

318523  
2<sup>3</sup>eje.

**UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL**



ESCUELA DE PEDAGOGIA  
CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MEXICO  
1984 - 1988

"EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACION DE  
LOGRO DE LOS PEDAGOGOS EN PROCESO DE  
FORMACION PROFESIONAL"

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

P R E S E N T A

JACQUELINE FOURNIER HAMZ

ASESOR DE TESIS:  
MTRA. BEATRIZ VAZQUEZ ROMERO

MEXICO, D. F.

1984

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Indice

Introducción	1
I.- La formación profesional y la función social de las profesiones	3
1.1 Concepto de profesión	3
1.2 Surgimiento de las profesiones	3
1.3 Indicadores de la profesión	6
II.- La profesión del Pedagogo	9
2.1 Antecedentes históricos de la profesión del Pedagogo	9
2.1.1 La carrera de Pedagogía en la Universidad Intercontinental	12
2.1.2 Aspectos característicos de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la UIC (Plan S.E.P.)	14
2.2 La demanda del Pedagogo	16
III.- El autoconcepto y la motivación de logro en la formación profesional	21
3.1 La motivación	22
3.1.1 Teoría de la motivación de logro	24
3.2 El autoconcepto	28
3.3 Relación del autoconcepto con la motivación de logro	33
IV.- Diseño metodológico	37
4.1 Objetivo general y específicos	37
4.2 Problema	38
4.3 Hipótesis	38
4.4 Definición de variables	39
4.5 Metodología	42
4.6 Instrumentos de medición	42
4.7 Procedimiento	44
4.8 Análisis estadístico	44

<b>V.- Resultados</b>	<b>45</b>
<b>VI.- Discusión</b>	<b>51</b>
<b>6.1 Conclusiones</b>	<b>58</b>
<b>6.2 Limitaciones</b>	<b>60</b>
<b>VII.- Sugerencias</b>	<b>60</b>
<b>VIII.- Bibliografía</b>	<b>61</b>
<b>IX.- Anexos</b>	<b>65</b>

## Índice Gráfico

ESQUEMA 1	5
ESQUEMA 2	25
ESQUEMA 3	29

## Introducción

El presente trabajo se deriva de un proyecto de formación profesional que llevó a cabo la Facultad de Pedagogía de la Universidad Intercontinental, con la finalidad de proporcionar información relevante que permita tener un mayor conocimiento de los Pedagogos, de sus características como estudiantes y futuros profesionistas.

Debemos estar conscientes de que el ser humano a lo largo de su vida va adquiriendo una serie de experiencias del medio ambiente que lo rodea, las cuales van moldeando su comportamiento y le permiten interactuar con los demás, de acuerdo a sus propios valores.

Por tal razón, la educación ejerce un papel muy importante ya que debe permitir al ser humano adquirir la formación, conocimientos y experiencias necesarias para su desarrollo y comprensión del medio en que se desenvuelve.

De aquí la importancia del Pedagogo, ya que es uno de los responsables de elevar la calidad de la educación a todos los niveles y en todos los aspectos.

Para lograrlo, además de contar con los conocimientos necesarios para el ejercicio de su profesión, es indispensable que tenga una personalidad que le permita adaptarse a las diferentes situaciones ante las que tendrá que enfrentarse.

En esta investigación hago referencia al autoconcepto porque lo considero parte fundamental del desarrollo de la formación profesional, ya que es más difícil que un profesionista con autoconcepto bajo pueda ayudar a los demás en el proceso educativo.

Es necesario que el profesionista, en este caso el Pedagogo vea por su propio crecimiento interior, que se analice constantemente y trate de mejorar en todos los aspectos, es decir, tanto económica, social, emocional y profesionalmente.

Al decir profesionalmente me refiero a que el Pedagogo debe estar motivado a seguir aprendiendo, debe actualizarse y superarse constantemente para no caer en lo obsoleto ni sentirse fracasado.

La situación actual por la que atraviesa el país y en específico las empresas, organizaciones e instituciones, requieren de personas con mayor preparación y con mayor interés en superarse.

De aquí la necesidad de que el Pedagogo trate de ser el mejor, de que alcance el éxito en todo lo que se proponga y por lo tanto de que su Motivación de Logro sea alta.

Con el propósito de contribuir con el proyecto de formación profesional de la Facultad de Pedagogía, la presente investigación se basa en un estudio de caso realizado a todos los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía (primera, segunda, tercera y cuarta generaciones del Plan S.E.P.) de la Universidad Intercontinental con la finalidad de conocer el tipo de relación existente entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro y definir su perfil con base en las dos variables.

El trabajo se desarrolla en cuatro capítulos:

- En el primer capítulo, se hace referencia al surgimiento de las profesiones y a su evolución, a su vez se presentan los aspectos característicos de una profesión.
- En el segundo capítulo, se habla del desarrollo de la Pedagogía, como se ha ido adaptando al momento histórico que se está viviendo y a las necesidades de la sociedad en la cual se encuentra inmersa. Así mismo, se da a conocer la situación actual del Pedagogo, las diferentes áreas de desarrollo y como su labor es necesaria en nuestra sociedad.
- El tercer capítulo, hace referencia a las teorías que fundamentan tanto el Autoconcepto y la Motivación de Logro como dos aspectos esenciales que debe desarrollar positivamente el Pedagogo tanto para su formación personal como profesional.

Por último, se presenta la estrategia metodológica seguida, los resultados, discusiones, conclusiones, limitaciones y sugerencias obtenidas.

Espero que esta investigación sirva de apoyo para el conocimiento mas específico del Pedagogo.

# Capítulo I.- La Formación Profesional y la Función Social de las Profesiones

## 1.1 Concepto de Profesión

Varios autores se han preocupado por establecer el concepto de profesión. Según el Diccionario de la Ciencia de la Educación (1984, pag.1153), la profesión es: "La ocupación habitual y continuada de un individuo en un ámbito laboral."

Cleaves (1985, pag .53) considera a la profesión como "una ocupación que requiere de un conocimiento especializado, una capacitación educativa de alto nivel, control sobre el contenido del trabajo, autorregulación y auto-organización, altruismo, espíritu de servicio a la comunidad y elevadas normas éticas."

Larroyo (1964, pag. 71) establece que la profesión en general es "un conjunto de habilidades adquiridas mediante determinado aprendizaje y al servicio de una actividad económica destinada a asegurar y mantener la vida humana".

Tomando en cuenta las definiciones anteriormente mencionadas podemos concluir que la profesión es una ocupación destinada a la resolución de problemas mediante la adquisición de ciertos conocimientos y del desarrollo de habilidades y destrezas adquiridas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y a su vez permite al individuo recibir una retribución económica.

Como veremos a continuación, las profesiones difieren de un país a otro; van evolucionando a lo largo del tiempo adecuándose a las necesidades de cada época.

## 1.2 Surgimiento de las Profesiones

Para poder explicar el surgimiento de las profesiones será necesario establecer en primer instancia, el sistema económico-social que rige al país. México cuenta con un sistema capitalista que ha evolucionado a lo largo de la historia. Este sistema se caracteriza por el dominio de capital como elemento de producción, de esta manera existen individuos que venden su fuerza de trabajo como mercancía a la clase dominante.

Las profesiones surgen en el momento en que existe gente especializada para satisfacer las necesidades del país, las cuales han evolucionado constantemente debido a una serie de factores tanto económicos, políticos, sociales y culturales que se han dado a lo largo de la historia (Martínez y otros, 1985).

Uno de los fines principales de todo profesionista es resolver los problemas que presenta la sociedad en relación a su campo de acción y dado que éstos se encuentran en un constante cambio, tanto la información como la práctica profesional también se van modificando.

Esto lo podemos ver en el caso de los médicos, los cuales al principio reciben una serie de conocimientos que les permiten atender la salud humana requerida por la sociedad de esa época, pero conforme la sociedad va



cambiando, conforme se desarrolla la tecnología y la ciencia. la situación se vuelve más compleja, se presentan nuevas enfermedades que ya no pueden ser atendidas por los mismos medios y ésto trae como consecuencia la especialización de las profesiones. Ahora el médico se especializa en otras ramas del conocimiento, las cuales le permiten atender determinadas enfermedades. Esto implica a su vez que su formación como profesional sea diferente (Martínez y otros, 1985).

Con la profesión de la Pedagogía sucedió lo mismo, en un principio surge basada en un enfoque eminentemente docente de educación superior y posteriormente se van abriendo nuevas áreas de trabajo que permiten mejorar la educación a cualquier nivel.

La especialización de las profesiones a su vez implica interdisciplinariedad con otros profesionistas, ya que debido a la complejidad de los problemas sociales, ninguna profesión por si sola es capaz de dar una respuesta global a los mismos.

De aquí la importancia de la educación que recibe el profesionista a lo largo de su carrera, ya que ésta debe capacitar a sus miembros con lo necesario para que puedan desempeñarse satisfactoriamente tanto individual como socialmente dentro de las áreas específicas que requiera la sociedad. A su vez ésta educación debe capacitarlo para la auto-actualización.

Otro aspecto que ha influido en las profesiones es el paso del capitalismo liberal al monopólico, es decir, antes cada quien establecía el precio de su producto y al darse esta transformación se crea un convenio mediante el cual se venden los productos a un determinado precio. Poco a poco con el surgimiento de las empresas, industrias, etc. las fuerzas productivas al igual que las relaciones de producción se transforman, lo cual acarrea que las divisiones de trabajo sean complejas y los lazos de interdependencia funcional se multipliquen (Martínez y otros, 1985).

De esta manera el profesionista liberal, propietario de sus medios de trabajo profesional, que establecía un contacto directo con el cliente, determinaba sus horas y días de trabajo y obtenía ganancias para él, tiende a incorporarse a organizaciones prestadoras de servicios profesionales y no es el cliente el que paga directamente al profesionista, sino la organización que lo emplea. Esta transformación va a afectar la imagen social del profesionista, y a su vez su trabajo, en la organización va a requerir de una serie de actitudes y habilidades acordes a los requerimientos del ejercicio profesional establecido por la organización (Martínez y otros, 1985).

El grado de autonomía que vaya teniendo el profesionista va a variar, ya que se va a relacionar con el contexto laboral en el que se encuentre inmerso, por ejemplo, los profesionistas que prestan sus servicios de manera independiente, regulan ellos mismos el control de su práctica, lo que no sucede con los profesionistas que laboran en organizaciones en las cuales la que presta el servicio es la Institución misma, encargada de pagar un sueldo al profesionista.

A medida que la sociedad se hace más compleja, los roles laborales que van desempeñando los profesionistas lo van siendo también , lo que trae como consecuencia la necesidad de la especialización y por lo tanto nuevos campos profesionales, por lo que es necesario desarrollar, a lo largo de la formación profesional, habilidades para el trabajo en equipo interdisciplinario.

Existen investigaciones que indican que "el desarrollo de actitudes de colaboración y de trabajo en equipo entre diversos especialistas se ve malogrado por el efecto de toda una serie de factores que contribuyen a la feudalización de los campos profesionales", (Tenti, 1985, pag.23) es decir, los profesionistas solo ven por su propia profesión y por su propio desarrollo, sin colaborar unos con otros, como sucede con el "psiquiatra que no acepta fácilmente al psicólogo clínico o lo supe dita, el ingeniero industrial y el abogado laboral no logran compaginar acciones en el seno de la empresa, el economista ve con malos ojos al contador analítico, el pedagogo juzga de competencia innecesaria y pretenciosa la actividad del psicólogo de la educación" (Borrero, 1983, pag.47).

El Sistema Educativo debe tomar en cuenta estos aspectos ya que los profesionistas se forman mediante los planes curriculares y la organización de los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje (P=E-A) que se encuentran inmersos en una institución como la Universidad, considerada como "una Institución para educar, para investigar, con la lógica generación de nuevos conocimientos y la reinterpretación de su significado" (Valdéz, 1982, pag.103) con la finalidad de "continuar el proceso de formación humana integral, participar en el desarrollo de cada país, contribuir a la promoción cultural de la sociedad y, en consecuencia, a su evolución hacia una mayor responsabilidad, asegurar a los profesores e investigadores, los medios para ejercer su actividad de enseñanza e investigación en un ambiente de independencia y serenidad indispensable para la creación y reflexión intelectual" (Diccionario de la Ciencia de la Educación, 1984, pag.1397).

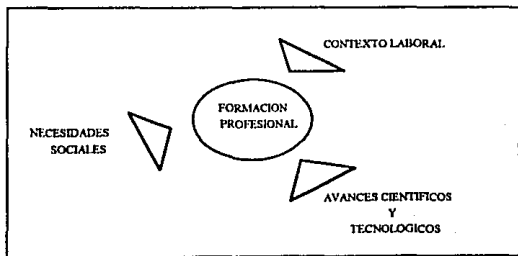
Existen 3 elementos que influyen en las profesiones: (Tenti, 1985).

- En primer lugar, tenemos el contexto laboral en el que se encuentra inmerso el profesionista, el cual va a determinar la forma en que éste preste sus servicios.
- En segundo lugar, el acelerado desarrollo tanto científico como tecnológico va a influir en la formación profesional y en su desarrollo. Como consecuencia de esto se ha dado la especialización de las profesiones anteriormente mencionadas, debido a que la capacidad de los profesionistas por aprender "todo lo que hay que saber" está cada vez más limitada. Ante esta situación el profesionista debe motivarse a seguir aprendiendo a desarrollarse tanto personal como profesionalmente.
- Por último, podemos mencionar los valores y las necesidades sociales que surgen debido a los nuevos problemas que se presentan en la sociedad, los cuales van a ser atendidos por los profesionistas que al igual que estos, están en constante evolución.

Ante esta situación, "el profesional del futuro debe poseer un conjunto diferente tanto de conocimientos y habilidades como de actitudes y auto-imágen" (Tenti, 1985, pag.18) que le permitan solucionar eficazmente los problemas sociales, es decir, requiere una mayor preparación tanto intelectual como psicológica.

A continuación se propone un esquema que ilustre este tipo de relaciones:

### ESQUEMA 1



### 1.3 Indicadores de la Profesión

En un estudio realizado en 1985 sobre el origen y ejercicio de las profesiones, en especial el caso de las enfermeras, se establece que conforme las profesiones se van constituyendo, se van formando una ideología propia que cumple con las siguientes funciones: (Martínez y otros, 1985)

- **IDENTIDAD PROFESIONAL**, es decir, el profesionista tiene consciencia de lo que él es. "La identidad de cada profesión se deriva del campo científico que la sustenta y del oficio concreto que desempeña en la sociedad" (Borrero, 1983, pag.44).

Al respecto, Borrero (1983) establece que las profesiones humanas y sociales son las que menos claras y distinguibles tienen su identidad profesional.

Los elementos principales de la identidad son de dos tipos, aquellos que han permanecido a lo largo del tiempo denominados residuales, como son:

#### a) **Etica Laboral**

Consiste en un valor intrínseco que se le atribuye al trabajo. Este valor intrínseco está enfocado más a la realización de una vocación personal que al medio para acumular capital (valor extrínseco).

#### b) **Ideal de Servicio Universal**

Se refiere a que el profesionista debe estar dispuesto a dar servicio a todo tipo de personas, sin importar clase social.

#### c) **Versión secularizada del "noblesse" oblige**

Lo cual implica que a pesar de las transacciones comerciales que establece el profesionista debe existir un acto de nobleza en la manera de actuar o de proceder al ofrecer su servicio.

#### d) **Jerarquía entre el trabajo culto y manual**

Es decir, la profesión proporciona ciertos valores que son reconocidos socialmente, aunque no sea remunerada económicamente tal como debería ser.

Y otros considerados añadidos que configuran la ideología contemporánea de las profesiones y son: (Martínez y otros, 1985).

### **e) El prestigio de la profesión**

El cual va a estar determinado por la importancia y excelencia del servicio que se proporciona, pero sobre todo en lo que la ideología burguesa dominante determine son las facultades y habilidades propias de cada individuo. "Las profesiones universitarias que tuvieron mayor prestigio social en los siglos XII y XIII porque respondían a las necesidades del hombre y de la sociedad en ese momento... fueron Derecho, Teología y Medicina. Para finales del siglo XIX comienzan a aparecer en Europa y en los E.U. de Norteamérica las profesiones modernas y contemporáneas tales como la ingeniería (en todos sus ámbitos), la arquitectura, la economía, la administración, la psicología moderna y otras más" (Borrero, 1983, pag.33).

Es importante aclarar que la informática poco a poco ha comenzado a ser un recurso de las profesiones contemporáneas.

### **f) Competencia Profesional**

Considerada como propiedad individual, en la que el profesional trata de ser el mejor.

### **g) Ideal de Servicio**

Se refiere a la obligación moral y al código ético que tiene el individuo tanto con él mismo como con la sociedad.

### **h) Concepto de Mercado Libre de Necesidades y Servicios**

En el que triunfa el mejor, siendo esto una justificación del control que se ejerce sobre los mercados por medio del monopolio educativo.

### **i) Autonomía de una Profesión**

El profesional posee capacidad de autorregularse y posee responsabilidad moral.

- **LEGITIMACION PROFESIONAL**, es decir, el profesional va a ser reconocido como tal ante la sociedad y esto legitima:

#### **1) El status e ingreso profesional**

Relacionado con el mérito profesional, con la duración de su escolaridad y la importancia del servicio que presta.

#### **2) La nobleza de las profesiones por el ideal de servicio.**

3) **La autonomía laboral del profesional ante la sociedad y su responsabilidad moral.**

4) **La relación entre el profesional y su cliente dándole cierta validez.**

5) **La existencia corporativa del grupo profesional ya que los une una misma ideología.**

- **INSERCIÓN SOCIAL DE LAS PROFESIONES**, la ideología de las profesiones sirve para reforzar la manera como éstas se insertan en la formación económico social. Esto se va a llevar a cabo al relacionarse con la ideología dominante, la cual va a tratar de justificar el actual sistema social. A través de esta ideología va a privar de conciencia de clase al profesionista, ya que la clase dominante es la que decide lo que se va a hacer. Por otro lado, al considerar que el mérito es de los más aptos, justifica las desigualdades sociales que efectúa el sistema educativo, la división social del trabajo y el valor de este según la función que desempeña. Por último, la ideología de las profesiones sirve como medio para controlar a los intelectuales profesionales e impedir así su radicalización.

- **FUNCIÓN DE OCULTAMIENTO**, esta función establece que se lleve a cabo un encubrimiento de la realidad de la siguiente manera: al establecer que hay competencia libre entre los profesionistas, se está ocultando el monopolio de la educación profesional y a su vez el control del mercado, al establecer que existe un ideal de servicio universal, se encubre la selección real de la clientela y el servicio de la clase que se le brinda. mediante la cohesión gremial y las lealtades colegiadas, se oculta la estratificación interna, con la idea de vocación se oculta el control social sobre los miembros de la profesión y con el culto a la excelencia se oculta el poder de quienes ocupan las profesiones superiores en el grupo profesional.

Estos indicadores son atribuibles a todo tipo de profesiones, por lo tanto son también aplicables a la Pedagogía.

Es importante que el Pedagogo este consciente desde un principio de la responsabilidad y del compromiso que adquiere consigo mismo y con la sociedad y trate de ejercer su profesión lo mejor posible.

A continuación conoceremos un poco sobre la historia de la Pedagogía ya que es muy importante conocer cómo ésta ha ido evolucionando a través del tiempo, y poder así tener un conocimiento de los requerimientos del Pedagogo en la actualidad.

## Capítulo II.- La Profesión del Pedagogo

### 2.1 Antecedentes Históricos de la Profesión del Pedagogo

Durante mucho tiempo y debido al significado etimológico de la palabra Pedagogía que se tenía en la antigüedad (paidos = niños; goge = guiar, conducir) se consideró al Pedagogo como el encargado de conducir a los niños a la escuela.

Poco a poco este concepto fue cambiando y a finales del siglo XIX hasta la actualidad, el concepto de Pedagogía se aplica al estudio de la educación.

En esa época comienzan a introducirse ideas liberales tanto en Europa como en América que influyen en el pensamiento de los Pedagogos mexicanos.

Una de estas ideas fue la corriente positivista fundada por Augusto Comte, la cual dió un giro a la educación tradicional de esa época al considerar que mediante la ciencia, el hombre puede alcanzar altos niveles y grandes progresos debido a que ésta lo conduce a la verdad.

El surgimiento de la profesión del Pedagogo comienza al establecerse una gran preocupación por la educación de esa época. No se podía seguir con el mismo tipo de educación, era necesario crear hombres activos, reflexivos y críticos que pudieran atender las necesidades del país y éste se pretendía lograr mediante una educación integral.

Así, Carlos A. Carrillo (citado en Larroyo, 1986, pag.12) establece que:

"El atraso de los pueblos depende en gran medida de la mala organización y de los impropios métodos de enseñanza en ellos empleados; de que la educación elemental es la base sobre la que se erige la grandeza de las naciones, y que, por ende, el progreso de México se halla ligado a una renovación de su sistema de instrucción pública".

