban destinadas a los distintos rangos, para diferenciar las clases sociales.

Sahagún describe que las mercancías se encontraban agrupadas en siete secciones: En la primera se localizaban los objetos de metales preciosos, oro, plata, piedras finas y plumas. En la segunda se vendía el chocolate y especias. En la tercera había ropa, mantas y artículos de vestir. En la cuarta los productos alimenticios. En la quinta se ofrecía una miscelánea. En la sexta sección se vendían verduras diversas y tortillas. Y en la séptima y última, pipas llenas de tabaco y toda clase de alfarería que incluía platos, cazuelas y ollas. También se ofrecían mercancías útiles para los ritos religiosos; venta de esclavos para sacrificios y para servidumbre.

El local comercial fue un espacio limitado por crujiás con soportales al frente; las áreas repartidas en cada una de las secciones de productos, guardaban un orden en relación a los accesos del mercado. Seguramente que el tianguis contaba con servicios o mesones necesarios para albergar a aquellos que pasaban el día en ese lugar.

La principal característica del mercado fue el área abierta en comunicación con el cielo y con la perspectiva de los templos.

En el Periodo Virreinal, el espacio para el comercio sigue siendo abierto, es una "plaza mercado", pero surge el posito y la alhondiga, garitas y aduanas, tiendas portales y plazas públicas. Aparecen locales como carnicerías, panaderías, cacahuaterías, carbonerías, cererías, coheterías, etc., pronto el comercio

se empezó a instalar en torno a la plaza mayor. En el siglo XVIII las "plazas mercado" llegaron a ser más de 20.

Los cajones se agruparon en un conjunto que se llamó El Parian y, los locales que lo conformaron tenían dos niveles, la planta baja y alta, el acceso daba directo a la calle.

En arquitectura surgió la modalidad de las casas llamadas de taza y plato, como series de habitaciones que viéndolas desde la calle presentaban una sucesión de puertas y ventanas. Estas habitaciones se arrendaban y cada una tenía un cuarto que servía de taller para el artesano y la parte alta, en tapanco era la vivienda. Al pasar el tiempo el local de fabricación se desliga de la vivienda.

En 1854 Manuel Orozco y Berra elaboró una lista en la que aparecen 5,000 locales comerciales, esto nos da una idea de la actividad que se registraba entonces. De estos locales la mayoría eran a cubierto y estaban instalados dentro de construcciones destinadas a habitación sin contar las de mercados. Tenían como característica, el acceso directo desde la calle, un mostrador a medio cuarto y estantería al fondo.

El mostrador fue adoptando muchas formas según el giro del establecimiento pues la combinación con vitrinas le daba mayor prestigio y elegancia. Los anaqueles o estanterías eran también de muy variadas calidades casi siempre de madera, desde las muy modernas hasta las más modestas.

En todos estos locales el ejercicio comercial iba unido al intercambio social de los clientes y el tendero que con su conversación trataba todos los temas sobre el devenir de la ciudad y el país.

Las primeras fábricas que se establecieron fueron del ramo del vestido, que se ha calculado que producían más de 1 millón de piezas al año. Posteriormente surgen industrias del papel, loza, vidrio, alimentarias, porcelana y otros productos.

De 1851 a 1904 se establecieron firmas tan importantes como son: Al Puerto de Liverpool, Palacio de Hierro, La Ciudad de México, Sanborns Hermanos, El Nuevo Mundo, La Ciudad de Londres, La Gran Sedería, El Puerto de Veracruz, Centro Mercantil y muchas otras.

Los edificios para éstas casas comerciales se proyectaron de manera que se disponía un pasillo perimetral en torno a un patio cubierto generalmente con-----

bellos vitrales. Los departamentos utilizaban un piso o parte de él y se comunicaban por medio de amplias escaleras. Las fachadas tenían en su planta baja, aparadores bajo marquesinas corridas y con defensas tubulares frente a las vidrieras.

Estos edificios estaban ubicados en el centro de la ciudad, hacia el sur y poniente del Zócalo.

A la sombra de las grandes tiendas surgieron establecimientos de comercio menor que ocupaban siempre el frente de las plantas bajas de lo que anteriormente habían sido edificios habitacionales únicamente.

En la Cd. de México, los almacenes de departamentos significan el paso decisivo del comercio organizado.

CAPITULO II

LOS CENTROS COMERCIALES

Desde hace varios años, se ha ido descentralizando las antiguas zonas comerciales de la Ciudad de México. Esto obedece al crecimiento acelerado de la población, que cada vez requiere de más servicios cerca de su domicilio, para aprovechar mejor su tiempo y evitar el recorrer grandes distancias, con problemas de tráfico y falta de estacionamiento. Por esa razón se fueron creando zonas comerciales en diferentes puntos de la ciudad y de unos 30 años para acá, se ha ido proyectando especialmente, grandes centros comerciales que contienen todo tipo de giros en sus tiendas, incluyendo diversiones y espectáculos que ahora resultan ser los modernos "centros de la ciudad" de cada delegación, donde la gente acude a comprar, a divertirse, a pasear y a distraerse.

LOS MODERNOS CENTROS COMERCIALES

Los modernos centros comerciales se caracterizan por tener una tienda departamental en torno a la cual se agrupan pequeños comercios que se integran al conjunto por medio de calles peatonales y pasillos, pero que comparten los servicios generales tales como el área de estacionamiento, cisterna, cuarto de máquinas y subestación eléctrica.

Las primeras construcciones novedosas de este tipo, fueron Plaza Universidad y Plaza Satélite. Y posteriormente Perisur.

Plaza Universidad se construyó frente a una tienda de autoservicio. El área comercial tiene dos zonas definidas por la calle Parroquia, que las separa y les da acceso y salida: la tienda de autoservicio al norte y el edificio de comercio al sur.

En su planta de medio nivel, se tiene el sótano donde está el estacionamiento que ocupa toda la superficie del terreno. La iluminación natural por medio de tragaluces sobre patios jardinados que se comunican con el nivel principal mediante escaleras eléctricas y fijas, cambió en su reciente remodelación por razones económicas, pues cuando llovía estas zonas al aire libre no se podían utilizar por lo cual se techaron todos los patios de la plaza con acrílicos semitranslúcidos, que permiten aprovechar todos los espacios posibles que ahora se rentan a pequeñas islas provisionales, como son los carretones donde se venden

algunas artesanías, galletas, dulces, camisetas, flores, etc.

Plaza Satélite tiene una intención de monumentalidad y para ello se proyectó un prisma con aristas redondeadas cubierto de cerámica que deja su planta baja libre para estacionamiento.

En el gran vestíbulo distribuidor se colocó una escultura-logotipo en el centro hecha de metal con escaleras eléctricas a los lados.

La cubierta del vestíbulo es de domos cóncavos de acrílico transparente.

Uno de los edificios relativamente recientes de éste género, es Perisur, centro comercial que ha logrado tener gran éxito y que tomó su nombre de la vía rápida. Sus locales están dispuestos en dos niveles alrededor de un patio a cubierto de planta formada por triangulaciones de tal forma que la perspectiva interior presenta las diferentes fachadas de los locales. Sus volúmenes están compuestos exteriormente con base en sistemas geométricos y superficies reflejantes. El conjunto da la sensación de monumentalidad. Sus puertas de la fachada sur comunican al patio distribuidor. Y las de oriente y poniente a las tiendas departamentales de El Puerto de Liverpool y El Palacio de Hierro, los accesos al norte comunican con el estacionamiento a cubierto.

A diferencia de Plaza Universidad, donde a sus locales se tiene acceso fácilmente desde todas las calles circundantes, en Plaza Satélite y Perisur se concentra todo al interior, el ambiente es interno, no hay fácil contacto con el exterior, una vez que se entra, el comprador es absorbido e invitado a recorrer el centro comercial.

CAPITULO III

DATOS BASICOS DE LA DELEGACION ALVARO OBREGON

Situada al sur del Distrito Federal, linda al norte con la Miguel Hidalgo; al oriente con la Benito Juárez y Coyoacán; al sur con Tlalpan, la Magdalena Contreras y el Estado de Morelos ; y al poniente con Cuajimalpa y el Estado de México.

Tiene una superficie de 94.5 Km² (6.3% del total del Distrito Federal), cuyo 70% es de terreno montañoso y el resto de lomeríos y planicies. Corresponden al área rural 38.5 Km². De la superficie urbanizada, el 78% está ocupado por habitantes; el 3.9, por industrias; el 6.9, por servicios y comercios; y el 11.2, por otros establecimientos. La Delegación tiene 900 mil habitantes, con densidades que varían de 5,200 a 36,500 personas por Km². De 1950 a 1960 la tasa de crecimiento demográfico fue de 8.13 %; de 1960 a 1970, de 6.2; y en los años siguientes ligeramente superior a 6. Desde hace tres décadas, el vecindario de Alvaro Obregón ha crecido a un ritmo dos veces superior al registrado en promedio en el Distrito Federal.

La población económicamente activa representa el 30% del total de habitantes. De aquélla, el 10.4 corresponde al sector agropecuario, el 19.8 al industrial, el 65 al comercial y de servicios y el 4.8 a ocupaciones no especificadas.

En la cuarta década de éste siglo, la apertura de la Avenida de los Insurgentes propició el fraccionamiento de terrenos y la construcción de residencias. De 1950 a 1960, ya saturadas las zonas centrales de la ciudad, se edificaron viviendas en los lomeríos, a lo largo de los caminos. Aquél y éste fenómenos ensancharon la traza de San Ángel. Varios poblados rurales, entre ellos San Bartolomé Amejalco y Santa Rosa Xochiac, fueron absorbidos por la mancha urbana. En la zona suroeste de la Delegación han proliferado nuevos fraccionamientos para familias con ingresos medios y altos, lo cual ha encarecido el precio del suelo y provocado la mudanza de la población de escasos recursos. La habitación unifamiliar de tipo popular, está siendo reemplazada por edificios de lujo destinados a los pobladores que llegan a instalarse. En la zona noroeste habita la gente de bajos recursos, en áreas minadas o con pendientes acentuadas. Allí se combinan los usos habitacional e industrial del suelo. En la zona sureste predominan las residencias, según es el caso de las colonias Guadalupe Inn, San José Insurgentes, San Ángel Inn, la Florida y Chimalistac, donde se localizan los ejes viales y los

centros comerciales.

La Delegación tiene un total aproximado de 169 mil viviendas agrupadas en cinco pueblos, siete unidades y 207 colonias, de las cuales 185 son populares. Destacan las casas unifamiliares en condominio, lotes aislados o fraccionamientos como Villa Verdúm o Colinas del Sur, que tienden a incrementarse, Plateros se ha poblado de edificios en condominio, donde predomina la clase media.

Entre las principales vías de comunicación figuran el Anillo Periférico, las avenidas de Los Insurgentes y Revolución, la Calzada de las Águilas y las calles que conducen a Coyoacán, San Jerónimo, La Magdalena Contreras y el Desierto de los Leones.

El agua para consumo humano proviene del Sistema Lerma, con cinco líneas de distribución, tres de las cuales corresponden a la Delegación y son controladas por la central de Santa Lucía. Estas líneas tienen 15 depósitos, cuya capacidad varía de 8 mil a 33 mil m³. La zona de Santa Fe se abastece de nueve manantiales y la de Santa Rosa y San Bartolo de otros 10. El resto dispone de 13 pozos. La cantidad promedio de agua disponible por habitante es de 397 litros al día. Se estima que el servicio cubre el 100 % de la demanda, excepto en las barrancas y en las cuevas de arena. La red de drenaje presta servicio al 87 % de la población. El resto dispone de fosas sépticas o descarga sus desechos en el cauce de los arroyos. Las subestaciones regionales de energía eléctrica de San Pedro, San Ángel, Olivar, Las Águilas y Contreras abastecen a las Delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón, La Magdalena Contreras y Cuajimalpa. El 81 % de las colonias cuenta con alumbrado público y el 99 con instalaciones domiciliarias.

CAPITULO IV

ORIGEN DEL PROYECTO

El Centro Comercial Plateros, se propone para satisfacer una necesidad existente, ya que esta zona de la Delegación Alvaro Obregón, se ha poblado rápidamente de edificios en condominio, no así de lugares para el comercio, por otra parte se puede crear un foco de desarrollo, una zona comercial.

La nueva concepción del empleo del tiempo libre para la gente de la Ciudad de México, ha cambiado radicalmente en los últimos años y difícilmente alguien quiere emplear toda una tarde en ir de compras a un lugar lejano. La vida se ha hecho más competitiva y ello nos obliga a emplear mejor nuestro tiempo en el trabajo y en el estudio, por esa razón cada vez es más necesario encontrar lugares en donde además de adquirir productos que necesitamos, podamos encontrar al mismo tiempo, un poco de diversión y entretenimiento.

