

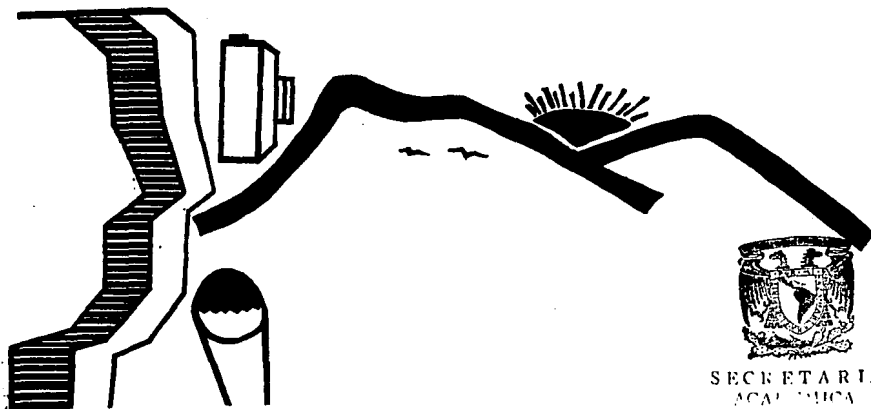
22  
2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AVENIDA DE  
MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

# GUIA PARA REALIZAR AUDIOVISUALES PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL A PROGRAMAS RURALES



SECRETARIA  
ACADEMICA  
Escuela Nacional de  
Artes Plásticas

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO  
DE LIC. EN COMUNICACION  
GRAFICA QUE PRESENTA  
MORALES RAMOS MARIA**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



## **UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso**

### **DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b>	4
<b><u>I LOS AUDIOVISUALES COMO DOCUMENTO.</u></b>	7
I.1 Qué es un medio audiovisual	7
Definición	7
Clasificación	7
I.2 Por qué un audiovisual es un documento.	9
I.3 Conclusiones	10
<b><u>II ELEMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL</u></b>	14
II.1 Qué es la percepción	14
Percepción visual	16
Percepción auditiva	17
Percepción audiovisual	17
II.2 Elementos de un audiovisual	18
Imagen	18
Sonido	19
II.3 Conclusiones	20
<b><u>III EL DIAPORAMA</u></b>	22
III.1 Qué es un diaporama	22
Características de un diaporama	22
Lenguaje visual en un diaporama	23
Lenguaje auditivo en un diaporama	24
III.2 Elementos técnicos para la producción de un diaporama	25
Fotografía	26
Grabación	28
Proyección	29
III.3 Conclusiones	30

<u>IV PROPUESTA DE ESQUEMA</u>	<u>32</u>
<u>PARA LA PRODUCCIÓN</u>	
<u>AUDIOVISUAL PARA PRESTADORES</u>	
<u>DE SERVICIO SOCIAL A ZONAS RURALES.</u>	
IV.1 Antecedentes	32
IV.2 Elementos de la producción	32
audiovisual que se tomaron en cuenta	
para la realización del diaporama	
"Yaxhachen: Lugar de campesinos,	
tierra de mayas."	
Preproducción	33
Producción	35
Postproducción	36
IV.3 Experiencia personal en la	36
producción del audiovisual	
"Yaxhachén: lugar de campesinos,	
tierra de mayas."	
Primera etapa: Investigación e integración	37
de la brigada con la comunidad.	
Segunda etapa:	38
Ordenamiento de Información.	
Tercera etapa:	41
Trabajo en la Ciudad de México.	
IV.4 Conclusiones	61
ANEXO 1 Explicación del primer cuadro	64
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>68</u>

# Introducción

## INTRODUCCION

Los audiovisuales son parte de los medios de comunicación y ejemplo de como ha ido avanzando la tecnología conforme la cultura ha cambiado, pero también de como cada día están a la mano de unos cuantos y han dejado de servir a su principal objetivo el de unir más a los hombres que habitan este planeta. Ahora son más medios de manipulación y de control, que de comunicación.

Durante el servicio social a zonas rurales se va viendo la importancia que tienen los medios de comunicación para utilizarlos como medios de organización e información alternativos. Son necesarios para propiciar el análisis, la crítica, la creación, la propuesta y la participación haciendo la diferencia con los medios masivos controlados por el Estado.

Es necesario que los que tienen la oportunidad de estudiar una carrera universitaria y contar con más conocimientos para poder analizar objetivamente la realidad, deberían saber como poder utilizar los diferentes medios de comunicación, mínimamente como técnicas para hacer llegar sus conocimientos a otras personas y al mismo tiempo aprender de ellas.

Cuando se realiza el servicio social en zonas rurales se ve la importancia que tiene los medios de comunicación y principalmente los medios audiovisuales en lugares tan lejanos de las ciudades, como en Yaxhachén que está en el estado de Yucatán a 2 horas en tiempo y a 40 Km. de distancia de la cabecera municipal Oxkutzcab, de los cuales 26km. están pavimentados y 14 son terracería por lo tanto son pocos los transportes que llegan hasta allá, donde hay una gran cantidad de analfabetismo y sin embargo la televisión esta siempre presente aún en la gente que no habla español y que viste la ropa autóctona. Al igual que el cine que los presbiterianos que llegan de Estados Unidos utilizan para adoctrinar logrando modificar la cultura de la zona causando grandes conflictos en las comunidades, como divisionismo, individualismo y pérdida de la identidad. Mientras los prestadores de servicio social tan solo llegan con sus pocos conocimientos aprendidos en la escuela a querer cambiar el mundo sin las herramientas necesarias y sin tomar en cuenta la importancia que tienen los medios de comunicación audiovisual para lograr los objetivos.

Sucede que los extranjeros conocen más de como vive está gente, cual es su cultura, que nosotros que somos mexicanos y que pasamos muchos años de nuestra existencia estudiando la historia de nuestro país.

Por esto es importante que los prestadores de servicio social a zonas rurales hagan un audiovisual que sirva como informe de su servicio social y al mismo tiempo como documento que muestre como viven y como son estas culturas, como avanzan y cual es el trabajo que ellos realizan viendo esta realidad tan lejana a lo que se vive como estudiantes o como ciudadanos. Pienso que es su responsabilidad con la comunidad que los mantiene por 6 meses, y los integra a su vida y los acepta con todas sus contradicciones.

Este escrito habla de la experiencia que tuve al realizar un diaporama, en el servicio social que presté, como parte del informe que hay que dar al programa. No doy muchos elementos técnicos, sino más bien de concepción de lo que es un audiovisual y los criterios que seguí para realizarlo.

La metodología que seguí fue:

- 1.- Realización del audiovisual al terminar el servicio social.
- 2.- Análisis de la problemática
- 3.- Investigación documental que ayudo a complementar los conocimientos

El objetivo general:

Dar a los prestadores de servicio social que salen a zonas rurales una experiencia de como realizar un audiovisual con las limitantes que hay, y poder ayudar para que vean la importancia que tiene realizar un documental audiovisual para exponer la vivencia.

# Capítulo I



Los audiovisuales  
como documento



# CAPÍTULO I

## LOS AUDIOVISUALES COMO DOCUMENTO

### I.1 QUE ES UN MEDIO AUDIOVISUAL

#### DEFINICIÓN

El hombre es un ser social e histórico, por ello siempre, desde sus inicios, ha tratado de buscar nuevas formas de comunicación que lo vinculen con el medio que le rodea y que, a la vez, dejen vestigios de su hacer. Y conforme su cultura ha ido evolucionando, también sus medios de comunicación han revolucionado con la tecnología como su aliado. Es por eso que ahora los medios audiovisuales se han convertido en la gran opción para cumplir las necesidades sociales e históricas de este tiempo.

En el ser humano, de los 5 sentidos que posee, la vista es el que predomina sobre los otros y puede considerarse que a partir de ello el audiovisual aventaja a otros medios de comunicación. Lo cual hace que haya más interés y retención del mensaje dado. "Un conocido proverbio chino dice: una imagen vale por mil palabras"<sup>1</sup> o si lo oigo, lo olvido; si lo veo, lo recuerdo, si lo hago lo sé".<sup>2</sup>

Un medio audiovisual es un conjunto de experiencias visuales y auditivas. La interpretación que un individuo le dé a una imagen consiste en su experiencia personal, su medio cultural y el momento en que le sea presentada; lo que hace que no haya la misma percepción en otra persona. Pero si se conjuga con un mensaje auditivo se puede crear una imagen común que sea apreciada por un grupo más amplio de una forma parecida.

#### CLASIFICACIÓN

Para utilizar un medio audiovisual siempre es necesario tener en cuenta cuál es el objetivo que se quiere cumplir con él, además de considerar los recursos económicos y del tiempo con el que se cuenta para escoger el medio a utilizar.

1) El nuevo mundo de la Imagen, p.10

2) Ibid. pag. 11

Según el objetivo que se quiera cumplir, los audiovisuales pueden ser:

- EDUCATIVOS
- DOCUMENTALES
- INFORMATIVOS
- PUBLICITARIOS
- ENTRETENIMIENTO

Los educativos son aquellos que se emplean para garantizar un aprendizaje y se conjugan con otros factores que acompañen un programa didáctico.

Los documentales "son aquellos que dan evidencia o testifican algo que existe. Los investigadores de todas las ramas acuden a ellos para consulta, van estrechamente ligados con la cultura en todos los niveles y pueden ser de varios géneros: acontecimientos históricos, arte, deporte, ciencias, actualidades, etc..."<sup>3</sup>

Informativos: "Como su nombre lo dice, proporcionan informes, conocimientos, instrucciones, actividades, para mejorar o evitar un caso determinado, etc. La mayoría destinado a aplicaciones de interés social. La que va ser divulgada es elegida con base en las medidas de interés y posibilidades para su difusión, causas que condicionan a elegir el medio que más pueda adaptarse".<sup>4</sup>

Publicitario: Son los que sirven para vender algún producto y por lo regular sólo se trata de que halla respuestas casi automáticas para cumplir con el propósito que se tiene.

El de entretenimiento como la palabra lo dice sirve para entretener y divertir al espectador.

Pero por lo regular se combinan y es así que un audiovisual que es documental también puede ser informativo o educativo y hasta publicitario o de entretenimiento pero al realizarlo se puso más énfasis en que fuera de tipo documental.

En los tres primeros tipos, el interés del realizador es provocar en el espectador una respuesta crítica, para que cuestione y analice, lo que permitirá que el receptor se convierta en transmisor capaz de iniciar debates y discusiones que complementen la información.

3) Manual para la planeación y elaboración de audiovisuales sencillos p1

4) ibíd. pag 1

## 1.2 POR QUE UN AUDIOVISUAL ES UN DOCUMENTO

"Documento: Escrito con que se prueba o hace constar una cosa: Un documento oficial. l. fig. Testimonio de algún hecho, cosa que sirve de prueba: Documento histórico."<sup>5</sup>

"Un documento constituye la prueba de algo, de alguna otra cosa. Testifica sobre algo más, aparte de su literalidad. A partir de sus datos por medio de recursos, permite volver a encontrar una realidad alejada o pasada".<sup>6</sup>

Por lo regular, se considera que un documento solo puede ser una prueba escrita. Pero no es así. Es cualquier cosa, que se pueda encontrar, que demuestre o que pruebe la existencia de algún hecho.

Los antecedentes del audiovisual son visualmente la pintura, y auditivamente la música y la literatura medios que han sido utilizados por los artistas para hablar del momento que viven. Por lo tanto, deben ser realmente considerados para testificar algún hecho o momento histórico o social que nos interese.

Los primeros hombres que habitaron nuestro planeta, plasmaban su realidad con imágenes y sonidos que retomaban de la naturaleza. Esto fue una forma de comunicarse entre ellos. Así crearon el lenguaje visual y el lenguaje auditivo. Ahora son usados como documentos históricos muy valiosos, los cuales sirven para tener conocimientos de hechos tan remotos de nuestra época.

La pintura ha evolucionado debido a que cada vez los pintores han sentido la necesidad de cambiar las técnicas, los materiales y la forma de decir las cosas. Cuando un artista se siente limitado busca nuevas técnicas e imágenes que lo ayuden a salir de ese instante. Así nació la fotografía. "De una cooperación de la ciencia y de nuevas necesidades de expresiones artísticas"<sup>7</sup> Al principio "fue objeto de violentos litigios... Saber si el aparato fotográfico no era más que un instrumento técnico capaz de reproducir las experiencias de manera puramente mecánica, o si había que considerarlo como un auténtico medio, de expresar una sensación artística individual".<sup>8</sup> Pero sirvió para tener imágenes más realistas que pudieran perdurar y servir como documentos. Así se puede ver "en la expresión de Taine: Quiero reproducir las cosas como son o como serían, aunque yo no existiera".<sup>9</sup>

La Fotografía: es el arte que, sobre un fondo lleno, con líneas y tintes, reproduce la forma más completa y sin error posible, el contorno y el modelo del objeto que se ha propuesto imitará. Es por esto que se convierte en un documento real que congela los hechos. Tiene la capacidad de transportarnos

5) Diccionario Larousse

6) Lefranc, las técnicas audiovisuales p3

7) Gisele Freud, La fotografía como documento social p. 67

8) *Ibidem*

9) La fotografía como expresión artística p.171

a otro lugar, a otro espacio, a otra fecha con sólo ser vista. "La cámara produce un corte transversal a la historia, definiendo las imágenes en el tiempo y conservándolo, generando la perpetuación del instante y la ampliación de la memoria colectiva, lo que permite el conocimiento posterior, lo más fiel posible, de cómo se desarrolla la vida en ese instante"<sup>10</sup>. "El valor en fotografía no debe medirse únicamente desde un punto de vista estético, sino por la intensidad humana y social de su representación óptica"<sup>11</sup>.

Todas las formas del arte evolucionan con la necesidad de los artistas de cambiar las cosas. La música ha sido expresada de distintas formas y siempre ha ocasionado escándalos en los tradicionalistas, que no aceptan las expresiones nuevas. La música ocasiona respuestas mentales y corporales que para los moralistas son incorrectas. Por lo tanto, es una forma de evolución que hay que tomar en cuenta cuando se habla de la historia.