Los primeros en interesarse en el estudio de los problemas de la Pedagogía fueron los maestros, los cuales comenzaron a analizar los métodos didácticos que se utilizaban, los conocimientos que se impartían y deciden que para poder ofrecer una mejor educación deben capacitarse.

Para 1878, el Doctor Manuel Flores por primera vez imparte la cátedra de Pedagogía en la Escuela Nacional de Secundaria para niñas, con la finalidad de formar profesores.

Después de 9 años, al inaugurar la Escuela Normal de México, Flores (Moreno y de los Arcos, 1982, pag.67) imparte la cátedra de Pedagogía y establece que ésta es:

"...el arte de enseñar. Enseñar una cosa es hacerla comprender, o poner al que la aprende en aptitud de practicarla...El arte de la Enseñanza o sea la Pedagogía, debe constar de dos partes principales: la primera tendrá por objeto dar las reglas para dotar de aptitudes y la segunda consignar los

preceptos para inculcar los conocimientos. La Pedagogía se divide, además en teórica y práctica. La primera estudia en abstracto los preceptos de la Enseñanza; conduciéndolos tan solo de las leyes que rigen el funcionamiento de las facultades. La segunda... trata de adaptar dichos preceptos a las condiciones actuales y afectivas de la Enseñanza..."

Podemos decir que la Pedagogía es " el conjunto de los medios puestos en acción para llevar a cabo la educación y, más especialmente, para enseñar" (Foulquié, 1976, pag.346).

Estas ideas hacen que de un giro nuevo la Pedagogía y por lo tanto la forma de enseñar.

En 1881 al volverse a abrir la Universidad, Justo Sierra propone también la apertura de la Escuela Normal y de Altos Estudios, en las cuales se imparten clases completas de Pedagogía. Es hasta 1910 que se inaugura la Universidad dándole preferencias a la Facultad de Humanidades y Ciencias Morales y Sociales.

En la Facultad de Humanidades se impartían materias de: Lenguas Clásicas y Vivas, Literatura, Filología, Pedagogía, Ética, Estética, Filosofía e Historia de las Doctrinas Filosóficas.

En un principio la cátedra de Pedagogía no era impartida como tal, debido a una serie de problemas a los que se enfrentaba el país, pues atravesaba por un proceso revolucionario.

En 1913 Don Ezequiel A. Chávez en la Escuela Nacional de Altos Estudios, imparte la materia de Pedagogía por primera vez bajo el nombre de "Ciencia y Arte de la Educación, Psicología y Metodología".

En ese mismo año, el Plan General de la Escuela de Altos Estudios fue aprobado, quedando establecida una mayor relación entre la Pedagogía y la Filosofía mediante el curso de "Ciencias Filosóficas y Ciencias y Artes de Educación", el cual abarca las siguientes áreas de formación: Filosofía, Psicología, Didáctica y Lenguas.

Este programa comprendía: (Canavati, 1986)

Primer año:	Psicología General, Teoría y Experimental. Lógica y Metodología. Ciencias y Arte de la Educación (primer curso). Lengua Latina (primer curso).
Segundo año:	Psicología Especial. Ética y Estética. Ciencia y Arte de la Educación (segundo curso)
Tercer año:	Filosofía General e Historia de los Sistemas Filosóficos. Metodología Especial. Ciencia y Arte de la Educación (tercer curso). Alguna lengua viva.

Dicho plan sufrió modificaciones posteriores al irse organizando las materias, al crearse cursos.

Se fueron dando cambios tanto en la disciplina Pedagógica como en la Escuela de Altos Estudios, así en 1924 ésta última convertida ya en Facultad se divide en tres dependencias: la Escuela Normal Superior, la Facultad de Filosofía y Letras y la Facultad de Graduados (la cual desaparece posteriormente).

La Facultad de Filosofía y Letras tenía "la finalidad de cultivar las disciplinas superiores del saber humano y la difusión sistemática de la cultura; La Escuela Normal Superior aspira a formar directores e inspectores de escuelas primarias o normales; y la Facultad de Graduados ofrece especialidades relacionadas con conocimientos (cuyo requisito es tener un grado de Facultad o un título profesional de escuela técnica)"(Canavati, 1986, pag.54).

La Normal Superior se fué separando de la Facultad de Filosofía y Letras quedando los estudios Pedagógicos ubicados en su mayoría en ella. Para 1934 la Normal Superior dependía ya de la Secretaría de Educación Pública desligándose totalmente de la Universidad.

La Facultad de Filosofía y Letras mediante el Departamento de Ciencias de la Educación continuó impartiendo el grado de Maestro en Ciencias de la Educación. Para 1954 se trasladó a Ciudad Universitaria todo el plantel, creándose un nuevo plan de estudios para la maestría en Pedagogía cuyo objetivo era "mejorar los aspectos académicos del magisterio, formando Pedagogos que puedan con base en una orientación moderna, satisfacer las necesidades nacionales en materia de organización de escuelas, investigación pedagógica y preparación de maestros para la enseñanza en escuelas secundarias" (Moreno y de los Arcos, 1982, p.75) también se crearon estudios pedagógicos a nivel Licenciatura (1956) y de Doctorado (1959).

De tal forma el Departamento de Ciencias de la Educación y la Maestría en Ciencias de la Educación fueron reemplazadas por el Colegio de Pedagogía y por la Maestría en Pedagogía.

Se contaba de esta manera con tres niveles:

- Licenciatura
- Maestría
- Doctorado

La licenciatura en Pedagogía tenía como objetivo formar profesionales capaces de estudiar el fenómeno educativo, la Maestría tenía como objetivo capacitar la docencia especializada y el objetivo del Doctorado era formar investigadores.

En 1960 fue aprobado el primer Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía. Seis años más tarde durante la coordinación del Dr. Agustín Lemus (posteriormente rector de la Universidad Intercontinental) se le hicieron reformas a dicho plan, quedando establecidas 4 áreas de especialización, durante los 4 años de estudio. Dichas áreas fueron:

- Psicología
- Sociopedagogía
- Didáctica y Organización Escolar
- Historia de la Educación

En el primer año de la Licenciatura se daban elementos básicos que permitieran analizar el problema educativo y los tres años restantes se orientaba al alumno hacia el área que hubiera elegido.



Este Plan entró en acción hasta 1972 y desde entonces ha sufrido una serie de modificaciones que le han permitido ser más enriquecedor y flexible, a la vez de que la información de los Pedagogos se ajusta cada vez más a las demandas del mercado de trabajo. De esta manera se introdujeron materias como: Estadística Aplicada a la Educación, Auxiliares de la Comunicación, Prácticas Escolares, posteriormente se crearon Talleres de Investigación Escolares, Orientación Educativa, Comunicación y Organización Educativa. Todo esto con la finalidad de que el alumno pudiera discutir sobre varios temas.

Otra de las modificaciones realizadas fué permitir a los estudiantes optar por materias de un área específica o bien por aquellas inscritas dentro de cualquiera de las áreas disponibles, siempre y cuando reunieran los créditos requeridos.

El Plan de Estudios de la Maestría abarcaba un mínimo de 2 semestres con un total de 75 créditos y el del Doctorado abarcaba un mínimo de 4 semestres con un total de 167 créditos sobre la Licenciatura.

En 1973 se crea un nuevo grado académico a nivel de Maestría en Enseñanza Superior cuyo objetivo era capacitar a los profesores de Educación Superior.

En la actualidad las Instituciones pertenecientes a la Universidad Nacional Autónoma de México que ofrecen cursar la Licenciatura en Pedagogía son (Canavati, 1986).

1. Facultad de Filosofía y Letras
2. Colegio de Pedagogía
3. División de Universidad Abierta
4. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón
5. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acahualtán

Otras Universidades que también imparten dicha Licenciatura en el D.F. son: (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, 1991).

Universidad Pedagógica Nacional  
Instituto Universitario de Ciencias de la Educación  
Universidad Panamericana  
Universidad del Valle de México  
Universidad Femenina de México  
Universidad Intercontinental

Dado que el objetivo de estudio de esta investigación son los estudiantes de la Universidad Intercontinental, se considera oportuno hablar a continuación de esta Universidad.

### 2.1.1. La Carrera de Pedagogía en la Universidad Intercontinental

La Licenciatura de Pedagogía se inició en la Universidad Intercontinental en agosto de 1976, con la finalidad de "formar profesionistas con calidad humana, capacidad científica y habilidad técnica, para entender con competencia las necesidades educativas de las personas y de la sociedad, incluyendo la formación de nuevos Pedagogos" (Canavati, 1986, pag.65).

El enfoque de esta licenciatura estuvo basado en el Plan de Estudios de la U.N.A.M., formándose de esta manera 9 generaciones con dicho plan (Morales, 1991).

En 1986 la Facultad de Pedagogía es incorporada a la S.E.P. con un nuevo Plan de Estudios cuyo objetivo es formar profesionistas capaces de analizar la problemática educativa para proponer, instrumentar y evaluar soluciones desde el punto de vista: (Canavati, 1986)

- **FILOSOFICO** (basado en las corrientes y doctrinas relacionadas con el deber ser de la educación).
- **METODOLOGICO** (referente a la correcta utilización de las herramientas metodológicas de investigación que permitan atender la problemática educativa).
- **TEORICO** (basado en principios teóricos y leyes de la Pedagogía y de otras disciplinas).
- **TECNICO** (en el cual se integran los elementos teóricos y metodológicos para el manejo de resolución de problemas educativos).

De esta forma la carrera en Pedagogía de la UIC Plan S.E.P. tiene una duración de 8 semestres, con horario matutino, consta de 347 créditos y comprende áreas como: Filosofía, Investigación, Estadística y Computación, Teoría e Historia de la Pedagogía, Sociología, Psicología, Desarrollo del Educando, Didáctica y Sistemas (Morales, 1991).

Dentro de las características que se requieren para cursar la carrera son: (Vázquez y Rodríguez, 1992c)

- 1) Interés por el fenómeno educativo.
- 2) Capacidad de reflexión que permita el análisis y síntesis del fenómeno educativo.
- 3) Manejo del lenguaje oral y escrito.
- 4) Capacidad de trabajo en equipo permitiendo con esto el interactuar y relacionarse con los demás.
- 5) Interés por organizar y planear acciones educativas.
- 6) Capacidad y gusto por la lectura.
- 7) Tener inquietudes de investigación.
- 8) Habilidad de persuasión e iniciativa.
- 9) Interés por los demás y la sociedad en su conjunto

Para poder egresar los alumnos deben cubrir el 100% de créditos, cubrir el servicio social, aprobar el examen de traducción de Inglés, presentar la tesis y el examen profesional.

Dentro del campo laboral que tiene el Pedagogo de la UIC se encuentran: (Vázquez y Rodríguez, 1992c)

- o Instituciones escolares, privadas o públicas
- o Secretarías de Estado
- o Centros de Investigación
- o Centros de Educación Especial
- o Empresas Privadas

Las actividades que puede desarrollar el futuro profesionista son las siguientes: elaboración de programas, docencia, investigación, orientación vocacional, capacitación de personal, elaboración de libros, detección de problemas de aprendizaje, elaboración de material didáctico y alfabetización.

A continuación conoceremos los aspectos característicos de los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la UIC (Plan S.E.P.).

## 2.1.2 Aspectos característicos de los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la UIC (Plan S.E.P.)

Para desarrollar este tema tomaré como base las investigaciones realizadas por Vázquez y Rodríguez, a los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Pedagogía del Plan S.E.P.

Abraré los aspectos que considero relevantes para la realización de esta investigación. Estos aspectos están clasificados en los siguientes puntos:

### 1) ASPECTO SOCIODEMOGRAFICO

Una de las características principales que destacan dentro de la población que elige la carrera de Pedagogía, es que son básicamente mujeres, en su mayoría solteras y provienen de instituciones privadas (Vázquez y Rodríguez, 1992b).

Gran parte de las alumnas que estudian en la UIC esta licenciatura pertenecen a familias de clase media y media-alta.

La ocupación de los padres es principalmente el ejercicio de su profesión, son empresarios o comerciantes; la ocupación de las madres es principalmente el hogar, ser profesoras normalistas o comerciantes. En el caso de las casadas la ocupación del esposo es profesionista o empresario (Vázquez y Rodríguez, 1992b).

### 2) ELECCION PROFESIONAL

La mayoría de los alumnos eligieron la carrera de Pedagogía porque su interés principal es el cuidado de los niños y aspectos relacionados con la docencia, además de considerar que es una carrera altruista (les gusta ayudar a la gente) y no tan difícil como lo serían las relacionadas con áreas matemáticas o químico-biológicas (Vázquez y Rodríguez, 1992a).

Algunos estudiantes manifiestan que tenían interés por estudiar otra carrera como derecho, psicología, pero fueron rechazados.

En una investigación realizada por Furlan (1982) a estudiantes de otras universidades de la misma carrera encontró que la actividad docente es una salida profesional importante para los egresados, ya que la mayoría trabaja en un aspecto relacionado a la misma. Establece que esta situación es crítica ya que "el Plan de estudios de la licenciatura en Pedagogía no otorga un lugar destacado a la preparación para la docencia, por lo que el Pedagogo ejerce la docencia (para la cual no fue preparado) con docentes que tienen una práctica (que éste nunca ha desarrollado)".

Rodríguez y Vázquez (1992) infieren que las alumnas de la carrera en Pedagogía basaron su toma de decisión por la UIC no por el Plan de Estudios de esta Universidad, sino por los beneficios que obtendrían al cursarla en ella, como son: prestigio, atención, servicio y orientación.

Del estudio realizado por estas autoras a los diferentes semestres de la carrera en Pedagogía de la UIC del año escolar 91-92 destacan que para las alumnas de segundo semestre el Plan de Estudios de la UIC es completo, por lo que se muestran con entusiasmo y optimismo. Los alumnos de cuarto y sexto por un lado consideran benéfico que su preparación sea amplia y general, pero por otro lado sienten que hay demasiadas materias que son innecesarias y repetitivas. Y los de octavo semestre sienten desconfianza ya que perciben que la preparación es general y piensan que no tienen la experiencia suficiente como para incorporarse de inmediato al ambiente laboral (Rodríguez y Vázquez, 1992).

### 3) EXPECTATIVAS DE LA CARRERA

La mayoría de los alumnos espera que al terminar la carrera estén capacitados para la enseñanza a todos los niveles, para el manejo y diagnóstico de pruebas psicológicas, diseño curricular, orientación vocacional, en capacitación y selección de personal, en educación especial e investigación.

Vázquez y Rodríguez (1992a) en la investigación que realizaron con alumnas de nuevo ingreso destacan que dentro de sus expectativas se perciben ciertos rasgos de dependencia y de afiliación, ya que esperan recibir apoyo y tener un ambiente de cordialidad.

### 4) PERCEPCION DE LOS ALUMNOS

El punto de vista de los estudiantes hombres de la carrera en Pedagogía fue que como la mayor parte de la gente que estudia esta carrera son mujeres y sus intereses se centran en el cuidado de los niños, son poco comprometidas, apáticas, conformistas, ya que no tiene la preocupación de mantener una familia (Vázquez y Rodríguez, 1992a).

Los alumnos en general, se perciben a si mismos como poco críticos, analíticos, sin capacidad de síntesis, no asumen totalmente sus responsabilidades, con falta de compromiso y con poca iniciativa. Solo las alumnas de segundo semestre del año escolar 91-92 se perciben de diferente manera, consideran que son críticas, observadoras, dinámicas, creativas e inquietas (Vázquez y otros, 1992c).

Massú y Laviada (citado en Vázquez y Rodríguez, 1992a) en un estudio realizado a estudiantes de nuevo ingreso de Pedagogía, reportaron que "las cualidades de las alumnas parecen estar orientadas a las relaciones humanas por ejemplo, son sinceras, pacientes, sociables, comprensivas y con buen humor. Sus defectos son ser desesperadas, obsesivas, excesivamente ordenadas, aprehensivas, explosivas, gritonas, chillonas, distraídas y tercas".

En cuanto a la integración de los alumnos del año escolar 91-92 la mayoría reporta conflictos. Las alumnas de segundo semestre no sienten simpatía por los compañeros de otros semestres, por lo que se dificulta su integración, argumentan que los de cuarto semestre se creen superiores y les pronostican que con el tiempo se irán desanimando como ellos para realizar actividades. Los alumnos de cuarto semestre tienen muchos problemas ya que su grupo es muy heterogéneo, algunos son muy conformistas, otros se muestran interesados y otros se la pasan platicando. Los alumnos de sexto semestre no tienen muchos problemas, aunque sus relaciones no son muy buenas, tratan de sobrellevarse y evitar problemas. Los alumnos de octavo semestre no tienen mucha integración por falta de intereses, los conflictos que se dan en el grupo son por liderazgo o por poder (Vázquez y otros, 1992c).

Desde el punto de vista del profesorado, consideran que los alumnos desconocen la carrera de Pedagogía y no están motivados para estudiarla, ya que "no tienen intereses claros" y demuestran "pocas ganas de hacer el más mínimo esfuerzo". Argumentan que asisten a la universidad porque les da status" (Vázquez y otros, 1992c).

En cuanto a las características personales de los alumnos, los maestros consideran que son desidiosos, flojos, impuntuales, elitistas, evitan los conflictos, son inseguros, inmaduros y no tienen iniciativa, esto parecería estar relacionado, de acuerdo a los encontrado por Vázquez y otros (1992c), a la clase social a la que pertenecen (media y media alta en asenso).

Es muy importante conocer las características que presentan los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía de la UIC, ya que esto nos permite tener información de lo que les sucede en el ámbito educativo en cuanto a educación superior y por otro lado lo que el campo laboral demanda.

## 2.2 La Demanda Social del Pedagogo

"La Pedagogía como todas las ciencias ha estado sometida a transformaciones amplias, hasta el punto de que el concepto mismo ha sido modificado. Pero gracias a todas las ciencias conexas, la Pedagogía ha reforzado sus aspectos científicos. Antes solo se veía como el arte de educar, pero hoy en día es una ciencia que cada vez está más sólidamente construida" (Morales, 1991, pag. 46).

El problema del fenómeno educativo ocupa uno de los principales lugares en las sociedades contemporáneas, al igual que la relación que guarda con el desarrollo y avance de los países.

Como consecuencia de ésto, los países y en especial aquellos en vías de desarrollo como México, han enfrentado un espectacular crecimiento de la demanda educativa. Ante esta situación se requiere de Pedagogos bien formados que puedan educar más acertadamente al hombre en todos los aspectos (social, emocional, cultural) y así lograr tener un mejor desarrollo en la sociedad en que vive.

El fenómeno educativo tiene un campo muy amplio y muy complejo, por lo que muchos profesionistas de otras ramas del saber intentaron abordarlo, tal es el caso de los físicos, ingenieros, médicos, abogados, psicólogos, sociólogos, antropólogos, economistas (Morales, 1991).

Es labor del Pedagogo recuperar el campo profesional invadido por otros profesionistas que realizan tareas propias de la labor pedagógica y esto solo se va a lograr investigando y adentrando en nuestra profesión.

Es importante señalar que al tener la Pedagogía relación con otras ciencias, el Pedagogo debe tener capacidad de trabajar interdisciplinariamente con otros profesionistas, teniendo claramente definida su participación, además de las labores que realice en forma independiente y autónoma.

Sin embargo para que esto se realice adecuadamente es necesario tener bien definidos los objetivos generales de la profesión del Pedagogo, al igual que las actividades que éste puede realizar.

El objetivo central de la Licenciatura en Pedagogía es formar profesionistas capacitados en "el aspecto filosófico (enfocado al estudio de las distintas corrientes y doctrinas relacionadas con el deber ser de la educación), el aspecto científico (enfocado al estudio de las teorías que fundamentan a la Pedagogía y capacitan al alumno en el manejo de los procedimientos de investigación, dentro de este campo encontramos el aspecto científico-teórico que es el estudio de los principios teóricos y leyes de la Pedagogía y de otras disciplinas que son base de la misma, y el científico-metodológico que es el estudio de los métodos y de los instrumentos que entrenan al alumno para realizar investigaciones) y en el aspecto técnico (el manejo de técnicas operativas que permitan atacar la problemática del fenómeno educativo (Canavati, 1986).

Las actividades profesionales del Pedagogo han sido divididas en áreas con sus respectivas funciones y son las siguientes: (Guillen, 1983)

### 1) AREA DE PLANEACION :

- Planeación Educativa
- Evaluación de Sistemas Educativos
- Diseño Curricular

## **2) AREA DE APOYO ACADEMICO**

- Formación de profesores
- Elaboración de materiales didácticos
- Elaboración de instrumentos de evaluación
- Orientación escolar y vocacional

## **3) AREA DE ADMINISTRACION:**

- Administración de Instituciones Educativas
- Administración de Recursos Humanos
- Capacitación

## **4) OTRAS:**

- Educación Especial
- Educación no formal

## **1) AREA DE PLANEACION**

Se encarga de fijar el curso concreto de la acción que se va a seguir, estableciendo los principios, las secuencias y las determinaciones necesarias para su realización. Sus funciones son las siguientes:

### **1.1 Planeación Educativa:**

Entendida como el proceso continuo y sistemático por medio del cual se prevé la dinámica del sistema educativo, con la finalidad de poder controlarlo en su aplicación. El Pedagogo puede realizar la planeación educativa a cualquier nivel (preescolar, básico, medio y superior).