Actualmente el concepto de los centros comerciales en donde se combina la actividad del comercio y la de la diversión, está difundiéndose en muchas ciudades de la República Mexicana, donde se están construyendo modernos centros, pero aún hacen falta en algunas zonas densamente pobladas.

CAPITULO V
PROGRAMA ARQUITECTONICO

LOCAL

AREA

TIENDA DE DEPARTAMENTOS
PLANTA BAJA

1.- ACCESO Y VESTIBULO.	41.00	m ²
2.- DEPARTAMENTO DE PERFUMERIA.	128.00	m ²
3.- DEPARTAMENTO DE JOYERIA.	40.00	m ²
4.- CAJA No. 1.	7.50	m ²
5.- DEPARTAMENTO DE ROPA PARA JUNIORS DAMAS.	142.00	m ²
6.- VESTIDORES PARA JUNIORS DAMAS.	31.00	m ²
7.- DEPARTAMENTO DE ROPA PARA DAMAS.	116.00	m ²
8.- VESTIDORES PARA DAMAS.	40.00	m ²
9.- CAJA No 2.	5.00	m ²
10.- DEPARTAMENTO DE LENCERIA.	55.00	m ²
11.- DEPARTAMENTO DE BOLSAS.	55.00	m ²
12.- DEPARTAMENTO DE ROPA PARA JUNIORS CABALLEROS.	139.00	m ²
13.- DAPARTAMENTO DE ROPA PARA CABALLEROS.	81.00	m ²
14.- VESTIDORES PARA JUNIORS Y CABALLEROS.	23.50	m ²
15.- DEPARTAMENTO DE CALZADO PARA DAMAS.	52.00	m ²
16.- BODEGA DE CALZADO PARA DAMA.	24.00	m ²
17.- DEPARTAMENTO DE CALZADO PARA CABALLERO.	34.00	m ²
18.- BODEGA DE CALZADO PARA CABALLERO.	18.00	m ²
19.- CAJA No. 3.	5.00	m ²
20.- SANITARIOS PARA EMPLEADOS.	48.00	m ²
21.- SANITARIOS PUBLICOS.	66.00	m ²
22.- ASEO GENERAL.	5.50	m ²
23.- NUCLEO DE ESCALERAS ELECTRICAS.	48.00	m ²
24.- NUCLEO DE ESCALERAS FIJAS.	33.00	m ²
25.- BODEGA.	201.00	m ²
TOTAL.	1,438.50	m²

TIENDA DE DEPARTAMENTOS

Ter. NIVEL.

1.-	ACCESO Y VESTIBULO.	41.00	m ²
2.-	DEPARTAMENTO DE REGALOS Y CRISTALERIA.	48.00	m ²
3.-	DEPARTAMENTO DE JUGUETERIA Y DULCERIA.	74.00	m ²
4.-	DEPARTAMENTO DE ELECTRONICA.	66.00	m ²
5.-	CAJA No. 4.	5.00	m ²
6.-	DEPARTAMENTO DE ARREGLOS Y FLORES.	36.00	m ²
7.-	DEPARTAMENTO DE TABACOS Y REGALOS PARA CABALLERO.	31.00	m ²
8.-	DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFIA Y RELOJERIA.	20.00	m ²
9.-	CAJA No. 5.	5.00	m ²
10.-	DEPARTAMENTO DE BLANCOS.	98.00	m ²
11.-	CAJA No. 6.	7.50	m ²
12.-	DEPARTAMENTO DE FARMACIA Y ELECTRICOS.	83.00	m ²
13.-	NUCLEO DE ESCALERAS ELECTRICAS.	48.00	m ²
14.-	ESCALERAS FIJAS.	33.00	m ²
15.-	SANITARIOS PARA EMPLEADOS.	48.00	m ²
16.-	SANITARIOS PUBLICOS.	66.00	m ²
17.-	ASEO GENERAL.	5.50	m ²
18.-	OFICINAS ADMINISTRATIVAS.		
	A) RECEPCION.	15.00	m ²
	B) GERENCIA.	43.00	m ²
	C) SUBGERENCIA.	21.00	m ²
	D) SALA DE JUNTAS.	24.00	m ²
	E) SECRETARIAS.	25.00	m ²
	F) CONTABILIDAD.	16.00	m ²
	G) SANITARIOS.	10.00	m ²
	H) COCINETA.	4.50	m ²
19.-	LIBRERIA.	72.00	m ²
20.-	FUENTE DE SODAS.		
	A) VESTIBULO Y ZONA DE ESPERA.	29.00	m ²
	B) CAJA No. 1.	3.50	m ²
	C) ZONA DE TELEFONOS.	2.50	m ²
	D) ZONA DE DISCOS Y REVISTAS.	60.00	m ²
	E) CAJA No. 2.	2.00	m ²
	F) AREA DE COMENSALES.	281.00	m ²
	G) COCINA.	68.00	m ²

H) DESPENSA.	-----	27.00	m ²
I) SANITARIOS.	-----	37.00	m ²
J) SANITARIOS PARA EMPLEADOS.	-----	35.00	m ²
TOTAL.	-----	1,490.50	m²

**RESTAURANTE
PLANTA BAJA.**

1.- ACCESO Y VESTIBULO.	-----	24.00	m ²
2.- ZONA DE ESPERA.	-----	15.00	m ²
3.- CAJA.	-----	3.50	m ²
4.- AREA DE COMENSALES.	-----	343.00	m ²
5.- BARRA.	-----	55.00	m ²
6.- SANITARIOS.	-----	55.00	m ²
7.- COCINA.			
A) AREA DE PREPARACION DE ALIMENTOS.	-----	36.00	m ²
B) AREA DE COCCION.	-----	32.00	m ²
C) AREA DE REFRIGERACION.	-----	24.00	m ²
D) AREA DE PESADO.	-----	10.00	m ²
E) AREA DE VIVERES.	-----	13.00	m ²
F) ZONA DE ACCESO Y CHECADOR DE EMPLEADOS.	-----	5.00	m ²
G) DESPENSA SECA.	-----	7.00	m ²
H) LAVADO DE VAJILLA.	-----	20.00	m ²
I) LAVADO Y GUARDADO DE OLLAS.	-----	22.00	m ²
J) ZONA DE ESCALERAS DE SERVICIO.	-----	11.00	m ²
K) BAÑOS PARA EMPLEADOS.	-----	21.00	m ²
L) PATIO DE SERVICIO.	-----	22.00	m ²
M) DEPOSITO DE BASURA.	-----	7.00	m ²
8.- ESCALERA.	-----	11.00	m ²
TOTAL.	-----	736.50	m²

RESTAURANTE (CAFETERIA Y PIANO-BAR)

1er. NIVEL

1.- ACCESO Y VESTIBULO.	-----	25.00	m ²
2.- ZONA DE ESPERA.	-----	18.00	m ²
3.- CAJA.	-----	4.00	m ²
4.- AREA DE COMENSALES.	-----	179.00	m ²
5.- ZONA DE BARRA.	-----	78.00	m ²

6.-	SANITARIOS.	57.00	m ²
7.-	COCINA.		
	A) AREA DE PREPARACION DE ALIMENTOS.	23.50	m ²
	B) AREA DE COCCION.	22.00	m ²
	C) AREA DE REFRIGERACION.	5.50	m ²
	D) AREA DE VIVERES.	9.00	m ²
	E) ACCESO PARA EMPLEADOS.	3.50	m ²
	F) LAVADO DE VAJILLA.	20.00	m ²
	G) OLLAS Y MANTELERIA.	24.00	m ²
	H) ADMINISTRACION.	11.50	m ²
	I) ZONA DE ESCALERA DE SERVICIO.	11.00	m ²
	J) BAÑO PARA EMPLEADOS.	21.00	m ²
8.-	ESCALERA.	11.00	m ²
9.-	PIANO-BAR.		
	A) ACCESO.	3.50	m ²
	B) AREA DE USUARIOS.	110.00	m ²
	C) PLATAFORMA DEL PIANO.	13.00	m ²
	D) ZONA DE LA BARRA Y PREPARACION DE BEBIDAS.	17.50	m ²
	E) CAVA.	7.50	m ²
	F) ZONA DE TELEFONOS.	3.50	m ²
	G) CAJA.	5.50	m ²
	TOTAL.	683.50	m ²

BANCO.

1.-	ACCESO Y VESTIBULO.	50.00	m ²
2.-	AREA DE MESA PARA EL LLENADO DE FICHAS.	13.00	m ²
3.-	ZONA DE CAJEROS AUTOMATICOS.	53.00	m ²
4.-	SALA DE ESPERA.	54.00	m ²
5.-	AREA DE CAJAS.	60.00	m ²
6.-	ZONA DE TELEFONOS.	3.00	m ²
7.-	GERENCIA.		
	A) ZONA DE ESCRITORIO Y SALA.	56.00	m ²
	B) SANITARIO.	4.00	m ²
8.-	SECRETARIAS DE LA GERENCIA.	16.00	m ²
9.-	SUBGERENCIA.	14.00	m ²
10.-	AUXILIARES DE LA SUBGERENCIA.	14.00	m ²
11.-	SALA DE JUNTAS.	27.00	m ²

12.- AHORRO.	45.00	m ²
13.- PROMOCION Y VALORES.	26.00	m ²
14.- CAJA DE VALORES.	34.00	m ²
15.- BOVEDA.	18.00	m ²
16.- GUARDIA (ZONA DE BOVEDA).	14.00	m ²
17.- CONTROL DE CHEQUES.	22.00	m ²
18.- CONTRALOR.	22.00	m ²
19.- CONTABILIDAD.	70.00	m ²
20.- MONITORES.	9.00	m ²
21.- PAPELERIA Y ARCHIVO.	16.00	m ²
22.- SANITARIOS.	39.00	m ²
23.- BODEGA.	11.00	m ²
24.- COCINETA.	5.00	m ²
TOTAL.	695.00	m²

**CINES
PLANTA BAJA**

1.- VESTIBULO.	116.00	m ²
2.- BOLETEROS.	2.00	m ²
3.- TAQUILLAS.	5.00	m ²
4.- DULCERIA.	17.00	m ²
5.- ZONA DE FUMADORES.	25.00	m ²
6.- SANITARIOS.	63.00	m ²
7.- ZONA DE ESCALERAS PARA ACCESO A CABINAS.	20.00	m ²
8.- SALA 1 (AREA DE BUTACAS).	120.00	m ²
9.- SALA 2 (AREA DE BUTACAS).	120.00	m ²
10.- ZONA DE ESTRADO Y PANTALLA (SALA 1).	34.00	m ²
11.- ZONA DE ESTRADO Y PANTALLA (SALA 2).	34.00	m ²
12.- BODEGA DE ABASTECIMIENTO A LA DULCERIA.	81.00	m ²
13.- BODEGA DE MANTENIMIENTO.	81.00	m ²
14.- PASILLOS DE SALIDAS DE EMERGENCIA (SALA 1).	26.00	m ²
15.- PASILLOS DE SALIDAS DE EMERGENCIA (SALA 2).	26.00	m ²
TOTAL.	770.00	m²

**CINES
1er. NIVEL.**

1.- CABINA (SALA 1).	38.50	m ²
----------------------	-------	----------------

2.- CABINA (SALA 2).-----	38.50	m ²
3.- SANITARIO DE SERVICIO A CABINAS.-----	8.00	m ²
4.- ADMINISTRACION.-----	13.00	m ²
5.- SALA 1 (AREA DE BUTACAS).-----	73.00	m ²
6.- SALA 2 (AREA DE BUTACAS).-----	73.00	m ²
TOTAL.-----	244.00	m ²

**CENTRO COMERCIAL
PLANTA BAJA.**

1.- 32 LOCALES DE DIVERSOS GIROS:		
A) 18 LOCALES DE 36.00 m ² CADA UNO.-----	648.00	m ²
B) 4 LOCALES DE 117.00 m ² CADA UNO.-----	468.00	m ²
C) 3 LOCALES DE 63.00 m ² CADA UNO.-----	189.00	m ²
D) 2 LOCALES DE 144.00 m ² CADA UNO.-----	288.00	m ²
E) 1 LOCAL DE.-----	216.00	m ²
F) 1 LOCAL DE.-----	135.00	m ²
G) 1 LOCAL DE.-----	108.00	m ²
H) 1 LOCAL DE.-----	95.00	m ²
I) 1 LOCAL DE.-----	72.00	m ²
2.- 2 NUCLEOS DE SANITARIOS.-----	144.00	m ²
3.- 3 ESCALERAS FIJAS.-----	42.00	m ²
4.- NUCLEO DE ESCALERAS ELECTRICAS.-----	81.00	m ²
5.- ZONA DE ELEVADOR.-----	9.00	m ²
6.- 5 MACETONES.-----	45.00	m ²
7.- 1 FUENTE.-----	80.00	m ²
8.- CINES (2). (VER PROGRAMA DE CINES P. B.).-----	770.00	m ²
9.- BANCO (VER PROGRAMA DE BANCO).-----	695.00	m ²
10.- RESTAURANTE (VER PROGRAMA DE RESTAURANTE P. B.).-----	736.50	m ²
11.- TIENDA DE DEPARTAMENTOS (VER PROGRAMA T. DE DEPTOS. P. B.)-----	1,438.50	m ²
12.- ESTACIONAMIENTO DESCUBIERTO:		
A) AREA DE CAJONES (35).-----	663.00	m ²
B) SUBESTACION ELECTRICA.-----	40.00	m ²
C) CASETA DE VIGILANCIA.-----	2.00	m ²
D) MACETONES.-----	62.00	m ²
13.- AREAS LIBRES.-----	4,261.00	m ²
14.- ZONA DE ESTACIONAMIENTO PARA CARGA Y DESCARGA, PARA SERVICIO AL CENTRO.-----	144.50	m ²

TOTAL.-----11,432.50 m²

CENTRO COMERCIAL
1er. NIVEL.