La literatura es una forma de lenguaje escrito, pero que se convierte en lenguaje oral cuando es leído. Los cuentos, las historias, las leyendas se han ido transmitiendo de generación en generación, y no sólo porque hayan sido escritas, sino porque han sido habladas, contadas o cantadas. La historia real y social no ha sido escrita, ha sido relatada verbalmente, ya que el no saber escribir y leer siempre ha caracterizado a las clases sociales de pocos recursos, quienes son la mayoría, y que sólo tienen la palabra para expresar sus conocimientos. Se han juntado estas dos formas de expresión para llevar de lugar en lugar historias de héroes, de guerras o de enamorados. Y así es como se conocen los cantares, los corridos y otros estilos de canciones populares.

Al unirse estos dos lenguajes que se han ido transformando técnicamente, el visual y el auditivo, han formado el audiovisual, que es un documento completo capaz de testificar un hecho. Pero para esto es necesaria la objetividad por parte de quien lo presenta y lo describe, así como un grado de análisis profundo de las personas a las que va dirigido.

### **I.3 CONCLUSIONES**

En el departamento de programas rurales de servicio social los audiovisuales realmente adquieren valor de documento, porque testifican meses de investigación y trabajo por parte de los prestadores de servicio social. Hay cosas que no se pueden describir con palabras, por lo cual se hace necesario preservarlas y narrarlas a través de la imagen. El hecho de que los prestadores de servicio social vivan dentro de la comunidad por ese tiempo realmente les permite conocerla, tener contacto con las costumbres,

10) La franc, Las técnicas audiovisuales p.6

11) Ibidem

tradiciones, religiones, problemas, etc... que la afectan y no la dejan avanzar o no le permiten seguir adelante. Por lo tanto, son los más indicados para hablar de ella, así como los que darían la información más fehaciente.

Una fotografía es un documento real susceptible de utilizarse para testificar varios hechos. Cuando se juntan varias y se hace una historia con ellas nos puede comprobar un hecho único. Si se le agrega a esta historia una explicación oral, con un tipo de música escogida especialmente para esto, nos encontramos con un documento mucho más completo que nos ayuda a entender más claramente lo que nos quieren decir. Es por esto que es importante hacer audiovisuales autosuficientes, los cuales puedan ser utilizados para demostrar hechos trascendentes. Además, haciéndolos así no es necesario la presencia del realizador, y pueden ser utilizados en cualquier momento y por cualquier persona que los necesite.

Los audiovisuales son presentados en un encuentro campesino, donde se reúnen representantes de las comunidades, brigadistas, exbrigadistas y personal del departamento de programas rurales para hablar sobre los problemas y avances en las comunidades. Estos son realizados en la Ciudad de México. Además de ser utilizados como parte del informe los audiovisuales realizados pueden servir:

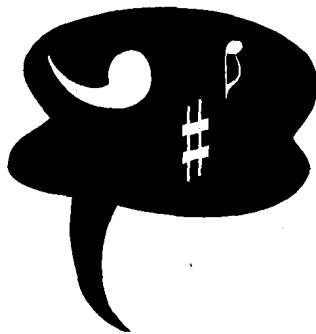
- Si los audiovisuales están disponibles y si las cualidades de la comunidad lo permiten, pueden llegar a ser un recurso más para lograr que los siguientes brigadistas tengan una mayor compenetración con la comunidad, al presentarles los audiovisuales realizados por anteriores brigadistas.
- Pueden dar elementos de juicio, para determinar el grado de avance en que se quedó el programa.
- Muestran con imágenes visuales cómo es físicamente, el lugar lo cual ayudaría a los siguientes brigadistas para que se ambienten más rápidamente.
- Para encontrar datos concretos sobre la comunidad.
- Cuando se hace el encuentro campesino ayudan, a quienes no hablan español, a entender y darse cuenta de cómo es la comunidad, así como les permitiría hacer un análisis del trabajo realizado en la comunidad.
- Se puede hacer un banco de datos con ellos, para la plantación de actividades y metodologías adecuadas con el fin de rescatar experiencias y ajustar procedimientos para cada fase”
- Facilita el trabajo de exposición.
- Los audiovisuales son muy convenientes para llamar la atención de más prestadores de servicio social.

- Por el tiempo de duración del diaporama, la información es mucho más concreta, y mucho más clara, que cuando se da en exposición oral, lo que hace que realmente exista un interés por el espectador y que "sí" le llegue el mensaje.

Es muy importante saber qué valor y para qué será utilizado el audiovisual que vamos a realizar, para defenderlo en el momento en que sea usado para otros fines distintos a los que está destinado, ya que es un medio muy importante por la forma en que hace llegar un mensaje, por el grado de persuasión que tiene y por cómo prueba los hechos.

Anteriormente explique la importancia que tienen los audiovisuales para el servicio social de zonas rurales. Pero también es importante señalar que no sólo lo es para esto, si no como un documento histórico y social que habla de una comunidad en una etapa de su vida.

## Capítulo II



Elementos del  
lenguaje audiovisual

## CAPITULO II

### ELEMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

Un "audiovisual no es una yuxtaposición o superposición de lenguajes, sino una mezcla –en el sentido químico de la palabra– cuyo resultado, como ocurre con los colores, es la producción de un lenguaje diferente. Ninguno de ellos puede interpretarse sin el otro: el sonido le da sentido a la imagen; su sentido está en función de ésta. Por ello, una imagen adquiere otra significación distinta de la que tendría por sí sola".<sup>1</sup> Por lo tanto, es necesario hablar de cada uno de ellos y darle el mismo grado de importancia en su realización. Pero primero hay que conocer algo muy importante: la percepción.

#### II. 1 QUÉ ES LA PERCEPCIÓN

"Por la segunda mitad del siglo XVII, la imaginación humana comenzó a ser agitada por la teoría de que todo el conocimiento humano llega a través de los sentidos y no procede de otra fuente. En pocas palabras, que aprendemos nuestras ideas en vez de descubrirlas implantadas en nuestras mentes por Dios"<sup>2</sup>.

Es importante diferenciar "sensación" de percepción, ya que son dos cosas muy distintas, pero que en ocasiones se confunden.

La "sensación" es lo que sentimos, es la primera impresión. "las sensaciones son únicamente colores, sonidos, impresiones táctiles, olores y gustos... las sensaciones son básicas y, siendo parte de nuestro equipo orgánico tienden a ser las mismas para todos"<sup>3</sup>.

La percepción se preocupa por "los objetos y el espacio"<sup>4</sup>. La percepción va más allá de los estímulos y está superpuesta a las sensaciones. Es un cúmulo de "experiencias y peculiaridades"<sup>5</sup> ya vividas.

1)Imagen y sonido p.50

2)Percepción del mundo visual, James J. Gibson p.29

3)Ibidem

4)Ibid p.29

5)Ibidem



Primero nos llega la sensación, por ejemplo, la sensación que sentimos al oír un ruido, nos lleva a investigar qué puede ser y empezamos a buscar entre nuestras experiencias pasadas una parecida; en el "archivo mental", entonces, buscamos de dónde viene, lo plasmamos en una "ficha" y la colocamos en el "archivo" convirtiéndose en una experiencia nueva, pero que tuvo como antecedente una experiencia anterior. Este proceso hace que haya un aprendizaje y, por lo tanto, percepción.

La percepción depende de las experiencias de cada individuo y, por lo mismo, es distinta para cada quien. "Tiene fines y es selectiva"<sup>6</sup>. Cuando algo se vuelve monótono se rechaza, pues ya no hay qué aprender ni a qué atender. "Aunque esta atención selectiva resulta útil desde el punto de vista práctico, también tiene sus desventajas. Hace difícil cobrar conciencia de los factores constantes que operan en la vida. Por ello es que es importante el estímulo."<sup>7</sup> Un objeto puede ser motivo de atención porque destaca del resto del mundo visual y/o porque responde a las necesidades del propio observador

La percepción nace de la necesidad del ser humano de ordenar todo lo que le rodea, trata de comprenderlo, de entenderlo, de darle orden y explicación, aunque esto sea de forma empírica; es decir, la percepción es un método de aprendizaje del ser humano. Por nuestra cultura occidental, hay una separación entre nuestros sentidos y decimos que hay jerarquización entre ellos. "Aunque los sentidos del olfato y el gusto, por ejemplo, sean ricos en matices, toda esta abundancia- al menos para la mente humana- solo produce un orden muy primitivo. Por tanto puede uno regalarse con colores y gustos, pero difícilmente puede pensarse en ellos. En el caso de la vista y el oído, las formas, los colores, los movimientos y sonidos son susceptibles de organizarse con suma precisión y complejidad en el espacio y el tiempo. Estos dos sentidos, son por tanto, los medios por "excellence" para el ejercicio de la inteligencia. La vista recibe ayuda del tacto y del sentido muscular, pero el solo tacto no puede competir con la visión, sobre todo porque no es un sentido que capte a distancia"<sup>8</sup> tal como lo dice R. Arnheim, en su libro *El pensamiento visual*. Y en cierta medida es verdad con relación a los países occidentales, o más bien podría decir en los seres humanos alfabetos, como lo afirma Marshall McLuhan en su libro *La galaxia de Gutemberg*: "... desde la invención del alfabeto ha existido en el mundo occidental una tendencia continua a la separación de los sentidos, de las funciones, de las operaciones, de las situaciones emocionales y políticas. El conocimiento de alfabeto da a las personas el poder de enfocar la mirada un poco por delante de cualquier imagen, de modo que la captan en totalidad a un golpe de vista. Las gentes analfabetas no han adquirido este hábito y no miran los objetos a nuestro modo, más bien exploran los objetos y las imágenes como lo hacemos

6)Ibid p.30

7)Ibidem

8)L Arnheim el pensamiento visual p31

nosotros con una página impresa, trozo a trozo. Y así no tienen un punto de vista separado. Se identifican plenamente con el objeto. Entran resueltamente en él. El ojo se usa no en perspectiva, sino "táctilmente", por decirlo así. Los espacios euclídeos, al depender de una gran separación entre la vista y el tacto, les son desconocidos."<sup>9</sup>

Por lo regular los "pueblos iletrados"<sup>10</sup> viven alejados de la civilización, viven aislados en la selva, el desierto, la sierra y esto los hace vivir defendiéndose y para esto ponen mucha atención a los sonidos: "en cierto sentido, los sonidos son cosas dinámicas, o al menos son siempre indicio de cosas dinámicas, movimientos, sucesos, actividades"<sup>11</sup>. En cambio el hombre letrado, el que vive en la "civilización"<sup>12</sup>, al que desde que es pequeño "se le presenta un mundo de bloques de construcción, llaves y cerraduras, grifos y una multitud de objetos y hechos que lo obligan a pensar en términos de relación espacio-temporal y de causación mecánica"<sup>13</sup>. hace que los niños, después adultos, conviertan al sentido visual en el sentido de mayor percepción y aprendizaje.

Mi experiencia como prestador de servicio social me permitió observar que en Yaxhachén, una comunidad india maya del sur del estado de Yucatán, principalmente gente campesina, analfabeta (aunque desde hace muchos años hay escuela primaria) con una cultura totalmente distinta a los que viven en ciudades, le dan igual importancia a todos los sentidos, su oído es bastante fino, sus manos y sus pies son muy ágiles, su puntería es perfecta, cuando hablan no tienen ademanes ni muecas, todo lo manejan con palabras, le dan mucha importancia al sentido del gusto. El oído fino que tienen se nota cuando hablan en su idioma, que es totalmente gutural, con palabras fonéticamente muy parecidas para las personas que no tienen acostumbrado al oído a cumplir su función, en su totalidad pero para ellos son totalmente distintas. Y así podría mencionar varios ejemplos de este tipo de cultura, que en lugar de enseñar a los niños a agudizar su sentido visual, no han separado la importancia de los sentidos.

La jerarquización de los sentidos es cultural. Esto es importante a la hora de realizar un audiovisual ya que hay que saber a que tipo de gente y cultura va dirigido.

## PERCEPCIÓN VISUAL

La cultura occidental es una cultura totalmente visual, el sentido de la vista tiene una gran importancia para nosotros ya que todo lo captamos mejor con este sentido, captamos detalles, hacemos observaciones con perspectiva: aprendemos mejor si las experiencias y las motivaciones llegan por la vista

9) Marshall McLuhan., la galaxia de Gutemberg p. 29

10) Ibid p30

11)Ibidem

12)Ibidem

13)Ibid p. 31

somos capaces de resumir y analizar la gran variedad de información que nos llega a cada instante, además seleccionamos constantemente las imágenes que nos sirven o que necesitamos. Para nosotros, lo que observamos nos llega más rápido que lo que escuchamos, a comparación de lo que pude observar en Yaxhachén con los indios maya que no tienen la misma educación visual, por lo tanto les es difícil hacer síntesis de todo su entorno con solo la utilización del sentido de la vista, para nosotros que estamos acostumbrados a escribir y a leer nos es más fácil entender carteles o escrituras sintetizadas que a ellos.

“La gran importancia del sentido de la vista reside en el hecho de que rememora imágenes y sus asociaciones emocionales y los coordina con nuevas percepciones, como ayuda para la formulación de nuevos conceptos”.<sup>14</sup>

## PERCEPCIÓN AUDITIVA

Por el sentido auditivo adquirimos una parte de nuestra instrucción, ya que es un sentido que percibe a distancia, al igual que el visual, solo que cuando escuchamos tratamos de ver de dónde viene el sonido. “Las palabras sí procuran rótulos estables que comprometen la experiencia sensorial al reconocimiento de ciertos tipos de fenómenos”.<sup>15</sup> “Pues mientras una imagen visual se ve mejor de lo que se describe, un pensamiento abstracto necesita palabras más bien que imágenes, y una imagen auditiva o sonora, necesita ser oída más bien que vista”.<sup>16</sup>

## PERCEPCIÓN AUDIOVISUAL

La percepción visual nos permite aprender de las cosas que vemos. Pero cuando algo es monótono, ya no se presta atención a eso, por ello la importancia de juntar dos tipos de percepción para aprender un sólo hecho.