### **1.2 Evaluación de Sistemas Educativos:**

Es el proceso mediante el cual se define la eficacia y eficiencia de un sistema educativo. A este respecto el Pedagogo puede llevar a cabo la elaboración, el análisis, la evaluación y reestructuración de planes y programas de estudios.

### **1.3 Diseño Curricular:**

Mediante el cual se logra plasmar los resultados de la Planeación Educativa previamente elaborada con la finalidad de lograr aprendizajes más significativos. Mediante esta actividad, el Pedagogo puede diseñar, instrumentar y evaluar programas de difusión, así como encargarse de la programación, supervisión, control y evaluación de actividades de formación pedagógica.

## **2) AREA DE APOYO ACADEMICO**

Tiene como finalidad servir de apoyo a las carreras docentes mediante un conjunto de actividades que realiza la Pedagogía. Sus funciones son:

### **2.1 Formación de profesores:**

Se encarga de capacitar a los profesionistas que tengan algo que ver con el área del que hacer educativo sobre las funciones básicas para el desempeño docente y su actualización. De esta manera el Pedagogo podría realizar el diseño, aplicación y evaluación de planes de formación, actualización y capacitación pedagógica. También podrá dar asesoría, elaborar y evaluar programas de selección docente.

### **2.2 Elaboración de materiales didácticos:**

Desde los más sencillos como el pizarrón hasta los más complejos como la producción de programas televisivos que puedan ser utilizados como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. El Pedagogo en esta área funge como asesor técnico en la elaboración de libros de texto, material educativo y de divulgación, diseño, instrumentación y evaluación de programas educativos, audiovisuales, etc...

### **2.3 Elaboración de instrumentos de evaluación:**

Que permitan medir la adquisición de conocimientos, habilidades o destrezas al igual que actitudes que sirvan para la toma de decisiones respecto al desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

### **2.4 Orientación Educativa:**

(Escolar y Vocacional) la orientación escolar es considerada como el proceso que proporciona al alumno los elementos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos y la orientación vocacional se va a encargar de proporcionar los elementos y la información necesaria para una adecuada elección profesional. El Pedagogo se encuentra capacitado para dar cualquiera de estas dos orientaciones.

### **2.5 Docencia:**

La participación del Pedagogo en esta área se da a nivel medio superior y superior.

### **2.6 Investigación:**

En esta función el Pedagogo identifica, estudia y analiza las diferentes variables que influyen en la acción educativa y que permiten explicar la problemática educativa, aportando de esta manera nuevos conocimientos.

### 3) AREA ADMINISTRATIVA

#### 3.1 Administración de Instituciones Educativas:

El Pedagogo ve a las Instituciones como empresas educativas, lo cual va a permitir organizarlas, administrarlas, dirigirlas e integrarlas con un criterio educativo, ya sean públicas o privadas.

#### 3.2 Administración de Recursos Humanos:

Se encarga de la administración del personal, de diversos ámbitos, pues posee conocimientos referentes al área de administración educativa, formación en las diferentes técnicas psicométricas, teorías de personalidad, psicología de grupos y las relaciones humanas.

#### 3.3 Capacitación:

Entendiéndose ésta como la actividad planeada basada en una previa detección de necesidades reales de una empresa orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actividades profesionales eficaces. Se encarga a su vez de diseñar planes de capacitación, adiestramiento, de selección y promoción de personal tanto de sector público como del privado.

### 4) OTRAS

#### 4.1 Educación Especial:

El Pedagogo mediante la aplicación de instrumentos psicométricos detecta, diagnóstica y a veces establece el tratamiento de atipicidades. De igual manera diseña, aplica y evalúa programas de educación especial.

#### 4.2 Educación No Formal:

Se refiere a aquellas actividades que no son contempladas en la educación formal escolar o extra escolar como por ejemplo, los programas para la salud, para el uso del tiempo libre, de control natal, etc...en los cuales el Pedagogo está capacitado para diseñar, aplicar y evaluar programas de desarrollo en la comunidad, planes de formación artística, programas de educación continua, diseño y evaluación de programas de adaptación social de menores infractores y delincuentes, también el diseño y evaluación de programas de educación de adultos, entre otros.

Como podemos darnos cuenta el ámbito laboral del Pedagogo es muy amplio, por lo que el egresado de Pedagogía puede desempeñarse en cualquier sector económico, ya sea público, privado, paraestatal, sistema educativo nacional, etc... Además de que la naturaleza de su trabajo es requerida en toda institución relacionada con actividades educativas.



Dentro de las investigaciones que se han realizado respecto a la inserción de los Pedagogos en el ámbito laboral encontramos la elaborada por Menéndez y Rojo (1986) en la cual se pudo observar como poco a poco los Pedagogos se han ido incorporando al mercado laboral tanto en empresas públicas como privadas, por lo que se concluye que la demanda de esta profesión va cada vez en aumento.

Otro estudio revela que dentro de las características principales que deben reunir los Pedagogos para llevar a cabo su trabajo satisfactoriamente se encuentran: la capacidad de análisis, síntesis, creatividad, capacidad de crítica, investigación, seguridad de sí-mismos, responsabilidad (Canavati,1986) .

Rabatté (1986) establece que el Pedagogo es un profesionista capacitado para ocupar el puesto de Director ya que cuenta como profesional con las siguientes características: inteligencia equilibrada y organizada, capacidad de adaptarse a diferentes circunstancias, capacidad de ir de lo general a lo particular, y viceversa, intuitivo, interés por actualizarse constantemente, dueño de sí-mismo, templado, leal, honesto, sincero, enérgico, constante, optimista ante la dificultad, habilidad manual y talento musical, previsor, planeador, organizado e influencia en los demás.

Con base en lo anteriormente mencionado, podemos percatarnos de la importancia que tiene la formación profesional de los Pedagogos ya que deberán desarrollar una serie de actitudes entre las que podrían destacar, un alto Autoconcepto, una alta Motivación al Logro, ser convincentes con sus valores, capacidad de persuasión, ser creativos y organizados de tal forma que les permitan incorporarse rápidamente al mercado laboral y poder a su vez contribuir a la solución de los problemas de nuestro país.

### **Capítulo III.- El Autoconcepto y la motivación de logro en la Formación Profesional**

Uno de los principales objetivos de la Formación Profesional es el de formar y capacitar al educando en el dominio especializado de una profesión (Diccionario de la Ciencia de la Educación, 1984).

En el desarrollo de todo individuo, intervienen una serie de factores tanto biológicos, psicológicos, sociales y culturales que contribuyen a su formación, por lo que es necesario tomar en cuenta no solo el aspecto académico en el que se incluyen una serie de conocimientos necesarios para ejercer la profesión, sino también aspectos relacionados con la personalidad como las actitudes, las cuales deberán desarrollarse a lo largo de su formación profesional. Logrando así una educación más integral del profesionista.

Entiéndase por actitud, la "disposición con que el individuo reacciona ante determinados acontecimientos, problemas y situaciones de la vida" (Enciclopedia Técnica de la Educación, 1975, pag.270).

Ashe-Eric (1986) considera que el desarrollo de las actitudes profesionales es parte de un proceso informal de socialización, el cual empieza en el momento de decidir lo que se va a estudiar.

El profesionista de esta época, además de tener los conocimientos elementales para ejercer su profesión, necesita desarrollar una actitud de superación tanto personal como profesional ante la vida.

Debe estar consciente de que cada día hay algo nuevo por aprender y debe estar preparado para hacerlo.

Como vimos en capítulos anteriores, el conocimiento va especializándose cada vez más, por lo que, a su vez se requieren personas que tengan conocimientos sobre algún aspecto en específico, pero por otro lado no podemos olvidarnos de todo el demás conocimiento que nos rodea, no podemos en este caso los Pedagogos olvidarnos de lo político, lo económico, lo tecnológico, de los descubrimientos médicos, etc...ya que todo esto influye en el desarrollo integral de los individuos, por lo que es necesario que el profesionista este interesado en aprender cada día más.

Los educadores profesionales refieren que una de las actitudes que debe desarrollar todo profesionista es la motivación por seguir aprendiendo, aparte de la identidad y ética profesional, las cuales se desarrollan durante el proceso de formación profesional. Y esto se debe a que la profesión es dinámica pues vivimos un constante avance tanto en conocimientos como en tecnología (Ashe, 1986).

Para lograr que el individuo logre motivarse a si mismo para su superación, es necesario que tenga un conocimiento pleno de su persona, es decir, deberá conocer sus cualidades, sus defectos, sus capacidades y limitaciones.

En el presente capítulo abordaremos dos de los temas centrales de esta investigación: el Autoconcepto y la Motivación de Logro. También veremos de que manera influye el Autoconcepto en la realización tanto del individuo como persona, como en el logro de sus objetivos, es decir, en su Motivación de Logro.

### 3.1 La Motivación

Para poder entender el comportamiento del ser humano, debemos conocer que es lo que lo pone en acción, es decir, que es lo que lo conduce a actuar.

Toda conducta humana puede explicarse en términos de la motivación, entendiéndose ésta como "la fuerza interna que conduce o dirige al individuo a la satisfacción de una necesidad" (Oerter, 1975).

La motivación ejerce un papel muy importante dentro del aprendizaje, ya que para que éste se dé se necesita haber un cambio en la conducta de la persona. Sin embargo, estos cambios no están determinados por la adquisición de nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades y la modificación de actitudes, sino que también dependen de los motivos que orientan la conducta hacia la satisfacción de una determinada necesidad o deseo.

Hablamos entonces de un proceso en el que se involucran motivos, incentivos y necesidades de la siguiente forma (Nérci, 1984).

Para que haya motivación es necesario que exista un interés o motivo que lleve al individuo a actuar y éste puede surgir mediante un incentivo o estímulo.

El motivo es interno, viene siendo la razón íntima por la que el individuo actúa de cierta forma, mezclándose una serie de intereses, deseos, propósitos y finalidades que ayudan al crecimiento del "Yo" ya que se actúa por satisfacción de la propia persona, por ejemplo, ser el mejor o adquirir prestigio (motivación intrínseca).

El incentivo es externo al sujeto y es el recurso que se emplea tanto para despertar el motivo o interés, como para hacer que el individuo persista en sus esfuerzos y en la satisfacción de cierta necesidad (motivación extrínseca).

Hablar de motivos o intereses, es hablar de necesidad, ya que todo interés es síntoma de una necesidad (carencia de algo). De esta forma, el individuo actúa movido por necesidades, que se convierten en intereses por alguna cosa o por alcanzar algún objetivo y es aquí donde interviene el incentivo como posibilidad de satisfacción de la necesidad y del interés.

El hombre constantemente se enfrenta ante una serie de motivos que lo obligan a actuar a favor de la satisfacción de sus necesidades, las vitales en primer instancia y posteriormente las necesidades para vivir mejor y es precisamente la teoría de las necesidades de Maslow la que explica esto.

Maslow (citado en Velázquez, 1982) establece que el ser humano posee una gran capacidad para ser mejor y esto se debe a que posee una fuente interna que le permite motivarse para la satisfacción de sus necesidades.

Para Maslow (citado en Velázquez, 1982) las necesidades que motivan el comportamiento se jerarquizan de la siguiente manera según su prioridad:

#### 1er. NIVEL: NECESIDADES FISIOLÓGICAS

- o liberación de sed, hambre, sueño.
- o sexo.
- o alivio de dolor, desequilibrio fisiológico.

## **2o. NIVEL: NECESIDADES DE SEGURIDAD**

- protección.
- estar libre de peligro.
- orden.
- futuro predecible.

## **3er. NIVEL: NECESIDADES DE PERTENENCIA**

- amigos, compañeros.
- familia.
- identificación con el grupo.
- intimidad con un miembro del sexo opuesto.

## **4o. NIVEL: NECESIDAD DE ESTIMA**

- respeto.
- confianza basada en buena opinión de otros.
- confianza en sí mismo.
- auto valía y auto-aceptación.

## **5o. NIVEL: NECESIDAD DE AUTORREALIZACION**

- satisfacción de las propias capacidades personales.
- desarrollo del potencial.
- necesidad de hacer aquello para lo cual se tiene aptitud.

El primer nivel de necesidades es indispensable para la conservación de la vida; el segundo nivel hace referencia a la necesidad que tiene el hombre de sentir seguridad tanto en el presente como en el futuro, para él y su familia; el tercer nivel de seguridad, es necesario para el ser humano porque para vivir en comunidad, necesita sentir que pertenece al grupo y que se le acepta en el mismo; el cuarto nivel se refiere a la necesidad que tiene el hombre de sentirse un elemento estimado dentro del contexto de relaciones interpersonales que se instauran dentro de la comunidad, no solo necesita sentirse apreciado y estimado, sino que le precisa destacar, tener prestigio entre los integrantes de su grupo; en el último nivel de necesidades, el hombre como ser social, requiere comunicarse con los demás, vertirse, expresar sus conocimientos y sus ideas, de la misma forma, requiere trascender, dejar huella de su estancia en este mundo y una manera de lograrlo es creando nuevas cosas.

Plantea que hasta que las necesidades de un nivel son satisfechas, las de los niveles superiores se convierten sucesivamente en motivadores para la persona. De esta manera las necesidades fisiológicas deberán estar satisfechas antes de que el siguiente nivel de necesidades surja en la persona y así sucesivamente.

La teoría de la Motivación de Logro hace referencia en ésto y establece que gran parte de la conducta humana se puede explicar en términos de una sola necesidad, la necesidad de logro, es decir, qué tan motivado está el ser humano para alcanzar su superación y satisfacción personal.

Es imprescindible que para que el individuo pueda llegar al último nivel en el que se encuentra la necesidad de logro, haya cubierto las necesidades anteriores.

A continuación se explicará la teoría de la Motivación de Logro.

### 3.1.1 Teoría de la Motivación del Logro

Los inicios de esta teoría se remontan por lo menos a principios de éste siglo. Sin embargo, las investigaciones sistemáticas del tema fueron realizadas por McClelland y Atkinson, los cuales para su desarrollo se basaron en la prueba de Apercepción Temática (TAT) de Murray, mediante la cual los sujetos relataban historias al presentárseles una serie de láminas haciendo una proyección de sí mismos, estas proyecciones eran codificadas en términos de logro.

Estos autores consideraban que la causa de cierto acontecimiento en el medio ambiente (efecto) debe buscarse en el "Yo" de la persona. Por lo que la motivación en el aspecto cognoscitivo comienza al distinguir entre los diversos resultados que puede obtener el sujeto de su propia iniciativa o esfuerzo, (Orter, 1975) es decir, si el sujeto prevé que el éxito de una meta depende del esfuerzo que haga para alcanzarlo, se motivará para su logro.

Esta motivación surge debido a la esperanza de éxito y miedo al fracaso que siente el sujeto. El grado de motivación de logro va a estar determinado por la intensidad de estas dos expectativas, de tal manera que si un individuo elimina el miedo al fracaso, la tarea a realizar le parecerá fácil y no afectará en su motivación de logro. Por el contrario, si se trata de una actividad difícil, pero dentro del ámbito de sus posibilidades puede ser capaz de dominarla.

Según esta teoría las personas con alta motivación de logro tienden a correr riesgos moderados, lo que no sucede con personas con baja motivación de logro, las cuales eligen por lo general tareas en las que el éxito es casi seguro o en las que el fracaso sea lo más probable y poder así justificar su actuación ante la dificultad de la tarea.

Acosta (1987, pag. 12) define a la motivación de logro como "el deseo interno de logro que tenemos los seres humanos y que nos impulsa a realizar lo que nos proponemos". La motivación implica no solo este deseo de logro o potencial de motivación, sino también la forma en que administramos éste potencial, es decir, la forma en que fijamos nuestros objetivos o metas de logro, las estrategias concretas para alcanzarlos, la detección de obstáculos, ventajas, riesgos y posibilidades de fracaso.

Considera también que el generador de la motivación de logro es la seguridad o confianza que tiene el ser humano en sí mismo, ya que para esforzarse a alcanzar una meta, necesita primero haberla definido como un objetivo y para poder alcanzarlo necesita sentir seguridad o confianza de que es capaz de hacerlo.

El término Motivación de Logro también es definido como "el deseo o tendencia para hacer cosas tan rápidamente y/o tan bien como sea posible. Incluye, también, el deseo de realizar alguna tarea difícil, así como la tendencia de dominar, manipular y organizar objetos físicos, seres humanos o ideas, tan rápidamente e independientemente cuanto sea posible. Superar obstáculos y a sí mismo, y alcanzar un alto patrón así como competir y superar a otros. Incrementar positivamente el Autoconcepto a través del ejercicio exitoso del talento" (La Rosa, 1986, pag.29).

En un estudio realizado a estudiantes universitarios de sexo masculino, McClelland y Atkinson (citado en Cofer y Appley, 1978) establecieron varias condiciones para crear diferentes grados de Motivación de Logro (nLg).

Crearon un modelo en el que se concibe una secuencia conductual desde el momento en que la persona experimenta un motivo o necesidad (N) como el deseo de lograr ser médico o de tener éxito en alguna actividad. Puede también, anticipar el logro de una meta (Lm+) o el fracaso de la misma (Lm-).

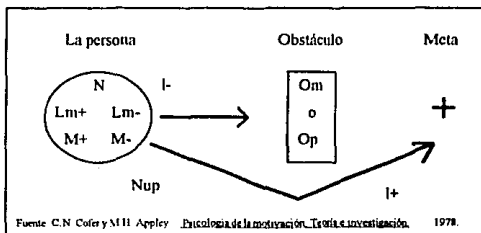
Según el modelo, el sujeto realizará actividades que lo lleven al logro de la meta, en las cuales podrá tener éxito (I+) o fracaso (I-). A lo largo del camino puede encontrarse con obstáculos presentados por el mundo (Om) como el ser reclutado, o por obstáculos personales denominados internos (Op) como el nerviosismo, timidez, los cuales pueden bloquear su conducta orientada al logro de una meta.

Al tratar de alcanzar su meta el sujeto experimenta estados afectivos positivos asociados con los avances hacia las meta o el logro de la misma (M+) o estados afectivos negativos (M-) relacionados con la frustración o fracaso de sus esfuerzos.

Dentro de esta dinámica pueden intervenir estímulos alentadores que le ayuden a alcanzar su meta, es decir, puede recibir nutrimientos de otros que lo apoyen o estimulen en el alcance de sus objetivos (Nup).

A continuación se muestra el esquema en el cual se puede observar claramente la relación de las categorías:

#### ESQUEMA 2



Podemos observar de que manera actúa la persona cuando se presenta ante alguna circunstancia, por lo que es importante que el futuro profesionista sepa superar los obstáculos que se le presentan y así poder alcanzar los objetivos que se proponga.

McClelland (citado en Brown, 1975) considera a la motivación de Logro como una medida de la personalidad y es por esto que unas personas parecen estar altamente motivadas en lo referente al logro y otras no. La diferencia se encuentra en la inclinación o propensión del individuo a interesarse en el logro.

Podemos mencionar dos factores que influyen en el nivel de motivación de logro en una persona en un determinado momento y son: (Brown, 1975).

1. La situación
2. la fuerza perdurable del motivo en la personalidad individual

Si tuviéramos a varios sujetos en una situación aproximadamente constante, el nivel de motivación de logro de cada sujeto dependería de la fuerza perdurable del motivo. A esto se debe que el nivel de motivación difiera de un sujeto a otro.

La motivación de logro según estudios realizados aumenta con la edad y ésta comienza a desarrollarse desde los cuatro años, ya que el niño desde edad preescolar muestra las características que aparecen en la motivación de logro en los adultos como son: miedo al fracaso, esperanza de éxito, establecimiento de un nivel de aspiración y disposición al esfuerzo (Oerter, 1975).

Atkinson (citado en La Rosa, 1986) presentó una teoría de la motivación de logro en términos de un modelo matemático, mediante el cual se propone que la motivación de logro consiste en una suma algebraica de las tendencias para ocuparse con una actividad orientada al logro y la tendencia de evitar una tarea que podría resultar en fracaso.

Según este modelo, los sujetos cuyo motivo para evitar el fracaso es más fuerte que el motivo hacia el éxito, evitarán todas las actividades relacionadas con logro. Sin embargo, esto no sucedía con todos los individuos por lo que Atkinson agrega el término de motivación extrínseca (interés por una tarea o tendencia a buscar aprobación de otros).

Se dice que hay motivación de logro "cuando hay preocupación por competir exitosamente de acuerdo con alguna norma de excelencia" (Brown, 1975, pag.455).