1.-	41 LOCALES PARA DIVERSOS GIROS:		
A)	18 LOCALES DE 36.00 m ² CADA UNO.	648.00	m ²
B)	7 LOCALES DE 72.00 m ² CADA UNO.	504.00	m ²
C)	4 LOCALES DE 63.00 m ² CADA UNO.	252.00	m ²
D)	4 LOCALES DE 144.00 m ² CADA UNO.	576.00	m ²
E)	2 LOCALES DE 117.00 m ² CADA UNO.	234.00	m ²
F)	2 LOCALES DE 108.00 m ² CADA UNO.	216.00	m ²
G)	1 LOCAL DE.	380.00	m ²
H)	1 LOCAL DE.	216.00	m ²
I)	1 LOCAL DE.	135.00	m ²
J)	1 LOCAL DE.	95.00	m ²
2.-	2 NUCLEOS DE SANITARIOS.	144.00	m ²
3.-	2 ESCALERAS FIJAS.	28.00	m ²
4.-	NUCLEO DE ESCALERAS ELECTRICAS.	44.00	m ²
5.-	ZONA DE ELEVADOR.	9.00	m ²
6.-	4 MACETONES.	32.00	m ²
7.-	CINES (VER PROGRAMA CINES 1er. NIVEL).	244.00	m ²
8.-	RESTAURANTE (CAFETERIA Y PIANO-BAR) (VER PROGRAMA RESTAURANTE (CAFETERIA Y PIANO-BAR 1er. NIVEL)).	683.50	m ²
9.-	TIENDA DE DEPARTAMENTOS (VER PROGRAMA T. DE DEPTOS. 1er. NIVEL).	1,490.50	m ²
	TOTAL.	5,931.00	m ²

ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO
1er. NIVEL.

1.-	AREA DE CAJONES.	5,000.00	m ²
2.-	NUCLEO DE ESCALERAS ELECTRICAS.	180.00	m ²
3.-	ZONA DE ELEVADOR.	30.00	m ²
4.-	2 ZONAS DE ESCALERAS FIJAS.	200.00	m ²
5.-	RAMPA.	250.00	m ²
	TOTAL.	5,660.00	m ²

ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO

2o. NIVEL.

1.- AREA DE CAJONES.-----	4,850.00	m ²
2.- NUCLEO DE ESCALERAS ELECTRICAS.-----	180.00	m ²
3.- ZONA DE ELEVADOR.-----	30.00	m ²
4.- 2 ZONAS DE ESCALERAS FIJAS.-----	200.00	m ²
5.- RAMPA.-----	250.00	m ²
6.- CUARTO DE MAQUINAS.-----	550.00	m ²
TOTAL.-----	6,060.00	m ²

CAPITULO VI

DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

LINEAMIENTOS QUE SE SEGUIRAN PARA SU DESARROLLO.

El Centro Comercial Plateros, estará proyectado en un terreno de la Delegación Alvaro Obregón, en la Colonia, Merced Gómez, en el Distrito Federal, que tiene una superficie de 15,625.00 m². Rodeado al norte por la avenida Centenario, al sur la avenida 5 de Mayo, al oeste la calle Guadalupe Hidalgo y al este la calle Xochimilco.

1.- **UBICACION.**- Para obtener un buen resultado en este centro comercial, se estudiaron las alternativas de llegada. El terreno se encuentra ubicado entre dos avenidas y dos calles secundarias. La avenida Centenario, se comunica con la calzada Desierto de los Leones y el boulevard Adolfo López Mateos, que a su vez cruza con la avenida Barranca del Muerto y ésta con la avenida Revolución y la avenida de los Insurgentes. La avenida 5 de Mayo, igualmente desemboca en el boulevard Adolfo López Mateos.

2.- **EL TERRENO.**- Localizado en zona de lomeríos, el terreno plano contiene relleno de arcilla, arena fina, limo arcilloso, arena media gruesa, grava fina y fragmentos de roca, la resistencia se calcula en 35 T/m², en sondeos hechos a 13.60 m, no se encontró el nivel freático.

3.- **EL MEDIO SOCIOECONOMICO.**- El medio socioeconómico nos llevará a decidir el tipo de locales y giros que pueden funcionar en este centro, las colonias que rodean el terreno son: al norte la unidad habitacional Lomas de Plateros, Torres de Mixcoac, La Cascada, Ampliación Molino de Rosas y Olivar del Conde la Sección. Al sur la colonia Merced Gómez, las Águilas, Ampliación Los Alpes y San Angel. Al este la colonia Los Alpes, Campestre y Guadalupe Inn. Y al oeste las colonias Lomas de Tarango, Colinas de Tarango, Rinconada de Tarango, La Martinica, Hogar y Redención, Colina del Sur y Olivar del Conde 2a. y 3a. Secciones. Se espera captar básicamente a la población del norte y el oeste, donde predomina la clase media.

4.- **DESCRIPCION GENERAL DEL CENTRO.**- El Centro Comercial Plateros, contará con una tienda ancla de departamentos, dos cines, un local se concesionará a un banco y otro a un restaurante, los demás locales se destinarán a diversos giros, tendrá dos niveles de comercios y dos niveles de estacionamiento subterráneo y uno pequeño exterior. Las áreas libres serán el 30% del área del terreno.

5.- **FUNCIONAMIENTO.**- Habrá cinco accesos, la entrada principal será por la avenida Centenario, que tiene la fachada más importante, el segundo y tercero en importancia, por la avenida 5 de Mayo, y los otros dos por las calles Guadalupe Hidalgo y Xochimilco. La razón de cinco accesos, a pesar de pretenderse un ambiente interno, es para dar facilidades de llegada al usuario y evitarle recorrer grandes distancias para entrar al centro. Y por otra parte, para que en caso de un sismo, se desaloje rápidamente el lugar.

6.- **LOS LOCALES.**- El centro comercial tendrá dos niveles de comercios, en la planta baja habrá 32 locales sin contar la tienda de departamentos, los cines, el banco y el restaurante. Y en el 1er nivel habrá 41 locales. El local tipo será de 36.00 m². Al vender los locales se tendrá buen cuidado de que se diversifique el giro y se logre así el éxito de esta empresa. El banco y el restaurante podrán abrir todo el tiempo, ya que sus puertas son independientes de las que cierran al centro. La mayoría de los locales tendrán sus escaparates hacia el interior del centro.

sólo algunos darán a la calle.

Los locales podrán ser decorados al gusto del propietario, pero para los anuncios de su fachada, se instalarán en una franja superior de 1.00 m y no excederán ésta medida.

7.- CIRCULACIONES.- Las circulaciones dispuestas de tal forma, que desde cualquier parte que entre el usuario, haga un recorrido ininterrumpido por todo el centro, sin perderse o dejar de ver algún local, para ello se evitaron los locales fijos tipo "isla". Las circulaciones no son muy largas para que no resulten monótonas, así la distancia máxima de un local al más alejado no excede de 150 m.

8.- PUNTOS DE REFERENCIA.- En el proyecto existirá un elemento central que es una fuente, aparte de ser un punto de atracción, servirá de referencia para el usuario. La zona donde se encuentra, estará techada con losa tridimensional y acrílicos translúcidos, lo que le dará de día iluminación natural y de noche unas lámparas colgantes de luz concentrada la harán más atractiva. Todos los accesos al centro comercial estarán adornados con grandes macetones, la fachada principal en avenida Centenario, tendrá tres grandes fuentes adornadas con plantas, un asta bandera y grandes macetones, también estará techada en parte con losa tridimensional y acrílico translúcido, sostenida en un extremo por dos grandes columnas.

9.- LAS FACHADAS.- En las fachadas se evitarán los grandes aparadores, ya que la intención es dirigir al usuario hacia el interior, donde podrá ver en cada local, la exhibición de la mercancía, pero el restaurante tendrá vista a la calle, así como el banco y algunos locales.

Los colores que llevarán las fachadas, serán tonos cálidos como el amarillo ocre, crema y rojo naranja, que resultarán más acogedores que los tonos fríos, el acabado de los muros será un repellado rústico y pintado con vinílica.

Los pisos del centro en el área de comercios, se utilizará el mármol por su gran durabilidad y en las circulaciones exteriores, se adoquinará en color negro. Todas las fachadas estarán adornadas con grupos de macetones. Los volúmenes del edificio estarán basados en la figura del cubo.

10.- LOS SERVICIOS.- El área de carga y descarga para abastecer al centro, será

por la calle Xochimilco, en una zona reservada para este fin, por otra parte el restaurante contará con una zona especial para su uso exclusivo de carga y descarga y desalojo de basura. El banco tendrá una pequeña área de estacionamiento exclusivo para el camión blindado, por la avenida 5 de Mayo. El centro tendrá 2 núcleos de sanitarios para servicio al público en la planta baja y en el 1er. nivel de comercios. Todos los niveles se comunicarán por medio de escaleras eléctricas, un elevador y dos escaleras fijas. Las salidas de emergencia de los dos cines darán directamente a la calle Guadalupe Hidalgo.

11.- **EL ESTACIONAMIENTO.**- El centro cuenta con dos niveles de estacionamiento subterráneo, con capacidad para 367 automóviles el 1er. nivel y 344 cajones el 2o. nivel, además de un pequeño estacionamiento exterior de 35 cajones. El acceso y salida del estacionamiento subterráneo, será por la calle Xochimilco y para el estacionamiento exterior por la calle Guadalupe Hidalgo.

12.- **LA ESTRUCTURA Y LA CIMENTACION.**- La estructura del edificio será de concreto armado, las columnas estarán moduladas en claros de 8.50 m. Para las losas de los entresijos y azotea, se utilizará el sistema de losa reticular con casetón de poliestireno. En la zona central del conjunto se techará con estructura tridimensional para salvar un claro de 34.00 m. Y cubierta con acrílicos translúcidos. En los cines se utilizarán armaduras de acero para techar un claro de casi 16.00 m, y cubiertas con lámina ROMSA con aislimpermeabilizante.

La cimentación será con zapatas aisladas de concreto armado.

13.- **LAS INSTALACIONES.**- El cuarto de máquinas estará ubicado en el 2° nivel de estacionamiento, donde se alojará el sistema hidroneumático, las calderas que darán servicio de agua caliente al restaurante, gimnasio y estética. Se contemplará también la reserva de agua para casos de incendio y en todo el conjunto se instalarán extinguidores de acuerdo a las normas que marca el Reglamento de Construcciones para el D.F., y la Gaceta Oficial del Departamento del D.F., en sus Normas Técnicas Complementarias, para cada tipo de local. Las tomas siamesas se encuentran localizadas alrededor del edificio a cada 90.00 m. La subestación eléctrica estará ubicada en la planta baja del conjunto, dentro del estacionamiento exterior.

CAPITULO VII

MEMORIA DE INSTALACIONES Y ESTRUCTURAS.

INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA.

CALCULO DE LA CISTERNA:

El requerimiento de agua por local está de acuerdo a lo que establece el Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal.

1.- <u>Locales comerciales:</u>	6 lts./m ² /día.
Planta baja:	2,219.00 m ²
Planta 1er. nivel:	<u>3,256.00 m²</u>
	5,475.00 m ² x 6 lts. = 32,850.00 lts.
2.- <u>Restaurante:</u>	12 lts./comida y 100 lts./empleado.
Planta baja y 1er. nivel:	1,388 comidas x 12 lts. = 16,656.00 lts.
38 empleados:	38 empleados x 100 lts. = <u>3,800.00 lts.</u>
	20,456.00 lts.
3.- <u>Banco:</u>	20 lts./m ²
	829.00 m ² x 20 lts. = 16,580.00 lts.
4.- <u>Cines:</u>	6 lts./asiento y 100 lts./empleado.
Sala 1:	273 asientos x 6 lts. = 1,638.00 lts.
Sala 2:	273 asientos x 6 lts. = 1,638.00 lts.
17 empleados:	17 empleados x 100 lts. = <u>1,700.00 lts.</u>
	4,976.00 lts.
5.- <u>Tienda de departamentos:</u>	6 lts./m ²
Planta baja:	1,734.50 m ² x 6 lts. = 10,407.00 lts.
Planta 1er. nivel:	1,806.25 m ² x 6 lts. = <u>10,837.50 lts.</u>
	21,244.50 lts.