“Las sensaciones visuales y auditivas, por su capacidad para relacionar al hombre con su medio y por su posibilidad de registro y transmisión, son los más importantes canales de comunicación del ser humano.”<sup>17</sup>

“Si se usan solamente palabras habladas o escritas, es generalmente muy difícil dar una imagen mental clara de una idea, especialmente si la idea tiende a ser abstracta. La visualización necesita practicarse, y es una cualidad de la mente madura; pero podemos ayudar a desarrollar la visualización, así como dar un mensaje más claro, por medio de la ayuda audiovisual”<sup>18</sup>.

14) Comunicación visual y escuela, Lazotti Fontana, P.33

15) L. Amheim El pensamiento visual p.251

16) Imagen y sonido P.50

17) Lazotti Fontana p. 33 Op cit

18) L. Amheim Op cit. p 271

El mejor manejo de la visión no corresponde a las mentes maduras, si no a las que tienen acostumbrado a utilizar más su sentido de la vista. Un mensaje se puede entender mucho mejor cuando se utilizan dos medios de comunicación juntos, ya que entendemos mejor y hacemos un análisis mucho más claro si nos explican lo que vemos con palabras y lo que oímos con imágenes.

## II.2 ELEMENTOS DE UN AUDIOVISUAL

### IMAGEN

Hay que prestarle suma importancia a la imagen.

“Una imagen es una visión que ha sido recreada o reproducida. Es una apariencia o conjunto de apariencias, que ha sido separada del lugar en el instante en que apareció por primera vez y preservado por unos momentos o siglos”.<sup>19</sup>

En un audiovisual, las imágenes deben tener secuencia, un juego, formar una idea o un conjunto de ideas con secuencias pensadas y analizadas.

Hay que establecer relaciones con “simbolismos que, de imagen en imagen, acaben por constituir el sentido del discurso. El valor de las imágenes está en función del grado de simbolismo que estas contengan y su relación con otros para poder dar lo que buscamos: un sentido completo del todo”.<sup>20</sup>

Hay que preocuparnos “por los elementos de contenido que son el significado y las propiedades que se les atribuye a las imágenes en relación con la experiencia del observador y su medio ambiente”.<sup>21</sup>

Es muy importante pensar que “es más fácil comprender una imagen cuando se relacionan elementos conocidos con aspectos novedosos”.<sup>22</sup>

Siempre hay que tomar en cuenta cómo podrían ser percibidas las imágenes y tratar de motivar a los espectadores, lo cual es muy difícil en estos tiempos ya que competimos con la televisión comercial, la cual siempre trata de obtener respuestas pasivas y no analíticas. Es importante pensar que nosotros queramos que haya una respuesta analítica y activa de los observadores.

Para obtener la atención del espectador hay que conjuntar cosas ya conocidas por ellos con cosas que no lo son, hay que tratar de no “darles todo” para que así sientan la necesidad de analizar lo que ven.

19)Manual para planear y elaborar materiales audiovisuales sencillos p15

20) ibidem

21)ibid p.16

22)ibidem

## SONIDO

“El sonido, a pesar de ser menos específico que la imagen (nuestro sentido auditivo es menos preciso al discernir la dirección de un sonido y el definir el objeto que lo produce, de lo que es el sentido de la vista con respecto a la imagen), posee una enorme capacidad de evocación que impulsa a excitar la imaginación”<sup>23</sup>.

El sonido es tan importante como la imagen, ya que sirve para que el mensaje pueda llegar completo. Por esto es que hay que dedicarle tiempo, pensando que por sí solo debe tener un valor muy rico, ya que hace que el espectador se introduzca en la realidad creada.

Se podría decir que sus componentes más importantes son cuatro: palabra, música, ruido y silencio.

- “La palabra produce una imagen acústica conceptual. En la palabra entran desde la onomatopeya hasta las expresiones matemáticas”<sup>24</sup>. La forma de manejar la voz puede producir en el espectador sentimientos y lograr mucha mayor atención.
- La música es el “grado más depurado de significación sonora”<sup>25</sup>. La música tiene un grado de persuasión tremendo. Puede hacer sentir una gran tristeza o una gran alegría. Puede hacer sentir que estamos en una selva o en un desierto. La música nos interna a un mundo y nos aleja de la realidad. Puede ser nuestra guía para entrar a algo desconocido, nos introduce a otros sentimientos, podemos llegar a sentir temor con el simple hecho de que nos introduzca este sentimiento.
- El ruido, el tercer elemento. Aunque siempre se piense que los ruidos son dañinos y perjudiciales, estamos totalmente acostumbrados a él, y si es un ruido perfectamente manejado y pensado puede hacer que haya más interés de las personas que lo escuchan ya que los relaciona con la realidad. Este elemento de sonido funciona mejor cuando no es constante.
- El silencio, un elemento tan importante como todos los demás, ya que también se oye, puede dar tiempo para analizar una imagen. Principalmente para lograr contrastes auditivos.

“Estos elementos, funcionando unidos, son susceptibles de transformarse uno al otro como pueden también transformar a la imagen”<sup>26</sup>.

Es importante darle tiempo de realización al sonido, ya que debe estar bien integrado, para evitar situaciones desagradables e inesperadas. Hay que pensar que debe estar relacionado totalmente con la imagen.

23)Imagen y sonido p.16 Op cit.

24)Imagen y sonido p 50

25) ibid

26)Ibidem

"Es importante el contraste para lograr su máximo rendimiento. El contraste sonoro se puede obtener por una oposición de volúmenes, por diferencias tonales, por cambios de compás o contrapuntos de diversos tipos"<sup>27</sup>.

El sonido debe ser totalmente controlado, evitar efectos no deseados que puedan llamar la atención sobre algo inadecuado.

Lo que es verdaderamente indispensable es acoplar sonido con imagen, visualización con idea, palabras con ilustración, acción con palabras..."<sup>28</sup>

### **III.3 CONCLUSIONES**

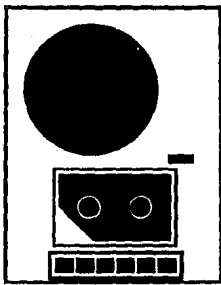
Un audiovisual está compuesto por 2 lenguajes el visual y el auditivo los cuales deben estar en constante relación contando una sola historia y a la vez cada uno debe contar su propia historia.

Es importante para la realización de un audiovisual tomar en cuenta la cultura a la que pertenece el receptor del mensaje, ya que la forma en que perciba el mensaje que le queremos dar depende en cierta forma de como ha vivido y lo que ha aprendido en el transcurso de su vida.

27)Técnicas del cine documental y publicitario, Raimondo Souto, P.65

28)ibidem

## Capítulo III



El diaporama

## CAPITULO III

### EL DIAPORAMA

#### III.1 QUÉ ES UN DIAPORAMA

Con la tecnología actual, los medios audiovisuales han mejorado y alcanzado una gran calidad. Pero esto ha ocasionado que estén menos cerca de nuestro alcance el poder utilizarlos. Es por ello que se han buscado formas de manejar medios audiovisuales que no sean tan elaborados ni tan costosos. Esta es la causa por lo que el diaporama tiene un mayor auge en este tiempo. Además, "La idea es que la complejidad de un medio no es garantía para asegurar resultados satisfactorios."<sup>1</sup>

En un audiovisual se hace uso de dos lenguajes el visual y el auditivo. En un diaporama el primero esta formado por una secuencia fotográfica sin movimiento a comparación del cine. o el video, el segundo esta formado por una grabación de una secuencia sonora de los cuatro elementos mas importantes del sonido.

#### CARACTERISTICAS DE UN DIAPORAMA

- Su realización es más económica y más fácil que el cine u otros medios audiovisuales.
- Por la imagen sin movimiento permite que el espectador fije más su atención en lo que está viendo, esto hace que haya un mayor análisis.
- Reduce los discursos verbales que muchas veces carecen de significado
- Por ser un medio poco usado llama la atención.
- Si esta bien realizado hace que el receptor se active mentalmente.
- Fomentan la continuidad del pensamiento, la capacidad para retener la atención y estimular el interés.
- Tiene una estructura y un orden fijo.

1)Comunicación visual y escuela, Lazotti Fontana, P.33



- El receptor tiene que hacer un esfuerzo por reconstruir una realidad, tomando en cuenta a la imagen como un momento significativo de ella, por lo tanto hace que su participación sea mayor.
- Es útil para adquirir conocimientos e información.
- Una vez preparado, es fácil su proyección.
- Se puede dar intención de movimiento con secuencias de fotografías.
- La imagen es fija, no hay movimiento, por lo tanto no puede tardar más de 15 min., ya que se vuelve monótono y esto provocaría la pérdida de interés del público.
- Envía el mensaje de forma unilateral.
- Tiene un plano bidimensional.
- No se puede tocar.
- "Ninguna fotografía puede dar un mensaje universal. Aunque puede ser vista y "leída" por el auditorio para el cual fue creada, el aspecto clave de la imagen siempre es interpretado en términos culturales".<sup>2</sup>

## LENGUAJE VISUAL EN UN DIAPORAMA

Se cree que un diaporama se puede hacer tomando todas las fotos que nos gusten aunque no nos digan nada. No hay reglas para tomar fotos de valor, estas se perciben, se sienten, también hay que pensar en las personas que van a verlo. Y al mismo tiempo ir formando una secuencia la cual nos va servir para darle "hilo" a la historia que se quiere formar. Tal vez no tengamos muchas fotografías muy buenas pero si sabemos utilizarlas podemos formar una gran historia con ellas y al mismo tiempo dar el mensaje que queremos dar.

Las imágenes se plasmaron al principio para evocar la apariencia de algo ausente: "gradualmente se fue comprendiendo que una imagen podía mostrar el aspecto que había tenido algo o algunos. Y por implicación como lo habían visto otras personas. Posteriormente se reconoció que la visión específica del hacedor de imágenes formaba parte también de lo registrado"<sup>3</sup>

Cuando se inventó la fotografía hubo grandes discusiones, sobre si era arte o no lo era. Se decía que todo era un solo proceso mecánica y único y era utilizada para retratos pictóricos. Pero también se discutía que si era arte "aún admitiendo que fuera el aparato el que efectuara la fotografía, el gusto artístico del operador intervenía con fuerza similar en la originalidad, en la

2) L. Anheim El pensamiento visual p.251

3) La fotografía como Documento Social Giselo Freud. P.67

composición y en la iluminación del tema"<sup>4</sup>. Lo cierto es que la fotografía impulso la realidad y la objetividad en la pintura.

La idea de usar a la fotografía para ilustrar una historia nació en Alemania. Al principio eran fotos aisladas, después ya la historia se contaba con una secuencia de fotos las cuales iban acompañadas de texto mínimo. "La nueva idea de Lornt tiende a estimular reportajes, es decir, a que se cuente una historia mediante una sucesión de imágenes."<sup>5</sup>

Así es como la fotografía tomó el valor de documento social. Era importante ir tras esa foto especial, ahí reside la importancia y la creatividad del fotógrafo, tiene que buscar, esperar y cazar el momento exacto para adquirir la imagen deseada. "Se debe estar al corriente de los acontecimientos y enterarse a tiempo de donde se desarrollan"<sup>6</sup>. "Las imágenes que, usando las posibilidades reales de la técnica, rompen aunque sea apenas con el academicismo de la visión y de la fotografía común provocan sorpresa".<sup>7</sup>

Hay que pensar que al hacer un diaporama "El fotógrafo tiene una gran responsabilidad. Ha de trabajar con los medios técnicos que se hallan a su disposición. Este trabajo es la reproducción exacta de los hechos cotidianos, sin distorsiones ni adulteraciones."<sup>8</sup>. El valor en fotografía no debe medirse únicamente desde el punto de vista estético, sino por la intensidad humana y social de su representación óptica.

"La naturaleza, vista por la cámara, es distinta de la naturaleza vista por el ojo humano. La cámara influye en nuestra manera de ver y crea la nueva visión. La cámara es el ojo del espectador al cual hay que inducir en una realidad creada por nosotros."<sup>9</sup>

## LENGUAJE AUDITIVO EN UN DIAPORAMA

En un diaporama es necesario una secuencia de sonido, esto quiere decir, que los diferentes elementos del sonido que se utilicen no deben estar aislados sino relacionados unos con otros, de tal forma que podamos escuchar el audio y se escuche una historia completa. que tenga inicio, clímax y desenlace.

Esta historia auditiva debe estar relacionada con la imagen totalmente de tal forma que cuando realicemos la edición tengamos tres historias, una de imagen, una de sonido, y otra audiovisual.

4)Ibidem

5)Nacimiento del Fotoperiodismo en Alemania P99

6)Ibidem

7)La fotografía expresion artística p.171

8)Ibidem

9)La fotografía como documento social p.67

## III.2 ELEMENTOS TECNICOS PARA LA PRODUCCION DE UN DIAPORAMA

Una ventaja que tienen los diaporamas a comparación de los demás medios audiovisuales es el equipo y el material que se utiliza.

### FOTOGRAFIA

El equipo que se necesita para tener la imagen del diaporama es:

- La cámara de 35mm.
- Un proyector de transparencias.
- Una pared blanca.

### MANEJO DE LA CAMARA DE 35 MM.

Hay cámaras muy sencillas en su manejo, las cuales no necesitan muchos conocimientos sobre fotografía, pero no dan mucha libertad de expresión o de creatividad y por lo regular son utilizadas por aficionados ya que son automáticas totalmente y solo hay que poner el rollo y apretar un botón. Hay cámaras más complicadas que dan más libertad de acción, estas son manuales o semimanuales y por lo regular son utilizadas por profesionales o por personas que quieren experimentar o aprender más.

Hay dos partes de la cámara muy importantes: el objetivo y el obturador, los cuales nos sirven para dar la exposición correcta de la película.