Spence y Helmreich (citado en Díaz-Loving y Andrade Palos, 1989) midieron al motivo de logro utilizando medidas objetivas, para lo cual elaboraron una escala multidimensional que mide dicho constructo abarcando la dimensión de maestría, trabajo y competencia. La dimensión maestría se refiere a "la preferencia por realizar tareas difíciles y por hacer las cosas intentando la perfección"; la dimensión trabajo se refiere a la "actitud positiva hacia el trabajo en sí" y la dimensión competencia "describe el deseo de ser mejor en situaciones interpersonales".

Basándose en dicho instrumento Andrade Palos y Díaz-Loving (1985) construyeron una escala para medir la motivación de logro con la finalidad de tener en español una medida psicométrica válida para dicho fenómeno, la cual sometieron a un análisis factorial obteniéndose su confiabilidad por medio del alpha de Cronbach. Esta escala conservó las tres dimensiones antes mencionadas.

"Debido a la importancia que han demostrado las dimensiones de Orientación de Logro en el éxito y fracaso individual y considerando el valor que éste tiene para el funcionamiento eficaz de cualquier sociedad, resulta indispensable contar con un instrumento que mida Orientación de logro multidimensionalmente, que sea válido y confiable para sujetos mexicanos" ( Díaz-Loving y Andrade Palos, 1989, pag. 22 ).

En una investigación realizada por Knapp (citado en Oerter, 1975), se observó que una persona con una motivación de logro elevada está dispuesta a desempeñar un papel activo, a imponer su voluntad sobre el ambiente por lo que el tiempo tiene para ella un valor excepcional.

Raynor (citado en La Rosa, 1986) llevó a cabo un estudio experimental en el que establece que las metas futuras, es decir, las metas que se proponga el sujeto a largo plazo son de gran importancia en el comportamiento hacia el logro. Considera que la percepción del éxito inmediato es necesario para garantizar la oportunidad de alcanzar éxitos futuros (motivación contingente). Por el contrario, se da el caso de que el

éxito inmediato no esté relacionado con metas futuras y el fracaso actual no se relacione con fracasos futuros (motivación no-contingente).

Los individuos evalúan las situaciones en que están involucrados en función de la contingencia o no-contingencia y esto va a influir en sus conductas relacionadas con logro.

Varios estudios muestran que existe asociación entre los altos niveles de motivación de logro y los más altos niveles socioeconómicos y esto se debe a las diferentes maneras de educar a los hijos. Las clases medias y altas enfatizan el logro, la maestría en las tareas y la auto dirección (La Rosa, 1986).

En lo referente al sexo, se han encontrado los siguientes resultados Kelemer (citado en Velázquez y Casarín, 1986) establece que las mujeres se han considerado tradicionalmente como orientadas a la afiliación, mientras que los hombres se han considerado como orientados al logro.

Field (citado en Velázquez y Casarín, 1986) encontró que las respuestas de logro en las mujeres de la universidad de Maryland se incrementaron bajo condiciones experimentales de excitación, es decir, cuando la excitación estaba en términos de aceptación social, pero no bajo la excitación usual de las condiciones de liderazgo e inteligencia.

Mitner (citado en Velázquez y Casarín, 1986) aplicó un test de habilidad y encontró que las adolescentes trabajan más duro y son más exitosas en la consecución de los grados de estudio, por lo que dedujo que el mismo estímulo produce diferentes grados de motivación de logro en hombres y mujeres.

Otro factor relacionado con la motivación de logro fue la elección vocacional ante la cual Issacson (citado en Velázquez y Casarín, 1986) demostró que los sujetos altamente motivados al logro decidieron estudiar carreras con un grado de dificultad intermedio, a diferencia de los sujetos bajos en motivación de logro, los cuales seleccionaban campos de estudio o muy difíciles o muy fáciles.

Mahone (citado en Velázquez y Casarín, 1986) encontró estos mismos resultados, pero además descubrió que los estudiantes de las carreras de Ciencias Exactas son más competitivos que los estudiantes de Ciencias Sociales y esto se debe al prestigio social que se le asigna a ciertas carreras.

Brown (1975) establece que las personas con un elevado motivo de logro están dispuestas a desempeñar un papel activo, a imponer su voluntad sobre el ambiente. Para ellos el tiempo tiene un valor excepcional y consideran que éste pasa muy rápido, ejecutan mejor su trabajo en términos de metas ocupacionales y académicas cuando la razón es cumplir con alguna norma de excelencia y no simplemente ejecutar una rutina poco interesante u obtener satisfacción extrínseca.

Con referencia al constructo autoconcepto, se han realizado estudios en los que se comprueba que las personas con niveles altos de autoestima, buscan y alcanzan más logros que los individuos con baja autoestima, (La Rosa, 1986) y esto se debe principalmente a que "la autoestima es parte fundamental para que el hombre alcance la plenitud y autorrealización en la salud física y mental, productividad y creatividad, es decir, es la plena expresión de sí mismo" (Rodríguez, 1985, pag.2).

Son escasas las investigaciones que se han realizado a los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía, sin embargo en un estudio llevado a cabo por Torres (1988) sobre la insatisfacción que hay en el estudiante universitario del Colegio de Pedagogía de octavo semestre, se encontró que el mayor porcentaje de alumnos considera que sus expectativas sobre la carrera en Pedagogía no se cumplieron debido a la falta de motivación que tienen hacia la misma; no por la profesión en sí, ya que la consideran importante, sino por factores sociales y académicos que hacen de ella algo diferente a lo que el alumno esperaba, tales como: la mala organización del plan de estudios (no hay concordancia entre la información inicial que obtuvieron los alumnos con respecto a la de los maestros) falta de preparación de clases, métodos de enseñanza-aprendizaje en su mayoría tradicionales, falta de conocimientos que le permitan posteriormente incorporarse al campo profesional. También encontró que debido a esta falta de motivación hacia la carrera, el carácter de los



estudiantes se fue modificando ya que al inicio de la carrera la mayoría de los estudiantes consideraban que eran amables, pasivos, etc. y al término de la carrera se volvieron apáticos.

De aquí la importancia de esta investigación, ya que tenemos la responsabilidad como futuros Pedagogos de la formación de seres humanos y para lograrlo debemos comenzar por conocernos a nosotros mismos.

A continuación veremos cómo para tener una personalidad sana y exitosa que permita al individuo lograr sus metas y lo lleve a su autorrealización, se requerirá del conocimiento de sí mismo.

### 3.2 El Autoconcepto

"La peor desgracia que le puede suceder a un hombre, es pensar mal de sí mismo".

(Goethe)

Elegí esta frase para ilustrar uno de los temas centrales de ésta investigación: el Autoconcepto, aspecto fundamental de la personalidad que se desarrolla mediante la interacción social del sujeto con los demás, el cual comprende un conjunto de percepciones, imágenes, auto-atruciones y juicios de valor referentes a sí mismo (Tamayo, 1982).

Rodríguez Estrada (1985) establece que cerca del 80% de los problemas serios que afectan a las organizaciones modernas se refieren al factor humano, y es por eso que en los últimos años la sociedad mexicana se ha preocupado por desarrollar racionalmente el capital humano a todos los niveles, mediante programas de capacitación humanista con la finalidad de que cada quien se responsabilice de su destino, cuestione sus metas, aclare sus objetivos, comprenda y acepte a la gente como es, aproveche sus capacidades de tal modo que se logren aprendizajes significativos que originen cambios interiores que se reflejen en nuevas conductas. Por lo que es de gran importancia que los profesionistas se conozcan a ellos mismos desde su formación profesional, para que de esta manera puedan ayudar a los demás.

El autoconcepto como veremos a continuación no se presenta de manera aislada, sino que se va formando por una serie de factores que influyen en él.

Existen diversas teorías que abordan el aspecto del autoconcepto.

Carl Rogers (citado en Bar-On Blugerman, 1985) en su teoría de la Personalidad establece que la forma en que cada quien ve e interpreta los sucesos de su vida va a determinar sus actitudes y su conducta. Esta interpretación se basa en parte, al mundo subjetivo que vive el individuo. Expresa que todo ser humano tiene la capacidad necesaria para percibir positivamente experiencias que le producen placer y experiencias amenazadoras las cuales valora negativamente. De esta manera desde pequeño incluye en su campo fenomenológico de su "Yo", las valoraciones positivas y negativas que provienen de los demás.

De esta forma el "Yo" o su autoconcepto es "la gestalt organizada, coherente y conceptual, integrada por las percepciones de las características del "Yo" y la percepción de las relaciones que hay entre el "Yo" y otras personas y aspectos de la vida, junto con los valores ligados a dichas percepciones" (Mischel, 1988, pag.209).

Cooley (citado en Mischel, 1988) afirma que no tiene sentido pensar en el autoconcepto fuera del medio social en el que está inmerso el individuo, y esto se debe a que la concepción que él tenga de sí mismo va a estar determinada por la percepción de las relaciones que éstas personas manifiestan hacia él.

La teoría de Cooley afirma que el autoconcepto es aprendido y que es un reflejo de la personalidad que otras personas tienen del individuo.

De acuerdo con la teoría Psicosocial basada en la identidad del "Yo" de Erikson, existen ocho etapas del desarrollo, en cada una de las cuales la identidad del sujeto se enfrenta a una crisis social que debe superar para poder pasar a otra etapa.

De esta manera, si el individuo logra resolver la crisis satisfactoriamente, la cualidad positiva se incorpora al "Yo", y le permite manejar con mayor habilidad la otra crisis. Pero si su resolución es insatisfactoria, el "Yo" en desarrollo se perjudicará porque se integra en él una cualidad negativa que interferirá en su desarrollo posterior (Mischel, 1988).

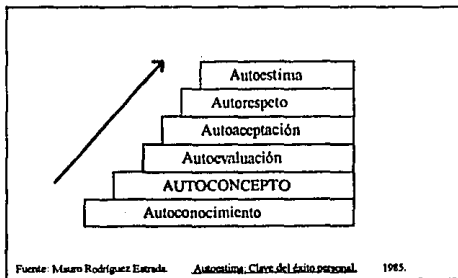
El autoconcepto forma parte de ese "Yo" pues se forma de lo que la persona sabe de sí misma.

Para la presente investigación nos basaremos en la teoría propuesta por Rodríguez Estrada (1985, pag.2), el cual considera al autoconcepto como una parte esencial de la autoestima. Para él, ésta última es "la base y centro del desarrollo humano, o sea, el conocimiento, concientización y práctica de todo su potencial".

El hombre tiene la capacidad para elegir la actitud personal ante un conjunto de circunstancias y así decidir su propio camino, pero para que logre valorarse y autorrealizarse como persona necesita en primer instancia conocerse a sí mismo.

Para alcanzar la autoestima el sujeto debe seguir los siguientes pasos, los cuales forman la llamada "Escalera de la Autoestima": (Rodríguez, 1985)

ESQUEMA 3



El primer paso para llegar a la autoestima es el:

## 1) AUTOCONOCIMIENTO

Se refiere al conocimiento de las partes que componen el Yo (manifestaciones, necesidades y habilidades), también incluye los roles que desempeña el individuo mediante los cuales se puede conocer el por qué actúa y siente de cierta manera.

Por la interacción de éstas partes, las cuales se entrelazan para apoyarse una en otra, el individuo logrará tener una personalidad fuerte y unificada, si una de estas partes funciona deficientemente, las otras se verán afectadas y su personalidad será débil y dividida, manifestando su sentimiento de ineficiencia y devaluación.

## 2) AUTOCONCEPTO

El autoconcepto es una serie de creencias que tiene el individuo respecto a sí mismo y está constituido por las características que este se atribuye, las cuales se manifiestan en su conducta. De esta forma, si alguien se considera tonto, actuará como tal, si se cree inteligente actuará inteligentemente.

El término de autoconcepto es utilizado de diferentes maneras por varios autores, por ejemplo, autores americanos emplean la expresión "self-concept", los europeos utilizan expresiones como "conciencia de sí", "representación de sí mismo", "imagen propia" e "imagen de sí mismo", sin embargo como demostró L'Ecuuyer ambos se refieren a los mismo (Tamayo, 1982).

James, Cooley, Mead, Rogers y Allport (citado en La Rosa, 1986) consideran el sí mismo y su conceptualización, no sólo como una función explicativa de procesos psicológicos, sino como necesarios para comprender el propio comportamiento, y esto se debe en gran parte a que la creencia que tenga una persona de sí misma influye en sus decisiones y acciones.

Wells y Marwell (citado en La Rosa, 1986, pag.24) afirman que "la forma en que una persona actúa realísticamente se percibe y se estima, es comúnmente denominada el sí mismo real, o simplemente, el autoconcepto".

Dentro del estudio y análisis de la definición de este concepto se encuentra la de Byrne (citado en La Rosa, 1985, pag.14), el cual afirma que en general el autoconcepto "es nuestra percepción de nosotros mismos, en términos específicos, son nuestras actitudes, sentimientos y conocimientos respecto a nuestras capacidades, habilidades, apariencias y aceptabilidad social".

Rosemberg (citado en La Rosa, 1986) al igual que Byrne considera el autoconcepto desde un enfoque actitudinal, es decir, incluye hechos, opiniones y valores relativos al sí mismo, así como una orientación favorable o desfavorable.

Otros autores definen al autoconcepto como "una organización y reorganización afectiva-cognoscitiva de las experiencias pasadas del individuo, las experiencias del presente y del pronóstico del futuro. Es en esencia, una simbolización del organismo, una visión interior personal que se puede delimitar objetivamente de la realidad externa. Esta visión incluye todas las ideas y sentimientos que una persona tiene respecto de las propiedades de su cuerpo, las cualidades de su mente y sus características personales. Abarca las creencias, valores y convicciones del individuo, sus concepciones sobre el pasado y sus prospectos del futuro (La Rosa, 1985, pag. 19).

Es necesario que todo ser humano se conozca a sí mismo, para lo cual influye la imagen y el concepto que tenga de sí mismo, lo que necesita y lo que requiere.

La percepción y opinión que tenga de sí mismo influirá a su vez en la forma en que perciba a los demás y en la actitud que adopte con ellos.

El individuo como ser biopsicosocial va formando su concepción de sí mismo mediante los diferentes factores que influyen en su persona, ante esta situación Coopersmith establece que el autoconcepto es un constructo multidimensional, es decir, el autoconcepto de una persona se puede conocer mediante áreas o dimensiones que representan un único aspecto de la auto-imagen. Con base en esto elabora un inventario mediante el cual evalúa cuatro áreas referentes a la percepción de los padres, la escuela, los amigos y el Yo "self". (Andrade Patos y Pick de Weiss, 1986).

Retomando esta idea, La Rosa (1986) elaboró una escala para medir el Autoconcepto de sujetos mexicanos, aplicando los análisis factoriales con rotaciones varimax y oblicua, para verificar la validez de construcción.

Esta escala abarca cinco dimensiones principales y son:

1. - Dimensión Social
2. - Dimensión Emocional
3. - Dimensión Ocupacional
4. - Dimensión Ética
5. - Dimensión Iniciativa

Las cuales serán discutidas posteriormente (véase definición de variables).

Para los fines de esta investigación tomaremos en cuenta las ideas básicas de James, Cooley, Mead, Rogers y Allport; Wells y Marwell; Rosemberg (citados en La Rosa, 1986) para definir el autoconcepto como: el concepto que un individuo tiene de sí mismo, basado en un proceso de observación propia en el que intervienen, percepciones, reflexiones, estimaciones, juicios de valor, que hace el sujeto de él mismo de manera consciente respecto a sus propias capacidades, habilidades, apariencias y aceptabilidad social.

De esta manera, si un individuo tiene un autoconcepto bajo, no podrá realizarse como persona, ni llegar a auto-estimarse.

### **3) AUTOEVALUACION**

Es la capacidad interna que tiene el hombre de evaluar las cosas como buenas, si le satisfacen, le interesan, le son enriquecedoras, le hacen sentir bien o le permiten crecer y aprender. Y las considera como malas cuando sucede todo lo contrario.

Festinger (citado en Diccionario de la Ciencia de la Educación, 1984) considera que todos los individuos tienden a evaluar su propia opinión a través de la comparación social, es decir, el hombre tiene la necesidad de relacionarse con los demás para constatar con ellos la corrección de sus propias opiniones, de ahí que los sujetos formen grupos con otros semejantes en su manera de pensar, de vivir, etc.

### **4) AUTOACEPTACION**

Se refiere a la capacidad para "admitir y reconocer todas las partes del sí mismo como la forma de ser y sentir". (Rodríguez, 1985, pag.9) Para poder transformar algo es necesario que se acepte como tal, así por ejemplo, si un individuo acepta ser tímido puede empezar a cambiar y tratar de ser más sociable.

## 5) AUTORESPETO

El autorespeto significa atender y satisfacer las necesidades y valores del individuo, el cual debe buscar y valorar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo, expresando y manejando según convenga sus sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culpase. De aquí la importancia de la motivación, ya que el individuo debe motivarse para satisfacer todas sus necesidades tanto físicas como personales y no crear un sentimiento de culpabilidad cuando no se ha alcanzado el éxito.

## 6) AUTOESTIMA

Es el conjunto de todos los pasos anteriores. Es indispensable que una persona se conozca y esté consciente de sus cambios ya que de esta forma podrá crear su propia escala de valores y desarrollar sus capacidades, solo si se acepta y respeta tendrá autoestima.

Rodríguez Estrada considera que los seis puntos anteriormente mencionados permiten alcanzar el "Yo" integral del individuo, lo cual es indispensable para todo ser humano, ya que mediante el conocimiento tanto físico, psíquico y social del individuo le permitirán actuar de manera consciente respecto a su vida.

El "Yo" físico está constituido por el organismo, el cual necesita atención y cuidado para poder desarrollar sus capacidades y convertirlas así en habilidades. Una manera de lograrlo es aceptarse y valorarse a sí mismo físicamente.

El "Yo" psíquico está constituido por la parte interna del ser humano e incluye el aspecto emotivo, mental y espiritual.

La parte emotiva es la que permite al hombre conocerse. Es a través de estados de ánimo, sentimientos y emociones como el ser humano se percata de su existencia.

A lo largo de la vida el cerebro va grabando experiencias positivas y negativas, y el individuo va a actuar en ocasiones inconscientemente ante determinada circunstancia dejándose llevar por emociones o sentimientos. Por ejemplo, una mujer que de niña tuvo una experiencia de miedo cuando veía que su padre golpeaba a su madre, va a grabar en su inconsciente este suceso. A partir de ese momento, ve a los hombres como seres a los que hay que temer, lo cual la lleva a relacionarse negativamente con el sexo opuesto.

Reasoner (citado en Alcalay y Antonijevic, 1987, pag.30) considera que la autoestima "se refiere al sentimiento de respeto hacia sí mismo, de confianza, identidad y propósito que tiene un individuo". Describe que los sujetos con una alta autoestima se aceptan a sí mismos y a los demás, reconociendo sus limitaciones, se sienten seguros en su medio y en sus relaciones sociales, son capaces de responder con confianza al enfrentarse a problemas logrando un alto grado de éxito, sienten un orgullo sano por sus habilidades y capacidades, a su vez son responsables de sus actos, se plantean objetivos y utilizan los recursos que les están disponibles para alcanzarlos.

El tener alta autoestima no significa estar en un estado de éxito total y constante, es también reconocer las propias debilidades y limitaciones. Una persona con alta autoestima toma los momentos de depresión como molestias que es capaz de superar para salir adelante con éxito y más fortalecido que antes.

Por otra parte, los individuos que tienen una baja autoestima temen arriesgarse y fracasar, les es problemático enfrentar las demandas que se les hacen y por lo tanto tienden a evitar las situaciones en que se sienten exigidos y/o evaluados. Estas personas piensan que no valen nada o muy poco, son desconfiados, aislados, apáticos, indiferentes a sí mismos y hacia los que lo rodean.

Díaz-Guerrero (1991) considera que "la satisfacción adecuada de las necesidades de la propia estima, provoca sensación de confianza en sí mismo, y aun la satisfactoria sensación de sentirse muy bien...si se bloquea la satisfacción de estas necesidades, las personas mostrarán generalmente sentimientos de inferioridad, de inseguridad personal, a veces hasta de debilidad y desesperanza...Por otra parte, el área de esta necesidad tiene que ver con el hecho de ser reconocidos, que se ponga atención a las cosas que decimos, a nuestras ideas, maneras de pensar y de decidir".

Alder (citado en Díaz-Guerrero, 1991) considera que el mexicano se caracteriza por tener complejo de inferioridad debido a su idiosincrasia, este sentimiento de inferioridad "aparece en el niño al darse cuenta de lo insignificante de su fuerza, en comparación con la de sus padres. Al nacer en México, se encontró en el mundo civilizado en la misma relación del niño ante sus mayores. Se presentaba en la historia cuando ya imperaba una civilización madura que solo a medias puede comprender un espíritu infantil. De esta situación desventajosa nace el sentimiento de inferioridad que se grabó con la Conquista, el mestizaje y hasta con la magnitud desproporcionada de la naturaleza".

Cabe hacer notar la necesidad que tiene el ser humano desde pequeño de sentirse valioso.