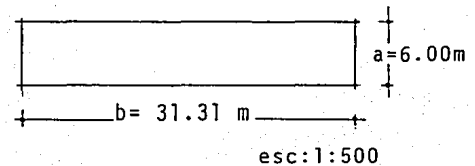
6.- <u>Area de riego:</u>	5 lts./m ²	
	2,130.50 m ²	x 5 lts. = 10,652.50 lts.
7.- <u>Estacionamiento:</u>	2 lts./m ²	
Planta 1er. nivel:	14,540.00 m ²	x 2 lts. = 29,080.00 lts.
Planta 2o. nivel:	14,500.00 m ²	x 2 lts. = 29,000.00 lts.
Planta exterior :	663.00 m ²	x 2 lts. = 1,326.00 lts.
		<u>59,406.00 lts.</u>

Suma:

1.- Locales comerciales:	32,850.00 lts.
2.- Restaurante:	20,456.00 lts.
3.- Banco:	16,580.00 lts.
4.- Cines:	4,976.00 lts.
5.- Tienda de departamentos:	21,244.50 lts.
6.- Riego:	10,652.50 lts.
7.- Estacionamientos:	<u>59,406.00 lts.</u>
TOTAL:	166,165.00 lts.
Demanda diaria:	166,165.00 lts.
Reserva: 1 demanda diaria:	166,165.00 lts.
Reserva para incendios:	<u>20,000.00 lts.</u>
TOTAL:	352,330.00 lts.

Dimensiones de la cisterna:

$H = 2.50 \text{ m}$ $h = 3/4 H = 3/4 \cdot 2.50 \text{ m} = 1.875 \text{ m}$
 $V = 352.33 \text{ m}^3$ $A = \frac{V}{h} = \frac{352.33 \text{ m}^3}{1.875 \text{ m}} = 187.90 \text{ m}^2$
 $A = a \times b$
 $b = \frac{A}{a} = \frac{187.90 \text{ m}^2}{6 \text{ m}} = 31.31 \text{ m}$

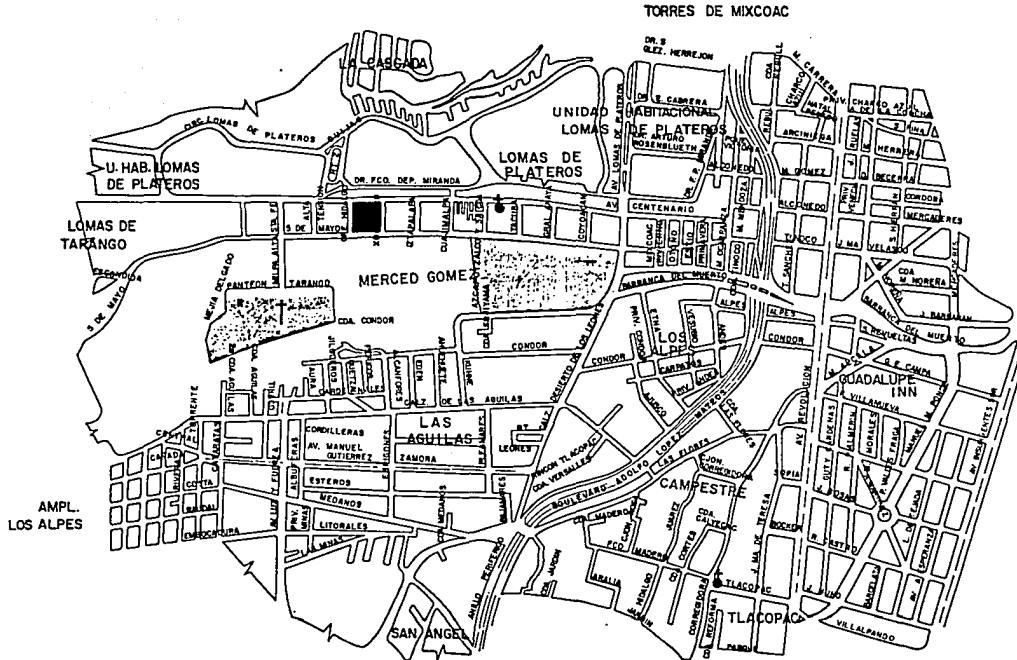


**CAPITULO VIII
MEMORIA DE COSTOS**

RESUMEN DE COSTOS:

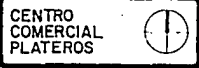
1.- LIMPIEZA DEL TERRENO.-----	N\$ 21,093.00
2.- EXCAVACION.-----	502,903.00
3.- CIMENTACION.-----	500,246.00
4.- COLUMNAS.-----	536,554.00
5.- LOSAS DE ENTREPISOS Y AZOTEA.-----	10,612,223.00
6.- MUROS DE TABIQUE ROJO RECOCIDO.-----	353,283.00
7.- ESTRUCTURA ESPACIAL TRIDIMENSIONAL.-----	178,473.00
8.- CUBIERTA DE LOS CINES.-----	300,938.00
9.- VIDRIOS EXTERIORES.-----	89,752.00
10.- INSTALACION HIDRAULICA.-----	40,224.00
11.- INSTALACION ELECTRICA.-----	40,820.00
12.- PISO DE MARMOL.-----	486,691.00
13.- PISO DE ADOQUIN DE CONCRETO.-----	109,400.00
14.- 2% DE LICENCIAS.-----	275,452.00
15.- 5% DE IMPREVISTOS.-----	688,630.00
	N\$ 14'736,682.00

CAPITULO IX



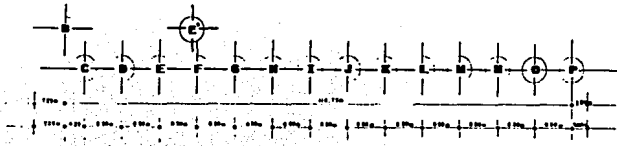
Exposiciones

El terreno que se pretende para el Centro Comercial, y que el Plan Nacional de Desarrollo autorizó para edificar un complejo comercial con el nombre de "Centros Comerciales", se encuentra dividido en dos grandes manzanas de 145 m x 125 m y pertenece a la Dirección General de Urbanismo, del cual depende el Plan de Desarrollo Urbano, todo el cual está a la espera de la aprobación del Consejo de Planeación y Construcción, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Planeación y el artículo 17 de la Ley de Planeación y el artículo 17 de la Ley de Planeación.



OTRO DATOS:

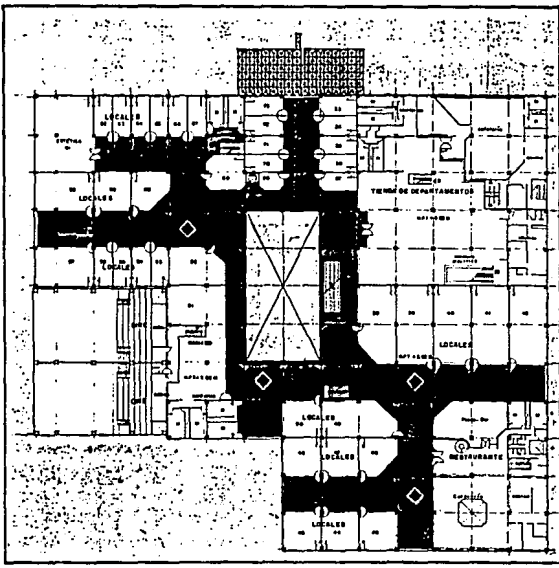
Escala: 1:500
 Fecha: 1960
 Autor: [illegible]
 Título: [illegible]
 Lugar: [illegible]
 Fecha: [illegible]
 Escala: [illegible]
 Autor: [illegible]
 Título: [illegible]
 Lugar: [illegible]
 Fecha: [illegible]



AV. CENTENARIO

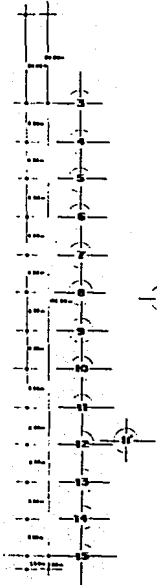
CALLE
CALLE BICALAO

CALLE
CALLE XOCMILCO



AV. 8 DE MAYO

PLANTA ARQUITECTONICA DE CONJUNTO 1er. NIVEL



Exposición:

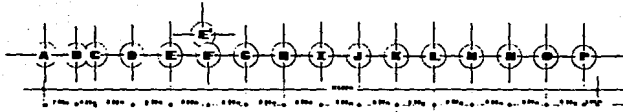
Es un primer nivel del Centro Comercial, en él estarán los nombres de edificios comerciales y de oficinas y otros que, por haberlo el arquitecto en la época de construcción, la edificación y otros que se relacionan, que se construya y otros que se relacionan con el nivel de los niveles y otros, los otros del nivel y de primer nivel de los otros, los otros del nivel, de primer y otros de los otros y otros.



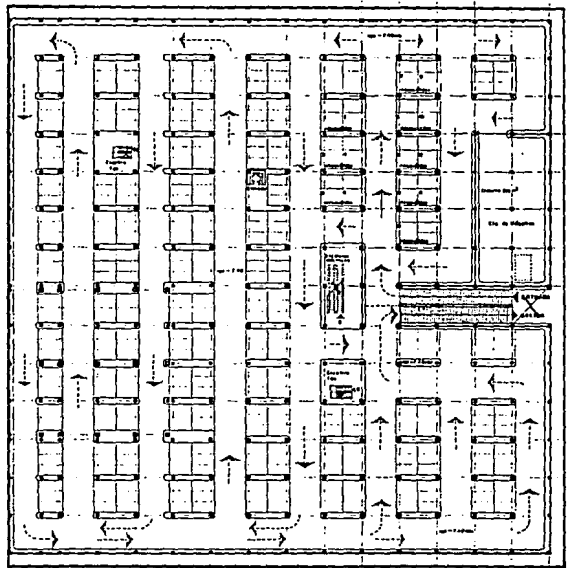
TÍTULO: PROYECTO	
AUTOR: ARQUITECTO EN JEFE	
FECHA: 1975	
LUGAR: CENTRO COMERCIAL PLATEROS	
ESTADO: MEXICO	
CITY: MEXICO	
Escala: 1/50	
DISEÑO: ARQUITECTO EN JEFE	
DIBUJO: ARQUITECTO EN JEFE	
FECHA: 1975	
LUGAR: MEXICO	

Especificaciones:

El presente nivel de estacionamiento contará con 200 plazas, de las cuales serán: 100 para autos particulares, 50 para autos de transporte y 50 para autos de carga. Las plazas serán distribuidas en 10 bloques de 20 plazas cada uno, con un área total de 2000 m². El nivel de estacionamiento será construido en concreto armado y tendrá un espesor de 15 cm. Las plazas serán separadas por un espacio de 2 m entre ellas y tendrán un ancho de 2.5 m. El nivel de estacionamiento será construido en concreto armado y tendrá un espesor de 15 cm. Las plazas serán separadas por un espacio de 2 m entre ellas y tendrán un ancho de 2.5 m.