### EL OBJETIVO

La misión de objetivo consiste en permitir que pase la luz al interior de cámara. "Un orificio de abertura variable-el diafragma- por lo general instalado en el interior de la montura del objetivo, controla la cantidad de luz"<sup>10</sup>. El objetivo enfoca moviéndose hacia adelante y hacia atrás, y no alterando su radio de curvatura como el cristalino del ojo.

Todo objetivo de cámara tiene dos características fundamentales: distancia focal y diafragma.

- *Distancia focal*

"La distancia focal de una lente es la distancia entre ésta y la película"<sup>11</sup>. Se mide en pulgadas o mm., la cual viene grabada en el frente de la moldura por ejemplo: f:50mm. y seguido por una relación como 1:2,8 que indica la máxima apertura del objetivo.

<sup>10</sup>)El arte de obtener buenas fotografías p.22

<sup>11</sup>)D. Walkins. Camaras fotográficas p.21

- *Diafragma*

El diafragma es una cortina de laminillas que permiten el paso de luz en el objetivo, las cuales al cerrar o al abrirse controlan la cantidad de luz.

“Es muy importante recordar que los números que indican la abertura del diafragma están dispuestas de tal manera, que pensando al inmediatamente superior de cada serie, es necesario doblar el tiempo de exposición, para que pase la misma cantidad de luz. Esto es entre menos cantidad de luz, mayor tiempo de exposición”<sup>12</sup>

Cuando se quiere tomar un objeto o una persona en movimiento el tiempo de exposición debe ser menor. Pero cuando el objeto esta quieto o no tiene movimientos apresurados la abertura del diafragma se puede decidir según la profundidad del campo que se quiere tener.

El diafragma más abierto es 1:2.8 y el más cerrado es un lente normal (50mm).

- *La profundidad de campo*

La profundidad de campo es la nitidez que tiene la imagen antes y después del objeto enfocado. Sirve para destacar lo que queremos fotografiar. Cuando queremos darle importancia a un objeto específico se puede abrir el diafragma, para que se reduzca la profundidad de campo.

A diafragma más cerrado más profundidad de campo.

“Cuando mayor es la abertura, con más precisión debe hacerse el enfoque”.<sup>13</sup> “Cuando más cerca está la cámara del sujeto, menor es la profundidad de campo”<sup>14</sup>, aún cuando se utilice un diafragma muy cerrado.

Es una de las partes más importantes ya que depende de la calidad de esta que la imagen tenga una mejor definición. Hay cámaras a las cuales se les puede cambiar objetivos por otros de diferente longitud focal. Hay tres tipos de objetivos básicos o que se utilizan más para tener mejores tomas: Objetivo de 50 mm. que nos da una visión parecida al del ojo humano. Uno de 28 mm nos da un campo más amplio pero nos empequeñece los objetos. Y uno de 135 mm aumenta el tamaño del objeto a enfocar pero nos da un menor ángulo de visión.

## EL OBTURADOR

Es el mecanismo que permite fijar la velocidad con que se abre y cierra el objetivo. Por lo tanto se combina con el diafragma para que le llegue la luz exacta a la película. “A diferencia del ojo, la cámara se sirve de un obturador situado entre el objetivo y la película para decidir cuándo y durante cuánto tiempo actuará la luz sobre la película”.<sup>15</sup>

12) Camaras fotograficas p25

13) ibid p31

14) ibidem

15) El arte de obtener buenas fotografías p32

Tenemos, pues, las velocidades lentas de 1 seg. 1/2 seg. 1/5 seg. 1/10 seg. que prestan muy buen servicio en los casos desfavorables de luz, pero que no nos ayudan cuando la película que tenemos es de color ya que para estas también se necesita contar con cierta temperatura para que los colores sean reales. Las instantáneas rápidas son las comprendidas entre 1/25 y 1/500 de segundo. Para velocidades inferiores a 1/25 seg. hay que utilizar un soporte que mantenga sin movimiento la cámara.

Aún siendo que el diafragma y el obturador están totalmente vinculados hay que tomar en cuenta la iluminación del sujeto y la rapidez de la emulsión, que es la sensibilidad de la película, la cual se mide en ASA. Iluminación

Para que una fotografía sea de valor se debe considerar la calidad técnica, el contenido, su significado. Para que esto pueda existir en una fotografía debe haber una buena iluminación.

El gran recurso que tiene el fotógrafo para crear una imagen agradable es la armonía en la distribución de las luces y las sombras.

En película de color hay que tomar en cuenta la temperatura de la luz, cuando esta es muy baja las fotos tienen una coloración rojiza. Cuando la temperatura es muy alta las fotografías salen azuladas. Para evitar estos resultados es recomendable utilizar un flash cuando la luz no es mucha y la temperatura es baja, ya que da la temperatura necesaria, y tratar de tomar las fotos a la misma hora del día. Esto es para evitar que haya fotos que sobresalgan del conjunto, lo cual en un diaporama no es muy aconsejable.

## *PELÍCULA*

Hay diferentes tipos de película pero para diaporama se utiliza la transparencia, la cual a diferencia de la película normal, es diapositiva esto quiere decir que al revelarse no sale en negativo sino en positivo y ya no se tiene que imprimir en papel fotográfico, además es transparente como su nombre lo indica y solo se puede ver si hay luz que la ilumine.

También hay que fijarse en el ASA, que es en lo que se mide la sensibilidad de la película, Cuando el Asa es muy alta, por ejemplo ASA 400 el grano de la película es muy grande pero acepta la luz con mayor facilidad, pero hay menor calidad en la imagen. Por ello es recomendable que en transparencia se utilice película de transparencia ASA 100.

## *ENSEÑANZAS DE LA PRÁCTICA*

Algunas indicaciones para cuando se van a tomar las fotografías son:

- Ponerle el número de ASA de la película que vamos a utilizar a nuestra cámara.

- Cargar la cámara con el rollo y fijarnos si esta corriendo, esto se nota cuando la palanca, que se usa para regresar la película esta girando.
- Tratar de que el enfoque sea lo más correcto posible, cuando el diafragma esta muy cerrado no hay gran problema en el enfoque. Si queremos destacar algún objeto o algún sujeto solo tenemos que abrir el diafragma, pero si queremos que salgan enfocada grandes distancias se tiene que cerrar el diafragma.
- Tratar de no utilizar velocidades muy lentas o solo que tengamos algún soporte que permita tener la cámara sin movimiento.
- Cuando no hay una fotografía bastante elocuente para expresar un concepto o sentimiento, se puede recurrir a una composición utilizando elementos de dos o más fotografías. Esta composición permitirá elaborar una diapositiva original y adecuada.
- Los periódicos pasados ofrecen escenas que, levemente retocadas, pueden utilizarse con provecho.
- Las diapositivas deterioradas pueden utilizarse para crear efectos especiales:
- Pueden remplazarse las diapositivas en película por dibujos hechos en albanene realizados con acuarela, tinta china o plumones finos; o con dibujos en papel de ingeniería. Estos dibujos deben ser sencillos pues con la proyección sus defectos o aciertos se amplían más de 20 veces.
- Evita la mezcla desordenada de dibujos y fotos, o de imágenes en colores e imágenes en blanco y negro. si es irremediable, ordena secuencias que permitan no distraerse con los cambios. Es importante considerar el valor educativo del humor, tanto en la serie visual como en la serie sonora, cuando no se abusa de él.
- Evita las variaciones en la posición del eje mayor de las imágenes. Se puede saltar de imágenes horizontales a verticales se procede con mesura como modo de subrayar algo., pero no es una práctica muy aconsejable porque produce fatiga visual y el reconocimiento de cada imagen tarda más.
- Es bueno determinar previamente el plano del enfoque para Maximizar el rendimiento de los recursos que se invertirán.

## GRABACION

El sonido es un elemento muy importante para los diaporamas y por lo regular se utilizan equipos muy sofisticados para su producción, pero estos se utilizan más cuando son profesionales y por lo regular son utilizados también por personas profesionales. Hay equipos muy sencillos y que por lo tanto pueden ser utilizados por cualquier persona aunque no dan la calidad de los otros pero ayudan a cumplir con el objetivo.

El equipo mínimo requerido es un reproductor de cassettes, de preferencia con micrófono independiente para facilitar la mezcla de los elementos.

Cuando se dispone de varios tocacintas y de uno o más tocadiscos, la labor de montaje se simplifica.

Si se tiene la oportunidad de llevar una grabadora portátil a la comunidad puede servir para recoger:

- Testimonios de los campesinos los cuales son muy valiosos para completar nuestro documento audiovisual.
- Sonidos incidentales (ambientales)
- Música autóctona

Todos estos aspectos pueden dar una visión de la realidad que se vive en comunidad, las diferencias que se presentan de un lugar a otro. Y ayudan totalmente a la imagen.

Estos sonidos se conjuntan en el momento de la producción con el guión literario.

Para producir el sonido no se necesitan muchos conocimientos técnicos ya que por lo regular el equipo que se utiliza es fácil de manejar y por lo regular todos han grabado alguna vez, además que esta la ventaja de que si uno se equivoca no desperdicia material ya que en un mismo cassette se puede grabar varias veces sin tener que ser desechado. Lo que si puede funcionar en este caso son algunos tips para mejorar nuestro sonido.

Si no es nuevo es útil borrar previamente el cassette que se va a utilizar. Es conveniente también ensayar varias veces la lectura de textos, los efectos y la coordinación de ambos con la música. Los primeros ensayos sin grabar pero simulando la operación de los equipos ayudarán a definir mejor dichas tareas para eliminar ruidos indeseables.

La superposición de texto, música y efectos en la secuencia sonora suele aturdir. En los momentos que se deba recurrir a ella, cuide que no se estorben entre sí.

## PROYECCIÓN

Para la proyección se necesita un proyector, una pantalla blanca que puede ser una pared, papel o un tela, una grabadora.

Las condiciones para la proyección deben cuidarse ya que se necesita que haya electricidad para utilizar el proyector, debe estar completamente oscuro el lugar que se va a utilizar para hacer la presentación, y debe haber silencio de tal forma que se pueda escuchar perfectamente el sonido del diaporama. El diaporama se puede grabar con un cámara de video, en un cassette de video, para poder ser visto en televisión o para manejarse con mayor facilidad, además que en las comunidades es más fácil encontrar una video y una televisión, que un proyector de transparencias.

### III.3 CONCLUSIONES

El como manejar una camara o cualquier aparato lo podemos encontrar en un manual, pero la verdad es que solo vamos a aprender a utilizarlo realmente relacionandonos o conociendo el aparato.

Es necesario darnos tiempo para "platicar" con la cámara que va acompañarnos en nuestra aventura, saber cuales son sus trucos, sus mañas.

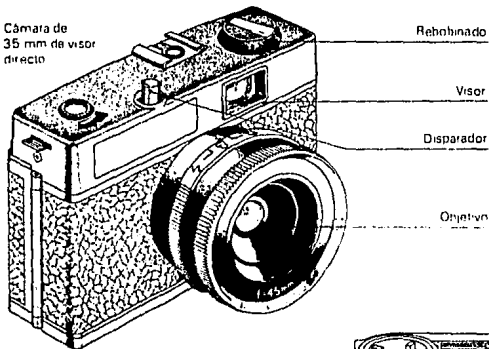
El saber utilizar un camara es hacernos amigo de ella, es darnos el tiempo suficiente para investigar, de escudriñar sus secretos. Lo mismo pasa con todos los aparatos que utilicemos como la grabadora portátil o los materiales que llevemos.

Es importante que cuando vayamos a tomar esa foto que nos interesó, hay que pensar que la imagen no se va a repetir y por lo tanto debemos dar toda nuestra atención a ese momento en que se aprieta el botón disparador.



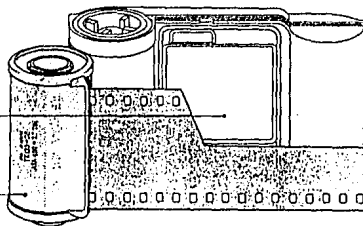
## Formatos de cámaras sencillas

Cámara de  
35 mm de visor  
directo



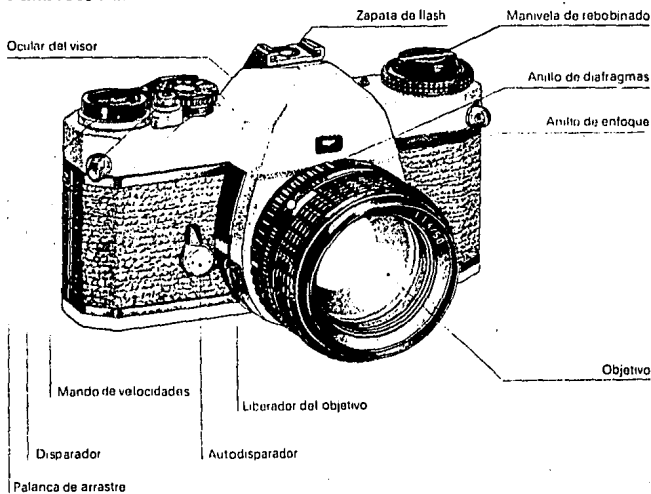
Cartucho 126

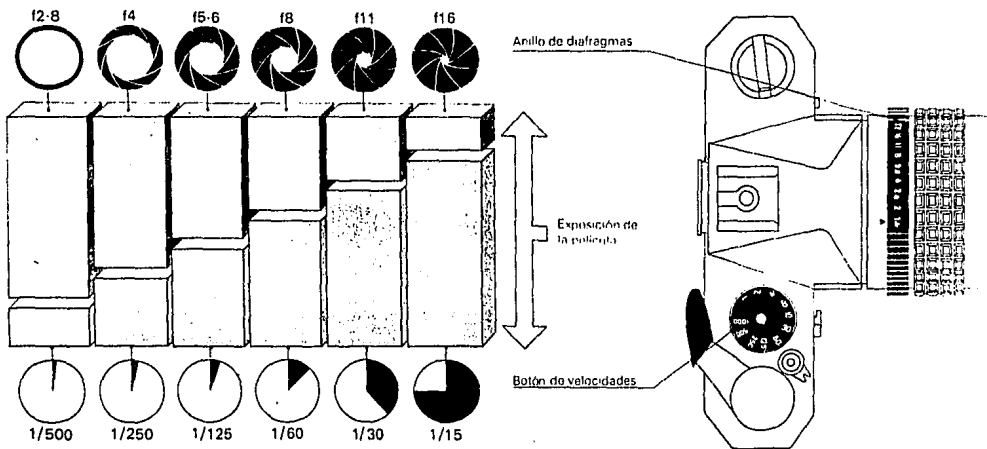
Chasis de 35 mm



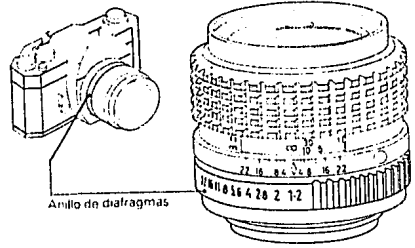
## Réflex de 35 mm

Ocular del visor

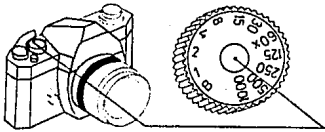




f2.8    f4    f5.6    f8    f11    f16



Anillo de diafragmas



Botón de velocidades

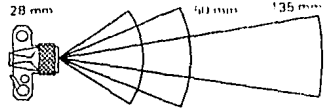


Escala de velocidades de obturación

B    1    1/2    1/4    1/8    1/15    1/30    1/60    1/125    1/250    1/500



Angulo de toma y longitud focal



En una cámara de 35 mm, los ángulos abarcados por objetivos de 28, 50 y 135 mm son de 73°, 45° y 20°, respectivamente.