Relacionando esto con la motivación de logro podemos ver que el temer hacer algo o a fracasar por falta de seguridad en uno mismo o por considerarse menos, impedirá al individuo motivarse a realizar alguna tarea que le exija cierto grado de dificultad.

### 3.3 Relación del Autoconcepto con la Motivación de Logro

En un estudio realizado por Gómez (1981) se comprobó la relación existente entre un puntaje alto y bajo en autoestima de un sujeto y su respectivo puntaje en expectativas de éxito o de fracaso. Observó que los sujetos con un puntaje alto en autoestima, esperaban tener éxito en las tareas a realizar y a su vez esperaban que sus compañeros de grupo formaran con respecto a ellos las mismas expectativas. Mientras que los sujetos con puntaje bajo en autoestima anticipaban el fracaso y esperaban que sus compañeros lo anticiparan también.

Antonijevic y Alcalay (1987) plantean que las variables afectivas tienen gran influencia en los procesos de aprendizaje, consideran que la percepción que el niño tiene de sí mismo, es un factor determinante en su actitud hacia situaciones de aprendizaje, en lo que respecta a la motivación se mantiene que esta es mayor cuando se atribuye el éxito o fracaso a su propio esfuerzo y no a factores externos sobre los cuales tiene poco control.

Bar-On Blugerman (1985) refiere que dentro de los factores que aumentan el autoconcepto y la autoestima se encuentra el éxito que alcanza un individuo en el desempeño social, familiar, laboral y/o intelectual.

Lasso y de la Cerda (citado en Vázquez, 1990) realizaron una comparación entre los valores y actitudes de los ejecutivos mexicanos y estadounidenses ante el trabajo y encontraron que a diferencia de los americanos, los mexicanos son más tradicionalistas, dependientes, sumisos; su cultura es más colectivista que individualista; el trabajo es un medio para satisfacer sus necesidades; para ellos la afiliación y el reconocimiento social son más valorados que el logro de resultados.

En un estudio realizado por La Rosa (1986) a estudiantes universitarios, se obtuvieron los siguientes resultados. Al aplicar la escala de Motivación de Logro encontró que las mujeres tuvieron puntajes significativamente más altos en maestría (preferencia por realizar tareas difíciles y por hacer las cosas intentando la perfección) que los hombres. También encontró que si la escolaridad de los padres era mas alta, las puntuaciones en maestría lo serían también, lo mismo sucedió con la dimensión trabajo (actitud positiva hacia el trabajo en si). En lo referente a la dimensión competencia, los hombres obtuvieron puntajes significativamente más altos que las mujeres. En lo concerniente a las áreas de estudio, los alumnos de filosofía resultaron ser menos competitivos que otras áreas.

Dentro de los resultados obtenidos en esta misma investigación pero en relación a las dimensiones del Autoconcepto encontró que las mujeres tienen puntajes más altos en sociabilidad afiliativa que los hombres. En lo que respecta a las áreas de estudio, los individuos de filosofía y ciencias humanas tienen puntajes significativamente más bajos en estados de ánimo que los alumnos de físico-matemáticas y de preparatoria. También encontró que las mujeres tienen puntajes significativamente más altos en sentimientos interindividuales que los hombres. En la dimensión ocupación las mujeres y los hombres que si trabajan tuvieron puntajes más altos que los que no trabajan. En lo concerniente a la dimensión ética, las mujeres obtuvieron puntajes más altos que los hombres. También encontraron que tanto las mujeres que si trabajan como las que no lo hacen, tienen puntajes significativamente más altos en la misma dimensión a diferencia de los hombres (trabjen o no). Los sujetos cuyos padres tienen las mas alta escolaridad tienen puntajes significativos más altos en la dimensión ética.

Al correlacionar las escalas de Motivación al Logro con las dimensiones del Autoconcepto encontró que las escalas de trabajo y maestría se relacionan con todas las dimensiones del autoconcepto, a excepción de la escala maestría con la dimensión salud emocional. Por otro lado, tampoco encontró relación entre la escala competencia con ninguna de las cinco escalas del autoconcepto y esto puede deberse a la forma afiliativa que tiene el mexicano para vivir, el cual desarrolla un papel de simpatía, para él la amistad tiene un gran valor al igual que las relaciones personales. La Rosa llegó a la conclusión de que la competencia, según parece, no solo influye en la formación de un autoconcepto positivo en las áreas social, emocional y ética, sino que también se asocia negativamente con dichas dimensiones. Otra relación significativa existente fue la dimensión ética con las escalas de trabajo y maestría, ya que la persona cuanto más consciente está desde su punto de vista ético más tiende a ser trabajadora y a hacer bien hechas las cosas que hace.

En otro estudio realizado por Díaz-Loving y Andrade Palos (1989) a sujetos mexicanos (hombres y mujeres) en el cual analizaron la relación existente entre la motivación de logro con aspectos sociales y de personalidad encontraron que a los sujetos con puntuaciones más altas en la escala de maestría les gustaría que tanto ellos como su pareja tuvieran un empleo que les diera prestigio. Además encontraron un efecto marginal, en el cual los sujetos que expresaron que el menor grado de educación que les satisfaría era licenciatura obtuvieron puntajes más bajos en maestría, a diferencia de aquellos que les satisfaría una maestría o doctorado.

En lo que respecta a la escala de competitividad encontraron varios aspectos: los sujetos con altos puntajes en competitividad expresaron que les gustaría que su pareja tuviera un empleo bien pagado y que le diera prestigio. Esta última característica deseaban que también se cumpliera en ellos mismos. También encontraron que los hombres obtuvieron puntajes más altos en competitividad que las mujeres. Por otro lado, los hombres que dan importancia a tener un empleo bien pagado, son quienes obtienen mayores puntajes en competitividad; seguidos por las mujeres que dan más importancia al empleo bien pagado. Y por el contrario los hombres y mujeres que obtuvieron puntajes bajos en competitividad no dan importancia al hecho de tener un empleo bien pagado.

Spence y Helmreich (citados en Díaz-Loving y Andrade Palos, 1989, pag.22) encontraron que en Estados Unidos los hombres obtuvieron calificaciones más altas en maestría y competencia a diferencia de las

mujeres, las cuales obtuvieron calificaciones mas altas en trabajo; además , tanto en uno como en otro sexo mientras mas competitiva fuera la gente, mayor sería el número de rasgos instrumentales negativos (ser dictatorial, dominante, agresivo,etc...) y menor el de rasgos expresivos positivos (ser amables, preocuparse por otros,etc...) También encontraron que tanto la orientación a la maestría como al trabajo, se relacionan positivamente tanto con rasgos instrumentales positivos (activo e independiente) como con expresivos positivos (gentil, amable, preocuparse por otros,etc...). De la misma forma reportan una relación positiva de maestría y trabajo con autoestima.

Bardwick (1980) establece que (desde temprana edad) existen diferencias entre la personalidad del hombre y la de la mujer. Los hombres tienden a ser mas firmes en sus propósitos, mas propensos a desentenderse de las exigencias paternas o resistirse a ellas, soportan mayor presión por parte de los padres, sus recompensas las reciben sobre todo por sus realizaciones, tienen que luchar por su sentido de autonomía en contra de la presión de sus padres. Su estimación se fundamenta sobre todo por lo que ellos mismos llegan a hacer. Por otra parte, las mujeres están mas conscientes de las exigencias sociales, son más capaces de valorar los descos paternos y de anticiparse a ellos, son mas conformistas, se les recompensa mas por su buen comportamiento, tienden a mantenerse dependientes de los demás con vistas a obtener su autoestimación, la cual está fundamentada en el amor de otras personas.

En una investigación realizada por Vázquez (1990) con burócratas del sector público y de la iniciativa privada para conocer los rasgos psicosociales que hay entre unos y otros, encontró que las mujeres no son tan competitivas como los hombres, ya que el competir para ganar se fomenta mas en estos últimos y esto se debe a que a las mujeres se les ha enseñado a agradar a los demás mas que a competir o a luchar por ciertas posiciones o metas, se les ha educado para complacer a los demás aunque sea a costa del fracaso personal.

Considero de gran importancia incluir en este apartado parte de los estudios que ha realizado Díaz-Guerrero respecto a la Psicología del Mexicano, ya que esto nos permitirá comprender un poco mas las actitudes del mexicano y en específico de la población que fue estudiada en esta investigación (en su gran mayoría mujeres mexicanas).

Díaz-Guerrero (1991) establece que dentro de las características del mexicano se encuentran las siguientes:

- El mexicano tiene complejo de inferioridad y actúa conforme a éste.
- No sabe valorar la importancia del individuo, ya que lo importante para él es la familia, se siente seguro como miembro de ésta pues en ella todos tienden a ayudarse entre sí.
- Los niños y adolescentes mexicanos emocionalmente hablando, se sienten mas seguros de si mismos en comparación con los de otras nacionalidades.
- Mientras mas baja sea la clase social, la actitud de obediencia hacia el padre será mas fuerte.
- La estructura de la familia mexicana se fundamenta en dos posiciones principales "la supremacía indiscutible del padre y el necesario y absoluto autosacrificio de la madre".
- Para el mexicano el nacimiento de un niño es mucho mas esperado, ya que la virilidad del padre queda en entredicho con el nacimiento de una niña.
- El papel que debe desarrollar el niño es el de no jugar con muñecas, solo con soldados, pistolas, espadas,etc.; deben ser duros y provocar pánico a grupos de niñas, lo cual les hace ser mas masculinos. A diferencia de ellos, las niñas deben crecer con la finalidad de ser femeninas, hogareñas y maternas, por lo que sus juegos serán con muñecas, y nada bruscos; desde pequeña comienza a ayudar a las labores domésticas (área que es tabú para el varón).
- Durante la adolescencia, las mujeres aprenden mejor los variados aspectos de su papel en la vida (lavar, cocinar, coser botones,etc.) sustituyendo o ayudando a la madre al cuidado de los varones.



- Después de contraer matrimonio el esposo es el encargado de trabajar y de proveer, no muestra interés en saber que es lo que sucede en su casa, hacia sus hijos muestra afecto pero antes que nada autoridad. Por otro lado la esposa asume el papel de abnegación , de negación de todas sus necesidades y la prosecución absoluta de la satisfacción de todos los demás.
- El mexicano en general se caracteriza por tener un muy buen sentido del humor y por la necesidad de tener amigos.

En este estudio se pretende conocer si existe relación entre el autoconcepto y la motivación de logro de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía y poder establecer las características de dicho profesionista con base a las dos variables.

## **IV.- Diseño Metodológico**

### **4.1 Objetivo General**

**La presente investigación tiene como finalidad conocer la relación existente entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental.**

### **Objetivos Específicos**

**Conocer la relación existente entre el autoconcepto y la motivación de logro de los alumnos de segundo, cuarto, sexto y octavo semestres de la licenciatura en Pedagogía (Plan S.E.P.)**

**Comparar las relaciones existentes entre las dimensiones del Autoconcepto con las dimensiones de la Motivación de Logro de los semestres anteriormente mencionados.**

**Determinar las características del Pedagogo con base en las variables manejadas en esta investigación.**

El interés por desarrollar esta investigación surgió debido a la carente información acerca de los Pedagogos en la actualidad sobre práctica laboral, identidad, perfil profesional, expectativas.

Existen varias investigaciones sobre las demás profesiones, sin embargo son pocas las que se abocan a la Pedagogía (Menéndez y Rojo, 1986). Esto hasta cierto punto es razonable porque es una de las profesiones que apenas esta teniendo auge en la actualidad, ya se reconoce la necesidad de la participación del Pedagogo en la sociedad. Además, es labor del mismo, difundir mediante la práctica laboral su profesión e investigar sobre la misma. Desgraciadamente son pocos los egresados de la licenciatura en Pedagogía los que realmente la ejercen.

Actualmente en la Facultad de Pedagogía de la UIC se cuenta con un grupo de "docentes-investigadores", los cuales se dedican a realizar investigaciones para la universidad y así poder contar con información actualizada sobre sus estudiantes (Marentes, 1992).

Con la finalidad de contribuir a estas investigaciones, el presente estudio tiene como finalidad conocer las características de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la UIC con base en el Autoconcepto y la Motivación de Logro, y a su vez conocer la relación existente entre estas dos variables.

El problema de esta investigación se plantea de la siguiente manera:

¿Existe relación entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los Pedagogos en proceso de formación profesional?

## 4.3 Hipótesis

### Hipótesis General

H1= Existe relación positiva y significativa entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes en general de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental.

Ho1= No existe relación positiva y significativa entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes en general de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental.

### Hipótesis Específicas

H2= Existe relación positiva y significativa entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes de segundo, cuarto, sexto y octavo semestres de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental.

Ho2= No existe relación positiva y significativa entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes de segundo, cuarto, sexto y octavo semestres de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental.

H13= Existe relación positiva y significativa entre las dimensiones del Autoconcepto y las dimensiones de la Motivación de Logro de los estudiantes en general de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental.

Ho3= No existe relación positiva y significativa entre las dimensiones del Autoconcepto y las dimensiones de la Motivación de Logro de los estudiantes en general de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental.

H14= Existe relación positiva y significativa entre las dimensiones del Autoconcepto y las dimensiones de la Motivación de Logro de los estudiantes de segundo, cuarto, sexto y octavo semestres de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental.

Ho4= No existe relación positiva y significativa entre las dimensiones del Autoconcepto y las dimensiones de la Motivación de Logro de los estudiantes de segundo, cuarto, sexto y octavo semestres de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental.

#### 4.4 Definición de Variables

##### Variables Conceptuales

- Autoconcepto
- Motivación de Logro

##### Definiciones Conceptuales

###### **AUTOCONCEPTO:**

"Concepto que un individuo tiene de sí mismo, basado en un proceso de observación propia en el que intervienen percepciones, reflexiones, estimaciones, juicios de valor que hace el sujeto de él mismo, de manera consciente respecto a sus propias capacidades, habilidades, apariencias y aceptabilidad social. También influye en ésta reflexión el concepto que tengan los demás de él" (La Rosa, 1986, pag.19).

###### **ASPECTO SOCIAL:**

Referente a "las relaciones humanas que establece el individuo al interactuar con sus familiares, amigos, compañeros, maestros y otras personas ya sea eventual o sistemáticamente. También abarca las relaciones con jefes y subalternos conocidos o no"(La Rosa, 1986, pag.99).

#### **ASPECTO EMOCIONAL:**

Se refiere a los "sentimientos y emociones que tiene el individuo desde un punto de vista intraindividual, interindividual y del punto de vista de su sanidad o no". Hay emociones que experimenta en la subjetividad y que no tienen como objetivo inmediato trascender el Yo (como son las consecuencias del buen estado físico, logros alcanzados, relaciones afectuosas), como resultado de esto se tendrá una persona animada, feliz, optimista, con sentimiento de realización personal. Por otra parte, los sentimientos interindividuales (sentimientos hacia los demás) si trascienden los límites del Yo, y tiene como objetivo inmediato el otro como resultado de la socialización. De esta manera si el individuo recibió amor, comunicará amor, si experimentó rechazo, comunicará rechazo (La Rosa, 1986, pag.100).

#### **ASPECTO ETICO:**

Se refiere al "valor que el individuo atribuye a otros individuos, a los objetivos que lo rodean y a los ideales que persigue. Su felicidad va a depender de la congruencia que haya con sus valores personales, del alcance de sus ideales, de la relación que mantenga con los demás y de la posesión de bienes y objetos necesarios para su supervivencia y desarrollo" (La Rosa, 1986, pag.100).

#### **ASPECTO OCUPACIONAL:**

Se refiere al "funcionamiento y habilidades del individuo respecto al desempeño de su trabajo, ocupación o profesión, abarcando tanto a estudiantes como a trabajadores, funcionarios o profesionistas. Del lado positivo le brinda satisfacción y realización personal" (La Rosa, 1986, pag.100).

#### **ASPECTO INICIATIVA:**

Se refiere a si la "persona tiende a hacer las cosas sin previa indicación en los diferentes campos de la actividad humana" (La Rosa, 1986, pag.100).

#### **MOTIVACION DE LOGRO:**

Se refiere al "deseo o tendencia para hacer cosas tan rápidamente y/o tan bien como sea posible. Incluye, también, el deseo de realizar alguna tarea difícil, así como la tendencia de dominar, manipular y organizar objetos físicos, seres humanos o ideas, tan rápidamente e independientemente cuanto sea posible. Superar obstáculos y a sí mismo, y alcanzar un alto patrón así como competir y superar a otros. Incrementar positivamente el Autoconcepto a través del ejercicio exitoso del talento" (La Rosa, 1986, pag.29).

#### **"MAESTRIA:**

Se refiere a la disposición de hacer las cosas lo mejor posible y una preferencia por tareas difíciles y que representan un reto (La Rosa, 1986, pag.108).

#### **TRABAJO:**

Se refiere a la actitud positiva hacia el trabajo en sí (La Rosa, 1986, pag.108).

## COMPETENCIA

Se refiere al deseo de ser el mejor en situaciones interpersonales" (La Rosa, 1986, pag.108).

## FORMACION PROFESIONAL:

"Conjunto de los medios puestos en práctica para desarrollar el saber y el tacto que exige una profesión determinada" (Foulquié, 1976, pag.207).

### Operacionalización de Variables

VARIABLES	INDICADORES
<b>AUTOCONCEPTO</b>	
Etica	lealtad, honestidad, sinceridad, rectitud, verdad, honradez.
Ocupación	cumplido, estudioso, capaz, inteligente, responsable, eficiente, puntual, trabajador.
Iniciativa	dinámico, rápido, dominante, audaz, activo.
Social	extrovertido, comunicativo, accesible, comprensivo, agradable, tratable, respetuoso, divertido, amable, decente, desenvuelto, desinhibido, amigable, expresivo, simpático, deseable, amigero, sencillo, educado, cortés, atento, sociable.
Emocional	amoroso, noble, afectuoso, realizado, calmado, animado, pacífico, feliz, tranquilo, reflexivo, jovial, estable, conciliador, generoso, cariñoso, sereno, contento, triunfador, tierno, alegre, romántico, sentimental, optimista.

### **MOTIVACION DE LOGRO**

Trabajo	hacer las cosas lo mejor posible, esforzarse porque lo que se haga esté bien hecho, lograr lo que se propone, mejorar lo que se ha hecho.
Maestría	trabajar, ser cumplido, tender a la perfección, ser cuidadoso, perseverante, dedicado.
Competencia	tratar de ganar, disgusto cuando otros trabajan mejor, gozo al vencer a otros y por competir.

## 4.5 Metodología

### SUJETOS:

Se realizó un muestreo no probabilístico, ya que se eligió en específico a la Facultad de Pedagogía de la Universidad Intercontinental, siendo entonces un estudio de caso. El tipo de investigación fue descriptivo.

De una muestra constituida por 119 sujetos de la Facultad de Pedagogía del año escolar 1987-1988 (Plan S.E.P.), solo 103: 100 mujeres (correspondientes al 97% de la población) y 3 hombres (correspondientes al 3% de la población) contestaron el instrumento utilizado para esta investigación; los demás no asistieron ese día.

- 30 sujetos fueron del 2o. semestre, lo que representa el 29% de la población.
- 27 sujetos fueron del 4o. semestre, lo que representa el 25% de la población.
- 26 sujetos fueron del 6o. semestre, lo que representa el 24% de la población.
- Y por último, 23 sujetos fueron del 8o. semestre, lo que representa el 22% de la población.

El rango de edad fue de 17 a 29 años.

## 4.6 Instrumentos de Medición

El método de recolección de datos utilizado para la medición de las 2 variables (Autoconcepto y Motivación de Logro), fue el siguiente:

- La primer escala utilizada fue la del Autoconcepto (E1) elaborada por La Rosa (1986), y aplicada a estudiantes de preparatoria y universitarios. Esta escala fue creada por dicho autor debido a que no existía una escala del Autoconcepto adaptada a la cultura mexicana. Está constituida en un diferencial semántico compuesto de 72 adjetivos bipolares, de los cuales 8 fueron eliminados debido a sus bajas cargas factoriales por lo que 64 de los adjetivos fueron distribuidos aleatoriamente en todo el instrumento, posteriormente a partir del análisis factorial se distribuyeron en 5 dimensiones: social, ética, emocional, iniciativa y ocupacional.

La dimensión social a su vez se divide en tres subdimensiones: sociabilidad afiliativa, sociabilidad expresiva y accesibilidad; a su vez la dimensión emocional se divide en 3 subdimensiones: estado de ánimo, sentimientos interindividuales y salud emocional.

Para fines de ésta investigación solamente se tomaron en cuenta las 5 dimensiones iniciales (social, ética, emocional, iniciativa y ocupacional) con sus respectivos reactivos encontrados por el autor en su estudio final del documento "Escala de Locus Control y Autoconcepto: Construcción y Validación (La Rosa, 1986, pag.254 ).