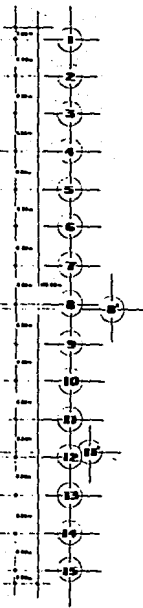
AV. CENTENARIO



CALLE GPE.
HIDALGO


CALLE XOCHIMILCO

AV. 5 DE MAYO



PLANTA DE ESTACIONAMIENTO 2o. NIVEL DE SOTANO

CENTRO
COMERCIAL
PLATEROS



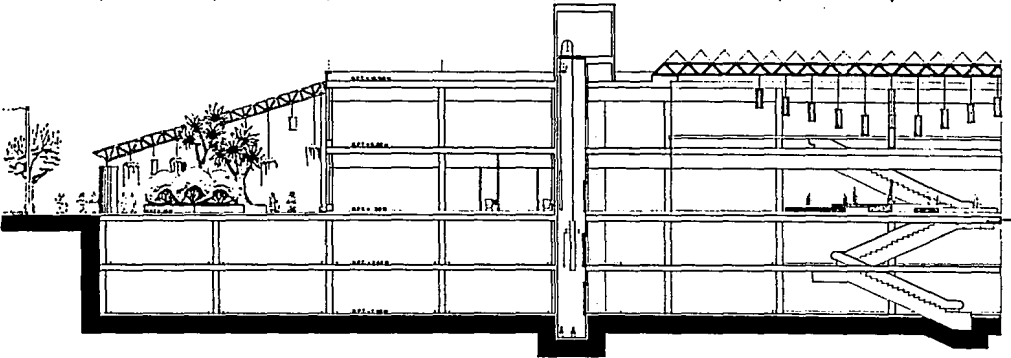
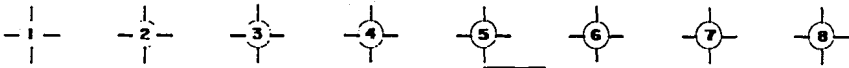
PLAN DE ESTACIONAMIENTO	
PROYECTO	
DISEÑO	
EJECUCION	
MATERIAL	
FECHA	
LUGAR	
AUTOR	
DIRECCION	
CALLE	
CANTON	
PAIS	
Escala	
Fecha	
Dibujo	
Revisado	
Aprobado	
Firma	
Fecha	

Observaciones:

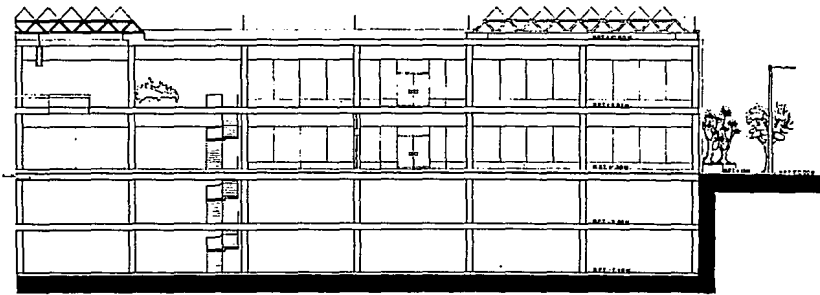
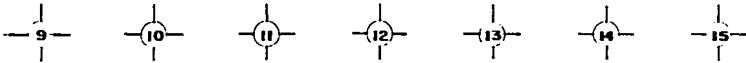
**CENTRO
COMERCIAL
PLATEROS**

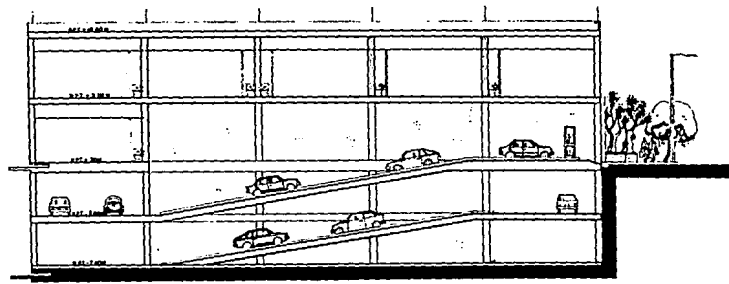
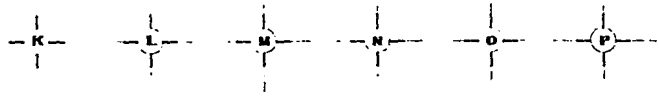
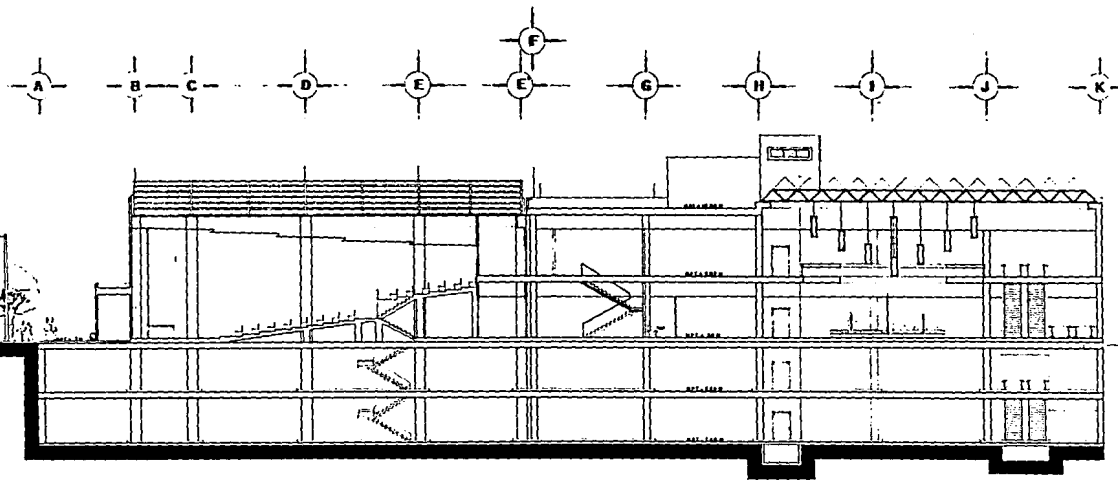


Fecha: 19/05/2010
 Escala: 1/50
 Autor: [Illegible]
 Proyecto: [Illegible]
 Corte Transversal de Conjunto 2-2
 Lugar: Santiago Arcos
 No. de Hoja: 33
 Hoja de 100
 Escala: 1/50



CORTE TRANSVERSAL DE CONJUNTO 2-2






CORTE LONGITUDINAL I-I' DE CONJUNTO

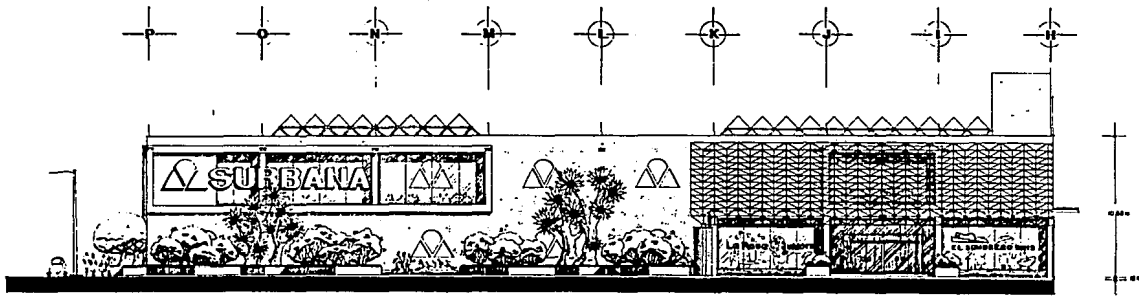
Observaciones:

CENTRO COMERCIAL PLATEROS

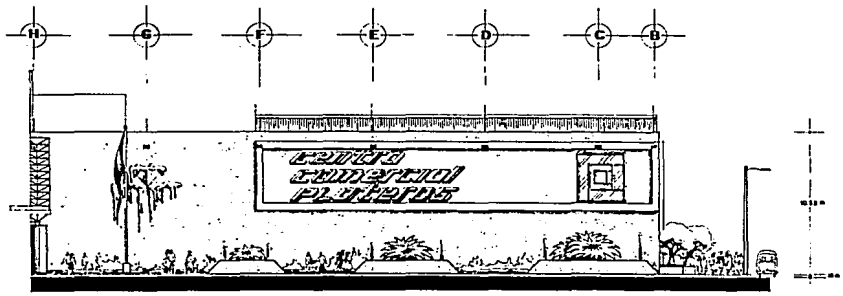


DISEÑO: (Firma) DISEÑO: (Firma) DISEÑO: (Firma)	
TÍTULO: CENTRO COMERCIAL PLATEROS	ESCALA: 1/50
HECHO EN: México, D.F.	
HECHO EN: México, D.F.	
CENTRO COMERCIAL PLATEROS, S. de C.V.	
LUGAR: Guadalupe Arriba	
HOJA: 34	TOTAL: 34

Especificaciones



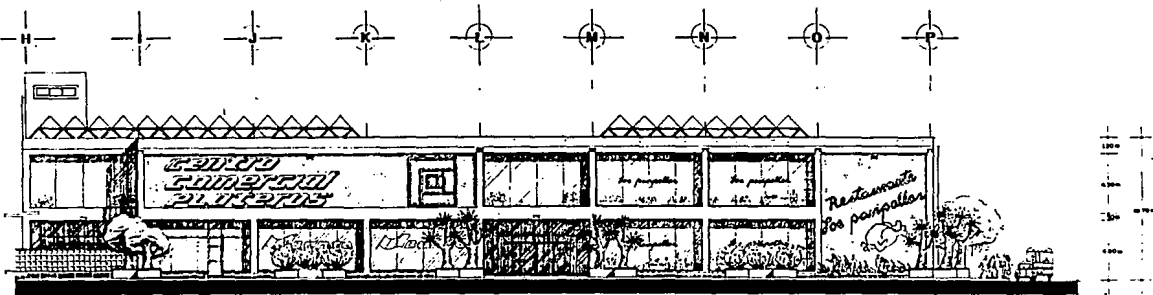
FACHADA NORTE AV. CENTENARIO



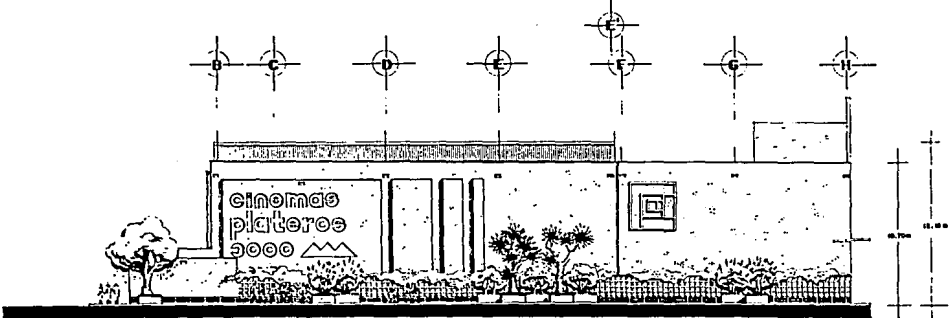
CENTRO COMERCIAL PLATEROS

UNAM	
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	
Escuela de Arquitectura	
Carrera de Arquitectura	
Módulo de Proyectos	
Asignatura de Proyectos I	
Grupo de Trabajo	
Equipo de Trabajo	
Nombre del Proyecto	
Lugar del Proyecto	
Escala	
Fecha	
Autor	
Revisor	
Fecha	
Hoja de 35	

Expediente: _____



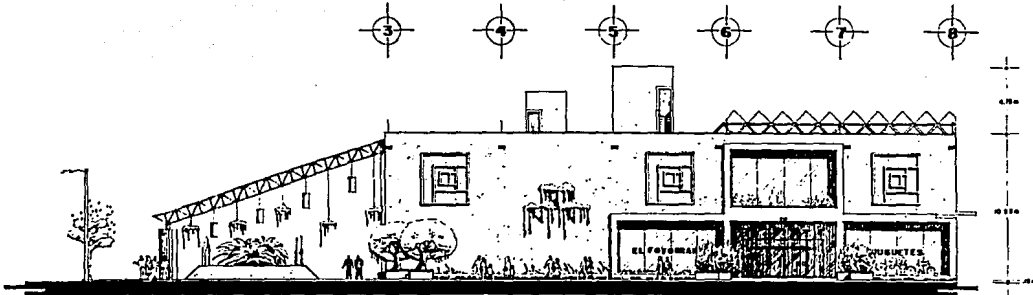
FACHADA SUR AV. 5 DE MAYO



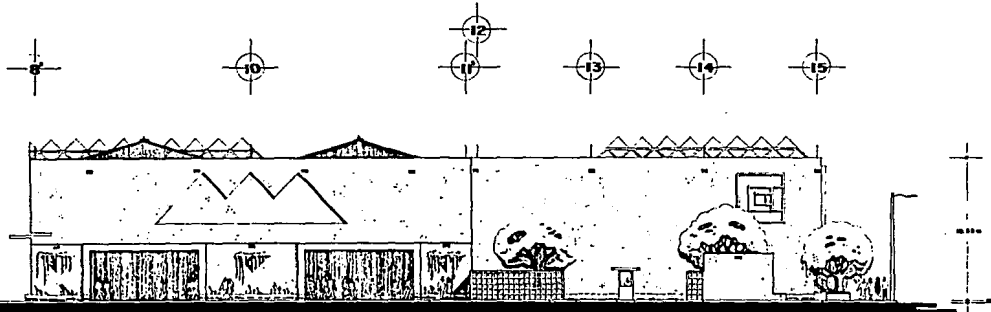
FACHADA SUR AV. 5 DE MAYO

**CENTRO
COMERCIAL
PLATEROS**

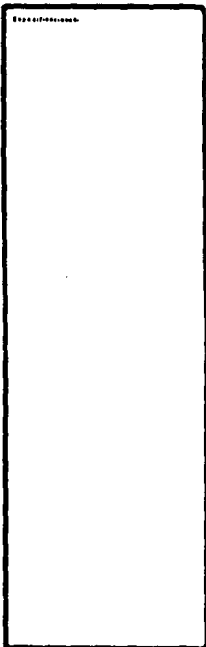
TITULO: PROYECTO DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO COMERCIAL PLATEROS EN AV. 5 DE MAYO, SECCION 12, ZONA 1, D.F.	
AUTOR: ARQ. J. G. GARCÍA DISEÑO: ARQ. J. G. GARCÍA DISEÑO: ARQ. J. G. GARCÍA	FECHA: 1964 ESCALA: 1/50 HOJA: 1 DE 2
CLIENTE: SECCION 12, ZONA 1, D.F. DIRECCIÓN: AV. 5 DE MAYO, SECCION 12, ZONA 1, D.F. CANTONAMIENTO: 12-12-12-12 CANTONAMIENTO: 12-12-12-12 CANTONAMIENTO: 12-12-12-12	
ESCALA: 1/50 HOJA: 1 DE 2	FECHA: 1964 ESCALA: 1/50 HOJA: 1 DE 2