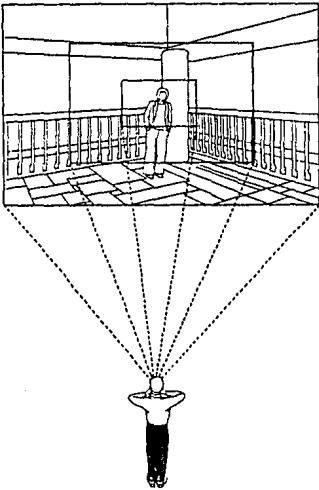
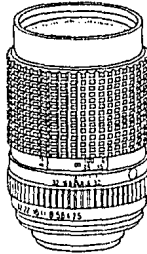
Objetivo 28 mm



Objetivo 50 mm



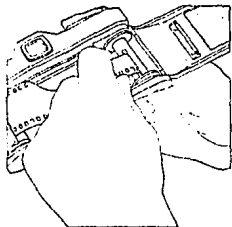
Objetivo 135 mm



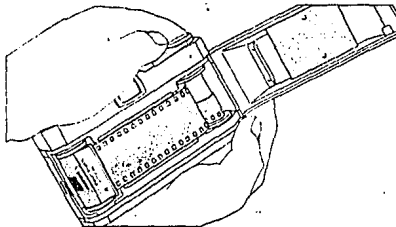
---

## Carga y descarga de la película en chasis

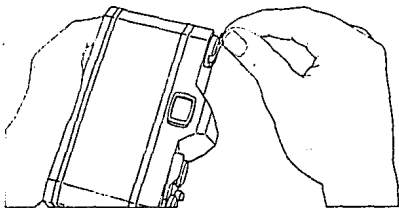
---



1. Abra, a la sombra, el respaldo, tire del botón de rebobinado y meta el chasis en el compartimento izquierdo. Fije el botón y enganche la película a carrete receptor.



2. Con la palanca de arrastre pase la película hasta que los dientes enganchen en las perforaciones de ambos lados. Cierre el respaldo y pase dos fotos.



3. La película se ha terminado cuando la palanca de arrastre ofrece resistencia. Antes de sacar el carrete hay que rebobinarlo: presione el botón situado en la base para liberar el mecanismo de arrastre, saque la manivela de rebobinado y gírela hasta que note que la película se ha desenganchado. Abra la cámara (a la sombra) y saque el chasis.

## Capítulo IV



Propuesta de esquema para la producción audiovisual para prestadores de servicio social a zonas rurales

## CAPITULO IV

### **PROPUESTA DE ESQUEMA PARA LA PRODUCCION AUDIOVISUAL PARA PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL A ZONAS RURALES**

#### **IV.1 ANTECEDENTES**

Al salir a comunidad la tarea como comunicador gráfico se complica ya que no se tienen los útiles necesarios para trabajar en esta area, lo que ocasiona que se piense que egresados de esta carrera o similares no tienen que hacer en zonas rurales. Lo que es una gran equivocación ya que en estos lugares hace falta la comunicación igual o más que en las grandes urbes. Si hubiera más comunicadores y diseñadores gráficos con conocimientos en trabajos sociales, populares y rurales, nuestro país tendría verdaderos medios de comunicación y no de consumismo masivo.

Un reto al que me enfrente fue el de realizar un audiovisual o diaporama como parte del informe que se presenta al final del servicio social, ya que se tiene un método para realizar audiovisuales con facilidades de tiempo y recursos económicos pero al estar en comunidad los recursos son mínimos así como el tiempo que se le puede dedicar ya que no es el único trabajo a realizar.

#### **IV.2 ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL QUE SE TOMARON EN CUENTA PARA LA PRODUCCIÓN DEL DIAPORAMA YAXHACHÉN: LUGAR DE CAMPESINOS, TIERRA DE MAYAS**

El metodo profesional es el siguiente:

Preproducción: Realización de guión descriptivo, guión literario, guión ilustrado.

Producción: Toma de fotografía, selección de fotografía, secuencia fotográfica, manejo de guión literario, realización del guión técnico, selección de la música y grabación de sonido.

Postproducción: Edición.

## PREPRODUCCIÓN

### GUIÓN DESCRIPTIVO

Este guión solo consiste en hacer y responder ciertas preguntas básicas que son necesarias para internarnos ya en el audiovisual, para definir qué, cómo lo vamos hacer. y por qué lo vamos a hacer. Estas son:

- ¿Cuál será la función del diaporama?
- ¿Cuál será el objetivo del diaporama?
- ¿Cuál será el tema del diaporama?
- ¿A que tipo de publico va dirigido?
- ¿Cuál será el nivel cultural y social de ese publico?
- ¿El tiempo que se tiene para la realización?
- ¿Material con el que contamos?

"La apreciación debida de estos puntos permite aclarar el objetivo del proyecto a desarrollar, y sobre esta base será posible establecer el esquema argumental"<sup>1</sup>. El objetivo puede ser muy vasto puede ser informar, documentar, educar, entretener y publicidad,"o la simple difusión de ideas o expresiones artísticas. Dentro de estas categorías... puede dirigirse a un público cuya capacidad receptiva está determinada por su edad, sexo, status económico, educación, idioma, nacionalidad o muchos otros factores. Mediante un cabal conocimiento del cometido... y ateniéndose a las característica del público al cual se dedica, es posible encontrar las normas más eficaces para efectuar el desarrollo del tema".<sup>2</sup>

### GUIÓN LITERARIO

El guión literario se realiza después de obtener la información, de analizarla y hacer una sinopsis de lo que va a tratar el audiovisual.

El guión literario "Se trata de una simple sucesión de frases que ilustran en forma clara y nítida lo que se debe mostrar"<sup>3</sup>. Requiere múltiples ajustes antes de obtenerse la versión final. "Tiene el cometido de explicar aquello que la imagen por si sola no puede aclarar al espectador. Si bien se trata de un eficaz complemento del relato visual, siempre debe ser este último , a la postre, el que desarrolle la historia".<sup>4</sup>

Principales atributos que debe tener un guión literario:

- Proporcionar datos o informaciones que ayuden a hacer comprensible el desarrollo del diaporama.

1)Técnicas del cine documental y publicitario Raimondo Souto p 55

2)Ibid. p56

3)Ibidem

4)Ibidem



- Lograr un clima adecuado para introducir al espectador en lo que esta viendo.
- Guiar la atención del público para que esté vea aquello que interesa destacar.
- Servir como recurso de transición entre diferentes aspectos temáticos del fotorama.

El guión literario se prepara esquemáticamente al principio para saber que es de lo que se va a tratar el audiovisual. Además para irse imaginando que tomas se deben hacer. Después de hacer la secuencia fotográfica, el guión va teniendo correcciones y se va puliendo a tal grado que se ajuste perfectamente con las imágenes.

Algunas condiciones que se deben seguir a la hora de realizar el guión literario son:

- Ausencia total de terminología retórica, empleo de palabras de fácil comprensión;
- Uso de frases cortas y de sencilla estructuración;
- Exposición concisa pero ilustrativa;
- Texto siempre relacionado con la imagen;
- Uso de sinónimos luego de emplear inevitables términos técnicos;

Quizá las recomendaciones de lo que no hay que hacer sean un eficaz complemento a los conceptos arriba expuestos. Veamos las que conviene tener en cuenta:

- No utilizar términos abstractos.
- No abundar en antítesis o en construcción simétrica de frases. Evitar las frases hechas o los costumbrismos.
- No dividir la atención del público.
- No hablar de cosas que la imagen no muestra.
- Reducir a un mínimo el uso de adjetivos.
- Evitar el relato continuo, que no deje pausa para intercalar otros sonidos.
- Evitar términos peyorativos.
- No contar lo que la imagen esta mostrando.
- No abundar en datos o cifras que la imagen no ayude a retener.

Se aprecia en estas premisas la valoración del medio audiovisual que nos indica que el ser humano recibe 75% de sus conocimientos a través de la vista y sólo el 25% por los oídos. De ahí la insistencia en que el comentario debe complementar la imagen pero no sustituirla<sup>5</sup>

5)Ibid. p.65

## *GUIÓN ILUSTRADO (STORY BOARD)*

"Consiste en un guión literario o técnico con dibujos de referencia que ilustren las características del encuadre y de la acción que tiene que desarrollarse".<sup>6</sup>

Ya en el guión literario nos empezamos a dar cuenta de las imágenes que mejor quedarían para nuestro diaporama y mentalmente nos vamos imaginando las secuencias, las tomas y los encuadres. Esto es porque ya tenemos una investigación hecha lo cual nos ayuda a tener una visión de lo que hay en la comunidad y de lo que nos convendría fotografiar pero esto solo lo tenemos en la mente y en ocasiones, si no lo gráficamos, se pueden perder las ideas. El guión ilustrativo solo es un esquema de como va ir el diaporama. Ya cuando se tienen las fotografías reveladas la secuencia que marcamos en este guión se va ir perfeccionando junto con el guión literario.

## **PRODUCCIÓN**

### *TOMA FOTOGRAFICA*

Hay que pensar que toda imagen refleja un modo de ver y el modo de ver del fotógrafo se refleja en la elección del tema y en la forma de decir las cosas. Hay que tratar de que las imágenes no sean obvias y que al mismo tiempo digan lo que queremos. Por ello la importancia de las secuencias, no es lo mismo ver fotografías aisladas que nos digan muchas cosas, pero que nos saturan de información que no podemos asimilar, a que tengamos un conjunto de fotografías que nos den la información suficiente para entender y analizar el mensaje.

### *GUIÓN TÉCNICO.*

Es la conjunción del guión literario y del guión ilustrado y tan solo se integran ya los tiempos que va a durar cada transparencia, y la secuencia del sonido

El guión técnico se realiza cuando ya se tiene el guión literario perfectamente coordinado con la imagen. Además de tener la música ya seleccionada.

### *SONIDO*

Después se hace la grabación del sonido. Por lo regular se grava el guión literario y la música por separado. La voz que va a gravar el guión literario debe ser clara y estar de acuerdo con el diaporama, con buena entonación y hacer las pausas necesarias.

6)Ibidem

Después ya sigue la edición del sonido que es juntar los diferentes elementos que utilizamos, tratando de que no se escuchen cambios o sonido desagradables.

## POSTPRODUCCION EDICIÓN

Este es ya el último paso y lo único que queda es la edición el diaporama. Hay que tener muy bien integrado el sonido y la imagen. Hacer varias pruebas de tiempo hasta que estemos seguros de que la duración de cada imagen es la adecuada. Se utiliza un pulsador, el cual grava en el cassette donde tenemos el audio unas marcas electrónicas que ayudan a que las imágenes pasen mecánicamente. Y la presentación sea la misma siempre.

### **IV.3 EXPERIENCIA PERSONAL EN LA REALIZACIÓN DEL AUDIOVISUAL YAXHACHÉN LUGAR DE CAMPESINOS**

Al llegar a Yaxhachén, Yucatán se tenía el objetivo de realizar proyectos productivos y culturales que incitaran a la gente a trabajar en conjunto para lograr tener una vida mejor. Era la primer brigada de la UNAM que llegaba a este lugar y no se contaba con la información necesaria para empezar a trabajar en el poblado. La primer etapa consistió en la integración de los prestadores de servicio social con la gente, las costumbres y los problemas que habían en ese lugar. Así fue que se definió cual sería el objetivo del diaporama que se entregaría al Programa Servicio Social Multidisciplinario.

Se decidió que sería un diaporama que hablara de la comunidad, de sus problemas, de lo que nuestra brigada no sabía pero que teníamos que saber.

La forma en que se realizó el diaporama permitió trabajar con poco equipo, que era el que se llevaba, y con condiciones de tiempo difíciles. Ya que el objetivo principal del Servicio Social es trabajar con la comunidad, no realizar diaporamas.

Mostró que en una condición así, los conocimientos adquiridos en la escuela nos sirven como introducción a la realización de medios de comunicación, pero también que solo nos enseñan a trabajar en las mejores condiciones, con un buen equipo, con todo el material que queramos, y un tiempo bien planeado. Además hay una enseñanza para realizar medios de comunicación publicitarios y no con un beneficio social, como el de hacer frente a los medios de comunicación masiva, que nos introducen valores; como el machismo, el individualismo, la competencia, la mediocridad.

Esta parte trata de dar un ejemplo de como se realizó un diaporama pasando seis meses en comunidad y de como se terminó en la Ciudad de México.