- La segunda escala aplicada fue la de Motivación de Logro elaborada por Díaz-Loving y Andrade Palos (1985), la cual fue aplicada posteriormente por La Rosa (1986) a estudiantes cuyo nivel de escolaridad fluctuaba desde secundaria terminada hasta posgrado terminado. Dicho instrumento está constituido en una escala tipo Likert que mide Orientación al Logro, compuesta por 21 ítems. Para efecto de esta investigación los ítems fueron tomados de la escala resultante del estudio final de La Rosa "Escala de Locus Control y Autoconcepto: Construcción y Validación (1986, pag.252.).

Esta escala presenta 5 opciones de respuesta, que van de completamente en desacuerdo hasta completamente de acuerdo. Los ítems fueron distribuidos en tres factores los cuales miden las dimensiones de: maestría, trabajo y competencia.

Ambas escalas son válidas y confiables para la población mexicana ya que fueron elaboradas y probadas en esta población.

Para determinar la validez de los dos instrumentos, La Rosa (1986) los sometió a un análisis factorial con rotación varimax y oblicua, tomando en cuenta la rotación varimax porque presentaba estructuras conceptuales más claras; el cálculo de confiabilidad interna lo realizó con el alfa de Cronbach.

Considerando que la población de La Rosa en el documento anteriormente mencionado contempla a estudiantes de preparatoria y universitarios, para la presente investigación no se volvieron a someter a análisis factorial los instrumentos, en función de esto se utilizaron los mismos reactivos empleados por el autor.

Los instrumentos empleados para esta investigación se encuentran en el anexo.

A continuación se presentan en la tabla "A" los reactivos que abarcan las 5 dimensiones de la Escala 1 (Autoconcepto) y posteriormente en la tabla "B" los reactivos que abarcan la Escala 2 (Motivación de Logro):

**TABLA "A"**

DIMENSION	REACTIVOS	TOTAL REACTIVOS
Social	1,4,5,7,10,14,18,32,37,42,45,48,49,50,52,55,56,61,62,64,69,71.	22
Emocional	3,6,12,15,16,17,22,23,25,28,34,35,38,40,41,43,51,58,60,63,65,67,72	23
Etica	9,11,13,20,31,54.	6
Ocupacional	8,19,26,29,33,39,44,57.	8
Iniciativa	30,47,53,59,66.	5

**TABLA "B"**

DIMENSION	REACTIVOS	TOTAL REACTIVOS
Trabajo	4,5,11,13,16,17,21.	7
Maestría	2,8,10,12,14,18,20.	7
Competencia	3,5,7,9,15,19,22.	7



## 4.7 Procedimiento

Para la aplicación de los instrumentos se llevaron a cabo los siguientes pasos:

En primer instancia, se tuvieron que conocer los horarios de cada semestre de la licenciatura en Pedagogía del año escolar 1987-1988 y el nombre de los maestros que impartían las materias para posteriormente estructurar un horario provisional para la investigación en el que se concentrarán los cuatro semestres, con la finalidad de que la aplicación se llevará a cabo en un solo día. De esta manera, la aplicación inició a las 7:30 A.M. y finalizó aproximadamente a las 13:30 P.M., destinando mas o menos 1 hora por grupo.

La actitud de los maestros ante la petición de la aplicación de los instrumentos antes de iniciar sus clases y la actitud de los alumnos para contestarlos favoreció a la realización de esta investigación.

Las instrucciones que se presentan a continuación fueron dadas de la misma manera a todos los alumnos de cada semestre:

- Presentación: "mi nombre es...soy exalumna de la Universidad Intercontinental, acabo de terminar mis estudios en Pedagogía. Estoy llevando a cabo una investigación que tiene como finalidad apoyar el Proyecto de Formación Profesional que esta desarrollando esta escuela, por lo que requiero de su ayuda. A continuación se les entregarán dos cuestionarios, en el primero se les presentan un conjunto de adjetivos bipolares que les permitirán describirse a ustedes mismos. A su vez cada adjetivo tiene siete espacios, cuanto más cerca esté un número del adjetivo, indica un grado mayor en que se posee dicha característica. El espacio de enmedio indica que el individuo no es tanto de una característica ni de otra. Ustedes tendrán que colocar una cruz en el espacio mas cercano al adjetivo que más los caracteriza. Contesten todos los renglones, dando una única respuesta a cada renglón.

Recuerde contestar como son, no como les gustaría ser.

El segundo cuestionario consta de varias afirmaciones, en las cuales tendrán que contestar en que medida están de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Hay cinco respuestas posibles, el número uno equivale a estar "completamente en desacuerdo", el número dos equivale a estar "en desacuerdo", el número tres equivale a estar "ni en desacuerdo ni en acuerdo", el cuarto equivale a estar "de acuerdo" y por último el cinco equivale a estar "completamente de acuerdo".

## 4.8 Análisis Estadístico

Se utilizaron los siguientes análisis:

- Análisis de frecuencia de todos los reactivos.
- Correlaciones de las escalas de Autoconcepto y Motivación de Logro Correlación de Pearson.\*\*

Los análisis estadísticos se realizaron con el paquete estadístico SPSS/PC+ (Nie, Hull, Jenkins, Steinbrenner y Bertt, 1975) y los cálculos fueron procesados por computadora.

\*\* La Correlación de Pearson nos permite determinar la relación existente entre dos o más variables, puede utilizarse en escalas de intervalos y/o de razones.

## V.- Resultados

Dado que el propósito del presente estudio es conocer el tipo de relación existente entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la UTC del año escolar 1987-1988 (Plan S.E.P.), se presentan los resultados obtenidos en dos etapas:

- La primera etapa presenta los resultados obtenidos de las dos variables que fueron correlacionadas (Autoconcepto y Motivación de Logro) de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía en general y por semestres.
- La segunda etapa presenta los resultados obtenidos de las dimensiones que conforman a las variables (Autoconcepto y Motivación de Logro) de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía en general y por semestres.

A continuación se presentan las correlaciones tipo Pearson ( $r$ ) obtenidas en ambas etapas superiores a .30

### PRIMER ETAPA

Dentro de los resultados obtenidos en la primera etapa, se puede observar que los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía en general obtuvieron una correlación positiva y significativa ( $r=.41$ ) entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro, lo cual indica que sí existe relación entre estas dos variables.

Tomando en cuenta dichas variables, podemos ver que los estudiantes de segundo semestre obtuvieron una correlación positiva y significativa de  $r=.39$ ; los estudiantes de cuarto semestre de  $r=.37$ ; los estudiantes de sexto semestre de  $r=.62$  y por último los estudiantes de octavo semestre de  $r=.47$

Estos resultados pueden verse en la siguiente tabla.

TABLA 1  
CORRELACIONES OBTENIDAS ENTRE EL AUTOCONCEPTO  
Y LA MOTIVACION DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES  
DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

SEGUNDO SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	ESTUDIANTES DE PEDAGOGIA EN GENERAL
.39*	.37**	.62*	.47*	.41*

\*  $p < 0.01$

\*\*  $p < 0.005$

## SEGUNDA ETAPA

A continuación se presentan los resultados obtenidos entre las dimensiones que integran al Autoconcepto y las dimensiones que integran a la Motivación de Logro, primero de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía en general y posteriormente por cada semestre.

En la tabla 2 pueden observarse las correlaciones obtenidas entre las dimensiones del Autoconcepto y las dimensiones de la Motivación de Logro de todos los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la UIC.

Como podemos ver la dimensión ética se relaciona positiva y significativamente vs. la dimensión trabajo ( $r=.37$ ) y con la dimensión maestría ( $r=.30$ ) no obteniéndose correlación significativa vs. la dimensión competencia.

La dimensión ocupación se relaciona positivamente vs. la dimensión trabajo ( $r=.42$ ) y la dimensión maestría ( $r=.45$ ) no obteniéndose correlación significativa vs. la dimensión competencia.

La dimensión iniciativa no obtuvo correlaciones significativas con ninguna de las dimensiones de la Motivación de Logro.

La dimensión social se relaciona positivamente vs. la dimensión trabajo ( $r=.35$ ) y vs. la dimensión maestría ( $r=.35$ ) no obteniéndose correlación significativa vs. la dimensión competencia.

La dimensión emocional se relaciona positivamente vs. la dimensión trabajo ( $r=.40$ ) y la dimensión maestría ( $r=.45$ ), no obteniéndose correlación significativa vs. la dimensión competencia.

TABLA 2

CORRELACIONES OBTENIDAS ENTRE LAS DIMENSIONES DEL  
AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACION DE LOGRO DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

		MOTIVACION DE LOGRO		
		TRABAJO	MAESTRIA	COMPETENCIA
AUTOCONCEPTO	ETICA	.37*	.30*	
	OCUPACION	.42*	.45*	
	INICIATIVA			
	SOCIAL	.35*	.35*	
	EMOCIONAL	.40*	.45*	

\*  $p < 0.01$

\*\*  $p < 0.05$

En la tabla 3 pueden observarse las correlaciones obtenidas por los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de segundo semestre, al igual que en la tabla anterior solo se presentarán las correlaciones superiores a .30

Como podemos ver la dimensión ética no se relaciona significativamente con ninguna de las dimensiones de la Motivación de Logro.

En la dimensión ocupación se obtuvo una correlación significativa y positiva vs. la dimensión trabajo ( $r=.37$ ) y la dimensión maestría ( $r=.38$ ) vs. la dimensión competencia no hubo correlación significativa.

En la dimensión iniciativa se obtuvo una correlación positiva y significativa vs. la dimensión trabajo ( $r=.39$ ) y maestría ( $r=.39$ ) no obteniéndose correlación significativa vs. la dimensión competencia.

En la dimensión social no se obtuvieron correlaciones significativas con ninguna de las dimensiones de la Motivación de Logro.

En la dimensión emocional se obtuvo una correlación positiva vs. las dimensiones trabajo ( $r=.56$ ) y maestría ( $r=.57$ ), no obteniéndose correlación vs. la dimensión competencia.

TABLA 3

CORRELACIONES OBTENIDAS ENTRE LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACION DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES DE 2o. SEMESTRE DE LA LIC. EN PEDAGOGIA

		MOTIVACION DE LOGRO		
		TRABAJO	MAESTRIA	COMPETENCIA
A U T O C O N C E P T O	ETICA			
	OCUPACION	.37**	.38*	
	INICIATIVA	.39*	.39*	
	SOCIAL			
	EMOCIONAL	.56*	.57*	

\*  $p < 0.01$

\*\*  $p < 0.05$

En la tabla 4 pueden observarse las correlaciones obtenidas por los estudiantes de cuarto semestre de la licenciatura en Pedagogía.

Podemos ver que la dimensión ética se correlaciona positiva y significativamente vs. la dimensión trabajo ( $r=.41$ ), no existiendo correlación significativa vs. la dimensión maestría y competencia.

En la dimensión ocupación solo se obtuvo correlación positiva vs. la dimensión trabajo ( $r=.39$ ), no encontrándose relación significativa vs. la dimensión maestría y competencia.

La dimensión iniciativa no tuvo correlación positiva y significativa con ninguna de las dimensiones de la Motivación de Logro.

En la dimensión social se obtuvo una correlación positiva y significativa vs. la dimensión trabajo ( $r=.41$ ) y maestría ( $r=.32$ ), no existiendo correlaciones significativas vs. la dimensión competencia.

La dimensión emocional solo tuvo correlación positiva y significativa vs. la dimensión trabajo ( $r=.39$ ), no habiendo correlación significativa vs. las dimensiones maestría y competencia.

TABLA 4

CORRELACIONES OBTENIDAS ENTRE LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACION DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES DE 4<sup>o</sup>.SEM.DE LA U.C. EN PEDAGOGIA

		MOTIVACION DE LOGRO		
		TRABAJO	MAESTRIA	COMPETENCIA
A U T O C O N C E P T O	ETICA	.41*		
	OCUPACION	.39**		
	INICIATIVA			
	SOCIAL	.41*	.32**	
	EMOCIONAL	.39*		

\*  $p < 0.01$

\*\*  $p < 0.05$

En la tabla 5 pueden observarse las correlaciones obtenidas por los estudiantes de sexto semestre de la licenciatura en Pedagogía.

Podemos ver que la dimensión ética se correlaciona positiva y significativamente vs. las dimensiones trabajo ( $r=.64$ ) y maestría ( $r=.64$ ), no existiendo correlación significativa vs. la dimensión competencia.

En la dimensión ocupación se obtuvo una correlación positiva vs. la dimensión trabajo ( $r=.31$ ) y maestría ( $r=.56$ ), no hubo correlación significativa vs. la dimensión competencia.

La dimensión iniciativa no tuvo correlación significativa con ninguna de las dimensiones de Motivación de Logro.

En la dimensión social se obtuvo una correlación positiva y significativa vs. la dimensión trabajo ( $r=.54$ ) y maestría ( $r=.54$ ), no existiendo correlación significativa vs. la dimensión competencia.

En la dimensión emocional se obtuvo una correlación positiva y significativa vs. la dimensión trabajo ( $r=.36$ ), maestría ( $r=.44$ ), no existiendo correlación significativa vs. la dimensión competencia.

TABLA 5

CORRELACIONES OBTENIDAS ENTRE LAS DIMENSIONES DEL  
 AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACIÓN DE LOGRO DE LOS  
 ESTUDIANTES DE 6º. SEM. DE LA LIC. EN PEDAGOGIA

		MOTIVACION DE LOGRO		
		TRABAJO	MAESTRIA	COMPETENCIA
A U T O C O N C E P T O	ETICA	.64*	.64*	
	OCUPACION	.31**	.56*	
	INICIATIVA			
	SOCIAL	.54*	.54*	
	EMOCIONAL	.36**	.44*	

\* p < .001

\*\*p < .005

En la tabla 6 pueden observarse las correlaciones obtenidas por los estudiantes de octavo semestre de la licenciatura en Pedagogía.

Podemos ver que la dimensión ética se correlaciona positiva y significativamente vs. la dimensión trabajo ( $r=.65$ ) y maestría ( $r=.50$ ), no existiendo correlación vs. la dimensión competencia.

La dimensión ocupación se correlaciona positiva y significativamente vs. la dimensión trabajo ( $r=.67$ ) y maestría ( $r=.65$ ), no existiendo correlación vs. la dimensión competencia.

La dimensión iniciativa no tuvo correlación significativa con ninguna de las dimensiones de Motivación de Logro.

La dimensión social se correlaciona positiva y significativamente vs. la dimensión trabajo ( $r=.35$ ), maestría ( $r=.40$ ), no encontrándose correlación significativa vs. la dimensión competencia.

La dimensión emocional se correlaciona positiva y significativamente solamente vs. la dimensión maestría ( $r=.43$ ).

TABLA 6

CORRELACIONES OBTENIDAS ENTRE LAS DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACION DE LOGRO DE LOS ESTUDIANTES DE 8<sup>o</sup> SEM. DE LA LIC. EN PEDAGOGIA

		MOTIVACION DE LOGRO		
		TRABAJO	MAESTRIA	COMPETENCIA
A U T O C O N C E P T O	ETICA	.65*	.50*	
	OCUPACION	.67*	.65*	
	INICIATIVA			
	SOCIAL	.35**	.40**	
	EMOCIONAL		.43*	

\*  $p < 0.01$ \*\*  $p < 0.05$ 

A continuación se presenta un cuadro resumen de la información anteriormente presentada.

CUADRO RESUMEN

CORRELACIONES OBTENIDAS ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y LA MOTIVACION DE LOGRO DE LOS CUATRO SEMESTRES DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGIA.

		MOTIVACION DE LOGRO											
		TRABAJO				MAESTRIA				COMPETENCIA			
		2o	4o	6o	8o	2o	4o	6o	8o	2o	4o	6o	8o
A U T O C O N C E P T O	ETICA		.41*	.64*	.65*			.64*	.50*				
	OCUPACION	.37**	.39**	.31**	.67*	.38*		.56*	.65*				
	INICIATIVA	.39*				.39*							
	SOCIAL		.41*	.54*	.35**		.32**	.54*	.40**				
	EMOCIONAL	.56*	.39*	.36**		.57*		.44*	.43*				

\*  $p < 0.01$ \*\*  $p < 0.05$ 

Como podemos observar la mayoría de las dimensiones del Autoconcepto se correlacionan con la dimensión trabajo y la dimensión maestría de la escala de Motivación de Logro, existiendo grandes similitudes entre éstas, sin embargo un aspecto muy notorio y fundamental a destacar es que ninguna de las dimensiones del autoconcepto se correlacionó con la dimensión competencia.

## VI.- Discusión

Para llevar a cabo la discusión de los resultados analizaremos la primer hipótesis: Existe relación positiva y significativa entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes en general de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental, junto con la segunda hipótesis: Existe relación positiva y significativa entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes de segundo, cuarto, sexto y octavo semestres de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental. Posteriormente se analizarán la tercera hipótesis: Existe relación positiva y significativa entre las dimensiones del Autoconcepto y las dimensiones de la Motivación de Logro de los estudiantes en general de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental junto con la cuarta hipótesis: Existe relación positiva y significativa entre las dimensiones del Autoconcepto y las dimensiones de la Motivación de Logro de los estudiantes de segundo, cuarto, sexto y octavo semestres de la licenciatura en Pedagogía de la misma Universidad.

Cabe mencionar que las hipótesis de estudio fueron sometidas a un coeficiente de correlación y se comentarán las correlaciones cuyos coeficientes fueron superiores a .30. Las correlaciones obtenidas se interpretarán de acuerdo a la orientación que sugiere Guildorf (citado en Padua, 1975).

En las hipótesis de estudio en las que se menciona si existe relación positiva y significativa entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes de Pedagogía en general y por semestres se obtuvieron correlaciones positivas y significativas en todos los casos (tanto en estudiantes de segundo ( $r=.39$ ), cuarto ( $r=.37$ ), sexto ( $r=.62$ ) y octavo semestres ( $r=.47$ )), así como de los estudiantes en general ( $r=.41$ ), por lo que la primera y segunda hipótesis se aceptan.

Podemos darnos cuenta con estos resultados que en la medida en que el Autoconcepto aumenta, la Motivación de Logro también lo hará (Alcalay y Antonijevic, 1987; Gómez Pérez-Mitre, 1981), esto es, en la medida en que los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía se conozcan a ellos mismos y se autoestimen, tenderán a alcanzar lo que se propongan con un alto grado de éxito, ya que al saber como son, al respetarse y aceptarse a sí mismos, al conocer sus capacidades y habilidades tendrán mayor seguridad para alcanzar sus metas y propósitos.

La Rosa (1986) demostró que existe asociación entre los altos niveles de Motivación de Logro y los altos niveles socioeconómicos, ya que las clases medias y altas enfatizan el logro, el hacer bien las cosas y el autodirigirse.

Es necesario tomar en cuenta que el nivel socioeconómico que caracteriza a la mayoría de los estudiantes de la UIC es medio, medio-alto, asisten a una universidad privada y de prestigio, sus padres son profesionistas, empresarios o comerciantes, sus madres se dedican al hogar, son profesoras o comerciantes, (Vázquez y Rodríguez, 1992b), lo cual permite que su Autoconcepto aumente, pues es más fácil que alcancen el éxito en su vida social, familiar, laboral o intelectual ya que al tener mayor posibilidad socioeconómica pueden lograr más fácilmente lo que se propongan (Bar-On Blugerman, 1985).

Además el hecho de ser universitarios y estudiar en la Universidad Intercontinental, les da cierto prestigio social y por lo tanto mayor seguridad en ellos mismos (Borrero, 1983; Martínez y otros, 1985).

De acuerdo al estudio realizado por Vázquez y otros (1992c) en el cual encontraron que las estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la UIC en general son poco comprometidas, apáticas y conformistas; los profesores consideran a la mayoría como personas desidiosas, flojas, impuntuales, elitistas, inseguras, inmaduras, sin iniciativa, sin intereses claros, son personas que esperan que todo se les de, demuestran pocas ganas de hacer el más mínimo esfuerzo. Se inferiría que estas características no favorecerían la Motivación de Logro, la cual es considerada como " el deseo o tendencia para hacer cosas tan rápidamente y/o tan bien



como sea posible. Incluye, también, el deseo de realizar alguna tarea difícil, así como la tendencia de dominar, manipular y organizar objetos físicos, seres humanos o ideas, tan rápidamente e independientemente cuanto sea posible. Superar obstáculos y a sí mismo y alcanzar un alto patrón así como competir y superar a otros. Incrementar positivamente el Autoconcepto a través del ejercicio exitoso del talento" (La Rosa, 1986).

Esto podría parecer en primer instancia una contradicción, lo que sucede es que la Motivación al Logro de estas estudiantes sí existe pero podría estar orientada a varios factores dentro de los cuales podrían estar: su arreglo personal, el ser altruistas, (el preferir la comodidad en el sentido de obtener las cosas con facilidad), el prestigio social orientado a la universidad y no tanto hacia la carrera en sí ya que sus expectativas con respecto a la misma no se cumplen (Rodríguez y Vázquez, 1992), no tanto por la profesión en sí pues la consideran importante, sino por aspectos sociales "no es una carrera con prestigio" y académicos "falta de información y concordancia a la misma, métodos de enseñanza-aprendizaje tradicionales, etc." (Torres Cruz, 1988).