FACHADA OESTE, CALLE GUADALUPE HIDALGO

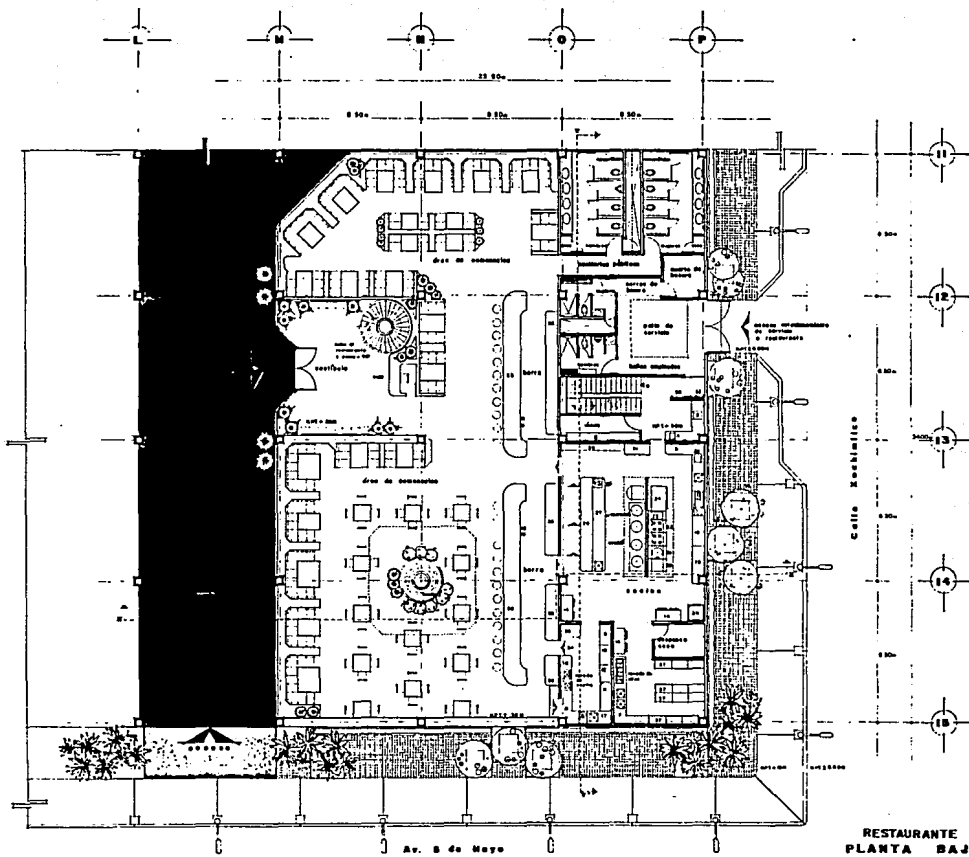


FACHADA OESTE, CALLE GUADALUPE HIDALGO



**CENTRO
COMERCIAL
PLATEROS**

PROYECTO DE ARQUITECTURA			
TÍTULO: CENTRO COMERCIAL PLATEROS			
AUTOR: []			
FECHA: []			
LUGAR: []			
ESTUDIO: []			
Escala: []			
Hoja: [] de []			
Dibujo: []			
Revisión: []			
Aprobación: []			
Firma: []			
Fecha: []			

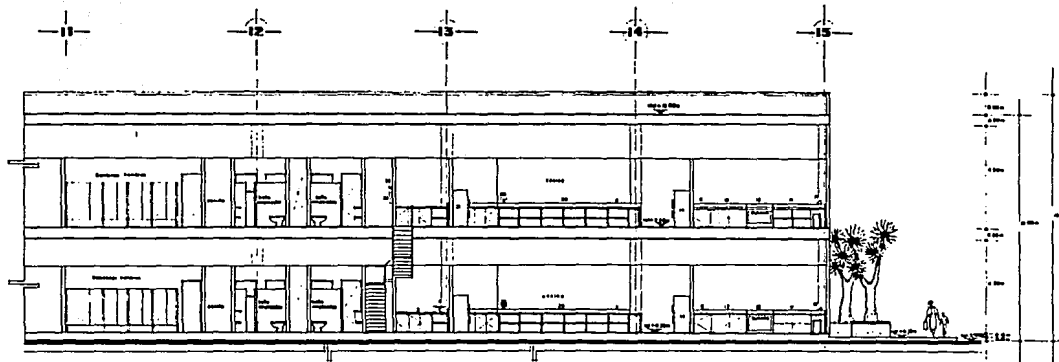


RESTAURANTE
PLANTA BAJA

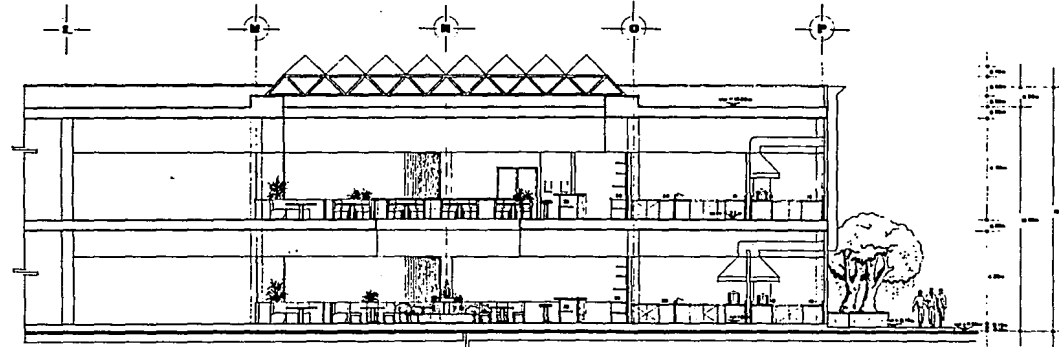
- Relación de mobiliario de la cocina del restaurante.
- 1.- Tapa de gas
 - 2.- Armario.
 - 3.- Estufa de 600 lg
 - 4.- Estufa de 3 lg
 - 5.- Mesa de trabajo
 - 6.- Escanador.
 - 7.- Mesa de trabajo con 200. Propagador
 - 8.- Estufa de 600 lg
 - 9.- Mesa de desmenuado.
 - 10.- Mesa de trabajo y propagador
 - 11.- Estufa de 600 lg
 - 12.- Armario
 - 13.- Estufa de 600 lg
 - 14.- Refrigerador
 - 15.- Mesa de trabajo
 - 16.- Mesa de trabajo de madera
 - 17.- Armario de 600 lg
 - 18.- Mesa de trabajo (Estufa de 600 lg)
 - 19.- Armario para almacenar (estufa de 600 lg)
 - 20.- Pizarra de papel
 - 21.- Ventana
 - 22.- Estufa
 - 23.- Armario
 - 24.- Mesa
 - 25.- Armario
 - 26.- Estufa
 - 27.- Mesa de trabajo con propagador
 - 28.- Mesa de trabajo
 - 29.- Pizarra
 - 30.- Armario
 - 31.- Armario para lavar 200.
 - 32.- Escanador
 - 33.- Pizarra de desmenuado
 - 34.- Armario de 600 lg
 - 35.- Vaso (Egg bar), servilletas y cubiertos
 - 36.- Cofre para 200 y 200
 - 37.- Armario para 200
 - 38.- Armario para 200
 - 39.- Armario para 200



Elaborado por:
 Nombre:
 Fecha:
 Lugar:
 Proyecto:
 Escala:
 Materiales:
 Legenda:
 Notas:
 Firma:
 Fecha:
 Lugar:



RESTAURANTE CORTE LONGITUDINAL Y-Y



RESTAURANTE CORTE TRANSVERSAL X-X'

Especificaciones

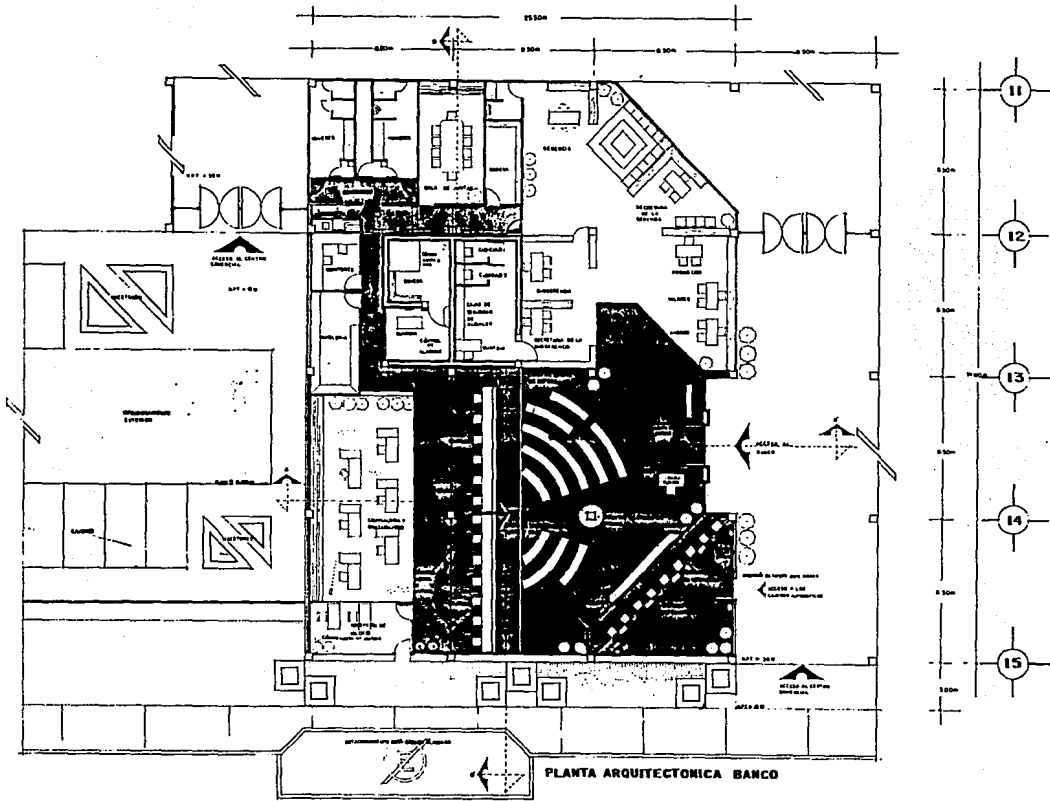
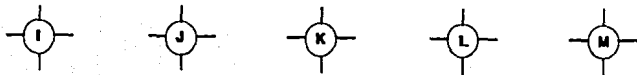
RELACION DE MATERIAL DE LA COCINA DEL RESTAURANTE.