Para ordenar el trabajo que se realizó se separó en etapas las cuales están relacionadas con el trabajo de la brigada en la comunidad, que es el objetivo principal de los prestadores de servicio social a zonas rurales y viendo que la realización del audiovisual es secundario pero que es una parte muy importante como documento. La división del trabajo también tiene que ver con el tiempo con que se contaba para realizarlo que eran 6 meses repartidos de la siguiente forma:

5 meses y medio para tomar fotografías, adquirir información e ir formando el guión literario y el guión ilustrativo. 1 semana para revelar los rollos, perfeccionar el guión literario, el guión ilustrado, realizar el guión técnico, la grabación de sonido y edición. Como se ve se tuvo mucho tiempo para definir que fotos se iban a tomar, como se iban a tomar y que es lo que se quería decir con ellas.

Las etapas en que se dividió el trabajo son:

- Investigación e integración de la brigada con la comunidad.
- Ordenamiento de información.
- Trabajo en la Ciudad de México.

## PRIMERA ETAPA INVESTIGACIÓN E INTEGRACIÓN DE LA BRIGADA CON LA COMUNIDAD.

La primer etapa consistió en hacer lo que en términos profesionales se llama guión descriptivo.

Se sabía que se contaba con una cámara reflex de 35 mm. con 6 rollos de transparencias (los cuales con muy distintos a los rollos de película normal) y un lente normal de 50mm.

Iba dirigido principalmente hacia estudiantes, funcionarios del programa de servicio social multidisciplinario y a los campesinos.

El objetivo era hacer un diaporama que hablara de la comunidad, sus costumbres, sus problemas y nuestra intervención como brigada. Por lo tanto el diaporama sería documental.

Se empezó adquirir información de la comunidad. De ahí se retomó lo más característico de ella. Siempre hubo la participación de todos los integrantes de la brigada para decidir las tomas, ángulos y el trabajo, (aunque hubiera una profesionista en comunicación gráfica), lo cual es bastante importante ya que es un diaporama que habla del trabajo de una brigada en una comunidad.

Se fue obteniendo información visual para cuando se empezarán a tomar las fotografías.

## SEGUNDA ETAPA ORDENAMIENTO DE INFORMACIÓN

En esta etapa ya se tenía información de la comunidad pero es solo el principio para empezar a trabajar como brigada, se empezaron a tomar decisiones sobre los proyectos que se tenían que hacer. En la realización del diaporama se llegó a la idea de que es lo que se quería hacer y decir en él. Se hizo un primer guión literario que se fue mejorando conforme se definía el quehacer de los brigadistas y de los campesinos integralmente. Ya se tenía información visual por lo tanto se tomaron las fotos y se fue definiendo el que sería el guión ilustrativo ya que es el que ayudó para tomar las fotos necesarias y hacer la secuencia fotográfica ya en el D.F

### *GUIÓN LITERARIO*

El guión literario que se realizó para el diaporama tuvo varios cambios hasta la llegada a la Ciudad de México pero siempre persistió la primer idea.

Esta consistía en hacer una historia, la cual se estaba viviendo como brigadistas, e ir mostrando poco a poco a la comunidad con sus contradicciones.

El primer guión literario que se realizó dentro de la comunidad, se conjuntó con lo que sería un guión ilustrado pero en lugar de imágenes se ponía la descripción de la fotografía que se iba a tomar. Solo se tenía el principio que sería la introducción, después, solo serían imágenes. Se decidió que la mayor parte del audiovisual fuera solo imagen, porque se consideró que con ella se podía decir más que con mucho texto que en ocasiones solo se oye más no se escucha. Este guión nos ayudó a ir formando una idea de lo que queríamos mostrar.

## Primer Guión dentro de la comunidad.

### Fotos

Yaxhachén lugar de mayas  
Mapa de la ubicación de Yaxhachén  
Símbolo de Oxkutzcab

comercio  
Subiendo al camión

arriba del camión

Carretera  
Carretera  
Entrada a Xul  
Donde el camión da vuelta hacia

camino blanco.

Letrero de Yaxhachén  
Casas de la entrada

### Guión literario

26 KM. Recorridos desde nuestra salida de la cabecera municipal Oxkutzcab\*

El sol ardiente sobre las cabezas, buscando como acomodarse bultos que incomodan  
Hay bulla gente deseosa de llegar al paraíso.

Después todo se complica, la velocidad debe ser Yaxhachén mas baja aún. solo faltan 14 Km.

Montes, plantas extrañas, una y otra vez parece nunca acabar.

Por fin.

Otro mundo

Gente campesina 100% priísta que busca resolver sus problemas con limosnas.

Y por el amor de Dios mandado a través del mesías.

Sus costumbres se van perdiendo

## El guión literario final fue

las tres primeras frases dando efecto de irse acercando.

Okenech

Okenech

Okenech in sig bah tech jun pec cuento

con énfasis poético

La brigada de Yucatán, recorriendo la milenaria tierra donde todavía huye el venado, del norte al sur de un polo a otro llegó a la cabecera Municipal Oxcutxcab, y de ahí 40 km., recorriendo senderos que se angostan cada vez más. Menos gente, más vegetación, como pasando por el tiempo por la misma fotografía y al fin esta tierra que no se abre para mostrar el agua y hay que entrar en su seno para encontrar los escondites del líquido, o solo contentarse con la lluvia que queda suspendida en los pequeños haltunes, un desierto selvático donde la lucha por la sobrevivencia es tenaz, donde la vida se aprecia a cada instante con el sol bajo la piel.

pausa de 3:30 min.

se lee con tristeza

Los muchos problemas presentes en el lugar, que ni la comunidad con sus recursos y sus formas de organización, han podido solucionar como tampoco lo han hecho las acciones del gobierno, atraen la solidaridad de los bien intencionados, como Mister Rey, que pidió regalada la vieja campana del pueblo y a cambio dejó un regalo.

pausa de 30 seg. lectura normal

Este es el escenario de nuestro trabajo.

## GUIÓN ILUSTRADO

No se hizo guión ilustrativo como profesionalmente se hacen, en este caso con la información visual que habíamos adquirido se fueron formando secuencias fotográficas descritas, aunque también se tomaron fotos que no se habían pensado con anterioridad pero esto se debió a que sucedían eventos importantes que servían para ilustrar nuestro objetivo y que no estaban previstos. Se hizo una separación de temas a tratar.

- Localización de la comunidad.
- Principales problemas y su forma de solucionarlos.
- La vida de la comunidad
- La ayuda externa.
- Y nuestro trabajo integrado en este contexto.

Es muy importante seguir una secuencia y llevar un control de las fotos que se van tomando para no repetir y gastar película.

## TERCERA ETAPA TRABAJO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Ya estando en la ciudad de México y revelados los rollos se empezó hacer una selección de las fotos, una secuencia fotográfica. Las transparencias se pusieron en una mesa de luz en la cual se pudo ver la imagen claramente, ya que hubo una secuencia satisfactoria se enumeraron y se mejoró el guión literario, que en ocasiones se cree que se debe grabar sin tener ya la secuencia real y esto es un error ya que se puede perder la congruencia entre lo que ese esta diciendo y lo que se esta viendo. Las fotografías se enumeran en la montura para no perder el orden.

Se hizo la selección de la música la cual sirvió para introducir al publico a lo que iba a ver, para eso había que pensar que debía de estar de acuerdo con lo que se iba a presentar, pero que al mismo tiempo no llamara más la atención que la imagen.

El siguiente paso fue poner las transparencias en los carruseles de los proyectores y presentarlas en la pantalla de tal forma que se pudiera corregir la enumeración y la colocación, viendo los cambios de luz tratando que no se notarán tan bruscamente, también cuidando la secuencia. Después se hizo el guión técnico.

Teniendo la imagen perfectamente se empezó a conjuntar texto e imagen con los tiempos de cada fotografía y marcando en que momento iba a entrar la primera palabra y cuanto se tardaba en decir la frase completa y cuantas fotografías debían de pasar en ese tiempo.

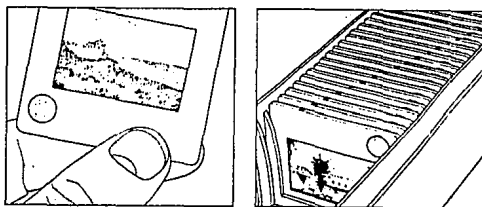


Ya teniendo el guión literario y el guión técnico, con los aparatos que tiene el departamento se grabó el sonido.

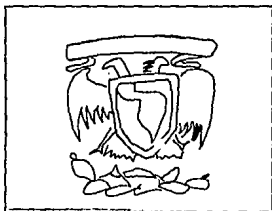
Grabando ya cada frase con el tiempo que se le había dado y la música que se había escogido, en otra grabadora a la cual solo se le bajaba el volumen cuando tocaba voz, para que esta no se perdiera. De tal forma que el sonido acompañaba a la imagen.

Los aparatos que se tenían en ese momento eran un micrófono conectado a una grabadora, con el que se grabó la música y la voz al mismo tiempo. La música se tenía en otra grabadora, lo que permitía poder bajar y subir la música con mucha facilidad, además si se quiere utilizar sonidos traídos de la comunidad se puede utilizar otra grabadora o la misma que se llevo.

Después se realizó la pulsación que es la edición del diaporama. Esta se hace con el pulsador electrónico que marca en el cassette del sonido el cambio de cada transparencia. Esto permite que el diaporama quedo listo para poder ser utilizado en el momento que se quiera



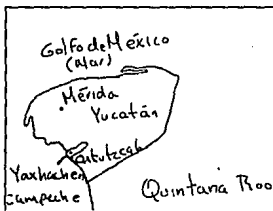
Guion Ilustrado del audiovisual "Yaxachén: tierra de mayas, tierra de campesinos".



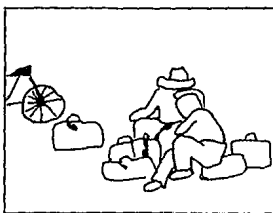
YAXHACHÉN  
Lugar de campesinos  
Tierra de Mayas

Okenech

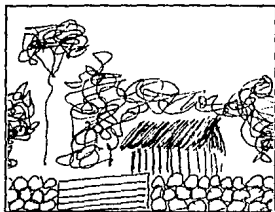
Okenech



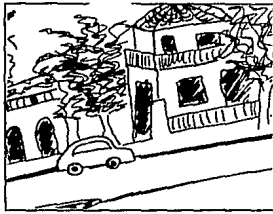
Okenech in sig bah tech jun pec cuento



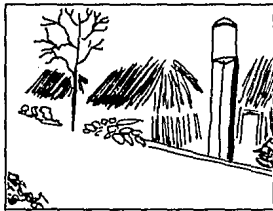
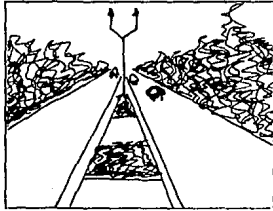
La brigada de Yucatán, recorriendo la



milenaria tierra donde todavía huye el venado,



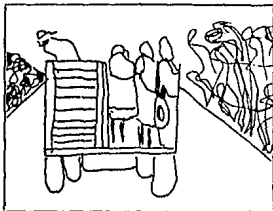
del norte al sur



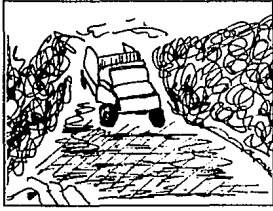
de un polo a otro



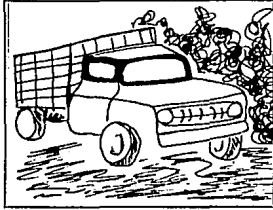
llegó a la cabecera Municipal Oxcutxcab, y



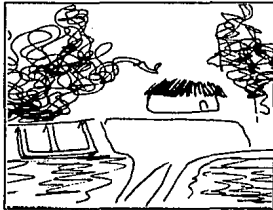
de ahí 40 km., recorriendo senderos que se



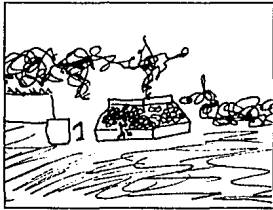
angostan cada vez más. Menos gente, más  
vegetación,



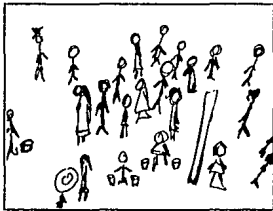
como pasando por el tiempo por  
la misma fotografía



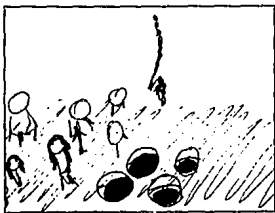
y al fin esta tierra que no  
se abre para mostrar el agua y hay que



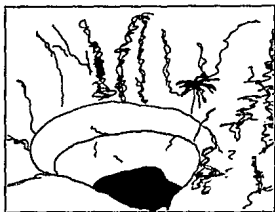
entrar en su seno para encontrar los



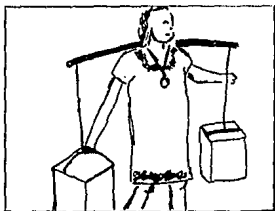
escondites del líquido, o solo contentarse



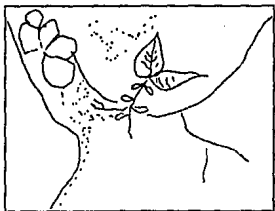
con la lluvia que queda suspendida en los



pequeños haltunes,



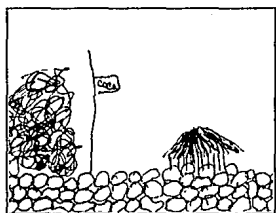
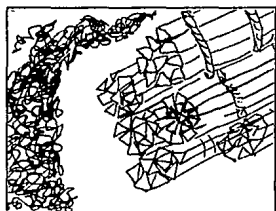
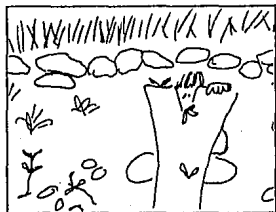
un desierto selvático