De las correlaciones obtenidas en los cuatro semestres, las más altas fueron las de los estudiantes de sexto y octavo semestres, esto podría deberse a que como son estudiantes que llevan más tiempo cursado en la carrera (a comparación de los de segundo y cuarto semestres) tienen mayor seguridad en su formación profesional. Sin embargo la correlación de los estudiantes de sexto semestre es más alta que la de los estudiantes de octavo semestre, lo cual podría deberse a que estos últimos atraviesan por una situación crítica que les provoca desconfianza según los datos de Torres Cruz (1988), ya que pronto tendrán que incorporarse al ambiente laboral y sienten que su preparación es general y que no tienen la experiencia suficiente para enfrentarse de inmediato al campo laboral (Rodríguez y Vázquez, 1992).

Las correlaciones obtenidas entre los estudiantes de segundo y cuarto semestres aunque más bajas que las de los anteriores indican que sí existe relación entre su Autoconcepto y su Motivación de Logro. Puede ser que estas correlaciones no hayan sido más altas debido a que acaban de ingresar a la carrera y apenas empiezan a conocerla, no tienen una visión muy clara y específica de lo que ésta es, lo cual produce incertidumbre y miedo al fracaso. Por otra parte los estudiantes de cuarto semestre son más críticos en cuanto al plan de estudios, sus actitudes en cuanto a relaciones son de superioridad por estar en un grado mayor que los de segundo semestre, pero a su vez de desesperanza después de darse cuenta de que no están motivados en su carrera.

Otra de las razones podría deberse a que sus expectativas con respecto a la carrera son otras, pues sus intereses por estudiar Pedagogía están enfocados principalmente al cuidado de los niños o a aspectos relacionados con la docencia, tal como era considerada en un principio la Pedagogía (Moreno y de los Arcos, 1982). Aunado a esto podría existir un replantamiento de la elección de la carrera, ya que al conocer el Plan de Estudios se dan cuenta de que no es lo que realmente esperaban, además de que algunos estudiantes no tienen vocación por la Pedagogía, pues no fue ésta su primer elección sino que la cursan porque no fueron aceptados en otras carreras (Rodríguez y Vázquez, 1992).

Cabe hacer mención que el Plan de estudios de la UIC comprende áreas como Filosofía, Investigación, Estadística, Computación, Historia, Sociología, Psicología, Desarrollo del Educando, Didáctica y Sistemas, áreas que quizá la mayoría de los estudiantes al ingresar no tenían pensado estudiar pues consideraban que lo que iban a aprender era solo lo relacionado al cuidado de los niños (Morales, 1991; Rodríguez y Vázquez, 1992).

No obstante el percibir el éxito inmediato que en este caso podría ser el gusto por la carrera elegida (y el comprobar que sí es lo que se esperaba) permitiría que los estudiantes se motivaran para continuar y a su vez se sintieran seguros de ellos mismos. Cabe hacer notar con base en mi experiencia que la mayoría de los estudiantes no cuentan con una Orientación Vocacional adecuada por lo que ingresan a la universidad sin estar seguros de lo que quieren estudiar, lo cual provocará fracaso y desmotivación.

A continuación analizaremos solo las correlaciones obtenidas entre las dimensiones que conforman ambas escalas (Autoconcepto y Motivación de Logro) tanto de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía en general como por cada uno de los semestres. Cabe hacer mención que partimos de la idea de que el Autoconcepto es un constructo multidimensional, es decir, se puede conocer mediante áreas o dimensiones que representan un único aspecto de la auto-imagen. Es importante que estos resultados no se vayan a confundir con los anteriores, en los que se correlacionó el Autoconcepto y la Motivación de Logro en global y no por las dimensiones que los conforman.

Cabe hacer la aclaración de que en este apartado si se obtuvieron algunas correlaciones negativas.

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos ver que si existe relación positiva y significativa entre la dimensión ética y la dimensión trabajo ( $r=.37$ ) de todos los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía, lo cual indica que estos estudiantes dicen ser consistentes con sus valores y actuar conforme a estos, es decir, son leales, honestos, rectos, honrados, sinceros y de acuerdo a estos valores será su actitud hacia el trabajo, la cual tiende a ser positiva. Se puede decir que los estudiantes mientras mas conscientes esten desde su punto de vista ético, mas tenderán a ser trabajadores (La Rosa, 1986).

La relación existente entre las dos dimensiones tiene mucho que ver con la cultura del mexicano, el cual tiende a ser mas tradicionalista, sus valores son mas arraigados, son mas dependientes, estan acostumbrados mas al trabajo colectivo que individual, la afiliación y el reconocimiento social son mas valorados que el logro de resultados (Lasso y de la Cerda, citados en Vázquez, 1990; Díaz-Guerrero, 1991).

Spence y Helmreich (Díaz-Loving y Andrade Palos, 1989) encontraron que las mujeres a diferencia de los hombres obtuvieron puntuaciones mas altas en trabajo. Estos resultados son de esperarse ya que las mujeres tienden a ser más trabajadoras y más exitosas en la consecución de grados de estudio (Velázquez y Casarín, 1986; Bardwick, 1980). Los resultados de esta investigación concuerdan con estos datos, ya que la mayor parte de la población encuestada pertenece al sexo femenino.

Al hacer el análisis por semestres, los únicos que no obtuvieron correlaciones altas y significativas en estas dimensiones fueron los estudiantes de segundo semestre ( $r=.03$ ) y esto podría deberse a que como son de nuevo ingreso comienzan a conocer lo que es en si la carrera y sobre lo que se les va a formar como profesionistas. También esto podría deberse a que sus intereses no son los de adquirir una responsabilidad como lo que implica un trabajo, por su edad no adquieren compromisos muy serios, podría pensarse que asisten a la universidad porque es el siguiente paso a nivel educativo y además porque adquirirán mayor prestigio social.

Es importante que haya relación entre la ética y el trabajo ya que todo profesionista además de tener un conocimiento especializado, debe ser altruista, tener espíritu de servicio a la comunidad y elevadas normas éticas (Cleaves, 1985).

Uno de los elementos que influyen en la profesión del Pedagogo al igual que en otras profesiones son los valores y las necesidades sociales que surjan debido a los nuevos problemas que se presentan en la sociedad, por lo que puede ser que en el contexto social de estos estudiantes los valores éticos que consideraron tener sean los que predominen en su medio (Tenti, 1985).

Todo profesionista debe ir desarrollando su identidad y su ética profesional, las cuales se van formando durante el proceso de formación profesional (Ashe, 1986). Una de las posibles razones por las que los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía eligieron esta carrera podría ser porque consideran que es altruista y les gusta ayudar a la gente (Vázquez y Rodríguez, 1992a).

Referente a los resultados obtenidos de los estudiantes en general entre la dimensión ética y la dimensión maestría ( $r=.30$ ) nos indican que existe correlación entre ambas dimensiones por lo que dependiendo de la congruencia de sus valores personales, del alcance de sus ideales, de la relación que mantengan con los demás y de la posesión de bienes necesarios para el desarrollo y servicio, será el gusto por hacer bien las

cosas, tendrán preferencia por realizar tareas difíciles que les permitan alcanzar la perfección. (La Rosa, 1986).

En otras palabras, en la medida en que se esté consciente desde el punto de vista ético más tenderán a ser trabajadores y a hacer bien hechas las cosas.

Se comprueba que estas características se apegan más a las mujeres, las cuales tienden a ser trabajadoras, ordenadas, cuidadosas y perfeccionistas, de acuerdo a lo reportado por Vázquez y Rodríguez (1992a). Este es el papel que ha heredado la mujer a lo largo de la historia (Díaz-Guerrero, 1991).

La Rosa (1986) reporta datos similares en cuanto a que las mujeres tienden a ser más perfeccionista, por lo que sus puntajes en maestría son más altos en comparación de los hombres.

Sin embargo en la investigación realizada por Spence y Helmrich (Díaz-Loving y Andrade Palos, 1989) en Estados Unidos, reportan datos contrarios en Estados Unidos, los hombres obtuvieron puntajes más altos que las mujeres en maestría, lo cual podría deberse al tipo de cultura.

De las correlaciones de estas dos dimensiones los únicos que no obtuvieron correlaciones significativas fueron los estudiantes de segundo ( $r=.10$ ) y cuarto semestre ( $r=.24$ ) esto podría deberse a que no tienen todavía una identidad profesional formada la cual van adquiriendo mediante el conocimiento propio de la profesión y del desempeño concreto de la misma (Borrero, 1983).

Es necesario tomar en cuenta en estos estudiantes, que prácticamente acaban de ingresar a la carrera, son todavía adolescentes, etapa que se caracteriza por una serie de cuestionamientos como: cuestionar su identidad, sus valores, su existencia, su futuro, por lo que esto podría influir en los resultados.

En lo que respecta a la dimensión ocupación correlacionada con la dimensión trabajo de los estudiantes en general, se obtuvieron correlaciones positivas y significativas ( $r=.42$ ), de igual forma sucedió al correlacionar estas mismas dimensiones por semestres (segundo  $r=.37$ ; cuarto  $r=.39$ ; sexto  $r=.31$ ; octavo  $r=.67$ ) lo cual nos indica que mientras más positiva sea su actitud ante el trabajo, ocupación o profesión, mayor serán las ganas de hacer bien las cosas, alcanzar sus metas y por lo tanto sentirse satisfechos.

Podemos ver que en la medida en que los estudiantes se sientan a gusto con las actividades que realicen, se sentirán más identificados con lo que hagan y de esta forma tenderán a alcanzar el éxito esperado, desarrollando su potencial, lo cual es una necesidad de todo ser humano tal como lo establece Maslow (Velázquez, 1982).

De las correlaciones obtenidas entre la dimensión ocupación con la dimensión maestría, los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía en general obtuvieron una correlación positiva y significativa ( $r=.45$ ), lo cual indica que consideran al trabajo una fuente de satisfacción y realización personal, y de acuerdo al desempeño que tengan, tenderán a ser eficientes, responsables y cumplidas tratando de tomar una actitud positiva hacia el trabajo y alcanzar la perfección.

Se ha comprobado que estas son características de las mujeres, las cuales tienden a ser más trabajadoras (Velázquez y Casarín, 1986).

De las correlaciones obtenidas por semestres, los únicos que no obtuvieron correlaciones positivas y significativas fueron los estudiantes de cuarto semestre ( $r=.27$ ). Un estudio revela que los estudiantes de cuarto semestre se encuentran desanimados ante las actividades que realizan en la carrera y pronostican a los estudiantes de segundo semestre que esto les sucederá cuando estén como ellos (Vázquez y otros, 1992c). También debemos tomar en cuenta que el Plan de Estudios de los primeros semestres de la licenciatura en Pedagogía abarca materias de aspecto teórico, por lo que esto podría influir en estos resultados.

Al correlacionar la dimensión **Iniciativa** con la dimensión **trabajo** ( $r=.19$ ) y la dimensión **iniciativa** con la dimensión **maestría** ( $r=.28$ ) de los estudiantes en general no se obtuvieron correlaciones positivas y significativas, lo cual indica que estos estudiantes no tienden a hacer las cosas por sí solos, necesitan previa indicación.

El que los estudiantes de Pedagogía no tengan iniciativa puede deberse a que como lo establece Vázquez y otros (1992c) la mayoría son considerados personas desdichosas, flojas, impuntuales, elitistas, esperan a que todo se les de, son inseguros, inmaduros y sin iniciativa. Estas características son atribuidas por los maestros, algunos consideran que este comportamiento se debe a que son personas de clase social media, media-alta.

Otra de las razones podría ser el que la carrera no resulta ser lo que ellos esperaban, por lo que no se sienten motivados ni con interés por la misma (Vázquez y Rodríguez, 1992a).

Una de las características que se requieren para cursar la licenciatura en Pedagogía es tener iniciativa como se mencionó con anterioridad (Vázquez y Rodríguez, 1992b; Rabaté, 1966) por lo que sería importante conocer entonces la forma en que se realiza la selección de los aspirantes a esta licenciatura pues no cumple al menos con esta característica para la profesión.

Los únicos que obtuvieron correlación positiva y significativa entre estas dimensiones fueron los estudiantes de segundo semestre y esto puede deberse a que los estudiantes de nuevo ingreso se dicen ser entusiastas, optimistas, dinámicos y creativos (Vázquez y otros, 1992c), sin embargo no se sabe si estas características están enfocadas hacia el trabajo o hacia otras actividades. Es importante tomar en cuenta que estas características van de acuerdo a su edad, son personas jóvenes, de posición social holgada, sin preocupaciones y con expectativas altas tanto en la carrera como en lo que puedan llegar a ser.

La **dimensión social** se relaciona positiva y significativamente con las dimensiones: **trabajo** ( $r=.35$ ) y **maestría** ( $r=.35$ ), lo cual nos muestra que un aspecto importante en sus vidas son las relaciones humanas tanto con amigos, familiares, compañeros y maestros, ya que son fuente de alegría y satisfacción personal, pero también de tristeza y abatimiento dependiendo del aspecto emocional que caracterice la relación; esto estará relacionado con la actitud que tenga para trabajar y la exigencia que se tengan a ellos mismos y a los demás. En la medida en que se tenga un alto puntaje en maestría será la exigencia que se tenga hacia uno mismo y hacia la pareja (en caso de que hubiera) de alcanzar los más altos niveles de vida que les den prestigio (Díaz-Loving y Andrade Palos, 1989).

Es importante mencionar que dentro de las características que se requieren para cursar la carrera en Pedagogía se encuentra el tener capacidad de trabajar en equipo, permitiendo con esto el interactuar y relacionarse con los demás (Vázquez y Rodríguez, 1992b; Martínez y otros, 1985) aspecto con el que cuentan estos estudiantes.

Cabe destacar que es necesidad de todo ser humano pertenecer a una familia, a un grupo, tener amigos, etc., sin embargo esta necesidad se encuentra mucho más latente en el mexicano, lo cual podría influir a su vez en que los estudiantes de esta carrera sean sociables (Díaz-Guerrero, 1991; Velázquez, 1982).

Un aspecto que contribuye a que estas características se den, es la edad, son personas jóvenes, con facilidad para relacionarse debido a que son sociables, exitosas, con valor de servicio y ayuda (Vázquez y Rodríguez, 1992a), además de sentirse más seguros de ellos mismos por la edad en la que están (Díaz-Guerrero, 1991), sus expectativas son mayores y creen ser capaces de alcanzar lo que se propongan.

De acuerdo a estudios que se han realizado, se demuestra que las mujeres tienden a ser exitosas cuando se torna una situación de aceptación social más que de liderazgo o inteligencia (Velázquez y Casarín, 1986). Esto se debe a que socialmente la mujer está más consciente de las exigencias sociales, tratan de satisfacer los deseos de los demás antes que los propios, son más dependientes y pretenden ganar la estimación de los otros (Bardwick, 1980).

La Rosa (1986) encontró que las mujeres tienen puntajes más altos en sociabilidad afiliativa que los hombres.

En lo que respecta a estas mismas correlaciones, solo los estudiantes de cuarto, sexto y octavo semestres obtuvieron correlaciones positivas y significativas. Esto puede deberse a que como son estudiantes que tienen ya tiempo estudiando, están integrados a la universidad, conocen el mecanismo, a quien dirigirse en caso de necesitar algo, lo cual no sucede con los que acaban de ingresar. Vázquez y otros (1992c) encontraron que la interacción de los alumnos de segundo semestre suele ser problemática con la de otros semestres ya que perciben una actitud de superioridad en estos últimos y esto podría deberse a la experiencia que tienen, la cual les da seguridad (Vázquez y otros, 1992c).

De las correlaciones obtenidas entre la dimensión emocional con la dimensión trabajo se obtuvieron correlaciones positivas y significativas tanto con los estudiantes en general ( $r=.40$ ) como con los estudiantes de segundo ( $r=.56$ ) cuarto ( $r=.39$ ) y sexto semestres ( $r=.40$ ), esto indica que en la medida en que se sientan bien con ellos mismos y con los demás, tenderán a hacer las cosas lo mejor posible y a mejorar lo que se ha hecho.

El que los estudiantes de octavo semestre no hayan obtenido correlación en esta relación ( $r=.27$ ) podría deberse a que atraviesan por una situación conflictiva emocionalmente, están por concluir sus estudios y por enfrentarse ante una situación nueva que es el ambiente laboral ya como profesionistas.

De las correlaciones obtenidas entre la dimensión emocional y la dimensión maestría se obtuvo que los estudiantes en general ( $r=.45$ ) y los de segundo ( $r=.57$ ), sexto ( $r=.44$ ) y octavo semestres ( $r=.43$ ) de la licenciatura en Pedagogía obtuvieron correlaciones positivas y significativas, lo cual indica que en la medida en que los estudiantes se sientan emocionalmente bien con ellos mismos y con los demás, tenderán a ser cumplidos, perseverantes y a hacer las cosas alcanzando la perfección. La Rosa (1986) encontró también relación entre estas dimensiones.

Esto significa que las estudiantes de Pedagogía se sienten bien con ellas mismas, tanto en el aspecto físico como emocional, han alcanzado sus logros y se sienten realizadas; también implica que sus sentimientos hacia los demás son positivos, tratan de ayudarlos y de relacionarse con ellos.

Los únicos que no obtuvieron correlación positiva y significativa referente a estas dimensiones fueron los estudiantes de cuarto semestre ( $r=.27$ ), y esto podría deberse a que no se sienten motivados por la carrera en sí, su actitud es apática y conformista, además de que son los que más problemas tienen (Vázquez y otros, 1992c).

Es importante recordar que la población de esta investigación fue mexicana y esta se caracteriza por tener sumamente arraigada la categoría del amigo el cual aparece como lo más bueno y poderoso (Díaz-Guerrero, 1991) de aquí la existencia de las relaciones entre las dimensiones de trabajo y maestría con la dimensión ética, por lo que se tiende a ayudar a los demás para el logro de sus objetivos o su bienestar. Estos sentimientos hacia los demás son en gran parte resultado del proceso de socialización que se tuvo previamente, es decir, si recibió amor, dará amor, etc...

Es importante hacer notar que ninguna de las dimensiones del Autoconcepto en toda la investigación se correlacionó con la dimensión competencia de la Motivación de Logro, lo cual indica que los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental no son competitivos.

Estos resultados concuerdan con investigaciones realizadas en las que se establece que las mujeres no son tan competitivas como los hombres, ya que esto es enseñado a los hombres más que a las mujeres, las cuales han sido educadas para complacer a los demás aunque sea a costa del fracaso personal. (Vázquez, 1990)

Socialmente las mujeres son consideradas con una orientación hacia la afiliación a diferencia de los hombres, considerados con orientación al logro (Velázquez y Casarín, 1986).

La Rosa (1986) coincide con estos resultados ya que al correlacionar las mismas dimensiones no encontró relación alguna, lo cual podría deberse a que la forma de ser del mexicano para con los demás es de simpatía y de amistad. Díaz-Guerrero (1991) coincide con estos resultados y también los relaciona al profundo sentimiento de inferioridad que posee el mexicano.

Bardwick (1980) establece que desde la infancia la educación que reciben las mujeres es muy diferente a la de los hombres lo cual hace más característico la falta de competitividad en ellas. Esto se debe a que las mujeres no son propensas a desentenderse de las exigencias paternas o a resistirse a ellas como sucede con los hombres, sus recompensas no son tanto por realizaciones sino por su buen comportamiento, están más conscientes de las exigencias sociales, son conformistas ya que dependen más de lo que los otros digan de ellas y no de lo que ellas piensen de sí mismas, por lo que no se sienten seguras para competir.

Cabe hacer mención que la gran mayoría de la población fueron mujeres por lo que estas características son atribuibles a ellas.

Otro factor que influye en la competitividad es el prestigio social que se le da a la carrera que se está estudiando y las carreras de ciencias exactas tienen más prestigio que las de ciencias sociales, por lo que los primeros son más competitivos que los segundos (Velázquez y Casarín, 1986).

En la medida en que uno sea exigente con uno mismo y/o con su pareja tenderá a ser más competitivo (La Rosa y Andrade, 1989).

## 6.1 Conclusiones

De acuerdo a los resultados y discusiones obtenidas se llegó a las siguientes conclusiones:

El mayor número de la población corresponde al sexo femenino (97%).

Si existe relación entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental del año escolar 1987-1988, por lo que dependiendo del concepto que tengan de ellos mismos, será su motivación para alcanzar sus metas. Sin embargo esta seguridad que tienen las estudiantes podría ser atribuida al nivel socioeconómico al que pertenecen (medio-alto, alto) y al prestigio social que adquieren por ser universitarias y estudiar en una universidad privada y de prestigio.

Quizá la relación entre el Autoconcepto y la Motivación de Logro no sea muy alta debido a que el mexicano posee ciertas características propias de su cultura como es el sentimiento de inferioridad que tiene, aunado al tipo de sexo del que se caracteriza esta población y que socialmente no es muy reconocido, tal como lo establece Bardwick (1980) y Díaz-Guerrero (1991), las mujeres están más conscientes de las exigencias sociales, son más conformistas, se les recompensa por su buen comportamiento, tienden a mantenerse dependientes de los demás con vistas a obtener su autoestimación. La mujer socialmente sigue estando más relacionada con la maternidad y con el hogar.