1. Teja de Asa
2. Aluminio
3. Módulo de 600 kg
4. Módulo de 1 kg
5. Mosaico de Frío
6. Acero
7. Mosaico de Frío con los frepadores
8. Módulo de Frío de 1000 kg
9. Mosaico de Frío
10. Mosaico de Frío
11. Mosaico de Frío
12. Mosaico de Frío
13. Mosaico de Frío
14. Mosaico de Frío
15. Mosaico de Frío
16. Mosaico de Frío
17. Mosaico de Frío
18. Mosaico de Frío
19. Mosaico de Frío
20. Mosaico de Frío
21. Mosaico de Frío
22. Mosaico de Frío
23. Mosaico de Frío
24. Mosaico de Frío
25. Mosaico de Frío
26. Mosaico de Frío
27. Mosaico de Frío
28. Mosaico de Frío
29. Mosaico de Frío
30. Mosaico de Frío
31. Mosaico de Frío
32. Mosaico de Frío
33. Mosaico de Frío
34. Mosaico de Frío
35. Mosaico de Frío
36. Mosaico de Frío
37. Mosaico de Frío
38. Mosaico de Frío
39. Mosaico de Frío
40. Mosaico de Frío

CENTRO COMERCIAL PLÁTICOS

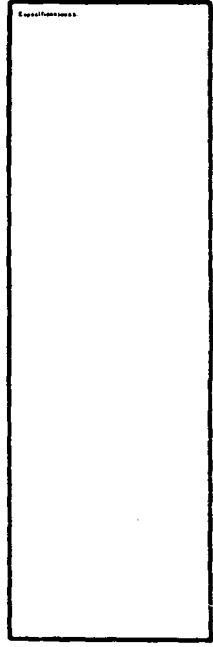


ESTUDIO PROFESIONAL
 CARRERA DE ARQUITECTURA
 UNAM - FACULTAD DE ARQUITECTURA
 CALLE DE LA ESCUELA N.º 10, SECCION DE ARQUITECTURA
 TERCER PISO, CUERPO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
 CENTRO COMERCIAL Y TRANSACCIONES DEL RESTAURANTE
 PLÁTICOS
 LUGAR: ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 C.P. 06700
 TELÉFONO: 5 500 1111
 FAX: 5 500 1111



PLANTA ARQUITECTONICA BANCO

Ar. S. DE HERRERA



CENTRO COMERCIAL PLATEROS



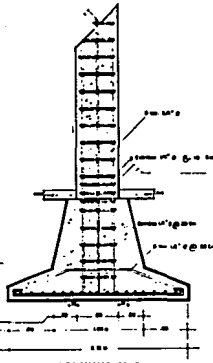
Edif. S. PLATEROS, zona...
 Dirección: Facultad de Arquitectura...
 Autor: S. DE HERRERA...
 Escala: 1/50...
 Fecha: 1954...
 Libros: Arquitecto Arquitecto
 Autores: S. DE HERRERA, C. DE HERRERA
 Editor: S. DE HERRERA
 Impresión: S. DE HERRERA

Especificaciones:

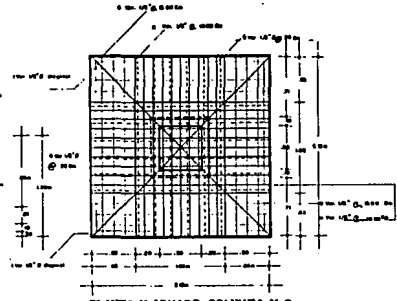
**CENTRO
COMERCIAL
PLATEROS**



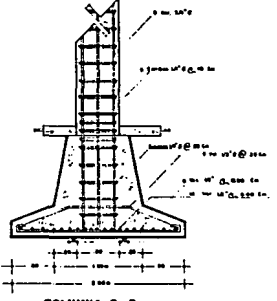
TITULO: PLATEROS
 No. Proyecto: 1000000000
 No. Serie: 1000000000
 UNIDAD: PLATEROS
 MONEDA: \$ P. México, México y en Comercio
 Tipo de Plano: PLANO DE ARMADO
 Nombre del Proyecto: Centro Comercial Plateros
 Lugar del Proyecto: México
 No. M. P. 1000000000 1000000000
 1:100 1 hoja de 1000



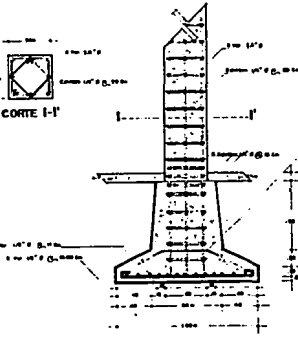
COLUMNA M-3



PLANTA Y ARMADO COLUMNA M-3



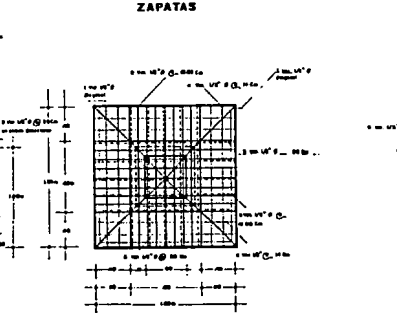
COLUMNA G-3



COLUMNA O-2

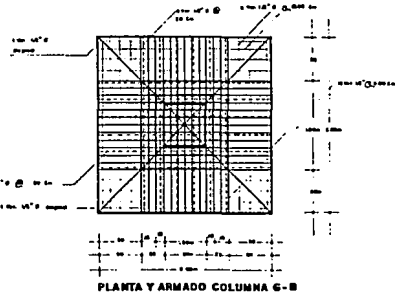


CORTE I-I'

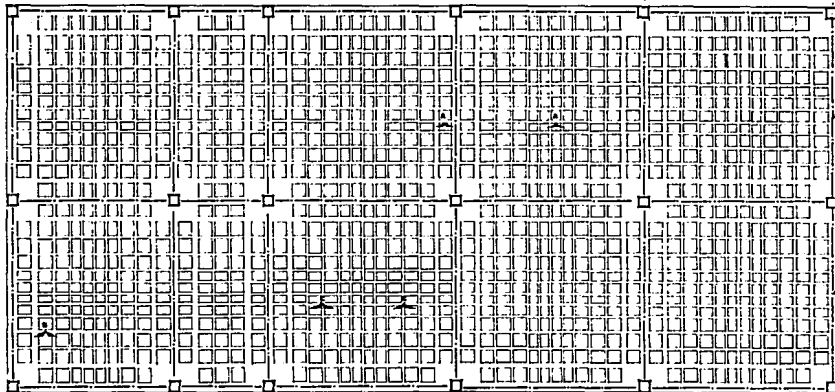
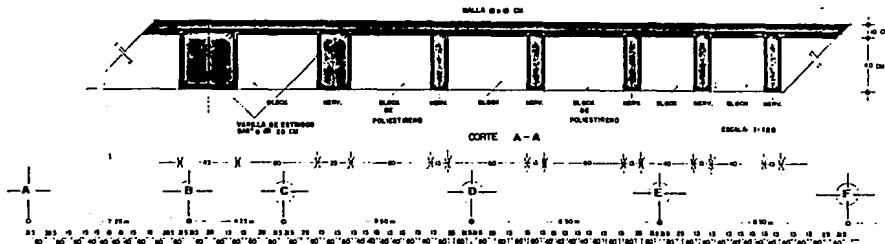


PLANTA Y ARMADO COLUMNA O-2

ZAPATAS



PLANTA Y ARMADO COLUMNA G-3



LOSA RETICULAR

Especificaciones.

El sistema de columnas debe cumplir con el tipo de columna, en caso de ser de hormigón de 30 cm. Los detalles de fuste y de la columna deben ser de tipo y tamaño de gran calidad. El detalle de los ángulos de poliestireno de 20 x 60 mm, de 20 x 60 mm, y de 60 x 60 mm debe ser de tipo y tamaño de gran calidad.

Se especifica que el sistema de los detalles de los ángulos de fuste debe ser de tipo y tamaño de gran calidad.

CARGAS

P.P. Liso	250 kgf/m ²
C. (Columna)	300 kgf/m ²
Columna	250 kgf/m ²
Columna	250 kgf/m ²
Total	1050 kgf/m²

MATERIALES

Columna: 30 x 30 (cm)
Carga: 250 kgf/m² con un peso propio de 250 kgf/m² y un peso propio de 250 kgf/m².
Columna: 250 kgf/m².

RECOMENDACIONES

Tamaño de columna	30 cm
Longitud de columna	30 cm
Columna	30 cm

**CENTRO
COMERCIAL
PLATEROS**



Este documento es propiedad de la UNAM y no debe ser reproducido sin el consentimiento expreso de la UNAM. El uso no autorizado de este documento será sancionado. Este documento es propiedad de la UNAM y no debe ser reproducido sin el consentimiento expreso de la UNAM. El uso no autorizado de este documento será sancionado.

UNAM
Facultad de Arquitectura
México, D.F.
1980

PROYECTO

INSTALACION HIDRAULICA Y SANITARIA

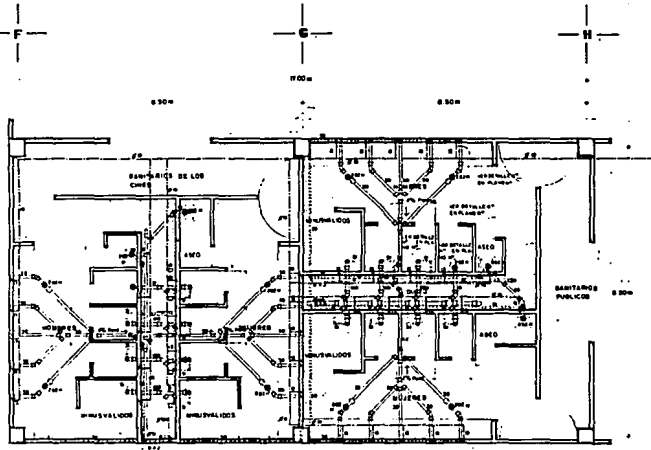
SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE AGUA FRIA
- TUBERIA DE AGUA CALIENTE
- CODO DE 90° HACIA ARRIBA
- CODO DE 90° HACIA ABAJO
- TUBERIA DE VENTILACION
- S. S. S. BAÑOS DE AGUAS CALIENTES
- S. S. S. BAÑOS DE AGUAS CALIENTES
- S. S. S. COLECTOR GENERAL

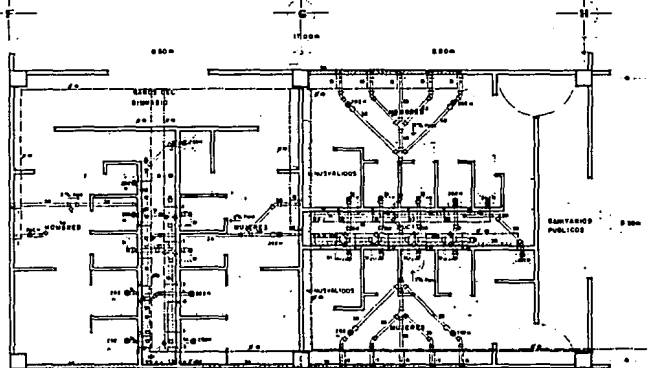
SE UTILIZARA RUBIQUETOS COMO PUNTO DE CUMPLIMIENTO PARA EL AGUA FRIA Y CALIENTE

SE UTILIZARA TUBERIA PVC PARA LAS MANOSAS DE AGUAS CALIENTES Y DE AGUAS GENERALES

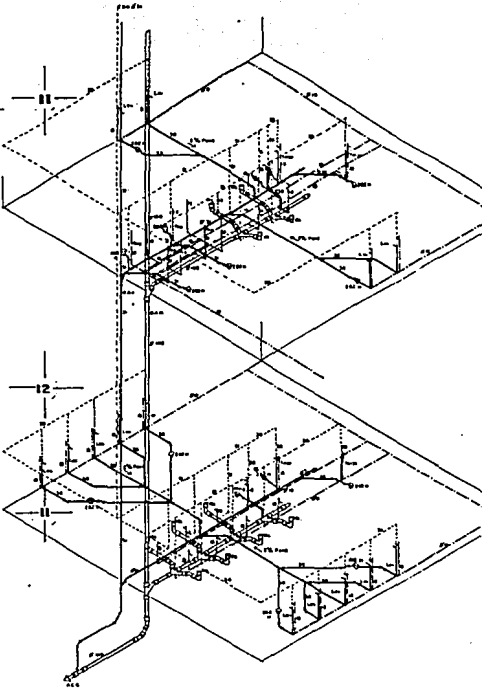
SE UTILIZARA MARMOL DE CALIDAD PARA RECUBRIR DEBIDO A SU DURABILIDAD EN PANTALLAS Y PARA INTERCONECTAR LOS SISTEMAS.



"A" SANITARIOS EN PLANTA BAJA "B"



"A" BAÑOS Y SANITARIOS 1er. NIVEL "B"



ISOMETRICO SANITARIOS Y BAÑOS "A"

CENTRO COMERCIAL PLATEROS



ELABORADO POR: [Name]

PROYECTO: [Name]

UBICACION: [Address]

FECHA: [Date]

ESCALA: [Scale]

CONTIENE: [Details]

ELABORADO POR: [Name]

PROYECTO: [Name]

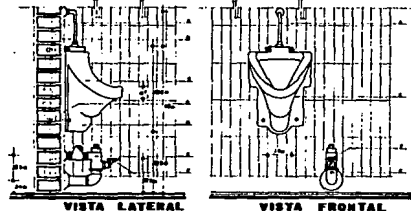
UBICACION: [Address]

FECHA: [Date]

ESCALA: [Scale]

CONTIENE: [Details]

DETALLES II
FLUXOMETRO HELVEX mod. 323 PARA SPUD DE 19mm.



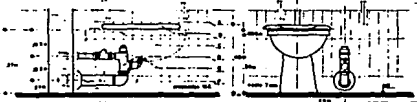
VISTA LATERAL

VISTA FRONTAL

NOMENCLATURA

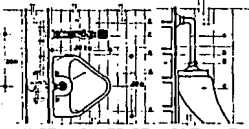
- 1. Tubo alimentador HELVEX mod. 323 de 19 mm.
- 2. Regulador de caudal de 1.5 a 2.5 lts/mn.
- 3. Programa HELVEX modelo superior 323A, 323B, 323C.
- 4. Espá de 19mm de diámetro.
- 5. Fluxómetro HELVEX mod. 323 para spud de 19mm.
- 6. Espá de 19mm del Regulador.
- 7. Espá de 1" x 1/4"

DETALLES I
FLUXOMETRO HELVEX mod. 311 DE 32mm.