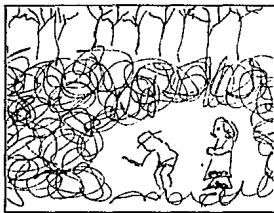
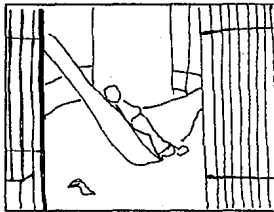
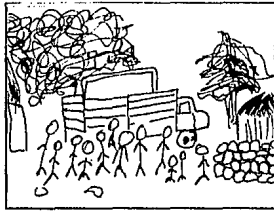
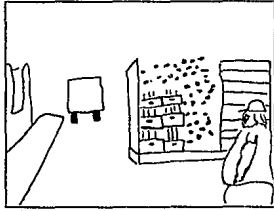
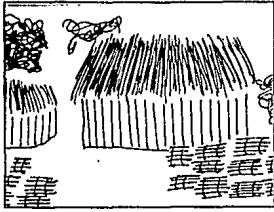


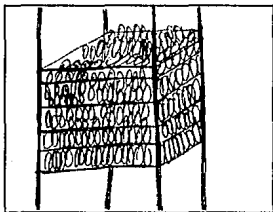
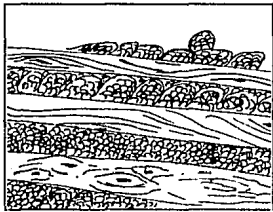
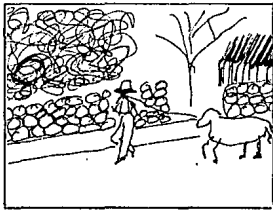
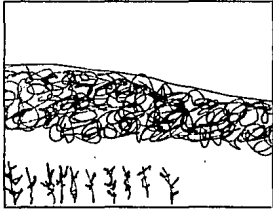
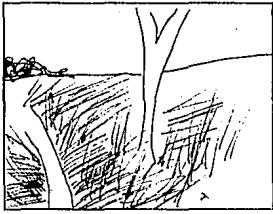
donde la lucha por la supervivencia es tenaz,



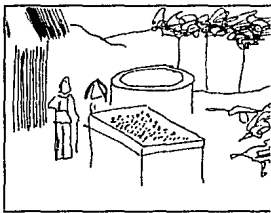
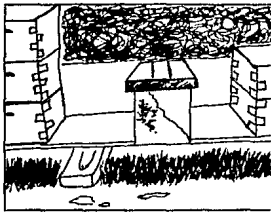
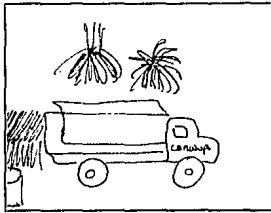
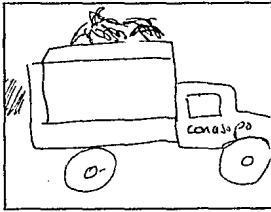
donde la vida se aprecia a cada instante con

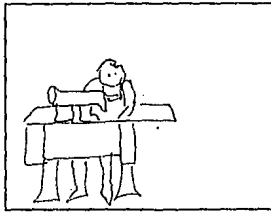
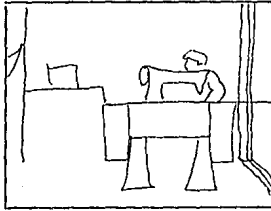
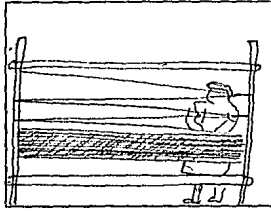
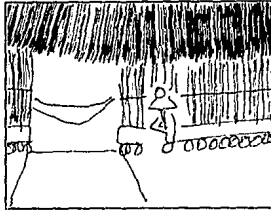
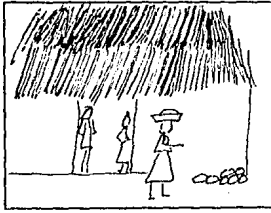


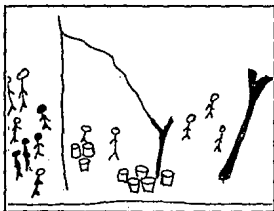
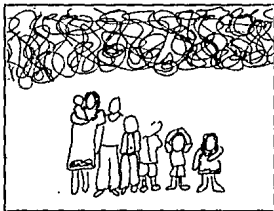
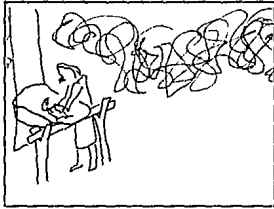
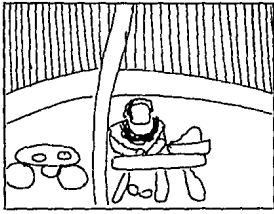




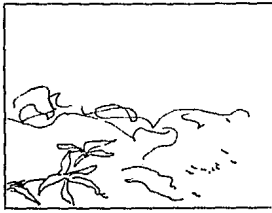




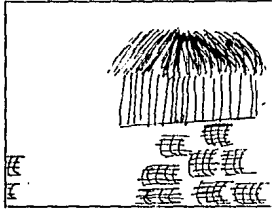




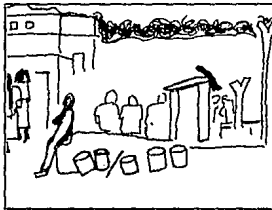
Los muchos problemas presentes en el



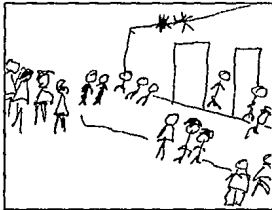
lugar,



que ni la comunidad con sus recursos



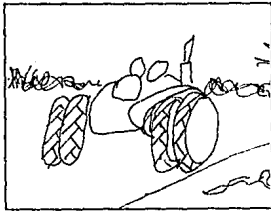
y sus formas de organización, han podido



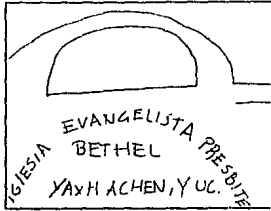
solucionar



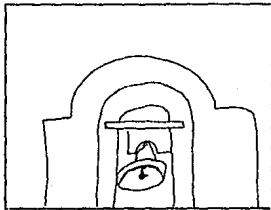
como tampoco lo han hecho las  
acciones del gobierno,



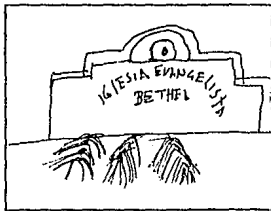
atraen la solidaridad



de los bien intencionados, como Mister Rey,

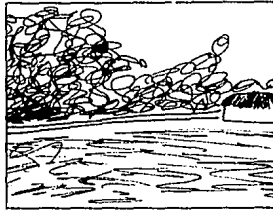
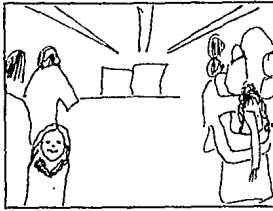


que pidió regalada la vieja campana del

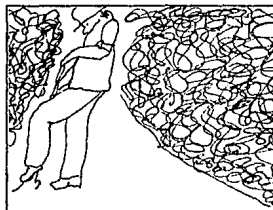
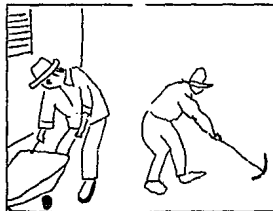
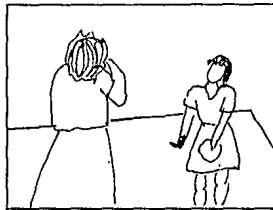


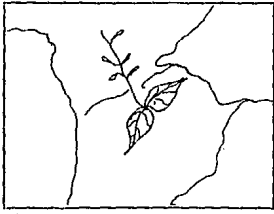
pueblo y a cambio dejó un regalo.





Este es el escenario de nuestro trabajo.





## El guión técnico fue:

No.	descripción	tiempo texto en seg.	
1	Escudo de UNAM	10	
2	Yaxhachén: Lugar d campesinos, tierra de mayas	3	Okenech Okenech
3	Mapa de localización	3	Okenech in sig bah tech jun pec cuento
4	Brigadistas en Oxkutzcab	3	La brigada de Yucatán, recorriendo la milenaria
5	Casa de Yaxhachén	3	tierra donde todavía huye
6	Av. de la Cd. de Mérida	3	el venado, del norte al sur
7	Casa de la Av. Montejo en Mérida	3	de un polo a otro llegó a la
8	Casas de Yaxhachén	3	cabecera Municipal
9	Oxkutzcab	3	Oxcutzcab, y de ahí 40
10	Camión de Yaxhachén	3	km., recorriendo senderos
11	Camión de Yaxhachén en camino petrollado	3	que se angostan cada vez más. Menos gente, más vegetación, como pasando
12	Acercamiento de mismo camión	3	por el tiempo por la misma
13	Entrada a Yaxhachén	3	fotografía y al fin esta tierra
14	Pozo de Yaxhachén	3	que no se abre para
15	Gente esperando para acarrear agua	3	mostrar el agua y hay que
16	Acercamiento de la gente llevando sus cubetas	3	entrar en su seno para encontrar los escondites
17	Acercamiento a un Haltun	3	del líquido, o solo
18	Niña acarreando agua	3	contentarse con la lluvia
19	Planta brotando de una piedra	3	que queda suspendida en
20	Vista normal de un hombre cortando leña	3	los pequeños haltunes, un desierto selvático donde la lucha por la sobrevivencia
21	Acercamiento del mismo hombre	3	es tenaz, donde la vida se
22	Niña escondida atrás de un árbol	3:30	aprecia a cada instante con el sol bajo la piel.
23	La misma niña que sale de su escondite	*	
24	tercios de leña	*	
25	Tienda	5	
26	Tercios de leña amontonados en la tienda donde hay camión.	*	
27	tercios de leña transportados en el camión	*	



28	Gente bajando del camión que regresa de Oxxutzcab	*	
29	Señor durmiendo	*	
30	Un hombre arreglando su terreno	*	
31	Campo trabajado listo para la siembra	*	
32	Maíz sembrado	*	
33	señor transportando su maíz en un caballo	*	
34	maíz almacenado	*	
35	maíz almacenado	*	
36	Camión de la CONASUPO	*	
37	"" ""	*	
38	Captura de una colmena de abejas africanas.	*	
39	Colmena de abejas	*	
40	pepita secandose para ser consumida.	*	
41	Sastre cociendo un pantalón	*	
42	Señora bordando un hipil	*	
43	Señora tejiendo una hamaca	*	
44	Señor tejiendo un cinturón	*	
45	Niños viviendo su vida cotidiana	*	
46	Mujer haciendo tortillas	*	
47	Mujer limpiando el pollo	*	
48	Mujer lavando su ropa	*	
49	Mujer lavando su ropa	*	
50	Los hijos de un matrimonio normal	*	
51	Planta comida por plaga	3	
52	Leña apilada enfrente de una casa	3	
53	Asamblea	3	Los muchos problemas
54	Asamblea	3	presentes en el lugar, que ni
55	mapa de México y solidaridad	3	la comunidad con sus
56	Tractor perteneciente al gobierno	3	recursos y sus formas de
57	Campana del pueblo	3	organización, han podido
			solucionar como tampoco lo
			han hecho las acciones del
			gobierno, atraen la

58	Campana del presbiterio	3	
59	templo presbiteriano	3	
60	Asamblea presbiteriana	3	
61	Asamblea Presbiteriana	3	
62	Casa de Yaxachén	3	
63	Niñas actuando	3	
64	Brigadistas trabajando	3	
65	Brigadistas trabajando	3	
66	Niño con mascara blanca	3	
67	Planta en una piedra	3	

la solidaridad de los bien intencionados, como Mister Rey, que pidió regalada la vieja campana del pueblo y a cambio dejó un regalo.

Este es el escenario de nuestro trabajo.

## IV.4 CONCLUSIONES

Los audiovisuales son documentos que conjuntan dos tipos de lenguaje (el visual y el auditivo) que ayudan a hacer una recuperación de la realidad más clara. Por lo tanto para realizarlos se necesita llevar un orden en su producción para evitar gastos innecesario de material y tardar menos tiempo en su plantación.

En la escuela se enseña un metodo. En la práctica aprendí que hay que tener un orden pero uno tiene que tener un criterio ya establecido para saber que es lo que se quiere hacer primero.

El metodo escolar es:

Preproducción: Realización de guión descriptivo, guión literario, guión ilustrado

Producción: Toma de fotografía, selección de fotografía, secuencia fotográfica, manejo de guión literario, realización del guión técnico, selección de la música y grabación de sonido.

Postproducción: Edición.

El metodo que yo utilice no es tan lejano a este, solo que se dividido el trabajo en los momentos que como brigada de servicio social se vivieron en la comunidad y solo se fue trabajando un poco el orden anterior.

Esta fue mi propuesta.

Investigación e integración de la brigada de la comunidad

Ordenamiento de información.

Trabajo en la Cd. de México.

En esta propuesta no divido el trabajo solamente del diaporama sino el trabajo en el servicio social. Y también porque las formas del diaporama van cambiando conforme uno va conociendo a la comunidad y el trabajo de la brigada. Por ejemplo en el método escolar se maneja que uno debe empezar a fotografiar ya que uno tiene el guión literario, y yo me di cuenta que se empieza a tomar fotos desde el principio por que los hechos son muy difíciles de repetir en lugares así.

Lógico que cometí errores como:

Gaste 2 rollos de película por no fijarme si estaba bien cargada en la camara, no corrió y cuando la mande a revelar no hubo fotos.

La cámara se cayó y se descuadro y al tomar las fotos entraba luz, lo que ocasiono veladuras a la película, lo que se notó cuando ya estábamos en México..

Algunas palabras que se utilizarón en guión literario no son fáciles de entender.