Del análisis de las correlaciones del Autoconcepto y la Motivación de Logro por semestres se observa que las más altas fueron obtenidas por los estudiantes de sexto y octavo semestres, lo cual es atribuido a la experiencia que tienen, ya que esto les hace sentirse más seguras y saben lo que quieren lograr. Lo contrario de los estudiantes de segundo y cuarto semestres.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en las dimensiones del Autoconcepto y la Motivación de Logro de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la Universidad Intercontinental podemos decir que:

- Estos estudiantes tienen una actitud positiva hacia el trabajo y son consistentes con sus valores, por lo que actúan conforme a ellos, es decir, son honestos, rectos, leales, honrados y sinceros, les gusta hacer bien las cosas, ser perseverantes y alcanzar la perfección. Estas son características atribuidas a las mujeres, las cuales tienden a ser más trabajadoras, perfeccionistas y exitosas. En este análisis los únicos que no obtuvieron correlaciones fueron los de segundo semestre y esto puede deberse a que son de nuevo ingreso y no tienen conocimiento de lo que es la carrera en sí.
- La actitud de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía ante el trabajo, ocupación o profesión se ve influenciada por las ganas que tengan de hacer bien las cosas y de alcanzar lo que se propongan. Sin embargo las estudiantes de Pedagogía se encuentran ante una situación muy difícil, ya que las expectativas de la carrera no van de acuerdo con las suyas. Sus expectativas son dedicarse al cuidado de los niños y la docencia principalmente.
- Los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía no tienden a hacer las cosas por ellos mismos, necesitan una indicación. Esto puede deberse a que no se están cumpliendo las expectativas de la carrera, ya que no es lo que ellas creían que era. Las únicas que tienen iniciativa son las estudiantes de segundo semestre lo cual es atribuido a que no tienen conocimiento más específico de lo que es la carrera en sí, además de que atraviesan por una etapa en la que están llenas de entusiasmo e inquietud.
- Son sociables ya que tienden a relacionarse positivamente con las demás personas por lo que son capaces de trabajar en equipo, además de que tienen un espíritu de servicio y de ayuda. Las mujeres están más conscientes de las exigencias sociales y tratan de satisfacerlas.

- Cuando se sienten bien con ellos mismos y con los demás, tienden a ser joviales, animados, optimistas y felices y esto influye en sus actitudes hacia el trabajo y en el gusto de hacer bien las cosas. Los estudiantes de octavo semestre no obtuvieron correlaciones al respecto y esto puede deberse a que como estan por egresar emocionalmente se encuentran presionados ya que pronto tendrán que ingresar al mercado laboral.
- Como característica en particular de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de la UIC es que no son competitivos, es decir, no tienden a hacer las cosas por ganar, no se disgustan cuando otros trabajan mejor que ellos y no sienten gozo por vencer a otros al competir. Esta es una característica social de las mujeres, las cuales culturalmente son educadas para ser sumisas, comprensivas, estan orientadas mas a aspectos afiliativos que de inteligencia.

Podemos darnos cuenta con este dato, del por qué el Pedagogo no ha podido tener un lugar muy reconocido como profesionista en la sociedad, ya que una de sus labores es defender su profesión la cual ha sido invadida por otros profesionistas, pero sin embargo el Pedagogo no tiene el sentido de competencia para hacerlo.

Es importante hacer notar que quizá el Pedagogo no tenga una identidad bien definida, porque la profesión en el ámbito social tampoco lo está.

El modelo tradicional del Pedagogo ha ido cambiando pero paulatinamente, ya que la mayoría de la gente continua teniendo la idea de que es él encargado de cuidar a los niños, lo cual a su vez impide el desarrollo de la misma profesión ya que sus egresados no estan interesados en la carrera en sí, quizá lo que mas les interesa es el ser egresadas de una Universidad de prestigio.

Podemos percatarnos que el rol de la mujer poco a poco ha ido cambiando, sin embargo no deja de asumir socialmente un papel pasivo y sumiso , no es una persona que arriesge, que compita y por lo tanto no es una persona lo suficientemente segura de si misma para hacerlo, además de que la sociedad no está preparada totalmente para aceptar este rol.

El generador de la Motivación de Logro es la seguridad o confianza que tenga el ser humano en si mismo (Acosta González, 1967), sin embargo la mayoría de los estudiantes de Pedagogía además de no estar lo suficientemente seguros de si mismos, parece ser que no tienen la Motivación de Logro suficiente para ejercer su profesión, ya que son pocos los que realmente la ejercen, por lo tanto solo aquellos que se sienten seguros de sus capacidades tienen la iniciativa para alcanzar las metas que se propongan.

Sería interesante diseñar un Taller de Autoconocimiento mediante el cual los estudiantes de Pedagogía pudieran tener un mayor conocimiento de ellos mismos, pudieran realizar un proyecto de vida analizando sus intereses tanto como personas como futuros profesionistas y también que conocieran cual es su motivación por alcanzar el éxito en las áreas que sean de su interés.

Considero que el papel del Pedagogo en la sociedad es sumamente importante ya que la educación es un aspecto esencial para el desarrollo de todo ser humano tanto espiritual como física e intelectualmente. Si queremos tener una sociedad mejor necesitamos tener profesionistas capacitados y comprometidos para ejercer su profesión profesionalmente.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**



## 6.2 Limitaciones

Dentro de las limitaciones que encontré para la realización de esta investigación fueron las siguientes:

Es demasiado limitada la información existente sobre el estudiante de Pedagogía en sí, ya que la mayoría de los libros e investigaciones encontradas abordan temas relacionados con la historia y surgimiento de la Pedagogía, sus diferentes áreas, la influencia de la Pedagogía en otras ciencias y el Pedagogo en diferentes ámbitos laborales.

Falta de experiencia en el manejo del paquete estadístico por computadora, lo cual ocasionó tener que contactar expertos en el manejo del paquete, en este caso el SPSS y estar a expensas del tiempo que ellos podían dedicar para la obtención de los resultados esperados.

## VII.- Sugerencias

Como se comentó anteriormente casi no existen investigaciones que hablen sobre el estudiante de Pedagogía, ni sobre la identidad del Pedagogo, por lo que sería interesante realizar estudios que nos permitan conocer un poco más sobre nuestra profesión, para lo cual sugiero lo siguiente:

- Realizar una investigación mediante la cual se pueda conocer la relación existente entre el autoconcepto y la motivación de logro de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía de diferentes universidades y tomar en cuenta los factores que influyen en dichas diferencias.
- Conocer el motivo por el cual los estudiantes deciden cursar la licenciatura en Pedagogía.
- Hacer un análisis sobre la identidad del Pedagogo.
- Realizar un estudio a los estudiantes de Pedagogía de sexo masculino para conocer las diferencias existentes con los estudiantes de sexo femenino.
- Conocer el grado de competitividad que tienen los diferentes profesionistas (incluyendo al Pedagogo) y compararlo con el grado de competitividad que necesitan ciertos puestos.
- Diseñar y aplicar un Taller de Autoconocimiento para los Pedagogos de la Universidad Intercontinental con la finalidad de que se conozcan a ellos mismos y analicen sus motivaciones.

## VIII.- Bibliografía

- Acosta González, M.A.** (1987) Planca tu carrera y tu vida. Un programa personal de desarrollo. México: SITESA, P.90.
- Alcalay, L. y Antonijević, N.** (1987) "Motivación para el aprendizaje: variables afectivas". En Revista de la Educación. N.144, P.29-32.
- Andrade Palos, P. y Díaz-Loving, R.** (1985) "Orientación de logro: conceptualización y medición de maestría, trabajo y competencia". En IV Congreso Mexicano de Psicología. México. 15-19 nov.
- Andrade Palos, P. y Pick de Weiss, S.** (1986) "Una escala de Autoconcepto para niños". En La Psicología Social en México. Asociación Mexicana de Psicología Social. V.I., P.517-522.
- Ashe, Eric.** (1986) "Responsive Professional Education: Balancing outcomes and opportunities". En Higher Education Reports. (U.S.A.) N.3, P.1-124.
- Bar-On Blugerman, L.** (1985) Autoestima, autoridad parental y conflicto familiar. México: Tesis UNAM Facultad de Psicología, P.246.
- Bardwick, J.M.** (1980) Psicología de la mujer. Madrid: Alianza, P. 387.
- Borrero Cabal, A.** (1983) Las profesiones universitarias hoy. En Educación Superior y Desarrollo. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. V.2, P.32-48.
- Brown Roger, W.** (1975) Psicología Social. México: Siglo XXI, P.801.
- Canavati, S.A.** (1986) Las actividades profesionales del Pedagogo dentro del Sector Público Estatal. México: Tesis Universidad Intercontinental, Escuela de Pedagogía, P.198.
- Cleavts, P.** (1985) Las Profesiones y el Estado: El caso de México. México: El Colegio de México, P.244.
- Cofer, C.N. y Appley, M.H.** (1978) Psicología de la Motivación. Teoría e investigación. México: Trillas, P.907.
- Diccionario de la Ciencia de la Educación.** (1984) Madrid: Santillana V.I, P.744 y V.II, P. 1528.

Díaz-Guerrero, R. (1991) Psicología del mexicano. México: Trillas, P.332.

Díaz-Loving, R. y Andrade Palos, P. (1989) "Orientación de logro: desarrollo de una escala multidimensional (EOL) y su relación con aspectos sociales y de personalidad. En Revista Mexicana de Psicología. V.6, N. 1, P.21-26.

Enciclopedia Técnica de la Educación. (1975) Madrid: Santillana V.I, P.447.

Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (F.I.M.P.E.S.) (1991) Catálogo de Universidades, P.103.

Foulqué, P. (1976) Diccionario de Pedagogía. España: Oikos-Tau, S.A., P.464.

Furlan, A. (1982) "El pedagogo y la actividad docente". En Foro Universitario. N.23, P.9-12.

Gómez Pérez-Mitre, G. (1981) "Autoestima: expectativas de éxito o de fracaso en la realización de una tarea". En Revista de la Asociación Latinoamericana de Psicología Social. P.90-98.

Guillen Niemeyer, B. (1983) "Mercado de trabajo en actividades técnico-profesionales del pedagogo". En Enseñanza mas aprendizaje. Monterrey, Escuela de Graduados de la Normal Superior del Estado de Nuevo León. N.10, P.27-49.

La Rosa, J. (1986) Escala de Locus Control y Autoconcepto: Construcción y Validación. México: Tesis UNAM Facultad de Psicología, P.257.

Larroyo, F. (1964) Pedagogía de la Enseñanza Superior. (Naturaleza, método y organización). México: Porrúa, P.402.

Larroyo, F. (1986) Historia Comparada de la Educación en México. México: Porrúa, P.607.

Martínez Benítez M., Latapi P., Hernández Tezoquipa I. y Rodríguez Velázquez J. (1985) Sociología de una profesión. El caso de enfermería. México: Nuevaomar, P.302.

Menéndez, L. y Rojo, L. (1986) Los egresados del Colegio de Pedagogía de la UNAM (un informe preliminar). México: Centro de Estudios sobre la Universidad, P.59.

Mischel, W. (1988) Teorías de la Personalidad. México: Mc. Graw Hill, P.591.

**Morales Pérez, D.** (1991) Seguimiento de la carrera de Pedagogía de la UIC. México: Tesis Universidad Intercontinental. Facultad de Pedagogía, P.181.

**Moreno y de los Arcos, E.** (1982) "Los orígenes de la Pedagogía en México". En Enseñanza mas aprendizaje. Monterrey, Escuela Superior del Estado de Nuevo León. N.5, P.59-76.

**Nérci, I.** (1984) Hacia una Didáctica General Dinámica. México: Kapeluz, P.541.

**Oerter, R.** (1975) Moderna Psicología del desarrollo. Barcelona: Herder, P.473.

**Padua, J.** (1975) Paquete estadístico para las ciencias sociales (SPSS): oferta y condiciones para su utilización e interpretación de resultados. México: Centro de Estudios Sociológicos. Colegio de México, P. 104.

**Rabatté Cervi, E.** (1986) El Pedagogo como director escolar. México: Tesis Universidad Intercontinental. Escuela de Pedagogía, P.32.

**Rodríguez Estrada, M.** (1985) Autoestima: Clave del éxito personal. México: El Manual Moderno, P.81.

**Rodríguez, M. y Vázquez, B.** (1992-mayo) Evaluación de la currícula de la licenciatura en Pedagogía Plan S.E.P., percepción de los alumnos. Facultad de Pedagogía. Documento sin publicar.

**Tamayo, A.** (1982) "Autoconcepto, sexo y estado civil". En Revista de la Asociación Latinoamericana de la Psicología Social. V.2, P.3-15.

**Tenti, E.** (1985) "Las profesiones moderna: crisis y alternativas". En Foro Universitario. N.57, P.17-28.

**Torres Cruz, B.** (1988) La insatisfacción en el estudiante universitario del Colegio de Pedagogía, de octavo semestre, ante la no concordancia entre sus expectativas iniciales de la carrera y la realidad que confronta. México: Tesis UNAM Facultad de Filosofía y Letras. Colegio de Pedagogía, P.87.

**Valdéz Olmedo, C.** (1982) "Sobre las responsabilidades de la Universidad". En Revista de Educación Superior. ANUIES. N.44, P.102-109.

**Vázquez Romero, B.** (1990) Rasgos Psicosociales de Burócratas del Sector Público y de la Iniciativa Privada. México: Tesis UNAM Facultad de Psicología, P.129.

**Vázquez Romero, B. y Rodríguez Martínez, M.** (1992a-febrero) Perfil de alumnos de nuevo ingreso, Generación 1991. Facultad de Pedagogía. Documento sin publicar.

**Vázquez Romero, B. y Rodríguez Martínez, M. (1992b-noviembre) Seguimiento de Egresados de la Licenciatura de Pedagogía. Plan S.E.P. (2o. reporte)** Facultad de Pedagogía. Documento sin publicar.

**Vázquez Romero, B., Rodríguez Martínez M. y López de León Ibarra, I. (1992c-noviembre) La percepción de los docentes de la Facultad de Pedagogía sobre el currículum de la carrera.** Facultad de Pedagogía Documento sin publicar.

**Velázquez Carrillo y Casarín Limón. (1986) "La Orientación al logro en estudiantes universitarios" En La Psicología Social del Mexicano.** Asociación Mexicana de Psicología Social. V.I, P.332-338.

**Velázquez Jiménez, A. (1982) Los Recursos Humanos y la Administración Universitaria (un marco de referencia).** México: SEP-ANUIES, P.51.

## ANEXOS

### ESCALA 1

Sexo: Masc. \_\_\_\_\_  
Fem. \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_\_

A continuación encontrarás un conjunto de adjetivos que sirven para describirle. Ejemplo:

Flaco (a)      \_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_      Obeso (a)

muy      bastante      poco      ni flaco      poco      bastante      muy

flaco      flaco      flaco      gordo      gordo      gordo      gordo

En el ejemplo de arriba se puede verificar como hay siete espacios entre "flaco" y "obeso". El espacio, cuanto mas cerca está de un adjetivo, indica un grado mayor en que se posee dicha característica. El espacio central indica que el individuo no es flaco, ni obeso.

Si usted se cree muy obeso, pondrá una "X" en el espacio más cercano a la palabra obeso, si se percibe como muy flaco, pondrá la "X" en el espacio correspondiente, si no se percibe ni flaco ni obeso, pondrá la "X" en el espacio de enmedio o como corresponda.

Conteste los renglones de abajo como en el ejemplo de arriba, tan rápido como le sea posible, sin ser descuidado, utilizando la primera impresión.

Conteste en **TODOS** los renglones, dando una **UNICA** respuesta en cada renglón.

Acuérdese que en general hay una distancia entre lo que somos y lo que nos gustaría ser. Conteste aquí, **COMO USTED ES Y NO COMO LE GUSTARÍA SER**. Gracias.

### YO SOY

Introvertido (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Extrovertido (a)
Amoroso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Odioso (a)
Callado (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Comunicativo (a)
Accesible	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Inaccesible
Rencoroso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Noble
Comprensivo (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Incomprensivo (a)
Incumplido (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Cumplido (a)
Leal	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Desleal
Desagradable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Agradable
Honesto (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Desahonesto (a)
Afectuoso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Seco (a)
Mentiroso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Sincero (a)

YO SOY

Tratable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Intratable
Frustrado (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Realizado (a)
Temperamental	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Calmado (a)
Animado (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Desanimado (a)
Irrespetuoso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Respetuoso (a)
Estudioso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Perezoso (a)
Corrupto (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Recto (a)
Agresivo (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Pacífico (a)
Feliz	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Triste
Tranquilo (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Nervioso (a)
Capaz	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Incapaz
Impulsivo (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Reflexivo (a)
Inteligente	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Inepto (a)
Apático (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Dinámico (a)
Verdadero (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Falso (a)
Aburrido (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Divertido (a)
Responsable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Irresponsable
Amargado (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Jovial
Estable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Voluble
Amable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Grosero
Conflictivo (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Conciliador (a)
Eficiente	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Ineficiente
Egoísta	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Generoso
Caritoso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Frio (a)
Decente	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Indecente
Ansioso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Sereno (a)
Puntual	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Impuntual
Tímido (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Desenvuelto (a)
Lento (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Rápido (a)
Deshinibido (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Inhibido (a)
Amigable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Hostil
Reservado (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Expresivo (a)
Deprimido (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Contento (a)
Simpático (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Antipático (a)
Sumiso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Dominante
Honrado (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Deshonrado (a)
Deseable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Indescable
Solitario (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Amigüero (a)
Trabajador (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Flojo (a)
Fracasado (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Triunfador (a)
Miedoso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Audaz
Tierno (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Rudo (a)
Pedante	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Sencillo (a)

**YO SOY**

Melancólico (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Alegre
Cortés	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Descortés
Romántico (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Indiferente
Pasivo (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Activo (a)
Sentimental	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Insensible
Atento (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Desatento (a)
Celoso (a)	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Seguro (a)
Sociable	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Insociable
Pesimista	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	Optimista
	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	

Verifique si contestó en todos los renglones. GRACIAS.



ESCALA 2

A continuación hay una lista de afirmaciones. Usted debe indicar en que medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Hay cinco respuestas posibles:

1. Completamente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Completamente de acuerdo

Especifique su respuesta haciendo un círculo alrededor del número que mejor exprese su opinión. Acuérdesse: conteste como usted es, no como le gustaría ser. Y conteste todas las afirmaciones. GRACIAS.

**COMPLETAMENTE DE ACUERDO (5)  
DE ACUERDO (4)**

**NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO (3)  
EN DESACUERDO (2)**

**COMPLETAMENTE EN DESACUERDO (1)**

1.- Me gusta ser trabajador . . . . .	1	2	3	4	5
2.- Me enoja que otros trabajen mejor que yo . . . . .	1	2	3	4	5
3.- Me es importante hacer las cosas lo mejor posible. . . . .	1	2	3	4	5
4.- Me disgusta cuando alguien me gana. . . . .	1	2	3	4	5
5.- Es importante para mí hacer las cosas cada vez mejor. . . . .	1	2	3	4	5
6.- Ganarle a otros es bueno tanto en el juego como en el trabajo. . . . .	1	2	3	4	5
7.- Soy cumplido en las tareas que se me asignan. . . . .	1	2	3	4	5
8.- Disfruto cuando puedo vencer a otros. . . . .	1	2	3	4	5
9.- Soy cuidadoso al extremo de la perfección. . . . .	1	2	3	4	5
10.- Me gusta que lo que hago quede bien hecho . . . . .	1	2	3	4	5
11.- Una vez que empiezo una tarea persisto hasta terminarla. . . . .	1	2	3	4	5
12.- Me siento bien cuando logro lo que me propongo. . . . .	1	2	3	4	5
13.- Soy dedicado en las cosas que emprendo. . . . .	1	2	3	4	5
14.- Me gusta trabajar en situaciones en las que hay que competir con otros . . . . .	1	2	3	4	5
15.- No estoy tranquilo hasta que mi trabajo queda bien hecho. . . . .	1	2	3	4	5
16.- Me causa satisfacción mejorar mis ejecuciones previas. . . . .	1	2	3	4	5
17.- Como estudiante soy (ful) machetero (a). . . . .	1	2	3	4	5
18.- Me esfuerzo mas cuando compito con otros. . . . .	1	2	3	4	5
19.- Cuando se me dificulta una tarea insisto hasta dominarla. . . . .	1	2	3	4	5
20.- Si hago un buen trabajo me causa satisfacción. . . . .	1	2	3	4	5
21.- Es importante para mí hacer las cosas mejor que los demás. . . . .	1	2	3	4	5

VERIFIQUE SI CONTESTO TODAS LAS AFIRMACIONES. GRACIAS.