VISTA LATERAL

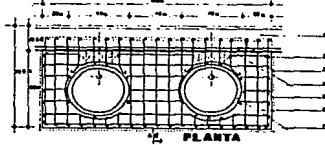
VISTA FRONTAL



VISTA SUPERIOR

DETALLE TUBO ALIMENTADOR

DETALLES III
ARMADO DE LOSA EN LAVABO OVALITO



PLANTA

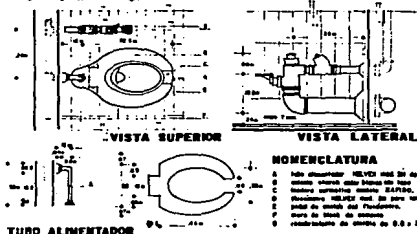
CORTE A-A

NOMENCLATURA

- 1.- Base de 10mm de espesor.
- 2.- Perfil de aluminio a 1cm de esp.
- 3.- Perfil de aluminio a 1cm.
- 4.- Perfil de 5 x 22 mm.
- 5.- Perfil de 2 x 24"
- 6.- Tapa de aluminio oxidado.
- 7.- Espá de 19mm del Regulador de caudal.
- 8.- Espá de 19mm.

TUBO ALIMENTADOR PARA W.C.

ASIENTO PARA W.C.



NOMENCLATURA

- 1.- Tubo alimentador HELVEX mod. 31 de 32mm.
- 2.- Espá de 32mm para el tubo de 32mm.
- 3.- Espá de 32mm para el tubo de 32mm.
- 4.- Fluxómetro HELVEX mod. 31 para spud de 32mm.
- 5.- Espá de 32mm del Regulador.
- 6.- Espá de 32mm de diámetro.
- 7.- Regulador de caudal de 1.5 a 2.5 lts/mn.

Características:

- 1.- La longitud máxima de todo tubo de cañón en los lavabos es de 1.00 mts.
- 2.- El diámetro y espesor de cañón para lavabos ovalitos es de 19mm y para de 32mm.

CENTRO COMERCIAL PLATEROS



PLATA PLATEROS

AV. PANAMERICANA No. 1000, Colonia Panamericana, México, D.F. Tel. 52 5 62 11 11

PLATEROS S. de RL. C. de CV. México, D.F. Tel. 52 5 62 11 11

PLATEROS S. de RL. C. de CV. México, D.F. Tel. 52 5 62 11 11

PLATEROS S. de RL. C. de CV. México, D.F. Tel. 52 5 62 11 11

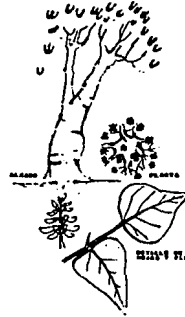
Especificaciones:

CENTRO COMERCIAL PLATEROS

1912 PLATEROS
 Calle de la Amaluz, No. 100
 Tel. 55 11 11
 Bulevar de los Arboles, No. 100
 México D.F. 06100, Tel. 55 11 11
 Calle de la Amaluz, No. 100
 Tel. 55 11 11
 Calle de la Amaluz, No. 100
 Tel. 55 11 11



YUCA
 [Canna indica L.]
 Familia: Agaveáceas
 Etimología: El nombre deriva del náhuatl en los libros de los señores por ser el cultivo principal de los señores.
 Descripción: Es una planta perenne de tallos erectos, de 2 a 3 metros, con las hojas lanceoladas, con el nervio principal muy marcado. El fruto es una vaina que contiene 2 a 3 semillas.
 Usos: Las hojas se utilizan para hacer paños y para hacer el papel. Las raíces se utilizan para hacer el azúcar y el almidón.



CEIRO O COLONIE
 [Cordia alliodora Vahl]
 Familia: Loganiáceas
 Etimología: El nombre deriva del griego κείρον, que significa árbol de la resaca.
 Descripción: Es un árbol de 10 a 15 metros de altura, con el tronco lizo y sin ramas bajas. Las hojas son lanceoladas, con el nervio principal muy marcado.
 Usos: Las hojas se utilizan para hacer el té y para tratar la resaca.



JACARANDA
 [Jacaranda mimosifolia D. Don]
 Familia: Bignoniáceas
 Etimología: El nombre deriva de Jacaranda, nombre que se dio a un árbol de la India.
 Descripción: Es un árbol de 10 a 15 metros de altura, con el tronco lizo y sin ramas bajas. Las hojas son lanceoladas, con el nervio principal muy marcado.
 Usos: Las flores se utilizan para hacer el tinte y para tratar la malaria.



BODONDEBRO
 [Bodondebros]
 Familia: Bignoniáceas
 Etimología: El nombre deriva del griego βόδιον, que significa vaca.
 Descripción: Es un árbol de 10 a 15 metros de altura, con el tronco lizo y sin ramas bajas. Las hojas son lanceoladas, con el nervio principal muy marcado.
 Usos: Las flores se utilizan para hacer el tinte y para tratar la malaria.



ALAMO PLAYEADO
 [Alamo playeado]
 Familia: Bignoniáceas
 Etimología: El nombre deriva del griego αλαμος, que significa árbol.
 Descripción: Es un árbol de 10 a 15 metros de altura, con el tronco lizo y sin ramas bajas. Las hojas son lanceoladas, con el nervio principal muy marcado.
 Usos: Las flores se utilizan para hacer el tinte y para tratar la malaria.



CICA
 [Cica]
 Familia: Bignoniáceas
 Etimología: El nombre deriva del griego κίκις, que significa árbol.
 Descripción: Es un árbol de 10 a 15 metros de altura, con el tronco lizo y sin ramas bajas. Las hojas son lanceoladas, con el nervio principal muy marcado.
 Usos: Las flores se utilizan para hacer el tinte y para tratar la malaria.



ARBOL DEL ENTORABO
 [Arbol del entorabo]
 Familia: Bignoniáceas
 Etimología: El nombre deriva del griego εντοραβος, que significa árbol.
 Descripción: Es un árbol de 10 a 15 metros de altura, con el tronco lizo y sin ramas bajas. Las hojas son lanceoladas, con el nervio principal muy marcado.
 Usos: Las flores se utilizan para hacer el tinte y para tratar la malaria.

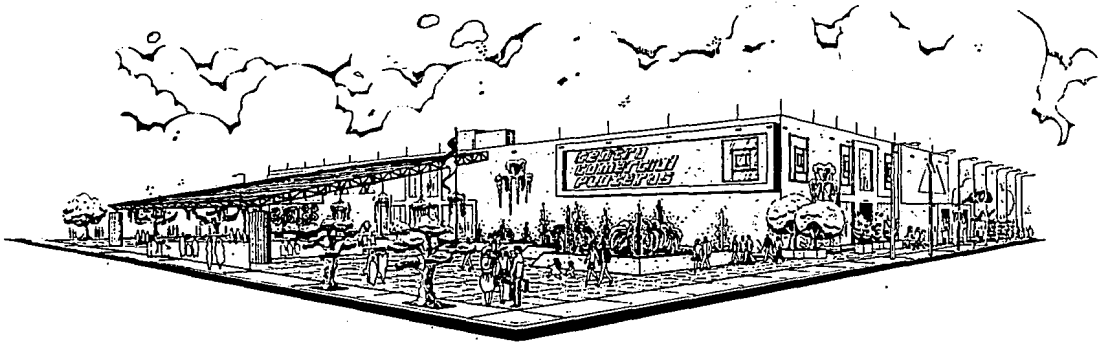


ESCOBILLON BRZO
 [Escobillon brzo]
 Familia: Bignoniáceas
 Etimología: El nombre deriva del griego εσκόβιλον, que significa árbol.
 Descripción: Es un árbol de 10 a 15 metros de altura, con el tronco lizo y sin ramas bajas. Las hojas son lanceoladas, con el nervio principal muy marcado.
 Usos: Las flores se utilizan para hacer el tinte y para tratar la malaria.



YUANVILLA
 [Yuanvilla]
 Familia: Bignoniáceas
 Etimología: El nombre deriva del griego υανβίλλη, que significa árbol.
 Descripción: Es un árbol de 10 a 15 metros de altura, con el tronco lizo y sin ramas bajas. Las hojas son lanceoladas, con el nervio principal muy marcado.
 Usos: Las flores se utilizan para hacer el tinte y para tratar la malaria.

Exposiciones:



CENTRO COMERCIAL PLATEROS

CENTRO COMERCIAL PLATEROS

DATOS PROYECTUALES	
Nombre: _____	
Calle: _____	
Módulo: _____	
Módulo 217 de 2da. Urbanización y de Comercio	
Lote 36 de 4.400	
Propietario: _____	
Escuela: _____	
Lectura: _____	
Escala: _____	
No. de Proyecto: 6125	
Agosto de 1966	

BIBLIOGRAFIA

REGLAMENTO DE CONSTRUCCIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL.		EDICIONES ANDRADE, S.A.	1989 MEXICO D.F.
REVISTA COMERCIO.	DIRECTOR: RAUL HORTA.		VOL. XXX 354 MAYO DE 1990.
ESTUDIOS DE MECANICA DE SUELOS.	DIRECCION GENERAL DE OBRAS PUBLICAS.	DIRECCION GENERAL DE OBRAS PUBLICAS.	1976 MEXICO D.F.
REVISTA ESCALA No. 29 TEMA: BANCOS.	DIRECTOR: DAVID SERNA CARDENAS.	FONDO EDITORIAL ESCALA.	BOGOTA, COLOMBIA. No. 29
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.	PAULHANS PETERS.	GUSTAVO GILI S.A.	BARCELONA SEGUNDA TIRADA.
REVISTA: ARQUITECTURA Y DECORACION (OFICINAS No.5)	DIRECTOR: MARIANO ALONSO.	EDIDEC, S.A.	MADRID, ESPAÑA. 1989.
REVISTA: ARQUITECTURA Y DECORACION.	DIRECTOR: MARIANO ALONSO.	EDIDEC, S.A. MADRID, ESPAÑA.	AÑO IV No. 28 1985.
IMAGEN DE LA GRAN CAPITAL.	ENCICLOPEDIA DE MEXICO S.A. DE C.V.	IMPRESORA FORMAL S.A. DE C.V.	1985.
REVISTA: OBRAS.	DIRECTOR GRAL. LIC. ROBERTO SALINAS S.	GRUPO EXPANSION.	SEPTIEMBRE DE 1982.
REVISTA: OBRAS.		GRUPO REVISTAS.	ENERO DE 1987.
BIBLIOTECA ATRIUM DEL ESCAPARATISMO. TOMOS 1 AL 5.	BIBLIOTECA ATRIUM.	ATRIUM.	1990. BARCELONA, ESPAÑA.
ISOPTICAS TOMOS 1 Y 2.	LUIS ALVARADO ESCALANTE.	TRILLAS.	1973.

BIBLIOTECA ATRIUM DE LA DECORACION COMERCIAL. TOMOS 1 AL 5.	EDICIONES ATRIUM.	ATRIUM.	1987 BARCELONA, ESPAÑA.
INSTALACIONES EN LOS EDIFICIOS.	GAY-FAWCETT-MAC GUINNESS-STEIN.	GUSTAVO GILI S.A. BARCELONA.	1982. BARCELONA.
PAVIMENTOS Y LIMITES URBANOS.	DIETER BOEMINGHAUS.	GUSTAVO GILI S.A.	1985.
GUIA DE ARBOLES.	PAOLA LANZARA Y MARIELA PIZZETTI.	GRIJALBO.	1977. QUINTA EDICION.
REVISTA : ARQUITECTURA Y DECORACION DE LOCALES COMERCIALES.	DIRECTOR: MARIANO ALONSO	EDIDEC, S.A. MADRID, ESPAÑA.	AÑO III No. 24 de 1985.
REVISTA: ARQUITECTURA Y DECORACION DE LOCALES COMERCIALES.	DIRECTOR: MARIANO ALONSO.	EDIDEC, S.A. MADRID, ESPAÑA.	AÑO IV No. 27 DE 1985.
REVISTA: ARQUITECTURA Y DECORACION. -INTERIORISMO-DISEÑO.	DIRECTOR: MARIANO ALONSO.	EDIDEC, S.A. MADRID, ESPAÑA.	AÑO III Nos. 20 Y 22 DE 1985.
DATOS PRACTICOS DE INSTALACIONES HIDRAULICAS Y SANITARIAS.	ING. DIEGO O. BECERRIL L.		7a. EDICION.
INSTALACIONES ELECTRICAS PRACTICAS.	ING. DIEGO O. BECERRIL L.		10a. EDICION.
CONCRETO	ING. MARCO AURELIO TORRES H.	EDITORIAL PATRIA S.A.	2a. EDICION 1968.

EN BLANCO TESIS No. **124**