Al momento de hacer la presentación se invirtió el orden de los carruseles y por lo tanto también el de las fotos y así ya no coincidía el sonido con la imagen y no se entendió todo el mensaje que se quería dar.

Estos errores son algunos ejemplos de lo que se debe cuidar al momento de realizar el diaporama.

Lo importante de un diaporama de este tipo, o sea de prestadores de servicio social a zonas rurales es que deben tener continuación, por lo tanto un periodo es parte de una historia, y hay que tratar de ser lo más fidedigno a la realidad, y pensar que es muy difícil regresar a la comunidad otra vez, por lo tanto en necesario aprender todo lo posible en este lugar.

Hoy en día los medios audiovisuales nos invaden cada vez más, y por lo mismo no podemos dejar que pasen nos saturen de imágenes y de ruidos con el objetivo de tener una sociedad más consumista y no hacer nada como profesionistas que somos, aunque nuestras carreras no tengan que ver con la comunicación es por ello que hay que saber como realizar y utilizar alguno de estos medios aunque solo sea para poder enseñar mejor nuestros conocimientos.

El más fácil y económico de todos los medios audiovisuales es el diaporama o audiovisual.

Antes que nada hay que saber que un medio audiovisual es un documento histórico, social y hasta político, que muestra un momento o un hecho ya sucedido de nuestra sociedad.

En el caso del tema que nos toca un diaporama no es solo parte de un reporte que hay que entregar a final del servicio social, sino que hay que pensar que es un documento fehaciente que habla de una comunidad rural, de sus problemas y su vida además del trabajo de la brigada

La brigada vive totalmente 6 meses dentro de la comunidad por lo tanto es la más indicado para realizar este trabajo.

Dentro de una comunidad, la brigada tiene que trabajar según sus necesidades y sus tiempos. Pero algo importante es que siempre se trabaje en equipo ya que hay que pensar que el diaporama va a hablar por todos los integrantes y su trabajo.

El primer paso y muy importante es el que nos va a poner las bases para trabajar es realizar un guión descriptivo el cual consiste en hacer algunas preguntas y contestarlas.

El siguiente paso a seguir es realizar un guión literario, el cual es una simple sucesión de frases que ilustran en forma clara y nítida lo que se va a decir. Tiene el cometido de explicar aquello que la imagen por si sola no puede aclarar al espectador, si bien se trata de un eficaz complemento del relato visual, siempre debe ser este último a la postre, el que desarrolle la historia.

El guión literario se prepara esquemáticamente al principio para saber que es lo que va a tratar el diaporama, además nos ayuda a imaginar que tomas podemos realizar

Después sigue realizar un guión ilustrativo pero esto ya es en caso de diaporamas profesionales. Este nos ayuda a tener gráficamente una guía de las tomas que hay que hacer.

En este caso hacer un guión ilustrativo no tiene mucho caso pero si es importante no tomar fotos aisladas sino secuencias que ayuden a formar una historia. Hay que pensar que un diaporama es como el cine solo que sin movimiento y con menos duración ya que a lo sumo puede durar 15 minutos, ya que una mayor duración podría ocasionar aburrición y pérdida de interés de los espectadores.

Hay que pensar en tomas que muestren varias cosas pero que en conjunto formen una sola historia.

El guión técnico se realiza al estar en la Cd. de Méx. ya que se tienen revelados los rollos de película, y ya que están acomodadas las fotografías formando la historia, se enumeraran, el guión literario se corrige, y se prepara el guión técnico el cual contiene los tiempos que van a durar las transparencias y el texto. Este sirve para gravar la voz, la música y hacer la edición.

## EXPLICACIÓN DEL CUADRO 1

En este cuadro mi intención es mostrar gráficamente los pasos que se pueden seguir para producir un audiovisual en el servicio social a zonas rurales, por lo tanto no presento solo la producción del material sino todo el proceso del trabajo ya que para mi no están separados.

Dividí el cuadro en tres etapas las cuales son:

La preparación del trabajo de la brigada

El desarrollo del trabajo el cual esta a su vez dividido en dos partes que es en la comunidad y cuando regresa a la CD. de México.

La socialización.

El trabajo se hace a tres niveles:

Con la comunidad.

La brigada solamente.

Y hacia el PSSM

La primer etapa como su nombre lo dice se trata de preparar el camino para que el trabajo en comunidad se pueda hacer sin contratiempos innecesarios.

En el primer nivel en esta etapa lo que se hace es confirmar que la comunidad esta interesada en tener una brigada que les preste su servicio social. Para esto los prestadores hablan con la gente en una instancia de desición y se firma un convenio donde la UNAM se hace responsable de mandar una grupo de pasantes que puedan cumplir las necesidades que la población necesite, a cambio la comunidad tiene que dar alimento, hospedaje y seguridad a la brigada.

En el segundo nivel, los pasantes que quieren salir a comunidad reciben una capacitación; dada por el Departamento de servicio Social a Zonas Rurales de Programas de Servicio Social Multidisciplinario; en:

Alfabetización,

Primeros Auxilios,

Producción de Audiovisuales,

Que es autogestión,

Instancias gubernamentales a las que se puede acudir,

Derechos Humanos.

Al mismo tiempo que se da la integración de la gente que va a un mismo lugar para así formar la brigada la cual también tiene que estudiar la información que hay sobre la comunidad y cuestiones técnicas que le puedan servir para realizar su trabajo ya en el campo. Pero para esto la brigada anterior regresa y prepara sus informes para dárcelos a los que van a salir, los cuales tienen que sistematizar toda la información que recibieron antes de salir.

En el tercer nivel que es hacia el PSSM la brigada que regresa entrega sus informes para recibir su carta de término de Servicio Social.

La Segunda etapa es la que más tiempo tarda en realizarse en la que más trabajo se hace, esta etapa es el desarrollo y esta dividido en dos parte; en la comunidad y en la Cd. de México.

En el primer nivel el trabajo consiste en la integración de la brigada a la comunidad lo cual es muy importante ya que si esto no se hace el trabajo tiene muchos problemas como la desconfianza de la gente, el desconocimiento de costumbres, etc. Además la propuesta de proyectos de trabajo será más acorde con las necesidades de la comunidad. Es importante tener en cuenta que tanto brigada como comunidad deben socializar sus conocimientos y haber una reciprocidad ya que esto beneficiará a la realización de proyectos autogestivos. Al término del periodo del trabajo en la comunidad se hará la firma de convenio para que haya otra brigada que continúe el trabajo que se inició.

En el segundo nivel y en cuanto a formación interna esta será muy basta ya que se aprende mucho de costumbres y conocimientos distintos a los que tenemos además de que después de permanecer en un salón aprendiendo técnicas y teoría, en un lugar así se practica en la realidad y conjuga con otras cosas que en una escuela no se van a aprender. Tal vez este sea el beneficio más importante que se pueda obtener durante el servicio social a zonas rurales.

En este nivel tiene que haber una investigación continua tanto de campo como bibliográfica, la cual se puede hacer en dos partes: en bibliotecas y en instituciones que al mismo tiempo pueden ayudar en material, en productos o en asesoría.

En cuanto a producción aquí es donde entra el audiovisual que tiene diferentes momentos, el primero es la realización del guión descriptivo, la cual esta muy relacionada con todas las etapas anteriores porque es una forma de poner en orden todo lo que se tiene y lo que se quiere realizar solo que en este momento solo se tomará en cuenta para la realización del audiovisual. Después seguirá el guión literario y al mismo tiempo el listado de imágenes que queremos tener. La toma de fotografía se hará desde el principio de la llegada a la comunidad, para tener fotos de lo que pasa en la comunidad y

tenerlo registrado, hasta el final de la permanencia en ella. Y esta producción continua en la Cd. de México con el revelado de las transparencias, la readaptación del guión literario y el ordenamiento de la fotografía, después se hace el guión técnico, y le sigue la grabación del sonido para terminar en la edición del audiovisual.

La sistematización del trabajo es importante que se este haciendo constantemente durante el tiempo que se esta en la comunidad. Un Ordenamiento de información que se tenga de la investigación que se realiza es muy importante para la plantación de los proyectos. La evaluación de estos proyectos es importante que sea constante para ir haciendo cambios tomando en cuenta la realidad en la que uno se encuentra, es necesario ver avances que se tuvieron, problemas que impidieron alguna actividad para ver como se pueden evitar en otro Momentos al regreso a la Cd de México se hace una sistematización de todo el trabajo para poder realizar el informe escrito y la presentación de lo que se hizo a los brigadistas que van a salir.

En el tercer nivel durante el tiempo que se esta en comunidad hay un taller de sistematización en la Cd. de México al cual asiste una persona de la brigada con la información necesaria para este taller.

En la ultima etapa que es la socialización la cual se comparten las experiencias del trabajo que se realizó en la comunidad.

Consiste en la llegada a la comunidad de la nueva brigada con el audiovisual y con el informe de la brigada anterior para darlos a conocer a la gente del lugar.

Anteriormente la brigada hace la presentación del audiovisual y del informe realizado de las actividades que se hicieron en la comunidad con su respectiva evaluación.

Y en cuanto hacia el PSSM se le entregan el informe escrito y el audiovisual.

Todas las etapas están relacionadas al mismo tiempo que el trabajo que se realiza en los niveles tienen que estar totalmente relacionados entre si por que no se pueden hacer trabajos aislados.



TRABAJO DE LA BRIGADA	PREPARACIÓN	DESARROLLO EN LA COMUNIDAD	
HACIA LA COMUNIDAD	La brigada que esta en la comunidad confirma acuerdos del servicio social con ella.	Integración de la brigada a la comunidad.	<div data-bbox="659 185 794 277">Propuesta de proyecto de la brigada ante la comunidad.</div> <div data-bbox="794 185 928 277">Realización de proyectos autogestivos con la comunidad.</div> <div data-bbox="928 185 1103 277">Socialización de conocimientos de brigada y comunidad</div> <div data-bbox="1103 185 1329 277">Firma de convenio de la UNAM con la comunidad</div>
FORMACIÓN INTERNA	El PSSM capacita a la brigada y la integra	La brigada se forma constantemente con la realidad y enfrenta sus conocimientos con la comunidad	
INVESTIGACIÓN	<div data-bbox="243 455 350 573">La brigada estudia la información que el PSSM tiene de la comunidad</div> <div data-bbox="350 455 508 573">La brigada busca información técnica que la pueda servir para realizar su trabajo en la comunidad.</div>	Investigación de campo en la comunidad.	<div data-bbox="659 448 928 475">Investigación en bibliotecas</div> <div data-bbox="659 527 928 554">Investigación en instituciones</div>
PRODUCCIÓN	La brigada que regresa prepara sus informes para el encuentro con los brigadistas que van a salir.	<div data-bbox="740 586 915 613">TOMA DE FOTOGRAFÍA</div> <div data-bbox="512 619 1305 738"> <div data-bbox="512 659 612 725">Guión descriptivo</div> <div data-bbox="673 626 801 652">Guión literario</div> <div data-bbox="673 672 834 731">Listado de tomas en lugar de guión ilustrado.</div> </div>	
SISTEMATIZACIÓN	La brigada sistematiza toda la inf. tanto del PSSM como de la brigada que regresa para salir a comunidad.	Ordenamiento de información y planeación	Evaluación del trabajo para la planeación constante.
HACIA EL PSSM	La brigada que regresa entrega sus informes	Taller de sistematización en la Cd. de México.	

EN LA CD. DE MÉXICO

SOCIALIZACIÓN

pro-  
sti-  
la

Socialización de cono-  
cimientos de brigada y  
comunidad

Firma de convenio de la  
UNAM con la comunidad

El audiovisual se regre-  
sa a la comunidad.

Readaptación  
del guión .lite.

Ordenamiento de  
la fotografía

Grabación del  
sonido

realización del guión téc-

Edición del audiovi-  
sual

Presentación del audiovisual

ación

Sistematización de to-  
do el trabajo

Realización del informe  
escrito

Presentación del audio-  
visual y del informe es-  
crito

Entrega de informes escri-  
to y del audiovisual.

# Bibliografía

## BIBLIOGRAFÍA

ARNHEIM, Rudolf

El pensamiento visual

Barcelona: México, Paidós 1986

BERGER, John

Modos de ver

Barcelona: G. Gili, 1974

177p

BORDIEU, Pierre

La fotografía un arte intermedio

México: Nueva Imagen 1996

198p

De KIRFFER, Robert Eulette

Técnicas Audiovisuales

México: Trillas, 1986

429 p.

FLORES Ibarra, Ricardo

Asociación estructural de los lenguajes visual y música

México: ENAP-UNAM

163p

FONTANA, Lazotti

Comunicación visual y escuela

FREUD, Gisèle

La fotografía como documento social

Barcelona: G. Gili, 1976

207p

GARCÍA, Pelayo gross, Ramón

Pequeño Larousse en color

Buenos Aires: Larousse, 1976

1566

GARRIDO García, Raquel

Manual para planear y elaborar materiales sencillos

México: ENAP-UNAM

95p

HEDGECOE, John

El libro de la fotografía creativa.

Madrid: H. Blume, 1976

156p

KEPES, Gyorgy

La educación visual

México: Novaro, 1960

233p

J. GIBSON James

Percepción del Mundo Visual

LOPEZ Monroy, Manuel Elias

Imagen y sonido

México: ENAP-UNAM 1980

140p

MACLUHAN, Marchall

La galaxia de Gutemberg.

PASTRANA Gómez, Lina Ma. del Socorro

El diaporama en la capacitación

México: ENAP-UNAM 1983

83p

PLANA Ruiz, Gabriel

Cine-sonorización

Barcelona: Instituto Paramon, 1982

NATKIN, Marce;

El arte de obtener buenas fotografías

Barcelona: Iberia, 1974

ESTÁ TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

RAIMONDO, Souto

Técnica del cine documental y publicitario

Barcelona: Omega 1973

254p

ROCK, Irvin

La percepción

STEVENS Stanley, Smith

Sonido y audición

México: Ediciones Culturales Internacionales

1985, 200 p

WILSON, James

Introducción Audiovisual

México: Trillas, 1977

175p